



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo GEM-Cantabria 2011

Dirección y Coordinación:

Francisco Javier Martínez García
Ana Fernández Laviada



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo **GEM-Cantabria 2011**

Global Entrepreneurship Monitor.
Informe Ejecutivo GEM-Cantabria 2011.

© **Autores**

Francisco Javier Martínez García (Director)
Ana Fernández Laviada (Coordinadora)

Gemma Hernando Moliner
José Manuel López Fernández
María Concepción López Fernández
Marta Pérez Pérez
Inés Rueda Sampedro
Ana Serrano Bedia
Francisco Manuel Somohano Rodríguez

© **Edita**

Francisco Javier Martínez García
Cátedra Pyme. Universidad de Cantabria
Avda. de los Castros, s/n- 39005 Santander

Imprime

Tratamiento Gráfico del Documento. S.L.
Avda. de los Castros, s/n - Edif. Interfacultativo
39005 Santander - tg@edicionesTGD.com

ISBN: 978-84-695-6170-6

Depósito Legal: SA-709-2012



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo **GEM-Cantabria 2011**

Equipo de investigación:

Francisco Javier Martínez García (Director)
Ana Fernández Laviada (Coordinadora)

Gemma Hernando Moliner
José Manuel López Fernández
María Concepción López Fernández
Marta Pérez Pérez
Inés Rueda Sampedro
Ana Serrano Bedia
Francisco Manuel Somohano Rodríguez

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Nacional	Fundación Xavier de Salas- GEM España	Ricardo Hernández (Director GEM –España) Alicia Corduras (Directora Técnica GEM – España) Mª de la Cruz Sánchez Juan Carlos Díaz Yancy Vaillant Esteban Lafuente	Fundación Xavier de Salas – GEM España Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Industria y Fomento
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón Instituto Aragonés de Fomento Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio Universidad de Zaragoza
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	La Caja de Canarias Caja Canarias Gobierno de Canarias - Servicio Canario de Empleo Fondo Social Europeo
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Francisco Javier Martínez García (Director GEM - Cantabria) Ana Fernández Laviada (Coordinadora) Francisco M. Somohano Rodríguez (Coordinador) José Manuel Fernández Polanco Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Jose Manuel López Fernández Marta Pérez Pérez Ana María Serrano Bedia	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. Grupo SODERCAN Fundación UCEIF
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans Universidad Autónoma de Barcelona	Yancy Vaillant (Director GEM- Cataluña) Carlos Guallarte (Director GEM- Cataluña) Esteban Lafuente (Investigador principal, IERMB/UPC) Eduardo Gómez (UAB) Marc Figuls (IERMB) Manoj Bayan (UAB)	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació
C. Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José María Gómez Gras (Director GEM Comunidad Valenciana) Ignacio Mira Solves (Dirección técnica) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover Mª José Alarcón García Mª Cinta Gisbert López Lirios Alos Simó Javier Sancho Azuar Mª Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lapera	Air Nostrum Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES	
Extremadura	Fundación Xavier de Salsas – Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura y Coordinador Regional) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mª de la Cruz Sánchez Escobedo Manuel Almodóvar González Ángel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas, Junta de Extremadura, Universidad de Extremadura, Avante Extremadura, CC. NN. Almaraz-Trillo, Fundación Academia Europea de Yuste, Ogesa S.A., Hoy Diario de Extremadura, Grupo Alfonso Gallardo, El Periódico de Extremadura, Philip Morris Spain S. L., Palicrisa, Caja Rural de Extremadura, Cámara de Comercio de Cáceres, Urvicasa, Infostock, Comisiones Obreras de Extremadura, Federación Empresarial Cacerreña, U.G.T. de Extremadura, Caja Duero, La Caixa, Gestyona S.L., Hotel Huerta Honda, Infocenter, Grupo Ros Multimedia.	
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) CEEI Galicia, SA (BIC Galicia) Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López María José Garrido Herrera Alejandro Prada Baceiredo Ana Vázquez Eibes Maite Cancelo Márquez Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo Isabel Neira Gómez Sara Fernández López Núria Calvo Babío Loreto Fernández Fernández Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez Mª Milagros Vivel Búa David Rodeiro Pazos	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) CEEI Galicia, SA (BIC Galicia) Universidad de Santiago de Compostela (USC) Dirección Xeral de Promoción do Emprego de la Xunta de Galicia	
Madrid Metropolitano	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid Instituto de Empresa	Iñaki Ortega Cachón Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Yolanda Bueno Hernández Esperanza Valdés Lías Fernando Alfaro Ramos Ester Caurin Arribas	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid CIADE U.A.M.	
Madrid Comunidad Autónoma	Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM Madrid) Begoña Santos Urda Yolanda Bueno Hernández Esperanza Valdés Lías Fernando Alfaro Ramos	Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid CIADE U.A.M.	
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director GEM-Murcia) Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Núria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Universidades Empresa e Investigación Fundación Cajamurcia Instituto de Fomento de la Región de Murcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) Crecemos con Europa Plan Emprendemos Universidad de Murcia	
Navarra	Universidad Pública de Navarra	Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Daniel Calvo Ibero	Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo Confederación de Empresarios de Navarra	

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES	
País Vasco	<p>Orkestra, instituto Vasco de Competitividad</p> <p>Deusto Business School</p> <p>Universidad del País Vasco Universidad de Mondragón</p>	<p>Iñaki Peña (Director del proyecto GEM País Vasco)</p> <p>José Luis González-Pernía</p> <p>Maribel Guerrero</p> <p>María Saiz</p> <p>Jon Hoyos</p> <p>Saloa Arando</p> <p>David Urbano</p>	<p>Eusko Ikaskuntza</p> <p>SPRI, Gobierno Vasco</p> <p>Diputación Foral de Álava</p> <p>Diputación Foral de Bizkaia</p> <p>Diputación Foral de Gipuzkoa</p> <p>Fundación Emilio Soldevilla</p>	
Trabajo de campo GEM España	<p>Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)</p>	<p>Josep Ribó (Director gerente)</p> <p>Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	<p>Fundación Xavier de Salas – GEM España</p>	

INDICE DE CONTENIDOS

	Página
Presentación del Informe GEM Cantabria 2011	11
El Proyecto GEM: Introducción y modelo teórico	13
Balance Scorecard 2011	25
Resumen Ejecutivo	27
Executive Summary	35
Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria	
1.1. Introducción	45
1.2. Actividad emprendedora registrada en la población activa	46
1.3. Dinámica empresarial en la población activa	48
1.4. Actividad emprendedora de Cantabria en el contexto internacional y nacional	50
1.5. Dinámica empresarial de Cantabria en el contexto internacional y nacional	56
1.6. Potencial emprendedor en Cantabria en el contexto Internacional y Nacional	60
Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor	
2.1. Introducción	69
2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor	70
2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria	76

Capítulo 3: Perfil socioeconómico del emprendedor residente en Cantabria.

3.1.	Introducción	81
3.2.	Género	81
3.3.	Edad	82
3.4.	Nivel de estudios	82
3.5.	Nivel de renta	83
3.6.	Tamaño medio del hogar	83
3.7.	Situación laboral	84
3.8.	Origen	84
3.9.	Posesión de formación específica para emprender	85

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria

4.1.	Introducción	89
4.2.	Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras y consolidadas	89
4.3.	Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	91
4.4.	Dimensión de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas medida a través del número de empleados	92
4.5.	Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado	95
4.6.	Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada	98
4.7.	Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas	100
4.8.	Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	101
4.9.	Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	103
4.10.	Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	105

Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria

5.1.	Introducción	109
5.2.	Las necesidades de financiación para iniciar un Start up	109
5.3.	El papel del inversor informal, tipo Business Angel, en Cantabria y en el entorno GEM	112

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género

6.1.	Introducción	121
6.2.	La actividad emprendedora femenina y masculina desde una perspectiva internacional	121
6.3.	Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina	124
6.4.	Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora cántabra y su comparación con el del hombre emprendedor	127
6.5.	El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora	127
6.6.	El estado del entorno para el emprendimiento femenino	130

Capítulo 7: Actitudes, motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra

7.1.	Introducción	133
7.2.	La percepción de oportunidades para emprender	133
7.3.	Red social de emprendimiento	135
7.4.	Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	136
7.5.	El temor al fracaso como obstáculo para emprender	136
7.6.	Preferencia por una sociedad competitiva	137
7.7.	Emprender es una buena opción profesional	137
7.8.	Emprendimiento de éxito y buen estatus social y económico	138
7.9.	Los medios de comunicación y el emprendimiento	138
7.10.	Posicionamiento de Cantabria en el Contexto GEM y de la UE de su mismo grupo económico acerca de los componentes de la actitud emprendedora de la población	139

7.11.	La opinión de los expertos GEM Cantabria acerca de las actitudes frente al emprendimiento	140
7.12.	Posicionamiento de Cantabria en el ámbito internacional con respecto a las variables relacionadas con las oportunidades para emprender	142

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria

8.1.	Introducción	149
8.2.	Estado medio general de las condiciones de entorno para emprender	150
8.3.	Las opiniones facilitadas: hablan los expertos	154
8.3.1.	Los obstáculos, tal y como han sido citados	154
8.3.2.	Los apoyos, tal y como han sido citados	155
8.3.3.	Las recomendaciones, tal y como han sido citadas	156
8.4.	Información detallada relativa a las condiciones del entorno	157
8.5.	La posición relativa de Cantabria en función de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos	163
	Índice de Figuras	175
	Índice de Tablas	183
	Glosario de Términos	189

PRESENTACIÓN

La Universidad de Cantabria, por medio de su Cátedra Pyme, se incorporó en 2008 al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* mediante la firma del correspondiente Convenio de colaboración con el Instituto de Empresa, coordinador para España, por el que asume su participación en la elaboración del Informe nacional y la realización del Informe regional para Cantabria.

El GEM es un proyecto de investigación y difusión del emprendimiento, que se refleja en un programa sistemático de recopilación, preparación de informes y colecciones de datos, así como la creación de varias actividades diseñadas para beneficio y ayuda de investigadores en el campo de la creación de empresas.

Este Proyecto constituye un referente en la investigación del fenómeno emprendedor y de creación de empresas en todo el mundo. Los equipos de cada nación y región dirigen su propia investigación, pero todos siguen una metodología común que permite no sólo establecer la situación de cada nación y región, sino también efectuar la comparación respecto del resto de participantes.

En la edición de 2011, se ha contado con la participación de 55 países, entre los cuales destaca la incorporación de los más relevantes del entorno árabe, con el objetivo principal de elaborar un índice de la actividad emprendedora, distinguiendo entre la creación de iniciativas empresariales y nuevas empresas.

Este **Informe GEM Cantabria 2011**, se realiza dentro del contexto del Campus de Excelencia Internacional de la UC, mención obtenida en la primera convocatoria conjunta realizada en 2009 por los Ministerios de Educación y de Ciencia e Innovación, formando parte de las actuaciones de una de sus áreas estratégicas: "Banca, Finanzas y Actividad Empresarial. Es el tercer informe de la que esperamos sea una larga serie que analice, describa, oriente y apoye las inquietudes e iniciativas emprendedoras de los sujetos de nuestra Región para que con su desarrollo participen en la creación de empresas y la conformación de un tejido empresarial sólido para Cantabria, que facilite la generación de riqueza, la creación de empleo y el bienestar de nuestros ciudadanos.

La incorporación a esta gran red internacional, que aporta conocimiento sobre la actividad emprendedora a nivel mundial, da respuesta a uno de los objetivos estratégicos de la Cátedra Pyme de la UC, que junto a la creación y desarrollo del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de Cantabria (OpymeCan) y la participación como promotores, junto con las Universidades de Murcia y Politécnica de Cartagena, en la constitución de la Fundación para el Análisis y Desarrollo Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (Faedpyme), nos permiten cumplir con los fines que

le dan razón de ser: desarrollar actividades de investigación, formación y transferencia de conocimiento sobre las pequeñas y medianas empresas, a nivel nacional e internacional, pero con especial atención a nuestra Región.

La misión de la Cátedra Pyme de la UC consiste en elaborar y suministrar información útil sobre diferentes aspectos relacionados con las Pymes a entidades públicas y privadas, a las empresas, a los emprendedores y a la sociedad en general, de manera imparcial e independiente, constituyendo un instrumento básico de investigación generador de conocimiento y riqueza desde la Universidad de Cantabria hacia el entorno social en el que se proyecta.

Las actividades de la Cátedra son posibles, además de por el buen hacer de investigadores y colaboradores, por el apoyo recibido de las entidades e instituciones que la patrocinan: El Santander y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, a quienes queremos reconocer públicamente por la confianza que han depositado en nuestro trabajo. También queremos destacar y agradecer la colaboración y el apoyo recibido del Grupo SODERCAN, del ICANE, de la Fundación UCEIF, de la Fundación Leonardo Torres Quevedo, de los empresarios de Cantabria, representados en la CEOE-CEPYME, y de toda la sociedad cántabra.

Francisco Javier Martínez García
Director de la Cátedra Pyme de la UC
Director Informe GEM Cantabria

PROYECTO GEM: INTRODUCCIÓN Y MODELO TEÓRICO

0.1. Introducción

El Informe Ejecutivo GEM Cantabria 2011 que aquí presentamos recoge los resultados del estudio que se lleva a cabo sobre nuestra región, en el marco del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), con la finalidad de analizar el contexto y la problemática de la actividad emprendedora en Cantabria.

Este informe, elaborado por tercer año consecutivo para Cantabria, permite, a través de una metodología consistente y testada a lo largo de su trayectoria en más de 80 países, obtener una visión precisa del fenómeno emprendedor en Cantabria y poder hacer, además, una comparativa a nivel nacional e internacional.

El Proyecto GEM es el observatorio internacional de la actividad emprendedora más ambicioso hasta la fecha, contando este año con la participación de 55 países. Y es que aunque el Proyecto nació con vocación fundamentalmente académica, con el paso del tiempo y dada la amplitud de su ámbito geográfico y de la serie temporal disponible, se ha convertido en la fuente de información más completa y de referencia sobre el fenómeno emprendedor, siendo prueba de ello la demanda de datos comparativos por parte de la OCDE sobre algunos de sus apartados, especialmente el de formación emprendedora de la población, medida por primera vez para 38 naciones el año 2008.

La iniciativa nació en el año 1997 bajo el auspicio de la London Business School y el Babson College (Massachusetts, Estados Unidos). Posteriormente, en 2004, se fundó un consorcio como organización sin ánimo de lucro, la *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA), con más de 60 equipos de investigación GEM creados en otros tantos países y manteniéndose con una participación regular de más de 40 en los últimos años. De este modo, el Proyecto GEM ha demostrado que la férrea voluntad de sus asociados puede mantener, aunque sea con gran esfuerzo, un amplio colectivo estable de investigadores volcados en la elaboración de información de calidad, caracterización, benchmarking y análisis de un objeto de estudio concreto: la actividad emprendedora.

Este Proyecto surgió para responder a la escasez de investigaciones y estadísticas internacionales homogéneas en torno a la actividad emprendedora, a pesar de ser uno de los principales factores considerados entre las fuerzas claves que actúan en el marco del cambio de las condiciones económicas de los diferentes países y regiones.

Desde el primer informe global publicado en el año 1999, se han editado 13 informes globales GEM, constituyéndose en la investigación de referencia a nivel mundial para tratar de mejorar la comprensión del fenómeno emprendedor, a través del análisis de las relaciones existentes entre las percepciones de los integrantes del proceso emprendedor, las características de la propia actividad emprendedora y el crecimiento económico de los distintos países y regiones.

Estos informes persiguen fundamentalmente tres objetivos:

- Analizar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre países y regiones.
- Descubrir los factores determinantes de los diferentes niveles nacionales y regionales de actividad emprendedora.
- Sugerir políticas y líneas de actuación que puedan incrementar el nivel de actividad emprendedora de las diferentes economías.

La edición internacional del Informe GEM 2013, presentada en Washington DC a finales de enero, revela que en los 55 países que han participado este año en el estudio había 250 millones de personas involucradas en la puesta en marcha de una nueva empresa, de ellos, 63 millones preveían crear al menos cinco empleos en los próximos cinco años y otros 27 millones de emprendedores preveían crear más de veinte empleos en ese periodo. Estas cifras nos dan una idea del enorme potencial de creación de empleo que ofrecen los emprendedores en el mundo.

España, adherida al Proyecto desde su apertura Global en el año 2000, ha desarrollado, creando una estructura similar a la del Proyecto Global bajo la dirección del Instituto de Empresa, un modelo de implantación y crecimiento del Proyecto que convierte a su Observatorio en el más completo de todos cuantos se han establecido en el mundo. Su modelo de participación regional ya ha sido adoptado por Chile y Colombia con éxito, estando en estudio su implementación en Argentina, Brasil, México y otras naciones.

En la actualidad, España cuenta con 18 equipos territoriales con más de un centenar de investigadores. Por una parte, el equipo coordinador nacional, responsable de elaborar el informe a nivel nacional; y, por otra, 17 equipos autonómicos, responsables de elaborar los informes correspondientes a sus regiones.

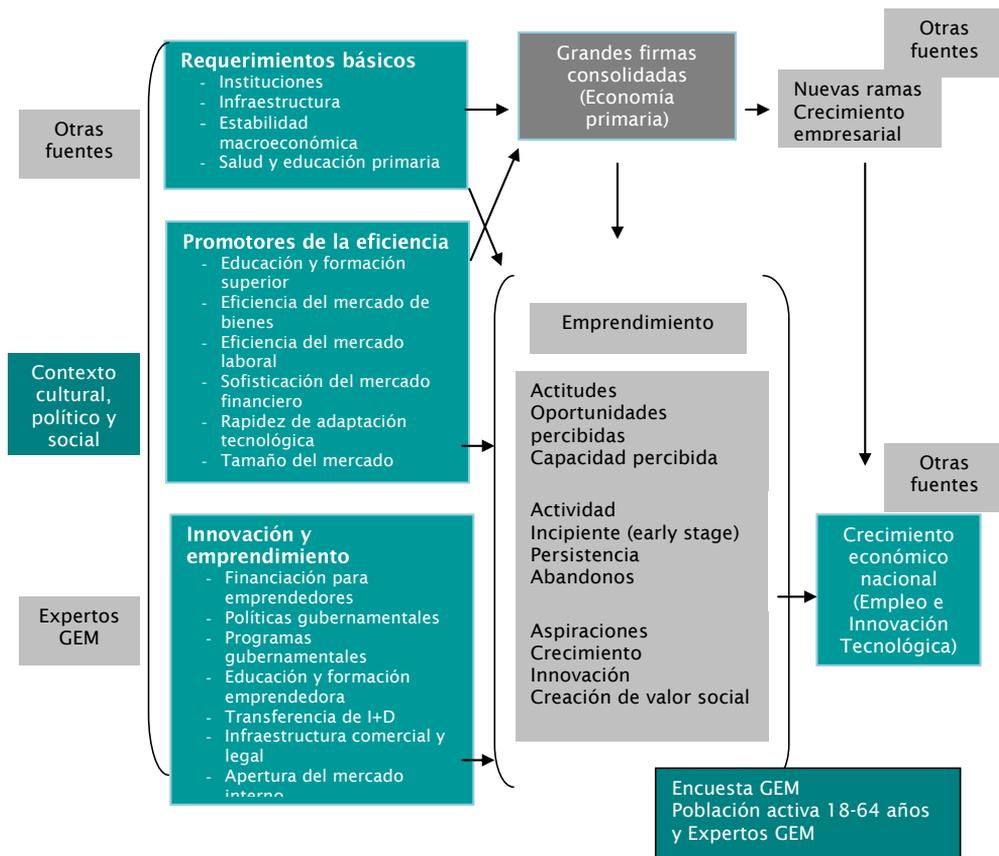
La aplicación de una metodología común para todos los países y regiones permite obtener una serie de indicadores homogéneos que garantizan a su vez la validez y el sentido de la comparación internacional de los resultados.

0.2. Modelo teórico

El Proyecto GEM fue diseñado para medir y comparar la actividad emprendedora de los países y analizar su relación con el desarrollo económico.

Su modelo teórico, establecido por los creadores del Observatorio, Michael Hay (London Business School), William D. Bygrave (Babson College), Paul Reynolds (Babson College) y Erkko Autio (Imperial College), fue modificado en 2008, a partir del avance en el conocimiento del fenómeno emprendedor que ha ido resultando de las investigaciones llevadas a cabo en el seno del Proyecto, siendo el que se utiliza actualmente y que resume la Figura 0.1.

Figura 0.1.
El Modelo Conceptual del GEM revisado



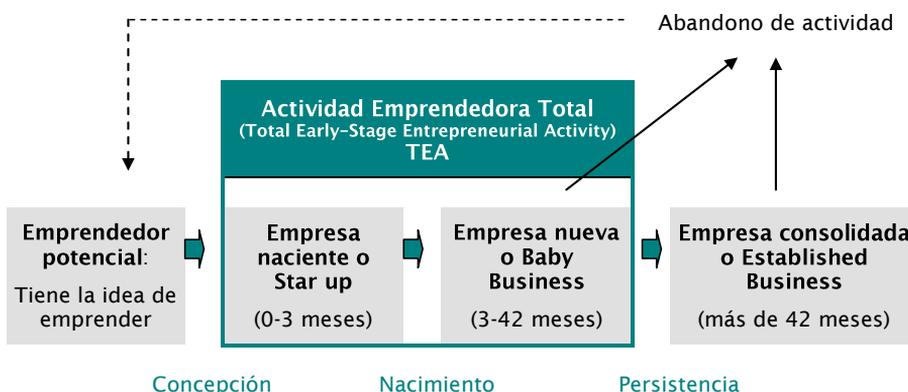
Una de las principales aportaciones del Proyecto GEM es la creación de un indicador de la actividad emprendedora conocido como Total Entrepreneurial Activity Index o índice TEA, que permite cuantificar el “nivel emprendedor” de una región y compararlo con el de las regiones o países participantes en el Proyecto, así como a lo largo del tiempo.

Para comprender el significado de este indicador, es imprescindible tener en cuenta la definición de emprendedor en el entorno GEM.

Emprendedores activos son todos los adultos (entre 18 y 64 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

En este contexto, GEM mide la actividad emprendedora como porcentajes de iniciativas declaradas por personas de 18 a 64 años que se hallan en alguna de las fases del proceso emprendedor que se recogen en la Figura 0.2:

Figura 0.2.
El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005)¹

Por tanto, bajo el enfoque adoptado por el Proyecto GEM, el índice TEA o *Total Entrepreneurial Activity Index* representa el porcentaje de población adulta (18 a 64 años) de un país o región que manifiesta estar involucrada en iniciativas emprendedoras nacientes o nuevas, en base a los criterios expuestos en la definición anterior de emprendedor.

Esos porcentajes, elevados a la población de referencia, proporcionan una estimación del número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante en el Proyecto, en nuestro caso las estimaciones para Cantabria.

En la conceptualización del modelo GEM, el aspecto al que hay que prestar más atención de cara a la correcta interpretación de los resultados es el referido a las nuevas iniciativas empresariales. Leyendo este título, es lógico pensar inmediatamente en el registro de empresas y en las nuevas altas que tienen lugar en el mismo anualmente. Sin embargo, en el seno del Proyecto GEM, no se entiende lo mismo, sino más bien el volumen de iniciativas que se captan en la población en un año

¹ Reynolds, et al (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003 », *Small Business Economics* Vol. 24, nº3 (April), pp.205-231

determinado y que están en fase incipiente o de consolidación. El momento crítico entre que una iniciativa sea considerada emprendedora o consolidada se establece en 42 meses, tal y como muestra la Figura 0.2, en que se diferencian claramente las etapas del proceso emprendedor que se analizan en GEM.

Resultaría sencillo cambiar en el modelo el apartado “nuevas iniciativas empresariales” por “iniciativas emprendedoras”, entendiéndose por tales aquellas que no superan los 42 meses de actividad, pero el hecho de que GEM sea un Consorcio Investigador Internacional, complica a veces la terminología y, desde que España se adhirió al Proyecto en el año 2000, siempre se ha respetado la terminología original y se han asumido sus cambios cuando los ha habido.

Por consiguiente, tal y como se remarca en las ediciones GEM desde el año 2000 al actual, téngase presente que el registro de empresas, representado por el DIRCE en España, proporciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad captadas en la población de 18 a 64 años del país, conceptos y cifras no comparables de forma directa.

No obstante, aglutinando las cifras GEM de iniciativas emprendedoras más las consolidadas, los resultados del Observatorio ya pueden compararse de forma exploratoria con los del registro de empresas DIRCE del año 2010.

El tener una tasa de actividad emprendedora total alta o baja depende de múltiples factores y siempre debe valorarse en función de las características de los territorios en que se mide.

Desde el año 2000, se ha podido observar que las tasas de actividad emprendedora más elevadas corresponden a países y territorios en vías de desarrollo en los cuales, una buena parte de la población tiene que emprender por falta de otras alternativas de trabajo, es decir, por necesidad (Marruecos, Uganda, China, Ecuador, Líbano, Brasil y otras naciones). Otros territorios tienen tasas notables de actividad emprendedora debidas a la propia tradición empresarial de su población (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Cataluña y otros). También se observan tasas notables allí donde las políticas públicas han proporcionado un amplio impulso a los emprendedores o donde la propia población ha comprendido que era necesario evitar la despoblación, cambiar la mentalidad laboral y avanzar en el propio desarrollo (Irlanda, Finlandia, Madrid, Canarias). En cambio, en los países y territorios desarrollados, se aprecian tasas de actividad emprendedora moderada porque la mayor parte del empleo está todavía en manos de los organismos públicos o de grandes empresas que ofertan mucho empleo.

Por este motivo, desde el año 2008, GEM adoptó la clasificación de países desarrollada por el índice de Competitividad Mundial del Foro Económico Mundial, pues para mayor claridad en la interpretación, era necesario presentar los resultados teniendo en cuenta al menos tres grupos económicos:

- El primero, se denomina “factor driven nations”, países cuya economía está impulsada por los factores de producción tradicionales, siendo los menos desarrollados del conjunto global.
- El segundo, se denomina “efficiency driven nations”, países cuya economía está impulsada por la eficiencia de los factores de producción.
- El tercero, se denomina “innovation driven nations”, países cuya economía está impulsada por la innovación.

España está clasificada como una nación cuya economía se impulsa gracias a la innovación, al igual que el resto de países desarrollados de la UE.

Tener en cuenta esta clasificación es fundamental para interpretar los indicadores GEM, puesto que los países con tasas de emprendimiento son, en general, los menos desarrollados, como consecuencia del mayor peso del emprendimiento por necesidad.

Desde el punto de vista de la actividad emprendedora, la crisis ha llegado en un momento en que España estaba comenzando a recoger los frutos de la concienciación del empresariado consolidado y, sobre todo del emprendedor novel en cuanto a aplicar la innovación, en el sentido más amplio del término, en la puesta en marcha de cualquier tipo de iniciativa, en la búsqueda de la diversificación en cuanto al producto o servicio a ofrecer, en el incremento de la internacionalización e incorporación de nuevos mercados y otros tantos aspectos que se veían como de urgente instauración para mejorar la calidad de la actividad emprendedora de nuestra nación y hacerla más competitiva. Por eso, la salida de esta crisis, no resultará sencilla en nuestro país, pues no hubo tiempo material de desarrollar la necesaria transformación del tejido empresarial de forma progresiva y sin traumas. Ahora, la situación exige ese cambio, y las medidas gubernamentales necesarias para favorecer el mismo entran en conflicto con las de carácter social, necesarias para paliar los efectos del desempleo y la capacidad adquisitiva del consumidor, que tampoco puede paralizar el mercado en el que las empresas deben colocar sus bienes y servicios.

Complicada situación nacional e internacional, en la que los próximos años serán decisivos en cuanto a acometer la modernización de la economía española y clave para asistir, posiblemente, a la gestación de un nuevo orden económico global.

0.3. Ficha técnica

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Cantabria se basan en la información recogida a partir de las tres fuentes de información que sustentan todos los informes regionales y nacionales.

1. Encuesta a la población adulta

Para la realización del informe regional de Cantabria se han realizado 1.000 entrevistas, alcanzando éstas las 26.388 para toda España y más de 175.000 para los 59 países participantes en el Informe Global GEM del año 2010.

La Tabla 0.1 resume la ficha técnica de la encuesta en Cantabria y la fiabilidad de las estimaciones.

Tabla 0.1.
Ficha técnica de la encuesta a la población adulta de Cantabria

Universo	Población residente en Cantabria de 18 a 64 años
Muestra	1.000 individuos
Margen de confianza	95,5%
Error de la muestra	$\pm 3,10\%$ para el conjunto de la muestra
Periodo de realización de encuestas	Máxima indeterminación ($p=q=50\%$)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Esta encuesta se obtuvo a partir de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview), realizadas por la empresa Opinòmetre, que realizó el proceso de encuestas para toda España. El motivo de la elección de este sistema de encuesta es doble:

- ➔ La mayor accesibilidad al universo, ya que las personas activas son difícilmente localizables si el trabajo de campo no se realiza entre las 18 y las 22 horas.
- ➔ Se evitan los problemas de encuesta directa, como son las barreras físicas (porterías, por ejemplo), u otros motivos que pueden elevar la tasa de no respuesta, como pueden ser la intimidación o la desconfianza.

El universo objeto de estudio fue definido como todas las personas, con edad comprendida entre los 18 y los 64 años, un total de 378.823 personas² para Cantabria. Para la estratificación y selección final de la muestra, además de la variable provincia, también se establecieron cuotas teniendo en cuenta los siguientes criterios externos: variable hábitat (urbano/ rural), variable edad y variable sexo. Para la codificación y procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS v.18.

Los datos extraídos de la encuesta a población adulta se calcularon teniendo en cuenta dos ponderaciones diferentes:

- ➔ Los valores regionales son calculados mediante la ponderación regional facilitada por el INE.
- ➔ Los valores nacionales son calculados mediante la ponderación nacional facilitada por la base de datos internacional que publica US Census.

La información procedente de la Encuesta a Población Adulta es la principal fuente de información de este informe, siendo la base para la elaboración de los capítulos 1 a 7, así como para la práctica totalidad de la información presentada en el resumen ejecutivo y el balance *scorecard*, donde se realiza una síntesis de los principales resultados alcanzados.

² Datos de Eurostat-INE elaborados por el Instituto de Empresa

2. Entrevistas a expertos regionales

Para la realización del informe regional de Cantabria se han realizado 36 entrevistas a expertos de la región.

La información obtenida de las entrevistas a expertos regionales se ha utilizado para elaborar parcialmente el capítulo 7, así como el capítulo 8 en su totalidad.

Se llevaron a cabo entre junio-septiembre de 2011 y se les pregunta sobre las nueve condiciones principales del entorno que según la literatura están relacionadas con la actividad emprendedora:

1. apoyo financiero,
2. políticas y programas gubernamentales,
3. infraestructura física,
4. infraestructura comercial,
5. infraestructura de servicios a empresas,
6. educación y formación,
7. normas sociales y culturales,
8. transferencia de I+D y
9. apertura del mercado interno.

La Tabla 0.2 define con mayor detalle qué miden estas condiciones del entorno. Las nueve primeras condiciones coinciden con las anteriormente mencionadas y en virtud de ellas se clasifican a los expertos seleccionados, asegurando un número mínimo de especialistas en cada ámbito. Además, se añaden cinco condiciones más que sirven para la codificación de las respuestas del panel de expertos en las entrevistas semiestructuradas.

Cada país o región selecciona un panel de al menos 36 expertos, cuatro por cada una de las anteriores nueve condiciones del entorno. De estos cuatro, se busca que dos sean empresarios y los otros dos profesionales con conocimientos sobre las condiciones del entorno por las que han sido seleccionados. Cada equipo investigador realiza anualmente las encuestas a expertos entre abril y julio del año corriente, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados.

Los expertos elegidos responden a entrevistas personales en las que expresan sus opiniones sobre el contexto regional para emprender y muestran las políticas que según ellos habría que realizar para aumentar la capacidad empresarial de cada región. De este modo, las encuestas realizadas a los expertos presentan dos partes diferenciadas: una primera parte formada por preguntas cerradas, en las que mediante una escala de Likert de 5 puntos se valoran diferentes afirmaciones sobre las condiciones del entorno del emprendedor; y una segunda parte formada por tres preguntas abiertas, en las que el experto tiene que indicar su opinión sobre los tres principales obstáculos, apoyos y recomendaciones que ve a la hora de emprender en Cantabria.

Los datos ofrecidos por Doing Business en su edición 2011, acerca de la facilidad para hacer negocios en España, están en sintonía con la información aportada por los expertos GEM. En 2011³, España pasa a ocupar el puesto número 49 de las 183

³ Téngase en cuenta que, a pesar de que el Doing Business corresponde a 2011, los datos en que se sustenta, fueron recogidos en Junio de 2010, el mismo período en que los expertos GEM facilitaron sus opiniones, por lo que hay correspondencia temporal entre ambas fuentes.

economías estudiadas por el Banco Mundial, después de perder una posición respecto del año anterior.

Tabla 0.2.
Condiciones específicas del entorno

EL APOYO FINANCIERO: se refiere a la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento incluyendo subvenciones y subsidios.

LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: se trata de determinar en qué medida las políticas de gobierno reflejadas en impuestos o regulaciones o la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.

LOS PROGRAMAS GUBERNAMENTALES: se refiere a la presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en todos los niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal).

LA EDUCACIÓN y FORMACIÓN: se refiere a la medida en que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas las herramientas necesarias para formar a crear o a dirigir nuevas empresas.

LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D: se trata de saber en qué medida la investigación y desarrollo de la región conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están al alcance de los emprendedores.

LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL O PROFESIONAL: se refiere a la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.

LA APERTURA DEL MERCADO INTERNO: se refiere a la dificultad para introducirse en el mercado que poseen las empresas nuevas y en crecimiento, y de competir y reemplazar a los proveedores existentes, subcontratistas y asesores.

EL ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA: Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes - comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves- a un precio que no discrimine a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento.

LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES: se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan, o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y de la riqueza.

CAPACIDAD PARA EMPRENDER: se refiere a la existencia y comprensión de capacidad emprendedora; comprensión de los mercados (oferta y demanda); conocimiento, posesión y adquisición de las habilidades necesarias para emprender; reconocimiento de que emprender es un esfuerzo de equipo o que requiere múltiples habilidades; conocimiento del personal especializado que se ha de contratar; capacidad para gestionar el riesgo empresarial; experiencia empresarial; y la orientación empresarial dentro de los negocios corporativos

CLIMA ECONÓMICO: se refiere a si existe un clima económico general propicio para crear empresas; y a la influencia de bajas y altas tasas de desempleo sobre la actividad emprendedora.

CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA: se hace referencia a la disponibilidad y accesibilidad tanto de personas en general, como de personas con ciertas habilidades, dentro de la plantilla. Se recoge también en este apartado las referencias al coste de los trabajadores en general y al coste de los trabajadores con habilidades en particular.

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN: se refiere a factores demográficos de la región tales como el tamaño y la diversidad de la población. En este último caso, se hace referencia a si existe una integración multicultural o bien fragmentación étnica o religiosa.

CONTEXTO POLÍTICO, INSTITUCIONAL Y SOCIAL: se refiere a la existencia de un clima político general que propicia la creación de empresas; eficiencia o ineficiencia de la administración pública; sistema judicial; tasa de criminalidad; y la corrupción (en la Administración, en la sociedad o en las prácticas empresariales).

3. Variables secundarias

Estas variables son utilizadas para la realización de análisis econométricos que se manejan en el estudio, ofrecidas por diferentes organismos, tal y como se detalla a continuación:

- **Crecimiento y desarrollo nacional:** Fondo Monetario Internacional (FMI).
- **Empleo:** Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Banco Mundial (BM).
- **Exportación:** Organización Mundial de Comercio (OMC) y Company Law of Commercial Code.
- **Demografía:** US Census (US Census Bureau International Database) y Eurobarómetro.
- **Educación:** Banco Mundial.
- **Tecnología e información:** NUA Internet Surveys, Banco Mundial y WCY.
- **Papel del Gobierno en temas económicos:** Anuario de Competitividad Global (IMD) y Banco Mundial.
- **Productividad:** Anuario de Competitividad Global (IMD), Fondo Monetario Internacional y Organización Internacional del Trabajo.
- **Renta:** Banco Mundial.
- **Competitividad:** Global Competitiveness Report, Anuario de Competitividad Global (IMD) e Índice de libertad económica (Heritage Foundation & The Wall Street Journal).
- **Capital riesgo:** Bankruptcy and Reorganisation Laws y Guía Internacional de Riesgo- País.

Además de los datos mencionados, también se utilizan datos procedentes del Eurobarómetro, la ONU y otras fuentes oficiales de reconocido prestigio.

Estos datos se recopilan a nivel nacional y para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes disponibles, especialmente el INE.

La confianza sobre estos datos radica en la que proporcionan todas estas instituciones, por lo que se considera que se trabaja con datos fiables y consensuados.

Con estas fuentes el Proyecto GEM da respuesta a varios de sus objetivos:

FUENTE	CONCEPTO	OBJETIVO PRINCIPAL
VARIABLES secundarias	Contexto social, cultural y político	Relacionar este contexto con el entorno general y con el que enfrentan los emprendedores
VARIABLES secundarias	Entorno general nacional	Relacionar el estado actual de la economía, las políticas públicas y otros aspectos generales con la actividad emprendedora.
VARIABLES secundarias encuesta de expertos	Entorno general nacional para emprender	Establecer el diagnóstico actual sobre el estado de las condiciones del entorno que incluyen en el desarrollo de la actividad emprendedora, financiación de la actividad, políticas y programas públicos. Educación, acceso al mercado y otros.
VARIABLES secundarias	Economía primaria Economía secundaria Nuevos desarrollos	Estudiar los indicadores referentes a estos apartados en el territorio analizado y disponer de información complementaria que ayude en la explicación de los resultados proporcionados por GEM
Encuesta GEM a la población de 18-64 años Encuesta de expertos	Oportunidades para emprender Capacidad y habilidad para emprender	Medir directamente en la población su percepción de oportunidades para emprender y su grado de disposición de capacidad y habilidades naturales en esta materia. Recabar la opinión de los expertos sobre el mismo tema y comparar con la anterior.
Encuesta GEM a la población de 18-64 años	Nuevas iniciativas empresariales	Medir y caracterizar la actividad emprendedora del territorio.
VARIABLES secundarias	Crecimiento económico	Relacionar los resultados sobre actividad emprendedora con el desarrollo.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

BALANCE SCORECARD 2011

Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	Cantabria	España
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición		
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (<i>start up</i>)	1,4	3,3
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (<i>baby business</i>)	2,4	2,5
TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	3,8	5,8
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses		
% TEA masculino (sobre total de población masculina entre 18-64)	5,5	7,1
% TEA femenino (sobre total de población femenina entre 18-64)	2,0	4,5
% TEA por oportunidad	56,5	71,5
% TEA por necesidad	40,8	25,9
% TEA por otro motivo	2,7	2,6
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	27,1	33,3
% TEA por oportunidad, por independencia	46,0	38,7
% TEA para mantener los ingresos actuales	17,8	19,4
% TEA sector extractivo	8,0	5,5
% TEA sector transformador	29,4	18,2
% TEA sector servicios a empresas	19,2	23,1
% TEA sector orientado al consumo	43,4	53,3
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	69,3	70,7
% TEA con 1-5 empleados	27,9	25,0
% TEA con 6-19 empleados	0,0	3,3
% TEA con 20+ empleados	2,8	1,0
% TEA: iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	4,3	16,3
% TEA iniciativas sin competidores	9,3	16,3
% TEA iniciativas que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,0	14,8
% TEA iniciativas que exportan de algún modo	29,6	18,7
% TEA iniciativas con notable expectativas de expansión en el mercado	0,0	0,3

Actitudes y aspiraciones emprendedoras de la población	Cantabria	España
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	25,3	28,7
Percibe buenas oportunidades para emprender	11,1	14,4
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	51,5	50,9
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	56,9	53,1
Posee espíritu competitivo	30,6	28,4
Emprender es una buena opción profesional	61,6	65,2
Emprendimiento de éxito y buen status social y económico	63,9	66,5
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	8,9	9,7
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	2,1	1,5
Ha actuado como inversor informal o como Business angel	2,8	3,6

Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	Cantabria	España
Financiación para emprendedores	2,21	2,06
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,32	2,06
Políticas gubernamentales; burocracia e impuestos	2,58	2,21
Programas gubernamentales	2,69	2,72
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,91	1,56
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,73	2,34
Transferencia de I + D	2,51	2,13
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,8	2,58
Dinámica del mercado interior	2,47	2,69
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,16
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,57	3,46
Normas sociales y culturales	2,55	2,21
Apoyo al emprendimiento femenino	3,14	3,01
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	2,61	2,66
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	3,08	2,62
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,38	3,35
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,62	2,57

RESUMEN EJECUTIVO

El 2008 fue el primer año en el que se analizó la actividad emprendedora en la Comunidad de Cantabria empleando la metodología GEM, y lo hicimos en un momento en el que se empezaban a ver los efectos de la recesión, que terminaría en una de las mayores crisis económicas a nivel mundial y en la que aún estamos inmersos.

El presente estudio, como los anteriores, nos permiten comprobar cómo la crisis está afectando seriamente a la actividad emprendedora de nuestra región, así como al resto del país, y cómo las medidas adoptadas están colaborando en alguna medida a su lenta recuperación.

Actividad emprendedora y dinámica empresarial

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Cantabria en 2011 fue del 3,8%, lo que supone un aumento respecto al año anterior, cuando la tasa era de un 3,5%. La Comunidad ha pasado a ocupar una posición baja (puesto 16 de 17), coincidiendo en el descenso de su tasa con otras regiones con las que compartía los primeros puestos en la edición anterior.

En 2011, la primera posición la ocupan Canarias y la Comunidad Valenciana (6,9), seguida por Cataluña (6,8), Murcia (6,4), Castilla León (6,3), Extremadura (6,1) y Castilla-La Mancha y Andalucía (4,8). En el extremo opuesto se hallan Asturias (1,5), Cantabria (3,8) y País Vasco (3,9), que con tasas inferiores al 4% son las regiones con menor TEA del territorio nacional.

Se estima que el número de iniciativas emprendedoras en Cantabria en 2011, fue de 14.395 y que el número de emprendedores que participa de dichas iniciativas prácticamente lo duplica, 25.309. Esto significa unos aumentos con respecto al 2010 del 5,4 y 17,8% respectivamente.

El porcentaje de iniciativas consolidadas para Cantabria, es decir, aquellas que han rebasado el límite de los 42 meses es del 15,1%, lo que ha supuesto un aumento del 57,6% con respecto al año anterior.

Las iniciativas que se cerraron en los doce meses previos a la encuesta indican una tasa de abandono del 2,1%, un punto por debajo del año 2010 y una décima por debajo del nivel nacional. El motivo más común de abandono es principalmente la consideración de que el negocio no era rentable, con un 62,2% en Cantabria y un 46,1% en España.

España es el décimo cuarto país más emprendedor entre los países del GEM de la Unión Europea y en el caso particular de Cantabria ocuparía el penúltimo lugar por encima sólo de Eslovenia. De igual modo, en el contexto de la OCDE Cantabria ocupa una posición inferior a la media, superando tan solo nuevamente a Eslovenia.

Sin embargo, en relación a la actividad consolidada, Cantabria ha abandonado la situación que presentaba en la edición anterior por debajo de la nacional, para subir posiciones y convertirse en la segunda región con mayor TEA en actividad consolidada entre los participantes en GEM que hayan optado por la innovación, en el entorno UE y de la OCDE.

El potencial emprendedor en Cantabria, es decir, el porcentaje de población entre 18 y 64 años que manifiesta su intención de emprender un negocio o autoempleo en los próximos 3 años fue del 8,9%, porcentaje que duplica al obtenido en 2010, pero aun por debajo de la media nacional.

Tipos de comportamiento emprendedor

En Cantabria, el peso relativo de las iniciativas creadas por una oportunidad pura ha disminuido en favor de las iniciativas creadas por la necesidad de generar un negocio propio. No obstante, la mayoría de las iniciativas emprendedoras cántabras se siguen creando por algún tipo de oportunidad. En 2011 el 1,5% de las iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses se crearon por necesidad de crear un puesto de trabajo propio. Dato éste contrario al obtenido en 2010, donde la mayoría de iniciativas se creaban por oportunidad pura. Le siguen, en orden de importancia, los casos en que la actividad emprendedora responde a aprovechamiento de una oportunidad pura (un 1,4% de los casos) y de una oportunidad en parte (0,8%). Otro 0,1% de los mismos corresponde a otros casos, esto es, a un motivo no clasificable.

En conjunto, el porcentaje de las personas que emprenden por oportunidad en Cantabria alcanza el 2,1%, situándose en la parte más baja de la lista de Comunidades Autónomas. Dicha lista está encabezada por Canarias con un 5,8% y seguida por Castilla y León y Cataluña (5,4%) y cerrándola Asturias con un 1,5%.

Por otra parte, la motivación por necesidad en Cantabria, que alcanza el 1,5%, es inferior a la de otros países con un alto nivel de desarrollo como por ejemplo Estados Unidos (3,1%).

La búsqueda de una mayor independencia es el principal motivo que subyace bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria en 2011. Este deseo de independencia queda muy por delante del deseo de aumentar los ingresos o de mantener los ingresos existentes. Esta distribución no se corresponde con la obtenida para 2010, donde el principal motivo para emprender era la búsqueda de unos mayores ingresos.

El perfil de las personas emprendedoras

La distribución de las diferentes categorías de emprendedores en lo que se refiere al género ha experimentado algunos cambios en relación al año 2010. Los porcentajes correspondientes a emprendedores varones se han aumentado en la categoría general. Por el contrario, entre los emprendedores consolidados han sido las mujeres quienes han incrementado su porcentaje respecto al año anterior.

En lo que respecta a la edad de los emprendedores, se aprecia una disminución general de los porcentajes de emprendedores de mayor edad, con la única excepción de la categoría de emprendedores consolidados donde el porcentaje en este rango de edad se ha visto aumentado con respecto a 2010.

En términos generales el nivel de estudios de los emprendedores sigue aumentando, como venía ocurriendo en años previos. Los encuestados con formación profesional y los licenciados son los que más han visto incrementados sus porcentajes con respecto a 2010.

El tamaño medio del hogar de los emprendedores de Cantabria apenas se diferencia del perfil obtenido para el total nacional y supera en todos los casos la tres personas de media.

Con respecto a la situación laboral los emprendedores con empleo a tiempo completo aumentan en todas las categorías. En ese caso los porcentajes que se ven incrementados son los correspondientes al tiempo parcial, jubilado y parados. En líneas generales el empleo a tiempo completo y el paro aumentan significativamente en relación al año 2010. Como contrapartida disminuye sustancialmente el porcentaje de estudiantes.

La participación de extranjeros en el colectivo emprendedor de Cantabria es similar a la observada en el conjunto nacional. Los porcentajes más altos de emprendedores extranjeros corresponden a las categorías de emprendedores generales, con un 13,4%. Estos porcentajes han incrementado notablemente respecto a los obtenidos en 2010, donde no se superaba el 10%. En el lado opuesto está el porcentaje más bajo, que corresponde al emprendedor consolidado, con un 2,1%, y que se ha visto reducido respecto al año precedente.

La tasa de personas con formación específica para emprender se ha visto incrementada con respecto al año anterior, en todas las categorías de emprendedores.

Características de la actividad emprendedora: sector, empleo, innovación, tecnología, competencia e internacionalización.

La mayoría de las iniciativas emprendedoras en Cantabria (43,4%) y en España (53,3%) se sitúan en el sector orientado al consumo. En Cantabria le siguen en orden de importancia, aunque con pesos muy inferiores, el sector de transformación (29,4%), el sector orientado a los servicios (19,2%) y el extractivo (8%). Esta distribución difiere de la española, donde estos sectores tienen un peso del 23,1%, 18,1% y 5,5%, respectivamente.

Las iniciativas que están en período naciente o periodo de puesta en marcha son las que presentan en Cantabria en el año 2011 un mayor número medio de propietarios (2,24). El número medio de propietarios en las iniciativas nuevas alcanzan un número medio de propietarios ligeramente inferior (1,56). Finalmente, las iniciativas consolidadas tienen una media de 1,47 propietarios.

La inmensa mayoría de las iniciativas emprendedoras de Cantabria presentan una dimensión de microempresa. El 69,3% no tiene empleados, el 27,9% tienen entre 1 y 5 empleados, un 2,8% tiene más de 20 empleados, y ninguno de los encuestados tenía entre 6 y 19 empleados. A pesar de observarse un ligero incremento en el porcentaje de las iniciativas emprendedoras que superan los 20 empleados se puede observar que en líneas generales la empresa cántabra pasa por un momento difícil en cuanto a generación de empleo.

En lo que se refiere a las iniciativas consolidadas, predominan aquellas que no tienen empleados (44,2%), seguidas muy de cerca por aquellas que tienen entre 1 y 5 empleados (41,6%), por aquellas entre 6 y 19 empleados (8,1%) y los que tienen más de 20 empleados (6,1%).

El 70,2% de las iniciativas emprendedoras de Cantabria y el 64,5% de las españolas, no se consideran innovadoras. El 18,9% se consideran algo innovadoras y el 10,9% totalmente innovadoras. En cuanto a las iniciativas consolidadas el 7,8% se considera completamente innovador, el 5,4% se considera algo innovador y un 86,7% no innovador, más de dos puntos por encima de los registrados a nivel nacional.

Casi la mayoría de las iniciativas emprendedoras (49,1%) y bastantes más de las consolidadas (59,2%) de Cantabria consideran que tienen mucha competencia.

En 2011, el 11,3% de las actividades emprendedora hace uso de tecnologías de última generación, siendo reducido el uso de tecnologías recientes (21,7%). Esta situación es bastante similar a la del conjunto nacional. Entre las empresas consolidadas el 1,9% utiliza tecnología de última generación y el 16,8% usa tecnologías recientes.

El porcentaje de iniciativas emprendedoras no exportadoras se sitúa en Cantabria en el 83,1%, un nivel ligeramente por encima del observado en España, y continúa su tendencia ascendente en la región con un incremento de más de 6 puntos porcentuales respecto del registrado el año 2010. Esta caída en la exportación en 2011 confirma que en Cantabria las iniciativas emprendedoras no han recurrido a la internacionalización como elemento para paliar los efectos de la crisis, proporcionando una vía de escape a la falta de consumo en el mercado interno. Este panorama no mejora entre el colectivo de empresas consolidadas, donde nos encontramos con un 92,7% de iniciativas consolidadas que no exportan.

En el 2011, y por lo que a las iniciativas emprendedoras se refiere, la situación en Cantabria no ha mejorado respecto a 2010, puesto que el porcentaje de ellas sin expectativas de expansión en el mercado se sitúa en el 61,7% del total, un porcentaje que aumenta significativamente –más de 9 puntos porcentuales– respecto del registrado el año anterior, y que sitúa a Cantabria 4 puntos por encima de la media nacional. Por otro lado, se destaca la existencia de porcentajes de iniciativas con expectativas tanto de alguna expansión con uso de nuevas tecnologías como de notable expansión en el mercado, que se han incrementado con respecto a 2010 y que ni siquiera estaban presentes en el año 2009.

Este panorama en Cantabria no se mantiene cuando se analiza el colectivo de empresas consolidadas, en el que los porcentajes de empresas con alguna expectativa de expansión son inferiores a la media nacional y se han visto disminuidos los niveles con respecto al año anterior.

Financiación de la actividad emprendedora naciente

Las necesidades de financiación en términos del capital medio necesario para iniciar un proyecto emprendedor en Cantabria en 2011 estaban en 1.334.108 euros, cifra muy superior a la media del conjunto de España, que se encontraba en 291.836 euros. Los datos del capital semilla obtenidos para Cantabria recogidos en el año 2011 indican que éste varía entre los 5.000 y los 12.000.000 euros, mientras que en el informe de 2010 oscilaba entre los 3.000 y los 480.000 euros. Ante estos datos hay que destacar que la cifra de capital semilla medio para 2011 es tan alta debido a que uno de los

encuestados aportó un capital muy elevado, lo que incrementó tanto el capital medio cántabro.

En Cantabria el 36,4% de los emprendedores financia la totalidad de la inversión frente al 30% en toda España. Estos porcentajes son inferiores a los obtenidos para 2010, pero aún así el porcentaje de Cantabria se sigue manteniendo por encima de la media nacional.

El porcentaje de inversores informales (tipo *Business Angel*) en Cantabria fue del 2,8%, algo inferior al español (3,6%). En Cantabria, si bien el porcentaje es inferior a la media española, ha habido un incremento con respecto al año pasado, que fue del 2,7%.

La relación que mantiene el *Business Angel* con el emprendedor cántabro es principalmente familiar (67,1%), porcentaje superior al nacional (55,2%).

El perfil medio del inversor informal en Cantabria en 2011 es, un hombre de edad media en torno a los 44 años, que se encuentra en situación activa, en la mayoría de los casos sus rentas anuales superan los 30.000 euros, mayoritariamente no teme al fracaso, tiene conocimientos para emprender y muestra cierto interés para emprender él mismo.

Actividad emprendedora en función del género

En el conjunto de la población de mujeres de 18 a 64 años residentes en Cantabria en el año 2011, se estima que hay un 2% de iniciativas en fase emprendedora, mientras que en la de hombres de la misma edad, es del 5,5%. Estos datos suponen que la tendencia a la baja en el porcentaje de mujeres emprendedoras en Cantabria iniciada en el año 2009 se mantiene durante 2011.

En el conjunto de la Unión Europea, Cantabria se sitúa, en la posición más baja en lo que respecta a los indicadores sobre emprendimiento femenino, habiendo empeorado su posición relativa respecto a 2010. En el ámbito español la situación es la misma.

La relación entre la actividad emprendedora femenina y la masculina presenta en Cantabria un valor de 0,4 en 2011 manteniendo la tendencia al descenso de los últimos años, estando ya por debajo del valor del conjunto español que es de 0,6. Como causa del descenso ocupa una posición baja en el ámbito internacional, en particular en la Unión Europea, ya que está por encima solo de Francia. Si comparamos Cantabria con el resto de las Comunidades Autónomas, este descenso le ha hecho pasar al penúltimo puesto en el conjunto de las regiones españolas, un descenso mucho más importante que el experimentado en 2010.

Durante 2011 pesan más las iniciativas nacientes debidas a mujeres que a hombres y, al revés para las iniciativas nuevas. La importante recuperación de las iniciativas nuevas en Cantabria podría ser un síntoma de que la tasa de supervivencia ha mejorado en el último periodo.

No existen diferencias significativas en cuanto al número de empleados. En 2011 en Cantabria tanto hombre como mujeres se concentran mayoritariamente en las empresas que no tienen empleados (73,1% y 60% respectivamente). Aunque sí cabe resaltar dos aspectos. Por un lado, entre los emprendedores de sexo masculino no hay iniciativas con un tamaño superior a los 5 empleados. Y por otro lado, es destacable el porcentaje correspondiente a más de 20 empleados por parte de iniciativas femeninas, ya que en el periodo anterior no se tenían respuestas en este rango y este año alcanza el 10%.

Las actividades emprendedoras promovidas por emprendedores de ambos sexos en 2011 son similares en Cantabria en cuanto a sus características generales, dado que solo difieren significativamente en el grado de competencia que afrontan las iniciativas y en cuanto a la actividad exportadora se refiere.

La diferencia de percepciones entre hombres y mujeres de nuestra comunidad, no involucradas en la actividad emprendedora, son estadísticamente significativas en varios aspectos: los hombres son más optimistas que las mujeres en cuanto a la percepción de oportunidades. Ellos se consideran más preparados para emprender y son más competitivos. En otro sentido las mujeres tienen más miedo al fracaso. Las principales diferencias con la situación española son las relacionadas con la red social emprendedora, que en España es más amplia entre los hombres que entre las mujeres, y en el caso cántabro es similar para ambos sexos.

Entre los cántabros que forman parte del colectivo emprendedor solo existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en aquello relacionado con el miedo al fracaso, mientras que en España no se aprecian diferencias entre ambos sexos.

En opinión de los expertos, en general las mujeres en Cantabria parecen tener un nivel aceptable de apoyo social para emprender un negocio. Durante 2011 se sigue considerando que los servicios sociales destinados a facilitar la conciliación laboral y personal son aún insuficientes, lo que es congruente con los resultados obtenidos en estudios previos del GEM en los que se ha determinado que el tiempo de dedicación al negocio aparece como uno de los escollos más difíciles de superar por parte de las mujeres españolas. Este porcentaje se ha ampliado ligeramente a nivel español mientras que en Cantabria casi se mantiene con respecto a 2010 (2,7 frente a 2,6). A pesar de este incremento se considera necesario seguir apoyando estos sistemas para conciliar la vida laboral y personal. El dato más positivo es aquel que hace referencia a las capacidades y motivaciones de las mujeres para crear un negocio propio, ya que muestra que éstas tienen la capacidad y la motivación necesarias para crear una empresa.

Motivación y capacidad para emprender

El 11,1% de la población cántabra percibe buenas oportunidades para emprender en Cantabria entre los meses de julio a diciembre de 2011, lo que significa una caída de cerca de tres puntos respecto del año anterior, alejándose de la experimentada en el conjunto del país.

Desde el punto de vista internacional, nuestra región se sitúa en últimas posiciones dentro del conjunto de países UE-GEM, y en la posición catorce entre las Comunidades Autónomas españolas, por delante únicamente de Baleares, Castilla y León y Asturias.

Los expertos se sitúan en un término medio respecto al incremento de buenas oportunidades para emprender en Cantabria en los últimos cinco años, una percepción que ha empeorado respecto del año anterior. Asimismo, consideran que las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas son todavía escasas, y se muestran también poco optimistas respecto a la disponibilidad de gente preparada para explotarla adecuadamente.

La mayoría de los entrevistados manifiesta una opinión favorable hacia la actividad emprendedora como elección profesional y vía de obtención de estatus social en caso de éxito.

En cuanto al miedo al fracaso se puede decir que en Cantabria es más acentuado que en el conjunto nacional y el resto de la UE.

Por otra parte, en opinión de los expertos, los resultados parecen indicar que han tratado de revalorizar la popularidad del empresario, especialmente teniendo en cuenta el contexto económico actual: se evidencia lo difícil que es asumir esta vertiente profesional pero que se puede tener éxito con ella. Sin embargo, más que nunca, los expertos tratan de reclamar mayor atención hacia la necesidad de formar emprendedores en tiempos difíciles.

El mensaje que parecen lanzar es que “es difícil ser empresario en tiempos de recesión, pero el empresario es muy necesario, es una figura valiosa y hay que motivar a la población para que se interese por una vertiente profesional para la que pocos parecen estar suficientemente formados en estos momentos”.

En el plano internacional, la posición de Cantabria respecto a las variables relacionadas con las oportunidades de la población para emprender es muy discreta en el año 2011.

En opinión de los expertos consultados ocupamos la primera posición entre las Comunidades Autónomas en cuanto a reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio, seguida muy de cerca por Navarra. En relación con la percepción de la profesión de emprendedor como una buena opción Cantabria se sitúa en la tercera posición del ranking, empatada prácticamente con la Comunidad Valenciana, que ocupa la segunda posición.

Por lo que se refiere a la posesión de conocimientos y habilidades para la creación de negocios, se aprecia que es mayor el porcentaje de población emprendedora con conocimientos específicos para emprender que aquella que no está involucrada en el proceso emprendedor. Esto puede ser así debido a que el emprendedor busca toda aquella formación que le permita desarrollar su actividad. En cuanto a los porcentajes en Cantabria y en el conjunto nacional cabe decir que son muy similares para ambos casos.

Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora

Según los expertos, el principal obstáculo para emprender en Cantabria, como en España, es la falta de apoyo financiero. La percepción del estado del mercado laboral como obstáculo ha cambiado en Cantabria de una forma diferente a como lo ha hecho en el conjunto nacional. En el caso cántabro este porcentaje se ha visto disminuido considerablemente, y en el caso nacional ha aumentado muy levemente. A pesar de esta importante disminución en nuestra comunidad aún se mantiene un porcentaje mayor que en el conjunto del país. Por su parte, la capacidad emprendedora, mientras que en España presenta un importante descenso, en Cantabria ha aumentado considerablemente.

Los factores que en opinión de los expertos cántabros pueden favorecer y mejorar la actividad emprendedora son, en general, similares a los propuestos para el conjunto del país. El apoyo financiero, el refuerzo de la educación y la formación, y las políticas gubernamentales destacan sobre los restantes factores a lo largo del periodo analizado como las principales recomendaciones para mejorar el nivel emprendedor en Cantabria. Para el caso nacional son también estas tres las recomendaciones que más destacan.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

EXECUTIVE SUMMARY

2008 was the first year to analyse the entrepreneurial activity in the Autonomous Community of Cantabria using the GEM methodology. We started our research at a moment when the effects of the economic recession were beginning to be seen, the recession that later turned into one of the biggest global economic crises which we still are feeling the impact from.

The studies implemented both last year and this year have confirmed the way in which this crisis is seriously affecting not only the entrepreneurial activity in this region, but also in Spain as a whole. It has also shown us the way different measures are cooperating to recovery to some extent.

Overview of entrepreneurial activity and business dynamics

The Total Entrepreneurial Activity (TEA) in Cantabria, in 2010, was 3.8%, which implies an increase of 0.3% with respect to last year. So, Cantabria scored lower than the average Autonomous Community in TEA terms (place 16 out of 17), equalling the reduction applicable to other regions which shared the first places in the last edition.

In 2011, Canarias and Valencia led this ranking (6.9) largely followed by Catalonia (6.8), Murcia (6.4), Castilla León (6.3), Extremadura (6.1) and Castilla-La Mancha and Andalucía (4.8). On the lower side, we can find Asturias (1.5), Cantabria (3.8) and the Basque Country (3.9) which, counting with lower percentages than 4%, are the Spanish regions with the lowest TEA in the country.

It is estimated that in 2011 the number of entrepreneurial initiatives in Cantabria was 14,395 and the number of entrepreneurs who take part in those initiatives was almost double, 25,309. This means, compared to 2010, an increase of 5.4% and 17.8%, respectively.

The percentage of established incentives in Cantabria, that is to say, those which have exceeded the 42 month limit is 15.1%, a number which represents an increase of 57.6% compared to the previous year.

The initiatives that were finished in the 12 months prior the survey indicate a 2.1% closure rate, one percentage point below 2010 and one tenth below the national rate. The most important reason of closure was the lack of business profitability, with a rate of 62.2% in Cantabria and 46.1% in Spain.

Spain is the fourteenth in the ranking of the most enterprising countries among the GEM countries in the European Union while Cantabria would be the second to last, just

over Slovenia. Similarly, in the context of the OECD, Cantabria occupies a lower position than the average, only improving over Slovenia.

However, in relation to the established activity, Cantabria has abandoned its lower position compared to Spain's last year, to move up several places and become the second region with a higher established activity TEA among GEM participants which have chosen innovation, within the EU and the OECD.

Entrepreneurial potential in Cantabria, that is to say, the percentage of people between 18 and 64 years old, stating their intention to start a business or a self-employment initiative in the next 3 years was 8.9%; doubling the 2010 percentage, even though it was still below the national average.

Opportunity and necessity entrepreneurship

In Cantabria, most entrepreneurial incentives with less than 42 months in 2011 were created by the necessity to create a job by means of self-employment (1.5% of those surveyed). This finding is the opposite of that of 2010, when the majority of the initiatives were created to simply take advantage of an opportunity. This is followed by, in order of importance, cases in which the entrepreneurial activity came about in order to take advantage of an opportunity (1.4%), partly take advantage of an opportunity (0.8%) and other motives that were not classifiable (0.1%).

The percentage of people who started a business because of an opportunity in Cantabria reached 2.1%; the bottom of the list of the Autonomous Communities in Spain. Canarias led the ranking with a 5.8% and was followed by Castilla León and Catalonia (3.4%) while Asturias was the last one with 1.5%.

Moreover, the entrepreneurial activity prompted by necessity in Cantabria which reached 1.5% is lower than other countries with a high level of development such as the United States (3.1%).

The search for greater independence is the main reason underlying the impetus to undertake opportunities in Cantabria in 2011. This desire for independence is much stronger than the desire for greater revenues or maintaining existing revenues. This distribution does not correspond to the resulting in 2010, where the main reason for starting up a business was to increase revenue.

Profile of entrepreneurs

The distribution of the different categories of entrepreneurs according to gender has experienced some changes in comparison to 2010. The percentages corresponding to male entrepreneurs have increased in the general category. On the other hand, among established entrepreneurs, female entrepreneurs have increased their percentage compared to the previous year.

As far as age is concerned, there is a general reduction in aged entrepreneurs, with the only exception being established entrepreneurs, whose percentage in this age group increased from the previous year.

The level of studies has continued to increase as in years past. Those with professional training and university degrees are the ones that have seen their percentages increase the most compared to the year before.

The average size of the homes of entrepreneurs in Cantabria is practically the same than those in the national context and in all cases is higher than an average of three people.

With respect to the employment situation of the entrepreneurs in Cantabria, those with full-time employment increased in all categories. Part-time, retired and unemployment percentages also increased. In general, full-time employment and unemployment percentages increased the most compared to 2010. On the other hand, the percentage of students decreased substantially.

The participation of foreigners in the entrepreneurial community in Cantabria is similar to the one observed in the national context. The highest percentage of foreign entrepreneurs corresponds to the general category with 13.4%. This percentage increased notably from 2010 when it was under 10%. The established entrepreneurs make up the lowest group with 2.1% which is less than the year before.

The amount of people with specific training to start up an entrepreneurial activity is higher compared to the previous year in all categories.

Characteristics of the entrepreneurial activity: Sector, employment, innovation, technology, competition and internationalization

Most entrepreneurial initiatives in Cantabria (43.4%) and Spain (53.3%) are in the consumer-oriented sector. Following that sector, Cantabria shows, in order of importance, although with much lower weights, the processing sector (29.4%), the service-oriented sector (19.2%) and the extractive sector (8%). This distribution differs from Spanish sectors, where they have a weight of 23.1%, 18.1% and 5.5%, respectively.

The nascent period initiatives in Cantabria in 2011 are those which present a higher number of owners (2.24) This situation is similar to the one presented in new initiatives, with an average number of owners slightly lower (1.56) and finally established efforts with a higher average of 1.47 owners.

The majority of the Cantabrian entrepreneurial are microenterprises. 69.3% do not have employees, 27.9% have between 1 and 5 employees, 2.8% have more than 20 employees and none have between 6 and 19 employees. In spite of a slight increase in the percentage of entrepreneurial initiative with more than 20 employees, one can observe the serious difficulties which have to be faced by companies in Cantabria insofar as to generate employment.

Regarding the established initiatives, they are mainly dominated by those who have no employees (44.2%), followed by those with between 1 and 5 employees (41.6%), those with between 6 and 19 employees (8.1%) and those with more than 20 employees (6.1%).

70.2% of the entrepreneurial initiatives in Cantabria, like 64.5% in Spain, are not considered to be innovative. 18.9% are considered to be somewhat innovative and 10.9% are considered to be fully innovative. Only 7.8% of the established initiatives are considered fully innovative, 5.4% are considered somewhat innovative and 86.7% are not innovative, which represents two percentage points below the levels detected in the national context.

Almost the majority of the entrepreneurial initiatives (49.1%) and fairly more among the established initiatives (59.2%) of Cantabria consider there is a lot of competition.

In 2011, the use of the latest technology in the entrepreneurial initiatives represents 11.3%, the use of recent technologies being increased to 21.7%. This situation is similar to the national position. In the established companies of the region, 1.9% use the latest technology and 16.8% use recent technologies.

The percentage of non-exporting business initiatives is situated in Cantabria at 83.1%, a level which is a bit higher to that in Spain, with a continuous increase of 6% in respect of the previous year. The dramatic fall experienced in 2011 confirms that Cantabria could not be able to rely on internationalization as an element to mitigate the effects of the crisis, providing an escape route for the lack of consumption in the domestic market. This outlook is not better among the group of established companies, in which 92.7% of the established entrepreneurial initiative don't export.

In 2011 and as far as entrepreneurial initiatives are concerned, the situation in Cantabria has clearly not improved if compared with the previous year, as the percentage with no expectation of expansion in the market is 61.7%, an amount which increased dramatically (more than 9%) in respect of the previous year, and which places Cantabria 4 percentage points below the national average. There is a positive piece of data to be considered, though, and that is the existence of relevant percentages of initiatives with both a certain degree of expansion potential with new technologies and remarkable expansion within the markets which increased with respect to 2010 and were not even present in the previous year (2009).

This overview is not maintained when analysing the group of established companies, in which the percentages of those with some expansion expectation are lower than the national average and are reduced from the levels than the previous year.

Financing of nascent entrepreneurial activity

Financing needs in terms of average capital required to start an entrepreneurial project in Cantabria in 2011 were 1,334,108 euros, well above the average for the rest of Spain, which was at 295,836 euros. The data obtained in Cantabria for seed capital in 2011 varies between 5,000 and 12,000,000 euros, while the report in 2010 showed these valued to be between 3,000 and 480,000 euros. It should be noted that these data for average seed capital for 2011 are so high because of one of those survey brought in a very high level of capital which increased this average quite a bit.

In Cantabria 36.4% of entrepreneurs finance the entire investment, whereas in Spain only 30% do so. These percentages are lower than in 2010 but even so, the percentage for Cantabria is still above the national average.

The percentage of informal investors (*Business Angels*, for example) in Cantabria was 2.8%, slightly lower than the Spanish rate (3.6%). Although the percentage in Cantabria is lower than the national average there has been an increase with respect to the previous year of 2.7%.

The relationship that a *Business Angel* has with an entrepreneur is mainly a familiar one (67.1%), a greater percentage than the one in Spain (55.2%).

The average profile of informal investors in Cantabria is usually a middle aged man of around 44 years old; he is currently working, in most cases his annual income exceeds 30,000 Euros, is not afraid to fail, has knowledge to undertake initiatives and shows interest in undertaking initiative himself.

Gender in the entrepreneurial activity

In the group of female population from 18 to 64 years old in Cantabria in 2011, it is estimated that there is a percentage of 2% of initiatives in an entrepreneurial phase, whereas the percentage of male population of the same age is 5.5%. These data suggest that the female entrepreneurs' tendency registered in Cantabria continued to decrease, starting in 2009.

In the EU as a whole, Cantabria is situated in the lowest position as far as the entrepreneurial female initiatives indicators are concerned, as it has worsened its relative position with respect to 2010. Within the national context the situation is the same.

The relationship between female and men's entrepreneurial activity is 0.4 in 2011, maintaining the decreasing tendency of the last few years, being slightly lower than the national levels (0.6). This fall has led Cantabria to occupy a low position in an international context, particularly in the EU where it is only above France. If we compare Cantabria with the rest of the Autonomous Communities, this fall implies descending to the second to last position within all Spanish regions, which is far lower than the one experienced in 2010.

In Cantabria, the nascent initiatives due to women weigh greater than those led by men in 2011 and exactly the opposite when it comes to new initiatives. The important recovery of new initiatives in Cantabria could be a symptom of the rate of survival improving during this period.

There are not significant differences in the average number of employees. In Cantabria (2011) as many men as women were located in businesses without employees (73.1% and 60%, respectively). However, it is interesting to highlight two aspects. First, among male entrepreneurs there were no initiatives with more than 5 employees. Second, the percentage of more than 20 employees in female initiatives were absent in the previous year's results but in 2011 reached 10%.

The entrepreneurial activities promoted by both sexes in 2011 were similar to those in Cantabria in their general characteristics, while the only observed differences are the degree of competition that the initiatives face and in exporting activities.

The differences in perception among men and women in Cantabria, those who are not involved in entrepreneurial activities, are statistically significant for various reasons: men are more optimistic than women about the perception of opportunities; men consider themselves better prepared to undertake entrepreneurial activities and are more competitive. Women are more afraid of failure. The main difference on a national level is the relationship with social entrepreneurial networks which are larger among men than women on a national level, while being similar among the sexes in Cantabria.

Among the Cantabrians that make up the entrepreneurial collective, the only statistically significant difference between men and women is related to the fear of failure, while in Spain in general these differences do not exist.

According to experts, the women in Cantabria in general seem to have an acceptable level of social support for starting a business. In 2011, it is still considered that social services dedicated to facilitate labour and personal reconciliation are still insufficient. This is congruent with the results of previous GEM studies in which it was determined that the time that's dedicated to the business is one of the most difficult barriers to overcome for Spanish women. This percentage has increased slightly on a national level while in Cantabria it has stayed almost the same as in 2010 (2.7 compared to

2.6). Despite this increase, it's necessary to continue supporting the systems that help balance their personal and working lives. The most positive finding, in reference to the capacity and motivation of women to start their own business, showed that women do have the necessary capacity and motivation to start their own businesses.

Entrepreneurial motivation and capacity

11.1% of the Cantabrian population perceived good opportunities to start an entrepreneurial initiative in Cantabria between July and December 2011, a decrease of around three points in respect of the previous year while moving further away from the national level.

From the international point of view, our region is in the last positions within the group of EU-GEM countries, and in fourteenth position among the Spanish Autonomous Communities, above the Balearic Islands, Castilla León and Asturias.

The experts say, with respect to the increase of good opportunities to start a business in Cantabria in the last 5 years, a perception which became worse from last year. Also, they consider that good opportunities for the creation of new companies are still very scarce, and they also show little optimism about the availability of adequately prepared persons to exploit them.

Most respondents expressed a favourable opinion towards entrepreneurship as a career and as a way of obtaining a social status if successful.

However, the fear of failure is greater in Cantabria than in the rest of the country and the rest of the EU.

According to experts, though, results seem to indicate that there is a much more favourable perception of the entrepreneur, especially in the current economic context since it is more than evident that this professional path is very difficult but could also be very successful. However, more than ever, experts call our attention about the need to create entrepreneurs in these hard times.

The message seems to be that "it is difficult to be an entrepreneur during this recession, but entrepreneurs are very necessary, it is a very valuable figure and the population has to be motivated so as to be interested in a professional path which lacks enough trained people nowadays".

Internationally speaking, the position of Cantabria with respect to key variable factors related to opportunities for starting businesses is very discreet in 2011.

According to the experts that were consulted, we occupy the first position among the Autonomous Communities in terms of the rapid reaction to the detection of new business opportunities, followed closely by Navarra. In relation to the perception of the professional entrepreneur as a good option, Cantabria occupies the third position in the national ranking, practically tied with Valencia in the second position.

As far as knowledge and abilities to entrepreneur are concerned, it is observed that, the entrepreneurial population with specific knowledge on how to start a business is greater than those who are not part of the entrepreneurial process. This can be attributed to the fact that an entrepreneur looks for the training that would permit them to develop their activities. The Cantabrian and national percentages in these areas are very similar.

General analysis of the environment in which entrepreneurial activities are developed

According to experts, that the main obstacle for entrepreneurs in Cantabria, as with in Spain, is the lack of financial aid. The perception of the state of the labour market as an obstacle has changed in Cantabria differently than in Spain. In Cantabria this percentage has decreased considerably, while increasing slightly on a national level. In spite of this dramatic decrease in our Community, the percentage is still above the national level. The entrepreneurial capacity has increased substantially in Cantabria, while it has decreased quite a bit nationally.

The factors that encourage entrepreneurial activity in Cantabria, according to regional experts, are, in general, the same than those in the rest of Spain. Financial support, education and training reinforcement and governmental policies stand out from the rest of factors in the analysed period as the main recommendations so as to improve the level of entrepreneurship in Cantabria. These three recommendations also stand out on the national level.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

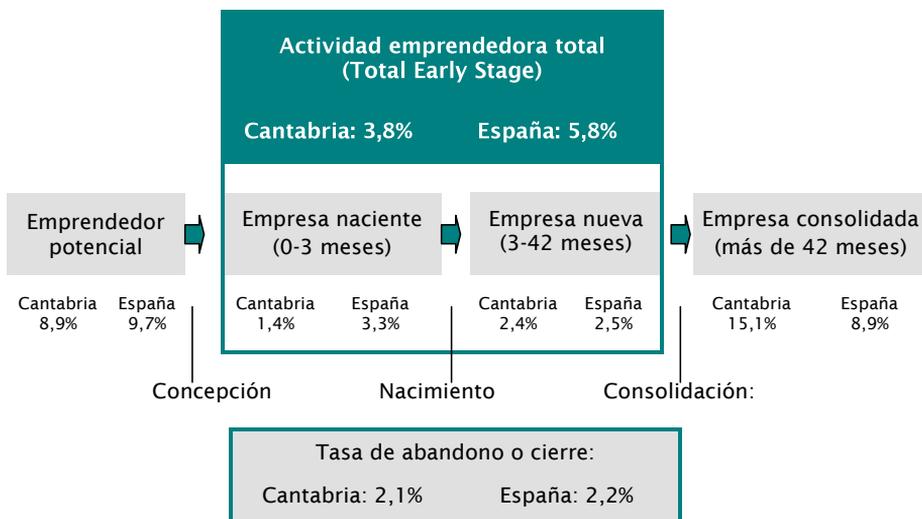
Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria

1.1. Introducción

Este capítulo recoge las principales magnitudes de la dinámica empresarial de Cantabria. El punto de partida son los resultados obtenidos en la encuesta a la población adulta (entre 18 y 64 años) realizada en 2011 mediante la cual se investigan las etapas esenciales del proceso de creación de empresas, según se ha explicado en la introducción de este Informe.

La figura 1.1 representa el proceso emprendedor y resume los principales resultados para los casos cántabro y español.

Figura 1.1.
El proceso emprendedor en el 2011



El panorama emprendedor de Cantabria se presenta enmarcado en los contextos nacional e internacional. Como en el resto del informe, se realiza la comparación: a nivel regional dentro de España, en el ámbito de la Unión Europea y en el de los países de la OCDE, y con el total del consorcio GEM global.

1.2. Actividad emprendedora registrada en la población activa

El proyecto GEM define una iniciativa emprendedora como todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida.

La tasa de actividad emprendedora (TEA), que mide el número de personas involucradas en procesos de creación de empresas, registrada por GEM en la población de Cantabria de 18 a 64 años de edad es del 3,8 % en el año 2011.

Este porcentaje –total de iniciativas emprendedoras– puede desagregarse en función de su fase de vida en: iniciativas nacientes (aquellas cuya actividad en el mercado sea inferior a 3 meses) e iniciativas nuevas (aquellas cuya actividad en el mercado haya supuesto el pago de salarios en un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses). Por consiguiente, la TEA de Cantabria está constituida por un 1,4% de iniciativas nacientes y un 2,4% de iniciativas nuevas, tal como aparece reflejado en la Tabla 1.1.

Al comparar el porcentaje de la TEA y su desagregación en el año 2011 con los correspondientes a Cantabria en los años 2009 y 2010, se observa: una disminución del porcentaje de iniciativas nacientes respecto al 2010. En el caso del porcentaje de iniciativas nuevas éste experimenta un ligero aumento respecto a los años anteriores. En consecuencia, se manifiesta un aumento de la TEA de Cantabria en el 2011 respecto al año anterior, al igual que sucede con la TEA de España en el mismo periodo. Por lo tanto, en 2011 se produce una ligera mejoría con respecto a 2010, rompiendo así la tendencia negativa de la TEA (tanto de Cantabria como de España) que se observaba en el periodo 2009-2010.

De acuerdo con lo manifestado en el informe GEM a nivel nacional, la tendencia de la TEA española es negativa desde el año 2007, y la crisis ha impactado en nuestro emprendimiento de tal forma que, en el año 2010 se registró su valor mínimo en la década. Esta tendencia, compartida por el caso cántabro en el periodo 2008-2010, se ha roto en el año 2011, donde parece que empieza a observarse una ligera mejoría.

Tabla 1.1.
Desglose de la tasa de actividad emprendedora (TEA)

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Iniciativas nacientes (0 a 3 meses)	1,4%	1,6%	4,5%	3,3%	2,2%	2,3%
Iniciativas nuevas (3 a 42 meses)	2,4%	1,9%	1,3%	2,5%	2,1%	2,8%
Actividad emprendedora total: TEA (0 a 42 meses)	3,8%	3,5%	5,8%	5,8%	4,3%	5,1%

Teniendo en cuenta que la población de Cantabria de entre 18 y 64 años en julio de 2010 era de 378.823 personas¹, al multiplicar los porcentajes anteriores por dicha población, se estima que el número de iniciativas de cada tipo que estaban en marcha en Cantabria en dicha fecha era el que se muestra en la Tabla 1.2.

Por consiguiente, el impacto de la crisis en Cantabria ha supuesto una disminución del 15,1% en registro de iniciativas nacientes (puesta en marcha) la cual se ha compensado con un aumento del 22,6% en registro de iniciativas en fase de consolidación o nuevas (hasta 42 meses). En suma, el conjunto total del número de iniciativas en fase emprendedora en Cantabria ha experimentado un aumento del 5,4%.

En 2011, el retroceso de la actividad emprendedora en Cantabria se centra en los negocios de nueva creación, si bien, en la parte positiva del resultado, hay que destacar el aumento de los negocios en fase de consolidación que ha supuesto un incremento de 1.677 actividades más que en el año anterior. Esta situación es la inversa de la que comenzaba ya a observarse desde el año 2010, donde el retroceso de la actividad emprendedora en Cantabria venía explicado por el descenso de iniciativas en fase de naciente.

Hay que tener en cuenta que estas estimaciones provienen de la encuesta GEM a la población de 18 a 64 años de edad residente en Cantabria, por consiguiente, se hallan sujetas a error de muestreo. Dado que la muestra total de Cantabria se compone de 1.000 encuestas y que, para un 95% de confianza el error muestral cometido es del 1,18%², si se aplica dicho error a las estimaciones puntuales, se obtienen los intervalos de confianza correspondientes a cada tipo de actividad emprendedora: naciente (0-3 meses), nueva (3-42 meses) y total (0-42 meses).

Tabla 1.2.
Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Cantabria en julio de 2009-2011

Tipo de iniciativas	Estimación puntual			Estimación por intervalo 2011 (error +/- 1,18%)		
	2011	2010	2009	Var. 10-11	Extremo inferior	Extremo superior
Nacientes (puesta en marcha)	5.303	6.245	17.260	-15,1%	4.866	4.982
Nuevas (hasta 42 meses)	9.092	7.415	4.986	22,6%	8.984	9.199
Total (0-42 meses)	14.395	13.660	22.246	5,4%	13.850	14.182

Por otra parte, el número de emprendedores se estima a partir del número de propietarios que presentan cada una de las iniciativas nacientes y nuevas, dato que también permite obtener la encuesta GEM y cuyos resultados se facilitan en la Tabla 1.3. donde se muestra una evolución de los mismos en sintonía con lo comentado anteriormente.

¹ Datos de Eurostat-INE elaborados por el Instituto de Empresa

² El error muestral para p=q=0,5 es del 3,10 % pero una vez realizada la encuesta siendo p=0,038 el nuevo error muestral es de 1,18%

Al igual que en las ediciones anteriores, se advierte que, en ningún caso deben compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de Enero de cada año y que, además, hacen referencia al anterior. GEM mide la actividad emprendedora, concepto más amplio que el contemplado en el registro anual de empresas, distinguiendo entre actividades que se estaban poniendo en marcha y que no llevaban más de tres meses en el mercado y actividades en fase de consolidación de hasta tres años y medio de vida.

No obstante, aglutinando las cifras GEM de iniciativas emprendedoras más las consolidadas, los resultados del Observatorio ya pueden compararse de forma exploratoria con los del registro de empresas DIRCE del año 2011.

Tabla 1.3.
Estimación del número de emprendedores en Cantabria en julio de 2009-2011

	2011	2010	2009	Var. 10-11
Número de emprendedores nacientes	11.071	10.506	30.932	5,4%
Número de emprendedores nuevos	14.238	10.978	9.738	29,7%
Número total de emprendedores incipientes	25.309	21.485	42.679	17,8%

1.3. Dinámica empresarial en la población activa

El observatorio GEM proporciona información no sólo de la actividad emprendedora, sino también de las iniciativas ya consolidadas, es decir, aquellas que han rebasado el límite de los 42 meses con que se identifica la fase incipiente. A continuación se presentan los resultados obtenidos en este apartado para el 2011 y se comparan con los de 2009-2010.

La Tabla 1.4. muestra que el porcentaje de iniciativas consolidadas para Cantabria en Julio de 2011 es del 15,1%, cifra superior a la correspondiente a nivel nacional (8,9%). Esto supone un aumento de la actividad consolidada en Cantabria en el periodo 2010-2011 del 57,6%.

La Tabla 1.4. muestra las estimaciones puntuales y por intervalo de lo que este porcentaje representa en número, en función de la población considerada en el análisis.

Tabla 1.4.
Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Cantabria en julio de 2009-2011

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años						Estimación por intervalo 2011 (error +/- 1,18%)		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	Var. 10-11	Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas Consolidadas	15,1%	9,3%	3,7%	57.202	36.298	14.192	57,6%	56.525	57.879

El análisis de la dinámica empresarial en Cantabria en 2011 no estaría completo sin el cálculo de las iniciativas que han cerrado en los doce meses previos a la encuesta GEM. La Tabla 1.5. muestra que la tasa de abandono en Cantabria para 2011 es del 2,1%, inferior al valor de dicha tasa en España para el mismo periodo (2,2%) y sensiblemente superior al correspondiente a Cantabria para 2010 (1,1%) y 2009 (1,2%). Esto representa un aumento de iniciativas abandonadas en el periodo 2010-2011 del 85,3%.

Tabla 1.5.
Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Cantabria los doce meses previos a julio de 2009-2011

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años						Estimación por intervalo 2011 (error +/- 1,18%)		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	Var. 10-11	Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas Abandonadas	2,1%	1,1%	1,2%	7.955	4.293	4.602	85,3%	7.861	8.049

El término abandono no debe entenderse exclusivamente como el cierre de las iniciativas, pues algunas actividades continúan en otras manos y no constituyen clausuras de negocios en la realidad.

En España, tras el aumento de la tasa de abandonos en el período 2007-2009, la tendencia se invierte en 2010 y nuevamente se invierte en 2011, aumentando hasta alcanzar un 2,2%. En Cantabria se observa la misma situación, es decir, se mantiene la línea de reducción lenta hasta 2011, donde nuevamente vuelve a incrementarse.

Como se muestra en la Figura 1.2., el porcentaje de iniciativas abandonadas en Cantabria que realmente no fueron cierres de actividad porque siguieron en funcionamiento gestionadas por otros alcanza el 30,3%; mientras que el restante 69,7% de abandonos no siguieron en funcionamiento por lo que fueron cierres efectivos de actividad. Ello conlleva que la tasa real de cierres en Cantabria en los doce meses previos a julio de 2011, sea del 1,5%.

Figura 1.2.
Tasa real de cierres en Cantabria durante los doce meses previos a julio de 2011



La Tabla 1.6. muestra las motivaciones más comunes de abandono de las actividades emprendedoras en Cantabria y en España en 2011.

La principal razón de abandono, tanto a nivel nacional como regional, es la consideración de que el negocio no era rentable (con un 62,2% en Cantabria y un 46,1% en España). Las razones personales se alcanzan como segundo motivo que precipita el abandono en España (con un 13,9%), causa ésta que aún siendo una de las más graves en períodos de recesión y de crisis, se sitúa en Cantabria por detrás de motivos como la jubilación u otros motivos.

A nivel nacional, la distribución de motivos es más diversificada que en Cantabria, apareciendo motivos relacionados con los problemas para obtener financiación, otros motivos o tener la oportunidad de vender el negocio. Comparando las cifras de este período de Cantabria con las del 2010 y 2009, sigue encabezando esta lista el motivo de la falta de rentabilidad del negocio.

Tabla 1.6.
Motivación del abandono de iniciativas en Cantabria y España

2011	CANTABRIA	ESPAÑA
El negocio no era rentable	62,2%	46,1%
Otros motivos	19,2%	10,5%
Jubilación	9,4%	3,8%
Tuvo la oportunidad de venderlo	0,0%	4,3%
Razones personales	9,2%	13,9%
Problemas para obtener financiación	0,0%	12,0%
El cierre fue planificado con antelación	0,0%	1,8%
Le salió otra oportunidad de trabajo	0,0%	4,2%
Incidente	0,0%	2,9%
No quiere contestar	0,0%	0,3%
No sabe	0,0%	0,3%
Total	100%	100%

1.4. Actividad emprendedora de Cantabria en el contexto internacional y nacional

En este apartado se realiza un estudio comparativo de la tasa de actividad emprendedora total o TEA de Cantabria con la del resto de regiones españolas y con otras naciones que participan en el observatorio GEM.

En la interpretación de estas comparaciones hay que tener en cuenta que no se contemplan aspectos de calidad de las iniciativas emprendedoras, sino sólo de cantidad; y no siempre es deseable una elevada tasa de actividad si ésta no se corresponde con negocios que tengan posibilidades de supervivencia a largo plazo y sean fuente de innovación, creación de empleo y generadoras de riqueza; aspectos éstos que se analizan en los siguientes capítulos del Informe GEM.

El tener un índice mayor o menor puede ser positivo o negativo, dependiendo fundamentalmente de la necesidad de emprendedores en un país. De ahí que, una tasa elevada puede ser debida a:

- Un alto grado de necesidad de emprender en la población ante la falta de alternativas de trabajo (especialmente relevante en un escenario coyuntural como el actual).
- Una arraigada tradición emprendedora.
- Una gestión comprometida de apoyo e impulso al emprendedor para equilibrar el mercado de trabajo (también relevante ante economías en situación recesiva).
- Una necesidad de invertir excedentes de capital.

Y, por otro lado, una tasa baja de actividad emprendedora puede deberse a:

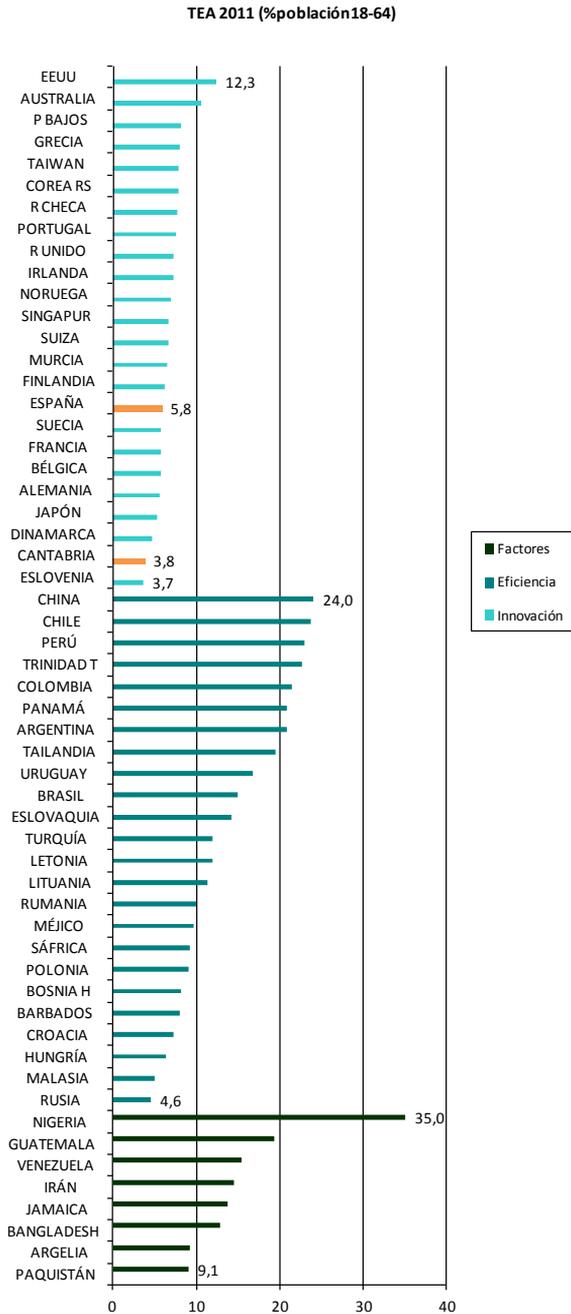
- Un alto grado de desarrollo sustentado en empleo funcional o por cuenta ajena con claro predominio de las grandes empresas y las multinacionales.
- Una escasa tradición emprendedora.
- Una deficiente gestión de apoyo e impulso al emprendedor, muchas veces debida a sistemas políticos restrictivos que ponen grandes trabas al establecimiento independiente de negocios.

GEM presenta los resultados comparativos, clasificando a las naciones participantes en función del tipo de orientación que muestran en indicadores relacionados con las principales herramientas que aplican para mejorar su productividad y competitividad. Así, desde el 2008, los países GEM se agrupan en tres categorías inspiradas en las que utiliza el Índice de Competitividad Mundial y que se denominan: países impulsados por factores, países impulsados por la eficiencia y países impulsados por la innovación. Los primeros son los menos desarrollados, pues basan su economía en los factores de producción tradicionales. Los segundos están en una etapa intermedia en que la eficiencia de los factores de producción es el motor de la economía, y los terceros son los más desarrollados basando sus economías en la innovación.

Como es habitual, las tasas de emprendimiento más elevadas, se registran entre los países en vías de desarrollo impulsados por los factores de producción tradicionales, debido a la mayor necesidad de la población. El caso más extremo corresponde a Nigeria donde el 35% de la población de 18-64 años está involucrada en actividades emprendedoras. En el segundo grupo, destacan China, Chile, Perú, Trinidad Tobago, Colombia, Panamá y Argentina con tasas superiores al 20%. En el grupo más desarrollado, España y Cantabria mejoran su posición respecto del 2010, pero todavía dista de una tasa media que debería situarse entre un 7 y un 8%.

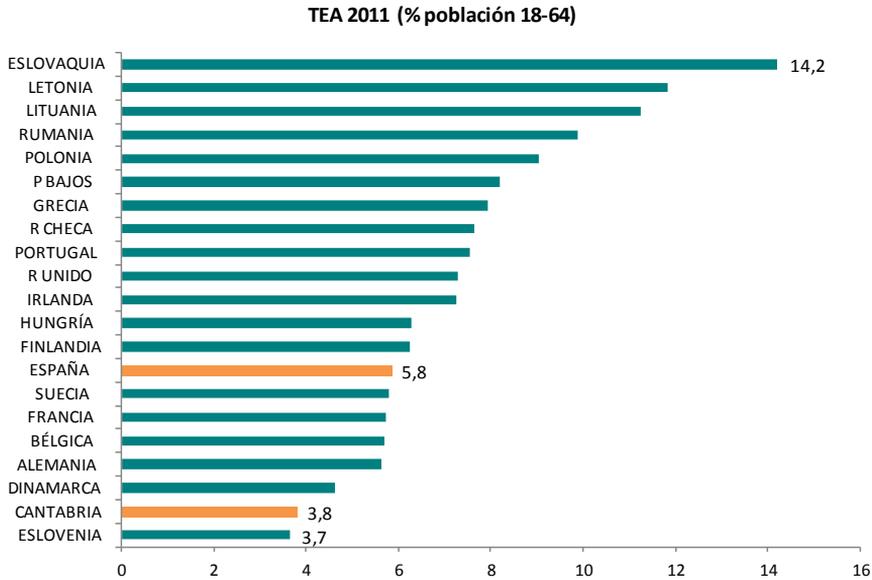
La Figura 1.3. refleja la posición relativa de España y Cantabria entre los países participantes en la edición GEM 2011. En ambos casos, al igual que en la edición anterior, se trata de una posición baja representativa de una zona desarrollada afectada por la crisis y en que el tejido empresarial es importante pero con mucho empleo funcional y por cuenta ajena.

Figura 1.3.
TEA de Cantabria y de los países participantes en GEM 2011
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad



La Figura 1.4. refleja la posición de Cantabria en el contexto de los países GEM de la UE que han participado en la edición 2011. Así, puede observarse que Cantabria presenta una posición inferior a la de España, y a la de países como Alemania, Dinamarca y Bélgica.

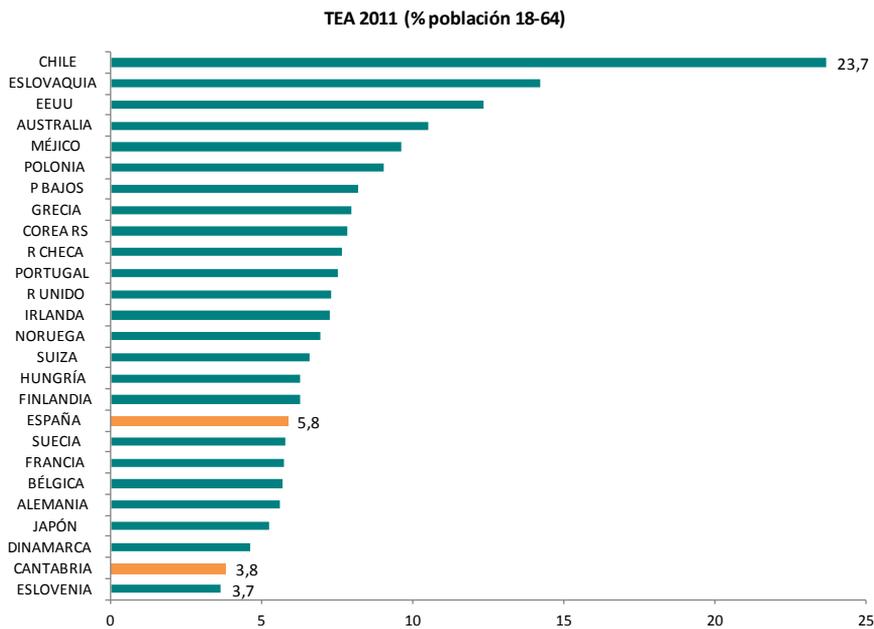
Figura 1.4.
TEA de Cantabria y de los países de la UE participantes en GEM 2011



Seguidamente, la Figura 1.5. muestra la posición relativa de Cantabria en el contexto de la OCDE, donde ya se pudo apreciar anteriormente, Cantabria ocupa una posición inferior a la de países como Alemania, Dinamarca y Bélgica.

Cabe añadir que, como se indica en el informe nacional de 2011, la tasa de actividad emprendedora de los países responde a un ciclo evolutivo de larga duración, de forma que no sólo tiene un impacto en el crecimiento económico, sino que éste y el nivel de desarrollo de los países explican el momento que atraviesa dicha evolución en cada tipo de país.

Figura 1.5.
TEA de Cantabria y de los países de la OCDE participantes en GEM 2011



Finalmente la Figura 1.6. muestra la posición de Cantabria en relación con el resto de Comunidades y Ciudades Autónomas españolas. Cantabria, con una tasa de actividad emprendedora total del 3,8% ha pasado a ocupar una posición media-baja, coincidiendo en el descenso de su tasa con otras regiones con las que compartía los primeros puestos en la edición de 2009. Así, en 2011, dicha posición la lideran Canarias y la Comunidad Valenciana, seguida de cerca por Cataluña; Murcia, León y Extremadura, con tasas superiores al 6%. En el extremo opuesto se hallan Asturias, Cantabria y País Vasco que con tasas inferiores al 4% son las regiones con menor TEA del territorio nacional.

La Tabla 1.7. refleja los resultados anteriores comparándolos con los ejercicios 2009-2010. Como se puede observar en 2011 todas las comunidades excepto Asturias han aumentado su TEA, y Cantabria es la Comunidad que aun aumentando su actividad con respecto a 2010 lo ha hecho en menor medida. Destacan comunidades como Extremadura y la Rioja donde el aumento ha supuesto más del 100%.

Figura 1.6.
TEA de Cantabria y del resto de Comunidades Autónomas de España

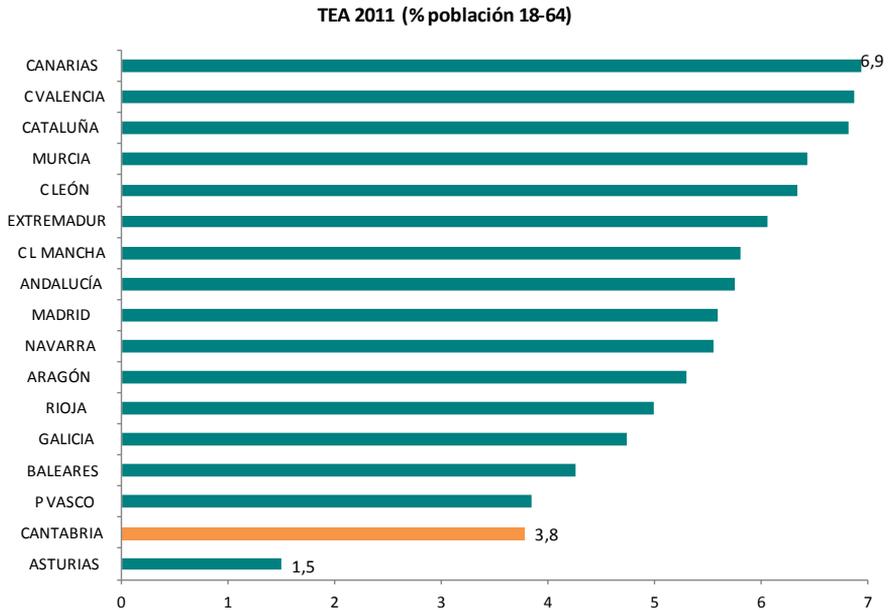


Tabla 1.7.
Desglose de la actividad emprendedora de Cantabria en el contexto de España

Comunidad Autónoma	TEA (% Iniciativas Emprendedoras de 0-42 meses)			
	2011	2010	2009	Var 10-11
ANDALUCÍA	5,8	4,0	6,3	45%
ARAGÓN	5,3	3,7	4,5	43%
ASTURIAS	1,5	2,6	2,4	-42%
BALEARES	4,3	3,3	6,6	30%
CANARIAS	6,9	3,6	4,8	92%
CANTABRIA	3,8	3,5	5,8	9%
CASTILLA LEÓN	6,3	4,8	3,2	31%
CASTILLA LA MANCHA	5,8	4,3	3,5	35%
CATALUÑA	6,8	4,0	6,4	70%
COMUNIDAD VALENCIANA	6,9	3,7	4,9	86%
EXTREMADURA	6,1	2,6	3,3	135%
GALICIA	4,7	2,6	4,7	81%
MADRID	5,6	4,5	5,1	24%
MURCIA	6,4	4,1	5,6	56%
NAVARRA	5,6	3,6	3,9	56%
PAÍS VASCO	3,9	2,5	3,0	56%
RIOJA	5,0	2,2	4,9	127%

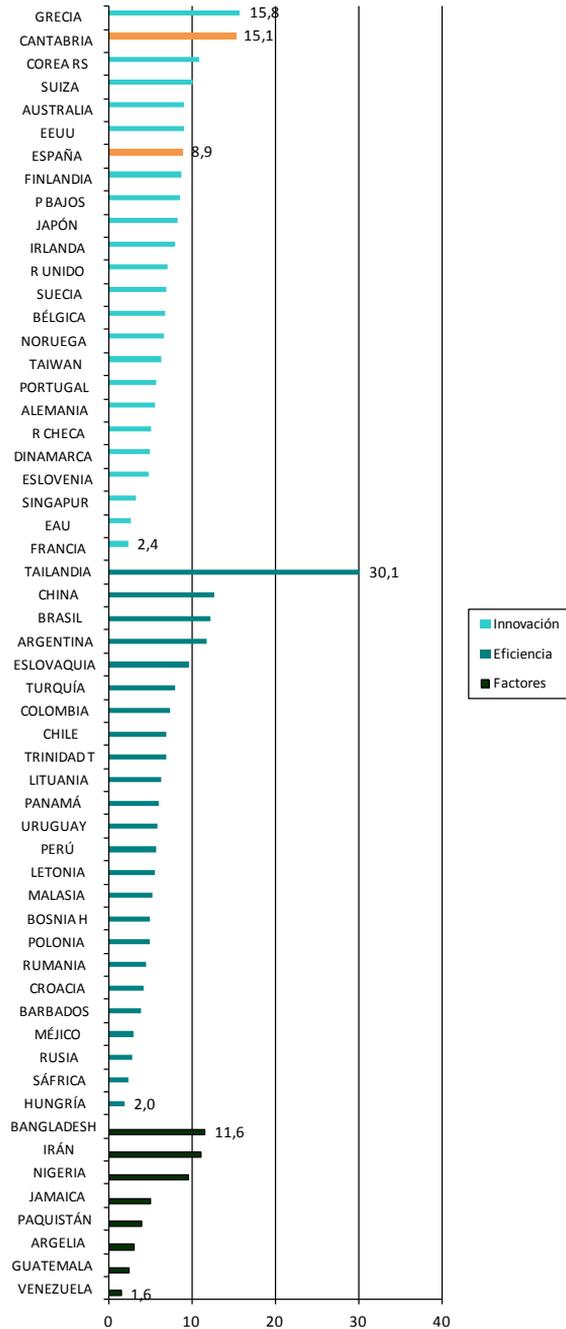
1.5. Dinámica empresarial de Cantabria en el contexto internacional y nacional.

En este apartado se realiza un análisis comparativo del porcentaje de iniciativas consolidadas y tasa de abandono en relación a los países participantes en el proyecto GEM 2011, y respecto al resto de Comunidades Autónomas españolas.

La Figura 1.7. muestra el porcentaje estimado de iniciativas consolidadas en la población de 18 a 64 años de los países participantes en el proyecto GEM en 2011. Como iniciativas consolidadas se consideran las empresas, negocios y autoempleos que llevan operando más de 42 meses y se corresponde aproximadamente con lo que en España entendemos por empresas dadas de alta, por término medio, desde hace aproximadamente 3,5 años y que prosiguen su dinámica.

En este sentido, tanto Cantabria como España han pasado a tener unas posiciones más favorables que en la edición anterior, especialmente en el caso de Cantabria (este indicador ha pasado del 9,3% en el 2010 al 15,1% en el 2011); lo cual debe responder al inicio de resultados en la mejora de la modernización de nuestra empresa, y no estancarse en la mera supervivencia. Es deseable que la progresión de este indicador se asocie a un cambio de mentalidad emprendedora que persiga la innovación y la puesta en marcha de iniciativas competitivas, tal y como reclama el clima económico actual. El hecho de que nuestro porcentaje de empresas consolidadas, tanto en España como en Cantabria, supere al de Japón, Suecia, Reino Unido y otras naciones desarrolladas, aunque sea llamativo, no tiene porqué tener consecuencias en la esfera de la competitividad si su calidad no es equiparable a la media de la de dichas naciones: lo importante es perseguir dicha calidad.

Figura 1.7.
*Iniciativas consolidadas en Cantabria y los países participantes en GEM 2011
 Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad*



Al igual que en el apartado anterior, es interesante mostrar estos resultados para los países de la UE (ver Figura 1.8.) y los países de la OCDE (ver Figura 1.9.) participantes en GEM 2011; y tener presente que la calidad y dimensión de la dinámica empresarial no es comparable entre algunos países. Así, en la UE, Grecia se mantiene como la nación con mayor proporción de tejido empresarial consolidado sobre la población activa; aunque, teniendo en cuenta su menor desarrollo, la calidad y dimensión de estas empresas no es comparable con la de países como, por ejemplo, Reino Unido que mantiene una posición intermedia.

Como ya se ha apuntado, Cantabria ha mejorado su posición respecto a España, hasta ocupar una posición alta, tanto en el contexto de los países de la UE como en el de los países de la OCDE participantes en GEM 2011.

Figura 1.8.
*Iniciativas consolidadas en Cantabria
y países de la UE participantes en GEM 2011*

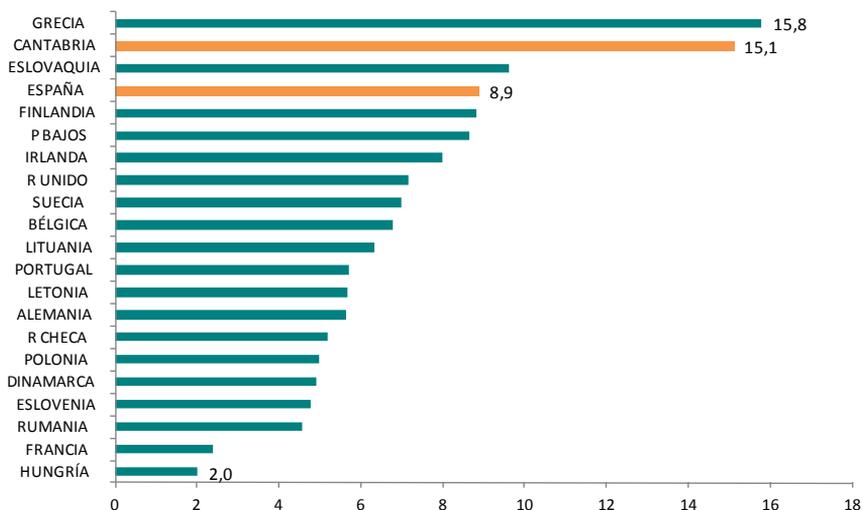
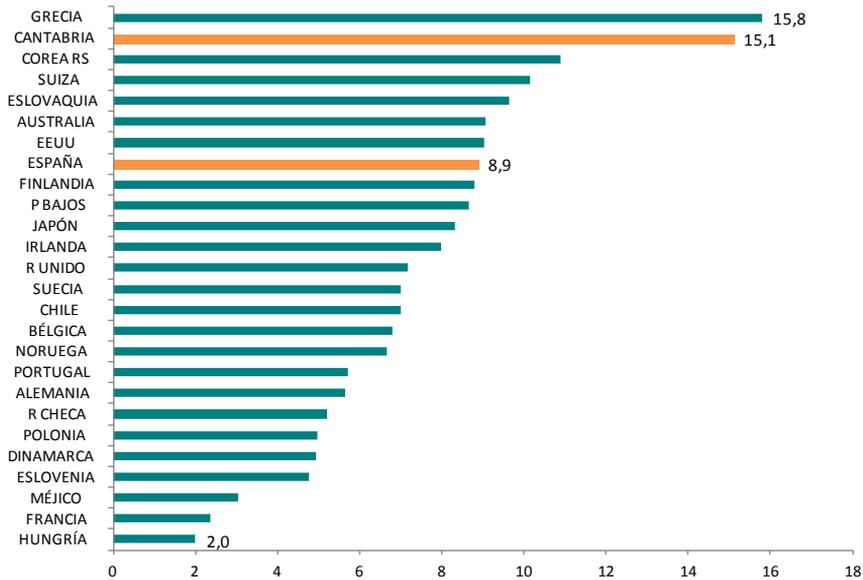


Figura 1.9.
Iniciativas consolidadas en Cantabria y países de la OCDE participantes en GEM 2011



La Figura 1.10. muestra el porcentaje de iniciativas consolidadas en las Comunidades Autónomas españolas en el 2011. Cantabria ha pasado a ocupar la primera posición en el ranking de las Comunidades Autónomas españolas con un porcentaje de iniciativas consolidadas en el 2011 del 15,1%. El segundo y tercer lugar lo ocupan Castilla la Mancha y Asturias, con un 14,9% y 14,7% respectivamente. Baleares, que era la comunidad que venía ocupando el primer puesto en las últimas ediciones, ha pasado a ocupar el quinto lugar (11,7% en 2010 a 13,5% en 2011).

Figura 1.10.
*Iniciativas consolidadas en Cantabria
y en el resto de las Comunidades Autónomas de España en el 2011*



1.6. Potencial emprendedor en Cantabria en el contexto internacional y nacional.

Este último apartado aporta una panorámica de los datos referidos a los emprendedores potenciales, es decir, a aquellos que esperan acometer un negocio o autoempleo en los próximos 3 años.

Como se observa en la Tabla 1.8. un 8,9% de la población de Cantabria de entre 18 y 64 años manifiesta su intención en el sentido referido anteriormente (porcentaje superior al manifestado en los años anteriores). En el caso español, este porcentaje es superior al de Cantabria y alcanza el 9,7%, manteniendo así la recuperación iniciada en 2010.

Este dato constituye un síntoma de que la recuperación de la actividad sigue, pues de materializarse, tendrá un importante impacto en la tasa de actividad emprendedora TEA.

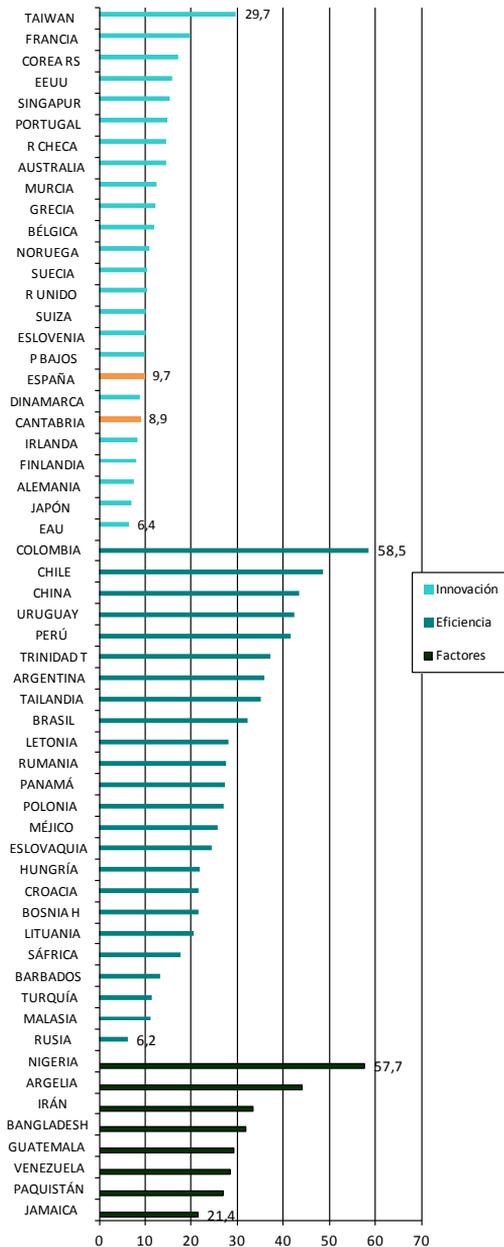
Tabla 1.8.
Potencial emprendedor de la población de Cantabria de 18-64 años en el 2011

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años						Estimación por intervalo 2011 (error +/- 1,18%)		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009	Var. 10-11	Extremo inferior	Extremo superior
Emprendedores Potenciales	8,9%	4,0%	4,1%	33.715	15.611	15.726	116%	29.245	38.185

En la comparativa internacional, la Figura 1.11. muestra los resultados para Cantabria y todo el conjunto de países GEM del 2011. Si se comparan estos resultados con los obtenidos en relación con la tasa de actividad emprendedora total de los países participantes en GEM 2011 (ver Figura 1.4.) se puede apreciar una cierta correspondencia entre las zonas con tasas más elevadas de emprendedores potenciales y los países o regiones con mayores TEA; zonas que todavía no han considerado la innovación como motor de una mayor productividad y competitividad. Asimismo, las zonas con menores porcentajes de emprendedores potenciales también presentan menores tasas de actividad emprendedora total.

En este ranking internacional de grandes disparidades, la posición de España, dentro de los países impulsados por la innovación, es baja. Ello es calificado en el Informe GEM nacional como una posición discreta que evidencia que su ritmo de superación de la crisis es más lento, pues la población todavía no muestra todo el potencial emprendedor que podría desplegar. En dicho ranking Cantabria se posiciona por debajo junto a países como Irlanda, Finlandia, Alemania, Japón y los Emiratos Árabes.

Figura 1.11.
Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria
y de todos los países participantes en GEM 2011
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad



Las Figuras 1.12. y 1.13. muestran el potencial emprendedor para el conjunto de países de la UE y para la OCDE, participantes en GEM 2011, respectivamente. En la UE, Letonia es la nación participante en GEM 2011 con mayor porcentaje de emprendedores potenciales en la población de 18 a 64 años; mientras que entre los países de la OCDE destaca Chile en el extremo superior del ranking.

En ambos casos, España se presenta entre el grupo de países con menor porcentaje de emprendedores potenciales, pero su posición ha mejorado respecto al año anterior. Cantabria ha subido cuatro puestos del año 2010 al 2011, dejando atrás el extremo inferior que ocupaba en ambos ranking en 2010.

Figura 1.12.
Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la UE participantes en GEM 2011

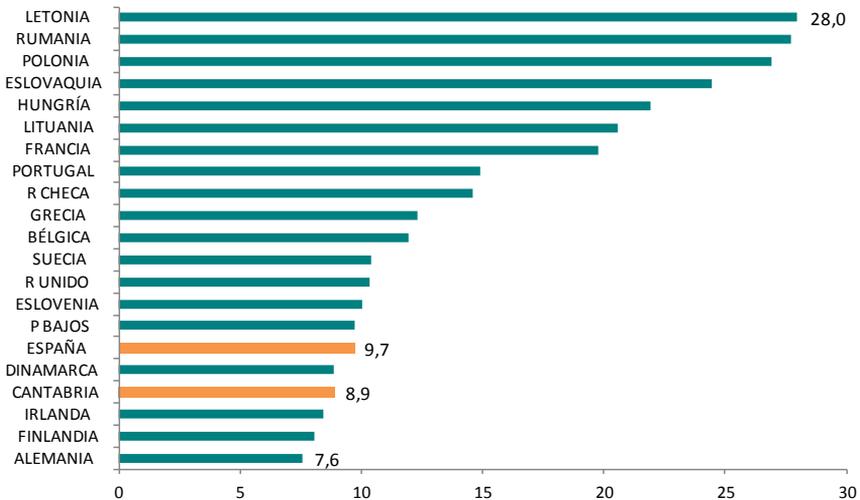
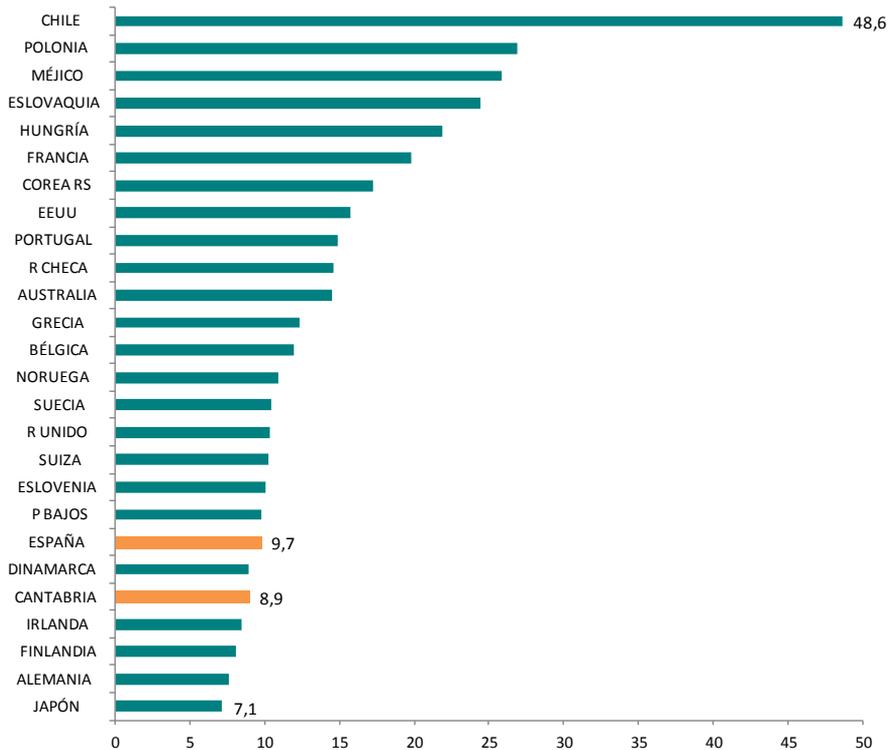


Figura 1.13.
Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la OCDE participantes en GEM 2011



La Figura 1.14. y la Tabla 1.9. muestran el porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria en el 2011, comparado con el resto de Comunidades Autónomas españolas. Comunidades Autónomas como Murcia y Baleares presentan los mayores porcentajes de intenciones de iniciar un negocio, con un 12,4% y un 11,9% respectivamente. Por otro lado en los niveles más bajos de intención emprendedora se encuentra Asturias con un 3,6% y Castilla-León con un 5,4%. Cantabria se sitúa en un nivel medio-bajo con un 8,9%.

Figura 1.14.
Porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria y del resto de Comunidades Autónomas de España en 2011

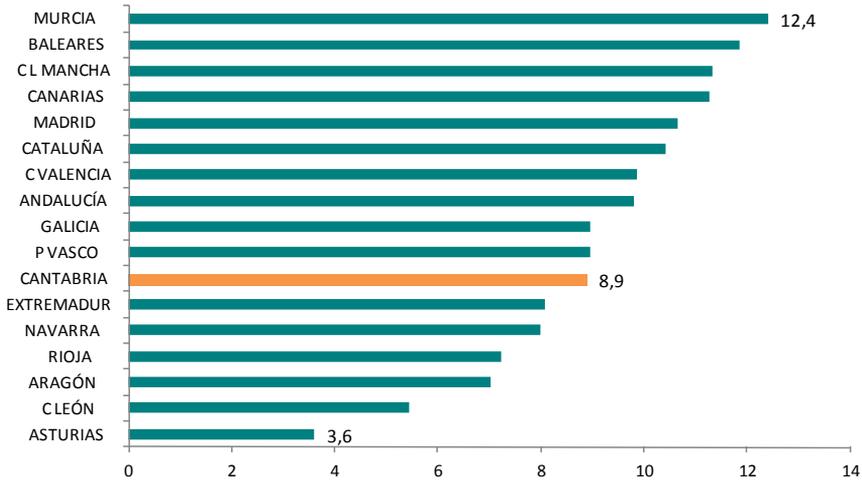


Tabla 1.9.
Porcentaje de emprendedores potenciales de la población activa de Cantabria en el contexto de España

Comunidad Autónoma	% Emprendedores potenciales		
	2011	2010	2009
ANDALUCÍA	9,8	8,3	4,9
ARAGÓN	7,0	4,6	3,8
ASTURIAS	3,6	3,6	2,8
BALEARES	11,9	3,3	7,2
CANARIAS	11,3	9,0	7,3
CANTABRIA	8,9	4,0	4,1
CASTILLA LEÓN	5,4	2,9	5,1
CASTILLA LA MANCHA	11,3	5,9	4,8
CATALUÑA	10,4	7,2	4,3
COMUNIDAD VALENCIANA	9,9	5,6	5,2
EXTREMADURA	8,1	5,0	7,3
GALICIA	9,0	3,7	3,7
MADRID	10,7	6,2	8,8
MURCIA	12,4	7,6	6,7
NAVARRA	8,0	6,1	3,9
PAÍS VASCO	9,0	4,2	4,5
RIOJA	7,2	4,0	2,9

Del análisis de los datos contenidos en la Tabla 1.9. se observa claramente un aumento generalizado y significativo del porcentaje de emprendedores potenciales en el 2011 respecto al año anterior: Generalizado porque en este período dieciséis de las diecisiete Comunidades Autónomas han experimentado un aumento en el porcentaje de emprendedores potenciales; y significativo, no sólo por el incremento cuantitativo manifestado en algunos casos, sino por el contexto de crisis en el que se ha experimentado.

Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor



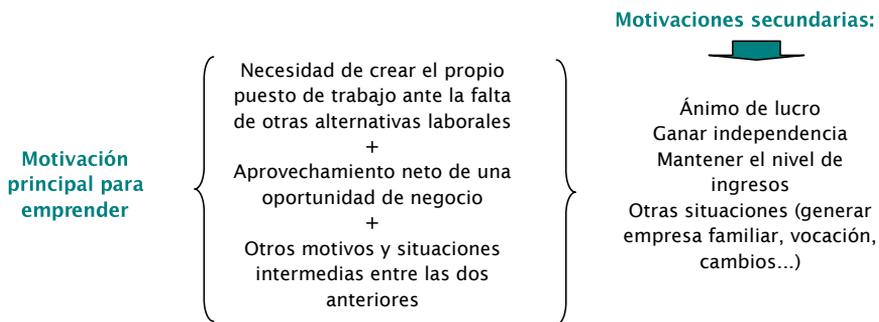
Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción

Cada actividad emprendedora nace como respuesta a algún tipo de motivación. El Observatorio GEM a través de las encuestas realizadas trata de identificar ciertos aspectos del comportamiento emprendedor, sustentados por las teorías académicas que propone la literatura académica más reconocida al respecto. Los análisis del Observatorio GEM se concentran en el modelo mostrado en la Figura 2.1. En los siguientes apartados haremos un análisis de estas motivaciones en la Comunidad Autónoma de Cantabria en el 2011.

Figura 2.1.
Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores



2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La Tabla 2.1. muestra los porcentajes relativos a los distintos comportamientos emprendedores en Cantabria en el 2011 para la población de 18 a 64 años de edad, diferenciando tres tipos de iniciativas: las que están en fase naciente (*start up*); iniciativas nuevas (*baby business*) y la iniciativa total que aglutina las dos anteriores (no sobrepasan los 42 meses de vida en ningún caso).

Tabla 2.1.
Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa		
	Naciente (SU) (Puesta en marcha)	Nueva (BB) (3-42 meses)	TEA= SU+BB (< 42 meses)
Oportunidad pura	0,8%	0,6%	1,4%
Oportunidad en parte	0,3%	0,5%	0,8%
Necesidad	0,3%	1,2%	1,5%
No clasificable, otro caso	0,0%	0,1%	0,1%
TOTAL	1,4%	2,4%	3,8%

Si consideramos el porcentaje de iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida o tasa de actividad emprendedora total (TEA) para Cantabria, la gran mayoría se crean por necesidad de crear un puesto de trabajo propio (un 1,5% de los entrevistados). Le siguen, en orden de importancia, los casos en que la actividad emprendedora responde a aprovechamiento de una oportunidad pura (un 1,4% de los casos). La motivación referida a la existencia de una oportunidad en parte, es de un 0,8%. Otro 0,1% de los mismos, corresponde a otros casos, esto es, a un motivo no clasificable.

Comparando estos porcentajes con los de la edición anterior, se observa que el peso relativo de la oportunidad pura ha descendido en favor de la necesidad de crear el propio puesto de trabajo.

Diferenciando entre iniciativas nacientes e iniciativas nuevas, en el caso de éstas últimas el porcentaje mayor corresponde a la necesidad (un 1,2% de los casos). La segunda motivación en importancia es la oportunidad pura como motivación (un 0,6% de los casos) y le sigue la motivación relacionada con la oportunidad en parte (0,5%). Distinta distribución se presenta en relación con las iniciativas nacientes, donde el porcentaje mayor corresponde a la oportunidad pura (0,8%). Las otras dos motivaciones citadas presentan idénticos porcentajes (0,3%) representando por tanto la misma importancia.

En la Tabla 2.2. se muestra la comparación entre las motivaciones de los emprendedores de Cantabria con aquellas del caso de España, así como los resultados obtenidos en los dos años anteriores. En España, la oportunidad pura es la motivación principal de la actividad emprendedora (2,8%), el segundo lugar lo ocupa la necesidad

(1,5%) como motivo de la actividad emprendedora, y como tercer motivo se halla la oportunidad en parte (1,4%).

La distribución de iniciativas emprendedoras en función de la motivación principal para su puesta en marcha, a nivel nacional, muestra unos porcentajes ligeramente superiores a los reflejados para el caso de Cantabria para el 2011, en el caso del emprendimiento por oportunidad (tanto pura como en parte). No ocurre lo mismo con el emprendimiento por necesidad, que en este año 2011 es superior en Cantabria, hecho que no ocurría en el año anterior.

Tabla 2.2.
Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria y en España en función de la motivación principal para su puesta en marcha

Motivo de su creación	TEA Cantabria			TEA España		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Oportunidad pura	1,4%	1,7%	3,3%	2,8%	2,1%	2,4%
Oportunidad en parte	0,8%	0,8%	1,3%	1,4%	1,0%	1,7%
Necesidad	1,5%	0,9%	0,9%	1,5%	1,1%	0,8%
No clasificable	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%
Total	3,8%	3,5%	5,8%	5,8%	4,3%	5,1%

Los resultados de la Figura 2.2. permiten visualizar fácilmente que del total de la actividad emprendedora de Cantabria, la mayoría, se crea, principalmente, por aprovechamiento de una oportunidad, en concreto, un 56,5% (se ha reducido notablemente este porcentaje respecto a 2010). El resto se reparte entre un 40,8% cuyo motivo es la necesidad (ha aumentado significativamente este porcentaje respecto a 2010) y un 2,7% cuya motivación es otra.

Figura 2.2.
Distribución de la actividad emprendedora total en Cantabria en función del principal motivo de su creación

TEA = 100%	}	La oportunidad es el principal motivo	56,5%
		La necesidad es el motivo principal	40,8%
		Otros son los motivos principales	2,7%

Asimismo, teniendo en cuenta los resultados reflejados en la Tabla 2.3. en la cual se compara el caso de Cantabria con la totalidad de España, coincide en ambos casos la oportunidad como motivo principal de la actividad emprendedora. En cuanto a los porcentajes referidos a la necesidad como motivación se aprecia que éste es superior para el caso de Cantabria en 2011. Si comparamos estos datos para el 2011 con los correspondientes al período 2009-2010, se observan diferencias significativas en Cantabria por lo que se refiere al peso relativo del motivo principal de la creación de un negocio propio.

Tabla 2.3.
Distribución de la actividad emprendedora en Cantabria y en España en función del principal motivo de su creación

Motivo principal de la creación	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
La oportunidad	56,5%	68,8%	80,4%	71,5%	73,0%	80,1%
La necesidad	40,8%	27,8%	15,2%	25,9%	25,4%	15,8%
Otros motivos	2,7%	3,4%	4,4%	2,6%	1,7%	4,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Este claro predominio de la motivación de emprender por oportunidad, típica de los países desarrollados, se viene manifestando en España desde que se confecciona el Informe GEM. En este cuarto año en el que se elabora el informe GEM para Cantabria, también se observa el mantenimiento de este comportamiento en la Comunidad Autónoma, en una proporción inferior a favor del mayor peso relativo que tiene ahora la necesidad. Cabe añadir que, como se comenta en el informe ejecutivo GEM España 2011, al igual que en ediciones anteriores, el emprendimiento en España se basa, de forma bastante generalizada, en el aprovechamiento de oportunidades. Sin embargo, derivado de la crisis, comienza a acusarse el vaticinado incremento del emprendimiento por necesidad, que responde a la iniciativa de parte de la población en paro, que utiliza esta fórmula para generar su propio empleo.

En todos los países participantes en GEM 2011 (Figura 2.3.), pero en especial en los participantes de la OCDE (Figura 2.4.), y en particular en todos los países de la UE que participan en GEM 2011 (Figura 2.5.), es la oportunidad la motivación principal de la actividad emprendedora. En ambos contextos, la posición relativa de Cantabria acerca de los indicadores anteriores, no sólo es similar a la de España, sino a la de otros países desarrollados como Australia.

Figura 2.3.
Distribución de la actividad emprendedora total
en función del principal motivo de su creación en Cantabria
y en los países que han participado en GEM 2011

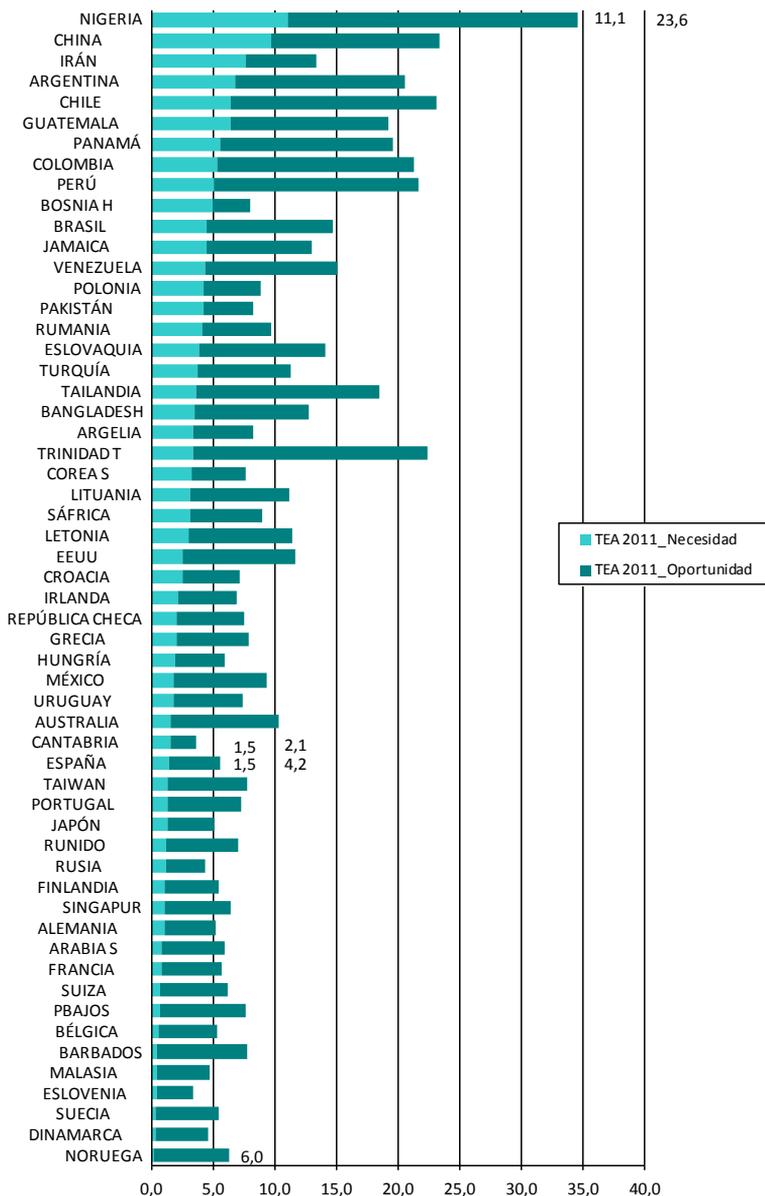
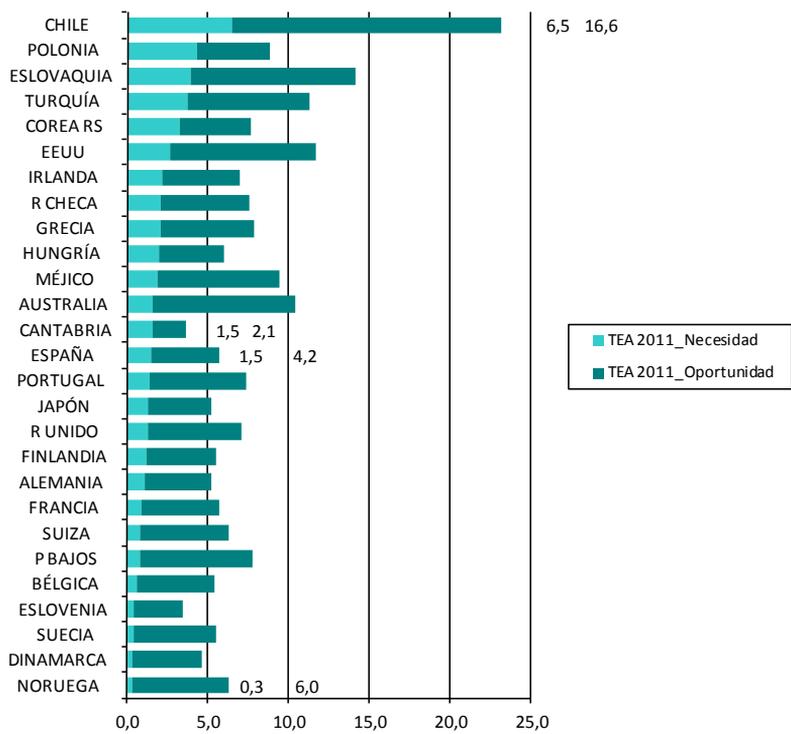


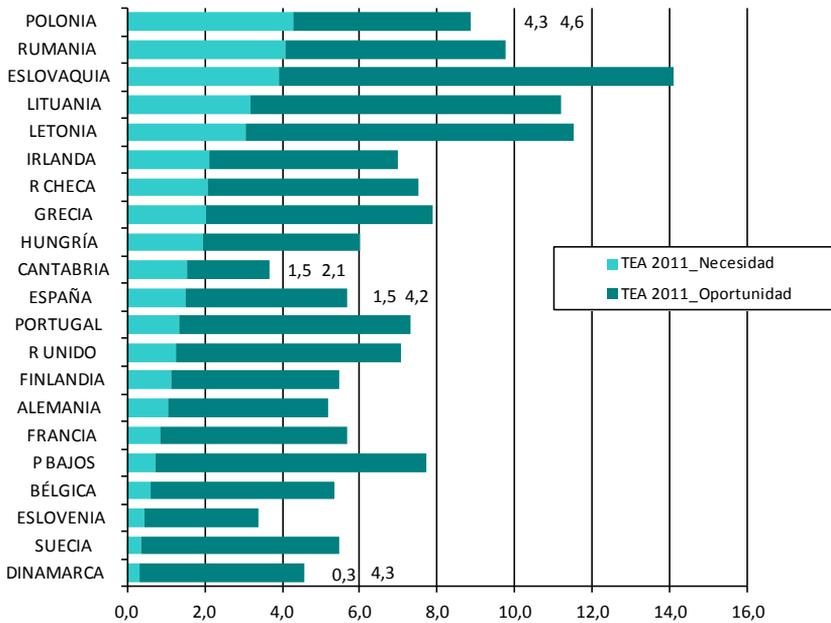
Figura 2.4.
Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la OCDE que han participado en GEM 2011



En este sentido, conviene añadir que, como se apunta en el informe nacional GEM, la posición relativa de España acerca de estos indicadores en el contexto de la UE es menos favorable que la registrada en el año 2010, pues aunque siguen existiendo países de nuestro nivel de desarrollo que muestran tasas superiores a la nuestra (casos de Francia, Irlanda y Grecia), también es cierto que otros que estaban incluso peor que el nuestro en el 2010, se han comenzado a recuperar en cuanto a este indicador (casos de Alemania o Reino Unido, entre otros).

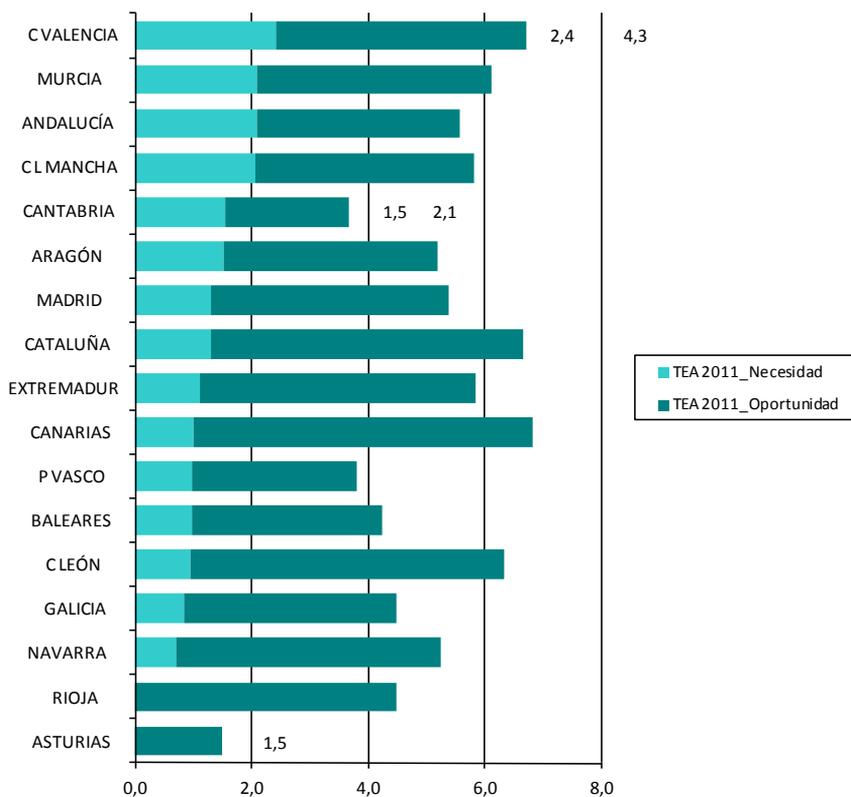
En el contexto más amplio del conjunto de todos los países GEM del 2011, España ocupa una posición acorde con su nivel de desarrollo y características macroeconómicas, que no guarda relación con la distribución de actividad empresarial de otros países en vías de desarrollo.

Figura 2.5.
Distribución de la actividad emprendedora total
en función del principal motivo de su creación en Cantabria
y en los países de la UE que han participado en GEM 2011



Si se compara la TEA de Cantabria con las TEA del resto de regiones españolas que han participado en el proyecto GEM en el 2011 (véase Figura 2.6.), se puede observar que Cantabria mantiene la situación del año anterior, encontrándose en una de las posiciones medias de la tabla. En todas las Comunidades la mayor parte de las actividades emprendedoras está motivada por la búsqueda de una oportunidad más que por la necesidad.

Figura 2.6.
Distribución de la actividad emprendedora total en España en función del principal motivo de su creación en el 2011



2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de llevar a cabo un “start up”, bajo esa intención existen, además, otros motivos de índole más personal relacionados, generalmente, con el desarrollo personal y profesional, tales como la búsqueda de una mayor independencia, el aumento de los ingresos, el mantenimiento de los ingresos actuales y, finalmente, otros motivos que subyacen bajo la oportunidad (se incluyen aquí los casos en los que el encuestado contesta “no sabe”).

El proyecto GEM analiza los anteriores motivos. En el caso de Cantabria, podemos destacar, de los datos contenidos en la Figura 2.7., que de la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde a la búsqueda de

una mayor independencia 46%. Le siguen, en este orden, querer aumentar los ingresos y el mantenimiento de los mismos, con un 27,1% y 17,8%, respectivamente.

Respecto a 2010, se observa un mayor peso relativo de las motivaciones relacionadas con la búsqueda de una mayor independencia y el mantenimiento de ingresos, en detrimento del peso relativo que tenía la motivación relacionada con el aumento de ingresos.

Figura 2.7.
Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Cantabria en 2011

	2011	2010	2009	
Emprendedores por oportunidad	Mayor independencia	46,0%	44,8%	30,2%
	Aumentar ingresos	27,1%	49,5%	43,6%
	Mantener ingresos	17,8%	5,7%	26,2%
	Otro caso o No sabe	9,2%	0,0%	0,0%

Si se comparan los datos recogidos en Cantabria con los obtenidos a nivel nacional (Tabla 2.4.), se observan bastantes similitudes en cada uno de los motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad. En ambos casos encontramos que el motivo de la independencia tiene un porcentaje más elevado; 38,7% para el caso de España y 46% para el caso de Cantabria. Consecuentemente, la adquisición de una mayor independencia es el motivo principal que se encuentra detrás de las iniciativas por oportunidad en Cantabria. En cuanto a la evolución de estos datos respecto a las ediciones anteriores cabe resaltar el porcentaje referente al mantenimiento de los ingresos actuales, que en 2010 en Cantabria era menos de la mitad del porcentaje correspondiente a 2011 (5,7% frente al 17,8%). Dicho porcentaje este año se ha equiparado al nacional, que alcanza un 19,4%.

Tabla 2.4.
Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad

Emprendedores por oportunidad	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Mayor independencia	46,0%	44,8%	30,2%	38,7%	43,3%	47,3%
Aumentar ingresos	27,1%	49,5%	43,6%	33,3%	35,0%	33,6%
Mantener ingresos actuales	17,8%	5,7%	26,2%	19,4%	16,5%	14,3%
Otro caso o no sabe	9,2%	0,0%	0,0%	8,6%	5,2%	4,8%

Es decir, la ordenación de estos motivos en Cantabria se diferencia ligeramente a la correspondiente a España. La mayoría de los emprendedores cántabros aprovechan una oportunidad para emprender con el objetivo final de ser laboralmente independientes; disminuyendo la tendencia creciente en el propósito de aumentar los ingresos actuales.



Capítulo 3: Perfil del emprendedor residente en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 3: Perfil socioeconómico del emprendedor residente en Cantabria

3.1. Introducción

A continuación se presenta el perfil de los emprendedores residentes en la comunidad autónoma de Cantabria partiendo de la información proporcionada por los entrevistados que estaban involucrados en una iniciativa empresarial y que han respondido a la encuesta GEM 2011.

Las variables estudiadas han sido: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral, el origen de las personas y la posesión de formación específica para emprender. El colectivo se ha dividido en: emprendedores consolidados (más de 42 meses en el mercado), potenciales (que tienen en mente emprender en los próximos tres años) y en general, es decir, nacientes o nuevos (hasta 42 meses).

3.2. Género

La distribución de las diferentes categorías de emprendedores en lo que se refiere al género ha experimentado algunos cambios en relación al año anterior (Tabla 3.1). Los porcentajes correspondientes a emprendedores varones se han aumentado en la categoría general (de 63,2% a 73,3%). Por el contrario, entre los emprendedores consolidados han sido las mujeres quienes han incrementado su porcentaje en relación al año precedente (de 32,2% a 37,6%). En el caso de los emprendedores que se plantean comenzar una nueva actividad los porcentajes prácticamente se han mantenido en ambos sexos con respecto a 2010 y además son prácticamente iguales a los nacionales.

Tabla 3.1.
Distribución del sexo de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
2011	Hombres	73,3%	62,4%	58,8%
	Mujeres	26,7%	37,6%	41,2%



3.3. Edad

En relación con la edad de los emprendedores, se aprecia una disminución general de los porcentajes de emprendedores de mayor edad. Con la excepción de la categoría de emprendedores consolidados donde el porcentaje en este rango de edad se ha visto aumentado con respecto a 2010 (Tabla 3.2.).

El rango de edad que engloba a los menores de 25 años ha sufrido diferentes cambios. Por un lado nos encontramos que los emprendedores consolidados y potenciales han incrementado ligeramente sus porcentajes, pasando de un 0,8% a un 1,4% en el caso de los consolidados, y de un 15,5% a un 20% en el caso de los potenciales. Mientras que el emprendedor general ha visto reducido su porcentaje, de un 7,8% a un 6%. El tramo que comprende entre los 25 y 34 años ha disminuido su peso considerablemente, al igual que venía ocurriendo en años anteriores.

En el siguiente tramo, hasta los 45 años, los porcentajes se han visto aumentados en todas las categorías. Como resultado de todos estos movimientos en los porcentajes de las distintas fases del proceso emprendedor la edad media de la mayoría de las categorías ha aumentado con respecto a las obtenidas el año anterior. Solamente en el caso del emprendedor potencial se ha mantenido la edad media del año 2010 sin apenas diferencias. Comparando ésta con la edad media a nivel nacional se observan diferencias muy pequeñas. El emprendedor general cántabro y el consolidado apenas son unos meses mayores que los nacionales. Y en el caso del emprendedor potencial ocurre a la inversa, que el cántabro es unos meses más joven. Aún así las diferencias son mínimas.

Tabla 3.2.
Distribución de la edad de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
2011	18-24 años	6,0%	1,4%	20,0%
	25-34 años	28,6%	7,8%	26,3%
	35-44 años	46,9%	31,5%	30,4%
	45-54 años	16,1%	38,2%	20,0%
	55-64 años	2,4%	21,1%	3,3%
	Media (años)	38,2	46,99	35,6

3.4. Nivel de estudios

En términos generales el nivel de estudios de los emprendedores sigue aumentando, como venía ocurriendo en años previos. En 2011 los encuestados con formación profesional y los licenciados son los que más han visto incrementados sus porcentajes con respecto a 2010, en las tres categorías analizadas. Estos aumentos en estos dos colectivos también ocurren a nivel nacional y pueden ser debidos a la falta de empleo cualificado, la precariedad laboral que se da en el país en los últimos años y a una mayor involucración por parte de los más jóvenes ante esa falta de empleo. Como consecuencia de esta tendencia, en líneas generales los porcentajes del resto de niveles educativos se ha visto disminuido.

Tabla 3.3.
Distribución del nivel de estudios de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
2011	Sin estudios	2,8%	2,0%	1,2%
	Primarios	19,5%	33,8%	22,7%
	Secundarios	8,0%	13,9%	15,7%
	FP superior	32,2%	24,0%	27,4%
	Diplomado	16,1%	8,0%	14,1%
	Licenciado	18,8%	18,3%	17,6%
	Post grado	2,7%	0,0%	1,2%
	Otros	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%

3.5. Nivel de renta

Los entrevistados pertenecientes al tercio superior de renta son mayoría en todos los casos y sus porcentajes se han incrementado en todas las categorías, con respecto al año 2010 (Tabla 3.4). El dato más destacable de este apartado está en el tercio inferior, donde se encuentran las disminuciones más importantes en el nivel de renta, especialmente entre el emprendedor general, que pasa de un 10,3% a un 4,3%. Los porcentajes nacionales de este tercio son considerablemente más altos que los regionales y su evolución es inversa a la de Cantabria, puesto que han aumentado con respecto a 2010.

Tabla 3.4.
Distribución del nivel de renta de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
2011	Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	4,3%	8,0%	12,4%
	Tercio medio (1.200-2.400 euros)	29,4%	28,8%	34,2%
	Tercio superior (Más de 2.400 euros)	66,3%	63,2%	53,4%

3.6. Tamaño medio del hogar

El tamaño medio del hogar de los emprendedores de Cantabria apenas ha sufrido cambios con respecto a los valores obtenidos en el año 2010, donde todas las categorías superan las tres personas de media. Comparando estos datos con los obtenidos a nivel nacional se observa que el tamaño del hogar de los emprendedores en Cantabria y en España están muy igualados.

Tabla 3.5.
Tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
2011	<i>Tamaño medio del hogar (incluye al emprendedor)</i>		
	3,43	3,56	3,49

3.7. Situación laboral

En relación con la situación laboral de los emprendedores de Cantabria cabe mencionar que la mayor parte de las personas están trabajando a tiempo completo o parcial. Con respecto al año 2010 los emprendedores con empleo a tiempo completo aumentan en todas las categorías. En ese caso los porcentajes que se ven incrementados son los correspondientes al tiempo parcial, jubilado y parado. En líneas generales el empleo a tiempo completo y el paro aumentan significativamente en relación al año precedente. Como contrapartida disminuye sustancialmente el porcentaje de estudiantes. Este hecho se da en todas las categorías. Únicamente en el caso de los emprendedores potenciales se obtienen datos en este año 2011 (Tabla 3.6).

Tabla 3.6.
Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial
Tiempo completo o parcial	88,7%	97,9%	50,6%
Sólo a tiempo parcial	2,8%	0,0%	8,3%
2011 Jubilado	0,0%	0,0%	1,2%
Labores del hogar	2,7%	0,0%	1,2%
Estudiante	0,0%	0,0%	8,4%
Paro, otro caso	5,8%	2,1%	30,3%

3.8. Origen

La participación de extranjeros en el colectivo emprendedor de Cantabria es similar a la observada a nivel nacional. Los porcentajes más altos de emprendedores extranjeros corresponden a las categorías de emprendedores generales, con un 13,4%. Estos datos se han visto incrementados notablemente respecto a los obtenidos para el año 2010, donde no superaba el 10%. En el lado contrario está el porcentaje más bajo, correspondiente al emprendedor consolidado (2,1%). Este porcentaje se ha visto ligeramente reducido respecto al año precedente. Como se puede observar en la Tabla 3.7, a pesar de estas variaciones los porcentajes correspondientes a emprendedores

nacionales siguen siendo mucho más elevados, superando en todas las categorías el 85%.

Tabla 3.7.
Distribución del origen de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial	
2011	Español	86,6%	97,9%	89,1%
	Extranjero	13,4%	2,1%	10,9%

3.9. Posesión de formación específica para emprender

La evolución de los porcentajes de personas con formación específica para emprender un negocio es positiva en todas las categorías. Comparando los datos obtenidos en la encuesta de 2011 con los del año anterior se puede observar un cambio importante en la formación emprendedora puesto que en todas las categorías, excepto en los emprendedores consolidados, más de la mitad de los encuestados han recibido algún tipo de formación específica para emprender (Tabla 3.8). Observando los datos de España y los correspondientes a Cantabria se aprecia que únicamente los porcentajes referentes al emprendedor consolidado son superiores a los de Cantabria. Los emprendedores cántabros, en el resto de categorías, poseen una formación específica para emprender superior a la nacional.

Tabla 3.8.
Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor	Emprendedor	Consolidado	Potencial	
2011	Tiene formación	61,8%	36,8%	52,1%
	No tiene formación	38,2%	62,6%	46,8%
	No lo sabe	0,0%	0,6%	1,1%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria

4.1. Introducción

El objetivo del presente capítulo es proporcionar información sobre las características de las iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas- y consolidadas desarrolladas en la Comunidad Autónoma de Cantabria. En particular, se presenta información relativa a los siguientes aspectos:

- Sector de actividad
- Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras en Cantabria
- Dimensión de las iniciativas emprendedoras cántabras y empresas consolidadas medidas a través de número de empleados
- Número de empleados esperado a los cinco años de la puesta en marcha
- Actividad emprendedora de las iniciativas nuevas y consolidadas
- Carácter innovador
- Grado de competencia que afrontan
- Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios
- Grado de internacionalización de sus bienes o servicios
- Grado de expansión esperada en su mercado

4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras y consolidadas cántabras del 2011

La clasificación sectorial que se ofrece en el Informe GEM consta de cuatro grandes apartados: extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo.

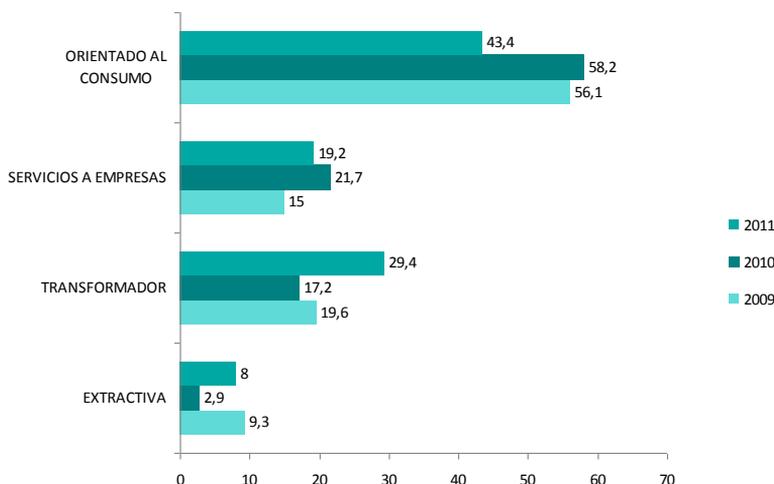
De acuerdo con esta clasificación, las iniciativas emprendedoras registradas en Cantabria (Figura 4.1.) se ubican mayoritariamente en el sector orientado al consumo (43,4%), que ha experimentado un descenso en torno a los quince puntos porcentuales con respecto a 2010. El descenso experimentado por este sector en Cantabria es inverso al registrado en el conjunto del país, donde se ha registrado un aumento de casi cinco puntos porcentuales, y como consecuencia del mismo los porcentajes en



Cantabria y España siguen alejados de forma significativa (43,4% y 53,3%, respectivamente). En segunda posición se sitúan las iniciativas ubicadas dentro del sector transformador, que con un 29,4% del total experimentan una recuperación superior a los doce puntos porcentuales.

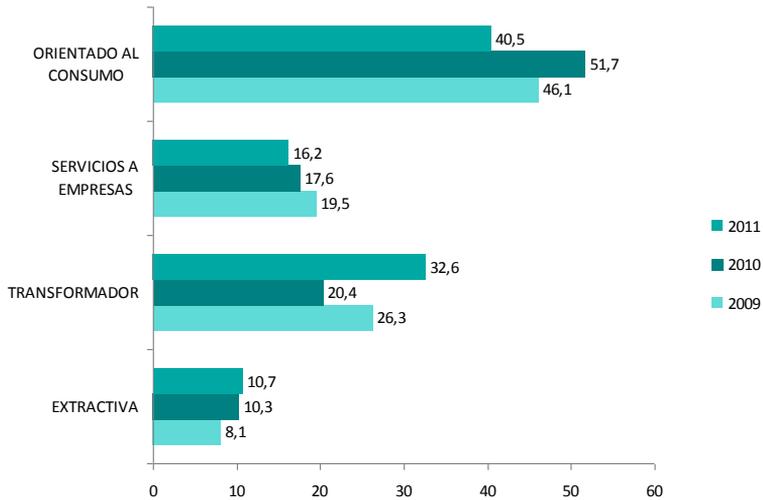
Por su parte, en Cantabria en el sector servicios a empresas se aprecia una disminución superior a los dos puntos porcentuales respecto a la existente en el año 2010, un descenso muy similar al registrado en el conjunto del país. Finalmente el sector extractivo experimenta un considerable aumento respecto del año 2010 hasta situarse en el 8% del total, casi tres puntos por debajo del existente en España. A pesar de este último dato, se aprecia que tanto en Cantabria como en España en son los sectores transformador y extractivo donde se observa una cierta recuperación.

Figura 4.1.
Distribución de la actividad emprendedora total (entre 0 y 42 meses) por sectores



Si se compara la distribución de la actividad emprendedora del 2011 mostrada en la Figura 4.1. con la de la consolidada (Figura 4.2.), es decir, con aquella que ha superado los 42 meses y que puede tener una gran diversidad de años de antigüedad, se observan ciertas similitudes importantes. En primer lugar, destacar en términos positivos el incremento del peso relativo de los sectores transformador y extractivo, en especial el primero, indicativo de que estos sectores han sido capaces de mantenerse en mayor medida en este periodo. Así mismo cabe destacar la caída de los sectores de servicios a empresas y orientados al consumo, al igual que ha sucedido en España, señalando que han sido éstos últimos los más castigados por la crisis.

Figura 4.2.
Distribución de la actividad emprendedora consolidada (más de 42 meses) por sectores



4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas cántabras del 2011

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas constituye un primer dato acerca de su dimensión. La Tabla 4.1 proporciona un descriptivo de la distribución de esta variable para las actividades nacientes (hasta 3 meses), nuevas (entre 3 y 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses).

Tabla 4.1.
Distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas

2011 Iniciativas:	Nacientes		Nuevas		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España
Media	2,24	1,96	1,56	1,62	1,47	2,27
Mediana	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Moda	1	1	1	1	1	1
Desv. Estándar	1,4	1,4	1,701	1,00	,760	23,3
Mínimo	1	1	1	1	1	1
Máximo	5	10	9	10	6	1000
Percentil 10	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 90	5,00	3,00	2,59	3,00	2,00	3,00

Las iniciativas que están en período naciente, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no excede los 3 meses, presentan en Cantabria en el año 2011 un número medio de propietarios de 2,24, claramente superior al promedio nacional que se sitúa en 1,96. Resulta además interesante destacar como nota positiva que en el percentil 90 el número de propietarios supera ligeramente los 5 y se sitúa por encima del conjunto nacional, que es de 3. En cuanto a la situación que presentan las iniciativas nuevas, con un número medio de propietarios claramente inferior al de las nacientes (1,56) se observan en Cantabria valores levemente más bajos en el último percentil que en el conjunto nacional.

Por lo que se refiere a las iniciativas consolidadas, la situación es más desfavorable en la región, por cuanto la media de propietarios se sitúa en 1,47 frente a los 2,27 en España. La situación en los diferentes percentiles difiere de la registrada para el conjunto del país ya que Cantabria presenta un percentil 90 de 2 frente a un 3 de España. En conclusión, el emprendimiento llevado a cabo en la región, en cuanto a empresas nacientes, ha experimentado un considerable aumento frente al conjunto nacional. Hecho que no ocurre entre las iniciativas nuevas y consolidadas, donde la situación es menos ambiciosa que a nivel nacional.

4.4. *Dimensión de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas medida a través del número de empleados*

Tal y como muestra la Tabla 4.2. las microempresas son aquellas que no superan los 10 empleados, mientras que son pequeñas las que tienen entre 10 y 49, medianas las que tienen entre 50 y 249 y grandes las que superan ésta última cifra.

Tabla 4.2.
Clasificación de la PYME en función del número de empleados

Tipo de Empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

Según puede observarse en la Figura 4.3. la inmensa mayoría de las iniciativas emprendedoras en Cantabria en 2011 presentan una dimensión de microempresa, con un 69,3% del total proporcionando un solo empleo y otro 27,9% de iniciativas que tienen entre 1 y 5 empleados. El primero de los porcentajes ha aumentado considerablemente respecto al registrado en 2010 (48,6%) en detrimento del segundo que ha sufrido una fuerte disminución pasando de un 48,7% en 2010 a un 27,9% en 2011. Un 2,8% superan los 20 empleados y en ningún caso tienen entre 6 y 19 empleados.

A pesar de observarse un ligero incremento en el porcentaje de las iniciativas emprendedoras que superan los 20 empleados se puede observar que en líneas

generales la empresa cántabra pasa por un momento difícil en cuanto a generación de empleo. Cantabria está en una situación muy parecida a la media nacional en cuanto a los tramos de menor tamaño, pero no ocurre lo mismo con las empresas de mayor tamaño. La distribución en España parece más equilibrada, mientras en Cantabria son inexistentes las iniciativas emprendedoras que cuentan con un número de empleados comprendido entre los 6 y los 19.

Figura 4.3.
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras

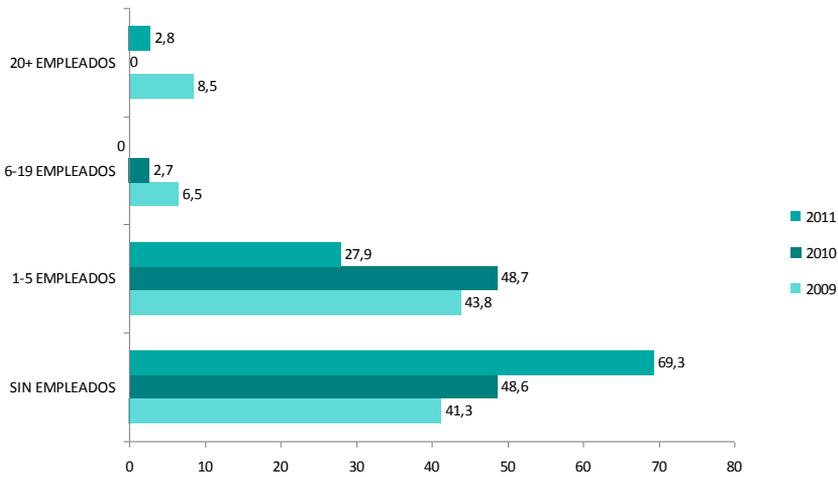
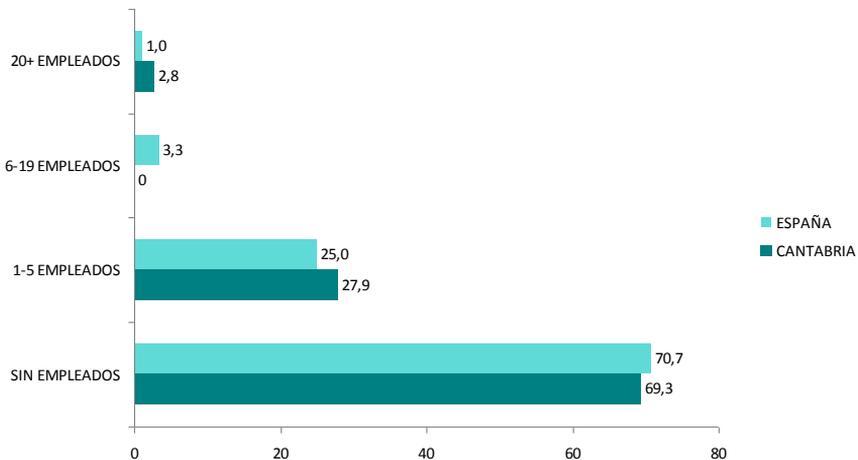


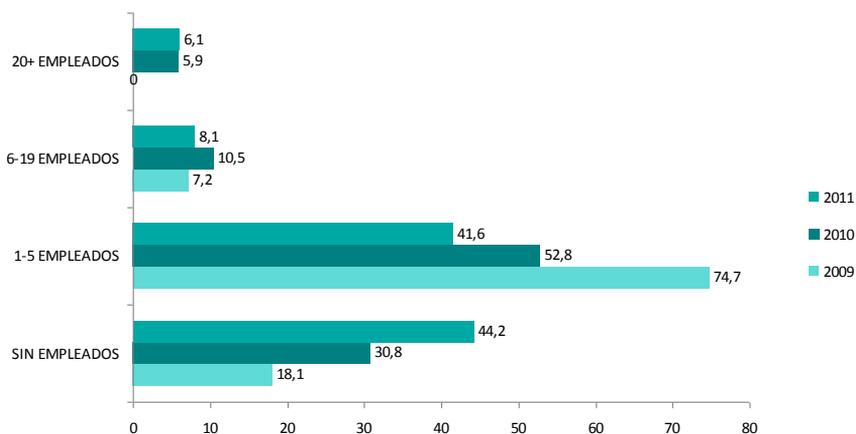
Figura 4.4.
Comparativa España y Cantabria del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras en 2011



En lo que se refiere a las iniciativas consolidadas (Figura 4.5.) se ha producido un importante cambio en el mismo sentido. En años anteriores predominaban contundentemente aquellas iniciativas consolidadas que tenían de 1 a 5 empleados. Pero en 2011 la situación ha cambiado, pasando a ocupar el primer lugar (con un 44,2%) las iniciativas consolidadas sin empleados. Actualmente estas iniciativas y las que tienen de 1 a 5 empleados tienen porcentajes muy similares (44,2% y 41,6% respectivamente). El descenso que se ha venido produciendo en las iniciativas consolidadas de entre 1 y 5 empleados han ido absorbiéndolo las iniciativas sin empleados. De ahí que en la actualidad se hayan equiparado. Las iniciativas de mayor tamaño, entre 6 y 19 empleados, suponen el 8,1% del total, casi la mitad del nivel nacional, mientras que las empresas con más de 20 empleados prácticamente se mantienen respecto al año anterior, con un 6,1%, un punto por encima de la situación nacional.

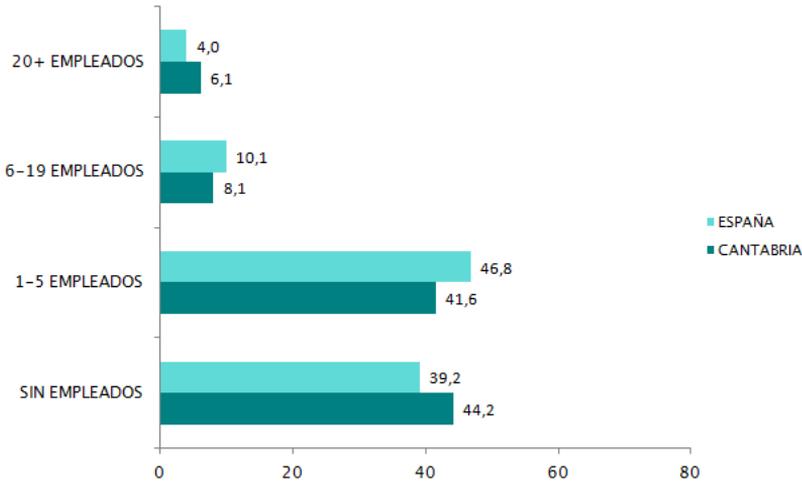
Comparando las Figuras 4.3. y 4.5. se ponen de manifiesto las dificultades de las iniciativas emprendedoras para la creación de empleo así como los importantes esfuerzos que se realizan para el mantenimiento del mismo entre las iniciativas consolidadas en nuestra región.

Figura 4.5.
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas



Nuevamente, si comparamos la situación de la región con la nacional se aprecian pequeñas diferencias en las iniciativas sin empleados (Figura 4.6.)

Figura 4.6.
Comparativa España y Cantabria del número actual de empleados de iniciativas consolidadas en 2011



4.5. *Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado*

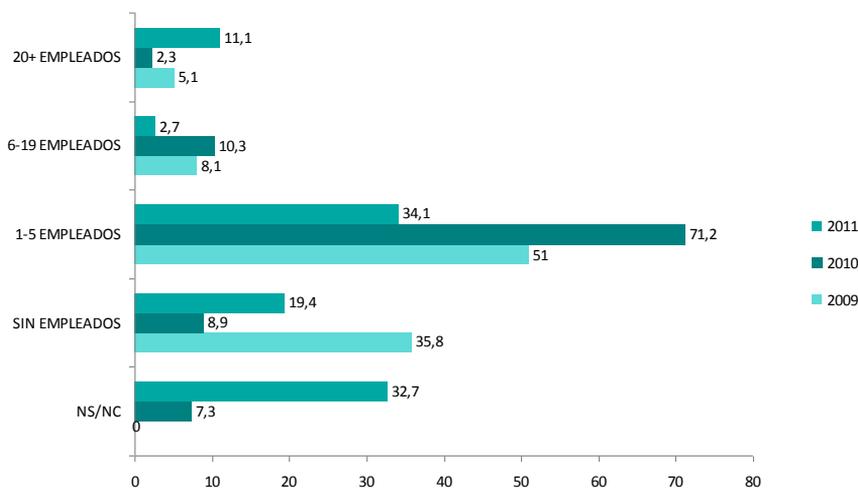
Para estimar la proporción de iniciativas que espera crecer en términos de empleo se pregunta cada año a los empresarios entrevistados cuántos puestos de trabajo esperan tener al final de los 5 próximos años a contar desde el momento de la entrevista. Las Figuras 4.7. y 4.8. muestran los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas en Cantabria.

Analizando en primer lugar las expectativas de creación de empleo para las iniciativas emprendedoras (Figura 4.7.) se aprecia un drástico descenso en las iniciativas que alcanzarían la categoría de 1-5 empleados, situándose en el 34,1% del total. Esta cifra es 37 puntos porcentuales inferior a la obtenida en el año 2010 y se encuentra 10 puntos porcentuales por debajo de la existente a nivel nacional. Otra categoría que también disminuye ligeramente su porcentaje es la que estima alcanzar entre los 6 y 19 puestos de trabajo, que desciende de un 10,3% en 2010 a un 2,7% en 2011. Esta disminución de porcentajes ha sido absorbida por las otras tres categorías. El rango que más se ha visto incrementado ha sido el correspondiente a aquellos empresarios que no se ven capaces de valorar si pueden o no aspirar a crecer. El incremento ha sido de más de 25 puntos porcentuales, situándose en un 32,7%, por encima incluso del porcentaje nacional, que este año alcanza el 22,6% del total. Este dato muestra especialmente la gran incertidumbre que existe asociada a la inestabilidad económica actual. Por otro lado, un 19,4% de empresarios estiman que no crearán ningún empleo, lo que supone un importante aumento respecto al año anterior ya que duplica la tasa de 2010 y supera incluso la nacional. Por último, los empresarios que estiman alcanzar

20 o más puestos de trabajo se sitúa en un 11,1% del total, cifra claramente superior a la correspondiente para el año anterior, que alcanzaba apenas un 2,3%, y también superior al porcentaje nacional (4,9%).

En resumen, estos datos indican mucha incertidumbre pero también una polarización, con luces y sombras. Hay un grupo que claramente entiende que la coyuntura pese a todo le es favorable, mientras otro grupo es mucho más pesimista.

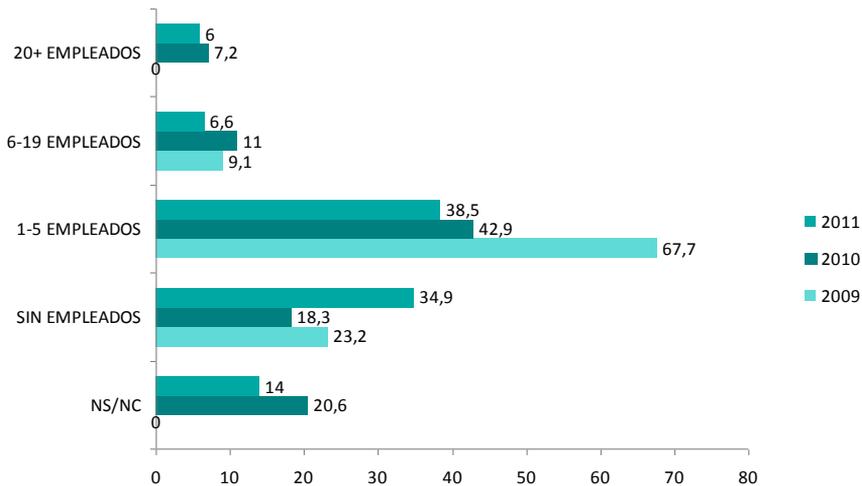
Figura 4.7.
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas emprendedoras



Por lo que se refiere a la situación de las iniciativas consolidadas (Figura 4.8.) las iniciativas que prevén que alcanzarían la categoría de 1-5 empleados se sitúan en el 38,5%, cifra muy cercana a la existente en el conjunto del país. Frente a este dato, las que prevén que no van a crear puestos de trabajo representan el 34,9% del total, cifra que se sitúa por encima incluso del conjunto nacional (26,9%) y es asimismo muy superior a la del año anterior, que alcanzaba un 18,3%. Por lo que se refiere a los porcentajes de empresarios que estiman alcanzar entre los 6 y 19 puestos de trabajo, supone un 6,6%, en Cantabria y un 10,2% en España. Un 6% de empresarios estima alcanzar más de 20 empleados en la región, frente al 4,1% que sí lo esperan en el conjunto nacional. Finalmente, la incertidumbre de la situación genera un porcentaje de no respuesta de un 14% en Cantabria y un 18,3% en España. En síntesis, en esta ocasión estamos ante un panorama levemente más positivo en la región que el registrado en el conjunto del país.

Si nuevamente comparamos estas cifras con las presentadas en la Figura 4.5., donde se recogía la situación actual de empleo en las iniciativas consolidadas, se comprueba cómo se mantiene el porcentaje de aquellos que estiman que podrían alcanzar 20 o más empleados. Así mismo se ve como los porcentajes de aquellos que prevén no crear puestos de trabajo disminuyen pero tal vez porque aumenta la incertidumbre al elevarse hasta un 14% los que no saben qué puede suceder en este plazo temporal.

Figura 4.8.
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas



El crecimiento medio esperado por los dos tipos de iniciativas y la dispersión en torno a la media de empleados se pueden ver en la Tabla 4.3, cuyos resultados están medidos en personas.

Tabla 4.3.
Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	2011			
	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	3,67	5,11	14,11	12,5
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,77	0,80	2,74	10,8
Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	2010			
	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	2,68	3,55	7,60	23,12
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	1,15	0,80	4,48	4,33

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	2009			
	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	0,04	2,95	6,28	12,0
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,14	0,19	1,25	14,4

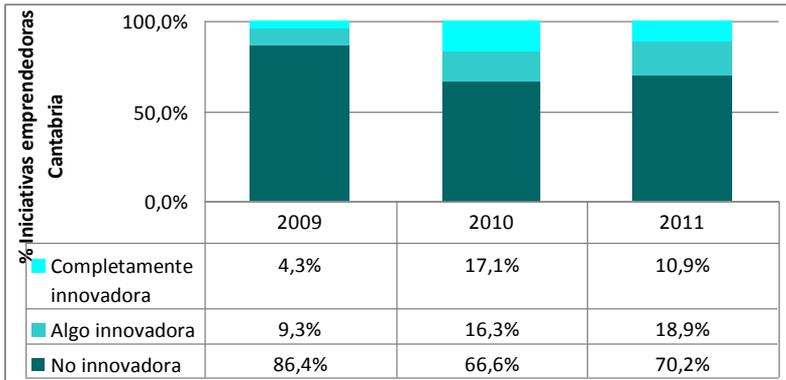
Los resultados anteriores ponen de manifiesto que en España el empresario en fase incipiente todavía muestra signos de optimismo en cuanto a crear empleo, aumentando un punto respecto a 2010, mientras que el consolidado empeora ligeramente. Así como también puede apreciarse la situación más desfavorable que presenta Cantabria respecto del total nacional.

4.6. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada

El concepto de innovación es multidimensional y se puede hacer referencia al mismo desde muchos puntos de vista: gestión, producción, distribución, implantación y otros. El observatorio GEM se ha centrado en los últimos años en el aspecto relacionado con el producto o servicio que se ofrece al cliente, por lo que los resultados que se muestran a continuación han de entenderse como únicamente referidos a este factor que resulta excesivamente específico como representante de un concepto mucho más amplio.

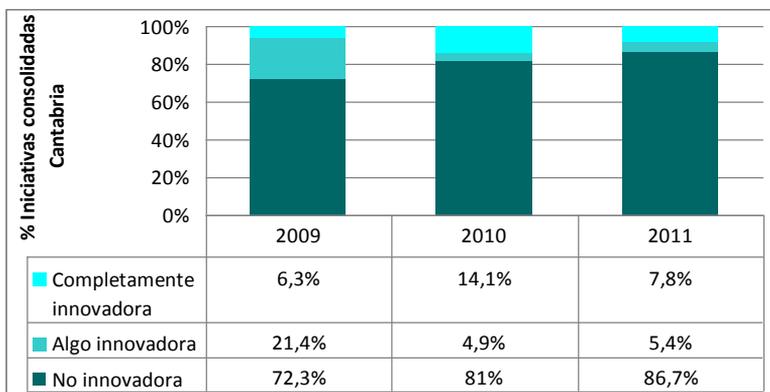
Los resultados indican que la proporción de iniciativas emprendedoras (0-42 meses) que presentan el mayor grado de innovación en la oferta de sus productos y servicios se sitúa en Cantabria en el 10,9% del total, con otro 18,9% en la categoría de algo innovadoras (Figura 4.9.). Estos datos son más negativos que los registrados en el conjunto nacional, ya que en 2011 la proporción de iniciativas completamente o algo innovadoras se sitúa en el 16,3% y 19,2%, respectivamente. En cuanto a la proporción de iniciativas emprendedoras en absoluto innovadoras se sitúa en Cantabria 5,7 puntos porcentuales por encima del conjunto nacional, en contraste con la situación que existía el año anterior, donde la diferencia era de 2,5 puntos porcentuales por debajo del porcentaje nacional.

Figura 4.9.
Porcentaje de iniciativas innovadoras en la fase emprendedora en cuanto al producto o servicio ofrecido en Cantabria



En lo que se refiere a las iniciativas consolidadas, en la región, en la categoría de muy innovadoras el porcentaje alcanza el 7,8% del total (Figura 4.10.), porcentaje muy similar al alcanzado en el conjunto nacional (7,1%). Respecto a la proporción de iniciativas consolidadas en la categoría de algo innovadoras se sitúa en el 5,4%. Dato éste inferior al nacional, 8,2%. En relación a las iniciativas nada innovadoras el porcentaje alcanzado para la región es de 86,7%, siendo el de España de 84,6%. La conjunción de todas estas circunstancias motiva que el balance final sea algo más positivo en el conjunto nacional, puesto que se sitúa dos puntos por encima de la media regional en cuanto a porcentaje de iniciativas nada innovadoras. Comparando estos datos con los de 2010 para nuestra comunidad se aprecia un leve aumento en las iniciativas algo innovadoras y una importante disminución entre las iniciativas completamente innovadoras, que prácticamente se han equiparado con el conjunto nacional.

Figura 4.10.
Porcentaje de iniciativas innovadoras en la fase consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido en Cantabria

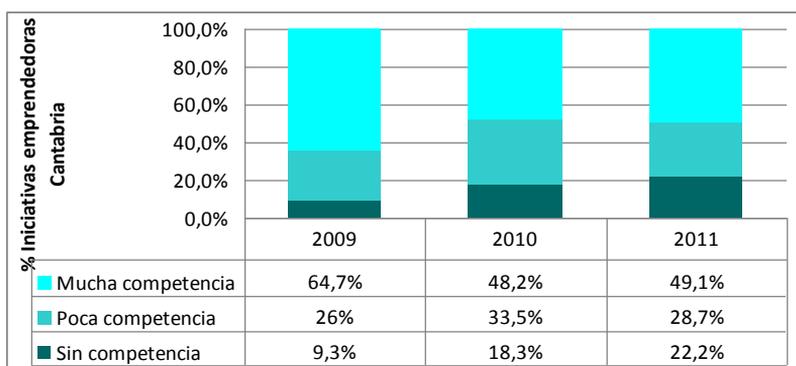


4.7. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

El observatorio GEM analiza el impacto de la variable grado de competencia en el conjunto de iniciativas emprendedoras y consolidadas. El tema mantiene la relevancia que adquirió en ediciones pasadas porque las empresas más capaces de diferenciarse en cuanto a producto y servicio y con mejor relación calidad/precio son las que tienen más posibilidades de supervivencia en un contexto de crisis de consumo.

Por lo que se refiere a las iniciativas en fase emprendedora, el panorama en Cantabria parece más favorable que en el conjunto nacional, al presentar un porcentaje superior en más de seis puntos en el grupo de iniciativas que manifiesta encontrarse en una situación de ausencia de competencia (Figura 4.11.). En Cantabria el porcentaje de iniciativas que manifiestan encontrarse en una situación de fuerte competencia prácticamente se ha mantenido con respecto al año anterior (49,1% frente a 48,2% en 2010). Y en el caso de las iniciativas emprendedoras que presentan poca competencia el porcentaje ha disminuido ligeramente (33,5% a 28,7%), encontrándose a su vez por debajo de la media nacional en 2011 (35,5%).

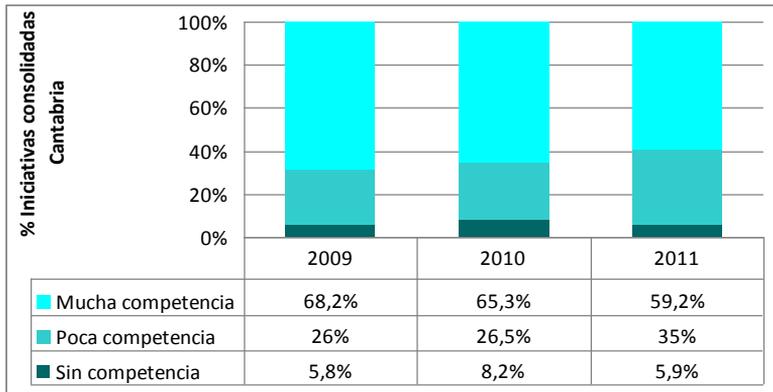
Figura 4.11.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado en Cantabria



En lo que concierne a la empresa consolidada el panorama en Cantabria es más favorable al existente en el conjunto nacional, en particular respecto del grupo de iniciativas que manifiestan encontrarse en situación de ausencia de competencia, que se sitúan un punto y medio por encima de la media nacional (Figura 4.12). En cuanto a las iniciativas que tienen mucha competencia Cantabria nuevamente se sitúa en una posición mejor a la nacional (con once puntos porcentuales por debajo), y a su vez mejor en relación al año anterior (59,2% frente a 65,3% en 2010).

Por consiguiente, los esfuerzos realizados en el ámbito emprendedor en ambos tipos de iniciativas parecen caminar en la buena dirección para frenar los efectos de la crisis, al menos hasta julio de 2011.

Figura 4.12.
Porcentaje de iniciativas consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado en Cantabria



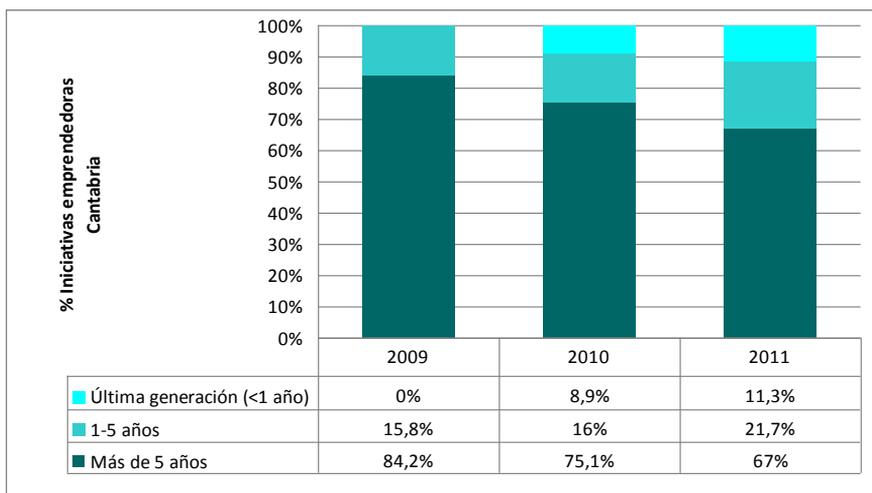
4.8. *Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas*

El observatorio GEM proporciona datos acerca de la antigüedad de las tecnologías utilizadas en las iniciativas emprendedoras y consolidadas para producir sus bienes y servicios, tal y como se puede ver a continuación.

En 2011 un 11,3% de las iniciativas emprendedoras cántabras manifiesta hacer uso de tecnologías de última generación, manteniendo la tendencia comenzada en el año anterior y rompiendo así la tendencia que venía registrándose en el año 2009 y anteriores (Figura 4.13.). Así mismo este porcentaje va situándose en niveles algo más cercanos a la media nacional (14,8%). El uso de tecnologías recientes se ha elevado en la región, pasando a situarse en niveles superiores a los del conjunto del país. El resultado es que la situación en Cantabria se ha aproximado claramente a la presente en España, evolución que comenzó a apreciarse en la pasada edición.



Figura 4.13.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios en Cantabria



En las empresas consolidadas de la región la situación no es la misma ya que se aprecia una situación más favorable en el conjunto nacional que en la región (Figuras 4.14. y 4.15.).

Por consiguiente, a pesar de la recesión Cantabria parece haber apostado por mayores niveles de utilización de nuevas tecnologías entre el colectivo de las iniciativas emprendedoras. No así entre las empresas consolidadas cántabras, donde se experimenta una mayor cautela en la realización de inversiones en nuevas tecnologías.

Figura 4.14.
Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios en Cantabria

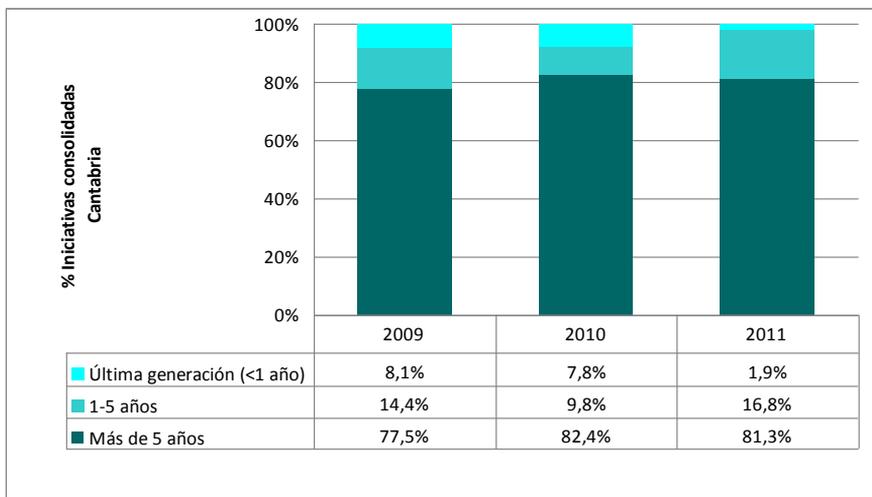
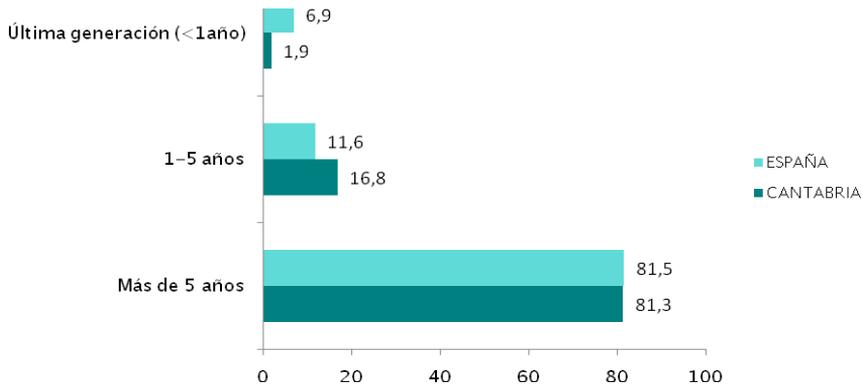


Figura 4.15.
Porcentaje de iniciativas consolidadas en Cantabria y España en 2011



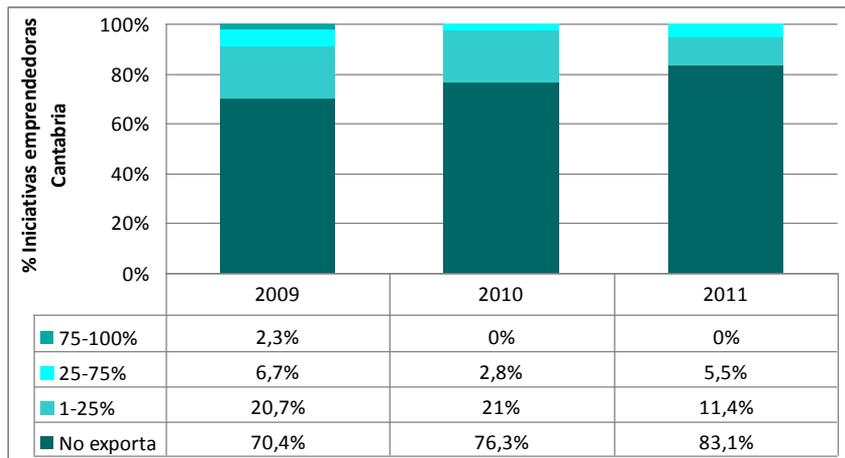
4.9. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Desde el principio de la crisis este apartado cobra especial relevancia por cuanto que la habilidad de las empresas para desviar parte de su producción a nuevos mercados puede ser un factor determinante de cara a asegurar su supervivencia en un contexto de crisis. Sin embargo, los datos obtenidos ponen de manifiesto que la crisis ha hecho disminuir de manera importante el número de empresas exportadoras.

El porcentaje de iniciativas emprendedoras no exportadoras se sitúa en Cantabria en el 83,1% (Figura 4.16.), un nivel superior al observado en España (77,1%), y continúa su tendencia ascendente en la región con un incremento de 7 puntos porcentuales respecto del registrado el año anterior. Las iniciativas emprendedoras que exportan entre el 1 y el 25% de su producto o servicio, por su parte, constituyen en Cantabria un 11,4%, disminuyendo casi la mitad con respecto al año anterior y encontrándose por debajo del conjunto del país (15,6%). No obstante, los grupos indicativos de una mayor intensidad exportadora presentan en Cantabria niveles más altos que los registrados en el total nacional, manteniéndose inexistente el tramo de empresas que destinan toda su producción a los mercados exteriores. La caída en la exportación desde el año 2010, salvo en el tramo 25-75%, confirma que en Cantabria no se está recurriendo todavía a la internacionalización como elemento para paliar los efectos de la crisis, proporcionando una vía de escape a la falta de consumo en el mercado interno.

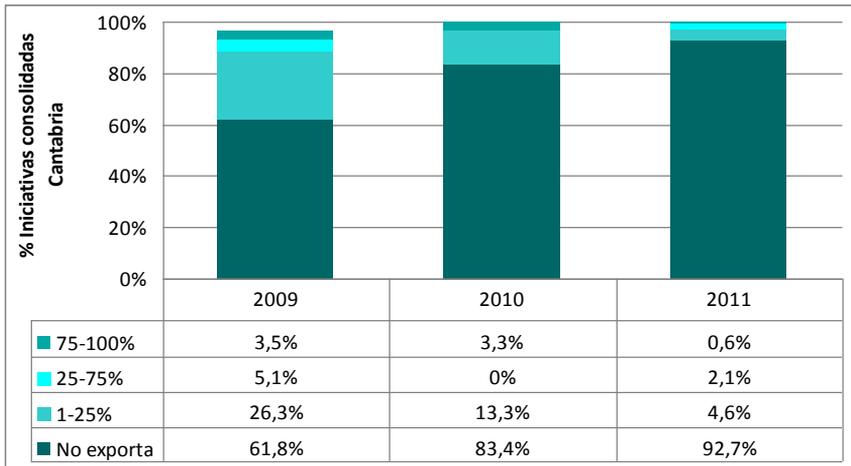


Figura 4.16.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios (Cantabria)



Este panorama no mejora sustancialmente entre el colectivo de empresas consolidadas. Entre las empresas que exportan entre el 75% y el 100% de su producto o servicio presentan en Cantabria porcentajes más bajos a los existentes en el total nacional (0,6% frente a 1,8%) (Figura 4.17.). Esta situación se invierte en el segmento de empresas que exportan entre el 25 y el 75%, donde se ha pasado de un 0% en el año 2010 a un 2,1% en 2011. Así mismo este porcentaje es superior al nacional (1,8%). Finalmente, en lo que respecta al porcentaje de empresas que no exportan nada de su producción es en Cantabria más de nueve puntos superior al conjunto de España. Todos estos datos nos indican que tampoco este colectivo ha conseguido frenar la caída en la exportación, lo que agrava sus dificultades para salir de la crisis.

Figura 4.17.
Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios (Cantabria)

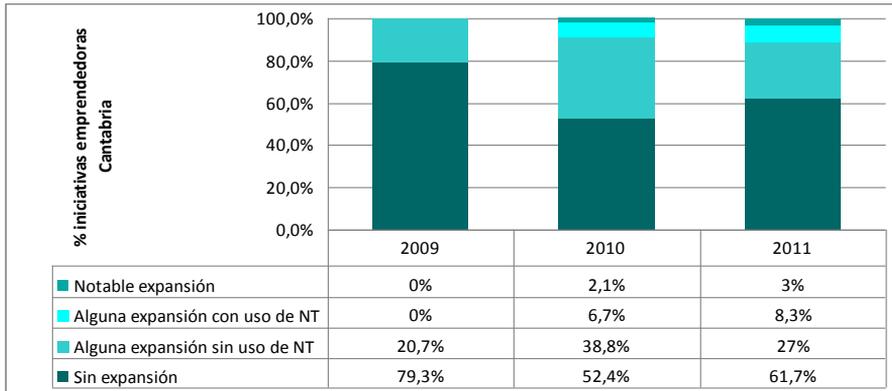


4.10. *Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas*

A partir de las características de las actividades emprendedoras el equipo técnico GEM calcula un índice de potencial expansión en el mercado para las mismas. Seguidamente se muestran los resultados obtenidos para las iniciativas emprendedoras y consolidadas en el año 2011.

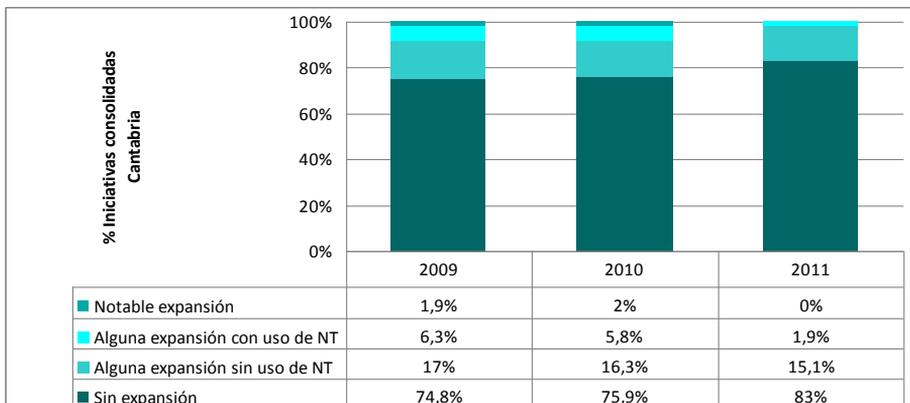
En el 2011, y por lo que a las iniciativas emprendedoras se refiere, la situación en Cantabria ha empeorado levemente respecto al año anterior, puesto que el porcentaje de ellas sin expectativas de expansión en el mercado se sitúa en el 61,7% del total, un porcentaje que aumenta en más de 9 puntos porcentuales respecto del registrado el año anterior (Figura 4.18.). Además sitúa a Cantabria 4 puntos por debajo de la media nacional, cuando en el año 2010 la situación era totalmente la contraria. Con respecto a los datos de iniciativas con expectativas con alguna expansión con uso de nuevas tecnologías así como de notable expansión en el mercado, siguen aumentando con respecto a 2010 y acercándose paulatinamente a la situación nacional (10%). Estos datos se completan con el descenso de casi 12 puntos porcentuales de las iniciativas con expansión sin uso de nuevas tecnologías. Situación ésta que no se da a nivel nacional, donde los datos siguen en aumento (27,5%). Como resultado de todos estos datos se puede determinar que el panorama en Cantabria es menos positivo que el existente en el conjunto del país.

Figura 4.18.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de su potencial estimado de expansión en su mercado (Cantabria)



La situación entre el colectivo de empresas consolidadas se mantiene similar al que encontramos entre las iniciativas emprendedoras para 2011 (Figura 4.19.). Los porcentajes de empresas sin expectativas de expansión aumentan con respecto al año anterior, situando a Cantabria por encima del nivel nacional en casi dos puntos. Por otro lado, los datos referentes a las iniciativas con notable expansión y alguna expansión, con y sin uso de nuevas tecnologías, muestran un ligero descenso en relación a los obtenidos para el año 2010. Esto nos indica que estas iniciativas han sufrido un cambio en el último periodo que les ha llevado a perder su situación favorable que tenían en el año anterior. Habrá que esperar a los datos de 2012 para comprobar si esto es algo coyuntural de este periodo o se prolongará hacia el año próximo continuando con este descenso.

Figura 4.19.
Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado (Cantabria)



Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria

5.1. Introducción

Antes de poner en marcha una nueva iniciativa empresarial, una de las mayores dificultades con las que se tienen que enfrentar los emprendedores es el acceso a la financiación, es decir, reunir el dinero suficiente para comenzar. La necesidad inicial de dinero se denomina capital semilla (*seed capital* en inglés) y habitualmente les resulta complicado de obtener debido al riesgo intrínseco a un nuevo proyecto por lo que generalmente deben contar básicamente con financiación conseguida en su entorno personal, es decir, familiares, amigos, compañeros de trabajo o estudios, etc.

A lo largo de este capítulo se comparan los procesos de financiación que se desarrollan por los emprendedores en Cantabria y los de España en su conjunto. Nos centramos en aspectos tales como la determinación de las necesidades de financiación de las empresas nacientes, qué parte de la misma es aportada por el propio emprendedor y finalmente analizaremos la figura del *Business Angel* como inversor informal que sigue siendo una figura poco extendida en nuestro país. Al igual que hicimos en los informes de los años anteriores, hemos comparado la situación de Cantabria con los países y las Comunidades Autónomas españolas del Proyecto GEM; además, cuantificamos la aportación del inversor informal, el tipo de negocio en el que invierten, su relación con el emprendedor y su perfil a partir de los valores medios de sus características.

5.2. Las necesidades de financiación para iniciar un Start up

Los datos obtenidos para la confección del informe GEM España muestran que las iniciativas nacientes puestas en marcha antes de julio del 2011 necesitan una media de capital semilla de 291.836 euros, mientras que en el informe del año 2010 la cantidad necesaria en este apartado era de 210.195 euros. En Cantabria dicha cantidad es de 1.334.108 euros, que contrasta con los 56.637 euros necesarios del pasado año. Como se observa en la Tabla 5.1. este aumento es debido a que una de las iniciativas necesitó 12.000.000. Pero sin tener en cuenta ese caso, la mayoría necesitaron menos de 20.000 euros para iniciar sus negocios. La explicación puede ser que el aumento de la tasa de desempleo haya originado nuevos emprendedores que invierten en pequeños negocios para poder subsistir inicialmente. Posiblemente negocios con un



menor nivel de sofisticación, poca necesidad de financiación inicial y con relativo bajo riesgo. No obstante, al tiempo sigue habiendo nuevos proyectos que requieren una importante inversión inicial, lo cual implica que haya una mayor variabilidad entre los datos con respecto al año anterior. Los datos del capital semilla obtenidos para Cantabria recogidos en el año 2011 indican que éste varía entre los 5.000 y los 12.000.000 euros, mientras que en el informe del pasado año las cifras oscilaban entre los 3.000 y los 480.000 euros.

Como puede observarse y ya comentamos, la dispersión ha aumentado. Si nos centramos en el capital semilla aportado por el emprendedor, en el caso de Cantabria aumenta pasando de 16.681 euros en el año 2010 a 1.480.048 euros en el año 2011, nuevamente muy por encima de la media española que ascendió a 73.589 euros. Tal y como indicamos en el informe del pasado año, un aumento de la necesidad de financiación para iniciar nuevos negocios, junto con un acceso al crédito restringido, puede estar originando nuevas opciones de financiación alternativas al crédito bancario para los emprendedores.

Tabla 5.1
Características y distribución del capital semilla

	Capital semilla necesario por <i>Start up</i> (Euros)				Capital semilla aportado por el emprendedor (Euros)			
	Cantabria		España		Cantabria		España	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Media	1.334.108	56.637	291.836	210.195	1.480.048	16.681	73.589	119.067
Mediana	19.538	19.511	30.000	30.000	11.289	18.512	15.000	15.000
Moda	6.000	20.000	20.000	25.000	1.500	20.000	10.000	15.000
Desv. Típ.	3.908.898	153.230	1.839.676	878.161	4.157.994	12.220	364.165	565.406
Mínimo	5.000	3.000	40	1	1.500	1.000	10	1
Máximo	12.000.000	480.000	60.000.000	10.000.000	12.000.000	30.000	12.000.000	7.000.000
Percentil 10	5.000	3.000	3.000	5.000	1.500	1.000	2.000	2.000
Percentil 20	5.942	12.403	10.000	7.500	2.595	9.032	4.000	5.000
Percentil 30	6.000	16.322	18.634	15.000	3.640	14.477	8.000	6.000
Percentil 40	14.397	18.595	23.438	20.717	5.018	16.593	10.000	10.556
Percentil 50	19.538	19.511	30.000	30.000	11.289	18.512	15.000	15.000
Percentil 60	93.878	27.448	45.000	40.000	43.003	21.541	22.660	20.000
Percentil 70	100.000	42.785	60.000	70.000	104.309	28.400	40.000	30.000
Percentil 80	192.214	31.422	100.000	113.573	1.823.829	27.920	60.000	50.000
Percentil 90	11.599.626	283.431	251.897	250.000	12.000.000	30.000	100.000	150.000

En la Figura 5.1. se puede observar como en 2011 un 36,4% de los que han efectuado aportaciones de capital ha aportado el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha la iniciativa emprendedora. Este porcentaje de emprendedores que aportan la totalidad de los fondos es sensiblemente más bajo que el del año 2010, cuando se situaba en un 46,5% del total. Esta disminución también se ha producido a nivel nacional (Figura 5.2.) donde se ha pasado de un 41,9% en 2010 a un 30% en la actualidad. Estas variaciones han supuesto que Cantabria se sitúe nuevamente por encima de la media nacional.

Figura 5.1.
Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora en Cantabria

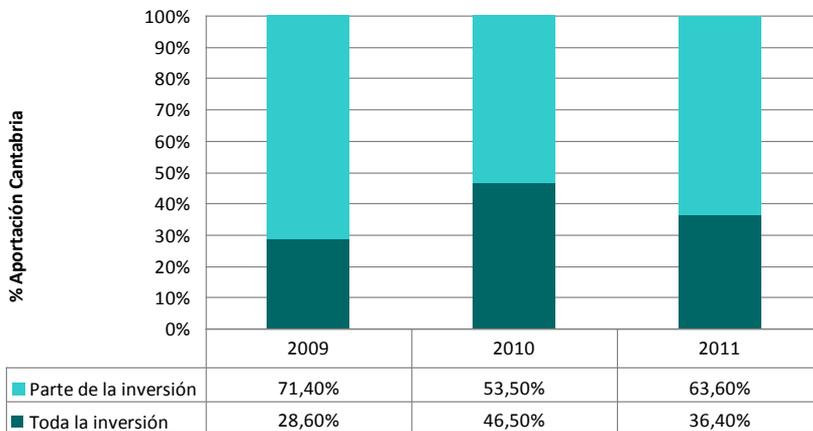
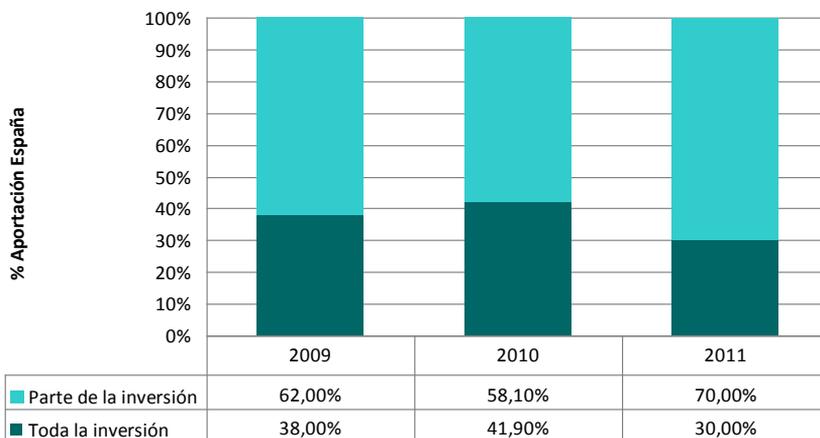


Figura 5.2.
Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora en España



5.3. *El papel del inversor informal, tipo Business Angel, en Cantabria y en el entorno GEM*

En este apartado se considera la población en España y Cantabria de entre 18 y 64 años que ha realizado inversiones en negocios ajenos en los tres últimos años. En España, en el año 2011, el 3,6% de la población adulta ha actuado como inversor privado en negocios de otros en los que no tienen participación alguna en su propiedad, habiendo tenido un leve incremento desde el 2010, donde el 3,2% de la población activa había realizado este tipo de actividades.

En la Figura 5.3. se observa en orden decreciente el porcentaje de *Business Angel* de los países participantes en GEM 2011, así como de Cantabria. Como se puede observar Cantabria tiene un ratio del 2,8%, inferior a la media nacional y pasando del 2,7% de 2010.

España, dentro del entorno económico al que pertenece, se encuentra alineado con países como los Países Bajos, Grecia, Australia y Bélgica, con una participación inferior a la que se registra en Francia, pero superior a la de Alemania, Reino Unido, Irlanda y Portugal, dentro del contexto europeo que nos resulta más próximo.

Por otro lado, la Figura 5.4. muestra el porcentaje de la población cántabra que ha realizado inversiones como *Business Angel* en Cantabria y el porcentaje correspondiente en el resto de Comunidades Autónomas españolas. En esta figura se observa que por debajo de Cantabria se sitúan las Islas Baleares y Asturias. El resto de Comunidades Autónomas se encuentran por encima de Cantabria. Aunque el porcentaje de *Business Angel* en Cantabria ha aumentado muy levemente con respecto al periodo anterior, en términos globales ha sufrido una importante caída dentro del *ranking* español puesto que el resto de Comunidades Autónomas han incrementado sus porcentajes en mayor medida. El caso más destacable es el de La Rioja que ha pasado de un 3,4% en 2010 a un 7,01% en 2011.



Figura 5.3.
Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en los países GEM 2011

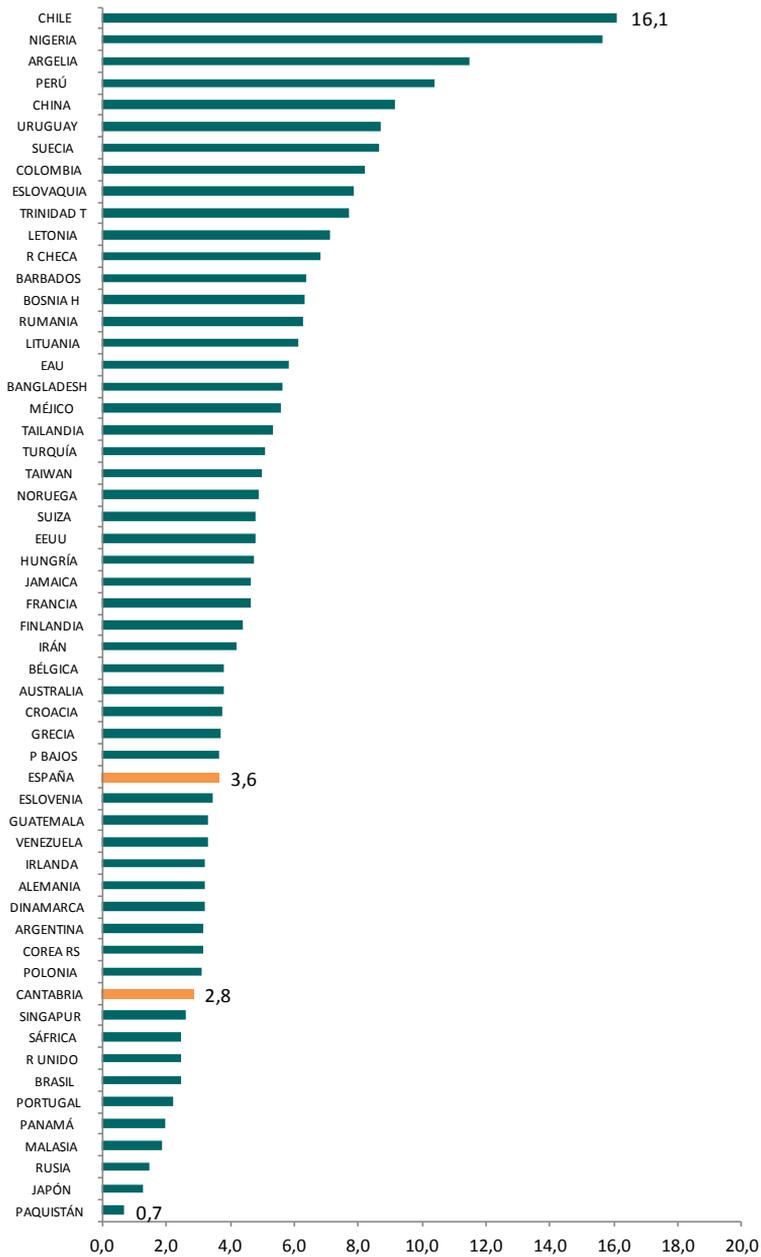
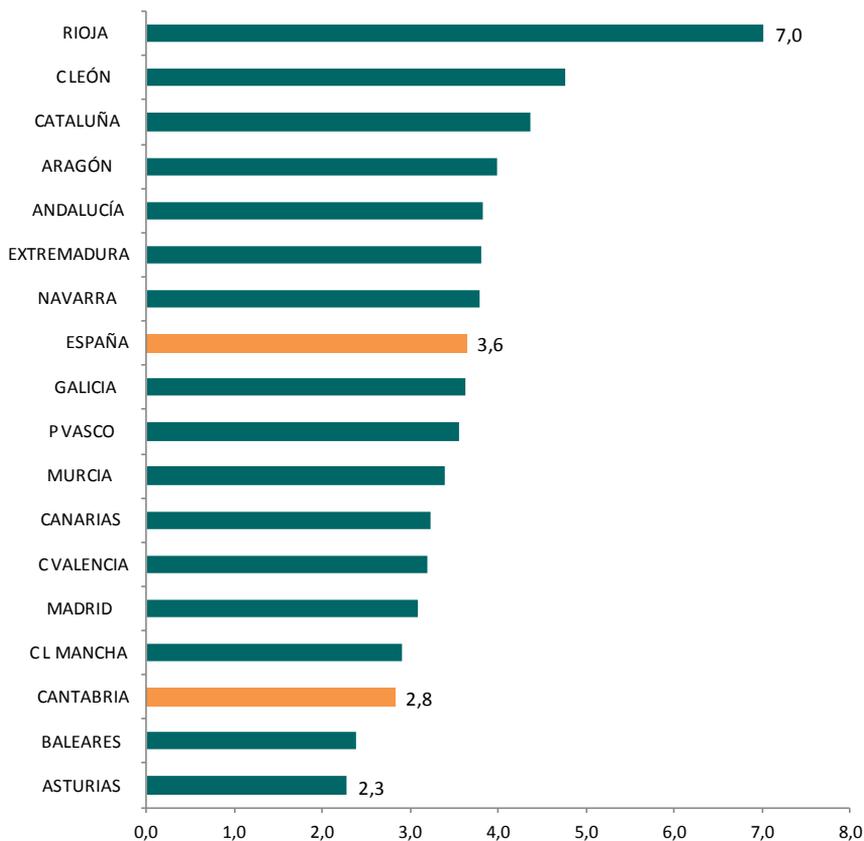


Figura 5.4.
Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en las Comunidades Autónomas



Las Figuras 5.5 y 5.6 muestran la relación existente entre los *Business Angel* y los emprendedores, tanto en Cantabria como en España. En ellas puede observarse cómo Cantabria sigue la tendencia nacional puesto que la mayoría de los *Business Angel* son familiares directos. En nuestra Comunidad Autónoma se observa una mayor participación de éstos que en el conjunto nacional (67,1% frente al 55,2% en España). A los familiares directos les siguen los amigos o vecinos (21,7% en Cantabria y 22,5% en España) y otros familiares (7,8% contra 8,3% en España).

Un dato a destacar en Cantabria, con respecto al año 2010, es la desaparición de la participación de los compañeros de trabajo cuando en el periodo anterior ese porcentaje alcanzaba el 10,6%. Lo contrario ocurre en el caso de los desconocidos, donde no se recogía participación en 2010 y este año alcanza un 3,4% de los casos.

Figura 5.5.
Relación de los Business Angel con el emprendedor (Cantabria)

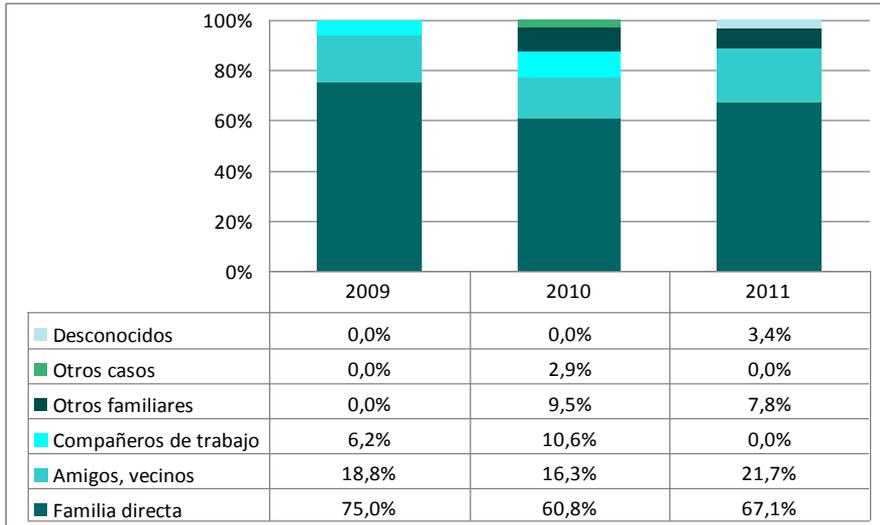
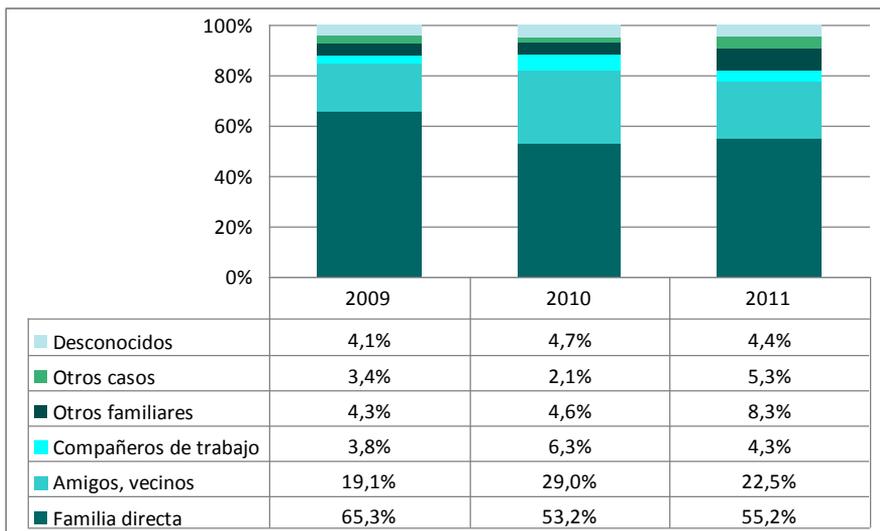


Figura 5.6.
Relación de los Business Angel con el emprendedor (España)



Para concluir, en la Tabla 5.2 aparece una descripción general de las características de los *Business Angels* de Cantabria y España. En relación al género, se observa que tanto en España como en Cantabria el porcentaje de hombres es superior al de mujeres (en Cantabria el 59,3% son hombres y el 40,7% mujeres, y en España el 63,1% son hombres y el 36,9% mujeres).

En lo que hace referencia al nivel formativo, aproximadamente siguen la tendencia del resto de España, donde también la mayoría de *Business Angel* tienen estudios superiores. En cuanto a la edad media, tanto en España como en Cantabria son muy similares, destacando que en Cantabria la edad media del *Business Angel* es algo superior a la media nacional. Así mismo cabe destacar que en Cantabria el 96,1% de los *Business Angel* son españoles, mientras que en el resto del territorio nacional son españoles el 93,1%.

En cuanto a la situación laboral activa se observan similitudes entre España y Cantabria, donde ambas tienen porcentajes en torno al 70% siendo el tamaño medio del hogar un punto superior en Cantabria. En cuanto a la renta anual sí que se puede apreciar que es algo superior en Cantabria que en el resto del país, dado que mientras que en España el 41,5% de los *Business Angel* afirman tener rentas anuales superiores a los 30.000 euros, en Cantabria el 54,2% llega a ese tramo de ingresos.

En España el porcentaje de *Business Angel* que son propietarios o participan en una empresa consolidada es treinta puntos porcentuales inferior al registrado en Cantabria. En cuanto al emprendedor potencial se observa un importante cambio con respecto al año 2010 puesto que en España se ha producido un incremento muy significativo en solo un año, situándose incluso por encima de los porcentajes registrados para nuestra Comunidad Autónoma (Cantabria pasa de un 37,3% a un 21,3% y España pasa de un 4,9% a un 23,8%).

Hay una relativa igualdad en la proporción de los que han abandonado una actividad entre los meses de julio de 2010 y junio de 2011, siendo ésta algo superior en Cantabria (7,3% frente a 6,2% en España).

En Cantabria hay un menor porcentaje que manifiestan no temer al fracaso, posiblemente por el aumento del riesgo en el mundo de los negocios y la situación persistente de crisis en la que nos encontramos, siendo menos optimistas en ese sentido que el resto de España.

En comparación a periodos anteriores se reduce el porcentaje de quienes detectan buenas oportunidades para invertir, siendo peor el escenario en Cantabria que en España, dado que en nuestra Comunidad Autónoma sólo contemplan buenas oportunidades de inversión el 11%, frente al 17% de 2010, mientras que en España este porcentaje alcanza el 18,5%. Esta disminución ha sido especialmente acusada a nivel nacional puesto que se ha pasado de un 28% en 2010 al actual 18,5%.

Para concluir, en términos generales tanto en España como en Cantabria se observa un gran convencimiento de su propia capacidad para iniciar un negocio. En Cantabria la proporción de *Business Angel* que manifiestan tener conocimientos suficientes para realizar actividades de emprendimiento superan el 88%, mientras que en España este porcentaje es sensiblemente menor (69,8%).

Tabla 5.2.
Características de los Business Angel

Business Angelo inversor informal tipo de entre 18 y 64 años de edad

CANTABRIA	ESPAÑA
59,3% son hombres 40,7% son mujeres	63,1% son hombres 36,9% son mujeres
47,5% tiene estudios superiores	57,5% tiene estudios superiores
Edad media de 44 años	Edad media de 43 años
El 96,1% son españoles	El 93,1% son españoles
Situación laboral activa 70,7% Otro caso 29,3%	Situación laboral activa 69,8% Otro caso 30,2%
Corresponden a un hogar medio de 4 personas	Corresponden a un hogar medio de 3 personas
El 54,2% tiene rentas anuales de 30.000 euros o más	El 41,5% tiene rentas anuales de 30.000 euros o más
El 44,5% es propietario o participa en una empresa consolidada	El 14,4% es propietario o participa en una empresa consolidada
El 21,3% es emprendedor potencial	El 23,8% es emprendedor potencial
El 7,3% ha abandonado una actividad entre julio de 2010 y junio de 2011	El 6,2% ha abandonado una actividad entre julio de 2010 y junio de 2011
No teme al fracaso un 53,5%	No teme al fracaso un 59,6%
Ve buenas oportunidades el 11,9%	Ve buenas oportunidades el 18,5%
Tiene conocimientos para emprender el 88,1%	Tiene conocimientos para emprender el 69,8%





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género

6.1. Introducción

Debido al creciente interés que se viene prestando a la contribución femenina en la actividad emprendedora, en este capítulo se profundiza en la comparación de las características específicas del colectivo emprendedor femenino y el masculino.

6.2. La actividad emprendedora femenina y masculina desde una perspectiva internacional

En el conjunto de la población de mujeres de 18 a 64 años residentes en Cantabria en el año 2011 se estima que hay un 2% de iniciativas en fase emprendedora, mientras que en la de hombres de la misma edad, es del 5,6%. Estos datos suponen que la tendencia a la baja en el porcentaje de mujeres emprendedoras en Cantabria iniciada en el año 2009 se mantiene en 2011 (Tabla 6.1.). Este año incluso el diferencial entre hombres y mujeres se ha aumentado con respecto al año anterior (en 2010 la diferencia porcentual era de 1,7 puntos, mientras que en 2011 es de 3,5 puntos). debido tanto al descenso de la tasa femenina como al incremento de la masculina. Esta diferencia entre la tasa femenina y masculina es inferior en el caso nacional y prácticamente se mantiene estable con respecto al periodo anterior (Tabla 6.1.).



Tabla 6.1.
Actividad emprendedora en función del género

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
TEA masculino	5,5%	4,4%	6,9%	7,1%	5,4%	6,3%
TEA femenino	2,0%	2,7%	4,6%	4,5%	3,2%	3,9%

En el marco de la Unión Europea, Cantabria se sitúa en cuanto a estos indicadores, en una posición baja en lo que respecta a emprendimiento femenino, habiendo empeorado su posición relativa respecto a 2010 (de 2,7% a 2,03%). En el ámbito español el porcentaje de emprendimiento femenino cántabro se coloca en la parte baja del ranking (Figura 6.2.). Y en el caso del emprendimiento masculino se sitúa en posiciones intermedias.

Figura 6.1.
Género y actividad emprendedora en el contexto de los países UE

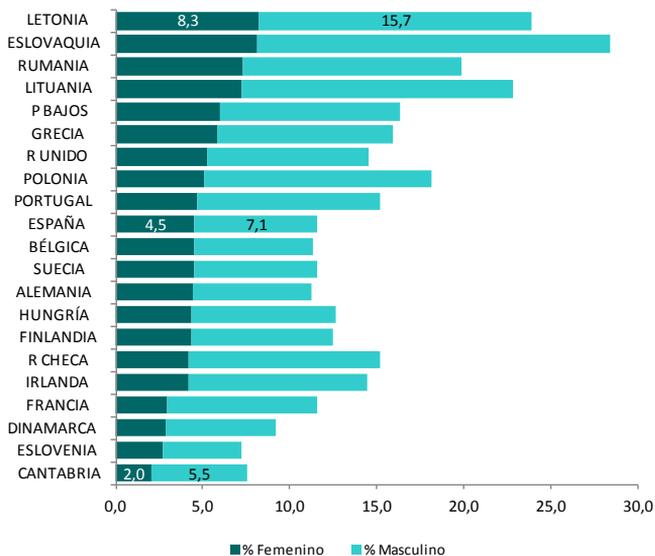
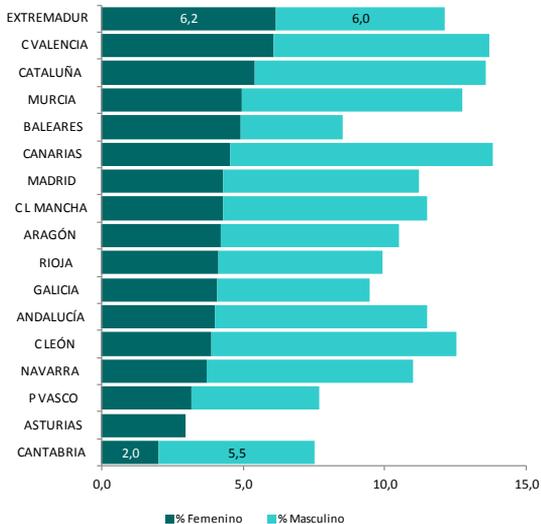


Figura 6.2.
Género y actividad emprendedora en el contexto de España



La relación entre la actividad emprendedora femenina y la masculina presenta en Cantabria un valor de 0,37 en 2011 (0,61 en 2010 y 0,7 en 2009) manteniendo la tendencia al descenso de los últimos años, aunque siendo este año un descenso mucho más pronunciado que en años anteriores. El valor del conjunto español se sitúa en 0,64 en 2011, siendo de 0,59 en 2010 y 0,6 en 2009. A pesar del descenso España sigue teniendo una destacada posición en el ámbito de la unión europea e internacional. Al comparar Cantabria con el resto de regiones GEM, este descenso le ha hecho pasar del puesto número diez al dieciséis, un descenso muy importante.

Figura 6.3.
Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de los países UE

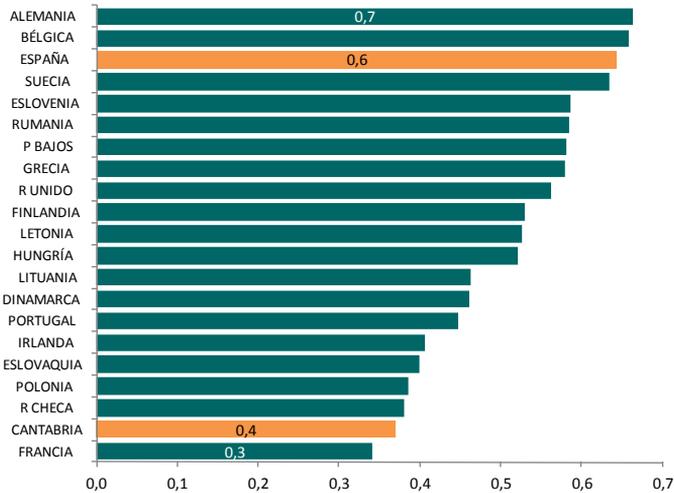
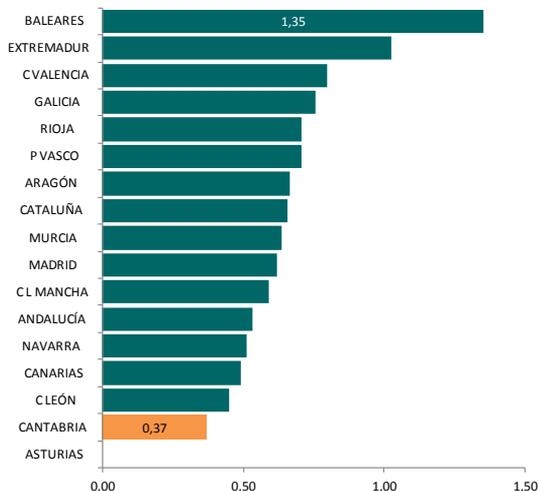


Figura 6.4.
Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de España



6.3. Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina

Como muestran los resultados de la Tabla 6.2. durante 2011 se ha dado un giro importante en cuanto a la situación de las iniciativas tanto nacientes como nuevas. En 2011 las iniciativas en fase naciente, puestas en marcha por mujeres, son superiores a las de hombres, al contrario de lo que ocurría en 2010. Este año las iniciativas nuevas han sufrido una caída de más del 50% con respecto a la importante recuperación que experimentaron en 2010. La situación en el conjunto nacional ha sido mucho más estable a lo largo del tiempo, produciéndose ligeros aumentos de año en año.

Tabla 6.2.
Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género

2009		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2009: fase de las iniciativas	Naciente	44,7%	69,2%	46,7%	87,5%	45,4%	76,2%
	Nueva (hasta 42 meses)	55,3%	30,8%	53,3%	12,5%	54,6%	23,8%
2010		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2010: fase de las iniciativas	Naciente	50,8%	55,0%	51,4%	35,7%	51,0%	47,1%
	Nueva (hasta 42 meses)	49,2%	45,0%	48,6%	64,3%	49,0%	52,9%
2011		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2011: fase de las iniciativas	Naciente	57,1%	22,2%	57,0%	70%	57,0%	35,1%
	Nueva (hasta 42 meses)	42,9%	77,8%	43,0%	30%	43,0%	64,9%

En cuanto a la dimensión de las iniciativas, en Cantabria no existen diferencias significativas por número de empleados. En 2011 en Cantabria tanto hombres como mujeres se concentran mayoritariamente en las empresas que no tienen empleados (73,1% y 60% respectivamente). Entre los emprendedores de sexo masculino no hay iniciativas con un tamaño superior a los 5 empleados. Resulta destacable el porcentaje correspondiente a más de 20 empleados (en iniciativas femeninas), ya que en el periodo anterior no se tenían respuestas en este rango y este año alcanza el 10%, situándose así muy por encima incluso de los datos nacionales. Las diferencias en España tampoco son estadísticamente significativas. Este resultado se puede ver en la Tabla 6.3.

Tabla 6.3.
Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género

2009		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	39,7%	30,0%	42,3%	50,0%	40,7%	38,9%
	1-5 empleados	48,6%	60,0%	51,6%	25,0%	49,7%	44,4%
	6-19 empleados	9,6%	0,0%	3,8%	12,5%	7,4%	5,6%
	+20 empleados	2,1%	10,0%	2,3%	12,5%	2,2%	11,1%
2010		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	65,2%	52,4%	67,4%	42,9%	66,0%	48,6%
	1-5 empleados	30,1%	47,6%	23,9%	50,0%	27,8%	48,6%
	6-19 empleados	3,6%	0,0%	7,2%	7,1%	4,9%	2,9%
	+20 empleados	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%	0,0%
2011		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	57,8%	73,1%	61,5%	60,0%	59,2%	69,4%
	1-5 empleados	22,4%	26,9%	18,6%	30,0%	20,9%	27,8%
	6-19 empleados	3,2%	0,0%	2,0%	0,0%	2,8%	0,0%
	+20 empleados	1,1%	0,0%	0,5%	10,0%	0,9%	2,8%

Finalmente, en cuanto a dimensión futura, las expectativas de crecimiento en empleo no son significativamente diferentes en las iniciativas emprendedoras masculinas y femeninas cántabras. En el caso de las emprendedoras cántabras estas se decantan mayoritariamente en sus expectativas por crear como máximo 5 empleos (44,4%). Las expectativas de las emprendedoras españolas van en la misma línea ya que esperan mayoritariamente (50,6%) crear entre 1 y 5 empleos. Los emprendedores cántabros varones también centran muy acusadamente sus expectativas de creación de empleo en el tramo de 1 y 5 empleos (56,3%). Para el conjunto nacional los varones alcanzan un porcentaje que no supera al de los emprendedores cántabros (41,3%). Para el caso español las diferencias sí son estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.



Otros análisis realizados conducen a las siguientes conclusiones sobre las características de las iniciativas emprendedoras debidas a emprendedores de ambos sexos:

- No hay diferencia por razón de género en cuanto al sector escogido para emprender, siempre hablando de las cuatro grandes categorías: extractivo, transformador, servicios y orientado a consumo. Esta situación se mantiene respecto a 2009 y 2010. En España, en cambio sí se detectan diferencias significativas entre hombres y mujeres a la hora de seleccionar el sector en el que se emprende, estando concentrada la actividad emprendedora femenina mayoritariamente en el sector orientado al consumo.
- A diferencia de lo que ocurría en el año anterior, en 2011 las iniciativas femeninas (20%) presentan una mayor proporción de casos innovadores en producto o servicio que las masculinas (7,4%). En el ámbito español las iniciativas masculinas tienen una mayor proporción (17,6%) de casos innovadores en producto o servicio que las de las féminas (14,5%).
- En Cantabria sí se aprecian diferencias significativas por razón de sexo del emprendedor en cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas. En España en cambio no se encuentran diferencias significativas en el grado de competencia.
- En cuanto al uso de nuevas tecnologías, ni en Cantabria ni en España se han encontrado diferencias significativas en este aspecto.
- La proporción de iniciativas emprendedoras en sectores de base tecnológica se sitúa en el 7,1% en hombres mientras que entre las mujeres alcanza el 20% en 2011. Aún así la diferencia no puede considerarse significativa entre ambos sexos. Sin embargo, en España, durante 2011, sí hay una diferencia significativa por sexo, siendo la participación femenina (4,8%) significativamente menor que la masculina (7,5%) en sectores de base tecnológica media o alta.
- En cuanto a la actividad exportadora, se han observado en Cantabria diferencias significativas entre las iniciativas promovidas por ambos sexos. Así la tasa de exportación es del 11% para las iniciativas masculinas mientras que las femeninas ascienden al 33%. En España por su parte no se encuentran diferencias significativas.



- Las actividades emprendedoras promovidas por emprendedores de ambos sexos en 2011 son similares en Cantabria en cuanto a sus características generales dado que solo difieren significativamente en el grado de competencia que afrontan las iniciativas y en cuanto a la actividad exportadora se refiere.
- En España las diferencias encontradas están más relacionadas con las tecnologías y muestran que hombres y mujeres emprenden en diferentes sectores y las mujeres tienen menos peso en el emprendimiento de base tecnológico.

6.4. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora cántabra y su comparación con el del hombre emprendedor

En este apartado se resumen los datos obtenidos al comparar las características socio-demográficas de hombres y mujeres emprendedores.

- En España no se detectan diferencias significativas en la edad de los emprendedores por sexo. En el caso de Cantabria tampoco se aprecian diferencias (38,4 hombres y 37,8 mujeres) y además nos situamos prácticamente en la edad media española (38 años para ambos sexos).
- No hay diferencias significativas ni en el nivel educacional, ni en cuanto a la renta entre los emprendedores cántabros de ambos sexos, manteniéndose la situación de los años anteriores. En España, sin embargo, tanto en educación como en rentas existen diferencias significativas. El nivel educacional es superior en hombres que en mujeres en todos los niveles. Y en cuanto a rentas son los emprendedores los que se concentran mayoritariamente en tramos de rentas altas.
- Tanto las mujeres como los hombres emprendedores viven en un hogar de tamaño medio superior a los 3 miembros sin que haya variaciones importantes respecto a 2009 y 2010. Situación que también se da en el conjunto nacional.
- En 2011 en Cantabria no hay diferencias significativas de nacionalidad de los emprendedores extranjeros debido al género.

6.5. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

En este apartado se muestra la influencia del género en las percepciones subjetivas que tienen las personas residentes en Cantabria sobre la actividad emprendedora. En concreto se estudia la actitud de la sociedad cántabra emprendedora y no emprendedora con respecto a un conjunto de factores psico-sociales.

Los datos obtenidos nos permiten afirmar que la diferencia de percepciones entre los hombres y mujeres cántabros son estadísticamente significativas en varios aspectos: las mujeres son más optimistas que las mujeres en cuanto a la percepción de oportunidades. Además ellos se consideran más preparados para emprender y son más competitivos. Por otro lado son las mujeres quienes tienen más miedo al fracaso en esta actividad. Las principales diferencias con la situación española son las relacionadas con la red social emprendedora, que en España es más amplia entre los hombres que entre las mujeres, y en Cantabria es similar para ambos sexos.



Tabla 6.4.
Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población no emprendedora española y cántabra de 18-64 años en función del género 2011

Pregunta	% de respuesta afirmativa			Conclusión
		Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	España	31,7	25,4	La red social emprendedora de los hombres es más amplia que la de las mujeres
	Cantabria	26,5	21,5	La red social emprendedora es similar en hombres y mujeres
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	España	15,9	12,9	Los hombres son más optimistas en cuanto a la percepción de oportunidades
	Cantabria	14,0	8,3	
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una nueva iniciativa?	España	56,7	44,7	Los hombres se perciben más preparados para emprender
	Cantabria	57,7	41,3	
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	España	50,9	55,6	El miedo al fracaso incide más en las mujeres
	Cantabria	53,5	61,1	
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	España	71,0	72,3	Los hombres son más competitivos que las mujeres
	Cantabria	65,3	73,1	
Emprender se considera una buena opción profesional	España	65,8	64,7	No hay diferencias significativas entre la opinión de hombres y mujeres
	Cantabria	61,0	64,6	
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	España	68,0	65,0	No hay diferencias significativas de opinión
	Cantabria	63,2	65,3	
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	España	46,1	43,0	Existen diferencias de opinión entre hombres y mujeres
	Cantabria	42,9	37,1	

La Tabla 6.5. muestra que entre los cántabros que forman parte del colectivo emprendedor solo existen diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en lo relacionado con la percepción de habilidades para poner en marcha una pequeña iniciativa. Y comparando Cantabria y España la diferencia la encontramos en lo referente al miedo al fracaso. En España son los hombres los que se ven más afectados por el miedo al fracaso, mientras que en Cantabria no se aprecian diferencias entre ambos sexos.

Tabla 6.5.
Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población emprendedora española y cántabra en función del género 2011

Pregunta	% de respuesta afirmativa		Conclusión
	Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	España	45,2	No hay diferencia significativa entre hombre y mujeres
	Cantabria	51,9	
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	España	18,2	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	16,0	
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una pequeña iniciativa?	España	89,1	No hay diferencia significativa entre hombre y mujeres emprendedores
	Cantabria	96,4	
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	España	47,2	Los emprendedores se ven más afectados por el miedo al fracaso
	Cantabria	46,2	Ambos grupos presentan la misma percepción
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	España	70,7	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	74,1	
Emprender se considera una buena opción profesional	España	62,8	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	38,5	
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	España	65,0	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	52,2	
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	España	44,6	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	34,6	



6.6. El estado del entorno para el emprendimiento femenino

Para finalizar se analizan los obstáculos a la plena participación de la mujer en la actividad emprendedora. La encuesta a expertos del GEM pretende, entre otras muchas cosas, conocer la opinión de los expertos cántabros entrevistados en el 2011, acerca del grado de apoyo cultural e institucional a la actividad emprendedora femenina. La Tabla 6.6. recoge el promedio de la valoración de dichos expertos de varias afirmaciones relacionadas con este tema. En ella se observa que en líneas generales opinan que las mujeres en Cantabria tienen un nivel aceptable de apoyo social para emprender un negocio. Durante 2011 se sigue considerando que los servicios sociales destinados a facilitar la conciliación laboral y personal son aún insuficientes, lo que es congruente con los resultados obtenidos en estudios previos del GEM en los que se ha determinado que el tiempo de dedicación al negocio aparece como uno de los escollos más difíciles de superar por parte de las mujeres españolas. Este porcentaje se ha ampliado ligeramente a nivel español mientras que en Cantabria casi se mantiene con respecto a 2010 (2,7 frente a 2,6). A pesar de este aumento sigue siendo necesario profundizar en los sistemas de apoyo a la conciliación de la vida laboral y la personal. El dato más positivo es el que hace referencia a las capacidades y motivación de las mujeres para crear una empresa. Al igual que ocurría en 2010 este año también es el dato con la media más alta, aunque ha disminuido levemente con respecto al periodo anterior.

Tabla 6.6.
Opinión media de los expertos españoles y cántabros acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora 2009-2011

Afirmación	Promedio de valoración de los expertos (1=completamente falso - 5=completamente cierto)					
	2011		2010		2009	
	ESPAÑA	CANT.	ESPAÑA	CANT.	ESPAÑA	CANT.
En mi país, existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando después haber fundado una familia.	2,3	2,7	1,9	2,6	2,6	2,6
En mi país, crear un negocio es una carrera socialmente aceptada para la mujer.	2,9	3,2	2,9	3,5	3,2	3,4
En mi país, las mujeres son alentadas a ser auto-empleadas o a crear una empresa	2,7	3,1	2,2	3,1	3,2	3,1
En mi país, las mujeres son expuestas a tantas buenas oportunidades para crear un negocio como los hombres.	2,8	3,2	3,3	3,6	3,3	3,4
En mi país, hombres y mujeres tienen la capacidad y la motivación necesaria para crear una empresa.	4,6	4,4	4,1	4,7	3,5	4,7

Capítulo 7: Motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 7: Actitudes, motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra

7.1. *Introducción*

Este capítulo analiza las opiniones facilitadas por la población activa cántabra de 18 a 64 años y por la muestra de expertos que han proporcionado diagnósticos acerca de algunos de los aspectos relacionados con la motivación de la decisión de poner en marcha una iniciativa emprendedora. El análisis de este aspecto ayuda a evaluar si las medidas adoptadas por los gobernantes para impulsar la actividad emprendedora y paliar así parte del paro generado por la crisis resultan o no efectivas.

7.2. *Percepción de oportunidades para emprender*

La percepción de oportunidades para emprender varía si se compara a la población involucrada en el proceso emprendedor con aquella que no está involucrada en el mismo. De este modo, los emprendedores muestran un porcentaje más elevado de personas capaces de percibir oportunidades para emprender. Como se muestra en la Tabla 7.1. esto es así tanto para Cantabria como para el conjunto nacional.

El porcentaje de personas de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Cantabria para los meses de Julio a Diciembre del 2011 es del 11,1 %. Este indicador sufre en Cantabria una caída de cerca de tres puntos respecto del año anterior, alejándose de la experimentada en el conjunto del país, especialmente entre la población involucrada en el proceso emprendedor y confirmando la percepción más negativa en la región acerca de las oportunidades para emprender que se venía observando en pasadas ediciones.



Tabla 7.1.
Percepción de oportunidades entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor

2011	Percepción de oportunidades	
	España	Cantabria
Población no involucrada	12,7%	10,1%
Población involucrada	20,2%	13,6%
TOTAL	14,4%	11,1%

Desde el punto de vista internacional (ver Figura 7.1.), nuestra región se sitúa en penúltima posición por delante solo de Grecia dentro del conjunto de países UE analizados respecto del nivel de optimismo de su población activa en cuanto a la percepción de oportunidades, y entre los últimos lugares entre las Comunidades Autónomas españolas, por delante de Baleares, C. León y Asturias, lo que supone el mantenimiento de la situación registrada el año anterior (ver Figura 7.2.).

Figura 7.1.
Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en los países GEM-UE 2011

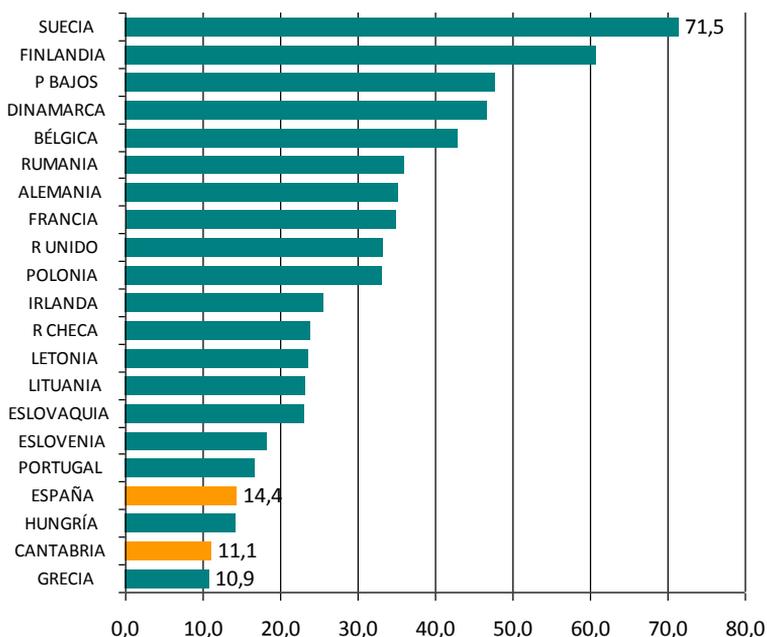
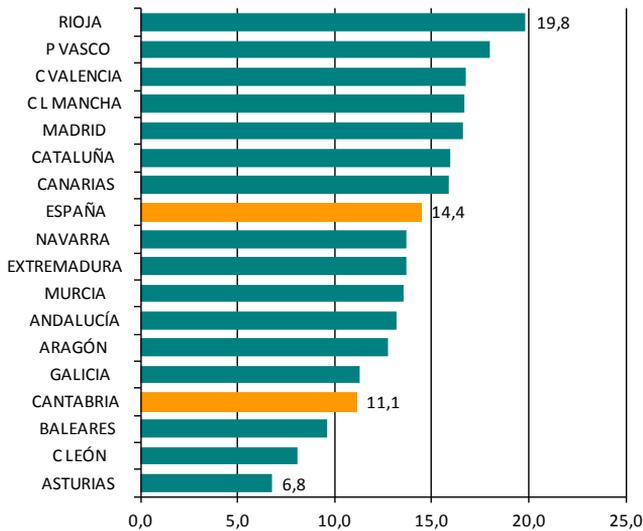


Figura 7.2.
Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en las regiones españolas GEM 2011



7.3. Red social de emprendimiento

Diversos estudios demuestran que tener una red social emprendedora aumenta las posibilidades de que los individuos se interesen por el emprendimiento. Es por ello que resulta interesante analizar esta red social de la población española en general y la cántabra en particular.

En la Tabla 7.2. se puede observar cómo la red social en la población involucrada en el proceso emprendedor es superior a la de la población no involucrada. En el caso de Cantabria estamos ante unos porcentajes algo inferiores a los nacionales para el caso de los emprendedores (35,5% frente a 44,2%). Entre los individuos no involucrados en el proceso emprendedor estos porcentajes están más equilibrados (21,7% frente a 24,2%).

Tabla 7.2.
Posesión de red social emprendedora entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor

2011	Red Social emprendedora	
	España	Cantabria
Población no involucrada	24,2%	21,7%
Población involucrada	44,2%	35,5%
TOTAL	28,7%	25,3%

7.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

Desde el año 2008 el proyecto GEM España viene analizando el impacto de la formación específica para emprender en la población. Con estos análisis y los recientes estudios que se están llevando a cabo se demuestra que la formación reglada del emprendimiento es beneficiosa para las actitudes emprendedoras. Estas actitudes emprendedoras no solo son beneficiosas desde el punto de vista de los emprendedores o empresarios sino que también para los trabajadores por cuenta ajena ya que esto podría promover la pro-actividad de los mismos. En la Tabla 7.3. se puede observar que es mayor el porcentaje de población emprendedora con conocimientos específicos para emprender que aquella que no está involucrada en el proceso emprendedor. Esto puede ser así debido a que el emprendedor busca toda aquella formación que le permita desarrollar su actividad. En cuanto a los porcentajes en Cantabria y en el conjunto nacional cabe decir que son muy similares para ambos casos.

Tabla 7.3.
Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor

2011	Conocimientos, habilidades y experiencia	
	España	Cantabria
Población no involucrada	41,2%	39,0%
Población involucrada	83,4%	85,3%
TOTAL	50,9%	51,5%

7.5. El temor al fracaso como un obstáculo para emprender

Entre los diferentes obstáculos que existen para emprender el temor al fracaso es uno de los más frecuentes. En sociedades como la nuestra, donde el emprendimiento no está tan arraigado en nuestra cultura como en otras, este temor supone un gran obstáculo que los individuos tienen que vencer para dar el salto hacia la creación de sus propios negocios. En la Tabla 7.4. se puede ver que los empresarios muestran menos temor hacia el emprendimiento, tanto en el caso cántabro como en el conjunto nacional. Estos porcentajes son superiores en España, es decir, que aun son menos temerosos los emprendedores nacionales en su conjunto que los cántabros.

Tabla 7.4.
Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que no teme al fracaso

2011	No teme al fracaso	
	España	Cantabria
Población no involucrada	44,7%	41,4%
Población involucrada	54,2%	47,8%
TOTAL	46,9%	43,1%

7.6. Preferencia por una sociedad competitiva

En este apartado se mide la competitividad de la sociedad, cántabra y española. Ser una persona competitiva es algo esperado en el perfil de un buen emprendedor. Para medir este rasgo se pregunta a los entrevistados si prefieren una sociedad igualitaria desde el punto de vista de renta o no. Observando la Tabla 7.5. se puede ver que la sociedad cántabra tiene unos niveles de competitividad bajos. A pesar de ello sí son un poco más elevados que los nacionales. Tanto a nivel de Cantabria como a nivel nacional estos porcentajes son más elevados entre los emprendedores, es decir son éstos algo más competitivos que aquellas personas que no tienen relación con el proceso emprendedor.

Tabla 7.5.
Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que no desea una sociedad igualitaria desde el punto de vista de la renta

2011	Sociedad competitiva	
	España	Cantabria
Población no involucrada	28,2%	29,5%
Población involucrada	29,2%	33,9%
TOTAL	28,4%	30,6%

7.7. Emprender es una buena opción profesional

La buena percepción de la profesión de emprendedor o empresario es algo muy importante, ya que esto facilitaría la potenciación de la actividad emprendedora en la población. Analizando pues este dato en la Tabla 7.6. se puede observar que el emprendimiento está bien valorado como carrera profesional. En el caso de Cantabria estos datos son un poco inferiores a los nacionales, sobre todo en lo que se refiere a la opinión de los propios emprendedores donde nos encontramos con un 57,9%, frente a un 64,8% de España.

Tabla 7.6.
Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que ser emprendedor es una buena opción profesional

2011	Emprendedor como opción profesional	
	España	Cantabria
Población no involucrada	65,3%	62,9%
Población involucrada	64,8%	57,9%
TOTAL	65,2%	61,6%

7.8. *Emprendimiento de éxito y buen estatus social y económico*

Relacionado con el punto anterior nos encontramos con el estatus social y económico de los emprendedores. Con el fin de medir dicho estatus se les ha preguntado a los encuestados si creen que si un emprendedor tiene éxito en su iniciativa puede conseguir un estatus social y económico elevado en comparación al resto de la población. Las respuestas de los entrevistados se resumen en la Tabla 7.7. y muestran como la mayoría sí cree que eso sea así. Es decir, que si un emprendedor alcanza el éxito con su negocio también conseguirá que su estatus social y económico sea mayor. Tanto en el caso de Cantabria como en el de España son las personas no involucradas en el proceso emprendedor las que tienen un porcentaje de respuesta afirmativa más elevado.

Tabla 7.7.
Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que el emprendimiento exitoso conduce a una buena posición social y económica

2011	Éxito y estatus social y económico	
	España	Cantabria
Población no involucrada	67,0%	65,3%
Población involucrada	64,9%	60,0%
TOTAL	66,5%	63,9%

7.9. *Los medios de comunicación y el emprendimiento*

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el momento de transmitir los resultados del proceso emprendedor a la sociedad. En Cantabria menos de la mitad de los entrevistados, estén o no vinculados con algún proceso emprendedor, opinan que se está llevando a cabo una buena difusión de la actividad emprendedora. En el conjunto nacional, como se observa en la Tabla 7.8. los datos son un poco superiores, pero sin alcanzar siquiera el 50%.

Tabla 7.8.

Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que los medios de comunicación difunden noticias sobre emprendimiento de éxito

2011	Medios de comunicación que difunden historias emprendedoras de éxito	
	España	Cantabria
Población no involucrada	44,2%	40,1%
Población involucrada	45,8%	39,7%
TOTAL	44,6%	40%

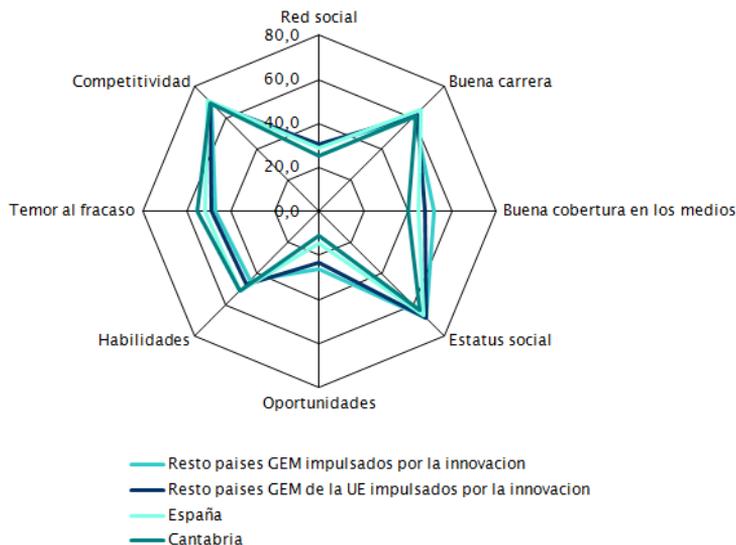
7.10. Posicionamiento de Cantabria en el contexto GEM y de la UE de su mismo grupo económico acerca de las componentes de la actitud emprendedora de la población

La Figura 7.3. muestra una comparativa entre los elementos principales sobre actitud emprendedora y los elementos de apoyo social al emprendedor que analiza el observatorio GEM. En el gráfico se ha establecido la comparación de los porcentajes de población total que han respondido afirmativamente a los ocho elementos estudiados. Dicha comparación permite ver la posición de la población española y la cántabra respecto de la media del conjunto de países GEM, y los países de la Unión Europea.

La población española de 18-64 años, se alinea con la media de los otros tres grupos en cuanto a competitividad. Por otro lado, se observa que queda por debajo en cuanto a la red social, buena carrera, correcta cobertura de los medios de comunicación, estatus social y reconocimiento de oportunidades. El auto reconocimiento de habilidades emprendedoras es superior en Cantabria que en el resto de grupos. Y en cuanto al temor al fracaso se puede ver que en Cantabria es más acentuado que en el conjunto nacional y el resto de la UE y del GEM.



Figura 7.3.
Porcentaje de actitudes emprendedoras en la población: comparación en el entorno GEM y de la UE respecto al mismo grupo económico que España y Cantabria



7.11. La opinión de los expertos GEM Cantabria acerca de las actitudes frente al emprendimiento

Junto a la opinión proporcionada por la población adulta, también se facilita la de los 36 expertos entrevistados en Cantabria que trabajan en nueve ámbitos de influencia en la creación empresarial: apoyo financiero, políticas y programas gubernamentales, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, acceso a infraestructura física y normas sociales y culturales.

En la Tabla 7.9. se muestran los resultados referentes a las valoraciones medias de los expertos sobre motivaciones y capacidades emprendedoras.

Los expertos se sitúan en un término medio respecto al incremento de buenas oportunidades para emprender en Cantabria en los últimos cinco años, una percepción que ha continuado empeorando respecto al periodo anterior. Así mismo consideran que las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas son todavía bajas, y se muestran poco optimistas respecto a la disponibilidad de gente preparada para explotarla convenientemente. La nota positiva en este aspecto la aportan las oportunidades para las empresas de rápido crecimiento. Para este tipo de negocios han aumentado levemente las valoraciones medias de los expertos, aunque aún siguen siendo datos bajos.

En el caso de la capacidad emprendedora nos encontramos con unas valoraciones medias un poco más altas que las referentes a percepción de oportunidades. Aún así éstas se sitúan principalmente en el término medio. Son las afirmaciones referentes a

las capacidades de gestión de los pequeños negocios las que obtienen las mejores valoraciones. En el caso de las capacidades para dirigir negocios con un elevado potencial de crecimiento y el hecho de tener la experiencia necesaria para poner en marcha empresas han aumentado ligeramente sus valoraciones medias con respecto al año 2010. Es destacable que estas dos valoraciones son superiores a las correspondientes al conjunto nacional donde apenas alcanzan una valoración media de 2 puntos.

En el tercer bloque de la tabla se recogen las afirmaciones correspondientes a los mecanismos de motivación. En esta ocasión cabe destacar que todas las valoraciones medias están por encima del aprobado, pero hay que tener en cuenta que todas han sufrido una leve disminución con respecto a los datos obtenidos en 2010.

En general se aprecia que las percepciones de oportunidades empeoran levemente con respecto al periodo anterior, excepto las relacionadas con los negocios que poseen un alto potencial de crecimiento. Las capacidades emprendedoras aún son más bajas de lo que sería necesario y a los mecanismos de motivación, aunque aprueban según la valoración de los expertos, se les debe prestar atención porque han visto disminuidas sus valoraciones con respecto al periodo anterior.

Tabla 7.9.
Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la motivación y capacidades emprendedoras en Cantabria

(Escala 1 = completamente falso 5 = completamente cierto)

OPORTUNIDADES	2011	2010	2009
En Cantabria, hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas	2,39	2,46	2,3
En Cantabria, hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	2,36	2,38	2,3
En Cantabria, las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos 5 años	2,20	2,31	2,5
En Cantabria, es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales	1,92	1,97	1,9
En Cantabria, hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento	2,22	1,91	2,0
CAPACIDAD EMPRENDEDORA	2011	2010	2009
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio	2,50	2,56	2,4
Mucha gente está preparada para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio	2,58	2,19	2,1
Mucha gente puede reaccionar rápidamente en la detección de nuevas oportunidades de negocios que se presentan	2,53	2,38	2,2
Mucha gente tiene experiencia en la puesta en marcha de negocios	2,17	1,91	1,8

Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento

2,14 1,81 1,9

MECANISMOS DE MOTIVACIÓN

2011 2010 2009

Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social

3,47 3,77 3,8

Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito

3,31 3,63 3,6

La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos

3,22 3,37 3,4

Convertirse en empresario es una opción profesional deseable

2,72 3,14 3,1

La creación de empresas es una forma de hacerse rico

2,92 3,37 3,3

7.12. Posicionamiento de Cantabria en el ámbito internacional con respecto a las variables relacionadas con las oportunidades para emprender

En el plano internacional, la posición de Cantabria respecto a las variables relacionadas con las oportunidades de la población para emprender es discreta en el año 2011. En la Figura 7.4. se puede ver que ocupamos la antepenúltima posición entre las Comunidades Autónomas en cuanto a percepción de oportunidades para emprender, por delante únicamente de Castilla y León.

En la Figura 7.5. se aprecia que en opinión de los expertos consultados Cantabria ocupa el primer lugar en cuanto a reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio, seguida muy de cerca por Navarra.

En relación con la percepción de la profesión de emprendedor como una buena opción Cantabria se sitúa en la tercera posición del ranking, empatado prácticamente con la Comunidad Valenciana, que ocupa el segundo puesto (Figura 7.6.).

Las figuras 7.7., 7.8. y 7.9. muestran la situación de Cantabria con respecto a los países del entorno GEM en 2011.

Figura 7.4.

Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en las Comunidades Autónomas

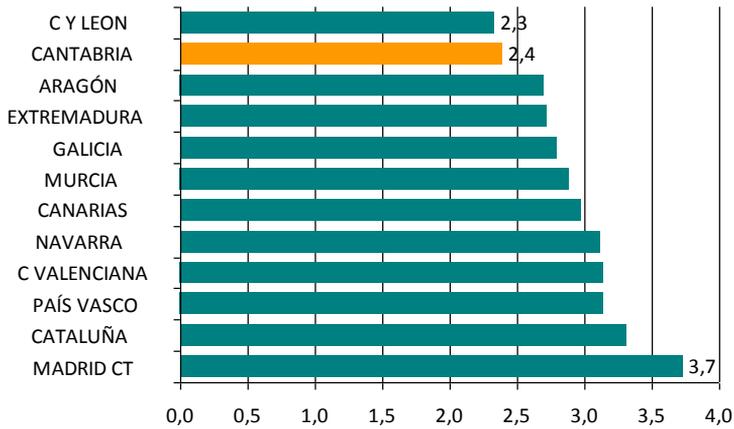


Figura 7.5.

Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio que se presentan, en las Comunidades Autónomas

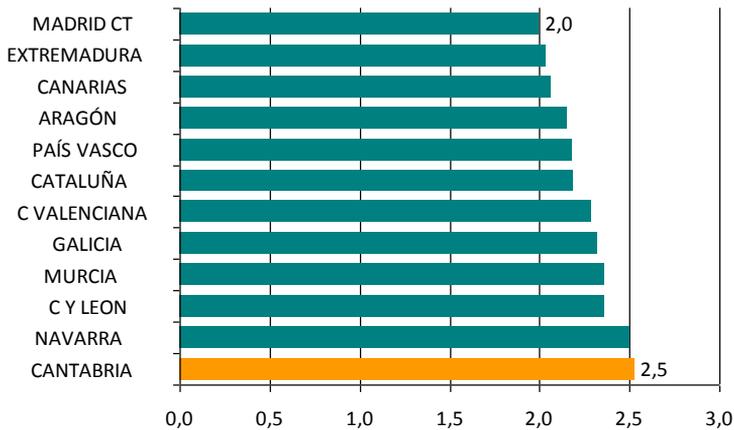


Figura 7.6.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la profesión de empresario como opción deseable, en las Comunidades Autónomas

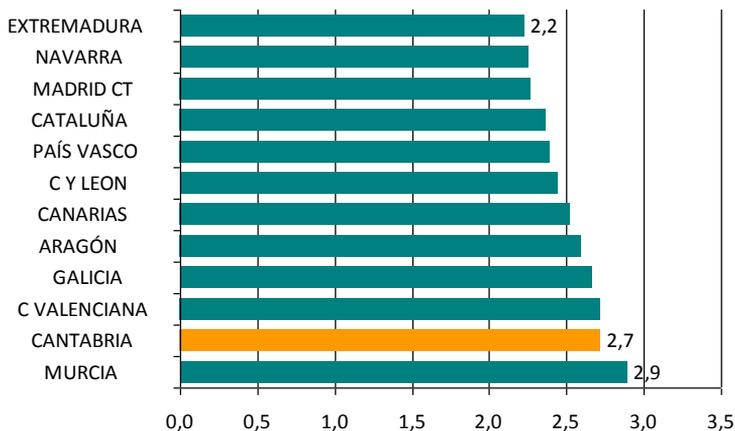


Figura 7.7.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en países del entorno UE-GEM 2011

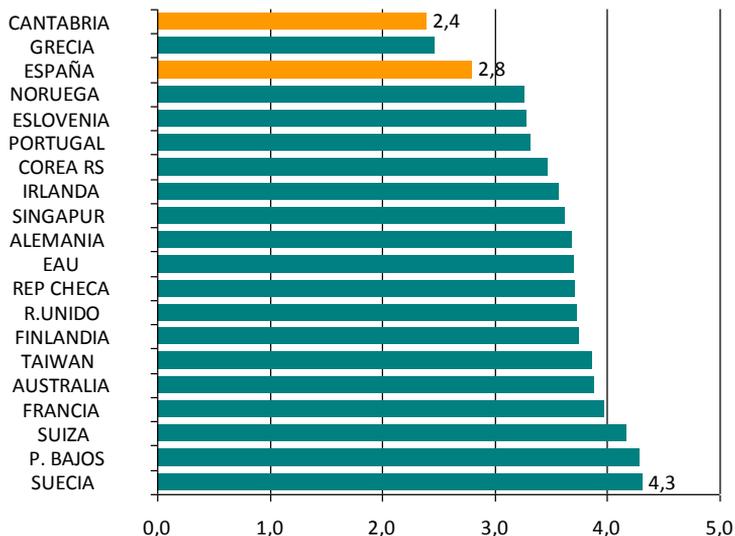
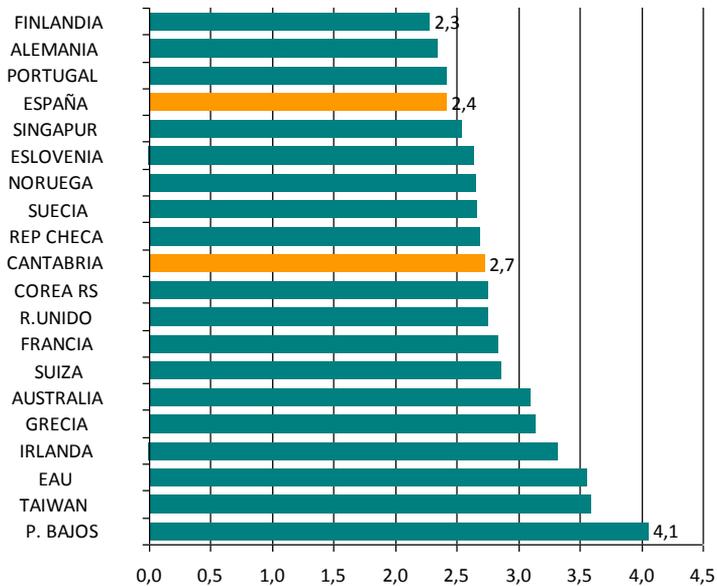


Figura 7.8.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio que se presentan, en los países del entorno UE-GEM 2011



Figura 7.9.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la profesión de empresario como opción deseable, en los países del entorno UE-GEM 2011





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad empresarial en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria

8.1. Introducción

Puesto que el entorno es variable clave que condiciona la puesta en marcha de una empresa y su consolidación, el Observatorio GEM incorpora en su modelo una serie de factores del entorno que condicionan el desarrollo de la actividad emprendedora. Estos factores son:

- El apoyo financiero (la disponibilidad de recursos financieros propios, y deuda, para empresas nuevas y emergentes, huyendo ayudas y subsidios).
- Las políticas gubernamentales (en el sentido de que el nivel impositivo, las normativas y su aplicación son centrales y/o si estas políticas las disuaden o fomentan).
- Los programas gubernamentales (la presencia de programas directos para ayudar a las empresas nuevas y en consolidación a todos los niveles, nacional, regional, y municipal).
- La educación y formación (la formación en la creación y gestión de pequeñas y nuevas empresas depende del sistema formativo y educativo y de la calidad relevancia e intensidad de dicha educación y formación).
- La transferencia de la investigación y el desarrollo (en el sentido de que la investigación nacional y el desarrollo lleva a nuevas oportunidades comerciales).
- La infraestructura comercial y profesional (la influencia de los servicios comerciales contables o legales y de las instituciones que permiten la promoción de empresas nuevas pequeñas o en crecimiento).
- La apertura de mercados y barreras a la entrada (en la medida en que los acuerdos comerciales les impide someterse a constantes cambios y re-despliegue, impidiendo las empresas nuevas y en crecimiento de la competencia y la sustitución de los proveedores existentes, subcontratistas y consultores).
- El acceso a infraestructura física (acceso a recursos físicos, comunicación, instalaciones, transporte, terreno, espacio, a un precio que no discrimine a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento).
- Las normas sociales y culturales (en relación con la existencia de normas que fomenten o no disuadan las acciones individuales que supongan nuevas maneras



de realizar negocios o actividades económicas y en consecuencia, lleven a una mayor extensión de la riqueza y los ingresos).

La metodología utilizada es la realización de un panel de expertos. Se le ha pedido a 36 profesionales y empresarios, elegidos por su experiencia y conocimientos sobre estos factores, que valoren una serie de afirmaciones sobre las condiciones del entorno expresadas con una escala Likert de 1 a 5 (donde 1 corresponde a completamente falso y 5 a completamente verdadero). Asimismo, se les ha pedido que identifiquen tres elementos que favorecen las iniciativas emprendedoras, tres elementos que las impiden o frenan y tres posibles medidas políticas que pudieran incrementar la actividad emprendedora en la región.

Este capítulo está estructurado en tres partes. En la primera, se muestra el resultado del análisis del estado medio general de las condiciones del entorno de Cantabria para emprender, los obstáculos, los apoyos y las recomendaciones para el fomento del emprendimiento. A continuación se detalla la opinión de los expertos relativa a los mencionados factores y, finalmente, se analiza la posición de Cantabria en comparación con el resto de las Comunidades Autónomas.

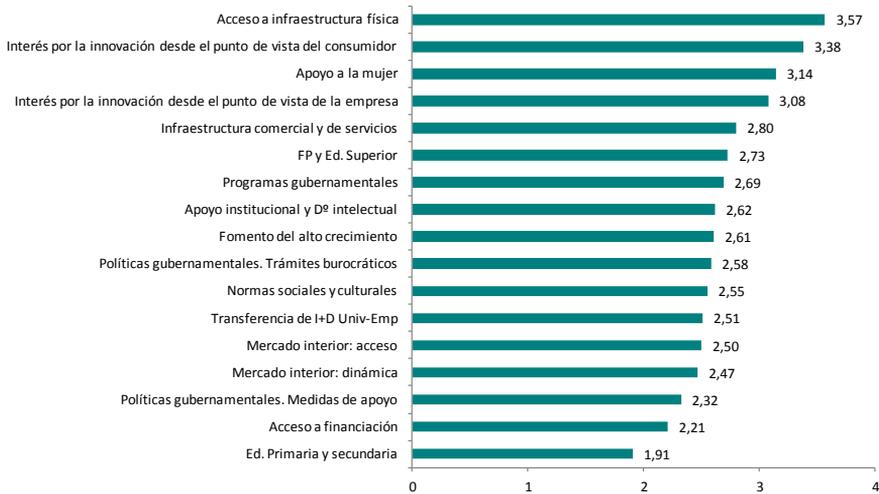
8.2. Estado medio general de las condiciones de entorno para emprender

Observando las valoraciones medias de las condiciones del entorno para el año 2011 se aprecia que aspectos relativos a la educación primaria y secundaria, el acceso a la financiación y las medidas de apoyo mediante políticas gubernamentales ocupan las posiciones más bajas. En el lado contrario nos encontramos el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor y el apoyo a la mujer.

En la Figura 8.1. se muestran todos estos factores analizados, y cabe comentar aquellos factores que han sido valorados por los expertos con menos de 3 puntos y que por lo tanto implican que no se encuentran en una situación deseable. Por lo tanto, en el año 2011 solo cuatro factores se encuentran en una situación normal, puesto que ninguno supera los 4 puntos, uno menos que en el año 2010.



Figura 8.1.
Valoración media de las condiciones de entorno para emprender



En la Tabla 8.1 se muestran los obstáculos al emprendimiento comparados con los años 2010 y 2009, tanto para Cantabria como para España. Con respecto al año 2010 se identifican ocho obstáculos que han aumentado su presencia en las respuestas: las normas sociales y culturales, la educación y formación, los programas gubernamentales, el acceso al mercado, la infraestructura comercial y profesional, la capacidad emprendedora, el contexto político, social e intelectual y la composición percibida de la población. De todos ellos, el que ha experimentado un mayor aumento han sido los programas gubernamentales. A pesar de estos aumentos es el apoyo financiero el que sigue siendo el obstáculo más importante. Aún así este factor ha experimentado un importante descenso con respecto al año anterior, y se ha situado en una posición igual a la del conjunto nacional. En Cantabria otro de los factores que viene siendo destacado en los últimos años, al igual que en el resto de España, es la consideración de las políticas gubernamentales.



Tabla 8.1.
Los obstáculos al emprendimiento

Factores del entorno que obstaculizan la actividad emprendedora (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Apoyo financiero	66,7	80,0	64,3	66,7	71,8	62,0
Políticas gubernamentales	53,3	66,7	39,3	60,6	56,4	40,0
Ambiente económico	40,0	43,3	42,9	27,3	33,3	26,0
Normas sociales y culturales	36,7	30,0	17,9	39,4	35,9	32,0
Educación y formación	26,7	23,3	28,6	24,2	20,5	28,0
Estado del mercado laboral	6,7	13,3	10,7	3,0	2,6	2,0
Programas gubernamentales	20,0	10,0	25,0	3,0	2,6	16,0
Acceso al mercado, barreras	10,0	6,7	10,7	3,0	5,1	6,0
Transferencia de I+D	3,3	3,3	3,6	9,1	5,1	6,0
Infraestructura comercial y profesional	6,7	3,3	10,7	6,1	5,1	12,0
Capacidad emprendedora	10,0	3,3	25,0	9,1	17,9	16,0
Contexto político, social e intelectual	10,0	3,3	3,6	0,0	0,1	6,0
Acceso a las infraestructuras físicas	0,0	0,0	3,6	0,0	0,1	0,0
Composición percibida de la población	3,3	0,0	0,0	0,0	2,6	2,0

La Tabla 8.2. muestra los factores que favorecen la actividad emprendedora, y entre otros los que destacan son los programas gubernamentales, el estado del mercado laboral, la capacidad emprendedora y el ambiente económico. En nuestra Comunidad, en 2011 estos tres últimos factores aumentan su protagonismo en detrimento de factores tales como las políticas gubernamentales, la transferencia de I+D o el apoyo financiero.

En términos generales los factores motivacionales más destacados son similares tanto en Cantabria como en España. La única diferencia a destacar corresponde al ambiente económico, que es más considerado en Cantabria que en España, dato que en 2010 era justo a la inversa.

Dentro de los factores que promueven la actividad emprendedora los que más destacan sobre el resto son: el apoyo financiero, la educación y la formación, y las políticas gubernamentales. Esto ocurre tanto en el conjunto nacional como regional cántabro (ver Tabla 8.3.).

Tabla 8.2.
Factores que favorecen la actividad emprendedora

Factores del entorno que facilitan la actividad emprendedora (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Programas gubernamentales	34,6	40,9	24,0	40,6	44,1	41,3
Políticas gubernamentales	19,2	31,8	28,0	18,8	35,3	39,1
Transferencia de I+D	15,4	31,8	32,0	9,4	23,5	6,5
Estado del mercado laboral	34,6	31,8	8,0	43,8	14,7	8,7
Apoyo financiero	15,4	27,3	40,0	21,9	17,6	8,7
Educación y formación	23,1	22,7	28,0	21,9	35,3	26,1
Acceso a las infraestructuras físicas	11,5	13,6	8,0	3,1	11,8	8,7
Normas sociales y culturales	19,2	13,6	12,0	18,8	8,8	19,6
Capacidad emprendedora	26,9	13,6	24,0	31,3	11,8	15,2
Ambiente económico	26,9	13,6	24,0	9,4	20,6	23,9
Infraestructura comercial y profesional	11,5	9,1	0,0	0,0	14,7	13,0
Acceso al mercado, barreras	7,7	4,5	12,0	0,0	5,9	17,4
Composición percibida de la población	7,7	4,5	0,0	0,0	2,9	4,3
Contexto político, social e intelectual	3,8	4,5	4,0	0,0	2,9	6,5

Tabla 8.3.
Factores que promueven la actividad emprendedora

Recomendaciones que pueden favorecer el emprendimiento (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2011	2010	2009	2011	2010	2009
Apoyo financiero	65,5	60,7	64,3	62,5	63,2	36,5
Educación y formación	55,2	60,7	57,1	53,1	50,0	61,5
Programas gubernamentales	41,4	57,1	25,0	18,8	26,3	34,6
Políticas gubernamentales	55,2	35,7	53,6	78,1	65,8	65,4
Normas sociales y culturales	6,9	17,9	14,3	18,8	18,4	19,2
Transferencia de I+D	10,3	10,7	14,3	9,4	21,2	19,2
Infraestructura comercial y profesional	3,4	10,7	10,7	0,0	2,6	7,7
Capacidad emprendedora	6,9	7,1	25,0	6,3	2,6	9,6
Estado del mercado laboral	27,6	7,1	0,0	0,0	2,6	0,0
Contexto político, social e intelectual	10,3	7,1	0,0	0,0	0,0	5,8
Acceso al mercado, barreras	3,4	3,6	7,1	3,1	5,3	17,4
Acceso a las infraestructuras físicas	3,4	3,6	7,1	9,4	0,0	0,0
Ambiente económico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Composición percibida de la población	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



8.3. *Las opiniones facilitadas: hablan los expertos*

La tarea del análisis de los resultados derivados de las respuestas de los expertos a las preguntas abiertas no está exenta de cierta dificultad debido a su heterogeneidad. Por este motivo, hemos considerado pertinente presentar las respuestas literales agrupadas según su naturaleza. El orden de las mismas no tiene ningún significado en cuanto a su importancia¹.

8.3.1. *Los obstáculos, tal y como han sido citados*

- Situación actual de inestabilidad general del mercado, así como la enorme competencia existente en los mercados en situaciones de desigualdad brutal en costes de producción. Alto índice de morosidad existente. Situación económica actual con una gran incertidumbre y la crisis económica, lo que implica un descenso en la demanda de productos y servicios.
- Falta de interés por parte de los emprendedores. Falta de motivación tanto en la educación no universitaria como en la educación superior para emprender. Desmotivación de los universitarios hacia su futuro. Pocas oportunidades para los jóvenes, lo que conlleva un baja motivación unido a una deficiente formación de los mismos.
- Política económica errónea, destacando la ausencia de una política gubernamental que esté impulsando la actividad emprendedora, con el inconveniente de que las políticas actuales son promovidas por quienes no tienen empresas ni experiencia al respecto.
- No existe un consultor de reconocido prestigio al cual presentar los proyectos empresariales y que haga un seguimiento y asesoramiento integral desde que se presenta el proyecto hasta tres años después de la puesta en marcha.
- Mercado regional pequeño y reacio a la entrada de nuevos agentes. La escasa población. Falta de flexibilidad en el mercado laboral.
- Penalización del fracaso por parte de la sociedad (factor cultural). La búsqueda de cierta seguridad en la población limita el espíritu emprendedor.
- Desconocimiento de la tramitación burocrática o excesivamente complicada para nuevos emprendedores. Inexistencia de una responsabilidad limitada para el empresario.
- Falta de formación orientada al emprendimiento y la poca que hay no es impartida por emprendedores reales, con lo que es más teórica que basada en la experiencia del mundo real. Dificultad de disponibilidad de mano de obra especializada. Baja formación sobre creación y gestión de empresas e información sobre subvenciones y ayudas. Poca o insuficiente relación Universidad – empresa.
- Los emprendedores son buenos técnicamente, pero desconocen aspectos de gestión tales como la estrategia o el control de gestión.

¹ El equipo de investigación recoge las respuestas sin ningún tipo de valoración puesto que se trata de opiniones. Ahora bien, recogen matices que consideramos de utilidad para los distintos agentes económicos y enriquecen el análisis incorporando algunos aspectos personales de los encuestados.

- ⇒ Poco apoyo financiero inicial en los largos periodos de costes de desarrollo hasta obtener las primeras ventas. Escaso o nulo apoyo de los bancos si no es con importantes garantías.
- ⇒ Especulación de los propios empresarios. Conciencia de ganar el dinero rápido y fácil heredada del *boom* de la construcción. Excesiva notoriedad y alarmismo en la prensa sobre noticias de crisis económica. La desconfianza en general en España como país y el retraso con respecto a Europa.
- ⇒ La falta de apoyo por parte de la sociedad a nuevos empresarios. La falta de apoyo por parte del Gobierno Regional a las empresas en general y a las cántabras en particular. El recorte de ayudas sociales y falta de ayudas a las empresas. Las infraestructuras. Competir con una Comunidad Autónoma cercana que cuenta con un régimen foral mucho más favorable para sus empresas. Excesiva carga impositiva. Dificultad de las empresas tecnológicas de nueva creación para acceder a licitaciones públicas.
- ⇒ Los elevados costes fijos que implican la creación y mantenimiento de la actividad emprendedora.
- ⇒ La información sobre los programas gubernamentales de ayuda a la creación de nuevas empresas no se transmite con éxito al público objetivo.

8.3.2. *Los apoyos, tal y como han sido citados*

- ⇒ Incentivación personal y la capacidad de emprendimiento latente. Las necesidades originadas por la situación actual de crisis fomentan la creatividad y el emprendimiento.
- ⇒ Mejora de las infraestructuras de transporte terrestre. La tecnología. El acceso generalizado a internet. Creación de zonas industriales con buenos servicios de telecomunicaciones.
- ⇒ Subvenciones de apoyo a la contratación de personal. Subvenciones para potenciar el auto empleo. Ayudas del Gobierno Regional. Apoyos y/o subvenciones a creación de empresas.
- ⇒ Apoyo de instituciones en los viveros de empresas. Apoyo al autoempleo. Programas de fomento de autoempleo. Apoyo de organismos regionales en materia de formación. Ventanilla única empresarial. El apoyo de las instituciones públicas en los últimos años. Simplificación de la burocracia para la creación de empresas. Gran cantidad de inversiones en I+D desde el Gobierno.
- ⇒ Financiación específica del ICO. Incentivos estatales locales. Ayudas a empresas ya existentes para explotar mercados emergentes. Más posibilidades de acceso a nuevos mercados (China, etc.). Desarrollo de líneas de financiación especiales por parte de la Administración Pública asumiendo el papel del sector privado.
- ⇒ Planes de formación de post-grado más especializados en las Universidades y apoyo de las Universidades al emprendimiento. Colaboración con la Universidad para promover el espíritu emprendedor. Una mejor formación universitaria. Concesión de premios a proyectos emprendedores de estudiantes universitarios. La imagen que proyecta la sociedad del empresario como persona de éxito.
- ⇒ Existencia de nuevas oportunidades de negocio. Precios relativamente competitivos.



- ⇒ Determinadas entidades financieras que apoyan las actividades emprendedoras. La imagen del Santander a nivel internacional.
- ⇒ Ciertas políticas sociales que promueven planes de igualdad y de conciliación de la vida familiar. La reforma de la legislación laboral. Más amplia jornada laboral en España, aunque ello conlleve una menor productividad. La situación laboral actual con un alto nivel de desempleo ha fomentado que muchos desempleados tomen la iniciativa empresarial personal.
- ⇒ La actividad desarrollada por el CDTI. La pertenencia de España a la UE ha supuesto la llegada de recursos a nuestro país que han posibilitado la actividad emprendedora.

8.3.3. *Las recomendaciones, tal y como han sido citadas*

- ⇒ Reformar el mercado laboral. Apoyar la creación y mantenimiento del empleo en empresas nuevas a través de la legislación laboral. Incentivación mediante apoyo económico a los parados para la creación de empresas, además de proporcionarles la formación necesaria.
- ⇒ Más apoyo del gobierno a las PYMEs, incrementando las ayudas a las empresas, especialmente a las de nueva creación favoreciendo el emprendimiento, por ejemplo concediendo ayudas públicas a los emprendedores durante el primer año del proyecto, u otorgando cierta preferencia en las licitaciones públicas para las empresas de nueva creación. Agilizar las ayudas y facilitar el acceso al crédito. Que haya una mayor concesión de créditos por parte de los bancos y en mejores condiciones. Reducir el déficit público.
- ⇒ Cambio en la política general del país y un mayor apoyo institucional al emprendimiento. Cambio de gobierno. Minimización de los impuestos que gravan a las empresas y que haya incentivos fiscales para la creación de nuevas empresas.
- ⇒ Una mejor formación y de mayor calidad que incluya cursos de motivación y de promoción del espíritu emprendedor tanto en las universidades como en los centros de educación no superior. Sensibilización en edades tempranas; trabajos en institutos, colegios, etc. Promover el desarrollo de la creatividad y confianza personal desde la educación primaria. Promocionar el cambio cultural ante el temor al fracaso (miedo a emprender ante el fracaso).
- ⇒ Creación de la figura de consultor de reconocido prestigio al cual presentar los proyectos empresariales y que haga un seguimiento y asesoramiento integral desde que se presenta el proyecto hasta tres años después de la puesta en marcha. Programas de tutelaje durante los dos primeros años de vida de la empresa.
- ⇒ Desarrollo de una tramitación ágil y rápida para nuevas empresas que deseen constituirse. Reducir la burocratización. Desarrollo de espacios específicos que faciliten la implantación de nuevas empresas. Una mayor información que dé a conocer todas las oportunidades de financiación que existen (subvenciones, créditos, etc.).
- ⇒ Formación práctica a los emprendedores. Formación práctica a docentes en temas de emprendimiento. Formación práctica de emprendimiento a los diseñadores de

políticas al respecto. Formación sobre valores y riesgos de los empresarios para facilitar apoyos desde la sociedad. Incentivar a los estudiantes universitarios a que una posibilidad de empleo es la creación de nuevas PYMEs de su propiedad, ofreciéndoles un asesoramiento de calidad a la hora de montar un negocio, junto con mayores ayudas a los jóvenes emprendedores.

- Financiación de las empresas al 100% los tres primeros años sin garantías personales a devolver sólo si la empresa tiene beneficios. Especialmente financiación para gastos de personal, equipos y alquileres, no sólo inmuebles.
- Menor complejidad en los proyectos de I+D que al final sólo están al alcance de las grandes empresas dado que cuentan con especialistas. Que se puntúen positivamente los proyectos de I+D de empresas nuevas. Mayores ayudas en investigación y desarrollo. Que se dejen de proponer proyectos de I+D obligados a participar entre varias empresas, lo que dificulta la realización de los mismos. Realizar un trabajo serio de investigación, detección y valorización de la actividad emprendedora que pueda dar lugar a actividades de alto valor añadido y fuerte crecimiento. Potenciar y apoyar dicha actividad e intentar proyectarla al mercado nacional e internacional.
- A igualdad de condiciones y oferta, prioridad por parte del Gobierno Regional en la contratación de productos y servicios regionales. Intentar blindarse ante las mejoras competitivas de otras Comunidades Autónomas con ventajas de sus legislaciones forales. El apoyo desde el Gobierno Regional a las iniciativas que se lleven a cabo por parte de las asociaciones de empresarios para impulsar las iniciativas empresariales.
- Crear y publicitar con amplitud, premios con un importe significativo que recompensen las mejores iniciativas emprendedoras del país como revulsivo para los jóvenes. La motivación y el reconocimiento para jóvenes talentos en el ámbito de la tecnología y la innovación es uno de los factores clave para cambiar el modelo productivo del país.
- La Administración en todos sus ámbitos debe de dar un ejemplo claro de apoyo a la actividad emprendedora. Aumento y apoyo a la relación Universidad – empresa. Creación de más parques industriales con buenos servicios en telecomunicaciones además de otros complementarios. Mejorar el transporte ferroviario con Castilla.

8.4. Información detallada relativa a las condiciones del entorno

En este apartado se comenta brevemente la valoración media dada a cada uno de los apartados sobre el entorno.

- **Financiación:** en Cantabria no se percibe que exista suficiente financiación disponible para las empresas nuevas y en crecimiento.
- **Políticas gubernamentales:** el tiempo de tramitación sigue presentando dificultades, puesto que es superior a una semana. Y los impuestos y tasas pueden ser una barrera para crear e impulsar el crecimiento de la empresa en general. Además la aplicación de dichos impuestos y tasas puede causar alguna sorpresa.



- **Programas gubernamentales:** existen facilidades en forma de ayudas, la ventanilla única, y los profesionales de las agencias gubernamentales y los parques científicos e incubadoras aportan apoyo a la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las que están en crecimiento. La eficacia de los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento se está percibiendo entre los expertos puesto que su opinión ha mejorado ligeramente con respecto al año 2010.
- **Educación y formación:** en el año anterior la situación de la formación profesional y las universidades era mejor que la de la enseñanza en primaria y secundaria. Esto sigue siendo así para el 2011, con la diferencia de que en primaria y secundaria la opinión sobre la dedicación hacia el espíritu empresarial y la creación de empresas ha mejorado sustancialmente.
- **Transferencia de I+D:** se siguen observando dificultades para costear las últimas tecnologías, con escasez de ayudas y subvenciones y de apoyos para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas. Se reconoce en cierta medida la eficiencia en la transferencia de nuevas tecnologías y otros conocimientos desde las universidades a las empresas nuevas y en crecimiento, así como la capacidad de acceso a las nuevas tecnologías e investigaciones, y el hecho de que ésta permite la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.
- **Acceso a la infraestructura comercial y de servicios:** salvo en el apartado del coste de los subcontratistas, proveedores y consultores, es relativamente fácil el acceso a buenos profesionales, que proveen de buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal, y servicios bancarios.
- **Apertura de mercado interno:** no resulta fácil entrar en nuevos mercados, en ocasiones las nuevas empresas no pueden asumir el coste de entrada al mercado y se pueden sufrir bloqueos de forma desleal por parte de las empresas establecidas. Aún así la opinión de los expertos sobre la eficacia de la legislación antimonopolio ha mejorado con respecto al año anterior.
- **Infraestructura física, estado y acceso:** existen buenos servicios de telecomunicaciones, que al igual que los servicios básicos son accesibles rápidamente, y el coste ya no se percibe como excesivamente caro.
- **Normas sociales y culturales:** aunque no se estimula suficientemente la asunción del riesgo empresarial, existe cierto énfasis en la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal. Así mismo los expertos no piensan que las normas sociales y culturales estimulen la creatividad y la innovación.
- **Legislación y estado de registros, patentes y similares:** la venta ilegal de software, vídeos, CDs y productos registrados está bastante extendida, y aunque se tiende a aceptar en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deben ser respetados, no siempre se confía en que sea así puesto que está en entredicho la eficacia de la aplicación de la legislación al respecto y ésta es algo incompleta.
- **Apoyo a la mujer emprendedora:** se reconoce en todos los casos que las mujeres tiene el mismo nivel de conocimientos y habilidades que los hombres para la creación de empresas. Así mismo se considera que la creación de una empresa es una opción socialmente aceptada para la mujer. Se suele fomentar el auto-empleo o la creación de empresas entre las mujeres, y ha mejorado la percepción de la



existencia de suficientes servicios sociales que las apoyen después de haber formado una familia.

- **Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo:** no es completamente cierto que los que diseñan las políticas públicas sean conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo. No existen muchas iniciativas especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales de alto potencial de crecimiento y desarrollo, y los programas gubernamentales son limitadamente selectivos.
- **Interés por la innovación:** el interés por la innovación por parte de las empresas y de los consumidores, se mantiene con respecto al año anterior. A los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios, pero no están muy abiertos a adquirir productos y servicios que procedan de nuevas firmas emprendedoras.

Financiación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, estable
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, estable
Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, estable
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, empeora
Hay suficientes medios de financiación crediticia para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, estable
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	Más bien falso, estable

Políticas gubernamentales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales en aproximadamente una semana	2	Más bien falso, estable
Los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general	2	Más bien falso, empeora
Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos)	2	Más bien falso, estable
Levar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento NO representa una especial dificultad	2	Más bien falso, estable
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal	2	Más bien falso, estable
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente	3	Más bien falso, estable



El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica. 2 Más bien falso, estable

Programas gubernamentales

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	2	Más bien falso, empeora
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	2,5	Más bien falso, mejora
Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	2	Más bien falso, empeora
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única).	3	Ni cierto ni falso, estable
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	3	Ni cierto ni falso, estable
Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	3	Ni cierto ni falso, estable

Educación y formación

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	2	Más bien falso, mejora
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	2	Más bien falso, estable
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	2	Más bien falso, estable
Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	Ni cierto ni falso, estable
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	Ni cierto ni falso, estable
La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	Ni cierto ni falso, estable

Transferencia de I+D

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	2	Más bien falso, estable
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	2	Más bien falso, estable
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	2	Más bien falso, estable
Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	3	Ni cierto ni falso, mejora



Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	3	Ni cierto ni falso, estable
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	4	Más bien cierto, mejora

Acceso a Infraestructura Comercial y de Servicios

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	2	Más bien falso, estable
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	3	Ni cierto ni falso, estable
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	3	Ni cierto ni falso, estable
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	3	Ni cierto ni falso, estable
Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	3	Ni cierto ni falso, empeora

Apertura de mercado interno

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2	Más bien falso, empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	2	Más bien falso, estable
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	2	Más bien falso, estable
Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2	Más bien falso, empeora
La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	3	Ni cierto ni falso, mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	2	Más bien falso, estable

Infraestructura Física, Estado y Acceso

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc).	4	Más bien cierto, mejora
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).	4	Más bien cierto, mejora
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes.	4	Más bien cierto, estable



Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	4	Más bien cierto, estable
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	4	Más bien cierto, estable

Normas Sociales y Culturales

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	3	Ni cierto ni falso, mejora
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2	Más bien falso, empeora
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2	Más bien falso, empeora
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	2	Más bien falso, estable
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3	Ni cierto ni falso, estable

Legislación y estado de registros, patentes y similares

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
La venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados no está muy extendida.	2	Más bien falso, estable
Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	3	Ni cierto ni falso, estable
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	2	Más bien falso, empeora
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa y comprensible	3	Ni cierto ni falso, estable
Se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	3	Ni cierto ni falso, empeora

Apoyo a la mujer emprendedora

Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	3	Ni cierto ni falso, mejora
Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	3	Ni cierto ni falso, estable
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	4	Más bien cierto, estable
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	3	Ni cierto ni falso, empeora
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	5	Cierto, estable



Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3	Ni cierto ni falso, estable
Existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo	2	Más bien falso, empeora
Los Programas Gubernamentales son altamente selectivos escogiendo a los destinatarios del apoyo al emprendedor	2	Más bien falso, estable
La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3	Ni cierto ni falso, estable
El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	3	Ni cierto ni falso, estable
Interés por la innovación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En Cantabria...	Mediana	Conclusión y evolución
Las empresas consolidadas están abiertas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras	3	Ni cierto ni falso, estable
La innovación es altamente valorada por las empresas	3	Ni cierto ni falso, estable
Los consumidores están muy abiertos a la compra de productos y servicios que proceden de nuevas firmas emprendedoras	3	Ni cierto ni falso, empeora
A las empresas les gusta experimentar con nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas	3	Ni cierto ni falso, estable
A los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios	4	Más bien cierto, mejora
La innovación es muy valorada por los consumidores	4	Más bien cierto, estable

8.5. *La posición relativa de Cantabria en función de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos*

En las figuras que se muestran a continuación se recogen las posiciones de Cantabria en relación con el resto de las Comunidades Autónomas que han participado en el Proyecto GEM en 2011.

En la Figura 8.2. se muestra que la posición de Cantabria es bastante buena, cercana a la Madrid, Navarra y Galicia.

En las políticas gubernamentales de apoyo, énfasis y toma de medidas, el valor es superior al promedio de España (Figura 8.3.) al igual que la valoración de las políticas gubernamentales, sobre impuestos y trámites burocráticos (Figura 8.4) y ligeramente por debajo en los programas gubernamentales desde una perspectiva global (Figura 8.5).



En el apartado de la educación primaria y post-secundaria, si comparamos las Figuras 8.6 y 8.7, Cantabria está mejor posicionada en la segunda, si bien se encuentra por detrás de Comunidades tales como Comunidad Valencia, Murcia, Navarra y Aragón. En la Figura 8.8 se muestra que la transferencia de tecnología e I+D está por encima de España, aunque en una posición intermedia. La infraestructura comercial (Figura 8.9) no recibe una buena valoración, al contrario que la capacidad de reacción por la apertura del mercado interno que destaca por obtener una buena posición frente al resto de elementos del análisis (Figura 8.10). Sin embargo, se encuentran demasiadas barreras en dicho mercado, siendo menores que en España (Figura 8.11).

El acceso a las infraestructuras físicas muestra un valor intermedio, cercano al de España (Figura 8.12), y social y culturalmente se valora bien el emprendimiento incluso mejor que a nivel nacional (Figura 8.13): La posición de Cantabria en cuanto a la protección de los derechos y de la propiedad intelectual es intermedia y superior a España (Figura 8.14). El apoyo a la mujer emprendedora es elevado (Figura 8.15) superando al media nacional.

El apoyo al crecimiento y al desarrollo empresarial (Figura 8.16) en Cantabria es en promedio, parecido al de Extremadura y Canarias, así como el interés por la innovación por las empresas (Figura 8.17) y el interés de aquella por parte de los consumidores (Figura 8.18).

Figura 8.2.
Apoyo financiero al emprendedor

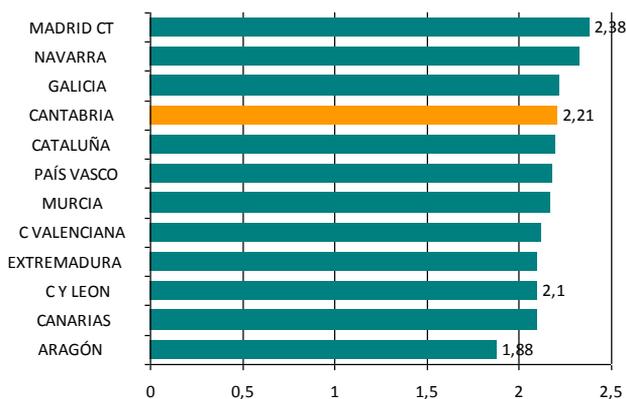


Figura 8.3.
Políticas gubernamentales de apoyo: medidas

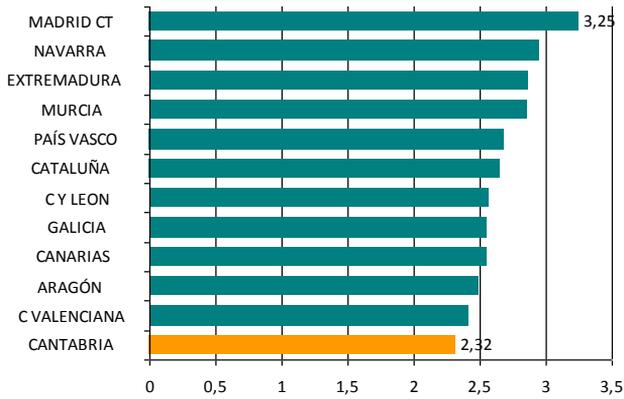


Figura 8.4
Programas gubernamentales: trámites y leyes

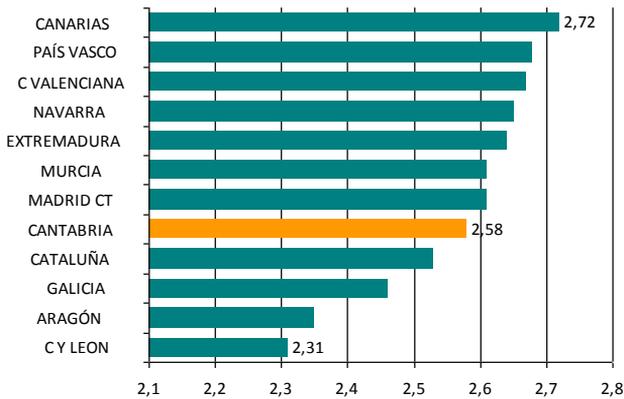


Figura 8.5
Programas gubernamentales: global

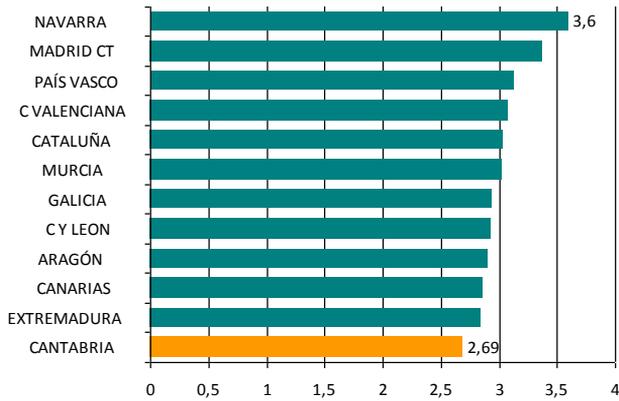


Figura 8.6.
Educación primaria y secundaria

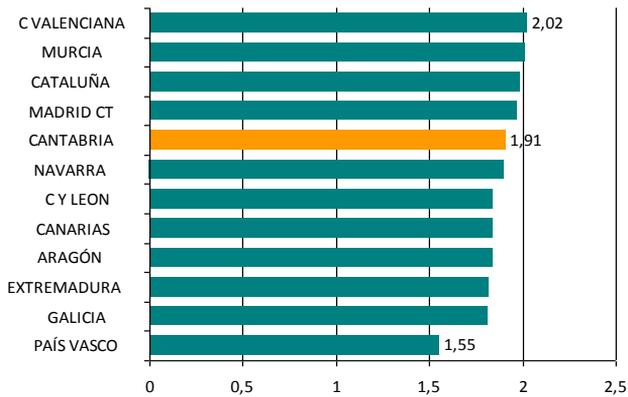


Figura 8.7.
Educación post-secundaria

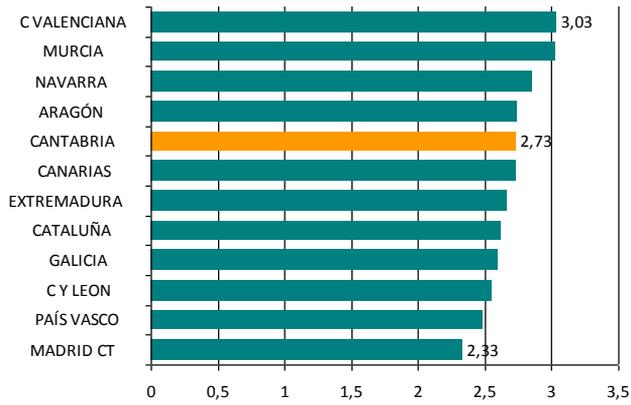


Figura 8.8.
Transferencia de tecnología e I+D

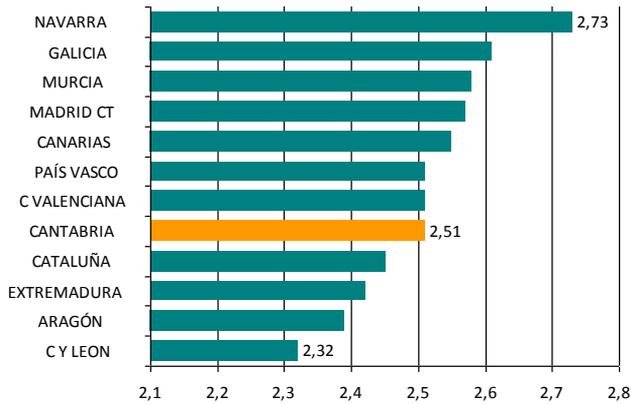


Figura 8.9.
Infraestructura comercial y de servicios

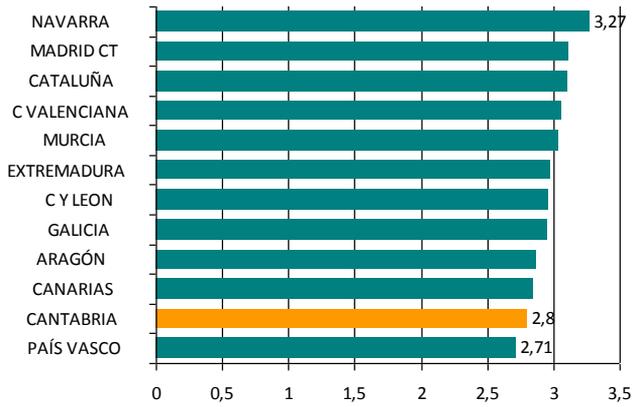


Figura 8.10.
Apertura del mercado interno: capacidad de reacción

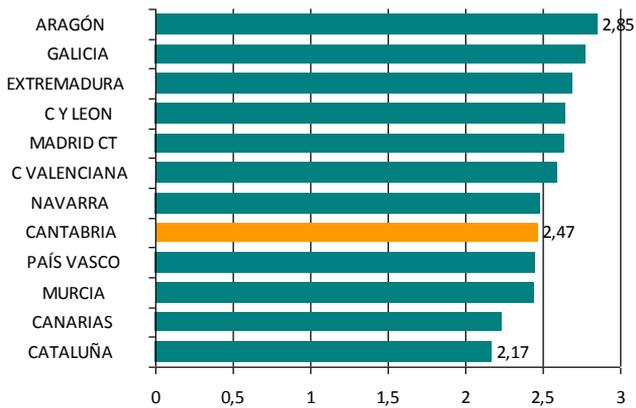


Figura 8.11.
Apertura de mercado interno: barreras



Figura 8.12.
Acceso a infraestructura física

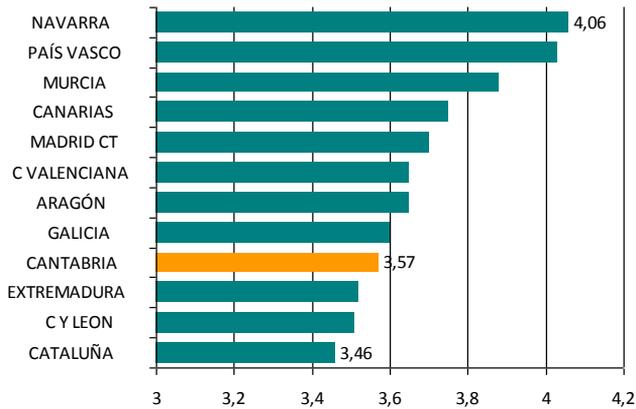


Figura 8.13.
Normas sociales y culturales

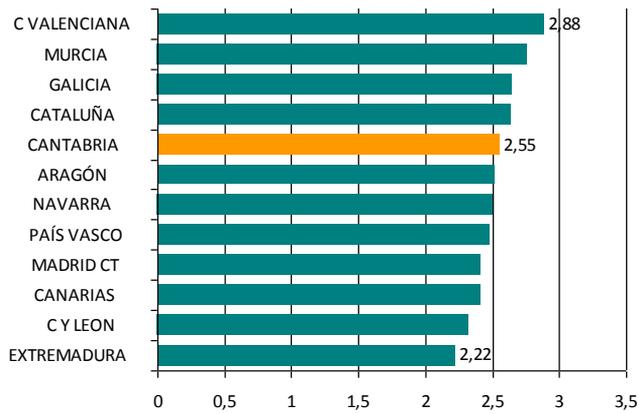


Figura 8.14.
Protección derechos y propiedad intelectual

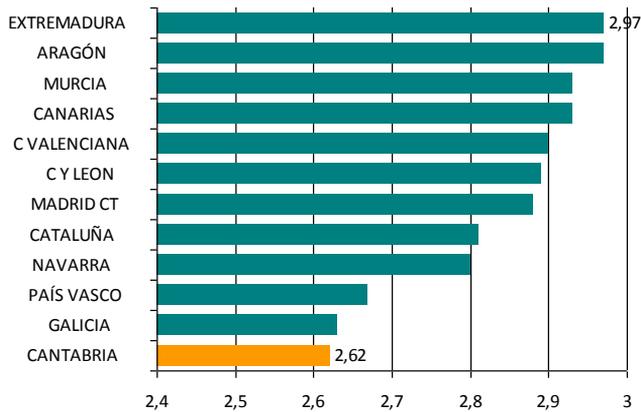


Figura 8.15.
Apoyo a la mujer emprendedora

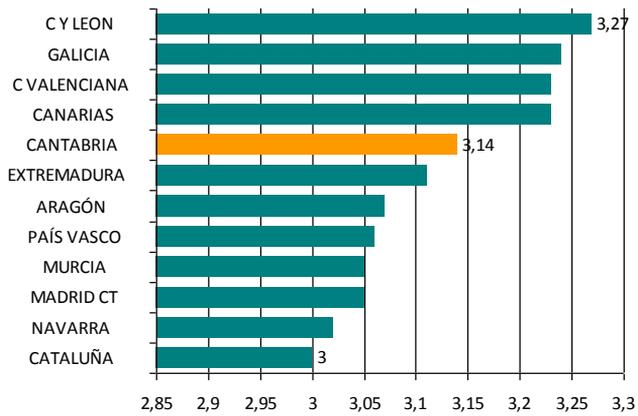


Figura 8.16.
Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial

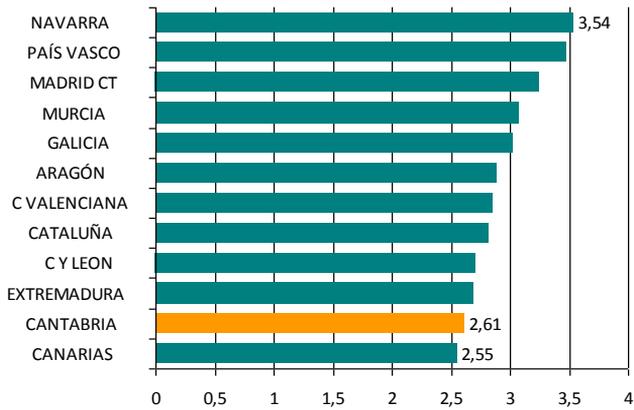


Figura 8.17.
Interés por la innovación en las empresas

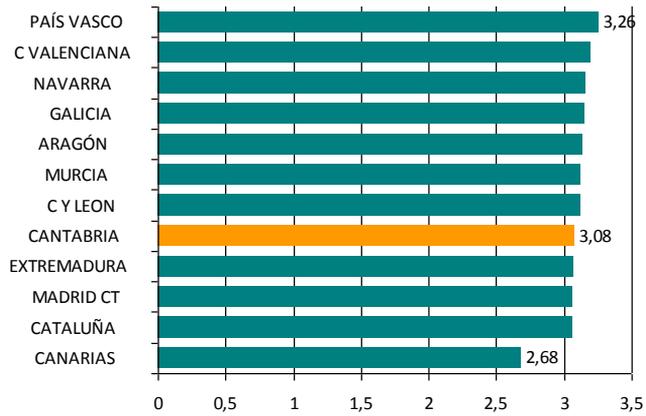
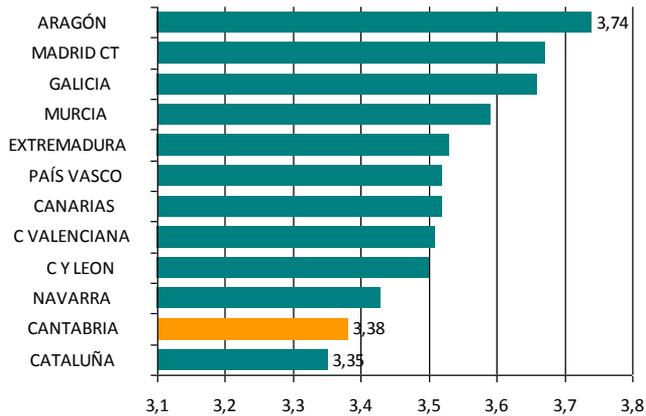


Figura 8.18.
Interés por la innovación en los consumidores



INDICE DE FIGURAS

INDICE DE FIGURAS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 0.1.	El modelo conceptual del GEM revisado	15
Figura 0.2.	El proceso emprendedor según el Proyecto GEM	16
Figura 1.1.	El proceso emprendedor en el 2011	45
Figura 1.2.	Tasa real de cierres en Cantabria durante los doce meses previos a julio de 2011	49
Figura 1.3	TEA de Cantabria y de los países participantes en GEM 2011	52
Figura 1.4	TEA de Cantabria y de los países de la UE participantes en GEM 2011	53
Figura 1.5	TEA de Cantabria y de los países de la OCDE participantes en GEM 2011	54
Figura 1.6.	TEA de Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España	55
Figura 1.7.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y los países participantes en GEM 2011	57
Figura 1.8.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y países de la UE participantes en GEM 2011	58
Figura 1.9.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y países de la OCDE participantes en GEM 2011	59
Figura 1.10.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y del resto de Comunidades Autónomas de España en el 2011	60
Figura 1.11.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países participantes en GEM 2011	62

Figura 1.12.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la UE participantes en GEM 2011	63
Figura 1.13.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la OCDE participantes en GEM 2011	64
Figura 1.14.	Porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España en 2011	65
Figura 2.1.	Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores	69
Figura 2.2.	Distribución de la actividad emprendedora total en Cantabria en función del principal motivo de su creación	71
Figura 2.3.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países que han participado en GEM 2011	73
Figura 2.4.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la OCDE que han participado en GEM 2011	74
Figura 2.5.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la UE que han participado en GEM 2011	75
Figura 2.6.	Distribución de la actividad emprendedora total en España en función del principal motivo de su creación en el 2011	76
Figura 2.7.	Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Cantabria en 2011	77
Figura 4.1.	Distribución de la actividad emprendedora total (entre 0 y 42 meses) por sectores	90
Figura 4.2.	Distribución de la actividad emprendedora consolidada (más de 42 meses) por sectores	91
Figura 4.3.	Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras	93

Figura 4.4.	Comparativa España y Cantabria del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras en 2011	93
Figura 4.5.	Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas	94
Figura 4.6.	Comparativa España y Cantabria del número actual de empleados de iniciativas consolidadas en 2011	95
Figura 4.7.	Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas emprendedoras	96
Figura 4.8.	Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas	97
Figura 4.9.	Porcentaje de iniciativas innovadoras en la fase emprendedora en cuanto al producto o servicio ofrecido en Cantabria	99
Figura 4.10.	Porcentaje de iniciativas innovadoras en la fase emprendedora en cuanto al producto o servicio ofrecido en Cantabria	99
Figura 4.11.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado en Cantabria	100
Figura 4.12.	Porcentaje de iniciativas consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado en Cantabria	101
Figura 4.13.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios en Cantabria	102
Figura 4.14.	Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios en Cantabria	102
Figura 4.15.	Porcentaje de iniciativas consolidadas en Cantabria y España en 2011	103
Figura 4.16.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios (Cantabria)	104

Figura 4.17.	Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios (Cantabria)	105
Figura 4.18.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras en función de su potencial estimado de expansión en su mercado (Cantabria)	106
Figura 4.19.	Porcentaje de iniciativas consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado (Cantabria)	106
Figura 5.1.	Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora en Cantabria	111
Figura 5.2.	Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora en España	111
Figura 5.3	Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en los países GEM2011	113
Figura 5.4.	Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en las Comunidades Autónomas.	114
Figura 5.5.	Relación de los Business Angel con el emprendedor (Cantabria)	115
Figura 5.6.	Relación de los Business Angel con el emprendedor (España)	115
Figura 6.1.	Género y actividad emprendedora en el contexto de los países UE-GEM	122
Figura 6.2	Género y actividad emprendedora en el contexto de España	122
Figura 6.3	Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de los países UE-GEM	123
Figura 6.4	Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de España	123
Figura 7.1.	Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en los países GEM-UE 2011	134
Figura 7.2.	Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en las regiones españolas GEM 2011	135

Figura 7.3.	Porcentaje de actitudes emprendedoras en la población: comparación en el entorno GEM y de la UE respecto al mismo grupo económico que España y Cantabria	140
Figura 7.4.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en las Comunidades Autónomas	143
Figura 7.5.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio que se presentan, en las Comunidades Autónomas	143
Figura 7.6.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la profesión de empresario como opción deseable, en las Comunidades Autónomas	144
Figura 7.7.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en países del entorno UE-GEM 2011	144
Figura 7.8.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la reacción rápida en la detección de nuevas oportunidades de negocio que se presentan, en los países del entorno UE-GEM 2011	145
Figura 7.9.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la profesión de empresario como opción deseable, en los países del entorno UE-GEM 2011	145
Figura 8.1.	Valoración media de las condiciones de entorno para emprender	151
Figura 8.2.	Apoyo financiero al emprendedor	164
Figura 8.3.	Políticas gubernamentales de apoyo: medidas	165
Figura 8.4.	Programas gubernamentales: trámites y leyes	165
Figura 8.5.	Programas gubernamentales: global	166
Figura 8.6.	Educación primaria y secundaria	166
Figura 8.7.	Educación post-secundaria	167
Figura 8.8.	Transferencia de tecnología e I+D	167

Figura 8.9.	Infraestructura comercial y de servicios	168
Figura 8.10.	Apertura del mercado interno: capacidad de reacción	168
Figura 8.11.	Apertura de mercado interno: barreras	169
Figura 8.12.	Acceso a infraestructura física	169
Figura 8.13.	Normas sociales y culturales	170
Figura 8.14.	Protección derechos y propiedad intelectual	170
Figura 8.15.	Apoyo a la mujer emprendedora	171
Figura 8.16.	Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial	171
Figura 8.17.	Interés por la innovación en las empresas	172
Figura 8.18.	Interés por la innovación en los consumidores	172

INDICE DE TABLAS

INDICE DE TABLAS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE TABLAS

	Página	
Tabla 0.1.	Ficha técnica de la encuesta a la población adulta de Cantabria	19
Tabla 0.2.	Condiciones específicas del entorno	21
Tabla 1.1.	Desglose de la tasa de actividad emprendedora	46
Tabla 1.2.	Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Cantabria en julio de 2009-11	47
Tabla 1.3.	Estimación del número de emprendedores en Cantabria en julio de 2009-2011	48
Tabla 1.4.	Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Cantabria en julio de 2009-2011	48
Tabla 1.5.	Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Cantabria los doce meses previos a julio de 2009-2011	49
Tabla 1.6.	Motivación del abandono de iniciativas en Cantabria y España	50
Tabla 1.7.	Desglose de la actividad emprendedora de Cantabria en el contexto de España	55
Tabla 1.8.	Potencial emprendedor de la población de Cantabria de 18-64 años en el 2011	61
Tabla 1.9.	Porcentaje de emprendedores potenciales de la población activa de Cantabria en el contexto de España	65

Tabla 2.1.	Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha	70
Tabla 2.2.	Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria y en España en función de la motivación principal para su puesta en marcha	71
Tabla 2.3.	Distribución de la actividad emprendedora en Cantabria y en España en función del principal motivo de su creación	72
Tabla 2.4.	Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad	77
Tabla 3.1.	Distribución del sexo de los emprendedores en las distintas fases	81
Tabla 3.2.	Distribución de la edad de los emprendedores en las distintas fases	82
Tabla 3.3.	Distribución del nivel de estudios de los emprendedores en las distintas fases	83
Tabla 3.4.	Distribución del nivel de renta de los emprendedores en las distintas fases	83
Tabla 3.5.	Tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases	84
Tabla 3.6.	Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases	84
Tabla 3.7.	Distribución del origen de los emprendedores en las distintas fases	85
Tabla 3.8.	Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los emprendedores en las distintas fases	85
Tabla 4.1.	Distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas	91
Tabla 4.2.	Clasificación de la PYME en función del número de empleados	92

Tabla 4.3.	Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años	97
Tabla 5.1	Características y distribución del capital semilla	110
Tabla 5.2	Características de los Business Angel	117
Tabla 6.1	Actividad emprendedora en función del género	121
Tabla 6.2.	Etapas en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género	124
Tabla 6.3.	Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género	125
Tabla 6.4.	Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población no emprendedora española y cántabra de 18-64 años en función del género 2011	128
Tabla 6.5.	Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población emprendedora española y cántabra en función del género 2011	129
Tabla 6.6.	Opinión media de los expertos españoles y cántabros acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora 2009-2011	130
Tabla 7.1.	Percepción de oportunidades entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor	134
Tabla 7.2.	Posesión de red social emprendedora entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor	135
Tabla 7.3.	Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor	136
Tabla 7.4.	Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que no teme al fracaso	137

Tabla 7.5.	Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que no desea una sociedad igualitaria desde el punto de vista de la renta	137
Tabla 7.6.	Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que ser emprendedor es una buena opción profesional	138
Tabla 7.7.	Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que el emprendimiento exitoso conduce a una buena posición social y económica	138
Tabla 7.8.	Población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor que considera que los medios de comunicación difunden noticias sobre emprendimiento de éxito	139
Tabla 7.9.	Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la motivación y capacidades emprendedoras en Cantabria	141
Tabla 8.1.	Los obstáculos al emprendimiento	152
Tabla 8.2.	Factores que favorecen la actividad emprendedora	153
Tabla 8.3.	Factores que promueven la actividad emprendedora	153

GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o *early stage*: agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Tasa de Cierre de Negocios: porcentaje de personas entrevistadas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

ISBN: 978-84-695-6170-6



9 788469 561706

El estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM Cantabria 2011, analiza y describe la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma de Cantabria. En este informe se estudia, por un lado, la actividad emprendedora de dicha Comunidad comparándola con la de otros países de la Unión Europea y de la OCDE, y por otro lado, se contrasta con la situación de los emprendedores en el resto de las Comunidades y Ciudades Autónomas de España.

The Global Entrepreneurship Monitor study, GEM Cantabria 2011, analyses and describes the entrepreneur activity in the Autonomous Community of Cantabria. In this report we study, on one hand, the entrepreneur activity of the region comparing it with that of other European Union and OECD countries, and on the other hand, it compares this situation with that of entrepreneurs in the rest of Autonomous Communities and Cities of Spain.

