



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2006*

*Consulte la información estadística disponible en Internet
www.jcyl.es (Estadística)*

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

D. G. de Estadística



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2006*

Dirección

Mariano Nieto Antolín

Equipo de investigación

Nuria González Álvarez

Constantino García Ramos

Vanesa Solís Rodríguez

Claudia Roure Villalobos

Noemi Huerga Pérez

© Junta de Castilla y León

Edita: Junta de Castilla y León
Dirección General de Estadística

Depósito Legal: LE-1933-2005

ISSN: 1885-6640

ISBN: 84-690-2009-9

Producción Editorial: Fuertes Melón Nueva Comunicación, S.L.U.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	17
INTRODUCCIÓN	21
RESUMEN EJECUTIVO 2006	27
CAPÍTULO 1	
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN	
	33
1.1. Introducción	35
1.2. Actividad emprendedora en la población adulta de Castilla y León	35
1.3. Dinámica empresarial en la población adulta de Castilla y León	37
1.4. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM	38
1.5. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM	40
1.6. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional	43
CAPÍTULO 2	
TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	
	47
2.1. Introducción	49
2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor	49
2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por necesidad	52
CAPÍTULO 3	
PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN	
	53
3.1. Introducción	55
3.2. Género	55
3.3. Edad	57
3.4. Educación	57
3.5. Nivel de renta	59
3.6. El proceso emprendedor en zonas rurales y urbanas	60
3.7. La situación laboral del emprendedor	62



CAPÍTULO 4

EL PROCESO EMPRENDEDOR DE LA MUJER EN CASTILLA Y LEÓN 63

- 4.1. Introducción 65
- 4.2. Actividad emprendedora femenina en Castilla y León 65
- 4.3. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora 68

CAPÍTULO 5

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO

EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN. 71

- 5.1. Introducción 73
- 5.2. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor 73
- 5.3. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor 74
- 5.4. Actividad emprendedora de las empresas integradas en el proceso emprendedor 76
- 5.5. Innovación en las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas 77
- 5.6. Uso de nuevas tecnologías en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas 78
- 5.7. Expansión en el mercado y nivel de competencia en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas 80
- 5.8. Internacionalización de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas 83

CAPÍTULO 6

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN 85

- 6.1. Introducción 87
- 6.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una *start-up* en el 2006 en Castilla y León 87
- 6.3. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León 90
- 6.4. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor 92
- 6.5. El papel del inversor informal en Castilla y León 94
- 6.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León 96
- 6.7. Retorno esperado del inversor informal en Castilla y León 99



CAPÍTULO 7**EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER. 103**

7.1. Introducción.	105
7.2. Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León.	105
7.3. Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León.	108
7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León.	111

CAPÍTULO 8**CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN CASTILLA Y LEÓN. 115**

8.1. Introducción	117
8.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la creación empresarial.	118
8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León	124
8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial.	124
8.3.2. Apoyo a la creación empresarial.	126
8.3.3. Recomendaciones a la creación empresarial	128
8.4. Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos	130
8.4.1. Apoyo financiero	130
8.4.2. Políticas gubernamentales	131
8.4.3. Programas gubernamentales	134
8.4.4. Educación y formación	135
8.4.5. Transferencia tecnológica e I+D	137
8.4.6. Acceso a la infraestructura comercial y profesional	139
8.4.7. Apertura del mercado interno	140
8.4.8. Acceso a la infraestructura física	142
8.4.9. Normas sociales y culturales	143
8.4.10. Protección intelectual	145
8.4.11. Apoyo a la mujer	146
8.4.12. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades empresariales	147

ANEXO/METODOLOGÍA 149

A.I.I. Encuesta a la población activa en Castilla y León	150
A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León	153
A.I.III. Las variables secundarias	154

PATROCINADORES. 157

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León	36
Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León	37
Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León	37
Tabla 1.4. Cierre de negocios, empresas o cese de autoempleo en la población activa de Castilla y León	38
Tabla 1.5. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León	44
Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor de la población activa de Castilla y León y de España.	49
Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León	50
Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España.	52
Tabla 3.1. Edad media del emprendedor en Castilla y León	57
Tabla 4.1. Evolución histórica del TEA femenino en Castilla y León.	65
Tabla 4.2. Comparación de los factores psico-sociales en función del género.	69
Tabla 5.1. Clasificación de la PYME en función del número de empleados.	73
Tabla 5.2. Distribución de las actividades emprendedoras por número de empleados y comparación con el 2005	74
Tabla 5.3. Tamaño promedio de las plantillas actuales y esperadas (incluyendo al emprendedor).	75
Tabla 5.4. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas: evolución	77
Tabla 5.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en todas las fases del proceso emprendedor en Castilla y León	77
Tabla 5.6. Uso de tecnología en las iniciativas empresariales de 2005 y 2006	79
Tabla 5.7. Nivel de competencia estimado para las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	82
Tabla 5.8. Estimación de la intensidad de las actividades de internacionalización según su fase de desarrollo	84
Tabla 6.1. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España	88
Tabla 6.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor	89
Tabla 6.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y España	93
Tabla 6.4. Perfil del inversor informal en Castilla y León	97

Tabla 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León	108
Tabla 7.2. Motivación para emprender según la población de Castilla y León	108
Tabla 7.3. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León.	109
Tabla 7.4. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León.	113
Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones de entorno en Castilla y León y España	119
Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones de entorno en Castilla y León	120
Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial.	121
Tabla 8.4. Apoyo a la creación empresarial	122
Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM	36
Figura 1.2. Principales motivos de cierre en Castilla y León	38
Figura 1.3. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por Comunidades Autónomas	39
Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2006	40
Figura 1.5. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de las Comunidades Autónomas	41
Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y de los países GEM 2006	42
Figura 1.7. Cese de actividades como porcentaje de la población activa de las Comunidades Autónomas	42
Figura 1.8. Cese de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y en los países GEM 2006	43
Figura 1.9. Porcentaje de emprendedores potenciales por Comunidades Autónomas	44
Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2006	45
Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por Comunidades Autónomas.	50
Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	51

Figura 3.1. Distribución de los emprendedores por género en Castilla y León y en España	56
Figura 3.2 Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León y en España	58
Figura 3.3. Nivel de renta mensual de los emprendedores en Castilla y León y España	59
Figura 3.4. Distribución de los emprendedores por tipo de zona en Castilla y León y en España	60
Figura 3.5. Situación laboral de los emprendedores en Castilla y León y en España.	62
Figura 4.1. TEA mujer y TEA hombre por Comunidades Autónomas	65
Figura 4.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional	66
Figura 4.3. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional	66
Figura 4.4. Ratio mujer/hombre por Comunidades Autónomas	67
Figura 4.5. TEA femenino por necesidad y oportunidad por Comunidades Autónomas.	67
Figura 5.1. Tipo de evolución esperada en empleo para los próximos 5 años	75
Figura 5.2. Número de empresas <i>early-stage</i> con potencial de rápido crecimiento en empleo por Comunidades Autónomas.	76
Figura 5.3. Grado de innovación de las iniciativas empresariales en Castilla y León.	78
Figura 5.4. Distribución del uso de las tecnologías para cada tipo de empresa según su actividad en el proceso emprendedor.	79
Figura 5.5. Distribución del nivel tecnológico en cada tipo de iniciativa del proceso emprendedor.	80
Figura 5.6. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras <i>early-stage</i> y consolidadas por Comunidades Autónomas.	80
Figura 5.7. Nivel de expansión en el mercado en todas las fases del proceso emprendedor.	81
Figura 5.8. Distribución del nivel de competencia esperado en las iniciativas de Castilla y León según la fase del proceso emprendedor	82
Figura 5.9. Situación del alto nivel de exportación de las empresas <i>early-stage</i> por Comunidades Autónomas	83
Figura 5.10. Actividad general internacionalización según la fase de desarrollo	84
Figura 6.1. Capital total necesario para acometer una <i>start-up</i> en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor	90
Figura 6.2. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y España	91
Figura 6.3. Tiempo estimado por los emprendedores para recuperar la inversión efectuada en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y en España.	92
Figura 6.4. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	94
Figura 6.5. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los <i>business angels</i> en Castilla y León y España.	95
Figura 6.6. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por Comunidades Autónomas	96
Figura 6.7. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y en España	99

Figura 6.8. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y España	100
Figura 6.9. Retorno de inversión que esperan recuperar los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario.	101
Figura 6.10. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario	101
Figura 7.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender según la población activa de Castilla y León.	105
Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	106
Figura 7.3. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por Comunidades Autónomas	107
Figura 7.4. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	110
Figura 7.5. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por Comunidades Autónomas	110
Figura 7.6. Evolución de la percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa de Castilla y León	111
Figura 7.7. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	112
Figura 7.8. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por Comunidades Autónomas.	112
Figura 7.9. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por Comunidades Autónomas	113
Figura 8.1. Evaluación del Apoyo financiero a la creación empresarial por Comunidades Autónomas	130
Figura 8.2. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial	131
Figura 8.3. Evaluación de las Políticas gubernamentales (apoyo, medidas) por Comunidades Autónomas	132
Figura 8.4. Evolución de las Políticas gubernamentales (regulaciones, facilidades, agilidad de trámites) por Comunidades Autónomas	132
Figura 8.5. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo a nuevas empresas y al crecimiento de las ya existentes	133
Figura 8.6. Evolución de los Programas gubernamentales por Comunidades Autónomas.	134
Figura 8.7. Valoración detallada de los Programas gubernamentales	135
Figura 8.8. Evaluación de la Educación y formación (primaria y secundaria) en la actividad emprendedora por Comunidades Autónomas	136
Figura 8.9. Evaluación de la Educación y formación (post-secundaria) en creación de empresas por Comunidades Autónomas	136
Figura 8.10. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora	137

Figura 8.11. Evaluación del índice de Transferencia tecnológica e I+D por Comunidades Autónomas	138
Figura 8.12. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D.	138
Figura 8.13. Evaluación del acceso a la Infraestructura comercial y profesional o servicios a empresas por Comunidades Autónomas	139
Figura 8.14. Valoración detallada del acceso a Infraestructura de servicios comerciales y profesionales que tienen las empresas nuevas y en crecimiento.	140
Figura 8.15. Evaluación de la Apertura del mercado interno (capacidad de reacción) por Comunidades Autónomas	140
Figura 8.16. Evaluación de la Apertura del mercado interno (barreras) por Comunidades Autónomas	141
Figura 8.17. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno	141
Figura 8.18. Evaluación del acceso a Infraestructura física para nuevas empresas y en crecimiento por Comunidades Autónomas.	142
Figura 8.19. Valoración detallada del acceso a Infraestructuras físicas para nuevas empresas en crecimiento	143
Figura 8.20. Evaluación de las normas sociales y culturales vinculadas con la creación de empresas y/o espíritu emprendedor por Comunidades Autónomas	144
Figura 8.21. Valoración detallada de las normas sociales y culturales vinculada con la creación de empresas y/o el espíritu emprendedor	144
Figura 8.22. Evaluación de la Protección intelectual por Comunidades Autónomas	145
Figura 8.23. Valoración detallada de la Protección intelectual	145
Figura 8.24. Evaluación del Apoyo a la mujer por Comunidades Autónomas	146
Figura 8.25. Valoración detallada del Apoyo a la mujer	146
Figura 8.26. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por Comunidades Autónomas	147
Figura 8.27. Evaluación del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por Comunidades Autónomas	148



PRESENTACIÓN

Presentación

Esta publicación, editada por tercer año consecutivo, da cumplimiento a la difusión de la operación estadística 21010, incluida en el Plan Estadístico de Castilla y León 2006-2009, el segundo de la Comunidad.

Su objetivo consiste en tratar de evaluar cuantitativa y cualitativamente, con una periodicidad anual, la evolución de la creación de nuevas empresas y la influencia que tiene el contexto socioeconómico, demográfico, político y cultural de Castilla y León en dicho proceso. A este objetivo de representar la situación actual del proceso de creación de empresas se suma también su pretensión de colaborar en la difusión de la cultura empresarial en su sentido más global.

El estudio, más conocido como Informe GEM, se consolida una vez más como la principal investigación que en materia de Creación de Empresas (*Entrepreneurship* en su acepción anglosajona) se realiza a nivel mundial, permitiendo, edición tras edición, tener una serie anual histórica importante.

El gobierno regional, consciente de la importancia del espíritu emprendedor como generador de riqueza y empleo y como uno de los pilares que contribuyen al asentamiento de la población, participa, a través de la Dirección General de Estadística, en este estudio, en el que se analiza el fenómeno emprendedor de forma particular para nuestra comunidad, puesto que la obtención de resultados comparativos e internos constituye una valiosa herramienta a disposición de los distintos organismos a la hora de diseñar y canalizar las iniciativas empresariales y los programas de ayuda necesarios para su desarrollo.



INTRODUCCIÓN

Introducción

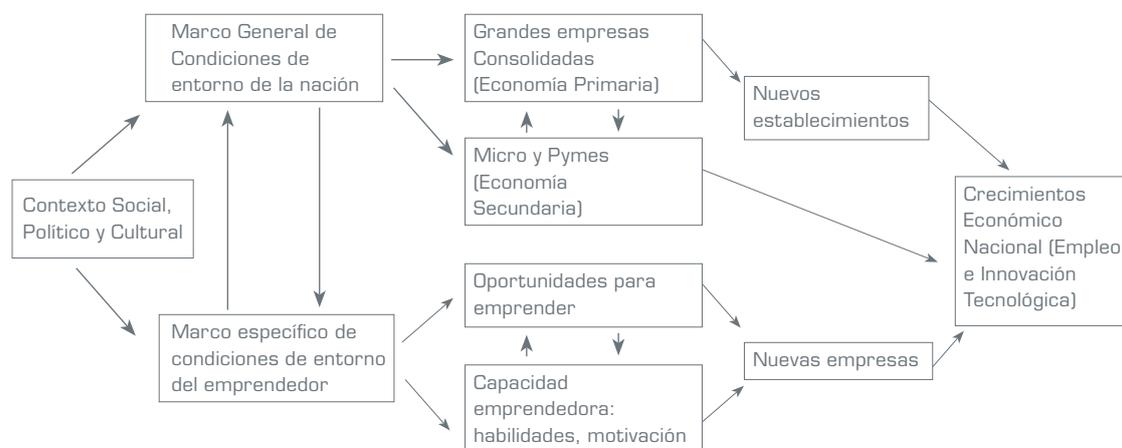
En este informe se presentan los resultados del tercer estudio realizado en el marco del Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en Castilla y León durante el año 2006.

El Proyecto GEM es una ambiciosa iniciativa desarrollada por universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas de más de cuarenta países con el propósito de diagnosticar, con una periodicidad anual, la evolución de la actividad emprendedora en su ámbito geográfico. Este proyecto persigue cuatro objetivos:

- Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
- Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de actividad emprendedora.
- Sugerir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

En la Figura 1 se reproduce un esquema del modelo GEM en el que se detallan las relaciones entre los factores del entorno cultural, social y político, la actividad emprendedora y el crecimiento económico. En el modelo se recogen las principales variables que la literatura especializada ha relacionado con la creación de empresas. Siguiendo este modelo el presente informe recoge un conjunto de indicadores que permiten medir en términos cuantitativos y cualitativos el impacto que ejerce el entorno socioeconómico de nuestra región sobre la creación de empresas.

Figura 1: Modelo GEM



El Proyecto GEM se puso en marcha en 1.999 impulsado por institutos de investigación de dos reputadas universidades especializadas en el estudio del proceso de creación empresarial: Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). En la presente edición han colaborado alrededor de 200 investigadores que han elaborado informes en 42 países y regiones. Esta iniciativa no tiene precedentes y el desarrollo actual del proyecto lo convierte en un referente mundial en la investigación del fenómeno emprendedor.

Este proyecto proporciona una cantidad ingente de información sobre las características y las motivaciones de los emprendedores en cada uno de los países y regiones participantes. Todos los equipos nacionales y regionales que elaboran los informes, además de compartir la misma metodología, se coordinan para intercambiar datos e introducir mejoras en el modelo GEM. Esta cooperación permite estudiar la evolución de los factores que influyen en la actividad emprendedora y analizar las causas de las diferencias entre países y regiones.

GEM 2006**PAÍSES PARTICIPANTES****Asia y Oceanía:**

Australia, China, Emiratos Árabes, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia

África:

Sudáfrica

Europa:

Alemania, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Noruega, Republica Checa, Rusia, Suecia, Turquía

Norteamérica:

Canadá, EEUU, Jamaica, México

Sudamérica:

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Uruguay

Al igual que en otros países europeos, como Gran Bretaña y Alemania, el Proyecto GEM se ha extendido en España al ámbito regional. En 2003, las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Extremadura adoptaron la metodología GEM para diagnosticar la actividad emprendedora de su población. En 2004, al tiempo que Castilla y León, se incorporaron Canarias, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y País Vasco. En 2005 se sumaron las Comunidades de Galicia y Navarra. Finalmente, en la edición correspondiente al año 2006 se han incorporado Asturias, Castilla La Mancha y la Región de Murcia.

GEM 2006

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES

Andalucía	Comunidad Valenciana
Asturias	Extremadura
Canarias	Galicia
Castilla y León	Navarra
Castilla La Mancha	País Vasco
Cataluña	Región de Murcia
Comunidad de Madrid	

El Informe GEM Castilla y León 2006 es, por tanto, el tercero que se realiza en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma. Ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de León y técnicos del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Castilla y León y ha contado con el apoyo financiero de la Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León.

En el Proyecto GEM la actividad emprendedora abarca todo el proceso de creación empresarial, desde los preparativos y los planes previos a la constitución de una empresa hasta sus primeros 42 meses de vida. Hay que señalar que este proyecto no persigue cuantificar el número exacto de empresas que se crean en un año determinado sino estimar la intensidad de las actividades emprendedoras que se llevan a cabo antes y después del instante en el que se registra oficialmente la empresa.

Por esta razón los análisis realizados en el seno del proyecto GEM cubren una definición muy amplia del proceso emprendedor: desde la fase inicial, en la que emprender es sólo una expectativa en la mente de los emprendedores potenciales, hasta las actividades empresariales desarrolladas por los propietarios/gerentes de empresas que llevan establecidas más de 42 meses (emprendedores consolidados). Entre estos dos extremos, el proyecto GEM analiza la intensidad emprendedora durante la etapa "intermedia" (emprendedores primeras etapas) distinguiendo dos tipos de emprendedores en función del tiempo que lleven operando en el mercado las empresas que han creado: emprendedores nacientes y emprendedores nuevos (Fig.2).

Figura 2: El proceso de creación empresarial



Desde su primera edición, el Proyecto GEM ha resaltado la importancia que tiene esta etapa “intermedia” de creación empresarial durante la cual los potenciales emprendedores se convierten en empresarios consolidados. Para estimar la intensidad emprendedora en estas primeras etapas se ha definido el índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), que refleja el porcentaje de la población activa (mayor de 18 y menor de 65 años) que, de forma individual o con otros socios, se encuentra involucrada en alguna actividad relacionada con la creación de empresas en un espacio geográfico determinado (país o región). Como se muestra en la Figura 2, el índice TEA se divide a su vez en dos componentes en función de la etapa de desarrollo en que se encuentre el proyecto empresarial:

- **Emprendedores nacientes o *start-up* (SU):** Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en la creación de una empresa naciente o *start-up* (desde la concepción hasta los 3 primeros meses de vida de la empresa).
- **Emprendedores nuevos o *baby business* (BB):** Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en el desarrollo de una empresa nueva o *baby business* (desde los 3 hasta los 42 meses de vida de la empresa).

El modelo GEM supone que el dinamismo económico de un espacio geográfico depende de la actividad desarrollada por sus empresas. En primer lugar, el número de empresas consolidadas (empresas con más de 42 meses de actividad) que existen en un determinado espacio geográfico y la eficiencia con que desarrollan sus actividades determinan su nivel de desarrollo. En segundo lugar, las actividades emprendedoras materializadas en empresas nacientes (con menos de 3 meses de actividad) y en empresas nuevas (con más de 3 y menos de 42 meses de actividad) mantienen el nivel de desarrollo y garantizan el crecimiento económico.

El impacto de las actividades que desarrollan los empresarios/empresas consolidados/as está condicionado por factores generales como el entorno de los negocios, el grado de apertura del país o región al exterior, la infraestructura física, la eficiencia de su mercado financiero o la tecnología. Cuando estas empresas expanden sus negocios actuales o se diversifican poniendo en marcha nuevas actividades ejercen un efecto directo sobre el crecimiento económico.

Además de las condiciones generales del entorno que se acaban de mencionar, las actividades emprendedoras (empresas nacientes y nuevas) dependen de otras variables específicas o "condiciones de entorno para emprender" como: la facilidad de acceso a financiación, las regulaciones gubernamentales para las PYMES, las condiciones de seguridad social para los autónomos, etc. Adicionalmente es necesario que el individuo potencialmente emprendedor disponga de ciertas capacidades emprendedoras (habilidades y motivación). Todos estos factores son fundamentales para que el individuo que detecta una oportunidad decida finalmente explotarla mediante la creación empresarial.

Este esquema contribuye, además, a desvelar la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

El crecimiento económico depende de una combinación entre el proceso de creación de nuevas empresas y las actividades de las empresas consolidadas. El Proyecto GEM viene constatando la influencia positiva de esta combinación, si bien su impacto varía en función del nivel de renta (medida como PIB per cápita) de los países y regiones.

En zonas con un PIB per cápita bajo, las actividades emprendedoras proporcionan oportunidades de autoempleo y de creación de nuevos mercados. A medida que el PIB per cápita aumenta, las empresas existentes se consolidan y aumentan su dimensión para satisfacer la demanda creciente de los mercados. Al aumentar la oferta de empleo, la tasa de actividad emprendedora tiende a disminuir en la medida en que la necesidad de crear nuevas empresas para subsistir disminuye.

Cuando el PIB per cápita alcanza un mayor nivel, la actividad emprendedora resurge con fuerza porque aumenta el número de individuos con recursos suficientes para emprender, especialmente en escenarios en los que se perciben buenas oportunidades. Así, en países y regiones de renta alta, cuando el coste de poner en marcha una nueva empresa es reducido y las oportunidades que ofrece el desarrollo tecnológico son elevadas, la tasa de actividad emprendedora suele aumentar.

En general, la actividad emprendedora depende de factores muy diversos relacionados con el marco institucional. Las acciones encaminadas a estimular la actividad emprendedora que puedan ser acertadas para un espacio geográfico determinado pueden no serlo para otros. Al recoger la evolución temporal de los principales factores que inciden en la actividad emprendedora, el proyecto GEM constituye una herramienta de gran potencia para evaluar las políticas de fomento a la creación empresarial.



RESUMEN EJECUTIVO 2006

Resumen Ejecutivo 2006

□ Actividad Emprendedora

- El 6,57% de la población activa (mayor de 18 y menor de 65 años) de Castilla y León (101.985 personas) ha desarrollado algún tipo de iniciativa empresarial en el 2006. Este porcentaje se ha incrementado un 38% respecto al año anterior (4,75%) pero continúa por debajo de la media nacional (7,27%).

- No obstante, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) sitúa a la Comunidad en los niveles de actividad emprendedora de los países desarrollados, en los que el TEA oscila alrededor del 7%.

- El 2,91% de la población activa de Castilla y León (45.085 personas) es emprendedor naciente, es decir, está realizando los preparativos previos para poner en marcha una iniciativa empresarial o ya la ha constituido y lleva operando menos de 3 meses (*start-up*). Este porcentaje se ha incrementado un 57% respecto al 2005 (1,85%) pero aún se sitúa por debajo del promedio nacional (3%).

- El 3,66% de la población activa de Castilla y León (56.900 personas) pertenece al grupo de los emprendedores nuevos, propietarios de nuevas iniciativas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de vida (*baby business*). El porcentaje ha experimentado un incremento del 26% respecto al año anterior (2,90%) pero sigue por debajo del promedio nacional (4,3%).

- El 5,01% de la población de Castilla y León (77.888 personas) es emprendedor consolidado, propietario de iniciativas empresariales que llevan operando más de 42 meses (*establish business*). Este porcentaje ha disminuido un 45,12% respecto al 2005 (9,13%) y se sitúa ligeramente por debajo del promedio nacional (5,40%).

- El fracaso empresarial (0,92%), medido a través del porcentaje de población activa que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses, ha disminuido un 20% respecto al año anterior (1,15%) y se sitúa por debajo de la media nacional (1,2%).

- El 78,37% de las iniciativas empresariales desarrolladas en Castilla y León durante el 2006 intentaron explotar oportunidades detectadas por emprendedores mientras que el 21,63% restante fueron motivadas, fundamentalmente, por la presión de las necesidades. Sin embargo, comparando estos datos con los obtenidos en las dos ediciones anteriores, el índice de actividad emprendedora total por necesidad adquiere un mayor protagonismo en el 2006. Por otra parte, las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están relacionadas, básicamente, con el logro de objetivos económicos tales como conseguir una mayor independencia económica (49,7%), aumentar el nivel de renta (25,9%) o mantener los ingresos actuales (22,5%).

□ Perfil socioeconómico del emprendedor

- La distribución de la actividad emprendedora por sexo en Castilla y León sigue un patrón similar al del resto de España. Las mujeres de Castilla y León emprenden en menor proporción que los hombres (39,7% y 60,3%, respectivamente) y tienen más dificultades para consolidar sus negocios (sólo el 35,3% de los emprendedores consolidados son mujeres).

- La edad media de los emprendedores de Castilla y León en el 2006, que se sitúa en 40 años, ha experimentado variaciones respecto al año anterior. Los emprendedores potenciales y *early-stage* (con 34 y 39 años respectivamente) son más jóvenes en el 2006 que en el 2005 (39 y 41 años respectivamente) y ha aumentado la edad media de los emprendedores que han cerrado un negocio en Castilla y León (de 43 a 44 años). Sólo la edad media de los emprendedores consolidados se ha mantenido estable (de 44,09 a 44,22 años).

- En cuanto al nivel educativo, el 56% y 52% de los emprendedores potenciales y *early-stage* de Castilla y León tiene, respectivamente, estudios medios o superiores. En el caso de los emprendedores consolidados, el 80% tiene estudios primarios o medios y sólo un 20% tiene estudios superiores.

- El 44% de los emprendedores potenciales y el 35% de los emprendedores *early-stage* sitúa su nivel de renta entre los 1.200 y 1.800 euros al mes. Los emprendedores consolidados, por su parte, muy reacios a dar esta información (el 40% no sabe/no contesta), sitúan su nivel de renta entre los 1.800 y 2.400 euros al mes en un 30% de los casos.

- El 78% de los emprendedores potenciales y 61% de los emprendedores *early-stage* prefiere desarrollar sus actividades empresariales en zonas urbanas. El 60% de los emprendedores consolidados se ha establecido, sin embargo, en zonas rurales.

- El papel de la mujer emprendedora ha evolucionado de forma positiva, incrementándose un 24,3% respecto al año anterior (del 4,24% al 5,27%). Su participación está, además, motivada en mayor medida por el aprovechamiento de oportunidades (TEA por oportunidad, 3,84% y TEA por necesidad, 1,43%).

□ Características de las empresas

- En la mayoría de los casos, y como ya ocurrió en años anteriores, el proceso emprendedor generó en Castilla y León en 2006 actividades de pequeña dimensión con menos de 10 trabajadores. Por primera vez, sin embargo, se registra la aparición de grandes empresas con más de 249 trabajadores en todas las fases de la actividad empresarial.
- Respecto a la evolución en empleo esperada por las empresas de Castilla y León para los próximos 5 años, mientras las iniciativas nacientes esperan un aumento de plantilla del 27,6% (de 4,06 a 5,18 empleados) y las nuevas esperan un aumento del 48,43% (de 3,18 a 4,72 empleados), las consolidadas estiman un crecimiento menor (13,26%).
- La proporción de iniciativas nacientes que desarrollaron actividades innovadoras en Castilla y León durante el 2006 es mayor frente a las realizadas en las otras fases de la actividad emprendedora. En todas ellas, sin embargo, se emplean tecnologías maduras en sus procesos productivos en mayor proporción que tecnologías nueva o reciente.
- El porcentaje de iniciativas de Castilla y León que no exportan sigue siendo elevado en el 2006 (el 66,1% de las empresas nacientes, el 70,9% de las nuevas y el 73,5% de las consolidadas) y, al contrario que en el 2005, son las nacientes, y no las consolidadas, las que, en mayor proporción, realizan algún tipo de actividad exportadora.

□ Financiación de las iniciativas emprendedoras

- El capital semilla medio para la puesta en marcha de una iniciativa naciente en Castilla y León durante el 2006 fue de 65.246 euros, cantidad sensiblemente superior a la del año anterior (56.699 euros) pero inferior a la necesitada a nivel nacional (66.158 euros). El emprendedor aporta el 66,17% de la financiación total y obtiene la cantidad restante de recursos ajenos.
- El porcentaje de emprendedores de Castilla y León que aporta la totalidad del capital necesario empleando fondos propios ha aumentado del 20% en 2005 al 35,2% en 2006.
- Los fondos procedentes de la financiación ajena convencional, fundamentalmente de bancos e instituciones financieras y de las ayudas públicas, mantienen un papel relevante en la financiación del proceso emprendedor aunque han experimentado un importante retroceso respecto al 2005 (del 56,8% al 22,9%, los primeros y del 29,9% al 8,9%, las segundas) debido al incremento de los recursos procedentes de fuentes cercanas al entorno del emprendedor. Es decir, los inversores informales o *business angels* (familiares y amigos) representan la primera fuente de financiación durante el 2006.
- El porcentaje de población activa en Castilla y León que actuó como inversor informal se ha incrementado respecto al año anterior (del 2,04% al 2,26%). En general, los inversores informales en el 2006 tenían una edad media en torno a los 40 años, estudios universitarios y un nivel de renta media-alta. La inversión media realizada fue de 27.493 euros y los beneficiarios fueron, generalmente, familiares directos.

□ Existencia de oportunidades

- La encuesta realizada a la población activa (APS) de Castilla y León revela un reducido número de oportunidades para emprender en la región. Solo un 20,50% de la población mayor de 18 y menor de 65 años percibe oportunidades para iniciar actividades emprendedoras, porcentaje que ha disminuido significativamente respecto a las dos ediciones anteriores (25,7% en el 2005 y 27,8% en el 2004). Este porcentaje sitúa de nuevo a la Comunidad en el último lugar en relación con el resto de Comunidades participantes y es inferior en 5,2 puntos porcentuales al de la media nacional (25,7%).

- La percepción del colectivo de expertos entrevistados sobre la existencia de oportunidades para emprender es muy similar a la de la población activa. Los expertos, más pesimistas, consideran difícil la explotación de oportunidades empresariales en la Comunidad, creen que el número de personas preparadas para aprovecharlas es insuficiente y no perciben buenas oportunidades para iniciar este tipo de actividades ni para poner en marcha iniciativas de rápido crecimiento.

- El análisis del grado de relación entre la percepción de buenas oportunidades para emprender y factores como la edad, el sexo, el nivel de estudios, el nivel de renta y la actitud ante el fracaso muestra que esta percepción es más positiva entre los hombres que entre las mujeres y entre las personas con estudios secundarios y superiores, que la edad media de los emprendedores potenciales oscila entre los 39 y 34 años y que las personas con bajos niveles de renta tienen mayor disposición a emprender y mayores niveles de tolerancia ante el fracaso que las personas con niveles de renta medios y altos.

- Un 49,10% de la población no cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una actividad empresarial. En consonancia con esta percepción, los expertos de Castilla y León consideran que la Comunidad no cuenta con suficientes emprendedores potenciales con la preparación necesaria para crear, organizar y dirigir nuevas iniciativas empresariales

□ Características del entorno para emprender en Castilla y León

- En opinión de los expertos, las condiciones del entorno que más favorecen la aparición de iniciativas empresariales en Castilla y León son, por este orden, el Acceso a la infraestructura física (3,29¹), el Apoyo a la mujer (3,00) y la Infraestructura comercial y de servicios (3,00).

- Los factores que más dificultan la actividad emprendedora en Castilla y León siguen relacionándose con la limitada capacidad de reacción hacia la Apertura de mercados internos (1,89), con el escaso desarrollo del espíritu emprendedor en las primeras etapas educativas (1,94) y con la falta de Apoyos financieros más asequibles y ajustados a las necesidades de los emprendedores (2,17).

- Los expertos encuestados recomiendan potenciar los Programas gubernamentales, la Educación y formación y las Políticas gubernamentales como mecanismos que mejoran el entorno y favorecen la actividad empresarial.

¹ El Rango de puntuación va de 1 (El factor del entorno no ejerce ninguna influencia sobre la creación de empresas) a 5 (máxima influencia en la creación de empresas).



1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 1

Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Castilla y León

1.1. Introducción

Este primer capítulo tiene como objetivo analizar la actividad emprendedora desarrollada por la población de Castilla y León y compararla con los datos obtenidos en el resto de países y Comunidades Autónomas españolas participantes en el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* durante el año 2006.

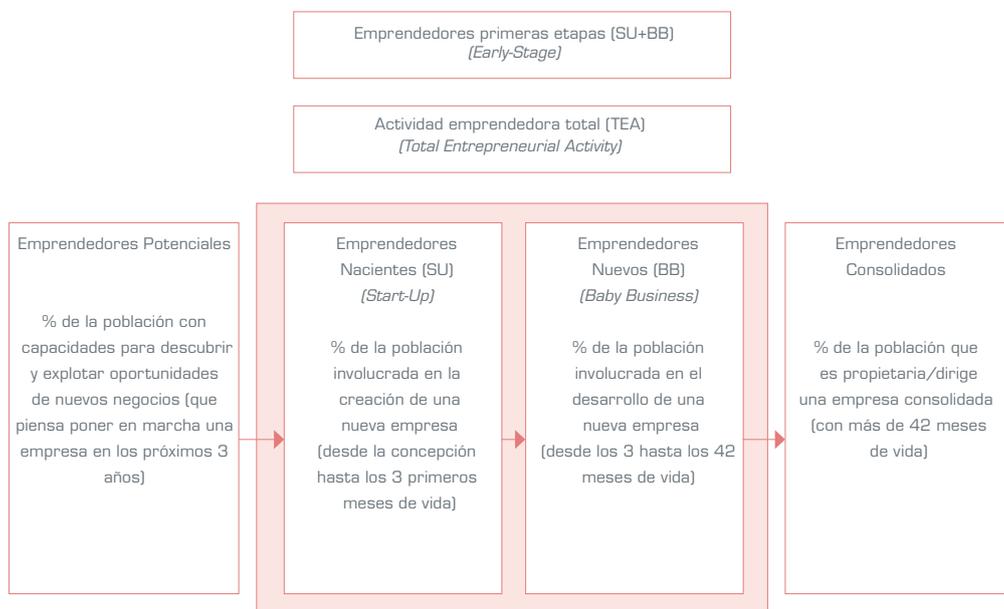
El número de países y Comunidades Autónomas que participan activamente en el Proyecto GEM 2006 ha aumentado respecto al año anterior por lo que esta tercera edición del Informe GEM de Castilla y León proporciona información sobre la actividad emprendedora de 42 países y 17 Comunidades Autónomas.

1.2. Actividad emprendedora en la población adulta de Castilla y León

Dado que en la comunidad científica no existe una única y ampliamente aceptada definición de *entrepreneurship*, el Proyecto GEM adopta una definición sencilla que considera emprendedores activos a “todos los adultos (mayores de 18 y menores de 65 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual poseen una parte o la totalidad y/o que, actualmente, son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo”.

Siguiendo esta definición, los informes GEM estiman la actividad emprendedora (TEA) de los países y las regiones participantes como el porcentaje de personas que, en una muestra representativa de la población adulta encuestada¹ en cada región o nación, declaran hallarse involucrados en una iniciativa emprendedora. El índice TEA, reflejado en la Figura 1.1, se compone, a su vez, de dos tipos de iniciativas según la fase en que se encuentra el proyecto empresarial: las iniciativas nacientes o *start-up*, desde las primeras etapas del proyecto hasta los tres primeros meses de

¹ Los detalles acerca de la realización de la encuesta APS (Adult Population Survey) y su fiabilidad están ampliamente descritos en el apartado dedicado a la metodología del Proyecto. Ver Anexo.

Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM²

Los datos que se presentan en la Tabla 1.1 reflejan que en el 2006 se desarrollaron 101.985 iniciativas emprendedoras, de las cuales 45.085 eran nacientes y 56.900, nuevas. Asimismo se estima que el 6,57% de la población adulta activa de Castilla y León se encontraba involucrado en actividades en fase *early-stage* en el año 2006. De este porcentaje, un 2,90% corresponde a iniciativas nacientes y un 3,66%, a iniciativas nuevas.

El índice TEA ha experimentado un crecimiento del 38,31% entre el 2005 y 2006 motivado por el importante incremento de las actividades emprendedoras nacientes y nuevas (del 56,75% y 26,20% respectivamente).

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León

Fase de desarrollo	Número *	Población activa (%)	
	2006	2005	2006
Emprendedores nacientes (hasta 3 meses)	45.085	1,85	2,91
Emprendedores nuevos (entre 3 y 42 meses)	56.900	2,90	3,66
Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses)	101.985	4,75	6,57

* Estimaciones al 95,5% de confianza, error \pm 2,19%. Población de 18 a 64 años (Eurostat): 1.554.655

² Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkko Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics, Volumen 24, N° 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBECEX.

Puesto que en cada iniciativa emprendedora puede estar involucrada la participación de más de una persona, el Proyecto GEM 2006 estima, por primera vez, el número total de emprendedores que deciden apostar por proyectos de creación empresarial. Así, el número total de emprendedores nacientes durante el 2006 fue de 91.973 y el de emprendedores nuevos, de 101.282 (Tabla 1.2)

Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León	
Fase de desarrollo	Número *
Emprendedores nacientes (hasta 3 meses)	91.973
Emprendedores nuevos (entre 3 y 42 meses)	101.282
Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses de operatividad)	193.255

* Estimaciones al 95,5% de confianza, error \pm 2,19%. Población de 18 a 64 años (Eurostat): 1.554.655

1.3. Dinámica empresarial en la población adulta de Castilla y León

La Tabla 1.3 muestra el número estimado de emprendedores involucrados en iniciativas consolidadas (iniciativas que llevan operando más de 42 meses) y el porcentaje que éstas representan sobre la población activa de Castilla y León. Los datos apuntan a que este porcentaje ha disminuido significativamente (del 9,13% al 5,01%) pero hay que tener en cuenta que este año se trabaja con una población menor (entre 18 y 64 años en lugar de entre 18 y 65 años).

Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León				
Fase de desarrollo	Número*	Población activa (%)		
	2006	2004	2005	2006
Emprendedores consolidados (más de 42 meses)	77.888	8,26	9,13	5,01

* Estimaciones al 95,5% de confianza, error \pm 2,19%. Población de 18 a 64 años (Eurostat): 1.554.655

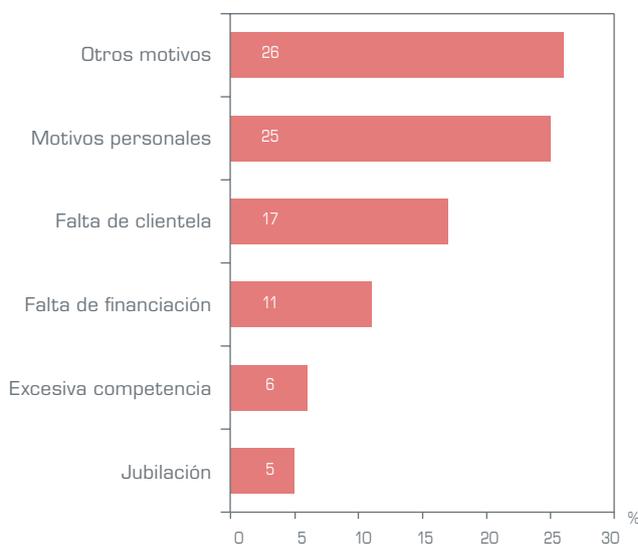
De manera complementaria se estima la tasa de cierre de empresas reflejando el porcentaje de población entrevistado que ha cerrado un negocio durante los últimos doce meses (julio 2005-julio 2006). La Tabla 1.4, que muestra el número total de personas que declararon haber cesado un negocio y el porcentaje que éstas representan sobre la población, refleja una tasa de mortalidad de empresas en descenso desde el 2004.

Tabla 1.4. Cierre de negocios, empresas o cese de autoempleo en la población activa de Castilla y León

Fase de desarrollo	Número*	Población activa (%)		
	2006	2004	2005	2006
Emprendedores que han cerrado o cesado	14.302	1,41	1,15	0,92

* Estimaciones al 95,5% de confianza, error $\pm 2,19\%$. Población de 18 a 64 años (Eurostat): 1.554.655

Debido a la gran importancia que el cierre de empresas tiene en la estabilidad y crecimiento del tejido productivo, la encuesta a la población activa de Castilla y León incluye de nuevo, en el 2006, preguntas adicionales para determinar los principales factores del cese de negocios. Los resultados (Figura 1.2) señalan que los emprendedores no ven amenazadas sus actividades empresariales ni por la excesiva competencia ni por su propia jubilación, aunque sí consideran diferentes motivos personales como principales motores del cese de sus negocios y expresan preocupación por otros factores no contemplados en la encuesta.

Figura 1.2. Principales motivos de cierre en Castilla y León

1.4. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM

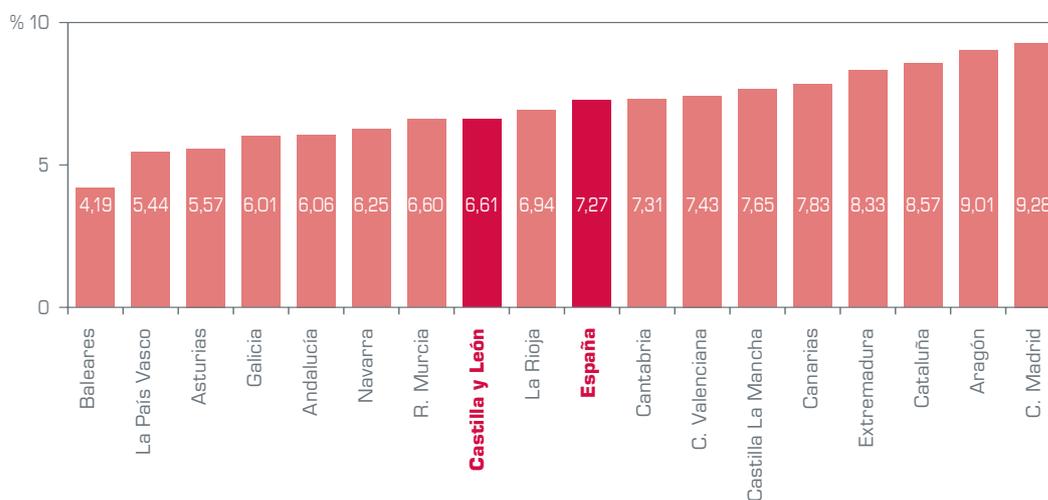
Los resultados presentados en los dos apartados anteriores se basan en las encuestas a la población activa, entre los 18 y 64 años, llevadas a cabo en Castilla y León y en España y se han calculado ponderando a cada individuo en función del sexo y grupo de edad según datos facilitados

por el Eurostat. Sin embargo, para establecer las comparaciones internacionales, el Proyecto GEM Global utiliza como única fuente de referencia la base de datos internacional de población que publica el US Census. Al existir ciertas diferencias entre las cifras de población española del Eurostat y las del US Census (casi siempre algo infravalorada), los indicadores que proporciona GEM Global difieren ligeramente de los calculados por este equipo investigador en España.

Debido a estas diferencias, el equipo de Castilla y León ha adoptado la postura, a lo largo de todo el informe, de ofrecer los datos para Castilla y León y España en función de los datos Eurostat y las comparaciones para establecer la posición de Castilla y León en el contexto internacional en función de los datos facilitados por el Consorcio GEM. Con todo, las diferencias son mínimas y los resultados se mantienen en el intervalo de confianza que se genera en torno a las estimaciones. Así, por ejemplo, el porcentaje de actividad emprendedora de Castilla y León en el contexto internacional es del 6,61% mientras que los cálculos basados en la población facilitada por el Eurostat proporcionan un resultado del 6,57%.

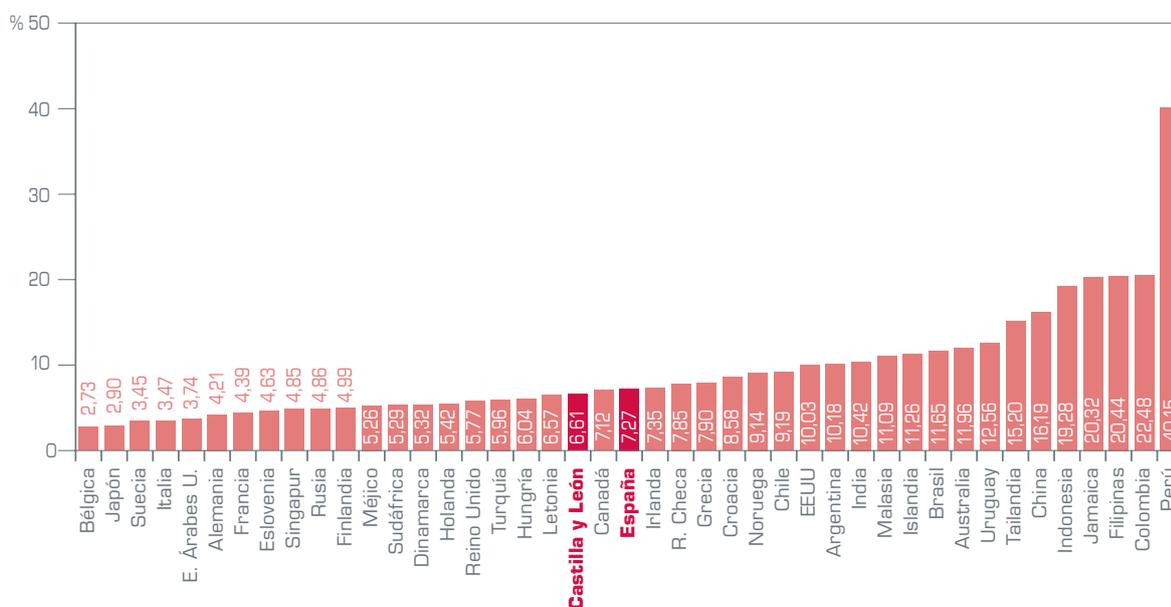
Seguidamente se presentan los resultados comparativos del nivel de actividad emprendedora en las Comunidades Autónomas y en los países participantes en el Proyecto GEM 2006. Hay que destacar que en esta edición se incluyen por primera vez los datos de las Comunidades Autónomas de Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla La Mancha, Región de Murcia y La Rioja. Según muestra la Figura 1.3, que compara el índice TEA de todas las Comunidades Autónomas españolas participantes, las Comunidades de Madrid y Aragón presentan los mayores porcentajes de actividad emprendedora mientras que Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo del promedio nacional.

Figura 1.3. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por Comunidades Autónomas



De igual manera, la Figura 1.4 muestra el posicionamiento de Castilla y León, en cuanto al índice de actividad emprendedora, en el entorno de los países participantes en la presente edición del Proyecto GEM. Como puede verse, el índice de actividad emprendedora estimado en 2006 varía mucho entre los diferentes países: del 40,15% de Perú al 2,73% de Bélgica. Por lo general, el TEA suele ser mayor en los países menos desarrollados (con PIB per cápita bajo) porque un gran porcentaje de la población se ve impulsado a emprender actividades de autoempleo para subsistir. Por el contrario, en países de renta elevada la actividad emprendedora es menor y viene motivada, fundamentalmente, por la detección y explotación de nuevos negocios. La propensión a emprender del conjunto de la población de un espacio geográfico determinado no está, por tanto, relacionada con un alto grado de desarrollo.

Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2006



1.5. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM

A continuación se analiza el porcentaje, a nivel nacional e internacional, de población adulta implicada en iniciativas consolidadas (porcentaje de la población que es propietaria y/o dirige una empresa con más de 42 meses de vida) y el porcentaje de población adulta que declara haber cerrado un negocio en los 12 meses anteriores a la fecha de realización de la encuesta.

Respecto al porcentaje de emprendedores consolidados en las diecisiete Comunidades Autónomas españolas participantes en el proyecto GEM 2006 (Figura 1.5) hay que destacar el 8,02% y 7,25%, respectivamente, de Navarra y Aragón. Castilla y León se posiciona por debajo de la media

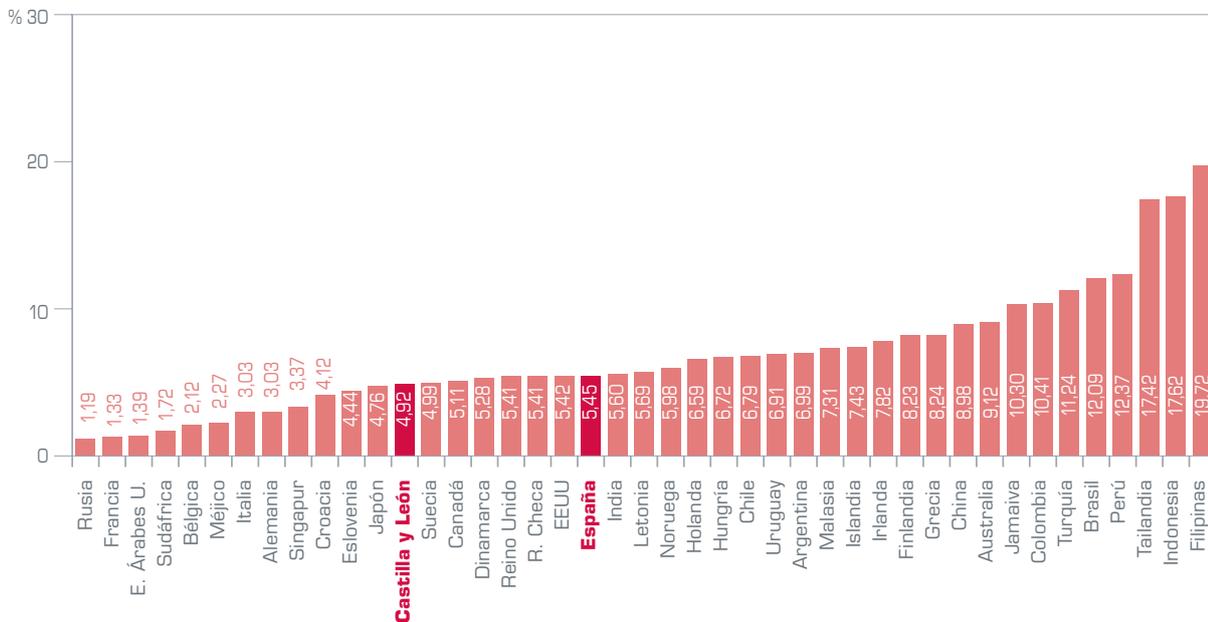
nacional con un 4,92%, porcentaje que ha disminuido considerablemente en relación al obtenido en el año 2005 (8,65%). No obstante, es importante señalar que en este tipo de gráficos no se comparan la calidad ni la dimensión de la dinámica empresarial de las regiones.

Figura 1.5. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de las Comunidades Autónomas



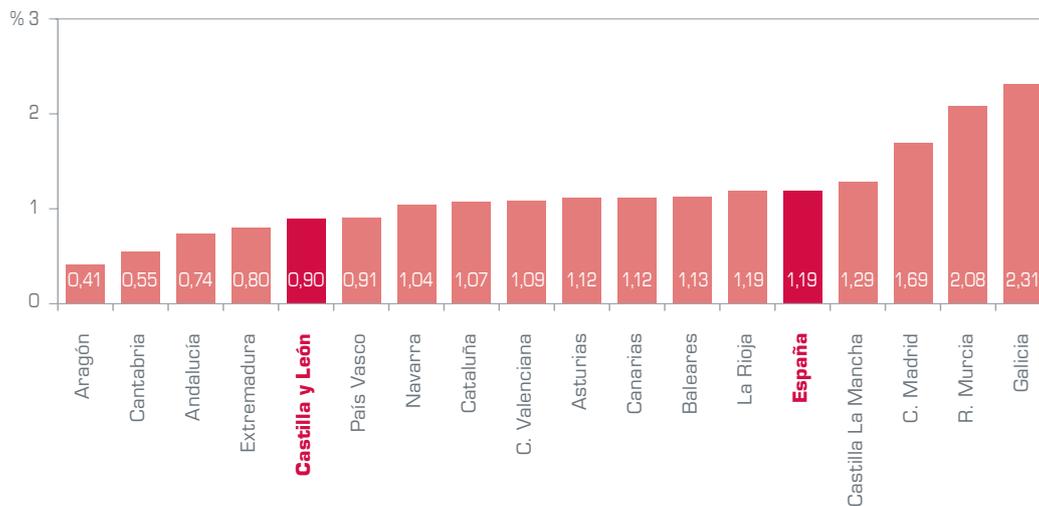
En la Figura 1.6, que presenta el porcentaje de emprendedores consolidados en el conjunto de países participantes en esta edición del Proyecto GEM, Filipinas aparece como el país con mayor proporción de empresas y autoempleo consolidados. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que los datos no se han empleado en términos absolutos y las bases de población adulta de los diferentes países no están integradas por el mismo número de personas por lo que, partiendo de estos resultados, no se puede afirmar que Filipinas tenga más empresas que, por ejemplo, Estados Unidos sino, únicamente, que su tejido empresarial es, proporcionalmente, mayor.

Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2006



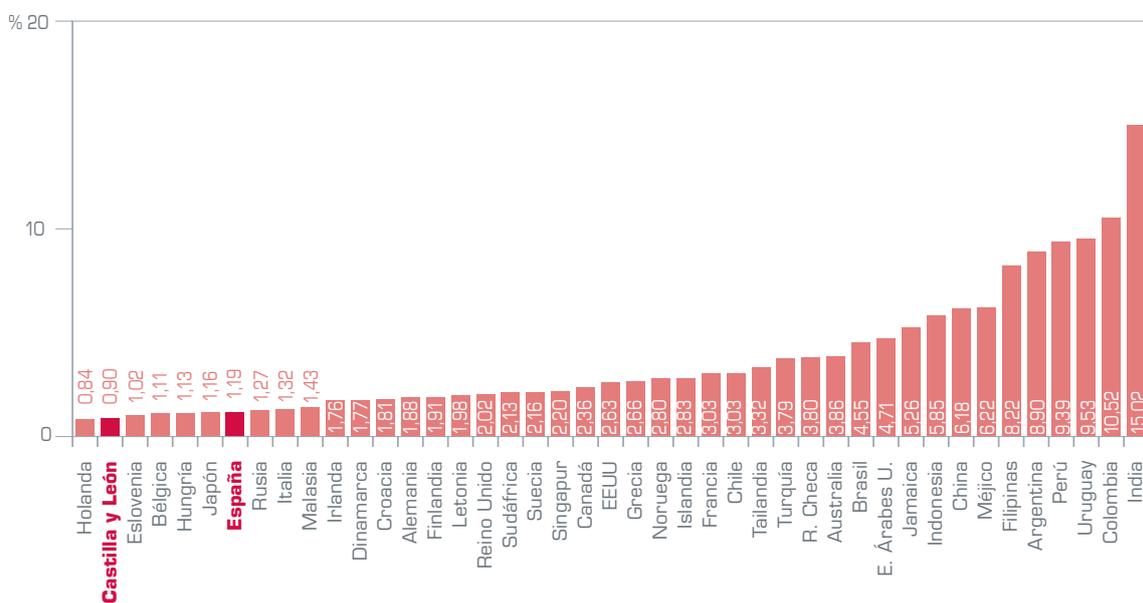
Para completar la descripción de la dinámica empresarial se estima el porcentaje de población adulta que declara haber cerrado un negocio durante el 2006. Castilla y León ocupa la cuarta posición entre las Comunidades Autónomas (Figura 1.7) y su tasa de cierre, del 0,90%, se sitúa por debajo de la media nacional (1,19%).

Figura 1.7. Cese de actividades como porcentaje de la población activa de las Comunidades Autónomas



La comparación con el resto de países participantes en el Proyecto GEM 2006 resulta aún más significativa. Castilla y León presenta uno de los índices más bajos de cese de actividades (Figura 1.8), sólo superado por los Países Bajos.

Figura 1.8. Cese de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2006



1.6. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional

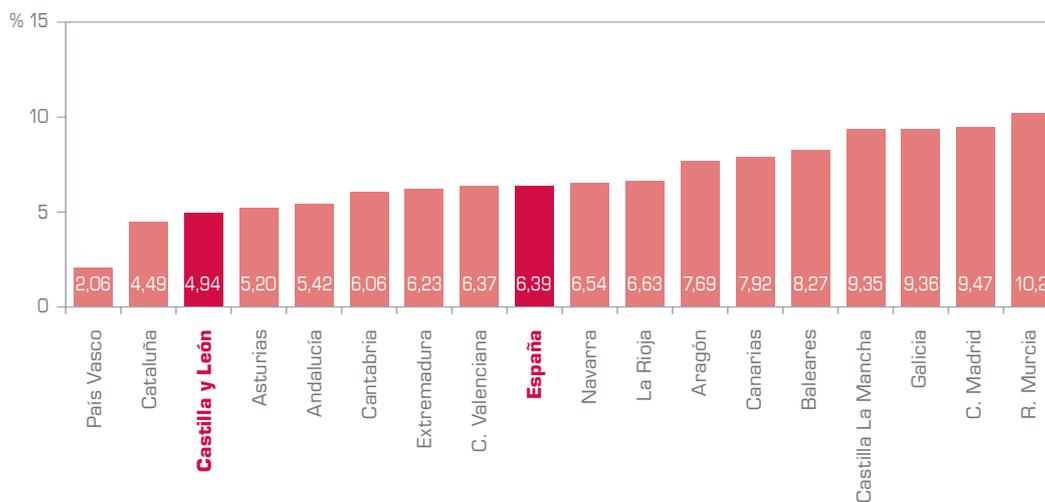
Una vez expuesta la situación general de la actividad empresarial en las fases de *early-stage* (iniciativas nacientes y nuevas) y de consolidación se muestran los resultados relativos al emprendedor potencial de Castilla y León en relación con el resto de Comunidades Autónomas y países participantes en la edición GEM 2006. La encuesta realizada a la población activa, que incluía una pregunta sobre la intención de emprender de la población en los próximos tres años, refleja un potencial emprendedor en ese plazo de un 4,77% (tabla 1.5).

Tabla 1.5. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León

Fase	Número*	% Población activa		
		2004	2005	2006
Emprendedores potenciales	74.157	3,14	6,11	4,77

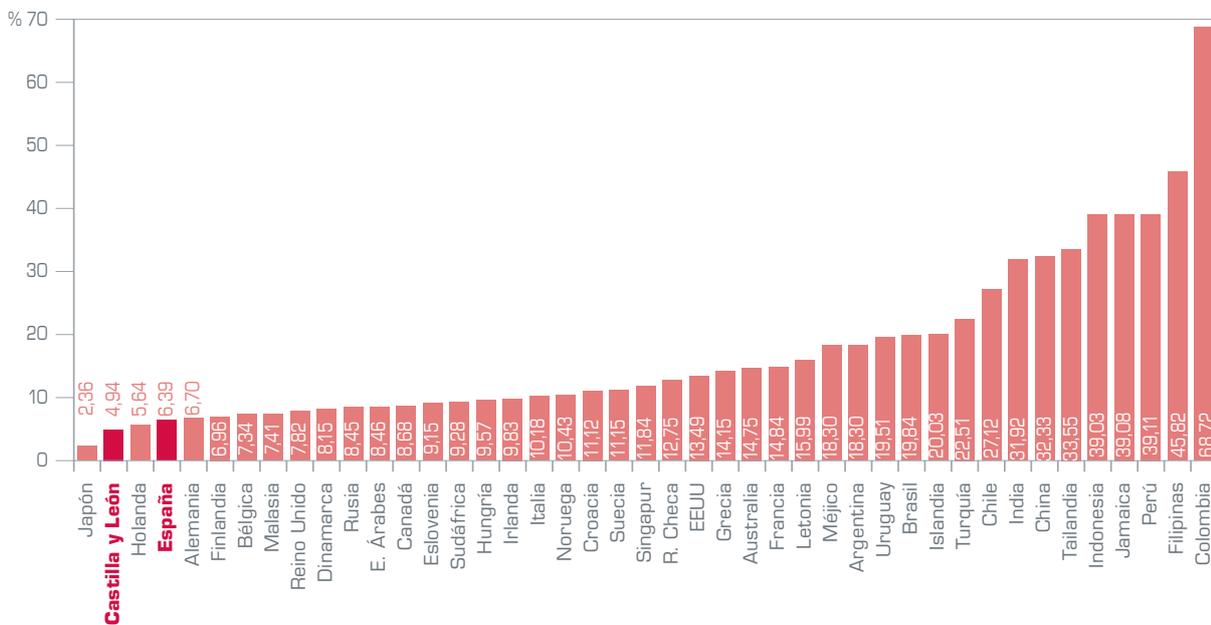
* Estimaciones al 95% de confianza, error \pm 0,7%. Población de 18 a 64 años (Eurostat): 1.554.655

En relación con el resto de Comunidades Autónomas (Figura 1.9), Castilla y León, con un porcentaje inferior a la media nacional, ocupa una de las últimas posiciones en cuanto a porcentaje de emprendedores potenciales, sólo por delante del País Vasco y Cataluña.

Figura 1.9. Porcentaje de emprendedores potenciales por Comunidades Autónomas

En el contexto internacional (Figura 1.10) los datos del informe GEM España 2006 muestran grandes diferencias entre países, motivadas, como se viene explicando, por factores como el diverso nivel de desarrollo y la necesidad ante la falta de alternativas de trabajo. Castilla y León, con un 4,94%, presenta un potencial emprendedor próximo al de Holanda.

Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2006



2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR



Capítulo 2

Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción

Desde sus inicios el Proyecto GEM ha recopilado información sobre la situación y el comportamiento de los emprendedores en la etapa previa a la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales y ha identificado los dos motivos más importantes que justifican la actividad emprendedora de los países y las regiones: la necesidad de emprender ante la falta de alternativas dignas que permitan, al menos, el sustento familiar y el aprovechamiento de oportunidades de negocio.

Con el objetivo de conocer las razones que mueven al emprendedor a iniciar su actividad empresarial, la encuesta a la población activa contiene una serie de preguntas especialmente diseñadas para determinar el porcentaje de población de Castilla y León que emprende o ha emprendido por necesidad y por oportunidad. Los entrevistados han señalado, además, otras motivaciones más específicas que han permitido profundizar en el análisis del comportamiento emprendedor.

2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

En la Tabla 2.1 se resumen los diversos comportamientos emprendedores en Castilla y León y en España, diferenciando entre emprendedores nacientes (*start-ups*) y nuevos (*baby business*). Los resultados muestran que, en ambos casos, la oportunidad predomina sobre la necesidad a la hora de emprender.

Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor de la población activa de Castilla y León y de España

Tipos de motivación	Castilla y León (%)			España (%)		
	Emprendedores nacientes (SU)	Emprendedores nuevos (BB)	TEA (SU+BB)	Emprendedores nacientes (SU)	Emprendedores nuevos (BB)	TEA (SU+BB)
Oportunidad pura	1,64	2,19	3,83	1,80	2,80	4,50
Oportunidad en parte	0,62	0,73	1,35	0,80	0,80	1,60
Necesidad	0,64	0,79	1,43	0,40	0,80	1,10

Respecto al año anterior, sin embargo, los resultados del 2006 (Tabla 2.2) muestran que el índice de actividad emprendedora total por necesidad se ha incrementado en mayor medida que el índice de actividad emprendedora total por oportunidad (39,86% y 36,6%, respectivamente).

Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León

Año de medición	TEA		TEA oportunidad		TEA necesidad		TEA otras motivaciones	
	Índice	%	Índice	%	Índice	%	Índice	%
2004	4,55	100%	3,90	86,00%	0,65	14,00%	0,00	0,00%
2005	4,75	100%	3,79	80,00%	0,86	18,10%	0,10	1,90%
2006	6,61	100%	5,18	78,37 %	1,43	21,63%	0,00	0,00%

En el análisis comparativo con el resto de Comunidades Autónomas españolas participantes en el Proyecto GEM 2006 (Figura 2.1) la necesidad es una motivación secundaria a la hora de emprender en todas las regiones.

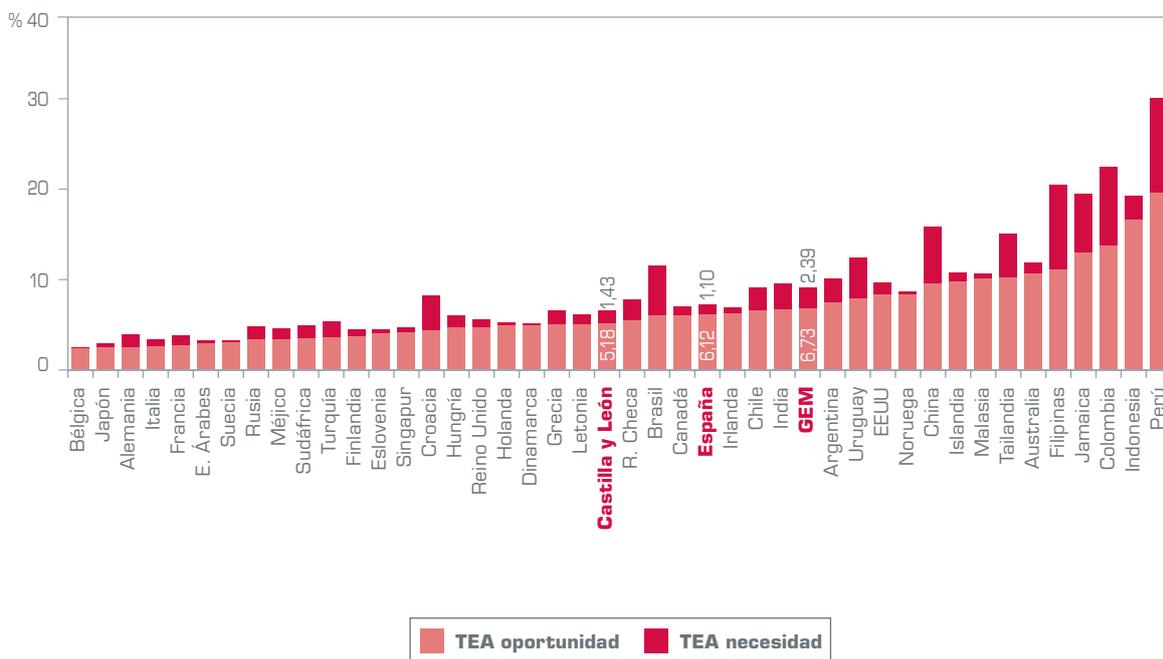
Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por Comunidades Autónomas



También en el análisis del comportamiento emprendedor de los países participantes en la edición GEM 2006 (Figura 2.2) la motivación por oportunidad supera claramente a la motivación por necesidad. Hay que señalar, no obstante, que la segunda adquiere un mayor protagonismo como elemento motivador en la generación de iniciativas empresariales en los países en vías de desarrollo.

La explotación de una oportunidad de negocio representa en Castilla y León el 78,37% del índice TEA, porcentaje superior al de la media de los países GEM y próximo al existente a nivel nacional (84,64%). Así pues, sólo un 21,63% del índice TEA de Castilla y León se debe exclusivamente a la necesidad por falta de una alternativa mejor, porcentaje claramente inferior al 26,20% de la media de los países del Proyecto GEM.

Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



□ 2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de aprovecharla lleva a cabo esta iniciativa emprendedora impulsado, además, por motivos relacionados con su desarrollo personal y profesional. El Proyecto GEM 2006 explora de nuevo la motivación subyacente en el aprovechamiento de oportunidades empresariales.

Así, la Tabla 2.3, en la que se muestran los resultados detallados de emprendedores en fase *start-ups* y *baby business*, revela que el 49,7% de los emprendedores en fase *early-stage* de Castilla y León que emprendieron por oportunidad siguió adelante con su iniciativa empresarial motivado por el deseo de alcanzar una mayor independencia personal, el 25,9% intentaba aumentar su nivel de ingresos y el 22,5% trataba, simplemente, de mantenerlos. Estos resultados son similares a los obtenidos para el caso español.

Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España						
Tipos de motivación	Castilla y León (%)			España (%)		
	Emprendedores nacientes (SU)	Emprendedores nuevos (BB)	TEA (SU+BB)	Emprendedores nacientes (SU)	Emprendedores nuevos (BB)	TEA (SU+BB)
Gozar de mayor independencia	40,6	57,9	49,7	52,6	53,6	53,2
Aumentar los ingresos	30,6	21,6	25,9	34,9	30,9	32,6
Mantener el nivel de ingresos	26,7	18,7	22,5	11,0	14,1	12,9
Otras	2,1	1,8	1,9	1,4	1,3	1,3
Total	100	100	100	100	100	100

3

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 3

Perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León

□ 3.1. Introducción

El Proyecto GEM analiza factores personales como el género, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, la ubicación y la situación laboral para realizar un perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León y compararlo con el perfil del emprendedor español del 2006 y el presentado por el emprendedor de Castilla y León en el 2005.

□ 3.2. Género

La distribución por género de la población emprendedora potencial (Figura 3.1) muestra que, en el año 2006, el 60,6% de los emprendedores de Castilla y León eran hombres y el 39,4% mujeres, porcentajes muy similares a los del resto de España. Lo mismo ocurre en el caso de los emprendedores *early-stage*, con un porcentaje de hombres emprendedores muy superior al de mujeres (60,3% y 39,7% respectivamente).

También entre los emprendedores consolidados, aquéllos cuya actividad empresarial lleva operando más de 42 meses, el porcentaje de hombres es superior al de mujeres en Castilla y León y España (64,7 % y 35,3%), lo que indica que, además de emprender en menor proporción, a las mujeres les cuesta más consolidar sus iniciativas.

Sólo en el caso de la tasa de cierre supera el porcentaje de hombres al de mujeres, siendo la diferencia, además, muy acusada a nivel nacional. Sin embargo, la comparación con los datos obtenidos en el 2005 muestra que mientras la tasa de cierre masculina ha disminuido (del 70% al 52,8%), la femenina ha aumentado (del 30% al 47,2%).

Figura 3.1. Distribución de los emprendedores por género en Castilla y León y en España



3.3. Edad

La Tabla 3.1 muestra un análisis comparativo de la edad media de los emprendedores de Castilla y León y de España según la fase en la que se encuentran en el proceso emprendedor. Los resultados indican que, en ambos casos, se han producido cambios respecto al año anterior: los emprendedores potenciales y *early-stage* son significativamente más jóvenes y la edad media de los emprendedores que han cerrado un negocio ha aumentado en Castilla y León mientras que ha disminuido a nivel nacional. Sólo en el grupo de los emprendedores consolidados la edad media se ha mantenido en ambos casos.

Tabla 3.1. Edad media del emprendedor en Castilla y León

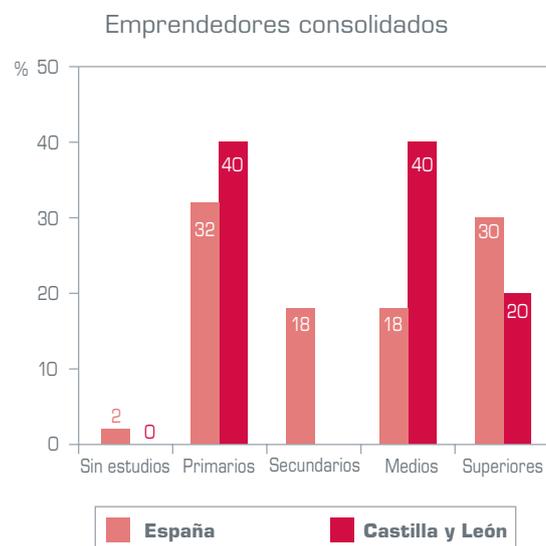
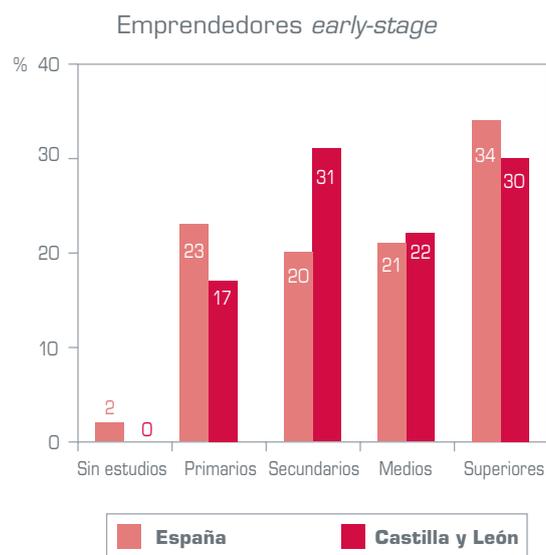
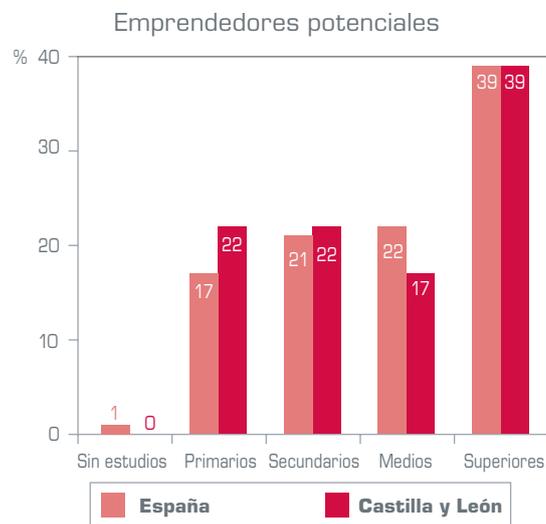
	Castilla y León		España	
	2005	2006	2005	2006
Emprendedor potencial	39,87	34,10	40,14	34,09
Emprendedor <i>early-stage</i>	41,34	39,09	41,68	37,88
Emprendedor consolidado	44,09	44,22	43,57	43,55
Emprendedor que ha cerrado	43,69	44,70	44,15	41,86

3.4. Educación

La Figura 3.2, que compara el nivel educativo de los emprendedores de Castilla y León y España atendiendo a cinco categorías (sin estudios, estudios primarios, estudios secundarios, estudios medios y estudios superiores) muestra perfiles similares en el caso de los emprendedores potenciales y *early-stage*. Es en el grupo de los emprendedores consolidados donde se observan ciertas diferencias: el porcentaje de emprendedores de Castilla y León con estudios primarios y medios es superior al obtenido para el caso español mientras que el porcentaje de emprendedores con estudios secundarios y superiores es inferior.

Respecto al año 2005, el número de emprendedores potenciales y *early-stage* con formación superior en Castilla y León ha aumentado hasta alcanzar los niveles de España (del 25% y 28% al 39% y 30%, respectivamente) pero el número de emprendedores consolidados con esta formación ha disminuido de forma notable en la Comunidad (del 35% al 20%).

Figura 3.2. Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León y en España

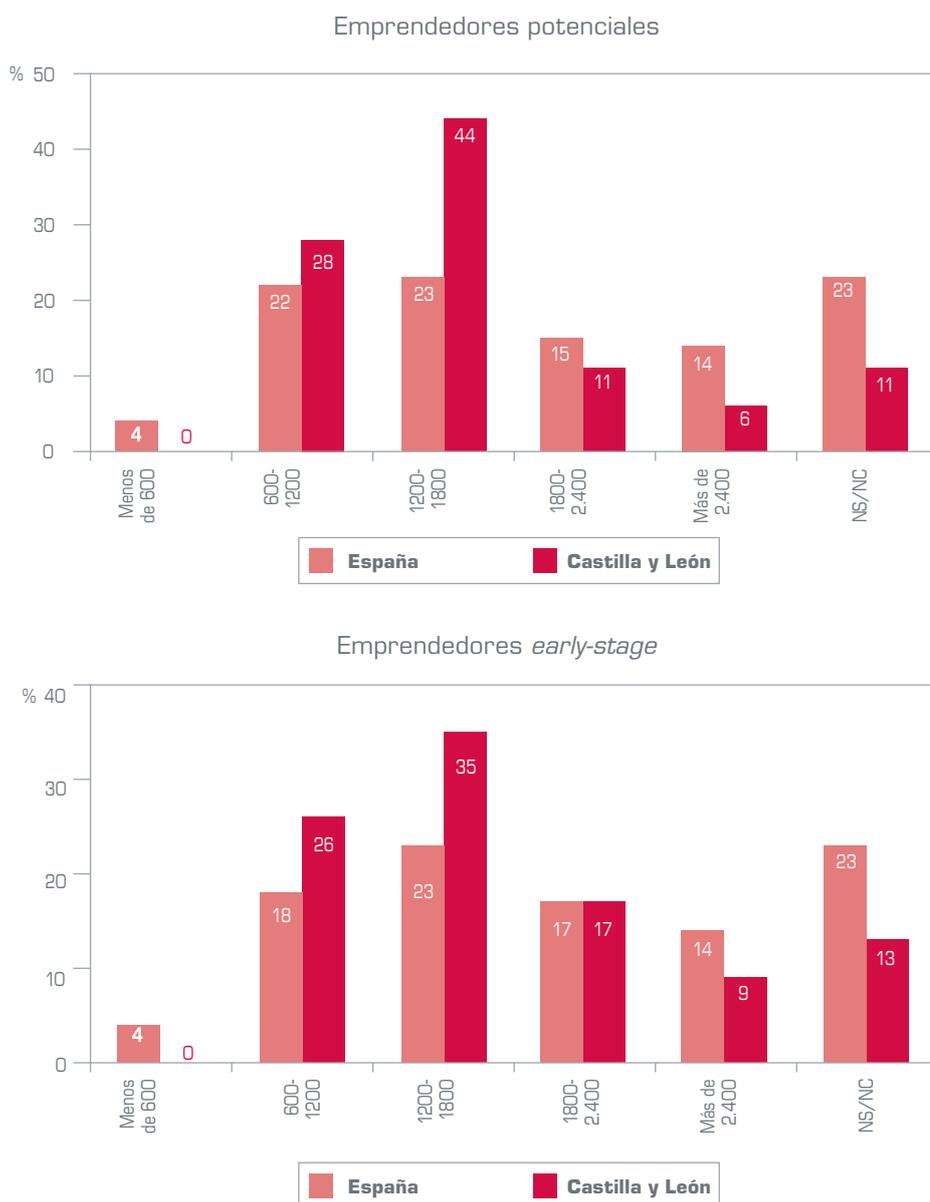


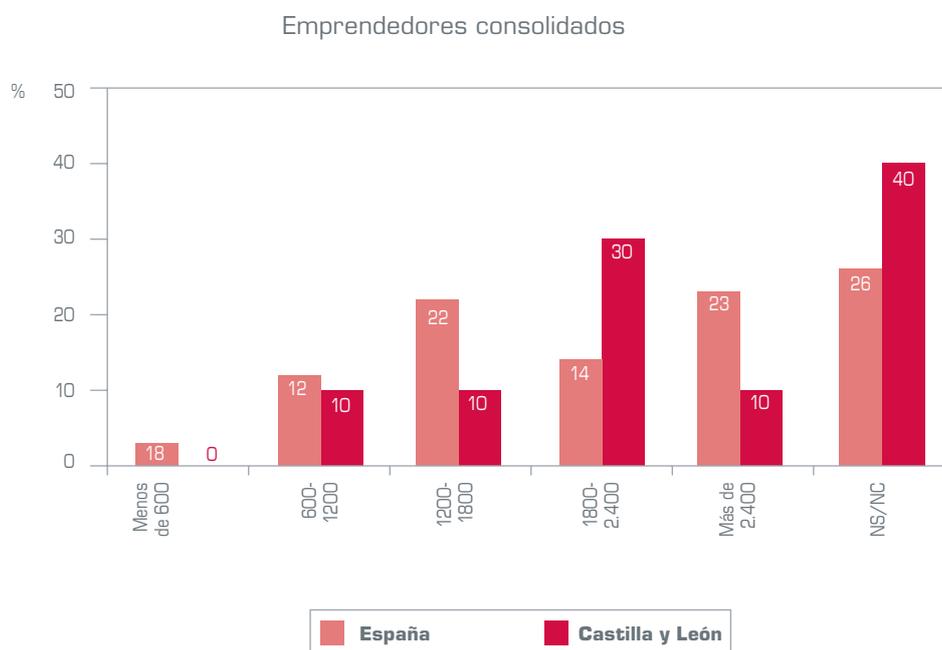
3.5. Nivel de renta

El nivel medio de renta mensual de los emprendedores de Castilla y León (Figura 3.3) es similar al obtenido a nivel nacional aunque se perciben algunas diferencias. Así, mientras la mayoría de los emprendedores potenciales y *early-stage* de Castilla y León sitúan su renta media en el tramo de 1.200-1.800 euros, la distribución a nivel nacional es más equilibrada. Los emprendedores consolidados, por su parte, sitúan esta renta por encima de los 1.800 euros, siendo, además, los más reticentes a contestar a esta pregunta (un 40% no sabe o no contesta).

Los resultados se mantienen estables respecto al 2005 aunque, en general, se observa una ligera mejoría en la renta de los emprendedores en todas las categorías.

Figura 3.3. Nivel de renta mensual de los emprendedores en Castilla y León y en España

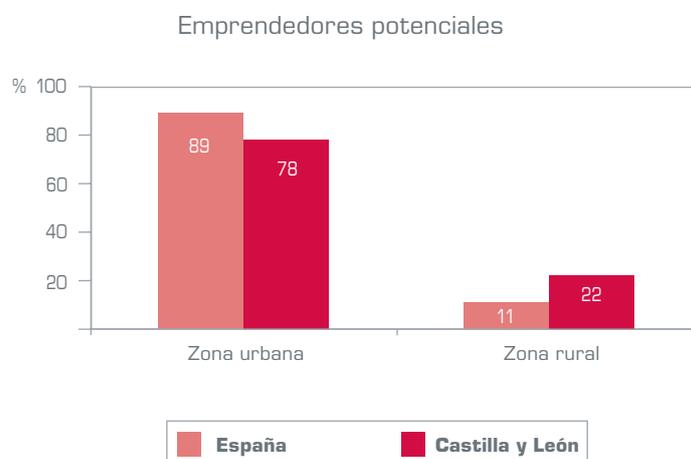




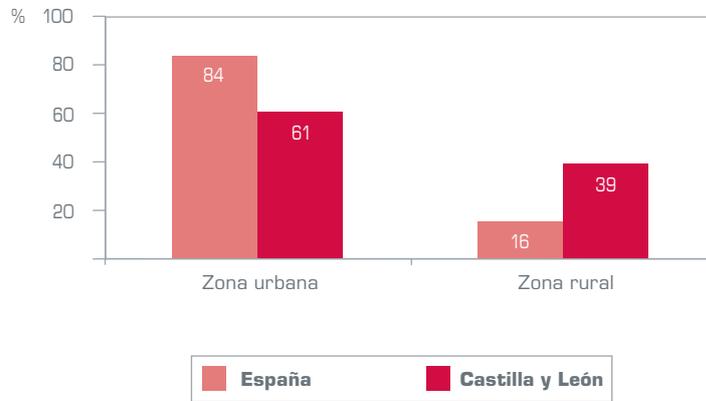
3.6. El proceso emprendedor en zonas rurales y urbanas

Según muestra la Figura 3.4, el emprendedor de Castilla y León tiende a ubicar su empresa en zonas urbanas (más de 5.000 habitantes), aunque en menor medida que el emprendedor español. Esta tendencia ha aumentado respecto al 2005 en el caso de los emprendedores potenciales (del 62% al 78%), ha disminuido en el caso de los *early-stage* (del 72% al 61%) y se ha invertido en el caso de los emprendedores consolidados, quienes optaron por ubicar su empresa en zonas rurales en un 60% de los casos (frente al 39% del año 2005).

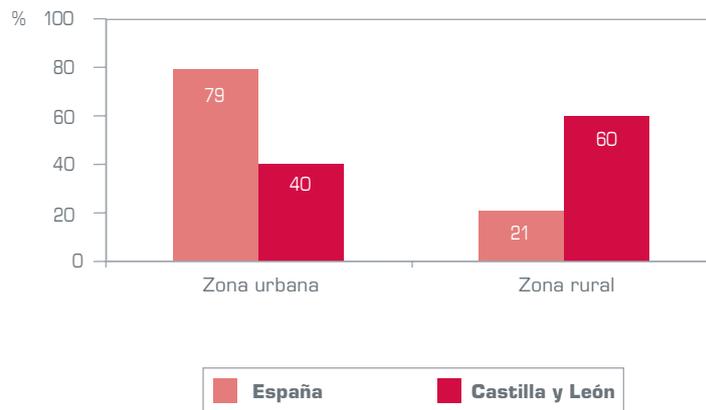
Figura 3.4. Distribución de los emprendedores por tipo de zona en Castilla y León y España



Emprendedores *early-stage*



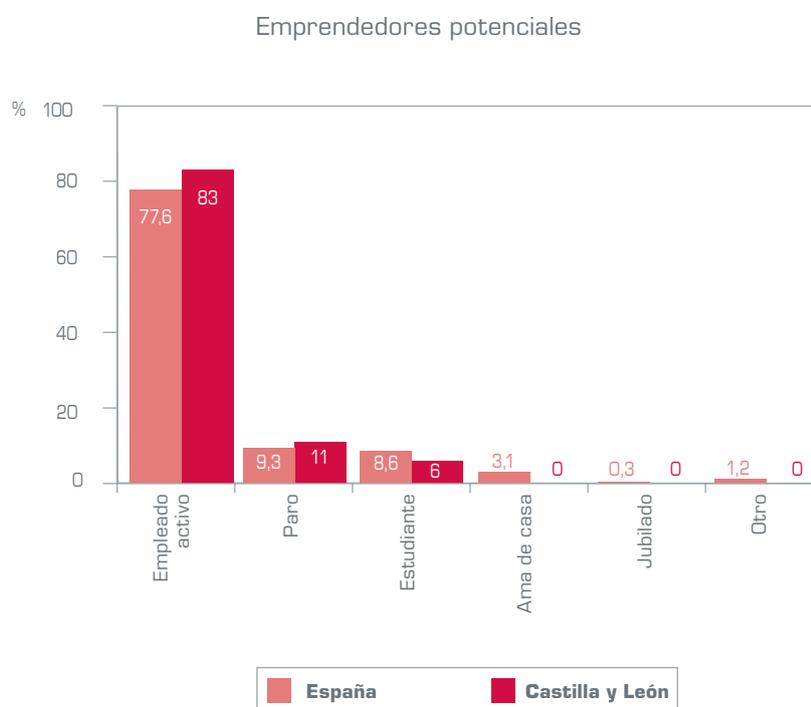
Emprendedores consolidados



3.7. La situación laboral del emprendedor

La situación laboral del emprendedor de Castilla y León es, también, muy similar a la del emprendedor español (Figura 3.5). Así, en el momento de la entrevista, el 83% de los emprendedores potenciales estaban empleados mientras que el resto estaba en paro (11%) o estudiaba (6%). El 100% de los emprendedores *early-stage* y consolidados, como es lógico, se encuentra en activo.

Figura 3.5. Situación laboral de los emprendedores en Castilla y León y en España



4

EL PROCESO EMPRENDEDOR DE LA MUJER EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 4

El proceso emprendedor de la mujer en Castilla y León

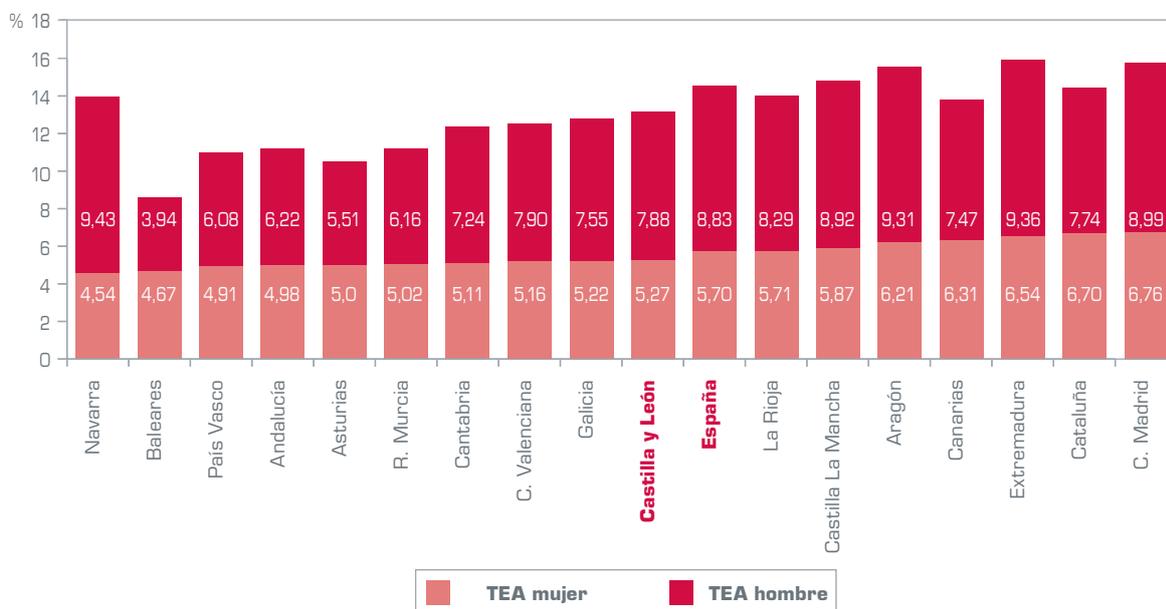
4.1. Introducción

Este capítulo tiene como objetivo analizar la actividad emprendedora femenina en Castilla y León y compararla con la del resto de Comunidades Autónomas y países participantes en esta edición del Proyecto GEM.

4.2. Actividad emprendedora femenina en Castilla y León

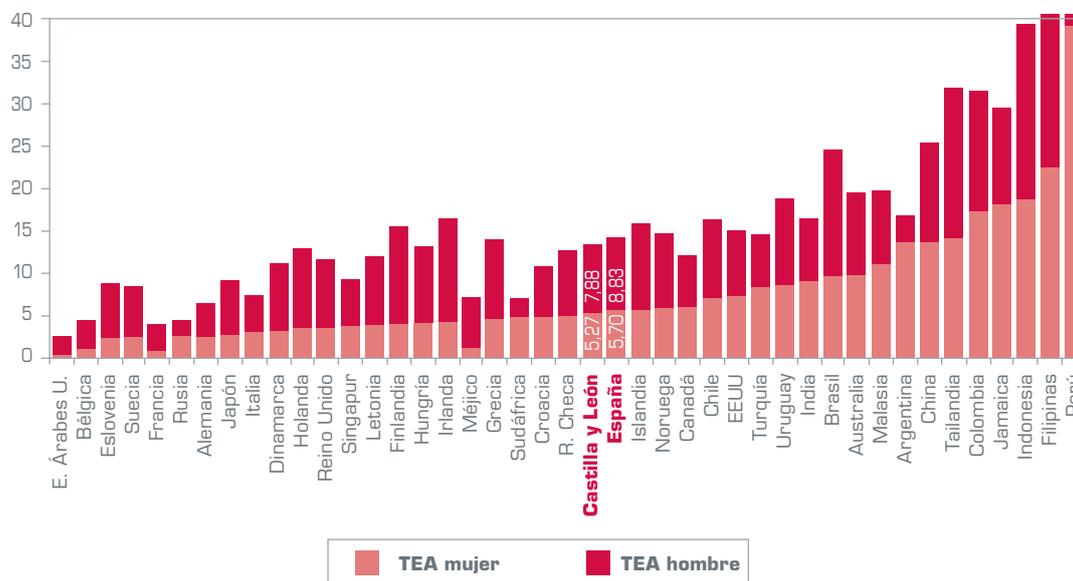
A nivel nacional (Figura 4.1) y en función del TEA femenino, Castilla y León ocupa la octava posición entre las 17 Comunidades analizadas, por detrás de las Comunidades de Madrid, Cataluña, Extremadura, Canarias, Aragón, Castilla La Mancha y La Rioja.

Figura 4.1. TEA mujer y TEA hombre por Comunidades Autónomas



Por su parte, en el contexto internacional, España ocupa, en función del TEA femenino, una posición intermedia, con un porcentaje de mujeres emprendedoras del 5,7% (Figura 4.2). La posición de Castilla y León es muy similar aunque, al contrario de lo que ocurría en el año 2005, su índice (5,27%) se encuentra situado ligeramente por debajo del nacional. No obstante, dichos índices han crecido notablemente respecto al año anterior (desde el 4,15% en el caso de España y desde el 4,24% en el caso de Castilla y León).

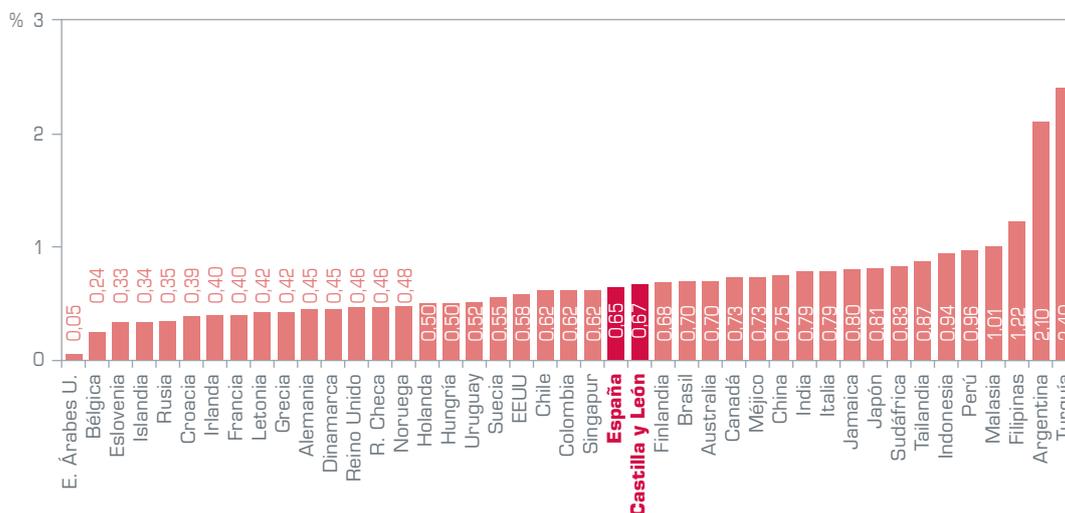
Figura 4.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional



Hay que destacar que, a nivel nacional e internacional, Castilla y León presenta una proporción entre el TEA femenino y masculino (5,27% y 7,88%, respectivamente) menos equilibrada que en años anteriores, aunque las diferencias son, sin embargo, más acusadas en Comunidades como Valencia, Castilla La Mancha o Aragón. Es importante destacar, además, que Baleares es la única Comunidad que presenta un TEA femenino superior al masculino.

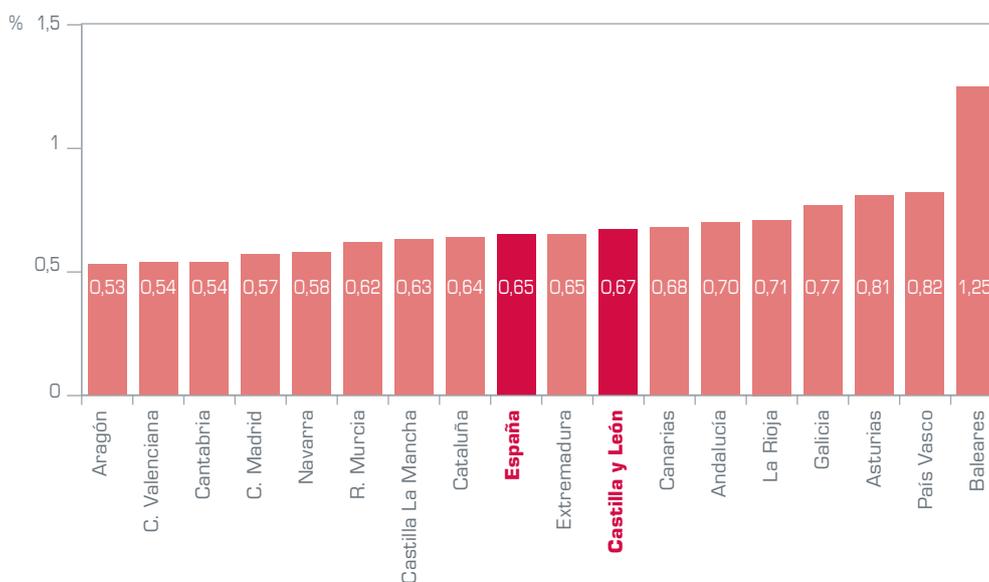
El ratio mujer/hombre del TEA en Castilla y León (Figura 4.3) es del 0,67, ligeramente superior a la media nacional (0,65). Este resultado sitúa a Castilla y León, como ya ocurrió en el 2005, en una posición favorable en el contexto internacional.

Figura 4.3. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional



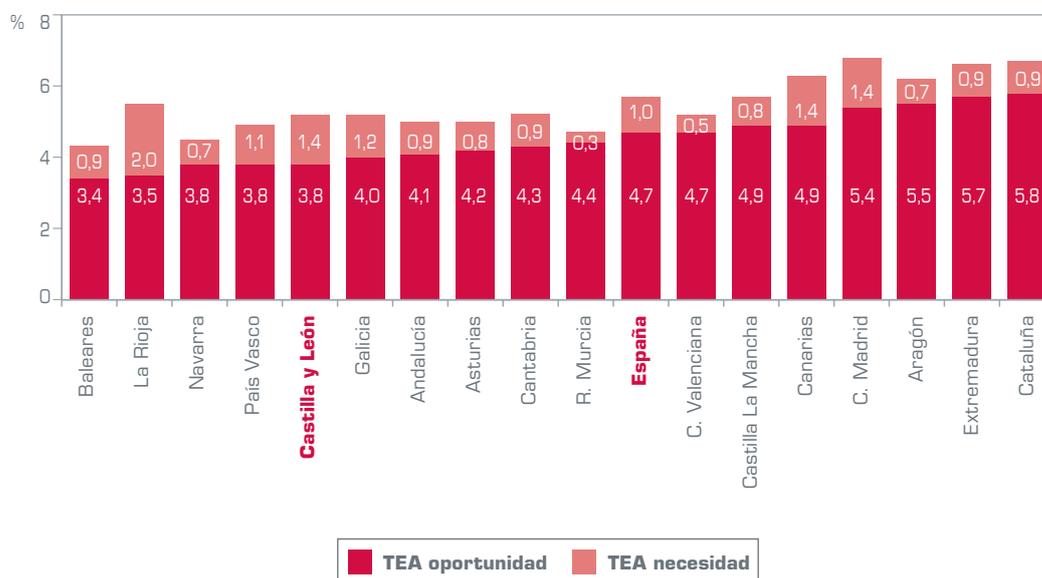
A nivel nacional (Figura 4.4), Castilla y León ocupa una posición intermedia, lo que refleja el importante papel que está desempeñando la mujer en el proceso emprendedor.

Figura 4.4. Ratio mujer/hombre por Comunidades Autónomas



Como muestra la Figura 4.5, la participación de las mujeres de Castilla y León en el proceso emprendedor viene determinada, mayoritariamente, por el aprovechamiento de oportunidades. Así, en el 73% de los casos, las mujeres de Castilla y León emprendieron iniciativas empresariales para aprovechar una oportunidad (TEA por oportunidad, 3,8% / TEA por necesidad, 1,4%). Este porcentaje se ha reducido, no obstante, más de un 15% respecto al año anterior y sitúa a Castilla y León, al contrario que en el 2005, en una posición desfavorable a nivel nacional.

Figura 4.5. TEA femenino por necesidad y oportunidad por Comunidades Autónomas



Desde una perspectiva evolutiva y comparativa de la actividad emprendedora (Tabla 4.1), los TEA femenino y masculino, especialmente éste último, han experimentado un importante incremento respecto al 2005 mientras que el ratio mujer/hombre ha descendido en Castilla y León.

Tabla 4.1. Evolución histórica del TEA femenino en Castilla y León

Año	2004		2005		2006	
	%	%	Δ	%	Δ	
TEA	4,55	4,82	+ 6,00%	6,61	+ 37,14%	
TEA mujer	2,99	4,24	+ 41,80%	5,27	+ 24,30%	
TEA hombre	6,07	5,31	- 12,52%	7,88	+ 48,40 %	
Ratios TEA mujer/hombre						
Ratio para Castilla y León	0,49	0,80	+ 63,26%	0,67	- 16,25%	
Ratio para España	0,39	0,58	+ 48,72%	0,65	+ 12,00%	
Media GEM del Ratio	0,55	0,59	+ 7,27%	0,67	+ 13,50%	

4.3. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

La decisión de poner en marcha una iniciativa empresarial depende, fundamentalmente, de cuatro factores: el grado de temor al fracaso, las habilidades y conocimientos que se poseen en relación con la actividad empresarial, el hecho de conocer previamente a un emprendedor y la percepción de buenas oportunidades para emprender. La Tabla 4.2 muestra los resultados de cada uno de estos factores en Castilla y León en función del género y de la distinción entre población emprendedora y no emprendedora.

Respecto al primer factor, el temor a fracasar, se observan diferencias de género entre población emprendedora y no emprendedora. Así, mientras entre los emprendedores los hombres tienen mayor temor al fracaso que las mujeres (34% frente a 30%), en la población no emprendedora este temor es mayor en las mujeres (47% frente a 42%).

No existen diferencias de género entre la población emprendedora en cuanto a la posesión de conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa. Por el contrario, entre la población no emprendedora el porcentaje de hombres que creen poseerlos es superior al de mujeres (49% frente a 38%).

En relación a la posesión de redes de contacto, e independientemente de que se distinga entre población emprendedora y no emprendedora, son los hombres los que poseen redes de contactos profesionales más enfocadas a la actividad emprendedora, diferencia que se acentúa entre la población emprendedora.

También el porcentaje de hombres que percibe oportunidades empresariales en su zona supera al de mujeres, aunque, en este caso, la diferencia es más acusada dentro de la población no emprendedora.

Hay que señalar, por último, que estos datos son similares a los obtenidos en el 2005 y que no se han producido cambios sustanciales.

Tabla 4.2. Comparación de los factores psico-sociales en función del género

		Emprendedores(%)		No emprendedores (%)	
		Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
El temor al fracaso frena su intención de crear una empresa	Sí	30	34	47	42
	No	70	63	48	52
	NS/NC	0	3	5	6
	Total	100	100	100	100
Tiene habilidades para la creación de empresas	Sí	98	99	38	49
	No	2	1	57	47
	NS/NC	0	0	5	4
	Total	100	100	100	100
Conoce algún emprendedor	Sí	40	61	29	39
	No	57	39	70	59
	NS/NC	3	0	1	2
	Total	100	100	100	100
Percibe oportunidades empresariales en su zona	Sí	33	34	16	23
	No	57	53	61	52
	NS/NC	10	13	23	25
	Total	100	100	100	100

5

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 5

Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León

5.1. Introducción

El proceso emprendedor en Castilla y León genera, mayoritariamente, actividades y empresas de pequeña dimensión, fundamentalmente microempresas, pequeñas y medianas empresas. Como consecuencia del enorme interés que suscitan los temas relacionados con el potencial de crecimiento, innovación, internacionalización y expansión de las empresas, este capítulo se centra en el análisis del estado actual y de la evolución de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León.

5.2. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor

A partir del 1 de enero de 2005 la Comisión Europea recomendó el uso de la nueva definición de Pyme facilitada por su aparato legislativo con el objetivo de unificar los criterios de clasificación de las actividades empresariales. Uno de los criterios empleados para establecer esta definición es el número de empleados, como se puede observar en la Tabla 5.1.

Tabla 5.1. Clasificación de la PYME en función del número de empleados

Tipo de empresa	Empleados
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

Al igual que en el 2005, la plantilla de la mayoría de las empresas de Castilla y León tiene menos de 10 empleados (Tabla 5.2). Es importante señalar, no obstante, que este año, por primera vez, aparecen grandes empresas en todas las fases de la actividad empresarial.

Tabla 5.2. Distribución de las actividades emprendedoras por número de empleados y comparación con el 2005

Nº de empleados incluyendo al emprendedor	Emprendedores nacientes (SU) (%)		Emprendedores nuevos (BB) (%)		Emprendedores <i>early-stage</i> (SU + BB) (%)		Emprendedores consolidados (EB) (%)	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
1-9	83,8	88,1	97,2	88,0	90,3	87,7	91,8	92,4
10-49	16,2	9,0	2,8	4,7	9,7	7,7	8,2	4,4
50-249	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 249	0,0	2,9	0,0	7,3	0,0	4,6	0,0	3,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

□ 5.3. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor

Con el objetivo de estimar el crecimiento potencial en términos de empleo que las iniciativas emprendedoras del 2006 podrían generar en el futuro, en la encuesta realizada a los empresarios se preguntó por el número de puestos de trabajo que esperaban alcanzar en un plazo de 5 años.

Según los resultados de la encuesta, recogidos en la Tabla 5.3, las empresas nacientes de Castilla y León tienen una media de 4,06 empleados y esperan alcanzar una media de 5,18 en el plazo de 5 años, es decir, un crecimiento en empleo del 27,6%. La comparación con los datos del 2005 muestra que las plantillas medias y las plantillas medias esperadas de las empresas nacientes del 2006 se han reducido un 39,8% y un 41,4%, respectivamente.

Las empresas nuevas tienen, por su parte, una plantilla media de 3,18 empleados (un 24,5% inferior a la del año 2005) y esperan alcanzar una media de 4,72 empleados en un plazo de 5 años, lo que supone un crecimiento esperado del 48,43%.

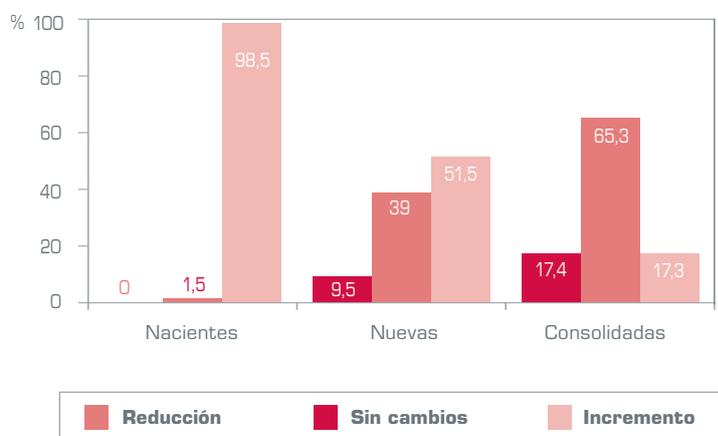
Por último, las empresas consolidadas, con una media de 2,94 empleados, esperan alcanzar una media de 3,33 empleados en el plazo de 5 años. Estas empresas tienen, como ya ocurrió en el 2005, una plantilla inferior a la de las empresas nacientes y nuevas y su crecimiento esperado, del 13,26%, es muy inferior al del año pasado (33,24%).

Tabla 5.3. Tamaño promedio de las plantillas actuales y esperadas (incluyendo al emprendedor)

Fase de desarrollo	Empleo actual (personas)		Empleo en 5 años (personas)	
	Media 2005	Media 2006	Media 2005	Media 2006
Empresas nacientes	6,74	4,06	8,84	5,18
Empresas nuevas	4,21	3,18	5,78	4,72
Empresas consolidadas	3,94	2,94	5,25	3,33

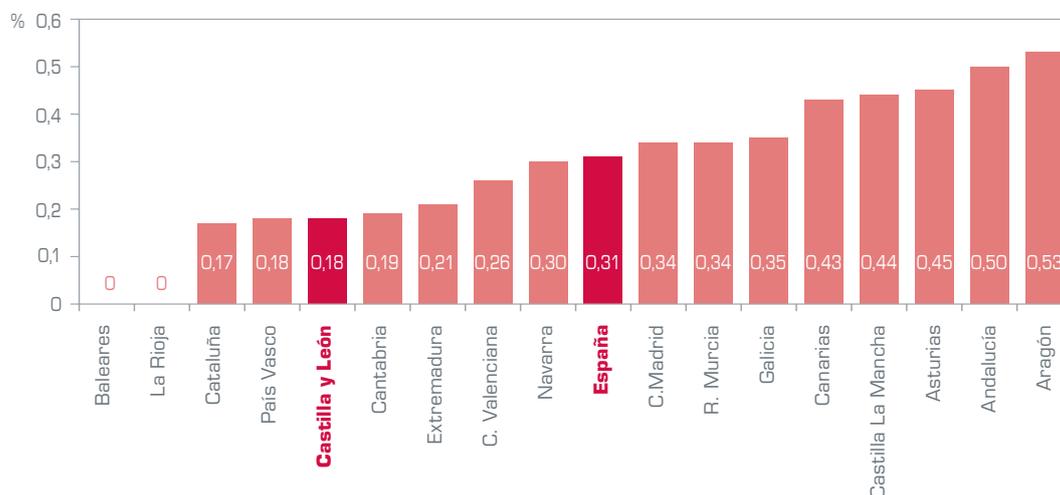
En cuanto a la evolución en empleo esperada por las empresas de Castilla y León (Figura 5.1) el 98,5% de las iniciativas nacientes, las más optimistas, tiene la intención de aumentar su plantilla en los próximos 5 años. El porcentaje, sin embargo, disminuye a medida que las empresas se consolidan en el mercado y sólo el 17,3% de las consolidadas, más pesimistas que el año anterior, esperan crecer en empleo en el plazo de 5 años.

Hay que señalar, además, que la intención de disminuir la plantilla ha aumentado notablemente, excepto en el caso de las iniciativas nacientes, respecto al 2005.

Figura 5.1. Tipo de evolución esperada en empleo para los próximos 5 años


Una situación similar se percibe en el potencial de rápido crecimiento en empleo esperado por las iniciativas nacientes y nuevas. Así, el porcentaje de empresas *early-stage* que, en Castilla y León, esperan crear más de 19 puestos de trabajo en los próximos 5 años es sólo del 0,18%. A nivel nacional sólo tres de las Comunidades analizadas presentan crecimientos esperados inferiores (Figura 5.2).

Figura 5.2. Número de empresas *early-stage* con potencial de rápido crecimiento en empleo por Comunidades Autónomas



5.4. Actividad emprendedora de las empresas integradas en el proceso emprendedor

Por actividad emprendedora de empresas o *intrapreneurial activity* se entiende la creación de iniciativas de expansión y/o ramificación de empresas ya existentes, es decir, de empresas que ya han sido clasificadas como nacientes, nuevas o consolidadas.

Del análisis de la actividad emprendedora de las empresas nuevas y consolidadas de Castilla y León (Tabla 5.4) se concluye que, en el 2006, el porcentaje de empresas nuevas que generan *start-ups* ha aumentado ligeramente respecto al año anterior mientras que el de empresas consolidadas que generan estas actividades se ha reducido de forma considerable.

Tabla 5.4. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas: evolución

Actividad emprendedora de empresas	2005 (%)	2006 (%)
Empresas nuevas que generan <i>start-ups</i>	0,39	0,50
Empresas consolidadas que generan <i>start-ups</i>	2,31	0,50
Empresas consolidadas que poseen <i>baby business</i>	4,61	-

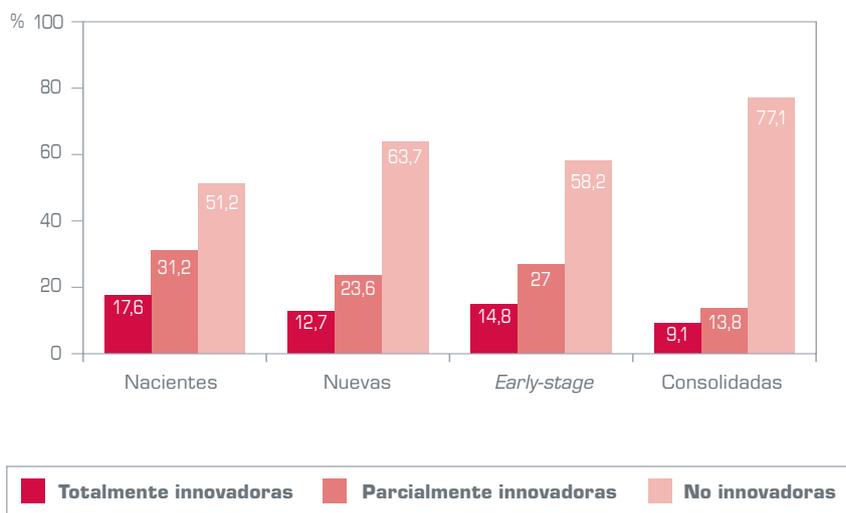
□ 5.5. Innovación en las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

En relación al grado de innovación en todas las fases del proceso, el porcentaje de iniciativas “totalmente innovadoras” y “parcialmente innovadoras” (Tabla 5.5 y Figura 5.3) se ha incrementado significativamente en Castilla y León en el caso de las empresas nacientes y nuevas pero ha disminuido, especialmente en el tramo de “parcialmente innovadoras”, en el de las consolidadas. Al igual que en el 2005, las empresas nacientes son las más innovadoras, aunque el porcentaje, en conjunto, sigue siendo reducido.

Tabla 5.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en todas las fases del proceso emprendedor en Castilla y León

Fase de desarrollo	Totalmente innovadora		Parcialmente innovadora		No innovadora		Total
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Nacientes	10,80%	17,60%	24,40%	31,20%	64,80%	51,20%	100,00%
Nuevas	0,00%	12,70%	11,30%	23,60%	88,70%	63,70%	100,00%
Early-stage	5,56%	14,80%	18,03%	27,00%	76,41%	58,20%	100,00%
Consolidadas	9,30%	9,10%	23,10%	13,80%	67,60%	77,10%	100,00%

Figura 5.3. Grado de innovación de las iniciativas empresariales en Castilla y León

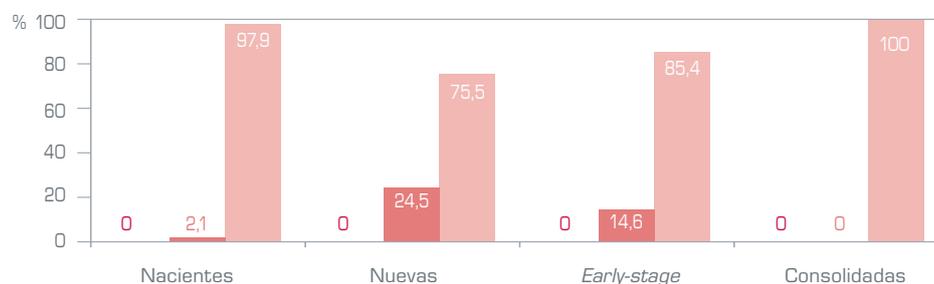


□ **5.6. Uso de nuevas tecnologías en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas**

Como muestran la Tabla 5.6 y la Figura 5.4, el porcentaje de empresas que, en Castilla y León, emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad es muy pequeño. Es inexistente en el caso de tecnología nueva (tecnología con menos de un año) en cualquiera de las fases del proceso emprendedor, lo que supone un retroceso con respecto al año anterior (cuando el 3,8% de las empresas consolidadas la empleaban). Por su parte, la tecnología reciente (de 1-5 años), que en el 2005 era empleada en mayor proporción por las empresas nacientes, se concentra ahora en las empresas nuevas (24,5%). Las empresas consolidadas analizadas, por último, sólo utilizan tecnología madura.

Tabla 5.6. Uso de tecnología en las iniciativas empresariales del 2005 y 2006

Fase de desarrollo	Tecnología nueva (- de 1 año) (%)		Tecnología reciente (1-5 años) (%)		Tecnología madura (+ de 5 años) (%)		Total
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Naciente	0,00	0,00	11,00	2,10	89,00	97,90	100,00
Nueva	0,00	0,00	0,00	24,50	100,00	75,50	100,00
Early-stage	0,00	0,00	5,64	14,60	94,36	85,40	100,00
Consolidada	3,80	0,00	0,00	0,00	96,20	100,00	100,00

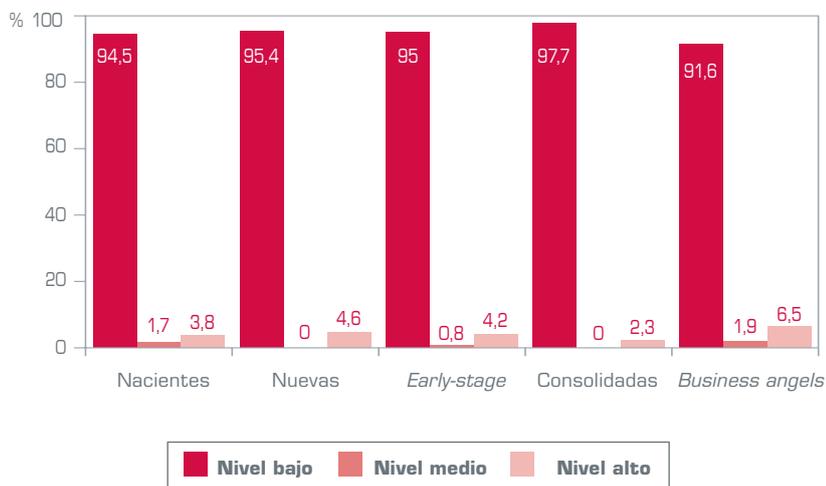
Figura 5.4. Distribución del uso de las tecnologías para cada tipo de empresa según su actividad en el proceso emprendedor


■ Tecnología nueva (menor de 1 año)
 ■ Tecnología reciente (1-5 años)
 ■ Tecnología madura (más de 5 años)

Independiente del tipo de iniciativa empresarial, las empresas de Castilla y León se caracterizan por una escasa participación en sectores tecnológicos (Figura 5.5) destacando, únicamente, el 6,5% de los *business angels*¹ interesados en invertir en sectores tecnológicos.

¹ Este tipo de agentes será analizado en mayor profundidad en el capítulo siguiente.

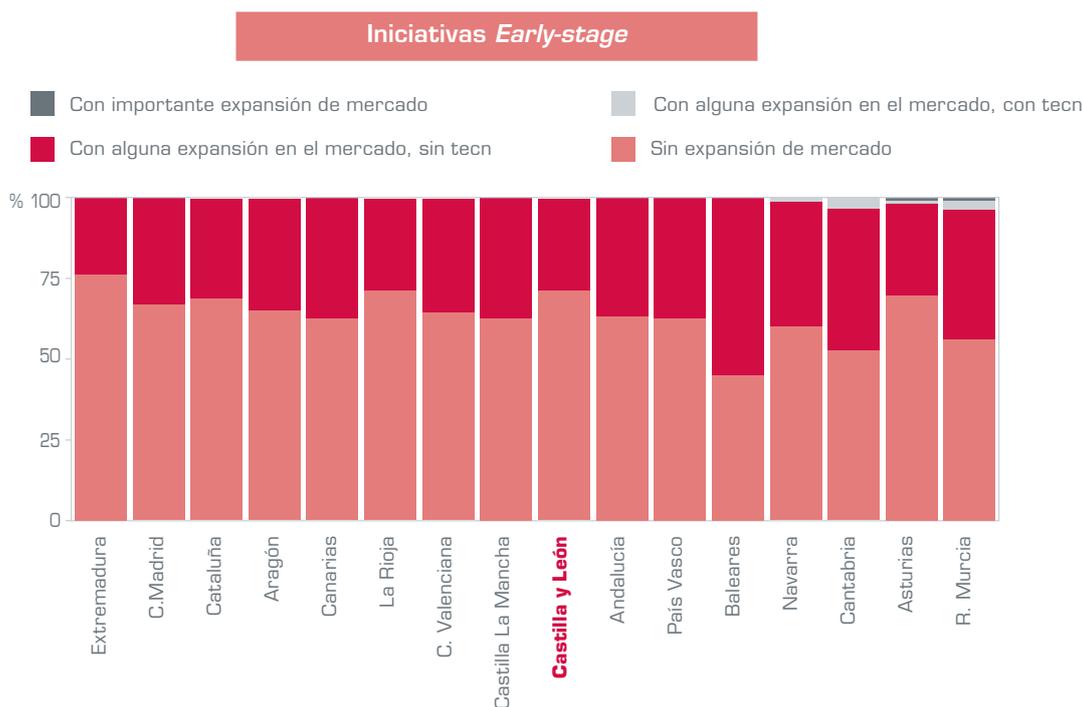
Figura 5.5. Distribución del nivel tecnológico en cada tipo de iniciativa del proceso emprendedor

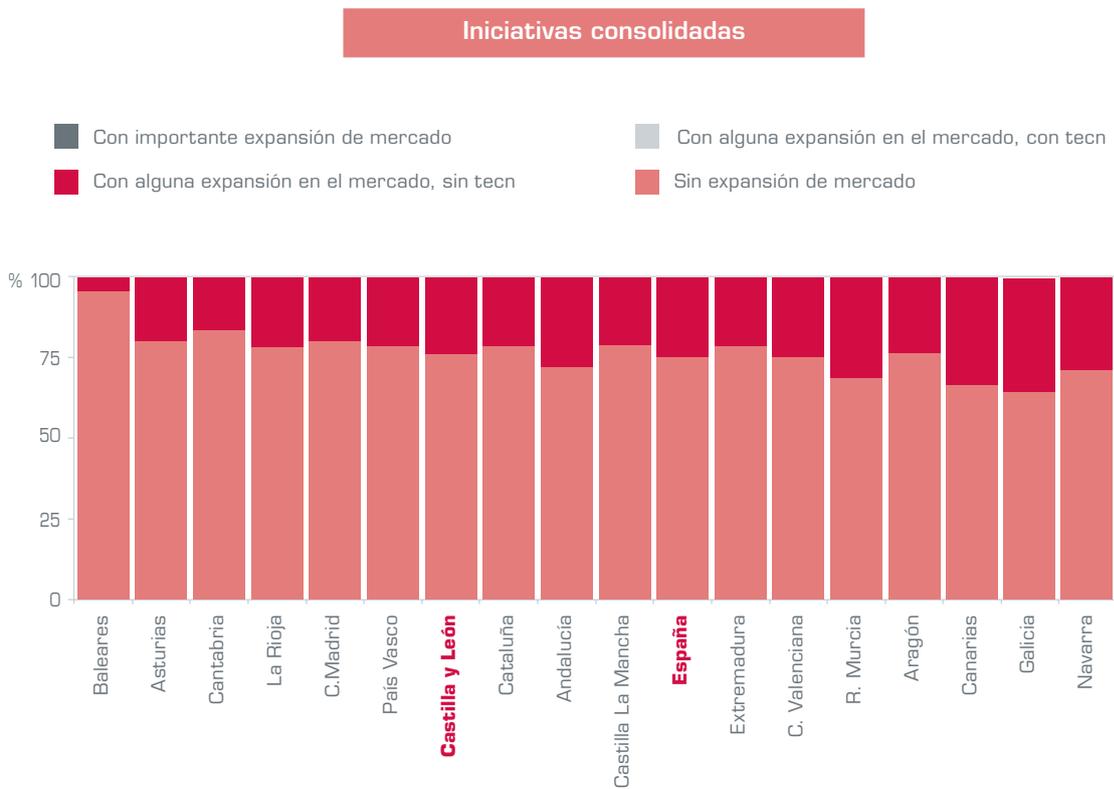


5.7. Expansión en el mercado y nivel de competencia de las actividades nacientes, nuevas y consolidadas

Al igual que en el resto de las Comunidades analizadas, el potencial de expansión de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas en Castilla y León (Figura 5.6) es bajo, especialmente para el caso de las actividades consolidadas.

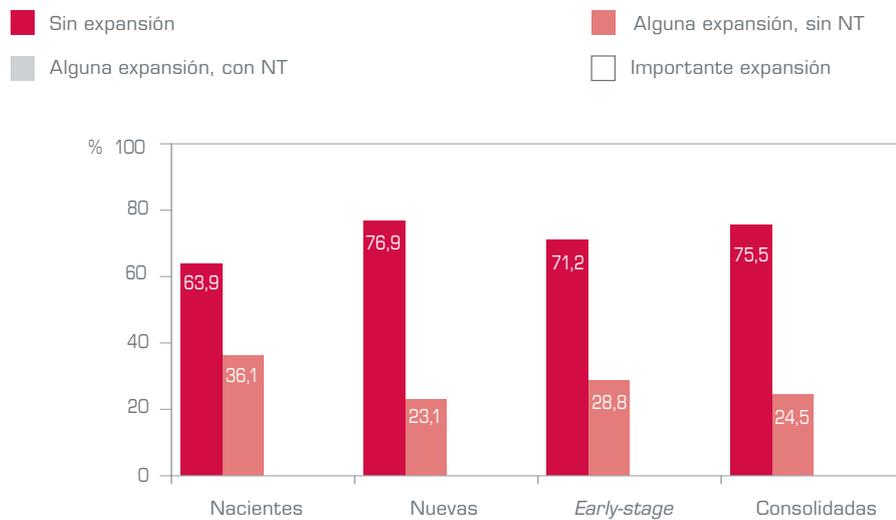
Figura 5.6. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras *early-stage* y consolidadas por Comunidades Autónomas





Al igual que en el 2005, el número de empresas con potencial de expansión es escaso en Castilla y León, el grado de este potencial es muy bajo y en ningún tipo de iniciativa se cuenta con nuevas tecnologías (Figura 5.7). Las empresas nacientes son las que presentan los mayores niveles de expansión.

Figura 5.7. Nivel de expansión en el mercado en todas las fases del proceso emprendedor

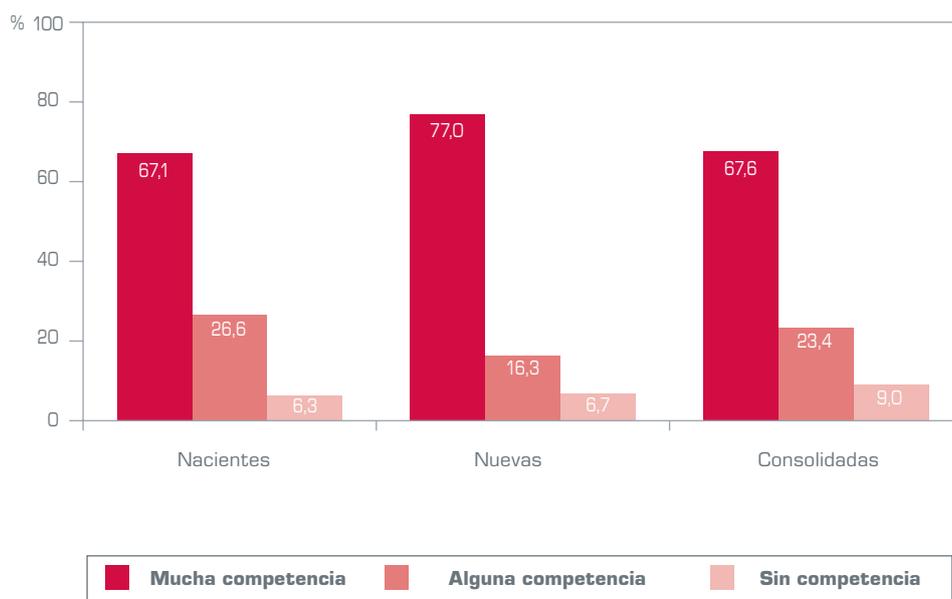


En cuanto al nivel de competencia, un importante porcentaje de las empresas de Castilla y León estiman que su competencia será grande, porcentaje que ha aumentado en el caso de las empresas nacientes y que ha disminuido en el caso de las nuevas y consolidadas. Siguen siendo las empresas nacientes, no obstante, las que experimentan los menores niveles de competencia (Tabla 5.7 y Figura 5.8).

Tabla 5.7. Nivel de competencia estimado para las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

Tipo de iniciativa	Mucha competencia (%)		Alguna competencia (%)		Sin competencia (%)		Total (%)
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Naciente	54,3	67,1	32,4	26,6	13,3	6,3	100,0
Nueva	88,5	77,0	11,5	16,3	0,0	6,7	100,0
Consolidada	73,1	67,6	24,7	23,4	2,2	9,0	100,0

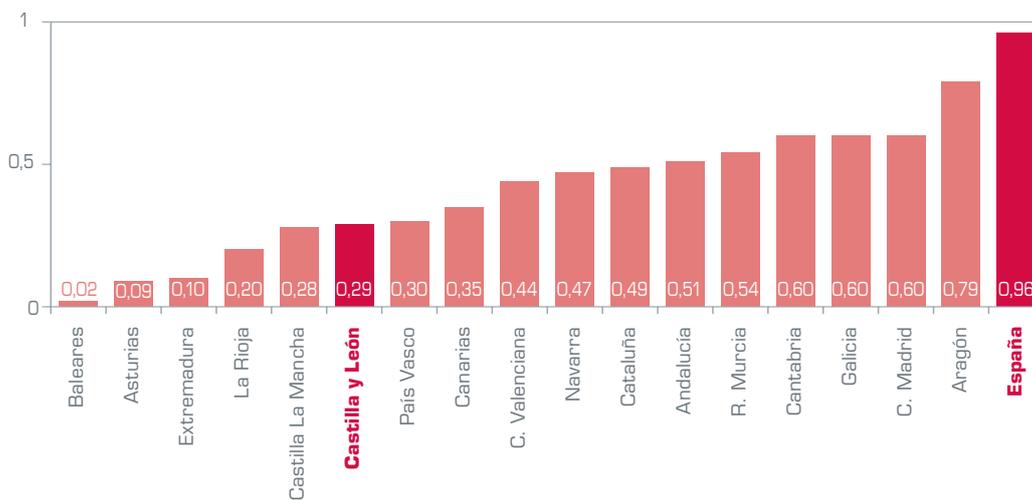
Figura 5.8. Distribución del nivel de competencia esperado en las iniciativas de Castilla y León según la fase del proceso emprendedor



5.8. Internacionalización de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

La situación de la actividad emprendedora de las empresas de Castilla y León, en cuanto al alto potencial de exportación, sigue siendo discreto. El número de empresas nacientes y nuevas que exportan más del 50% de sus ventas es inferior a la media española y sólo superan al de cinco de las Comunidades analizadas. Pese a lo anterior hay que señalar, no obstante, que este porcentaje ha aumentado un 93% respecto al año 2005 (del 0,15 al 0,29) (Figura 5.9).

Figura 5.9. Situación del alto nivel de exportación de las empresas en fase *early-stage* por Comunidades Autónomas



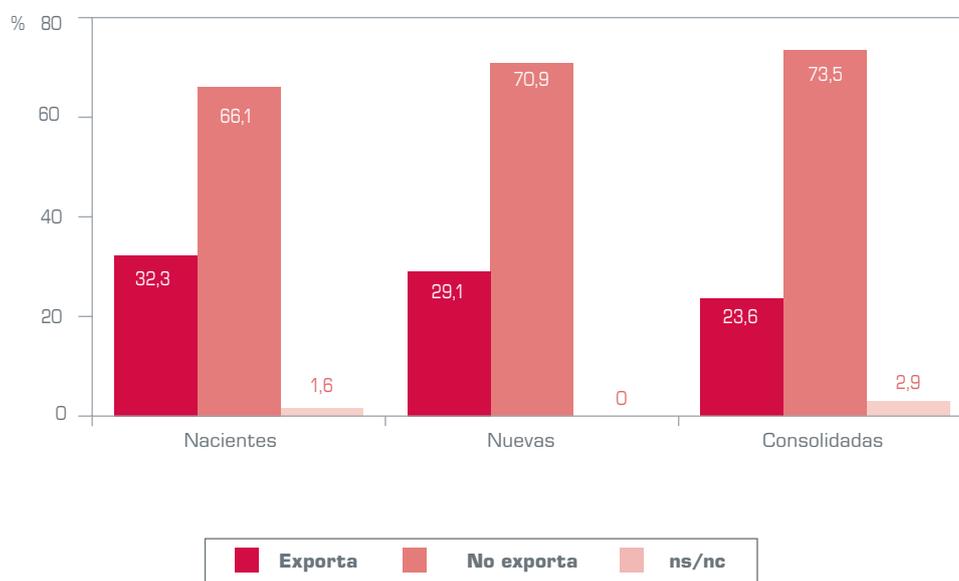
De hecho, los datos sobre actividad exportadora de las empresas de Castilla y León en el 2006 muestran una evolución positiva en todas sus fases (Tabla 5.8). El porcentaje de iniciativas nacientes y consolidadas que no exportan ha descendido considerablemente y se registra un incremento generalizado en los diferentes tramos de exportación. Sólo la evolución de las iniciativas nuevas es negativa aunque en el 2005 aparecía un número elevado de casos sin respuesta en este tipo de iniciativas que podría sesgar las comparaciones.

Tabla 5.8. Estimación de la intensidad de las actividades de internacionalización según su fase de desarrollo

Intensidad	Nacientes (%)		Nuevas (%)		Consolidadas (%)	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
No exporta	81,2	66,1	49,2	70,9	78,8	73,5
1-25%	5,4	15,9	1,6	16,7	6,0	17,8
26-50%	2,7	5,5	1,7	4,8	6,5	2,1
51-75%	2,7	5,7	5,1	2,1	3,8	3,8
76-90%	0,0	1,8	0,0	5,5	0,5	0,0
91-100%	2,7	3,3	1,8	0,0	2,2	0,0
NS/NC	5,3	1,6	40,6	0,0	2,2	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pese a todo, el porcentaje de empresas que no exportan sigue siendo elevado. La tendencia, además, ha variado respecto al 2005 y ya no son las iniciativas consolidadas, sino las nacientes, las que en mayor proporción realizan algún tipo de actividad exportadora (Figura 5.10).

Figura 5.10. Actividad general de internacionalización según la fase de desarrollo



6

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 6

Financiación del proceso emprendedor en Castilla y León

6.1. Introducción

En el proceso de puesta en marcha de una iniciativa empresarial la financiación desempeña un papel crucial. El emprendedor ha de analizar en profundidad cómo financiar la inversión requerida y elegir aquella fuente de financiación que mejor se adapte a sus necesidades.

En este capítulo se estudia la financiación de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León analizando los aspectos relativos al capital semilla o *seed capital* necesario para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial o *start-up*¹, las distintas fuentes de financiación empleadas, el retorno que los emprendedores esperan obtener de la inversión realizada y el tiempo estimado para su recuperación.

De forma paralela se lleva a cabo, por último, un análisis del papel que juegan los inversores informales o *business angels* en el proceso emprendedor, determinando sus principales rasgos y señalando tanto el retorno previsto como el plazo medio esperado de recuperación de la inversión realizada en las iniciativas emprendedoras de otros.

6.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una *start-up* en el 2006 en Castilla y León

Según los datos obtenidos del cuestionario a la población adulta del Proyecto GEM (*Adult Population Survey, APS*), la puesta en marcha de una iniciativa naciente o *start-up* durante el 2006 en Castilla y León requirió un capital medio de 65.246 euros, cantidad sensiblemente superior a la del año anterior (56.699 euros) y, en menor medida, a la del año 2004 (60.925 euros). A nivel nacional, el capital semilla medio necesario durante el 2006 fue ligeramente superior (unos 1.000 euros) y experimentó una evolución muy similar a la de Castilla y León (56.465 y 54.887 euros en el 2004 y 2005, respectivamente).

Sin embargo, dado el elevado valor de la desviación típica, que refleja, en consecuencia, una elevada dispersión de los valores respecto a la media aritmética, quizás la mediana represente mejor el capital medio necesario para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora. En este sentido, el capital medio ha experimentado una evolución ascendente ya que, mientras el 50% de los que emprendieron en el 2004 y 2005 necesitaron un capital inicial medio de 30.000 euros y 36.000 euros respectivamente, el capital medio requerido por la mitad de los emprendedores nacientes entrevistados durante el 2006 se situó en los 37.289 euros. Un incremento similar, desde 30.000 euros en el 2004 a 40.000 euros en el 2005 y 2006, se ha experimentado a nivel nacional.

¹ Aunque en la edición 2005 también se analizó la financiación de los emprendedores nuevos (aquellos que llevan operando en el mercado entre 3 y 42 meses), esta edición sólo analiza la de los emprendedores nacientes (hasta 3 meses operando en el mercado). Tampoco son objeto de estudio de este trabajo los fondos de arranque o *start-up funds*, que aparecen una vez que la empresa se ha creado y que requieren una segunda ronda de financiación para crecer hasta alcanzar un tamaño mínimo que asegure su supervivencia, ni los fondos de consolidación o *expansion/buy out*, que aparecen en los procesos de maduración de las empresas para financiar su expansión.

Por otro lado, durante el 2006 el capital semilla mínimo y máximo osciló entre los 5.000 y 300.000 euros, respectivamente y, según señala la moda, el capital semilla medio requerido fue de 180.000 euros, capital que ha experimentado un espectacular incremento respecto al año anterior. A nivel nacional, sin embargo, la moda se ha mantenido muy estable en los tres últimos años (situada en los 30.000 euros) mientras que el capital máximo se ha duplicado (de 400.000 a 800.000 euros) desde el 2005.

En definitiva, la inversión necesaria para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial es mayor en el 2006 (Tabla 6.1).

Tabla 6.1. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España

CAPITAL SEMILLA		Castilla y León (en euros)			España (en euros)		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Media		60.925	56.699	65.246	56.465	54.887	66.158
Mediana		30.000	36.000	37.289	30.000	40.000	40.000
Moda		30.000	24.000	180.000	30.000	30.000	30.000
Desviación típica		78.332	52.401	65.740	64.626	53.480	94.207
Mínimo		6.000	10.000	5.000	3.000	6.000	5.000
Máximo		480.000	210.000	300.000	480.000	400.000	800.000
Percentiles	10	10.000	16.000	15.000	12.000	18.000	12.000
	20	15.000	20.000	20.000	18.000	20.000	20.000
	30	20.000	24.000	24.000	24.000	30.000	24.000
	40	30.000	24.040	25.132	27.127	30.000	30.000
	50	30.000	36.000	37.289	30.000	40.000	40.000
	60	44.000	48.000	55.762	40.000	45.000	45.000
	70	60.000	60.000	84.817	50.000	60.000	60.000
	80	94.000	90.000	100.000	86.294	60.000	90.000
	90	150.000	120.000	180.000	150.000	105.000	120.000

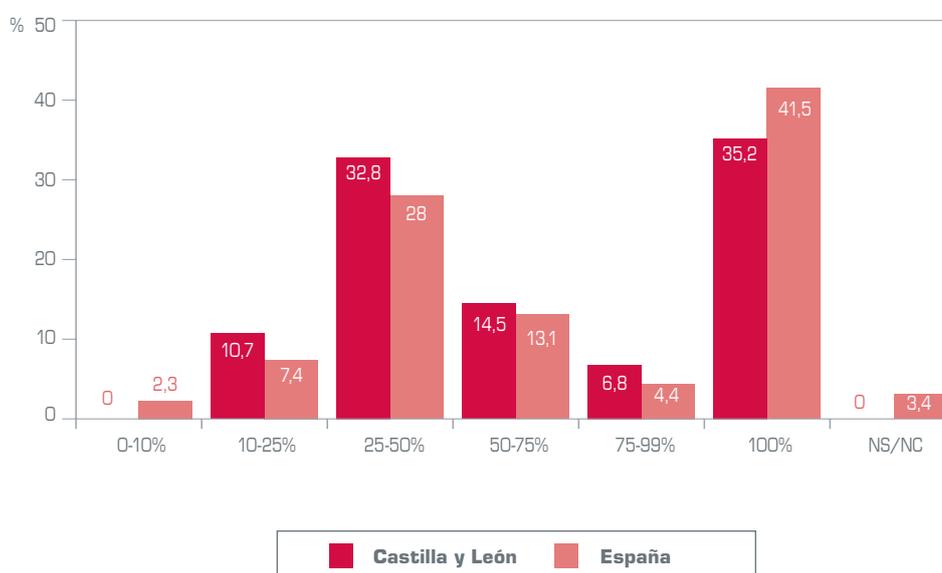
En cuanto al capital aportado por el propio emprendedor en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial (Tabla 6.2), lo más frecuente (*moda*) durante el 2006 fue que el emprendedor de Castilla y León aportase la totalidad del capital necesario. Este capital representa, por término medio, el 66,17% de la financiación total, porcentaje superior al determinado en el 2005 (61,73%) y próximo al del 2004 (68,58%). Este incremento también se ha producido a nivel nacional, siendo la situación resultante muy similar a la descrita para Castilla y León.

Tabla 6.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor

CAPITAL SEMILLA		Castilla y León %			España %		
		2004	2005	2006	2004	2005	2006
Media		68,58	61,73	66,17	67,59	64,71	71,29
Mediana		66,67	55,56	66,67	66,67	66,67	75,00
Moda		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Desviación típica		28,99	28,75	30,12	27,69	27,45	40,02
Mínimo		8,33	10,00	14,29	4,00	2,31	1,67
Máximo		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Percentiles	10	32,92	25,00	25,00	33,33	30,00	26,20
	20	33,33	33,33	33,33	35,35	37,50	35,00
	30	50,00	41,67	45,31	50,00	50,00	50,00
	40	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	55,56
	50	66,67	55,56	66,67	66,67	66,67	75,00
	60	96,67	80,00	82,79	80,00	75,00	100,00
	70	100,00	83,33	100,00	100,00	83,33	100,00
	80	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	90	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Hay que señalar, además, que el 35,2% de los emprendedores de Castilla y León aportó la totalidad del capital necesario para la puesta en marcha de su iniciativa (Figura 6.1), porcentaje sensiblemente superior al 20% de la pasada edición y próximo al 30% del 2004. A nivel nacional, este porcentaje ha pasado del 28% en el 2005 al 41,5% en el 2006, siendo el resto de aportaciones asumidas por el propio emprendedor muy similares a las de Castilla y León.

Figura 6.1. Capital total necesario para acometer una *start-up* en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor

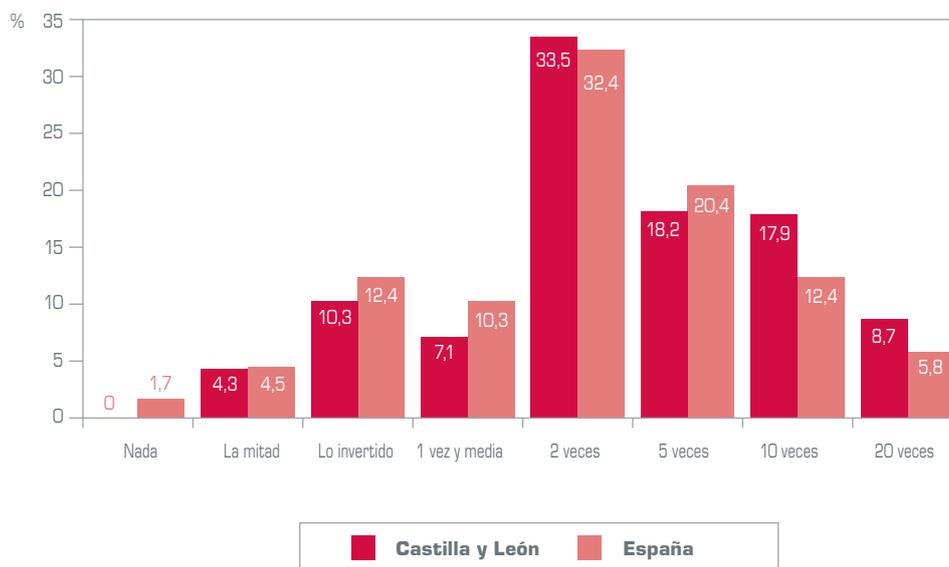


6.3. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León

Según se desprende de la Figura 6.2, a excepción de un 4,3% que espera recuperar la mitad de lo invertido (y, por tanto, incurrir en pérdidas) y un 10,3% que espera simplemente recuperar la cantidad invertida, la gran mayoría de los emprendedores de Castilla y León (85,4%) espera, en mayor o menor medida, una rentabilidad o *cantidad de retorno* de la inversión realizada en *start-ups* en el 2006. Entre ellos es mayoritario el deseo de quienes esperan obtener dos veces su inversión (33,5%). No han aparecido empresarios que esperen perder toda la inversión y sólo el 8,7% espera un retorno excesivamente superior a la inversión realizada (veinte veces superior). La situación es, en general, similar a la de años anteriores.

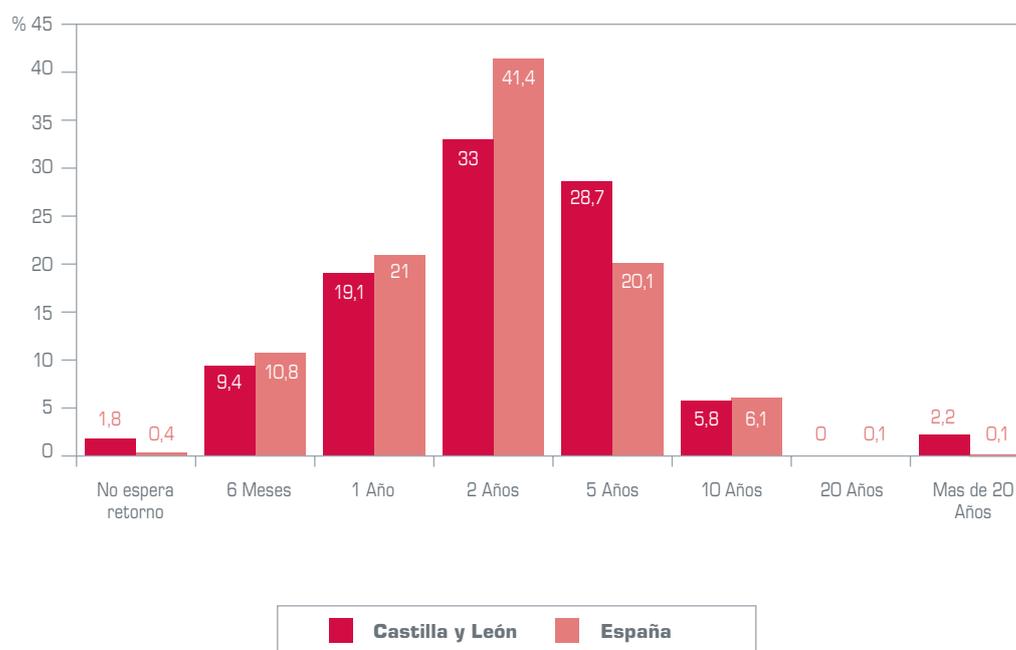
De los resultados obtenidos a nivel nacional, semejantes a los obtenidos en Castilla y León, sólo es destacable la aparición de un escaso 1,7% de emprendedores que no espera ningún retorno de la inversión realizada.

Figura 6.2. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las *start-ups* en Castilla y León y España



En función de los beneficios que pueden generar las iniciativas empresariales, los emprendedores estiman el tiempo que debe transcurrir para recuperar la inversión efectuada en sus *start-ups*. En este sentido, la Figura 6.3 muestra que la mayor parte de los emprendedores de Castilla y León que invirtieron en algún tipo de iniciativa empresarial en el 2006 espera recuperar su inversión en un plazo de dos años (33%), seguidos por los que esperan recuperarla en cinco años (28,7%) y en un año (19,1%). Por su parte, la mayoría de los empresarios españoles espera recuperar su inversión en dos años (41,4%) y, prácticamente con el mismo porcentaje y por este orden, en uno y cinco años (21% y 20,1% respectivamente). Esta situación es muy similar a la descrita en ambos casos en años anteriores.

Figura 6.3. Tiempo estimado por los emprendedores para recuperar la inversión efectuada en las *start-ups* en Castilla y León y España



6.4. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor

Resulta de interés analizar las distintas fuentes de financiación utilizadas durante el 2006 por el emprendedor en Castilla y León en el proceso de puesta en marcha de su iniciativa empresarial y realizar una comparación con la situación a nivel nacional.

Los fondos provenientes de la financiación ajena convencional en el 2006, fundamentalmente procedentes de bancos e instituciones financieras y de las ayudas públicas, continúan desempeñando un papel relevante en la financiación del proceso emprendedor aunque han experimentado un importante retroceso respecto al año anterior. La primera ha descendido en Castilla y León un 59,7% y la segunda, un 70,2%. Ambos tipos de financiación han descendido también a nivel nacional un 49,1% y 13,7%, respectivamente (Tabla 6.3).

Tabla 6.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en las *start-ups* en Castilla y León y España

	Emprendedores Nacientes (%)					
	Castilla y León			España		
¿Ha recibido o espera recibir dinero para la <i>start-up</i> de ...?	Sí	No	NS/NC (*)	Sí	No	NS/NC (*)
Su familia directa	14,2	85,8	0,0	9,2	90,2	0,6
Otras relaciones familiares menos directas	5,4	94,6	0,0	3,9	95,4	0,7
Compañeros de trabajo	5,4	94,6	0,0	3,1	96,4	0,5
Desconocidos	3,2	96,8	0,0	4,6	94,8	0,6
Amigos y vecinos	23,2	74,7	2,1	13,6	86,1	0,3
Bancos e instituciones financieras	22,9	77,1	0,0	28,4	71,2	0,4
Ayudas públicas	8,9	91,1	0,0	19,5	79,8	0,7
Cualquier otra fuente	0,0	0,0	0,0	4,3	95,2	0,5

NS: No Sabe / NC: No Contesta

Dado que el endeudamiento se realiza fundamentalmente a largo plazo, el descenso de la financiación ajena convencional y la búsqueda de otras fuentes de financiación puede explicarse, por un lado, por la creciente evolución que los tipos de interés, aunque aún en niveles bajos frente a los vigentes hace unos años, han experimentado desde julio de 2005 y que, según los analistas, parece no haber concluido. En consecuencia, y de forma paralela, las aportaciones de los inversores informales o *business angels* durante el 2006 (fundamentalmente las realizadas por amigos y vecinos y por familiares directos del emprendedor) han experimentado un importante incremento.

Por otro lado, el descenso puede deberse a la aparición, por primera vez en esta edición, de una nueva fuente de financiación procedente de “desconocidos” que, posiblemente, tiene su origen en las aportaciones de capital privado o *private equity* a través de entidades de capital riesgo o de *business angels* profesionales.

La aparición de esta nueva fuente de financiación a nivel nacional, junto a la correspondiente a “cualquier otra fuente”, que no aparece para Castilla y León, reflejaría una situación similar a la descrita. En ambos casos hay que señalar, además, la tardía aparición de estas nuevas fuentes de financiación respecto a otros países de nuestro entorno, donde su empleo está más difundido.

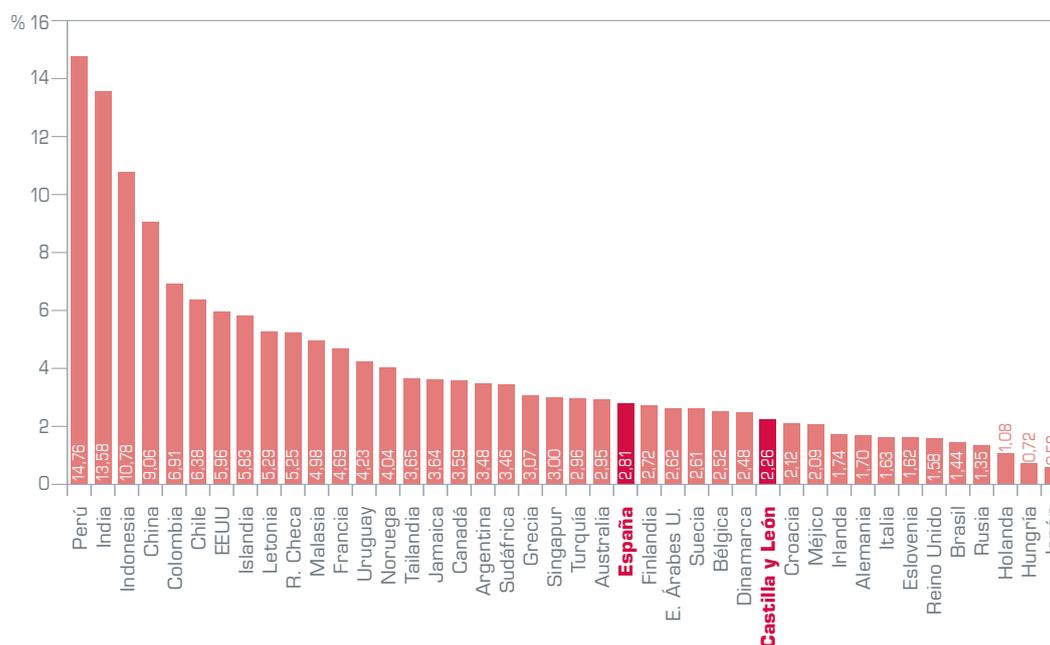
6.5. El papel del inversor informal en Castilla y León

La búsqueda y obtención de la financiación requerida por parte de los potenciales emprendedores no siempre resulta una tarea fácil debido, entre otras circunstancias, a la obligada viabilidad económica-financiera que sus iniciativas han de demostrar y a la necesaria disponibilidad de garantías que han de aportar para avalar la financiación que precisan. En consecuencia, los inversores informales o *business angels* juegan un papel decisivo al proporcionar la financiación necesaria a aquellos emprendedores que, por no poder acceder a los fondos convencionales, no podrían llevar a cabo sus iniciativas empresariales.

La inversión informal proporcionada por familiares, amigos y otras personas próximas al emprendedor y por los *business angels* profesionales continúa desempeñando, como ya ocurría en ediciones pasadas, un importante papel en el proceso emprendedor de todos los países y regiones participantes en el Proyecto GEM.

Así, en el 2006, el 2,26% de la población de Castilla y León con edades comprendidas entre los 18 y 64 años había actuado como inversor informal en los últimos tres años, lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior (2,04%). A nivel nacional, el porcentaje de inversores informales se incrementó durante el 2006 del 2,46% al 2,81%, situando a España en una posición intermedia a nivel internacional y próxima a la de los países de nuestro entorno (Figura 6.4).

Figura 6.4. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



La Figura 6.5 muestra la evolución que ha experimentado el porcentaje de inversores informales o *business angels* y, de forma paralela, la actividad emprendedora total (TEA). Como puede observarse, el porcentaje de inversores informales en la población de Castilla y León con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años, que en el 2004 era del 2,79%, porcentaje por encima de la media nacional (2,5%) y había descendido al 2,04% en el 2005, por debajo de la media nacional (2,46%), sigue sensiblemente por debajo de esta media (2,81%) pese a haber experimentado una leve recuperación en el 2006 (2,26%).

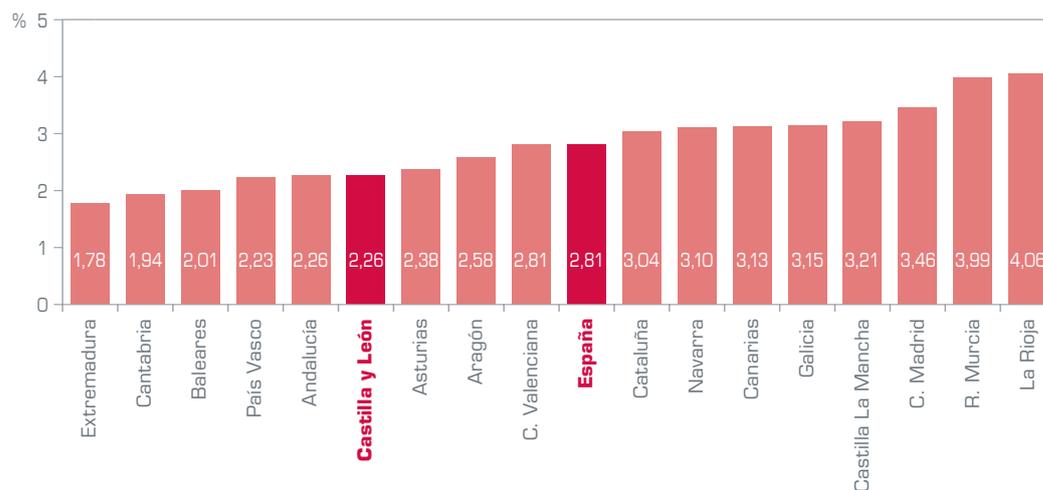
La comparación de esta evolución, en Castilla y León y España, con la experimentada por el índice TEA muestra una relación positiva entre el entorno y la inversión informal, de forma que, cuando el entorno es favorable, se emprende en mayor medida y se acude en mayor grado a los *business angels* y viceversa. Será necesario, no obstante, mantener el análisis en los próximos años y contar con más datos para poder confirmar todo lo anterior.

Figura 6.5. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los *business angels* (BA) en Castilla y León y España



Por Comunidades Autónomas, Castilla y León ocupa una posición intermedia, por delante de regiones como Extremadura, Cantabria y Baleares (Figura 6.6). A la cabeza del porcentaje de inversores informales figuran La Rioja, la Región de Murcia y la Comunidad de Madrid.

Figura 6.6. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por Comunidades Autónomas



6.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León

Resulta de especial interés conocer las características más significativas, desde el punto de vista socioeconómico, del inversor informal o *business angels*. Como muestra la Tabla 6.4, el porcentaje de hombres inversores es ligeramente superior al de mujeres (50,2% y 49,8%, respectivamente), con una edad media en torno a los 40 años, estudios universitarios y un nivel de renta media-alta. Su inversión media, mayoritariamente destinada a familiares directos, es de unos 27.493 euros y, a diferencia del inversor informal de España, opera en zonas urbanas, aunque con una importante presencia en zonas rurales.

Tabla 6.4. Perfil del inversor informal en Castilla y León

El 50,2% son hombres y el 49,8%, mujeres.
El 63,5% tiene entre 25 y 44 años y su edad media es de 39,82 años, con una desviación típica de unos 12 años.
El 36% tiene estudios superiores; el 11,8%, medios; el 27,3%, secundarios; el 23,1%, primarios y el 1,9% no tiene estudios.
El 80,5% trabaja a tiempo completo o parcial, el 4,3% está jubilado, el 11,4% es ama de casa y el 3,8% no trabaja o se encuentra en otra situación.
El 52,3% es trabajador por cuenta ajena, el 26,3% es trabajador por cuenta propia y el 21,4% se encuentra en otras situaciones.
El 4% obtiene ingresos inferiores a 600 euros/mes; el 15,1% tiene ingresos comprendidos entre 600 y 1.200 euros/mes; el 28,1%, entre 1.200-1.800 euros/mes; el 14,8%, entre 1.800-2.400 euros/mes y el 9,2% supera los 2.400 euros/mes. El 28,7% restante ha preferido no facilitar esta información.
El 53,9% opera en zonas urbanas y el 46,1%, en zonas rurales.
El 11% está acometiendo una <i>start-up</i> independientemente de otro trabajo.
Ningún <i>business angels</i> está acometiendo una empresa naciente (<i>start-up</i>) en combinación con otro trabajo.
El 22,5% es, en el momento de la encuesta, propietario de un negocio del cual es director-gerente.
El 18,5% piensa acometer una nueva <i>start-up</i> en los próximos tres años.
El 4,7% ha asumido el cierre de un negocio o actividad en los últimos 12 meses.
El 30,7% percibe buenas oportunidades de negocio en Castilla y León durante los próximos 6 meses; el 57,9% no las percibe y el 11,4% restante no se pronuncia.
El 75,9% cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una <i>start-up</i> , el 16,2% cree no tenerlos y el 7,9% restante no sabe/no contesta.
El 53,7% de los inversores informales afirma que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender.
El 60,2% prefiere un nivel de vida uniforme para toda la sociedad (con menor competitividad), el 29,6% prefiere lo contrario y el resto (10,2%) no sabe/no contesta.
El 47,9% opina que ser emprendedor-empresario es una buena elección de carrera profesional.
El 68,1% opina que el éxito en una nueva iniciativa empresarial es sinónimo de lograr de alto status en la sociedad.
El 51,2% opina que, en Castilla y León, los medios de comunicación cubren suficientemente la información sobre nuevos negocios y empresarios.
El 63,6% de los inversores informales es miembro del entorno familiar directo del beneficiario; el 26,4% es amigo, conocido o vecino y el 2% es miembro del entorno familiar indirecto. El 8% restante pertenece a otros colectivos.
La inversión media que realiza un inversor informal en Castilla y León es de 27.493 euros, con una desviación de 47.472 euros y una inversión mínima y máxima de 999 y 300.000 euros, respectivamente.

El perfil del inversor informal ha variado respecto a la pasada edición. Así, mientras el 59,7% de los inversores informales en el 2005 eran mujeres, la proporción de hombres y mujeres que ha invertido en iniciativas empresariales de otros en Castilla y León se ha equiparado en el 2006. A nivel nacional, sin embargo, el porcentaje de inversores informales masculinos (59,6%) sigue siendo mayor que el femenino. La edad media del inversor informal, además, ha disminuido, al igual que ocurre en el conjunto de España, de 46 a 40 años.

Por otro lado, en esta edición se ha detectado una mejora del papel emprendedor del *business angels* respecto al año anterior. En este sentido, ha aumentado el porcentaje de inversores informales que acometen una *start-up* independiente de otro trabajo (del 6,1% en el 2005 al 11% en el 2006), el de inversores informales que son propietarios de un negocio del cual son directores-gerentes (del 9,4% en el 2005 al 22,5% en el 2006), el de inversores informales que perciben buenas oportunidades de negocio en Castilla y León para los próximos 6 meses (del 24,1% en el 2005 al 30,7% en el 2006) y el de los que piensan acometer una *start-up* en los próximos tres años (del 11,8% en el 2005 al 18,5% en el 2006). A excepción de los dos últimos aspectos, que también mejoran, estas variaciones se han producido en sentido opuesto en el conjunto de España.

Esta recuperación del papel del inversor informal en Castilla y León durante el 2006 descansa, posiblemente, en la mejora de una serie de factores como son, por ejemplo, la disminución del porcentaje de *business angels* que asumió el cierre de algún negocio o actividad en los últimos 12 meses (del 7,6% en el 2005 al 4,7% en el 2006) y el incremento de los que consideran que el éxito en una nueva iniciativa empresarial es sinónimo de lograr un alto estatus en la sociedad (del 40,2% en el 2005 al 68,1% del 2006), de los que creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una *start-up* (del 43,6% en el 2005 al 75,9% del 2006) y de los que consideran que ser emprendedor es una buena elección profesional (del 36,7% en el 2005 al 47,9% del 2006).

Hay que señalar, además, que esta mejoría se ha producido a pesar de que, en opinión de los inversores informales encuestados, en los medios de comunicación de Castilla y León no se ha cubierto de forma suficiente la información sobre nuevos negocios y empresarios (del 58,1% en el 2005 al 51,2% en el 2006). Es necesario, por tanto, que todos los agentes implicados en la creación de empresas, fundamentalmente de las Administraciones Públicas, mantengan los esfuerzos para seguir fortaleciendo y mejorando la imagen que, en general, se tiene de los empresarios.

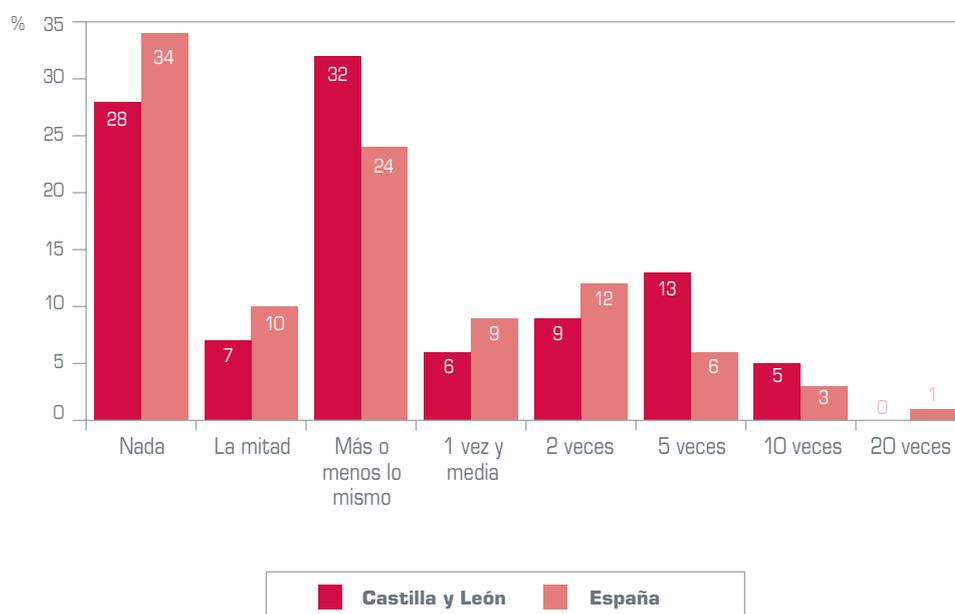
6.7. Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León

Es también interesante conocer si el inversor informal espera recuperar la inversión que ha realizado en las iniciativas emprendedoras de otras personas, en qué proporción y en cuánto tiempo, así como analizar cómo influye en estos aspectos la relación que mantiene con el emprendedor destinatario de su inversión.

Según muestra la Figura 6.7, la inversión informal en Castilla y León es, en general, una financiación de carácter altruista. El 28% de los inversores realizan, de hecho, una inversión a fondo perdido de la que no esperan obtener ningún retorno, el 7% sólo espera recuperar la mitad de su inversión y el 32% espera recuperar, más o menos, lo invertido. Esta situación es similar a la que se observa a nivel nacional, si bien son mayoría los *business angels* que no esperan ningún retorno (34%) frente a los que esperan recuperar lo invertido (24%) o recuperar la mitad de la inversión (10%).

Frente a estos inversores altruistas, el resto de los inversores informales de Castilla y León (que suman un 33%) espera la obtención de un beneficio, equivalente, en la mayoría de los casos, a cinco veces y dos veces lo invertido (13% y 9%, respectivamente). Por otro lado, la aparición en el 2006 de un 5% de inversores informales que espera recuperar diez veces lo invertido y el incremento de los que esperan quintuplicar su inversión (del 3% en el 2005 al 13% en el 2006) podrían explicarse como inversiones de personas “desconocidas” al emprendedor, posiblemente procedentes de las aportaciones de capital privado o *private equity* a través de entidades de capital riesgo o de *business angels* profesionales. Como ya se señaló, la aparición de esta nueva fuente de financiación a nivel nacional, y la correspondiente a “otras fuentes”, refleja para el resto del país una situación similar a la descrita en Castilla y León.

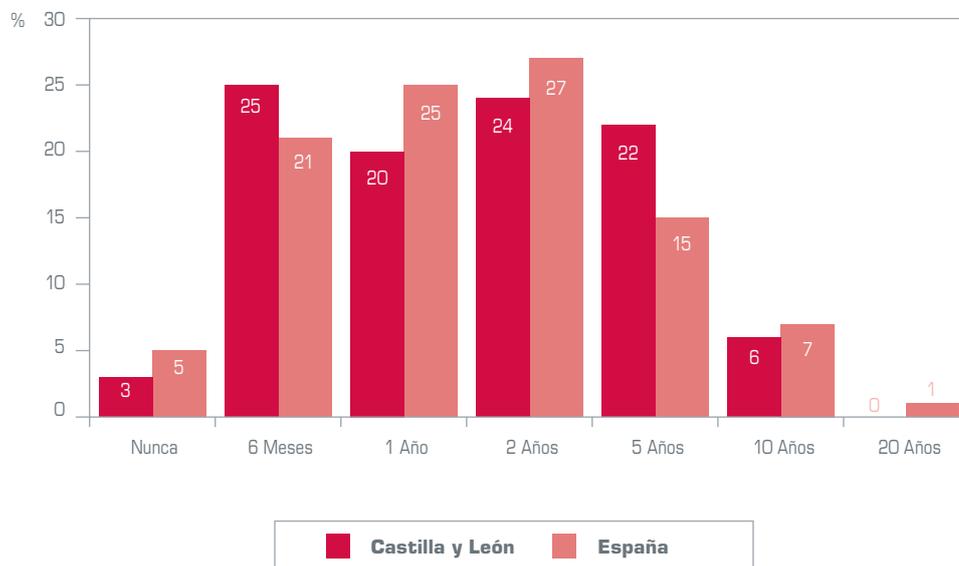
Figura 6.7. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y España



En cuanto al tiempo de retorno de la inversión realizada en las iniciativas de otros emprendedores (Figura 6.8), el 25% de los inversores informales espera recuperar su inversión en un plazo de seis meses; el 24%, en dos años; el 22%, en cinco meses y el 20%, en un año. Respecto a la situación descrita en el 2005 hay que destacar el notable aumento del deseo de recuperar la inversión en un breve espacio de tiempo (6 y 12 meses) y el consiguiente descenso de los que esperan recuperarla en dos años, motivado, en parte, por la aparición de los inversores “desconocidos”. De forma paralela, y en relación con la condición de familiar directo de la mayoría de los destinatarios de la inversión, aumenta el porcentaje de *business angels* que esperan plazos más dilatados en el tiempo para recuperar lo invertido (5 y 10 años).

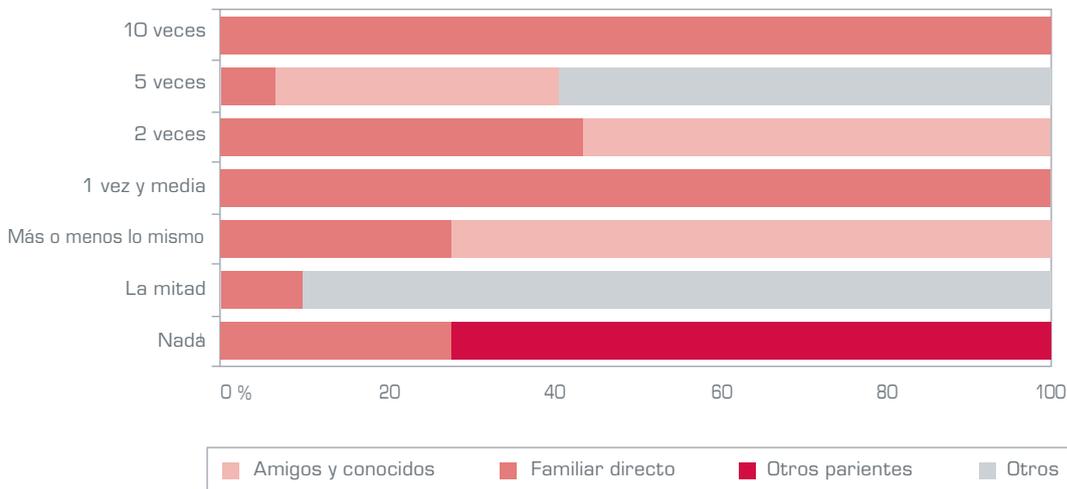
La situación a nivel nacional es muy similar a la descrita para Castilla y León, aunque destaca el mayor porcentaje de los inversores informales que esperan recuperar su inversión en el plazo de dos años y un año (27% y 25%, respectivamente).

Figura 6.8. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y España



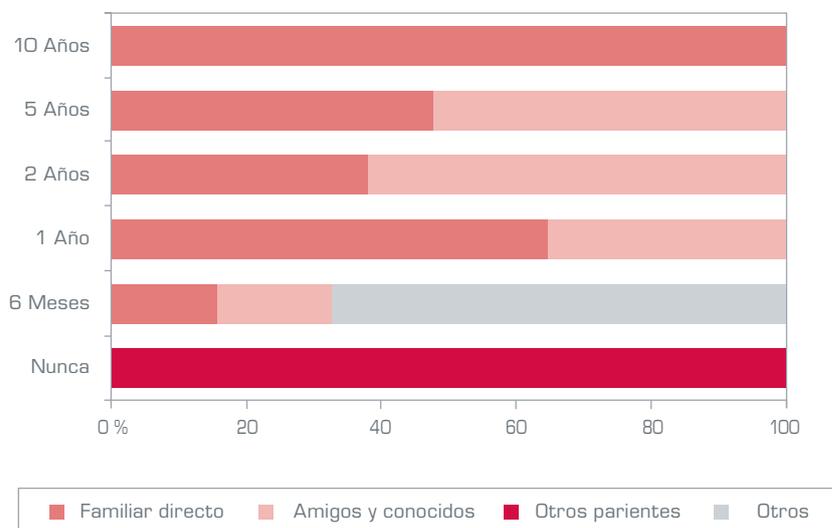
A partir del cruce de los datos anteriores con la relación que el inversor informal tiene con los beneficiarios de su inversión, la Figura 6.9 muestra que, al igual que en el 2005, la relación familiar directa (la más usual) o indirecta está presente en la mayoría de las expectativas de retorno que no buscan un beneficio de la inversión (especialmente en aquéllas que no esperan recuperar nada, esperan recuperar la mitad de lo invertido o esperan recuperar sólo lo invertido). Por el contrario, cuando los beneficiarios de la inversión son amigos y conocidos, o la relación es distinta a las anteriores, el inversor informal busca, en la mayoría de los casos, duplicar, quintuplicar o, al menos, recuperar su inversión. A nivel nacional, la situación es muy similar a la descrita para Castilla y León.

Figura 6.9. Retorno de inversión que esperan recuperar los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario



En cuanto al plazo de recuperación de la inversión (Figura 6.10), el inversor informal no espera recuperar nunca lo invertido o está dispuesto a esperar plazos muy dilatados en el tiempo cuando los beneficiarios son familiares (fundamentalmente directos) mientras que estos plazos se reducen considerablemente cuando los beneficiarios no pertenecen a este núcleo familiar. También en este caso la situación en el resto de España es muy semejante a la descrita para Castilla y León.

Figura 6.10. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario



7

EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER



Capítulo 7

Existencia de oportunidades, motivación y capacidad para emprender

7.1. Introducción

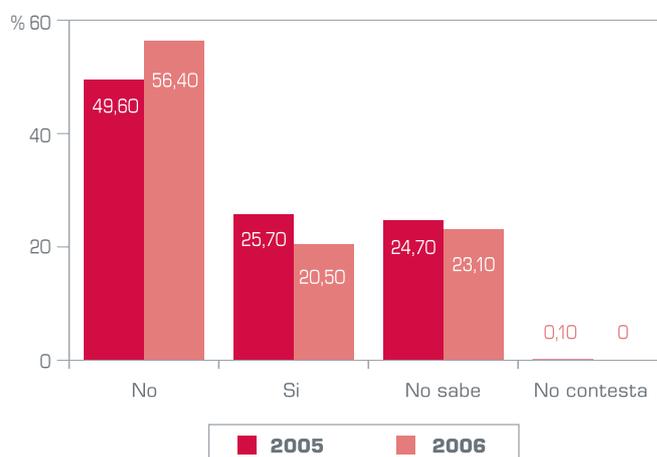
No en todas las regiones existen buenas oportunidades para materializar las ideas empresariales en actividades reales ni todos los individuos están igualmente motivados y/o capacitados para emprender. La motivación para emprender puede variar en función de las características sociales y de las habilidades y conocimientos de la población, factores que dependen, en gran medida, de la formación e información que los potenciales emprendedores reciben a lo largo de su vida.

Para analizar la existencia de oportunidades en las distintas regiones y países participantes y la motivación y posesión de conocimientos y habilidades necesarios de sus poblaciones para emprender iniciativas empresariales, el Proyecto GEM recoge anualmente información a partir de su base de datos internacional (países y regiones), las encuestas realizadas a la población activa entre los 18 y 64 años y las opiniones de expertos pertenecientes a nueve ámbitos de influencia de la actividad emprendedora.

7.2. Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

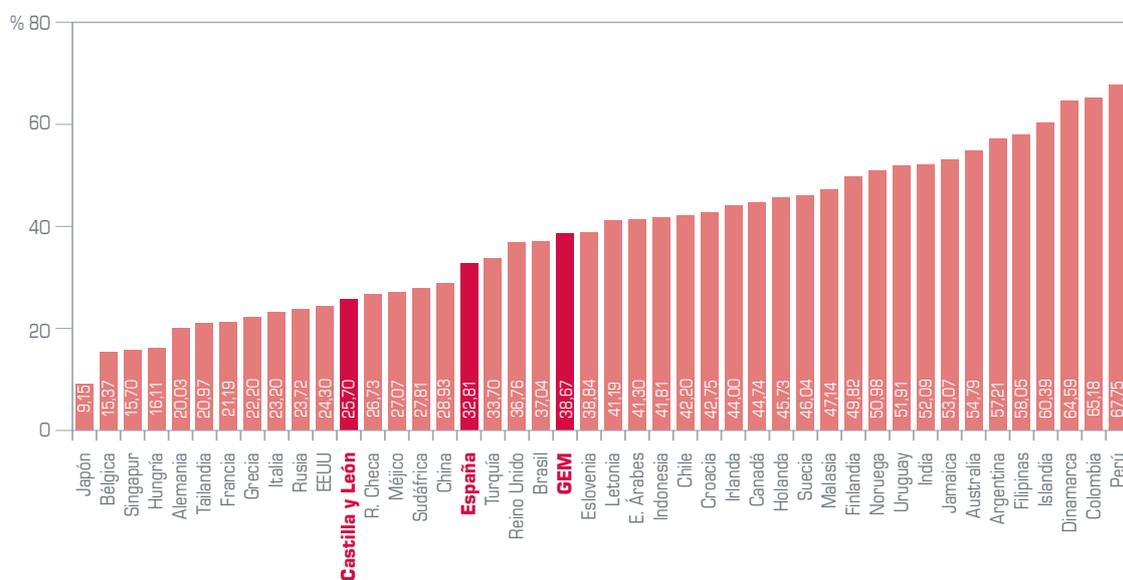
Según los datos aportados por la encuesta a la población activa de Castilla y León entre los 18 y 64 años, el 20,50% de los encuestados percibió buenas oportunidades para emprender entre los meses de julio y diciembre de 2006. Este indicador, extraído a partir de los datos de población Eurostat, representaba un 25,70% en el 2005, lo que supone una reducción de 5,2 puntos porcentuales (Figura 7.1).

Figura 7.1. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender según la población activa de Castilla y León



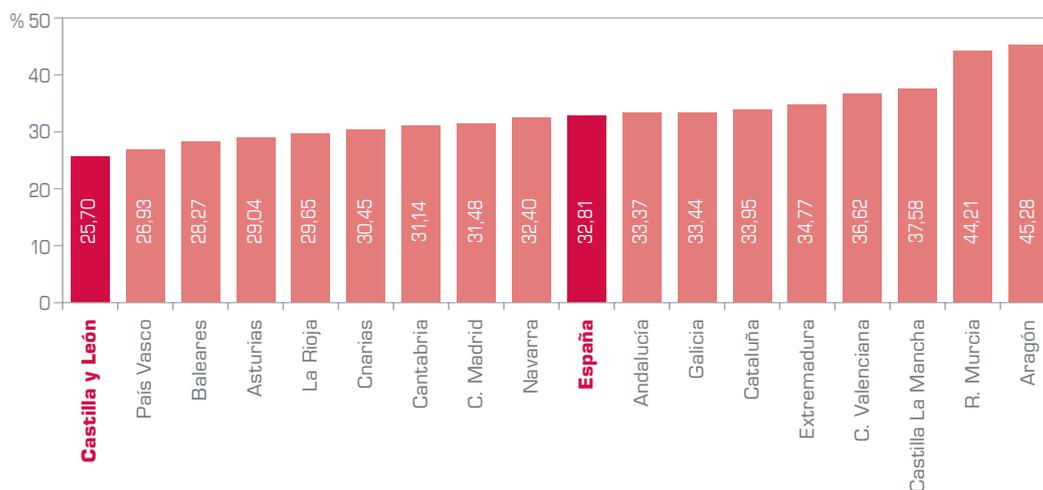
A nivel internacional, sin embargo, el análisis se realiza a partir de los datos del US Census y este indicador asciende al 25,70%. Independientemente de esta variación, sin embargo, la percepción de oportunidades para emprender en el 2006 se sitúa, en Castilla y León y España, por debajo de la media de los países participantes (Tabla 7.2).

Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



El porcentaje de percepción de oportunidades (25,70%) sitúa a Castilla y León, en comparación con el resto de Comunidades Autónomas participantes (Figura 7.3), en la última posición, muy alejada de los resultados de Aragón (45,28%) o de la Región de Murcia (44,21%).

Figura 7.3. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por Comunidades Autónomas



Como ya ha sido comentado, junto a la opinión de la población, el Proyecto GEM recoge la opinión de un grupo de expertos procedentes de nueve ámbitos de influencia en la creación de iniciativas empresariales: Apoyo financiero, Políticas gubernamentales, Programas gubernamentales, Educación y formación, Transferencias de I+D, Infraestructura comercial y profesional, Apertura de mercado interno, Acceso a infraestructuras físicas y Normas sociales y culturales. Las valoraciones de estos expertos proporcionan una información muy valiosa porque proceden de una entrevista más profunda a profesionales y empresarios con gran conocimiento del ámbito de influencia al que pertenecen.

Como muestra la Tabla 7.1, la percepción de este colectivo sobre la existencia de oportunidades para emprender en Castilla y León es muy similar a la recogida a nivel nacional. En ambos casos los expertos consideran difícil que las personas se dediquen a la explotación de oportunidades empresariales, no perciben buenas oportunidades para crear nuevas empresas ni nuevas empresas de rápido crecimiento y consideran, básicamente, que hay más oportunidades para crear nuevas empresas que personas preparadas para explotarlas.

Sin embargo, los expertos sí perciben buenas oportunidades para la creación empresarial en los últimos 5 años y únicamente ante la afirmación de la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas discrepan los expertos a nivel nacional de los de Castilla y León (3,23 puntos frente a 2,61 puntos).

Tabla 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León

Afirmaciones propuestas	Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto)	
	Castilla y León	España
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años.	3,28	3,53
Hay más buenas oportunidades para crear nuevas empresas que personas preparadas para explotarlas.	2,86	3,03
Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	2,61	3,23
Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento.	2,33	2,68
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales.	2,31	2,54

□ 7.3 Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León

La encuesta a la población activa presta atención a diversas variables que condicionan el grado de motivación a la hora de emprender. Los resultados de la Tabla 7.2, similares a los obtenidos a nivel nacional, indican que la población de Castilla y León considera que la creación de empresas es una buena elección profesional (56,7%) pero también reflejan una deficiente interacción de la población con personas emprendedoras (35,8%).

Tabla 7.2. Motivación para emprender según la población activa de Castilla y León

Afirmaciones propuestas	Respuestas afirmativas (%)	
	Castilla y León	España
Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional.	56,7	62,1
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender.	51,1	52,7
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar.	52,5	54,7
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social.	52,2	53,4
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios.	38,7	42,9
Ha conocido personalmente a un emprendedor en los dos últimos años.	35,8	35,8

Por otra parte, los resultados obtenidos de la encuesta a los expertos de Castilla y León (Tabla 7.3), también similares a los nacionales, ponen de manifiesto el prestigio y reconocimiento social del que gozan los empresarios, su valoración como individuos competentes e ingeniosos y la divulgación frecuente de actividades emprendedoras en los medios de comunicación. Los expertos no comparten, sin embargo, la afirmación que relaciona la creación de empresas con el aumento de la riqueza ni consideran la iniciativa empresarial como una opción profesional deseable.

Tabla 7.3. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León

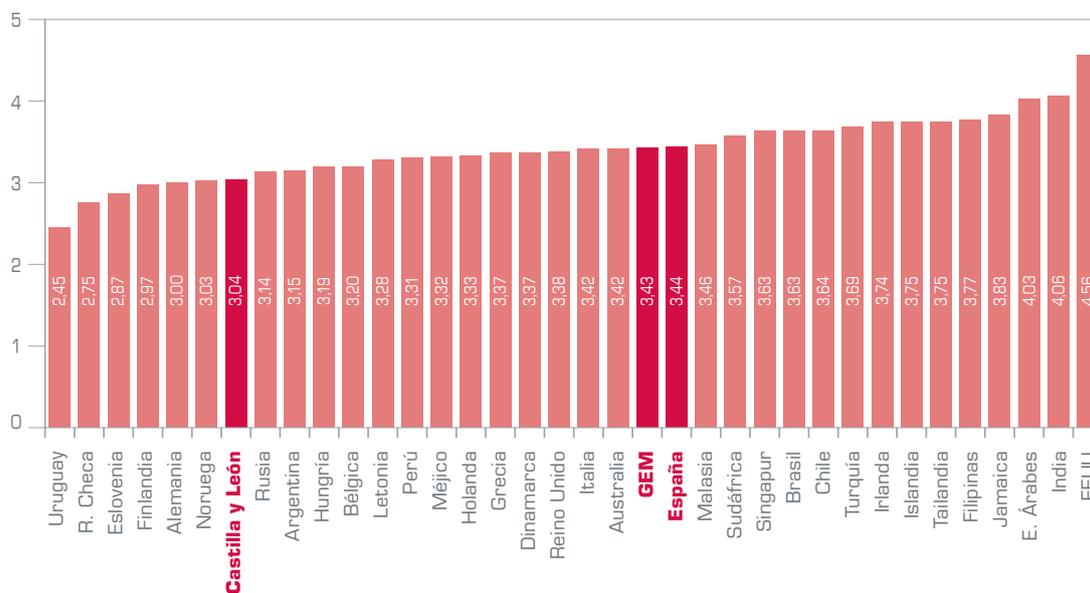
Afirmaciones propuestas	Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto)	
	Castilla y León	España
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social.	3,33	3,67
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios.	3,11	3,33
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	3,06	3,15
La creación de empresas es una forma de hacerse rico.	2,89	3,00
Convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	2,72	2,86

Adicionalmente se llevó a cabo un análisis de regresión para determinar el grado de relación entre la motivación para emprender y factores como la edad, el sexo, el nivel de estudios, el nivel de renta y la actitud frente al fracaso.

Los resultados obtenidos indican que la motivación es mayor en los hombres que en las mujeres y que la edad media de los potenciales emprendedores ha disminuido respecto al año anterior (de 39 a 34 años). El deseo de emprender es también mayor entre las personas con bajos niveles de renta que entre aquéllas con rentas medias y altas y entre las personas con estudios secundarios y superiores, lo que podría indicar, en este último caso, una mayor tendencia de los futuros profesionales a crear iniciativas empresariales frente a la búsqueda de un puesto asalariado. Finalmente, la muestra analizada indica un alto nivel de tolerancia ante la posibilidad de fracasar una vez tomada la decisión de emprender.

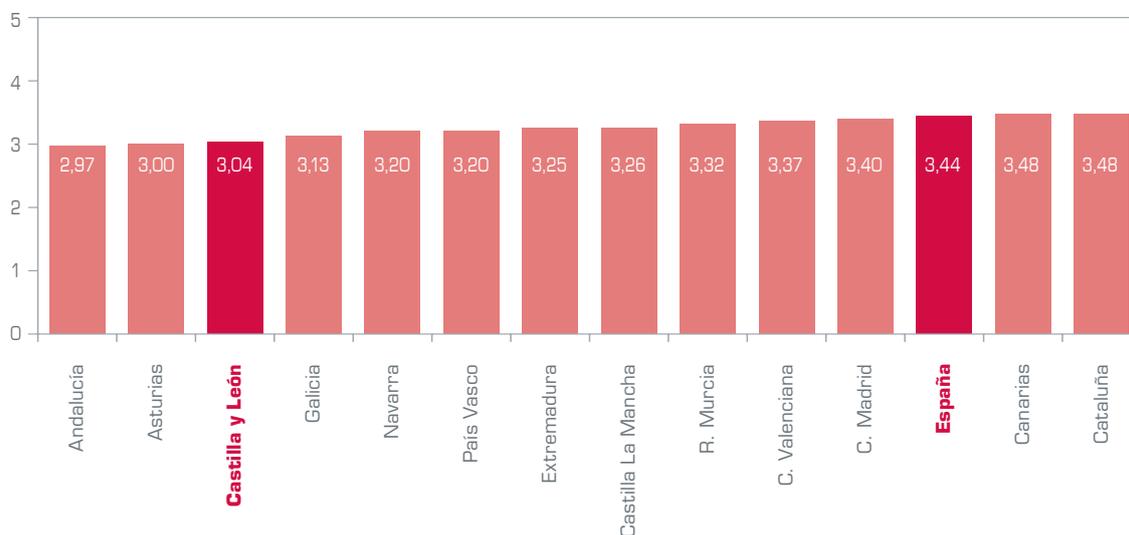
La comparación de la opiniones medias de los expertos de Castilla y León (3,04 puntos) y las valoraciones de los expertos del resto de países que integran el Proyecto GEM 2006 respecto a la motivación para emprender nuevas iniciativas empresariales (Figura 7.4) sitúan a Castilla y León en la vigésimonovena posición a nivel internacional, por debajo de la media GEM 2006 (3,43 puntos). España, sin embargo, con 3,44 puntos, se sitúa justo por encima de esta media.

Figura 7.4. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



También en relación con las valoraciones medias de los expertos del resto de Comunidades Autónomas participantes de esta edición 2006 (Figura 7.5) Castilla y León ocupa una de las últimas posiciones. Esta valoración, sin embargo, que en el 2005 era del 2,79 y situaba a Castilla y León en la última posición por Comunidades Autónomas, ha mejorado en el 2006 (3,04), lo que indica una mejor valoración de los expertos respecto a la motivación emprendedora.

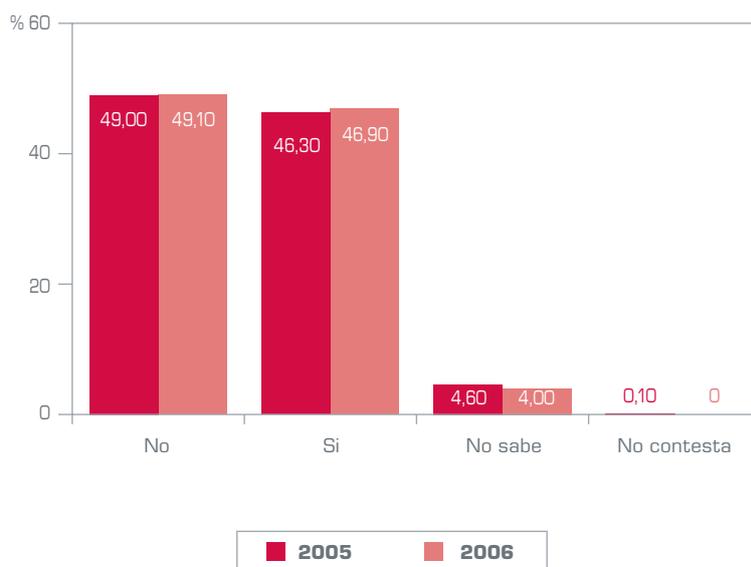
Figura 7.5. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por Comunidades Autónomas



□ 7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

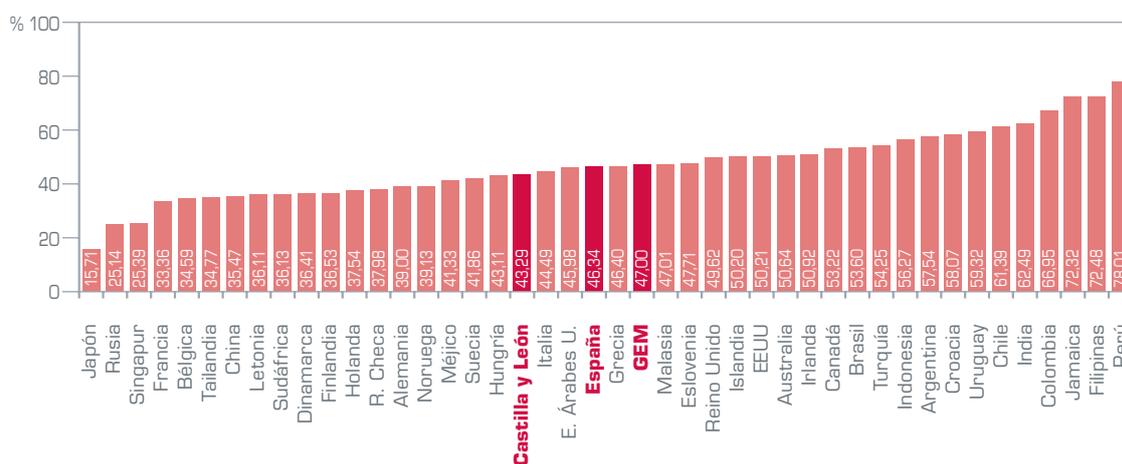
Según el análisis de los datos de la población activa, el 46,90% de la población de Castilla y León cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender nuevas iniciativas empresariales. Teniendo en cuenta, no obstante, que el Proyecto GEM ha trabajado este año con una población menor (entre 18 y 64 años en lugar de entre 18 y 65 años), este porcentaje ha aumentado casi un 1% respecto al 2005 (Figura 7.6).

Figura 7.6. Evolución de la percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa de Castilla y León



Utilizando los datos del US Census para el análisis internacional, el porcentaje de población activa que, en Castilla y León, cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para la creación de iniciativas empresariales en el 2006 es del 43,29%. Este resultado se aleja en 3,71 puntos porcentuales de la media obtenida por los países participantes en esta edición GEM 2006 (Figura 7.7).

Figura 7.7. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



Por Comunidades Autónomas (Figura 7.8) Castilla y León se sitúa en la decimotercera posición. Las Comunidades de Madrid (50,23%) y Aragón (50,09%) son las que, en mayor proporción, creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender mientras que Asturias y el País Vasco ocupan las últimas posiciones (40,32% y 41,86%, respectivamente).

Figura 7.8. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por Comunidades Autónomas



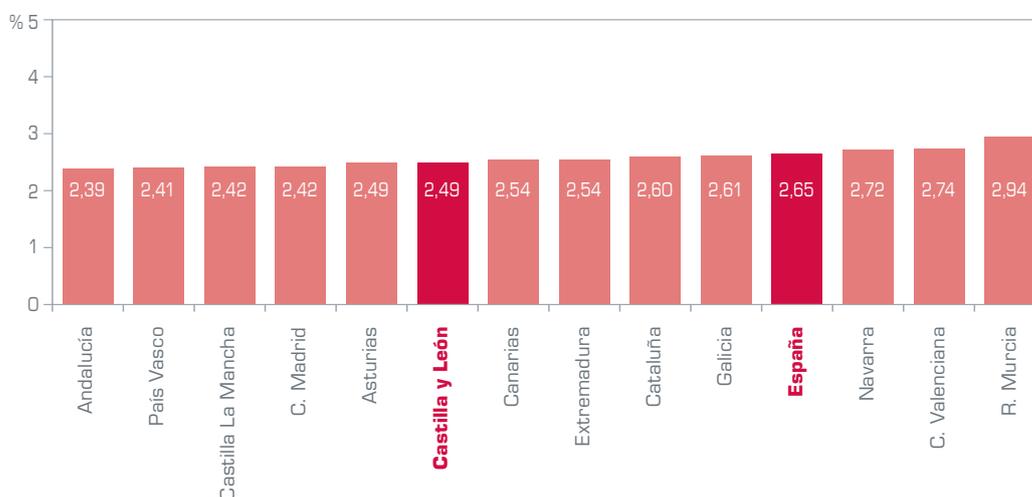
También los expertos de Castilla y León han valorado un conjunto de cinco afirmaciones sobre los conocimientos y habilidades de los potenciales emprendedores de la Comunidad Autónoma (Tabla 7.4). Según su opinión, más pesimista en general que la del conjunto de la población, los emprendedores de Castilla y León necesitan mayor preparación para crear, organizar y dirigir nuevas iniciativas empresariales.

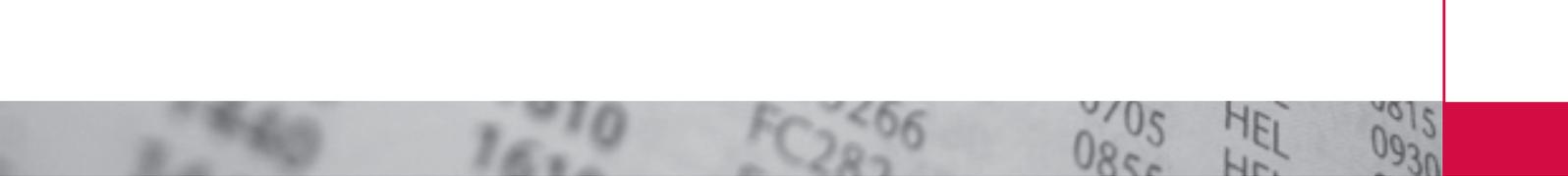
Tabla 7.4. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León

Afirmaciones propuestas	Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto)	
	Castilla y León	España
Mucha gente está capacitada para dirigir una pequeña empresa.	3,00	2,96
Mucha gente está capacitada para organizar los recursos necesarios para crear nueva empresa.	2,66	2,70
Mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio	2,34	2,60
Mucha gente tiene experiencia en la creación de nuevas empresas.	2,26	2,41
La mayoría de la gente piensa que crear una nueva empresa o un negocio de rápido crecimiento en Castilla y León es fácil.	2,29	2,24

De la valoración media realizada por los expertos de cada Comunidad Autónoma participante (Figura 7.9) se concluye, de forma general, que aún queda un gran camino por recorrer a nivel formativo que permita a los potenciales emprendedores adquirir las habilidades y conocimientos para llevar a cabo una actividad empresarial.

Figura 7.9. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por Comunidades Autónomas





8

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 8

Condiciones específicas del entorno para la creación de actividades empresariales en Castilla y León

□ 8.1. Introducción

La creación de empresas en una región es un fenómeno que no sólo depende de la existencia de personas emprendedoras con capacidad para aportar ideas y asumir riesgos. Existen otros factores exógenos, determinados por la literatura académica, que influyen directamente en las decisiones e iniciativas futuras de los potenciales emprendedores y cuyo análisis constituye el objetivo de este capítulo.

Los factores o condiciones del entorno que se analizan son los planteados por el modelo desarrollado en el Proyecto GEM y han sido seleccionados por la importante incidencia que pueden llegar a tener en la actividad emprendedora de una región. Dichos factores son:

- Apoyo financiero: disponibilidad de fuentes de financiación para la creación y desarrollo de nuevas actividades empresariales.
- Políticas gubernamentales: actuaciones de los diferentes gobiernos de las Administraciones Públicas en el fomento de la actividad emprendedora, en materia de normativa, impuestos y demás políticas.
- Programas gubernamentales: existencia de instrumentos públicos específicos de asistencia y apoyo a la creación empresarial como, por ejemplo, Viveros de Empresas, programas de Ventanilla Única o Parques Científicos y/o Tecnológicos.
- Educación y formación: adecuación de la oferta educativa reglada y no reglada a la demanda de formación necesaria para la creación y gestión de iniciativas empresariales, estímulo de la creatividad y el talento para el desarrollo de las ideas propias, etc.
- Transferencia de tecnología: transmisión eficaz y efectiva de conocimientos, habilidades y recursos desarrollados por centros de I+D+i que pueden ser válidos a la hora de explorar nuevas oportunidades de negocio.
- Infraestructura comercial y profesional: existencia o posibilidad de desarrollo de actividades empresariales accesibles y de calidad al amparo de las cuales se puedan crear y desarrollar nuevas iniciativas (servicios de consultoría, proveedores, subcontratistas, etc.).

- Apertura del mercado interno: situación de los mercados en relación a sus niveles de competencia y barreras a la entrada.
- Acceso a infraestructura física: disponibilidad y coste económico a soportar para el acceso y la utilización de redes viarias, suelo empresarial, servicios de telecomunicaciones, electricidad, agua, etc.
- Normas sociales y culturales: valoración del empresario y sus motivaciones, niveles de creatividad e iniciativas, valoración de los riesgos y de la figura del emprendedor, etc.

La información recopilada para la realización de este análisis proviene de entrevistas realizadas a expertos de la Comunidad en las que se incluían tres tipos de preguntas: en las primeras se valoran, según la escala Likert de 1 a 5 puntos (donde 1 es “completamente falso” y 5 es “completamente cierto”), una serie de afirmaciones para determinar el grado de influencia de las condiciones del entorno sobre la actividad emprendedora. Con el segundo tipo de preguntas se identificaron por escrito tres apoyos y tres obstáculos relevantes para la actividad emprendedora en Castilla y León. Las terceras, por último, proporcionan opiniones complementarias y recomendaciones sobre políticas públicas que favorecen la creación de empresas.

□ 8.2. Análisis general del entorno en que se desarrolla la creación empresarial

En opinión de los expertos, el Acceso a la infraestructura física es, con una valoración de 3,29 puntos, el factor más relevante para la creación empresarial. Tras él, con una valoración de 3,04 puntos, el Apoyo a la Mujer, que ocupó la primera posición en la edición anterior, y la Infraestructura comercial y de servicios (3,00). Entre los restantes factores, que no alcanzan el nivel medio, el relativo a la capacidad de reacción ante la Apertura del mercado interno se sitúa en la última posición (Tabla 8.1).

De los resultados medios globales de Castilla y León y España (Tabla 8.1) destacan, al igual que en el 2005, las diferencias de valoración que los expertos de Castilla y León realizan de la Educación post-secundaria (0,11 puntos superiores), de la capacidad de reacción ante la Apertura del mercado interno y el Apoyo financiero global (0,41 puntos y 0,40 puntos inferiores, respectivamente).

Entre los factores susceptibles de mejora se encuentran los programas de Educación post-secundaria, los Programas gubernamentales y el Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas. Por último, los factores que, año tras año, dificultan la actividad emprendedora en nuestra región siguen relacionándose con la limitada capacidad de reacción hacia la Apertura de mercados internos, el escaso Fomento del espíritu emprendedor en la enseñanza primaria y secundaria, el insuficiente Apoyo financiero a la creación empresarial y el déficit en Transferencia de tecnología e I+D.

Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones de entorno en Castilla y León y España

Condiciones del Entorno	Factores valorados de 1= deficiente a 5= óptimo		
	Castilla y León	España	Diferencia
Acceso a infraestructura física	3,29	3,61	-0,32
Apoyo a la mujer	3,04	3,19	-0,15
Infraestructura comercial y servicios	3,00	3,18	-0,18
Educación post-secundaria	2,94	2,83	0,11
Programas gubernamentales globales	2,87	3,17	-0,30
Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas	2,81	3,07	-0,26
Protección intelectual	2,63	2,83	-0,20
Apertura mercado interno: barreras	2,54	2,89	-0,35
Política gubernamental: apoyo, medidas	2,46	2,84	-0,38
Política gubernamental: trámites, leyes	2,40	2,79	-0,39
Normas sociales y culturales	2,36	2,70	-0,34
Transferencia de tecnología e I+D	2,22	2,51	-0,29
Apoyo financiero global	2,17	2,57	-0,40
Educación primaria y secundaria	1,94	2,01	-0,07
Mercado interno: capacidad de reacción	1,89	2,30	-0,41

En la Tabla 8.2 se muestra la evolución de estos factores respecto al año anterior y se señalan las condiciones del entorno a las que hay que prestar mayor atención, destacando entre ellas, el Apoyo a la mujer, la Transferencia de tecnología e I+D, el Apoyo financiero global y las Políticas gubernamentales enfocadas a agilizar trámites burocráticos.

Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones de entorno en Castilla y León

Condiciones del Entorno	Factores valorados de 1= deficiente a 5= óptimo		
	2005	2006	Conclusión
Acceso a infraestructura física	3,10	3,29	Mejora
Apoyo a la mujer	3,77	3,04	Empeora
Infraestructura comercial y servicios	2,93	3,00	Mejora ligeramente
Educación post-secundaria	2,86	2,94	Mejora ligeramente
Programas gubernamental global	2,90	2,87	Empeora ligeramente
Apoyo al crecimiento y desarrollo de la empresa	2,78	2,81	Mejora ligeramente
Protección intelectual	2,79	2,63	Empeora ligeramente
Apertura mercado interno: barreras	2,68	2,54	Empeora ligeramente
Política gubernamental: apoyo, medidas	2,59	2,46	Empeora ligeramente
Política gubernamental: trámites, leyes	2,65	2,40	Empeora
Normas sociales y culturales	2,15	2,36	Mejora
Transferencia de tecnología e I+D	2,52	2,22	Empeora
Apoyo financiero global	2,43	2,17	Empeora
Educación primaria y secundaria	1,84	1,94	Mejora ligeramente
Mercado interno: capacidad de reacción	1,94	1,89	Empeora ligeramente

En las tablas que se presentan a continuación se muestran los factores que los expertos consideran como principales obstáculos, apoyos y recomendaciones para la creación empresarial en Castilla y León.

En la Tabla 8.3, que recoge los datos relativos a los **obstáculos** que ralentizan la actividad emprendedora en Castilla y León y los compara con los obtenidos a nivel nacional y con los obtenidos el pasado año, muestra que, al igual que en el año 2005, son las Normas sociales y culturales, las Políticas gubernamentales y el Apoyo financiero los factores que más obstaculizan la actividad emprendedora de la Comunidad.

Las mayores diferencias de valoración entre Castilla y León y España corresponden a la Capacidad emprendedora (-17,90%), la Educación y formación (-17,60%) y los Programas gubernamentales (-12,40%), percibidos como obstáculos importantes por los expertos de Castilla y León pero valorados de forma menos negativa por los de España.

Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial

Factores citados por los expertos como obstáculos a la creación de empresas	Ranking Castilla y León		Comparativa (%)		
	2005	2006	Castilla y León*	España*	Diferencia*
Normas sociales y culturales	1	1	58,30	39,80	18,50
Políticas gubernamentales	2	2	52,80	34,60	18,20
Apoyo financiero	3	3	44,40	45,90	-1,50
Contexto político, social e intelectual	10	4	27,80	19,60	8,20
Composición percibida de la población	11	5	19,40	3,90	15,50
Acceso a infraestructura física	5	6	16,70	11,70	5,00
Educación y formación	6	7	13,90	31,50	-17,60
Transferencia de tecnología e I+D	9	8	8,30	10,00	-1,70
Infraestructura comercial y profesional	7	9	8,30	8,50	-0,20
Estado del mercado laboral	12	10	5,60	5,40	0,20
Programas gubernamentales	4	11	2,80	15,20	-12,40
Clima económico	13	12	2,80	8,50	-5,70
Capacidad emprendedora	14	13	2,80	20,70	-17,90
Apertura mercado interno: barreras	8	14	2,80	7,40	-4,60

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

En la identificación de los principales **apoyos** a la creación empresarial en Castilla y León (Tabla 8.4) la percepción de los expertos ha variado ostensiblemente respecto al año anterior. Siguen ocupando las primeras posiciones los factores relativos al Apoyo financiero y los Programas gubernamentales pero llaman la atención los drásticos descensos de posición experimentados por factores como la Política gubernamental o las barreras a la Apertura de mercado interno (del tercer y cuarto puesto al undécimo y decimocuarto, respectivamente) o los ascensos de otros como el Clima económico o el Contexto político, social e intelectual, que ascienden a la tercera y cuarta posición desde los últimos puestos de la tabla.

Paradójicamente los expertos destacan de nuevo, esta vez como principal apoyo a la creación empresarial (44,40%), el factor relacionado con el Apoyo financiero global existente (Tabla 8.4). La coincidencia de valoración del mismo factor como obstáculo y apoyo puede indicar el desconocimiento de los recursos económicos disponibles, la necesidad de verificar los criterios empleados en el momento de otorgar o negar un apoyo financiero, etc.

Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial

Factores citados por los expertos como apoyos a la creación de empresas	Ranking Castilla y León		Comparativa (%)		
	2005	2006	Castilla y León*	España*	Diferencia*
Apoyo financiero	2	1	44,40	21,40	23,00
Programas gubernamentales	1	2	41,70	38,30	3,40
Clima económico	13	3	30,60	28,90	1,70
Contexto político, social e intelectual	10	4	22,20	18,30	3,90
Educación y formación	5	5	22,20	20,50	1,70
Infraestructura comercial y profesional	7	6	16,70	7,00	9,70
Estado del mercado laboral	12	7	16,70	12,10	4,60
Capacidad emprendedora	14	8	16,70	14,30	2,40
Composición percibida de la población	11	9	13,90	4,80	9,10
Acceso a infraestructura física	6	10	13,90	15,20	-1,30
Políticas gubernamentales	3	11	11,10	32,80	-21,70
Transferencia de tecnología e I+D	8	12	11,10	13,00	-1,90
Normas sociales y culturales	9	13	8,30	20,00	-11,70
Apertura mercado interno: barreras	4	14	2,80	11,50	-8,70

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

Los factores a potenciar como **recomendaciones** que favorecen la creación empresarial son los Programas gubernamentales (58,30%), la Educación y formación (55,60%) y las Políticas gubernamentales (55,60%), todos ellos coincidentes con las recomendaciones efectuadas por los expertos a nivel nacional (Tabla 8.5).

Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial

Factores citados por los expertos como apoyos a la creación de empresas	Ranking Castilla y León		Comparativa (%)		
	2005	2006	Castilla y León*	España*	Diferencia*
Programas gubernamentales	1	1	58,30	42,30	16,00
Educación y formación	3	2	55,60	55,90	-0,30
Políticas gubernamentales	4	3	55,60	50,00	5,60
Apoyo financiero	2	4	47,20	40,70	6,50
Contexto político, social e intelectual	10	5	13,90	11,00	2,90
Acceso a infraestructura física	5	6	13,90	10,80	3,10
Normas sociales y culturales	6	7	8,30	14,10	-5,80
Infraestructura comercial y profesional	8	8	5,60	7,00	-1,40
Transferencia de tecnología e I+D	7	9	5,60	12,80	-7,20
Estado del mercado laboral	12	10	2,80	2,40	0,40
Clima económico	13	11	0,00	0,70	-0,70
Capacidad emprendedora	14	12	0,00	5,70	-5,70
Composición percibida de la población	11	13	0,00	0,70	-0,70
Apertura mercado interno: barreras	9	14	0,00	2,40	-2,40

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

□ 8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León

Con el fin de ilustrar aún más los resultados anteriores, en este apartado se proporciona una muestra de las respuestas abiertas más significativas proporcionadas por los expertos de Castilla y León en relación a cada una de las condiciones del entorno.

8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial

Normas sociales y culturales

Según los expertos, la población de Castilla y León se caracteriza por una cultura conformista y demasiado tradicional en la que, excepto en el caso de que los padres sean empresarios, rara vez se anima a los hijos a emprender iniciativas empresariales.

Además, los jóvenes de Castilla y León no valoran positivamente la calidad de vida del empresario, no contemplan la creación de empresas como una salida profesional y son poco proclives a asumir riesgos y al desarrollo de ideas innovadoras.

Políticas gubernamentales

Los expertos critican las constantes modificaciones que se realizan en el ámbito de las políticas gubernamentales relacionadas con la creación empresarial y, muy especialmente, los excesivos trámites y requisitos que exigen. Se señala, además, que su grado de complejidad se convierte en una barrera importante para su aprovechamiento e implantación por parte de los emprendedores.

Apoyo financiero

Los recursos financieros disponibles son uno de los principales obstáculos a la hora de iniciar una actividad emprendedora, ya sea una nueva iniciativa, ya sea la innovación de una actividad empresarial consolidada. Las ayudas existentes en la Comunidad para apoyar la creación de actividades empresariales y el estímulo a la innovación no parecen ser suficientes. Así, por ejemplo, no todos los emprendedores disponen de avales ni garantías, los microcréditos sólo son útiles cuando se requieren inversiones pequeñas (hasta 30.000 euros) y los créditos no suelen ser concedidos si la actividad emprendedora es de gran envergadura.

Acceso a infraestructura física

Los expertos apuntan al carácter tradicionalmente rural de la población de Castilla y León como uno de los factores que ralentiza la creación de infraestructuras físicas adecuadas, o comparables a las de otras Comunidades, para la actividad empresarial. En comparación con otras Comunidades, Castilla y León se ha caracterizado tradicionalmente por una cultura predominantemente agraria,

más dedicada a la producción de materias primas que a su transformación y, por ello, con insuficiente suelo industrial competitivo dotado de las infraestructuras mínimas que demanda una actividad empresarial (gas, agua, electricidad, telecomunicaciones, etc.).

Educación y formación

Los expertos consideran que la creación de empresas debe apoyarse y estimularse aún más desde los programas educativos, tanto de educación primaria y secundaria como universitaria y manifiestan la necesidad de una cultura empresarial y emprendedora que facilite la información y los conocimientos necesarios para la generación de futuras ideas emprendedoras.

Transferencia de tecnología e I+D

Los expertos manifiestan la preocupación a la que se enfrenta un emprendedor innovador cuando desea apropiarse y proteger sus desarrollos de las acciones de imitación. En este sentido, se hace mención, principalmente, de los altos costes y la falta de información sobre el proceso de adquisición de una patente.

Los expertos perciben, además, poca disposición a poner en marcha iniciativas innovadoras, justificada, en su opinión, por la falta de capital y de profesionales con la formación especializada necesaria para este tipo de actividades.

Infraestructura comercial y profesional

La percepción de falta de oportunidades y bajo nivel de vida en la región, derivado de la ausencia de un tejido empresarial robusto, provoca la salida de los titulados hacia otras Comunidades Autónomas. Adicionalmente se resalta la falta de visión estratégica que permita desarrollar ideas enfocadas a aquellos mercados específicos que cuentan con el apoyo de la Unión Europea.

Programas gubernamentales

Según los expertos, muchos de los instrumentos puestos en práctica en otras regiones para la implantación de políticas activas de desarrollo local y promoción empresarial, aunque en funcionamiento desde hace varios años, se implantaron con cierto retraso en la Comunidad respecto a otras Comunidades Autónomas pioneras en este aspecto (Viveros y Centros de Empresas, Oficinas de orientación y autorización de proyectos empresariales –la Ventanilla Única empresarial tramita y orienta, pero no tutoriza-, etc.). Por otro lado, las transferencias de competencias en materia de empleo, antes gestionado por el INEM, están provocando una descoordinación evidente en todos los programas y, en algunos casos, la paralización de los que ya funcionaban con gran eficacia como, por ejemplo, el programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local, que realizan labores de promoción y asesoramiento empresarial.

Apertura de Mercado

Los mercados de la gran mayoría de los sectores industriales se caracterizan por el alto nivel de concentración y competencia. Los expertos coinciden en señalar que las complejas relaciones comerciales a las que debe enfrentarse el emprendedor y el temor a fracasar ante los competidores pueden llegar a frenar el desarrollo de ideas de negocio potencialmente viables.

8.3.2. Apoyo a la creación empresarial

Apoyo financiero

Actualmente existe un gran volumen de inversión proveniente de fondos de la Unión Europea (FSE, FEDER, FEOGA y Fondos de Cohesión) para la financiación de proyectos empresariales. La Junta de Castilla y León ofrece, asimismo, diferentes líneas de subvención pública para animar al emprendedor a seguir adelante con sus proyectos empresariales.

El papel que desempeñan las Cajas de Ahorros en el sistema financiero de la región es también muy importante en una población tradicionalmente ahorradora que dispone de superávit para invertir en proyectos viables.

Programas gubernamentales

La variedad de programas para la creación de actividades empresariales es el acicate que, según los expertos, despierta la idea de convertirse en empresario. Destacan, entre ellos, el apoyo técnico profesionalizado para las etapas iniciales del proyecto (desarrollo de planes de negocio) llevado a cabo en centros como los CEEIs y la colaboración de la Ventanilla Única Empresarial en la fase de puesta en marcha del negocio (asesoramiento jurídico y administrativo).

Educación y formación

Las dificultades que los titulados universitarios encuentran para acceder a un puesto de trabajo relacionado con la formación recibida, y con una retribución que corresponda a dicha formación, puede favorecer la visión de la creación de iniciativas empresariales como una posible alternativa laboral.

Infraestructura comercial y profesional

La modernización de los sectores en la Comunidad, sobre todo la del sector servicios, genera oportunidades de negocio y la posición geográfica de la región está favoreciendo la aparición de nuevas inversiones de carácter logístico que buscan la expansión por el territorio nacional y que requieren de zonas céntricas que faciliten el intercambio comercial con las demás Comunidades.

Acceso a infraestructura física

Las inversiones iniciales realizadas en la creación de polígonos industriales, Parques Tecnológicos, redes de autovías e infraestructuras de telecomunicaciones son pilares fundamentales para el desarrollo empresarial.

Política gubernamental

La Política gubernamental favorece la creación empresarial a través de iniciativas públicas de información, orientación y tramitación relacionadas con el apoyo y desarrollo de planes de negocio que facilitan a los emprendedores la puesta en marcha de sus proyectos. Otras medidas señaladas por los expertos son las políticas de retraso en el pago de impuestos, que ayudan a la supervivencia empresarial en las etapas más críticas de su existencia. Se señala, por último, el especial interés de la Administración Pública en la creación de empresas de base tecnológica y apoyo a la innovación empresarial.

Transferencia de tecnología e I+D

Los expertos señalan que la creciente vinculación de las Universidades con el mundo empresarial a través de las OTRIs y/o Fundaciones puede llegar a materializar proyectos innovadores de gran impacto para la sociedad.

Normas sociales y culturales

Los expertos manifiestan que el efecto que generan los diferentes cambios producidos en la región a nivel legislativo (normativas medioambientales, de seguridad e higiene en el trabajo, etc.) y sociodemográfico (la incorporación de la mujer al mercado laboral provoca la externalización de servicios que antes atendía en su rol doméstico, como, por ejemplo, la atención a la infancia y la tercera edad, los servicios a domicilio, las comidas preparadas, etc.) representan fuentes de oportunidades que, ante la difícil situación del mercado laboral, incentivan las iniciativas emprendedoras y el trabajo por cuenta propia.

Apertura de mercado

Los expertos han detectado iniciativas de promoción comercial en sectores en expansión. Es el caso, por ejemplo, dentro del sector agroalimentario, del apoyo a las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas Protegidas, las Marcas de Garantía, las Artesanías Alimentarias y los Productos Ecológicos.

8.3.3. Recomendaciones a la creación empresarial

Programas gubernamentales

Los expertos recomiendan mejorar los programas dirigidos al desarrollo de nuevas actividades empresariales, especialmente aquéllas de carácter innovador, para facilitar la viabilidad de las iniciativas en los primeros años de vida y la introducción de servicios avanzados de los que difícilmente el emprendedor puede disponer al principio. Esta mejora generaría, además, un ambiente propicio para llevar a cabo actividades emprendedoras e innovadoras.

En este sentido, de la misma forma que se cuenta con la colaboración de los Viveros y Centros Empresariales, sería interesante seguir como ejemplo las labores realizadas en otros programas básicos para la creación empresarial como, por ejemplo, los Parques y Centros Tecnológicos, que han albergado empresas de alta tecnológica y se han constituido en un verdadero motor económico y de innovación.

Por otra parte, se recomienda controlar de forma exhaustiva la concesión de las subvenciones con el fin de evitar los comportamientos oportunistas.

Educación y formación

Los expertos manifiestan la necesidad de inculcar una cultura empresarial a las generaciones futuras fomentando, en todos los niveles educativos, el espíritu emprendedor a través, especialmente en la enseñanza universitaria, de asignaturas troncales o, al menos, optativas, que impartan los conocimientos necesarios para llevar a cabo un plan de negocio.

Políticas gubernamentales

Se recomienda la reducción de los trámites fiscales y de las cargas sociales para las actividades empresariales que inician su actividad o se encuentran en los primeros años de implantación. Estos trámites y cargas no suelen ser la razón que hace desistir al emprendedor pero, a veces, consiguen desmoralizarlo antes de iniciar su actividad.

Los expertos consideran, asimismo, que las acciones llevadas a cabo en el entorno de la Formación Profesional han funcionado relativamente bien pero plantean la necesidad de acciones de dinamización, formación y desregulación en el entorno universitario e investigador, donde las políticas no han sido tan eficaces. Entre ellas destaca la necesidad de un mayor fomento de la relación Universidad-empresas incentivando la generación de nuevas unidades de negocios en empresas consolidadas o la puesta en marcha de iniciativas a partir de los proyectos de fin de carrera.

Apoyo financiero

Los expertos recomiendan el enriquecimiento del sistema financiero regional para las iniciativas emprendedoras con la implicación de los agentes públicos y las entidades financieras y con la promoción de mecanismos efectivos de capital riesgo y, en general, de mecanismos de financiación de proyectos empresariales de pequeña y mediana dimensión que se perfilen como viables.

También se plantea como recomendación la reducción de los avales y garantías exigidos para la consecución de créditos financieros y el diseño de productos que se adapten a las características de los proyectos.

Acceso a infraestructura física

Los expertos recomiendan la promoción de los Viveros de Empresas, que facilitan, en la fase de implantación, el proceso de búsqueda de un lugar adecuado, dotado con el equipamiento necesario y a un coste asequible, para la realización de la actividad empresarial.

La consolidación de líneas aéreas con vuelos regulares y el control y mejora de las carreteras actuales también se señalan como aspectos de gran importancia tanto para el desarrollo interno de las actividades empresariales como para su crecimiento hacia el exterior. Por último, se plantea la implantación y difusión de las tecnologías de la información y comunicación como elemento esencial para que las nuevas actividades puedan darse a conocer de forma global.

Normas sociales y profesionales

Se propone la realización de acciones encaminadas a mejorar la percepción social de la creación de empresas como una salida profesional digna, creativa, independiente, lucrativa y de gran interés económico y social. Entre ellas, la amplia divulgación de las experiencias emprendedoras en los medios de comunicación, en jornadas o en encuentros.

Infraestructura comercial y servicios

Los expertos plantean mejorar la comunicación y el asesoramiento sobre las oportunidades, facilidades y trámites necesarios para la creación de nuevas iniciativas empresariales, tanto en el ámbito público como en el privado (consultorías, asesorías, etc.).

Transferencia de Tecnología e I+D

Se recomienda la creación de un plan de cooperación entre las instituciones investigadoras y las empresas que facilite la implantación y mejora de las nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos adquiridos (caso, por ejemplo, del sector de la automoción y el sector agroalimentario en Castilla y León). La transferencia mutua de los conocimientos adquiridos a través de la experiencia y de los conocimientos técnicos contribuiría a mejorar notablemente los resultados esperados.

□ 8.4. Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos

En el siguiente apartado se muestra la valoración de los expertos para cada uno de los factores o condiciones del entorno analizadas en relación a la creación empresarial y la posición que Castilla y León ocupa entre el resto de Comunidades Autónomas participantes en esta edición GEM 2006 atendiendo a dicha valoración.

8.4.1. Apoyo Financiero

Como muestran los resultados de las tablas referentes a los obstáculos, apoyos y recomendaciones realizadas por los expertos de Castilla y León (Tablas 8.3, 8.4 y 8.5), el Apoyo financiero es considerado uno de los factores prioritarios a la hora de emprender una actividad empresarial. Su valoración, por debajo de la media nacional, sitúa a la Comunidad en penúltima posición, sólo por delante de Canarias (Figura 8.1).

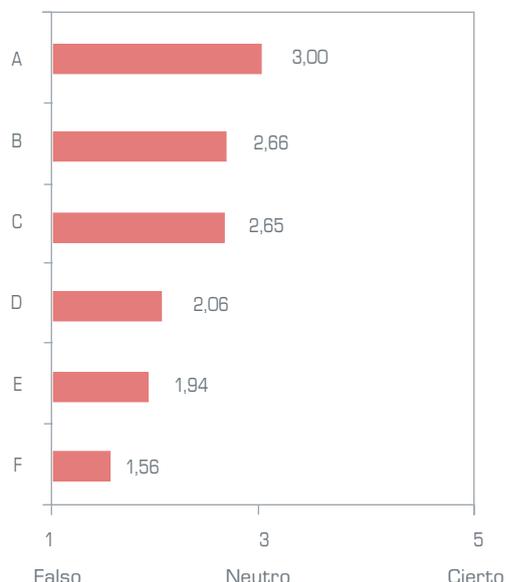
Figura 8.1. Evaluación del Apoyo financiero a la creación empresarial por Comunidades Autónomas



En la Figura 8.2, que detalla la opinión de los expertos sobre el Apoyo financiero a la creación empresarial, la mayoría de las afirmaciones propuestas obtienen puntuaciones por debajo de la media, siendo las fuentes de financiación menos habituales en Castilla y León la disponible a través de la salida en bolsa y la procedente de inversores privados distintos de los fundadores. La única afirmación que alcanza la media es la relativa a la existencia de suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.

Figura 8.2. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial

- A - En mi Comunidad Autónoma (CA en adelante) hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.
- B - En mi CA hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.
- C - En mi CA hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.
- D - En mi CA hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.
- E - En mi CA hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.
- F - En mi CA hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.



8.4.2. Políticas Gubernamentales

Como muestran las Figuras 8.3 y 8.4, Castilla y León se encuentra por debajo de la media nacional en la valoración de los dos tipos de Políticas gubernamentales existentes en las Comunidades Autónomas españolas: las centradas en las medidas concretas de Apoyo a la creación y crecimiento de nuevas iniciativas y las enfocadas a las Regulaciones en que se incurre para la puesta en marcha, funcionamiento y sostenimiento de la actividad empresarial (impuestos, tasas, trámites de apertura, etc.). Esta posición es consistente con la percepción que los expertos tenían de este factor como un obstáculo del entorno a la creación de empresas.

Figura 8.3. Evaluación de las Políticas gubernamentales (apoyo, medidas) por Comunidades Autónomas

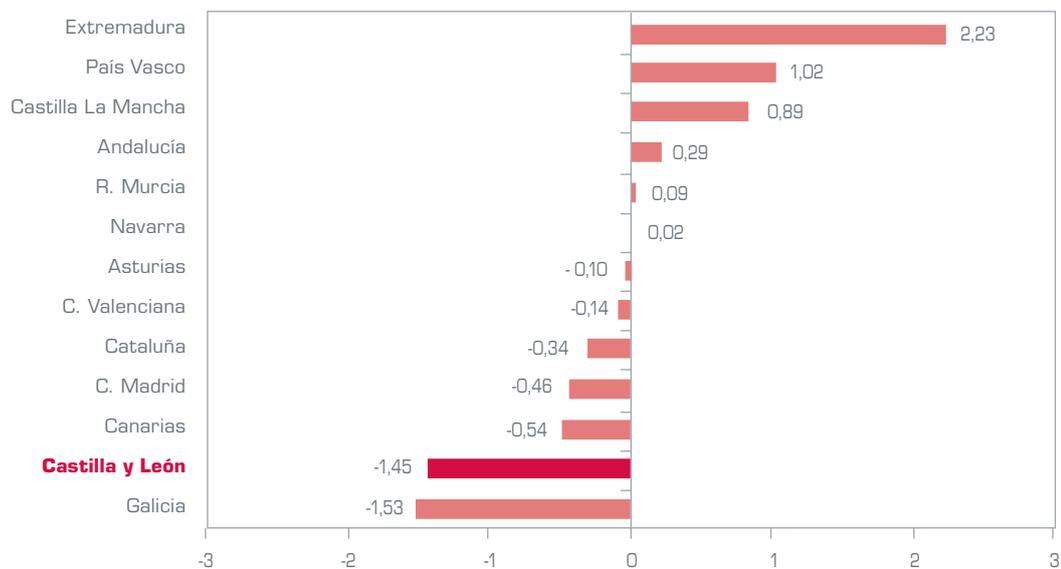


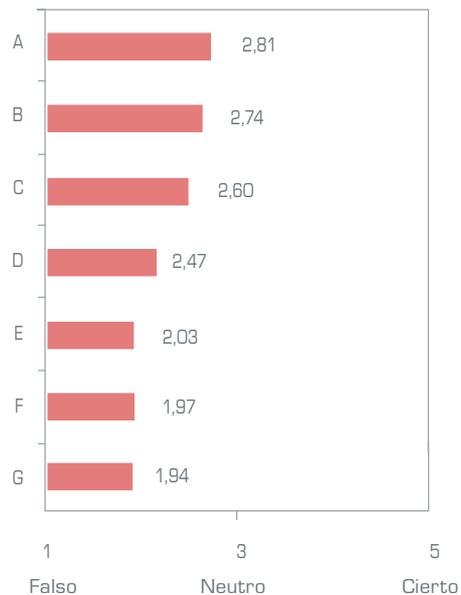
Figura 8.4. Evolución de las Políticas gubernamentales (regulaciones, facilidades, agilidad de trámites) por Comunidades Autónomas



Por ello, aunque las Políticas gubernamentales de apoyo a las iniciativas empresariales y al crecimiento de las actividades existentes son ya una prioridad en la política del Gobierno Autonómico, los expertos consideran que las diferentes regulaciones (impuestos, tasas, etc.) deberían aplicarse de forma más coherente y predecible. También se apunta la necesidad de reducir los plazos de espera para la consecución de todos los trámites administrativos y legales necesarios para la apertura de una nueva actividad empresarial (Figura 8.5).

Figura 8.5. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo a las nuevas actividades y al crecimiento de las ya existentes

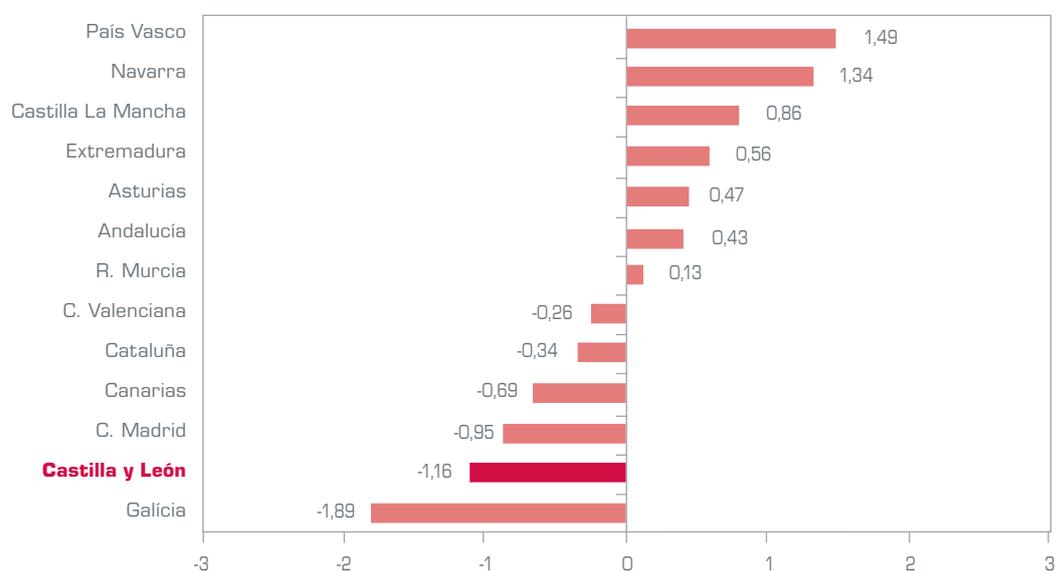
- A - En mi CA el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del Gobierno Autonómico.
- B - En mi CA los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.
- C - En mi CA los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.
- D - En mi CA el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de las Administraciones Locales (Diputaciones, Mancomunidades, Municipios).
- E - En mi CA las políticas del Gobierno Autonómico favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo, licitaciones o aprovisionamiento públicos).
- F - En mi CA las políticas gubernamentales de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivas.
- G - En mi CA las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en, aproximadamente, una semana.



8.4.3. Programas Gubernamentales

La valoración de los expertos respecto a los Programas gubernamentales de ayuda a la creación de empresas sitúa a la Comunidad en penúltima posición, con una valoración inferior a la media nacional y sólo superior a la de Galicia (Figura 8.6).

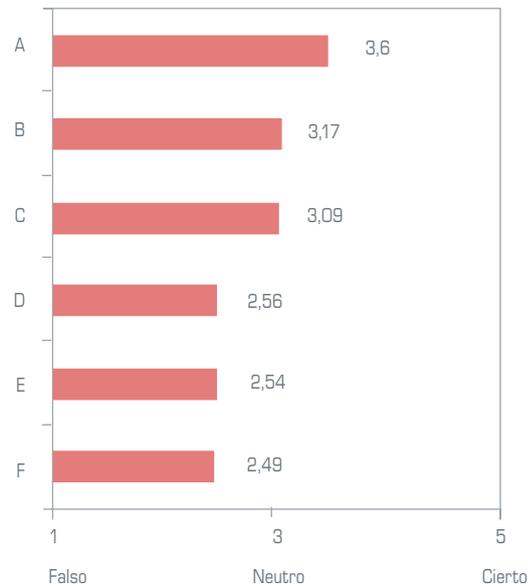
Figura 8.6. Evolución de los Programas gubernamentales por Comunidades Autónomas



Sin embargo, según muestra la Figura 8.7, los expertos de Castilla y León valoran positivamente el buen funcionamiento de las Ventanillas Únicas como mecanismo eficiente a la hora solicitar información, el papel de los Parques Científicos e Incubadoras como buenas herramientas de apoyo a la creación y desarrollo de las iniciativas empresariales y la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en las agencias gubernamentales. Por el contrario, valoran en menor medida, aunque cerca de la media, el número de programas que fomentan la creación y crecimiento de nuevas empresas, su nivel de adaptación a las necesidades de los solicitantes y su efectividad.

Figura 8.7. Valoración detallada de los Programas gubernamentales

- A** - En mi CA puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público (Ventanilla Única).
- B** - En mi CA los Parques Científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.
- C** - En mi CA los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.
- D** - En mi CA existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.
- E** - En mi CA casi todo el que necesita ayuda de un Programa del Gobierno para crear o hacer crecer una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.
- F** - En mi CA los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.



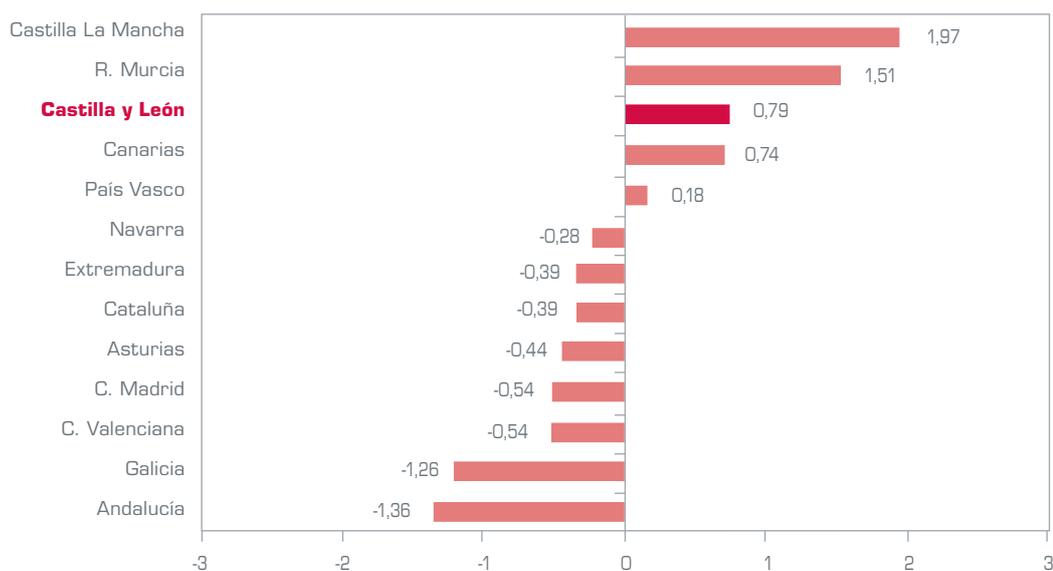
8.4.4. Educación y Formación

Con una valoración ligeramente inferior a la media nacional, los expertos manifiestan cierto desacuerdo con la forma en que se estimula el espíritu emprendedor en los sistemas de educación primaria y secundaria. La valoración de la labor realizada en la educación post-secundaria es, sin embargo, positiva y sitúa a Castilla y León en la tercera posición respecto al resto de Comunidades participantes (Figuras 8.8 y 8.9).

Figura 8.8. Evaluación de la Educación y formación (primaria y secundaria) en la actividad emprendedora por Comunidades Autónomas



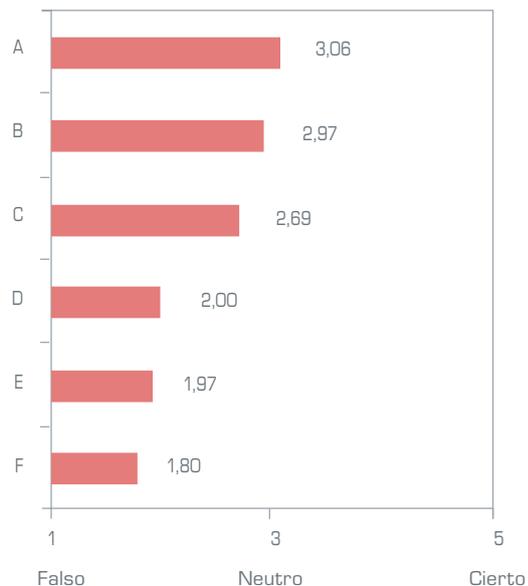
Figura 8.9. Evaluación de la Educación y formación (post-secundaria) en creación de empresas por Comunidades Autónomas



En la Figura 8.10, donde se muestran los puntos fuertes y débiles en el fomento del espíritu emprendedor en la educación y formación de la población de Castilla y León, los expertos consideran que la Formación Profesional (FP), la Formación Continua y la Formación en Administración, Dirección y Gestión de Empresas proporcionan una preparación adecuada para la creación de nuevas iniciativas empresariales y para el crecimiento de las ya establecidas. El resto de parámetros analizados presentan valoraciones inferiores, reflejando la necesidad de medidas concretas en los planes de estudios que impulsen y fomenten el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la región.

Figura 8.10. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora

- A** - En mi CA los sistemas de Formación Profesional (FP) y Formación Continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.
- B** - En mi CA la formación en administración, dirección y gestión de empresas proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.
- C** - En mi CA las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.
- D** - En mi CA se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados sobre los principios de una economía de mercado en la enseñanza primaria y secundaria.
- E** - En mi CA se estimula la creatividad, auto-suficiencia y la iniciativa personal en la enseñanza primaria y secundaria.
- F** - En mi CA se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas en la enseñanza primaria y secundaria.



8.4.5. Transferencia tecnológica e I+D

La Transferencia de tecnológica e I+D ha sido un aspecto tradicionalmente deficitario a nivel nacional. La valoración de los expertos de Castilla y León es, en este sentido, la más negativa de todas las Comunidades analizadas (Figura 8.11).

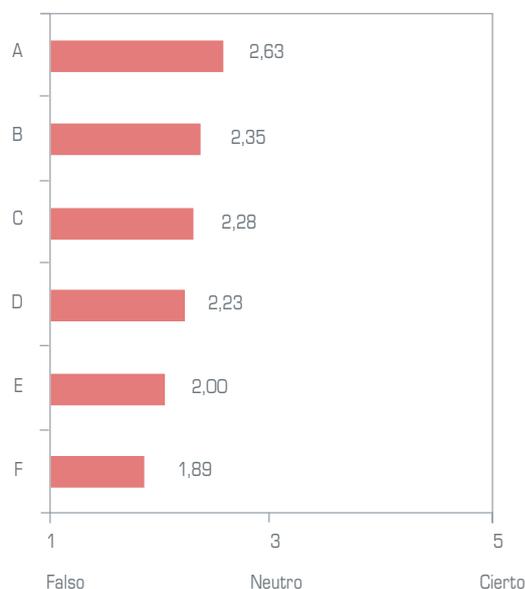
Figura 8.11. Evaluación del índice de Transferencia tecnológica e I+D por Comunidades Autónomas



En relación con lo anterior, ninguna de las afirmaciones propuestas, presentadas en la Figura 8.12, obtiene la media necesaria para validar el buen desempeño del factor analizado sobre la creación de empresas. Los expertos señalan, en general, la escasez de subvenciones y ayudas gubernamentales para la adquisición de nuevas tecnologías, las dificultades de los científicos e ingenieros para explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas actividades empresariales y la escasez de recursos de las empresas nuevas y en crecimiento para costear dichos avances tecnológicos.

Figura 8.12. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I +D

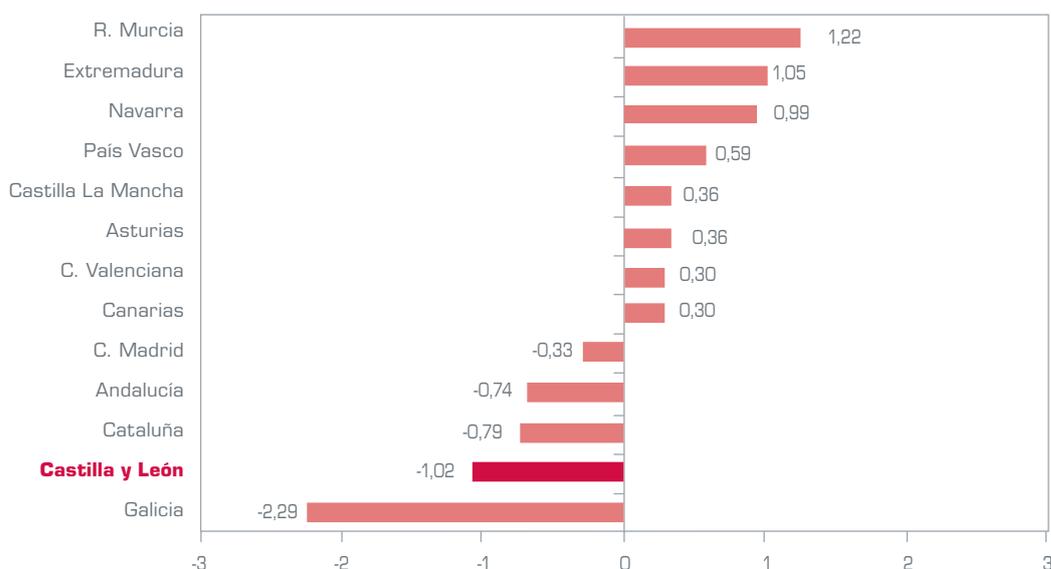
- A - En mi CA la ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global, al menos en un campo concreto.
- B - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.
- C - En mi CA las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.
- D - En mi CA las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.
- E - En mi CA existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explorar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.
- F - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.



8.4.6. Acceso a la Infraestructura comercial y profesional

En esta edición del Proyecto GEM la valoración de los expertos sobre el acceso de los habitantes de Castilla y León a la Infraestructura comercial y profesional o servicios a empresas se encuentra, de nuevo, alejada de la media nacional. Esta puntuación refleja las dificultades a las que se enfrenta un emprendedor en el momento de tomar la decisión de desarrollar su actividad de negocio y las grandes posibilidades de que estas dificultades afecten a su decisión final de emprender (Figura 8.13).

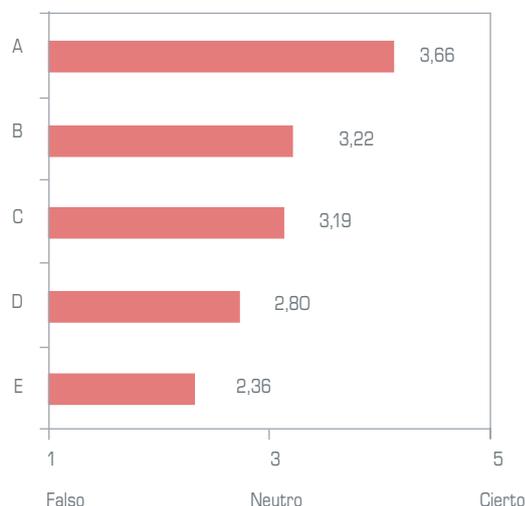
Figura 8.13. Evaluación del acceso a Infraestructuras comerciales y profesionales por Comunidades Autónomas



Como muestra la Figura 8.14, los expertos consideran que las empresas nuevas y en crecimiento de la Comunidad tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios y a un buen asesoramiento legal, laboral y fiscal pero, pese a contar con un número suficiente de proveedores, consultores y subcontratistas, perciben relativas dificultades para acceder a los mejores y asumir sus costes.

Figura 8.14. Valoración detallada del acceso a Infraestructuras comerciales y profesionales de las empresas nuevas y en crecimiento

- A** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).
- B** - En mi CA existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.
- C** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.
- D** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.
- E** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.



8.4.7. Apertura del mercado interno

La última posición de Castilla y León en la valoración de la Apertura del mercado interno refleja una capacidad de reacción deficitaria por parte de la Comunidad (Figura 8.15) y un nivel de barreras de entrada alejado de la media nacional (Figura 8.16). Esta situación puede deberse a la escasez de personas innovadoras, con alta capacidad de respuesta ante situaciones novedosas, dispuestas a investigar o a plantear nichos de mercados distintos a los tradicionales.

Figura 8.15. Evaluación de la Apertura del mercado interno (capacidad de reacción) por Comunidades Autónomas



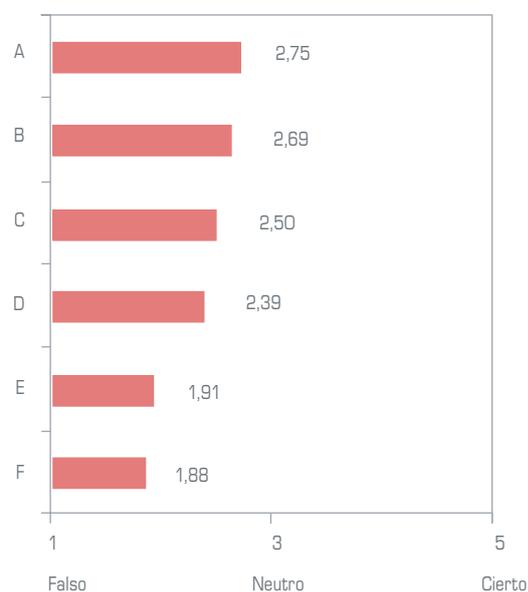
Figura 8.16. Evaluación de la Apertura del mercado interno (barreras) por Comunidades Autónomas



Como se ha explicado a lo largo de este Informe, la actividad emprendedora no sólo depende de las características humanas de cierta población, sino también de las oportunidades del entorno en el que éstas viven y se desarrollan. La falta de nuevos nichos de mercado en una región limita, en general, las oportunidades de explotación de una nueva, y quizás posible, actividad económica. En este sentido, ninguna de las afirmaciones propuestas sobre la Apertura del mercado interno es valorada positivamente por los expertos de Castilla y León, siendo la relacionada con el nivel de efectividad de la legislación antimonopolio la más cercana al nivel de "aceptación" (Figura 8.17).

Figura 8.17. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno

- A** - En mi CA la legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.
- B** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados
- C** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.
- D** - En mi CA las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.
- E** - En mi CA los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.
- F** - En mi CA los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.



8.4.8. Acceso a la Infraestructura física

La valoración de los expertos de Castilla y León sobre el acceso de las nuevas actividades empresariales a la Infraestructura física necesaria sitúa a Castilla y León en la última posición (Figura 8.18). Se plantea así la necesidad de medidas correctivas eficaces que garanticen a los emprendedores dispuestos a iniciar una actividad económica en la región las mismas condiciones que se les ofrecen en el resto de Comunidades.

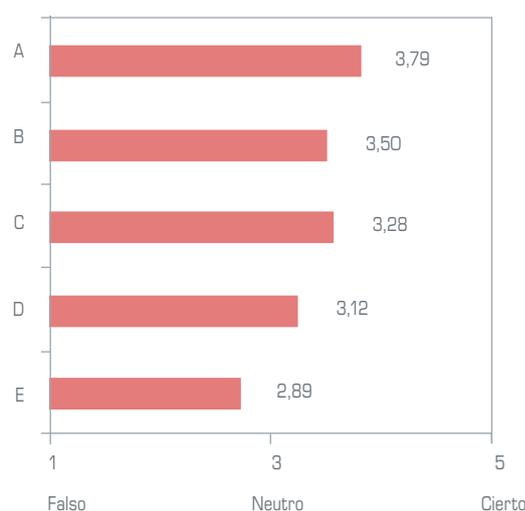
Figura 8.18. Evaluación del acceso a Infraestructura física para nuevas actividades y actividades en crecimiento por Comunidades Autónomas



Las afirmaciones relacionadas con el acceso a Infraestructuras físicas (Figura 8.19) son, en general, valoradas positivamente por los expertos: la capacidad de las iniciativas empresariales de Castilla y León para acceder a los servicios básicos en, aproximadamente, un mes, su bajo coste, el asumible coste de los sistemas de comunicación y el corto periodo de tiempo necesario para su instalación.

Figura 8.19. Valoración detallada del acceso a Infraestructuras físicas para nuevas actividades y actividades en crecimiento

- A - En mi CA una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en, aproximadamente, un mes.
- B - En mi CA las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).
- C - En mi CA no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).
- D - En mi CA una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en, aproximadamente, una semana (teléfono, Internet, etc.).
- E - En mi CA las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento.



8.4.9. Normas sociales y culturales

Castilla y León es, en comparación con el resto de Comunidades participantes, una de las regiones donde la actividad emprendedora es menos valorada a nivel social y cultural (Figura 8.20). Esta valoración puede deberse a una falta de información de la población sobre el impacto económico y social que, tanto a nivel regional como nacional, se deriva de la actividad empresarial así como al desconocimiento del papel real de las PYMES en el tejido empresarial y de su importancia en la economía.

Resulta, pues, de vital importancia aumentar la motivación empresarial en la población de Castilla y León, especialmente entre los jóvenes, a través de la divulgación de las experiencias emprendedoras.

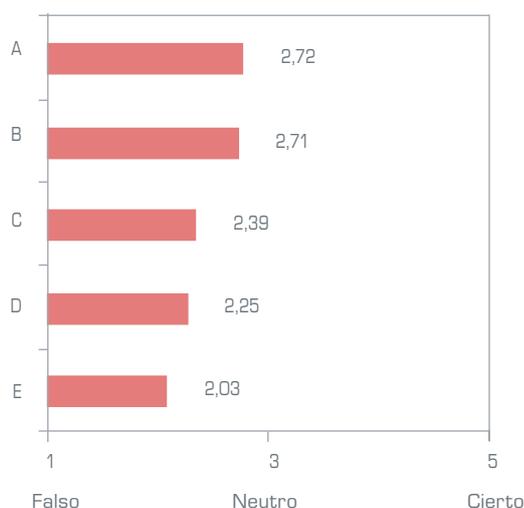
Figura 8.20. Evaluación de las normas sociales y culturales vinculadas con la creación de empresas y/o el espíritu emprendedor por Comunidades Autónomas



Como refleja la Figura 8.21, los expertos de la Comunidad no comparten ninguna de las afirmaciones propuestas en relación con la valoración social y cultural vinculada a la actividad emprendedora y perciben que la población de Castilla y León no valora suficientemente la autosuficiencia, la iniciativa y el éxito individual conseguidos gracias al esfuerzo personal ni la creatividad, la innovación y la asunción del riesgo que suponen las iniciativas empresariales.

Figura 8.21. Valoración detallada de las normas sociales y culturales vinculadas a la creación de actividades empresariales y/o el espíritu emprendedor

- A** - En mi CA las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.
- B** - En mi CA las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.
- C** - En mi CA las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal.
- D** - En mi CA las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.
- E** - En mi CA las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.



8.4.10. Protección intelectual

La valoración de la Protección de la propiedad intelectual en Castilla y León es valorada por los expertos negativamente (-0,77), lejos de la valoración alcanzada en Navarra y sólo por delante de la del País Vasco (Figura 8.22).

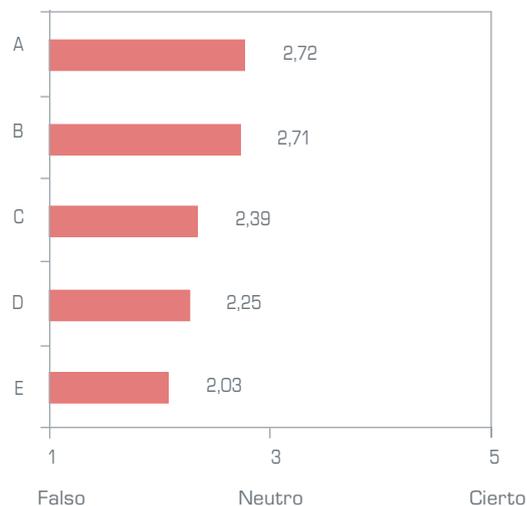
Figura 8.22. Evaluación de la Protección intelectual por Comunidad Autónomas



Ninguno de los aspectos presentados en la encuesta en relación con la Propiedad intelectual son percibidos como ciertos por los expertos de la Comunidad: los derechos sobre las invenciones y desarrollos no son respetados y las empresas no pueden confiar en las diferentes modalidades de protección porque la legislación en materia de derechos de propiedad intelectual es poco eficaz y no evita totalmente la venta ilegal de los productos registrados (Figura 8.23).

Figura 8.23. Valoración detallada de la Protección intelectual

- A** - En mi CA se acepta, en general, que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deben ser respetados.
- B** - En mi CA una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.
- C** - En mi CA la legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa.
- D** - En mi CA la legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.
- E** - En mi CA la venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados no está muy extendida.



8.4.11. Apoyo a la mujer

Los expertos de Castilla y León valoran el Apoyo dado a la mujer ligeramente por debajo de la media nacional, situando a la Comunidad en la octava posición (Figura 8.24) entre el resto de Comunidades participantes.

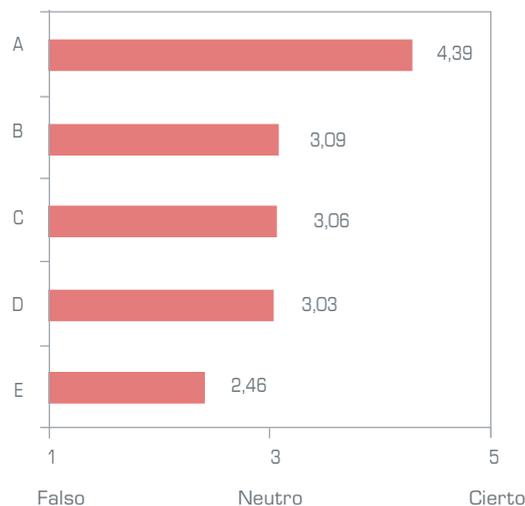
Figura 8.24. Evaluación del Apoyo a la mujer por Comunidades Autónomas



Hay que señalar que, según muestra la Figura 8.25, los expertos perciben como cierta la igualdad de conocimientos y habilidades en hombres y mujeres para emprender actividades empresariales y su idéntico nivel de acceso a las oportunidades para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. La única afirmación que los expertos no comparten es la relacionada con la disponibilidad de servicios sociales que permiten a la mujer de Castilla y León conciliar su vida familiar y laboral.

Figura 8.25. Valoración detallada del Apoyo a la mujer

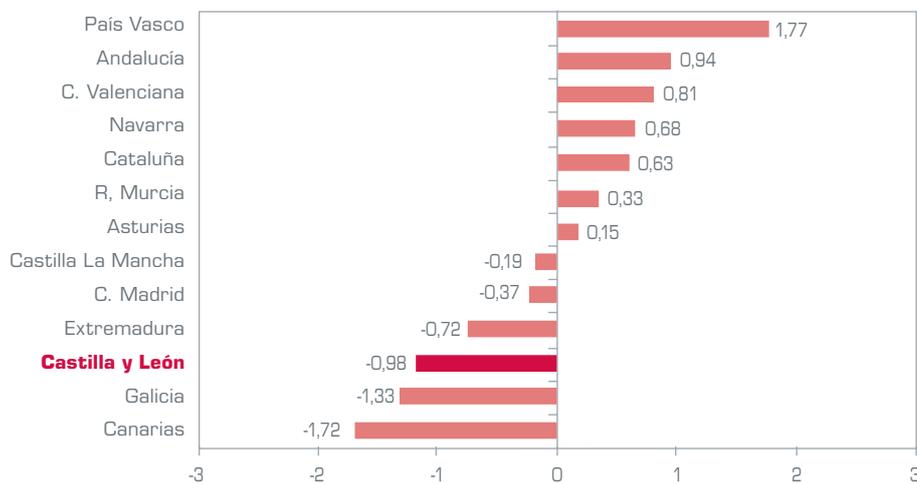
- A - En mi CA las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.
- B - En mi CA crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.
- C - En mi CA las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.
- D - En mi CA se fomentan entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas.
- E - En mi CA existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.



8.4.12. Apoyo a la creación y desarrollo de actividades empresariales

La valoración de los expertos del apoyo a la creación y desarrollo de actividades empresariales, -0,98 por debajo de la media nacional, sitúa a Castilla y León en las últimas posiciones respecto al resto de Comunidades, por delante únicamente de Canarias y Galicia (Figura 8.26).

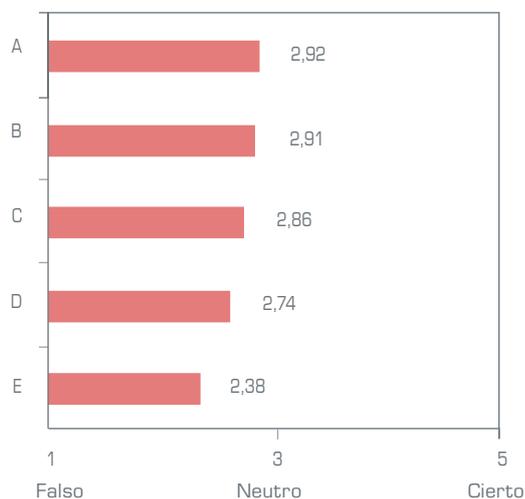
Figura 8.26. Evaluación del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por Comunidades Autónomas



En general, la valoración de los expertos sobre los Programas de Ayuda al emprendedor y su puesta en práctica es aceptable. Consideran, no obstante, que el potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las actividades susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial debería emplearse en mayor medida como criterio de selección por parte de las entidades y, por ello, sugieren la creación de un mayor número de programas especialmente diseñados para apoyar las nuevas actividades empresariales con estas características (Figura 8.27).

Figura 8.27. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas

- A** - En mi CA los Programas de ayuda al emprendedor desarrollados por las distintas Administraciones Publicas aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas.
- B** - En mi CA la gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.
- C** - En mi CA quienes diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.
- D** - En mi CA el potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se emplea a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.
- E** - En mi CA existen muchas iniciativas especialmente diseñadas para apoyar nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.





ANEXO / METODOLOGÍA

Anexo / Metodología

Los datos e indicadores ofrecidos por el Proyecto GEM en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

- Encuesta (*Adult Population Survey*) realizada entre abril y julio de 2006 a una muestra aleatoria de 2.001 individuos de una población activa de 1.554.655 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años con residencia en Castilla y León. El error muestral estimado es de 2,19%.
- Encuesta (*Expert Questionnaire*) realizada a 36 expertos de los siguientes ámbitos: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno
- Variables secundarias procedentes de diversas fuentes tales como: Fondo Monetario Internacional, OCDE, ONU, US Census, UE, Eurostat, INE, OCDE, Fundación BBVA, Fundación de la Caixa, Servicio de Estudios de Caja España y otras.

Seguidamente se exponen los criterios de recogida de estos datos y los detalles referentes a su fiabilidad y alcance.

A.I.I. Encuesta a la población activa en Castilla y León

Es una encuesta que proporciona información de las personas que emprenden o son empresarias así como opiniones y datos referidos a toda la población de Castilla y León.

La realización de esta encuesta corre a cargo de la empresa Instituto Opinòmetre S.L., ubicada en Barcelona y que ganó el concurso de adjudicación de este trabajo de campo en London Business School hace ya seis años. Dotada de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22h. y establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana y otras para garantizar que no haya sesgos de colectivos tales como el de las amas de casa, los estudiantes o los jubilados, aunque éstos últimos quedan prácticamente descartados por el tramo de edad requerido. En definitiva, realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantizan la fiabilidad de la información que obtiene. En la parte dedicada a las personas que emprenden o son empresarias, esta encuesta sirve, principalmente, para medir el porcentaje de población de Castilla y León que está involucrado en:

- Empresas nacientes o *start-ups* (que llevan hasta 3 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.
- Empresas nuevas o *baby business* (que llevan entre 3 y 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.
- Empresas consolidadas, maduras o *established business* (que llevan más de 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo o en combinación con otro trabajo.
- El cierre de una actividad empresarial o de negocio en el último año (entre abril-julio de 2005 y abril-julio de 2006).

A partir de estos porcentajes es posible estimar las cifras de empresas nacientes, nuevas, consolidadas y que han cerrado en el último año, siempre desde el punto de vista de la población activa, no del registro oficial.

Asimismo, la encuesta permite ofrecer detalles relacionados con las anteriores iniciativas: perfil de los emprendedores, actividad por oportunidad y necesidad, dimensión de las iniciativas en términos de volumen de negocio, número de propietarios y empleados, sector en el que operan, financiación de las iniciativas, internacionalización, potencial de crecimiento, innovación, ubicación, asesoramiento recibido, mujer emprendedora y otros.

Por otro lado, la encuesta, en su parte referida a toda la población de Castilla y León, permite estimar el porcentaje de personas que tienen intención de emprender en los próximos tres años, el de personas que han actuado como *business angel* en los últimos tres años, la motivación y capacidad para emprender en la población, su percepción de oportunidades, su apoyo al emprendedor y otros.

La ficha técnica de esta encuesta y la fiabilidad de las estimaciones se muestran en la figura 1.

Figura 1. Ficha técnica de la encuesta

Universo¹	1.554.655 habitantes de 18 a 64 años residentes en Castilla y León
Muestra	2001 individuos
Margen de confianza	95,5%
Error muestral (+/-)	±2,19% para el conjunto de la muestra.
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)
Periodo realización de encuestas	Abril-julio de 2006
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de bases de datos	Instituto Opinòmetre

Por consiguiente, bajo supuesto de máxima indeterminación ($p = q = 0,5$) en respuestas a las preguntas clave de esta encuesta, para un nivel de confianza del 95%, se logra un error muestral en estimaciones simples muy bajo ($\pm 2,19\%$) que garantiza la fiabilidad de las informaciones ofrecidas. Adicionalmente la tabla 1 ofrece la distribución de la muestra por género y provincias de Castilla y León.

¹ Fuente INE 2006

Tabla 1. Distribución de la muestra por género y provincias

Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Ávila	62	67	129
Burgos	137	151	288
León	191	204	395
Palencia	76	68	144
Salamanca	135	146	281
Segovia	57	58	115
Soria	31	32	63
Valladolid	218	220	438
Zamora	72	76	148
Total	979	1.022	2.001

Dado que una de las críticas que se suelen hacer a un Proyecto como el GEM es la diferencia que presenta respecto de las estadísticas oficiales de registro de empresas, es importante señalar que dichas diferencias siempre van a existir porque:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año.
- GEM estima el porcentaje de población activa involucrado en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha y puede captar algunas que aún no están registradas del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que aún no están activas.
- GEM capta negocios y empresas mientras que el registro puede contener personas o entidades que están dadas de alta por motivos fiscales cuando, en realidad, tras ellas no hay una verdadera actividad, o casos de empresas que, por temas familiares, tienen más de un representante registrado.

El tema de la comparación entre una fuente de información y otra es complejo y es necesario contemplar muchos supuestos y particularidades como los apuntados para extraer conclusiones válidas al respecto. Sin embargo, en el caso de España, las pruebas efectuadas en el año 2003 pusieron de manifiesto que el intervalo de confianza para la estimación de nuevas empresas estaba muy próximo (en su extremo superior) a la cifra oficial del registro de nuevas incorporaciones para dicho año publicado en el Eurobarómetro. Por consiguiente, hay que presumir que, actualmente, y trabajando con muestras cada vez mayores de población, GEM se aproxima notablemente al registro, si bien siempre será diferente por el tipo de medición que realiza.

Simplificando la cuestión, GEM es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, por lo que, en buena medida, garantiza que está ofreciendo una fotografía actual de la tendencia a emprender y del estado de la actividad de empresas maduras, así como del cierre de negocios. Esta fotografía, al realizarse con la misma metodología en todos los países y regiones participantes, es comparable entre ellos y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que es razonable y coherente. El registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país pero no todos los países la tienen establecida ni actualizada por lo que, en el ámbito internacional, no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente. España ha avanzado mucho en este terreno con la regularización del DIRCE pero muchos países, comenzando por los Estados Unidos, no cuentan con sistemas parecidos al nuestro. El proyecto GEM en España compara, en la medida de lo posible, sus resultados con el DIRCE y ha observado discrepancias que son importantes por cuanto apuntan a oscilaciones de la actividad emprendedora, muy sensible al contexto social y político de cada momento, que el DIRCE no acusa. Concretamente, GEM ha plasmado disminuciones de actividad emprendedora que el DIRCE no ha acusado en años en que dicho contexto se ha visto afectado por acontecimientos como el 11-S, el 11-M, elecciones, la guerra de Irak y otros, con sus consiguientes recuperaciones. Así, nuestras líneas de tendencia han registrado variaciones a la baja y a la alta mientras que, desde hace varios años, el registro (DIRCE) presenta una tendencia invariablemente creciente del número de empresas que se dan de alta en el mismo.

A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León

Sirve para establecer el estado del entorno que rodea al emprendedor en los países y regiones participantes, analizando la opinión de un conjunto de expertos procedentes de los nueve ámbitos considerados: Financiero, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.

Cada Comunidad Autónoma participante en el Proyecto GEM realiza 36 encuestas a expertos, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados, entre marzo y junio del año corriente. La encuesta está estructurada en dos partes: una de preguntas cerradas en la que se valoran subjetivamente diversos bloques de afirmaciones sobre las condiciones del entorno en escalas de Likert de 5 puntos en las que 1 = totalmente falso, y 5 = totalmente cierto. La fiabilidad de las estimaciones procedentes de esta encuesta se garantiza mediante el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Cada año se realiza la operación de análisis de la fiabilidad y la coherencia y, desde el principio, se han realizado las pequeñas modificaciones que han sido necesarias en el redactado de las afirmaciones cuando se ha obtenido alguna disparidad en las Alfas. La encuesta viene funcionando muy bien, por lo que, a pesar de la subjetividad, se puede afirmar que refleja acertadamente el estado de las condiciones del entorno en todos los países en que se realiza.

Finalmente, la encuesta a expertos tiene una parte abierta en la que se solicita a los entrevistados que identifiquen los 3 obstáculos y apoyos principales a la actividad emprendedora en España o en su Comunidad Autónoma, según el caso, y que propongan tres recomendaciones de acciones que tomarían para favorecer el desarrollo de dicha actividad. Cada equipo utiliza estas respuestas en su informe para completar la parte de recomendaciones, así como para identificar los principales obstáculos y apoyos que tienen los emprendedores en su zona.

□ A.I.III. Las variables secundarias

Sirven para la realización de análisis econométricos y para establecer situaciones de partida en el ámbito internacional. Contemplan grandes apartados como los siguientes:

Crecimiento y desarrollo nacional. Fuente = IMF

Empleo. Fuente = ILO, OCDE, WDI

Exportación = WTO, CL-CC

Demografía. Fuente = USCENSUS, Eurostat

Educación. Fuente = WDI

Tecnología e Información. Fuente = ITV, WDI, WCY

Papel del Gobierno en temas económicos. Fuente = WCY, WDI, y otras

Productividad. Fuente = PROD NOTE

Renta. Fuente = WDI

Indicadores de competitividad. Fuente = GCR, WCY, IEF

Venture Capital. Fuente = VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

EUROSTAT = European statistics

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of Economic Freedom (Heritage Foundation & the Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Co-ordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

Estos datos se recopilan a nivel nacional, por lo que, para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes en que es posible, especialmente, en el Eurostat y en el INE.

La confianza en estos datos viene avalada por estas instituciones, por lo que se considera que se trabaja con datos consensuados y fiables.

Los datos utilizados en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Consorcio compuesto, en la edición de 2006, por equipos investigadores de las siguientes nacionalidades: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Croacia, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Islandia, Italia, Jamaica, Japón, Letonia, Malasia, Méjico, Noruega, Perú, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Turquía y Uruguay. Asimismo son componentes regionales del Proyecto en España los equipos de: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra, País Vasco, Región de Murcia y La Rioja.

Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe *Global Entrepreneurship Monitor 2006*, disponible en www.gemconsortium.org así como en el Informe Nacional. GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores un trabajo y apoyo que hace posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es únicamente responsabilidad de los autores.

©Global Entrepreneurship Research Association



PATROCINADORES

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Nacional	Instituto de Empresa	Ignacio de la Vega (Director) Alicia Coduras (Directora Técnica) Cristina Cruz Rachida Justo Isabel González
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director) José Aurelio Medina Daniel Lorenzo Álvaro Rojas Vázquez Antonio Rafael Ramos Salustiano Martínez David Urbano Pulido
Asturias	Universidad de Oviedo	Juan Ventura Victoria (Director) Esteban Fernández Sánchez Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredó Fernández
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora) Alicia Bolívar Cruz Esther Hormiga Pérez Desiderio García Almeida Agustín Sánchez Medina Domingo Verano Tacoronte Silvia Sosa Cabrera Ana L. González Pérez
	Universidad de La Laguna	Alicia Correa Rodríguez
Castilla La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Miguel Ángel Galindo Martín (Director) Agustín Álvarez Herranz Juan Carlos López Garrido Francisco Escribano Sotos Inmaculada Carrasco Monteagudo M. Soledad Castaño Martínez Isabel Pardo García M ^ª Teresa Méndez Picazo



EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Castilla y León	Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanesa Solís Rodríguez Claudia Roure Villalobos Noemi Huerga Pérez
Cataluña	Universitat Autònoma de Barcelona Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director) Teresa Obis Alex Rialp Josep María Surís Yancy Vaillant Anaís Tarragó
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José M ^a Gómez Gras (Director) Ignacio Mira Solves Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) C.E.E.I. Galicia (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (Directora) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López José Antonio Neira Cortés Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo José Alberto Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruzo Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez Miguel Freire Neira



EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director) J. Carlos Díaz Casero M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo M ^a Victoria Postigo Jiménez



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía y Trabajo

Sodiex



EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Eduardo Bueno Campos (Director) Carlos Merino Moreno Lidia Villar Mártel Miguel Palacios Javier Tafur
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director) Alicia Rubio Bañón (Directora) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín
Navarra	Observatorio de Empleo del Servicio Navarro de Empleo CEIN UPNA	Observatorio de Empleo del Servicio Navarro de Empleo (Dirección del Proyecto) Iñaki Más Erice (Dirección Técnica) Ignacio Contín Martín Larraza
País Vasco	Universidad de Deusto Universidad del País Vasco Instituto Vasco de Competividad	Iñaki Peña Legazkaue (Director) Juan José Gijaba Saioa Arando Jose Luis González María Saiz Arturo Rodríguez Yon Hoyos Xavier de la Maza Nahikari Irastorza



eman ta zabal zazu

universidad del país vasco / euskal herriko unibertsitatea
(Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados)



FESIDE
Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa



