

**Informe Ejecutivo de Castilla y León, 2008**  
*Global Entrepreneurship Monitor*







# Informe Ejecutivo Castilla y León, 2008

## Global Entrepreneurship Monitor

### **Dirección:**

*Mariano Nieto Antolín*

### **Equipo de Investigación:**

*Nuria González Álvarez  
Constantino García Ramos  
Vanessa Solís Rodríguez  
José Luis de Godos Díez  
Noemi Huerga Pérez*



© **Sus autores**

Depósito legal: LE-2071-2009

ISBN: 978-84-936531-4-9

Producción editorial: [nuevacomunicacion.com](http://nuevacomunicacion.com)



# Índice





<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>RESUMEN EJECUTIVO 2008</b> .....	21
<b>CUADROS SINTÉTICOS</b> .....	29
<b>1 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN</b> .....	<b>37</b>
1.1 Introducción .....	37
1.2 Actividad emprendedora en la población activa de Castilla y León .....	38
1.3 Evolución de la actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León .....	40
1.4 Dinámica empresarial en la población activa de Castilla y León.....	40
1.5 Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM .....	43
1.6 Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM .....	44
1.7 Emprendedores potenciales en la población activa de CyL y en el contexto internacional .....	48
<b>2 TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR</b> .....	<b>53</b>
2.1 Introducción .....	53
2.2 Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor .....	53
2.3 Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad.....	55
<b>3 PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN</b> .....	<b>59</b>
3.1 Introducción .....	59
3.2 Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad).....	59
3.3 Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) .....	60
3.4 Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) .....	61
3.5 Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad .....	62
3.6 Perfil del emprendedor potencial .....	63
3.7 Perfil del emprendedor ( <i>early-stage</i> ) de Castilla y León en el 2008.....	64
<b>4 CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN</b> .....	<b>69</b>
4.1 Introducción .....	69
4.2 Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras.....	69
4.3 Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras.....	70
4.4 Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor .....	71
4.5 Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor.....	72
4.6 Actividad emprendedora de las empresas nuevas y consolidadas.....	74
4.7 Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas .....	75



4.8	Grado de competencia que afrontan las iniciativas <i>early-stage</i> y las consolidadas .....	76
4.9	Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas .....	76
4.10	Internacionalización de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas .....	77
4.11	Expansión esperada en el mercado de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas .....	78
<b>5</b>	<b>FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>81</b>
5.1	Introducción .....	81
5.2	Capital semilla medio necesario para poner en marcha una <i>start-up</i> en Castilla y León .....	81
5.3	El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León .....	86
5.4	El papel del inversor informal en Castilla y León .....	87
5.5	Perfil del inversor informal en Castilla y León .....	90
5.6	Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León .....	92
<b>6</b>	<b>ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO .....</b>	<b>97</b>
6.1	Introducción .....	97
6.2	La actividad emprendedora femenina en Castilla y León. ....	97
6.3	Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina.....	100
6.4	Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora de Castilla y León .....	101
6.5	El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora .....	102
6.6	Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora .....	103
<b>7</b>	<b>EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER.....</b>	<b>107</b>
7.1	Introducción .....	107
7.2	Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León.....	107
7.3	Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León .....	109
7.4	Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León .....	112
<b>8</b>	<b>CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN CASTILLA Y LEÓN .....</b>	<b>117</b>
8.1	Introducción .....	117
8.2	Análisis general del entorno en que se desarrolla la creación empresarial .....	118
8.3	Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos .....	130
8.4	Desarrollo de los aspectos relativos a obstáculos, apoyos y recomendaciones para la creación empresarial .....	134
	<b>ANEXO I METODOLOGÍA .....</b>	<b>145</b>
	<b>EQUIPOS GEM Y PATROCINADORES DEL INFORME GEM ESPAÑA 2008.....</b>	<b>155</b>





## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura A. Modelo GEM	13
Figura B. El proceso de creación empresarial	16
Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM	38
Figura 1.2. Evolución del índice TEA de Castilla y León en el período 2004-2008	40
Figura 1.3. Abandono de iniciativas y su motivación	42
Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por CCAA (%)	43
Figura 1.5. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2008	
Figura 1.6. Iniciativas consolidadas como porcentaje de la población activa de las CCAA	45
Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2008	46
Figura 1.8. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de las CCAA	47
Figura 1.9. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2008	
Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales por CCAA	48
Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2008	49
Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por CCAA	54
Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	
Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total (operativa entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores	
Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora consolidada (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores	70
Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas <i>early-stage</i>	72
Figura 4.4. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas	72
Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas <i>early-stage</i>	
Figura 4.6. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas consolidadas	
Figura 4.7. Empresas <i>early-stage</i> con potencial de rápido crecimiento en empleo por CCAA (%)	74
Figura 5.1. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y España (%)	87
Figura 5.2. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por CCAA	88
Figura 5.3. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional	89
Figura 5.4. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los <i>business angels</i> (BA) en Castilla y León y España	90
Figura 5.5. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y España	93

Figura 6.1. TEA mujer y TEA hombre por CCAA	97
Figura 6.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional	98
Figura 6.3. Ratio mujer / hombre por CCAA	99
Figura 6.4. Ratio mujer / hombre en el contexto internacional	99
Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por CCAA	108
Figura 7.2. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por CCAA	111
Figura 7.3. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por CCAA	112
Figura 7.4. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por CCAA	114
Figura 8.1. Condiciones del entorno: Apoyo financiero	121
Figura 8.2. Condiciones del entorno: Políticas gubernamentales (apoyo, medidas)	121
Figura 8.3. Condiciones del entorno: Políticas gubernamentales (trámites, leyes)	122
Figura 8.4. Condiciones del entorno: Programas gubernamentales globales	122
Figura 8.5. Condiciones del entorno: Educación primaria y secundaria	123
Figura 8.6. Condiciones del entorno: Educación post-secundaria	123
Figura 8.7. Condiciones del entorno: Necesidad de ayuda externa antes de emprender	124
Figura 8.8. Condiciones del entorno: Suficiente educación emprendedora no oficial	124
Figura 8.9. Condiciones del entorno: Transferencia de tecnología e I+D	125
Figura 8.10. Condiciones del entorno: Infraestructura comercial y profesional	125
Figura 8.11. Condiciones del entorno: Mercado interno (capacidad de reacción)	126
Figura 8.12. Condiciones del entorno: Mercado interno (barreras)	126
Figura 8.13. Condiciones del entorno: Acceso a infraestructura física	127
Figura 8.14. Condiciones del entorno: Normas sociales y culturales	127
Figura 8.15. Condiciones del entorno: Protección intelectual	128
Figura 8.16. Condiciones del entorno: Apoyo a la mujer	129
Figura 8.17. Condiciones del entorno: Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas	129
Figura 8.18. Condiciones del entorno: Valoración de la innovación (perspectiva empresa)	129
Figura 8.19. Condiciones del entorno: Valoración de la innovación (perspectiva consumidor)	130
Figura C. Ficha técnica de la encuesta	147



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León	39
Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León	39
Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León	41
Tabla 1.4. Abandono de iniciativas	41
Tabla 1.5. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León	48
Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor como porcentaje de la población activa de Castilla y León	53
Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León	54
Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España	56
Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	71
Tabla 4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados	71
Tabla 4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas en 5 años	
Tabla 4.4. Actividad emprendedora en iniciativas nuevas y consolidadas: evolución (%)	75
Tabla 4.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido	75
Tabla 4.6. Nivel de competencia estimado para las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas	76
Tabla 4.7. Uso de tecnología en las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas: evolución	77
Tabla 4.8. Estimación de la intensidad de exportación de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas	77
Tabla 4.9. Potencial estimado de expansión de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas	78
Tabla 5.1. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España (2004-2008)	82
Tabla 5.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor (2004-2008)	85
Tabla 5.3. Perfil del inversor informal en Castilla y León	91
Tabla 6.1. Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha por hombres y mujeres	100
Tabla 6.2. Número de empleados actual de las iniciativas emprendedoras masculinas y femeninas	100
Tabla 6.3. Comparación de los factores psico-sociales en función del género en la población de Castilla y León	102
Tabla 6.4. Comparación de los factores psico-sociales en función del género en la población emprendedora	103
Tabla 6.5. Sexo del inversor informal	104

Tabla 7.1. Evolución de la percepción de oportunidades por parte de la población activa de Castilla y León	107
Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León y España	109
Tabla 7.3. Motivación para emprender según la población activa de Castilla y León	110
Tabla 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León	111
Tabla 7.5. Evolución de la percepción de habilidades y conocimientos para emprender por parte de la población activa de Castilla y León	112
Tabla 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León	113
Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno en Castilla y León y España	119
Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León	120
Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial	131
Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial	132
Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial	133
Tabla 8.6. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial	134
Tabla 8.7. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo al emprendedor	135
Tabla 8.8. Valoración detallada de los Programas gubernamentales	136
Tabla 8.9. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora	137
Tabla 8.10. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D	138
Tabla 8.11. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales para los emprendedores	139
Tabla 8.12. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno	139
Tabla 8.13. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras físicas de actividades nuevas y en crecimiento	140
Tabla 8.14. Valoración detallada de las Normas sociales y culturales relacionadas con la creación empresarial	140
Tabla 8.15. Valoración detallada de la Protección intelectual	141
Tabla 8.16. Valoración detallada del Apoyo a la mujer	141
Tabla 8.17. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas	142
Tabla 8.18. Valoración detallada del Apoyo a la Innovación	142





## Introducción





## Introducción

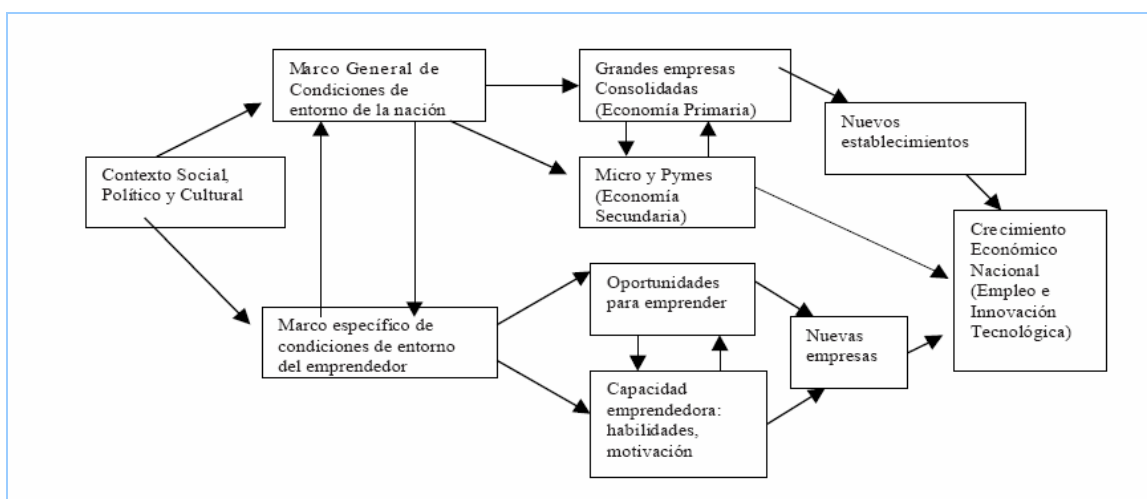
En este informe se presentan los resultados del quinto estudio realizado en el marco del Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en Castilla y León durante el año 2008.

El Proyecto GEM es una ambiciosa iniciativa desarrollada por universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas de más de cuarenta países con el propósito de diagnosticar, con una periodicidad anual, la evolución de la actividad emprendedora en su ámbito geográfico. Este proyecto persigue cuatro objetivos:

- Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
- Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de actividad emprendedora.
- Sugerir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

En la Figura A se reproduce un esquema del modelo GEM en el que se detallan las relaciones entre los factores del entorno cultural, social y político, la actividad emprendedora y el crecimiento económico. En el modelo se recogen las principales variables que la literatura especializada ha relacionado con la creación de empresas. Siguiendo este modelo el presente informe recoge un conjunto de indicadores que permiten medir en términos cuantitativos y cualitativos el impacto que ejerce el entorno socioeconómico de nuestra región sobre la creación de empresas.

**Figura A: Modelo GEM**



El Proyecto GEM se puso en marcha en 1999 impulsado por institutos de investigación de dos reputadas universidades especializadas en el estudio del proceso de creación empresarial: Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). En la presente edición han colaborado alrededor de 200 investigadores elaborando informes en 43 países. Esta iniciativa no tiene precedentes y el desarrollo actual del proyecto lo convierte en un referente mundial en la investigación del fenómeno emprendedor.

Este proyecto proporciona una cantidad ingente de información sobre las características y las motivaciones de los emprendedores en cada uno de los países y regiones participantes. Todos los equipos nacionales y regionales que elaboran los informes, además de compartir la misma metodología, se coordinan para intercambiar datos e introducir mejoras en el modelo GEM. Esta cooperación permite estudiar la evolución de los factores que influyen en la actividad emprendedora y analizar las causas de las diferencias entre países y regiones.

#### **GEM 2008. PAÍSES PARTICIPANTES**

**África:** Angola, Egipto, Sudáfrica

**Asia:** Irán, Israel, India, Korea, Japón

**Europa:** Alemania, Bélgica, Bosnia, Croacia, Dinamarca, España, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Macedonia, Noruega, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia, Turquía

**Norteamérica:** EEUU, Jamaica, República Dominicana

**Sudamérica:** Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Méjico, Perú, Uruguay

Al igual que en otros países europeos, como Gran Bretaña, el Proyecto GEM se ha extendido en España al ámbito regional. En 2003, las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Extremadura adoptaron la metodología GEM para diagnosticar la actividad emprendedora de su población. En 2004, al tiempo que Castilla y León, se incorporaron Canarias, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y el País Vasco. En 2005 se sumaron las Comunidades de Galicia, Cantabria y Navarra. En la edición correspondiente al año 2006 se incorporaron Asturias, Castilla-La Mancha y Murcia. En el 2007 se incorporaron los equipos de Ceuta y Melilla y este año se ha sumado el equipo de Aragón por lo que la presente edición es la primera que ofrece los resultados GEM para todo el territorio nacional. Los datos correspondientes a las Comunidades de Baleares y La Rioja siguen siendo, no obstante, proporcionados por el Instituto de Empresa, a la espera de la próxima incorporación de los equipos que se están creando en estas regiones.





**GEM 2008. COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES**

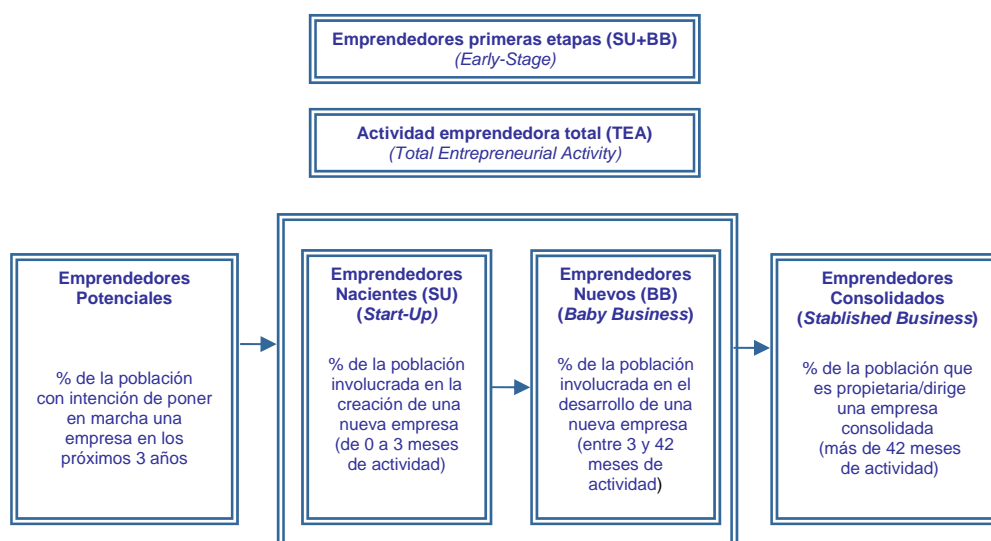
Andalucía	Extremadura
Aragón	Galicia
Cantabria	Islas Baleares
Castilla La-Mancha	Islas Canarias
Castilla y León	La Rioja
Cataluña	Melilla
Ceuta	País Vasco
Comunidad Foral de Navarra	Principado de Asturias
Comunidad de Madrid	Región de Murcia
Comunidad Valenciana	

El Informe GEM Castilla y León 2008, el quinto que se realiza en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma, ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de León.

En el Proyecto GEM se define la actividad emprendedora de una forma muy amplia que abarca todo el proceso de creación empresarial, desde los preparativos y los planes previos a la constitución de una empresa hasta sus primeros 42 meses de vida. Hay que señalar que este proyecto no persigue cuantificar el número exacto de empresas que se crean en un año determinado sino estimar la intensidad de las actividades emprendedoras que se llevan a cabo antes y después del instante en el que se registra oficialmente la empresa.

Por esta razón los análisis realizados en el seno del proyecto GEM cubren una definición muy amplia del proceso emprendedor: desde la fase inicial, en la que emprender es sólo una expectativa en la mente de los emprendedores potenciales, hasta las actividades empresariales desarrolladas por los propietarios/gerentes de empresas que llevan establecidas más de 42 meses (emprendedores consolidados). Entre estos dos extremos, el proyecto GEM analiza la intensidad emprendedora durante la etapa "intermedia" (emprendedores primeras etapas) distinguiendo dos tipos de emprendedores en función del tiempo que lleven operando en el mercado las empresas que han creado: emprendedores nacientes y emprendedores nuevos (Fig. B).

Figura B. El proceso de creación empresarial



Desde su primera edición, el Proyecto GEM ha resaltado la importancia que tiene esta etapa “intermedia” de creación empresarial durante la cual los potenciales emprendedores se convierten en empresarios consolidados. Para estimar la intensidad emprendedora en estas primeras etapas se ha definido el índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), que refleja el porcentaje de la población activa (entre 18 y 64 años) que, de forma individual o con otros socios, se encuentra involucrada en alguna actividad relacionada con la creación de empresas en un espacio geográfico determinado (país o región). Como se muestra en la Figura B, el índice TEA se divide a su vez en dos componentes en función de la etapa de desarrollo en que se encuentre el proyecto empresarial:

- Emprendedores nacientes o *Start-up* (SU): porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en la creación de una empresa naciente o *start-up* (desde la concepción hasta los 3 primeros meses de vida de la empresa).
- Emprendedores nuevos o *Baby business* (BB): porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en el desarrollo de una empresa nueva o *baby business* (desde los 3 hasta los 42 meses de vida de la empresa).

El modelo GEM supone que el dinamismo económico de un espacio geográfico depende de la actividad desarrollada por sus empresas. En primer lugar, el número de empresas consolidadas (empresas con más de 42 meses de actividad) que existen en un determinado espacio geográfico y la eficiencia con que desarrollan sus actividades determinan su nivel de desarrollo. En segundo lugar, las actividades emprendedoras materializadas en empresas nacientes (con menos de 3 meses de actividad) y en empresas nuevas (con más de 3 y menos de 42 meses de actividad) mantienen el nivel de desarrollo y garantizan el crecimiento económico.

El impacto de las actividades que desarrollan los empresarios/empresas consolidados/as está condicionado por factores generales como el entorno de los negocios, el grado de apertura del país o región al exterior, la infraestructura física, la eficiencia de su mercado financiero o la tecnología. Cuando estas empresas expanden sus negocios actuales o se diversifican poniendo en marcha nuevas actividades ejercen un efecto directo sobre el crecimiento económico.

Además de las condiciones generales del entorno que se acaban de mencionar, las actividades emprendedoras (empresas nacientes y nuevas) dependen de otras variables específicas o “condiciones de entorno para emprender” como: la facilidad de acceso a financiación, las regulaciones gubernamentales para las PYMES, las condiciones de seguridad social para los autónomos, etc. Adicionalmente es necesario que el individuo potencialmente emprendedor disponga de ciertas capacidades emprendedoras (habilidades y motivación). Todos estos factores son fundamentales para que el individuo que detecta una oportunidad decida finalmente explotarla mediante la creación empresarial.

Este esquema contribuye, además, a desvelar la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

El crecimiento económico depende de una combinación entre el proceso de creación de nuevas empresas y las actividades de las empresas consolidadas. El Proyecto GEM viene constatando la influencia positiva de esta combinación, si bien su impacto varía en función del nivel de renta (medida como PIB per cápita) de los países y regiones.

Así, en zonas con un PIB per cápita bajo, las actividades emprendedoras proporcionan oportunidades de autoempleo y de creación de nuevos mercados. A medida que el PIB per cápita aumenta, las empresas existentes se consolidan y aumentan su dimensión para satisfacer la demanda creciente de los mercados. Al aumentar la oferta de empleo, la tasa de actividad emprendedora tiende a disminuir en la medida que la necesidad de crear nuevas empresas para subsistir disminuye.

Cuando el PIB per cápita alcanza un mayor nivel, la actividad emprendedora resurge con fuerza porque aumenta el número de individuos con recursos suficientes para emprender, especialmente en escenarios en los que se perciben buenas oportunidades. De esta forma, en países y regiones de renta alta la tasa de actividad emprendedora suele aumentar cuando el coste de poner en marcha una nueva empresa es reducido y las oportunidades que ofrece el desarrollo tecnológico son elevadas.

En general, la actividad emprendedora depende de factores muy diversos relacionados con el marco institucional. Las acciones encaminadas a estimular la actividad emprendedora que puedan ser acertadas para un espacio geográfico determinado, pueden no serlo para otros. Al recoger la evolución temporal de los principales factores que inciden en la actividad emprendedora, el proyecto GEM constituye una herramienta de gran potencia para evaluar las políticas de fomento a la creación empresarial.





## Resumen Ejecutivo





## Resumen Ejecutivo 2008

### Actividad Emprendedora

- El 5,65% de la población activa (mayor de 18 y menor de 65 años) de Castilla y León (87.526 personas) ha desarrollado algún tipo de iniciativa empresarial en el 2008. Este porcentaje ha descendido ligeramente con respecto al año anterior (6,22%).
- El 2,88% de la población activa de Castilla y León (44.614 personas) es emprendedor naciente, es decir, está realizando los preparativos previos para poner en marcha una iniciativa empresarial o ya la ha constituido y lleva operando menos de 3 meses (*start-up*). Este porcentaje ha aumentado con respecto al 2007 (2,63%) y se sitúa por debajo del promedio nacional (3,30%).
- El 2,77% de la población activa de Castilla y León (42.911 personas) pertenece al grupo de los emprendedores nuevos, propietarios de nuevas iniciativas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de vida (*baby business*). El porcentaje ha experimentado un descenso respecto al año anterior (3,59%) y sigue por debajo del promedio nacional (3,70%).
- El 10,21% de la población de Castilla y León (158.166 personas) es emprendedor consolidado, propietario de iniciativas empresariales que llevan operando más de 42 meses (*establish business*). Este porcentaje ha aumentado en un 50,81% respecto al 2007 (6,77%) y se sitúa por encima del promedio nacional (9,10%).
- El fracaso empresarial (1,26%), medido a través del porcentaje de población activa que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses, se ha mantenido estable con respecto al año anterior (1,24%) y se sitúa al nivel de la media nacional (1,30%).
- El 75,40% de las iniciativas empresariales desarrolladas en Castilla y León durante el 2008 intentaron explotar oportunidades detectadas por emprendedores mientras que el 21,06% fueron motivadas, fundamentalmente, por la presión de las necesidades. Sin embargo, comparando estos datos con los obtenidos en la pasada edición, tanto el índice de actividad emprendedora total por oportunidad como por necesidad experimentan un ligero aumento (del 72,35% al 75,40% y del 18,64% al 21,06%, respectivamente) descendiendo el porcentaje relativo a otras motivaciones (del 9% al 3,54%). Por otra parte, las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están relacionadas, básicamente, con el logro de objetivos económicos tales como conseguir una mayor independencia económica (57,70%), aumentar el nivel de renta (24,20%) o mantener los ingresos actuales (18,10%).

### Perfil socioeconómico del emprendedor

- La distribución de la actividad emprendedora por género en Castilla y León sigue un patrón similar al del resto de España. Las mujeres en Castilla y León emprenden iniciativas nacientes y nuevas (*early-stage*) en menor proporción que los hombres (32,90% y 67,10%, respectivamente) y tienen más dificultades para consolidar sus negocios (sólo el 37,70% de los emprendedores consolidados son mujeres). Cabe destacar en este caso el descenso, con respecto a la edición anterior, de la proporción de mujeres que emprenden iniciativas nacientes y nuevas (del 38,80% al 32,90%).
- La edad media de los emprendedores nuevos y nacientes (*early-stage*) en Castilla y León en el 2008, que se sitúa en 38 años, ha aumentado respecto al año anterior (36 años). Por otro lado, ha disminuido ligeramente la edad media de los emprendedores que han cerrado un negocio en Castilla y León (de 41 a 40 años) mientras que la edad de los emprendedores que poseen una iniciativa consolidada se ha mantenido estable (44 años).
- En cuanto al nivel educativo, el 49,40% y 47,60% de los emprendedores potenciales y *early-stage* de Castilla y León tiene, respectivamente, estudios medios o superiores. En el caso de los emprendedores consolidados, el 77% tiene estudios primarios o medios y sólo un 23% tiene estudios superiores.
- El 40,70% de los emprendedores potenciales y el 20,80% de los emprendedores *early-stage* sitúa su nivel de renta entre 1.200-2.400 € al mes. Los emprendedores consolidados, por su parte, sitúan su nivel de renta entre 1.200-2.400 € al mes en un 29% de los casos.
- El 83,20% de los emprendedores *early-stage* no ha tenido una experiencia emprendedora diferente a la actual en el pasado. En el caso de los emprendedores potenciales y consolidados un alto porcentaje no indica si ha sido emprendedor con anterioridad (58,40% y 85,40%, respectivamente).
- El 13,50% de los emprendedores potenciales y el 2,70% de los emprendedores *early-stage* son extranjeros, porcentajes ambos que han disminuido notablemente respecto al año anterior (19,10% y 8,50%, respectivamente). Este porcentaje es de 3,90% en el caso de los emprendedores consolidados.
- La tasa de actividad emprendedora (TEA) femenina ha disminuido respecto al año anterior (del 4,94% al 3,71%), manteniéndose el TEA masculino (7,46%). Por otro lado, la proporción de mujeres que actúan como inversoras informales en Castilla y León es inferior a la de hombres (69,50% frente a 30,50%).





### Características de las empresas

- El sector orientado al consumo registra el mayor número de iniciativas emprendedoras o *early-stage* (42,54%), seguido del sector transformador (33,27%) y del sector dedicado a servicios a empresas (16,36%) y extractivo (7,73%). Entre las iniciativas emprendedoras consolidadas también es el sector orientado al consumo el que presenta el mayor número de actividades emprendedoras.
- Todas las iniciativas emprendedoras tienen, como mínimo, un propietario y, en algunos casos de empresas nacientes y consolidadas, 10 propietarios como máximo. Por su parte, las empresas nuevas alcanzan un máximo de 5 propietarios.
- En la mayoría de los casos, y como ya ocurrió en años anteriores, el proceso emprendedor generó en Castilla y León en 2008 actividades de pequeña dimensión con menos de 10 trabajadores.
- Respecto a la evolución en empleo esperada para los próximos 5 años, la mayoría de las iniciativas nacientes y nuevas de Castilla y León (47,72%) espera alcanzar entre 1 y 5 empleados. En cuanto a las consolidadas, un 48,44% de los empresarios no tiene intención de aumentar su plantilla y sólo el 5,77% considera que alcanzará 20 o más trabajadores.
- En cuanto a la creación de iniciativas de expansión, diversificación y/o ramificación de empresas ya existentes, tanto el porcentaje de empresas nuevas que generan empresas nacientes (1,20%) como el de empresas consolidadas que generan nacientes (1,00%) y nuevas (0,50%), ha disminuido de forma considerable respecto al 2007 (9,80%, 8,30% y 6%, respectivamente).
- La proporción de iniciativas consolidadas que desarrollaron actividades innovadoras en Castilla y León durante el 2008 es mayor que la de nacientes y nuevas (46,00% frente a 28,80%). El porcentaje de empresas que emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad ha experimentado un descenso respecto al 2007 (del 10,90% al 6,20% para las iniciativas nacientes y nuevas y del 14,20% al 10,30% para las iniciativas consolidadas). De forma paralela puede destacarse un significativo incremento de la tecnología reciente (con antigüedad entre 1 y 5 años) en ambos tipos de iniciativas.
- En cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas de la Comunidad, medido en tramos, el 59,90% de las empresas *early-stage* desarrolla su actividad con "mucho competencia" y el 66,90% de las consolidadas se enfrenta a "mucho competencia".
- Respecto a la actividad exportadora de las empresas, los datos muestran un aumento del porcentaje de iniciativas *early-stage* y consolidadas que no exportan respecto al año anterior (del 66,40% al 59,90% y del 65,70% al 58,80%). Entre las que realizan algún tipo de actividad exportadora, ha aumentado el porcentaje de iniciativas emprendedoras en todos los casos. El número de iniciativas consolidadas

que exportan ha aumentado en todos los casos excepto en el tramo de mayor intensidad exportadora (entre el 75% y 100%).

### Financiación de las iniciativas emprendedoras

- El capital semilla medio para la puesta en marcha de una iniciativa naciente en Castilla y León durante el 2008 fue de 91.411 €, cantidad inferior a la del año anterior (107.838 €) y superior a la necesitada a nivel nacional (78.257 €). El emprendedor aporta el 69,65% de la financiación total, porcentaje superior al determinado en el 2007 (68,65%), y obtiene la cantidad restante de recursos ajenos.

- El porcentaje de emprendedores de Castilla y León que aporta la totalidad del capital necesario empleando fondos propios ha disminuido del 50% en 2007 al 40% en 2008.

- El porcentaje de población activa de Castilla y León que actuó como inversor informal o *business angels* se ha incrementado respecto al año anterior (del 2,78% al 2,88%). En general, los inversores informales en el 2008 eran hombres, con una edad media en torno a los 43 años, estudios universitarios y un nivel de renta media-alta. La inversión media realizada fue de 15.950 € y los beneficiarios eran, generalmente, familiares directos.

### Existencia de oportunidades

- La encuesta realizada a la población activa (*Adult Population Survey, APS*) de Castilla y León revela que un 22,03% de la población mayor de 18 y menor de 65 años percibe oportunidades para iniciar actividades emprendedoras, porcentaje que ha descendido significativamente respecto al año anterior (27,27%) y que sigue siendo inferior al promedio nacional (25,40%).

- La percepción del colectivo de expertos entrevistados sobre la existencia de oportunidades para emprender es muy similar a la de la población activa. Los expertos consideran que existen más y mejores oportunidades para la creación empresarial, que esas oportunidades han aumentado considerablemente en los últimos cinco años y que el número de personas preparadas para aprovecharlas es insuficiente. En general, las opiniones de los expertos de Castilla y León son similares a las del año anterior, si bien se ha reducido la valoración acerca del aumento de buenas oportunidades para la creación empresarial en los cinco últimos años.

- En cuanto a la motivación a la hora de emprender, el 63,30% de la población de Castilla y León considera que la creación de empresas es una buena elección profesional aunque sólo algo más del 35% de la población manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente. Los expertos de Castilla y León, sin embargo, no valoran la iniciativa empresarial como una opción profesional deseable ni la creación de empresas como una forma de hacerse rico aunque reconocen el prestigio y reconocimiento social del que gozan los empresarios y su aparición frecuente en los medios de comunicación.



- Un 53,36% de la población no cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una actividad empresarial. En consonancia con esta percepción, los expertos de Castilla y León consideran que a la población de la Comunidad le falta, en general, experiencia y preparación para acometer potenciales iniciativas empresariales.

### **Características del entorno para emprender en Castilla y León**

- En opinión de los expertos, las condiciones del entorno que más favorecen la aparición de iniciativas empresariales en Castilla y León son, por este orden, la necesidad de ayuda externa antes de emprender (4,47<sup>1</sup>) y la valoración de la innovación por parte del consumidor (3,70).

- Los factores que más dificultan la actividad emprendedora en Castilla y León se relacionan con el apoyo financiero y el clima económico.

- Los expertos encuestados recomiendan potenciar el apoyo financiero, la educación y la formación y los programas gubernamentales como mecanismos que mejoran el entorno y favorecen la actividad empresarial.

---

<sup>1</sup> El rango de puntuación va de 1 (el factor del entorno no ejerce ninguna influencia sobre la creación de empresas) a 5 (máxima influencia en la creación de empresas).





## Cuadros sintéticos de principales resultados e Indicadores de 2008





## Cuadros sintéticos de resultados e indicadores 2008

CUADRO SINTÉTICO TEA I GEM CASTILLA Y LEÓN 2008 (1ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición	
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad ( <i>start-up</i> )	2,88%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad ( <i>baby business</i> )	2,77%
Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	5,65%
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	
% TEA masculino	3,77%
% TEA femenino	1,88%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA por oportunidad	4,26%
% TEA por necesidad	1,19%
% TEA por otro motivo	0,20%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	1,36%
% TEA por oportunidad, por independencia	3,26%
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	1,03%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA sector extractivo	0,45%
% TEA sector transformador	1,88%
% TEA sector servicios a empresas	0,92%
% TEA sector orientado al consumo	2,40%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	2,54%
% TEA con 1-5 empleados	1,97%
% TEA con 6-19 empleados	0,92%
% TEA con 20+ empleados	0,22%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	1,62%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	2,70%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	0,95%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	0,38%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>

<b>CUADRO SINTÉTICO TEA I GEM CASTILLA Y LEÓN 2008 (2ª parte)</b>	
<b>Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años</b>	
<b>Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses</b>	
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	0,90%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	1,70%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	3,05%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA con muchos competidores	3,38%
% TEA con pocos competidores	1,55%
% TEA sin competidores	0,72%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,35%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	1,39%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	3,91%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA que no exporta	3,38%
% TEA que exporta 1-25%	1,02%
% TEA que exporta 25-75%	0,73%
% TEA que exporta 75-100%	0,52%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	3,41%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	1,89%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	0,24%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,11%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>
% TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	0,95%
% TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	4,70%
<b>Total</b>	<b>5,65%</b>





<b>CUADRO SINTÉTICO TEA II GEM CASTILLA Y LEON 2008 (1ª parte)</b>	
<b>Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%</b>	
% Iniciativas nacientes o en fase de <i>start-up</i>	50,97%
% Iniciativas nuevas o en fase de <i>baby business</i>	49,03%
<b>Total o TEA</b>	<b>100,00%</b>
% de iniciativas por oportunidad	75,40%
% de iniciativas por necesidad	21,06%
% de iniciativas por otro motivo	3,54%
<b>Total o TEA</b>	<b>100,00%</b>
% de actividad emprendedora por oportunidad, para aumentar ingresos	24,20%
% de actividad emprendedora por oportunidad, por independencia	57,70%
% de actividad en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	18,10%
<b>Total o TEA</b>	<b>100,00%</b>
% de actividad emprendedora masculina	66,79%
% de actividad emprendedora femenina	33,21%
<b>Total o TEA</b>	<b>100,00%</b>
% de actividad emprendedora sector extractivo	7,73%
% de actividad emprendedora sector transformador	33,27%
% de actividad emprendedora sector servicios a empresas	16,36%
% de actividad emprendedora sector orientado al consumo	42,54%
<b>Total o TEA</b>	<b>100,00%</b>
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	44,93%
% TEA con 1-5 empleados	34,86%
% TEA con 6-19 empleados	16,22%
% TEA con 20+ empleados	3,99%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	28,61%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	47,72%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	16,95%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	6,71%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>



% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	16,00%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	30,00%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	50,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% TEA con muchos competidores	59,90%
% TEA con pocos competidores	27,30%
% TEA sin competidores	12,80%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



<b>CUADRO SINTÉTICO TEA II GEM CASTILLA Y LEON 2008 (2ª parte)</b>	
<b>Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%</b>	
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	6,20%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	24,60%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	69,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% TEA que no exporta	59,90%
% TEA que exporta 1-25%	18,00%
% TEA que exporta 25-75%	12,90%
% TEA que exporta 75-100%	9,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	60,30%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	33,50%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	4,30%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	1,90%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	16,80%
% TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	83,20%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
% de actividades emprendedoras de españoles	88,80%
% de actividades emprendedoras de extranjeros	8,50%
% de actividades emprendedoras en que no facilitan el origen del emprendedor	2,70%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
Edad media del emprendedor naciente y nuevo	38 años
Número medio de propietarios empresas nacientes	2,09 personas
Número medio de propietarios empresas nuevas	1,60 personas
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora naciente	91.411,00€
Capital medio semilla asumido por el propio emprendedor	63.155,86€



# 1

## Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Castilla y León





## 1 Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Castilla y León

### 1.1 Introducción

El Proyecto GEM entiende por *actividad emprendedora* todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida. Asimismo considera *emprendedores activos* a la “población entre 18 y 64 años que se halla inmersa en la puesta en marcha de dicho negocio o actividad empresarial, de la que poseen una parte o la totalidad y/o de la que, actualmente, son propietarios-gerentes”.

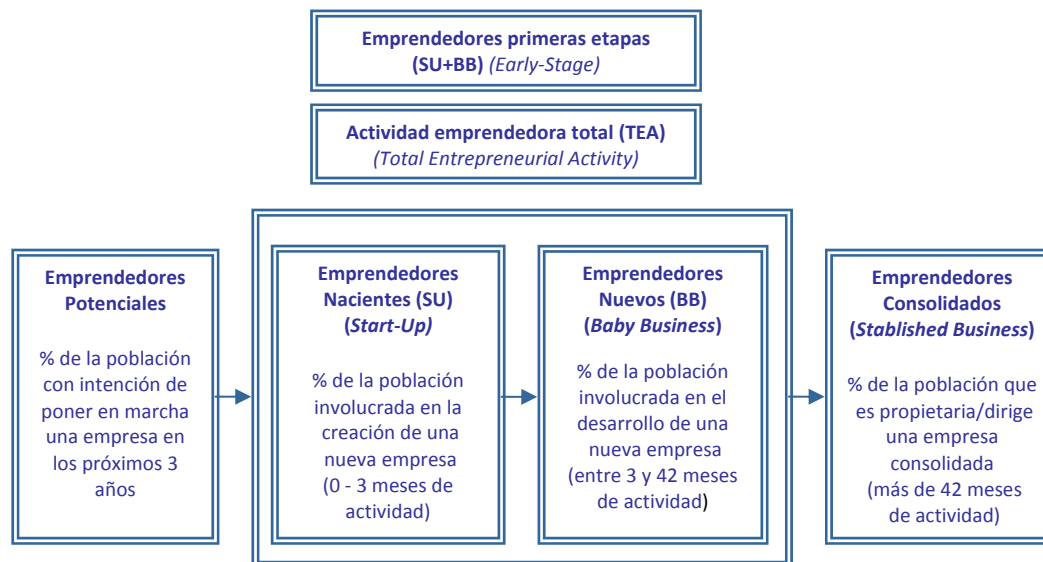
Estas iniciativas emprendedoras, denominadas iniciativas *early-stage*, se dividen, según la fase en que se encuentre el proyecto, en **nacientes** o *start-up* (con un periodo de vida entre 0 y 3 meses) y **nuevas** o *baby business* (con un período de vida entre los 3 y 42 meses).

Siguiendo esta definición, los Informes GEM estiman la Actividad Emprendedora de los países y regiones participantes (*Total Entrepreneurial Activity*, **TEA**) como el porcentaje de personas que, en una muestra representativa de la población activa encuestada<sup>2</sup> (*Adult Population Survey*, APS) en cada región o nación, declara hallarse involucrado en una iniciativa empresarial, es decir, en iniciativas *early-stage* (Figura 1.1).

---

<sup>2</sup> Los detalles acerca de la realización de la encuesta APS (*Adult Population Survey*) y su fiabilidad están ampliamente descritos en el apartado dedicado a la metodología del Proyecto. Ver Anexo.

**Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM<sup>3</sup>**



En Castilla y León el presente Informe analiza la actividad emprendedora de la Comunidad y la compara, a nivel internacional, con los datos obtenidos en los 42 países participantes en el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) y, a nivel nacional, con los resultados del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas.

El número de países que participan en la Edición 2008 del Proyecto, 42, se mantiene estable desde la Edición 2006 y, en España, se analizan de nuevo los datos de las 17 Comunidades y las 2 Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla).

## 1.2 Actividad emprendedora en la población activa de Castilla y León

Durante el 2008 se desarrollaron en Castilla y León 87.526 iniciativas emprendedoras (Tabla 1.1), lo que supone que el 5,65% de la población activa se hallaba involucrado en actividades en fase *early-stage*. De este porcentaje, un 2,88% (44.614) eran iniciativas nacientes y un 2,77% (42.911) eran iniciativas nuevas. Respecto al 2007, que reflejaba un índice TEA del 6,22%, el porcentaje de iniciativas emprendedoras en la región ha descendido ligeramente.

<sup>3</sup> Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkki Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics*, Volumen 24, Nº 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBCEEX.



**Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León**

Tipo de iniciativa	Número <sup>4</sup>	Población activa (%)	
	2008	2007	2008
Iniciativas nacientes (hasta 3 meses)	44.614	2,63	2,88
Iniciativas nuevas (entre 3 y 42 meses)	42.911	3,59	2,77
Actividad Emprendedora Total o TEA (hasta 42 meses)	87.526	6,22	5,65

Conviene señalar que, entre ellas, se incluyen iniciativas que tienen desde 0 a 3,5 años de vida y que, por tanto, estas cifras contienen las creadas entre Julio de 2007 y Julio de 2008 pero también muchas otras que ya estaban en marcha. En ningún caso debe compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de enero de cada año y que, además, siempre se refieren al año anterior. GEM mide actividad emprendedora, concepto más amplio que el de registro anual empresarial.

Dado que en cada iniciativa puede estar involucrada la participación de más de una persona, junto a los datos de actividad emprendedora el Proyecto GEM estima también el número total de emprendedores inmersos en proyectos de creación empresarial. En Castilla y León este dato registra en 2008 un total de 162.423 emprendedores, 93.616 de los cuales son emprendedores nacientes y 68.707, nuevos (Tabla 1.2).

**Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León**

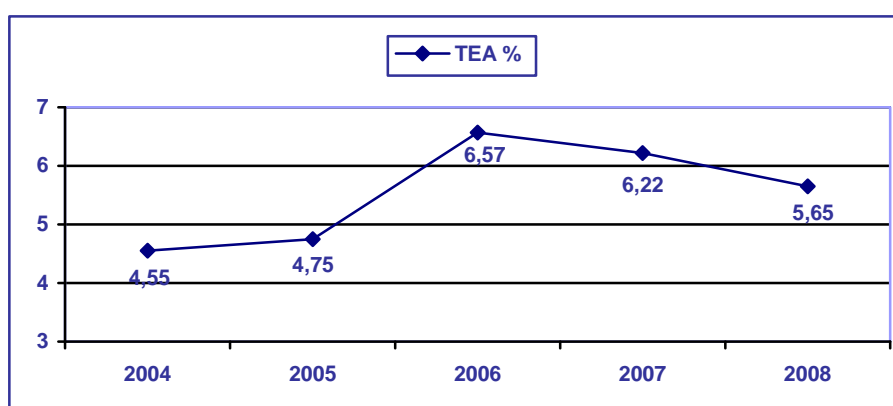
Fase de desarrollo	Número
Emprendedores nacientes (hasta 3 meses de operatividad)	93.616
Emprendedores nuevos (entre 3 y 42 meses de operatividad)	68.707
Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses de operatividad)	162.423

<sup>4</sup> La población de 18 a 64 años en Castilla-León es de 1.549.126 personas según los datos de población de Eurostat-INE que el equipo técnico del Instituto de Empresa ha calculado para el año 2008.

### 1.3 Evolución de la actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León

La comparación con los datos de Informes anteriores refleja que la actividad emprendedora total de la Comunidad siguió una evolución ascendente desde el 2004, año en el que se elaboró el primer Informe GEM de Castilla y León, al 2006. A partir de entonces, sin embargo, los últimos dos Informes han registrado un descenso del índice TEA hasta el 5,65% obtenido este año (Figura 1.2).

**Figura 1.2. Evolución del índice TEA de Castilla y León en el período 2004-2008**



### 1.4 Dinámica empresarial en la población activa de Castilla y León

Además de los emprendedores nacientes y nuevos, en la dinámica empresarial de una región se encuentran inmersos otros emprendedores cuyas iniciativas, con más de 42 meses de actividad, se consideran consolidadas (las llamadas *stablished business*). Se estima que, en el 2008, un 10,21% de la población activa de Castilla y León (un total de 158.166 personas) operaban como emprendedores consolidados (Tabla 1.3), porcentaje que ha aumentado significativamente respecto a los años 2006 y 2007 (5,01% y 6,77% respectivamente).

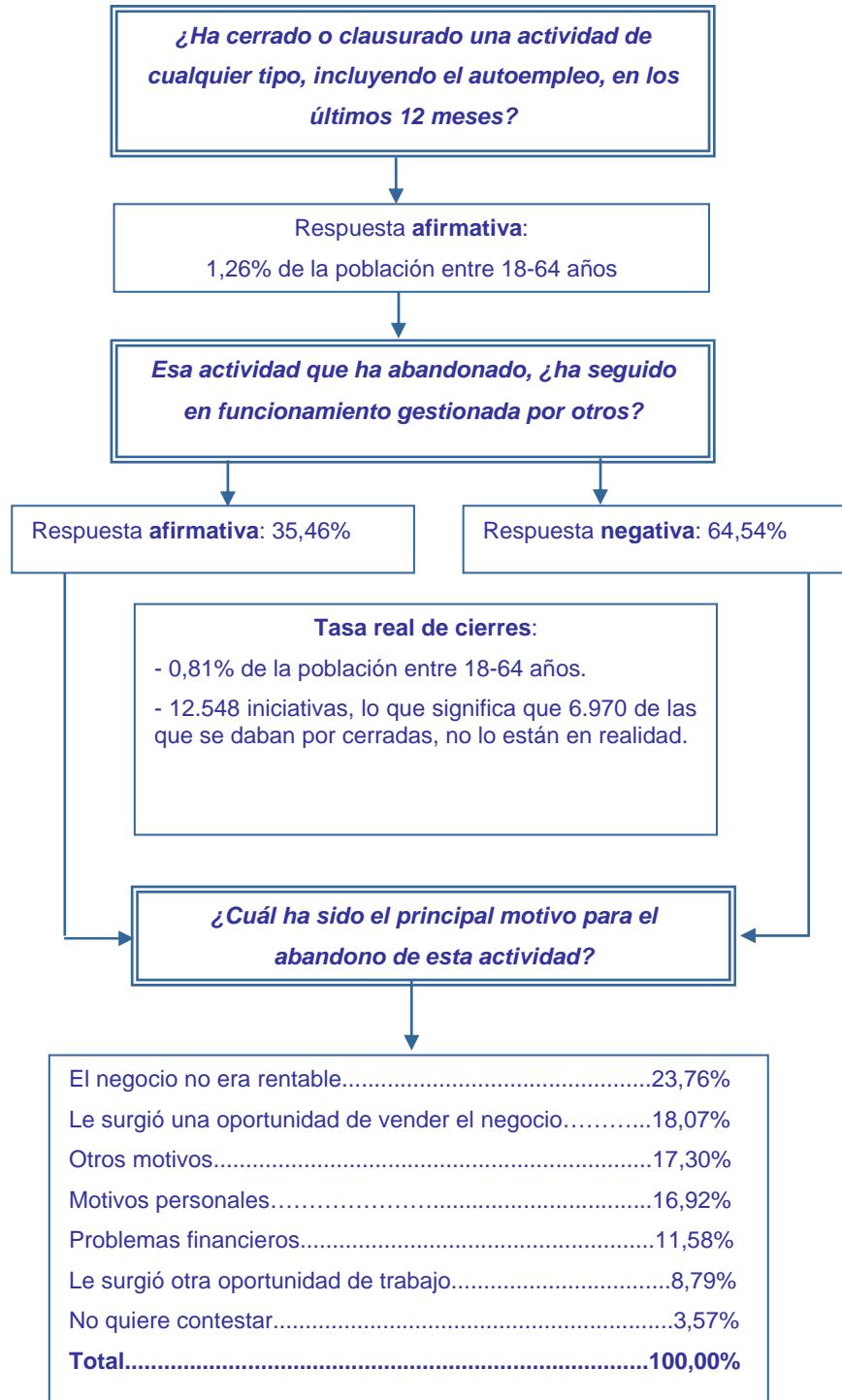
<b>Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León</b>						
<b>Fase de desarrollo</b>	<b>Número</b>	<b>Población activa (%)</b>				
	<b>2008</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Emprendedores consolidados (más de 42 meses de actividad)	158.166	8,26	9,13	5,01	6,77	10,21

De manera complementaria a la actividad emprendedora, el Proyecto GEM estima también la tasa de abandono de empresas reflejando el porcentaje de población entrevistado que ha abandonado un negocio en los doce meses anteriores a la realización de la encuesta (julio 2007-julio 2008). Esta tasa, del 1,26% en la Comunidad, se mantiene estable respecto al 2007 y sigue por debajo de la registrada en el 2004 (Tabla 1.4).

<b>Tabla 1.4. Abandono de iniciativas</b>						
<b>Fase de desarrollo</b>	<b>Número</b>	<b>Población activa (%)</b>				
	<b>2008</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Emprendedores que han abandonado	19.518	1,41	1,15	0,92	1,24	1,26

Hay que destacar que, desde la edición del año 2007, el Proyecto GEM habla de “abandonos” de iniciativas y no de “cierres” porque, como demostró la encuesta de ese año, estos “cierres” no siempre suponen clausuras de negocios y hay entre ellos casos de “abandono” de emprendedores con continuidad de las actividades en otras manos. La edición 2007 exploró esta hipótesis de partida mediante una pregunta expresa y confirmó que no todo lo que en el observatorio GEM se consideraba “cierre o clausura” lo era en realidad. (Figura 1.3).

**Figura 1.3. Abandono de iniciativas y su motivación**

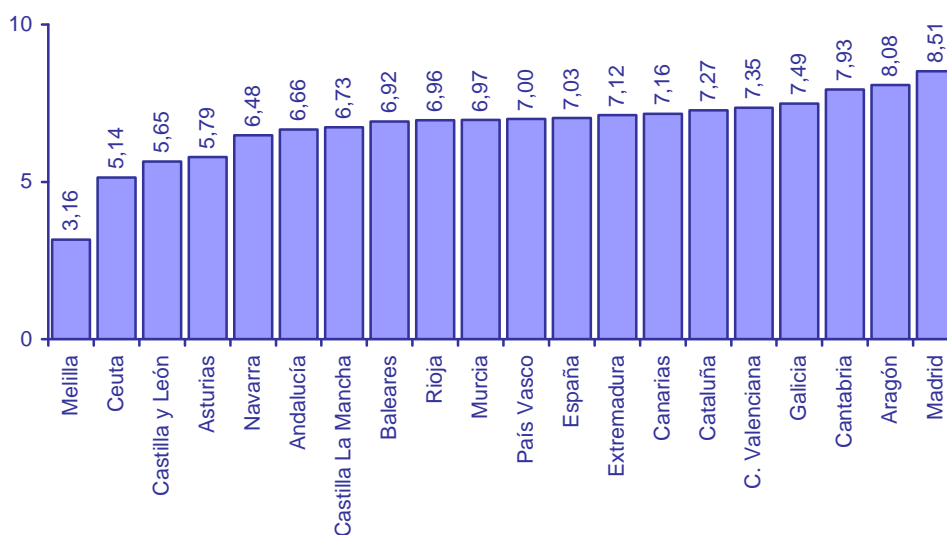


## 1.5 Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM

A continuación se presentan los resultados comparativos del nivel de actividad emprendedora en las diferentes regiones españolas (Figura 1.4) y países participantes en el Proyecto GEM 2008 (Figura 1.5).

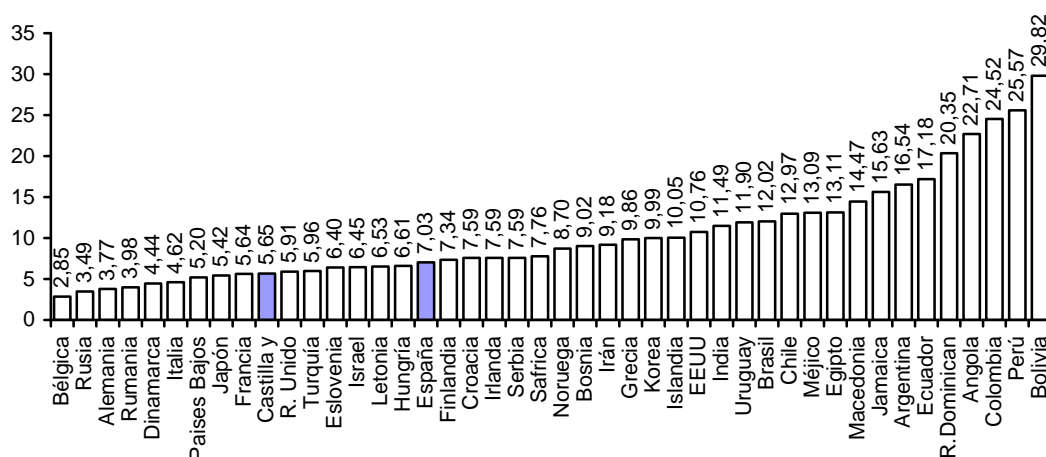
Por regiones, la tasa de actividad emprendedora de Castilla y León (5,65%) está por debajo de la obtenida a nivel nacional (7,03%). Madrid y Aragón son las Comunidades con mayores porcentajes de población involucrada en actividades emprendedoras.

**Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por CCAA (%)**



En el contexto internacional, el índice de actividad emprendedora varía mucho entre los diferentes países: del 29,82% de Bolivia al 2,85% de Bélgica. En general, el índice TEA suele ser mayor en los países menos desarrollados (con PIB per cápita bajo) porque un gran porcentaje de la población se ve impulsado a emprender actividades de autoempleo en el sector informal para subsistir. En países de renta elevada, por el contrario, la actividad emprendedora suele ser menor y está motivada, fundamentalmente, por la detección y explotación de nuevas oportunidades de negocio. La propensión a emprender de la población de un territorio determinado no está, por tanto, positivamente relacionada con su grado de desarrollo.

**Figura 1.5. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2008**

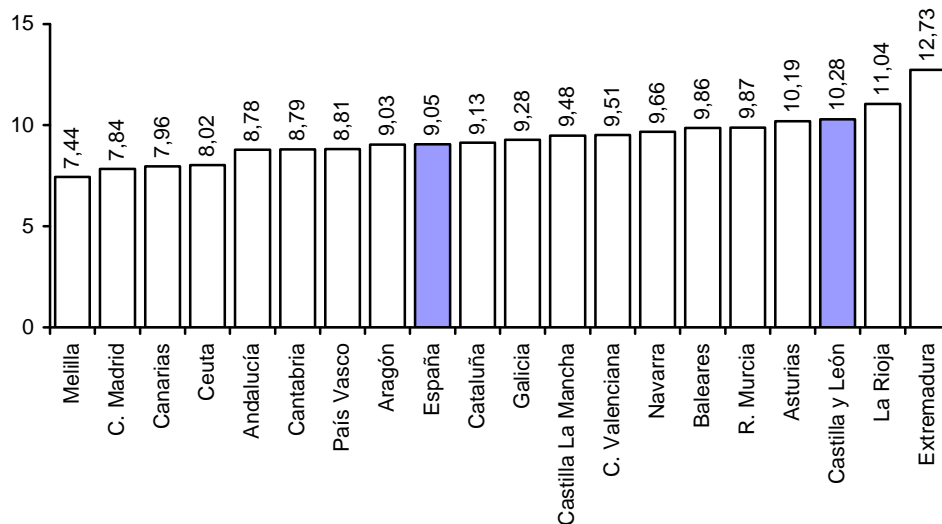


## 1.6 Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM

El porcentaje de iniciativas consolidadas en Castilla y León (Figura 1.6) ha aumentado considerablemente respecto al 2007 (del 6,77 al 10,28%) y es superior al obtenido a nivel nacional (9,05%). Es importante señalar, no obstante, que en este tipo de gráficos no se comparan la calidad ni la dimensión de la dinámica empresarial de las regiones, únicamente el porcentaje de población activa implicada (en este caso, en iniciativas con más de 42 meses de actividad).

En otros países, además, no existe un registro como el español, de forma que, en ellos, este dato constituye una de las mejores aproximaciones sobre su tejido empresarial consolidado.

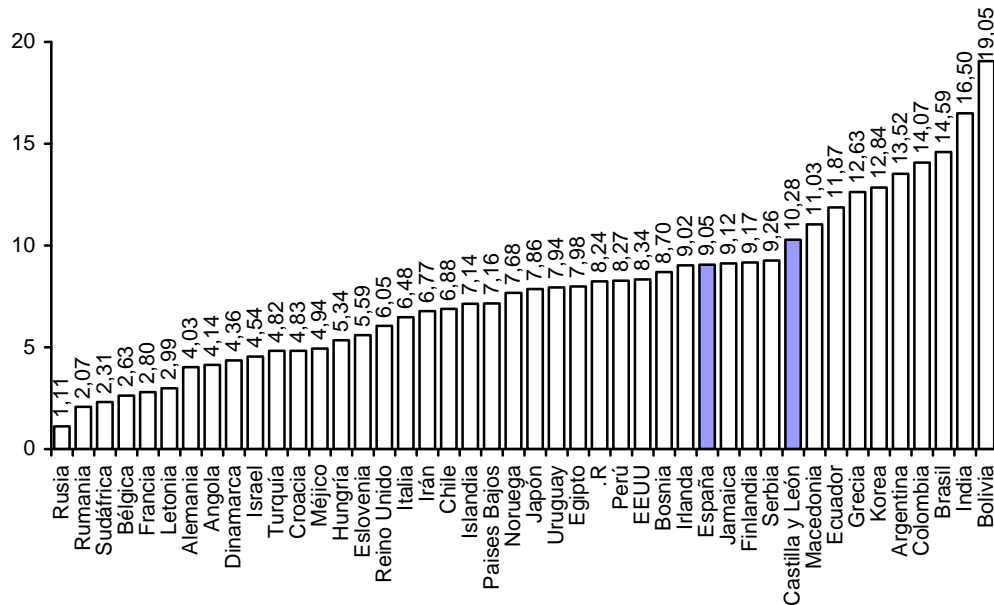
**Figura 1.6. Iniciativas consolidadas como porcentaje de la población activa de las CCAA**



A nivel internacional (Figura 1.7), Bolivia e India presentan, en esta edición, los mayores porcentajes de población involucrada en iniciativas consolidadas (negocios, empresas o autoempleo), con valores del 19,05% y 16,50%, respectivamente. Hay que tener en cuenta, sin embargo, que los datos no se han empleado en términos absolutos y que las bases de población activa de los países difieren en el número de personas. No se puede afirmar, por tanto, partiendo de los resultados de la Figura, que Bolivia tenga más empresas que, por ejemplo, Estados Unidos sino, únicamente, que su tejido empresarial consolidado es, proporcionalmente, mayor.

De los países de la Unión Europea, Grecia es el país con mayor proporción de tejido empresarial consolidado en relación a su población activa (12,63%). Hay que destacar que Castilla y León, con el 10,28% de su población activa involucrada en iniciativas emprendedoras, es la región que más se le acerca, superando al resto de países de nuestro entorno.

**Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2008**

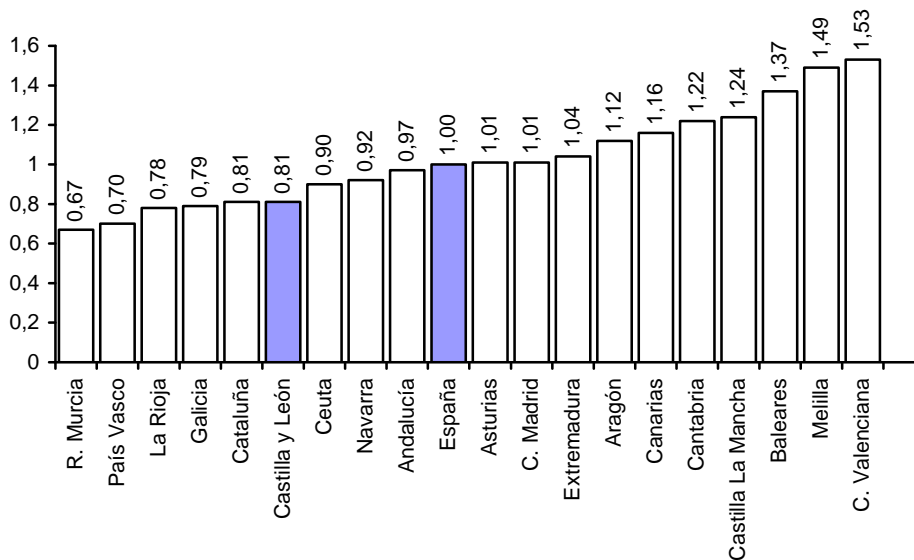


Para completar esta descripción de la dinámica empresarial se estima, a nivel nacional e internacional, el porcentaje de población activa que declara haber abandonado un negocio (“cierre”) en los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta.

Como ya se comentó en el apartado 1.4, el resultado de esta estimación en Castilla y León (0,81%) es inferior al obtenido a nivel nacional (1,00%) (Figura 1.8). Dentro de los abandonos de iniciativas en Castilla y León, la tasa real de cierre es del 0,81% (12.548 iniciativas), lo que significa que 6.970 de las que se hubieran dado por cerradas de no haberse diferenciado “cierre” de “abandono”, no lo están en realidad y únicamente han cambiado de propietarios.

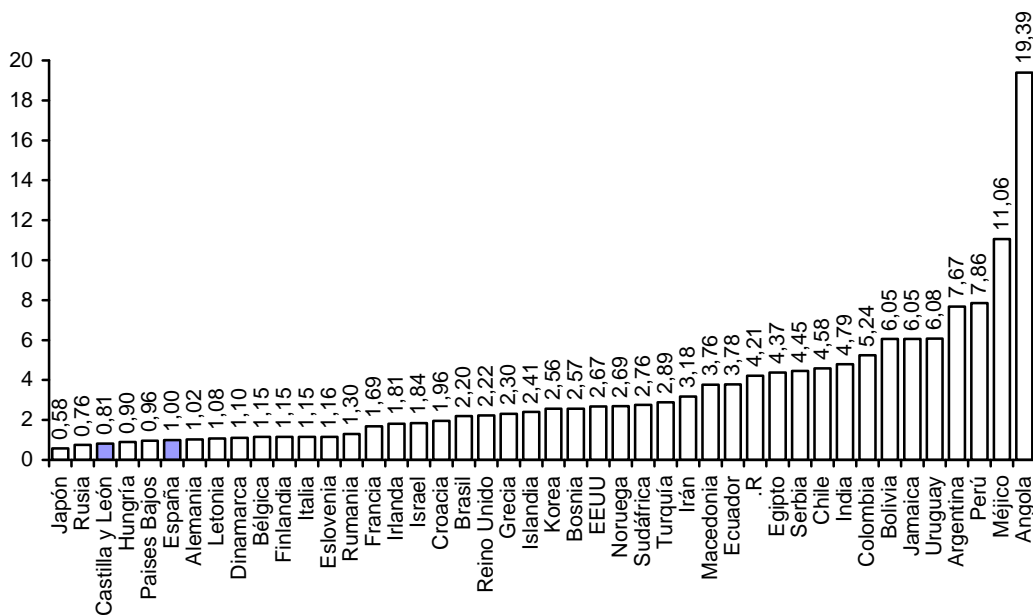


Figura 1.8. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de las CCAA



La tasa de abandonos de actividades en Castilla y León es una de las más bajas a nivel internacional (Figura 1.9), cercana a las registradas en países como Japón o Rusia.

Figura 1.9. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2008



## 1.7 Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional

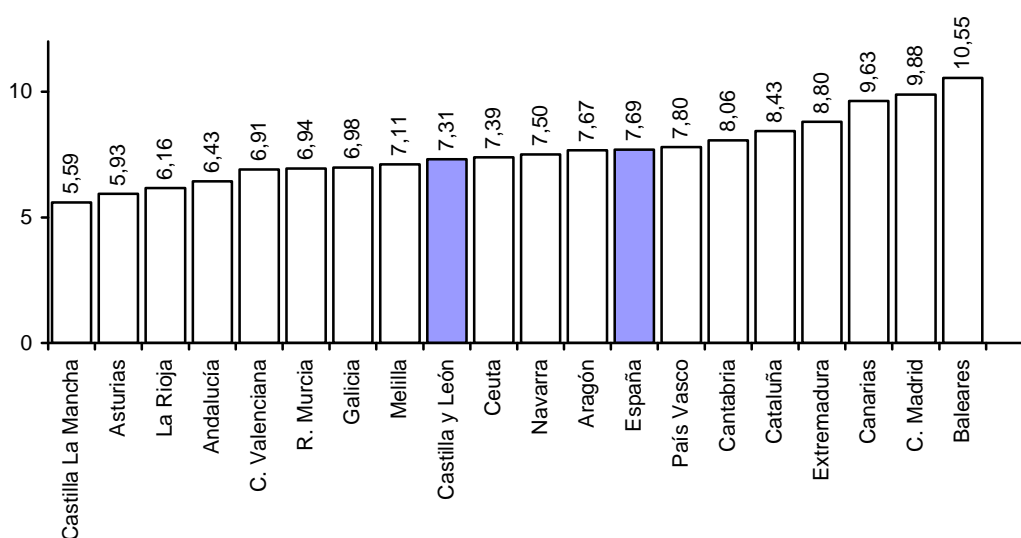
Además de la situación general de la actividad empresarial en las fases de *early-stage* (nacientes y nuevas) y de consolidación, el Proyecto GEM estima el *potencial* emprendedor de las regiones y países, entendiendo como tal la intención manifiesta de emprender en los tres años siguientes a la realización de la encuesta. Los resultados obtenidos en Castilla y León (Tabla 1.5) señalan que un 7,31% de su población activa tiene intención de emprender en este plazo, porcentaje superior al que se registró en 2007 (5,76%).

**Tabla 1.5. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León**

Fase de desarrollo	Número*	Población activa (%)				
		2004	2005	2006	2007	2008
Emprendedores potenciales	103.241	3,14	6,11	4,77	5,76	7,31

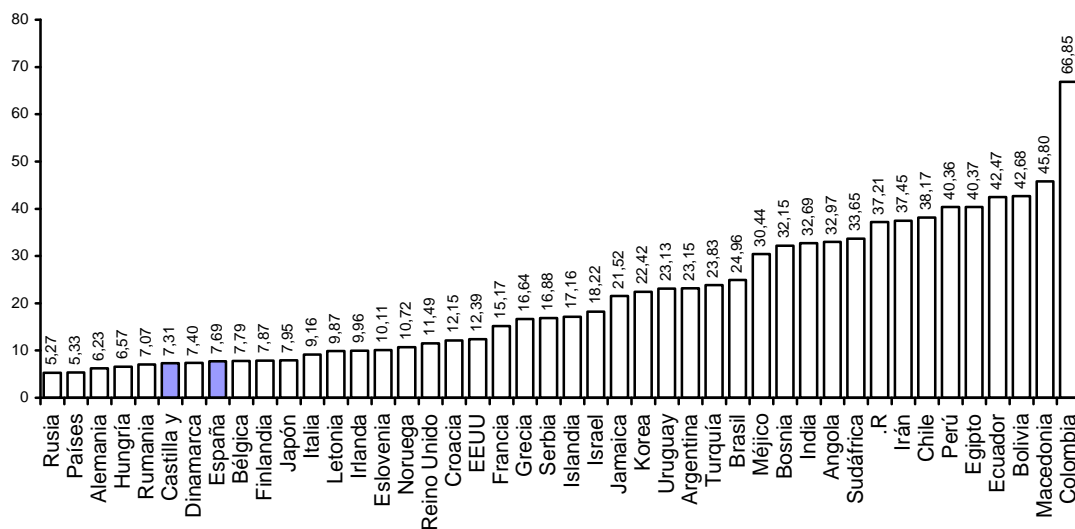
Este resultado es ligeramente inferior al obtenido a nivel nacional (7,69%) aunque, en relación con el resto de Comunidades, sitúa a Castilla y León en una posición intermedia (Figuras 1.10 y 1.11).

**Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales por CCAA**



En el contexto internacional los datos del Proyecto GEM España 2008 muestran grandes diferencias entre países (desde el 5,27% de Rusia al 66,85% de Colombia), motivadas, como se viene explicando, por factores como el distinto nivel de desarrollo y el diferente grado de necesidad de las poblaciones ante la falta de alternativas de trabajo. El resultado en Castilla y León es similar al obtenido en otros países del entorno.

**Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2008**





# 2 Tipos de comportamiento emprendedor





## 2 Tipos de comportamiento emprendedor

### 2.1 Introducción

Para conocer las razones que mueven al emprendedor a iniciar su actividad empresarial, el Proyecto GEM recopila información sobre la situación y el comportamiento de los emprendedores en la etapa previa a la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales. Dos son los motivos que el Proyecto ha identificado, desde sus inicios, como determinantes para la actividad emprendedora de los países y las regiones: la *necesidad* de emprender y el aprovechamiento de una *oportunidad* de negocio. Junto a ellas, la encuesta a la población activa (APS) determina, además, otras motivaciones más específicas que han permitido profundizar en el análisis del comportamiento emprendedor.

### 2.2 Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La oportunidad fue en 2008, como ya se registró en ediciones anteriores, la principal razón que impulsó la decisión de emprender de los emprendedores nacientes (*start-ups*) y nuevos (*baby business*) en Castilla y León (Tabla 2.1). Del 5,65% de tasa de actividad emprendedora total registrada este año, la motivación por oportunidad (dividida a su vez en oportunidad *pura* y oportunidad *en parte*) supone un 4,26%, frente al 1,19% de la motivación por necesidad y el 0,20% debido a otras motivaciones.

**Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor como porcentaje de la población activa de Castilla y León**

Tipos de motivación	Castilla y León (%)		
	Emprendedores nacientes (SU)	Emprendedores nuevos (BB)	TEA (SU+BB)
Oportunidad pura	1,20	1,60	2,80
Oportunidad en parte	0,96	0,50	1,46
Necesidad	0,63	0,56	1,19
No clasificable, otro caso	0,09	0,11	0,20
Total	2,88	2,77	5,65

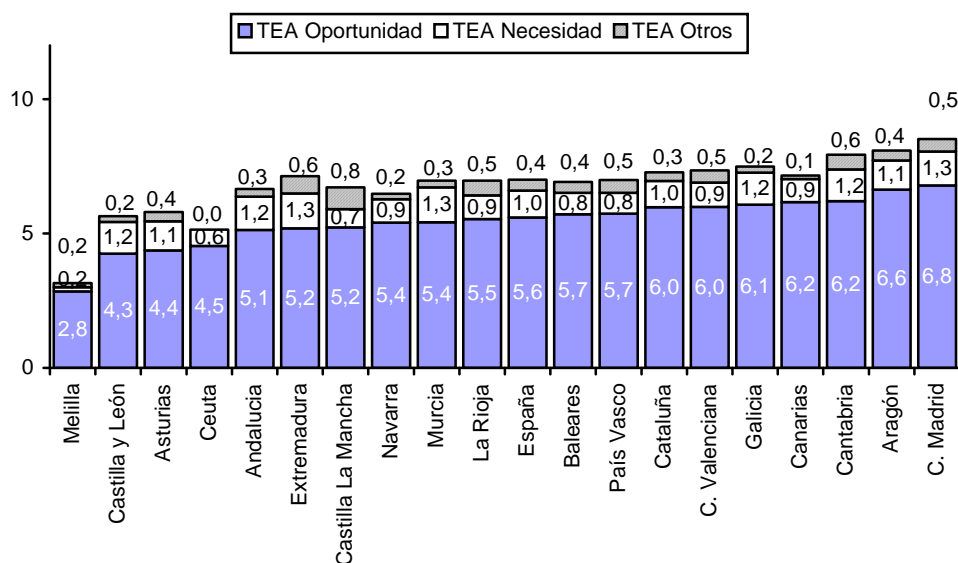
Han descendido los índices de motivación por oportunidad y “otras motivaciones” respecto al año anterior (desde el 4,50% y el 0,56%, respectivamente) y aumenta, aunque ligeramente, la motivación por necesidad (desde el 1,16%).

**Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León**

Año	TEA		TEA oportunidad		TEA necesidad		TEA otro caso	
2004	4,55	100%	3,90	86,00%	0,65	14,00%	0,00	0,00%
2005	4,75	100%	3,79	80,00%	0,86	18,10%	0,10	1,90%
2006	6,61	100%	5,18	78,37 %	1,43	21,63%	0,00	0,00%
2007	6,22	100%	4,50	72,35%	1,16	18,64%	0,56	9,00%
2008	5,65	100%	4,26	75,40%	1,19	21,06%	0,20	3,54%

Como muestra la figura 2.1, la oportunidad fue también la principal motivación que determinó el comportamiento emprendedor en las demás regiones españolas. La media nacional, con un TEA del 7,00%, presenta tasas de motivación por oportunidad, necesidad y otras del 5,60%, 1,00% y 0,40%, respectivamente.

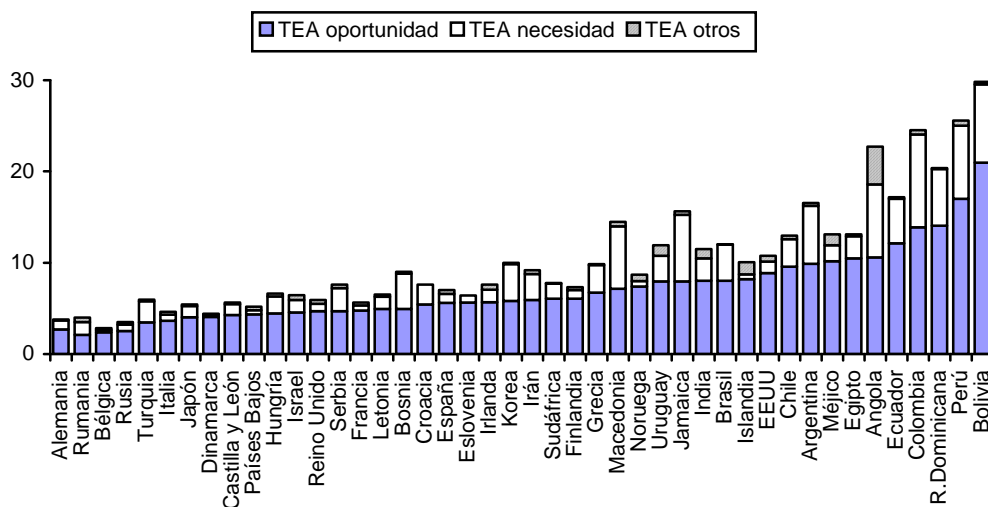
**Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por CCAA**





En la misma línea, el aprovechamiento de una oportunidad superó ampliamente a la necesidad en el análisis del comportamiento emprendedor en todos los países participantes (Figura 2.2). Hay que señalar, no obstante, que la necesidad como elemento motivador de iniciativas empresariales ha ganado peso en los TEA de los países menos desarrollados.

**Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional**



### 2.3 Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de aprovecharla, lleva a cabo esta iniciativa emprendedora impulsado, además, por motivos relacionados con su desarrollo personal y profesional.

Los resultados de la exploración sobre la motivación subyacente de los emprendedores en fase *early-stage* (nacientes y nuevos) de Castilla y León que aprovecharon una oportunidad empresarial revela que el 57,70% siguió adelante con el fin de alcanzar mayor independencia personal, el 24,20% lo hizo para aumentar su nivel de ingresos y el 18,10% restante, para mantenerlos (Tabla 2.3).

**Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León**

Tipos de motivación	Castilla y León (%)			
	2005	2006	2007	2008
Gozar de mayor independencia	54,00	49,70	48,10	57,70
Aumentar los ingresos	32,10	25,90	36,80	24,20
Mantener el nivel de ingresos	14,80	22,50	6,80	18,10
Otras	-	1,90	6,40	-
Empresa familiar	-	-	1,90	-
Total	100	100	100	100



# 3

## Perfil socioeconómico del emprendedor de Castilla y León





### 3 Perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León

#### 3.1 Introducción

Con el fin de realizar un perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León y compararlo con el del emprendedor a nivel nacional y con el obtenido en el 2007, el Proyecto GEM analiza factores personales como el género, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, la situación laboral, la dedicación, el lugar de origen y los antecedentes de los emprendedores.

#### 3.2 Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)

Según los datos obtenidos de la encuesta a la población activa (APS), que se detallan a continuación, el emprendedor naciente del 2008 en Castilla y León es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a los 39 años, estudios medios, nivel de renta medio, en activo, dedicado a tiempo completo a su actividad y sin experiencia empresarial previa.

**Género:** el 63,6% son hombres y el 36,4% son mujeres.

**Edad:** el 4,6% tiene entre 18-24 años, el 28,9% tiene entre 25-34 años, el 34,9% tiene entre 35-44 años, el 24,1% tiene entre 45-54 años y el 7,5% tiene entre 55-64 años.

**Estudios:** el 35,8% no tiene estudios, el 22,3% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 14,7% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 14,7% tiene estudios Medios/FP y el 27,2% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

**Renta:** el 15% tiene rentas superiores a los 2.400 €, el 57,4% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 19,1% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 8,5% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores nacientes está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.

**Tamaño del hogar:** un 5,2% de los emprendedores nacientes vive solo; el 18,2% vive con otra persona; el 38,8% vive con dos personas más; el 30,7% vive en un hogar formado por cuatro

personas, el 3,1% forma parte de un hogar de 5 personas y el 1,7% convive con 6 personas más. Un 2,3% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar a esta pregunta.

**Antecedentes:** el 87,4% no ha sido emprendedor con anterioridad y el 12,6% ha tenido una experiencia emprendedora previa diferente de la actual.

**Origen:** el 93,6% de los emprendedores nacientes tiene nacionalidad española frente a un 6,4% de emprendedores extranjeros.

Este perfil es muy similar al obtenido a nivel nacional. En términos generales, las diferencias más significativas se registran en un porcentaje de mujeres emprendedoras nacientes inferior al del conjunto del país (36,4% frente a 44,7%) y un porcentaje de emprendedores extranjeros también inferior (6,4% frente a 12,1%).

### 3.3 Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)

El emprendedor nuevo es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a 36 años, estudios superiores, nivel de renta medio, en activo, dedicado a tiempo completo a su actividad y sin experiencia empresarial previa.

**Género:** el 70,7% de los emprendedores nuevos son hombres y el 29,3%, mujeres.

**Edad:** el 5% tiene entre 18-24 años, el 42% tiene entre 25-34 años, el 32,9% tiene entre 35-44 años y el 20,1% tiene entre 45-54 años.

**Estudios:** el 1,7% no tiene estudios, el 20% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 24,6% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 27,3% tiene estudios Medios/ FP y el 26,4% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

**Renta:** el 12,7% dispone de rentas superiores a los 2.400 €, el 49,3% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 22,5% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 15,5% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores nuevo está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.

**Tamaño del hogar:** un 4,7% de los emprendedores nacientes vive solo; el 17,8% vive con otra persona, el 36,3% convive con dos personas más, el 33% vive en un hogar formado por cuatro



personas y el 6,6% tiene un hogar compuesto por 5 personas. Un 1,6% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar a esta pregunta.

**Antecedentes:** el 78,9% no tiene experiencia emprendedora distinta a la actual y el 21,1% ha sido emprendedor con anterioridad.

**Origen:** la mayoría de los emprendedores nuevos (76,1%) tiene nacionalidad española y el 23,9% restante es extranjero.

El perfil nacional del emprendedor nuevo es semejante al registrado a nivel nacional, excepto en el mayor porcentaje de emprendedores extranjeros en Castilla y León (23,9% frente a 13,2%) y en el menor porcentaje de mujeres emprendedoras (29,3% frente a 40,3%).

### 3.4 Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)

El emprendedor consolidado en Castilla y León es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a 43 años, estudios de enseñanza obligatoria, un nivel de renta elevado, en activo, dedicado a tiempo completo a su iniciativa y sin experiencia empresarial previa.

**Género:** el 62,3% son hombres y el 37,7%, mujeres.

**Edad:** el 3,5% tiene entre 18-24 años, el 21,5% tiene entre 25-34 años, el 27,7% tiene entre 35-44 años, el 27,5% tiene entre 45-54 años y el 19,8% tiene entre 55-64 años.

**Estudios:** el 1,9% no tiene estudios, el 34,3% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 21,5% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 18,4% tiene estudios Medios/FP y el 23% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura). Un 0,9% de los emprendedores consolidados no contestan a esta pregunta.

**Renta:** el 27,2% dispone de rentas superiores a 2.400 €, el 29% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 27,1% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 16,7% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 100% está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.

**Tamaño del hogar:** un 7,1% de los emprendedores consolidados vive solo, el 22,9% vive con otra persona, el 25,8% convive con dos personas más, el 31,1% vive en un hogar formado por cuatro personas, el 8,1% forma parte de un hogar de cinco personas, el 2,3% vive en un hogar de seis

personas y el 1,7% convive con seis personas más. Un 2,3% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar a esta pregunta.

**Antecedentes:** el 85,4% no indica si ha tenido experiencia empresarial previa. Entre los que contestan, el 2,9% tiene experiencia emprendedora previa diferente de la actual y el 11,7% no ha sido emprendedor con anterioridad.

**Origen:** el 96,1% de los emprendedores consolidados tiene nacionalidad española y el 3,9% es extranjero.

### 3.5 Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

El perfil de las personas que abandonaron una actividad emprendedora en los 12 meses anteriores a julio de 2008, independientemente de la razón que les impulsó a hacerlo, corresponde, mayoritariamente, a un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a 40 años, estudios obligatorios, nivel de renta medio, en activo y con dedicación a tiempo completo a su iniciativa.

**Género:** el 50,4% son hombres y el 49,6%, mujeres.

**Edad:** el 3,4% tiene entre 18-24 años, el 35,6% tiene entre 25-34 años, el 31,3% tiene entre 35-44 años, el 21,8% tiene entre 45-54 años y el 7,9% tiene entre 55-64 años.

**Estudios:** el 7,3% no tiene estudios, el 21,4% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 23,6% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 18% tiene estudios Medios/FP y el 29,7% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

**Renta:** el 20,8% tiene rentas superiores a 2.400 €, el 22,5% tiene rentas inferiores a 1.200 €, el 26,9% tiene rentas entre 1200-2400 € y el 29,8% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 84,3% trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial y el 15,7% restante no trabaja.

**Tamaño del hogar:** un 14% de los emprendedores que han abandonado una actividad vive solo, el 28,9% vive con otra persona, el 17,7% convive con dos personas más, el 19% tiene un hogar formado por cuatro personas y el 17% forma parte de un hogar de cinco personas. Un 3,4% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar esta pregunta.

**Antecedentes:** la mayoría (87,7%) no responde a la pregunta sobre experiencia empresarial previa y el 6,8% de los que contestan declara haberla tenido.





**Origen:** el 93,2% de los emprendedores que abandonaron una actividad en el 2008 tiene nacionalidad española y el 6,8% tiene otra nacionalidad.

También este perfil es similar al obtenido a nivel nacional. En cuanto a las diferencias, el tramo de edad de la mayoría de los que abandonaron una iniciativa en España es superior al tramo de edad de los que lo hicieron en la Comunidad (la mayoría tiene entre 35 y 44 años).

### 3.6 Perfil del emprendedor potencial

El perfil medio del emprendedor potencial del 2008, es decir, de los que declaran tener intención de emprender en los próximos tres años es, mayoritariamente, el de un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a los 38 años, estudios superiores, nivel de renta medio, en activo y trabajo a tiempo completo.

**Género:** el 60,3% son hombres y 39,7%, mujeres.

**Edad:** el 10,5% tiene entre 18-24 años, el 34,8% tiene entre 25-34 años, el 25,9% tiene entre 35-44 años, el 19,9% tiene entre 45-54 años y el 8,9% tiene entre 55-64 años.

**Estudios:** el 2,6% no tiene estudios, el 23,5% tiene estudios de Enseñanza obligatoria, el 23,9% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 22,3% tiene estudios Medios/FP y el 27,1% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

**Renta:** el 21,8% tiene un nivel de renta superior a los 2.400 €, el 40,7% tiene rentas inferiores a 1.200€, el 27,6% tiene rentas entre 1.200 y 2.400 € y el 9,9% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 88,1% trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial, el 2,6% está jubilado o es estudiante y el 9,3% no trabaja.

**Tamaño del hogar:** un 6,7% de los emprendedores potenciales vive solo, el 22,2% vive con otra persona, el 34,5% convive con dos personas más, el 26,4% vive en un hogar formado por cuatro personas, el 7,3% forma parte de un hogar de cinco personas y el 1,3% convive con seis personas más. Un 1,6% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar a esta pregunta.

**Antecedentes:** el 6,1% ha tenido una experiencia emprendedora diferente de la actual, el 35,5% no ha sido emprendedor con anterioridad y el 58,4% no indica si tiene o no experiencia empresarial previa.

**Origen:** el 86,5% de los emprendedores potenciales tiene nacionalidad española y el 13,5% restante es extranjero.

La mayor diferencia de estos datos con los obtenidos a nivel nacional aparece en el porcentaje de mujeres con intención de emprender, mayor en España que en Castilla y León (42,8% frente a 33,7%).

### 3.7 Perfil del emprendedor (*early-stage*) de Castilla y León en el 2008

Según lo expuesto, el perfil del emprendedor *early-stage* de Castilla y León en el 2008, que agrupa las categorías de emprendedor naciente y nuevo (iniciativas entre 0 y 42 meses de actividad), corresponde a un hombre de nacionalidad española, con una edad media en torno a los 38 años, con estudios superiores, nivel de renta medio, en activo, dedicado a tiempo completo a su iniciativa y sin experiencia empresarial previa a la actual.

**Género:** el 67,1% son hombres y el 32,9% son mujeres.

**Edad:** el 4,9% tiene entre 18-24 años, el 35,3% tiene entre 25-34 años, el 33,9% tiene entre 35-44 años, el 22,1% tiene entre 45-54 años y el 3,8% tiene entre 55-64 años.

**Estudios:** el 0,9% no tiene estudios, el 28,1% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 23,4% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 20,8% tiene estudios Medios FP todos tipos y el 26,8% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

**Renta:** el 13,9% tiene rentas mensuales superiores a los 2.400 €, el 53,4% tiene rentas inferiores a 1.200 €, el 20,8% tiene rentas entre 1200-2400 € y un 11,9% no sabe o no contesta.

**Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial.

**Tamaño del hogar:** un 5% de los emprendedores vive solo, el 18% vive con otra persona, el 37,6% convive con dos personas más, el 31,8% vive en un hogar formado por cuatro personas, el 5% forma parte de un hogar de cinco personas y el 0,8% convive con seis personas más. Un 2% de los emprendedores nacientes rehúsa contestar a esta pregunta.

**Antecedentes:** el 16,8% ha tenido en el pasado una experiencia emprendedora diferente de la actual y el 83,2% no ha sido emprendedor con anterioridad.

**Origen:** el 88,8% tiene nacionalidad española, el 8,5% es extranjero y un 2,7% no indica su lugar de procedencia.



También este perfil es válido para el emprendedor *early-stage* del resto del país salvo en el menor porcentaje de mujeres emprendedoras en Castilla y León (32,9% frente a 42,2%) y la menor tasa de emprendedores entre 55 y 64 años (3,8% frente a 12,8%).

De la comparación de estos datos con los registrados en la Comunidad en el 2007 se concluye, por último, que:

- La proporción de mujeres emprendedoras ha disminuido (del 38,8% al 32,9 respectivamente).
- La edad media del emprendedor ha aumentado ligeramente (de 36,5 a 37,7 años).
- Se mantienen similares niveles de estudios y de renta.



# 4

## Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León





## 4 Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León

### 4.1 Introducción

El Proyecto GEM analiza el estado actual y la evolución de las iniciativas resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León tomando como referencia los siguientes aspectos:

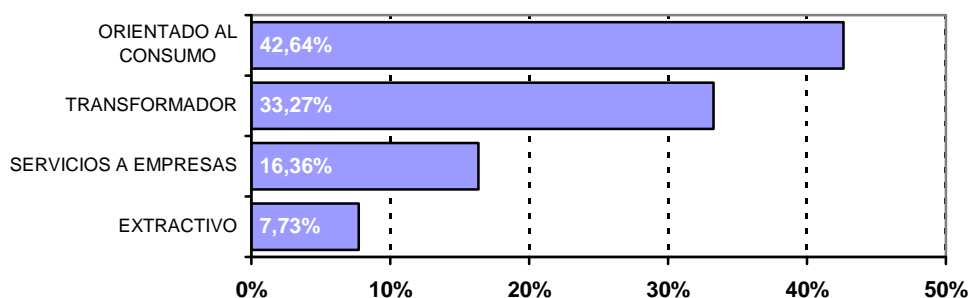
- Sector de actividad.
- Número de propietarios.
- Número actual de empleados.
- Número esperado de empleados en los cinco años siguientes a la puesta en marcha de la actividad.
- Actividad emprendedora de iniciativas nuevas y consolidadas.
- Volumen actual de negocio.
- Carácter innovador.
- Grado de competencia que afrontan.
- Tecnologías empleadas en la producción de bienes o servicios.
- Grado de internacionalización o exportación de sus bienes o servicios.
- Grado de expansión esperada en su mercado.

### 4.2 Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras

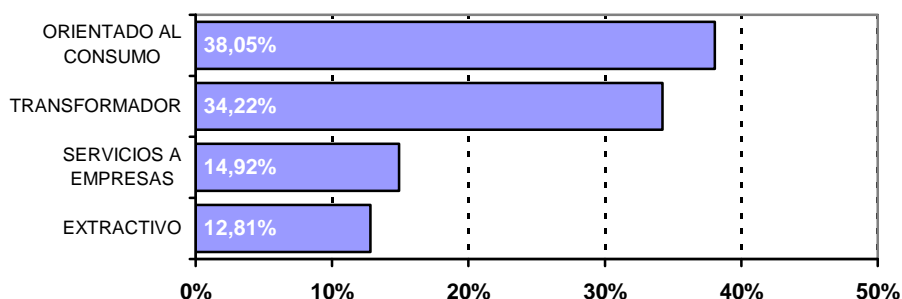
Como recoge la Figura 4.1, de las cuatro grandes categorías consideradas para la clasificación sectorial de las empresas, el sector orientado al consumo vuelve a registrar este año el mayor número de iniciativas *early-stage* en Castilla y León (42,64%) aunque su porcentaje se ha reducido respecto al 2007 (55,56%). El sector transformador, que ocupa la segunda posición, ha aumentado el suyo (del 11,11% al 33,27%), desbancando al sector dedicado a servicios a empresas, que pasa del 22,22% al 16,36%. El sector extractivo ocupa de nuevo la última posición pero con menor porcentaje que el año anterior (7,73% frente a 11,11%).

La misma distribución por sectores de actividad se obtiene en el análisis de las iniciativas emprendedoras consolidadas (Figura 4.2), con valores del 38,50%, 34,22%, 14,92% y 12,81%, respectivamente. Respecto al año anterior, el sector orientado al consumo supera en 2008 al transformador en número de actividades y ocupa la primera posición.

**Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total (operativa entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores**



**Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora consolidada (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores**



#### 4.3 Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras

Como ya ocurrió en 2007 (Tabla 4.1), las iniciativas nacientes registran este año el mayor número medio de propietarios (2,09), seguidas de las nuevas (1,60) y las consolidadas (1,58) y todas tienen, como mínimo, un propietario. Aumenta, sin embargo, el número máximo de propietarios en las iniciativas nacientes y consolidadas, algunas de las cuales registran 10 propietarios, y disminuye el de las nuevas, de 9 a 5.

El análisis de los percentiles muestra que el 50% de las iniciativas nacientes tiene más de un propietario y el 10% tiene 4 o más. En el caso de las nuevas, el 60% no tiene más de 1 propietario y sólo el 10% tiene más de 3. El 80% de las consolidadas, por último, no supera los 2 propietarios y sólo en un 10% de los casos tiene 3 o más. No hay cambios en las iniciativas consolidadas respecto al año anterior y, en el caso de las nacientes y nuevas, únicamente se aprecia una ligera disminución del número de propietarios en los valores elevados de los percentiles.



**Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas**

		Iniciativas					
		Nacientes		Nuevas		Consolidadas	
Año		2007	2008	2007	2008	2007	2008
Media		2,13	2,09	1,82	1,60	1,70	1,58
Mediana		2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Moda		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Desv. Estándar		1,18	1,66	1,34	1,01	1,29	1,22
Mínimo		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo		5,00	10,00	9,00	5,00	9,00	10,00
Percentiles	10	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	20	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	30	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	40	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	50	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	60	2,00	2,00	1,80	1,00	1,00	1,00
	70	2,83	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
	80	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00
	90	4,00	4,00	3,53	3,00	3,00	3,00

#### 4.4 Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor

Siguiendo la recomendación de la Comisión Europea (1 de enero de 2005) las actividades empresariales se clasifican en microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas según su número de empleados (Tabla 4.2).

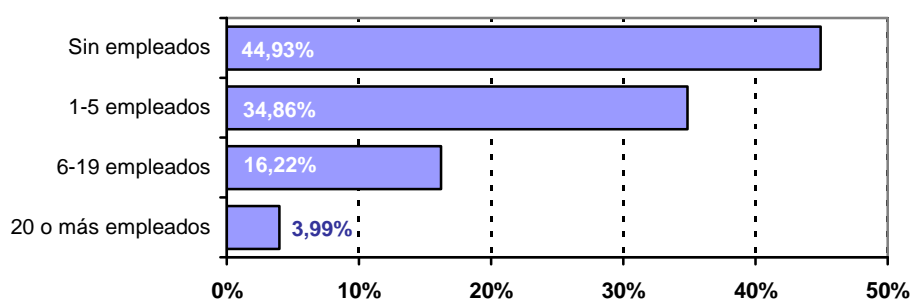
**Tabla 4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados**

Tipo de empresa	Empleados
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

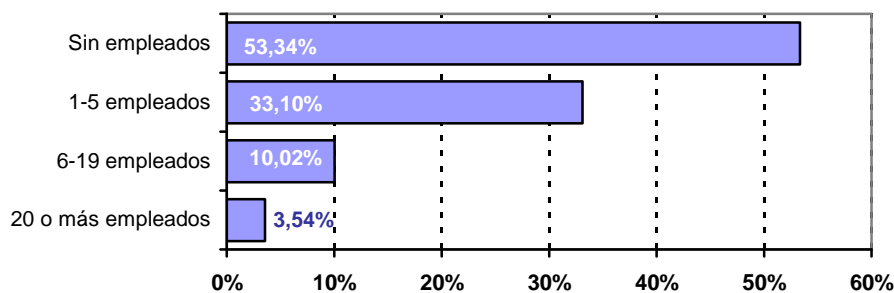
A fecha de julio del 2008, como en años anteriores, la gran mayoría de las empresas de Castilla y León tenían dimensión de microempresa (Figuras 4.3 y 4.4). Por tipos, la mayoría de las iniciativas *early-stage* proporcionaron empleo únicamente al propio emprendedor (44,93%), seguidas de las que crearon entre 1 y 5 puestos de trabajo (34,86%) y entre 6 y 19 (16,22%). A diferencia del anterior, sin embargo, en 2008 se registraron casos de empresas que emplearon a 20 trabajadores o más (3,99%).

En las iniciativas consolidadas la tendencia a crear empleo fue menor: el 53,34% sólo proporcionó trabajo al emprendedor, el 33,10% empleó entre 1 y 5 trabajadores y el 10,02% empleó entre 6 y 19. También entre ellas aparecen este año iniciativas que emplean 20 trabajadores o más (3,54%).

**Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas *early-stage***



**Figura 4.4. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas**



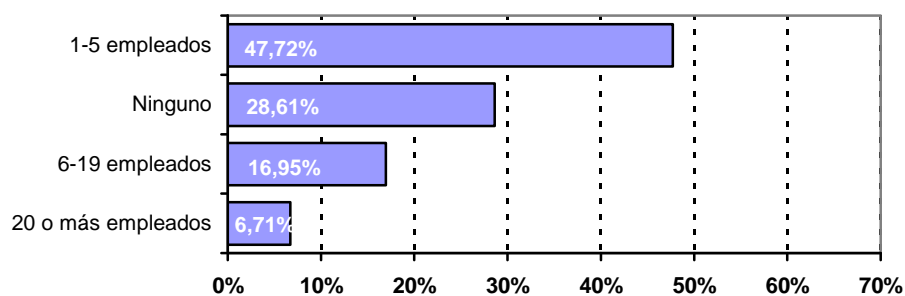
#### 4.5 Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor

Con el fin de estimar el potencial de crecimiento de las empresas integradas en el proceso emprendedor en Castilla y León en 2008, los datos de empleo actual reflejados en el apartado anterior se combinan con las expectativas de crecimiento en empleo para los próximos 5 años obtenidas de la encuesta a los empresarios (Figuras 4.5 y 4.6).

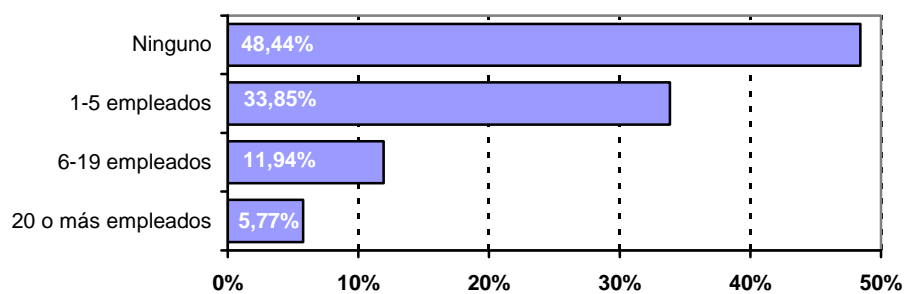
Los resultados de este análisis indican un importante potencial de crecimiento esperado de las iniciativas *early-stage*: el 47,72% espera alcanzar entre 1 y 5 empleados, el 6,71% espera alcanzar 20 empleados y el 28,61% de los emprendedores sólo generará su propio empleo

Las iniciativas consolidadas, por el contrario, prevén una situación futura similar a la actual aunque se ha reducido el número de iniciativas que únicamente generan su propio empleo y se incrementa el de aquellas que esperan generar 20 puestos de trabajo o más.

**Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas *early-stage***



**Figura 4.6. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas consolidadas**



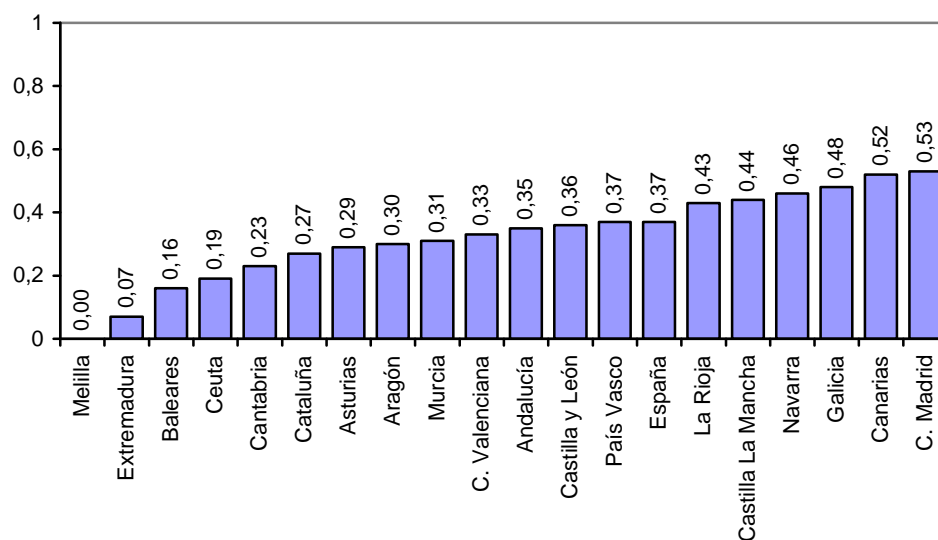
La Tabla 4.3, que muestra el crecimiento medio esperado y la dispersión en torno a la media de empleados, refleja que las iniciativas *early-stage* esperan alcanzar una media de 4,24 empleados en 5 años y las consolidadas, una media de 1,15 empleados. Ambos valores han aumentado respecto al año anterior, especialmente en el caso de las primeras.

**Tabla 4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas early-stage y consolidadas en 5 años**

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media		Desviación Estándar	
	2007	2008	2007	2008
TEA: iniciativas <i>early-stage</i> (0-42 meses de actividad)	3,53	4,24	7,50	16,96
EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	1,07	1,15	5,90	7,91

Como muestra la Figura 4.7, el número de iniciativas *early-stage* con alto potencial de crecimiento en Castilla y León (el 0,36% espera crear más de 19 puestos de trabajo en los próximos 5 años) es prácticamente igual al obtenido a nivel nacional (0,37%) pese a haber disminuido respecto al año anterior (0,41%).

**Figura 4.7. Empresas *early-stage* con potencial de rápido crecimiento en empleo por CCAA (%)**



#### 4.6 Actividad emprendedora de las empresas nuevas y consolidadas

La creación en Castilla y León de iniciativas de expansión, diversificación y/o ramificación de empresas ya existentes (de empresas que ya han sido clasificadas como nuevas o consolidadas), conocida como *intrapreneurial activity*, ha disminuido de forma considerable respecto al año anterior (Tabla 4.4), tanto en

el caso de empresas nuevas que generan empresas nacientes (del 9,80% al 1,20%) como en el de empresas consolidadas que generan nacientes (del 8,30% al 1,00%) y nuevas (del 6,00% al 0,50%).

**Tabla 4.4. Actividad emprendedora en iniciativas nuevas y consolidadas: evolución (%)**

Actividad emprendedora de empresas	2004	2005	2006	2007	2008
Empresas nuevas que generan nacientes	6,40	0,39	0,50	9,80	1,20
Empresas consolidadas que generan nacientes	1,59	2,31	0,50	8,30	1,00
Empresas consolidadas que poseen nuevas	0,00	4,61	-	6,00	0,50

#### 4.7 Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El grado de innovación de las iniciativas *early-stage* de la región, medido en tramos, ha empeorado ligeramente respecto al 2007 (Tabla 4.5): disminuye el porcentaje de las iniciativas “completamente innovadoras” (de 19,60% a 16,00%) y aumenta el de las “no innovadoras” (de 50,90% a 54,00%), aunque también lo hace el del tramo de las “algo innovadoras” (de 29,50% a 30,00%).

El grado de innovación de las iniciativas consolidadas, por el contrario, ha mejorado sustancialmente con el incremento del porcentaje de iniciativas “completamente innovadoras” (de 8,90% a 13,20%) y “algo innovadoras” (de 19,90% a 33,90%) y el acusado descenso, cercano al 20%, en el tramo de las iniciativas “no innovadoras” (de 71,20% a 52,90%).

**Tabla 4.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido**

Tipo de iniciativa	Completamente innovadora (%)			Algo innovadora (%)			No innovadora (%)			Total
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	
<b>Año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	
<i>Early-stage</i>	14,8	19,6	16,0	27,0	29,5	30,0	58,2	50,9	54,0	100
<b>Consolidada</b>	9,10	8,90	13,2	13,8	19,9	33,9	77,1	71,2	52,9	100

#### 4.8 Grado de competencia que afrontan las iniciativas *early-stage* y las consolidadas

Como muestra la Tabla 4.6, el grado de competencia al que se enfrentan las iniciativas de la Comunidad es alto: el 59,90% de las iniciativas *early-stage* y el 66,90% de las consolidadas desarrollan su actividad con “muchísima competencia”. En este tramo el porcentaje de iniciativas *early-stage* se ha incrementado considerablemente respecto al 2007 pero ha disminuido el de las consolidadas, que registran el incremento en el tramo “alguna competencia”.

**Tabla 4.6. Nivel de competencia estimado para las iniciativas *early-stage* y consolidadas**

Tipo de iniciativa	Ninguna competencia (%)			Alguna competencia (%)			Mucha competencia (%)			Total (%)
	Año	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	
<b>Early-stage</b>	-	10,0	12,8	-	38,9	27,3	-	50,5	59,9	100
<b>Consolidada</b>	9,0	6,0	3,4	23,4	19,3	29,7	67,6	74,7	66,9	100

#### 4.9 Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas *early-stage* y consolidadas

El porcentaje de empresas que emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad sigue siendo bajo en Castilla y León (Tabla 4.7). Sólo el 6,20% de las iniciativas *early-stage* y el 10,30% de las consolidadas utilizan tecnologías de última generación (con antigüedad inferior a un año) y, en ambos casos, estos porcentajes han disminuido respecto al año anterior.

El porcentaje de iniciativas *early-stage* que emplean tecnología reciente (con antigüedad entre 1 y 5 años) se ha duplicado respecto al 2007 y ha aumentado, aunque ligeramente, el de las consolidadas.

La gran mayoría, el 69,20% de las *early-stage* y el 67,80% de las consolidadas, sigue empleando tecnología con antigüedad superior a 5 años aunque el porcentaje ha disminuido en el caso de las primeras.

Tabla 4.7. Uso de tecnología en las iniciativas *early-stage* y consolidadas: evolución

Tipo de iniciativa	NT < 1 año (%)			NT 1-5 años (%)			TEC > 5 años (%)			Total (%)	
	Año	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007		2008
<i>Early-stage</i>		0,0	10,9	6,2	14,6	12,4	24,6	85,4	76,7	69,2	100
Consolidada		0,0	14,2	10,3	0,0	20,0	21,9	100	65,8	67,8	100

#### 4.10 Internacionalización de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

El grado de internacionalización de las iniciativas emprendedoras de la región, analizado en términos de actividad exportadora e intensidad de la misma, ha mejorado respecto a años anteriores (Tabla 4.8). El porcentaje de iniciativas *early-stage* y consolidadas que no exportan desciende significativamente, especialmente en el caso de las segundas (del 73,50% en 2006 al 58,80% en 2008). Entre las que exportan, y a excepción de un ligero descenso de empresas consolidadas con exportaciones entre el 75% y 100%, ambos tipos de iniciativas han visto incrementada su intensidad exportadora en todos los tramos.

Tabla 4.8. Estimación de la intensidad de exportación de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

Intensidad exportadora	<i>early-stage</i> (%)			consolidadas (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
No exporta	69,0	66,4	59,9	73,5	65,7	58,8
1-25%	14,2	17,2	18,0	17,8	15,4	23,4
25-75%	12,0	11,8	12,9	5,9	5,1	7,9
75-100%	4,8	4,6	9,2	0,0	7,0	4,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	2,8	6,8	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

#### 4.11 Expansión esperada en el mercado de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

El potencial de expansión en el mercado de las iniciativas *early-stage* de Castilla y León ha disminuido respecto al 2007 al incrementarse el porcentaje de empresas que no realiza ninguna expansión (Tabla 4.9). En el caso de las consolidadas, sin embargo, el descenso del porcentaje de empresas sin expansión ha supuesto un incremento significativo del número de empresas presentes en el tramo “alguna expansión en el mercado sin uso de nuevas tecnologías”.

**Tabla 4.9. Potencial estimado de expansión de las iniciativas *early-stage* y consolidadas**

Potencial de expansión en el mercado	<i>Early-stage</i> (%)			Consolidadas (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Sin expansión	71,2	53,7	60,3	75,5	71,7	61,6
Alguna expansión sin uso de NT	28,8	35,3	33,5	24,5	14,1	28,2
Alguna expansión con uso de NT	0,0	8,0	4,3	0,0	14,2	10,3
Notable expansión	0,0	3,0	1,9	0,0	0,0	0,0





# 5

## Financiación del proceso emprendedor en Castilla y León





## 5 Financiación del proceso emprendedor en Castilla y León

### 5.1 Introducción

Con el fin de analizar los aspectos más relevantes de la financiación de las iniciativas emprendedoras y establecer comparaciones con los resultados obtenidos en ediciones anteriores, el Proyecto GEM estima el capital semilla (*seed capital*) necesario para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, el porcentaje aportado por el propio emprendedor y el retorno esperado por éste de la inversión realizada.

Es preciso señalar que sólo la financiación de las iniciativas nacientes o *start-ups* (hasta 3 meses operando en el mercado) es objeto de estudio y que se deja al margen la correspondiente a los emprendedores nuevos y consolidados. Tampoco son objeto de análisis los fondos de arranque o *start-up funds*, que aparecen cuando la empresa ha sido creada y se requiere una segunda ronda de financiación para alcanzar un tamaño mínimo que asegure la supervivencia, ni los fondos de consolidación o *expansión/buy out*, que aparecen en los procesos de maduración de las empresas para financiar su expansión.

Asimismo, dado el creciente papel que la inversión informal (aquella que se realiza en iniciativas de otras personas) ha experimentado en los últimos años y su relación con la actividad emprendedora total (TEA), también se determina el perfil de este tipo de inversor o *business angel* y el retorno que espera de su aportación.

### 5.2 Capital semilla medio necesario para poner en marcha una *start-up* en Castilla y León

El capital medio necesario en 2008 para poner en marcha una iniciativa naciente o *start-up* en Castilla y León, según los datos obtenidos del cuestionario a la población activa (APS) recogidos en la Tabla 5.1, fue de 91.411€. Esta cantidad, aunque inferior a la requerida en el 2007 (107.838 €), sigue siendo ligeramente superior a la registrada a nivel nacional (86.351 €) pese a que en España, siguiendo la tendencia de los últimos años, el capital semilla medio ha vuelto a incrementarse (78.993 € en 2007).

**Tabla 5.1. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España (2004-2008)**

CAPITAL SEMILLA		Castilla y León (en €)				
		2004	2005	2006	2007	2008
<b>Media</b>		60.925	56.699	65.246	107.838	91.411
<b>Mediana</b>		30.000	36.000	37.289	50.000	36.803
<b>Moda</b>		30.000	24.000	180.000	30.000	30.000
<b>Desviación típica</b>		78.332	52.401	65.740	134.067	174.889
<b>Mínimo</b>		6.000	10.000	5.000	10.000	10.000
<b>Máximo</b>		480.000	210.000	300.000	600.000	1.000.000
<b>Percentiles</b>	<b>10</b>	10.000	16.000	15.000	18.378	20.000
	<b>20</b>	15.000	20.000	20.000	24.000	24.000
	<b>30</b>	20.000	24.000	24.000	30.000	30.000
	<b>40</b>	30.000	24.040	25.132	33.111	30.000
	<b>50</b>	30.000	36.000	37.289	50.000	36.803
	<b>60</b>	44.000	48.000	55.762	60.000	46.040
	<b>70</b>	60.000	60.000	84.817	90.000	60.000
	<b>80</b>	94.000	90.000	100.000	180.000	90.000
	<b>90</b>	150.000	120.000	180.000	300.000	189.725



CAPITAL SEMILLA		España (en €)				
		2004	2005	2006	2007	2008
<b>Media</b>		56.465	54.887	66.158	78.993	86.351
<b>Mediana</b>		30.000	40.000	40.000	45.000	49.306
<b>Moda</b>		30.000	30.000	30.000	30.000	60.000
<b>Desviación típica</b>		64.626	53.480	94.207	112.032	123.891
<b>Mínimo</b>		3.000	6.000	5.000	10.000	6.000
<b>Máximo</b>		480.000	400.000	800.000	800.000	1.000.000
<b>Percentiles</b>	<b>10</b>	12.000	18.000	12.000	16.000	15.000
	<b>20</b>	18.000	20.000	20.000	20.000	20.000
	<b>30</b>	24.000	30.000	24.000	25.000	30.000
	<b>40</b>	27.127	30.000	30.000	30.000	35.000
	<b>50</b>	30.000	40.000	40.000	45.000	49.306
	<b>60</b>	40.000	45.000	45.000	60.000	60.000
	<b>70</b>	50.000	60.000	60.000	61.271	75.000
	<b>80</b>	86.294	60.000	90.000	99.646	100.000
	<b>90</b>	150.000	105.000	120.000	171.589	200.000

Dado que los valores reflejados en la desviación típica presentan una dispersión muy acusada, se acude también a otras medidas estadísticas, como la moda y la mediana, para representar y complementar esta interpretación.

Así, por un lado, la moda o el capital semilla medio requerido con más frecuencia en Castilla y León este año alcanzó, al igual que en 2007, los 30.000 €, siendo el capital semilla mínimo de 10.000 € (al igual que el año anterior) y el capital máximo de 1.000.000 €, cantidad ésta sensiblemente superior a la requerida en 2007 (600.000 €). A nivel nacional la moda se ha duplicado (de 30.000 a 60.000 €) y mientras el capital mínimo ha descendido (de 10.000 a 6.000 €), el máximo se ha incrementado (de 800.000 a 1.000.000 €).

Por otro lado, la mediana, que representa el capital aportado por el 50% de los que emprendieron en Castilla y León, en constante aumento desde el 2004, ha sufrido un importante descenso este año (de 50.000 a 36.803 €). En el resto de España, sin embargo, la tendencia ascendente de la mediana de los últimos años se ha mantenido, alcanzando los 49.306 €, cantidad sensiblemente superior a la registrada en la Comunidad.

Por último, el análisis de los percentiles muestra en Castilla y León una distribución uniforme del capital semilla necesario este año hasta el percentil 80 (90.000 €) y un incremento muy acusado en el percentil 90 (189.725 €) que, sin embargo, sigue por debajo de la cantidad requerida en 2007 (300.000 €). También a nivel nacional la distribución es bastante homogénea hasta el percentil 80 (100.000 €) y también en el percentil 90 se produce un incremento notable (200.000 €), que alcanza cifras superiores, incluso, a la registrada en la Comunidad.

En conclusión, el análisis de todas las medidas estadísticas centrales (media, mediana y moda) y de los intervalos de la distribución (mínimo, máximo y percentiles) confirma que, excepto en el caso del capital máximo, el capital semilla necesario para la puesta en marcha de una *start-up* en Castilla y León se ha reducido en el 2008, lo que parece indicar, a priori, una menor dimensión de las iniciativas empresariales creadas este año.

De este capital, el aportado por el propio emprendedor (Tabla 5.2) representa, por término medio, el 69,09% de la financiación total, porcentaje prácticamente igual al determinado en el 2007 (68,65%) y próximo al de ediciones anteriores. A nivel nacional la situación es muy similar a la descrita en Castilla y León, aunque la aportación del emprendedor disminuye ligeramente, por segundo año consecutivo, hasta el 66,91%.



**Tabla 5.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor (2004-2008)**

CAPITAL SEMILLA		Castilla y León (en €)				
		2004	2005	2006	2007	2008
<b>Media</b>		68,58	61,73	66,17	68,65	69,09
<b>Mediana</b>		66,67	55,56	66,67	70,00	75,31
<b>Moda</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Desviación típica</b>		28,99	28,75	30,12	36,86	33,61
<b>Mínimo</b>		8,33	10,00	14,29	0,00	3,57
<b>Máximo</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Percentiles</b>	<b>10</b>	32,92	25,00	25,00	12,17	16,60
	<b>20</b>	33,33	33,33	33,33	37,70	33,33
	<b>30</b>	50,00	41,67	45,31	33,33	47,55
	<b>40</b>	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
	<b>50</b>	66,67	55,56	66,67	100,00	75,31
	<b>60</b>	96,67	80,00	82,79	100,00	100,00
	<b>70</b>	100,00	83,33	100,00	100,00	100,00
	<b>80</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	<b>90</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

CAPITAL SEMILLA		España (en €)				
		2004	2005	2006	2007	2008
<b>Media</b>		67,59	64,71	71,29	69,55	66,91
<b>Mediana</b>		66,67	66,67	75,00	80,00	66,67
<b>Moda</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Desviación típica</b>		27,69	27,45	40,02	33,27	32,71
<b>Mínimo</b>		4,00	2,31	1,67	0,00	0,33
<b>Máximo</b>		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>Percentiles</b>	<b>10</b>	33,33	30,00	26,20	20,00	21,61
	<b>20</b>	35,35	37,50	35,00	33,33	33,33
	<b>30</b>	50,00	50,00	50,00	50,00	48,00
	<b>40</b>	50,00	50,00	55,56	55,55	50,00
	<b>50</b>	66,67	66,67	75,00	80,00	66,67
	<b>60</b>	80,00	75,00	100,00	100,00	100,00
	<b>70</b>	100,00	83,33	100,00	100,00	100,00
	<b>80</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	<b>90</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

No obstante lo anterior, lo más frecuente (*o moda*), como ya constataron las pasadas ediciones del Informe GEM, es que sea el propio emprendedor quien aporte la totalidad del capital necesario para su iniciativa empresarial. En Castilla y León el porcentaje alcanza este año el 40%, aunque, según los datos reflejados en los percentiles, ha disminuido respecto al año anterior (50% en el 2007). A nivel nacional, como en años precedentes, este porcentaje se mantiene en el 40%.

### 5.3 El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León

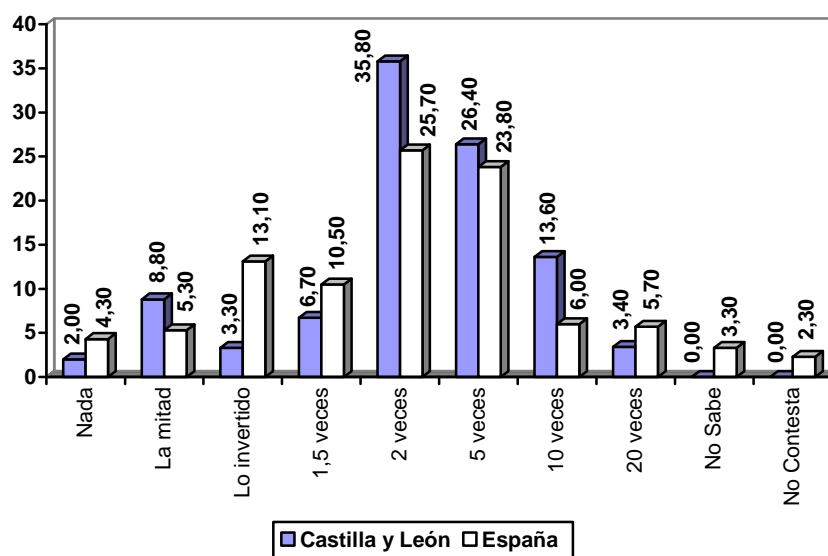
Pese a este descenso del número de emprendedores que aportan la totalidad del capital, las aportaciones realizadas para poner en marcha las iniciativas empresariales en 2008 siguen siendo muy importantes y resulta de interés conocer el retorno que se espera obtener.



Al igual que en 2007, el mayor número de emprendedores sigue registrándose en el tramo de los que esperan duplicar la inversión (35,80%), seguidos por aquellos que esperan quintuplicarla (26,40%). Entre los más altruistas son mayoría los que esperan recuperar la mitad de lo invertido (8,80%) y apenas han aparecido emprendedores que no esperen retorno (2,00%). En el otro extremo, el del los que esperan un alto retorno, sólo el 3,40% espera un retorno veinte veces superior a la inversión realizada (Figura 5.1).

También a nivel nacional la mayoría de los emprendedores espera duplicar o quintuplicar su inversión (25,70% y 23,80%, respectivamente) aunque España supera a Castilla y León en el número de los que esperan recuperar lo invertido (13,10% frente a 3,30%), recuperar una vez y media lo invertido (10,50% frente a 6,70%) y un retorno veinte veces superior (5,70% frente a 3,40%). Estos datos son muy similares, al igual que ocurre con los obtenidos en la Comunidad, a los registrados por el Informe Nacional en 2007.

**Figura 5.1. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las start-ups en Castilla y León y España (%)**



#### 5.4 El papel del inversor informal en Castilla y León

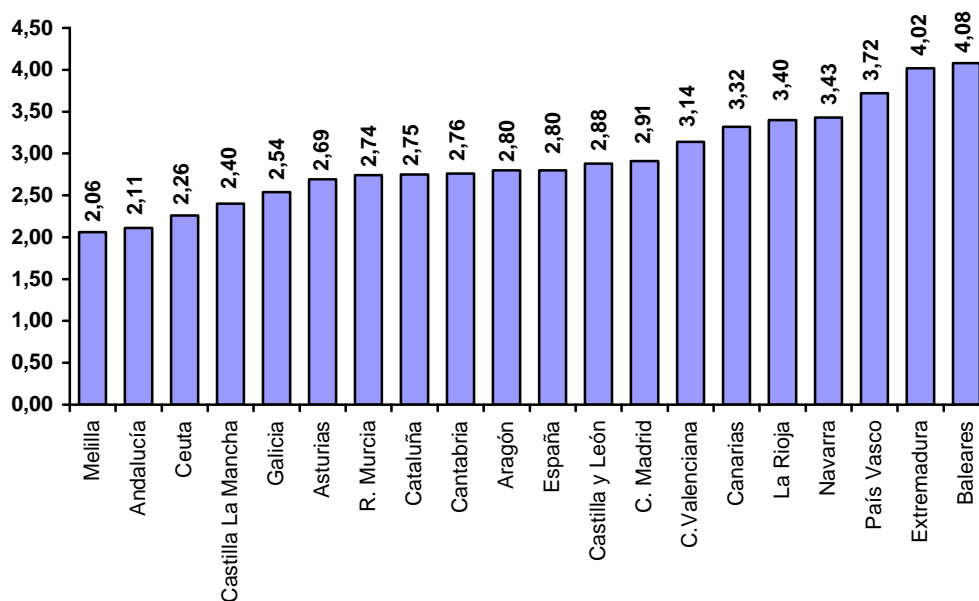
Junto al capital aportado por ellos mismos y a múltiples fuentes de financiación ajena convencional (préstamos, subvenciones, leasing, capital riesgo, etc.), los emprendedores cuentan con la inversión informal como una importante fuente de recursos a la hora de emprender sus iniciativas emprendedoras. Estos inversores, sean familiares, amigos u otras personas (3Fs ó *Family, Friends & Foolhardy*) o redes de *business angels* profesionales, juegan un importante papel en la financiación de unas iniciativas que, de otro modo, quizás no podrían acometerse puesto que bancos y entidades financieras exigen garantías

y avales que no siempre pueden aportarse y una viabilidad económica-financiera que las iniciativas, en ocasiones, no pueden demostrar.

El porcentaje de población activa que actuó como inversor informal en los tres años anteriores a la encuesta (realizada en julio del 2008) se incrementó en Castilla y León respecto al año anterior, del 2,78% al 2,88%. Este dato sitúa a la Comunidad en una posición intermedia respecto al resto de regiones, encabezadas, por este orden, por Baleares, Extremadura y el País Vasco (Figura 5.2).

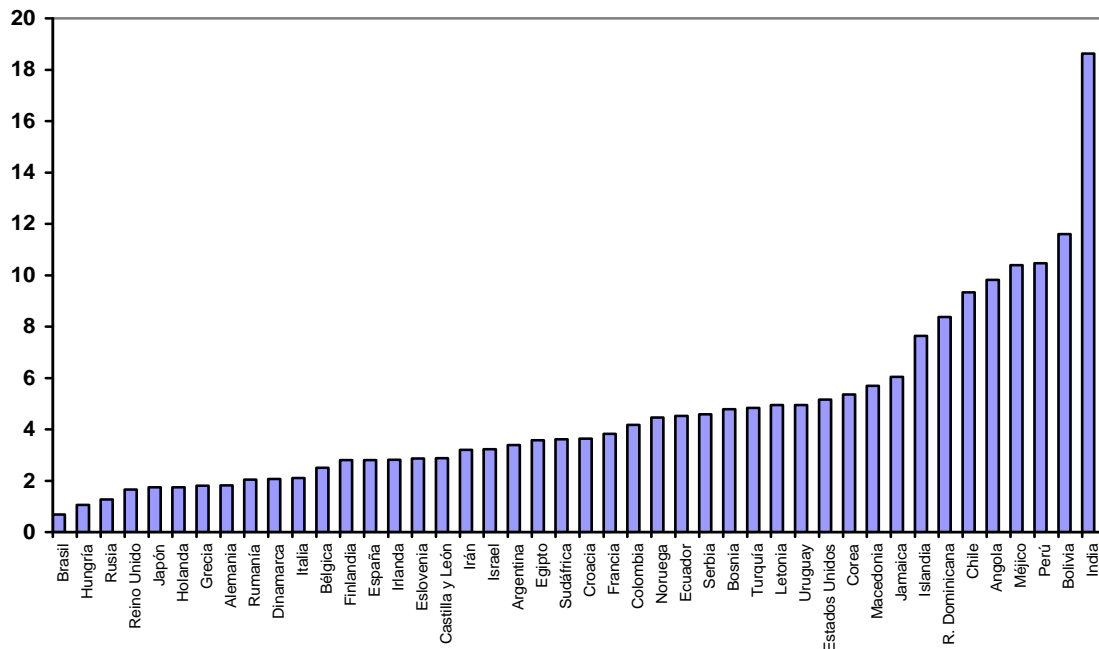
A nivel nacional, sin embargo, se registra un descenso del porcentaje de inversores informales, desde el 3,22% en el 2007 al 2,80% en el 2008.

**Figura 5.2. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por CCAA**



En el contexto internacional, los datos de España y de la Comunidad siguen siendo similares a los de los países de nuestro entorno y sitúan a ambas en posiciones intermedias entre los países participantes (Figura 5.3).

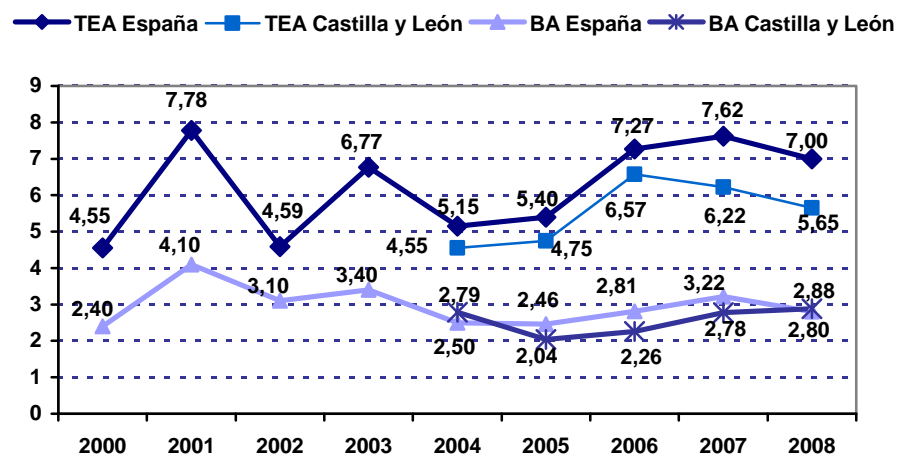
**Figura 5.3. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional**



La evolución del porcentaje de inversores informales o *business angels* (BA) en Castilla y León (Figura 5.4) refleja, en primer lugar, un incremento continuado de la inversión informal en la Comunidad desde el 2005 y, por primera vez este año, un valor superior al de la media nacional (2,88% frente a 2,80%).

La comparación de esta evolución, en Castilla y León y España, con la experimentada por el índice TEA parece indicar una relación positiva, de forma que, cuando el entorno es favorable, la actividad emprendedora es mayor y se acude en mayor grado a los *business angels* y viceversa. Para confirmar lo anterior será necesario, no obstante, mantener el análisis en los próximos años, ya que en este año se ha producido una ligera excepción en dicha evolución.

Figura 5.4. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los business angels (BA) en Castilla y León y España



### 5.5 Perfil del inversor informal en Castilla y León

Los datos obtenidos del cuestionario a la población activa realizado en el marco del Proyecto GEM permiten establecer el perfil medio del inversor informal o *business angel* y determinar sus características socioeconómicas más relevantes.

Así, según resume la Tabla 5.3, la mayoría de los inversores informales en Castilla y León durante el año 2008 fueron, básicamente, hombres, con estudios universitarios, un nivel de renta media-alta y una edad media próxima a los 43 años. Su aportación media, mayoritariamente destinada a familiares directos, fue de unos 15.950 € y se invirtió en negocios inmobiliarios y de la construcción, en restauración, en el sector detallista y en el sector agrario.

**Tabla 5.3. Perfil del inversor informal en Castilla y León**

El 69,5% son hombres y el 30,5% mujeres.
Su edad media es de 42,75 años, con una desviación típica de unos 12 años.
El 29,3% tiene estudios superiores; el 5,6%, medios; el 29,3%, secundarios; el 26,5%, primarios y el 9,2% no tiene estudios.
El 89,7% está en activo (a tiempo completo o parcial), el 3,4% está jubilado, el 5,4% es ama de casa y el 1,5% no trabaja o se encuentra en otra situación.
El 53,7% es trabajador por cuenta ajena, el 35,9% es trabajador por cuenta propia y el 10,4% se encuentra en otras situaciones.
El 25% obtiene rentas anuales de hasta 20.000 €, el 12,2% tiene rentas anuales comprendidas entre 20.000 y 30.000 €, el 20,4%, entre 30.000 y 40.000 €/año; el 7%, entre 40.000 y 60.000 €/año; el 21,8%, entre 60.000 y 100.000 €/año y el 2,2% supera los 100.000 €/año. El 11,2% restante ha preferido no facilitar esta información.
El 7,4% es emprendedor naciente ( <i>start-up</i> ), el 12,7% es emprendedor nuevo ( <i>baby business</i> ) y el 23,3% es emprendedor consolidado ( <i>established business</i> ).
El 32,9% piensa acometer una nueva <i>start-up</i> en los próximos tres años.
El 10,7% ha abandonado un negocio o actividad en los últimos 12 meses.
El 51,5% percibe buenas oportunidades de negocio en Castilla y León durante los próximos 6 meses, el 45% no las percibe y el 3,4% restante no se pronuncia.
El 76,7% cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una <i>start-up</i> , el 19,4% cree no tenerlos y el 3,9% restante no sabe/no contesta.
El 56,1% afirma que el miedo al fracaso no es un obstáculo para emprender.
El 53,3% es miembro, mayoritariamente directo, del entorno familiar del beneficiario; el 31,6% es amigo, amigo o vecino; el 3,6% es desconocido u otro caso y el 11,5% no responde a esta pregunta.
El 27,2% tiene un hogar compuesto mayoritariamente por 3 personas y el 32,7%, por 4 personas.
Su inversión media es de 15.950 €, con una desviación de 10.985 € y una inversión mínima y máxima de 6.000 y 60.000 €, respectivamente.
La inversión se destina, básicamente, a negocios inmobiliarios y de la construcción, restauración, sector detallista y sector agrario.

Destaca en este perfil medio el aumento de la desproporción, ya reflejada en el 2007, entre el porcentaje de hombres y mujeres que ejercen en la Comunidad como inversores informales (69,50% y 30,50%, respectivamente), situación muy distinta a la del conjunto de España, donde los porcentajes están más equilibrados (53,40% y 46,60%, respectivamente).

La comparación con el perfil del año anterior muestra un sensible descenso del porcentaje de inversores con estudios superiores y medios y un incremento acusado del número de inversores con rentas inferiores a los 20.000 € anuales. La inversión media realizada es sensiblemente inferior (27.932 € en 2007 frente a 15.959 € en 2008), al igual que la aportación máxima (200.000 € en 2007 y 60.000 € en 2008). La inversión mínima, por el contrario, se triplica, pasando de 2.000 € a 6.000 €.

También se detecta este año una mayor actividad emprendedora en el inversor informal: ha aumentado (del 38,10% al 51,50%) el porcentaje de los que perciben buenas oportunidades de negocio en Castilla y León en los próximos 6 meses (valor muy superior al 33,30% registrado a nivel nacional), el de los que piensan acometer una *start-up* en los próximos tres años (del 22,10% al 32,90%), el de los que piensan que el miedo al fracaso no es un obstáculo para emprender (del 22,50% al 56,10%) y el de los que creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una iniciativa empresarial (del 67,30% al 76,70%). Desciende, sin embargo, el porcentaje de emprendedores nacientes respecto al 2007 (del 12,50% al 7,40%).

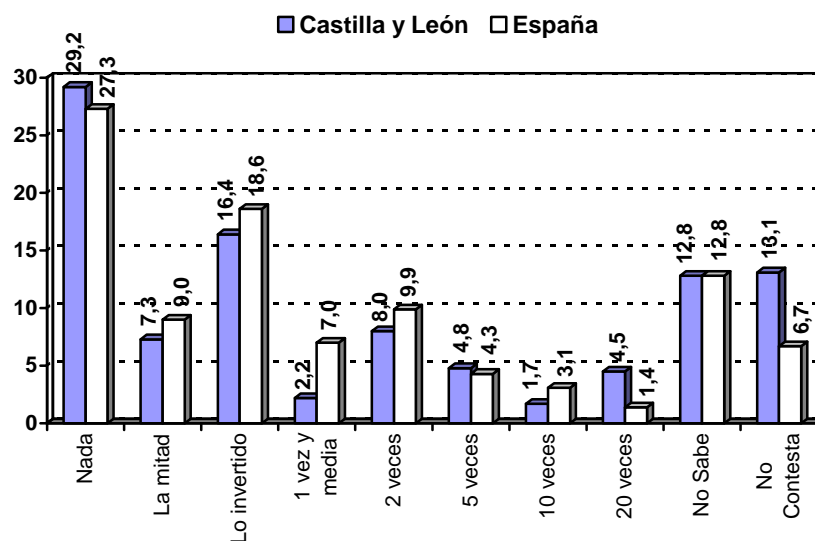
## 5.6 Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León

En cuanto a las expectativas de retorno de los *business angels* (Figura 5.5), en Castilla y León predomina, como ya ocurrió en pasadas ediciones, la inversión de carácter altruista, por ser sus beneficiarios, en la mayoría de los casos, familiares directos. De hecho, el 29,20% de estos inversores realizan una inversión a fondo perdido (esto es, sin retorno), el 16,40% espera recuperar, más o menos, lo invertido y el 7,30% sólo espera recuperar la mitad de su inversión.

La situación a nivel nacional es muy similar a la descrita. La mayoría de los *business angels* realiza una inversión de carácter altruista que no busca retorno o sólo espera recuperar lo invertido (27,30% y 18,60%, respectivamente).



**Figura 5.5. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y España**



Frente a ellos, los inversores informales cuyos beneficiarios son personas menos próximas esperan la obtención de un beneficio, equivalente, de forma mayoritaria en Castilla y León, a duplicar y recuperar una vez y media lo invertido (9,90% y 7,00%, respectivamente). En España la situación es muy similar a la descrita, siendo los tramos de los que esperan duplicar y recuperar la mitad de lo invertido los que registran mayores porcentajes de inversores (9,90% y 9,00%, respectivamente).

La aparición en Castilla y León de inversores informales que esperan recuperar cinco veces lo invertido (4,80%) y retornos equivalentes a diez (1,70%) y veinte veces su inversión (4,50%) podría explicarse como inversiones de personas “desconocidas” al emprendedor, posiblemente procedentes de aportaciones de capital privado a través de entidades de capital riesgo o de *business angels* profesionales. También a nivel nacional se registra este tipo de inversión, con valores del 4,30%, 3,10% y 1,40%, respectivamente).





# 6

## Actividad emprendedora en función del género





## 6 Actividad emprendedora en función del género

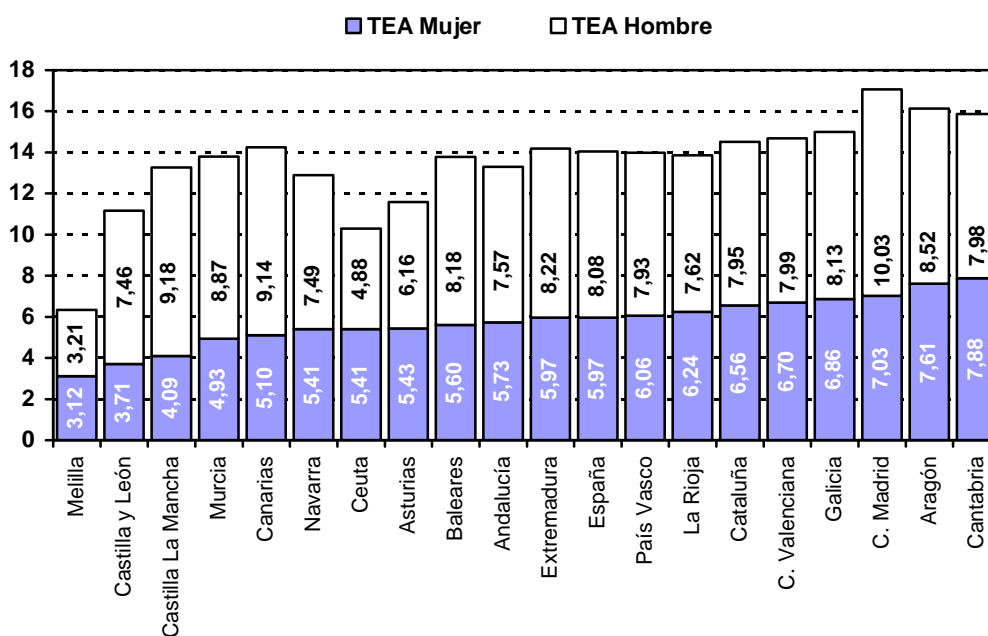
### 6.1 Introducción.

El objetivo de este capítulo es analizar la actividad emprendedora femenina de Castilla y León en 2008 y compararla con la del resto de regiones españolas y países participantes en esta edición del Proyecto GEM.

### 6.2 La actividad emprendedora femenina en Castilla y León.

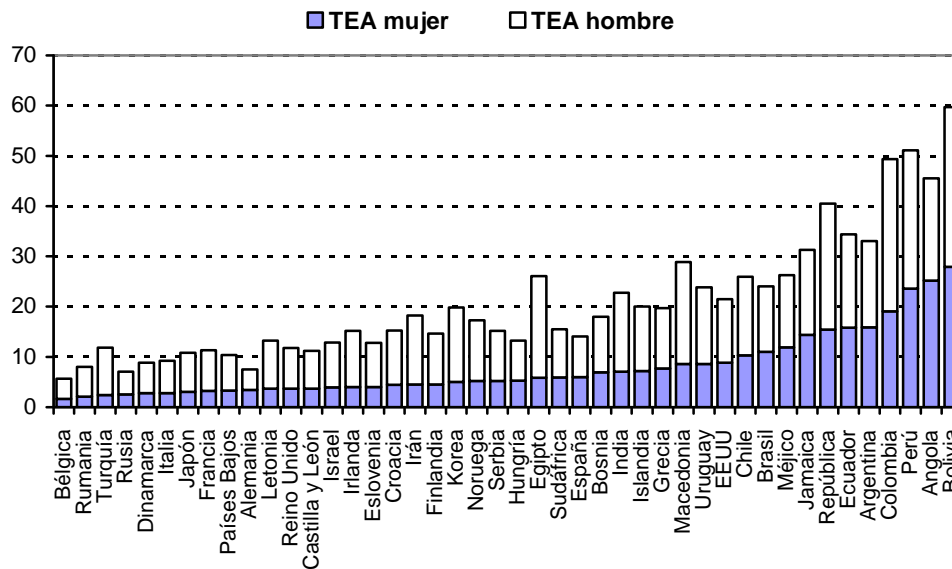
El TEA femenino ha disminuido en Castilla y León respecto al año anterior (del 4,94% al 3,71%). En función de este índice, la Comunidad ocupa la penúltima posición en la comparación por regiones (Figura 6.1). El TEA masculino, por el contrario, se mantiene (7,45% en 2007 y 7,46% en 2008).

Figura 6.1. TEA mujer y TEA hombre por CCAA



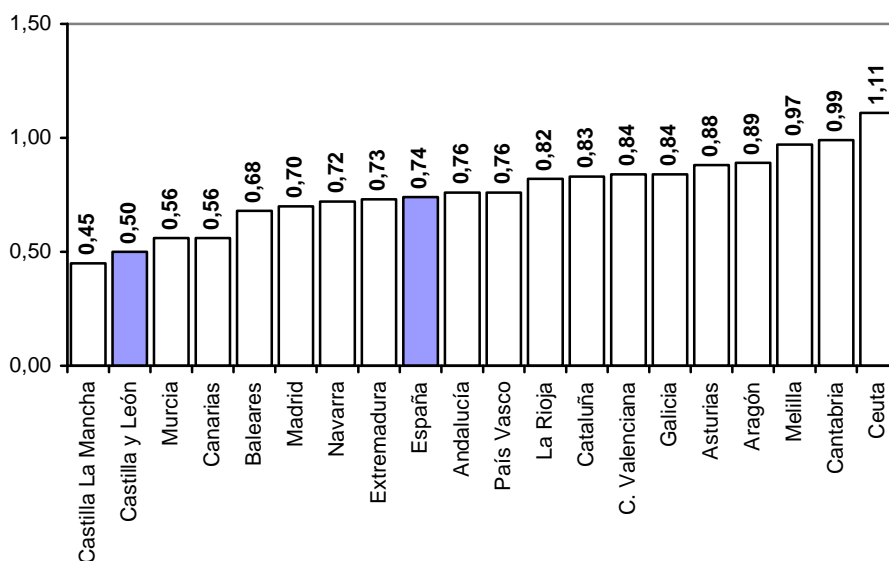
Pese a este descenso del TEA femenino, Castilla y León sigue ocupando, como en años anteriores, una posición intermedia a nivel internacional, por delante de países como Francia, Italia o Inglaterra (Figura 6.2).

**Figura 6.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional**



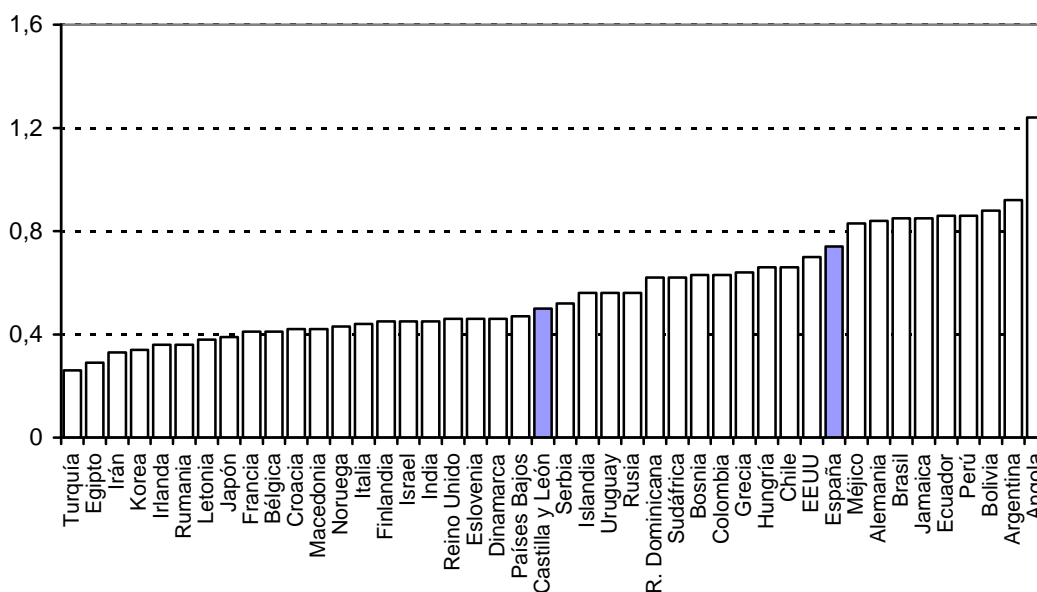
El ratio mujer/hombre del TEA 2008, que desciende del 0,66 al 0,50, es inferior al nacional (0,74) y sitúa a la Comunidad en la penúltima posición por Comunidades Autónomas (Figura 6.3).

Figura 6.3. Ratio mujer / hombre por CCAA



En el contexto internacional, no obstante, Castilla y León sigue ocupando una posición intermedia (Figura 6.4), lo que confirma el importante papel que desempeña la mujer en el proceso emprendedor de la Comunidad.

Figura 6.4. Ratio mujer / hombre en el contexto internacional



### 6.3 Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina

Aunque la diferencia no resulta estadísticamente significativa, la Tabla 6.1 recoge un mayor peso proporcional de las iniciativas nacientes puestas en marcha por mujeres que las de los hombres, lo que podría indicar menor reticencia a emprender en este período de recesión.

**Tabla 6.1. Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha por hombres y mujeres**

TEA 2008: Fase de las iniciativas	Sexo		Total
	Hombre (%)	Mujer (%)	
Naciente (0-3 meses)	50,00	55,30	51,80
Nueva (3-42 meses)	50,00	44,70	48,20
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

La mayoría de iniciativas puestas en marcha tanto por hombres como por mujeres emplean únicamente al emprendedor (44,40% y 41,20%, respectivamente). La única diferencia apreciable es un mayor porcentaje de iniciativas femeninas en el tramo de "6-19 empleados" y la inexistencia, frente a un 5,60% en el caso de las masculinas, de iniciativas puestas en marcha por mujeres con 20 o más empleados (Tabla 6.2).

**Tabla 6.2. Número de empleados actual de las iniciativas emprendedoras masculinas y femeninas**

TEA: número actual de empleados en 4 categorías	Sexo		Total
	Hombre (%)	Mujer (%)	
Sin empleados	44,40	41,20	43,40
1-5 empleados	36,10	35,30	35,80
6-19 empleados	13,90	23,50	17,00
20 o más empleados	5,60	0,00	3,80
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



También las expectativas de crecimiento en empleo son similares: en ambos casos el porcentaje de empresarios que esperan crear entre 6 y 19 puestos de trabajo se sitúa en torno al 16% y el de los que no esperan crear ningún puesto de trabajo, en torno al 28%. Las diferencias se registran en los tramos “entre 1 y 5 empleados”, con mayor porcentaje de iniciativas puestas en marcha por mujeres que por hombres (54,10% y 43,30%, respectivamente) y “20 empleados o más”, donde el porcentaje de iniciativas masculinas es mayor (9% frente a 2,70%).

Los análisis realizados en relación con la dimensión, el sector de actividad y el grado de innovación, competencia e internacionalización ofrecen resultados similares en las actividades emprendedoras promovidas por hombres y mujeres en Castilla y León en el 2008:

La diferencia en la dimensión de las iniciativas en función del género del emprendedor (1,88 propietarios de media en las actividades masculinas y 1,82 en las femeninas) no resulta estadísticamente significativa.

No aparecen diferencias por razón de género en cuanto al sector escogido para emprender (extractivo, transformador, servicios y orientado a consumo).

Aunque las iniciativas femeninas tienden a ser más innovadoras en producto o servicio que las masculinas, la diferencia no es significativa.

No existen diferencias por razón de sexo del emprendedor en cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas.

La proporción de iniciativas emprendedoras en sectores de base tecnológica llevadas a cabo por hombres se sitúa en torno al 3% y en torno al 5% en el caso de las mujeres.

Finalmente, en cuanto a la internacionalización, tampoco se observan diferencias estadísticamente significativas entre las iniciativas promovidas por ambos sexos.

#### **6.4 Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora de Castilla y León**

Del análisis del perfil socio-demográfico de la población emprendedora de Castilla y León se extrae que la edad media de la mujer y el hombre emprendedores se sitúa en torno a los 38 años, su nivel de educación, de renta y la distribución de su régimen de residencia no muestra diferencias estadísticamente significativas y el tamaño medio de su hogar es ligeramente superior a los 3 miembros.

## 6.5 El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

El Proyecto GEM analiza las diferencias de género en las percepciones subjetivas que la población castellano-leonesa en general y los emprendedores de la Comunidad en particular tienen en relación con la actividad emprendedora. Los resultados, recogidos en la Tabla 6.3, muestran que las mujeres castellano-leonesas tienen:

- menor presencia en las redes sociales emprendedoras.
- menor percepción tanto de las oportunidades para emprender como de la posesión de las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo dichas actividades.
- mayor temor al fracaso.
- peor consideración de las actividades emprendedoras como opción empresarial.
- peor percepción del estatus alcanzado por los emprendedores.
- peor percepción de la atención que prestan los medios de comunicación a las iniciativas empresariales.

**Tabla 6.3. Comparación de los factores psico-sociales en función del género en la población de Castilla y León**

Pregunta	Resp. Afirmativas (%)		Conclusión
	Hombres	Mujeres	
¿Conoce a alguien que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	37,80	34,10	Los hombres tienen una red social emprend. más amplia
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona en los próximos 6 meses?	27,20	17,30	Los hombres son más optimistas respecto a las oportunidades
¿Posee las habilidades y conocimientos para poner en marcha una pequeña iniciativa?	49,20	44,00	Los hombres se consideran más preparados para emprender
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	48,50	53,00	Este obstáculo incide más en las mujeres que en los hombres
¿Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar?	66,10	59,10	Los hombres son menos competitivos en este sentido
Emprender se considera una buena opción empresarial	65,40	61,40	Los hombres la consideran mejor opción
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	60,30	58,50	La opinión de los hombres es mejor
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	43,50	36,70	La afirmación es cierta para más hombres que mujeres





En el colectivo emprendedor, sin embargo, no se observan diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en relación con los factores psico-sociales analizados (Tabla 6.4).

**Tabla 6.4. Comparación de los factores psico-sociales en función del género en la población emprendedora**

Pregunta	Respuestas Afirmativas (%)		Conclusión
	Hombres	Mujeres	
¿Conoce a alguien que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	59,40	85,70	No hay diferencia significativa
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona en los próximos 6 meses?	64,30	41,70	No hay diferencia significativa
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes para poner en marcha una pequeña iniciativa?	84,40	92,90	No hay diferencia significativa
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	27,30	30,80	No hay diferencia significativa
¿Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar?	65,50	61,50	No hay diferencia significativa
Emprender se considera una buena opción empresarial	53,30	53,80	No hay diferencia significativa
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	63,30	53,80	No hay diferencia significativa
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	51,50	38,50	No hay diferencia significativa

## 6.6 Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora

Para completar el análisis de la actividad emprendedora en función del género se analizan los rasgos más destacados que diferencian a la población femenina y masculina que actúa como *business angel* o inversor informal, es decir, que aporta fondos propios para financiar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras ajenas<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> La inversión informal es estudiada en profundidad en el capítulo 5. En este capítulo tan sólo se ofrece una visión de la inversión informal desde la perspectiva de género.

En ambos casos la participación como inversor informal en Castilla y León aumentó respecto al año anterior pero, al igual que entonces, el porcentaje de mujeres fue inferior al de los hombres (Tabla 6.5).

**Tabla 6.5. Sexo del inversor informal**

		Población total (%)					
		Hombre		Mujer		Total	
		2007	2008	2007	2008	2007	2008
¿Es inversor informal?	Sí	1,00	3,80	0,80	1,80	0,90	2,80
	No	99,00	96,20	99,20	98,20	99,10	97,20
	Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Otros análisis llevados a cabo por el Proyecto GEM ponen de manifiesto, además, que tanto los hombres como las mujeres que actúan como inversores informales invierten, fundamentalmente, en iniciativas de familiares directos y no buscan ningún retorno por su aportación.

# 7

## Existencia de oportunidades, motivación y capacidad para emprender





## 7 Existencia de oportunidades, motivación y capacidad para emprender

### 7.1 Introducción

El Proyecto GEM recoge información anual, a través de las encuestas realizadas a la población activa entre 18 y 64 años (*Adult Population Survey, APS*) y las opiniones de los expertos pertenecientes a varios ámbitos de influencia de la actividad emprendedora (*Expert Questionnaire, EQ*), en todos los países y regiones participantes con el fin de estudiar la existencia de oportunidades para materializar las ideas empresariales en actividades reales y analizar la motivación y posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender de sus habitantes.

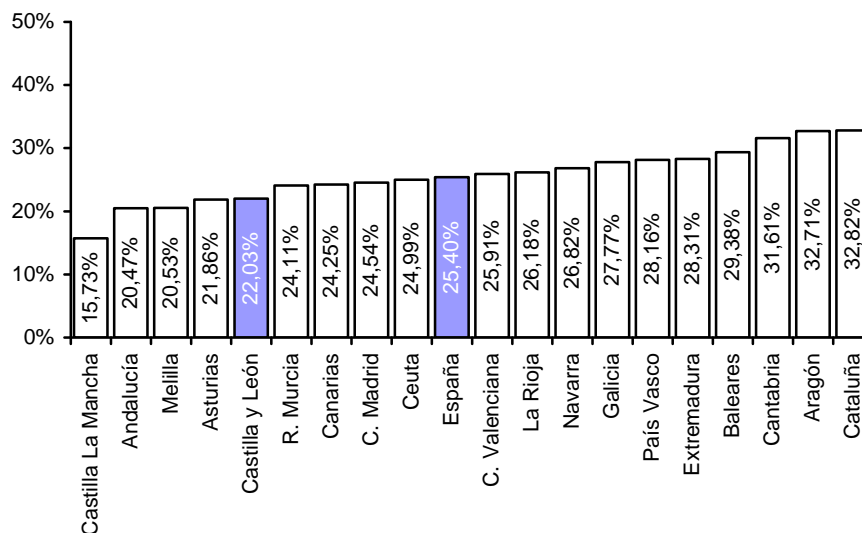
### 7.2 Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

El 22,03% de los encuestados en Castilla y León percibió buenas oportunidades para emprender en los seis meses posteriores a la recogida de los datos, realizada en junio de 2008. La evolución de este indicador desde el año 2004 se muestra en la Tabla 7.1.

2004	2005	2006	2007	2008
27,82%	37,80%	25,70%	27,27%	22,03%

Este porcentaje, inferior al de la media nacional (25,40%) sitúa a la Comunidad en la decimosexta posición por regiones, por delante de Castilla La Mancha, Andalucía, Melilla y Asturias (Figura 7.1).

Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por CCAA



Junto a los datos procedentes de la encuesta a la población activa, el Proyecto GEM analiza las opiniones de un grupo de expertos pertenecientes a nueve ámbitos de influencia en la creación de iniciativas empresariales: Apoyo financiero, Políticas gubernamentales, Programas gubernamentales, Educación y formación, Transferencias de I+D, Infraestructura comercial y profesional, Apertura de mercado interno, Acceso a infraestructuras físicas y Normas sociales y culturales. Sus valoraciones, por proceder de entrevistas en profundidad a profesionales y empresarios reconocidos en sus respectivas áreas, resultan de gran valor al aportar informaciones detalladas sobre el estado actual de la actividad emprendedora, los factores que en ella influyen positiva y negativamente y las acciones que podrían favorecerla.

La percepción de los expertos de España y de Castilla y León respecto a las oportunidades para emprender y la evolución de estas opiniones desde el 2004 se presentan en la Tabla 7.2. Para medir este aspecto se ha valorado cada una de las afirmaciones planteadas según la escala Likert de 1 a 5 puntos (donde 1 es "completamente falso" y 5 es "completamente cierto"). Entre los resultados cabe señalar que los expertos nacionales ven más y mejores oportunidades para la creación empresarial, consideran que estas oportunidades han aumentado en los últimos cinco años y creen que hay más oportunidades que personas preparadas para explotarlas. En general, las opiniones de los expertos de Castilla y León son similares a las del año anterior, si bien se ha reducido la valoración acerca del aumento de buenas oportunidades para la creación empresarial en los cinco últimos años.

**Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León y España**

Afirmaciones propuestas:	Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto)					
	Castilla y León					España
	2004	2005	2006	2007	2008	
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años.	3,51	3,09	3,28	3,51	2,94	3,24
Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas.	2,81	2,71	2,61	2,78	2,75	3,01
Hay más buenas oportunidades para crear nuevas empresas que personas preparadas para explotarlas.	2,91	2,57	2,86	2,57	2,61	3,21
Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento.	2,31	2,18	2,33	2,57	2,33	2,35
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales.	2,36	2,31	2,31	2,29	2,25	2,22

### 7.3 Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León

Los resultados de la encuesta a la población activa en Castilla y León en relación a diversas variables que condicionan la motivación a la hora de emprender (consideración social de la actividad emprendedora, miedo al fracaso, contacto con otros emprendedores, etc.) son similares a los obtenidos a nivel nacional en 2008 y a los obtenidos en pasadas ediciones de este Informe (Tabla 7.3).

El 63,30% de la población de la Comunidad y el 68,20% de la española considera que la creación de empresas es una buena elección profesional pero sólo algo más del 35% en ambos casos manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente.

**Tabla 7.3. Motivación para emprender según la población activa de Castilla y León**

Afirmaciones propuestas	Respuestas afirmativas (%)					
	Castilla y León					España
	2004	2005	2006	2007	2008	
Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional.	60,6	62,7	56,7	57,7	63,3	68,2
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar.	49,6	49,5	52,5	56,7	62,5	63,8
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social.	52,5	55,3	52,2	54,1	59,5	58,3
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender.	47,2	49,8	51,1	45,3	50,4	51,8
Tiene conocimientos y habilidades para poner en marcha un pequeño negocio.	-	-	-	43,0	46,6	46,5
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios.	35,2	38,2	38,7	43,8	40,1	43,5
Ha conocido personalmente a un emprendedor en los dos últimos años.	-	-	35,8	35,7	36,1	37,5

Los expertos de Castilla y León (Tabla 7.4), sin embargo, no valoran la iniciativa empresarial como una opción profesional deseable ni la creación de empresas como una forma de hacerse rico, si bien destacan el prestigio y reconocimiento social del que gozan los empresarios y su aparición frecuente en los medios de comunicación.

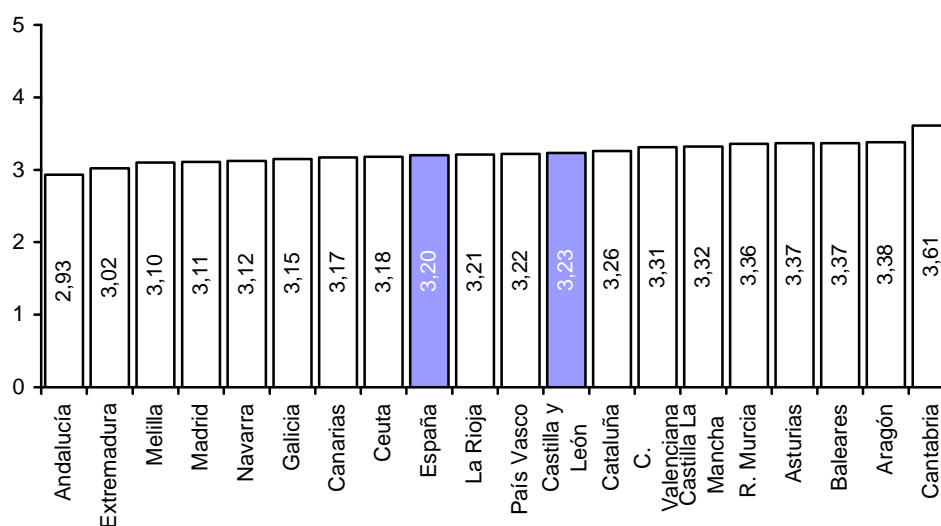


**Tabla 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León**

Afirmaciones propuestas:	Valoración media (1= Completamente Falso 5= Completamente Cierto)					
	Castilla y León					España
	2004	2005	2006	2007	2008	
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social.	3,42	3,00	3,33	3,33	3,83	3,72
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios.	3,28	2,72	3,11	3,31	3,63	3,50
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	2,89	2,78	3,06	3,08	3,09	3,58
La creación de empresas es una forma de hacerse rico.	3,08	2,73	2,89	2,77	2,64	2,72
Convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	2,61	2,47	2,72	2,72	2,58	2,66

En la comparación regional (Figura 7.2), la valoración media de los expertos de la Comunidad respecto a la motivación para emprender (3,23 puntos) es superior a la media nacional (3,20 puntos).

**Figura 7.2. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por CCAA**



#### 7.4 Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

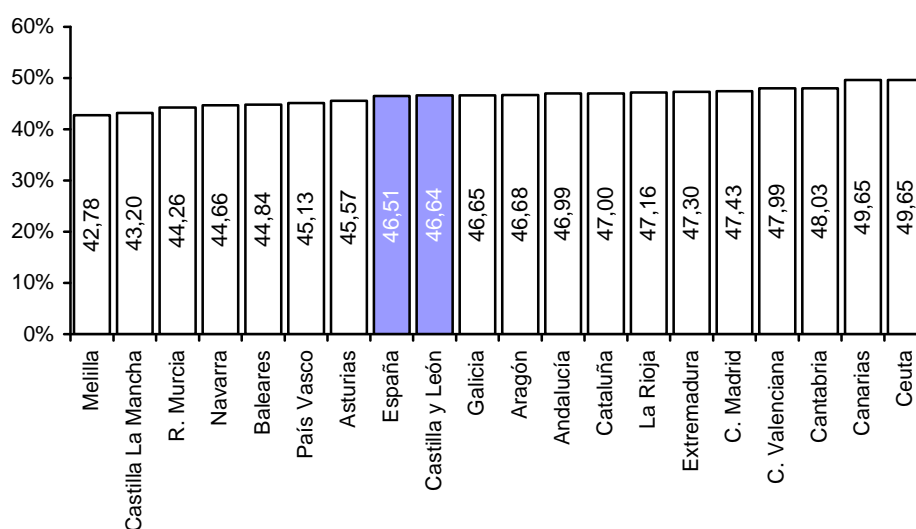
El 46,64% de la población activa de la Comunidad cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender nuevas iniciativas empresariales. Este porcentaje ha aumentado ligeramente respecto al 2007 (Tabla 7.5).

**Tabla 7.5. Evolución de la percepción de habilidades y conocimientos para emprender por parte de la población activa de Castilla y León**

2004	2005	2006	2007	2008
43,65%	54,00%	43,29%	41,59%	46,64%

La percepción que la población activa de Castilla y León tiene sobre su capacidad para emprender (46,64%) es ligeramente superior a la media nacional (Figura 7.3).

**Figura 7.3. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por CCAA**



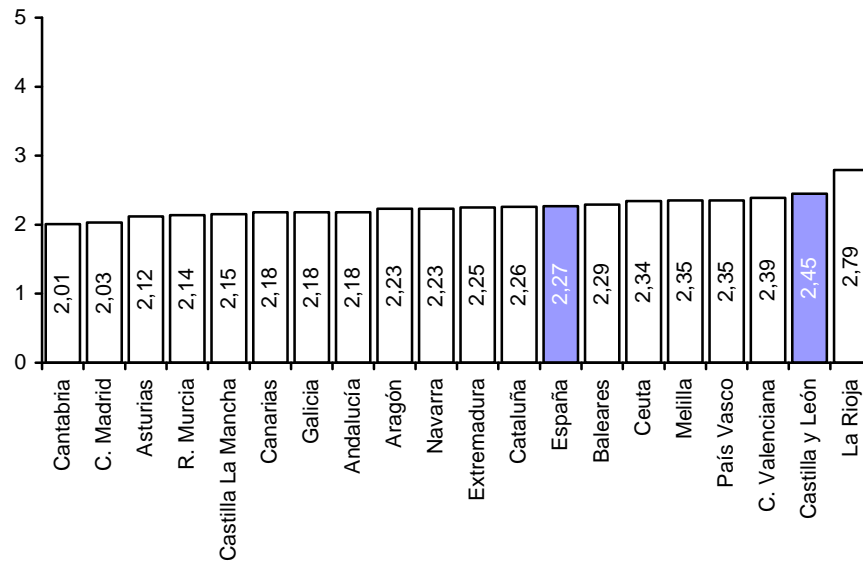
En opinión de los expertos, que también han valorado un conjunto de cinco afirmaciones sobre los conocimientos y habilidades de los emprendedores potenciales (Tabla 7.6), a la población de la Comunidad le falta, en general, experiencia y preparación para acometer potenciales iniciativas empresariales (en relación con organización de los recursos necesarios, capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio, etc.).

**Tabla 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León**

Afirmaciones propuestas:	Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto)					
	Castilla y León					España
	2004	2005	2006	2007	2008	
Mucha gente está capacitada para dirigir una pequeña empresa	2,83	2,86	3,00	3,26	2,75	2,43
Mucha gente está capacitada para organizar los recursos necesarios para crear nueva empresa	2,72	2,53	2,66	2,61	2,69	2,38
Mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio	2,33	2,33	2,34	2,47	2,53	2,38
Mucha gente tiene experiencia en la creación de nuevas empresas	2,19	2,36	2,26	2,40	2,21	2,26
La mayoría de la gente piensa que crear una nueva empresa o un negocio de rápido crecimiento en la región es fácil	2,33	2,47	2,29	2,33	1,89	1,94

Pese a esta valoración negativa de los expertos, Castilla y León se sitúa en segunda posición en la comparativa regional, por detrás de La Rioja (Figura 7.4), si bien todas las regiones registran bajas puntuaciones en este indicador.

**Figura 7.4. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por CCAA**



# 8

## Condiciones específicas del entorno para la creación de actividades empresariales en Castilla y León





## 8 Condiciones específicas del entorno para la creación de actividades empresariales en Castilla y León

### 8.1 Introducción

La creación de empresas en una región es un fenómeno que depende de la existencia de personas emprendedoras, con capacidad para aportar ideas y asumir riesgos, y de una serie de factores exógenos, determinados por la literatura académica, que influyen directamente en las decisiones e iniciativas de los potenciales emprendedores.

Para determinar el grado de influencia de estos condicionantes del entorno sobre la actividad emprendedora de las regiones, el Proyecto GEM incluye en las entrevistas a los expertos una serie de afirmaciones que, según la escala Likert, deben ser valoradas de 1 a 5 puntos (donde 1 es “completamente falso” y 5 es “completamente cierto”). Los expertos identifican por escrito, además, tres apoyos y tres obstáculos relevantes para la creación de empresas y apuntan recomendaciones y opiniones complementarias sobre las políticas públicas que favorecen la iniciativa empresarial.

Los factores que, siguiendo el modelo GEM, se analizan en este capítulo para Castilla y León son:

*Apoyo financiero:* disponibilidad de fuentes de financiación para la creación y desarrollo de nuevas actividades empresariales.

*Políticas gubernamentales:* actuaciones de los diferentes gobiernos de las Administraciones Públicas en el fomento de la actividad emprendedora, en materia de normativa, impuestos y demás políticas.

*Programas gubernamentales:* existencia de instrumentos públicos específicos de asistencia y apoyo a la creación empresarial como, por ejemplo, Viveros de Empresas, programas de Ventanilla Única o Parques Científicos y/o Tecnológicos.

*Educación y formación:* adecuación de la oferta educativa reglada y no reglada a la demanda de formación necesaria para la creación y gestión de iniciativas empresariales, estímulo de la creatividad y el talento para el desarrollo de las ideas propias, etc.

*Transferencia de tecnología:* transmisión eficaz y efectiva de conocimientos, habilidades y recursos desarrollados por centros de I+D+i que pueden ser válidos a la hora de explorar nuevas oportunidades de negocio.

*Infraestructura comercial y profesional:* existencia o posibilidad de desarrollo de actividades empresariales accesibles y de calidad al amparo de las cuales se puedan crear y desarrollar nuevas iniciativas (servicios de consultoría, proveedores, subcontratistas, etc.).

*Apertura del mercado interno:* situación de los mercados en relación a sus niveles de competencia y barreras a la entrada.

*Acceso a infraestructura física:* disponibilidad y coste económico a soportar para el acceso y la utilización de redes viarias, suelo empresarial, servicios de telecomunicaciones, electricidad, agua, etc.

*Normas sociales y culturales:* valoración del empresario y sus motivaciones, niveles de creatividad e iniciativas, valoración de los riesgos y de la figura del emprendedor, etc.

## 8.2 Análisis general del entorno en que se desarrolla la creación empresarial

En opinión de los expertos (Tabla 8.1), los factores que más determinaron la creación empresarial en Castilla y León en el 2008 fueron la necesidad de asesoramiento externo por parte de los emprendedores para poner en marcha sus negocios, el interés por la innovación que demuestran los consumidores y la protección de los derechos y la propiedad intelectual.

Los factores menos valorados este año se relacionan con el escaso fomento del espíritu emprendedor en la enseñanza primaria y secundaria, la limitada capacidad de reacción hacia la apertura de mercados internos y el insuficiente apoyo financiero a la creación empresarial.

De los resultados medios globales obtenidos en Castilla y León y España destacan las diferencias de valoración de la protección intelectual, el apoyo al crecimiento empresarial, las políticas gubernamentales en cuestión de trámites administrativos y legales y la educación primaria y secundaria (0,91, 0,36, 0,36 y 0,33 puntos superiores en la Comunidad, respectivamente).





**Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno en Castilla y León y España**

Condiciones del Entorno	Factores valorados de 1= muy deficiente a 5= muy adecuado	
	Castilla y León	España
Necesidad de ayuda externa antes de emprender*	4,47	4,34
Valoración de la innovación (perspectiva consumidor)	3,70	3,46
Protección intelectual	3,67	2,76
Acceso a infraestructura física	3,43	3,54
Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas	3,38	3,02
Suficiente educación emprendedora no oficial	3,33	3,33
Programas gubernamentales globales	3,26	3,11
Apoyo a la mujer	3,18	3,10
Valoración de la innovación (perspectiva empresa)	3,18	3,09
Infraestructura comercial y profesional	3,01	2,98
Política gubernamental: trámites, leyes	2,92	2,56
Educación post-secundaria	2,87	2,81
Política gubernamental: apoyo, medidas	2,85	2,73
Normas sociales y culturales	2,83	2,80
Mercado interno: barreras	2,69	2,60
Transferencia de tecnología e I+D	2,63	2,60
Apoyo financiero global	2,57	2,58
Mercado interno: capacidad de reacción	2,50	2,40
Educación primaria y secundaria	2,24	1,91

\* Excepción: se trata de una necesidad (cuanto más elevado es el valor, mayor es la necesidad entre el colectivo de emprendedores de la región).

La Tabla 8.2 recoge las opiniones de los expertos sobre las condiciones del entorno en la Comunidad desde el 2004. En general, los aspectos analizados se han mantenido estables a lo largo de varias ediciones aunque conviene apuntar que en el 2008 (a) aumenta considerablemente la valoración de los factores referidos a la protección intelectual y el apoyo al crecimiento y desarrollo de las empresas; (b) teniendo en cuenta la evolución de las puntuaciones desde el 2004, los aspectos peor considerados han experimentado una leve mejoría (apoyo financiero al emprendedor, dinamismo del mercado interno y educación emprendedora en primaria y secundaria); (c) la valoración del apoyo a la mujer emprendedora, con una trayectoria irregular desde su incorporación en el 2005, ha mejorado de forma considerable.

**Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León**

Condiciones del Entorno	Factores valorados de 1= muy deficiente a 5= muy adecuado					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Necesidad de ayuda externa antes de emprender*	-	-	-	-	4,47	-**
Valoración de la innovación (perspectiva consumidor)	-	-	-	-	3,70	-**
Protección intelectual	2,85	2,79	2,63	2,81	3,67	Mejoría
Acceso a infraestructura física	3,46	3,10	3,29	3,12	3,43	Estable
Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas	-	2,78	2,81	2,91	3,38	Mejoría
Suficiente educación emprendedora no oficial	-	-	-	-	3,33	-**
Programas gubernamentales globales	3,25	2,90	2,87	2,93	3,26	Estable
Apoyo a la mujer	-	3,77	3,04	2,45	3,18	Mejoría
Valoración de la innovación (perspectiva empresa)	-	-	-	-	3,18	-**
Infraestructura comercial y profesional	3,02	2,93	3,00	3,26	3,01	Estable
Educación post-secundaria	2,65	2,86	2,94	2,68	2,92	Estable
Política gubernamental: trámites, leyes	2,98	2,65	2,40	2,68	2,87	Estable
Política gubernamental: apoyo, medidas	2,88	2,59	2,46	2,53	2,85	Ligera mejoría
Normas sociales y culturales	2,60	2,15	2,36	2,73	2,83	Ligera mejoría
Mercado interno: barreras	2,66	2,68	2,54	2,71	2,69	Estable
Transferencia de tecnología e I+D	2,60	2,52	2,22	2,47	2,63	Estable
Apoyo financiero global	2,37	2,43	2,17	2,21	2,57	Ligera mejoría
Mercado interno: capacidad de reacción	2,12	1,94	1,89	2,22	2,50	Ligera mejoría
Educación primaria y secundaria	1,85	1,84	1,94	1,95	2,24	Ligera mejoría

\* Excepción: se trata de una necesidad (cuanto más elevado es el valor, mayor es la necesidad entre el colectivo de emprendedores de la región).

\*\* Estos aspectos comienzan a considerarse este año.

A continuación se ofrece una comparación a nivel regional de las distintas condiciones del entorno analizadas por el Proyecto GEM en la presente edición (Figuras 8.1 a 8.19).

Figura 8.1. Condiciones del entorno: Apoyo financiero

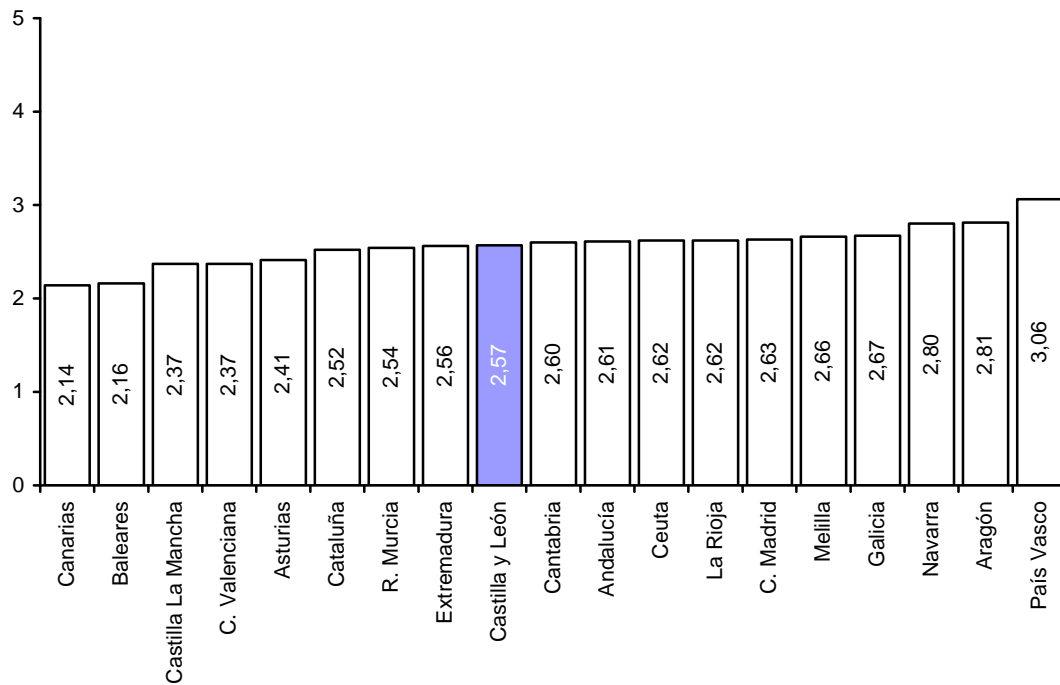


Figura 8.2. Condiciones del entorno: Políticas gubernamentales (apoyo, medidas)

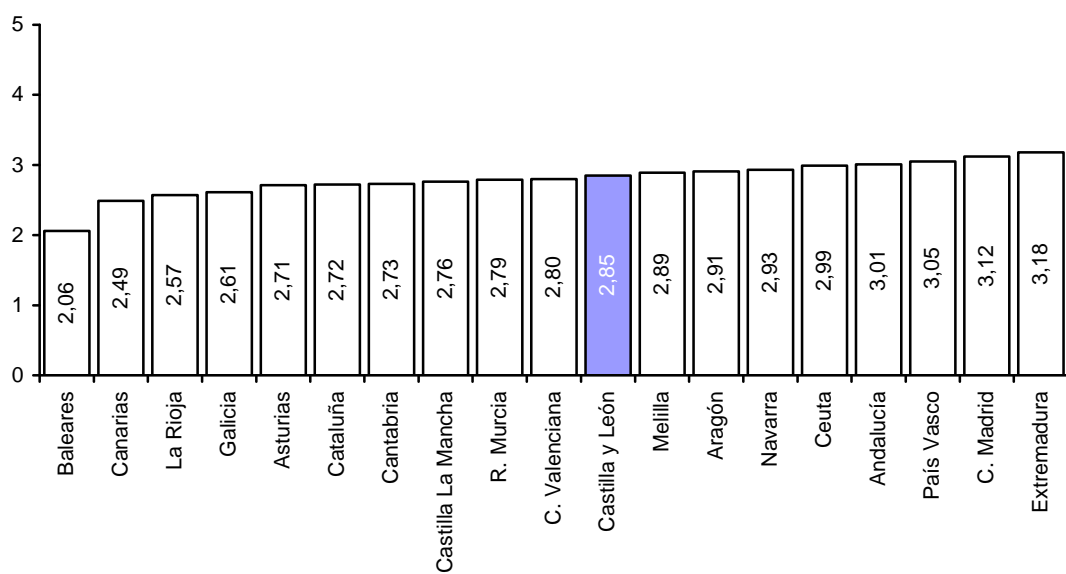


Figura 8.3. Condiciones del entorno: Políticas gubernamentales (trámites, leyes)

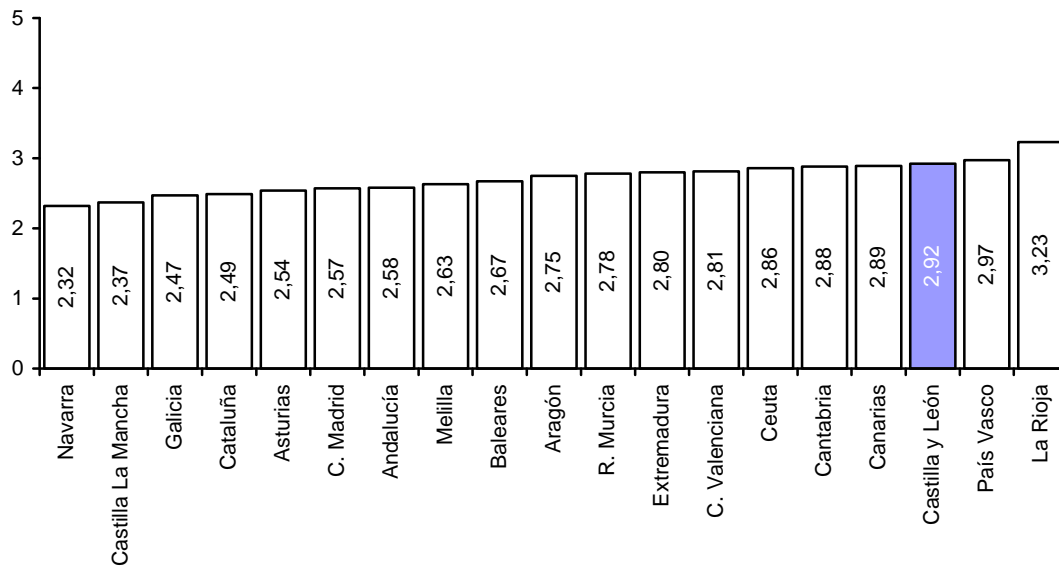


Figura 8.4. Condiciones del entorno: Programas gubernamentales globales

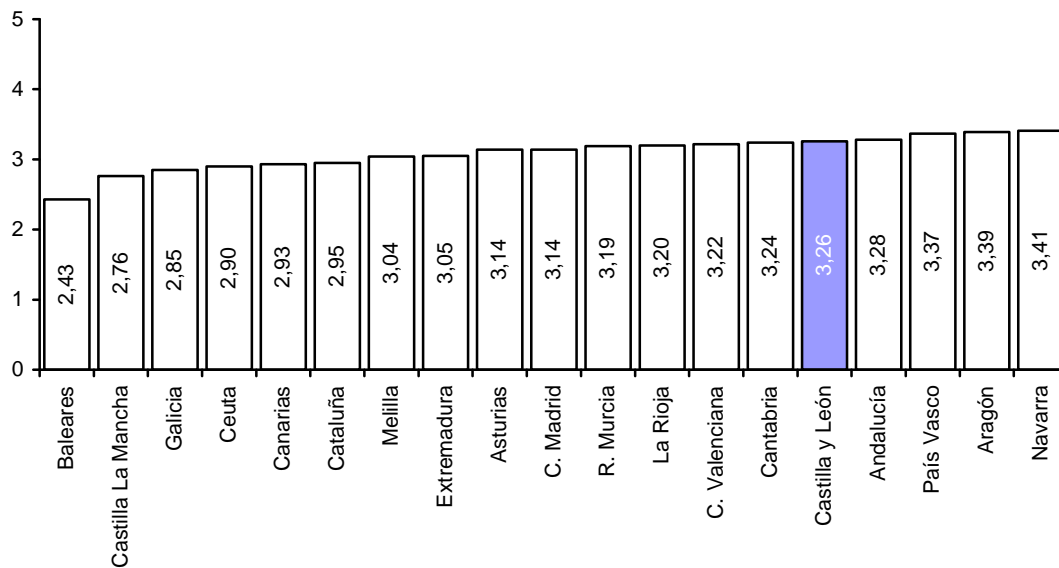


Figura 8.5. Condiciones del entorno: Educación primaria y secundaria

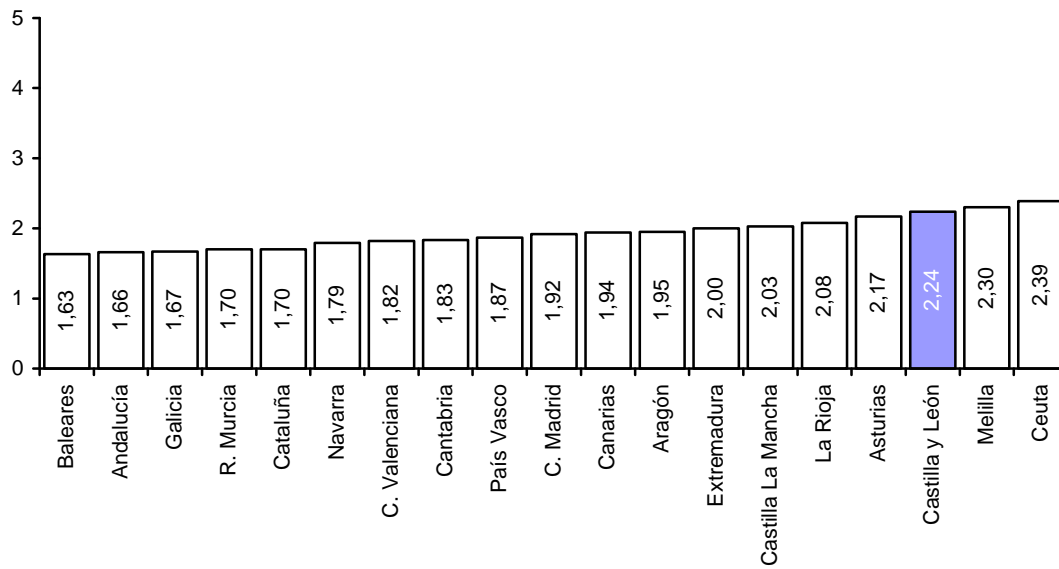


Figura 8.6. Condiciones del entorno: Educación post-secundaria

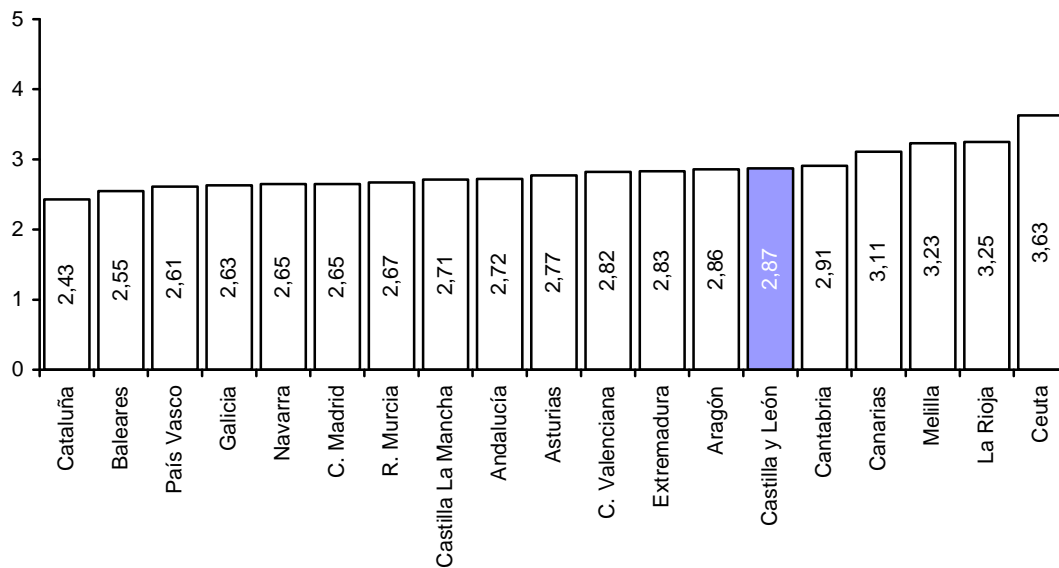


Figura 8.7. Condiciones del entorno: Necesidad de ayuda externa antes de emprender<sup>6</sup>

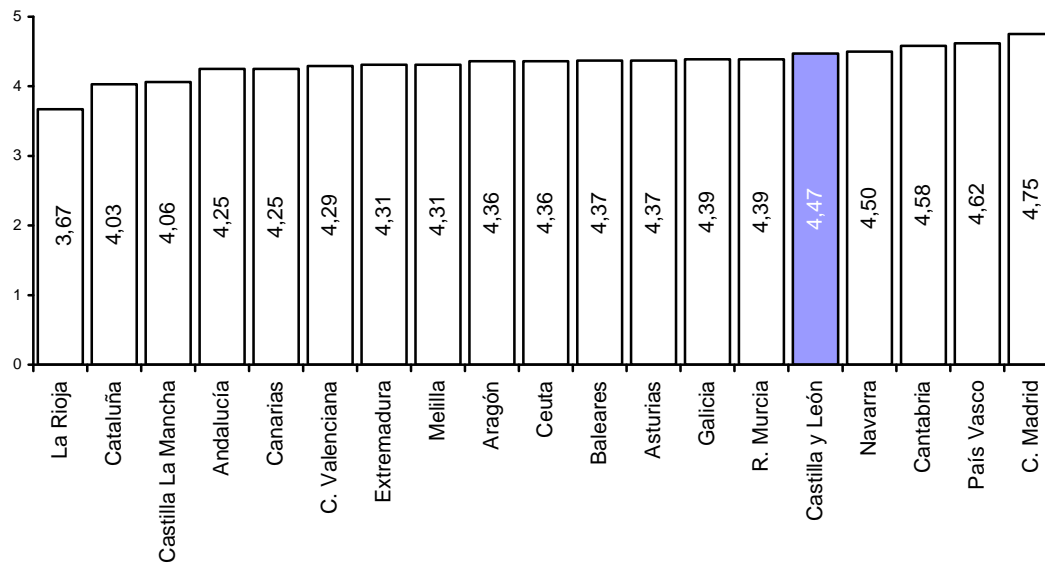
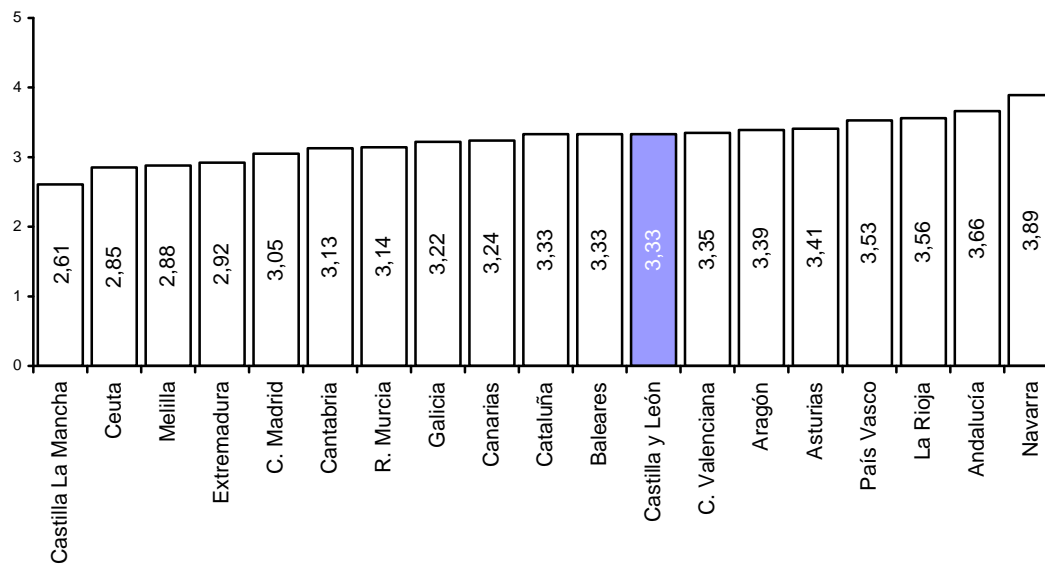


Figura 8.8. Condiciones del entorno: Suficiente educación emprendedora no oficial



<sup>6</sup> En este aspecto hay que tener en cuenta que cuanto más elevado es el valor, mayor es esta necesidad entre el colectivo de emprendedores de la región.

Figura 8.9. Condiciones del entorno: Transferencia de tecnología e I+D

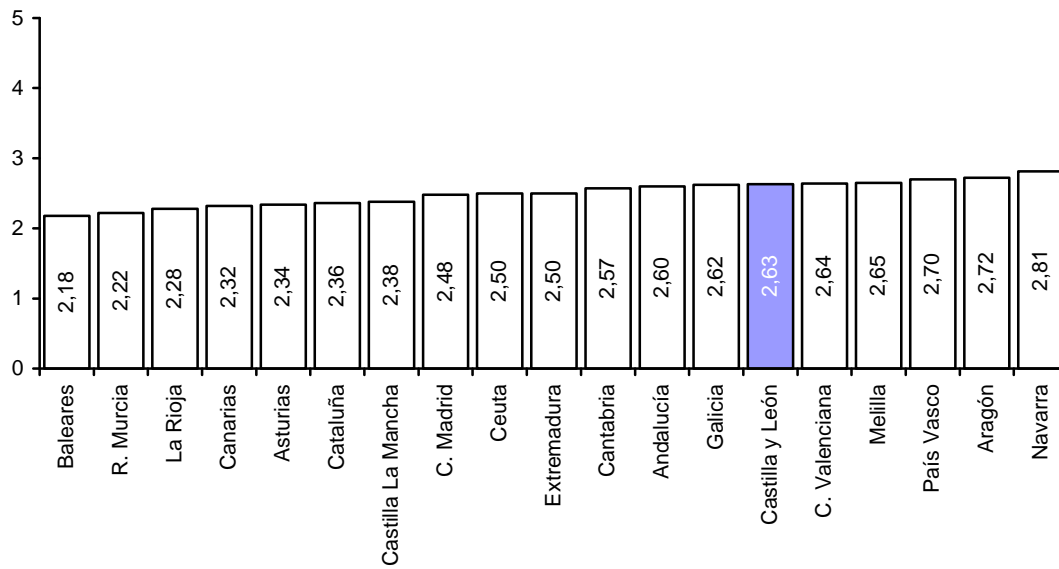


Figura 8.10. Condiciones del entorno: Infraestructura comercial y profesional

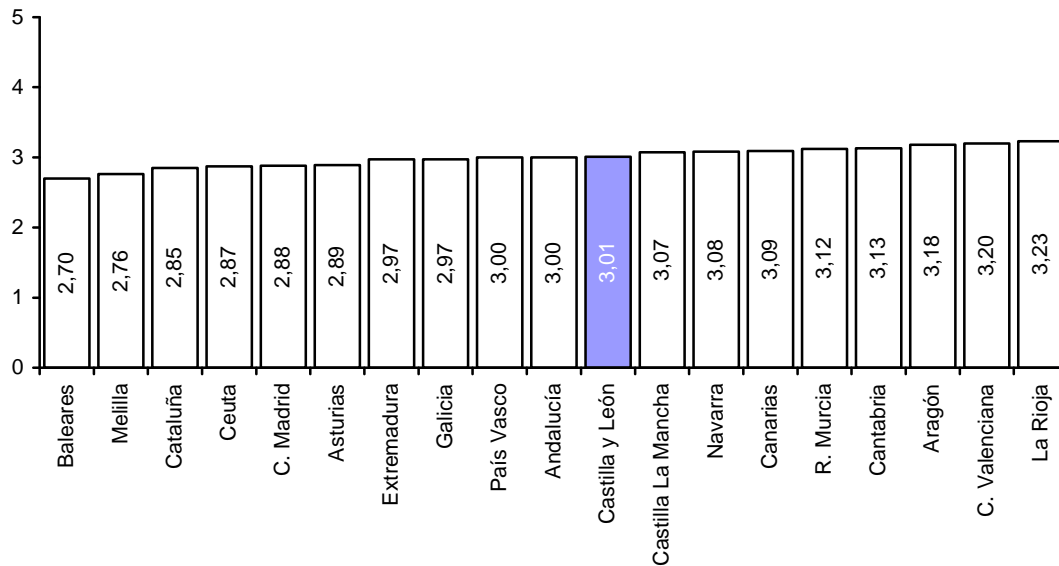


Figura 8.11. Condiciones del entorno: Mercado interno (capacidad de reacción)

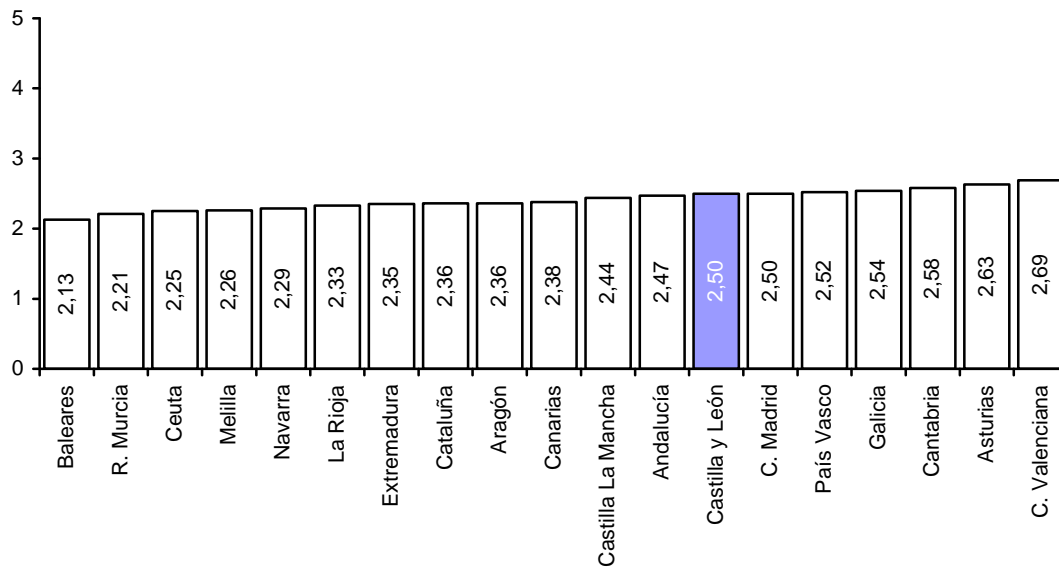


Figura 8.12. Condiciones del entorno: Mercado interno (barreras)

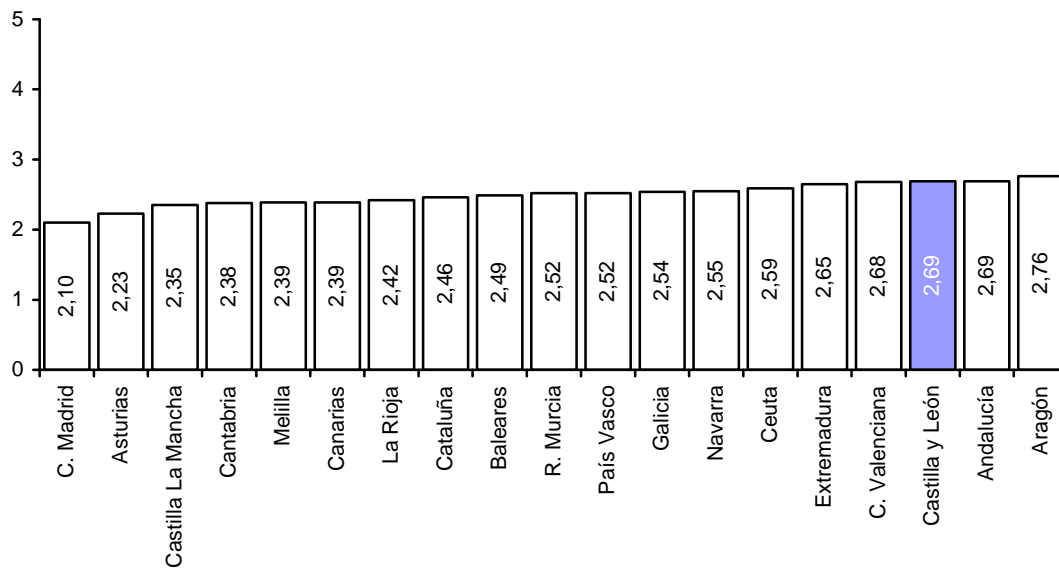




Figura 8.13. Condiciones del entorno: Acceso a infraestructura física

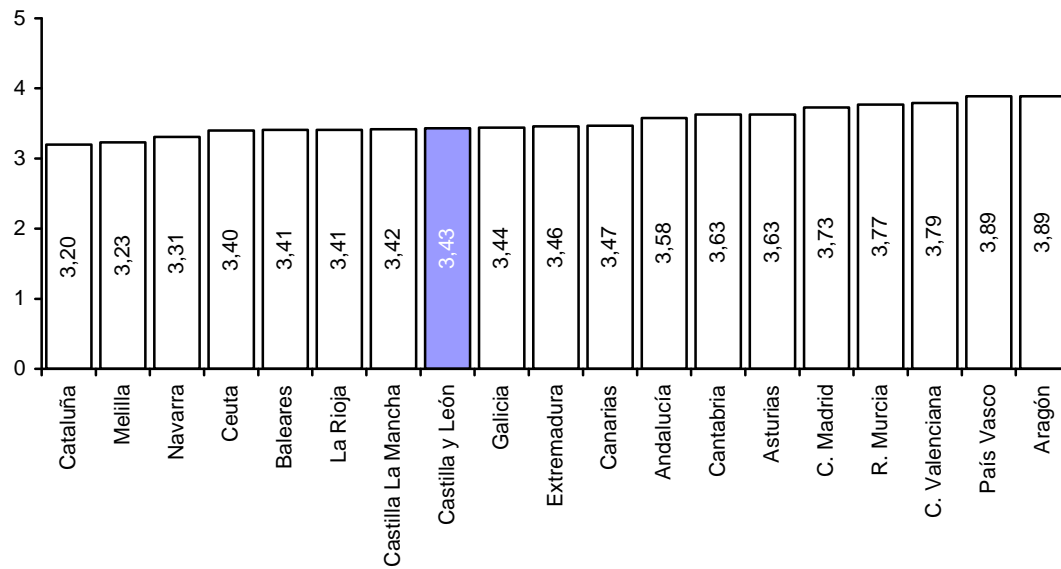


Figura 8.14. Condiciones del entorno: Normas sociales y culturales

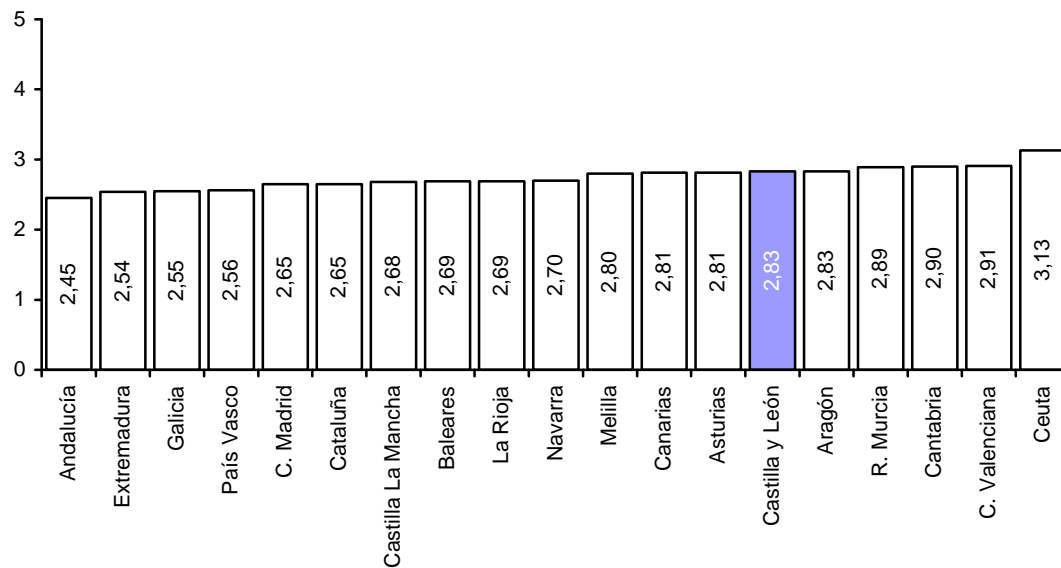


Figura 8.15. Condiciones del entorno: Protección intelectual

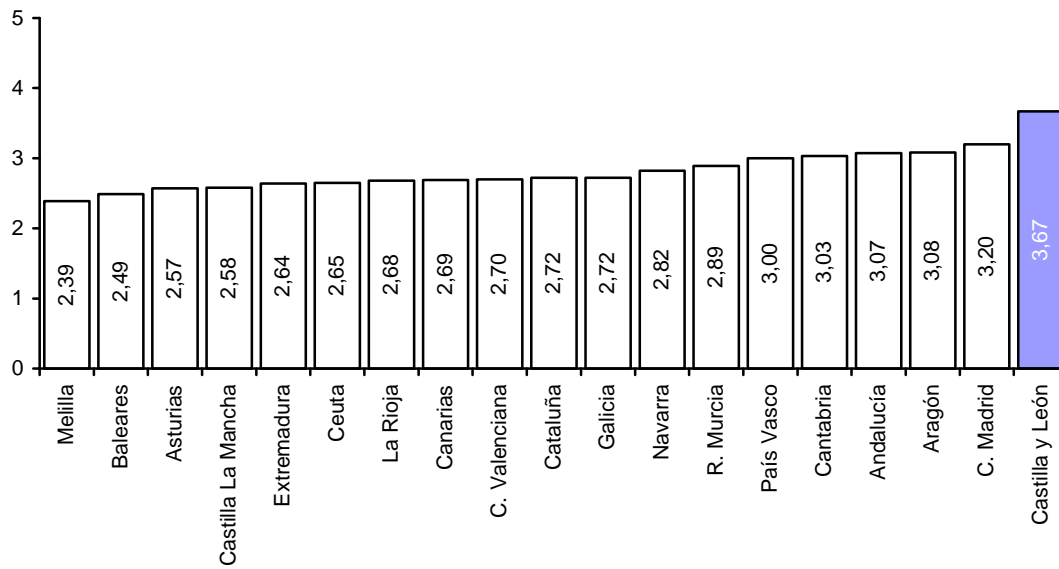


Figura 8.16. Condiciones del entorno: Apoyo a la mujer

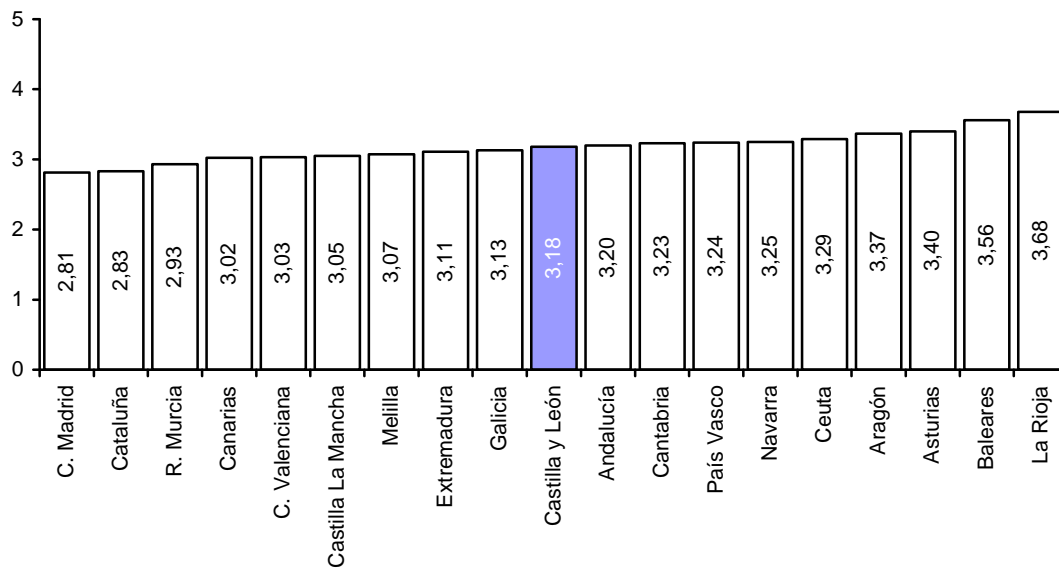


Figura 8.17. Condiciones del entorno: Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas

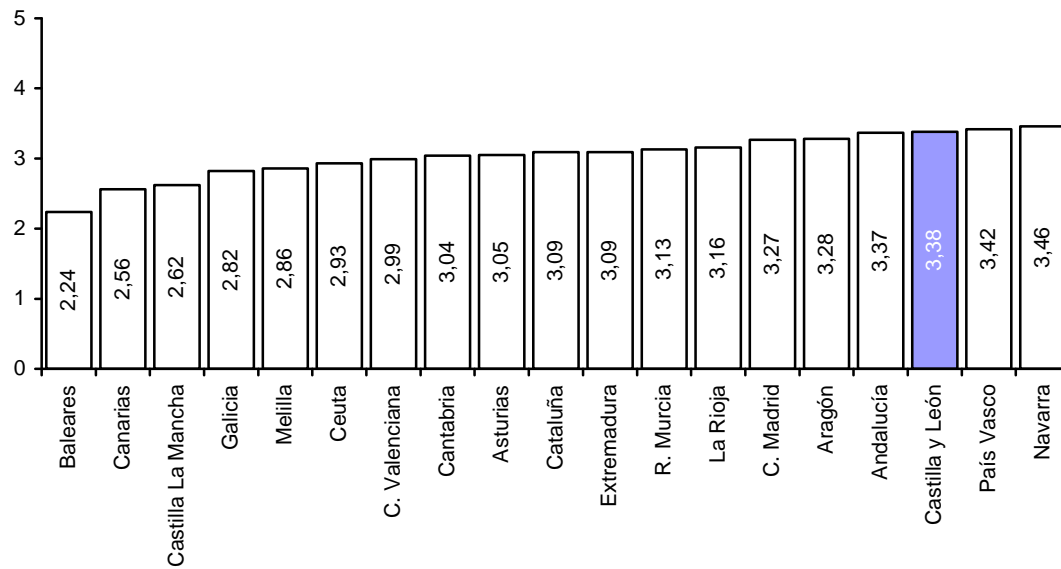
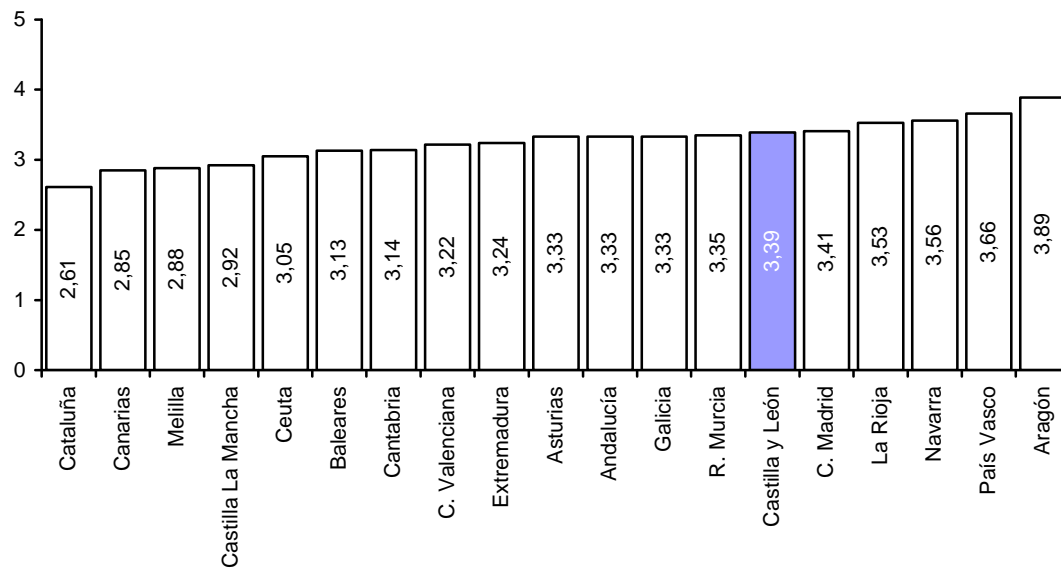
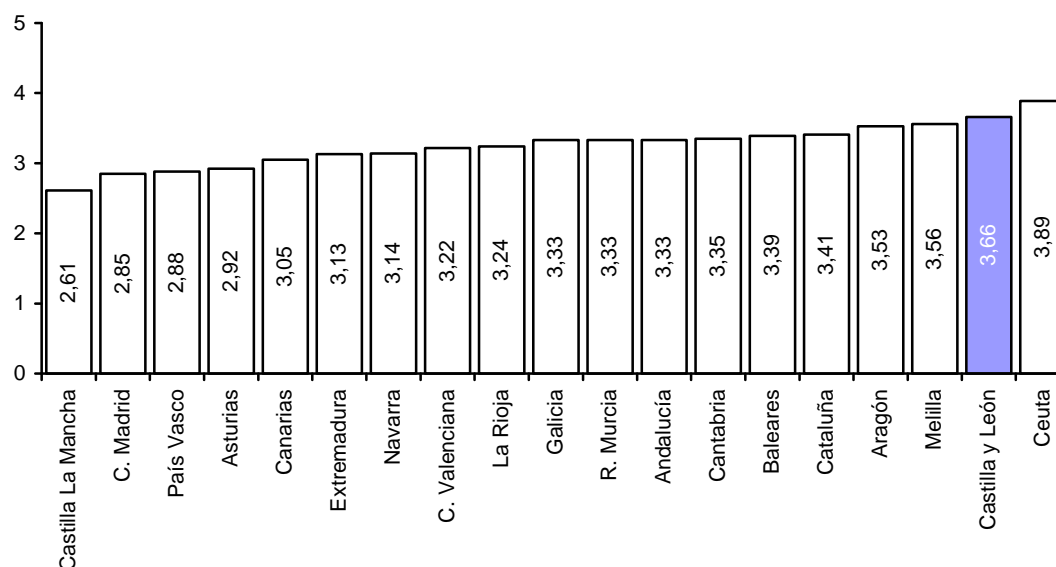


Figura 8.18. Condiciones del entorno: Valoración de la innovación (perspectiva empresa)



**Figura 8.19. Condiciones del entorno: Valoración de la innovación (perspectiva consumidor)**

Teniendo en cuenta los resultados presentados en las figuras anteriores, Castilla y León ocupa un puesto intermedio entre el resto de regiones participantes, si bien ocupa posiciones destacadas en los siguientes factores: Protección intelectual (1ª posición), Valoración de la innovación desde la perspectiva del consumidor (2ª posición), Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas (3ª posición), Política gubernamental: trámites, leyes (3ª posición), Mercado interno: barreras (3ª posición), Educación primaria y secundaria (3ª posición), Programas gubernamentales globales (5ª posición) y Necesidad de ayuda externa antes de emprender (5ª posición).

### 8.3 Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos

Se recogen a continuación las valoraciones de los expertos sobre los principales obstáculos y apoyos a la creación empresarial en Castilla y León en el 2008, la comparación con los datos recogidos este año a nivel nacional y la evolución de las posiciones jerárquicas de cada uno de los factores analizados desde el 2004 (Tablas 8.3 y 8.4).

**Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial**

Factores citados por los expertos como obstáculos a la creación de empresas	Ranking Castilla y León					2008 Comparativa (%)	
	2004	2005	2006	2007	2008	Castilla y León*	España*
Apoyo financiero	2	3	3	3	1	50,0	42,5
Clima económico	13	13	12	10	2	33,3	30,0
Normas sociales y culturales	1	1	1	4	3	30,6	28,8
Contexto político, social e intelectual	10	10	4	5	4	27,8	11,3
Educación y formación	7	6	7	6	5	25,0	25,0
Políticas gubernamentales	6	2	2	1	6	25,0	26,3
Acceso a infraestructura física	4	5	6	7	7	22,2	20,0
Programas gubernamentales	3	4	11	14	8	19,4	22,5
Infraestructura comercial y profesional	5	7	9	8	9	16,7	6,3
Transferencia de tecnología e I+D	8	9	8	12	10	11,1	2,5
Estado del mercado laboral	12	12	10	9	11	5,6	15,0
Apertura mercado interno: barreras	9	8	14	13	12	5,6	15,0
Composición percibida de la población	11	11	5	11	13	2,8	3,8
Capacidad emprendedora	14	14	13	2	14	2,8	20,0

\* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

**Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial**

Factores citados por los expertos como Apoyos a la creación de empresas	Ranking Castilla y León					2008 Comparativa (%)	
	2004	2005	2006	2007	2008	Castilla y León*	España*
Programas gubernamentales	1	1	2	13	1	55,6	55,3
Educación y formación	5	5	5	7	2	30,6	25,0
Políticas gubernamentales	4	3	11	2	3	30,6	27,6
Apoyo financiero	7	2	1	4	4	30,6	25,0
Normas sociales y culturales	2	9	13	8	5	25,0	14,5
Acceso a infraestructura física	8	6	10	3	6	25,0	11,8
Transferencia de tecnología e I+D	9	8	12	14	7	22,2	19,7
Estado del mercado laboral	12	12	7	9	8	13,9	14,5
Infraestructura comercial y profesional	3	7	6	10	9	13,9	14,5
Contexto político, social e intelectual	10	10	4	5	10	11,1	7,9
Clima económico	13	13	3	6	11	8,3	13,2
Composición percibida de la población	11	11	9	11	12	5,6	5,3
Apertura mercado interno: barreras	6	4	14	12	13	5,6	10,5
Capacidad emprendedora	14	14	8	1	14	2,8	11,8

\* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

De los datos reflejados en las tablas conviene señalar que: (a) en general, los expertos nacionales y los de Castilla y León coinciden en los factores –obstáculos o apoyos- que consideran más importantes; (b) las Normas sociales y culturales (aversión al riesgo, miedo al fracaso,...) siguen siendo un freno importante para la actividad emprendedora pero el Clima económico, esto es, la crisis, se configura este año como un importante elemento disuasorio para la creación de empresas; (c) se enfatiza, entre los apoyos, el papel de las Administraciones Públicas en la creación empresarial puesto que los Programas gubernamentales, la Educación y formación y las Políticas gubernamentales ocupan las primeras posiciones; y (d) el Apoyo financiero se sitúa en las primeros puestos en ambas clasificaciones, lo que podría reflejar, por un lado, las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores a la hora de acceder a formas de financiación y, por otro, el desarrollo de otros medios destinados a fomentar la creación empresarial.

Las recomendaciones para favorecer la creación empresarial (Tabla 8.5) proporcionadas por los expertos de la Comunidad coinciden básicamente con las de los expertos del resto del país y apuntan a la necesidad de realizar un mayor esfuerzo en Apoyo financiero (61,1%), Educación y formación (55,6%), Políticas gubernamentales (44,4%) y Programas gubernamentales (36,1%). Conviene señalar, además, que la Transferencia de tecnología e I+D ha ascendido desde la undécima posición a la quinta respecto al 2007 y que la Capacidad emprendedora ha descendido al decimocuarto puesto desde el cuarto. Es reseñable también, en la comparación con los datos nacionales del 2008, la mayor importancia concedida por los expertos de la Comunidad al Apoyo financiero y la Educación y formación (con diferencias en las valoraciones de 25,2 y 12 puntos porcentuales, respectivamente) y la menor valoración de los Programas gubernamentales (-11,3%) y la Capacidad emprendedora (-9%).

**Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial**

Factores citados por los expertos como recomendaciones para la creación de empresas	Ranking Castilla y León					2008 Comparativa (%)	
	2004	2005	2006	2007	2008	Castilla y León*	España*
Apoyo financiero	2	2	4	2	1	61,1	35,9
Educación y formación	3	3	2	3	2	55,6	43,6
Políticas gubernamentales	4	4	3	1	3	44,4	39,7
Programas gubernamentales	1	1	1	7	4	36,1	47,4
Transferencia de tecnología e I+D	8	7	9	11	5	19,4	16,7
Normas sociales y culturales	5	6	7	6	6	13,9	11,5
Acceso a infraestructura física	6	5	6	5	7	13,9	10,3
Infraestructura comercial y profesional	7	8	8	8	8	13,9	15,4
Contexto político, social e intelectual	9	10	5	9	9	5,6	10,3
Estado del mercado laboral	11	12	10	13	10	5,6	5,1
Apertura mercado interno: barreras	14	9	14	10	11	5,6	6,4
Composición percibida de la población	10	11	13	12	12	2,8	0,0
Clima económico	12	13	11	14	13	0,0	2,6
Capacidad emprendedora	13	14	12	4	14	0,0	9,0

\* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

#### 8.4 Desarrollo de los aspectos relativos a obstáculos, apoyos y recomendaciones para la creación empresarial

Para completar la información presentada en las tablas anteriores, se muestran ahora las valoraciones medias de los expertos (donde 1 = Totalmente falso y 5 = Totalmente cierto) ante diferentes afirmaciones sobre los factores del entorno analizados y su evolución desde el año 2004 (Tablas 8.6 a 8.18).

<b>Tabla 8.6. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial</b>						
<b>Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...</b>	<b>Valores medios</b>					<b>Tendencia</b>
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	3,00	2,91	2,65	2,46	3,03	Ligera mejoría
Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,83	2,86	3,00	2,72	2,92	Estable
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	2,67	2,57	2,66	2,39	2,75	Estable
Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,08	2,38	2,06	2,23	2,58	Ligera mejoría
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,03	2,41	1,94	2,09	2,23	Estable
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,61	1,64	1,56	1,56	1,79	Estable





**Tabla 8.7. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo al emprendedor**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	3,35	2,88	2,74	3,06	3,38	Ligera mejoría
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de las Administraciones Locales (Diputaciones, Municipios, Mancomunidades).	2,83	2,43	2,47	2,91	3,31	Mejoría
Los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	3,17	2,73	2,60	2,94	3,03	Estable
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del Gobierno Autónomo.	3,32	3,09	2,81	2,31	2,91	Ligero descenso
Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en, aproximadamente, una semana.	2,45	2,03	1,94	2,31	2,71	Ligera mejoría
Las políticas gubernamentales de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivas.	2,71	2,44	1,97	2,49	2,63	Estable
Las políticas del Gobierno Autónomo favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo, licitaciones o aprovisionamiento públicos).	2,50	2,24	2,03	2,44	2,36	Estable



**Tabla 8.8. Valoración detallada de los Programas gubernamentales**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público (Ventanilla Única).	3,65	3,46	3,60	3,72	3,83	Ligera mejoría
Los Parques Científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	3,63	3,09	3,17	3,14	3,58	Ligera mejoría
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	3,42	3,15	3,09	3,15	3,39	Ligera mejoría
Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	3,29	2,91	2,56	2,53	3,23	Mejoría
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	2,89	2,56	2,49	2,65	2,91	Ligera mejoría
Casi todo el que necesita ayuda de un Programa del Gobierno para crear o hacer crecer una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	2,72	2,52	2,54	2,31	2,79	Ligera mejoría



**Tabla 8.9. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Los emprendedores en general, necesitan asistencia externa para elaborar sus planes de negocio antes de emprender.	-	-	-	-	4,47	.*
Hay suficientes centros y agencias públicos y/o privados que pueden proporcionar educación y formación emprendedora adecuada independientemente del sistema educativo oficial.	-	-	-	-	3,33	.*
La formación en administración, dirección y gestión de empresas proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	2,88	2,69	2,97	2,82	3,07	Ligera mejoría
Los sistemas de Formación Profesional (FP) y Formación Continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	2,88	2,75	3,06	2,88	2,94	Estable
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	2,25	2,18	2,69	2,29	2,58	Ligera mejoría
Se estimula la creatividad, autosuficiencia y la iniciativa personal en la enseñanza primaria y secundaria.	2,03	1,94	1,97	2,03	2,39	Ligera mejoría
Se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados sobre los principios de una economía de mercado en la enseñanza primaria y secundaria.	1,85	1,91	2,00	2,00	2,35	Ligera mejoría
Se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas en la enseñanza primaria y secundaria.	1,71	1,67	1,80	1,82	2,00	Ligera mejoría

\*Esta cuestión se plantea por primera vez este año.

**Tabla 8.10. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	3,17	2,80	2,63	2,85	3,31	Mejoría
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	2,88	2,87	2,35	2,47	2,90	Ligera mejoría
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	2,75	2,68	2,23	2,64	2,64	Estable
Las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,45	2,24	2,28	2,39	2,58	Ligera mejoría
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	2,38	2,22	2,00	2,14	2,55	Ligera mejoría
Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	2,00	2,24	1,89	2,14	2,36	Ligera mejoría



**Tabla 8.11. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales para los emprendedores**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	3,31	3,00	3,22	3,50	3,62	Ligera mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	3,50	3,17	3,19	3,34	3,28	Ligero descenso
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	3,33	3,44	3,66	3,66	3,06	Descenso
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	2,77	2,81	2,80	2,97	2,89	Estable
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	2,50	2,54	2,36	2,56	2,51	Estable

**Tabla 8.12. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	2,90	2,84	2,50	2,74	2,82	Estable
La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	3,04	2,81	2,75	2,75	2,75	Estable
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	2,32	2,59	2,39	2,50	2,63	Ligera mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	2,33	2,50	2,69	2,40	2,54	Ligera mejora
Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,17	1,97	1,88	2,19	2,53	Ligera mejora
Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,09	1,94	1,91	2,25	2,47	Ligera mejora

**Tabla 8.13. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras físicas de actividades nuevas y en crecimiento**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	3,81	3,53	3,50	3,71	3,64	Estable
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en, aproximadamente, un mes.	3,94	3,47	3,79	3,25	3,55	Ligera mejoría
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).	3,56	3,25	3,28	3,23	3,44	Estable
Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,64	2,47	2,89	2,94	3,31	Mejoría
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.) en, aproximadamente, una semana.	3,25	2,69	3,12	2,71	3,18	Ligera mejoría

**Tabla 8.14. Valoración detallada de las Normas sociales y culturales relacionadas con la creación empresarial**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,06	2,47	2,72	3,03	3,12	Ligera mejoría
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal.	2,77	2,33	2,39	2,80	2,97	Ligera mejoría
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,83	2,32	2,71	3,03	2,94	Estable
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,31	2,06	2,25	2,54	2,77	Ligera mejoría
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	2,11	1,89	2,03	2,17	2,37	Ligera mejoría



**Tabla 8.15. Valoración detallada de la Protección intelectual**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Se acepta, en general, que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deben ser respetados.	-	2,35	2,72	3,61	3,56	Mejoría
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa.	-	2,71	2,39	3,00	3,40	Mejoría
Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	-	2,57	2,71	3,16	2,94	Ligero descenso
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	-	3,00	2,25	2,38	2,73	Ligera mejoría
La venta ilegal de copias piratas de software, vídeos, CDs y productos registrados no está muy extendida.	-	3,30	2,03	2,79	1,76	Descenso

**Tabla 8.16. Valoración detallada del Apoyo a la mujer**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	-	4,19	4,39	4,37	4,57	Ligera mejoría
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	-	3,39	3,09	3,33	3,61	Ligera mejoría
Se fomentan entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas.	-	3,00	3,03	3,44	3,58	Mejoría
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	-	3,53	3,06	3,46	3,47	Estable
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	-	2,37	2,46	2,26	2,53	Estable



**Tabla 8.17. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas**

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	-	3,00	2,91	3,19	3,63	Mejoría
Quienes diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	-	3,31	2,86	3,15	3,53	Ligera mejoría
El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se emplea a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	-	2,41	2,74	2,81	3,44	Mejoría
El impulso de creación de empresas de alto potencial de crecimiento es una prioridad gubernamental.	-	-	-	-	3,39	-*
Existen muchas iniciativas especialmente diseñadas para apoyar nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	-	2,87	2,38	2,61	2,94	Ligera mejoría

\*Esta cuestión se plantea por primera vez este año.

**Tabla 8.18. Valoración detallada del Apoyo a la Innovación\***

Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma...	Valores medios					Tendencia
	2004	2005	2006	2007	2008	
La innovación es altamente valorada por las empresas.	-	-	-	3,34	3,49	Estable
Los consumidores están abiertos a la compra y uso de servicios proporcionados por firmas emprendedoras de reciente creación.	-	-	-	3,23	3,52	Ligera mejoría
La innovación es altamente valorada por los consumidores.	-	-	-	3,17	3,89	Mejoría
A los consumidores les gusta probar nuevos productos.	-	-	-	3,17	3,66	Mejoría
Las empresas consolidadas están abiertas a la posibilidad de utilizar como proveedores a firmas emprendedoras de reciente creación.	-	-	-	3,03	2,94	Estable
Las empresas están interesadas en experimentar con nuevas tecnologías y en probar nuevas formas de hacer las cosas.	-	-	-	2,86	3,06	Estable

\* Factor analizado por primera vez en el Proyecto GEM.





## Anexo / Metodología





## Anexo I. Metodología

Los datos e indicadores ofrecidos por el Proyecto GEM en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

Encuesta (*Adult Population Survey*) realizada entre abril y julio de 2008 a una muestra aleatoria de 2.000 individuos de una población activa de 1.549.126 personas comprendidas entre los 18 y los 64 años con residencia en Castilla y León. El error muestral estimado es de 2,19%.

Encuesta (*Expert Questionnaire*) realizada a 36 expertos de los siguientes ámbitos: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.

Variables secundarias procedentes de diversas fuentes tales como: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, OCDE, ONU, US Census, UE, Eurostat, INE, OCDE, Fundación BBVA, Fundación de la Caixa, Servicio de Estudios de Caja España y otras.

Seguidamente se exponen los criterios de recogida de estos datos y los detalles referentes a su fiabilidad y alcance.

### AI.I. Encuesta a la población activa en Castilla y León

Es una encuesta que proporciona información de las personas que emprenden o son empresarias así como opiniones y datos referidos a toda la población de Castilla y León.

La realización de esta encuesta corre a cargo de la empresa Instituto Opinómetro S.L., ubicada en Barcelona y que ganó el concurso de adjudicación de este trabajo de campo en London Business School hace ya siete años. Dotada de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22h. y establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana y otras para garantizar que no hay sesgos de colectivos tales como las amas de casa, estudiantes o jubilados, aunque éstos últimos quedan prácticamente descartados por el tramo de edad requerido. En definitiva, realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantiza la fiabilidad de la información que obtiene.

En la parte dedicada a las personas que emprenden o son empresarias, esta encuesta sirve, principalmente, para medir el porcentaje de población de Castilla y León que está involucrado en:

- Empresas nacientes o *start-ups* (que llevan hasta 3 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.

- Empresas nuevas o *baby business* (que llevan entre 3 y 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.

- Empresas consolidadas, maduras o *established business* (que llevan más de 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo o en combinación con otro trabajo.

El cierre de una actividad empresarial o de negocio en el último año (entre abril-julio de 2007 y abril-julio de 2008)

A partir de estos porcentajes es posible estimar las cifras de empresas nacientes, nuevas, consolidadas y que han cerrado en el último año, siempre desde el punto de vista de la población activa, no del registro oficial.

Asimismo, la encuesta permite ofrecer detalles relacionados con las anteriores iniciativas: perfil de los emprendedores, actividad por oportunidad y necesidad, dimensión de las iniciativas en términos de volumen de negocio, número de propietarios y empleados, sector en que operan, financiación de las iniciativas, internacionalización, potencial de crecimiento, innovación, ubicación, asesoramiento recibido, mujer emprendedora y otros.

Por otro lado, la encuesta, en su parte referida a toda la población de Castilla y León, permite estimar el porcentaje de personas que tienen intención de emprender en los próximos tres años, el de personas que han actuado como *business angel* informal en los últimos tres años, la motivación y capacidad para emprender en la población, su percepción de oportunidades, su apoyo al emprendedor y otros.

La ficha técnica de esta encuesta y la fiabilidad de las estimaciones se muestra en la figura C.



**Figura C. Ficha técnica de la encuesta**

<b>Universo<sup>7</sup></b>	1.549.126 habitantes de 18 a 64 años residentes en Castilla y León
<b>Muestra</b>	2000 individuos
<b>Margen de confianza</b>	95,5%
<b>Error muestral (+/-)<sup>8</sup></b>	±2,19% para el conjunto de la muestra.
<b>Varianza</b>	Máxima indeterminación (p=q=50%)
<b>Período realización de encuestas</b>	Abril-julio de 2008
<b>Trabajo de campo</b>	Instituto Opinòmetre
<b>Grabación y creación de bases de datos</b>	Instituto Opinòmetre

Por consiguiente, bajo supuesto de máxima indeterminación ( $p = q = 0,5$ ) en respuestas a las preguntas clave de esta encuesta, para un nivel de confianza del 95%, se logra un error muestral en estimaciones simples muy bajo ( $\pm 2,19\%$ ) que garantiza la fiabilidad de las informaciones ofrecidas.

Dado que una de las críticas que se suelen hacer a un Proyecto como el GEM es la diferencia que presenta respecto de las estadísticas oficiales de registro de empresas, es importante señalar que dichas diferencias siempre van a existir porque:

El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año.

GEM estima el porcentaje de población activa involucrado en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha, pudiendo captar algunas que aún no estén registradas, del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que, en realidad, no estén activas.

GEM capta negocios y empresas mientras que el registro puede contener personas o entidades que estén dadas de alta por motivos fiscales cuando, en realidad, tras ellas no hay una verdadera actividad, o casos de empresas que, por temas familiares, tenga más de un representante registrado.

<sup>7</sup> Fuente US Census 2008

<sup>8</sup> El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis:  $P=Q=50\%$  o de máxima determinación.

El tema de la comparación entre una fuente de información y otra es complejo y es necesario contemplar muchos supuestos y particularidades como los apuntados para extraer conclusiones válidas al respecto.

Sin embargo, en el caso de España, las pruebas efectuadas en el año 2003 pusieron de manifiesto que el intervalo de confianza para la estimación de nuevas empresas estaba muy próximo (en su extremo superior) a la cifra oficial del registro de nuevas incorporaciones para dicho año publicado en el Eurobarómetro. Por consiguiente, hay que presumir que, actualmente, y trabajando con muestras cada vez mayores de población, GEM se aproxima notablemente al registro, si bien siempre será diferente por el tipo de medición que realiza.

Simplificando la cuestión, GEM es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, por lo que, en buena medida, garantiza que está ofreciendo una fotografía actual de la tendencia a emprender y del estado de la actividad de empresas maduras, así como del cierre de negocios. Esta fotografía, al realizarse con la misma metodología en todos los países y regiones participantes, es comparable entre ellos y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que es razonable y coherente. El registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país pero no todos los países la tienen establecida ni actualizada por lo que, en el ámbito internacional, no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente. España ha avanzado mucho en este terreno con la regularización del DIRCE pero muchos países, comenzando por los Estados Unidos, no cuentan con sistemas parecidos al nuestro. El proyecto GEM en España compara, en la medida de lo posible, sus resultados con el DIRCE y ha observado discrepancias que son importantes por cuanto apuntan a oscilaciones de la actividad emprendedora, muy sensible al contexto social y político de cada momento, que el DIRCE no acusa. Concretamente, GEM ha plasmado disminuciones de actividad emprendedora en años en que dicho contexto se ha visto afectado por acontecimientos como el 11-S, el 11-M, elecciones, la guerra de Irak y otros, con sus consiguientes recuperaciones, que el DIRCE no ha acusado. Así, nuestras líneas de tendencia han registrado variaciones a la baja y al alza mientras que, desde hace varios años, el registro (DIRCE) presenta tendencia invariablemente creciente del número de empresas que se dan de alta en el mismo.



### A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León

Sirve para establecer el estado del entorno que rodea al emprendedor en los países y regiones participantes, analizando la opinión de un conjunto de expertos procedentes de los nueve ámbitos considerados: Financiero, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.

Cada Comunidad Autónoma participante en el Proyecto GEM realiza 36 encuestas a expertos, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados, entre marzo y junio del año corriente. La encuesta está estructurada en dos partes: una de preguntas cerradas en que se valora subjetivamente diversos bloques de afirmaciones sobre las condiciones de entorno en escalas de Likert de 5 puntos en que 1 = totalmente falso, y 5 = totalmente cierto. La fiabilidad de las estimaciones procedentes de esta encuesta se garantiza mediante el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Cada año se realiza la operación de análisis de la fiabilidad y la coherencia y, desde el principio, se han realizado las pequeñas modificaciones que han sido necesarias en el redactado de las afirmaciones cuando se ha obtenido alguna disparidad en las Alfas. La encuesta viene funcionando muy bien, por lo que, a pesar de la subjetividad, se puede afirmar que refleja acertadamente el estado de las condiciones de entorno en todos los países en que se realiza.

Finalmente, la encuesta a expertos tiene una parte abierta en que se solicita a los entrevistados que identifiquen los 3 obstáculos y apoyos principales a la actividad emprendedora en España o en su Comunidad Autónoma, según el caso, y que propongan tres recomendaciones de acciones que tomarían para favorecer el desarrollo de dicha actividad. Cada equipo utiliza estas respuestas en su informe para completar la parte de recomendaciones, así como para identificar los principales obstáculos y apoyos que tienen los emprendedores en su zona.

### A.I.III. Las variables secundarias

Sirven para la realización de análisis econométricos y para establecer situaciones de partida en el ámbito internacional. Contemplan grandes apartados como los siguientes:

Crecimiento y desarrollo nacional. Fuente = IMF

Empleo. Fuente = ILO, OCDE, WDI

Exportación = WTO, CL-CC

Demografía. Fuente = USCENSUS, Eurobarómetro

Educación. Fuente = WDI

Tecnología e Información. Fuente = ITV, WDI, WCY

Papel del Gobierno en temas económicos. Fuente = WCY, WDI, y otras

Productividad. Fuente = PROD NOTE

Renta. Fuente = WDI

Indicadores de competitividad. Fuente = GCR, WCY, IEF

Venture Capital. Fuente = VCNOTES, BRL, ICRG

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

EUROSTAT = European Statistics

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of Economic Freedom (Heritage Foundation & the Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Co-ordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

Estos datos se recopilan a nivel nacional, por lo que, para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes en que es posible, especialmente, en el Eurostat y en el INE.





La confianza sobre estos datos es la que proporcionan todas estas instituciones, por lo que se considera que se trabaja con datos consensuados y fiables.

Los datos utilizados en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Consorcio compuesto, en la edición de 2006, por equipos investigadores de las siguientes nacionalidades: Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Colombia, Croacia, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hong Kong, Hungría, India, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Noruega, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Rumania, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uruguay y Venezuela. Asimismo son componentes regionales del Proyecto en España los equipos de: Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe *Global Entrepreneurship Monitor* 2008, disponible en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org) así como en el Informe Nacional. GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

©*Global Entrepreneurship Research Association*





## Equipos





## Equipos GEM y Patrocinadores del Informe GEM España 2008

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
<b>Nacional</b>	IE Business School	Ignacio de la Vega García-Pastor (Director GEM España) Alicia Coduras Martínez (Directora Técnica GEM España) Cristina Cruz Serrano Rachida Justo Isabel González Moya (Administradora GEM España)	Fundación Instituto de Empresa Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Comercio Fundación Cultural Banesto
<b>Andalucía</b>	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM Andalucía) José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Antonio Rafael Ramos David Urbano	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía Centro de Estudios Andaluces Unicaja
<b>Aragón</b>	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón Departamento de Industria, Comercio y Turismo Fundación Emprender en Aragón Instituto Aragonés de Fomento Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio Universidad de Zaragoza
<b>Asturias</b>	Universidad de Oviedo	Juan Ventura Victoria (Director GEM Asturias) Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredó Fernández	Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno del Principado de Asturias

<b>Canarias</b>	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez	La Caja de Canarias Caja Canarias
	Universidad de La Laguna	Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Gobierno de Canarias - Promoción Económica Gobierno de Canarias - Servicio Canario de Empleo Fondo Social Europeo Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas Cabildo de Gran Canaria
<b>Cantabria</b>	Universidad de Cantabria	Francisco Javier Martínez García (Director GEM Cantabria)	Santander
	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada José Manuel Fernández Polanco Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Ana María Serrano Bedia Francisco M. Somohano Rodríguez	Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía y Hacienda Grupo SODERCAN Fundación UCEIF
<b>Castilla La Mancha</b>	Universidad de Castilla la Mancha	Miguel Angel Galindo Martín (Director GEM Castilla La Mancha)	Parque Científico y Tecnológico de Albacete
		José Luis Alfaro Navarro Inmaculada Carrasco Monteagudo María Soledad Castaño Martínez Carmen Córcoles Fuentes Francisco Escribano Sotos Juan Carlos López Garrido María Teresa Méndez Picazo Isabel Pardo García Agustín Pablo Álvarez Herranz	Fundación Rayet Caja de Castilla La Mancha Ayuntamiento de Ciudad Real (Impefe) Ayuntamiento Albacete Universidad de Castilla La Mancha Diputación Provincial de Albacete Fondo Social Europeo Sepecam UGT (Fundación Iniciativas de Futuro)



<b>Castilla y León</b>	Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director GEM Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanesa Solís Rodríguez José Luis de Godos Díez Noemi Huerga Pérez	Junta de Castilla y León  ADE Inversiones y Servicios  Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León  Universidad de León
<b>Cataluña</b>	Universidad Autónoma de Barcelona	Carlos Guayarte (Director GEM Cataluña) Yancy Vaillant ( <i>Coordinador</i> ) Teresa Obis Josep María Surís Alex Rialp Anaís Tarragó	Diputació de Barcelona. Xarxa de municipis  Departament de Treball  Generalitat de Catalunya
<b>Ceuta</b>	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM Ceuta) María del Mar Fuentes Fuentes ( <i>Directora GEM Ceuta</i> ) Carlos A. Albacete Sáez Ana María Bojica Gabriel García-Parada Arias Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Matilde Ruiz Arroyo	PROCESA-Sociedad de Fomento  Fundación Escuela de Negocios de Andalucía
<b>C. Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández	José María Gómez Gras (Director GEM Comunidad Valenciana) Ignacio Mira Solves (Dirección técnica GEM Comunidad Valenciana) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover Noelia López del Castillo M <sup>a</sup> José Alarcón García M <sup>a</sup> Cinta Gisbert López Javier Sancho Azuar M <sup>a</sup> Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lopera	Air Nostrum  Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)

<b>Extremadura</b>	Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM Extremadura y Coordinador Regional)	Junta de Extremadura
		J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico GEM Extremadura)	Universidad de Extremadura
		M <sup>a</sup> de la Cruz Sánchez Escobedo	Central Nuclear de Almaraz
		M <sup>a</sup> Victoria Postigo Jiménez	Federación Empresarial Cacereña
			Sodiex
			Sofiex
			Arram Consultores
			Caja Rural de Extremadura
			Fundación Academia Europea de Yuste
			Palicrisa
			Urvicasa
			Grupo Alfonso Gallardo
			Infostock Europa de Extremadura S.A.
			Cámara de Comercio de Badajoz
			Cámara de Comercio de Cáceres
			UGT Extremadura
			CCOO U.R. Extremadura
			Hoy Diario de Extremadura
			El Periódico Extremadura
			García Plata y Asociados
		Quesería Pérez Andrada	
		Fomento de Emprendedores	





<b>Galicia</b>	<p>Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</p> <p>CEEI Galicia SA (BIC Galicia)</p> <p>Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela</p> <p>Dirección Xeral do Emprego de la Xunta de Galicia</p>	<p>Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM Galicia)</p> <p>Fausto Santamarina Fernández</p> <p>Marta Amate López</p> <p>José Antonio Neira Cortés</p> <p>María José Garrido Herrera</p> <p>Enrique Vila Sánchez</p> <p>Enrique Gómez Fernández</p> <p>Mariela Pérez-Rasilla Bayo</p> <p>José Alberto Díez de Castro</p> <p>Guillermo Sánchez Vilaríño</p> <p>Emilio Ruzo Sanmartín</p> <p>Begoña Barreiro Fernández</p> <p>Fernando Losada Pérez</p> <p>María Gómez Barreiro</p>	<p>Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</p> <p>CEEI Galicia SA (BIC Galicia) Grupo de investigación</p> <p>"Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela</p>
<b>Madrid</b>	<p>Universidad Autónoma de Madrid</p> <p>Instituto Madrileño de Desarrollo</p>	<p>Eduardo Bueno Campos (Director GEM Madrid)</p> <p>Julio Acosta</p> <p>Carlos Merino Moreno</p> <p>Miguel Palacios</p> <p>Javier Tafur</p>	<p>Instituto Madrileño de Desarrollo</p> <p>Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid</p>
<b>Melilla</b>	<p>Fundación Escuela de Negocios de Andalucía</p> <p>Consejería de Turismo</p>	<p>Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM Melilla)</p> <p>María del Mar Fuentes Fuentes</p> <p>(Directora GEM Melilla)</p> <p>Carlos A. Albacete Sáez</p> <p>Ana María Bojica</p> <p>Rocío Llamas Sánchez</p> <p>Sara Rodríguez Gómez</p> <p>Matilde Ruiz Arroyo</p> <p>Isabel Maza Pérez</p> <p>Mabel Romero Imbroda</p> <p>Marta Guerrero Werner</p>	<p>Consejería de Economía, Empleo y Turismo de Melilla</p> <p>Fundación Escuela de Negocios de Andalucía</p>

<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director GEM Murcia) Alicia Rubio Bañón (Directora GEM Murcia) Nuria Nevers Esteban Albert José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Fundación Cajamurcia  Consejería de Economía, Empresa e Innovación  Instituto de Fomento de la Región de Murcia  Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Universidad de Murcia
<b>Navarra</b>	Servicio Navarro de Empleo  Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra  Universidad Pública de Navarra	Miren Sanz (Directora GEM Navarra) Ignacio Contín Martín Larraza Cristina Arcaya Iñaki Lavilla Fermín Erro	Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo
<b>País Vasco</b>	Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad  Universidad de Deusto  Universidad del País Vasco  Universidad de Mondragón	Iñaki Peña Director GEM País Vasco Juan José Gibaja José Luís González-Pernía Aloña Martiarena María Saiz Jon Hoyos Andrés Araujo Saioa Arando Iosu Lizarralde	Eusko Ikaskuntza  SPRI, Gobierno Vasco  Diputación Foral de Álava  Diputación Foral de Bizkaia  Diputación Foral de Gipuzkoa  Fundación Emilio



## Patrocinadores e Instituciones

### Nacional



### Andalucía



### Aragón



### Asturias



### Canarias



### Cantabria



### Castilla - La Mancha



### Castilla y León



### Cataluña



### Ceuta



### Comunidad Valenciana



### Extremadura



### Galicia



### Madrid



### Melilla



### Murcia



### Navarra



### País Vasco



