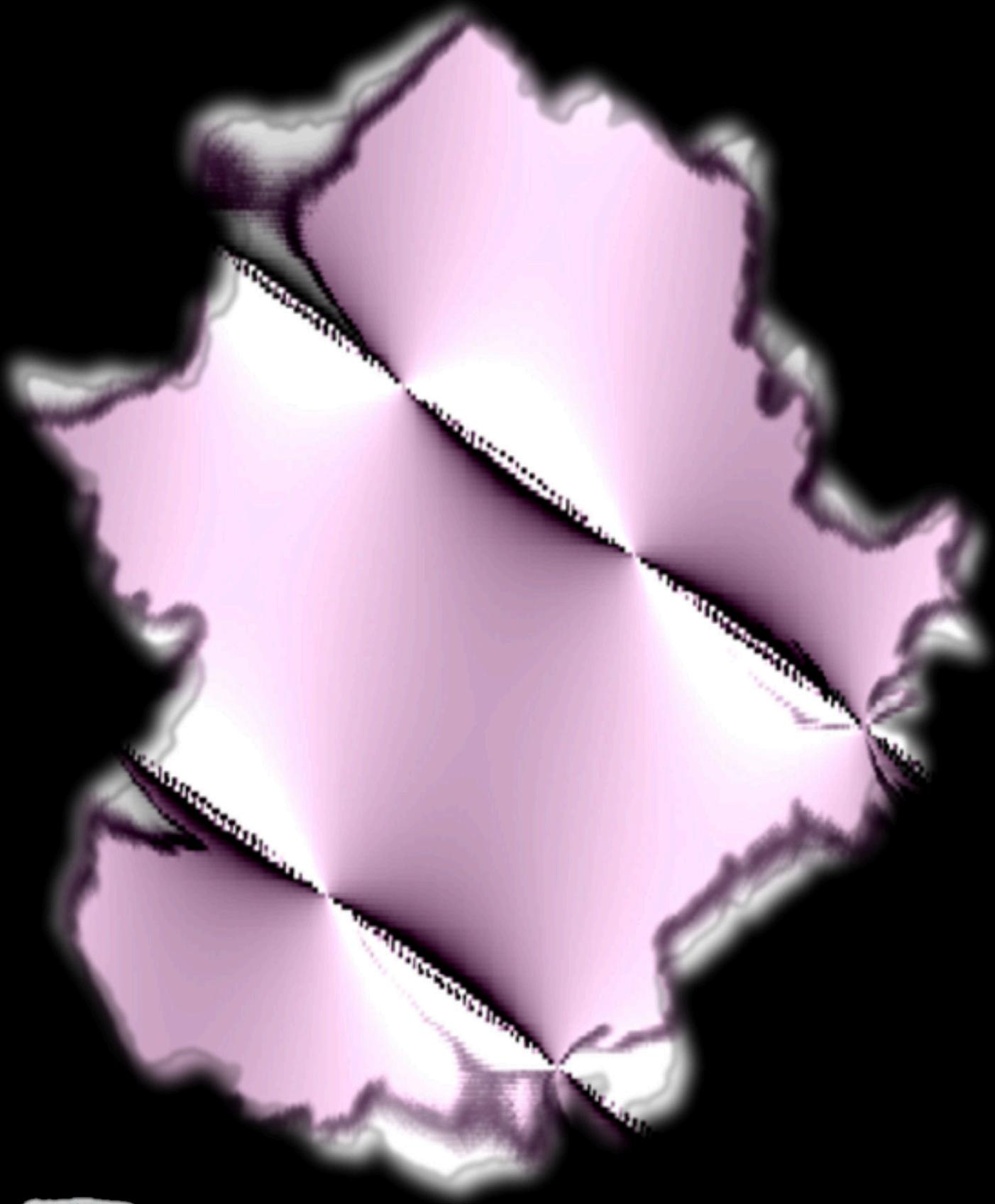




GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2007. Extremadura



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

Nº 5: Mayo 2008
ISSN: 1698-0506

Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
María de la Cruz Sánchez Escobedo
María Victoria Postigo Jiménez

PATROCINADORES E INSTITUCIONES DE EXTREMADURA

- Junta de Extremadura -

<http://www.juntaex.es/consejerias/economia-comercio-innovacion/index-ides-idweb.htm>

- Universidad de Extremadura -

<http://www.unex.es/>

- Central Nuclear de Almaraz -

<http://www.cna.es/cnatweb/index.php>

- Caja Rural de Extremadura -

<http://www.crextremadura.com/>

- Sodiex -

<http://www.sodiex.es/>

- Sofiex -

<http://www.sofiex.es/>

- Fomento de Emprendedores -

<http://www.fomentoemprendedores.com/>

- Cámara de Comercio e Industria de Badajoz -

<http://www.camarabadajoz.com/>

- Federación Empresarial Cacereña -

<http://www.fec.es/>

- Fundación Academia Europea de Yuste -

<http://www.fundacionyuste.es/>

- Arram Consultores -

<http://www.aram.net/aram.asp>

- CC.OO. Unión Regional de Extremadura -

<http://www.extremadura.ccoo.es/webextremadura/>

- U.G.T. Unión General de Trabajadores -

<http://www.ugtextremadura.org/>

- Urvicasa -

<http://www.urvicasa.net/>

- Grupo Katry -

<http://www.katry.es/>

- Grupo Alfonso Gallardo -

<http://www.grupoag.es/portada/portada.php>

- Infostocks -

<http://www.infostock.es/>

- Palicrisa -

<http://www.palicrisa.es/>

- García Plata y asociadas -

<http://www.gpyas.com/>

- El Periódico Extremadura -

<http://www.elperiodicoextremadura.com/>

- Hoy Diario Regional -

<http://www.hoy.es/>

- Quesería Pérez Andrada -

<http://www.perezandrada.com/Home/tabid/242/Default.aspx>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2007

Depósito Legal: cc-144-2004

ISSN: 1698-0506

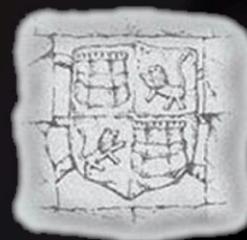
Ricardo Hernández Mogollón

Juan Carlos Díaz Casero

María de la Cruz Sánchez Escobedo

María Victoria Postigo Jiménez

FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS



<http://www.fundacionxavierdesalas.com>



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2007. Extremadura

**Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
María de la Cruz Sánchez Escobedo
María Victoria Postigo Jiménez**



Fundación Xavier de Salas
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Informe Ejecutivo 2007. Extremadura*

Depósito Legal: CC-144-2004

ISSN: 1698-0506

Número 5

Mayo 2008

©Autores: Ricardo Hernández Mogollón, Juan Carlos Díaz Casero, María de la Cruz Sánchez Escobedo, María Victoria Postigo Jiménez.

©Diseño de Portada: M^a Victoria Postigo Jiménez

Editor: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria.

Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Lugar de publicación: Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres). España.

[http: www.fundacionxavierdesalas.com](http://www.fundacionxavierdesalas.com)

Teléfono: (0034) 927 321828

Traducción del Informe Ejecutivo: D^a. Amy Shrock. E-mail: amy77@terra.es

Páginas: 104

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el *Consortio GEM*.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Gráficas Hache. Polígono Industrial de las Capellanías, 1, Cáceres 10005. España.

Teléfono: (0034) 927 269 965 - Fax: (0034) 927 625 195. E-mail: graficashache@terra.es

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2007

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Nacional	IE Business School	Ignacio de la Vega García-Pastor (<i>Director del Proyecto GEM España</i>) Alicia Coduras Martínez (<i>Dirección Técnica GEM España</i>) Cristina Cruz Serrano Rachida Justo Isabel González Moya (<i>Administradora GEM España</i>)	- Fundación Instituto de Empresa - Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Comercio - Fundación Cultural Banesto - Cámaras de Comercio, Fundación INCYDE - Agencia Evaluación Estatal, Ministerio de Administraciones Públicas
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (<i>Director GEM Andalucía</i>) José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Antonio Rafael Ramos David Urbano Pulido	- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía - Centro de Estudios Andaluces - Unicaja
Asturias	Universidad de Oviedo	Juan Ventura Victoria (<i>Director GEM Asturias</i>) Esteban Fernández Sánchez (<i>Director GEM Asturias</i>) Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredo Fernández	- Consejería de Economía y Asuntos Europeos del Gobierno del Principado de Asturias
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (<i>Directora GEM Canarias</i>) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	- La Caja de Canarias - Caja Canarias - Gobierno de Canarias - Promoción Económica - Gobierno de Canarias. Servicio Canario de Empleo - Fondo Social Europeo - Cámara de Comercio, Industria y Navegación de las Palmas - Cabildo de Gran Canaria
Castilla - La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Miguel Ángel Garrido Martín (<i>Director GEM Castilla - La Mancha</i>) Juan Carlos López Garrido Inmaculada Carrasco Monteagudo M ^a Soledad Castaño Martínez Isabel Pardo García Francisco Escribano Sotos José Luis Alfaro Navarro José Mondéjar Jiménez M ^a Teresa Méndez Picazo Agustín Pablo Álvarez Herranz	- Fundación Rayet - Parque Científico y Tecnológico de Albacete - Cortes de Castilla La Mancha - Caja de Castilla La Mancha - Aqualia - Solimat - Ayuntamiento de Ciudad Real (Instituto Municipal de Promoción Empresarial, Formación y Empleo) - Universidad de Castilla La Mancha

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2007

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la UC	Francisco Javier Martínez García (<i>Director GEM-Comunidad de Cantabria</i>) Francisco Manuel Somohano Rodríguez (<i>Dirección Técnica</i>) Ana Fernández Laviada Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Ana Serrano Bedia José Manuel Fernández Polanco Hugo Alfredo Vázquez López (<i>Administrador</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Santander - Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía y Hacienda - Grupo SODERCAN - Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (Fundación UCEIF)
Castilla y León	Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (<i>Director GEM Castilla y León</i>) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanessa Solís Rodríguez José Luis de Godos Díez Noemí Huerga Pérez	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Castilla y León - ADE Inversiones y Servicios - Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León - Universidad de León
Cataluña	Universitat Autònoma de Barcelona Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (<i>Director GEM Cataluña</i>) Yancy Vaillant (<i>Coordinador</i>) Teresa Obis Josep M ^a . Surís Anais Tarragó	<ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona. Xarxa de municipis - Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya
Ceuta	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	Lázaro Rodríguez Ariza (<i>Director GEM Ceuta</i>) María del Mar Fuentes Fuentes (<i>Directora GEM Ceuta</i>) Ana Bojica Gabriel García-Parada Arias Carlos A. Albacete Sáez Sara Rodríguez Gómez Manuel Hernández Peinado	<ul style="list-style-type: none"> - PROCESA – Sociedad de Fomento - Fundación Escuela de Negocios de Andalucía
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José M ^a Gómez Gras (<i>Director GEM Comunidad Valenciana</i>) Ignacio Mira Solves (<i>Dirección Técnica</i>) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover Noelia López del Castillo M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Javier Sancho Azuar M ^a Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lopera	<ul style="list-style-type: none"> - Air Nostrum LAM S.A. - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2007

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (<i>Director GEM Extremadura y Coordinador Red Equipos GEM España</i>) Juan Carlos Díaz Casero (<i>Dirección Técnica</i>) María de la Cruz Sánchez Escobedo María Victoria Postigo Jiménez	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Extremadura - Universidad de Extremadura - Central Nuclear de Almaraz - Federación Empresarial Cacereña - Sodiox - Sofiex - Fomento de Emprendedores - Arram Consultores - CCOO U.R. Extremadura - Urvicasa - Caja Rural de Extremadura - Quesería Pérez Andrada - Palicrisa - Fundación Academia Europea de Yuste - Grupo Alfonso Gallardo - Infostock Europa de Extremadura S.A. - Cámara de Comercio de Badajoz - Grupo Katry - UGT Extremadura - El Periódico Extremadura - Hoy Diario de Extremadura - García- Plata y Asociados
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) CEEI Galicia SA (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (<i>Directora GEM Galicia</i>) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López José Antonio Neira Cortés Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo José Alberto Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruzo Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez María Gómez Barreiro	<ul style="list-style-type: none"> - Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) - CEEI Galicia SA (BIC Galicia) - Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela
Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Eduardo Bueno Campos (<i>Director GEM Madrid</i>) Lidia Villar Mártel Carlos Merino Moreno Miguel Palacios Javier Tafur	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Madrileño de Desarrollo - Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2007

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Melilla	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	Lázaro Rodríguez Ariza (<i>Director GEM-Melilla</i>) María del Mar Fuentes Fuentes (<i>Directora GEM-Melilla</i>) Ana Bojica Rocío Llamas Sánchez Carlos A. Albacete Sáez Sara Rodríguez Gómez Isabel Maza Pérez Mabel Romero Imbroda Marta Guerrero Werner	- Consejería de Economía, Empleo y Turismo de Melilla - Fundación Escuela de Negocios de Andalucía
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (<i>Director GEM Murcia</i>) Alicia Rubio Bañón (<i>Directora GEM Murcia</i>) Nuria Nevers Esteban Albert José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Juan Antonio Pérez Fernández Gregorio Sánchez Marín	- Consejería de Economía Empresa e Innovación - Fundación Cajamurcia - Instituto de Fomento de la Región de Murcia - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia. - Obras y Servicios Técnicos de Levante SL - Confederación Regional de Organizaciones Empresariales - Universidad de Murcia
Navarra	Servicio Navarro de Empleo Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra Universidad Pública de Navarra	Cristina Arcaya Iñaki Lavilla Fermín Erro Iñaki Mas Erice (<i>Director GEM Navarra</i>) Ignacio Contín Martín Larraza	- Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo
País Vasco	Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad Universidad de Deusto Universidad del País Vasco Universidad de Mondragón	Iñaki Peña Legazkue (<i>Director GEM País Vasco</i>) Juan José Gibaja Nahikari Irastorza José Luis González-Pernía Aloña Martiarena Iñaki Peña Legazkue (<i>Director GEM País Vasco</i>) Juan José Gibaja Saoia Arando María Saiz Jon Hoyos Andrés Araujo Iñazio Irizar Etxeberria Iosu Lizarralde Aiausti	- Eusko Ikaskuntza, - SPRI, Gobierno Vasco - Diputación Foral de Alava - Diputación Foral de Bizkaia - Diputación Foral de Gipuzkoa - Fundación Emilio Soldevilla

ÍNDICE

ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
CARTA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO GEM EXTREMADURA	9
PRÓLOGO.....	10
RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2007.....	12
GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2007.....	18
I. INTRODUCCIÓN.....	23
II. EL MODELO TEÓRICO DEL PROYECTO GEM.....	26
III. CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES 2007	27
1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	31
2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	44
3. PERFIL DEL NUEVO EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS	52
4. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS.....	60
5. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS.....	66
6. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA.....	72
7. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO	78
8. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	84
9. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa de las áreas de Extremadura.....	37
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.Comparación de la Actividad Emprendedora Total (Early-Stage) en el GEM. TEA (2007).	31
GRÁFICO 2.Relación de dependencia del TEA respecto al nivel de desarrollo de los países y regiones españolas GEM 2007.....	32
GRÁFICO 3.Comparación TEA Media GEM, TEA Media Europa y TEA España para 2000-2007.	33
GRÁFICO 5.Extremadura entre los países de la Europa GEM (TEA 2007).....	34
GRÁFICO 6.Extremadura entre los países de la OCDE (TEA 2007).	35
GRÁFICO 7.Extremadura en la España GEM (TEA 2007).....	36
GRÁFICO 8.Porcentaje de Empresarios Potenciales Esperados en los próximos tres años en España.	39
GRÁFICO 9.Porcentaje de Empresas Nacientes en España.	40
GRÁFICO 10.Porcentaje de Empresas Nuevas en España.	41
GRÁFICO 11.Porcentaje de Empresas Establecidas en España.	41
GRÁFICO 12.Porcentaje de Negocios Cerrados en España (7/2006-7/2007).	42
GRÁFICO 13.Principal motivo de cierre de negocios en Extremadura y España (7/2006-7/2007).....	43
GRÁFICO 14.TEA 2007 por regiones españolas según motivación.....	45
GRÁFICO 15.Extremadura por zonas urbana-rural y provincias: oportunidad y necesidad (TEA 2007).	46
GRÁFICO 16.Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).	47
GRÁFICO 17.Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial.....	53
GRÁFICO 18.Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial. Zona, provincia y áreas geográficas.....	54
GRÁFICO 19.Perfil de las empresas extremeñas creadas. Empresas en la etapa inicial.	56
GRÁFICO 20.Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial.....	57
GRÁFICO 21.Distribución sectorial de la actividad emprendedora total.	59
GRÁFICO 22.Porcentaje del capital aportado por el empresario naciente en función del capital necesario.	61
GRÁFICO 23.Cantidad de retorno de la inversión que espera el empresario naciente en 10 años.	61
GRÁFICO 24.Cantidad esperada de retorno de la inversión por parte del inversor informal en Extremadura	65
GRÁFICO 25.Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.....	67
GRÁFICO 26.Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.	67
GRÁFICO 27.Ratio mujer/hombre según su motivación.....	68

GRÁFICO 28. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %)	70
GRÁFICO 29. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2007. Regiones españolas.	72
GRÁFICO 30. Evaluación media de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.	73
GRÁFICO 31. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos.	73
GRÁFICO 32. Evaluación media de la motivación para crear empresas por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.	75
GRÁFICO 33. Evaluación media de los expertos de los factores que influyen en la motivación para crear una empresa.	75
GRÁFICO 34. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear una empresa en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.	76
GRÁFICO 35. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa.	77
GRÁFICO 36. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).	78
GRÁFICO 37. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.	79
GRÁFICO 38. Empleo en las empresas extremeñas creadas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	80
GRÁFICO 39. Expectativas de la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.	82
GRÁFICO 40. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	83
GRÁFICO 41. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.	85
GRÁFICO 42. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.	89
GRÁFICO 43. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial	91
GRÁFICO 44. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.	93
GRÁFICO 45. Condiciones Legislación y Dchos. de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.	94

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2007).	37
TABLA 2. Estimación del número de iniciativas emprendedoras y número de empresarios en fase inicial entre la población adulta (18-64 años).	38
TABLA 3. Desglose de la actividad empresarial en España por Regiones GEM en 2007.	38
TABLA 4. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según la motivación.	44
TABLA 5. Desglose de la actividad emprendedora por regiones según la motivación.	45
TABLA 6. Motivación en la fase inicial (early stage) según el sector de actividad.	48
TABLA 7. Motivación en la fase inicial (early stage): empresas nacientes y nuevas.	49
TABLA 8. Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.	50
TABLA 9. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.	51
TABLA 10. Situación laboral de los empresarios en las distintas fases del proceso.	54
TABLA 11. Factores psico-sociales en Extremadura. Empresarios vs. No empresarios.	55
TABLA 12. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.	60
TABLA 13. Fuentes de financiación utilizadas por el empresario naciente. Extremadura y España.	62
TABLA 14. Perfil del inversor informal en España y Extremadura.	64
TABLA 15. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo "Business Angel".	65
TABLA 16. Estimación del número de personas involucradas en la actividad emprendedora en Extremadura.	66
TABLA 17. Actividad emprendedora total (TEA). Desglose por motivación, sexo y año.	66
TABLA 18. Comparación de los factores psico-sociales en función del sexo. Extremadura y España.	71
TABLA 19. Resultados de las entrevistas sobre motivación para emprender en la población extremeña y española.	74
TABLA 20. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.	79
TABLA 21. Empleo medio actual y esperado por empresa. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	81
TABLA 22. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2006-2007.	85
TABLA 23. Comparación de la clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.	86
TABLA 24. Comparación de la clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.	87
TABLA 25. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.	88

CARTA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO GEM EXTREMADURA

Por quinto año consecutivo, se presenta una nueva edición del *GEM Informe Ejecutivo Extremadura*, en esta ocasión, referido al año 2007, la cual irá seguida, en este mismo año 2008, de un libro de estos cinco primeros años de Proyecto GEM en Extremadura. Esta publicación surgió en Extremadura en el año 2004 con el objetivo de contribuir a la información estadística de ámbito regional, y a su divulgación a un amplio público de empresas, administraciones públicas, organizaciones, profesionales y particulares, todo enfocado en conocer y potenciar la creación de empresas y el espíritu emprendedor en Extremadura. Cabe decir que el Proyecto GEM, a nivel mundial, cumple en 2008 diez años de vida. Diez años en los que GEM se ha convertido en referente indiscutible a la hora de analizar el comportamiento emprendedor y su impacto en el crecimiento económico en su más amplia acepción.

Siempre con el objetivo y características básicas de aquella primera edición, en el transcurso de los años el contenido del GEM Informe Ejecutivo Extremadura 2007, se ha ido ampliando y perfeccionando con mejoras metodológicas, hasta convertirse en una obra de obligada consulta. Este Informe, se presenta también en formato electrónico consultable por internet (<http://www.fundacionxavierdesalas.com>), estando disponible en las webs centrales del consorcio GEM, en la London Business School y en Babson College, así como en la web del Instituto de Empresa, y en las webs de los equipos de la red de equipos regionales GEM España. También en la web de estadísticas de la Junta de Extremadura.

El Consejo GEM Extremadura, superada la fase de arranque, y cumpliendo sus estatutos, eligió por unanimidad, en el mes de diciembre de 2007, a un nuevo presidente, D. Segundo Píriz, vicerrector de coordinación y relaciones institucionales de la Universidad de Extremadura, en sustitución de D. Carlos Arce, presidente de Arram Consultores. Durante la primavera de este año, se inició la renovación de los convenios de pertenencia al Consejo GEM Extremadura. En la sesión de primavera del Consejo GEM Extremadura, desarrollada, como es habitual, en el Convento de la Coria de la Fundación Xavier de Salas, en Trujillo, el ponente invitado fue D. Carlos Guëll de Sentmenat que habló del mecenazgo empresarial y en la de otoño, el economista D. Ramón Tamames, que habló de Pymes en un mundo globalizado. Igualmente, en la sesión de otoño, el nuevo Presidente de la Junta de Extremadura, D. Guillermo Fernández Vara pronunció una conferencia en la que destacó, entre otros, el papel esencial del empresario en la sociedad, el reto de la Universidad *para* Extremadura, el necesario compromiso por compartir (alianzas, estrategias de colaboración) y la importancia del diálogo social.

El equipo GEM Extremadura, durante el año 2007, ha estado presente en varias actividades. Entre otras, ha participado en cursos de verano de la Universidad de Extremadura, en la Fundación San Benito de Alcántara y en la Fundación Academia Europea de Yuste, en Extremadura. A nivel nacional, participó en el II Workshop de investigación basada en el GEM, organizado por la Universidad de Deusto, en San Sebastián. Y a nivel internacional, en el III GEM Conference, que tuvo lugar en Washington el mes de octubre. Entre otras realidades de este año, cabría citar la aparición de la noticia de la presentación del Informe GEM Extremadura 2006, en la revista GEM News, de otoño.

Agradecimientos

En general, damos las gracias al entusiasmo de muchas personas, de distintos ámbitos que nos animan a seguir por esta vía, a la Facultad de Estudios Empresariales de la Universidad de Extremadura y a todos los expertos que colaboran aportando sus opiniones. A **D. Ramón Tamames**, autor del prólogo de este Informe y gran apoyo del Proyecto GEM Extremadura y de todo lo que tiene que ver con esta Comunidad Autónoma y su futuro.

Ricardo Hernández Mogollón

e-mail: ricardoh@arrakis.es

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Extremadura.

Coordinador de los equipos regionales GEM España.

PRÓLOGO

Le tengo leído al Prof. Ricardo Hernández, de anteriores trabajos suyos, que aún en los comienzos del siglo XXI, la economía, la función empresarial, la dirección de empresas, y en ésta especialmente, la dirección estratégica, dependen cada vez más de lo que se avance en términos de sociedad del conocimiento. Para lo cual son precisas transformaciones económicas a lo largo de toda una serie de procesos de creación de valor; basados en recursos, actividades y activos intangibles, un contexto, en el cual, “la sociedad del conocimiento puede definirse como la fase ulterior a la sociedad post-industrial. Sería la *quinta ola*, en terminología de Alvin Toffler: era del conocimiento, de la sabiduría”.

Tras esas apreciaciones, el Director del “Proyecto GEM sobre la situación de la actividad emprendedora en Extremadura”, planteaba cómo la Universidad ha de abordar el futuro siguiendo el *modelo de una triple hélice de la innovación*, frente al sistema lineal de casi siempre. Relacionando estrechamente el sistema *gobierno/universidad/empresa*, para que en vez de trabajar por separado, lo hagan de forma conjunta, en una interrelación continua.

Desde los tres indicados enfoques, debe prestarse toda la atención a la entrada de nuevos empresarios en el escenario económico, siguiendo una cierta metodología, entre ellas la más precisa, seguramente, la que proporciona el proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*). Y en ese sentido, en el presente Informe GEM sobre 2007, que tengo el honor de prologar, se dice que en Extremadura, durante el pasado año, hubo una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 8,12 por 100; lo que supone 0,21 puntos menos respecto al 2006, con un decremento del 2,52 por 100.

Esa ligera disminución emprendedora durante 2007, se ha debido, como se explica razonablemente en el Informe, a la caída de nuevas actividades en las áreas rurales en la provincia de Badajoz. Lo cual parece bastante lógico, teniendo en cuenta el decremento continuado de la población activa del campo, que sigue en el caso de Extremadura, como en cualquier otro lugar, la llamada Ley Petty-Clark, en el sentido de que el progreso económico (que decía el economista australiano Collin Clark del siglo XX), se mide por la transferencia progresiva de población trabajadora del sector primario al secundario, y de éste al terciario; proceso que fue primeramente detectado por el economista inglés William Petty en el siglo XVII.

El espíritu de empresa sigue siendo decisivo cuando hablamos de crecimiento, y yo traté de ponerlo de relieve en mi libro *Estructura Económica de España* (ahora en la 25 edición), desde 1960. Cuando esquemáticamente traté de explicar el retraso en la industrialización española durante el largo período de finales del siglo XVIII y los dos primeros tercios del XIX. A partir de la dotación de cinco factores fundamentales: espíritu de empresa, estado de la técnica, existencia capital real (conjunto de recursos productivos y energéticos), disponibilidad de capital financiero (necesarios para movilizar los recursos reales y cubrir el fallo de algunos de los restantes factores) y nivel de demanda en función de las circunstancias demográficas y de volumen de renta per cápita.

Y si traigo a colación ese esquema, es en función del primero de los factores mencionados, el «espíritu de empresa», en definitiva, el principal de los impulsos que se miden en el proyecto GEM. Por ser el indicador *lead*, premonitorio, de lo que podrá seguir después. Ya que los emprendedores son los que verdaderamente promueven el crecimiento. Como pudo apreciarse, desde finales del siglo XVIII en naciones como Inglaterra y Holanda y los nacientes EE.UU., con su espíritu un tanto puritano, al que ulteriormente Max Weber dio tan grande importancia en el más célebre de sus ensayos sobre el espíritu del capitalismo.

Y si esas naciones progresaban rápidamente, en España, por mucho que Richard Herr se haya referido a “la revolución española de la segunda mitad del siglo XVIII”, estábamos en una fase de declive del emprendimiento. Tras una fuerte actividad en tiempos anteriores, no tanto en cuestiones económicas en sentido estricto, como en la descubierta, conquista, y evangelización del Imperio. Una actividad a la que tanto Henry Kame como Hugh Thomas han dado una importancia extraordinaria en la explicación del predominio español durante el siglo XVI y parte del XVII.

Insistimos en que en aquellas épocas, el genio español se manifestó sobre todo en actividades militares, de explotación de recursos primarios como los metales preciosos, y en difusión de la religión de la cruz. Pero mucho menos en empresas económicas, siempre con gran penuria, en el espacio territorial propiamente

español de hombres como Ibáñez, marqués de Sargadelos, constructor del primer horno alto para producción de hierro; o José Bonaplata, introductor del vapor en la industria textil; o el marqués de Salamanca, promotor de empresas ferroviarias y de todo tipo. «Esa escasez de aventuras económicas — dice J. E. Casariego— se debió a la incomprensión y la hostilidad con que tuvieron que luchar los emprendedores: ambiente de rutina y, sobre todo, de esa tremenda indiferencia de la masa española ante el movimiento intelectual europeo-científico y técnico de los siglos XVII y XVIII.»; muy frenado, agregaríamos por nuestra cuenta, por la Inquisición, que incluso llegó a inducir el miedo a pensar e imaginar por cuenta propia.

Pasados los siglos, todavía hoy nos encontramos en esa situación, lejos de cumplir lo previsto por la UE en el Consejo Europeo de Lisboa del año 2000, cuando se planteó: “Hacer de Europa la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de generar un crecimiento económico sostenible, que ofrezca más y mejores puestos de trabajo y una mayor cohesión social”.

Ese objetivo se trazó para la década 2001/2010, concretándolo en un «programa plurianual de la empresa y el espíritu empresarial», que fue considerado, en aquel momento, como una auténtica revolución, destinada a reexaminar nuestra actitud ante los riesgos, sus recompensas y fracasos, alentando las iniciativas asumidas en la aventura de creación de empresas. Pero lamentablemente, esas expectativas no se han cumplido, como se ha demostrado por dos informes sucesivos, el Sapir, y el Kok, encargados, ambos, por la Comisión en una especie de auditoría de lo sucedido: muchas cosas no han funcionado, y el espíritu de empresa europeo no resplandece como en EE.UU., y actualmente tampoco por comparación con China, India y otros países emergentes.

En definitiva, hay que seguir reflexionando sobre estos temas, y el proyecto GEM, es indudablemente, una fuerte de inspiración a seguir teniendo en cuenta.

Ramón TAMAMES
Catedrático de Estructura Económica
Madrid, 27 de mayo de 2008

RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2007

Panorámica de la Actividad Emprendedora

En el año 2007 han participado en el Proyecto GEM 42 países pertenecientes a tres continentes, Europa, América y Asia, de los cuales, el 57% son europeos. En su conjunto, la tasa de actividad emprendedora ha sufrido un cierto retroceso, al igual que ha sucedido en Europa. No obstante, en el caso de España el índice de actividad emprendedora ha seguido subiendo por tercer año consecutivo, y en Extremadura se mantiene estable.

Conviene señalar, al comenzar este resumen ejecutivo, que dada la situación de desaceleración económica que están viviendo las economías europeas en general, los datos primarios en los que se basan los informes GEM 2007, fueron obtenidos durante la primavera de ese año, por lo que los efectos de las hipotecas subprime norteamericanas, que se iban a producir, primero, en la propia economía norteamericana, y, por contagio, en otras economías y sectores, apenas se podía percibir entonces. Por lo tanto, los posibles efectos de este entorno económico un tanto adverso, posiblemente se percibirán en el TEA del año 2008 y no en el del año 2007, al menos plenamente.

España, se encuentra en una situación intermedia junto con los países de su entorno europeo, con un PIB medio y una tasa moderada de actividad emprendedora, que este año ha tenido un ligero incremento del 4,81% con respecto al año anterior.

Con una población activa (18-64 años) de 26,2 millones de personas durante 2007, se ha estimado que el número de iniciativas emprendedoras en el mes de julio estaba en torno a los dos millones, lo que supone que casi un 7,62% de la población activa se ha visto involucrada en nuevas iniciativas de negocios que se hallan en una fase que no ha superado aún los tres años y medio de vida.

Al comparar la TEA española (7,62%) para este año con la media GEM (9,07%) y la europea (5,63%), podemos apreciar un acercamiento a la media del conjunto de países GEM, a la vez que se produce un mayor distanciamiento de la media de Europa.

Extremadura, por su parte, ha tenido una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 8,12%, lo que supone 0,21 puntos menos respecto al año 2006 y un decremento porcentual del 2,52%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas más del 8% participa en iniciativas empresariales que no han cumplido aún los tres años y medio de vida. Sobre una población total de 1.089.990 personas en la comunidad autónoma extremeña y una población activa entre 18 y 64 años de 676.656 individuos, desde julio de 2006 a julio de 2007, se han visto involucrados en actividades de creación de empresas alrededor de 54.946 personas, de las cuales 35.330 han sido hombres y 19.616 mujeres.

Dentro del conjunto de países del estudio, Extremadura ha ocupado este año la posición 20, habiendo descendido un lugar respecto al año anterior. La TEA extremeña, ligeramente superior a la de la media española (7,62%), sigue siendo inferior al de la media GEM (9,07%).

Entre los países de la Europa GEM, Extremadura sigue ocupando los primeros lugares en actividad emprendedora, consolidándose en estos puestos después de cinco años de realización del estudio. Este año en quinta posición, detrás de Islandia (12,48%), Portugal (8,78%), Serbia (8,56%) e Irlanda (8,22%). La entrada de Portugal y Serbia en la investigación, la subida de Irlanda (7,35% vs. 8,22%) y la bajada de Extremadura (8,33% vs. 8,12%) en sus iniciativas empresariales explican esto.

En el entorno de los países de la OCDE, Extremadura sigue situándose en los primeros lugares, junto a Irlanda (8,22%), Portugal (8,78%), Estados Unidos (9,61%) e Islandia (12,48%). Ocupa la misma posición que el año anterior manteniéndose por encima de la media de los países de la OCDE (6,83%), aunque con menor diferencia con respecto a ésta.

Aunque en 2007 podemos considerar que la TEA de Extremadura se ha mantenido en tasas similares a la del año anterior, dentro del contexto nacional se ha visto superada por siete comunidades que en su mayoría

han incrementado de forma importante sus tasas de iniciativas emprendedoras: Canarias, Rioja, Baleares, C. Mancha, C. Valenciana, Cataluña y Navarra, lo que la ha hecho descender, del puesto cuarto, al octavo.

Después de varios años de análisis de las tasas de actividad emprendedora por áreas, y a pesar de las fuertes variaciones que se producen en éstas de un año a otro, podemos empezar a extraer algunas conclusiones: la zona de Barros y la franja de Cáceres han sido las que han mantenido mayores tasas de iniciativas empresariales, aunque este año han sufrido bajadas en sus índices, siendo importantes en el caso de Cáceres. Las tasas de las zonas norte y sur de Extremadura parecen marchar parejas, y sus índices han fluctuado mucho. Tanto es así que en 2007, casi han doblado los del año anterior. La zona de las Vegas del Guadiana se ha mantenido más constante, en línea con la media regional, aunque este año ha sufrido un retroceso que la hace quedar un poco por debajo de ésta.

Como ya viene siendo habitual en los distintos análisis efectuados a lo largo de los últimos años, la separación del índice TEA en zonas nos viene mostrando que hay una mayor actividad emprendedora en las zonas rurales que en las urbanas, es decir, en poblaciones con menos de 5000 habitantes. No obstante, en 2007 se ha producido un acercamiento entre las dos, ya que la actividad emprendedora en las zonas urbanas ha crecido un 11,29% mientras que en las rurales ha disminuido un 14,05%.

Por otro lado, el TEA provincial nos refleja una tendencia ya manifestada el año pasado. La diferencia entre los índices de actividad emprendedora en ambas provincias continúa estrechándose, ya que el de Badajoz (8,6%), ha bajado un 4,65%, mientras el de Cáceres (7,9%) se sigue manteniendo en el mismo nivel que en 2006.

Empresario potencial

El número de personas que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años en Extremadura, se ha incrementado en 2007 en un 30,98%, lo que supone que desde hace dos años se ha roto la tendencia negativa que se venía observando desde el 2003, situándola en tercer lugar entre las diferentes comunidades autónomas en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años.

Empresas nacientes (0-3 meses)

El porcentaje de empresas nacientes, que se había recuperado en 2006 (3,23%) después dos años de tendencia decreciente, ha continuado ascendiendo hasta situarse en el 4,35%. Este año el incremento del 34,67% sobre el año anterior ha llevado a Extremadura a tener el mayor porcentaje de empresas nacientes después de Rioja (4,88%) y Navarra (4,37%), superando con creces la media europea (3,5%) y nacional (3,49%).

Empresas nuevas (3-42 meses)

El porcentaje de empresas nuevas en Extremadura para este año ha sido el menor desde que se realiza este informe, con una tasa de 3,94%. La bajada de 1,16 puntos porcentuales ha representado un 22,75% con respecto a 2006, pasando de una posición de privilegio, con una de las mayores tasas de nuevas empresas, a situarse por debajo de la media nacional (4,31%) y de los países GEM (4,38%).

No obstante, esta bajada no ha afectado sustancialmente al TEA, ya que se ha visto compensada por el mayor número de iniciativas de empresas nacientes, que se han incrementado en 1,12 puntos porcentuales.

Empresas establecidas (Más de 42 meses)

La situación del porcentaje de las empresas establecidas es muy similar al de las empresas nuevas. Es el más bajo de los cinco últimos años, lo que ha situado a Extremadura (6,04%) por debajo de la media nacional (6,38%), que además, este año se ha incrementado en un 17,06%, y a distancia de la media GEM (6,59%), pero aún por encima de la media europea (5,57%). Sólo seis comunidades tienen porcentajes inferiores al extremeño, cuando el año anterior eran catorce.

Cierre de negocios

El porcentaje de cierres de negocios entre julio de 2006 y julio de 2007 ha disminuido tanto en el contexto internacional como en el español. Si bien en el conjunto de países del GEM y de Europa la bajada ha estado en torno al 30%, en el caso español ésta llega hasta el 47,06%. Esto refleja la caída generalizada del porcentaje de negocios cerrados en la inmensa mayoría de comunidades españolas. Sólo Cantabria ha sufrido un incremento, mientras que Castilla León y Andalucía mantienen los mismos porcentajes.

En Extremadura, con un 0,46%, este porcentaje ha vuelto a ser el más bajo de todos los años desde que se efectúa el estudio. Si ya en 2006, con un 0,8%, se situaba entre las regiones con porcentajes menores, este año, con una bajada del 42,5% con respecto al año anterior, vuelve a situarse entre las que menos negocios cierran. Un 26,98% menor que la media nacional (0,63%) y muy por debajo de las medias GEM (2,67%) y europea (1,4%).

Oportunidad versus necesidad

La ligera disminución de la tasa de actividad emprendedora (2,76%) durante 2007, se ha debido tanto a la caída en las tasas por oportunidad (9,1%) como las de necesidad (43,33%), presentando valores absolutos, de 6,6% y 0,6% respectivamente. Esta leve bajada se debe fundamentalmente a la caída de la actividad rural en la provincia de Badajoz. Se ha emprendido menos con el fin de aprovechar una oportunidad de negocio en las zonas rurales de las dos provincias extremeñas, pero más en zonas urbanas.

Las iniciativas basadas en la necesidad, que han afectado por igual a hombres y mujeres, han descendido tanto en el ámbito urbano como rural y en la provincia de Badajoz. Aunque en la provincia de Cáceres ha crecido un 83,33%, podemos decir que, en general, la necesidad ha sido menos determinante en la decisión de fundar la empresa. Empresas que se han creado principalmente por parte de los hombres entre 25 y 34 años, con estudios primarios y con niveles de renta comprendidas entre 1.200 y 1.800 €.

Además, este año, han aumentando de forma notable las iniciativas que se han debido a otras motivaciones secundarias (0,9%), aunque no hemos podido explicar el importante incremento de éstas con respecto al año anterior.

Motivación para crear la empresa

El deseo de independencia sigue siendo el motivo principal que mueve casi al 60% de los empresarios extremeños que aprovechan una oportunidad para crear su empresa, habiéndose incrementado este año con respecto a 2006 en un 21,72% el número de ellos que esgrimen esta razón. Un 27% argumentan el deseo de aumentar sus ingresos como segunda razón y un 8% aluden al mantenimiento de los ingresos para montar la empresa por oportunidad. La empresa familiar (1,6%), que aparece como opción por primera vez este año, o la respuesta de otros motivos (4%), que ha crecido de forma reveladora, completan las diferentes razones mencionadas por los empresarios.

Perfil del nuevo empresario extremeño y de sus empresas

El perfil del nuevo empresario extremeño se corresponde mayoritariamente con un hombre de aproximadamente 39 años, con nivel de estudios primarios, renta media (1200€-1800€) y que, previamente a la creación de su empresa, trabajaba a tiempo completo o parcial. Mayoritariamente urbano, de la provincia de Badajoz e instalando su empresa en la zona de Vegas del Guadiana.

Conoce a otros empresarios que han creado su empresa en los dos últimos años, no tiene miedo al fracaso y cree poseer los conocimientos, habilidades y experiencias necesarios para poner en marcha una iniciativa empresarial, creyendo que existen buenas oportunidades de negocio para los próximos seis meses.

Además, con respecto a las empresas creadas, el empresario mantiene la mayoría del capital, suele crearlas sólo o con otro socio, sin generar ningún puesto de trabajo salvo el suyo, que espera mantener al cabo de cinco años en los que confía haber creado entre uno y cinco puestos de trabajo más. Considera que la mayor parte de sus productos y/o servicios serán considerados como novedosos por muchos más clientes, tendrá

menos competidores, utilizará tecnologías más modernas y exportará más. Crea su empresa en negocios de venta al detalle, hostelería y restauración.

Financiación de la creación de empresas

En el 2007, en Extremadura, la mitad de los empresarios con menos de tres meses de actividad se han visto obligados a acudir a alguna fuente complementaria de financiación para crear su empresa, algo menos que en el resto de España (57,4%).

Es decir, el 49,8% de los empresarios nacientes ha aportado la totalidad del capital que necesitaba para arrancar su negocio, lo que ha supuesto un incremento del 13,7% con respecto al 2006 de nuevos empresarios que aportan la totalidad del capital en Extremadura (del 43,8% al 49,8%). En España (del 40,6% al 42,6%) el incremento ha sido del 4,9%.

Este año, la fuente de financiación más utilizada ha sido la de los bancos u otras instituciones financieras (36,8%), a diferencia del 2006 donde los inversores informales se utilizaron más. Pero además de a ésta, las empresas han accedido a otras fuentes de financiación como los inversores informales (18,3%), las ayudas gubernamentales (6,8%) u otras fuentes no precisadas (2,3%).

En términos generales podemos decir, que en 2007 se ha necesitado un 83,69% más de inversión para poner en marcha una empresa (80.190€ vs. 43.656€) y los empresarios han triplicado su participación propia para cubrir esta mayor inversión, aportando como capital medio 75.762 euros, poniendo como mínimo 10.000 euros y como máximo 350.000 euros. Por otro lado, el mínimo que esperan invertir es idéntico al del año anterior (6.000€), mientras que el máximo se ha multiplicado por tres (96.000€ vs. 300.000€).

La inversión informal en Extremadura

El porcentaje de personas entre 18 y 99 años que han estado involucrados como inversores informales en Extremadura desde el 2005 al 2007 ha sido del 2,51%, lo que ha supuesto que 22.329 personas han actuado como inversores informales en la región en este tiempo, generando un volumen total de inversión media estimada de 239 millones de euros.

Esto supone que se ha producido un incremento del 25,13%, en la cantidad invertida en el periodo de 2004 al 2006, que se han debido al aumento de inversores informales (15.918 vs. 22.329), ya que la cantidad media invertida ha disminuido en 2007 (12.000€ vs. 10.710€).

Mujer y creación de empresas

Entre los meses de julio de 2006 y julio de 2007, se ha estimado que 54.946 personas en edad de trabajar han estado involucradas en actividades emprendedoras. De ellas, 19.616 han sido mujeres, lo que supone que por cada hombre que pone en marcha su negocio, lo hacen 0,58 mujeres, situación que empeora con respecto al año anterior, en la que el ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre que nos ofrece el TEA (tea07mujer/tea07hombre) fue de 0,65.

En general, podemos decir que la actividad emprendedora en la región ha disminuido, siendo los motivos de oportunidad superiores a los de necesidad tanto por parte de los hombres como de las mujeres. Ambos sexos emprenden más por oportunidad hoy que en 2003, pero son los hombres los que han incrementado más su participación por oportunidad (14,42% vs. 8,04%).

Además, tanto hombres como mujeres emprenden menos por razones de necesidad, aunque en este caso las mujeres tienen porcentajes de decrecimiento menores.

Los datos obtenidos reflejan un retroceso de la iniciativa empresarial femenina en la región durante este año del 9,17%. Si bien se había producido en los dos últimos años un aumento de las tasas de creación de empresas por parte de las mujeres, el retroceso de este año sitúa la actividad emprendedora femenina en el mismo nivel que en el año 2003.

Existencia de oportunidades

En Extremadura, el 35,57% de la población comprendida entre 18 y 64 años, percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio y diciembre de 2007. Porcentaje que nos revela una ligera subida en las expectativas sobre las oportunidades para crear empresas con respecto a 2006 (34,77%).

Por otro lado, los expertos extremeños destacan que existen muchas y buenas oportunidades para la creación de una empresa en la región, más que gente preparada para llevarlas a cabo; y que las oportunidades han crecido considerablemente en los últimos cinco años, aunque no sea fácil para las personas dedicarse a explotárlas. Además, tampoco parecen existir demasiadas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento.

Motivación para aprovechar las oportunidades

La motivación para emprender no ha variado mucho en la población extremeña del año anterior a éste. Así, ha bajado ligeramente la opinión de que el miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender (46,9% vs. 50,9%), mientras que se mantienen más o menos constantes los porcentajes referentes a si poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional (62,6% vs. 63,5%), si le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar (59,8% vs. 59,9%), si el éxito empresarial proporciona un buen estatus social (56,7% vs. 59,6%), o si los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura en noticias relacionadas con los empresarios (48,5% vs. 50,4%).

Por su parte, los expertos han mejorado su opinión sobre la percepción que tiene la sociedad acerca de la deseabilidad social de la carrera de empresario y la opinión con respecto a éstos acerca de su competencia e ingenio. Así, se considera que la creación de nuevas empresas es una opción profesional deseable y una buena manera para hacerse rico; que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos que cuando tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social y que es frecuente ver noticias relacionadas con ellos en los medios de comunicación.

Habilidades emprendedoras

Los expertos siguen considerando de forma negativa casi todas las afirmaciones propuestas. Sin embargo, cuando analizamos la situación con respecto al año anterior, podemos ver que todos los ítems han mejorado o como mucho, permanecen igual, como es el caso de la facilidad para crear un negocio de rápido crecimiento.

Así, aunque ya creen que existe mucha gente que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa, aún siguen pensando que no hay mucha gente que tenga experiencia en la creación de empresas o estén capacitadas para organizar los recursos necesarios para crearlas.

Además, tampoco creen que haya demasiada gente que tenga capacidad de reacción para aprovechar las buenas oportunidades o que piense que crear un negocio de rápido crecimiento sea una tarea fácil.

Actividad emprendedora y creación de empleo

Del 8,12% de actividades emprendedoras que se han desarrollado durante 2007, el 6,3% han sido iniciativas que han generado o esperaban generar algún puesto de trabajo, mientras que el 1,8% restante han sido empresas que sólo han generado el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 77,78% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 22,22% ha servido o servirá para auto emplear al empresario.

En este sentido, la tendencia de los últimos tres años, nos muestra un decrecimiento en el peso de las iniciativas que generan o esperan crear empleo. Este año, la bajada ha sido del 9,85% con respecto a 2006, mientras que, por otro lado, se ha producido un crecimiento de un 62,04% en aquellas iniciativas relacionadas con el autoempleo.

Cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado de media 1,82 puestos de trabajo, esperando llegar a los 2,95 empleos cuando lleven cinco años en el mercado, lo que supone un crecimiento esperado del empleo en torno al 62,1%, bastante más que en 2006, en el que el crecimiento esperado fue del 12%, y más en consonancia con 2005 y 2004 (59,1% vs. 66,3%).

No obstante, a pesar de esperar un mayor crecimiento del empleo al cabo de cinco años, el número medio de puestos de trabajo actuales creados es un 43,65% menor que el año anterior (1,82 vs. 3,23). Esto se debe a que hemos encontrado un número menor de puestos de trabajo por cuenta ajena y un mayor número medio de autoempleo, fundamentalmente en las empresas nuevas.

Las expectativas en cuanto a la creación de empleos al cabo de 5 años parecen decrecer si nos atenemos al número medio de puestos de trabajo esperados. Se crean menos puestos y también, se esperan crear menos al cabo de 5 años.

Entre las empresas consolidadas encontramos la misma situación. Ha disminuido el número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa (4,86 vs. 2,67) y el número medio de puestos de trabajo que esperan crear en 5 años (4,42 vs. 4,03).

Al analizar el número medio de puestos de trabajo actuales, observamos que la plantilla media aumenta cuando las empresas pasan de su fase inicial (1,82) a consolidadas (2,67). Aspecto que se repite cuando miramos las expectativas de empleo para un quinquenio, ya que el número medio de puestos de trabajo aumenta de 2,95 a 4,03.

Siguen siendo los sectores orientados al consumidor los que reúnen la mayor parte del empleo que se crea por parte de las empresas, empleando aproximadamente al 35% de los trabajadores que prestan sus servicios en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, de salud o servicios sociales. Mientras que las empresas nacientes y nuevas mantienen su nivel de empleo en estos sectores, las consolidadas lo disminuyen en casi un 10%.

Las condiciones específicas del entorno

Las condiciones específicas del entorno mejor valoradas en 2007, y que superan el valor medio de tres, han sido las que hacen referencia a las políticas gubernamentales, el acceso a infraestructura física, el apoyo a la mujer emprendedora, el coste, calidad y acceso a la infraestructura comercial, el apoyo y medidas de los programas gubernamentales, el apoyo al crecimiento de las empresas, la atención prestada a la innovación y la apertura del mercado interno, en cuanto a barreras de entrada.

En cambio, aquellos factores del entorno peor valorados por los expertos son: la educación primaria y secundaria, la dinámica del mercado interno, la burocracia de las políticas gubernamentales, la incidencia de las normas sociales y culturales, la transferencia tecnológica y de I+D, el respeto a la propiedad intelectual, el apoyo financiero a las nuevas empresas y la educación superior y de postgrados.

En general, las condiciones del entorno que tenían valores positivos en 2006 siguen manteniéndolos, y aquéllas que tenían valores negativos también los conservan. Sólo el apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas ha pasado de un valor negativo (2,87) a otro positivo (3,25).

GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2007¹

ISSN: 1698-0506

Overview of Entrepreneurial Activity

42 countries participated in the GEM Project in 2007: Europe, America and Asia. Of these 42 countries, 575 were European countries. The level of entrepreneurial activity has declined in general and in Europe. However, the level of entrepreneurial activity in Spain has continued to increase for the third year in a row. The region of Extremadura has maintained the same level as previous years.

It is important to note that the data are based on the GEM Report for 2007, obtained in the spring of 2007. At that point, the negative subprime mortgage situation in the United States was not that apparent. The result of the mortgage situation, as we have seen this year, has had an adverse effect on other economies and sectors and has led to a slowing of the European economies. However, these effects will be noticeable in the level of entrepreneurial activity in 2008, but not quite so much in the levels for 2007.

Among European countries, Spain is in an intermediary position, with an average GDP and average level of entrepreneurial activity, which has increased slightly (4.38%) with respect to the previous year. There was an active population (18-64) of 26.2 million people in 2007, and about 2 million business initiatives in the month of July. Thus, 7.62% of the active population has opened businesses which are still at an early stage (not exceeding 3 and a half years).

When comparing the level of Spanish entrepreneurial activity (7.62%) for this year with the average GEM level (9.07%) and the European average (5.63%), we can see that the Spanish level is moving toward that of GEM countries but is becoming moving away from the average for European countries.

Extremadura had a level of entrepreneurial activity of 8.12%, .21% less than that of 2006, or a decrease of 2.52%. More than 8 people out of every 100 participated in a business initiative which has not exceeded three and a half years. There is a total population of 1,089,990 people in Extremadura, an active population of 676,656 individuals, and from July 2006 to July 2007, about 54,946 people were involved in the process of starting a new business. Of these 54,946, 35,330 were men and 19,616 were women.

Among the countries included in the study, Extremadura is ranked 20th, a decline with respect to the previous year. The level of entrepreneurial activity in Extremadura, slightly above the average for Spain (7.62%), is still lower than the average for the GEM countries (9.07%).

After 5 years of the report, Extremadura is still ranked at the top of the list of European countries in GEM with respect to entrepreneurial activity. This year it is in 5th position, behind Iceland (12.48%), Portugal (8.78%), Serbia (8.56%), and Ireland (8.22%). Several factors explain the fact that Extremadura ranks 5th, including the addition of Portugal and Serbia in the report, the increase in the entrepreneurship in Ireland (7.35% to 8.22%) and the decline in Extremadura (from 8.33% to 8.12%).

Among the OCDE countries, Extremadura ranks among the top positions, along with Ireland (8.22%), Portugal (8.78%), The United States (9.61%) and Iceland (12.48%). It is in the same position as last year, and above the average for OCDE countries (6.83%), but the gap is smaller between these two numbers.

Even though it appears that the level of entrepreneurial activity in Extremadura is at a similar level that that of the previous year, within a national context, it is below seven Autonomous Communities. Most of these regions have significantly increased their levels of entrepreneurial activity: The Canary Islands, La Rioja, The Balearic Islands, Castilla La Mancha, Valencia, Catalonia and Navarre. This factor has contributed to the fact Extremadura is now ranked 4th instead of 8th. After several years of analysis of the level of entrepreneurial activity in different areas, and in spite of the variations from one year to another, we can conclude several things. First, the areas both around Barros and Cáceres are the regions which have maintained the highest level of entrepreneurial activity. However, this year their levels have declined, and in Cáceres, the level has

¹ Translation made for Amy Shrock; E-mail: amya77@terra.es

declined significantly. The areas in the north and south of Extremadura have both increased the level of entrepreneurial activity, almost doubling levels from the previous year.

As we have done in previous years, the by creating an index of the level of entrepreneurial activity for different areas shows us that there is a higher level of entrepreneurial activity in rural areas, such as in towns with less than 5000 inhabitants. However, in 2007, the two levels started to converge and the entrepreneurial activity in urban areas grew by 11.29% while the level in rural areas declined by 14.05%.

However, the provincial level of entrepreneurial activity shows a tendency that was apparent last year. The gap between the levels of entrepreneurial activity in both provinces continues to close, because the level in Badajoz (8.6%) has declined to 4.65%, and that of Cáceres (7.9%) is at the same level as it was in the year 2006.

Potential businessmen/women

In Extremadura, the number of people who are thinking about starting a business within the next three years increased to 30.98% in 2007. Thus, the negative tendency which started in the year 2003 has reversed, and now Extremadura is ranked third among the Autonomous Communities with regard to the number of people who are thinking about starting a business in the next three years.

Start-ups (0-3 months)

After two years of decline, the percentage of start-ups increased in 2006 to 3.23%, and continued to increase to 4.35% in 2007. This year, an increase of 34.67% with respect to 2006 means that Extremadura has the highest number of start-ups, proportionally, than La Rioja (4.88%), Navarre (4.37%). It is also higher than the European average (3.5%), and the national average for Spain (3.49%).

New businesses (3-42 months)

The percentage of new businesses in Extremadura in 2007 (3.94%) is at its lowest level in the history of this report. The decrease of 1.16% represents 22.75% decline with respect to 2006. The level of new businesses in Extremadura has gone from a high position, and one of the highest levels of new businesses, to one that is below the national average (4.31%) and the GEM average (4.38%). However, this decline does not substantially affect the level of entrepreneurial activity, since an increase of 1.12% in the number of business initiatives makes up for this decline.

Established businesses (more than 42 months)

The situation with regard to the percentages for established businesses is similar to that of new businesses. It is the lowest level in the last 5 years (at 6.04%) and below the national average (6.38%). Despite an increase of 17.06%, it is far from the average for the GEM countries (6.59%), but still above the European average (5.57%). Only six communities have percentages below those of Extremadura. There were fourteen below Extremadura the previous year.

Business closure

The percentage of closings between July 2006 and July 2007 has decreased both internationally and in Spanish. GEM countries and European countries have experienced a decline of about 30%, but the level in Spain has declined by 47.06%. This reflects a general fall in the percentage of businesses closing in the majority of the Spanish Autonomous Communities. Only in Cantabria did the level increase, while the levels in Castilla León and Andalucía remained the same.

Opportunity vs. necessity

The slight decline of the level of entrepreneurial activity (2.52%) in 2007 is due to both the decline in the level of opportunities (9.1%) and the level of necessity (43.33%). This is mainly due to the reduction in rural activity

in the province of Badajoz. Fewer businesses have been started to take advantage of business opportunities in the rural areas in both provinces in Extremadura, but more businesses have been started in urban areas. The initiatives based on necessity, which have affected both men and women, have declined both in the urban and rural areas and in the province of Badajoz. Even though the province of Cáceres has grown by 83.33%, we can say that, in general, necessity is less decisive in one's decision to start a business. Businesses were started mainly by men aged 25-34 years with a basic education and income levels between 1,200 and 1,800 euros. Furthermore, this year, businesses started due to secondary reasons have increased significantly. However, we are not able to explain this significant increase with respect to the previous year.

Motivation to start a business

The desire for independence continues to be the main reason that 60% of businessmen/women in Extremadura decide to start a business. This year, the percentage of businesses that cite independence as a reason to start has increased by 21.72% with respect to 2006. 27% say that the desire to increase their income is their second reason and 8% say that they want to start a business in order to maintain their current income levels. Starting a family business, which appears as an option for the first time, is cited by 1.6% as the reason why they started a new business. The answer "other reason" (4%) has increased significantly.

Profile of the new entrepreneurs in Extremadura and their businesses

The profile of the new businessman in Extremadura corresponds to a 39-year-old man with a basic education and an average level of income (1200-1800 euros). He previously worked at a full-time or part-time job. He is from an urban area in the province of Badajoz, and started his business in the area of Vegas del Guadiana. He knows other businessmen who have started businesses in the last few years and is not afraid of failure. He has the knowledge, abilities and experience necessary to carry out a business plan. He believes that there are good business opportunities in the next 6 months. Moreover, with respect to the businesses created, the businessman maintains most of the capital, and generally creates his business alone or with a business partner. He does not hire employees when he starts his business, but hopes to create between one and five more positions within five years. He thinks that the majority of his products and/or services will be considered innovative and highly competitive while utilizing more modern technology. Due to these qualities, he believes his products and/or services will likely be exported in large quantities. He creates a business dedicated one of several sectors: the hotel, restaurant or retail sector.

Entrepreneurship financing

In 2007, in Extremadura, half of the businessmen/women who had a business which was open for 3 months or less needed to find another complementary source of financing to start their business. This figure is less than the rest of Spain (57.4%). In other words, 49.8 % of start-ups provided the total amount of capital required to start a business, or a 13.7% increase since 2006 (from 43.8% to 49.8%). In Spain, the increase was 4.9% (from 40.6% to 42.6%).

This year, banks and other financial institutions (36.8%) made up the two most-used sources of financing. In 2006, the informal investors were used the most. Apart from this, businesses used other sources of financing such as informal investors (18.3%), governmental grants (6.8%) and other unidentified sources (2.3%).

In general terms we can say that, in 2007, 83.69% more investment was needed to start a business (80,190 vs. 43,656 euros) and that businessmen/women have tripled their own contributions to cover these expenses. They have provided an average capital of 75.762 euros, a minimum of 10,000 euros and a maximum of 350,000 euros. The quantity that they had expected to invest is identical to the previous year (6,000 euros), but the maximum tripled (96,000 vs. 300,000 euros).

Informal investment in Extremadura

In Extremadura, the percentage of people between the ages of 18 and 99 that were informal investors from 2005-2007 was 2.51%, or 22,329 people. The average total volume of investment generated is estimated to be about 239 million euros. This is a 25.13% increase in relation to the period from 2004 to 2006. This is due

to the increase in the number of informal investors (15,918 vs. 22,329), since the average quantity invested declined in 2007 (12,000 vs. 10,710 euros).

Women and entrepreneurship

Between the months of July 2006 and July 2007, about 54,946 people who were eligible to work were involved in entrepreneurial activities. Of these, 10,616 were women. So, for each man who started a business, .58 women did the same. This situation is worse than the previous year, since the ratio of men involved in entrepreneurial initiatives to women involved in entrepreneurship (tea07woman/tea07man) was .65%.

In general, we can say that the entrepreneurial activity in the region has diminished, and that both men and women start businesses to take advantage of opportunities. Both men and women start businesses for reasons of necessity more now than in 2003, but men are more likely to start a business due to opportunities (14.42% vs. 8.04%). Both men and women start businesses less based on necessity although the percentage of women who do this has declined less.

In 2007, the data obtained reflect a reduction in the level of women entrepreneurs in the region (9.17%). Although there was an increase in the number of women entrepreneurs in the last two years, the decline in 2007 means that this number is now the same as it was in 2003.

Presence of opportunities

In Extremadura, 35.57% of the active population (ages 18-64), identified business opportunities between the months of July and December 2007. This percentage is a slight increase in the perceptions of opportunities with respect to 2006 (34.77%).

However, the experts in Extremadura note that there are many good business opportunities in the region, and enough qualified people to take advantage of them. The opportunities have grown considerably in the last five years, although it is not easy to maximize the benefits of these opportunities. Moreover, there are not many opportunities to start businesses that can grow quickly.

Motivation to take advantage of the opportunities

The motivation to start a business has not changed much among the population in Extremadura from 2006 to 2007. Thus, there has been a slight decline in the number of people who say that fear of failure is NOT an obstacle to start a business (46.9% vs. 50.9%). Several percentages have not varied much: the number of people who start a business because it is a good professional choice (62.6% vs. 63.5%), the number of people who would like everybody to have a similar quality of life to theirs (59.8% vs. 59.9%), the number who think a successful business increases one's social status (56.7% vs. 59.6%), and the number who think the news media adequately covers stories related to the business world (48.5% vs. 50.4%).

The experts have improved their negative views of society's perceptions. Originally the experts had said that society did not consider becoming an entrepreneur a desirable option, partly because of the public's belief that entrepreneurs are incompetent and lack ingenuity. The creation of a new business is now considered a desirable professional option and a good way to become rich. Moreover, society views entrepreneurs, who are often featured in the news media, as competent, intelligent individuals who are recognized and rewarded with social prestige.

Entrepreneurial abilities

Experts consider all the answers to be negative. However, when we analyse the situation with respect to the previous year, we can see that all the answers have improved or are at least the same, such as the ease of creating a business that can grow quickly. Although there are many people who are qualified to run a small business, the general belief is that there are not many people qualified to start a business or able to organise the necessary resources to do so.

Entrepreneurial activity and job creation

Of the 8.12% of entrepreneurial activities carried out in 2007, 6.3% were initiatives that have led to the creation of at least one position, while the other 1.8% were businesses that created a job only for the entrepreneur. Thus, 77.78% of the total of initiatives started have created positions other than that of the owner of the businesses, or expect to create jobs in the next five years. However 22.22% have created work only for the entrepreneur.

Thus, the tendency in the last three years shows a decline in initiatives that generate or could generate employment. On one hand, there was decline of 0.85% with respect to 2006. On the other hand, there was an increase of 62.04% in the initiatives related to self-employment.

Each business in its initial stage has created an average of 1.82 jobs, and hopes to create 2.95 jobs once the business has been open for five years. This is an expected increase in employment of 62.1%, more than in the year 2006, in which the growth was about 12%, and more similar to the levels of 2005 and 2004 (59.1% vs 66.3%). However, in spite of a high employment growth in the last five years, the average number of jobs created is 43.65% less than the previous year (1.82% vs. 3.23%). This is due to the fact that there are fewer jobs with contracts and a higher number of jobs created due to self-employment, above all in new businesses.

If we look at the average number of positions that were created, this number is lower than we had expected after five years. Fewer jobs are created or expected to be created in the next five years. The same situation can be found in established businesses. The average number of jobs for each business has declined from 4.86% to 2.67% as well as the average number of positions that might be created in 5 years (4.42% vs. 4.03%).

If we analyse the average number of jobs, we see that the average number of jobs goes up when the businesses move from their initial stage (1.82) to a more consolidated one (2.67). Similarly, when we look at the employment expectations for a business that has been open for at least five years, the average number of jobs created goes up from 2.95 to 4.03.

Consumer-related sectors create the highest number of jobs. They employ about 35% of workers in sectors such as retail, restaurants, hotels, teaching, health or social services. While start-ups and new businesses in these sectors maintained their level of employment, the level of employment in established businesses declined almost 10%

Specific environmental conditions

The specific environmental conditions that received the highest rating and have a value greater than three are: those that make reference to governmental policies; access to physical infrastructures; support for the businesswoman; the cost, quality and access to commercial infrastructures; support and measures of governmental programs; support for the growth of businesses; attention to innovation; and the opening of internal markets with regard to barriers to entry.

However, the environmental factors that received a low rating were: primary and secondary education, the dynamics of an internal market, the bureaucracy of governmental policies, the incidence of social and cultural norms, the transfer of technology and R&D, respect for intellectual property, financial support for new businesses, and higher education (including masters degrees).

In general, the environmental conditions that received positive values in 2006 are the same as those in 2007. The same is true for negative values. "Support for growth" and "business development" are the only conditions have changed from a negative value (2.87%) to a positive value (3.25%).

I. INTRODUCCIÓN

GEM Mundial

En la reunión anual del consorcio GEM desarrollada en el mes de enero en Babson College (Massachusetts, USA), con asistencia de más de 60 países, el Presidente de Entrepreneurship and the Individual, Society and Government, hizo una intervención en la cual resaltó la cantidad de preguntas que todavía quedan por responder acerca del tema y que a pesar de la importancia de seguir profundizando desde el punto de vista académico en la evolución de fenómeno emprendedor, también es cierto que todo este material está influyendo notablemente en la mejora de las condiciones de apoyo a este colectivo. Se destaca el hecho de la dificultad de identificación de oportunidades y de la falta de conocimientos proporcionados por los diferentes niveles educacionales.

En esta asamblea general de todo el consorcio GEM Mundial hubo varias intervenciones de los representantes de España, D. Ignacio de la Vega (director del proyecto) y D^a Alicia Coduras (directora técnica) y D. Ricardo Hernández (coordinador de la red española de equipos regionales GEM), siendo requeridos para varios temas, lo que demuestra la fuerte posición del equipo GEM España a nivel mundial.

Una novedad del Informe GEM Global 2007, es la inclusión de nuevos indicadores que miden la innovación, desde el lado de su demanda por parte de los consumidores. Existen muchos indicadores que miden la innovación desde el lado de la oferta, pero se detecta una necesidad de medidas desde el lado de la demanda. A iniciativa del Dr. Jonathan Levie, director del proyecto GEM en Escocia, se puso en marcha esta nueva aportación del GEM, de forma pionera, en el año 2007, en 12 países, con la colaboración del IIP (Institute for Innovation & Information Productivity) y del Hunter Centre for Entrepreneurship), denominándose a este nuevo indicador el *Innovation Confidence Index*. Este índice se cruzó con muchas variables GEM y se pudo establecer un perfil de las personas que más confían en la innovación o que son más propensas a aceptarla y a estimularla.

El Informe GEM Global 2007, explica la variabilidad del TEA (tasas de actividad emprendedora) según el nivel de renta per cápita. Así muchos países con baja renta per cápita tienen altos niveles de TEA (Tailandia 26,9%), Perú (25,9%) y Colombia (22,7%), en muchos casos, con alta volatilidad interanual. Cuando un país prospera, se produce un proceso de industrialización, el tamaño medio de las empresas aumenta, y esto se asocia con un decrecimiento del TEA. Cuando el nivel de renta per cápita es muy alto, hay más oportunidades para los negocios y el TEA aumenta. Es el caso de países como Islandia (12,5%), Hong Kong (10%) y EEUU (9,6%). En la zona intermedia se encuentran los países con renta per cápita media.

Otra interpretación de los resultados del GEM 2007 mundial es que el TEA por oportunidad es más probable en países con alto nivel de renta que en países con bajo nivel de renta, donde el TEA por necesidad es superior. En los países con alto nivel de renta, la mayor amplitud de la oferta de trabajo y la mayor seguridad social aportan más alternativas para emprender un negocio. Esto también se aprecia cuando se estudia la creación de empresas a tiempo parcial o a tiempo completo. Por ejemplo, en países del norte de Europa, tales como Suecia o Noruega, ambos con elevada renta per cápita y completos sistemas del Estado del Bienestar, la mayoría del TEA es a tiempo parcial.

GEM Nacional

El Informe nacional fue presentado en el Instituto de Empresa, escuela de negocios española que lidera el proyecto GEM en España y elabora el Informe Nacional, a finales de febrero, con asistencia del secretario general del ministerio de Industria, Dr. Joan Trullén y la directora General de la PYME, Dra. María Callejón.

El TEA de España presenta un alza, aunque la subida final haya sido un discreto 4,81%, situándose en un 7,62%. Es remarcable la clarificación conceptual y metodológica que realiza la directora técnica Dra. Alicia Coduras en el Informe GEM España 2007.

Este año se ha producido la incorporación a la red de equipos regionales GEM España de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, gracias al liderazgo del catedrático de la Universidad de Granada, el Dr. Lázaro Rodríguez Ariza, y de la conjunción de esfuerzos de la universidad granadina y de la Escuela de

Negocios de Andalucía. También se incorpora el equipo de Cantabria, liderado por el Dr. Francisco Javier Martínez, catedrático de la Universidad de Cantabria. Este crecimiento de la red hace que el tamaño muestral del Informe GEM España siga creciendo, que se conozca en profundidad la actividad emprendedora en Cantabria y en Ceuta y Melilla, que se formen redes de expertos en cada uno de estos territorios y que se impliquen en el proyecto, no sólo investigadores, sino instituciones y empresas locales.

La introducción de cuadros sintéticos de indicadores y resultados e indicadores, representa una innovación que hace el equipo de España, en el marco del consorcio GEM.

Entre las conclusiones del Informe Nacional, destacamos las dos siguientes:

- 1) La contribución que hace el fenómeno de la inmigración a la actividad emprendedora en España. Así, el 13,1% de la actividad emprendedora en España se debe a inmigrantes, frente al 86,8%, de españoles. Se puede afirmar, en función de estos datos, que el extranjero sigue siendo proporcionalmente más emprendedor que el español, pero la diferencia se va suavizando:
La mujer tiene mayor participación en el proceso, especialmente la de régimen general.
El emprendedor de régimen general y su perfil (estudios, etc.) se va igualando con el español.
La mentalidad es diferente: más necesidad, menor temor al riesgo.
- 2) La población está de manera creciente sensibilizada hacia la inversión en actividades emprendedoras, primando la oportunidad y/o la relación con el emprendedor.

GEM Extremadura

Los datos

Con éste es el quinto informe GEM Extremadura consecutivo que se presenta. Ello nos permite, tanto tener una visión histórica de este período y su evolución, como el poder profundizar y extraer conclusiones con mayor fundamento.

Como innovación en el Informe de Extremadura se puede señalar la introducción de cuadros sintéticos de resultados e indicadores, que facilitan un acceso rápido a los mismos contenidos en el Informe.

Otra novedad de este 5º informe es el gráfico 2, que relaciona PIB/per cápita y TEA, tanto en países como en regiones españolas.

Aportación del Proyecto GEM

El Proyecto GEM contribuye a potenciar la figura de las personas emprendedoras en la sociedad. Trata de contribuir a mejorar las condiciones en que se desenvuelven éstas, y de influir en los “empresarios políticos” (Douglas North), en orden a diseñar e implementar mejores políticas y programas públicos a favor de la actividad emprendedora.

Además, aporta visibilidad a un país o región, al participar en los rankings de indicadores que se generan en cada informe. El hecho de ser un proyecto en red, de escala mundial, y, en los casos de Alemania, Reino Unido, Chile, Puerto Rico y España, a nivel intranacional (región, lander, provincia o comunidad autónoma), complica las tareas, pero ofrece un panorama de la actividad emprendedora único en el mundo.

En esta línea, la revista electrónica del Consorcio GEM Mundial, GEM Newsletter, en el número 16, correspondiente al otoño de 2007, dedicó una página a la presentación pública del Informe GEM Extremadura 2007, bajo la presidencia del Presidente de la Junta de Extremadura, D. Guillermo Fernández Vara y del Rector de la Universidad de Extremadura, D. Francisco Duque Carrillo. Hay tener en cuenta que esta publicación se distribuye por todas las instituciones económicas mundiales, europeas, y a través de todos los socios del Consorcio GEM.

A continuación reproducimos un resumen de dicha publicación:



Ricardo Hernández (GEM Extremadura)-Carmen Heras (Mayor of Cáceres)-President Junta de Extremadura Guillermo Fernández-Francisco Duque (Presidente University of Extremadura)-Jaime de Salas (Pres. Foundation Xavier de Salas)-Ignacio de la Vega (Instituto of Empresa, General Manager GEM España)

The GEM report on Extremadura is a good indication of the level of Entrepreneurship in Extremadura (Spain)

The presentation of the GEM Report on Extremadura 2006 was held at the office of the president of the University of Extremadura in Cáceres on July 19, 2006. At this presentation, the recently elected president of the regional government of Extremadura, Guillermo Fernández Vara, said, "as a doctor, when I have a patient in front of me, I ask for information and analysis in order to give a correct diagnosis. Once I have this information, I know what should be done. The GEM Report on Extremadura is an excellent diagnosis regarding entrepreneurship in Extremadura. As the leader of the regional government, we know what we have to do."

Several other authorities attended along with the president of the regional government. These included the president of the University of Extremadura, Francisco Duque; the president of the Foundation Xavier de Salas, Jaime de Salas; the mayor of the city of Cáceres, Carmen Heras; the director of GEM in Spain, Ignacio de la Vega and the director of GEM in Extremadura and coordinator of the regional networks in Spain, Ricardo Hernández.

Along with other authorities, also present were the vice-president of the Junta de Extremadura (the regional government) and the regional leader of the Department of Economy, Commerce and Innovation, María Dolores Aguilar; the technical director of GEM in Spain, Alicia Coduras; the technical director of the GEM team in Extremadura Juan Carlos Diaz; the president of the Faculty of Business and Tourism, José Antonio Pérez, and approximately 100 other participants.

For the last four years, Extremadura has been one of the autonomous communities with the highest levels of entrepreneurial activity, in Spain. It ranked number one for the three preceding years. The GEM team in Extremadura has developed a panel of 84 experts from which 36 have responded to questionnaires every year.

The GEM Council in Extremadura has also been created and managed. It is made up of 20 institutions, companies, unions, newspapers, foundations, and business organizations, which give financial support, contribute ideas and comments, and distribute the GEM Report. They meet twice a year, in spring and autumn, at the Fundación Xavier de Salas.

Created in 2002, this team was the one of the first to contribute to the regional development of GEM around Spain, along with Andalusia y Extremadura.

In 2006, the team grew when two researchers junior joined the team, María de la Cruz Sánchez y María Victoria Postigo. They are both students in the doctoral program at the Faculty of Business and Tourism.

II. EL MODELO TEÓRICO DEL PROYECTO GEM

Dado que en anteriores informes se ha explicado el modelo teórico y conceptual completo, en esta edición nos centramos en una parte de los datos que se manejan que provienen de entrevistas a expertos en el campo de la creación de empresas.

Los académicos que trabajan en la Creación de Empresas, tienden a centrar sus esfuerzos en el rol de la política doméstica, y las instituciones legales y económicas que influyen en crear un entorno favorecedor del desarrollo de la innovación y de los nuevos negocios. Sin embargo, en una economía crecientemente globalizada, instituciones tales como el Banco Mundial, la Unión Europea o la Organización Mundial del Comercio ejercen una creciente influencia tanto en los emprendedores como en las oportunidades de creación de empresas. Muchas de estos elementos se incluyen en las condiciones del entorno (EFC: entrepreneurial framework conditions) del modelo GEM. En algunos casos, las EFC están relacionadas directamente con instituciones internacionales, como la protección de los derechos de propiedad intelectual. En otras, la relación es indirecta, como la apertura interna de los mercados. GEM se “pone en los zapatos” de una persona que tiene que poner en marcha una actividad cualquiera y la cantidad de materias y burocracia que debe superar: en definitiva, el entorno al que se enfrenta. GEM analiza este entorno mediante la información que proporcionan los expertos. Por eso su diagnóstico es tan importante. Si por ejemplo, una persona quiere exportar, ¿sabe hacerlo? ¿tiene facilidades en su país? ¿las leyes le apoyan, lo complican...? Por consiguiente, el análisis del entorno de condiciones para emprender y, por lo tanto, la aportación de los expertos, es clave. Cada vez que el gobierno toma una medida, por ejemplo de ampliación de importaciones, puede afectar directa y negativamente al desarrollo natural de muchos emprendedores e industrias. Por consiguiente, ciertas medidas que globalmente pueden ayudar al desarrollo global, pueden simultáneamente entorpecer el desarrollo de la actividad emprendedora de un país en concreto y de determinados sectores (el caso español es muy claro: textil, juguetes, muebles, calzado....).

La clave está en la colaboración inter-departamental en el diseño de políticas y disponer de diagnósticos claros que ayuden a varios departamentos al mismo tiempo. GEM es una buena herramienta para ello. Esta parte del modelo se desarrolla, en base a una muestra, cuidadosamente seleccionada de expertos, mediante la cual se obtienen 36 cuestionarios. Con ellos, GEM construye índices multi-items por cada constructo.

Se trata, por tanto, de construir una muestra de expertos lo más equilibrada y representativa de la región, que, aunque nunca dejará de tener cierta subjetividad, se ha revelado como muy estable en todos los análisis estadísticos y de consistencia de los “constructos”.

Las 36 entrevistas que se realizan cada año, deben distribuirse de la siguiente forma: 9 condiciones de entorno y 4 expertos de cada una de ellas, a saber:

CONDICIONES DEL ENTORNO	Nº de Expertos
EFC 1: Apoyo financiero	4 expertos
EFC 2: Políticas gubernamentales	4 expertos
EFC 3: Programas gubernamentales	4 expertos
EFC 4: Educación y formación	4 expertos
EFC 5: Transferencia de I+D	4 expertos
EFC 6: Infraestructura profesional y comercial	4 expertos
EFC 7: Apertura del mercado	4 expertos
EFC 8: Acceso a infraestructura física	4 expertos
EFC 9: Normas sociales y culturales	4 expertos
Total	36 expertos

Asimismo, los expertos deben cumplir con otro requisito: como mínimo un 25% deben ser empresarios y un 50% profesionales. Asimismo es necesario tratar de distribuir las encuestas entre ambos sexos de la forma más equilibrada posible.

III. CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES 2007

Este año, el Proyecto GEM en España se ha planteado elaborar, a partir de esta 5ª edición, un conjunto de Cuadros Sintéticos de Resultados o Indicadores (Score Cards²) que contienen un resumen de los resultados o valores más representativos que se ofrecen a lo largo de los diferentes capítulos. “Esta iniciativa permitirá, de ahora en adelante, la comparación interanual de forma rápida y la disponibilidad de una síntesis del estado de todas aquellas variables que describen la actividad emprendedora en un momento determinado del tiempo y en un territorio en concreto” (De la Vega, et. al, 2007:7).

I CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2007 (1ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición	
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (start up)	4,35%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (baby businesses)	3,77%
Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	8,12%
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	
% TEA masculino	5,2%
% TEA femenino	2,9%
Total	8,1%
% TEA por oportunidad	6,6%
% TEA por necesidad	0,6%
% TEA por otro motivo	0,9%
Total	8,1%
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	1,5%
% TEA por oportunidad, por independencia	3,1%
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	2,2%
Total TEA predominantemente por oportunidad	6,8%
% TEA sector extractivo	1,1%
% TEA sector transformador	2,4%
% TEA sector servicios a empresas	1,2%
% TEA sector orientado al consumo	3,0%
% TEA sector no clasificado	0,4%
Total	8,1%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	2,0%
% TEA con 1-5 empleados	1,3%
% TEA con 6-19 empleados	0,2%
% TEA con 20+ empleados	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados	0,0%
Total	3,5%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	2,6%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	1,7%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	0,6%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	0,2%
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	0,0%
Total	5,1%

² El término anglosajón “score card” proviene del uso de las tarjetas en que se anotan las puntuaciones y posiciones que ocupan los jugadores que intervienen en diversos tipos de competiciones, tales como el golf, el tenis y otras. La idea de inserción de Score Cards en los Informes GEM españoles, y por tanto en los regionales, procede de una iniciativa del Equipo GEM de Andalucía, a través de un artículo expuesto en el II Workshop de Investigación basado en el GEM Regional celebrado en Julio de 2007 en San Sebastián, titulado “Regional Entrepreneurial Scorecard” y realizado por el Dr. Daniel Lorenzo, D. Álvaro Rojas y el Dr. José Ruiz Navarro.

I CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2007 (2ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	2,6%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	1,8%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	3,7%
Total	8,1%
% TEA con muchos competidores	4,1%
% TEA con pocos competidores	2,8%
% TEA sin competidores	1,2%
Total	8,1%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	1,0%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	1,2%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	5,9%
Total	8,1%
% TEA que no exporta	4,3%
% TEA que exporta 1-25%	1,3%
% TEA que exporta 25-75%	0,8%
% TEA que exporta 75-100%	0,9%
% TEA que no informa sobre exportación	0,8%
Total	8,1%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	3,8%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	3,3%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	0,4%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,6%
Total	8,1%
% TEA en que el empresario ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	1,6%
% TEA en que el empresario nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	6,4%
% TEA en que no se informa sobre si había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	0,1%
Total	8,1%
% TEA en que el empresario trabaja a tiempo completo en su iniciativa	7,6%
% TEA en que el empresario trabaja a tiempo parcial en su iniciativa	0,5%
Total	8,1%

II CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2007 (1ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	
% Iniciativas nacientes o en fase de Start up	53,6%
% Iniciativas nuevas o en fase de baby business	46,4%
Total o TEA	100,0%
% de iniciativas por oportunidad	81,6%
% de iniciativas por necesidad	7,4%
% de iniciativas por otro motivo	11,0%
Total o TEA	100,0%
% de actividad emprendedora por oportunidad, para aumentar ingresos	19,6%
% de actividad emprendedora por oportunidad, por independencia	35,8%
% de actividad en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	26,2%
Total o TEA en que predomina la oportunidad	81,6%
% de actividad emprendedora masculina	64,3%
% de actividad emprendedora femenina	35,7%
Total o TEA	100,0%
% de actividad emprendedora sector extractivo	13,6%
% de actividad emprendedora sector transformador	29,3%
% de actividad emprendedora sector servicios a empresas	14,6%
% de actividad emprendedora sector orientado al consumo	36,8%
% de actividad emprendedora sector no clasificado	5,7%
Total o TEA	100,0%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	24,8%
% TEA con 1-5 empleados	15,9%
% TEA con 6-19 empleados	2,3%
% TEA con 20+ empleados	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados	57,0%
Total	100,0%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	24,4%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	44,9%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	21,1%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	9,6%
Total	100,0%
% TEA menos de 250 mil € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	55,5%
% TEA entre 250-500 mil € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	11,1%
% TEA entre 500 mil – 1 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	2,8%
% TEA entre 1-2 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	0,0%
% TEA entre 2-5 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	6,3%
% TEA entre 5-10 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	1,1%
% TEA más de 50 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	0,0%
% TEA NS/NC, rechaza la pregunta	23,2%
Total	100,0%

II CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2007 (2ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	31,8%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	22,8%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	45,4%
Total	100,0%
% TEA con muchos competidores	51,0%
% TEA con pocos competidores	34,5%
% TEA sin competidores	14,5%
Total	100,0%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	12,4%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	15,3%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	72,3%
Total	100,0%
% TEA que no exporta	52,5%
% TEA que exporta 1-25%	16,3%
% TEA que exporta 25-75%	9,3%
% TEA que exporta 75-100%	11,8%
% TEA que no informa sobre exportación	10,1%
Total	100,0%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	46,6%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	41,1%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	4,6%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	7,8%
Total	100,0%
% TEA en que el empresario ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	19,5%
% TEA en que el empresario nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	80,5%
Total	100,0%
% TEA en que el empresario trabaja a tiempo completo en su iniciativa	93,5%
% TEA en que el empresario trabaja a tiempo parcial en su iniciativa	6,5%
Total	100,0%
% de actividades emprendedoras de españoles	98,4%
% de actividades emprendedoras de extranjeros	1,6%
Total	100,0%
% de actividades emprendedoras de españoles	98,4%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por necesidad (no comunitarios)	0,0%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por otro motivo (comunitarios)	1,6%
Total	100,0%

III CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2007	
Otros datos de interés acerca de los empresarios entrevistados y sus iniciativas	
Edad media del empresario masculino	39,9 años
Edad media del empresario femenino	38,8 años
Edad media del empresario total	39,5 años
Número medio de propietarios de iniciativas masculinas	1,77 personas
Número medio de propietarios de iniciativas femeninas	2,18 personas
Número medio de propietarios total	1,92 personas
Capital medio semilla en iniciativas masculinas	65.324,48 €
Capital medio semilla en iniciativas femeninas	104.294,50 €
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora 2007	77.655,62 €
Capital medio semilla asumido por el propio empresario	26.482,20 €
Capital medio semilla por la propia empresaria	64.257,73 €
Capital medio semilla asumido en general	42.103,12 €

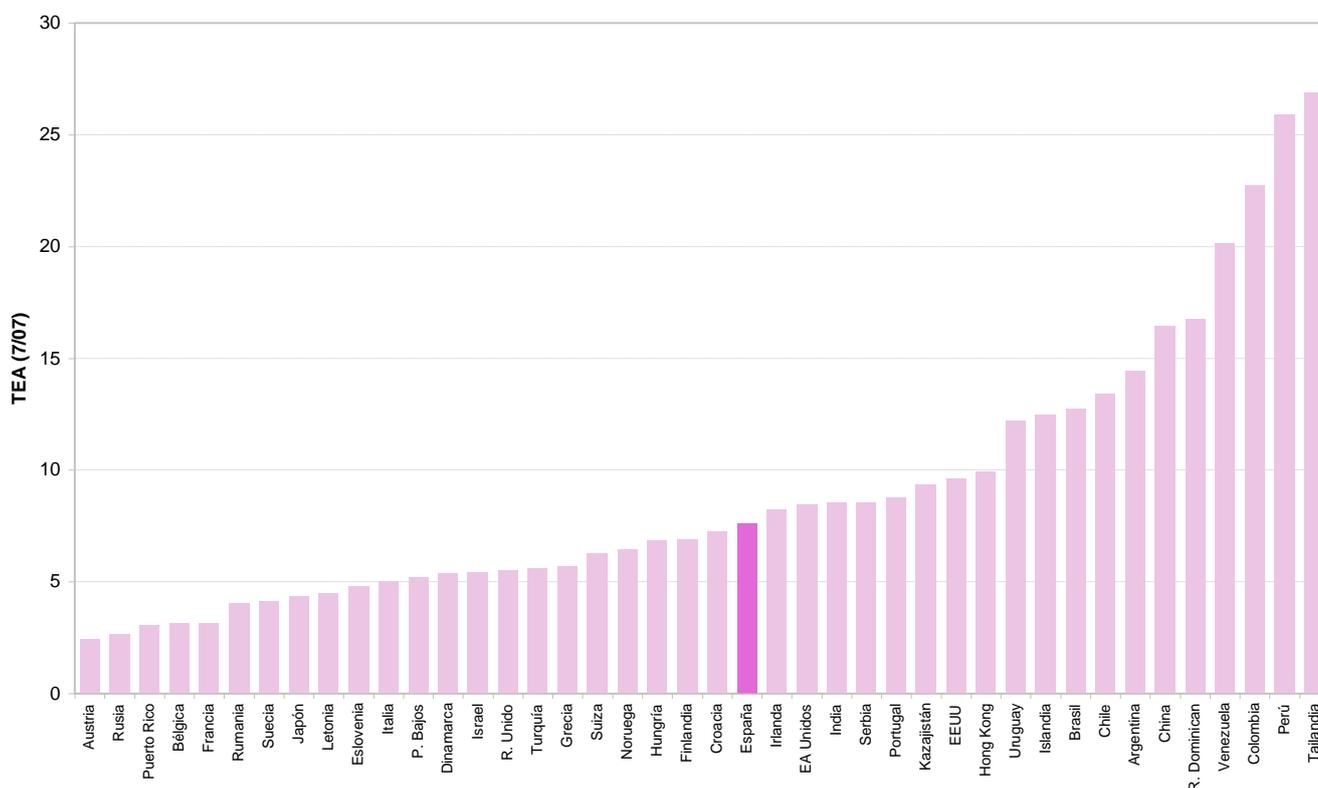
1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

1.1. Actividad emprendedora general

En el año 2007 han participado en el Proyecto GEM 42 países pertenecientes a tres continentes, Europa, América y Asia, de los cuales, el 57% son europeos. En su conjunto, la tasa de actividad emprendedora ha sufrido un cierto retroceso, al igual que ha sucedido en Europa. No obstante, en el caso de España el índice de actividad emprendedora ha seguido subiendo por tercer año consecutivo.

El nivel de actividad emprendedora en el conjunto de los países GEM para este año viene representado en el gráfico 1. Como viene siendo habitual, encontramos un grupo de países con altas tasas de participación en la iniciativa emprendedora, muy por encima de la media, como Tailandia (26,87%), Perú (25,89%), Colombia (22,72%), Venezuela (20,16%), R. Dominicana (16,75%) o China (16,43%), pero que tienen bajos niveles de renta per cápita. Por otro lado, hallamos a países con bajas tasas de actividad emprendedora, como Austria (2,44%), Rusia (2,67%), Puerto Rico (3,06%), Bélgica (3,15%), Francia (3,17%), Suecia (4,15%) o Japón (4,34), pero entre los que encontramos países muy desarrollados. Por último, con tasas de actividad media tenemos un amplio conjunto de países, entre los que se encuentra España (7,62%), Irlanda (8,22%), Croacia (7,27%), Finlandia (6,91%), Hungría (6,86%), Noruega (6,47%), Suiza (6,27%), etc.

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total (Early-Stage) en el GEM. TEA (2007).



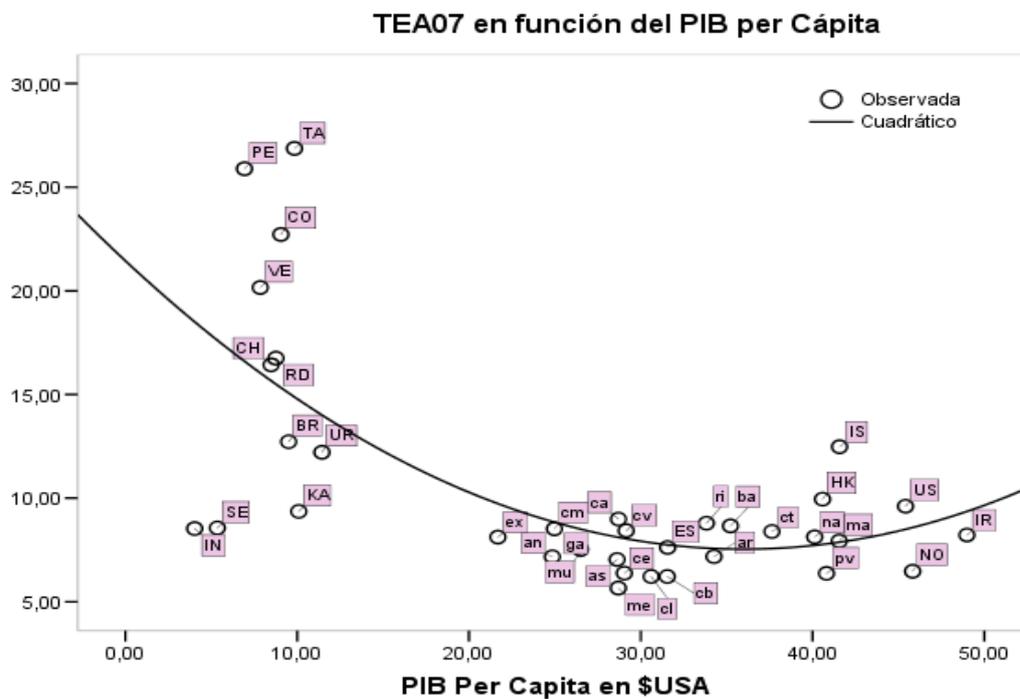
Como ya venimos comentando otros años, el simple análisis comparativo de las tasas de actividad emprendedora de los países parece insuficiente, ya que no suele existir una correspondencia entre altas tasas de iniciativa empresarial de la población y altos niveles de desarrollo económico, por lo que debemos completarlo estableciendo grupos basados en el nivel de ingresos per cápita y en el crecimiento del PIB.

Los resultados del proyecto GEM, vienen demostrando, no sólo que las tasas de actividad emprendedora de los países inciden en su crecimiento económico y que el nivel de desarrollo, que se corresponde con un ciclo evolutivo de larga duración, viene reflejado en su TEA, sino que además, ambos explican el momento del ciclo en el que se encuentra cada uno de los países.

Mientras que en los países menos desarrollados, que tienen tasas muy altas de iniciativas emprendedoras, la necesidad impulsa gran cantidad de ellas, en los países más desarrollados, con índices de actividad emprendedora menores, es la oportunidad la que tiene más peso, siendo la calidad e impacto en la economía de las iniciativas mucho mayores en estos últimos.

Con el fin de ampliar la información, este año hemos incluido en el análisis las distintas comunidades autónomas españolas, por lo que el gráfico 2 nos muestra cómo el índice TEA depende significativamente del grado de desarrollo de los países y de las regiones representado por el PIB real per cápita en Paridades de Poder Adquisitivo (PPS) a precios corrientes del 2007³.

GRÁFICO 2. Relación de dependencia del TEA respecto al nivel de desarrollo de los países y regiones españolas GEM 2007.



Como observamos en el gráfico, los países poco desarrollados o en vías de desarrollo, se sitúan a la izquierda de la curva (Tailandia, Perú, Colombia, Venezuela, República Dominicana, China, India, etc.), mientras que los países con un nivel de desarrollo medio o alto (Estados Unidos, Noruega, Irlanda, etc.) van ocupando el centro y la parte derecha conforme aumenta su nivel de renta.

España se encuentra en la parte media de la curva junto con los países de su entorno europeo, con un PIB que ha crecido y una moderada tasa de actividad emprendedora, que este año se ha elevado ligeramente con respecto al año anterior.

Por otro lado, en el ámbito de las comunidades autónomas, encontramos a Extremadura con la renta per cápita más baja de todas y con una de las tasas de iniciativas emprendedoras más altas, lo que se ajusta a su nivel de desarrollo económico, como viene mencionando el GEM.

España ha contado con una población activa (18-64 años) de 26.179.888⁴ personas durante 2007. Con esta población, se ha estimado que el número de iniciativas emprendedoras en España en Julio de 2007 estaba

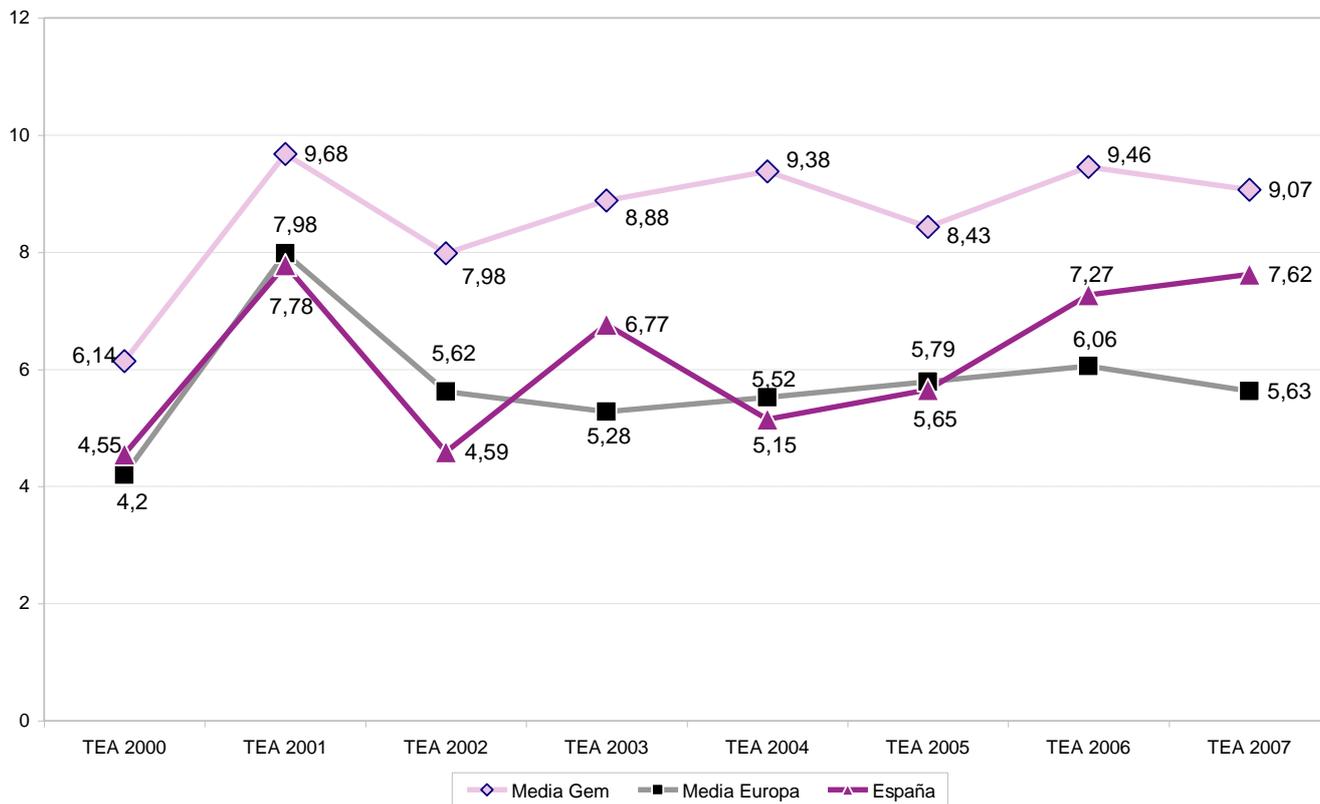
³ Se ha realizado un modelo de regresión lineal cuadrático en el que el ajuste o capacidad explicativa del modelo es del 35,6%.

⁴ Fuente US Census, facilitada por GEM Global para España en el 2007.

en torno a los dos millones, lo que supone que casi un 7,62% de la población activa se encontraba involucrada en nuevas iniciativas de negocios que se hallan en una fase que no ha superado aún los tres años y medio de vida.

Al comparar el TEA español (7,62%) para este año con la media GEM (9,07%) y la europea (5,63%), podemos apreciar un acercamiento a la media del conjunto de países GEM, a la vez que se produce un mayor distanciamiento de la media de Europa.

GRÁFICO 3. Comparación TEA Media GEM, TEA Media Europa y TEA España para 2000-2007.



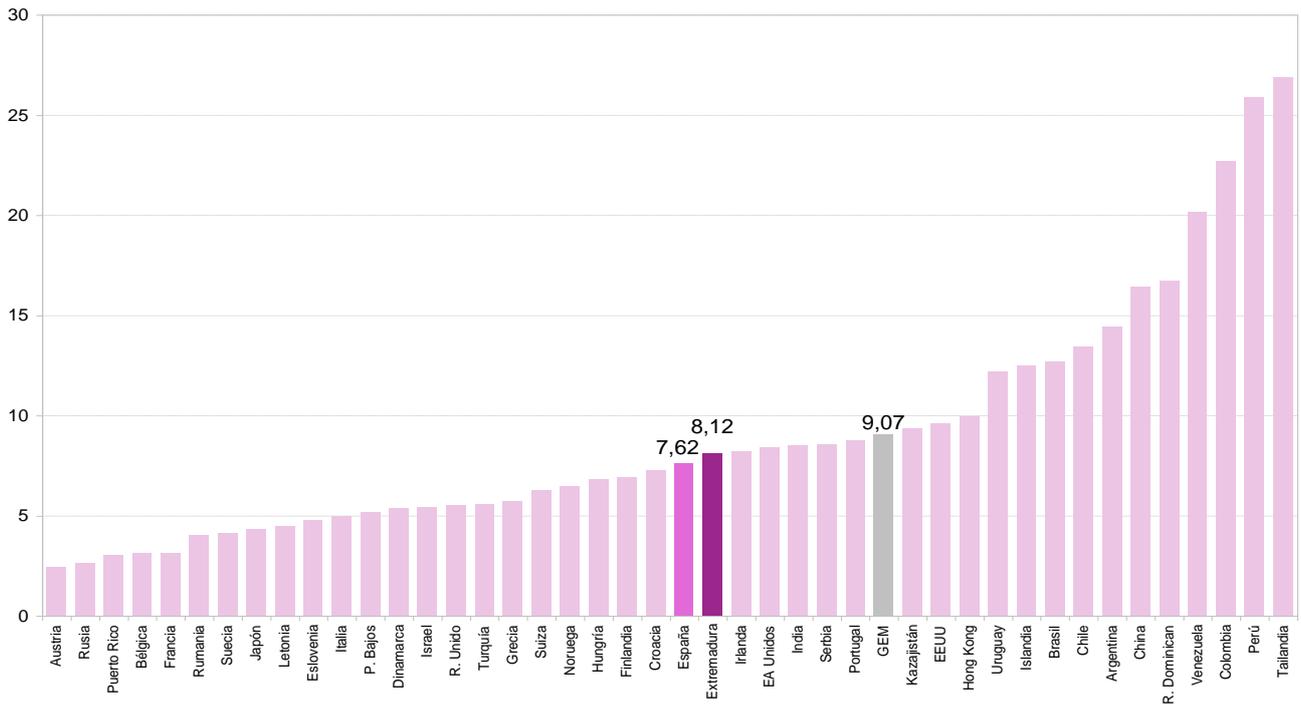
Como se muestra en el gráfico 3, mientras que la media GEM ha sufrido una bajada del 4,12% y la europea del 7,09%, la tasa media de España crece ligeramente un 4,81% entre los meses Julio de 2006 y de 2007, debido fundamentalmente al importante incremento de iniciativas nacientes de menos de tres meses. Estas bajadas de las medias internacionales parecen mostrar la prevista desaceleración económica que empieza ya a reflejarse en los últimos meses del 2007 y comienzos del 2008 y que aún España no apreciaba en el momento de realizarse la encuesta.

1.1.1. Extremadura en el mundo

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura ha sido del 8,12% en 2007, lo que supone 0,21 puntos menos respecto a 2006 y un decremento porcentual del 2,52%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región más del 8% participa en iniciativas emprendedoras que no han cumplido aún los tres años y medio de vida.

Como nos muestra el gráfico 4, Extremadura ocupa este año la posición 20 entre los 42 países del estudio, habiendo descendido un lugar respecto al año anterior. La TEA extremeña, ligeramente superior al de la media española (7,62%), sigue siendo inferior a la de la media GEM (9,07%).

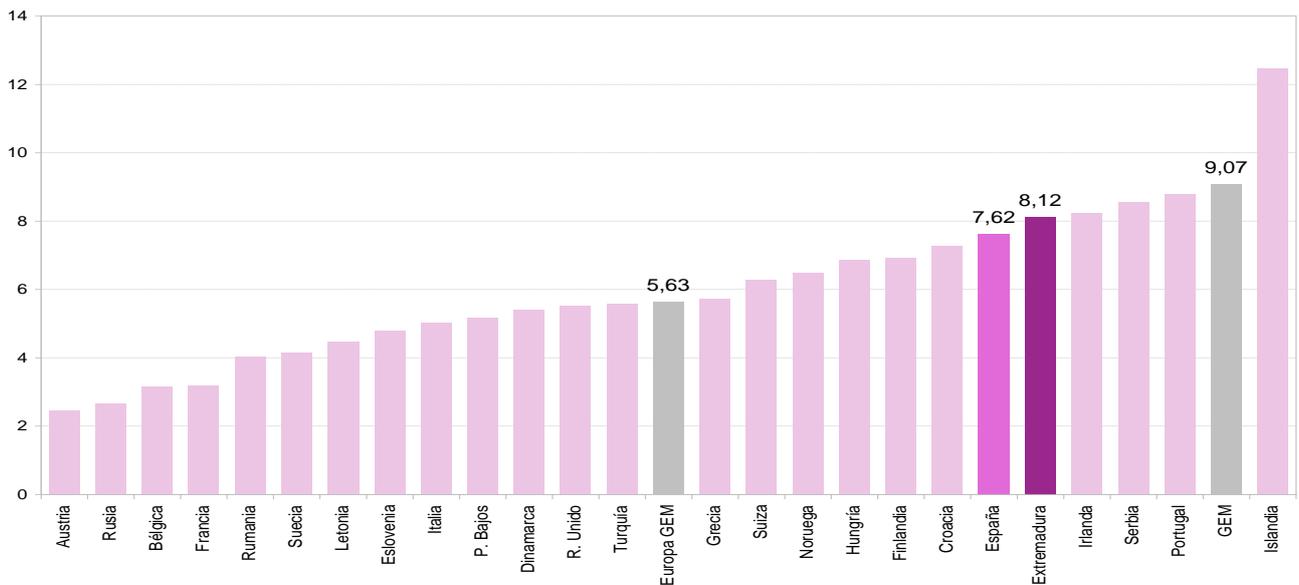
GRÁFICO 4. Extremadura entre los países GEM (TEA 2.007).



1.1.2. Extremadura en Europa

Entre los países de la Europa GEM, Extremadura sigue ocupando los primeros lugares en actividad emprendedora, consolidándose en estos puestos después de cinco años de realización del estudio. Este año, en quinta posición, detrás de Islandia (12,48%), Portugal (8,78%), Serbia (8,56%) e Irlanda (8,22%). La entrada de Portugal y Serbia en la investigación, la subida de Irlanda (7,35% vs. 8,22%) y la bajada de Extremadura en sus iniciativas empresariales explican esto.

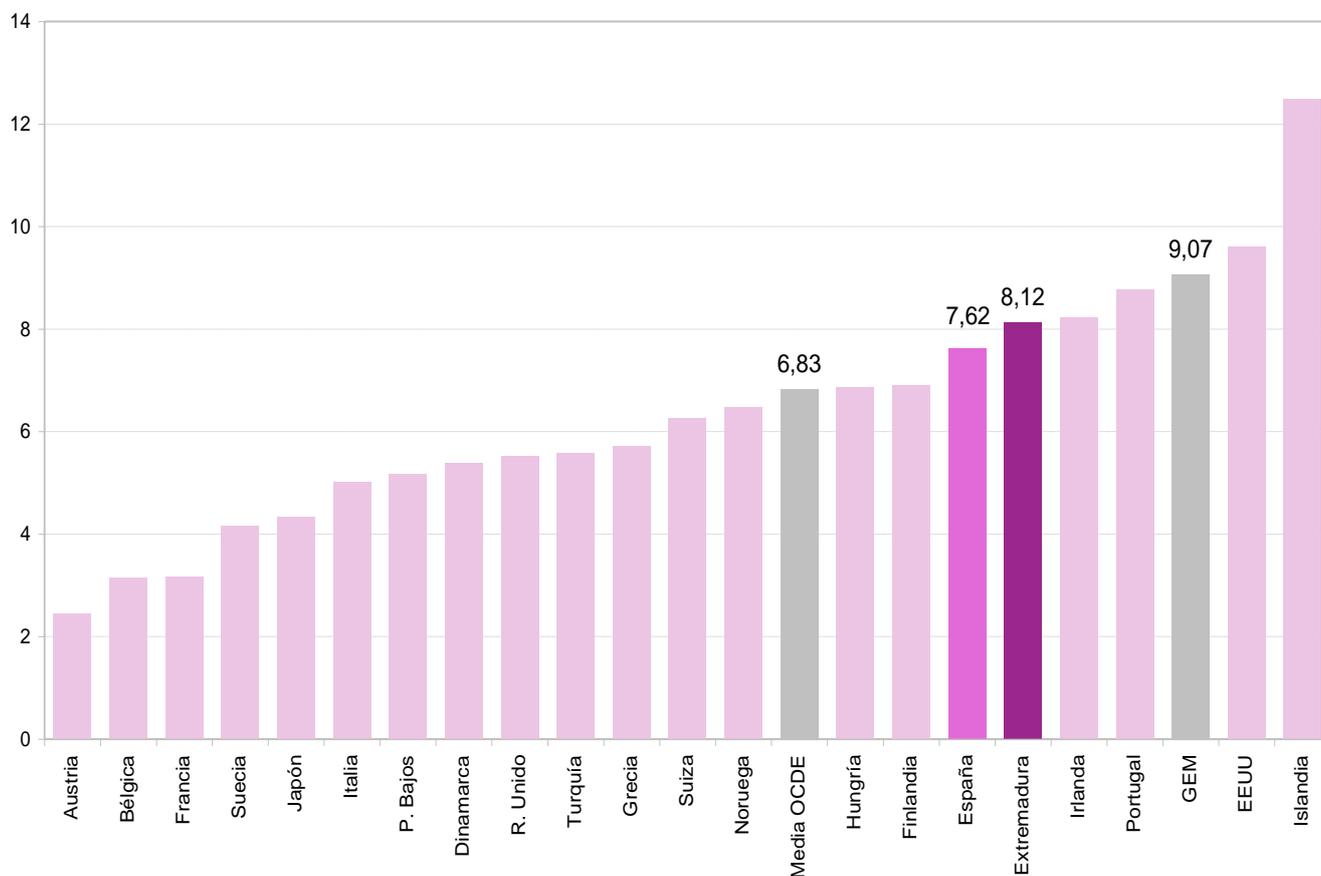
GRÁFICO 5. Extremadura entre los países de la Europa GEM (TEA 2007).



En el entorno de los países de la OCDE, Extremadura sigue situándose en los primeros lugares, junto a Irlanda (8,22%), Portugal (8,78%), Estados Unidos (9,61%) e Islandia (12,48%). Ocupa la misma posición

que el año anterior manteniéndose por encima de la media OCDE, aunque con menor diferencia con respecto a ésta.

GRÁFICO 6. Extremadura entre los países de la OCDE (TEA 2007).



1.1.3. Extremadura en España

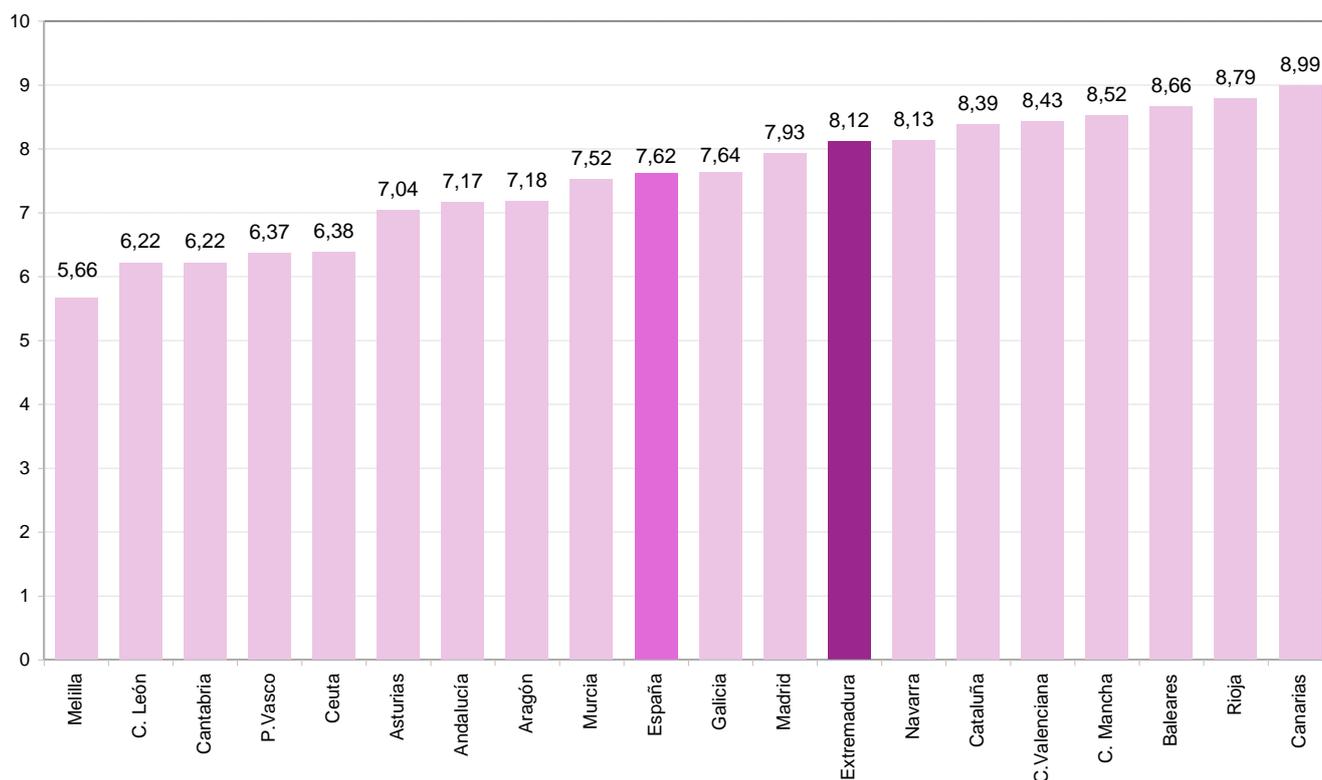
Por segundo año consecutivo, podemos ofrecer datos de todas las regiones españolas.

Aunque en 2007 podemos considerar que el TEA de Extremadura se ha mantenido en tasas similares a las del año anterior, ya que sólo ha sufrido un ligero retroceso de 0,21 puntos, dentro del contexto nacional se ha visto superado por siete comunidades que en su mayoría han incrementado de forma importante sus tasas de iniciativas emprendedoras: Canarias (7,83% vs. 8,99%), Rioja (6,94% vs. 8,79%), Baleares (4,19% vs. 8,66%), C. Mancha (7,65% vs. 8,52%), C. Valenciana (7,43% vs. 8,43%), Cataluña (8,57% vs. 8,39%) y Navarra (6,25% vs. 8,13%), lo que la ha hecho descender del puesto cuarto al octavo.

Once regiones han incrementado sus indicadores de actividad emprendedora, lo que se ha visto reflejado en la media española con un aumento del 4,81%, mientras que seis de ellas han sufrido un retroceso en sus tasas. Cataluña (2,1%) y Extremadura (2,52%) son las que menores caídas han tenido, y Aragón (24,50%), Cantabria (14,91%) y Madrid (14,55%) las que más.

Entre las que han tenido fuertes subidas, se destaca sobre todas Baleares (106,68%) que ha doblado su tasa. Han sido también importantes los aumentos de Navarra (30,08%), Galicia (27,12%), Rioja (26,65%) y Asturias (26,39%). En un nivel menor, Andalucía (18,31%) y País Vasco (17,09%).

GRÁFICO 7. Extremadura en la España GEM (TEA 2007).



1.1.4. Extremadura por áreas, zonas y provincias

Como en otros años, queremos presentar una aproximación de la actividad emprendedora por áreas, zonas urbanas o rurales⁵ y provincias, a pesar de que las subdivisiones muestrales nos aconsejan tomar estos datos con precaución, como venimos comentando año tras año.

La división, realizada en cinco grandes áreas, concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas, en función del criterio geográfico y el económico-cultural. Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona. Las cinco áreas vienen reflejadas en la figura 1.

Tras varios años de análisis de las tasas de actividad emprendedora en estas áreas, y a pesar de las fuertes variaciones que se producen de un año a otro, podemos empezar a extraer algunas conclusiones: la zona de Barros y la franja de Cáceres han sido las que han mantenido mayores tasas de iniciativas empresariales, aunque este año han sufrido bajadas en sus índices, que en el caso de Cáceres ha sido importante. Las tasas de las zonas norte y sur parecen marchar parejas, y sus índices han fluctuado mucho, tanto que en 2007 casi han doblado los del año anterior. La zona de las Vegas del Guadiana se ha mantenido más constante, en línea con la media regional, aunque este año ha sufrido un retroceso que la hace quedar un poco por debajo de ésta.

Como ya viene siendo habitual en los distintos análisis efectuados a lo largo de los últimos años, la separación del índice TEA en zonas nos viene mostrando que hay una mayor actividad emprendedora en las zonas rurales que en las urbanas, es decir, en poblaciones con menos de 5000 habitantes. No obstante, en 2007 se ha producido un acercamiento entre las dos, ya que la actividad emprendedora en las zonas urbanas ha crecido un 11,29% mientras que en las rurales ha disminuido un 14,05%.

⁵ Se define como zona urbana a la población con más de 5000 habitantes y zona rural a la de menos de 5000.

FIGURA 1. Mapa de las áreas de Extremadura.



Por otro lado, el TEA provincial nos refleja una tendencia ya manifestada el año pasado. La diferencia entre los índices de actividad emprendedora en ambas provincias continúa estrechándose, ya que el de Badajoz (8,6%), ha bajado un 4,65%, mientras el de Cáceres (7,9%) se sigue manteniendo en el mismo nivel que en 2006.

TABLA 1. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2007).

Áreas, Zonas y Provincias	Población 2007	Tea 06 (%)	Tea 07 (%)	Variación Tea 2006/2007
Área				
Norte	203.311	5,7	11,3	+ 98,24%
Cáceres	203.910	10	4,7	- 53%
Vegas del Guadiana	455.941	8,5	7,6	- 10,58%
Barros	154.249	10,3	9	- 12,62%
Sur	72.579	5,2	10,1	+ 94,23%
Zona				
Urbana	399.928	6,2	6,9	+ 11,29%
Rural	690.062	12,1	10,4	- 14,05%
Provincia				
Badajoz	678.459	8,6	8,2	- 4,65%
Cáceres	411.531	7,9	7,9	-

1.2. Desglose de la actividad empresarial en Extremadura.

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Así, podemos estudiar desde el empresario potencial, que aún no ha constituido su empresa, hasta los negocios que ya han cerrado, pasando por los empresarios nacientes (menos de tres meses de actividad), los nuevos (entre 3 y 42 meses) y los ya establecidos (más de 42 meses).

El GEM considera como iniciativa emprendedora a todo negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha por una o varias personas y que no sobrepasa los 42 meses de vida. Por tanto, sólo considera como nuevas iniciativas (early-stage) que se reflejan en el TEA, las que comprenden a los empresarios nacientes y a los nuevos.

TABLA 2. Estimación del número de iniciativas emprendedoras y número de empresarios en fase inicial entre la población adulta (18-64 años).

Iniciativas	% Iniciativas	Número de Iniciativas	Nº de Iniciativas con un Intervalo de confianza al 95,5% Error muestreo: ± 3,09%	Número de empresarios en fase inicial (early-stage)	Variación con respecto a 2006
Nacientes	4,35	29.449	28.539 – 30.359	47.659	+ 38,81%
Nuevas	3,77	25.497	24.709 – 26.285	45.665	- 23,62%
Total (early-tage)	8,12	54.946	53.248 – 56.644	93.324	- 0,84%

La estimación total del número de iniciativas emprendedoras en un año, y el número de empresarios en fase inicial entre la población adulta, podemos hacerlo a partir de estos antecedentes⁶. Así, Extremadura, con una población total de 1.089.990⁷ personas y una población activa de entre 18 y 64 años de 676.656⁸ individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 54.946 personas desde julio de 2006 a julio de 2007, de las cuales 35.330 han sido hombres y 19.616 mujeres.

TABLA 3. Desglose de la actividad empresarial en España por Regiones GEM en 2007.

	% Empresarios Potenciales	% Empresas Nacientes	% Empresas Nuevas	% Empresas Establecidas	% Cierres de negocios (7/2006-7/2007)
Países GEM	19,18	4,93	4,38	6,59	2,67
Europa GEM	11,36	3,50	2,47	5,57	1,40
España	6,84	3,49	4,31	6,38	0,63
Andalucía	6,49	2,99	4,32	6,39	0,74
Aragón	2,95	2,67	4,52	7,16	0,23
Asturias	7,26	3,21	4,00	7,26	0,92
Baleares	5,08	3,51	5,16	3,93	0,00
C. León	5,76	2,63	3,94	6,77	0,91
C. Mancha	6,10	3,81	4,79	6,62	0,67
C. Valenciana	7,59	3,96	4,66	5,62	0,88
Canarias	8,63	4,14	4,96	6,09	0,38
Cantabria	4,50	3,37	2,85	5,99	0,75
Cataluña	7,17	4,14	4,5	6,58	0,48
Ceuta	5,52	3,16	3,6	4,41	0,59
Extremadura	8,16	4,35	3,94	6,04	0,46
Galicia	6,27	3,54	4,19	8,34	0,73
Madrid	9,83	3,74	4,39	7,14	0,81
Melilla	5,16	3,05	2,61	4,53	0,69
Murcia	6,58	3,18	4,45	6,31	0,40
Navarra	5,23	4,37	3,75	7,01	0,26
P.Vasco	4,16	2,78	3,74	4,34	0,39
Rioja	8,09	4,88	3,90	10,61	0,88

Esta estimación viene reflejada en la tabla 2. En ella observamos, que al igual que en 2006, el número estimado de iniciativas empresariales en 2007 está en torno a las 55.000, aunque en este año son las empresas nacientes las que suponen la mayoría frente a las nuevas (53,59% vs. 46,40%). Además, si

⁶ En ningún caso debe efectuarse una comparación entre estos datos y los del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE con un año de diferencia, a primeros de Enero de cada año. GEM mide un concepto más amplio que el registro de empresas, como es la actividad emprendedora.

⁷ Fuente: INE (2007): Población referida al 01/01/2007.

⁸ Fuente: Eurostat-INE (2007).

consideramos el número medio de empresarios-propietarios que tiene cada iniciativa, podemos estimar un número total de aproximadamente 93.000 empresarios involucrados en la dirección de sus empresas que tienen menos de tres años y medio de vida. Poco menos que en 2006.

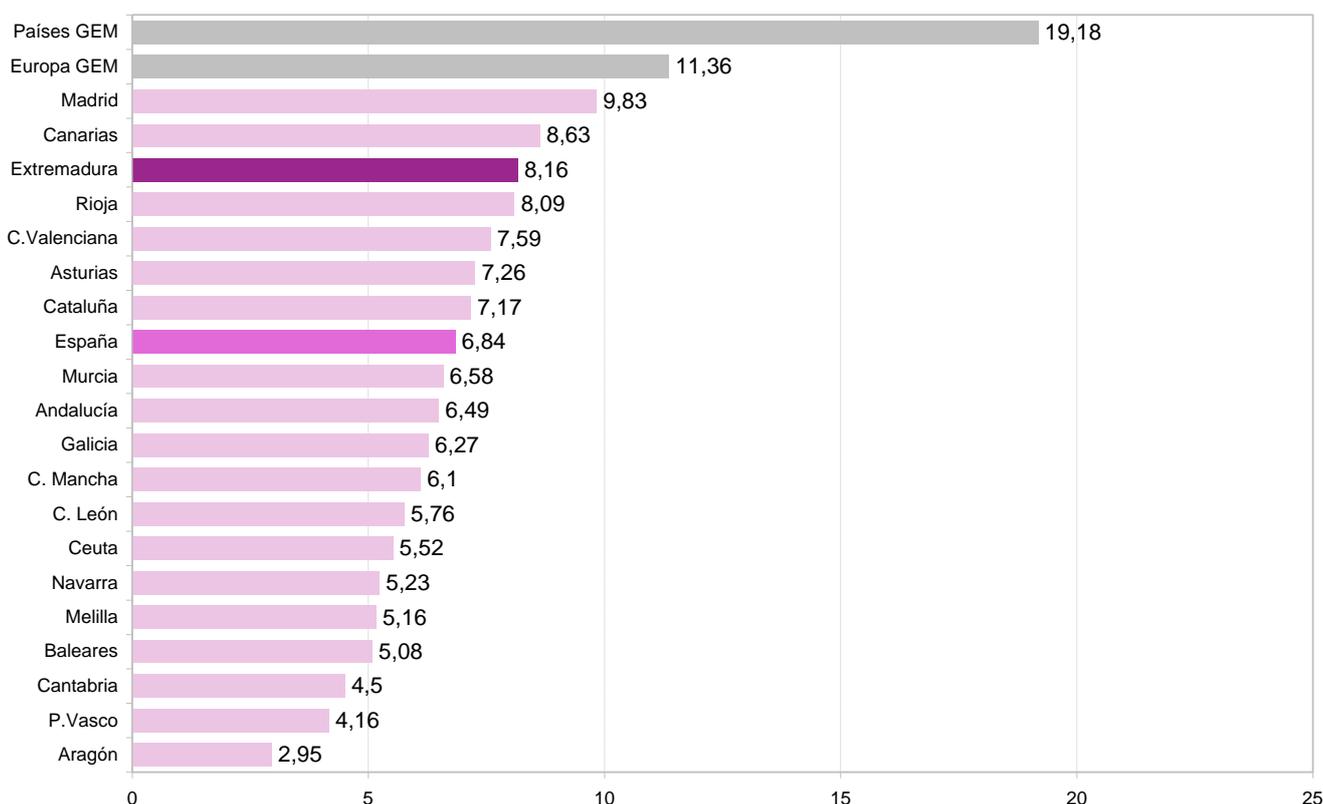
La tabla 3 nos resume el desglose de la actividad empresarial en España en 2007, es decir, el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que se encuentran involucradas en actividades empresariales en las diferentes fases del proceso de creación y mantenimiento de una empresa, e incluso, el porcentaje de negocios cerrados en el periodo.

En el contexto español, Extremadura parece haber perdido fuerza en cuanto al número de iniciativas emprendedoras que tienen más de tres meses de vida, aunque el número actual de empresarios potenciales y nacientes hace que se mantengan las expectativas de que la tasa de actividad emprendedora no variará sustancialmente. La disminución del porcentaje de negocios cerrados en un 42,5% parece corroborar esta afirmación.

El **empresario potencial** es aquél que está considerando emprender un negocio en los próximos tres años.

El gráfico 8 nos muestra el porcentaje de población comprendida entre 18 y 64 años que espera poner en marcha una empresa en los próximos tres años en el conjunto de las comunidades autónomas.

GRÁFICO 8. Porcentaje de Empresarios Potenciales Esperados en los próximos tres años en España.



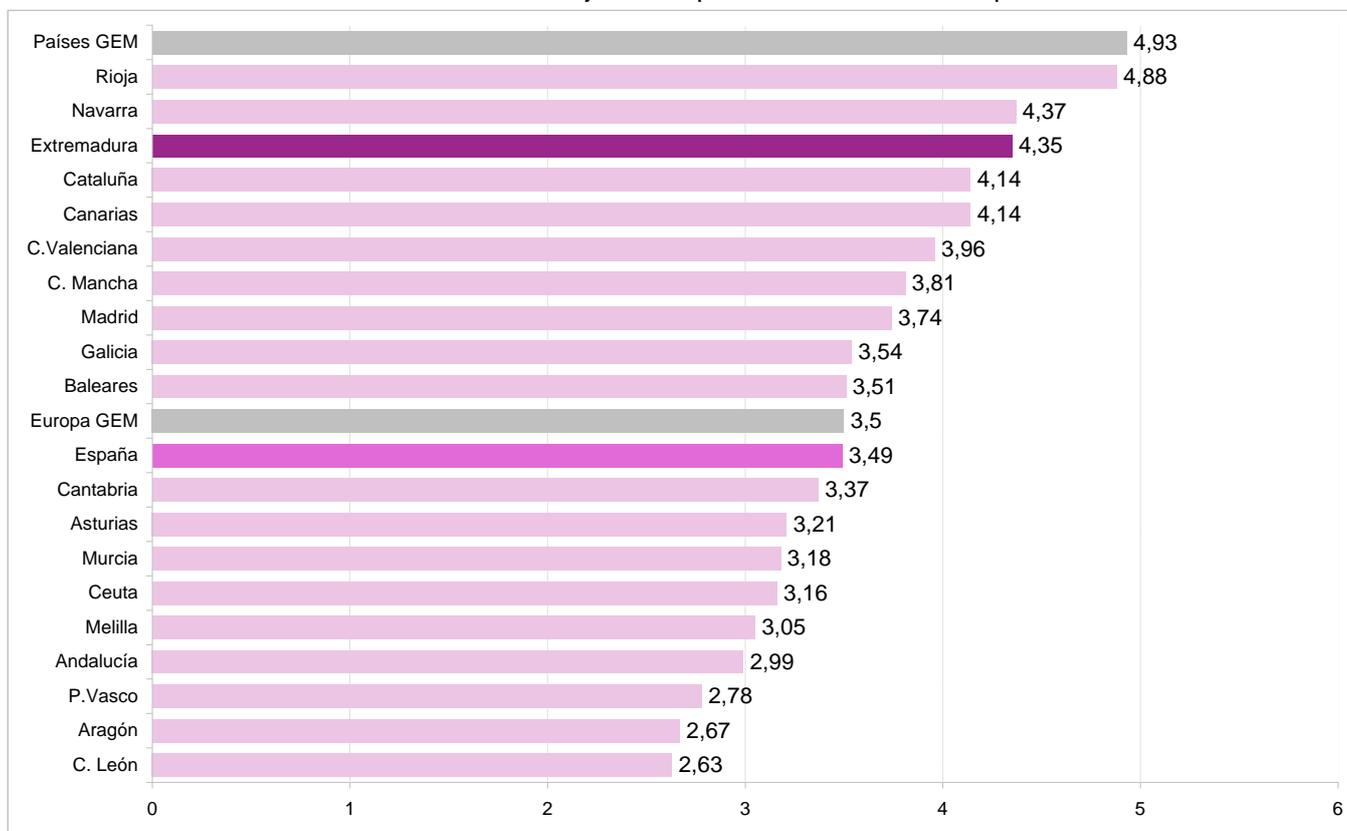
Como podemos observar, Extremadura, se sitúa en tercer lugar entre las diferentes comunidades autónomas en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años.

El porcentaje de empresarios potenciales ha aumentado con respecto a 2006 un 30,98%, lo que supone que desde hace dos años se ha roto en la región la tendencia negativa que se venía observando desde el 2003.

En cuanto al número de **empresarios nacientes**, es decir, aquellos adultos de entre 18 y 64 años involucrados en la puesta en marcha de una nueva empresa de la cual poseen, al menos una parte, y en la que aún no se han pagado salarios durante más de tres meses, podemos decir que continúa siendo positiva

la tendencia al alza manifestada en 2006. El incremento del 34,67% sobre el año anterior ha llevado a Extremadura a tener proporcionalmente el mayor número de empresas nacientes después de Rioja y Navarra, superando con creces la media europea y nacional.

GRÁFICO 9. Porcentaje de Empresas Nacientes en España.



Las **empresas nuevas**, se refieren al porcentaje de adultos de 18 a 64 años que están involucrados en la propiedad y dirección de un negocio que lleva pagando salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses.

El porcentaje de empresas nuevas en Extremadura para este año ha sido el menor desde que se realiza este informe. La bajada de 1,16 puntos porcentuales ha representado un 22,75% con respecto a 2006, pasando de una posición de privilegio, con una de las mayores tasas de nuevas empresas, a situarse por debajo de la media nacional y de los países GEM.

No obstante, esta bajada no ha afectado sustancialmente al TEA, ya que se ha visto compensada por el mayor número de iniciativas de empresas nacientes, que se han incrementado en 1,12 puntos porcentuales.

Las **empresas establecidas** o consolidadas nos muestran el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años involucrados en nuevos negocios como propietarios-directores, que llevan pagando salarios por más de 42 meses. La situación del porcentaje de las empresas establecidas es muy similar al de las empresas nuevas. Es el más bajo de los cinco últimos años, lo que ha situado a Extremadura por debajo de la media nacional, que además, este año se ha incrementado en un 17,06%.

Si bien es cierto, que la disminución del porcentaje de personas involucradas en actividades consolidadas ha sido del 8,48% con respecto al año anterior, cuando hacemos la comparación con referencia a 2003, esta disminución se queda en un 6,5%. Si además, miramos los cierres de empresas, vemos que la evolución de éstos durante los cinco últimos años ha sido similar al de las empresas establecidas, habiendo descendido también para este año.

GRÁFICO 10. Porcentaje de Empresas Nuevas en España.

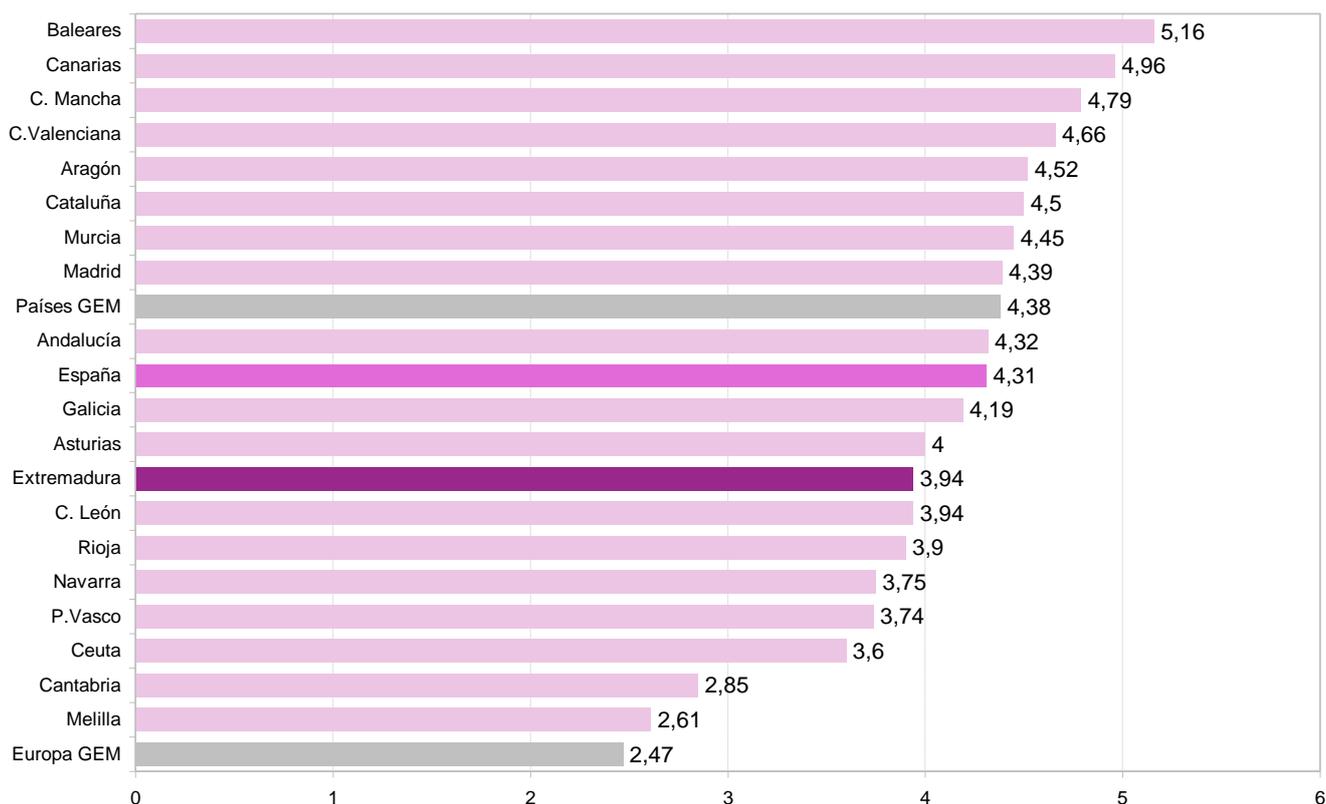
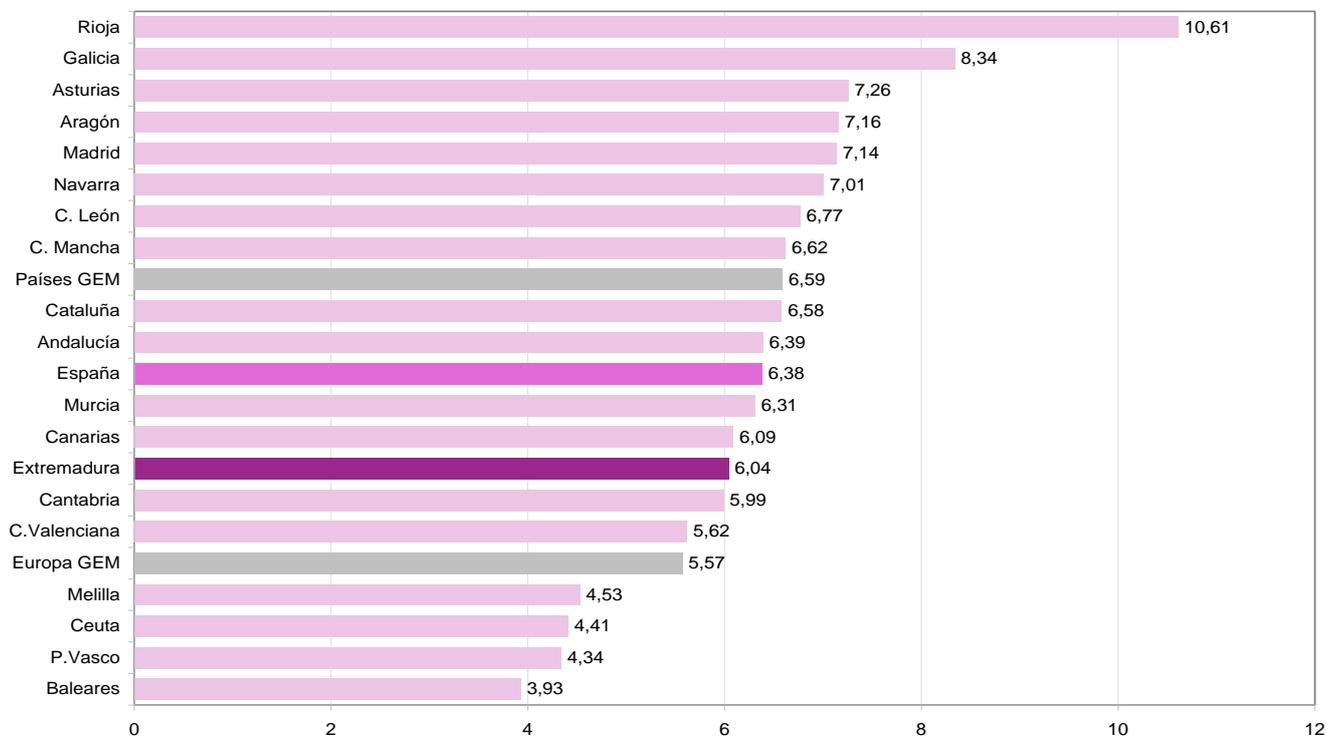


GRÁFICO 11. Porcentaje de Empresas Establecidas en España.

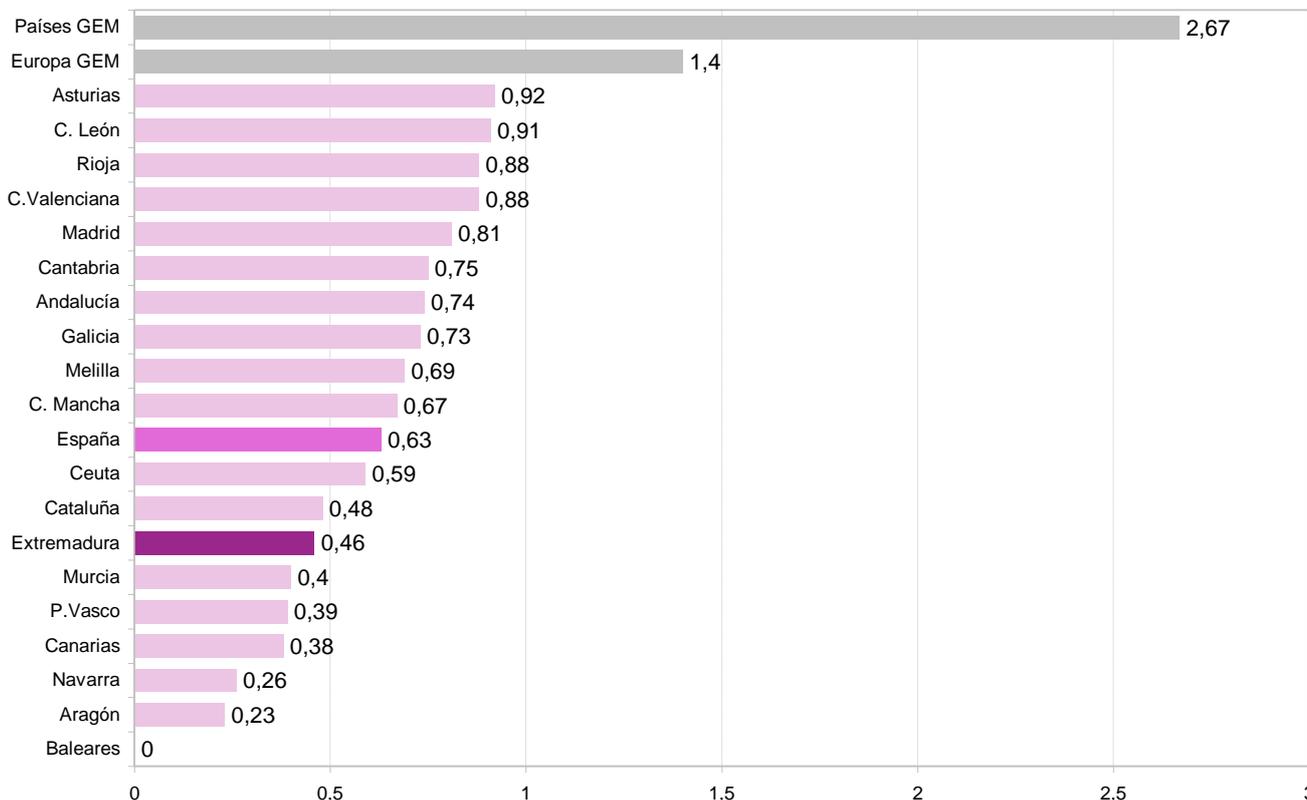


El porcentaje de negocios cerrados en los últimos doce meses anteriores a la realización de la recogida de datos para la elaboración del informe, es decir, entre julio de 2006 y julio de 2007, nos muestra el porcentaje de personas que han disuelto o abandonado una actividad empresarial en los países y regiones analizadas.

Tanto en el contexto internacional como en el español, este porcentaje ha disminuido, aunque en España se mantiene por debajo. Si bien en el conjunto de países del GEM y de Europa la bajada ha estado en torno al 30%, en el caso español ésta llega hasta el 47,06%.

Esto refleja la caída generalizada del porcentaje de negocios cerrados en la inmensa mayoría de comunidades españolas. Sólo Cantabria ha sufrido un incremento, mientras que C. León y Andalucía mantienen los mismos porcentajes.

GRÁFICO 12. Porcentaje de Negocios Cerrados en España (7/2006-7/2007).



El porcentaje de cierres de negocios en Extremadura ha vuelto a ser el más bajo de todos los años desde que se efectúa el estudio. Si ya en 2006, con un 0,8%, se situaba entre las regiones con porcentajes más bajos, este año, con una bajada del 42,5% con respecto al año anterior, vuelve a situarse entre las que menos negocios cierran. Un 26,98% menor que la media nacional y muy por debajo de las medias GEM y europea.

Como otros años, la encuesta efectuada a la población adulta española ha indagado sobre los motivos de cierre de los negocios.

Aunque en Extremadura el número de cierres no es significativo, el análisis de los datos, junto con los obtenidos a escala nacional, nos proporciona una aproximación a la validez de estos motivos.

La falta de rentabilidad del negocio, los motivos personales, otros motivos y los problemas para obtener financiación, son las principales razones dadas por los entrevistados en España que aglutinan más del 70% de sus respuestas.

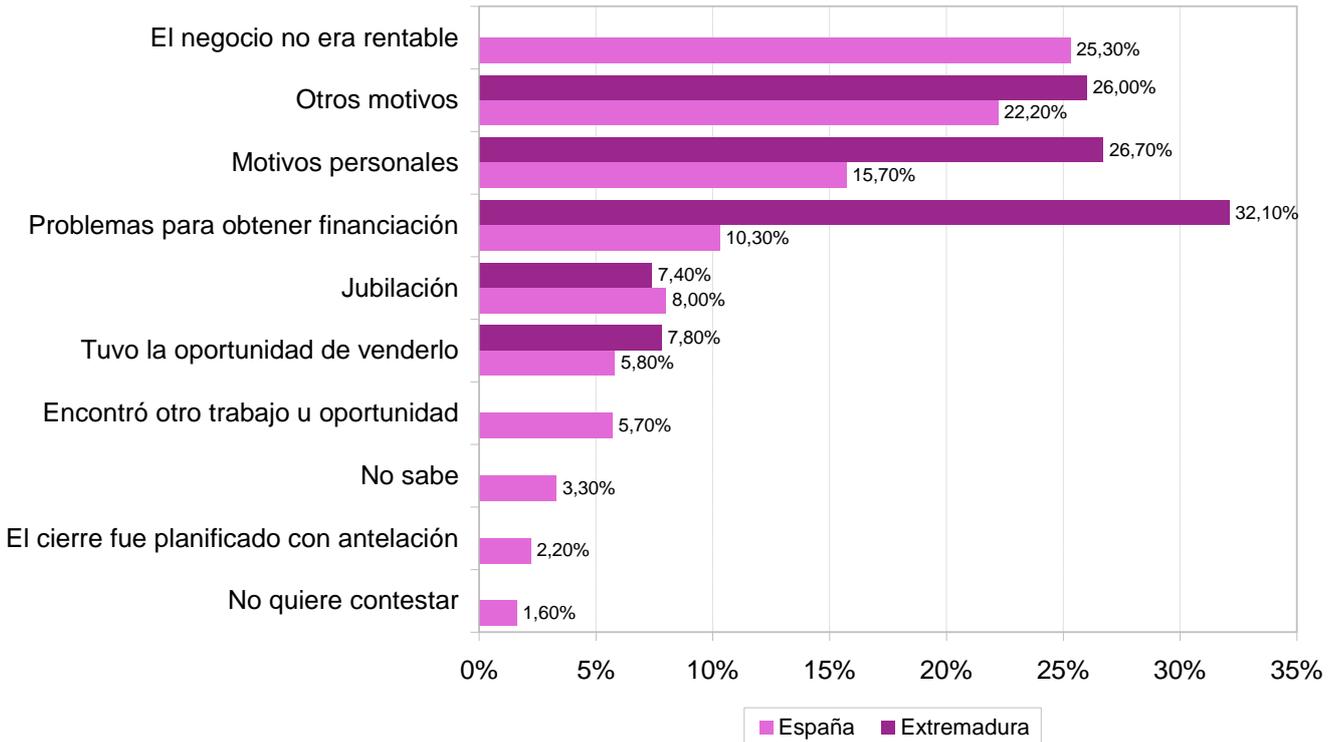
La jubilación, la oportunidad para venderlo o de encontrar otro trabajo o actividad nueva, prácticamente completan el resto. Siguen cobrando mucha importancia (el 37,9% de las respuestas) los motivos personales u otros motivos, que quizás estén ocultando las verdaderas causas del cierre.

En Extremadura, por su parte, este año aparecen los problemas para la obtención de financiación como la principal causa de cierre en el 32,1% de los casos, disminuyendo las razones que aluden a otros motivos o los motivos personales, aunque aún cubren un 52,7% de las respuestas.

La jubilación del empresario o que apareciera la oportunidad para vender el negocio completan las razones de los cierres extremeños.

GRÁFICO 13. Principal motivo de cierre de negocios en Extremadura y España (7/2006-7/2007).

¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?



2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Crear una empresa por necesidad o por oportunidad

La motivación que subyace detrás de cada iniciativa emprendedora puede deberse a diferentes causas. El GEM ha venido distinguiendo entre dos tipos de comportamientos fundamentales a la hora de crear la empresa: la oportunidad y la necesidad. También ha diferenciado otro tipo de comportamiento, al que ha denominado “otros motivos”, aunque éstos hasta ahora han representado un pequeño porcentaje de las tasas de actividad emprendedora. No obstante, este año, estas motivaciones han superado a las de necesidad llegando a representar un 11,1% de la tasa total para Extremadura.

En 2007, la tasa de actividad emprendedora ha disminuido ligeramente (2,76%), tanto en las tasas por oportunidad (9,1%) como las de necesidad (43,33%). Esta leve bajada se debe fundamentalmente a la caída de la actividad rural en la provincia de Badajoz. La bajada de las tasas por oportunidad, se han debido al menor número de iniciativas en las zonas rurales de las dos provincias, mientras que el descenso de las tasas de necesidad, se ha producido tanto en zonas rurales como urbanas de la provincia pacense. Este año, han aumentando de forma notable las iniciativas debidas a otras motivaciones secundarias, aunque no hemos podido explicar el importante incremento de éstas con respecto al año anterior.

La tabla 4 nos muestra cómo en este último año las iniciativas emprendedoras han disminuido ligeramente con respecto a 2006. Por tanto, la creación empresarial por oportunidad y por necesidad ha decrecido, aunque se ha visto compensada por aquella que se ha debido a otros motivos que no se pueden catalogar ni en una ni en otra tipología.

TABLA 4. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según la motivación.

Año	TEA	Tea oportunidad	Tea necesidad	Tea otros motivos
2006	8,33	7,26	1,07	-
2007	8,12	6,63	0,6	0,89

En general, desde el año 2003, año del inicio del informe en Extremadura, la tasa de actividad emprendedora ha crecido un 5,3%, emprendiéndose hoy más por oportunidad, menos por necesidad y más por otras causas que entonces.

La tabla 5 y el gráfico 14 nos muestran la actividad emprendedora por regiones según su motivación. En ellos observamos cómo se refleja, que aunque la caída del TEA extremeño ha sido pequeña y las tasas de actividad emprendedora siguen siendo importantes en Extremadura, la presencia de otras regiones que han visto crecer sus índices por oportunidad o necesidad de forma apreciable, ha hecho que las tasas extremeñas se vean superadas por diferentes regiones: siete en el caso de la oportunidad y trece en el de la necesidad, cuando el año anterior sólo Aragón, Madrid y Cataluña la superaban en el “Teaopp” y ocho en el “Teaneec”. No obstante, en el caso de la motivación por oportunidad, Extremadura sigue encontrándose, al igual que el año anterior, por encima de las medias de los países GEM, de Europa y de España. En cuanto a la tasas de actividad emprendedora por necesidad, sigue estando por debajo de las tres medias.

Como podemos apreciar en el gráfico 14, en 2007 a la vez que han ido perdiendo peso los motivos principales debidos estrictamente a la oportunidad o la necesidad para crear una empresa, han ganado fuerza otras motivaciones y situaciones intermedias entre las dos anteriores. Tanto que, en el caso extremeño, se sitúan en segundo lugar detrás de Cataluña, en la que también ha perdido fuerza de una forma muy significativa la oportunidad como principal motivación para el inicio del negocio.

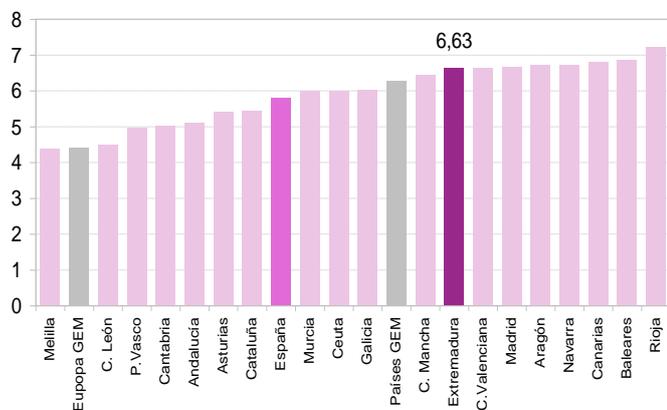
Al efectuar el análisis del perfil de las personas que responden a este tipo de motivación, observamos que se corresponden con iniciativas masculinas en un 74,1% de los casos, menores de 37 años (82,8%), de entornos rurales (71,7%) y con estudios secundarios (51,6%). Sin una diferenciación especial en cuanto al nivel de renta o al sector en el que deciden crear su empresa. No obstante, esta diferenciación en la distribución de la motivación no puede ser captada por las preguntas efectuadas por la encuesta GEM, por lo que será necesario profundizar en este tipo de comportamiento para poder dar una explicación sobre él.

TABLA 5. Desglose de la actividad emprendedora por regiones según la motivación.

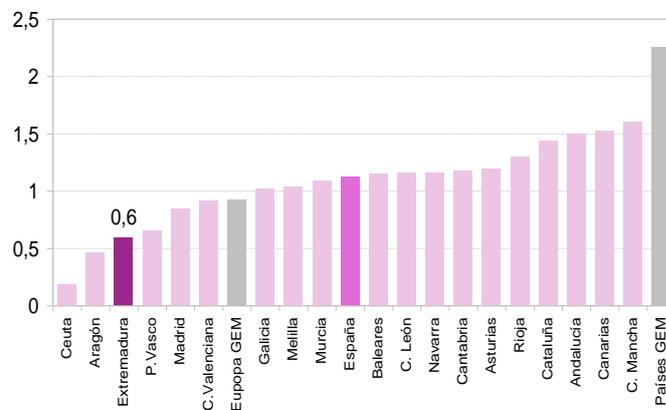
Año 2007	Tea07opp	Tea07nec	Tea07otros
Países GEM	6,28	2,26	0,53
Europa GEM	4,4	0,93	0,53
España	5,82	1,13	0,67
Andalucía	5,1	1,5	0,57
Aragón	6,72	0,47	0
Asturias	5,41	1,2	0,43
Baleares	6,87	1,15	0,64
C. León	4,5	1,16	0,56
C. Mancha	6,45	1,61	0,47
C. Valenciana	6,64	0,92	0,87
Canarias	6,8	1,53	0,67
Cantabria	5,04	1,18	0
Cataluña	5,45	1,44	1,5
Ceuta	6	0,19	0,19
Extremadura	6,63	0,6	0,89
Galicia	6,02	1,02	0,6
Madrid	6,66	0,85	0,41
Melilla	4,38	1,04	0,23
Murcia	5,99	1,09	0,43
Navarra	6,73	1,16	0,23
P. Vasco	4,96	0,66	0,75
Rioja	7,23	1,3	0,25

GRÁFICO 14. TEA 2007 por regiones españolas según motivación.

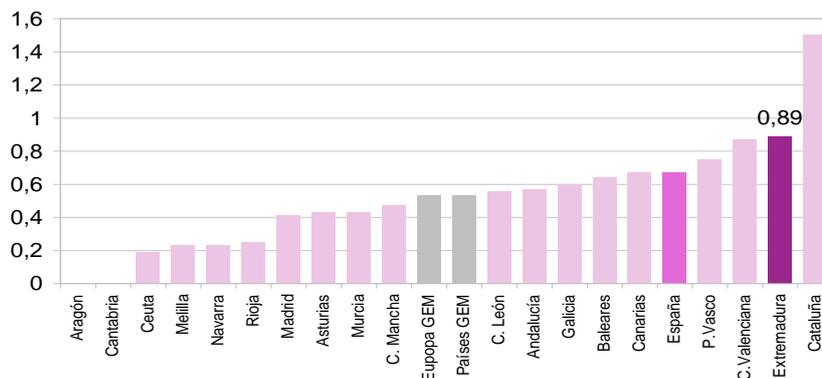
Tea07 Oportunidad



Tea07 Necesidad

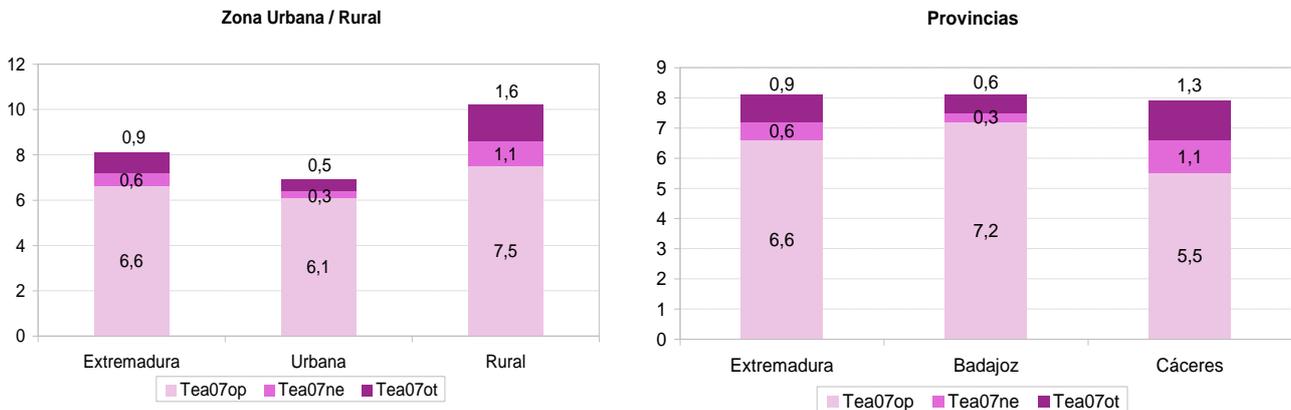


Tea07 Otros Motivos



Al analizar la motivación principal para la puesta en marcha de una nueva empresa en zonas rurales o urbanas en comparación con el año 2006, observamos que la tasa de actividad emprendedora, ha disminuido en zonas rurales un 15,7%, tanto en oportunidad (26,47%) como en necesidad (88,88%), a pesar de la subida de 1,6 puntos de otras motivaciones. En el ámbito urbano, han aumentado un 11,29% las iniciativas emprendedoras debido al incremento de un 7,2% de las tasas por oportunidad, frente a las de necesidad, que disminuyeron un 40%. También los 0,5 puntos de otras motivaciones contribuyeron a esta subida.

GRÁFICO 15. Extremadura por zonas urbana-rural y provincias: oportunidad y necesidad (TEA 2007).



En general, en estos últimos cinco años, podemos decir que el crecimiento del TEA observado en Extremadura (5,3%), se debe al incremento de las iniciativas en las zonas rurales de la provincia de Badajoz, ya que la actividad emprendedora en las zonas urbanas ha permanecido estable y las tasas de la provincia cacereña han descendido.

Como otros años, el gráfico 16 nos muestra diferentes comparaciones socioeconómicas en función de la motivación. En general, se ha incrementado el nivel de participación de los hombres frente a las mujeres (64,6% vs. 35,4%) con respecto al año anterior (61,1% vs. 38,9%), aunque ambos han visto decrecer sus motivaciones por oportunidad y necesidad para emprender, dando paso a otro tipo de razones principales para llevar a cabo la empresa. Así, tanto hombres como mujeres han emprendido menos por oportunidad (1,87 vs. 14,33%) como por necesidad (54,87% vs. 9,7%).

De tal manera que el 8,5% de los hombres y el 2,4% de las mujeres esgrimen otras razones para crear la empresa, superando incluso, en el caso de los hombres, las iniciativas llevadas a cabo por necesidad. Así pues, se ha dado una disminución en el peso de la necesidad para los hombres y un mayor peso de ésta en la mujer, ya que por cada hombre que pone en marcha un nuevo negocio por necesidad, hay 14 que lo hacen por oportunidad (el año anterior la relación era 1/6,5), mientras que en el caso femenino, por cada iniciativa por necesidad llevada a cabo por una mujer, hay 7,9 que son puestas en marcha para aprovechar una oportunidad de negocio (el año anterior la relación era 1/8,3).

No obstante, el incremento en el número de respuestas que mencionan otro tipo de motivaciones fundamentales para crear la empresa ha sido importante, ya que por cada hombre que pone una empresa por otros motivos, hay 6,6 que lo hacen por razones de oportunidad o necesidad, mientras que para el caso de la mujer hay 13,75. La distribución por sexo en este tipo de motivaciones es también ampliamente masculina (77,98% vs. 22,08%).

En cuanto a los grupos de edad, observamos que en general baja la actividad emprendedora entre las personas comprendidas entre 35 y 44 años, creciendo para los mayores y menores de estas edades. Entre los jóvenes de 18 a 24 años suben ligeramente los índices de creación de empresas por oportunidad (2,8%), desaparece la necesidad como motivación y es sustituida de forma importante por otras motivaciones. Entre los de 24 a 35 años, y los de 45 a 54 años, asciende la oportunidad (27,95% vs. 28,31%) mientras decrece la necesidad un 14,28% en ambos casos.

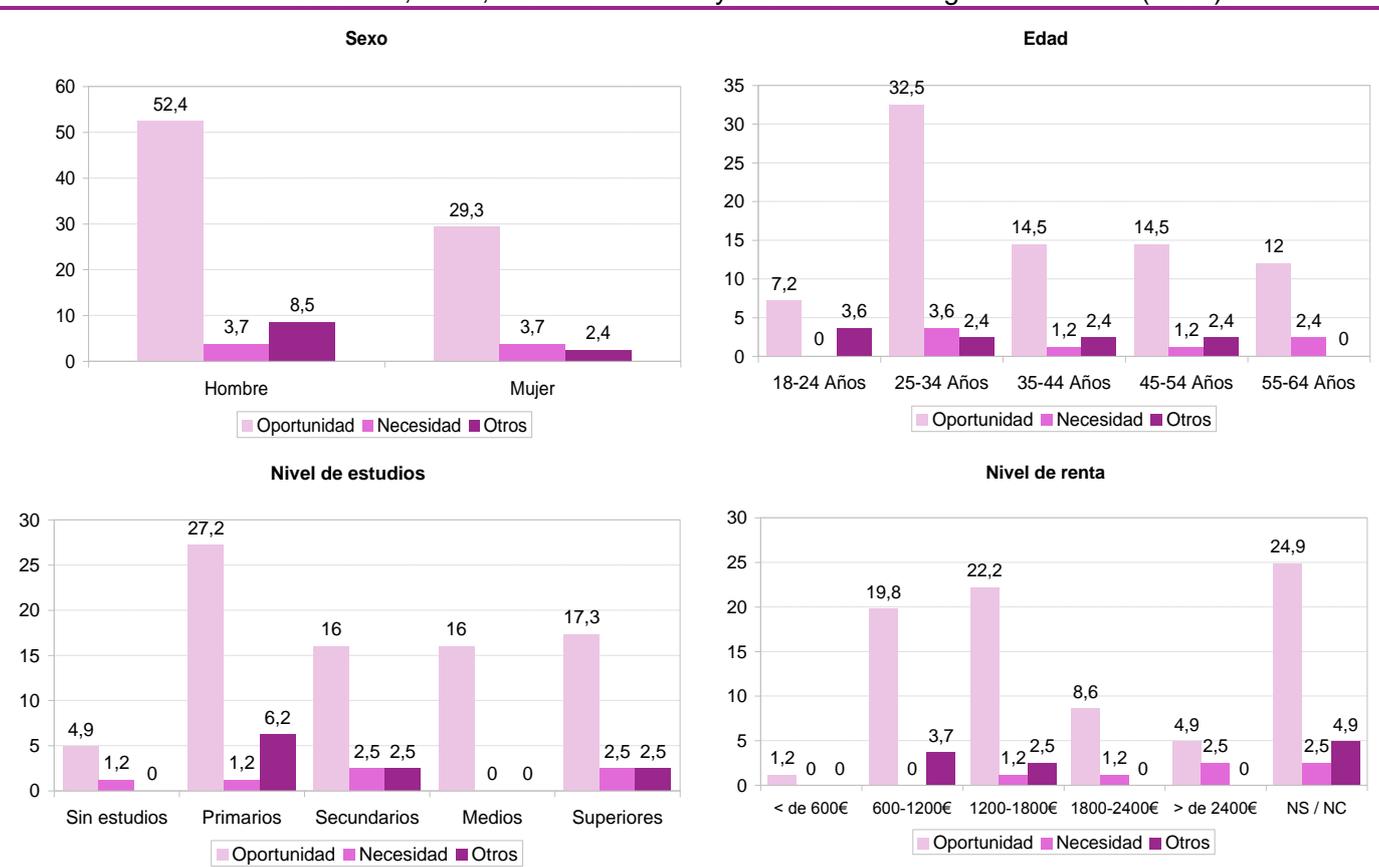
En cambio, para los comprendidos entre 35 y 44 años, la actividad emprendedora ha decrecido en los dos tipos de motivaciones (33,8% vs. 78,57%). Por último, los comprendidos entre 55 y 64 años, aumentan sus iniciativas tanto por oportunidad (21,12%) como por necesidad, que el año anterior no aparecía.

Los jóvenes menores de 24 años son los que han creado más empresas por otros motivos que no han sido la simple oportunidad o necesidad, mientras que los mayores de 55 años, no han contemplado estas razones. Los comprendidos entre 25 y 55 años han tenido unas tasas de respuesta similares para este tipo de motivación (el 2,4%).

Al examinar los diferentes niveles de estudios, al contrario de lo que sucedía el año anterior, vemos cómo ha existido un decremento de participación en la actividad emprendedora de los grupos que tienen estudios secundarios, medios o superiores, tanto para aprovechar una oportunidad como por razones de necesidad, excepto para los de estudios secundarios.

Las personas sin estudios o con un nivel de estudios primarios han aumentado su actividad emprendedora por oportunidad o por otros motivos, disminuyendo de forma apreciable su motivación por necesidad.

GRÁFICO 16. Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).



En cuanto al nivel de renta, el grupo con rentas comprendidas entre 1.200 y 1.800 € es el que más ha emprendido en 2007, gracias al incremento de su tasa por oportunidad en un 8,3% y de otras motivaciones en 2,5 puntos. Baja el porcentaje de personas que han puesto en marcha una empresa con rentas inferiores a los 1.200 euros y mayores de 1.800 €, generalmente al haber sufrido un descenso en sus tasas por oportunidad y necesidad.

Como conclusión, podemos decir que en 2007 se han creado menos empresas por oportunidad y necesidad que el año anterior. Se ha emprendido menos con el fin de aprovechar una oportunidad de negocio en las zonas rurales de las dos provincias extremeñas, pero más en zonas urbanas. Las iniciativas basadas en la necesidad, que han afectado por igual a hombres y mujeres, han descendido tanto en el ámbito urbano como rural y en provincia de Badajoz. Aunque en la provincia de Cáceres ha crecido un 83,33%, podemos decir

que, en general, la necesidad ha sido menos determinante en la decisión de fundar la empresa. Empresas que se han creado principalmente por parte de los hombres entre 25 y 34 años, con estudios primarios y con niveles de renta comprendidas entre 1.200 y 1.800 €.

2.2. Tipos de empresa según motivación

En este apartado nos planteamos si existen diferencias significativas entre los tipos de empresa según haya sido su motivación a la hora de ponerse en marcha. Para ello, analizamos diferentes variables que nos confirman si las empresas que se crean por oportunidad son distintas de las que lo hacen por necesidad u otros motivos.

En 2007, hemos encontrado diferencias significativas en las empresas nacientes en cuanto al empleo creado y en empresas nuevas, en el nivel de exportación. Pero si miramos a los años anteriores, observamos que dónde más años hemos encontrado diferencias en las empresas creadas por un motivo u otro, ha sido en el nivel de competencia esperado y en el nivel de exportación de éstas, dos aspectos que nos hablan de su capacidad de innovación y de su crecimiento en el mercado. En menor medida, también hemos hallado diferencias en la novedad de los productos o servicios ofertados, el tiempo que hace que las tecnologías necesarias están disponibles en el mercado, o como este año, en el empleo creado.

Según el sector de actividad, vemos que los empresarios han creado sus empresas en 2007 principalmente en sectores orientados al consumidor, como venta al detalle, restauración, hostelería, enseñanza, salud o servicios sociales, pero también de una forma notable en el sector de la transformación. Las empresas que se han creado por oportunidad responden a este patrón, pero las que lo han hecho por necesidad u otros motivos, también optan por los sectores orientados al consumidor como los más elegidos, pero en segundo lugar diversifican sus opciones en diferentes sectores.

En comparación con 2006, ha habido más iniciativas emprendedoras en los sectores orientados al consumidor (18,62%) y extractivo (16%), pero menos en el sector de servicios a empresas (33,05%), permaneciendo más o menos estable el sector de la transformación.

Tanto en el sector de actividad orientado al consumidor como en el extractivo los incrementos en el número de iniciativas se deben a la oportunidad (14,77% vs. 8,24%) y a otras motivaciones (3,9% vs. 2,6%), ya que las debidas a la necesidad han sufrido retrocesos del 23,18% y 53,57% respectivamente.

TABLA 6. Motivación en la fase inicial (early stage) según el sector de actividad.

Sector de actividad ⁹ (%)	Oportunidad		Necesidad		Otros Motivos		Total	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Extractivo	9,7	10,5	2,8	1,3	-	2,6	12,5	14,5
Transformación	29,2	27,6	1,4	0	-	2,6	30,6	30,3
Servicios a empresas	22,2	13,2	1,4	1,3	-	1,3	23,6	15,8
Orientados al consumidor	26,4	30,3	6,9	5,3	-	3,9	33,3	39,5
Total	87,5	81,6	12,5	7,9	-	10,5	100	100

Por su parte, el sector de los servicios a empresas ha sufrido un retroceso al caer sus tasas por oportunidad un 40,54% y por necesidad en un 7,14%. Bajadas que no se han visto compensadas por la subida de 1,3 puntos porcentuales de otras motivaciones.

La tabla 7 nos ofrece seis variables de análisis en el proceso inicial de la empresa (early stage), que desglosamos en empresas nacientes (menos de 3 meses) y en nuevas empresas (entre 3 y 42 meses).

Como viene siendo habitual en todos los informes que llevamos, las empresas, ya sean nacientes o nuevas, crean mayoritariamente menos de cinco puestos de trabajo, ya sea cuando se ponen en marcha para aprovechar una oportunidad (entre el 90,4% y el 84,6% para 2007) como cuando lo hacen por necesidad. No

⁹ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios sociales.

obstante, este año, el 33,3% de las iniciativas nacientes llevadas a cabo por necesidad han creado entre 6 y 19 puestos de trabajo, mientras que de las nuevas, el 100% ha creado menos de cinco, como ha sucedido en otras ocasiones.

Es de destacar que el 3,8% de las empresas nuevas han generado más de 20 empleos o que un gran porcentaje de ellas no haya creado ningún puesto de trabajo, ya sean debidas a la oportunidad, la necesidad u a otros motivos (46,2%, 66,6%, 80%). Por primera vez este año se han encontrado diferencias estadísticas significativas en la creación de empleo según el tipo de motivación en las empresas nacientes.

En cuanto al empleo que se espera crear en cinco años, también son mayoritarias las respuestas de los empresarios que esperan generar entre cero y cinco puestos de trabajo, aunque existen importantes porcentajes de las nacientes que piensan crear entre 6 y 19 empleos.

TABLA 7. Motivación en la fase inicial (early stage): empresas nacientes y nuevas.

	% EMPRESAS NACIENTES			% EMPRESAS NUEVAS		
	Oportunidad	Necesidad	Otros	Oportunidad	Necesidad	Otros
Empleo creado*						
Ningún empleo	9,5	0	0	46,2	66,7	80
1-5 Empleos	80,9	33,3	0	38,4	33,3	0
6-19 Empleos	4,8	33,3	0	0	0	0
Más de 20 Empleos	0	0	0	3,8	0	0
Ns/Nc	4,8	33,3	0	11,5	0	20
Empleo esperado en 5 años						
Ningún empleo	5,4	0	16,7	33,3	33,3	50
1-5 Empleos	62,4	40	50	40,7	33,3	0
6-19 Empleos	25,1	20	33,4	3,7	0	0
Más de 20 Empleos	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	7,2	40	0	22,2	33,3	50
Nuevos productos / servicios						
Nuevo para todos los clientes	40,4	40	0	11,1	33,3	0
Nuevo para algunos de los clientes	19,3	0	33,3	37	0	20
Nuevo para ninguno de los clientes	38,6	60	66,7	44,4	66,7	80
Ns/Nc	1,8	0	0	7,4	0	0
Nivel de competencia esperado						
Muchos competidores	50	60	66,7	48,1	100	50
Pocos competidores	30,4	20	33,3	40,7	0	50
No hay competidores	19,6	20	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	11,1	0	0
¿Tecnología disponible hace un año?						
Nueva tecnología: < 1 año	16,1	0	0	18,5	33,3	0
Tecnología intermedia: 1-5 años	12,5	50	40	0	0	20
Tecnología vieja: > de 5 años	67,9	33,3	60	66,7	66,7	80
Ns/Nc	3,6	16,7	0	14,8	0	0
Exportación** (nº de clientes potenciales)						
No exporta	47,4	80	33,3	55,6	0	60
Sí exporta	52,6	20	66,7	54,4	100	40
Menos 10% de los clientes	17,5	0	16,7	14,8	0	20
10-25% de los clientes	0	0	0	0	0	0
26-50% de los clientes	7	0	0	11,1	33,3	0
51-75% de los clientes	7	0	0	0	0	20
76-90% de los clientes	3,5	0	16,7	0	0	0
91-100% de los clientes	10,5	20	0	14,8	0	0
Ns/Nc	7	0	33,3	3,7	66,7	0

* Sig < 0,05 (Sólo en empresas nacientes); ** Sig < 0,01 (Sólo en empresas nuevas)

El grado de innovación de las iniciativas emprendedoras se trata de establecer a través de la novedad de los productos o servicios que el empresario quiere colocar en el mercado. En este sentido, en 2007, la mayoría de las empresas, ya sean nacientes o nuevas (42,6% vs. 51,4%), piensan que su producto o servicio no será considerado como nuevo por ninguno de sus clientes.

No obstante, sí que existe un importante aumento en el grado de innovación, sobre todo entre las empresas nacientes, ya que el 36,8% del total pondrá en el mercado productos/servicios totalmente nuevos.

El nivel de competencia esperado por las empresas ha sido una de las variables donde siempre hemos encontrado diferencias significativas en función de la motivación para la creación de la empresa. Este año sin embargo, no hemos apreciado esta diferencia. La mayoría de las empresas nacientes y nuevas esperan encontrar muchos competidores en el mercado (52,2% vs. 52,9%). Sólo las nacientes esperan que no haya competidores en un 17,9% de los casos.

Al contrario que el año pasado, dónde no encontramos empresas que hubieran utilizado tecnología nueva, este año, el 13,4% de las empresas nacientes y el 17,1% de las nuevas la utilizan, lo que nos refuerza lo mencionado anteriormente sobre el incremento del grado de innovación en productos y/o servicios.

Por otro lado, el número de empresas que utiliza tecnología que ya estaba disponible hace 5 años, ha sufrido un importante descenso, lo que corrobora lo anterior.

A pesar de no haber encontrado diferencias estadísticas entre las empresas según su motivación, en el caso de las empresas nacientes, éstas han sido muy altas para esta variable. El que el 16,1% de los empresarios por oportunidad utilice nuevas tecnologías y no exista ninguno por necesidad u otras motivaciones, o que sólo el 12,5% de los primeros utilice una tecnología intermedia, frente al 50% o 40% de los segundos, puede explicar estas importantes diferencias.

Por último, al analizar la proporción de clientes potenciales que viven fuera del país (exportación esperada), encontramos diferencias estadísticas entre las empresas nuevas según su motivación, ya que el porcentaje total de las que exportan es muy desigual (54,4%, 100% y 40%), y dentro de éstas, el 14,8% de los empresarios por oportunidad tienen más del 90% de clientes fuera del país, o menos del 10%, frente al 0% de los empresarios por necesidad. En las empresas nacientes estas diferencias no son tan acusadas.

2.3. Principales motivos para crear la empresa

Desde 2006, el observatorio GEM ha querido profundizar en los diferentes motivos relacionados con la creación de la empresa, para lo que ha detallado los diversos tipos de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora, ahondando en el motivo oportunidad.

Como viene siendo habitual, los resultados nos muestran a la oportunidad como la principal motivación para emprender el negocio, aunque podemos ver que un 25% de ésta lo es sólo en parte, teniendo valores prácticamente idénticos a este porcentaje en las empresas nacientes y en las nuevas (25% vs. 25,8%).

TABLA 8. Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.

Tipo de motivación	Empresas Nacientes (%)		Empresas Nuevas (%)		Actividad total en su estado inicial (%TEA)	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Oportunidad pura	1,9	2,7	4,1	2,3	6,0	4,9
Oportunidad en parte	0,9	0,9	0,4	0,8	1,3	1,7
Necesidad	0,4	0,2	0,7	0,4	1,1	0,6
Ns/Nc	-	0,5	-	0,4	-	0,9

Con respecto a 2006, la oportunidad pura como motivación ha perdido fuerza, al igual que lo ha hecho la necesidad, ganando presencia otras motivaciones para la puesta en marcha del negocio. La encuesta GEM también trata de identificar cuál ha sido el principal motivo de los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio.

Del total de empresarios que han respondido a las preguntas complementarias se han obtenido los valores reflejados en la tabla 9.

El deseo de independencia es el que mueve principalmente a los empresarios que aprovechan una oportunidad para crear su empresa. Mientras que en España se mantiene el porcentaje por encima de la mitad, en Extremadura llega casi hasta el 60%, habiéndose incrementado este año con respecto a 2006 en un 21,72%.

El aumento de los ingresos sigue siendo la segunda razón esgrimida para montar la empresa por oportunidad, aunque en este caso, Extremadura se encuentra por debajo de la media nacional (27% vs. 34,1%). Mantener los ingresos actuales, la empresa familiar, que aparece como opción por primera vez este año, o la respuesta de otros motivos, que ha crecido de forma reveladora, completan las diferentes razones mencionadas por los empresarios.

TABLA 9. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.

Motivo para crear la empresa por oportunidad	% Tea 2006 y 2007			
	Extremadura		España	
	2006	2007	2006	2007
Independencia	48,8	59,4	53,2	51,7
Aumentar los ingresos	32,3	27	32,6	34,1
Mantener los ingresos actuales	17,3	8	12,9	8.1
Empresa Familiar		1,6		1,8
Otros	1,5	4	1,3	4,4
Total	100	100	100	100

Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo (2006 y 2007).

Para Extremadura: elaboración propia.

3. PERFIL DEL NUEVO EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS

Con el objeto de obtener una caracterización socioeconómica que permita aproximarnos al perfil medio del empresario en Extremadura, el presente capítulo analiza su figura sobre el estudio de algunos rasgos esenciales.

3.1. Características socioeconómicas de los nuevos empresarios

Sexo y edad

Del análisis de los empresarios de Extremadura, se obtiene que, en el año de 2007, aproximadamente de cada cien individuos que han acometido iniciativas empresariales en la región, 74 eran hombres (64,3%) y 36 mujeres (35,7%). En el capítulo cinco se analiza desde una perspectiva de género, el protagonismo que ha ido adquiriendo en los últimos años el estudio de la mujer empresaria.

La edad media con la que el empresario extremeño crea su empresa sigue estando en 2007, en torno a los 39 años.

Explorando en profundidad los datos, se aprecia que el mayor porcentaje de población implicada en la creación de empresas en Extremadura se encuentra entre los 25-34 años (38,9%), seguido por el grupo de 35-44 años (18,3%) y el grupo de 45-54 años (17,3%), existiendo una diferencia mínima entre estos dos últimos.

Se puede indicar que casi el 75% de los empresarios están comprendidos en el tramo de edad entre 25 y 54 años, presentando unos porcentajes menores en los extremos: 14,6% para el grupo de edad de 55 a 64 años y un 11% para el de 18 a 24 años.

En términos generales, no se mantiene la estructura de edad del año 2006, en donde el grupo de 35 a 44 años, con un porcentaje del 38,7%, era el que mayor población implicada en creación de empresas tenía. Se ha producido una disminución del 20,6% en este grupo.

Nivel de estudios

Analizando los valores obtenidos en relación con el nivel de estudios del empresario para el año 2007, se aprecia que ha disminuido en un 16,52% el número de personas que con un nivel de estudios medios o superiores han emprendido durante este año. En consecuencia, aumentan en un 14,42% las personas que han decidido acometer una iniciativa empresarial con un nivel de estudios menor.

Así, hemos observado un incremento del 177% con respecto al año 2006 para los empresarios que no tienen estudios (6,1% vs. 2,2%) y una subida de un 6,62% de las personas que acometen una actividad empresarial con un nivel de estudios obligatorios (33,8% vs. 31,7%).

Sin embargo, aunque se mantienen en porcentajes similares los que han realizado estudios secundarios y medios (37,3% vs. 36,9%), se observa una disminución porcentual del 6,4% de la creación de empresas por parte de empresarios con estudios superiores (29,2% vs. 22,8%).

Nivel de renta

El análisis del nivel de renta se realiza segmentándolo en cinco tramos. El 49,6% de los empresarios tienen niveles de renta comprendidos entre 600 y 1800 €, siendo sólo el 17,6% el que tiene niveles de renta superiores. Si bien es cierto que este año existe un amplísimo grupo (31,8%) que no ha querido contestar a esta cuestión.

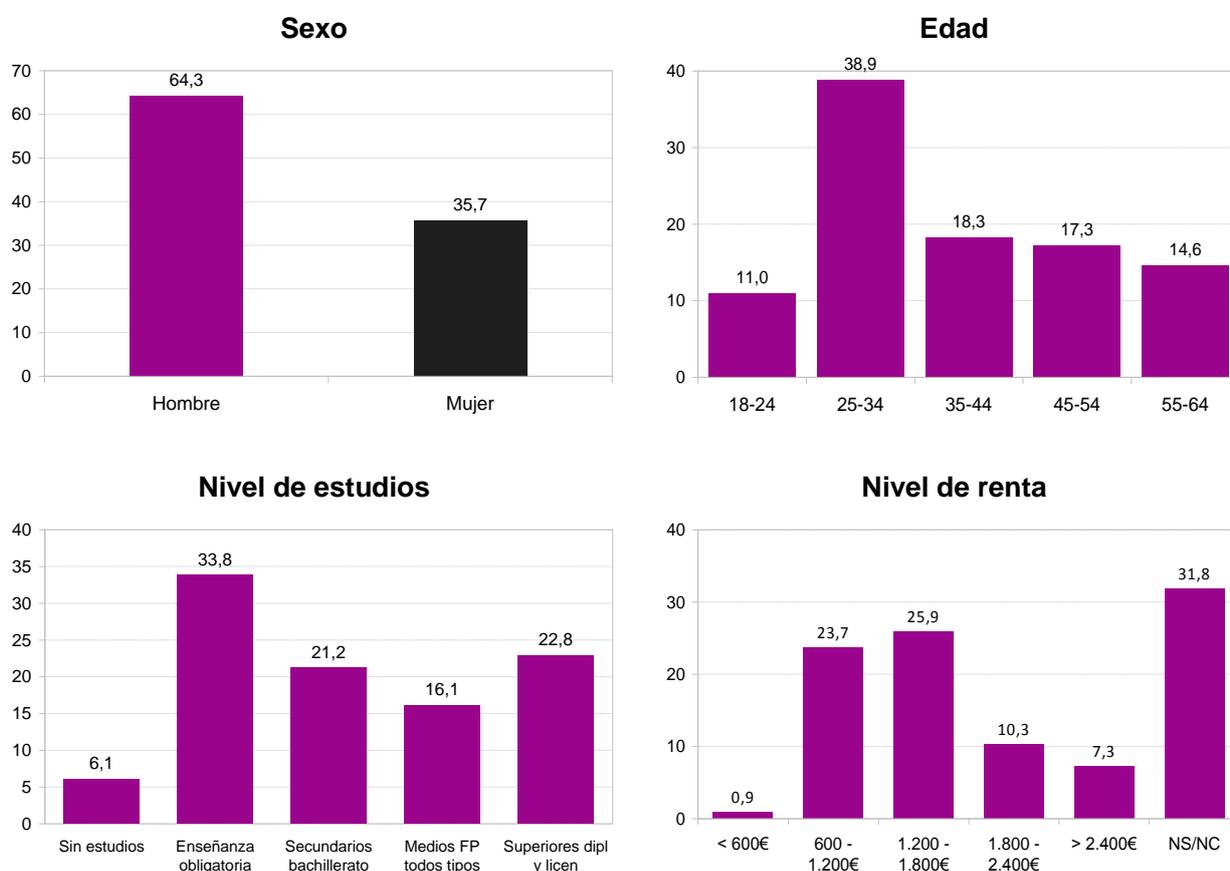
En términos generales, al comparar los datos con los del 2006, observamos que se ha emprendido más con un nivel medio de renta y han descendido los empresarios que han puesto en marcha su empresa con niveles de renta altos o bajos.

Situación laboral previa

La persona que ha creado su empresa en 2007, estaba trabajando con anterioridad a tiempo completo o parcial, por lo que parece ser una constante a la hora de iniciar un negocio en Extremadura, el contar con experiencia laboral previa. Al igual que para el año 2006, se ha profundizado en las distintas fases del proceso emprendedor incorporando al análisis a los empresarios potenciales y a los que han cerrado. Como nos muestra la tabla 10, de las personas que han manifestado su deseo de poner en marcha una empresa en los próximos tres años, el 80% se encuentra trabajando actualmente, mientras que el 20% restante, está en paro, es estudiante, jubilado o ama de casa.

Este número de personas activas, se ha incrementado incluso con respecto al año anterior un 11,1%. En el caso de los empresarios actuales, ya estén en una etapa inicial (0-42 meses) o de consolidación (más de 42 meses), el 100% se encuentra en una situación activa, por lo que seguimos insistiendo en la reflexión que deben hacer los poderes públicos a la hora de establecer políticas de creación de empresas sobre a qué grupos específicos deben ir dirigidas.

GRÁFICO 17. Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial.



Por otro lado, sólo el 1,1% se encuentra en paro frente al 15,3% de 2006, siendo destacable el que el 7% de los empresarios potenciales en Extremadura sean amas de casa, frente a la inexistencia de las mismas el año anterior, o en el caso de España para este año. Asimismo, los datos nos indican que en el 65,9% de los negocios que cierran, el empresario continúa trabajando en otra actividad (por cuenta propia o ajena), el 21,1% se jubila y en el 13% se incorpora a las listas del SEXPE¹⁰, manteniéndose el porcentaje del año 2006 (13,3%).

¹⁰ El Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) es un Organismo Autónomo, de carácter administrativo, con personalidad jurídica propia y adscrito a la Consejería de Igualdad y Empleo. El SEXPE es el órgano gestor de la política de empleo de la Comunidad Autónoma,

TABLA 10. Situación laboral de los empresarios en las distintas fases del proceso.

	% Empresarios Potenciales		% Empresarios en la Etapa Inicial		% Empresarios Consolidados		% Empresarios Cierran	
	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura	España
Empleado Activo	80,0	84,2	100,0	100,0	100,0	74,0	65,9	100,0
Paro	1,1	8,1	0,0	0,0	0,0	19,6	13,0	0,0
Estudiante, jubilado	9,0	7,7	0,0	0,0	0,0	6,4	21,1	0,0
Ama de casa	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Otro	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100

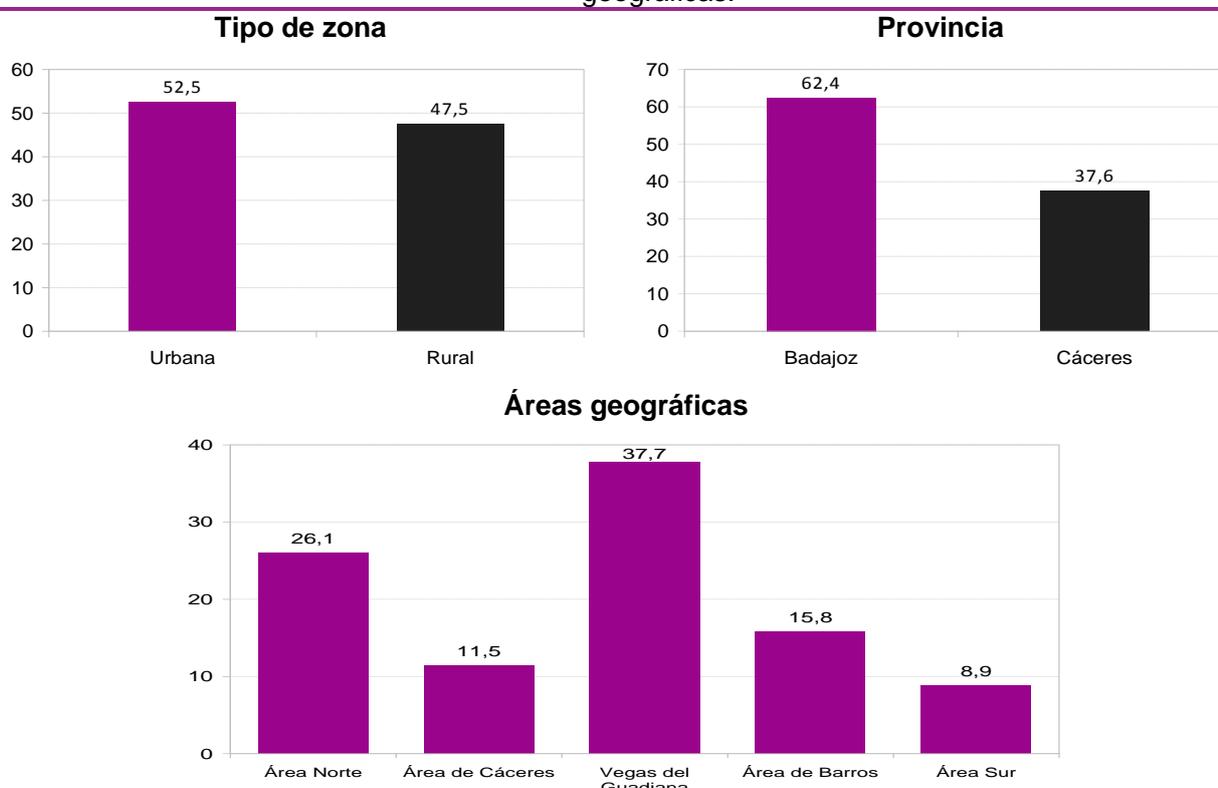
Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007).
Para Extremadura: elaboración propia.

Los datos son similares a los encontrados en España, salvo en el caso de los empresarios consolidados y que cierran, ya que en España estos últimos continúan trabajando en el 100% de los casos en España, y los consolidados, en menor medida que en España, van al paro o están jubilados o estudiando.

Zona, provincia y áreas geográficas

Mientras que en 2006 encontramos más empresarios en zonas rurales (52,2%) que en las urbanas (47,8%), este año, ha sido al revés (47,5% vs. 52,5%). Por provincias, seguimos encontrando más empresarios en Badajoz que en Cáceres (62,4% vs. 37,6%) al igual que en el 2006 (64,1% vs. 35,9%). Al analizar las áreas geográficas, se observa que tanto en el norte como el sur, se han duplicado el número de empresarios iniciales encontrados, mientras que en las zonas centrales han decrecido con respecto a 2006, siendo la zona de Cáceres la más afectada.

GRÁFICO 18. Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial. Zona, provincia y áreas geográficas.



encargado de poner en conexión la oferta y la demanda de trabajo, facilitar el apoyo a los desempleados en búsqueda de empleo, así como la puesta en marcha, gestión y control de los programas para la inserción laboral de los desempleados y de apoyo al empleo.

Determinantes psicológicos y sociales del empresario

Conociendo los diferentes factores psicológicos y sociales del empresario, se realiza una comparación de los mismos con los no empresarios para tratar de ahondar en el conocimiento de los mismos. Y al igual que en años anteriores obtenemos como resultado que las personas involucradas en el proceso de crear una empresa en el 2007 conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, perciben más oportunidades de negocio en los próximos seis meses, creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad y tienen menos miedo al fracaso que los no empresarios. Los porcentajes son similares en todos los factores psico-sociales a los del año anterior, destacando el incremento en el porcentaje de empresarios que perciben buenas oportunidades de negocio para el 2007 frente al porcentaje obtenido en el 2006 (50,4% vs. 33%).

TABLA 11. Factores psico-sociales en Extremadura. Empresarios vs. No empresarios.

	Empresarios (% Sí)		No empresarios (% Sí)	
	2006	2007	2006	2007
Conoce empresario que ha creado en 2 últimos años	60,5	61,7	34,3	36,6
Buenas oportunidades en próximos 6 meses	33,0	50,4	26,3	34,7
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	100,0	92,1	48,4	43,5
Miedo al fracaso	30,5	30,9	47,4	53,1

3.2. Perfil de las empresas extremeñas creadas

Se hace necesario el análisis del perfil de las empresas que se han creado en el año 2007. Es por ello que interesa conocer las consecuencias de las iniciativas empresariales sobre la generación de empleo en nuestra región y sobre las expectativas de crecimiento de las mismas según las necesidades de empleo esperado en los próximos cinco años. Además se investiga sobre la propiedad del capital y el número de socios.

Para realizar este análisis, como viene siendo habitual, se han dividido las empresas en nacientes (0-3 meses) y nuevas (3-42 meses), con el fin de conocer datos sobresalientes de las mismas en cuanto a la propiedad del capital, el número de socios y el empleo creado y potencial esperado en cinco años.

Empleo, propiedad y número de socios

En relación al 2006, hallamos menos empresas que no crean ningún empleo, sin incluir al empresario, tanto entre las empresas nacientes (20,6% vs. 0%) como las nuevas (39,5 vs. 10,1%).

Como ya es habitual, la mayor parte del empleo creado se centra en el tramo de uno a cinco puestos de trabajo.

Las expectativas de creación de empleo hasta los cuarenta y dos meses son menos optimistas en las empresas nuevas que en las nacientes, siendo las que tienen una plantilla entre 6 y 19 empleados las que poseen mayores expectativas de crecimiento en empleo, mientras que entre las que tienen entre 1 y 5 no sucede así.

Este año el empresario es menos dueño de su empresa que en 2006. Mientras que el año pasado el empresario contaba con todo el capital en el 62,2% de las empresas nacientes y en el 65,9% de las nuevas, en 2007, estos porcentajes han disminuido al 50,4% en las nacientes y el 39% en las nuevas. Esta bajada puede ser debida a la necesidad de financiación externa para el proyecto empresarial y a la participación de diversas formas de financiación en la misma, que imposibilita la aportación total del empresario para la creación y puesta en marcha de su empresa, apartado que será analizado en el capítulo cuatro de este informe.

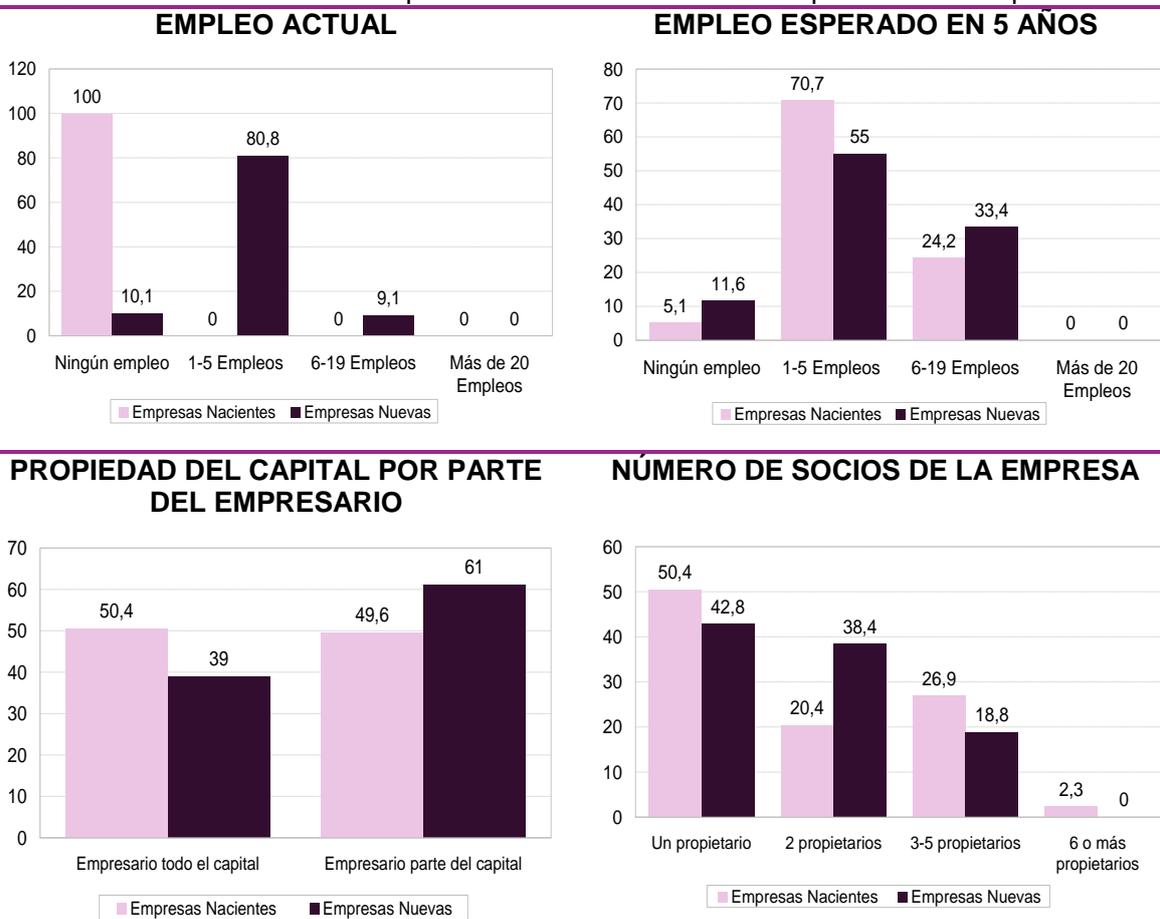
Consecuentemente, ha aumentado el número de socios con el que se constituyen las empresas. Mientras que se observa una disminución de los porcentajes de empresas que se crean con un solo socio, tanto en las empresas nacientes (62,2% vs. 50,4%) como en las nuevas (65,9% vs. 42,8%), hay un crecimiento de las empresas con dos y tres propietarios en ambos tipos de empresas.

Entre las empresas que se han creado con seis o más propietarios, este año existe un mayor porcentaje para las empresas nacientes (2,3% vs. 1,9%), mientras que en el caso de las empresas nuevas, no se ha encontrado ninguna en este apartado (0% vs. 3,8%).

El crecimiento de las empresas constituidas por diversos propietarios, tanto en las empresas nuevas como en las nacientes, nos ofrece una invitación a la reflexión sobre la oportunidad de los programas de creación de empleo y de apoyo a la creación de empresas, en cuanto a que se dé la posibilidad de realizar nuevas empresas por parte de compañeros de trabajo, familiares y/o conocidos que se complementan para la puesta en marcha de estas actividades empresariales.

Las jornadas, cursos, charlas, redes de trabajo y/o actividades relacionadas con la puesta en conocimiento de actividades empresariales y de empresarios, pueden favorecer también la puesta en marcha de empresas con diversos socios.

GRÁFICO 19. Perfil de las empresas extremeñas creadas. Empresas en la etapa inicial.



Innovación

Como otros años, venimos midiendo el grado de innovación a través de diversos tipos de preguntas relacionadas con los nuevos productos y servicios, el nivel de competencia que espera hallar el empresario en el mercado, la mayor o menor novedad de la tecnología que utiliza y la capacidad de exportación. Este análisis se realiza diferenciando las empresas nacientes y nuevas.

En general, podemos decir que las empresas encontradas este año son más innovadoras que las del año anterior, ya que los nuevos productos y/o servicios serán considerados como novedosos por muchos más clientes, habrá menos competidores, se utilizan tecnologías más modernas y se exporta más. Esta mayor

innovación se ha concentrado más en las empresas nacientes que en las nuevas en los tres primeros apartados, pero son estas últimas las que más han elevado su nivel de exportación.

Para este año hay más empresas, ya sean nacientes (41,6% vs. 7,1%) o nuevas (29,6% vs. 9%), que creen que todos sus clientes considerarían su producto y/o servicio novedoso. Por ende, ha descendido de forma importante el número de las que consideran que sólo algunos o ninguno de sus clientes considerarían estos productos/servicios como novedosos. De entre ellas han sido las nacientes más que las nuevas las que han manifestado un mayor descenso.

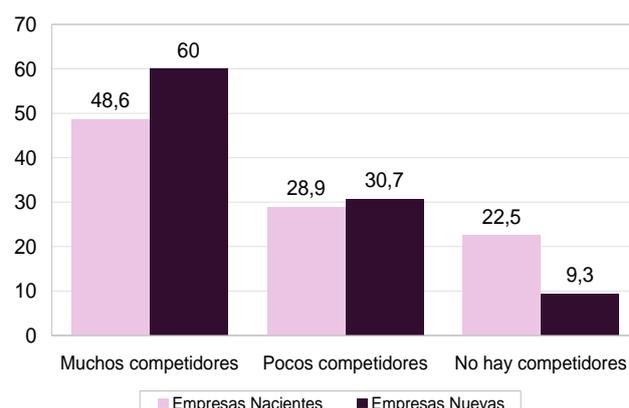
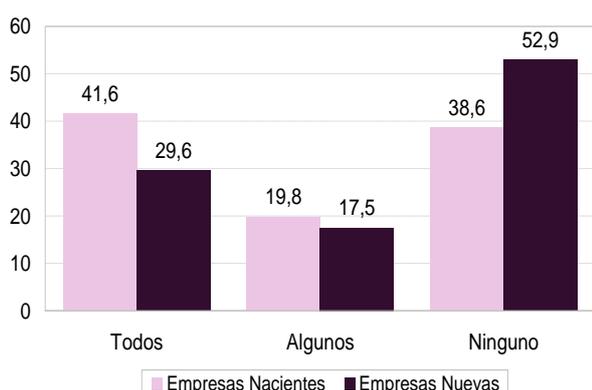
También son las empresas nacientes las que esperan un nivel de competencia menor ya que sus productos y/o servicios son más novedosos. Han bajado los porcentajes de los que esperan muchos competidores y suben los que esperan pocos o ninguno.

Estos datos rompen la tendencia que se ha seguido en los últimos años y que han sido reflejados en informes anteriores. Quizás podamos esperar que las empresas nacientes y nuevas hayan roto una tendencia y empiezan a ser capaces de poner en el mercado productos/servicios que sean lo suficientemente novedosos como para empezar a pensar que no tendrán muchos competidores. Es un dato que debemos reflejar con prudencia y esperar su evolución en años posteriores para saber si realmente se trata de un nuevo ciclo en innovación o ha sido una cuestión puntual de este año 2007.

GRÁFICO 20. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial.

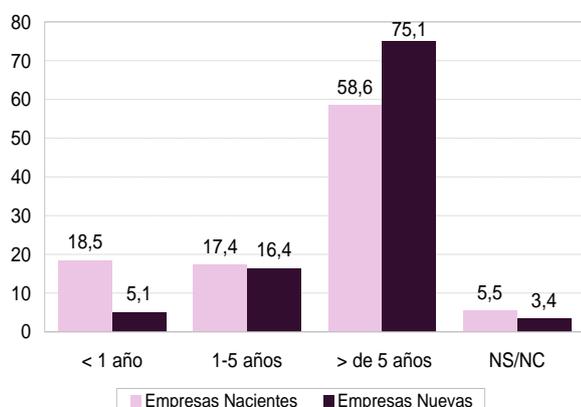
NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS

NIVEL DE COMPETENCIA ESPERADO



¿TECNOLOGÍA DISPONIBLE HACE UN AÑO?

EXPORTACIÓN (nº de clientes)



Al analizar la novedad de la tecnología utilizada en los nuevos productos/servicios ofrecidos por las empresas en la fase inicial, también se obtienen datos que fortalecen los anteriores, ya que es importante el crecimiento frente a los valores de 2006 de las empresas que utilizan tecnología novedosa, ya sean

nacientes (18,5% vs. 0%) o nuevas (5,1% vs. 0%). Para las nacientes también se experimenta un crecimiento entre las empresas que utilizan tecnología de entre uno y cinco años (17,4% vs. 3,8%) con referencia a la utilizada en el 2006 y una disminución de las que utilizan tecnología de más de cinco años (58,6% vs. 94,3%). No ocurre así con las empresas nuevas, que han visto disminuidos sus porcentajes de tecnología de uno a cinco años (16,4% vs. 45,9%) e incrementados los de tecnologías de más de cinco años (75,1% vs. 46,8%).

Finalmente, midiendo la capacidad de exportación a través del número de clientes potenciales que viven fuera del país, se confirma lo reflejado en los apartados anteriores, habiéndose obtenido un porcentaje mayor de empresas que exportan en 2007 frente al 2006, tanto en nacientes (33,2% vs. 27,8%) como en nuevas (56,9% vs. 25%). Son estas últimas las que mayor crecimiento han tenido. Este crecimiento de la capacidad de exportación se ve reflejado también en el desglose por tramos de clientes con los que se espera contar fuera del país.

Los datos sobre el crecimiento real de las exportaciones en la región nos hacen pensar que las iniciativas llevadas a cabo por diversas Instituciones, que están fomentando programas y misiones comerciales en el exterior, puede estar dando sus frutos en Extremadura. Hay que observar si este crecimiento se mantiene en el tiempo.

Se debe estar pendiente de los resultados de años posteriores para confirmar este relanzamiento de la innovación en las empresas que se crean en Extremadura.

Tipo de negocio que se crea

Siguiendo la evolución de los sectores en los que se crean empresas en Extremadura, nos encontramos que, de nuevo, y al igual que en los cuatro años anteriores de este estudio, es el sector de venta al detalle, hostelería y restauración (24,6%) el preferido para iniciar actividades en Extremadura.

El sector agrícola, ganadero y forestal ocupa el segundo lugar con un 14,6% del total, siendo las empresas de servicios profesionales (14,3%) las que ocupan el tercero, quizás debido al 22,8% de universitarios que crean empresas en Extremadura. Este año, también se han encontrado empresas que se dedican al sector de la construcción y la minería (11,7%), aunque en menor medida que el año anterior.

Similares posiciones, en cuanto a porcentajes, ocupan las empresas manufactureras (8,6%), las dedicadas a actividades de salud, educación y servicios sociales (8,1%) y las de la venta al por mayor y reparaciones (7,0%).

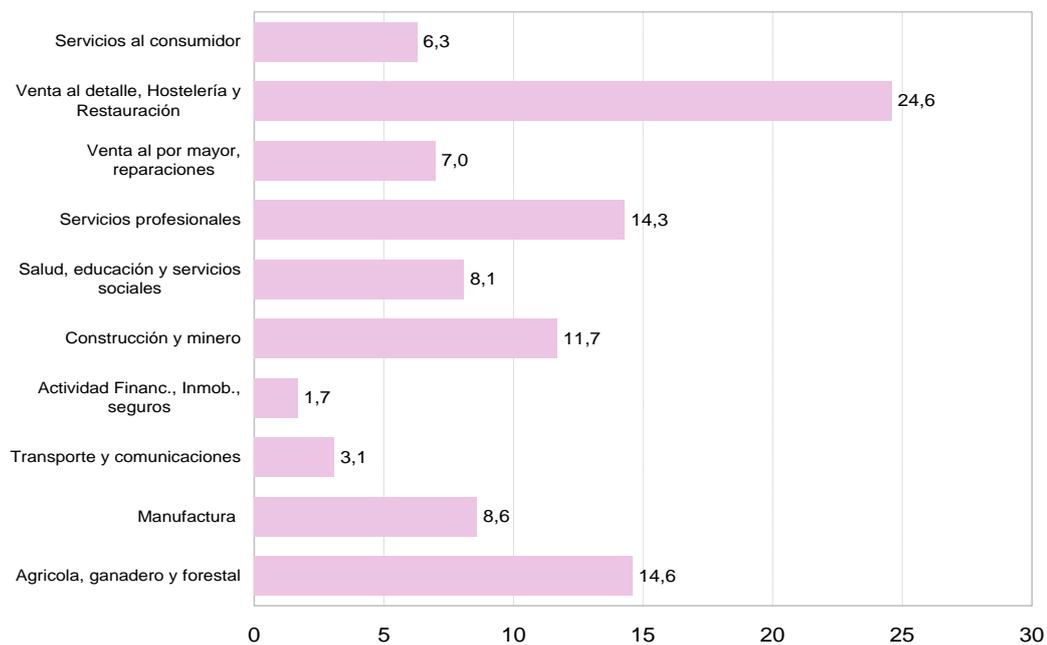
Del resto de sectores, destaca el de servicios al consumidor con un 6,3%, y con menor peso, los sectores orientados al transporte y las comunicaciones (3,1%) y el de actividades financieras, inmobiliarias y seguros (1,7%).

Se termina este capítulo realizando el perfil del nuevo empresario extremeño para el 2007, estableciendo que éste corresponde mayoritariamente a un hombre de aproximadamente 39 años, con un nivel de estudios de enseñanza obligatoria, renta media entre 1200 y 1800 € y que previamente a la creación de su empresa trabajaba a tiempo completo o parcial. Mayoritariamente urbano, de la provincia de Badajoz e instalando su empresa en la zona de Vegas del Gadiana.

Conoce a empresarios que han creado su empresa en los dos últimos años, no tiene miedo al fracaso y cree poseer los conocimientos, habilidades y experiencias necesarios para poner en marcha una iniciativa empresarial, percibiendo la existencia de buenas oportunidades de negocio para los próximos seis meses.

Además, con respecto a las empresas creadas, se puede informar que el empresario mantiene la mayoría del capital, suele crear la empresa sólo sin generar ningún puesto de trabajo salvo el suyo pero espera en cinco años crear una media de uno a cinco puestos de trabajo. Considera que la mayor parte de sus productos son nuevos para el mercado, utilizando tecnologías de uno a cinco años de antigüedad y está empezando a exportar, creando su empresa en negocios de venta al detalle, hostelería y restauración.

GRÁFICO 21. Distribución sectorial de la actividad emprendedora total.



4. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Tanto desde el ámbito privado como desde el público, se ha observado un incremento en las fuentes de financiación específicas para las nuevas empresas desde que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, es decir, en el periodo 2003-2007. En este tiempo el porcentaje de empresas que han acudido a fuentes de financiación externas se ha incrementado, pero a pesar de que la accesibilidad hacia las fuentes financieras haya sido mayor, la financiación no deja de representar una barrera importante a la hora de crear la empresa para los empresarios que se encuentran en una fase incipiente (start-up). Además, la necesidad de fondos, será constante a lo largo de la vida de la empresa. Una vez que la empresa se ha creado, en una segunda ronda de financiación, se necesitarán fondos para poder crecer hasta un tamaño mínimo que permita que continúe la empresa (start-up funds), y posteriormente, se precisarán fondos de consolidación, que se hacen necesarios en el proceso de maduración de la empresa y que están orientados a financiar su expansión (buy out/expansión).

A través del Proyecto GEM y de la metodología utilizada por el mismo, se puede analizar la importancia de las diversas fuentes de financiación en la etapa inicial de la empresa (start-up). En la encuesta que se realiza a la población adulta, se analiza desde la perspectiva del empresario naciente, el capital semilla necesario para iniciar su actividad y las fuentes de financiación que ha utilizado para obtener esa financiación. Y desde la perspectiva del inversor informal, la relación que mantiene con el empresario al que financia, la cantidad aportada y el rendimiento que espera obtener de la inversión.

4.1. Capital necesario para crear una empresa y retorno de la inversión.

En el 2007, los empresarios nacientes han necesitado de media un capital de 80.190 €, 36.534 € más que el año anterior. Este incremento también se refleja en el conjunto de España y puede deberse a la creación de empresas de más calidad y envergadura que se han acometido este año, o incluso, a que emprender ha resultado “más caro” en 2007, reflejándose ya en el mes de Julio el período inflacionista que se estaba empezando a atravesar.

El capital requerido más común para iniciar la actividad ha sido de 30.000 €, manteniéndose igual que en 2006. Dado que la mediana es de 45.000 €, se podría indicar que efectivamente la inflación se acusa en alguna medida, pero que además, se están creando empresas de más calidad. Estimación que se ve reforzada también con los datos del capital mínimo requerido para crear una empresa, que se incrementa en 1.000 euros con respecto a 2006, y el del capital máximo, que se aumenta en un 133,33% con respecto al año anterior (350.000 € vs 150.000 €).

Los empresarios que acaban de crear un negocio han aportado un capital medio de 75.762 €, poniendo como mínimo, al igual que en el año anterior, 6.000 €, y como máximo 300.000 €, más del triple de la cantidad que se aportaba en 2006 (300.000 € vs. 96.000 €).

TABLA 12. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.

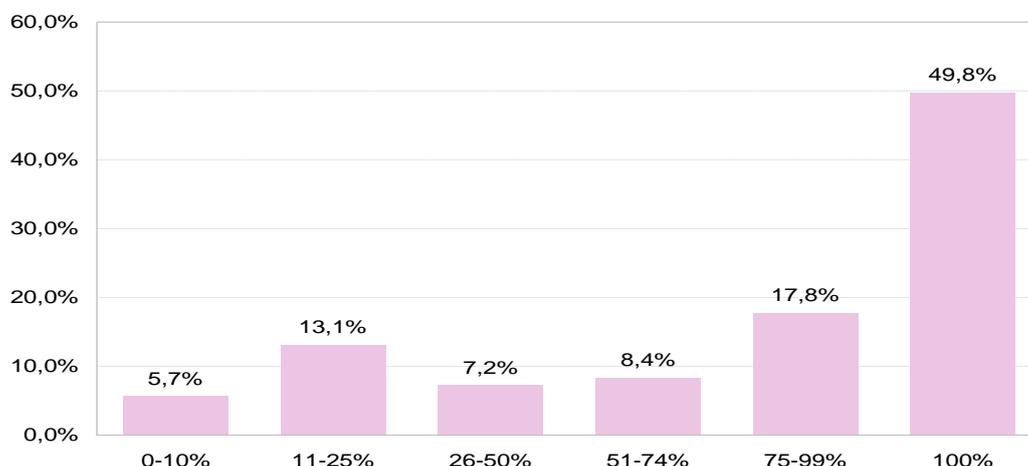
Valores	Capital necesario para arrancar el negocio (en euros)	Capital propio total que se espera invertir (en euros)
Media	80.190	75.762
Moda	30.000	20.000
Mediana	45.000	23.882
Desviación típica	86.094	101.740
Capital mínimo	10.000	6.000
Capital máximo	350.000	300.000

En el gráfico 22, se observa que prácticamente la mitad de los empresarios nacientes aportan el 100% del capital necesario para poner en marcha su empresa, un 13,7% más que en 2006 (49,8% vs. 43,8%). En España también se ha producido un incremento en la aportación de capital para la puesta en marcha de la actividad empresarial (42,6% vs. 40,6%), aunque esta subida ha sido mayor en Extremadura. Se ha encontrado una disminución importante en el porcentaje de empresarios que aportan entre el 25% y el 50%

con respecto a 2006 (7,2% vs. 34,4%), mientras que los que aportan más del 75% y menos del 100 %, han experimentado un incremento (3,1% vs. 17,8%).

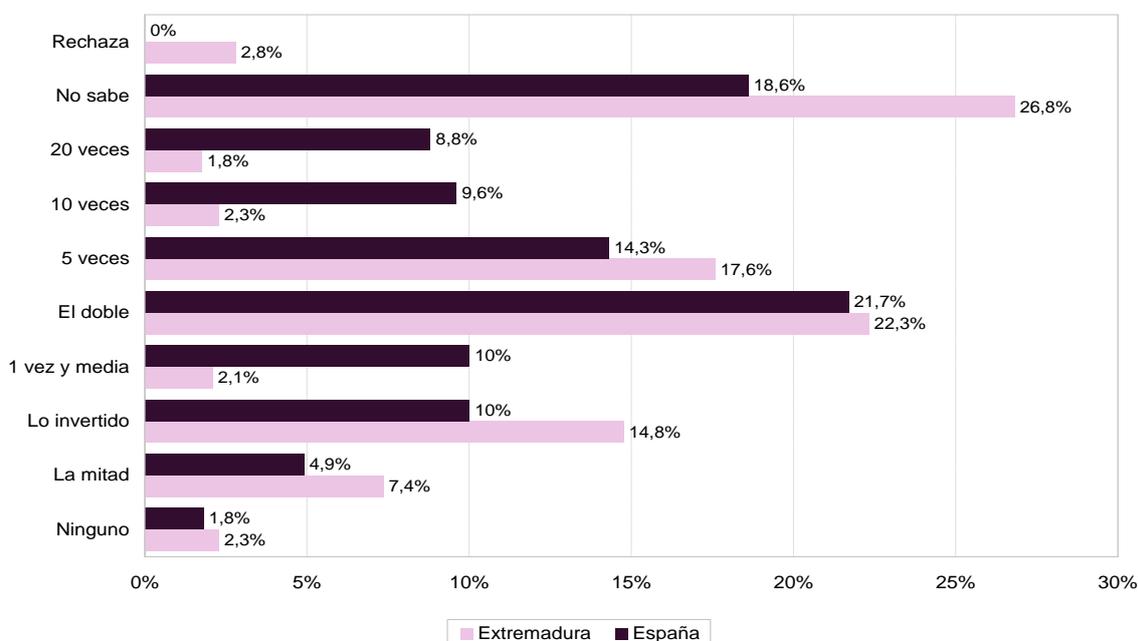
El empresario acomete su actividad empresarial con unas expectativas sobre lo que espera obtener en términos económicos y personales de ella, que son las que consiguen que inicie su negocio en lugar de trabajar por cuenta ajena.

GRÁFICO 22. Porcentaje del capital aportado por el empresario naciente en función del capital necesario.



Cuando preguntamos al empresario acerca de qué retorno espera aproximadamente en los próximos 10 años sobre la inversión monetaria que ha puesto en su negocio, este año, aparecen un importante número de respuestas catalogadas como “no sabe” (26,8%) que no se habían detectado en 2006, y que en 2005 fueron sólo del 5,29%. En España, el porcentaje de empresarios que no son capaces de estimar el rendimiento que se espera de su proyecto alcanza el 18,6%.

GRÁFICO 23. Cantidad de retorno de la inversión que espera el empresario naciente en 10 años.



Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007).
Para Extremadura: elaboración propia.

Llama la atención que pese a lo incipiente de la inversión (hasta 3 meses de actividad), tanto para Extremadura como para España, existan empresarios que no esperen obtener ningún retorno (2,3% vs. 1,8%), y otros que esperen obtener sólo lo invertido (14,8% vs. 10%). También es de mencionar que

mientras el año pasado el 88,5% de los empresarios esperaban recuperar al menos el doble de lo invertido, este año, sólo sea el 44%, o que mientras que más del 50% esperaban quintuplicarla el año anterior, en 2007 sólo sean un 21,7% los que esperan hacerlo.

4.2. Fuentes de financiación utilizadas.

Los resultados que se desprenden de la Tabla 13 nos muestran que este año, en Extremadura, al igual que lo que ha ocurrido en el resto de España, la primera fuente de financiación de los empresarios nacientes han sido los Bancos u otras instituciones financieras. Se ha acudido más a esta vía de financiación que el año anterior, menos a los inversores informales o a las subvenciones y algo más a otras fuentes no precisadas.

En cuanto a la financiación de las instituciones financieras, mientras que en España se mantiene un porcentaje casi idéntico al del 2006 (28,2% vs. 28,4%), en Extremadura ha subido notablemente (12,5% vs. 36,8%). Además, se han producido descensos muy apreciables en la utilización de inversores informales o de las ayudas gubernamentales. En el resto de España estas dos caídas también se han producido de manera similar.

En relación con los inversores informales se ha pasado de un 37,5% a un 18,3%, desapareciendo este año la aportación realizada por amigos, vecinos y conocidos (21,9% vs. 0%). Disminución importante también producida en España, que sin llegar a desaparecer ha pasado de un 13,6% a sólo un 3,5%.

En Extremadura desaparece este año de nuevo la presencia de inversores informales desconocidos que aparecieron en el 2006 con un porcentaje del 3,1%.

Aunque para España se haya experimentado un ligero incremento de la aportación realizada por la familia directa (10,8%) frente a la realizada el año anterior (9,2%), la participación de estos inversores informales ha disminuido en Extremadura (11,2% vs. 12,5%). Variación contraria también ha experimentado la aportación de otros parientes menos directos, que en España ha disminuido (3,9% vs. 0,8%) y en Extremadura se ha visto incrementada (0% vs. 2,1%).

TABLA 13. Fuentes de financiación utilizadas por el empresario naciente. Extremadura y España.

FUENTES DE FINANCIACIÓN ¿Ha recibido o espera recibir dinero de...?	Extremadura (% del Total) Nacientes		España (% del Total) Nacientes	
	2007	2006	2007	2006
	- Familia directa (esposa, hijos, hermanos, nietos, etc.)	11,2%	12,5%	10,8 %
- Otros familiares menos directos (primos, sobrinos, parientes)	2,1 %	0,0%	0,8 %	3,9%
- Compañeros de trabajo	5,0 %	0,0%	6,1 %	3,1%
- Desconocidos	0,0%	3,1%	1,7 %	4,6%
- Amigos, vecinos, conocidos	0,0%	21,9%	3,5 %	13,6%
Total Inversores Informales	-----	-----	-----	-----
	18,3 %	37,5%	22,9%	34,4%
- Bancos u otras instituciones financieras				
- Ayudas gubernamentales	36,8%	12,5%	28,2 %	28,4%
- Cualquier otra fuente diferente de las anteriores	6,8%	25,0 %	7,1 %	19,5%
	2,3%	0,0%	5,7 %	4,3%
Total Fondos Externos Recibidos	-----	-----	-----	-----
	45,9%	37,5%	41,0%	52,2%

Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2006, 2007)
Para Extremadura: elaboración propia.

Por último, en relación con la financiación realizada a través de las ayudas gubernamentales, se observa un importante descenso (25% vs. 6,8%), al igual que ha sucedido en España (19,5% vs. 7,1%).

4.3. El inversor informal

En el marco del Proyecto GEM se consideran como inversores informales aquellas personas entre 18 y 99 años que, en algún momento durante los últimos tres años, han proporcionado fondos personales para

ayudar a otros en la puesta en marcha de un negocio, excluyendo la inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión. El porcentaje de personas que han estado involucrados como inversores informales en Extremadura desde 2005 al 2007 ha sido del 2,51%.

4.4. Perfil del inversor informal

Como se viene realizando en ediciones anteriores de este informe, se deben comparar los datos obtenidos en Extremadura con los de España, ya que la muestra de inversores informales en la región es pequeña, teniendo que acudir a nivel nacional para poder validar en mayor medida los resultados.

La tabla 14 nos muestra el perfil del inversor informal en España y Extremadura para el año 2007.

Esto ha supuesto que 22.329 personas hayan actuado como inversores informales en la región en este tiempo, generando un volumen total de inversión media estimada de más de 239 millones de euros.

El incremento con respecto a la inversión estimada del año anterior (191 millones de euros) ha sido del 25,13%, que se han debido al aumento de inversores informales (15.918 vs. 22.329), ya que la cantidad media invertida ha disminuido en 2007 (12.000€ vs. 10.710€).

En este año, el inversor informal extremeño se localiza en un 54,1% de los casos en zona rural, es mujer (63,3%) en la mayoría de los casos, de 45 años de edad, que trabaja (61,9%) por cuenta ajena (46,6%) con un nivel de estudios superiores (39,9%), con nivel de renta entre 1.200 € y 1.800 € (17,1%) y que mantiene una relación familiar directa (56,7%) con las personas beneficiarias de su ayuda (marido, hijos, hermanos, nietos, etc.).

La aportación que han realizado como media es de 10.710 €, destinado a crear empresas en sectores orientados al consumidor, como supermercados, comercios en general o servicios profesionales, citando como ejemplo los de psicología o fisioterapia (54,5%).

Con respecto a la edición del 2007, se observan algunas variaciones, si bien sigue siendo mujer en la mayoría de los casos, la edad media ha bajado en dos años y ahora trabaja mayoritariamente por cuenta ajena, siendo el perfil del 2006 el de una mujer de 47 años que trabajaba mayoritariamente por cuenta propia.

Pasa a ser rural y sigue manteniéndose de forma importante la relación familiar directa del inversor con el beneficiario de la inversión.

Se aprecia una disminución entre los inversores informales que son actualmente propietarios de un negocio del cual son propietarios-gerentes (40,6% vs. 6,15%), los que esperan acometer la creación de una empresa en los próximos tres años (29,1 % vs. 16,7%) y los que están acometiendo la creación de una empresa independientemente (11,7 % vs. 3,9%) o en combinación (5,8% vs. 0%) con otro trabajo.

Así mismo, se observa para este año una disminución del optimismo de los inversores informales con relación a la percepción de buenas oportunidades de negocio en Extremadura en los próximos seis meses (28,6% vs. 26,1%). También, se ha reducido la creencia en que se posean los conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa (79,3% vs. 59,3%), y se incrementa el porcentaje de inversores informales que expresan que el miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa (35,9% vs. 59,5%).

Finalmente, este año no se ha encontrado a ningún inversor informal que haya cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses.

TABLA 14. Perfil del inversor informal en España y Extremadura.

	España	Extremadura
% Mujeres	38,2%	53,3%
Edad media	40,5 años	45 años
Trabaja:		
- A Tiempo completo/parcial	78,5%	61,9%
- Amas de casa	7,9%	16,8%
- Estudiante	2,9%	0,0%
- Jubilado	5,5%	10,4%
- No trabaja	5,2%	10,9%
- Otros	0,0%	0,0%
Trabaja por cuenta propia	25,2%	15,3%
Trabaja por cuenta ajena	53,3%	46,6%
Otras situaciones	21,5%	38,1%
Nivel de estudios:		
- Hasta nivel secundario (sin estudios o primarios)	22,8%	31,0%
- Secundarios	42,7%	29,1%
- Superiores	34,5 %	39,9%
Nivel de renta:		
- Menos de 600 €	3,6%	8,3%
- Entre 600 € y 1200 €	20,4%	9,5%
- Entre 1200 € y 1800 €	22,1%	17,1%
- Entre 1800 € y 2400 €	15,9%	6,2%
- Más de 2400 €	19,2%	10,6%
- No contestan	18,7%	48,3%
Inversores informales que están acometiendo la creación de una empresa independiente de otro trabajo	44,2%	3,9%
Inversores informales que están acometiendo la creación de una empresa en combinación con otro trabajo	55,8%	0,0%
Inversores informales que son actualmente propietarios de un negocio del cual son propietarios-gerentes	12,3%	6,1%
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	20,6%	16,7%
Ha cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses	5,6%	0,0%
Percibe buenas oportunidades de negocio en España o Extremadura en los próximos 6 meses	40,1%	26,1%
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	65,9%	59,3%
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	57,2%	59,5%
Inversión media que realiza un inversor informal (en euros)	17.000 €	10.710 €
Tipo de negocio en el que invierten:		
- Sector de la transformación	14,0 %	10,4%
- Sectores orientados al consumidor	70,4%	54,5%
- Servicios para empresas	12,5%	29,7%
- Sector extractivo	0,0%	0,0%
- No contesta / no quiere decir	3,1%	5,3%
Zona urbana	87,9%	45,9%
Zona rural	12,1%	54,1%
Relación del inversor informal con el beneficiario de la inversión:		
- Familia directa (esposa, hijos, hermanos, nietos, etc.)	54,2%	56,7%
- Otras familiares menos directos (primos, sobrinos, parientes)	4,3%	8,0%
- Compañeros de trabajo	6,6%	3,2%
- Amigos, vecinos, conocidos	26,5%	16,9%
- Otros	1,7%	3,0%
- Rechazan especificar el tipo de relación	1,7%	12,1%

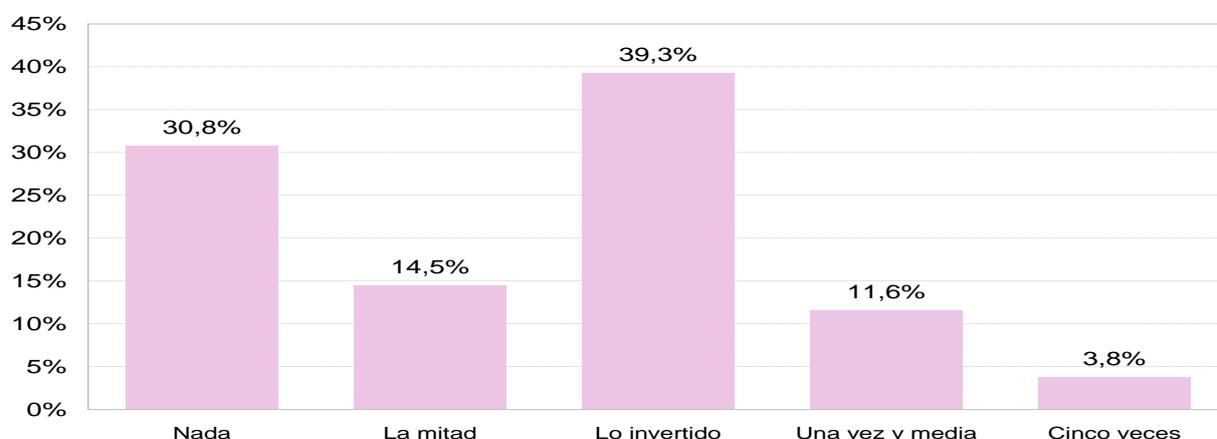
Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007).
Para Extremadura: elaboración propia.

4.5 Retorno de la inversión informal

El caso del “Business Angel” extremeño, como ya se ha comentado en ediciones anteriores de este informe, no es el de un inversor informal profesional, sino que se trata de un inversor informal que aporta dinero a las empresas de otras personas con las que mantiene una relación familiar o de amistad, y de las que en un 30,8% de las veces en 2007, no espera recuperar su inversión. Sí se observa un cambio en relación al año

anterior, ya que ahora un 39,3% de los inversores esperan como mínimo recuperar lo invertido, lo que denota una mayor intencionalidad por parte de estos inversores de recuperar su dinero.

GRÁFICO 24. Cantidad esperada de retorno de la inversión por parte del inversor informal en Extremadura



4.6. Reacción ante una solicitud de inversión.

Este es el primer año que el proyecto GEM ha incluido una pregunta con el objetivo de captar la reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo “Business Angel” por parte de personas que se lo solicitasen.

TABLA 15. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo “Business Angel”.

Si alguien le pidiese ayuda financiera para poner en marcha una iniciativa emprendedora, ¿cómo cree que reaccionaría?	Extremadura 2007	España 2007
Pediría todo tipo de documentación acerca del proyecto antes de invertir	30,1%	34,3%
Dependiendo de la relación con el solicitante, se la proporcionaría o no	31,3%	31,5%
Ni siquiera consideraría la posibilidad de poner dinero en un proyecto ajeno	30,0%	28,2%
No sabe	5,3%	3,0%
Otro caso	2,3%	2,2%
Rechaza	1,0%	0,6%

Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007).
Para Extremadura: elaboración propia.

Podemos decir que las respuestas están repartidas de forma muy similar entre las diferentes opciones planteadas. Mientras que un 30% de la población de Extremadura nunca consideraría la posibilidad de poner dinero en un proyecto ajeno, un 31,3% la ofrecería sólo dependiendo de la relación que le uniese al solicitante. Otro 30,1% pediría todo tipo de documentación acerca del proyecto antes de invertir, guiándose por criterios más empresariales y analizando la viabilidad del mismo antes de apoyarlo. En el resto de España, como podemos observar, las respuestas han sido muy similares.

5. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS

5.1. Actividad emprendedora femenina

Como ya mencionamos, entre los meses de julio de 2006 y julio de 2007, estimamos en 54.946 el número de personas que entre 18 y 65 años, han estado involucradas en los procesos de creación de empresas. De ellas, 19.616 han sido mujeres, el resto, 35.330 han sido hombres. Esto implica que, según el ratio mujer/hombre que nos ofrece el TEA ($\text{tea07mujer/tea07hombre}$), por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras durante el año 2007, ha habido 0,58 mujeres implicadas en las mismas, situación que empeora con respecto al año anterior, en la que el ratio fue de 0,65.

Estos datos nos reflejan un claro retroceso de la actividad emprendedora femenina durante este año pasado, ya que, según nos muestra la tabla 16, el número de mujeres involucradas en la creación de empresas ha disminuido un 8,95% con respecto al 2006. Bajada que casi se ha visto compensada por un mayor número de hombres emprendedores (5,57%), por lo que la situación global ha permanecido prácticamente estable.

No obstante, en términos generales, en el periodo 2003-2007 ha habido un crecimiento en la estimación del número de personas involucradas en actividades relacionadas con la creación de empresas (11,66%), tanto por parte de los hombres como de las mujeres; siendo mayor dicho crecimiento en hombres que en mujeres con un 17,82% y un 2,05% respectivamente.

TABLA 16. Estimación del número de personas involucradas en la actividad emprendedora en Extremadura.

	2006*	2007*	% Variación 2006/07	% Variación 2003/07
Nº de Hombres	33.429	35.330	5,57%	17,82%
Nº de Mujeres	21.543	19.616	-8,95%	2,05%
Total	54.972	54.946	-0,047%	11,66%

* Elaboración datos según US CENSUS

El análisis del TEA (Total Entrepreneurial Activity) desglosado por motivación y sexo, que se ofrece en la tabla 17, nos ofrece una visión más amplia y concreta de esta disminución de la actividad emprendedora de la mujer. Así, vemos que mientras que el TEA de los hombres ha subido (1,69%), el de las mujeres ha bajado apreciablemente (9,17%). Disminución que se sigue observando, aunque no en las mismas proporciones, en el caso de ser analizado desde el año 2003 al 2007, donde el TEA de la mujer ha descendido en un 2,46%, mientras que el del hombre ha crecido en un 7,25%. Respecto a las razones que llevaron a la mujer a implicarse en actividades emprendedoras, el propio TEA nos dice que han sido más las de oportunidad que las de necesidad (4,84% vs. 0,63%). Situación que se presenta de manera similar en el caso del hombre, el cual encuentra mayores las razones por oportunidad que necesidad para realizar actividades emprendedoras (8,33% vs. 0,57%).

TABLA 17. Actividad emprendedora total (TEA). Desglose por motivación, sexo y año.

	Tea hombres	Tea mujeres	Tea oportunidad hombres	Tea oportunidad mujeres	Tea necesidad hombres	Tea necesidad mujeres
Año 2007	8,12	10,2	5,94	8,33	4,84	0,63
% Variación 2003/2007	5,59%	7,25%	-2,46%	14,42%	8,04%	-49,6%

En general, podemos decir que la actividad emprendedora en la región ha aumentado, siendo los motivos de oportunidad superiores a los de necesidad tanto por parte de los hombres como de las mujeres. Ambos sexos emprenden más por oportunidad hoy que en 2003, pero son los hombres los que han incrementado más su participación por oportunidad (14,42% vs. 8,04%). Además, tanto hombres como mujeres emprenden menos por razones de necesidad, aunque en este caso son los hombres los que tienen porcentajes de decrecimiento mayores (76,45% vs. 49,6%). La disminución de la actividad empresarial femenina durante 2007 se ha visto reflejada internacionalmente a través del ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre que nos ofrece el TEA ($\text{tea07mujer/tea07hombre}$), ratio que es un 10,77% menor que el del año pasado, lo que

nos lleva a decir que por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras en 2007, ha habido 0,58 mujeres implicadas en las mismas.

GRÁFICO 25. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.

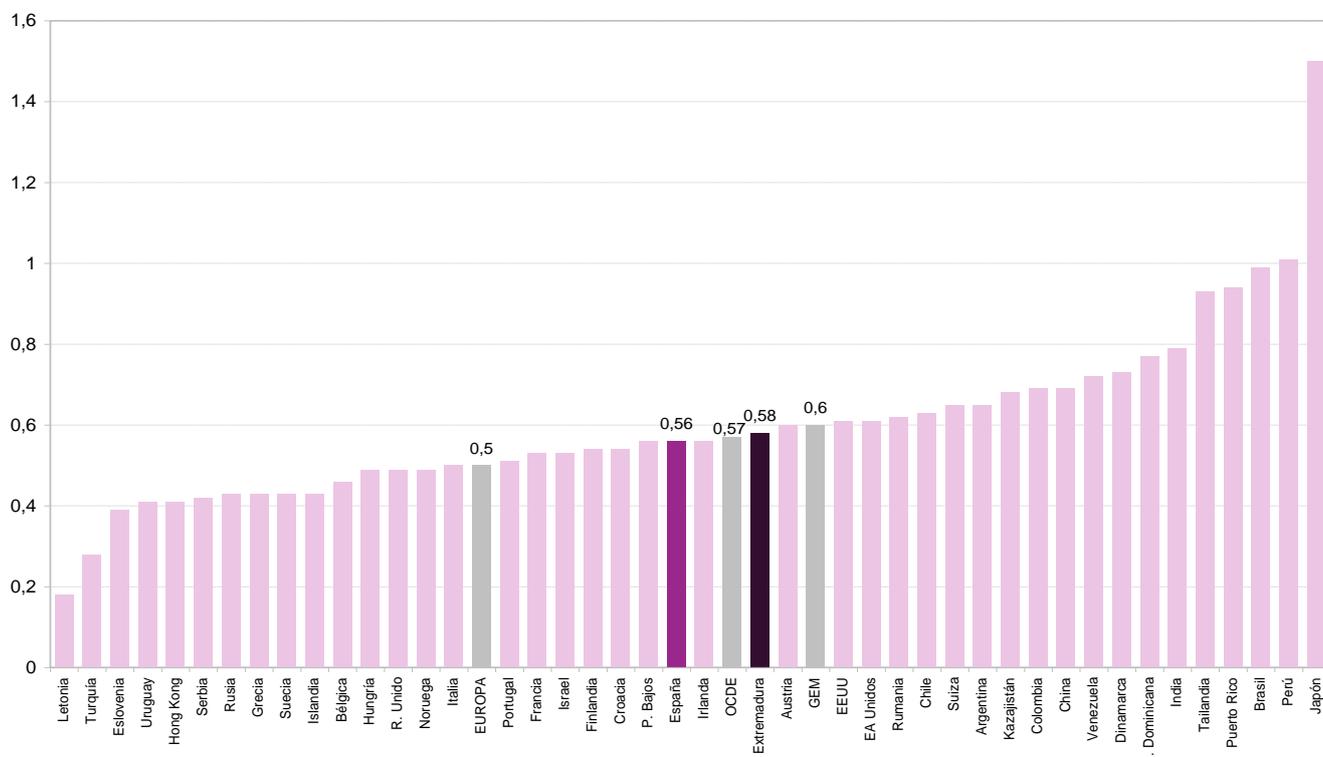
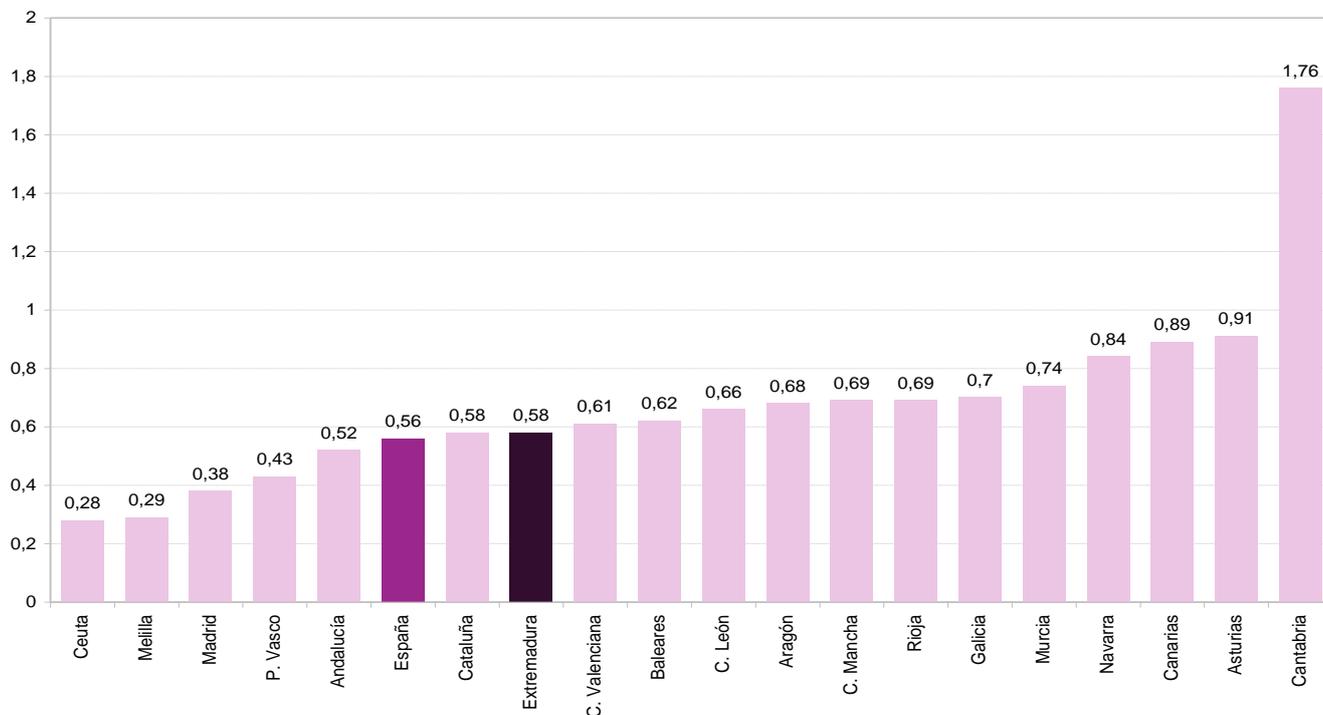


GRÁFICO 26. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.



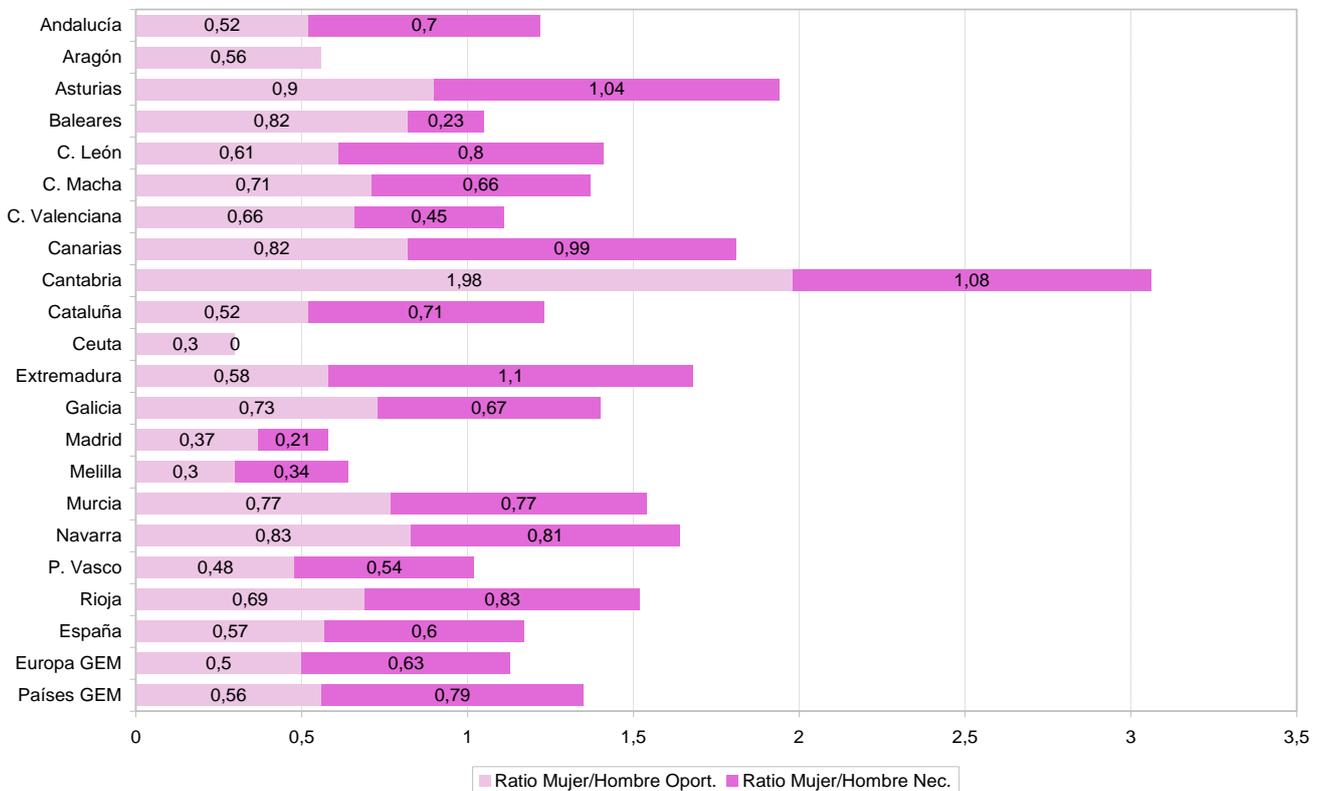
Con este ratio, Extremadura pierde posiciones con respecto al año anterior, situándose en vigésimo lugar, entre los países GEM, en cuarto lugar entre los países europeos (0,50), detrás de Suiza, Rumania y Austria,

y en sexto lugar entre los países de la OCDE (0,57), detrás de Japón, Dinamarca, Suiza, Estados Unidos y Austria. Prueba de ello es el siguiente gráfico que presentamos sobre el ratio de iniciativa emprendedora femenina, donde vuelve a apreciarse de nuevo, al igual que ya ocurriera en el 2006, cierta discordancia entre el ratio obtenido por Letonia (0,18) y Japón (1,5).

En el caso de España, las posiciones son ligeramente inferiores a las obtenidas en 2006, con un ratio del 0,56, se sitúa por debajo de las medias de los países GEM y OCDE, pero por encima de la media europea. Situación que nos ofrece una visión general media de la participación de la mujer española en la creación de nuevos negocios en el contexto GEM.

Por otro lado, dentro de España y comparando a Extremadura con el resto de las regiones, observamos cómo ésta ha perdido posiciones con respecto al año anterior, aunque sigue ligeramente por encima de la media española (0,56), situándose en décimo tercer lugar. Cataluña con un valor similar, ocupa la décimo cuarta posición, seguidas muy de cerca por Comunidad Valenciana y Baleares, con ratios de 0,61 y 0,62 respectivamente. Cantabria se sitúa en primera posición con un ratio de 1,76, y Ceuta en última posición con un ratio de 0,28.

GRÁFICO 27. Ratio mujer/hombre según su motivación.



Cuando comparamos en función de la motivación el ratio mujer/hombre (tea07mujer/tea07hombre), como se recoge en el gráfico 27, podemos apreciar que por cada hombre que aprovecha una oportunidad para crear una empresa, existen 0,58 mujeres que lo hacen; mientras que cuando es la necesidad la que impele esta puesta en marcha del negocio, por cada hombre encontramos a 1,1 mujeres. Es decir, en 2007 encontramos que, a diferencia de los resultados obtenidos el pasado año, donde las diferencias eran prácticamente mínimas entre hombres y mujeres en cuanto a razones de oportunidad frente a las de necesidad; este año, el número de hombres y mujeres que han creado sus empresas por razones de necesidad frente a las de oportunidad, son considerablemente superiores (1,1 vs. 0,58).

Respecto a la situación a nivel nacional, observamos que Extremadura, con un ratio mujer/hombre por oportunidad del 0,58, se mantiene por encima de los valores medios de España (0,57), siendo incluso superiores a los de Europa (0,5) y países GEM (0,56). La comunidad de Cantabria es la que mayor ratio de oportunidad presenta (1,98).

La posición de Extremadura se sigue manteniendo para el caso del ratio mujer/hombre por necesidad (1,1). Junto con los ratios de Cantabria (1,08), Asturias (1,04) y Canarias (0,99), es de los más altos de España.

5.2. Perfil de la mujer emprendedora

Con el análisis del perfil vamos a tratar de acercarnos, un año más, a las diferentes características socioeconómicas de la mujer que se ha implicado en actividades empresariales durante el año 2007. El sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, etc., son algunas de las características que analizaremos.

Este año encontramos mayores diferencias entre hombres y mujeres a la hora de emprender un negocio que el año anterior, en lo concerniente a edad, nivel de estudios, nivel de renta y zona. Sin embargo, se mantienen muy similares las características que hacen referencia al sexo y provincia.

La edad media de la mujer emprendedora en Extremadura ha sido de 37 años, disminuyendo en 5 años a la obtenida en 2006; mientras que la del hombre se ha situado de nuevo en 39 años. La mujer tiene mayor presencia que el año anterior entre los grupos menores a 24 años, de 25 a 34 y de 55 a 64, siendo el primero de los grupos citados el único en que la mujer supera al hombre a la hora de crear un negocio. En cambio, su presencia es menor entre los grupos de edad comprendida desde los 35 hasta los 54 años. Por su parte, el hombre emprende entre edades que van desde los 24 hasta los 54 años, siendo de mayor relevancia el grupo de edad comprendido entre los 25 y 34 años.

En relación al nivel de estudios diremos, que mientras que ha habido más hombres que el año anterior que han emprendido su negocio con estudios primarios y secundarios y menos que lo han hecho con formación media o superior; en la mujer ha sido justo al revés. Ha habido más mujeres universitarias, que han iniciado su empresa y menos con estudios primarios o secundarios, aunque también ha crecido en un 2,4% el número de las que lo han hecho con ningún tipo de estudios.

En cuanto al nivel de renta, podemos decir que la mayor parte de los hombres han creado sus empresas con unos niveles de renta comprendidos entre 600 y 1800 €. Las mujeres, en cambio, han estado más repartidas entre diferentes niveles, desde los 600 € hasta más de 2.400 €. Además, con respecto al año anterior, los hombres han emprendido menos con niveles inferiores a 1200 € y superiores a 1.800 €, mientras que las mujeres con rentas menores a 1.800 € han tomado menos iniciativas, siendo las que tienen rentas superiores a esta cantidad las que más han crecido.

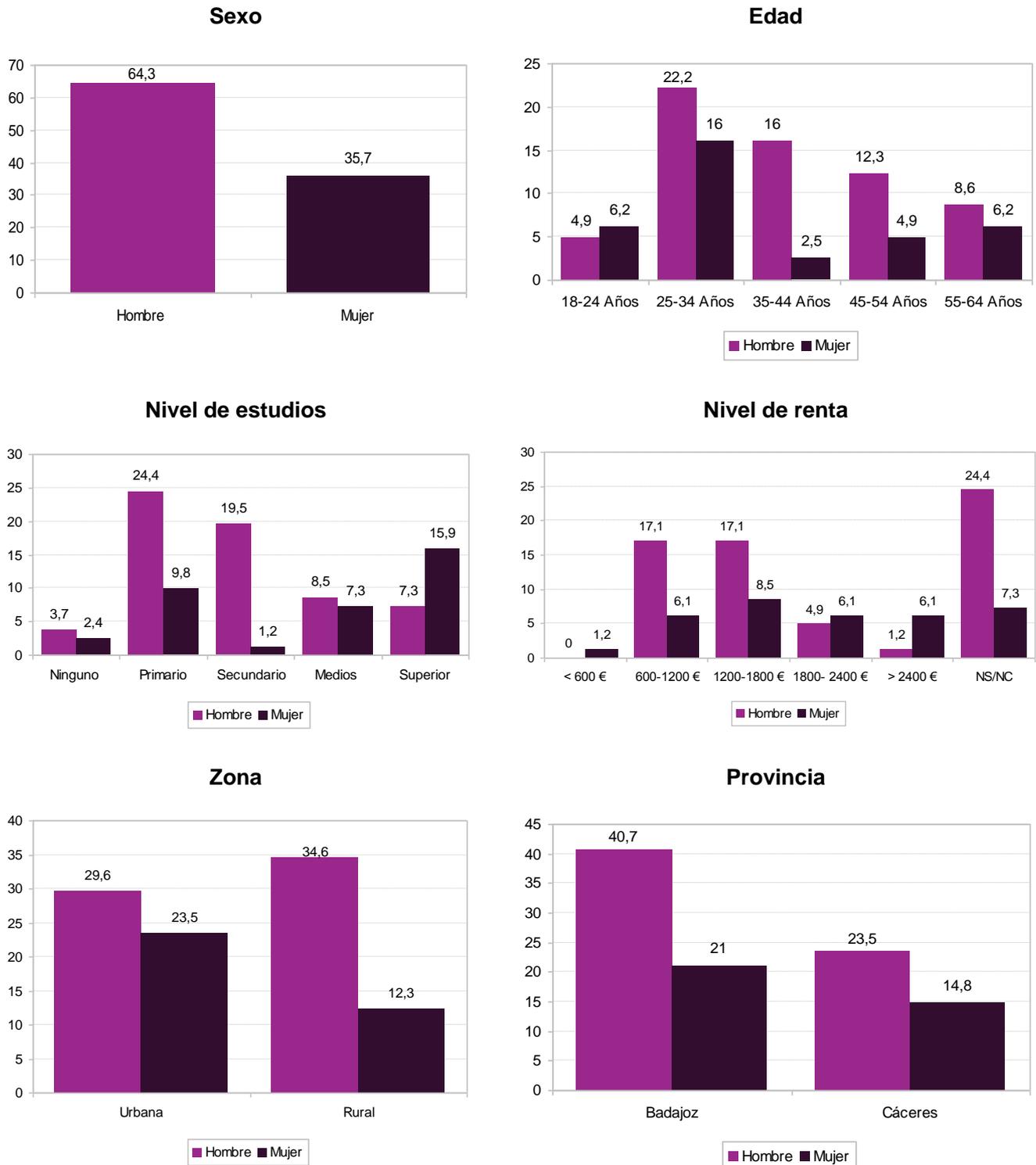
Por último, y a diferencia del año anterior, hay que destacar el incremento general de la actividad emprendedora femenina en zonas urbanas (12,3% vs. 23,5%) y la disminución en zonas rurales (27,4% vs. 12,3%).

Disminución extensible a la división por provincias, donde los resultados que presenta la mujer son inferiores a los del año 2006, tanto en Badajoz (23,3% vs. 21%) como en Cáceres (15,1% vs. 14,8%). Caso contrario ha ocurrido con la situación del hombre, el cual se ha involucrado más en iniciativas empresariales en zonas rurales (24,7% vs. 34,6%) y en la provincia de Cáceres (20,5% vs. 23,5%).

En cuanto a los resultados obtenidos en la comparación de los factores psico-sociales en función del sexo, tanto para Extremadura como para España; nos han revelado que los hombres, ya sean empresarios o no, conocen a más empresarios que hayan creado su empresa en los dos últimos años. No obstante, esta diferencia cada vez es menor.

En el caso de las empresarias extremeñas, este año, ha subido tanto su porcentaje de respuestas afirmativas que prácticamente se asemeja al de los hombres (62,1% vs. 63,5%), cuando el año anterior la diferencia era notable (48,4% vs. 64,6%).

GRÁFICO 28. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %).



En segundo lugar, la empresaria extremeña, al contrario que el año anterior, percibe en mayor medida buenas oportunidades para invertir en los próximos 6 meses que el empresario extremeño (44,8% vs. 28,8%). Situación contraria en el caso de los extremeños no empresarios, donde el porcentaje obtenido por parte del hombre es mayor (28,3% vs. 19,8%). En cambio, tanto en el caso del empresario español como de los que no lo son, observamos que la diferencia es menor entre las mujeres y los hombres en el caso de los

empresarios (37,5% vs. 43,7%), que para los no empresarios (21,2% vs. 26%). Aspecto éste último muy similar al obtenido el año anterior.

TABLA 18. Comparación de los factores psico-sociales en función del sexo. Extremadura y España.

	Empresarios (% Sí)				No empresarios (% Sí)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Conoce empresario que crea una empresa en 2 últimos años	63,5	62,1	58,2	53,3	41,1	34,6	39	29,6
Buenas oportunidades en los próximos 6 meses	28,8	44,8	43,7	37,5	28,3	19,8	26	21,2
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	92,3	86,2	91,1	88,9	45,2	43,7	47,5	38,3
Miedo al fracaso	46,2	20,7	30,5	33,5	46,1	52,4	43,9	50,1

Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007).
Para Extremadura: elaboración propia

En cuanto al conocimiento, habilidades y experiencia para poner en marcha una empresa, observamos que en Extremadura el porcentaje de empresarios de ambos sexos que manifiestan estar preparados para crear una empresa es del 86,2% y del 92,3 % respectivamente, frente al 88,9% de mujeres españolas y al 91,1% de hombres.

Aunque debemos decir que en ambos casos estamos hablando de un altísimo porcentaje, y que es aproximadamente el doble de los no empresarios; en el caso de los empresarios extremeños, este año, han reconocido en menor medida estar preparados para emprender que el año anterior, en el que el 100% de ellos reconocía estarlo.

Por último, en Extremadura, es de destacar el cambio que se ha producido con relación al temor a fracasar. Mientras que los empresarios manifiestan bastante menos miedo al fracaso que el año anterior (20,7% vs. 41,9%), los empresarios han manifestado un mayor miedo (46,2% vs. 25%). Esta situación, aunque de forma bastante menos acusada, también se da en España (33,5% vs. 35% en las mujeres y 30,5% vs. 28% para los hombres).

Por otro lado, la empresaria extremeña manifiesta menor miedo al fracaso frente a la no empresaria (20,7% vs. 52,4%), igual que sucede en España, con un 33,5% para las empresarias y un 50,1% para las que no lo son.

6. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA

Como mencionamos anteriormente, el GEM utiliza dos fuentes diferentes de obtención de datos primarios, planteando, por un lado, encuestas a la población adulta y por otro, una serie de entrevistas personales a expertos relacionados con la creación de empresas.

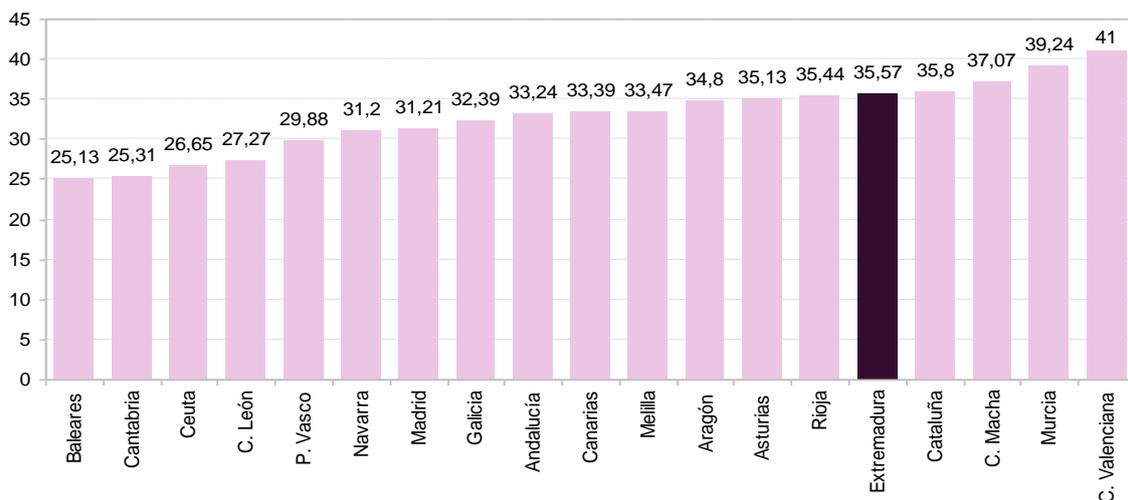
En este capítulo se contempla desde la perspectiva de la población en general y desde el punto de vista de los expertos entrevistados, cómo se perciben las oportunidades para emprender un negocio, cuál es la motivación que tiene la sociedad extremeña para aprovechar estas oportunidades y si la población posee la capacidad para crear y desarrollar una nueva empresa.

6.1. Percepción de oportunidades

La percepción de buenas oportunidades de negocio por parte de la sociedad es uno de los aspectos fundamentales que pueden incentivar la actividad emprendedora. En este sentido, el clima económico, político o social que se viva en el país o región, pueden incidir en la percepción que tenga la población sobre la existencia de buenas oportunidades para crear una empresa. El clima de expectativas en este aspecto en el ámbito nacional nos lo da la evolución temporal que viene reflejada en el informe GEM nacional. Según los datos de este informe, el porcentaje de percepción de oportunidades en España ha descendido por tercer año consecutivo, pasando del 39% en 2004 al 25% en 2007. Tendencia con una trayectoria más o menos descendente desde el año 2001, acercándose ya a la mitad del valor que tenía entonces (48%).

La tendencia negativa nacional sobre la percepción de oportunidades, no parece mostrarse en el ámbito regional, ya que los valores en las distintas comunidades autónomas no se corresponden en muchas de ellas con el de España. Así, en Extremadura, el 35,57% de la población comprendida entre 18 y 64 años, percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio y diciembre de 2007. Porcentaje que nos revela una ligera subida en las expectativas sobre las oportunidades para crear empresas con respecto a 2006 (34,77%).

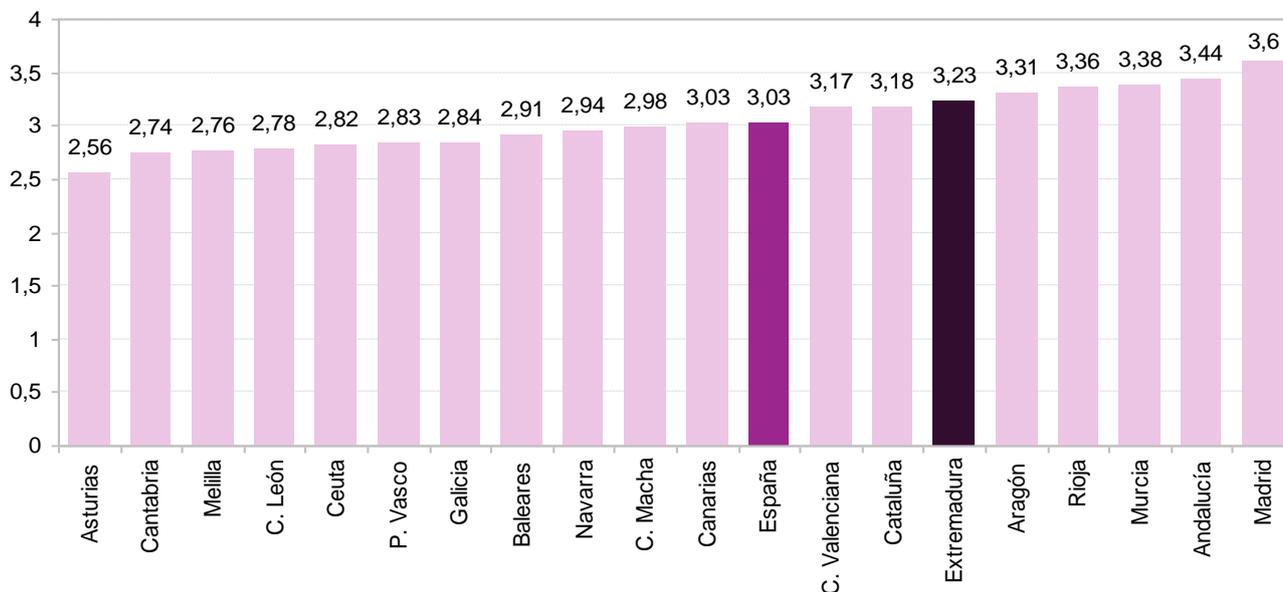
GRÁFICO 29. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2007. Regiones españolas.



La situación de Extremadura con respecto a las otras comunidades, nos muestra una posición alta, entre las buenas perspectivas de los valencianos (41%) y las menos optimistas de los baleares (25,13%). Mientras que la Comunidad Valenciana (41%), Cataluña (35,8%), Rioja (35,44) o Asturias (35,13%) han visto crecer sus expectativas de buenas oportunidades, junto con Extremadura, Aragón (34,8%) o Murcia (39,24), entre otras, las han empeorado respecto al año anterior. Por otra parte, y como nos reafirma el gráfico 30, la

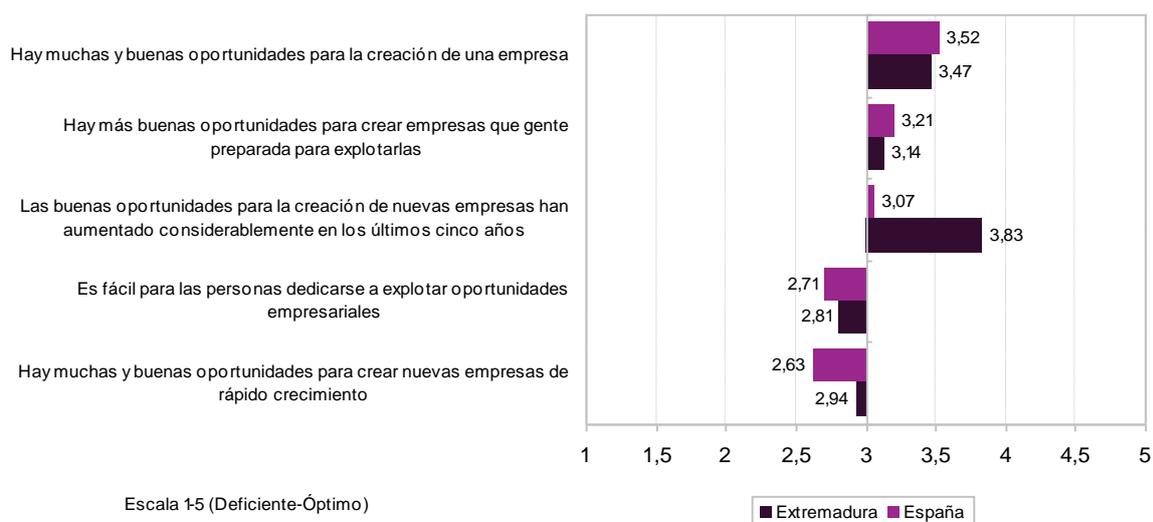
opinión media¹¹ dada por los expertos de las distintas regiones, nos revela una situación en la cual Extremadura, con un valor medio del 3,23, se halla, en una posición media-alta respecto al resto de comunidades autónomas, superada tan sólo por Aragón (3,31), Rioja (3,36), Murcia (3,38), Andalucía (3,44) y Madrid (3,6). Posición que dista de la obtenida a nivel nacional (3,03).

GRÁFICO 30. Evaluación media de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.



Al profundizar en la opinión de los expertos extremeños sobre la existencia de oportunidades de negocio durante los últimos seis meses de 2007 y, comparada con la de los expertos españoles, observaremos en qué se diferencia la región de la media nacional en este aspecto. El gráfico 31 nos muestra este contraste para las diferentes preguntas efectuadas.

GRÁFICO 31. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos.



¹¹ Valor obtenido mediante un análisis factorial que resume en una sola variable las cinco preguntas sobre percepción de oportunidades efectuadas a los expertos.

Los expertos extremeños destacan que existen muchas y buenas oportunidades para la creación de una empresa (siempre que no sean de rápido crecimiento), más que gente preparada para explotarla; y que las oportunidades han crecido considerablemente en los últimos cinco años, aunque no es fácil para las personas dedicarse a explotarla.

En comparación con el año anterior, mejora la opinión sobre la existencia de oportunidades (3,22 vs. 3,47), aunque los expertos siguen pensando, más que otros años, que existe una escasez de empresarios con respecto a las oportunidades que hay (3,28 vs. 3,14). De igual manera, observamos una mejora sobre la existencia de muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento (2,56 vs. 2,94). El resto de los valores permanece más o menos constante.

En relación con la media de España, observamos que la situación es bastante similar a la de Extremadura. Únicamente existe una diferencia notable en cuanto al crecimiento de las oportunidades en los cinco últimos años a favor de Extremadura (3,07 vs. 3,86), y una cierta distancia, también en el mismo sentido, en cuanto a las oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento (2,63 vs. 2,94).

Como conclusión de la opinión de los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura, podemos decir que, desde hace cinco años, cada vez más parecen existir muchas y buenas oportunidades, excepto para las empresas de rápido crecimiento, faltando empresarios preparados que las lleven a cabo, ya que no es fácil explotarla.

6.2. Motivación para aprovechar las oportunidades

La motivación personal es imprescindible para aprovechar las oportunidades de negocio existentes y convertirlas en nuevas empresas. Prueba de ello es la siguiente tabla en la cual se reflejan algunos resultados sobre la motivación para emprender.

TABLA 19. Resultados de las entrevistas sobre motivación para emprender en la población extremeña y española.

Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación para emprender	% de la población de 18-64 años	
	Extremadura	España
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	46,9%	46,2%
Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional	62,6%	60,4%
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	59,8%	55,7%
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social	56,7%	53,3%
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios	48,5%	43,7%

Fuente: Datos para España: De la Vega, Coduras, Cruz y Justo, (2007)
Para Extremadura: elaboración propia

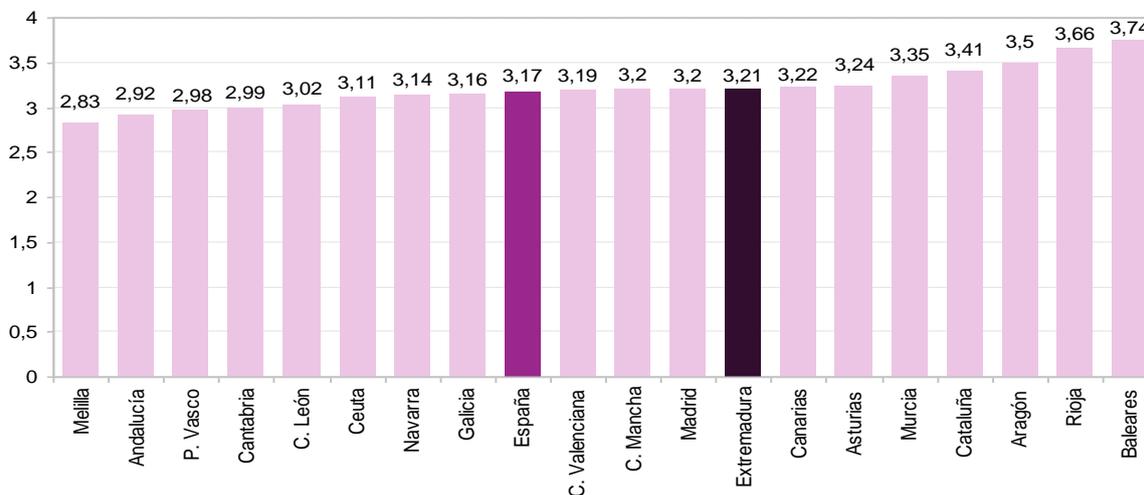
En ella observamos, en términos generales, que los porcentajes de respuestas respecto al año anterior no han variado mucho. Ha bajado ligeramente (7,8%) la opinión de que el miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender, mientras que se mantienen más o menos constantes los porcentajes referentes a si poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional (62,6% vs. 63,5%), si le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar (59,8% vs. 59,9%), si el éxito empresarial proporciona un buen estatus social (56,7% vs. 59,6%), o si los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura en noticias relacionadas con los empresarios (48,5% vs. 50,4%).

En la comparación con España, todos los porcentajes ofrecen unos valores ligeramente superiores.

La evaluación media de la motivación para crear empresas dada por los expertos, nos ofrece la posibilidad de comparar las distintas regiones del Proyecto GEM, referente a este tema. Como se refleja en el siguiente gráfico, existe una clara diferencia entre los valores máximos y mínimos obtenidos a través de la opinión dada por los expertos este año, donde la comunidad de Melilla se posiciona en último lugar con un valor medio del 2,83, frente a Baleares, que ocupa la primera posición con un valor de 3,74.

En cuanto a la situación media de la motivación en Extremadura se presenta similar a la obtenida en 2006, puesto que con una evaluación media de 3,21, se halla por encima de la media de España (3,17), en una situación media-alta. En similares valoraciones que C. Mancha (3,2), Madrid (3,2), Canarias (3,22) y Asturias (3,24), y con valores menores a Murcia (3,35), Cataluña (3,41), Aragón (3,5), Rioja (3,66) y Baleares (3,74).

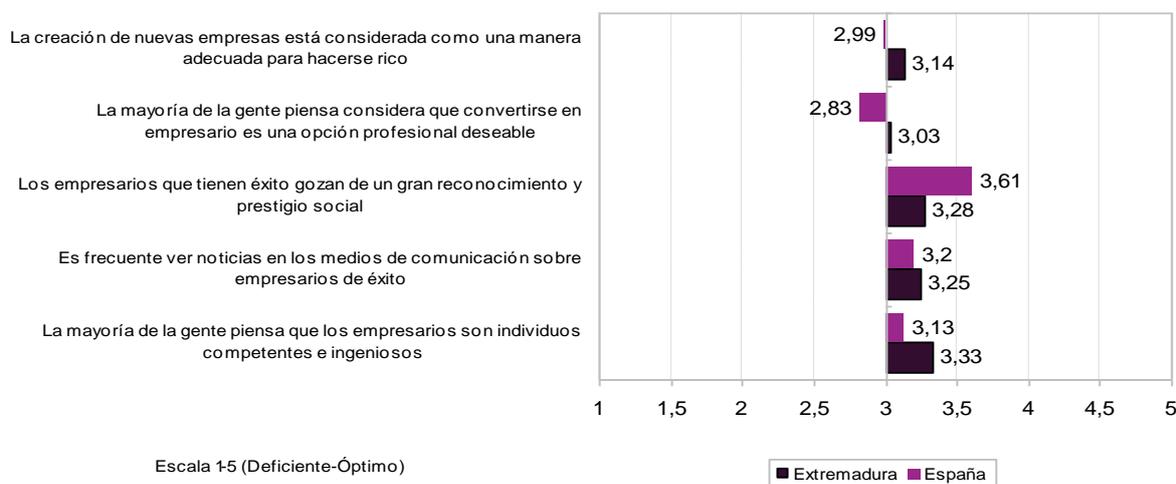
GRÁFICO 32. Evaluación media de la motivación para crear empresas por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.



En cuanto a la consideración que tienen los expertos extremeños de algunos de los factores que pueden incidir en la motivación para la creación de empresas, observamos en el gráfico 33, que ninguna de las cinco preguntas planteadas ha sido valorada negativamente, como sucedía el año anterior. Así, se considera que la creación de nuevas empresas es una opción profesional deseable y una buena manera para hacerse rico; que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos que cuando tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social y que es frecuente ver noticias relacionadas con ellos en los medios de comunicación.

Las mejoras más significativas, ya que han pasado de valoraciones negativas a positivas o neutras, son aquéllas que se refieren a la deseabilidad social de la carrera de empresario y a la opinión con respecto a éstos acerca de su competencia e ingenio. Los valores de Extremadura sólo son superados por la media nacional en cuanto al prestigio y reconocimiento del que gozan los empresarios (3,28 vs. 3,61).

GRÁFICO 33. Evaluación media de los expertos de los factores que influyen en la motivación para crear una empresa.



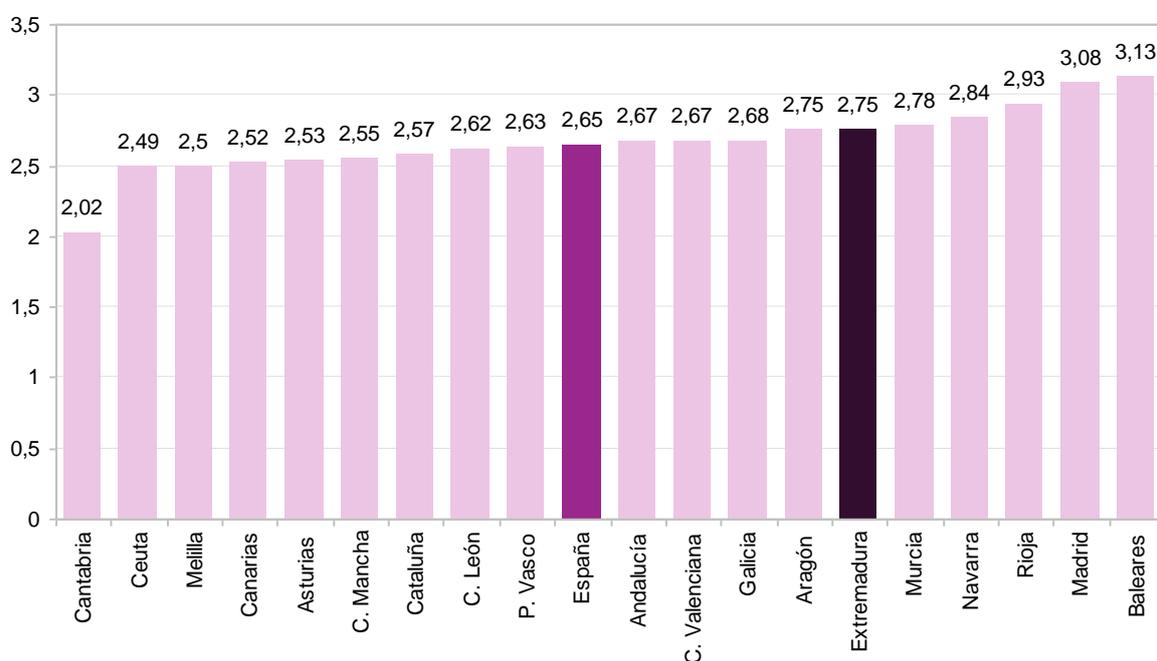
6.3. Habilidades emprendedoras

También podemos evaluar a través de las respuestas dadas por los expertos, las habilidades de la sociedad extremeña para la creación de empresas.

Según nos muestra el gráfico 34, la evaluación media que los expertos efectúan sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa, ha aumentado hasta a llegar a alcanzar un valor del 2,75, superior al de la media española (2,65).

Esta valoración hace que Extremadura se sitúe respecto al resto de comunidades en una posición alta, superada tan sólo por Murcia (2,78), Navarra (2,84), Rioja (2,93), Madrid (3,08) y Baleares (3,13), que también ocupó la primera posición en la evaluación media de la motivación efectuada por los expertos.

GRÁFICO 34. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear una empresa en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.



Si bien es cierto que la situación con respecto al resto de comunidades sigue una tendencia positiva en Extremadura, al desglosar el valor medio obtenido mediante un análisis factorial y observar las diferentes respuestas, comprobamos que como nos muestra el gráfico 35, casi todas las preguntas tienen valores inferiores al considerado neutral; es decir, los expertos consideran de forma negativa casi todas las afirmaciones propuestas. Resultados que comparten los expertos de España.

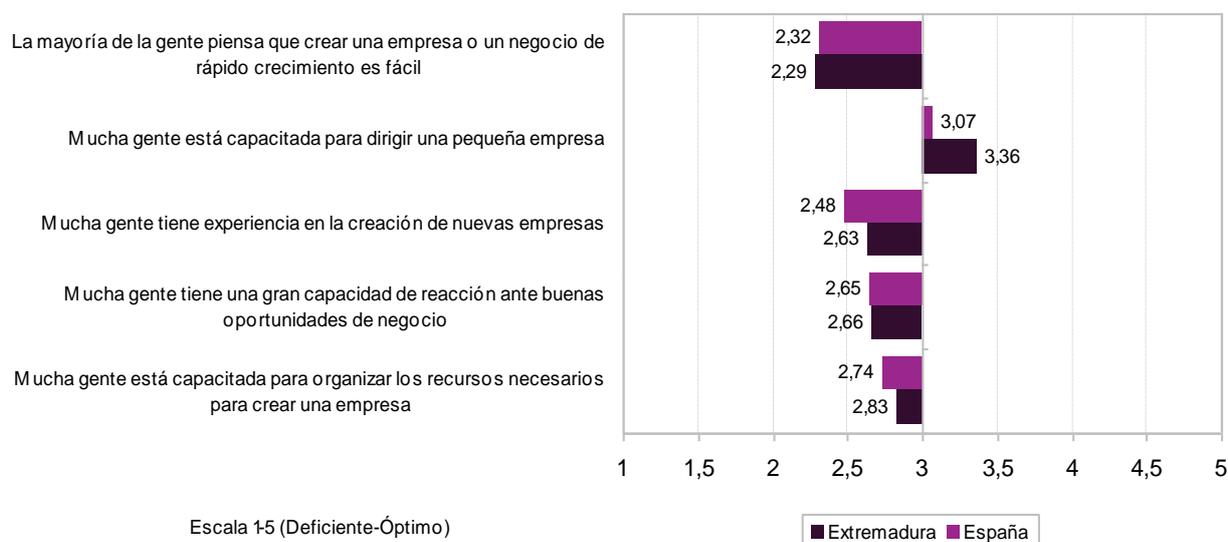
Sin embargo, cuando analizamos la situación con respecto al año anterior, podemos ver que todos los ítems han mejorado o como mucho, permanecen igual, como es el caso de la facilidad para crear un negocio de rápido crecimiento.

Así, aunque han mejorado en su valoración en 2007, se sigue considerando que no hay mucha gente que tenga experiencia en la creación de empresas o estén capacitadas para organizar los recursos necesarios para crearlas. Además, tampoco parece haber demasiada gente que tenga capacidad de reacción para aprovechar buenas oportunidades o que piense que crear un negocio de rápido crecimiento sea una tarea fácil.

Este año sólo alcanza un valor positivo la respuesta obtenida sobre si hay mucha gente que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa, con un 3,36, teniendo la particularidad de que es el dato más alto alcanzado desde que se realiza este informe, ya que en 2004 y 2005 en los que también se obtuvieron valores positivos, sus indicadores fueron de 3,19 y 3,03 respectivamente.

Al comparar la situación extremeña en este apartado con la de la media española, vemos que la evaluación media de los expertos nacionales y extremeños sobre las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa son similares, aunque en el caso de Extremadura es ligeramente superior en tres de los cinco campos analizados.

GRÁFICO 35. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa.



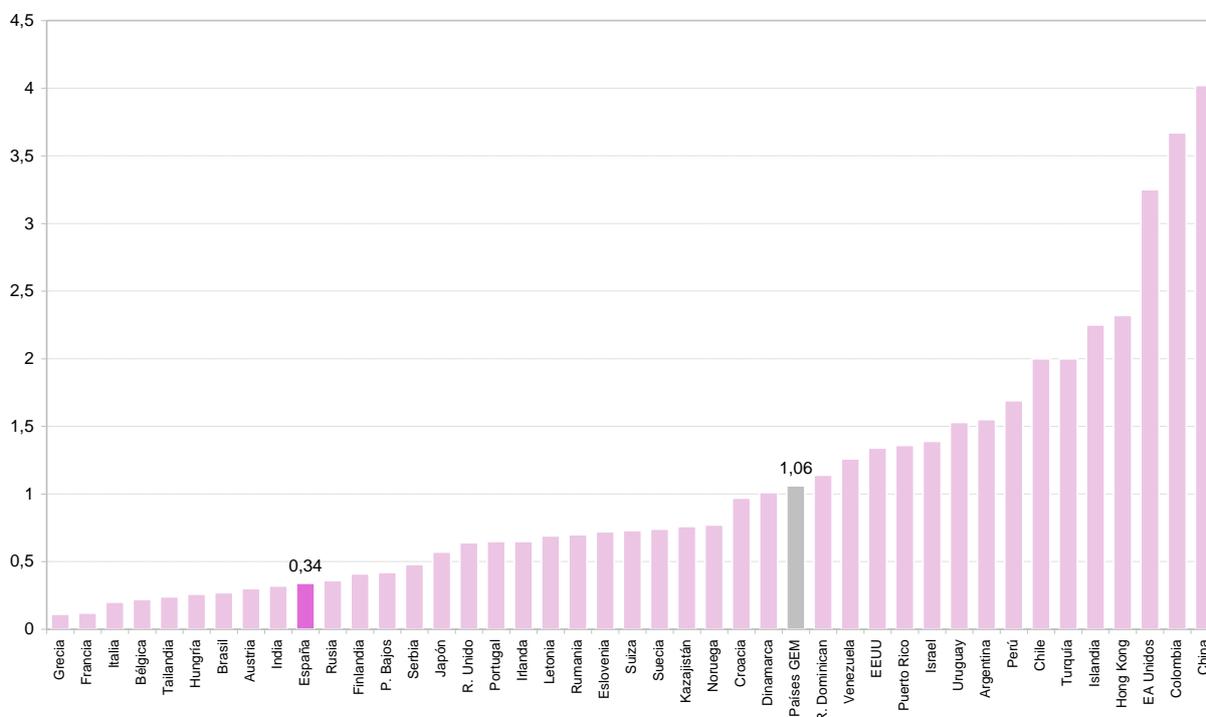
7. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO

7.1. Introducción

Desde hace tiempo la investigación científica nos viene revelando que no sólo son las pequeñas y medianas empresas las que más empleo crean, sino también, que dentro de éstas, las que aportan una gran parte de los puestos de trabajo son las que tienen un alto potencial de crecimiento¹² para generarlo.

Así pues, como otros años, empezamos este capítulo viendo la situación de España en el contexto internacional en cuanto al número de empresas que en su fase inicial tienen un alto potencial de crecimiento en empleo. Como nos muestra el gráfico 36, la situación de España, aunque ha mejorado un 9,67% con respecto a 2006 (0,31 vs. 0,34), sigue siendo bastante discreta. A pesar de que este año superamos a nueve de los países del estudio, frente a cinco del año anterior, España sigue ocupando las últimas posiciones, situándose aún lejos de la media GEM.

GRÁFICO 36. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).

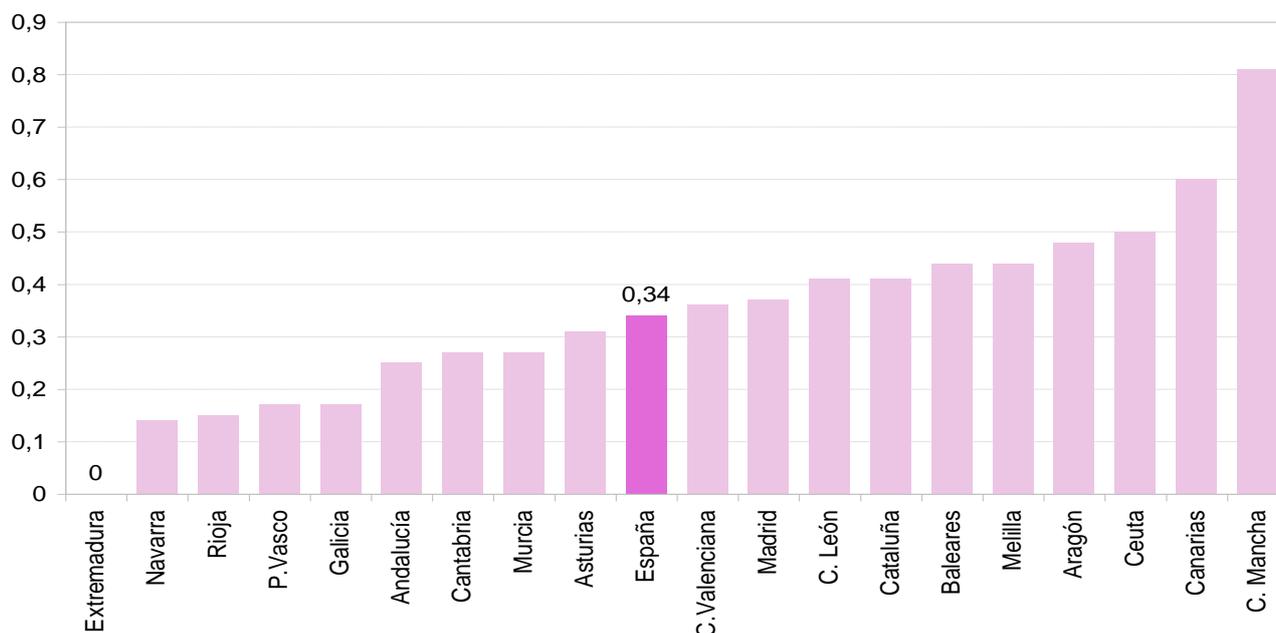


Extremadura por su parte, ha empeorado notablemente su situación como nos revela el gráfico 37, ya que en 2007 no se ha encontrado ninguna empresa con estas características de crecimiento en empleo, lo que la sitúa en último lugar entre las comunidades y ciudades autónomas españolas.

Si ya el año anterior comentábamos la escasez de iniciativas extremeñas con capacidad de crecimiento en empleo, este año, a pesar de haber mantenido una alta tasa de actividad emprendedora, la situación ha empeorado al máximo, lo que nos indica la poca entidad o perspectivas de futuro del tipo de empresas que se han creado durante este ejercicio.

¹² Los criterios escogidos para la detección de estas han empresas han sido: aquellas que tienen una plantilla actual de alrededor de 20 empleados y cuyo crecimiento en términos de empleo está alrededor del 50%.

GRÁFICO 37. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.



7.2. Empleo en Extremadura

En 2007, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha sido del 8,12%, lo que supone que por cada cien personas en edad de trabajar (18-64 años), más del 8% están involucradas en iniciativas empresariales que tienen menos de tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 6,3% son iniciativas que generan o esperan generar algún puesto de trabajo, mientras que el 1,8% restante son empresas que sólo generan el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 77,78% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 22,22% ha servido o servirá para auto emplear al empresario.

Siguiendo la tendencia de los últimos tres años, se observa un decrecimiento en el peso de las iniciativas que generan o esperan crear empleo. Este año, la bajada ha sido del 9,85% con respecto a 2006, mientras que, por otro lado, se ha producido un crecimiento de un 62,04% en aquellas iniciativas relacionadas con el autoempleo.

TABLA 20. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.

Tramos de empleo	% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Nacientes y Nuevas)				% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Consolidadas)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado
Sin empleados	55,9	26,4	43,1	51,7	58,7	50,0	49,8	46,8
1-5 Empleos	38,2	50,0	42,7	26,9	27,0	34,6	34,5	33,3
6-19 Empleos	5,9	23,6	11,7	16,7	12,7	11,5	12,2	15,9
Más de 20 Empleos	-	-	2,6	4,7	1,6	3,8	3,5	4,0

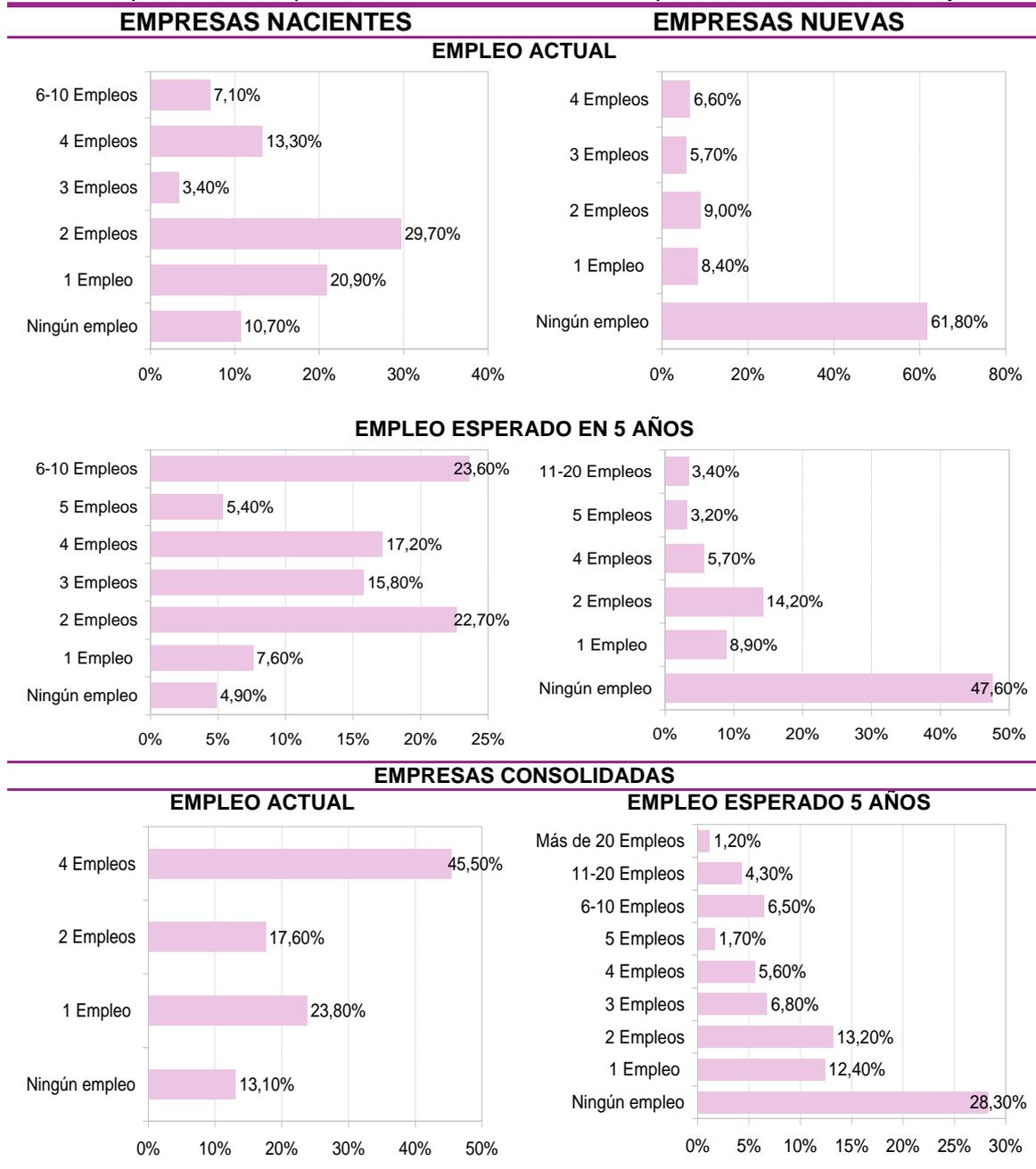
Fuente: Datos para España: De la Vega, et al. (2007).
Para Extremadura: elaboración propia.

Este decremento en los porcentajes de creación de empleo por cuenta ajena nos hace pensar en que, aunque se mantienen o incluso se han incrementado las tasas de actividad emprendedora en los últimos años, cada vez más se crean empresas que generan menos empleo en el momento de la constitución y lo que aún es peor, no esperan crearlo en los próximos cinco años, lo que nos da una idea de la capacidad de las iniciativas llevadas a cabo.

El número actual de empleos creados y el número esperado para los próximos cinco años por las diferentes iniciativas emprendedoras en función de los tipos de empresas, viene reflejado en la tabla 20, tanto para España como para Extremadura. En ella, observamos que tanto para una como para otra, la mayoría de las empresas, ya estén en su fase inicial o sean consolidadas, no tienen empleados, aunque esperan tenerlos al cabo de 5 años, excepto en el caso de las empresas españolas nacientes y nuevas.

En cuanto al empleo actual vemos que conforme las empresas se consolidan en el mercado aparecen estructuras de plantillas con más empleados, resultado lógico del crecimiento de las mismas, pero también encontramos que crece el número de las que no tienen ninguno. Un 5% en el caso extremeño y un 15,5% para la media nacional.

GRÁFICO 38. Empleo en las empresas extremeñas creadas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



En cuanto al empleo esperado, mientras que la mitad de las empresas extremeñas que están en su fase inicial esperan crear entre uno y cinco puestos de trabajo, la mitad de las consolidadas no esperan crear ninguno. Algo similar sucede también con la media española.

El gráfico 38 nos ofrece el desglose del empleo en las empresas extremeñas, tanto en su fase inicial como entre las que ya están consolidadas.

Mientras que el 74,4% de las empresas nacientes tienen empleados, sólo el 29,7% de las nuevas lo mantienen, aumentando enormemente el número de empresas que no tienen ningún empleado con respecto a las nacientes (10,7% vs. 61,8%). Esta distribución se acentúa cuando miramos los gráficos de empleo esperado. Las empresas nacientes esperan crear mucho más empleo al cabo de cinco años que las nuevas, quizás por su inexperiencia en el mercado.

Así, vemos que este año, entre las empresas que se encuentran en su fase inicial, las mayores expectativas de crecimiento de plantilla se producen entre aquéllas que tienen entre seis y diez empleados, mientras que entre las que tienen entre uno y cinco trabajadores, apenas se produce una expectativa de crecimiento importante.

Por su parte, en las empresas consolidadas, esperan aumentar el número de las que no tienen empleados, de las que tienen entre seis y veinte, e incluso de las que tienen un alto potencial de crecimiento en términos de empleo.

Al profundizar en los datos anteriores, vemos en la tabla 21, que cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado una media de 1,82 puestos de trabajo, esperando llegar a los 2,95 empleos cuando lleven cinco años en el mercado. Esto supone un crecimiento esperado del empleo en torno al 62,1%, bastante más que en 2006, en el que el crecimiento esperado fue del 12%, y más en consonancia con 2005 y 2004 (59,1% vs. 66,3%). No obstante, a pesar de esperar un mayor crecimiento del empleo al cabo de cinco años, el número medio de puestos de trabajo actuales creados es un 43,65% menor que el año anterior (1,82 vs. 3,23). Esto se debe a que hemos encontrado un número menor de puestos de trabajo por cuenta ajena y un mayor número medio de autoempleo, fundamentalmente en las empresas nuevas.

Las expectativas en cuanto a la creación de empleo al cabo de 5 años parecen decrecer si nos atenemos al número medio de puestos de trabajo esperados. Se crean menos puestos y también, se esperan crear menos al cabo de 5 años.

Entre las empresas consolidadas encontramos la misma situación. Ha disminuido el número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa (4,86 vs. 2,67) y el número medio de puestos de trabajo que esperan crear en 5 años (4,42 vs. 4,03).

TABLA 21. Empleo medio actual y esperado por empresa. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.

2007	% sobre el total	Número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa			Número medio de puestos de trabajo que se espera crear en 5 años por cada empresa		
		Por cuenta ajena	Empleo propio	Total	Por cuenta ajena	Empleo propio	Total
Empresas Nacientes (0-3 meses)	53,6	2,15	0,11	2,26	3,54	0,45	3,59
Empresas Nuevas (3-42 meses)	46,4	0,71	0,63	1,34	1,33	0,46	1,79
Total Early Stage	100	1,47	0,35	1,82	2,76	0,19	2,95
Empresas Consolidadas (+ 42 meses)		2,5	0,17	2,67	3,75	0,28	4,03

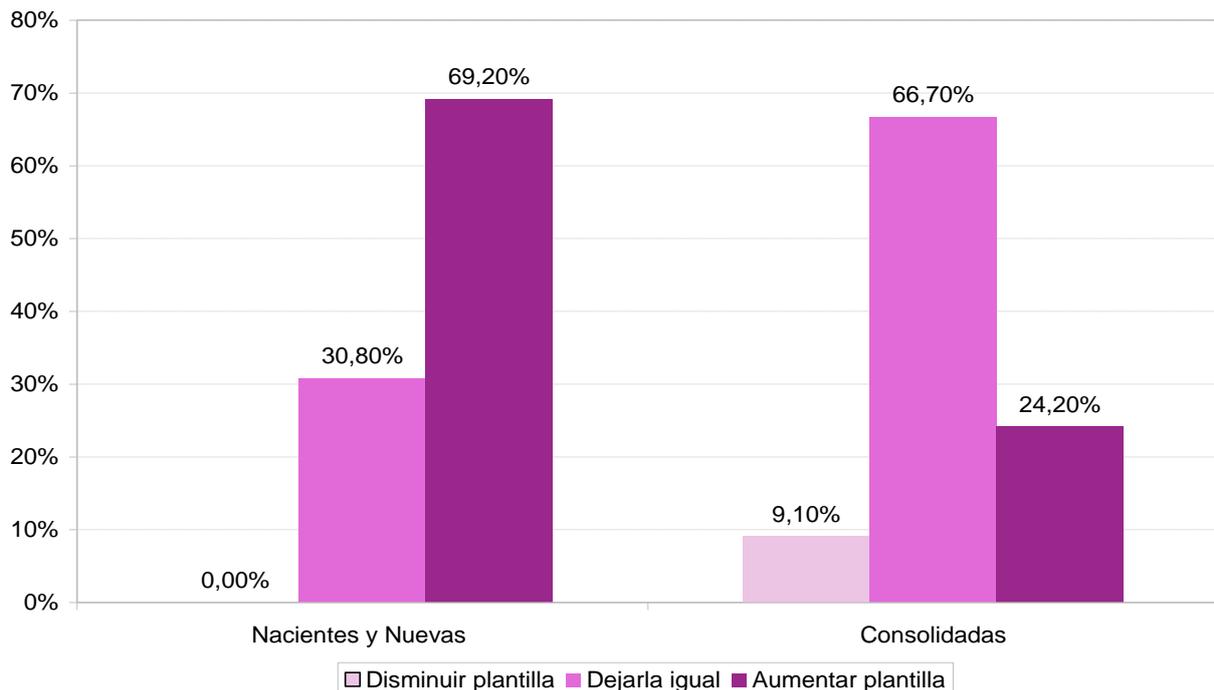
Al analizar el número medio de puestos de trabajo actuales, observamos que la plantilla media aumenta cuando las empresas pasan de su fase inicial (1,82) a consolidadas (2,67). Aspecto que se repite cuando miramos las expectativas de empleo para un quinquenio, ya que el número medio de puestos de trabajo aumenta de 2,95 a 4,03.

El porcentaje de empresas que esperan tener alguna variación en su plantilla, ya sea positiva o negativa, viene reflejado en el gráfico 39.

Entre las empresas de menos de tres años y medio de vida, prevalece la expectativa de aumentar plantilla, aunque de una forma más moderada que el año anterior (69,2% vs. 78,48%). No se observa ninguna empresa que quiera reducirla, y además, se produce un incremento del 170,4% de aquellas que esperan dejarla igual (11,9% vs. 30,8%).

En cuanto a las empresas ya establecidas, por un lado, disminuye significativamente el porcentaje de empresas que esperan reducir el número de empleos (23,94% vs. 9,1%), y por otro, aumenta el de las que desean dejarlo igual (56,34% vs. 66,7%) y el de las que piensan incrementarlo (19,72% vs. 24,2%).

GRÁFICO 39. Expectativas de la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.



Por último, el gráfico 40 nos ofrece la distribución del empleo actual y esperado por sectores en las empresas que aún no han superado su fase inicial y en las consideramos que ya se han consolidado.

Siguen siendo los sectores orientados al consumidor los que congregan la mayor parte del empleo que se crea por parte de ambos tipos de empresas, empleando aproximadamente al 35% de los trabajadores que prestan sus servicios en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, de salud o servicios sociales. Mientras que las empresas nacientes y nuevas mantienen su nivel de empleo en estos sectores, las consolidadas lo disminuyen en casi un 10%.

El sector industrial, transporte, construcción, venta al mayor o comunicaciones mantiene porcentajes similares a los del año anterior en las empresas que están en su fase inicial, pero los disminuye también para las empresas consolidadas. En este caso en un 36,7%.

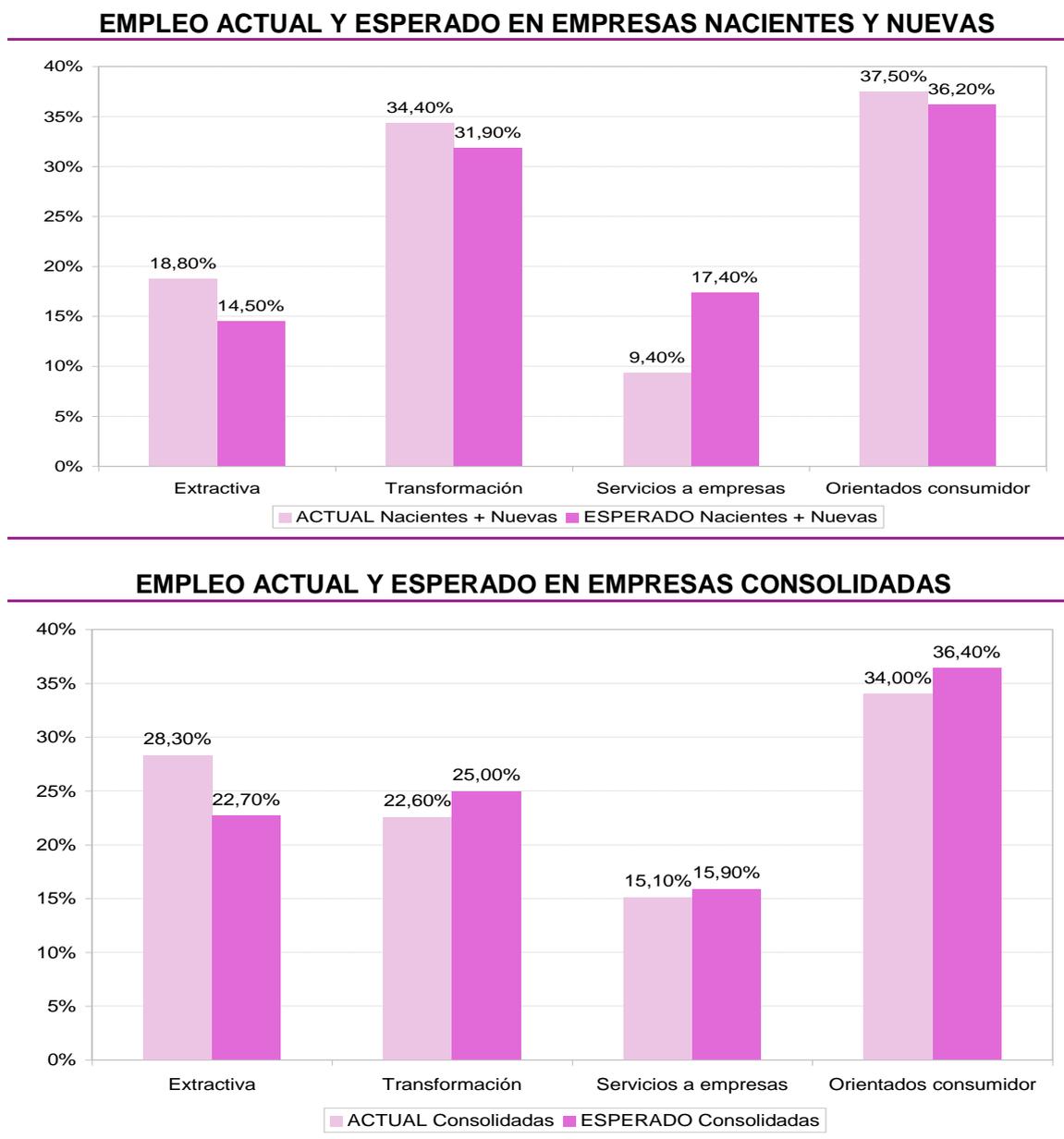
Por otro lado, los servicios a empresas en general, como los de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias o servicios a profesionales, han sufrido un retroceso del 58% con respecto al año anterior en las empresas nacientes y nuevas, pero han tenido un avance del 69,6% en las empresas consolidadas.

Además, las empresas del sector agropecuario, de caza, pesca o minería, han duplicado sus cifras de empleo en ambos tipos de empresas.

En cuanto al crecimiento del empleo, las empresas que se encuentran en su fase inicial prevén ligeros descensos en su nivel de empleo en los sectores orientados al consumidor o de la transformación (34,7% vs. 7,27%), y algo mayor en el sector extractivo (22,87%). Los servicios a empresas tienen unas expectativas de crecimiento en empleo al cabo de cinco años de un 85,11%.

Por su parte, las empresas consolidadas prevén incrementos del nivel de empleo en los sectores orientados al consumidor (7,06%), los servicios empresas (5,3%) y los de transformación (10,02%), aunque esperan un descenso del empleo del 19,78% en el sector extractivo cuando pasen cinco años.

GRÁFICO 40. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



8. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

8.1. Introducción

Como en años anteriores, en este capítulo se recogen las opiniones de 36 expertos consultados en Extremadura acerca de la situación de las condiciones del entorno para la creación de empresas. Para ello, el proyecto GEM analiza anualmente una serie de variables relacionadas con diversas condiciones específicas del entorno empresarial regional que pueden incidir en la actividad emprendedora de la comunidad autónoma.

A través de las encuestas personales a expertos relacionados con diferentes condiciones del entorno, se nos ofrecen unos resultados que deben ser tomados más como medias de tendencia que nos aproximan a la realidad valorada por estos expertos, que como valores fuertemente establecidos. Aunque bien es cierto que año tras año estas medias han venido confirmándose como valores bastante estables, independientemente de los expertos consultados.

Las condiciones específicas del entorno analizadas son:

- Acceso a financiación.
- Políticas gubernamentales.
- Programas gubernamentales.
- Educación y formación.
- Transferencia tecnológica e I+D.
- Infraestructura comercial y de servicios.
- Apertura del mercado interior.
- Acceso a infraestructura física.
- Normas sociales y culturales.

Además, se han obtenido datos de otros factores del entorno como:

- Apoyo institucional y derecho intelectual.
- Apoyo a la mujer emprendedora.
- Fomento del alto crecimiento.

En 2007, hemos comparado los valores de cada una de estas condiciones específicas con las medias nacionales, lo que nos ofrece no sólo un contraste con la situación del entorno medio español, sino también, una mayor fiabilidad al comprobar que cada año las estimaciones son más robustas, ya que la muestra nacional ha llegado este año a 564 expertos. La fiabilidad de los datos obtenidos con este número de opiniones para un nivel de confianza del 95%, es más que aceptable.

8.2. Análisis general del entorno empresarial

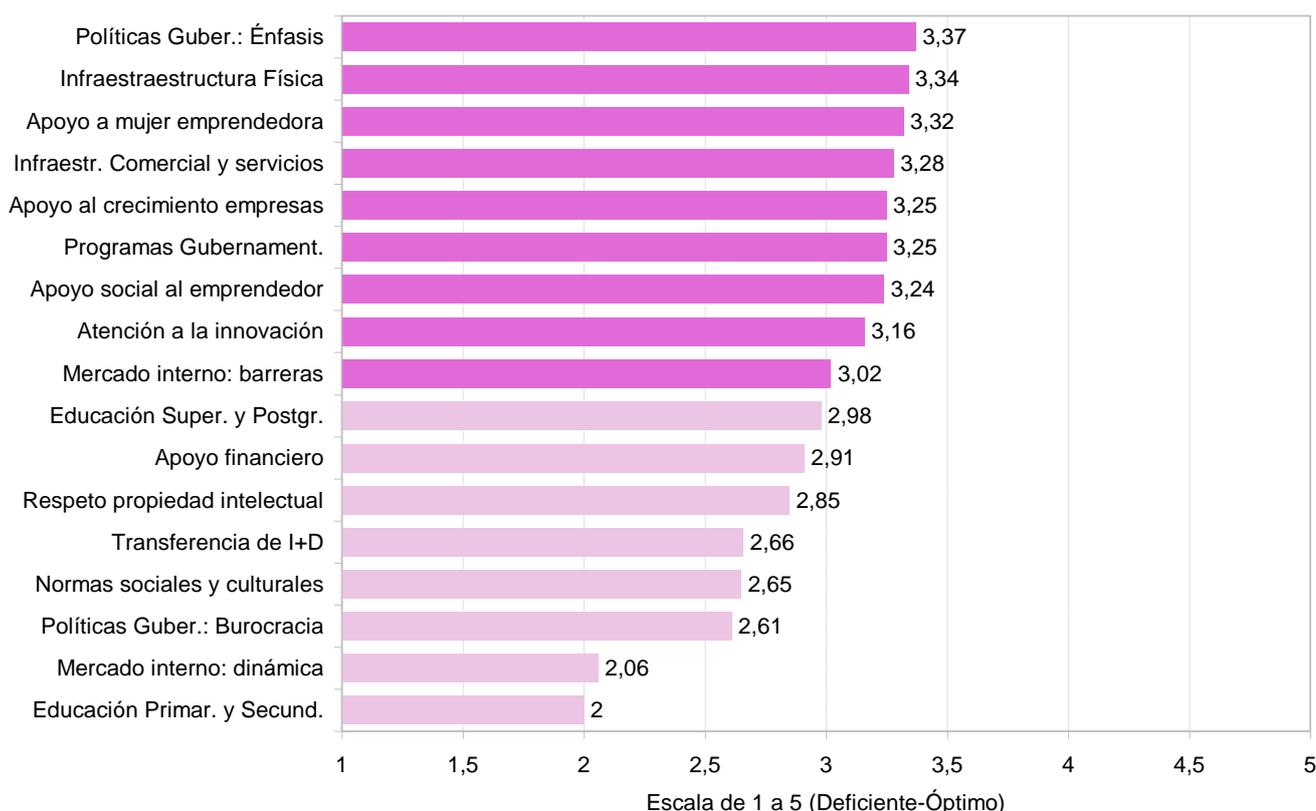
Los expertos han valorado de forma global la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora de la región extremeña, lo que nos brinda una visión general del contexto en el que se crean las empresas.

El gráfico 41 nos muestra esta visión general. En él vemos que las condiciones específicas del entorno que superan el valor medio de tres son las políticas gubernamentales, el acceso a infraestructura física, el apoyo a la mujer emprendedora, el coste, calidad y acceso a la infraestructura comercial, el apoyo y medidas de los programas gubernamentales, el apoyo al crecimiento de las empresas, la atención prestada a la innovación y la apertura del mercado interno, en cuanto a barreras de entrada.

En cambio, aquellos factores del entorno peor valorados por los expertos son: la educación primaria y secundaria, la dinámica del mercado interno, la burocracia de las políticas gubernamentales, la incidencia de las normas sociales y culturales, la transferencia tecnológica y de I+D, el respeto a la propiedad intelectual, el apoyo financiero a las nuevas empresas y la educación superior y de postgrados.

En general, las condiciones del entorno que tenían valores positivos en 2006 siguen manteniéndolos, y aquéllas que tenían valores negativos también los conservan. Sólo el apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas ha pasado de un valor negativo (2,87) a otro positivo (3,25).

GRÁFICO 41. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.



La tabla 22 nos ofrece los valores de las condiciones específicas del entorno en los últimos dos años y las variaciones producidas en 2007. Durante el año anterior cinco condiciones han mejorado sus medias (todas ellas con valores negativos), seis han empeorado y cuatro han permanecido estables.

TABLA 22. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2006-2007.

	EXTREMADURA		
	Media* 2006	Media* 2007	Variación 2006/2007
Políticas gubernamentales Global	3,40	3,37	Estable
Acceso a infraestructura física	3,64	3,34	Empeora
Apoyo a la mujer emprendedora	3,32	3,32	Estable
Infraestructura comercial: coste, calidad, acceso	3,36	3,28	Empeora
Programas gubernamentales: Apoyo, medidas	3,27	3,25	Estable
Apoyo al crecimiento empresas	2,87	3,25	Mejora
Atención a la innovación		3,16	
Apertura mercado interno: barreras de entrada	3,17	3,02	Empeora
Educación y formación: post-secundaria	2,71	2,98	Mejora
Apoyo financiero Global	2,65	2,91	Mejora
Protección a derechos propiedad intelectual	2,99	2,85	Empeora
Transferencia tecnológica e I+D	2,86	2,66	Empeora
Normas sociales y culturales orientadas hacia la creación de empresas	2,48	2,65	Mejora
Políticas gubernamentales: Trámites, Leyes	2,78	2,61	Empeora
Apertura mercado interno: capacidad de reacción	2,01	2,06	Mejora
Educación y formación: primaria y secundaria	2,03	2,00	Estable

* En negrita aparecen las valoraciones que permanecen por encima de 3 en la escala de 1 a 5.

Un análisis más detenido de la situación nos desvela que tres de las condiciones de entorno tienen una valoración positiva constante durante estos últimos años por parte de los expertos: las políticas y programas gubernamentales y el acceso a la infraestructura física, a pesar de que esta última ha empeorado ligeramente su valoración en 2007.

Son destacables las buenas valoraciones del apoyo que se presta a la mujer emprendedora, a la innovación y al crecimiento y desarrollo de nuevas empresas, que ha mejorado su situación de forma importante en el último año, pasando de valores negativos a positivos.

Por último, a pesar de que en 2007 ha empeorado la opinión de los expertos sobre las barreras de entrada al mercado interno y el coste, calidad y acceso a la infraestructura comercial, sus valoraciones y tendencias siguen siendo positivas.

En cuanto a las condiciones del entorno que peor valoran los expertos consultados, son destacables año tras año la situación en que los sistemas educativos en primaria y secundaria tratan o incorporan la educación emprendedora y la capacidad de reacción para adaptarse a los nuevos contextos que tienen los mercados internos.

También debemos señalar las negativas tendencias que están siguiendo la transferencia tecnológica e I+D, la protección de los derechos de propiedad intelectual y la atención de las políticas regionales sobre los trámites burocráticos necesarios para la puesta en marcha de una empresa. Esperemos que con respecto a éste último aspecto del entorno, el programa “Empresa 24 horas” puesto en marcha en enero de 2008 por el gobierno regional tenga su fruto.

En contraste con las tendencias negativas de estas condiciones del entorno se encuentran, la situación de la educación emprendedora en los sistemas educativos de formación profesional, universidad y postgrados, la disponibilidad de recursos financieros para las nuevas empresas o la forma en que las normas sociales y culturales incentivan la iniciativa emprendedora.

Si bien estos escenarios siguen teniendo valores negativos, sus tendencias van subiendo y acercándose a la media.

TABLA 23. Comparación de la clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.

	EXTREMADURA					
	% de Tabla	Ranking 2007	Ranking 2006	Ranking 2005	Ranking 2004	Ranking 2003
Acceso a infraestructura física	50	1	8	6	7	2
Programas gubernamentales	47,22	2	1	1	1	6
Políticas gubernamentales	41,67	3	2	2	2	1
Clima económico	25	4	3	7	4	4
Capacidad emprendedora	24	5	9	9	12	11
Contexto político, social e institucional	22,22	6	7	8	10	10
Composición de la población	16,67	7	14	14	14	14
Normas sociales y culturales	13,89	8	6	11	8	9
Transferencia de I+D	11,11	9	10	12	9	13
Educación y formación	11,11	10	5	4	5	5
Apoyo financiero	8,33	11	4	5	6	7
Apertura de mercados, barreras	5,56	12	12	3	3	3
Infraestructura comercial y profesional	5,56	13	13	10	11	8
Estado del mercado laboral	0	14	11	13	13	12

Los expertos también han manifestado su opinión sobre los factores que a su juicio están favoreciendo u obstaculizando la actividad emprendedora en la comunidad autónoma, tanto en el ámbito de la creación de empresas como en la generación de nuevos proyectos innovadores en las empresas existentes.

Entre los factores que favorecen esta actividad en 2007, los expertos han destacado en primer lugar y por primera vez, al acceso a las infraestructuras físicas por parte de las nuevas empresas.

Como en otros años, los programas y políticas gubernamentales o el clima económico se mantienen entre los primeros factores. Es reseñable el ascenso en el ranking de clasificación de la capacidad emprendedora, del contexto político, social e institucional o de la composición de la población, que venía ocupando el último lugar durante los cuatro años anteriores.

Los factores menos favorecedores, son los que hacen referencia al estado del mercado laboral, la infraestructura comercial y profesional o las barreras del mercado interior, que repite por segundo año consecutivo el puesto 12, después de haber ocupado el tercer lugar los tres años anteriores.

TABLA 24. Comparación de la clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.

	EXTREMADURA					
	% de Tabla	Ranking 2007	Ranking 2006	Ranking 2005	Ranking 2004	Ranking 2003
Normas sociales y culturales	50	1	1	1	1	1
Políticas gubernamentales	38,89	2	2	3	3	3
Apoyo financiero	38,89	3	3	2	2	2
Acceso a infraestructura física	22,23	4	4	4	4	4
Contexto político, social e institucional	19,44	5	8	7	11	10
Programas gubernamentales	19,44	6	9	5	5	6
Composición de la población	16,67	7	10	12	12	13
Apertura de mercados, barreras	13,89	8	5	8	8	7
Educación y formación	13,89	9	6	6	4	5
Capacidad emprendedora	11,11	10	7	11	6	9
Transferencia de I+D	11,11	11	11	9	9	11
Estado del mercado laboral	8,33	12	12	14	14	8
Clima económico	2,78	13	13	10	10	14
Infraestr. comercial y profesional	0	14	14	13	13	12

Entre los factores que más dificultan la actividad emprendedora en Extremadura, el ranking de clasificación en sus primeros cuatro lugares se mantiene igual que el año pasado, y prácticamente idéntico desde que efectuamos este informe.

Las normas sociales y culturales, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero o el acceso a la infraestructura física necesaria en comunicaciones, servicios públicos, transporte, etc., constituyen el grupo de factores que más dificultan la iniciativa empresarial a juicio de los expertos.

De forma similar sucede con los factores que menos parecen obstaculizar la creación empresarial. Este año repetimos los mismos factores y lugares que el año anterior: la infraestructura comercial y profesional, el clima económico general, el estado del mercado laboral o la transferencia de I+D.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, podemos destacar que hay que incidir en la mejora de las políticas y programas oficiales y en la educación y formación de la población como forma de perfeccionar el entorno empresarial.

Así mismo, parece importante mejorar el contexto político, social e institucional, avanzar en los sistemas de apoyo financiero y transferencia tecnológica a las empresas de nueva creación o seguir mejorando el acceso a la infraestructura física.

TABLA 25. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.

	EXTREMADURA					
	% de Tabla	Ranking 2007	Ranking 2006	Ranking 2005	Ranking 2004	Ranking 2003
Políticas gubernamentales	61,11	1	2	1	2	2
Educación y formación	47,22	2	1	2	1	1
Programas gubernamentales	27,28	3	3	4	3	3
Contexto político, social e institucional	25	4	7	13	13	8
Apoyo financiero	25	5	4	7	5	6
Transferencia de I+D	22,22	6	6	8	8	7
Acceso a infraestructura física	13,89	7	8	5	4	4
Capacidad emprendedora	8,33	8	10	10	10	11
Normas sociales y culturales	8,33	9	5	3	6	5
Infraestr. comercial y profesional	8,33	10	9	9	7	10
Apertura de mercados, barreras	5,56	11	12	6	9	9
Composición de la población	2,78	12	13	11	11	13
Estado del mercado laboral	2,78	13	11	12	12	14
Clima económico	0	14	14	14	14	12

8.3. Análisis de las condiciones específicas del entorno empresarial

A continuación realizaremos el análisis de cada una de las condiciones específicas del entorno en la comunidad autónoma, profundizando en la situación concreta de cada una de ellas.

8.3.1. El apoyo financiero

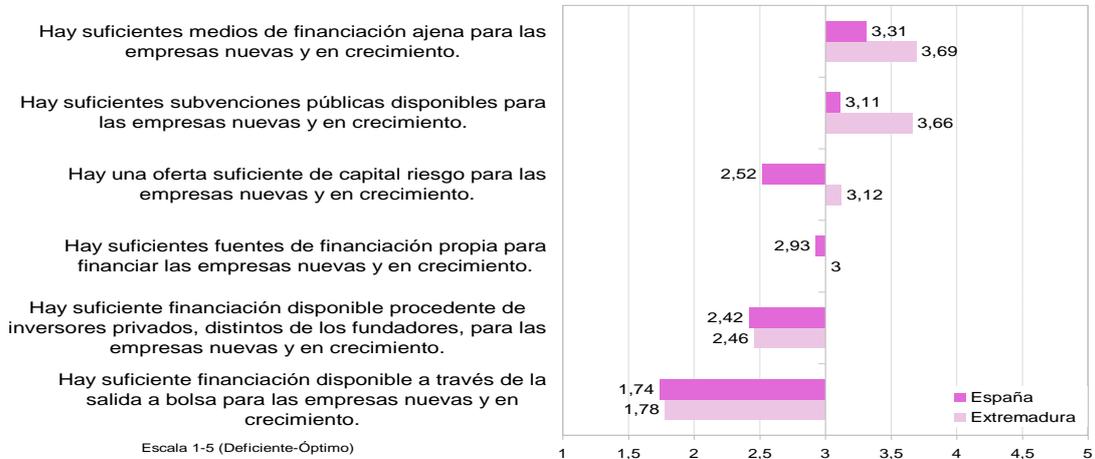
Tanto en España como en Extremadura parece existir suficiente disponibilidad de recursos financieros ajenos y subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas o para aquellas que quieran crecer. Además, es aceptable la oferta de capital riesgo y la existencia de fuentes de financiación propia para llevar a cabo nuevos proyectos. No ocurre así con la financiación que pueden ofrecer los inversores privados o con la que se pueda encontrar mediante la salida a bolsa.

8.3.2. Las políticas gubernamentales

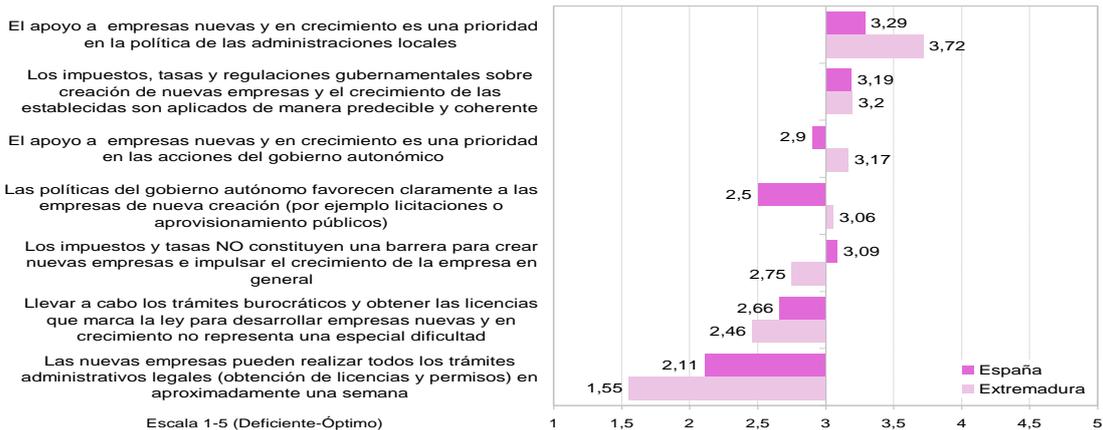
Dentro de las políticas gubernamentales en impuestos o regulaciones legales que los gobiernos ponen en marcha para las nuevas empresas, se distinguen en Extremadura cuatro valores por encima de la media y tres que no lo están, al igual que sucede con los valores de España. Entre los que tienen valoraciones positivas nos encontramos la prioridad que tanto el gobierno autonómico como las administraciones locales están concediendo al apoyo de las nuevas empresas y de las que están en crecimiento, o la apreciación de que los impuestos, tasas y regulaciones gubernamentales se apliquen de manera coherente y predecible sobre estas empresas. También adquieren valores positivos muy cercanos a la media el que las políticas del gobierno autónomo favorecen claramente a las nuevas empresas, por ejemplo, en licitaciones o aprovisionamientos públicos.

GRÁFICO 42. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.

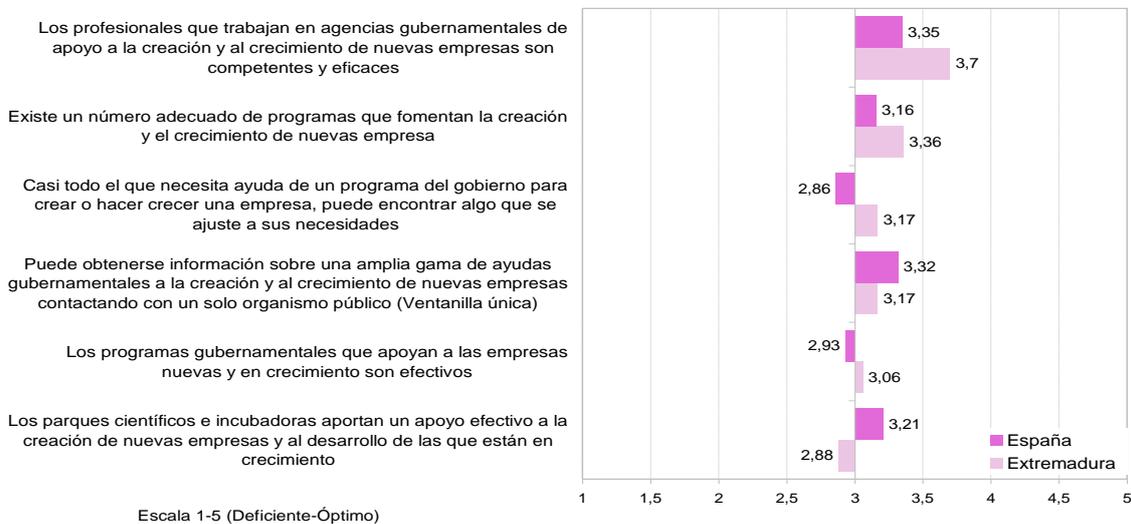
APOYO FINANCIERO



POLÍTICAS GUBERNAMENTALES



PROGRAMAS GUBERNAMENTALES



8.3.3. Los programas gubernamentales

La existencia de programas gubernamentales que directamente asistan o apoyen la creación y el crecimiento de nuevas empresas en los diferentes ámbitos de gobierno, ya sea nacional, regional, provincial o municipal, es en general positiva. Mejor en Extremadura que en España, que excepto en cuanto a la efectividad de los parques científicos e incubadoras como soportes de apoyo a las empresas nuevas o las que están en crecimiento, tiene peores valoraciones medias. En todos los demás, la región extremeña está por encima de la media nacional. Así, encontramos valores positivos, en cuanto a la efectividad, el número y la variedad de los programas, o en cuanto a la competencia y eficacia de los profesionales que los atienden. En estos últimos dos casos, las valoraciones incluso han sido superiores a las del año pasado. Sigue descendiendo, aunque aún tiene valoración positiva, la evaluación de la ventanilla única, y nos encontramos en una situación de valoración negativa, igual que en 2006, en el caso de la efectividad de los parques científicos e incubadoras como soportes de apoyo a las empresas nuevas o las que están en crecimiento.

8.3.4. Educación y formación emprendedora

En términos generales, los sistemas educativos y de formación españoles no incorporan en sus programas las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas. Aún menos cuando se trata de la educación primaria y secundaria que de la formación profesional y la superior. Extremadura no se distingue prácticamente de la media española, aunque se aprecian ciertas mejorías en algunos de los ítems medidos en este campo. Así, el único aspecto con valoración positiva, y mayor que la del año anterior, es aquél que se refiere a la adecuada formación en administración, dirección y gestión de empresas, para la creación de nuevas empresas o de las que ya están en crecimiento. El resto de los campos medidos siguen con valores por debajo del valor central. No obstante, en dos de ellos se observa una ligera mejoría con respecto al 2006. Son los referidos a la adecuada preparación y calidad para la creación de nuevas empresas o de las que ya están en crecimiento, de los sistemas universitarios y de formación profesional (FP) y continua. Sin embargo, sigue sin mejorar la consideración de los expertos, en cuanto a que la enseñanza primaria y secundaria no aporta los conocimientos suficientes y adecuados acerca de la economía de mercado, no presta la suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas y no estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.

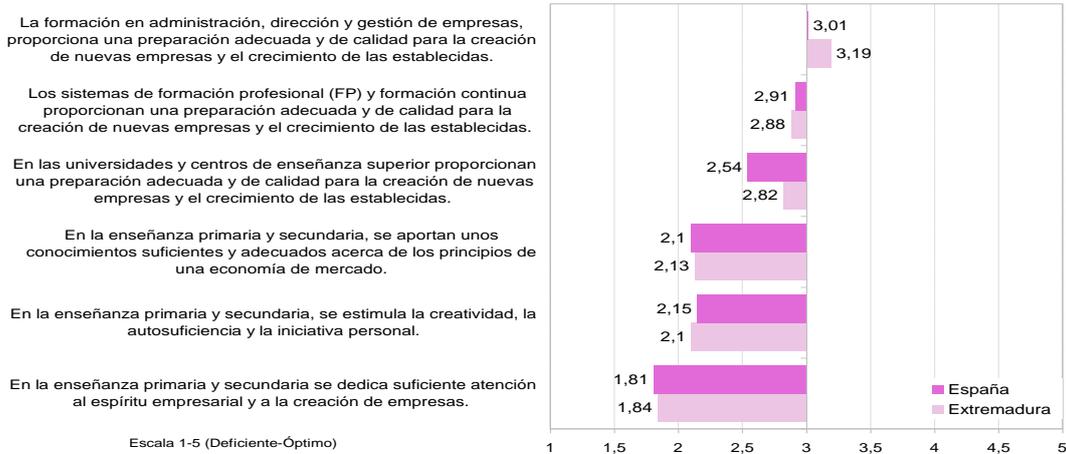
8.3.5. Transferencia tecnológica e I+D

La situación de la transferencia tecnológica e I+D, tanto en España en general, como en Extremadura en particular, no parece favorecer en gran medida la aparición de nuevas oportunidades de negocios que puedan ser aprovechadas por las nuevas empresas. Si el año pasado existían dos ítems que se mantenían por encima del valor central en Extremadura, este año sólo es uno: el que hace referencia a la posibilidad de que la ciencia y la tecnología permitan la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto. El otro, que se refería a la igualdad de acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías de las empresas nuevas y las establecidas, ha caído este año en su valoración (3,19 vs. 2,88). Por lo demás, aunque siga sin existir suficiente apoyo para que los ingenieros y científicos puedan convertir sus ideas en empresas y no haya suficientes y adecuadas subvenciones o ayudas a las empresas jóvenes y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías, parece haber mejorado la opinión de los expertos sobre estos dos temas. Si bien es cierto, que empeora aún más la opinión de los especialistas sobre la eficiencia de transmisión de las nuevas tecnologías y los conocimientos científicos hacia las nuevas empresas o las que están creciendo por parte de las universidades y centros de investigación públicos. Además, reconocen que estas empresas tienen más problemas para costearse las nuevas tecnologías que hace un año.

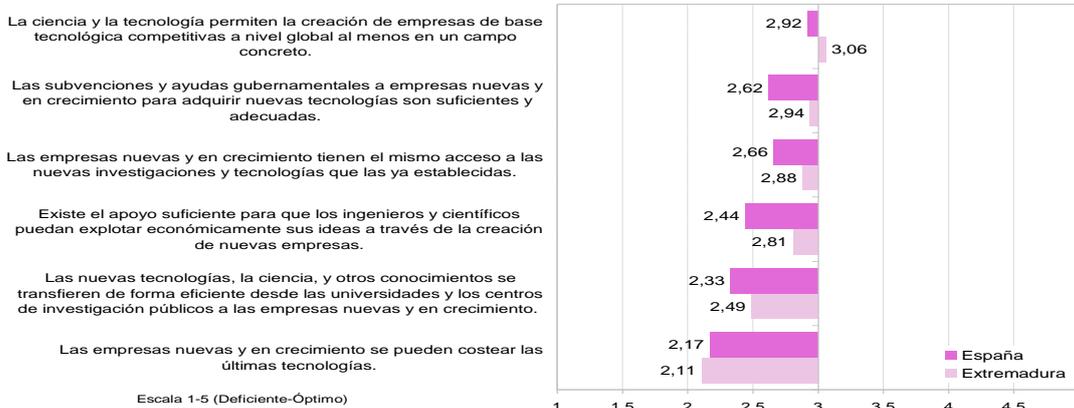
8.3.6. Infraestructura comercial y profesional (servicios a empresas)

La disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales para las empresas así como de instituciones de apoyo que faciliten la creación o el desarrollo de negocios, parece ser bastante positiva en Extremadura, ya que, según los expertos consultados, existe la posibilidad de poder acceder a buenos servicios bancarios, a buenos asesores legales, laborales, contables o fiscales, y a buenos y suficientes proveedores por parte de las nuevas empresas o de las que están en crecimiento. Sin embargo, aún no parece que las nuevas empresas puedan asumir totalmente el coste de la contratación de estos servicios, pese a mejorar su valoración con respecto a años pasados.

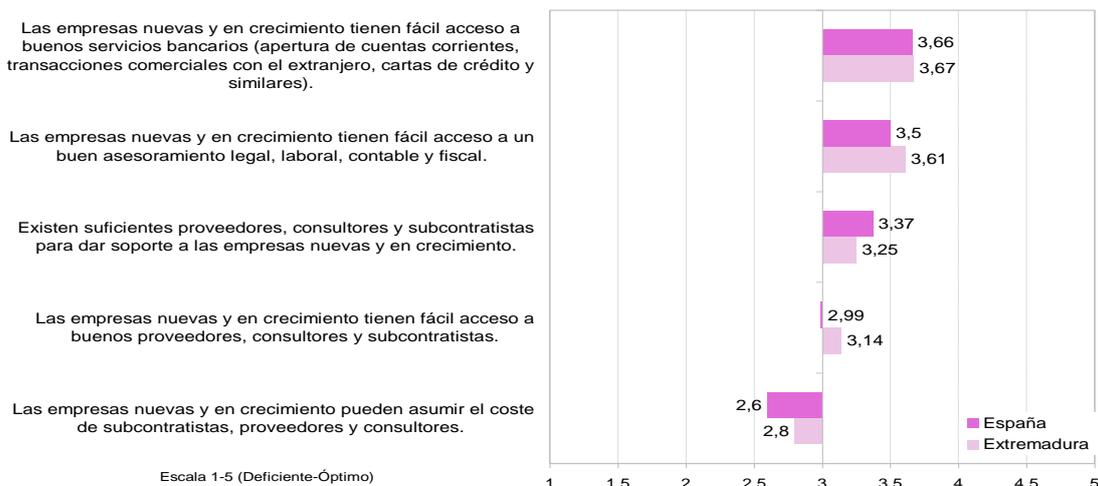
GRÁFICO 43. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL (SERVICIOS A EMPRESAS)



8.3.7. Apertura del mercado interno

En cuanto a la apertura del mercado interno extremeño predomina la estabilidad con referencia al año anterior. En relación a los cuatro ítems que nos miden la existencia de barreras de entrada en el mercado, nos encontramos que dos de ellos siguen teniendo valores positivos y muy similares a los del año anterior. Son los referidos a la efectividad y el cumplimiento de la legislación antimonopolio y la posibilidad de entrar en nuevos mercados por parte de las empresas jóvenes y en crecimiento sin que sean bloqueadas de forma desleal por las ya establecidas. Los que tienen valoraciones negativas, y sin atisbos de mejora, son los que nos indican que las nuevas empresas tienen aún dificultades para asumir los costes de entrada al mercado, y que cada vez tienen menos facilidades para acceder a ellos.

También parecen estar instalados en valores negativos año tras año los ítems que nos miden la capacidad de reacción de los mercados extremeños, que por otra parte tienen datos similares a la media española. Así, no parece que ni los mercados de bienes y servicios para las empresas ni los de consumo tengan la capacidad de cambiar drásticamente de un año para otro.

8.3.8. Acceso a la infraestructura física por parte de las nuevas empresas

La facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, tierra - a un precio que no discrimine a las firmas nuevas, pequeñas, o en crecimiento, viene medida por cinco ítems. En términos generales, éstos tienen valoraciones positivas por parte de los expertos. Así, se considera bastante favorable para las nuevas empresas o las que están en crecimiento, el que éstas puedan acceder a los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado, etc. en menos de un mes a un costo razonable; o el que no sea excesivamente caro el acceso a servicios de telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.), aunque haya empeorado la valoración sobre el tiempo de espera para proveerse de estos últimos. Además, ha mejorado sustancialmente la opinión de los expertos en cuanto a las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) en las que puedan apoyarse las empresas, ya que por primera vez en los últimos cinco años tiene una valoración positiva.

8.3.9. Normas sociales y culturales

Un año más, las normas sociales y culturales han sido destacadas por los expertos como el principal obstáculo para el desarrollo de la actividad emprendedora en la región. Esto nos indica que, en este sentido, la sociedad extremeña desalienta más que incentiva al individuo para que pueda llevar a cabo nuevas iniciativas emprendedoras, que en definitiva mejoren la distribución del ingreso y la riqueza.

En concreto, no lo incentivan cuando se trata de estimular la creatividad, la innovación, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal; o de impulsar a que sea el individuo más que la comunidad el responsable de gestionar su propia vida. No obstante, en los últimos años se aprecian ciertas mejorías en todos los indicadores, llegando incluso este año, a conseguir un valor positivo (3,03) aquél que mide el apoyo y valoración del éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal. Estos patrones culturales son similares a los de la media del resto de España.

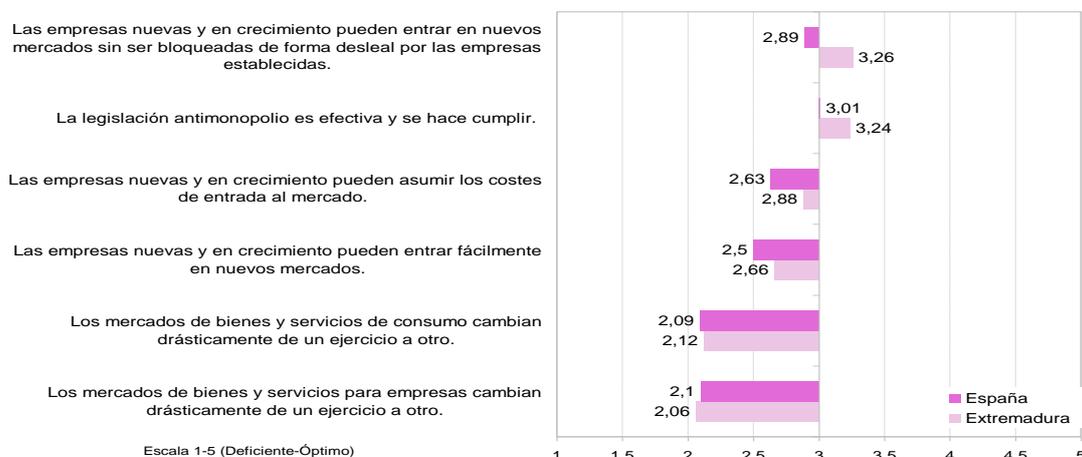
8.3.10. Legislación y derechos de propiedad intelectual

En 2007, la valoración de los expertos sobre la eficacia de cumplimiento en Extremadura de la legislación sobre la propiedad intelectual y sobre el respeto de los derechos vinculados a las patentes, marcas registradas y de autor, ha descendido con respecto al año anterior.

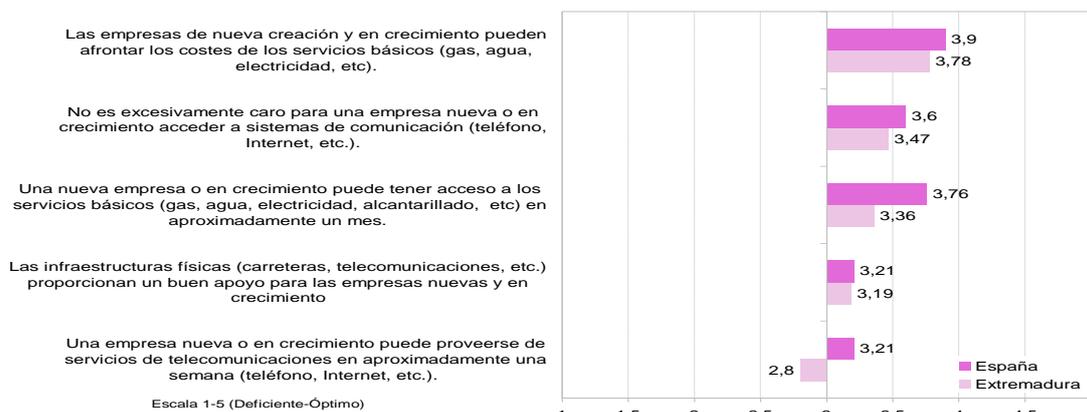
No sólo ha descendido la apreciación de que los derechos de los inventores y empresas sobre sus invenciones, patentes, marcas registradas y derechos de autor serán respetados; sino que además, disminuye la creencia de que exista una completa legislación sobre derechos de propiedad intelectual o de que se cumpla de manera eficaz. Asimismo, está creciendo la opinión de que se está extendiendo la práctica de la venta ilegal de copias piratas de software, vídeos, CDs y productos registrados.

GRÁFICO 44. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.

APERTURA DEL MERCADO INTERNO



ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

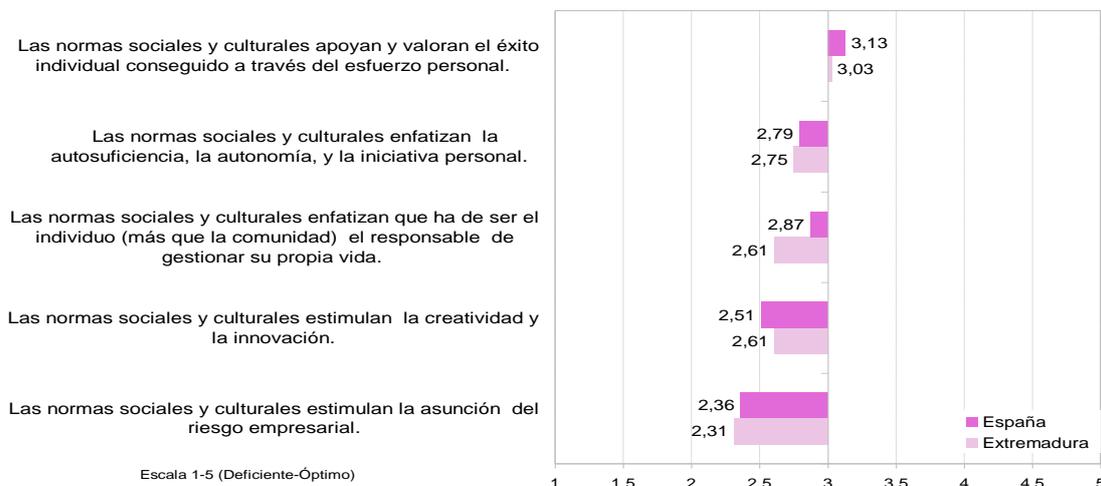
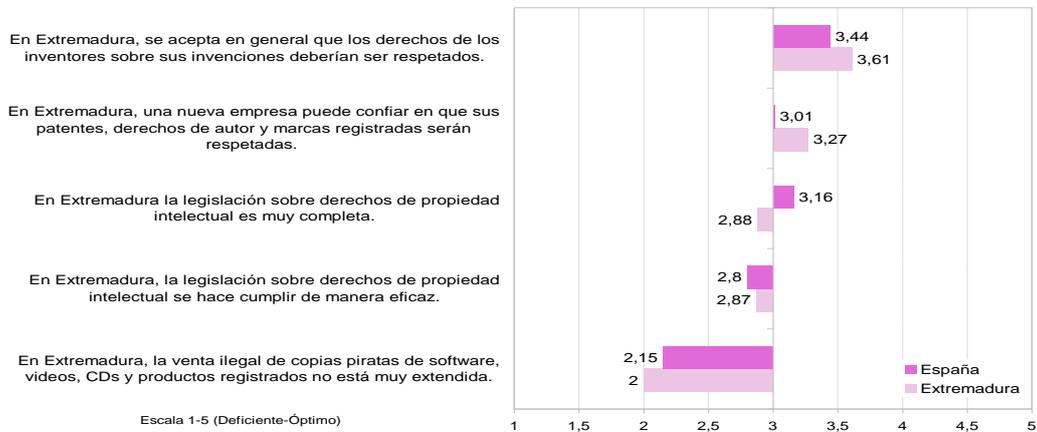


GRÁFICO 45. Condiciones Legislación y Dchos. de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.

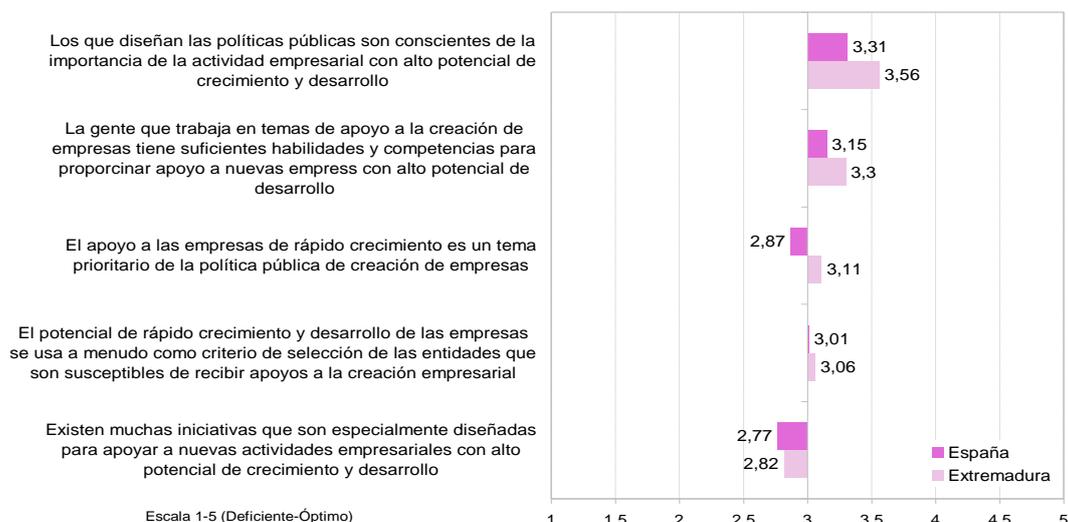
LEGISLACIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA



CREACIÓN DE EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO



8.3.11. Apoyo a la mujer emprendedora

La valoración sobre el apoyo a la mujer emprendedora en Extremadura es muy similar a la del resto de España. Se considera que las mujeres tienen los mismos conocimientos y habilidades que los hombres y gozan de las mismas posibilidades para acceder a buenas oportunidades a la hora de crear sus empresas.

Además, se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de sus propias empresas, siendo esta opción profesional cada vez más aceptada socialmente. Sin embargo, aún se cree que no existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.

8.3.12. Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo

Los datos obtenidos en 2007 parecen mostrarnos que estamos en una muy buena situación para impulsar de forma importante la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo, ya que se dan las condiciones necesarias para ello. Los diseñadores de políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo, considerándolo como un tema prioritario de la política pública de creación de empresas.

El alto potencial de crecimiento se utiliza como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial, y además, se cuenta con los recursos humanos necesarios, ya que los profesionales que ya se dedican a la creación de empresas tienen las suficientes competencias y habilidades para apoyar a este tipo de empresas.

Sólo falta que existan más iniciativas que se diseñen especialmente para apoyar a las nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

9. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

En el año 2007 la tasa de actividad emprendedora en el conjunto de los 42 países GEM que este año han intervenido en el estudio, ha sufrido un cierto retroceso, al igual que ha sucedido en Europa. Sin embargo, en el caso de España el índice de actividad emprendedora ha subido por tercer año consecutivo.

Como vienen revelándonos los resultados del Proyecto GEM, las tasas de actividad emprendedora de los países inciden en su crecimiento económico, reflejan su nivel de desarrollo y nos muestran el momento del ciclo en el que se encuentra cada uno de los países. En este sentido, España parecía encontrarse en el momento de realizar las encuestas (abril-junio de 2007) en una situación en la que su actividad emprendedora seguía siendo positiva y creciente, y en la que aún no habían aparecido con fuerza los indicadores que avicinaban una posible crisis.

Como ya viene siendo habitual, España se encuentra en una situación intermedia en sus tasas emprendedoras entre los países GEM. Este año, con un TEA del 7,62%, que supera en un 4,81% el TEA del año anterior, se ha acercado aún más a la media de los países GEM (9,07%) y ha superado un poco más la media de Europa (5,63%).

Extremadura, por su parte, ha tenido una tasa de actividad emprendedora del 8,12%, lo que supone un decremento del 2,52%, respecto al año anterior; que la sitúa en la posición 20 dentro de los 42 países del análisis, en quinta entre los 24 europeos y también en octavo lugar entre las 17 comunidades autónomas más Ceuta y Melilla. Esta disminución de las iniciativas empresariales en la región se ha debido a la menor participación en el TEA de las empresas nuevas (3-42 meses) en un 22,75%, que se ha visto compensada en gran medida por el mayor número de iniciativas de empresas nacientes (0-3 meses), que han crecido un 34,67%.

Por otro lado, se ha seguido aumentando en el número de empresarios potenciales (un 30,98% con respecto a 2006), lo que ha hecho que Extremadura se sitúe en dos años en tercer lugar en este apartado, por detrás de Madrid y Canarias. Los programas que incentivan y ayudan a los futuros empresarios, como el Gabinete de Iniciativa Joven o el de "Universitario a Empresario", puesto en marcha por Fomento de Emprendedores, pueden estar dando su fruto.

Ha disminuido en un 8,48% el porcentaje de personas involucradas en actividades consolidadas, siendo el más bajo de los últimos cinco años, mientras que el porcentaje de cierres de negocios, con un 0,46%, también ha sido el menor de todos los años desde que se efectúa el Informe en la región.

En 2007, se han creado menos empresas por oportunidad (un 9,1%) y necesidad (un 43,33%) que el año anterior. Se ha emprendido menos para aprovechar una oportunidad de negocio en las zonas rurales de las dos provincias extremeñas, mientras que también se ha emprendido menos por necesidad, tanto en zonas rurales como urbanas de la provincia de Badajoz. Por tanto, la creación empresarial por oportunidad y por necesidad ha decrecido, aunque se ha visto compensada por aquella que se ha debido a otras motivaciones secundarias no determinadas.

Se ha producido un incremento en el nivel de participación de los hombres frente a las mujeres con respecto al año anterior, siendo la necesidad en éstos menor que en las mujeres. Por tanto, las empresas las han creado fundamentalmente hombres que querían aprovechar una oportunidad de negocio, que tienen entre 25 y 34 años, con estudios primarios y con niveles de renta comprendidas entre 1.200 y 1.800 €.

Lo que los ha movido primordialmente en casi un 60% de los casos ha sido el deseo de independencia, aunque también les ha motivado el tratar de mantener su nivel de ingresos (8%) o incluso el aumentarlo (27%).

Durante este año, la mitad de los empresarios extremeños con menos de tres meses de actividad han aportado la totalidad del capital que necesitaba para arrancar su negocio, un 13,7% más que el año anterior (49,8% vs. 43,8%). En España también se ha producido un incremento en la aportación de capital para la puesta en marcha de la actividad empresarial (42,6% vs. 40,6%), aunque algo menor que el de Extremadura.

El capital medio aportado ha sido de 75.762 €, esperando recuperar un 56,8% de las veces lo invertido o hasta cinco veces más.

Cuando se ha necesitado se ha acudido a fuentes de financiación ajena, entre las que destacan los Bancos u otras instituciones financieras, a las que se ha accedido en mayor medida que el año anterior. Por el contrario, se ha solicitado menos ayuda de los inversores informales o de las subvenciones y algo más de otras fuentes no precisadas. No obstante, el número de personas que han actuado durante los tres últimos años como inversores informales ha crecido de forma importante respecto a los datos del año anterior, y aunque la cantidad media invertida por inversor ha disminuido en 2007 (12.000 € vs. 10.710 €), el volumen total de inversión media estimada ha crecido un 25,13%.

El inversor informal extremeño se ha localizado en zonas rurales, siendo, en la mayoría de los casos, mujer, de 45 años de edad, que trabaja por cuenta ajena, con un nivel de estudios superiores en muchos casos, con nivel de renta entre 1.200 y 1.800 € y que mantenían una relación familiar directa con las personas beneficiarias de su ayuda, que como media ha sido de 10.710 €, que han destinado a empresas principalmente de sectores orientados al consumidor. Un 30,8% de los inversores no espera recuperar su inversión, pero casi un 40% de ellos, esperan como mínimo recuperar lo invertido, lo que denota una mayor intencionalidad por parte de estos inversores de recuperar su dinero.

Aunque vengamos diciendo año tras año que el “Business Angel”, no suele comportarse como un inversor informal profesional, esta intencionalidad del 40% a recuperar lo invertido, nos ofrece una esperanza de que esta importantísima fuente de financiación se vaya profesionalizando. La creación y pertenencia a redes de inversores, la generación de una escasa aún “cultura de inversión”, la creación de mecanismos de apoyo, la investigación sobre la figura del “Business Angel”, etc. son algunos de los pasos que se pueden ir dando hacia la profesionalización del inversor informal.

Durante 2007 ha habido un claro retroceso de la actividad emprendedora femenina, de tal forma que el número estimado de mujeres involucradas en la creación de empresas ha disminuido con respecto al 2006. El análisis del TEA, que nos ofrece una visión más amplia y concreta de esta disminución de la actividad emprendedora de la mujer, nos muestra que el TEA femenino (5,94%) ha decrecido un 9,17%, mientras que el del hombre (10,3%) ha aumentado en un 1,69%.

El ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre que nos ofrece el TEA para Extremadura (0,58), es menor al del año anterior (0,65), aunque superior al de España (0,56), al de la media europea (0,5) y al de los países de la OCDE (0,57), siendo un poco inferior a la de los países GEM (0,6).

El 35,57% de la población adulta percibía buenas oportunidades de negocio para los próximos seis meses en Extremadura en julio de 2007, lo que supone una continuidad con respecto a 2006 (34,77%), en las expectativas sobre las oportunidades para crear empresas, máxime cuando se sigue manteniendo el quinto mejor dato entre las regiones españolas, y la sexta posición en la valoración otorgada por los expertos en este apartado. No obstante, como ya mencionamos en 2006, hemos de ser cautos con estas expectativas por diversas razones. En primer lugar, las encuestas se realizaron en julio de 2007, cuando sólo se empezaban a atisbar los primeros síntomas de desaceleración en la economía. En segundo lugar, aunque este año prácticamente se hayan mantenido las expectativas de buenas oportunidades en la región, la percepción de éstas ha disminuido desde 2003 un 27,17% (48,84% vs. 35,57%). Por último, la tendencia negativa nacional, ha acumulado una caída en la percepción de buenas oportunidades desde 2001 del 47,91%, agravándose aún más, desde el 2004 hasta ahora, periodo en el que se acumula el 61% de este descenso.

Por otra parte, la opinión desarrollada de los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura, insiste en que en estos últimos cinco años existen más oportunidades para la creación de empresas que empresarios que quieran o estén preparados para llevarlas a cabo, ya que no es fácil explotárlas, máxime cuando se trata de empresas de rápido crecimiento, en las que incluso no parecen existir demasiadas oportunidades para crearlas y desarrollarlas.

Después de varios años de preguntar a la población sobre ciertas cuestiones que tienen que ver con la motivación de las personas para transformar las buenas oportunidades de negocio en empresas, vemos que

casi un 47% de la sociedad sigue percibiendo el miedo al fracaso como un obstáculo para crear empresas, a pesar de considerar la opción de ser empresario como una buena elección profesional (62,6%) que proporciona un buen estatus social cuando se triunfa (56,7%), o que los medios de comunicación proporcionen cada vez más una buena cobertura en noticias relacionadas con los nuevos empresarios (48,5%).

Además, los expertos corroboran más que nunca esta predisposición social hacia el empresario y la actividad empresarial, ya que consideran que la creación de empresas es vista por la mayoría de la gente como una opción profesional deseable y una buena manera para hacerse rico; que los empresarios son considerados como individuos competentes e ingeniosos que cuando tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social, y que es frecuente ver noticias relacionadas con ellos en los medios de comunicación. No obstante, el miedo al fracaso sigue condicionando de forma muy importante las decisiones empresariales.

Por otro lado, aunque los expertos consideren que existe una buena propensión social hacia la puesta en marcha de actividades empresariales, aún valoran negativamente la mayor parte de los ítems sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear y desarrollar una nueva empresa. Así, aunque ya creen que existe mucha gente que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa, aún siguen pensando que la mayoría no posee la capacidad de reacción para aprovechar las oportunidades o no tiene la experiencia o la capacidad para organizar los recursos necesarios para crearlas. También opinan que la mayoría de la gente piensa que crear un negocio de rápido crecimiento sea una tarea fácil.

No obstante, a pesar de la valoración negativa en la mayoría de sus campos por parte de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa, debemos destacar que todos los ítems siguen mejorando desde el año 2003 hasta ahora, lo cuál denota una tendencia positiva, como nos muestra el que su evaluación media global haya aumentado hasta llegar a alcanzar un valor del 2,75, superior al de la media española (2,65).

En cuanto a la situación del empleo en Extremadura, podemos decir que si durante 2007, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha sido del 8,12%, de este porcentaje, el 6,3% han sido iniciativas empresariales que han generado o esperan generar algún puesto de trabajo, mientras que el 1,8% restante han sido empresas que sólo han generado el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 77,78% de las iniciativas empresariales puestas en marcha ha creado empleo por cuenta ajena, o tienen expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 22,22% ha servido o servirá para emplear sólo al empresario. Esto ha supuesto con relación al año anterior, un decrecimiento de las iniciativas que crean o esperan crear empleo del 9,85% y un aumento del 62,04% de aquéllas relacionadas con el autoempleo.

Este decremento en los porcentajes de creación de empleo por cuenta ajena nos hace pensar en que, aunque se mantienen o incluso se han incrementado las tasas de actividad emprendedora en los últimos años, cada vez más se crean empresas que generan menos empleo en el momento de la constitución y lo que aún es peor, no esperan crearlo en los próximos cinco años, lo que nos da una idea de la calidad de las iniciativas llevadas a cabo.

La inmensa mayoría de las empresas que están en su fase inicial son microempresas, que tienen entre uno y cinco empleados en el 94,1% de los casos, mientras que solo el 5,9%, emplea a más de seis trabajadores. No hemos encontrado ninguna empresa este año que emplee en su fase inicial a más de 20 personas. Entre las empresas consolidadas el 14,3% tiene más de seis empleados, siendo sólo el 1,6% del total las que podemos considerar de alto potencial de crecimiento en empleo al tener a más de 20 empleados.

Al analizar el número de empresas que en su fase inicial tienen un alto potencial de crecimiento en empleo, la posición de España, aunque ha mejorado (0,31 vs. 0,34), sigue siendo bastante discreta y la situación extremeña es bastante mala, ya que ocupa el último lugar entre todas las comunidades autónomas.

Si ya hemos mencionado otros años la escasez de iniciativas empresariales con capacidad de crecimiento en empleo, este año, a pesar de haber mantenido las tasas de actividad emprendedora, la situación ha empeorado al máximo, lo que nos indica la poca entidad o perspectivas de futuro en cuanto a empleo del tipo de empresas que se han creado durante este año.

Cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado de media 1,82 puestos de trabajo, esperando llegar a los 2,95 empleos cuando lleven cinco años en el mercado, lo que supone un crecimiento esperado del empleo en torno al 62,1% bastante más que en 2006, en el que el crecimiento esperado fue del 12%, y más en consonancia con 2005 y 2004 (59,1% vs. 66,3%). No obstante, a pesar de esperar un mayor crecimiento del empleo al cabo de cinco años, el número medio de puestos de trabajo actuales creados es un 43,65% menor que en 2006 (1,82 vs. 3,23) y que años anteriores (2,76 vs. 2,67). Esto es debido al menor número de puestos de trabajo por cuenta ajena y a un mayor número medio de autoempleos, principalmente en las empresas nuevas.

Siguen siendo los sectores orientados al consumidor los que agrupan la mayor parte del empleo que se crea por parte de las empresas que están en su fase inicial. La venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, salud o servicios sociales, han empleado aproximadamente al 35% de los trabajadores en 2007.

En cuanto al contexto en las que se desarrolla la actividad emprendedora, los factores específicos del entorno mejor valorados, que superan el valor medio de tres son: las políticas gubernamentales, el acceso a infraestructura física, el apoyo a la mujer emprendedora, el coste, calidad y acceso a la infraestructura comercial, el apoyo y medidas de los programas gubernamentales, el apoyo al crecimiento de las empresas, la atención prestada a la innovación y la apertura mercado interno, en cuanto a barreras de entrada.

En cambio, aquellas condiciones específicas del entorno peor valoradas por los expertos, que tienen casi en su totalidad año tras año valores negativos, son: la educación primaria y secundaria, la dinámica del mercado interno, la burocracia de las políticas gubernamentales, la incidencia de las normas sociales y culturales, la transferencia tecnológica y de I+D, el respeto a la propiedad intelectual, el apoyo financiero a las nuevas empresas y la educación superior y de postgrados.

Durante 2007, cinco condiciones han mejorado sus medias, seis han empeorado y cuatro han permanecido estables. Las cinco condiciones de entorno que han mejorado en el año pasado tienen valores negativos, lo cual es importante. De ellas, sólo el apoyo al crecimiento de empresas ha pasado a tener un valor positivo. El resto, a pesar de la mejora, continúan con valores menores a la media. Estas son: la educación y formación media y superior, el apoyo financiero global, las normas sociales y culturales orientadas a la creación de empresas y la capacidad de reacción del mercado interno. De las seis que empeoran sus apreciaciones, tres tenían valores positivos y siguen manteniéndolos, como son el acceso a la infraestructura física, las barreras de entrada al mercado y la infraestructura comercial. Otras tres tenían valores negativos y los han agravado, la protección a los derechos de propiedad intelectual, la transferencia tecnológica y las políticas gubernamentales, en cuanto a los trámites y leyes se refiere.

Por último, se han mantenido estables las políticas gubernamentales el apoyo a la mujer emprendedora, el apoyo y las medidas de los programas gubernamentales, y la educación y formación emprendedora en primaria y secundaria. Si bien, las tres primeras tenían valores superiores a la media, esta última tiene la peor valoración de todas las condiciones del entorno (2,0).

Entre los factores que consideran los expertos que están favoreciendo la actividad empresarial en 2007, se destacan el acceso a las infraestructuras físicas por parte de las nuevas empresas, los programas y políticas gubernamentales o el clima económico. En cuanto a los factores menos favorecedores, han mencionado el estado del mercado laboral, la infraestructura comercial y profesional o las barreras del mercado interior.

Por último, en cuanto a la serie de recomendaciones que sugieren los expertos para incrementar la actividad emprendedora, subrayan que hay que incidir en la mejora de las políticas y programas oficiales, en la educación y formación de la población como forma de perfeccionar el entorno empresarial, en la mejora del contexto político, social e institucional, en avanzar en los sistemas de apoyo financiero y transferencia tecnológica a las empresas de nueva creación o en seguir mejorando el acceso a la infraestructura física.

Respecto de las políticas y programas gubernamentales debemos recalcar que, en general, los expertos suelen destacar bastante el peso que las políticas y los programas públicos tienen en la actividad emprendedora de la región, ya sea favoreciendo ésta o entorpecidiéndola. De hecho, este año, los mencionan en tercer y segundo lugar respectivamente como factores favorecedores de la iniciativa empresarial y en segundo y sexto como obstáculos. Esta importancia que asignan los expertos a las políticas y los programas

gubernamentales hace que, año tras año, las mencionen en primer o segundo lugar a una u otra como principales medidas que tomarían para mejorar la actividad emprendedora.

Con el concepto de políticas gubernamentales, el proyecto GEM trata de determinar en qué medida las políticas del gobierno regional reflejadas en los impuestos o regulaciones legales y su aplicación contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o a las que están en fase de crecimiento, distinguiendo dos aspectos de estas políticas, el relativo al soporte y énfasis que se hace en las medidas de apoyo a las nuevas empresas y el relativo a las normativas, facilidades o velocidad para su puesta en marcha.

En este sentido, en el último año se ha valorado positivamente por parte de los expertos, no sólo la prioridad que tanto el gobierno autonómico como las administraciones locales están concediendo al apoyo de las nuevas empresas y a las que están en crecimiento, sino también, el que las políticas autonómicas favorezcan claramente a las nuevas empresas (por ejemplo, en licitaciones o aprovisionamientos públicos), o el que los impuestos, tasas y regulaciones gubernamentales se apliquen de manera coherente y predecible sobre estas empresas. En cambio, en junio del 2007, aún existía una mala percepción sobre el tiempo que se tarda y la dificultad que se tiene a la hora de realizar los trámites burocráticos u obtener licencias para iniciar un negocio, viéndose agravado por las barreras que representan los impuestos y tasas que se piden para la creación de la empresa o el crecimiento de las mismas.

Por otro lado, parece que los programas gubernamentales están respondiendo bastante adecuadamente a las necesidades que la actividad emprendedora demanda. El número, variedad y efectividad de los programas o la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en las diferentes agencias gubernamentales, viene siendo valorado positivamente por los diferentes expertos consultados. Incluso aún siguen evaluando positivamente el que pueda obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y crecimiento de empresas en un solo organismo público (ventanilla única), a pesar de que viene descendiendo de forma general esta apreciación. El punto negro dentro de los programas está desde hace años en la aportación de apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas que hacen los parques científicos e incubadoras de la región.

Que los sistemas educativos y de formación incorporen en sus programas las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas, viene siendo reclamado por los expertos como uno de los temas que necesitan más atención para favorecer la actividad emprendedora, en España en general y en Extremadura en particular.

Aunque se vayan valorando adecuadamente algunos aspectos de la formación profesional y superior, en concreto aquélla que hace referencia a la que se ofrece en administración, dirección y gestión de empresas; aún queda mucho por hacer para que los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua o la universidad y otros centros de enseñanza superior, proporcionen una adecuada preparación y de calidad para la creación de nuevas empresas y para el crecimiento de las ya establecidas.

Otro capítulo aparte merece la persistencia en su mala situación de la educación primaria y secundaria, en la que empezando por estimular la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, se debería poner mucho más atención en el desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empresas, aportando los conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.

Este curso 2007/2008 se ha puesto en marcha en Extremadura una asignatura optativa de ciclo obligatorio para fomentar la educación emprendedora, en la que 4.125 alumnos están creando una cooperativa en el aula, con un socio de otra comunidad autónoma y otro país, con tránsito de mercancía real. La región extremeña supone el 50% de los alumnos que en toda España están desarrollando una iniciativa similar. Esperamos ver los resultados de iniciativas como esta en un plazo no muy largo.

El panorama de la transferencia tecnológica e I+D en Extremadura no es nada esperanzador, ya que la investigación y el desarrollo regional parece conducir a nuevas oportunidades comerciales de una forma bastante limitada, de tal manera que los nuevos empresarios no logran acceder a estas oportunidades mayoritariamente. Aunque la ciencia y la tecnología extremeña permite la creación de empresas de base tecnológica que son competitivas a nivel global en ciertos campos, aún no se transfieren los conocimientos de forma eficiente desde las universidades y centros de investigación públicos a las nuevas empresas o a las que desean crecer.

Quizás porque no exista el apoyo suficiente para que los ingenieros o científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de su entrada en el mundo empresarial. Por tanto, se hace necesario aumentar y adecuar la batería de subvenciones y ayudas gubernamentales a las empresas nuevas y en crecimiento, abaratando el coste de las nuevas tecnologías para estas empresas, de tal manera que tengan el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las empresas ya establecidas.

En términos generales parece existir en Extremadura una disponibilidad aceptable de recursos financieros para las nuevas empresas o las que desean crecer. Sobre todo en lo que se refiere a los medios de financiación ajena, las subvenciones públicas, el capital riesgo o la existencia de fuentes de financiación propia. No obstante, sería necesario, como ya hemos comentado, fomentar la cultura de inversión privada en nuevos proyectos ajenos que puedan algún día aglutinar la financiación disponible para que las empresas extremeñas puedan salir a bolsa.

Otro de los aspectos que este año han destacado los expertos de forma muy significativa es la que hace referencia al contexto político, social e institucional. Evidentemente, la influencia que tienen las administraciones públicas en la región a la hora de incidir sobre la actividad emprendedora y la importante labor que pueden llegar a desempeñar como catalizadores sociales de la creación de empresas, es innegable. Prueba de ello es que los expertos vienen resaltando año tras año a las políticas y programas gubernamentales en los primeros lugares como factores de freno, de impulso o como medidas que tomarían para mejorar la actividad emprendedora.

En este sentido, como ya mencionaba Pedro Nueno (1996), el coste de acceso a los recursos que tenga el futuro empresario es fundamental para llegar a explotar una oportunidad de negocio. La obtención de los recursos necesarios para la creación empresarial tiene unos costes derivados de la cantidad de recursos disponibles y del acceso a la información sobre la existencia de estos recursos y de su localización.

En la medida en la que en un entorno determinado, existan agentes que posean la información sobre los recursos disponibles, se podrá formar una red que ponga en contacto a los futuros creadores de empresas con quienes tienen los recursos necesarios. Esto formaría un retículo, una matriz institucional, en el que los agentes mediadores contribuirían a acercar y abaratar los recursos a los futuros empresarios. Cuanto más reticulada esté la sociedad, es decir, más agentes y recursos haya, mayor será la iniciativa empresarial.

Por tanto, todo aquello que vaya en las dos direcciones, más recursos, más agentes, favorecerá el espíritu emprendedor. Así las sociedades de capital-riesgo y de garantía recíproca, las instituciones de formación y documentación, la existencia de ferias, libros, revistas, ángeles de negocio, programas de gobierno, foros de nuevas empresas, etc., contribuirá a fomentar el espíritu empresarial.

“Aquella sociedad que, a través de su sistema institucional permita el mayor número posible de intentos para resolver los problemas económicos, es la que tiene la mayor probabilidad de resolverlos a lo largo del tiempo. Será pues, más eficiente que aquella otra que tenga un entramado institucional que permita un número más restringido de intentos” (Hernández, 1997:23-24).

BIBLIOGRAFÍA

De la Vega, I; Coduras, A.; Cruz, C.; Justo, R.; (2006): “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2006”. Instituto de Empresa. Madrid.

De la Vega, I; Coduras, A.; Cruz, C.; Justo, R.; (2007): “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2007”. Instituto de Empresa. Madrid.

Hernández, R. (1997): “Conquistando la excelencia. Estudio de la Excelencia Empresarial en Extremadura y el Alentejo”. Fondo de Educación y Promoción de la Caja Rural de Extremadura. Cáceres.

Lorenzo, D.; Rojas, A.; Ruiz, J. (2007): “Regional Entrepreneurial Scorecard”. II Workshop de Investigación basado en el GEM Regional. San Sebastián. Julio 2007.

Nueno, P. (1996): “Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas”. Ed. Deusto S.A. Bilbao.

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta

Universo (1)	676.656 habitantes residentes en Extremadura
Muestra	1000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 65 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
Error muestral (+/-) (2)	+/- 3,09%
Nivel de confianza	95,5%
Periodo encuestación	Mes de Julio de 2007
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre.
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Programa estadístico SPSS V.15.0

(1) Fuente: INE 2007; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

Para más información y copias del Informe Ejecutivo 2007 Extremadura, CONTACTAR:

Fundación Xavier de Salas
 Convento de la Coria
 10200 Trujillo (Cáceres). España

Ricardo Hernández Mogollón
 ricardoh@arrakis.es

www.fundacionxavierdesalas.com

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2007, que puede obtenerse en www.Gemconsortium.org, así como en el Instituto de Empresa (www.ie.es) y en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association

Equipos, Patrocinadores e Instituciones

Nacional	Extremadura
<h3>Andalucía</h3>	
<h3>Asturias</h3>	
<h3>Canarias</h3>	
<h3>Castilla-La Mancha</h3>	
<h3>Castilla y León</h3>	<h3>Murcia</h3>
<h3>Navarra</h3>	<h3>Cantabria</h3>
<h3>Comunidad Valenciana</h3>	<h3>Cataluña</h3>
<h3>Galicia</h3>	<h3>País Vasco</h3>

Patrocinadores e Instituciones



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Comercio e Innovación



Sodiex



HOY
DIARIO DE EXTREMADURA

Cámara
Badajoz

el Periódico Extremadura

G
Grupo Alfonso Gallardo

Zalicrisa
limpieza y jardines



LK
GRUPO KATRY

urvicasa

infostock

CCOO
comisiones obreras
de extremadura



G
y asociadas
García-Plata

**CONSEJO GEM
EXTREMADURA**

Quesería **PA**
Pérez Andrada