



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2009. Extremadura



Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
M^a de la Cruz Sánchez Escobedo
M^a Victoria Postigo Jiménez

FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS
Nº 7: Mayo 2010 ISSN: 1698-0506

- **Junta de Extremadura** - <http://www.juntaex.es/consejerias/economia-comercio-innovacion/index-ides-idweb.html>
- **Universidad de Extremadura** - <http://www.unex.es/>
- **Central Nuclear de Almaraz** - <http://www.cna.es/cnatweb/index.php>
- **Caja Rural de Extremadura** - <http://www.crextremadura.com/>
- **Sofiex** - <http://www.sofiex.es/>
- **Fomento de Emprendedores** - <http://www.fomentoemprendedores.com/>
- **Cámara de Comercio de Badajoz** - <http://www.camarabadajoz.com/>
- **Arram Consultores** - <http://www.aram.net/aram.asp>
- **Cámara de Comercio de Cáceres** - <http://www.camaracaceres.es/portal/index.asp>
- **Grupo Alfonso Gallardo** - <http://grupoag.es/portada/portada.php>
- **Federación Empresarial Cacerense** - <http://www.fec.es/>
- **Urvicasa** - <http://www.urvicasa.net/>
- **Ogesa** - <http://www.ogesa.com>
- **Fundación Academia Europea de Yuste** - <http://www.fundacionyuste.es/>
- **Caja Duero** - <http://www.cajaduero.es>
- **CC.OO. Unión Regional de Extremadura** - <http://www.extremadura.ccoo.es/webextremadura/>
- **U.G.T. Unión General de Trabajadores** - <http://www.ugtextremadura.org/>
- **Gestiona** - <http://www.gestiona.com>
- **Infostocks** - <http://www.infostock.es/>
- **Palicrisa** - <http://www.palicrisa.es/>
- **Hotel Huerta Honda** - <http://www.hotelhuertahonda.com>
- **García Plata y Asociados** - <http://www.gpayas.com/>
- **Philip Morris Spain S.L.** - www.philipmorrisinternational.com
- **El Periódico Extremadura** - <http://www.elperiodicoextremadura.com/>
- **Hoy Diario Regional** - <http://www.hoy.es/>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2009.

Depósito Legal: cc-144-2004

ISSN: 1698-0506

Ricardo Hernández Mogollón
 Juan Carlos Díaz Casero
 M^a de la Cruz Sánchez Escobedo
 M^a Victoria Postigo Jiménez



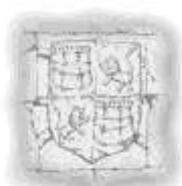
FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2009. Extremadura

Ricardo Hernández Mogollón
Juan Carlos Díaz Casero
María de la Cruz Sánchez Escobedo
María Victoria Postigo Jiménez



Fundación Xavier de Salas
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Informe Ejecutivo 2009. Extremadura*

Depósito Legal: CC-144-2004.

ISSN: 1698-0506

Número 7.

Enero 2010

©Autores: Ricardo Hernández Mogollón, Juan Carlos Díaz Casero, María de la Cruz Sánchez Escobedo, María Victoria Postigo Jiménez.

©Diseño de Portada: María Victoria Postigo Jiménez.

Editor: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria.

Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Lugar de publicación: Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres). España.

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Teléfono: (0034) 927 321898

Traducción del Informe Ejecutivo: D^a. Amy Shrock. E-mail: amy77@terra.es

Páginas: 104.

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el *Consortio GEM*.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Gráficas Hache Tomás Rodríguez S.L. Polígono Industrial de las Capellanías, 1, Cáceres 10001. España. Teléfono: (0034) 927 269 965 - Fax: (0034) 927 625 195. E-mail: graficashache@terra.es

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2009

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Nacional	IE Business School	Ignacio de la Vega García-Pastor <i>(Director del Proyecto GEM España)</i> Alicia Coduras Martínez <i>(Dirección Técnica GEM España)</i> Cristina Cruz Serrano Rachida Justo Isabel González Moya <i>(Administradora GEM España)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Instituto de Empresa - Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Comercio - Fundación Cultural Banesto
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro <i>(Director GEM Andalucía)</i> José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Antonio Rafael Ramos David Urbano Pulido	<ul style="list-style-type: none"> - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía - Centro de Estudios Andaluces
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata <i>(Director GEM Aragón)</i> Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Aragón. Departamento de Industria, Comercio y Turismo - Instituto Aragonés de Fomento - Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio - Universidad de Zaragoza
Asturias	Universidad de Oviedo	Juan Ventura Victoria <i>(Director GEM Asturias)</i> Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredó Fernández	<ul style="list-style-type: none"> - Consejería de Economía y Asuntos Europeos del Gobierno del Principado de Asturias
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino <i>(Directora GEM Canarias)</i> Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	<ul style="list-style-type: none"> - La Caja de Canarias - Caja Canarias - Gobierno de Canarias - Promoción Económica - Fondo Social Europeo
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la UC	Francisco Javier Martínez García <i>(Director GEM-Comunidad de Cantabria)</i> Ana Fernández Laviada José Manuel Fernández Polanco Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Ana Serrano Bedía Francisco Manuel Somohano Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> - Santander - Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía y Hacienda - Grupo SODERCAN - Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (Fundación UCEIF)

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2009

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Castilla y León	Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (<i>Director GEM Castilla y León</i>) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanesa Solís Rodríguez José Luis de Godos Díez Noemí Huerga Pérez	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Castilla y León - ADE Inversiones y Servicios - Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León - Universidad de León
Cataluña	Universitat Autònoma de Barcelona Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Yancy Vaillant, Carlos Guallarte (<i>Dirección GEM Cataluña</i>) Esteban Lafuente (Investigador principal) Rafael Bois Teresa Obis Marc Figuls	<ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona. Area de Desenvolupament Econòmic - Generalitat de Catalunya. Departament de Treball
Ceuta	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	Lázaro Rodríguez Ariza (<i>Director GEM Ceuta</i>) María del Mar Fuentes (<i>Directora GEM Ceuta</i>) Carlos A. Albacete Sáez Ana Bojica Gabriel García-Parada Arias Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Matilde Ruiz Arroyo	<ul style="list-style-type: none"> - PROCESA – Sociedad de Fomento - Fundación Empresa Universidad de Granada.
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José M ^a Gómez Gras (<i>Director GEM Comunidad Valenciana</i>) Ignacio Mira Solves (<i>Dirección Técnica</i>) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover Noelia López del Castillo M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Javier Sancho Azuar M ^a Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lopera	<ul style="list-style-type: none"> - Air Nostrum - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) CEEI Galicia SA (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	<p>Araceli de Lucas Sanz (<i>Directora GEM Galicia</i>) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López José Antonio Neira Cortés M^a José Garrido Herrera</p> <p>Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo</p> <p>José Alberto Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruza Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez María Gómez Barreiro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) - CEEI Galicia SA (BIC Galicia) - Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela - Consellería de Economía e Industria - Consellería de Trabajo e Benestar

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2009

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón <i>(Director GEM Extremadura y Coordinador Red Equipos GEM España)</i> Juan Carlos Díaz Casero <i>(Dirección Técnica)</i> María de la Cruz Sánchez Escobedo María Victoria Postigo Jiménez	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Extremadura - Universidad de Extremadura - Central Nuclear de Almaraz - Fomento de Emprendedores - Sofiex - Arram Consultores - Fundación Academia Europea de Yuste - Ogesa, S.A. - Hoy Diario de Extremadura - Grupo Alfonso Gallardo - El Periódico Extremadura - Philip Morris Spain, S.L. - Palicrisa - Caja Rural de Extremadura - Cámara de Comercio de Cáceres - Urvicasa - Infostock Europa de Extremadura - CCOO U.R. Extremadura - Federación Empresarial Cacereña - UGT Extremadura - García- Plata y Asociados - Caja Duero - Cámara de Comercio de Badajoz - Gestyona, S.L. - Huerta Honda
Madrid	Universidad Autónoma de Madrid Instituto Madrileño de Desarrollo	Eduardo Bueno Campos <i>(Director GEM Madrid)</i> Julio Acosta Carlos Merino Moreno Miguel Palacios Javier Tafur Sofía arcía Cecilia Murcia	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto Madrileño de Desarrollo - Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez <i>(Director GEM Murcia)</i> Alicia Rubio Bañón <i>(Directora GEM Murcia)</i> Nuria Nevers Esteban Albert José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Cajamurcia - Consejería de Economía Empresa e Innovación - Instituto de Fomento de la Región de Murcia - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia. - Universidad de Murcia

PROYECTO GEM ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES 2009

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Navarra	Servicio Navarro de Empleo	Cristina Arcaya Cristina García Fermín Sáez María Ibarrola	- Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo
	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra	Miren Sanz (<i>Coordinadora GEM-Navarra</i>) María Sanz de Galdeano	
	Universidad Pública de Navarra	Ignacio Contín Martín Larraza	
País Vasco	Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad	Iñaki Peña Legazkue (<i>Director GEM País Vasco</i>) José Luis González-Pernía	- Eusko Ikaskuntza, - SPRI, Gobierno Vasco - Diputación Foral de Alava - Diputación Foral de Bizkaia - Diputación Foral de Gipuzkoa - Fundación Emilio Soldevilla
	Universidad de Deusto	Juan José Gibaja	
	Universidad del País Vasco	María Saiz Jon Hoyos	
	Universidad de Mondragón	Saoia Arando Iosu Lizarralde Aiausti	
	Aston University	Aloña Martiarena	

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR	11
PRÓLOGO	12
RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2009.....	14
GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2009.....	20
INTRODUCCIÓN	25
II. CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES 2009	26
1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	30
2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	43
3. PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS.....	50
4. LA INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	57
5. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS	61
6. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS.....	64
7. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA	70
8. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO	77
9. CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS....	82
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFIA.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2009 en Extremadura.....	49
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total (Early-Stage) en el GEM. TEA (2009).	30
GRÁFICO 2. Relación de dependencia del TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2009.	31
GRÁFICO 3. Tasa de Actividad Emprendedora Total en los países GEM clasificados en función de su orientación en cuanto a productividad y competitividad.....	32
GRÁFICO 4. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.	33
GRÁFICO 5. Extremadura entre los países GEM, Europa GEM y OCDE (TEA 2009).	33
GRÁFICO 6. Extremadura en la España GEM (TEA 09) y % de disminución de la TEA con respecto a 2008.	34
GRÁFICO 7. Evolución del TEA de las zonas y provincias de Extremadura.....	35

GRÁFICO 8. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2009).	37
GRÁFICO 9. Evolución Empresas Establecidas y cierres Extremadura (2003-2009).....	37
GRÁFICO 10. Porcentaje de Empresas Nacientes, Nuevas, Potenciales y Establecidas en España.	38
GRÁFICO 11. Porcentaje de Abandono de Iniciativas en España (7/2008-7/2009).....	39
GRÁFICO 12. Impacto de la crisis económica global en la decisión de abandonar la actividad en 2009.	41
GRÁFICO 13. Percepción de la dificultad para crear empresas por parte de los empresarios nacientes con respecto al año anterior.	42
GRÁFICO 14. Percepción de los empresarios nacientes sobre las expectativas de crecimiento de las empresas respecto al año anterior.	42
GRÁFICO 15. Opinión de los empresarios nacientes sobre el impacto que está teniendo la crisis en la generación de oportunidades de negocio.	42
GRÁFICO 16. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.	43
GRÁFICO 17. TEA 2009 por regiones españolas según motivación.....	44
GRÁFICO 18. Extremadura por zonas urbana-rural y provincias: oportunidad y necesidad (TEA 2009).	45
GRÁFICO 19. Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).	46
GRÁFICO 20. Sexo.	50
GRÁFICO 21. Edad.	50
GRÁFICO 22. Nivel de estudios.	51
GRÁFICO 23. Nivel de renta.	52
GRÁFICO 24. Origen del empresario.....	52
GRÁFICO 25. Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.	53
GRÁFICO 26. Perfil de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.	56
GRAFICO 27. Distribución sectorial de la actividad empresarial.	56
GRÁFICO 28. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.	58
GRÁFICO 29. Innovación desde el punto de vista de la demanda: sexo y edad.	60
GRÁFICO 30. Porcentaje del capital aportado por el empresario naciente en función del capital necesario	61
GRÁFICO 31. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.....	65
GRÁFICO 32. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.	66
GRÁFICO 33. Ratio mujer/hombre según su motivación.....	66
GRÁFICO 34. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %).	68
GRÁFICO 35. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2009. Regiones españolas.....	70
GRÁFICO 36. Evaluación media de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.....	71
GRÁFICO 37. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio. Expertos Extremadura y España.	72
GRÁFICO 38. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).	73
GRÁFICO 39. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.....	73
GRÁFICO 40. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear una empresa en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.	74

GRÁFICO 41. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa en Extremadura.	75
GRÁFICO 42. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).....	76
GRÁFICO 43. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.	76
GRÁFICO 44. Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Periodo 2003-2009.	77
GRÁFICO 45. Evolución del empleo actual y esperado en el periodo 2003-2009 de las empresas extremeñas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	78
GRÁFICO 46. Expectativas de la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.	79
GRÁFICO 47. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	80
GRÁFICO 48. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.	83
GRÁFICO 49. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.	87
GRÁFICO 50. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial	89
GRÁFICO 51. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.	91
GRÁFICO 52. Condiciones Legislación y Dchos. de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.	92
GRÁFICO 53. Interés por la innovación	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Extremadura por Áreas, Zonas y Provincias (Tea 2009).....	35
Tabla 2. Estimación del Número de Iniciativas Emprendedoras y Número de Empresarios en Fase Inicial entre la Población Adulta (18-64 Años).	36
Tabla 3. Abandono de Iniciativas y su Motivación (7/2007-7/2009).....	40
Tabla 4. Perfil en función de la Motivación.	47
Tabla 5. Motivación en la Fase Inicial (Early Stage) según el Sector de Actividad.	47
Tabla 6. Tipo de Motivación en los Estados Iniciales de la Actividad Emprendedora en Extremadura.	48
Tabla 7. Principal Motivación para Crear una Empresa por Oportunidad en Extremadura y España.	48
Tabla 8. Formación Relacionada con la Puesta en Marcha de una Empresa a lo Largo de la Vida.	51
Tabla 9. Factores Psico-Sociales en Extremadura. Empresarios Vs. “No Empresarios”.	54
Tabla 10. Características Socioeconómicas del Empresario en sus diferentes fases.....	55
Tabla 11. Innovación desde el Punto de Vista de la Demanda en los Próximos 6 Meses.....	59
Tabla 12. Capital Necesario y Capital Propio a Invertir. Valores Estadísticos.....	61
Tabla 13. Perfil del Inversor Informal en España y Extremadura.....	63
Tabla 14. Estimación del Número de Personas Involucradas en la Actividad Emprendedora en Extremadura.	64
Tabla 15. Actividad Emprendedora Total (Tea). Desglose por Motivación, Sexo y Año.	64
Tabla 16. Comparación de los Factores Psicosociales en Función del Sexo. Extremadura y España.	69
Tabla 17. Resultados sobre Motivación para Empezar en la Población Extremeña y Española.....	72

Tabla 18. Porcentaje del Número Actual y Esperado de Empleados en Función de los Tipos de Empresas.....	77
Tabla 19. Empleo Medio Actual y Esperado por Empresa. Empresas Nacientes, Nuevas y Consolidadas....	79
Tabla 20. Comparación de las Valoraciones Medias de las Condiciones del Entorno 2008-2009.	84
Tabla 21. Clasificación de los Factores que Favorecen la Creación de Empresas en Extremadura.....	85
Tabla 22. Clasificación de los Factores que Obstaculizan la Creación de Empresas en Extremadura.	85
Tabla 23. Comparación de las Recomendaciones para Mejorar la Creación de Empresas en Extremadura.....	86

CARTA DEL DIRECTOR

El año 2009 pasará a la historia económica mundial, española y extremeña como uno de los peores por la recesión económica que se vivió, si bien, Extremadura es la que resiste mejor la crisis en 2009 en el contexto español.

Los datos GEM nos indican que la crisis ha afectado más a la actividad emprendedora en España que a la de la media de las economías europeas, y más en el caso de Extremadura que a la media española. Se han creado menos empresas por oportunidad, por necesidad y otras motivaciones. Se ha emprendido menos por todos los motivos en las zonas urbanas y rurales de las dos provincias extremeñas.

Como hemos mencionado, la tasa de actividad emprendedora ha descendido notablemente, pero la de empresarios potenciales ha aguantado en un 7,33%, por lo que hoy parece existir una bolsa de futuros empresarios dispuestos a dar el paso cuando las circunstancias mejoren. Igualmente, se defiende bien el indicador de empresas consolidadas, siempre en términos relativos.

La riqueza del Informe GEM permite indagar en los factores subyacentes, en los movimientos de fondo que se están produciendo, incluso anticiparlos. Por todo ello, recomendamos la lectura de este Informe, especialmente, en estos años de crisis. Sugerimos el capítulo de la mujer emprendedora, o el de nivel de estudios de los emprendedores. También destacamos que los expertos consultados, al igual que ocurriera en el año 2008, siguen pensando que existe una escasez de empresarios, ya que creen que hay más buenas oportunidades que gente para llevarlas a cabo.

En síntesis, podríamos calificar a esta nueva entrega de *Informe de la Crisis*, parafraseando la editorial de Isabel Mijares en la Revista Emociones, nº 15, marzo 2010. Y, como hace la famosa enóloga extremeña, terminar esta carta del director con un “No hay mal que por bien no venga”... o lo que Teilhard de Chardin llamaba el *punto omega*, es decir, que a pesar de todo lo que está pasando el mundo tiende a una cierta perfección positivista.

Agradecimientos

En general, damos las gracias al entusiasmo de muchas personas de distintos ámbitos que nos animan a seguir por esta vía. A los miembros del equipo GEM Extremadura, a la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura, al Consejo GEM Extremadura, a la Fundación Xavier de Salas y a todos los expertos que colaboran aportando sus opiniones.

Igualmente, al Dr. Aldo Olcese Santonja, autor del prólogo de este Informe y gran apoyo del Proyecto GEM Extremadura y de todo lo que tiene que ver con esta Comunidad Autónoma y su futuro.

Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad
De la Universidad de Extremadura.
Coordinador de los equipos regionales GEM España.
Director del Proyecto GEM Extremadura.

PRÓLOGO

Me corresponde el honor y la responsabilidad de prologar este informe GEM sobre la actividad emprendedora en Extremadura del ejercicio 2009. Este ha sido ciertamente un año difícil, de profunda crisis real y moral, en el que la incertidumbre y el miedo han marcado la pauta en la actividad empresarial.

Los resultados reflejados en este excelente trabajo son muy elocuentes y nos obligan a reflexiones profundas y a actuaciones urgentes realizadas con determinación y compromiso por parte de todos.

La situación en Extremadura no es buena, la estadística es reveladora y especialmente dura en comparación con el entorno próximo, tanto nacional como europeo. Pero el trabajo pone de manifiesto dos factores enormemente positivos, que son cruciales a la hora de emprender. En primer lugar y en relación con la motivación para crear empresas, aparece con enorme fuerza el concepto de "necesidad de mantenimiento de ingresos", que dicho de otro modo significa que los ciudadanos extremeños empiezan a entender que nadie les va sacar del problema y que es mejor contar con las propias fuerzas, para emprender, para salir adelante y mantener el nivel de ingresos necesarios. Esa es la esencia del empresariado y de la iniciativa privada para emprender y generar riqueza para uno mismo y para la sociedad en la que vivimos.

En segundo lugar, irrumpe en el escenario la mujer empresaria por encima del hombre a la hora de manifestar, ya sea una vocación empresarial, o una necesidad de mantener los ingresos para la familia de una manera autónoma e independiente. Quizás ello es así por falta de otras oportunidades, pero bienvenida cualquiera que sea la causa si el resultado es que hay más intentos de iniciativa empresarial. Por algo se empieza.

A pesar de lo difícil de la situación es muy buena noticia que las mujeres y los hombres de Extremadura empiecen a confiar más en sus propias fuerzas que en los efectos reparadores y paliativos de la iniciativa pública, en las soluciones que otros han de aportar para atender a nuestras necesidades. Este es, sin duda, un signo de madurez de la Sociedad Extremeña y una enorme esperanza para el futuro. Pero ese futuro no puede construirse sin el concurso de todos y muy especialmente del sector financiero y del sector público. El primero, porque ha de facilitar medios de financiación para emprender y el segundo porque ha de crear un clima favorable para el emprendimiento, reduciendo los impuestos que gravan la actividad empresarial y flexibilizando la contratación y los costes laborales. Y es aquí donde los problemas son mayores porque la función financiera no ha estado jamás tan desasistida y tan tensa como ahora, lo que está llevando a nuestra economía (y Extremadura no es una excepción) al borde del colapso, con una visión miope y restrictiva del riesgo financiero que está penalizando como nunca antes, la actividad emprendedora.

No menor resulta el problema de un sector público, endeudado sobremanera, y atenazado por sus propias necesidades de financiación, incapaz hasta ahora de asumir los riesgos de fomentar la actividad empresarial aun a costa de reducir inicialmente sus ingresos impositivos, para recuperarlos con creces después.

Las estadísticas bien concebidas y mejor presentadas que se incluyen en este informe GEM invitan y obligan a un replanteamiento serio y profundo de nuestro modelo de empresa y de Mercados, que nos ha de llevar necesariamente a un nuevo modelo de Capitalismo Humanista basado en una economía de la empresa responsable y sostenible y fundamentado en la ética, la responsabilidad social empresarial y el buen gobierno societario.

Nuestro futuro no puede volver a depender de que haya o no fuentes de financiación que de forma arbitraria proveen quienes, con sus errores y abusos, nos han llevado a la peor crisis del mundo moderno. La aleatoriedad y la arbitrariedad son la antítesis del buen hacer empresarial y un pasaporte seguro al fracaso. No se trata de cambiar el modelo o instituciones e entidades enteras, sino de sustituir personas y modificar comportamientos.

Para ello hay que tener buena información y datos que nos lleven al acierto y no nos equivoquen. Que nos presenten la realidad tal como es, sin aditivos ni manipulaciones, que nos permitan saber exactamente como estamos, para tomar las medidas oportunas para mejorar. Y ello en una parcela estratégica que es interpretar los sentimientos del emprendimiento, su estado de ánimo y su propensión o aversión a la misión esencial de crear riqueza y empleo.

Esto es la médula de la columna vertebral sobre la que se ha de sostener cualquier sociedad moderna que pretenda ser próspera, equilibrada y sostenible en el tiempo.

Aquí radica pues el merito grande de este magnífico trabajo, que bajo la acertada dirección del Prof. Hernández Mogollón, aporta los elementos necesarios para la toma de las decisiones que nos permitan salir de la crisis y mover las conciencias y las voluntades en la dirección adecuada.

Aldo Olcese

Presidente de la Sección de Ciencias Económico-Contables y
Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y
Financieras.

RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2009

Como decíamos en el Informe 2008, los efectos sobre la actividad emprendedora de este entorno económico tan adverso en el que estamos viviendo, se reflejan directamente en los datos del 2009, por lo que a pesar de que la recogida de datos GEM se hace hasta julio del mismo año, los resultados de los análisis de estos datos nos ofrecen ya una visión más certera de la actividad emprendedora en tiempos de crisis que la que pudimos ofrecer el año anterior.

Panorámica de la Actividad Emprendedora

En la edición de 2009 han participado en el Proyecto GEM 55 países pertenecientes a cinco continentes, Europa, América, Asia, África y Oceanía, de los cuales, prácticamente un 40% son europeos. En su conjunto, la tasa de actividad emprendedora media en esta edición ha crecido un 7,48%, al contrario de lo que ha sucedido en Europa, que ha caído en un 9,52%, o en España, en la que el índice de actividad emprendedora ha descendido un 27,14%, pasando de un 7% a un 5,1%, lo que nos sitúa en niveles similares a los de 2004.

En España, con una población activa (18-64 años) de 30.097.343 personas durante 2009, se ha estimado que el número de iniciativas emprendedoras en julio de este año rondaba el millón y medio de personas, lo que supone que un 5,1% de la población activa se encuentra involucrada en iniciativas emprendedoras de negocios que aún no han cumplido los tres años y medio de vida.

Al comparar la TEA española (5,1%) para este año con la media GEM (11,21%) y la europea (6,09%), podemos apreciar cómo este año se ha producido un distanciamiento del índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha aumentado y la europea ha descendido, la española también ha bajado debido a la caída de las actividades nacientes y de las nuevas. Como vemos, la crisis ha afectado más a la actividad emprendedora en España que a la de la media de las economías europeas.

Extremadura, por su parte, ha tenido una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 3,27%, lo que ha supuesto una fuerte caída de 3,83 puntos sobre 2008 y un decremento porcentual del 53,94%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2009, el 3,27% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. Sobre una población total de 1.102.410 personas y una población activa de entre 18 y 64 años de 683.841 individuos, han estado implicados en actividades de creación de empresas alrededor de 22.361 personas desde julio de 2008 hasta julio de 2009, de las cuales 12.567 han sido mujeres y 9.794 hombres.

La importante bajada de la actividad emprendedora en Extremadura en 2009 la ha hecho situarse en las últimas posiciones cuando la comparamos en el marco de los países GEM, de Europa o de la OCDE, y lejos de las medias de éstos. Así, dentro del conjunto de los 55 países del estudio, Extremadura ha ocupado este año la penúltima posición, habiendo descendido veintiséis puestos respecto al año anterior. Entre los países de la Europa GEM, ocupa la última posición, pasando del 10º lugar al 22º, y entre los países de la OCDE, la penúltima, ya que ha pasado de la octava a la diecisiete.

Dentro del contexto nacional, la fuerte caída que ha sufrido la TEA extremeña, la ha llevado de la tercera posición del 2006 hasta la decimoquinta en 2009. Sólo Castilla León, País Vasco, Asturias y la ciudad autónoma de Ceuta están por debajo. Este año la caída ha sido tan generalizada que el conjunto de las regiones ha visto disminuir sus tasas de actividad emprendedora de media en un 32,87%. No obstante, diez comunidades autónomas más Ceuta tienen valores de descensos superiores a esta media, lo que nos da idea de la fuerte repercusión de la crisis en la actividad emprendedora. Asturias, País Vasco y Extremadura son las que mayores caídas han tenido, con más de un 53%, siendo Baleares, Andalucía y Cataluña, las que menos, lo que las ha permitido ser las comunidades con mayores TEAs este año.

Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña por áreas geográficas observamos que ésta ha bajado en todas ellas de forma importante pero desigual con respecto al año anterior, excepto en el área de Barros, que la ha incrementado en un 32,65% (4,9% vs. 6,5%). Las mayores caídas se han producido en las Vegas del Guadiana (74,70%) y la zona Norte (64,86%), aunque la del área de Cáceres también es significativa (42,37%). En la zona Sur ésta ha sido del 29,16%. No obstante, a pesar de estas fuertes diferencias en las tasas y sus variaciones con respecto al año anterior, la TEA media de los últimos seis

años es muy similar en casi todas las zonas, ya que fluctúan en un margen de 0,2 puntos en torno al 6,5%. Sólo el área de Barros, con un 9,05%, tiene un mayor índice medio de iniciativas empresariales. A pesar de estos TEAs medios bastante aceptables, la bajada con respecto a 2004 en todas las áreas ha sido notable.

La separación del índice TEA en zonas rurales y urbanas nos viene mostrando que hay una mayor actividad emprendedora en las zonas rurales que en las urbanas, lo que ha hecho que la TEA media rural sea del 8,21% en los últimos siete años, frente al 5,79% de la TEA urbana. No obstante, desde hace tres años, mientras que las tasas rurales han decrecido fuertemente (12,1% vs. 1,2%), las urbanas han seguido un curso suavemente ascendente, que se ha visto truncado este año con un desplome del 71,10%. A pesar de ello, la tasa urbana ha sido mayor por primera vez que la tasa rural (2% vs. 1,2%).

Por otro lado, las tasas provinciales también han evolucionado de forma muy similar en estos años, incluso en la bajada experimentada este año, aunque Badajoz se haya mantenido por encima de Cáceres (3,5% vs. 2,7%). No obstante, sus TEAs medios durante este tiempo (6,86% vs. 6,9%) nos siguen hablando de esa similitud.

En definitiva, la crisis está teniendo un impacto importante en la creación empresarial en Extremadura, haciendo que su tasa de actividad emprendedora haya bajado de forma notable. Los empresarios nacientes cuando analizan la creación empresarial encuentran una mayor dificultad que un año atrás para crear un negocio, sobre todo en sectores orientados al consumo, se muestran un poco más esperanzados ante las expectativas de crecimiento de sus empresas y, aunque mayoritariamente creen que la crisis está afectando de forma importante a las nuevas oportunidades de negocio, un tercio de ellos percibe que la crisis puede traer más oportunidades.

Empresario potencial

El número de personas que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años ha descendido desde el 8,8% al 7,33% con respecto a 2008, lo que ha representado una caída del 16,47%. A pesar de esta bajada, Extremadura escala dos puestos y se sitúa en el segundo lugar entre las diferentes comunidades autónomas en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años, detrás de Madrid (8,82%). El porcentaje de empresarios potenciales ha aumentado con respecto a 2005 un 90,38%, lo que supone que en los últimos cuatro años se ha roto en la región la tendencia negativa que se venía observando desde el año 2003, por lo que hoy parece existir una bolsa importante y esperanzadora de futuros empresarios dispuestos a dar el paso cuando las circunstancias mejoren.

Empresas nacientes (0-3 meses)

Después de dos años de subidas consecutivas (2006 y 2007), el porcentaje de empresas nacientes (0,85%), ha caído de forma importante por segundo año consecutivo, situándonos este año con un 64,58% en el último lugar de todas las comunidades autónomas, cuando hacía dos años se encontraba en el tercer lugar; incluso por debajo de la media nacional (2,32%) o de la europea (3,36%). El tremendo retroceso de este tipo de iniciativas en los dos últimos años ha sido del 80,46%, perdiendo 3,5 puntos porcentuales (4,35 vs. 0,85).

Empresas nuevas (3-42 meses)

El porcentaje de empresas nuevas en Extremadura para este año ha caído un 48,51% al perder 2,28 puntos porcentuales (4,7 vs. 2,42), lo que ha desplazado a la comunidad autónoma de la tercera posición hasta la duodécima, por debajo de las medias española, europea y del conjunto de los países GEM. Por tanto, las significativas bajadas tanto de las iniciativas nacientes como de las nuevas, han empujado la tasa de actividad emprendedora hacia abajo, pero la caída de las nacientes se ha hecho sentir más (64,58% vs. 48,51%).

Empresas establecidas (Más de 42 meses)

El porcentaje de empresas establecidas (7,8%) sigue manteniendo su buena posición en el conjunto de España (6,4%), ya que ocupan la tercera posición detrás de Baleares (9,36%) y Navarra (8,14%), similar a la media GEM y por encima de la media europea y española.

Cierre de negocios

Tanto en el contexto europeo como en el español, este porcentaje ha seguido aumentando en 2009, mientras que en el conjunto de los países del GEM ha disminuido un 7,8%. En la Europa GEM, ha crecido un 4,29% y en España un 43%. En Extremadura el aumento ha sido de un 21,15%, lo que la sitúa en una zona intermedia, debajo de la media europea y nacional. Este año, Murcia y Andalucía han tenido crecimientos superiores al 100%.

Una gran mayoría de los abandonos se han debido a la crisis económica, siendo superior en Extremadura que en el conjunto de España (84,62% vs. 73,5%).

Oportunidad versus necesidad

La disminución de la tasa de actividad emprendedora en un 53,94% durante 2009, se ha debido a las caídas de un 52,69% de la tasa por oportunidad, de un 43,08% de la tasa por necesidad y de un 88,33% de la tasa por otras motivaciones. Se ha emprendido menos por todos los motivos en las zonas urbanas y rurales (71,01% vs. 84%), tanto de Cáceres como de Badajoz (61,97% vs. 50,70%). Ha descendido en todas las áreas excepto en la de Barros, que ha emprendido un 32,65% más por oportunidad y necesidad que el año anterior, y también en la zona Norte que ha tenido más iniciativas por necesidad u otros motivos.

En general, ha disminuido el nivel de participación de los hombres frente a las mujeres (43,7% vs. 56,3%) con respecto al año anterior (59,2% vs. 40,8%) y a 2007 (64,6% vs. 35,4%). Este menor nivel de participación masculina se debe a que los hombres han emprendido menos por oportunidad (39,57%) u otros motivos (100%), ya que las iniciativas por necesidad han aumentado (38,05%). Por su parte la mujer ha incrementado de forma notable su participación en nuevas actividades creadas por oportunidad (75%), reduciendo aquéllas debidas a la necesidad (16%) o a otros motivos (55,71%).

Motivación para crear la empresa

Este año se ha producido un cambio importante en Extremadura en cuanto a la principal motivación para crear una empresa por oportunidad. Mientras que el deseo de independencia ha sido durante los años pasados el que ha movido principalmente a los empresarios que aprovechaban una oportunidad para crear su empresa, este año, se ha visto que a la vez que disminuían los motivos de independencia (25,67%) y el de incremento de los ingresos (84,53%), ha aumentado espectacularmente el relacionado con el mantenimiento de los ingresos en un 404,2%. En la media de España no se ha producido este cambio de forma tan brusca y la principal razón sigue siendo la independencia, que se mantiene en valores ligeramente superiores incluso a los de 2008.

Perfil del nuevo empresario extremeño y de sus empresas

El perfil del nuevo empresario extremeño se corresponde mayoritariamente con una mujer de origen español, de 40,9 años de edad, con nivel de estudios primarios, renta media mensual entre 1200€ y 2.400€, que ha recibido formación en creación de empresas tras su etapa escolar y que vive en un hogar con 3,8 miembros de media. Monta su empresa en un entorno mayoritariamente urbano, de la provincia de Badajoz y en la zona de Vegas del Guadiana o el Área de Barros.

Por otro lado, las personas involucradas en cualquier fase del proceso emprendedor conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, perciben más oportunidades de negocio en los próximos seis meses, y creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad.

Con respecto a las empresas creadas, el empresario suele crearlas sólo o con otro socio, generando entre uno y cinco puestos de trabajo, que espera mantener al cabo de cinco años en los que confía haber creado entre uno y cinco puestos de trabajo más. Piensa que la mayor parte de sus productos no son nuevos, que existen muchos competidores para ellos, utiliza tecnología de hace más de cinco años, no exporta ni expande su mercado y tiene su empresa en sectores orientados al consumidor, principalmente en servicios de hostelería, restauración y venta al detalle, en servicios profesionales y empresas de transformación.

Financiación de la creación de empresas

En el 2009, en Extremadura, menos del 45% de los empresarios con menos de tres meses de actividad se han visto obligados a acudir a alguna fuente complementaria de financiación para crear su empresa, un 8,08% menos que en 2008 (44,4% vs. 48,3%).

Es decir, el 55,6% de los empresarios nacientes ha aportado la totalidad del capital que necesitaba para arrancar su negocio, lo que ha supuesto un incremento del 7,54% con respecto al 2008 de nuevos empresarios que aportan la totalidad del capital en Extremadura (del 51,7% al 55,6%).

En términos generales podemos decir, que en 2009 se ha necesitado un 32,4% más de inversión para poner en marcha una empresa (82.111€ vs. 62.012€). Este incremento que también se refleja en el conjunto de España, manifiesta un cambio de tendencia que ha hecho que se acometan actividades más ambiciosas y de mayor calidad que en el 2008. Además, los empresarios han aportado un capital medio de 82.000€, lo que supone un aumento del 110% con respecto a la aportación realizada en el 2008. Por otro lado, ha disminuido, en un 50% el capital mínimo a aportar, pasando de 3.000€ a 1.000€ en este año, mientras que se ha doblado el capital máximo a aportar de 300.000€ a 600.000€.

La inversión informal en Extremadura

Las personas entre 18 y 99 años que han estado involucradas como inversores informales en Extremadura en los últimos tres años ha sido del 1,9% porcentualmente, disminuyendo en un 52,5% con respecto al 2008 (1,9% vs. 4,0%). Es decir, 16.755 personas han actuado como inversores informales en la región en los tres últimos años, generando un volumen total de inversión media estimada de 90 millones de euros. La disminución con respecto a la inversión estimada del año anterior (90 millones vs. 547 millones) ha sido del 83,5%, que se ha debido a la bajada en un 51,4% del número de inversores informales (16.755 vs. 34.468), unido a la disminución del 66,07% de la cantidad media invertida (5.391€ vs. 15.887€).

Mujer y creación de empresas

Entre los meses de julio de 2008 y julio de 2009, estimamos que el número de personas entre 18 y 65 años involucradas en los procesos de creación de empresas en Extremadura ha sido de 22.361. De ellas, 12.567 han sido mujeres frente a 9.794 hombres, lo cual supone, según el ratio mujer/hombre que nos ofrece la TEA (tea09mujer/tea09hombre), que por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras durante el año 2009, ha habido 1,17 mujeres implicadas en las mismas, situación que mejora con respecto al año anterior, en la que el ratio fue de 0,73.

Los datos obtenidos reflejan un claro retroceso de la actividad emprendedora durante este año pasado, ya que el número de mujeres involucradas en la creación de empresas ha disminuido un 33,73% con respecto al 2008. Bajada que este año también se manifiesta en un menor número de hombres emprendedores (64,40%).

Existencia de oportunidades

De la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, el 17,13% percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio y diciembre de 2009. Porcentaje inferior al obtenido durante el año 2008 con un 28,31% y que demuestra la panorámica real por la que está atravesando la región.

Por otro lado, los expertos extremeños destacan que, se ha producido un aumento en la percepción sobre la existencia de muchas y buenas oportunidades, al igual que para las empresas de rápido crecimiento, faltando empresarios que las lleven a cabo, ya que no es fácil explotar estas oportunidades.

Motivación para aprovechar las oportunidades

Aunque la valoración media sobre la motivación para emprender un nuevo negocio haya permanecido estable en 2009, las diferentes preguntas a población adulta relacionadas con ésta, arrojan aspectos

disparos. Así, se mantiene constante el porcentaje referente a si poner en marcha una empresa o negocio es una elección profesional (59% vs. 59,4%), mientras que baja de forma importante la opinión de que el miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender (49,8% vs. 37,8%), o de forma más moderada, la consideración de que éxito empresarial proporciona un buen estatus social (52,2% vs. 48,5%), o que los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura en noticias relacionadas con los empresarios (43,8% vs. 39,8%). En cambio, la pregunta referente a si le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar, aumenta respecto al 2008, pasando de un 55,8% a un 63,9% en la actualidad.

Por su parte, la consideración que tienen los expertos de algunos de los factores que pueden incidir en la motivación para la creación de empresas, no ha variado sustancialmente en el último año. Han empeorado su opinión sobre la percepción que tiene la sociedad acerca de la deseabilidad social de la carrera de empresario o la opinión con respecto a que la creación de nuevas empresas sea una buena manera para hacerse rico. Sin embargo, tienen una consideración más o menos positiva de que los empresarios son competentes e ingeniosos, y que cuando tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social, siendo frecuente ver noticias relacionadas con ellos en los medios de comunicación.

Habilidades emprendedoras

Si bien es cierto que la situación de este aspecto con respecto al resto de comunidades sigue una tendencia positiva en Extremadura, los expertos siguen considerando de forma negativa todas las afirmaciones propuestas. Así, creen que la sociedad extremeña en general no tiene las habilidades y conocimientos necesarios para crear y desarrollar una nueva empresa, ya que no creen que haya mucha gente que tenga experiencia en la creación de empresas o estén capacitadas para organizar los recursos necesarios para crearlas. Además, tampoco parece haber demasiada gente que tenga capacidad de reacción para aprovechar buenas oportunidades o que piense que crear un negocio de rápido crecimiento sea una tarea fácil.

Actividad emprendedora y creación de empleo

Del 3,27% de actividades emprendedoras que se han desarrollado durante 2009, el 2,3% han sido iniciativas que han generado o esperaban generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 0,97% restante han sido empresas que sólo han generado el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 70,34% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 29,66% ha servido o servirá sólo para auto emplear al empresario. Esto supone que se ha vuelto a la tendencia que venía observándose desde 2005, en la que venían creciendo las iniciativas de autoempleo y decreciendo las que generaban empleo, ya que las que han creado empleo han bajado un 19,45%, mientras que las de autoempleo han crecido un 133,91%.

Cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado una media de 1,53 puestos de trabajo, uno y algo menos que en 2008 (2,72), esperando llegar a los 3,79 empleos cuando lleven cinco años en el mercado, casi uno más que el año anterior (2,88). En general, esta es la tendencia que se manifiesta entre todos los tipos de empresa, es decir, el número medio de puestos actuales para cada empresa, ya estén en su fase inicial o sean consolidadas, es menor que en 2008, tanto por cuenta ajena como en empleo propio, pero las expectativas de crecimiento son mayores que las del año anterior para todo tipo de empresas, ya que suponen un crecimiento esperado del empleo del 31,6% para las empresas nuevas y nacientes y un 92,30% para las consolidadas. Empresas consolidadas que vienen disminuyendo desde hace varios años el número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa, aunque este año han roto la tendencia a la baja del número medio de puestos de trabajo que esperaban crear en 5 años.

Las condiciones específicas del entorno

Las condiciones específicas del entorno mejor valoradas en 2009, y que superan el valor medio de tres, han sido: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación por parte de las empresas y los consumidores, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas, el apoyo a la mujer emprendedora, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician y la infraestructura comercial y de servicios.

En cambio, aquellos factores del entorno peor valorados por los expertos son: el apoyo al crecimiento empresarial, la transferencia tecnológica de I+D, la educación en todos sus niveles, las barreras del mercado interno y su dinámica, el respeto a la propiedad intelectual, el apoyo financiero a las nuevas empresas, la incidencia de las normas sociales y culturales y la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales.

En 2009 se mantienen siete condiciones del entorno con valores positivos, aunque dos han perdido sus valores positivos y dos que los tenían negativos han pasado a positivos. El apoyo al crecimiento empresarial y la transferencia tecnológica de I+D tienen ahora valores negativos, mientras que la infraestructura comercial y de servicios y el interés por la innovación por parte de las empresas son positivos.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio con respecto al año anterior. Sólo han cambiado las dos primeras posiciones. Así, el apoyo financiero a los nuevos empresarios o a los que tienen empresas que están en crecimiento, ha pasado al segundo lugar de las recomendaciones, ocupando el primero la necesidad de mejorar la educación y formación emprendedora. La forma en la que la cultura empresarial de la población y sus normas informales influye en la actividad emprendedora, o la necesidad de llevar a cabo políticas y programas gubernamentales que incidan en la creación de empresas o en el desarrollo de nuevos proyectos innovadores en las empresas existentes, son las otras recomendaciones más destacadas.

GEM EXECUTIVE REPORT FOR EXTREMADURA 2009¹

As we stated in the 2008 report, the data from 2009 would reflect the effects that this adverse economic environment has had on entrepreneurial activity. Despite the fact that GEM data collection is carried out until July of 2009, the results of the analysis of this data already provide a better insight into entrepreneurial activity in times of crisis than the 2008 report.

Entrepreneurial Activity: A Summary

55 countries from five continents, Europe, America, Asia, Africa and Oceania, participated in the GEM Project 2009. Of these, almost 40% are European. Overall, the average rate of entrepreneurial activity in 2009 increased by 7.48%, but in Europe this rate fell by 9.52%. In Spain the index of entrepreneurial activity declined by 27.14% from 7% to 5.1%, putting Spain at a similar level to that of 2004.

Spain had an active population (18-64 years old) of 30,097,343 people in 2009. It has been estimated that the number of entrepreneurial initiatives in July 2009 was around one million and half people, and 5.1% of the working population was involved in entrepreneurial business initiatives that had not yet reached the three and a half year mark.

Comparing the Spanish TEA (5.1%) for 2009 with the GEM (11.21%) and European (6.09%) averages, we can see how there has been a growing gap in the Spanish index in relation to other countries in 2009. While the average for GEM has increased and the average European, the Spanish level declined by 27.14% due to a decline in start-ups and new businesses. As we see, the economic crisis has affected entrepreneurial activity in Spain more than the average level of entrepreneurial activity of other European economies.

Extremadura, meanwhile, had a rate of entrepreneurial activity (TEA) of 3.27%, which led to a sharp fall of 3.83 point since 2008 and a percentage decrease of 53.94%. That is, of every hundred people interviewed in the region between April and July 2009, 3.27% were involved in business initiatives that had still not reached the three and a half year mark. Out of a total population of 1,102,410 people and a workforce (people between 18 and 64 years of age) of 683,841 individuals, 22,361 people were involved in business creation activities around from July 2008 through July 2009, of which 9,794 were men and 12,567 were women.

The significant drop in entrepreneurial activity in Extremadura in 2009 means that Extremadura is ranked last when compared with other GEM countries, Europe or the OECD, and far from the average of other countries. Thus, within the set of the 55 countries surveyed, Extremadura has been ranked in the penultimate position, having fallen twenty-six positions from the previous year. Among the European GEM countries, Extremadura is the last position, going from 10th place to 22nd, and among OECD countries, the penultimate, moving from eighth to seventeenth.

Within the national context, there was a sharp drop in the level of entrepreneurial activity in Extremadura, leading to a drop from third place in 2006 to fifteenth in 2009. Only Castilla Leon, Basque Country, Asturias and the autonomous city of Ceuta are lower. In 2009, the fall was so widespread that the average level of entrepreneurial activity declined by 32.87% in other regions too. However, more than ten autonomous communities and Ceuta have experienced greater-than-average drops, which gives us an idea of the strong impact of the crisis on entrepreneurial activity. Asturias, Basque Country and Extremadura are the regions that experienced the biggest drops, with more than 53%. The Balearic Islands, Andalusia and Catalonia experienced only slight declines. Thus, they have become the regions with the highest levels of entrepreneurial activity in 2009.

When breaking down the rate of entrepreneurial activity according to the different areas of Extremadura, we can see that it fell in all areas unequally with respect to the previous year, except in the Barros Area, which increased by 32.65% (4.9 % vs. 6.5%). The biggest decline occurred in the Vegas del Guadiana (74.70%) and the northern area (64.86%). However, the decline is also significant in Cáceres (42.37%). In the south there was a decline of 29.16%. However, despite differences in the rates and their deviation from the previous year, the average level of entrepreneurial activity over the past six years is very similar in almost all areas.

¹ Translation made for Amy Shrock; E-mail: amya77@terra.es

There is a fluctuation within a margin of 0.2 points around 6.5%. Only the area of Barros, with a level of 9.05%, has a higher average rate of entrepreneurship. Despite the fact that these levels are acceptable, all areas experienced a significant drop with respect to the levels in 2004.

The separation of the index of the level of entrepreneurial by rural/urban areas shows us that there is greater entrepreneurial activity in rural areas than urban areas. The average level in rural areas has been 8.21% over the past seven years, compared to 5.79% in urban areas. However, for three years, while rural rates have decreased dramatically (12.1% vs. 1.2%), urban areas have followed a slightly upward course, although this was cut short in 2009 with a plunge of 71.10%.

On the other hand, the rates in the provinces have also developed in a similar way over the years, even in the decline in 2009, although Badajoz maintained its position over Cáceres (3.5% vs. 2.7%). However, the average levels during this time (6.86% vs. 6.9%) show that similarity.

Ultimately, the economic crisis has a major impact on business creation in Extremadura, causing the rate of entrepreneurial activity to fall significantly. When analyzing business creation, new entrepreneurs find more difficulty than they did a year ago when starting a business, especially in consumer-oriented sectors which are slightly more hopeful about expanding their businesses. Although most experts believe that the economic crisis is significantly affecting new business opportunities, one third of them believe that the crisis may create more opportunities.

Potential businessmen/women

The number of people who might start a business in the next three years fell from 8.8% to 7.33% compared to 2008, or a decline of 16.47%. Despite this decline, Extremadura moved up two positions and is now in second place and behind Madrid (8.82%) among the different autonomous communities with regard to entrepreneurial intentions in the next three years. Compared to 2005, the percentage of potential entrepreneurs increased by 90.38%, which is a break in the negative tendency seen since 2003. So today there seems to be a significant and positive group of potential entrepreneurs who are willing to step in when circumstances improve.

Start-ups (0-3 months)

After two years of consecutive increases (2006 and 2007), the percentage of start-ups (0.85%) fell significantly for the second consecutive year. This year the level fell by 64.58%, which meant that Extremadura was ranked last among all the autonomous communities, while two years ago it was in third place. However, it is still well below the national average (2.32%) and Europe's average (3.36%). The tremendous decline in this type of initiative in the last two years was 80.46%, or a loss of 3.5 percentage points (4.35 vs. 0.85).

New businesses (3-42 months)

The percentage of new companies in Extremadura fell by 48.51% to lose 2.28 percentage points (4.7 vs. 2.42), which means that Extremadura fell from third position to twelfth, below the Spanish average, European average and the average of all GEM countries. Therefore, the significant decrease of both emerging and new initiatives pushed the rate of entrepreneurial activity down, although the fall in start-ups was felt the most (64.58% vs. 48.51%).

Established businesses (more than 42 months of activity)

The percentage of established businesses (7.8%) continues to maintain its strong position in Spain (6.4%). They occupy the third position behind Baleares (9.36%) and Navarra (8.14%), and their percentages are similar to that of the average of GEM countries but above European and Spanish averages.

Closing businesses

Both in the European and Spanish contexts, this percentage continued to rise in 2009, while it declined in all the GEM countries by 7.8%. This percentage grew in European countries by 4.29% and in Spain by 43%. In Extremadura, the increase was 21.15%, which places it at an intermediate level, below the European average and national levels. Murcia and Andalusia had growth exceeding 100%.

A large majority of dropouts are due to the economic crisis. This is more true in Extremadura than it is in Spain as a whole (84.62% vs. 73.5%).

Opportunity vs necessity

The rate of entrepreneurial activity declined by 53.94% in 2009 due to a 52.69% fall in the level of opportunity, a 43.08% fall in necessity and a 88.33% fall due to other reasons. Fewer businesses were started for different reasons in urban and rural areas (71.01% vs. 84%) both in Cáceres and Badajoz (61.97% vs. 50.70%). The level declined in all areas except that of Barros, which started businesses 32.65% more due to opportunity and necessity than the previous year. The northern areas also had more initiatives that emerged from necessity or other reasons.

In general, the level of participation of men vs. women (43.7% vs. 56.3%) declined with respect to the previous year (59.2% vs. 40.8%) and 2007 (64.6% vs. 35.4%). This lower level of male participation is due to the fact that men have started businesses less based on opportunity (39.57%) or other reasons (100%), and that initiatives due to necessity have increased (38.05%). The percentage of women who start a new business based on opportunity has increased (75%), reducing the number of women who started businesses based on necessity (16%) or for other reasons (55.71%).

Motivations for starting a business

There was a major change in the main motivation for starting a business in Extremadura in 2009. While the desire for independence has been the main reason that businessmen/women wanted to start a business in the past few years, in 2009 the reason "independence" decreased (25.67%) along with the reason "increase in income" (84.53%). However, the reason "maintaining one's income" increased by 404.2%. Spain in general has not seen such abrupt changes in the reasons for starting a business. The main reason continues to be independence, a value which remains slightly higher than those of 2008.

Profile of the businessman/woman in Extremadura and his/her businesses

The profile of the new businessman/woman in Extremadura corresponds mainly to a woman of Spanish origin, who is 40.9 years old, with a primary education, average monthly income between 1,200 € and 2,400 €, who has been trained in entrepreneurship and lives in a household with an average of 3.8 members. She runs her business in a mostly urban environment, in the province of Badajoz and in the area of Vegas del Guadiana or the area of Barros.

On the other hand, people involved at any stage of the entrepreneurial process know other entrepreneurs who have started a business in the last two years. They also perceive more business opportunities in the next six months and believe that they have the knowledge, skills and experience to launch a business.

With regard to the companies created, the businessman/woman usually starts his/her business alone or with another partner. He/she hopes to create between one and five positions and maintain them and even create between one and five more additional jobs within five years. He/she believes that most of the company's products are not new and that there are many competitors. These companies use technology that is more than five years old, and do not export or expand their markets. The businesses are usually present in consumer-oriented sectors, such as the restaurant and hotel sector, retail, professional services or manufacturing.

Financing for new businesses

In 2009, in Extremadura, less than 45% of businessmen/women with less than three months of activity were forced to come to any supplementary source of funding to start up their company, or 8.08% less than in 2008 (44.4% vs. 48.3%).

So, 55.6% of new entrepreneurs provided all the capital needed to start their business, which is an increase of 7.54% with respect to new entrepreneurs that provided the entire capital necessary to start a business in Extremadura in 2008 (51.7% to 55.6%).

Overall, we can say that 32.4% more investment was needed to start a business in 2009 (82,111€ vs. 62,012€). This increase is also reflected throughout Spain. This tendency means that more ambitious initiatives of a higher quality are sought out than those in 2008. In addition, employers have contributed an average capital of 82,000€, representing an increase of 110% compared to the contributions made in 2008. On the other hand, the minimum of capital contributed decreased by 50%, from 3,000€ to 1,000€ this year. However, the maximum capital contributed increased from 300,000 € to 600,000 €.

Informal investment in Extremadura

The percentage of people between 18 and 99 years of age who have been involved as angel investors in Extremadura from 2007 to 2009 was 1.9%. It declined by 52.5% compared to 2008 (1.9% vs. 4.0%). So, 16,755 people have acted as informal investors in the region over the past three years, generating an average total volume of investment of 90 million Euros. This decrease from the estimated investment last year (90 million vs. 547 million) was 83.5%, which is due to a 51.4% decline in the number of informal investors (16,755 vs. 34,468), coupled with a decrease of 66.07% in the average amount invested (5,391€ vs. 15,887€).

Women and entrepreneurship

Between July 2008 and July 2009, we estimate that 22,361 people between 18 and 65 years of age were involved in starting a business in Extremadura. Of these, 12,567 were women and 9,794 were men. This ratio of women to men gives us the TEA (tea09mujer/tea09hombre), or level of entrepreneurial activity. For every man who has been involved in entrepreneurial activities during 2009, there were 1.17 women who were also involved in entrepreneurial activities. This level improved with respect to 2008, in which the ratio was 0.73.

The data obtained shows a clear reduction in entrepreneurial activity in 2009, since the number of women involved in business creation fell by 33.73% compared to 2008. There were also fewer men starting businesses (64.40%).

Opportunities exist

Of the regional population between 18 and 64 years old, 17.13% perceived good business opportunities between July and December 2009. This percentage is lower than that of 2008, in which 28.31% perceived good opportunities. This is a real indication of the current economic situation throughout the entire region.

On the other hand, experts from Extremadura point out that there has been an increase in the perception of the existence of many good opportunities, especially for high-growth companies. However, there is a lack of entrepreneurs to take advantage of these opportunities because it is not easy to make the most of these opportunities.

Motivation to take advantage of opportunities

Although the average value given to the motivation for starting a new business remained stable in 2009, differing opinions were found among the adult population. The percentage of experts that believed that starting business is a career choice (59% vs. 59.4%) remained constant. The percentage of experts that believe that the fear of failure would not be an obstacle declined significantly (49.8% vs. 37.8%). The view that business success provides a good social status (52.2% vs. 48.5%) and the belief that the media provides good coverage of news related to business (43.8% vs. 39.8%) also declined, but in a more moderate way. However, the question about whether businessmen/women would like everyone to enjoy similar living standards, increased from 55.85% in 2008 to 63.9% today.

The view that experts have of some of the factors that may influence the motivation for entrepreneurship have not changed substantially in the last year. Two of the experts' viewpoints have worsened: their view on the

society's perception of social desirability of the career of entrepreneur and their opinion regarding the creation of new businesses as a good way to get rich. However, they have a relatively positive opinion that businessmen are competent and resourceful, and when they succeed they enjoy great recognition and social prestige, and are visible in the media.

Entrepreneurial abilities

While it is true that the situation in Extremadura is positive in comparison to other communities, experts still consider many aspects negative. Experts believe that people in Extremadura do not have the skills and knowledge necessary to create and develop new companies because there are not enough people who have experience setting up companies or enough people who are able to organize the resources necessary to create these companies. Furthermore, there are not many people who have the capacity to react, take advantage of good opportunities or think that creating a rapidly growing business is an easy task.

Entrepreneurial activity and the creation of employment

Of 3.27% of entrepreneurial activities in 2009, 2.3% were initiatives that generated or expected to generate some employment in five years, while the remaining 0.97% represents companies that only created the employer's position. 70.34% of all launched initiatives provided gainful employment, or had expectations to create gainful employment in the next five years, while 29.66% only employed the businessman/woman. The trend since 2005, in which the number of self-employment initiatives had been increasing and those that generated employment had been decreasing, has returned. Those that created employment decreased by 19.45%, while those of self-employment grew by 133.91%.

Each company in its initial stage created an average of 1.53 jobs, one less than in 2008 (2.72), but hoped to reach 3.79 jobs once the business was in the market for five years, or almost one more than the previous year (2.88). In general, this is the trend among all types of businesses. The average number of current positions, including both self-employment and employees, for businesses either in their early or consolidated stages, is lower than in 2008. But, growth expectations are higher than the previous year for all types of businesses, since they account for expected job growth of 31.6% for new and emerging companies and 92.30% for consolidated companies. The average number of current positions for each company been decreasing for several years. However, in 2009 the downward trend in the average number of positions that one expected to create in 5 years has declined.

Specific environmental conditions

The specific environmental conditions that were highly rated in 2009 and exceed the average value of three were: access to physical infrastructure, interest in innovation by companies and consumers, the emphasis placed on government policies regarding the creation of new businesses, support for women entrepreneurs, the support of government programs for startups and marketing infrastructure and services.

In contrast, those environmental factors most negatively viewed by the experts are: support for business growth, technology transfer, R & D, education at all levels, internal market barriers and dynamics, respect for intellectual property, financial support for new businesses, the impact of social and cultural norms and taxes and bureaucracy of government policy.

In 2009, seven conditions of the environment maintained positive values, but two lost their positive values and two went from negative to positive. Support for business growth and technology transfer of R & D now have negative values, while commercial and service infrastructure and interest in innovation by firms are positive.

As for the recommendations to increase entrepreneurial activity as suggested by the experts, the top five recommendations did not changed from the previous year. Only the top two positions changed. Thus, the recommendation of financial support for new entrepreneurs or for entrepreneurs who own growing companies, moved into second place while the need to improve education and entrepreneurial training moved into first place. Other considerations that were important were: the way in which business culture and its informal rules affects entrepreneurial activity, or the need to carry out government policies and programs that affect business creation or the development of new innovative projects in existing companies.

INTRODUCCIÓN

GEM MUNDIAL

Por primera vez en la historia del Consorcio GEM, la asamblea mundial se desarrolló en Santiago de Chile, en el mes de enero, y no en Londres o Boston, como en todos los años anteriores. Además, buena parte de la sesión inaugural fue en lengua española. Este dato habla por sí sólo de la posición del ámbito iberoamericano en el consorcio GEM, en el que están implicados más de 64 países, de los cuáles, 54 participan en el Informe GEM 2009, cifra récord en este proyecto. En el plano internacional, como se evidencia, la crisis global ha supuesto un incremento de naciones participantes, precisamente por la necesidad de información y recomendaciones que suscita el desafío de la recuperación, especialmente, en los países desarrollados, que son los que se han visto más plenamente afectados.

España preside el Gera Board, en la persona de Ignacio de la Vega, director del proyecto en España. Y Alicia Coduras, directora técnica del equipo GEM España, es miembro del "research committee" y responsable del NES a nivel mundial.

Un objetivo estratégico de la dirección del proyecto es ampliar la esfera asiática y el continente africano, para lo cual se están valorando importantes propuestas que implican la colaboración de entidades gubernamentales y agencias y bancos de desarrollo multilaterales.

GEM NACIONAL DE ESPAÑA

Además de la elaboración de los informes de cada comunidad autónoma, elaborado por el correspondiente equipo regional, se continuó con el Workshop de Investigación basado en GEM, abierto a la comunidad académica internacional, cuya última edición tuvo lugar en la Universidad de Cádiz, habiendo contando con la participación de algunos de los más prestigiosos investigadores en emprendimiento, como son los profesores Paul Reynolds, David Audrestch, Roy Thurick y Zoltan J. Acs, bajo la Dirección del Dr. José Ruiz Navarro, director del Proyecto GEM Andalucía.

GEM EXTREMADURA

El Consejo GEM Extremadura se reunió en dos ocasiones, en la Fundación Xavier de Salas. En la sesión de abril, la ponente invitada fue la Excm. Sra. D^a María Dolores Aguilar Seco, Vicepresidenta 2^a de la Junta de Extremadura y Consejera de Economía, Comercio e Innovación que habló sobre "El modelo de innovación en Extremadura: INNOVEX". En la sesión de octubre, el conferenciante fue el Excmo. Sr. D. Aldo Olcese Santonja, académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, que habló de "Capitalismo Humanista y Crisis Económica".

El equipo GEM Extremadura simultáneamente con las tareas relativas a los informes GEM, ha continuado desarrollando su actividad tanto académica como de difusión del Informe GEM y de la actividad emprendedora, desarrollando y abriendo nuevas vías de interés en este campo, ampliando, de esta forma, el equipo de investigación en Creación de Empresas de la Universidad de Extremadura, y su contribución a la sociedad extremeña.

II. CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES 2009

I CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2009 (1ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición	
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (start up)	0,9%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (baby businesses)	2,3%
Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	3,2%
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	
% TEA masculino	1,4%
% TEA femenino	1,8%
Total	3,2%
% TEA por oportunidad	2,4%
% TEA por necesidad	0,7%
% TEA por otro motivo	0,1%
Total	3,2%
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	0,1%
% TEA por oportunidad, por independencia	0,5%
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	0,9%
Total TEA predominantemente por oportunidad	1,5%
% TEA sector extractivo	0,1%
% TEA sector transformador	0,7%
% TEA sector servicios a empresas	0,1%
% TEA sector orientado al consumo	2,3%
% TEA sector no clasificado	0,0%
Total	3,2%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	0,5%
% TEA con 1-5 empleados	1,8%
% TEA con 6-19 empleados	0,0%
% TEA con 20 o más empleados	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados	0,0%
Total	2,3%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	0,7%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	1,8%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	0,5%
% TEA que espera emplear 20 o más empleados en 5 años	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	0,0%
Total	3,0%

I CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2009 (2ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	0,4%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	0,1%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	2,7%
Total	3,2%
% TEA con muchos competidores	1,3%
% TEA con pocos competidores	1,4%
% TEA sin competidores	0,5%
Total	3,2%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,0%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	0,2%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	3,0%
Total	3,2%
% TEA que no exporta	2,9%
% TEA que exporta 1-25%	0,2%
% TEA que exporta 25-75%	0,1%
% TEA que exporta 75-100%	0,0%
% TEA que no informa sobre exportación	0,0%
Total	3,2%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	2,4%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	0,8%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	0,0%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,0%
Total	3,2%

II CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2009 (1ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	
% Iniciativas nacientes o en fase de start up	28,1%
% Iniciativas nuevas o en fase de baby business	71,9%
Total o TEA	100,0%
% de iniciativas por oportunidad	75,0%
% de iniciativas por necesidad	21,9%
% de iniciativas por otro motivo	3,1%
Total o TEA	100,0%
% de actividad emprendedora por oportunidad, para aumentar ingresos	3,1%
% de actividad emprendedora por oportunidad, por independencia	15,6%
% de actividad en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	28,1%
Total o TEA en que predomina la oportunidad	46,8%
% de actividad emprendedora masculina	43,8%
% de actividad emprendedora femenina	56,3%
Total o TEA	100,0%
% de actividad emprendedora sector extractivo	3,1%
% de actividad emprendedora sector transformador	21,9%
% de actividad emprendedora sector servicios a empresas	3,1%
% de actividad emprendedora sector orientado al consumo	71,9%
% de actividad emprendedora sector no clasificado	0,0%
Total o TEA	100,0%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	15,6%
% TEA con 1-5 empleados	56,3%
% TEA con 6-19 empleados	0,0%
% TEA con 20 o más empleados	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados	28,1%
Total	100,0%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	21,9%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	56,3%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	15,6%
% TEA que espera emplear 20 o más empleados en 5 años	0,0%
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	6,3%
Total	100,0%

II CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2009 (2ª parte)	
Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	12,5%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	3,1%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	84,4%
Total	100,0%
% TEA con muchos competidores	40,6%
% TEA con pocos competidores	43,8%
% TEA sin competidores	15,6%
Total	100,0%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,0%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	6,3%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	93,8%
Total	100,0%
% TEA que no exporta	90,6%
% TEA que exporta 1-25%	6,3%
% TEA que exporta 25-75%	3,1%
% TEA que exporta 75-100%	0,0%
% TEA que no informa sobre exportación	0,0%
Total	100,0%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	75,0%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	25,0%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	0,0%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,0%
Total	100,0%
% de actividades emprendedoras de españoles	96,9%
% de actividades emprendedoras de extranjeros	3,1%
Total	100,0%
% de actividades emprendedoras de españoles	96,9%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por necesidad (no comunitarios)	0,0%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por otro motivo (comunitarios)	3,1%
Total	100,0%
% de empresarios que recibieron algún tipo de formación emprendedora	59,4%
% de empresarios que no recibieron algún tipo de formación emprendedora	40,6%
Total	100,0%

III CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES GEM EXTREMADURA 2009	
Otros datos de interés acerca de los empresarios entrevistados y sus iniciativas	
Edad media del empresario masculino	39,6 años
Edad media del empresario femenino	41,9 años
Edad media del empresario total	40,9 años
Número medio de propietarios de iniciativas masculinas	1,4 personas
Número medio de propietarios de iniciativas femeninas	1,6 personas
Número medio de propietarios total	1,5 personas
Capital medio semilla en iniciativas masculinas	17.333 €
Capital medio semilla en iniciativas femeninas	159.250 €
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora 2009	74.100 €
Capital medio semilla asumido por el propio empresario	6.200 €
Capital medio semilla por la propia empresaria	156.750 €
Capital medio semilla asumido en general	73.100 €

1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

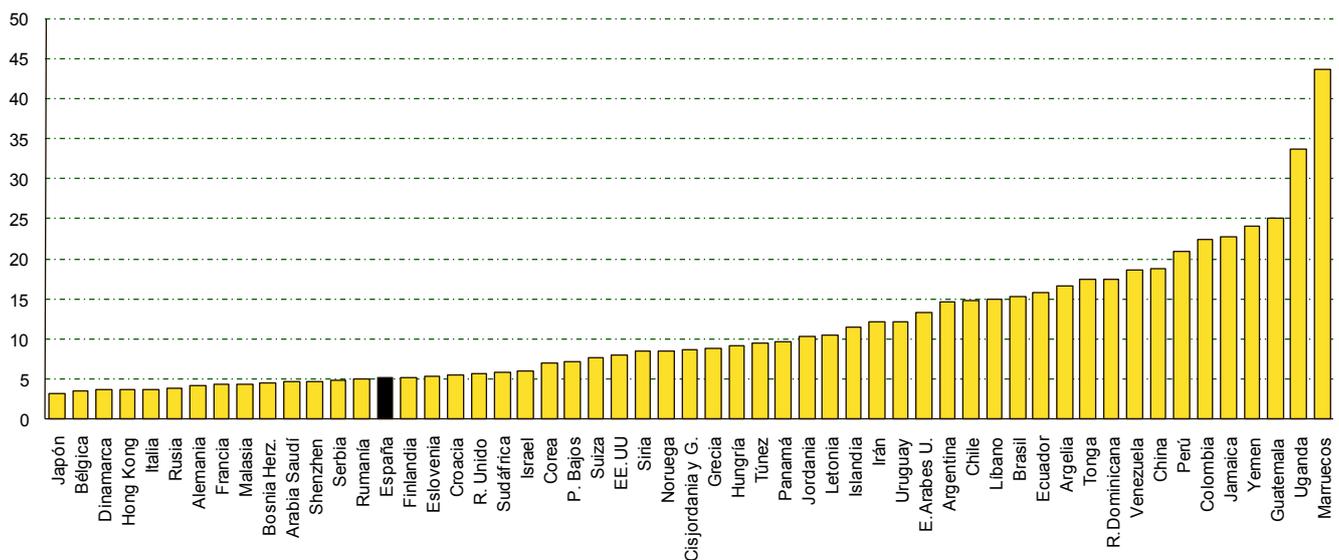
1.1. Actividad emprendedora general

En la edición de 2009 se ha batido el récord de participación de países en el Proyecto GEM a nivel mundial. Han participado 55 naciones pertenecientes a cinco continentes, Europa, América, Asia, África y Oceanía. Aproximadamente el 38% de ellos son europeos, frente a un 25% asiáticos, un 23% americanos, un 13% africanos y un 2% de Oceanía. En su conjunto, la tasa de actividad emprendedora media en esta edición ha crecido un 7,48%, pero hemos de tener en cuenta la entrada o vuelta al proyecto de países con baja renta per cápita que elevan las tasas medias con sus altos índices de actividad emprendedora por necesidad. En Europa en cambio, las tasas han caído un 9,52% de media, mientras que en España lo han hecho en un 27,14%, confirmando y aumentando la tendencia a la baja del año anterior, que con un 5,1% nos han situado en niveles similares a los de 2004.

La incidencia de la crisis económica se ha hecho más patente aún este año sobre la economía española, lo cual se ha reflejado en un 16,3% menos de iniciativas emprendedoras con respecto a 2008. Esto significa que en cifras absolutas se han perdido unas 298.348 iniciativas en fase emprendedora y alrededor de 820.000 personas menos, propietarias de este tipo de actividades en un año (De la Vega et al., 2009)².

La tasa de actividad emprendedora ha bajado del 7% al 5,1%, lo que supone que, con una población activa (18-64 años) de 30.097.343³ en 2009, la estimación del número de iniciativas emprendedoras que aún no han cumplido los tres años y medio de vida en julio de este año, rondaba el millón y medio de personas.

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total (Early-Stage) en el GEM. TEA (2009).



El nivel de actividad emprendedora en el conjunto de los países GEM para este año viene representado en el gráfico 1. Como otros años, encontramos que los países con bajos niveles de renta per cápita o de desarrollo, son los que tienen tasas de participación en la iniciativa emprendedora más altas. Es el caso de Marruecos (43,66%), Uganda (33,67%), Guatemala (25,09%) o Yemen (24,01%). Por otro lado, con bajas tasas de actividad emprendedora, encontramos países muy desarrollados como Japón (3,26%), Bélgica (3,51%), Dinamarca (3,64%) o Italia (3,72%). Con tasas de actividad media o media-baja, tenemos un amplio conjunto de países, entre los que se encuentra España (5,1%), junto con Serbia (4,9%), Rumanía (5,02%), Finlandia (5,17%) o Eslovenia (5,36%). Estados Unidos, primera economía de referencia a nivel mundial, ha visto bajar sus tasas en 2,8 puntos (10,76% vs. 7,96%), lo que ha supuesto una disminución de

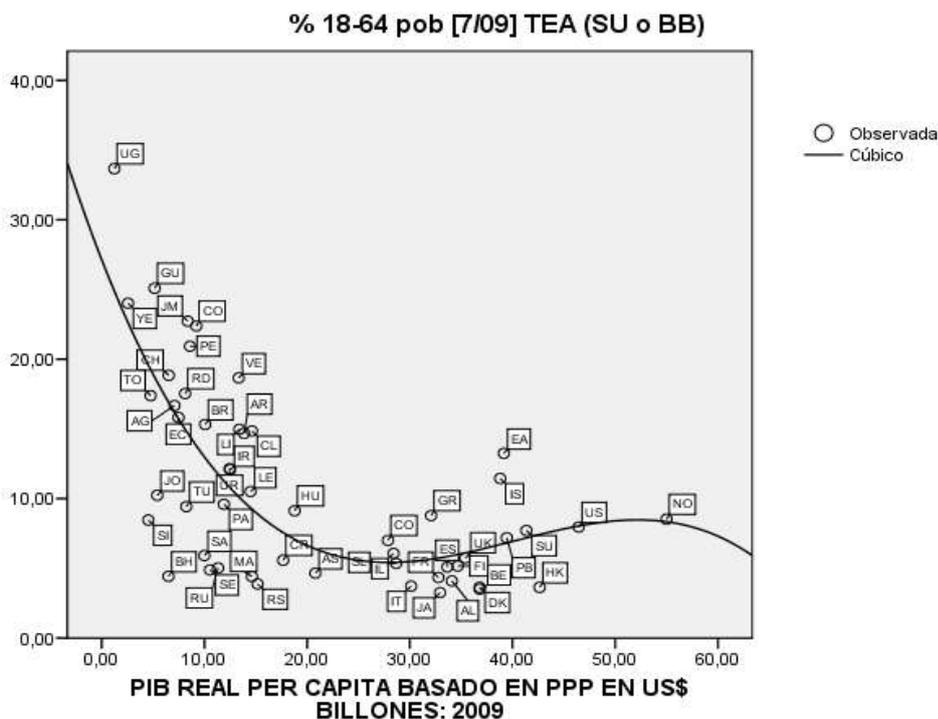
² Como se viene mencionando en el Informe Nacional, "...en ningún caso deben compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de Enero de cada año y que, además, siempre se refieren al anterior. GEM mide actividad emprendedora, concepto más amplio que el del registro anual empresarial, distinguiendo entre actividades que se estaban poniendo en marcha y que no llevaban más de tres meses en el mercado y actividades en fase de consolidación de hasta tres años y medio de vida" (De la Vega et al., 2009: 2).

³ Fuente US Census, que actualmente se basa en datos del INE, facilitada por GEM Global para España en el 2009.

sus iniciativas emprendedoras en un 26,02%. Desde 1999, año en el que se realiza el informe GEM por primera vez, nunca la tasa de Estados Unidos había sido tan baja, siendo su media de los últimos diez años del 11,01%. Esto nos da idea de la repercusión que sobre las economías occidentales está teniendo la crisis económica.

Como el Proyecto GEM ha venido mostrando, no existe una correspondencia entre las altas TEAs de la población y altos niveles de desarrollo económico, por lo que debemos completar el análisis comparativo de las tasas de actividad emprendedora de los países con el examen de los grupos de países según su nivel de ingresos per cápita y en el crecimiento del PIB.

GRÁFICO 2. Relación de dependencia del TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2009.



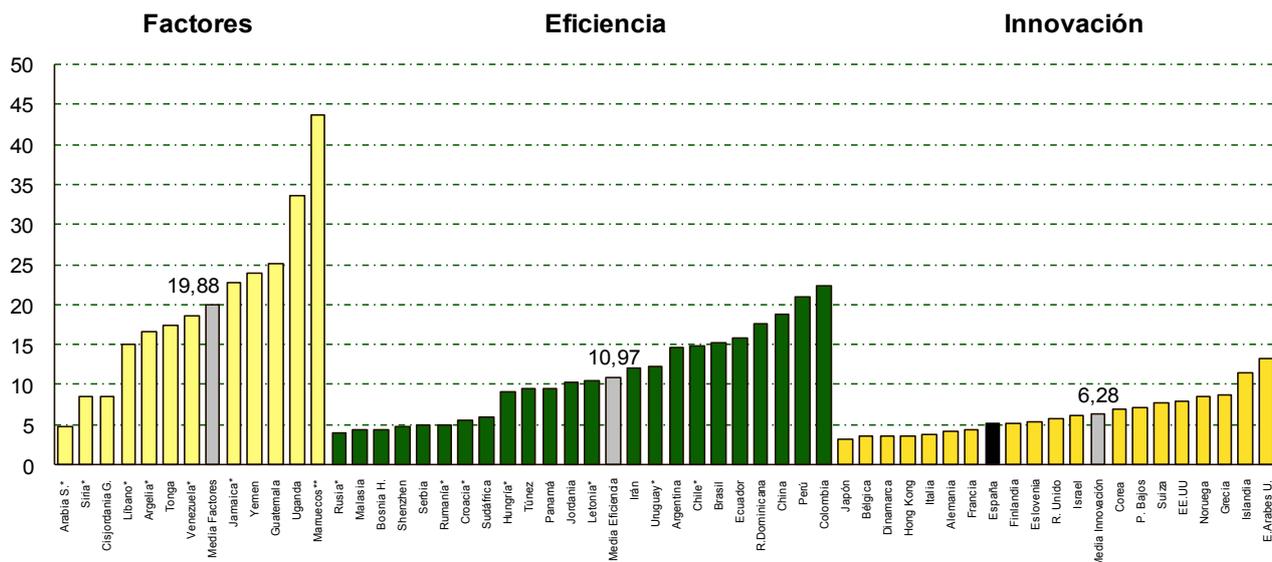
Como nos muestra el gráfico 2, las tasas de actividad emprendedora de los países se corresponden con su crecimiento económico, y como viene concluyendo GEM, el nivel de desarrollo se relaciona con un ciclo evolutivo de larga duración, que no sólo viene reflejado en su TEA, sino que además, explica el momento del ciclo en el que se encuentra cada uno de los países. Mientras que en los países menos desarrollados, con muy altas tasas de iniciativas emprendedoras, la necesidad impulsa gran cantidad de ellas; en los países más desarrollados, con índices de actividad emprendedora menores, la oportunidad tiene más peso y la calidad e impacto en la economía de las iniciativas es mucho mayor. En el gráfico podemos observar cómo el índice TEA depende significativamente del grado de desarrollo de los países, representado por el PIB real per cápita en Paridades de Poder Adquisitivo (PPS) a precios corrientes del 2009 mediante un modelo de regresión no lineal cúbico en el que su ajuste o capacidad explicativa del modelo es del 51%; siendo ésta mayor que la del año pasado, debido al aumento del número de países en esta edición.

Este año, a pesar de las crisis, la situación de los países se mantiene, aunque éstos han desplazado sus valores de forma general hacia abajo en el indicador TEA. En general, todos los países, los poco desarrollados o en vías de desarrollo que se sitúan a la izquierda de la curva, y los que tienen un nivel de desarrollo medio o alto, que ocupan el centro y la derecha conforme aumenta su nivel de renta, han mantenido sus posiciones y parecen haberse aglutinado alrededor de la curva. España, como otros años, se encuentra en la parte media de la curva junto con los países de su entorno europeo, con un PIB medio y una moderada tasa de actividad emprendedora.

Desde 2008, el Proyecto GEM puede agrupar los diferentes países del informe en tres etapas de desarrollo económico, al igual que vienen definidos en el World Economic Forum's Global Competitiveness Report: "economías basadas en los factores de producción" (factor-driven), "economías basadas en la eficiencia" (efficiency-driven) y "economías basadas en la innovación" (innovation-driven).

Esta clasificación de los países en diferentes fases de desarrollo económico está basada en el nivel de PIB per cápita y el grado en el que los países son impulsados por un tipo de productividad y competitividad u otro. En el primer caso, las economías están basadas principalmente en el sector primario o extractivo y consideran los factores de producción (principalmente el capital humano) como elementos capaces de mejorar su productividad y competitividad. En el segundo caso, las economías están basadas en la eficiencia e impulsadas por la intensidad de sus economías de escala que se presentan como un importante motor de su desarrollo. Por último, las economías impulsadas por la innovación se caracterizan por la producción de nuevos bienes y servicios que se crean a través de sofisticados y, a menudo, pioneros métodos. Cuando los países se desarrollan económicamente, van pasando de una fase a la siguiente.

GRÁFICO 3. Tasa de Actividad Emprendedora Total en los países GEM clasificados en función de su orientación en cuanto a productividad y competitividad.



* País en transición hacia una fase más avanzada. ** Datos no disponibles.

El gráfico 3 nos muestra esta clasificación. En ella observamos cómo los países que basan su economía principalmente en factores tienen TEAs más altas que las impulsadas por la eficiencia, y las de éstas, son mayores que las de las economías sustentadas en la innovación. Sus TEAs medios hablan por sí mismos (19,88% vs. 10,97% vs. 6,28%). España se encuentra entre los países que impulsan su competitividad y productividad a través de la innovación, pero con una tasa casi un 19% menor que la media.

Por otro lado, al comparar la evolución de la TEA española con la de la media GEM y la europea de los últimos diez años (gráfico 4), podemos apreciar cómo este año se ha producido un mayor distanciamiento del índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha crecido en 0,72 puntos y la europea ha descendido en 0,63, la española ha descendido en 1,9 puntos, entre los meses Julio de 2008 y de 2009, lo que ha supuesto cierto retroceso, debido casi en igual medida a la caída de las actividades nacientes como de las nuevas. Como vemos, la crisis ha afectado más a la actividad emprendedora en España que a la de la media de las economías europeas.

Por su parte, Extremadura que ha venido teniendo durante los últimos seis años tasas superiores a las de la media europea y española, en 2009 ha sufrido un brusco y fuerte descenso que la ha situado por primera vez debajo de éstas, a 1,83 puntos de la media nacional y a 2,82 de la de Europa.

1.1.1. Extremadura en el mundo, Europa y la OCDE

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2009 ha sido del 3,27%, lo que ha supuesto una fuerte caída de 3,83 puntos sobre 2008 y un decremento porcentual del 53,94%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2009, el 3,27% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida.

GRÁFICO 4. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.

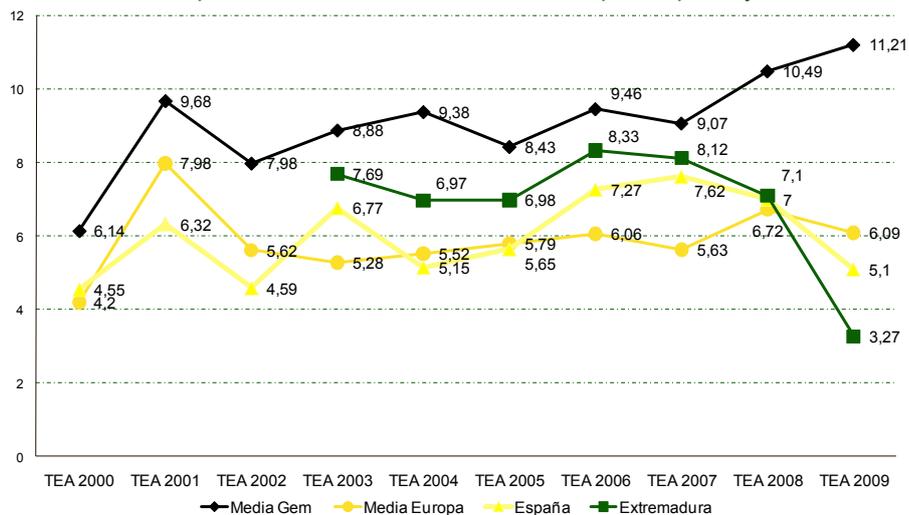
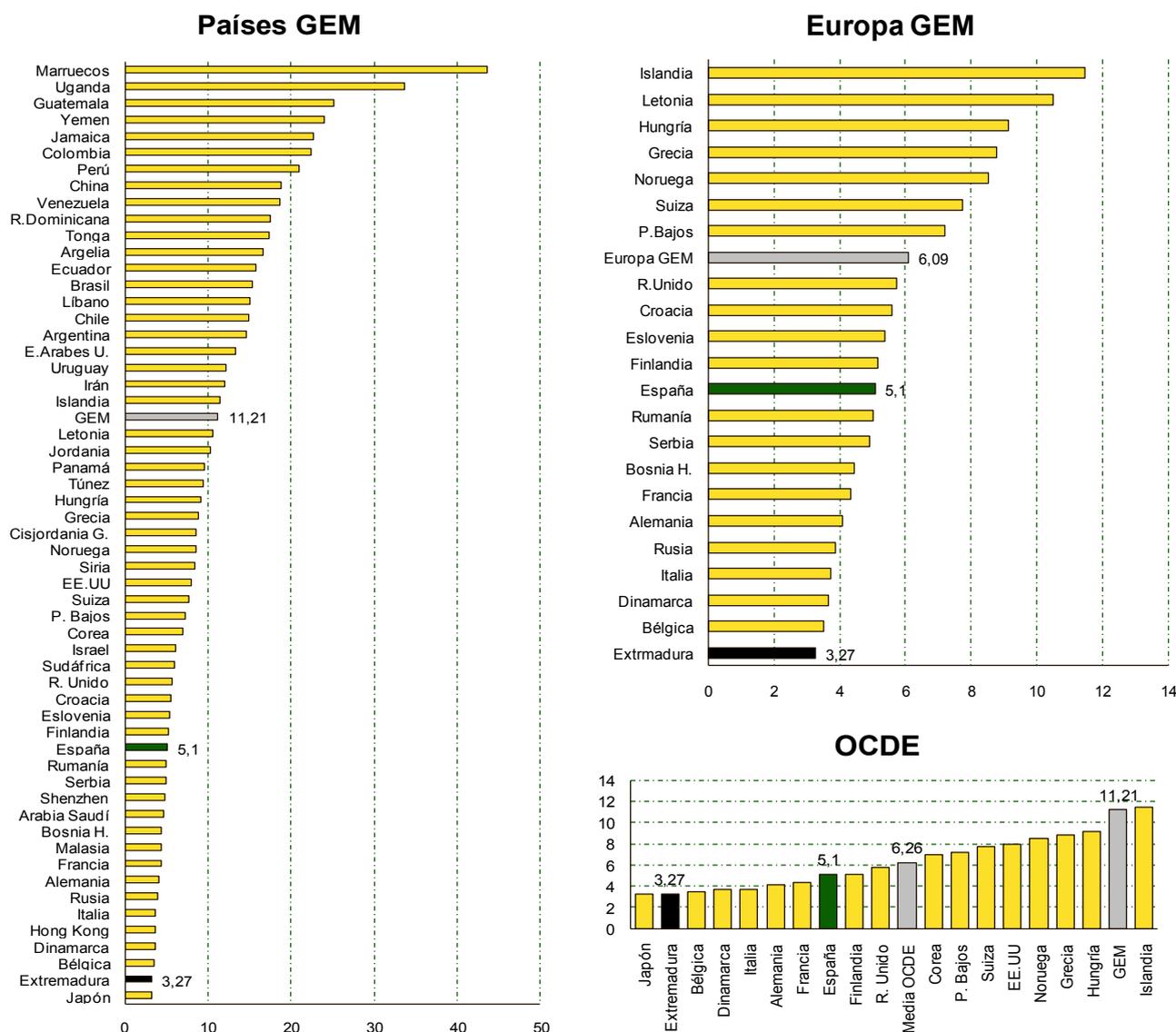


GRÁFICO 5. Extremadura entre los países GEM, Europa GEM y OCDE (TEA 2009).



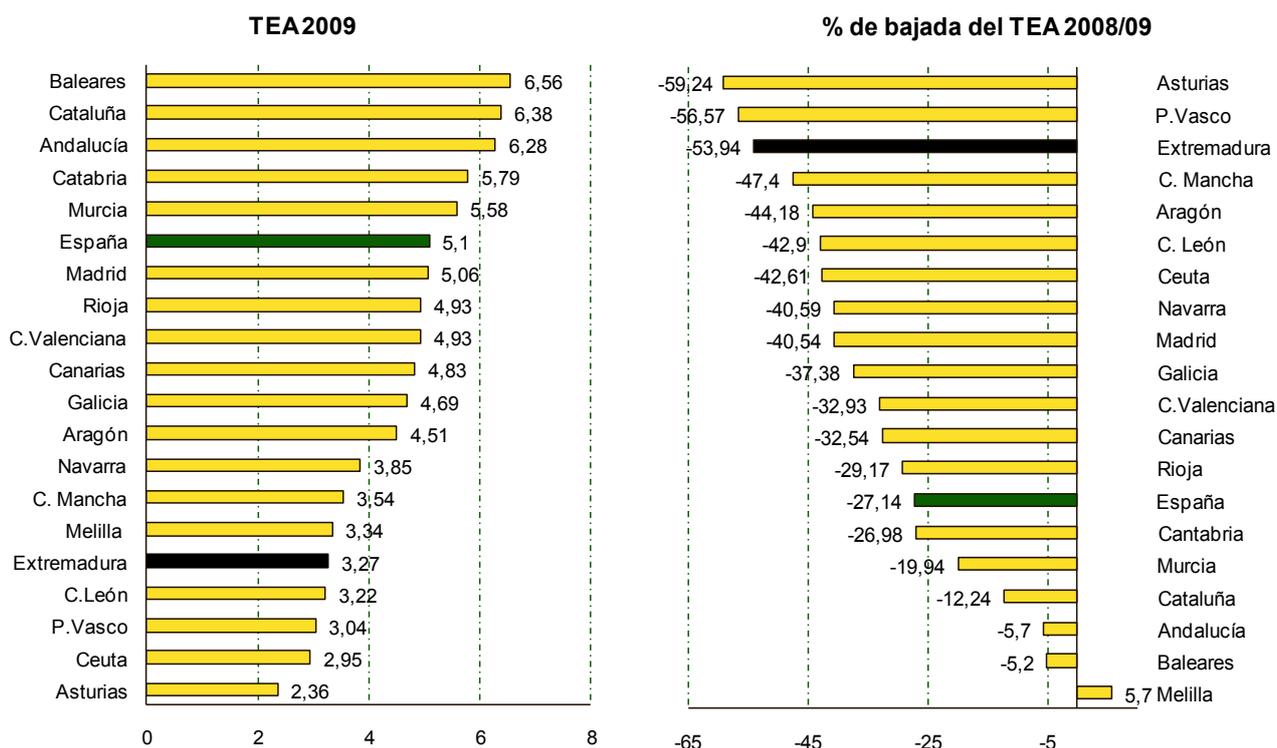
En general, con relación al año 2003, podemos decir que el decrecimiento de la TEA observado en Extremadura ha sido del 57,47%, pero casi el 94% de este descenso se ha producido en el último año, con la mayor incidencia de la crisis económica.

Como nos muestra el gráfico 5, la importante bajada de la actividad emprendedora en Extremadura en 2009 la ha hecho situarse en las últimas posiciones cuando la comparamos en el marco de los países GEM, de Europa o de la OCDE, y lejos de las medias de éstos.

1.1.2. Extremadura en España

El gráfico 6 nos ofrece los valores de las tasas de las diferentes comunidades autónomas españolas. En él observamos la fuerte caída que ha sufrido la TEA extremeña, que la ha llevado de la tercera posición del 2006 hasta la decimoquinta del 2009. Sólo Castilla León, País Vasco, Asturias y la ciudad autónoma de Ceuta están por debajo. Mientras que en 2008 sólo tres regiones incrementaron sus indicadores de actividad emprendedora (Cantabria, Aragón y Madrid) y 16 de ellas sufrieron un retroceso en sus tasas, este año la caída ha sido generalizada. Solamente Melilla, que ya cayó en 2008 un 44,16%, ha tenido una variación positiva (5,7%). El resto de las regiones ha visto disminuir sus tasas de actividad emprendedora de media en un 32,87%. No obstante, diez comunidades autónomas más Ceuta tienen valores de descensos superiores a esta media, lo que nos da idea de la fuerte repercusión de la crisis en la actividad emprendedora. Asturias, País Vasco y Extremadura son las que mayores caídas han tenido, con más de un 53%, siendo Baleares, Andalucía y Cataluña, las que menos, lo que las ha permitido ser las comunidades con mayores TEAs este año.

GRÁFICO 6. Extremadura en la España GEM (TEA 09) y % de disminución de la TEA con respecto a 2008.



1.1.3. Extremadura por áreas, zonas⁴ y provincias

La división en cinco grandes áreas geográficas que venimos realizando desde 2004 concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas, en función del criterio geográfico y

⁴ Se define como zona urbana a la población con más de 5.000 habitantes y zona rural a la de menos de 5.000.

el económico-cultural. Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona.

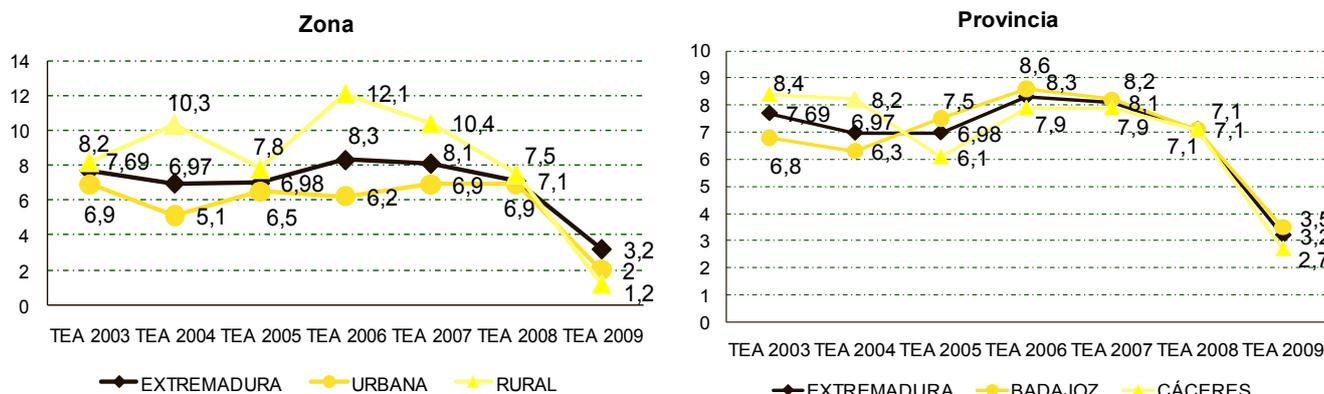
Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña por áreas observamos que ésta ha bajado en todas ellas de forma importante pero desigual con respecto al año anterior, excepto en el área de Barros, que la ha incrementado en un 32,65% (4,9% vs. 6,5%). Las mayores caídas se han producido en las Vegas del Gadiana (74,70%) y la zona Norte (64,86%), aunque la del área de Cáceres también es significativa (42,37%). En la zona Sur ésta ha sido del 29,16%. No obstante, a pesar de estas fuertes diferencias en las tasas y sus variaciones con respecto al año anterior, la TEA media de los últimos seis años es muy similar en casi todas las zonas, ya que fluctúan en un margen de 0,2 puntos en torno al 6,5%. Sólo el área de Barros, con un 9,05%, tiene un mayor índice medio de iniciativas empresariales. A pesar de estos TEAs medios bastante aceptables, la bajada con respecto a 2004 en todas las áreas ha sido notable, como nos muestra la tabla 1.

TABLA 1. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2009).

Áreas, Zonas y Provincias	Población 2009	Tea 04 (%)	Tea 09 (%)	Tea Media 2004/09	Variación Tea 2004/2009
Área					
Norte	203.893	9,1	2,6	6,45	- 71,42%
Cáceres	205.210	7,9	3,4	6,68	- 56,96%
Vegas del Gadiana	462.914	4,1	2,1	6,27	- 48,78%
Barros	155.055	10,9	6,5	9,05	- 40,36%
Sur	72.338	8,6	5,1	6,53	- 40,70%
Zona					
				Tea Media 2003/09	
Urbana	397.740	5,1	2,0	5,79	- 60,78%
Rural	704.670	10,3	1,2	8,21	- 88,35%
Provincia					
Badajoz	688.777	6,3	3,5	6,86	- 44,44%
Cáceres	413.633	8,2	2,7	6,9	- 67,07%

Por otra parte, las zonas rurales han venido manteniendo durante los últimos años una mayor actividad emprendedora que las zonas urbanas, lo que ha hecho que la TEA media rural sea del 8,21% en los últimos siete años, frente al 5,79% de la TEA urbana. No obstante, desde hace tres años, mientras que las tasas rurales han decrecido fuertemente (12,1% vs. 1,2%), las urbanas han seguido un curso suavemente ascendente, que se ha visto truncado este año con un desplome del 71,10%. A pesar de ello, la tasa urbana ha sido mayor por primera vez que la rural (2% vs. 1,2%).

GRÁFICO 7. Evolución del TEA de las zonas y provincias de Extremadura.



Por otro lado, las tasas provinciales han evolucionado de forma muy similar en estos años, incluso en la bajada experimentada este año, aunque Badajoz se haya mantenido por encima de Cáceres (3,5% vs. 2,7%). No obstante, sus TEAs medios durante este tiempo (6,86% vs. 6,9%) nos siguen hablando de esa similitud.

1.2. Desglose de la actividad empresarial en Extremadura.

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Así, podemos estudiar, al empresario potencial, que aún no ha constituido su empresa, a los empresarios nacientes, con menos de tres meses de actividad, a los nuevos, que tienen entre 3 y 42 meses, a los ya establecidos, con más de 42 meses, y a los que han abandonado la actividad por diversos motivos.

El GEM considera como iniciativa emprendedora a todo negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha por una o varias personas y que aún no sobrepasa los 42 meses de vida. Por tanto, sólo considera como nuevas iniciativas (early-stage), que se reflejan en la TEA, las que llevan a cabo los empresarios nacientes y los nuevos.

Por tanto, a partir de estos antecedentes, podemos calcular la estimación total del número de iniciativas emprendedoras en un año y el número de empresarios en fase inicial que encontramos entre la población adulta. Así, Extremadura, con una población total de 1.102.410⁵ personas y una población activa de entre 18 y 64 años de 683.841⁶ individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 22.361 personas desde julio de 2008 hasta julio de 2009, de las cuales 12.567 han sido hombres y 9.794 mujeres.

Esta estimación viene reflejada en la tabla 2. En ella observamos, que el número estimado de iniciativas empresariales en 2009 ha disminuido con respecto al año anterior en 24.117, lo que ha supuesto un 58,58% menos. Este año, el peso de las iniciativas nacientes ha seguido decreciendo de forma importante (33,80% vs. 26%), mientras que las empresas nuevas han cobrado más peso (66,20% vs. 74%), incluso en su descenso.

TABLA 2. Estimación del número de iniciativas emprendedoras y número de empresarios en fase inicial entre la población adulta (18-64 años).

Iniciativas	% Iniciativas	Número de Iniciativas	Nº de Iniciativas con un Intervalo de confianza al 95,5% Error muestreo: $\pm 3,10\%$	Número de empresarios en fase inicial	Variación con respecto a 2008
Nacientes	0,85	5.812	(5.632 – 5.992)	9.706	- 61,60%
Nuevas	2,42	16.549	(16.036 – 17.062)	23.003	- 57,15%
Total	3,27	22.361	(23.054 – 21.668)	32.709	- 58,58%

Además, si consideramos el número medio de empresarios-propietarios que tiene cada iniciativa, podemos estimar un número total de aproximadamente 32.700 empresarios involucrados en la dirección de sus empresas que tienen menos de tres años y medio de vida. Menos de la mitad que en 2008.

Los gráficos 8 y 9 recogen la evolución de las diferentes fases de proceso emprendedor en Extremadura desde el año de inicio del informe hasta la actualidad.

A pesar del brusco descenso de este año, podemos decir que la actividad emprendedora durante los últimos siete años se ha mantenido bastante estable con una tasa media del 6,92%, lo que supone un valor bastante aceptable siempre y cuando consideremos que formamos parte de un país desarrollado con un nivel de actividad emprendedora moderado y unos niveles medios de renta per cápita.

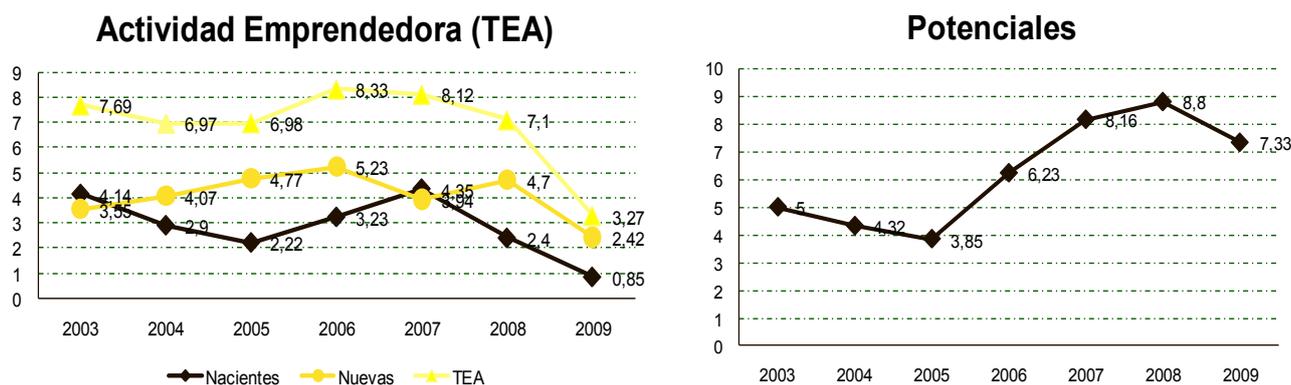
La actividad emprendedora fundamental se ha sustentado más en las iniciativas nuevas que en las nacientes (4,2% vs. 3,1%), aunque en los años 2003 y 2007 los porcentajes de estas últimas fueron mayores.

La fuerte caída de la TEA extremeña en 2009 ha agudizado la tendencia a la baja que se observaba el año pasado.

⁵ Fuente: INE (2009): Población referida al 01/01/2009.

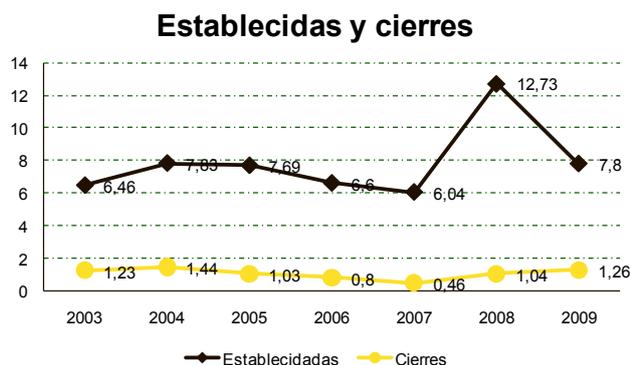
⁶ Fuente: Eurostat-INE (2009)

GRÁFICO 8. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2009).



A pesar de esta tendencia negativa, las perspectivas de que vayan apareciendo empresarios en el futuro, parece esperanzadora. Durante los tres primeros años (2003-2005) el número de empresarios potenciales, es decir, aquéllos que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, marchaba más o menos parejo con las iniciativas que se iban concretando, pero a partir de 2006 el número de personas que tenían en mente realizar una nueva actividad empresarial ha ido aumentando y sobrepasando el número de iniciativas puestas en marcha, por lo que hoy parece existir una bolsa de futuros empresarios dispuestos a dar el paso cuando las circunstancias mejoren. Como hemos mencionado, la tasa de actividad emprendedora ha descendido notablemente, pero la de empresarios potenciales ha aguantado en un 7,33%.

GRÁFICO 9. Evolución Empresas Establecidas y cierres Extremadura (2003-2009).



Por otro lado, las empresas establecidas también han mantenido una tendencia bastante estable. Del 2003 al 2009 se ha incrementado el número de ellas en un 20,7%, permaneciendo su número la mayor parte de los años entre un 6% y un 8%.

En cuanto a la evolución de los cierres de empresas observamos que desde 2003 hasta 2007, éstos han ido disminuyendo llegando a caer en un 62,6% en estos años, pero a partir de 2007 la tendencia se ha invertido y desde entonces han crecido un 173,9%, siendo el aumento del último año del 21,15%. No obstante, a pesar de todo esto estamos en los mismos niveles que en 2003 (1,23% vs. 1,26%).

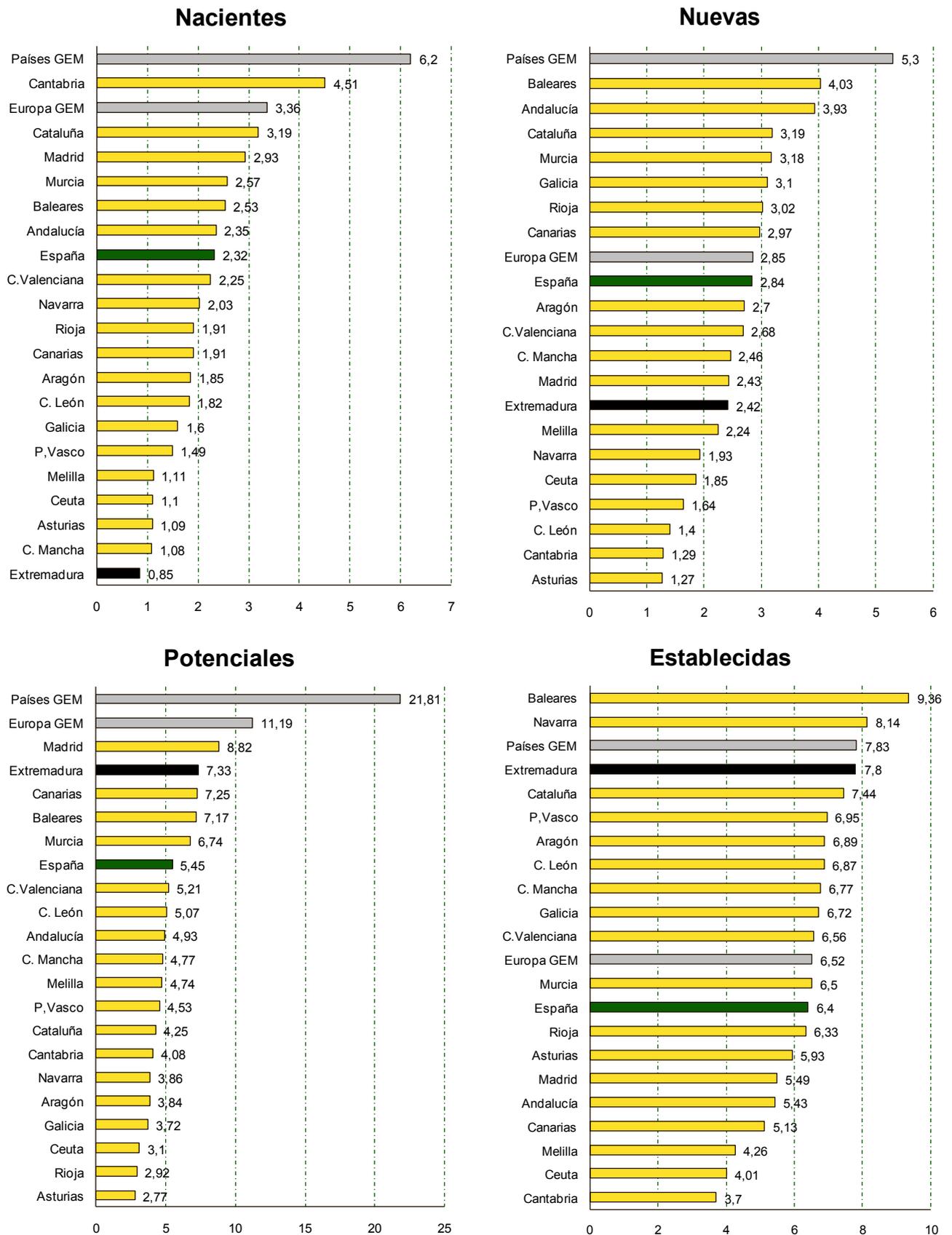
El gráfico 10 nos resume el desglose de la actividad empresarial en España en 2009, es decir, el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que se encuentran involucradas en actividades emprendedoras en las diferentes fases del proceso de creación y mantenimiento de una empresa.

En el contexto español, Extremadura mantiene su pujanza en cuanto al número de empresarios potenciales, y empresas establecidas, pero se encuentra en la peor situación en cuanto al número de iniciativas emprendedoras que tienen menos de tres meses de vida y ha caído de forma importante en el número de empresas nuevas.

En cuanto al número de **empresarios nacientes**, es decir, aquellos adultos de entre 18 y 64 años involucrados en la puesta en marcha de una nueva empresa de la cual poseen, al menos una parte, y en la que aún no se han pagado salarios durante más de tres meses; su porcentaje ha vuelto a caer por segundo año consecutivo de forma importante este año un 64,58%, lo que ha llevado a Extremadura a situarse en el último lugar de todas las comunidades autónomas, cuando hacía dos años se encontraba en el tercer lugar.

El tremendo retroceso de este tipo de iniciativas en los dos últimos años ha sido del 80,46%, perdiendo 3,5 puntos porcentuales (4,35 vs. 0,85).

GRÁFICO 10. Porcentaje de Empresas Nacientes, Nuevas, Potenciales y Establecidas en España.



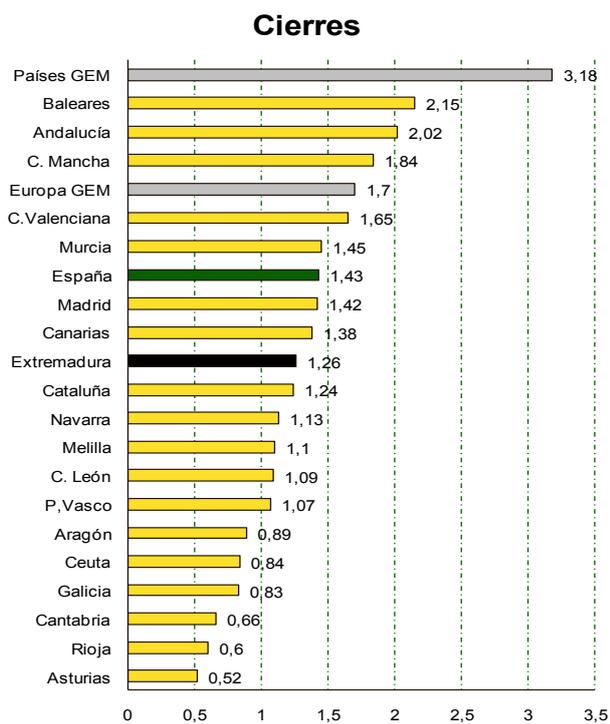
En cuanto a los **empresarios nuevos**, es decir, aquéllos adultos de 18 a 64 años que están involucrados en la propiedad y dirección de un negocio que lleva pagando salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses; su porcentaje para este año se ha retraído de forma muy importante. La bajada en este tipo de iniciativas ha desplazado a Extremadura de la tercera posición hasta la duodécima, por debajo de las medias española, europea y del conjunto de los países GEM. Esto ha hecho caer su porcentaje en un 48,51% al perder 2,28 puntos porcentuales (4,7 vs. 2,42).

Por tanto, las significativas bajadas tanto de las iniciativas nacientes como de las nuevas, han empujado la tasa de actividad emprendedora hacia abajo, pero la caída de las nacientes se ha hecho sentir más (64,58% vs. 48,51%).

Por otro lado, el conjunto de **empresarios potenciales** que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años ha descendido desde el 8,8% al 7,33% con respecto a 2008, lo que ha representado un descenso del 16,47%. A pesar de esta bajada, Extremadura escala dos puestos y se sitúa en el segundo lugar entre las diferentes comunidades autónomas en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años, detrás de Madrid. El porcentaje de empresarios potenciales ha aumentado con respecto a 2005 un 90,38%, lo que supone que en los últimos cuatro años se ha roto en la región la tendencia negativa que se venía observando desde el año 2003.

Las **empresas establecidas** o consolidadas extremeñas, que nos muestran el porcentaje de adultos entre 18 y 64 años involucrados en nuevos negocios como propietarios-directores, que llevan pagando salarios por más de 42 meses, siguen manteniendo su buena posición en el conjunto de España, ya que ocupan la tercera posición detrás de Baleares y Navarra, similar a la media GEM y por encima de la media europea y española.

GRÁFICO 11. Porcentaje de Abandono de Iniciativas en España (7/2008-7/2009).



El porcentaje de **abandono de negocios** en los últimos doce meses anteriores a la realización de la recogida de datos para la elaboración del informe, es decir, entre julio de 2008 y julio de 2009, nos muestra el porcentaje de personas que han cerrado o abandonado una actividad empresarial en los países y regiones analizadas.

Tanto en el contexto europeo como en el español, este porcentaje ha seguido aumentando en 2009, mientras que en el conjunto de los países del GEM ha disminuido un 7,8%. En la Europa GEM, ha crecido un 4,29% y en España un 43%. En Extremadura el aumento ha sido de un 21,15% (1,04% vs 1,26), lo que la sitúa en una zona intermedia, debajo de la media europea y nacional. Este año, Murcia y Andalucía han tenido crecimientos superiores al 100%. Con más del 50% han estado Cataluña, País Vasco y Baleares. Han tenido retroceso en sus tasas, Cantabria, Aragón, Asturias, Ceuta y Melilla.

Desde el año 2007, la encuesta GEM ha profundizado en el concepto de **“cierres de negocios”**, con el fin de explorar si realmente estos cierres se podían considerar como tales o eran los empresarios los que abandonaban la actividad y ésta continuaba de alguna u otra forma en marcha. Esto ha supuesto que no todo lo que antes veníamos considerando como cierres o clausuras, lo sea en realidad. La tabla 3 nos muestra una perspectiva de esto.

Lo primero que observamos es que, del porcentaje total de respuestas que afirman haber cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo, en los últimos 12 meses, no todas han supuesto la desaparición de la empresa, ya que un cierto porcentaje ha seguido en funcionamiento: el 54,9% en 2007, el 30,2% en 2008 y el 15,4% en 2009. Esto supone que las tasas reales de cierres no sean las reflejadas en la pregunta del cierre, sino sólo la parte de ellas que responde negativamente a la pregunta de la continuidad de la actividad. Así, vemos que la tasa real de cierres en Extremadura ha sido del 0,45% en 2007, 0,73% en 2008 y 1,09% en 2009, lo que ha supuesto un incremento de las clausuras reales de negocios del 49,32% en el último año. No obstante, podemos observar que este porcentaje sigue estando por debajo de la media nacional (1,38%).

La falta de rentabilidad del negocio o razones personales han sido las principales razones aducidas por los empresarios extremeños en 2009 para abandonar la actividad. Además, este año un 7,7% alegan que el cierre fue planificado o que se debió a un incidente. Por otro lado, es extraño o curioso que en un año en el que la crisis se ha manifestado intensamente y en el que las entidades financieras han limitado todo tipo de financiación a las empresas, no hayamos encontrado ningún caso en el que se mencionen los problemas para obtener financiación como su principal motivo de abandono de la actividad, máxime cuando en los datos nacionales vemos que casi el 25% de las empresas han cerrado por falta de financiación.

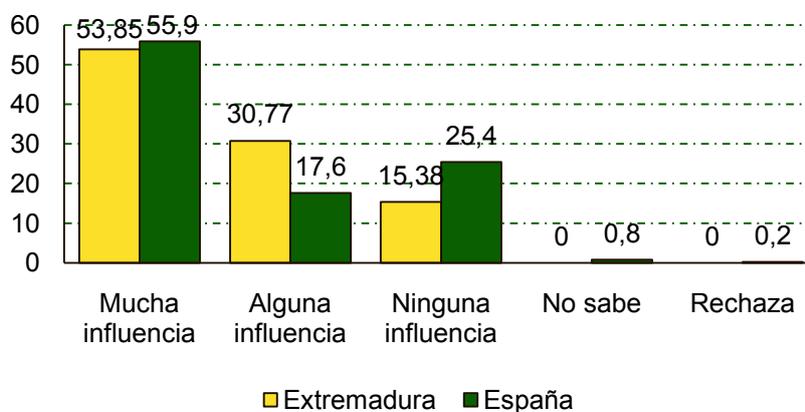
TABLA 3. Abandono de iniciativas y su motivación (7/2007-7/2009).

	2007	2008	2009	España 2008	España 2009
¿Ha cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?	Si: 1%	Si: 1,04%	Si: 1,3%	Si:1,3%	Si:2%
Esa actividad que ha abandonado, ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?	Si: 54,9% No: 45,1%	Si: 30,2% No: 69,8%	Si: 15,4% No: 84,6%	Si: 25,6% No: 74,4%	Si: 30,6% No: 69,4%
Tasa real de cierres	0,45%	0,73%	1,09%	0,97%	1,38%
¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de la actividad?:					
- El negocio no era rentable	-	38,6%	53,8%	34,4%	39,0%
- Problemas para obtener financiación	32,1%	13,4%	-	15,7%	24,7%
- Razones personales	26,7%	8,2%	30,8%	16,4%	9,2%
- Tuvo la oportunidad de venderlo	7,8%	6,7%	-	9,6%	5,9%
- Jubilación	7,4%	-	-	1,9%	2,4%
- Otros motivos	26%	20,3%	-	9,2%	9,3%
- No sabe	-	12,8%	-	1%	1,0%
- No quiere contestar	-	-	-	2,1%	0,2%
- Le salió otra oportunidad de trabajo	-	-	-	4,3%	6,4%
- El cierre fue planificado con antelación	-	-	7,7%	4,2%	1,3%
- Incidente	-	-	7,7%	1,2%	0,5%
- Total	100%	100%	100%	100%	100%

Este año, el Proyecto GEM, con el fin de evaluar el impacto que está teniendo la crisis en la decisión de abandonar los negocios, ha preguntado a aquéllos que han cesado en la actividad sobre el grado de influencia que ha tenido la crisis en su decisión. El gráfico 12 nos muestra cómo se han distribuido las respuestas.

Una gran mayoría de los abandonos, hayan continuado la actividad en otras manos o no, se ha debido a la crisis económica. En Extremadura en mayor medida que en el conjunto de España (84,62% vs. 73,5%), aunque con porcentajes muy similares cuando valoramos el grado de influencia.

GRÁFICO 12. Impacto de la crisis económica global en la decisión de abandonar la actividad en 2009.



1.3. Impacto de la crisis económica sobre la actividad emprendedora de Extremadura.

Este año, el Proyecto GEM ha querido profundizar sobre la incidencia de la crisis económica en la actividad emprendedora. Para ello, ha comparado la situación actual con la de hace un año a través de la opinión de los empresarios nacientes a los que ha preguntado acerca de la dificultad actual para crear empresas, las expectativas de crecimiento de los negocios o el impacto de la crisis en las oportunidades para poner en marcha nuevos negocios. Además, se ha analizado esta situación por sectores.

Los resultados nos muestran en términos generales una percepción de mayor dificultad que hace un año para crear negocios, sobre todo en sectores orientados al consumo, menores expectativas de crecimiento para las empresas y un significativo impacto de la crisis en la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Los empresarios nacientes extremeños tienen una percepción bastante negativa de la dificultad para la creación de un negocio con relación a un año atrás. Así, casi el 78% de éstos pensaban que era algo o mucho más difícil iniciar una actividad similar a la suya en el momento de realizarse la encuesta (mayo-julio del 2009) que un año antes. En el conjunto de España también la opinión era más negativa que positiva, aunque en un porcentaje menor (63,4%). No obstante, en los datos nacionales encontramos a un 10,8% de ellos que mencionaban que era algo o mucho más fácil que en el año anterior, lo cual es significativo.

Algo más optimistas se muestran cuando analizan las expectativas de crecimiento de sus negocios en un futuro con respecto al año anterior, ya que mencionan que las expectativas serán las mismas, algo o mucho mayores en casi otro 78%, superando con creces las expectativas de los empresarios nacionales que no sobrepasan el 57%. En el caso español incluso un 31,4% piensan que serán mucho menores, mientras que en Extremadura no encontramos empresarios que opinen esto.

Por último, cuando valoran el impacto de la crisis económica sobre las oportunidades para realizar nuevos negocios, tanto los extremeños como los nacionales muestran que las oportunidades son menores (55,55% vs. 65,80%), aunque en el caso de Extremadura el porcentaje de los que piensan que existen más oportunidades es superior al caso nacional (33,33% vs. 18,90%).

También podemos analizar las opiniones de los empresarios nacientes sobre el impacto de la crisis en función del sector. Así, el sector de empresas orientadas al consumo es el que cobra mayor protagonismo al ser el que mayor dificultad ve para emprender un negocio, peores expectativas de crecimiento en un futuro espera y más impacto ve en las oportunidades de negocio, aunque también es el que más oportunidades cree que se pueden generar.

GRÁFICO 13. Percepción de la dificultad para crear empresas por parte de los empresarios nacientes con respecto al año anterior.

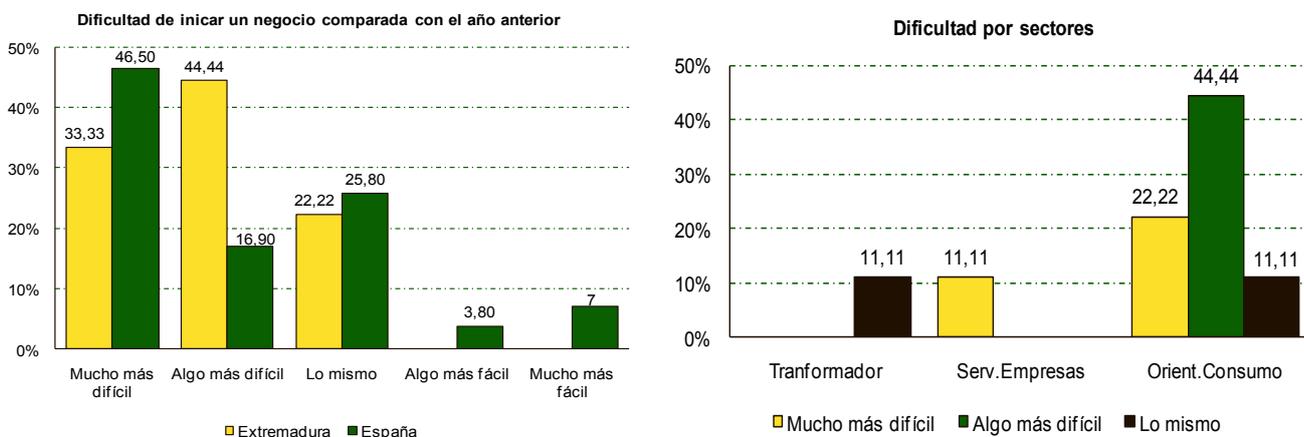


GRÁFICO 14. Percepción de los empresarios nacientes sobre las expectativas de crecimiento de las empresas respecto al año anterior.

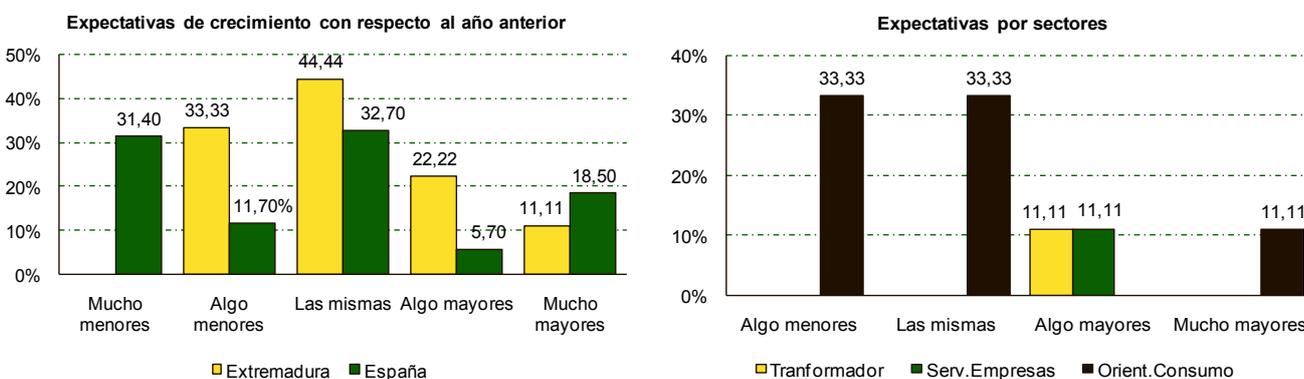
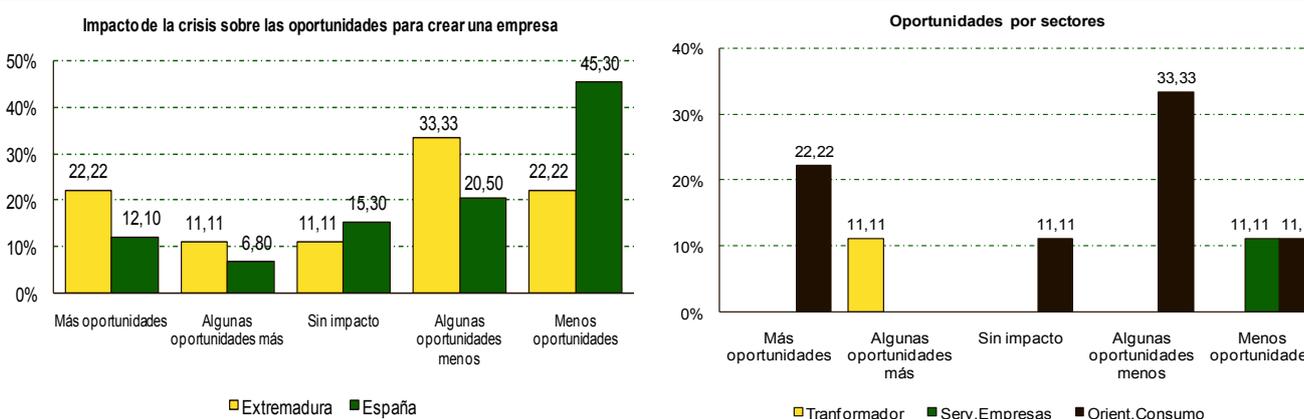


GRÁFICO 15. Opinión de los empresarios nacientes sobre el impacto que está teniendo la crisis en la generación de oportunidades de negocio.



En definitiva, la crisis está teniendo un impacto importante en la creación empresarial en Extremadura, haciendo que su tasa de actividad emprendedora haya bajado de forma notable. Los empresarios nacientes cuando analizan la creación empresarial encuentran una mayor dificultad que un año atrás para crear un negocio, se muestran un poco más esperanzados ante las expectativas de crecimiento de sus empresas y, aunque mayoritariamente creen que la crisis está afectando de forma importante a las nuevas oportunidades de negocio, un tercio de ellos percibe que la crisis puede traer más oportunidades.

2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

2.1. Crear una empresa por necesidad o por oportunidad

Un año más el Proyecto GEM trata de ahondar en las diferentes motivaciones que llevan a las personas a iniciar una empresa, distinguiendo diferentes tipos de comportamiento emprendedor: el motivado por la oportunidad, el debido a la necesidad y el denominado “otros motivos”, aunque este último hasta ahora ha representado un pequeño porcentaje de las tasas de actividad emprendedora.

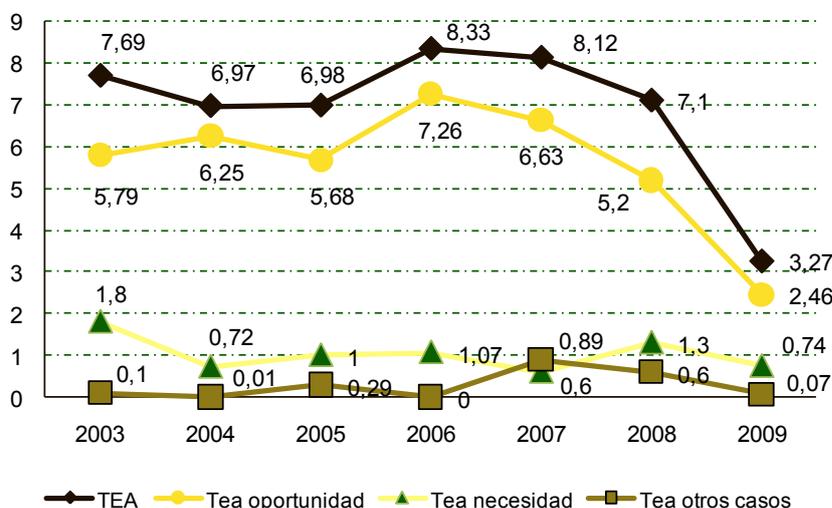
Como ya hemos visto, en 2009 la tasa de actividad emprendedora extremeña ha caído más de la mitad (53,94%) con respecto al año anterior. Este considerable descenso se ha debido al desplome generalizado en los diferentes tipos de tasas, en los ámbitos urbano y rural, en las dos provincias extremeñas y en prácticamente todas las áreas analizadas. Sólo el área de Barros ha tenido tasas de crecimiento de la actividad emprendedora un 32,65% mayores que las del año anterior (4,9% vs. 6,5%), pero este aumento ha sido debido fundamentalmente a la necesidad (1,4 vs. 3,6), que ha crecido un 157,14% frente a la oportunidad, que lo ha hecho solamente en un 3,57% (2,8 vs. 2,9). También es de destacar en la zona Norte que, a pesar de haber decrecido la tasa de actividad emprendedora en un 64,86% debido a la bajada del TEA por oportunidad, sus tasas por necesidad y otros motivos han crecido en 0,5 y 0,6 puntos respectivamente.

Se ha emprendido un 52,69% menos por oportunidad, un 43,08% menos por necesidad y un 88,33% menos por otros motivos. En las zonas urbanas la bajada ha sido algo menor que en las zonas rurales (71,01% vs. 84%), mientras que en la provincia de Cáceres la caída ha sido mayor que en la de Badajoz (61,97% vs. 50,70%). Por áreas, la zona más afectada en los descensos ha sido la zona de las Vegas del Guadiana (74,70%) seguida de la zona Norte (64,86%), la de Cáceres (42,37%) y el Sur de la región (29,16%). Sólo el área de Barros ha crecido un 32,65% en su actividad emprendedora.

Todo esto nos indica la importante repercusión de la crisis en la actividad emprendedora, que ha afectado al comportamiento emprendedor en todos los sentidos, disminuyendo las tasas por oportunidad en 2,74 puntos, las de necesidad en 0,56 y el resto en 0,53. Sólo en ciertas áreas, como en la de Barros o en el Norte de la provincia de Cáceres, las personas han reaccionado creando empresas por necesidad o manteniendo las que tenían por oportunidad.

El gráfico 16 refleja lo ya comentado. El descenso de la actividad emprendedora según los diferentes tipos de motivación, que aunque se haya acentuado en el último año, viene produciéndose desde 2007, fundamentalmente en las tasas por oportunidad u otros motivos.

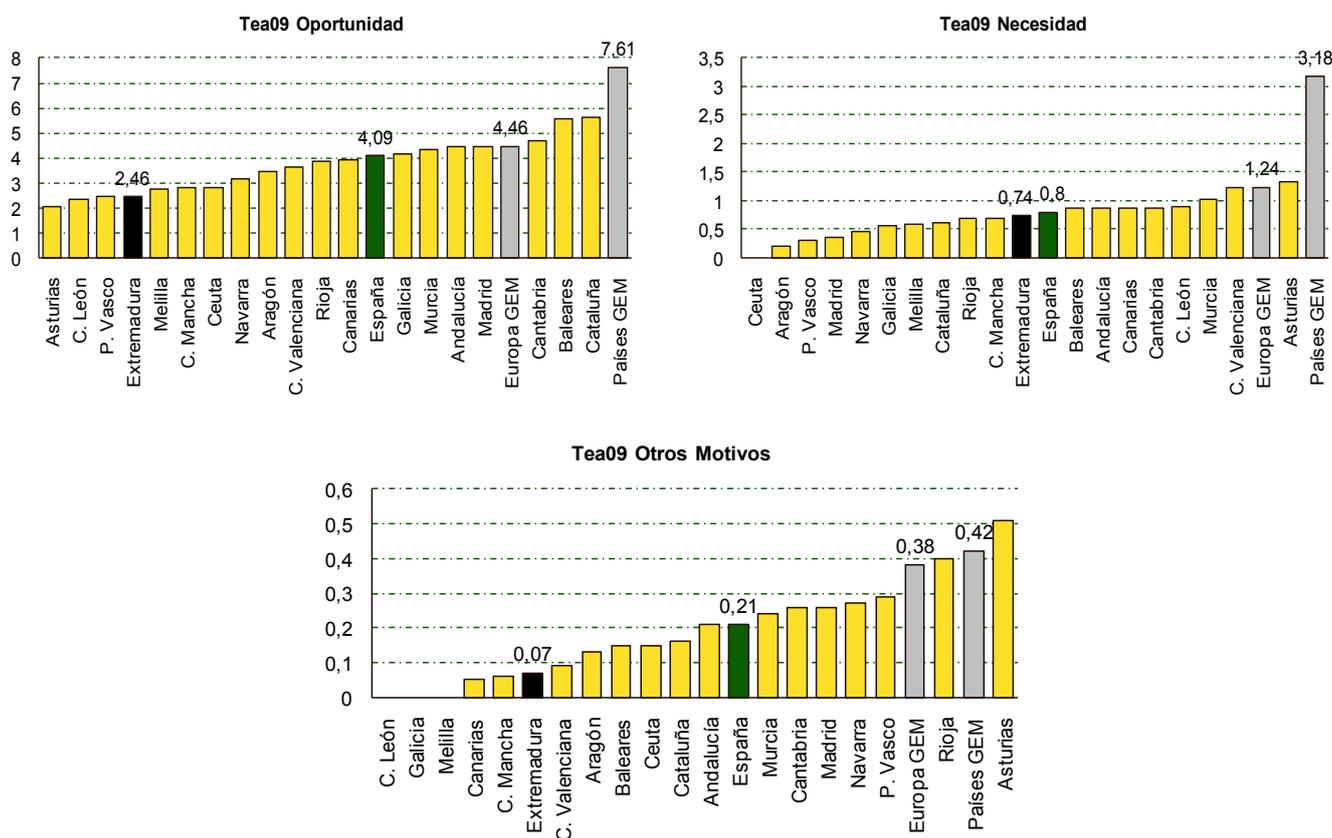
GRÁFICO 16. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.



El gráfico 17 nos muestra la actividad emprendedora por regiones según su motivación. La fuerte caída de la TEA ha hecho que Extremadura tenga uno de los peores índices por oportunidad entre todas las regiones, lo que la ha llevado aún más abajo, del lugar 14º al 16º, teniendo peor “Teaopp” sólo Asturias, Castilla León y País Vasco.

De igual manera, el índice de iniciativas emprendedoras por necesidad de la comunidad extremeña ha caído desde la primera posición hasta la 9ª, haciéndola coincidir con la media española. La TEA por otros motivos es una de las más bajas de España.

GRÁFICO 17. TEA 2009 por regiones españolas según motivación.

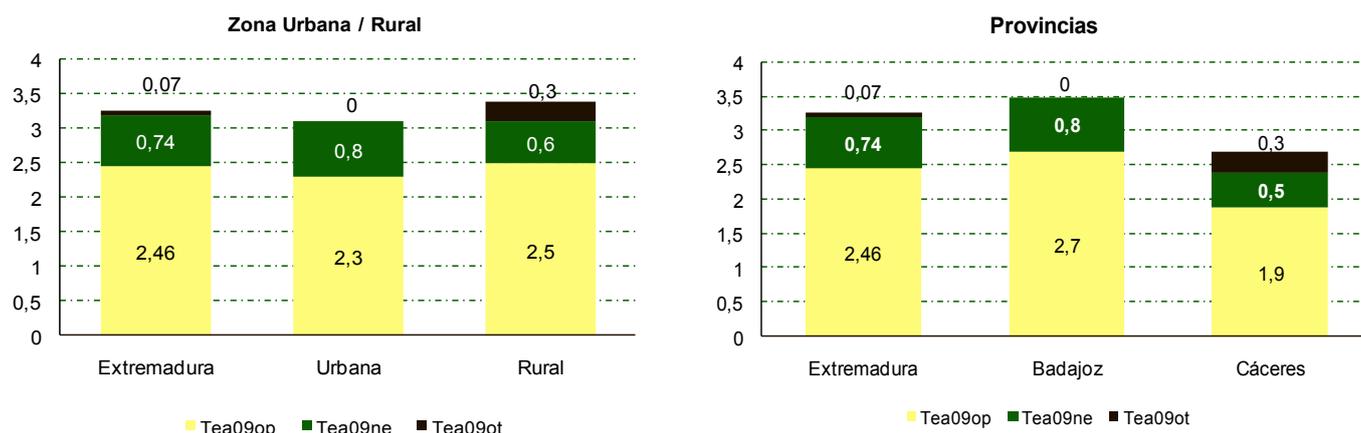


Como observamos en el gráfico 18, la composición de la TEA de este año tiene valores muy semejantes tanto para la oportunidad como para la necesidad en los ámbitos urbanos y rurales. Por el contrario, al efectuar la separación provincial vemos que las tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad son mayores en la provincia de Badajoz (2,7 vs. 0,8) que en la de Cáceres (1,9 vs. 0,5), que sólo supera a la provincia pacense en otro tipo de motivaciones (0 vs. 0,3).

Al analizar la principal motivación para acometer iniciativas emprendedoras en zonas rurales o urbanas, en comparación con el año 2008, observamos que la tasa de actividad emprendedora, ha disminuido en zonas rurales un 84%, tanto en oportunidad (56,90%) como en necesidad (25%) u otros motivos (62,5%). En el ámbito urbano, las tasas también han descendido un total de un 71,01%. En oportunidad un 52,08%, en necesidad un 50% y en otros motivos un 100%.

En cuanto al ámbito provincial, desciende de forma importante la actividad emprendedora tanto en Badajoz como en Cáceres (50,70% vs. 61,97%). En ambas provincias la disminución se ha debido a la caída de las tasas por oportunidad (49,06% vs. 62%), por necesidad (38,46% vs. 61,54%) y por otros motivos (100% vs. 62,5%).

GRÁFICO 18. Extremadura por zonas urbana-rural y provincias: oportunidad y necesidad (TEA 2009).



El gráfico 19 nos muestra diferentes comparaciones de variables socioeconómicas en función de la motivación. En general, ha disminuido el nivel de participación de los hombres frente a las mujeres (43,7% vs. 56,3%) con respecto al año anterior (59,2% vs. 40,8%) y a 2007 (64,6% vs. 35,4%). Este menor nivel de participación masculina se debe a que los hombres han emprendido menos por oportunidad (39,57%) u otros motivos (100%), ya que las iniciativas por necesidad han aumentado (38,05%). Por su parte la mujer ha incrementado de forma notable su participación en nuevas actividades creadas por oportunidad (75%), reduciendo aquéllas debidas a la necesidad (16%) o a otros motivos (55,71%).

Así pues, mientras se ha seguido incrementando el peso de la necesidad en los hombres, en el caso de las mujeres, la oportunidad ha pesado más a la hora de constituir su empresas en 2009. Por cada hombre que ha puesto en marcha un nuevo negocio por necesidad, ha habido 1,8 que lo han hecho por oportunidad (el año anterior la relación era 1/4 y en 2007 1/14). En el caso femenino, por cada iniciativa por necesidad llevada a cabo por una mujer, ha habido 7,4 que han sido puestas en marcha para aprovechar una oportunidad de negocio (el año anterior la relación fue de 1/3,8 y en 2007 de 1/7,9).

Por otro lado, las mujeres han sido las únicas que han emprendido por otros motivos distintos a la oportunidad o necesidad. Por cada mujer que ha creado una empresa por otros motivos, ha habido 17,16 que lo han hecho por razones de oportunidad o necesidad, mientras que en los hombres no se ha dado ningún caso que hayan creado su empresa por razones distintas a la oportunidad o necesidad.

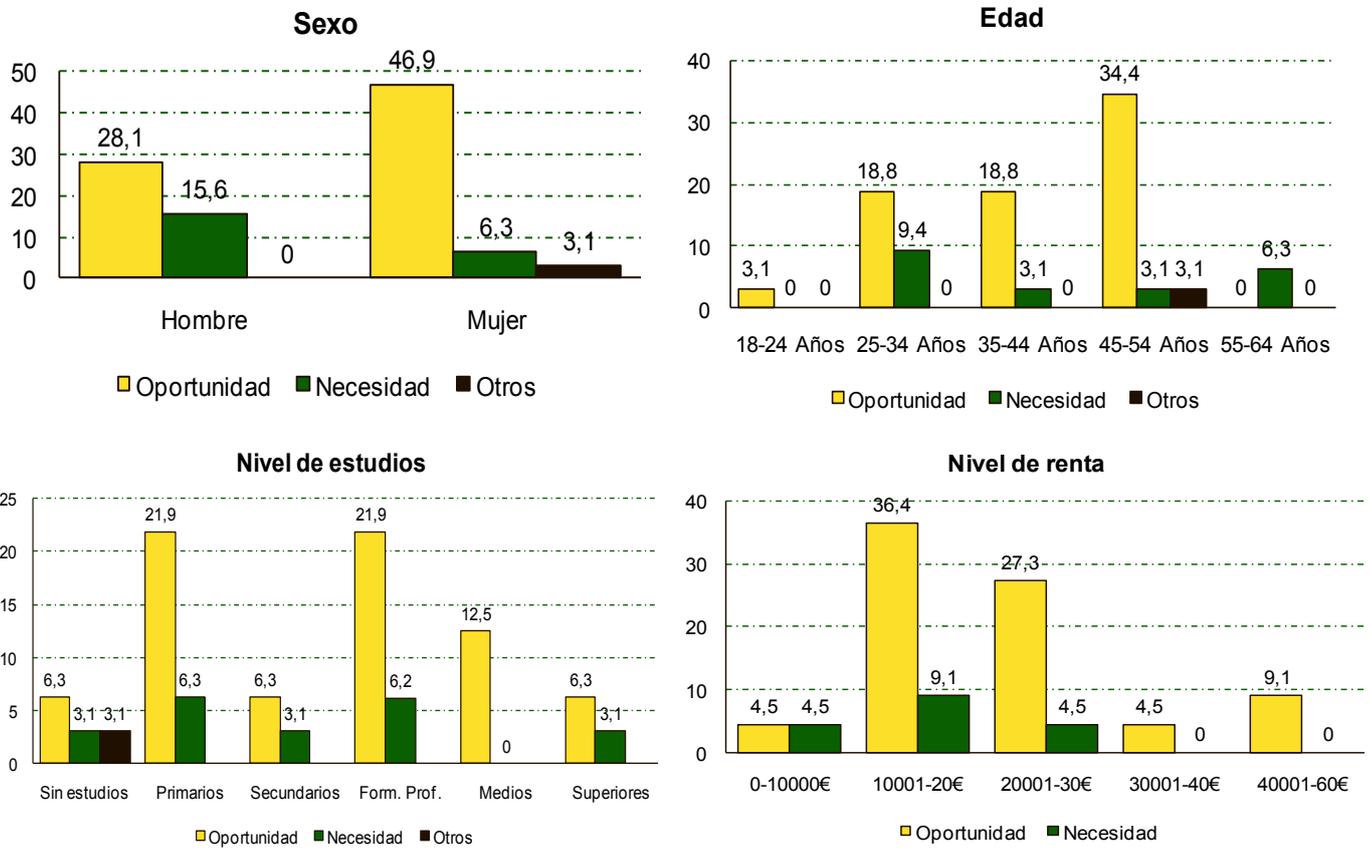
En cuanto a los grupos de edad, observamos que en general, baja la actividad emprendedora entre los de menos de 44 años y las personas comprendidas entre 55 y 64 años, creciendo para el grupo comprendido entre 45 y 54 años. En este grupo de edad es donde se han producido las variaciones más importantes, ya que suben un 259,29%. El resto baja. Un 68,69% el de 18-24 años, un 65,58% el de 55-64 años o un 55,60% el de 35-44 años. Entre los grupos de edad de 18 a 24 y 35 a 44 años bajan los índices de creación de empresas por oportunidad (5,4 vs. 3,7 puntos) y necesidad (1,4 vs. 1,1 puntos). Entre los de 25 a 34 años, descienden la oportunidad (4,57%) y otras motivaciones (100%) mientras aumenta la necesidad (10,59%). Para los comprendidos entre los 45 a 54 años suben de forma sobresaliente la oportunidad (247,47%), la necesidad (100%) y otras motivaciones (121,43%). Por último, los comprendidos entre 55 y 64 años, aumentan sus iniciativas por necesidad (50%), pero pierden 12,7 puntos en las de oportunidad y 1,4 en otros motivos, quedando sus valores a “cero” para este año.

Las bajadas de las tasas por oportunidad se han sustentado en las menores iniciativas de todos los grupos excepto el de 45 a 54 años, que con su subida ha compensado los descensos de los demás. El aumento de las tasas por necesidad se ha producido en todos los grupos de edad menos en el de 35-44 años y en los jóvenes menores de 24 años. La disminución de otras motivaciones se ha sustentado en las caídas de los menores de 25-34 años y los comprendidos entre 55-64 años.

Al examinar los diferentes niveles de estudios, vemos que en este último año, al contrario que el año anterior, ha existido un desplazamiento importante de la actividad emprendedora hacia los grupos de menor nivel de formación (sin estudios o estudios primarios) que aglutinan el 40% de las iniciativas puestas en marcha. Los

grupos de universitarios, que el año pasado agrupaban el 57,1% de las iniciativas han caído de forma importante hasta el 21,9% en 2009, mientras que aquéllos que tienen una formación secundaria, especialmente formación profesional, han aumentado un 87,5%, llegando a recoger el 37,5% de las iniciativas empresariales.

GRÁFICO 19. Sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta según motivación (en %).



La disminución de los índices por oportunidad se ha sustentado en las bajadas en los niveles de estudios superiores, compensada en parte por el crecimiento en el resto de grupos. La motivación por necesidad ha aumentado en los grupos con formación secundaria y formación profesional o menor, mientras ha disminuido entre los grupos universitarios. La disminución de otras motivaciones ha venido por el menor número de iniciativas de las personas con educación primaria, secundaria o superior.

En definitiva, durante 2009 podemos decir que la mayor incidencia de la crisis en sectores con menor formación ha hecho que éstos emprendan más y que la necesidad sea un motivo mayor que el año anterior entre ellos. Por otro lado, la creación de empresas por universitarios, sobre todo con estudios superiores, ha decrecido notablemente, teniendo un retroceso del 61,65%.

En cuanto al nivel de renta, si el año pasado los grupos que más emprendieron fueron los que tenían rentas entre 10.000€ y 60.000€ en su unidad familiar, y entre éstos en mayor medida los de rentas comprendidas entre 30.000€ y 40.000€; este año, los grupos que más empresas han creado tienen unos niveles de renta entre 10.000€ y 30.000€, siendo entre éstos los más activos los que tienen menor renta (10.000€-20.000€). La mayor parte de sus iniciativas se han sustentado en la oportunidad.

Como conclusión, podemos decir que en 2009 la crisis económica ha afectado a la actividad emprendedora en todos sus sentidos. Se han creado menos empresas por oportunidad, por necesidad y otras motivaciones. Se ha emprendido menos por todos los motivos en las zonas urbanas y rurales de las dos provincias extremeñas. Ha descendido en todas las zonas excepto en el área de Barros, que ha emprendido más por oportunidad y necesidad que el año anterior, y también en la zona Norte que ha tenido más iniciativas por necesidad u otros motivos. Las mujeres han seguido aumentando su presencia en el ámbito emprendedor,

participando más que los hombres. Mientras que se ha seguido incrementando el peso de la necesidad en los hombres, en el caso de las mujeres, la oportunidad ha sido la que las ha motivado más a la hora de iniciar sus empresas. Empresas creadas fundamentalmente por personas de 45 a 54 años, con niveles de estudios secundarios o inferiores y un nivel de renta entre 10.000€ y 20.000€.

La tabla 4 nos ofrece diferentes perfiles en función de la motivación.

TABLA 4. Perfil en función de la motivación.

OPORTUNIDAD	NECESIDAD	OTROS MOTIVOS
Mujeres de 25 a 54 años, con estudios de secundaria y/o formación profesional e inferiores y niveles de renta comprendidos entre 10.000€ y 30.000€.	Hombres de 25 a 34 años con estudios de secundaria y/o formación profesional e inferiores y niveles de renta menores de 20.000€.	Mujeres de 45 a 54 años sin estudios.

2.2. Tipos de empresa según motivación

En este apartado nos venimos planteando si existen diferencias notorias entre los tipos de empresa por sector en su fase inicial según haya sido su motivación a la hora de ponerse en marcha. Para ello, analizamos distintas variables que nos confirman si las empresas que se crean por oportunidad son distintas de las que lo hacen por necesidad u otros motivos.

En 2009, al igual que nos sucedió el año anterior, tampoco hemos encontrado ninguna diferencia significativa entre las empresas nacientes y las nuevas en función de la motivación. Así como en años anteriores, observábamos diferencias en el nivel de competencia esperado, en el nivel de exportación, en la novedad de los productos o servicios ofertados, en el tiempo que hace que las tecnologías necesarias están disponibles en el mercado o en el empleo creado, este año, no se han encontrado diferencias significativas entre estas variables en los dos tipos de empresas.

TABLA 5. Motivación en la fase inicial (early stage) según el sector de actividad.

Sector de actividad ⁷ (%)	Oportunidad		Necesidad		Otros Motivos		Total	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Extractivo	2,9	0	1,5	3,1	1,5	0	5,9	3,1
Transformación	14,7	18,8	4,4	3,1	4,4	0	23,5	21,9
Servicios a empresas	16,2	3,1	2,9	0	0	0	19,1	3,1
Orientados al consumidor	39,7	53,1	7,4	15,6	4,4	3,1	51,5	71,9
Total	73,5	75	16,2	21,9	10,3	3,1	100	100

Según el sector de actividad, vemos que los empresarios han seguido creando sus empresas durante 2009 principalmente en sectores orientados al consumidor. Casi una de cada tres empresas se ha creado en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, la enseñanza, la salud o los servicios sociales. Aproximadamente una de cada cinco en el sector de la transformación y apenas un 6,2% de ellas se han puesto en marcha en el sector extractivo o en el de servicios a empresas.

En comparación con 2008, ha habido más iniciativas emprendedoras en los sectores orientados al consumidor (39,61%), que ya crecieron en 2007, pero menos en todos los demás. En el de servicios a empresas un 83,77% menos, en el sector de la transformación un 6,81% y en el extractivo un 47,46%. Mientras que en el primero el aumento de actividad emprendedora se ha debido a la oportunidad y la necesidad, el descenso de los servicios a empresas, ha estado sustentado fundamentalmente en la disminución de ambas tasas. El sector de la transformación ha bajado levemente por la caída de las tasas de necesidad y otros motivos, ya que se han creado más empresas por oportunidad que el año pasado (14,7% vs. 18,8%). En cambio en el sector extractivo, la bajada se ha debido a la disminución de la oportunidad y otros motivos, ya que la necesidad ha crecido (1,5% vs. 3,1%).

⁷ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios sociales.

2.3. Principales motivos para crear la empresa

EL proyecto GEM viene profundizando en los últimos años en los diferentes motivos relacionados con la creación de empresas. Para ello, se han detallado los diversos tipos de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora, ahondando en el motivo oportunidad.

Los resultados nos muestran a la oportunidad como la principal motivación para emprender el negocio, aunque podemos ver, que en 2009, un 37,5% lo es sólo en parte. En las empresas nuevas es un poco menor (35,29%), pero en las nacientes el 42,85% de la oportunidad lo es en parte.

Con relación al año anterior, la oportunidad en general ha seguido perdiendo fuerza como motivación, al igual que hiciese en 2008, tanto en las empresas nacientes como en las nuevas, pero también lo ha hecho la necesidad.

TABLA 6. Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.

Tipo de motivación	Empresas Nacientes (%)			Empresas Nuevas (%)			Actividad total en su estado inicial (%TEA)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Oportunidad pura	2,7	1,3	0,4	2,3	2,3	1,1	4,9	3,6	1,5
Oportunidad en parte	0,9	0,4	0,3	0,8	1,2	0,6	1,7	1,6	0,9
Necesidad	0,2	0,6	0,2	0,4	0,7	0,5	0,6	1,3	0,7
Ns/Nc	0,5	0,1	-	0,4	0,5	0,1	0,9	0,6	0,1

El Informe GEM también trata de identificar cuál ha sido el principal motivo de los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio. Los resultados vienen reflejados en la tabla 7.

TABLA 7. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.

Motivo para crear la empresa por oportunidad	% Tea 2007, 2008 y 2009					
	Extremadura			España		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Independencia	59,4	44,8	33,3	51,7	46,6	47,3
Aumentar los ingresos	27	43,3	6,7	34,1	42,3	33,6
Mantener los ingresos actuales	8	11,9	60	8,1	10,8	14,3
Empresa Familiar	1,6	-	-	1,8	-	-
Otros	4	-	-	4,4	0,3	4,8
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: Datos para España: De la Vega et al. (2009).
Para Extremadura: elaboración propia.

Este año se ha producido un cambio importante en Extremadura en cuanto a la principal motivación para crear una empresa por oportunidad. Mientras que el deseo de independencia ha sido durante los años pasados el que ha movido principalmente a los empresarios que aprovechaban una oportunidad para crear su empresa, este año, se ha visto que a la vez que disminuían los motivos de independencia (25,67%) y el de incremento de los ingresos (84,53%), ha aumentado espectacularmente el relacionado con el mantenimiento de los ingresos en un 404,2%. En la media de España no se ha producido este cambio de forma tan brusca y la principal razón sigue siendo la independencia, que se mantiene en valores ligeramente superiores incluso a los de 2008.

Además de estos datos, hemos querido reflejar de manera esquemática en la figura 1, los resultados de estos últimos cinco años de análisis. Como podemos observar en ella, la tasa de actividad emprendedora (TEA) en este periodo ha sido del 6,76%. Es decir, desde el año 2005 al 2009 de cada cien personas entrevistadas en la región casi siete han participado en iniciativas emprendedoras que no han cumplido aún los tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 5,45%, han iniciado una actividad para aprovechar una oportunidad de negocio, el 0,94% lo han hecho obligados por la necesidad y el 0,37% restante llevaron a cabo el arranque del negocio por otros motivos. Por tanto, al 80,62% de los empresarios les ha movido la oportunidad, al 13,91% la necesidad, y al 5,47% restante otros motivos.

De entre los empresarios movidos por la oportunidad, casi tres cuartos de ellos (4,03%) se han sentido estrictamente motivados por una oportunidad de negocio, mientras que para el cuarto restante (1,42%), la oportunidad les ha guiado sólo en parte. Eso sí, para ambos casos, la independencia, en un 49,96% de los casos, ha sido la principal motivación que les ha impulsado a aprovechar esa oportunidad empresarial.

Por otro lado, el 48,62% de los empresarios han esgrimido razones económicas para aprovechar una oportunidad de negocio, ya sea con el fin de aumentar sus ingresos (26,16%) o mantenerlos (22,46%). Por último, sólo un 0,32% aducen otros motivos o a la tradición empresarial familiar (1,1%) para involucrarse en una actividad empresarial.

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2009 en Extremadura.

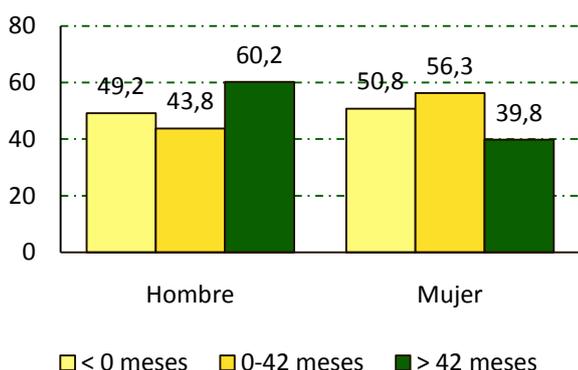


3. PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS

Con el objeto de obtener una caracterización socioeconómica que permita aproximarnos al perfil medio del empresario en Extremadura, el presente capítulo analiza su figura sobre el estudio de algunos rasgos esenciales. Continuando con la línea iniciada en el año 2008, se ha optado en este informe por realizar un estudio más exhaustivo del perfil del empresario en las diversas etapas del proceso emprendedor según las definiciones operacionales del Proyecto GEM: potencial (< 0 meses), estado inicial (0-42 meses) y consolidado (> 42 meses).

3.1. Características socioeconómicas de los empresarios

GRÁFICO 20. Sexo.



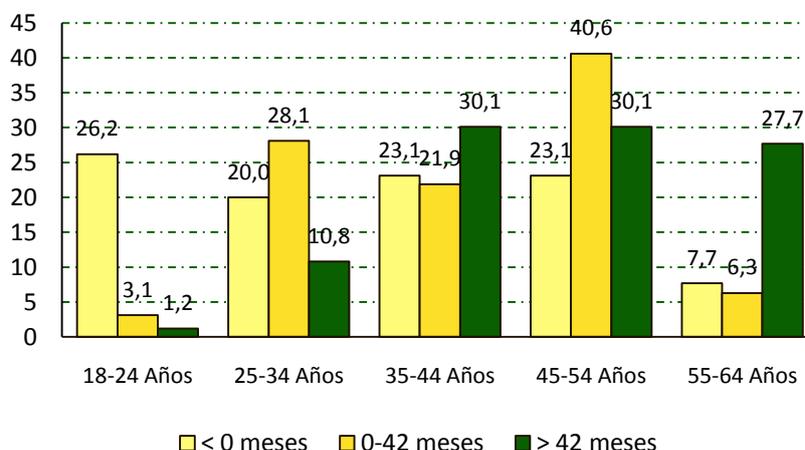
Del análisis de los empresarios de Extremadura, se obtiene que en el año 2009, aproximadamente de cada cien individuos que quieren acometer iniciativas emprendedoras en la región (potenciales empresarios), un 49,2% son hombres y un 50,8% son mujeres. En el caso del empresario en su estado inicial, han acometido la creación de una empresa en Extremadura un 43,8% de hombres y un 56,3% de mujeres.

Mantienen y consolidan su empresa un 60,2% de hombres y un 39,8% de mujeres. La diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres en las diversas fases es mayor a favor del hombre en el caso del empresario consolidado (20,4%), frente a una mayor presencia de mujeres en las otras dos fases, siendo la diferencia

menos acusada entre los que tienen intención de poner en marcha una iniciativa empresarial, un 1,6% y más acusada en el caso del empresario inicial (43,8% de hombres vs. 56,3% de mujeres).

La edad media del empresario que crea su empresa en Extremadura se sitúa en este año en 40,9 años, ligeramente superior a la de años anteriores (39,4). Con relación al potencial empresario, la edad media se sitúa en 36,1 años inferior a la del año 2008 (38,6), siendo superior en cuatro años el valor de la edad media para los empresarios consolidados con respecto a la media del 2008. (47,1 vs. 42,9)

GRÁFICO 21. Edad.

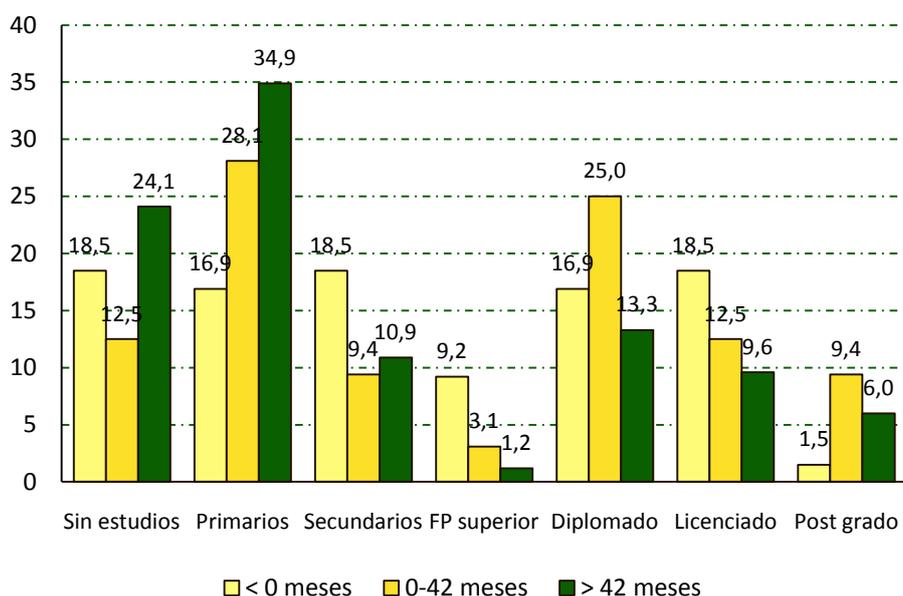


El tramo de edad comprendido entre los 45 y 54 años engloba el mayor porcentaje entre los que crean empresas (40,6%), frente al tramo de 25 a 34 años que ocupaba la primera posición el año anterior. Para las empresas consolidadas existe un empate entre los tramos de 35 a 44 y de 45 a 54 años. El mayor incremento que se refleja este año es entre el porcentaje de jóvenes de 18 a 24 años que quieren constituir una empresa (9,3% en 2008 vs. 26,2% en 2009), reflejándose una fuerte disminución (33,9% en 2008 vs. 20,0% en 2009) entre los comprendidos entre 25 a 34 años.

Este año también es destacable la composición del tramo de edad de 55 a 64 años, que en el 2008 representaba unos valores similares en todas las fases de creación de la empresa, siendo este año 2009 importante la diferencia entre los potenciales e iniciales (7,7% y 6,3%), quienes han experimentado un

descenso en relación a los valores del 2008 (15,5% y 17,7%), frente al incremento experimentado por los consolidados (19,0% en 2008 vs. 27,7% en 2009).

GRÁFICO 22. Nivel de estudios.



En el informe de 2009 se ha procedido a realizar una clasificación más detallada de los diversos niveles de estudios que poseen las personas que están pensando, realizando o consolidando una iniciativa empresarial.

En los valores obtenidos para los empresarios iniciales (0 a 42 meses) se observa que el mayor porcentaje lo alcanzan los que cuentan con estudios primarios (28,1%), seguidos por aquellos que poseen una diplomatura (25%). Han conseguido el mismo porcentaje los que se encuentran sin estudios y los

que poseen alguna licenciatura (12,5%), seguidos por aquellos que cuentan con estudios secundarios y de postgrado (9,4%), habiendo creado en menor medida empresas iniciales en 2009 aquellos que cuentan con estudios de FP superior (3,1%).

Agrupando los valores, apreciamos que el 46,9% de las personas involucradas en la creación de una empresa en el 2009 en Extremadura, poseen estudios universitarios, el 40,6% poseen algún tipo de estudio no universitario y el 12,5% no poseen estudios. Esta situación plantea un cambio que comenzó a apreciarse en el 2007, continuó en el 2008 y se sigue apreciando en el 2009, de incremento en el nivel formativo del empresariado extremeño. Hay que seguir esta evolución y ver si se aprecia también en años posteriores. Puede ser debido a la política pública que se está realizando actualmente de fomento de la cultura emprendedora entre los universitarios extremeños a través de diversos programas y organismos de apoyo a la creación de empresas.

Analizando los valores logrados por los empresarios consolidados se puede observar como destaca con un 34,9% el valor de los que gozan de estudios primarios, frente a un 6,0% de los mismos con estudios de postgrado. Uniendo este valor de empresarios consolidados con estudios primarios al valor de los que se encuentran sin estudios entre los empresarios consolidados (24,1%) se observa, que el año de 2009, los empresarios consolidados sin estudios y con estudios primarios representan el 59,0% del total de los empresarios consolidados.

TABLA 8. Formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de la vida.

	Empresarios < 0 meses (% Si) 2009	Empresarios 0-42 meses (% Si) 2009	Empresarios > 42 meses (% Si) 2009	No empresarios (% Si) 2009
¿Ha recibido cualquier tipo de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de su vida?	52,3%	59,4%	38,6%	18,9%
¿Ha recibido esta enseñanza en la etapa escolar?	14,7%	10,5%	12,5%	12,7%
¿Ha recibido esta enseñanza tras la etapa escolar?	73,5%	73,7%	81,3%	80,4%
¿Ha recibido esta enseñanza en ambas etapas?	8,9%	10,5%	3,1%	5,3%
No sabe / No contesta	2,9%	5,3%	3,1%	1,6%

En la observación de la distribución de los valores conseguidos por los empresarios potenciales, no se aprecian tantas diferencias entre los diversos grupos, dado que el mayor número de ellos cuentan con estudios de licenciado, secundarios y sin estudios (18,5%), seguidos por lo que cuentan con estudios de

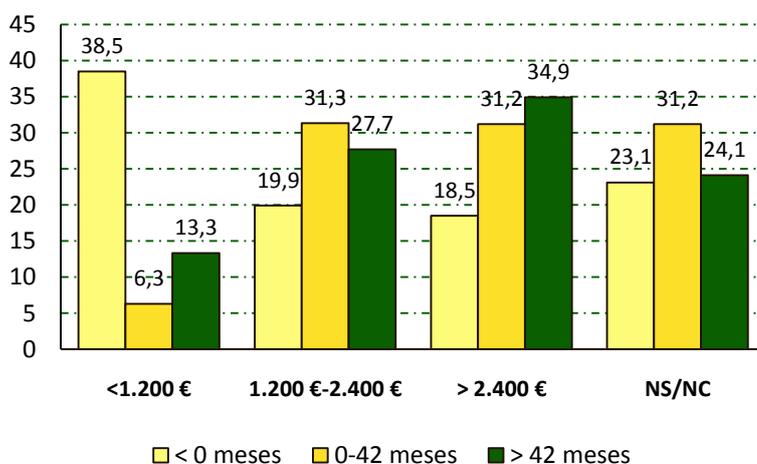
diplomado y primarios (16,9%) y por aquellos que poseen titulación de FP superior, obteniendo menor representación los empresarios potenciales con estudios de postgrado.

Este año se ha realizado la pregunta de si se ha recibido cualquier tipo de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa o negocio a lo largo de su vida y si la misma se ha recibido en la etapa escolar, tras ella o en ambas. Los resultados se aprecian en la tabla anterior, en la que se han detallado los valores para los “no empresarios”, los empresarios potenciales, los que actualmente acometen una iniciativa entre 0 y 42 meses y los empresarios consolidados.

Del análisis de la misma cabe reflexionar sobre el mayor porcentaje encontrado entre los empresarios que actualmente están acometiendo una iniciativa empresarial entre los 0 y 42 meses de vida, que han recibido en un 59,4% de los casos formación a lo largo de su vida relacionada con la creación de empresas, seguidos de los potenciales con un 52,3%, y ya más alejados los consolidados, que sólo la han recibido en un 38,6% de los casos, y siendo ésta en un 81,3% de los empresarios realizada tras la etapa escolar.

El análisis del nivel de renta se realiza segmentándolo en tres tramos. Se observa que el tramo comprendido entre 1.200€ a 2.400€, en el que el año pasado se obtenía el mayor porcentaje para los empresarios potenciales (44,4%), este año ha sido desplazado para estos empresarios por el tramo de < 1.200€, que engloba al 38,5% de los mismos. En cambio es el tramo con un porcentaje inferior para los empresarios que se han visto involucrados en la puesta en marcha de una empresa y hasta los 42 meses de actividad (6,3%).

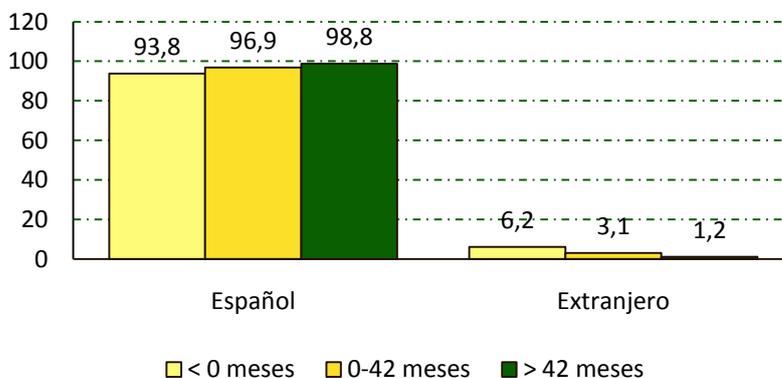
GRÁFICO 23. Nivel de renta.



En contraste, para los empresarios consolidados el mayor porcentaje se encuentra en el tramo de renta superior, más de 2.400€, al igual que en el 2008. Como en años anteriores, existe también un amplio porcentaje entre los empresarios en sus diversas fases, que no ha querido o no saben responder a esta pregunta.

Observando los datos del año pasado, se ha visto incrementado el porcentaje de empresarios que han puesto en marcha su empresa con un nivel de renta alto, siendo este incremento del 26,8%, (24,6% vs. 31,2%). Es significativo la gran disminución experimentada entre el tramo de renta de 1.200€ a 2.400€, que ha sido de un 35,19%. (48,3% vs. 31,3%). Los extremeños que tienen intención de crear una empresa en Extremadura son en mayor medida los que cuentan con un nivel de renta menor, siendo los consolidados los que poseen el mayor nivel de renta.

GRÁFICO 24. Origen del empresario.



La creación de empresas en Extremadura ha sido acometida por personas de origen español en un 96,9% de los casos, experimentando un crecimiento del 2,6% con respecto al año 2008, siendo también en un porcentaje altísimo los empresarios consolidados españoles (98,8%) y los potenciales (93,8%). El mayor incremento con respecto al año 2008 se ha producido entre los empresarios consolidados, que ha correspondido a un 5,5%. Se ha apreciado una disminución entre los empresarios españoles que tienen intención de crear una empresa (potenciales) del 1,6% frente al incremento

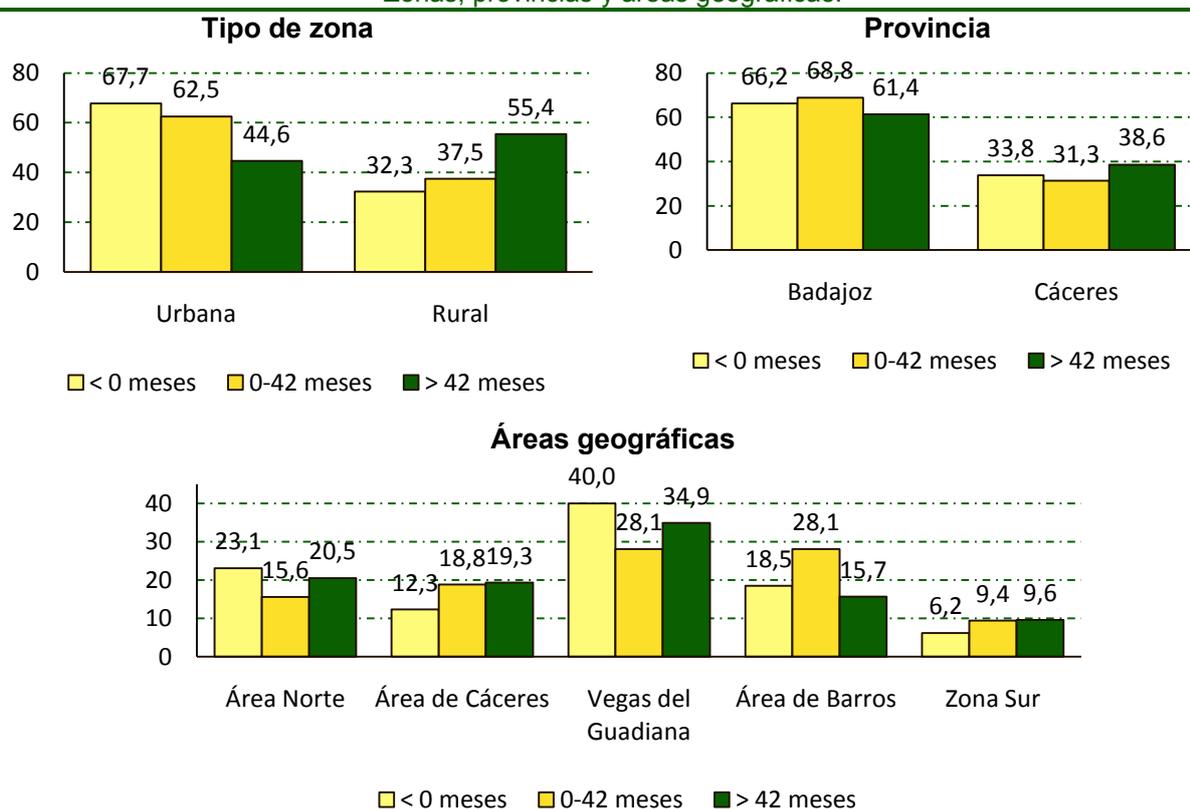
experimentado por estos mismos pero de nacionalidad extranjera con un 31,9% (6,2% en 2009 vs. 4,7% en 2008). Por esto se puede afirmar que en el 2009 las personas implicadas en el proceso de creación de una empresa, las que tienen empresas de más de 42 meses de duración y aquellas que están pensando crear alguna en los próximos tres años son de origen español principalmente. Proceso de creación que comparado con los empresarios de origen extranjero se ha visto consolidado respecto a este último, fundamentalmente en la fase potencial.

En relación con el número de personas que componen el hogar del empresario, se aprecia una media de 3,52 miembros en el hogar familiar de los empresarios que tienen intención de crear una empresa en los próximos tres años. En cuanto a la media de miembros conviven con el empresario en su etapa inicial (0-42 meses), esta alcanza el valor de 3,38 personas, siendo los empresarios consolidados los que cuentan con un mayor número de personas en su hogar familiar, con una media de 3,63 individuos.

Zona, provincia y áreas geográficas

Al igual que en el año 2008, este año encontramos menos empresarios en zonas rurales (37,5%) que en las urbanas (62,5%). Se ha dado una disminución del 5,54% de los empresarios que ponen en marcha su iniciativa empresarial en zonas rurales.

GRÁFICO 25. Características socioeconómicas del empresario en su etapa inicial y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.



Por provincias, seguimos encontrando más empresarios en Badajoz que en Cáceres (68,8% vs. 31,3%) al igual que en el 2008 (62% vs. 38%). Situación que también se refleja entre los empresarios potenciales (66,2% vs. 33,8%) y los consolidados (61,4% vs. 38,6%).

Al analizar las áreas geográficas, se observa que tanto en el Área Norte, Zona Sur y Área de Cáceres se mantienen las proporciones del año 2008 entre los empresarios de las diversas fases, encontrándose variaciones entre los empresarios de Vegas del Guadiana, en donde han disminuido en un 41,2% el número

de empresarios iniciales, y el Área de Barros, donde se ha producido un incremento de los empresarios en esta fase del 202% con respecto al valor del 2008 (28,1% vs. 9,3%).

Determinantes psicológicos y sociales del empresario

Conociendo los diferentes factores psicológicos y sociales del empresario, se realiza una comparación de los mismos con los “no empresarios” para tratar de ahondar en su conocimiento. Siguiendo la metodología iniciada en el 2008, este año también se ha querido diferenciar dentro de los empresarios, a aquellos potenciales, en estado inicial y consolidado comparándolos con los “no empresarios”. Los resultados nos dicen que las personas involucradas en cualquier fase del proceso emprendedor conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, perciben más oportunidades de negocio en los próximos seis meses, y creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad.

Se observa este año entre los empresarios iniciales (0-42 meses) que el miedo al fracaso no sería un obstáculo para poner en marcha la empresa frente a los “no empresarios”, (46,9% vs. 52,4%), siendo este valor mayor en el 2008 entre los empresarios potenciales y los “no empresarios”. (31,3% vs. 40,9%). Se refleja del mismo modo que los empresarios en Extremadura, en comparación con aquellos que no están involucrados en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, consideran que poner en marcha una empresa es una buena elección profesional, así como que triunfar con una empresa proporciona un buen status social y que los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura a los temas empresariales en un mayor porcentaje que los “no empresarios”.

Del análisis pormenorizado por fases, podemos obtener varias proposiciones:

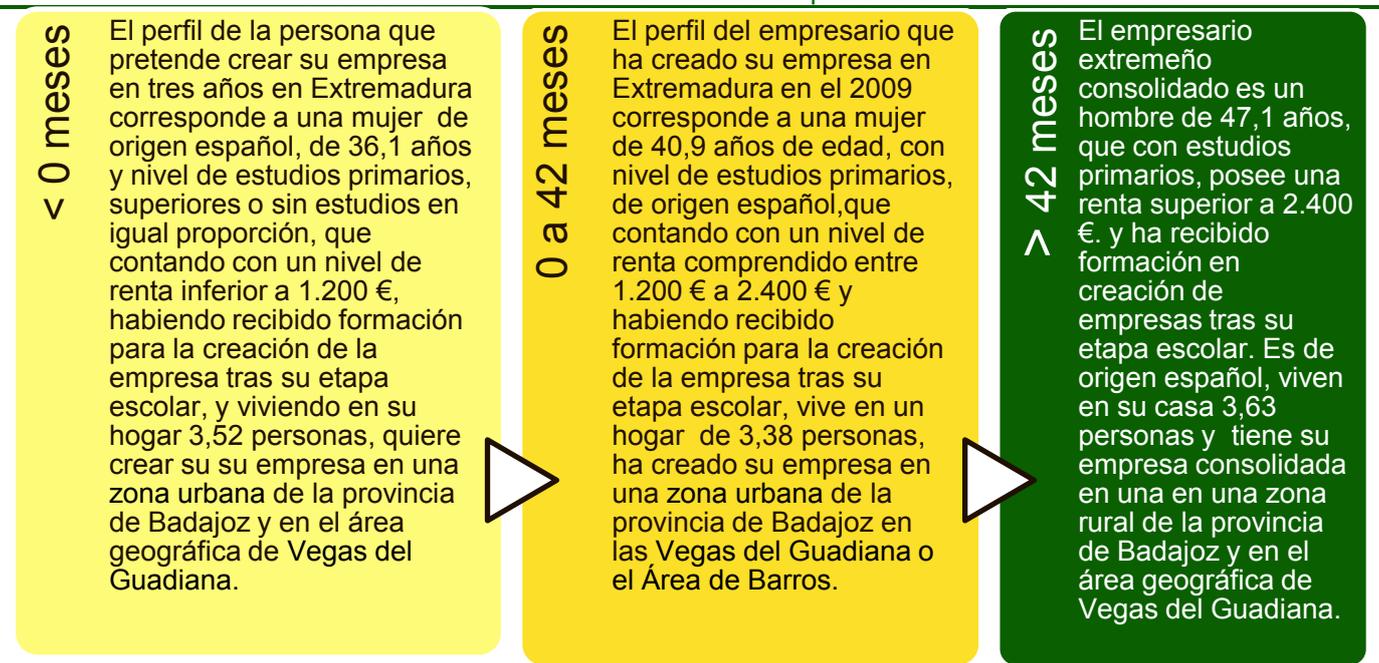
- Conforme el empresario constituye y desarrolla su empresa percibe menos oportunidades a corto plazo y conoce a más nuevos empresarios en la fase consolidada frente a la inicial.
- Al igual que en el 2008, hasta los 42 meses va creyendo en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para crear su empresa. A partir de entonces, que ya ha superado la fase de mayor aprendizaje, ésta disminuye.
- Tiene mayor miedo al fracaso en la etapa inicial, incluso superando a los “no empresarios”.
- La opinión de haber elegido una buena carrera profesional va disminuyendo según se avanza en el tiempo.
- La creencia en que el triunfo empresarial proporciona un buen estatus social es menor en los primeros años de actividad, creciendo una vez que la empresa ha conseguido establecerse en el mercado.
- Antes de crear una empresa, se considera que los medios de comunicación ofrecen una buena cobertura a los temas empresariales, disminuyendo esta creencia entre los empresarios iniciales y volviendo a crecer entre los empresarios consolidados.

TABLA 9. Factores psico-sociales en Extremadura. Empresarios vs. “no empresarios”.

	Empresarios < 0 meses (% Sí)	Empresarios 0-42 meses (% Sí)	Empresarios > 42 meses (% Sí)	No empresarios (% Sí)
Conoce empresario que ha creado en 2 últimos años	55,4%	40,6%	43,4%	20,8%
Buenas oportunidades en próximos 6 meses	30,0%	23,3%	14,5%	13,1%
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	75,0%	93,8%	78,3%	42,2%
Miedo al fracaso no sería un obstáculo para poner en marcha	56,9%	46,9%	53,7%	52,4%
Poner en marcha una empresa buena elección profesional	71,9%	56,7%	49,4%	37,6%
Triunfar con una empresa proporciona buen status social	50,8%	36,7%	40,3%	31,0%
Medios de comunicación proporcionan buena cobertura	44,4%	30,0%	38,5%	31,8%

Se termina este apartado con la tabla 11 que resume las características socioeconómicas del empresario en sus diferentes fases.

TABLA 10. Características socioeconómicas del empresario en sus diferentes fases.



3.2. Perfil de las empresas extremeñas creadas

Para realizar el análisis del perfil de las empresas que se han creado en el año 2009, ahondaremos en las consecuencias de las iniciativas empresariales sobre la generación de empleo en nuestra región y sobre las expectativas de crecimiento de las mismas según las necesidades de empleo esperado en los próximos cinco años. Aparte de investigar sobre la propiedad del capital y el número de socios que componen las nuevas empresas.

Para ello, se han dividido las empresas en nacientes (0-3 meses) y nuevas (3-42 meses), con el fin de conocer datos sobresalientes de las mismas en cuanto a la propiedad del capital, el número de socios, el empleo creado y el empleo potencial esperado en cinco años. Además, como ya hicimos en 2008, para dar mayor perspectiva a los datos, hemos incluido en el análisis a las empresas consolidadas (más de 42 meses).

Empleo y número de socios

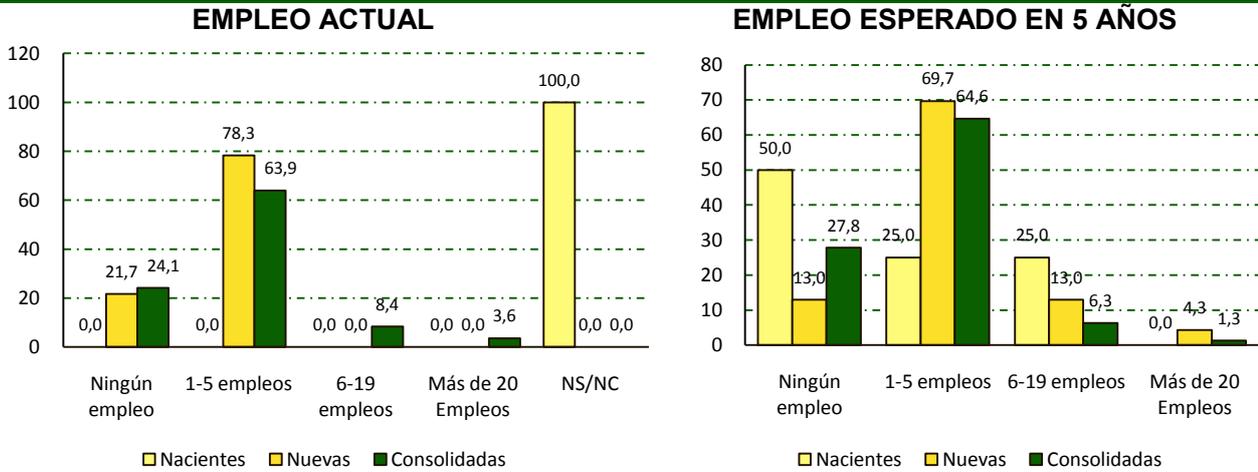
Este año, al igual que ocurrió en el 2008, los empresarios nacientes no tenían determinado el nivel de empleo que necesitarían para poner en marcha su iniciativa empresarial, pero pasados los tres meses iniciales, cuando dejan de ser nacientes para considerarse empresas nuevas, sí conocen que un 21,7% no creará ningún empleo. Este dato supone una disminución del 19,9% sobre lo que opinaban las empresas nuevas en el año 2008, que indicaban que no crearían ningún empleo en un 27,1% de los casos.

Del mismo modo, descubrimos menos empresas nuevas que, sin incluir al empresario, no crean ningún empleo (27,1% vs. 21,7%), centrándose la mayor parte del empleo creado en el tramo de uno a cinco puestos de trabajo con un 78,3% de los casos. Este dato nos indica que se ha producido un incremento en un 25,7% en relación con los datos del 2008 (78,3% vs. 62,3%).

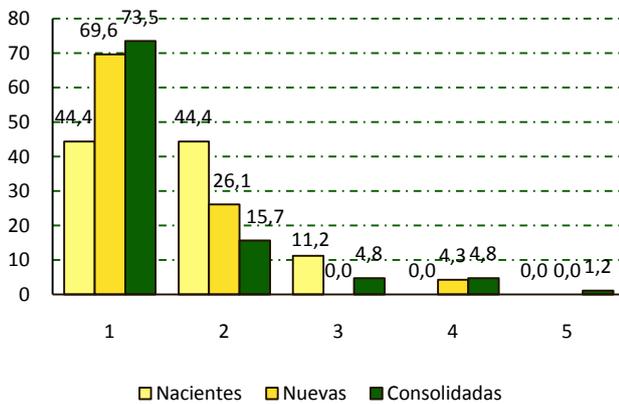
Las expectativas de creación de empleo hasta los 42 meses son menos optimistas en las empresas nacientes (50% no espera crear ningún empleo) que en las nuevas, ya que entre ellas, el 13% no espera crear ningún empleo. Y al igual que en el 2008, fundamentalmente se espera contar entre 1 a 5 empleados,

disminuyendo en un 59,1% en las empresas nacientes y creciendo en un 21,8% en las empresas nuevas frente a las expectativas del 2008.

GRÁFICO 26. Perfil de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.



Nº DE SOCIOS DE LA EMPRESA



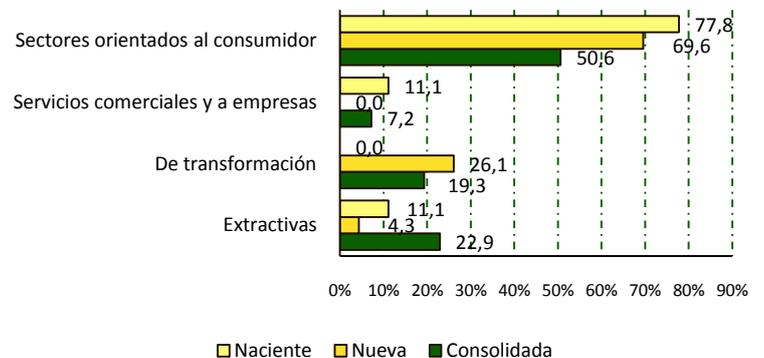
Se observa en el 2009 un incremento del número de empresas que en la fase de 3 a 42 meses (54% en 2008 vs. 69,6% en 2009) se crean con un socio, y también se da esto, aunque en menor medida, para las consolidadas (71,4% vs. 73,5%). En cambio, para las empresas en la fase naciente (menos de tres meses) se incrementa el número de empresas que se constituyen con 2 socios en un 82,71%. Consecuentemente, al igual que en el 2008, ha disminuido el número de socios con el que se constituyen las empresas.

Tipo de negocio que se crea

En el gráfico 27 se puede observar la distribución por grandes sectores y tipo de empresa para el año 2009 en Extremadura, destacando el sector de empresas orientadas al consumidor para todas las fases del proceso de creación de empresas y empresas consolidadas en Extremadura, en porcentajes más elevados que para el año 2008.

El sector servicios comerciales y a empresas ha disminuido en todas sus fases. Notablemente en la fase nueva, en la que ha llegado a desaparecer, frente a un 20,8% del 2008. El sector de transformación, ha sufrido una disminución también en todas sus fases, llegando a desaparecer en la fase naciente, en la que en 2008 había un 30% de empresas. El sector extractivo, incrementa el número de empresas en todas sus fases, destacando el porcentaje de consolidadas frente a 2008 (22,9% vs. 5%).

GRAFICO 27. Distribución sectorial de la actividad empresarial.



4. LA INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

En 2009, se han vuelto a plantear varias preguntas relacionadas con la innovación, lo que nos ha permitido repetir esta parte como capítulo independiente.

De forma habitual, el proyecto GEM venía preguntando sobre aspectos relacionados con el grado de innovación, a través de los nuevos productos y servicios, el nivel de competencia que espera hallar el empresario en el mercado, la mayor o menor novedad de la tecnología que utiliza y la capacidad de exportación. Esta año, al igual que hicimos en 2008, realizamos el análisis diferenciando entre empresas nacientes, nuevas y consolidadas, añadiendo el índice de potencial expansión en el mercado, sobre el que se han realizado unas combinaciones en base a si la empresa tiene expectativas de crecimiento en el empleo o no, exportación, uso de tecnología nueva e innovación.

Además, también se ha analizado la innovación desde el punto de vista de la demanda, realizando a toda la población encuestada, preguntas relacionadas con su percepción de la innovación en los próximos seis meses, sobre la probabilidad de que compren productos o servicios nuevos en el mercado, de que prueben productos o servicios derivados de la tecnologías de nueva generación, e incluso, sobre si creen que habrá en el mercado nuevos productos que mejoren su vida.

4.1. Innovación desde el punto de vista de la Oferta

Se puede comentar que el panorama en el apartado de innovación en el 2009 de las empresas extremeñas es peor que el del año pasado, ya sean éstas nacientes o nuevas. Se ha obtenido un índice de potencial expansión en el mercado que alcanza altos porcentajes en las empresas sin expansión: 55,6% de las empresas nacientes, 82,6% de las nuevas y 71,1% de las consolidadas. Entre las nuevas y consolidadas se ha dado un incremento de este índice frente a los valores obtenidos en el año 2008 (55,1% para las nuevas y 70,6% para las consolidadas).

Además, se observa un campo de actuación importante, y un lugar donde se deben aplicar los diversos implicados, dado que al igual que se indicó en el informe del 2008, aquí hay mucho trabajo que realizar: el 66,7% de las empresas nacientes consideran que ninguno de sus productos es nuevo (56,8% en 2008), el 88,9% de los empresarios (87,9% en 2008), utilizan tecnología de más de 5 años y el 84,3% no exportan. En las empresas nuevas, estos datos son algo menos esperanzadores: si en el 2008 el 42,9% consideraban que no tenían ningún producto o servicio nuevo, este año ese porcentaje se ha incrementado en un 112% en relación con el valor obtenido en el 2008 (91,3% vs. 42,9%).

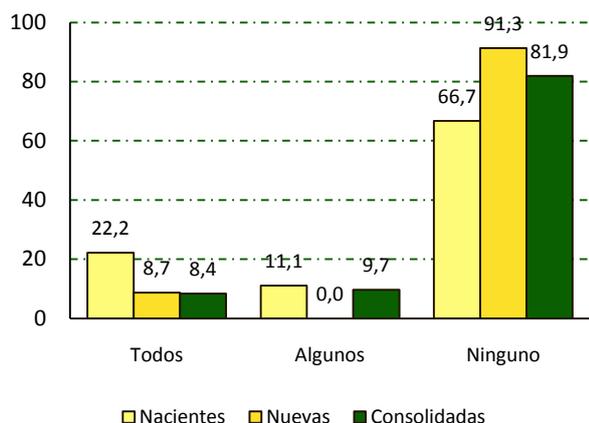
En general, podemos decir que las empresas estudiadas, este año son menos innovadoras que las de años anteriores; al ser considerados los nuevos productos y/o servicios como menos novedosos por muchos más clientes, creen que habrá más competidores, se utilizan tecnologías más antiguas y se exporta menos. Esta menor innovación se ha concentrado tanto en las empresas nacientes como en las nuevas y las consolidadas en todos los apartados analizados.

Estos datos siguen la tendencia de los últimos años, siendo los datos ofrecidos en el año 2007 una cuestión puntual al ser considerados los más óptimos. De ahí la indicación de que quizás podríamos esperar que las empresas nacientes y nuevas hubiesen roto una tendencia y empezasen a ser capaces de poner en el mercado productos/servicios que fuesen lo suficientemente novedosos como para empezar a pensar que no tendrían muchos competidores. Fue un dato que se reflejó con prudencia. Este año no se ha visto la evolución y el inicio de un nuevo ciclo esperanzador, al igual que ocurrió en el 2008.

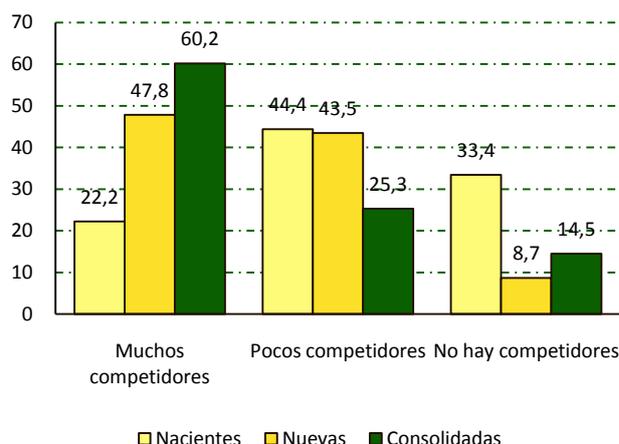
Al analizar la novedad de la tecnología utilizada en los nuevos productos/servicios ofrecidos por las empresas en la fase inicial, también se obtienen datos que fortalecen los anteriores. Se da un importante decrecimiento frente a los valores del 2008, ya que las empresas nacientes y las nuevas no utilizan tecnología nueva, mientras que el número de empresas consolidadas que usan tecnología de menos de 1 año, ha disminuido con respecto al del 2008 (6,0% vs. 7,7%). Destaca el incremento experimentado en todas las fases por la utilización de tecnología de más de cinco años.

GRÁFICO 28. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.

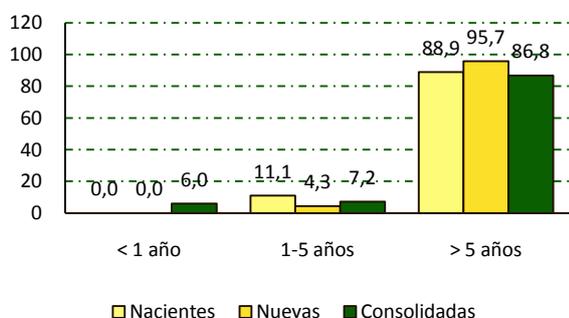
NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS



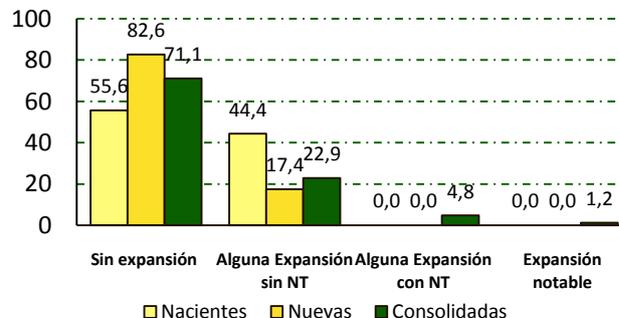
NIVEL DE COMPETENCIA ESPERADO



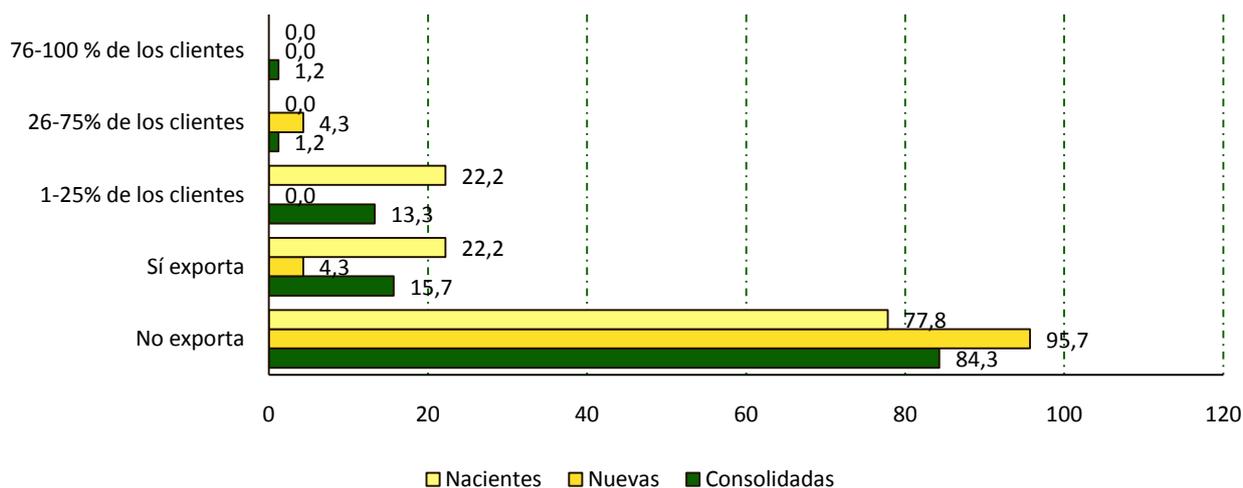
¿TECNOLOGÍA DISPONIBLE HACE UN AÑO?



EXPANSIÓN EN EL MERCADO



EXPORTACIÓN (nº de clientes)



Midiendo la capacidad de exportación a través del número de clientes potenciales que viven fuera del país, se ha obtenido un porcentaje menor de empresas que exportan en todas las fases en 2009 frente al 2008. Por tanto, se confirma lo reflejado en los apartados anteriores. Este decrecimiento de la capacidad de exportación se ve reflejado también en el desglose por tramos de clientes con los que se espera contar fuera del país.

Repetimos lo indicado en el informe del 2008: estos datos sobre la situación real de las exportaciones en la región nos hacen pensar que las iniciativas llevadas a cabo por diversas Instituciones, que estaban fomentando programas y misiones comerciales en el exterior, y que parecía que estaban dando sus frutos en Extremadura, había que tomarlos con cautela. Se debe continuar con los mismos e incentivar más a las empresas, tanto en estado inicial como consolidado, para que realicen un esfuerzo mayor en conseguir clientes del exterior y que el crecimiento se mantenga en el tiempo.

La nueva variable creada en 2008, el Índice de potencial expansión en el mercado, nos señala que el 55,6% de las empresas nacientes, el 82,6% de las nuevas y el 71,1% de las consolidadas, no expanden sus mercados, lo que nos indica que gran parte de las empresas extremeñas se encuentran estancadas o acomodadas en sus mercados habituales. En el caso de España, el 58% de las empresas que se encuentran en su estado inicial (nacientes y nuevas), no tienen expansión, mientras que para las consolidadas este porcentaje es del 74,9%. Por tanto, es necesario seguir la evolución de este indicador en futuros años, para ver el resultado de la aplicación de las políticas de fomento de empleo y estímulo de la economía que se están desarrollando durante estos años.

4.2. Innovación desde el punto de vista de la Demanda

Pese a todo lo anterior, considerando la opinión de la demanda, la innovación en Extremadura en el último semestre del 2009, coincidiendo con los seis meses siguientes a la realización de la encuesta, presenta un panorama algo esperanzador. La población se muestra completamente de acuerdo en un 54,4% de los casos con la afirmación de que habrá en el mercado nuevos productos que mejoren su vida, en un 59,3%, en que es probable que compre productos o servicios nuevos en el mercado, y en un 47,9%, que es probable que pruebe productos o servicios derivados de tecnologías de última generación. Porcentajes todos ellos con mayores valores que los obtenidos en el año 2008.

Tanto hombres como mujeres, aunque mayormente las mujeres, están completamente de acuerdo en que en los próximos seis meses comprarán productos o servicios nuevos (21,1% vs. 33,3%), probarán productos o servicios derivados de tecnologías de última generación (20,3% vs. 39,0%), y que habrá nuevos productos en el mercado que mejoren su vida (22,8% vs. 24,6%).

TABLA 11. Innovación desde el punto de vista de la demanda en los próximos 6 meses.

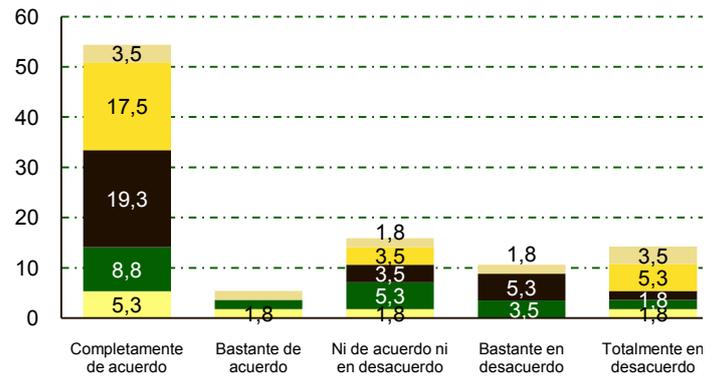
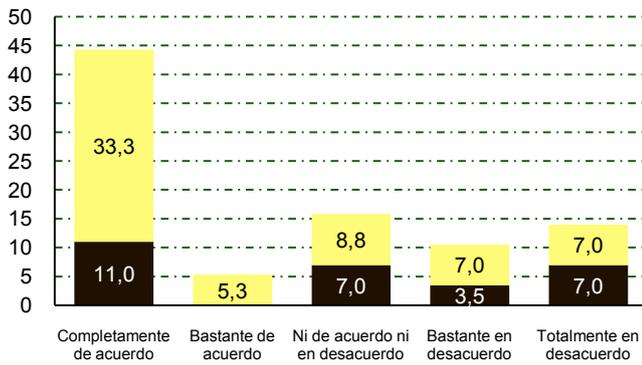
	Completamente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Es probable que compre productos o servicios nuevos en el mercado?	54,4%	5,3%	15,8%	10,5%	14,0%
¿Es probable que pruebe productos o servicios derivados de tecnologías de última generación?	59,3%	10,2%	8,5%	11,9%	10,1%
¿Habrá en el mercado nuevos productos que mejoren su vida?	47,4%	12,3%	17,5%	17,5%	5,3%

Por tramos de edad, se encuentran bastante de acuerdo los entrevistados comprendidos entre 35-44 años de edad. Los que se encuentran entre 25-34 años, opinan que están completamente de acuerdo en mayor o igual porcentaje que los anteriores para las preguntas planteadas. El menor porcentaje en todas las preguntas lo representa el tramo más joven (18-24 años de edad).

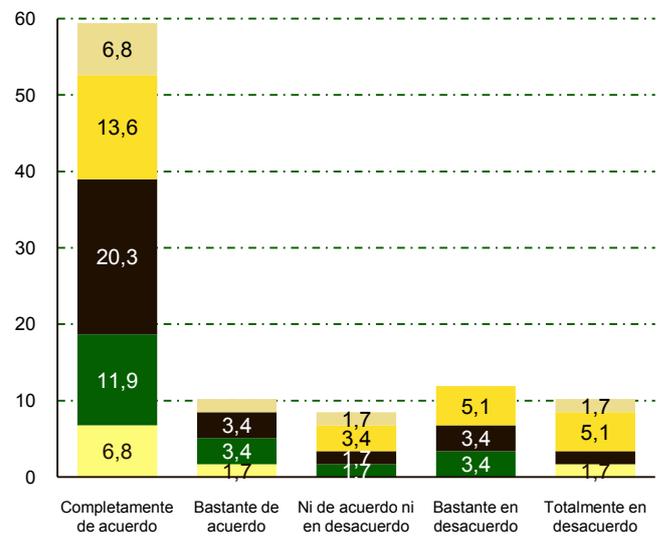
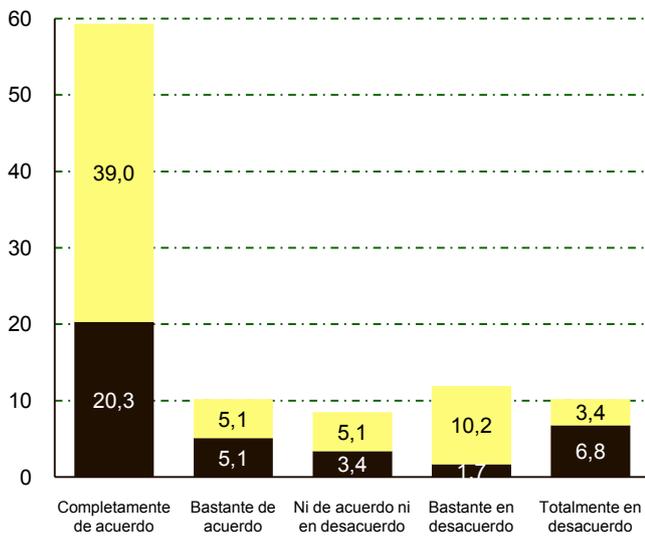
Es destacable que, al igual que lo que ocurría en el 2008, en las respuestas “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “bastante en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”, no existen diferencias porcentuales importantes.

GRÁFICO 29. Innovación desde el punto de vista de la demanda: sexo y edad.

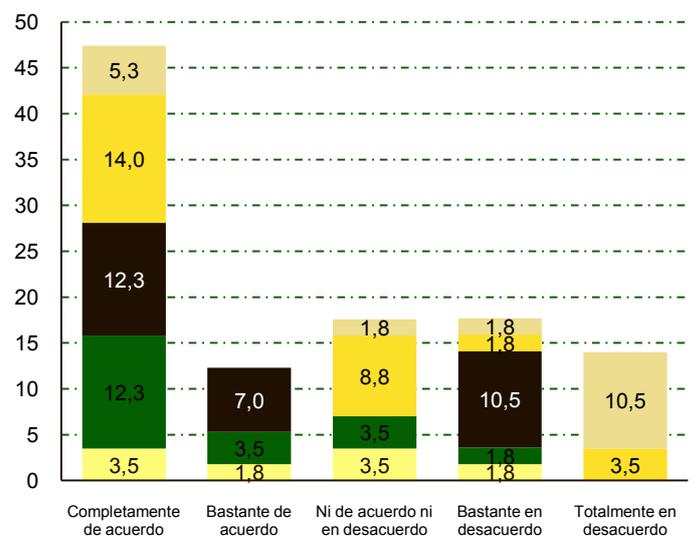
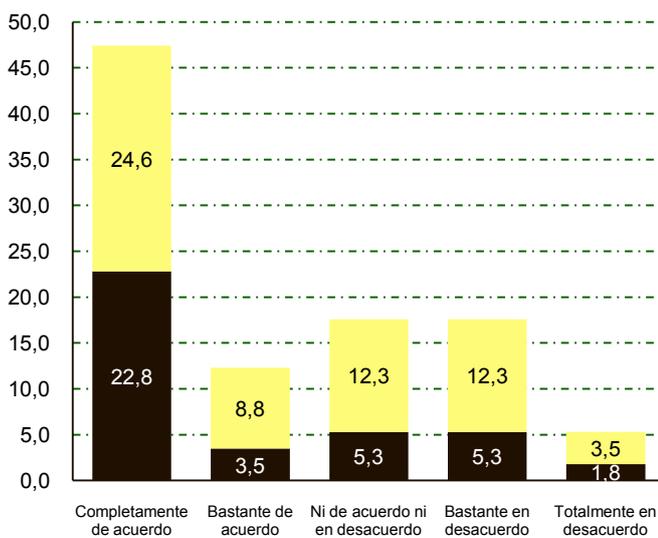
Compra de productos o servicios nuevos



Prueba de productos y/o servicios derivados de tecnología de última generación



Habrá en el mercado nuevos productos que mejoren su vida



■ Hombre ■ Mujer

■ 18-24 años ■ 25-34 años ■ 35-44 años ■ 45-54 años ■ 55-64 años

5. LA FINANCIACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Ante la situación que se ha vivido a nivel mundial relacionada con la falta de financiación y de liquidez en el sistema económico, y la que se está viviendo en España en relación a esto, es importante conocer que a través del Proyecto GEM se puede analizar la importancia de las diversas fuentes de financiación en la etapa inicial de la empresa (start-up o empresa naciente). En la encuesta que se realiza a la población adulta, se analiza desde la perspectiva del empresario naciente, el capital semilla necesario para iniciar su actividad. Y desde la perspectiva del inversor informal, la relación que mantiene con el empresario al que financia, la cantidad aportada, en los sectores en los que invierte y el rendimiento que espera obtener de la inversión.

5.1. Capital necesario para crear una empresa y retorno de la inversión.

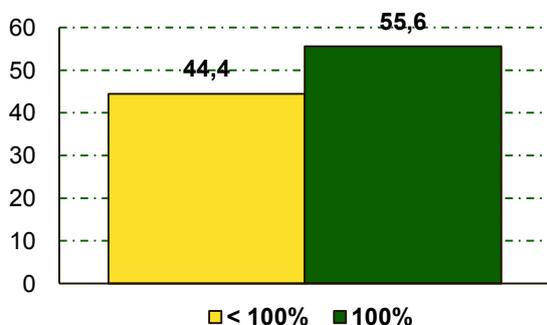
En el 2009, los empresarios nacientes han necesitado de media un capital de 82.111€, un 32,4% más que el año anterior. Este incremento que también se refleja en el conjunto de España, manifiesta un cambio de tendencia que ha hecho que se acometan actividades más ambiciosas y de mayor calidad que en el 2008. Puede interpretarse como que crear empresas en Extremadura es más caro y/o que se están acometiendo empresas de más importancia. Prestando atención al resto de los datos se observa que el capital requerido más común para iniciar la actividad ha sido de 3.000€, un 90% inferior al más común en el 2008. Puede ser un reflejo de que en su conjunto, se han creado empresas de menor entidad en Extremadura, con algunas excepciones, que se reflejan en la desviación existente de 195.031€, incrementándose en un 160% con respecto a los datos del 2008.

TABLA 12. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.

Valores	Capital necesario para arrancar el negocio (en euros)			Capital propio total que se invierte (en euros)		
	2009	2008	Variación	2009	2008	Variación
	Media	82.111	62.012	32,4%	82.000	38.896
Moda	3.000	30.000	- 90,0%	3.000	30.000	-90,0%
Mediana	10.000	38.469	- 74,0%	7.000	30.000	-76,6%
Desviación típica	195.031	74.783	160,0%	209.420	54.623	283%
Capital mínimo	3.000	12.000	- 75%	1.000	3.000	- 66,7%
Capital máximo	600.000	300.000	100%	600.000	300.000	100%

Dado que la mediana es de 10.000€, y también ha sufrido un retroceso del 74% con respecto a los datos del año anterior, se podría indicar que efectivamente, del mismo modo que ocurría en el 2008 en el que se estaba empezando a notar la situación de falta de recursos para la puesta en marcha de iniciativas empresariales, éstas se han creado con más aportación por parte del empresario, y con más inversión total a realizar. El capital mínimo ha disminuido en un 75% pero el máximo se ha incrementado en un 100%.

GRÁFICO 30. Porcentaje del capital aportado por el empresario naciente en función del capital necesario



Los empresarios que acaban de crear un negocio han aportado un capital medio de 82.000€, lo que supone un incremento del 110% con respecto a la aportación realizada en el 2008. La disminución del capital mínimo a aportar en un 66,7%, pasando de 3.000€ a 1.000€ en este año y el incremento en un 100% del capital máximo a aportar, refleja lo indicado de la creación de empresas de menor entidad en general. Esto queda corroborado con el análisis de los percentiles del capital necesario para arrancar el negocio y el capital propio total que se invierte, dado que se advierte que el 75% de los

empresarios nacientes indican que necesitan hasta 42.500€ para comenzar su actividad, aportando 20.250€ hasta el tramo del 75%.

5.2. El inversor informal

En el marco del Proyecto GEM se consideran como inversores informales aquellas personas entre 18 y 99 años que, en algún momento durante los últimos tres años, han proporcionado fondos personales para ayudar a otros en la puesta en marcha de un negocio, excluyendo la inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión. El porcentaje de personas que han estado involucrados como inversores informales en Extremadura desde 2007 al 2009 ha sido del 1,9%, disminuyendo en un 52,5% con respecto al 2008 (1,9% vs. 4,0%).

5.3. Perfil del inversor informal

Como se viene realizando en ediciones anteriores de este informe, se deben comparar los datos obtenidos en Extremadura con los de España, ya que la muestra de inversores informales en la región es pequeña, teniendo que acudir a nivel nacional para poder validar en mayor medida los resultados. Este año también se incluye una comparación de la evolución experimentada por los inversores informales con respecto al año 2008. La tabla 14 nos muestra el perfil del inversor informal en España y Extremadura para los años 2008 y 2009.

En Extremadura, 16.755 personas han actuado como inversores informales en la región en este tiempo, generando un volumen total de inversión media estimada de más de 90 millones de euros. La disminución con respecto a la inversión estimada del año anterior (90 millones vs. 547 millones) ha sido del 83,5%, que se ha debido a la bajada en un 51,4% del número de inversores informales (16.755 vs. 34.468), unido a la disminución del 66,07% de la cantidad media invertida (5.391€ vs. 15.887€).

En este año, el perfil medio del inversor informal extremeño se corresponde con el de un hombre (57,9%), de 39,58 años de edad, que trabaja (68,4%) por cuenta propia (52,6%), localizado en la provincia de Badajoz (52,6%), en zona urbana (68,4%), sin estudios o estudios primarios (73,6%), que convive en su hogar una media de 3,05 personas y con unos ingresos anuales entre 10.001€ y 20.000€ (31,6%%). Además, mantiene una relación familiar directa (68,4%) con las personas beneficiarias de su ayuda (marido/mujer, hijos, hermanos, nietos, etc.).

En un 5,3% de los casos son propietarios de empresas consolidadas (más de 42 meses), esperan acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años en un 10,5% de los casos (emprendedores potenciales) y no se han encontrado inversores informales que hayan cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses.

Con respecto a la edición del 2008, se observan importantes variaciones, que se reflejan en la tabla 14.

Existe una disminución de un 18,25% del porcentaje de mujeres que actúan como inversores informales. También han disminuido en un 21,20% aquel inversor informal que se encontraban trabajando a tiempo parcial, incrementándose en un 29,27% las amas de casa que actúan como tales. Se refleja una disminución importante de aquéllos que trabajan por cuenta ajena (65,95%), así como un incremento del 157,34% de aquéllos que no tienen estudios o cuentan con estudios primarios.

Se destaca la disminución en un 66,07% con respecto a los datos del 2008 de la aportación media que realiza el inversor informal en Extremadura, así como el incremento de la relación de familia directa con los beneficiarios de la inversión, para la financiación de la misma en un 21,93%.

Así mismo, se observa también para este año un incremento del pesimismo de los inversores informales con relación a la percepción de buenas oportunidades de negocio en Extremadura en los próximos seis meses (20,15%). También, ha disminuido la creencia respecto a la posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa (24,63%), e incrementa el porcentaje de inversores informales que expresan que el miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa (23,47%).

TABLA 13. Perfil del inversor informal en España y Extremadura.

	2008		2009		% Variación	
	España	Extremadura	España	Extremadura	España	Extremadura
% Mujeres	53,4%	51,5%	37,8%	42,1%	-29,21%	-18,25%
Edad media	40,54 años	37 años	39,9 años	39,58 Años	-1,58%	6,97%
Trabaja:						
- A Tiempo completo/parcial	82,2%	86,8%	72,1%	68,4%	-12,29%	-21,20%
- Amas de casa	5,5%	4,1%	5,0%	5,3%	-9,09%	29,27%
- Estudiante	5,5%	5,4%	1,8%	5,3%	-67,27%	-1,85%
- Jubilado	2,3%	0,0%	4,4%	10,5%	91,30%	
- No trabaja	4,5%	3,7%	16,6%	10,5%	268,89%	183,78%
Trabaja por cuenta propia	33,6%	40,4%	21,4%	52,6%	-36,31%	30,20%
Trabaja por cuenta ajena	48,5%	46,4%	50,7%	15,8%	4,54%	-65,95%
Nivel de estudios:						
- Hasta nivel secundario (sin estudios o primarios)	30,3%	28,6%	39,6%	73,6%	30,69%	157,34%
- Secundarios	37,9%	21,3%	19,7%	15,8%	-48,02%	-25,82%
- Superiores	31,6%	50,1%	40,7%	10,6%	28,80%	-78,84%
Número de personas en su hogar						
- 1	8,8%	12,7%				
- 2	18,7%	10,8%				
- 3	28,6%	28,0%	3,31 personas de media en el hogar	3,05 personas de media en el hogar		
- 4	27,9%	34,1%				
- 5	10,2%	12,1%				
- 6 o más	4,0%	2,3%				
- Rechazan contestar	1,8%	0,0%				
Nivel de renta anual en su familia						
- Entre 0 € y 10.000 €	6,4%	5,5%	14,5%	15,8%	126,56%	187,27%
- Entre 10.001 € y 20.000 €	22,1%	21,8%	27,2%	31,6%	23,08%	44,95%
- Entre 20.001 € y 30.000 €	17,2%	21,1%	24,0%	21,1%	39,53%	0,00%
- Entre 30.001 € y 40.000 €	11,2%	9,0%	14,7%	5,2%	31,25%	-42,22%
- Entre 40.001 € y 60.000 €	11,1%	10,3%	12,2%	5,2%	9,91%	-49,51%
- Entre 60.001 € y 100.000 €	17,1%	12,6%	4,7%	0,0%	-72,51%	-100,00%
- Más de 100.000 €	0,3%	0,0%	2,7%	0,0%	800,00%	
- Rechazan contestar	14,6%	19,6%	34,6%	21,1%	136,99%	7,65%
Inversores informales que están acometiendo la creación de una empresa independiente de otro trabajo	41,5%	9,6%	27,9%	15,8%	-32,77%	64,58%
Inversores informales que están acometiendo la creación de una empresa en combinación con otro trabajo	58,5%	90,4%	72,1%	68,4%	23,25%	-24,34%
Inversores informales que son actualmente propietarios de un negocio consolidados, del cual son propietarios-gerentes	22,7%	30,2%	18,5%	5,3%	-18,50%	-82,45%
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	27,1%	34,4%	23,1%	10,5%	-14,76%	-69,48%
Ha cerrado una empresa propia en los últimos 12 meses	10,8%	17,8%	15,3%	0%	41,67%	-100,00%
Percibe buenas oportunidades de negocio en España o Extremadura en los próximos 6 meses	33,3%	39,2%	26,4%	31,3%	-20,72%	-20,15%
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	74,3%	88,5%	84,8%	66,7%	14,13%	-24,63%
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	38,5%	42,6%	58,9%	52,6%	52,99%	23,47%
Inversión media que realiza un inversor informal (en euros)	19.045€	15.887€	34.574€	5.391€	81,54%	-66,07%
Relación del inversor informal con el beneficiario de la inversión:						
- Familia directa (esposa, hijos, hermanos, nietos, etc.)	56,0%	56,1%	65,3%	68,4%	16,61%	21,93%
- Otras familiares menos directos (primos, sobrinos, parientes)	3,6%	1,8%	3,8%	0,0%	5,56%	-100,00%
- Compañeros de trabajo	5,4%	2,3%	4,3%	0,0%	-20,37%	-100,00%
- Amigos, vecinos, conocidos	20,4%	18,0%	19,1%	26,3%	-6,37%	46,11%
- Desconocidos	1,8%	5,0%	3,4%	0,0%	88,89%	-100,00%
- Otros	3,9%	5,8%	4,1%	0,0%	5,13%	-100,00%
- Rechazan especificar el tipo de relación	8,9%	11,0%	0,0%	5,3%	100,00%	-51,82%

Fuente: Datos para España: De la Vega et al. (2008 y 2009).
Para Extremadura: elaboración propia.

6. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS

6.1. Actividad emprendedora femenina

Como ya mencionamos, entre los meses de julio de 2008 y julio de 2009, estimamos que el número de personas entre 18 y 65 años involucradas en los procesos de creación de empresas en Extremadura ha sido de 22.361. De ellas, 12.567 han sido mujeres frente a 9.794 hombres, lo cual supone, según el ratio mujer/hombre que nos ofrece la TEA (tea09mujer/tea09hombre), que por cada hombre que ha estado involucrado en actividades emprendedoras durante el año 2009, ha habido 1,17 mujeres implicadas en las mismas, situación que mejora sustancialmente con respecto al año anterior, en la que el ratio fue de 0,73.

Sin embargo, y a pesar de este resultado, estos datos nos reflejan un claro retroceso de la actividad emprendedora durante este año pasado, ya que, según nos muestra la tabla 15, el número de mujeres involucradas en la creación de empresas ha disminuido un 33,73% con respecto al 2008. Bajada que este año también se manifiesta en un menor número de hombres emprendedores (64,40%).

No obstante, y en términos generales, podemos decir que en el periodo 2003-2009 ha habido una considerable disminución en el crecimiento estimado del número de personas involucradas en actividades relacionadas con la creación de empresas (54,56%), tanto por parte de los hombres como de las mujeres; siendo mayor esa variación en hombres que en mujeres con un 67,34% y un 34,62% respectivamente.

TABLA 14. Estimación del número de personas involucradas en la actividad emprendedora en Extremadura.

	2008*	2009*	% Variación 2008/09	% Variación 2003/09
Nº de Hombres	27.515	9.794	-64,40%	-67,34%
Nº de Mujeres	18.963	12.567	-33,73%	-34,62%
Total	46.478	22.361	-51,89%	-54,56%

* Elaboración datos según US CENSUS

Por otro lado, el análisis de la TEA (Total Entrepreneurial Activity) se presenta en la tabla 16 desglosada por motivación y sexo, ofreciéndonos una visión más amplia y concreta de esta disminución de la actividad emprendedora tanto del hombre como de la mujer. Disminuciones apreciables respecto a las obtenidas en 2008, donde la mujer pasa de tener un valor de 5,97 en 2008 a un 3,54 en 2009, y el hombre de un 8,22 en 2008 a un 3,02 en 2009.

Estas disminuciones siguen observándose, casi en las mismas proporciones, en el caso de ser analizado a lo largo de todo el periodo de realización del informe (desde el año 2003 al 2009), donde la TEA de la mujer y la del hombre han descendido en un 41,87% y un 68,24% respectivamente.

En cuanto a las razones que han llevado a la mujer a emprender, al igual que ya ocurriera en 2008, han tenido más peso las de oportunidad que las de necesidad (3,05% vs. 0,36%). Situación que se presenta de manera similar en el caso del hombre, aunque con mayores porcentajes (1,91% vs. 1,1%).

TABLA 15. Actividad emprendedora total (TEA). Desglose por motivación, sexo y año.

	Tea hombres	Tea mujeres	Tea oportunidad hombres	Tea oportunidad mujeres	Tea necesidad hombres	Tea necesidad mujeres
Año 2009	3,27	3,02	3,54	1,91	3,05	0,36
% Variación 2003/2009	-57,48%	-68,24%	-41,87%	-73,76%	-31,92%	-71,20%

En términos generales podemos decir que la actividad emprendedora en la región en el periodo 2003/2009 ha disminuido, siendo los motivos de oportunidad superiores a los de necesidad tanto por parte de los hombres como de las mujeres. Ambos sexos emprenden más por oportunidad aunque con una variación negativa respecto al 2003, para el caso del hombre del 73,76%, y para el caso de la mujer del 31,92%.

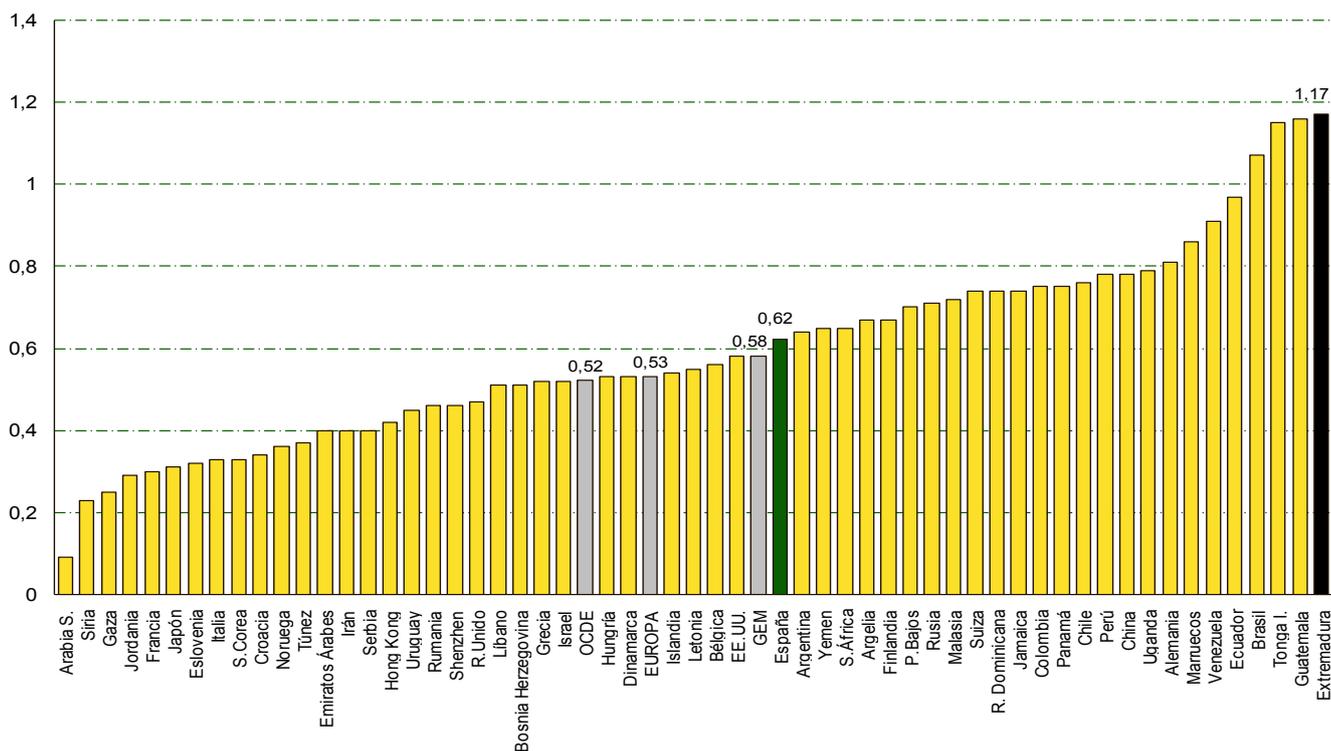
Además, tanto hombres como mujeres emprenden menos por razones de necesidad, siendo en este caso mayores los porcentajes de decrecimiento obtenidos por las mujeres frente a los hombres (71,20% vs. 54,55%).

Estas disminuciones, en el marco internacional del GEM y especialmente en el caso de la mujer, se han visto reflejadas durante 2009 a través del ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre, que ha crecido con respecto al año anterior un 60,27%.

Con este ratio, y como se observa en el gráfico 31, Extremadura recupera posiciones con respecto al año anterior, situándose en primer lugar entre los países GEM (0,58), los países europeos (0,53) y los países de la OCDE (0,52). Resultados en los que también se aprecia, al igual que ocurriera en 2008, cierta discordancia entre el ratio de iniciativa emprendedora femenina obtenido por Arabia Saudí (0,09) y Extremadura (1,17), posicionándose en última y primera posición respectivamente.

Para el caso de España, las posiciones en función del ratio son inferiores a las obtenidas en 2008, situándose, con un ratio del 0,62, por encima de las medias de los países GEM, OCDE y Europa. Posición que es superada por países como Argentina (0,64), Yemen (0,65), S. África (0,65), etc., hasta Brasil (1,07), Tonga (1,15) y Guatemala (1,16). Esta situación nos ofrece una visión general alta de la participación de la mujer española en la creación de nuevos negocios en el contexto GEM.

GRÁFICO 31. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en los países GEM.

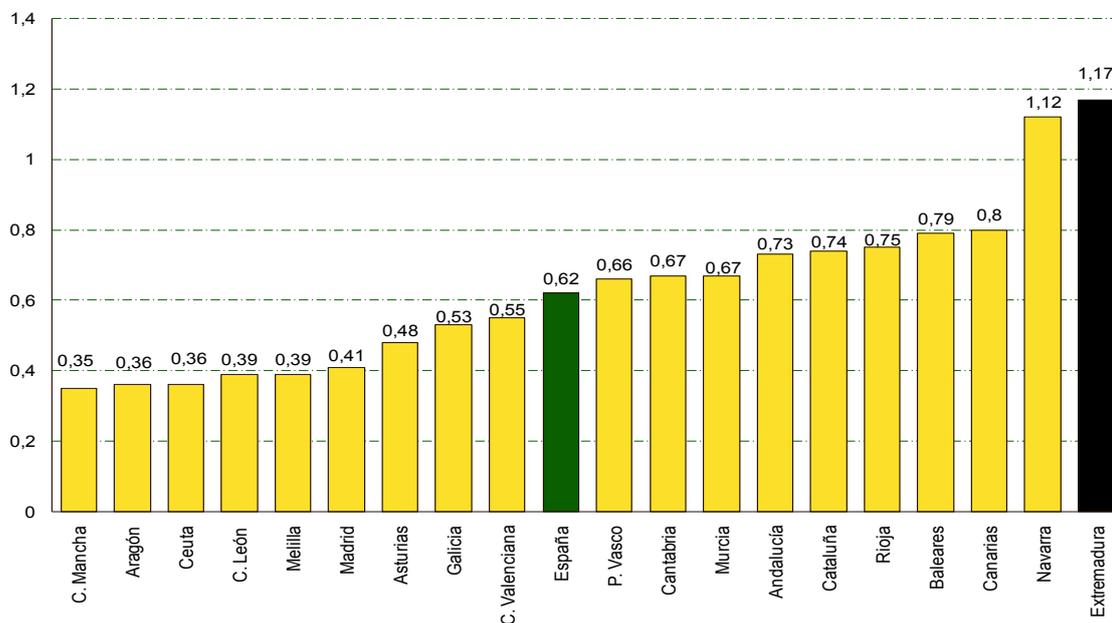


Por otro lado, dentro de España y comparando a Extremadura con el resto de las regiones, observamos cómo aumenta la posición con respecto al año anterior, superando la media española (0,62) y situándose en primer lugar con un ratio de 1,17. Navarra con un valor similar, ocupa la segunda posición (1,12), seguidas por Canarias y Baleares con ratios de 0,8 y 0,79 respectivamente. Castilla la Mancha vuelve a situarse en la última posición con un ratio inferior al obtenido en 2008 (0,35 vs. 0,45).

Las diferencias más importantes las encontramos en las comunidades de Aragón y Ceuta, las cuales bajan en posiciones, ocupando este año el penúltimo y antepenúltimo lugar con un ratio de 0,36 respectivamente.

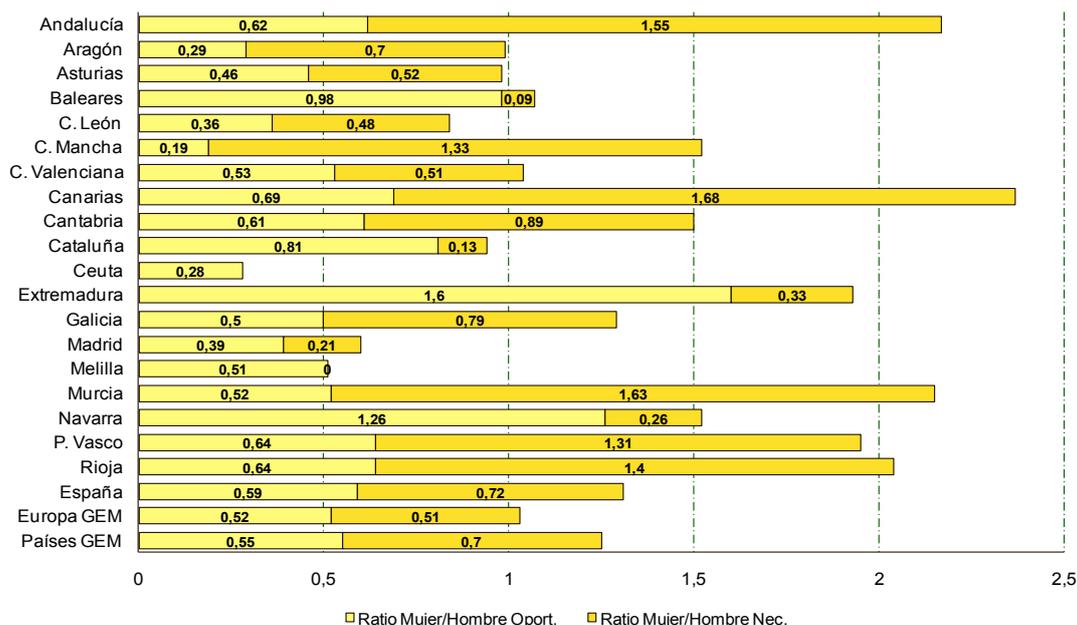
Situaciones muy diferentes a las obtenidas en 2008, donde con ratios de 0,89 y 1,11 ocupaban la cuarta y primera posición respectivamente.

GRÁFICO 32. Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en España.



Cuando comparamos en función de la motivación el ratio mujer/hombre (tea09mujer/tea09hombre), como se recoge en el gráfico 33, se aprecia que por cada hombre que aprovecha una oportunidad para crear una empresa, existen 1,6 mujeres que lo hacen. Razones éstas que difieren cuando de necesidad se trata, donde por cada hombre encontramos a 0,33 mujeres involucradas en actividades empresariales. Es decir, en 2009 encontramos que, al igual que ocurría con los resultados obtenidos el pasado año, el número de hombres y mujeres que han creado sus empresas por razones de oportunidad frente a las de necesidad, son superiores (1,6 vs. 0,33).

GRÁFICO 33. Ratio mujer/hombre según su motivación.



Respecto a la situación de Extremadura con el resto de las regiones españolas, podemos ver que el ratio mujer/hombre por oportunidad se mantiene en valores superiores a la media europea (0,52) y de los países

GEM (0,55), siendo superior incluso a la media española (0,59). Región que en el año 2009 presenta el mayor ratio de oportunidad (1,6); mientras que cuando miramos el ratio de necesidad, observamos que durante el 2009 el número de hombres que han emprendido por necesidad con respecto a las mujeres es, junto con Castilla León (0,36), Aragón (0,29), Ceuta (0,28) y Castilla la Mancha (0,19), de los más bajos de España.

6.2. Perfil de la mujer emprendedora

Analizando el perfil de la empresaria extremeña, vamos a tratar de acercarnos un año más, a las diferentes características socioeconómicas de la mujer que se ha implicado en actividades empresariales durante el año 2009. Características entre las que se destacan el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, la zona y provincia dónde se registra la actividad emprendedora; y cuyos resultados serán comparados con los obtenidos por los hombres.

Este año, las diferencias entre hombres y mujeres a la hora de emprender un negocio se hacen más visibles en lo concerniente a edad, nivel de estudios, nivel de renta, y provincia. Sin embargo, y a diferencia del año 2008, se mantienen muy similares las características que hacen referencia solamente al sexo y la zona.

Respecto a la edad de la empresaria extremeña, este año ha estado cercana a los 42 años, superando en tres años a la obtenida en 2008; mientras que la del hombre no ha variado, situándose de nuevo en los 40 años. Al igual que en años anteriores, en el tramo de edad superior de 65 años no ha habido evidencia de que existan hombres ó mujeres que estén implicados en alguna actividad emprendedora; reduciendo nuestro rango de edad desde los 18 hasta los 64 años.

La mujer tiene mayor presencia que el año anterior en el grupo comprendido de 45 a 54 años, siendo este año además, el grupo de edad más activo. En el resto de tramos, su presencia es menor, sobre todo en los grupos extremos, es decir, los concernientes a mayores a 55 años y menores de 24 años, coincidiendo éstos últimos con el del hombre, aunque es superado en 3,1 puntos para el primero de ellos. Por su parte el hombre emprende entre edades que van desde los 25 hasta los 54 años, siendo de mayor relevancia el primero de ellos.

En cuanto al nivel de estudios, en líneas generales podemos decir, que a diferencia del año anterior, la tendencia de este año viene marcada por el aumento de hombres en los niveles primario, diplomado y de postgrado; siendo superiores a los obtenidos por la mujer tan sólo en los referentes al nivel de postgrado. Si lo segmentamos por sexo, encontraremos una mayor participación de la mujer en los inicios de su empresa con unos niveles de estudio primario, secundario, diplomado y licenciado que llegan a representar un 47% sobre el total, coincidiendo éste último con el obtenido por el hombre. Frente a estos resultados, los obtenidos en los niveles superiores y de postgrado donde las mujeres carecen de estos estudios a diferencia de los hombres con un 3,1% y 9,4% respectivamente.

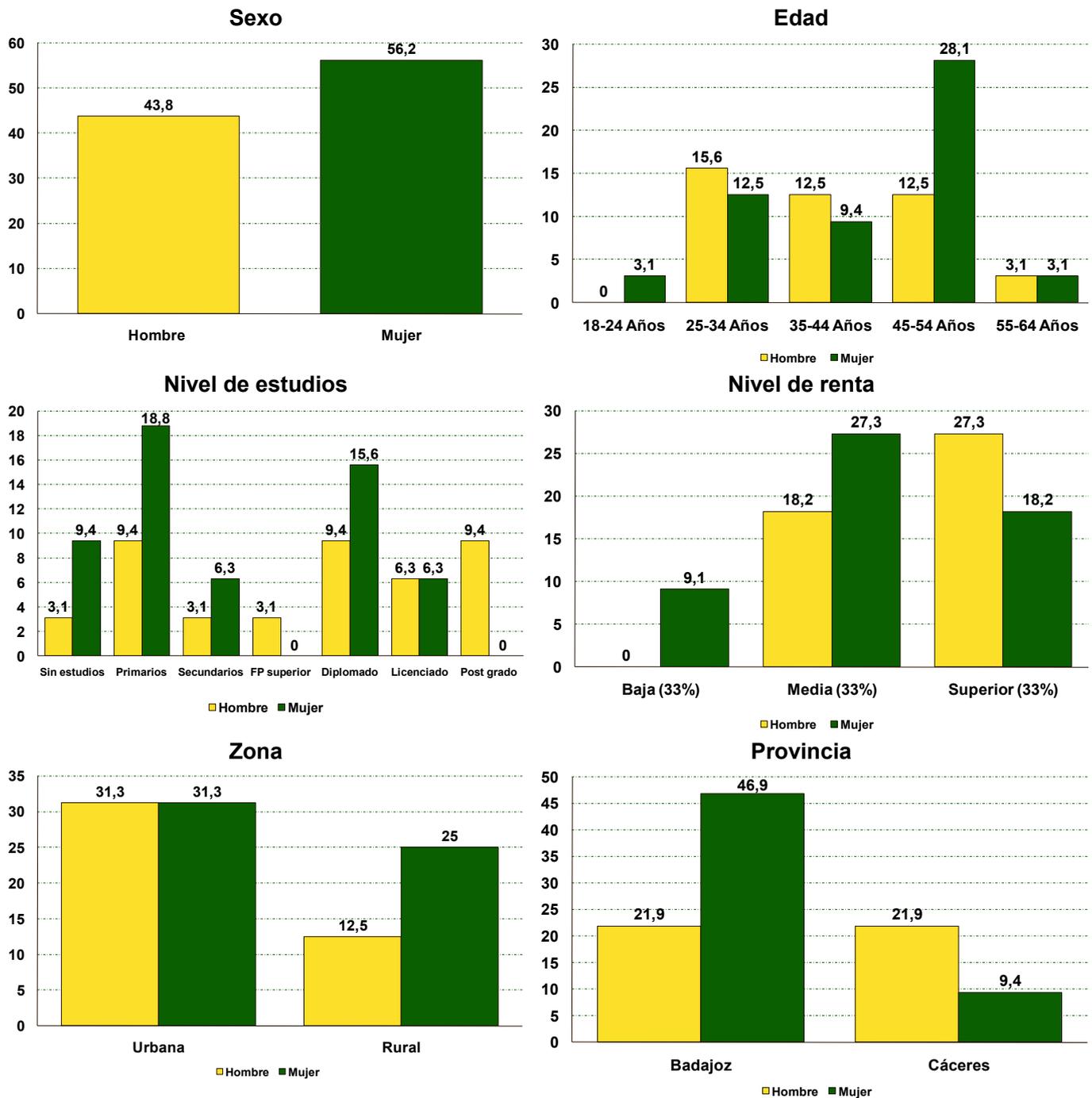
Referente al nivel de renta, podemos decir que a la hora de tomar iniciativas emprendedoras, los hombres con rentas altas crean más empresas, frente a la mujer que las crea mayoritariamente con niveles de renta baja y media. Mención especial merece este año el aumento que respecto al nivel de renta media y alta se ha producido en ambos sexos, llegando a alcanzar el mismo valor porcentual el hombre y la mujer pero en distintos niveles (18,2% el hombre en niveles de renta medios y la mujer en niveles de renta superiores; 27,3% el hombre en niveles de renta superiores y la mujer en niveles de renta medios).

Por último, y con resultados similares a los obtenidos el año anterior, hay que destacar el incremento general de la actividad emprendedora por parte de las mujeres (28,5% vs. 31,3%) en las zonas urbanas. Para el caso de los hombres se produce una pequeña disminución respecto al 2008 (31,8% vs. 31,3%). En cambio en la zona rural, los hombres han disminuido sus actividades empresariales (27,4% vs. 12,5%), mientras que las mujeres las han aumentado pasando de un valor del 12,3% en 2008 a un 25% en 2009.

La disminución de este año se hace extensible para el caso de los hombres cuando de la división por provincias se trata, obteniendo tanto para la provincia de Badajoz como de Cáceres un 21,9% frente al

36,6% y 22,5% obtenidos respectivamente en 2008. Mientras que para las mujeres ha aumentado en la provincia de Badajoz (25,4% vs. 46,9%), disminuyendo en la de Cáceres (15,5% vs. 9,4%).

GRÁFICO 34. Características socioeconómicas por sexo de los nuevos empresarios (en %).



Los resultados obtenidos en la comparación de los factores psicosociales en función del sexo, tanto para Extremadura como para España, nos han revelado que los hombres, ya sean empresarios o no, conocen a más empresarios que hayan creado su empresa en los dos últimos años. Situación que viene repitiéndose desde el 2007 aunque con una disminución de sus valores en el 2009. De igual manera ocurre con la mujer, la cual ha disminuido su porcentaje de respuestas afirmativas, independientemente de que sean o no empresarias, y extremeñas o españolas.

En segundo lugar, el empresario extremeño, al igual que el año anterior pero con valores inferiores, experimenta frente al “no empresario” extremeño, una percepción mayor de buenas oportunidades para invertir en los próximos 6 meses (50% vs. 42,9%). Situación que se repite para el caso de la mujer extremeña, y donde, en caso de ser empresaria, pasa del 48,3% en 2008 al 6,3% obtenido en el 2009, y en caso de no serlo, del 20,5% en 2008 al 15,9% obtenido en 2009.

En cambio, tanto en el caso del empresario español como de los que no lo son, observamos que la diferencia es menor entre las mujeres y los hombres en el caso de los empresarios (20,2% vs. 24,9%), que para los “no empresarios” (14% vs. 19,6%). Aspecto éste último que varía con respecto al año anterior en inferioridad porcentual.

En cuanto al conocimiento, habilidades y experiencia para poner en marcha una empresa, observamos en términos generales un aumento porcentual en los valores obtenidos por los empresarios tanto extremeños como españoles. Aumento que no se manifiesta para el caso de los “no empresarios” donde se aprecian disminuciones en ambos sexos, tanto para Extremadura como España, siendo esa diferencia aproximadamente el doble de los obtenidos para los empresarios.

Para el caso de Extremadura el porcentaje de empresarios de ambos sexos que manifiestan estar preparados para crear una empresa es del 94,4% y del 92,9 % respectivamente, frente al 89,4% de mujeres españolas y al 89,5% de hombres.

Por último, la mujer en general manifiesta mayor miedo al fracaso, tanto en el ámbito regional como en el nacional, siendo más notoria esa diferencia en Extremadura tanto para los empresarios (55,6% vs. 35,7%) como para los “no empresarios” (65,4% vs. 59,7%). Situación que, aunque de forma menos notoria, también se da en España, con unos valores de 43,3% y 55,8% para las mujeres, y 35,1% y 48,3% para los hombres.

TABLA 16. Comparación de los factores psicosociales en función del sexo. Extremadura y España.

	Empresarios (% Sí)				No empresarios (% Sí)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Conoce empresario que crea una empresa en 2 últimos años	50	33,3	55,6	44,9	42,3	29,7	36,8	28,1
Buenas oportunidades en los próximos 6 meses	42,9	6,3	24,9	20,2	17,7	15,9	19,6	14
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	92,9	94,4	89,5	89,4	53,3	44,1	57	45
Miedo al fracaso	35,7	55,6	35,1	43,3	59,7	65,4	48,3	55,8

Fuente: Datos para España: De la Vega et al., (2009).
Para Extremadura: elaboración propia

7. OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EXTREMADURA

En este capítulo analizaremos desde la perspectiva de la población en general y de los expertos entrevistados, una serie de condicionantes que resultan de vital importancia a la hora de llevar a cabo la creación de empresas como pueden ser: la percepción de las oportunidades para la creación de empresas en Extremadura, los motivos que impulsan a los extremeños a iniciar una actividad empresarial y la posesión de las habilidades necesarias para crear y desarrollar una nueva empresa.

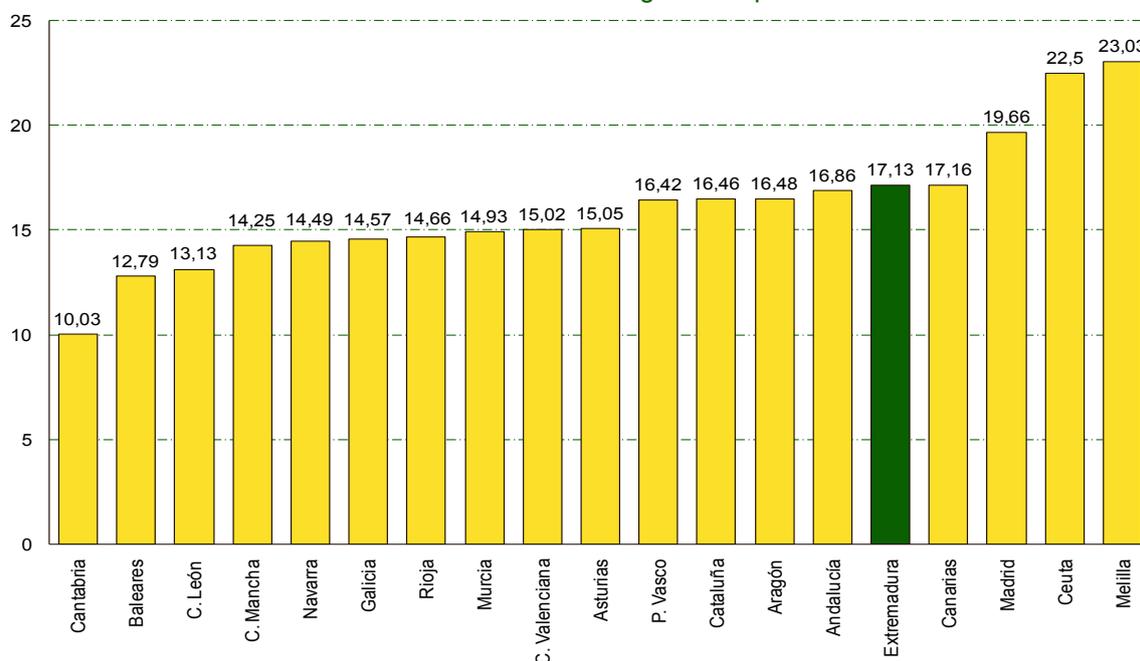
7.1. Percepción de oportunidades

Como se puede apreciar en el gráfico 35, y según los datos de este informe, de la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, el 17,13% percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio y diciembre de 2009. Porcentaje inferior al obtenido durante el año 2008 con un 28,31% y que demuestra la panorámica real por la que está atravesando la región.

Ahora bien, si comparamos la situación de Extremadura con el resto de las comunidades autónomas, donde los porcentajes oscilan entre 10,03% y 23,03%, para Cantabria y Melilla respectivamente; podremos observar una posición considerablemente alta, siendo superada tan sólo por las comunidades de Canarias (17,16%), Madrid (19,66%), Ceuta (22,5%) y Melilla (23,03%). Por el contrario, comunidades como Aragón (16,48%), Castilla la Mancha (14,25%), Baleares (12,79%) y Cantabria (10,03%), entre otras, empeoran respecto al año anterior.

En conclusión podemos decir que la crisis reduce la percepción de oportunidades en la población en general, pero constituye el momento idóneo para la detección de negocios que pueden resultar muy rentables para aquéllos que las sepan identificar y aprovechar.

GRÁFICO 35. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2009. Regiones españolas.

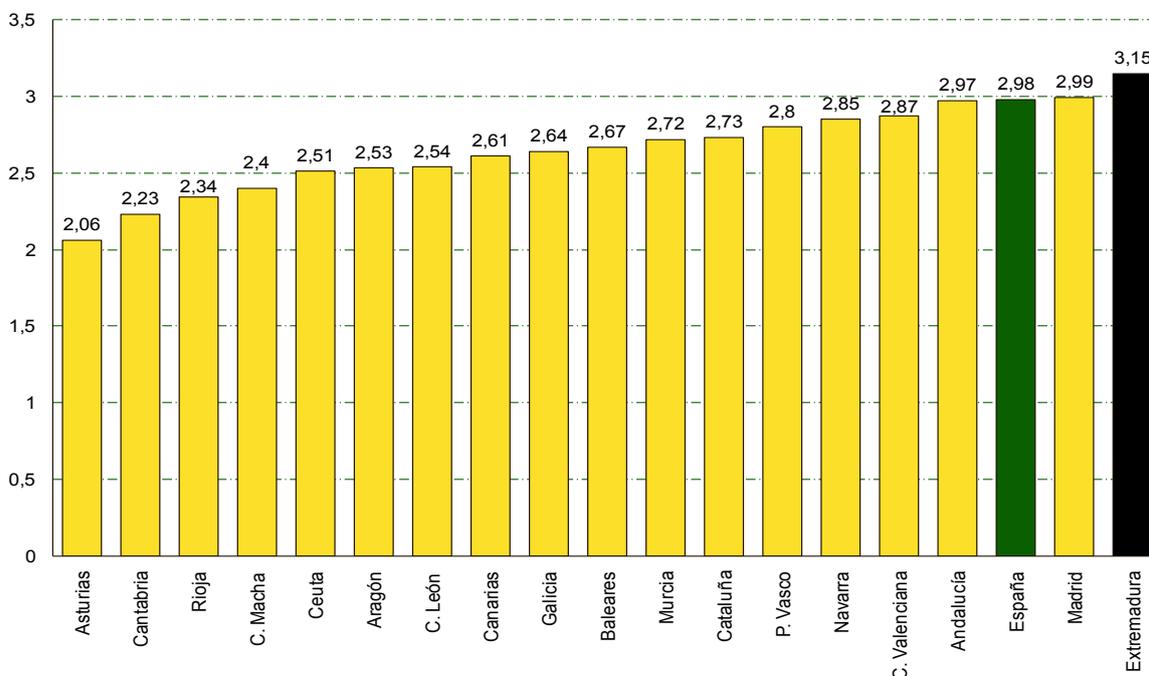


Por otra parte, y como nos reafirma el gráfico 36, la opinión media⁸ dada por los expertos de las distintas regiones nos revela una situación en la cual, Extremadura a diferencia del año anterior, se halla en primera

⁸ Valor obtenido mediante un análisis factorial que resume en una sola variable las cinco preguntas sobre percepción de oportunidades efectuadas a los expertos.

posición respecto al resto de comunidades autónomas, con un valor medio del 3,15. Posición optimista si la comparamos con el valor obtenido por España que se sitúa con un valor medio de 2,98 por debajo de la región extremeña y madrileña, con valores medios de 3,15 y 2,99 respectivamente.

GRÁFICO 36. Evaluación media de la percepción de oportunidades de negocio por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.



Junto a la opinión facilitada por la población adulta, se proporciona la de los expertos entrevistados acerca de la percepción de oportunidades de negocio en la región durante los últimos seis meses de 2009. Expertos extremeños que comparados con los españoles, evidencian una serie de cambios o continuidades en sus opiniones. El gráfico 37 nos muestra estas variaciones para las diferentes preguntas efectuadas.

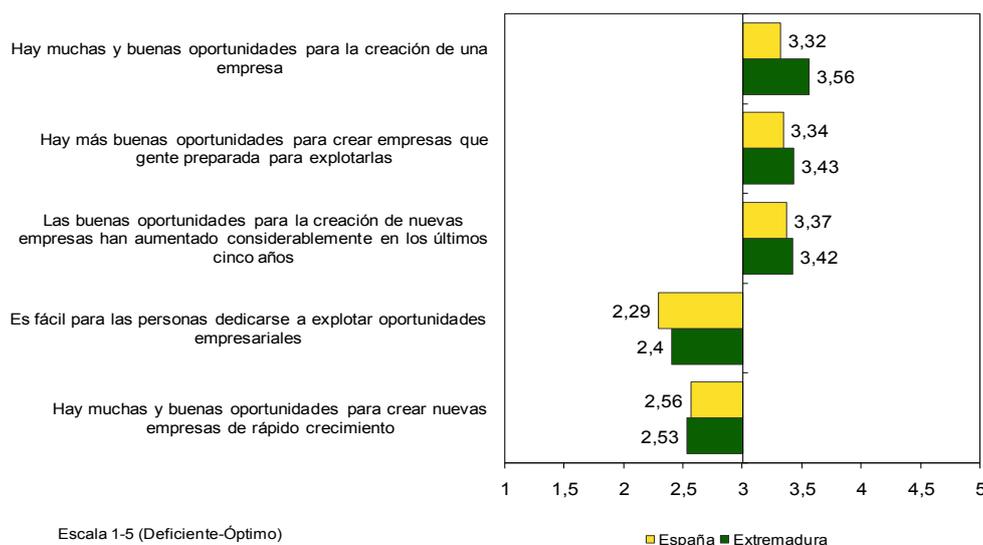
Así, la percepción de los expertos respecto a las buenas oportunidades para la creación de una empresa (siempre que no sea de rápido crecimiento), se han visto incrementadas de forma moderada para el caso español respecto al año anterior (3,24 en 2008 vs. 3,32 en 2009); y de forma notoria para el caso extremeño pasando incluso de una situación negativa a una positiva (2,97 en 2008 vs. 3,56 en 2009). Incremento que ya se plasmaba en el gráfico anterior.

Los expertos, al igual que ocurriera en 2008, siguen pensando que existe una escasez de empresarios, ya que creen que hay más buenas oportunidades que gente para llevarlas a cabo, llegando incluso a aumentar el indicador de su opinión sobre el considerable aumento de buenas oportunidades en los últimos cinco años, para los expertos extremeños (3,43) y a disminuir para los expertos españoles (3,37).

En relación a si es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales y si hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento, podemos decir que tanto en el ámbito regional como en el nacional, la opinión de los expertos empeora en ambos casos respecto al año anterior.

Como conclusión de la opinión de los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura, podemos decir que, se ha producido un aumento en la percepción sobre la existencia de muchas y buenas oportunidades, al igual que para las empresas de rápido crecimiento, faltando empresarios que las lleven a cabo, ya que no es fácil explotar estas oportunidades.

GRÁFICO 37. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio. Expertos Extremadura y España.



7.2. Motivación para aprovechar las oportunidades

La motivación personal es imprescindible para aprovechar las oportunidades de negocio existentes y convertirlas en nuevas empresas. Prueba de ello es la siguiente tabla en la cual se reflejan algunos resultados sobre la motivación para emprender.

TABLA 17. Resultados sobre motivación para emprender en la población extremeña y española.

Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación para emprender	% de la población de 18-64 años	
	Extremadura	España
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	37,8%	48,1%
Poner en marcha una empresa es una buena elección profesional	59,4%	62,9%
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	63,9%	58,8%
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social	48,5%	54,6%
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios	39,8%	37%

Fuente: Datos para España: De la Vega et al., (2009)
Para Extremadura: elaboración propia

En el caso de Extremadura, se mantiene constante el porcentaje referente a si poner en marcha una empresa o negocio es una buena idea (59,4% vs. 59%), mientras que para el resto de preguntas relacionadas con la motivación para emprender se han apreciado bajadas en su nivel de respuesta con respecto al año anterior, excepto en la pregunta referente a si le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar donde aumenta respecto al 2008, pasando de un 55,8% a un 63,9% en la actualidad.

Para el caso español, se mantiene estable el porcentaje de personas para las cuales el miedo al fracaso no sería un freno para emprender, situándose en una cifra similar a la del año 2008 (48,1% vs. 51,8%). Así, encontramos que los mayores porcentajes de respuestas afirmativas, aunque con apreciables bajadas respecto al año anterior, son para las preguntas concernientes a si poner en marcha una empresa o negocio es una buena opción profesional (62,9% vs. 68,2%) y si le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar (58,8% vs. 63,8%). Le siguen con porcentajes menores, las relativas a si triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social (54,6% vs. 58,3%) y si los medios de comunicación proporcionan buena cobertura de noticias de empresarios (37% vs. 43,5%).

En cuanto a la evaluación media de la motivación para crear empresas dada por los expertos, el Proyecto GEM nos ofrece la posibilidad de comparar las distintas regiones destacando la que hace referencia a los expertos. Evaluación que se refleja en el gráfico 38, en el cual se aprecia una clara diferencia entre los valores máximos y mínimos obtenidos, donde la comunidad de La Rioja se posiciona en último lugar con un valor medio del 2,74, frente al 3,5 obtenido por Baleares, la cual ocupa la primera posición.

Respecto a la perspectiva de Extremadura, presenta diferencias respecto a las obtenidas en 2008, puesto que con una evaluación media de 3,01 se halla con relación al valor de los expertos de España (2,9) y al resto de regiones españolas analizadas en una posición media, siendo superada por las comunidades de Aragón, Castilla León, Castilla la Mancha, Murcia, Galicia, Cataluña, Asturias Comunidad Valencia, Ceuta, Cantabria y Baleares.

GRÁFICO 38. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).

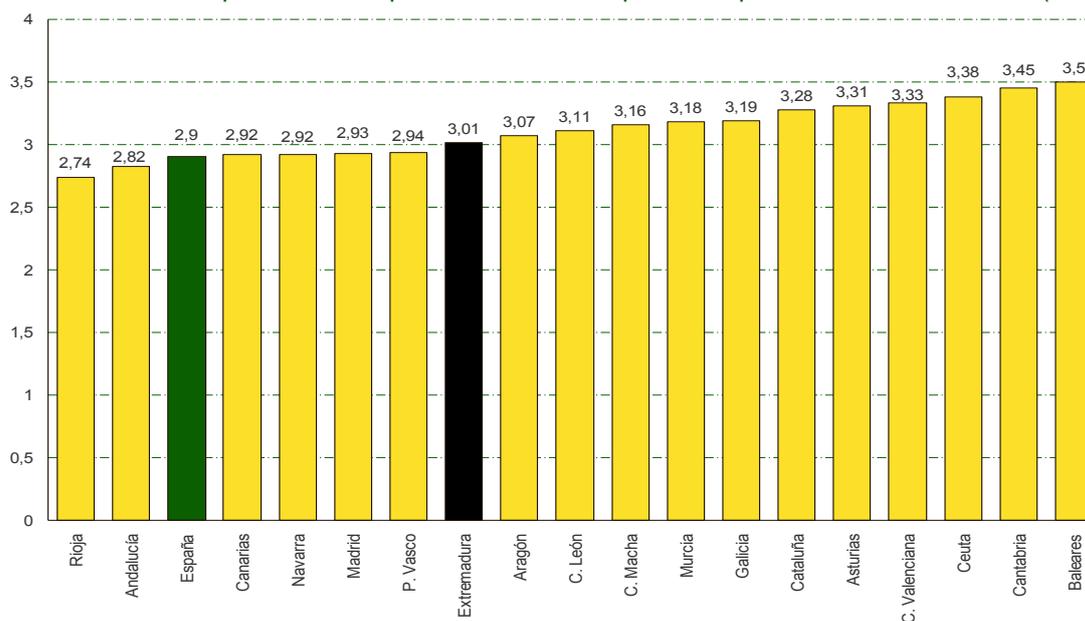
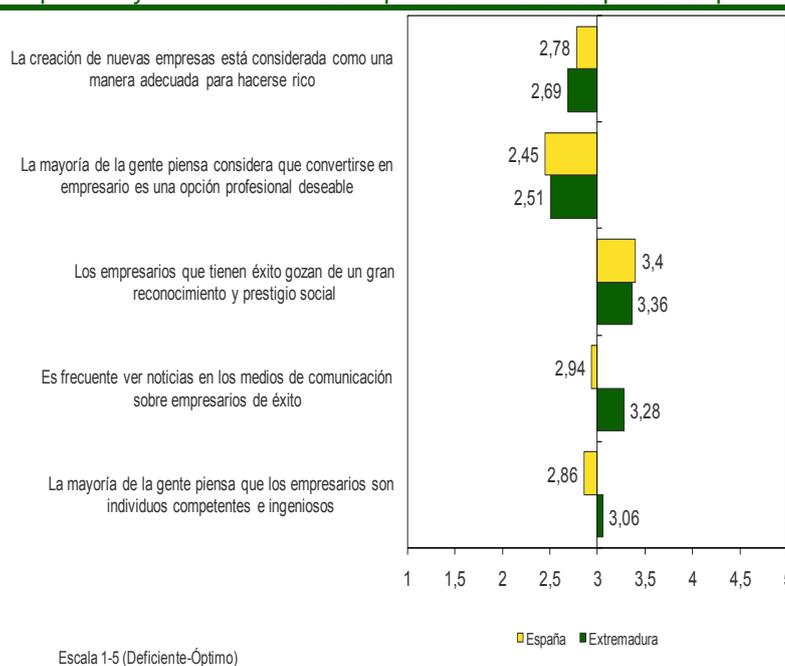


GRÁFICO 39. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.

En cuanto a la consideración que tienen los expertos de algunos de los factores que pueden incidir en la motivación para la creación de empresas, se aprecia para el caso español, que tan sólo una de las cinco preguntas planteadas ha sido valorada positivamente, y es la correspondiente a que los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social. Pregunta que aunque con menor resultado para el caso extremeño, resulta también valorada de forma positiva junto con las correspondientes a la frecuencia de ver noticias en los medios de comunicación sobre el éxito de empresarios y a si la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos. Tendencias de estas dos últimas con valores que resultan ser superiores a las obtenidas en el año 2008.



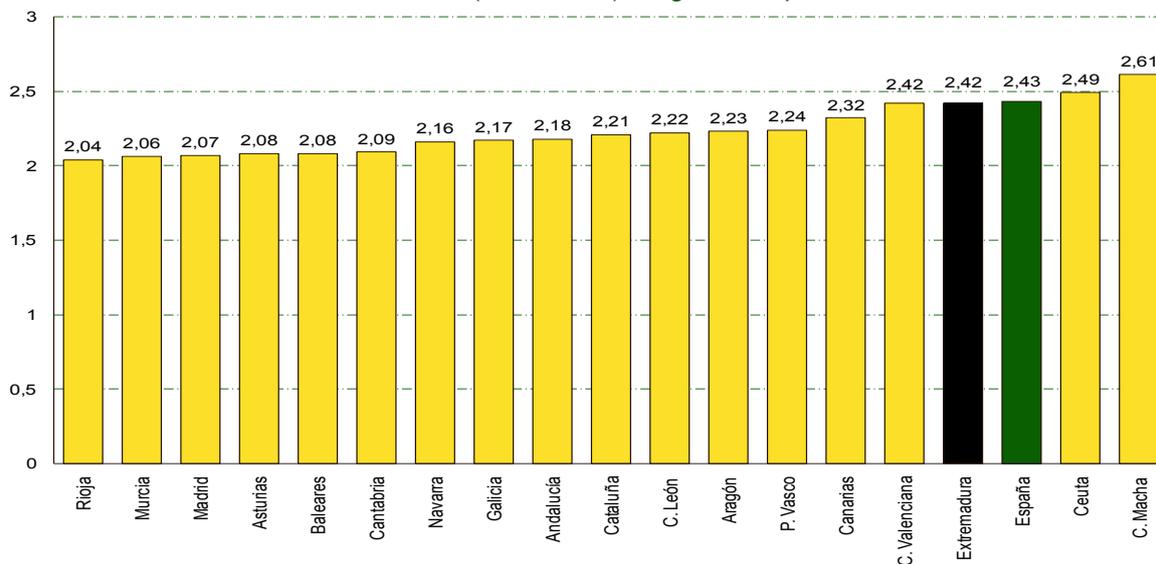
Por el contrario, y de manera decreciente, se valoran negativamente tanto en expertos extremeños como españoles, los aspectos relacionados con la consideración de la creación de nuevas empresas como una manera adecuada de hacerse rico y la consideración de que convertirse en empresario es una opción profesional deseable, siendo mayor el resultado para el caso extremeño en el primer caso y para el español en el segundo.

7.3. Habilidades emprendedoras

Con respecto al año anterior, y según se muestra en el gráfico 40, el valor medio obtenido por la región extremeña ha aumentado hasta alcanzar un valor del 2,42. Valor que no difiere mucho del obtenido por los expertos de España (2,43), aunque la posiciona por detrás de ésta, siendo en ambos casos valoraciones pesimistas al igual que ocurre con el resto de las regiones españolas.

Esta valoración hace que Extremadura se sitúe respecto al resto de comunidades en una posición alta, superada por Ceuta (2,49) y Castilla la Mancha (2,61). Mientras que el resto de comunidades se posicionan por debajo de la media española y de la región extremeña, correspondiendo a la comunidad de La Rioja la menor valoración para este año con un valor medio de 2,04.

GRÁFICO 40. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear una empresa en escalas de 1-5 (falso-cierto). Regiones españolas.



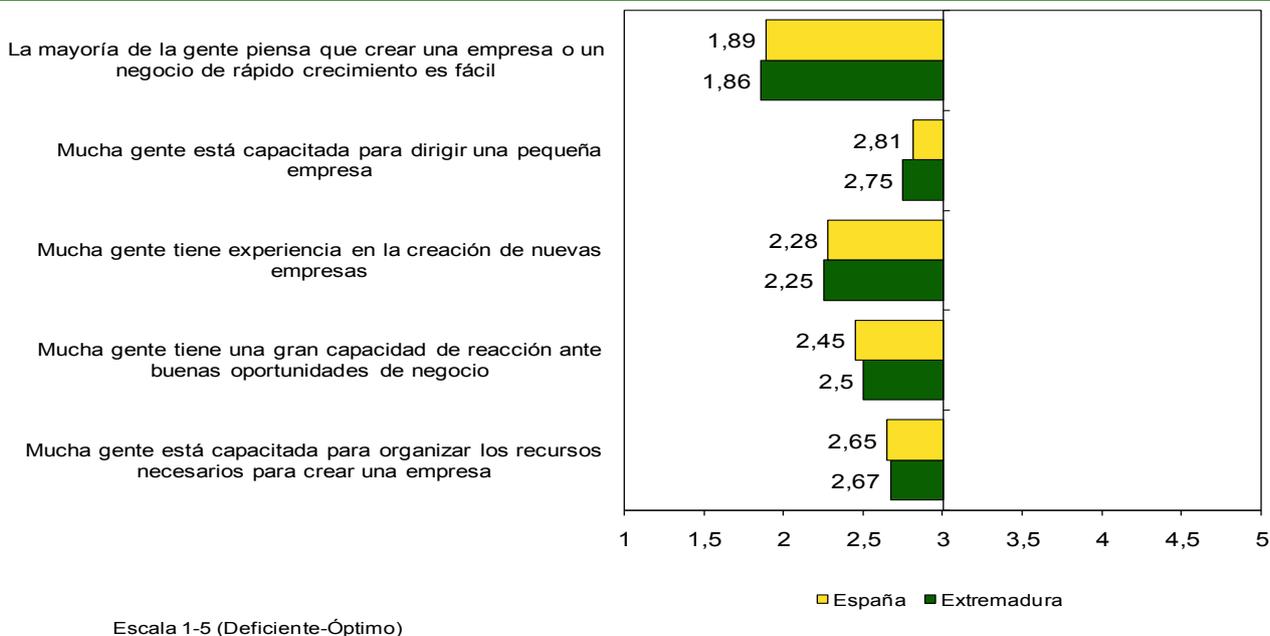
Si bien es cierto que la situación con respecto al resto de comunidades sigue una tendencia positiva en Extremadura, al desglosar el valor medio obtenido mediante un análisis factorial y detenernos en las diferentes respuestas, comprobamos que, como nos muestra el gráfico 41, al igual que ya ocurriera el año anterior, todas las preguntas tienen valores inferiores al considerado neutral; es decir, los expertos consideran de forma negativa todas las afirmaciones propuestas o en el mejor de los casos, de una forma neutra. Resultados que comparten los expertos de España.

Así, se sigue considerando que no hay mucha gente que tenga experiencia en la creación de empresas o estén capacitadas para organizar los recursos necesarios para crearlas. Además, tampoco parece haber demasiada gente que tenga capacidad de reacción para aprovechar buenas oportunidades o que piense que crear un negocio de rápido crecimiento sea una tarea fácil.

Resultados a los que se une de manera negativa, la respuesta obtenida a la pregunta realizada sobre si hay mucha gente que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa siendo superior el resultado obtenido para Extremadura con un 2,75 frente al 2,81 para España.

Como conclusión de la opinión de los expertos, podemos decir que al realizar la comparación sobre la situación extremeña con la española, observamos que la percepción que éstos tienen sobre las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa son similares. Comparativa en la que Extremadura tan sólo supera ligeramente a España en dos de los cinco campos analizados; y que a su vez nos muestra un empeoramiento en todos los ítems desde el año 2003 hasta ahora.

GRÁFICO 41. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa en Extremadura.



8. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPLEO

8.1. Introducción

La investigación científica ha revelado que las pequeñas y medianas empresas son las que más empleo crean. Además, dentro de éstas, las que tienen una gran capacidad de crecimiento, son las que generan un mayor número de puestos de trabajo.

Así pues, una medida de la situación de España en generación de empleo, nos la aporta el análisis del número de empresas que en su fase inicial tienen un alto potencial de crecimiento en empleo⁹. Como nos muestra el gráfico 42, la situación de España, ha empeorado con respecto a los tres años anteriores (0,31, 0,34, 0,37) en los que había venido creciendo ligeramente. La bajada con respecto a 2008 ha sido del 40,54%, lo que nos aleja de la media europea a pesar de que ésta también ha descendido un 21,13% y de la media GEM, que este año ha crecido un 10,21%. Esto nos sitúa como uno de los países con menos empresas en su fase inicial que tengan un alto potencial de crecimiento en empleo. Sólo tienen una situación peor que la nuestra Grecia, Malasia, Guatemala y Finlandia.

GRÁFICO 42. Clasificación de los países GEM en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo (que esperan crear más de 19 puestos en 5 años).

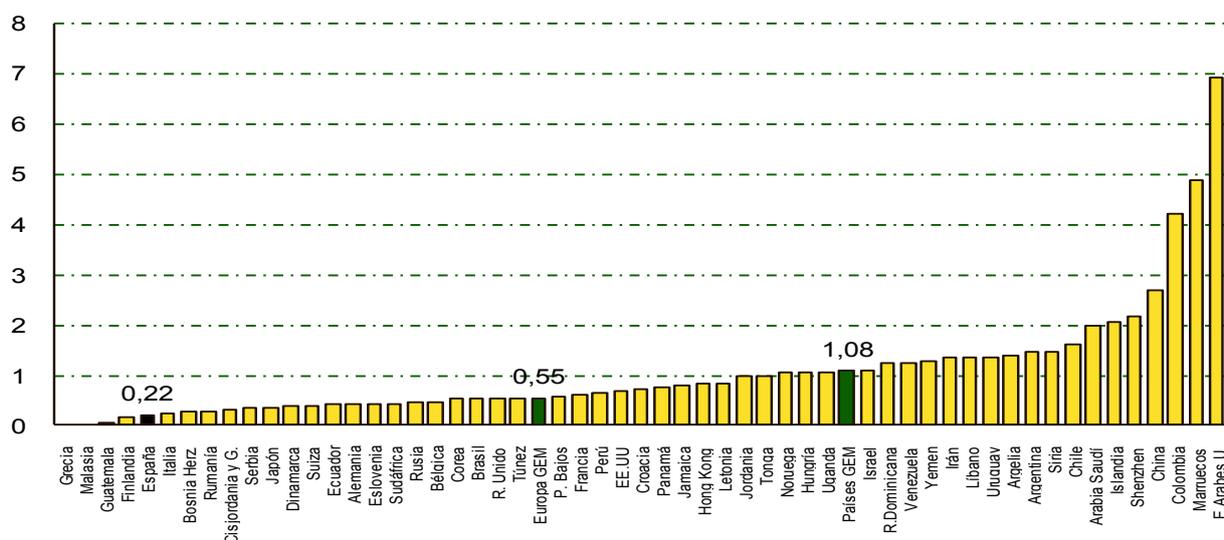
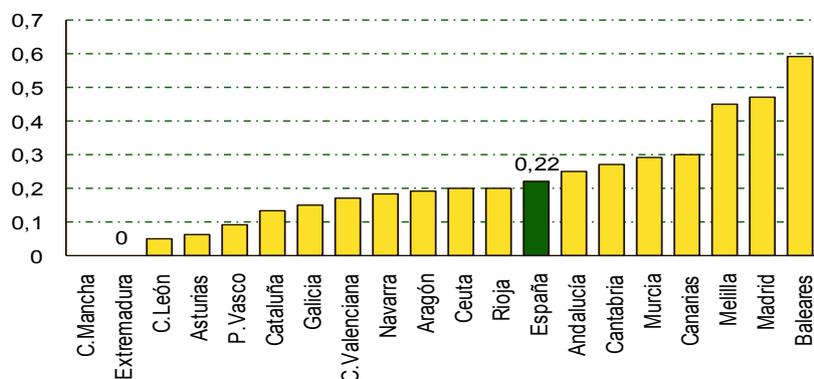


GRÁFICO 43. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial (nacientes y nuevas) en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.



Extremadura por su parte, ha vuelto a los valores y posiciones de 2007 en los que no se encontraron empresas que en su fase inicial tuvieran un gran potencial de crecimiento en empleo, lo que nos indica que las iniciativas creadas tienen poca entidad o perspectivas de futuro en la generación de empleo.

⁹ Los criterios escogidos para la detección de estas empresas han sido: aquéllas que tienen una plantilla actual de alrededor de 20 empleados y cuyo crecimiento en términos de empleo está alrededor del 50% en menos de cinco años.

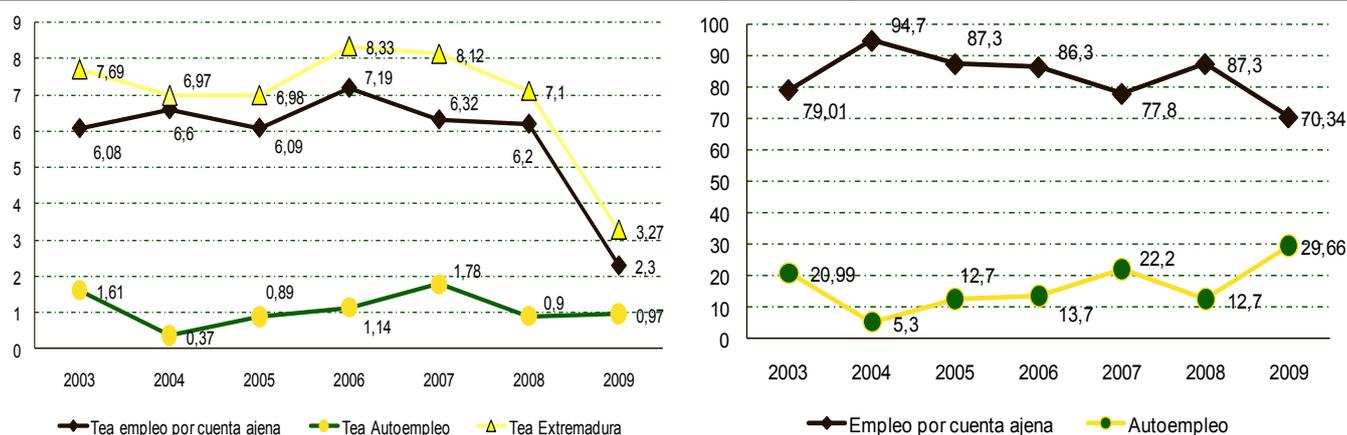
8.2. Empleo en Extremadura

En 2009, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha sido del 3,27%, lo que supone que por cada cien personas en edad de trabajar (18-64 años), más del 3% están involucradas en iniciativas empresariales que tienen menos de tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 2,3% son iniciativas que generan o esperan generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 0,97% restante son empresas que generan sólo el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 70,34% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 29,66% ha servido o servirá sólo para autoemplear al empresario. Esto ha supuesto que con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean puestos de trabajo baje un 19,45%, mientras que el de las de autoempleo crezca un 133,91%.

Al analizar la evolución de las iniciativas generadoras de empleo actual o en cinco años, observamos que, con respecto a 2003, han disminuido un 10,97% las que generan empleo o esperan generarlo en los próximos años, y en cambio han crecido un 41,30% las iniciativas de autoempleo. Esto supone que se ha vuelto a la tendencia que venía observándose desde 2005, en la que venían creciendo las iniciativas de autoempleo y decreciendo las que generaban empleo.

GRÁFICO 44. Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Período 2003-2009.

EMPLEO ACTUAL Y ESPERADO POR CUENTA AJENA O PROPIA (En valores de la Tea y porcentajes)



Por tanto, aunque las tasas de actividad emprendedora en las que se genera empleo por cuenta ajena o las de autoempleo hayan descendido lógicamente a la par que la TEA en el último año, con respecto a 2003 el autoempleo ha ganado peso, sobre todo en 2009.

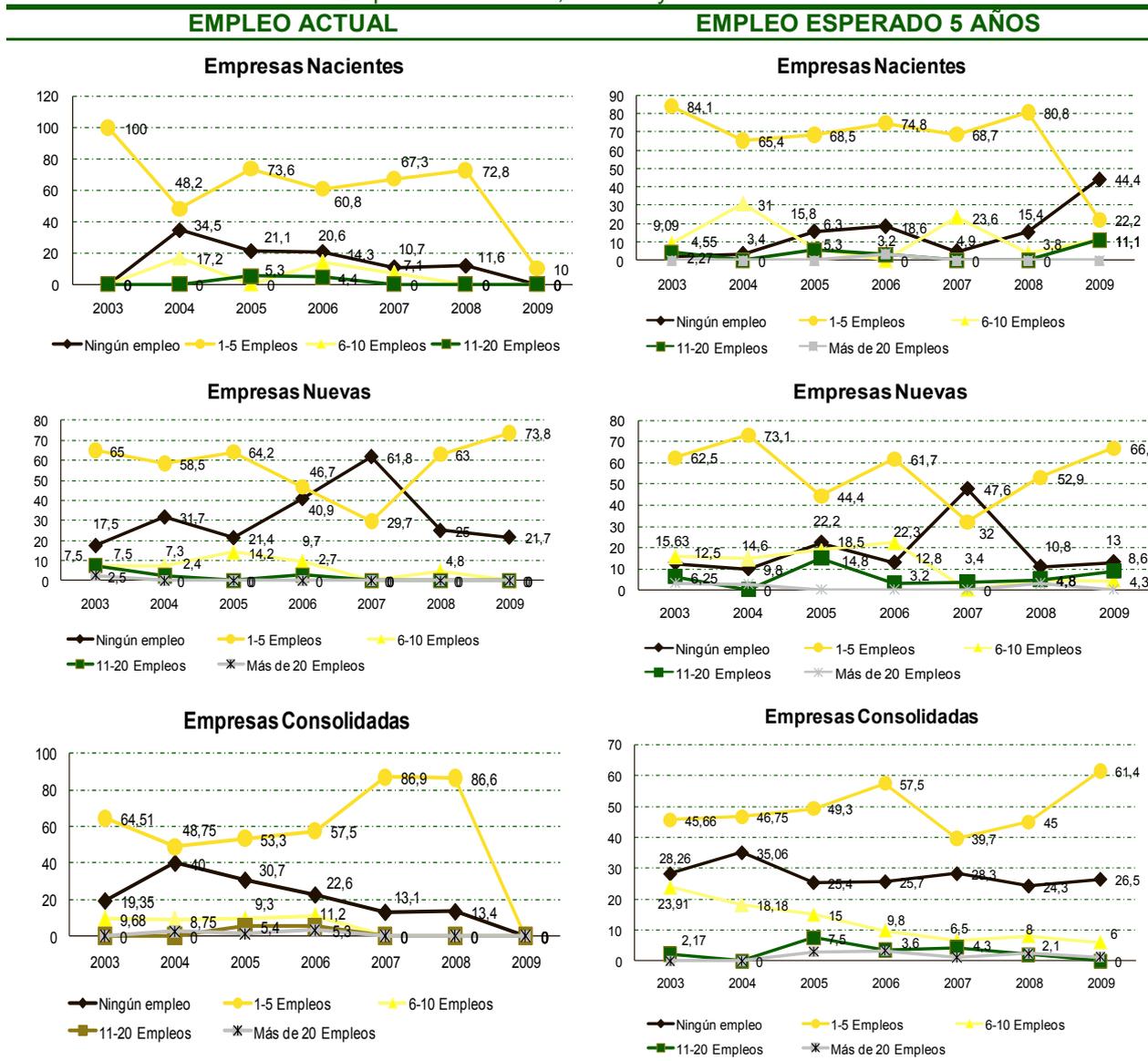
TABLA 18. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.

Tramos de empleo	% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Nacientes y Nuevas)				% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Consolidadas)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado
Sin empleados	16,6	19,8	49,5	59,3	25,3	26,5	49,9	49,5
1-5 Empleos	83,4	59,7	41,4	21,3	62,6	66,3	33,7	33,3
6-19 Empleos	-	20,4	7,0	14,6	8,0	5,7	12,2	12,0
Más de 20 Empleos	-	-	2,0	4,8	4,1	1,5	4,2	5,2

Fuente: Datos para España: De la Vega, et al. (2009).
Para Extremadura: elaboración propia.

Por otro lado, el número actual de empleos creados y el número esperado para los próximos cinco años por las diferentes iniciativas emprendedoras en función de los tipos de empresas, viene reflejado en la tabla 19, tanto para España como para Extremadura. En ella observamos, que el aumento de las iniciativas generadoras de empleo actual extremeñas se ha dado sobre todo entre las empresas nacientes y nuevas (72,8% vs. 83,4%), que crean o esperan crear fundamentalmente de uno a cinco empleos; aunque también, entre las consolidadas (46,2% vs. 74,7%). En cuanto al empleo esperado, crece también en estas últimas (47,4% vs. 73,5%), manteniéndose prácticamente igual en las que se encuentran en su fase inicial.

GRÁFICO 45. Evolución del empleo actual y esperado en el periodo 2003-2009 de las empresas extremeñas. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



Por su parte, las actividades que no crean empleo se mantienen o disminuyen, tanto entre las empresas nacientes y nuevas, como entre las consolidadas, no esperando que el futuro traiga más puestos de trabajo.

Por otra parte, al analizar la evolución del empleo actual y esperado que nos ofrece el gráfico 45, podemos destacar en términos generales, que la mayor parte de las empresas, independientemente del año y de la fase de su vida en la que se encuentren, contrata o espera contratar entre uno y cinco trabajadores. Que el segundo porcentaje en importancia en términos generales es el de empresas que no crean ningún empleo, aunque en el caso de las empresas nuevas, tanto en el empleo actual como el esperado, en 2007 tuvieron

un incremento importante que las llevaron a porcentajes del 61,8% y 47,6% respectivamente, pero que a partir de entonces volvieron a valores más similares al del resto de los años.

Al profundizar en los datos anteriores, vemos en la tabla 20, que cada empresa que se encuentra en su fase inicial, ha creado una media de 1,53 puestos de trabajo, uno y pico menos que en 2008 (2,72), esperando llegar a los 3,79 empleos cuando lleven cinco años en el mercado, casi uno más que el año anterior (2,88). En general, esta es la tendencia que se manifiesta en toda la tabla, es decir, el número medio de puestos actuales para cada empresa, ya estén en su fase inicial o sean consolidadas, es menor que en 2008, ya sea para empleo creado por cuenta ajena como para empleo propio; aunque bien es cierto que las expectativas de crecimiento son mayores que las del año anterior para todo tipo de empresas.

TABLA 19. Empleo medio actual y esperado por empresa. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.

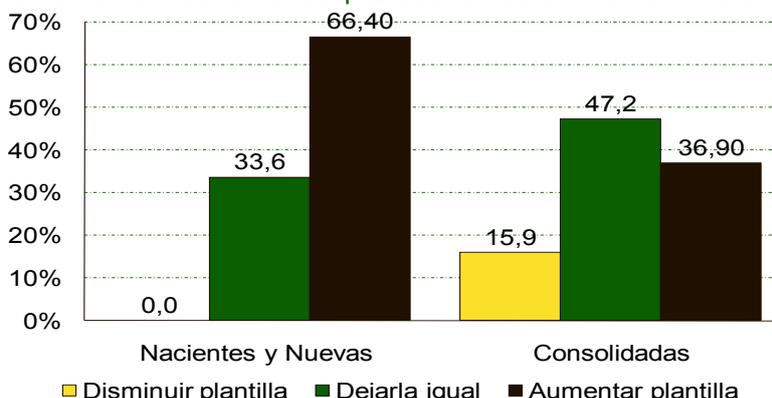
2009	% sobre el total	Número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa			Número medio de puestos de trabajo que se espera crear en 5 años por cada empresa		
		Por cuenta ajena	Empleo propio	Total	Por cuenta ajena	Empleo propio	Total
Empresas Nacientes (0-3 meses)	26	1	0	1	3,38	0,5	3,88
Empresas Nuevas (3-42 meses)	74	1,32	0,23	1,55	3,62	0,14	3,76
Total Early Stage	100	1,30	0,16	1,53	3,55	0,24	3,79
Empresas Consolidadas (+42 meses)	-	-	-	-	2,46	0,28	2,74

Estas expectativas suponen un crecimiento esperado del empleo del 31,6% para las empresas nuevas y nacientes y un 92,3% para las consolidadas. No obstante, a pesar de esperar un mayor crecimiento del empleo al cabo de cinco años, el número medio de puestos de trabajo actuales creados ha disminuido un 43,75% en el caso de las empresas nuevas y nacientes. Esto se debe a que hemos encontrado un número menor de puestos de trabajo por cuenta ajena y un menor número medio de auto empleados, tanto en las empresas nacientes como en las nuevas.

Por otro lado, entre las empresas consolidadas sigue disminuyendo desde hace varios años el número medio de puestos de trabajo actuales por cada empresa (4,86, 2,67, 2,35), aunque este año se ha roto la tendencia a la baja del número medio de puestos de trabajo que esperaban crear en 5 años (4,62, 4,42, 4,03, 1,42, 2,74). En este último caso el aumento ha sido bastante importante al llegar 93,96% del valor del año 2007. Es decir, en términos generales, podemos decir que las empresas que llevan más años en el mercado no sólo tienen un menor número medio de puestos de trabajo, sino que sus expectativas de aumentar este número medio ha bajado de forma importante con relación a hace unos años, aunque éste haya aumentado.

El porcentaje de empresas que esperan tener alguna variación en su plantilla, ya sea positiva o negativa, viene reflejado en gráfico 46.

GRÁFICO 46. Expectativas de la situación de las plantillas dentro de 5 años en función del tipo de empresa.



Entre las empresas de menos de tres años y medio de vida, aunque en menor medida que el año anterior, predomina la idea de aumentar la plantilla (66,4%) en los próximos cinco años, aunque ha crecido la opinión de dejarla igual del 18,8% al 33,5%. Entre las que ya están establecidas, ha disminuido la idea de mantenerla igual (74,2% vs. 47,2%), mientras que han crecido las opiniones de aumentarla (20,3% vs. 36,9%) y de disminuirla (5,5% vs. 15,9%).

En consecuencia con lo anterior, las empresas nacientes y nuevas se inclinan a no incrementar tanto su plantilla como el año anterior, mientras las consolidadas se inclinan más a reducirla e incluso aumentarla.

Por último, el gráfico 47 nos ofrece la distribución del empleo actual y esperado por sectores entre los diferentes tipos de empresas.

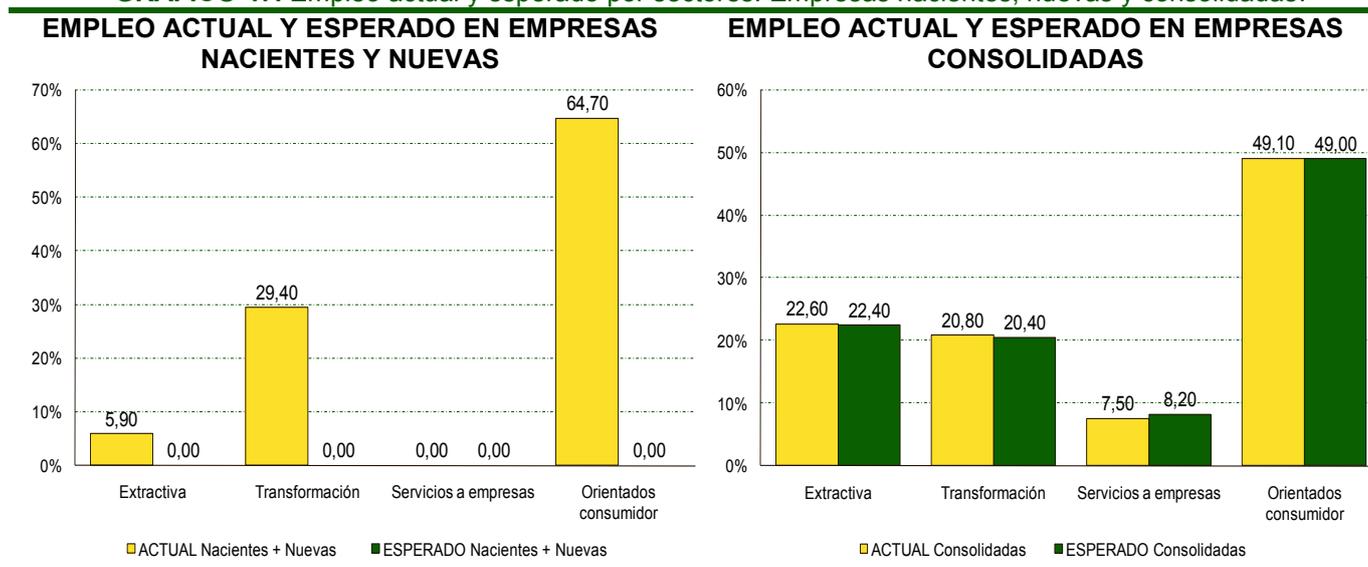
Este año se ha dado una particularidad importante entre las empresas nacientes y nuevas: en ningún sector se esperaba crear empleo. En cambio, entre las empresas consolidadas no ha sido así, ya que se espera crear más empleo en los sectores orientados al consumidor y extractivo, y menos en el de la transformación y el de servicios a empresas.

Como otros años, los sectores orientados al consumidor siguen siendo los que congregan la mayor parte del empleo que se crea por parte de los diversos tipos de empresas. Así, las empresas nacientes y nuevas emplean a casi el 65% de los trabajadores que prestan sus servicios en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, de salud o servicios sociales, mientras que las consolidadas emplean a más del 49% en éstos. Mientras que las empresas nacientes y nuevas han aumentado el nivel de empleo en estos sectores un 21,39%, las consolidadas lo han hecho en un 28,53%.

El sector industrial, transporte, construcción, venta al mayor o comunicaciones tiene porcentajes superiores a los del año anterior en las empresas que están en su fase inicial (22,2% vs. 29,4%), pero los disminuye un 39% para las empresas consolidadas.

Por otro lado, no hemos encontrado a ninguna empresa naciente o nueva que preste servicios a empresas en general, como los de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias o servicios a profesionales, pero entre las consolidadas el retroceso en el empleo creado ha sido casi de la mitad (14,6% vs. 7,5%). Por su parte, las empresas del sector agropecuario, de caza, pesca o minería, han incrementado sus cifras de empleo en ambos tipos de empresas, en un 34,1% en las empresas con menos de tres años y medio y en un 73,85% en las consolidadas.

GRÁFICO 47. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.



En cuanto al crecimiento del empleo, las empresas que se encuentran en su fase inicial, como ya hemos dicho, no tienen expectativas de crecimiento en empleo al cabo de cinco años. Por su parte, las empresas consolidadas prevén incrementos del nivel de empleo en los sectores orientados al consumidor (16,95%) y el extractivo (80,64%), aunque esperan un descenso del empleo al cabo de cinco años en el sector de la transformación (30,86%) y en los servicios empresas (38,35%).

En general, entre las empresas que están en fase inicial, disminuye el empleo en los servicios a empresas, aumentando en los sectores orientados al consumidor, el extractivo y de transformación. En cuanto a las expectativas de empleo en los próximos cinco años, no tienen. Es decir, no se espera crear empleo en ninguno de ellos.

En las empresas consolidadas, crece el empleo actual en los sectores orientados al consumo y extractivo, mientras que disminuye en el de transformación y el de los servicios a empresas. Sus expectativas de empleo en un futuro próximo van en la misma línea de crecimiento en los dos primeros sectores y de disminución en los dos últimos.

9. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

9.1. Introducción

Como ya viene siendo habitual, en este capítulo se recogen las opiniones de 36 expertos consultados en Extremadura acerca de la situación de las condiciones del entorno para la creación de empresas. Para ello, el proyecto GEM analiza, anualmente, una serie de variables que hacen referencia a estas condiciones específicas de la región que pueden incidir en el entorno empresarial, y por consiguiente, en la actividad emprendedora. Como mencionan Levie y Autio (2008:9), podríamos ver estas condiciones específicas como la definición de las reglas del juego para la actividad empresarial en cualquier contexto dado, en el que si cambiamos éstas, el precio y la naturaleza de la actividad empresarial (productiva) también puede alterarse.

A través de las encuestas personales a expertos residentes en la comunidad autónoma relacionados con diferentes condiciones del entorno, se nos ofrecen unos resultados que deben ser tomados más como medias de tendencia que nos aproximan a la realidad valorada por estos expertos, que como valores fuertemente establecidos. Aunque bien es cierto que año tras año estas medias han venido confirmándose como valores bastante estables, independientemente de los expertos consultados. Prueba de ello, es que la fiabilidad de las estimaciones procedentes de la encuesta viene garantizada con el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Todos los años se realiza el análisis de la fiabilidad y la coherencia de estos valores con muy buenos resultados, lo que refleja acertadamente el estado de las condiciones de entorno, a pesar de la subjetividad de las respuestas. Para el caso extremeño y del año 2009, la media de todos los valores de las Alfas de Cronbach es de 0,71, lo que garantiza la validez de los bloques de preguntas y su coherencia interna en la inmensa mayoría de los casos, pues el valor de referencia a partir del cual comenzarían a considerarse poco fiables es igual o menor a 0,5.

Las condiciones específicas del entorno analizadas son:

- Acceso a financiación.
- Políticas gubernamentales.
- Programas gubernamentales.
- Educación y formación.
- Transferencia tecnológica e I+D.
- Infraestructura comercial y de servicios.
- Apertura del mercado interior.
- Acceso a infraestructura física.
- Normas sociales y culturales.
- Apoyo institucional y derecho intelectual.
- Apoyo a la mujer emprendedora.
- Fomento del alto crecimiento.

Además este año, al igual que en 2008, se ha considerado un bloque dedicado a la innovación, en el que se han separado dos componentes principales, que valoran la innovación desde el punto de vista de las empresas y de los consumidores.

También este año hemos comparado los valores de cada una de estas condiciones específicas del entorno con los valores nacionales, lo que nos brinda no sólo un contraste con la situación del entorno medio español, sino también, una mayor fiabilidad al comprobar que cada año las estimaciones son más robustas, ya que la muestra nacional ha llegado a más de 600 expertos. La fiabilidad de los datos obtenidos con este número de opiniones para un nivel de confianza del 95%, es más que aceptable.

9.2. Análisis general del entorno empresarial

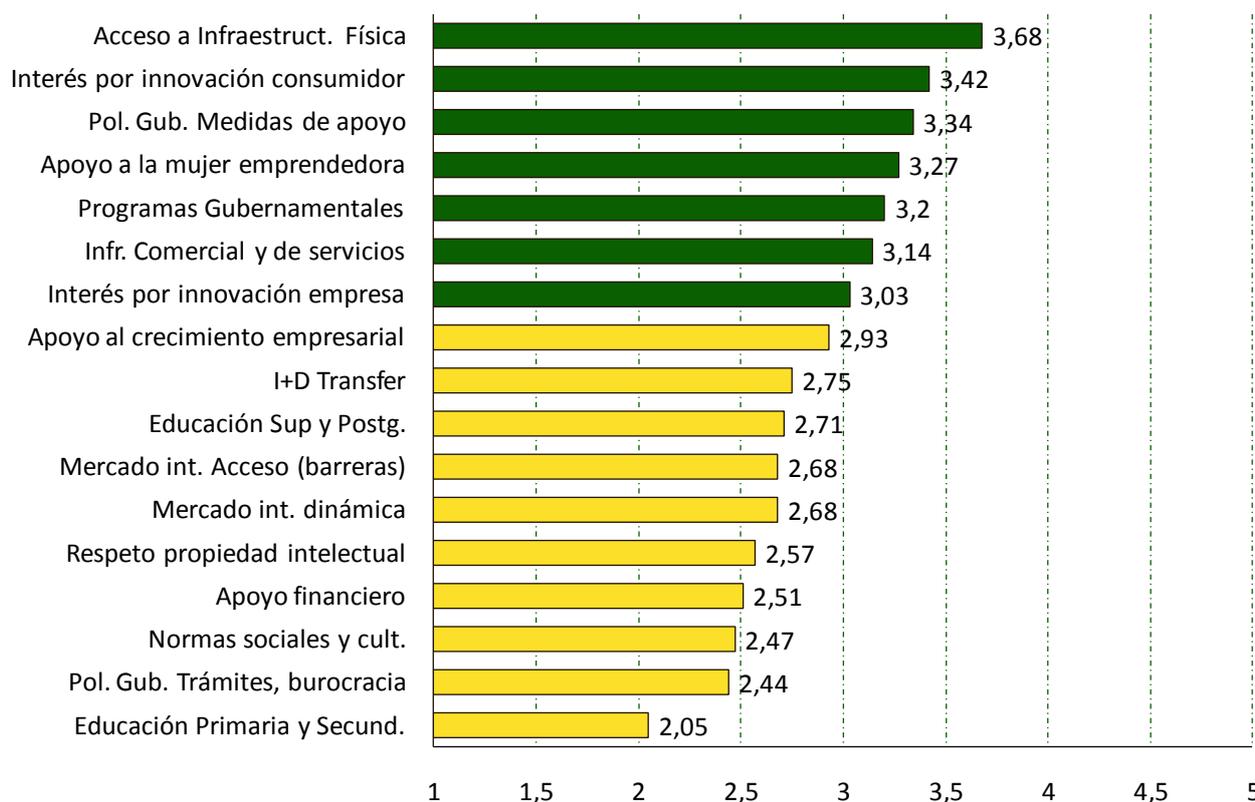
La valoración global de los expertos sobre la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora en la región extremeña, nos ofrece una visión general del contexto en el que se crean las empresas.

El siguiente gráfico nos muestra esta visión general. En él vemos que las condiciones específicas del entorno que superan el valor medio de tres son: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación por parte de las empresas y los consumidores, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la

creación de nuevas empresas, el apoyo a la mujer emprendedora, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician y la infraestructura comercial y de servicios.

En cambio, aquellos factores del entorno que no han superado el valor medio son: el apoyo al crecimiento empresarial, la transferencia tecnológica de I+D, la educación en todos sus niveles, las barreras del mercado interno y su dinámica, el respeto a la propiedad intelectual, el apoyo financiero a las nuevas empresas, la incidencia de las normas sociales y culturales y la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales. En 2009 se mantienen siete condiciones del entorno con valores positivos, pero dos han perdido sus valores positivos y dos que los tenían negativos han pasado a positivos. El apoyo al crecimiento empresarial y la transferencia tecnológica de I+D tienen ahora valores negativos, mientras que la infraestructura comercial y de servicios y el interés por la innovación por parte de las empresas son positivos.

GRÁFICO 48. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.



La tabla 21 nos ofrece los valores de las condiciones específicas del entorno en los últimos dos años y las variaciones producidas en el último año. Durante el año anterior, seis condiciones han mejorado sus medias (dos de ellas con valores negativos), cinco han empeorado y otras seis han permanecido estables.

De las siete condiciones que en 2008 tenían valores positivos, sólo la transferencia tecnológica empeora (3,05 vs. 2,75), mientras cuatro mejoran sus valores positivos y dos los mantienen estables. Entre los que mejoran se encuentra la infraestructura comercial que recupera valores de 2007 que habían disminuido sin causa aparente (3,28 vs. 2 vs 3,14) el año anterior, el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor, las políticas y programas gubernamentales en cuanto apoyo y medidas o el apoyo a la mujer emprendedora.

Por su parte, de los valores que tenían el año anterior valores negativos, cuatro siguen empeorando su situación (normas sociales y culturales, la protección a los derechos de la propiedad intelectual, la dinámica del mercado interno y las políticas gubernamentales que afectan a la burocracia); dos la mejoran (el coste, calidad y acceso a la infraestructura comercial y la educación y formación emprendedora en post-secundaria), y cuatro han permanecido estables (el apoyo financiero a las nuevas empresas, la educación y

formación en post-secundaria, las barreras de entrada en el mercado interno, el apoyo al crecimiento empresarial y el interés por la innovación desde el punto de vista de las empresas).

TABLA 20. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2008-2009.

	EXTREMADURA		
	Media 2008*	Media 2009*	Variación 2008/2009
Acceso a infraestructura física	3,46	3,68	Mejora
Interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,46	3,42	Estable
Políticas gubernamentales Global	3,18	3,34	Mejora
Apoyo a la mujer emprendedora	3,11	3,27	Mejora
Programas gubernamentales: Apoyo, medidas	3,05	3,20	Mejora
Infraestructura comercial: coste, calidad, acceso	2	3,14	Mejora
Interés por la innovación desde el punto de vista de la empresa	2,99	3,03	Estable
Apoyo al crecimiento empresarial	3,09	2,93	Estable
Transferencia tecnológica e I+D	3,05	2,75	Empeora
Educación y formación: post-secundaria	2,56	2,71	Mejora
Apertura mercado interno: capacidad de reacción	2,83	2,68	Empeora
Apertura mercado interno: barreras de entrada	2,65	2,68	Estable
Protección a derechos propiedad intelectual	2,64	2,57	Empeora
Apoyo financiero Global	2,56	2,51	Estable
Normas sociales y culturales: orientadas hacia la creación de empresas	2,54	2,47	Empeora
Políticas gubernamentales: Trámites, Leyes	2,8	2,44	Empeora
Educación y formación: primaria y secundaria	2	2,05	Estable

* En negrita aparecen las valoraciones que permanecen por encima de 3 en la escala de 1 a 5.

En cuanto a las condiciones del entorno mejor valoradas por parte de los expertos consultados, son destacables año tras año las políticas y programas gubernamentales, el acceso a la infraestructura física y el apoyo a las mujeres emprendedoras, y este año también, el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor.

Por el contrario, las condiciones del entorno peor valoradas a lo largo de los últimos años, hacen referencia a la educación y formación emprendedora en los diferentes niveles educativos, las normas sociales y culturales que incentivan la iniciativa emprendedora en la comunidad o el apoyo financiero global al empresario potencial. Este año también destacan las políticas gubernamentales en cuanto a los trámites y burocracia necesaria.

Los expertos también han manifestado su opinión sobre los factores que a su juicio están favoreciendo u obstaculizando la actividad emprendedora en la comunidad autónoma, tanto en el ámbito de la creación de empresas como en la generación de nuevos proyectos innovadores en las empresas existentes.

Entre los factores que favorecen esta actividad en 2009, los expertos han destacado, como en otros años, a los programas gubernamentales como el principal. En cambio, las políticas gubernamentales que en años anteriores habían ocupado primeros puestos, han sido relegadas al noveno lugar. Además, cobran una importancia antes no destacada por los entrevistados, la educación y formación, las barreras de acceso a los mercados o el apoyo financiero. Los factores menos favorecedores, son los que hacen referencia al estado del mercado laboral, la composición percibida de la población, la infraestructura comercial y profesional, el contexto social, político e institucional y la capacidad emprendedora.

Entre los factores que más dificultan la actividad emprendedora en Extremadura, el ranking de clasificación en sus primeros lugares se mantiene de forma similar a la de otros años, aunque variando sus puestos. Este año cobra especial relevancia, y es mencionado en primer lugar, el apoyo financiero a las nuevas empresas y en tercer lugar se ha citado al clima económico, que hasta el año pasado estaba lejos de los primeros puestos. Seguramente la crisis financiera internacional se haya reflejado en estas opiniones. Además, los

expertos siguen citando a las políticas gubernamentales o a las normas sociales y culturales como el grupo de factores que más dificultan la iniciativa empresarial.

TABLA 21. Clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.

	RANKINGS EXTREMADURA							
	% de Tabla	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Programas gubernamentales	52,78	1	2	2	1	1	1	6
Educación y formación	33,34	2	5	10	5	4	5	5
Apertura de mercados, barreras	25	3	9	12	12	3	3	3
Apoyo financiero	25	4	6	11	4	5	6	7
Normas sociales y culturales	22,22	5	3	8	6	11	8	9
Acceso a infraestructura física	22,22	6	4	1	8	6	7	2
Clima económico	19,44	7	7	4	3	7	4	4
Transferencia de I+D	16,67	8	11	9	10	12	9	13
Políticas gubernamentales	16,67	9	1	3	2	2	2	1
Capacidad emprendedora	13,89	10	8	5	9	9	12	11
Contexto político, social e institucional	5,56	11	12	6	7	8	10	10
Infraestructura comercial y profesional	5,56	12	13	13	13	10	11	8
Composición percibida de la población	2,78	13	10	7	14	14	14	14
Estado del mercado laboral	0	14	14	14	11	13	13	12

TABLA 22. Clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.

	RANKINGS EXTREMADURA							
	% de Tabla	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Apoyo financiero	58,33	1	3	3	3	2	2	2
Políticas gubernamentales	50,00	2	2	2	2	3	3	3
Clima económico	47,22	3	5	13	13	10	10	14
Normas sociales y culturales	44,44	4	1	1	1	1	1	1
Educación y formación	11,11	5	8	9	6	6	4	5
Programas gubernamentales	11,11	6	10	6	9	5	5	6
Contexto político, social e institucional	8,33	7	11	5	8	7	11	10
Acceso a infraestructura física	8,33	8	6	4	4	4	4	4
Apertura de mercados, barreras	8,33	9	4	8	5	8	8	7
Composición percibida de la población	5,56	10	7	7	10	12	12	13
Capacidad emprendedora	5,56	11	9	10	7	11	6	9
Transferencia de I+D	5,56	12	12	11	11	9	9	11
Estado del mercado laboral	0,00	13	13	12	12	14	14	8
Infraestructura comercial y profesional	0,00	14	14	14	14	13	13	12

De forma similar sucede con los factores que menos parecen obstaculizar la creación empresarial. Este año repetimos los mismos factores y lugares que el año anterior: la infraestructura comercial y profesional, el estado del mercado laboral o la transferencia de I+D.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio con respecto al año anterior. Sólo han cambiado las dos primeras posiciones. Así, el apoyo financiero a los nuevos empresarios o a los que tienen empresas que están en crecimiento, ha pasado al segundo lugar de las recomendaciones, ocupando el primero la necesidad de mejorar la educación y formación emprendedora. La forma en la que la cultura empresarial de la población y sus normas informales influye en la actividad emprendedora, o la necesidad de llevar a cabo políticas y programas gubernamentales que incidan en la creación de empresas o en el desarrollo de nuevos proyectos innovadores en las empresas existentes, son las otras recomendaciones más destacadas.

Así mismo, parece importante seguir mejorando la transferencia tecnológica a las empresas de nueva creación, la capacidad emprendedora de la población, el acceso a la infraestructura física, comercial y profesional o el contexto político, social e institucional.

TABLA 23. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.

	RANKINGS EXTREMADURA							
	% de Tabla	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Educación y formación	58,33	1	2	2	1	2	1	1
Apoyo financiero	52,78	2	1	5	4	7	5	6
Políticas gubernamentales	41,67	3	3	1	2	1	2	2
Normas sociales y culturales	27,78	4	4	9	5	3	6	5
Programas gubernamentales	22,22	5	5	3	3	4	3	3
Transferencia de I+D	16,67	6	8	6	6	8	8	7
Capacidad emprendedora	11,11	7	12	8	10	10	10	11
Acceso a infraestructura física	8,33	8	6	7	8	5	4	4
Infraestructura comercial y profesional	8,33	9	10	10	9	9	7	10
Contexto político, social e institucional	5,56	10	9	4	7	13	13	8
Composición percibida de la población	5,56	11	13	12	13	11	11	13
Clima económico	2,78	12	11	14	14	14	14	12
Estado del mercado laboral	0	13	14	13	11	12	12	14
Apertura de mercados, barreras	0	14	7	11	12	6	9	9

9.3. Análisis de las condiciones específicas del entorno empresarial

A continuación se analizan cada una de las condiciones específicas del entorno en la comunidad autónoma, profundizando en la situación concreta de cada una de ellas¹⁰.

9.3.1. El apoyo financiero

Ni en España en general, ni en Extremadura en particular, la disponibilidad de recursos financieros (capital, deuda, subvenciones, subsidios,...) para los nuevos empresarios, o incluso para los que tienen empresas que están en crecimiento, ha llegado durante los últimos años a unos niveles mínimos adecuados. En 2009, la situación aún ha empeorado. Por tanto, no es aceptable la oferta de capital riesgo, la existencia de fuentes de financiación ajena o subvenciones públicas para llevar a cabo nuevos proyectos, la financiación que puedan ofrecer los inversores privados distintos de los fundadores, ni mucho menos, la que se pueda encontrar mediante la salida a bolsa. No obstante, en Extremadura, al contrario de lo ocurrido en España, ha crecido la existencia de fuentes de financiación propia para las nuevas empresas o para aquellas que quieran crecer, quizás debido al incremento del ahorro que se ha producido debido al retraimiento del consumo.

9.3.2. Las políticas gubernamentales

Dentro de las políticas gubernamentales en impuestos o regulaciones legales que los gobiernos ponen en marcha para las nuevas empresas, se distinguen en Extremadura dos valores por encima del valor central, dos que coinciden con él y cuatro que están por debajo. Entre los que tienen valoraciones positivas nos encontramos la prioridad que tanto el gobierno autonómico como las administraciones locales están

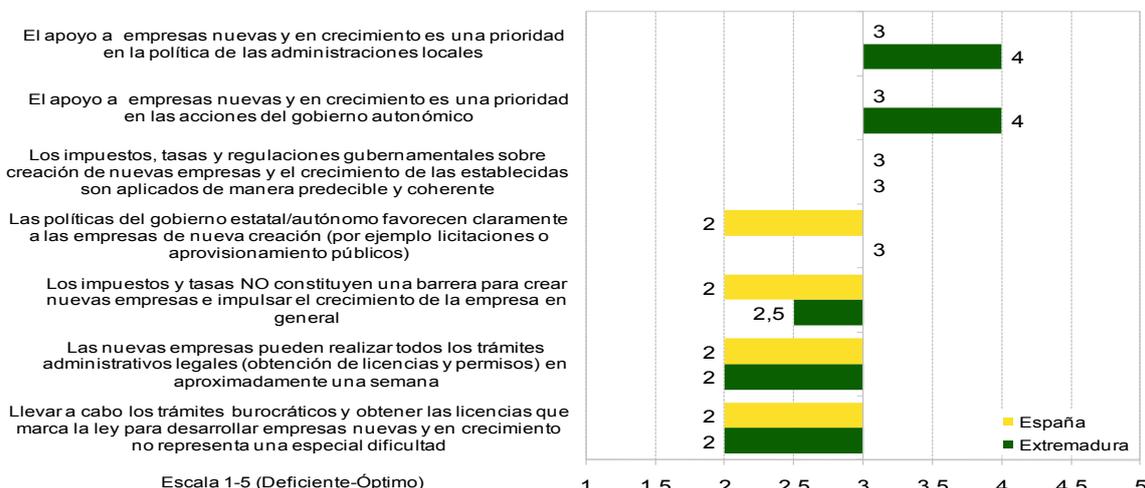
¹⁰ El año 2009, a requerimiento del "International Research Committee" del GEM, se ha cambiado el formato de presentación de estos datos y se ofrecen las medianas en lugar de las medias, pues éstas deberían, en rigor, de venir acompañadas de las desviaciones típicas. Además, las medianas u otras medidas robustas, son las que, en teoría, deben aplicarse cuando se usan escalas de Likert cortas (3 ó 5 puntos), como es nuestro caso.

GRÁFICO 49. Condiciones Apoyo Financiero, Políticas y Programas Gubernamentales.

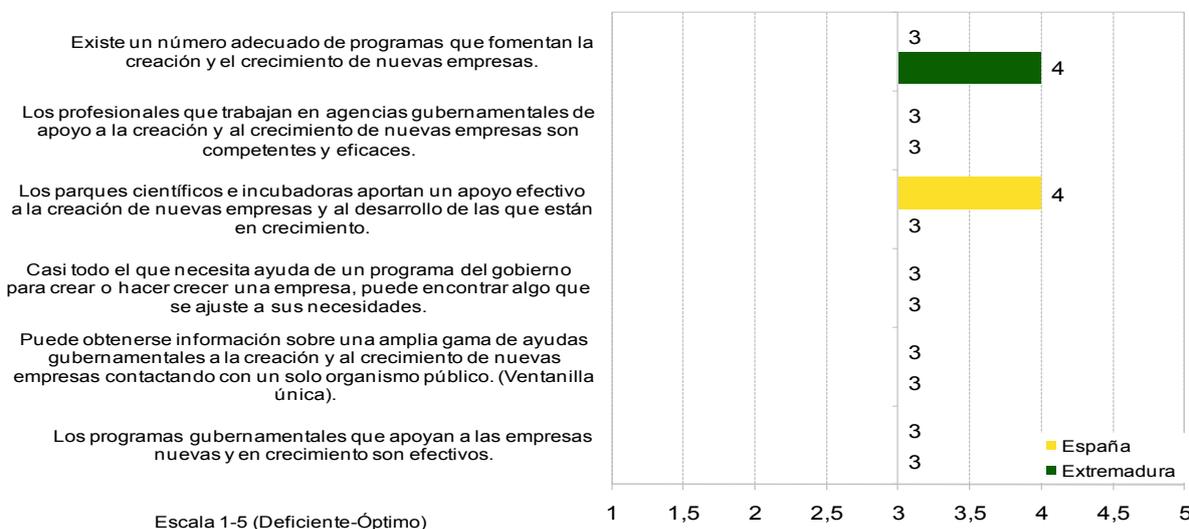
APOYO FINANCIERO



POLÍTICAS GUBERNAMENTALES



PROGRAMAS GUBERNAMENTALES



concediendo al apoyo de las nuevas empresas y a las que están en crecimiento. Entre las que tienen valoraciones neutras se encuentran la apreciación de que las políticas del gobierno autónomo favorezcan claramente a las nuevas empresas, por ejemplo, en licitaciones o aprovisionamientos públicos, o que los impuestos tasas y regulaciones gubernamentales se apliquen de manera coherente y predecible sobre estas empresas. Por el contrario, el resto tienen valores negativos. Lo que quiere decir que los impuestos y tasas constituyen una barrera para el nacimiento y desarrollo de las empresas, no se da la posibilidad de realizar todos los trámites administrativos legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana y dichos trámites burocráticos y la obtención de las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no se pueden efectuar sin una especial dificultad. Para la media de España, los valores son neutros o negativos.

9.3.3. Los programas gubernamentales

La existencia de programas gubernamentales que directamente asistan o apoyen la creación y el crecimiento de nuevas empresas en los diferentes ámbitos de gobierno, ya sea nacional, regional, provincial o municipal, ha venido siendo positiva en estos años pasados. Y mejor en Extremadura que en España, en casi todos sus apartados. Este año, por regla general, no existen esas diferencias y las valoraciones son bastante similares, manteniendo la mayoría de los aspectos planteados a los expertos en una situación neutra. En Extremadura destaca la existencia de un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas, mientras que para el conjunto de respuestas de España, destaca la efectividad de los parques científicos e incubadoras como soportes de apoyo a las empresas nuevas o las que están en crecimiento.

9.3.4. Educación y formación emprendedora

En términos generales, los sistemas educativos y de formación españoles no incorporan en sus programas educativos las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas. En educación primaria y secundaria no se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas, no se enseñan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado, ni se estimula la creatividad, la autosuficiencia o la iniciativa empresarial. Tampoco las universidades o centros de enseñanza superior están proporcionando una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya establecidas. Sólo los sistemas de formación profesional y formación continua o la formación en administración, dirección y gestión de empresas, sostienen unas valoraciones en torno al valor central.

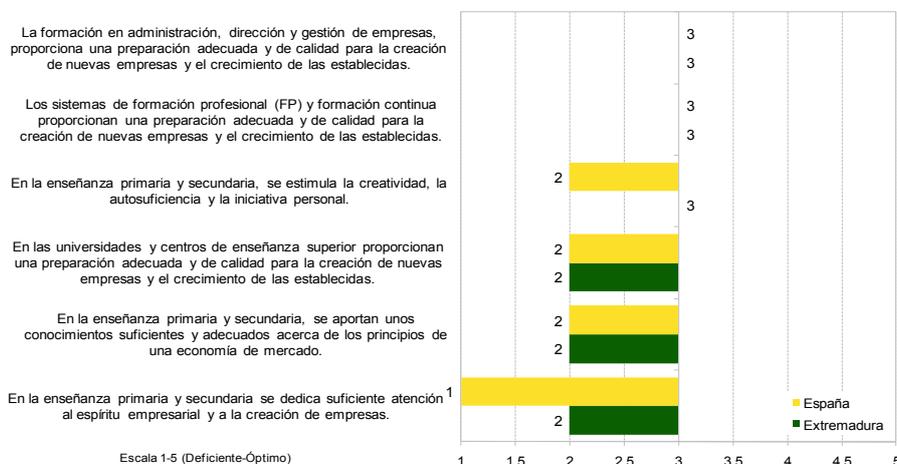
9.3.5. Transferencia tecnológica e I+D

La situación de la transferencia tecnológica e I+D, tanto en Extremadura como en el resto de España, no favorece en gran medida la aparición de nuevas oportunidades de negocios que puedan ser aprovechadas por las nuevas empresas. No obstante, al igual que otros años, un ítem se mantiene por encima del valor central en Extremadura, el que hace referencia a la posibilidad de que la ciencia y la tecnología permitan la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto. Además, este año ha vuelto a incrementar su valoración media desde el 3,4 al 3,61. En el caso de España, este ítem alcanza un valor neutro.

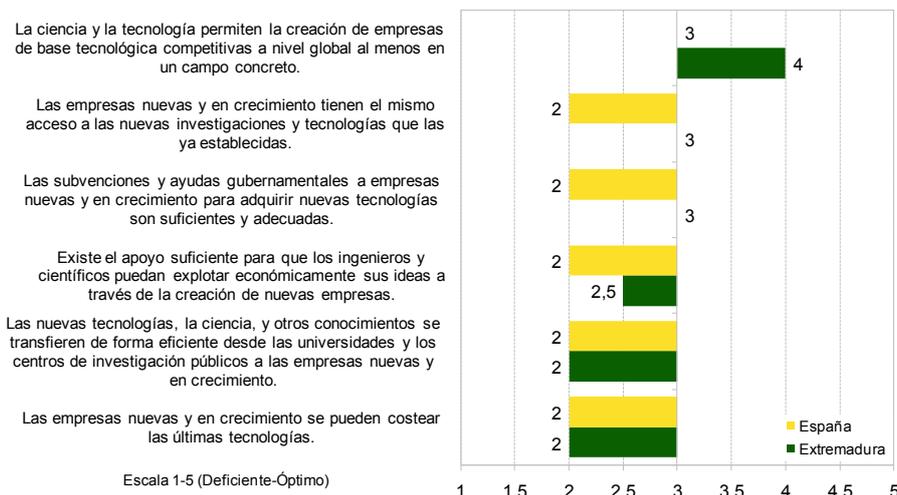
Por lo demás, aunque este año mejoran sus medias, el resto de las apreciaciones ofrecidas por los expertos se mantienen en valores negativos o cercanos al 3. Así, no parece existir igualdad de acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías de las empresas nuevas y las establecidas, ni apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan convertir sus ideas en empresas, o subvenciones y ayudas suficientes y adecuadas a las empresas jóvenes y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías. Además, reconocen que estas empresas siguen teniendo problemas para costearse la adquisición de las últimas tecnologías y que la eficiencia en la transmisión de las nuevas tecnologías y los conocimientos científicos hacia las nuevas empresas o las que están creciendo por parte de las universidades y centros de investigación públicos, no está funcionando adecuadamente.

GRÁFICO 50. Condiciones Educación Emprendedora, Transferencia Tecnológica e Infraestructura Comercial.

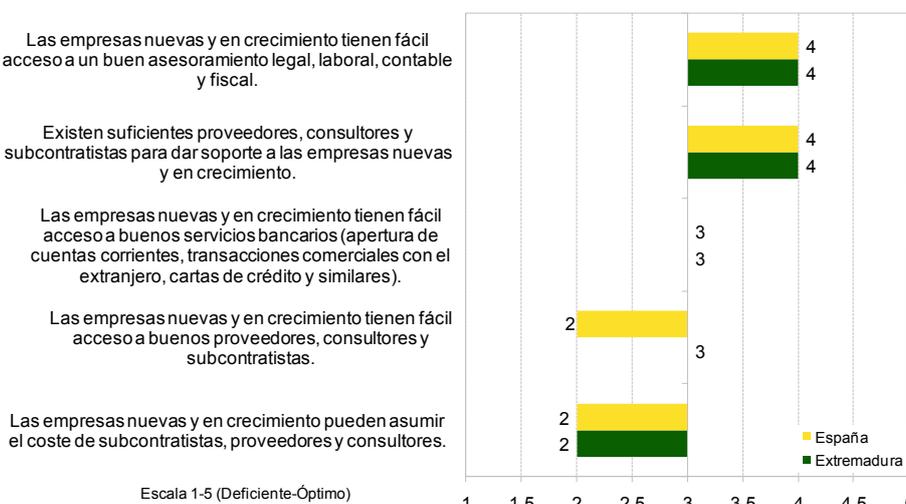
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL (SERVICIOS A EMPRESAS)



9.3.6. Infraestructura comercial y profesional (servicios a empresas)

La valoración de los expertos sobre la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales para las empresas así como de instituciones de apoyo que faciliten la creación o el desarrollo de negocios, ha tenido un comportamiento desigual en sus diferentes ítems. Mientras que ha habido algunos que han crecido y recuperado valores del 2007, otros en cambio han descendido o han sido valorados negativamente. Así, podemos decir que existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento aunque no está tan claro que éstas puedan acceder a los que son buenos profesionales o que puedan asumir los costes generales de contratación. Sin embargo, sí tienen más fácil acceso a buenos asesores legales, laborales, contables o fiscales, aunque haya seguido empeorando por segundo año consecutivo la posibilidad de acceder a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).

9.3.7. Apertura del mercado interno

En cuanto a la apertura del mercado interno extremeño, aunque podemos adivinar cierta mejoría en la mayor parte de sus ítems, aún encontramos cuatro aspectos con valores negativos. Así, las nuevas empresas tienen aún dificultades acceder a nuevos mercados o para asumir los costes de entrada a los mismos, y los mercados de bienes y servicios de consumo o para las empresas aún no parecen tener la capacidad para cambiar drásticamente de un año para otro. En cambio, tienen una valoración intermedia los campos referidos a la efectividad y el cumplimiento de la legislación antimonopolio y la posibilidad de entrar en nuevos mercados por parte de las empresas jóvenes y en crecimiento sin que sean bloqueadas de forma desleal por las ya establecidas.

9.3.8. Acceso a la infraestructura física por parte de las nuevas empresas

La facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, tierra - a un precio que no discrimine a las firmas nuevas, pequeñas, o en crecimiento, viene medida por cinco ítems. En 2009, todos ellos tienen valoraciones bastante positivas por parte de los expertos, por lo que podemos decir que la estabilidad y el crecimiento son las características propias de esta condición de entorno en los últimos años. Así, se considera bastante favorable para las nuevas empresas o las que están en crecimiento, el que éstas puedan acceder a los servicios básicos de agua, luz, alcantarillado, etc. en menos de un mes a un costo razonable; o el que no sea excesivamente caro el acceso a servicios de telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.), a los que puede accederse aproximadamente en una semana. Además, siguen siendo buena la opinión de los expertos en cuanto a las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) en las que puedan apoyarse las empresas para realizar sus negocios.

9.3.9. Normas sociales y culturales

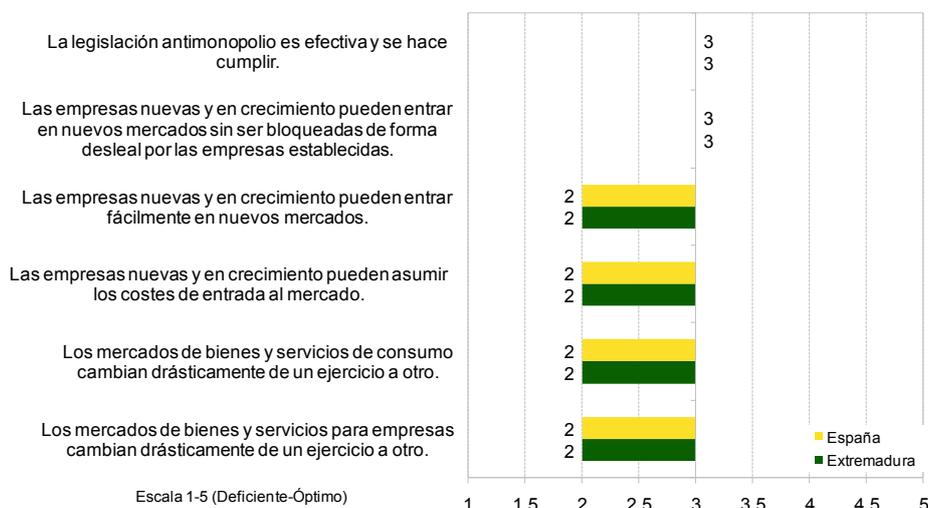
Hasta este año, las normas sociales y culturales han venido siendo destacadas por los expertos como el principal obstáculo para el desarrollo de la actividad emprendedora en la región, lo que nos revela que la sociedad extremeña desalienta más que incentiva al individuo para que pueda llevar a cabo nuevas iniciativas emprendedoras, que en definitiva mejoren la distribución del ingreso y la riqueza en la comunidad autónoma. En concreto, no lo incentivan en lo que se refiere al estímulo de la creatividad, la innovación, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal. Tampoco lo hacen cuando se trata de impulsar al individuo para que sea él y no la comunidad el responsable de gestionar su propia vida o a que se apoye y valore en éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal. No obstante, a pesar de que en los últimos años se venían observando ciertas mejorías en los indicadores, desde 2007 para acá, han empeorado todos.

9.3.10. Legislación y derechos de propiedad intelectual

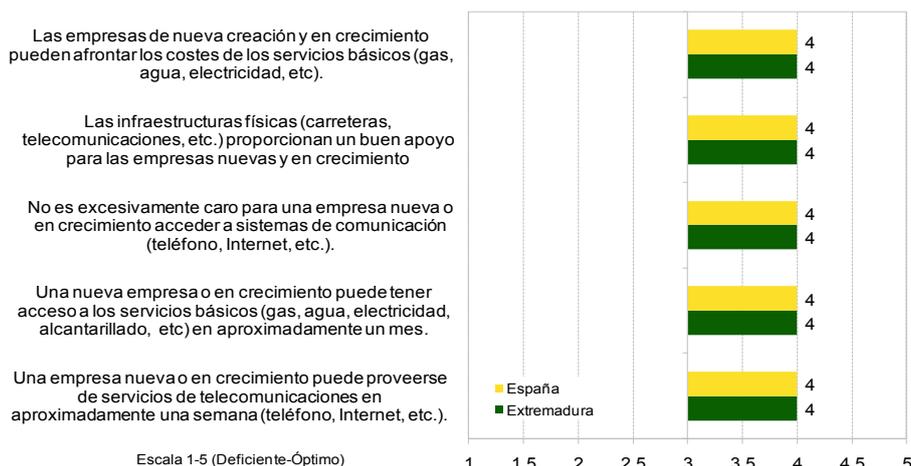
La legislación y derechos de propiedad intelectual en Extremadura se encuentran en una situación entre aceptable y negativa. En 2009, encontramos valores claramente positivos en cuanto a la aceptación de que

GRÁFICO 51. Condiciones Mercado Interno, Acceso Infraestructura Física y Normas Sociales y Culturales.

APERTURA DEL MERCADO INTERNO



ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

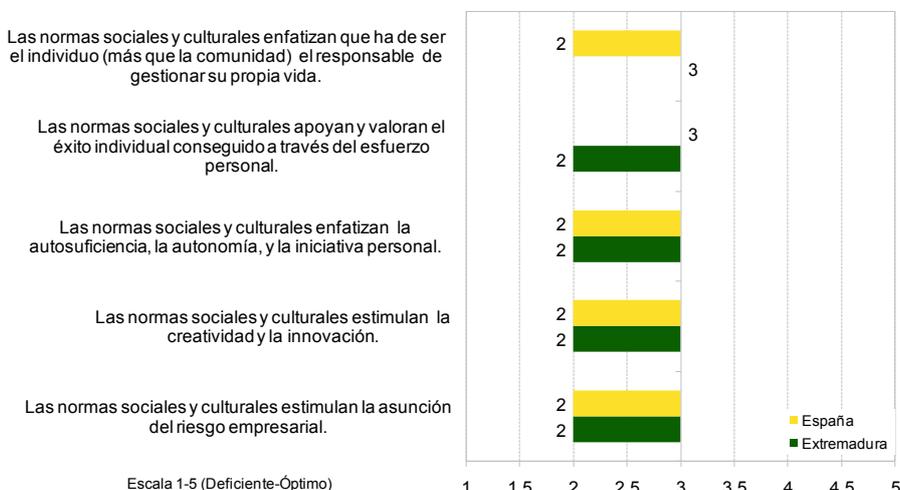
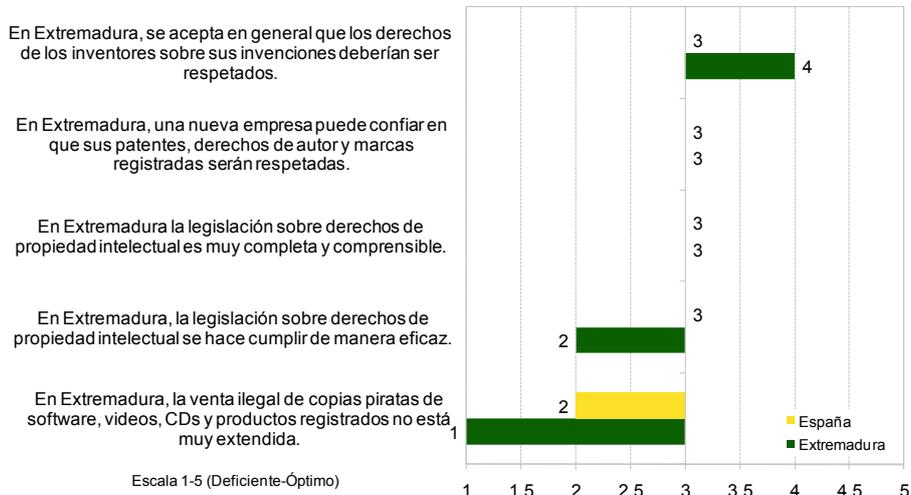


GRÁFICO 52. Condiciones Legislación y Dchos. de Propiedad, Mujer Emprendedora y Alto crecimiento.

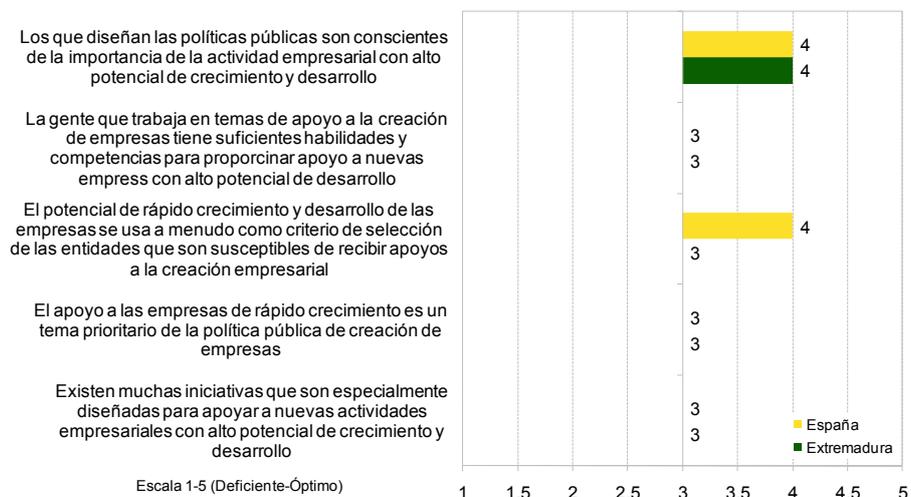
LEGISLACIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA



CREACIÓN DE EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO



los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados. Valores más o menos neutros o con valoración intermedia, referentes a que los derechos de las nuevas empresas sobre sus patentes y marcas registradas serán respetados, o también, a que la legislación sobre derechos de propiedad intelectual sea muy completa y comprensible. Por el contrario, encontramos valores negativos sobre el cumplimiento eficaz de esta legislación. Además, sigue creciendo la opinión entre los expertos de que se está extendiendo la práctica de vender ilegalmente copias piratas de software, vídeos, CDs y productos registrados.

9.3.11. Apoyo a la mujer emprendedora

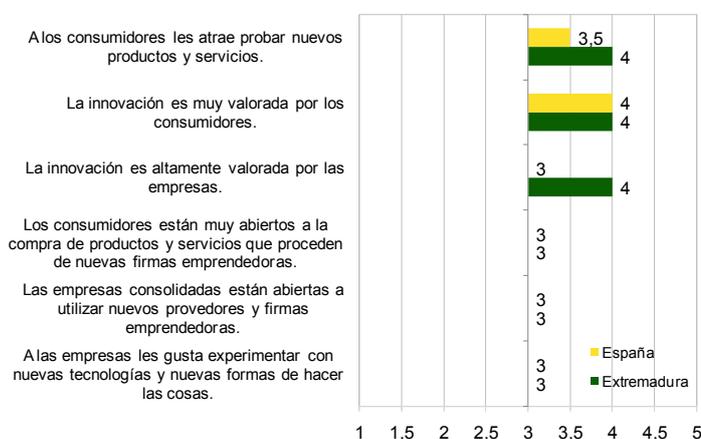
La valoración sobre el apoyo a la mujer emprendedora en Extremadura viene siendo muy similar a la del resto de España y con pocas variaciones con respecto a años pasados. Este año, al contrario que el pasado, ha aumentado en casi todos sus ítems. La valoración general de los expertos nos muestra una buena situación, ya que las mujeres tienen los mismos conocimientos y habilidades que los hombres para montar sus empresas y gozan de las mismas posibilidades que éstos para acceder a buenas oportunidades las lleven a crear sus propios negocios. Además, se fomenta el auto-empleo femenino o la creación de sus propias empresas, siendo esta opción profesional cada vez más aceptada por la sociedad. Sin embargo, aún se cree que no existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.

9.3.12. Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo

La situación de la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo ha cambiado poco en los últimos años, siendo similar a la de la media española. Si bien, sus valores fluctúan ligeramente de un año a otro en diferentes sentidos, podemos decir que estamos en una buena situación para impulsar de forma importante la creación de este tipo de empresas, ya que parecen darse las condiciones necesarias para ello al no encontrar valores negativos en las apreciaciones de los expertos. Máxime cuando los diseñadores de políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo, aunque no esté muy claro si lo consideran un tema prioritario de la política pública de creación de empresas. Mientras que los valores de España reflejan que el alto potencial de crecimiento se utiliza cada vez más como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial, en Extremadura aún no se ha manifestado esto claramente. Como tampoco el que se cuente con los recursos humanos necesarios para ello, teniendo profesionales del ámbito de la creación de empresas que tengan las suficientes competencias y habilidades para apoyar a este tipo de empresas. Sólo falta que existan más iniciativas que se diseñen especialmente para apoyar a las nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

9.3.13. Interés por la Innovación

GRÁFICO 53. Interés por la innovación



El interés por la innovación parece patente, tanto desde el punto de vista de las empresas como del consumidor, ya que ambos la valoran muy positivamente. Además, a los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios y están abiertos a la compra de éstos si proceden de empresas emprendedoras. En cambio, no parece tan claro que las empresas consolidadas estén muy dispuestas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras o que les guste experimentar con nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1. Conclusiones

Si en el informe del año pasado decíamos que 2008 debía ser considerado como un año de transición en el que el que los datos del informe no reflejaban, aún, el fuerte deterioro producido en la situación económica a partir del mes de julio de ese año; en el presente informe sí podemos decir que los datos obtenidos hasta julio de 2009 ya reflejan de forma clara la intensidad de la recesión económica por la que atravesamos.

La actividad emprendedora en los 55 países que han participado en el Proyecto GEM este año, ha crecido durante 2009. Europa en cambio, ha tenido tasas de actividad emprendedora casi un 10% más bajas que las de hace un año, mientras que en España las tasas han descendido casi de un 28%, confirmando y aumentando la tendencia a la baja del año anterior, lo que nos indica que la incidencia de la crisis económica se ha hecho más patente aún este año sobre la economía española.

Por su parte, Extremadura que ha venido teniendo durante los últimos seis años tasas superiores a las de la media europea y española, en 2009 ha sufrido un brusco y fuerte descenso que la ha situado por primera vez debajo de éstas, a 1,83 puntos de la media nacional y a 2,82 de la de Europa. Este descenso porcentual del 53,94%, ha supuesto que la región haya reducido su TEA de un 7,1% a un 3,27%, perdiendo fuerza en sus posiciones nacionales e internacionales: en España (8ª vs. 17ª), en el conjunto de los países GEM (28ª vs. 54ª), en Europa (10ª vs. 22ª) y entre los países de la OCDE (9ª vs. 17ª).

La disminución de las iniciativas empresariales en la región se ha debido a la menor participación en la TEA de las empresas nacientes (0-3 meses) en un 64,58%, y a las nuevas (3-42 meses) en un 48,51%. Esta disminución ha supuesto que se lleven a cabo aproximadamente unas 24.117 iniciativas menos y que se impliquen un 58,58% menos de empresarios en ellas. La fuerte caída de la TEA se ha debido a que se han creado menos empresas por oportunidad (un 52,69% menos), por necesidad (un 43,08% menos) y por otras motivaciones (un 88,33% menos), tanto en zonas urbanas como rurales (71,01% vs. 84%) y tanto en la provincia de Cáceres como en la de Badajoz (61,97% vs. 50,70%). La actividad emprendedora ha descendido en todas las áreas excepto en la de Barros, que ha emprendido un 32,65% más por oportunidad y necesidad que el año anterior, y también en la zona Norte que ha tenido más iniciativas por necesidad u otros motivos.

Ya avanzábamos en las conclusiones del año anterior el importante retroceso que podría producirse en la actividad emprendedora, razonando que este descenso vendría por la vía de un menor aprovechamiento de oportunidades que se compensaría en parte por las mayores tasas de necesidad, y en las que el ámbito rural tendría mucho que decir. Realmente, no ha sido así, y se ha sufrido un fuerte retroceso de la actividad emprendedora tanto por oportunidad como por necesidad u otros motivos. Los pocos sitios en donde las tasas han crecido, no han conseguido invertir o frenar la tendencia de caída general. Así, ni las subidas de las tasas por necesidad del área de Barros, que han aumentado un 157,14% (2,2 puntos), ni las de la zona Norte, que han subido un 100% en necesidad (0,5 puntos) u otros motivos (0,6 puntos), han conseguido frenar suficientemente este descenso de la actividad empresarial.

El retroceso de la actividad emprendedora también se refleja en las expectativas sobre las oportunidades para crear empresas que percibe la población. Ante el deterioro de la situación económica, este año se ha producido una fuerte caída de 11,18 puntos en la percepción de buenas oportunidades para crear empresas, ya que éstas han pasado de un 28,31% en el mes de julio de 2008 a un 17,13% en el mismo mes de 2009.

Si a esto, unimos la tendencia regional siempre negativa que se aprecia desde el año 2003, que ha hecho descender las expectativas un 64,97% (48,84% vs. 17,13%) en estos años, y la tendencia nacional, que ha acumulado una caída en la percepción de buenas oportunidades desde 2001 del 64,79%, agravándose aún más, desde el 2004 hasta ahora, periodo en el que se acumula el 84% de este descenso; no podemos ser muy positivos. Si bien es cierto, que las expectativas dependen de la confianza y el clima económico que se pueda generar tanto a nivel internacional como nacional, por lo que su tendencia puede cambiar rápidamente cuando éstos vayan restableciéndose.

Por otra parte, la opinión dada por los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura, no parece tan negativa como la de la población, ya que algunos de sus valores han aumentado con respecto al año pasado. Así, creen que en los últimos años han venido creciendo de forma importante la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de una empresa, excepto si se trata de empresas de rápido crecimiento. Lo que piensan es que no hay suficientes personas preparadas para llevar a cabo estas oportunidades y tampoco es fácil para ellas dedicarse a explotárlas.

Después de preguntar a la población sobre ciertas cuestiones que tienen que ver con la motivación de las personas para transformar las buenas oportunidades de negocio en empresas, vemos cómo en 2009, por primera vez en siete años, ha descendido en un 24% la consideración del miedo al fracaso como un obstáculo para la creación de una empresa por parte de la población. Lo cual puede ser un dato coyuntural ante la gravedad de la crisis económica. En el conjunto de España el descenso ha sido sólo del 7,14%. Además, se sigue considerando la opción de ser empresario como una buena elección profesional (59,4%), aunque ya no se considera tanto que proporcione un buen estatus social cuando se triunfa (48,5%), o que los medios de comunicación proporcionen cada vez más una buena cobertura en noticias relacionadas con los nuevos empresarios (39,8%).

Por otro lado, los expertos reflejan que la predisposición social hacia el empresario y la actividad empresarial no ha variado esencialmente en este último año, a pesar de que la creación de empresas haya perdido fuerza para la mayoría de la gente como una opción profesional deseable y una buena manera para hacerse rico, y aunque se tenga una consideración más o menos positiva de que los empresarios son competentes e ingeniosos, y que cuando tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social, siendo frecuente ver noticias relacionadas con ellos en los medios de comunicación.

Además, los expertos siguen considerando que en términos generales la sociedad extremeña no tiene las habilidades y conocimientos necesarios suficientes para crear y gestionar una nueva empresa, ya que creen que falta experiencia en creación de empresas, capacidad para organizar los recursos y dirigir una pequeña empresa, así como capacidad de reacción para aprovechar las buenas oportunidades de negocio.

A pesar de todo y del brusco descenso de la actividad emprendedora de 2009, de cara al futuro debemos ser optimistas, ya que la actividad emprendedora durante los últimos siete años se ha mantenido bastante estable con una tasa media del 6,92%, lo que supone un valor muy aceptable, siempre y cuando consideremos que formamos parte de un país desarrollado con un nivel de actividad emprendedora moderado y unos niveles medios de renta per cápita. Además, a pesar de que la tasa de actividad emprendedora ha descendido notablemente este año, las perspectivas de que vayan apareciendo empresarios en el futuro parecen esperanzadoras, puesto que la tasa de los empresarios potenciales ha aguantado en un 7,33%, lo que supone que existe una bolsa importante de futuros empresarios (la segunda más grande de España) dispuestos a invertir en su propio negocio cuando las circunstancias mejoren.

10.2. Recomendaciones

Derivados del análisis de los datos de este año y teniendo en cuenta las tendencias de años pasados, el equipo GEM de Extremadura propone una serie de recomendaciones. Recomendaciones que van en la línea de lo que los expertos entrevistados a lo largo de estos años han ido proponiendo para mejorar la situación de la creación de empresas en la región.

Apoyo financiero a las nuevas empresas y a las que están en crecimiento

En general, en estos últimos años, aunque la disponibilidad de recursos financieros (capital, subvenciones, deuda, subsidios,...) para las nuevas empresas o las que están en crecimiento no han llegado a unos buenos niveles, parecen haber existido suficientes medios financieros a través de subvenciones públicas, fuentes de financiación ajena o capital riesgo para los nuevos empresarios, o incluso para los que tienen empresas que están en crecimiento. No obstante, a partir de 2008, la situación no sólo ha empeorado sino que en 2009, ha cambiado de tendencia. Ya no hay suficientes recursos financieros a través de subvenciones públicas, fuentes de financiación ajena o capital riesgo para las empresas nuevas o en desarrollo. En cambio sí que ahora parecen existir suficientes fuentes de financiación propia, seguramente debido al incremento del

ahorro que se viene produciendo con la contracción de la demanda. Prueba de esto es que este año ha habido más empresarios que han aportado la totalidad del capital a la hora de iniciar sus empresas (55,6% vs. 51,7%). Además de lo anterior, siguen sin existir suficientes fuentes de financiación a través de inversores privados o la que se pueda encontrar mediante la salida a bolsa, que ha sido inexistente para las empresas extremeñas.

Ante esta situación de crisis financiera y de liquidez que sufren las empresas, el entorno internacional parece estar reaccionando, aunque en España los pasos que se han podido dar no han restaurado la liquidez ni la confianza empresarial suficiente. Confianza de aquéllos que, como decíamos el año pasado, tienen la llave para devolver la liquidez a los mercados y empresas, la confianza de los inversores internacionales y nacionales, de los empresarios potenciales, que en el caso extremeño suponen aún un 7,33% de la población, y en definitiva, de los consumidores, para que puedan volver a tirar de la demanda. El restablecimiento de esta confianza en la economía española, que más bien ha empeorado y que no sigue la senda de la recuperación internacional.

En el caso extremeño, independientemente de las medidas que desde el ámbito nacional puedan tomarse para el restablecimiento del crédito y la liquidez necesaria para las empresas por parte de los bancos e instituciones financieras, pensamos que se puede actuar sobre el resto de fuentes de financiación a las que normalmente acude el empresario, es decir, sobre las ayudas gubernamentales y la inversión informal. Las primeras, las mencionaremos cuando tratemos de las políticas y programas públicos. La inversión informal, se han venido revelando como una importante fuente de recursos financieros para el inicio de las nuevas actividades empresariales. Por ello, la orientación o canalización de las políticas y programas públicos deben buscar mecanismos de apoyo en este sentido. Así, se hace necesario desarrollar una “cultura de inversión” en la región, que fortalezca y desarrolle la figura profesional del inversor informal, ya que son una pieza fundamental en la creación de empresas, pues muchas veces aportan no sólo dinero, sino también experiencia, conocimientos, asesoramiento, redes, gestión, etc. Además, es importante la creación y/o conexión con redes de inversores informales, la potenciación de la investigación sobre la figura del “Business Angel” o la atracción de éstos para que puedan financiar grandes proyectos de alto potencial de crecimiento.

Educación y formación emprendedora en todos los sistemas reglados y no reglados

Cuando las sociedades viven épocas de crisis, la educación y formación que tenga la sociedad es fundamental para afrontar los acontecimientos y superar condiciones desventajosas. Cuando estos acontecimientos o situaciones se refieren al ámbito económico, la educación y formación emprendedora de la sociedad son fundamentales para acometer estas condiciones adversas, ya que la base de nuestro sistema económico son las empresas y los empresarios.

Como ya hemos mencionado otros años, en España en general, los sistemas educativos y formativos no incorporan en sus programas las herramientas necesarias para formar, no ya en creación y dirección de nuevas empresas, sino en actitudes emprendedoras. Aún menos cuando se trata de educación primaria y secundaria. En Extremadura, la situación no es muy diferente del resto de España, aunque en este sentido se estén poniendo en marcha tanto en la comunidad como en otras regiones, programas en educación primaria y secundaria que tratan de favorecer el espíritu emprendedor. Así, cuando un año más hemos solicitado la opinión de diferentes expertos de la región para que valoren nuestra educación emprendedora, la mala situación de ésta, ha quedado puesta de manifiesto. Estas opiniones nos revelan que aunque ciertos aspectos de la formación profesional, la formación continua o la formación en administración, dirección y gestión de empresas, sostienen unas valoraciones en torno al valor central; aún queda mucho por hacer para que los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua o de la universidad y otros centros de enseñanza superior, proporcionen una adecuada preparación y de calidad para la creación de nuevas empresas y para el crecimiento de las ya establecidas.

Además, un año tras otro, persisten los malos resultados de la educación primaria y secundaria en cuanto a formación emprendedora, por lo que insistimos en que se hace imprescindible iniciar un cambio en estos niveles básicos, estimulando la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, poniendo mayor atención en el desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empresas, y aportando, a su debido tiempo, los conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.

Además, en los niveles superiores, es preciso aumentar el número de asignaturas, cursos, programas, centros de apoyo y actividades dedicadas a la iniciativa emprendedora, especialmente en las carreras técnicas y de Económicas y Empresariales.

La adaptación actual de los planes de estudios de todas las titulaciones de la Universidad de Extremadura al Espacio de Enseñanza Superior Europeo según el Plan Bolonia, representa una oportunidad en este sentido, que nos tememos ha sido desaprovechada.

En este punto, cobran vital importancia las políticas y programas públicos que puedan favorecer o desarrollar la actividad emprendedora, máxime cuando las competencias de educación están transferidas a las comunidades autónomas.

Políticas y programas públicos sobre creación de empresas

Durante los últimos siete años los diferentes expertos consultados han venido destacando el peso que las políticas y los programas públicos¹¹ tienen en la actividad emprendedora de la región, ya sea favoreciéndola, o incluso llegando a entorpecerla. De hecho, este año, los mencionan en noveno y primer lugar respectivamente como factores favorecedores de la iniciativa empresarial, y en segundo y sexto como obstáculos.

Esta importancia que asignan los expertos a las políticas y los programas gubernamentales hace que, año tras año, las mencionen en los primeros lugares como factores fundamentales para provocar un cambio que mejore la actividad emprendedora regional. Este año, al igual que en 2008, los mencionan en tercer y quinto lugar, pero lo habitual venía siendo que las políticas ocuparan la primera o segunda posición en las recomendaciones y que los programas ocupasen el tercero o cuarto puesto.

En este sentido, hasta ahora parece que el gobierno autonómico y las administraciones locales están dando prioridad en sus políticas al apoyo de las nuevas empresas y a las que están en crecimiento, aunque ya no está tan clara la apreciación de que las políticas del gobierno autónomo favorezcan visiblemente a las nuevas empresas, por ejemplo, en licitaciones o aprovisionamientos públicos, o el que los impuestos, tasas y regulaciones gubernamentales se apliquen de manera coherente y predecible sobre estas empresas.

En cambio, se hace necesario mejorar las políticas que puedan favorecer a las nuevas empresas, de tal forma que los impuestos y tasas no constituyan una barrera para el nacimiento y desarrollo de las empresas, que se puedan realizar todos los trámites administrativos legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana, y que dichos trámites burocráticos y la obtención de las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento puedan efectuarse sin una especial dificultad.

En este sentido, el gobierno autónomo ha preparado dentro del Pacto Social y Político de Reformas para Extremadura, la ley LINCE, “Ley de Impulso al Nacimiento y Consolidación de Empresas”, que profundizará en las mejoras necesarias para facilitar la creación y funcionamiento de las empresas.

Por otro lado, parece que la existencia de programas gubernamentales que directamente asistan o apoyen la creación y el crecimiento de nuevas empresas en los diferentes ámbitos de gobierno, ha venido siendo positiva en estos años pasados, creciendo incluso en el último año en casi todos sus ítems. Sólo la valoración de los profesionales que atienden estos programas desciende por segundo año consecutivo, aunque ésta siga siendo positiva. Por lo demás, existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas, con profesionales competentes y eficaces que los atienden, aunque se duda de la efectividad de los programas y de que pueda obtenerse información sobre una amplia

¹¹ Debemos precisar, que cuando hablamos de políticas gubernamentales para favorecer la actividad emprendedora, estamos refiriéndonos a la medida en la que las políticas del gobierno regional reflejadas en los impuestos o regulaciones legales y su aplicación, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o a las que están en fase de crecimiento, distinguiendo dos aspectos de estas políticas: el relativo al soporte y énfasis que se hace en las medidas de apoyo a las nuevas empresas y el relativo a las normativas, facilidades o velocidad para su puesta en marcha.

gama de ayudas gubernamentales a la creación y crecimiento de empresas en un solo organismo público (ventanilla única), aspecto que también intentará reforzar la futura ley LINCE.

Por otro lado, ha mejorado, adquiriendo un valor positivo por segundo año consecutivo, la valoración de la efectividad de los parques científicos e incubadoras extremeños como soportes de apoyo a las empresas nuevas o las que están en crecimiento. Sin duda la puesta en marcha por parte de la Junta de Extremadura y de la Universidad de Extremadura en 2008 del “Parque Científico y Tecnológico de Extremadura” ha contribuido en este aspecto y seguirá haciéndolo en un futuro.

El porcentaje de empresarios potenciales ha aumentado con respecto a 2005 más de un 90%, lo que nos muestra que, a pesar de la pérdida de empresarios potenciales con respecto al año anterior (8,8% vs. 7,3%) en un 16,47%, Extremadura ha escalado dos puestos entre las comunidades autónomas y se ha situado en el segundo lugar en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años, detrás de Madrid (8,82%). Esto nos indica, que a pesar de la mala situación económica, los programas gubernamentales regionales parecen seguir dando su fruto, aunque se aprecie una cierta discontinuidad en algunos de ellos. La puesta en marcha en estos años pasados de programas que incentivan y ayudan a los futuros empresarios (Gabinete de Iniciativa Joven, Programa NEEEX, etc.) o las nuevas iniciativas que se están creando como “EmprendeLab” por parte del Gabinete de Iniciativa Joven¹² o los cursos para autónomos o mujeres emprendedoras (no olvidemos que el 56,2% de los empresarios en 2009 han sido mujeres) por parte de Fomento de Emprendedores¹³ o incluso de instituciones no gubernamentales como La Fundación Mujeres, sin duda contribuyen a que este bagaje de emprendedores potenciales se mantenga.

Por tanto, es necesario crear buenos programas, mantenerlos en el tiempo si funcionan, y mejorarlos, sobre todo en el ámbito universitario, ya que la mayor formación de los nuevos empresarios puede generar iniciativas con mayor alcance, calidad y grado de innovación, incluso, aunque sean impulsadas por la necesidad.

Para terminar este apartado, diremos que sería bueno que todo el esfuerzo se coordinase y aglutinase en un Plan Estratégico para la Creación y Desarrollo de Empresas en el que se recojan las necesidades reales del empresariado extremeño, que está compuesto en su inmensa mayoría por Pymes. Para ello, es necesario preguntar a los implicados, saber cuáles son los problemas con los que se enfrentan los diferentes sectores y establecer un plan de acción para la potenciación, renovación y regeneración de la actividad productiva a medio y largo plazo.

Políticas de fomento de empresas con alto potencial de crecimiento

Las empresas de alto crecimiento y en especial las de base tecnológica, son las locomotoras que mueven la economía de los países desarrollados, por lo que muchos países y regiones invierten recursos en el fomento de su desarrollo, al considerarlas la mayor fuente de riqueza y de nuevos empleos modernos y cualificados.

Para muchos expertos, la capacidad para generar empleo a corto plazo se ha convertido en el factor más distintivo de estas empresas, denominadas también empresas “gacela”. En algunas zonas llegan a generar hasta el 70% de los nuevos puestos de trabajo. De hecho, el ranking de las 500 empresas europeas que más crecen, el *Europe's 500*, se basa en este punto para hacer una clasificación a las empresas europeas que más crecen.

Ya hemos mencionado en otras ocasiones que la mala situación de España en el contexto internacional es bastante discreta (0,22), en cuanto al número de empresas que en su fase inicial tiene un alto potencial de crecimiento en empleo. Este año incluso ha empeorado, llegando a situar a España en el lugar 51 de los 55 del informe. La situación en Extremadura es aún peor (0,00) que en la media nacional, ya que compartimos el último lugar junto a Castilla La Mancha.

¹² <http://www.iniciativajoven.org/es/gabinete/micrositio/91/>

¹³ <http://www.estuoportunidad.es/>

Ante esta perspectiva, la atención y apoyo al fomento de empresas con alto potencial de crecimiento, se hace imprescindible, máxime cuando son estas empresas las que crean la mayor parte del empleo. El Plan Estratégico para la Creación y Desarrollo de Empresas propuesto bien podría tener un apartado preferencial que se dedicara al desarrollo de este tipo de empresas.

Como mencionábamos el año anterior, no existe una fórmula secreta para que una empresa tenga éxito y un alto crecimiento, pero podemos decir que una buena política de creación de empresas será aquella que preste una atención especial a la identificación, apoyo y seguimiento de empresas con alto poder de crecimiento, sobre todo en términos de empleo, ya que las empresas “gacela” presentan necesidades distintas de otros tipos de empresas, por lo que las políticas o programas de apoyo deben ser específicos.

En términos generales, podemos decir que estamos en una buena situación para impulsar de forma importante la creación de este tipo de empresas, ya que parecen darse las condiciones necesarias para ello al no encontrar valores negativos en las apreciaciones de los expertos. Máxime cuando los diseñadores de políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo, aunque no esté muy claro si lo consideran un tema prioritario de la política pública de creación de empresas. Por tanto, sería importante diseñar iniciativas especiales para apoyar este tipo de actividades empresariales, contar con los recursos humanos con las competencias y habilidades suficientes para apoyar a este tipo de empresas, y utilizar como criterio de selección de las entidades de apoyo el alto crecimiento para que sean susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.

Incidir en la cultura empresarial de la sociedad

Además de todo lo anterior, como ya venimos mencionando reiteradamente, los factores culturales y sociales son fundamentales en el desarrollo de la actividad emprendedora, pero hasta ahora la sociedad extremeña, ha venido desalentando más que incentivando al individuo para que pueda llevar a cabo nuevas iniciativas emprendedoras, ya que, en general, no ha favorecido la creatividad, la innovación, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía o la iniciativa personal para que el individuo sea responsable de gestionar su propia vida. Si bien éste, no es sólo un problema exclusivamente extremeño, sino también del resto de España, en Extremadura, deberíamos empezar a caminar en el sentido de cambiar estas pautas culturales a través de la educación, la formación y la concienciación de la sociedad. En este sentido, las políticas y programas públicos que vayan encaminados al fomento de la Cultura Emprendedora en todos sus ámbitos son bienvenidos, así como el trabajo en esta dirección de todos los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA

De la Vega, I; Coduras, A.; Cruz, C.; Justo; R. (2007): “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2007”. Instituto de Empresa. Madrid.

De la Vega, I; Coduras, A.; Cruz, C.; Justo; R. (2008): “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2008”. Instituto de Empresa. Madrid.

De la Vega, I; Coduras, A.; Cruz, C.; Justo; R. (2009): “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2009”. Instituto de Empresa. Madrid.

Hernández, R.; Díaz, J.C.; Sánchez. M. D.; Postigo, M.V. (2009): “Una visión de la actividad emprendedora en Extremadura. 5 años de Informes GEM (2003-2007). Edita Junta de Extremadura. Vicepresidencia 2ª y Consejería de Economía, Comercio e Innovación.

Levie, J.; Autio, E. (2008): “A theoretical grounding and test of the GEM model”. *Small Business Economics*,31(3): 235-263.

Fuentes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.ie.edu/>

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

<http://www.europes500.eu/>

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta

Universo (1)	683.841 habitantes residentes en Extremadura.
Muestra	1000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 65 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
Error muestral (+/-) (2)	+/- 3,10%
Nivel de confianza	95,5%
Periodo encuestación	Abril a Julio de 2009.
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro.
Codificación y base de datos	Instituto Opinómetro.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Programa estadístico SPSS V.15.0

(1) Fuente: INE 2009; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

Para más información y copias del Informe Ejecutivo 2009 Extremadura, CONTACTAR:

Fundación Xavier de Salas
Convento de la Coria
10200 Trujillo (Cáceres). España

Ricardo Hernández Mogollón
rhernand@unex.es

www.fundacionxavierdesalas.com

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2009, que puede obtenerse en www.Gemconsortium.org, así como en el Instituto de Empresa (www.ie.es) y en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

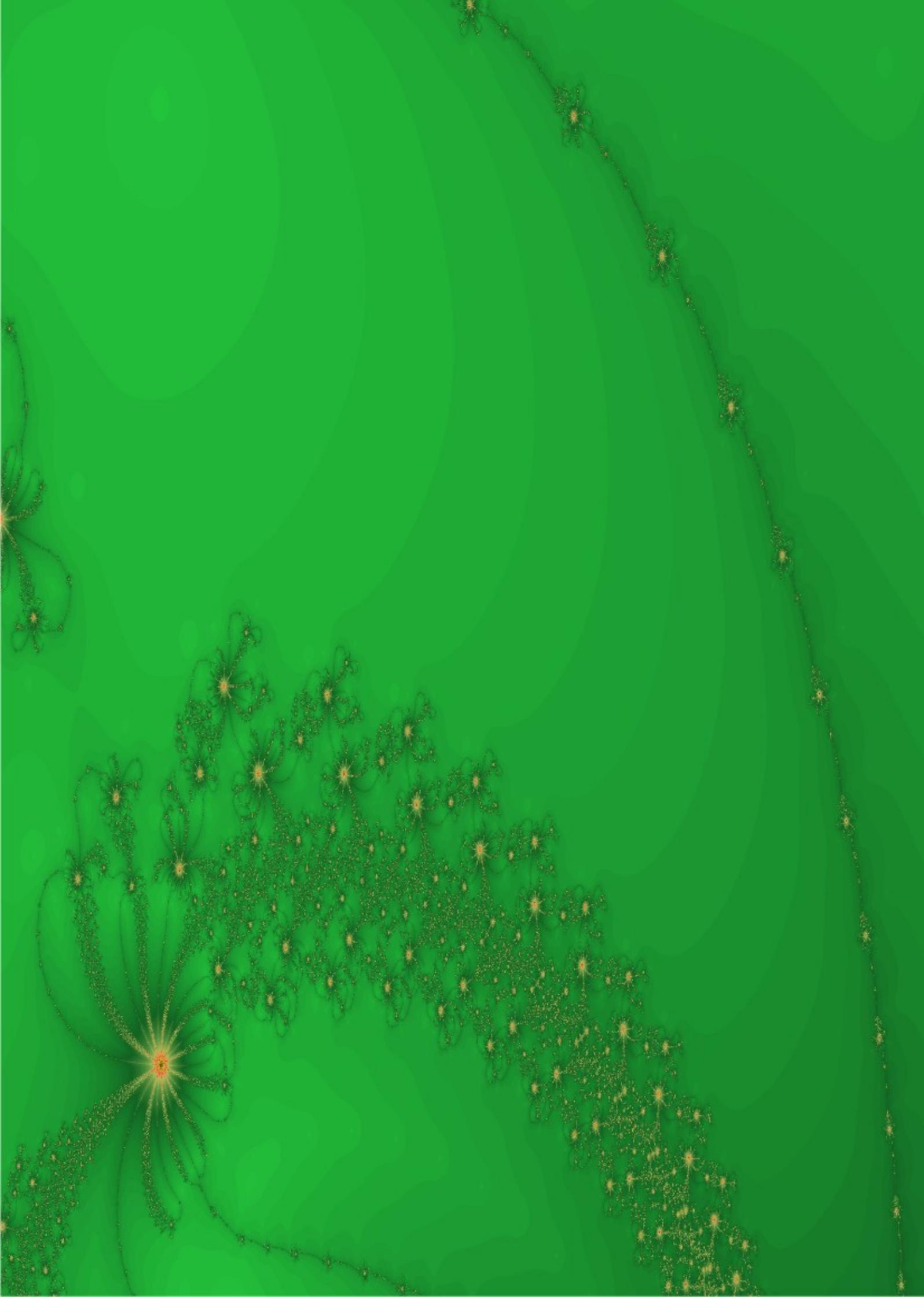
GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association

EQUIPOS, PATROCINADORES E INSTITUCIONES 2009

NACIONAL	EXTREMADURA
	
<h3>ANDALUCÍA</h3> 	
<h3>ARAGÓN</h3> 	
<h3>ASTURIAS</h3> 	
<h3>CANARIAS</h3> 	<h3>GALICIA</h3> 
<h3>CANTABRIA</h3> 	<h3>MADRID</h3> 
<h3>CASTILLA Y LEÓN</h3> 	<h3>MURCIA</h3> 
<h3>CATALUÑA</h3> 	<h3>NAVARRA</h3> 
<h3>CEUTA</h3> 	<h3>PAÍS VASCO</h3> 
<h3>COMUNIDAD VALENCIANA</h3> 	



Patrocinadores e Instituciones



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

JUNTA DE EXTREMADURA

Vicepresidencia Segunda de
Asuntos Económicos y Consejería de
Economía, Comercio e Innovación



fomento de
emprendedores



sociedad de fomento industrial de EXTREMADURA

ARRAM
CONSULTORES



FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE



OGESA
ingeniería, arquitectura & consulting
www.ogesa.com

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA



Grupo Alfonso Gallardo

el Periódico Extremadura



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.

Zalicrisa
limpieza y jardines



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**

Cámara
Cáceres



urvicasa

infostock



comisiones obreras
de extremadura



federación empresarial cáceres



G
... y asociadas
García-Plata

Caja Duero

Cámara
Badajoz

GESTYONA
gestión y obras nadir s.l.



Huerta HONDA ***
ESPACIO SINGULAR