

 Taller de potenciación  
del emprendimiento  
universitario

# UNiES

UNIVERSIDAD  
INNOVADORA  
EMPREDEDORA  
SOSTENIBLE

 7-11 DE NOVIEMBRE, 2022  
CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD  
DE HARVARD, CAMBRIDGE (MA)

PATROCINADO POR

fundación  
**ASISA** 

**El emprendimiento universitario es el motor del desarrollo económico, social y cultural de los países.**

**En tiempos de incertidumbres y cambios su importancia es decisiva para el progreso futuro de territorios y regiones.**

La universidad como generadora de conocimientos y profesionales debe ser un agente clave del emprendimiento. Debe prepararse para los retos que demanda la sociedad en materia de emprendimiento para adoptar todas las medidas necesarias a nivel institucional, docente e investigador.

Organizado bajo el marco del International Academic Program IAP, **UNiES, Universidad Innovadora, Emprendedora y Sostenible** tiene como objetivo fundamental aportar herramientas para identificar y desarrollar eficientemente oportunidades de emprendimiento.

El taller está dirigido a responsables de equipos de gobierno, directivos y gestores de unidades de emprendimiento de universidades que deseen propiciar la innovación y el dinamismo de su entorno.

UNIVERSIDAD,  
INVESTIGACIÓN CONOCIMIENTO  
**EMPRENDIMIENTO**  
TRANSFERENCIA INNOVACIÓN  
SOSTENIBILIDAD

# Importancia del emprendimiento universitario

## ES EL PILAR DECISIVO DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

que producen tejidos productivos de alto valor añadido, empleo de calidad, una espiral creciente de conocimientos, inversiones y desarrollo endógeno sostenible.

## PERMITE UN DESARROLLO INCLUSIVO

unido a los recursos locales, evitando la deslocalización y descubriendo oportunidades para los territorios.

## ES FUENTE DE FINANCIACIÓN PARA LAS UNIVERSIDADES

mediante la transferencia de conocimientos, la comercialización de tecnologías propias y la creación de *spinoffs*.

## ABRE COMERCIO A NUEVAS FRONTERAS

Atrae inversiones, capital inteligente y talento, a través de las redes universitarias que crea.

## MISIÓN DE TRANSFERENCIA, CREACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Fortalece y complementa las misiones tradicionales de investigación y docencia de las universidades.

## GENERA EMPRESAS DE ALTO DESEMPEÑO

por encima de la media en resultados y supervivencia.

## Objetivos

- 1 Impulsar el emprendimiento** de forma efectiva en la Universidad.
- 2 Concienciar e impulsar buenas prácticas** de emprendimiento en las Universidades.
- 3 Investigar y utilizar estructuras colaborativas** existentes en el ámbito de la educación superior para difundir e implementar por medio de informes, publicaciones y/o actividades formativas.
- 4 Crear una comunidad hispanoamericana** de profesionales en emprendimiento universitario.

## Participantes

Dirigido a responsables de equipos de gobierno, directivos y gestores de unidades de emprendimiento de universidades que deseen propiciar la innovación y el dinamismo de su entorno.



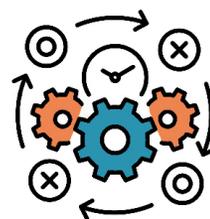
## Factores claves



### EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

---

### EL PROCESO EMPRESARIAL



### EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL EMPRENDIMIENTO

---

## Metodología

La diversidad de metodologías utilizadas impulsan una experiencia activa y colaborativa.

- Casos y factores de éxito
- Conferencias
- Simulaciones
- Debates
- Mesas redondas
- Clases magistrales
- Networking
- Coaching
- Plan de potenciación del emprendimiento

# Contenidos

## EMPREDIMIENTO

Casos y factores de éxito

## EMPREDIMIENTO EN ENTORNO UNIVERSITARIO

Marco de referencia, perspectiva global, métricas y análisis para dirigir el plan

## INICIATIVAS GEM, GUESS, HEINNOVATE

Potencial de mejora

## TÉCNICAS DE INNOVACIÓN Y DE IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Aplicación a distintos casos

## EL “BUSINESS CASE”

Fundamento de la viabilidad del emprendimiento

## EL MÉTODO EFECTUAL

Los principios y el éxito de la acción emprendedora

## PROGRESO DE UN PROYECTO DE EMPREDIMIENTO

De idea a realidad con potencial de crecimiento

## CAPTACIÓN DE RECURSOS PARA EL PROYECTO

Buenas prácticas

## GESTIÓN DE LOS FACTORES CLAVES DEL EMPREDIMIENTO

Stakeholders, propiedad intelectual, alianzas, sinergias internas, estructura de apoyo

## BUENAS PRÁCTICAS

Benchmarking y aplicación

## MESA REDONDA

El ecosistema emprendedor en USA, experiencias reales

## DEBATE

Debate sobre Fomento del ecosistema emprendedor, interno y externo, de la universidad, palancas de actuación prioritarias y cuadro de mando.

## PLANES DE POTENCIACIÓN DEL EMPREDIMIENTO

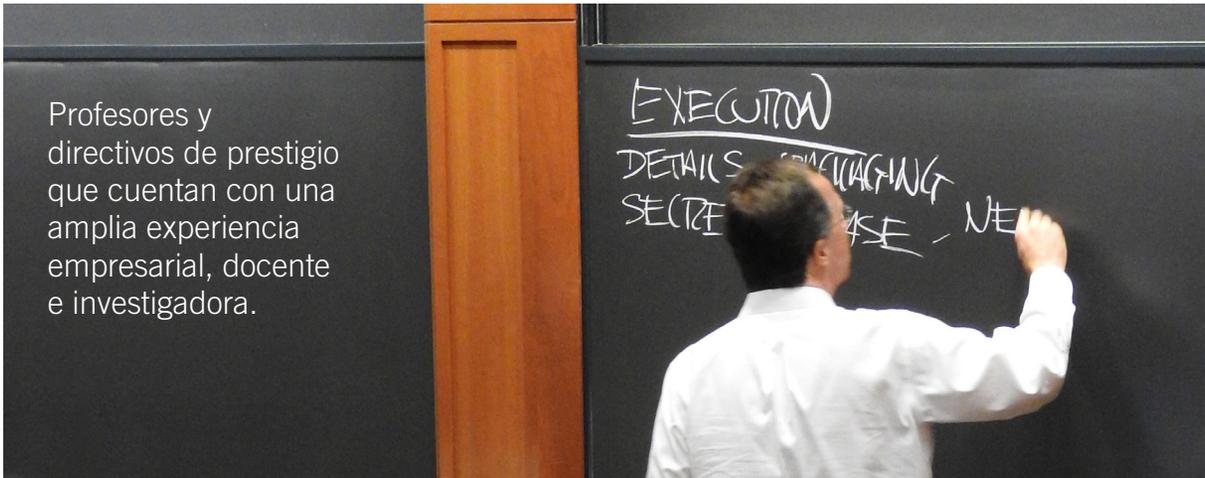
Trabajo en grupo:

- Comunicación del proyecto, preparación y práctica de la presentación escrita y oral.
- Presentación de los proyectos al claustro señalando los puntos de interrelación con la universidad.
- Feedback del claustro: lecciones aprendidas y selección de los tres mejores proyectos

## MASTERCLASSES

- Casos de éxito en fomento de la innovación por parte de la universidad norteamericana y lecciones aprendidas
- Papel de las universidades líderes en el emprendimiento, modelos y resultados.
- Funcionamiento de una unidad de aceleración de proyectos de emprendimiento en una universidad USA.
- Oportunidades en los ecosistemas de innovación universidad-empresa latinoamericano y español.

Profesores y directivos de prestigio que cuentan con una amplia experiencia empresarial, docente e investigadora.



EXECUTION  
DETAILS COMMERCIAL  
SECRET CASE - NEW

## Ponentes

### MICHAEL DAVIES

Senior Lecturer, MIT  
Director New Technology Ventures Program,  
London Business School

### FAWWAS HABBAL

Executive Dean for Education and Research,  
School of Engineering and Applied Sciences  
(SEAS), Harvard University

### GARRIDO EDUARDO

Program Director at Office of Corporate Relations,  
MIT

### PÉREZ-BREVA LUIS

Innovation Teams Enterprise Lead, MIT  
(a confirmar)

### HENRY GARBIÑE, PHD

Directora de Innovación y Emprendimiento,  
Universidad de Deusto

### BELTRÁN ALEJANDRO

Profesor/Investigador, ex decano, Facultad de  
Administración, Universidad Externado de Colombia

### YEPES LÓPEZ GUSTAVO

Presidente Capítulo Regional PRME de América  
Latina y el Caribe  
Universidad Externado de Colombia

### LAGARES DAVID

Assistant Professor Of Medicine at Harvard Medical  
School Co-Founder Mediar Therapeutics and Zenon  
Biotech

### SASTRE EDUARDO

CEO, AirStat Inc

### SÖLTER SEBASTIÁN

Gerente Comercial America (CCO),  
Vapores del Sur, Biomasa y WTE Industrial

### DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

### RUIZ NAVARRO JOSÉ

Catedrático Emérito de Organización de Empresas,  
Universidad de Cádiz; Coordinador del proyecto  
GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit  
Students' Survey), España

### GALINDO-DORADO RAQUEL

Directora para Programas Académicos  
Internacionales de Cooperación, Profesora CD  
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)  
POI-Faculty of Arts and Sciences, Harvard University

### SAN SEGUNDO ANGEL

Business angel, director de Entrepreneurship  
Keiretsu Forum Madrid, tutor de proyectos EAE  
Business School, mentor y asesor de start ups



## Fechas

---

7-11 de noviembre, 2022

## Lugar

---

Campus de la  
Universidad de Harvard  
Cambridge (MA)

## Formato

---

Presencial

## Duración

---

32 horas lectivas  
+ 8 trabajo alumno

## Idioma

---

Inglés y español

## Precio

---

1.600 USD

### MÁS INFORMACIÓN

[iap.unies@uam.es](mailto:iap.unies@uam.es)

[iap.symposia@uam.es](mailto:iap.symposia@uam.es)

Madrid: +34 91 - 497 4339

Boston: +1 857 - 919 - 9932

[www.iapsymposia.com/unies-apply-form.html](http://www.iapsymposia.com/unies-apply-form.html)

[www.iapsymposia.com](http://www.iapsymposia.com)

→ INSCRIBASE AQUÍ

Acceda al formulario  
de inscripción →





## **International Academic Program (IAP)**

Madrid: +34 91 - 497 4339

Boston: +1 857 - 919 - 9932

955 Massachusetts Avenue #229, Cambridge  
Massachusetts 02139, USA

[iap.symposia@uam.es](mailto:iap.symposia@uam.es)

---

[www.iapsymposia.com](http://www.iapsymposia.com)