

INFORME GEM MÁLAGA 2023/24



RED GEM ANDALUCÍA/ESPAÑA

Rafael Ventura Fernández
Sofía Louise Martínez-Martínez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ciudad
de Málaga



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME **GEM**
MÁLAGA 2023/24

<http://www.gem-spain.com>

Global Entrepreneurship Monitor Málaga 2023/24

ISSN 2695-6845 [edición electrónica]

© Los autores

Directora: Sofía Louise Martínez-Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández, Sofía Louise Martínez-Martínez (Universidad de Málaga)

Edita: UMA Editorial

Maquetación: Carmen María Andrade García

Colabora la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga a través de la Sociedad Municipal Promálaga.

2024 Málaga (España)

Citar: GEM Málaga (2024): Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Málaga 2023-2024. Ed. Universidad de Málaga.



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023/24

NACIONAL

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España
ENISA	Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

ANDALUCÍA

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Equipos Provinciales		
Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería

Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Universidad Loyola Córdoba	Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez-Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promálaga

Universidad Pablo de Olavide	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador)	Universidad Pablo de Olavide INNLAB
Universidad de Sevilla	Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)

ARAGÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

ASTURIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo

BALEARES

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

CANARIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez	Gobierno de Canarias - Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad de La Laguna	Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega	Universidad de La Laguna

CANTABRIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Cátedra PYME Gobierno de Cantabria - Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN - Servicio Cántabro de Empleo

CATALUÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Universitat Autònoma de Barcelona	Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

CASTILLA LA MANCHA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

CASTILLA Y LEÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz	Universidad de León
INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas

CEUTA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

COMUNIDAD DE MADRID

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub

COMUNIDAD VALENCIANA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur

EXTREMADURA

Institución	Miembros	Colaboradores
Fundación Xavier de Salas -Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEMExtremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia

GALICIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamán ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)

LA RIOJA

Institución	Miembros	Colaboradores
Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR - La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE - Premios Emprnde XXI Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Comercial OJA - GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

MELILLA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada

MURCIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

NAVARRA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra-CEIN
CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
University of Southern Denmark (SDU)	Victor Martín Sánchez	

PAÍS VASCO

Institución	Miembros	Colaboradores
EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Díez Zaira Vicente Adame	Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragon Unibertsitatea Grupo Spri Taldea Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
Universidad del País Vasco UPV/EHU		Diputación foral de Bizkaia Diputación foral de Guipúzcoa Diputación foral de Álava FESIDE Observatorio Vasco de Emprendimiento
Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov	
Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta	
Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido	

TRABAJO DE CAMPO GEM ESPAÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM MÁLAGA



Rafael Ventura Fernández

DIRECTOR DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

 rventura@uma.es

 [/rfventura/](https://www.linkedin.com/in/rfventura/)

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Málaga. Es Presidente de la Sección de Emprendimiento de ACEDE desde junio de 2023. Miembro de la Red GEM España como director del equipo GEM Málaga y delegado del proyecto GUESSS en la Universidad de Málaga. Socio fundador del Observatorio del Ecosistema Andaluz. Actualmente, dirige la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga.

Ha sido Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Málaga, Premio Spin Off de la Universidad de Málaga y 4º Premio en la categoría "Male Entrepreneurial Leader of the Year" en la convocatoria de Europea de los Triple E Awards.

Ha ocupado el cargo de Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento (2013-15) y Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento (2016-24) de la Universidad de Málaga, asumiendo la dirección de las políticas de empleabilidad y emprendimiento de la institución universitaria.

Su carrera investigadora se ha centrado en los últimos años en el proceso emprendedor y la naturaleza de los ecosistemas de emprendimiento, y la universidad como contexto particular para la creación de empresas.

Sofía Louise Martínez Martínez

INVESTIGADORA DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

sofia.martinez@uma.es 

[/sofia-louise-martinez/](https://www.linkedin.com/in/sofia-louise-martinez/) 



Investigadora Postdoctoral, profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas e Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Doctora en Economía y Empresa (2023), Máster en Sociología Aplicada (2019) y Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (2018) por la Universidad de Málaga. Ha desarrollado estancias de investigación en la Escuela de Negocios del Instituto Mines-Télécom de París (Francia) y en el Centro de Investigación Internacional especializado en emprendimiento, Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship de la Universidad de Lund - School of Economics and Management (Suecia).

Desde el 2018 participa en el diseño e implementación de programas de fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, la transferencia de resultados de investigación y la creación de empresas de base tecnológica. Investigadora de los equipos GEM, GUESSS y GED Málaga. Experiencia en la coordinación y gestión de proyectos europeos e investigadora de varios proyectos nacionales e internacionales (v.g. SME Cluster Growth, Spanning Boundaries Project).

Presidenta de ECN, Early Career Network de ACEDE; Miembro del equipo directivo de la Sección de Emprendimiento de ACEDE y Coordinadora de la Comisión de Jóvenes Investigadores en Emprendimiento de ACEDE.

Cuenta con varias publicaciones académicas sobre el fenómeno emprendedor y entre sus principales intereses de investigación se encuentran: la Universidad Emprendedora y el emprendimiento universitario, la creación de empresas spin-off, el capital humano y la cultura emprendedora.

ÍNDICE

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2023/24	18
EL INFORME GEM MÁLAGA	20
RESUMEN EJECUTIVO	22
INFORME GEM MÁLAGA 2023/24	22
BALANCED SCORECARD	26
BSC: Perspectiva de resultados	27
BSC: Perspectiva de stakeholders	28
BSC: Perspectiva de procesos internos	29
BSC: Perspectiva de aprendizaje y crecimiento	30
CAPÍTULO 1. EL PROCESO EMPRENDEDOR, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA	34
1.1. Potencial emprendedor	38
1.2. Actividad emprendedora	39
1.2.1. Actividad emprendedora y género	41
1.2.2. Empresas nacientes y nuevas	43
1.3. Dinámica emprendedora	45
1.3.1. Consolidación empresarial	45
1.3.2. Abandono de la actividad emprendedora	47
CAPÍTULO 2. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR	52
2.1. Percepciones de la población sobre el emprendimiento y motivaciones para crear empresas en Málaga	52
2.1.1. Percepciones individuales	52
2.1.2. Motivaciones para emprender	63
2.2. Análisis del entorno del emprendimiento en Málaga	65
2.2.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno empreendedor en Málaga	66
2.2.1.1. Financiación	66
2.2.1.2. Políticas gubernamentales	68
2.2.1.3. Programas gubernamentales	70

2.2.1.4. Educación y formación emprendedora	72
2.2.1.5. Transferencia de I+D	74
2.2.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	76
2.2.1.7. Dinámica del mercado interno	77
2.2.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	78
2.2.1.9. Normas sociales y culturales	80
2.2.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento	82
2.2.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno empreendedor en Málaga	82
2.2.2.2. Análisis comparado con otras economías	83
2.2.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible	86

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA	90
---	-----------

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	100
---------------------------------------	------------

CAPÍTULO 5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO	104
---	------------

5.1. Encuesta a la población adulta (APS)	104
---	-----

5.2. Encuesta a expertos (NES)	107
--------------------------------------	-----

ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS	110
--	------------

ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS	111
--	------------

ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	112
---	------------

ANEXO 4. RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	115
---	------------

"En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres".

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2023/24

En las últimas décadas, Andalucía ha sido testigo de una transformación en su paisaje emprendedor. El espíritu empresarial se ha ido arraigando en la cultura de nuestra comunidad y cada vez más personas se sienten atraídas por la idea de crear su propio negocio. Andalucía y su ecosistema emprendedor permite programas de apoyo al emprendimiento, la colaboración con otras empresas, aceleradoras y entidades de investigación que pueden proporcionar oportunidades de crecimiento y aprendizaje, muchas instituciones ofrecen programas de mentoría y formación para poder ayudar a los empresarios a adquirir habilidades y conocimientos clave y satisfacer las necesidades cambiantes de la sociedad.

El Informe GEM Andalucía 2023/2024 publicado recientemente es esencial para entender el dinamismo emprendedor e innovador en nuestra región. Investigadores, líderes políticos y emprendedores confían en su análisis detallado para diseñar estrategias efectivas. El informe confirma el aumento de la confianza emprendedora, del emprendimiento potencial y de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Andalucía. No obstante, vivimos en un mundo cada vez más abierto y competitivo, donde debemos mirar no solo lo que hacemos nosotros sino lo que hacen los demás, en particular los países o comunidades de nuestro entorno socioeconómico. Los datos proporcionados por el observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) nos permiten comparar y nos indican que, aunque hemos avanzado mucho en estos años, lo hemos hecho a un ritmo más lento y necesitamos seguir mejorando.

Con el objetivo de profundizar en el dinamismo emprendedor e innovador de nuestra región, los equipos GEM andaluces realizan los informes provinciales. Y hoy, tengo el honor de presentar, otro año más, el informe provincial GEM Málaga 2023/24 para proporcionar una perspectiva territorial más rica en matices de las intenciones emprendedoras, empresas emergentes, consolidaciones de proyectos y abandonos empresariales, del entorno emprendedor andaluz.

La principal misión del informe GEM Málaga 2023/24 es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de la provincia y la ciudad, y su relación con el desarrollo económico. Así como, ofrecer un diagnóstico acerca del estado de las condiciones institucionales o del entorno para emprender, con el fin de poder evaluar la situación existente y que las políticas públicas puedan ir encaminadas hacia su mejora.

Quiero destacar el gran trabajo realizado por los autores del Informe, fruto de su gran experiencia en el impulso del emprendimiento desde la Universidad de Málaga. El catedrático Rafael Ventura y la profesora Sofía Louise Martínez Martínez son autores de numerosas iniciativas para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad, han sido capaces de formar una gran red de colaboraciones con los protagonistas del ecosistema emprendedor malagueño y han creado la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Estamos orgullosos de tenerlos como socios del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía.

Termino ya animándoles a que lean el informe completo, agradeciendo el rigor en el trabajo de quienes lo han hecho posible y resaltando que el informe además de un trabajo bien hecho, es un testimonio de compromiso de una red de personas que trabajan desde la Universidad para mejorar las condiciones que aumenten el atractivo del emprendimiento entre la población y facilitar que las expectativas de emprender se conviertan en proyectos de negocio de alto impacto en su entorno.

María Jesús Hernández Ortiz
Presidenta del Observatorio del
Ecosistema Emprendedor de Andalucía



EL INFORME GEM MÁLAGA

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como objetivo principal la medición de la actividad emprendedora y analizar los factores que influyen en su desarrollo. La metodología, aplicada de manera homogénea por los equipos de investigación en diversas regiones del mundo, permite realizar análisis comparativos entre distintas economías y desarrollar informes que abarcan una amplia cobertura geográfica. La Red GEM está conformada por investigadores de prestigiosas instituciones académicas a nivel global, lo que garantiza la calidad y relevancia de los estudios realizados. La obtención de datos confiables y respaldados por una metodología validada resulta esencial para entender y mejorar la dinámica emprendedora de cualquier economía.

La iniciativa GEM fue creada en 1999 fruto de una colaboración entre Babson College (Estados Unidos) y London Business School (Reino Unido). Actualmente, incluye datos de 120 economías obtenidos a través de más de 170.000 entrevistas realizadas a población adulta y expertos, contando con la participación activa de más de 350 investigadores en todo el mundo.

GEM España se incorpora a la red en el año 2000, ampliando su alcance en 2003 con la creación de equipos regionales que han permitido la elaboración de informes específicos para cada comunidad autónoma y ciudad autónoma.

El equipo GEM Málaga se creó en 2018, centrandose inicialmente su actividad en el análisis de la actividad emprendedora de la provincia de Málaga. A partir de 2020, el estudio se amplía para incluir información diferenciada sobre el fenómeno emprendedor en Málaga capital, considerando el área metropolitana (incluyendo: Torremolinos, Rincón de la Victoria, Málaga, Cártama, Almogía y Alhaurín de la Torre).

El Informe GEM Málaga 2023/24, como parte de una serie iniciada con el Informe GEM Málaga 2018/19, ofrece un análisis longitudinal que permite comprender la evolución de la actividad emprendedora en la economía malagueña. La recolección de datos para esta edición se llevó a cabo entre mayo y julio de 2023 mediante la Encuesta a la Población Adulta (APS), dirigida a personas de 18 a 64 años, y diseñada para medir la actividad y dinámica emprendedora en la provincia y en el área metropolitana de Málaga. Paralelamente, los datos cualitativos fueron obtenidos entre junio y julio de 2023 a través de la Encuesta Nacional a Expertos (NES), que recoge opiniones de profesionales vinculados al emprendimiento sobre las condiciones del entorno.

La estructura del Informe sigue el modelo establecido en las ediciones anteriores, lo que facilita la comparación y continuidad de los resultados. El documento comienza con un Resumen Ejecutivo y un Balanced Scorecard, destacando los datos más relevantes. Los primeros capítulos abordan distintos aspectos del ecosistema emprendedor en la provincia de Málaga. El Capítulo 1 analiza la actividad y dinámica emprendedora con base en los datos APS, cubriendo aspectos como el potencial emprendedor, la actividad emprendedora y la consolidación empresarial. El Capítulo 2 profundiza en las percepciones de la población sobre las oportunidades, las capacidades individuales y las motivaciones relacionadas con el emprendimiento. También se expone la valoración que hacen los expertos del contexto de la provincia de Málaga como espacio para emprender. En el Capítulo 3, el análisis se centra específicamente en la ciudad y su área metropolitana. El documento concluye con el Capítulo 4, que sintetiza las principales conclusiones, y el Capítulo 5, que describe la metodología empleada.

Además del análisis, esta edición incluye información descriptiva sobre las infraestructuras de apoyo al emprendimiento dispuestas por el Ayuntamiento de Málaga a través de la Red Municipal de Incubadoras. Se incorpora una ficha técnica de los espacios de incubación y aceleración, con detalles sobre sus características y servicios.

El Informe GEM Málaga ha sido elaborado por el equipo de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, gracias al respaldo del Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA, que ha proporcionado apoyo y financiación. Asimismo, la participación de los 36 expertos ha sido fundamental para aportar conocimiento y experiencia en la elaboración de los resultados presentados.

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME GEM MÁLAGA 2023/24

(Málaga Provincia, MP; Málaga Capital, MC)

- La **Tasa de Emprendimiento Potencial** observada en la provincia de Málaga alcanza el valor de **12.8%**. Este porcentaje dobla el valor registrado en 2018 y supera en 3.2 puntos el dato registrado en 2022.
- El emprendimiento potencial de **MP** es ligeramente superior al observado en Andalucía (**12.7%**) y 1.6 puntos superior al valor registrado en España.
- En **MC** la tasa de emprendimiento potencial en 2023 (**11.7%**) supera en casi tres puntos el dato registrado en 2022 (8.8%).
- **MC** presenta la **TEA** más alta en España (**9.8%**), un punto por encima de la región con mayor TEA (Islas Baleares: 8.8%). **MP** registra una TEA del **8.2%**, la más alta en los últimos seis años y superior a la media de Andalucía y España (ambas en **6.8%**).
- La **TEA** de la población **femenina** en MC alcanza el 8.1%. Esta tasa es más elevada que la TEA de la población general en todas las regiones de España salvo las Islas Baleares. En MP, la TEA de la población femenina también es alta siendo el 7.1% frente al 8.7% de la población masculina.
- En MC el 25.4% de los emprendedores tiene **más de 55 años** y uno de cada diez es **menor a 24 años**.
- La tercera parte de las personas que están implicadas en la puesta en marcha de una nueva empresa en MC tienen **estudios universitarios**. La población con estudios secundarios explica un segundo tercio de la población.
- La tasa de **empresas nacientes** se sitúa en **5,4% en MP** y en **5,8% en MC**. Se observa una notable subida del indicador con respecto a los datos registrados en 2022 (4% en MP y 2.8% en MC).
- La tasa de **empresas nuevas** alcanza el **2,8% en MP**. Destaca el 4% registrado en MC, cifra que supera en 1.2 puntos el dato registrado a nivel nacional.
- La **Tasa de Consolidación Empresarial** observada en 2023 en **MP** (5.7%) es menor que la registrada en 2022 (7.2%). El dato coincide con el registrado en Andalucía y es algo inferior al observado en España (6.7%).
- En **MC**, la Tasa de Consolidación Empresarial es el dato menos favorable. En 2023 ha bajado hasta el 4.7%, medio punto inferior al correspondiente a 2022.
- La **Tasa de Abandono** o cierre ha aumentado en **MC** en el último año hasta alcanzar el **3.4%**, aun siendo inferior al dato provincial y regional, y muy parecido al registrado en España.
- La Tasa de Abandono ha aumentado en 2023 tanto en la provincia de Málaga (4.2%) como en Andalucía (4.2%) y España (3.2%). En el caso de **MP** el aumento es sustancial (2.2% en 2022). Este valor solo es superado por la Comunidad de Madrid a nivel nacional.
- En MP el 38.9% de la actividad ha continuado funcionando con otra propiedad y el 12.4% ha seguido en activo, aunque atendiendo a un cambio de actividad. Por otro lado, el 48.7% ha significado el cierre definitivo de la empresa. En España, este último porcentaje ha supuesto el 55.2% de los casos, y en Andalucía, el 63.2% se corresponde con un cierre definitivo.
- En MP, el 22.1% de los casos de abandono se deben a que **el negocio no era rentable**. Este porcentaje es del 26.3% en el caso nacional y el 27.2% en el caso de Andalucía.
- El 41% de la población de MC y MP consideran que en Málaga se pueden identificar **oportunidades para emprender**. Este dato es el más elevado desde 2018, fecha desde la que disponemos de datos GEM para Málaga. El valor de esta tasa es superior al observado en Andalucía y España (31% en ambos casos).
- El 59% (MP) y el 58% (MC) de la población responde afirmativamente y manifiesta creer reunir los **conocimientos y habilidades necesarias para emprender**. Este dato es superado únicamente por la comunidad andaluza (61%) y está situado por encima del valor registrado en el resto de comunidades autónomas y España (53%).

- El 47% de la población de MC y el 48% de la población de MP perciben el **miedo al fracaso** como un inhibidor de la conducta emprendedora. Este dato es algo inferior al que se observa en Andalucía (49%) y España (48.1%).
- El 54% de la población de MP y MC afirma percibir **modelos de referencia** en su entorno. Este dato es superior al registrado en Andalucía (53.2%) y España (48%), y solo es superado por el porcentaje alcanzado por las Islas Baleares (59%).
- El 37.7% de la población tienen la percepción de que **emprender en su ciudad es fácil o posible**. Esta cifra supera a la referida a Andalucía (30.5%) y a España (30%) y es la más alta registrada en el conjunto de las comunidades autonómicas. En MC el dato es inferior y más próximo a la media nacional (28.6%).
- Las **causas** ligadas con la posibilidad de crear riqueza o explotar una innovación explican un 53.8% y un 49.4% de las nuevas iniciativas en MP; respectivamente. Estos porcentajes son superiores a los observados en Andalucía (41.4% y 39%) y España (37% y 38%). Estos valores son especialmente destacables en MC, donde se registran valores diferenciales y elevados (52.2% y 62.5%).
- Las **dimensiones mejor valoradas** de la provincia de Málaga como entorno para emprender son: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.
- Entre los **aspectos menos valorados** se encuentran: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la disponibilidad y accesibilidad de las fuentes de financiación.
- El **análisis temporal** indica que la financiación ha sido el aspecto que ha experimentado un mayor cambio en términos negativos. Los programas y políticas gubernamentales, así como la formación en emprendimiento merecen una mejor valoración en el año 2023 con respecto a 2022.
- La valoración que reciben las distintas **dimensiones del entorno** en Málaga supera a la de España y la Unión Europea en once de los trece aspectos analizados. Es posible afirmar que la valoración de Málaga como contexto para la creación de empresas es sensiblemente mejor que la que se registra a nivel nacional y europeo.
- La **buena valoración de las políticas y programas gubernamentales** es el aspecto que más diferencia a Málaga. También es apreciable el valor que se le otorga a la formación en emprendimiento en la etapa postescolar. En sentido contrario, la financiación es el aspecto peor valorado por los expertos en términos comparativos con el contexto nacional y europeo.
- El valor del **Índice de Contexto del Emprendimiento NECI** de Málaga en 2023 (5.3) coincide con el correspondiente al año 2022 y es muy similar al registrado en el año 2021. Por tanto, se ha mantenido estable durante los últimos años en un valor superior a 5.
- El NECI de Málaga supera notablemente las cifras registradas a nivel de España (3.8), Andalucía (4.5) y Unión Europea (4.7). Con respecto al territorio nacional, nuevamente, el valor NECI de Málaga es mayor a las cifras observadas en cualquier región española.

BALANCED SCORECARD

El Balanced Scorecard (BSC)¹ es una herramienta de planificación estratégica que facilita la síntesis de datos y su presentación, destacando especialmente la evolución temporal de los mismos. En el Informe GEM Málaga 2023/24, el BSC se utiliza como un recurso visual para representar los principales indicadores en comparación con las cifras obtenidas en el año anterior, lo que permite una observación clara y precisa de su progreso.

La estructura del BSC se organiza en cuatro bloques fundamentales o perspectivas que abarcan aspectos clave en el ámbito de la creación empresarial:

- a) Resultados.
- b) Stakeholders.
- c) Procesos internos.
- d) Aprendizaje y crecimiento.

Adicionalmente, el BSC integra un enfoque estratégico en la disposición de la información, ofreciendo, para cada una de las dimensiones, un desglose de los objetivos específicos, los indicadores seleccionados para su evaluación y su correspondiente evolución a lo largo del tiempo.

¹ El Balance Scorecard del Informe GEM está basado en el trabajo de Lorenzo Gómez, J.D., Rojas Vázquez, A. y Ruiz Navarro, J. (2007): "Regional Entrepreneurial Scorecard", Cuadernos de Gestión, Vol. 8, nº 2, pp. 29-46. ISSN: 1131-6837.

BSC: PERSPECTIVA DE RESULTADOS

La primera dimensión analiza los principales resultados de la actividad emprendedora en Málaga (Tabla 1). Destaca de manera muy significativa el aumento del emprendimiento potencial, que experimenta un crecimiento de más de tres puntos porcentuales, reflejando una percepción positiva del emprendimiento dentro de la población. Asimismo, el principal indicador de la creación empresarial, la TEA, muestra un avance notable. Sin embargo, es apreciable un descenso de la proporción de empresas consolidadas. Asimismo, la tasa de cierre de negocios se incrementa ligeramente, lo que refleja una mayor rotación dentro del ecosistema empresarial.

Desde una perspectiva de género, se registra un incremento relevante de la participación femenina en la actividad emprendedora, consolidando el papel de las mujeres como agentes clave en el ecosistema emprendedor de la región.

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2022	2023	◀▶
Mayor número de emprendedores potenciales	Emprendimiento potencial	% 18-64 población, con intención de crear una empresa en los próximos tres años	9.6	12,8	+
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	7.5	8,2	+
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	5.7	7.1	+
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	7.2	5.7	-
Menor número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	3.1	4.2	+

BSC: PERSPECTIVA DE STAKEHOLDERS

La perspectiva de stakeholders recoge el apoyo que recibe la iniciativa emprendedora desde su entorno más próximo (Tabla 2).

Los resultados son similares al año anterior, percibiéndose un leve avance en tres de los cuatro indicadores analizados. El incremento más significativo se produce en el porcentaje de inversores informales y la participación de la financiación privada.

En cuanto a la valoración del apoyo gubernamental, se observan avances moderados pero consistentes, tanto en el diseño y ejecución de políticas como de programas, reflejando un esfuerzo sostenido por parte de las instituciones públicas para fortalecer el marco de apoyo a la actividad emprendedora en Málaga.

Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2022	2023	◀▶
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	5.0	4,7	-
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	5.4	7.0	+
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	6.7	6.9	+
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	5.4	5.8	+

BSC: PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

La tercera dimensión aborda la perspectiva de los procesos internos en el ecosistema emprendedor (Tabla 3), reflejando un panorama positivo, con avances destacados en todos los indicadores analizados.

En primer lugar, se registra un aumento en la percepción de oportunidades. Es decir, la población percibe un escenario con mejores condiciones para el éxito de nuevas iniciativas. También se incrementa el número de emprendedores potenciales, en más de tres puntos, lo que subraya el mayor interés de la población por emprender en un futuro cercano.

Igualmente se percibe una mejora en la valoración de los trámites y plazos necesarios para la puesta en marcha de una empresa, lo que denota una percepción más favorable hacia las políticas públicas destinadas a reducir la burocracia, simplificando los procesos y facilitando el inicio de actividades empresariales. Estas mejoras apuntan a un entorno más accesible y dinámico para la creación de empresas, lo que refuerza el atractivo de Málaga como espacio propicio para el emprendimiento.

Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2022	2023	◀▶
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	35.6	41.0	+
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	9.6	12.8	+
Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	4.3	5.0	+

BSC: PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

La cuarta dimensión del BSC recoge aspectos vinculados al talento emprendedor de la población (Tabla 4). De nuevo, los resultados reflejan avances positivos en todos los indicadores evaluados.

Aumentaligeramente la valoración de la transferencia de I+D. La coordinación entre instituciones también mejora, valorando la asistencia integral al emprendimiento. Esto explica una mejora en la accesibilidad y en la percepción de la eficacia de las instituciones públicas.

En cuanto al ámbito formativo, se recoge un crecimiento moderado en ambas etapas, evidenciando el esfuerzo conjunto de las instituciones académicas y las políticas públicas para fortalecer una cultura emprendedora. Aun así, las cifras vinculadas a la etapa escolar son bajas, poniendo de manifiesto la necesidad de redoblar esfuerzos para incorporar de manera más efectiva contenidos relacionados con la iniciativa empresarial en este periodo. Este indicador debe considerarse un desafío prioritario para fortalecer la mentalidad emprendedora desde edades tempranas.

Finalmente, uno de los resultados más destacados se encuentra en la percepción de la población sobre su capacidad para emprender, que crece significativamente hasta alcanzar casi el 60%. El aumento de más de 11 puntos porcentuales en el último año subraya un cambio positivo en la confianza de los ciudadanos en sus habilidades y conocimientos para crear y dirigir una empresa, reforzando el potencial emprendedor de la región.

Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2022	2023	◀ ▶
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	4.9	5.0	+
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 10)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público.	5.0	5.4	+
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa escolar	3.5	3.8	+
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa post escolar	6.0	6.2	+
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	47.5	59.1	+

CAPÍTULO 1.

EL PROCESO EMPRENDEDOR,
ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y DINÁMICA EMPRESARIAL
EN MÁLAGA

1. EL PROCESO EMPRENDEDOR, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

El proceso emprendedor se compone de diferentes fases que tienen su inicio en la formación de la intención emprendedora y finaliza en la consolidación de la empresa creada. La metodología GEM permite medir el fenómeno emprendedor mediante la evaluación de la participación de la población en las distintas fases del proceso emprendedor. En este sentido, diferencian tres fases distintas en el proceso emprendedor: la formación de la intención emprendedora, la creación de la empresa y la consolidación de la empresa (Ilustración 1).

Cada una de las fases se asocia con un indicador específico y éstos aportan en su conjunto información sobre la dinámica empresarial. Estos indicadores son los siguientes:

- **Tasa de Emprendimiento Potencial:** Representa el porcentaje de la población que expresa su intención de emprender en los próximos tres años. Este indicador es clave para prever la tendencia de crecimiento del emprendimiento en el futuro próximo.
- **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA):** Mide el porcentaje de la población que participa activamente en el proceso de creación empresarial. La TEA es una métrica central en la metodología GEM y se utiliza para valorar el nivel de actividad emprendedora actual en un territorio.
- **Tasa de Consolidación Empresarial:** Indica el porcentaje de la población involucrada en la propiedad y gestión de empresas con una vida económica de más de 42 meses. Este dato es esencial para evaluar la estabilidad y sostenibilidad de las iniciativas empresariales en el tiempo.
- **Tasa de Abandono o Cierre Empresarial:** Refleja el porcentaje de personas que han dejado de participar en la propiedad o gestión de una empresa en el último año. Esta tasa permite identificar los retos y dificultades que enfrentan los emprendedores en Málaga.

La etapa de creación empresarial está dimensionada temporalmente en los primeros 42 meses de vida de una empresa. La fase de creación empresarial está dividida en dos periodos. El primero de ellos comprende los tres primeros meses y el segundo el periodo temporal entre los tres y cuarenta y dos meses de vida de la empresa.

Para cada una de estas dos fases se elaboran sendos indicadores, diferenciando también la tasa de empresas nacientes y la tasa de empresas nuevas. En ambos casos, el indicador refleja el porcentaje de la población que se encuentra participando de manera activa en la propiedad y gestión de una empresa; de menos de tres meses de vida, o de una vida comprendida entre los tres y los cuarenta y dos meses, respectivamente.

Este Informe facilita datos de los principales indicadores que suponen la medición de la actividad y la dinámica emprendedora en la provincia y ciudad de Málaga, en términos comparativos con España y las comunidades autónomas. Para ello, se utilizan los datos de la Encuesta de Población Adulta (APS) realizada en Málaga y a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años. Los detalles de la ficha técnica de la encuesta se recogen en el Capítulo 4.

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.



La Ilustraciones 2, 3 y 4 muestran los valores de los principales indicadores referidos a la actividad y dinámica emprendedora en la provincia de Málaga, Andalucía y España.

Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2023.



Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) - 2023.

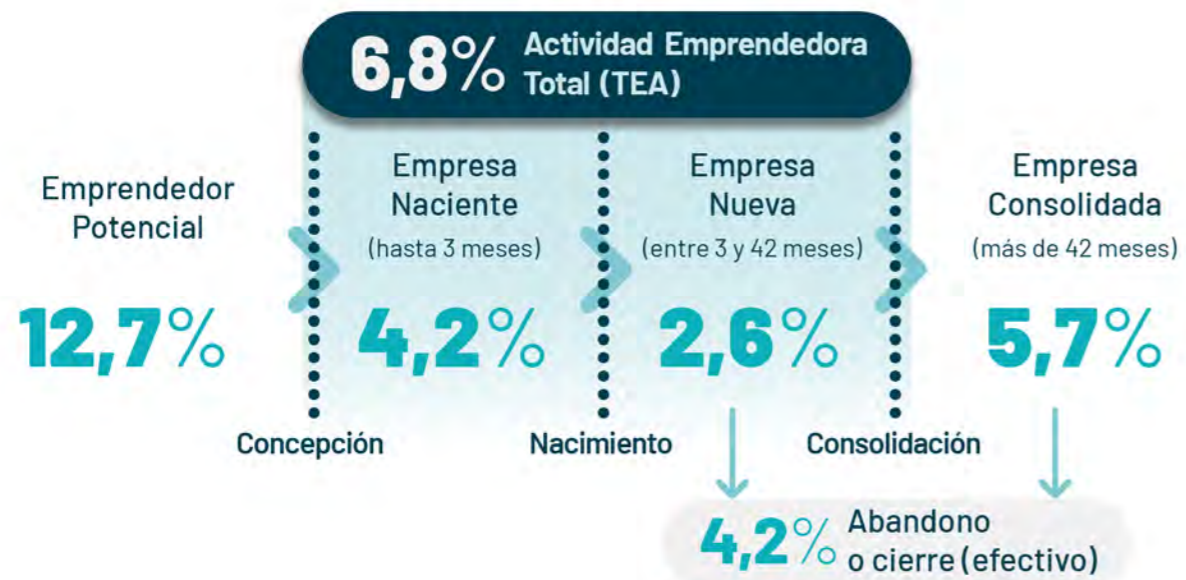


Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) - 2023.



Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España - 2023.

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
Málaga	12,8%	8,2%	5,4%	2,8%	5,7%	4,2%
Andalucía	12,7%	6,8%	4,2%	2,6%	5,7%	4,2%
España	11,2%	6,8%	4,0%	2,8%	6,7%	3,2%

La Tabla 5 permite realizar una lectura comparativa de los datos referidos a Málaga, Andalucía y España. La información recogida muestra que Málaga presenta una mayor actividad emprendedora. La TEA de Málaga provincia alcanza un valor de 8,2%, siendo superior a los valores de Andalucía y España, 6,8% en ambos casos. De manera similar, Málaga presenta mejores valores en los indicadores que miden la intención emprendedora y la actividad de empresas nacientes.

El presente capítulo se estructura en epígrafes que atienden a cada una de las fases que definen la actividad y dinámica emprendedora. En cada bloque se incluye un análisis detallado y comparativo de los valores de los diferentes indicadores referidos a cada etapa. La continuidad

del Informe GEM durante los últimos seis años permite un análisis temporal de la evolución del fenómeno emprendedor en Málaga.

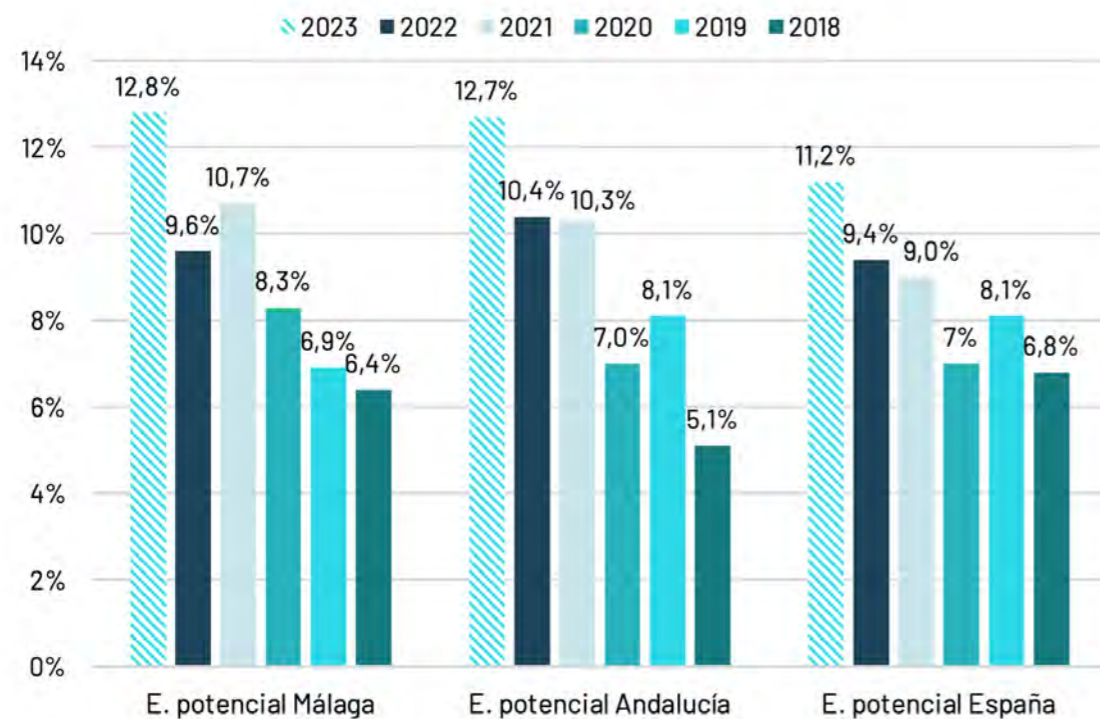
1.1. Potencial emprendedor

El potencial emprendedor de un territorio depende de la intención emprendedora de su población. Esta intención se mide a través de la Tasa de Emprendimiento Potencial, definida como el porcentaje de la población con edad entre 18 y 64 años que manifiestan su intención de emprender en los próximos tres años.

La Tasa de Emprendimiento Potencial observada en la provincia de Málaga alcanza el valor de 12,8%. Este porcentaje dobla el valor registrado en 2018 y supera en 3,2 puntos el dato registrado en 2022.

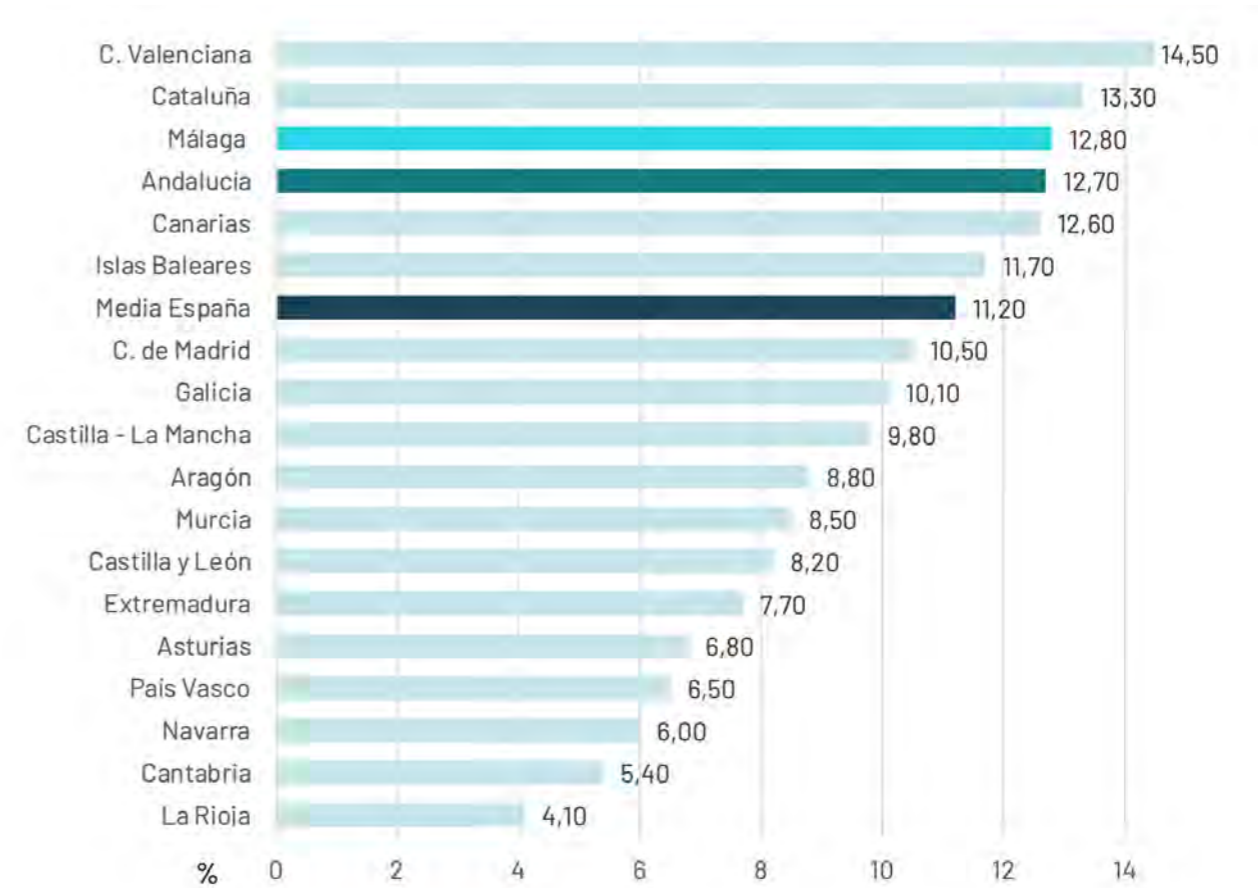
Durante los últimos seis años, la tasa ha crecido de manera regular hasta alcanzar el valor máximo correspondiente al año 2023. El emprendimiento potencial de la provincia de Málaga es ligeramente superior al observado en Andalucía (12,7%) y 1,6 puntos superior al valor registrado en España. Tanto en Málaga, como en Andalucía y España, la última Tasa de Emprendimiento Potencial es superior a las registradas en los años anteriores (Ilustración 5).

Ilustración 5. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



En términos comparativos con el conjunto de comunidades autónomas del país, la Tasa de Emprendimiento Potencial de la provincia de Málaga solo es superada por las regiones de Valencia y Cataluña (Ilustración 6).

Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.



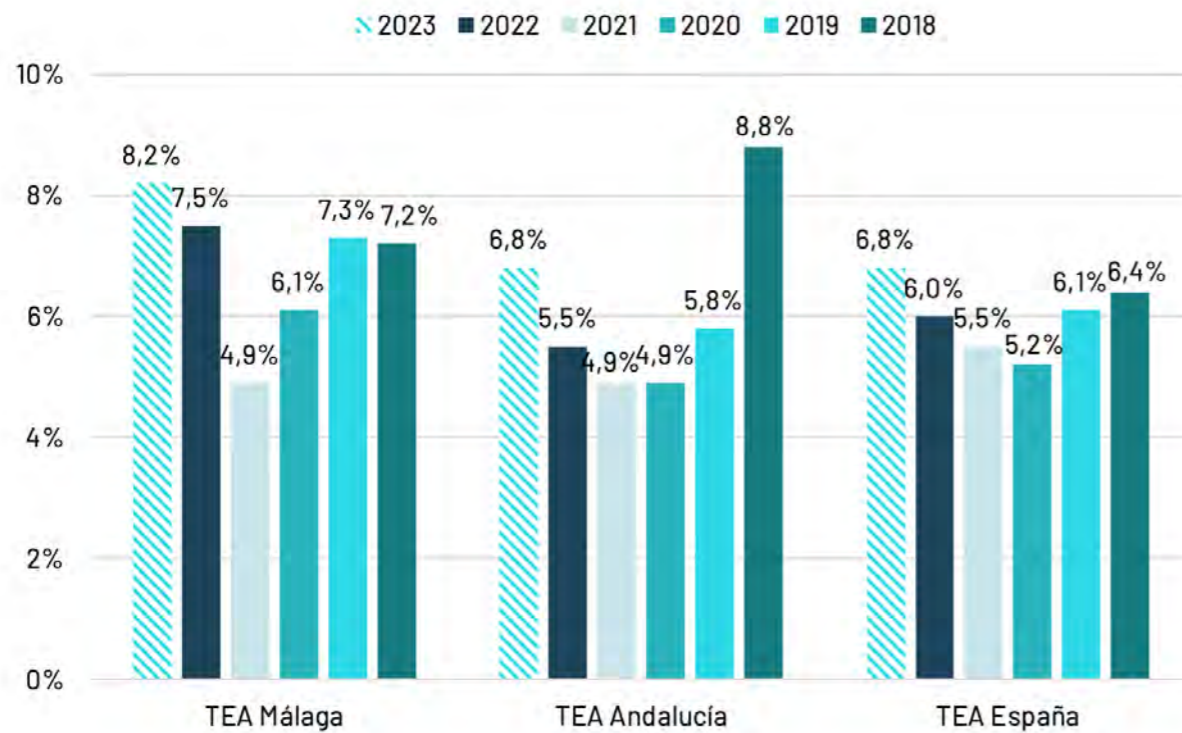
1.2. Actividad emprendedora

La TEA es el dato que mide el comportamiento de una población en cuanto a su participación en la puesta en marcha de nuevas empresas. Este indicador se mide calculando el porcentaje de la población entre 18 y 64 años que manifiesta estar involucrada de manera activa en la propiedad y gestión de una actividad empresarial de menos de cuarenta y dos meses de vida, incluyendo el autoempleo y los trabajadores autónomos.

La TEA de la provincia de Málaga en el año 2023 ha alcanzado el 8,2%. Este valor es el valor más alto registrado en los seis años en los que se dispone de información (Ilustración 7). En esta serie

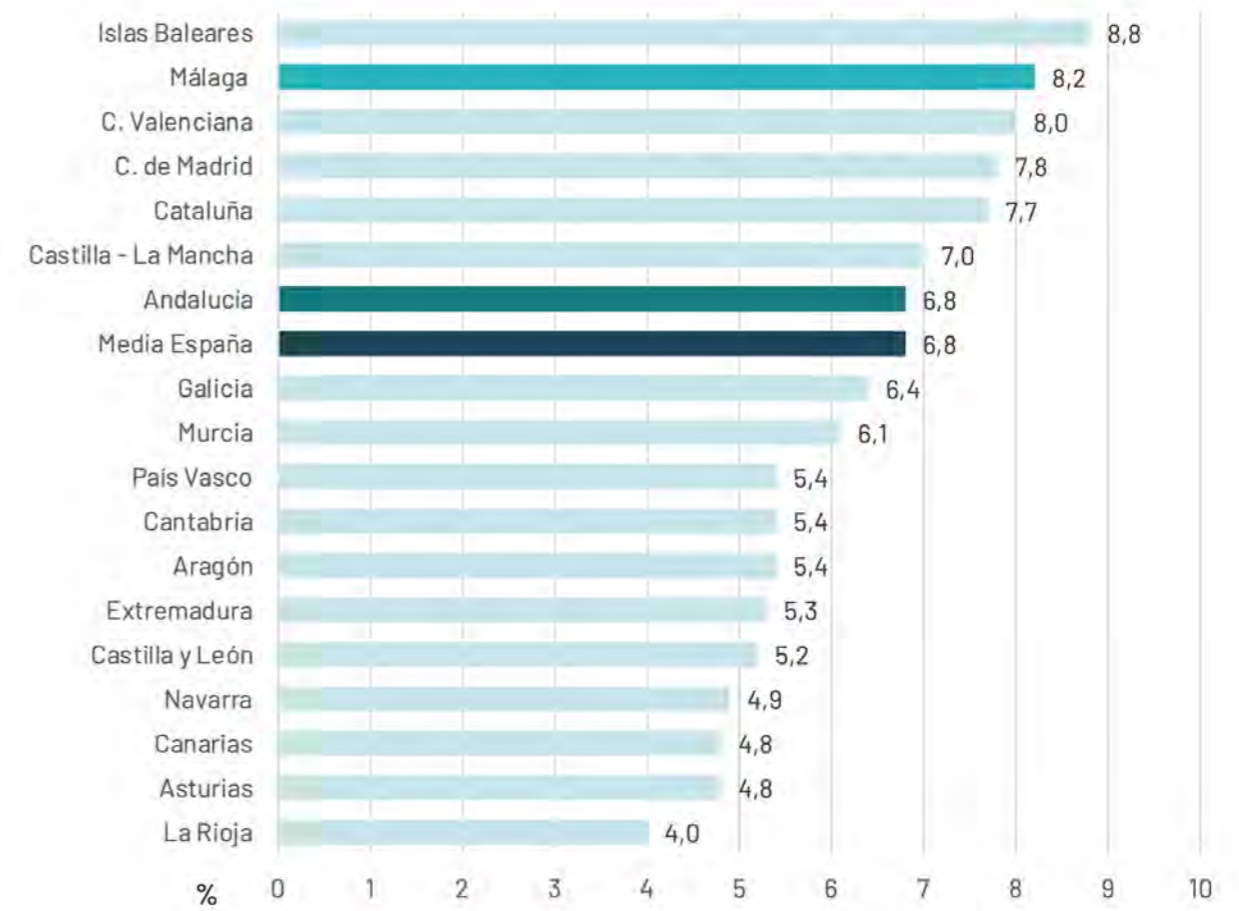
histórica, el menor valor fue registrado en el año 2021 como consecuencia de la pandemia. Sin embargo, los dos últimos datos señalan un nivel de actividad emprendedora elevado. El dato de 2023 supera en 0,7 puntos al valor registrado en 2022.

Ilustración 7. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



Málaga presenta una TEA (8,2%) claramente superior a la registrada en Andalucía y España (6,8% en ambos casos)(Ilustración 8). El crecimiento de la TEA en el año 2023 se observa en los tres territorios referidos. A nivel nacional, únicamente la región de Baleares (8,8%) presenta un dato superior a la TEA de Málaga. Por detrás de nuestra provincia se sitúan Valencia, Madrid y Cataluña.

Ilustración 8. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2023.



El análisis de los valores de la TEA se debe ligar a la lectura de los datos sobre emprendimiento potencial. La provincia de Málaga ha presentado valores mejores en cuanto a emprendimiento potencial que Andalucía y España. Esta característica se proyecta en los datos de creación empresarial en los ejercicios posteriores.

1.2.1. Actividad emprendedora y género

La comparación de la TEA atendiendo a la variable género permite observar la posible existencia de una brecha de género en relación a la actividad emprendedora. Los datos históricos disponibles evidencian una menor TEA en la población femenina en comparación con la población masculina. Una TEA baja en la población femenina muestra la posibilidad de incrementar la población emprendedora mediante medidas dirigidas a incorporar a la mujer de manera más notable a la creación de empresas.

En el año 2023, la TEA de la población femenina alcanza un valor de 7,1% frente al 8,7% registrado en la población masculina (Ilustración 9). La diferencia de 1,6 puntos es menor que la observada en 2022 (3,6 puntos). Si se analiza la evolución de la TEA de la población femenina se observa un crecimiento continuado y regular del valor registrado durante los últimos años, incluso doblando el dato observado en 2020 (Ilustración 10). Del mismo modo, analizando la proporción de mujeres que conforman la TEA en la provincia de Málaga, la presencia femenina en este indicador se ha incrementado del 38% al 45% en el último año (Ilustración 11).

Ilustración 9. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2023.

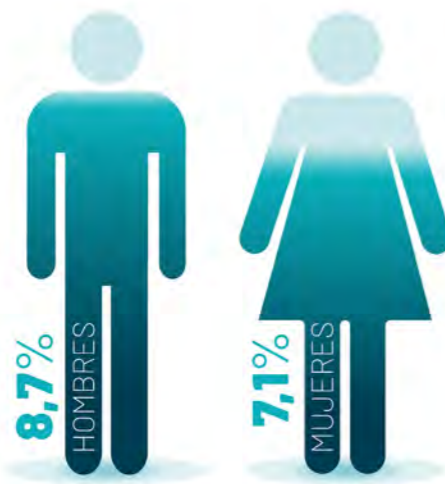


Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2020-2023.

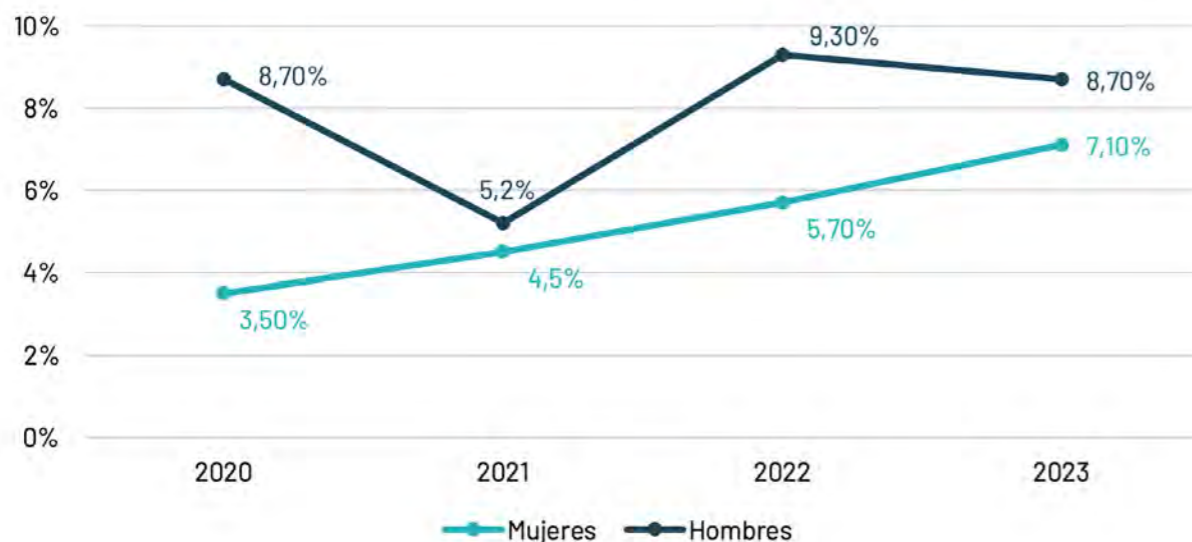


Ilustración 11. Distribución de la TEA en Málaga según género – 2020-2023.



1.2.2. Empresas nacientes y nuevas

La etapa de creación empresarial se analiza diferenciando dos fases: los tres primeros meses que ocupan la concepción de la futura empresa (empresas nacientes), y el periodo entre tres y cuarenta y dos meses de vida, que ocupan el proceso de maduración de la empresa (empresas nuevas).

Cada una de estas dos fases origina nuevos valores o indicadores que miden la participación de la población de una economía en el proceso de creación empresarial.

En la provincia de Málaga se observa un incremento significativo de la Tasa de Empresas Nacientes o porcentaje de la población que está implicada en la puesta en marcha desde la propiedad y gestión de una iniciativa empresarial de menos de tres meses de vida económica. El dato ha experimentado un crecimiento continuado desde 2018 y el valor de 2023 (5,4%) supera en 1,4 puntos el dato registrado en 2022 (4,0%) y supone más del doble del valor correspondiente a 2018 (2,2%). En términos comparativos, la Tasa de Empresas Nacientes supera el valor observado en Andalucía (4,2%) y España (4,0%) (Ilustración 12).

Con respecto a la población implicada en la gestión y propiedad de empresas con una vida económica comprendida entre tres y cuarenta y dos meses, o Tasa de Empresas Nuevas, el dato de Málaga (2,8%) es inferior al observado en 2022 (3,5%). El dato es muy cercano al registrado en Andalucía (2,6%) y España (2,8%). En estos dos últimos casos, la cifra significa un dato estable y similar al del año anterior.

La Tasa de Empresas Nuevas no continúa el cambio de tendencia que se apreció en 2022 después de la caída del indicador en 2020 y 2021 como consecuencia de la pandemia. No es un dato que signifique una evolución favorable de la alta Tasa de Empresas Nuevas que se observa en la provincia de Málaga desde el inicio de la serie histórica que podemos disponer desde el año 2018. También es un dato no coincidente con el escenario que se puede intuir teniendo en cuenta una intención emprendedora elevada en la provincia de Málaga en los últimos años (Ilustración 13).

Por tanto, en el cuadro de indicadores referido a la provincia de Málaga, la Tasa de Empresas Nuevas se muestra como un dato que merece un análisis detallado de las causas que explican un valor bajo.

Ilustración 12. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.

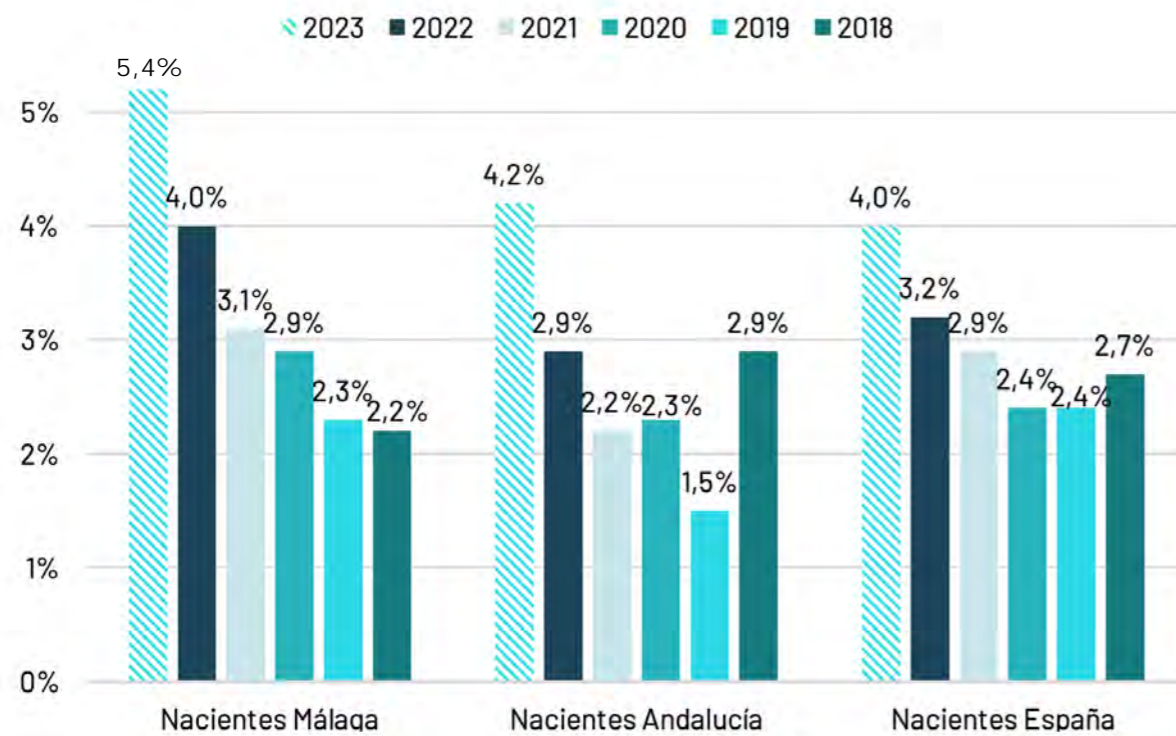
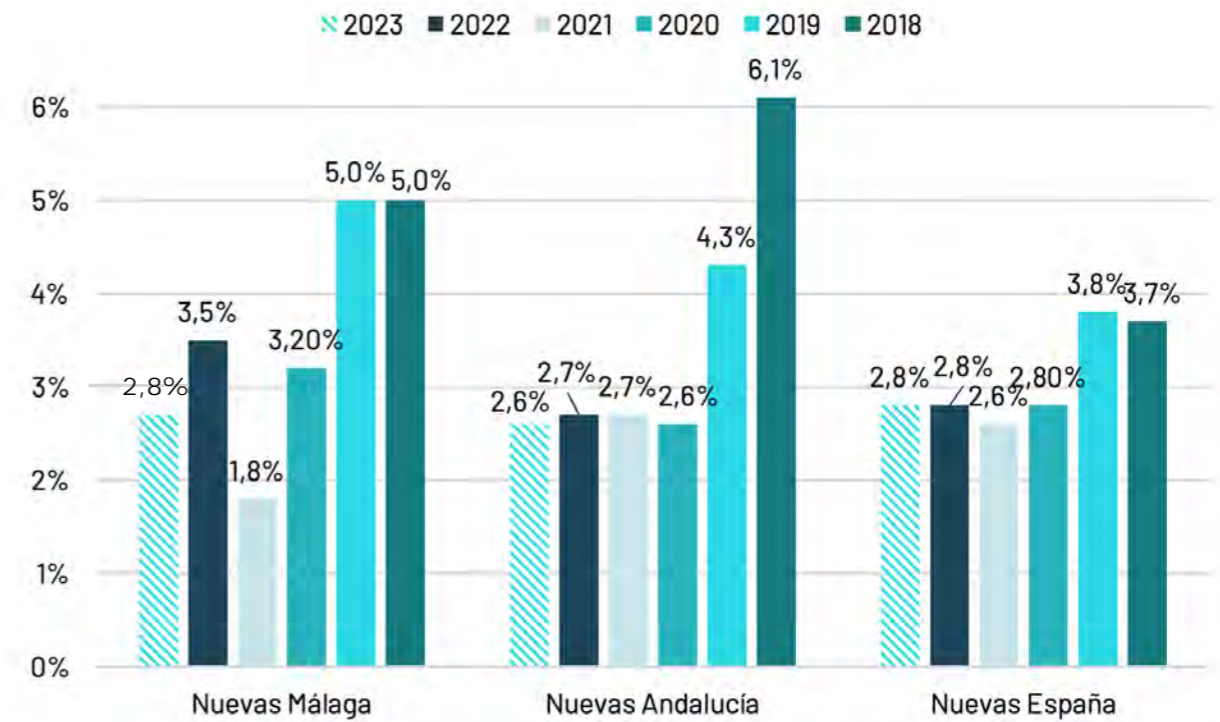


Ilustración 13. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



1.3. Dinámica emprendedora

De manera temporal la creación de la empresa deriva o bien en su consolidación o bien en su abandono o cese de actividad. Por tanto, es interesante conocer la ocurrencia de ambas posibilidades a partir de una vida económica de cuarenta y dos meses. Esta información es relevante para conocer la calidad del emprendimiento que se crea, siendo deseable que una alta actividad emprendedora se traduzca en una elevada consolidación.

1.3.1. Consolidación empresarial

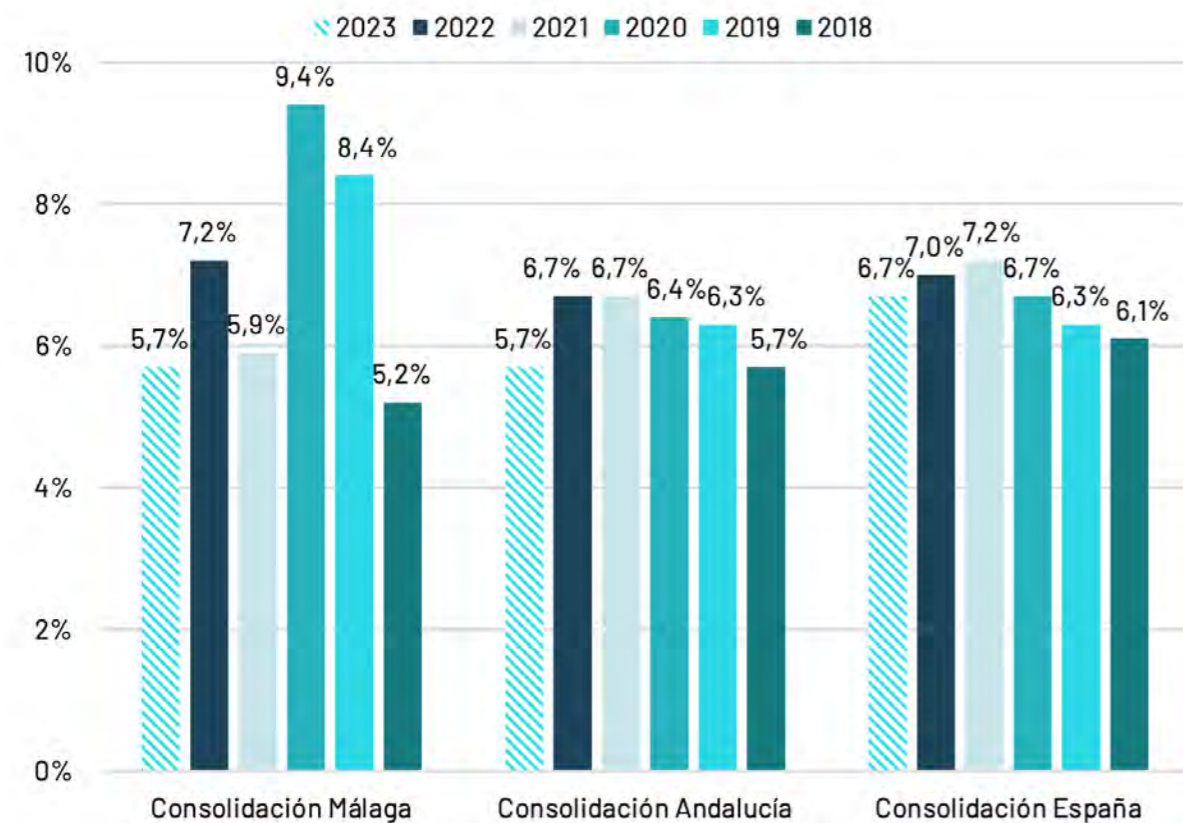
La consolidación empresarial es una información relacionada con la calidad y sostenibilidad de la actividad emprendedora. En la metodología GEM se utiliza la Tasa de Consolidación Empresarial para medir la supervivencia de la empresa a largo plazo, proporcionando información crucial sobre la estabilidad del emprendimiento en un territorio.

La Tasa de Consolidación Empresarial, que se calcula mediante el porcentaje de población implicada en la propiedad y gestión de empresas que han superado los 42 meses de vida, es un reflejo

directo de la capacidad del ecosistema emprendedor no solo para generar nuevas empresas, sino también para mantenerlas activas en el tiempo. Un ecosistema maduro no produce únicamente emprendimientos, sino que facilita su crecimiento sostenible.

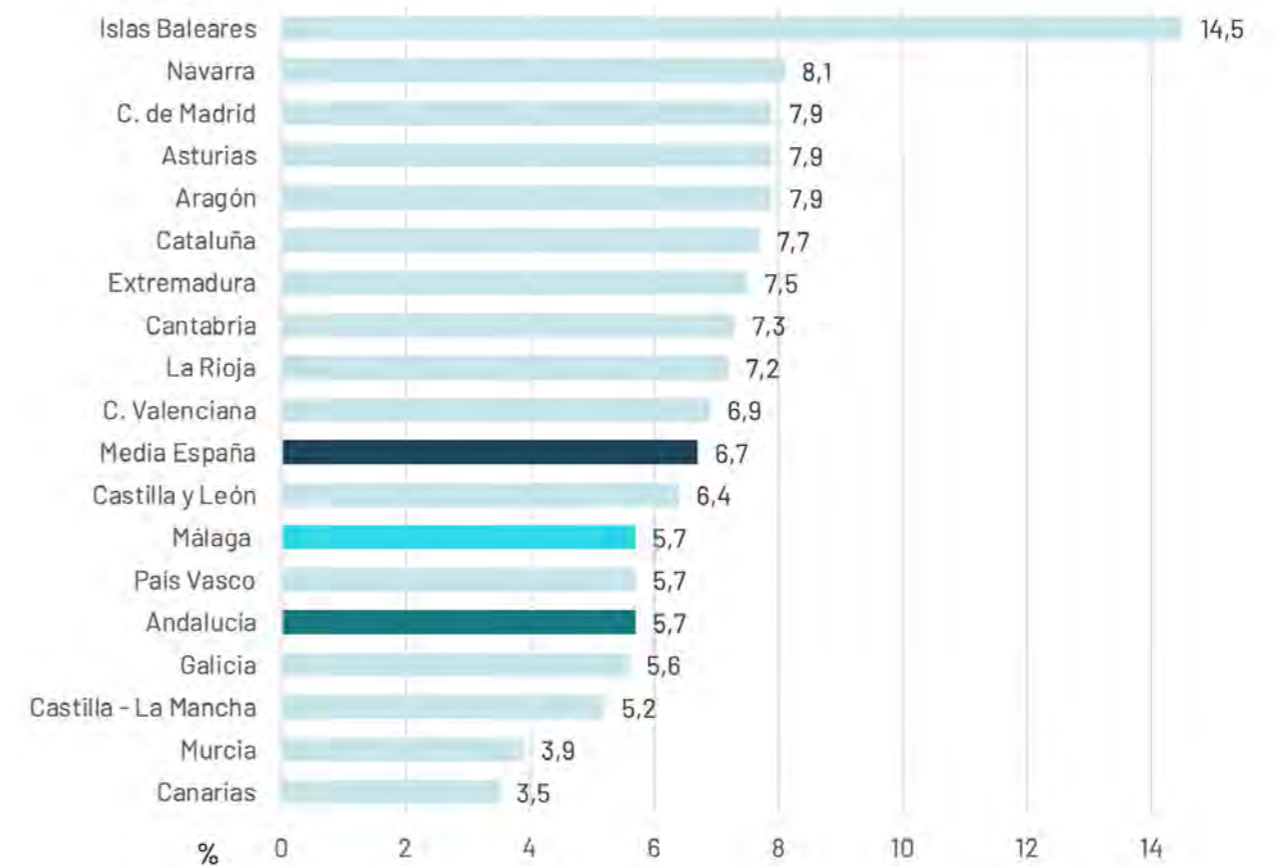
La Tasa de Consolidación Empresarial observada en 2023 en la provincia de Málaga (5,7%) es menor que la registrada en 2022 (7,2%). El dato coincide con el registrado en Andalucía y es algo inferior al observado en España (6,7%). En las tres economías, la consolidación ha experimentado una ligera caída (Ilustración 14).

Ilustración 14. Evolución de las empresas consolidadas en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



En el caso de la provincia de Málaga, la Tasa de Consolidación Empresarial arroja un dato especialmente reseñable. Si bien la provincia de Málaga ha liderado en los últimos años la actividad emprendedora a nivel nacional, esta realidad no acaba de reflejarse en la información obtenida sobre la consolidación empresarial. Así, la Tasa de Consolidación de la provincia solo supera, a nivel nacional, a la observada en Galicia, Castilla La Mancha, Murcia y Canarias (Ilustración 15). Esta circunstancia, debido a su estabilidad en el tiempo, merecería un análisis adicional que permitiera descubrir las causas de tal divergencia en el comportamiento del ecosistema en lo referido a la creación y consolidación de la empresa.

Ilustración 15. Tasa de Consolidación Empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2023.



1.3.2. Abandono de la actividad emprendedora

La Tasa de Abandono Empresarial es el resultado del análisis de las respuestas que ofrece la población encuestada a la pregunta: ¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?.

Esta Tasa ha aumentado en 2023 tanto en la provincia de Málaga (4,2%), como en Andalucía (4,2%) y España (3,2%). A pesar de coincidir con la evolución a nivel nacional y autonómico, en el caso de la provincia de Málaga, el aumento es sustancial (2,2% en 2022) (Ilustración 16) y solo es superada por el dato registrado en la comunidad de Madrid (4,4%) (Ilustración 17). Por tanto, resulta especialmente relevante conocer las causas que motivan el abandono o cierre de la actividad.

Ilustración 16. Evolución de la Tasa de Abandono Empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.

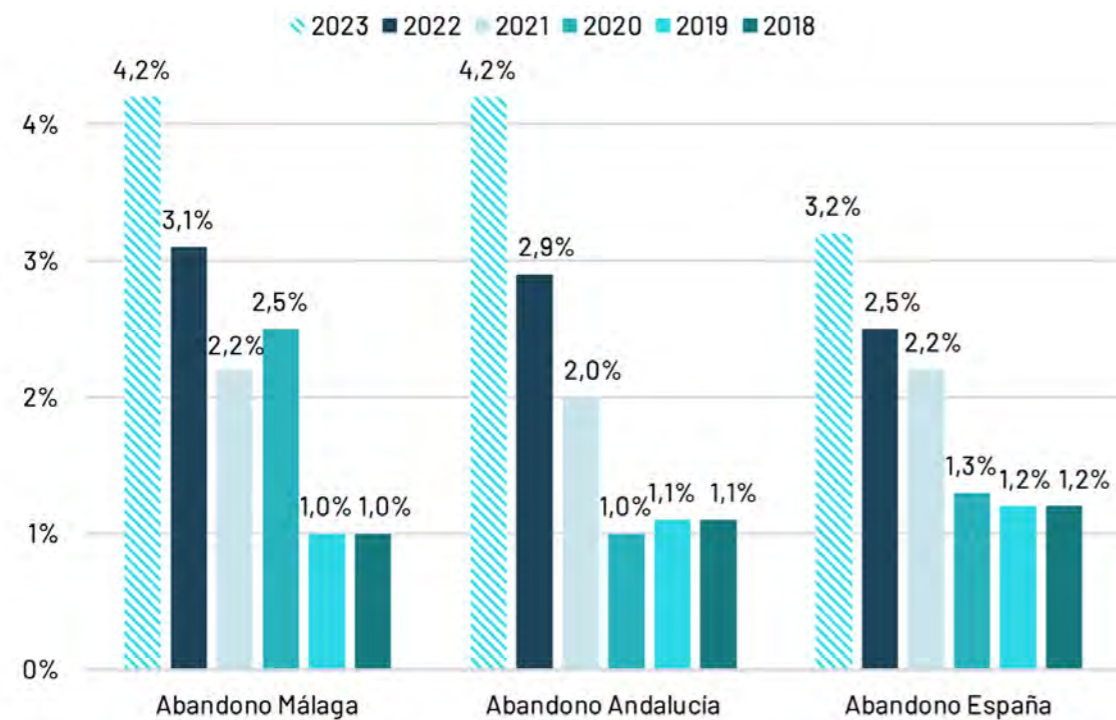
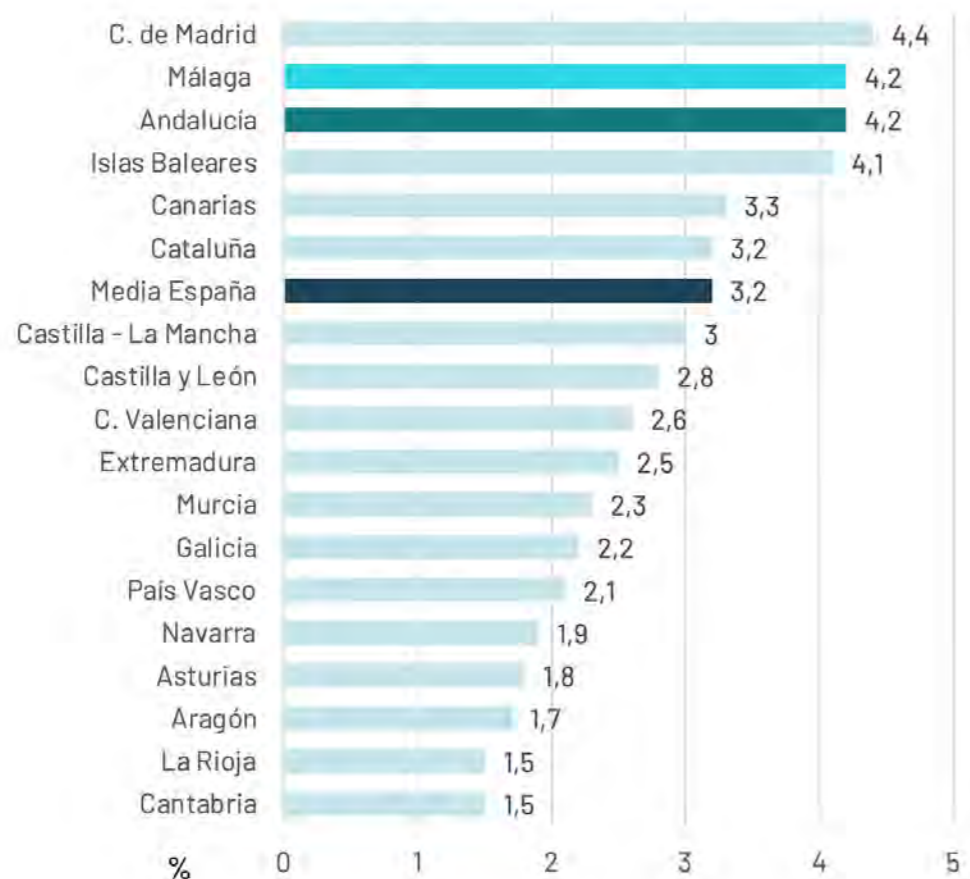


Ilustración 17. Tasa de Abandono Empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.



En el análisis de las causas del abandono o cierre de la actividad (Ilustración 18), en primer lugar, es destacable que el 38,9% de la actividad ha continuado funcionando con otra propiedad y el 12,2% ha seguido en activo, aunque atendiendo a un cambio de actividad. Por otro lado, el 48,7% ha significado el cierre definitivo de la empresa. En España, este último porcentaje ha supuesto el 55,2% de los casos, y en Andalucía, el 63,2% se corresponde con un cierre definitivo. Por tanto, analizando la Tasa de Abandono Empresarial de Málaga, la componente referida al cese definitivo es menor, mientras que la componente que indica una continuidad del negocio (50,3%) supera al caso nacional (38,2%) y andaluz (29,8%).

Por otra parte, es muy importante conocer las causas del abandono o cese de la actividad. Nuevamente, la casuística de Málaga es diferencial con respecto a la referencia de Andalucía y España. En la provincia, el 22,1% de los casos de abandono se deben a que el negocio no era rentable. Este porcentaje es del 26,3% en el caso nacional y el 27,2% en el caso de Andalucía. Es decir, hay un porcentaje significativamente inferior de emprendimientos que se abandonan debido a una mala calidad del negocio. La dificultad para obtener financiación es la causa en el 9,9% de los casos en Málaga, un porcentaje muy similar al de España (9,7%) e inferior al observado en Andalucía (12,7%). El abandono o cierre de la actividad puede deberse también a la oportunidad de venta de la propiedad. Esta causa es la que indican el 9,2% de las respuestas en Málaga, el 10,8% en España y el 4,8% en Andalucía. Estos datos pueden revelar información sobre la dinamicidad del entorno y la disponibilidad de capital para operaciones de compra y traspaso de propiedad de los negocios.

En definitiva, un análisis detallado de la Tasa de Abandono de la actividad empresarial permite discriminar las causas que se observan de manera diferencial en Málaga. Se destaca una menor tasa de cierre definitivo y una menor tasa de abandono por baja rentabilidad.

Ilustración 18. Abandono de la actividad emprendedora en Málaga - 2023.



CAPÍTULO 2.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

2. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

Este Capítulo contiene una valoración de la provincia de Málaga como contexto para el emprendimiento. Esta evaluación se realiza a través del análisis de dos fuentes de datos representativas y complementarias, cuyos resultados se exponen en los dos bloques principales de esta sección. El primero hace referencia a la medición de las percepciones de la población adulta sobre el fenómeno emprendedor y los motivos que impulsan la creación de empresas. Los resultados que se comentan se obtienen de la explotación de la Encuesta sobre Población Adulta (APS) cuya ficha técnica se detalla en el Capítulo 5.

El segundo contiene la evaluación del contexto a través del análisis de los datos que resultan de la encuesta realizada a un panel de expertos con experiencia en distintos ámbitos de actividad ligados al emprendimiento (NES). Esto permite considerar un conocimiento cualificado sobre el ecosistema emprendedor malagueño, incorporando distintas dimensiones que se pueden diferenciar en un territorio como espacio para la creación de empresas. La información que se analiza es de naturaleza mixta y está basada en las repuestas emitidas por 36 expertos entre junio y julio de 2023. Los detalles técnicos y metodológicos de la Encuesta NES están descritos en el Capítulo 5.

2.1. Percepciones de la población sobre el emprendimiento y motivaciones para crear empresas en Málaga

Este primer epígrafe recoge el análisis del entorno en base a las percepciones y motivaciones de la población.

2.1.1. Percepciones individuales

La medición de las percepciones individuales se basa en la opinión de la población en relación a cinco dimensiones diferenciadas: percepción de oportunidades; capacidad para emprender; miedo al fracaso; modelos de referencia; y facilidad para emprender.

A) Percepción de Oportunidades

La APS pregunta directamente a la población encuestada si encuentra condiciones favorables en el entorno que faciliten la identificación de oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los próximos seis meses. La percepción de oportunidades para emprender señala un escenario propicio para que ocurra la actividad emprendedora.

Como en los dos años anteriores, el porcentaje de población que responde afirmativamente a la existencia de oportunidades arroja el mayor valor registrado a nivel nacional y teniendo en cuenta las distintas autonomías (Ilustración 19).

El 41 % de la población considera que en Málaga se pueden identificar oportunidades para emprender. Este dato es el más elevado desde 2018, fecha desde la que disponemos de datos GEM para Málaga. El valor de esta tasa es superior al observado en Andalucía y España (31% en ambos casos)(Ilustración 20).

Ilustración 19. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.

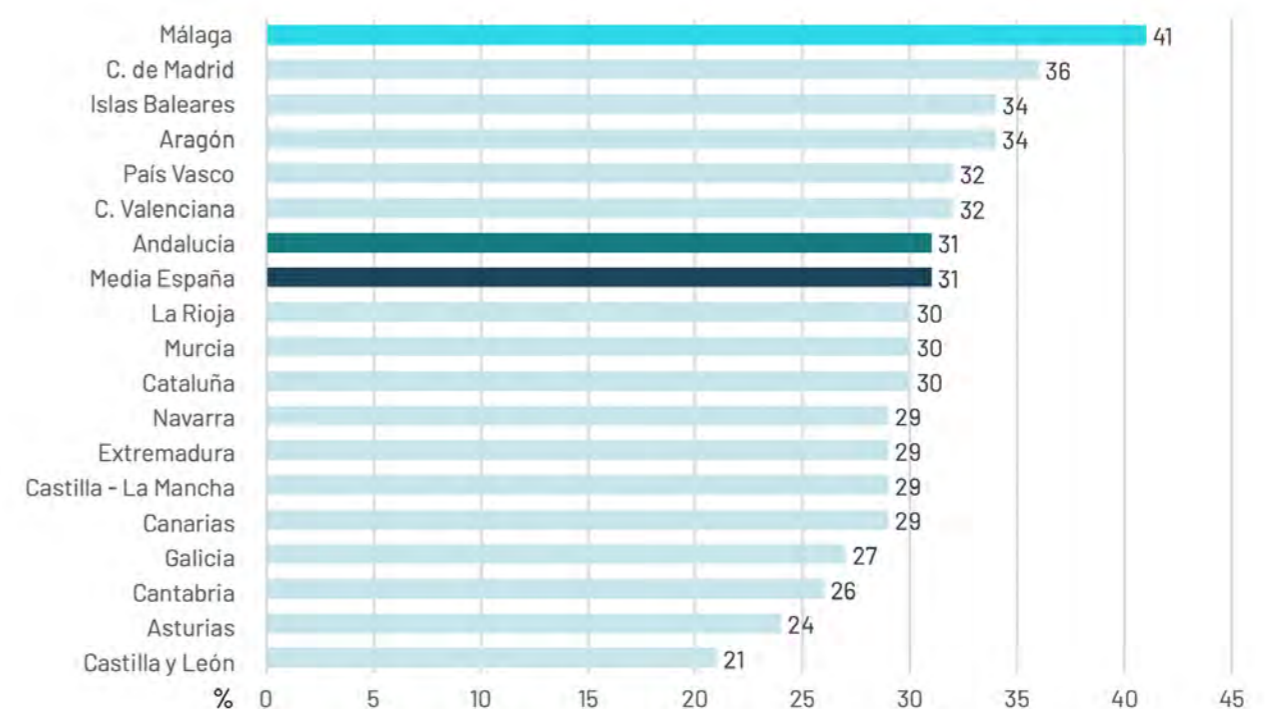
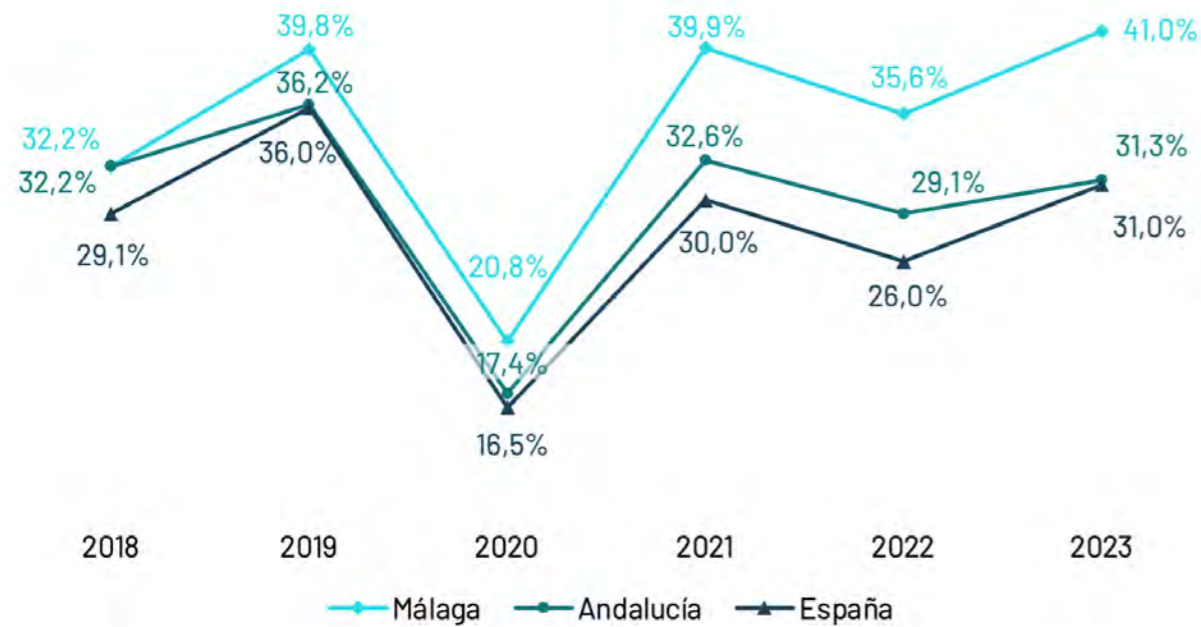


Ilustración 20. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2023.



B) Capacidades para emprender

La percepción de la capacidad para emprender condiciona el potencial emprendedor de un territorio. Si la población considera reunir las capacidades necesarias para iniciar una actividad empresarial, el contexto será más favorable para la ocurrencia de la creación de nuevas empresas.

La pregunta que se formula a la población encuestada permite conocer que el 59% responde afirmativamente y manifiesta creer reunir los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. Este dato es superado únicamente por la comunidad andaluza (62%) y está situado por encima del valor registrado en el resto de comunidades autónomas y en España (53%) (Ilustración 21).

Los datos correspondientes a 2023 han mejorado los datos que se registraron en 2022 tanto en Málaga, como en Andalucía y España (Ilustración 22). En el caso de la provincia significa el cambio de tendencia en una variable que tenía una evolución decreciente en los últimos años, y un incremento de casi doce puntos sobre el valor medido en 2022.

Ilustración 21. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.

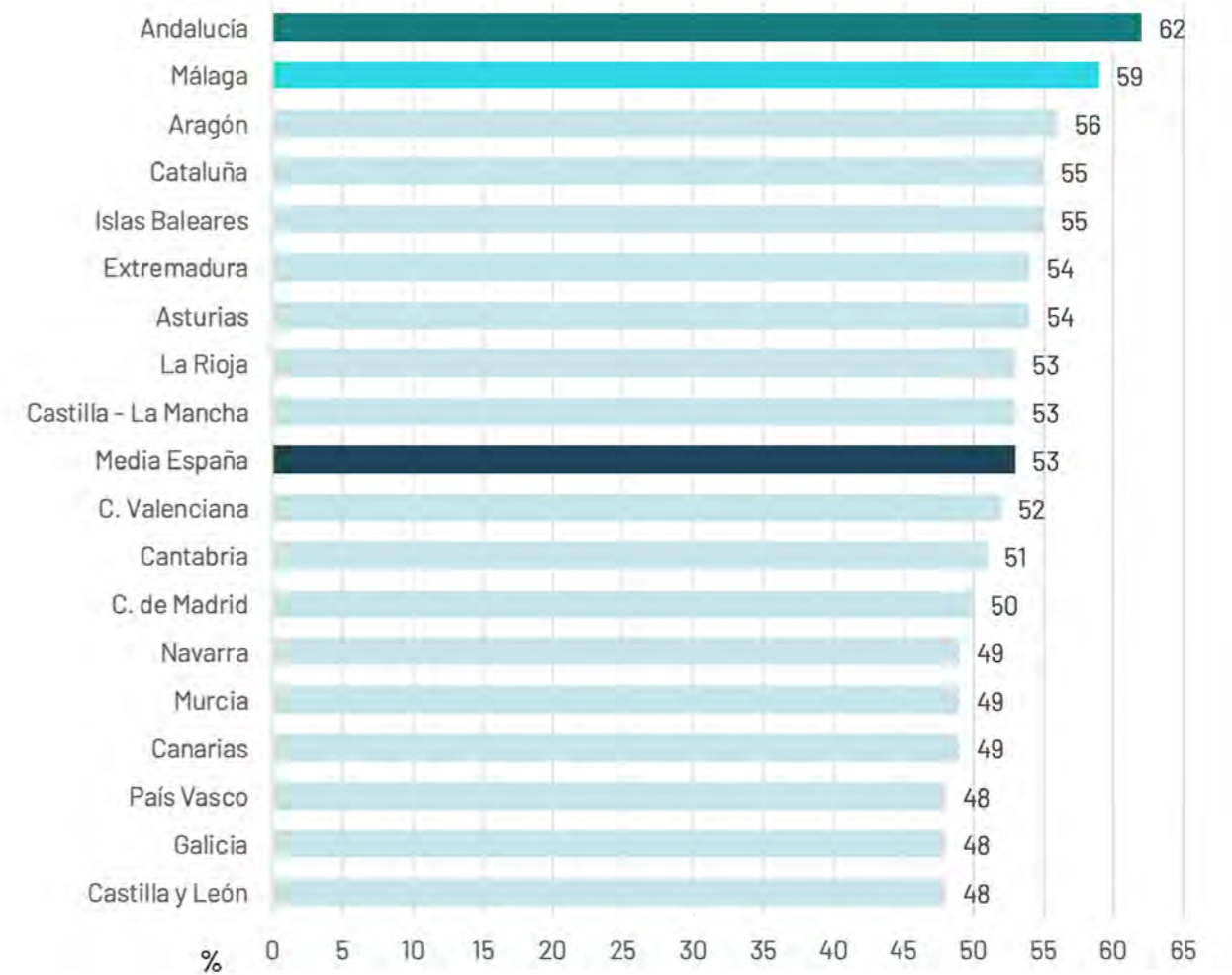
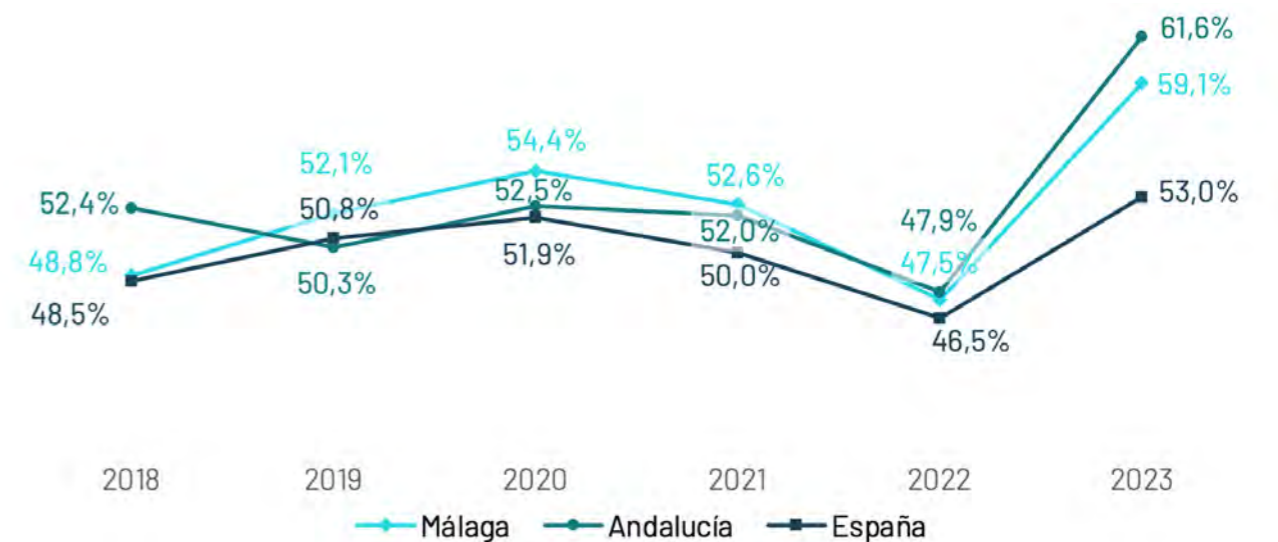


Ilustración 22. Evolución de la percepción de capacidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2023.



C) Miedo al fracaso

La aversión al riesgo es considerada uno de los principales inhibidores de la creación empresarial. La iniciativa emprendedora ocurre en condiciones de incertidumbre y tal circunstancia significa una probabilidad de no alcanzar el éxito.

El miedo al fracaso está relacionado con los aspectos culturales de un determinado territorio y se pueden encontrar diferencias en cuanto a la relación con el riesgo empresarial en poblaciones distintas. Por tal motivo, la metodología GEM plantea su estudio en base a su influencia en el contexto y en la propensión a emprender de su población.

Los datos disponibles indican que el 48,1% de la población percibe el miedo al fracaso como un inhibidor de la conducta emprendedora. Este dato es algo inferior al que se observa en Andalucía (48,8%) y España (49%) (Ilustración 23). En los tres casos, el dato de 2023 continúa una evolución decreciente del valor analizado y se registra el dato más bajo desde 2018, indicando que la percepción del miedo está disminuyendo en la población (Ilustración 24).

Ilustración 23. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2023.

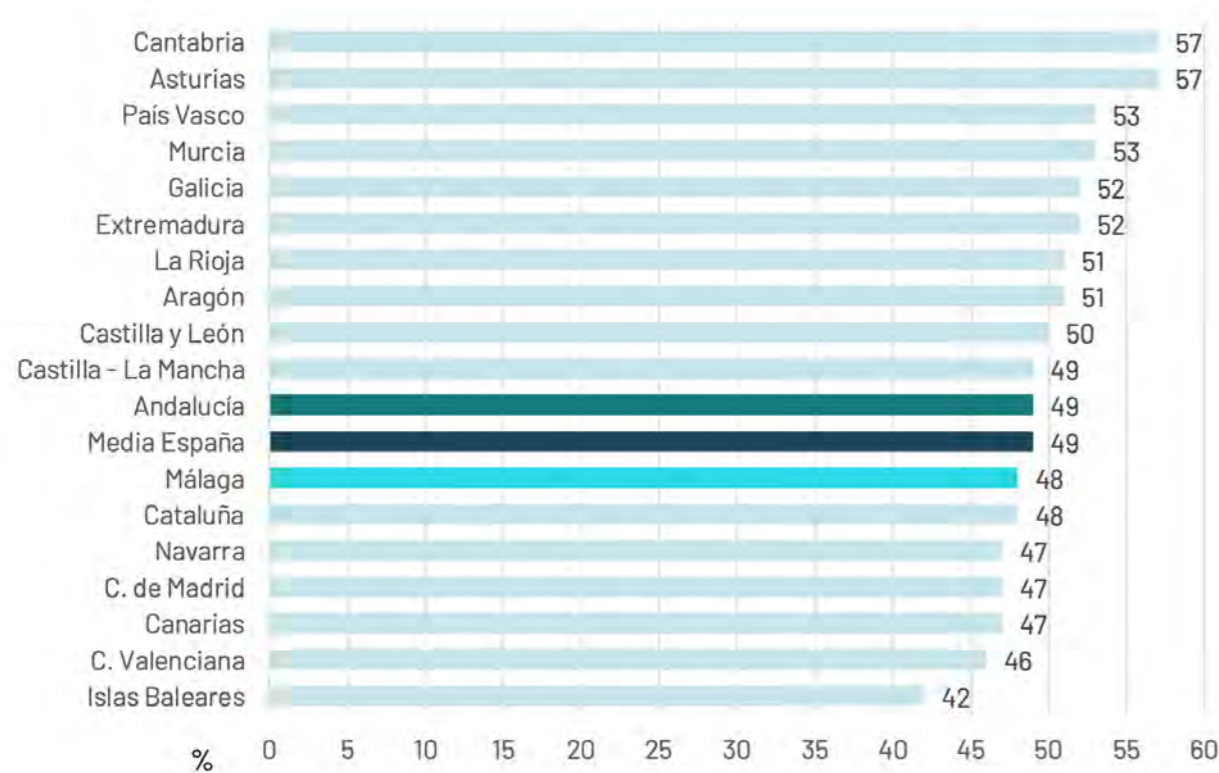
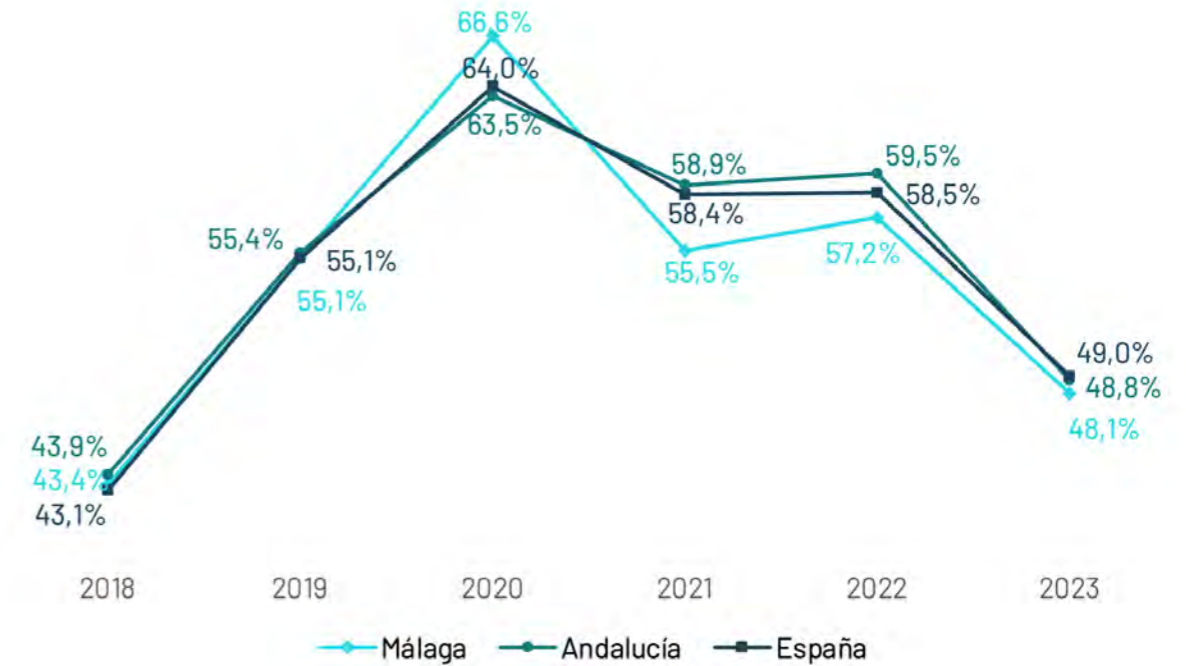


Ilustración 24. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



C) Modelos de referencia

Los modelos de referencia desempeñan un papel crucial en el fomento de la iniciativa emprendedora porque proyectan una imagen inspiradora, unos resultados deseables, un impacto en el entorno reconocible y sirven como ejemplos a imitar por futuros emprendedores. Estos modelos, representados por personas o empresas que han logrado éxitos significativos en el ámbito emprendedor, influyen de manera directa en la percepción del emprendimiento como una opción viable y deseable.

La población de Málaga manifiesta un alto conocimiento de modelos de referencia en su entorno. El 54% de los individuos consultados afirman percibir modelos de referencia en su entorno. Este dato es superior al registrado en Andalucía (53,2%) y España (48%), y solo es superado por el dato de las Islas Baleares (59%) (Ilustración 25).

La Ilustración 26 permite apreciar la evolución histórica de la percepción sobre la presencia de modelos de referencia. El dato registrado en 2023 muestra la continuidad de una tendencia alcista que se mantiene desde 2018. Por lo tanto, podemos concluir una evolución favorable de esta condición del entorno de una forma generalizada.

Ilustración 25. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2023.

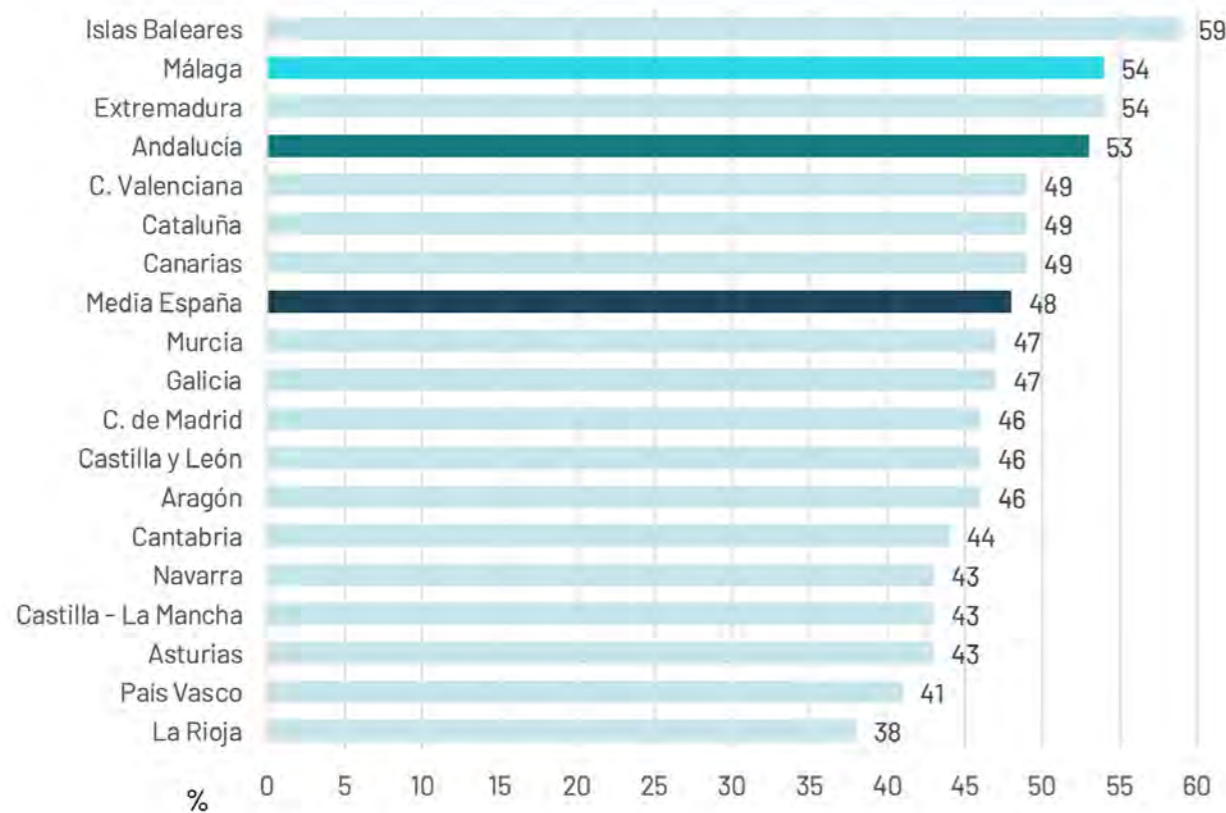
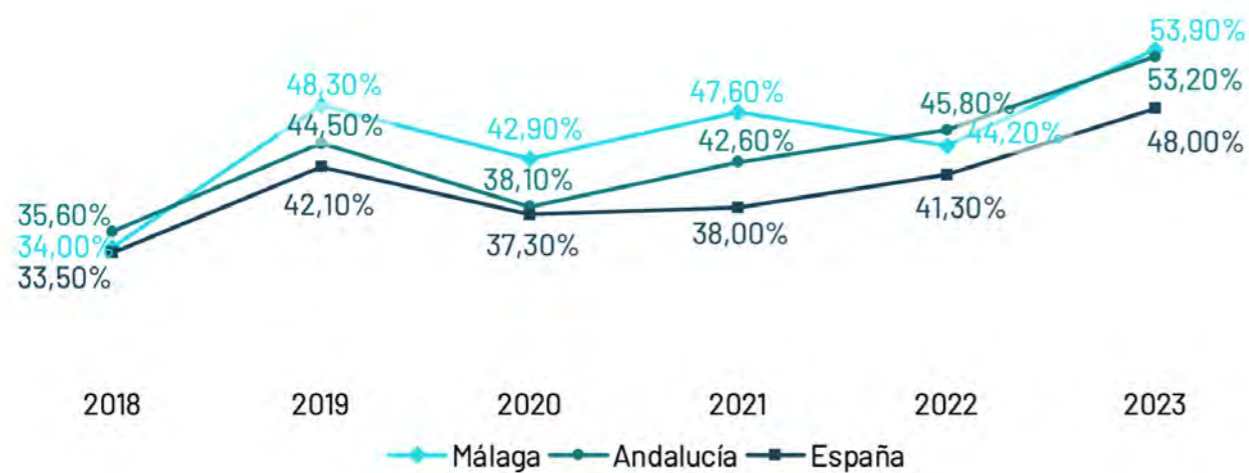


Ilustración 26. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



C) Facilidad para emprender

La facilidad para emprender se refiere a cómo de accesible o viable es iniciar y gestionar un negocio en un contexto determinado. Como característica del entorno para la creación de empresas influye en la disposición de la población para emprender. La percepción sobre la facilidad para emprender puede estar mediada por aspectos relacionados con la accesibilidad a los recursos necesarios, la adecuación de las infraestructuras, la regulación o el apoyo de entidades públicas o privadas. La diversa percepción sobre estos aspectos configura entornos más o menos propicios para la ocurrencia del proceso emprendedor.

Una forma de medir la facilidad para crear una nueva empresa es preguntar a la población sobre la percepción que tiene en este sentido. Así se hace en la encuesta realizada a la población de la provincia de Málaga. Los resultados arrojan que el 37,7% de la población tienen la percepción de que emprender en su ciudad es fácil o posible. Este dato supera al dato de Andalucía (30,5%) y España (30%) y es el dato más alto registrado en el conjunto de las comunidades autonómicas (Ilustración 27).

Si bien el dato es positivo en términos comparativos, es algo inferior al registrado en 2022 (38,2%) y bastante inferior al registrado en 2021 (46,4%). El valor referido a 2023 solo es ligeramente superior al dato observado en 2018. La información contenida en la Ilustración 28 permite observar que la evolución de la percepción de la población en cuanto a la facilidad para emprender es muy similar a nivel autonómico y nacional.

Ilustración 27. Percepción de la facilidad para emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.

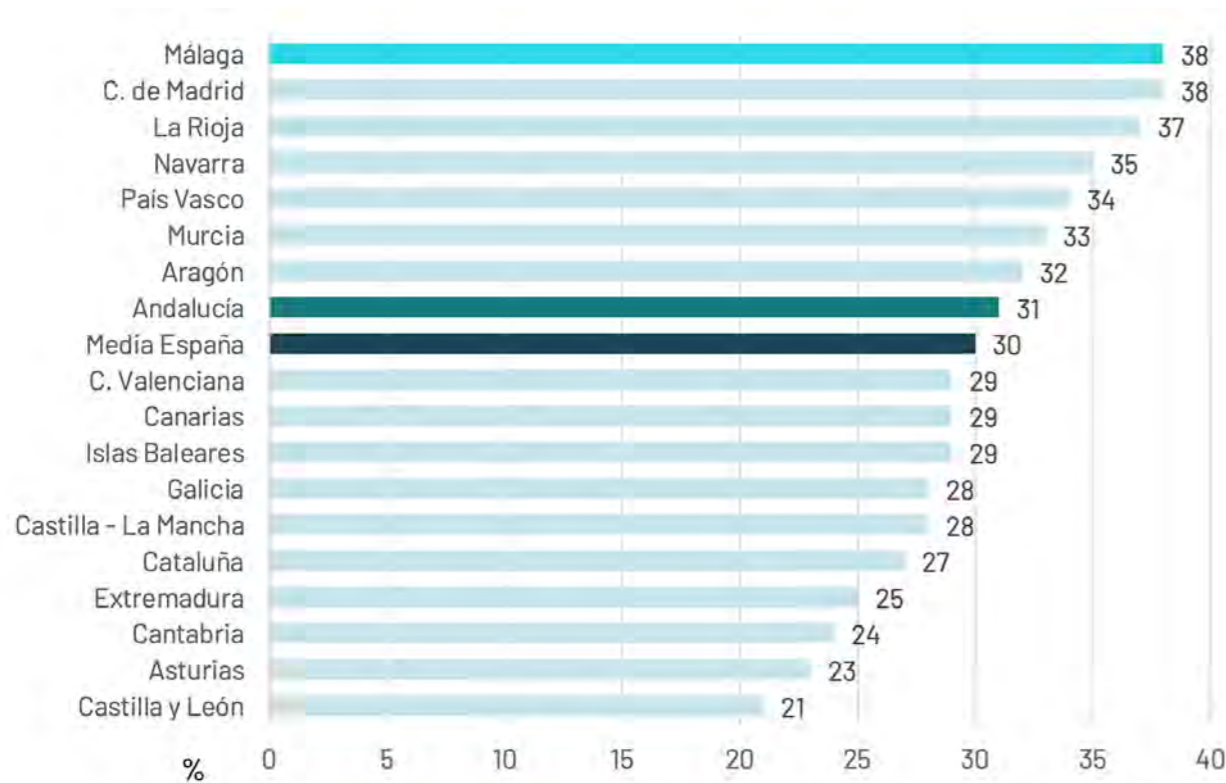
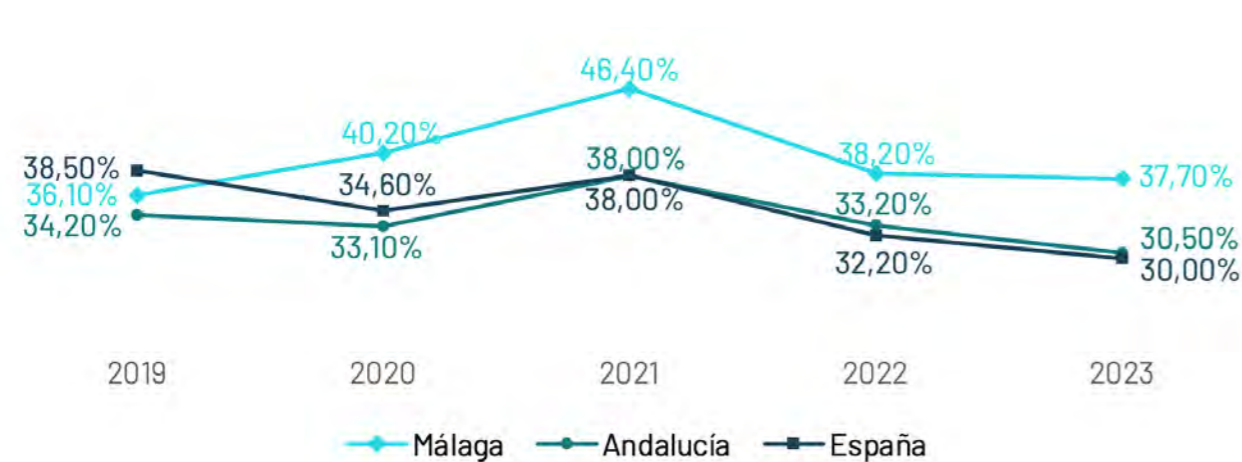


Ilustración 28. Evolución de la percepción sobre la facilidad para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.



F) Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales

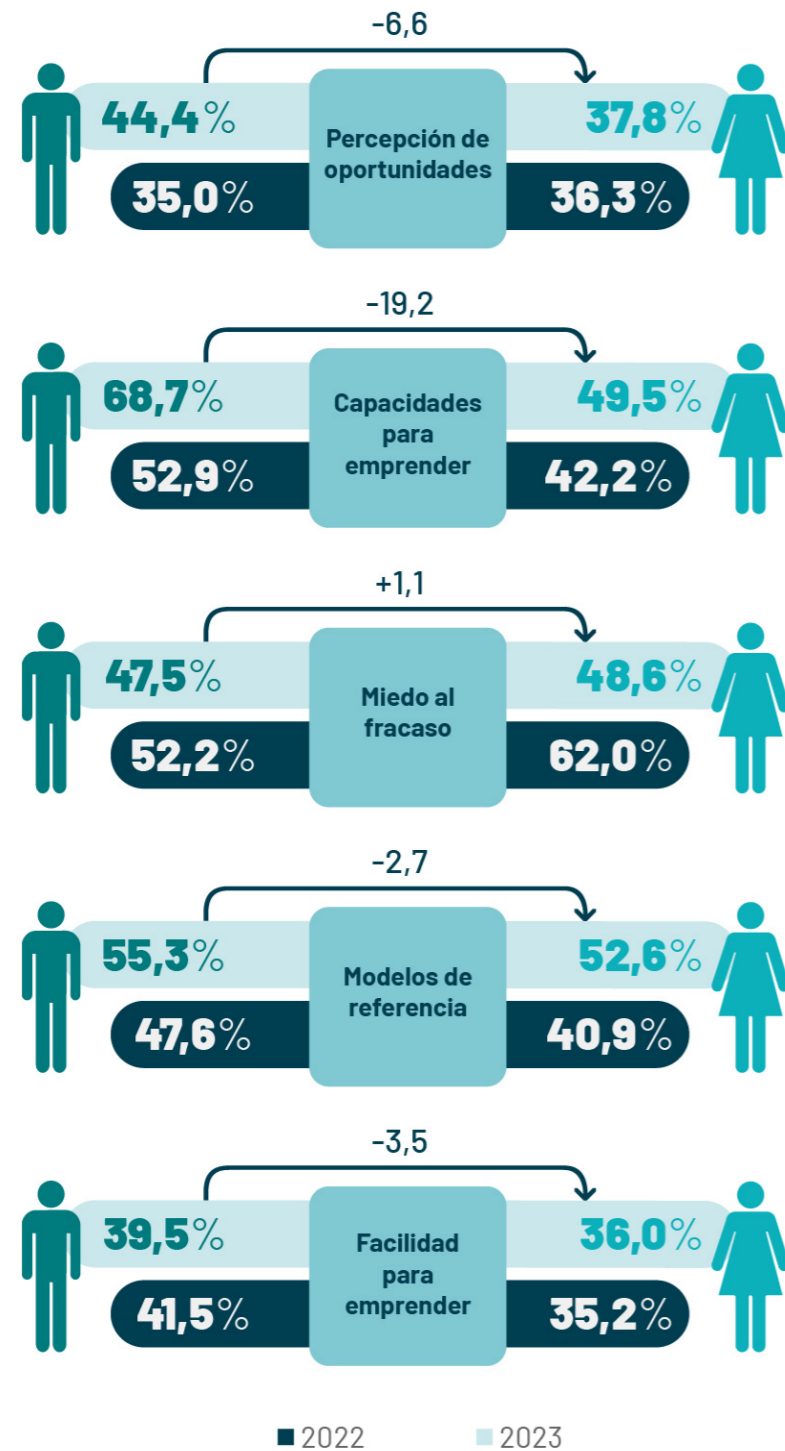
El género es una variable que explica una distinta actividad emprendedora en la población femenina y masculina. Esta realidad fundamenta el interés por conocer si las percepciones sobre los aspectos analizados anteriormente varían en ambas poblaciones.

La Ilustración 29 ofrece una información que permite identificar donde se encuentran las diferencias entre las percepciones que tiene la población femenina y la masculina. En este sentido, es importante analizar los datos en comparación con los observados en 2022.

En 2023 se han ampliado notablemente las diferencias entre dos percepciones que son muy relevantes para la formación de la conducta emprendedora. Por una parte, la percepción sobre las oportunidades para emprender, siendo un 44% los hombres que manifiestan reconocer oportunidades en su entorno frente al 37,8% de mujeres que hacen tal afirmación. En 2022 ambas cifras eran muy similares. Por otra parte, se amplía la diferencia entre las percepciones que tienen hombres y las mujeres sobre su capacidad para emprender. En el año 2022 existía una diferencia importante (diez puntos porcentuales), en 2023 el 68,7% de los hombres tienen la percepción de contar con la capacidad suficiente para iniciar una actividad empresarial, frente al 49,5% de las mujeres.

En sentido contrario, es positivo destacar que desaparece la diferencia que existía en cuanto a la percepción sobre el miedo al fracaso. Si bien en el año 2022 había una diferencia de diez puntos entre el porcentaje de hombres y de mujeres que tenían la percepción de que el miedo al fracaso era un obstáculo para el emprendimiento, en el año 2023 estas percepciones son muy similares. De manera menos acusada pero también destacable, se manifiesta que se han reducido las diferencias entre las percepciones de hombres y mujeres sobre la facilidad para emprender y la existencia de modelos de referencia en su entorno.

Ilustración 29. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga - 2023.



2.1.2. Motivaciones para emprender

La iniciativa emprendedora se analiza según la motivación que la causa. En términos generales se puede diferenciar el inicio de la actividad empresarial por la detección de una oportunidad o por la necesidad de desarrollar un negocio como fuente de ingresos en situaciones de dificultad, como una vía de acceso al mercado laboral en condiciones satisfactorias.

La actividad emprendedora que surge por oportunidad se caracteriza por una mayor calidad en tanto que el emprendimiento que se genera está basado en una innovación que explica una mayor sostenibilidad y probabilidad de supervivencia. En cambio, el emprendimiento por necesidad es menos resiliente y su propuesta no está caracterizada por ventajas competitivas que permitan un buen posicionamiento en la industria.

La notable diferencia entre un tipo de emprendimiento y otro, precisa conocer la naturaleza predominante en la creación de empresas que ocurre en una región. Así, será deseable y de más calidad la actividad emprendedora que se deba al aprovechamiento de oportunidades. Con esta finalidad, la encuesta realizada a la población de Málaga pregunta sobre las motivaciones para emprender diferenciando cuatro posibles causas o escenarios: 1. Crear riqueza o una renta muy alta; 2. Marcar una diferencia en el mundo; 3. Ganarse la vida porque el trabajo es escaso; 4. Continuar la tradición familiar.

Estas categorías no son excluyentes y un mismo proyecto emprendedor puede iniciarse fundamentado en más de una de ellas. Estas motivaciones son un indicador cualitativo del emprendimiento generado en una economía.

La Ilustración 30 muestra la distribución de los motivos señalados por la población involucrada en iniciativas emprendedoras en Málaga, Andalucía y España en 2023. La causa que se encuentra más presente en la decisión de emprender en Málaga es la necesidad de obtener ingresos y como alternativa a un mercado laboral poco atractivo. El 62,3% de las personas que se encuentran implicadas en el proceso de creación empresarial señalan este motivo en Málaga. Este porcentaje es ligeramente superior al registrado en Andalucía (60,3%) y España (57%).

No obstante, las causas ligadas con la posibilidad de crear riqueza o explotar una innovación explican un 53,8% y un 49,4% de las nuevas iniciativas en Málaga, respectivamente. Estos porcentajes son superiores a los observados en Andalucía (41,4% y 39%) y España (37% y 38%). Esta información indica una creación empresarial de mejor calidad y asociada a causas que generan un emprendimiento más sostenible y con mejor tasa de supervivencia.

Las cifras son especialmente relevantes si realizamos una comparación con los datos registrados en años anteriores. En el año 2022, el porcentaje de iniciativas que estaban motivadas por la necesidad de obtener ingresos era 17 puntos superior al dato registrado en 2023. Igualmente, el porcentaje de empresas iniciadas por el deseo de crear nueva riqueza era doce puntos inferior al de 2023, y el porcentaje de empresas motivadas por la oportunidad de explotar una innovación registraba ocho puntos menos que en 2023 (Ilustración 31).

Ilustración 30. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2023.

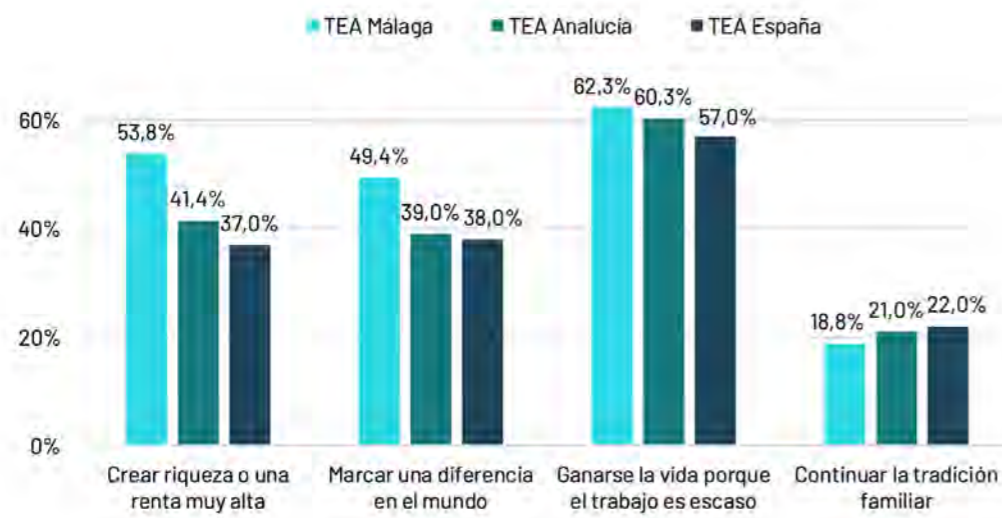
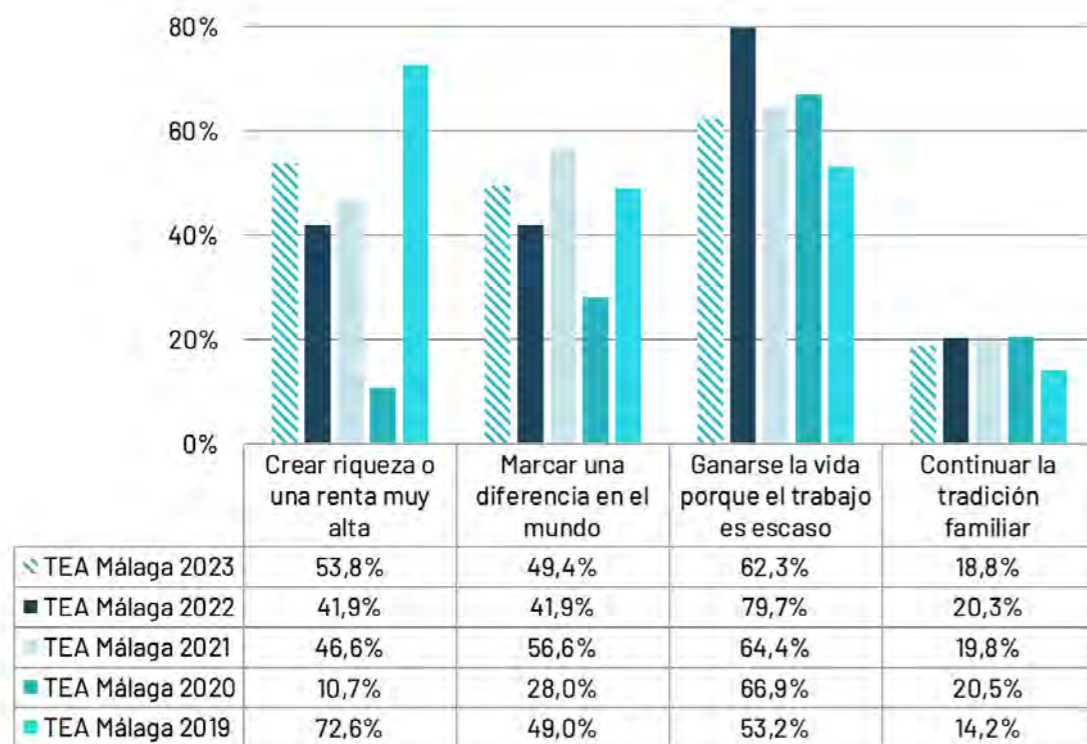


Ilustración 31. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2023-2019.



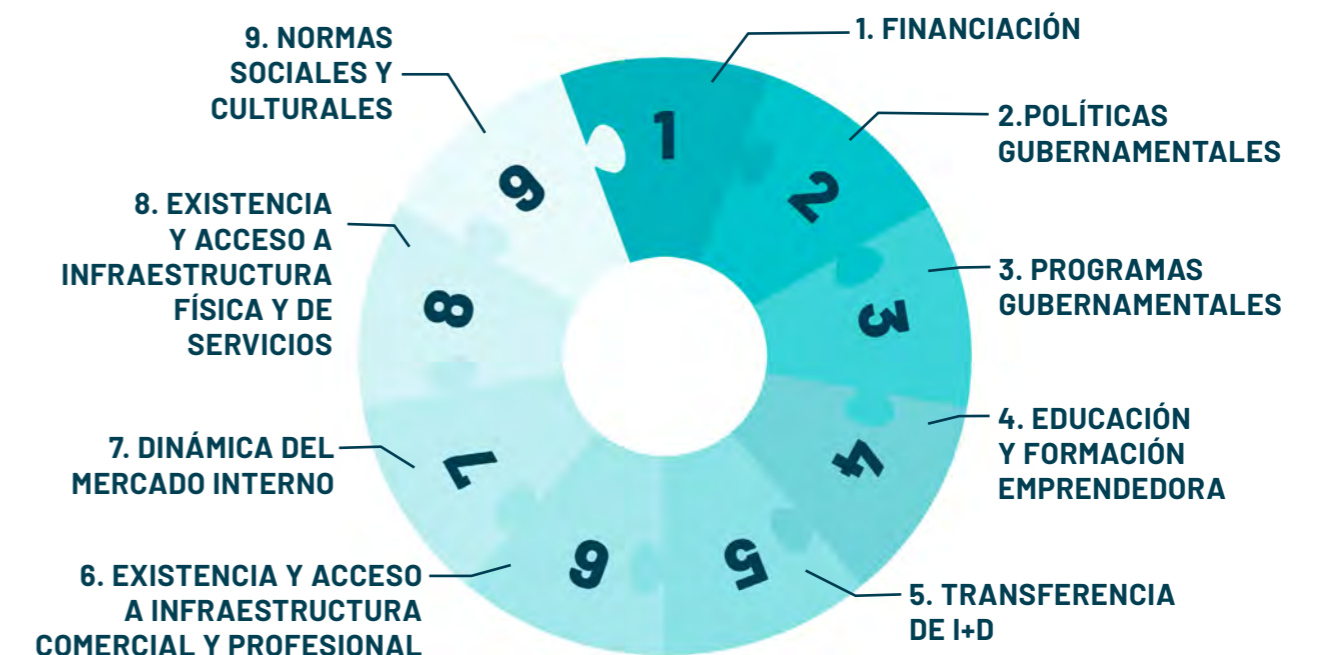
2.2. Análisis del entorno del emprendimiento en Málaga

El entorno o contexto desempeña un papel crucial en el desarrollo y consolidación de la actividad empresarial, actuando como facilitador o barrera para la creación de empresas y el crecimiento sostenible de los negocios. En este segundo bloque del Capítulo 2, se analiza en detalle el contexto en el que se desarrollan las iniciativas emprendedoras en la provincia de Málaga, empleando el marco metodológico GEM. Este enfoque permite identificar las condiciones estructurales, sociales y económicas que impactan directamente en la actividad emprendedora.

El análisis propone una evaluación de las Condiciones del Entorno para el Emprendimiento, asociadas a aspectos como el acceso a financiación, las políticas y programas gubernamentales, la educación emprendedora, las infraestructuras comerciales y físicas, la transferencia de I+D, las dinámicas del mercado y las normas culturales y sociales (Ilustración 32). Estos elementos configuran un ecosistema que puede estimular o limitar el potencial emprendedor del territorio.

La metodología empleada combina datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de la Encuesta a Expertos (NES), que permite la integración de la opinión de perfiles diferentes con un conocimiento robusto sobre el contexto de Málaga como espacio para la creación de empresas. El análisis suma las comparaciones entre Málaga, Andalucía y España, permitiendo resaltar las fortalezas y áreas de mejora específicas de la provincia.

Ilustración 32. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga - 2023.



2.2.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

La participación de los expertos en la encuesta NES permite el registro de sus valoraciones emitidas en relación a una serie de ítems que miden cada una de las nueve dimensiones del entorno. Las respuestas de los expertos atienden a una escala Likert (1-10) que muestra el nivel de acuerdo con afirmaciones referidas a cada dimensión.

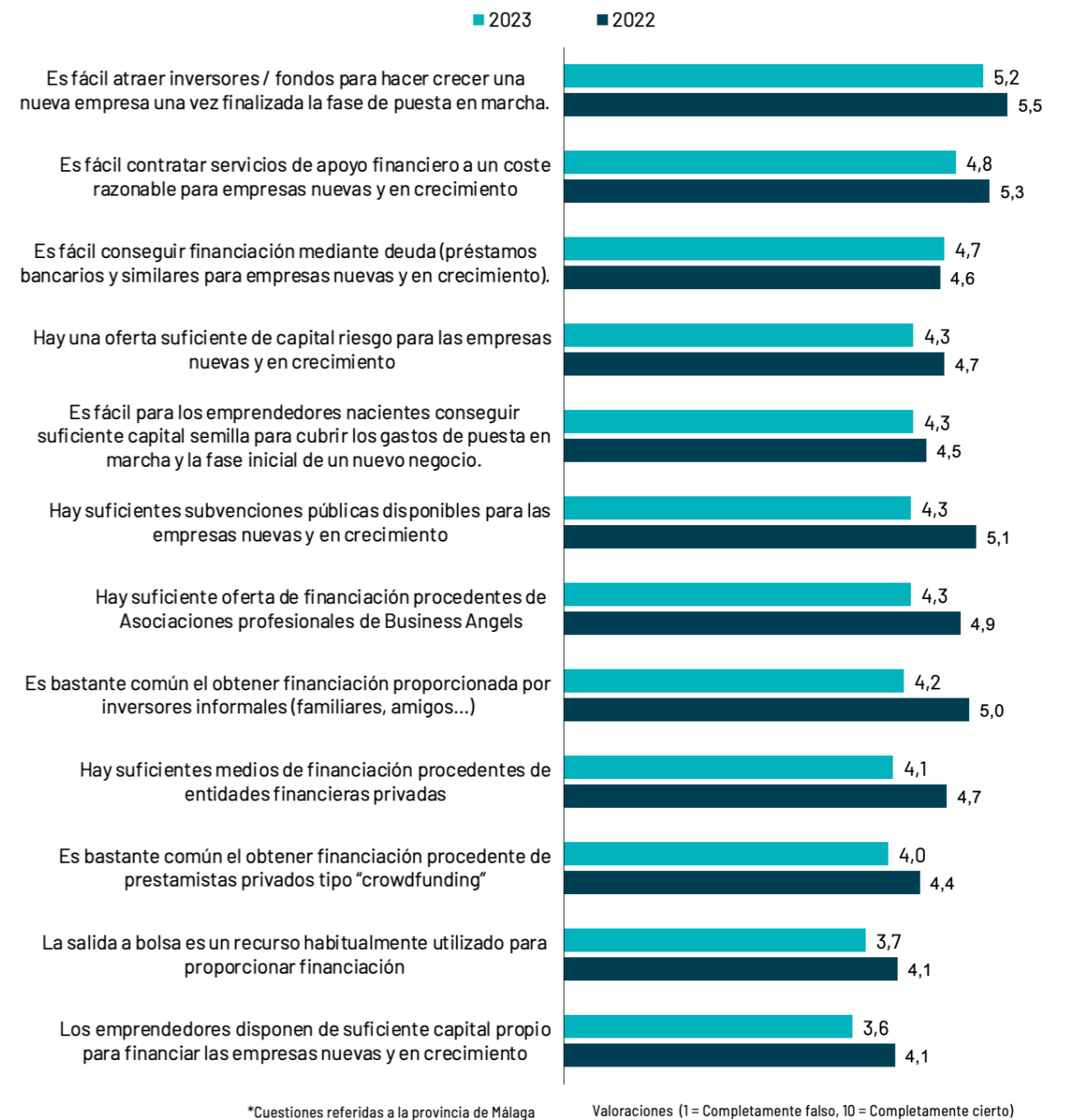
La descripción de los resultados se expone junto a las respuestas recogidas en el año 2022, para facilitar una lectura que incluye la evolución de los distintos factores que influyen en la actividad emprendedora.

2.2.1.1. Financiación

En relación con la financiación, los expertos evalúan la disponibilidad, accesibilidad y variedad de fuentes de financiamiento para emprendedores en la provincia de Málaga. Esta evaluación se refiere tanto a opciones tradicionales (créditos y préstamos bancarios), como a fuentes alternativas, como el capital riesgo, los fondos de inversión y las plataformas de financiación colectiva (crowdfunding). Además, se analiza la efectividad de los programas gubernamentales y las subvenciones públicas en la provisión de recursos económicos. La percepción de los expertos también se centra en identificar posibles barreras, como requisitos restrictivos o costos elevados, que puedan limitar el acceso a la financiación. Además, se valora si el entorno financiero fomenta activamente la creación y el desarrollo de empresas emergentes.

El análisis de los datos disponibles (Ilustración 33) permite apreciar una valoración más baja de la disponibilidad y accesibilidad de financiación en 2023 con respecto a 2022. Esta circunstancia se observa para cualquier tipo de financiación, observándose con más intensidad en lo referido a la financiación propia o del entorno más próximo.

Ilustración 33. Financiación.



2.2.1.2. Políticas gubernamentales

La valoración de las políticas gubernamentales se refiere a cómo las leyes, regulaciones y estrategias implementadas por administraciones impactan en el fomento del emprendimiento. La evaluación mide aspectos como la facilidad para registrar y poner en marcha una empresa, el grado de carga burocrática, y la existencia de políticas específicas que incentivan la creación de empresas; como exenciones fiscales, subvenciones o marcos regulatorios flexibles. También se analiza si las políticas gubernamentales están alineadas con las necesidades de los emprendedores y si son implementadas de manera eficiente y equitativa. Asimismo, se considera el papel de los gobiernos locales, regionales y nacionales en la promoción activa de un ecosistema emprendedor favorable, y en la eliminación de barreras que puedan dificultar la actividad empresarial.

En este caso, se observa un aumento generalizado en las puntuaciones medias registradas en cada uno de los ítems que conforman la medición de la dimensión. Esta circunstancia continúa la tendencia observada en el año 2022, cuando ya se registró una mejora de las evaluaciones de las políticas gubernamentales (Ilustración 34). Destaca la alta valoración de la atención que merece el emprendimiento en la agenda de la política local. La idoneidad de la carga burocrática que significa el registro de nuevas empresas sigue siendo el aspecto peor valorado.

Ilustración 34. Políticas gubernamentales.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.3. Programas gubernamentales

Los programas gubernamentales son evaluados mediante la valoración de la existencia, alcance y efectividad de los programas diseñados por las administraciones públicas para apoyar a los emprendedores. Esto incluye iniciativas como incubadoras, aceleradoras, asesoramiento técnico, redes de mentoría y acceso a recursos tecnológicos. Los expertos también opinan sobre si estos programas están adecuadamente estructurados para responder a las necesidades de los emprendedores en diferentes etapas, desde la idea inicial hasta la consolidación de la empresa. Además, se examina la accesibilidad de estos programas, la calidad de los servicios ofrecidos y la percepción sobre su impacto real en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Por último, se valora el grado de coordinación entre los distintos niveles de gobierno y con actores privados, para maximizar su efectividad.

Esta dimensión merece una buena consideración por parte de los expertos (Ilustración 35). Un año más, el aspecto mejor valorado es el apoyo que se ofrece desde las incubadoras y parques científico-empresariales a la creación y desarrollo de las empresas. Mejora notablemente la opinión que merece la efectividad de los programas gubernamentales y la información disponible sobre las ayudas al emprendimiento.

Ilustración 35. Programas gubernamentales.



2.2.1.4. Educación y formación emprendedora

En cuanto a la educación y formación emprendedora, los expertos evalúan la calidad y relevancia de los programas educativos y formativos relacionados con el emprendimiento. La información está referida a la incorporación de contenidos sobre habilidades empresariales en los currículos de educación primaria, secundaria y superior, así como la disponibilidad de programas específicos para emprendedores en etapas avanzadas.

Las evaluaciones de los expertos se muestran gráficamente en la Ilustración 36. Se puede observar una mejora generalizada de los datos registrados, mereciendo una muy buena valoración la disponibilidad de oferta de formación en materia de dirección y gestión de empresas. La formación en emprendimiento ofrecida en la formación profesional, formación continua y educación superior merece una evaluación positiva. Esto denota un margen de mejora aún mayor en el caso de la educación primaria.

Ilustración 36. Educación y formación emprendedora.

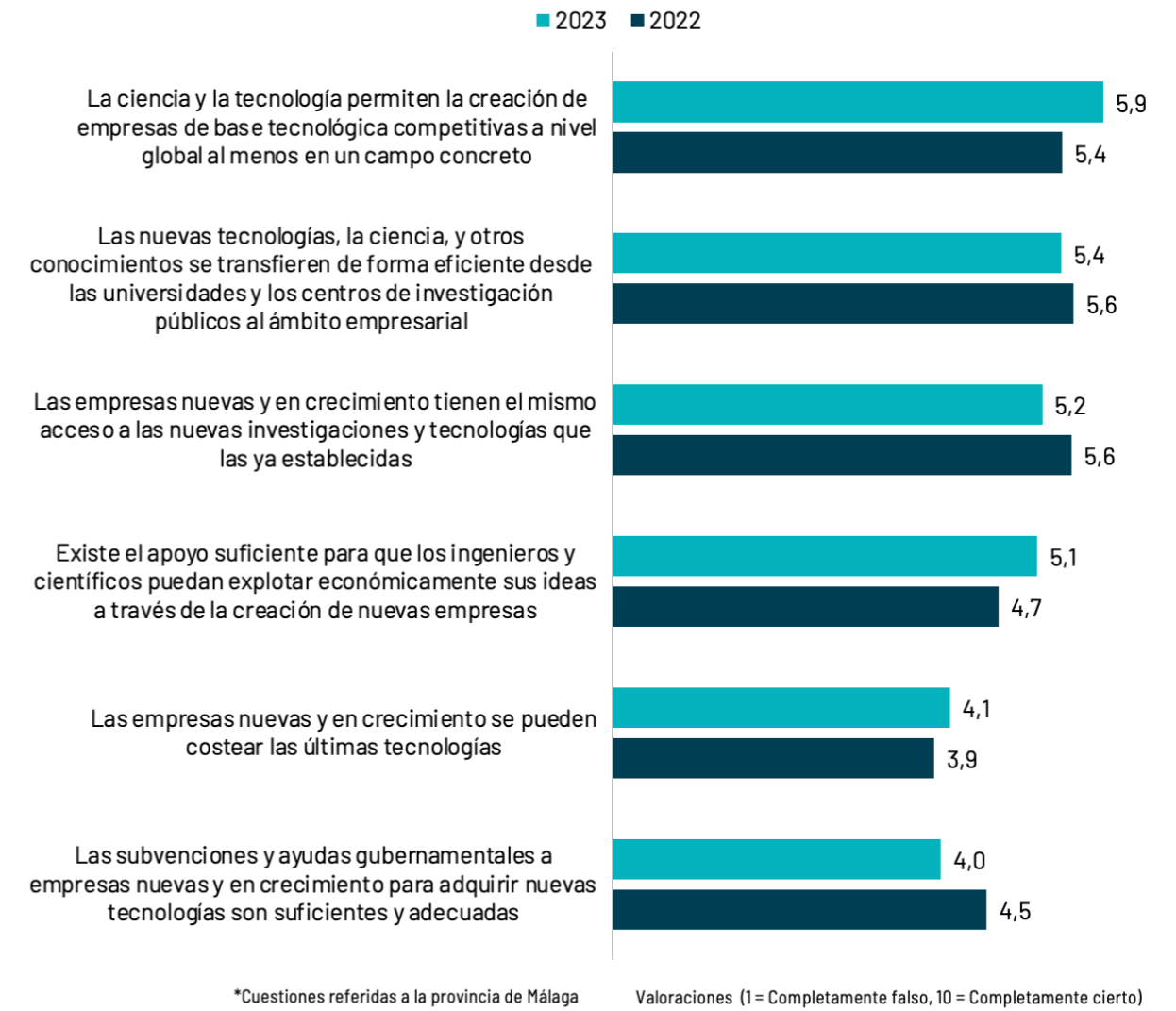


2.2.1.5. Transferencia de I+D

En este caso, los expertos son consultados sobre las actividades de investigación y desarrollo generadas en universidades, centros de investigación y empresas, y su transferencia al sector empresarial para fomentar la innovación y el emprendimiento. Esto incluye el análisis de la efectividad de los mecanismos de transferencia tecnológica, como patentes, licencias, y la creación de spin-offs. Así mismo, se incluye el grado de colaboración entre la universidad y el sector privado, así como la existencia de políticas e incentivos que promuevan esta interacción. Los expertos valoran también si las innovaciones desarrolladas se traducen en oportunidades concretas de negocio y en la creación de valor económico, contribuyendo así al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

La lectura de los datos incluidos en la Ilustración 37 permite apreciar una mejor valoración de la capacidad que tiene el sistema de ciencia y tecnología para favorecer la creación de empresas de base tecnológica. Igualmente, mejora la opinión sobre la posibilidad de que ingenieros y científicos puedan traducir su conocimiento en nuevas empresas. En sentido contrario, empeora la valoración sobre la capacidad de las nuevas empresas para acceder a la tecnología que genera el sistema de I+D, y la disponibilidad de ayudas o subvenciones en este sentido.

Ilustración 37. Transferencia de I+D.

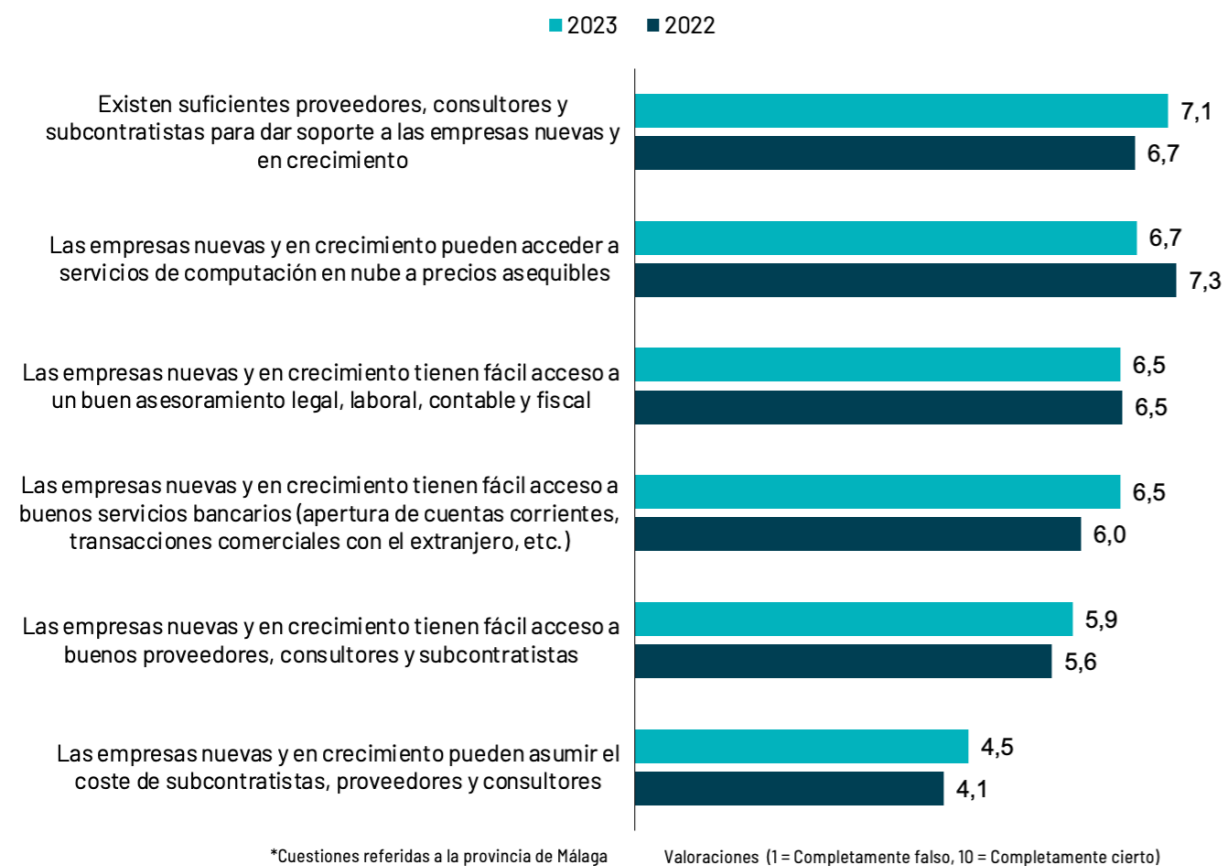


2.2.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional

La existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional se refiere a la disponibilidad, calidad y accesibilidad a los recursos físicos y servicios necesarios para el desarrollo empresarial. En concreto, a infraestructuras como espacios de coworking, oficinas, parques empresariales, incubadoras y aceleradoras, así como a servicios profesionales, como asesoramiento legal, contable y técnico. Se analiza también si estas infraestructuras son accesibles para los emprendedores, especialmente para aquellos en etapas iniciales. Igualmente, se mide la efectividad de estos recursos para facilitar la creación, operación y escalabilidad de las empresas, así como su contribución al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en general.

La Ilustración 38 expresa de manera visual la evolución de esta dimensión y recoge los datos que representan la valoración media de los expertos en relación con los distintos ítems evaluados. Si bien la existencia de proveedores de servicios es el aspecto mejor valorado, la accesibilidad a estos servicios por parte de las nuevas empresas es resaltado como un aspecto muy mejorable. No obstante, la valoración en este sentido es mejor que la registrada en el año 2022.

Ilustración 38. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.



2.2.1.7. Dinámica del mercado interno

La evaluación de la dinámica del mercado interno incluye el grado de apertura, competencia y demanda en los mercados locales en los que operan los emprendedores. De manera específica, se mide la existencia de oportunidades de negocio basadas en nuevas necesidades del mercado, el acceso de los emprendedores a estos segmentos, y la presencia de barreras como monopolios, oligopolios o prácticas anticompetitivas que puedan limitar la entrada de nuevas empresas. Igualmente, se analiza la capacidad del mercado interno para absorber productos y servicios innovadores y el nivel de diversificación de los sectores económicos locales. Esta dimensión también mide si las dinámicas del mercado fomentan o restringen la experimentación empresarial y la adopción de nuevas tecnologías.

La Ilustración 39 expresa un contexto que presenta mayores dificultades para la entrada de nuevas empresas. Disminuye en general el nivel de acuerdo sobre la facilidad de entrada en los mercados y la capacidad para asumir los costes de acceso.

Ilustración 39. Dinámica del mercado interno.

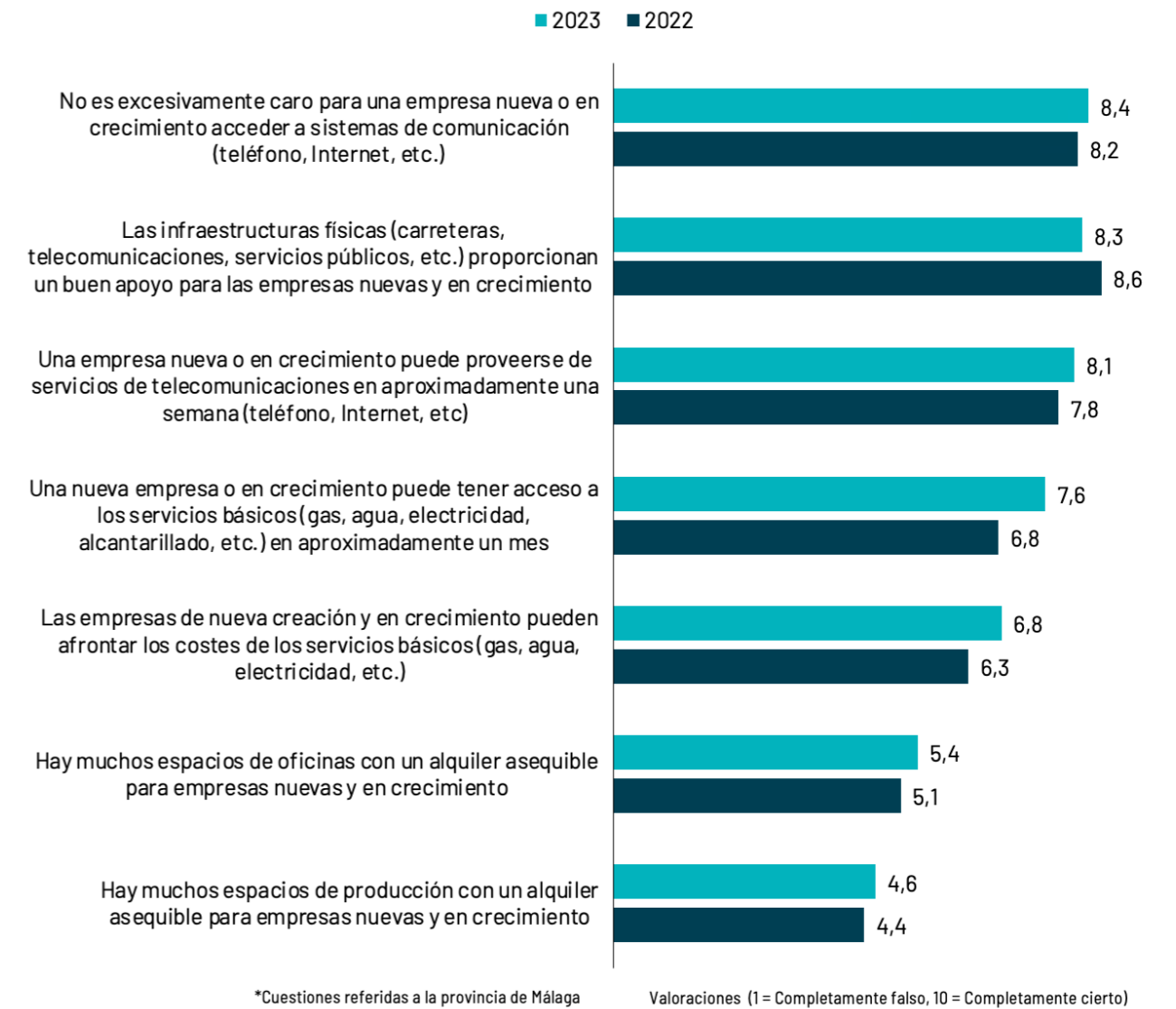


2.2.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios

En esta dimensión los expertos evalúan aspectos como la calidad de las redes de transporte, el acceso a servicios públicos esenciales (agua, electricidad, internet de alta velocidad), y la existencia de espacios adecuados para operaciones comerciales e industriales. También se analiza si estas infraestructuras están distribuidas de manera equitativa en el territorio y si son accesibles en términos de costos y proximidad para los emprendedores. Esta dimensión mide, en última instancia, si las infraestructuras físicas disponibles facilitan la creación, operación y crecimiento de empresas, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor local.

Siguiendo la tendencia de años anteriores, los expertos expresan su mejor evaluación en esta dimensión (Ilustración 40). En el año 2023, las valoraciones mejoran las registradas en el año 2022. Incluso los aspectos peor valorados, como la disponibilidad de espacios para la actividad empresarial, presentan una ligera mejoría con respecto al año anterior.

Ilustración 40. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.

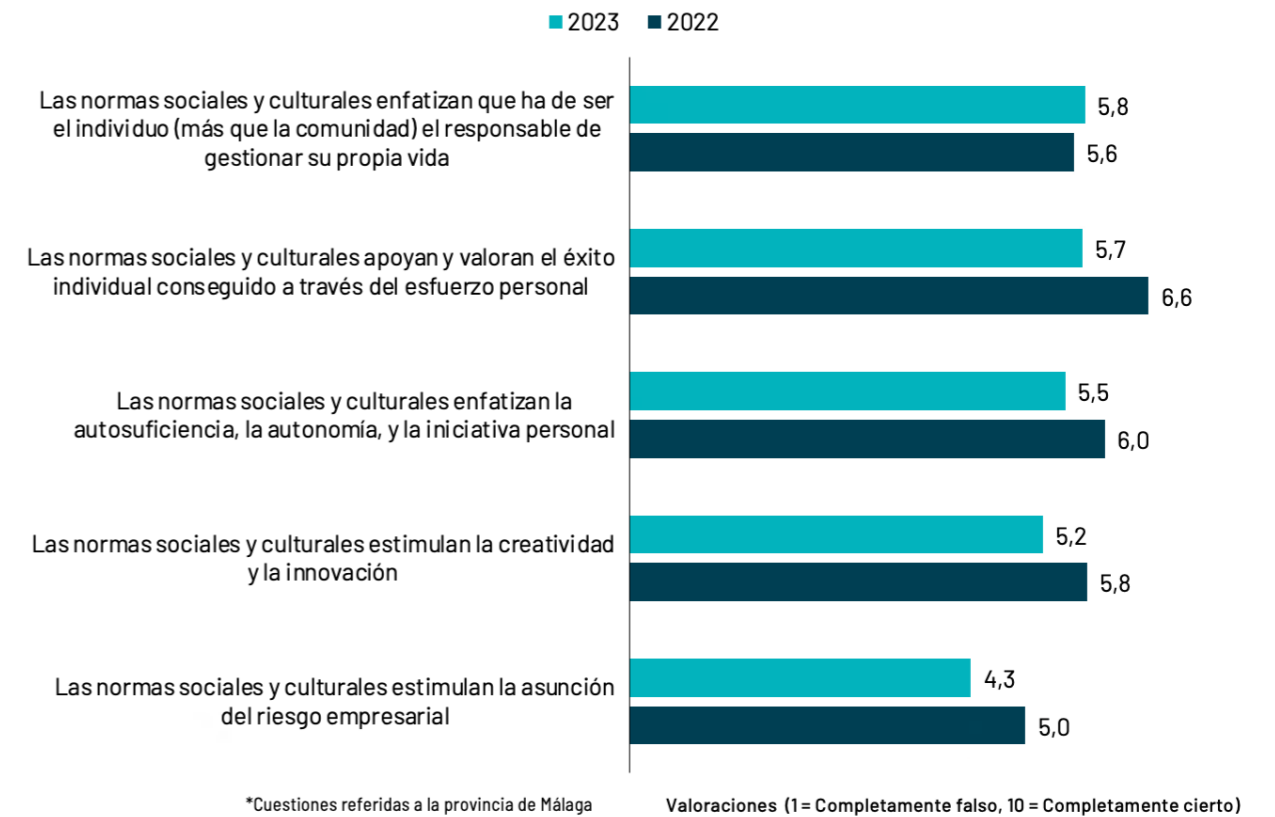


2.2.1.9. Normas sociales y culturales

Las normas sociales y culturales están referidas a las actitudes, valores y percepciones de la sociedad hacia el emprendimiento y los emprendedores. Concretamente, esta dimensión incluye aspectos como el nivel de aceptación del riesgo y del fracaso, la valoración social del éxito empresarial, y la predisposición cultural para apoyar la innovación y la actividad emprendedora. También se analiza si la cultura local fomenta la iniciativa personal, la creatividad y la autonomía. Asimismo, se mide el grado en que las normas sociales influyen en la inclusión de diferentes grupos, como mujeres, jóvenes o minorías, dentro del ecosistema emprendedor. Esta dimensión es clave para entender cómo las actitudes colectivas pueden estimular o inhibir la creación y el desarrollo de empresas en una región.

La mayoría de las puntuaciones registradas en 2023 son inferiores a los valores observados en 2022 (Ilustración 41). El aspecto que más cambio ha experimentado, a juicio de los expertos, es la valoración del éxito por parte de la población. Si bien era el aspecto que alcanzaba cifras más elevadas en 2022, los expertos muestran un menor nivel de acuerdo sobre la asociación del éxito y un esfuerzo que explica ese resultado. En sentido contrario, aumenta el nivel de acuerdo sobre que las normas sociales y culturales incentivan la iniciativa individual. De igual forma, se considera menos cierta la idea de que el contexto estimula la asunción de riesgo.

Ilustración 41. Normas sociales y culturales.



2.2.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento

2.2.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

La evaluación de las dimensiones del entorno cobra un mayor significado si se analizan en términos comparativos, atendiendo al objetivo de conocer cuáles son las dimensiones mejor valoradas y cuáles son las dimensiones que merecen una consideración menos favorable por parte de los expertos consultados.

La Ilustración 42 recoge el valor medio de cada dimensión en base a las respuestas emitidas para cada uno de los ítems que se han utilizado. Para una mejor interpretación de cada valor se incluyen los datos registrados en el año 2022.

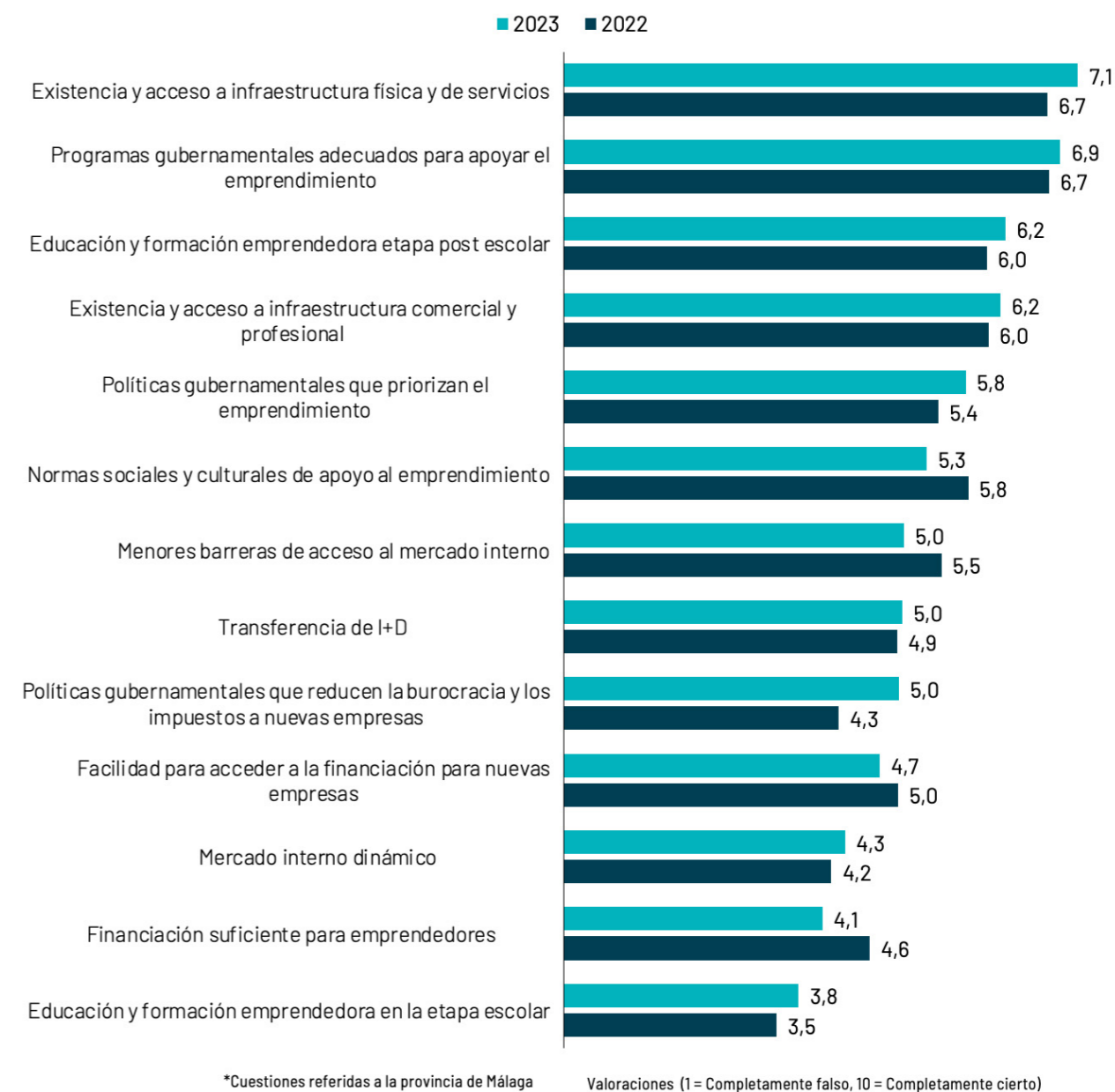
Para el análisis comparativo se han realizado algunas modificaciones en la definición de ciertas dimensiones. En este sentido, la dimensión “políticas gubernamentales” se desglosa en: políticas de apoyo al emprendimiento y los impuestos y la burocracia vinculada a los trámites de creación empresarial. En relación con la dimensión “educación y formación emprendedora”, se distingue: la etapa primaria y secundaria de la educación postescolar. Igualmente, la “apertura del mercado” se desagrega en dos dimensiones: las barreras al acceso de nuevas empresas y la dinámica de los mercados internos.

La lectura de los datos permite identificar las dimensiones mejor valoradas: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.

Entre los aspectos menos valorados se encuentran: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la disponibilidad y accesibilidad de las fuentes de financiación.

El análisis temporal indica que la financiación ha sido el aspecto que ha presentado una mayor evolución en términos negativos. Los programas y políticas gubernamentales, así como la formación en emprendimiento merecen una mejor valoración en el año 2023 con respecto a 2022.

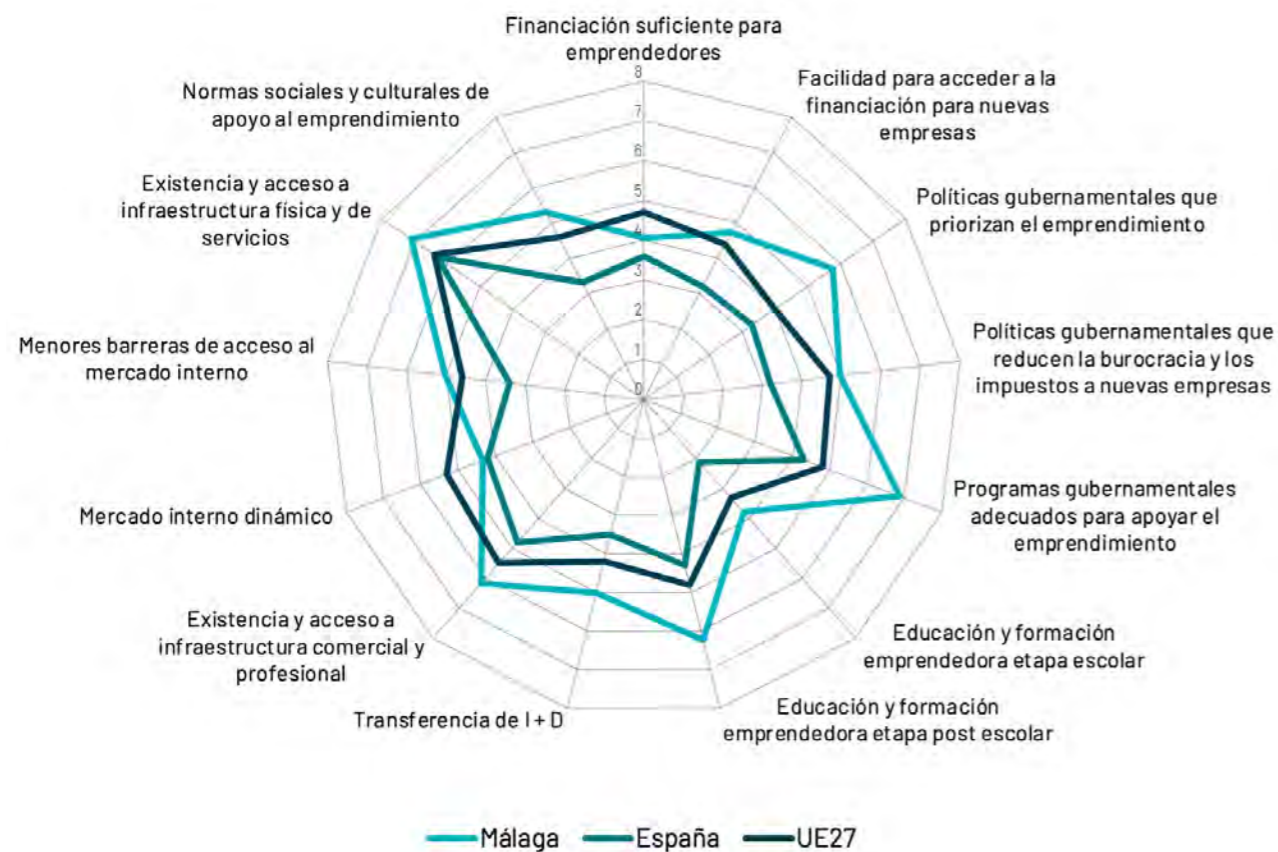
Ilustración 42. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga, 2023-2022.



2.2.2.2. Análisis comparado con otras economías

La metodología GEM facilita la posibilidad de comparar los distintos territorios en función de sus características contextuales para favorecer el emprendimiento. Las diferentes dimensiones son medidas de igual manera en las diversas economías que son analizadas por los distintos equipos GEM. La Ilustración 43 muestra la evaluación de la provincia de Málaga en comparación con España y la Unión Europea.

Ilustración 43. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, España y Unión Europea - 2023.



Lo más destacable es que la puntuación media en Málaga supera a la de España y la Unión Europea en once de los trece aspectos valorados. Es posible afirmar que la valoración de Málaga como contexto para la creación de empresas es sensiblemente mejor que la que se registra a nivel nacional y europeo. Este resultado se vuelve a producir y coincide con los publicados en los Informes de años anteriores.

La buena valoración de las políticas y programas gubernamentales es el aspecto que más diferencia a Málaga. También es apreciable la valoración que se realiza sobre la formación en emprendimiento en la etapa postescolar. En sentido contrario, la financiación es el aspecto peor valorado por los expertos en términos comparativos con el contexto nacional y europeo.

Toda la información que se recoge mediante la encuesta NES, a partir de las respuestas de los expertos, se expresa sintetizada en el Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI). Este indicador permite comparar directamente, mediante un solo dato, zonas geográficas o economías evaluadas con la metodología GEM.

El valor NECI de Málaga en 2023 (5.3) coincide con el correspondiente al año 2022 y es muy similar al registrado en el año 2021. Por tanto, se ha mantenido estable durante los últimos años en un valor superior a 5 (Ilustración 44). Este dato es favorable también en términos comparativos con otras regiones (Ilustración 45), superando notablemente las cifras registradas a nivel de España (3.8), Andalucía (4.5) y Unión Europea (4.7). Con respecto al territorio nacional, nuevamente, el valor NECI de Málaga es mayor a las cifras observadas en cualquier región española, encontrándose por encima del valor NECI medio de las comunidades autónomas (4.7) (Ilustración 46).

En una comparativa europea, el NECI de Málaga solo es superado por Lituania, Países Bajos y Suiza (Ilustración 47). Esta información es muy similar a la obtenida en el año 2022, en el que Málaga también ocupaba posiciones de liderazgo en cuanto a condicionantes del contexto favorables para la iniciativa emprendedora.

Ilustración 44. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2023.



Ilustración 45. Comparativa del índice NECI en Málaga, Andalucía, España, UE27.



Ilustración 46. Comparativa regional del índice NECI.

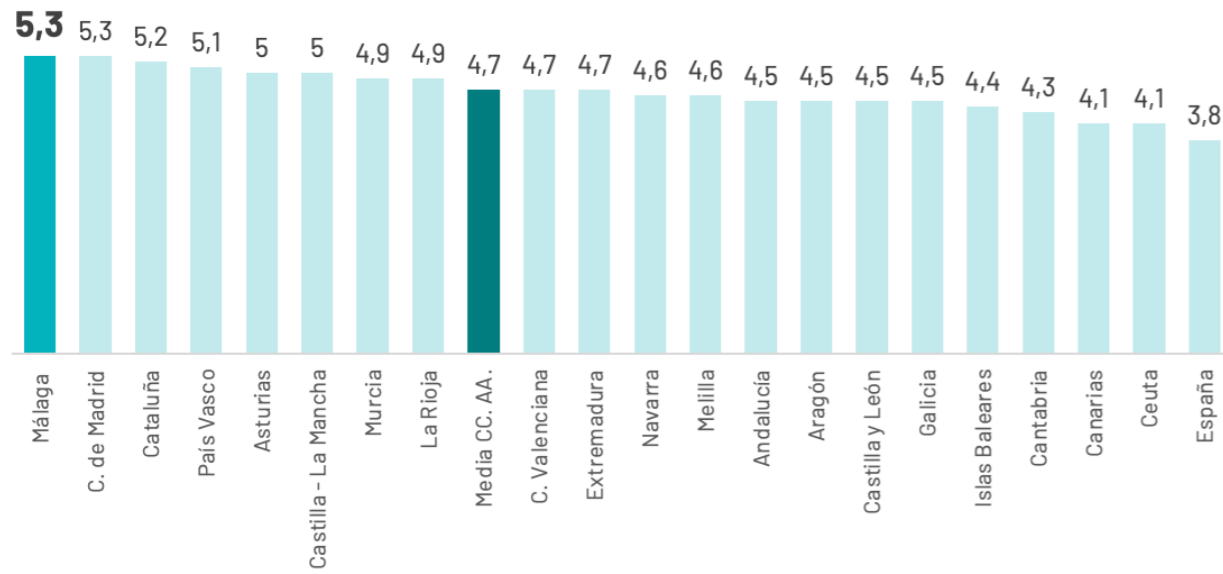
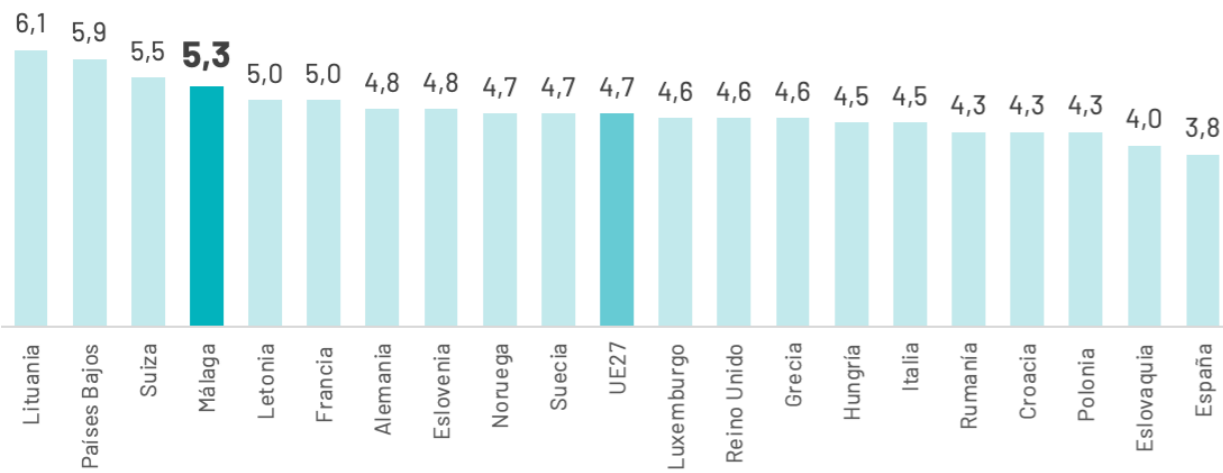


Ilustración 47. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE.



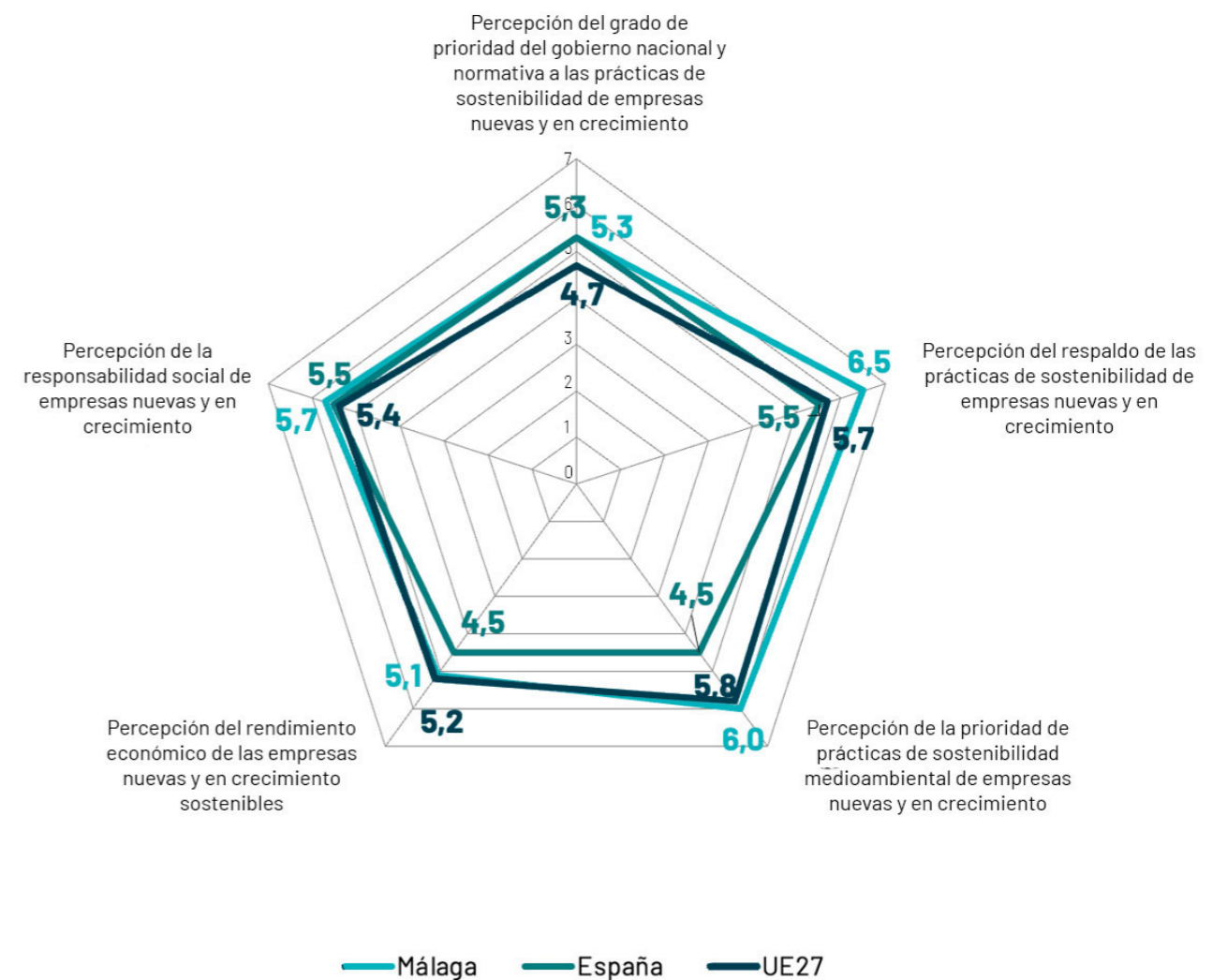
2.2.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La metodología GEM permite evaluar las condiciones del entorno para favorecer la iniciativa emprendedora. Además, incluye la posibilidad de medir la sostenibilidad de la nueva actividad empresarial que surge en el entorno, a través de los siguientes aspectos: responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento; rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento; prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas

nuevas y en crecimiento; respaldo a las prácticas de sostenibilidad de las empresas nuevas y en crecimiento; y grado de la prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento.

La Ilustración 48 permite deducir que, a juicio de los expertos consultados, las empresas nuevas y en crecimiento de Málaga tienen mayor orientación a la atención de objetivos relacionados con la sostenibilidad social y medioambiental. De igual manera, se percibe un mayor rendimiento económico de las empresas nuevas del contexto de Málaga.

Ilustración 48. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2023.



CAPÍTULO 3.

ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

3. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

El Informe GEM Málaga disfruta de la singularidad de ofrecer datos también a nivel de la capital y su área metropolitana (MC). Esta posibilidad se debe a la realización de dos encuestas de población diferenciadas para ambos territorios. De esta forma, es posible analizar el núcleo urbano de la ciudad de Málaga y sus características en relación con la actividad y la dinámica emprendedora. Los datos referidos a MC se muestran en el presente capítulo de manera gráfica y permitiendo su interpretación junto a datos históricos y datos referidos a otras economías.

La TEA es el dato más relevante en cualquier Informe GEM, por su capacidad para expresar el nivel de actividad emprendedora de un territorio. En el caso de MC, la TEA ofrece el dato más destacable debido a su elevado valor. El 9.8% de la población de MC se encuentra vinculada a la propiedad y gestión de una iniciativa emprendedora de menos de 42 meses de vida económica. Este dato supera notablemente al registrado en la provincia (8.2%), Andalucía y España (6.8% en ambos casos). En términos históricos, el valor de la TEA en el año 2023 supera en 2.4 puntos el registrado en 2022 y en 3.8 el correspondiente a 2021.

Una de las posibles causas de la elevada TEA es el valor que alcanza en la población de mujeres (8.1%). El 44,9% de la población que está emprendiendo es de género femenino.

Atendiendo a la variable edad, la población emprendedora se distribuye de manera equilibrada entre cuatro segmentos de edad: de 18 a 34 años; de 35 a 44; de 45 a 55; y más de 55 años. El 25.4% de los emprendedores tiene más de 55 años y uno de cada diez es menor a 24 años.

La tercera parte de las personas que están implicadas en la puesta en marcha de una nueva empresa tienen estudios universitarios. La población con estudios secundarios explica un segundo tercio de la población. Los emprendedores con título de Formación Profesional participan en el 18% de las iniciativas emprendedoras.

El análisis de la TEA se puede realizar diferenciando la tasa de empresas nacientes y empresas nuevas. En ambos casos se registra un dato sensiblemente superior a la media regional y nacional. Además, la tasa de empresas nacientes (5.8%) es muy elevada en comparación con la registrada en 2022 (2,8%).

El porcentaje de población implicada en la gestión y propiedad de empresas consolidadas es el dato menos favorable debido a que experimenta una bajada con respecto a 2022, pasando del 5.2% al 4.7%. En términos comparativos con la provincia, la región y el país, el dato es algo inferior. En este mismo sentido, hay que indicar que la tasa de abandono o cierre ha aumentado en el último año hasta alcanzar el 3.4%, aun siendo inferior al dato provincial y regional, y muy parecido al registrado en España.

En referencia a la calidad de la iniciativa emprendedora se recogen datos referidos a las motivaciones que explican la acción de emprender. En este sentido, el motivo relacionado con la posibilidad de crear algo nuevo y diferencial explica el 52.2% de los casos, casi diez puntos más que en el año anterior, y catorce puntos más que la media nacional. El emprendimiento por necesidad impulsaba el 73% de las iniciativas emprendedoras en 2022, y en 2023 es un factor relevante para el 65.2% de los casos.

Por último, se destaca que el 41% de la población percibe oportunidades para emprender en su entorno. Este porcentaje solo llega al 31% de la población en el caso de España, si bien en Europa alcanza el 49%. Entre otras percepciones de la población de MC, destaca la baja valoración, en términos comparativos, del rol de los medios de comunicación en la comunicación y exposición de referencias para la población, el estatus o posición que permite alcanzar la acción de emprender y el propio emprendimiento como opción profesional. El análisis temporal de los datos permite ver cómo en los últimos años en MC han mejorado las percepciones individuales sobre las oportunidades existentes en el entorno para la creación empresarial, las capacidades para emprender y la existencia de modelos de referencia que potencian la iniciativa emprendedora. También en sentido favorable, la percepción sobre el miedo al fracaso como inhibidor del emprendimiento ha disminuido notablemente.

El proceso emprendedor en Málaga ciudad

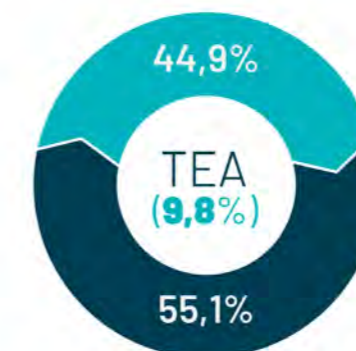


Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
Málaga ciudad	11,7%	9,8%	5,8%	4,0%	4,7%	3,4%
Málaga provincia	12,8%	8,2%	5,4%	2,8%	5,7%	4,2%
Andalucía	12,7%	6,8%	4,2%	2,6%	5,7%	4,2%
España	11,2%	6,8%	4,0%	2,8%	6,7%	3,2%

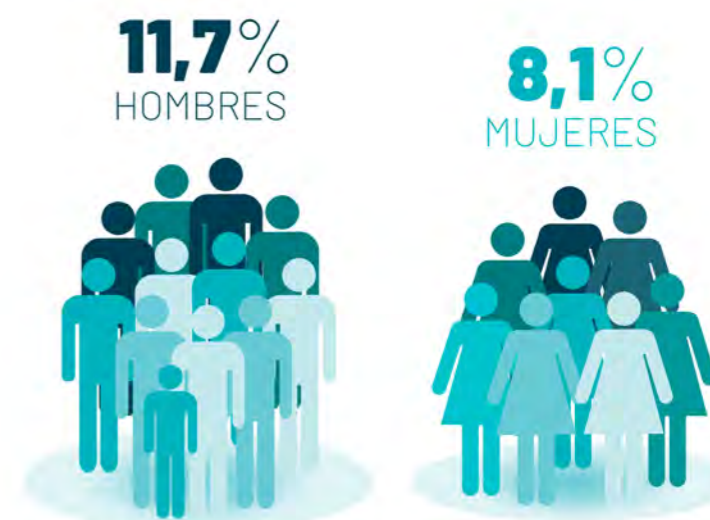
Evolución temporal del proceso emprendedor en Málaga ciudad, 2023-2020

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
2023	11,7%	9,8%	5,8%	4%	4,7%	3,4%
2022	8,8%	7,4%	2,8%	4,6%	5,2%	2,2%
2021	11,5%	6%	3,6%	2,4%	5%	1,8%
2020	8,1%	7%	3%	4%	6,5%	1%

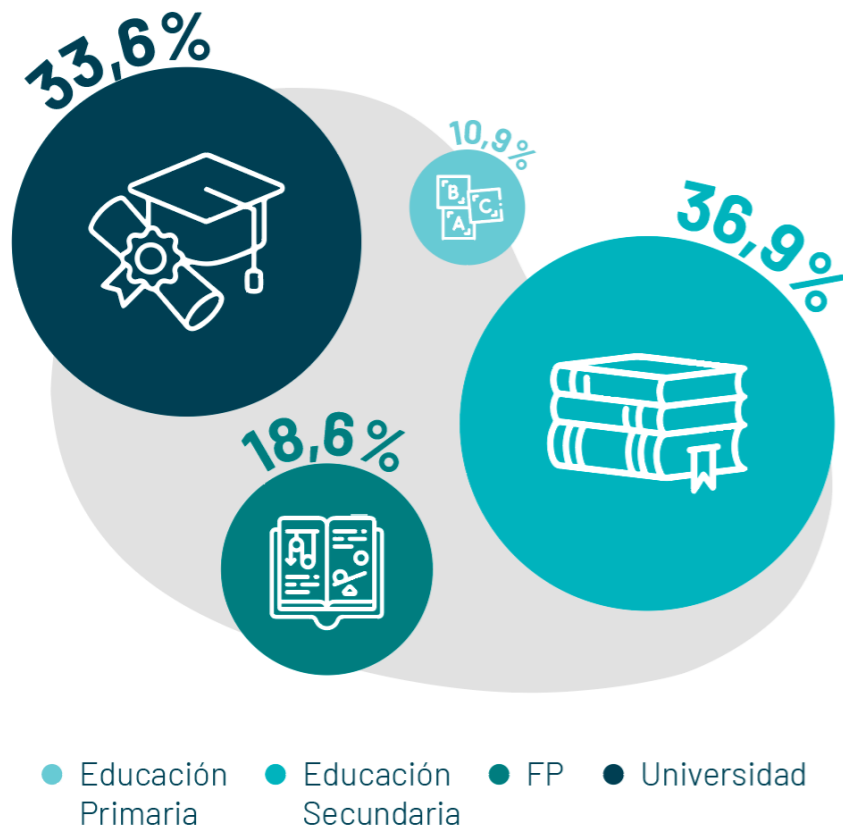
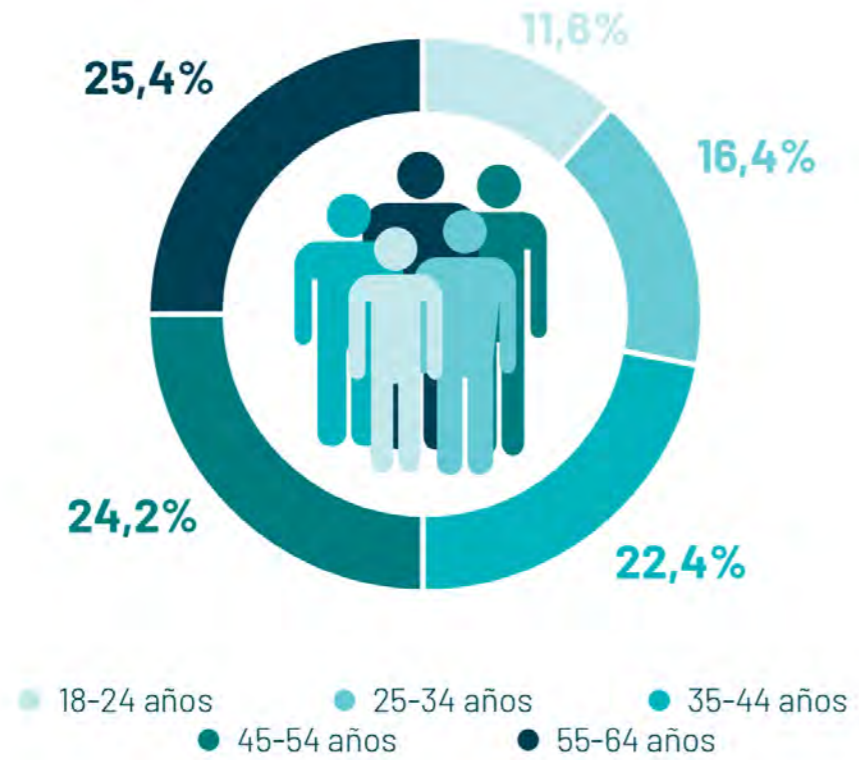


Perspectiva de género de la TEA en Málaga ciudad en 2023, % de hombres y mujeres

Proporción de mujeres y hombres de la población de Málaga ciudad que emprenden en 2023



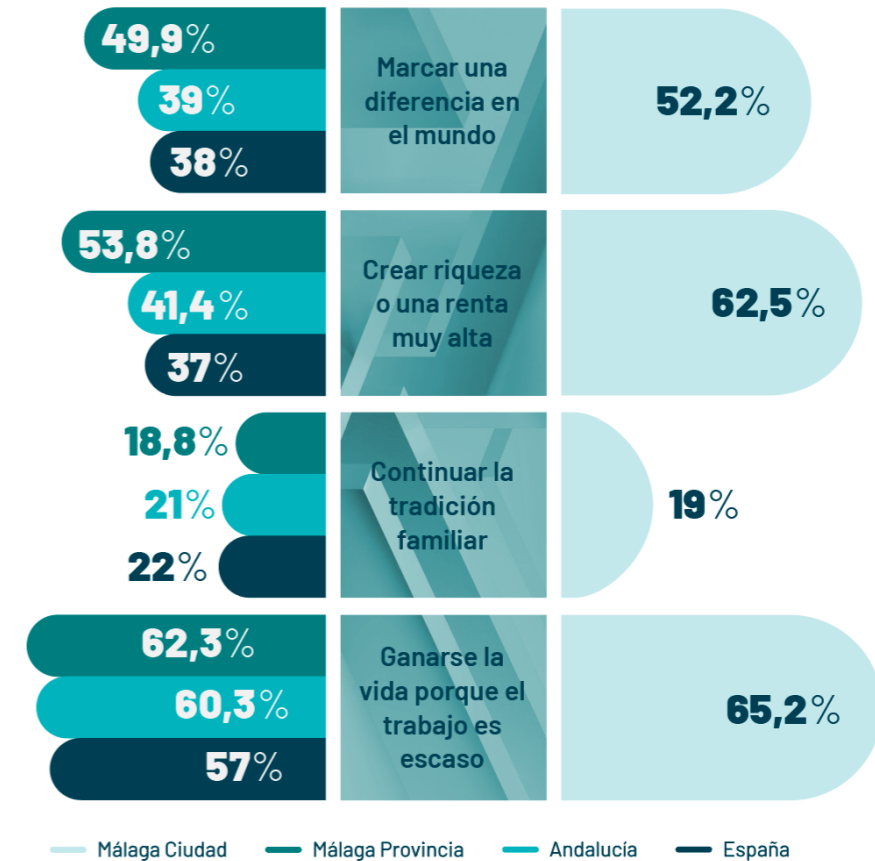
Distribución de la TEA en Málaga ciudad según la edad de la persona emprendedora en 2023



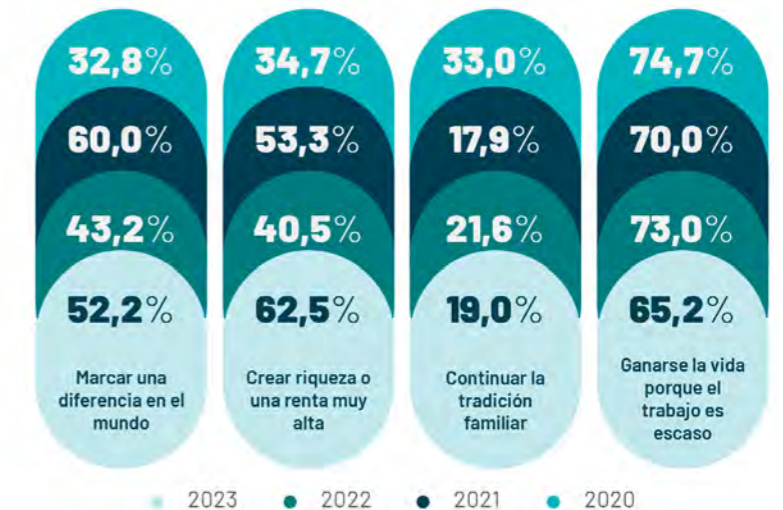
Distribución de la TEA en Málaga ciudad según el nivel educativo de la persona emprendedora en 2023

Motivaciones para emprender en Málaga ciudad

Comparativa de las motivaciones para emprender con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España, 2023

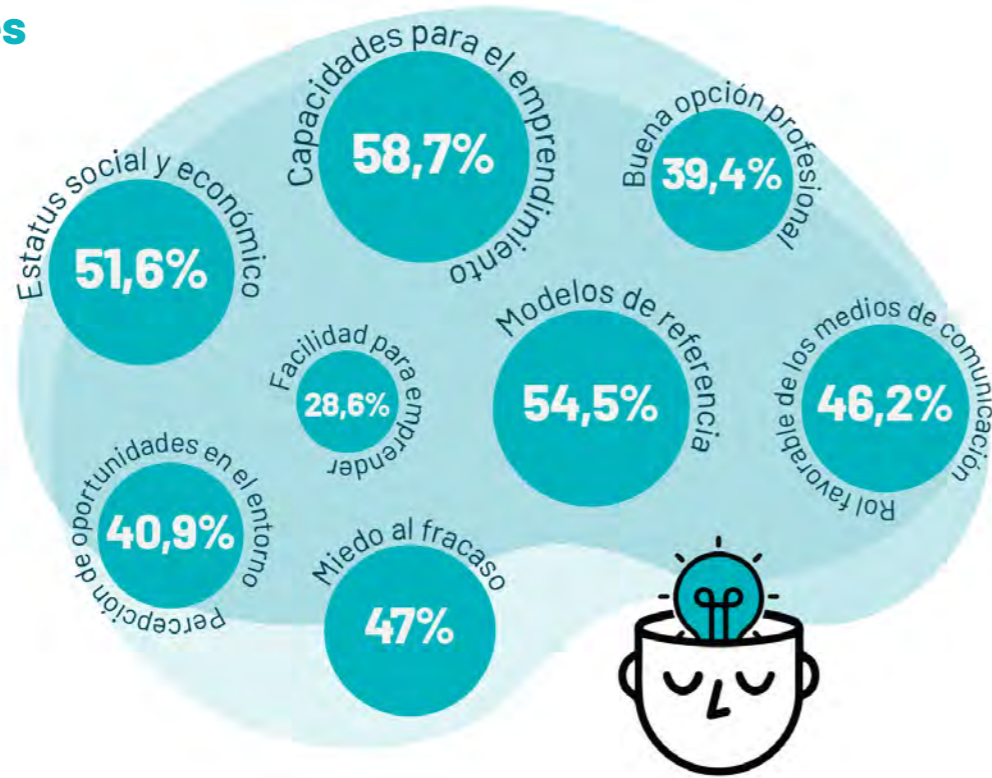


Evolución temporal de las motivaciones para emprender en Málaga ciudad, 2023-2020

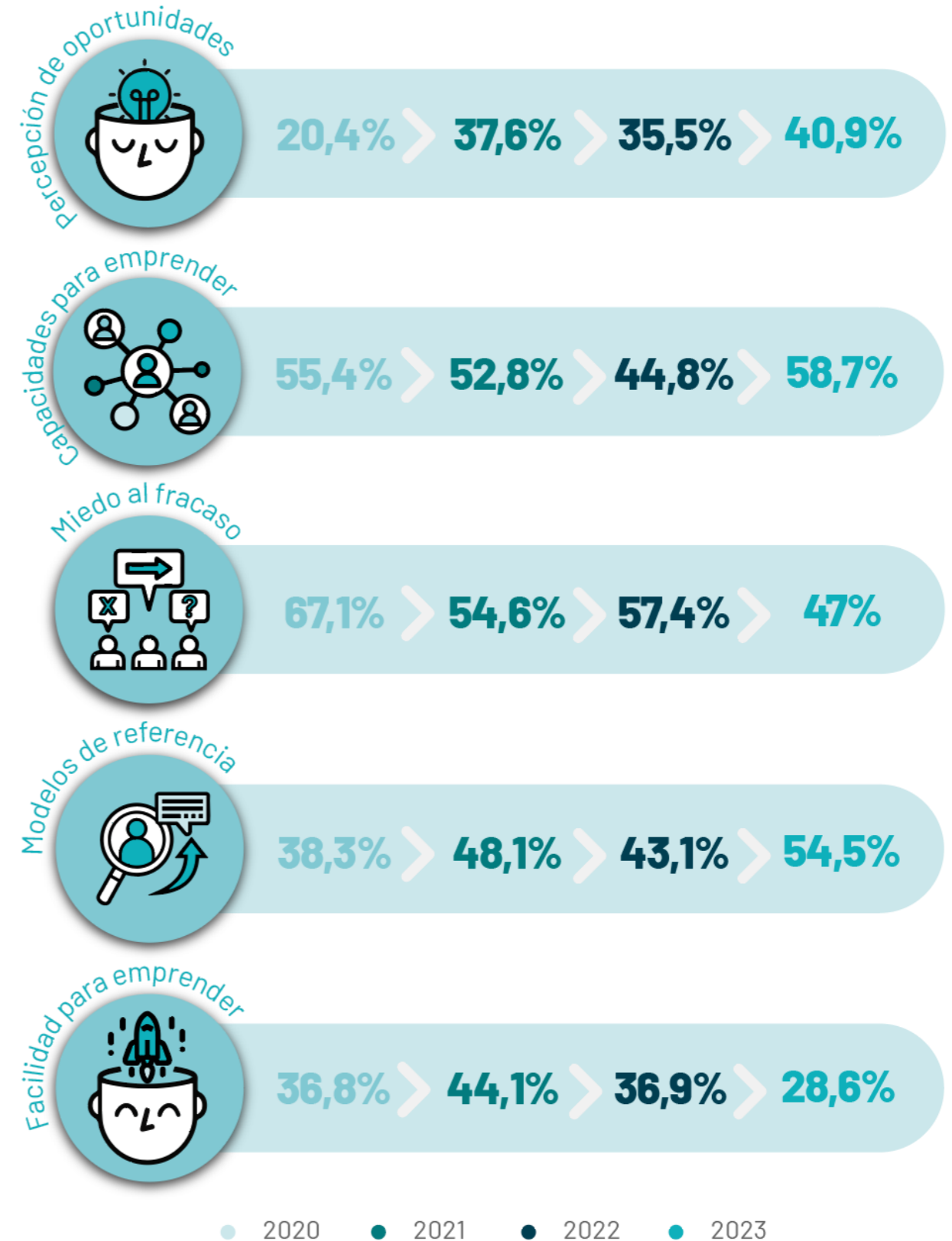


Percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad

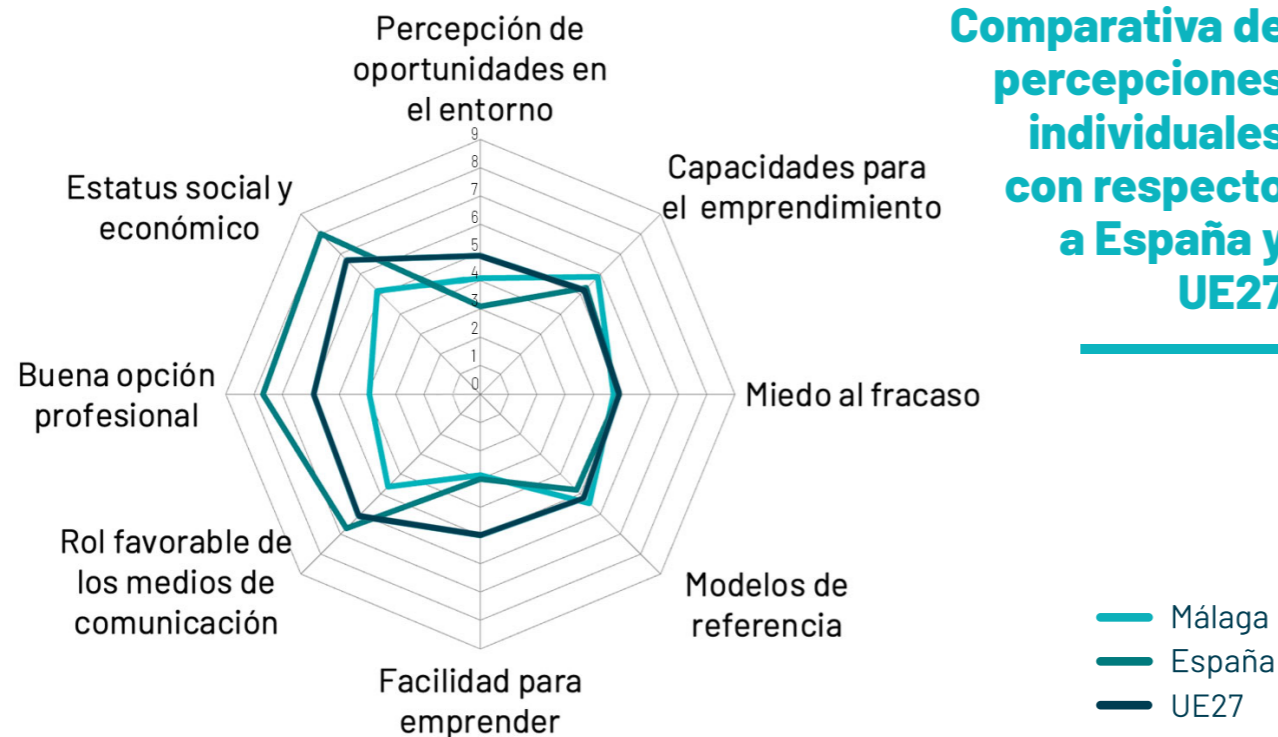
Percepciones individuales sobre la creación empresarial en Málaga ciudad en 2023



Evolución temporal de las percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad, 2023-2020

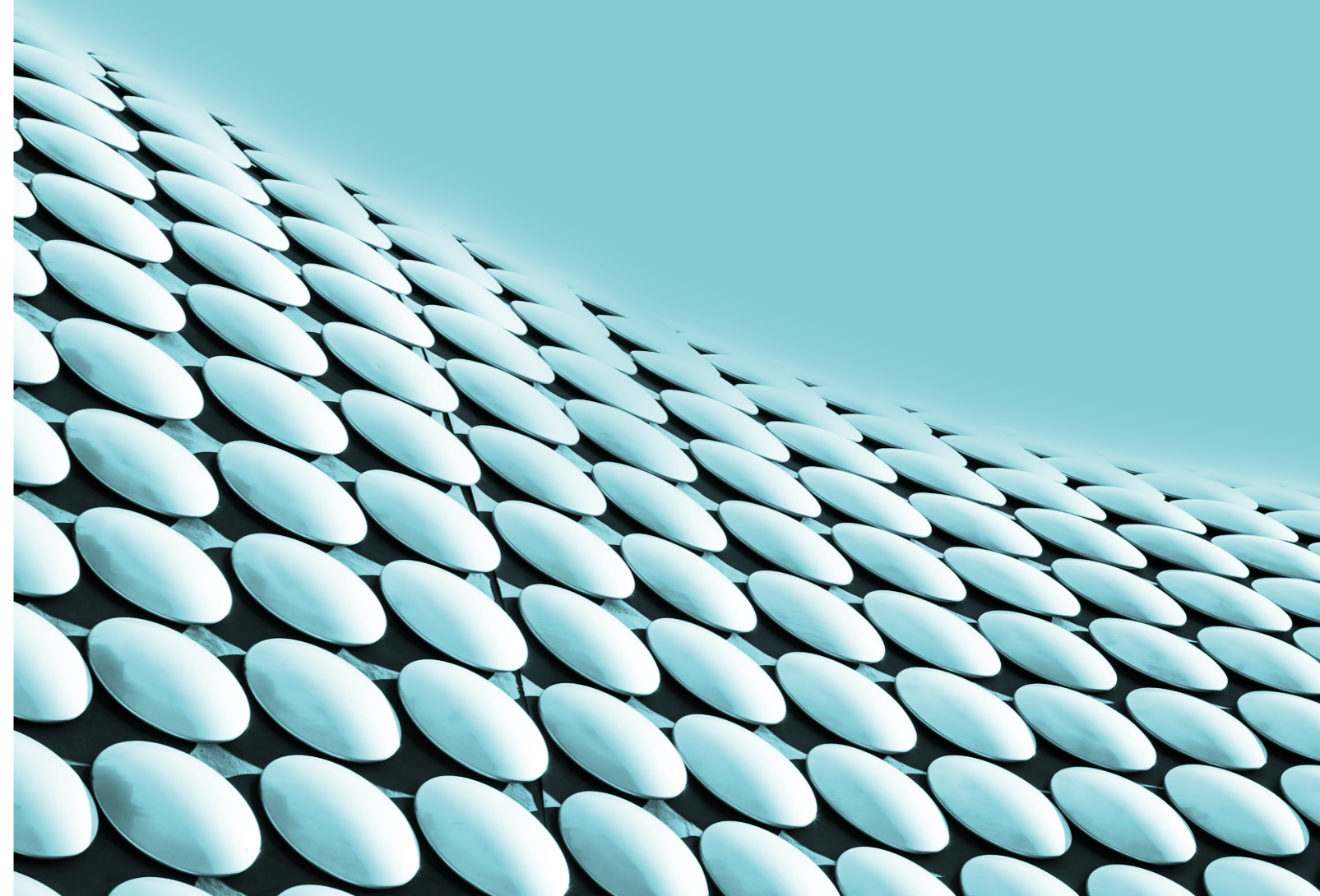


Comparativa de percepciones individuales con respecto a España y UE27



CAPÍTULO 4.

CONCLUSIONES



4. CONCLUSIONES

El principal resultado del Informe GEM Málaga 2023/24 podría ser la confirmación y estabilidad de los datos presentados en años anteriores y que muestran una economía con una actividad y dinámica emprendedora excepcionalmente elevada en comparación con el resto de la geografía española. Si bien, los indicadores mostraban valores sobresalientes en el año 2022, los datos obtenidos en 2023 reflejan mejores resultados en la mayoría de las mediciones que se emplean para evaluar el territorio en cuanto a su actividad emprendedora.

El dato más importante de la metodología GEM es la Tasa de Actividad Emprendedora. En 2023, la TEA de Málaga capital (9,8%) ha alcanzado nuevamente un valor superior al registrado en cualquier comunidad autónoma de nuestro país. La provincia también presenta un dato muy elevado (8,2%), destacándose como la mayor cifra registrada en los últimos años y situándose por encima de la media regional y nacional (6,8%). Esta realidad quiere decir que en nuestra economía hay un porcentaje mayor de población que está ocupada en la creación empresarial.

La Tasa de Emprendimiento Potencial, que mide la intención de emprender en los próximos tres años, se sitúa en el 12,8%, superando ligeramente a Andalucía (12,7%) y siendo significativamente mayor que la media española (11,2%), lo que augura un crecimiento sostenido en la actividad emprendedora para los próximos años.

Un análisis del proceso emprendedor en la provincia y en la capital permite sacar distintas conclusiones. Los datos son muy buenos cuando medimos la actividad emprendedora en su etapa más temprana (iniciativas con menos de tres meses). La Tasa de Empresas Nacientes de Málaga es la mayor registrada a nivel nacional y supera notablemente la media nacional. La Tasa de Empresas Nuevas en Málaga capital (4%) ha presentado también un registro muy favorable en términos comparativos con Andalucía y España. No obstante, la Tasa de Consolidación es inferior a la media nacional y autonómica.

Este escenario se ha repetido en los distintos Informes disponibles para la economía malagueña. Los datos referidos a la actividad emprendedora han sido más positivos que los referidos a la consolidación empresarial. La serie histórica que disponemos nos permite apreciar que la alta Tasa de Actividad Emprendedora no se refleja aún en una Tasa de Consolidación más elevada. Sin duda, este debería ser uno de los aspectos que merecerían un análisis más profundo, que permitiera conocer las causas de la baja Tasa de Consolidación que caracteriza el escenario

malagueño con cierta estabilidad en su observación. Habría que tener en cuenta que la Tasa de Consolidación hace referencia a la población que se encuentra implicada en la gestión y propiedad de un negocio de más de 42 meses. Es decir, no mide el número de negocios consolidados sino el porcentaje de la población que participa en un negocio consolidado.

El análisis de la Tasa de Abandono y cierre aporta información interesante sobre diferencias entre Málaga y otros territorios. En el caso de la economía malagueña el cese de la actividad se debe a causas de traspaso o inicio de otro negocio, en un porcentaje mayor que en otras economías. Sin embargo, el porcentaje es menor en los casos de cierre por motivos de rentabilidad o inviabilidad del negocio. Es decir, se puede interpretar una mayor dinamicidad del mercado y una menor causalidad del cierre debido a motivos de la actividad empresarial.

En cuanto a los motivos del emprendimiento, los datos disponibles indican un emprendimiento de mayor calidad que el que ocurre en Andalucía y España. El porcentaje de las iniciativas que surgen por oportunidad es mayor en Málaga que en Andalucía y España.

La evaluación que realizan los expertos del contexto de Málaga como espacio para emprender es muy favorable. Los aspectos mejor valorados son: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional. Entre los aspectos menos valorados se encuentran: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la disponibilidad y accesibilidad de las fuentes de financiación.

El análisis temporal indica que la financiación ha sido el aspecto que ha presentado una mayor evolución en términos negativos. Los programas y políticas gubernamentales, así como la formación en emprendimiento merecen una mejor valoración en el año 2023, con respecto a 2022.

La comparativa con el territorio nacional y la valoración media que se hace a nivel europeo ilustran un espacio que reúne las mejores condiciones para emprender. Si se miden trece aspectos del contexto de manera homogénea, Málaga presenta mejores valoraciones en once de ellos. Sin duda, es un territorio que merece una evaluación muy favorable por sus condiciones para el desarrollo de la actividad emprendedora.

Resulta conveniente referirse al indicador NECI, construido para sintetizar toda la información recogida con relación a la evaluación del contexto. El NECI o Índice de Contexto del Emprendimiento de Málaga se mantiene estable en un valor de 5.3 durante los últimos tres años. Este valor es superior al registrado en la UE-27(4.7) y España(3.8).

Se puede concluir con la estabilidad de la posición de liderazgo de Málaga en cuanto a actividad, dinámica emprendedora y valoración como territorio que facilita el emprendimiento. Estos resultados se han obtenido de manera recurrente en los últimos años y en 2023 han mejorado aún algo más. No obstante, hay aspectos que deben centrar la atención y ser objeto de análisis. En concreto, la Tasa de Consolidación empresarial y la divergencia que esta presenta con respecto a las tasas de actividad emprendedora. Igualmente, algunas dimensiones del entorno representan aún una barrera al emprendimiento, destacando el acceso a la financiación.

CAPÍTULO 5.

RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

La metodología GEM está diseñada para su aplicación en todos los informes elaborados por los países que integran la iniciativa GEM. Esta homogenización metodológica facilita las comparaciones entre diferentes regiones geográficas. En España, el estudio GEM se desarrolla a escala nacional, autonómica y, específicamente en Andalucía, a través del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía, incluyendo un enfoque provincial. Asimismo, la consistencia de la metodología a lo largo del tiempo permite realizar análisis temporales que examinan la evolución de la actividad emprendedora y sus factores determinantes.

España se unió al proyecto GEM en el año 2000. En Andalucía, el Informe GEM comenzó a elaborarse en 2003, y en 2018 Málaga se incorporó al proyecto. Desde entonces, se publica un informe anual que permite analizar la dinámica emprendedora de la provincia y su evolución a lo largo del tiempo. A partir de 2020, el Informe GEM Málaga amplió su alcance para incluir el estudio específico del fenómeno emprendedor en la ciudad de Málaga.

El Informe GEM Málaga 2023/24 se desarrolla utilizando datos tanto cuantitativos como cualitativos, recopilados a través de la Encuesta a la Población Adulta (APS) y la Encuesta a Expertos (NES).

5.1. Encuesta a la población adulta (APS)

La APS permite la recopilación de datos cuantitativos de una población de entre 18 y 64 años, con enfoque en la actividad y dinámica emprendedora del territorio. Además, se recogen las percepciones individuales sobre las oportunidades, capacidades, motivaciones y factores sociales que influyen en el emprendimiento.

En el Informe GEM Málaga 2023/24 se llevan a cabo dos APS:

1. La primera corresponde a una muestra de 500 personas residentes en la provincia de Málaga y que proporciona la información analizada y presentada en el Capítulo 1 y Capítulo 2, Bloque 1.
2. La segunda se basa en una muestra de 500 personas residentes en la ciudad de Málaga (área metropolitana) y presenta los resultados analizados en el Capítulo 3.

En ambos casos, el diseño muestral sigue criterios que garantizan la representatividad de los datos. La Tabla 6 detalla las especificaciones técnicas de las encuestas, mientras que la Tabla 7 presenta las características de la distribución muestral para cada uno de los casos².

Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2023.

Universo	Málaga provincia Población residente en la provincia de Málaga de 18 a 64 años.	Málaga ciudad Población residente en la ciudad de Málaga de 18 a 64 años.
Población objetivo	Málaga provincia 1.095.922 individuos	Málaga ciudad 497.211 individuos
Muestra	Málaga provincia 500 individuos	Málaga ciudad 500 individuos
Margen de confianza	95,0%	
Error muestral	+4,38 para el conjunto de la muestra	
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)	
Período de realización de las encuestas	Mayo-Julio de 2023	
Metodología en la recopilación de datos	Metodología en la recopilación de datos Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI)	
Trabajo de campo y base de datos*	Instituto Opinòmetre	

*Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.

Fuente: Opinòmetre

² Es relevante destacar que la dimensión total de la muestra en Málaga, en comparación con la autonómica o nacional, no hace posible la caracterización de las iniciativas empresariales o el estudio de las características de los propios emprendedores.

Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2023.

Territorio	Sexo		Edad					Entorno		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Málaga provincia	258	242	51	114	148	128	59	38	462	500
Málaga ciudad (área metropolitana)	230	270	58	82	112	121	127	3	497	500

Existen algunas diferencias entre las cifras obtenidas a partir de la metodología GEM y aquellas publicadas por en ciertas fuentes estadísticas oficiales de registro de empresas. Es relevante señalar que estas diferencias son inevitables y se explican por las siguientes razones:

- El registro de empresas en curso siempre corresponde a un año anterior al que se presenta en el informe GEM para el mismo período.
- El proyecto GEM estima el porcentaje de población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras que están activas o en fase de inicio, captando también aquellas que aún no están registradas. Por su parte, el registro oficial puede incluir empresas que ya no estén operativas.
- El proyecto GEM identifica emprendedores con proyectos o empresas en funcionamiento, mientras que el registro puede incluir a personas o entidades dadas de alta por motivos fiscales, sin que necesariamente haya una actividad empresarial real detrás de ellas.

Los contrastes realizados con bases de datos oficiales y la experiencia acumulada a lo largo de estos años de investigación permiten concluir que la imagen obtenida a través de los estudios GEM refleja de manera razonable y coherente la realidad del emprendimiento. En comparación, el registro oficial es una fuente de gran valor para analizar la dinámica empresarial de un país, aunque no todos los países cuentan con un registro establecido o actualizado. Por esta razón, a nivel internacional, no resulta viable realizar un estudio comparativo de la actividad empresarial utilizando exclusivamente este tipo de fuente.

Además, el proyecto GEM ofrece un valor añadido al incorporar variables cualitativas, tales como intenciones, habilidades, motivaciones y percepciones, tanto de la población en general como de los emprendedores. En resumen, se trata de una fuente de información independiente que se basa en una encuesta directa a la población, lo que permite garantizar, en gran medida, una estimación actualizada de la dinámica emprendedora.

5.2. Encuesta a expertos (NES)

La NES facilita el diagnóstico de las condiciones del entorno para el emprendimiento (Capítulo 2, Bloque 2). Recoge las evaluaciones de expertos de la provincia de Málaga con experiencia profesional en ámbitos directamente vinculados con el emprendimiento, quienes valoran nueve dimensiones clave para el desarrollo emprendedor:

1. **Apoyo financiero:** Evaluación de la disponibilidad de recursos financieros, tanto en forma de capital como deuda, para la creación, consolidación y crecimiento empresarial, incluyendo las subvenciones y subsidios.
2. **Políticas gubernamentales:** Análisis de la medida en que las políticas gubernamentales, reflejadas en impuestos, regulaciones y su aplicación efectiva, contribuyen a respaldar a las empresas emergentes o en expansión.
3. **Programas gubernamentales:** Examen de la presencia de programas destinados a apoyar a las empresas en sus fases iniciales y de crecimiento, implementados por distintas administraciones (nacional, autonómica y local).
4. **Educación y formación emprendedora:** Valoración de cómo los sistemas educativos y de formación incorporan en sus currículos el desarrollo de las competencias y herramientas necesarias para la creación y gestión de nuevas empresas.
5. **Transferencia de I+D:** Medición del impacto de la investigación y el desarrollo en la región, y de la medida en que estas innovaciones se traducen en oportunidades comerciales accesibles para los emprendedores.
6. **Infraestructura comercial y profesional:** Evaluación de la disponibilidad y calidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de instituciones que faciliten la creación y el desarrollo de nuevas empresas.
7. **Dinámica del mercado interno:** Medición de la capacidad de las nuevas empresas para ingresar al mercado y competir, y su capacidad para interactuar con proveedores, subcontratistas y asesores en el entorno económico.
8. **Infraestructura física y de servicios:** Valoración de la facilidad de acceso a recursos físicos esenciales (comunicaciones, servicios públicos, transporte, espacios comerciales, etc.) a precios que no resulten prohibitivos para las empresas nuevas o en crecimiento.

- 9. Normas sociales y culturales:** Análisis de la medida en que las normas sociales y culturales promueven o dificultan acciones individuales que favorecen el desarrollo de nuevas formas de hacer negocios y la propia creación empresarial.

Este enfoque integral posibilita una evaluación exhaustiva de los factores que inciden en la actividad emprendedora en la región, lo que permite identificar áreas clave de mejora y apoyo para los emprendedores.

Cada equipo GEM selecciona un total de 36 expertos, cuatro por cada una de las nueve dimensiones evaluadas. De estos cuatro expertos, se busca que dos sean emprendedores activos y los otros dos profesionales con un profundo conocimiento sobre las condiciones del entorno que motivaron su selección. Las encuestas se realizan anualmente, entre los meses de marzo y julio del año en curso.

La encuesta se estructura en dos bloques diferenciados. El primer bloque consiste en preguntas cerradas a través de las cuales los expertos valoran las condiciones del entorno utilizando una escala Likert de 1 a 10. Además del análisis detallado de diversos aspectos relacionados con las nueve dimensiones del entorno, este bloque facilita la elaboración del Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI), que permite realizar una valoración comparativa del entorno para emprender en relación con otras regiones y economías. El segundo bloque está compuesto por preguntas abiertas que exploran los factores que fomentan la creación empresarial, así como las recomendaciones asociadas para mejorar las condiciones del entorno emprendedor. Este diseño metodológico permite una visión tanto cuantitativa como cualitativa, ofreciendo una perspectiva completa sobre los elementos que influyen en el emprendimiento en la región.

ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o Total early stage Entrepreneurial Activity (TEA): agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa. En este caso se relaciona con el término intraemprendimiento.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Abandono o Cierre efectivo empresarial: Personas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo. No se incluyen aquellas empresas que hayan tenido cualquier tipo de continuidad tras el abandono del fundador, por medio por ejemplo de un traspaso.

NECI: Índice sintético de contexto del emprendimiento. Se trata de un indicador agregado que representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados.	27
Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.	28
Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.	29
Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.	31
Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2023.	37
Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2023.	105
Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2023.	106

ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.	35
Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) – 2023.	36
Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) – 2023.	36
Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) – 2023.	37
Ilustración 5. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	38
Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	39
Ilustración 7. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	40
Ilustración 8. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	41
Ilustración 9. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2023.	42
Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2020-2023.	42
Ilustración 11. Distribución de la TEA en Málaga según género – 2020-2023.	43
Ilustración 12. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	44
Ilustración 13. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	45
Ilustración 14. Evolución de las empresas consolidadas en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	46
Ilustración 15. Tasa de Consolidación Empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	47
Ilustración 16. Evolución de la Tasa de Abandono Empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	48
Ilustración 17. Tasa de Abandono Empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	48
Ilustración 18. Abandono de la actividad emprendedora en Málaga – 2023.	50

Ilustración 19. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	53
Ilustración 20. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2023.	54
Ilustración 21. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	55
Ilustración 22. Evolución de la percepción de capacidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2023.	55
Ilustración 23. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	56
Ilustración 24. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	57
Ilustración 25. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	58
Ilustración 26. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	58
Ilustración 27. Percepción de la facilidad para emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2023.	60
Ilustración 28. Evolución de la percepción sobre la facilidad para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2023-2018.	60
Ilustración 29. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga – 2023.	62
Ilustración 30. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2023.	64
Ilustración 31. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2023-2019.	64
Ilustración 32. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresaria en Málaga – 2023.	65
Ilustración 33. Financiación.	67
Ilustración 34. Políticas gubernamentales.	69
Ilustración 35. Programas gubernamentales.	71
Ilustración 36. Educación y formación emprendedora.	73
Ilustración 37. Transferencia de I+D.	75
Ilustración 38. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.	76

Ilustración 39. Dinámica del mercado interno..... 77

Ilustración 40. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios..... 79

Ilustración 41. Normas sociales y culturales.....81

Ilustración 42. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga, 2023-2022. 83

Ilustración 43. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, España y Unión Europea - 2023..... 84

Ilustración 44. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2023. 85

Ilustración 45. Comparativa del índice NECI en Málaga, Andalucía, España, UE27..... 85

Ilustración 46. Comparativa regional del índice NECI..... 86

Ilustración 47. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE. 86

Ilustración 48. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2023. 87




Ilustraciones del Análisis Infográfico de Málaga Ciudad..... 92



ÍNDICE DEL ANEXO 4

PROMÁLAGA: RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS	3
PROMÁLAGA: ÁLAMOS	4
PROMÁLAGA: CASA SOCORRO	5
PROMÁLAGA: CITYLAB	6
PROMÁLAGA: COWORKING	7
PROMÁLAGA: ECONOMISTAS	8
PROMÁLAGA: EXCELENCIA	9
PROMÁLAGA: HUMILLADERO	10
PROMÁLAGA: I+D	11
PROMÁLAGA: LA BRECHA	12
PROMÁLAGA: LA PÍNDOLA	13
PROMÁLAGA: SAINT-EXUPERY	14
PROMÁLAGA: SOLIVA	15
PROMÁLAGA: TEATINOS	16
PROMÁLAGA: VIRREINA	17

PROMÁLAGA: RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

 Plaza Jesus el Rico, nº1, 29012, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



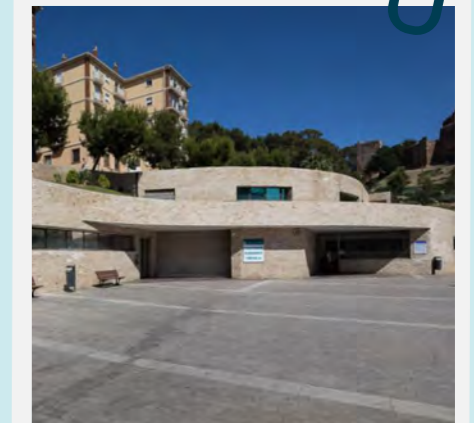
21.450
Espacio de Incubación (m²)

285
Número de puestos

634
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

284
Nº de proyectos incubados 2024


Red Municipal de incubadoras de Promálaga perteneciente al Ayuntamiento de Málaga, dividida en 14 centros de incubación repartidos por la ciudad y especializados en: Tecnológicas, creativas, de barrio, de centro, donde las empresas alojadas además de un espacio de trabajo que pueden ser: oficinas, coworking, naves industriales, laboratorios, locales y talleres, reciben asesoramiento, formación, mentorización y acompañamiento.




Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PROMÁLAGA: ÁLAMOS

- Calle Álamos nº 34, 29012, Málaga.
- www.promalaga.es
- 952 24 34 11



PROMÁLAGA: CASA SOCORRO

- Plaza de Doña Trinidad, 12, 29007, Málaga.
- www.promalaga.es
- 952 24 34 11



510

Espacio de Incubación (m²)

6

Número de puestos

27

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

10

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga Álamos es un espacio de coworking, ubicado en el centro histórico de Málaga, que ofrece puestos de trabajo para autónomos y profesionales. La incubadora cuenta con 6 puestos de coworking e instalaciones comunes como sala de reunión, un office y una terraza.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

[/promalaga](#)

[/promalaga](#)

[/company/promalaga/](#)

[/cmepromalaga/](#)

[/promalagamlg/](#)

615

Espacio de Incubación (m²)

16

Número de puestos

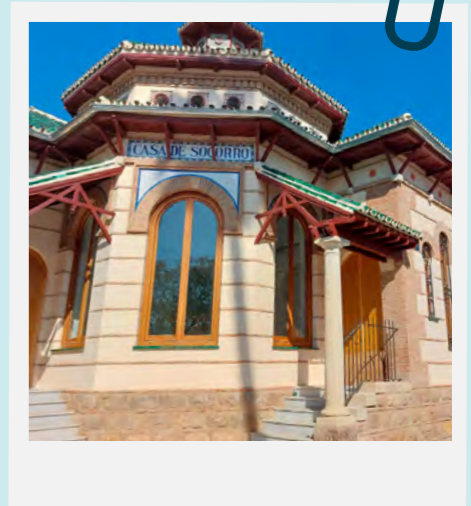
20

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

5

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga Casa de Socorro es un centro dirigido al emprendimiento creativo-cultural y cuenta con 2 talleres, 14 puestos de trabajo, dos salas de exposiciones, un patio y un office.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

[/promalaga](#)

[/promalaga](#)

[/company/promalaga/](#)

[/cmepromalaga/](#)

[/promalagamlg/](#)

PROMÁLAGA: CITYLAB

Plaza Pintor Eugenio Chicano, 4, 29008, Málaga.
www.promalaga.es
 952 24 34 11



PROMÁLAGA: COWORKING

Calle Severo Ochoa, 27(PTA), 29590, Málaga.
www.promalaga.es
 952 24 34 11



498

Espacio de Incubación (m²)

9

Número de puestos

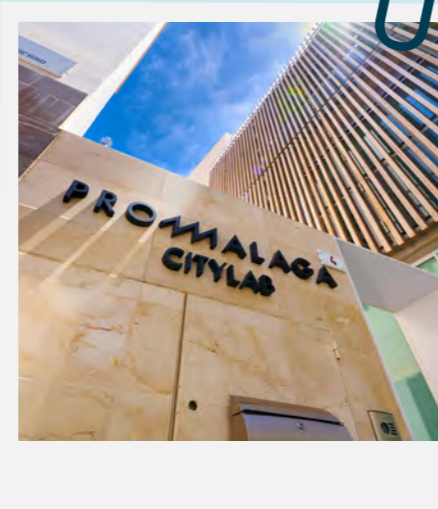
44

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

14

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga CityLab es un centro para la innovación social y digital que impulsa el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital. La incubadora se encuentra en el centro de Málaga y cuenta con 4 estudios, 4 oficinas a pie de calle y una oficina en segunda planta, además de una sala de reuniones.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

[/promalaga](#)

[/promalaga](#)

[/company/promalaga/](#)

[/cmepromalaga/](#)

[/promalagamlg/](#)

1690

Espacio de Incubación (m²)

66

Número de puestos

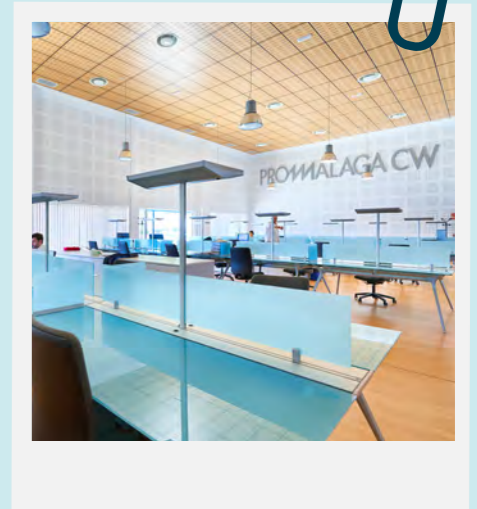
64

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

44

Nº de proyectos incubados 2024

En el espacio coworking del Parque Tecnológico de Andalucía las microempresas y profesionales autónomos disponen de un lugar para trabajar y relacionarse con otras empresas. En este espacio pueden disfrutar de servicios estructurales y valor añadido. Cuenta con 26 oficinas, 40 puestos de coworking, sala de formación, salas de juntas, office y parking.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

[/promalaga](#)




[/promalaga](#)

[/company/promalaga/](#)

[/cmepromalaga/](#)




[/promalagamlg/](#)

PROMÁLAGA: ECONOMISTAS

 Calle Beatas nº 34, CP 29008, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



PROMÁLAGA: EXCELENCIA

 Calle Steve Jobs 2, 29590, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



953

Espacio de Incubación (m²)

17

Número de puestos

27

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

20

Nº de proyectos incubados 2024

1.196,69

Espacio de Incubación (m²)

15

Número de puestos

7

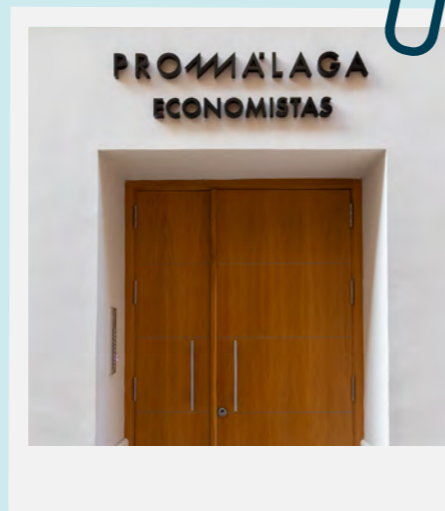
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

9

Nº de proyectos incubados 2024

Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.

Cuenta con 17 despachos amueblados, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.




Naturaleza: Pública


Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

Entorno de innovación destinado a empresas de base tecnológica que estén orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías y las TICs.


Un edificio moderno y vanguardista, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ofrece amplias oficinas, un salón de actos con capacidad para más de 150 personas, salas de juntas y parking.





Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)




 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)




 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PROMÁLAGA: HUMILLADERO

 C/Fernández Fermina nº16, (Cruz de Humilladero), 29006, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



PROMÁLAGA: I+D

 C/ La Gitanilla, 17 (P.I. Santa Cruz), 29004, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



462

Espacio de Incubación (m²)

9

Número de puestos

46

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

13

Nº de proyectos incubados 2024

La incubadora de Cruz de Humilladero está ubicada en un barrio céntrico de la ciudad. Dispone de 9 oficinas una sala polivalente y un office.




Naturaleza: Pública


Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 /promalaga

 /promalaga

 /company/promalaga/

 /cmepromalaga/

 /promalagamlg/

9500

Espacio de Incubación (m²)

76

Número de puestos

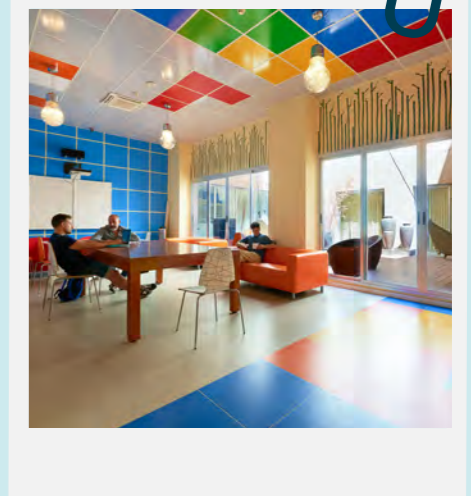
104

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

86

Nº de proyectos incubados 2024

La incubadora Promálaga I+D está dirigida a aquellas empresas que desarrollan sus proyectos tecnológicos e innovadores. Dispone de 45 oficinas, 31 naves y laboratorios para los emprendedores que desarrollen actividades I+D en todas las áreas del sector empresarial, tecnológico e industrial. Dispone de salón de actos, sala de creatividad, gimnasio, salas de formación y de reuniones y parking.




Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 /promalaga

 /promalaga

 /company/promalaga/

 /cmepromalaga/

 /promalagamlg/

PROMÁLAGA: LA BRECHA

📍 Plaza Pintor Eugenio Chicano, 29008, Málaga.
 🌐 www.promalaga.es
 ☎ 952 24 34 11



PROMÁLAGA: LA PÍNDOLA

📍 Avda. María Victoria Atencia s/n, 29010, Málaga.
 🌐 www.promalaga.es
 ☎ 952 24 34 11



385

Espacio de Incubación (m²)

8

Número de puestos

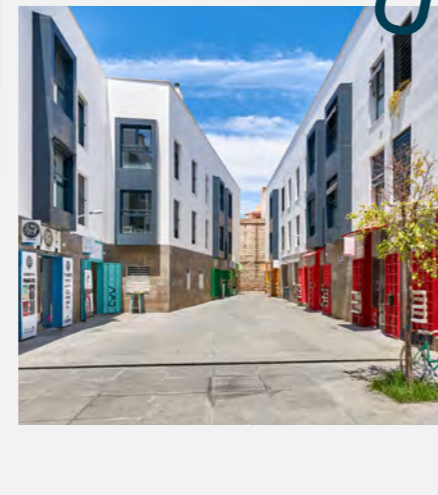
45

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

8

Nº de proyectos incubados 2024

Espacio ubicado en el centro de Málaga que cuenta con 8 locales comerciales enfocados a la artesanía local: música, arte, pintura, manualidades, cerámica entre otros.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

/promalaga

/promalaga

/company/promalaga/

/cmepromalaga/

/promalagamlg/

409

Espacio de Incubación (m²)

6

Número de puestos

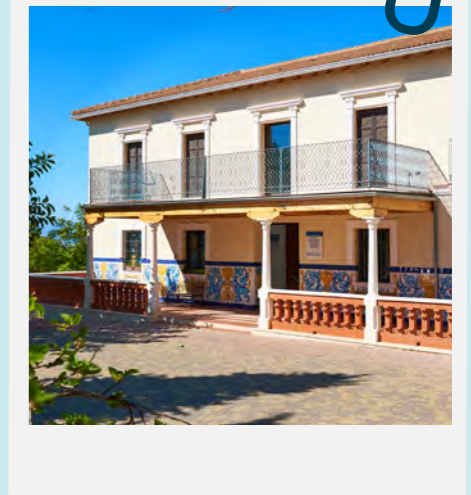
34

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

7

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga La Píndola alberga Pymes y emprendedores autónomos cuya principal actividad está orientada a la prestación de servicios relacionados con la creatividad artística, la comunicación y el diseño, esta incubadora está rodeado de campo y árboles frutales y cuenta con 6 oficinas, sala de juntas y parking.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

/promalaga




/promalaga

/company/promalaga/

/cmepromalaga/




/promalagamlg/

PROMÁLAGA: SAINT-EXUPERY

 C/ Saint-Exupery, 20, 29007, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



PROMÁLAGA: SOLIVA

 C/ Catedrático Cristóbal Cuevas, 8, 29010, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



392

Espacio de Incubación (m²)

15

Número de puestos

51

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

19

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga Saint-Exupéry es un espacio que cuenta con 15 oficinas y alberga emprendedores interesados en desarrollar microempresas con proyección directa en el tejido socioeconómico de Málaga.




Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

573

Espacio de Incubación (m²)

16

Número de puestos

48

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

21

Nº de proyectos incubados 2024


La incubadora de Promálaga Soliva, además de contribuir a la generación de empleo, ayuda al fomento de la cultura emprendedora en los barrios. Dispone de dieciséis locales comerciales para emprendedores que quieren en marcha su proyecto empresarial en espacios comerciales.



Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)




 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga)




 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PROMÁLAGA: TEATINOS

 C/Doctor Miguel Díaz Recio, 22-26 y C/Charles Dickens, 16, 29010, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



PROMÁLAGA: VIRREINA

 Avda. Jane Bowles, 19, 29011, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



562

Espacio de Incubación (m²)

15

Número de puestos

89

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

15

Nº de proyectos incubados 2024

Promálaga Teatinos está destinada a pequeñas y medianas empresas con negocios de proximidad y cuenta con 15 locales comerciales. La incubadora tiene como objetivo dinamizar comercialmente el barrio para impulsar la creación de pymes y mejorar la vida de los ciudadanos.




Naturaleza: Pública


Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

620

Espacio de Incubación (m²)

11

Número de puestos

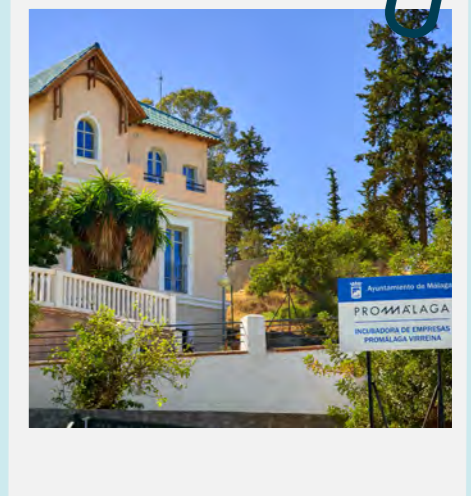
28

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2024

13

Nº de proyectos incubados 2024

La incubadora de Promálaga Virreina está dirigida a pymes y autónomos que trabajan en los sectores creativos y culturales. Ocupa un antiguo caserón rehabilitado, distribuido en once oficinas, una sala de juntas, parking y una amplia terraza.





Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras:

Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PATROCINADORES GEM ESPAÑA 2023/24

GEM España



GEM Andalucía

GEM Almería



GEM Cádiz

GEM Córdoba



GEM Granada

GEM Huelva

GEM Jaén



GEM Málaga

GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias

GEM Baleares



GEM Canarias

GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León

GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



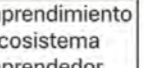
GEM Galicia



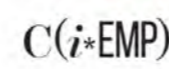
GEM La Rioja



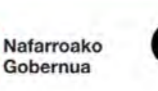
GEM Comunidad de Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



PATROCINADORES GEM MÁLAGA 2023/24



Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe pertenecen al Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Su análisis e interpretación es responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association
Global Entrepreneurship Monitor Málaga
ISSN 2695-6845



INFORME
GEM
MÁLAGA
2023/24