

INFORME GEM CÁDIZ 2023-2024

Global Entrepreneurship Monitor

Autores del informe

Juan Pablo Diáñez González
José Manuel Sánchez Vázquez
Noelia Franco Leal
M^a del Mar Bornay Barrachina
Jaime Guerrero Villegas
Julio Segundo Gallardo.
M^a del Carmen Camelo Ordaz

Autores:

Juan Pablo Diáñez González
José Manuel Sánchez Vázquez
Noelia Franco Leal
M^a del Mar Bornay Barrachina
Jaime Guerrero Villegas
Julio Segundo Gallardo
M^a del Carmen Camelo Ordaz

Edición:

Universidad de Cádiz

Artes gráficas:

Ana María Ruiz Morantes

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Esta obra se ha realizado gracias a la financiación del Instituto de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Diputación de Cádiz.

INFORME GEM CÁDIZ

2023-2024



Observatorio del
Emprendimiento de España

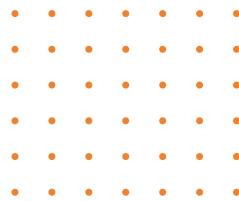
Autores del informe

Juan Pablo Diáñez González
José Manuel Sánchez Vázquez
Noelia Franco Leal
M^a del Mar Bornay Barrachina
Jaime Guerrero Villegas
Julio Segundo Gallardo
M^a del Carmen Camelo Ordaz.



ÍNDICE

Presentación del GEM	7
La importancia de medir, GEM Cádiz	9
¿Qué es el GEM (Global Entrepreneurship Monitor)-Cádiz?	11
Capítulo 1. El proceso emprendedor	14
1.1 Indicadores del proceso emprendedor	14
1.2 Emprendimiento en Andalucía	16
Capítulo 2. Percepciones sobre el fenómeno emprendedor	19
2.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población	19
Capítulo 3. El perfil de la persona emprendedora	21
3.1 Educación	21
3.2 Distribución por tamaño de las iniciativas	22
3.3 Innovación en productos. TEA	23
Capítulo 4. Características del entorno	24
4.1 Elementos del entorno	24
4.2 Elementos favorables del entorno	25
4.3 Elementos menos favorables del entorno	26
Capítulo 5. Conclusiones	27
Capítulo 6. Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024	30



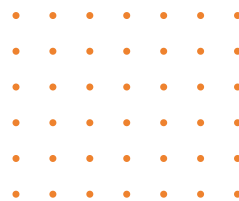
Presentación

GEM Cádiz

Es un honor para mí presentar el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2022-2023, un estudio clave sobre la dinámica del emprendimiento en nuestra provincia de Cádiz. Este informe, realizado gracias a la colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y financiado por el IEDT de la Diputación de Cádiz, nos ofrece un análisis detallado y profundo del ecosistema emprendedor de nuestra tierra.

Desde la Diputación de Cádiz, tenemos la firme convicción de que el emprendimiento es una de las principales herramientas para fortalecer nuestra economía y generar empleo de calidad. Este informe nos permite conocer de manera precisa el perfil de nuestros emprendedores, así como las características de las iniciativas que desarrollan. Gracias a estos datos, podemos identificar tanto los sectores con mayor potencial como aquellos que requieren un apoyo adicional, y así seguir diseñando políticas públicas que fomenten la creación de empresas, la innovación y la internacionalización de nuestros productos.





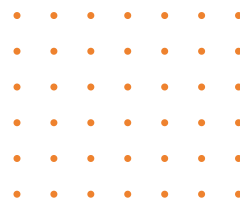
El Informe GEM pone de manifiesto que nuestra provincia se mantiene como una de las más activas en términos de emprendimiento, destacando especialmente el dinamismo de los jóvenes y la creciente participación femenina en este ámbito. Estos datos refuerzan nuestro compromiso por seguir mejorando las condiciones para que todos los emprendedores gaditanos, independientemente de su ubicación o circunstancias, tengan las mismas oportunidades para desarrollar sus proyectos.

A través de este informe, no solo analizamos el presente, sino que también trazamos el camino hacia el futuro. Un futuro en el que la Diputación de Cádiz continuará trabajando incansablemente para mejorar el entorno de los emprendedores, reforzar la educación y formación en este ámbito, y asegurar que nuestros emprendedores cuenten con las herramientas necesarias para hacer realidad sus proyectos.

Este informe no es solo una radiografía del estado del emprendimiento en nuestra provincia, sino una llamada a la acción para seguir colaborando y apoyando a quienes apuestan por el futuro de Cádiz. La creación de empleo, la innovación y el progreso económico de nuestra tierra dependen del talento y la determinación de nuestros emprendedores, y desde la Diputación, seguiremos trabajando para que su esfuerzo se vea reflejado en el desarrollo de nuestra provincia.



Almudena Martínez del Junco
Presidenta de la Diputación de Cádiz



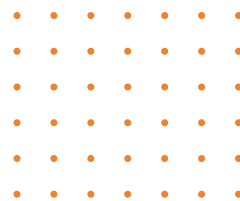
La importancia de medir, **GEM Cádiz**

En la historia de Cádiz hay numerosas muestras del carácter abierto del territorio y de las conexiones con el exterior de su sociedad. Por eso, no es de extrañar que surgiesen de su universidad, y más concretamente del ámbito de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, proyectos que trataban de medir e impulsar el fenómeno emprendedor con una perspectiva internacional. Entre esos proyectos, el más conocido es el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que en España nace hace más de 25 años del esfuerzo conjunto de la Universidad de Cádiz, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Extremadura.

Proyectos como GEM apalancan el carácter cosmopolita de Cádiz y toda su provincia, la dotan de una herramienta útil para algo tan importante como es la dirección estratégica de uno de sus principales retos: crear más y mejores empresas que impulsen su tejido económico y social.

GEM ofrece una información única. Moviliza cada año ciento de miles de consultas en distintos países con la misma metodología y permite un análisis comparado sobre los procesos de creación de empresas y sobre las características de sus ecosistemas.





En nuestro país la organización y ejecución del proyecto corresponde a la asociación sin ánimo de lucro “Observatorio del Emprendimiento de España” <https://observatoriodelemprendimiento.es> con presencia en todas las comunidades autónomas. Movilizan cada año a cerca de doscientos investigadores de noventa instituciones, universidades, empresas y organizaciones.

La UCA ha liderado su provincialización en Andalucía. Esto hace posible obtener una perspectiva territorial más rica en matices de las intenciones emprendedoras, empresas emergentes, consolidaciones de proyectos, abandonos, aspectos del entorno emprendedor y de una amplia batería de determinantes del proceso de creación de empresas que permiten diagnósticos y recomendaciones más precisas y útiles.

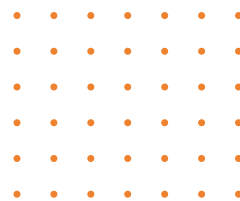
Confío en la utilidad del informe. El conocimiento que aporta, sin duda, permite decisiones más acertadas a los agentes sociales involucrados en la responsabilidad de construir una sociedad más próspera. Mi felicitación a sus autores y mi reconocimiento a los expertos e instituciones que han participado y al IEDT de la Diputación Provincial por sus apoyos y valiosas aportaciones.



José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas por la Universidad de Cádiz.

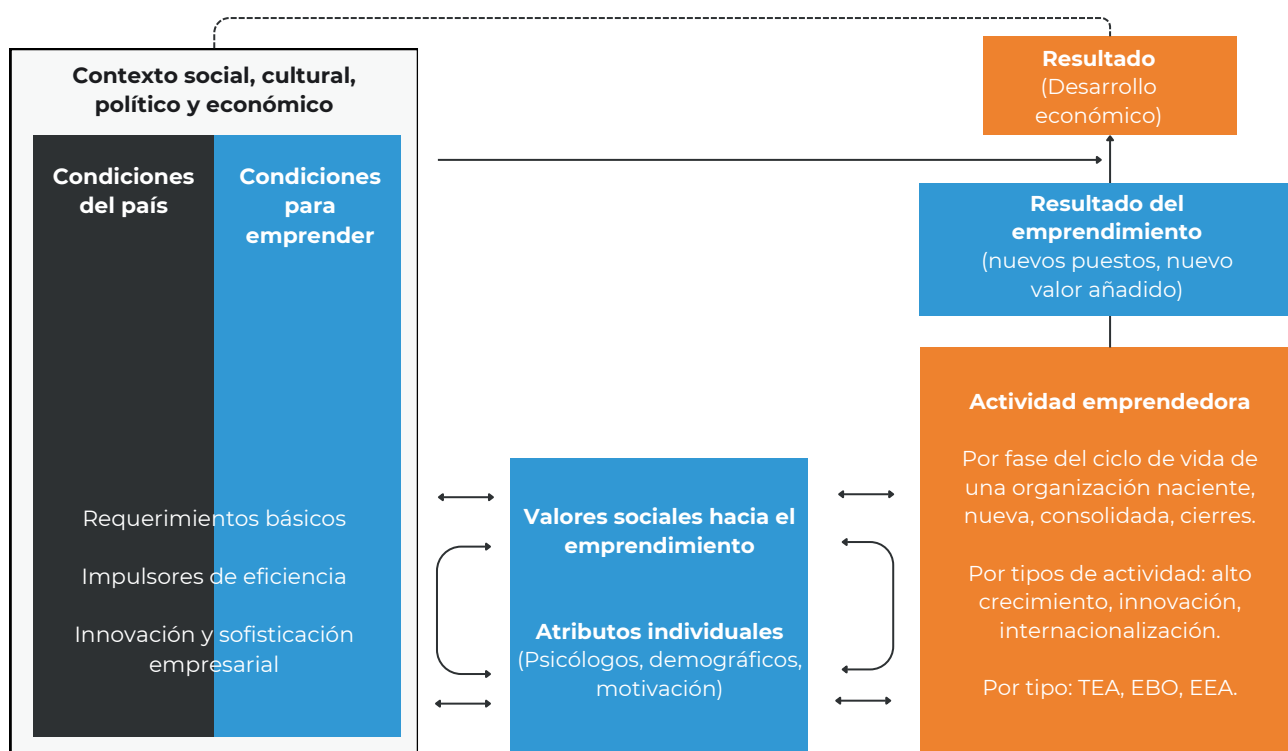
Director del Observatorio GUESSS España.



¿Qué es el GEM – Cádiz?

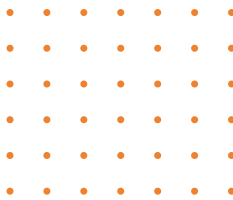
El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el observatorio sobre emprendimiento más importante del mundo, dada su capacidad para obtener datos homogéneos y comparables sobre el proceso de emprendimiento a nivel internacional de forma continuada desde 1999. Su contribución es fundamental para conocer el fenómeno emprendedor. Para ello se basa en un marco conceptual común a partir de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

Figura 1. Marco teórico GEM revisado



Fuente: Informe GEM Global (2023)

El proyecto GEM lo formamos una amplia y diversa red mundial de investigadores y un conjunto de instituciones estrechamente vinculadas al emprendimiento en más de 80 países. En España nos organizamos en el Observatorio del Emprendimiento en España (<http://www.gem-spain.com/>), y en Andalucía en el Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) como asociación sin ánimo de lucro que aglutina a todos los investigadores GEM andaluces. Para la elaboración del informe GEM Cádiz contamos con un grupo de investigadores, todos de la Universidad de Cádiz, que venimos realizando el informe desde hace 5 años.



En todos los informes GEM utilizamos una metodología común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información:

- Una encuesta a la población adulta, de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey).
- Una encuesta a 37 expertos en emprendimiento, denominada NES (National Expert Survey); donde los porcentajes fueron Mujer: 43,2%; Hombre: 56,8% y los perfiles: Servicios de apoyo (18), Universidad (12), Cargos públicos (8), Emprendedores (10) e Inversores (2).
- Un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) para posibilitar una mejor interpretación de los datos obtenidos.

Las encuestas APS y NES están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, y son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios.

Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas (APS) 2023 en Cádiz

Universo	Población de 18 a 64 años residente en la provincia de Cádiz
Población objetivo	799.367 individuos (Fuente INE)
Muestra	1.000 individuos
Error muestral	$\pm 3,10\%$ (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas) y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($P=Q=50\%$)
Diseño muestral	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
Período de realización de encuestas	De mayo a julio de 2023
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
Realización del trabajo de campo	Instituto Opinometre
Base de datos	Instituto Opinometre *Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.

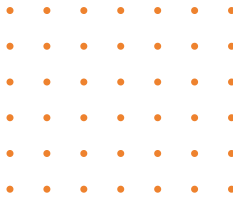


Tabla 2. Distribución de la muestra APS 2023 en Cádiz

Provincia	Sexo		Edad					Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Cádiz	481	519	77	179	248	272	224	1000
Jerez Costa Noroeste								268
Bahía de Cádiz								350
Sierra								98
Litoral Janda y Alcornocales								94
Campo de Gibraltar								190
Total								1000

01

Capítulo

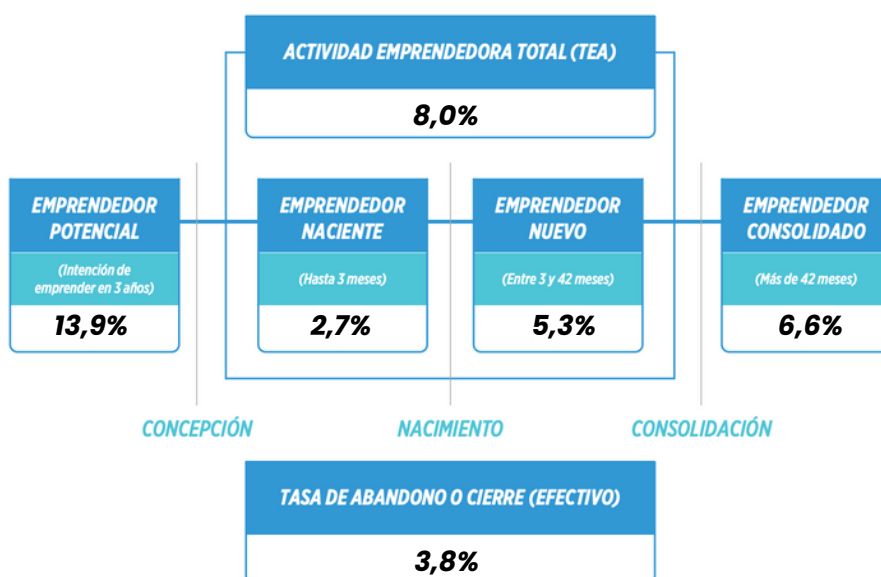
El proceso emprendedor

1.1 Indicadores del proceso emprendedor

El proceso emprendedor comienza con la firme intención de crear una empresa (emprendedor potencial). Concretamente, en la provincia de Cádiz, el 13,9% de los adultos se plantea crear una empresa en los próximos 3 años. Esta cifra ha aumentado, de forma notable, respecto al 10,5% de 2022.

Continúa con lo que denominamos tasa de actividad emprendedora (TEA), que en Cádiz ha crecido hasta el 8% de la población desde el 5,6% de 2022. Al analizar los dos períodos temporales, se observa que el porcentaje de población adulta que ha creado iniciativas emprendedoras hace menos de 3 meses, ha aumentado ligeramente (2,7% desde 2,3% en 2022). Y al mismo tiempo, se produce un crecimiento de la tasa de emprendedores nuevos, con empresas de entre 3 y 42 meses, pasando de un 3,3% en 2022 hasta el 5,3% en 2023. También el porcentaje de empresas consolidadas mejora ligeramente, llegando al 6,6% en comparación con el 6,5% de 2022. Solo empeora la tasa de abandono, que sube desde el 2,0% en 2022 al 3,8% en 2023. No obstante, hay que recordar que esta cifra se refiere a las personas que dejan el emprendimiento, aunque una parte de los proyectos pueda continuar en marcha.

Gráfico 1.1.1. El proceso emprendedor en la provincia de Cádiz, 2023.



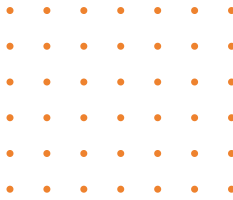
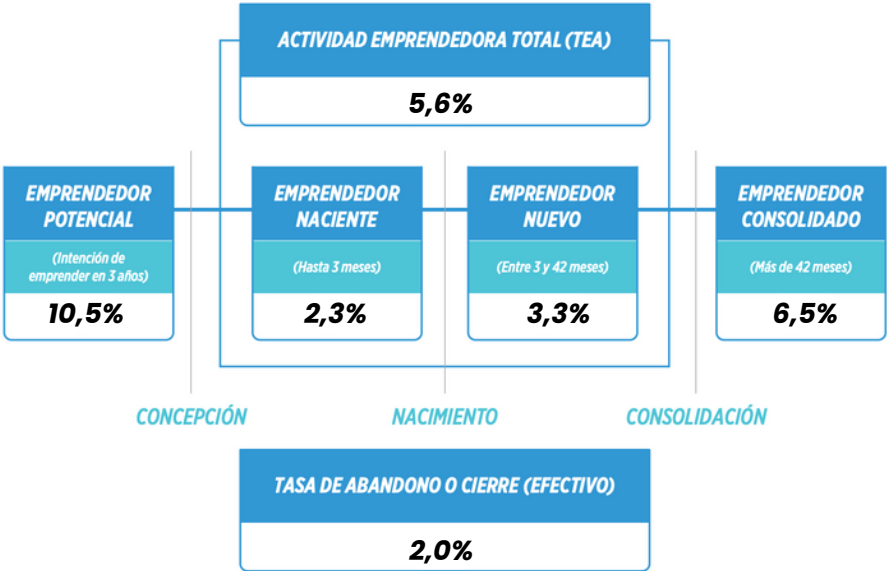
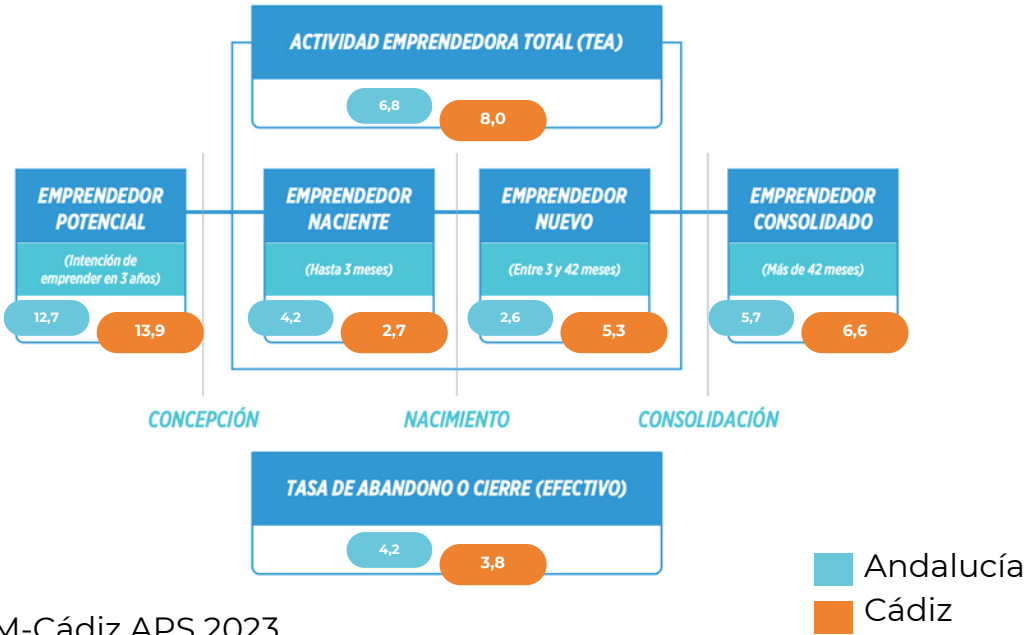


Gráfico 1.1.2. El proceso emprendedor de la provincia de Cádiz, año anterior 2022.

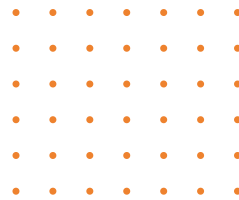


Fuente: GEM-Cádiz APS 2022

Gráfico 1.1.3. El proceso emprendedor en la provincia de Cádiz vs Andalucía, 2023.



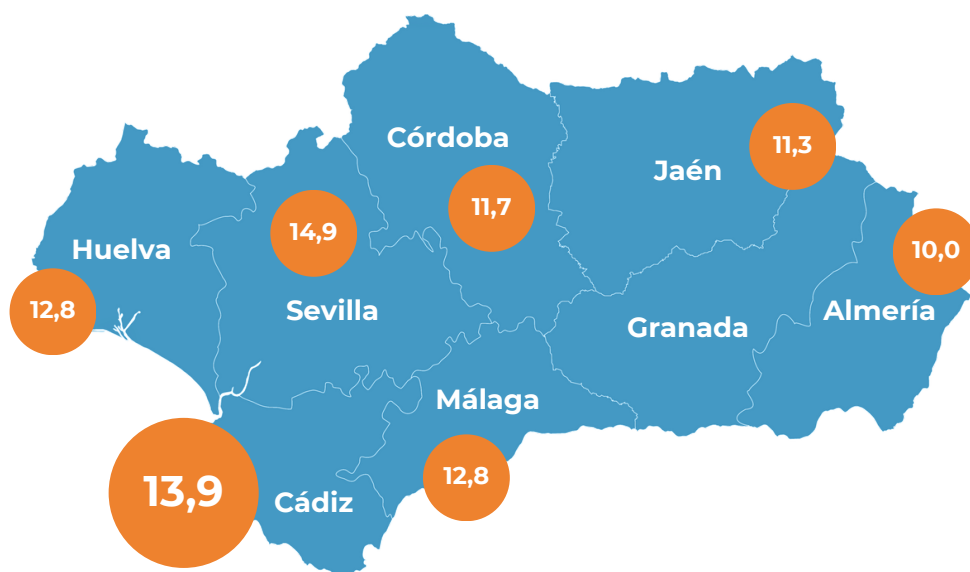
Fuente: GEM-Cádiz APS 2023



1.2 Emprendimiento en Andalucía

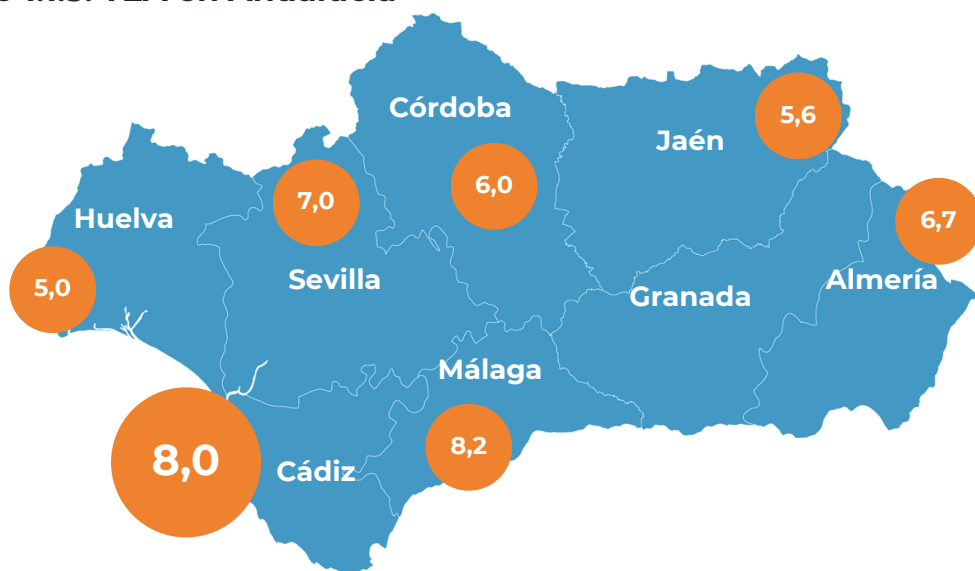
Para analizar la dinámica de la actividad emprendedora de la provincia gaditana, debemos compararla con nuestro entorno más cercano, Andalucía. El Gráfico 1.1.3. nos muestra que la provincia de Cádiz mejora Andalucía en todos los indicadores anteriormente citados. Andalucía viene mejorando en sus indicadores desde la pandemia Covid y, sin duda, Cádiz es un motor de este avance.

Gráfico 1.1.4. Emprendimiento Potencial en Andalucía



Profundizando en este análisis, el Gráfico 1.1.4. presenta el segundo lugar que nuestra provincia alcanza en el indicador de porcentaje de población adulta que manifiesta una clara decisión emprendedora. Igualmente, el Gráfico 1.1.5. resalta el segundo lugar que ocupa en la tasa de actividad emprendedora. Esta segunda posición entre las provincias andaluzas se viene destacando en los últimos años, consolidando a Cádiz como provincia emprendedora.

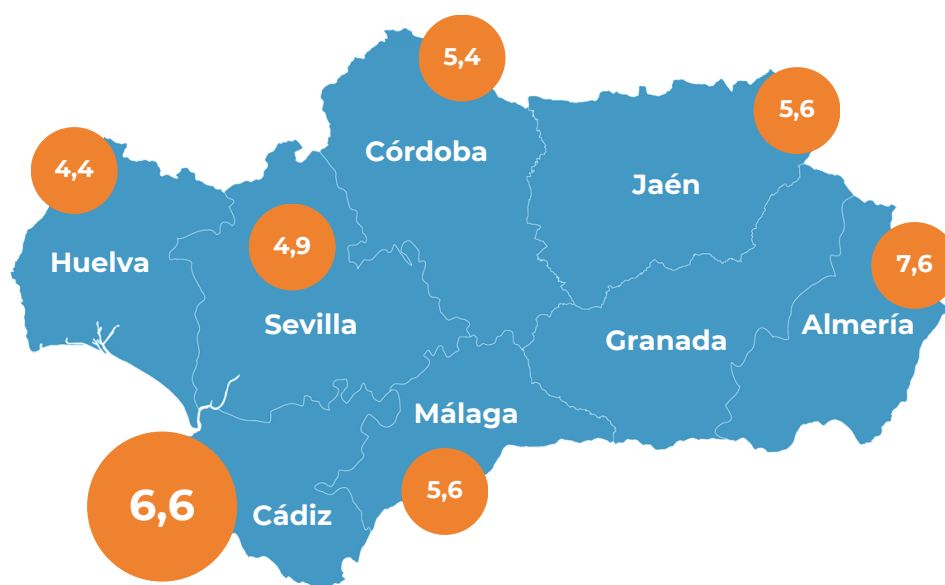
Gráfico 1.1.5. TEA en Andalucía





Respecto al porcentaje de población que desarrolla una actividad emprendedora consolidada, el Gráfico 1.1.6. también indica el segundo lugar que se ocupa en comparación con las demás provincias andaluzas.

Gráfico 1.1.6. Emprendimiento Consolidado en Andalucía



Durante 2023, además de aumentar la tasa de emprendimiento potencial en la provincia de Cádiz, indicar que el 50,4% son mujeres y el 49,6% son hombres. A este buen dato, añadir que, como hemos visto, también ha aumentado el emprendimiento reciente (TEA), y que el 55,0 % son mujeres, y el 45,0% son hombres. De esta forma, la brecha de género se anula por primera vez desde que se realiza este informe.

Distinto es el dato en el caso de empresas consolidadas, donde los porcentajes (33,3% mujeres vs. 66,7% hombres) indican que la brecha, en este indicador, aún persiste, y que siguen siendo necesarios más y mejores políticas y programas que poco a poco vaya eliminándola.

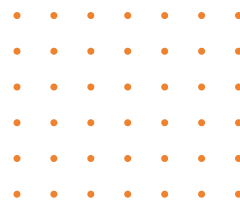
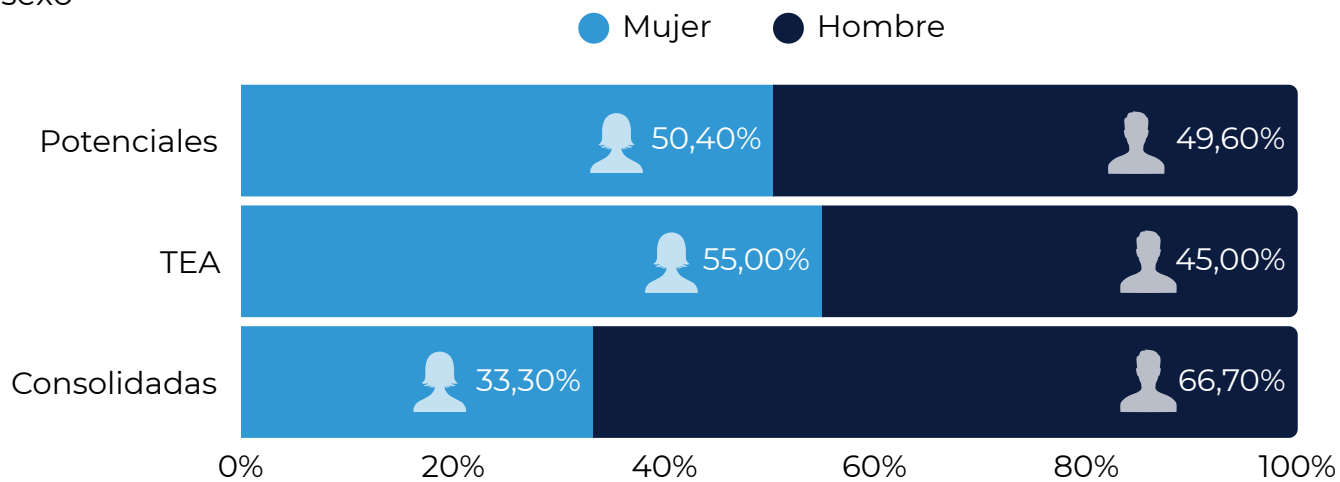


Gráfico 1.1.7. El proceso emprendedor en la provincia de Cádiz en 2023, según sexo



Fuente: GEM-Cádiz APS 2023

Capítulo 02

Percepciones sobre el fenómeno emprendedor

2.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población gaditana de 18-64 años

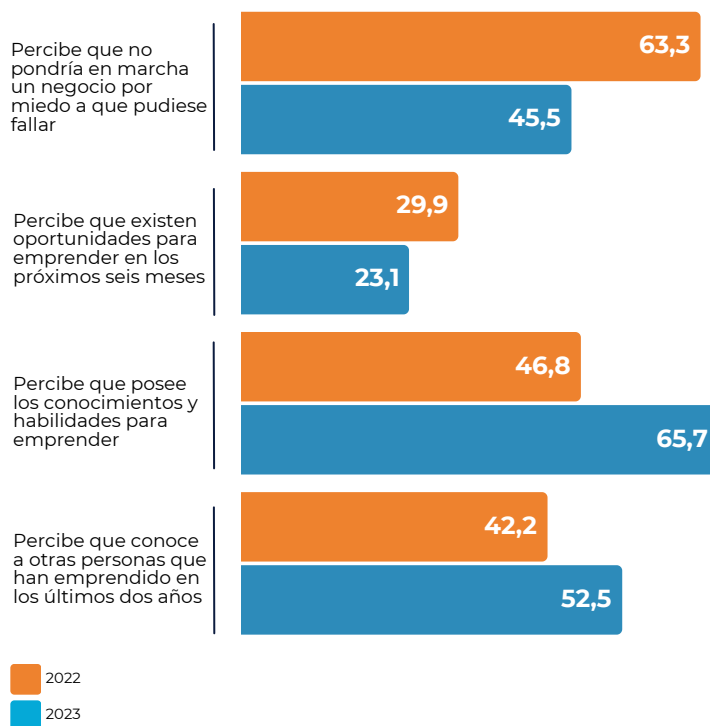
En este segundo apartado se analizan las percepciones que posee la población adulta gaditana, en relación a: aptitudes para reconocer oportunidades; autoconfianza en sus conocimientos y habilidades para emprender; miedo al fracaso; y capital social. Asimismo se analiza el valor que le atribuyen al emprendimiento como carrera profesional y la relevancia y visibilidad del emprendimiento a través de los medios de comunicación.

¿Sabemos emprender?

El primer paso en todo proceso emprendedor es saber reconocer la oportunidad de un negocio, lo que constituye un proceso de naturaleza cognitiva. De esta forma, las características cognitivas de las personas, sus percepciones sobre los conocimientos y habilidades que poseen y sus redes personales y empresariales son factores relevantes que determinan el inicio y desarrollo de todo proceso emprendedor.

Para responder a estas cuestiones, se ha recabado información sobre la percepción de la existencia de oportunidades emprendedoras, que se recoge en el Gráfico 2.1.1.

Gráfico 2.1.1. Percepciones de la población gaditana sobre sus valores y aptitudes para emprender, 2023





En el año 2023, el porcentaje de población, que percibe que existen buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, se ha reducido desde el 29,9% del año anterior al 23,1%.

Este pesimismo de la población gaditana llama a una mayor investigación, especialmente cuando en Andalucía el mismo indicador ha mejorado ligeramente (desde el 29,1% al 31,3%). Como aportación preliminar, detectamos la necesidad de cambiar el mensaje que predomina sobre la provincia gaditana, y redoblar los esfuerzos en el fomento de la cultura emprendedora.

Los demás indicadores ofrecidos en el Gráfico 2.1.1. si muestran una clara mejoría en las percepciones de la población adulta de la provincia de Cádiz. En primer lugar, mejora de forma notable la aversión al riesgo, disminuyendo el porcentaje que indica que no comenzaría un proyecto, desde el 63,3% de 2022 al 45,5% de 2023. El miedo, la aversión al riesgo, paraliza, y esta importante disminución nos hace pensar en mejores indicadores futuros.

De forma similar, es destacable la mejora en la autoevaluación que la población adulta gaditana realiza sobre sus conocimientos y habilidades para emprender, alcanzando el 65,7% en 2023 desde el 46,8% de 2022. Este indicador refleja una importante mejora en la autoconfianza de la población, aspecto importante en el proceso emprendedor.

Por último, el 52,5% de la población indica que conoce a otras personas que han emprendido en los últimos 2 años y que actúan como modelo de referencia, incrementando de forma notable el 42,2%, del año 2022. Los referentes cercanos actúan como fuentes de inspiración y motivación. Al ver el éxito o el progreso de personas que están cerca, en su mismo entorno, se puede sentir que emprender es algo más accesible y alcanzable, lo que puede impulsar nuevos proyectos.

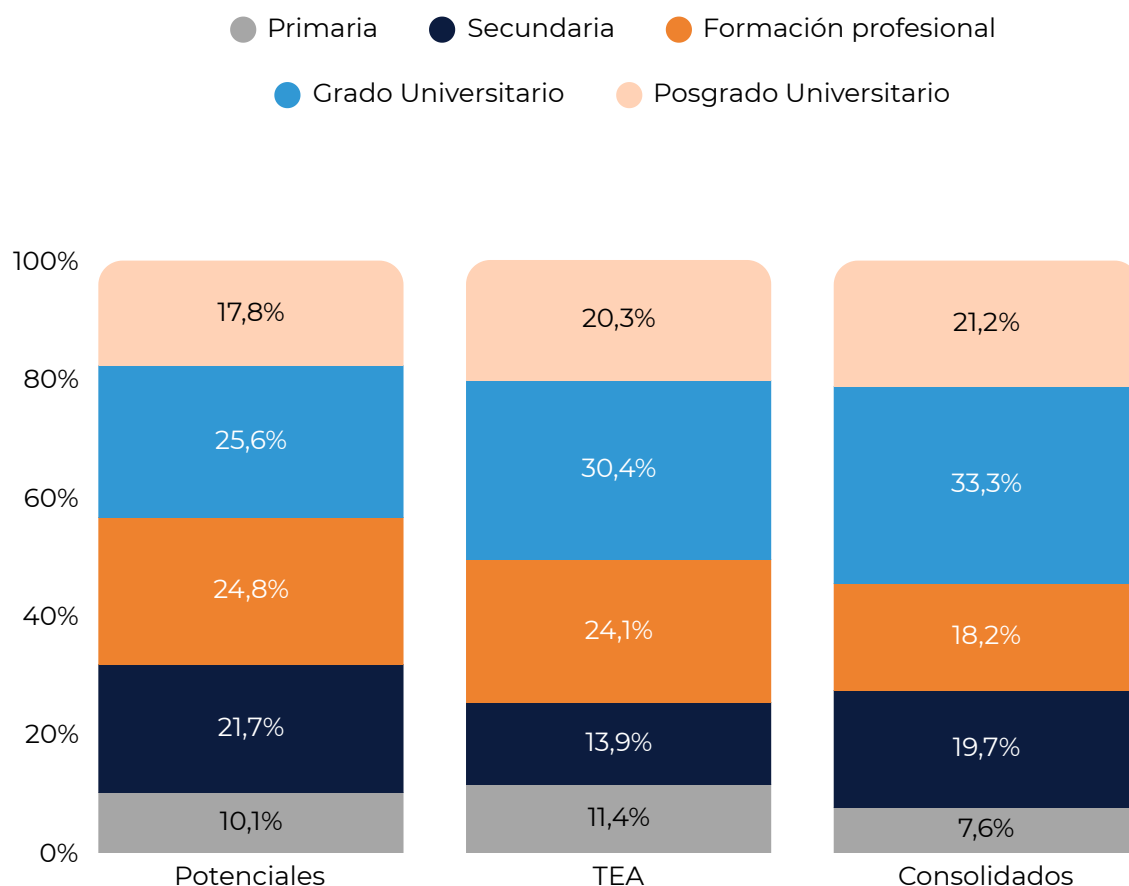
03 Capítulo

El perfil de la persona emprendedora

3.1 Educación

En relación al nivel de educación por las personas emprendedoras de la provincia de Cádiz, puede observarse en el gráfico 3.1.1, que la enseñanza superior es muy importante para todos los indicadores, destacando especialmente, en el caso de los emprendedores recientes (50,7%).

Gráfico 3.1.1. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en la provincia de Cádiz, 2023

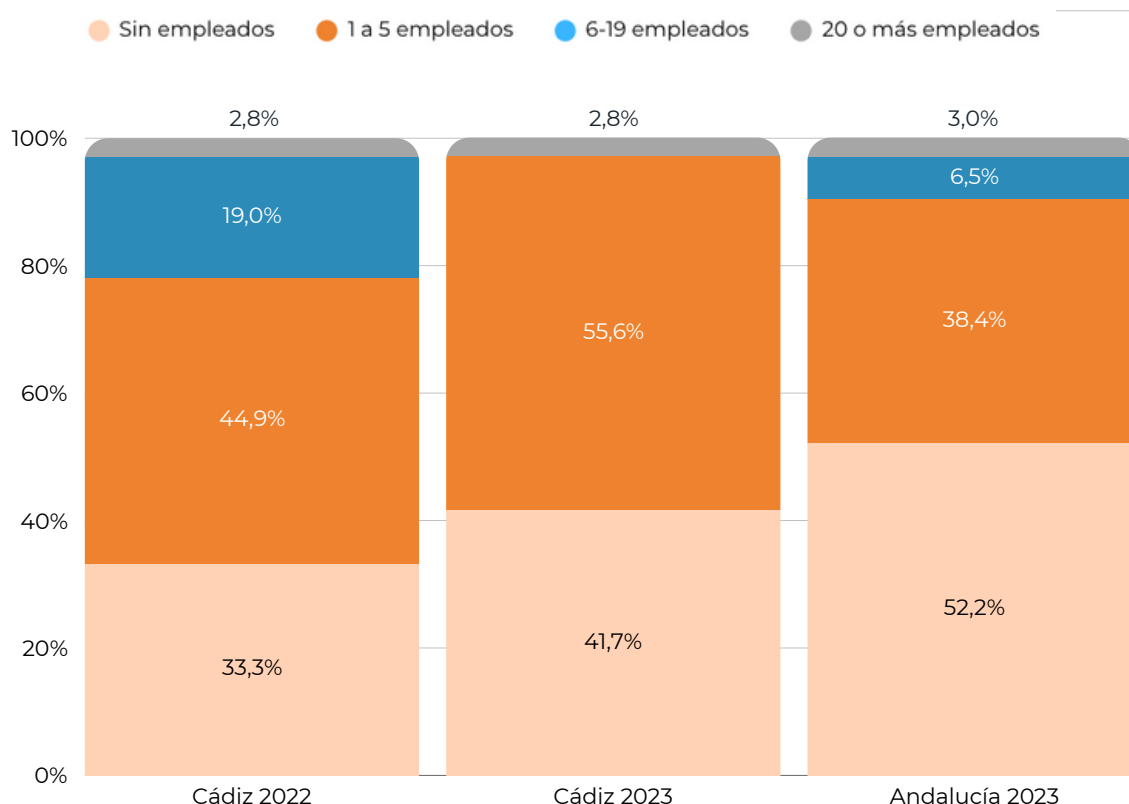


La literatura académica sobre emprendimiento afirma que la actividad emprendedora constituye un factor crucial para el desarrollo económico y social de las regiones, pues incide directamente en la generación de empleo y mejora del bienestar de la ciudadanía. Hay múltiples evidencias empíricas que ponen de manifiesto que dichos efectos van de la mano al potencial de crecimiento de las actividades emprendedoras y que, por tanto, analizar, examinar e impulsar el emprendimiento de alto potencial se convierte en un elemento crítico.

3.2 Distribución por tamaño de las iniciativas

En el informe GEM Andalucía 2023, los datos ponen de manifiesto que el tejido productivo andaluz se compone principalmente de empresas sin empleados (52,2%) o microempresas (menos de 6 empleados, el 90,6%). En el caso de la provincia de Cádiz, el gráfico 3.2.1, muestra un ligero retroceso con respecto al año anterior, en 2022, al pasar de un 33,3% de empresas sin empleados, a un 41,7% en 2023. No obstante, puede observarse, el aumento en el caso de empresas de 1 a 5 empleados, pasando a ser el 55,6%, desde el 44,9% de 2022. Muy notable es el retroceso en el caso de empresas de 6 a 19 empleados, desapareciendo el 19% del año 2022

Gráfico 3.2.1. Distribución de las iniciativas por tamaño

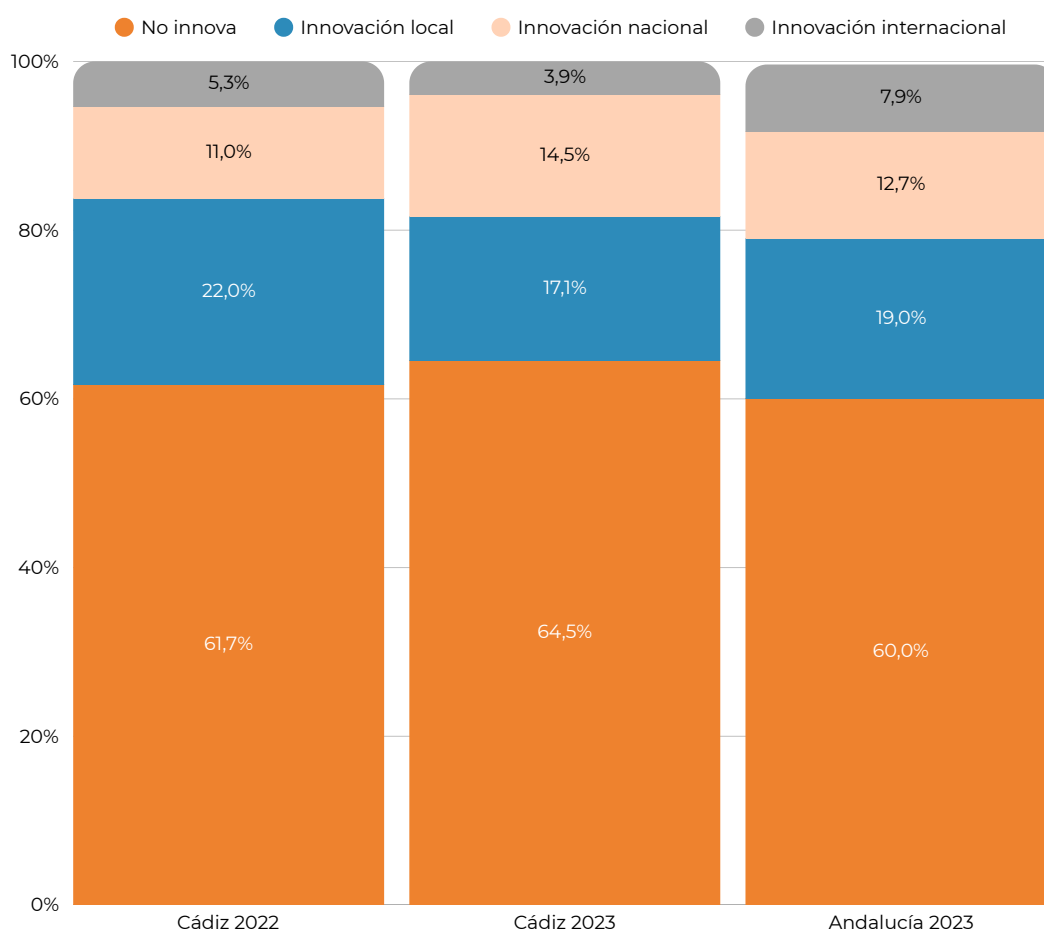


Fuente: GEM-Cádiz APS 2022, 2023 y GEM-Andalucía APS 2023

3.3 Innovación en productos. TEA

En el informe GEM Andalucía 2023, los datos ponen de manifiesto que el 60% no persigue proyectos emprendedores innovadores. En el caso de la provincia de Cádiz, el gráfico 3.3.1 muestra un ligero descenso en los proyectos emprendedores no innovadores al aumentar del 61.7% en el año 2022, al 64.5% en el 2023. Como positivo, muestra una mejora en el caso de proyectos emprendedores de innovación nacional con respecto al año anterior, al pasar de un 11% en 2022, a un 14,5% en el año 2023.

Gráfico 3.3.1. Perfil de los proyectos emprendedores

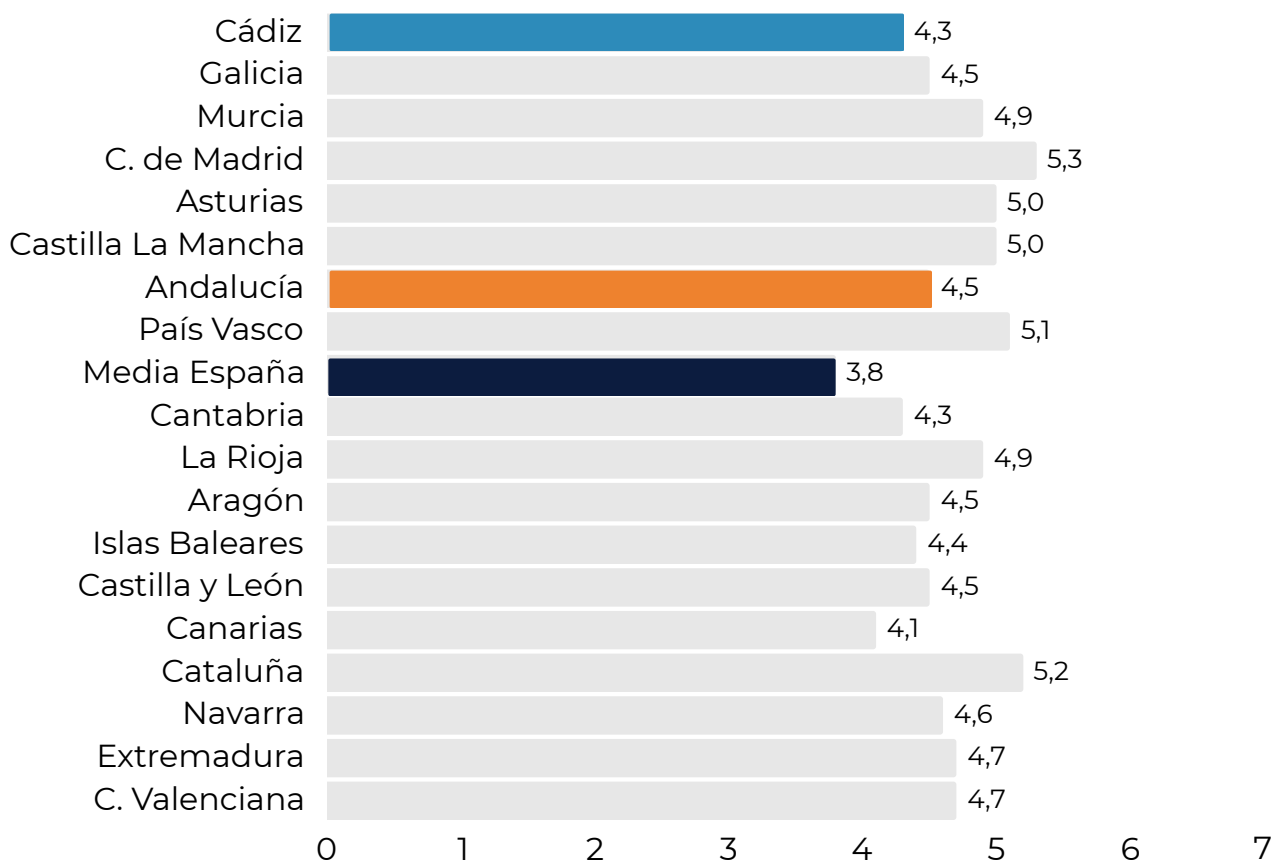


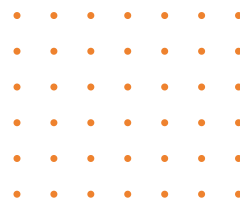
04 Capítulo

Características del entorno

La literatura académica también evidencia que los elementos del entorno favorecen o dificultan la actividad emprendedora en una determinada zona geográfica, por lo que analizar, examinar e impulsarlos se convierte en un elemento crítico. En el gráfico 4.1.1 se muestra que la provincia de Cádiz, cuenta con un índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), superior a la media de España, y ligeramente inferior a la media andaluza. Lejos están los tres focos nacionales de emprendimiento, como son País Vasco, Madrid y Cataluña.

Gráfico 4.1.1. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) en 2023



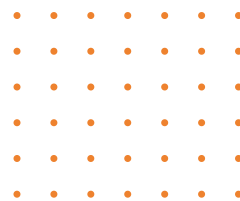


4.2 Elementos favorables del ecosistema

En 2023, los expertos consultados con la encuesta NES, vuelven a considerar que varios aspectos del entorno para emprender han mejorado, aunque seguimos estando aún lejos de tener una situación adecuada. Señalan las prácticas de sostenibilidad de las empresas, junto con la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios (ambas con un 6,1%), como las condiciones del entorno más favorables para emprender en la provincia de Cádiz, y que han recibido una mayor mejora. Le siguen muy de cerca, la educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, y los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento todas con valoraciones superiores a 5 (sobre 10).

Gráfico 4.2.1. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender.



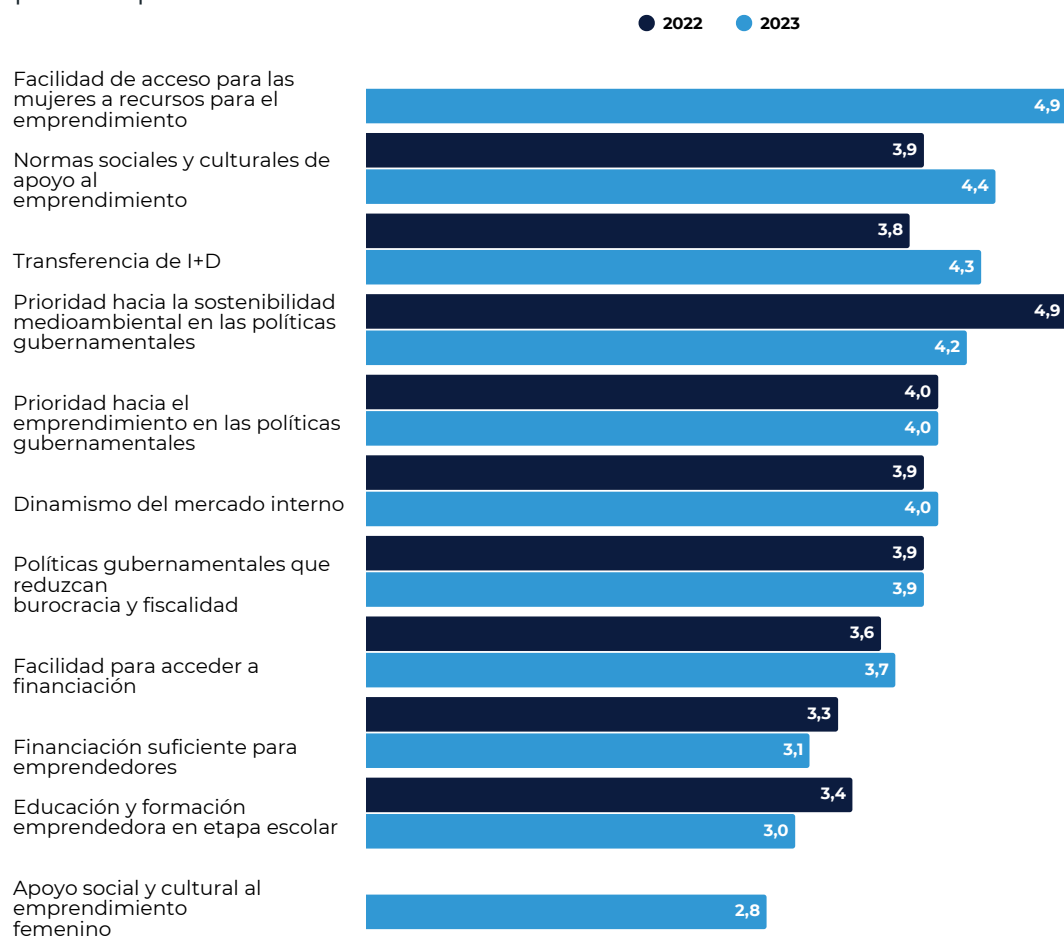


4.3 Elementos menos favorables del ecosistema

Por otra parte, los expertos consultados consideran que siguen existiendo otros elementos del entorno menos favorables, puntuados por debajo del 5 (Gráfico 4.3.1), reflejando condiciones de nuestro entorno que demanda de una mejora sustancial. No obstante, señalamos la mejora en algunas de estas condiciones en la valoración producida respecto al año 2022 de los siguientes factores: Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento; y transferencia de I+D.

Además, se ha recogido información sobre la facilidad de acceso para las mujeres a recursos para el emprendimiento, que roza el 5%, y el apoyo social y cultural al emprendimiento femenino que obtiene un 2.8%, y que necesita de mejora.

Gráfico 4.3.1. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender.



05

Capítulo

Conclusiones y recomendaciones

La provincia de Cádiz, en el sur de España, es conocida por su riqueza cultural, histórica y natural, lo que la convierte en un lugar atractivo para personas emprendedoras que buscan crear nuevos negocios. Las condiciones de vida, situación geográfica y la marca “Cádiz” pueden ser por sí mismas atractivos para el desarrollo del talento emprendedor de y en la provincia. El presente informe, con una comparación con respecto a Andalucía y España, permite un análisis en profundidad de las características propias que la definen como provincia emprendedora.

Siempre se ha destacado que la provincia tiene claros y oscuros, y en el presente informe, también se presentan realidades complejas con respecto al fenómeno emprendedor. Estas realidades deben ser conocidas y medidas de forma regular y científica para poder diseñar y planificar políticas más ajustadas al territorio que atiendan a esta posición.

La situación de liderazgo de la provincia en número de personas que tienen la intención de emprender en nuevos proyectos emprendedores (emprendimiento potencial), sigue creciendo con respecto al año 2022 y en la actualidad se encuentra por encima de las medias andaluzas y españolas. Se reafirma la percepción del emprendimiento como una buena opción profesional.

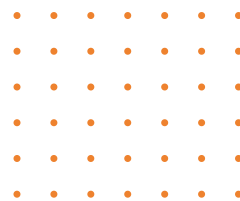
La TEA (población directamente involucrada en el emprendimiento) sigue en progresión ascendente como ya se indicaba en los informes de los años 2021 y 2022. Además, esta tasa de actividad se encuentra ligeramente por encima de la media de Andalucía, manteniendo el segundo lugar entre las provincias andaluzas.

Sin embargo, esta tasa aún se encuentra lejos de la media española y aún más de las regiones del norte más dinámicas del país.

Por otro lado, con respecto a la tasa de iniciativas consolidadas disminuye con respecto a 2022 y no alcanza ni la media regional ni la nacional.

La provincia de Cádiz necesita más y mejores empresas y, es necesario redoblar los esfuerzos para invertir recursos y esfuerzos en incrementar tanto el número de nuevas iniciativas como la consolidación y crecimiento de éstas.

A pesar de que el miedo, o la aversión al fracaso en la población gaditana ha disminuido significativamente, si es preocupante la menor percepción sobre la existencia de oportunidades para el emprendimiento. Este indicador necesita ser estudiado en profundidad para establecer nuevos programas de creatividad y detección de oportunidades. Por contra, la eliminación de la brecha de género emprendedora nos anima a seguir en el camino y reforzar los programas específicos para mujeres.



El presente informe también da algunas claves para entender el entorno en el que se encuentran las nuevas iniciativas emprendedoras en la provincia de Cádiz.

Las variables del entorno peor valorados por los expertos consultados son el apoyo social y cultural al emprendimiento femenino, la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, y la falta de financiación para emprendedores.

Entre las condiciones para el emprendimiento mejor valoradas destacan las prácticas de sostenibilidad empresarial, la existencia de infraestructura física y de servicios, la educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, y los programas gubernamentales para apoyar el emprendimiento.

En relación a nuestro común objetivo de contar con más y mejores empresas, indicar que las iniciativas siguen siendo empresas de pequeño tamaño, y en términos generales muy poco innovadoras. Aunque se ha mejorado algún indicador en este sentido (innovación nacional), éstos aún se encuentran lejos de la media española y la UE.

Este informe busca ser una herramienta de consulta valiosa, útil y permanente, para impulsar el desarrollo de la provincia de Cádiz, persiguiendo el objetivo de su transformación, competitividad, innovación y sostenibilidad.

A partir del análisis diagnóstico, la revisión de datos históricos y la consulta de informes proporcionados por el Observatorio GEM, así como la interacción con expertos y fuentes especializadas, se derivan las sugerencias y recomendaciones finales:

Mejores políticas gubernamentales que reduzcan la burocracia y fiscalidad.

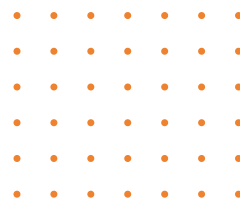
Mejoras en la simplificación de trámites y procedimientos.

- Aumento de la digitalización de servicios: Esto reduce el tiempo y esfuerzo que las personas emprendedoras deben invertir en el cumplimiento de regulaciones. Aunque se ha realizado un esfuerzo notable por parte de casi todas las administraciones públicas, las mejoras tecnológicas permiten solicitar su renovación y mejora.
- Mejoras en el sistema de ventanilla única donde los trámites se centralicen, evitando que las personas emprendedoras tenga que interactuar con múltiples organismos gubernamentales.

Reducción de la presión fiscal

- Mejoras en los programas de exenciones fiscales para nuevos proyectos emprendedores. Incluso ampliando el periodo para favorecer la consolidación de estos proyectos, superando los difíciles primeros años de operación de una empresa.





- Mejoras en el sistema progresivo de pagos, especialmente en lo concerniente a las cuotas de la seguridad social.

Acceso a la financiación

- Cada año, una y otra vez, aparece como una importante debilidad en el ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz. La existencia de programas y herramientas de financiación, así como la facilidad en su acceso, y posterior justificación (en el caso de subvenciones) es un importante aspecto que debe ser tratado de manera urgente y decidida.
- Generar puntos de encuentro entre el sistema financiero tradicional con el ecosistema emprendedor provincial.
- Creación de un servicio de acompañamiento y asesoramiento que unifique la oferta de las distintas entidades. Perdidos en un mar de programas nacionales, regionales, provinciales, se demanda la creación de un servicio de soft landing financiero.
- Crear un programa de garantías para la consecución y aprobación de préstamos a proyectos emprendedores, reduciendo el riesgo y facilitando el acceso a financiamiento.

Incentivos para la innovación

- Proveer incentivos fiscales a los nuevos proyectos de empresas que inviertan en investigación y desarrollo (I+D).
- Facilitar el encuentro entre Universidad, como centro I+D+i y el ecosistema de personas emprendedoras. Los encuentros improbables son una fuente extraordinaria de innovación aplicada.
- Facilitar el registro de patentes y derechos de propiedad intelectual, pero sobre todo aumentar los programas dirigidos a facilitar su llegada al mercado, ya sea mediante la creación de nuevas empresas, como a través de contratos de licencia.

Políticas de apoyo social y cultural al emprendimiento femenino.

- Crear fondos y líneas de crédito específicos para mujeres emprendedoras, con condiciones preferenciales.
- Desarrollo de programas de formación que proporcionen a las mujeres emprendedoras habilidades técnicas, de liderazgo y empresariales.
- Diseño y desarrollo de políticas más efectivas para la conciliación entre la vida familiar y emprendedora.



06 Capítulo

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
	ENISA	María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José Manuel Sánchez Vázquez Carmen Camelo Ordaz Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Junta de Andalucía. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Mercedes Pérez Millán Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo España Emprende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elía García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M.ª Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell	Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida	Gobierno de Canarias – Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
	Universidad de La Laguna	Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández	Universidad de La Laguna
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria)	Catedra PYME
		Elsa Díez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Gobierno de Cantabria – Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
	Universitat Autònoma de Barcelona	Marc Fíguls Teresa Obis	Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M.ª Ruiz Palomo M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez	Universidad de León
Castilla y León	INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Universidad Autónoma de Madrid Comunidad de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera María Cinta Gisbert López M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Fundación: LAB Mediterráneo Air Nostrum Aligrupo Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Ángel Manuel Díaz Aunión Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño	Junta de Extremadura Diputación de Badajoz Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Tambo Campón & Martínez-Pereda Bodegas Habla Dehesa La Torrecilla Grupo Ros Multimedia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní Mahsa Samsami	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela (USC) ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Lara Mata José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Andrés Morales	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Mikel Aberasturi Gomendio Aimar Basañez Zulueta Valery Chistov Nerea González Eguia Jon Hoyos Iruarizaga Rebeca Martín Diez Iñaki Peña Legazkue David Urbano Pulido Alaitz Zabala Zarauz	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
	Universidad del País Vasco UPV/EHU		
	Deusto Business School		
	Mondragón Unibertsitatea		
	Universitat Autònoma de Barcelona		
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

EQUIPOS GEM ESPAÑA 2023-24

GEM España



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Granada



GEM Córdoba



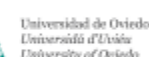
GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



EQUIPOS GEM ESPAÑA 2023-24

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



INFORME GEM CÁDIZ

2023-2024

Global Entrepreneurship Monitor