

Emprendimiento Joven en España

Análisis de situación con datos GEM 2023-24



Dirección:

- » Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria)
- » Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Dirección técnica:

- » Jesús Martínez Mateo (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Autores (por orden alfabético):

Rosa Batista Canino (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)
Carlos Cano Guillén (Universidad de Almería)
Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria)
Juan José Jiménez Moreno (Universidad de Castilla-La Mancha)
Jesús Martínez Mateo (Universidad Miguel Hernández)
Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Emilio Jesús Morales Fernández (Universidad Loyola Andalucía)
Paula San Martín Espina (Universidad de Cantabria)
Miguel Pérez Valls (Universidad de Almería)

Colaboración en la difusión: Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y Escuela de Organización Industrial (EOI)

Trabajo de campo: Opinómetro

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

Maquetación: Dani García Corrales

ISBN: 978-84-09-69213-2



1 Presentación

Presentación 1

En Youth Business Spain (YBS), sabemos que el emprendimiento joven es uno de los grandes motores de cambio que existen en nuestra sociedad. Desde hace 10 años, apoyamos a quienes sueñan con un futuro mejor, ayudándoles a construirlo con sus propias manos, a través del emprendimiento. Nuestro origen reside en Youth Business International (YBI), una red global presente en más de 60 países con 25 años de experiencia, que propició la creación de una alianza multiactor entre Administración Pública, empresas privadas y entidades sociales, con el objetivo de dar una respuesta lo más efectiva posible al reto del **desempleo juvenil. Organizaciones** sin ánimo de lucro muy diversas, pero cuyo punto en común es el **apoyo a los jóvenes en la puesta en marcha y consolidación de negocios dan sentido a nuestro trabajo.**

El fin de la fundación es la contribución al desarrollo económico y social, promoviendo la creación de empleo a través del emprendimiento, el autoempleo y la economía social, impulsando la igualdad de oportunidades en el acceso a trabajo por cuenta propia, especialmente a los/ las jóvenes y de las personas en situación

de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión favoreciendo su inclusión social y su desarrollo personal y profesional. Para ello, operamos como una comunidad de conocimiento y de práctica -un think-tank del emprendimiento juvenil- que diseña y aporta enfoques, metodologías y herramientas para aquellos que desean apoyar a los jóvenes a través del emprendimiento y el autoempleo.

El rol de YBS está centrado en generar y estimular un cambio positivo en el ecosistema de entidades sociales que apoyan el emprendimiento juvenil. Conectando al sector público, al privado y a la sociedad civil, fortalecemos las competencias y metodologías de estas entidades, ayudando a que cualquier persona joven, independientemente de sus condiciones sociales, económicas o personales, tenga acceso a los recursos y conocimientos necesarios para emprender.

Para alcanzar nuestros objetivos, los análisis de datos, los estudios y las evaluaciones de impacto son fundamentales, permitiéndonos medir, en este caso, qué necesitan los jóvenes para emprender y cómo podemos ayudarlos. Es un honor y

una responsabilidad promover el 'Análisis de situación del emprendimiento joven en España' con el Ministerio de Trabajo y Economía Social. Este estudio resalta la importancia del autoempleo y el emprendimiento como motores de desarrollo, riqueza e innovación en nuestro país.

Los informes anuales GEM son todo un referente clave en el ecosistema emprendedor. Nos complace contribuir al conocimiento con el informe que actualmente tienes en tus manos. Esta segunda edición nos permite identificar tendencias sobre los jóvenes y el emprendimiento. Si bien cada vez hay más interés entre los jóvenes en iniciar su propia actividad empresarial, esta sigue siendo muy baja en comparación con otros segmentos de la población. Las barreras son muchas: falta de acompañamiento, escasa financiación, limitados conocimientos financieros... pero desde Youth Business Spain trabajamos y trabajaremos, desde lo global a lo local, para que cada vez más jóvenes puedan desarrollar sus inquietudes empresariales y construir su futuro profesional a través del autoempleo y el emprendimiento.





2 Introducción

Introducción 2

“

La juventud es el único tiempo que tenemos para soñar sin límites

G. Bermanos

”

La última edición del informe *The missing entrepreneurs*¹ cifra en un 40% los jóvenes emprendedores «perdidos» sobre el número de emprendedores en fase inicial en nuestro país, entendiéndose por tal todos aquellos que podrían serlo si los jóvenes de 18 a 30 años fuesen tan activos en emprendimiento como los hombres de 30-49 años, franja de edad y sexo más prolífica en esta actividad. Este porcentaje es realmente alto si se compara con el 12% estimado para la Unión Europea (UE) como media del período 2018-22. Además, para ese mismo período el documento señala que no llegan al 2% el porcentaje de jóvenes emprendedores que en España logra rebasar la barrera de los 42 meses de actividad en su iniciativa empresarial, siendo de los paí-

ses de la UE con menos capacidad de consolidación de empresas en esta franja de edad; aspecto éste que, como veremos, el informe que tiene ahora en sus manos matiza. Si a ello se une la posición de nuestro país por debajo de la media en cuanto a percepción de existencia de oportunidades y en facilidad para emprender por parte de este colectivo, entenderemos que aún queda mucho margen de mejora en la iniciativa emprendedora de los jóvenes en nuestro país.

Lo cierto es que anualmente se constata el enorme interés de nuestros jóvenes en iniciar su propia actividad empresarial, pero también la baja intensidad de esta actividad en la práctica. La explicación más verosímil es la existencia de numerosas barreras de diversa índole (procesos burocráticos, falta de financiación, necesidades de formación, falta de oportunidades, riesgos) que afectan y limitan especialmente al colectivo de jóvenes emprendedores y dificultan la necesaria transformación de la intención del emprendedor potencial en comportamiento emprendedor. Así, y aunque crece la ayuda en formación y mentoría para este colectivo, apenas se avanza en el desarrollo de medidas de apoyo administrativo, financiero y fiscal para el desarrollo de empresas de la mano de los más jóvenes. El citado

estudio constata, además, que los que se atreven a dar el paso lo hacen apoyándose en sus ahorros personales, es decir, alejados de la ayuda económica que amigos, familiares y entidades financieras pueden proporcionar.

Este último dato es especialmente preocupante si se tiene en cuenta el reciente informe *Juventud y Empresa*² en el que, desde una visión holística, se repasan las principales dificultades que afrontan los jóvenes en España para su desarrollo integral y el acceso a una vida socio-económicamente activa.

Así, dos efectos contrapuestos como pueden ser la infracualificación de una parte de los jóvenes, consecuencia de las más altas tasas de abandono prematuro de la escuela en España respecto a la UE, y la sobrecualificación de los jóvenes que alargan su incorporación al mercado laboral ante la falta de oportunidades, generan importantes desajustes que tienen como principal consecuencia la elevada dependencia de nuestros jóvenes y un mayor riesgo de pobreza que se cierne sobre este segmento de la población. Se compromete con ello su capacidad de ahorro y por ende, la posibilidad de aprovechar oportunidades emprendedoras, alejándose también la esperanza de emancipación.

¹ OECD/European Commission (2023). *The missing entrepreneurs 2023: Policies for inclusive entrepreneurship and self-employment*, OECD Publishing, París <https://doi.org/10.1787/230efc78-en>

² Esteve, J. & Conde Ruíz, J.I. (2025) *Juventud y Empresa*. Fundación PricewaterhouseCoopers. Disponible en: <https://www.pwc.es/es/fundacion/juventud-empresa-afectan-empresas-cambios-sociales-juventud.html>

Este último estudio, además, estima que la incorporación plena de nuestros jóvenes al mercado laboral permitiría aumentar un 2,27% el Producto Interior Bruto de nuestro país, abriendo una interesante expectativa a la inversión en la mejora de las oportunidades laborales de la población más joven. No obstante, estas posibilidades se ven empañadas por el reciente despunte de la fuga y exportación de talento juvenil a los países de nuestro entorno (INE, 2023³), un éxodo que ya se observó tras la crisis de 2008 y cuya motivación principal era la búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo profesional fuera de nuestras fronteras (Navarrete Moreno *et al.*, 2018⁴), afectando especialmente a la población joven mejor formada.

Estas tendencias se observan en un contexto de recesión demográfica en nuestro país que apunta a un problema de reemplazo generacional importante (Esteve y Conde Ruíz, 2025²), problema que también afectará a la actividad empresarial. En este sentido, no hay que perder de vista que muchas empresas desaparecen debido a la jubilación de sus promotores y que, en la deseada justicia intergeneracional, no solo basta con no descuidar el

gasto público destinado a promover un mejor nivel de vida de los jóvenes, como también se hace con nuestros mayores, promoviendo políticas que favorezcan el acceso a la vivienda o a una formación de calidad, sino que dicha justicia debe permitir que los jóvenes puedan desatar su iniciativa emprendedora para así cubrir el hueco de servicio y de generación de empleo para sus coetáneos, que dejan las empresas que desaparecen.

Esta necesidad también es perentoria para impedir que el envejecimiento de nuestra nación dé paso al reto de mantener el nivel de innovación que sí demuestran los países con poblaciones más jóvenes (Liang *et al.*, 2018⁵). En tal sentido, los desafíos tecnológicos no cesan, y procurar que estos resulten complementarios y no sustitutivos de mano de obra, es una cuestión que bien pueden resolver nuestros jóvenes con la generación de nuevas industrias ligadas a la exploración y explotación de la inteligencia artificial y de otras tecnologías emergentes -*e.g.*, biotecnología, *Fintech*, computación en la nube, réplicas virtuales, realidad aumentada, internet de las cosas (IoT), *edge computing*, energías renovables...

Así, trabajar en pro de una mejora del entorno para el emprendimiento juvenil es hacerlo también para generar mejores expectativas de empleo para las futuras generaciones y una estabilidad en el sistema de pensiones de la población que envejece, generando con ello una suerte de justicia intergeneracional que hasta ahora no se ha quebrado. Sea como fuere, la necesidad de apostar por el emprendimiento de los más jóvenes es algo que viene motivando a un buen número de iniciativas de apoyo al empleo y el autoempleo de este segmento de la población en coherencia con la *Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027* (INJUVE, 2022⁶), y que ya motivó el desarrollo del presente informe en su primera edición, presentado ante el Congreso de los Diputados, con motivo del X aniversario de *Youth Business Spain* (YBS).

De esta forma, este informe se une al anterior para amplificar el detalle, mostrando cómo se viene desarrollando la iniciativa emprendedora de la población entre 18 y 34 años en nuestro país. En esta edición se presenta, además, una visión de evolución de los principales indicadores analizados en el pasado informe, permitiendo conocer si se avan-

3 INE (2023) *Estadísticas de migraciones y cambios de residencia 2021-23*

4 Navarrete Moreno, L. (2018) *Balace y futuro de la migración de los jóvenes españoles: Movilidad, emigración y retorno. Instituto de la Juventud*. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Disponible en: https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2019/06/balace_y_futuro_de_la_migracion.pdf

5 Liang, J., Wang, H. & Lazear, E.P. (2018) *Demographics and Entrepreneurship, Journal of Political Economy*, Vol. 126(1):140-196.. Disponible en: <https://doi.org/10.1086/698750>

6 INJUVE (2022). *Estrategia de Juventud 2030. Instituto de la Juventud*. Disponible en: https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2022/11/estrategia_de_juventud_2030_web_0.pdf Resumen disponible en: <https://youthbusiness.es/jornada-x-aniversario-ybs/>



3 El Proyecto GEM

El Proyecto GEM 3

El **Observatorio del Emprendimiento de España**, entidad especializada en la medición del fenómeno emprendedor, lidera el desarrollo del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en nuestro país. Este proyecto se constituye como un observatorio internacional que, desde 1999, analiza anualmente el fenómeno emprendedor a escala mundial.

Compuesto por una red de más de 200 investigadores, académicos y profesionales, con una dilatada experiencia en el análisis del proceso emprendedor y de los ecosistemas emprendedores en España, el Observatorio del Emprendimiento aplica el conocimiento experto y una metodología contrastada a datos propios, para analizar la situación del emprendimiento.

En números, GEM cuenta con 25 años de andadura internacional, lo que significa 25 años de datos en los que, de forma acumulada, se han analizado más de 120 economías alrededor del mundo y se ha entrevistado a más de cuatro millones de personas con la misma metodología y modelo conceptual, para analizar y valorar la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en los diferentes territorios participantes.

Con los datos recabados cada año, de fuentes primarias basadas en encuestas a la población adulta y de personas expertas de diferentes ámbitos, los equipos nacionales, regionales y provinciales del Observatorio del Emprendimiento, elaboran sus Informes GEM que están a disposición del público y sirven de referencia para cualquiera interesado en el fenómeno emprendedor.

En concreto, sus estudios permiten conocer:

1. Los **valores, percepciones y aptitudes emprendedoras** de la población adulta.
2. La **actividad emprendedora** y sus características.
3. El **contexto** en el que se desarrolla el proceso emprendedor.



El proceso emprendedor

A efectos de este estudio, se entiende el emprendimiento como un proceso compuesto por tres etapas: potencialidad o intención, nuevo (hasta 3,5 años) y consolidado (si supera los 3,5 años).

De este modo, se considera la creación o puesta en marcha de una iniciativa empresarial, como un proceso secuencial que se inicia con la generación de una idea, seguida de las acciones para su puesta en marcha, el lanzamiento al mercado, el comienzo de las operaciones y la continuación de una fase de asentamiento, que culmina con la empresa consolidada cuando ésta alcanza suficiente madurez.



*En terminología GEM esta fase es conocida como *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA)* y se descompone a su vez en *nascent entrepreneur* y *owner-manager of a new business*.

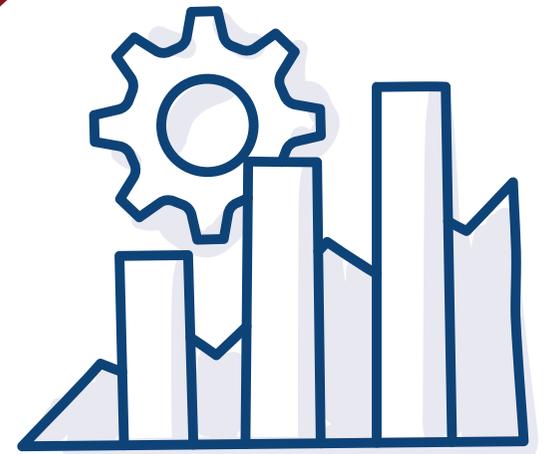
Informes disponibles en www.gem-spain.com y www.gemconsortium.org



**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**

+25 años de datos

4 Metodología y planteamiento del estudio



4 Metodología y planteamiento del estudio

GEM es el único proyecto que utiliza fuentes de información primarias, obtenidas a través de dos encuestas propias con las que se analiza el fenómeno emprendedor:

- 1. Adult Population Survey (APS).** Encuesta realizada a la población de entre 18 y 64 años, de la que se obtienen los principales indicadores de actividad emprendedora y sus características.
- 2. National Expert Survey (NES).** Encuesta realizada a un panel de agentes expertos del ecosistema, con la que se aporta una valoración del estado de las principales variables del ecosistema que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y sus características.

Con estas fuentes de datos, el Observatorio del Emprendimiento de España y sus equipos regionales de la Red GEM España, realizan anualmente sus respectivos informes (nacional y por comunidades autónomas) sobre la situación de la actividad emprendedora, facilitando el seguimiento de la evolución temporal de los principales indicadores relacionados con el emprendimiento en España y sus particularidades en cada territorio.

En esta ocasión, desde el Observatorio del Emprendimiento de España, en colaboración con Youth Business Spain, se ha considerado oportuno por segundo año consecutivo, complementar los informes anuales de actividad emprendedora, con el análisis particular de la **situación del emprendimiento joven en España**, que es el **objeto del presente Informe**.

Para ello, se hace uso de la Encuesta a la población de 18 a 64 años (APS) del ciclo GEM 2023-2024 y se comparan los datos con los del ciclo GEM 2022-2023, a efectos de valorar la evolución de los mismos. La información obtenida se ha complementado, a modo de ilustración, con una serie de casos de emprendimientos recientes llevados a cabo por personas jóvenes en España.

En este estudio se ha analizado la información de **29.605 entrevistas** del ciclo GEM 2023-2024 que se realizaron telefónicamente en el conjunto de España, mediante el sistema CATI¹, garantizando la representatividad de la muestra en todo el territorio nacional.

El concepto “joven” se suele utilizar para una categoría de personas que abarca desde la adolescencia hasta alrededor de los treinta años, si bien la literatu-

ra no llega a un acuerdo sobre el grupo de edad que lo compone. A los efectos de este Informe, y para permitir el uso de los datos GEM, el término “joven” se define como una persona entre 18 y 34 años, diferenciado así de un segundo grupo de mayor edad, entre 35 y 64 años. Además, en la categoría de jóvenes, este Informe distingue entre un subgrupo de 18-24 años y otro subgrupo de 25-34 años.

	18 a 24	25 a 34	35 o más	Total
Hombres	1.723	2.633	10.484	14.840
Mujeres	1.622	2.578	10.565	14.765
Total	3.345	5.211	21.049	29.605



¹ La metodología CATI consiste en la realización de las entrevistas telefónicas asistidas por ordenador

Los resultados del presente estudio se organizan en **tres capítulos** principales. A continuación, se sintetiza su estructura, así como los grupos considerados para el análisis en cada uno de ellos.

Capítulo 6

En el **capítulo 6** se aborda la perspectiva de la población joven española sobre el emprendimiento a través de sus percepciones respecto al mismo. En concreto, su percepción de oportunidades a corto plazo para emprender; su propia autoeficacia, medida como su percepción de disponer de conocimientos y habilidades para emprender; su aversión al riesgo, en concreto a través de cómo perciben el miedo al fracaso y si éste puede llegar a ser un obstáculo para emprender; y por último, la facilidad que perciben para iniciar un negocio. El capítulo centra el análisis en el grupo de las personas jóvenes (18 a 34 años), diferenciando entre involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor, segmentando también dicho análisis en función del sexo dentro del grupo de jóvenes, y comparando los resultados por grupos de edad, de 18 a 24 años, de 25 a 34, y mayores de 34, completándose con una perspectiva comparativa territorial y temporal.

Capítulo 7

El **capítulo 7** centra la atención en el proceso emprendedor desarrollado por la población joven. Analiza los grados de involucración en las etapas del proceso (emprendimiento potencial, nuevo y consolidado), considera los abandonos y la motivación tras la involucración emprendedora, y culmina aproximando un perfil sociodemográfico por edad, sexo, educación reglada y formación específica para emprender en las diferentes etapas. En las secciones que abordan la involucración en las distintas fases del proceso, se establece la comparación entre el grupo joven (18 a 34 años) y el de mayor edad (35 años o más), y se establecen comparaciones por sexo dentro del grupo de jóvenes. Además, se ofrece una perspectiva comparada territorial y temporal. Por otro lado, en la sección dedicada al perfil de la población joven que emprende, se diferencia entre los subgrupos de 18 a 24 años y de 25 a 34, estableciendo comparativas por características y etapas.

Capítulo 8

El **capítulo 8** presenta las características de la actividad emprendedora desarrollada por jóvenes. Esto es, aproxima el perfil de las iniciativas resultado de la actividad. En este sentido, se establece una comparación de las iniciativas desarrolladas por las personas emprendedoras jóvenes (18 a 34 años) frente a las del grupo de mayor edad (35 años o más), añadiendo una diferenciación por sexo, exclusivamente dentro del grupo joven. Además, en este capítulo se tratan las iniciativas nuevas únicamente, dado que se centra el interés en las características de los emprendimientos más recientes en el tiempo. Por otro lado, la perspectiva evolutiva es tratada solo en determinados aspectos durante el desarrollo del capítulo, si bien se ofrecen una serie de claves de evolución al finalizar el mismo.



5 Principales indicadores de situación

Principales indicadores de situación 5

Los datos siguientes muestran, a modo de cuadro de mando, una aproximación de la evolución de algunas magnitudes relevantes representativas del estado del emprendimiento joven en España. Esta síntesis de indicadores ofrece una perspectiva de conjunto sobre los datos y la información que se analiza a lo largo del presente Informe.

Indicadores de emprendimiento joven en España	2022-23	2023-24
Población joven en general		
<i>Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses</i>	29,3%	32,5%
<i>Dispone de conocimientos y habilidades para emprender</i>	40,1%	48,9%
<i>El miedo al fracaso sería un obstáculo para emprender</i>	59,6%	47,7%
<i>Facilidad para iniciar un negocio</i>	31,5%	29,5%
Actividad emprendedora		
<i>Emprendimiento potencial (intención)</i>	15,5%	15,7%
<i>Emprendimiento nuevo (hasta 3,5 años en el mercado)</i>	6,0%	7,5%
<i>Emprendimiento consolidado (más de 3,5 años en el mercado)</i>	2,2%	2,1%
Motivación para emprender		
<i>Ganarse la vida porque el trabajo escasea</i>	70,3%	58,5%
<i>Crear riqueza y obtener rentas altas</i>	43,0%	47,9%
<i>Continuar con el negocio familiar</i>	25,2%	25,0%
<i>Marcar una diferencia en el entorno</i>	45,9%	44,8%
Sectores de actividad		
<i>Consumidor final</i>	52,6%	53,6%
<i>Servicios profesionales y a empresas</i>	35,3%	31,8%
<i>Transformación</i>	10,3%	12,6%
<i>Primario</i>	1,8%	2,0%





6 **Perspectiva del emprendimiento en la población joven**

- 6.0. Nota metodológica y guía de lectura y consulta.
- 6.1. Percepción de oportunidades para emprender.
- 6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender.
- 6.3. Miedo al fracaso como obstáculo para emprender.
- 6.4. Facilidad percibida para iniciar un negocio.

6.0. Nota metodológica y guía de lectura y consulta



Lo que podrá encontrar en este capítulo

En este primer capítulo de resultados se aborda la perspectiva de la población joven española sobre el emprendimiento a través de sus percepciones respecto al mismo. En concreto, su percepción de oportunidades a corto plazo para emprender; su propia autoeficacia, medida como su percepción de disponer de conocimientos y habilidades para emprender; su aversión al riesgo, en concreto a través de cómo perciben el miedo al fracaso y si éste puede llegar a ser un obstáculo para emprender; y por último, la facilidad que perciben para iniciar un negocio. El capítulo centra el análisis en el grupo de las personas jóvenes (18 a 34 años), diferenciando entre involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor, segmentando también dicho análisis en función del sexo dentro del grupo de jóvenes, y comparando los resultados por grupos de edad, de 18 a 24 años, de 25 a 34, y mayores de 34.

El dato fundamental correspondiente a cada variable analizada (percepción de oportunidades, de conocimientos y habilidades, del miedo al fracaso y de facilidad para iniciar un negocio) es además puesto en un contexto territorial comparativo en el que se ofrece dicho dato para las diferentes comunidades autónomas, así como para los países de

la Unión Europea (UE) participantes en GEM 2023, la propia media de la UE, y una selección de otras economías de referencia.

Adicionalmente, siendo esta la segunda edición de este informe, se ofrece una perspectiva comparativa temporal, ofreciendo en cada uno de los datos aportados el correspondiente, tanto al ciclo de análisis 2023-24, como al anterior, 2022-23, lo que, si bien no supone una perspectiva evolutiva propiamente dicha por la disponibilidad únicamente de dos ciclos de análisis, sí puede empezar a constituir en este sentido, la base de la misma para futuros informes de seguimiento y ampliación.



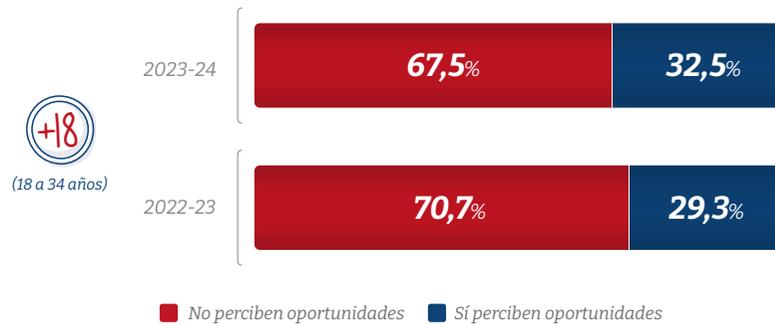


6.1. Percepción de oportunidades para emprender

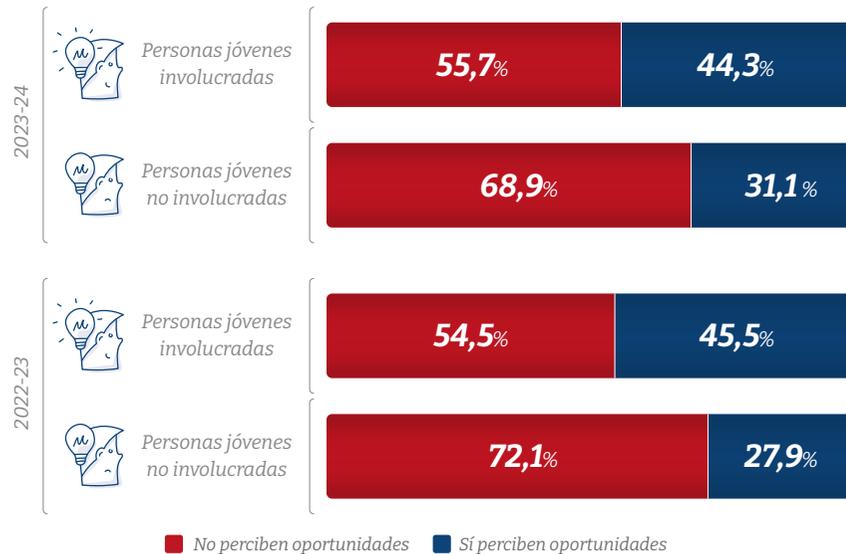
Algo más de 3 de cada 10 jóvenes españoles perciben oportunidades para emprender en los próximos meses, mejorando en tres puntos la situación observada el año anterior. Sin embargo, el 55% de los que emprenden no percibe que el entorno ofrezca oportunidades para hacerlo.

Percepción de oportunidades en 6 meses en jóvenes 18-34 años

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La encuesta pregunta a la población joven si percibe que existen oportunidades para emprender a corto plazo. Esta percepción supone un elemento fundamental en el potencial emprendedor, en tanto que es la base de partida para la puesta en marcha de un negocio.

El análisis de resultados muestra que más de 3 de cada 10 personas jóvenes (32,5%) perciben oportunidades para emprender a corto plazo (3,2 puntos porcentuales más que el año anterior). La lectura complementaria a esta es que el 67,5% de los jóvenes no percibe oportunidades para emprender.

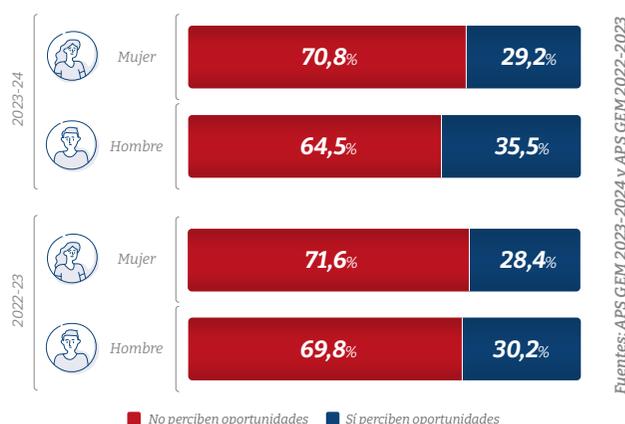
Se observan diferencias en las percepciones de oportunidades para emprender de personas jóvenes, según se encuentren involucradas o no en actividades emprendedoras. El 44,3% de las personas jóvenes que emprenden percibe oportunidades (1,2 puntos porcentuales menos que el año anterior), mientras que entre las que no emprenden, hay un 31,1% que percibe la existencia de oportunidades aunque no las aprovecha (3,2 puntos porcentuales más que el año anterior). Esta diferencia de percepción de oportunidades entre ambos colectivos, se reduce 4,4 puntos con respecto al año anterior.



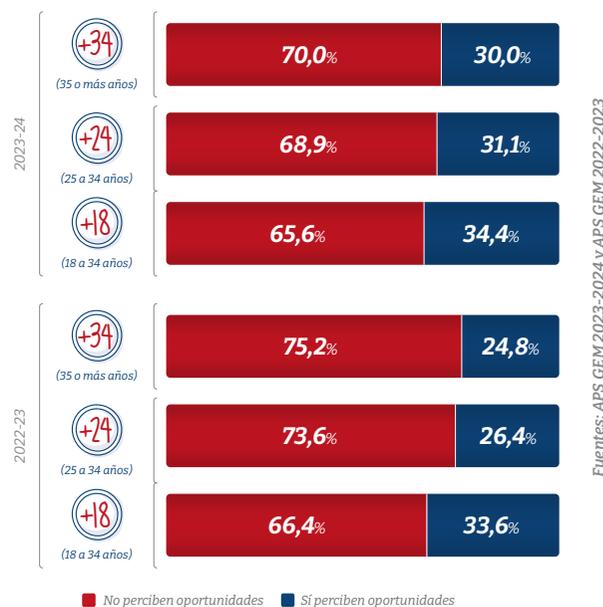
6.1. Percepción de oportunidades para emprender

Más hombres que mujeres jóvenes perciben oportunidades para emprender a corto plazo y por rangos de edad, son los jóvenes los que perciben la existencia de oportunidades en mayor medida que el resto de la población (>34 años).

Percepción de oportunidades en 6 meses. Diferencias por sexo y grupos de edad



Segmentando la muestra por sexo, se observa que el 35,5% de los hombres jóvenes (5,3 puntos porcentuales más que el año anterior) y el 29,2% de las mujeres jóvenes (0,8 puntos porcentuales más que el año anterior) perciben oportunidades para emprender a corto plazo. La brecha entre las percepciones de oportunidades para emprender entre ambos colectivos se amplía a 6,3 puntos porcentuales (1,8 puntos el año anterior).



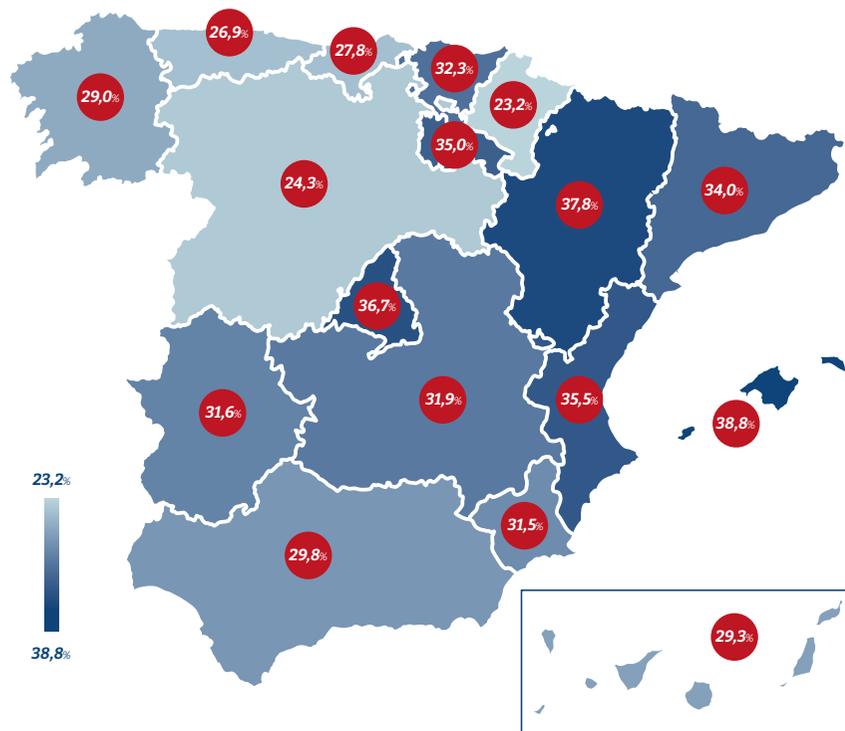
En cuanto al desglose del dato por grupos de edad, se mantiene la relación inversa detectada el año pasado, entre edad y percepción de oportunidades para emprender (mayor proporción de personas de menor edad perciben oportunidades) y además, respecto al año anterior, se ha producido un aumento en todos los grupos de edad, de la proporción de personas que perciben oportunidades para emprender. Así, perciben oportunidades para emprender a corto plazo el 34,4% de las personas con edades entre 18 y 24 años (0,8 puntos porcentuales más que el año anterior), el 31,1% de las personas con edades entre 25 y 34 años (4,7 puntos porcentuales más que el año anterior) y el 30% de las personas mayores de 34 años (5,2 puntos porcentuales más que el año anterior).



6.1. Percepción de oportunidades para emprender

La percepción de oportunidades de las personas jóvenes se incrementa en la mayoría de las regiones, si bien las diferencias territoriales se sitúan en una horquilla de 15,6 puntos porcentuales que amplía la del año anterior.

Percepción de oportunidades en 6 meses. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

Comunidad Foral Navarra	Castilla y León	Principado de Asturias	Cantabria	Galicia	Islas Canarias	Andalucía	Región de Murcia	Extremadura	Castilla La Mancha	País Vasco	Cataluña	La Rioja	Comunidad Valenciana	Comunidad de Madrid	Aragón	Islas Baleares
23,2%	24,3%	26,9%	27,8%	29,0%	29,3%	29,8%	31,5%	31,6%	31,9%	32,3%	34,0%	35,0%	35,5%	36,7%	37,8%	38,8%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentil 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

Se observan diferencias importantes entre las comunidades autónomas respecto a la proporción de personas jóvenes que perciben oportunidades para emprender a corto plazo, que se sitúan en una horquilla de 15,6 puntos.

La Rioja, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Aragón e Islas Baleares encabezan la clasificación de porcentajes de personas jóvenes que perciben oportunidades para emprender, con proporciones entre el 35% y el 38,8% (valor máximo).

Galicia, Islas Canarias, Andalucía, Región de Murcia, Extremadura, Castilla-La Mancha, País Vasco y Cataluña presentan valores intermedios, con proporciones entre el 29% y el 34%.

Por último, Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León, Principado de Asturias y Cantabria son las regiones que presentan menores porcentajes, con proporciones entre el 23,2% (valor mínimo) y el 27,8%.

Con todo, en relación con el año anterior, las comunidades autónomas que han experimentado mayores incrementos y disminuciones interanuales respecto al año anterior son Aragón (+12,5%), Islas Baleares (+11,5%), La Rioja (+10%), Comunidad Foral de Navarra (-4,6%) y Principado de Asturias (-4,3%).

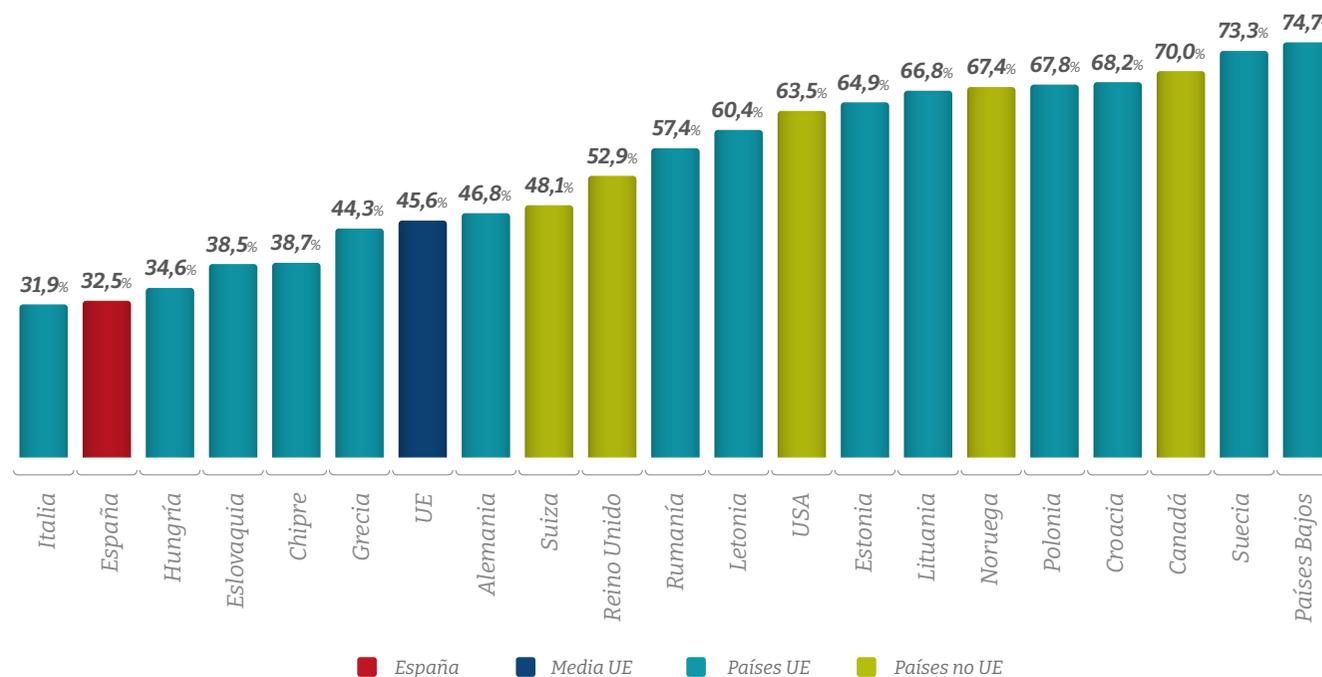


6.1. Percepción de oportunidades para emprender

A nivel internacional, la percepción de la juventud española en relación a las oportunidades para emprender, se encuentra como la segunda peor situada, solo por encima de Italia, y muy por debajo del promedio de los países UE.

Percepción de oportunidades en 6 meses. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



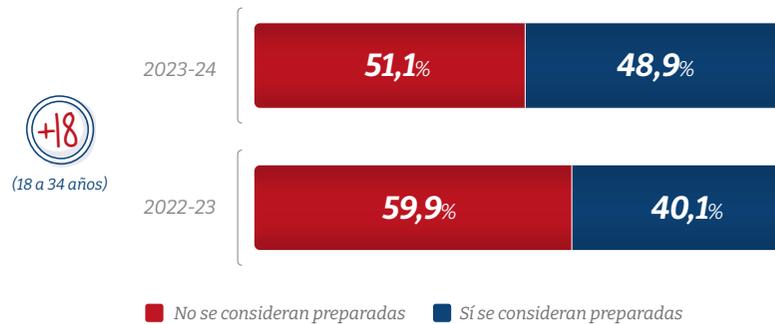


6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

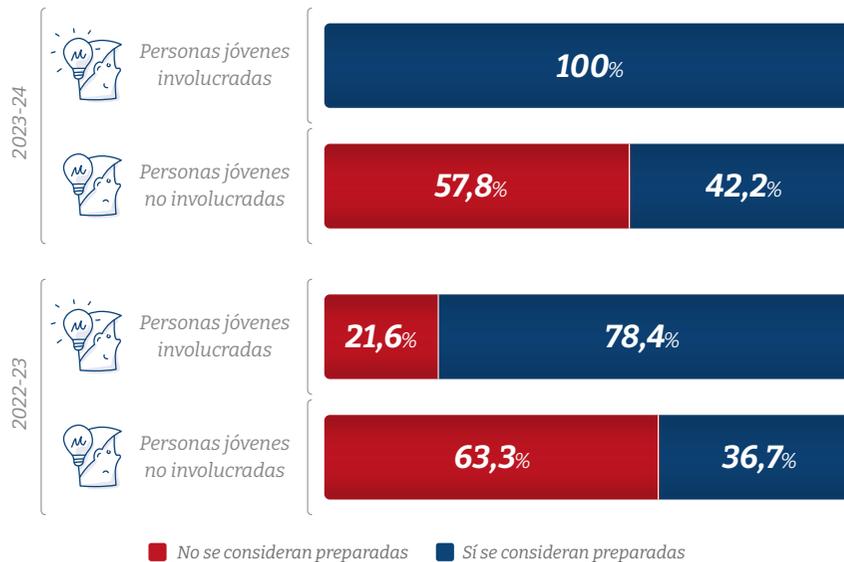
5 de cada 10 jóvenes españoles consideran que poseen los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender, frente a los 4 de cada 10 detectados el año anterior.

Conocimientos y habilidades para emprender en jóvenes 18-34 años

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La encuesta también pregunta a las personas jóvenes si consideran que poseen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. Este sentimiento de estar preparado es una autovaloración, también conocida como autoeficacia, que se encuentra fuertemente vinculada al desarrollo de comportamientos emprendedores y está relacionada con la percepción de viabilidad de la puesta en marcha de un negocio.

El análisis de la información muestra que casi 5 de cada 10 personas jóvenes (48,9%) afirman poseer los conocimientos y habilidades necesarias para emprender (8,8 puntos porcentuales más que el año anterior).

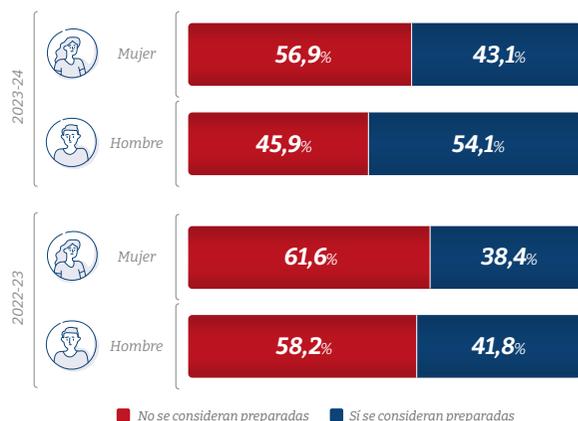
Además, se observan diferencias en las autovaloraciones de preparación para emprender según su involucración o no en actividades emprendedoras. Así, el 100% de las personas jóvenes involucradas en actividades emprendedoras afirman considerarse preparadas (21,6 puntos porcentuales más que el año anterior), porcentaje que se reduce al 42,2% en el caso de las personas no involucradas (5,5 puntos más que el año anterior). La diferencia de autovaloración entre ambos colectivos crece 16 puntos con respecto al año anterior.



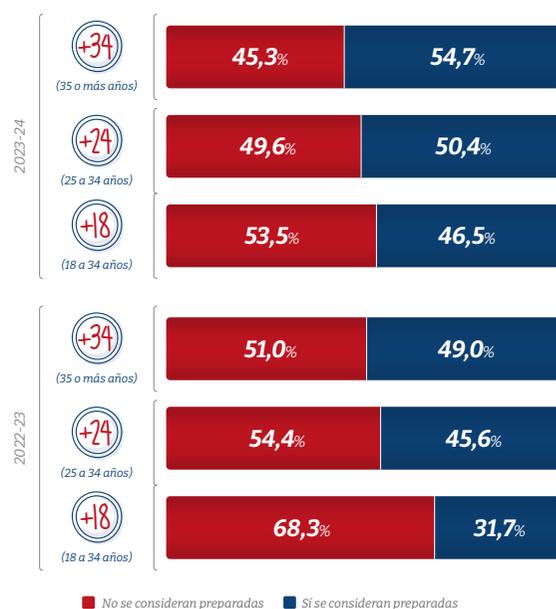
6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

Más hombres que mujeres jóvenes se consideran preparados para emprender y además, el sentimiento de capacidad aumenta con la edad.

Conocimientos y habilidades para emprender. Diferencias por sexo y grupos de edad



Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023

Segmentando la muestra por sexo, se observa que el 54,1% de los hombres jóvenes (8,3 puntos más que el año anterior) y el 43,1% de las mujeres jóvenes (4,7 puntos más) consideran que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Si bien en ambos grupos se incrementa esta percepción, la diferente evolución hace que la brecha de sexo pase de 3,4 puntos porcentuales del año anterior a los 11 puntos de este.

Al comparar los grupos de edad, se sigue observando la existencia de una relación directa entre la edad y el sentimiento de estar preparado para emprender, de modo que, a mayor edad, mayor porcentaje de personas consideran poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

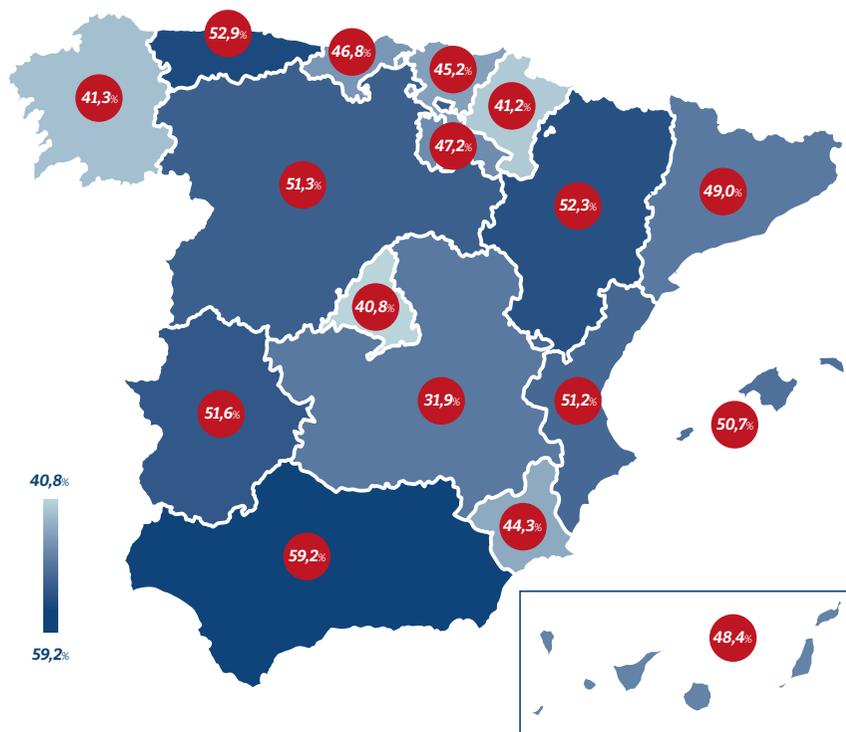
Además, en todos los rangos de edad se observa un aumento de los porcentajes de población que se considera preparada para emprender respecto al año anterior: el 46,5% entre 18 y 24 años (14,8 puntos más que el año anterior), el 50,4% entre 25 y 34 años (4,8 puntos más) y el 54,7% de los mayores de 34 años (5,7 puntos más).



6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

La percepción de disposición de conocimientos y habilidades para emprender en las personas jóvenes se incrementa en la mayoría de las regiones, si bien las diferencias territoriales se sitúan en una horquilla de 18,4 puntos porcentuales, casi el doble que el año anterior.

Conocimientos y habilidades para emprender. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

Comunidad de Madrid	Comunidad Foral Navarra	Galicia	Castilla y León	Región de Murcia	País Vasco	Cantabria	La Rioja	Islas Canarias	Cataluña	Islas Baleares	Comunidad Valenciana	Castilla La Mancha	Extremadura	Aragón	Principado de Asturias	Andalucía
40,8%	41,2%	41,3%	42,7%	44,3%	45,2%	46,8%	47,2%	48,4%	49,0%	50,7%	51,2%	51,3%	51,6%	52,3%	52,9%	59,2%
Q1				Q2				Q3				Q4				

Se observan diferencias regionales importantes respecto a la proporción de personas jóvenes que valoran estar preparadas para emprender, que se sitúan en una horquilla de 18,4 puntos.

Castilla-La Mancha, Extremadura, Principado de Asturias, Aragón y Andalucía encabezan la clasificación, con proporciones entre el 51,3% y el 59,2% (valor máximo).

Le siguen la Región de Murcia, País Vasco, Cantabria, La Rioja, Islas Canarias, Cataluña, Islas Baleares y Comunidad Valenciana, con valores intermedios entre el 44,3% y el 51,2%.

Por último, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, Galicia y Castilla y León son las regiones que presentan porcentajes menores, entre el 40,8% (valor mínimo) y el 42,7%.

Con todo, en relación con el año anterior, las comunidades que han experimentado mayores incrementos interanuales son Andalucía (+18,1%), Aragón (+17,2%), Principado de Asturias (+13,8%), País Vasco (+12,4%), Islas Baleares (+12,2%), Comunidad Valenciana (+9,4%), Cataluña (+9,2%), Extremadura (+9,2%), Castilla-La Mancha (+8,5%), La Rioja (+7,2%), Región de Murcia (+6,7%) e Islas Canarias (+6,1%).

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentil 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

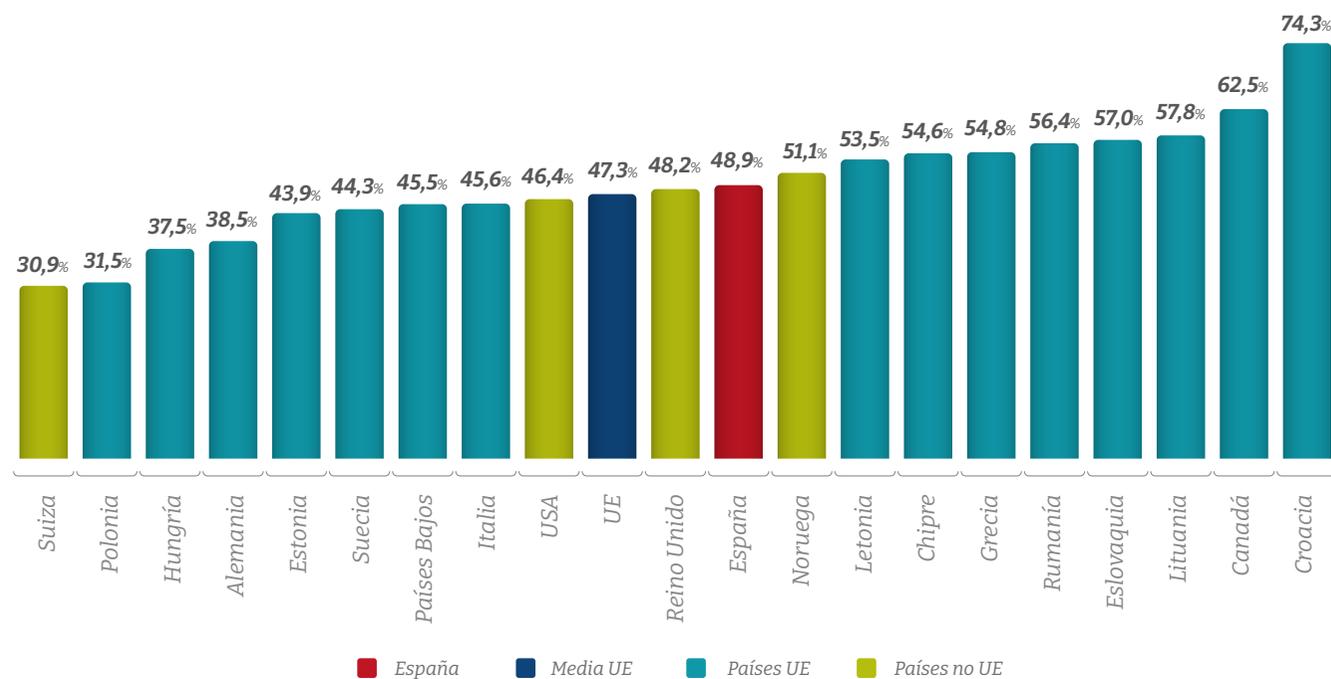


6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

La percepción de disposición de conocimientos y habilidades para emprender de la juventud española se encuentra en niveles intermedios en el contexto internacional, y casi dos puntos por encima del promedio de la Unión Europea.

Conocimientos y habilidades para emprender. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



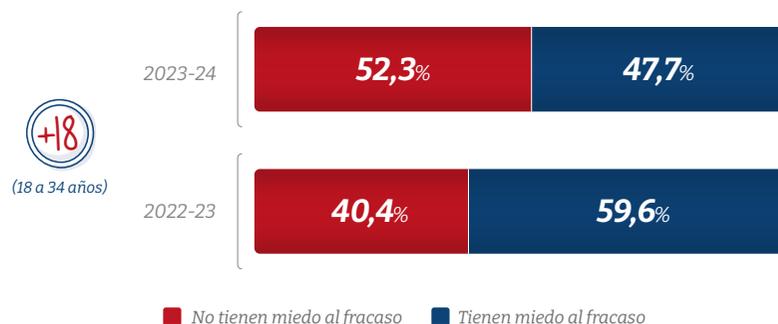


6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

5 de cada 10 jóvenes españoles perciben el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender. Este dato supone una reducción de esta barrera de casi 12 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Miedo al fracaso en jóvenes 18-34 años

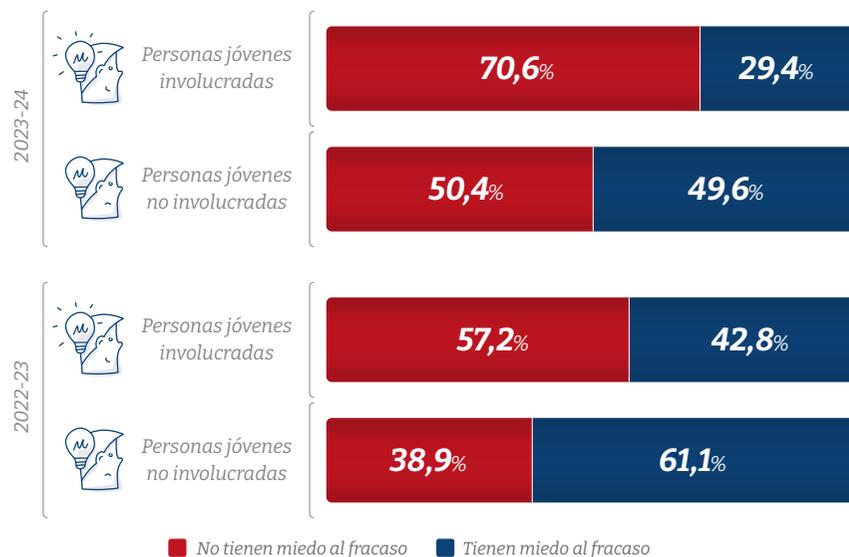
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La encuesta también sondea entre las personas jóvenes si perciben el miedo a fracasar como un obstáculo para emprender. Este miedo al fracaso condiciona la intención emprendedora, sesga la percepción de viabilidad sobre la puesta en marcha de un negocio y limita el desarrollo de comportamientos emprendedores.

El análisis de la información muestra que casi 5 de cada 10 personas jóvenes (47,7%) perciben el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender, lo que supone una reducción de 11,9 puntos respecto al año anterior.

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



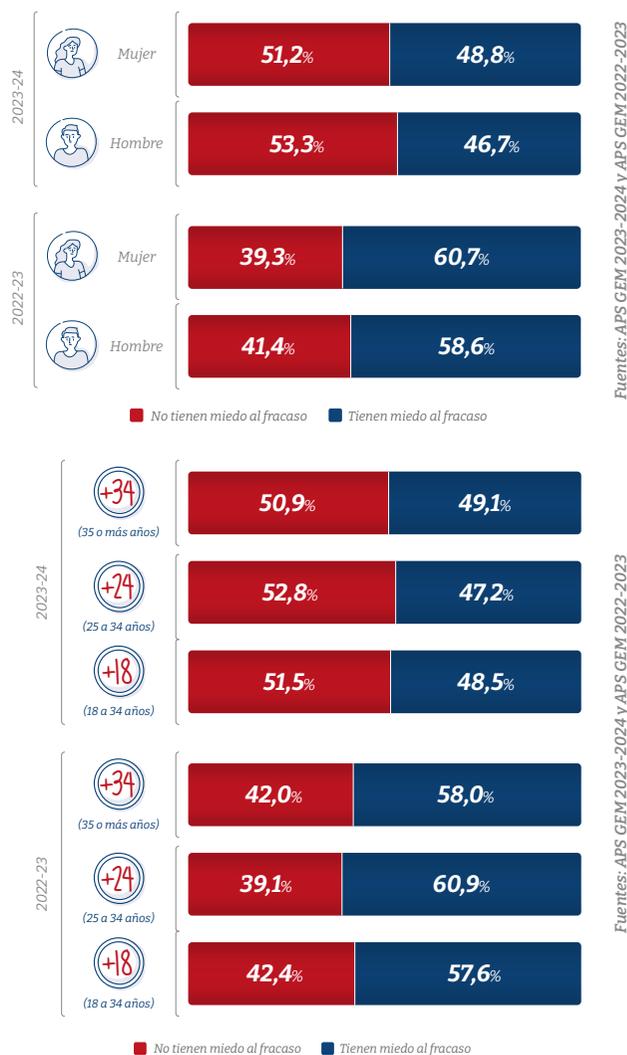
También se observan diferencias entre las percepciones de miedo a fracasar de las personas jóvenes, según estén o no involucradas en actividades emprendedoras. Así, el 29,4% de las personas jóvenes sí involucradas percibe que el miedo al fracaso puede ser un obstáculo (13,4 puntos menos que el año anterior), mientras que en el caso de las no involucradas, este porcentaje es de un 49,6% (11,5 puntos menos). De este modo, si bien este miedo como freno se reduce en ambos colectivos, la brecha entre ambos se mantiene en torno a 20 puntos porcentuales.



6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender se percibe de manera similar en ambos sexos y por rangos de edad, entre personas jóvenes y las de mayor edad (>34 años).

Miedo al fracaso. Diferencias por sexo y grupos de edad



Segmentando la muestra por sexo se observa que, entre los jóvenes, el 48,8% de las mujeres y el 46,7% de los hombres perciben el miedo a fracasar como obstáculo para emprender. En ambos casos se registra una reducción de 11,9 puntos porcentuales respecto al año anterior, por lo que la brecha de sexo se mantiene en 2,1 puntos, la misma que la registrada el anterior año.

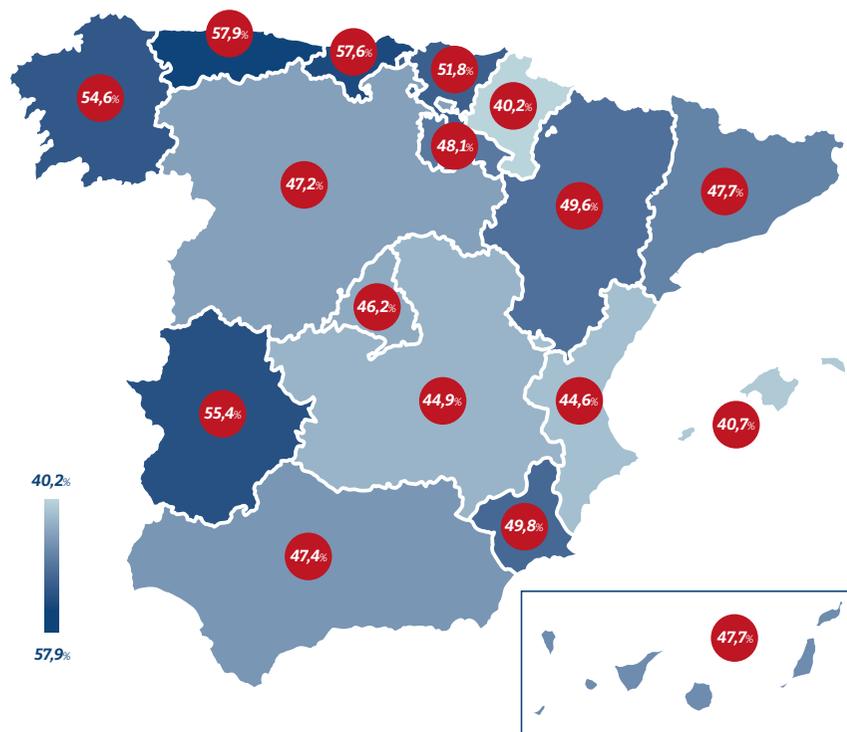
En la comparación por grupos de edad, se observan proporciones muy similares de percepción del miedo a fracasar en los tres grupos definidos (todas cercanas al 50%) y disminuciones respecto al año anterior en cada grupo de edad. Así, el 48,5% entre 18 y 24 años percibe esta barrera (9,1 puntos porcentuales menos que el año anterior), el 47,2% entre 25 y 34 años (13,7 puntos menos que el año anterior) y el 49,1% de los mayores de 34 años (8,9 puntos menos que el año anterior).



6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender en las personas jóvenes se reduce en la práctica totalidad de las comunidades, con una variación interregional que se sitúan en una horquilla de 17,7 puntos porcentuales.

Miedo al fracaso. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

Comunidad Foral Navarra	Islas Baleares	Comunidad Valenciana	Castilla La Mancha	Comunidad de Madrid	Castilla y León	Andalucía	Islas Canarias	Cataluña	La Rioja	Aragón	Región de Murcia	País Vasco	Galicia	Extremadura	Cantabria	Principado de Asturias
40,2%	40,7%	44,6%	44,9%	46,2%	47,2%	47,4%	47,7%	47,7%	48,1%	49,6%	49,8%	51,8%	54,6%	55,4%	57,6%	57,9%
Q1				Q2				Q3				Q4				

Se observan variaciones regionales en la proporción de jóvenes que consideran el miedo al fracaso como impedimento para emprender, que se sitúan en una horquilla de 17,7 puntos.

País Vasco, Galicia, Extremadura, Cantabria y Principado de Asturias encabezan la clasificación, con proporciones de miedo al fracaso más altas (entre 51,8% y 57,9%).

Les sigue el grupo formado por Comunidad de Madrid, Castilla y León, Andalucía, Islas Canarias, Cataluña, La Rioja, Aragón y Región de Murcia, las cuales presentan valores intermedios, con proporciones entre el 46,2% y el 49,8%.

Mientras que Comunidad Foral de Navarra, Islas Baleares, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha son las regiones que presentan porcentajes de miedo al fracaso más bajos, entre el 40,2% y el 44,9%.

Con todo, en relación con el año anterior, las comunidades en las que más ha disminuido el miedo al fracaso son Islas Baleares (-21%), Comunidad Foral de Navarra (-17,4%), Castilla La Mancha (-16,1%), Región de Murcia (-13%), Comunidad de Madrid (-12,6%), Islas Canarias (-12,6%), La Rioja (-12,5%), Andalucía (-12,4%), Comunidad Valenciana (-12,3%), Galicia (-12,3%), Cataluña (-12%), Castilla y León (-11,6%), País Vasco (-9,8%) y Aragón (-6,7%).

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

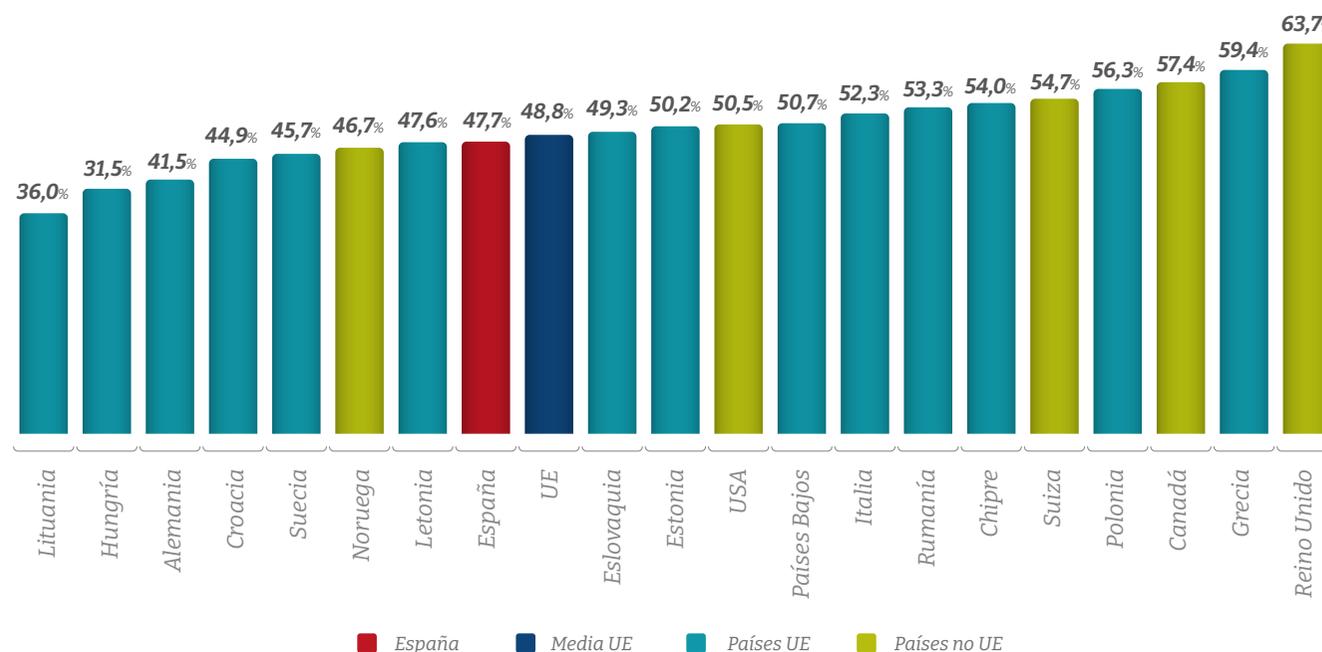


6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender en las personas jóvenes españolas se encuentra en niveles reducidos, en un contexto comparativo internacional, por debajo de economías netamente emprendedoras como las de Reino Unido o Estados Unidos, y también levemente por debajo del dato promedio de la Unión Europea.

Miedo al fracaso. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



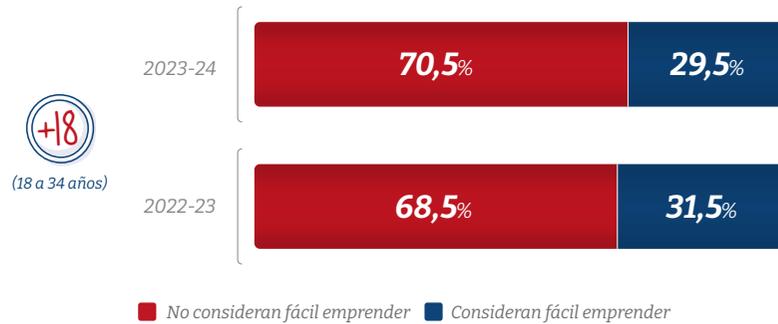


6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

La facilidad percibida para la puesta en marcha del negocio se mantiene en valores similares al año anterior, lo que supone que aproximadamente 3 de cada 10 personas jóvenes siguen considerando que emprender es relativamente fácil.

Facilidad para emprender en jóvenes 18-34 años

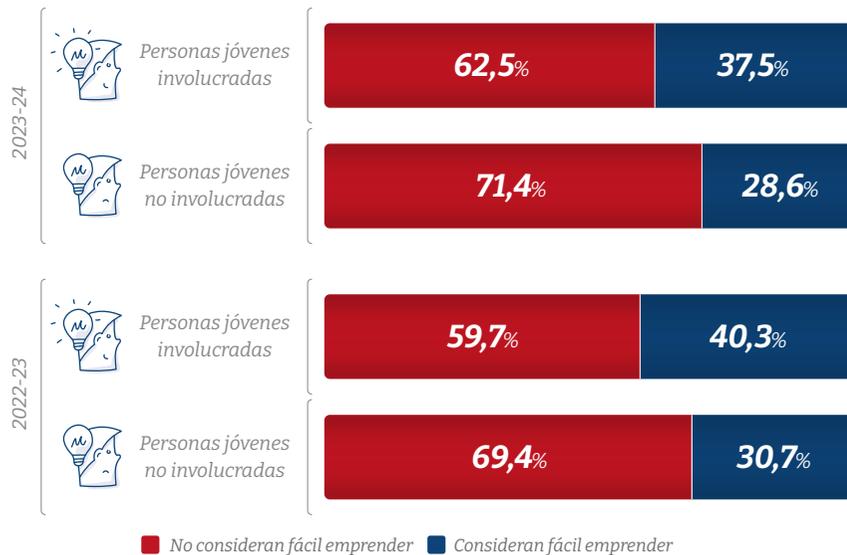
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La percepción de que la acción de emprender puede ser relativamente fácil influye sobre la viabilidad de la puesta en marcha de un negocio, refuerza la intención emprendedora e impulsa a la persona a emprender. En este sentido, la encuesta recoge la valoración de las personas jóvenes sobre si consideran que emprender es fácil.

El análisis de la información muestra que casi 3 de cada 10 personas jóvenes (29,5%) consideran que es relativamente fácil emprender (2,0 puntos porcentuales menos que el año anterior).

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



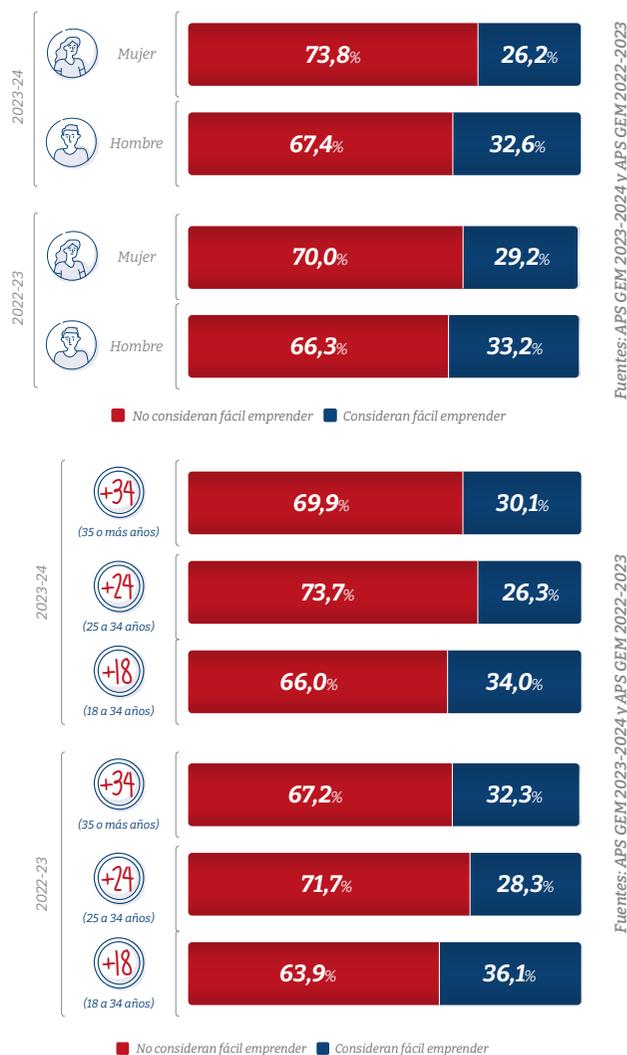
Además, se observan diferencias en estas percepciones de facilidad según su involucración o no en actividades emprendedoras. De este modo, un 37,5% de las personas jóvenes sí involucradas consideran que es fácil emprender (2,8 puntos menos que el año anterior) mientras que solo el 28,6% de las no involucradas considera que es fácil emprender (2,0 puntos menos). Esta caída tan similar del dato en ambos grupos hace que el gap en esta percepción de facilidad para emprender apenas varíe del año anterior a éste.



6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

Se amplía la diferencia de percepción sobre la facilidad para emprender entre hombres y mujeres y diferenciando por rangos de edad, sigue siendo el grupo de 18 a 24 años el que tiene una visión más optimista al respecto.

Facilidad para emprender. Diferencias por sexo y grupos de edad



Segmentando la muestra por sexo, se observa que entre los jóvenes, el 32,6% de los hombres y el 26,2% de las mujeres consideran fácil emprender. Estos datos suponen, en términos evolutivos que, mientras que en el caso de los hombres la percepción de facilidad es muy similar a la del año anterior (0,8 puntos porcentuales menos), en el caso de las mujeres el dato de este año supone una disminución de 3,2 puntos porcentuales, lo que eleva la brecha de percepción de facilidad entre ambos sexos a 6,4 puntos (2,4 más que el año anterior).

Por grupos de edad, se observan percepciones diferentes en los tres grupos definidos. Así, entre 18 y 24 años, el 34% considera fácil emprender (2,1 puntos menos que el año anterior), entre 25 y 34 años este valor se reduce al 26,3% (2,0 puntos porcentuales menos) y entre los mayores de 34 años, se sitúa en el 30,1% (2,4 puntos menos).

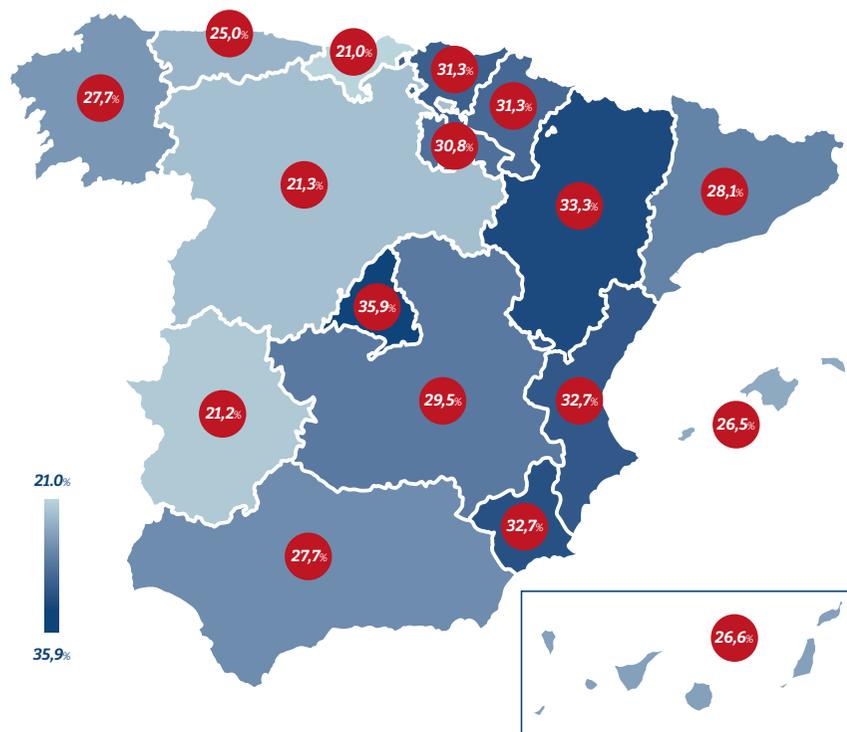
Sin duda, el grupo más optimista en este sentido sigue siendo el de las personas más jóvenes, entre 18 y 24 años y se mantiene la tendencia decreciente de facilidad percibida conforme se incrementa la edad.



6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

La facilidad percibida para emprender de las personas jóvenes varía de una comunidad autónoma a otra, en una horquilla de 14,9 puntos porcentuales.

Facilidad para emprender. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

Cantabria	Extremadura	Castilla y León	Principado de Asturias	Islas Baleares	Islas Canarias	Galicia	Andalucía	Cataluña	Castilla La Mancha	La Rioja	Comunidad Foral Navarra	País Vasco	Comunidad Valenciana	Región de Murcia	Aragón	Comunidad de Madrid
21,0%	21,2%	21,3%	25,0%	26,5%	26,6%	27,7%	27,7%	28,1%	29,5%	30,8%	31,3%	31,3%	32,7%	32,7%	33,3%	35,9%
Q1				Q2			Q3			Q4						

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

Las diferencias regionales respecto a la proporción de personas jóvenes que perciben facilidad para emprender, se sitúan en una horquilla de 14,9 puntos.

Así, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Aragón y Comunidad de Madrid encabezan la clasificación, con proporciones entre el 31,3% y el 35,9%.

A este primer grupo le sigue Islas Canarias, Islas Baleares, Galicia, Andalucía, Cataluña, Castilla La Mancha y La Rioja, que presentan valores intermedios, con proporciones entre el 26,5% y el 30,8%.

Finalmente, Cantabria, Extremadura, Castilla y León y Principado de Asturias son las que presentan menores porcentajes, entre el 21% y el 25%.

Con todo, las regiones que han experimentado mayores variaciones interanuales en esta percepción son Cantabria (-11,5%), Extremadura (-6,5%), Comunidad Foral de Navarra (-5,6%) y Región de Murcia (+1,1%).

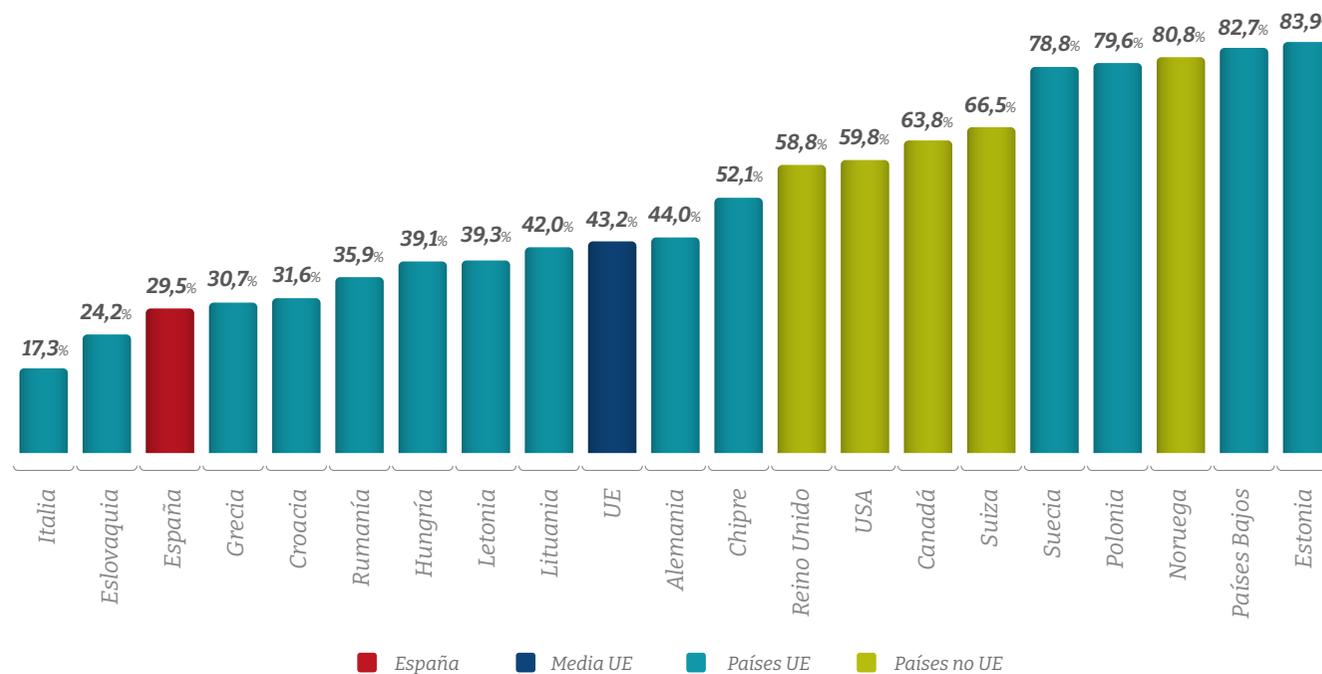


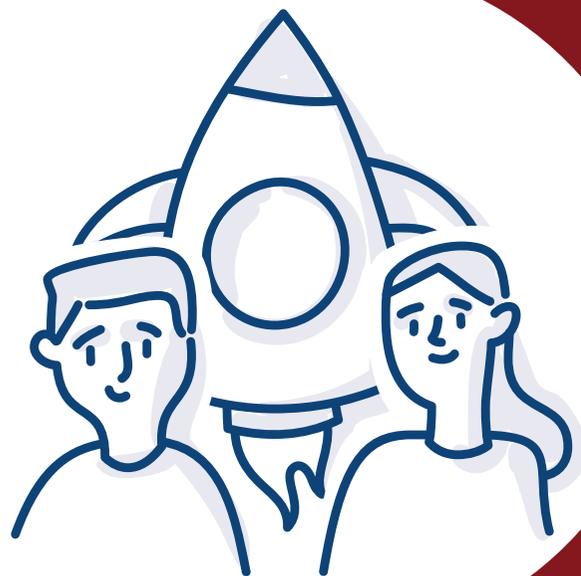
6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

En España, las personas jóvenes perciben que emprender es más difícil que lo que se percibe en casi la totalidad de los países de la comparativa, y claramente por debajo del promedio de la Unión Europea.

Facilidad para emprender. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024





7 Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor

- 70. Nota metodológica y guía de lectura y consulta.
- 71. Perspectiva global del proceso emprendedor joven.
- 72. Intencionalidad emprendedora.
- 73. Involucración en la actividad emprendedora nueva.
- 74. Involucración en la actividad emprendedora consolidada.
- 75. Motivación para emprender.
- 76. Abandonos de actividad.
- 77. Perfil sociodemográfico de los jóvenes que emprenden.

7.0. Nota metodológica y guía de lectura y consulta



Lo que podrá encontrar en este capítulo

Este capítulo 7 se centra la atención en el proceso emprendedor desarrollado por la población joven. De este modo, se analizan los grados de involucración en las etapas del proceso (emprendimiento potencial, nuevo y consolidado), así como los abandonos, y se consideran las diferentes motivaciones tras la involucración emprendedora. El capítulo culmina aproximando un perfil sociodemográfico por edad, sexo, educación reglada y formación específica para emprender en las diferentes etapas.

En las secciones que abordan la involucración en las distintas fases del proceso, se establece la comparación entre el grupo joven (18 a 34 años) y el de mayor edad (35 años o más), y se desarrollan también comparaciones por sexo dentro del grupo de jóvenes. Por otro lado, en la sección dedicada al perfil de la población joven que emprende, se diferencia entre los subgrupos de 18 a 24 años y de 25 a 34, estableciendo comparativas completas por características y etapas.

En este caso, los datos correspondientes al grado de involucración emprendedora en cada una de las etapas del proceso (emprendimiento potencial, emprendimiento nuevo y emprendimiento conso-

olidado) por parte de la población joven de 18 a 34 años, se analiza desde un punto de vista territorial, estableciendo una comparativa entre los datos de las diferentes comunidades autónomas, y también de los países participantes en GEM 2023 de la Unión Europea (UE), la propia media de la UE, y una selección de otras economías de referencia.

Como en el capítulo anterior, se ofrece una perspectiva comparativa temporal, poniendo los datos del actual ciclo 2023-24 en relación con los del anterior informe 2022-23, y ofreciendo gráficamente dichas comparativas en los casos de los principales indicadores.





7.1. Perspectiva global del proceso emprendedor joven

Un 9,6% de la población joven (18-34 años) se encuentra involucrada en actividades emprendedoras y un 15,7% tiene intención de hacerlo en los próximos tres años. En conjunto, la cuarta parte de la población joven se encuentra inmersa en una u otra fase de este proceso emprendedor.

Proceso emprendedor joven 2023-2024

Fuente: APS GEM 2023-2024



Los datos recogidos en la encuesta a la población 2023-24 indican que, en conjunto, un 25,3% de la población joven española encuestada está inmersa en una u otra fase de del proceso emprendedor (1,6 puntos porcentuales más que el ejercicio anterior).

En concreto, un 9,6% de la población joven se encuentra involucrada en alguna de las fases activas del proceso emprendedor, ya sea en iniciativas nuevas, que no superan los 3,5 años de operativa en el mercado (un 7,5% de la población, 1,5 puntos más que en 2022-23), o en actividades ya consolidadas en el mercado, que sobrepasan dicha marca temporal (un 2,1% de la población joven, 0,1 puntos menos que en 2022-23).

Por otro lado, otro 15,7% de la población joven afirma tener intención de emprender durante los próximos tres años, lo que supone un incremento de 0,2 puntos sobre la información del ejercicio precedente.

A continuación, las siguientes páginas detallan las diferencias observadas en este proceso emprendedor, entre hombres y mujeres jóvenes, entre personas jóvenes y mayores de 34 años, y entre comunidades autónomas, a través de las diferentes etapas del proceso: emprendimiento potencial (intencionalidad), nuevo y consolidado.

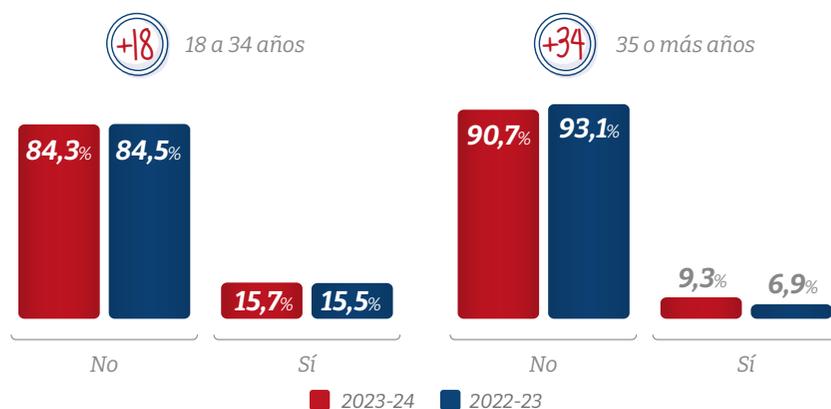


7.2. Intencionalidad emprendedora

La intención emprendedora, en personas entre 18 y 34 años, es claramente superior a la de la población de mayor edad, y además ligeramente superior en mujeres que en hombres.

Intencionalidad emprendedora por grupos de edad

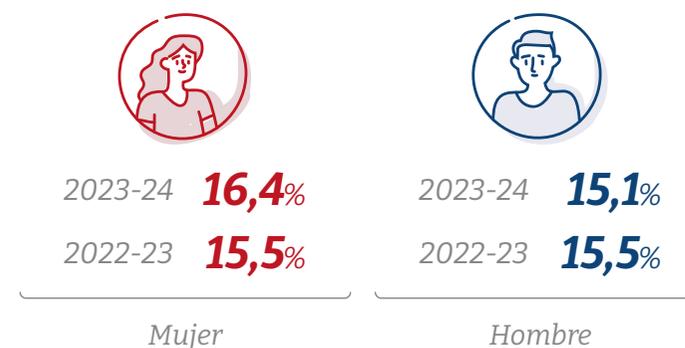
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La encuesta realizada a la población revela una intencionalidad emprendedora a tres años del 15,7% de la población joven (18-34 años), frente a un 9,3% entre la población de mayor edad. Ello supone mantener la brecha de intenciones por edad a favor de la población más joven, si bien se ha reducido con respecto al año anterior, debido al incremento recogido entre la población de más de 34 años (+2,4 puntos porcentuales).

Intencionalidad emprendedora joven por sexo

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



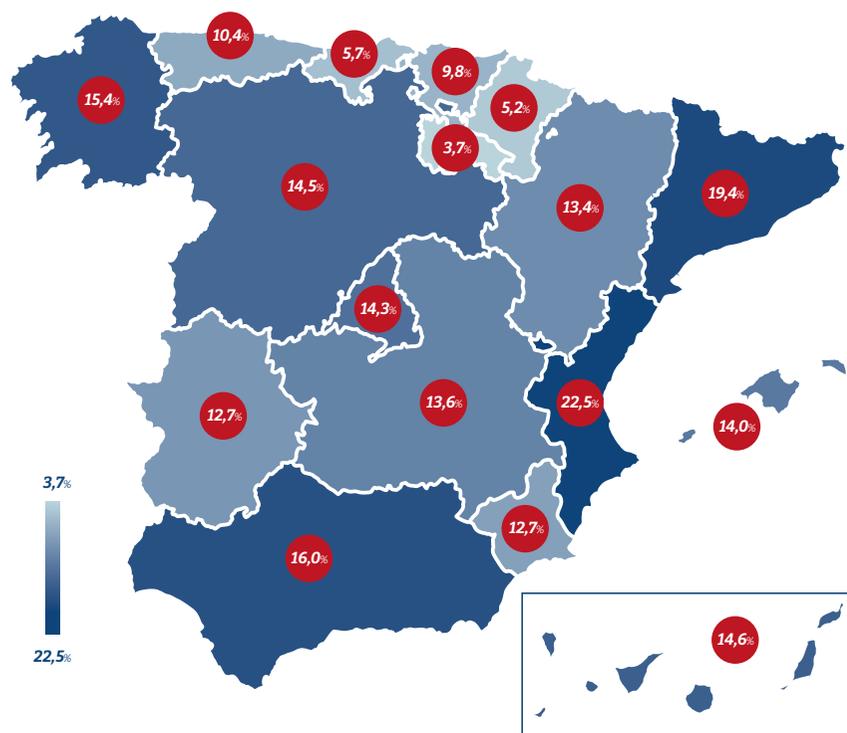
Dentro del colectivo joven (18-34 años) se aprecia una ligera diferencia de 1,3 puntos porcentuales en la intención de emprender de hombres (15,1%) y mujeres (16,4%) a favor de estas, habiéndose incrementado en 0,9 puntos porcentuales la intención emprendedora femenina respecto al año anterior y disminuido 0,4 puntos porcentuales la masculina.



7.2. Intencionalidad emprendedora

Se observan diferencias regionales en la intención emprendedora entre personas jóvenes que varían en una horquilla de 18,8 puntos porcentuales, incrementándose notablemente la diferencia entre regiones respecto a los datos del año anterior.

Intencionalidad emprendedora. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

La Rioja	Comunidad Foral Navarra	Cantabria	País Vasco	Principado de Asturias	Región de Murcia	Extremadura	Aragón	Castilla-La Mancha	Islas Baleares	Comunidad de Madrid	Castilla y León	Islas Canarias	Galicia	Andalucía	Cataluña	Comunidad Valenciana
3,7%	5,2%	5,7%	9,8%	10,4%	12,7%	12,7%	13,4%	13,6%	14,0%	14,3%	14,5%	14,6%	15,4%	16,0%	19,4%	22,5%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

La intencionalidad emprendedora en personas jóvenes recoge diferencias regionales en una horquilla de 18,8 puntos porcentuales, lo que supone además ampliar los máximos y mínimos respecto al año anterior.

Los mayores registros de intencionalidad entre la población joven son los recogidos en Galicia, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, con valores entre el 15,4% y el 22,5% (valor máximo).

Otras nueve comunidades se sitúan en valores intermedios: Principado de Asturias, Región de Murcia, Extremadura, Aragón y Castilla-La Mancha, Islas Baleares, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Islas Canarias, con proporciones entre el 10,4% y el 14,6%.

Finalmente, La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria y País Vasco son las regiones que presentan menores porcentajes, con valores entre el 3,7% (valor mínimo) y el 9,8%.

Con todo, las regiones que han experimentado mayores variaciones interanuales en esta percepción son Comunidad Valenciana (+7,2%), Comunidad Foral de Navarra (-9,5%) y La Rioja (-7,2%).

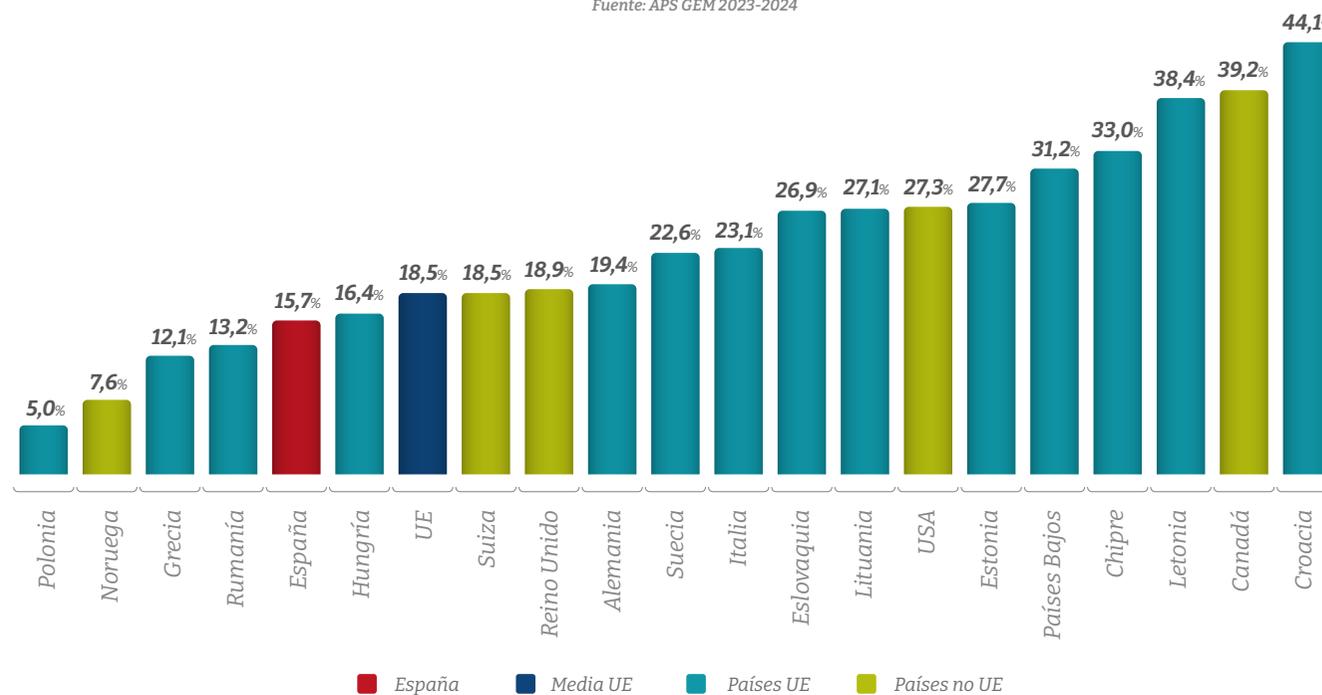


7.2. Intencionalidad emprendedora

La intencionalidad de las personas jóvenes en España se encuentra entre las menores en un amplio rango comparativo internacional, y casi tres puntos por debajo del promedio de la Unión Europea.

Intencionalidad emprendedora. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



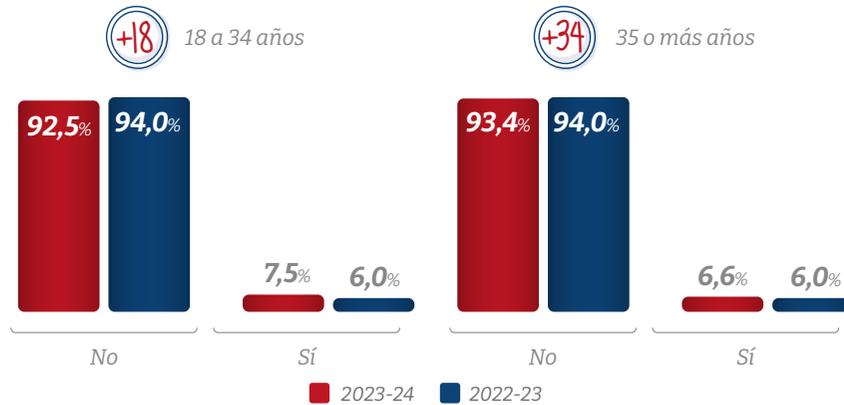


7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva

Las personas jóvenes se encuentran involucradas en emprendimientos nuevos en mayor medida que las personas de mayor edad, no habiendo apenas diferencias en esta etapa emprendedora entre mujeres y hombre jóvenes.

Emprendimiento nuevo por grupos de edad

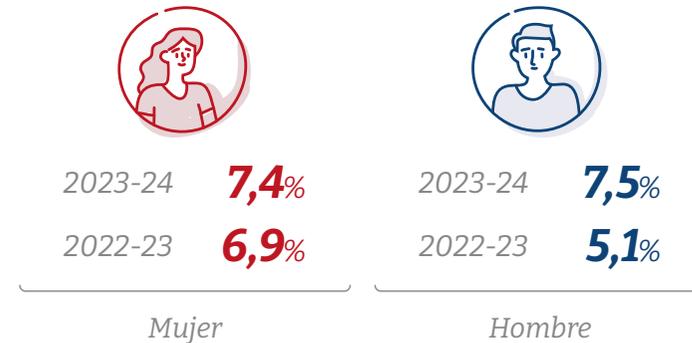
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Los porcentajes de involucración en actividades emprendedoras nuevas muestran diferencias entre personas jóvenes (7,5% de las mismas involucradas) y de mayor edad (6,6%). De este modo, si bien en el año anterior no había diferencias observables (6% en ambos casos), la diferente evolución, positiva en cualquier caso, ha generado un gap de 0,9 puntos porcentuales a favor del grupo de 18 a 34 años en esta fase activa del proceso emprendedor.

Emprendimiento nuevo de jóvenes por sexo

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



El desglose por sexo del grupo de personas de 18 a 34 años indica que no se observan diferencias reseñables entre mujeres y hombres jóvenes involucrados en actividades emprendedoras nuevas (7,4% vs. 7,5%).

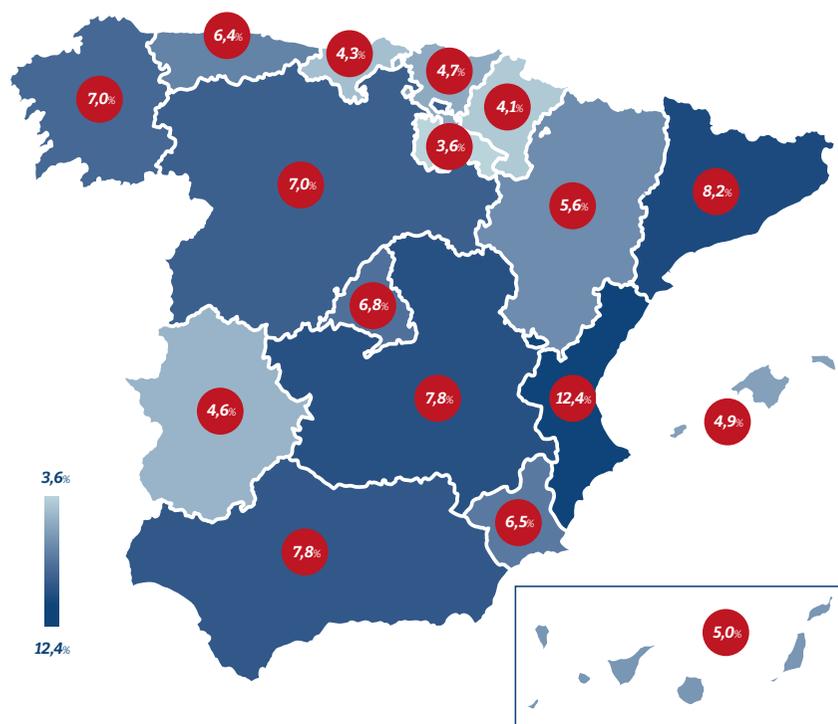
Por otro lado, en comparación con el año anterior, se detecta un mayor incremento de este indicador en el caso de los hombres (2,4 puntos porcentuales) que en el de las mujeres (0,5).



7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva

Se observan diferencias territoriales en el emprendimiento nuevo entre personas jóvenes que varían en una horquilla de 8,8 puntos, doblando la diferencia del año anterior por la diferente evolución de las regiones, positiva en la mayor parte de los casos.

Emprendimiento nuevo. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

La Rioja	Comunidad Foral Navarra	Cantabria	Extremadura	País Vasco	Islas Baleares	Islas Canarias	Aragón	Principado de Asturias	Región de Murcia	Comunidad de Madrid	Galicia	Castilla y León	Andalucía	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana
3,6%	4,1%	4,3%	4,6%	4,7%	4,9%	5,0%	5,6%	6,4%	6,5%	6,8%	7,0%	7,0%	7,8%	7,8%	8,2%	12,4%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

La actividad emprendedora en personas jóvenes recoge diferencias regionales en una horquilla de 8,8 puntos que amplía las diferencias respecto al año anterior.

Los mayores valores de emprendimiento nuevo registrado en personas jóvenes se encuentran en los casos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña y Comunidad Valenciana, situadas entre el 7,8% y el 12,4% (valor máximo).

En valores intermedios se sitúan nueve comunidades: País Vasco, Islas Baleares, Islas Canarias, Aragón, Principado de Asturias, Región de Murcia, Comunidad de Madrid, Galicia y Castilla y León, cuyos valores oscilan entre el 4,7% y el 7,0%.

Las regiones con menores porcentajes de emprendimiento nuevo de personas jóvenes son La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Cantabria y Extremadura, con valores entre el 3,6% (mínimo) y el 4,6%.

Con todo, las regiones que han experimentado mayores variaciones interanuales de esta tasa son Comunidad Valenciana (+5,9%), Cataluña (+2,3%) y Cantabria (-2,9%)

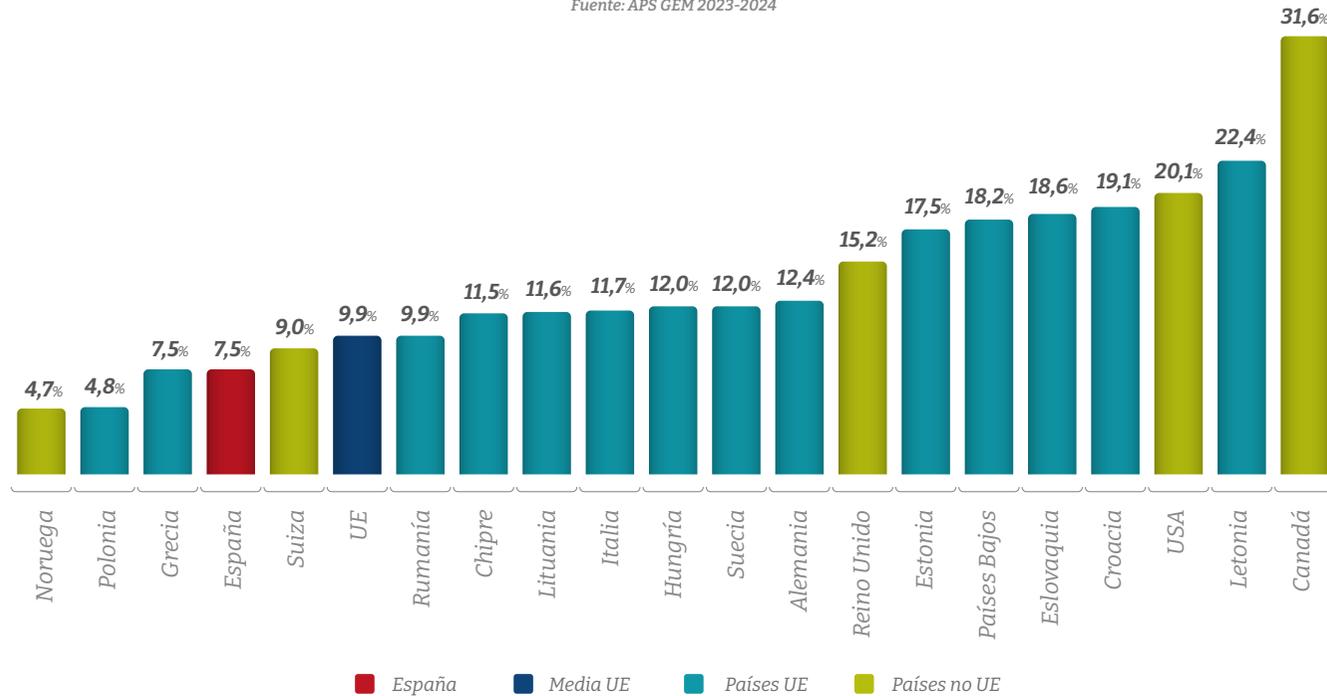


7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva

La involucración de las personas jóvenes españolas en actividades emprendedoras nuevas es de las menores de la comparativa internacional, encontrándose casi dos puntos y medio por debajo del promedio de la Unión Europea.

Emprendimiento nuevo. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



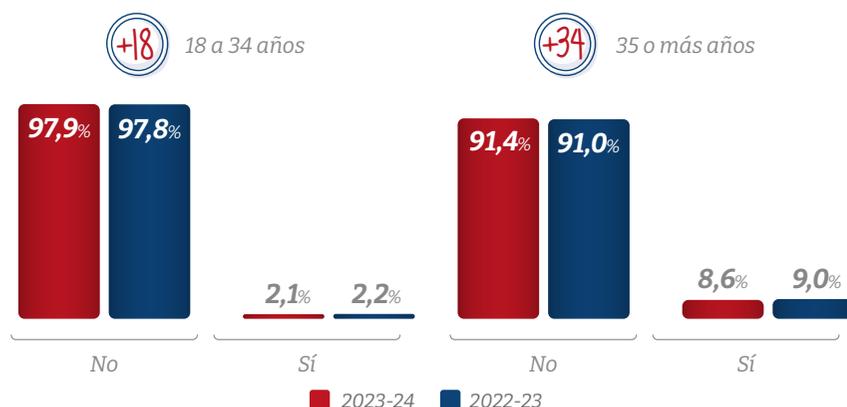


7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada

Las personas jóvenes se involucran en emprendimientos consolidados cuatro veces menos que las personas de mayor edad y además esta involucración es ligeramente inferior en el colectivo de mujeres que en el de hombres.

Emprendimiento consolidado por grupos de edad

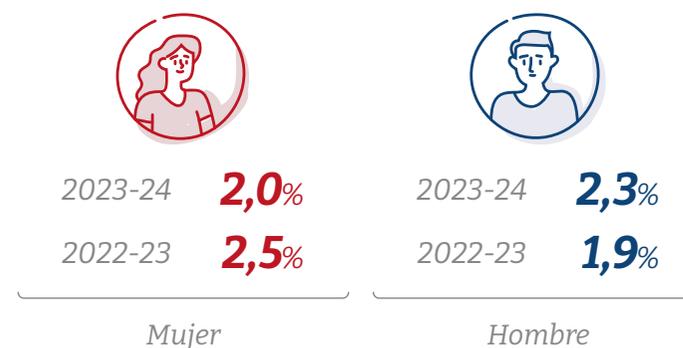
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Los porcentajes de involucración en actividades consolidadas, por segmentos de edad, recogen una mayor diferencia que en el resto de fases del proceso emprendedor. Así, los registros muestran aproximadamente cuatro veces más vinculación a esta etapa entre mayores de 34 años que entre jóvenes (8,6% vs. 2,1%), de modo que, aun con el leve descenso en los porcentajes en ambos grupos respecto al año anterior, se mantiene el mismo gap que se detectó la pasada edición. Siendo esta diferencia considerable, podría estar condicionada tanto por la edad del individuo, como por la propia definición del emprendimiento consolidado (más de 3,5 años de operativa).

Emprendimiento consolidado de jóvenes por sexo

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



El desglose por sexo del colectivo de personas jóvenes indica una ligera mayor presencia de hombres (2,3%) que de mujeres (2%) en esta fase de actividad emprendedora consolidada, lo que supone una disminución de la brecha detectada el año anterior.

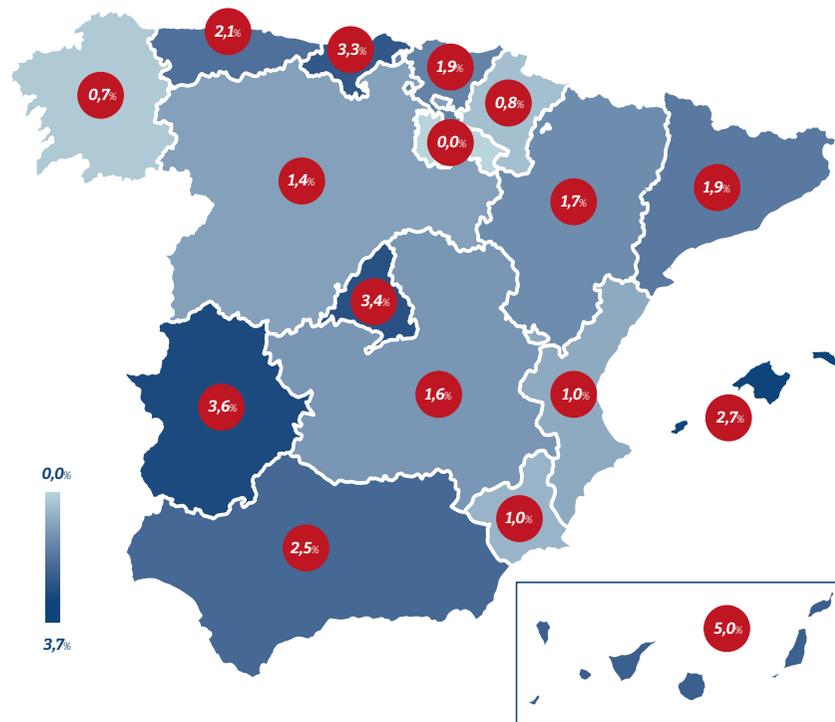
De hecho, en comparación con el año anterior, se observa una distinta evolución de ambos grupos, de modo que, mientras en el caso de los hombres su involucración se incrementa en 0,4 puntos porcentuales, en el caso de las mujeres desciende en 0,5.



7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada

Las diferencias territoriales en el emprendimiento consolidado entre personas jóvenes varían en una horquilla de 3,7 puntos porcentuales, superior a la del anterior ejercicio por la diferente evolución de las regiones.

Emprendimiento consolidado. Diferencias regionales



Fuente: APS GEM 2023-2024

La Rioja	Galicia	Comunidad Foral Navarra	Región de Murcia	Comunidad Valenciana	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Aragón	País Vasco	Cataluña	Principado de Asturias	Andalucía	Islas Canarias	Cantabria	Comunidad de Madrid	Extremadura	Islas Baleares
-	0,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,4%	1,6%	1,7%	1,9%	1,9%	2,1%	2,5%	2,7%	3,3%	3,4%	3,6%	3,7%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.

La actividad emprendedora en personas jóvenes recoge diferencias regionales en una horquilla de 3,7 puntos, que amplía ligeramente las diferencias respecto al año anterior.

Las regiones con mayores registros son Cantabria, Comunidad de Madrid, Extremadura e Islas Baleares, con valores entre el 3,3% y el 3,7% (valor máximo).

En valores intermedios, entre el 1,4% y el 1,9%, se encuentran Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Aragón, País Vasco, Cataluña, Principado de Asturias, Andalucía e Islas Canarias.

El segmento de menor porcentaje de emprendimiento consolidado en la población incluye a La Rioja, Galicia, Comunidad Foral de Navarra y Región de Murcia, con valores entre el 0,7% (mínimo) y el 1,0%.

En comparación con el año anterior, las comunidades en las que se detecta una mayor variación interanual de la tasa de actividad emprendedora del colectivo joven son Islas Baleares (+2%), Islas Canarias (+1,6%), Región de Murcia (-2,3%) y Comunidad Valenciana (-1,5%).

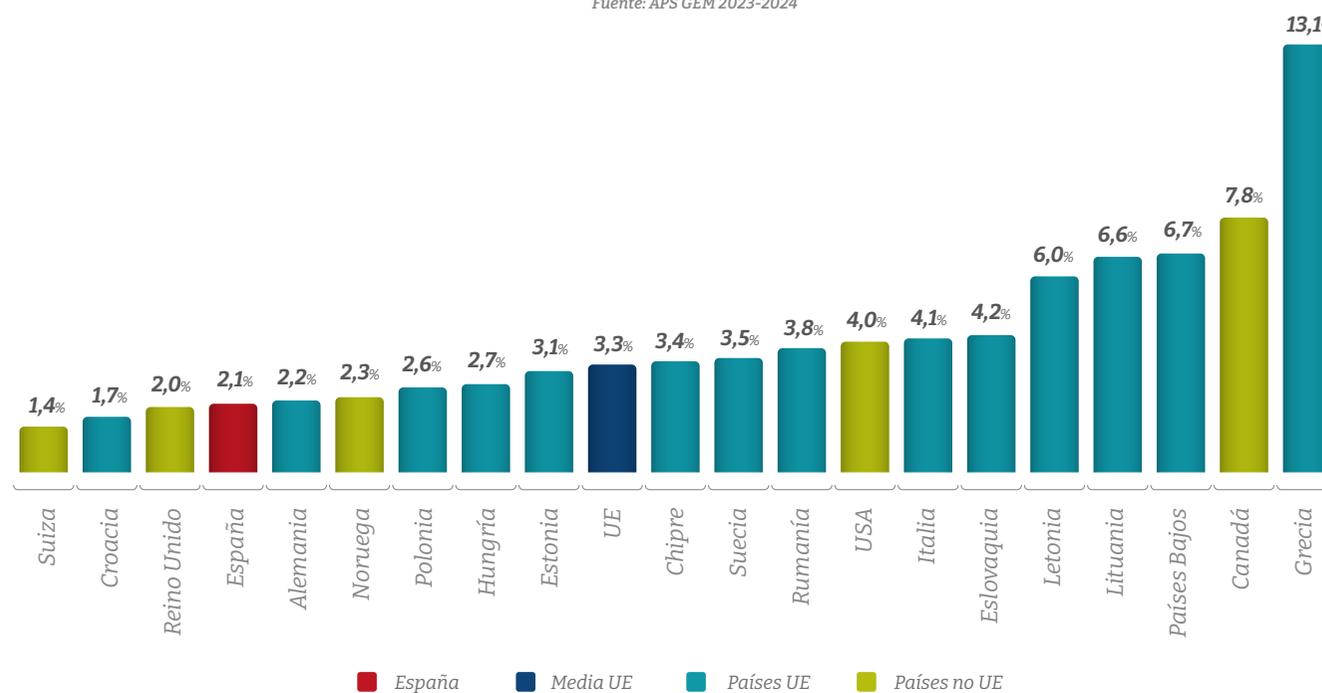


7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada

La prevalencia de las personas jóvenes españolas en la actividad consolidada es muy reducida en relación a la mayoría de los países en comparación, encontrándose el dato promedio de la Unión Europea un 50% por encima.

Emprendimiento consolidado. Diferencias internacionales

Fuente: APS GEM 2023-2024



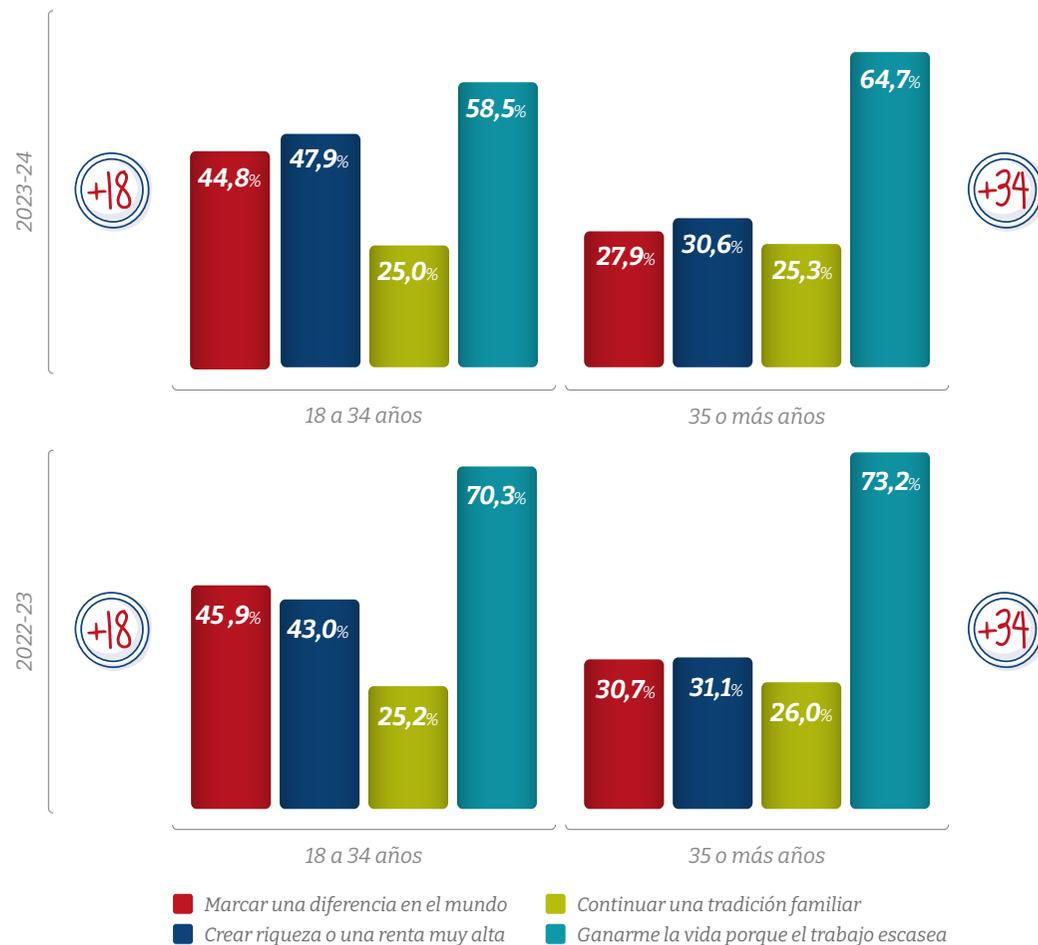


7.5. Motivación para emprender

La motivación para emprender más destacada por jóvenes sigue siendo la ligada a la necesidad, si bien se alude en menor medida que el año anterior, y es seguida por “crear riqueza o una renta muy alta” y “marcar una diferencia en el mundo”.

Motivaciones en el emprendimiento nuevo y consolidado por grupos de edad

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La prelación de motivaciones para emprender es similar entre las personas emprendedoras, independientemente de su grupo de edad. Así, tanto en jóvenes como en mayores de 34 años, la motivación más aludida es la ligada a la necesidad laboral (“ganarse la vida porque el trabajo escasea”), estando más presente en el colectivo de más edad (64,7% vs. 58,5%). Hay que añadir que, en ambos casos ha bajado este dato respecto al año anterior (11,8 puntos porcentuales entre jóvenes, y 8,5 puntos entre personas de mayor edad).

A continuación, se encuentra en ambos casos la motivación vinculada a “crear riqueza o una renta muy alta”, que es mayor entre personas jóvenes (47,9% vs. 30,6%), seguida de la motivación “marcar una diferencia en el mundo” (44,8% vs. 27,9%).

En último lugar, como sucedía el año anterior, se recoge la motivación ligada a “continuar una tradición familiar”, donde las diferencias entre los dos grupos son menores y a favor del colectivo de mayor edad (en este caso 25,3% vs. 25,0%).

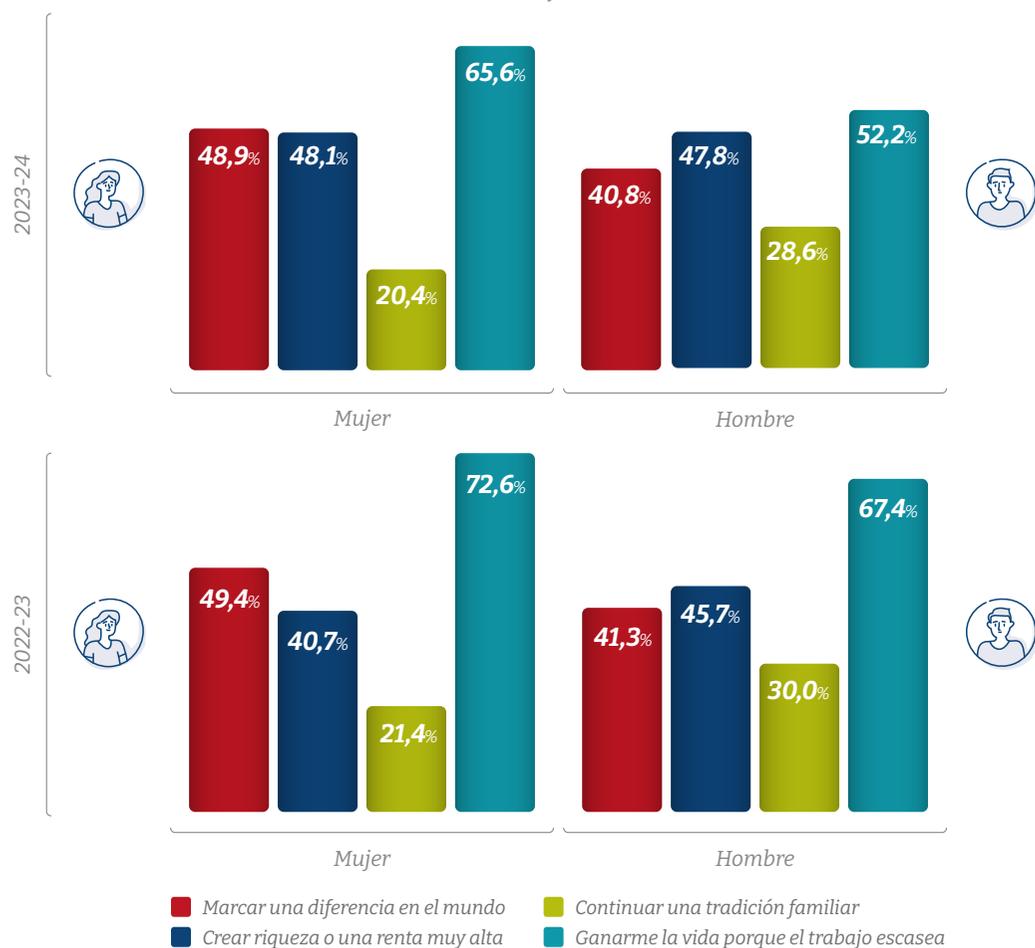


7.5. Motivación para emprender

Entre las personas jóvenes, las mujeres siguen emprendiendo en mayor medida por motivos relacionados con necesidades laborales y por su contribución social, mientras que los hombres aluden más necesidades laborales y motivaciones económicas.

Motivaciones en el emprendimiento nuevo y consolidado por sexo

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



La motivación aludida en primer lugar, tanto por hombres como por mujeres jóvenes, sigue siendo la ligada a la necesidad (“ganarse la vida porque el trabajo escasea”), si bien se recoge en mayor medida entre mujeres (65,6% vs. 52,2%). En relación con al año anterior, esta opción ha disminuido menos en mujeres que en hombres (7,0 y 15,2 puntos porcentuales, respectivamente).

La motivación vinculada a “crear riqueza o una renta muy alta” se encuentra presente prácticamente por igual en ambos grupos (47,8% en hombres, siendo su segunda opción; 48,1% en mujeres, siendo su tercera), y se ha incrementado (2,1 y 7,4 puntos porcentuales, respectivamente) respecto al año previo.

Por último, “marcar una diferencia en el mundo” es aludida por las mujeres con mayor frecuencia (siendo su segunda motivación) que por los hombres (48,9% vs. 40,8%); mientras que “continuar una tradición familiar” supone una mayor motivación para los hombres (28,6% vs. 20,4%).

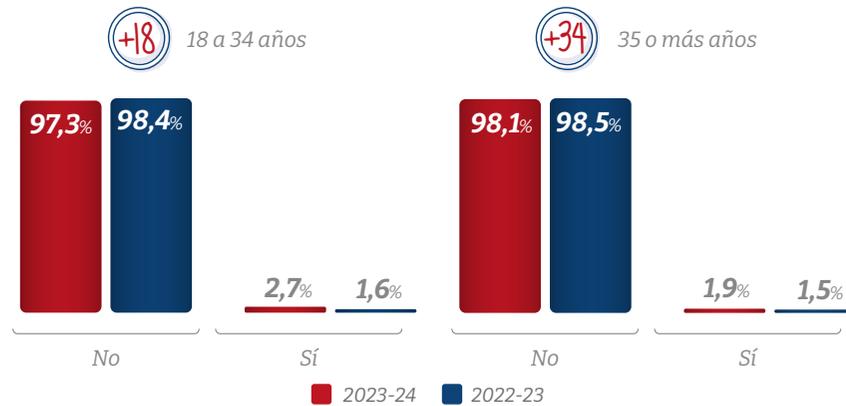


7.6. Abandonos de actividad

Los abandonos de la actividad emprendedora son más frecuentes entre la población joven y sufren un repunte entre el año anterior y el presente, particularmente en el colectivo masculino.

Abandono de la actividad por grupos de edad

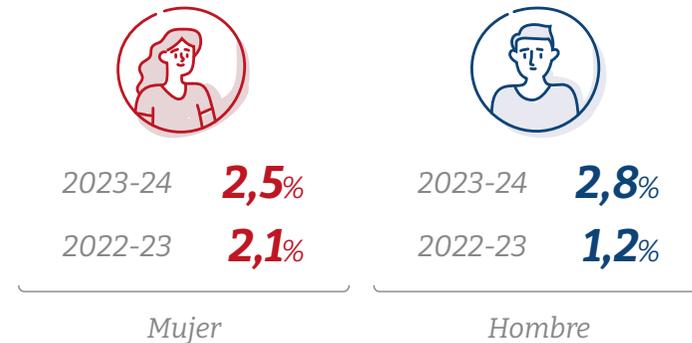
Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



Los abandonos de actividad emprendedora se dan en mayor medida (0,8 puntos porcentuales) en el colectivo de personas jóvenes que en el grupo de más de 34 años (2,7% vs. 1,9%), habiéndose incrementado en ambos casos (1,1 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente) respecto al año anterior.

Abandono de la actividad entre jóvenes por sexo

Fuentes: APS GEM 2023-2024 y APS GEM 2022-2023



El desglose del colectivo de jóvenes por sexo recoge un menor porcentaje en los índices de abandono del emprendimiento entre las mujeres que entre los hombres (2,5% vs. 2,8%). Los datos son superiores en ambos casos respecto al año previo (2,1% y 1,2%, respectivamente), recogiéndose esta diferencia en mayor medida en el caso de los hombres, con un incremento de 1,6 puntos porcentuales.



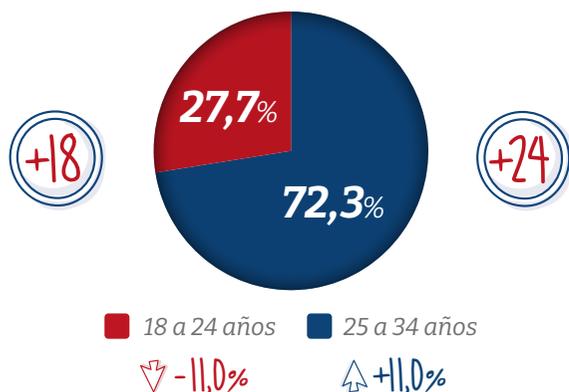
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

Cerca de tres cuartas partes de jóvenes con intención de emprender se encuentran entre los 25 y 34 años.

Distribución por edad

Fuente: APS GEM 2023-2024

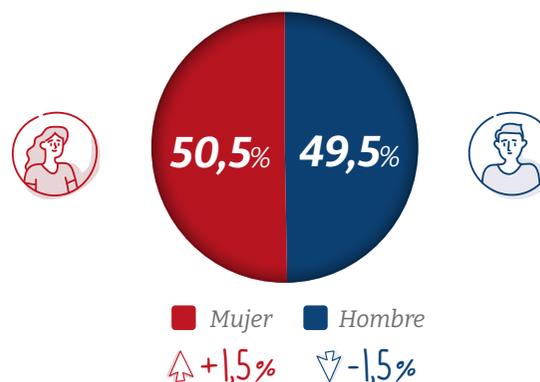


El desglose por subgrupos de edad (18-24 años y 25-34 años), muestra que, aproximadamente 7 de cada 10 personas con intención de emprender se encuentran en el subgrupo de mayor edad (72,3%), dato superior en 11 puntos porcentuales al año precedente (61,3%). La mediana para la edad, indicador que reparte un 50% de los casos a ambos lados, es de 29 años, superior en 2 al año anterior.

La presencia de hombres y mujeres con intención emprendedora es muy similar.

Distribución por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024

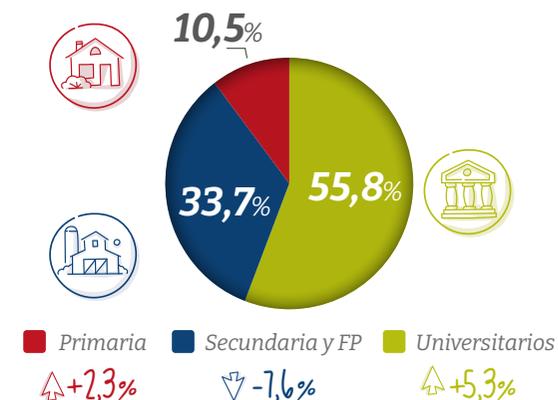


El análisis en función del sexo indica que los porcentajes de mujeres y hombres jóvenes con intención de emprender son muy similares (49,5% vs. 50,5%) al igual que sucedía en el año previo (49,0% vs. 51,0%).

Más de la mitad de las personas jóvenes con intención de emprender dispone de estudios universitarios.

Distribución por nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Entre las personas jóvenes que han declarado su intencionalidad emprendedora a tres años, más de la mitad poseen estudios universitarios (55,8%), 5,3 puntos porcentuales más que en el año anterior. Siguen a continuación los casos con un nivel educativo de Educación Secundaria o FP (33,7%) y por último se observa un 10,5% de personas con un nivel educativo de Educación Primaria.



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

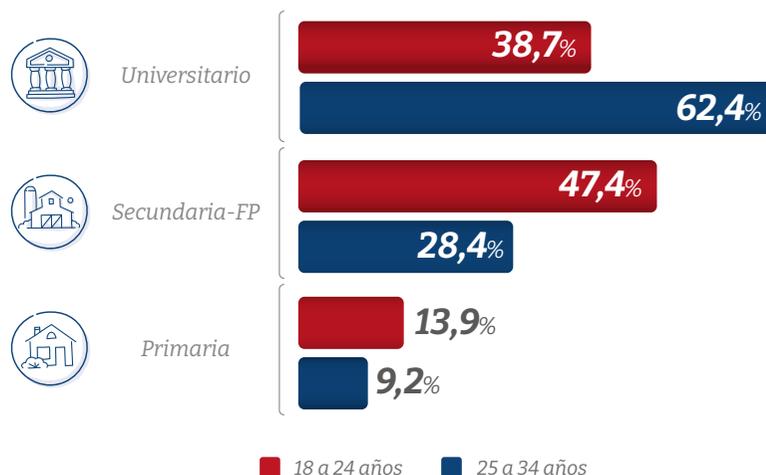
Emprendimiento potencial

Entre jóvenes con intención de emprender, cerca de dos tercios cuentan con estudios universitarios en el rango de 25 a 34 años, y en el de 18 a 24 casi la mitad tiene nivel máximo de secundaria o FP

Dentro del colectivo de jóvenes con intención de emprender, disponen de estudios universitarios, aproximadamente, 6 de cada 10 mujeres y algo más de 5 de cada 10 hombres.

Jóvenes con intención de emprender por grupo de edad y nivel educativo

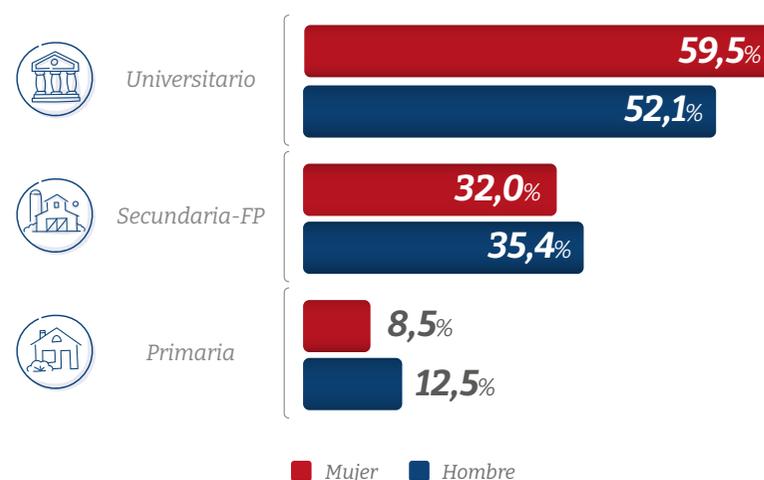
Fuente: APS GEM 2023-2024



La posesión de estudios universitarios es el caso más frecuente entre las personas jóvenes de entre 25 y 34 años con intención de emprender (62,4%), apenas 1,2 puntos porcentuales menos que el dato encontrado el año anterior. El caso del segmento más joven (18 a 24 años) ofrece como caso más frecuente (47,4%) el de los estudios de Educación Secundaria y FP, dato lógico de acuerdo al grupo de edad, si bien en relación al año anterior (61,4%), desciende 14 puntos, mientras que la proporción de estudios universitarios en este rango de edad se incrementa en 8,7 puntos.

Jóvenes con intención de emprender por sexo y nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



En el grupo de jóvenes con intención emprendedora, la disposición de estudios universitarios se da en mayor medida entre las mujeres que entre los hombres (59,5% vs. 52,1%), habiéndose acrecentado la diferencia respecto al año anterior en casi 3 puntos (52,8% vs. 48,2% respectivamente). Entre los hombres se da con más frecuencia la posesión de estudios de secundaria y FP, así como de primaria; y mientras que en el rango educativo medio los porcentajes han descendido, en el caso de primaria se observan mayores porcentajes respecto al año anterior.



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

Aproximadamente 4 de cada 10 personas jóvenes con intención de emprender indica que el nivel de formación emprendedora que ha recibido es “bajo” o “muy bajo”.

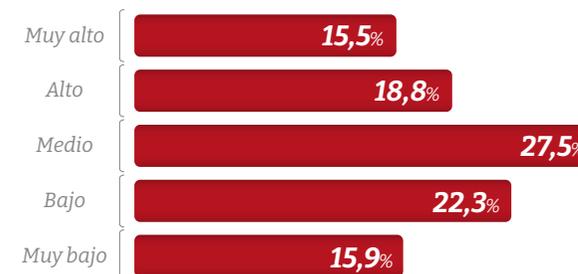
El 34,3% de las personas jóvenes con intención emprendedora afirman poseer un nivel “alto” o “muy alto” de formación para emprender.

Diferenciado por la edad, el grupo de entre 25-34 años se percibe con un nivel de formación “alto” o “muy alto” en el 35,4% de los casos, mientras que entre los de 18-24 este dato es del 31,3%.

Segmentando el grupo por sexo, se autoperciben con un nivel “alto” o “muy alto” de formación para emprender, un 31,3% entre las mujeres y un 37,1% entre los hombres.

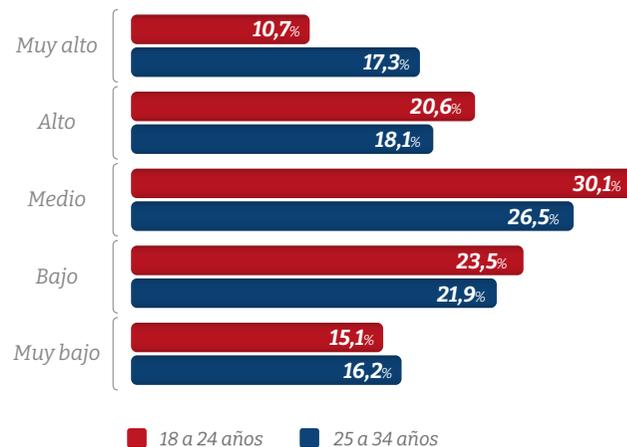
Nivel de formación para emprender (jóvenes con intención emprendedora)

Fuente: APS GEM 2023-2024



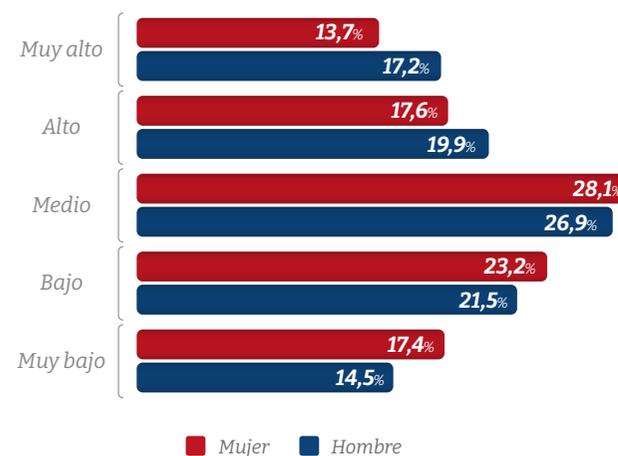
Nivel de formación en emprendimiento por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Nivel de formación para emprender por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024





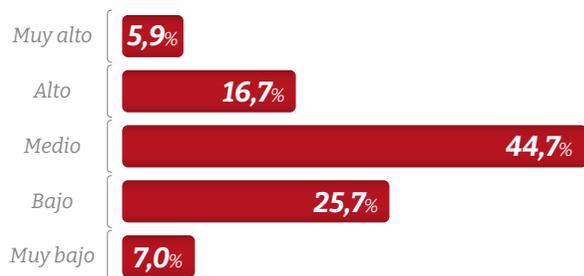
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

Un tercio del colectivo joven con intención de emprender califica su formación financiera como “baja” o “muy baja”, y esta calificación es más frecuente entre mujeres que entre hombres.

Nivel de formación financiera (jóvenes con intención emprendedora)

Fuente: APS GEM 2023-2024



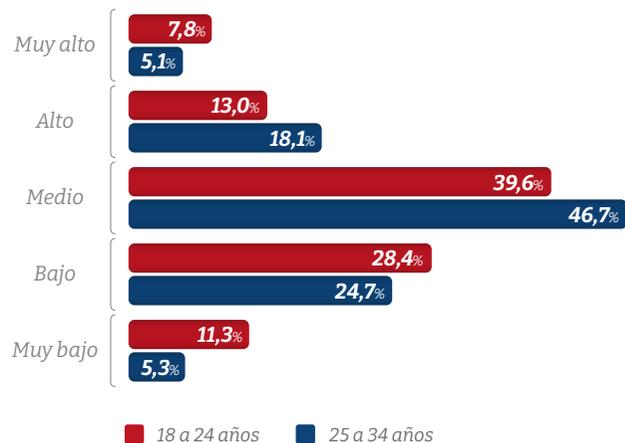
Entre las personas jóvenes con intención emprendedora, un 32,7% señala que su nivel de formación financiera es “bajo” o “muy bajo”, siendo la situación más frecuente declarar un nivel medio (44,7%).

Segmentando por subgrupos de edad, esta situación (“baja” o “muy baja”) es declarada en mayor medida por las personas más jóvenes (39,7% vs. 30%), quienes también expresan un menor nivel “alto” o “muy alto”, (20,8% vs. 23,2%).

Por su parte, la diferenciación por sexo indica que las mujeres jóvenes declaran un nivel “bajo” o “muy bajo” de formación financiera en mayor medida que los hombres (42,0% vs. 23,3%).

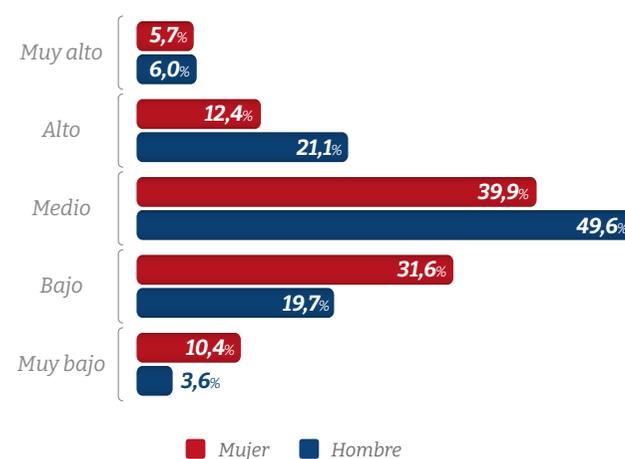
Nivel de formación financiera por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Nivel de formación financiera por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024





7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

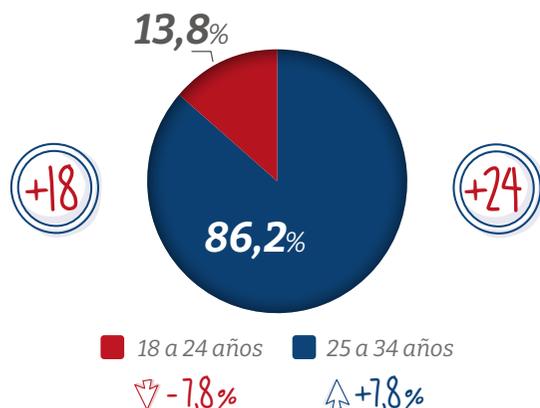
La mayor parte de jóvenes en una actividad emprendedora nueva se sitúan en la franja de 25-34 años.

Se observa una ligera menor presencia de mujeres en la fase de emprendimiento nuevo.

La mayor parte de jóvenes involucrados en emprendimientos nuevos disponen de estudios universitarios.

Distribución por edad

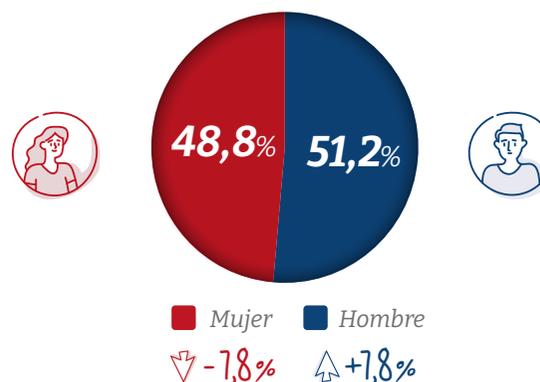
Fuente: APS GEM 2023-2024



La distinción del colectivo de jóvenes en dos subgrupos de edad (18-24 y 25-34 años) muestra que el 86,2% de los emprendimientos nuevos es llevado a cabo por los más mayores (25-34 años), además con un incremento de 7,8 puntos porcentuales con respecto al año anterior. La mediana de la edad para esta fase de emprendimiento nuevo es 30 años, frente a los 29 del pasado año.

Distribución por sexo

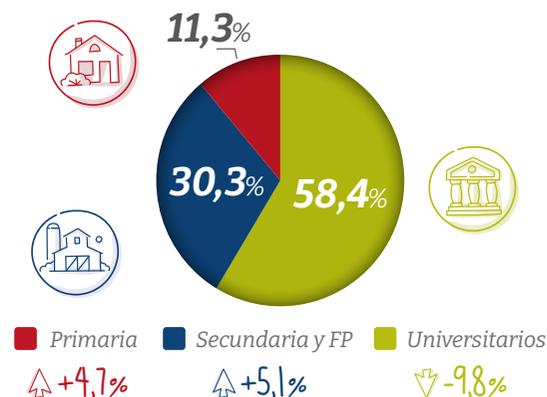
Fuente: APS GEM 2023-2024



El desglose por sexo indica que el porcentaje de mujeres con un emprendimiento nuevo es menor que el de hombres (48,8% vs 51,2%), habiendo disminuido 7,8 puntos porcentuales la presencia de mujeres respecto al año anterior.

Distribución por nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Las personas con estudios universitarios son mayoría entre quienes se encuentran en un emprendimiento nuevo (58,4%), si bien su presencia disminuye en 9,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, incrementándose la de quienes han estudiado Educación Secundaria o FP (+5,1 puntos), y Educación Primaria (+4,7).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

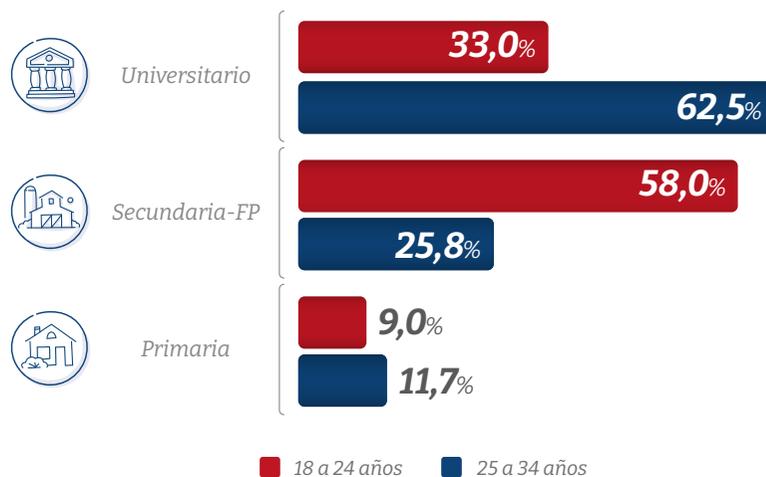
Emprendimiento nuevo

Entre jóvenes involucrados en emprendimientos nuevos, los estudios universitarios son mayoritarios en el segmento de 25 a 34 años, y la educación secundaria y la FP en el de 18 a 24.

Las mujeres que están desarrollando una actividad emprendedora nueva tienen estudios universitarios en mayor proporción que los hombres, siendo estos los estudios más presentes en ambos casos.

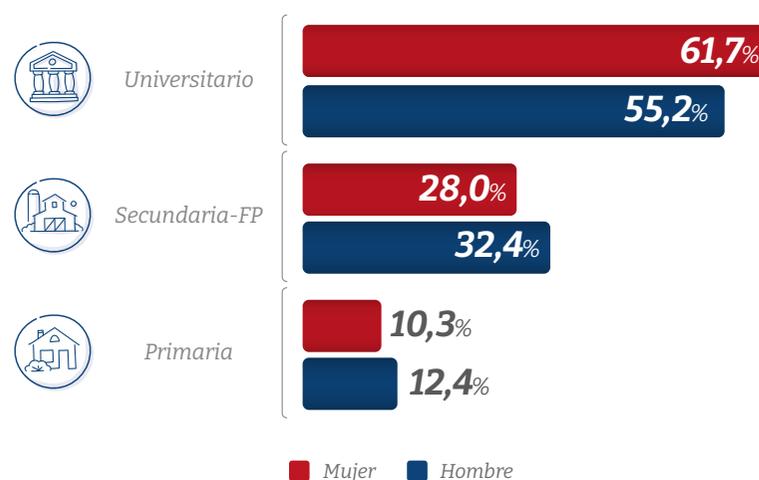
Jóvenes con emprendimiento nuevo por edad y nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Jóvenes con emprendimiento nuevo por sexo y nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Dentro del conjunto de las personas jóvenes involucradas en una actividad emprendedora nueva, la mayoría, entre 25 y 34 años, dispone de estudios universitarios (62,5%) habiendo descendido su presencia en 9,5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por otro lado, entre los 18 y 24 años es mayor, como cabía esperar, la presencia de Educación Secundaria-y FP (58,0%), con unos valores 27,6 puntos porcentuales más altos que en el año anterior.

El desglose por sexo indica que, entre las mujeres jóvenes, es mayoritaria la Educación Universitaria (61,7%), siendo también reseñable la presencia de Estudios de Secundaria-FP (28,0%). Entre los hombres, disponen de estudios universitarios un 55,2% (registrándose un fuerte descenso de 14,9 puntos), y un 32,4% han cursado Educación Secundaria. Por último, en el caso de la Educación Primaria, la diferencia entre hombres y mujeres es menor (12,4% vs. 10,3%).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

4 de cada 10 jóvenes en un emprendimiento nuevo indica que su nivel de formación para emprender es “alto” o “muy alto”.

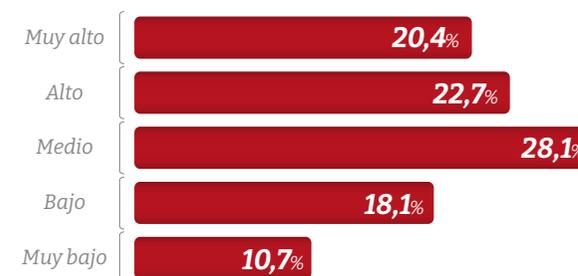
El porcentaje de jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora nueva y afirman poseer un nivel “alto” o “muy alto” de formación para emprender es de 43,1%, dato que ha disminuido 4,5 puntos porcentuales respecto al año anterior, donde se acercaba a la mitad del conjunto.

Por edad, en el grupo de 18-24 años se autopercibe en este nivel “alto” o “muy alto” un 52,3% de los casos, mientras que en el grupo de 25-34 años, este dato es de 41,8%.

Por sexo, no hay grandes diferencias entre mujeres y hombres respecto a la percepción de nivel de formación “alto” y “muy alto” (43,2% vs 43,3%).

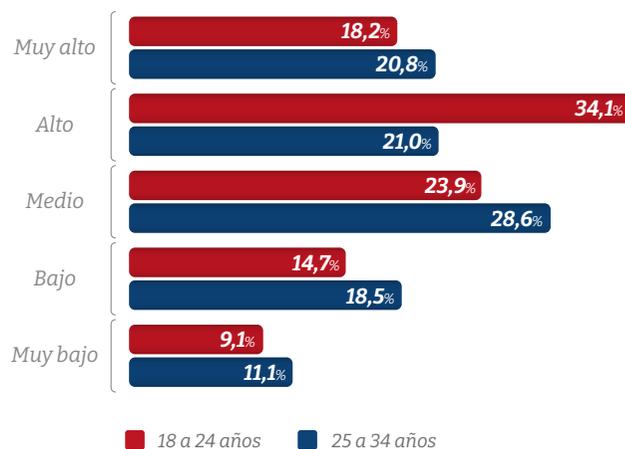
Nivel de formación emprendedora de jóvenes con emprendimiento nuevo

Fuente: APS GEM 2023-2024



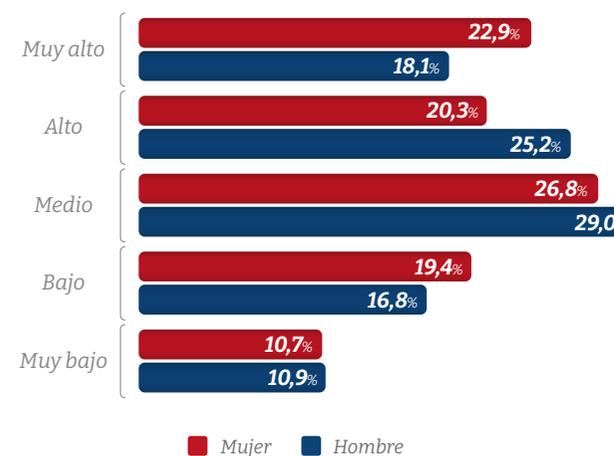
Nivel de formación para emprender por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Nivel de formación emprendedora por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024





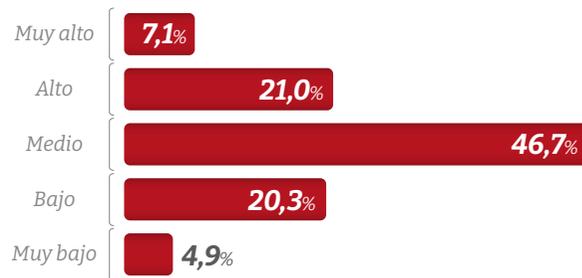
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

Casi la mitad de las personas jóvenes que están desarrollando una actividad emprendedora nueva califica su formación financiera como “media”.

Nivel de formación financiera (jóvenes con emprendimiento nuevo)

Fuente: APS GEM 2023-2024



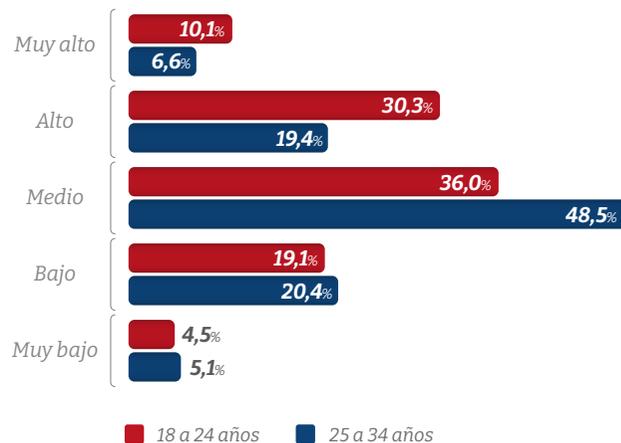
Entre las personas jóvenes que están desarrollando una actividad emprendedora nueva, solo algo más de la cuarta parte (28,1%) señala que su nivel de formación financiera sea “alto” o “muy alto”.

Es destacable que, en el grupo de 18-24 años, un 40,4% señala su formación financiera como “alta” o “muy alta”, mientras que en el grupo joven de más edad (25-34 años) este dato desciende al 26,0%.

Desglosando por sexo, las mujeres señalan más que los hombres, que han recibido un nivel de formación financiera “bajo” o “muy bajo”, dándose una diferencia de 15,1 puntos porcentuales entre ambos grupos (32,9% vs. 17,8%).

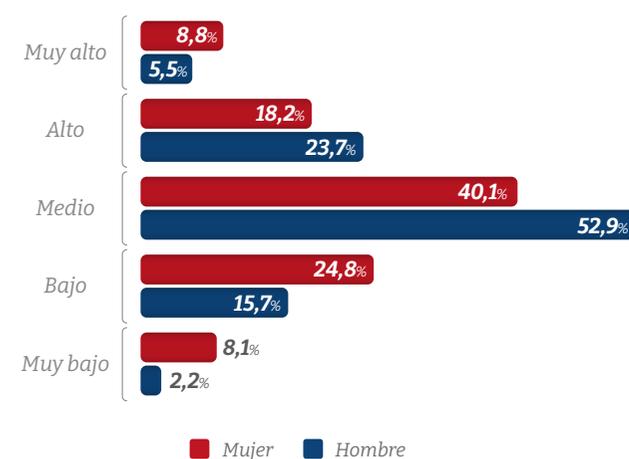
Nivel de formación financiera por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Nivel de formación financiera por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024





7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

8 de cada 10 jóvenes con actividad emprendedora consolidada están en la franja de edad de 25-34 años.

Distribución por edad

Fuente: APS GEM 2023-2024

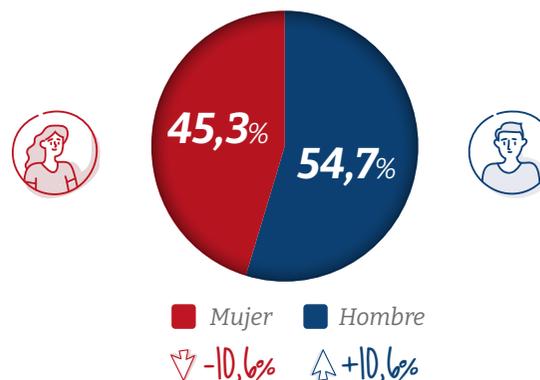


Como cabía esperar en función de la edad de los individuos y de la definición de emprendimiento consolidado, con más de 3,5 años de operativa, la mayor parte de los emprendimientos (78,9%) consolidados corresponde al grupo de 25 a 34 años, (aunque con 9,3 puntos porcentuales menos que en el año anterior), siendo la edad mediana de 30 años.

La presencia de mujeres en la fase de emprendimiento consolidado es menor que la de los hombres.

Distribución por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024

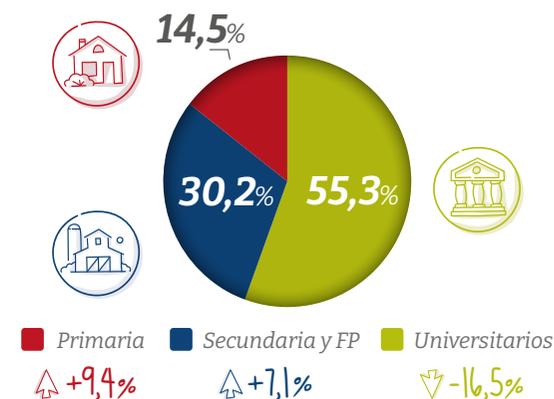


En la fase de emprendimiento consolidado, el reparto en función del sexo indica la presencia de un 45,3% de mujeres jóvenes (10,6 puntos menos que en 2023) frente a un 54,7% de hombres jóvenes.

Algo más de la mitad de jóvenes con actividad emprendedora consolidada dispone de estudios universitarios.

Distribución por nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Más de la mitad de las personas jóvenes con un emprendimiento consolidado dispone de estudios universitarios (55,3%), registrándose una variación de 16,5 puntos porcentuales respecto a los datos del año anterior, y se ha incrementado en 7,1 puntos la presencia de jóvenes con Educación Secundaria o FP.



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

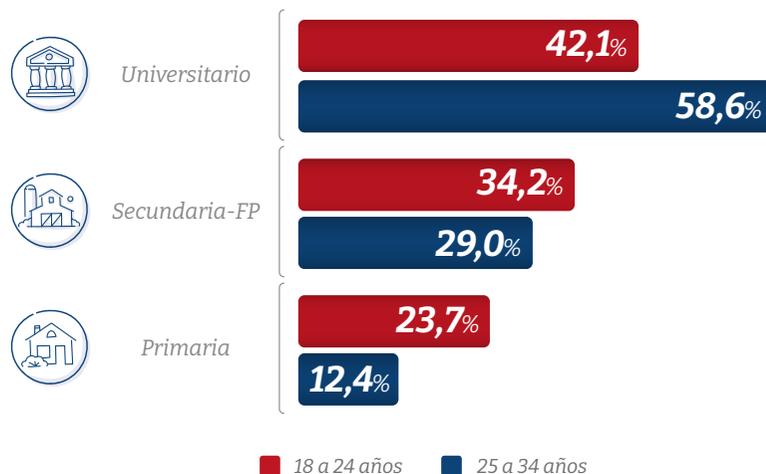
Emprendimiento consolidado

Entre jóvenes involucrados en la actividad consolidada, los estudios universitarios son mayoritarios, destacando en mayor medida en el segmento de 25 a 34 años.

Las mujeres que están desarrollando una actividad emprendedora consolidada tienen estudios universitarios en mayor proporción que los hombres, siendo estos los estudios más presentes en ambos casos.

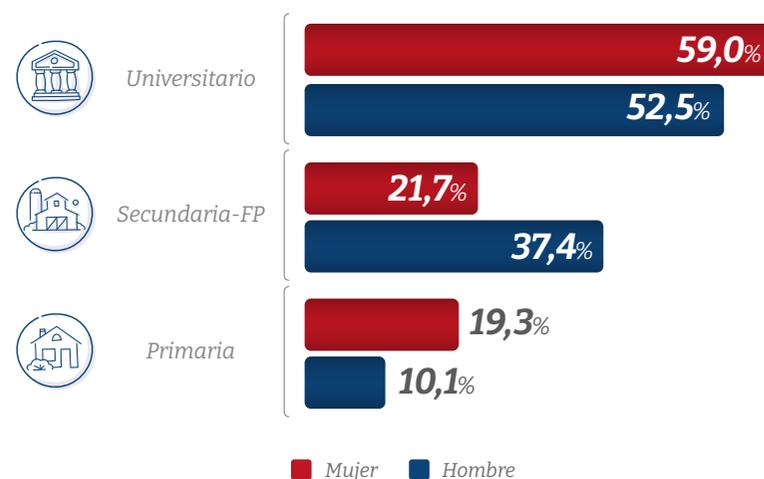
Jóvenes con emprendimiento consolidado por grupos de edad y nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Jóvenes con emprendimiento consolidado por sexo y nivel educativo

Fuente: APS GEM 2023-2024



Más de la mitad de las personas jóvenes entre 25 y 34 años que desarrolla una actividad emprendedora consolidada tiene estudios universitarios (58,6%), mientras que, en el grupo entre 18 y 24 años, la presencia de estos estudios es menor (42,1%), habiéndose recogido una disminución de 15,2 y 15 puntos porcentuales respectivamente en cada uno de los dos subgrupos. Como cabía esperar, la presencia de estudios de Secundaria y FP, así como de Primaria, se da en mayor medida en el subgrupo más joven.

Son mayoría las mujeres y los hombres jóvenes con emprendimiento consolidado, que disponen de estudios universitarios (59,0% y 52,5% respectivamente), si bien esta proporción ha disminuido en 16,4 y 14,5 puntos respecto al año anterior. Por otro lado, se detecta mayor presencia de Educación Secundaria y FP entre los hombres (37,4% vs. 21,7%). En relación con la Educación Primaria, su presencia se da en mayor medida entre las mujeres (19,3% vs 10,1%).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

5 de cada 10 jóvenes en un emprendimiento consolidado considera su nivel de formación emprendedora “alto” o “muy alto”.

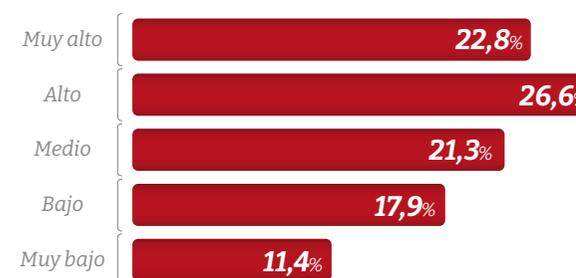
Un 49,4% de jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora consolidada afirma tener un nivel “alto” o “muy alto” de formación para emprender, unos datos agregados muy similares a los del año anterior.

En relación con la edad, el dato asciende al 52,4% en el subgrupo de 25-34 años, mientras que cae a un 38,5% entre los 18 y 24 años.

Entre las mujeres, un 53,0% señala haber recibido una formación por encima del nivel “medio”, mientras que entre los hombres este mismo dato es del 46%.

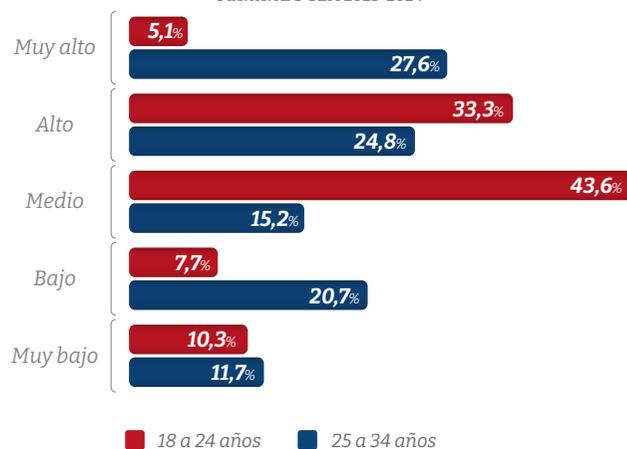
Nivel de formación para emprender (jóvenes con emprendimiento consolidado)

Fuente: APS GEM 2023-2024



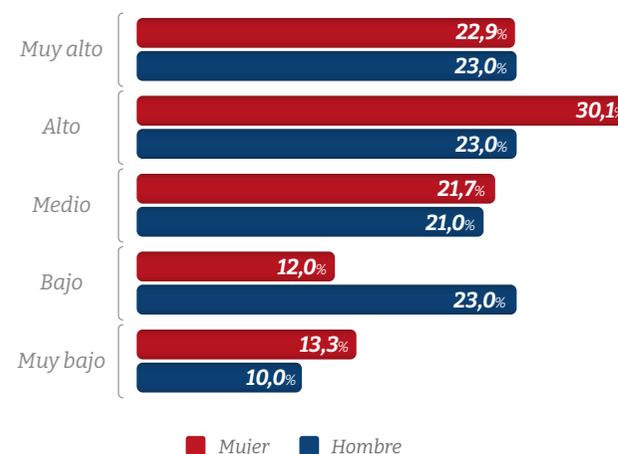
Nivel de formación para emprender por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Nivel de formación emprendedora por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024





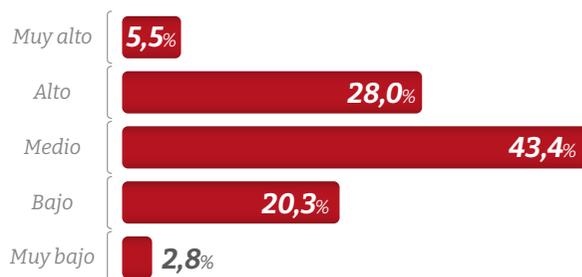
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

3 de cada 10 personas jóvenes involucradas en actividades emprendedoras consolidadas califican se consideran bien formadas en el ámbito financiero, lo que se amplía a 7 de cada 10 si se incluye la formación intermedia. Las mujeres jóvenes en emprendimientos consolidados reportan un nivel de formación financiera más bajo que los hombres.

Nivel de formación financiera (jóvenes con emprendimiento consolidado)

Fuente: APS GEM 2023-2024



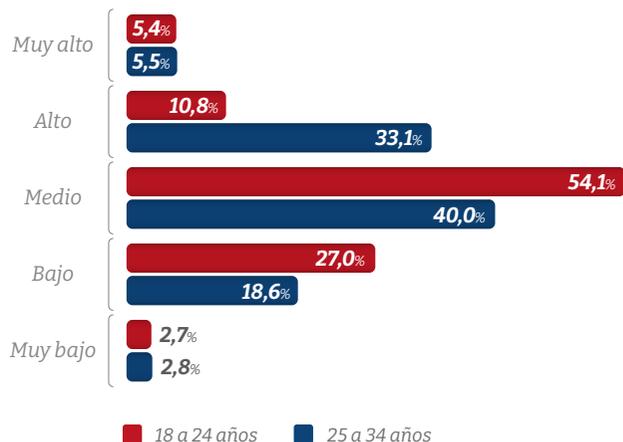
Un 33,5% de las personas que están desarrollando una actividad emprendedora consolidada afirman poseer un nivel de formación financiera “alto” o “muy alto”.

La situación es especialmente diferenciada por tramos de edad. El 38,6% de las personas entre 25-34 años afirma poseer ese nivel “alto” o “muy alto”, y además, un 40% reporta un nivel “medio”. Mientras, en el grupo 18-24, un 16,2% indica el nivel “alto-muy alto”, mientras que la mayor parte se autositúa en el nivel “medio” (54,1%).

Por sexo, un 21% de las mujeres indican encontrarse por encima del nivel “medio” de formación financiera, mientras que los hombres lo hacen en un 43,8% de los casos.

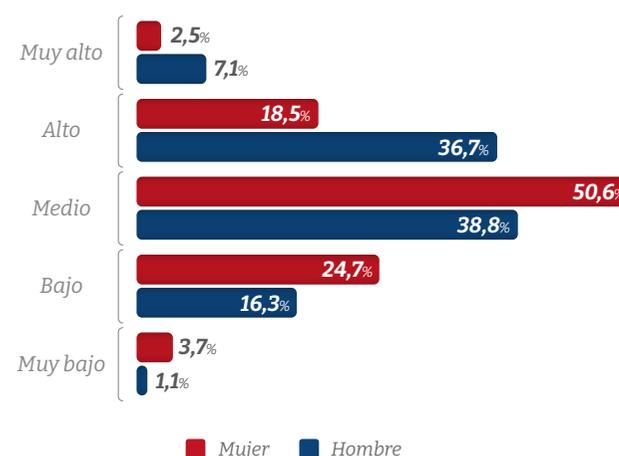
Nivel de formación financiera por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



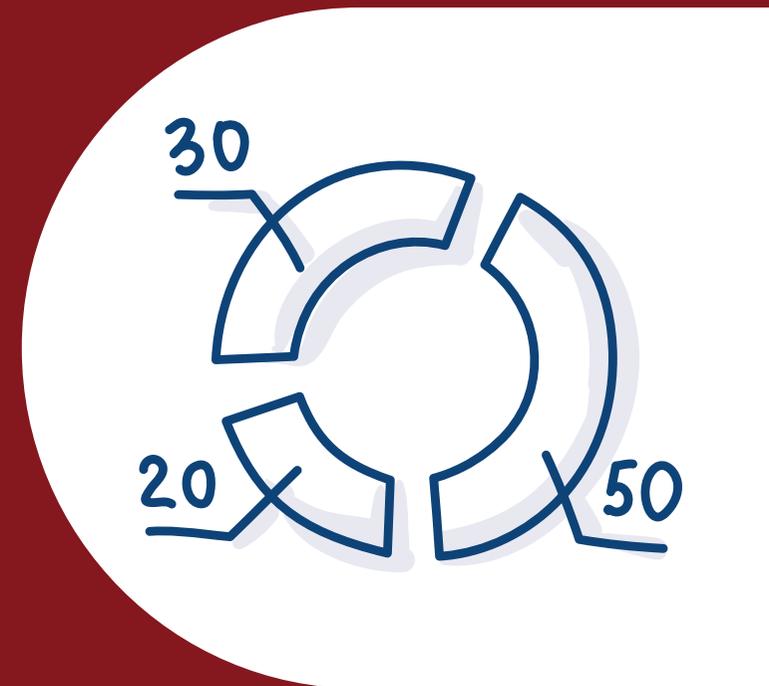
Nivel de formación financiera por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024



8 Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes

- 8.0. Nota metodológica y guía de lectura y consulta
- 8.1. Especialización productiva por sectores.
- 8.2. Necesidad y fuentes de capital para emprender.
- 8.3. Número de personas socias.
- 8.4. Número de personas trabajadoras.
- 8.5. Nivel tecnológico del sector en el que opera.
- 8.6. Grado de innovación en producto y proceso.
- 8.7. Orientación internacional.
- 8.8. Grado de adopción de tecnologías digitales.
- 8.9. Expectativas de incremento del uso de tecnologías digitales.
- 8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental.
- 8.11. Objetivos ODS y Agenda 2030
- 8.12. Claves evolutivas de la actividad emprendedora desarrollada





8.0. Nota metodológica y guía de lectura y consulta

Lo que podrá encontrar en este capítulo

Este capítulo 8 presenta las características de la actividad emprendedora desarrollada por jóvenes. Esto es, se aproxima el perfil de las iniciativas resultado de la actividad. En este sentido, se establece una comparación de las iniciativas desarrolladas por las personas emprendedoras jóvenes (18 a 34 años) frente a las del grupo de mayor edad (35 años o más), añadiendo una diferenciación por sexo, exclusivamente dentro del grupo joven. Además, en este capítulo se tratan las iniciativas nuevas únicamente, dado que se centra el interés en las características de los emprendimientos más recientes en el tiempo.

Por otro lado, solo se analiza la evolución temporal en determinados aspectos en los que se considera que la información puede tener cierta relevancia, y con una organización visual de la información diferente a la planteada en los capítulos anteriores. Así, en los casos en los que se trata dicha evolución, bien se plantean gráficamente los datos, o bien se arrojan algunas claves evolutivas en forma de incrementos decrementos o cierta estabilidad, mientras que se añaden además al final una serie de claves evolutivas. Por último, dado el planteamiento y el tipo de contenidos abordados, no se ofrece una

comparativa territorial, y la perspectiva evolutiva es tratada solo en determinados aspectos durante el desarrollo del capítulo, si bien se ofrecen una serie de claves de evolución al finalizar el mismo.

En conjunto, a lo largo del capítulo se pasa revista a diversos aspectos caracterizadores de las iniciativas, tales como la especialización productiva por sectores, la necesidad y las fuentes de capital para emprender, el número de personas socias y trabajadoras, el nivel tecnológico del sector en el que opera la iniciativa, el grado de innovación en producto y proceso, la orientación internacional, el grado de adopción de tecnologías digitales para el funcionamiento de la iniciativa, así como la sostenibilidad de la actividad en cuanto a impacto social y medioambiental, incluyendo la consideración de los objetivos ODS y la Agenda 2030. Finalmente, se recogen las principales claves evolutivas con respecto al año anterior.





8.1. Especialización productiva por sectores

Las iniciativas emprendedoras orientadas al consumo se consolidan como mayoritarias entre los jóvenes, aunque también tienen una fuerte presencia los servicios empresariales, si bien la especialización varía según sexo.

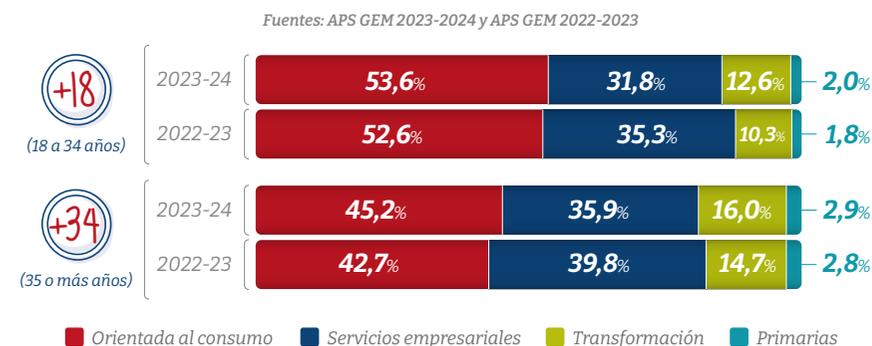
Las actividades orientadas al consumo dominan tanto en los emprendedores jóvenes (18-34 años) como en los mayores de 34 años, con una mayor incidencia entre los jóvenes (53,6% frente al 45,2%). Esta tendencia refleja una mayor preferencia de los emprendedores jóvenes por sectores de consumo masivo, posiblemente relacionados con servicios cotidianos o productos de uso frecuente.

Por otro lado, los servicios empresariales tienen más peso en los emprendedores de mayor edad, aunque su participación disminuye ligeramente con respecto al año anterior (35,9% frente al 39,8% anterior). En el caso de los jóvenes, también se reduce, pero en menor medida.

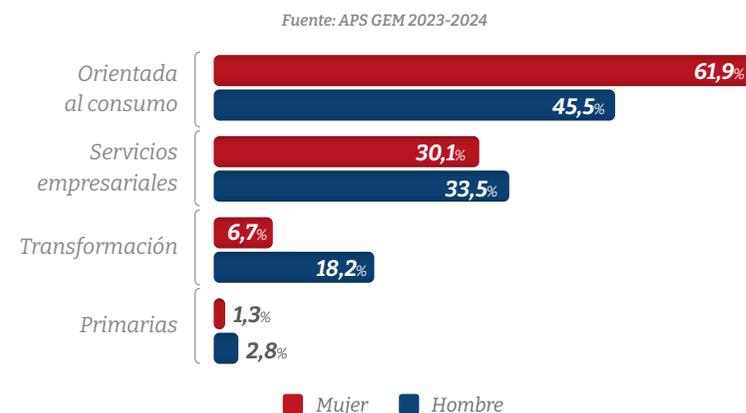
Los sectores de transformación y primario presentan menores niveles de especialización en ambos grupos. Sin embargo, se destaca un leve incremento en la transformación, especialmente en seniors, que se sitúa en el 16,0%, lo que podría indicar una mayor diversificación hacia sectores industriales.

El análisis por sexo de la especialización productiva en el grupo joven indica que, mientras las mujeres siguen mostrando una preferencia mayoritaria por las actividades orientadas al consumo, los hombres vuelven a ubicarse, en mayor medida que ellas, en el resto de las actividades productivas.

Especialización productiva por grupos de edad



Especialización productiva del emprendimiento joven por sexo





8.2. Necesidades y fuentes de capital para emprender

En las iniciativas creadas por jóvenes, las necesidades de capital semilla son sustancialmente menores que las de las fundadas por personas con más de 34 años. Estas diferencias se acrecientan con respecto a las del año anterior.

Necesidades de capital 2023-24			Evolución
+18 18 a 34 años	Media	30.196€	↓
	Mediana	10.000€	
+34 35 o más años	Media	217.250€	↑
	Mediana	20.000€	

Fuente: APS GEM 2023-2024

Necesidades de capital por sexo (grupo joven)			Evolución
Mujer	Media	36.822€	↓
	Mediana	10.018€	
Hombre	Media	23.366€	↓
	Mediana	8.620€	

Fuente: APS GEM 2023-2024

Las necesidades de capital de los emprendimientos de jóvenes (18-34 años) son significativamente menores que las del grupo de mayor edad (35 o más años). En promedio, en el grupo joven se requieren 30.196 €, una cantidad mucho más reducida frente a los 217.250 € del grupo de más edad. No obstante, el dato puede venir sobredimensionado por la presencia aislada de algunas iniciativas especialmente grandes, asociadas a nuevos emprendimientos de personas con experiencia emprendedora y recorrido vital a sus espaldas. Además, en comparación con el año anterior, mientras el grupo joven experimenta una reducción en sus necesidades de capital, el grupo de mayor edad muestra una tendencia opuesta, con un incremento. Esto refleja que las personas jóvenes tienden a emprender en proyectos de menor escala o con estructuras más ligeras, en contraste con las inversiones más robustas de los de más de 34 años.

Entre los jóvenes, las mujeres requieren un promedio de 36.822 €, superando significativamente a los hombres, cuya media es de 23.366 €. Aunque ambos grupos experimentan una reducción con respecto a lo que sucedía el año anterior, la diferencia podría reflejar una tendencia de las mujeres hacia emprendimientos más intensivos en capital o con mayores costes iniciales en comparación con los hombres.



8.2. Necesidades y fuentes de capital para emprender

Las iniciativas de negocio de los jóvenes dependen más de sus ahorros personales que las desarrolladas por personas de edades más avanzadas y son las mujeres las que recurren más a familiares y amigos.

+18

Origen de los fondos		2023-24	Evolución
18 a 34 años	Ahorros personales	61%	▲
	Familiares y amistades	11%	▼
	Bancos o instituciones financieras	11%	▲
	Subvenciones o ayudas públicas	6%	▲
	Inversores experimentados (BAs)	2%	▲
	Crowdfunding	0%	≡
	Otras fuentes	9%	▲
35 o más años	Ahorros personales	55%	≡
	Familiares y amistades	13%	▲
	Bancos o instituciones financieras	16%	▼
	Subvenciones o ayudas públicas	6%	▼
	Inversores experimentados (BAs)	2%	▲
	Crowdfunding	1%	≡
	Otras fuentes	7%	▲

+34

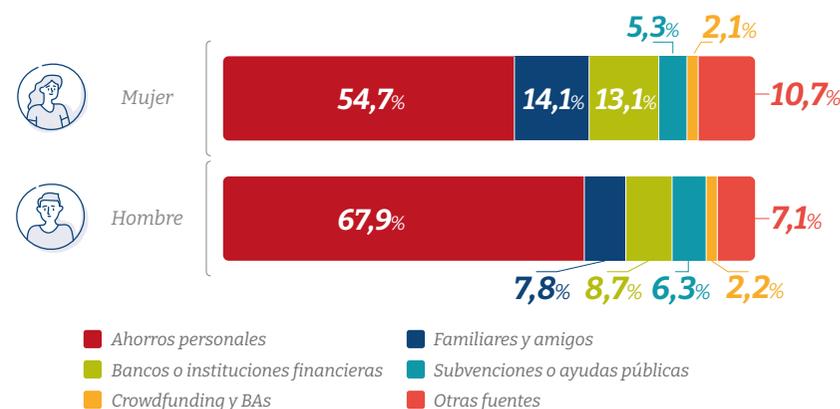
Fuente: APS GEM 2023-2024

Entre los jóvenes, los hombres dependen más de los **ahorros personales** (67,9% frente a 54,7%), mientras que las mujeres recurren más a **familiares y amigos** (14,1% frente a 7,8%) y **otras fuentes** (10,7% frente a 7,1%). Las mujeres también utilizan más la **financiación bancaria** (13,1% frente a 8,7%).

El grupo joven destaca frente al de mayor edad por depender más de sus **ahorros personales** (61% frente a 55%) y mostrar un mayor incremento en el uso de **subvenciones públicas** (6%) y **bancos** (11%). En cambio, en el grupo de mayor edad se recurre en mayor medida a la **financiación bancaria** (16%) y al apoyo de familiares (13%), que creció en su caso. En comparación con el año anterior, en el grupo 18-34 se redujo el uso de familiares y amistades, mientras que el grupo de más de 34 años mantiene o incrementa las fuentes tradicionales, marcando una diferencia en las estrategias de financiación entre ambos colectivos.

Origen de los fondos del emprendimiento joven por sexo

Fuente: APS GEM 2023-2024



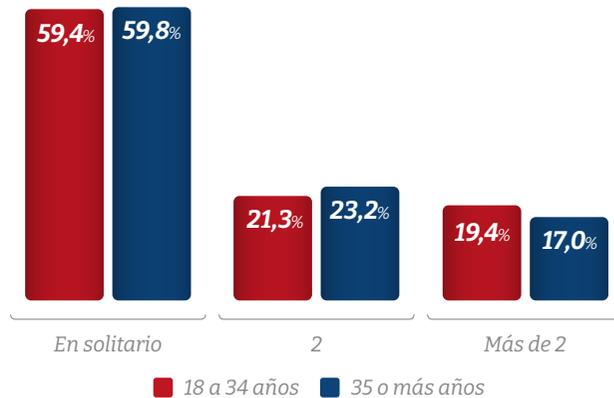


8.3. Número de personas socias

El emprendimiento en solitario continua siendo la opción preferente en todos los grupos de edad, y particularmente entre los jóvenes, son las mujeres las que en mayor medida emprenden solas.

Número de personas socias por grupo de edad

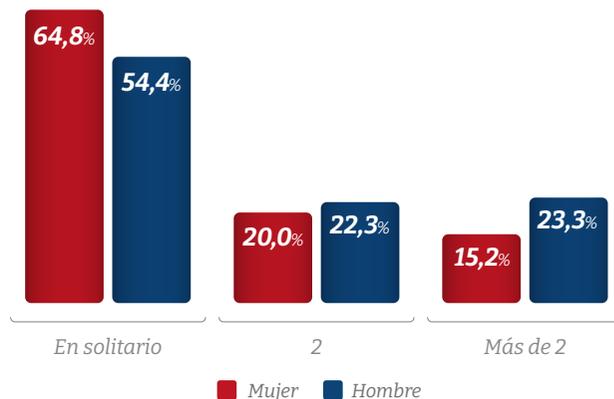
Fuente: APS GEM 2023-2024



La mayoría de las personas emprendedoras inician sus proyectos en solitario, tanto jóvenes (59,5%) como más mayores (59,8%). Sin embargo, los datos reflejan una ligera mayor inclinación de los jóvenes hacia equipos con **más de dos socios** (19,4% frente a 17,0% en mayores), reflejando una visión algo más colaborativa del emprendimiento.

Número de personas socias. Diferencias por sexo en el grupo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



Entre los jóvenes, las mujeres optan en mayor medida por el emprendimiento en solitario (64,8% frente al 54,4% en hombres), mientras que los hombres destacan en equipos de más de dos socios (23,3% frente al 15,2% en mujeres). Esto refleja diferentes preferencias de colaboración según el sexo.

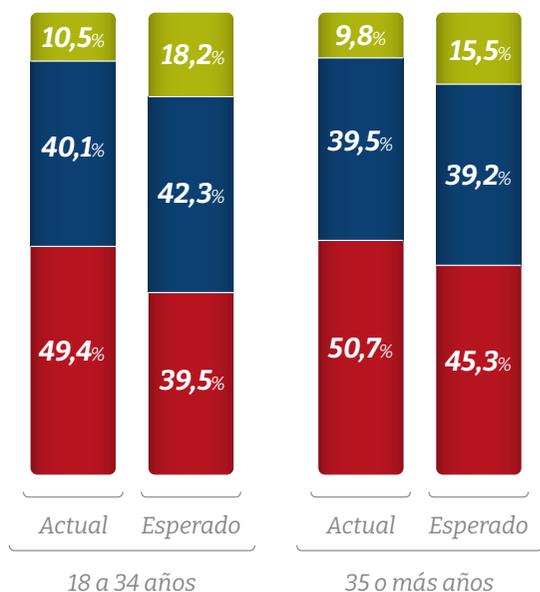


8.4. Número de personas trabajadoras

La dimensión de las iniciativas por número de personas trabajando es similar por grupos de edad, sin embargo, el emprendimiento joven muestra mayores aspiraciones de crecimiento. Además, en el grupo joven hay más presencia de equipos de mayor tamaño en iniciativas lideradas por hombres.

Número de personas trabajadoras por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024

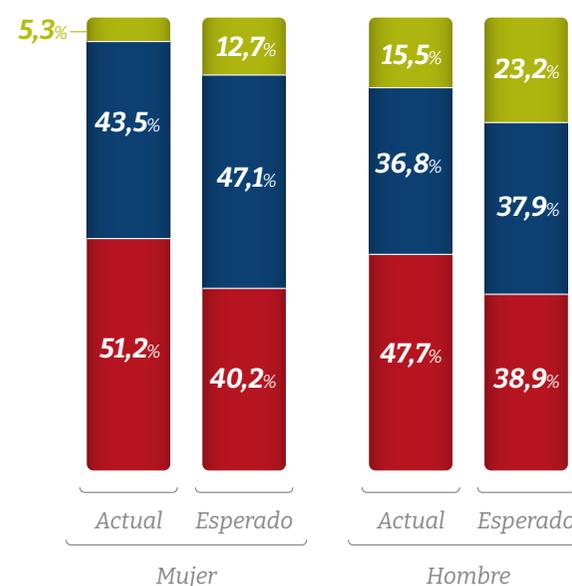


■ Sin trabajadores/as ■ 1 a 5 trabajadores/as ■ Más de 5 trabajadores/as

Tanto los emprendimientos de jóvenes como los de más edad muestran unas dimensiones actuales similares en sus plantillas, con en torno a la mitad de las mismas sin personas empleadas en ambos casos. Sin embargo, los emprendimientos jóvenes muestran una expectativa mayor de crecimiento esperado a cinco años vista en equipos con más de 5 trabajadores (18,2% esperado frente al 15,5% en mayores). Este contraste sugiere que las personas jóvenes tienen mayores aspiraciones de escalabilidad en sus proyectos.

Número de personas trabajadoras. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



■ Sin trabajadores/as ■ 1 a 5 trabajadores/as ■ Más de 5 trabajadores/as

Por su parte, el grupo de más de 34 años tiene expectativas ligeramente más altas en equipos pequeños (1-5 trabajadores), indicando una preferencia a futuro por estructuras más conservadoras que las del grupo joven.

En este último grupo, las mujeres optan en mayor media por emprendimientos sin trabajadores (51,2%) y equipos de 1 a 5 personas (43,5%). Los hombres, por su parte, destacan en proyectos con más de 5 trabajadores (15,5% actual y 23,2% esperado), reflejando mayores intenciones de escalabilidad frente a las mujeres.



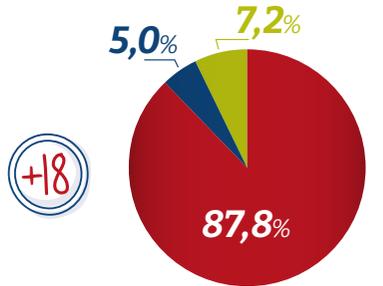
8.5. Nivel tecnológico del sector en el que opera

La mayoría de las iniciativas se desarrollan en sectores de baja tecnología y esta situación es más acusada en mujeres jóvenes.

Nivel tecnológico

18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024

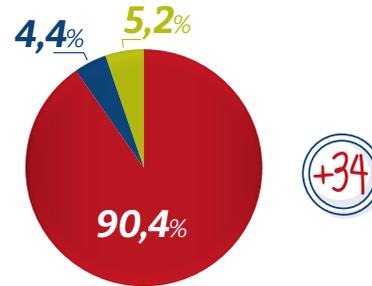


18 a 34 años

■ No/Baja tecnología ■ Tecnología media ■ Alta tecnología

>34 años

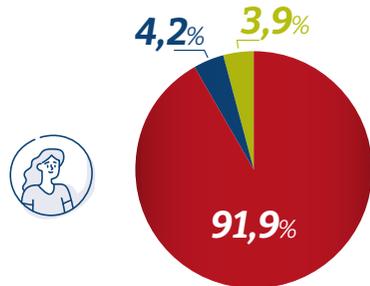
Fuente: APS GEM 2023-2024



35 o más años

Mujer 18-34 años

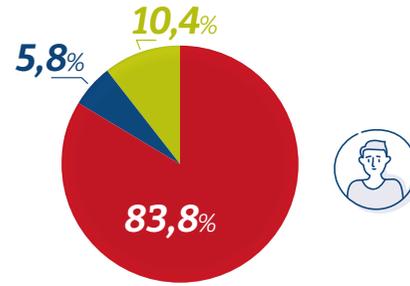
Fuente: APS GEM 2023-2024



Mujer 18 a 34 años

Hombre 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



Hombre 18 a 34 años

■ No/Baja tecnología ■ Tecnología media ■ Alta tecnología

Aunque los emprendimientos desarrollados por jóvenes (18-34 años) tienen algo más de participación en sectores de alta tecnología (7,2%) en comparación con los de mayor edad (5,2%), ambos grupos concentran la mayoría de sus proyectos en actividades de baja tecnología (87,8% y 90,4%, respectivamente). Esto refleja una limitada incursión en sectores tecnológicos avanzados en general.

La segmentación por sexo del grupo de emprendimiento joven muestra diferencias ciertamente significativas, en tanto que, siendo en cualquier caso mayoritaria la presencia en sectores de baja o nula tecnología, en el caso de los hombres, se opera en sectores de intensidad tecnológica media o alta (16,2%), mientras que, entre las emprendedoras jóvenes, este porcentaje se reduce al 8,1%. Estos datos apuntan a una brecha de género en la adopción de tecnologías avanzadas, al igual que sucede con las titulaciones STEM.

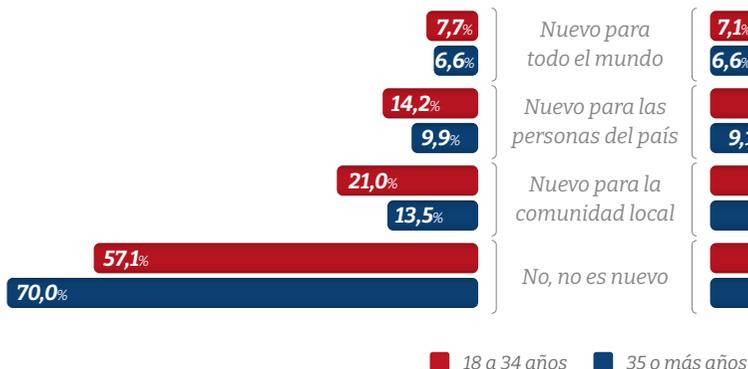


8.6. Grado de innovación en producto y en proceso

Los emprendimientos llevados a cabo por jóvenes destacan con mayores grados de innovación, y en particular son las mujeres las que se perciben como más innovadoras.

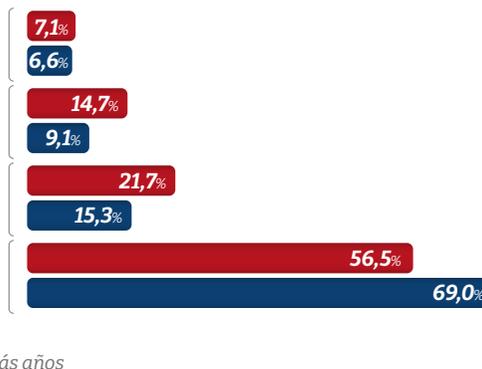
Innovación en Tecnología/ Proceso

Fuente: APS GEM 2023-2024



Innovación en Producto/Servicio

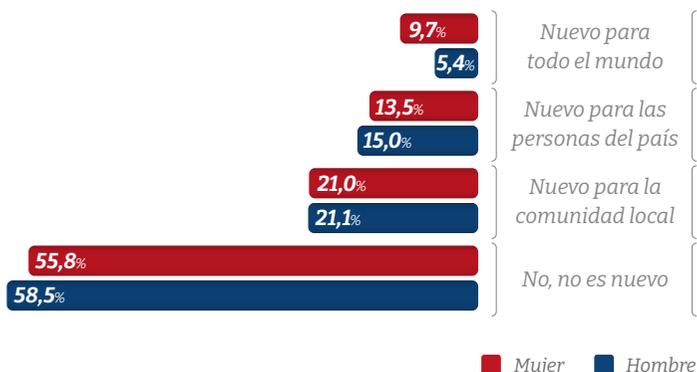
Fuente: APS GEM 2023-2024



En términos de innovación, las personas emprendedoras jóvenes se perciben como más innovadoras que las de mayor edad. Este hecho se da, en lo referente a la introducción de productos o servicios nuevos, tanto a nivel internacional, como con especial intensidad, a nivel de la comunidad local (21,7% vs. 15,3%) y a nivel país (14,7% vs. 9,1%). Igualmente ocurre en lo relativo a tecnologías y procedimientos, especialmente a nivel local (21,0% vs. 13,5%) y nacional (14,2% vs. 9,9%).

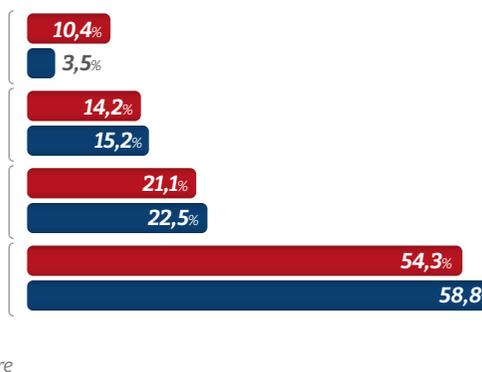
Innovación en Tecnología/ Proceso

Fuente: APS GEM 2023-2024



Innovación en Producto/Servicio

Fuente: APS GEM 2023-2024



Respecto al análisis por sexo, dentro del grupo de emprendimiento joven, las mujeres se perciben como más innovadoras, debiéndose esta diferencia fundamentalmente, a las innovaciones en el ámbito internacional, tanto en producto/servicio (10,4% vs. 3,5%) como en tecnología/proceso (9,7% vs. 5,4%).

En cualquier caso, en conjunto, en ambos géneros y grupos de edad, más de la mitad de los emprendimientos no incorpora innovaciones sustanciales, evidenciando espacio para un mayor desarrollo innovador.

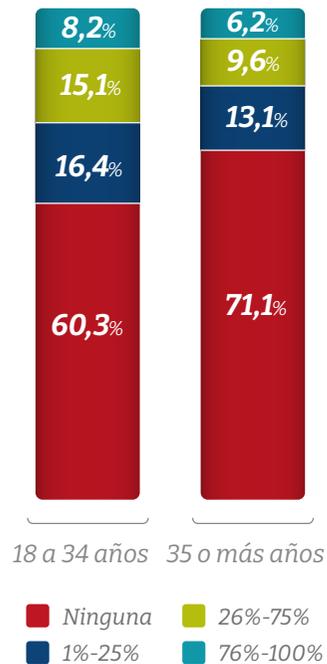


8.7. Orientación internacional

Los emprendimientos de personas jóvenes presentan una mayor orientación internacional que los de las personas de mayor edad.

Intensidad Exportadora por grupo de edad

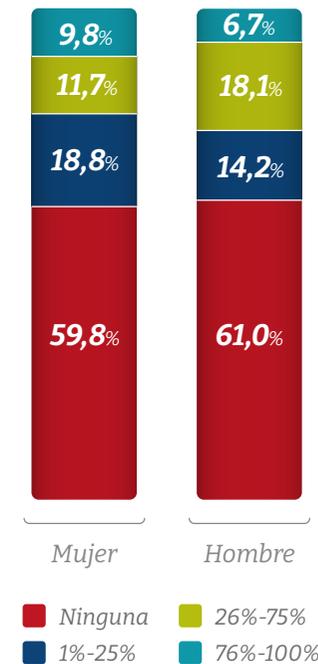
Fuente: APS GEM 2023-2024



Son mayoría los negocios que no desarrollan actividad internacional, si bien cabe hacer matizaciones en función del grupo de edad. Así, un 60,3% de los emprendimientos de jóvenes entre 18 y 34 años no tiene actividad exportadora frente al 71,1% en el caso de los de más de 34 años, destacando ello un mayor grado relativo de apertura de los primeros. Además, en el grupo joven se recoge un dato mayor en cada uno de los niveles de internacionalización considerados, frente al grupo de más edad.

Intensidad exportadora. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



En el análisis por género, las mujeres jóvenes tienen una mayor representación en los niveles más altos (76%-100% de las ventas) con un 9,8% frente al 6,7% de los hombres, mientras que los hombres lideran en el rango intermedio (26%-75%). Estos datos reflejan que, aunque todavía la mayoría de los emprendimientos no tiene actividad internacional, los jóvenes, especialmente las mujeres, muestran una tendencia creciente hacia mercados globales.



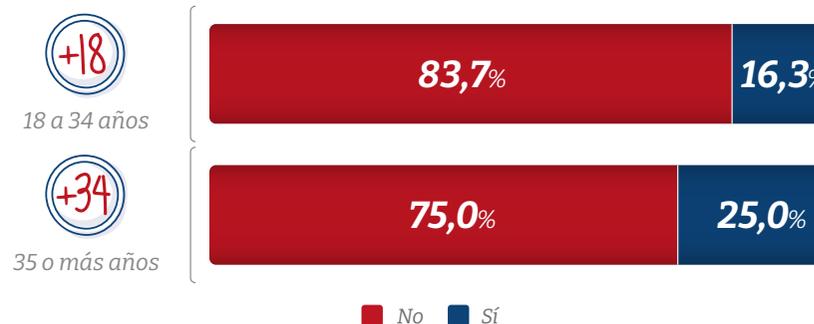
8.8. Grado de adopción de tecnologías digitales

La mayor parte de las iniciativas emprendedoras necesita de tecnologías digitales para su funcionamiento. La necesidad es más patente en los emprendimientos de jóvenes, y dentro de este grupo, más entre los negocios desarrollados por hombres que por mujeres.

Una cuarta parte de las personas emprendedoras de 35 o más años indica que su negocio puede funcionar sin el uso de tecnologías digitales. Esta proporción se reduce a una de cada seis personas en el caso de los emprendimientos llevados a cabo por jóvenes entre 18 y 34 años.

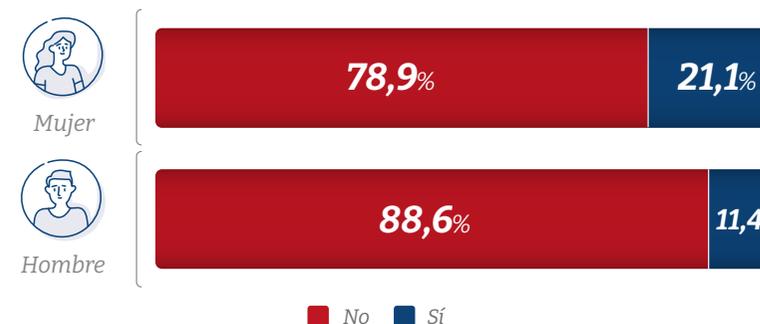
La actividad puede desarrollarse sin tecnologías digitales. Diferencias por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



La actividad puede desarrollarse sin tecnologías digitales. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



Cuando se segmenta por sexo el grupo de emprendimiento joven, el análisis muestra que las mujeres indican en mayor medida que los hombres que la actividad desarrollada en su negocio es viable sin el recurso a tecnologías digitales.



8.9. Expectativas de incremento del uso de tecnologías digitales

Los jóvenes emprendedores tienen mayores expectativas de incrementar el uso de tecnologías digitales que los de mayor edad, con una diferencia notable en la actitud de hombres y mujeres.

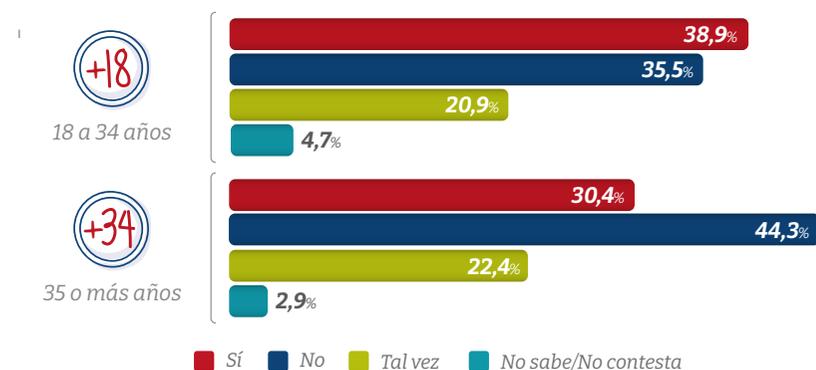
La encuesta pregunta sobre las expectativas de incrementar el uso de tecnologías digitales en los próximos seis meses para comercializar sus productos o servicios. En relación con ello, un 38,9% de las personas del grupo joven afirma que sí, por encima del 30,4% de respuesta del grupo de mayor edad, lo que refleja una mayor disposición hacia la innovación digital en las nuevas generaciones. Sin embargo, un 35,5% del grupo joven responde negativamente, lo que puede deberse, tanto a algún tipo de barrera, como a la satisfacción con el actual uso de estas tecnologías, o también a las propias características del negocio, que como hemos visto previamente, puede no requerir este tipo de tecnologías.

Analizando el grupo joven por sexo, las diferencias recogidas en las respuestas son significativas, en tanto que los hombres responden positivamente en un 48,2% de los casos, frente al 27,8% de las mujeres.

En general, aunque las personas jóvenes lideran en expectativas de incremento del uso de tecnología, las cifras reflejan un espacio importante para fomentar su uso, especialmente en el caso de las mujeres.

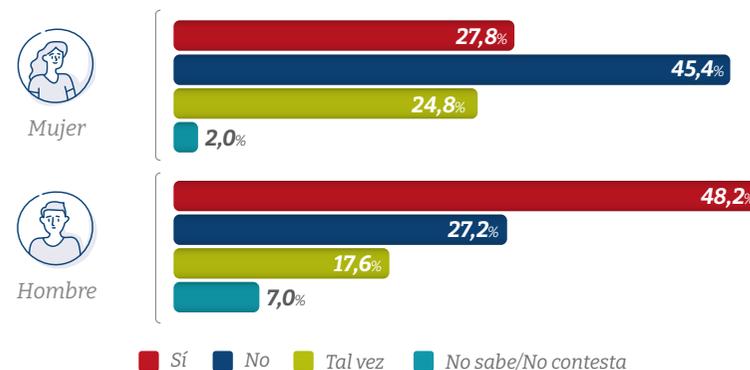
Expectativas de incrementar el uso de tecnologías digitales en los próximos seis meses. Diferencias por grupos de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Expectativas de incrementar el uso de tecnologías digitales en los próximos seis meses. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024





8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

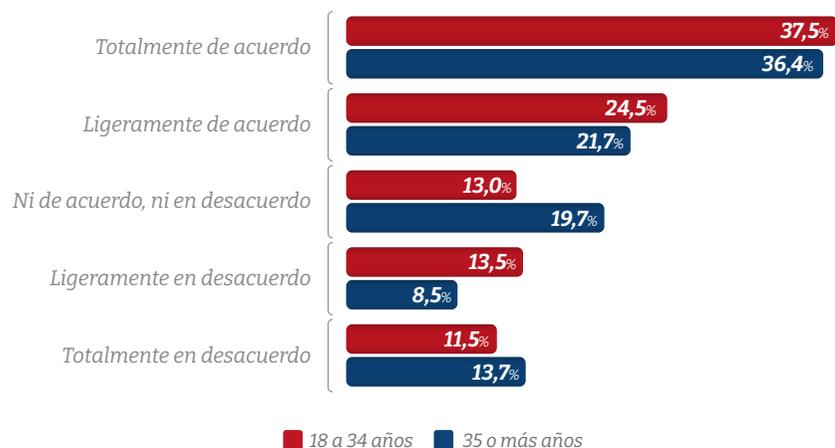
Las personas emprendedoras tienen en cuenta mayoritariamente el impacto social en su toma de decisiones empresariales, aunque con leves diferencias según edad y género.

Tanto el grupo emprendedor más joven como el de mayor edad tienen en consideración prácticamente por igual el impacto social de su iniciativa emprendedora, con cerca de dos tercios de los casos (62% y 58,1% respectivamente). Aunque la diferencia es pequeña, se podría hablar de una mayor conciencia social en este sentido entre las personas más jóvenes.

La segmentación del grupo joven por sexo apenas muestra diferencias significativas en la percepción agregada del impacto social de la actividad emprendedora (60,9% en mujeres vs. 62,8% en hombres), si bien las mujeres muestran un mayor porcentaje en la respuesta “totalmente de acuerdo”.

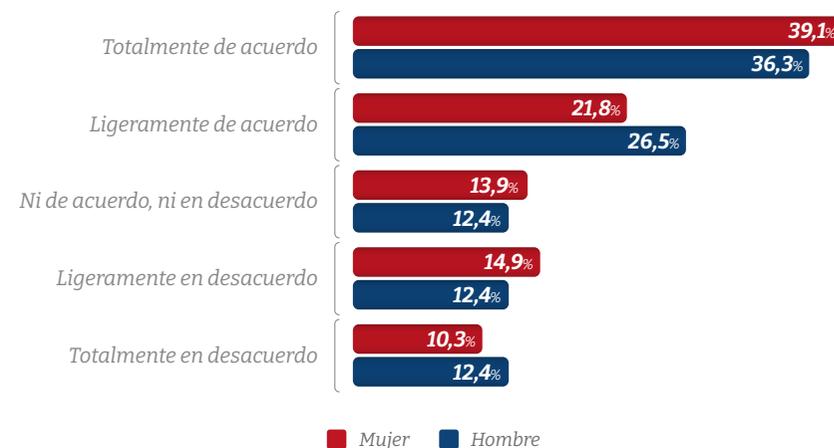
Consideración del impacto social por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Consideración del impacto social. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024





8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

Prácticamente la mitad de las personas emprendedoras jóvenes tienen en consideración el impacto medioambiental en sus decisiones, siendo los hombres quienes afirman incorporar más mayoritariamente la cuestión medioambiental en sus planteamientos.

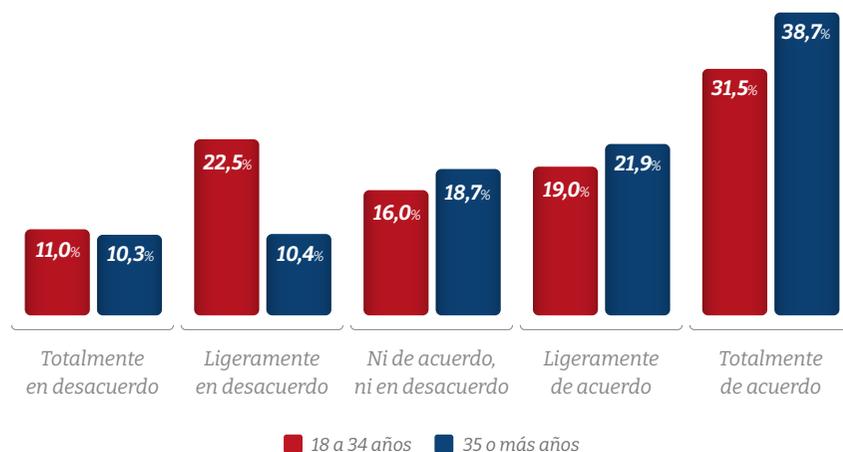
Los emprendedores del grupo de más de 34 años tienen un mayor nivel de consideración general de las cuestiones medioambientales en su toma de decisiones (60,6% combinando total y ligero acuerdo) frente a los jóvenes (18-34 años), que alcanzan un 50,5%. Este patrón podría reflejar una mayor sensibilidad ambiental asociada con la experiencia y la madurez en las personas emprendedoras de mayor edad.

El análisis por sexo del grupo joven revela diferencias significativas en la respuesta a esta cuestión, de modo que los hombres afirman tener en cuenta estas consideraciones ambientales en un 51,3% de los casos, frente a un 49,4% en el caso de las mujeres.

Estos datos reflejan que, mientras los hombres afirman algo más rotundamente tener en consideración el impacto medioambiental de sus decisiones, las mujeres presentan opiniones más divididas sobre la integración de cuestiones medioambientales en sus planteamientos emprendedores.

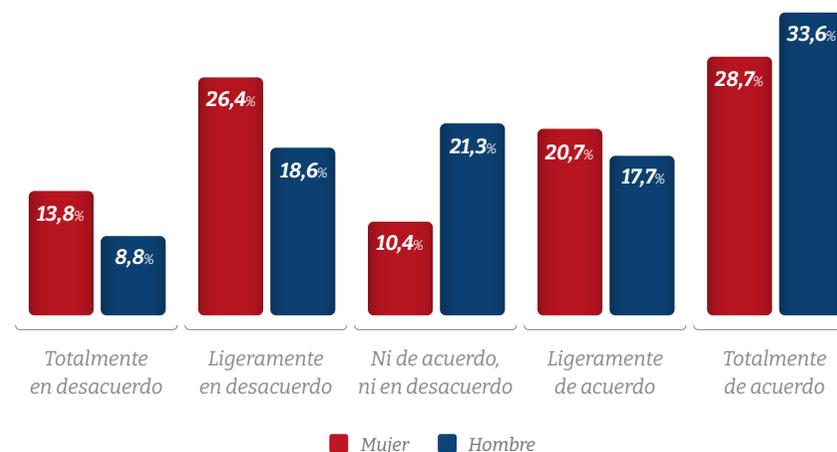
Consideración del impacto medioambiental por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Consideración del impacto medioambiental. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024





8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

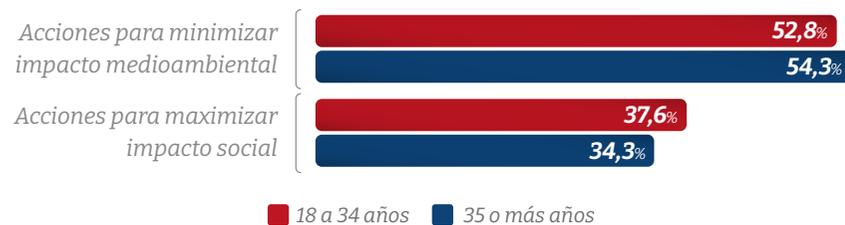
Prácticamente de la mitad de las personas emprendedoras jóvenes afirman desarrollar acciones para minimizar el impacto social de sus iniciativas, y algo más de la tercera parte, para maximizar su impacto social.

La concienciación social y ambiental tratada anteriormente debe tener su reflejo en la acción. En este sentido, tanto las personas emprendedoras más jóvenes como las de mayor edad, muestran la adopción de prácticas en este sentido en términos similares, estando ambos grupos por encima del 50% en cuanto a acciones medioambientales y por encima de la tercera parte en cuanto a acciones de impacto social, con apenas diferencias.

En particular, dentro del grupo de menor edad, hombres y mujeres están prácticamente igualados en cuanto al desarrollo de acciones orientadas a la minimización del impacto ambiental, destacando de forma diferenciada las mujeres en relación al porcentaje de las mismas que dice desarrollar acciones destinadas a maximizar el impacto social de la actividad empresarial (42,2% frente a un 35,1% en los hombres).

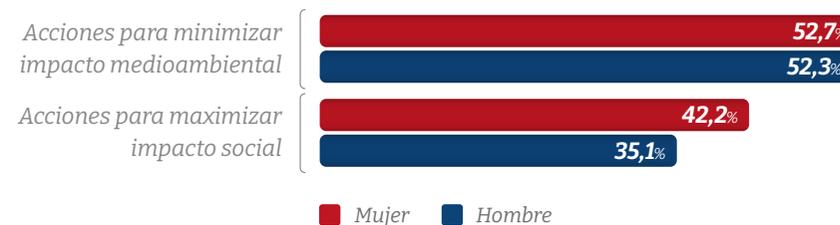
Desarrollo de acciones para gestionar el impacto social y medioambiental por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Desarrollo de Acciones para gestionar el impacto social y medioambiental. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



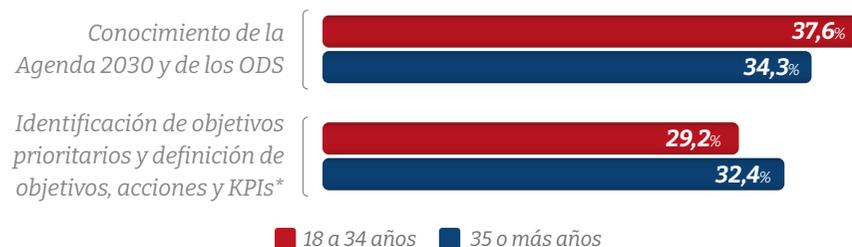


8.11. Objetivos ODS y Agenda 2030

Algo más de una tercera parte de las personas jóvenes que emprenden tienen conocimiento de los ODS y de la Agenda 2030, y de éstas apenas una tercera parte han definido metas, acciones e indicadores relacionados para su actividad.

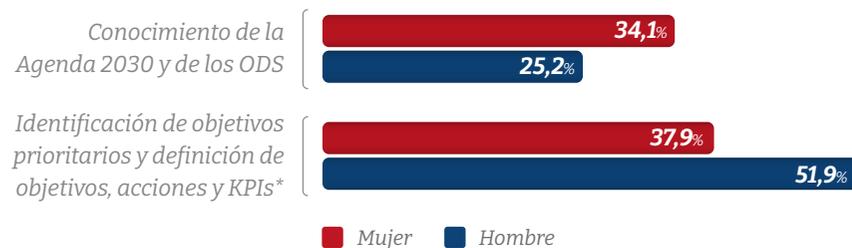
Conocimiento de Agenda 2030 y ODS por grupo de edad

Fuente: APS GEM 2023-2024



Conocimiento de Agenda 2030 y ODS por sexo. Diferencias por sexo 18-34 años

Fuente: APS GEM 2023-2024



*% de respuesta entre los que afirman conocerla Agenda 2023 y los ODS
KPI se refiere a indicador clave de rendimiento (key performance indicator).

En relación con la sostenibilidad de la actividad, este estudio revela que, tanto en personas emprendedoras jóvenes como de mayor edad, el conocimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y de los ODS es ampliamente mejorable, encontrándose el conocimiento de estos aspectos, en ambos grupos, en torno a un tercio de los casos. Además, los datos revelan que su conocimiento no implica su puesta en marcha, dado que nuevamente menos de una tercera parte lleva a cabo la identificación de algunos de estos objetivos como prioridad para su negocio en el ámbito de la sostenibilidad, desarrollando a continuación un conjunto de metas relacionadas, acciones para alcanzarlas e indicadores clave de resultado.

Al analizar el grupo joven por sexo en este particular, se encuentran diferencias considerables en cuanto al conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS, de modo que un 34,1% de las mujeres dicen conocerlos, por sólo un 25,2% de los hombres. Sin embargo, su aplicación por parte de quienes dicen tener conocimiento de ellos es desarrollada en mayor medida por los hombres (51,9% de quienes lo conocen, frente a un 37,9% en el caso de las mujeres).



8.12. Claves evolutivas de la actividad emprendedora desarrollada

Característica o concepto	+18	+34	Clave de evolución grupo 18-34 vs. grupo +34
Sectores de actividad: consumo	▲	▲	La orientación al consumo de las iniciativas emprendedoras de jóvenes se incrementa en ambos grupos, pasando de un 52,6% a un 53,6% en el grupo 18-34, y de un 42,7% a un 45,2% en el grupo +34.
Necesidades de capital: menor en jóvenes	▼	▲	Siendo las necesidades de capital de los emprendimientos jóvenes, menores, además se reducen en media de 41.189 € a 30.196 €, y en el +34 aumentan de 80.172 € a 217.250 €. Las medianas se mantienen en 10.000 € y 20.000 € respectivamente.
Fuentes de capital: ahorros personales	▲	≡	La principal fuente de financiación sigue siendo los ahorros personales. El grupo joven depende en mayor medida y esta dependencia sube de un 56% a un 61%. El grupo +34 prácticamente mantiene el mismo dato (55%).
Número de personas socias: emprendimiento en solitario	▲	▼	El emprendimiento en solitario es mayoritario en ambos grupos. En el de 18-34 se incrementa de 53% a 59,4%, y en el +34 desciende muy levemente, de 61% a 59,8%, incrementándose en este último el emprendimiento con más de dos socios.
Número de personas trabajadoras: sin personal	▲	▲	El caso más frecuente es el de las iniciativas sin personas empleadas. Aumenta en ambos grupos (de 39,4% a 49,4% en el 18-34; de 42,2% a 50,7% en el +34). Si bien la expectativa de generar empleo es positiva en ambos, es menor que el año anterior.
Nivel tecnológico del sector: baja o nula tecnología	▼	▲	La incursión en sectores tecnológicos medios o avanzados es muy limitada, algo más en el grupo de mayor edad. La pertenencia a sectores de nula o baja tecnología disminuye de 91,5% a 87,8% en el grupo 18-34, y sube de 59% a 90,4% en el +34.
Innovación en productos: a nivel local y país	▲	▲	Los datos mejoran en ambos grupos. En el grupo 18-34 dicen innovar en productos/servicios un 43,5% frente al 33,9% del año anterior. En el grupo +34, se pasa de un 24,1% a un 31%. Los porcentajes aumentan en todos los niveles territoriales.
Innovación en procesos: a nivel local y país	▲	▲	Los datos mejoran en ambos grupos. En el grupo 18-34 dicen innovar en procesos/tecnologías un 42,8% frente al 32,7% del año anterior. En el grupo +34, se pasa de un 23,6% a un 30%. Los porcentajes aumentan en todos los niveles territoriales.
Orientación internacional: son minoría los que la tienen	▲	▲	El grado de apertura internacional de los emprendimientos de jóvenes es superior a los de personas de mayor edad. El dato mejora levemente en ambos. De un 32,5% a un 34,8% en el grupo 18-34, y de un 24,8% a un 26,1% en el grupo +34.
Tecnologías digitales: adopción para el funcionamiento	▲	≡	5 de cada 6 emprendimientos jóvenes necesitan estas tecnologías para su funcionamiento (83,7% vs. 78,2% el año anterior). En el grupo +34, el porcentaje es menor, de un 75% (sin apenas variación).
Sostenibilidad: consideración del impacto social	▼	▼	La consideración del impacto social en la toma de decisiones mantiene unos altos porcentajes de acuerdo, si bien se reduce levemente en jóvenes (62% vs. 64,8% el año anterior), y algo más en el grupo +34 (58,1% vs. 65,6% el año anterior).
Sostenibilidad: consideración del impacto ambiental	▼	▼	La consideración del impacto ambiental en la toma de decisiones mantiene unos altos porcentajes de acuerdo, si bien se reduce levemente en jóvenes (50,5% vs. 57,3% el año anterior), y algo más en el grupo +34 (60,6% vs. 67,5% el año anterior).
Sostenibilidad: prácticas de sostenibilidad	▲	▲	Las acciones para minimizar el impacto social aumentan en jóvenes de un 31,9% a un 37,6%, y en el grupo de +34, de un 33,3% a un 34,3%. Las relacionadas con el impacto ambiental lo hacen de un 32,9% a 52,8% y de un 25,3% a un 54,3%, respectivamente.



9 Casos de emprendimiento joven



GIULIA SORESI MICHELE DIMASTROGIOVANNI

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **La Raíz Impact Lab**

 2024

 Cádiz (Conil de la Frontera)



Breve descripción de lo que hace la empresa

La Raíz Impact Lab es una Cooperativa de Interés Social que fortalece a organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la medición, gestión y comunicación de su impacto social. Ofrecemos formación especializada y diseñamos herramientas de evaluación adaptadas a cada entidad, combinando análisis de datos con enfoques estratégicos. Guiamos a las organizaciones en la toma de decisiones basadas en la evidencia, impulsando la mejora continua y un impacto medible. Además, traducimos los datos en informes y narrativas estratégicas, asegurando rigor y trazabilidad.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender es asumir la responsabilidad de cambiar el mundo con ideas que se convierten en acciones concretas, bien diseñadas y ejecutadas con rigor. Es desafiar la inercia, tomar las riendas y construir soluciones que no solo transforman realidades, sino que abren caminos para otros. Para nosotros, significa actuar con compromiso, profesionalidad y visión, sabiendo que cada decisión bien tomada deja una huella que trasciende.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió de la necesidad de dotar a la Economía Social y Solidaria (ESS) de herramientas profesionales para medir, gestionar y comunicar su impacto con el mismo rigor que otros sectores. Tras especializarnos en medición de impacto en el Reino Unido, donde esta práctica está consolidada, identificamos la falta de metodologías accesibles y adaptadas a las realidades del sector social en España. La Raíz Impact Lab nace con el propósito de cerrar esta brecha, ofreciendo soluciones técnicas y estratégicas que permitan a las organizaciones de la ESS no solo demostrar su impacto, sino también gestionarlo de forma estratégica y consolidar su viabilidad a largo plazo.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Nuestro objetivo es consolidarnos como un referente en la medición de impacto dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS), desarrollando metodologías que no solo midan, sino que impulsen la transformación real en las organizaciones. Muchas entidades

generan un valor incalculable en sus comunidades, pero carecen de herramientas para demostrarlo y traducirlo en estrategias de crecimiento y mejora. No buscamos que dependan de consultorías externas, sino empoderarlas para que integren la medición de impacto en su modelo de gestión, fortaleciendo su capacidad de decisión y su sostenibilidad a largo plazo.

Aspiramos a expandir nuestra oferta formativa y construir un ecosistema donde cada vez más organizaciones puedan evaluar su impacto con rigor y autonomía. Creemos que la formación es clave para transformar la manera en que se comprende y gestiona el impacto social, por lo que buscamos fortalecer alianzas con Universidades para conectar el conocimiento académico con la aplicación práctica. A través de la Cooperativa, aspiramos a integrar estudiantes y profesionales en formación, fomentando el desarrollo de metodologías innovadoras y consolidando un ecosistema más estratégico, técnico y autosuficiente en la gestión del impacto social.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Emprender siendo jóvenes y además, migrantes supone enfrentarse a la falta de acceso a financiación, a redes consolidadas y a credibilidad en un ecosistema donde la experiencia suele ser un factor determinante. Hemos tenido que demostrar con hechos y resultados que la profesionalidad y el rigor no dependen de la edad, sino del conocimiento y la capacidad de ejecución.

Algo que te gustaría añadir

Creemos en el poder de las alianzas y en el compromiso común como motores de cambio. Ninguna transformación real ocurre en solitario y por eso apostamos por la colaboración entre organizaciones, Universidades y profesionales que compartan la visión de un impacto social medible y gestionable. Nuestra Cooperativa es un espacio abierto para quienes quieren construir, aprender y fortalecer juntos un ecosistema más justo, eficiente y con capacidad de transformación real.

¿Cómo te ha apoyado Asociación Arrabal-AID en tu camino emprendedor?

La Asociación Arrabal-AID fue la primera entidad que creyó en nosotros y nos acompañó desde el inicio de nuestro camino emprendedor. Más allá del mentoring y el acceso a redes estratégicas, nos brindaron un apoyo incondicional, guiándonos con cercanía y confianza en cada paso. Su compromiso ha sido clave para fortalecer nuestra visión, conectar con aliados fundamentales y consolidar nuestra cooperativa dentro de la Economía Social y Solidaria. No solo nos han dado herramientas, sino también la motivación y el impulso necesario para seguir adelante, y estaremos siempre agradecidos por ello.

ALEX MARTÍN ORÓS

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **THE SHOOT ROOM - Self-photo studio**

 2023

 Barcelona



Breve descripción de lo que hace la empresa

The Shoot Room es el primer self-photo studio de España. Un estudio de fotografía profesional que combina las características de un fotomatón (control del usuario, resultado en tiempo real e inmediatez) con las características de un estudio fotografía profesional (fondo infinito, material profesional y fotos de alta calidad). Un espacio que busca hacer accesible la fotografía para todo el mundo, tanto accesibilidad económica como de espacio y material.

¿Qué significa para ti emprender?

Para mí emprender es poder desarrollar una idea que me apasiona a través de mis valores y creencias. Además de poder tomar las riendas de mi vida y configurarla según mis necesidades. Desde pequeña quise tener un trabajo que me hiciera feliz, y aunque el inicio está siendo difícil, recibir el feedback tan positivo de los clientes después de su servicio me llena de felicidad cada vez que ocurre.

¿Cómo surgió la idea?

El modelo de negocio es originario de Corea, y desde que lo descubrí tuve claro que tenía que haber uno en Barcelona. En un inicio no pensé que sería yo quien lo hiciera realidad, pero después de unos meses rondando la idea por la cabeza pensé ¿por qué esperar a que alguien lo haga si podría hacerlo yo? Al tiempo descubrí que era un proyecto hecho para mí ya que conectaba mi profesión (psicóloga) con mi hobby (la fotografía), porque después de la sesión de fotos experimentas un estado de bienestar asociado a haber conectado contigo mismo a través de tu imagen.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

El estudio lleva ahora un año abierto en su espacio propio (marzo 2025) y estoy en proceso de ampliar servicios e incorporar personal a corto plazo. A medio/largo plazo me gustaría poder expandir el negocio ofreciendo el servicio en más ciudades de España.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Sin duda me he encontrado con numerosos obstáculos por ser una joven emprendedora. Tardé más de 8 meses en encontrar local porque rechazaban mi perfil o intentaban engañarme por no tener experiencia previa. Me han infantilizado al pedir presupuestos, préstamos y servicios. Y cuando he expresado mis emociones (frustración, tristeza, cansancio...) me han llegado a decir que debía ocultarlas porque si quería triunfar en el mundo de la empresa, no podía mostrarme vulnerable.

Algo que te gustaría añadir

Si eres joven, estás leyendo esto y alguna vez has tenido una idea de negocio, lánzate, arriesgate, pide ayuda, busca información, crea una red, prueba, equivócate y vuelve a intentarlo. Y si estás esperando que llegue el momento perfecto, nunca aparecerá, eres tú quién hará qué en el momento que lo lledes a cabo, lo sea.

¿Cómo te ha apoyado Autoocupació y YBS en tu camino emprendedor?

Gracias a la Fundació Autoocupació pude tener una formación dual en emprendimiento que me permitió desarrollar mi idea de negocio durante todo un año, lo cual hizo que lanzará el proyecto con una seguridad y habilidades que nunca habría pensado que tendría. Me facilitaron un mentor que me estuvo acompañando durante los meses previos y posteriores a la apertura. Me ayudaron a tramitar un préstamo, junto a YBS, para poder estabilizar mi negocio tras los primeros meses de apertura. Y hoy en día, sigo en contacto con mi tutor que me sigue ayudando cuando lo necesito.

Tengo claro que si no me hubiera topado con la fundación en mi proceso, mi experiencia como emprendedora sería mucho más negativa y no habría logrado, en tan poco tiempo, todo lo que he conseguido.

ESTELLE BISSON

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Atelier Estelle B**

 2021

 A Coruña



Breve descripción de lo que hace la empresa

Taller de tapicería artesanal en el cual se realizan tapizados de muebles por encargo y se organizan clases de iniciación a la tapicería.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender significa montar un proyecto profesional desde cero, a partir de una idea, estudiar su posibilidad, crear un negocio y desarrollarlo para que se sostenga en el tiempo.

¿Cómo surgió la idea?

Después de varias experiencias como empleada, y en el momento de mudarme a Galicia, aproveché ese cambio de vida para intentar montar mi propio negocio para que corresponda mejor a mis expectativas y a mi filosofía.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En el futuro me gustaría consolidar el modelo económico de mi empresa y desarrollar la venta en línea de productos y clases.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Ser una mujer joven emprendedora no es necesariamente una situación idónea para ganar la confianza de los clientes o de los proveedores, hace falta esforzarse más y ofrecer un servicio irreprochable para ganar esa confianza.

¿Cómo te ha apoyado Fundación Ronsel en tu camino emprendedor?

Participé en un programa de mentoring para ayudarme a desarrollar mi negocio y mejorar la parte de marketing

JESÚS MANUEL CÁRDENAS TARAZONA

Dulcero Pastry EMPRESA

2024 

Málaga 



Breve descripción de lo que hace la empresa

Es una empresa de pastelería y cafetería con un enfoque moderno siempre atento a las últimas tendencias del mercado, con gran variedad de producto.

¿Qué significa para ti emprender?

Llevar a cabo mi sueño de tener mi propia Pastelería y unir mi pasión y mi modo de ganarme la vida.

¿Cómo surgió la idea?

Ya desde pequeño me gustaba mucho hacer pasteles y jugar en la cocina. En mi país también tuve mi propia empresa, pero por circunstancias tuve que cerrar.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En la actualidad estamos ampliando el espacio debido al gran éxito inicial que hemos tenido en nuestros primeros meses de vida.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

No más que los propios de emprender como para cualquier otra persona.

Algo que te gustaría añadir

Fundamental para nosotros el apoyo que entidades de ayuda al emprendimiento nos aportan facilitándonos en gran medida el camino, si ellos todo hubiese sido más complicado.

¿Cómo te ha apoyado Asociación Arrabal-AID en tu camino emprendedor?

Me dieron un microcrédito, apoyo y seguimiento cuando cogimos el local para todo el tema del traspaso y formaciones fiscales y financieras una vez que abrimos el negocio.

LAURA FIERRO VARELA

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Clínica THE AGE**

 2023

 Bilbao



Breve descripción de lo que hace la empresa

Es un centro especializado en rejuvenecimiento, manejo de la edad y medicina estética con el fin de que sus pacientes puedan volver a disfrutar de una mejor condición física, ofreciendo tratamientos que ralenticen el proceso de envejecimiento, reactiven la renovación celular, mejoren el sistema inmunitario, aumenten la resistencia al estrés oxidativo e incrementen la vitalidad y energía.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender ha sido una de las decisiones más importantes y transformadoras de mi vida. Es un proceso que requiere esfuerzo, dedicación, compromiso y perseverancia. Puedo decir que este camino me ha llenado de felicidad, y que cada paciente que confía en nosotros me recuerda por qué empezamos.

¿Cómo surgió la idea?

La idea nació de la necesidad de ofrecer un enfoque preventivo a los signos y síntomas del envejecimiento. Como médica, he observado que, en muchos casos, la formación médica y el sistema de salud se enfocan más en el tratamiento de enfermedades que en su prevención. Nuestro objetivo es ayudar a las personas a comprender que el envejecimiento puede ser un proceso influenciable y que muchos de sus signos y síntomas se pueden prevenir o retrasar.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Nuestro plan es ampliar nuestros servicios, incorporar tecnología de vanguardia, y expandir el alcance de nuestra plataforma de salud digital mediante alianzas estratégicas con otras empresas del sector salud.

Pero más allá de lo técnico, sueño con que THE AGE sea ese espacio donde las personas encuentren respuesta a esas dolencias que suelen atribuirse simplemente al paso del tiempo y que muchas veces se normalizan o pasan desapercibidas: falta de energía, problemas hormonales, insomnio, aumento de grasa corporal, pérdida de masa muscular que se presenta pasados los 45 años.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Uno de los mayores desafíos al comenzar este camino fue el acceso a recursos económicos. Ser joven y tener una empresa de reciente creación ha dificultado, en muchos casos, la posibilidad de acceder a préstamos bancarios o líneas de financiación tradicionales.

Algo que te gustaría añadir

Me siento profundamente agradecida. Desde que iniciamos, hemos sido reconocidos por instituciones importantes como la Universidad del País Vasco, Gaztenpresa, Youth Business Spain, hemos participado en podcasts, reportajes en medios como DEIA, y lo más importante ha sido ser parte de una comunidad que nos ha acogido y ha dado valor a nuestro proyecto.

¿Cómo te ha apoyado Gaztenpresa en tu camino emprendedor?

Gaztenpresa ha sido una pieza clave en nuestro camino del emprendimiento. Nos ha brindado un acompañamiento cercano, humano y constante. Desde el inicio, nos brindaron mentoring personalizado, formación adaptada a nuestras necesidades y nos conectaron con una red de entidades como YBS que nos han enriquecido tanto a nivel profesional como personal.

Gracias a su apoyo, también hemos recibido visibilidad y reconocimiento en medios de comunicación, lo que ha permitido que nuestra marca se posicione y sea reconocida dentro y fuera del sector. Esa exposición ha sido fundamental para generar confianza, atraer nuevos pacientes y consolidar nuestra propuesta de valor.

MELANIE ALEXANDRA ANSELMI MORALES

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Centro Estético Melani Anselmi**

 2024

 Málaga



Breve descripción de lo que hace la empresa

Melanie ha estudiado y trabajado siempre en el sector estético, y es un mundo que le apasiona. Siempre tuvo claro que quería ser la dueña de su propio negocio y todo lo que ha ido haciendo siempre ha ido encaminado y enfocado a cumplir este sueño.

¿Qué significa para ti emprender?

Para mí el emprendimiento ofrece la libertad de crear tu propio camino, debes aprender de todo y marcar tus propios objetivos, trabajar a tu ritmo, alineado con tus valores y metas. Es un camino difícil pero es la oportunidad de ser el arquitecto de tu propia vida.

¿Cómo surgió la idea?

Porque es lo que disfruto hacer, y siempre soñé tener mi espacio donde poder ayudar a otros a sentirse y verse mejor.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En un futuro me gustaría ampliar mis servicios, tener un personal a mi cargo en quien delegar ciertas funciones y también me proyecto en formar y guiar a otras emprendedoras de mi sector que deseen abrir su centro.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Falta de recursos económicos suficientes

¿Cómo te ha apoyado Asociación Arrabal-AID en tu camino emprendedor?

Mi proceso fue muy satisfactorio la verdad el apoyo recibido por parte de Pepe Gómez, su manera de explicarme con toda sinceridad lo factible o no de mi proyecto. La mentoría fue fundamental en todo momento y lo sigue siendo ya que ante cualquier duda siempre encuentro una respuesta y guía.

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

RITA GÓMEZ RAMÍREZ

La Galguería EMPRESA

2023 

Miguelturra (Ciudad Real) 



Breve descripción de lo que hace la empresa

Elaboración y venta de productos de repostería tradicionales e innovadores, tartas personalizadas, mesas dulces, “coffee breaks” y “showcookings”.

¿Qué significa para ti emprender?

Darle forma física a mi mayor sueño y poder ponerle todas las ganas a lo que elaboro para hacer de las celebraciones un momento especial.

¿Cómo surgió la idea?

Siempre me gustó la repostería, me formé en ello y la “idea” vino sola. Mucha gente de mi alrededor me animaba a ello y no quería quedarme con las ganas.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Crecer. Conseguir un espacio más grande, algún empleado, posicionarme a nivel regional... y lo que vaya viniendo.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Falta de información y conocimientos en muchos de los ámbitos sobre todo administrativos por parte de la administración pública.

Algo que te gustaría añadir

Mayor apoyo a emprendedores jóvenes por parte de la administración. Creación de una red de emprendedores

¿Cómo te ha apoyado APROFEM en tu camino emprendedor?

Guiándome y menotirzándome en los pasos a seguir al principio y formándome en sostenibilidad para implantarlo en este negocio.

ALAN BORDA POK

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Alan Borda Pok**

 2024

 Online (Málaga)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Importación y venta de productos recreativos a través de marketplaces como Amazon y tienda online propia.

¿Qué significa para ti emprender?

Aprender y capacitarse constantemente. Me obsesiona la búsqueda de libertad capitalizando una idea, tomar el riesgo e intentar cuantas veces haga falta hasta lograrlo.

¿Cómo surgió la idea?

Quería comenzar un negocio que me permitiera poder manejarlo sin importar lugar ni horario. Mi intención siempre fue el comercio exterior, y al encontrar canales de exposición y venta en Internet supe que ese iba a ser mi camino. Estudie el mercado, me puse a trabajar con personas que supieran mucho del tema, busque diferenciarme y así comence.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En el corto plazo, expandirme a Francia e Italia, luego me gustaría posicionarme en el resto de Europa contratando un equipo de personas en el que pueda delegar tareas. Mi intención es para dentro de un año contar con tres personas que puedan manejar diferentes áreas y yo poder dedicarme a pensar como hacer crecer el negocio.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

El inicio de un emprendimiento siempre es lo más complicado y lo que más a prueba pone a uno. Te vas encontrando con trabas y problemas que ejercitan la capacidad de resolverlos. Como pedir financiación, hacer una buena presentación, negociar con proveedores y sin duda encontrar clientes, pilar fundamental para todo negocio.

Algo que te gustaría añadir

Capacitarse y estudiar esta muy bien, pero nada te enseña mas que hacerlo. HAY QUE ANIMARSE! Equivocarse y no tener vergüenza de pedir ayuda cuando sea necesario. Muy raro que las cosas salgan bien de primera y es un gran error abandonar en el primer fracaso y comenzar algo nuevo completamente distinto, nada te enseñó mas que ese fracaso y te marca un camino mucho mas claro. HAY QUE INSISTIR!

¿Cómo te ha apoyado Asociación Arrabal-AID en tu camino emprendedor?

Me ayudó muchísimo con mi emprendimiento en general. Lo principal fue el mentoring y el asesoramiento que tuve a la hora de crear un buen plan de empresa que reflejara de manera clara mi negocio lo que fue determinante para el microcrédito. Esta claro que sin su ayuda hubiese sido muy difícil comenzar.

JOSÉ IGNACIO CARBONEL RAMÓN

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **La Fleur de L'Homme**

 2024

 Zaragoza



Breve descripción de lo que hace la empresa

Taller de arte floral donde se ofrecen flores, composiciones florales y cualquier manifestación de arte floral. Se ofrecen talleres a nivel usuario y profesional para que floristas puedan compartir experiencias y enriquecerse de arte floral. Es también un multiespacio creativo donde artistas de diferentes disciplinas pueden exponer su obra enfocada al mundo de la flor y la naturaleza. Se ha logrado un espacio agradable frente de la Basílica Pilar de Zaragoza donde exponer y compartir conocimientos y experiencias florales.

“Normalicemos comprar flores porque sí y, sobre todo, de temporada”.

¿Qué significa para ti emprender?

Comprender mi pasión en mi profesión y poder vivir de ello.

¿Cómo surgió la idea?

Cuando viví en Londres mi compañera bióloga empezó a mostrarme las plantas y flores desde otra perspectiva y comencé a ver documentales de plantas, me comencé a apasionar por ellas. Trabajé en viveros y floristería en muchos puestos de trabajo, pero fue mi estancia en Berlín en una de las mejores floristerías, quien me ayudó a encontrar mi expresividad y manifestación artística con las plantas y flores.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Seguir creciendo y situándome en el mercado. En el primer año he conseguido reconocimiento e imagen propio, clientes e hitos que ni siquiera me había imaginado, pero en estos momentos veo la importancia de una buena gestión y determinar una estrategia con clientes objetivo. Actualmente deseo posicionarme en servicios a especializados, renting, mantenimiento, mantener vivos y especiales los espacios con el arte floral como hacíamos en el Hotel Ritz cuando estaba en Berlín.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

Uno de los obstáculos al inicio ha sido el trato con los proveedores, creen que no tienes experiencia y no te dan un buen servicio o lo que tú quieres.

Algo que te gustaría añadir

El emprendimiento es un continuo aprendizaje, en mi caso son una persona creativa, apasionada por el arte floral y disfruto con el trato a clientes, creando sus encargos. Pero, es muy difícil hacerlo sólo, se necesita formación y apoyo y que la información y ayudas llegue fácilmente. Cuando están involucrado en tu negocio no tienes más tiempo para trámites y búsqueda de información. Crear comunidad y comunicación entre emprendedores, tutorización e información es importante y lo he echado en falta.

¿Cómo te ha apoyado CREAS en tu camino emprendedor?

CREAS – YBS – Aragón

Asesoramiento, ayuda en la tramitación de subvenciones, plan de negocio y viabilidad económica.

Mentoring.

JUAN RAMÓN MUÑOZ SANTIAGO

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **The Best Outlet**

 2024

 Cuenca (Motilla del Palancar)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Venta de excedentes de stock y muestras de grandes marcas de productos de descanso.

¿Qué significa para ti emprender?

Para mí emprender es una aventura, una gran oportunidad de dejar de depender de otros y comenzar a recorrer mi propio camino asumiendo las responsabilidades, los riesgos y la satisfacción de que lo que logro es por mí mismo.

¿Cómo surgió la idea?

Tras 8 años trabajando en una empresa de montaje de piezas de coche, me despidieron de forma injusta por solicitar una adaptación de jornada a los horarios de médicos especialistas de mi hijo pequeño. Ante esa situación decidí emprender, buscando por internet encontré YBS y vi que la Fundación Secretariado Gitano formaba parte de la red, así que decidí llamar y me derivaron a Alicante donde con la ayuda del departamento de autoempleo estudiamos varias posibilidades de financiación, viabilidad de distintos negocios...etc., finalmente como mi familia siempre se ha dedicado a los muebles decidí seguir sus pasos.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

De momento estamos hemos comenzado nuestro negocio vendiendo por internet y repartiendo por toda la zona, a corto plazo nuestro objetivo es convertirnos en referentes de la zona.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

Más que obstáculos, me enfrento al miedo de fracasar, es dura la presión de pensar que a partir de ahora el bienestar de mis hijos depende de un trabajo que no cuenta con unas ganancias fijas y estables.

¿Cómo te ha apoyado Fundación Secretariado Gitano (FSG) en tu camino emprendedor?

La red me ha acompañado desde el comienzo de mi negocio, cuando solo era una idea hasta ahora que ya estoy en activo. Recibir apoyo en la realización de gestiones como la capitalización del paro o en la toma de decisiones con el estudio de mercado hizo que pudiera constituirlo de una manera más segura y rápida.

Materializado mi sueño a finales del año pasado, en este 2025 seguiré recibiendo asesoramiento a través del programa de mentoring, una nueva forma de seguir creciendo y mejorando gracias a la red.

SANTA CERREDUELA CERREDUELA

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **La Tahona de Sophie**

 2023

 Valladolid



Breve descripción de lo que hace la empresa

Mi negocio es una pastelería y panadería en la que ofrezco una variedad de productos frescos y de calidad. Aunque compro tanto el pan como los pasteles de proveedores seleccionados, soy yo quien elabora las tartas de manera artesanal. Además de los dulces, también tengo otros productos básicos como leche, zumos y refrescos, para que mis clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Mi negocio está ubicado dentro de un pequeño recinto que también alberga una frutería y una carnicería, lo que permite ofrecer una experiencia de compra cómoda y variada.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender es un desafío constante. Al principio, puede ser complicado, ya que no tengo un sueldo fijo y debo lidiar con muchos gastos. Además, las horas de trabajo son muchas y a menudo, tengo poco tiempo libre en mi día a día. Sin embargo, a pesar de las dificultades, también es muy gratificante ver cómo el negocio crece y cómo los clientes valoran mi trabajo. Es una experiencia que exige dedicación y sacrificio, pero que también me permite aprender y crecer cada día.

¿Cómo surgió la idea?

Yo trabajaba en este negocio como empleada de mi prima (la dueña de este negocio). Ella me comentó que quería dejarlo para abrir una frutería dentro del mismo recinto y me animó a quedarme con la Tahona, ya que conocía bien el trabajo y me gustaba mucho. Al estar tan involucrada en el día a día y sentirme cómoda con lo que hacía, decidí aceptar la oportunidad y seguir adelante con el negocio, tomando las riendas de lo que había construido hasta ese momento.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En principio, mi objetivo es lograr que el negocio se estabilice económicamente y siga creciendo de manera sostenible. Me gustaría que las ventas aumentaran con el tiempo, pero por ahora, lo más importante es asegurarme de que el negocio funcione bien y ofrezca productos de calidad a nuestros clientes. No tengo planes concretos más allá de consolidar la empresa y mejorar continuamente para seguir ofreciendo un buen servicio.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Uno de los principales obstáculos que he enfrentado por ser joven emprendedora es el cambio de proveedores. Por mi juventud, algunas veces no me toman tan en serio y eso ha dificultado el establecimiento de relaciones comerciales estables. Es algo que he tenido que superar con mucho esfuerzo y perseverancia, demostrando que la edad no define la capacidad de llevar un negocio adelante.

¿Cómo te ha apoyado Fundación Secretariado Gitano (FSG) en tu camino emprendedor?

Recibo asesoramiento en mi día a día resolviendo cuestiones y dudas para ayudarme a cumplir mis objetivos. Me gustaría señalar que la participación en el encuentro de YBS que se celebró en la Granja de San Ildefonso fue una experiencia muy motivadora, ya que conocí a muchas personas que compartieron sus vivencias empresariales. Algunas de ellas habían comenzado desde cero, al igual que yo, y habían logrado llegar muy lejos. Fue entonces cuando pensé: si ellos pueden, yo también puedo.

VERÓNICA JIMÉNEZ BORJAS ROSARIO BORJAS BORJAS

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Arte & Dulce**

 2024

 Medina de Rioseco (Valladolid)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Nuestra pastelería creativa se especializa en la elaboración de pasteles, tartas y dulces de alta calidad, ofreciendo diseños exclusivos y personalizados para todo tipo de ocasiones especiales. Nos destacamos por crear tartas únicas para celebraciones como cumpleaños, aniversarios y bodas, con un enfoque en la creatividad y el detalle. Cada uno de nuestros productos es diseñado y elaborado con ingredientes frescos y de primera calidad, buscando siempre sorprender y deleitar a nuestros clientes con creaciones deliciosas y visualmente impresionantes.

¿Qué significa para ti emprender?

Para mí, emprender ha sido una experiencia llena de ilusión y pasión. Es un proceso que va más allá de iniciar un negocio, es un sueño hecho realidad. Siempre he animado a mi madre a dar el paso y lanzarnos a crear nuestra propia pastelería, ya que era su gran ilusión y porque, como repostera, tiene un talento excepcional. Emprender juntas ha sido una forma de materializar no solo su sueño, sino también el mío y de crear algo único que compartimos con mucho amor y dedicación.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió por la pasión que mi madre siempre ha tenido por la repostería. Desde que tengo memoria, la familia le pedía que hiciera tartas y pasteles para diferentes celebraciones. Un día, empezamos a ver juntas vídeos sobre cómo hacer tartas personalizadas y comenzamos a probar a hacerlas. Decidimos compartir nuestras creaciones en mis redes sociales, para nuestra sorpresa, empezaron a llegar personas interesadas en encargarlas. Fue entonces cuando comenzamos a plantearnos la idea de abrir una pastelería. Sin embargo, no ha sido hasta algunos años después cuando finalmente decidimos dar el paso y lanzarnos a hacer realidad este sueño.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

En el futuro, nos gustaría expandir nuestra oferta incorporando una sección de cafetería en nuestra pastelería. De esta manera, nuestros clientes no solo podrán disfrutar de nuestras deliciosas tartas y pasteles, sino también de una experiencia completa, acompañando sus dulces con una buena taza de café o infusión. Este nuevo espacio sería una forma de seguir creciendo y ofrecer a nuestros clientes un ambiente acogedor donde puedan disfrutar de nuestros productos en un entorno aún más especial.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Como joven emprendedora, uno de los principales obstáculos ha sido la falta de experiencia en el mundo empresarial y la dificultad para acceder a ciertos recursos y apoyos.

¿Cómo te ha apoyado Fundación Secretariado Gitano (FSG) en tu camino emprendedor?

La FSG nos ha ayudado en la creación de nuestra imagen y en la decoración del local, lo cual ha sido clave para darle una identidad única a nuestra pastelería. Desde hace unos meses, participo en el programa de mentoring de la red YBS, lo que nos ha brindado el apoyo cercano de un mentor con experiencia en la gestión de un negocio pequeño en nuestro pueblo.

VÍCTOR COUTO FONTENLA

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Víctor Couto Vídeo**

 2023

 Pontevedra



Breve descripción de lo que hace la empresa

Fotografía, grabación y edición de vídeo.

¿Qué significa para ti emprender?

Empezar una actividad por tu cuenta.

¿Cómo surgió la idea?

Trabajé de eso durante más de dos años y quería ofrecer por mi cuenta esos servicios

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Intentar captar más clientes y abarcar más zonas de Galicia.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

Mucha competencia y pocos clientes.

¿Cómo te ha apoyado la Fundación Ronsel en tu camino emprendedor?

Con formación y ejercicios para analizar mi situación y cómo mejorar.

YULIJA VERKO

Loft Flower House EMPRESA

2024 

Málaga 



Breve descripción de lo que hace la empresa

Es un proyecto que ya tenía su parte online, un servicio de floristería con una imagen y una calidad muy cuidadas, que tras un buen comienzo con las ventas online. Decide abrir un local físico como centro de operaciones y tienda exposición.

¿Qué significa para ti emprender?

Para mí, emprender significa ser un creador: compartir tu pasión, ideas y visión con el mundo.

¿Cómo surgió la idea?

He trabajado en las floristerías de mi madre desde que tenía 13 años, así que la idea siempre estuvo ahí. Solo estaba ganando experiencia viajando, viviendo y estudiando en varios países europeos, mientras buscaba el mejor lugar para vivir y hacer crecer mi futura marca.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Convertirse en el mejor de la industria.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Nadie te toma en serio, especialmente en España.

MASABE SOL GEORGETT DE LOURDES

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Fecafe**

 2024

 Madrid



Breve descripción de lo que hace la empresa

Cafetería de especialidad en donde también se venden tartas y dulces, tapas variadas y por la noche también copas.

¿Qué significa para ti emprender?

He conseguido montar el local que siempre quise, un pequeño local de barrio, con productos de calidad y un espacio acogedor para disfrutar con la familia y amigos. He conseguido la libertad financiera con la que siempre soñé. Tengo un local que funciona bien, con clientes fieles y trabajo con la gente, que era lo que siempre quise hacer.

¿Cómo surgió la idea?

Anteriormente me formé como profesora de música, pero no me gustaba el trabajo, por lo que pensé en la hostelería y vi que era algo que realmente me gustaba. Decidí lanzarme de cabeza a ello.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Espero seguir aumentando las ventas poco a poco, ya que por ahora vamos por muy bien camino. Quiero poder contratar alguien a jornada completa cuanto antes y una seguida persona para el año 2026.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedora

Especialmente económicos. Necesité pedir un préstamo para poder insonorizar el local y me fue difícil conseguirlo.

Algo que te gustaría añadir

Agradezco mucho a la Fundación Nantik Lum y al técnico que me acompañó durante todo el proceso ya que fueron estupendos.

¿Cómo te ha apoyado Fundación Nantik Lum en tu camino emprendedor?

Me hicieron un seguimiento completo, me ayudaron a conseguir un microcrédito, el mentor me ayudó a formarme en temas financieros y a tomar las decisiones necesarias para redirigir mi negocio en la dirección correcta. Estoy muy agradecida.

10 Reflexiones finales



10 Reflexiones finales

Este segundo informe sobre la actividad emprendedora de los jóvenes en España se realiza utilizando datos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor España de los ciclos 2022-23 y 2023-24, permitiéndonos conocer en detalle la evolución más reciente de la iniciativa desarrollada por los más jóvenes. A continuación, se resumen los principales resultados del estudio aproximándonos tanto al perfil de los jóvenes emprendedores y de su actividad, como al comportamiento de la población juvenil en España en relación con los valores, percepciones y aptitudes que principalmente se ligan a la iniciativa emprendedora.

Perspectiva del emprendimiento en la población joven

- » **Percepción de oportunidades.** Más de un 30% de la población joven de entre 18 y 34 años percibe oportunidades para emprender en los próximos meses, un porcentaje que supera el 40% en aquellos que se involucran en la actividad emprendedora. No obstante, en este último colectivo se reduce en un 1,2% esta percepción respecto al año anterior. Por tramos de edad en los jóvenes, esta positiva percepción es más notoria entre los menores de 25 años. Además, se observa una brecha de género en este ámbito que ha aumentado considerablemente respecto al año anterior, declarando ellos una mayor percepción de oportunidades. En esta edición se agudiza la diferencia entre regiones en este ámbito, destacando Islas Baleares y Aragón entre las regiones en que sus jóvenes perciben más oportunidades para emprender en los próximos meses.
- » **Percepción de las habilidades y conocimientos para emprender.** Prácticamente la mitad de los jóvenes percibe que posee las competencias

necesarias para emprender, cuestión que alcanza especialmente a todos aquellos que están involucrados en el proceso emprendedor en alguna de sus fases. Al igual que se constatará en la edición precedente, son ellos los que muestran una mayor confianza en sus habilidades. Además, a medida que aumenta la edad de la persona se amplía esta confianza en sus conocimientos y habilidades. En el conjunto de España son los andaluces los que muestran una mayor confianza, mientras que los madrileños se posicionan en el extremo opuesto de esta singular escala.

- » **Miedo al fracaso.** Algo menos de la mitad de las personas no involucradas en el proceso emprendedor manifiesta su temor al fracaso ante la posibilidad de poner en marcha una empresa, un sentimiento que solo afecta al 30% de los que sí están involucrados en el proceso emprendedor. El miedo a fracasar ha sufrido en esta edición una reducción importante en casi todos los colectivos analizados respecto a la edición ante-

rior. Por sexo son ellas las que se muestran más cautelosas, si bien la brecha de género es casi inexistente en este factor. Son además los jóvenes de entre 25 y 34 años los que manifiestan un menor temor al fracaso: 47,2% de estos frente al 48,5% de los menores de 25 años. En la geografía española, la distribución del miedo a fracasar ante la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora es bastante homogénea en esta edición, siendo los navarros los que manifiestan un menor temor (40,2% de los jóvenes lo señalan así) y los asturianos los que más (57,9% de la población juvenil de esta región).

- » **Percepción de la facilidad para emprender un negocio.** Si se observa desde una perspectiva temporal, la percepción sobre la facilidad para emprender un negocio se ha reducido en relación al pasado año, considerando las personas jóvenes que es fácil emprender en una proporción aproximada de 3 de cada 10. Se trata de una situación común a la práctica totalidad de

las regiones del país. Madrid sigue liderando el ranking, si bien se ha reducido en 3 puntos porcentuales esta percepción, siendo Cantabria, Extremadura y la Comunidad Foral de Navarra, las regiones donde ha sufrido un mayor deterioro. Son las personas involucradas en el proceso emprendedor las que tienen una percepción más

positiva en este factor (37,5% frente al 28,6% de las no involucradas). En esto, los hombres y los jóvenes menores de 25 años son los colectivos más optimistas.

- » **En un contexto comparativo internacional,** tan solo la percepción de habilidades y conocimientos para emprender y el miedo al fracaso

se encuentran en porcentajes que podrían considerarse adecuados, mostrando los datos de percepción de oportunidades y facilidad para emprender un negocio, que hay mucho por mejorar todavía en estos dos ámbitos.

Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor

- » **Proceso emprendedor.** Si se toman en cuenta todas las fases del proceso emprendedor, incluyendo el emprendimiento potencial, aproximadamente una cuarta parte de la población joven española está inmersa de una u otra forma en el mismo, creciendo en 1,6 puntos respecto al año anterior.
- » **Emprendimiento potencial.** Un 15,7% de la población juvenil en España tiene intención de poner en marcha una actividad emprendedora en los próximos 3 años. Este porcentaje sigue siendo superior al encontrado en la población mayor de 34 años (9,3%) que, aunque avanza respecto al año anterior, sigue manteniendo una importante distancia con el emprendimiento potencial juvenil. Esta intención emprendedora es superior en ellas que en ellos en algo más de un punto porcentual. En esta edición, la Comunidad Valenciana y Cataluña lideran el ranking de regiones con mayor intencionalidad emprendedora juvenil, permaneciendo La Rioja como la comunidad con

menos interés por el emprendimiento en este colectivo, distanciándose en más de 18 puntos porcentuales de la región que lidera la lista.

- » **Emprendimiento nuevo.** Crece la actividad emprendedora nueva entre los jóvenes: 7,5% frente al 6% de la pasada edición. Esta tasa supera en casi un punto a la encontrada para las personas mayores de 35 años. Se constata, además, una sorprendente paridad entre emprendedoras y emprendedores jóvenes. En esta edición es destacable, además, la coincidencia de las regiones que lideran y que cierran el ranking de emprendimiento nuevo si se compara con el emprendimiento potencial, siendo la Comunidad Valenciana y Cataluña quienes lideran este ranking.
- » **Emprendimiento consolidado.** Un 2,1% de la población juvenil está involucrada en el desarrollo de una empresa que viene operando más de 3 años y medio, manteniéndose este valor muy por debajo del encontrado para la población de más

edad (8,6%). En esta ocasión las mujeres jóvenes ceden el protagonismo que demostraron en la pasada edición en favor de ellos, pasando de 1,9% a 2,3% los hombres que en el último año están involucrados en el liderazgo de un emprendimiento consolidado. Por comunidades, se mantienen Islas Baleares y Extremadura como las regiones en las que la proporción de jóvenes al frente de empresas consolidadas es más notoria, con alrededor del 3,7% de sus jóvenes implicados en este liderazgo de empresas consolidadas.

- » **En un contexto comparativo internacional,** la involucración de la población juvenil española es menor en todas las etapas al promedio de la Unión Europea, encontrándose también entre los países con menor prevalencia en general, por lo que hay todavía mucho camino en este sentido por mejorar, en relación a la mayor parte de economías de nuestro entorno.

» **Motivación para emprender.** Aunque la necesidad de emprender por no contar con alternativa laboral posible se mantiene como la motivación más importante entre los jóvenes, esta retrocede más de 10 puntos (58,5% frente al 70,3% del año anterior) en favor de la motivación por crear riqueza o una renta muy alta

(47,9%), cuestión que avanza tanto en ellos como en ellas. Para las mujeres, no obstante, el emprendimiento por necesidad se da con mayor frecuencia, siendo el motivo estrella para el 65,6% de ellas frente al 52,2% de ellos.

» **Abandono.** El abandono de la actividad emprendedora es más acusado en los emprede-

dores jóvenes que en los de más edad (2,7% de los menores de 35 años y 1,9% para los de mayor edad). Resulta no obstante preocupante el considerable aumento del abandono de la actividad emprendedora entre los más jóvenes, creciendo casi un 70% entre estos frente a algo más del 25% en el resto de la población emprendedora.

Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

» **Emprendimiento potencial.** Como en la edición precedente, el grueso de las personas jóvenes que aspiran a desarrollar una iniciativa emprendedora en los próximos 3 años se mantienen en la franja de edad de 25-34 años (72,3%), creciendo significativamente respecto al año anterior, en el que representaban el 61,3%. El emprendimiento potencial es paritario entre hombres y mujeres jóvenes, siendo principalmente las universitarias las que se muestran más proclives a la iniciativa emprendedora (59,5%). Es la franja de 25-34 años en la que los universitarios ganan protagonismo, pues los de menor edad proceden principalmente de formación secundaria y formación profesional. No obstante, y a pesar de su interés en la iniciativa emprendedora, uno de cada tres emprendedores reconoce que su formación para emprender es escasa, afectando especialmente a los menores de 25 años, y persistiendo además su escasa formación financiera. El dato positivo es que ambas circunstancias muestran una leve mejoría respecto al año anterior.

» **Emprendimiento nuevo.** El emprendimiento en esta fase, donde la iniciativa emprendedora no ha llegado a superar los 3,5 años de actividad, está protagonizado principalmente por ellos (51,2%), desbancando el liderato femenino de la pasada edición (56,6%). Retrocede el emprendimiento de los más jóvenes (18-25 años) que pasa en esta edición al 13,8% de los emprendedores en esta fase, frente al 21,6% de la anterior. El emprendimiento nuevo está además liderado por jóvenes universitarios (58,5%), si bien crece, respecto a la pasada edición, la participación de los jóvenes con educación tanto primaria, que aumentan en más de un 70%, pasando del 6,6% al 11,3%, como con educación secundaria y de formación profesional, que crece en un 20%, al pasar del 25,2% al 30,3%, diversificándose con ello el acceso a la iniciativa emprendedora en todos los niveles educativos. Algo más del 40% de los emprendedores en esta fase muestran un nivel alto o muy alto de formación emprendedora, si bien no llega al 30% los que manifiestan un conocimiento equivalente en formación financiera (28,1%).

» **Emprendimiento consolidado.** El emprendimiento que supera el período crítico de los 3,5 años iniciales de actividad está liderado por el colectivo de jóvenes en su mayor tramo de edad, de 25 a 34 años (78,9%), si bien retrocede respecto al año anterior en favor de los más jóvenes, segmento que crece en casi 10 puntos, pasando de 11,8% del total de emprendedores en esta fase en la pasada edición a un 21,1% en esta. Ellas pierden peso también en esta parte del proceso emprendedor, pasando de representar el 55,9% en la pasada edición, al 45,3% en esta. Como se describió en otras fases del proceso emprendedor, crece la proporción de emprendedores con formación diferente a la universitaria, sorprendiendo el considerable aumento de los que cuentan con formación primaria. Es destacable cómo la mitad de los jóvenes que lideran emprendimientos consolidados consideran su formación para emprender alta o muy alta, alcanzando algo más del 75% los que consideran sus conocimientos financieros aceptables, es decir, de medio a muy altos conocimientos.

Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes

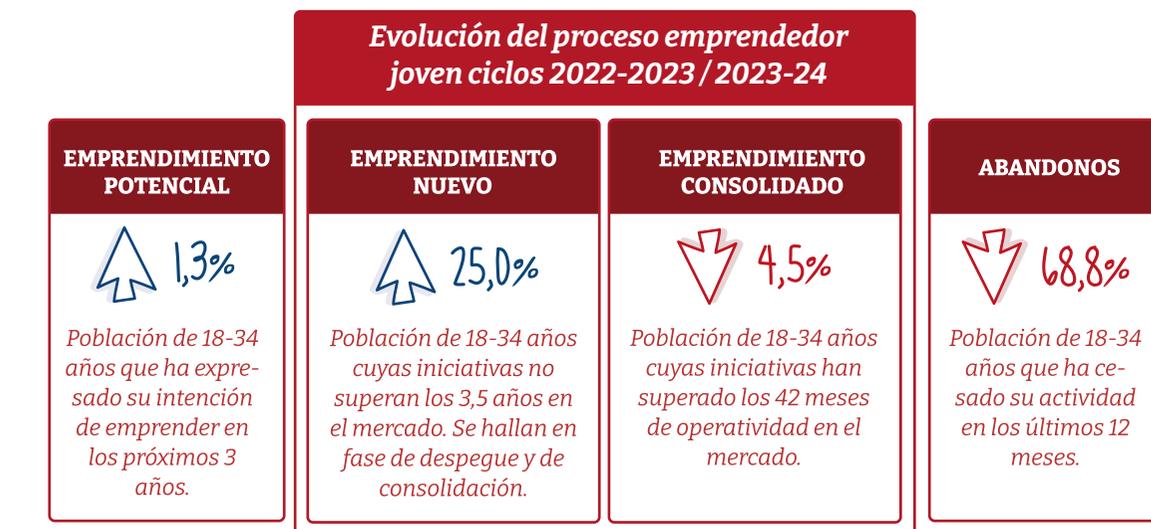
Las iniciativas se caracterizan fundamentalmente por:

- » Una **alta especialización productiva** en negocios orientados al consumo y a los servicios empresariales que persiste en esta edición. Por sexos, ellos muestran una diversificación más acusada de su actividad emprendedora.
- » Una **inversión reducida**, pues los jóvenes invierten significativamente menos capital que los emprendedores de mayor edad, destacando en esta edición el mayor requerimiento de capital de las mujeres (media: 36.800, mediana: 10.000) frente a los hombres (media: 23.300, mediana: 8.600) en este segmento de población.
- » **El uso de los ahorros personales como fuente de financiación principal** de los más jóvenes, especialmente de ellos, que gana posiciones en esta edición, al igual que la financiación más formal que ofrecen las entidades financieras, las públicas y otros fondos de inversión. Estas fuentes de financiación más formales, sin embargo, sufren un cierto retroceso para los emprendedores mayores de 35 años.
- » El **emprendimiento en solitario** sigue siendo la opción preferida por los jóvenes emprendedores, pero también siguen mostrando más interés que los mayores de 35 años por el emprendimiento en equipo. Para ellas, sin duda, la opción más confortable es emprender sin compañía.
- » Las **expectativas de alto crecimiento** entre los menores de 25 y los hombres es más acusada, siendo más moderada entre los que superan esta edad de corte y en las mujeres emprendedoras. En esta edición, sin embargo, ellas dejan de ser tan comedidas en sus expectativas de crecimiento de las plantillas.
- » **Liderar iniciativas de carácter tecnológico**, frente a los emprendedores de más edad, a pesar de ser una opción de emprendimiento minoritaria en todos los grupos de edad y en ambos sexos, lo que manifiesta la existencia de barreras reales o psicológicas para el acceso a los sectores más intensivos en tecnología. Esta limitación a la innovación se manifiesta también en el desarrollo de procesos y de productos, una actividad que, en el caso de desarrollarse, es más intensa para ellos que para ellas.
- » **Una orientación internacional más importante**, si se compara con las personas emprendedoras de mayor edad. Las exportaciones superiores al 25% aglutinan al 20,1% de jóvenes emprendedores, aumentado de manera significativa respecto a la edición anterior, frente al 10,2% de los mayores de 35 años. Esta mayor apertura internacional cambia de manos en esta edición para estar más protagonizada por ellos.
- » Un **elevado grado de uso de tecnologías digitales** en el funcionamiento de la iniciativa y unas expectativas favorables al **incremento de la digitalización**, especialmente si se compara con los mayores de 35 años, siendo más acusada en los emprendedores (48,2%) que en las emprendedoras (27,8%).
- » Mantener **una mayor preocupación por el impacto social de sus iniciativas** que las personas emprendedoras de más de 35 años, para quienes es el impacto medioambiental por el que muestran más compromiso. No obstante, estos últimos adoptan más prácticas tanto sociales como medioambientales que los jóvenes. En este último colectivo, son las jóvenes emprendedoras las que manifiestan una orientación más práctica de la sostenibilidad, especialmente en su vertiente social.

Los resultados también ponen de manifiesto el aumento de la involucración de los jóvenes en los procesos emprendedores más incipientes. Sigue manifestándose claramente cómo la intención emprendedora es cosa de los más jóvenes, mientras que la consolidación empresarial se encuentra más asociada a los mayores de 35 años. No obstante, aunque en esta edición crece el emprendimiento nuevo entre los más jóvenes, también se observa un preocupante abandono de las iniciativas que deja el balance general en negativo, en los dos años sucesivos que se han analizado.

Crear riqueza o una renta muy alta parece una motivación que gana enteros en esta edición entre los jóvenes emprendedores, al tiempo que la necesidad de emprender por el escaso trabajo disponible rebaja su intensidad respecto al primer informe. Se ha constatado una dificultad extra de las mujeres para lograr la consolidación empresarial, destacando ellos en las expectativas de crecimiento por número de empleos, quizá por su mayor compromiso con la tecnología, la innovación y la internacionalización, al menos en esta anualidad; mientras que ellas son las protagonistas de las prácticas más sostenibles, particularmente en su vertiente social.

No obstante, la reducida capacidad de inversión debido a la alta dependencia de los ahorros personales limita las posibilidades de un segmento de población fuertemente comprometido con las aspiraciones de crecimiento, digitalización y apertura exterior que



manifiestan los más jóvenes frente a los emprendedores de más de 35 años. La apertura a fuentes de financiación más formales, aunque más costosas, abren una puerta a la esperanza en la construcción de un tejido empresarial de manos de los jóvenes con un tamaño mínimo más eficiente para operar en mercados cada vez más complejos.

En general, el incremento de actividad emprendedora de nuestros jóvenes en la fase incipiente de la actividad emprendedora genera importantes expectativas respecto a su creciente compromiso e interés por un aspecto de la actividad económica que es de estratégica importancia para nuestro país, a la luz de los argumentos esgrimidos en los primeros compases de este informe. Evitar el abandono empresarial,

y reforzar a los que muestran interés en la actividad emprendedora, es una tarea que, junto al acompañamiento en la consolidación empresarial, debería ser prioridad para enseñantes, hacedores de políticas públicas y para la sociedad en su conjunto, reforzando la iniciativa emprendedora de los más jóvenes en todos los órdenes. Suplir las carencias de conocimiento, especialmente en materia financiera, y reforzar la actividad empresarial en niveles formativos distintos al universitario, debe ser una prioridad para los próximos años. En todo ello, la labor de mentoría de las generaciones más experimentadas sobre los jóvenes que se estrenan en emprendimiento es una medida, sin lugar a dudas, de gran valor, necesaria para mantener y no quebrar la justicia intergeneracional que todos deseamos preservar.

Emprendimiento
Joven en España



Emprendimiento Joven en España

Análisis de situación con datos GEM 2023-24



Con la colaboración de:

