



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos

2024/25

Informe GEM Andalucía



Observatorio
del Ecosistema
Emprendedor
de Andalucía



FUNDACIÓN
**FULGENCIO
MESEGUER**

Informe GEM Andalucía 2024-2025

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Dirección Técnica:

- Francisco Liñán (Coordinador)
- Inmaculada Jaén
- José Fernández Serrano

Redacción:

- Capítulo 1: Nuria Toledano (U. Huelva) y Emilio Morales (U. Loyola)
- Capítulo 2: Raquel Barreda y Alfonso Márquez (U. Jaén)
- Capítulo 3: Elena Sousa (U. Pablo Olavide), María del Mar Bornay y Jaime Guerrero (U. Cádiz)
- Capítulo 4: Rafael Ventura y Sofía Luise Martínez (U. Málaga)

Esta edición es propiedad del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía;. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Citar:

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (2025): *Informe GEM Andalucía 2024-2025: Global Entrepreneurship Monitor*. Ed. OEEA, Jaén.

Agradecimientos por su labor de revisión: José Ruiz Navarro, María Jesús Hernández Ortiz y María del Mar Fuentes Fuentes.

© Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

© Los autores: Francisco Liñán, Inmaculada Jaén, José Fernández Serrano, Nuria Toledano, Emilio Morales, Raquel Barreda, Alfonso Márquez, Elena Sousa, María del Mar Bornay, Jaime Guerrero, Rafael Ventura, Sofía L. Martínez.

ISBN: ISBN: 978-84-09-76534-8

Depósito Legal: J 437-2025

Disponible en <https://observatoriodelemprendimiento.es/> y en <https://www.oeea.es/>

Contenidos

Prólogo: José Carlos Gómez Villamandos	1
Presentación: Prof ^a . María del Mar Fuentes Fuentes	3
¿Qué es el GEM?	5
¿Cómo obtenemos los datos?	7
Resumen Ejecutivo	9
Executive Summary	15
Cuadro de indicadores	19
Capítulo 1. Percepciones sobre emprendimiento	21
1.1. ¿Qué percibe la población?	21
1.2. Diferencias territoriales en las percepciones sobre emprendimiento	26
1.3. Percepciones de los expertos	28
Capítulo 2. El proceso emprendedor	35
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	35
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora	38
2.3. Perspectiva nacional y por CC.AA. del proceso emprendedor	41
2.4. Perspectiva por provincias del proceso emprendedor	43

Capítulo 3. Perfil de la persona emprendedora	45
3.1.Motivación	45
3.2.Edad	48
3.3.Formación	50
3.4.Renta	52
Capítulo 4. Potencial de las iniciativas emprendedoras	55
4.1.Tamaño del tejido empresarial	55
4.2.Sector de actividad	58
4.3.Nivel tecnológico e innovación	59
4.4.Orientación internacional	62
4.5.Digitalización	63
Índice de Figuras	65
Relación de equipos GEM Andalucía 2024-2025	69
Patrocinadores GEM Andalucía 2024-2025	73

Prólogo

Andalucía consolida su liderazgo emprendedor

Un nuevo año y una nueva edición del informe regional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que tengo el privilegio de prologar. Se trata de una cita destacada en el calendario, que espero con entusiasmo cada vez que se aproxima.

El Observatorio del Emprendimiento ofrece cada doce meses una radiografía fidedigna sobre el estado de salud de la actividad emprendedora en Andalucía. Con ella, a través de sus resultados, asentamos los cimientos de nuestra hoja de ruta diaria en una apuesta que compartimos cuantos nos asomamos a las páginas de este informe: la apuesta sin ambages por el emprendimiento.

En esta edición, los datos revelan un escenario alentador: la percepción de que existen buenas oportunidades para emprender en Andalucía (30%) supera ligeramente la media nacional (29,7%). Este dato refuerza nuestro convencimiento y nos anima a seguir trabajando sin descanso. Sabemos que fomentar la creación de empresas y proyectos innovadores contribuye al empleo, la competitividad, el desarrollo regional y la dinamización del tejido económico.

Ese es el fin: generar un sistema óptimo que estimule el emprendimiento. Un sistema que reduzca el llamado miedo al fracaso. Este es uno de los principales obstáculos al que se enfrentan las personas antes de emprender. Sin embargo, en Andalucía, este porcentaje se ha reducido este año en dos puntos entre las personas involucradas en el emprendimiento.

Todos los que superan este miedo inicial pasan a formar parte de un conjunto emprendedor que goza de buena salud. Prueba de ello es la tasa de empresas consolidadas en Andalucía, que se eleva hasta el 6,3% (+0,6 puntos) y se sitúa en el entorno de la media nacional.

Esta última cifra es consecuencia de una clara reducción del abandono empresarial: en 2024, sólo el 2,7% de los andaluces abandonaron una actividad, frente al 4,2% de 2023. La tasa de cierres definitivos se redujo al 1,6%. Estas caídas son contrarias a la ligera subida a nivel nacional, por lo que Andalucía mejora en comparación con la media de España, que consolida una tendencia positiva en la supervivencia empresarial en el ranking de regiones españolas.

Estos datos refuerzan nuestros objetivos enmarcados en el Plan General de Emprendimiento en Andalucía, nuestro manual de trabajo, el cual nos inspira cada año en la confección de los presupuestos. Unas cuentas reales, pero ambiciosas, un vehículo imprescindible para dotar de certidumbre al ecosistema emprendedor.

Apostar por el emprendimiento como herramienta económica es una estrategia necesaria. No solo impulsa el desarrollo individual y social, sino que fortalece las bases de una economía más resiliente e innovadora. Fomentar el espíritu emprendedor debe ser una prioridad para los responsables públicos y para la sociedad en general.

Este informe es, en definitiva, un reflejo del talento, la determinación y la capacidad de quienes cada día deciden emprender en Andalucía. A todas esas personas va dirigido nuestro esfuerzo y nuestro compromiso: seguir trabajando para que emprender sea cada vez más una oportunidad real y menos un salto al vacío.



José Carlos Gómez Villamandos

Consejero

Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Junta de Andalucía

Presentación

Nos complace presentar una nueva edición del Informe GEM Andalucía, correspondiente al período 2024-2025. Este documento forma parte del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el observatorio sobre actividad emprendedora más amplio y consolidado del mundo. Desde su creación en 1999, GEM ha proporcionado datos comparables y fiables sobre el comportamiento emprendedor en más de 120 países, convirtiéndose en una referencia clave para gobiernos, instituciones académicas y agentes del desarrollo económico.

El principal objetivo del informe es aportar un diagnóstico riguroso, accesible y útil sobre la situación del emprendimiento en Andalucía siendo su principal unidad de análisis las personas, los miles de andaluces y andaluzas que día a día se involucran en actividades emprendedoras en nuestra comunidad autónoma. El estudio incluye las actitudes y percepciones de la población andaluza hacia el emprendimiento, la medición de la actividad emprendedora en sus distintas fases, el perfil de quienes emprenden, y las condiciones del entorno regional que influyen en la creación y consolidación de nuevos negocios. Todo ello siguiendo la metodología GEM, que permite la comparación con otras regiones españolas y con el conjunto de países participantes.

Andalucía es una región con un potencial emprendedor significativo. Cuenta con un tejido universitario amplio que aporta conocimiento, jóvenes con talento, sectores productivos a la vanguardia y otros con tradición y oportunidades en crecimiento, y una red institucional de agentes públicos y privados volcada en impulsar el emprendimiento a través del Plan de Emprendimiento de Andalucía. Sin embargo, también afronta notables retos que limitan el aprovechamiento pleno de ese potencial.

Entre los obstáculos identificados de forma reiterada en informes previos destacan la dificultad de acceso a financiación en las primeras etapas de los proyectos, una excesiva burocracia para la puesta en marcha de nuevas iniciativas o de acceso a los incentivos, necesidad de fortalecer la conexión entre conocimiento académico y tejido empresarial, reforzar la educación emprendedora en etapas tempranas o mejorar el emprendimiento de alto impacto y la supervivencia de las nuevas iniciativas. Además, persisten brechas de género, territoriales y generacionales que conviene seguir abordando con políticas específicas.

Por todo ello, el Informe GEM Andalucía 2024-2025 es más que un compendio de datos. Es una invitación a reflexionar, decidir y actuar con conocimiento. Ofrece una visión completa del emprendimiento en la región, identifica sus fortalezas y carencias, y es de gran valía para establecer líneas de acción que pueden contribuir a un desarrollo económico más innovador, equitativo y sostenible de Andalucía.

En el caso de Andalucía, este informe se ha llevado a cabo por investigadores del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) (<https://www.oeea.es/>), una red regional compuesta por equipos de nueve universidades andaluzas: Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Jaén, Loyola, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla. Este Observatorio forma parte activa del Observatorio del Emprendimiento de España, que integra también al resto de comunidades autónomas. Desde su constitución como asociación sin ánimo de lucro en 2023, el OEEA ha permitido consolidar el trabajo colaborativo para reforzar la calidad del análisis sobre la realidad emprendedora andaluza. Aprovecho estas líneas para agradecer el trabajo desinteresado de todos los compañeros del Observatorio en la elaboración de los informes y, en especial, a su primera presidenta María Jesús Hernández, al secretario Alfonso Márquez, a Francisco Liñán, director técnico, y a José Ruiz, por su impulso en la puesta en marcha.

En nombre de todos lo que integramos el OEEA, agradecemos a todas las personas, instituciones y entidades colaboradoras que han hecho posible su elaboración y animamos a su lectura y difusión.



María del Mar Fuentes Fuentes

Presidenta electa

Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía
Catedrática de Organización de Empresas,
Universidad de Granada

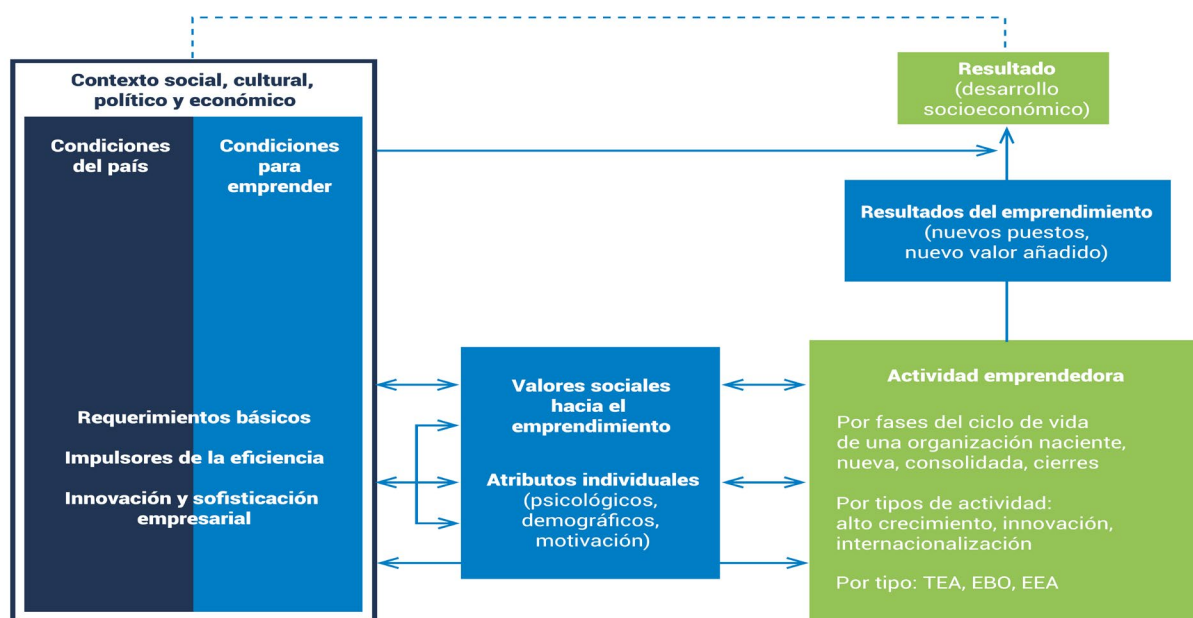
¿Qué es el GEM?

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el observatorio sobre emprendimiento más destacado del mundo. Su importancia radica en su capacidad para obtener datos homogéneos y comparables sobre el proceso de emprendimiento a nivel internacional de forma continuada desde 1999. Su contribución es fundamental para conocer el fenómeno emprendedor. Para ello se basa en un marco conceptual común a partir de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

El proyecto GEM lo forma una amplia y diversa red mundial de investigadores cualificados y un conjunto de instituciones estrechamente vinculadas al emprendimiento en más de 80 países. El Observatorio del Emprendimiento en España (<http://www.gem-spain.com/>) desarrolla el proyecto GEM y elabora los informes de GEM España y de las comunidades autónomas y provincias que participan en el proyecto. El Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) es la asociación sin ánimo de lucro que aglutina o todos los investigadores GEM en su territorio.

Figura 1. Marco teórico GEM revisado

Fuente: informe GEM Global 2023



¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM utiliza una metodología uniforme y común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información:

- una encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey);
- una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (National Expert Survey);
- un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) para posibilitar una mejor interpretación de los datos.

Las encuestas APS y NES están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, previamente explicado, y son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios.

Tabla 2. Distribución de la muestra APS en Andalucía
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

Total	Mujer	Hombre	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano
6.850	3.426	3.424	737	1.251	1.548	1.739	1.575	945	5.055
100,0	50,0	50,0	10,8	18,3	22,6	25,4	23,0	16,3	83,7

Tabla 1. Ficha técnica de las encuestas (APS) en Andalucía

Universo:
Población de 18 a 64 años residente en Andalucía.

Población objetivo:
5.474.760 individuos (fuente INE).

Muestra:
6.850 individuos.

Error muestral:
+1,18% (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($P=Q=50\%$).

Diseño muestral:
distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.

Período de realización de encuestas:
de junio a septiembre 2024

Resumen Ejecutivo

La evolución de los diferentes elementos que configuran el emprendimiento y la actividad emprendedora en Andalucía en 2024 ha sido generalmente positiva. No obstante, algunos aspectos concretos representan debilidades significativas. Los rasgos más relevantes se presentan a continuación.

Contexto emprendedor

En 2024, la percepción de que existen buenas oportunidades para emprender en Andalucía se sitúa ligeramente por encima de la media nacional (30,0% frente a 29,7%). Sin embargo, entre las personas involucradas en actividades emprendedoras desciende esa percepción con respecto al año anterior (39,1 % de quienes ya participan en iniciativas -tanto TEA como consolidadas-, 8 puntos menos).

Aun así, los emprendedores siguen mostrando una preparación destacable: el 78,7% declara tener conocimientos y habilidades suficientes, frente al 41,3% de los no emprendedores. No obstante, ambos grupos presentan descensos en este indicador en el último año, lo que sugiere una percepción generalizada de menor preparación que sitúa el nivel medio en 45,8%, 2,3 puntos por debajo del promedio nacional.

El 72,8% de los emprendedores afirma conocer a personas que ya han emprendido -un nivel similar al del año previo- lo que contrasta con el retroceso observado en la población no involucrada -hasta el 41,7%- . El miedo al fracaso sigue siendo un obstáculo manifiesto que afecta al 32% de los emprendedores y al 54,8% de quienes no lo son. Estos niveles implican una mejora de más de 2 puntos para la población involucrada, pero un aumento de 3,9 puntos entre los no involucrados.

Estas percepciones han seguido una evolución comparativamente menos favorable en 2024, haciendo que Andalucía pierda posiciones en los rankings nacionales. La región, que en 2023 lideraba en conocimientos y habilidades para emprender, ha descendido hasta ocupar el decimotercer lugar, situándose 2,3 puntos por debajo de la media española. En cuanto al conocimiento de personas emprendedoras, Andalucía ocupa ahora la séptima posición, también por debajo de la media nacional. Respecto a la percepción de oportunidades y al miedo al fracaso, la comunidad se mantiene en torno a la media nacional.

Las condiciones del entorno para emprender siguen mostrando una mejora continuada, según la valoración de los expertos, consolidando la mejora generalizada que se observó en 2023.

Andalucía obtiene mejores puntuaciones que el promedio nacional en 11 de los 13 indicadores analizados -exceptuando “financiación suficiente para emprendedores” y “dinámica del mercado interno”-. Mejoran especialmente el acceso a infraestructuras físicas y de servicios, la infraestructura comercial y profesional, y los programas gubernamentales. La “educación emprendedora en etapa escolar” y la “financiación suficiente”, aunque mejoran, continúan siendo los puntos más débiles del ecosistema andaluz.

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Andalucía se mantiene en niveles similares a los de España y la UE-27. Destaca, sin embargo, en sostenibilidad medioambiental empresarial, con una valoración superior (6,1) a la media nacional (5,3) y europea (5,7), lo que refuerza la percepción de un compromiso creciente con la sostenibilidad en el tejido empresarial andaluz.

Proceso emprendedor

Durante 2024, la tasa de emprendimiento potencial en Andalucía ha disminuido de forma significativa. El 9,9% de los adultos andaluces se plantea emprender en los próximos tres años (caída de 2,8 puntos respecto a 2023), rompiendo la tendencia creciente post-pandemia. La región se sitúa por debajo de la media nacional, que se mantiene en el 11,2%. Esta reducción es mucho más pronunciada en el caso de los hombres: el 10,1% de las mujeres (-1 punto) y el 9,6% de los hombres (-4 puntos) son emprendedores potenciales, lo que implica una inversión de la brecha de género respecto al año anterior, pasando a favorecer a las mujeres por 0,5 puntos.

La tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) ha experimentado un leve incremento, alcanzando el 7,0% (+0,2 puntos respecto a 2023). Aunque esta tasa es ligeramente inferior a la media española (7,2%), representa un nivel históricamente alto para la región. Esta mejora se debe principalmente al aumento de emprendedores nacientes (4,8%, +0,6 puntos). En esta ocasión, la TEA ha crecido en hombres y se ha mantenido estable en mujeres, ampliando ligeramente la brecha a favor de los hombres (0,6 puntos).

En cuanto a empresas consolidadas, la tasa en Andalucía se eleva hasta el 6,3% (+0,6 puntos), acercándose a la media nacional (6,8%). El incremento ha sido algo mayor en hombres que en mujeres, manteniendo la brecha de género en 3 puntos. Esta mejora en el número de empresas consolidadas se relaciona con una clara reducción del abandono empresarial: en 2024, sólo el 2,7% de los andaluces abandonaron una actividad, frente al 4,2% de 2023. La tasa de cierres definitivos se redujo al 1,6%, mientras que los traspasos aumentaron hasta el 1,1%. Esta caída es contraria a la ligera subida a nivel nacional. Así, Andalucía mejora en comparación con la media nacional (3,5%), consolidando una tendencia positiva en la supervivencia empresarial en el ranking de regiones españolas. El principal motivo de abandono sigue siendo la falta de

rentabilidad, pero ganó importancia la oportunidad de vender el negocio, mientras que encontrar otro empleo perdió relevancia.

Perfil de la persona que emprende

En 2024 también se observan cambios en la motivación de los emprendedores andaluces. Aunque “ganarme la vida porque el trabajo escasea” sigue siendo el principal motivo tanto en emprendedores TEA como en empresas consolidadas, su peso continúa disminuyendo. Concretamente, en el caso del TEA, esta motivación cae del 60,3% en 2023 al 56,9% en 2024, mientras que en consolidados pasa del 69,8% al 62,1%. Esta caída es más pronunciada entre las mujeres consolidadas, donde se reduce más de 13 puntos. Por su parte, la motivación relacionada con “crear riqueza o una renta muy alta” se mantiene en segundo lugar, aunque también presenta una tendencia descendente: más suave en el caso de TEA (baja hasta el 38,8%, -2,6 puntos) y más acusada en las consolidados con una caída de más de 10 puntos (del 41,9% al 31,5%).

En cuanto a la edad, se observa un claro desplazamiento del perfil emprendedor, tanto potencial como reciente, hacia franjas más avanzadas. Para 2024, el grupo de 45 a 54 años concentra el mayor porcentaje de emprendedores potenciales (28,2%), lo que representa un incremento de casi 5 puntos respecto a 2023 y un aumento acumulado de 13,5 puntos desde 2022. Una tendencia similar, aunque más pronunciada, se da entre los emprendedores recientes (TEA), donde este mismo grupo de edad alcanza el 29,2% después de un crecimiento de casi 15 puntos desde 2023. En el ámbito de las empresas consolidadas destaca una doble tendencia: por un lado, el avance de los perfiles más jóvenes -los emprendedores de entre 25 y 34 años suponen el 13,3% y los de 18 a 24 años suben hasta el 5,6%-, y por otro, un descenso relativo del grupo de mayor edad (55-64 años) de 6 puntos respecto a 2023 y que consolida la tendencia observada desde 2022.

En 2024, las tasas de participación emprendedora presentan variaciones según el nivel educativo. La tasa de emprendedores potenciales cae en todos los niveles, salvo en máster, donde el descenso es leve. En el emprendimiento reciente (TEA), destaca el máster con un 10,4%, mientras descienden FP superior y doctorado. Los universitarios mantienen tasas TEA más altas. En emprendedores consolidados, suben másteres y doctorados, y bajan los de menor formación. Por sexo, las mujeres con FP superior, máster o doctorado lideran en todas las fases, mientras que los hombres destacan con formación universitaria.

En el ámbito de la renta, hay que destacar que las personas con rentas medias se configuran como el grupo con mayor actividad emprendedora en 2024, compensando una menor presencia de emprendedores de rentas bajas. Las mujeres emprendedoras recientes (TEA) continúan mostrando un menor conocimiento financiero que los hombres, aunque la brecha se ha reducido respecto a 2023. Finalmente, la inversión inicial en proyectos nacientes aumentó notablemente en 2024.

La fuente principal sigue siendo los ahorros personales (59,2%), seguida de las instituciones financieras y la familia, mientras que las ayudas públicas disminuyeron significativamente.

Potencial de las iniciativas emprendedoras

En 2024, el 88,6% de las nuevas iniciativas emprendedoras (TEA) en Andalucía cuentan con cinco o menos empleados, mientras que un 7,8% se sitúa entre seis y 19 empleados y solo solo el 3,6% tiene 20 o más. Se observa una tendencia hacia la reducción del tamaño de las nuevas empresas (TEA), con un incremento significativo del porcentaje sin empleados (59,1%), junto con un descenso de las iniciativas entre uno y cinco empleados (29,1%). En las empresas consolidadas se observa una evolución similar, aunque el tamaño medio es algo mayor. Así, el 51,6% no tiene empleados, el 34,2% tiene de uno a cinco, el 10,4% tiene entre seis y 19, y el 3,8% tiene más de 20 empleados.

Además del tamaño reducido, las expectativas de generación de empleo muestran una tendencia a la baja. En 2024, un 51,6% de los emprendedores recientes (TEA) prevé que no tendrá ningún empleado dentro de cinco años, mientras que entre las empresas consolidadas este porcentaje asciende al 52,9%, consolidando así una visión poco ambiciosa en términos de empleo.

En lo que respecta al sector de actividad, el emprendimiento sigue altamente concentrado en los servicios (80,5% en TEA y 79,2% de las empresas consolidadas). En las empresas recientes, destacan especialmente los orientados al consumidor final (51,2%). En las empresas consolidadas ganan peso los servicios a empresas con el 35,5%.

Las actividades tecnológicas siguen siendo poco representativas. En 2024, solo el 10% de las nuevas iniciativas se encuadran en sectores tecnológicos, con una caída suave en tecnología alta y un leve repunte de las iniciativas de nivel tecnológico medio. Se observan niveles muy similares para el grupo de empresas consolidadas, si bien en este grupo la tendencia es inversa con un pequeño aumento de las empresas en los sectores mas avanzados (del 2,5% al 3,1%). Hay que destacar la evolución favorable hacia modelos más intensivos en innovación de producto y proceso, con un incremento notable en ambos grupos desde 2022, en especial para las empresas de reciente creación.

En 2024, los indicadores de competitividad exterior muestran una evolución dispar en Andalucía. El 33,7% de los emprendedores recientes (TEA) declararon exportar parte de su producción, manteniéndose un nivel similar al de 2023 y reafirmando la mejora experimentada el año anterior. Destaca el aumento en el grupo de empresas recientes que afirman exportar más del 75% de sus ventas en el exterior, que pasa del 6,5% al 8,1%. En el caso de empresas consolidadas, esta tasa ha crecido desde el 2,8% (2022) hasta el 7,1% (2024), reafirmando la evolución hacia una mayor actividad exportadora del tejido productivo andaluz.

Respecto a la digitalización, las TEA muestran una mayor disposición a incorporar tecnología digital a corto plazo: un 48,9% de las TEA planea incorporar más tecnología digital en los próximos seis meses, frente al 44,1% de las consolidadas. El 70% de las TEA está considerando la transformación digital, cifra superior al 60% de las consolidadas. Ambos grupos reconocen la importancia de la Inteligencia Artificial (IA), pero un porcentaje mayor de TEA (32,2%) la considera "muy importante", en comparación con el 24% de las consolidadas, lo que sugiere que los nuevos proyectos perciben un impacto más transformador de la IA.

Finalmente, sobre la Sostenibilidad, alrededor del 40% de las empresas, tanto recientes como consolidadas, priorizan el impacto social y ambiental frente a la rentabilidad y el crecimiento. Las empresas de reciente creación muestran una mayor concienciación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (56% vs 46,4% en consolidadas) y prestan más atención al impacto social de su actividad (64,3% vs 55,4%). La consideración de las implicaciones ambientales es similar en ambos grupos. Sin embargo, las empresas consolidadas han implementado más medidas para reducir el impacto ambiental (62,7% vs 52% en TEA).

Executive Summary

The evolution of the various elements that constitute entrepreneurship and entrepreneurial activity in Andalusia in 2024 has generally been positive. However, some specific aspects represent significant weaknesses. The most relevant features are presented below.

Entrepreneurial context

In 2024, the perception that there are good opportunities for entrepreneurship in Andalusia is slightly above the national average (30.0% compared to 29.7%). However, among people involved in entrepreneurial activities, this perception has decreased compared to the previous year (39.1% of those already involved in initiatives—both TEA and consolidated—8 points lower).

Even so, entrepreneurs continue to show a remarkable level of preparation: 78.7% report having sufficient knowledge and skills, compared to 41.3% of non-entrepreneurs. However, both groups show decreases in this indicator in the last year, suggesting a generalized perception of lower preparation, which places the average level at 45.8%, 2.3 points below the national average.

72.8% of entrepreneurs say they know people who have already started a business—a similar level to the previous year—which contrasts with the decline observed in the non-entrepreneurial population, down to 41.7%. Fear of failure continues to be a significant obstacle, affecting 32% of entrepreneurs and 54.8% of non-entrepreneurs. These levels imply an improvement of more than 2 points for the population involved, but an increase of 3.9 points among those not involved.

These perceptions have followed a comparatively less favorable evolution in 2024, causing Andalusia to lose positions in the national rankings. The region, which in 2023 led in knowledge and skills for entrepreneurship, has fallen to thirteenth place, standing 2.3 points below the Spanish average. In terms of knowledge of entrepreneurs, Andalusia now ranks seventh, also below the national average. Regarding the perception of opportunities and fear of failure, the community remains around the national average.

The conditions of the entrepreneurial environment continue to show a steady improvement, according to experts' assessments, consolidating the general progress

observed in 2023. Andalusia scores better than the national average in 11 of the 13 indicators analyzed—except for "sufficient financing for entrepreneurs" and "internal market dynamics." Access to physical infrastructure and services, business and professional infrastructure, and government programs show especially strong improvements. "Entrepreneurial education at school" and "sufficient financing," although improving, continue to be the weakest points of the Andalusian ecosystem.

In terms of the Sustainable Development Goals, Andalusia remains at levels similar to those of Spain and the EU-27. It stands out, however, in business environmental sustainability, with a higher score (6.1) than the national (5.3) and European (5.7) averages, reinforcing the perception of a growing commitment to sustainability in the Andalusian business fabric.

Entrepreneurial Process

During 2024, the rate of potential entrepreneurship in Andalusia has decreased significantly. 9.9% of Andalusian adults plan to become entrepreneurs in the next three years (a fall of 2.8 points compared to 2023), breaking the post-pandemic upward trend. The region is below the national average, which remains at 11.2%. This reduction is much more pronounced among men: 10.1% of women (a decrease of 1 point) and 9.6% of men (a decrease of 4 points) are potential entrepreneurs. This implies a reversal of the gender gap compared to the previous year, now favoring women by 0.5 points.

The rate of recent entrepreneurial activity (TEA) has increased slightly, reaching 7.0% (a rise of 0.2 points compared to 2023). Although this rate is slightly lower than the Spanish average (7.2%), it represents a historically high level for the region. This improvement is mainly due to the increase in nascent entrepreneurs (4.8%, up 0.6 points). On this occasion, the TEA rate has grown among men and remained stable among women, slightly widening the gender gap in favor of men (0.6 points).

In terms of consolidated businesses, the rate in Andalusia rose to 6.3% (+0.6 points), approaching the national average (6.8%). The increase has been somewhat greater among men than among women, maintaining the gender gap at 3 points. This improvement in the number of consolidated businesses is related to a clear reduction in business abandonment: in 2024, only 2.7% of Andalusians abandoned an activity, compared to 4.2% in 2023. The rate of definitive closures fell to 1.6%, while transfers increased to 1.1%. This decline contrasts with a slight increase at the national level. Thus, Andalusia improved compared to the national average (3.5%), consolidating a positive trend in business survival in the ranking of Spanish regions. The main reason for abandonment continues to be lack of profitability, but the opportunity to sell the business gained importance, while finding another job lost relevance.

Profile of the Entrepreneur

In 2024, changes are also observed in the motivations of Andalusian entrepreneurs. Although "earning a living because work is scarce" remains the main motive for both TEA entrepreneurs and those in consolidated companies, its importance continues to decline.

Specifically, among TEA entrepreneurs, this motivation falls from 60.3% in 2023 to 56.9% in 2024, while in consolidated companies it drops from 69.8% to 62.1%.

This decrease is more pronounced among consolidated women, where it falls by more than 13 points. The motivation related to “creating wealth or a very high income” remains in second place, although it also shows a downward trend—milder in the case of TEA (down to 38.8%, a decrease of 2.6 points) and more pronounced among consolidated women, with a drop of more than 10 points (from 41.9% to 31.5%).

In terms of age, there is a clear shift in the entrepreneurial profile—both potential and recent—towards more advanced age groups. By 2024, the 45 to 54 age group accounts for the highest percentage of potential entrepreneurs (28.2%), representing an increase of almost 5 points compared to 2023 and a cumulative increase of 13.5 points since 2022. A similar, though more pronounced, trend is observed among recent entrepreneurs (TEA), where this same age group reaches 29.2%, following a growth of almost 15 points since 2023. In the area of consolidated companies, a dual trend stands out: on the one hand, the rise of younger profiles—entrepreneurs aged 25–34 now account for 13.3%, and those aged 18–24 have risen to 5.6%; on the other hand, there is a relative decline in the older age group (55–64 years), with a decrease of 6 points compared to 2023, consolidating the downward trend observed since 2022.

In 2024, entrepreneurial participation rates vary according to educational level. The rate of potential entrepreneurs has fallen across all levels, except for those with a master’s degree, where the decrease is slight. In recent entrepreneurship (TEA), those with a master’s degree stand out with a rate of 10.4%, while individuals with higher vocational training and doctorates show a decline. University students maintain higher TEA rates. Among consolidated entrepreneurs, those with master’s and doctorate degrees have increased, while participation among those with lower levels of education has declined.

By sex, women with higher vocational training, master’s degrees, or doctorates lead in all phases of the entrepreneurial process, while men stand out among those with university education. In terms of income, it is notable that middle-income individuals will be the group with the highest entrepreneurial activity in 2024, compensating for the lower presence of low-income entrepreneurs. Recent female entrepreneurs (TEA) continue to demonstrate lower financial knowledge than men, although the gap has narrowed compared to 2023. Finally, the initial investment in nascent projects increased notably in 2024. The main source remains personal savings (59.2%), followed by financial institutions and family support, while public aid decreased significantly.

Potential of entrepreneurial initiatives

In 2024, 88.6% of new entrepreneurial initiatives (TEA) in Andalusia have five or fewer employees, while 7.8% have between six and 19 employees, and only 3.6% have 20 or more. There is a trend toward a reduction in the size of new companies (TEA), with a significant increase in the percentage with no employees (59.1%), alongside a decrease in initiatives with between one and five employees (29.1%). A similar pattern can be

observed in consolidated companies, although the average size is somewhat larger. Specifically, 51.6% have no employees, 34.2% have between one and five, 10.4% have between six and 19, and 3.8% have more than 20 employees.

In addition to the reduced size, employment generation expectations show a downward trend. In 2024, 51.6% of recent entrepreneurs (TEA) foresee having no employees in five years' time, while among consolidated companies this percentage rises to 52.9%, consolidating an unambitious outlook in terms of employment.

Regarding the sector of activity, entrepreneurship remains highly concentrated in services (80.5% in TEA and 79.2% of consolidated companies). Among recent companies, those oriented toward the end consumer stand out (51.2%). In consolidated companies, business services gain weight, representing 35.5%.

Technological activities remain underrepresented. In 2024, only 10% of new initiatives are in technology sectors, with a slight decline in high-technology ventures and a slight increase in medium-technology initiatives. Very similar levels are observed among consolidated companies, although in this group the trend is reversed, with a small increase in companies operating in the most advanced sectors (from 2.5% to 3.1%).

It is worth highlighting the favorable shift toward more innovation-intensive models in both product and process innovation, with a notable increase in both groups since 2022—especially among recently created companies.

In 2024, indicators of external competitiveness show mixed results in Andalusia. Some 33.7% of recent entrepreneurs (TEA) reported exporting part of their production, maintaining a level similar to that of 2023 and reaffirming the improvement observed the previous year. Particularly noteworthy is the increase in the share of recent companies that export more than 75% of their sales abroad, rising from 6.5% to 8.1%. Among consolidated companies, this rate has grown from 2.8% in 2022 to 7.1% in 2024, confirming the trend toward greater export activity in the Andalusian productive fabric.

Regarding digitalization, TEAS show a greater willingness to incorporate digital technology in the short term: 48.9% of TEAS plan to incorporate more digital technology in the next Six months, compared to 44.1 % of consolidated TEAs. Seventy percent of TEAs are considering digital transformation, higher than the 60% of consolidated companies. Both groups recognize the importance of Artificial Intelligence (AI), but a higher percentage of TEAS (32.2%) consider it 'Very important' compared to 24% of consolidators, suggesting that startups perceive a more transformative impact of AI.

Finally, with regard to sustainability, around 40% of both new and established companies prioritize social and environmental impact over profitability and growth. Newly established companies show a greater awareness of the Sustainable Development Goals (SDGs) (56% vs. 46.4% in consolidated companies) and pay more attention to the social impact of their activity (64.3% vs. 55.4%). Consideration of environmental implications is similar in both groups. However, consolidated companies have implemented more measures to reduce their environmental impact (62.7% vs. 52% in TEA).

Cuadro de indicadores

Percepciones de la población adulta sobre emprendimiento e intenciones emprendedoras (%)	2024	2023	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	45,8	53,2	46,6
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	30,0	31,3	29,3
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio	45,8	61,6	48,1
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	51,9	48,8	52,1
Percibe que es fácil iniciar un negocio	26,2	30,5	26,9
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	9,9	12,7	11,2
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	2,7	4,2	3,5
Ha actuado como inversor informal o como un business angel	4,6	6,3	5,0
TEA: Población adulta en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años (%)	2024	2023	España
TEA Total	7,0	6,8	7,2
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	6,7	6,7	6,8
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,3	6,9	7,7
Empresas consolidadas: Población adulta en iniciativas de más de 3,5 años (%)	2024	2023	España
Empresas consolidadas Total	6,3	5,7	6,8
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	4,8	4,3	5,3
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,8	7,0	8,2
Distribución del TEA	2024	2023	España
Motivación			
TEA - Para marcar una diferencia en el mundo	36,7	39,0	40,1
TEA - Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	38,8	41,4	39,0
TEA - Para continuar una tradición familiar	18,3	21,0	18,0
TEA - Para conseguir un sustento porque el trabajo escasea	56,9	60,3	52,4
Sector			
TEA del sector extractivo o primario	3,4	2,6	3,5
TEA del sector transformador	16,1	13,3	14,7
TEA del sector de servicios a empresas	29,3	33,6	31,4
TEA del sector orientado al consumo	51,2	50,5	50,4
TEA rural (tasa porcentual)	5,6	4,0	6,0

Distribución del TEA	2024	2023	España
Tamaño			
TEA sin empleados	59,5	52,2	51,0
TEA de 1-5 empleados	29,1	38,4	38,0
TEA de 6-19 empleados	7,8	6,5	7,0
TEA de 20 y más empleados	3,6	3,0	5,0
Nivel Tecnológico			
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	90,0	91,7	89,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	4,9	2,9	4,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	5,1	5,4	7,0
Internacionalización			
TEA iniciativas que exportan en algún grado	33,7	32,9	29,7
Innovación			
TEA innovación en producto	51,3	40,0	50,0
TEA innovación en proceso	46,8	36,4	48,0
Crecimiento			
TEA tamaño esperado de las iniciativas: al menos 20 empleos en los próximos 5 años	5,3	5,1	6,0

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)

	2024	2023	España
Financiación suficiente para emprendedores	3,7	3,6	3,9
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,2	3,8	4,0
Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,7	4,1	3,3
Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos	4,5	4,3	3,7
Programas gubernamentales	5,8	5,4	4,8
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,4	3,1	2,6
Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar	5,5	5,1	5,2
Transferencia de I+D	4,1	4,0	3,7
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,5	5,5	5,8
Dinámica del mercado interno	3,6	4,2	3,9
Barreras de acceso al mercado interno	4,5	4,2	4,0
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,5	6,4	6,7
Normas sociales y culturales	4,3	4,2	4,2
Responsabilidad social de las empresas	5,2	5,1	4,7
Rendimiento económico de las empresas	4,3	4,5	4,7
Prácticas de sostenibilidad medioambiental de empresas	6,1	5,4	5,3
Prácticas de sostenibilidad en las empresas	5,8	5,7	4,9
Prioridad del gobierno y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas	5,2	5,0	5,7
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	4,6	4,5	4,3

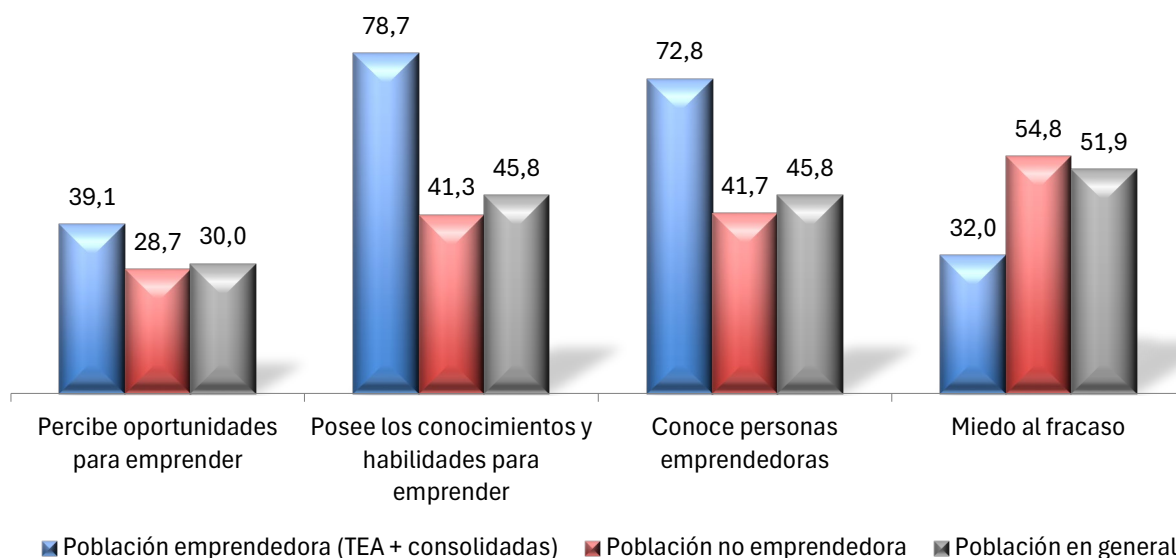
Capítulo 1

Percepciones sobre emprendimiento

1.1. ¿Qué percibe la población?

Figura 1.1.1. Percepciones sobre emprendimiento en 2024

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

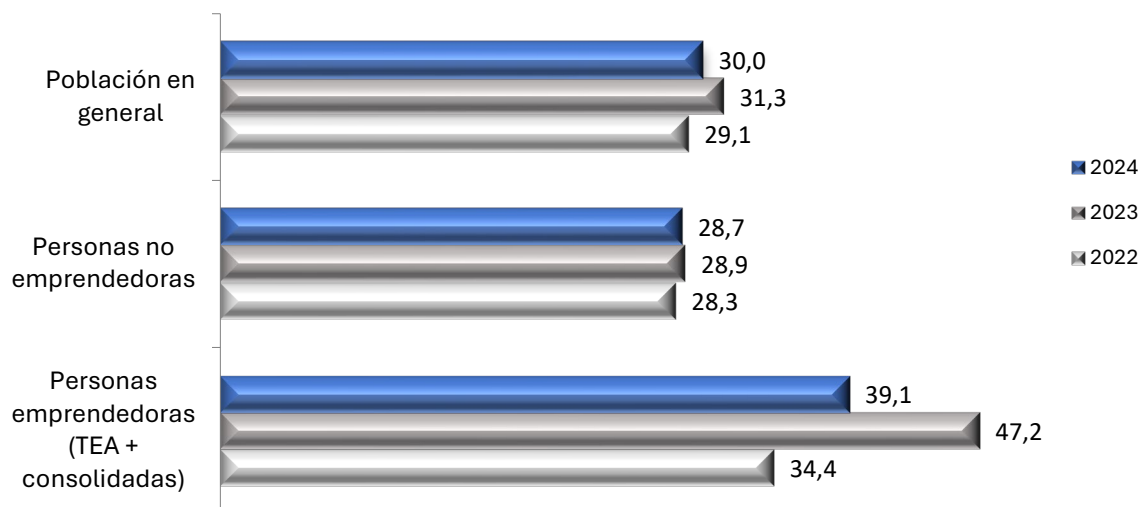


En Andalucía durante 2024, el 39,1% de las personas emprendedoras (tanto emprendedores recientes, TEA, como emprendedores consolidados), frente al 28,7% de las que no lo son (resto de la población) perciben oportunidades para emprender. Entre las primeras, el 78,7% consideran que tienen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, y el 72,8% conocen a otras personas que han emprendido y pueden servirles de modelo de referencia. Entre las no emprendedoras, esos porcentajes se reducen al 41,3% y 41,7%, respectivamente. Esta diferencia también se da en relación con el miedo al fracaso, que supone una barrera para el 32% de las personas emprendedoras, frente al 54,8% de las personas no emprendedoras (Figura 1.1.1).

La proporción de personas emprendedoras que tienen percepciones positivas es claramente superior a la de no emprendedoras, tanto en la percepción de oportunidades para emprender (+10,4 puntos porcentuales), la posesión de conocimientos y habilidades necesarios (+37,4 puntos) y el conocimiento de personas emprendedoras (+31,1 puntos). Además, es claramente inferior en el miedo al fracaso (-22,8 puntos).

Figura 1.1.2. Percepción de oportunidades para emprender

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024



Las proporciones de personas que perciben oportunidades para emprender (Figura 1.1.2) han disminuido en 2024 (39,1% emprendedoras y 28,7% no emprendedoras) respecto a 2023 (47,2% emprendedoras y 28,9% no emprendedoras), aunque las proporciones son superiores a las registradas en 2022. Concretamente, la disminución más relevante ocurre en la proporción de personas emprendedoras que perciben oportunidades (-8,1 puntos porcentuales) frente a la disminución leve de la proporción de personas no emprendedoras (-0,2 puntos) entre 2023 y 2024. Es decir, que se ha moderado el indicador de la confianza emprendedora en Andalucía.

En el caso de la población emprendedora, y en función del sexo, la percepción de oportunidades es más frecuente entre los hombres (44,0%) que las mujeres (32,8%). En ambos colectivos disminuye entre 2023 y 2024, si bien la disminución más importante se da en el colectivo masculino (-10,8 puntos porcentuales), frente a la del colectivo femenino (-4,8 puntos). En todo caso, ambas proporciones son superiores a las registradas en 2022 (36,4% hombres y 31,7% mujeres).

Figura 1.1.3. Percepción de oportunidades según sexo (población emprendedora)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024

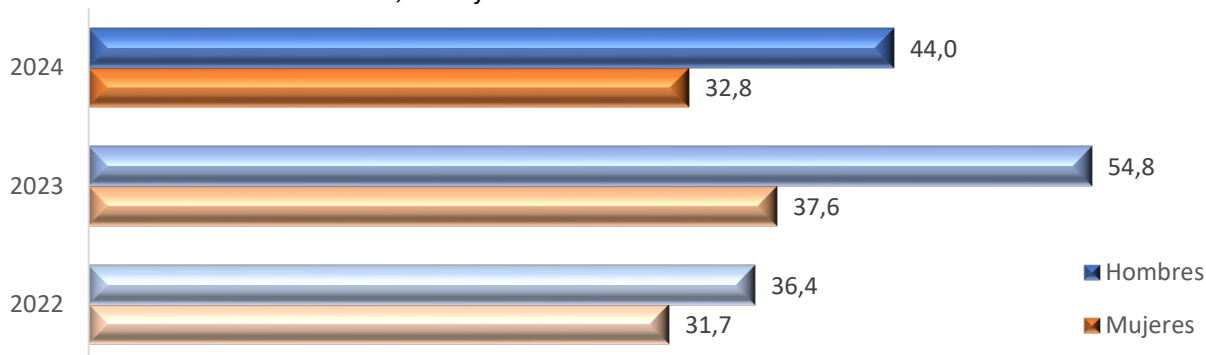
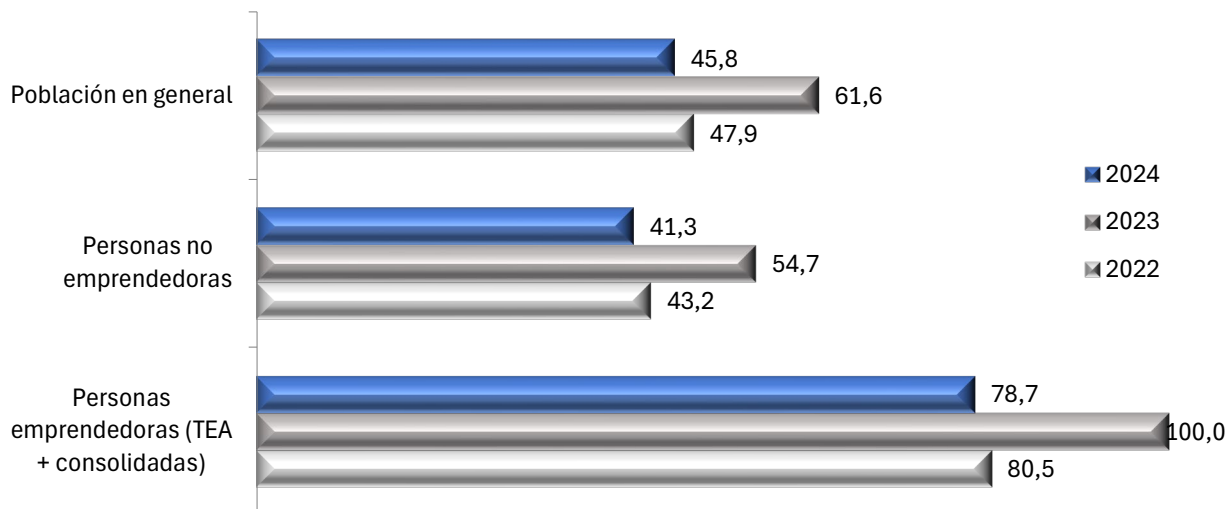


Figura 1.1.4. Conocimientos y habilidades para emprender

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024



También disminuye en 2024 la proporción de personas que afirman poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (Figura 1.1.4) han disminuido en 2024 (78,7% emprendedoras y 41,3% no emprendedoras) respecto a 2023, siendo levemente inferiores a las registradas en 2022. Es decir, ha disminuido el indicador de preparación emprendedora en Andalucía. Concretamente, la disminución más relevante ocurre entre las personas emprendedoras (-21,3 puntos porcentuales) frente a la disminución de la proporción de personas no emprendedoras (-13,4 puntos).

En función del sexo, el porcentaje de personas emprendedoras que consideran que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (79,8% hombres y 84,4% mujeres, Figura 1.1.5) disminuye en 2024 respecto a 2023, hasta situarse en niveles parecidos a los de 2022. Cabe destacar que en 2024 la proporción de hombres emprendedores (TEA y consolidados) que cree poseer esos conocimientos es inferior al de mujeres emprendedoras, invirtiendo la situación que se daba en 2022.

Figura 1.1.5. Conocimientos y habilidades según sexo (población emprendedora)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024

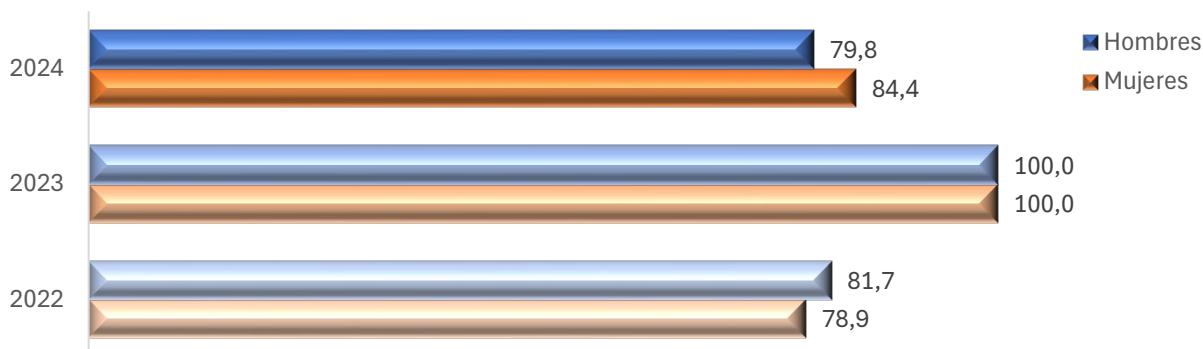
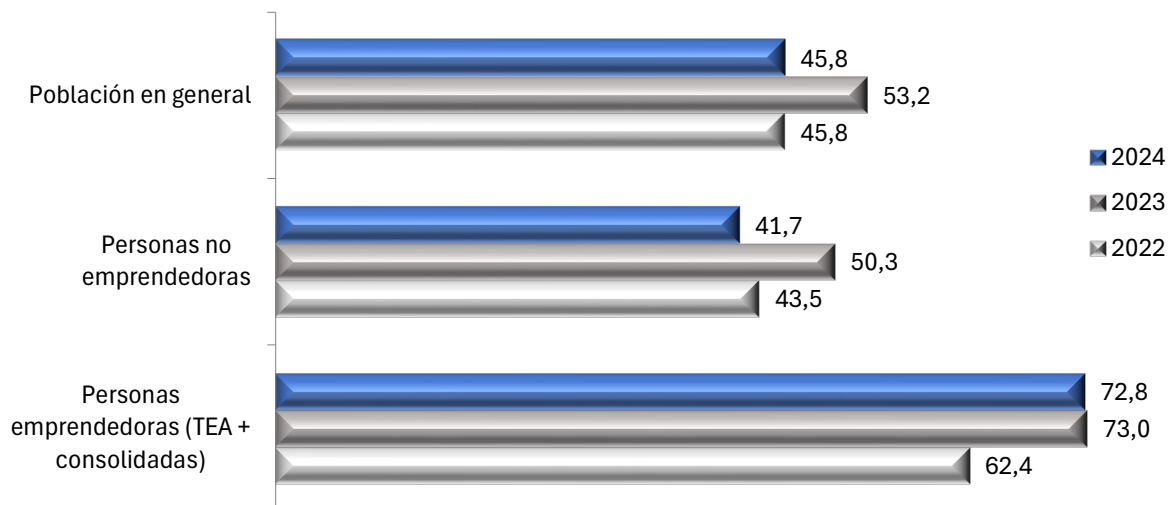


Figura 1.1.6. Conoce personas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024



El porcentaje de personas que conoce a otras personas que han emprendido ha disminuido en 2024 entre las no emprendedoras (41,7% en 2024, frente a 50,3% en 2023). En cambio, entre las personas emprendedoras, se mantiene constante (72,8% frente a 73,0% el año anterior). Con respecto a 2022, la proporción de personas emprendedoras que conocen a modelos de referencia es claramente superior, mientras que la de personas no emprendedoras disminuye levemente (-1,8 puntos).

En función del sexo, entre las personas emprendedoras, quienes conocen a otras personas emprendedoras representan un porcentaje mayor entre los hombres (+3,7 puntos, desde 73,1% en 2023, hasta 76,8% en 2024). En cambio, esa proporción disminuye entre las mujeres (-5,2 puntos, del 72,7% en 2023 al 67,5% en 2024). Así, en los hombres se observa una tendencia claramente creciente desde 2022 (+15,7 puntos), mientras que en las mujeres se pierde gran parte del avance producido el año anterior (+3,4 puntos respecto a 2022).

Figura 1.1.7. Conoce personas emprendedoras según sexo (población emprendedora)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024

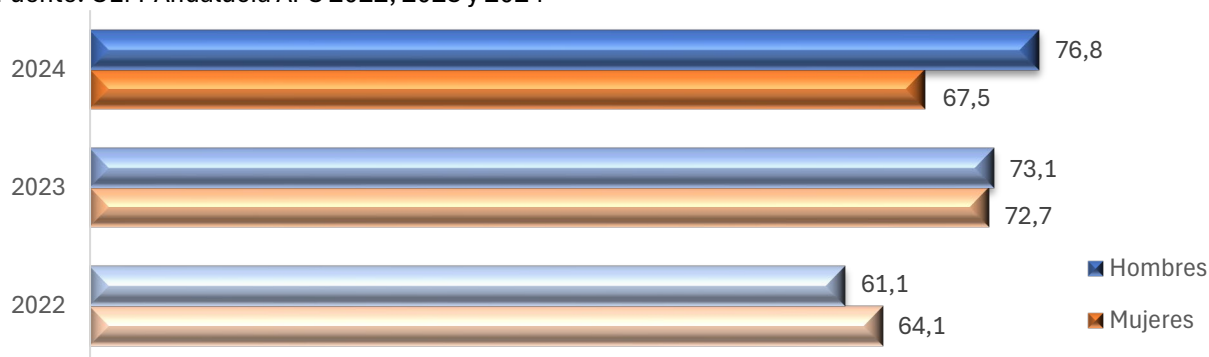
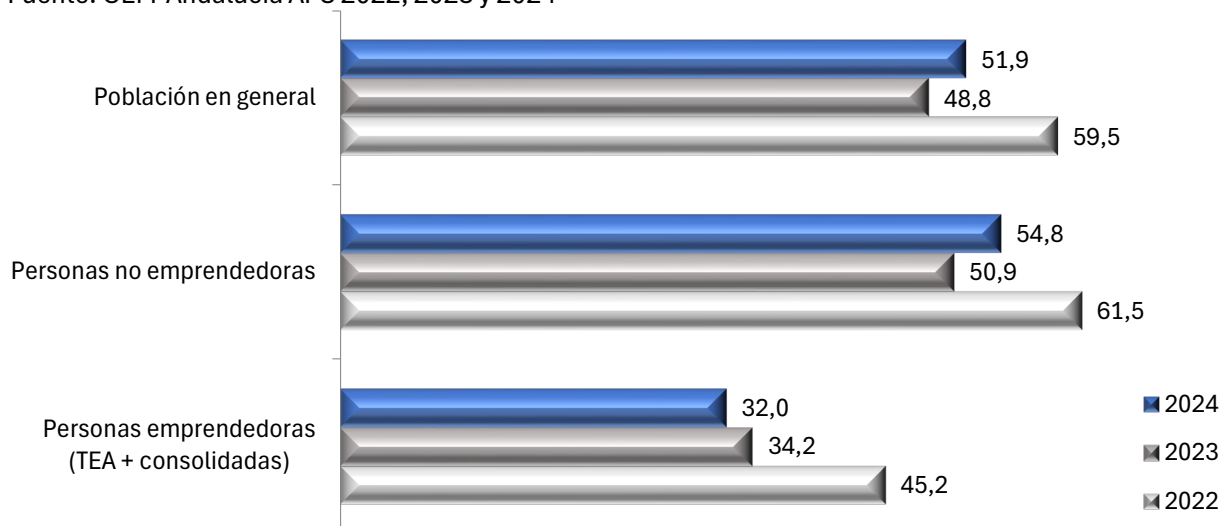


Figura 1.1.8. Miedo al fracaso

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024

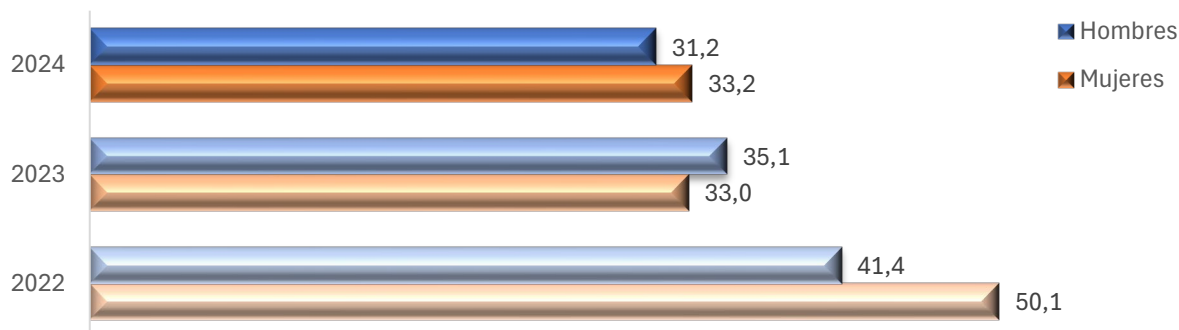


El porcentaje de personas que reconoce que el miedo al fracaso supone una barrera para emprender (Figura 1.1.8) ha disminuido en 2024 en las personas emprendedoras (-2,2 puntos, hasta el 32% desde el 34,2% en 2023). En cambio, esa proporción ha aumentado entre las personas no emprendedoras (+3,9 puntos, hasta 54,8%, frente a 50,9% en 2023). En ambos casos se consolida una reducción desde 2022, si bien ese descenso es claramente superior entre las personas emprendedoras en Andalucía (-13,2 puntos respecto a 2022) que entre las no emprendedoras (-6,7 puntos).

Entre las personas emprendedoras (TEA y consolidadas), se observan algunas diferencias en función del sexo. La proporción de personas emprendedoras que reconoce tener miedo al fracaso (Figura 1.1.9) disminuye entre los hombres (31,2%, que son -3,9 puntos respecto a 2023), consolidando el descenso del año anterior (en 2022 fue el 41,4%). En cambio, entre las mujeres, esa proporción se mantiene (33,2%, tan sólo +0,2 puntos respecto a 2023), y de nuevo claramente inferior a la de 2022 (50,1%).

Figura 1.1.9. Miedo al fracaso en función del sexo (población emprendedora)

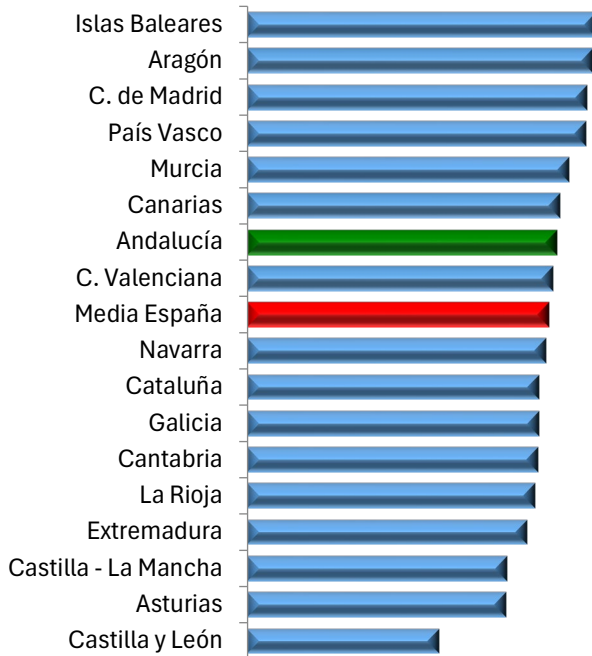
Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024



1.2. Diferencias territoriales en las percepciones sobre emprendimiento

Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades para emprender por CC.AA.

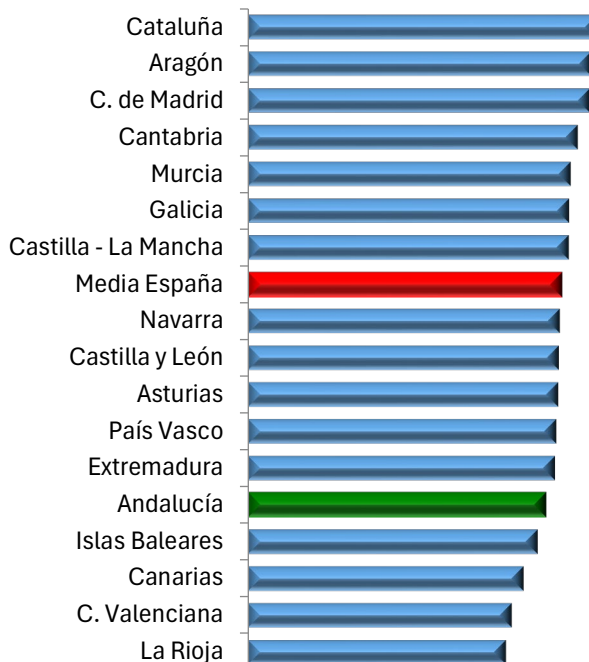
Fuente: GEM-España APS 2024



En 2024, el 30,1% de la población andaluza percibe oportunidades para emprender (Figura 1.2.1), disminuyendo el porcentaje respecto a 2023 (31,3%), pero manteniéndose 0,8 puntos porcentuales por encima de la proporción de España (29,3%), y situándose como la séptima región española, por debajo de Islas Baleares, Aragón, Comunidad de Madrid, País Vasco (estas cuatro repiten su situación privilegiada respecto al año anterior), Murcia e Islas Canarias. En términos relativos, Andalucía ha descendido una posición respecto a 2023, siendo superada por Murcia y Canarias y superando a Comunidad Valenciana en el ranking territorial.

Figura 1.2.2. Conocimientos y habilidades para emprender por CC.AA.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



Por otra parte, el 45,8% de la población andaluza considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (Figura 1.2.2). Disminuye significativamente respecto a 2023 y se sitúa 2,3 puntos por debajo de la media de España (48,1%), como la décimo tercera región española. En términos relativos, Andalucía ha descendido doce posiciones respecto a 2023, año en el que se posicionó en lo alto de la tabla como la región con mayor nivel de conocimientos para emprender.

Ambos indicadores, percepción de oportunidades para emprender y poseer los conocimientos y habilidades necesarios, representan una combinación asociada a la intención emprendedora (emprendimiento potencial), que se materializa en la puesta en marcha de la empresa (emprendimiento naciente). En el siguiente capítulo será revisada esta relación.

En 2024, el 45,8% de la población andaluza conoce a personas que han emprendido y pueden servir de modelo de referencia (Figura 1.2.3), disminuyendo significativamente respecto a 2023 (53,2%, -7,4 puntos porcentuales). Así, Andalucía se sitúa 0,8 puntos por debajo de la media de España (46,6%), como la séptima región española. En cambio, repiten en la parte superior del ranking (por encima de la media española) las Islas Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Extremadura. A estas se añaden en 2024 la Comunidad de Madrid y el País Vasco. En términos relativos, Andalucía ha descendido cuatro posiciones respecto a 2023, siendo superada por Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco en el ranking territorial.

En cuanto a la proporción de personas para los que el miedo al fracaso supone una barrera para emprender, Andalucía se mantiene en torno a la media española, a pesar de haber aumentado en 3,1 puntos respecto al año anterior. Eso se debe a que la media española ha crecido en mayor medida (+3,3 puntos). De esta forma, repite como la séptima región española con menor porcentaje, por encima de País Vasco, Extremadura, Comunidad Valenciana, Aragón, Navarra y Comunidad de Madrid.

Estas percepciones, al igual que las anteriores, afectan al emprendimiento potencial y naciente. El conocer modelos de referencia lo hace de forma positiva, mientras que el miedo al fracaso afecta negativamente.

Figura 1.2.3. Conocimiento de otros emprendedores por CC.AA.

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

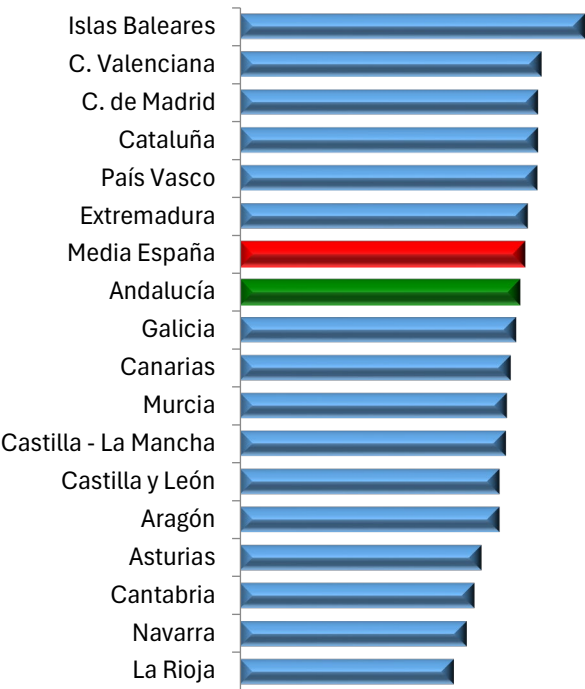
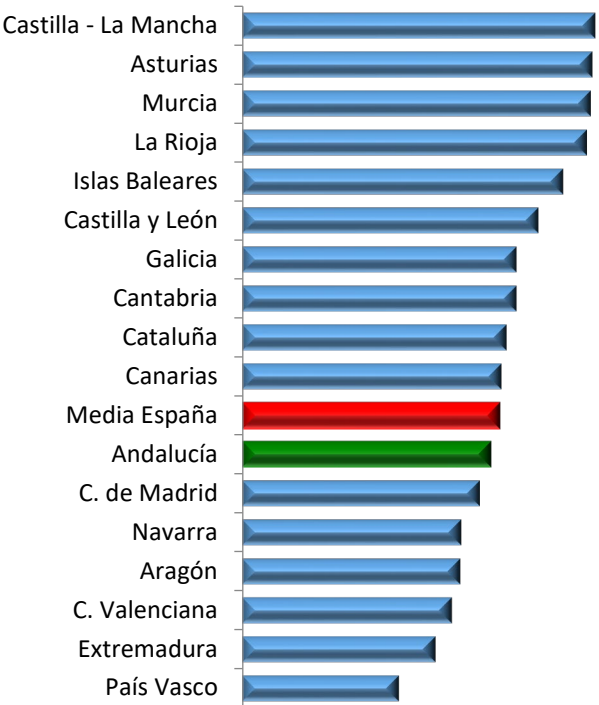


Figura 1.2.4. Miedo al fracaso por CC.AA.

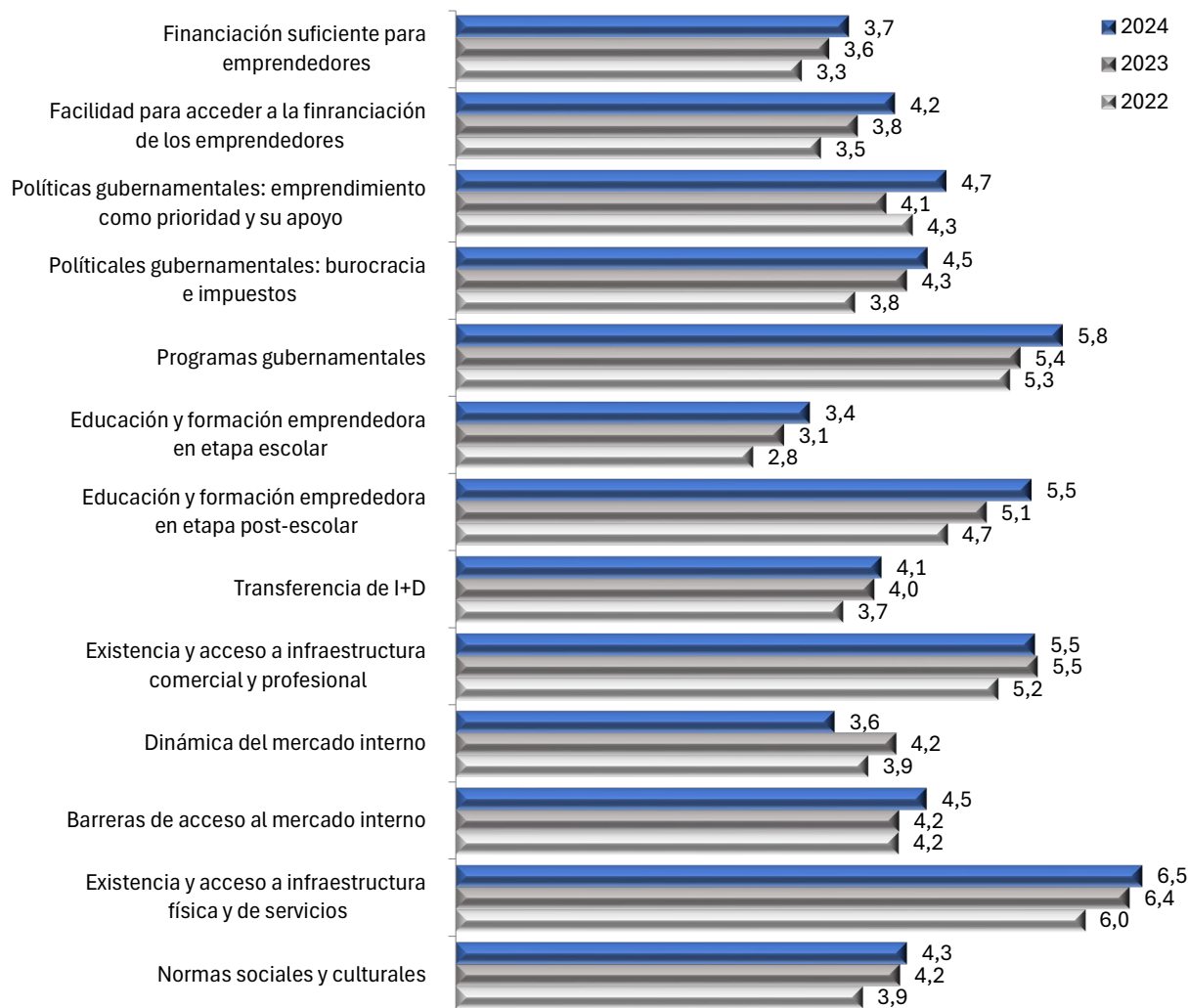
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



1.3. Percepciones de los expertos

Figura 1.3.1. Valoración sobre las condiciones del entorno para emprender

Fuente: GEM-Andalucía NES 2022, 2023 y 2024



En 2024, la valoración de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender ha mejorado en casi todos los aspectos considerados (12 de 13 indicadores) (Figura 1.3.1). Se consolida así la mejora generalizada que se observó en 2023. Los aspectos mejor valorados son: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios en Andalucía (6,5) y los programas gubernamentales (5,8); ambos aspectos mejoran la valoración obtenida con respecto al año anterior en 0,1 y 0,4 puntos respectivamente. En tercer lugar, se sitúan, con una valoración de 5.5 puntos, tanto la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, como la educación y la formación emprendedora en etapa postescolar, ésta última mejora casi medio punto (+0,4) respecto a 2023.

En cambio, la educación y formación emprendedora en etapa escolar sigue siendo el aspecto peor valorado, pese a haber mejorado en 0,3 puntos respecto a 2023. Le sigue la

dinámica del mercado interno (3,6), que es el único aspecto que empeora su valoración respecto al año anterior (-0,6 puntos). Como tercer elemento más débil, la disponibilidad de financiación para emprendedores es valorada con un 3,7, aunque mejora ligeramente respecto a 2023.

Entre los aspectos con valoración más débil, también hay que mencionar la transferencia de I+ D (4,1) y la facilidad para acceder a la financiación al crear la empresa (4,2). No obstante, ambos factores reflejan algunas mejoras con respecto a los datos del año anterior. En particular, la facilidad para acceder a la financiación ha subido su valoración en 0,4 puntos.

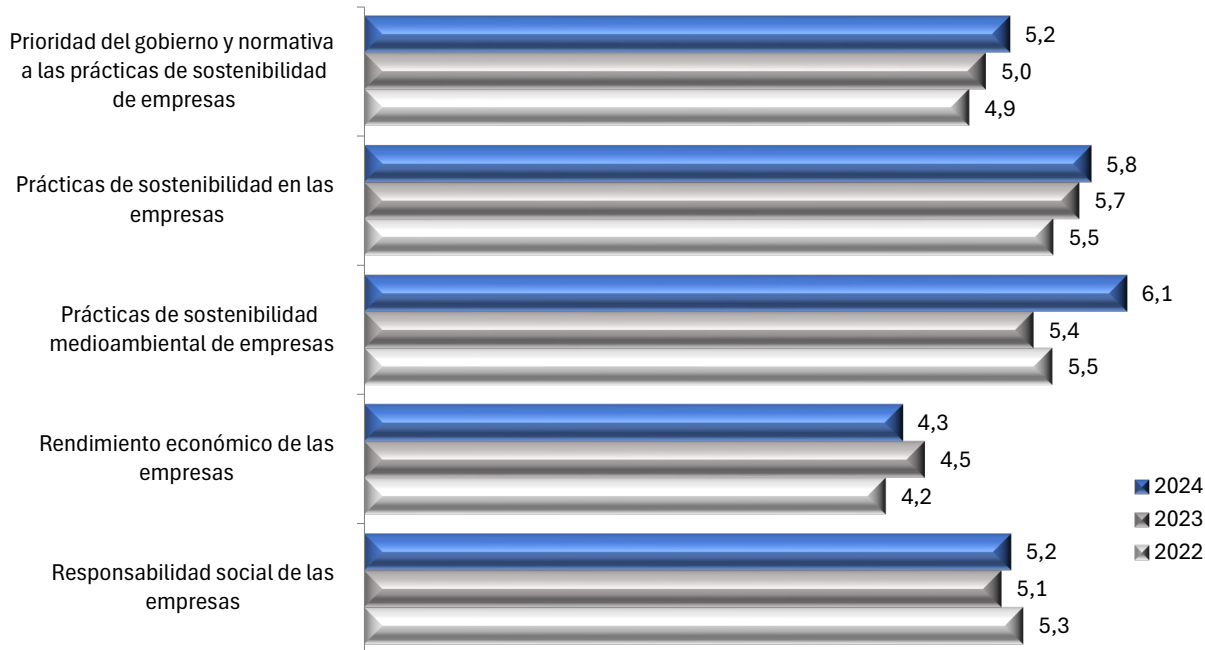
Los expertos detectan una leve mejora en Andalucía en cuanto a que las normas sociales y culturales predominantes sirvan para fomentar el emprendimiento (4,3), si bien todavía se encuentra a un nivel bajo. Del mismo modo, la existencia de barreras de acceso al mercado interno en Andalucía también mejora (+0,3 puntos, hasta 4,5).

Los expertos mejoran su valoración sobre la actuación pública. A los programas de apoyo al emprendimiento mencionados antes, hay que añadir las medidas generales de reducción de la burocracia e impuestos (4,5, sube 0,2) y la prioridad otorgada al apoyo al emprendimiento (4,7, subiendo 0,6 puntos respecto a 2023). No obstante, ambos indicadores están por debajo de 5, lo que implica la necesidad de seguir mejorándolos para crear un entorno regulatorio que sea verdaderamente favorable al emprendimiento.

En relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Andalucía (Figura 1.3.2), en general los expertos mantienen una valoración positiva, mejorando en la

Figura 1.3.2. Valoración sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: GEM-Andalucía NES 2022, 2023 y 2024



evaluación de cuatro de los cinco aspectos considerados. En concreto, la mejora más importante se produce la percepción sobre las prácticas de sostenibilidad medioambiental implementadas en las empresas. Los expertos le dan una valoración de 6,1 puntos, 0,7 puntos más que la puntuación de 2023. Además, es la mayor valoración de los indicadores ODS analizados. En el extremo opuesto se encuentra la percepción sobre el rendimiento económico de las empresas, el peor valorado (4,3) y el único que presenta resultados inferiores al año anterior.

Los expertos también identifican aquellos factores que de forma más relevante facilitan y apoyan la actividad emprendedora en Andalucía (Figura 1.3.3), señalando una importante diversidad de elementos. Específicamente, en los aspectos relacionados con el clima económico (señalados por el 12,2% de los expertos) señalan la importancia del turismo, de los ecosistemas emprendedores (como el de Málaga) y la estabilidad en la política económica.

En cuanto al contexto político, social y cultural (señalados también por el 12,2% de los expertos), se destaca la coordinación de las instituciones, la madurez de algunos ecosistemas emprendedores y la proactividad de sus miembros. Le sigue la capacidad para el emprendimiento que perciben en la propia región (9,8% de expertos). En este sentido, se señala el impulso de los CADE en los campus universitarios y el propio talento de la población emprendedora, que están logrando el impulso y consolidación de nuevos ecosistemas emprendedores. En menor medida, los expertos mencionan el apoyo financiero, las políticas gubernamentales y las normas sociales y culturales (7,3% de expertos cada uno).

Figura 1.3.3. Factores facilitadores de la actividad emprendedora en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía NES 2024

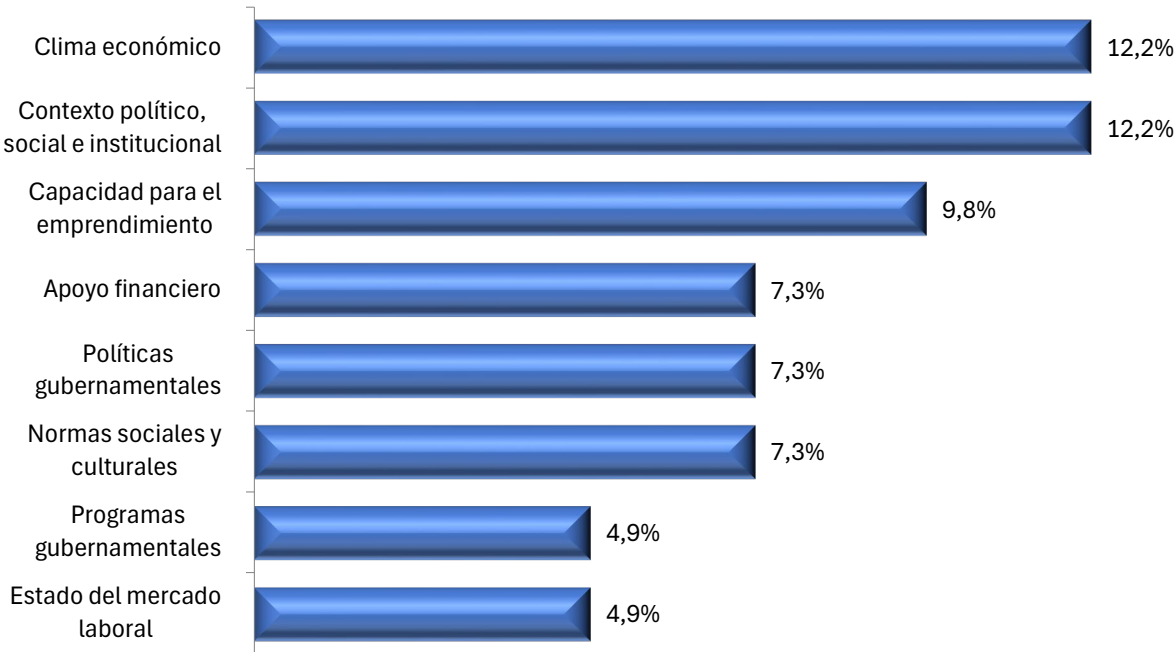
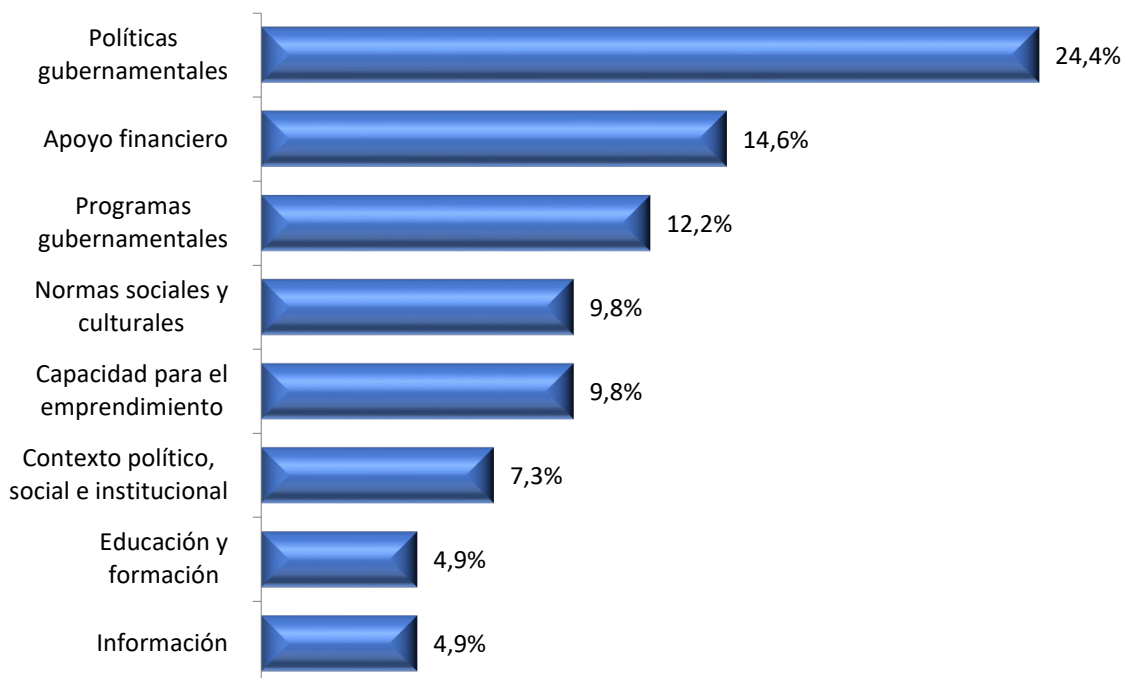


Figura 1.3.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía NES 2024



Respecto a las recomendaciones de los expertos para seguir mejorando el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora (Figura 1.3.4), insisten en algunos aspectos fundamentales. Por un lado, el 24,4% de los expertos recomiendan seguir mejorando las políticas gubernamentales. En concreto, señalan la necesidad de seguir reduciendo la burocracia, simplificando la normativa, y un marco fiscal más favorable para las nuevas iniciativas emprendedoras.

En segundo lugar, el 14,6% de los expertos recomiendan mejorar el apoyo financiero. A pesar de que varios expertos identificaron las mejoras ya producidas en este aspecto (Figura 1.3.3), todavía queda mucho por recorrer en este aspecto. Los expertos recomiendan seguir canalizando más recursos, facilitando los procesos, creando avales y simplificando la normativa para la financiación.

En tercer lugar, el 12,2% de los expertos recomiendan programas específicos de apoyo al emprendimiento por parte de las administraciones públicas. En particular, se menciona el desarrollo del Plan Andaluz de Emprendimiento, con medidas específicas adicionales y mayor coordinación entre las mismas y con los demás agentes.

Además, otras recomendaciones destacadas por el 9,8% de los expertos son promover la capacidad para el emprendimiento, y progresar en el fomento de la cultura emprendedora. En ambos casos, se destaca el papel de la formación en emprendimiento y en tecnología, tanto en determinados entornos (rurales, sector agroalimentario) como en el sistema educativo (de primaria a universidad).

Comparando las condiciones del entorno de Andalucía y de España (Figura 1.3.5), los expertos tienden a valorar el entorno andaluz como más favorable para emprender. En particular, destacan las políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento y los programas gubernamentales con valoraciones de 4,7 y 5,8 puntos, superiores a las valoraciones nacionales (3,3 y 4,8 puntos). Igualmente, las valoraciones en Andalucía también son superiores en 0,8 puntos en los programas gubernamentales sobre burocracia e impuestos (4,5 puntos) y la educación y formación emprendedora en etapa escolar (3,4 puntos) a los niveles medios de España (3,7 y 2,6 puntos).

En otras condiciones del entorno, como las infraestructuras -tanto las físicas y de servicios como las comerciales y profesionales-, la dinámica del mercado interno o la financiación de emprendedores, las valoraciones de los expertos nacionales son superiores a las valoraciones propuestas por los expertos del entorno andaluz.

Al comparar con los países de la Unión Europea (UE-27), los expertos muestran una peor valoración del entorno andaluz en cuatro aspectos: la dinámica del mercado interno, la financiación para emprendedores y la facilidad para obtenerla, así como en las normas sociales y culturales favorecedoras del emprendimiento.

Figura 1.3.5. Valoración comparada sobre las condiciones del entorno para emprender
Fuente: GEM-Andalucía, España y Global, NES 2024.

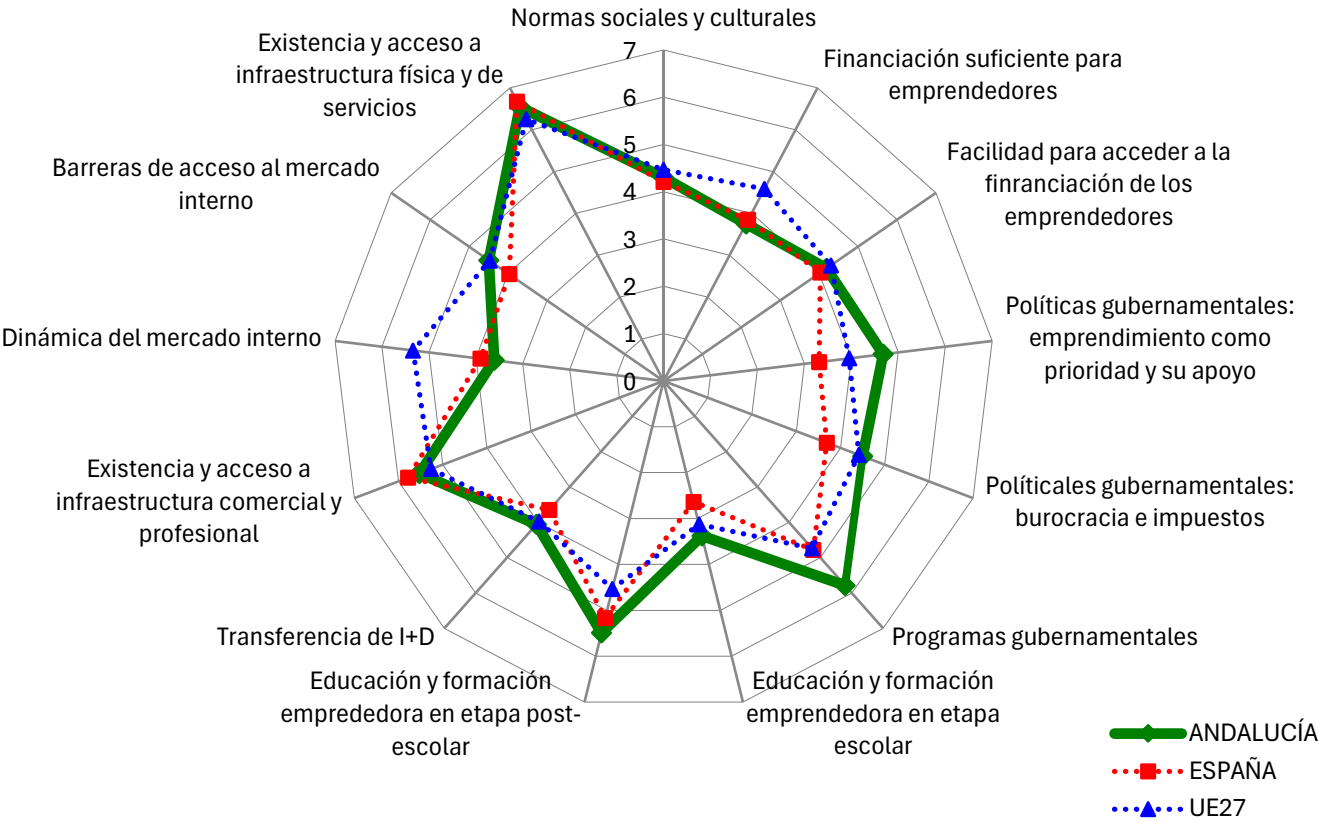
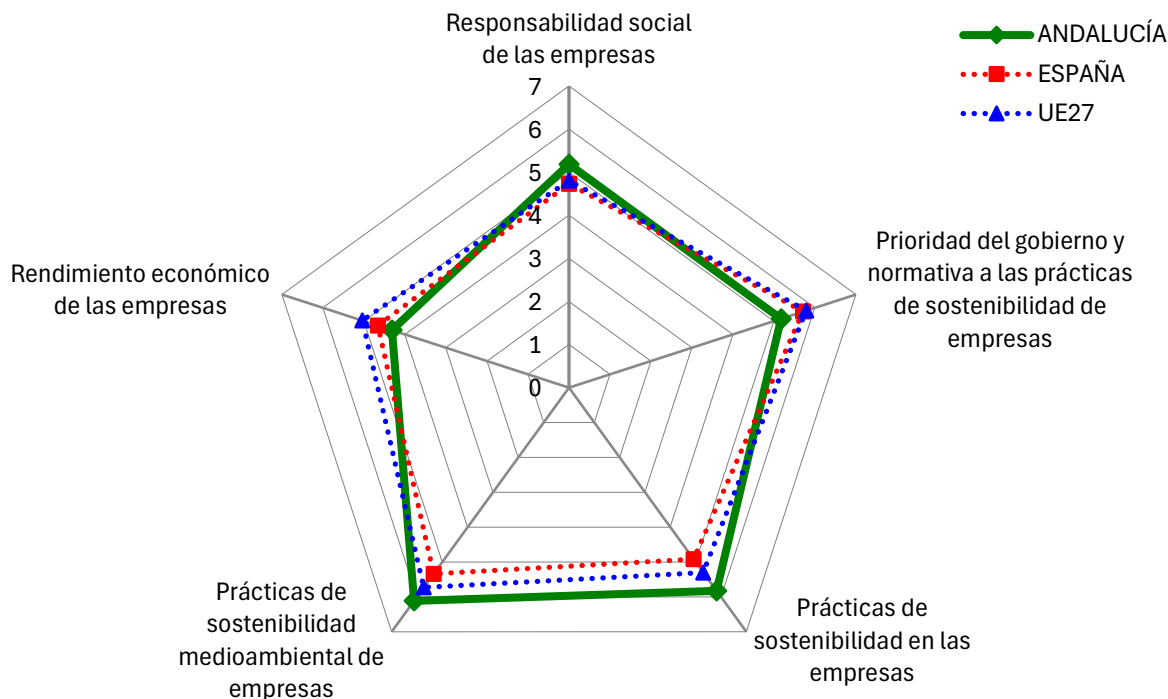


Figura 1.3.6. Valoración comparada sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: GEM-Andalucía, España y Global, NES 2024



Comparando la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Andalucía, España y los países de la Unión Europea (Figura 1.3.6), en general las valoraciones de los expertos de Andalucía son similares a las valoraciones de los expertos españoles y de la UE-27.

No obstante, destacan las valoraciones superiores de los expertos andaluces en la aplicación de la responsabilidad social de las empresas (5,2 puntos en Andalucía, 4,7 en España y 4,8 en UE-27), en las prácticas de sostenibilidad en las empresas (5,8 puntos en Andalucía, 4,9 en España y 5,2 en UE-27) y las prácticas de sostenibilidad medioambiental en las empresas (6,1 puntos en Andalucía, 5,3 en España y 5,7 en UE-27), superiores para Andalucía.

En el extremo opuesto, destacan las valoraciones inferiores de los expertos andaluces en la importancia del rendimiento económico en las empresas nuevas y en crecimiento (4,3 puntos en Andalucía, 4,7 en España y 5,0 en UE-27) y en la prioridad del gobierno y la normativa a las prácticas de sostenibilidad de las empresas (5,2 puntos en Andalucía frente a 5,7 en España y 5,8 en UE-27).

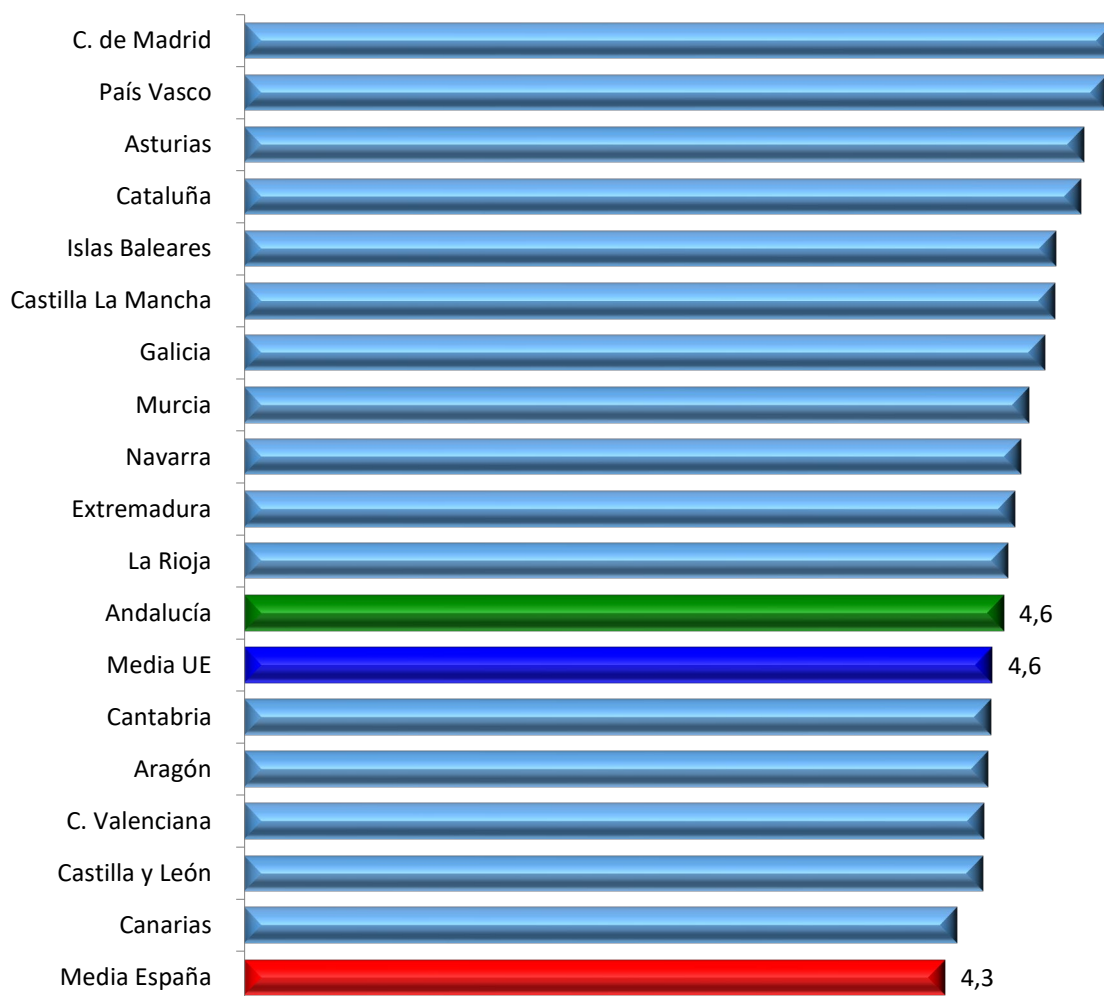
Por último, considerando el Índice de Contexto de Emprendimiento (NECI), que valora de forma agregada la calidad del entorno para emprender a partir de la valoración media de sus diferentes condiciones. En 2024, el NECI de Andalucía (4,6) es superior al de España (4,3) y sitúa a esta región en el puesto 12 del ranking territorial, por encima de Cantabria, Aragón, Comunidad Valenciana, Castilla y León y Canarias (Figura 1.3.7).

En 2024, repiten en la parte alta algunas regiones con un NECI superior a la media de la UE (como en 2023): Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Cataluña, Castilla La Mancha y Murcia.

Como en 2023, el valor del NECI de España es inferior al NECI de todas las regiones españolas. Las valoraciones de los expertos se hacen en cada territorio de forma independiente unas de otras. El emprendimiento es un fenómeno esencialmente local/regional, y las valoraciones de los expertos regionales suelen ser más altas al considerar elementos del contexto más cercano.

Figura 1.3.7. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)

Fuente: GEM-Andalucía NES 2024



Capítulo 2

El proceso emprendedor

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

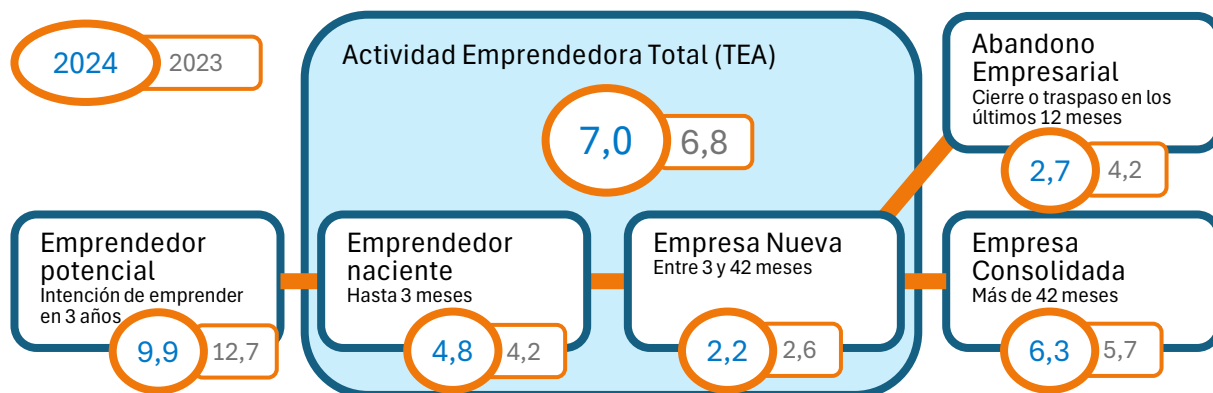
Cuando una persona se plantea realizar una actividad profesional por cuenta propia o crear una empresa, inicia un proceso de emprendimiento que consta de varias etapas. En la primera etapa surge la intención de emprender y la persona es calificada como “emprendedora potencial”. Durante 2024, el 9,9% de los adultos encuestados en Andalucía se plantearon emprender durante los tres años siguientes. Esta tasa ha disminuido 2,8 puntos porcentuales respecto a 2023 y se sitúa por debajo de la tasa española, que se mantiene en el 11,2%, invirtiendo su tendencia.

Aumenta levemente la tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) (7,0%, +0,2 puntos respecto a 2023), situándose un poco por debajo de la TEA española (7,2%, +0,4 puntos respecto a 2023) e impulsada por el incremento de la tasa de emprendedores nacientes (4,8%, +0,6% respecto a 2023). Mientras, la tasa de emprendedores nuevos se sitúa en el 2,2%, reduciéndose 0,4 puntos porcentuales respecto a 2023).

La tasa de abandono empresarial cae hasta el 2,7% en buena medida explica la subida de la tasa de empresas consolidadas hasta el 6,3% (+0,6%). No obstante, hay que recordar que esta cifra se refiere a las personas que dejan el emprendimiento, aunque una parte de los proyectos continúan en marcha.

Figura 2.1.1. Proceso emprendedor en Andalucía

Fuente: GEM-Andalucía APS 2023 y 2024



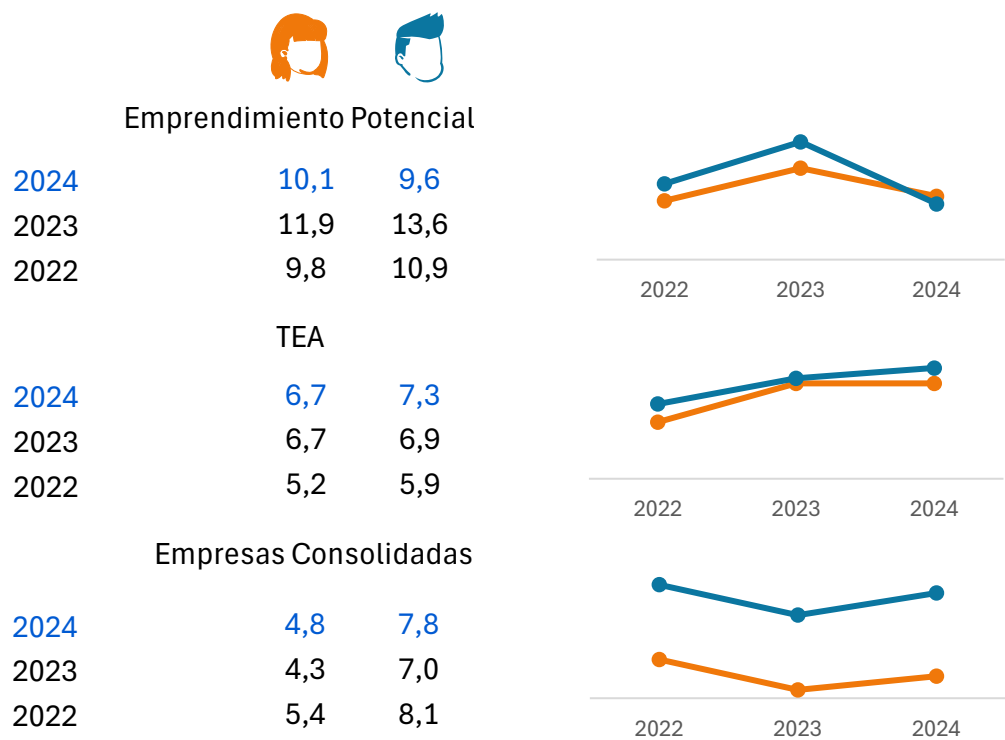
Durante 2024 han disminuido las tasas de emprendimiento potencial y reciente (TEA) tanto de mujeres como de hombres. El 10,1% de las mujeres y el 9,6% de los hombres encuestados en Andalucía son emprendedores potenciales (-1,8 puntos y -4 puntos menos que en 2023, respectivamente). La brecha de género que había en 2023 de 1,7 puntos a favor de los hombres se invierte a favor de las mujeres en 0,5 puntos en 2024.

La evolución de la TEA desglosada por sexos ha sido diferente. En el caso de las emprendedoras se ha mantenido y en los hombres ha aumentado. Así, la tasa femenina se mantiene por debajo de la masculina. De esta forma, la brecha de género, que se había estrechado a solo dos décimas en 2023, vuelve a abrirse a seis décimas en 2024. El análisis del perfil de los emprendedores en el capítulo 3 ayudará a comprender mejor estos cambios.

Por su parte, las tasas de empresas consolidadas han aumentado en 0,5 y 0,8 puntos porcentuales para mujeres y hombres, respectivamente comparadas con las de 2023. La brecha de género es mayor aquí (3 puntos) que en la TEA (0,6), y contraria a la del emprendimiento potencial, que favorece a las mujeres en 0,5 puntos. Esta mayor brecha en las empresas consolidadas se explica por la gran diferencia que existía hace unas décadas con más emprendedores hombres, y que se refleja en las empresas actuales que fueron creadas entonces.

Figura 2.1.2. Emprendimiento potencial, TEA y consolidadas según sexo

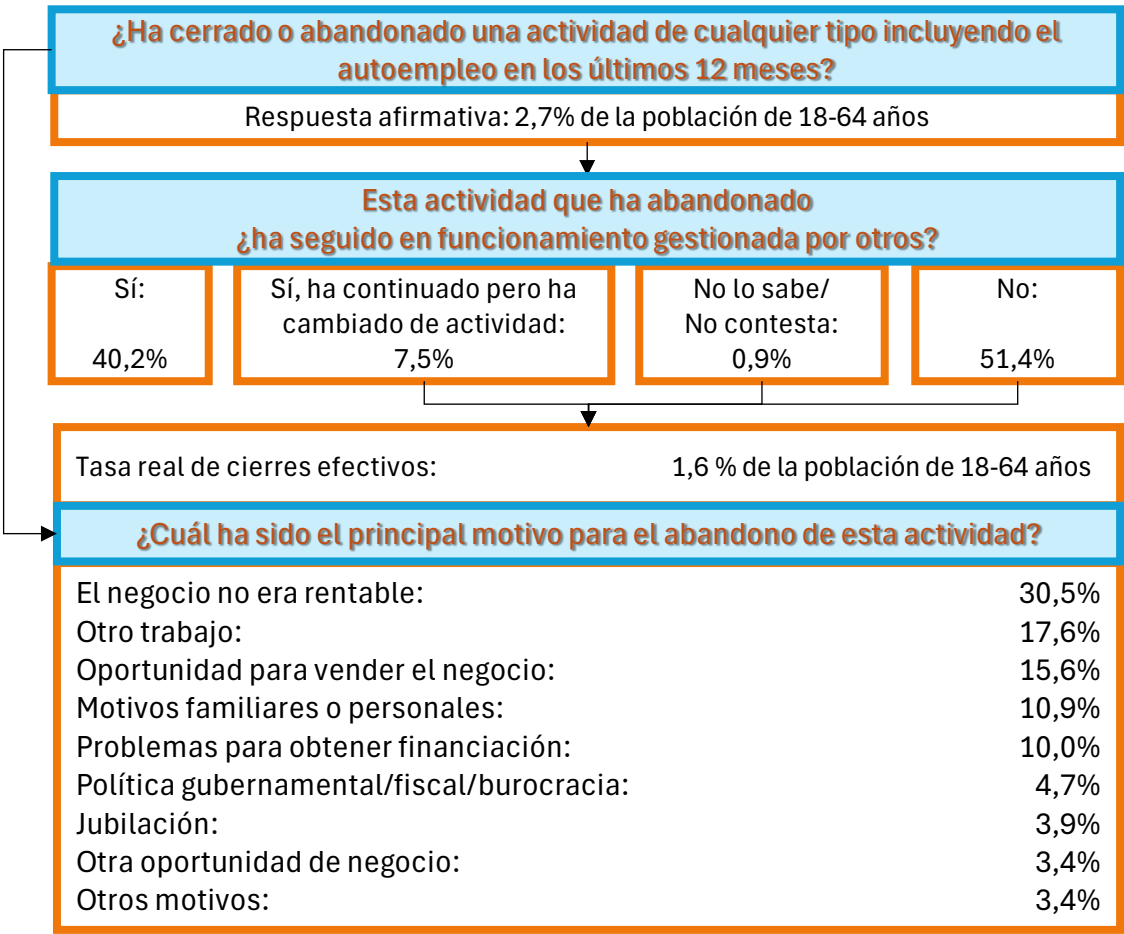
Fuente: GEM-Andalucía APS 2022, 2023 y 2024



Durante 2024 el 2,7% de los andaluces encuestados abandonaron su actividad profesional o empresarial (1,5 puntos menos que en 2023), el 1,6% fueron abandonos definitivos (casi la mitad que el 3,3% de 2023) mientras que el 1,1% restante (un 40,2% de los abandonos) traspasaron la actividad o el negocio a otra persona que ha continuado con la actividad. La proporción de traspasos casi se duplica respecto a 2023 (22%).

La principal razón para abandonar fue la falta de rentabilidad (30,5%), aumentando su importancia respecto a 2023 (27,2%). En cambio, los demás motivos no se relacionan directamente con la negativa evolución del negocio. Encontrar otro trabajo se mantiene en segundo lugar, pero reduciendo su importancia hasta el 17,6% frente al 20,4% anterior. Aumenta su importancia la oportunidad para vender el negocio (15,6%, aumentando un 4,8% respecto a 2023). Los motivos familiares ocupan el cuarto lugar, con un 10,9%. Los problemas para obtener financiación (10%) bajan respecto al 2023 (-2,7%). La política gubernamental, fiscal y la burocracia (4,7%), así como la jubilación (3,9%) tienen poco peso.

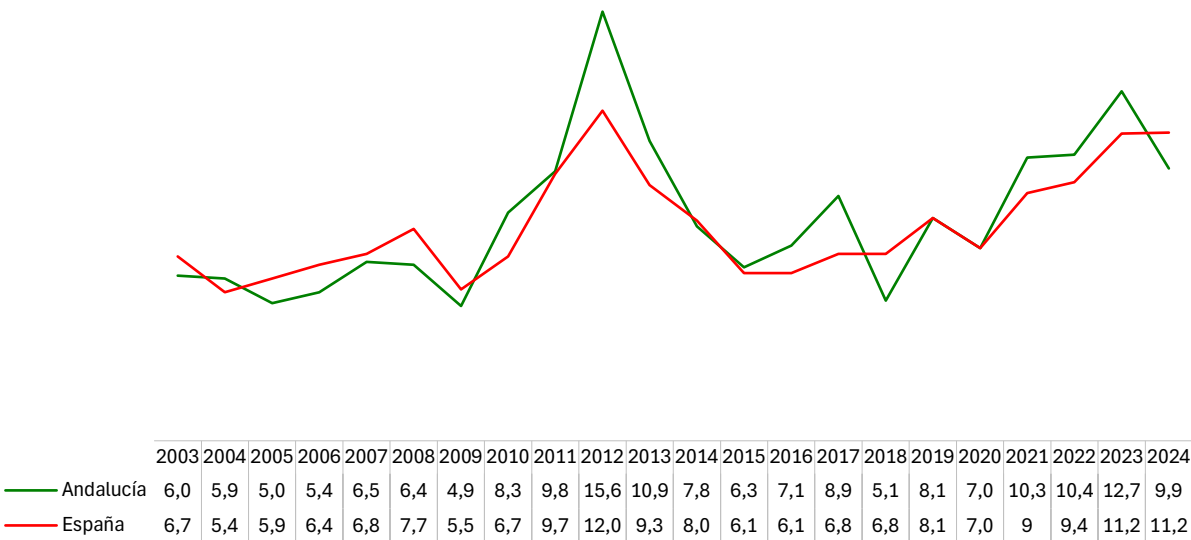
Figura 2.1.3. Abandono de la actividad empresarial en Andalucía
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

Figura 2.2.1. Evolución del potencial emprendedor de Andalucía y España

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2024

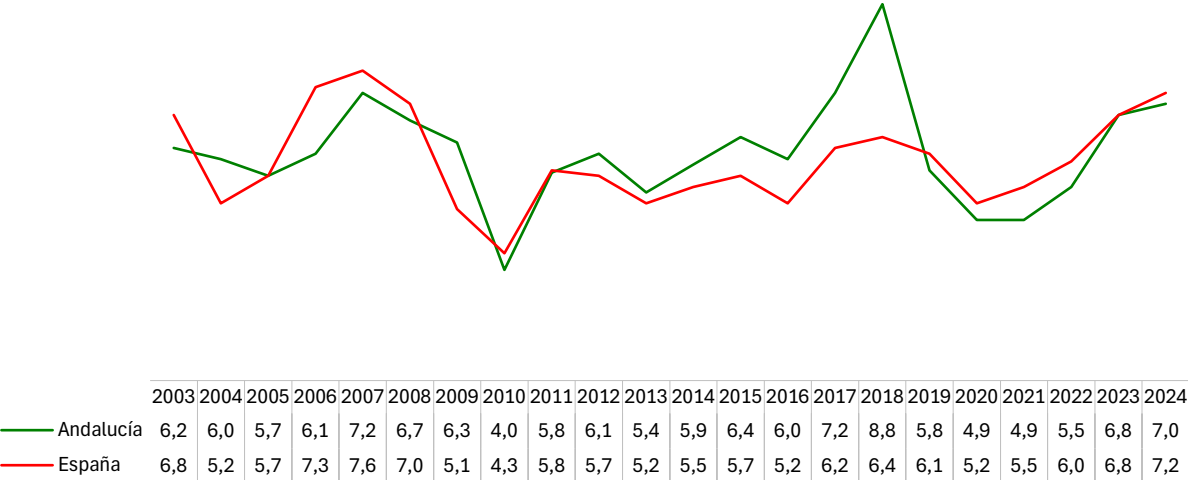


Para analizar la dinámica de la actividad emprendedora revisaremos los valores temporales de los indicadores del proceso emprendedor de las dos últimas décadas, comparando Andalucía y España.

El indicador del potencial emprendedor de Andalucía y España viene recuperándose desde la pandemia. En efecto, ambos fueron similares en 2019 (8,1%) y cayeron en 2020 hasta el 7,0%, una disminución de 1,1 puntos. Esta caída es algo inferior a la provocada por la crisis financiera en 2009 (-1,5 y -2,2 puntos en Andalucía y España). Desde 2020, en cambio, la recuperación ha sido continua, con un aumento acumulado hasta 2023 de 5,7 puntos en Andalucía, mayor que el de España (+4,2 puntos). No obstante, en 2024 se rompe la tendencia creciente en Andalucía y se mantiene constante el TEA en España. El potencial emprendedor en Andalucía cae 2,8 puntos, a niveles incluso inferiores a los de 2021. Aunque es difícil anticipar los motivos, la sustancial mejora del mercado laboral puede estar explicando la menor “vocación” emprendedora de los andaluces.

Por otro lado, durante 2024 los índices de emprendedores recientes (TEA) aumentaron 0,2 puntos en Andalucía (+0,4 puntos en España). La recuperación de la TEA tras la pandemia fue algo más lenta en Andalucía, pero en los dos casos se confirma esa tendencia. No obstante, la reducción del emprendimiento potencial puede comprometer esta evolución creciente del TEA en el futuro.

Figura 2.2.2. Evolución de la TEA de Andalucía y España
 Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2024



La tasa de actividad emprendedora (TEA) en 2024 alcanza niveles históricamente altos para Andalucía, muy cerca de las cifras de 2007 y 2017 (sin contar el dato anómalo de 2018). Algo similar ocurre en España, donde hay que remontarse a 2006 y 2007 para encontrar una tasa superior a la de 2024. Desde 2020, se ha producido un claro cambio de tendencia tanto en España como Andalucía, que no sólo se debe a la pandemia en sí, sino a las medidas de apoyo al emprendimiento y a la mayor visibilidad social del mismo.

Figura 2.2.3. Evolución de las iniciativas consolidadas de Andalucía y España.
 Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2024

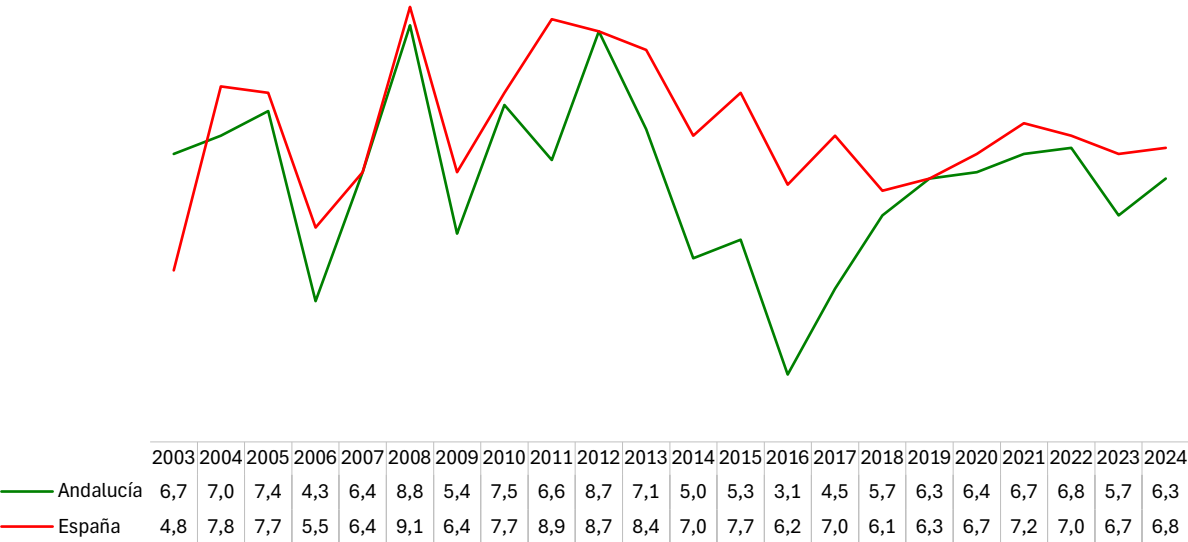
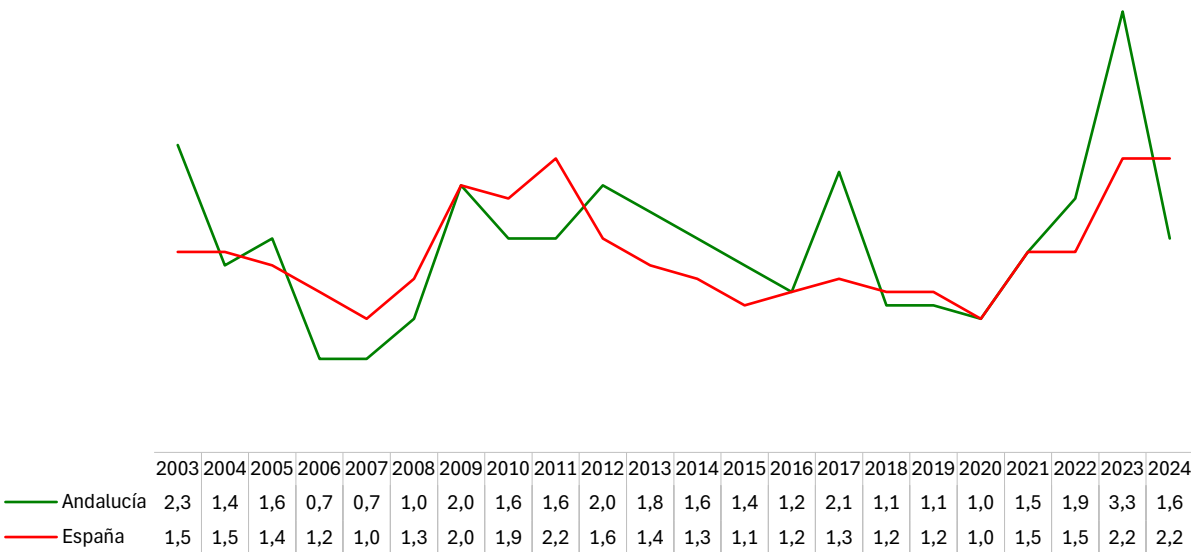


Figura 2.2.4. Evolución de los cierres efectivos de Andalucía y España

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2003-2024



En 2024 ha aumentado la tasa de empresas consolidadas en Andalucía (+0,6 puntos) y en España (+0,1), cerrándose una brecha que había aumentado en 2023. Se retoma así la tendencia creciente que se había truncado en 2023, y que se observaba en Andalucía desde 2016. Es un dato positivo que hay que vincularlo con la reducción de los cierres de empresas.

En este último sentido, destaca especialmente la caída en la tasa de cierres efectivos en Andalucía, hasta el 1,6% (desde un 3,3% en 2023), manteniéndose en el 2,2% en España. Se recuperan en Andalucía valores próximos a los de 2021, y en España se frena la subida de 2022, que registró el valor más alto de la serie junto con el de 2011.

Esta reducción de los cierres efectivos se explica por la mayor sustitución al frente de las actividades que abandona el emprendedor, ya que en 2023 solo el 22% de estas actividades siguieron en funcionamiento gestionadas por otros, frente al 40,2% en 2024. Así, se ha percibido una mayor oportunidad de venta del negocio (15,6% en 2024, comparado con el 4,8% en 2023), que coincide con una menor percepción de los problemas para obtener financiación, que baja al 10% frente al 12,7% del año anterior.

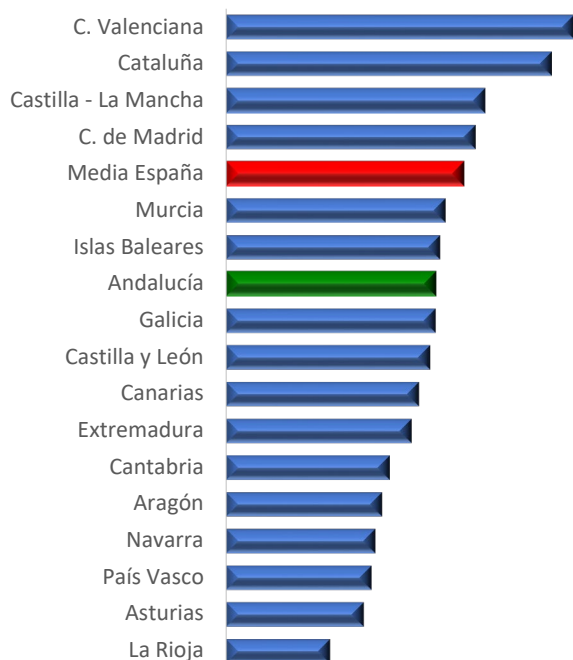
El menor abandono, y menor proporción de cierres, indican una mejora en la situación económica. Esto no es incompatible con un leve aumento de la proporción de los que han abandonado su actividad emprendedora en 2024 porque el negocio no era rentable (30,5%, frente a 27,2% en 2023).

En cambio, se ha reducido la salida del emprendimiento hacia la jubilación (desde el 5% en 2023 al 3,9% en 2024), y hacia el empleo asalariado (20,4% de los abandonos en 2023, y 17,6% en 2024).

2.3. Perspectiva nacional y por CC.AA. del proceso emprendedor

Figura 2.3.1. Emprendedores potenciales en las regiones españolas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



En 2024 hay cuatro regiones que presentan tasas de emprendedores potenciales por encima de la media española (11,2%): Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla – La Mancha y C. de Madrid. Esto puede deberse a unas percepciones más positivas sobre emprendimiento de la población de estas regiones (Capítulo 1), o a una falta de alternativas laborales.

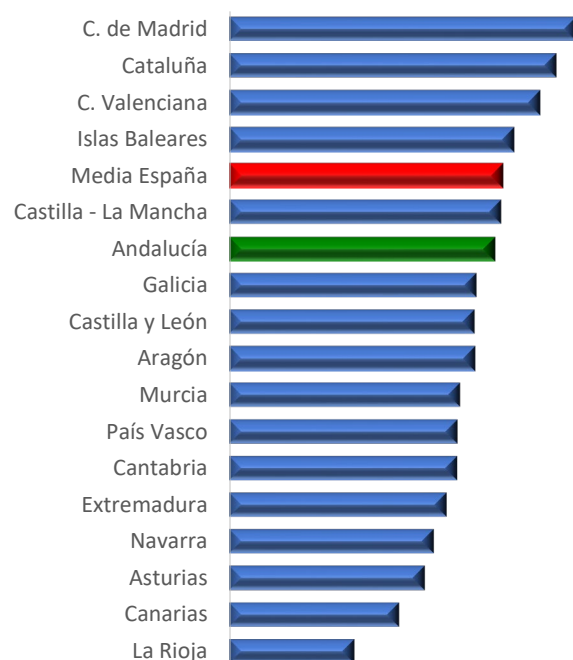
Respecto al año anterior, Andalucía (9,9%) sufre una caída hasta la séptima posición y solamente se mantienen por encima de la media nacional Comunidad Valenciana y Cataluña, que siguen aumentando mientras que el aumento en Castilla La Mancha es mucho mayor que en las demás regiones y le permite superar la media nacional.

En referencia al emprendimiento reciente (TEA), Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana e Islas Baleares son las regiones españolas que presentan en 2024 tasas superiores a la media española (7,2%). En 2023, estas mismas cuatro regiones se situaban por encima de la media, aunque cambiando de orden entre sí. Por su parte, Castilla – La Mancha pasa de estar por encima de la media española en 2023 a solo igualarla en 2024. En el resto de regiones, se mantiene el orden relativo de forma bastante consistente respecto al año anterior.

Por su parte, Andalucía (7,0%) ocupa la sexta posición en el ranking de comunidades autónomas, manteniendo el mismo puesto que el año anterior, pero encontrándose esta vez por debajo de la media española.

Figura 2.3.2. TEA en las regiones españolas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



La clasificación basada en la tasa de empresas consolidadas en 2024 presenta a ocho regiones con valores por encima de la media española (6,8%). De nuevo en esta posición favorable repiten Madrid, Cataluña y Valencia, como ya estaban en 2023. Este año, también repiten por encima de la media Navarra, Cantabria y Aragón. Entre las que se sitúan por debajo de la media, repiten Canarias y Murcia en los puestos más bajos. También es el caso de País Vasco y Castilla León.

Andalucía presenta un 6,3% de propietarios de empresas consolidadas en 2024. Esta cifra la sitúa de nuevo por debajo de la media española y quinta por la cola. No obstante, a pesar de bajar un puesto en la clasificación respecto a 2023 (pasando al puesto 13 de las regiones españolas), se ha acercado a la media de España.

Por último, en 2024 la tasa media española de abandono empresarial fue del 3,5%, superada por la Comunidad de Madrid y Cataluña. En general, se observa una disminución del abandono en la mayoría de las comunidades. En general, dos de las cinco regiones que superaban la media el año anterior, también lo hacen en 2024, por lo que se trata de una situación bastante estable. Igualmente, es importante recordar que esta tasa de abandonos efectivos incluye tanto los cierres definitivos (2,2%) como los traspasos de actividad (1,3%).

En Andalucía (2,7%), los abandonos respecto a 2023 han disminuido sustancialmente. La región ha pasado del segundo puesto en 2023 hasta el octavo en 2024.

Figura 2.3.3. Iniciativas consolidadas en las regiones españolas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024

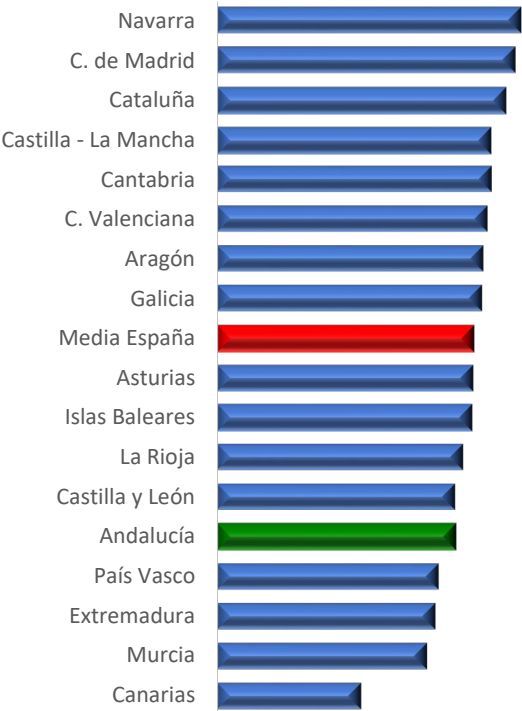
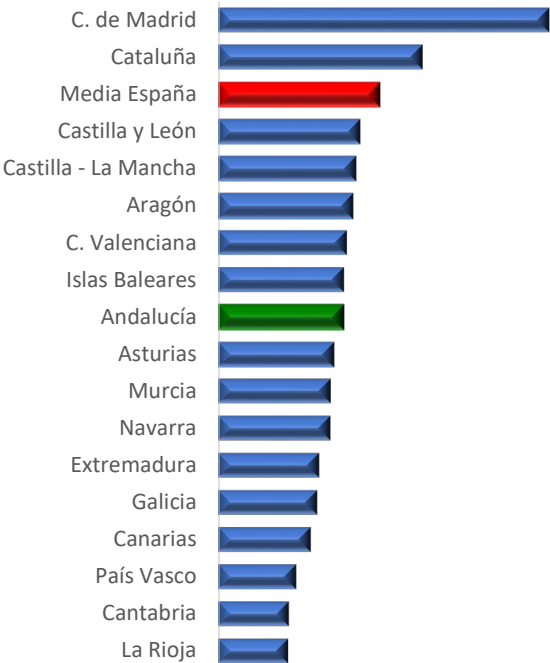


Figura 2.3.4. Abandono empresarial en las regiones españolas

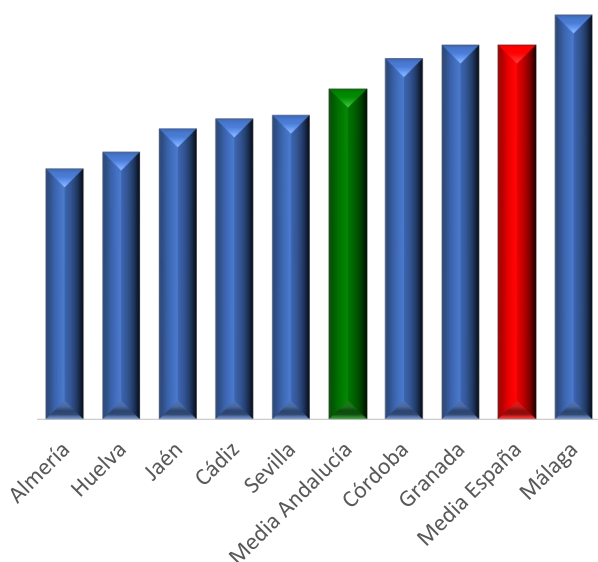
Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



2.4. Perspectiva por provincias del proceso emprendedor

Figura 2.4.1. Emprendedores potenciales en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



En 2024 se mantiene la tasa de emprendedores potenciales media de España (11,2%) y baja en Andalucía (9,9%). Los valores provinciales también disminuyeron en la mayoría de las provincias (salvo Málaga), aunque en diferente proporción. Esto ha provocado cambios en las posiciones relativas de cada provincia dentro de Andalucía.

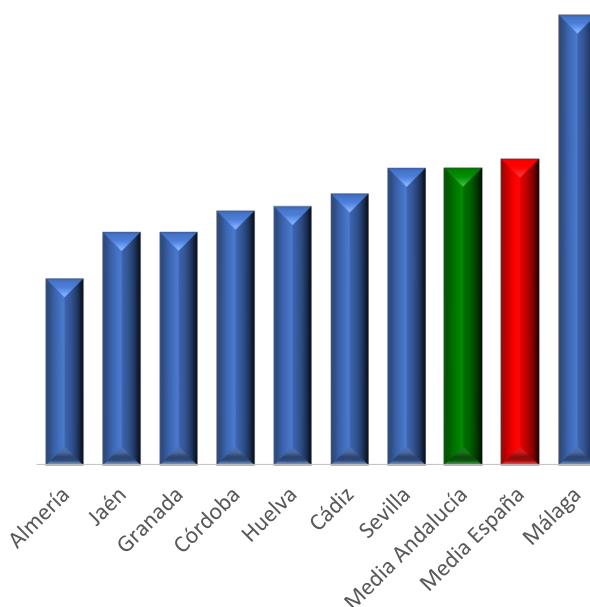
Sólo Málaga se mantiene por encima de la media española. Mientras, Córdoba y Granada se sitúan entre las medias andaluza y española. El tercer grupo está formado por las provincias que se encuentran por debajo de la media andaluza, dónde se encuentran las restantes: Sevilla, Cádiz, Jaén, Huelva y Almería.

En 2024, en línea con lo ocurrido en Andalucía (7,0%) y España (7,2%), las tasas de emprendimiento reciente (TEA) se han mantenido en todas las provincias analizadas salvo para Cádiz y Almería, en las que han descendido notablemente. Esto ha provocado que, en líneas generales, se mantengan las posiciones relativas de cada provincia, aunque con algún cambio.

Claramente por encima de las medias andaluza y española se sitúa Málaga. En un nivel similar a la región se sitúa Sevilla. Finalmente, con niveles inferiores a la media regional se sitúan el resto de provincias: Cádiz, Huelva, Córdoba, Granada, Jaén y Almería.

Figura 2.4.2. TEA en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



En 2024 aumentaron las tasas de empresas consolidadas medias en Andalucía (6,3%) y España (6,8%). En la mayoría de provincias andaluzas también se produce un aumento. En algunos casos muy sustancial, como en Cádiz. Esto da lugar a cambios en el ranking provincial respecto a 2023.

La clasificación andaluza en 2024 la lidera la provincia de Jaén, seguida de Cádiz, ambas por encima de las medias española y andaluza. Entre ambas medias se posiciona Granada. El último grupo (todas las restantes) se encuentra por debajo de la media andaluza. Las provincias con tasas más bajas (Málaga y Sevilla) coinciden con una mayor presencia de administraciones y grandes empresas generadoras de empleo.

Figura 2.4.3. Iniciativas consolidadas en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024

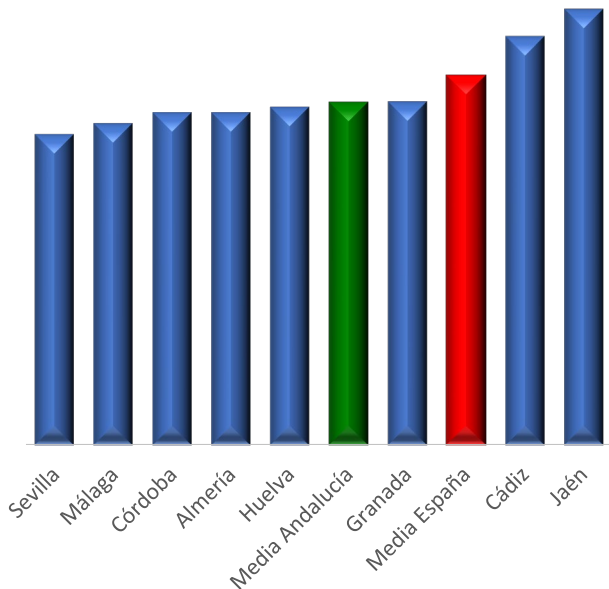
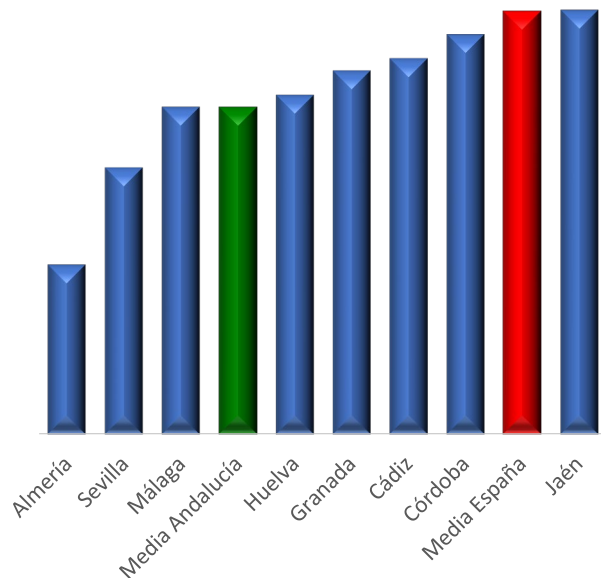


Figura 2.4.4. Abandono empresarial en las provincias andaluzas

Fuente: GEM Andalucía y España APS 2024



En 2024 descendió sustancialmente la tasa de abandono media en Andalucía (2,7%) y aumentó modestamente la de España (3,5%). A nivel provincial, también disminuyeron todas las provincias andaluzas, si bien lo hacen en distinta medida.

Esto da lugar a algunos cambios en la clasificación andaluza de abandonos. Jaén se sitúa en la parte alta, por encima de la media española. Entre las medias española y andaluza se posicionan las provincias de Córdoba, Cádiz, Granada y Huelva. Finalmente, por debajo de la media andaluza encontramos a Málaga, Sevilla y Almería, con descensos muy importantes de los abandonos respecto a 2023.

Capítulo 3

Perfil de la persona emprendedora

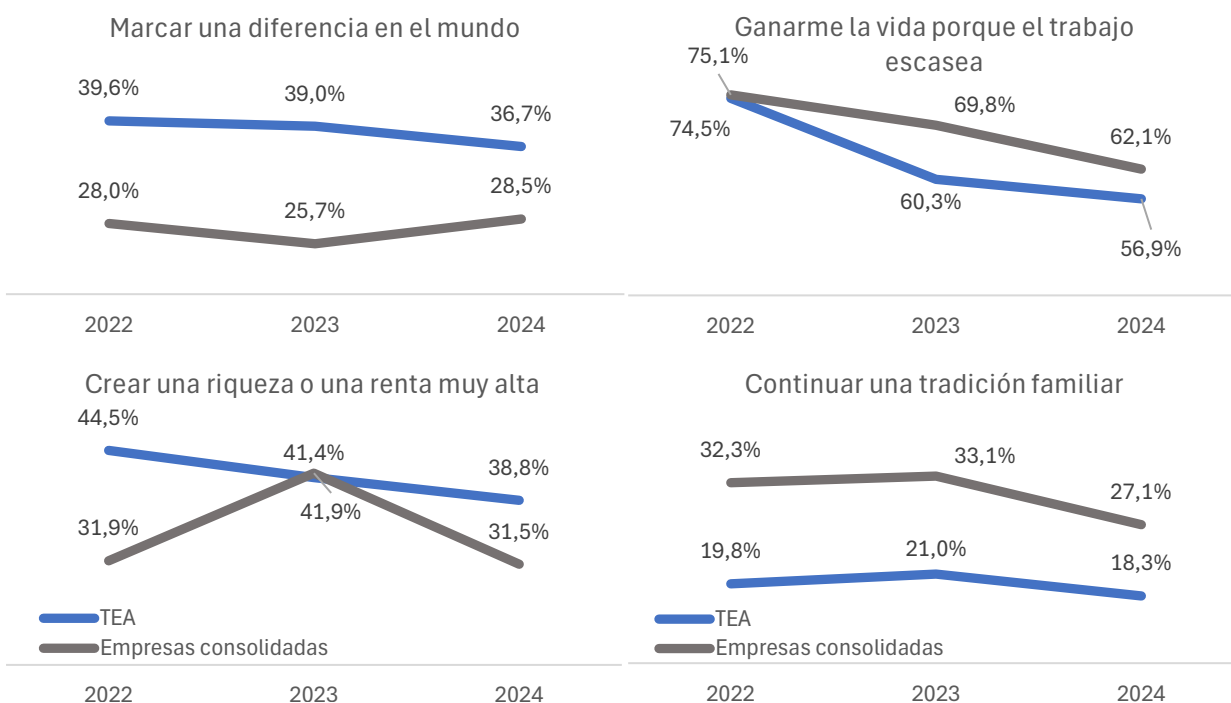
3.1. Motivación

En el año 2024, tanto para los emprendedores recientes (TEA) como para las empresas consolidadas, el motivo más mencionado sigue siendo “ganarme la vida” (56,9% en el caso de los emprendedores recientes, y 62,1% para los consolidados), aunque continúa perdiendo importancia. El motivo menos mencionado en ambos casos es la “tradición familiar”, siendo más frecuente en empresas consolidadas (27,1%) que en emprendedores recientes (18,3%).

En comparación con el año 2023, los cambios han sido más significativos para las empresas consolidadas, especialmente en el motivo “crear riqueza” (cae del 41,9% en 2023 al 31,5%). Para los emprendedores recientes, todos los motivos sufren una reducción de alrededor de 2,5 puntos, salvo “ganarme la vida” que disminuye 3,4 puntos.

Figura 3.1.1. Motivaciones de las personas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024

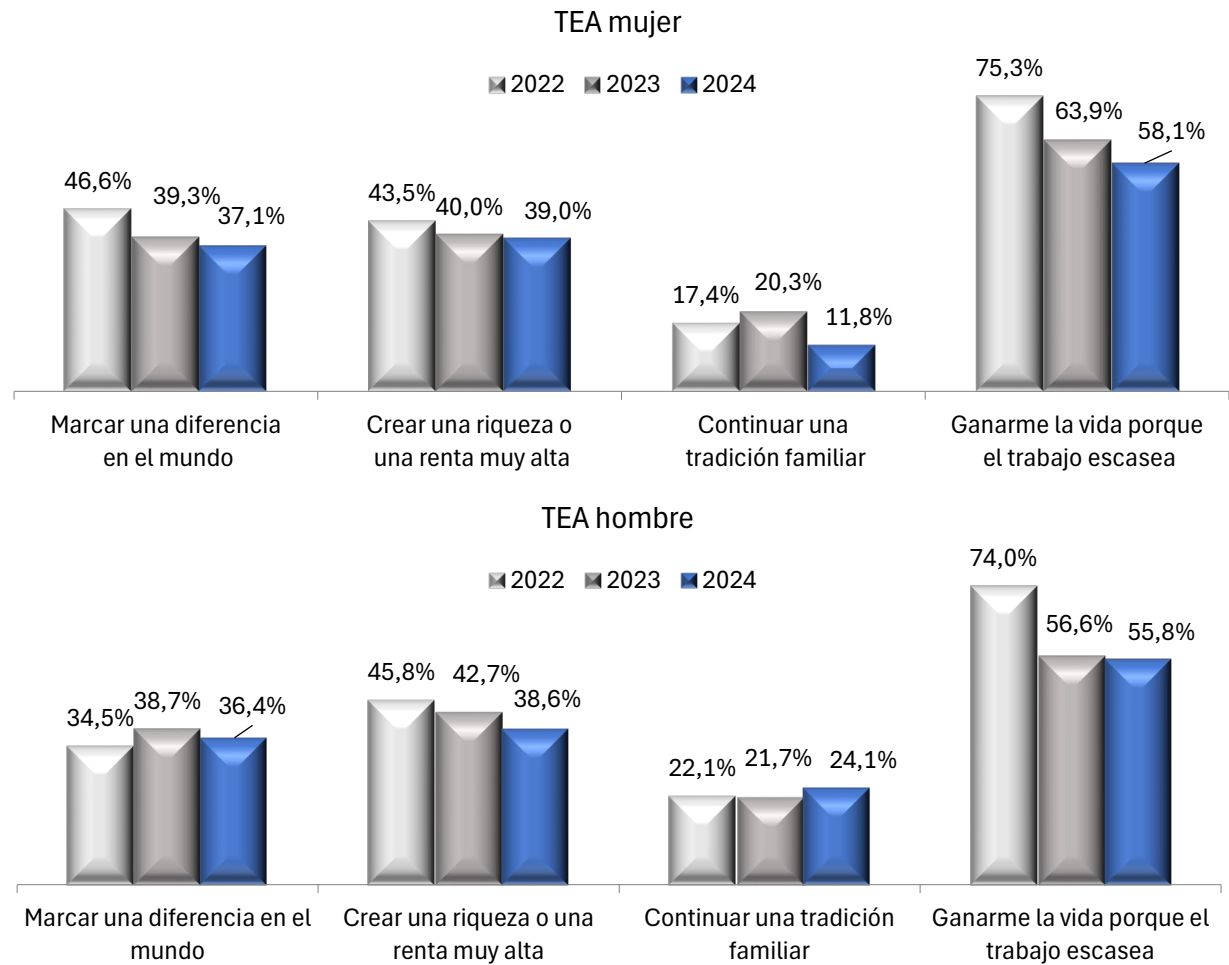


Cuando se tiene en cuenta el género, en el caso de los emprendedores recientes (TEA), la diferencia más significativa entre hombres y mujeres se da en el criterio “continuar una tradición familiar”. En concreto, el porcentaje de hombres emprendedores recientes que menciona este motivo es más del doble que el porcentaje de mujeres (24,1% de los hombres frente al 11,8% de las mujeres). Además, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje ha aumentado con respecto a 2023 en 2,4 puntos, en el caso de las mujeres se ha reducido en 8,5 puntos.

Con respecto al resto de motivos, no se observan diferencias significativas entre mujeres y hombres, ni en el año 2024, ni en los cambios con respecto al 2023. Una excepción la constituye el criterio “ganarme la vida porque el trabajo escasea”. Aunque los porcentajes de mujeres y hombres que mencionan este motivo en el año 2024 no son significativamente distintos, en el caso de los hombres ha variado poco con respecto al 2023 (-0,8 puntos), mientras que en el caso de las mujeres, se ha reducido en casi seis puntos (de 63,9 en 2023, a 58,1 en 2024).

Figura 3.1.2. Motivaciones de las personas emprendedoras recientes según sexo

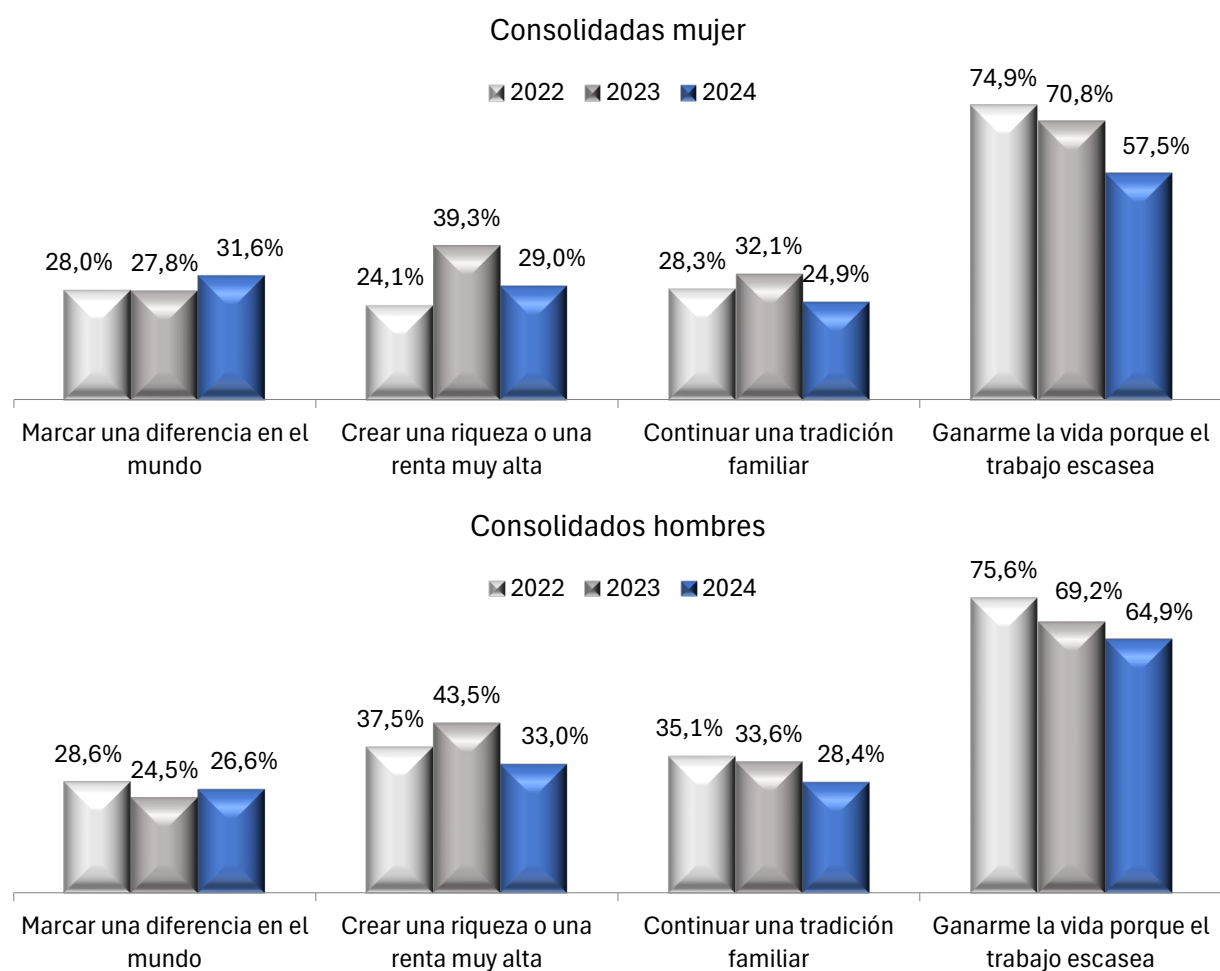
Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



En el caso de las empresas consolidadas, los motivos que guían a mujeres y hombres difieren entre sí, y con respecto a los de los emprendedores recientes. Así, aunque el motivo más mencionado en todos los casos es “ganarme la vida porque el trabajo escasea”, en el caso de las empresas consolidadas y, al contrario que en los emprendedores reciente, dicho motivo es significativamente más frecuente en hombres (64,9%) que en mujeres (57,5%). Además, en el caso de las mujeres, este porcentaje ha sufrido una caída de 17,4 puntos desde 2022, siendo la reducción más abrupta entre 2023 y 2024 (-13,3 puntos). En el caso de los hombres, el porcentaje que menciona el motivo “ganarme la vida” se ha ido reduciendo a un ritmo más o menos constante, pasando de 75,6 en 2022 a 64,9 en 2024.

El segundo motivo más mencionado por las mujeres emprendedoras consolidadas en 2024 es “marcar una diferencia en el mundo” (31,6%), mientras que en 2023 era “crear una riqueza” (39,3%). Para los hombres, el segundo motivo sigue siendo “crear una riqueza o una renta muy alta”, si bien los hombres que mencionan este motivo se han reducido significativamente, pasando de 43,5% en 2022 al 33% en 2024.

Figura 3.1.3. Motivaciones de las personas emprendedoras consolidadas según sexo
Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



3.2. Edad

En lo que se refiere la edad de los emprendedores potenciales, los datos de 2024 ponen de manifiesto que el intervalo en el que existe un mayor porcentaje de emprendedores potenciales es entre los 45 y los 54 años (28,2%). Le siguen muy de cerca los intervalos entre 25 y 34 años (26,4%) y entre 35 y 44 años (26%).

Es de destacar que la distribución de emprendedores potenciales por intervalo de edad ha cambiado drásticamente con respecto a los años anteriores, en los cuales una tercera parte de los emprendedores potenciales tenían entre 35 y 44 años (32, 4% en 2022 y 33,1% en 2023). Además, el segundo tramo de edad era el de 25 a 34 años, tanto en 2022 (28,9%) como en 2023 (25,3%).

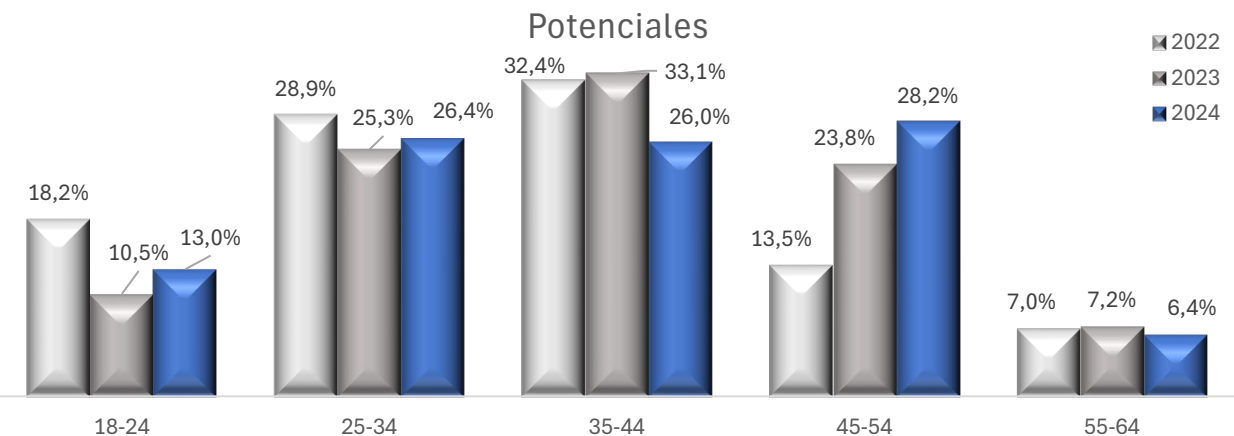
En el 2024, el porcentaje de emprendedores potenciales en el intervalo entre 45 y 54 años ha aumentado casi 15 puntos porcentuales desde 2022 (desde el 13,5% en 2022, hasta el 28,2%). Estos datos ponen de manifiesto que la edad a la que las personas se plantean crear un nuevo negocio se está retrasando. En el extremo opuesto, al igual que en los años anteriores, el intervalo de edad entre 55 y 64 años presente el menor porcentaje de emprendedores potenciales (6,4%), y un leve descenso respecto al año anterior.

La Figura 3.2.2. nos muestra un patrón similar para los emprendedores recientes (TEA). No obstante, hay que destacar que los cambios con respecto a los años anteriores han sido, si cabe, más significativos. Así, el intervalo que concentra un mayor porcentaje de emprendedores recientes es el de 45 a 54 años, el cual ha sufrido el incremento más significativo con respecto a 2023, pasando del 15,6% al 29,2%.

En segundo lugar, se sitúa el intervalo entre 35 y 44 años, que ha descendido drásticamente en el último año (-13,2 puntos), pasando del 37,7% en 2023 al 24,5% en 2024. De forma similar, el intervalo de 25 a 34 años pierde 5 puntos, hasta el 23,7%.

Figura 3.2.1. Distribución de las personas emprendedoras potenciales por edad

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



De nuevo el intervalo de edad que concentra el menor porcentaje de personas emprendedoras recientes es el que comprende entre 55 y 64 años. Mientras que se detecta un aumento muy notable del peso de los más jóvenes (18-24 años) entre los emprendedores recientes (sube más de 9 puntos, hasta el 14,3%).

Por su parte, entre los emprendedores consolidados, los cambios son menos significativos, como es lógico. No obstante, se detectan algunas tendencias destacables. En primer lugar, el tramo de edad más números ha dejado de ser el de mayor edad (55-64 años), al perder más de 10 puntos en los últimos dos años, hasta el 24,2%. En segundo lugar, crece considerablemente el peso de los emprendedores consolidados más jóvenes. Esto se da tanto para el tramo de 25 a 34 años (crece en más de 6 puntos en dos años, hasta el 13,3%), como para el de 18 a 24 años (representan el 5,6% de los consolidados, frente a prácticamente 0 en 2022).

Figura 3.2.2. Distribución de las personas emprendedoras recientes por edad

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024

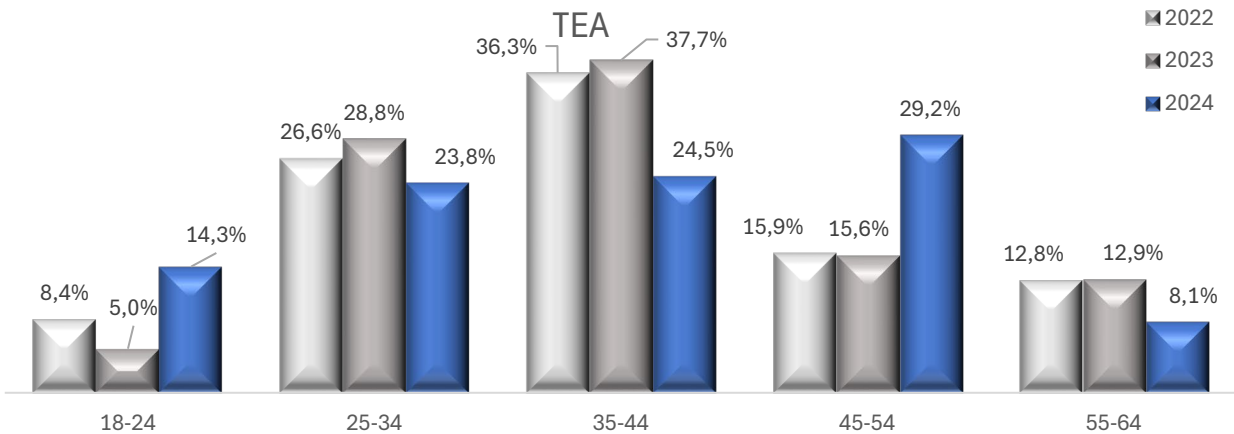
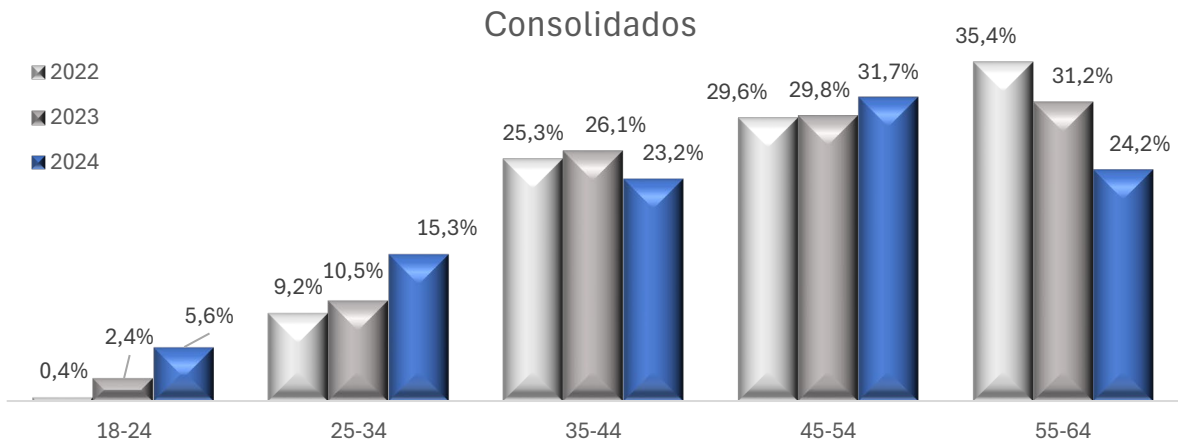


Figura 3.2.3. Distribución de las personas emprendedoras consolidadas por edad

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



3.3. Formación

Las tasas de participación emprendedora sufren ligeras variaciones según el nivel de estudios en 2024 con respecto a 2023. En el caso de los emprendedores potenciales, la tasa desciende en todos los tramos educativos (cae alrededor de 3 puntos), aunque lo hace menos entre los que tienen formación de máster (13,6%, con un descenso de solo 0,7 puntos respecto a 2022). Esto sería reflejo de la mejora de las condiciones en el mercado de trabajo y estaría en línea con el descenso de motivo necesidad.

La tasa de emprendimiento reciente (TEA), por su parte, es bastante similar en todos los tramos de edad (entre 6,1% y 7,1%), con la excepción de aquellos con estudios de Máster (10,4% en 2024). Respecto a 2023, desciende la tasa de emprendimiento en la formación media (secundaria y FP superior), así como entre aquellos con un doctorado. En todo caso, la tasa TEA de los universitarios (grado, máster y doctorado) es en todos los casos más alta que entre los que tienen menor formación.

Finalmente, la tasa de emprendedores consolidados en 2024 aumenta entre las personas con formación universitaria (se sitúa entre el 7,7% y el 8,0%). Mientras que tiende a disminuir en las personas con menor formación (se sitúa entre 4,4% y 6,5%). Destaca el aumento de la tasa entre los másteres y doctorados (+2,8 puntos ambos).

Figura 3.3.1. Tasa de participación emprendedora por nivel educativo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

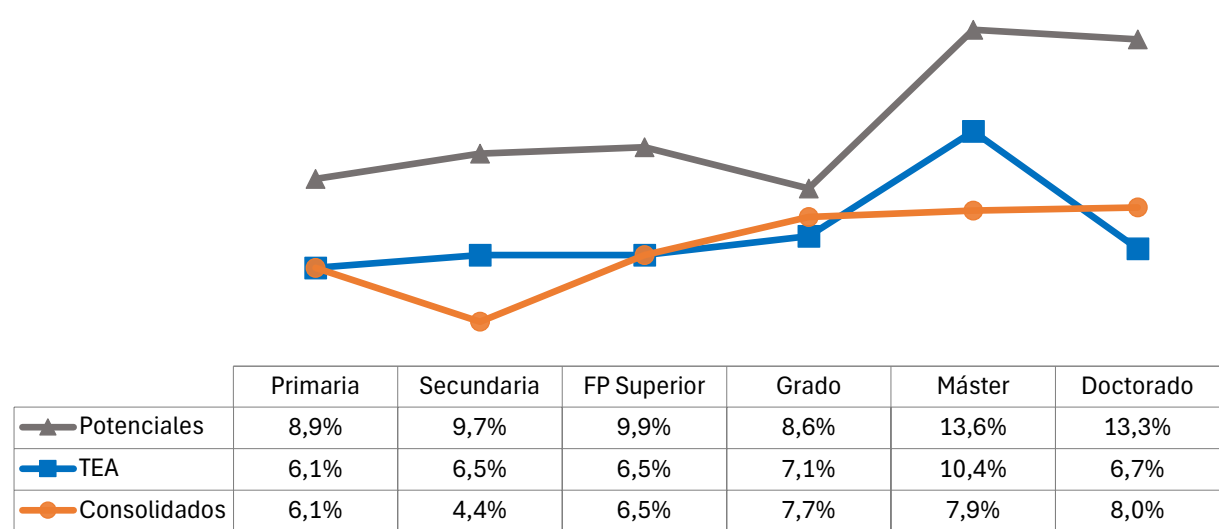


Figura 3.3.2. Tasa de participación emprendedora por educación y sexo
 Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

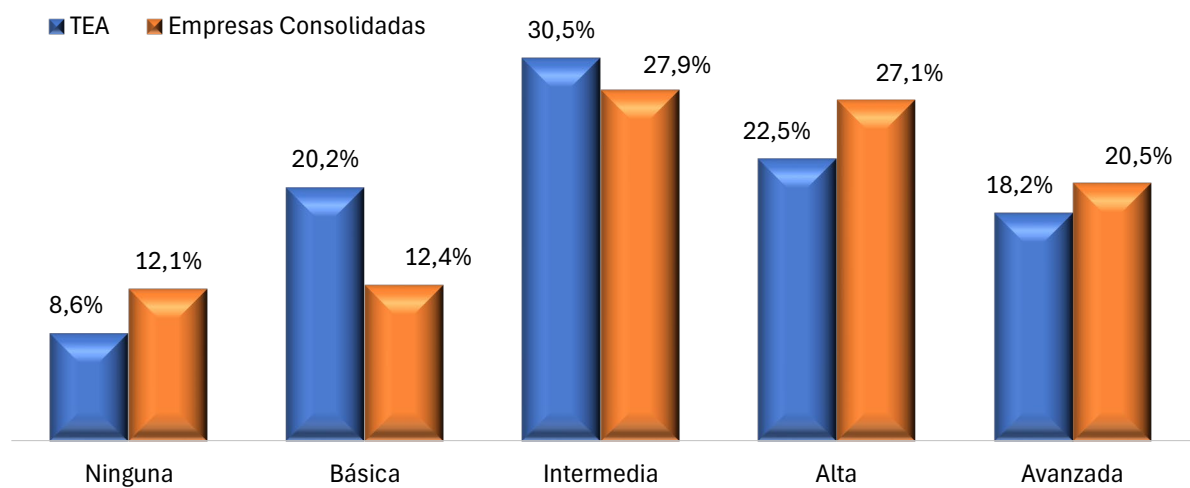
						
	Potencial	TEA	Consolidada	Potencial	TEA	Consolidado
Primaria	10,0%	6,1%	3,8%	7,9%	6,1%	8,5%
Secundaria	8,8%	4,8%	3,1%	10,5%	8,0%	5,6%
FP Superior	11,4%	7,0%	6,2%	8,4%	6,1%	6,8%
Grado	7,9%	6,4%	5,5%	9,3%	7,8%	10,0%
Máster	12,9%	11,0%	6,8%	14,3%	9,9%	9,0%
Doctorado	15,6%	5,7%	6,0%	11,7%	7,5%	9,5%
Total	10,1%	6,7%	4,8%	9,6%	7,3%	7,8%

Si comparamos la participación emprendedora según formación y sexo, se observan diferencias interesantes. Las mujeres con formación de FP superior, máster (y en parte también doctorado) son las que más propensión tienen al emprendimiento, tanto potencial, como reciente (TEA) y consolidado. Las mujeres con grado universitario, en cambio, no tienen tanta propensión emprendedora.

Los hombres, en cambio, destacan por su emprendimiento cuando tienen formación universitaria (grado, máster o doctorado), tanto en potencial, como TEA y consolidados). Los hombres con formación FP superior, en cambio, no tienden tanto al emprendimiento.

Las personas emprendedoras tienen una elevada formación sobre creación de empresas, similar al año 2023. En 2024, el 71,2% de los emprendedores recientes (TEA) tienen formación intermedia o más alta. Entre los consolidados son un 75,5%.

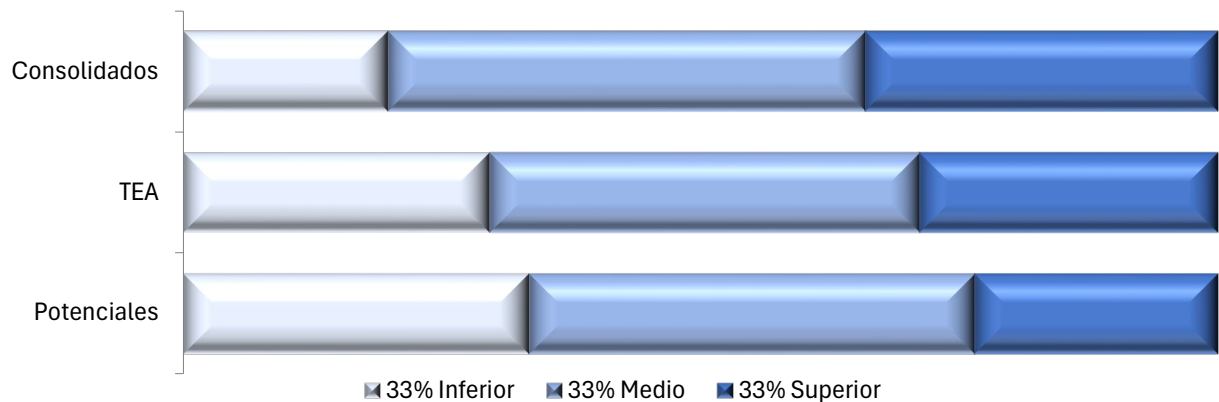
Figura 3.3.3. Nivel de formación específica para la puesta en marcha de una empresa
 Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



3.4. Renta

Figura 3.4.1. Distribución de las personas emprendedoras por nivel de renta

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



Respecto a 2023, la distribución de personas emprendedoras por nivel de renta presenta cambios significativos. Concretamente, las rentas medias que en la edición de 2023 presentaban un comportamiento menos emprendedor, pasan a ser las rentas con mayor comportamiento emprendedor en 2024. Concretamente, las rentas medias suponen el 43,1% para los emprendedores consolidados, el 41,6% para los TEA, y el 46,2% para los emprendedores potenciales. Esto es compensado con la menor presencia de emprendedores de un menor nivel de renta (-5,1 puntos en los potenciales, hasta un 33,4% en 2024; -7,7 puntos en la TEA, hasta un 29,6%). En el caso de los emprendedores consolidados, las rentas superiores dejan de ser las predominantes (en 2023, llegaban al 44,7%, y en 2024 representan el 34,1%).

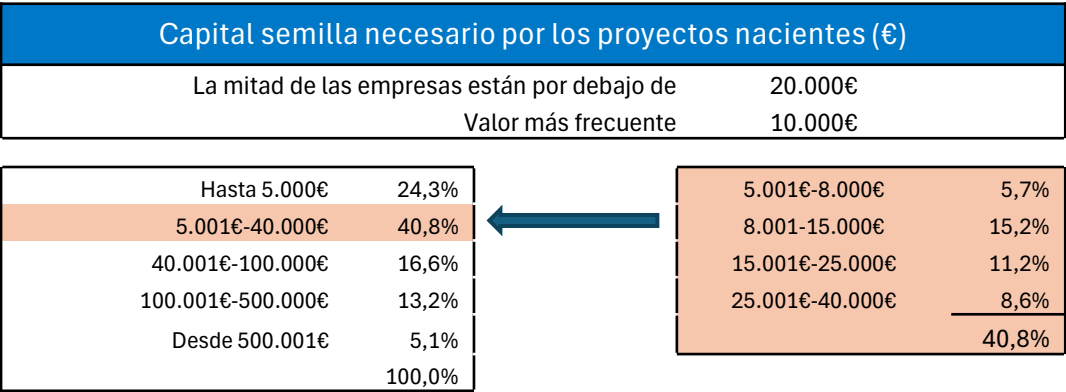
En cuanto al nivel de conocimiento financiero según sexo, las emprendedoras recientes (TEA) siguen mostrando un menor conocimiento financiero que los hombres. Así, el 30,8% tienen bajos conocimientos, frente a un 24,6% de los hombres. Por el contrario, el 21,7% de mujeres tiene conocimientos altos, frente a un 29,1% de hombres. Para el caso de emprendedores consolidados, el patrón es similar, aunque la brecha es bastante menor. Respecto a 2023, la brecha se ha reducido en ambos colectivos.

Figura 3.4.2. Nivel de conocimiento financiero según sexo

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

	TEA		Empresas Consolidadas	
				
Bajo	30,8%	24,6%	20,1%	17,6%
Medio	47,5%	46,3%	45,9%	47,8%
Alto	21,7%	29,1%	34,0%	34,7%

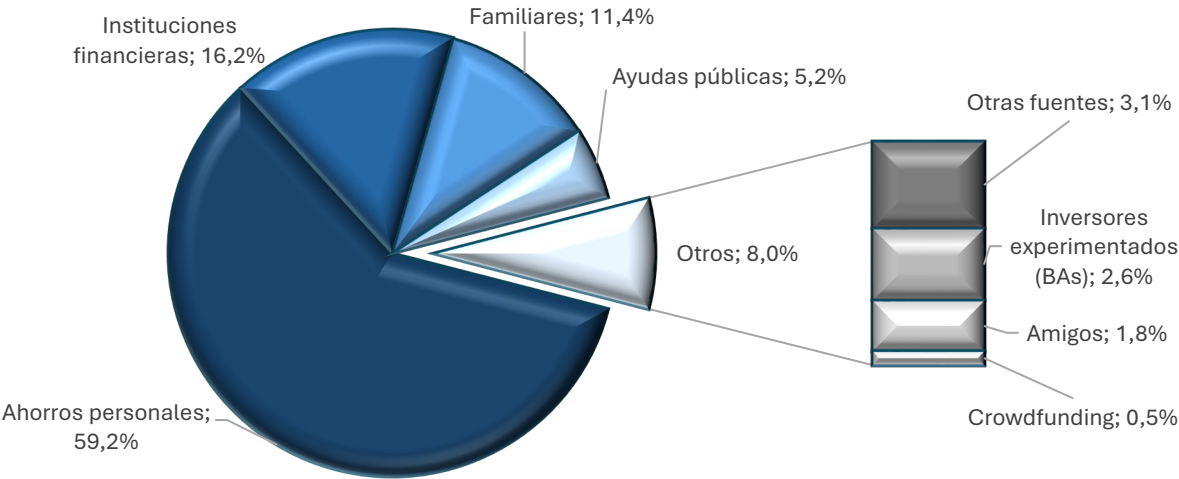
Figura 3.4.3. Capital semilla para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



En relación al capital semilla necesario para los proyectos nacientes, en el año 2024, dos de cada cinco proyectos invierten entre 5000€ y 40.000€ (40,8%). Concretamente, las inversiones más frecuentes se encuentran entre los 8.000 y 15.000 euros, con un 15,2%. En el extremo inferior, el 24,3% de los proyectos invierten menos de 5.000€, y el 18,3% lo representan las inversiones de mayor calado, superiores a 100.000 euros. La inversión ha crecido notablemente respecto al año 2023.

El origen de esos capitales proviene en su mayoría de ahorros personales (59,2%), que crece en más de 5 puntos respecto a 2023. Le siguen como origen las instituciones financieras, familiares, ayudas públicas y otros. Las instituciones financieras han aumentado su aportación (del 12,1% en 2023 al 16,2% en 2024), las fuentes familiares también han aumentado su presencia (del 8% al 11,4%). Estas tres fuentes representan el 86,8% del total, frente a un 74% en 2023). Sin embargo, es significativo que, las ayudas públicas han bajado desde un 7,9% (2023) a un 5,2%.

Figura 3.4.4. Fuente de origen del capital semilla (promedio)
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



Capítulo 4

Potencial de las iniciativas emprendedoras

4.1. Tamaño del tejido empresarial

El número de empleados se utiliza habitualmente para analizar la dimensión y tamaño empresarial. Los datos observados sobre las iniciativas emprendedoras en Andalucía muestran que el 88,6% desarrollan su actividad con cinco o menos empleados. El 3,6% de las nuevas empresas tiene 20 o más empleados. El resto, es decir, un 7,8% de las empresas recientes (TEA) tienen entre 6 y 19 empleados.

La Figura 4.1.1. permite apreciar la evolución del tamaño de las empresas de menos de 42 meses (empresas recientes, TEA) durante los últimos tres años. El porcentaje de iniciativas sin empleados registrado en 2024 (59,1%) es significativamente superior a los datos correspondientes a 2023 (52,2%) y 2022 (36,9%). En cambio, en 2024, el porcentaje de empresas nuevas que tienen entre uno y cinco empleados (29,1%) es veinte puntos menor al dato de 2022 (49,0%). Se observa por tanto una reducción continuada del tamaño de los nuevos proyectos iniciados.

En cambio, las empresas con más de cinco empleados presentan un ligero aumento con respecto a 2023.

Figura 4.1.1. Tamaño de las iniciativas emprendedoras recientes (empleados)

Fuente: Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024

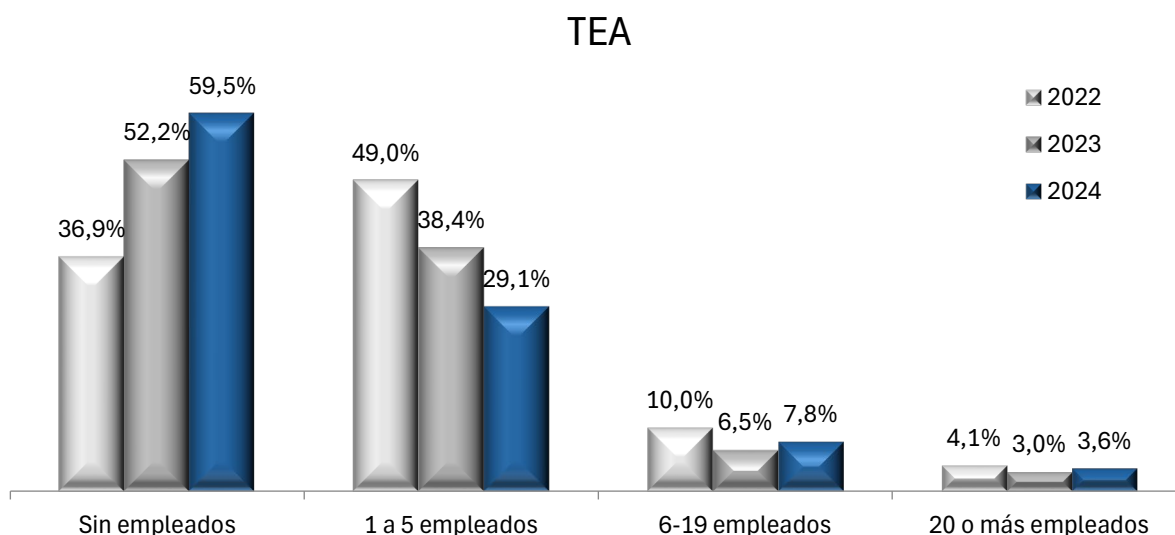
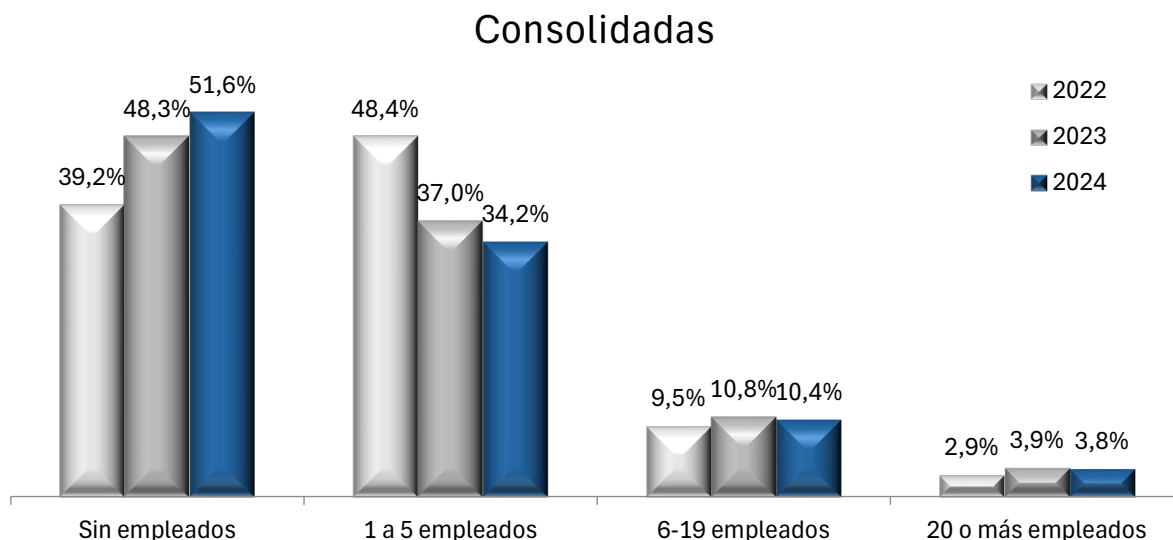


Figura 4.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras consolidadas (empleados)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2024



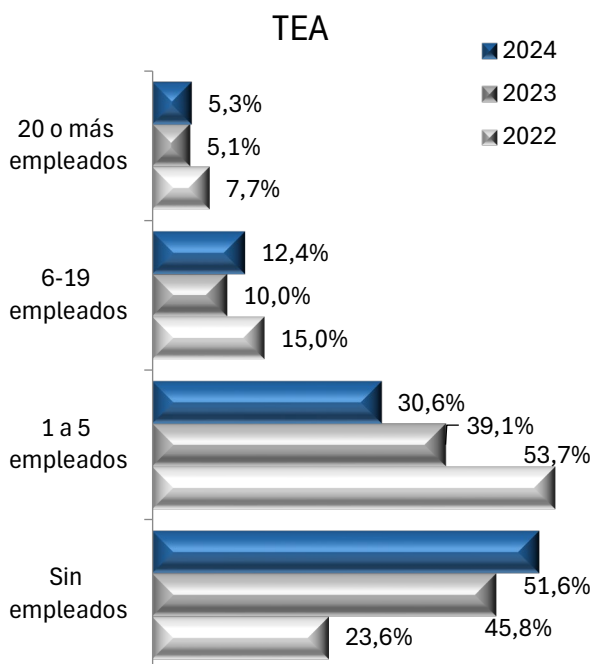
El análisis del tamaño referido a las empresas consolidadas (es decir, de más de 42 meses) permite observar una población empresarial con una dimensión media superior a la población de iniciativas emprendedoras recientes (TEA). En este sentido, es mayor el porcentaje de empresas con entre uno y cinco empleados (34,2%), empresas que tienen entre seis y 19 empleados (10,4%) y empresas con más de 20 empleados (3,8%). El 51,6% de las empresas consolidadas realizan su negocio sin empleados, un dato claramente inferior a las empresas recientes sin empleados que vimos en la figura anterior.

Es destacable que la evolución observada del tamaño de las empresas consolidadas desde el año 2022 es similar a la observada en empresas nuevas. Es decir, existe un aumento notable de las empresas que no cuentan con empleados y un descenso significativo de las empresas que tienen entre uno y cinco empleados.

Igualmente, también en las empresas consolidadas se observa una mayor estabilidad en el porcentaje de empresas con más de seis empleados (Figura 4.1.2.). En particular, después del aumento observado en 2023 (respecto a 2022), en 2024 se aprecia un ligero descenso tanto en empresas de seis a 19 empleados (10,4% en 2024, frente a 10,8% en 2023), como en las empresas de 20 o más empleados (3,8% en 2024, frente a un 3,9% en 2023).

Figura 4.1.3. Tamaño esperado en 5 años (empleados)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024

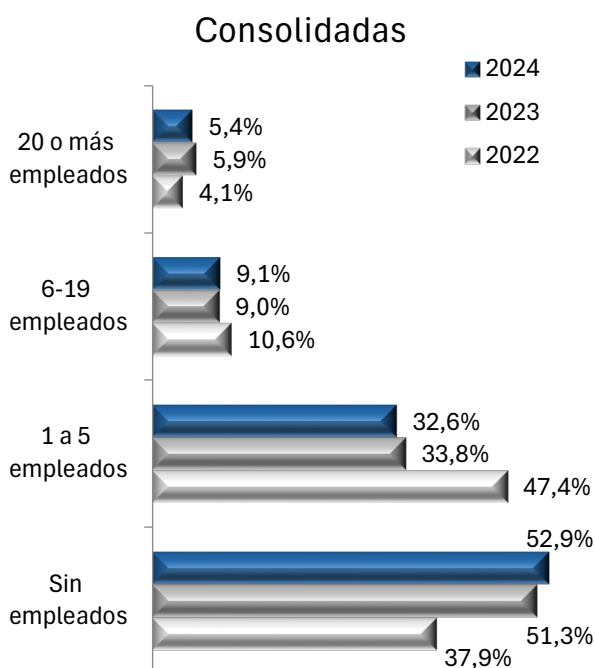


Las expectativas de empleo a medio plazo de las empresas de nueva creación (TEA) confirman una tendencia observada en el año 2023 y que permite esperar un tamaño medio menor dentro de cinco años (Figura 4.1.3.). Un 51,6% de las iniciativas emprendedoras no creen que tendrán empleados en 2029. Este porcentaje significa doblar la cifra que se registró en 2022 y un crecimiento de seis puntos porcentuales con respecto al dato recogido en 2023. En sentido opuesto, el porcentaje de empresas que estiman un tamaño entre uno y cinco empleados en cinco años (30,6%) es significativamente inferior al mismo dato referido a los años 2023 (39,1%) y 2022 (53,7%).

Esta percepción sobre el futuro se completa con el dato sobre empresas que esperan contar con entre seis y 19 empleados (12,4% frente al 15% en 2022) o más de 20 empleados (5,3% frente al 7,7% en 2022).

Figura 4.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años (empleados)

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022 y 2024



Las expectativas manifestadas por las personas implicadas en la gestión y propiedad de empresas consolidadas confirman una estimación del tamaño futuro inferior a la correspondiente a los años 2022 y 2023 (Figura 4.1.4).

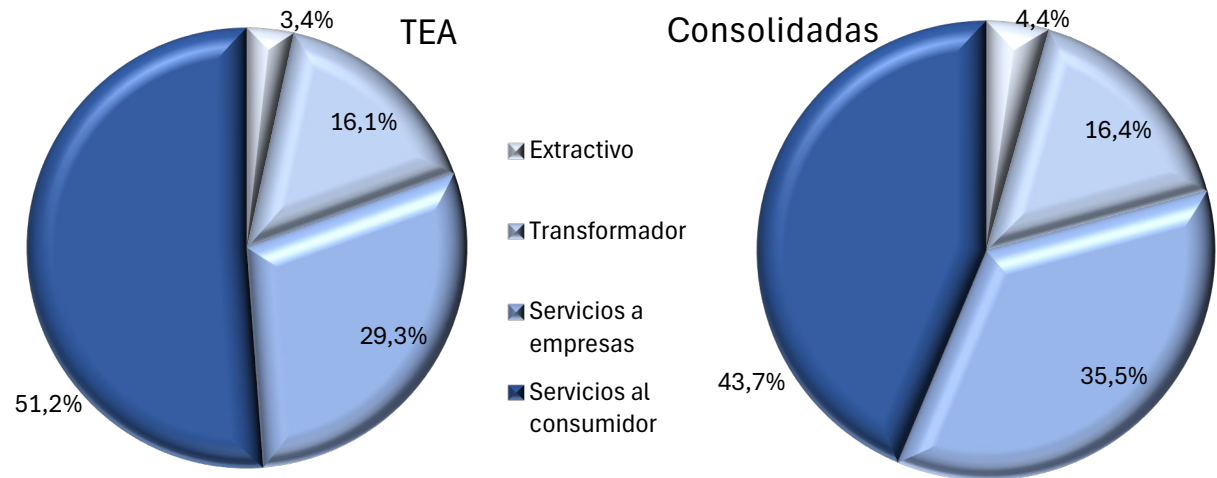
Un 52,9% de las empresas consideran que no tendrán empleados en el año 2029. Es un dato similar al registrado en 2023 (51,3%) pero muy superior al correspondiente a 2022. Un tercio de las empresas consolidadas esperan tener entre uno y cinco empleados de aquí a un lustro. Sin embargo, este porcentaje alcanzaba en 2022 casi el 50% de las respuestas.

En definitiva, las expectativas de crecimiento en empleados son claramente más modestas que las observadas en el año anterior y, sobre todo, en 2022.

4.2. Sector de actividad

Figura 4.2.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

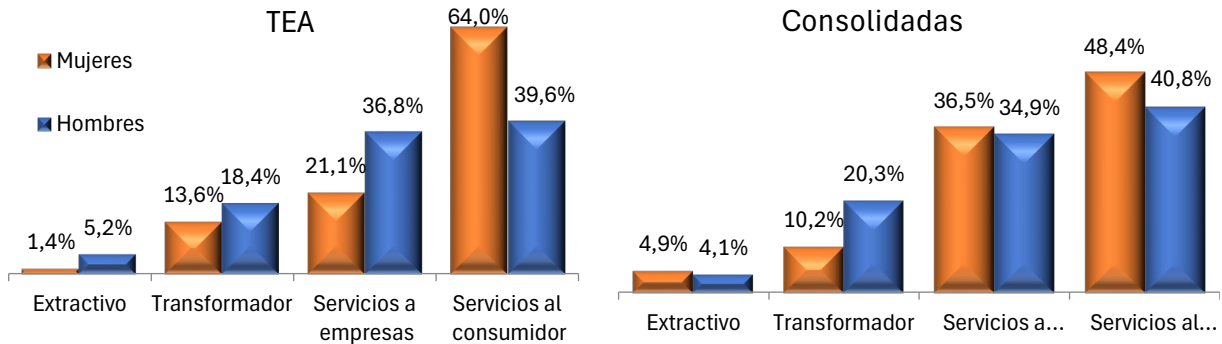


El 80,5% de las empresas de nacientes y nuevas (TEA) y el 79,2% de las empresas consolidadas son empresas de servicios. La estructura de ambas poblaciones según el sector de actividad es muy similar, si bien es algo inferior el porcentaje de empresas del sector primario en el caso de las iniciativas emprendedoras recientes (3,4%). Dentro del sector servicios, el 51,2% de las iniciativas recientes prestan servicios al consumidor final y el 29,3% se centran en la prestación de servicios a empresas. Entre las empresas consolidadas son 43,7% y 35,5% respectivamente, con una mayor presencia del sector de servicios a empresas (Figura 4.2.1.).

La Figura 4.2.2. muestra que las empresas lideradas por mujeres tienen mayor peso en el sector de servicios al consumidor, mientras que tienen menor peso en el sector transformador. Estas diferencias de género, aunque se registran en ambos casos, son más acusadas en las iniciativas emprendedoras que en las empresas consolidadas.

Figura 4.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector según sexo

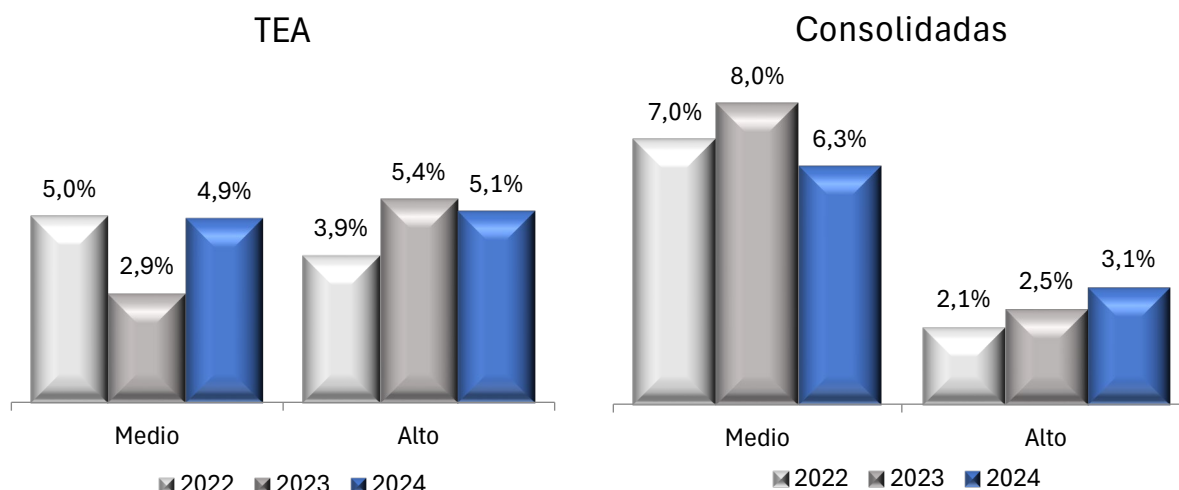
Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



4.3. Nivel tecnológico e innovación

Figura 4.3.1. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



La Figura 4.3.1. muestra que el 10% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) desarrollan su actividad en sectores de nivel tecnológico medio y alto. Este porcentaje es ligeramente superior al observado en la población de empresas consolidadas (9,4%). Sin embargo, si tenemos en cuenta únicamente las empresas que presentan un nivel tecnológico alto, la diferencia se amplía y muestra un perfil más tecnológico de las empresas nuevas.

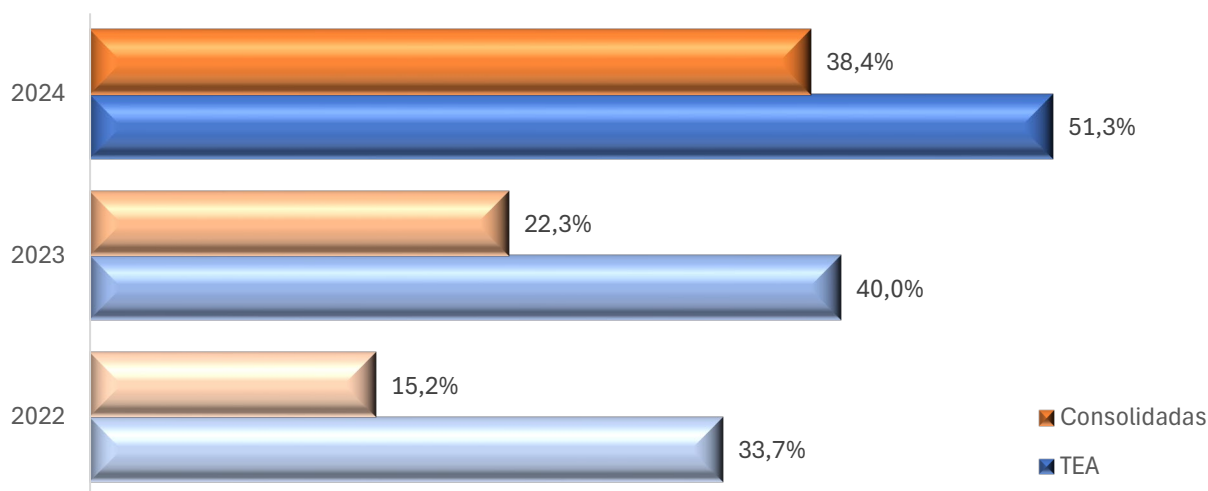
El 5,1% de las nuevas iniciativas operan en sectores de alta tecnología. Esta cifra es algo inferior a la registrada en el año 2023 pero estabiliza un dato que es superior al correspondiente a 2022 (3,9%). En las empresas consolidadas, las empresas que participan en sectores de alta tecnología son el 3,1%, consolidando una tendencia creciente desde 2022, año en el que el porcentaje era de 2,1%.

En el caso de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), se aprecia una distribución de un 10% de empresas relativamente equilibrada entre sectores de nivel tecnológico medio (4,9%) y alto (5,1%), con un ligero predominio de estos últimos. Destaca sobre todo el importante aumento de las iniciativas recientes en sectores tecnológicos medios.

En el caso de las empresas consolidadas, la distribución inicial es diferente. En 2022 y 2023 predominan claramente las empresas en sectores de nivel tecnológico medio. En cambio, para 2024, aunque las empresas consolidadas en sectores de tecnología media se reducen (del 8,0% al 6,3%), aumenta la participación empresarial en sectores de alta tecnología (del 2,5% al 3,1%). Esta evolución sugiere una transición progresiva hacia industrias más avanzadas tecnológicamente.

Figura 4.3.2. Empresas que realizan innovación en producto en algún ámbito

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



Las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y empresas consolidadas son consultadas sobre si han realizado durante el año actividades de innovación en producto. La Figura 4.3.2. muestra diferencias apreciables entre ambos tipos de empresas en cuanto a su nivel de actividad en esta forma de innovación. Durante los años 2022, 2023 y 2024 el comportamiento de las iniciativas emprendedoras recientes ha estado claramente más orientado a este tipo de innovación que el de las empresas consolidadas. Esto parece un reflejo de la naturaleza más innovadora de los nuevos proyectos frente a los ya existentes en el mercado.

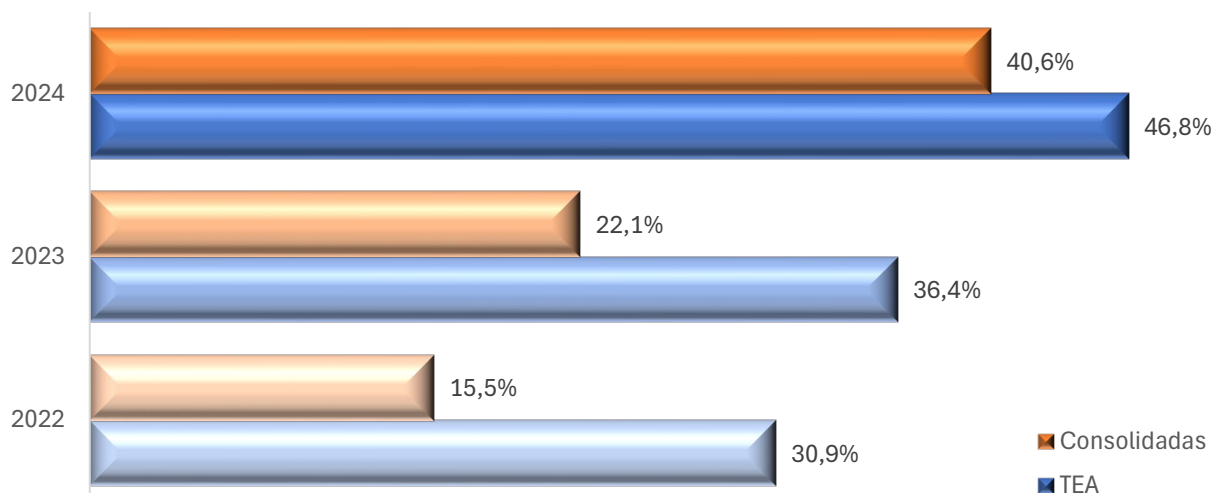
En 2024, el 51,3% de las empresas de menos de 42 meses han realizado algún tipo de innovación en producto. Este porcentaje es el 38,4% en el caso de empresas consolidadas. A pesar de que la diferencia es notable, es inferior a la observada en los años anteriores.

Como aspecto más positivo, ambos tipos de empresas muestran una evolución favorable hacia modelos más intensivos en innovación en producto. Las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), en particular, presentan un perfil cada vez más orientado a la innovación, lo que podría estar relacionado con estrategias de diferenciación e incorporación de nuevas tecnologías.

Por su parte, las empresas consolidadas muestran una mejora significativa en 2024, posiblemente impulsada por la presión competitiva y la necesidad de adaptarse a entornos de mercado más dinámicos. El porcentaje de empresas consolidadas que desarrollan actividades de innovación en producto se ha más que duplicado desde el 15,2% en 2022, esta hasta el 38,4% en 2024.

Figura 4.3.3. Empresas que realizan innovación en proceso en algún ámbito

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



El análisis referido a la realización de innovación en procesos (Figura 4.3.3) ofrece dos resultados similares a los registrados en relación con la innovación en producto. Por un lado, las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) son más activas en este tipo de innovación que las empresas consolidadas. En el año 2022, el 30,9% de las empresas nacientes y nuevas manifestaban realizar actividades de innovación en procesos. Este dato era el doble al correspondiente a las empresas consolidadas (15,5%). Esta situación favorable a las empresas recientes se repite en los distintos años, si bien las diferencias se reducen en gradualmente.

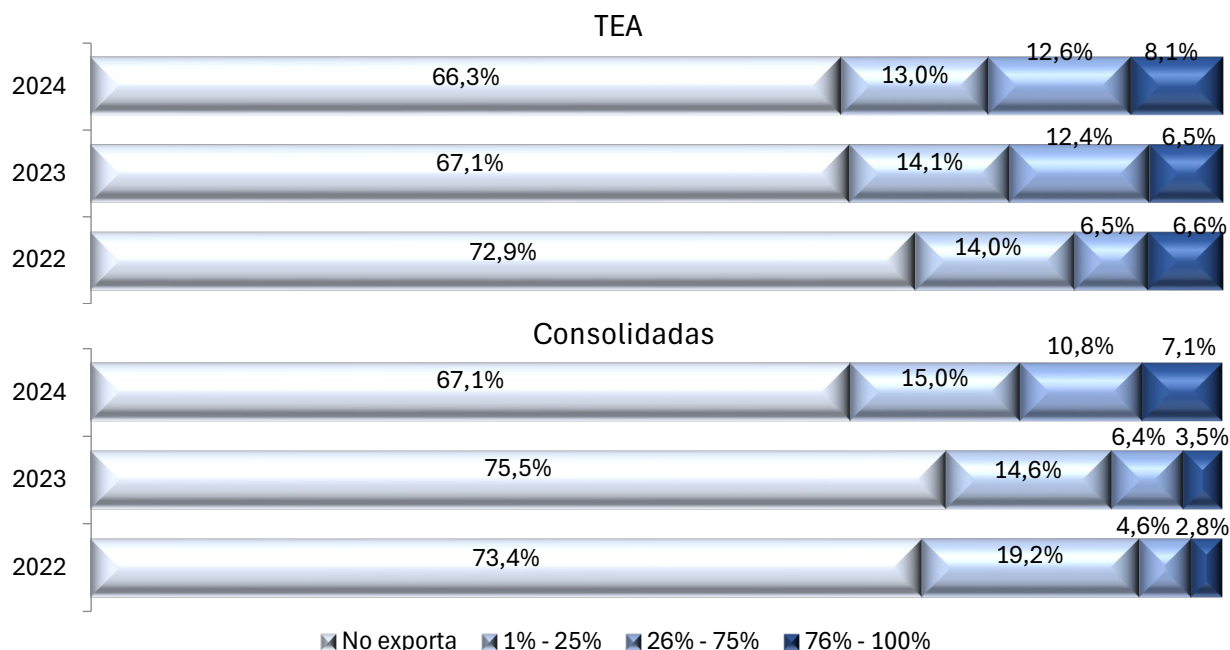
Por otro lado, la evolución observada durante los últimos tres años también confirma una tendencia hacia modelos más intensivos en innovación en procesos. En 2024, el 46,8% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) han desarrollado innovación en procesos. Esta cifra es 16 puntos superior a la registrada en 2022. En el caso de las empresas consolidadas, el crecimiento de este porcentaje ha sido incluso más notable. En 2024, el 40,6% de las empresas con más de 42 meses han manifestado desarrollar actividades de innovación en procesos. Este porcentaje es 25 puntos superior al recogido en el año 2022 y se queda a tan solo seis puntos del observado en las empresas nuevas.

En definitiva, la evolución del tejido empresarial es muy favorable en términos de innovación en general, y en procesos en particular, siendo especialmente relevante el cambio observado en la población de empresas consolidadas.

4.4. Orientación internacional

Figura 4.4.1. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2022-2024



La metodología GEM evalúa la orientación internacional de las iniciativas emprendedoras considerando el porcentaje de las ventas que se realizan en modalidad de exportación. La Figura 4.4.1. muestra una mayor orientación internacional de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) frente a las empresas consolidadas. El porcentaje de empresas que no realizan exportaciones es muy similar en ambos tipos de empresas. Sin embargo, existen diferencias en las categorías que expresan una mayor orientación internacional.

En 2024, el 8,1% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) ha facturado más del 75% de sus ventas en mercados extranjeros, un punto más que en el caso de empresas consolidadas (7,1%). Las iniciativas emprendedoras que afirman exportar entre el 26 y 75% de sus ventas (12,6%), también superan en proporción a las empresas consolidadas que manifiestan ese resultado internacional de su actividad comercial (10,8%).

La orientación internacional del tejido productivo andaluz evoluciona hacia una mayor actividad exportadora. Desde el año 2022 se observa una reducción del porcentaje de empresas recientes (TEA) y consolidadas que no efectúan ventas en el extranjero. Reforzando esta tendencia, el porcentaje de iniciativas emprendedoras recientes que obtiene más del 75% de su facturación en otros mercados ha pasado de un 6,5% (2022) a un 8,1% (2024). En el caso de empresas consolidadas, la tasa ha crecido desde el 2,8% (2022) hasta el 7,1% (2024).

4.5. Digitalización

Figura 4.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024

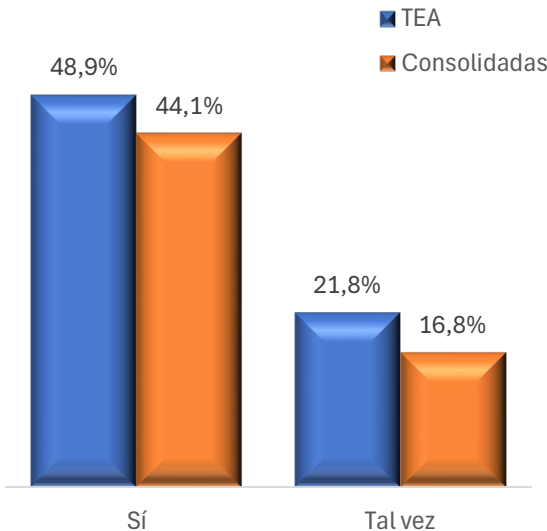
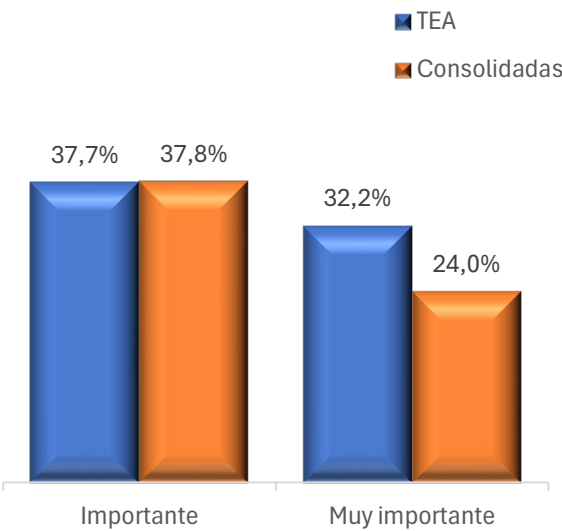


Figura 4.5.2. Importancia prevista de la Inteligencia Artificial en 3 años

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



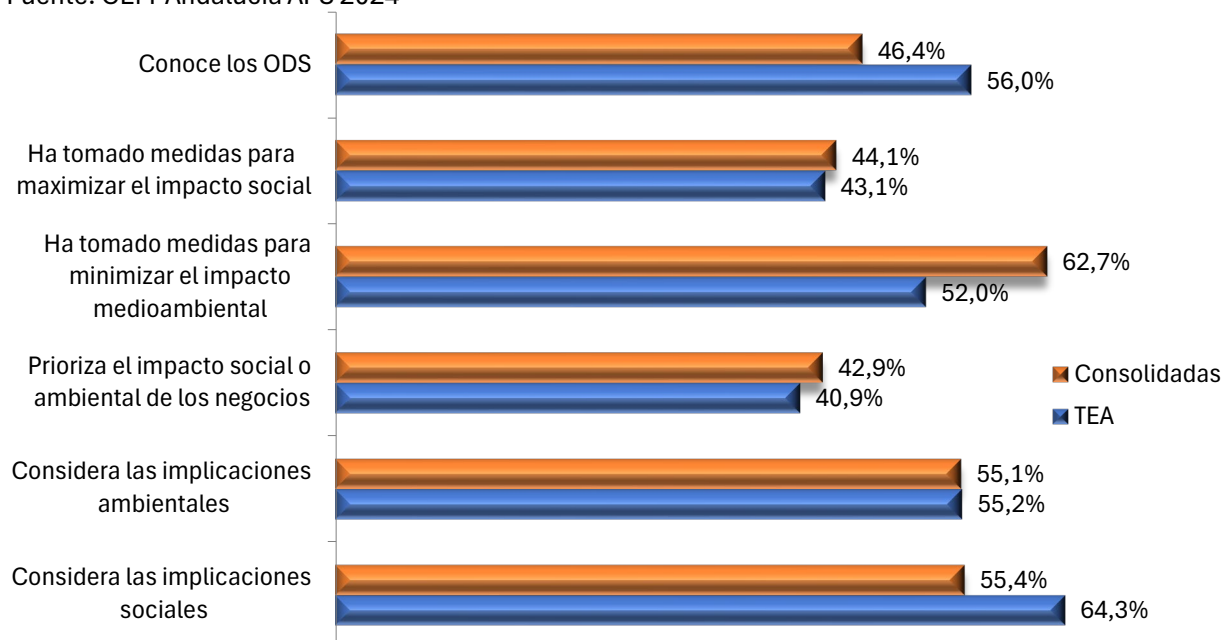
La Figura 4.5.1. muestra las expectativas de adopción de tecnología digital en los próximos seis meses para 2024. Un 48,9% de las empresas nacientes y nuevas confirman que incorporarán más tecnología digital en los próximos seis meses, frente al 44,1% de las empresas consolidadas. Estos datos evidencian una ligera mayor disposición por parte del emprendimiento reciente (TEA) hacia la digitalización de los negocios. El 21,8% de las iniciativas emprendedoras (TEA) y el 16,8% de las consolidadas responden que tal vez es posible la incorporación de esa tecnología. Estos resultados muestran que el 70% de las empresas de nueva creación está madurando la decisión de avanzar en la transformación digital de sus empresas. Esta decisión está siendo considerada por un 60% de las empresas consolidadas.

Por otra parte, la Figura 4.5.2. refleja la percepción sobre la importancia que tendrá la Inteligencia Artificial (IA) en los próximos tres años. Un 37,7% de las iniciativas emprendedoras y un 37,8% de las empresas consolidadas consideran que será importante, lo que muestra una opinión compartida por el tejido empresarial andaluz. Sin embargo, un mayor porcentaje de emprendedores recientes (TEA) (32,2%) considera que la IA será muy importante, frente al 24% de empresas consolidadas. Esta diferencia sugiere que el ecosistema emprendedor percibe un impacto más transformador de la IA, lo cual podría traducirse en una conducta más proactiva en la incorporación de esta tecnología en el corto y mediano plazo.

4.6. Orientación a la sostenibilidad

Figura 4.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras

Fuente: GEM-Andalucía APS 2024



La información recogida por GEM también permite conocer la orientación de las empresas hacia criterios de sostenibilidad y la consideración del impacto social y medioambiental de la actividad en la toma de decisiones y el diseño de las estrategias empresariales. Un 56% de las iniciativas recientes (TEA) afirma conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, superando al 46,4% de las empresas consolidadas. Esto sugiere una mayor exposición o alineación del ecosistema emprendedor con la agenda global de sostenibilidad.

En ambas categorías empresariales, se observa un porcentaje similar de empresas que consideran las implicaciones ambientales en sus decisiones de negocio (55,2% empresas recientes TEA; 55,1% consolidadas). Sin embargo, las iniciativas emprendedoras recientes (64,3%) muestran mayor atención al impacto social que se pueda deriva de su actividad que las consolidadas (55,4%).

Por otra parte, las empresas consolidadas (62,7%) superan a las empresas recientes (52%) en la implementación de medidas para reducir el impacto ambiental. Mientras, el porcentaje de empresas que ha tomado medidas para maximizar el impacto social es similar en empresas recientes (43,1%) y consolidadas (44,1%).

Finalmente, en torno al 40% del conjunto de empresas manifiestan priorizar el impacto social y ambiental de su actividad frente a objetivos de rentabilidad y crecimiento.

Índice de Figuras

Figura 1. Marco teórico GEM revisado	5
Figura 1.1.1. Percepciones sobre emprendimiento en 2024	21
Figura 1.1.2. Percepción de oportunidades para emprender	22
Figura 1.1.3. Percepción de oportunidades para emprender según sexo	22
Figura 1.1.4. Conocimiento y habilidades para emprender	23
Figura 1.1.5. Conocimiento y habilidades para emprender según sexo	23
Figura 1.1.6. Conoce personas emprendedoras	24
Figura 1.1.7. Conoce personas emprendedoras según sexo	24
Figura 1.1.8. Miedo al fracaso	25
Figura 1.1.9. Miedo al fracaso en función del sexo	25
Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades para emprender por CC.AA.	26
Figura 1.2.2. Conocimiento y habilidades para emprender por CC.AA.	26
Figura 1.2.3. Conocimiento de otros emprendedores por CC.AA.	27
Figura 1.2.4. Miedo al fracaso por CC.AA.	27
Figura 1.3.1. Valoración sobre las condiciones del entorno para emprender	28
Figura 1.3.2. Valoración sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	29
Figura 1.3.3. Factores facilitadores de la actividad emprendedora en Andalucía	30
Figura 1.3.4. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Andalucía	31

Figura 1.3.5. Valoración comparada sobre las condiciones del entorno para emprender	32
Figura 1.3.6. Valoración comparada sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	33
Figura 1.3.7. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)	34
Figura 2.1.1. Proceso emprendedor en Andalucía	35
Figura 2.1.2. Emprendimiento potencial, TEA y consolidadas según sexo	36
Figura 2.1.3. Abandono de la actividad empresarial en Andalucía	37
Figura 2.2.1. Evolución del potencial emprendedor de Andalucía y España	38
Figura 2.2.2. Evolución de la TEA de Andalucía y España	39
Figura 2.2.3. Evolución de las iniciativas consolidadas de Andalucía y España	39
Figura 2.2.4. Evolución de los cierres efectivos de Andalucía y España	40
Figura 2.3.1. Emprendedores potenciales en las regiones españolas	41
Figura 2.3.2. TEA en las regiones españolas	41
Figura 2.3.3. Iniciativas consolidadas en las regiones españolas	42
Figura 2.3.4. Abandono empresarial en las regiones españolas	42
Figura 2.4.1. Emprendedores potenciales en las provincias andaluzas	43
Figura 2.4.2. TEA en las provincias andaluzas	43
Figura 2.4.3. Iniciativas consolidadas en las provincias andaluzas	44
Figura 2.4.4. Abandono empresarial en las provincias andaluzas	44
Figura 3.1.1. Motivaciones de las personas emprendedoras	45
Figura 3.1.2. Motivaciones de las personas emprendedoras recientes según sexo	46
Figura 3.1.3. Motivaciones de las personas emprendedoras consolidadas según sexo	47
Figura 3.2.1. Distribución de las personas emprendedoras potenciales por edad	48
Figura 3.2.2. Distribución de las personas emprendedoras recientes por edad	49

Figura 3.2.3. Distribución de las personas emprendedoras consolidadas por edad	49
Figura 3.3.1. Tasa de participación emprendedora por nivel educativo	50
Figura 3.3.2. Tasa de participación emprendedora por educación y sexo	51
Figura 3.3.3. Nivel de formación específica para la puesta en marcha de una empresa	51
Figura 3.4.1. Distribución de las personas emprendedoras por nivel de renta	52
Figura 3.4.2. Nivel de conocimiento financiero según sexo	52
Figura 3.4.3. Capital semilla para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes	53
Figura 3.4.4. Fuente de origen del capital semilla (promedio)	53
Figura 4.1.1. Tamaño de las iniciativas emprendedoras recientes (empleados)	55
Figura 4.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras consolidadas (empleados)	56
Figura 4.1.3. Tamaño esperado en 5 años (empleados)	57
Figura 4.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años (empleados)	57
Figura 4.2.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad	58
Figura 4.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad según sexo	58
Figura 4.3.1. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas	59
Figura 4.3.2. Empresas que realizan innovación en producto en algún ámbito	60
Figura 4.3.3. Empresas que realizan innovación en proceso en algún ámbito	61
Figura 4.4.1. Orientación internacional de las iniciativas emprendedoras	62
Figura 4.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses	63
Figura 4.5.2. Importancia prevista de la Inteligencia Artificial en 3 años	63
Figura 4.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras	64

Relación de Equipos GEM 2024-2025

Institución	Miembros	Colaboradores
España		
Observatorio del Emprendimiento de España ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica) Paula San Martín Espina (Secretaria) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía		
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán Alcalde (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillen Emilio Morales Fernández José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería		
Universidad de Almería	Carlos J. Cano Guillen (coordinador) Juan García García José J. Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería

Institución	Miembros	Colaboradores
Cádiz		
Universidad de Cádiz	José M. Sánchez Vázquez (coordinador) Carmen Camelo Ordaz (coordinadora) Juan Pablo Dianeiz González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz Diputación de Cádiz
Córdoba		
Universidad Loyola Andalucía	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Joaquín García-Tapial Arregui Raquel Puente Castro	Universidad Loyola Andalucía
Granada		
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada Granada Empresas
Huelva		
Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Moreno Domínguez	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén		
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Institución	Miembros	Colaboradores
Málaga		
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla		
Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla Entrepreneurship & Innovation (Gr. Investig.) Prodetur (Diputación de Sevilla)

Patrocinadores GEM 2024-2025

España



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Andalucía



Observatorio del
Ecosistema
Emprendedor de
Andalucía



Almería



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

Cádiz



UCA | Universidad
de Cádiz



Diputación
de Cádiz

PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Córdoba



Universidad
LOYOLA

Granada



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Diputación
de Granada

GRANADA EMPRESAS

Huelva



Universidad
de Huelva



CÁTEDRA
DE LA PROVINCIA



Jaén



Universidad de Jaén



DIPUTACIÓN
DE JAÉN



CÁTEDRA
UNIVERSITARIA DE
EMPENDIMIENTO
FULGENCIO MESEGUER

Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible

Sevilla



UNIVERSIDAD
PABLO DE OLAVIDE
SEVILLA



INN
LAB | INNOVACIÓN,
EMPENDIMIENTO
Y EMPRESA FAMILIAR



Entrepreneurship & Innovation



PRODETUR



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



Observatorio del
Ecosistema
Emprendedor de
Andalucía

2024/25

Informe GEM
Andalucía



FUNDACIÓN
**FULGENCIO
MESEGUER**