

Global Entrepreneurship Monitor

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO /
EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOA

Informe / Txostena
// 2024-2025



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Ficha bibliográfica recomendada

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2024-2025/ María Saiz-Santos; Jon Hoyos-Iruarizaga; Jose L. González-Pernía; Aimar Basáñez-Zulueta; Valery Chistov; Nerea González-Eguía; Rebeca Martín-Díez; Iñaki Peña-Legazkue; David Urbano-Pulido; Zaida Vicente-Adame; y Alaitz Zabala-Zarauz

Euskal Ekintzailatzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE, 2025.

200 p. gráf.; 29,7 cm.

ISBN: 978-84-127278-0-7

Saiz-Santos, M. *et al.*, 2025.

Por favor, cite esta publicación como:

Saiz-Santos, M.; González-Pernía, J. L.; Hoyos-Iruarizaga, J.; Basáñez-Zulueta, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Martín-Díez, R.; Peña-Legazkue, I.; Urbano-Pulido, D.; Vicente-Adame, Z.; y Zabala-Zarauz, A (2025). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2024-2025*. Bilbao, España: Euskal Ekintzailatzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Esta obra se ha podido editar gracias a la colaboración y financiación aportada por las siguientes entidades: Grupo SPRI – Gobierno Vasco, Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente [Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Saila]; la Diputación Foral de Bizkaia, Departamento de Promoción Económica [Ekonomia Sustatzeko Saila]; la Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos [Ekonomia Sustapena eta Proiektu Estrategikoen Saila], la Diputación Foral de Araba, Departamento de Desarrollo Económico e Innovación [Ekonomia Garapena, eta Berrikuntzaren Saila]; y la Fundación Emilio Soldevilla, FESIDE.

Edición: Euskal Ekintzailatzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE

Diseño de la portada: Beatriz Sancho Etxebarria

Maquetación: IPAR, S. Coop.

Autores: María Saiz-Santos, Jon Hoyos-Iruarizaga, Zaida Vicente-Adame, Jose L. González-Pernía, Iñaki Peña Legazkue, Alaitz Zabala-Zarauz, Valery Chistov, Nerea González-Eguía, Aimar Basáñez-Zulueta, Rebeca Martín-Díez; y David Urbano-Pulido

© Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE

Elkano Kalea, 21

48008 Bilbao, Bizkaia

<https://www.eeb-ove.eus>

<https://gem-paisvasco.es>

info@eeb-ove.eus

© Los autores

ISBN: 978-84-127278-0-7

Depósito Legal: LG BI 01179-2025

Impreso en España - Printed in Spain

Índice de contenido

Informe GEM CAPV 2023-2024	14
Responsables del proyecto	14
Equipo Investigador	14
Socio Institucional	14
Entidades colaboradoras y financiadoras	14
Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2024-2025	14
PRÓLOGO	21
Carta del socio institucional	23
Bazkide instituzionalaren gutuna	24
Carta del Equipo Investigador	25
Ikertzaileen taldearen gutuna	26
INTRODUCCIÓN	29
El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	32
Metodología	33
Medición de la actividad emprendedora	35
Fuentes de información	36
Principales indicadores GEM CAPV 2020-2024	38
Resumen Ejecutivo	40
Laburpen Exekutiboa	44
Executive Summary	48
PARTE 1. EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN LA CAPV	55
1. Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento	58
1.1. Percepciones propias respecto a las habilidades y actitudes para emprender	58
1.2. Percepciones sobre el contexto y la existencia de oportunidades para emprender	61
1.3. Percepciones sobre el nivel de satisfacción con la vida y el trabajo	64
1.4. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas	65
1.4.1. Comparativa por países de referencia	65
1.4.2. Comparativa por comunidades autónomas	67
2. Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV	71
2.1. Niveles de actividad a lo largo del proceso emprendedor	72
2.2. Cierre y abandono empresarial	74
2.3. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género	75
2.4. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas	77

3.	Perfil de las personas que emprenden en la CAPV	82
3.1.	Razones que motivan la decisión de emprender	82
3.2.	Edad	86
3.3.	Nivel de Educación	88
3.4.	Origen de la persona emprendedora	90
3.5.	Nivel de Renta	90
3.6.	Género y diferencias de perfil entre hombres y mujeres que emprenden	90
3.7.	Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas	97
4.	Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV	103
4.1.	Actividad económica	104
4.2.	Forma jurídica	106
4.3.	Tamaño y creación de empleo	108
	Tamaño según el empleo actual	108
	Empleo generado en el último año	111
	Plantilla esperada dentro de cinco años	114
4.4.	Niveles de innovación	117
	Novedad del producto o servicio	117
	Novedad de la tecnología o proceso	117
4.5.	Orientación internacional	121
5.	Financiación del proceso emprendedor	124
5.1.	Dinero utilizado en el ciclo de creación	124
5.2.	Fuente de procedencia del dinero requerido	126
5.3.	Inversión informal	129
6.	Digitalización e inteligencia artificial	132
6.1.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales	132
6.2.	Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales	134
6.3.	Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios creados	139
6.4.	Percepción de la importancia futura de la inteligencia artificial en clave de negocio	144
6.5.	Impactos negativos esperados de la implementación de la inteligencia artificial	146
6.6.	Impactos positivos de la implementación de la inteligencia artificial	151
7.	Orientación hacia la sostenibilidad e impacto social y medioambiental	155
7.1.	Consideración de implicaciones medioambientales y/o sociales	155
7.2.	Estrategias de acción en materia de sostenibilidad social y medioambiental	157
7.3.	Conocimiento y actuación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	159

Referencias	160
Anexo 1.1. Comparativa de la CAPV a nivel internacional entre economías de ingresos altos	161
Anexo 1.2. Glosario de términos	168
Anexo 1.3. Ficha técnica del estudio: Encuesta APS	169
PARTE 2. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA CAPV	171
8. Valoración del entorno emprendedor en la CAPV	174
8.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV	175
8.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2024	176
8.1.2. Análisis dinámico de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV	179
8.2. Análisis de apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAPV	180
8.2.1 Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV	180
8.2.2 Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV	183
8.3. <i>Benchmarking</i> sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAPV respecto a España, Europa y el ámbito internacional	186
8.4. Referencias	191
Anexo 2.1. Ficha técnica del estudio: Encuesta NES	192
PARTE 3. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES	195
Conclusiones y reflexiones finales	197
Listado de gráficos	6
Listado de tablas	13
Listado de figuras	13

Listado de gráficos

Gráfico 1.1.	Percepciones sobre competencias propias para emprender. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024	59
Gráfico 1.2.	Percepciones sobre competencias propias para emprender desde la perspectiva de género. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.....	59
Gráfico 1.3.	Evolución de las percepciones sobre competencias propias para emprender, 2018-2024	60
Gráfico 1.4.	Percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.....	61
Gráfico 1.5.	Percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano desde la perspectiva de género. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.....	62
Gráfico 1.6.	Evolución de las percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano, 2018-2024	63
Gráfico 1.7.	Percepciones sobre el grado de reconocimiento de proyectos y experiencias emprendedoras. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024	64
Gráfico 1.8.	Indicadores de satisfacción con la vida y el trabajo. CAPV 2024.....	65
Gráfico 1.9.	Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con selección de países de referencia, 2024	66
Gráfico 1.10.	Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con la de otras comunidades autónomas españolas, 2024.....	68
Gráfico 2.1.	Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAPV 2024	72
Gráfico 2.2.	Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2024.....	72
Gráfico 2.3.	Evolución de la tasa de actividad emprendedora. TEA, CAPV-España, 2004-2024	73
Gráfico 2.4.	Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor. CAPV 2004-2024	74
Gráfico 2.5.	Proporción de la población adulta que ha cerrado, vendido o abandonado un negocio. Evolución 2004-2024	75
Gráfico 2.6.	Abandono empresarial y motivo de abandono. CAPV 2024	75
Gráfico 2.7.	Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor por género. Porcentajes sobre la población adulta de hombres y mujeres. CAPV 2020-2024.	76
Gráfico 2.8.	Distribución por género del porcentaje de personas emprendedoras potenciales, TEA y consolidadas del año 2024 en la CAPV	76
Gráfico 2.9.	Evolución de la actividad emprendedora. Distinción por género. TEA, CAPV 2004-2024	76
Gráfico 2.10.	Relación cuadrática 2024 entre el indicador TEA y el nivel de ingresos medido por el PIB per cápita. A Gráfico 2.11. Población emprendedora potencial en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024.....	77
Gráfico 2.11.	Población emprendedora potencial en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024	78

Gráfico 2.12.	Población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024	79
Gráfico 2.13.	Población emprendedora consolidada en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024	80
Gráfico 2.14.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años hombre y mujer en comparación con las de otras comunidades autónomas españolas y las de la selección de países de referencia en 2024	81
Gráfico 2.15.	Cociente TEA mujer (%) / TEA hombre (%) por comunidades autónomas. 2024	81
Gráfico 3.1.	Motivos para emprender. TEA, CAPV 2024	83
Gráfico 3.2.	Evolución de las motivaciones para emprender. Porcentaje de TEA, CAPV 2019-2024	83
Gráfico 3.3.	Mix de motivaciones para emprender. En porcentaje del TEA. CAPV 2024 ..	84
Gráfico 3.4.	Motivaciones para emprender. CAPV y España 2024	85
Gráfico 3.5.	Porcentaje del TEA que afirma estar algo de acuerdo o completamente de acuerdo con cada uno de los motivos para emprender. Distinción entre iniciativas nacientes, nuevas y TEA, CAPV 2024	85
Gráfico 3.6.	Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	86
Gráfico 3.7.	Proporción de la población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV situada en la franja de edad 18-24 años y 55-64 años. CAPV 2019-2024	87
Gráfico 3.8.	Edad media y diferencia entre las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	87
Gráfico 3.9.	Evolución de la edad media según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2005-2024	87
Gráfico 3.10.	Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	88
Gráfico 3.11.	Distribución de las personas emprendedoras por grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	89
Gráfico 3.12.	Distribución de las personas emprendedoras por grado de conocimiento sobre temas financieros según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	89
Gráfico 3.13.	Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	91
Gráfico 3.14.	Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento según las etapas del proceso emprendedor. Origen geográfico de personas nacidas fuera de España. CAPV 2024	91
Gráfico 3.15.	Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	92
Gráfico 3.16.	Distribución de las personas emprendedoras por género según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024	93
Gráfico 3.17.	Proporción de mujeres sobre la tasa de emprendimiento potencial y tasa TEA. CAPV 2020-2024	93
Gráfico 3.18.	Edad media y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023	94
Gráfico 3.19.	Evolución de la edad media según el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2020-2024	94
Gráfico 3.20.	Nivel de estudios y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2024	94
Gráfico 3.21.	Grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2024	95

Gráfico 3.22.	Grado de conocimiento sobre temas financieros y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2024	95
Gráfico 3.23.	Proporción de la población emprendedora TEA de hombres y mujeres con un grado de conocimiento alto o muy alto sobre temas financieros. CAPV 2022-2024	95
Gráfico 3.24.	Nivel de renta y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2024.....	96
Gráfico 3.25.	Motivos para emprender según el género. CAPV 2024	96
Gráfico 3.26.	Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación con países de referencia 2024.	98
Gráfico 3.27.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años en los distintos niveles de educación Comparación con países de referencia 2024	98
Gráfico 3.28.	Proporción del TEA según el tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2024.....	99
Gráfico 3.29.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2024	100
Gráfico 3.30.	Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con países de referencia, 2024	101
Gráfico 3.31.	Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con Comunidades Autónomas, 2024	102
Gráfico 4.1.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por sector de actividad	104
Gráfico 4.2.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el sector de actividad, 2011-2024	105
Gráfico 4.3.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si opera en sector servicios y género de la persona emprendedora	106
Gráfico 4.4.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por forma jurídica.....	106
Gráfico 4.5.	Distribución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV en 2024 por forma jurídica. Evolución 2023-2024	107
Gráfico 4.6.	Distribución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV en 2024 por forma jurídica según género de la persona emprendedora	107
Gráfico 4.7.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por tramo de empleo actual	109
Gráfico 4.8.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo actual, 2011-2024.	109
Gráfico 4.9.	Tamaño actual según número de empleos medio por proyecto de la población emprendedora CAPV en fase inicial o TEA. Evolución 2014-2024	110
Gráfico 4.10.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene algún empleado/a actualmente y género de la persona emprendedora	110
Gráfico 4.11.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses.	111
Gráfico 4.12.	Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses.	112
Gráfico 4.13.	Proporción de la población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que ha contratado en el último año y número medio de nuevos empleos creados entre quienes contrataron en el último año. Evolución 2019-2024..	112
Gráfico 4.14.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses y género de la persona emprendedora.....	113

Gráfico 4.15.	Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses y distinción del género de la persona emprendedora	113
Gráfico 4.16.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por plantilla esperada dentro de 5 años.	114
Gráfico 4.17.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si espera tener empleados en 5 años y género de la persona emprendedora	115
Gráfico 4.18.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según plantilla esperada dentro de 5 años, 2011-2024	115
Gráfico 4.19.	Proporción de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que espera contar con más de 5 empleados dentro de 5 años, Evolución 2011-2024 y dato medio 2011-2024	116
Gráfico 4.20.	Proporción de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que espera contar con más de 20 empleados dentro de 5 años, Evolución 2011-2024 y dato medio 2011-2024	116
Gráfico 4.21.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio	118
Gráfico 4.22.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito de alcance de la novedad del producto o servicio, 2019-2024. .	118
Gráfico 4.23.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene un producto o servicio nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora	119
Gráfico 4.24.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso	119
Gráfico 4.25.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito de alcance de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2024. .	120
Gráfico 4.26.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora	120
Gráfico 4.27.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por proporción de ventas anuales a clientes/as localizados/as en el exterior	121
Gráfico 4.28.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV que tiene ventas a clientes/as localizados/as en el extranjero, 2011-2024	122
Gráfico 4.29.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si vende a clientes/as localizados/as en el exterior y género de la persona emprendedora	122
Gráfico 5.1.	Distribución porcentual por tramos del dinero utilizado para el arranque y primer desarrollo de la actividad. Personas emprendedoras en fase naciente y fase inicial (TEA). CAPV 2020-2024	126
Gráfico 5.2.	Porcentaje de acceso a distintas fuentes de financiación por parte de la población emprendedora. Desglose entre nacientes, fase inicial (0-42 meses) y consolidadas (>42 meses). CAPV 2024	127
Gráfico 5.3.	Cobertura promedio por tipo de fuente del dinero total empleado por las personas emprendedoras en fase inicial para la puesta en marcha del negocio. CAPV 2020-2024	128
Gráfico 5.4.	Evolución de los porcentajes de personas inversoras informales. CAPV y España 2004-2024	129
Gráfico 5.5.	Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y países de referencia. 2024	129
Gráfico 5.6.	Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y comunidades autónomas. 2024	131
Gráfico 5.7.	Tipología de inversión informal. Inversor/a profesional versus Family, Friends and Fools (3Fs). CAPV 2013-2024	131

Gráfico 6.1.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	132
Gráfico 6.2.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV. Evolución 2021- 2024.....	133
Gráfico 6.3.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2024.....	133
Gráfico 6.4.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2024....	134
Gráfico 6.5.	Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios entre la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	135
Gráfico 6.6.	Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	136
Gráfico 6.7.	Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	137
Gráfico 6.8.	Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del tramo de edad de la población emprendedora. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	138
Gráfico 6.9.	Importancia otorgada a los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia del negocio. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	139
Gráfico 6.10.	Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	141
Gráfico 6.11.	Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	142
Gráfico 6.12.	Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	143
Gráfico 6.13.	Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	145
Gráfico 6.14.	Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	145
Gráfico 6.15.	Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios. Diferencias por franja de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.....	145
Gráfico 6.16.	Impacto de posibles efectos negativos derivados de la implementación de inteligencia artificial en los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	146
Gráfico 6.17.	Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	148

Gráfico 6.18.	Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	149
Gráfico 6.19.	Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	150
Gráfico 6.20.	Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	151
Gráfico 6.21.	Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	152
Gráfico 6.22.	Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	153
Gráfico 6.23.	Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	154
Gráfico 7.1.	Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento. CAPV 2024	155
Gráfico 7.2.	Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental. Diferencias por género, tramo de edad y nivel de educación de la persona emprendedora así como sector del negocio. CAPV 2024	156
Gráfico 7.3.	Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024	157
Gráfico 7.4.	Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. Diferencias por sexo, edad, nivel de educación y sector. CAPV 2024	158
Gráfico 7.5.	Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e identificación de ODS prioritario entre la población emprendedora en la CAPV. Fase inicial y consolidada 2024	159
Gráfico I.1.	Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. Economías de ingresos altos. Año 2024	162
Gráfico I.2.	Población emprendedora (potenciales, en fase inicial-TEA, y consolidada) en economías de ingresos altos. En % de población adulta entre 18 y 64 años. Año 2024.	163
Gráfico I.3.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentajes de la población adulta masculina y femenina. Economías de ingresos altos. Año 2024	164
Gráfico I.4.	Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2024.	165
Gráfico I.5.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como % de la población adulta con distintos niveles de educación. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2024.	166
Gráfico I.6.	Porcentaje del TEA según la motivación para emprender. Comparación entre las economías de ingresos altos, 2025	167
Gráfico 8.1.	Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2024. Comparación con NECI.	176
Gráfico 8.2.	Valoración media sobre el nivel de apoyo y la accesibilidad del emprendimiento femenino. CAPV 2024.	177

Gráfico 8.3.	Valoración media la prioridad asignada a la sostenibilidad. CAPV 2024. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.	177
Gráfico 8.4.	Valoración media sobre la implementación de la inteligencia artificial en el entorno emprendedor. CAPV 2024	178
Gráfico 8.5.	National Entrepreneurship Context Index (NECI). Comparación con selección de países de referencia, 2024	178
Gráfico 8.6.	Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2023 y 2024.....	179
Gráfico 8.7.	Condiciones del entorno en escala del 1 al 5. Valores medios de la CAPV en el periodo 2004 a 2024.	180
Gráfico 8.8.	Tres condiciones del entorno mejor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2024.....	181
Gráfico 8.9.	Tres condiciones del entorno peor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2024.....	181
Gráfico 8.10.	Principales condiciones en las que se identifican apoyos de la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2009, 2014, 2019 y 2024.	182
Gráfico 8.11.	Principales condiciones en las que se identifican apoyos a la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2024	184
Gráfico 8.12.	Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2009, 2014, 2019 y 2024.	185
Gráfico 8.13.	Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2024	185
Gráfico 8.14.	Posicionamiento de la CAPV a nivel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) en función del National Entrepreneurship Context Index (NECI) en 2024.	186
Gráfico 8.15.	Posicionamiento de la CAPV a nivel nacional (en comparación con otras CC.AA.) en función del NECI en 2024	187
Gráfico 8.16.	Valoración comparativa de las condiciones del entorno. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024	188
Gráfico 8.17.	Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.	188

Listado de tablas

Tabla 1.1.	Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2024.	38
Tabla 5.1.	Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2019-2024.	125
Tabla 5.2.	Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial. Desglose entre hombres y mujeres. CAPV 2024.	125
Tabla 5.3.	Porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que han accedido a distintas fuentes para la cobertura del dinero utilizado en el ciclo emprendedor - CAPV 2020-2024.	127
Tabla 5.4.	Perfil de las personas inversoras informales. CAPV 2020-2024.	130
Tabla 8.1.	Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional.	175
Tabla 8.2.	Análisis comparativo de las tres principales condiciones del entorno en las que se observan apoyos y se señalan recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.	189
Tabla 8.3.	Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAPV en 2024.	190

Listado de figuras

Figura I.	Modelo conceptual del proyecto GEM.	34
Figura II.	El proceso emprendedor según el proyecto GEM.	35
Figura III.	Fuentes de información que nutren el observatorio GEM.	37

INFORME GEM CAPV 2024-2025

Responsables del proyecto

María Saiz Santos. Directora Ejecutiva GEM CAPV
José L. González Pernía. Director Técnico GEM CAPV
Jon Hoyos Iruarizaga. Director Técnico GEM CAPV

Equipo investigador

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Jon Hoyos Iruarizaga
María Saiz Santos
Zaira Vicente Adame

Deusto Business School, Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea

José L. González Pernía
Iñaki Peña Legazkue
Alaitz Zabala Zarauz
Valery Chistov

Mondragon Unibertsitatea

Nerea González Eguía
Aimar Basañez Zulueta

Universitat Autònoma de Barcelona

David Urbano Pulido

Universitat Rovira i Virgili

Rebeca Martín Díez

Socio Institucional

Grupo SPRI - Gobierno Vasco/ Eusko Jaurlaritza

Entidades colaboradoras y financiadoras

Departamento de Promoción Económica [Ekonomia Sustatzeko Saila] de la Diputación Foral de Bizkaia

Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos [Ekonomia Sustapenaren eta Proiektu Estrategikoen Saila] de la Diputación Foral de Gipuzkoa

Departamento de Desarrollo Económico e Innovación [Ekonomia Garapenaren eta Berrikuntzaren Saila] de la Diputación Foral de Araba

Fundación Emilio Soldevilla

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2024-2025

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta Ejecutiva del Observatorio) Ignacio Mira Solves (Director GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Responsable de Comunicación del Observatorio) Javier Melero Rus (Responsable web del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España (OEE) ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Fundación Rafael del Pino
	ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)		

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Emilio Morales Fernández José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls Raquel Antolín López	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinador) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Joaquín García-Tapial Arregui Raquel Puente Castro	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación de Granada Granada Empresas
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Moreno Domínguez	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (coordinadora) Raquel Barrera Tarrazona Lucas Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Perez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Javier Montero Villacampa	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM- Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM- Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo Principado de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Hernández	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Gobierno de Canarias – Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnico GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez David Robles Elorza	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo Fundación Caja Rural de Asturias
Cataluña	Institut Metròpoli Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut Metròpoli
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Codirector GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Codirectora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García M.ª Laura Avellaneda Rivera Marcos Carchano Alcaraz Inés Rueda Sampedro	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Ayuntamiento de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M. ^a Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Fundación LAB Mediterráneo Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) Adelaida Ramos Mariño (Equipo Dirección Técnica) Nuria Ramos Vecino (Equipo Dirección Técnica) María Calzado Barbero (Equipo Dirección Técnica) Jessica Paule Vianez María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner Manuel Almodóvar González Ángel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Diputación de Cáceres Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz Trillo Grupo ROS Multimedia
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruza Sanmartín ¹ Sara Fernández López ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Ilie Vasilica Cristina ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamani ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Isabel Díez Vial (Directora Académica) José Eduardo Rodríguez Oses Dolores Alicia Queiruga Dios Ana Milena Silva Valencia Sergio Rodríguez-Garnica	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR- La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE-Premios Emprende XXI RICARI Desarrollo de Inversiones Riojanas Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Sufia Mohand Amar	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixaulí Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro Lucía Nieto Sádaba Uxue Itoiz Mariñelarena Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/ EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona Universitat Rovira i Virgili	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarizaga (Codirector Técnico GEM-País Vasco) Zaira Vicente Adame José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta David Urbano Pulido Rebeca Martín Diez	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

PRÓLOGO

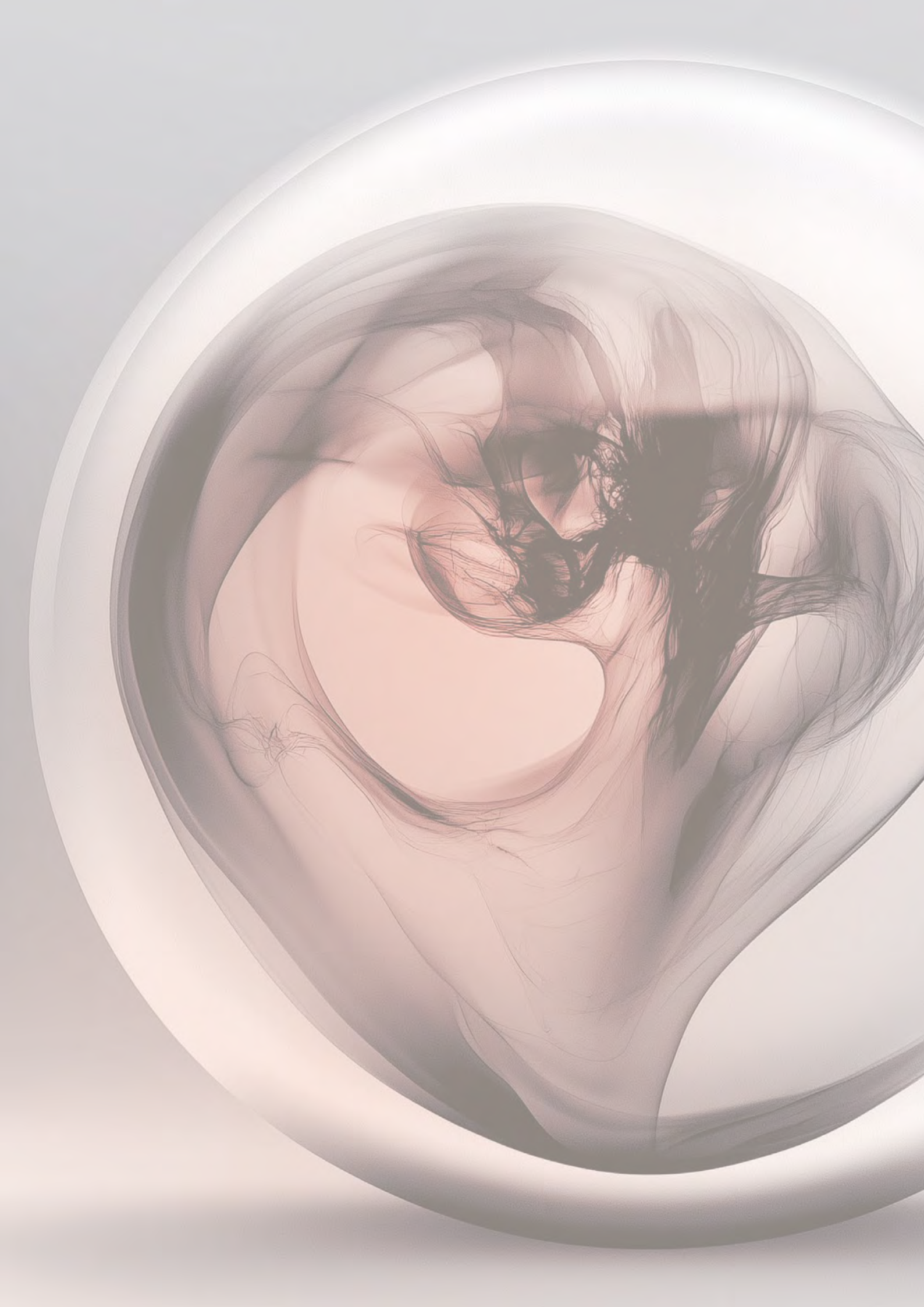


OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



Carta del socio institucional

En Euskadi entendemos el emprendimiento como un motor esencial de crecimiento económico, que impulsa la innovación necesaria para aprovechar nuevas oportunidades, mejorar la productividad y generar empleo, al tiempo que contribuye a dar respuesta a algunos de los retos más importantes de nuestra sociedad.

Es por ello que desde las instituciones hemos sido pioneros en acompañar a quienes deciden emprender. Hemos ido construyendo un entorno favorable, poniendo en marcha recursos cada vez más especializados y adaptados a las distintas realidades y necesidades del emprendimiento. Hoy podemos decir, con orgullo, que este esfuerzo nos sitúa a la altura de los modelos más avanzados, tanto en el ámbito estatal como internacional.

Gracias al trabajo colaborativo de numerosas instituciones y agentes privados, Euskadi se ha convertido en un importante polo de emprendimiento tecnológico, con más de 1.000 empresas emergentes de base tecnológica e innovadoras, que generan empleo para cerca de 9.000 personas y presentan una tasa de supervivencia superior al 80%, según los datos de nuestra Plataforma UP! Euskadi.

Nuestra aspiración es consolidar la posición de Euskadi como un hub de emprendimiento en industria inteligente a nivel internacional, manteniéndonos como una referencia en competitividad e innovación en Europa. Clara muestra de ese compromiso es la inclusión del desarrollo de startups entre las prioridades de la Legislatura, subrayándose su capacidad para la transformación económica y social de Euskadi, así como entre los retos del recientemente presentado Plan de Industria-Euskadi 2030. El próximo Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi 2025-2028 (PIE 2028), además de desarrollar un conjunto de acciones para los próximos años, supondrá un paso adelante para aumentar los impactos, mejorar los resultados y optimizar la red de apoyos de nuestro ecosistema de emprendimiento.

La mejora continua constituye una exigencia irrenunciable y una seña de identidad, también para nuestro gobierno. Sin embargo, para mejorar en cualquier ámbito es indispensable conocer la situación de partida y los objetivos a alcanzar. Necesitamos contar con datos sólidos y fiables para la toma de decisiones estratégicas y debemos entender de primera mano las percepciones sobre el emprendimiento.

La valiosa y rigurosa información que proporciona el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* nos ayuda a comprender mejor el estado del emprendimiento y nos permite implementar políticas públicas mejor fundamentadas, mejorar el apoyo a las personas emprendedoras y favorecer el progreso de nuestro ecosistema emprendedor.

Este año se celebró en Bilbao la Conferencia Internacional GEM Global 2025, organizada en colaboración por el Observatorio Vasco de Emprendimiento, reuniendo a más a más de 400 expertos, académicos y líderes en emprendimiento de más de 52 países, conmemorando su 25 aniversario. Aprovecho estas líneas para agradecer su trabajo, desearles muchos años más de éxito y animarles a continuar reforzando su ya larga contribución al fortalecimiento, tanto en cantidad como en calidad, de nuestro emprendimiento.

Ana Miren de Ariño Ochoa

Directora de Emprendimiento e Internacionalización del Gobierno Vasco

Bazkide instituzionalaren gutuna

Euskadin, ekintzailletza hazkunde ekonomikoaren funtsezko eragile gisa ulertzen dugu, aukera berriak aprobetxatzeko, produktibitatea hobetzeko eta enplegua sortzeko behar den berrikuntza bultzatzen duena, eta, aldi berean, gure gizartearen erronka garrantzitsuenetako batzuei erantzuten laguntzen duena.

Horregatik, erakundeok aitzindariak izan gara ekintzaile izatea erabakitzen dutenei laguntzen. Aldeko ingurunea eraikitzen joan gara, gero eta baliabide espezializatuagoak eta ekintzailletzaren errealitate eta behar desberdinetara egokituak abian jarri. Gaur, harro esan dezakegu ahalegin horrek eredu aurreratuenen mailan jartzen gaituela, bai estatuan, bai nazioartean.

Erakunde eta eragile pribatu askoren elkarlanari esker, Euskadi ekintzailletza teknologikoko polo garrantzitsu bihurtu da. Oinarri teknologikoko 1.000 enpresa berri eta berritzaile baino gehiago ditu, 9.000 pertsona ingururentzako enplegua sortzen dute eta % 80tik gorako biziraupen-tasa dute, gure UP! plataformaren datuen arabera. Euskadi.

Gure asmoa da Euskadik industria adimenduneko hub gisa duen posizioa finkatzea nazioartean, Europako lehiakortasunaren eta berrikuntzaren erreferentzia gisa mantenduz. Konpromiso horren erakusgarri argia da startup-en garapena legegintzaldiko lehentasunen artean sartzea, Euskadiren eraldaketa ekonomiko eta sozialerako duen gaitasuna azpimarratuz, baita aurkeztu berri den Industria-Euskadi 2030 Planaren erronken artean ere. Euskadiko Erakundearteko Ekintzailletza Plana 2025-2028 (2028 EEP), datozen urteetarako ekintza-multzo bat garatzeaz gain, aurrerapauso bat izango da inpaktuak handitzeko, emaitzak hobetzeko eta gure ekintzailletza-ekosistemaren laguntza-sarea optimizatzeke.

Etengabeko hobekuntza eskakizun ukaezina eta nortasun-ezaugarri bat da, baita gure gobernuarentzat ere. Hala ere, edozein eremutan hobetzeko, ezinbestekoa da abiapuntuko egoera eta lortu beharreko helburuak ezagutzea. Datu sendoak eta fidagarriak behar ditugu erabaki estrategikoak hartzeko, eta zuzenean ulertu behar ditugu ekintzailletzari buruzko pertzepzioak.

Global Entrepreneurship Monitor-ek (GEM) ematen duen informazio baliotsu eta zorrotzak ekintzailletzaren egoera hobeto ulertzen laguntzen digu, eta hobeto oinarritutako politika publikoak ezartzeko, ekintzaileentzako laguntza hobetzeko eta gure ekosistema ekintzailearen aurrerapena errazteko aukera ematen digu.

Aurten, GEM Global 2025 Nazioarteko Konferentzia egin zen Bilbon, Ekintzailletzaren Euskal Behatokiaren laguntzarekin. Bertan, 52 herrialde baino gehiagotako ekintzailletzako 400 aditu, akademiko eta lider baino gehiago bildu ziren, 25. urteurrena ospatzeko. Bide batez, eskerrak eman nahi dizkizuet egin duzuen lanagatik. Urte askoan arrakasta izan dezazuen opa dizuet, eta animatu nahi zaituztet gure ekintzailletza indartzeko egin duten ekarpen luzea indartzen jarrai dezazuen, bai kopuruari dagokionez, bai kalitateari dagokionez.

Ana Miren de Ariño Ochoa

Eusko Jaurlaritzako Ekintzailletza eta Nazioartekotzeko zuzendaria

Carta del Equipo Investigador

EI OBSERVATORIO VASCO DEL EMPRENDIMIENTO / EUSKAL EKINTZAILETZA BEHATOKIA EEB-OVE es un centro de investigación, fruto del esfuerzo colaborativo de investigadores/as en emprendimiento de las tres universidades vascas. Nuestra misión es medir el fenómeno emprendedor en la Comunidad Autónoma Vasca para apoyar la toma de decisiones a las personas emprendedoras, las empresas y las instituciones en nuestro entorno. **En el año 2025 presentamos nuestro vigésimo primer informe Global Entrepreneurship Monitor CAPV**, iniciando nuestra tercera década midiendo la actividad emprendedora vasca con la metodología GEM, Global Entrepreneurship Monitor, un proyecto de investigación internacional que permite comparar los niveles de actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco con la de otros países y regiones del estado.

Durante las últimas dos décadas Euskadi ha evolucionado favorablemente hasta convertirse en un ecosistema emprendedor referente, con una excelente valoración si se compara con el de otros países y regiones de referencia. La tasa de actividad emprendedora en Euskadi prosigue una senda de estabilidad, con indicios de cierto crecimiento, alcanzando por tercera vez en la serie histórica el 6%. No obstante, algo especialmente destacable en esta edición tiene que ver con un cambio cualitativo muy notable en las características de la actividad emprendedora, con una mayor proporción de iniciativas innovadoras, de alta internacionalización y con mayores aspiraciones de crecimiento. Si bien la tasa de actividad de emprendedora en la CAPV sigue siendo algo baja si se compara con el de otros países o regiones homologables, lo cierto es que es la «letra pequeña» nos apunta hacia una dinámica emprendedora creciente en la cantera de proyectos que presentan indicios de impacto prometedores para el territorio.

El informe GEM Euskadi analiza con rigor científico el fenómeno emprendedor, las características de las personas emprendedoras y contexto emprendedor vasco. En esta edición 2024-25, el consorcio de equipos investigadores que integran el proyecto GEM a nivel internacional ha recogido datos de más de 150.000 personas entrevistadas en 51 países, que en conjunto representan el 57,2% de la población mundial y el 78,2% del PIB mundial.

El equipo de investigación del Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE, está compuesto por investigadores e investigadoras expertos en el área *entrepreneurship*, con filiación en las tres universidades vascas (Universidad del País Vasco UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragón Unibertsitatea), la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Rovira e Virgili. Los más de veinte años de trabajo de este equipo trascienden a su tarea investigadora y suponen una valiosa concentración de conocimiento y experiencia que trasladamos a las aulas universitarias y al entorno en formato docente y de transferencia.

Nuestro trabajo y sus resultados no serían realidad sin el apoyo decidido que hemos recibido de nuestras instituciones en los últimos 20 años. Por ello, reiteramos nuestro agradecimiento al Gobierno Vasco, SPRI, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Diputación Foral de Araba y de la Fundación FESIDE.

Equipo investigador

María Saiz-Santos, PhD. Presidenta del EEB-OVE. Directora Ejecutiva GEM CAPV. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experta en emprendimiento, políticas públicas, spin-offs y educación emprendedora.

José L. González-Pernía, PhD. Secretario del EEB-OVE. Director Técnico GEM CAPV. Universidad de Deusto (UD). Experto en el proceso emprendedor, internacionalización temprana, rápido crecimiento, innovación tecnológica e impacto de la actividad emprendedora.

Jon Hoyos-Iruarizaga, PhD. Tesorero del EEB-OVE. Director Técnico GEM CAPV. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experto en financiación de empresas de nueva creación.

Iñaki Peña-Legazkue, PhD. Vocal del EEB-OVE. Universidad de Deusto (UD). Experto en demografía empresarial y desarrollo local.

Nerea González-Eguía, PhD. Vocal del EEB-OVE. Universidad de Mondragón (MU). Experta en financiación y emprendimiento.

David Urbano-Pulido, PhD. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Experto en instituciones y actividad emprendedora; emprendimiento y crecimiento económico; universidades emprendedoras.

Valery Chistov. Candidato a doctor. Universidad de Deusto (UD). Experto en emprendimiento y sostenibilidad.

Rebeca Martín-Diez. Candidata a doctora en la UPV/EHU. Universitat Rovira e Virgili. Experta en actividad emprendedora y economía circular.

Aimar Basañez-Zulueta, PhD. Doctor por la Universidad del País Vasco UPV/EHU y profesor en Mondragón Unibertsitatea (MU). Experto en innovación.

Alaitz Zabala-Zarauz. Candidata a doctora. Universidad de Deusto (UD). Experta en emprendimiento por género.

Zaira Vicente-Adame. Candidata a doctora. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Proyecto de tesis doctoral titulado «Ética algorítmica: visibilizando el emprendimiento femenino». Emprendedora y Co-fundadora de Bzmk Creative Contents.

Ikertzaileen taldearen gutuna

EUSKAL EKINTZAIETZAREN BEHATOKIA EEB-OVE ikerketa-zentroa hiru euskal unibertsitateetako ekintzailatza-ikertzaileen lankidetzahaleginaren emaitza da. Gure misioa Euskal Autonomia Erkidegoko ekintzailatza-fenomenoa neurtzea da, gure inguruko ekintzaileei, enpresei eta erakundeei erabakiak hartzen laguntzeko. **2025. urtean gure hogeita batgarren Global Entrepreneurship Monitor EAE txostena** aurkeztu dugu, gure hirugarren hamarkada euskal jarduera ekintzailea GEM metodologiarekin neurtzen hasiz, Global Entrepreneurship Monitor, Euskal Autonomia Erkidegoko jarduera ekintzailearen mailak estatuko beste herrialde eta eskualdeetakoekin alderatzeko aukera ematen duen nazioarteko ikerketa-proiektua.

Azken bi hamarkadetan, Euskadik bilakaera ona izan du, eta ekosistema ekintzaile erreferente bihurtu da. Erreferentziazko beste herrialde eta eskualde batzuetakoarekin alderatuz gero, balorazio bikaina izan du. Ekintzailatza-jardueraren tasak egonkortasun-bidean jarraitzen du Euskadin, nolabaiteko hazkundearen zantzuekin, eta serie historikoan hirugarren aldiz % 6ra iritsi da. Hala ere, edizio honetan bereziki azpimarragarria den zerbait ekintzailatzaren ezaugarrien aldaketa kualitatibo nabarmenarekin lotuta dago, ekimen berritzaileen proportzio handiagoarekin, nazioartekotze handikoekin eta hazteko asmo handiagoekin. EAEko ekintzailatza-jardueraren tasak txikia izaten jarraitzen du homologagarriak diren beste herrialde edo eskualde batzuetakoarekin alderatuz gero, baina, egia esan, «letra txikiak» lurraldearentzat etorkizun handiko inpaktua duten proiektuen harrobian gero eta ekintzailatza-dinamika handiagoa adierazten du.

GEM Euskadi txostenak zorrotasun zientifikoz aztertzen ditu fenomeno ekintzailea, ekintzaileen ezaugarriak eta euskal testuinguru ekintzailea. 2024-25 edizio honetan, nazioartean GEM proiektua osatzen duten ikertzaile-taldeek partzuergoak 51 herrialdeetan elkarrizketatutako 150.000 pertsona baino gehiagoren datuak bildu ditu; guztira, munduko biztanleriaren % 57,2 eta munduko BPGaren % 78,2 dira.

Ekintzailetzaren Euskal Behatokiko (EEB-OVE) ikerketa-taldea entrepreneurship arloan adituak diren ikertzaileek osatzen dute, hiru euskal unibertsitateetan (Euskal Herriko Unibertsitatea, Deustuko Unibertsitatea eta Mondragon Unibertsitatea), Bartzelonako Unibertsitate Autonomoan eta Rovira eta Virgili Unibertsitatean filiazioa dutenak. Talde honek hogeitaz bikoitza baino gehiago eman ditu lanean, eta ikerketa-lana gaitu du. Jakintza eta esperientziaren kontzentrazio baliotsua da, unibertsitateko ikasgeletara eta ingurunera eramaten duguna, irakaskuntza- eta transferentzia-formatuan.

Gure lana eta emaitzak ez lirateke egiazkoak izango azken 20 urteotan gure erakundeetatik jaso dugun babes irmoa gabe. Horregatik, berriz ere eskerrak eman nahi dizkiegu Eusko Jaurlaritzari, SPRIri, Bizkaiko Foru Aldundiari, Gipuzkoako Foru Aldundiari, Arabako Foru Aldundiari eta FESIDE Fundazioari.

Ikerketa taldea

María Saiz-Santos, PhD. EEB-OVEko presidentea. GEM EAEren zuzendari eragilea. Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Ekintzailetzan, politika publikoan, spin-offetan eta heziketa ekintzailean aditua.

José L. González-Pernía, PhD. EEB-OVEko idazkaria. GEM EAEren zuzendari teknikoa. Deustuko Unibertsitatea (UD). Prozesu ekintzailean, nazioartekotze goiztiarrean, hazkunde azkarrean, berrikuntza teknologikoan eta jarduera ekintzailearen eraginean aditua.

Jon Hoyos-Iruarizaga, PhD. EEB-OVEko diruzaina. GEM EAEko zuzendari teknikoa. Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Enpresa sortu berrien finantzazioan aditua.

Iñaki Peña-Legazkue, PhD. EEB-OVEko kidea. Deustuko Unibertsitatea (UD). Enpresa-demografian eta tokiko garapenean aditua.

Nerea González-Eguia, PhD. EEB-OVEko kidea. Mondragon Unibertsitatea (MU). Finantzazioan eta ekintzailetzan aditua.

David Urbano-Pulido, PhD. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Erakundeetan eta jarduera ekintzailean, ekintzailetza eta hazkunde ekonomikoan, eta unibertsitate ekintzaileetan aditua.

Valery Chistov, PhD. Deustuko Unibertsitatea (UD). Ekintzailetzan eta jasangarritasunean aditua.

Aimar Basañez-Zulueta, PhD. Doktorea Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU) eta irakaslea Mondragon Unibertsitatean (MU). Berrikuntzan aditua.

Rebeca Martín-Díez. Doktoregaia UPV/EHUn. Universitat Rovira e Virgili. Jarduera ekintzailean eta ekonomia zirkularrean aditua.

Alaitz Zabala-Zarauz. Doktoregaia. Deustuko Unibertsitatea (UD). Generoaren araberrak ekintzailetzan aditua.

Zaira Vicente-Adame. «Etika algoritmikoa: emakumeen ekintzailetza ikusaraziz» izeneko doktorego-tesiaren proiektua. Bzmk Creative Contents enpresaren ekintzailea eta sortzaileetako bat.



Introducción

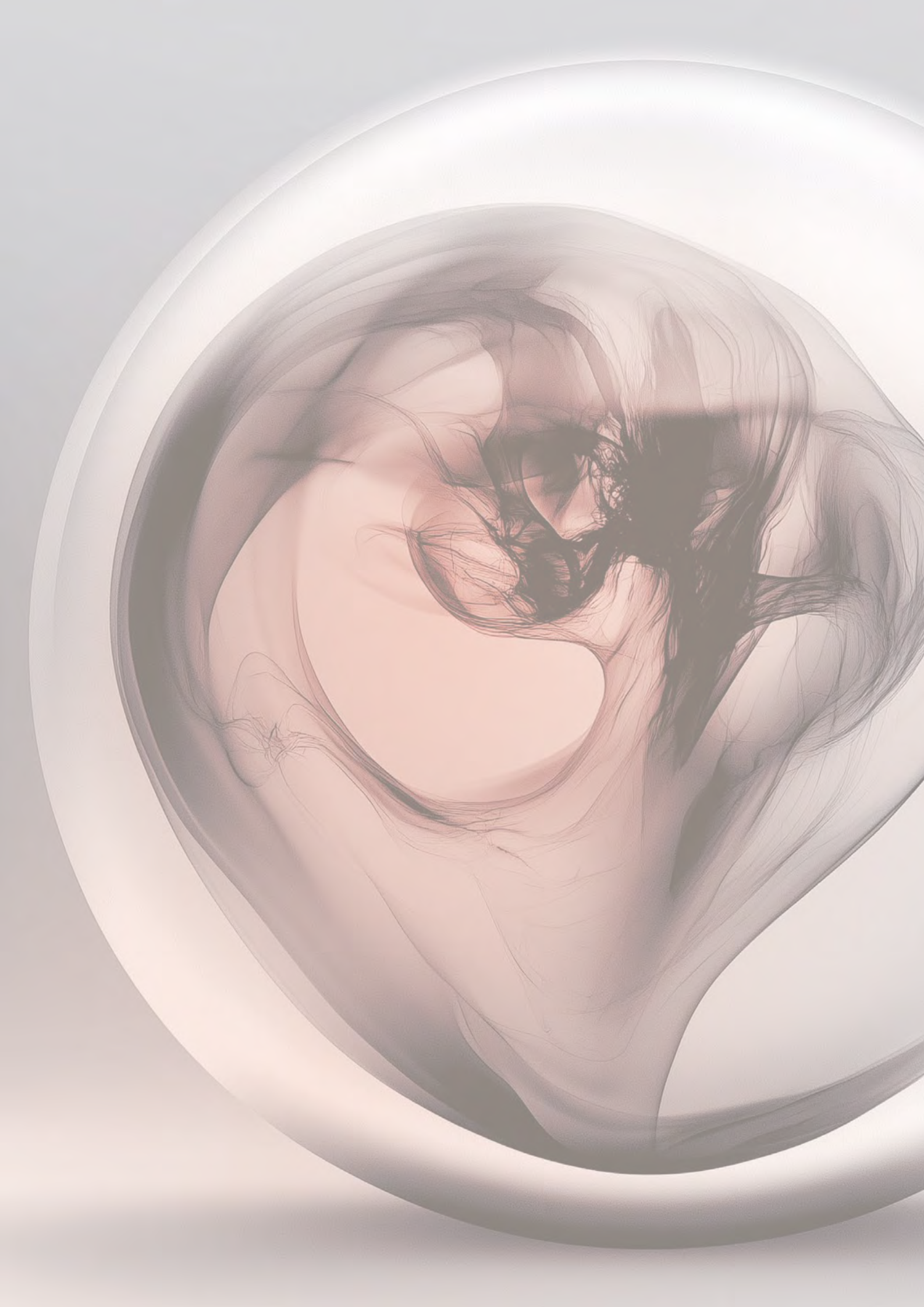


OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



Esta sección está integrada por cuatro apartados. El primero describe los aspectos generales del proyecto GEM como consorcio internacional de investigación. El segundo detalla la metodología utilizada en el consorcio para conceptualizar la actividad emprendedora y medirla de forma armonizada a nivel internacional con distintas fuentes de información. El tercero presenta el cuadro de mando de evolución con los principales indicadores de esta edición en comparación con los resultados de años anteriores. El último apartado de la introducción ofrece un resumen ejecutivo de este informe GEM CAPV 2024-2025.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la Comunidad Autónoma del País Vasco cumple 20 años desde que inició su andadura en 2004 con el fin de hacer una medición y seguimiento del fenómeno emprendedor y del ecosistema de emprendimiento en la región. A lo largo de los años, el proyecto ha contado con un equipo de investigadores que representa la colaboración de las tres universidades vascas: la Universidad de Deusto, la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) y Mondragon Unibertsitatea (MU). Además, el proyecto ha integrado también a investigadores de otras universidades de fuera de la CAPV como la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Rovira i Virgili.

El proyecto GEM es el estudio de investigación sobre emprendimiento entre países más grande y longevo que existe. Nació en el año 1999 gracias a la colaboración entre académicos de *London Business School* (Reino Unido) y *Babson College* (Estados Unidos). Desde entonces, el proyecto recoge anualmente datos en decenas de países para medir de forma armonizada los niveles de actividad emprendedora de la población, así como también las condiciones del entorno en el que operan las personas emprendedoras y sus negocios nuevos. Este consorcio agrupa los equipos investigadores de los distintos países que participan en el proyecto. Cada año, estos equipos analizan los datos recogidos con una metodología común que facilita la comparación de los indicadores entre todos los países y regiones participantes.^[1] En esta edición 2024-25, el con-

sorcio de equipos investigadores que integran el proyecto GEM a nivel internacional ha recogido datos de más de 150.000 personas entrevistadas en 51 países, que en conjunto representan el 57,2% de la población mundial y el 78,2% del PIB mundial, según la base de datos World Development Indicators del Banco Mundial.

Dentro de España, el proyecto GEM se desarrolla también a nivel sub-nacional, permitiendo comparar datos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) con los de otras comunidades autónomas. Además, dentro de la CAPV, el proyecto GEM se desarrolla a nivel sub-regional, permitiendo comparar a los territorios históricos de Gipuzkoa y Bizkaia, que son las dos primeras provincias en todo el Estado en las que se comenzó a utilizar la metodología GEM para analizar la actividad emprendedora con el fin de informar la política pública.

Los datos del proyecto GEM se utilizan para realizar estudios sobre el fenómeno emprendedor que se publican tanto en artículos de revistas académicas, como en informes divulgativos de ámbito global, nacional, regional y local. La mayoría de los informes basados en datos GEM son regulares, lo que permite hacer un seguimiento de la actividad emprendedora en aquellos territorios donde se desarrolla el proyecto. Sin embargo, existen también informes monográficos que se publican de manera puntual para ahondar en algún tema específico del fenómeno emprendedor (ej., emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento).

[1] El proyecto GEM es una iniciativa académica internacional que se inició en el año 1999 con un estudio en el que participaron 10 países liderados por London Business School y Babson College. Decenas de equipos investigadores de distintos países se han unido al proyecto a lo largo de los años para recoger y analizar periódicamente datos sobre la actividad emprendedora, bajo una metodología armonizada que permite comparar los resultados entre los territorios a nivel nacional y sub-nacional. En

consecuencia, el proyecto GEM se ha convertido en una referencia internacional como observatorio de emprendimiento, acumulando datos que han facilitado el estudio del emprendimiento en alrededor de 115 países a lo largo de los años. Algunos países, como España, han participado en el proyecto de manera ininterrumpida, mientras que otros lo han hecho de manera puntual.

to, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, entre otros). De esta manera, el proyecto se ha convertido en una referencia de cooperación internacional entre investigadores que analizan la actividad emprendedora para ofrecer orientación a las políticas y programas públicos en todo el mundo.

En algunos países, el proyecto GEM se ha desagregado territorialmente para estudiar el emprendimiento en las regiones a nivel sub-nacional. Este es el caso de España, donde los datos recogidos permiten hacer un diagnóstico comparativo de la actividad emprendedora no sólo a nivel nacional, sino también entre las comunidades autónomas. En el caso de Euskadi, la recogida y análisis de datos se desarrolló sobre una muestra representativa a nivel autonómico. Sin embargo, la muestra del estudio se ha extendido a nivel sub-regional para construir también indicadores representativos de Bizkaia (desde el año 2014) y de Gipuzkoa (desde el año 2015), cuyos análisis se realizan en informes separados dirigidos a las diputaciones forales para la orientación de sus políticas y programas de emprendimiento.

El presente informe analiza datos recogidos entre junio y septiembre del año 2024 y se suma a la serie de informes anuales de la actividad emprendedora que se vienen realizando en la CAPV con la metodología GEM desde el año 2004.[2] Por segunda vez en el informe, se incluyen preguntas referidas a la forma jurídica de los nuevos negocios creados y a la proporción de población emprendedora de origen extranjero. Se incluyen además nuevas preguntas referidas a los procesos de digitalización, prestando especial atención a la importancia que la población emprendedora otorga a la irrupción de los sistemas de IA generativa. En el parte de las entrevistas a expertos (NES), también se incorporan nuevos ítems relacionados con los sistemas de inteligencia artificial. Además, se consolida el bloque de preguntas relacionada con la orientación a la sostenibilidad social y medioambiental de los nuevos negocios creados.

[2] Las fichas técnicas de los datos primarios analizadas en este informe se encuentran en el Anexo 3 y el Anexo 4.

En 2024, el indicador de Actividad Emprendedora Total (TEA, por sus siglas en inglés) de la CAPV alcanzó el 6,0% de la población de entre 18 y 64 años. Este resultado consolida la tendencia al alza observada en los últimos años, tras los valores registrados en 2023 (5,5%), 2022 (5,2%) y 2021 (4,9%). En otras palabras, actualmente 6 de cada 100 personas de entre 18 y 64 años que residen en la CAPV están implicadas en la puesta en marcha o en la propiedad y gestión de un negocio en fase inicial con un máximo de 42 meses de actividad.[3] Dado que la población de la CAPV en el rango de edad analizado en este informe ascendía a casi 1.333.000 personas a comienzos de 2024[4], la estimación del indicador TEA sitúa el número de personas emprendedoras en fase inicial entre 70.000 y 90.000, con un margen de error muestral del 0,73%. El impacto de estas personas emprendedoras en el tejido productivo es significativo, ya que han sido responsables de la creación de al menos 33.736 nuevas empresas en los últimos tres años que en 2024 aún permanecen activas y emplean a unas 67.643 personas.[5] Este impacto refuerza el papel del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social en el territorio.

Metodología

El proyecto GEM define la actividad emprendedora de una manera específica que facilita la comparación entre territorios, considerando

[3] Como se explicará más adelante, el indicador TEA representa el porcentaje de la población de 18 a 64 años que está poniendo en marcha un negocio naciente o que posee y gestiona uno nuevo que ha pagado salarios durante un máximo de 42 meses (3,5 años).

[4] Según la Estadística Municipal de Habitantes publicada en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT, www.eustat.es), la población de 18 a 64 años de la CAPV a 1 de enero de 2024 ascendía a 1.332.792 personas.

[5] Estimaciones propias realizadas, teniendo en cuenta el error muestral, a partir de los resultados de este informe y de los datos del Directorio de Actividades Económicas disponibles en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT): www.eustat.es.

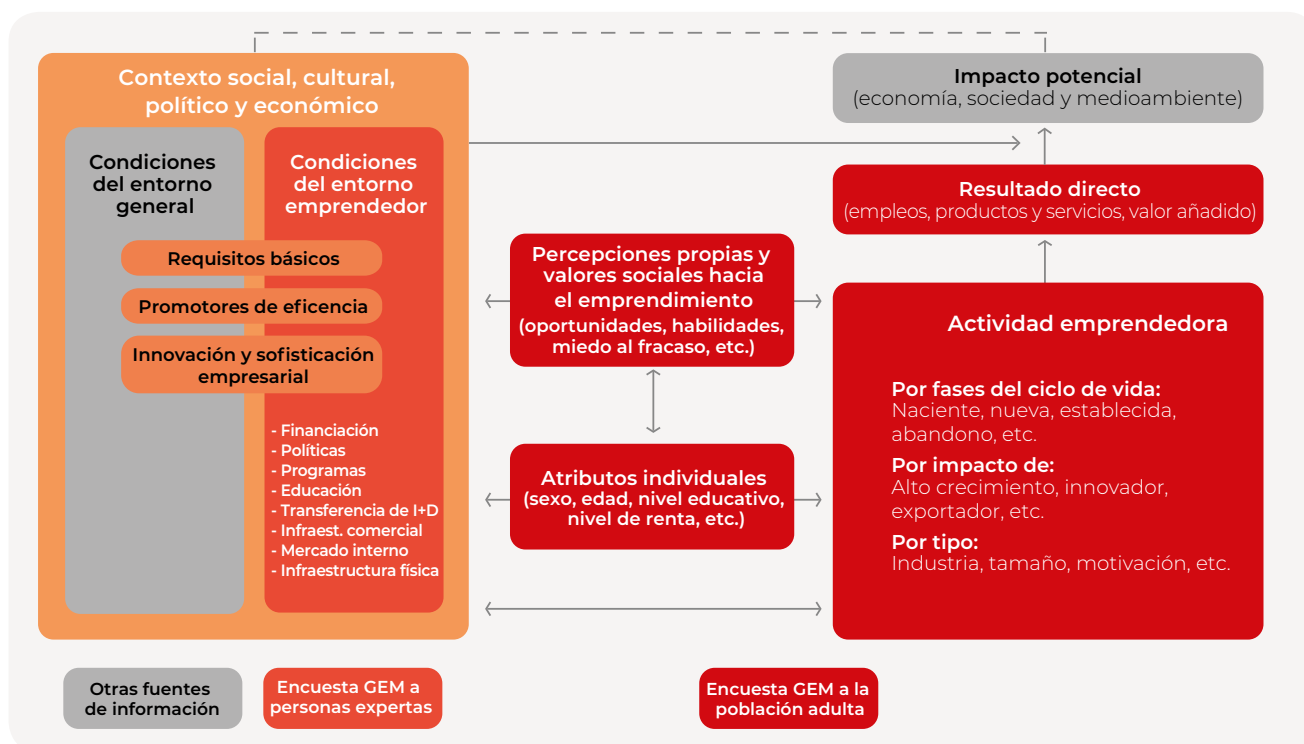


Figura i. Modelo conceptual del proyecto GEM.

Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).

como tal la acción de iniciar y dirigir un negocio nuevo del que se posee al menos parte de la propiedad. Bajo esta perspectiva, emprender no consiste en pensar sobre una idea o inscribir un negocio en el registro, sino que necesariamente supone dedicar recursos de forma que un negocio se asiente en el mercado.

Desde un punto de vista clásico, la competitividad de una economía depende de la existencia de requisitos básicos, promotores de eficiencia y factores de innovación y sofisticación que afectan a las condiciones generales de cualquier actor económico. Aunque emprender es una decisión individual que refleja los atributos y percepciones de una persona, las personas emprendedoras no actúan de forma aislada, ya que crean nuevos negocios dentro de un contexto influenciado por las condiciones del entorno general, pero también por unas condiciones de entorno específicas que pueden promover o limitar el comportamiento emprendedor. De esta manera, las personas que identifican y explotan oportunidades de negocio actúan dentro del contexto específico que afecta al emprendimiento. Este contexto se caracteriza por unas condiciones únicas de carácter social, cultural, político y económico

que hacen que el territorio cobre relevancia en la promoción de la actividad emprendedora.^[6] Por ejemplo, la decisión de emprender puede verse desalentada por entornos en los que existen valores conservadores como el miedo al fracaso y su estigmatización; mientras que, por el contrario, puede verse alentada por entornos en los que hay un acceso amplio a recursos como la financiación o la experiencia de otros. Así, la percepción individual de oportunidades de negocio y la capacidad para llevarlas a cabo se ven moderadas por el contexto específico en el que actúan las personas. En otras palabras, en cada contexto, las percepciones y actitudes emprendedoras de la población dan lugar a diferentes resultados de actividad emprendedora o procesos de creación de negocios, con diferentes niveles de aspiraciones o indicios de calidad por parte de los negocios creados. Esta conceptualización se muestra en la Figura i.

[6] Aunque las condiciones del contexto que afecta al emprendimiento varían entre los territorios, se pueden analizar comparando países dentro de una misma región geográfica o nivel de ingresos.

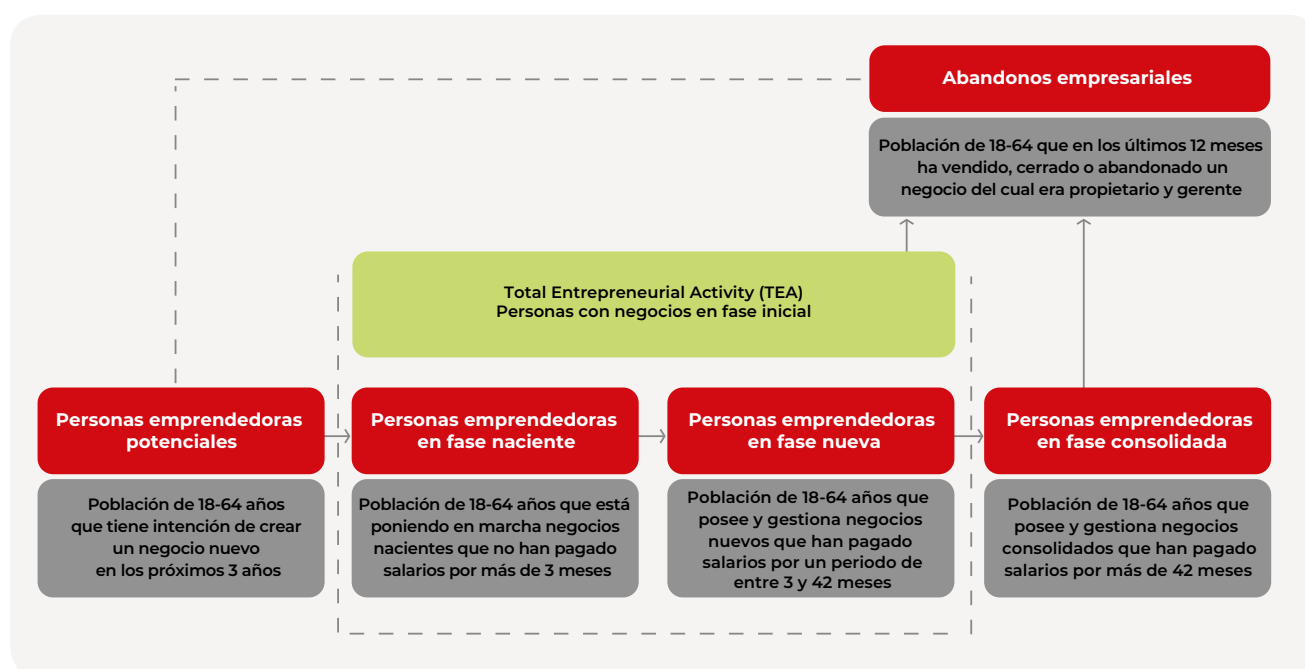


Figura ii. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.

Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).

Como resultado directo de la actividad emprendedora se crean nuevos puestos de trabajo, productos y servicios y valor añadido. Gracias a ello, los territorios se ven impactados no sólo en términos económicos sino también desde el punto de vista social y medioambiental, generando nuevas condiciones del entorno general y específico. Es por esta razón que se ha comenzado a reconocer la importancia del emprendimiento en el proceso de desarrollo de las economías. El proyecto GEM se centra en el papel que tiene el emprendimiento, considerando que la habilidad de las personas para identificar y explotar oportunidades de negocio contribuye a la economía junto con la contribución que realizan las empresas consolidadas.

Para analizar las condiciones del contexto que afecta a la innovación y el emprendimiento, el proyecto GEM recoge datos mediante una encuesta dirigida a personas expertas (NES por sus siglas en inglés); mientras que, para analizar las actitudes emprendedoras, los resultados de actividad emprendedora y los indicios de calidad de los negocios creados, los datos se recogen mediante una encuesta dirigida a la población adulta (APS por sus siglas en inglés). El proyecto GEM también utiliza otras fuentes de información para complementar los datos primarios recogidos en relación con otras variables de relevancia que se destacan dentro del modelo conceptual.

Medición de la actividad emprendedora

La acción de una persona emprendedora se materializa a través de la creación de un negocio nuevo. Bajo esta lógica, algunos estudios ofrecen datos de la actividad emprendedora en términos de nuevos negocios registrados.^[7] Sin embargo, antes de que nazca formalmente un negocio, las personas emprendedoras realizan esfuerzos de puesta en marcha que no necesariamente culminan con éxito. Para medir la actividad emprendedora más allá del simple hecho de un negocio que nace es necesario concebirla como un proceso.^[8] Por ello, el proyecto GEM

[7] Por ejemplo, el estudio Doing Business 2020 del Banco Mundial (World Bank, 2020) hace uso de una base de datos de emprendimiento que ofrece información de negocios registrados en 156 países y que hoy en día está públicamente disponible en el siguiente enlace: <https://www.worldbank.org/en/programs/entrepreneurship>

[8] Shane y Venkataraman (2000) fueron quienes contribuyeron a expandir, dentro de la comunidad académica, esta concepción del emprendimiento como un proceso, ayudando a poner énfasis en entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

conceptualiza el emprendimiento como un proceso que se divide en las distintas etapas o fases descritas en la Figura ii.

Desde esta perspectiva de proceso, el proyecto GEM ofrece indicadores que miden los niveles de actividad emprendedora de la población a nivel territorial, distinguiendo a las personas desde el momento en que piensan en emprender próximamente hasta que están involucradas en la gestión y propiedad de negocios que se encuentran en distintas fases. En concreto, el proceso comienza con la fase en la que una persona se considera emprendedora potencial por su intención de crear un negocio en el futuro cercano. La siguiente fase corresponde al periodo en el que una persona emprendedora está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente. Le sigue la fase en la que una persona emprendedora ya posee y gestiona un negocio nuevo; y, a continuación, la fase en la que el negocio que una persona emprendedora posee y gestiona se considera establecido o consolidado. Finalmente, el proceso culmina con la fase en la que una persona abandona una actividad empresarial. A continuación, se describen con mayor detalle los indicadores de cada fase del proceso emprendedor que distingue el proyecto GEM.^[9]

- Porcentaje de **personas potencialmente emprendedoras** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha un negocio nuevo en los próximos 3 años.

[9] Para estimar los indicadores asociados al proceso emprendedor, el proyecto GEM hace una distinción entre empresas nacientes, nuevas y consolidadas en base al tiempo transcurrido desde el momento en que un negocio comienza a pagar salarios, bien sea a los empleados o al propio emprendedor. Este criterio es coherente con los criterios que, según Katz y Gartner (1988), permiten identificar a una organización emergente o en fase temprana, antes de su existencia definitiva en el mercado, independientemente de que haya sido o no registrada formalmente. En concreto, estos autores consideran que el intercambio, entendido como la realización de transacciones económicas (p. ej., la venta de productos o servicios, pago de salarios, etc.), es una de las cuatro propiedades de la organización que puede usarse como variable de muestreo para identificar organizaciones emergentes.

- Porcentaje de **personas emprendedoras nacientes** o personas adultas que están llevando a cabo acciones de manera seria para poner en marcha un negocio en el que participarán como propietarios y gerentes, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- Porcentaje de **empresarios/as consolidados** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad empresarial** medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Fuentes de información

Los datos analizados en los informes del proyecto GEM provienen de fuentes propias y secundarias. En concreto, hay tres fuentes principales de información que alimentan los análisis y que se describen en la Figura iii. Las fuentes de información propias son, por un lado, la encuesta a la población de 18-64 años, denominada *Adult Population Survey* (APS); y, por otro lado, la encuesta a personas expertas, denominada *National Experts Survey* (NES). Ambas fuentes son coordinadas de manera rigurosa por un equipo de datos global —*GEM Global Data Team*— que valida la calidad del trabajo de campo y armoniza los datos para asegurar la comparación entre los distintos países participantes. Las fuentes de información secundarias se usan para diseñar

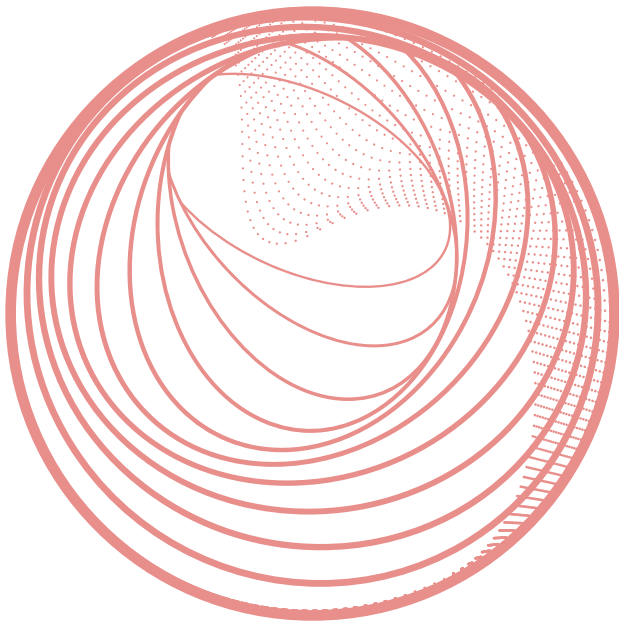
las muestras de estudio y completar los datos requeridos en los distintos análisis.

Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo conceptual y se complementan con las aportaciones de otras fuentes secundarias, como, por ejemplo, las que ofrecen los institutos nacionales de estadística o los organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros. Los datos APS y NES permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente. Los datos NES permiten valorar las condiciones del entorno específico que influye en la actividad emprendedora.

Para más detalles sobre las fuentes de datos se recomienda leer las fichas técnicas del estudio que se incluyen en el Anexo 3 y el Anexo 4 ubicados al final cada parte del informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: www.gemconsortium.org y www.gem-spain.com.

1	2	3
Encuesta a la población adulta (APS) de 18-64 años	Encuesta a las personas expertas (NES) en el entorno específico para emprender	Otras fuentes secundarias
Sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora, así como también conocer las percepciones de la población, el perfil de las personas emprendedoras y las características de sus negocios. Se realiza entre los meses de abril y julio en todos los territorios participantes.	Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características. Cada país, región o ciudad, selecciona una muestra representativa de las personas expertas en temas relacionados con: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales, que son entrevistadas mediante un amplio cuestionario diseñado por GEM. La encuesta se realiza entre los meses de abril y julio.	Cada año, GEM recopila información de otras fuentes secundarias que proporcionan información sobre: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación y competitividad, entre otras variables relevantes. La recopilación se hace durante los meses de julio a septiembre, tratando de proporcionar los datos más actualizados, junto con las series temporales necesarias.

Figura iii. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM.
Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).



Principales indicadores GEM CAPV 2020-2024

La Tabla 1.1 recoge la valoración de una selección de los indicadores más relevantes del informe GEM CAPV en 2024 y su evolución con respecto a años anteriores.

Percepciones de la población adulta sobre sus competencias y el contexto para emprender (% sobre población 18-64 años)	2020	2021	2022	2023	2024
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	16,5%	34,3%	26,2%	30,3%	32,9%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	50,0%	46,0%	40,1%	47,5%	47,3%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	65,6%	61,5%	59,5%	53,2%	48,9%
Percibe que conoce a otras personas que han emprendido	35,0%	36,1%	35,3%	41,2%	48,6%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	40,8%	42,5%	36,0%	33%	33,7%
Indicadores de actividad emprendedora (% sobre población 18-64 años)	2020	2021	2022	2023	2024
Manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años	6,5%	8,0%	7,6%	7,0%	6,8%
TEA (% sobre total de población de 18-64 años)	5,3%	4,9%	5,2%	5,5%	6,0%
TEA Mujer (% sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,0%	5,2%	5,0%	5,1%	5,0%
TEA Hombre (% sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,5%	4,7%	5,4%	5,8%	7,0%
% de población involucrada en negocios consolidados (>3,5 años)	5,8%	5,2%	4,9%	5,5%	5,8%
Ha vendido, cerrado o abandonado un negocio en el último año	1,0%	1,8%	1,7%	2,2%	1,7%
Percepciones de la población emprendedora sobre sus competencias y el contexto para emprender (% sobre población involucrada en proceso emprendedor)	2020	2021	2022	2023	2024
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	20,3%	47%	34,3%	37,8%	52,4%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	80,7%	85%	79,1%	100%	74,7%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	52,6%	41,6%	39,5%	38,6%	31,9%
Percibe que conoce a otras personas que han emprendido	53,1%	55%	54,1%	60,7%	76,8%
Naturaleza de la población emprendedora en fase inicial (% sobre el TEA)	2020	2021	2022	2023	2024
Perfil de la persona emprendedora					
Edad media	40	44	43	44	38
Hombres	-	44	43	47	39
Mujeres	-	43	42	41	35
Educación y formación					
% TEA con formación superior o postgrado	63%	58,8%	62,6%	56,2%	49,5%
% TEA con nivel alto en formación específica para emprender			39,6%	50,8%	46,8%
Origen/ país de nacimiento					
% TEA de origen extranjero				3,8%	15,5%
Motivación para emprender					
% TEA que emprende para marcar una diferencia en el mundo	34,1%	37,1%	36,3%	29,4%	41,3%
% TEA que emprende para crear riqueza o generar una renta muy alta	33,9%	34,7%	27,2%	37,5%	40,8%
% TEA que emprende para continuar una tradición familiar	14,5%	15,7%	29,0%	20,0%	22,0%
% TEA que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo	70,3%	67,2%	69,2%	53,9%	52,7%

Tabla 1.1. Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2024.

Naturaleza de la población emprendedora en fase inicial (% sobre el TEA)	2020	2021	2022	2023	2024
Características de los nuevos negocios creados					
Sector de actividad					
% TEA en sector agricultura, ganadería y pesca	0,9%	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%
% TEA en sector industria, energía y saneamiento	10,5%	4,3%	7,7%	6,4%	11,9%
% TEA en sector construcción	4,7%	5,2%	4,0%	2,8%	2,8%
% TEA en sector servicios intensivos en conocimiento	23,3%	27,9%	23,3%	20,0%	10,9%
% TEA en sector resto de servicios	56,6%	60,7%	62,4%	68,2%	61,6%
Tamaño actual					
% TEA sin empleados o no definido	68,2%	70,7%	66,2%	65,6%	66,2%
% TEA de 1-5 empleados	22,1%	22,2%	23,2%	27,4%	22,2%
% TEA de 6-19 empleados	9,7%	4,2%	8,7%	5,5%	6,1%
% TEA de 20 y más empleados	0,0%	2,9%	1,9%	1,5%	5,6%
Creación de empleo en el último año					
% TEA con creación de empleo último año	3,7%	24,1%	31%	36,3%	44,5%
N.º medio de empleos creados por cada negocio en fase inicial que realizó contrataciones en el último año	3	5	7	3	18
Tamaño empresa esperado a futuro					
% TEA con empleados/as dentro de 5 años	59,0%	51,7%	51,0%	52,4%	54,4%
% TEA que espera plantilla > 20 dentro de 5 años	1,0%	5,3%	4,6%	3,7%	8,4%
Niveles de innovación e internacionalización					
% TEA que innova en producto/servicio en algún grado	32,8%	26,2%	34,7%	35,3%	65,8%
% TEA con innovación radical en producto o servicio/ a escala mundial	2,8%	4,8%	5,0%	5,6%	5,3%
% TEA que innova en procesos/tecnologías en algún grado	25%	23,8%	25,1%	31,0%	63,9%
% TEA con tecnologías/proceso nuevos a escala mundial	0,9%	2,9%	3,9%	6,4%	6,5%
% TEA que exporta en algún grado	19,4%	24,7%	20,4%	26,0%	25,0%
Forma jurídica					
% TEA que opera bajo la figura de autónomo				52,2%	42,0%
% TEA que opera bajo sociedad limitada				24,5%	29,3%
Financiación					
Dinero utilizado en el ciclo de creación (mediana. En euros)	15.000	20.000	20.000	24.500	25.500
Hombres		30.000	16.421	41.350	30.000
Mujeres		16.201	20.000	15.000	12.204
% TEA que ha hecho uso de financiación bancaria	26,7%	22,6%	31,1%	30,6%	43,6%
Valoración de las condiciones del entorno específico para emprender por parte de personas expertas (escala Likert 0-10)					
<i>National Entrepreneurship Context Index (NECI)</i>	5,0	5,7	5,2	5,1	5,3
Apoyo financiero: fondos suficientes	4,8	5,7	4,8	4,8	4,7
Apoyo financiero: facilidad de obtención	-	6,2	5,5	4,9	4,7
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	5,5	6,3	5,4	5,2	5,6
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,8	5,5	4,9	5,4	5,1
Programas gubernamentales	6,1	6,8	6,4	6,7	6,6
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,2	4,1	3	3,5	3,7
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,0	5,9	5	5,6	5,5
Transferencia de I + D	4,6	5,5	4,8	4,4	5,2
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,7	6,5	6,2	5,5	5,8
Dinámica del mercado interno	4,5	3,5	4,6	3,8	4,8
Barreras de acceso al mercado interno	4,8	5,5	4,6	4,4	4,8
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,8	7,2	7,5	7,0	7,1

Tabla 1.1. (continuación) Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2024.

Resumen Ejecutivo

Percepción de la población del CAPV en torno al emprendimiento

- Casi la mitad (47,5%) de la población adulta de la CAPV percibe contar con el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender, un dato que se mantiene estable respecto a años anteriores. Entre quienes han emprendido, este porcentaje aumenta de manera muy significativa. Concretamente, tres de cada cuatro personas involucradas en el proceso emprendedor (74,7%) consideran tener el conocimiento y las habilidades que se necesitan para poder arrancar un negocio.
- Mejora la percepción de miedo al fracaso. Un 48,9% de la población percibe este temor como una barrera para poner en marcha un negocio, más de seis puntos por debajo de la media histórica (55,3%). Este porcentaje se reduce aún más en la población emprendedora (38,6%), bajando notablemente respecto al año anterior (38,6%).
- Por primera vez, la CAPV presenta una proporción de miedo al fracaso (48,9%) entre su población homologable a la media UE (50,6%) o países como Alemania (48,8%) o Estados Unidos (49,5%).
- Prosigue la mejora, aunque leve, de la percepción de oportunidades para emprender entre la población. Alcanza un 32,9%, un dato que dobla al que se registró en plena pandemia (16,5%) pero que está aún varios puntos por debajo de la media histórica (37,9%). En el contexto internacional, la CAPV sigue mostrando un dato de percepción de oportunidades a una considerable distancia de la media UE (47,4%) o de países como Alemania (42,7%) o Estados Unidos (59,3%).
- El conocimiento entre la población de personas que han emprendido sigue creciendo con fuerza, y avanza en más de diez puntos respecto a hace años (48,6% frente al 41,2% en 2023 y el 35,3% en 2022), aproximándose por primera vez al dato medio en la UE (52,3%). La subida es especialmente notable

entre la población emprendedora, donde tres de cada cuatro (76,8%) afirma que conoce a alguien que ha emprendido (60,7% en 2023).

- Una de cada tres personas en la CAPV considera que es fácil iniciar un negocio por cuenta propia y algo menos de la mitad (46,6%) opina que emprender es una buena opción profesional, unos datos que se mantienen estables respecto a los del año anterior. No obstante, se aprecia una mejora en tales percepciones cuando consideramos a aquellos que forman parte de la población emprendedora. Así, casi la mitad (45%) opina que es fácil arrancar un negocio, cuatro puntos por encima del año anterior (41%).
- En clave de género se repiten algunos patrones. Las mujeres adultas en la CAPV perciben un mayor temor al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (53,2% frente al 44,8%), reflejan una menor percepción de oportunidades (28,9% frente al 37% en el caso de los hombres) y es menor la proporción que considera que es fácil iniciar un negocio (31% frente al 35,5% en hombres).
- Por primera vez en el informe, se analiza el grado de satisfacción de la población sobre el trabajo que desempeña. Prácticamente la mitad de la población adulta en la CAPV (51,2%) está satisfecha o muy satisfecha con su trabajo. Este porcentaje aumenta en casi treinta puntos (77,7%) cuando se considera la población emprendedora.

Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

- La tasa de actividad emprendedora (TEA) en la CAPV se ha situado en 2024 en el 6% de la población adulta, mostrando una situación de estabilidad con indicios de cierto

crecimiento estable a lo largo de los últimos años. Concatena así varios años con una tasa TEA (6%) que supera a la media en la serie histórica desde 2004 (4,7%).

- El 6,8% de la población vasca afirma que tiene la intención de emprender en los próximos tres años. Pese a descender ligeramente respecto a años anteriores, la CAPV mantiene una tasa de emprendimiento potencial a un punto de distancia de la media en la serie histórica (5,8%).
- El 5,8% de la población adulta en la CAPV es propietaria de negocios que superan los 42 meses de actividad. Pese a recuperarse en casi un punto respecto a hace dos años (4,9%), se mantiene aún por debajo del dato promedio en las dos últimas décadas (6,6%).
- En 2024, el 1,7% de la población adulta declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del cual eran propietarios, 0,5 puntos menos que el año anterior. Descontados los negocios que continuaron operando en manos de otros/as, la tasa efectiva de cierre de negocios fue en 2024 del 0,9%, cinco décimas por debajo del dato en 2023 (1,4%).
- El principal motivo de cierre sigue estando relacionado con la falta de rentabilidad (30,1%). A partir de ahí, la casuística de razones es muy variada, desde aquellas relacionadas con el hallazgo de otra oportunidad de negocio (15,2%) o la posibilidad de traspaso o venta (13,9%), así como problemas para obtener financiación (14%) o el hecho de encontrar un nuevo empleo (14%).

Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

- El 58,6% de la población emprendedora en la CAPV han sido hombres y el 41,4% mujeres. Tras años de una cuasi paridad en términos de género, vuelve a ser mayor la proporción de hombres que ha emprendido en el territorio.
- Importante descenso en la edad media de la población emprendedora en fase inicial, que baja de 44 a 38 años en 2024, uno de los datos más bajos en la última década.
- Al igual que en el año anterior, las mujeres emprendedoras presentan de media una edad algo más baja (35 años) si se compara con la de los hombres (39 años).
- Se mantiene la edad media entre la población con intención de emprender en la CAPV (38 años), coincidente con el dato promedio en las dos últimas décadas.
- La CAPV deja de ocupar la primera posición el ranking en lo que se refiere a la proporción del TEA correspondiente a las franjas de edades más avanzadas, a partir de 44 años. Por su parte, aumenta significativamente el porcentaje de TEA correspondiente a la horquilla de edad más joven (18-24 años), que pasa del 7,7% en 2023 al 14,8% en 2024.
- La mitad de la población emprendedora TEA (49,5%) tiene estudios universitarios, seis puntos por debajo del año anterior (56,2%) y un 14,6% posee estudios de posgrado o doctorado (22,4% en 2023).
- Se mantiene en datos elevados la proporción de quienes califican de alta u avanzada su formación específica para abordar el proceso de crear una empresa (46,8%). No obstante, este porcentaje es menor cuando nos circunscribimos a conocimientos en temas financieros (38,6%), especialmente en el caso de las mujeres emprendedoras (30,5%).
- Aumento notable en la proporción de la población TEA extranjera, que pasa de un 3,8% al 15,5% en 2024. La mitad de estas personas (54,6%) provienen de otros países europeos. Por su parte, se mantiene la proporción de personas nacidas en terceros países entre quienes tienen intención de emprender en la CAPV próximamente (17,6% frente al 16,3% en 2023).
- Máximo histórico en la proporción de población que emprende y manifiesta hacerlo como vía para marcar una diferencia en el mundo (41,3% frente al 21,4% en 2023). También lo hace la proporción de quienes emprenden como medio por crear riqueza o generar rentas altas (40,8% frente al 37,5% en 2023). Por su parte, emprender para «continuar con la tradición familiar» mantiene posiciones (22%) y, pese a seguir siendo la más esgrimida, desciende ligeramente la opción relacionada con «ganarse la vida frente a la escasez de trabajo» (52,7% frente al 53,9% en 2023).

Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV

Actividad económica

- Sigue siendo mayoritaria la proporción de tasa de actividad emprendedora orientada a servicios tradicionales. Seis de cada diez proyectos (61,6%) se vinculan a esta actividad.
- Máximo histórico en la proporción de tasa TEA vinculada a proyectos industriales. Alcanza el 12%, prácticamente el doble de años anteriores.
- Desciende en diez puntos la proporción de TEA orientada a prestación de servicios avanzados (10,9% frente al 20% en 2023).
- Se mantiene la proporción de población emprendedora relacionada con el sector primario (1,2%) y la construcción (2,8%).
- Siguen siendo proporcionalmente más las mujeres que emprenden en servicios tradicionales (70,3% frente al 55,5% en hombres). En el sector industrial, pese a existir cierta brecha, se estrecha significativamente en la población de negocios en fase inicial (versus los consolidados).

Forma jurídica

- Desciende la proporción de negocios en fase inicial que opera bajo la figura de autónomo o empresario individual (42% frente al 52,2%), situándose diez puntos por debajo del peso relativo que ejerce esta forma jurídica en la población de negocios consolidados (51,6%).
- Gana peso la forma jurídica vinculada a la constitución de una Sociedad Limitada. Tres de cada diez negocios en fase inicial (29,3%) optaron por esta figura, cinco puntos más que el año anterior (24,5%).
- Se mantiene el peso relativo que ejercen las cooperativas en la población de nuevos negocios en la CAPV. Representan un 5,3% (5,9% en 2023), similar a su presencia en la población de negocios consolidados (6,5%). De nuevo, observamos un mayor protagonismo de esta forma jurídica si se compara con el dato de España en ambas fases (4% y 2% respectivamente).

Tamaño y creación de empleo

- Aumento moderado en el tamaño medio de los nuevos negocios creados. La proporción de la TEA con personas empleadas se mantiene estable (33,9% frente al 34,4%) pero aumenta el peso relativo de los proyectos con mayor plantilla.
- Se produce récord en la proporción de la TEA con más de 20 personas en plantilla (5,6% frente al 1,5% en 2023) así como en el número medio de empleos por proyecto, que se duplica con respecto al año anterior (5 empleados/as frente a 2,3 en 2023).
- Récord en la proporción de negocios iniciales que contrató en el último año. De entre quienes lo hicieron, máximo histórico en el número de contrataciones media por negocio (18 frente a 3 en 2023).
- Máximos en la proporción de la TEA que espera tener una plantilla superior a 5 personas (25% frente al 15,8% en 2023) o que supere las 20 personas (8,4% frente al 3,7% en 2023) dentro de cinco años.

Innovación e internacionalización

- Incremento sin precedentes en la en la orientación innovadora de los negocios creados en la CAPV. Récord absoluto de intensidad en innovación tanto en producto/servicio como en los procesos empleados.
- Por primera vez, más de la mitad de la población emprendedora en fase inicial incorpora algún grado de novedad en producto/servicio (65,8% frente al 35,3% en 2023) y en las tecnologías o procesos empleados (63,9% frente al 31% en 2023). En ambos casos, supera en más de diez puntos a los porcentajes presentes en la población de negocios consolidados.
- A pesar de tal incremento, se mantiene la proporción de negocios iniciales de mayor intensidad innovadora de acuerdo al alcance de las novedades que incorporan. Un 5,3% incorporan una innovación en producto de alcance mundial o global (5,6% en 2023) y un 6,5% cuando consideramos la innovación desde el punto de vista de los procesos o tecnologías empleadas (6,4% en 2023).
- Se reduce la brecha de género en clave de innovación si bien sigue siendo mayor la proporción de negocios innovadores liderados por hombres.

- En clave de internacionalización, se mantiene la proporción de negocios iniciales que ha vendido al exterior (25%). No obstante, aumento muy significativo en la proporción de negocios que exportan más del 25% de su facturación total.

Financiación del proceso emprendedor

- 25.500 euros ha sido la mediana del dinero empleado para la puesta en marcha del negocio por parte de la población emprendedora en fase inicial en la CAPV, 10.000 euros por encima del dato en el conjunto de España (15.000 euros).
- Los hombres han emprendido movilizan-do de media más del doble del capital empleado por las mujeres (30.000 euros versus 12.204 euros).
- La práctica totalidad (91,2%) recurren a ahorros personales, logrando a través de esta vía financiar seis de cada diez euros que han necesitado.
- No obstante, al mismo tiempo se produce un aumento generalizado del acceso a fuentes externas de financiación por parte de la población emprendedora.
- Las entidades financieras siguen desempeñando un papel creciente en la financiación del proceso emprendedor en la CAPV. Un 43,6% ha accedido a esta opción de financiación, récord en la serie histórica.
- Récord también en la proporción de quienes han accedido a programas de ayudas y subvenciones (36,7%) e inversión especializada y campañas de crowdfunding (21,2%).
- Por tercer año consecutivo, máximo histórico de la tasa de inversión informal en la CAPV. Alcanza el 7,7% de la población adulta, ocupando el segundo lugar en el ranking nacional por detrás de la Comunidad de Madrid (8,8%).

Digitalización e Inteligencia Artificial (IA)

- Aumento muy notable en la proporción de negocios que esperan intensificar sus procesos de digitalización en los próximos meses. Un 61,3% de la población TEA afirma que lo hará (38,7% en 2023), superando en siete puntos al dato en la población de negocios consolidados (54%).

- La población emprendedora otorga una gran importancia a los recursos digitales como vía para relacionarse con clientes e implementar la estrategia de negocio.
- La Inteligencia Artificial es ya percibida como un recurso estratégico importante para el negocio. Tres de cada cuatro negocios en fase inicial (74,4%) opinan que ya es relevante o muy relevante su implementación, aumentando hasta un 83,6% cuando se les pregunta por la importancia que tales herramientas tendrán dentro de tres años. Estos porcentajes son superiores si se comparan con los que presenta la población de negocios consolidados (62,2% y 75%).
- La población emprendedora percibe en su gran mayoría impactos positivos y negativos asociados a la IA. Casi ocho de cada diez negocios perciben un alto potencial de tales herramientas para mejorar la experiencia ante sus clientes, incrementar la productividad y eficiencia de procesos e incluso aumentar las ventas, si bien también consideran que pueden surgir problemas relacionados con la implementación, seguridad y privacidad de los datos, resistencia ante los empleados y dilemas éticos.

Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental

- Es mayor la proporción de negocios iniciales que considera las implicaciones medioambientales (56,4%) y sociales (64,6%) si se compara con el dato de los negocios consolidados (49,2% y 54% respectivamente).
- Seis de cada diez negocios en fase inicial ha implementado medidas orientadas a minimizar el impacto medioambiental del negocio (58,7%) así como a cumplir determinados objetivos de índole social (60,7%).
- Los negocios liderados por mujeres presentan una mayor preocupación a la hora de contemplar la dimensión social y medioambiental de los negocios.
- Aumento notable en la proporción de la población emprendedora que conoce lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un 61,3% de los negocios en fase inicial afirma que los conoce (39,6% en 2023) y un 57% en el caso de los negocios consolidados (32% en 2023).

Laburpen Exekutiboa

EAEko biztanleriak ekintzailatzaren inguruan duen hautematea

- EAEko helduen ia erdiak (% 47,5) uste du ekintzailatzan jarduteko ezagutza eta gaitasun nahikoak dituela; datu hori egonkor mantendu da aurreko urteekin alderatuta. Ekin dutenen artean, ehuneko hori nabarmen handiagoa da. Zehazki, ekintzailatza-prozesuan diharduten lau pertsonatik hiruk (% 74,7) uste dute negozio bat abiarazteko ezagutza eta gaitasunak dituztela.
- Porrotaren beldurraren hautematea hobetu egin da. Biztanleriaren % 48,9ak beldur hori negozio bat hasteko oztopo gisa hautematen du; hau da, batez besteko historikoa (% 55,3) baino sei puntu gutxiago. Ehuneko hori are txikiagoa da ekintzaileen artean (% 38,6), eta datu hori nabarmen murriztu da aurreko urtearekin alderatuta (% 38,6).
- Lehenengo aldiz, porrotaren beldur diren EAEko biztanleen proportzioa (% 48,9) EBren (% 50,6) zein, besteak beste, Alemaniaren (% 48,8) edo AEBren (% 49,5) batez bestekoaren parean dago.
- Nabarmena ez den arren, biztanleen artean ekintzailatzan jarduteko aukeren inguruko hautematea hobetu egin da, eta, zehazki, % 32,9koa izan da. Datua pandemian erregistratutakoaren (% 16,5) bikoitza da, baina oraindik puntu batzuk falta zaizkio batez besteko historikora iristeko. Nazioarteko testuinguruan, EAEn aukeren inguruko hautematearen datua EBren (% 47,7) zein, besteak beste, Alemania (% 42,7) edo AEBren (% 59,3) batez bestekotik urrun dago.
- Biztanleek ekin duten pertsonak ezagutzeari lotutako datua nabarmen handitu da; izan ere, hamar puntu baino gehiago igo da aurreko urteetako datuekin alderatuta (% 48,6; 2023an % 41,2 eta 2022an % 35,3koa izan zen) eta lehenengo aldiz EBko batez besteko datura hurbildu da (% 52,3). Igoera bereziki nabarmena da ekintzaileen artean; lautik hiruk (% 76,8) adierazi dute ekin duen norbait eza gutzen duela (% 60,7 2023an).

- EAEko hiru pertsonatik batek uste du erraza dela bere kabuz negozio bat hastea, eta erdia baino pixka bat gutxiagok (% 46,6) uste du ekintzailatza lanbide-aukera ona dela; datu horiek egonkor mantendu dira aurreko urtekoekin alderatuta. Hala ere, hautemate horrek hobera egiten du horren baitan ekintzailatzan diharduten pertsonak barne hartzen ditugunean. Hala, ia erdiak (% 45) uste du erraza dela negozio bat hastea, aurreko urtean (% 41) baino lau puntu gehiago.
- Generoaren arloan, eredu batzuk errepikatu dira. Negozio bat abiaraztean porrotarako beldurra nabarmenagoa da EAEko emakume helduen artean (% 53,2, % 44,8ren aurrean), aukera gutxiago hautematen dituzte (% 28,9 gizonen % 37,8aren aurrean), eta gutxiago dira negozio bat hastea erraza dela uste duten emakumeak (% 31, gizonen % 35,5aren aurrean).
- Lehenengo aldiz txosten honetan, biztanleek bere lanbidearen inguruan duten gogobetetasuna aztertu da. EAEko helduen ia erdia (% 51,2) pozik edo oso pozik dago bere lanbidearekin. Ehuneko hori ia hogeita hamar puntu handiagoa da (% 77,7) ekintzailak barne hartzen direnean.

Dinamika eta jarrera ekintzailea EAEko helduen artean

- EAEko ekintzailatza-jardueraren tasa (TEA) 2024an helduen artean % 6koa izan da; horrek adierazten du egonkortasuna lortu dela, eta azken urteetan zehar hazkuntza egonkorra egon dela. Hala, 2004tik serie historikoko batez bestekoa (% 4,7) gainditzen duen TEA tasa (% 6) duten urteak kateatu ditu.
- Euskadiko biztanleriaren % 6,8ak adierazi du hurrengo hiru urteetan ekiteko asmoa duela. Aurreko urteekin alderatuta pixka bat jaitsi bada ere, EAEn puntu erdiko distantzia mantendu da serie historikoaren batez bestekoarekiko (% 5,8), ekintzailatza potentzialaren tasari dagokionez.

- EAEko helduen % 5,8k 42 hilabete baino gehiagoko jarduera duten negozioak ditu. Due-la bi urteko tasarekin alderatuta ia puntu oso batean berreskuratu bada ere (% 4,9), oraindik azken bi hamarkadetako batez besteko datuaren azpitik dago (% 6,6).
- 2024an, helduen % 1,7ak adierazi zuen jabe zen negozio bat itxi, saldu edo utzi zuela, aurreko urtean baino 0,5 puntu gutxiago. Beste batzuen eskura jarraitu zuten negozioak kenduta, 2024an itxitako negozioen benetako tasa % 0,9koa izan zen, 2023ko datua baino bost hamarrekoko gutxiago (% 1,4).
- Oraindik ere, ixteko arrazoi nagusiak lotura du errentagarritasun faltarekin (% 30,1). Hor-tik abiatuta, arrazoiak kasuistika oso anitza da: negozioarako beste aukera bat aurkitzea (% 15,2), eskualdatu edo saltzeko aukera (% 13,9), finantzaketa lortzeko arazoak (% 14) edo enplegu berria lortzea (% 14).

EAEk ekiten duten pertsonen profila

- EAEko ekintzaileen % 58,6 gizonak dira, eta % 41,4 emakumeak. Genero-arloan ia berdintasuna mantendu den hainbat urte igaro ondoren, oraingoan berriz gizonak izan dira lurraldean gehien ekin dutenak.
- Jaitsiera nabarmena egon da hasierako fasean ekin duten biztanleen batez besteko adinean: 2024an 44 urtetik 38ra jaitsi da; azken hamarkadako daturik baxuena.
- Aurreko urtean bezala, emakume ekintzaileak, batez bestean, gazteagoak dira (35 urte) gizonekin alderatuta (39 urte).
- EAEk ekiteko asmoa duten biztanleen batez besteko adina mantendu da (38 urte), eta bat dator azken bi hamarkadetako batez bestekoarekin.
- EAE dagoeneko ez dago lehenengo postuan adin-tarte handiagoei (44 urtetik aurrera) dagokien TEAren proportzioaren rankingean. Bestalde, nabarmen handitu da adin-tarte gazteenari (18-24 urte) dagokion TEAren ehunekoa, 2023an % 7,7 izan baitzen, eta 2024an % 14,8ra igo da.
- TEA faseko ekintzaileen erdiak (% 49,5) unibertsitateko ikasketak egin ditu, aurreko urtean baino sei puntu gutxiago (% 56,2); eta

% 14,6k graduondoko ikasketak edo dokto-retza egin ditu (2023an multzo hori % 22,4koa zen).

- Enpresa bat sortzeko prozesuari ekiteko berriazko prestakuntza handia edo aurreratua dutela uste dutenen proportzioak altua izaten jarraitu du (% 46,8). Hala ere, ehuneko hori txikiagoa da finantza-arloko ezagutzara mugatuz gero (% 38,6), batez ere emakume ekintzaileen kasuan (% 30,5).
- Igoera nabarmena egon da atzerriko TEA biztanleriaren proportzioan % 3,8 izate-tik 2024an % 15,5era igo baita. Horren erdia (% 54,6) Europako beste herrialde batzue-takoa da. Bestalde, gutxi gorabehera, EAEk ekiteko asmoa dutenen artean hirugarren herrialdeetan jaio diren pertsonen pro-porzioa mantendu egin da (% 17,6, 2023ko % 16,3arekin alderatuta).
- Ekintzailetzan diharduten eta munduan al-daketa eragiteko egiten dutela adierazi duten biztanleen proportzioaren kasuan, maximo historikora iritsi da (% 41,3, 2023ko % 21,4aren aurrean). Aberasteko edo errenta altuak lor-tzeko ekiten dutenen proportzioak ere gora egin du (% 40,8, 2023ko % 37,5aren aurrean). Bestalde, «familia-tradizioarekin jarraitzeko» ekintzailetza bere posizioan mantendu da (% 22), eta, gehien aipatzen dena izaten jarrai-tu badu ere, «lan-eskasia dela-eta ogibidea izatea»rekin lotutako aukera pixka bat jaitsi da (% 52,7, 2023ko % 53,9aren aurrean).

EAEk ekin duten pertsonen sortutako negozioen ezaugarriak

Jarduera ekonomikoa

- Zerbitzu tradizionaletara bideratutako ekin-tzailetza-jardueraren tasaren proportzioak handiena izaten jarraitu du. Hamar proiektu-tatik sei (% 61,6) lotuta daude jarduera horre-kin.
- Maximo historikora iritsi da industria-proie-ktuei lotutako TEA tasaren proportzioan. % 12ra iritsi da, aurreko urteen ia bikoitza.
- Zerbitzu aurreratueta bideratutako TEAren proportzioa hamar puntu jaitsi da (% 10,9, 2023ko % 20aren aurrean).

- Lehen sektorearekin (% 1,2) eta eraikingintza-arekin (% 2,8) lotutako biztanleria ekintzaileen proportzioa bere horretan mantendu da.
- Zerbitzu tradizioaletan ekiten dutenen artean, emakumeek proportzio handiagoa hartzen jarraitu dute (% 70,3, gizonen % 55,5aren aurrean). Industria-sektorean, arrakala badago ere, nabarmen murriztu da hasierako fasean dagoen negozioa duten biztanleen artean (finkatutako negozioen aurrean).

Forma juridikoa

- Autonomo edo banakako enpresariaren figurarekin hasierako fasean jarduten duten negozioen proportzioak behera egin du (% 42, % 52,2aren aurrean), eta forma juridiko horrek finkatutako negozioen biztanlerian duen pisu erlatiboa baino hamar puntu txikiagoa da (% 51,6).
- Sozietate mugatua eratzeari lotutako forma juridikoak pisua hartu du. Hasierako fasean dauden hamar negoziotatik hiruk (% 29,3) figura hori aukeratu dute, aurreko urtean baino bost puntu gehiago (% 24,5).
- EAEko negozio berria dutenen artean kooperatibek duten pisu erlatiboa bere horretan mantendu da; izan ere, % 5,3a osatzen dute (% 5,9a 2023an), negozio finkatueta duten presentziaren antzeko kopurua (% 6,5). Berriz ere, ikusi dugu forma juridiko horrek garrantzi handiagoa izan duela bi faseetako Espainiako datuarekin alderatzen bada (% 4 eta % 2, hurrenez hurren).

Enpleguaren tamaina eta sorkuntza

- Igoera neurritzkoa izan da sortutako negozio berrien batez besteko tamainan. Enpleguak dituen TEAren proportzioa egonkor mantendu da (% 33,9, aurreko urteko % 34,4aren aurrean), baina plantilla handiagoa duten proiektuen pisu erlatiboa handitu da.
- 20 pertsona baino gehiagoko TEAren proportzioan marka egon da (% 5,6, 2023ko % 1,5aren aurrean), baita proiektu bakoitzeko enpleguen batez bestekoan ere, aurreko urtearekin alderatuta bikoiztu egin baita (5 enplegu, 2023ko 2,3en aurrean).
- Errekorra hautsi da azken urtean kontratuak egin dituzten hasierako negozioen proportzioan. Egin zuten artean, maximo historikora iritsi dira negozio bakoitzeko batez bes-

teko kontratazio-kopuruan (18, 2023ko 3en aurrean).

- Maximora iritsi dira bost urte barru 5 pertsona baino gehiagoko plantilla izatea espero duten (% 25, 2023ko % 15,8aren aurrean) edo 20 pertsona baino gehiago edukitzea espero duten (% 8,4, 2023ko % 3,7aren aurrean) TEAren proportzioak.

Berrikuntza eta nazioartekotzea

- Inoiz ez bezalako igoera egon da EAEen sortutako negozioen joera berritzailean. Errekor absolutua egon da berrikuntzaren intentsitatean, bai produktuan/zerbitzuan, bai erabilitako prozesuetan.
- Lehenengo aldiz, hasierako faseko ekintzaileen erdiak baino gehiagok produktuan/zerbitzuan nolabaiteko berrikuntza txertatu du (% 65,8, 2023ko % 35,3aren aurrean), baita erabilitako teknologietan edo prozesuetan ere (% 63,9, 2023ko % 31ren aurrean). Bi kasuetan, hamar puntu baino gehiagorekin gaintu dira finkatutako negozioen biztanleriaren ehunekoak.
- Igoera hori gorabehera, berrikuntza-intentsitate handieneko hasierako faseko negozioen proportzioa bere horretan mantendu da, txertatu dituzten berrikuntzen irismenaren arabera. % 5,3k mundu-mailako irismeneko edo irismen globaleko produktu-erako berrikuntza txertatu dute (% 5,6 2023an), eta kopuru hori % 6,5ekoa da erabilitako prozesu edo teknologien ikuspuntutik txertatutako berrikuntza hartuz gero (% 6,4 2023an).
- Berrikuntzaren arloko genero-arrakala murriztu egin da, nahiz eta gizonen zuzendutako negozio berritzaileen proportzioak handiago izaten jarraitzen duen.
- Nazioartekotzeari dagokionez, atzerrira saldu duten hasierako faseko negozioen proportzioa bere horretan mantendu da (% 25). Hala ere, igoera nabarmena egon da fakturazio osoaren % 25 baino gehiago esportatzen duten negozioen proportzioan.

Ekintzailetza-prozesuaren finantzaketa

- EAEko hasierako faseko ekintzaileek negozioak martxan jartzeko erabilitako batez besteko diru-kopurua 25.500 eurokoa izan da, Espainiako multzoak baino 10.000 € gehiagokoa (15.000 €).

- Gizonen emakumeek erabilitako kapitalaren bikoitza baino gehiago erabili dute ekiteko (30.000 €, 12.204 euroren aurrean).
- Ia-ia guztiek (% 91,2) aurrezki pertsonalak erabili dituzte, eta horri esker behar izan dituzten hamar eurotatik sei finantzatu ahal izan dituzte.
- Hala ere, aldi berean, igoera orokorra izan da ekintzaileek finantzaketarako erabilitako kanpo-iturrien erabilera.
- Erakunde finantzarioek gero eta garrantzi handiagoa dute EAEko ekintzailetza-prozesuaren finantzaketan. % 43,6ak finantzaketa-aukera hori erabili du, serie historikoko marka hautsiz.
- Marka hautsi da laguntza-programak eta dirulaguntzak erabili dituztenen proportzioan ere (% 36,6), baita inbertsio espezializatua eta crowdfunding kanpainak erabili dituztenen artean ere (% 21,2).
- Ondo ondoko hirugarren urtez, maximo historikoa lortu da EAEko inbertsio formalaren tasan. Biztanleria helduaren % 7,7ra iritsi da, Espainiako rankingeko bigarren postua lortuz, Madrilgo Erkidegoaren atzetik (% 8,8).

Digitalizazioa eta Adimen Artifiziala (AA)

- Igoera oso nabarmena egon da datozen hila-beteetan digitalizazio-prozesuak areagotzeko asmoa duten negozioen proportzioan. TEA biztanleriaren % 61,3ak adierazi du hala egingo duela (2023an % 38,7koa izan zen datu hori), finkatutako negozioa duten biztanleriaren datua zazpi punturekin gaituz (% 54).
- Biztanleria ekintzaileak nabarmen goraipatzen ditu baliabide digitalak, bezeroekin harremanetan egoteko eta negozio-estrategia ezartzeko bide gisa.
- Adimen Artifiziala dagoeneko negozioarako baliabide estrategiko garrantzitsutzat hauteman da. Hasierako fasean dauden lau negozioetatik hiruk (% 74,4) uste dute garrantzitsua edo oso garrantzitsua dela horiek izartzea, eta datua % 83,6ra iristen da tresna horiek urte batzuk barru izango duten garrantziari buruz galdetuz gero. Ehuneko horiek are handiagoak dira negozio finkatuak dituzten biztanleriaren erantzunekin alderatuz gero (% 62,2 eta % 75).

tzitsua edo oso garrantzitsua dela horiek izartzea, eta datua % 83,6ra iristen da tresna horiek urte batzuk barru izango duten garrantziari buruz galdetuz gero. Ehuneko horiek are handiagoak dira negozio finkatuak dituzten biztanleriaren erantzunekin alderatuz gero (% 62,2 eta % 75).

- Biztanleria ekintzaileak batez ere AAri lotutako inpaktu positibo eta negatiboak hautematen ditu. Hamar negozioetatik ia zortzik hautematen dute tresna horiek ahalmen handia dutela bezeroen aurreko esperientzia hobetzeko, prozesuen produktibitatea eta efizientzia handitzeko eta salmentak ere handitzeko; hala ere, aintzat hartu da ezarpenarekin, segurtasunarekin eta datuen pribatasunarekin edo enplegatuen erresistentziarekin eta arazo etikoekin lotutako arazoak ager daitezkeela.

Ingurumen- eta gizarte-jasangarritasunera bideratzea

- Ingurumen- eta gizarte-eraginak (% 56,4 eta % 64,6, hurrenez hurren) dituzten hasierako negozioen proportzioa handiagoa izan da finkatutako negozioen datuekin alderatuz gero (% 49,2 eta % 54, hurrenez hurren).
- Hasierako fasean dauden hamar negozioetatik seik negozioaren ingurumen-inpaktua murrizteko neurriak (% 58,7) hartu dituzte, baita gizarte-arloko helburu jakinak betetzekoak ere (% 60,7).
- Emakumeek zuzendutako negozioetan arduraren handiagoa dago negozioen dimentsio soziala eta ingurumenekoa artatzeko orduan.
- Igoera nabarmena egon da Garapen Jasangarrirako Helburuak (GJH) zer diren badakiten ekintzaileen proportzioan. Hasierako fasean dauden negozioen % 61,3ak adierazi du ezagutzen dituela (2023an % 39,6 ziren), eta finkatutako negozioen kasuan kopuru hori % 57koa da (2023an % 32 ziren).

Executive Summary

Perception of the Basque Country population regarding entrepreneurship

- Almost half (47.5%) of the adult population in the Basque Country believe they have the knowledge and skills required to start a business, a figure that has remained stable in recent years. Among those who have already undertaken entrepreneurial activity, this percentage rises significantly. Specifically, three out of four individuals involved in the entrepreneurial process (74.7%) consider themselves to have the knowledge and skills needed to start a business.
- Perceptions of fear of failure have improved. A total of 48.9% of the population see this fear as a barrier to starting a business, more than six points below the historical average (55.3%). Among entrepreneurs, the percentage is even lower (38.6%), showing a clear decline compared to the previous year.
- For the first time, the Basque Country shows a level of fear of failure (48.9%) among its population comparable to the EU average (50.6%) and to countries such as Germany (48.8%) or the United States (49.5%).
- The perception of opportunities for entrepreneurship among the population continues to improve, although only slightly. It now stands at 32.9%, which is double the figure recorded during the pandemic (16.5%), but still several points below the historical average (37.9%). In the international context, the Basque Country continues to show a perception of opportunities well below the EU average (47.4%) and countries such as Germany (42.7%) or the United States (59.3%).
- Awareness of entrepreneurship (measured as knowing someone who has started their own business) continues to grow strongly, increasing by more than ten points compared to previous years (48.6% compared to 41.2% in 2023 and 35.3% in 2022), and for the first time, approaching the EU average (52.3%). The increase is especially notable among the entrepreneurial population, where three out of four (76.8%) report knowing someone

who has started their own business, up from 60.7% in 2023.

- One in three people in the Basque Country believe it is easy to start a business, and just under half (46.6%) consider entrepreneurship a good career option. These figures remain stable compared to the previous year. However, perceptions improve among the entrepreneurial population, where almost half (45%) believe it is easy to start a business, four points higher than in 2023 (41%).
- In terms of gender, some patterns are repeated. Adult women in the Basque Country perceive fear of failure more strongly as a barrier to starting a business (53.2% versus 44.8% for men), report a lower perception of opportunities (28.9% versus 37%), and a smaller proportion consider it easy to start a business (31% versus 35.5% among men).
- For the first time, the report analyzes the level of job satisfaction among the population. Almost half of the adult population in the Basque Country (51.2%) report being satisfied or very satisfied with their work. This percentage rises by nearly thirty points (77.7%) when looking at the entrepreneurial population.

Entrepreneurial dynamics and behavior of the adult population in the Basque Country

- In 2024, the Total Entrepreneurial Activity (TEA) rate in the Basque Country stood at 6% of the adult population, reflecting stability with signs of steady growth over the past few years. This marks several consecutive years with a TEA rate (6%) above the historical average since 2004 (4.7%).
- A total of 6.8% of the Basque population state that they intend to start a business within the next three years. Although this figure has declined slightly compared to previous years, the Basque Country still records a potential

entrepreneurship rate one point above the historical average (5.8%).

- In the Basque Country, 5.8% of the adult population own businesses that have been operating for more than 42 months. Although this represents an increase of almost one point compared to two years ago (4.9%), it still remains below the average of the past two decades (6.6%).
- In 2024, 1.7% of the adult population reported having closed, sold, or abandoned a business they owned, half a point lower than the previous year. Excluding businesses that continued operating under new ownership, the effective business closure rate in 2024 was 0.9%, five-tenths lower than in 2023 (1.4%).
- The main reason for business closure continues to be lack of profitability (30.1%). Beyond this, the range of reasons is diverse, including the discovery of another business opportunity (15.2%), the possibility of transfer or sale (13.9%), difficulties in obtaining financing (14%), or finding a new job (14%).

Profile of entrepreneurs in the Basque Country

- In the Basque Country, 58.6% of entrepreneurs are men and 41.4% are women. After several years of near gender parity, the proportion of men starting businesses has once again become higher.
- The average age of early-stage entrepreneurs has fallen sharply, from 44 to 38 years in 2024, one of the lowest figures in the past decade.
- As in the previous year, women entrepreneurs are on average younger (35 years) compared to men (39 years).
- The average age of those intending to start a business in the Basque Country remains 38 years, consistent with the two-decade average.
- The Basque Country no longer holds the top position in the share of TEA corresponding to older age groups (44 and above). In contrast, the share of TEA among the youngest age group (18–24 years) has increased significantly, rising from 7.7% in 2023 to 14.8% in 2024.

- Half of TEA entrepreneurs (49.5%) have a university degree, six points lower than the previous year (56.2%), and 14.6% hold postgraduate or doctoral studies (down from 22.4% in 2023).
- A high proportion of entrepreneurs continue to rate their specific training for starting a business as advanced or high (46.8%). However, this percentage is lower when limited to financial knowledge (38.6%), especially among women entrepreneurs (30.5%).
- There has been a sharp increase in the share of foreign TEA entrepreneurs, rising from 3.8% to 15.5% in 2024. Half of these individuals (54.6%) come from other European countries. Meanwhile, the proportion of people born outside Europe among those intending to start a business in the Basque Country remains stable (17.6% compared to 16.3% in 2023).
- A record share of the population report starting a business as a way to make a difference in the world (41.3% compared to 21.4% in 2023). The share of those motivated by creating wealth or generating high income has also increased (40.8% versus 37.5% in 2023). Starting a business to “continue the family tradition” remains stable (22%). Although still the most cited motivation, entrepreneurship as a way to “make a living in the face of scarce employment opportunities” has declined slightly (52.7% compared to 53.9% in 2023).

Characteristics of businesses created by entrepreneurs in the Basque Country

Economic activity

- The majority of entrepreneurial activity continues to be oriented toward traditional services, with six out of ten projects (61.6%) linked to this activity.
- The share of TEA linked to industrial projects has reached a historic high of 12%, nearly double the level of previous years.

- The share of TEA oriented toward advanced services has fallen by ten points (10.9% compared to 20% in 2023).
- The share of entrepreneurs linked to the primary sector (1.2%) and to construction (2.8%) remains unchanged.
- Women remain proportionally more represented in traditional services (70.3% versus 55.5% for men). In the industrial sector, although a gender gap persists, it narrows significantly among early-stage businesses (compared to established ones).

Legal form

- The share of early-stage businesses operating under the status of self-employed or individual entrepreneur has declined (42% compared to 52.2%), placing it ten points below the relative weight of this legal form among established businesses (51.6%).
- The legal form of a Limited Liability Company is gaining ground. Three out of ten early-stage businesses (29.3%) chose this option, five points higher than the previous year (24.5%).
- The relative weight of cooperatives among new businesses in the Basque Country remains stable. They account for 5.3% (5.9% in 2023), similar to their presence among established businesses (6.5%). Once again, this legal form shows greater prominence compared to the figures for Spain in both phases (4% and 2% respectively).

Size and job creation

- There has been a moderate increase in the average size of new businesses created. The share of TEA with employees remains stable (33.9% versus 34.4%), but the relative weight of projects with larger numbers of employees is increasing.
- A record has been reached in the share of TEA businesses with more than 20 employees (5.6% compared to 1.5% in 2023), as well as in the average number of jobs per business, which has doubled compared to the previous year (5 employees versus 2.3 in 2023).
- A record share of early-stage businesses hired employees in the past year. Among

those that did, the average number of hires per business reached a historic high (18 compared to 3 in 2023).

- Record highs in the share of TEA entrepreneurs who expect to have more than 5 employees (25% compared to 15.8% in 2023) or more than 20 employees (8.4% compared to 3.7% in 2023) within five years.

Innovation and internationalization

- An unprecedented increase in the innovative orientation of businesses created in the Basque Country. A record level of innovation intensity is observed, both in products and services and in the processes used.
- For the first time, more than half of early-stage entrepreneurs are introducing some degree of novelty in products or services (65.8% compared to 35.3% in 2023) and in the technologies or processes used (63.9% compared to 31% in 2023). In both cases, the figures exceed those of established businesses by more than ten points.
- Despite this increase, the share of early-stage businesses with the highest innovation intensity, measured by the scope of the innovations introduced, remains stable. A total of 5.3% report product innovations with a worldwide or global reach (5.6% in 2023), and 6.5% report process or technology innovations (6.4% in 2023).
- The gender gap in innovation is narrowing, although the share of innovative businesses led by men remains higher.
- In terms of internationalization, the share of early-stage businesses that have sold abroad remains at 25%. However, there has been a very significant increase in the proportion of businesses exporting more than 25% of their total turnover.

Financing the entrepreneurial process

- The median amount invested to start a business by early-stage entrepreneurs in the Basque Country was 25,500 euros, 10,000 euros higher than the figure for Spain as a whole (15,000 euros).
- On average, men have started businesses by mobilizing more than twice the capital

invested by women (30,000 euros versus 12,204 euros).

- Almost all entrepreneurs (91.2%) rely on personal savings, which account for six out of every ten euros they need to finance their businesses.
- At the same time, however, there has been a widespread increase in entrepreneurs' access to external sources of financing.
- Financial institutions continue to play a growing role in financing the entrepreneurial process in the Basque Country. A total of 43.6% have accessed this source of funding, a record in the historical series.
- A record has also been reached in the share of entrepreneurs who have accessed grant and subsidy programs (36.7%), as well as specialized investment and crowdfunding campaigns (21.2%).
- For the third consecutive year, the Basque Country has reached a historic high in the informal investment rate. It stands at 7.7% of the adult population, ranking second nationally behind the Community of Madrid (8.8%).

Digitalization and Artificial Intelligence (AI)

- There has been a sharp increase in the share of businesses expecting to intensify their digitalization processes in the coming months. A total of 61.3% of TEA entrepreneurs report plans to do so (38.7% in 2023), seven points higher than the figure for established businesses (54%).
- Entrepreneurs place great importance on digital resources as a means to engage with customers and implement their business strategy.
- Artificial Intelligence is already perceived as an important strategic resource for busi-

ness. Three out of four early-stage businesses (74.4%) consider its implementation relevant or very relevant, a figure that rises to 83.6% when asked about the importance these tools will have in three years' time. These percentages are higher than those reported by established businesses (62.2% and 75%).

- Most entrepreneurs perceive both positive and negative impacts associated with AI. Nearly eight out of ten businesses see strong potential for these tools to improve customer experience, increase productivity and process efficiency, and even boost sales. At the same time, they also recognize possible challenges related to implementation, data security and privacy, employee resistance, and ethical dilemmas.

Orientation towards social and environmental sustainability

- The proportion of start-up businesses that consider environmental (56.4%) and social (64.6%) implications is higher when compared to the figure for established businesses (49.2% and 54% respectively).
- Six out of ten early-stage businesses have implemented measures to minimize their environmental impact (58.7%) as well as to meet certain social objectives (60.7%).
- Women-led businesses show greater concern for addressing the social and environmental dimensions of business.
- There has been a notable increase in the share of entrepreneurs familiar with the Sustainable Development Goals (SDGs). A total of 61.3% of early-stage businesses report knowing about them (39.6% in 2023), as do 57% of established businesses (32% in 2023).









PARTE 1

El fenómeno emprendedor en la CAPV

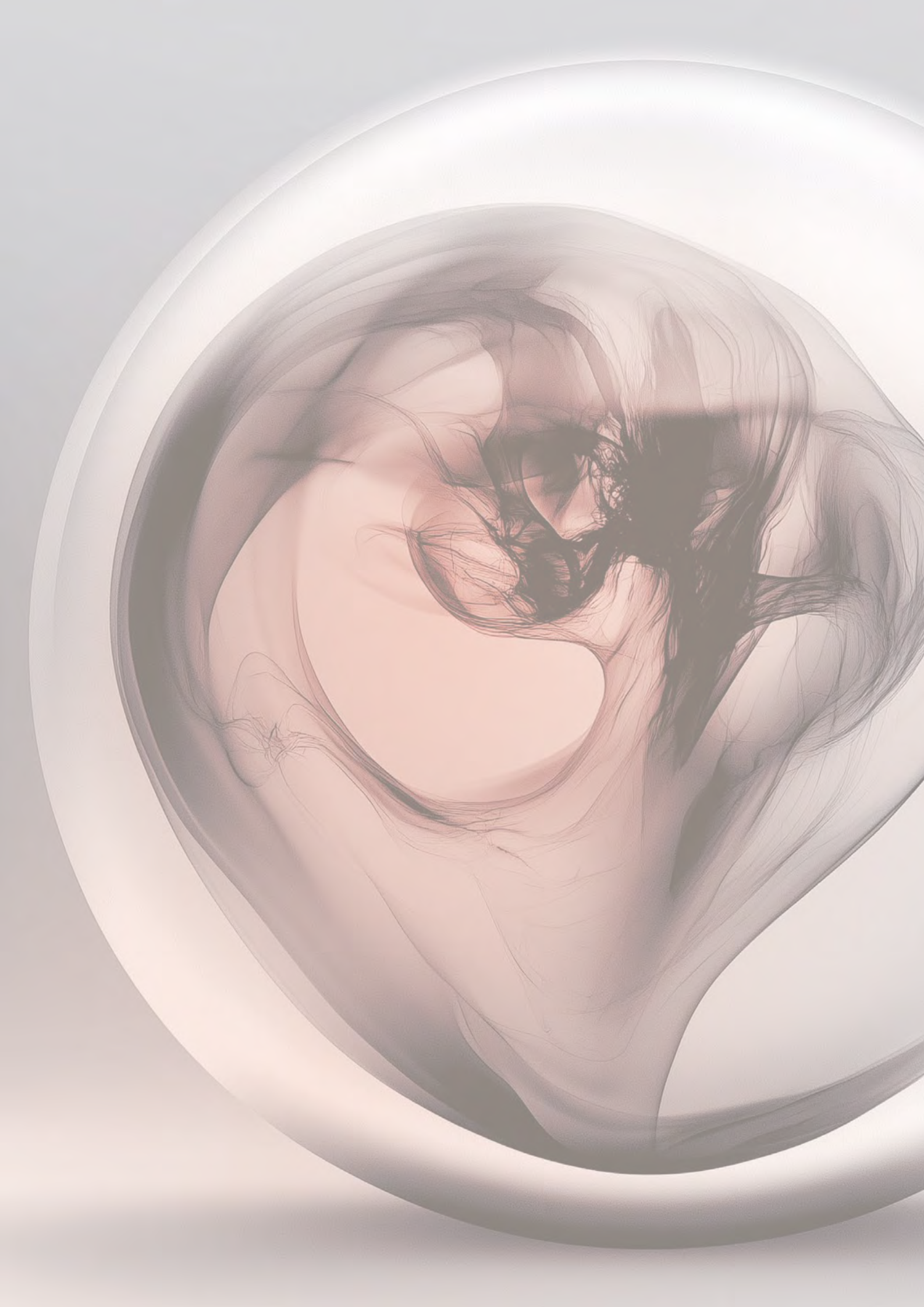


**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



Esta primera parte del Informe GEM CAPV 2024-2025, ofrece un análisis de los diferentes aspectos del fenómeno emprendedor en el ecosistema vasco, así como una comparación internacional y regional, dentro del Estado español. Esta primera parte del informe se divide en los siguientes sub-apartados:

- 1.** Valores, actitudes y cultura para emprender en la CAPV.
- 2.** Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta: tasa de actividad emprendedora y diferencias por género.
- 3.** Perfil de las personas que emprenden en la CAPV: motivación, edad, origen, nivel de educación, nivel de renta y diferencias por género.
- 4.** Características de los negocios creados o indicios de calidad: sector de actividad, forma jurídica, tamaño y expectativas de creación de empleo futuro, nivel de innovación y orientación internacional.
- 5.** Financiación del proceso emprendedor: dinero utilizado en el ciclo de creación y fuentes de financiación empleadas.
- 6.** Procesos de digitalización
- 7.** Orientación a la sostenibilidad medioambiental y social de los nuevos negocios

Para finalizar, se presentan las conclusiones principales y un anexo metodológico.

A continuación, se presenta un exhaustivo análisis y un detallado seguimiento sobre las percepciones y actitudes de la población adulta de la CAPV en relación con diversas cuestiones vinculadas al fenómeno emprendedor.

1

Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento

En este capítulo se analizan inicialmente las percepciones de la población adulta de la CAPV, comprendida entre 18 y 64 años, respecto a sus habilidades y actitudes propias para emprender. A continuación, se realiza un análisis sobre la percepción de oportunidades, así como de aquellos factores contextuales y ambientales que afectan al proceso emprendedor. Por primera vez en el informe, se procede también a realizar un análisis de percepciones sobre el nivel de satisfacción percibida sobre la vida y el trabajo actual, incorporando también como novedad un nuevo bloque de preguntas relacionado con el grado de reconocimiento social de experiencias emprendedoras.

Como viene siendo habitual, el análisis se lleva a cabo además realizando una comparación entre dos segmentos de la población adulta de entre 18 y 64 años: aquella parte de la población que está involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor, por un lado, y aquella que no lo está, por el otro.

1.1. Percepciones propias respecto a las habilidades y actitudes para emprender

Del total de la población adulta de la CAPV, casi la mitad (47,3%) considera disponer de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. Sin embargo, se observa una diferencia relevante al comparar a quienes están involucrados en alguna fase del proceso emprendedor con quienes no lo están. En el grupo de personas emprendedoras, aproximadamente tres cuartas partes (74,7%) perciben contar con las competencias requeridas para emprender en 2024, mientras que en el grupo de no emprendedores esta proporción es considerablemente menor, situándose por debajo del 50% (43,9%).

Adicionalmente, el miedo al fracaso se posiciona como un obstáculo importante, siendo mencionado por la mitad de la población (48,9%) como un factor que podría frenar la puesta en marcha de un negocio. No obstante, ese temor es notablemente menor entre las personas que

están inmersas en algún proceso emprendedor (31,9%) frente a aquellas que no lo están (51,2%). Cabe destacar también que, entre quienes manifiestan sentirse preparados para emprender, la proporción que identifica el miedo al fracaso como una barrera desciende significativamente hasta el 18,8%, siendo este indicador muy similar en ambos segmentos (véase Gráfico 1.1).

En síntesis, los resultados indican que las personas involucradas activamente en el proceso de creación de una empresa tienden a percibirse como mejor preparadas y muestran niveles más bajos de temor al fracaso, en comparación con el resto de la población adulta de la CAPV.

El análisis sobre las diferencias de género (véase Gráfico 1.2) muestra que se mantiene la tendencia de años anteriores en cuanto a la brecha que parece prevalecer en el indicador relacionado con el miedo al fracaso. Las mujeres en la CAPV tienen una mayor percepción del miedo al fracaso (53,1%) si se compara con la de los hombres (44,8%). Cabe mencionar, asimismo, que a pesar de que en 2023 tales diferencias desaparecieron

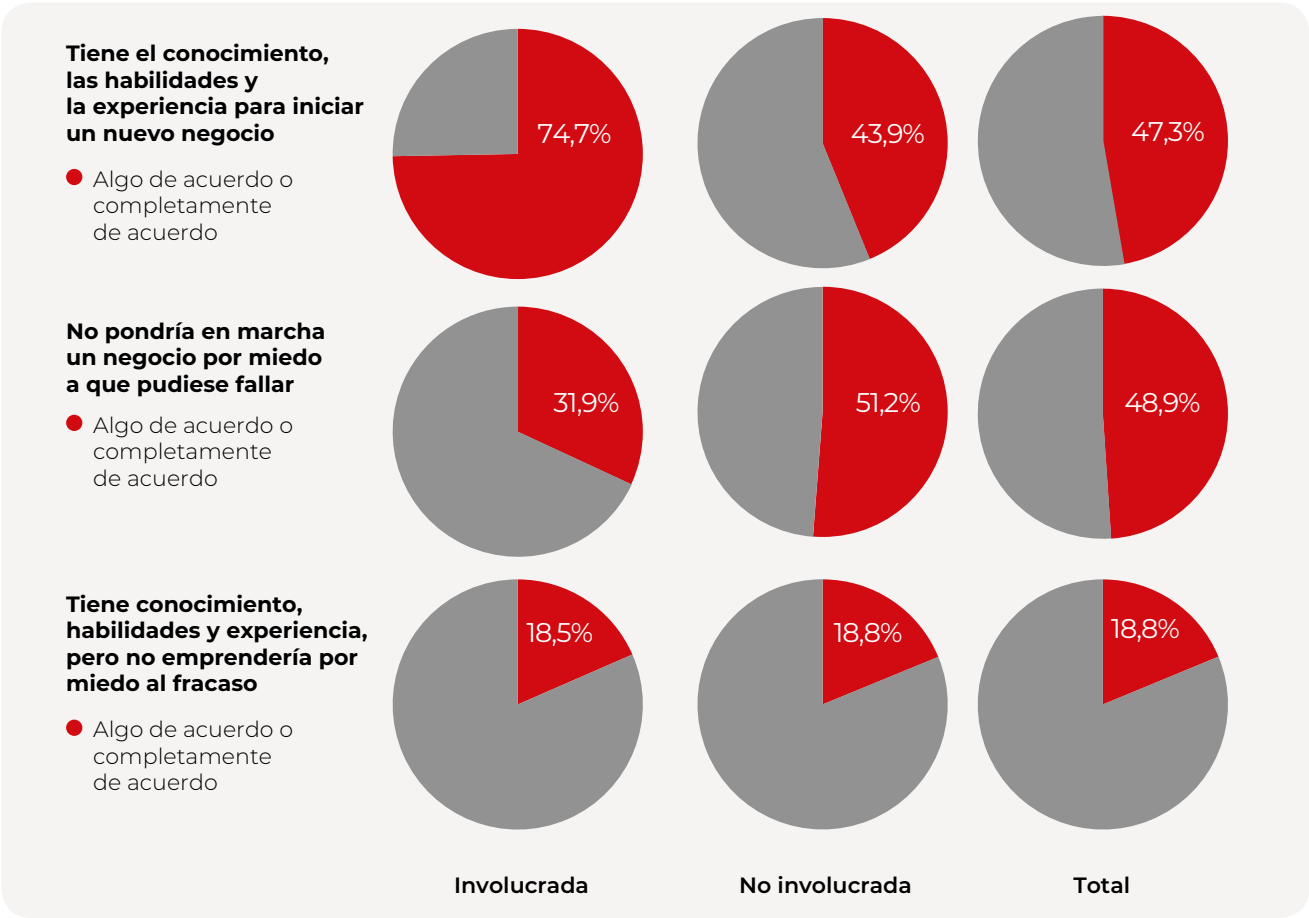


Gráfico 1.1. Percepciones sobre competencias propias para emprender. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

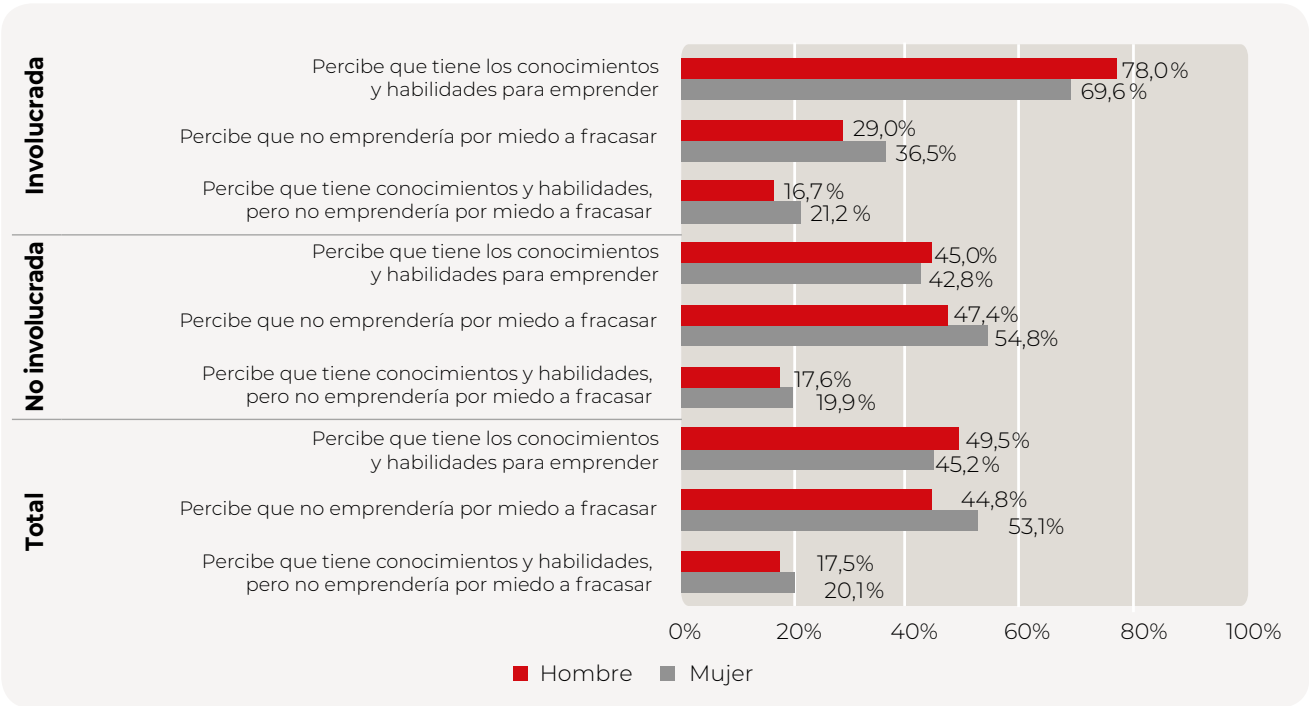


Gráfico 1.2. Percepciones sobre competencias propias para emprender desde la perspectiva de género. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

en el segmento de población emprendedora, en 2024 vuelve a registrarse una diferencia de casi 8 puntos porcentuales. Así, el 36,5% de las mujeres emprendedoras destacan el miedo al fracaso como freno en su proceso de emprendimiento frente al 29% en el caso de los hombres (véase Gráfico 1.2).

Al analizar la evolución temporal de los últimos seis años (véase Gráfico 1.3), vemos que los datos en el contexto de la población general muestran una ligera mejoría. Aunque la percepción de tener las habilidades y conocimientos para emprender (47,3%) se mantiene estable, situándose prácticamente en la media (46,6%), los datos muestran que el indicador del miedo al fracaso continua

con su tendencia a la baja, tras el pico alcanzado durante la pandemia en 2020 (65,6%). Cabe mencionar que, a pesar de ello, el dato correspondiente al año 2024 (48,9%), se sitúa aún por encima del registrado en 2018 (42,7%), si bien está ya por debajo de la media en el periodo 2018-2023 (55,3%). Además, la proporción de la población adulta que, aun teniendo los conocimientos necesarios, no emprendería por miedo a fracasar mejora ligeramente respecto al año pasado (18,8% frente al 21,5% de 2023), situándose además cinco puntos por debajo de la media en los últimos siete años (23,7%), lo que sugiere un descenso en una barrera importante en los procesos de impulso al emprendimiento en la población.

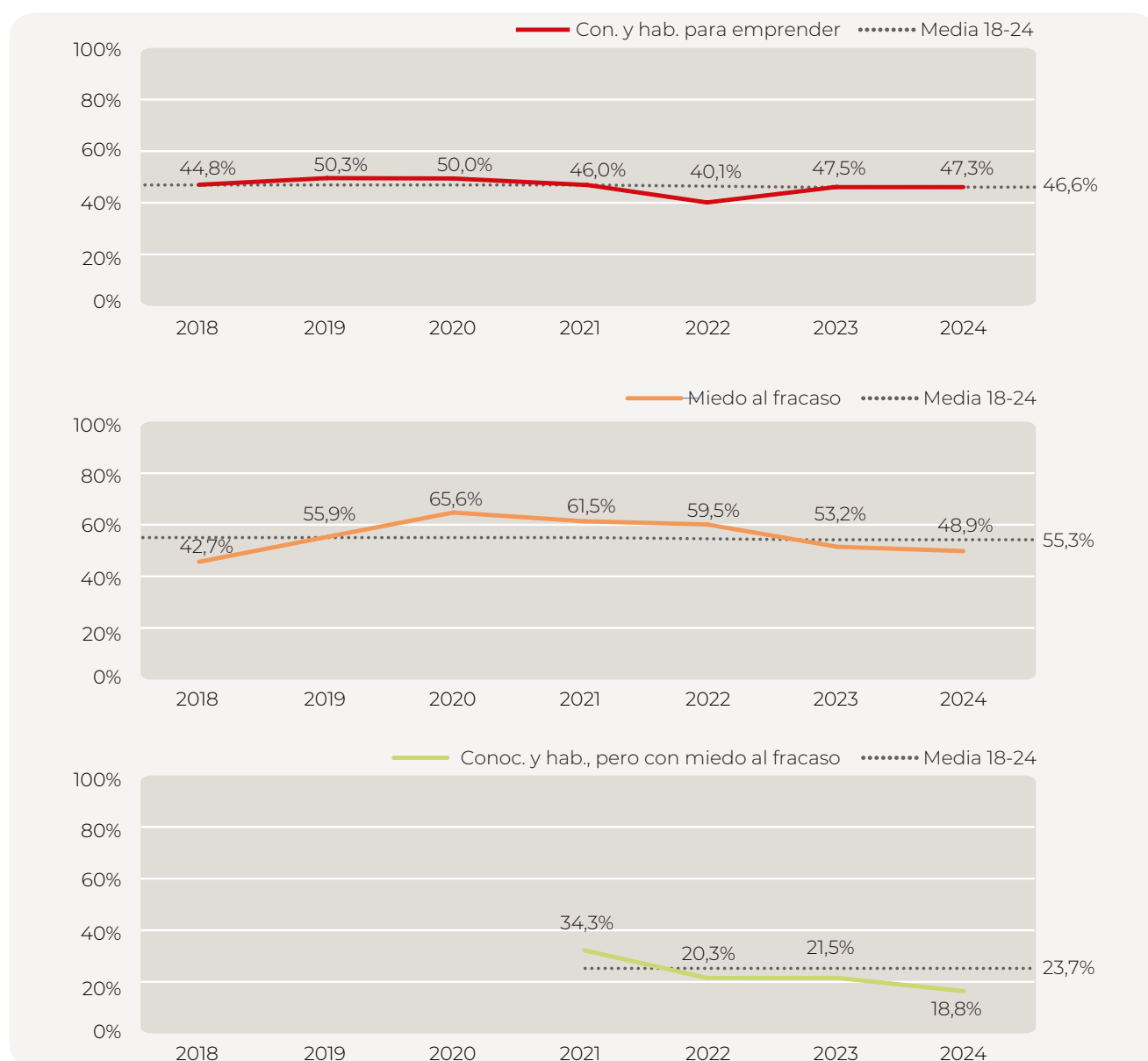


Gráfico 1.3. Evolución de las percepciones sobre competencias propias para emprender, 2018-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2024).

1.2. Percepciones sobre el contexto y la existencia de oportunidades para emprender

El análisis de la percepción del entorno emprendedor en la CAPV revela varios aspectos clave (véase el Gráfico 1.4). Aproximadamente tres de cada diez adultos en la CAPV (32,9%) perciben oportunidades para emprender en su entorno más cercano durante los próximos seis meses. Un porcentaje similar (33,7%) considera además que iniciar un negocio es un proceso que considera sencillo. Por otro lado, la mitad de la población (48,6%) conoce a alguien que ha iniciado un negocio reciente-

temente, lo que sugiere la existencia de un dinamismo emprendedor considerable en el entorno personal. Finalmente, un porcentaje ligeramente inferior, el 46,6%, considera que iniciar un nuevo negocio es una elección profesional deseable.

Como es de esperar, la percepción de oportunidades entre la población emprendedora es significativamente mejor que la que presenta el de la no emprendedora (52,4% frente al 30,2% respectivamente), así como en lo que se refiere a la percepción de que emprender un nuevo negocio es fácil (45% frente al 32,2%). De igual forma, quienes están involucrados en el proceso emprendedor conocen, en mucha mayor proporción, referencias de personas que han emprendido recientemente (76,8% frente a 44,8%) (véase Gráfico 1.4).

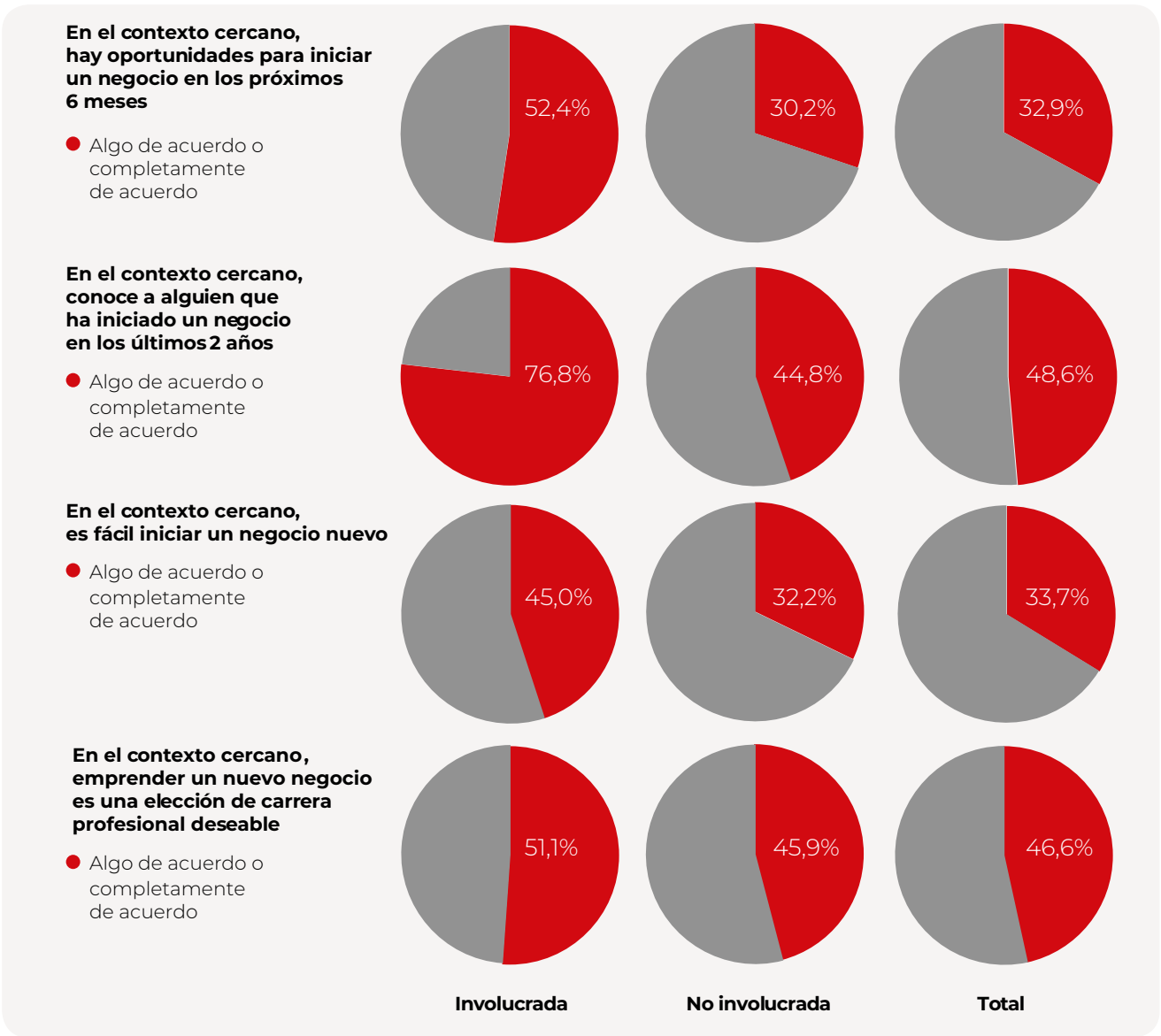


Gráfico 1.4. Percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

Al analizar los indicadores de percepción del entorno emprendedor por género (véase Gráfico 1.5), se observa que, si bien no hay diferencias generalizadas significativas, los datos tienden a ser, un año más, ligeramente mejores en hombres, que en mujeres. La diferencia más destacable se manifiesta en la percepción de oportunidades de la población, donde las mujeres presentan un índice 10 puntos porcentuales inferior al de los hombres (28,9% frente al 37%). Los datos revelan además una menor proporción de mujeres emprendedoras (72% frente al 79,9% en hombres emprendedores), que conocen a su vez a otras personas que han emprendido.

El análisis de la evolución temporal de diversos indicadores relacionados con el emprendimiento muestra tendencias diferentes (Gráfico 1.6). La percepción de oportunidades para emprender (32,9%) continua su tendencia alcista, superando la media de los últimos seis años (29,8%). No obstante, se mantiene aún a 10 puntos del registro máximo alcanzado en 2019 (40,1%), que un año más tarde desciende bruscamente tras el inicio

de la pandemia (16,5%). Paralelamente, la proporción de la población adulta que conoce a personas que han emprendido ha experimentado un incremento significativo (48,6%), situándose diez puntos por encima de la media histórica (38,3%). En contraste, la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio se mantiene estable (33,7%), si bien está varios puntos por debajo de la media de los últimos años (37,9%). Finalmente, la consideración de emprender como una opción profesional deseable prosigue su tendencia a la baja. Tras alcanzar un pico del 63,2% en 2019, este indicador se resiente hasta estabilizarse en el 46,6% en 2024, idéntico dato al del año anterior (46,5%) pero notablemente por debajo de su valor medio en los últimos seis años (51,9%) y de los niveles previos a la pandemia. Este declive coincide temporalmente con un periodo de bonanza económica, reducción del desempleo y aumento notable de las oportunidades en el mercado laboral en la CAPV.

Por último, en la edición de este informe incorporamos por primera vez tres nuevas variables que profundizan en ciertos aspectos relacionados con

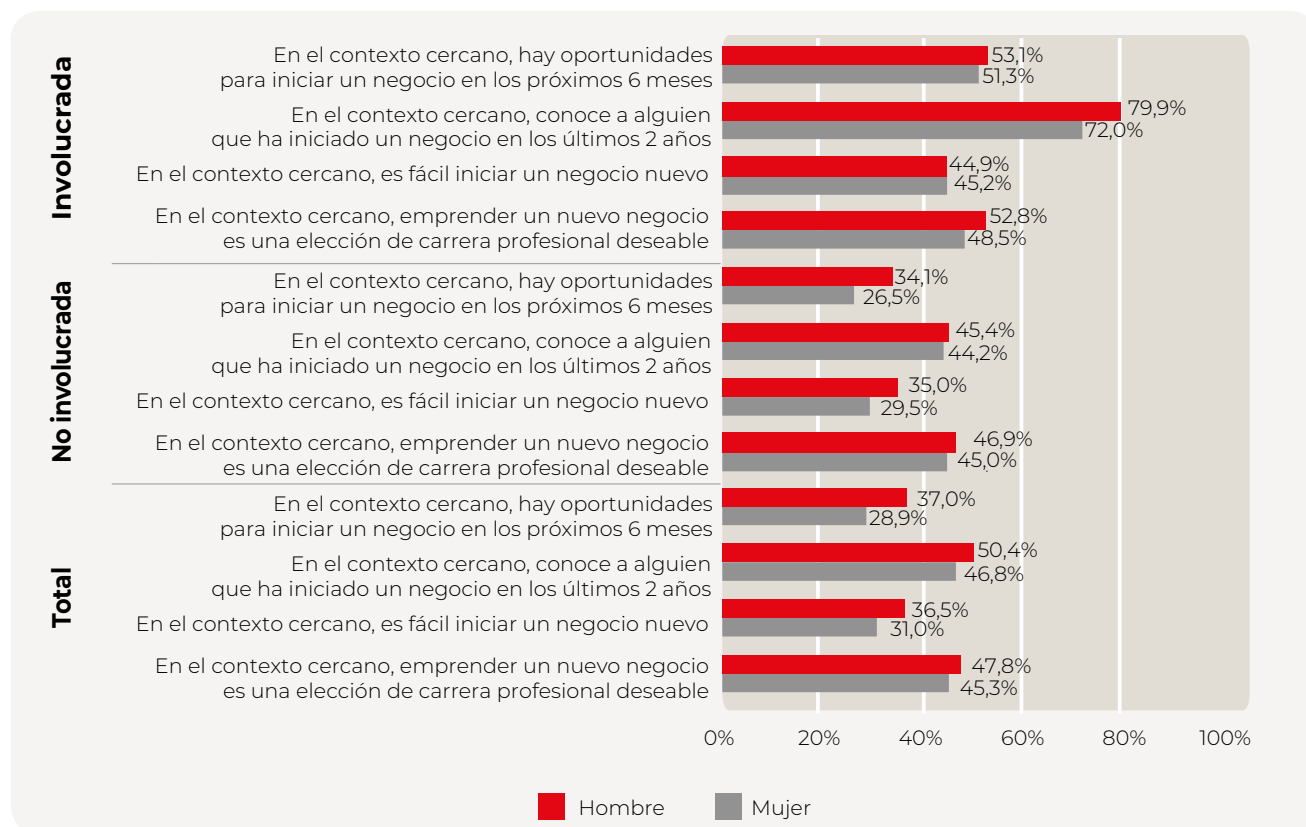


Gráfico 1.5. Percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano desde la perspectiva de género. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

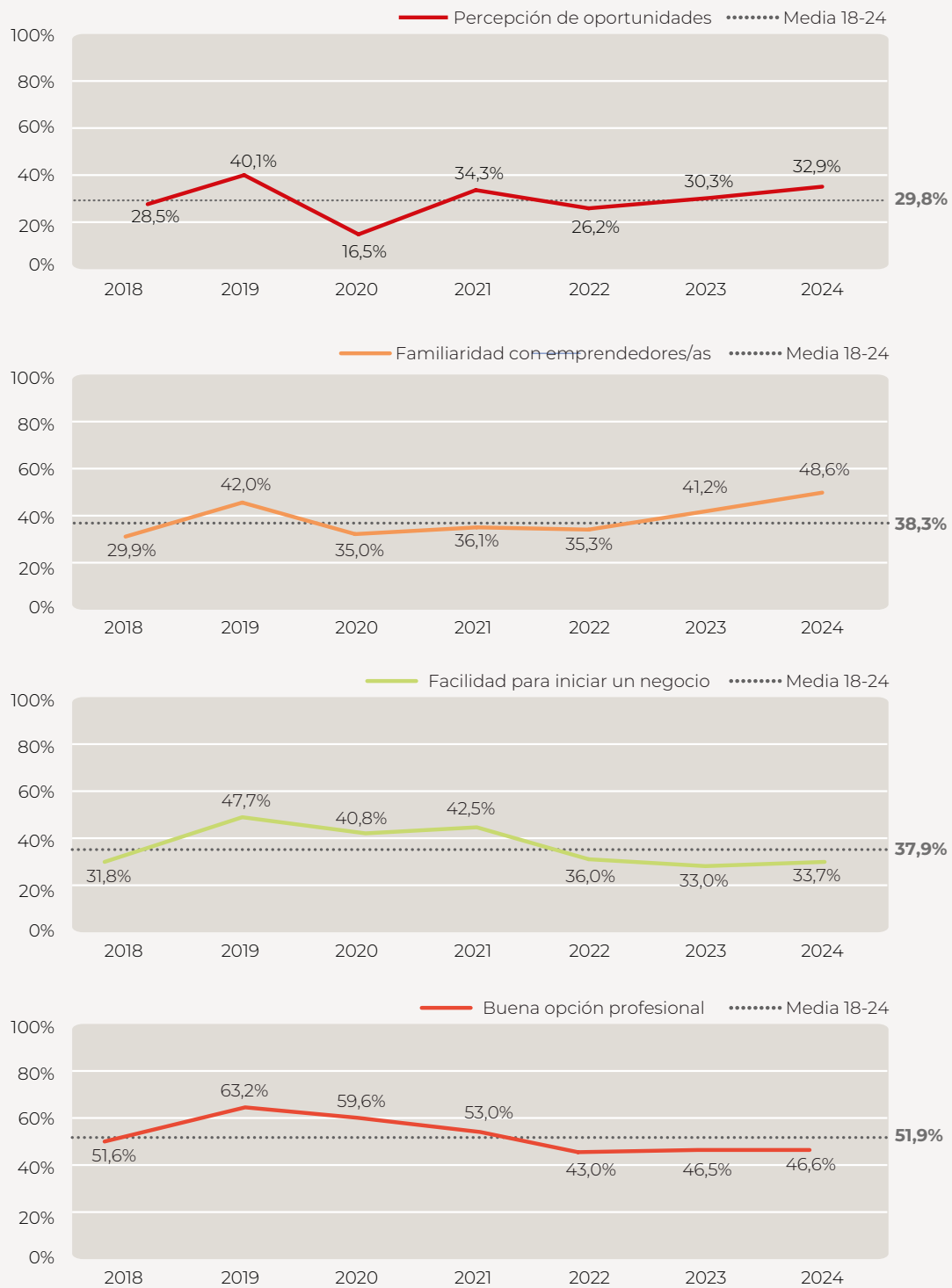


Gráfico 1.6. Evolución de las percepciones sobre la situación para emprender en el contexto cercano, 2018-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2024).

el grado de reconocimiento de la población de la CAPV sobre casos cercanos de nuevos negocios emprendidos (véase Gráfico 1.7). Casi la mitad (47,3%) observa a menudo historias sobre proyectos exitosos en los Medios o internet. Ahora bien, solo un tercio (34,7%) tiene la percepción de que tales negocios responden al

objetivo de resolver problemas sociales. Ahora bien, entre quienes emprenden, este porcentaje es notablemente superior y alcanza el 47,3%. Por su parte, un 57,6% percibe que quienes emprenden gozan de un alto status y respeto social, en línea con lo que opina la población emprendedora (59,7%).

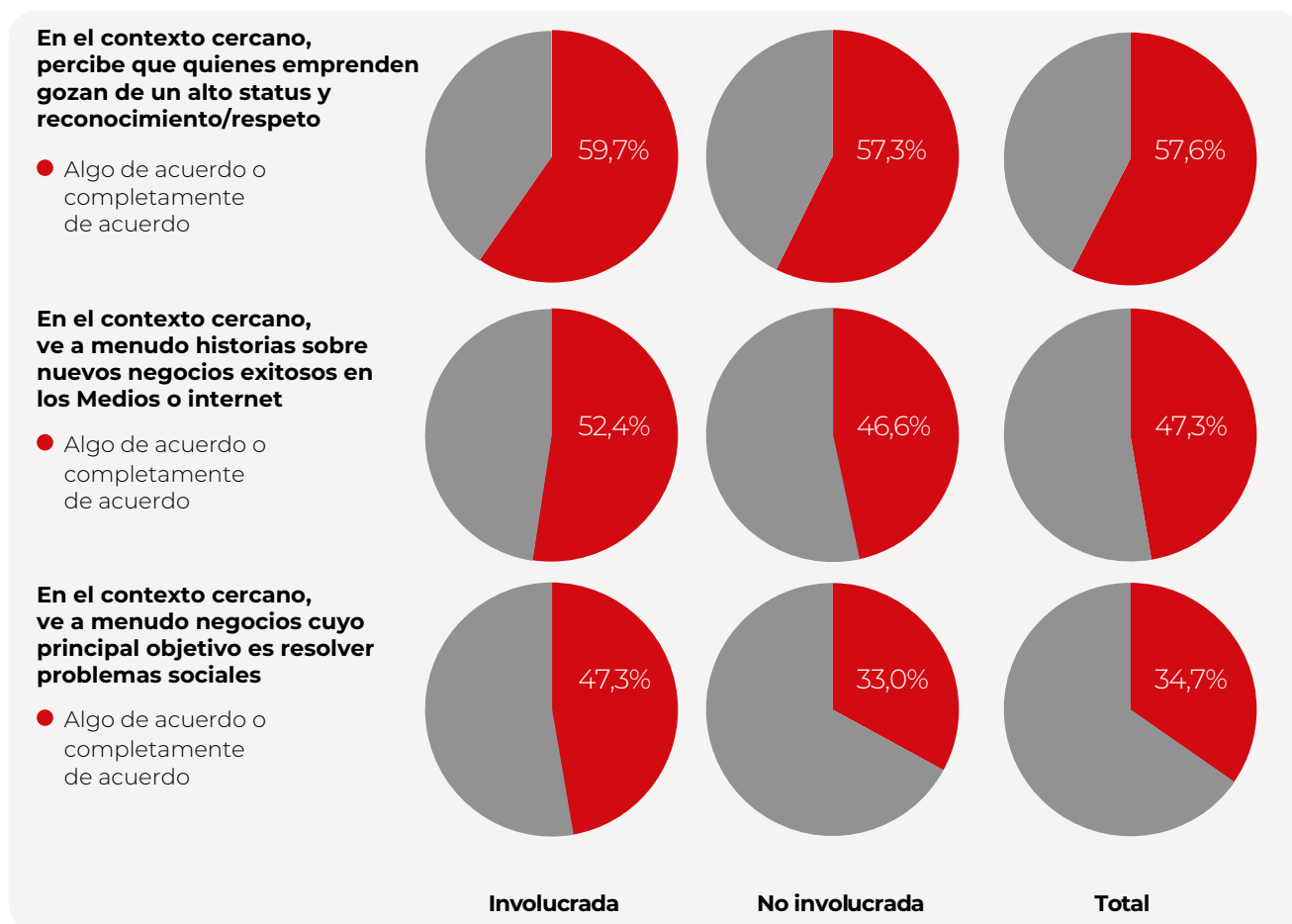


Gráfico 1.7. Percepciones sobre el grado de reconocimiento de proyectos y experiencias emprendedoras. Distinción entre la población de 18-64 años involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor en el 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

1.3. Percepciones sobre el nivel de satisfacción con la vida y el trabajo

Por primera vez, GEM incluye dos variables para medir la autopercepción de la población adulta del grado de satisfacción, con la vida y el trabajo, distinguiendo como en el apartado anterior entre población involucrada en el proceso de emprender y aquella que no lo está. Los resultados generales muestran una clara propensión hacia una satisfacción generalizada en el plano personal y profesional, tanto en el colectivo emprendedor, como en el resto de la población (véase Gráfico 1.8).

En todos los segmentos analizados el nivel de satisfacción predominante es el que corresponde con la categoría «estar algo satisfecho» con la vida y el trabajo. Esta percepción es compartida tanto por la población emprendedora (42,7% y 44,3%

respectivamente) como por el resto de la ciudadanía (42,7% y 35%). A continuación, el segundo nivel más percibido es declarar encontrarse «muy satisfecho» con su vida y el trabajo actual, tanto en el caso de las personas involucradas en el proceso de emprender (34,5% y 33,4%) como en el resto de la población (33,9% y 24,5%).

La agregación de estos dos niveles superiores de satisfacción permite inferir que la población emprendedora parece autopercebirse más satisfecha que el resto de la población. Esta diferencia es marginal en la satisfacción con la vida (77,2% para emprendedores, frente al 76,6% del resto), pero se acentúa significativamente en la satisfacción profesional, 77,2% en el segmento emprendedor frente al 59,5% correspondiente al resto de la población. En términos de valoración media (1-5), la satisfacción con el trabajo era de casi cuatro puntos en la población emprendedora frente 3,2 puntos en el resto de la población.

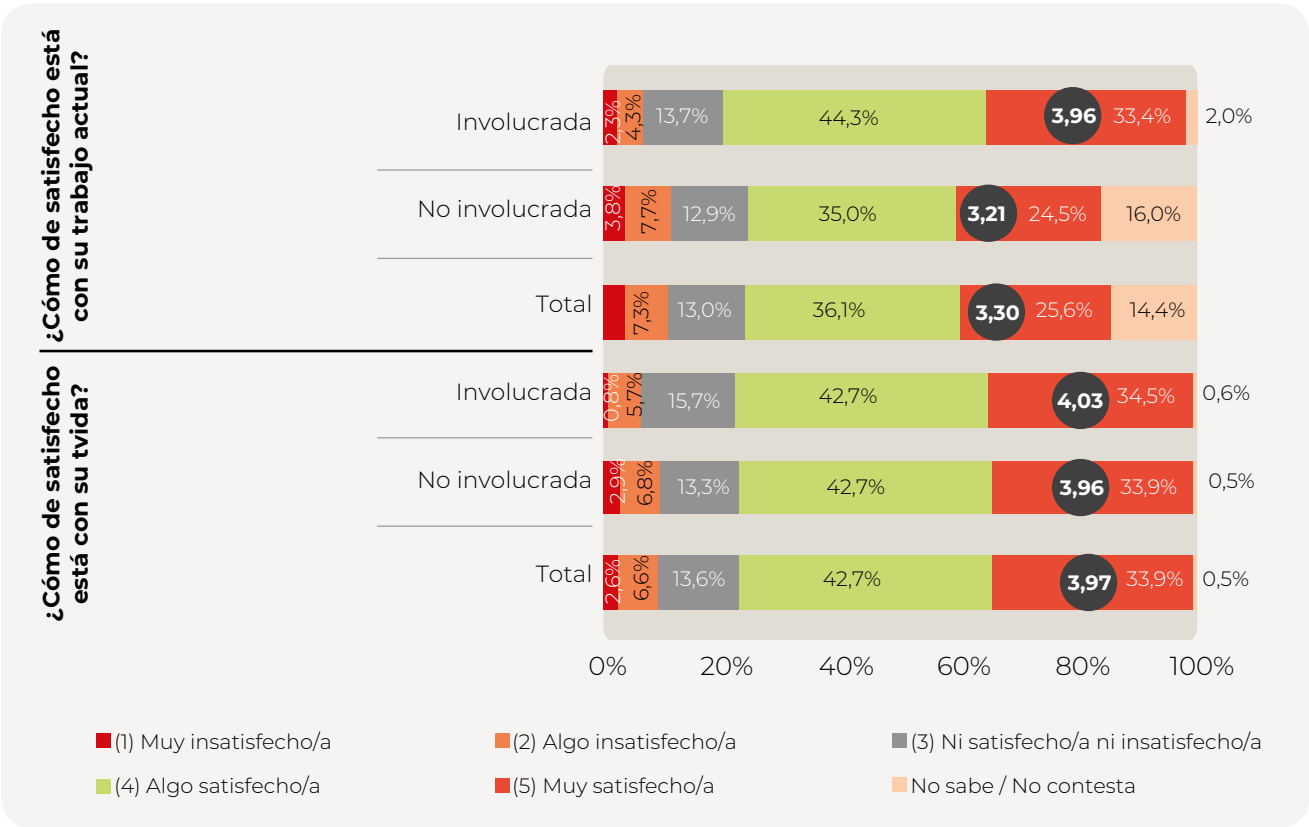


Gráfico 1.8. Indicadores de satisfacción con la vida y el trabajo. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

1.4. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

Para concluir este análisis, mostramos una comparativa internacional y autonómica de los indicadores clave. Precisamente, la principal fortaleza del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) radica en su capacidad para facilitar análisis comparados de la CAPV tanto con otras regiones españolas, como con el resto de los países participantes a nivel internacional. Dado que las condiciones que determinan la competitividad de una economía dependen de su grado de desarrollo, a la hora de comparar territorios es razonable hacerlo con otros territorios de similares características. Tomando como referencia el criterio de clasificación según el nivel de renta del Banco Mundial, España —y por ende sus comunidades autónomas— se sitúa dentro de la categoría de altos ingresos, de manera que las comparaciones de este apartado se hacen con respecto a otros

países de la misma categoría (véase Anexo 1). Se incluye, adicionalmente, una comparativa con una selección de países cuyo interés comparativo reside en su similitud contextual o en la relevancia particular de sus datos. Los países seleccionados para realizar esta comparativa son los siguientes: España, Alemania, la media de la UE, Estados Unidos, Chile e Israel.

1.4.1. Comparativa por países de referencia

El Gráfico 1.9 nos muestra la comparativa de los indicadores de percepción de la población vasca en torno al emprendimiento, teniendo en cuenta el conjunto de países de referencia seleccionados. Con relación a las competencias propias, concretamente en lo referido a la percepción de tener los conocimientos y las habilidades para emprender, la CAPV (47,3%) se sitúa a la par que la media de España (48,1%), y ligeramente por debajo de la media de la UE (52%) de EE. UU. (55,7%) y Chile (69,9%). Sin embargo, supera en 2024 a países como Israel (34,5%) y Alemania (41,1%).

La CAPV continúa registrando un elevado valor en el indicador correspondiente a la percepción del miedo al fracaso. No obstante, a diferencia de años anteriores, en 2024 la CAPV no lidera el ranking en medio al fracaso en el contexto internacional. El dato CAPV (48,9%) se sitúa por debajo de la media europea (50,6%) y de la media española (52,1%). Presenta un dato muy similar al de Alemania (48,8%), EE.UU. (49,5%) o Chile (50,2%) incluso algo por debajo de Israel (53,9%). Es particularmente reseñable que se observa una mejora significativa en la evolución de este indicador en la CAPV, en comparación con otros países sobre los que se realiza este estudio comparativo, lo que sugiere un avance positivo en la reducción de esta barrera al emprendimiento tras realizar el benchmarking internacional.

Otro de los indicadores que mejora sustancialmente es el referido a la proporción de la población adulta vasca que conoce a alguien que ha emprendido y que, tras el incremento mostrado respecto al año anterior, vuelve a aumentar notablemente (48,6%), superando ligeramente la media española (46,6%) o Alemania (40,3%) y aproximándose al dato medio en el conjunto de la UE (52,3%) o EE.UU. (53%). El dato sigue estando a gran distancia de otros países considerados en el análisis como Israel (67%) o Chile (70,4%).

En contraste con los hallazgos anteriores, el análisis comparativo internacional sigue revelando una distancia notable respecto a otros países en la percepción de oportunidades para emprender por parte de la población adulta vasca. La CAPV (32,9%) se sitúa en la parte inferior del ranking de los países analizados, superando la media española (29,3%), que registra a nivel internacional el valor más bajo para este indicador. No obstante, con respecto al resto de los países de referencia, la CAPV se halla a una distancia de casi diez puntos de Alemania (42,7%) y a casi quince si se considera la media europea (47,4%), una brecha considerable que merece ser tenida en cuenta. Se encuentra, asimismo, significativamente por debajo del porcentaje que presentan otros países más alejados de nuestro entorno más próximo como son Estados Unidos (59,3%) o Chile (60,2%).

Para finalizar, cabe destacar que la población adulta de la CAPV también muestra una baja percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio, en comparación con los datos que presentan otros países. Pese a que el dato en la CAPV (33,7%) supera en varios puntos a la media española (26,9%) y se sitúa a la par del dato de Alemania (32,9%), queda lejos del dato medio en la UE (47,3%), Chile (49,3%) y EE.UU. (57,2%).

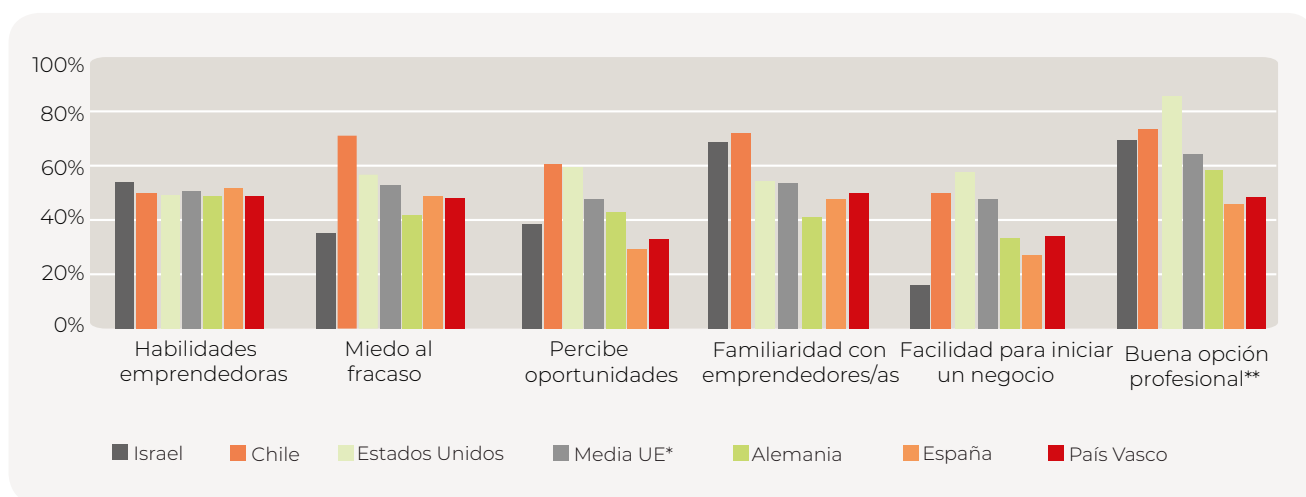


Gráfico 1.9. Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con selección de países de referencia, 2024.

* En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumania y Suecia.

** La percepción sobre el emprendimiento como «buena opción profesional» no se preguntó a las personas entrevistadas en Suecia y Puerto Rico en 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

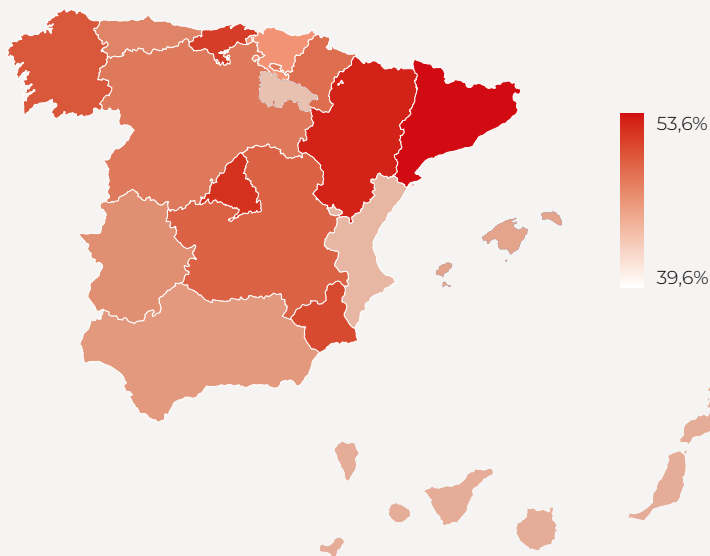
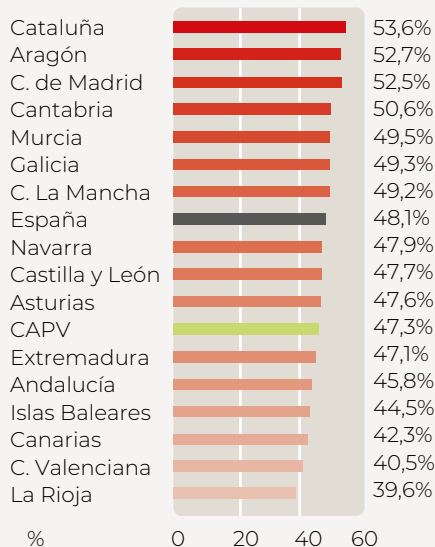
1.4.2. Comparativa por comunidades autónomas

El Gráfico 1.10 muestra una comparativa de los indicadores de emprendimiento entre la CAPV y el resto de las comunidades autónomas españolas. A modo de novedad, y como dato positivo que ya ha sido mencionado anteriormente, destaca la evolución del indicador de percepción del miedo al fracaso. Aunque la CAPV mantiene un valor similar al del año anterior, su posición en el ranking español ha mejorado significativamente, pasando a ocupar la percepción más baja del ranking de regiones en 2024. Este cambio de posición, algo insólito si consideramos la posición que tradicionalmente ha ocupado la CAPV en este ranking, se ha visto acentuado por el deterioro significativo de miedo al fracaso en

el conjunto de España, que ha aumentado hasta situarse en el 52,1%.

La CAPV muestra en el resto de los indicadores valores ligeramente mejores, 2 o 3 puntos porcentuales superiores que los correspondientes a la media española, salvo en el caso de la percepción de tener los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, que presentaría un valor casi idéntico a la media española. Destacar también que la CAPV es la segunda región española, solo por detrás de la Comunidad de Madrid, con un mayor porcentaje de población que considera que resulta fácil iniciar un negocio en su entorno de referencia. De igual forma, es la tercera comunidad autónoma con mayor parte de su población que opina que emprender es una opción profesional deseable.

Conocimientos y habilidades



Miedo al fracaso

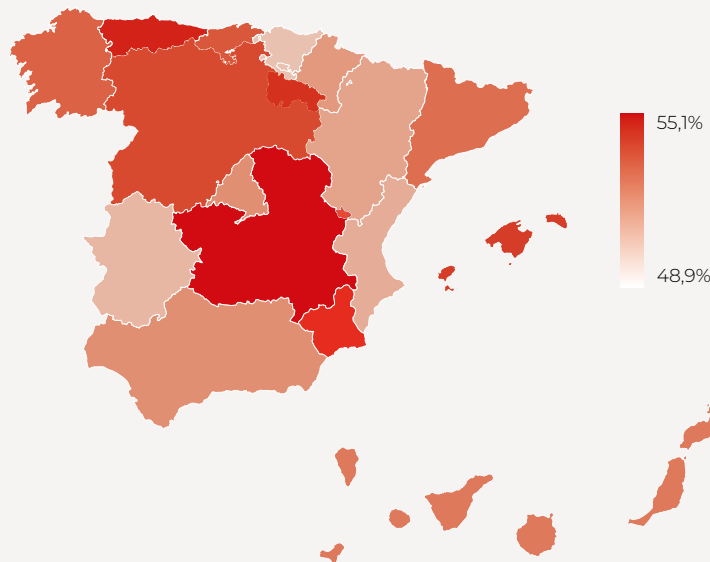
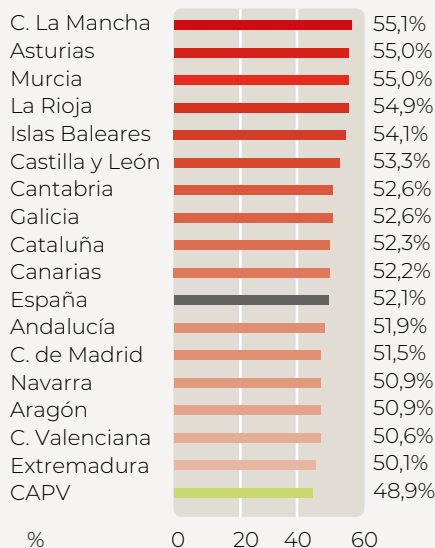
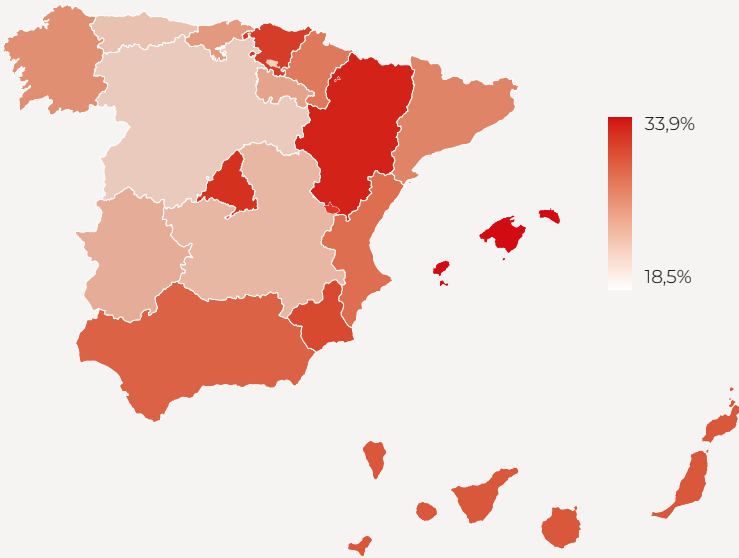
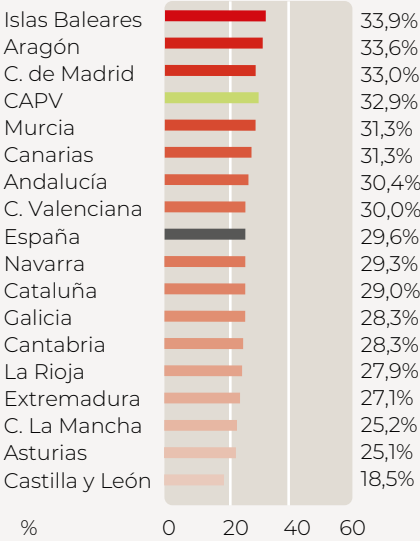


Gráfico 1.10. Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con la de otras comunidades autónomas españolas, 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de Emprendimiento de España (2025).

Percepción de oportunidades



Familiaridad con emprendedores/as

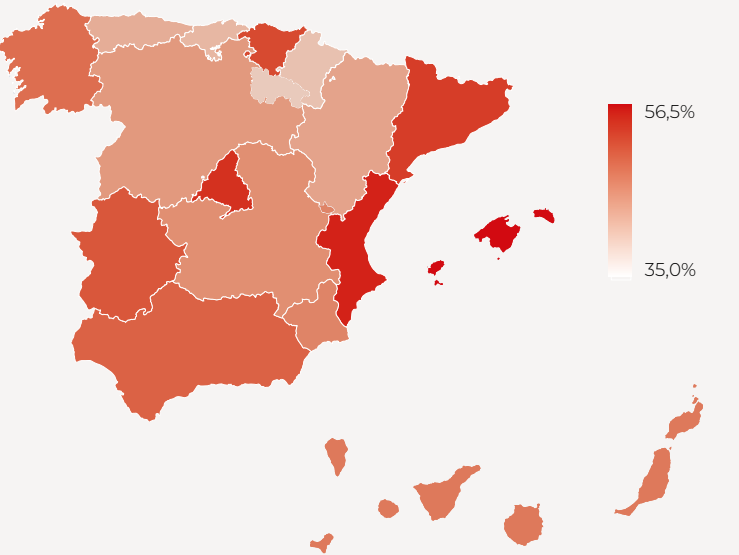
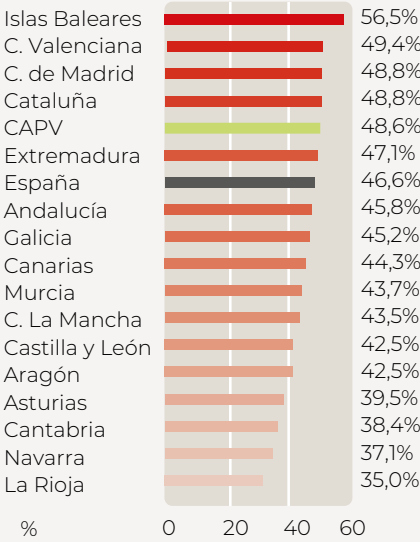
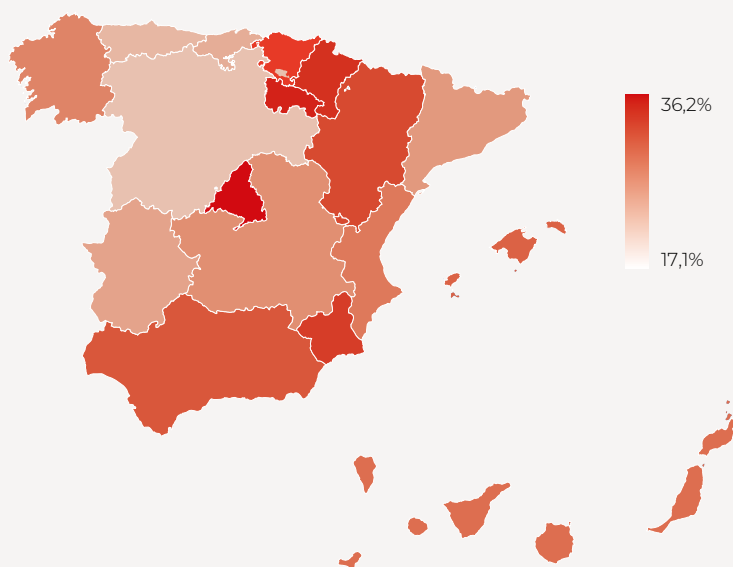
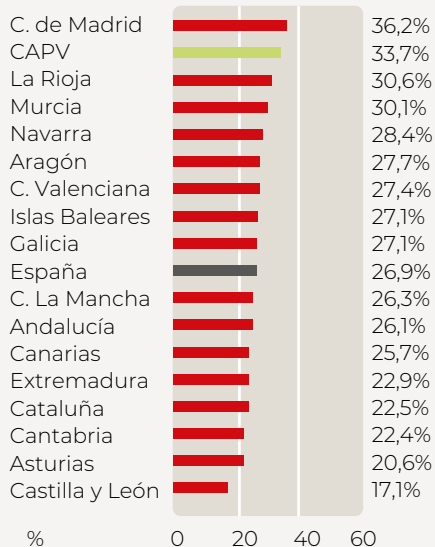


Gráfico 1.10. (continuación) Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con la de otras comunidades autónomas españolas, 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de Emprendimiento de España (2025).

Facilidad para iniciar un negocio



Buena opción profesional

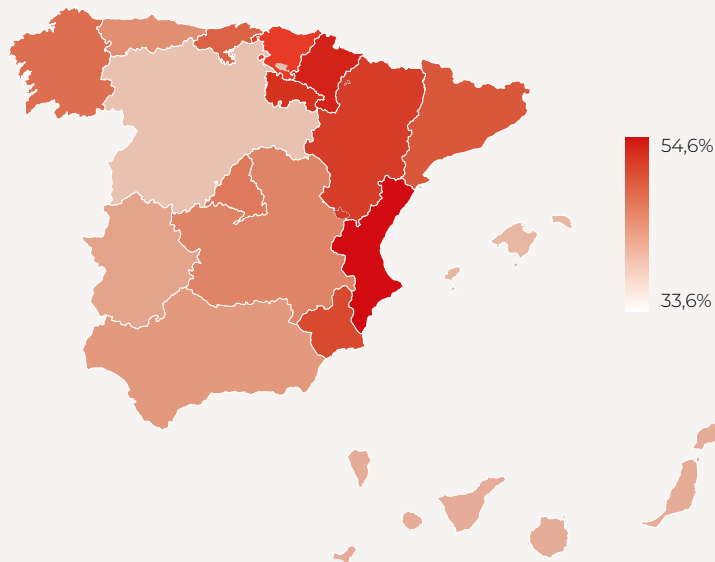
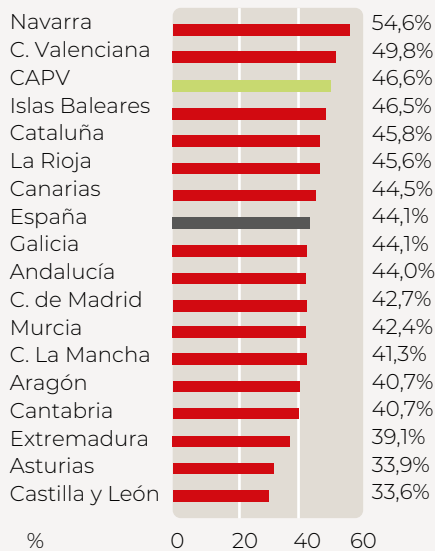


Gráfico 1.10. (continuación) Percepción de la población vasca sobre competencias propias y situación del contexto cercano en comparación con la de otras comunidades autónomas españolas, 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de Emprendimiento de España (2025).

2 Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

En este apartado se presentan los resultados de la actividad emprendedora en la CAPV en función de la fase en la que se halla la persona que emprende. Concretamente, los principales indicadores que conforman este proceso emprendedor, definidos en la sección de conceptualización de la introducción de este informe, son los siguientes:

- a. El índice de población *emprendedora potencial*, medido como el porcentaje de población adulta que declara su intención de emprender en los próximos 3 años.
- b. La Tasa de Actividad Emprendedora Total, TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), la variable principal estimada por el proyecto GEM, que mide la actividad emprendedora en fase inicial de entre 0 y 42 meses de vida en los países participantes. Tal como se mencionó en la introducción, su cálculo se realiza sumando los porcentajes de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región implicada tanto en la puesta en marcha de *empresas nacientes* (que no han pagado salarios por más de tres meses), como de *empresas nuevas* (que han pagado salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses).
- c. El índice de población propietaria de *empresas consolidadas*, medido como el porcentaje de población adulta implicada en la gestión y propiedad de empresas que han pagado salarios por más de 42 meses.
- d. El índice de población que ha *abandonado la actividad empresarial*, medido como el porcentaje de población adulta involucrada en la venta o cese definitivo de negocios en los últimos 12 meses (julio 2023-julio 2024).
- e. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género.
- f. Comparativa de los niveles de actividad emprendedora de la CAPV a nivel internacional y nacional por comunidades autónomas españolas.

2.1. Niveles de actividad a lo largo del proceso emprendedor

Durante el año 2024, el 6% de la población adulta de la CAPV estuvo involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial, es decir, liderando iniciativas de menos de 42 meses de vida. Este indicador, conocido como tasa TEA, se compone a su vez de dos subetapas del proceso emprendedor. Así, un 2,9% corresponde a iniciativas en fase naciente, aquellas que se hallan inmersas en la fase más primigenia de creación y que habrían pagado salarios hasta un periodo máximo de tres meses. Por su parte, el 3,5 % de la población adulta en la CAPV corresponde a iniciativas ya constituidas y que habrían pagado salarios en

un intervalo de tiempo comprendido entre 3 y 42 meses, lo que según la metodología GEM se identifica como empresas o negocios nuevos.

La secuencia del proceso emprendedor pasa también por cuantificar la tasa de emprendimiento potencial. En 2024 un 6,8% de la población vasca entre 18 y 64 años ha declarado su intención de emprender en los próximos tres años. Esta cifra, cercana a la tasa TEA, refleja el potencial emprendedor futuro del territorio si bien sabemos que existen múltiples factores que pueden hacer que tales intenciones no se materialicen finalmente. Por último, el 5,8% de la población adulta en la CAPV lidera empresas consolidadas, con más de tres años y medio de vida en lo que al pago de salarios se refiere (véase Gráfico 2.1).

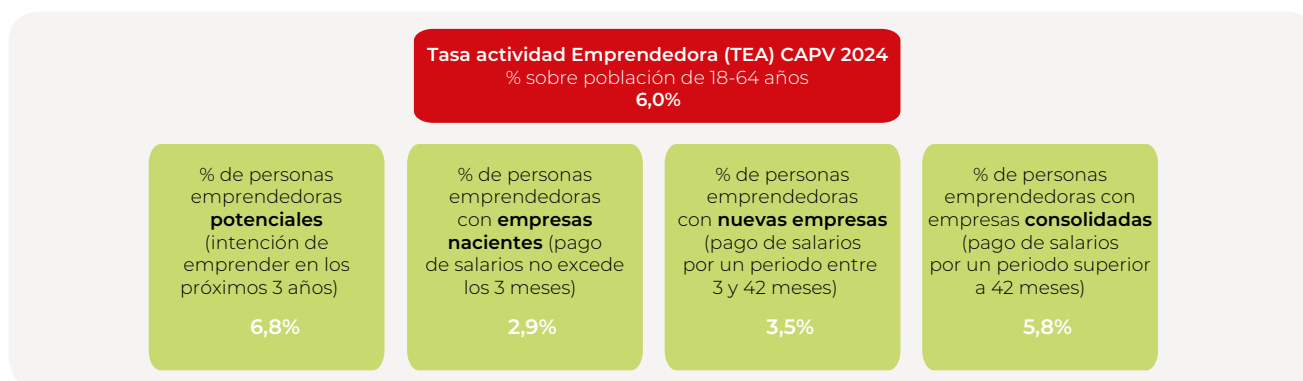


Gráfico 2.1. Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

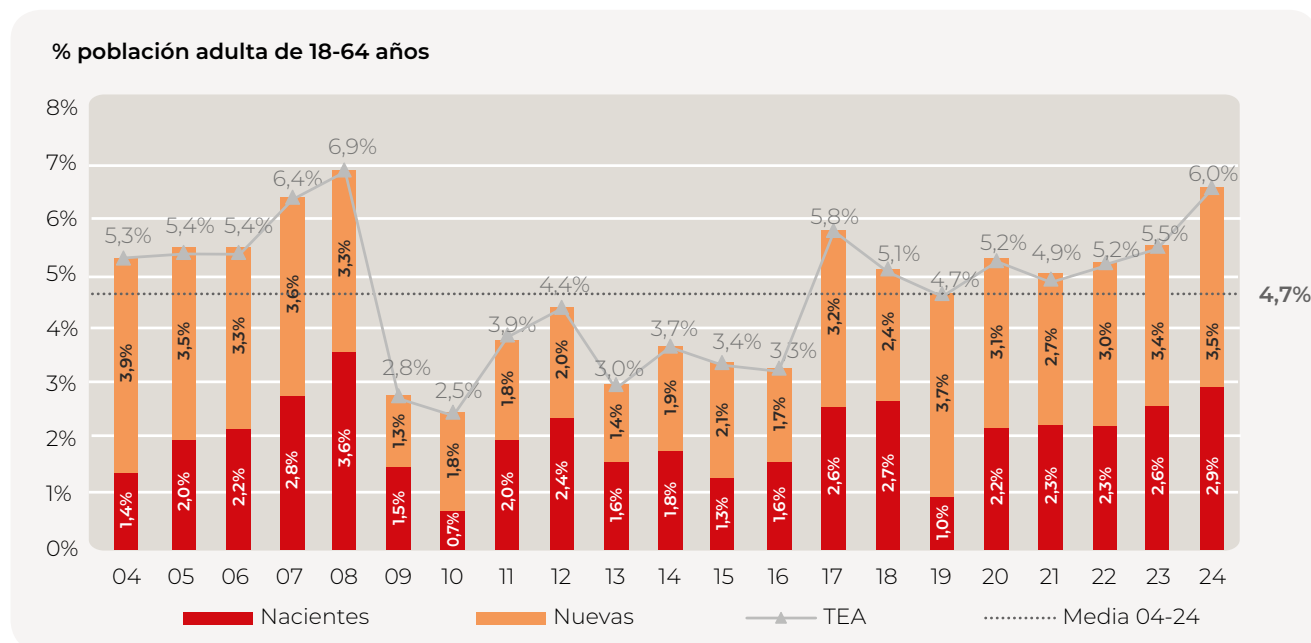


Gráfico 2.2. Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

La evolución de la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la CAPV en las últimas dos décadas (véase Gráfico 2.2) revela una trayectoria desigual no ajena al contexto y clima económico presente en cada momento. Por ejemplo, se aprecia con claridad cómo la profunda crisis financiera y económica iniciada en 2008 supuso un descenso brusco en la tasa de actividad emprendedora en la CAPV que se extendió prácticamente a lo largo de una década. A partir de 2017 se inició un proceso de recuperación que ha hecho que la tasa TEA en el territorio, aunque lentamente, haya mantenido una senda de crecimiento constante hasta la actualidad. Tal es así que es el tercer año en la serie histórica en la que se alcanza una tasa de actividad emprendedora del 6%, manteniéndose más de un punto por encima del indicador promedio en las dos últimas décadas (4,7%). Por su parte, la proporción de pobla-

ción involucrada en proyectos nacientes (2,9%), de hasta 3 meses de vida, alcanza el segundo valor más alto de la serie histórica, solo superado en el año 2008 cuando superó el 3% (3,8%). En definitiva, la tendencia reciente indica un impulso renovado del ecosistema emprendedor vasco, con una TEA que supera la media histórica por quinto año consecutivo.

La evolución comparada con la tasa TEA media en España (véase Gráfico 2.3) revela que ambos territorios han mantenido trayectorias ascendentes en este indicador en los últimos cinco años. No obstante, como ha venido siendo habitual desde el inicio de recogida de datos, la CAPV ha presentado tasas de actividad emprendedora algo inferiores en cuanto a la proporción de su población involucrada en la puesta en marcha de nuevos negocios.

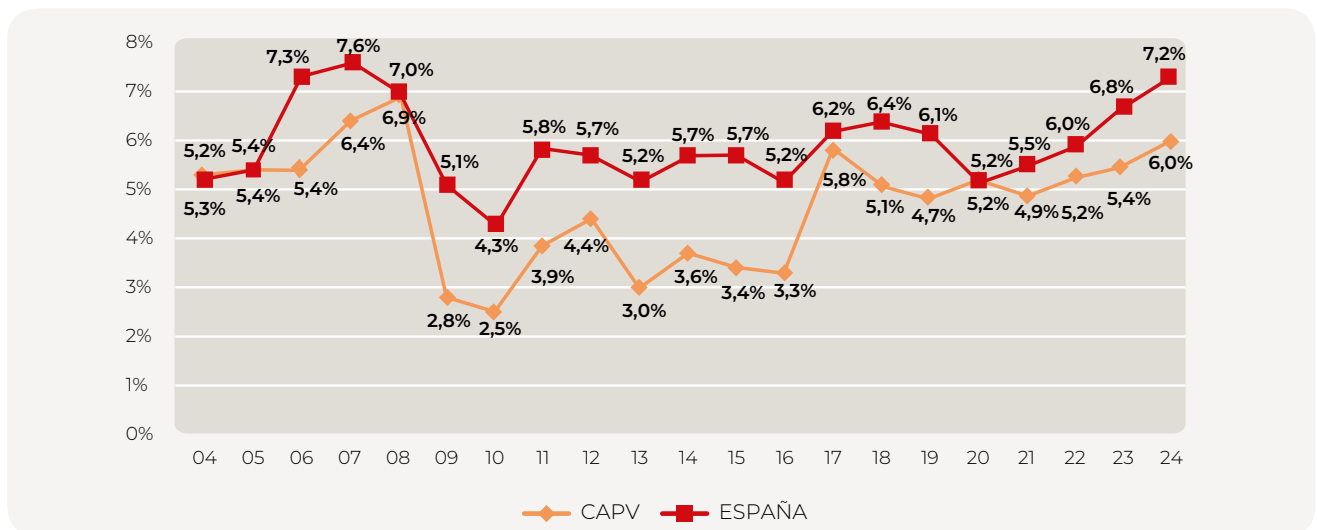


Gráfico 2.3. Evolución de la tasa de actividad emprendedora. TEA, CAPV-España, 2004-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

Junto con el TEA, el Gráfico 2.4 muestra también la evolución de la dinámica empresarial del resto de indicadores del proceso emprendedor a lo largo de las últimas dos décadas. La proporción de personas con intención de emprender en los próximos tres años ha mostrado una evolución irregular, con picos significativos en 2011, 2012 y 2019, con tasas que llegaron a alcanzar el 9%. Pese a que posteriormente se ha producido una cierta corrección en los años más recientes, el dato en 2024 (6,8%) sigue estando a un punto de distancia respecto al promedio histórico (5,8%). Por lo general, se podría decir que la concate-

nación de tasas de emprendimiento potencial superiores a la media histórica a lo largo de seis años podría anticipar un cierto repunte en las tasas TEA de la CAPV en los próximos ejercicios.

En lo que se refiere a la población de negocios consolidados, se produce por segundo año consecutivo una recuperación en el indicador, subiendo tres décimas respecto año anterior (5,5%) y casi un punto por encima del dato en 2022 (4,9%). No obstante, el dato se halla aún a un punto de distancia de la media en la serie histórica en las dos últimas décadas (6,6%).

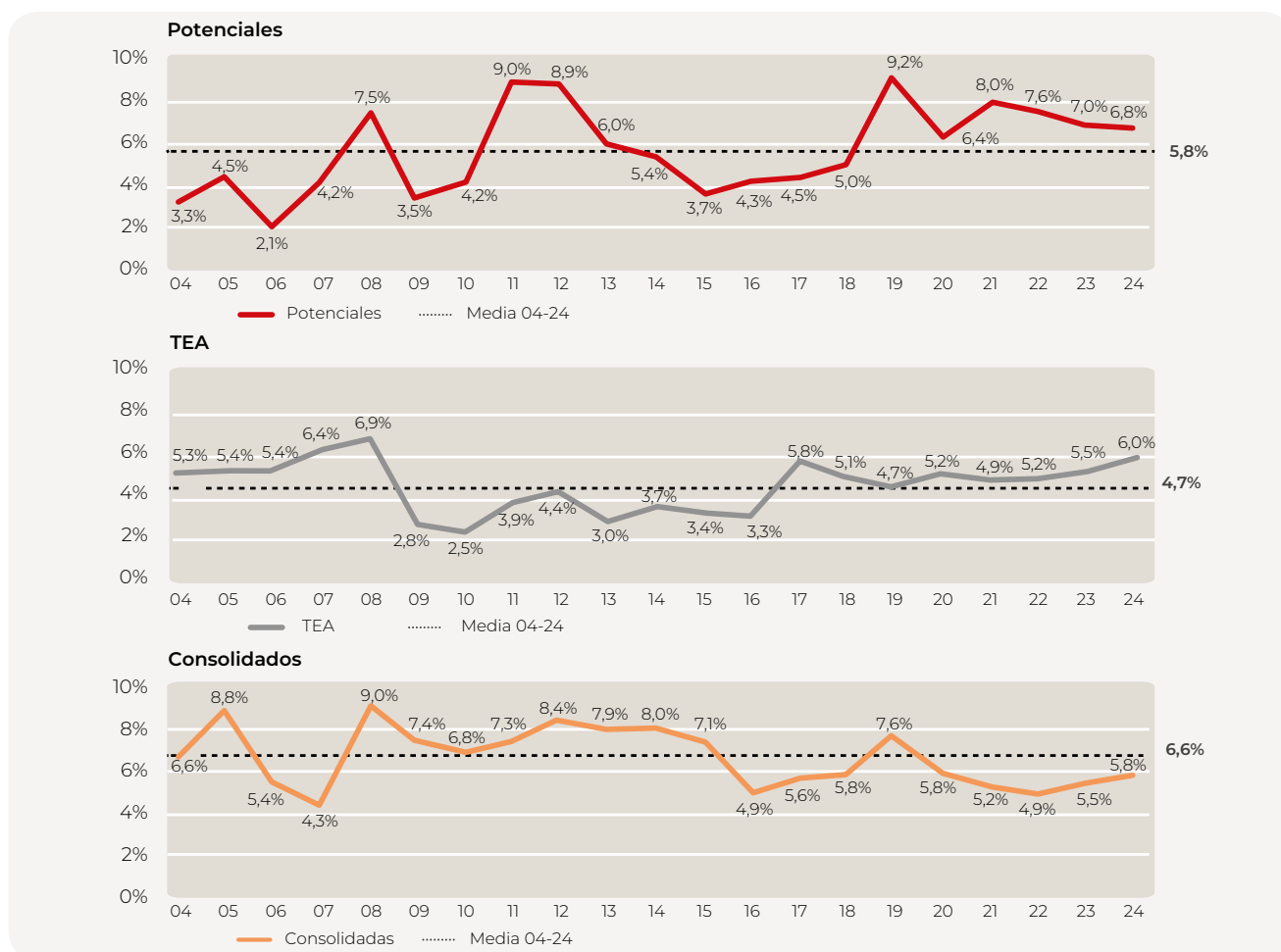


Gráfico 2.4. Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor. CAPV 2004-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

2.2. Cierre y abandono empresarial

Tal como indica el Gráfico 2.5, en 2024, el 1,7% de la población adulta de la CAPV declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del que era propietaria y gerente. Esta cifra representa un descenso de medio punto porcentual respecto al año anterior (2,2%), cuando se alcanzó uno de los valores más altos de la serie. Aun así, la tasa de este año se mantiene ligeramente por encima de la media del periodo 2004-2024, situada en el 1,4%.

Ahora bien, es importante destacar que no todos los abandonos implican el cierre definitivo del negocio. De hecho, en 2024, en el 44,4% de tales ceses, las iniciativas continuaron operando bajo otra gestión de nuevos propietarios. Descontando estos casos, la tasa real de cierre para 2024 se reduce al 0,9% de la población adulta,

lo que supone un descenso de cinco décimas respecto al dato registrado el año anterior (1,4%).

En cuanto a los motivos del abandono, el más frecuente continúa siendo la falta de rentabilidad (30,1%), aunque su peso ha crecido respecto a 2023 (25,7%). Otros factores relevantes fueron la aparición de nuevas oportunidades de negocio (15,2%), los problemas para obtener financiación (14%) y el hecho de haber encontrado otro empleo (14%). También destaca que un 13,9% indicó haber tenido la oportunidad de vender su empresa. A diferencia de años anteriores, en 2024 se observa una distribución más equilibrada entre factores económicos y decisiones personales o estratégicas, señal de un entorno emprendedor más diverso y maduro. Los motivos de abandono empresarial se diversifican, con un aumento de factores estratégicos como nuevas oportunidades o la venta del negocio, y una caída de los motivos personales, familiares y de jubilación. (véase Gráfico 2.6).

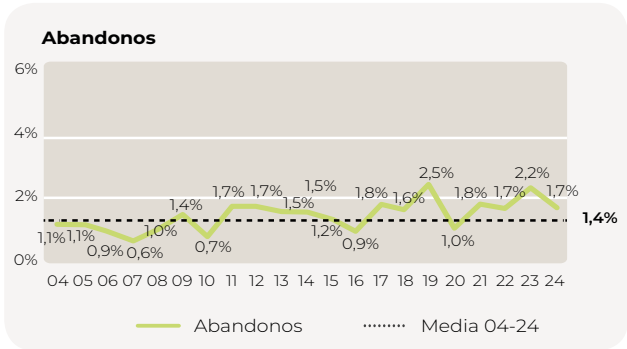


Gráfico 2.5. Proporción de la población adulta que ha cerrado, vendido o abandonado un negocio. Evolución 2004-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

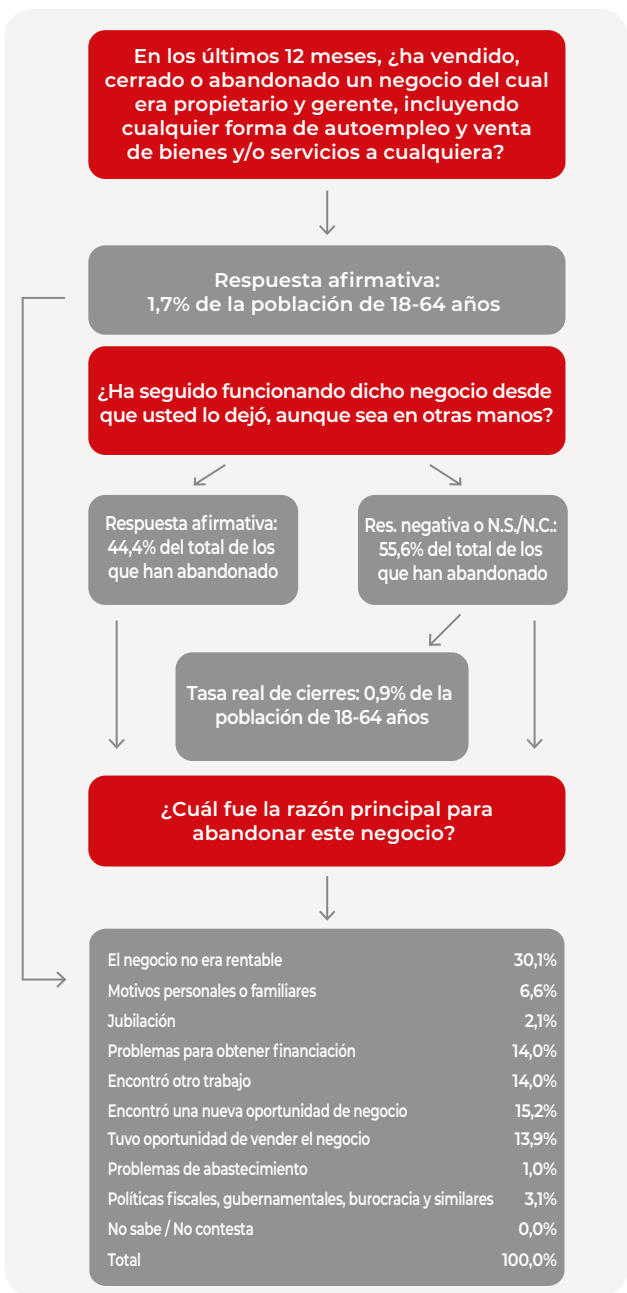


Gráfico 2.6. Abandono empresarial y motivo de abandono. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

2.3. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género

El Gráfico 2.8 muestra que en las tres fases del proceso emprendedor ha habido mayoría de hombres que de mujeres en la CAPV. En 2024 han sido hombres el 52,6% de quienes tienen intenciones de emprender en la CAPV, un 58,6% de la TEA del territorio y un 63,5% de los propietarios de negocios consolidados. Más allá del dato correspondiente a 2024, el Gráfico 2.7 muestra la evolución de la dinámica empresarial de los principales indicadores del proceso emprendedor por género. Si bien en términos de TEA las diferencias se habían estrechado en los últimos años, podemos decir que en 2024 vuelve a mostrarse cierto gap de género (véase Gráfico 2.9). De hecho, mientras la tasa TEA mujer se ha mantenido sin variación alguna en los últimos cinco años, en torno al 5%, en 2024 es la tasa TEA hombre la que experimenta un considerable repunte, pasando del 5,8% en 2023 al 7,0% en 2024. En este sentido, se podría decir que el incremento de la tasa de actividad emprendedora en la CAPV en 2024 no ha tenido reflejo alguno en el incremento de la TEA en el colectivo de las mujeres.

Dentro del conjunto de personas con intención de emprender sigue existiendo una mayoría de hombres, si bien la distancia en relación a las mujeres se estrecha. De hecho, la tasa de emprendimiento potencial en mujeres se eleva dos décimas (6,5% frente al 6,3% en 2023) mientras que experimenta un retroceso en el caso de los hombres, pasando del 7,8% al 7,2% en 2024 (Gráfico 2.7). Cosa distinta sucede en el colectivo de negocios consolidados, donde el importante repunte experimentado en hombres (7,4% frente al 5,9% en 2023) contrasta con el descenso que muestra la proporción de mujeres que lideran negocios consolidados, pasando del 5% del total de mujeres en la CAPV al 4,3% en 2024.



Mujeres

	2020	2021	2022	2023	2024
Potenciales	6,2%	6,9%	7,3%	6,3%	6,5%
TEA	5,0%	5,2%	5,0%	5,1%	5,0%
Consolidadas	6,1%	4,5%	4,8%	5,0%	4,3%



Hombres

	2020	2021	2022	2023	2024
Potenciales	6,6%	9,0%	7,9%	7,8%	7,2%
TEA	5,5%	4,7%	5,4%	5,8%	7,0%
Consolidadas	5,6%	5,9%	5,0%	5,9%	7,4%

Gráfico 2.7. Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor por género. Porcentajes sobre la población adulta de hombres y mujeres. CAPV 2020-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

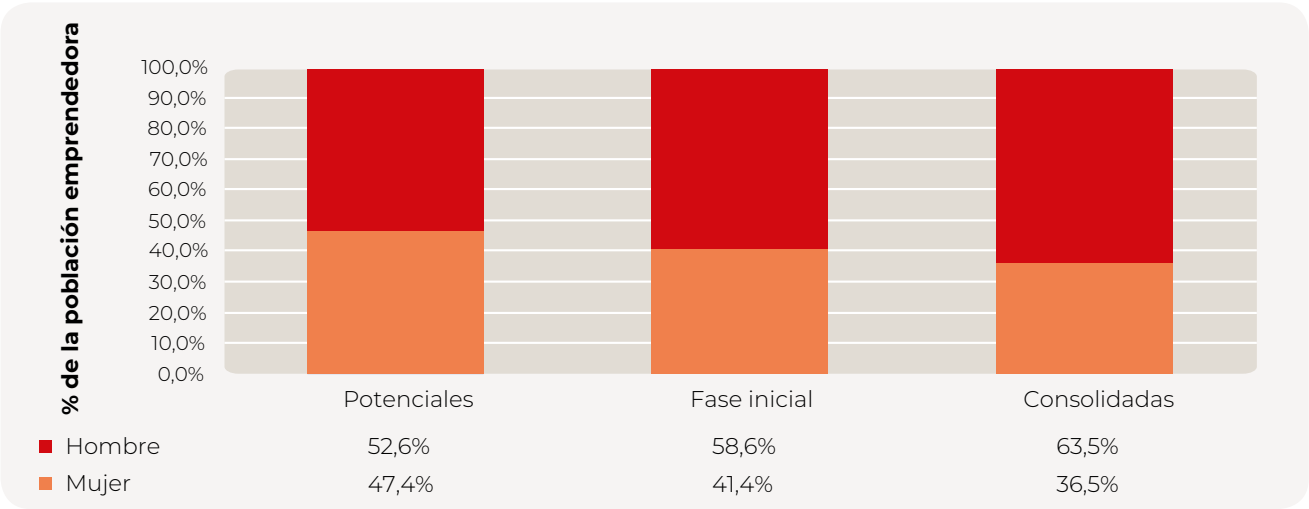


Gráfico 2.8. Distribución por género del porcentaje de personas emprendedoras potenciales, TEA y consolidadas del año 2024 en la CAPV.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

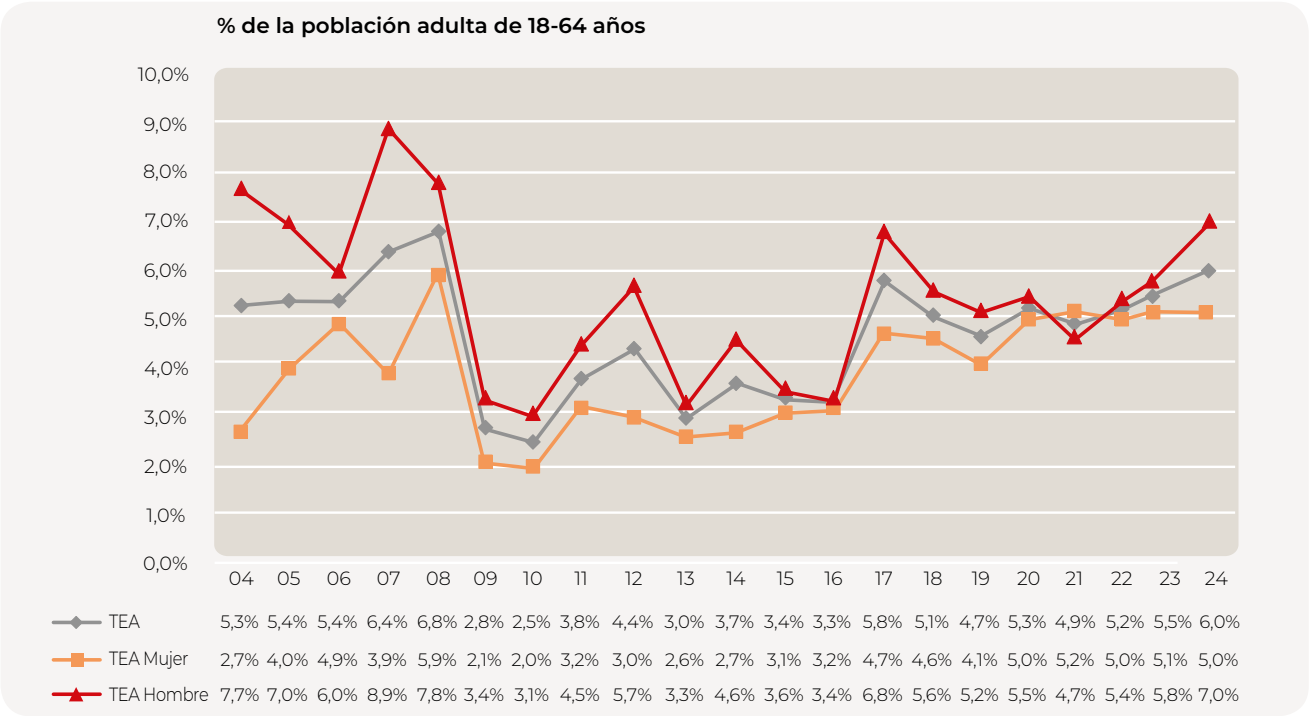


Gráfico 2.9. Evolución de la actividad emprendedora. Distinción por género. TEA, CAPV 2004-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

2.4. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

El Gráfico 2.10 muestra la relación entre la tasa de actividad emprendedora 2024 y el PIB per cápita 2023. La relación no es lineal sino cuadrática descendente, indicando una mayor TEA en economías de ingresos bajos y medios, estabilizándose en países de altos ingresos. A partir de esta relación, la CAPV sigue mostrando una TEA que podríamos calificar de «modesta» cuando se confronta con su nivel de PIB per cápita. En este sentido, pese a que en economías de menor nivel de desarrollo las tasas de emprendimiento suelen ser mucho más elevadas, lo cierto es que el nivel de progreso económico de una región como la CAPV presenta una tasa TEA inferior a la que cabría esperarse. Esta situación es normalmente resultado de un mix complejo de factores (mercado laboral atractivo, dinámica empresarial vinculado a empresas estables de mayor tamaño medio, inercias culturales, etc.). Ahora

bien, conviene considerar que cada región y país cuenta con su idiosincrasia particular y, más que la comparativa de tasas TEA, es más interesante analizar la trayectoria en el tiempo de la dinámica emprendedora de cada región.

El Gráfico 2.11 muestra el porcentaje de población adulta (18-64 años) que espera iniciar un negocio en los próximos tres años en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y una selección de países de referencia. En el contexto estatal, la CAPV presenta uno de los valores más bajos, con un 6,8% de población emprendedora potencial, frente al 11,2% de la media española. Solo Asturias (6,5%) y La Rioja (4,9%) registran cifras inferiores. Las dos comunidades con mayor dinamismo en términos de potencial emprendedor han sido la Comunidad Valenciana (16,4%) y Cataluña (15,4%), ambas con tasas que superan el 15%.

A nivel internacional, la CAPV también se sitúa en una posición baja. Su tasa del 6,8% queda por debajo de países cercanos como Alemania (15,6%) o la media de la UE-27 (16,6%) así como de Estados Unidos (23%) o Israel (18,9 %).

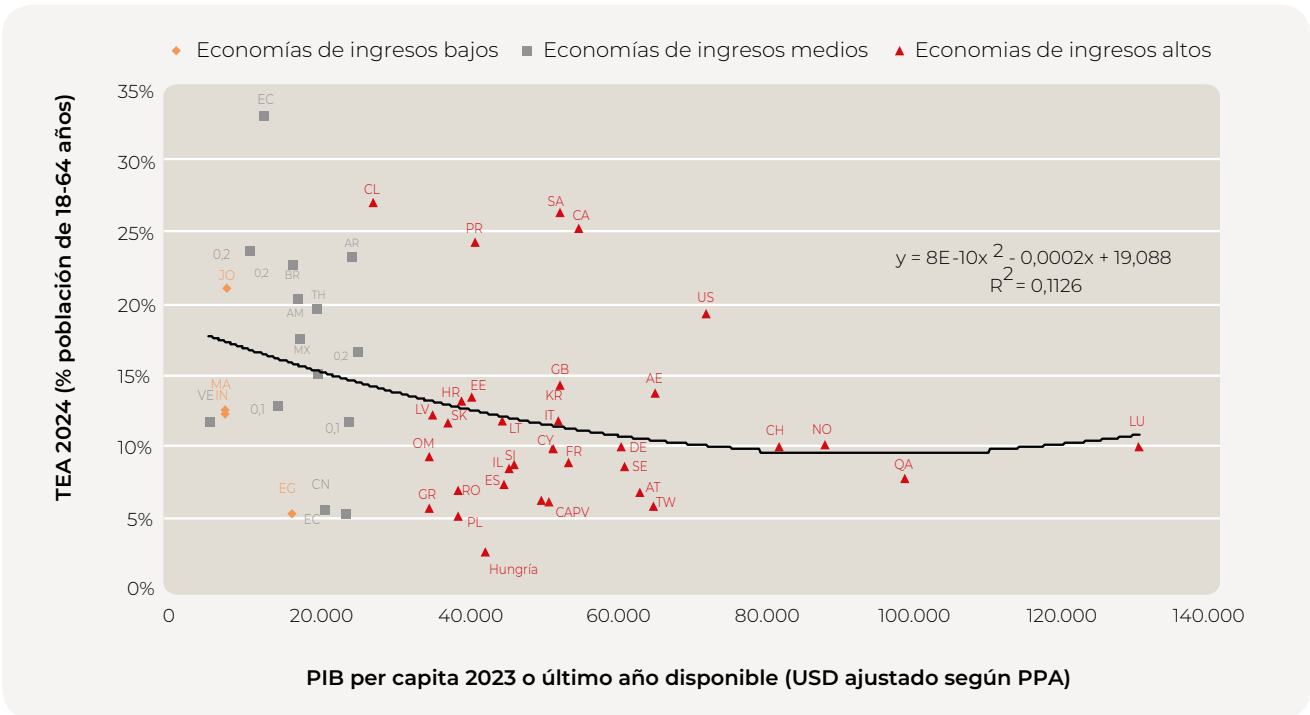


Gráfico 2.10. Relación cuadrática 2024 entre el indicador TEA y el nivel de ingresos medido por el PIB per cápita.

Nota: El dato del PIB per cápita en dólares (USD) ajustado por Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) para la CAPV es una estimación aproximada proporcionalmente a partir del valor correspondiente para España.

Fuente: GEM España (APS 2024), Fondo Monetario Internacional (World Economic Outlook Dataset, April 2024) e Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Regional de España).

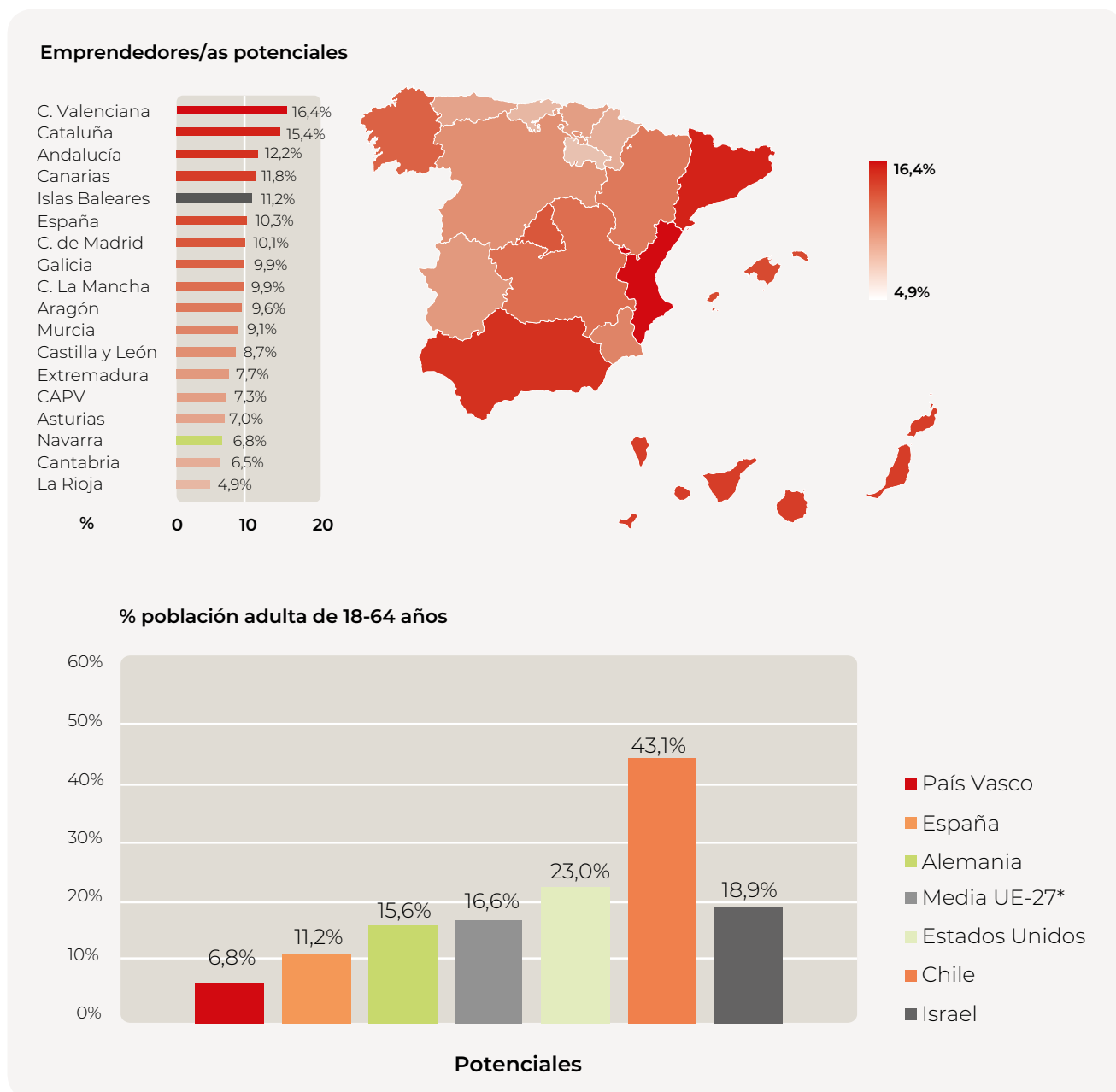


Gráfico 2.11. Población emprendedora potencial en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumania y Suecia.

Fuente: GEM CAPV (APS 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

Por su parte, el Gráfico 2.12 presenta una comparativa de las tasas TEA, contextualizando el dato CAPV con los porcentajes que presentan otras regiones en España así como otros países de referencia en el contexto internacional. La tasa TEA CAPV en 2024 (6%) está más de un punto por debajo de la media estatal (7,2%). Por tercer año consecutivo, las regiones con mayor volumen de actividad emprendedora en fase inicial han sido la

Comunidad de Madrid (9,1%), Cataluña (8,6%) y la Comunidad Valenciana (8,2%), todas ellas con tasas claramente por encima de la media nacional.

A nivel internacional, la CAPV también se encuentra por debajo de la mayoría de los países de referencia. Registra un valor inferior al de la tasa TEA en Alemania (9,8%), la media de la UE-27 (8,9%) o Israel (8,4%). La brecha es especialmente signifi-

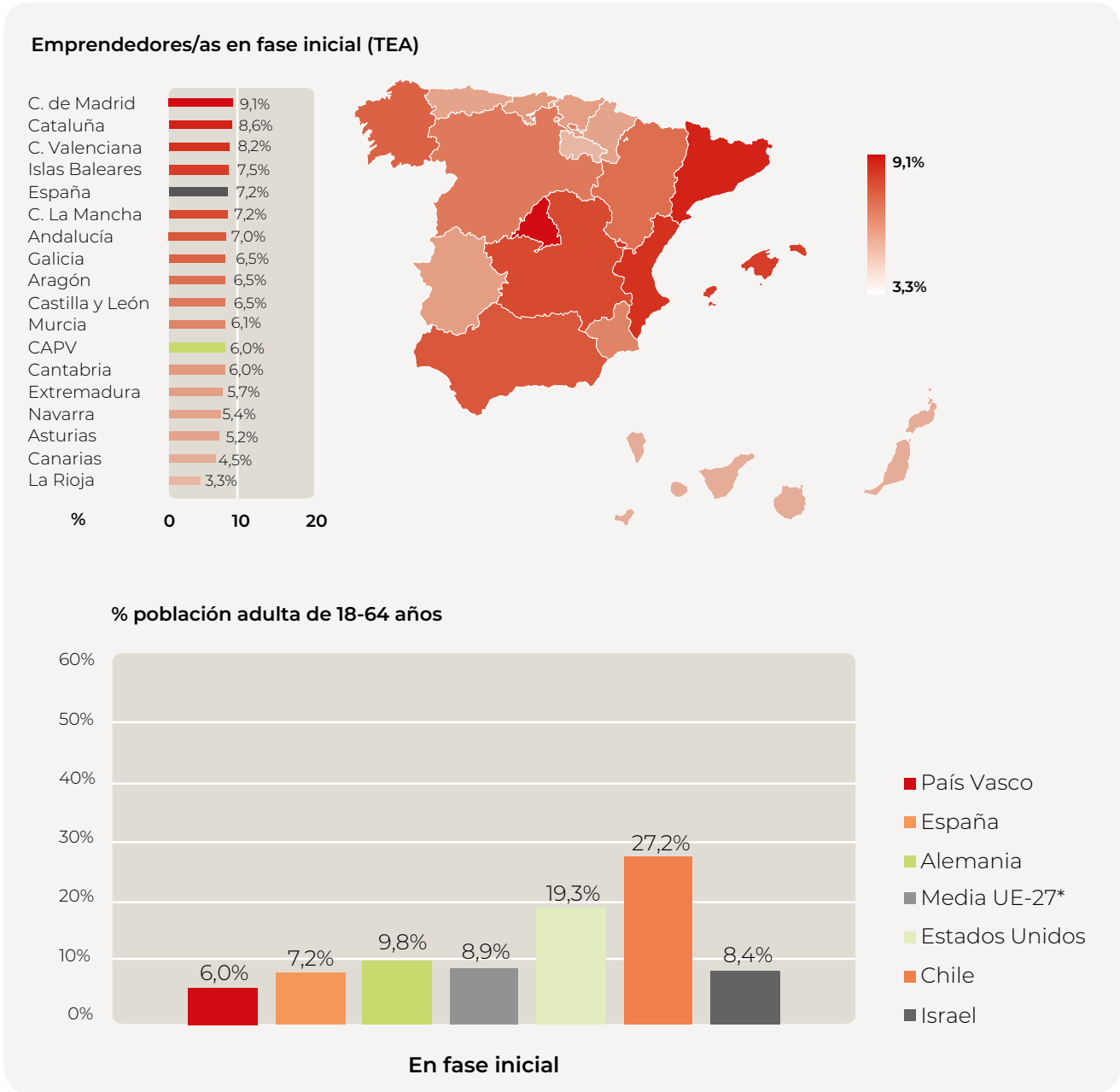


Gráfico 2.12. Población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumania y Suecia.

Fuente: GEM España (APS 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

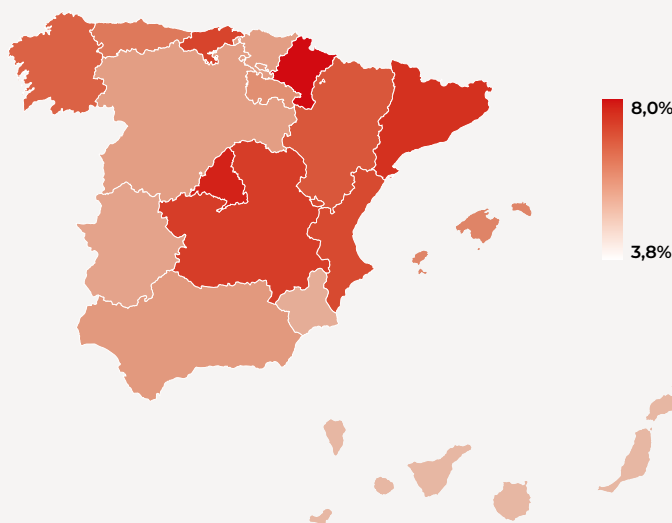
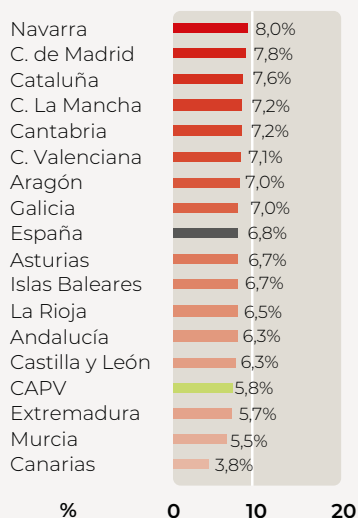
cativa respecto a países como Estados Unidos (19,3%) y Chile (27,2%), donde la actividad emprendedora tradicional y culturalmente siempre ha sido muy superior a la del contexto europeo.

Por último, en cuanto a los porcentajes de población adulta (18-64 años) que lideran negocios consolidados, el dato en la CAPV (5,8%) se sitúa un punto por debajo de la media estatal (6,8%) y en la

parte baja del benchmarking autonómico, encabezado por Navarra (8%), Madrid (7,8%) y Cataluña (7,6%). En la comparativa internacional, la CAPV se sitúa por debajo de referencias como la media de la UE-27 (7%), si bien presenta un dato similar al que presenta un país como Alemania (6%).

Para finalizar este segundo capítulo, como ya se señaló anteriormente, la TEA masculina en la

Emprendedores/as consolidados/as



% población adulta de 18-64 años

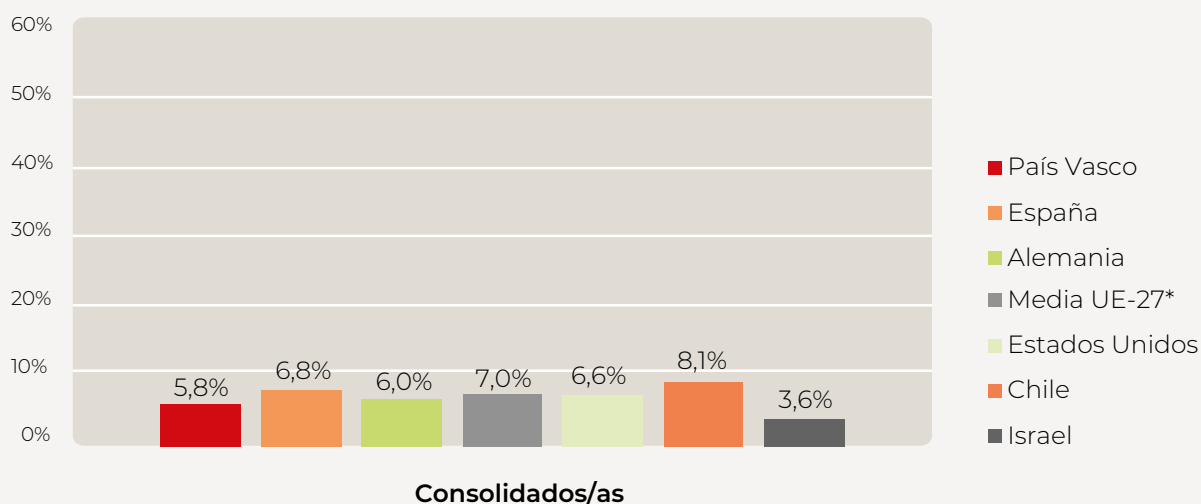


Gráfico 2.13. Población emprendedora consolidada en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumania y Suecia.

Fuente: GEM España (APS 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

CAPV fue en 2024 del 7%, mientras que la TEA mujer ha sido del 5% (véase Gráfico 2.14). A diferencia de lo que sucedió en años anteriores, donde prácticamente se produjo una situación de paridad de género, en 2024 se rompe esa tendencia. Esto hace que mientras la CAPV ocupa el sexto lugar en el ranking en cuanto a la proporción de hombres involucrados en negocios iniciales (7%), la CAPV ocupa este año la de-

cimoquinta posición en la TEA mujer (5%), solo por detrás de Canarias (3,9%) o La Rioja (2,6%).

Por su parte, el Gráfico 2.15 muestra que en la gran mayoría de comunidades autónomas hay mayoría de hombres emprendedores que de mujeres. Solo en cuatro regiones, el porcentaje de TEA mujer ha superado al de TEA hombre en 2024: Castilla y León, Murcia, Extremadura e Islas Baleares.

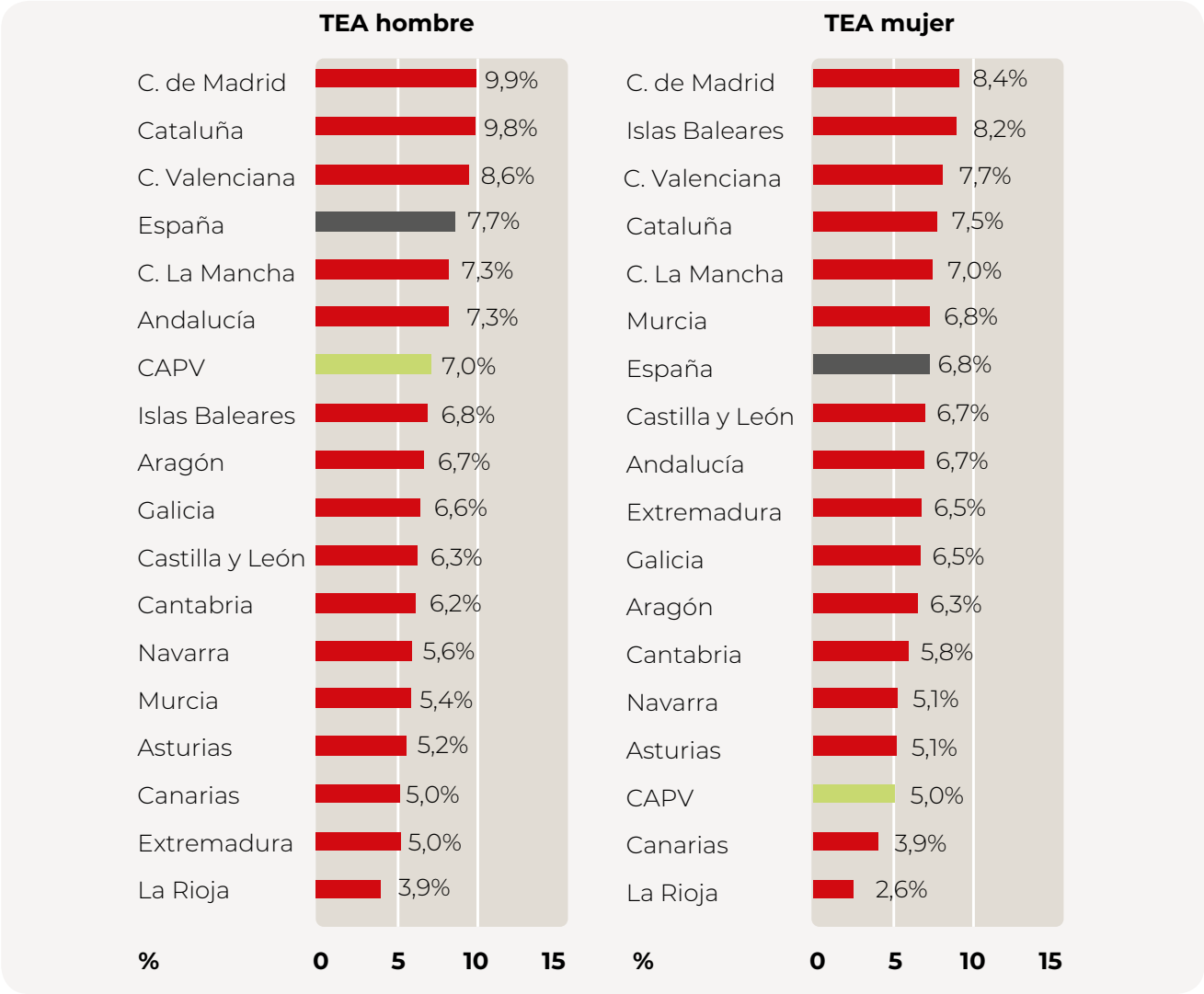


Gráfico 2.14. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años hombre y mujer en comparación con las de otras comunidades autónomas españolas y las de la selección de países de referencia en 2024.

Fuente: GEM España (APS 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

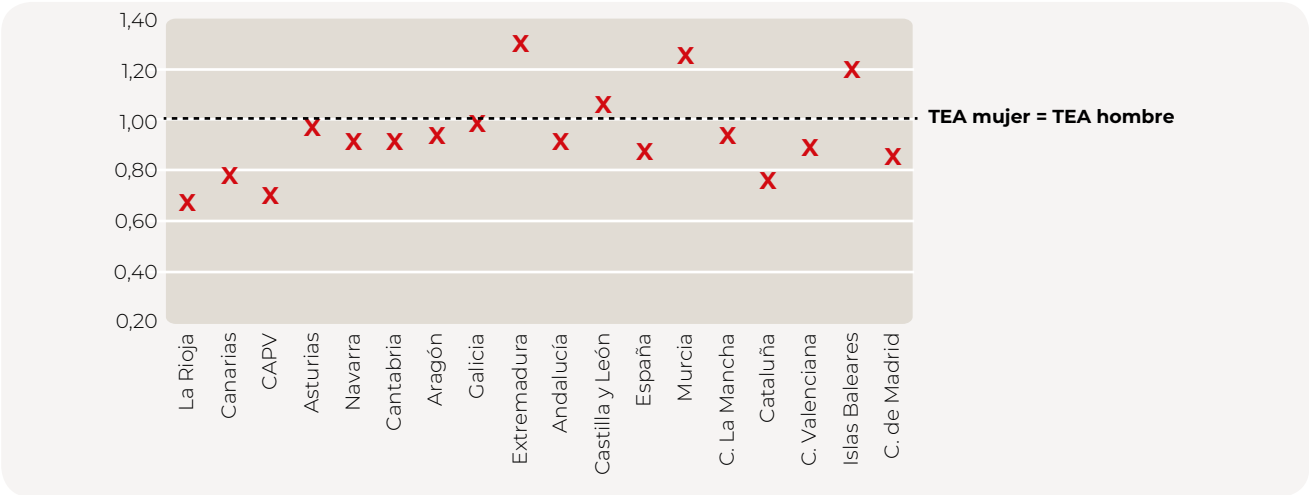


Gráfico 2.15. Cociente TEA mujer (%) / TEA hombre (%) por comunidades autónomas. 2024.

Nota: Valor = 1 si el % de TEA mujer y el % de TEA hombre es idéntico. Si > 1 el % de TEA mujer supera al % de TEA hombre.

Fuente: GEM España (APS 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

3 Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

En este capítulo se desarrolla un análisis del perfil de las personas emprendedoras en la CAPV distinguiendo la fase en la que se encuentra su negocio, bien sea en tramo potencial, fase inicial o consolidado. En concreto, se analizan las motivaciones que explican su decisión de emprender así como variables sociodemográficas como la edad, el nivel de educación o el nivel de renta. Por segundo año consecutivo, se analiza también el país de origen de la persona que emprende, lo que nos permite aproximarnos al cálculo de la tasa de actividad emprendedora liderada por población inmigrante en la CAPV. Como es habitual en este informe, se realiza también un análisis comparativo de estas características en función del género de la persona emprendedora.

3.1. Razones que motivan la decisión de emprender

GEM trata de aproximarse al mix de motivos que estarían detrás de la decisión de emprender por parte de la población que decidió poner en marcha un nuevo negocio en el último año. Para ello, plantea una pregunta de respuesta múltiple en la que se formula a la población emprendedora distintos motivos o razones. Recordemos que el año 2020 supuso un cambio brusco en las motivaciones que explicaban esta decisión. Ese año el porcentaje del TEA que manifestó de acuerdo (algo o totalmente) con que su decisión de emprender respondía a una cuestión de necesidad («ganarse la vida ante la ausencia de empleo») aumentó 40 puntos porcentuales, pasando del 32,2% en 2019 al 70,3% en 2020 (véase Gráfico 3.2). Tras años en los que se mantuvo más o menos estable, comenzamos a observar su menor preponderancia en el mix motivacional. Así, en 2024 prácticamente uno de cada dos (52,7%) respondía afirmativamente cuando se le planteaba este motivo. Pese a seguir siendo la razón más esgrimida, ha

descendido prácticamente 20 puntos desde el año 2020, continuando la trayectoria descendente que se apreció con contundencia el año anterior (53,9%).

La intención de marcar una diferencia en el mundo se posiciona como la segunda razón más esgrimida y alcanza récord en la serie histórica. Un 41,3% manifestó estar de acuerdo o completamente de acuerdo con que su decisión de emprender viene motivada como resultado de alcanzar tal propósito. En términos de valoración media de la escala Likert del 1 al 5 (véase Gráfico 3.1) se trata del motivo que obtiene un mayor crecimiento en su puntuación media, pasando de un 2,5 en 2023 a un 3,2 en 2024 (véase Gráfico 3.1). Prosigue también el incremento de quienes emprenden empujados por la expectativa de crear riqueza o generar una renta muy alta. Un 40,8% esgrime este motivo, tres puntos por encima del año anterior (37,5%) y más de diez puntos por encima del año 2022 (27,2%). Por último, se mantiene también en datos altos (22%) la proporción de la población emprendedora en la CAPV que lo ha hecho como consecuencia de mantener una tradición

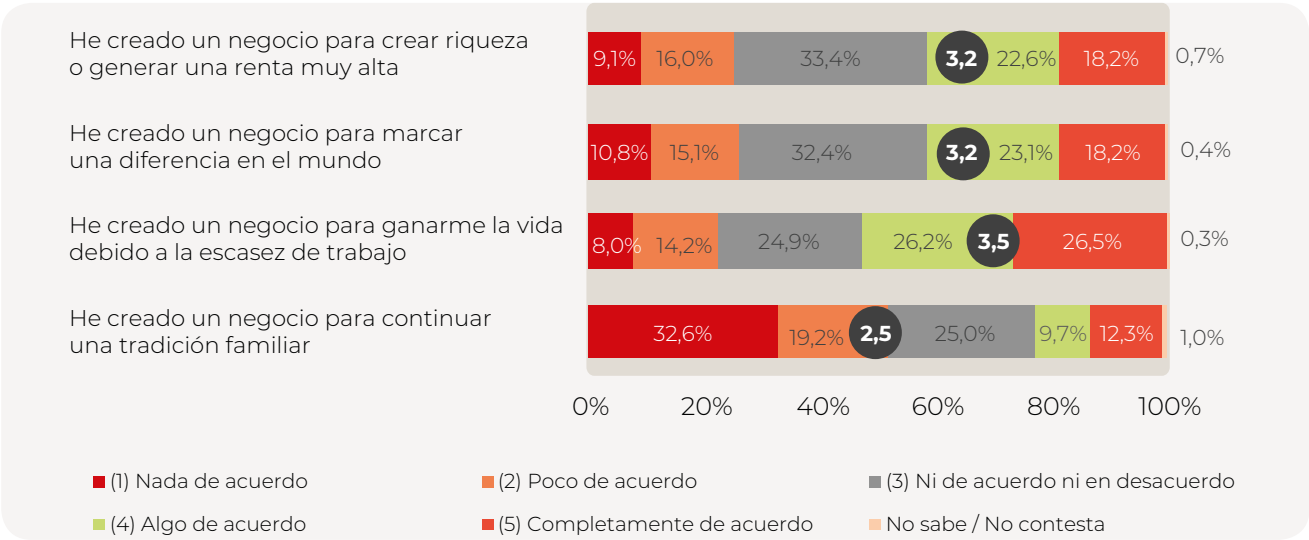


Gráfico 3.1. Motivos para emprender. TEA, CAPV 2024.

Nota: En círculos se muestra la puntuación media en escala Likert del 1 al 5 que recibió cada motivación para emprender.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

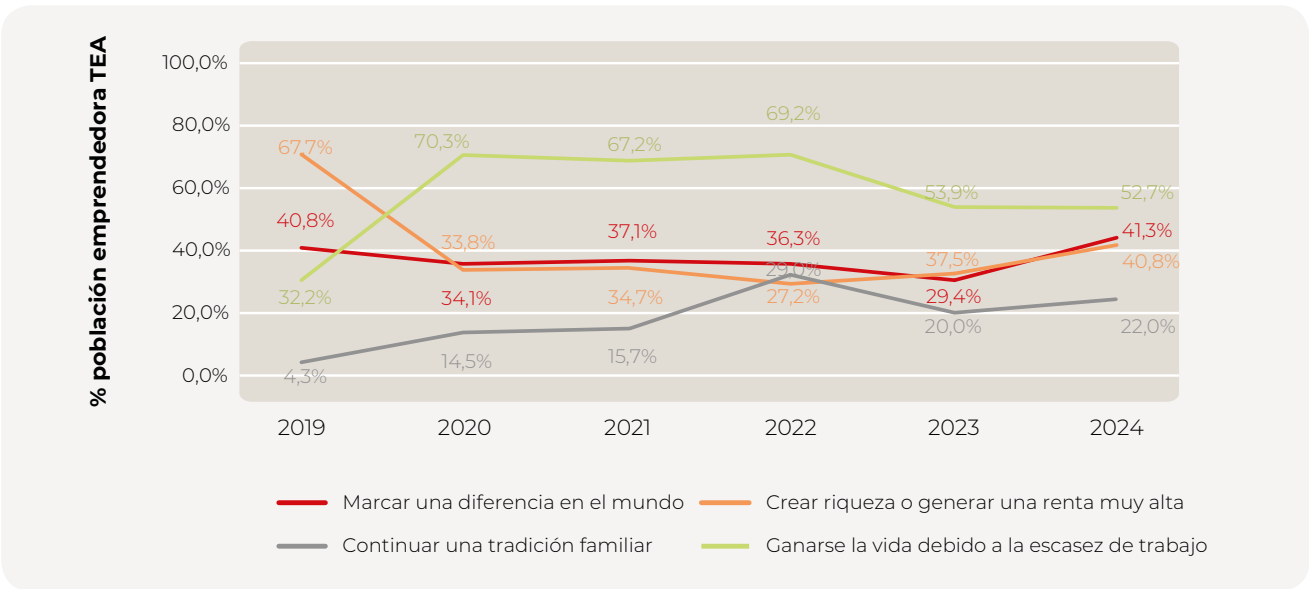


Gráfico 3.2. Evolución de las motivaciones para emprender. Porcentaje de TEA, CAPV 2019-2024.

Nota: Los porcentajes muestran aquellos encuestados/as que responden estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo» con las distintas razones que motivan su decisión de emprender.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

familiar. Si se observa la serie histórica de datos, se concatenan varios años donde esta razón alcanza o supera el 20% —recordemos que en 2019 esa proporción solo superaba el 4,3% del total—.

Las distintas motivaciones no son alternativas de respuesta excluyentes entre sí. Así, el Gráfico 3.3 muestra el mix de combinaciones de razones que esgrime la población emprendedora

en la CAPV^[1] (véase el Gráfico 3.3). Uno de los indicadores que muestra el descenso del peso relativo que ejerce el emprendimiento por necesidad viene dado por la bajada que experimenta la proporción de quienes lo hacen úni-

[1] Recordemos que únicamente se consideran quienes en las preguntas Likert 1-5 relacionadas con los distintos motivos para emprender manifestaron estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo».

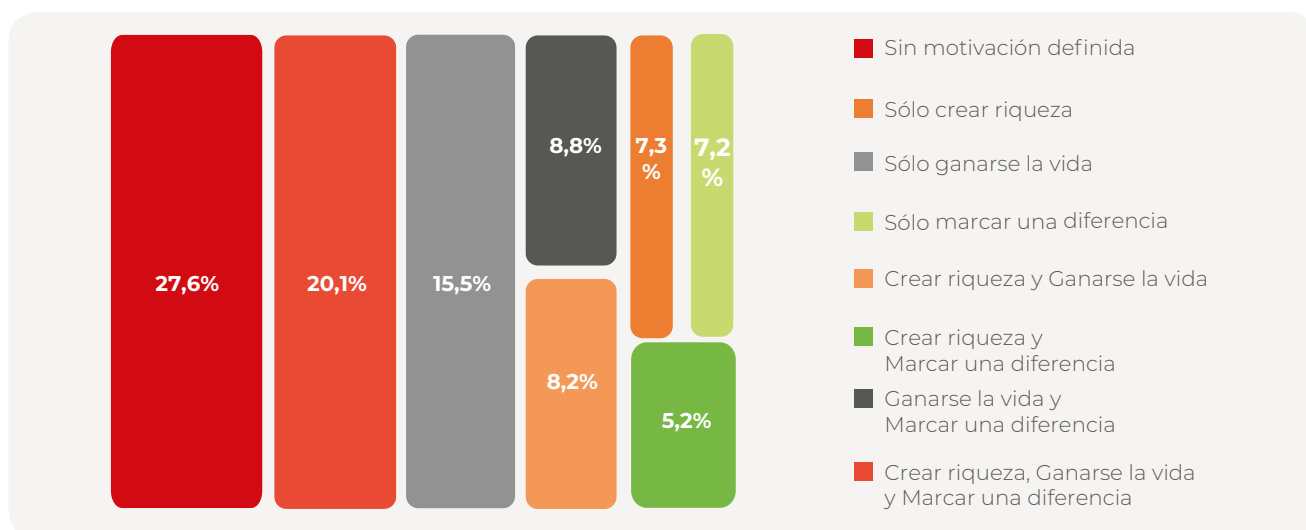


Gráfico 3.3. Mix de motivaciones para emprender. En porcentaje del TEA. CAPV 2023.

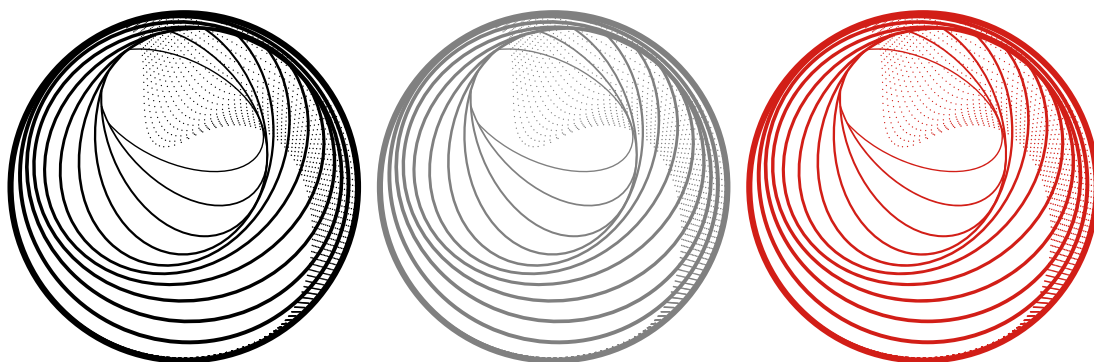
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

camente para ganarse la vida ante la escasez de empleo. Mientras el año pasado casi uno de cada cuatro (23,3%) encajaban en esta categoría, este porcentaje solo alcanza el 15,5% en 2024. Existiría un 37,1% adicional que, además de ese motivo, está de acuerdo con que su decisión de emprender busca también marcar una diferencia en el mundo (8,8%), crear riqueza (8,2%) o un mix de todas ellas (20,1%). Por su parte, la proporción de quienes emprenden motivados únicamente por la idea de «marcar una diferencia en el mundo» aumenta tres puntos respecto al año anterior (7,2% frente al 4,5% en 2023).

Las motivaciones para emprender de la población emprendedora fase inicial en la CAPV son muy similares cuando se comparan con el esquema de motivos esgrimidos en el conjunto de España (véase Gráfico 3.4). Al igual que ha sucedido en la CAPV, prosigue el descenso del peso relativo que ejerce emprendimiento por

necesidad en España, obteniendo datos muy similares al conjunto de la CAPV. Muy similares porcentajes se obtienen también en los motivos relacionados con crear riqueza o generar de rentas altas así como el hecho de emprender para marcar una diferencia en el mundo. Por su parte, el vínculo con preservar una tradición familiar parece ser algo más alta en el caso de la CAPV.

Por último, por fase de actividad emprendedora (naciente-nueva-TEA), no se aprecian diferencias muy destacables (véase Gráfico 3.5). En el tramo naciente (< 3 meses vida) parece que el peso que ejerce «marcar una diferencia en el mundo» es algo superior (44,2%) si se compara con la fase TEA (41,3%). Por su parte, la tradición del vínculo familiar está siete puntos por debajo en el tramo naciente (15,3%) que en el conjunto de la población emprendedora en fase inicial o TEA (41,3%).



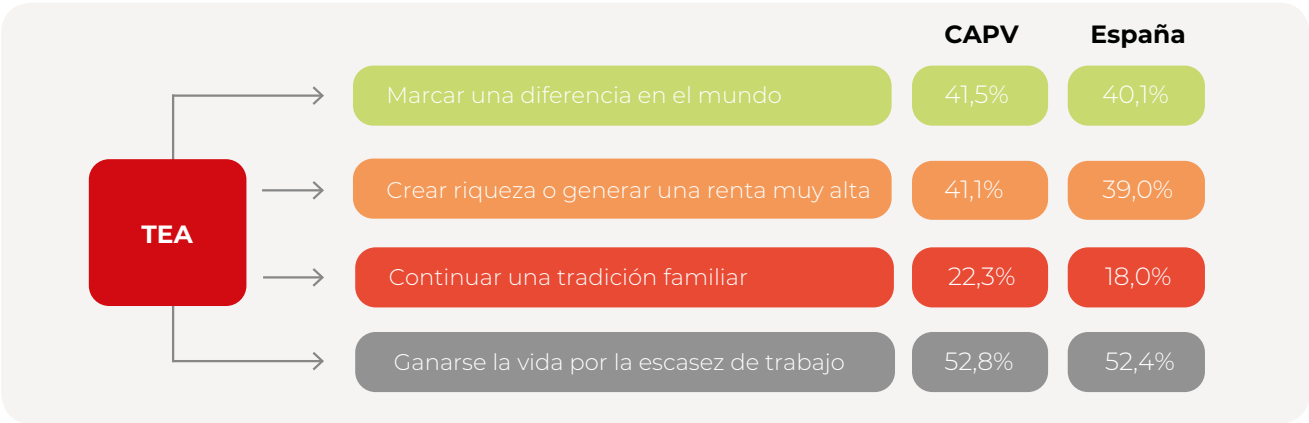


Gráfico 3.4. Motivaciones para emprender. CAPV y España 2024.
Nota: Para el cálculo de estos porcentajes se excluye el total el peso de la categoría «No sabe / No contesta». Por esta razón, existen pequeñas diferencias con los datos mostrados en el gráfico 3.2.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

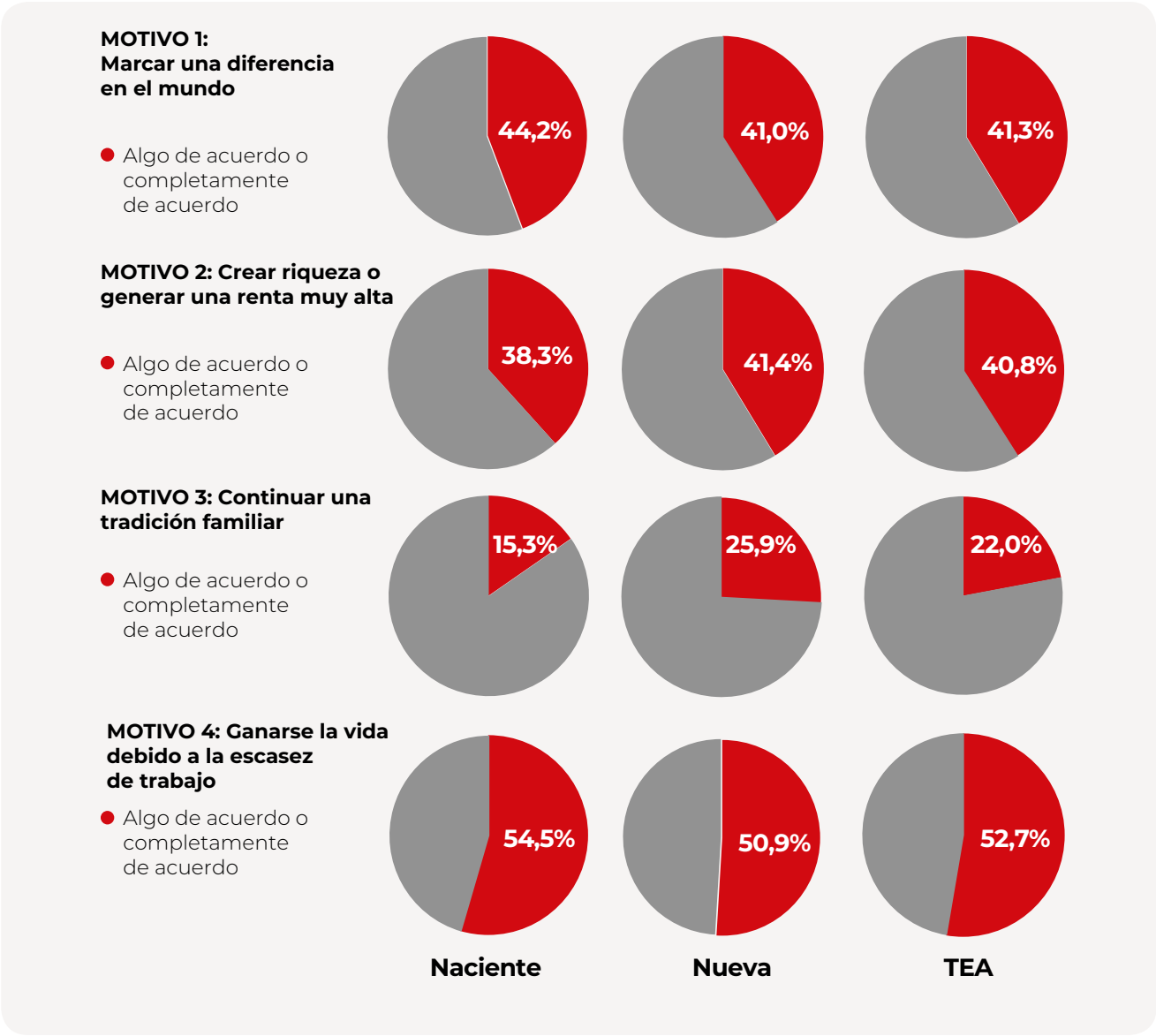


Gráfico 3.5. Porcentaje del TEA que afirma estar algo de acuerdo o completamente de acuerdo con cada uno de los motivos para emprender. Distinción entre iniciativas nacientes, nuevas y TEA, CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

3.2. Edad

GEM permite analizar la distribución por tramos de edad de la población emprendedora, clasificadas según la etapa de emprendimiento en la que se encuentran, bien sea potencial, TEA o fase consolidada (véase Gráfico 3.6). Por lo general, se observa un descenso moderado de la edad media de los tres tramos identificados en el proceso emprendedor. Así, el 55,7% de las personas emprendedoras en fase inicial tenía más de 35 años, prácticamente veinte puntos por debajo de lo que sucedió el año anterior (77%). En el caso del tramo potencial, este porcentaje supone un 58,4%, cinco puntos menos que en 2023 (63,1%). Estos datos han supuesto un descenso en la edad promedio, que en el caso de la fase TEA se sitúa en 38 años, seis años menos que en el año anterior (44) y uno de los datos más bajos de la serie histórica. De hecho, en los últimos veinte años, únicamente en cuatro ocasiones se ha alcanzado una edad promedio tan baja en este colectivo (véase Gráfico 3.9).

En lo que se refiere a la población adulta con intenciones de emprender, la edad promedio se ha situado también en 38 años, uno por debajo del año anterior (39), si bien se mantiene en el marco de una tendencia estable si se aprecia el gráfico de evolución de los últimos años (véase Gráfico 3.9). Por su parte, la edad promedio de la población emprendedora en fase consolida-

da ha experimentado una bajada significativa, pasando de 49 a 43 años de media, uno de los datos más bajos en los últimos veinte años. En cualquier caso, debemos interpretar con cautela esta bajada. Recordemos que GEM considera para sus cálculos el porcentaje de población involucrada de hasta 64 años, lo que excluye todas aquellas personas que, con una edad que supera dicho límite, prosiguen aún al frente de negocios de más de 3,5 años de vida. De hecho, el progresivo aumento en la edad promedio que se produjo a partir de 2015, superando incluso los 50 años de media, preveía intuir esta situación.

Por su parte, en las anteriores ediciones de este informe se puso de manifiesto que la CAPV destacaba en el contexto internacional por ser la región dentro de las economías avanzadas con mayor proporción de su población emprendedora TEA situada en la franja de edad más senior, concretamente por encima de 55 años. El Gráfico 3.7 describe la evolución de los porcentajes TEA situadas en las franjas extremas edad. Efectivamente se aprecia que, tras tres años en los que el emprendimiento más joven (18-24 años) tocó mínimos y el más senior (> 55 años) rozó máximos, en 2024 se rompe la tendencia. Así, un 14,8% de la población TEA en Euskadi en 2024 ha emprendido con menos de 24 años, prácticamente diez puntos por encima si se compara con los tres últimos años, y un 6,7% de

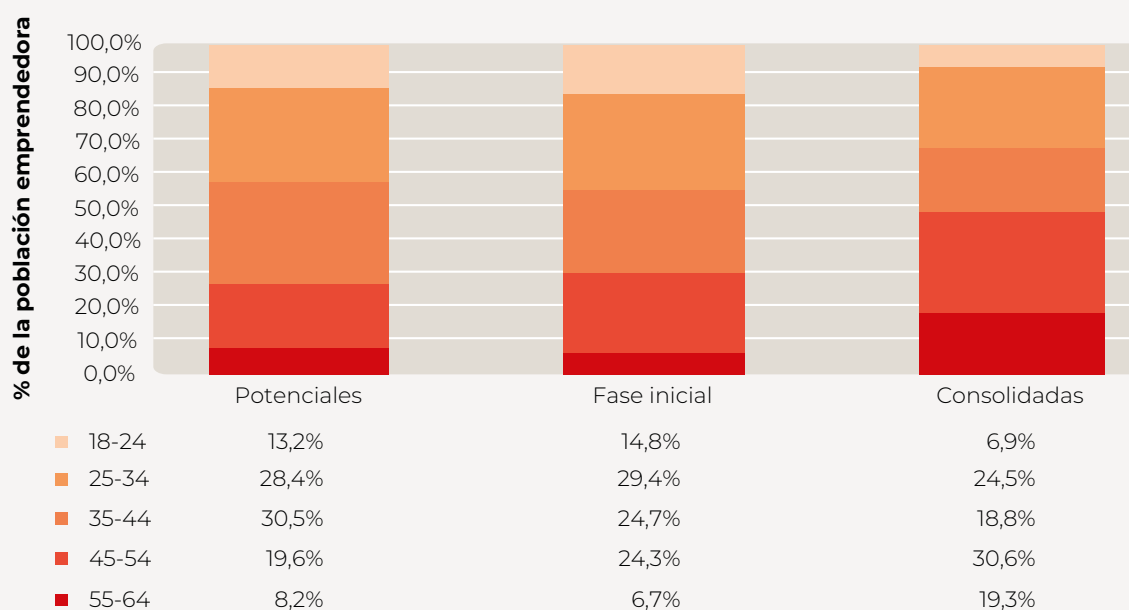


Gráfico 3.6. Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

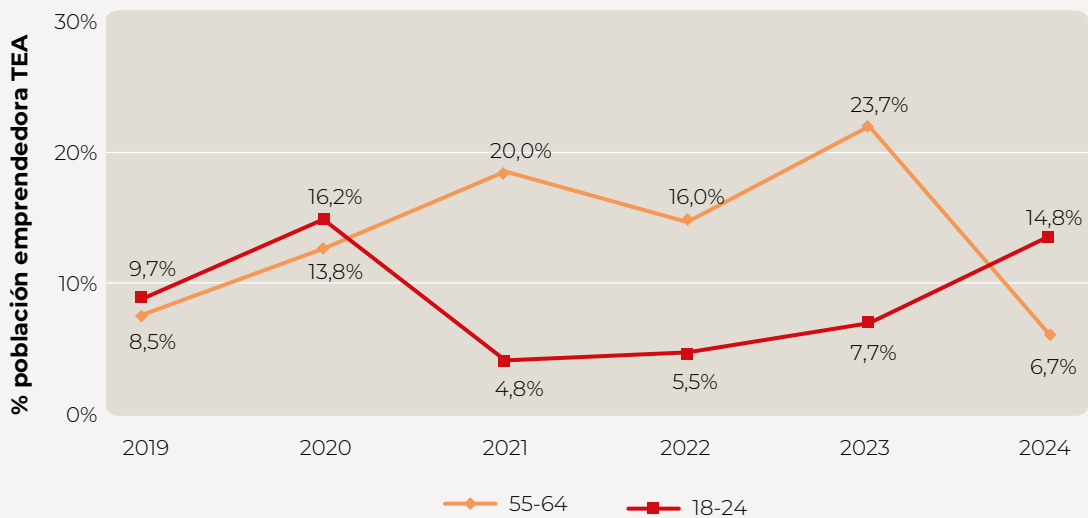


Gráfico 3.7. Proporción de la población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV situada en la franja de edad 18-24 años y 55-64 años. CAPV 2019-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

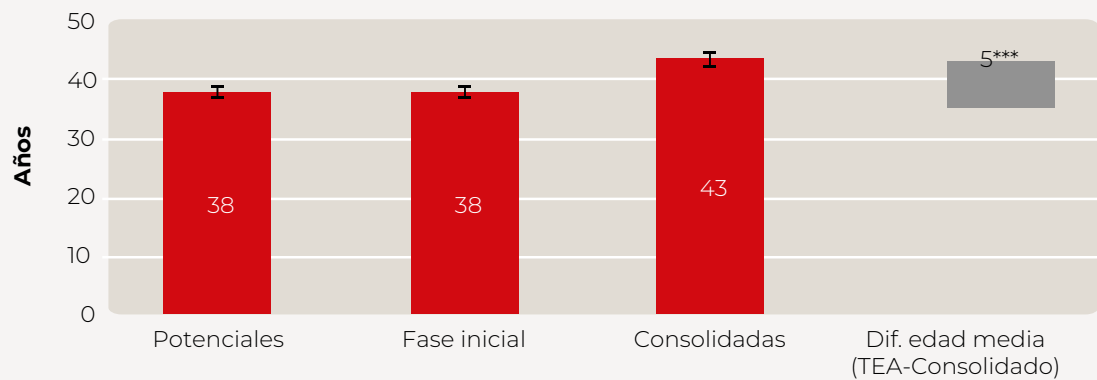


Gráfico 3.8. Edad media y diferencia entre las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.
Nota: Las líneas verticales indican el intervalo de confianza al 90% de la edad media. *** Diferencia significativa al 0,001.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

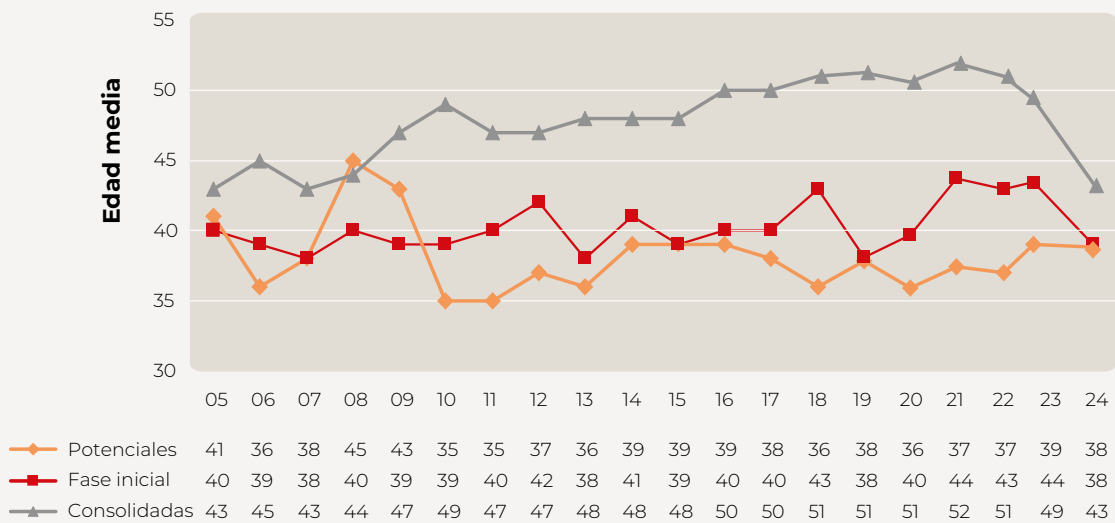


Gráfico 3.9. Evolución de la edad media según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2005-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

quienes han emprendido tenían entre 55 y 64 años. Este dato desciende casi quince puntos respecto año anterior (23,7%) (véase Gráfico 3.7).

3.3. Nivel de Educación

El Gráfico 3.10 muestra la distribución por nivel educativo de la población emprendedora para cada una de las fases. En la etapa TEA, una de cada dos personas (49,5%) que ha emprendido en la CAPV cuenta con formación universitaria, bien sea con estudios de grado o licenciatura/diplomatura (34,8%) o bien incluyendo además un título posgrado de máster o doctorado (14,6%). En este último caso, el porcentaje desciende ocho puntos respecto al año anterior, cuando alcanzó un 22,4%.

Lo mismo sucede con la población con intención de emprender. La mitad contaría con estudios universitarios (50,1%), lo que supone un descenso de doce puntos respecto al año anterior (62%). Destaca especialmente lo sucedido en la categoría de personas que planean emprender y cuentan con un máster o doctorado. Mientras que en 2023 una de cada cuatro de estas personas (24,8%) tenían un título de posgrado, en 2024 ese porcentaje únicamente ha

supuesto el 11,2% del total de la población emprendedora potencial en la CAPV. Por su parte, en la fase TEA, se mantiene la proporción de la población que ha emprendido contando con estudios de bachillerato o Formación Profesional (37,8% frente al 34,4% en 2023).

Más allá de la formación reglada, GEM aporta también información sobre el nivel de formación específica relacionada con el proceso de crear una empresa (véase Gráfico 3.11). En fase inicial, la gran mayoría (93,1%) considera que cuenta por lo menos con un nivel básico-intermedio de tales competencias. De esa forma, solo el 6,6% manifestaba no haber recibido ninguna formación en este sentido, cinco puntos por debajo del dato en años anteriores. Además, cabe destacar que casi una de cada dos personas emprendedoras en la CAPV (46,3%) califica de alto o avanzado su nivel de cualificación en cuestiones relativas a montar un negocio. Desciende algo respecto al año anterior (50,8%) pero se mantiene en un dato elevado si se compara con el dato registrado hace dos años (39,6% en 2022).

Dentro del colectivo de personas emprendedoras potenciales, los datos son muy similares. Prácticamente la totalidad (88,9%) considera tener un nivel mínimo de formación en este senti-

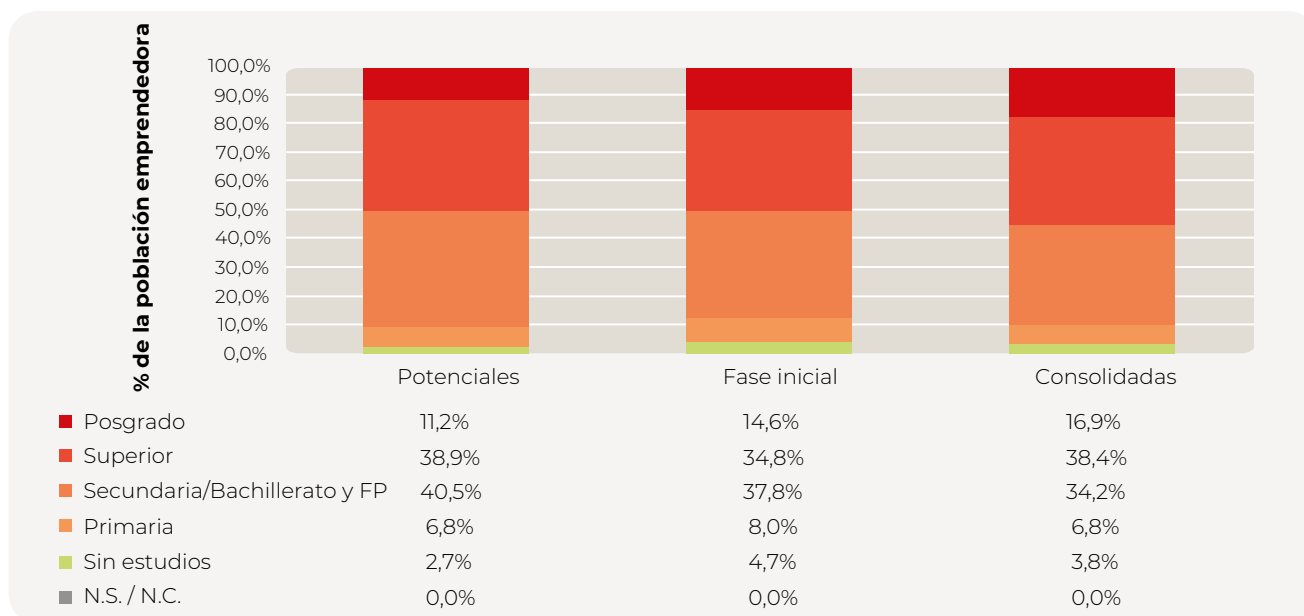


Gráfico 3.10. Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

(*) En la categoría de superior se incluye personas en posesión de estudios universitarios de grado, licenciatura o diplomatura universitaria

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

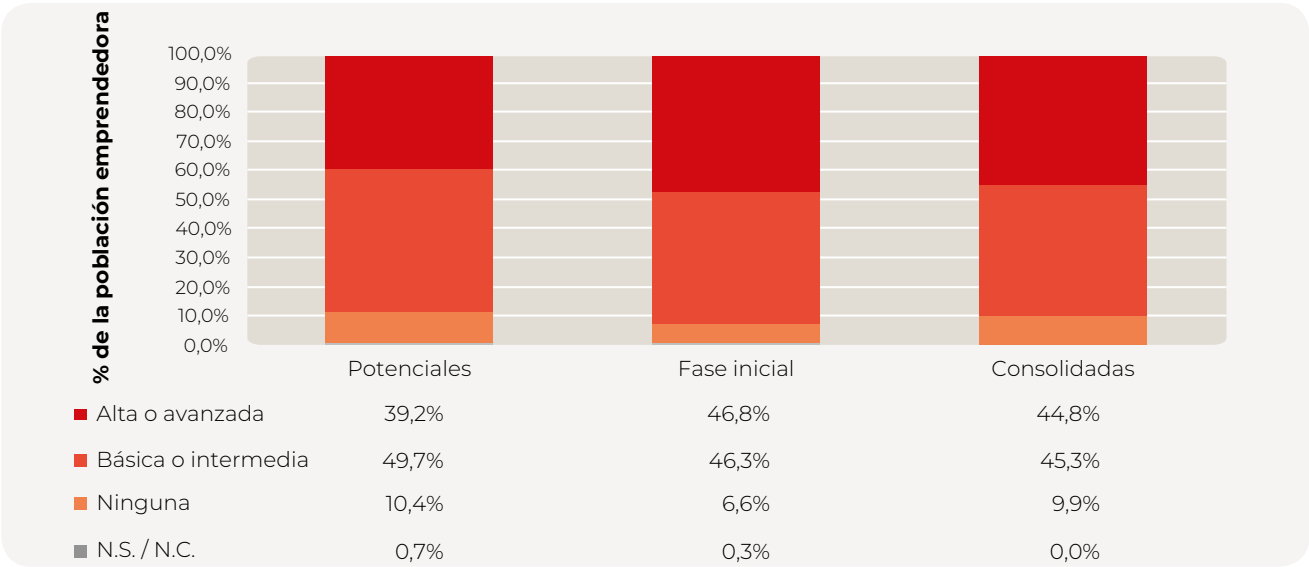


Gráfico 3.11. Distribución de las personas emprendedoras por grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

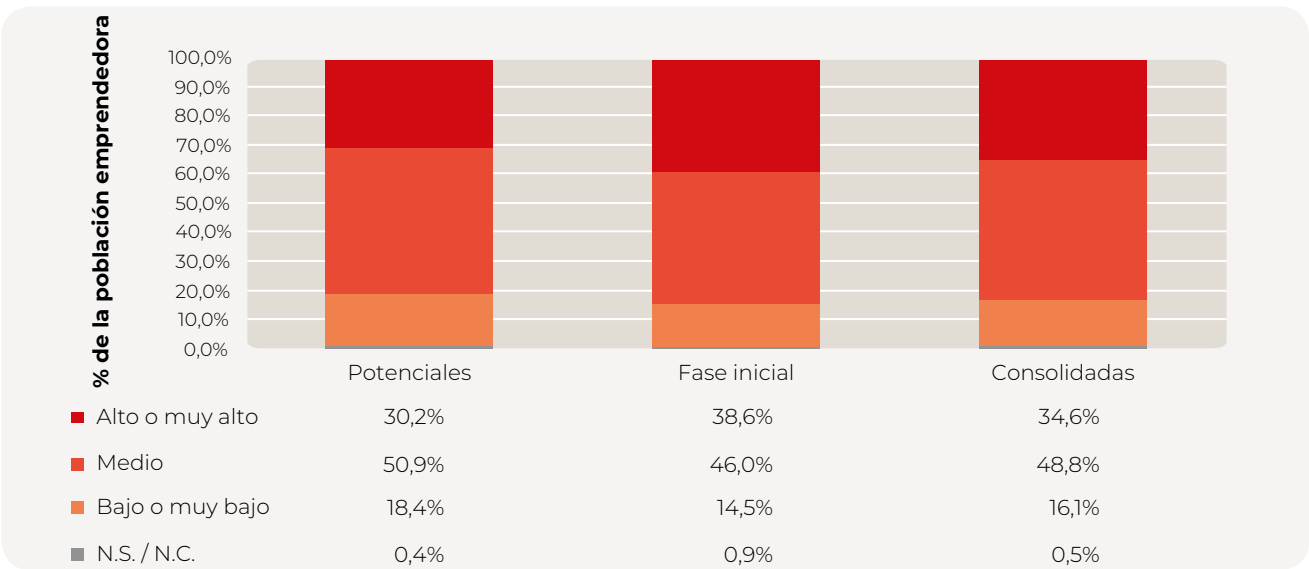


Gráfico 3.12. Distribución de las personas emprendedoras por grado de conocimiento sobre temas financieros según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

do, bien sea una formación básica o intermedia (49,7%) o de nivel avanzado (39,2%). Tal y como ha sucedido en fase inicial, se mantiene el avance importante que se produjo el año anterior, donde creció 15 puntos la proporción del colectivo que calificaba de alta o avanzada la formación recibida en este sentido. Prácticamente un 40% así lo considera, un dato casi idéntico al del año anterior (41,4%) y muy superior al que se computó en 2022 (27,1%).

Por último, de manera específica, el proyecto GEM recoge también información sobre el nivel de conocimiento de la población emprendedora en la CAPV en temas financieros (véase Gráfico 3.12). Los datos ilustran una mejora generalizada en el nivel de conocimiento en estas cuestiones. Así, desciende la proporción de quienes han emprendido (TEA) y consideran que tienen un nivel bajo o muy bajo en estas competencias. Solo un 14,5% así lo consideran

frente al 26% en 2023. Lo mismo sucede en la población emprendedora potencial. Un 18,4% opina que es bajo o muy bajo, más de diez puntos por debajo que el año anterior (30,3%).

Por el contrario, ha aumentado la proporción de quienes califican de alto o muy alto su nivel de conocimiento en temas que atañen a la gestión financiera. En 2024, un 38,6% de la TEA en la CAPV en 2024 así lo ha considerado, ocho puntos por encima del año anterior (29,7%), y cuatro puntos más cuando se compara con el dato que presenta la población que lidera negocios consolidados (34,6%). En la población emprendedora potencial este dato se mantiene más o menos estable (30,2% frente al 28,4% en 2023).

3.4. Origen de la persona emprendedora

Por segundo año, el informe GEM describe la distribución de la población emprendedora por lugar de nacimiento (véase Gráfico 3.13). Específicamente, tratamos de estudiar qué parte de la población emprendedora en la CAPV lo conforman personas de nacionalidad extranjera. En 2024 la proporción de la tasa TEA en Euskadi que lideran personas extranjeras ha aumentado notablemente, pasando de un 3,8% a un 15,5%. En lo que la tasa de emprendimiento potencial se refiere, ese porcentaje se sitúa en el 17,6%, un dato prácticamente idéntico al del año pasado (16,3%).

Si atendemos a información referida al continente de procedencia de la población emprendedora extranjera en la CAPV, los datos son los siguientes (véase Gráfico 3.14). En el caso de la población TEA, la mayoría de estas personas (54,7% del TEA nacida fuera de España o 8,5% de la población adulta) proceden de algún país europeo. Por su parte, un 10,1% de la TEA nacida fuera de España —o, en su caso, 1,6% de la población adulta en la CAPV— lo conforman personas emprendedoras provenientes de algún país de América del Sur. Entre quienes esperan emprender en la CAPV y provienen de otro país, el 28,8% —o, en su caso, el 5,1% de la población adulta en la CAPV— nacieron en otro país europeo. Por su parte, el 19,5% —3,4% de la pobla-

ción adulta— provienen de América del Sur. En cualquier caso, es necesario precisar que una parte importante de quienes nacieron fuera de España no quisieron aportar información sobre su país de origen, algo importante a considerar cuando tratamos de interpretar los porcentajes anteriormente citados.

3.5. Nivel de Renta

Este apartado aporta información sobre la distribución por nivel de renta del núcleo familiar de la población emprendedora, la cual se clasifica en tres niveles: nivel de renta bajo, medio y alto, en función de si se encuentra en el tercio inferior, tercio central o en el tercio superior del nivel de renta de las personas que conforman la muestra (véase Gráfico 3.15).

El 43% del TEA en la CAPV se concentra en el tercio medio de renta y aproximadamente un tercio (31,7%) se posicionaría en el tercio superior. Como en años anteriores, se observa que el peso relativo del tercio inferior de renta es más bajo en el tramo consolidado (11% frente al 18%), algo que probablemente va unido a la mayor edad media de este colectivo en relación a la población TEA y, especialmente, al tramo potencial^[2].

3.6. Género y diferencias de perfil entre hombres y mujeres que emprenden

En el capítulo 2 ya se avanzaron las diferencias por género a partir de los tres indicadores que describen el proceso emprendedor (potencial, fase inicial y consolidadas). Con cierta perspectiva temporal, en los últimos años se ha producido una importante merma en la brecha de

^[2] La alta variabilidad de un año a otro en la tasa de «no sabe/ no contesta» asociada a esta pregunta obliga a ser cautelosos en la interpretación que puede hacerse de la evolución en el tiempo de esta variable.

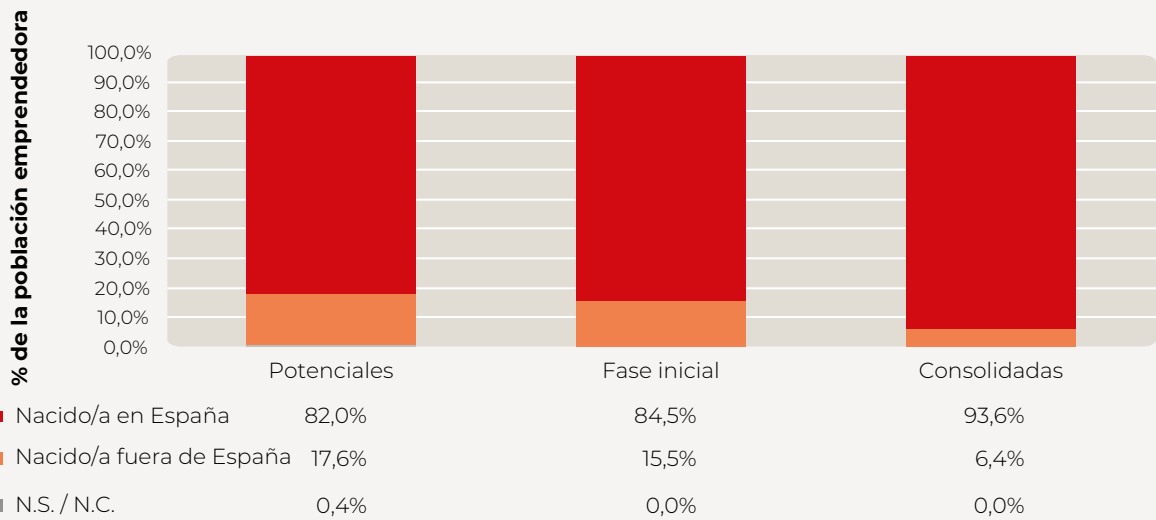


Gráfico 3.13. Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

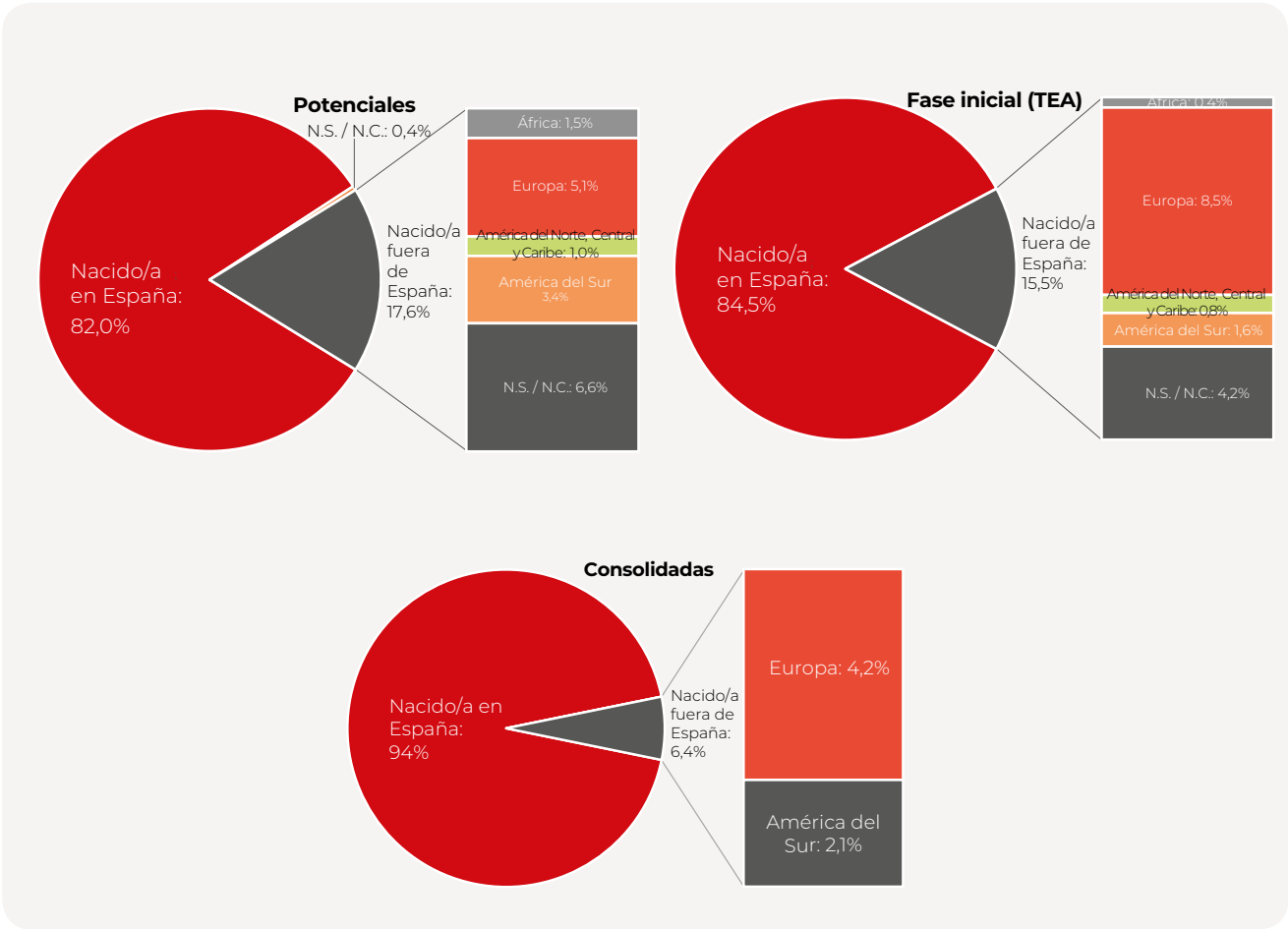


Gráfico 3.14. Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento según las etapas del proceso emprendedor. Origen geográfico de personas nacidas fuera de España. CAPV 2024.

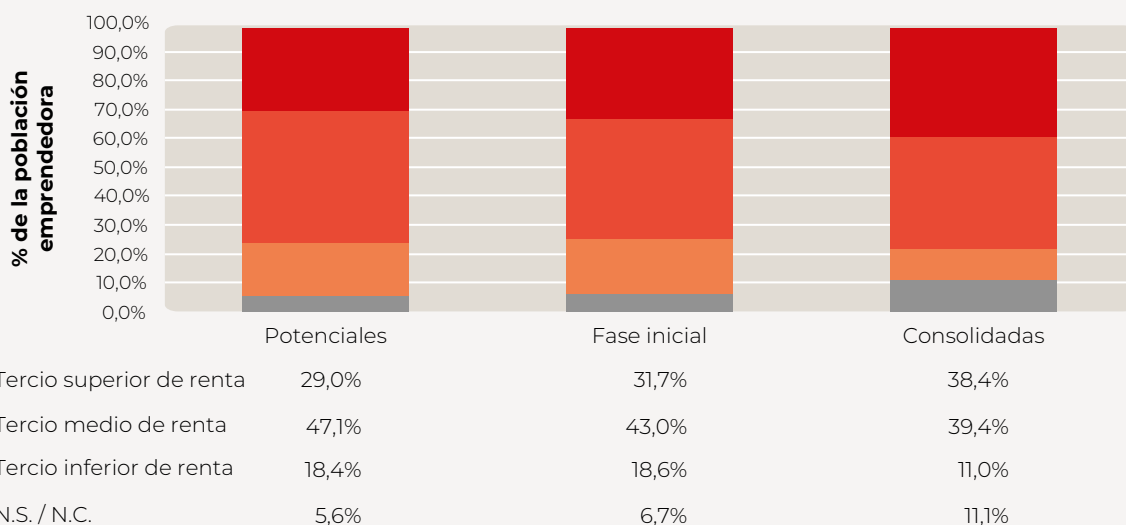


Gráfico 3.15. Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

género que tradicionalmente prevaleció en las tasas TEA del territorio. En 2024, aunque tenue, vuelve a manifestarse un cierto gap de género si atendemos a los datos. Así, un 58,6% de la población TEA en la CAPV en 2024 está representado por hombres y un 41,4% por mujeres (Gráfico 3.16), una de las mayores distancias de los últimos años (véase Gráfico 3.17). En el tramo potencial, la diferencia en 2024 ha sido seis puntos inferior si se compara con lo sucedido en la tasa TEA, de forma que un 47,4% de la población en la CAPV que ha manifestado su intención de emprender próximamente han sido mujeres. En términos de evolución (véase Gráfico 3.17), la presencia de mujeres en la tasa de emprendimiento potencial ha oscilado entre el 43% y 48% en los últimos cinco años, si bien a largo de la trayectoria histórica han sido siempre mayoría de hombres quienes han formado parte de este colectivo.

En cuanto a la edad^[3] (véase Gráfico 3.18), se observa que entre la edad promedio de hombres y mujeres involucrados en fase TEA existe una diferencia de 4 años, siendo de 35 años en el caso de las mujeres y 39 en el caso de los hombres.

[3] Por simplificar, el análisis de las diferencias de género en términos de perfil de la persona emprendedora se circunscribe solo a la fase inicial o TEA.

Pese a la diferencia, no es considerada significativa desde un punto de vista estadístico. El Gráfico 3.19 parece indicar que en los últimos años el perfil de mujer emprendedora en la CAPV sería algo más joven si se compara con los hombres que emprenden.

En cuanto al nivel educativo (véase Gráfico 3.20), se observa que el 53% de los hombres emprendedores cuenta con estudios universitarios, idéntico porcentaje que el año anterior. En el caso de las mujeres, la presencia de universitarias desciende hasta el 44,2% (59,8% en 2023). En el caso específico de la población emprendedora con estudios de posgrado, las proporciones son idénticas y tanto en hombres como en mujeres representan en torno al 15% del total del TEA.

Si nos centramos en la formación específica relacionada con la creación de una empresa (véase Gráfico 3.21), se observa idéntico porcentaje entre quienes consideran «alto o avanzado» el nivel de formación recibido en este sentido (45,6% en hombres y 48,5% en mujeres). Desaparece así la brecha observada el año anterior en relación a este indicador. Ahora bien, la proporción de quienes que declaran no haber recibido formación o capacitación alguna en este sentido es el doble en mujeres (10,1%) que en hombres (4,1%).

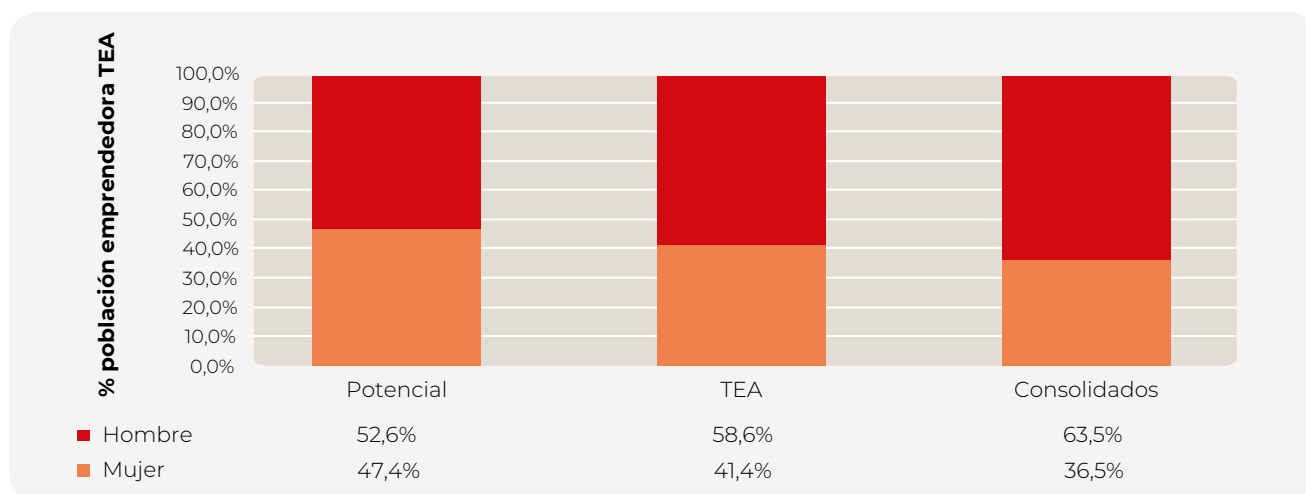


Gráfico 3.16. Distribución de las personas emprendedoras por género según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

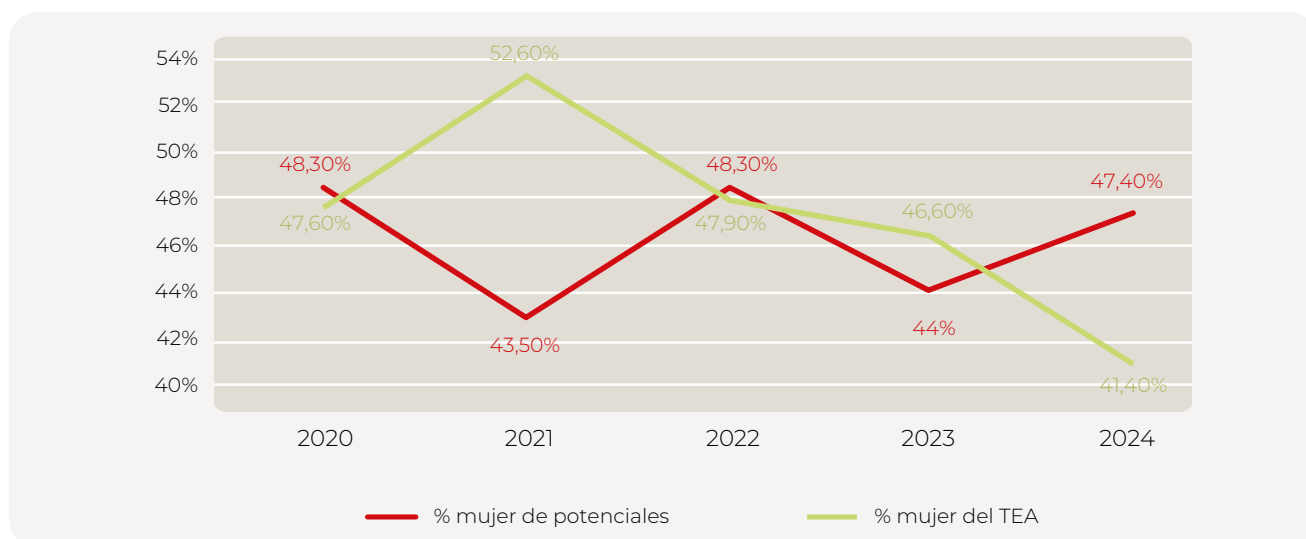


Gráfico 3.17. Proporción de mujeres sobre la tasa de emprendimiento potencial y tasa TEA. CAPV 2020-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

La realidad es distinta cuando nos referimos al grado de conocimiento en temas financieros (véase Gráfico 3.22). Como se apuntó en la edición pasada de este informe, la proporción de hombres que califican este conocimiento como alto o muy alto (44,4%) supera en casi quince puntos al dato en el caso de las mujeres (30,5%). De igual forma, quienes opinan que su capacitación en esta área es muy baja o nula es superior en las mujeres emprendedoras (17,5% frente al 12,4% en el caso de los hombres). En términos de evolución y tal y como se observa en el Gráfico 3.23, parece existir una brecha de género persistente en esta cuestión. En los últimos tres años la proporción de hombres que

declaran tener un nivel de conocimiento alto o muy alto en temas financieros supera de forma significativa al de las mujeres.

En cuanto al nivel de renta (véase Gráfico 3.24), se aprecia que la proporción de personas emprendedoras situadas en el tercio superior de renta vuelve a ser mayor entre los hombres (37,1%) que en mujeres (24%). No obstante, cautela dado que la proporción de «no sabe/no contesta» es seis puntos superior en la muestra de mujeres en relación a la de los hombres.

Finalmente, en términos de motivación (véase Gráfico 3.25), se puede apreciar algún aspecto

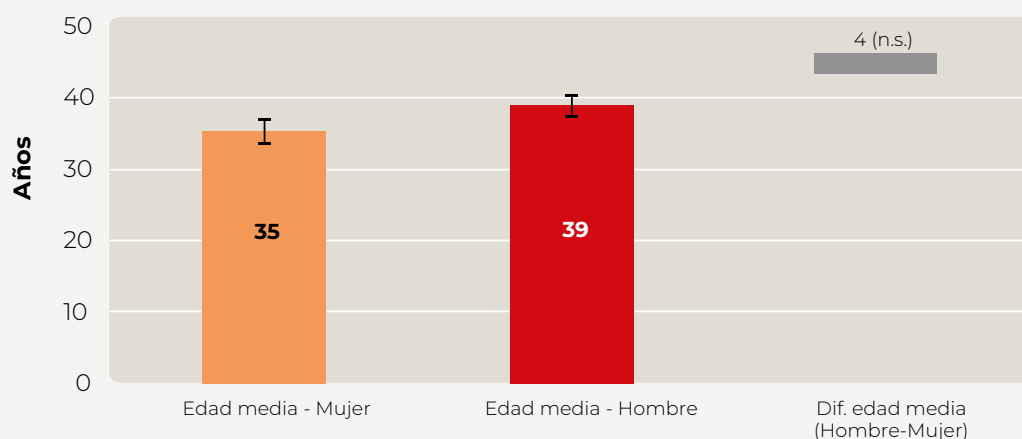


Gráfico 3.18. Edad media y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023.

Nota: Las líneas verticales indican el intervalo de confianza al 90% de la edad media. n.s. Diferencia no significativa.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

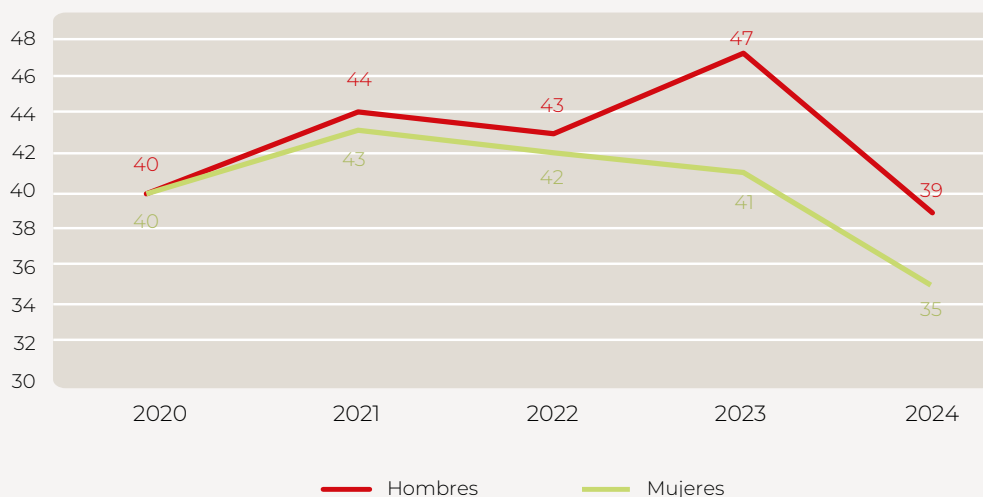


Gráfico 3.19. Evolución de la edad media según el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2020-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

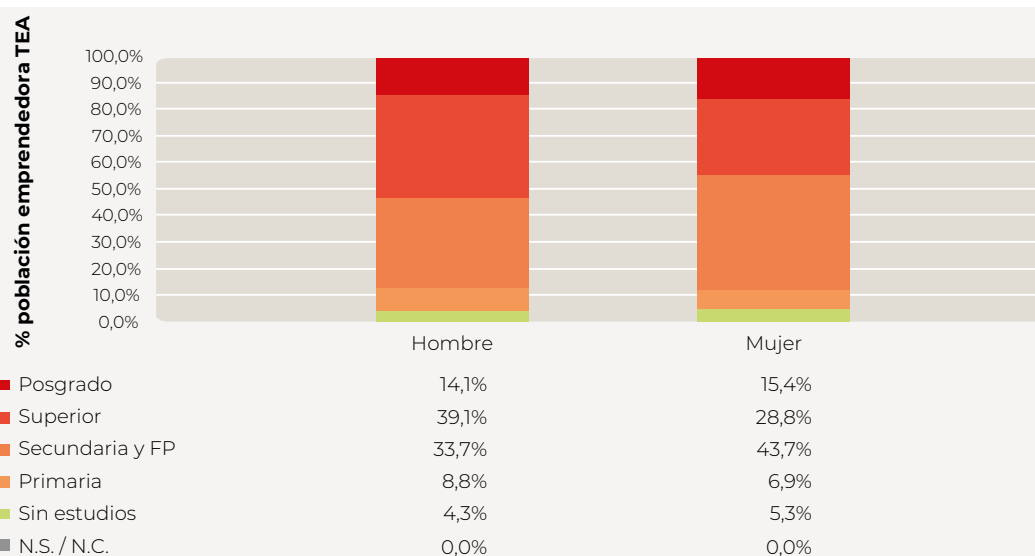


Gráfico 3.20. Nivel de estudios y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

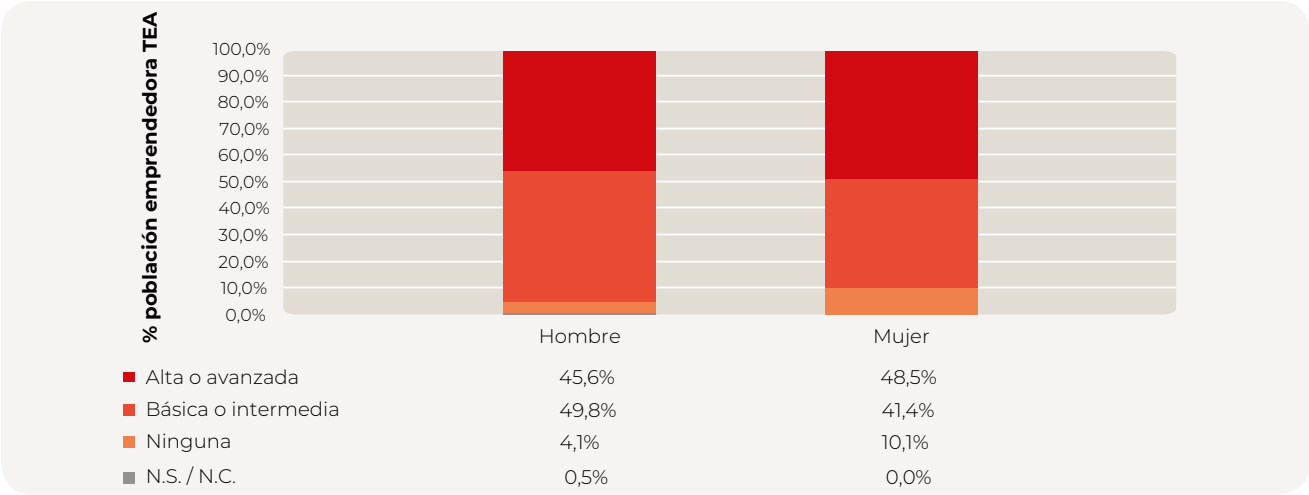


Gráfico 3.21. Grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

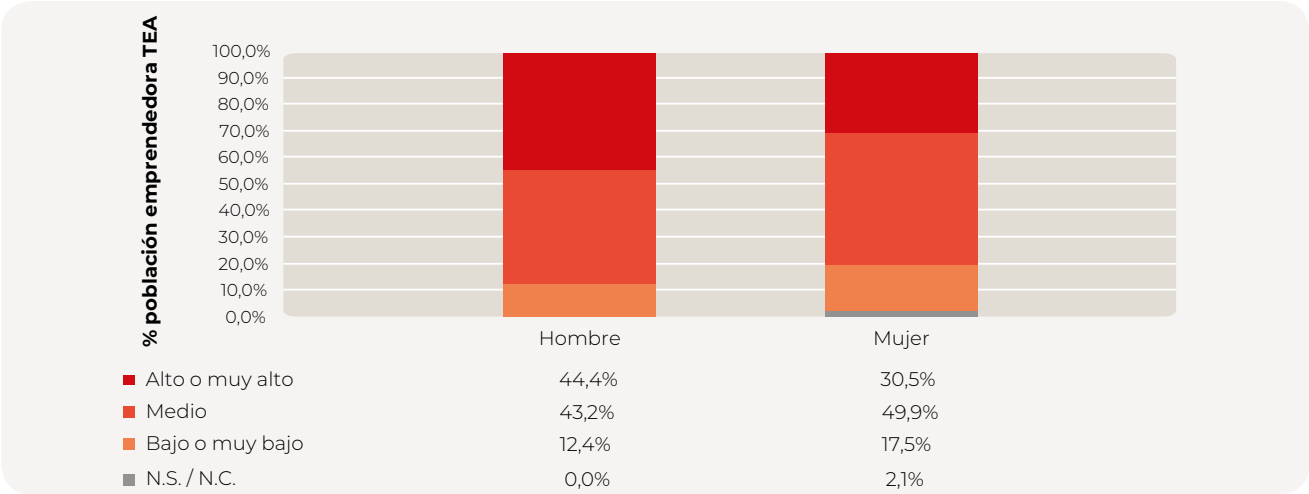


Gráfico 3.22. Grado de conocimiento sobre temas financieros y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

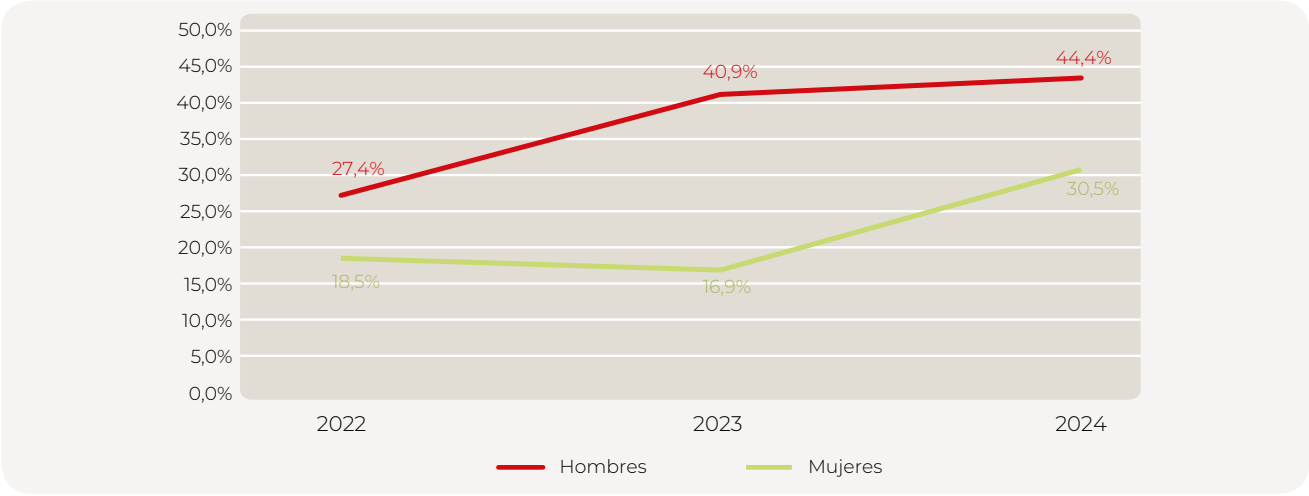


Gráfico 3.23. Proporción de la población emprendedora TEA de hombres y mujeres con un grado de conocimiento alto o muy alto sobre temas financieros. CAPV 2022-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

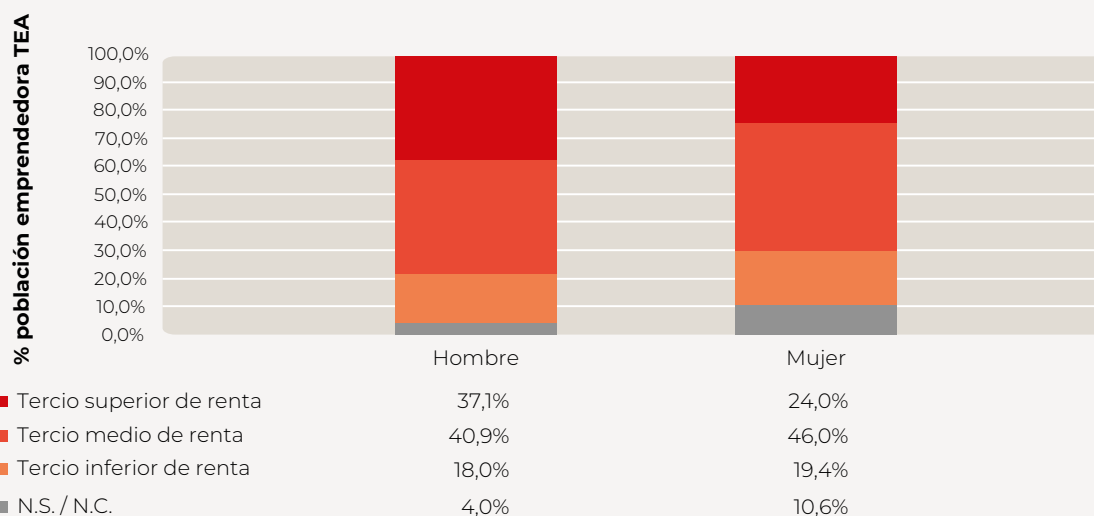


Gráfico 3.24. Nivel de renta y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

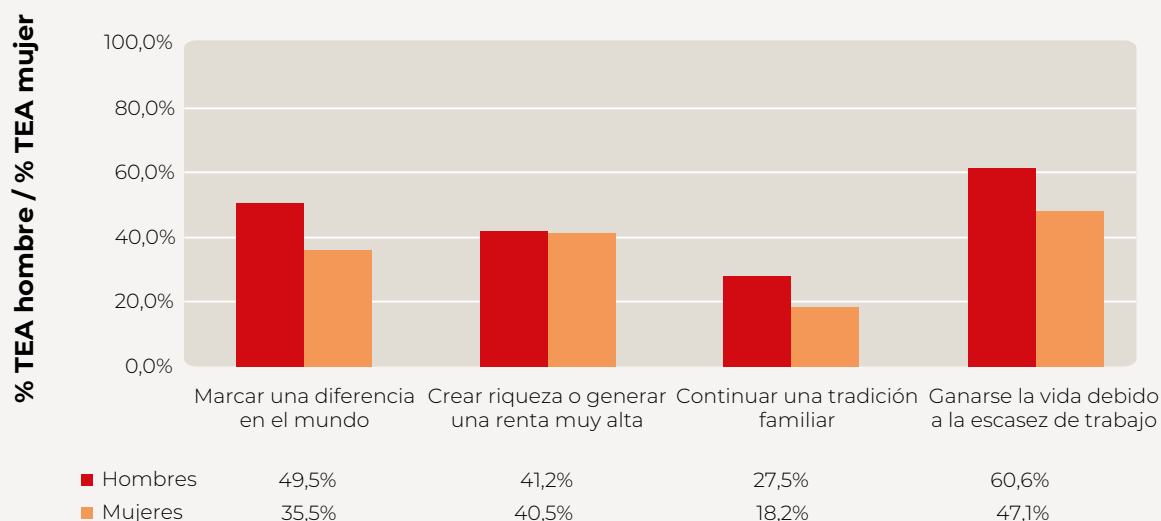


Gráfico 3.25. Motivos para emprender según el género. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

destacable. Por un lado, parece que el emprendimiento por necesidad parece estar más presente en el colectivo de mujeres que han emprendido en la CAPV. Seis de cada diez mujeres (60,6%) afirman haberse lanzado a crear un negocio nuevo como vía para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo. En el caso de los hombres, esta proporción es trece puntos más baja (47,1%). Sin embargo, al mismo tiempo, es mayor la proporción de mujeres emprendedoras que declaran haber emprendido para mar-

car una diferencia en el mundo (49,5% frente al 35,5% en hombres). Incluso no parece haber diferencia alguna en la proporción de hombres y mujeres que dicen haber emprendido para crear una riqueza o generar una renta muy alta (40% aproximadamente en ambos casos). Por su parte, parece que hay también un mayor porcentaje de mujeres cuya acción emprendedora parece responder en mayor medida a la sucesión o continuación de un negocio familiar (27,5% frente al 18,2% en hombres).

3.7. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

A continuación, se presenta el perfil de la población emprendedora en la CAPV^[4] en comparación con una selección de países^[5] y con el resto de comunidades autónomas.

En cuanto a la edad, se detecta algún cambio importante respecto a años anteriores. A diferencia de los dos años anteriores en los que la CAPV destacó en el contexto internacional por ser la región con mayor proporción de su población emprendedora en los tramos de edad más elevados, concretamente en la horquilla más senior (55-64 años), la situación cambia significativamente en 2024. De hecho, la CAPV converge con la media UE en la proporción de su tasa de actividad emprendedora vinculada a personas jóvenes, tanto en la franja entre 18 y 24 años (14,8% CAPV y 13,5% UE) como entre 25 y 34 años (29,4% CAPV y 27% UE). Por su parte, y muy al contrario que en años anteriores, es menor el porcentaje del emprendimiento liderado por personas de edad más avanzada, a partir de 55 años (6,7% frente al 11,2% en la UE). En el caso del benchmarking a autonómico (véase Gráfico 3.22), el rejuvenecimiento de la edad media de la persona emprendedora en la CAPV también obtiene reflejo. De hecho, en contra de lo que ha sido habitual, la CAPV ocupa la segunda posición en la comparativa por comunidades autónomas en cuanto a proporción de la tasa TEA liderada por personas situadas en las franjas de edad más jóvenes (véase Gráfico 3.28).

En cuanto al nivel educativo, el Gráfico 3.27 muestra el porcentaje de población adulta emprendedora TEA sobre el total de personas

en cada uno de los niveles educativos^[6] (primaria, secundaria y FP, universitaria y posgrado). Si consideramos como referencia la tasa TEA sobre la población general (6%), se puede ver que es algo más alta entre la población adulta que cuenta solo con estudios primarios (7,6%) y también entre quienes cuentan con estudios de posgrado (máster o doctorado) (6,6%). En términos de benchmarking regional, la CAPV ocupa posiciones más bajas en relación a otras regiones en lo que a población emprendedora universitaria se refiere, tanto en estudios de grado como posgrado (véase Gráfico 3.29).

En cuanto a las motivaciones vinculadas a la decisión de emprender (véase Gráfico 3.30), se ha producido algún cambio en la comparativa internacional respecto a años anteriores. En primer lugar, la CAPV (52,8%) converge respecto a la media UE (58,4%) y países como Alemania (52,5%) en la proporción de la TEA asociada a un esquema de emprendimiento por necesidad o falta de empleo.

De igual forma, desaparece la distancia con respecto a otros países que existía en la categoría «marcar una diferencia en el mundo». Recordemos que en la pasada edición del informe la CAPV se situaba muy por debajo de la media UE, Alemania o USA en lo que se refiere a la proporción de su población emprendedora decidió iniciar un negocio buscando tal fin. En 2024 dicha diferencia desaparece y el dato CAPV (41,5%) converge con la media UE (41,3%) o Alemania (45,3%), si bien se halla aún lejos del dato que presenta un país como USA (65,8%). No obstante, y pese a reducirse, el gap persiste también en el motivo vinculado a la «creación de riqueza», donde el dato CAPV (41,1%) es diez puntos más bajo que en la media UE (51,4%) y más de veinte puntos si consideramos países como Alemania (64,4%) o Estados Unidos (72,2%).

[4] Al igual que en el apartado anterior, la comparativa se realiza únicamente para la población emprendedora con negocios en fase inicial (TEA).

[5] La comparativa con el conjunto de países pertenecientes al grupo de economías de ingresos altos se recoge en el Anexo 1.

[6] A diferencia del Gráfico 3.26 donde se establece una distribución porcentual de cada categoría considerando la tasa TEA como el 100%, en el Gráfico 3.27 cada porcentaje se calcula sobre el total de población adulta con ese nivel educativo dentro del territorio.

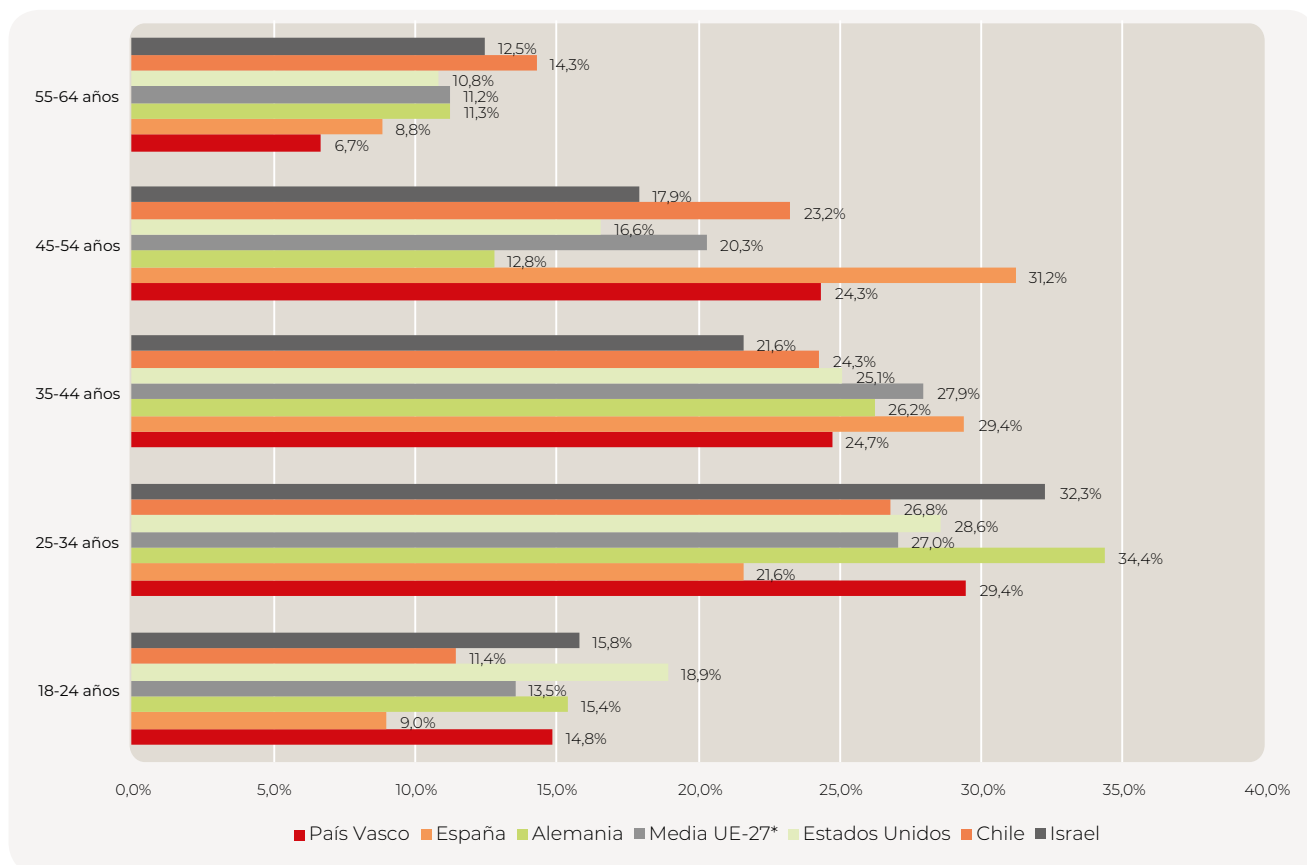


Gráfico 3.26. Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación con países de referencia 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

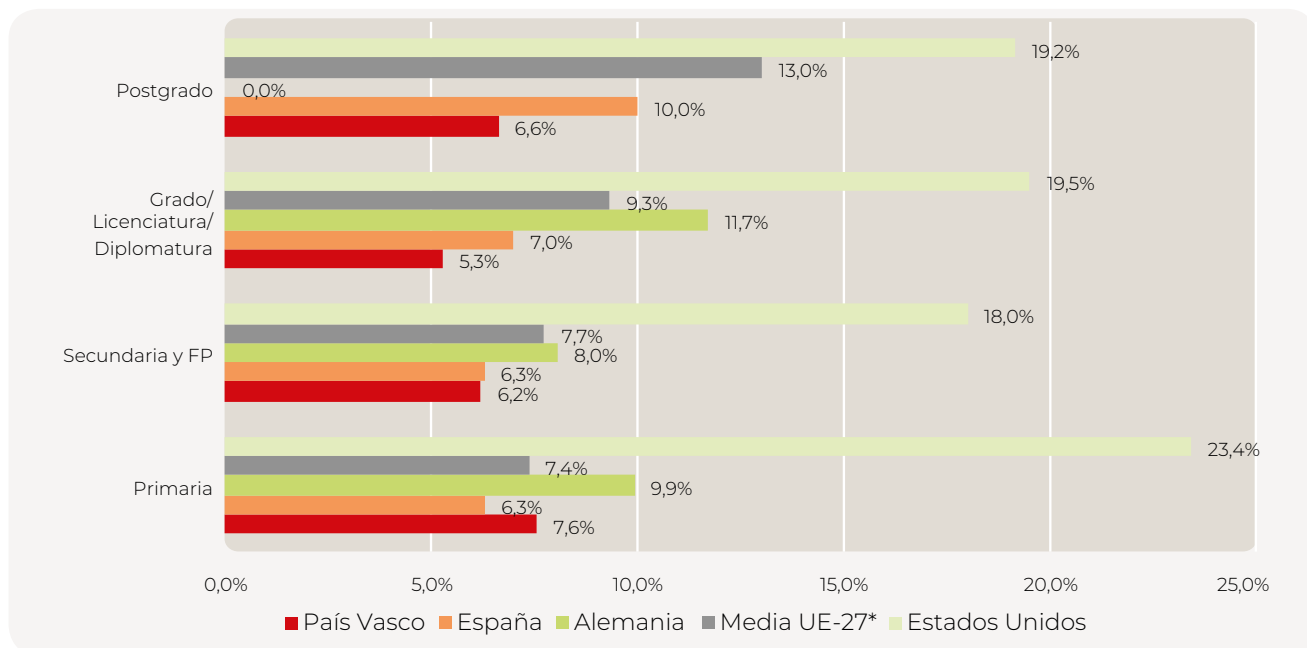


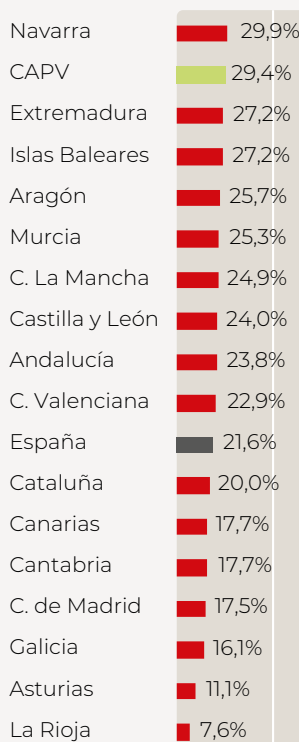
Gráfico 3.27. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años en los distintos niveles de educación. Comparación con países de referencia 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

18-24 años



25-34 años



35-44 años



45-54 años



55-64 años



Gráfico 3.28. Proporción del TEA según el tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

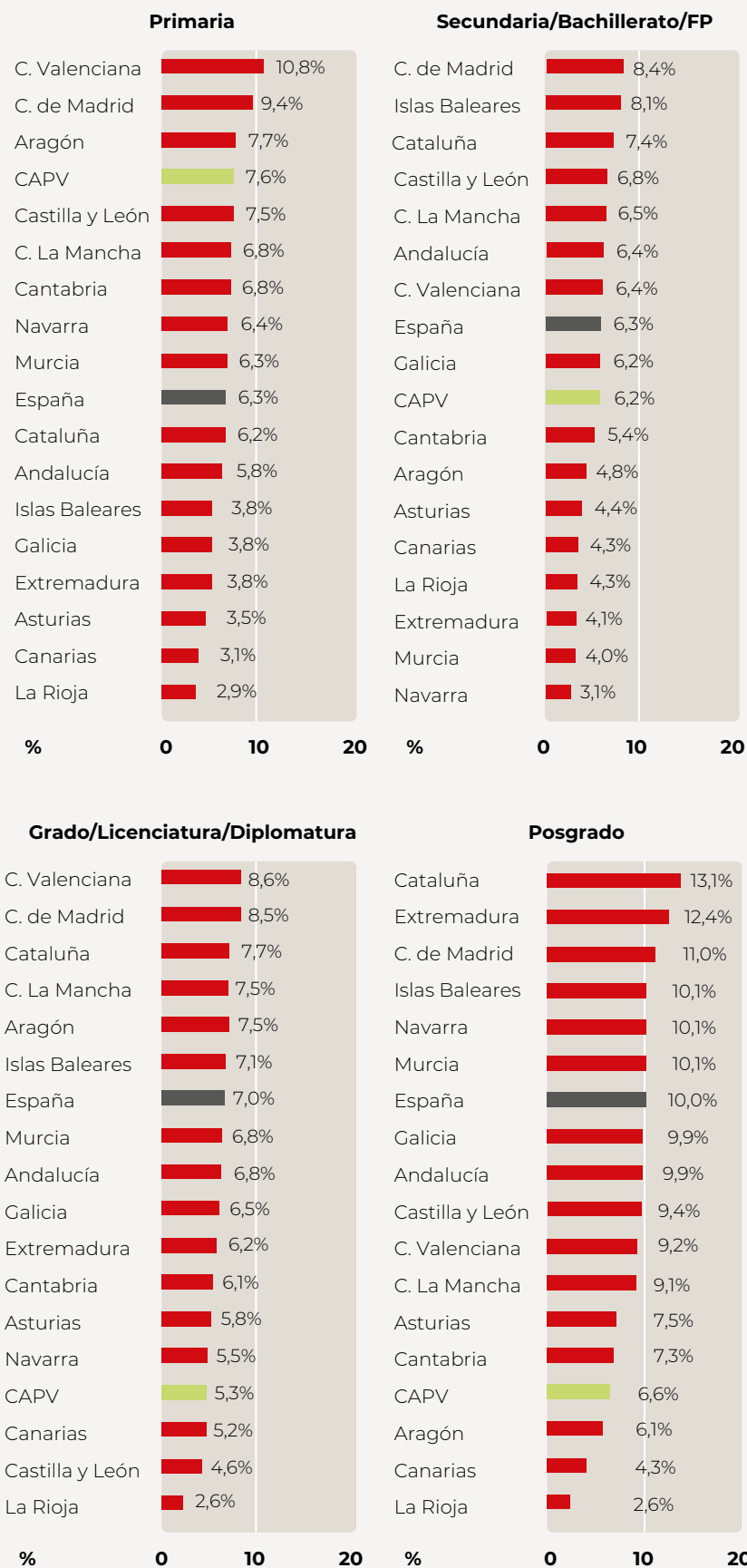


Gráfico 3.29. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

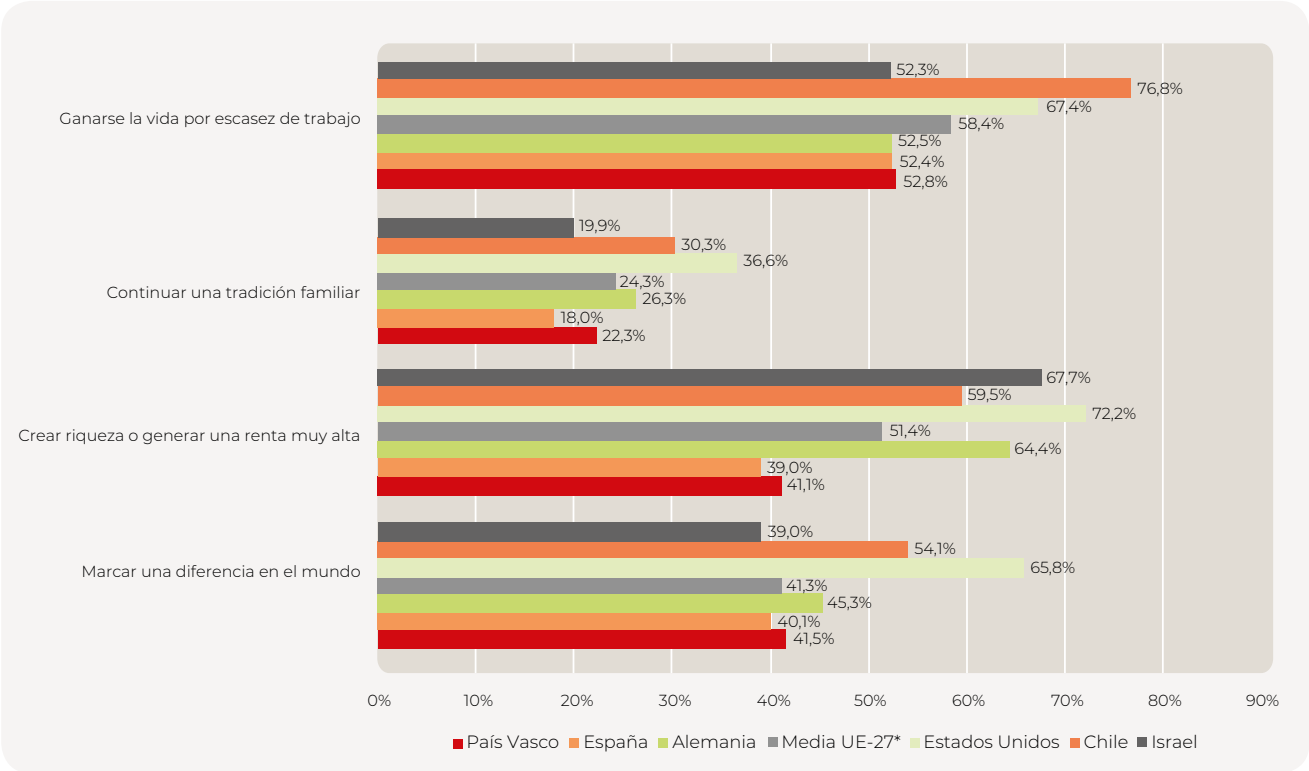
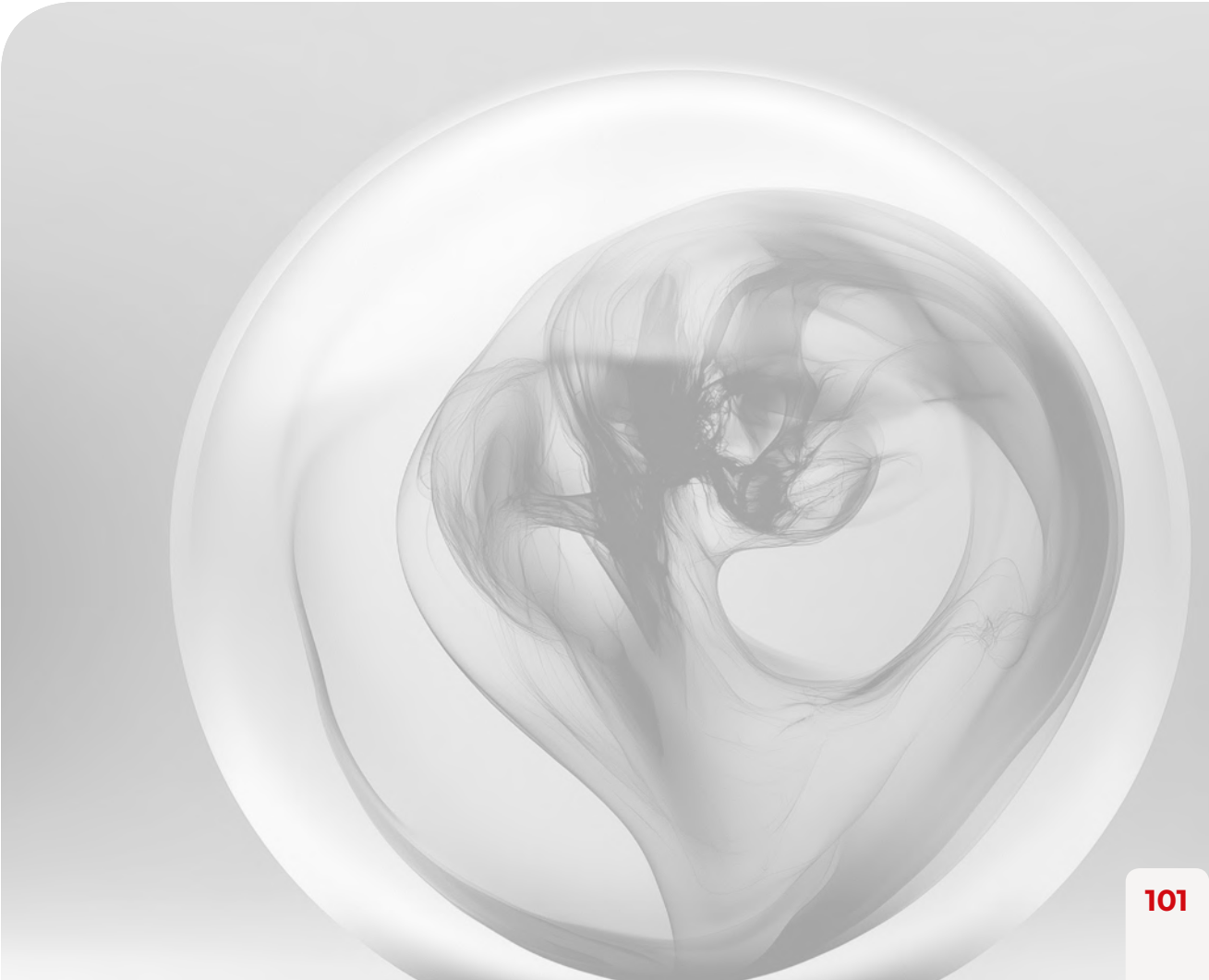


Gráfico 3.30. Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con países de referencia, 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).



Marcar una diferencia en el mundo Crear riqueza o generar una renta muy alta**Continuar una tradición familiar Ganarse la vida ante la escasez de trabajo**

Gráfico 3.31. Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con Comunidades Autónomas, 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2025).

4 Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV

El emprendimiento influye significativamente en el desarrollo de un territorio, y uno de los aspectos clave para entender este impacto es analizar la calidad de las iniciativas emprendedoras. Para ello, el informe GEM ofrece una evaluación que engloba factores como la capacidad de generar empleo, el nivel de innovación y la proyección internacional de los proyectos. Evaluar estos aspectos desde las etapas iniciales del emprendimiento permite obtener una visión más precisa sobre su relevancia económica y social.

No todas las iniciativas emprendedoras tienen el mismo peso o efecto sobre su entorno (Shane, 2009). Mientras algunas propuestas tienen un gran potencial de crecimiento, innovación tecnológica o expansión internacional, otras pueden estar orientadas simplemente a asegurar la subsistencia de sus fundadores. Reconocer estas diferencias es clave para personalizar medidas, comprender necesidades específicas y evaluar el cambios estructurales o sistémicos que puedan producirse en el ecosistema emprendedor del territorio.

En esta sección se presenta un análisis de la estructura de la población emprendedora en la CAPV, abordando distintos aspectos como el sector económico, el tamaño de las empresas (empleo actual, empleo generado recientemente y expectativas futuras de contratación), sus niveles de innovación así como sus niveles tempranos de internacionalización. Por segundo año consecutivo aportamos también datos sobre la forma jurídica que adoptan las nuevas iniciativas creadas.

4.1. Actividad económica

Se examina la dimensión económica de las iniciativas emprendedoras, abarcando tanto las etapas iniciales —medidas a través de la tasa TEA— como aquellas ya consolidadas. El impacto del emprendimiento puede variar significativamente según el tipo de actividad que desarrolla cada proyecto. Para facilitar su análisis, el informe GEM agrupa estas actividades en cinco grandes categorías: el sector primario, que incluye agricultura, ganadería y pesca; el sector industrial y energético, junto con actividades relacionadas con el saneamiento; el sector de la construcción; los servicios avanzados o *Servicios a Empresas Intensivos en Conocimiento* (SEIC); y finalmente los servicios tradicionales, considerados no intensivos en conocimiento.

Al observar la distribución sectorial de las iniciativas emprendedoras según su etapa de desarrollo, se aprecian diferencias significativas entre las fases iniciales (TEA) y las consolidadas. En los comienzos, predominan claramente los servicios no intensivos en conocimiento, que representan el 61,6% del total, seguidos por los servicios intensivos en conocimiento, con un 10,9%. No obstante, esta proporción es algo distinta en la base de negocios más consolidados o maduros: los servicios intensivos en conocimiento ga-

nan peso y representan el 22,4%, mientras que los no intensivos descienden al 52,8%. Por otro lado, sectores como la agricultura, ganadería y pesca muestran una presencia muy limitada en ambas fases, aunque ligeramente superior en las iniciativas consolidadas (1,5% frente al 1,2%). En el caso de la construcción, un 2,8% de la población de negocios iniciales desarrollan esta actividad frente al 5% en las consolidadas. Por último, el peso relativo que ejerce el sector industrial y de energía es muy parecido en ambos colectivos, con una representación de alrededor del 11%-12% de la población emprendedora en ambas etapas (inicial y consolidada) (véase el Gráfico 4.1). En cualquier caso, hay que tener en cuenta que la tasa de «no contesta» ha sido el doble en fase inicial (11,5%) que en consolidada (6%) por lo que conviene ser cautelosos en la comparativa de estos resultados.

Centrando la atención en las iniciativas emprendedoras en etapa inicial, los datos de evolución de la última década confirman que el sector servicios sigue siendo el principal motor del emprendimiento, con una clara predominancia de aquellos servicios considerados tradicionales (véase el Gráfico 4.2). Ahora bien, en comparación con el año anterior, se registra una caída significativa en la proporción de iniciativas vinculadas a servicios intensivos en conocimiento, que

- Agricultura, ganadería y pesca ■ Construcción ■ Serv. no intensivos en conocimiento
- Industria, energía y saneamiento ■ Serv. intensivos en conocimiento ■ No definido

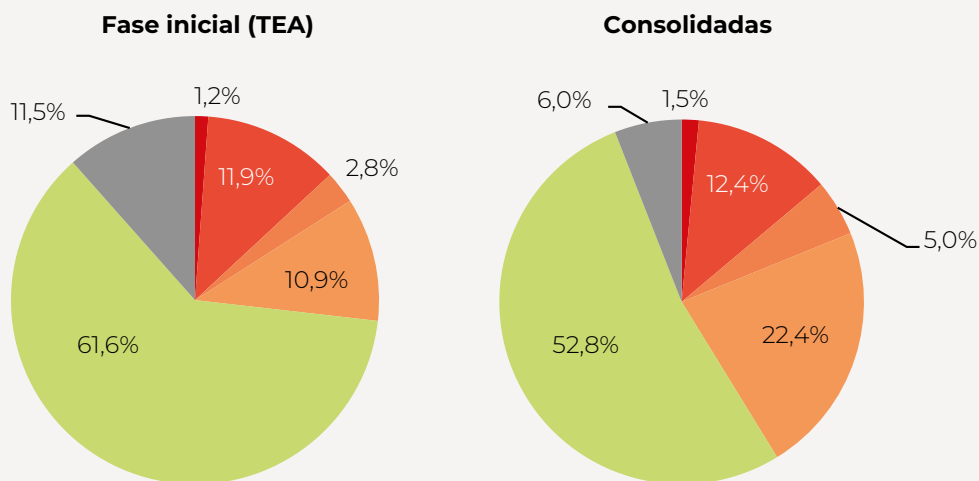


Gráfico 4.1. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por sector de actividad.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

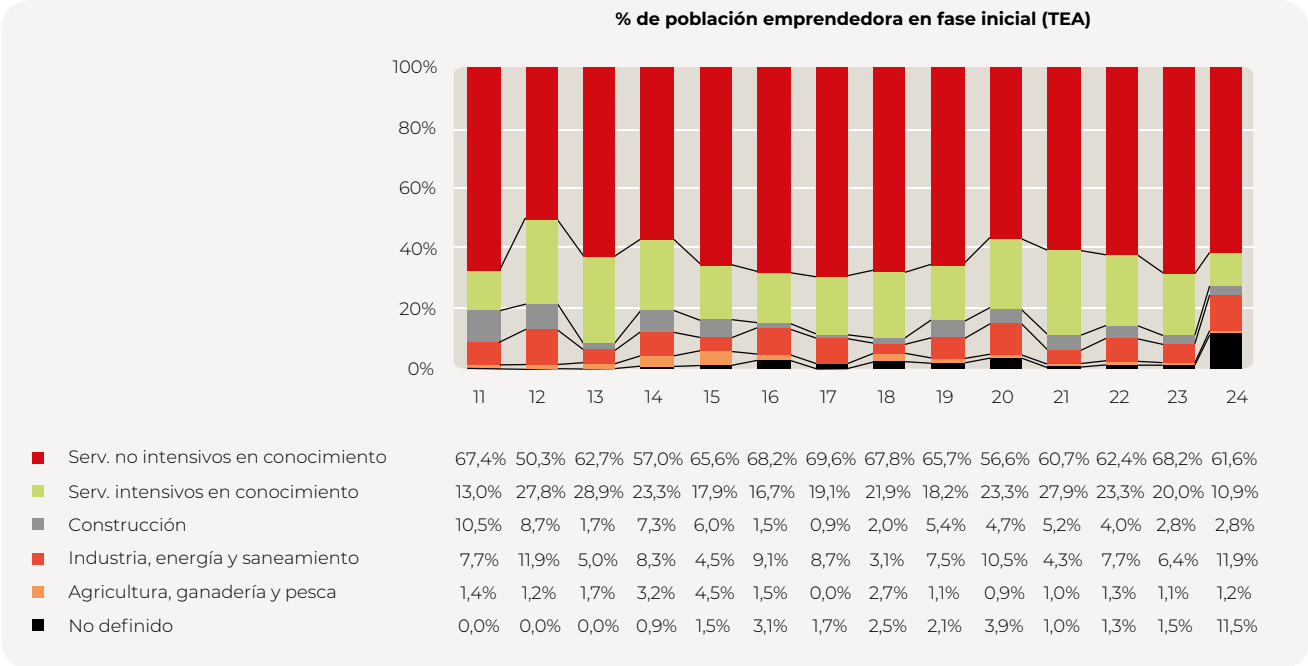


Gráfico 4.2. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el sector de actividad, 2011-2024. Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

se reduce a la mitad de lo que representaba hace un año (10,9% frente al 20% en 2023) y alcanza el dato más bajo de la serie histórica. En contraste, el emprendimiento en el sector industrial experimenta un importante repunte. Dobra su peso relativo en solo en un año (11,9% frente al 6,4%) y alcanza su dato más alto en toda la serie histórica. Por su parte, el sector de la construcción mantiene niveles estables, al igual que las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras, cuya presencia dentro de la población emprendedora se ha mantenido en torno al 1% en los últimos años. En cuanto a los servicios tradicionales, aunque siguen siendo mayoritarios, su participación disminuye ligeramente, con una reducción de 6 puntos en el último año (61,6% frente al 68,2% en 2023). Ahora bien, tal y como se ha señalado anteriormente, conviene subrayar que es el año de la serie histórica con mayor tasa de «no contesta» en relación a esta pregunta, existiendo un 11,5% de negocios iniciales que no han podido redistribuirse en las distintas tipologías de actividad anteriormente analizadas.

El análisis de la distribución sectorial del emprendimiento según el género revela diferencias notables tanto en las fases iniciales como en las iniciativas consolidadas. En la fase inicial (TEA), las mujeres tienden a concentrarse en mayor medida en los servicios no intensivos en conocimiento, que representan el 70,3% del to-

tal de iniciativas creadas por mujeres, frente al 55,5% en el caso de los hombres. En contraste, los hombres muestran una presencia más elevada en el resto de sectores (32,4%) respecto a las mujeres (20,5%), así como en los servicios intensivos en conocimiento, si bien en esta actividad la brecha es menor (12,1% frente a 9,2%)^[7].

En fase consolidada, la diferencia de género en la proporción de iniciativas vinculadas servicios tradicionales se mantiene (60,8% en mujeres frente al 48,2% en hombres). Sin embargo, esta diferencia apenas se refleja en sectores intensivos en conocimiento, con proporciones muy similares en ambos géneros (23% en hombres y 21,3% en mujeres). Donde sí se refleja con contundencia es en el resto de sectores (industria, construcción y sector primario), con una diferencia de más de diez puntos entre hombres (28,8%) y mujeres (17,9%).

[7] En el caso específico del sector industrial y de energía, el dato en la población TEA hombre (13,4%) está tres puntos por encima de lo que sucede de la proporción de mujeres que han emprendido en este sector (9,9%). Pese a la diferencia y, tal y como apuntamos en ediciones anteriores del informe, esta brecha es menor si se compara con lo que sucede en la población de negocios consolidados (14,8% en hombres frente al 8,2% en el caso de las mujeres). Estos datos revelan que un buen comportamiento en clave de género en lo que se refiere a la actividad emprendedora de ámbito industrial.

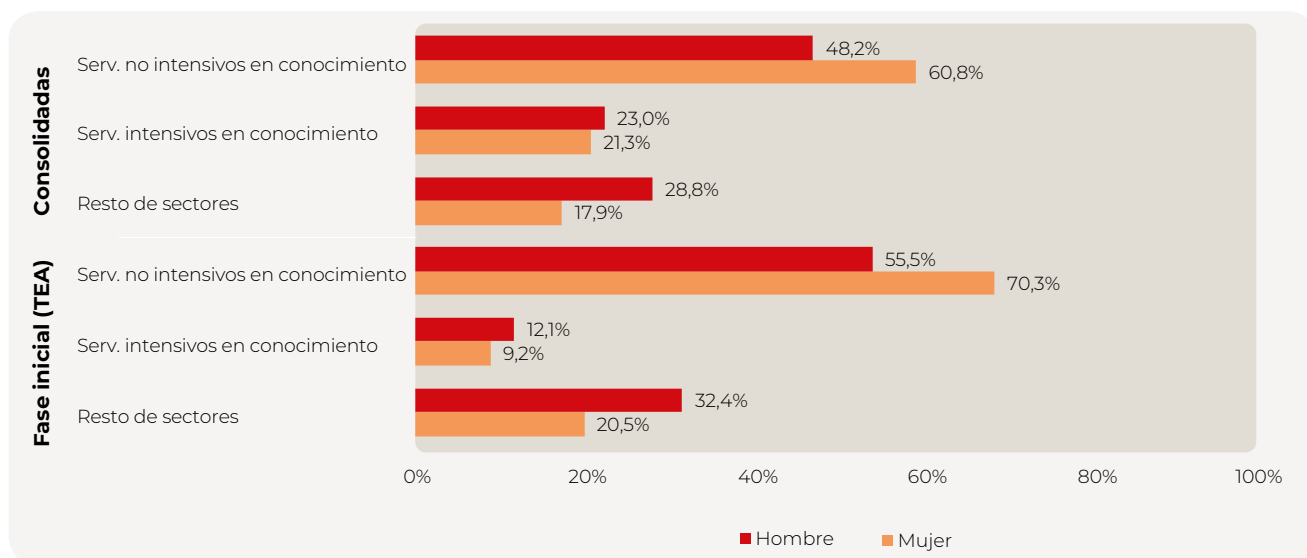


Gráfico 4.3. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si opera en sector servicios y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

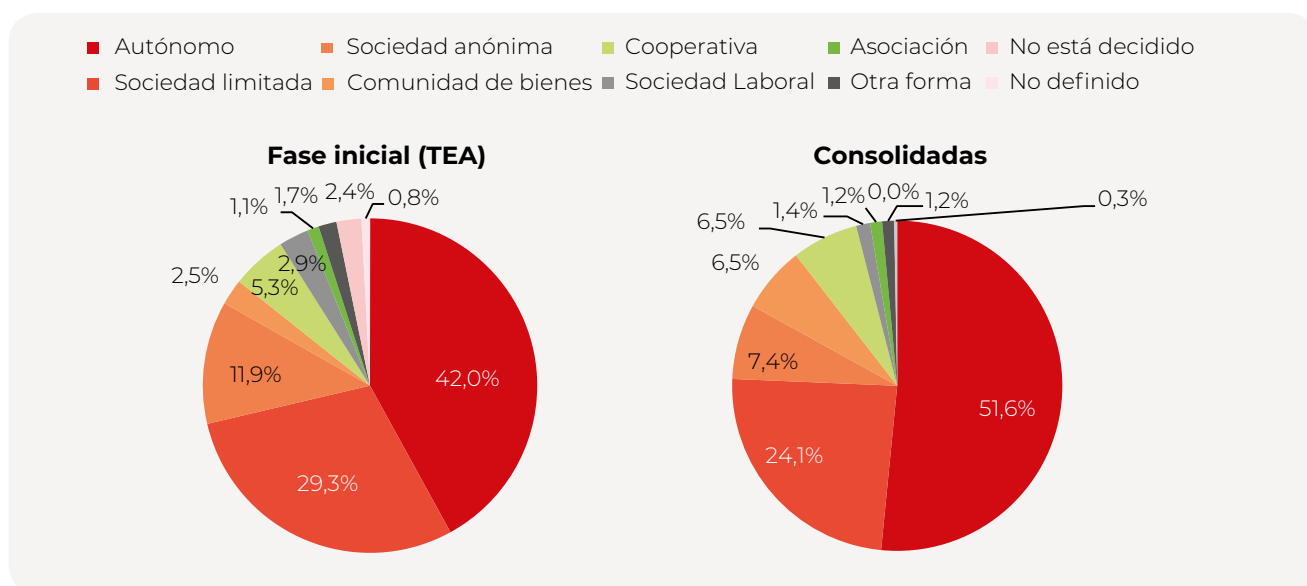


Gráfico 4.4. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por forma jurídica.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

4.2. Forma jurídica

Al observar la forma jurídica adoptada por los negocios en función de su etapa de desarrollo (véase Gráfico 4.4), se aprecian diferencias entre las fases iniciales y las iniciativas consolidadas. En la fase inicial, un 42% opera bajo la figura de autónomo o empresario/a individual (52,2% en 2023) mientras que más de la mitad opta por alguna modalidad societaria. Entre estas, la Sociedad Limitada es la forma jurídica más común, representando el 29,3% del total —aumenta cinco puntos respecto al

año 2023 (24,5%) (véase Gráfico 4.5)—, seguida por la Sociedad Anónima (11,9%) y las cooperativas (5,3%), que prácticamente mantienen el dato con respecto al año anterior (5,9%). Otras formas jurídicas, como comunidades de bienes, sociedades laborales u otras entidades, representan porcentajes inferiores al 3%. Como se observó el año anterior, en las iniciativas ya consolidadas es algo mayor el peso que ejercen las formas no societarias de tal forma que la proporción de negocios bajo el régimen de autónomos es diez puntos superior (51,6% frente al 42% en fase TEA).

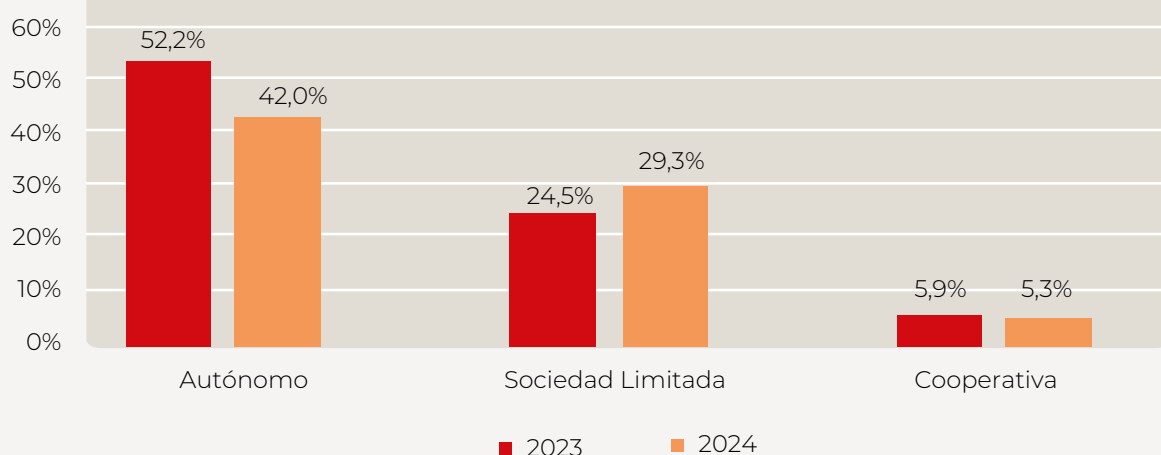


Gráfico 4.5. Distribución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV en 2024 por forma jurídica. Evolución 2023-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

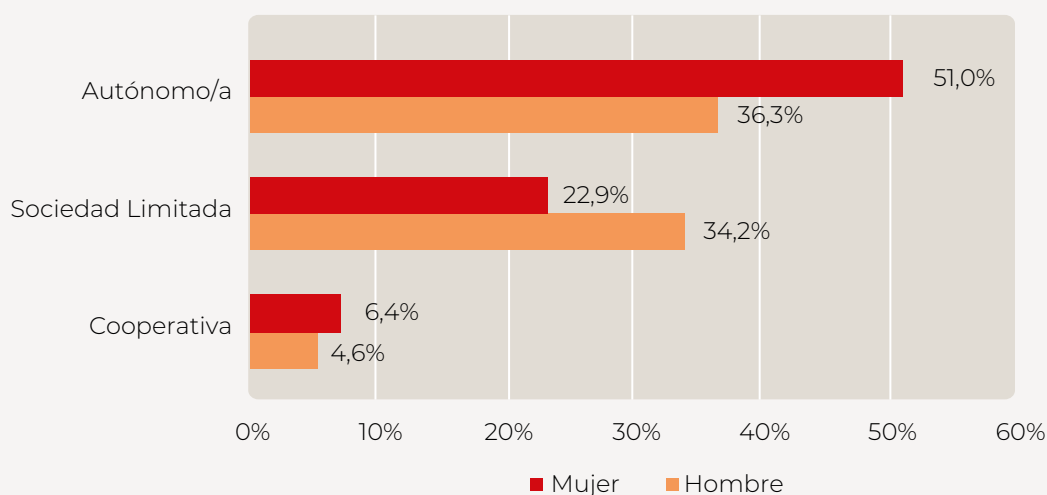


Gráfico 4.6. Distribución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV en 2024 por forma jurídica según género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

En clave de género (véase Gráfico 4.6), se observa que es notablemente mayor la proporción de mujeres que ha emprendido bajo la figura de autónomo o empresaria individual. Así, la mitad de las mujeres emprendedoras en la CAPV (51%) emplean esta modalidad, quince puntos por encima del dato en el caso de los hombres emprendedores (36,3%). Por el contra-

rio, la constitución de una Sociedad Limitada ha sido la forma jurídica escogida por un 34,2% de los hombres, claramente por encima del dato en el caso de las mujeres (22,9%). En lo referente a las cooperativas, el dato que presentan las mujeres que han emprendido (6,4%) está dos puntos por encima del que presenta la población TEA masculina (4,6%).

4.3. Tamaño y creación de empleo

Uno de los elementos clave para valorar la capacidad de tracción de la actividad emprendedora es el empleo que esta genera y las características que lo definen. La capacidad de una iniciativa para crear puestos de trabajo está directamente relacionada con su impacto social y económico en el entorno. No se trata solo de cuántos empleos se crean, sino también de lo que esto implica: un mayor número de trabajadores suele reflejar no solo un mayor tamaño sino un mayor compromiso con el crecimiento, una mayor inversión de recursos y una disposición por parte de quien emprende a asumir riesgos adicionales que implica la contratación.

A lo largo de este apartado, los datos referidos al tamaño y creación de empleo de la población emprendedora se dividen en tres frentes. Por un lado, el número de empleados que actualmente presentan^[8]; por otro, el número de empleos creados en el último año; y, por último, las expectativas de creación de futuros empleos próximamente. Como siente, la información proporcionada aparece desglosada en función de la fase del proceso emprendedor, bien sea inicial/ TEA o consolidada.

Tamaño según el empleo actual

Según muestra el Gráfico 4.7, el 27,6% de los negocios emprendedores no cuenta con personal contratado, más allá de la persona promotora del proyecto. Por su parte, un 33,9% de las iniciativas en fase inicial declara disponer^[9] de uno o más empleados. Si se observa la distribución por tramos de empleo, un 22,2% de los proyectos cuenta con entre 1 y 5 trabajadores, un 6,1% emplea entre 6 y 19 personas, y un 5,6% supera los 20 empleados.

[8] Personas empleadas, sin contar a los propietarios, que están trabajando en el negocio.

[9] El 38,6% de las personas encuestadas no ha proporcionado una respuesta definida a esta pregunta. Si bien no existe certeza al respecto, la recurrente elevada proporción de respuestas «no sabe/no contesta» respecto al número de empleados/as podría vincularse a determinadas situaciones de empleo sumergido o

No obstante, y como ha sucedido siempre en esta pregunta, conviene tomar con precaución estos datos dado que el 38,6% de la población de negocios iniciales no ha respondido a esta pregunta.

En términos de evolución (véase Gráfico 4.8), los datos apuntan a un incremento en el tamaño medio de la actividad emprendedora de nueva creación en la CAPV. Si bien la proporción de negocios iniciales que cuentan con personas empleadas se ha mantenido más o menos estable (33,9% frente al 34,4% en 2023), aumenta el peso relativo que ejercen los negocios iniciales que se sitúan en los tramos de mayor empleo. Concretamente, destaca la evolución creciente en el tramo de iniciativas que emplean más de 20 personas, que alcanza su valor más alto desde que se tienen registros. En concreto, este grupo ha crecido 4 puntos respecto al año anterior, pasando a suponer el 5,6% de la TEA frente al 1,5% en 2023 y el 1,6% cuando consideramos el promedio de esta categoría en los últimos quince años. Por su parte, las iniciativas en fase inicial que emplean a entre 6 y 19 personas experimentan también un repunte, representando un 6,1% frente al 5,5% en 2023. Con relación a las iniciativas de autoempleo (27,6%), su peso relativo baja dos puntos este año, situándose cuatro puntos por debajo de la media histórica del informe GEM (31,7%).

Este incremento en términos tamaño se deja notar como es lógico el promedio de empleo medio por iniciativa de negocio en fase TEA. Así, mientras que en 2023 la media se situó en 2,3 empleos por proyecto, el dato en 2024 se duplica y asciende a 4,8^[10], rozando máximos en

ayuda familiar no declarada, una práctica a veces existente en etapas tempranas de determinadas fórmulas de emprendimiento más próximas al ámbito informal. Algunos estudios (Webb *et al.*, 2013; Williams & Nadin, 2011) han señalado que determinados emprendedores podrían recurrir a redes de apoyo familiar para evitar costes laborales formales, lo cual dificulta la contabilización precisa del empleo generado y puede explicar la omisión voluntaria de esta información en encuestas.

[10] Los valores de empleo actual máximos del 2024 son outliers que están muy por encima del valor máximo histórico. Para corregir, se excluyen aquellos casos que son extreme outliers cuyo z-score es ≥ 3.29 (ya que el 99.9% de una muestra normal se encuentra a ± 3.29 desviaciones estándar o valores de z-score)

■ Sin empleados/as ■ 6-19 empleados/as ■ No definido
■ 1-5 empleados/as ■ 20+ empleados/as

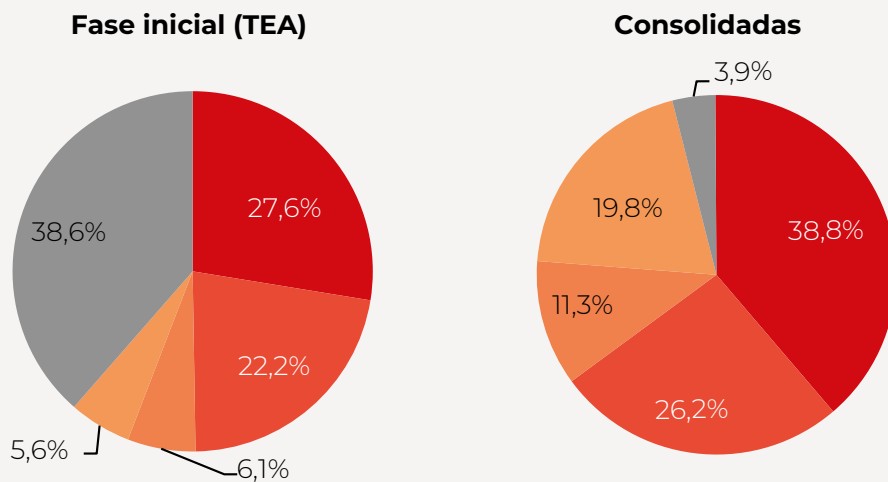


Gráfico 4.7. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por tramo de empleo actual.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

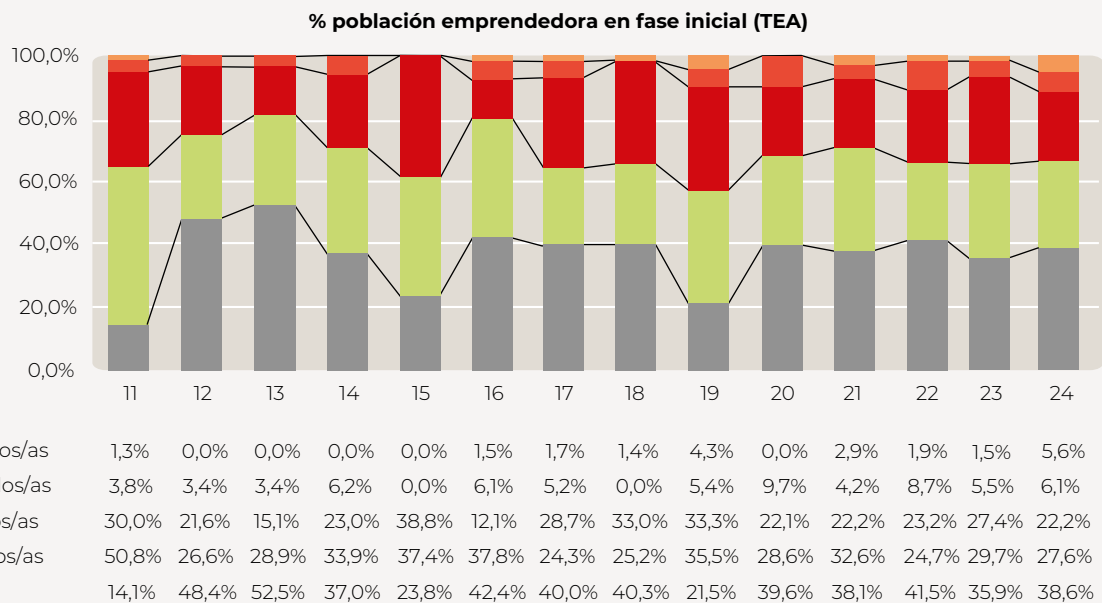


Gráfico 4.8. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo actual, 2011-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

la serie histórica (véase Gráfico 4.9). Estos datos parecen describir una tendencia que apuntaría a un relativo aumento en el tamaño medio de la actividad emprendedora desarrollada en la CAPV.

En el caso de la población emprendedora consolidada los datos muestran una estructura algo

distinta. Siguiendo la tendencia observada en la serie histórica, la madurez del proyecto parece correlacionar positivamente con un mayor tamaño. Por segmentos, un 19,8% de estas iniciativas emplea a más de 20 personas. Le siguen los proyectos que cuentan con entre 6 y 19 empleados (11,3%) y aquellos con plantillas de entre 1 y 5 personas (26,2%). No obstante, aún existe

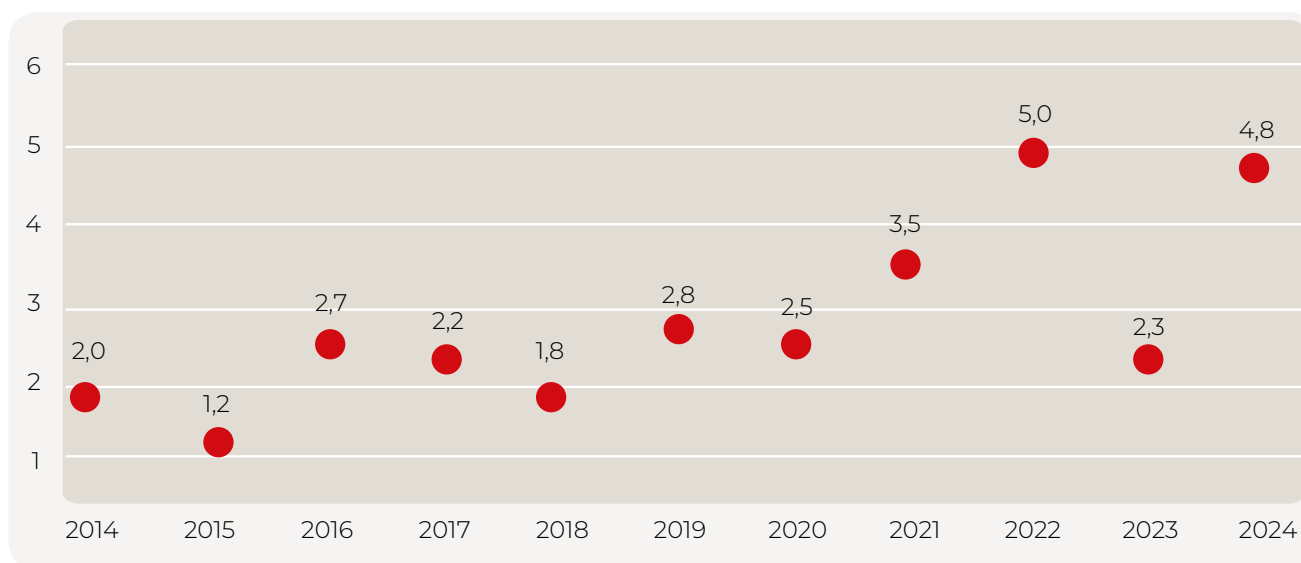


Gráfico 4.9. Tamaño actual según número de empleos medio por proyecto de la población emprendedora CAPV en fase inicial o TEA. Evolución 2014-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

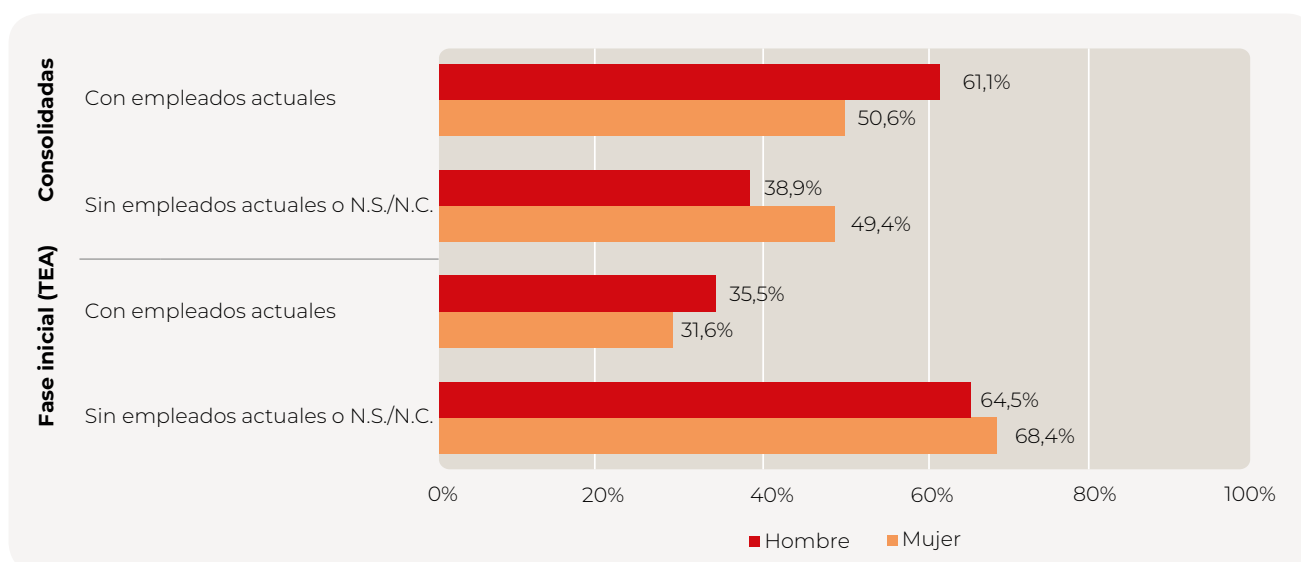


Gráfico 4.10. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene algún empleado/a actualmente y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

una proporción significativa de negocios consolidados —un 38,8%— que no tiene personal contratado, lo que indica que una parte importante del tejido emprendedor continúa operando bajo esquemas de autoempleo o estructuras muy reducidas, incluso en etapas avanzadas de desarrollo (véase Gráfico 4.7).

El Gráfico 4.10 muestra diferencias en función del género: el 35,5 de la población TEA en hom-

bres serían proyectos que cuentan con personas empleadas frente al 31,6% en el caso de las mujeres emprendedoras. La brecha de género en este aspecto se ha reducido levemente respecto a los años anteriores y es notablemente menos acusada que en fase consolidada. De hecho, la proporción de negocios consolidados liderados por hombres que cuentan con empleados/as (61,1%) supera en más de diez puntos al porcentaje en la TEA mujer (50,6%).

Empleo generado en el último año

Para comprender plenamente el impacto del empleo generado por la actividad emprendedora, en este apartado evaluamos de manera específica el volumen y calidad de empleo creado en el último año. En términos cuantitativos, se considera el número de contrataciones realizadas; por su parte, en cuanto a la calidad, se evalúan aspectos como la tipología de jornada (completa o parcial) y el tipo de contrato (indefinido o temporal).

Los datos ponen de relieve un incremento en la velocidad de creación de empleo por parte del tejido emprendedor en la CAPV. Así, el 44,5% de las iniciativas emprendedoras habría realizado alguna contratación en los últimos 12 meses, lo que supone un aumento respecto al año anterior (36,3%) y alcanza un dato récord si consideramos la evolución de los últimos años (véase Gráfico 4.13). Por tramos, el 31,1% de los proyectos ha incorporado entre 1 y 5 personas, el 6,3% ha contratado entre 6 y 19, y un 6,6% ha superado las 20 contrataciones (véase el Gráfico 4.11). Resulta especialmente relevante el crecimiento en la proporción de proyectos que se sitúan en las horquillas más altas por empleo creado. Por ejemplo, el porcentaje de quienes han contratado más de 20 personas en el último año ha sido del 6,6% mientras que el año pasado tan

solo representó el 0,6% del total. Esto tiene su reflejo en la media de contrataciones por proyecto: quienes han generado empleo han realizado, en promedio, 18,5 incorporaciones, un salto considerable respecto a las 3,1 registradas en 2023 así como con respecto a la evolución de este indicador en el último año.

En cuanto a la calidad del empleo generado, se observa también una mejora respecto a ediciones anteriores. El 72,6% de los contratos han sido a jornada completa —frente al 67,5% del año anterior—, lo que sugiere un mayor compromiso con la estabilidad laboral. No obstante, el porcentaje de contratos indefinidos ha descendido ligeramente, situándose en el 62,2% frente al 68,8% de 2023 (véase el Gráfico 4.12).

Las iniciativas consolidadas presentan una tasa de contratación muy similar a la de los proyectos en fase inicial: el 46,1% ha realizado al menos una incorporación en el último año (Gráfico 4.11), aumentando en casi veinte puntos respecto al año anterior (26,9%). La fortaleza de creación de empleo se deja notar en los datos referidos al volumen de contratación. Estas iniciativas —quienes sí contrataron— han creado una media de 33 puestos de trabajo, una cifra notablemente más alta que la registrada por la población emprendedora en fase inicial (18,5). Supone además un fuerte incremento respec-

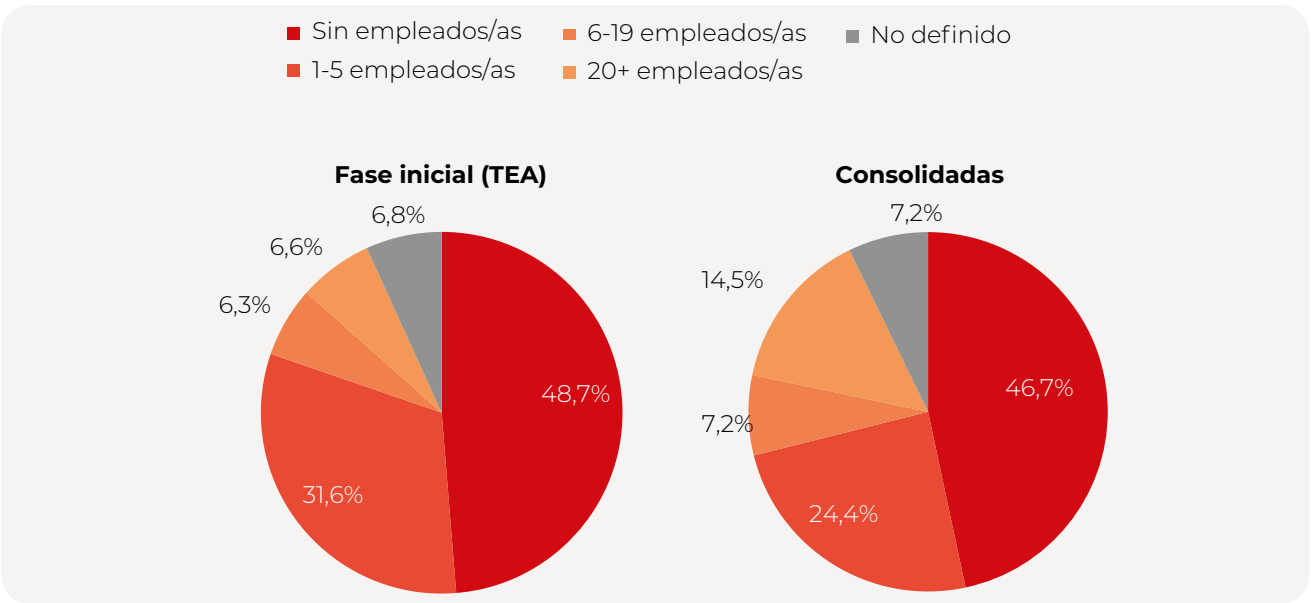


Gráfico 4.11. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

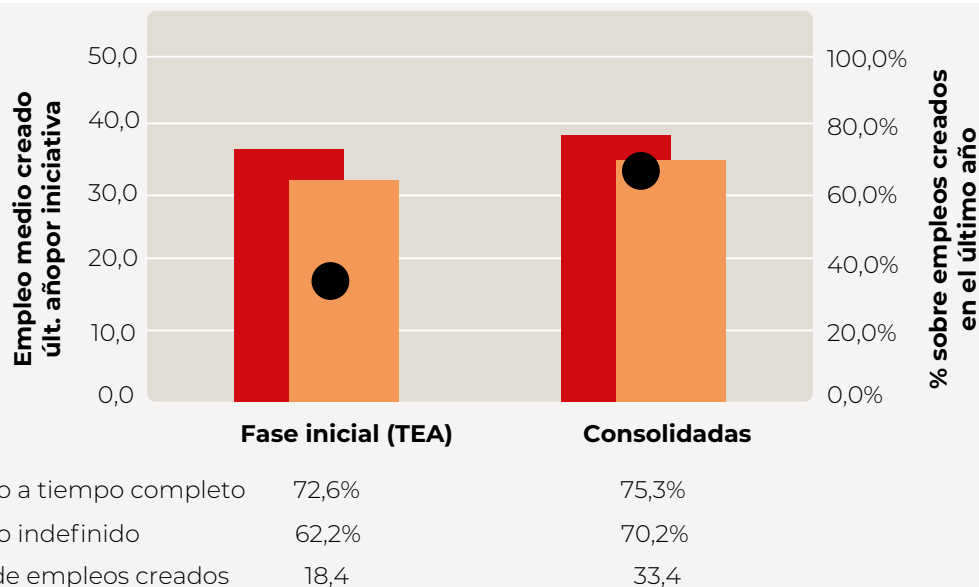


Gráfico 4.12. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

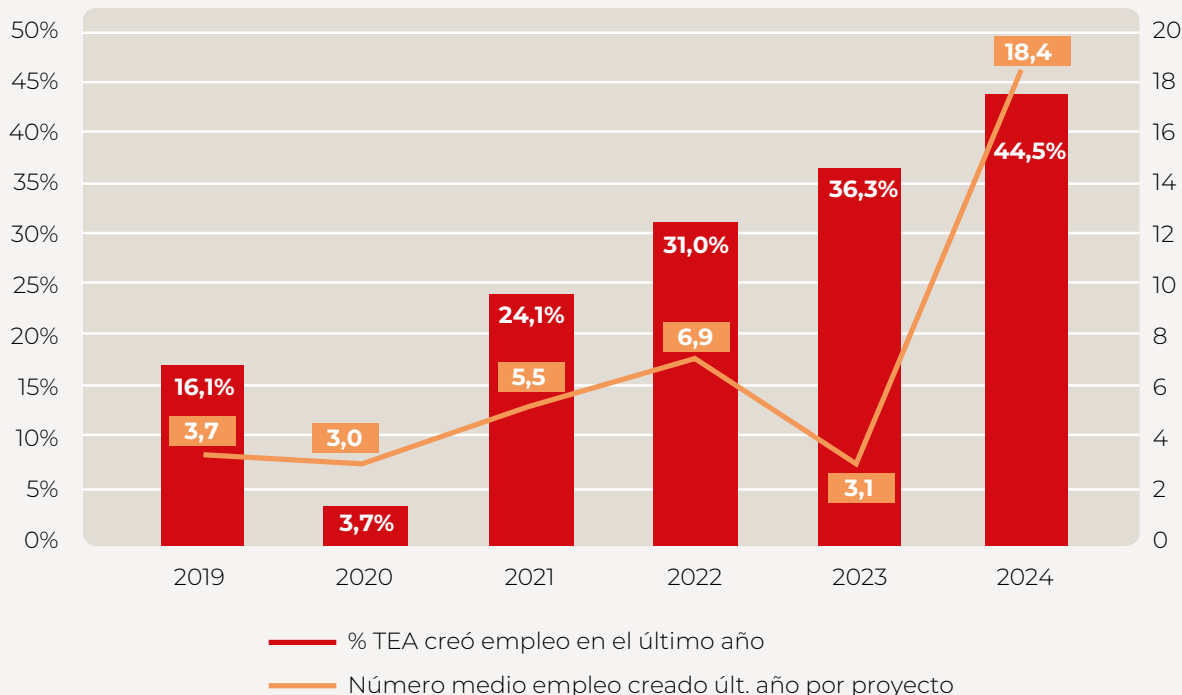


Gráfico 4.13. Proporción de la población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que ha contratado en el último año y número medio de nuevos empleos creados entre quienes contrataron en el último año. Evolución 2019-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

to al año anterior (3). Al analizar los tramos de empleo, se observa que el 24,4% de los negocios consolidados ha contratado entre 1 y 5 personas, el 7,2% ha incorporado entre 6 y 19 empleados y un 14,5% ha superado las 20 contrataciones. Estas dos últimas horquillas experimentan un crecimiento muy considerable respecto al

año anterior (3,7% y 1% respectivamente), lo que concuerda con la importante subida en las medias analizadas anteriormente.

En términos de calidad del empleo, las cifras reflejan que el 75,3% de los contratos generados por estas iniciativas han sido a jornada comple-

ta, mientras que el 70,2% corresponde a contratos de carácter indefinido (véase Gráfico 4.12). Estos datos indican una ligera mayor capacidad por el empleo estable por parte de los negocios ya asentados en el mercado.

El análisis del empleo creado según el género de la persona emprendedora (véanse los Gráficos 4.14 y 4.15) muestra diferencias significativas tanto en volumen como en características del empleo. En la fase inicial, el 46,7% de las mujeres emprendedoras ha realizado contrataciones

en los últimos 12 meses, generando una media de 5,8 empleos por iniciativa. En el caso de los hombres, el 43% ha contratado al menos una persona en el último año, aunque con una media de 28,6 empleos por proyecto, cifra sustancialmente más elevada que la registrada por las mujeres. En cuanto a la calidad del empleo, los datos también evidencian ciertas diferencias. Entre las emprendedoras, el 72,7% de los contratos han sido a jornada completa y el 55,6% de carácter indefinido. En el caso de los negocios iniciales liderados por hombres, estos porcen-

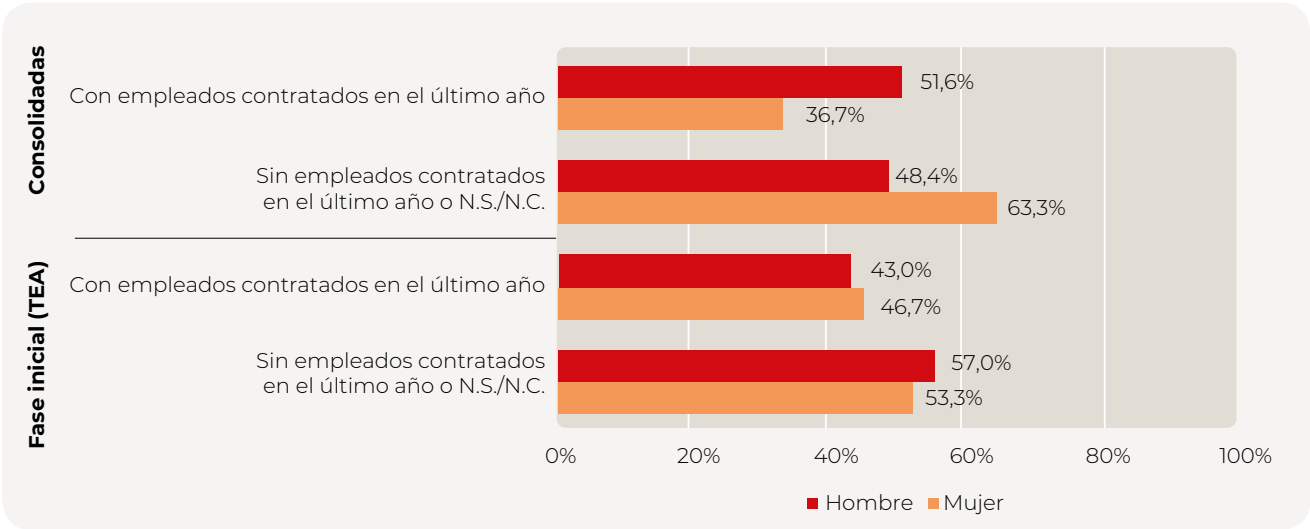


Gráfico 4.14. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

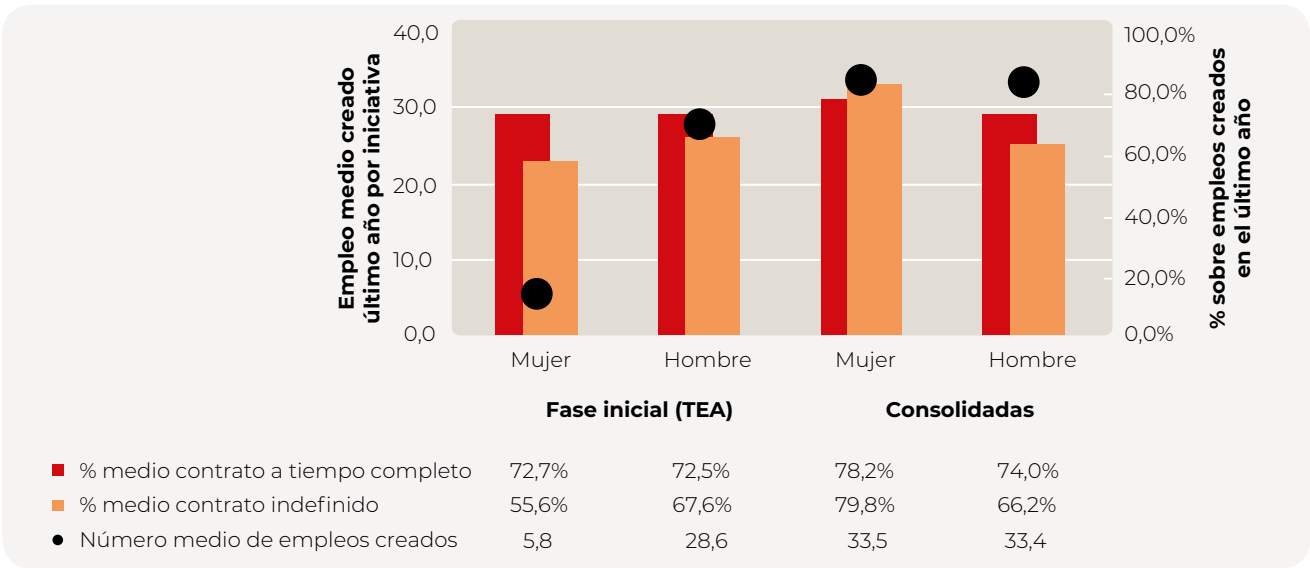


Gráfico 4.15. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses y distinción del género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

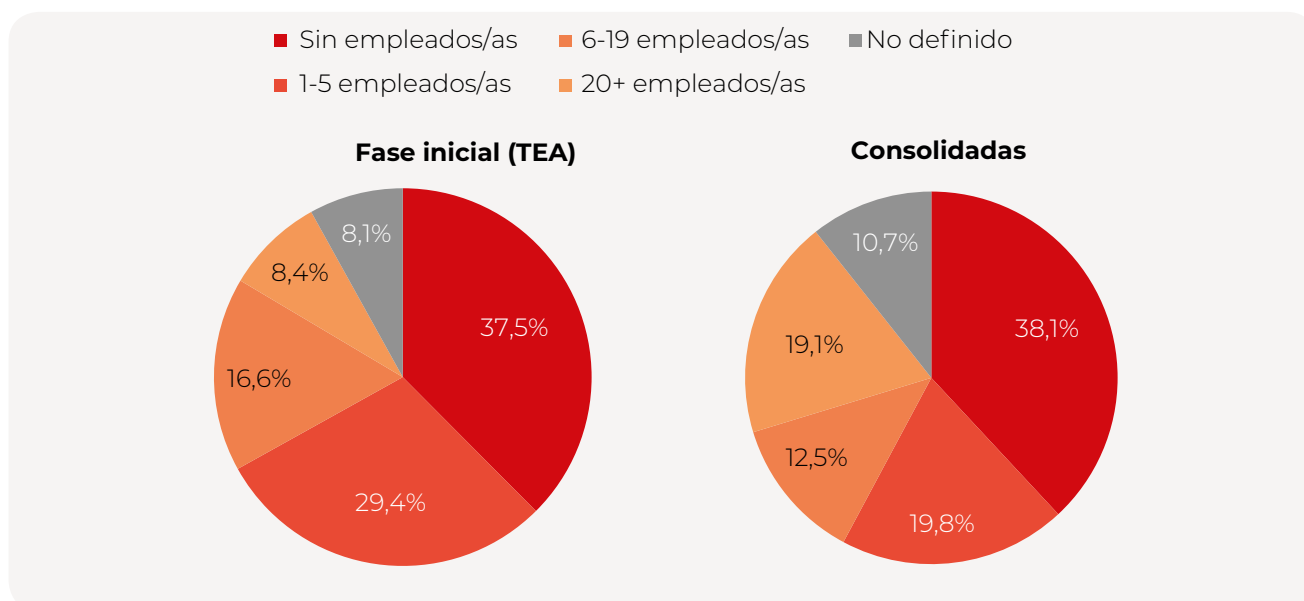


Gráfico 4.16. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por plantilla esperada dentro de 5 años.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

tajes son muy similares en cuanto a la jornada (72,5% a tiempo completo), pero superiores en más diez puntos en estabilidad contractual (el 67,6% de los contratos han sido indefinidos).

En la etapa de consolidación, las diferencias en el volumen de empleo generado desaparecen. Así, los negocios liderados por mujeres han creado una media de 33,5 empleos, frente a los 33,4 generados por los liderados por hombres. Sin embargo, sí se observan diferencias en la tasa de contratación: el 51,6% de los empresarios consolidados ha generado empleo en el último año, frente al 36,7% de las empresarias. Respecto a la calidad del empleo en esta fase, las iniciativas lideradas por mujeres presentan cifras ligeramente superiores: el 78,2% de los contratos han sido a jornada completa y el 79,8% indefinidos. En comparación, los hombres emprendedores han realizado un 74% de contratos a tiempo completo y un 66,2% de carácter indefinido.

Plantilla esperada dentro de cinco años

El capítulo referido al empleo finaliza con un análisis de las expectativas futuras de tamaño por parte de la población emprendedora. Las iniciativas con proyecciones de mayor crecimiento suelen estar mejor posicionadas para ampliar su plantilla en el corto y medio plazo. En

este sentido, el informe GEM analiza la plantilla prevista^[1] que declaran esperar tener considerando un horizonte previsto de cinco años.

Entre las iniciativas en fase inicial, el 54,4% prevé contar con al menos una persona empleada en los próximos cinco años (Gráfico 4.16), cifra que representa un ligero aumento respecto al año anterior (52,3%). Por tramos, el 29,4% de los proyectos espera contar con entre 1 y 5 personas empleadas en un plazo de cinco años; un 16,6% prevé tener una plantilla de entre 6 y 19 empleados, y un 8,4% cree que su tamaño superará las 20 personas contratadas (Gráfico 4.16). Podemos apreciar que aumenta de manera notable la proporción de negocios iniciales que se sitúan en los tramos altos de plantilla prevista. Así, uno de cada cuatro (25%) espera contar con más de cinco empleados dentro de cinco años, lo que supone un incremento muy notable respecto al año anterior (3,7%) y se bate un récord si se analiza la serie histórica (véase Gráfico 4.19). De

[1] Conviene matizar que con empleo esperado nos referimos a la plantilla prevista que la persona emprendedora espera tener en un plazo previsto de cinco años, incluyendo empleados/as actuales y los que espera poder contratar próximamente. En anteriores ediciones de este informe nos referíamos en ocasiones en el texto a «nuevas contrataciones», lo que podía generar confusión en la interpretación de la variable.

manera más específica, si nos circunscribimos a quienes esperan tener más de 20 empleados/as (véase Gráfico 4.20), se alcanza también un máximo histórico, con un dato en 2024 (8,4%) que dobla la media en los últimos quince años (4,5% de media).

Desde una perspectiva de género se reflejan diferencias. El 58,6% de los emprendedores

varones declara que su negocio contará con algún empleado/a en los próximos cinco años, frente al 48,4% de las mujeres emprendedoras, lo que amplía la brecha registrada el año anterior. Esta tendencia se mantiene en las iniciativas consolidadas: 54,1% en negocios consolidados liderados por hombres frente al 46,3% en el caso de las mujeres (véase el Gráfico 4.17)..

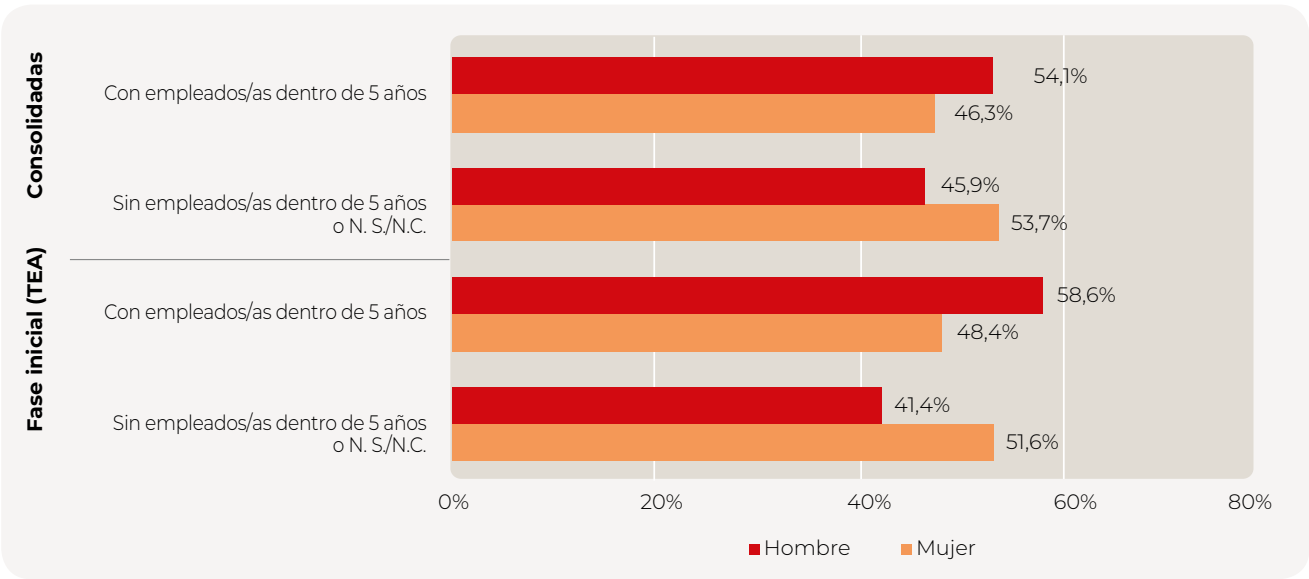


Gráfico 4.17. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si espera tener empleados en 5 años y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

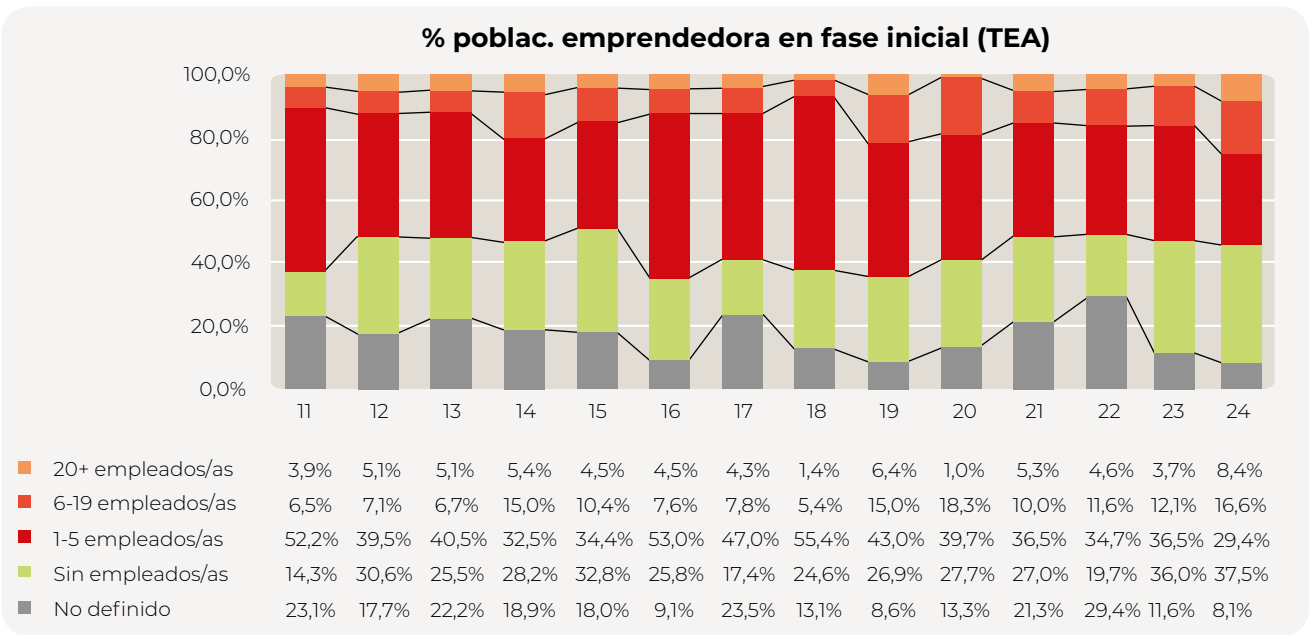


Gráfico 4.18. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según plantilla esperada dentro de 5 años, 2011-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

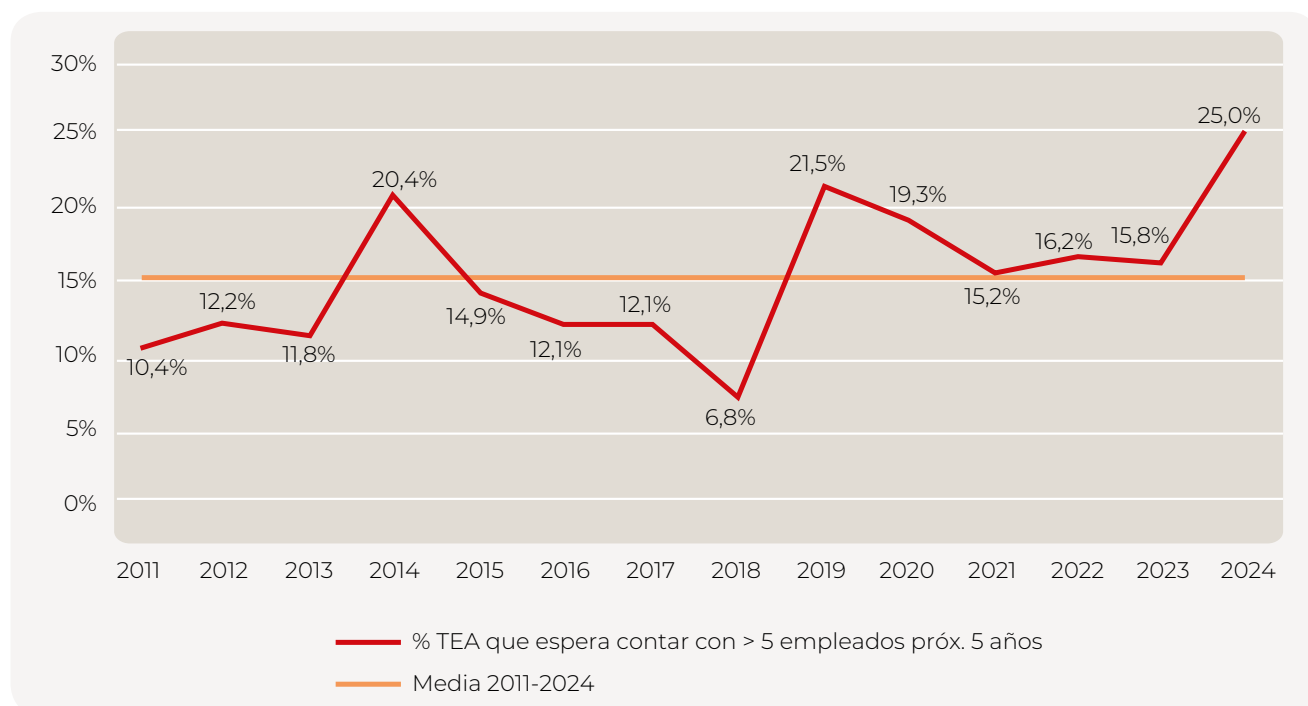


Gráfico 4.19. Proporción de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que espera contar con más de 5 empleados dentro de 5 años, Evolución 2011-2024 y dato medio 2011-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).



Gráfico 4.20. Proporción de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV que espera contar con más de 20 empleados dentro de 5 años, Evolución 2011-2024 y dato medio 2011-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

4.4. Niveles de innovación

El fomento del emprendimiento innovador está estrechamente vinculado al crecimiento económico regional, una relación ampliamente respaldada por la comunidad científica^[12]. Las iniciativas emprendedoras que introducen innovaciones en el mercado contribuyen a transferir conocimiento al ecosistema, conectando ideas no explotadas con oportunidades reales.

El informe GEM analiza estos resultados para evaluar el nivel de innovación^[13], considerado un indicador clave de la calidad emprendedora. Se distinguen dos dimensiones principales: la innovación en producto, que abarca bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados; y la innovación en procesos, vinculada a la adopción de nuevas tecnologías o mejoras sustanciales en los procesos internos de negocio. La calidad de estas innovaciones se mide también por su alcance geográfico: cuanto mayor es el impacto territorial, bien sea local, nacional o global, cabe esperar una mayor proyección de la capacidad del proyecto para aportar valor añadido al territorio.

Novedad del producto o servicio

En la CAPV, el 65,8% de los negocios en fase inicial ha introducido productos o servicios que incorporan algún tipo de innovación (véase Gráfico 4.21). El potencial innovador del emprendimiento vasco ha experimentado un espectacular incremento en esta edición, sin precedentes si se observa la serie histórica de datos, llegando incluso a duplicar los registros de años anteriores. De hecho, la tasa TEA asociada a iniciativas innovadoras alcanza así su valor más alto desde que se registran datos para este variable desde el año 2019 (véase el Gráfico 4.22). Además, tal y como ha sucedido en años anteriores, la proporción de la TEA con innovación en producto

(65,8%) es notablemente más elevada si se compara con ese porcentaje en el caso de la proporción de negocios consolidados (50,8%).

Este fuerte aumento está impulsado principalmente por el incremento en la proporción de negocios iniciales que innovan en producto a partir de una novedad que tendría un alcance local o regional, representando el 42,1% del total (21% en 2023). A su vez, se duplica en un año la proporción de quienes han introducido innovaciones cuya novedad alcanzaría a una dimensión nacional (18,5% frente al 8,7% en 2023). No obstante, se mantiene la proporción de nuevos negocios de alta innovación que ofrecen un producto o servicio novedoso a escala global (5,3% frente al 5,6% en 2023).

Si observamos la perspectiva de género, pese mantenerse, se ha recortado la brecha entre hombres y mujeres que tradicionalmente ha existido en relación a esta cuestión. Así, siete de cada diez emprendedores varones han montado negocios cuyo producto o servicio ofrece algún tipo de innovación, frente al 60,2% en el caso de las mujeres emprendedoras^[14]. En la fase consolidada la brecha es mayor que en los proyectos iniciales: un 57,3% de los hombres innova al menos en la zona local, frente al 39,5% de las mujeres (véase el Gráfico 4.23).

Novedad de la tecnología o proceso

La tendencia es también claramente creciente cuando abordamos los niveles de innovación en términos de procesos o tecnologías empleadas: el 63,9% declara haber implementado alguna novedad en este sentido —con al menos un alcance local—, mientras que el 34,6% no habría incorporado innovación alguna de este tipo (véase Gráfico 4.24). Este resultado representa el valor más alto registrado hasta la fecha en esta categoría, duplicando el dato del año anterior (31%) (véase Gráfico 4.25). Al igual que ocurre con la innovación en productos o servicios, las iniciativas en fase inicial presentan una mayor propensión a innovar en procesos

[12] Las regiones que son capaces de combinar a la vez altos niveles de innovación y de actividad emprendedora muestran un crecimiento económico superior (González-Pernía *et al.*, 2012).

[13] Siguiendo los criterios de la OECD/Eurostat (2018).

[14] En el año 2023 este gap fue mucho más acusado, de casi veinte puntos de distancia (43,4% en hombres frente al 26% en mujeres).

■ Nuevo en el mundo ■ Nuevo en la zona local ■ No definido
■ Nuevo en el país ■ Ninguna novedad

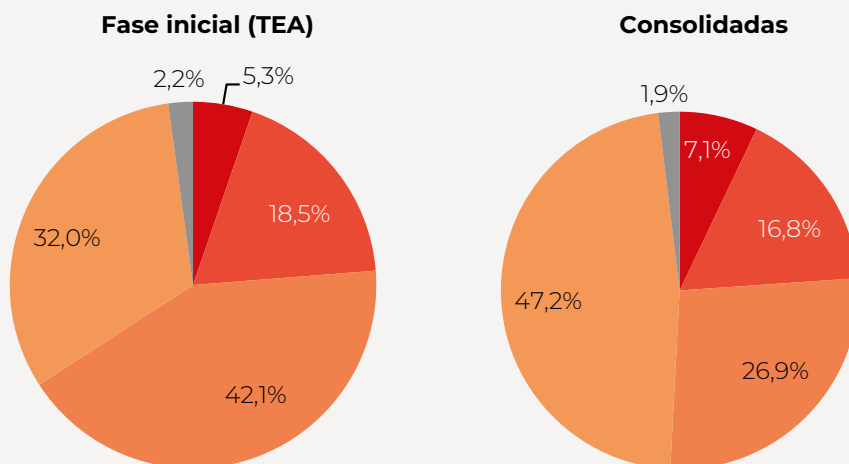


Gráfico 4.21. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

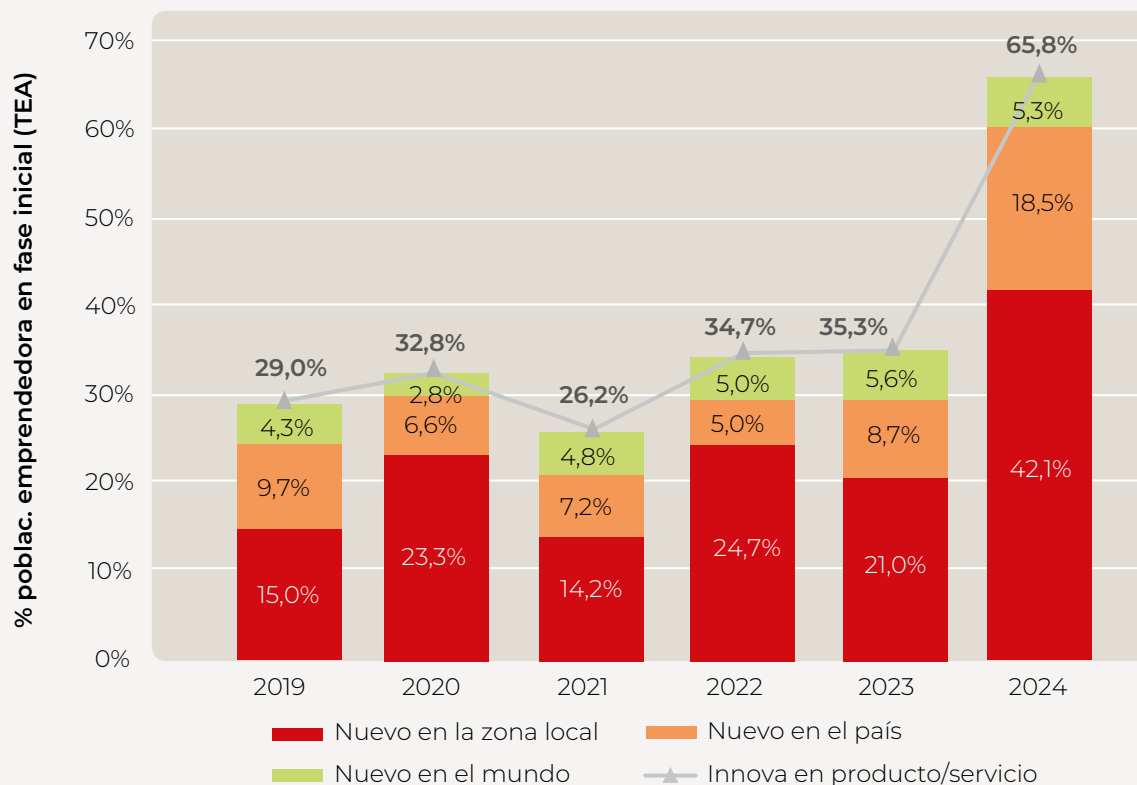


Gráfico 4.22. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito de alcance de la novedad del producto o servicio, 2019-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

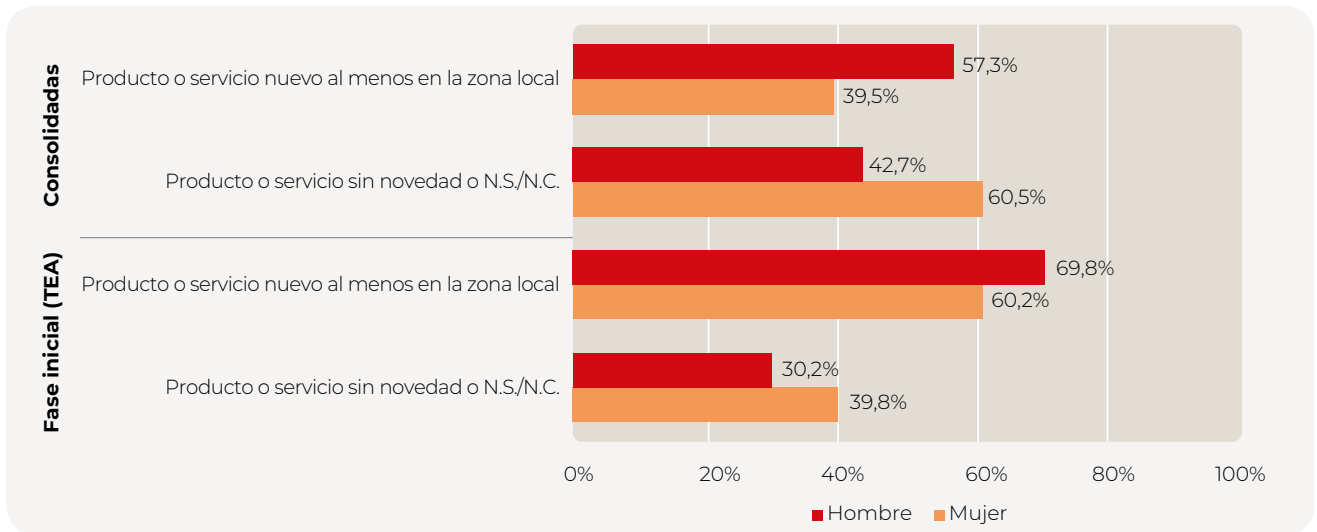


Gráfico 4.23. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene un producto o servicio nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

o tecnologías que los negocios consolidados, donde un 52% de los emprendedores declara haber innovado en este ámbito.

Analizando el alcance geográfico de estas innovaciones, se observa un fuerte crecimiento en dos de los segmentos. Un 33,6% de las iniciativas ha introducido innovaciones basadas en novedades de alcance local, y un 23,8% de alcance nacional, lo que supone una fuerte subida en relación al año anterior (17,7% y 6,9% en 2023 respectivamente). En cambio, el 6,5% de la población emprendedora emplea innovaciones en procesos cuya novedad implica un

alcance global, un porcentaje que se mantiene estable respecto al año anterior (6,4%).

Desde una perspectiva de género, se observa también una reducción en la brecha entre mujeres y hombres emprendedores con negocios innovadores en procesos o tecnologías (véase el Gráfico 4.26). En 2024, el 57,9% de las mujeres emprendedoras ha introducido alguna novedad en este ámbito, frente al 68,2% de los hombres. Recordemos que en 2023 la proporción de hombres emprendedores con negocios innovadores duplicaba al de las mujeres (41,5% versus 19%).

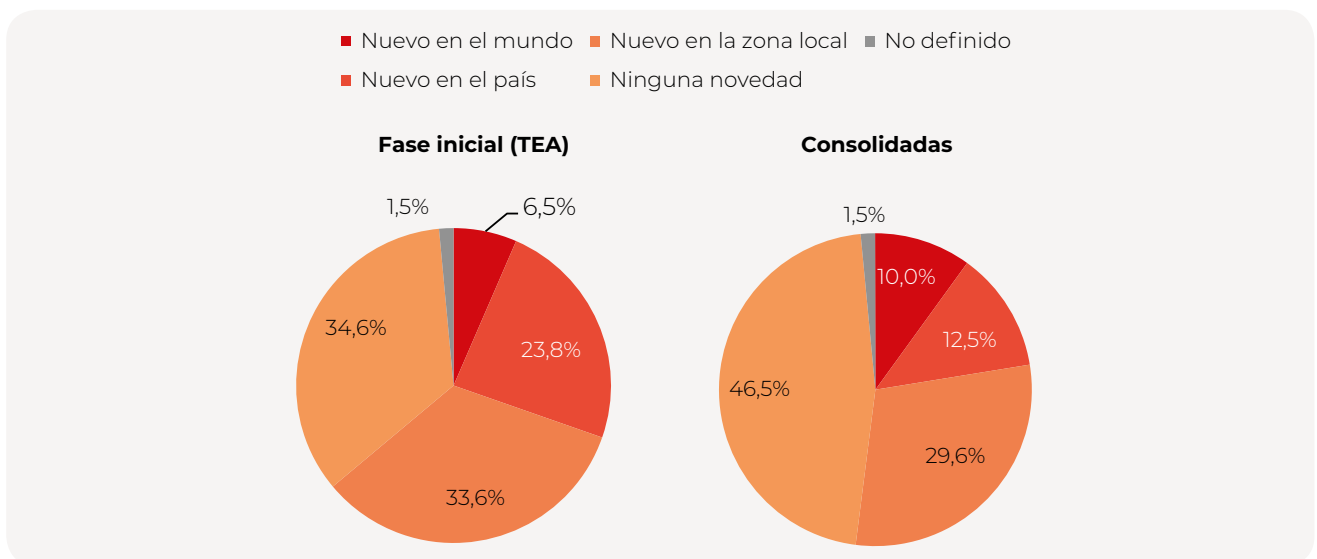


Gráfico 4.24. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

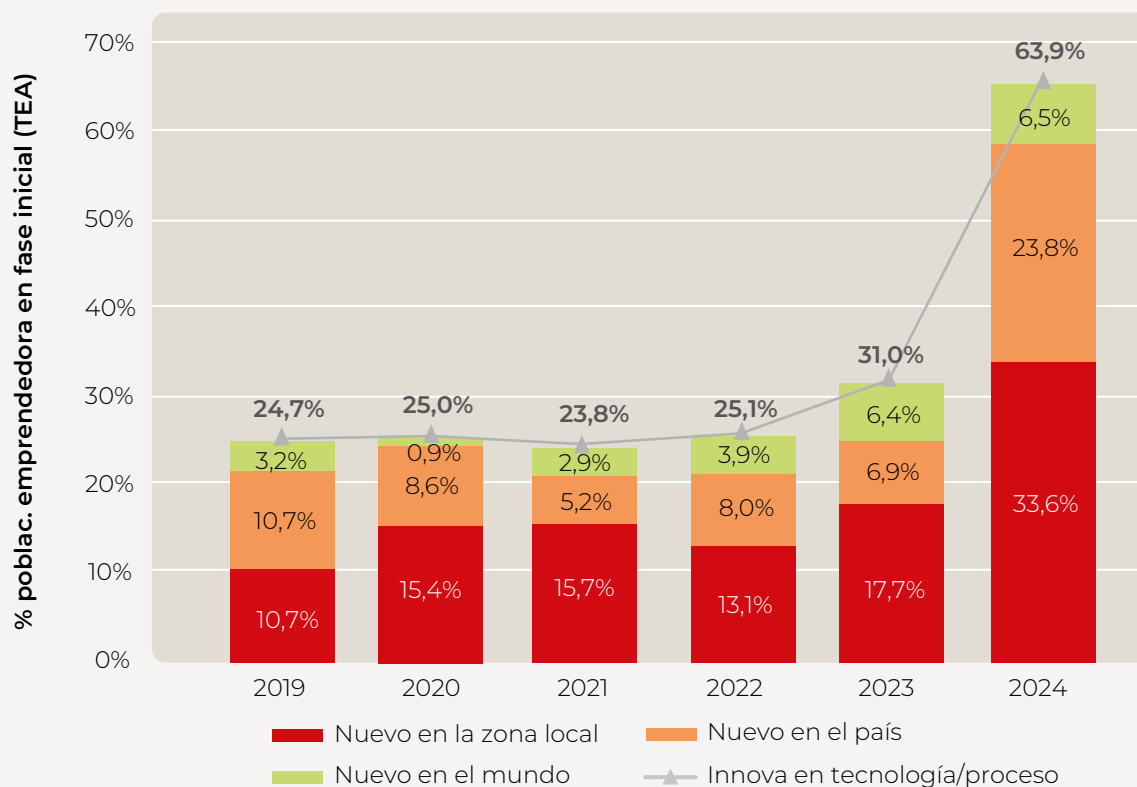


Gráfico 4.25. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito de alcance de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

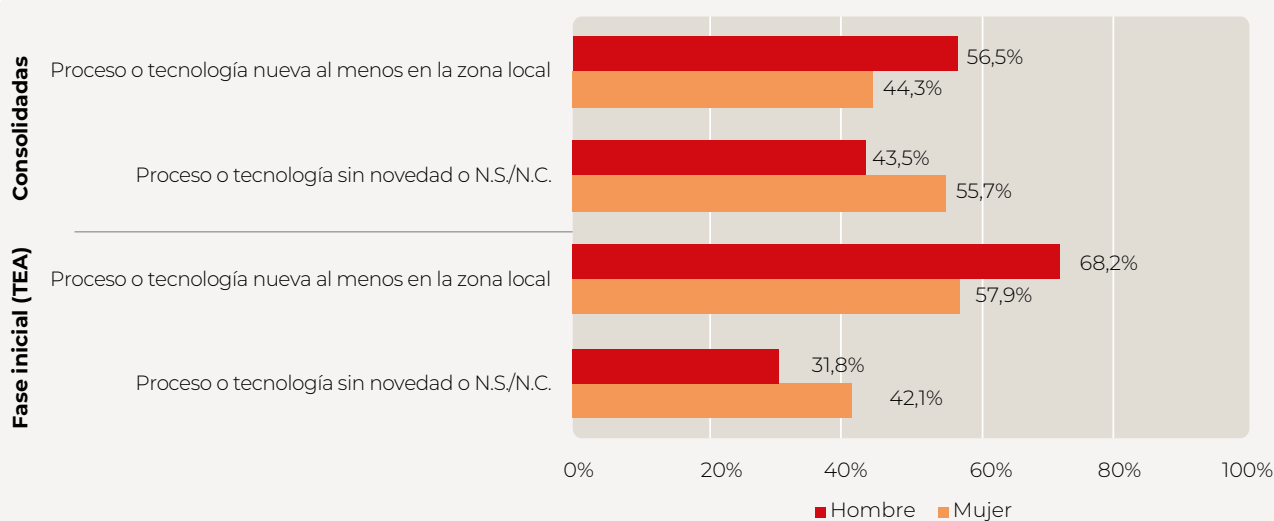


Gráfico 4.26. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

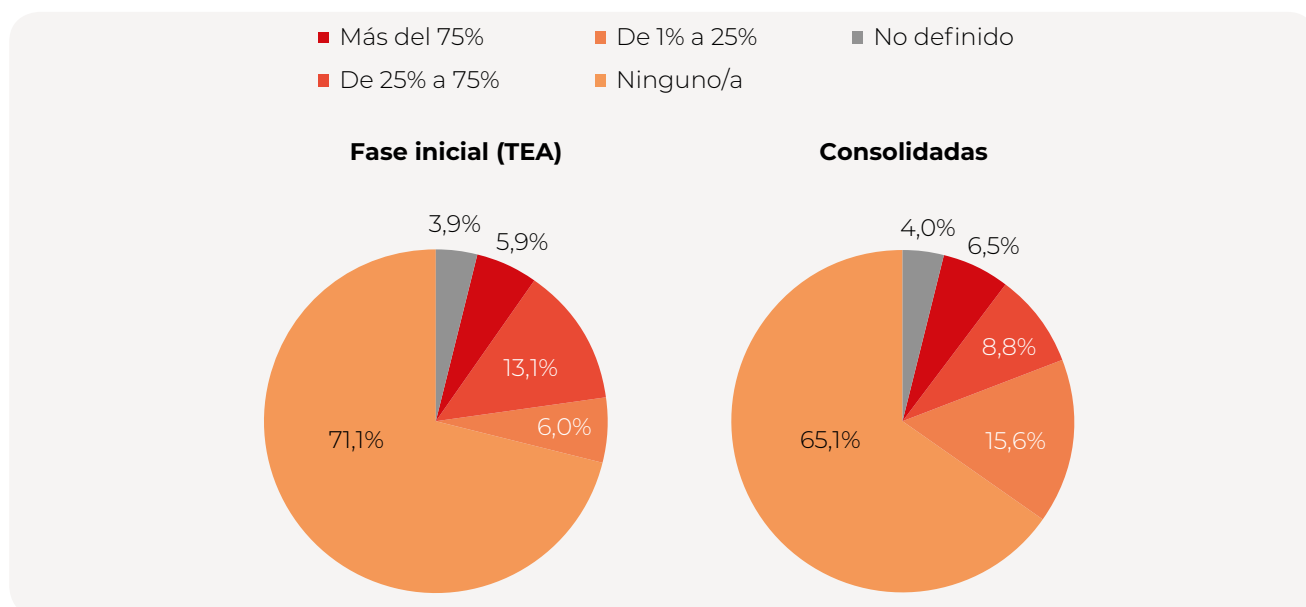


Gráfico 4.27. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 por proporción de ventas anuales a clientes/as localizados/as en el exterior.

Fuente: GGEM CAPV (APS, 2024).

4.5. Orientación internacional

La expansión global de las cadenas de suministro y la creciente integración de tecnologías y redes de comunicación han sido catalizadores clave para el desarrollo internacional del tejido empresarial vasco durante las últimas décadas. Este fenómeno ha repercutido directamente en el ámbito emprendedor.

Es crucial poner el foco en aquellas iniciativas emprendedoras con un alto potencial de internacionalización, ya que su aportación al crecimiento económico regional puede ser mucho más significativa que la de aquellas que se limitan al mercado interno (González-Pernía y Peña-Legazkue, 2015). En línea con esta perspectiva, el informe GEM analiza la orientación internacional de los proyectos emprendedores como un indicador de proyección y alcance de los nuevos negocios que se crean. Para cuantificar^[15] esta variable, se toma en cuenta la pro-

porción de ventas anuales generadas a partir de clientes ubicados en el extranjero.

Analizando la serie histórica, el estudio refleja una tasa de internacionalización elevada del tejido emprendedor en la CAPV. Uno de cada cuatro negocios en fase inicial (25%) vende al extranjero, un dato ligeramente menor al del año anterior (26%), aunque se mantiene dos puntos por encima de la media histórica (22,6%). Esta proporción se mantiene varios puntos por debajo de lo que declaran las iniciativas ya consolidadas (30,9% exportan) (véanse Gráficos 4.27 y 4.28).

Por niveles de exportación, se observa un aumento en las iniciativas en fase inicial que venden al exterior más del 75% de su producción (5,9% del TEA, duplicando el dato de la edición anterior) y en el segmento que factura entre un 25% y un 75% de sus ventas (13,1% frente al 6,9% en 2023) (véase el Gráfico 4.28). En este sentido, se mantiene la proporción de negocios iniciales con presencia internacional

^[15] Los informes GEM anteriores a 2015 medían la orientación internacional de los negocios en base al porcentaje de clientes/as localizados/as en el extranjero. A partir del 2015 la orientación internacional se mide en base al porcentaje de ingresos anuales por ventas a clientes

que residen fuera del país. Aunque esta nueva medición es algo más robusta, sigue siendo sencilla. La finalidad de este indicador es ofrecer una aproximación mínima del grado de internacionalización que las personas emprendedoras persiguen con sus negocios.

% poblac. emprendedora en fase inicial (TEA)

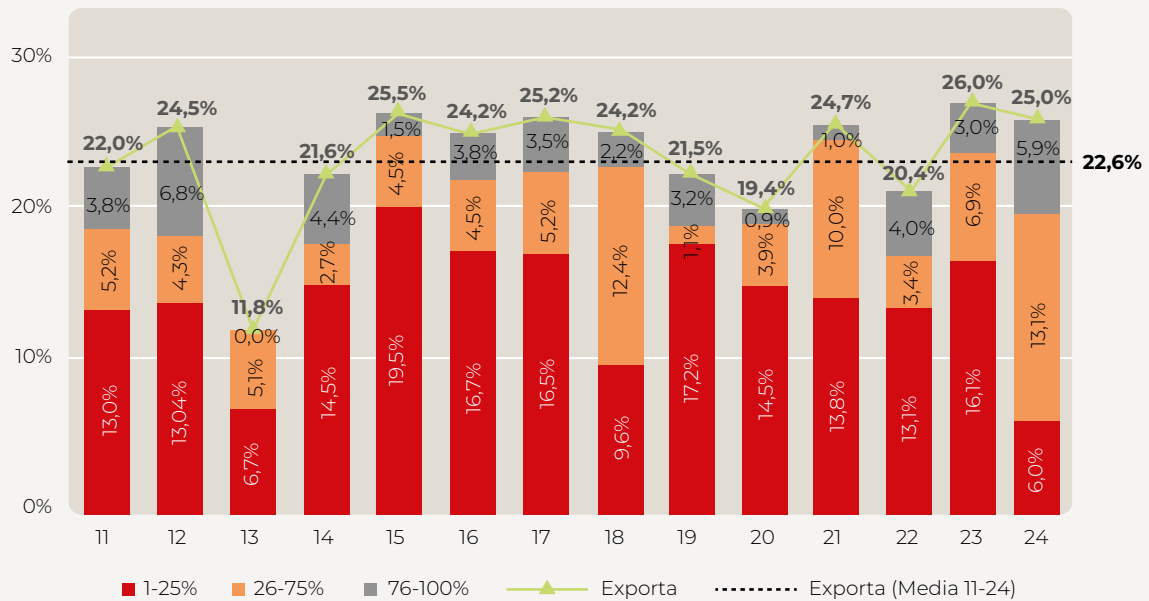


Gráfico 4.28. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV que tiene ventas a clientes/as localizados/as en el extranjero, 2011-2024.

Notas: Desde el año 2015, este indicador mide el porcentaje anual de ventas que procede de clientes/as que residen en el extranjero. Anteriormente, la medición era en base al porcentaje de clientes/as localizados/as en el extranjero.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

Consolidadas
Fase inicial (TEA)

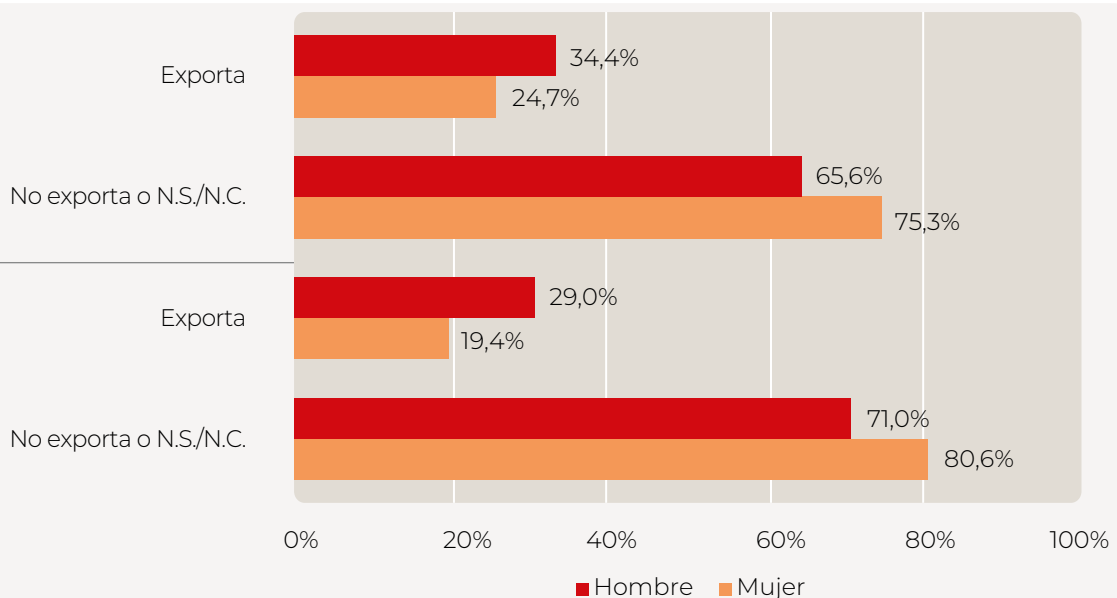


Gráfico 4.29. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2024 según si vende a clientes/as localizados/as en el exterior y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

si bien se amplifica de manera la notable la intensidad exportadora de aquellos negocios de nueva creación que facturan a terceros países.

Al analizar la internacionalización desde una perspectiva de género, observamos un cambio respecto al año anterior: las mujeres emprendedoras muestran una menor propensión a la ex-

portación en las fases iniciales de sus proyectos. Concretamente, el 19,4% de las iniciativas lideradas por mujeres tienen orientación internacional, en contraste con el 29% de aquellas encabezadas por hombres. Esta distancia se mantiene

en las iniciativas emprendedoras ya consolidadas. El 34,4% de los negocios consolidados liderados por hombres exportan, mientras que, entre las iniciativas lideradas por mujeres, solo el 24,7% habría vendido al exterior (véase Gráfico 4.29).

5 Financiación del proceso emprendedor

Este capítulo aporta datos que describen la forma en la que la población emprendedora en la CAPV financia el proceso de creación de un nuevo negocio. A diferencia de las pymes tradicionales, los proyectos de emprendimiento suelen ser particularmente vulnerables en este sentido, con dificultades muchas veces para acceder a fuentes externas de financiación. Son escasas las fuentes estadísticas fiables para conocer estos datos, en muchos casos circunscritas a la inversión dirigida a un perfil de proyecto emprendedor muy particular, como son las startups tecnológicas^[16]. Desde otra perspectiva, GEM aborda la financiación del fenómeno emprendedor en la CAPV en un sentido mucho más amplio, incluyendo a todo negocio nuevo que ha iniciado la actividad en los últimos 3,5 años. Estos datos nos ayudan a conocer la financiación del emprendimiento en Euskadi desde una perspectiva global, permitiendo a posterior complementar estos datos con otro tipo de estadísticas que aborden la realidad de colectivos específicos (startups, autónomos, etc.).

Los datos que presentamos en este capítulo se centran en tres bloques: primero, el capital medio utilizado para el arranque del negocio, ofreciendo un análisis de diferencias por género; segundo, las fuentes de financiación utilizadas para cubrir tales necesidades, con sus respectivas tasas de cobertura; y, tercero, un análisis del circuito de inversión informal en la CAPV.

5.1. Dinero utilizado en el ciclo de creación

Un 18,7% de la población emprendedora en fase inicial en la CAPV manifestó no haber necesitado dinero alguno para arrancar sus proyectos. Del resto del colectivo, la mediana del capital comprometido alcanzó los 25.000 euros en 2024, un dato prácticamente idéntico al del año anterior (24.500 euros) (véase la Tabla 5.1). Por tramos de inversión, se observa que cuatro de cada diez proyectos (40%) se hallan en la horquilla que oscila entre los 50.000 y 150.000 euros. Por su parte, aumenta el peso relativo de

proyectos nacidos con menos de 10.000 euros (29,6% frente al 21,5%), si bien se mantiene por debajo del dato que alcanzó esta categoría durante los años 2020 (33,8%) y 2021 (33,2%). Por último, un 15% de las iniciativas emprendedoras nacidas en Euskadi se caracterizan por haber comprometido en su arranque un capital superior a 150.000 euros (19,9% en 2023).

En clave de género, los datos siguen proporcionando diferencias notables que conviene destacar (véase Tabla 5.2). Al igual que sucedía el año anterior, la mediana del dinero movilizado por los hombres que han emprendido en Euskadi (30.000 euros) ha sido 2,5 veces mayor si

[16] Es el caso por ejemplo de la plataforma habilitada por la Spri para conocer datos referidos a volúmenes de inversión y tamaños de ronda en startups tecnológicas con sede en la CAPV: <https://www.spri.eus/es/ayudas/up-euskadi/>

	CAPV 2019	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023	CAPV 2024
Distribución según si han requerido o no dinero para el arranque y desarrollo						
No han requerido dinero	26,9%	8,69%	21,39%	18,21%	17,6%	18,7%
Sí han requerido dinero	52,6%	71,36%	55,78%	49,16%	47%	65,6%
No sabe / No contesta	20,5%	19,95%	19,83%	32,63%	35,4%	15,8%
Personas emprendedoras en fase inicial —TEA— que sí han requerido dinero						
Mediana: La mitad de los proyectos han necesitado menos de...	25.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	24.500 €	25.000 €
Hombres	–	–	30.000 €	16.421 €	41.350 €	30.000 €
Mujeres	–	–	16.201 €	20.000 €	17.201 €	12.204 €
Distribución % por tramos de dinero requerido						
< 10.000 €	24,5%	33,8%	33,2%	29,5%	21,5%	29,6%
10.000 € - 50.000 €	53,1%	43,4%	33,0%	36,9%	39,8%	40,0%
50.000 € - 150.000 €	14,3%	16,2%	15,2%	17,6%	18,8%	15,8%
> 150.000 €	8,1%	6,6%	18,6%	16%	19,9%	14,7%
Cobertura íntegra del dinero requerido a través parte de sus promotores/as	44,9%	55,98%	42,54%	33,79%	36,32%	32,12%

Tabla 5.1. Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2019-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

	Hombres CAPV	Mujeres CAPV	Total CAPV
Distribución según si han requerido o no dinero para el arranque y desarrollo			
No han requerido dinero	21,66%	14,48%	18,7%
Sí han requerido dinero	67,23%	63,23%	65,6%
No sabe / No contesta	11,12%	22,29%	15,8%
Personas emprendedoras en fase inicial —TEA— que sí han requerido dinero			
Mediana: La mitad de los proyectos han necesitado menos de...	30.000 €	12.204 €	25.000 €
Distribución % por tramos de dinero requerido			
< 10.000 €	24,6%	37,2%	29,6%
10.000 € - 50.000 €	36,5%	45,2%	40,0%
50.000 € - 150.000 €	17,4%	13,2%	15,8%
> 150.000 €	21,5%	4,4%	14,7%
Cobertura íntegra del dinero requerido a través parte de sus promotores/as	33,7%	29,9%	32,12%

Tabla 5.2. Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial. Desglose entre hombres y mujeres. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

se compara con el de las mujeres (12.204 euros). El análisis por horquillas de inversión proporciona algunas claves sobre el porqué de esta situación. En primer lugar, es muy destacable la diferencia cuando se analiza el segmento de proyectos de mayor envergadura por volumen de inversión comprometida. Así, únicamente un 4,4% de las mujeres emprendedoras en la CAPV han empleado más de 150.000 euros en el proceso de arranque —frente al 21,5% en el caso de los hombres—. En el extremo opuesto, la proporción de mujeres con negocios cuya puesta en marcha ha supuesto movilizar menos de 10.000 euros (37,2%) está más de diez puntos por encima si se compara con el de los hombres (24,6%) (véase Tabla 5.2).

Adicionalmente, el gráfico 5.1 aporta una comparativa de la distribución de la población emprendedora por tramo de inversión movilizada en función de si el proyecto se halla en fase naciente o si contempla la fase inicial o TEA en su totalidad. Durante los primeros 3 meses de vida, prácticamente tres de cada diez proyectos (33,5%) nacieron comprometiendo menos de 10.000 euros (26,6% en 2023). De igual forma, desciende de manera notable la proporción de negocios nacientes que han dado sus primeros pasos movilizando un capital alto o muy alto (> 150.000 €). Concretamente, ha descendido en diez puntos la población de negocios

nacientes que habían invertido entre 50.000 y 150.000 euros (15,2% frente al 25,4% en 2023) así como la proporción de quienes incluso ese límite de inversión (12,2% frente al 23,6%).

5.2. Fuente de procedencia del dinero requerido

GEM aporta información referida a las fuentes de cobertura que utiliza la población emprendedora en fase inicial para financiar sus necesidades (véase Tabla 5.3). Como viene siendo habitual, la práctica totalidad (91,2%) utiliza sus propios ahorros como fuente principal de financiación, aumentando además de manera notable respecto a años anteriores (79,1% en 2023 y 72,6% en 2024). Por su parte, se mantiene la proporción de quienes solo recurren a sus ahorros o medios personales para financiar el arranque del proyecto. Prácticamente un tercio de la población emprendedora en la CAPV declara que ha sido así (32,1% frente al 36,3% en 2023), manteniéndose en cotas bajas si se compara con los datos registrados en los años 2020 (55,98%) o 2021 (42,54%). En términos de género, no parece haber diferencias significativas entre quienes no recurren a fuentes externas de financiación para cubrir sus necesidades. El 33,7% de los ne-

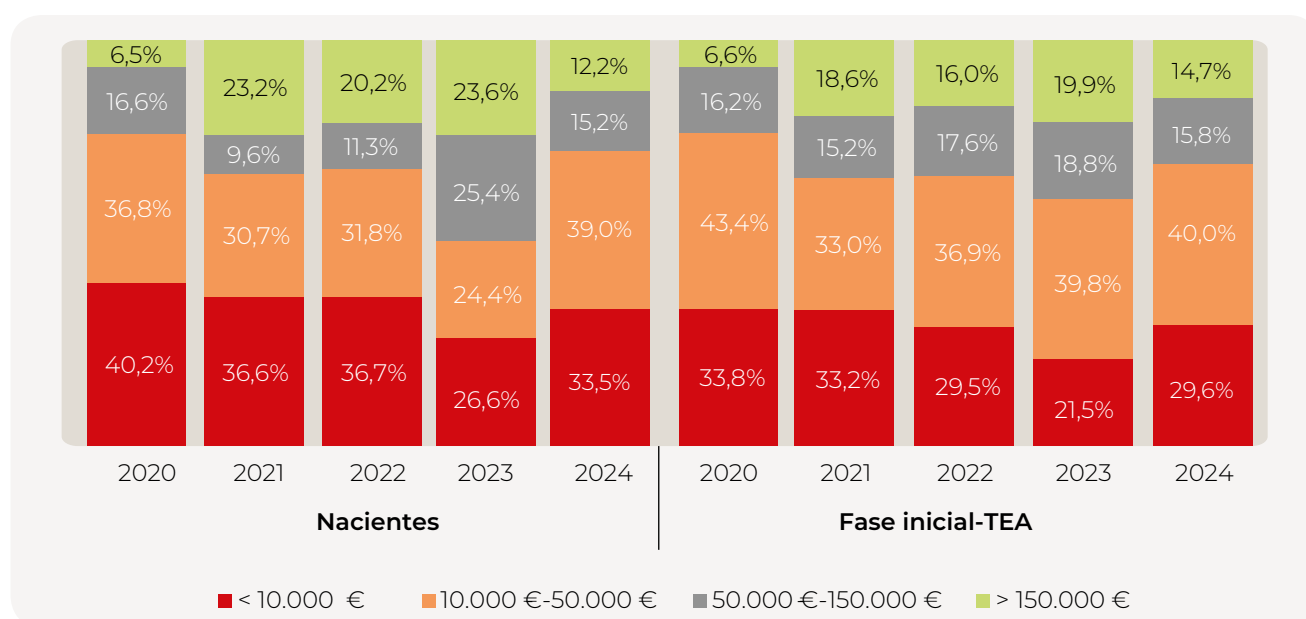


Gráfico 5.1. Distribución porcentual por tramos del dinero utilizado para el arranque y primer desarrollo de la actividad. Personas emprendedoras en fase naciente y fase inicial (TEA). CAPV 2020-2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023	CAPV 2024
Ahorros personales	85,4%	78,2%	72,6%	79,1%	91,2%
Entidades financieras	26,7%	22,6%	31,1%	30,6%	43,6%
Aportaciones de familiares/ amistades	20%	25,8%	26,1%	23,0%	37,4%
Ayudas y subvenciones públicas	10,8%	18,6%	25,1%	14,7%	36,7%
Inversores especializados + Crowdfunding	1,4%	0,8%	4,6%	0,0%	21,2%
Otras fuentes	1,3%	10,5%	7,2%	19,6%	15,2%

Tabla 5.3. Porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que han accedido a distintas fuentes para la cobertura del dinero utilizado en el ciclo emprendedor - CAPV 2020-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

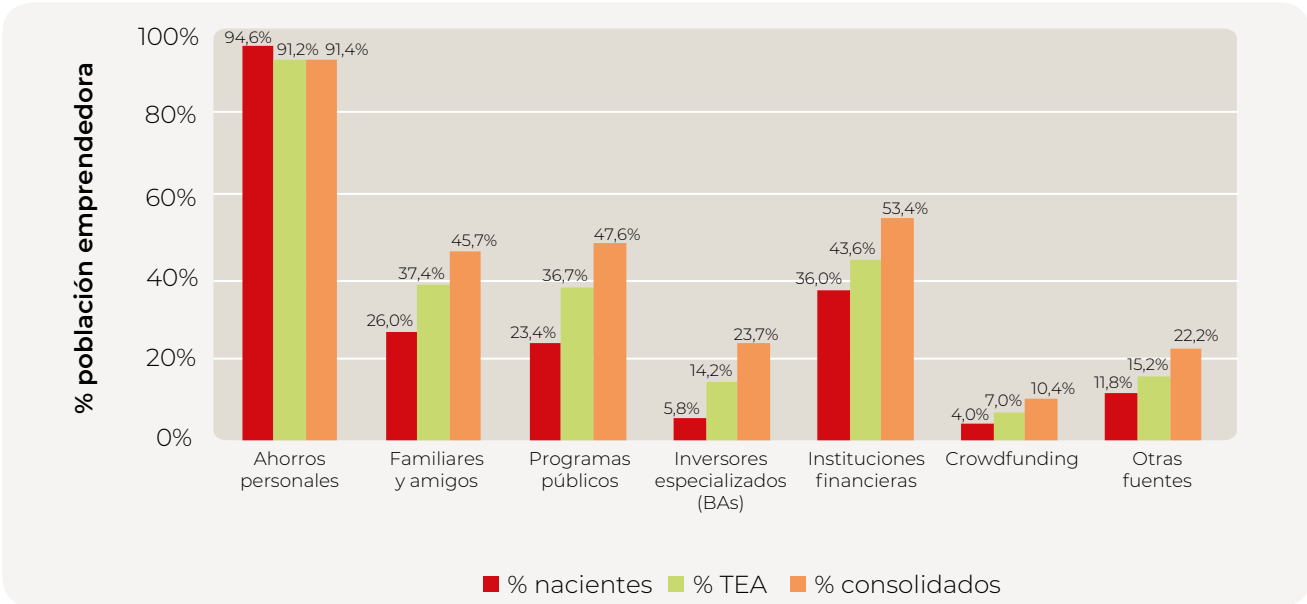


Gráfico 5.2. Porcentaje de acceso a distintas fuentes de financiación por parte de la población emprendedora. Desglose entre nacientes, fase inicial (0-42 meses) y consolidadas (>42 meses). CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

gocios nuevos liderados por hombres autofinanciaron totalmente el arranque del negocio frente al 30% de las mujeres vascas que decidieron emprender (véase Tabla 5.2).

Los datos de esta edición ponen de manifiesto que la población emprendedora ha accedido con mayor intensidad a las distintas fuentes externas de financiación disponibles. En primer lugar, prosigue el aumento de la proporción de quienes han accedido a financiación bancaria, alcanzando un récord en la serie histórica (Tabla 5.3). Concretamente, un 43,6% declaró haber hecho uso de estos fondos, trece puntos por

encima del dato en 2023 (30,6%), duplicando prácticamente el registro computado hace tres años (22,6%)

Aumenta también de manera notable la proporción de la población emprendedora que recurrió al circuito informal de financiación, entendido como las aportaciones dinerarias provenientes del núcleo de personas muy próximas a la persona que emprende (parientes, amistades, etc.). Casi cuatro de cada diez (37,4%) recurrieron en parte a estos fondos, más de diez puntos por encima con respecto al año anterior (23%). La tasa de acceso de la población emprendedora

dedora a programas de ayudas y subvenciones públicas alcanza también un registro máximo en 2024 (véase Tabla 5.3). Así, un 36,7% de quienes emprendieron en la CAPV fueron beneficiarios de alguna ayuda financiera (14,7% en 2023 y 25,2% en 2022). Destaca también muy especialmente el aumento en el peso relativo de quienes han declarado haber recibido financiación procedente de inversores especializados o plataformas de crowdfunding (21,2%). Recordemos que se trata de una fuente de financiación muy particular, dirigida normalmente a proyectos de emprendimiento principalmente innovadores y con altas expectativas futuras de crecimiento.

El Gráfico 5.2 muestra las diferencias en los porcentajes de acceso a las distintas fuentes de financiación en función de la etapa del negocio (naciente, TEA y consolidado). Acabamos de señalar que las tasas de acceso a fuentes externas de financiación han aumentado de manera generalizada en la población emprendedora en fase inicial. No obstante, los datos evidencian también que dicho acceso aumenta en la medida en que el proyecto avanza en su ciclo de vida (véase Gráfico 5.2). Así, los negocios consolidados presentan mayores tasas de recurso a fuentes externas de financiación cuando se compara con la fase naciente y TEA. Esto suce-

de en todas las fuentes externas de financiación examinadas en el informe, incluida la referida a inversión especializada, cuya filosofía inversora se asocia a priori a empresas jóvenes que se hallan en etapas más tempranas de su ciclo de vida.

Por último, el Gráfico 5.3 muestra las tasas de cobertura que ofrece cada alternativa de financiación (véase Gráfico 5.3). Así, quienes hicieron uso de sus ahorros personales —recordemos que era un 91,2%— consiguieron cubrir de media un 61% de sus necesidades totales, casi diez puntos por debajo del año anterior (68,8%), siendo el dato más bajo de la serie en los últimos cinco años (véase Gráfico 5.3). Esto es coherente con lo mostrado anteriormente, donde se ponía de manifiesto que en el último año la población emprendedora en la CAPV había recurrido en mayor medida a fuentes externas de financiación como vía para cubrir sus necesidades.

En segundo lugar, se encuentra la financiación bancaria. Aquellos proyectos que accedieron a esta fuente financiaron de media un 35,7% de sus necesidades, una proporción que descien-

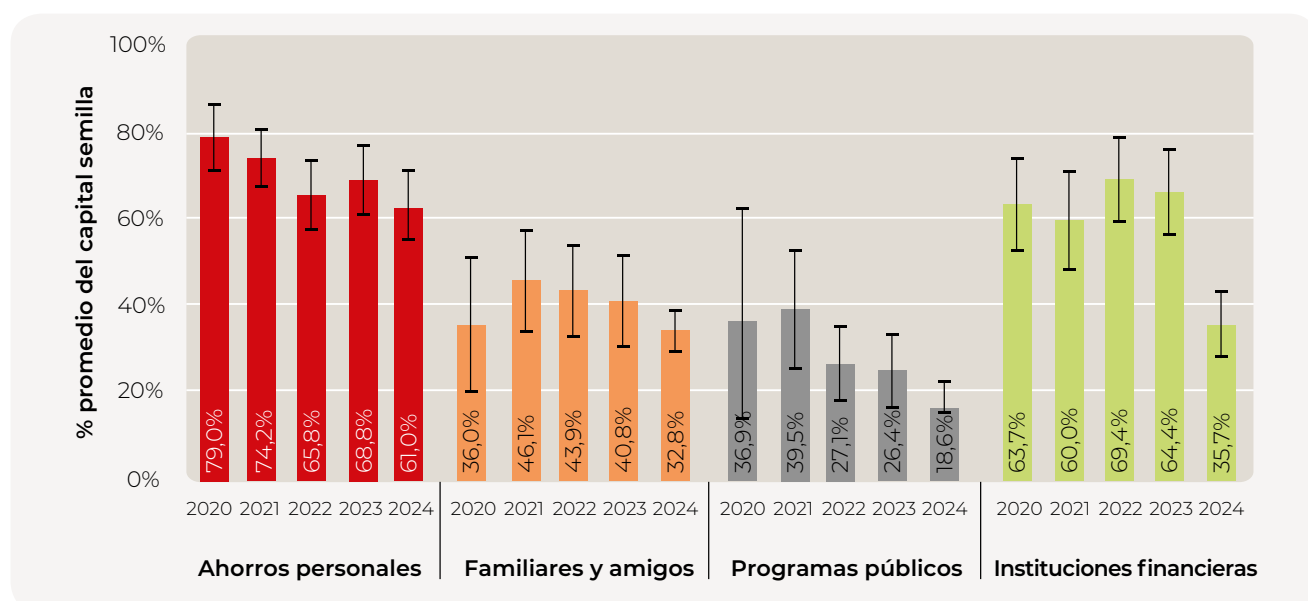


Gráfico 5.3. Cobertura promedio por tipo de fuente del dinero total empleado por las personas emprendedoras en fase inicial para la puesta en marcha del negocio. CAPV 2020-2024.

Nota: Las líneas horizontales representan el intervalo de confianza al 95%. Cada porcentaje está calculado sobre el total de personas que respondieron que SÍ habían accedido a esa fuente.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

que han sido más quienes han accedido pero financiando de media una menor proporción del capital semilla total. Le sigue la financiación informal vía familiares y/o amigos, cubriendo un 32,8% de las necesidades de quienes recurrieron a esta vía. Por último, los programas de ayuda pública supusieron para sus beneficiarios cubrir una media de unos dos de cada diez euros que requirió la puesta en marcha del negocio durante los primeros 3,5 años de vida (18,6%) (véase Gráfico 5.3).

5.3. Inversión informal

La inversión informal es importante en los procesos de financiación de las primeras etapas del ciclo emprendedor. En epígrafe anterior se ha concluido que un 37,4% de la población emprendedora en la CAPV ha recurrido a aportaciones de familiares y amigos/as lo que les ha permitido financiar un 32,8% del dinero que han utilizado para emprender. En este apartado nos centramos en estudiar la naturaleza de esta fuente de financiación desde

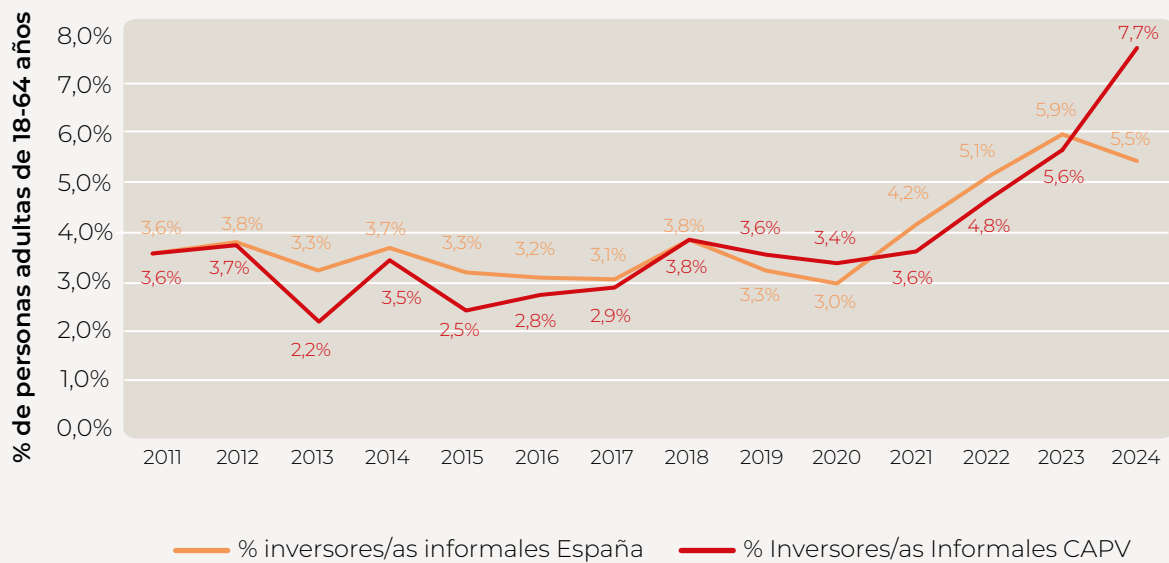


Gráfico 5.4. Evolución de los porcentajes de personas inversoras informales. CAPV y España 2004-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

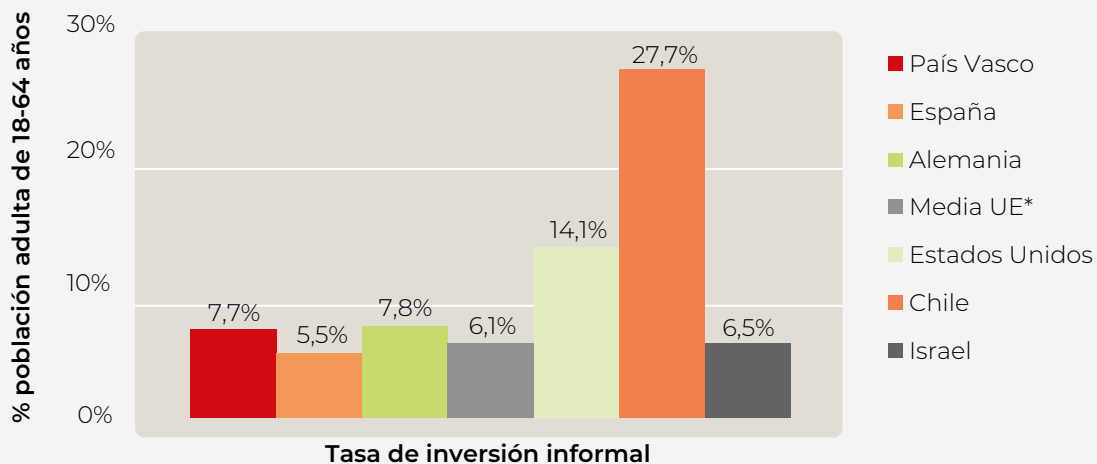


Gráfico 5.5. Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y países de referencia. 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

el punto de vista de los aportantes de estos fondos, quiénes son, cómo son y cuánto invierten.

GEM identifica como tasa de inversión informal a la proporción de la población adulta que ha aportado de manera directa dinero a un negocio ajeno^[17] en los últimos tres años. A partir de esta definición, se obtiene que un 7,7% de la población adulta en la CAPV habría realizado alguna aportación de esta naturaleza (véase el Gráfico 5.4). Por tercer año consecutivo, se bate récord en la serie histórica de datos, duplicando la tasa en tan solo tres años. Se trata del mayor repunte hasta la fecha, superando por primera vez a la media UE y alcanzando una tasa homologable a la de países como Alemania (7,8%) (véase Gráfico 5.5). A nivel nacional, la CAPV ocupa la segunda posición y encabeza el ranking en tasa de inversión informal junto a la Comunidad de Madrid (8,1%), Comunidad Valenciana (7,2%) y Cataluña (6%) (véase Gráfico 5.6).

La aportación mediana por persona inversora —al igual que la moda o inversión más frecuente— se sitúa en los 4.833 euros (véase Tabla 5.4). Quienes invierten siguen siendo mayoría de hombres (58,6%) y desciende a 36 años la edad media de estas personas, la más baja de la serie histórica. Uno

de cada dos cuenta con estudios universitarios y la práctica mayoría son personas trabajadoras en activo (96,1%). Por su parte, uno de cada tres (32,5%) son personas que habrían emprendido sus propios proyectos, el dato más elevado de la serie, lo que demuestra que una parte considerable de la población emprendedora apoya o invierte también en proyectos emprendidos por terceras personas.

Por último, destacar que la tipología inversora que responde a la figura de un inversor/a profesional sigue en valores muy elevados si se considera la serie histórica de datos (Gráfico 5.6). Así, el 12,6% habría invertido bajo parámetros profesionalizados de inversión, el segundo dato más elevado de la serie histórica, apoyando buenas y prometedoras ideas de negocio. El resto (87,3%) se asocia con la categoría conocida como las 3Fs (Family and Friends), esto es, personas que invierten en proyectos emprendedores que apoyan como consecuencia del vínculo de proximidad que les une con los proyectos que apoyan. La gran mayoría siguen siendo vínculos de parentesco. De hecho, un 59,8% del circuito informal de financiación en la CAPV quedaría configurada por aportaciones de personas con quienes les une un lazo familiar (véase Gráfico 5.7).

	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023	CAPV 2024
Tasa de inversión informal (%)	3,4%	3,6%	4,8%	5,6%	7,7%
Inversión mediana	5.822 €	5.364 €	4.651 €	10.000 €	4.833 €
Inversión más frecuente (moda)	5.000 €	3.000 €	3.000 €	10.000 €	1.000 €
Perfil de las personas inversoras					
Mujeres (%)	47,8%	48,5%	43,6%	37,2%	41,4%
Edad media	49 años	47 años	42 años	43 años	36 años
Estudios universitarios (%)	73,1%	61,8%	59,9%	50,2%	52,2%
Trabajador/a en activo (%)	77,2%	74,3%	83,7%	80,9%	96,1%
Personas emprendedoras/empresarias (%)	13,1%	27,9%	20,3%	14,8%	32,5%
Vínculo familiar con el proyecto que financia (%)	55,5%	58,0%	55,9%	55,1%	59,8%
Inversor/a profesional/perfil business angel (%)	8,16%	7,36%	14,85%	9,66%	12,60%

Tabla 5.4. Perfil de las personas inversoras informales. CAPV 2020-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

[17] Se trata de negocios en los que la persona que invierte no participa directamente de su gestión.

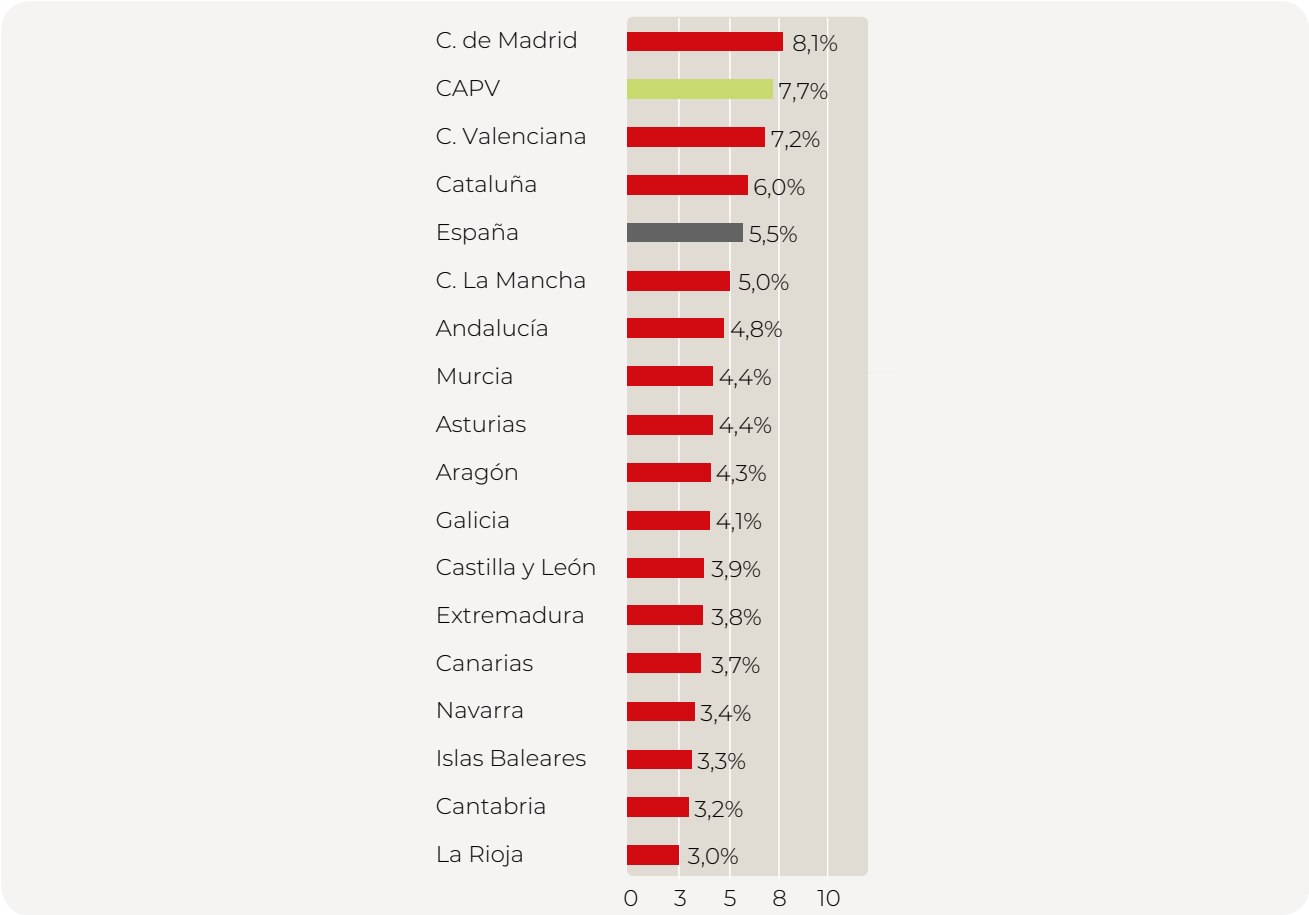


Gráfico 5.6. Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y comunidades autónomas. 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

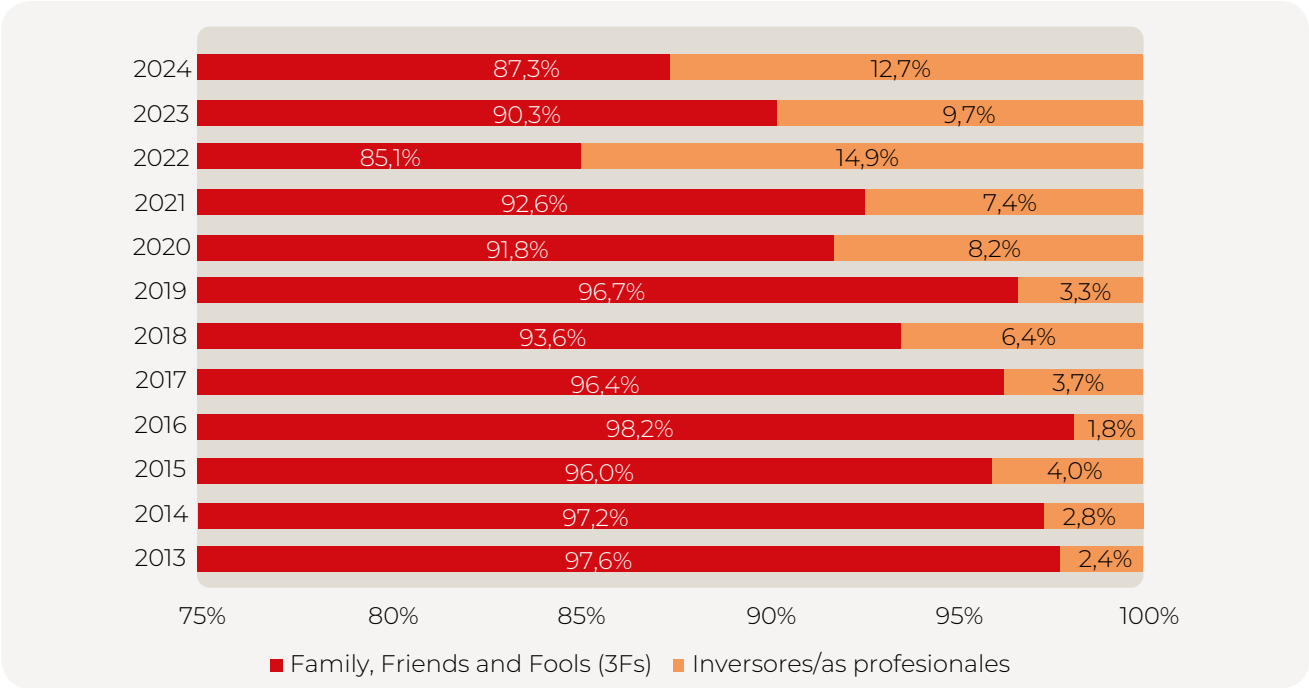


Gráfico 5.7. Tipología de inversión informal. Inversor/a profesional versus Family, Friends and Fools (3Fs). CAPV 2013-2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

6 Digitalización e inteligencia artificial

En este apartado se ofrecen datos relativos a la situación de la población emprendedora en la CAPV, tanto en fase inicial como consolidada, en relación a:

- Las expectativas de adopción de tecnologías digitales.
- La importancia que determinados recursos digitales tienen en las operaciones comerciales de los negocios creados.
- La relevancia que algunos de estos recursos digitales adquieren en la implementación del modelo y la estrategia de dichos negocios.
- La importancia prevista de la inteligencia artificial en la implementación del modelo y la estrategia de negocio durante los próximos tres años.
- El impacto potencial percibido de la inteligencia artificial, tanto en términos negativos —posibles desafíos o barreras— como positivos —nuevas oportunidades de optimización y crecimiento—.

A diferencia del resto de capítulos, y dada la novedad del tema y la incursión por primera vez de muchas de estas variables, realizamos un análisis desglosado en función del perfil de la persona que emprende, considerando variables como la edad, el género, el nivel de educación o el sector de actividad.

6.1. Expectativas de adopción de tecnologías digitales

En los últimos años, las personas al frente de las empresas de la CAPV han realizado notables esfuerzos para adoptar tecnologías digitales. Los datos más recientes reflejan que las expectativas de incorporarlas a corto plazo superan ampliamente a las de quienes no contemplan su adopción, tanto entre la población emprendedora en fase inicial (61,3%) como en fase consolidada (54 %). Además, en comparación con años anteriores (véase Gráfico 6.2), se observa

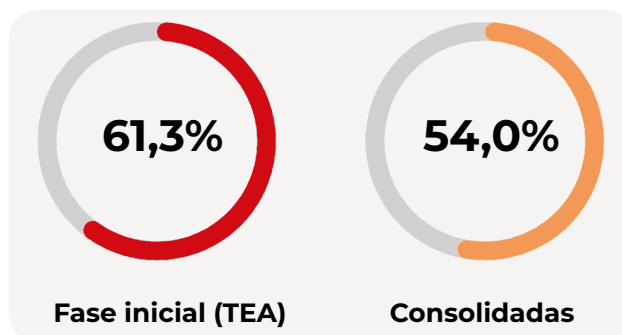


Gráfico 6.1. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

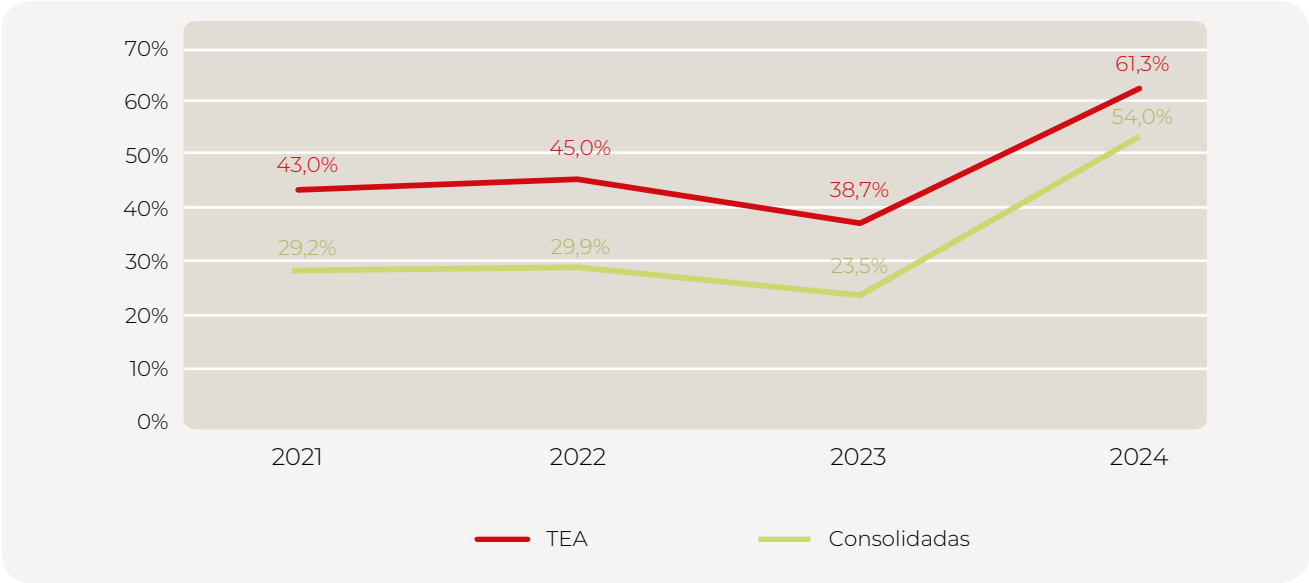


Gráfico 6.2. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV. Evolución 2021- 2024
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

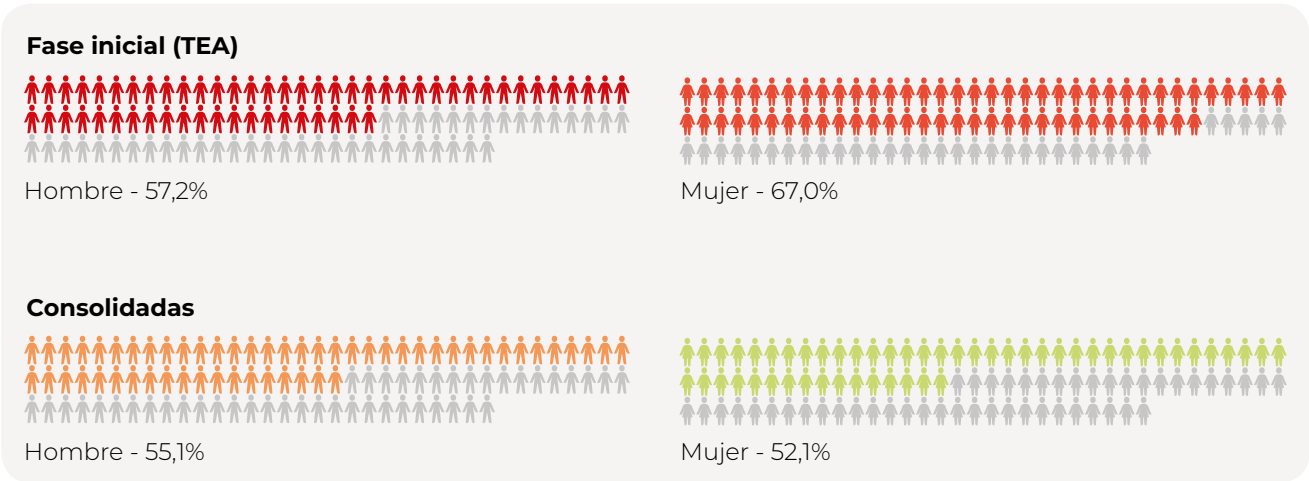


Gráfico 6.3. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

una clara tendencia al alza, lo que confirma una aceleración en la predisposición hacia la digitalización, especialmente marcada en los negocios recién creados (véase Gráfico 6.1).

Este año se observa un cambio relevante en la relación entre género y expectativas de incorporación de tecnologías digitales en los negocios creados por la actividad emprendedora. Mientras que en la medición del año anterior los hombres mostraban mayores expectativas de adopción —tanto en fase inicial (41% frente al 35,9% en mujeres) como en eta-

pa consolidada (29,6% frente al 16,3%)—, los datos actuales invierten esta tendencia en la fase inicial: un 67% de las mujeres emprendedoras prevé implementar nuevas tecnologías digitales en los próximos seis meses, frente al 57,2% de los hombres. En las empresas consolidadas, las diferencias se reducen, con un 52,1% de mujeres y un 55,1% de hombres que esperan avanzar en procesos de digitalización (véase Gráfico 6.2). Estos resultados indican una evolución significativa en la actitud de las mujeres hacia una mayor digitalización en las fases iniciales del emprendimiento.

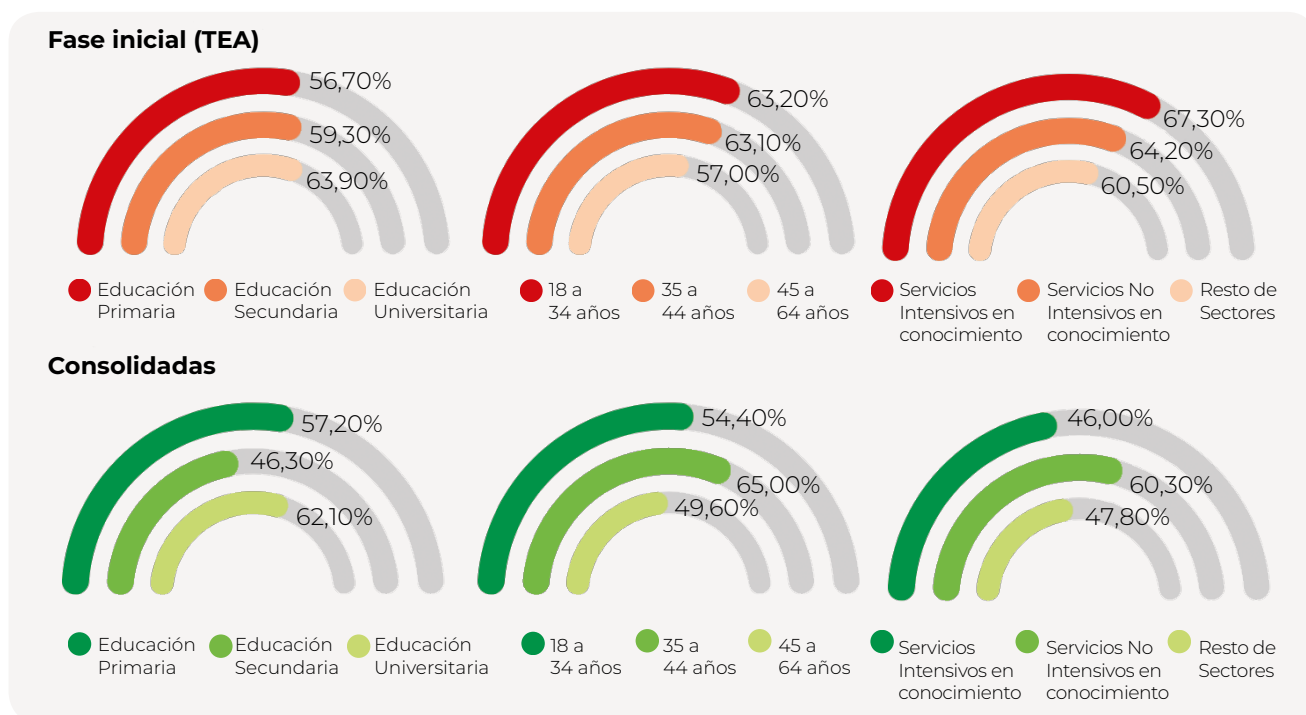


Gráfico 6.4. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

Desde la perspectiva de la edad, el nivel educativo y el sector de actividad (véase Gráfico 6.4), los datos reflejan que las expectativas de adopción de nuevas tecnologías digitales a muy corto plazo son especialmente altas entre las personas con formación universitaria (63,9%), quienes muestran una mayor predisposición a digitalizar sus negocios, si bien las diferencias con respecto a otros niveles formativos se reducen. En las empresas consolidadas, destaca que las personas con estudios primarios (62,1%) superen a quienes cuentan con estudios universitarios (57,2%) o secundarios (46,3%) en lo que se refiere a sus expectativas de incorporar tecnologías digitales. El análisis por edad refleja que dichas expectativas son más intensivas entre jóvenes, con un 63,2% en el grupo de 18 a 34 años y un 63,1% en el de 35 a 44 años, frente al 57% de quienes tienen entre 45 y 64 años. Por sectores, los servicios intensivos en conocimiento lideran la previsión de digitalización, con un 67,3% en fase inicial. Por su parte, en empresas consolidadas, los servicios no intensivos en conocimiento muestran las cifras más elevadas (60,3%). Estos resultados confirman que la digitalización es una prioridad transversal en el tejido emprendedor, si bien existen matices relevantes según el perfil de la persona emprendedora y la naturaleza de su actividad económica.

6.2. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales

Los recursos digitales desempeñan un papel fundamental en las operaciones comerciales de los negocios creados por la actividad emprendedora, aunque su importancia varía según el tipo de herramienta y el grado de consolidación del negocio. GEM incorpora en esta edición una nueva pregunta en la que se traslada a la población emprendedora que opine^[18] sobre la importancia que tienen distintas herramientas digitales (email, web corporativa, redes sociales e email marketing) en el desarrollo de sus operaciones comerciales.

En términos generales, los datos ponen de manifiesto que solo una pequeña minoría no considera que tales herramientas sean importantes

[18] Se dan tres opciones de respuesta al entrevistado: «no importante», «importante» o «muy importante».

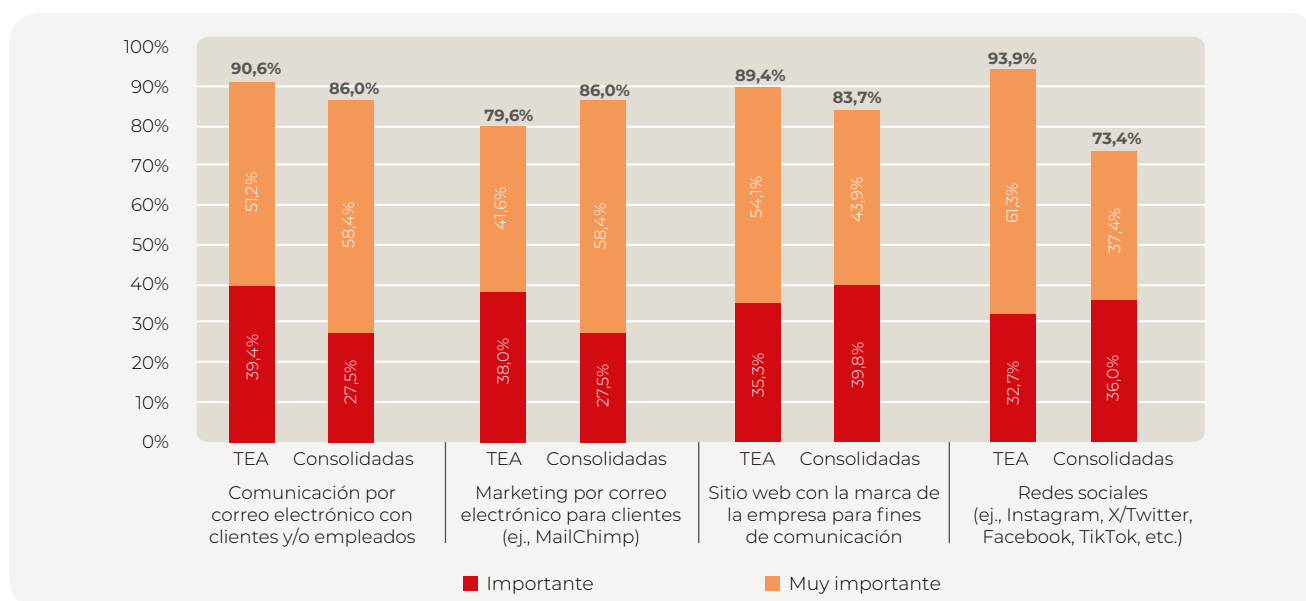


Gráfico 6.5. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios entre la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

para la relación con sus clientes (véase Gráfico 6.4). La comunicación por correo electrónico con clientes y empleados destaca como uno de los recursos más utilizados por las empresas en general (90,6% en fase TEA y 86% en consolidadas). Por su parte, la importancia otorgada a la interacción con clientes vía web de la empresa es también mayoritaria, si bien está seis puntos por encima en los negocios iniciales (89,4%) que en consolidados (83,7%). En cambio, las campañas de marketing por correo electrónico parecen ser consideradas algo más importantes en los negocios consolidados (86% frente al 79,6% en TEA). En lo que respecta al uso de redes sociales, un 93,9% de la población de negocios en fase inicial considera que son importantes o muy importantes para su interacción con clientes, veinte puntos por encima del dato en la población de negocios consolidados (73,4%). Si nos circunscribimos a quienes lo consideran como «muy importantes», la distancia es aún mayor (61,3% en TEA frente al 37,4% en consolidados).

En cualquier caso, estos datos confirman la relevancia creciente de las herramientas digitales para fortalecer la comunicación, interna y externa y la proyección de marca en el ecosistema emprendedor.

Desde la perspectiva de género (véase Gráfico 6.6), no se aprecian grandes diferencias. Únicamente en el caso de las redes sociales, las

mujeres emprendedoras parecen atribuir una mayor importancia a dicha herramienta digital para el desarrollo de sus operaciones comerciales de sus negocios (96% frente al 92,5% en hombres). Si nos circunscribimos a quienes consideran «muy importante» dicha herramienta, la distancia es aún más acusada (69,5% en mujeres frente al 55,6% en los hombres).

De acuerdo al nivel educativo (véase Gráfico 6.7), las personas emprendedoras con educación universitaria y secundaria tienden a valorar con mayor intensidad la importancia de los recursos digitales en sus operaciones comerciales, especialmente en el uso de redes sociales y sitios web corporativos. Entre los negocios en fase inicial, destacan los altos porcentajes de quienes consideran «muy importantes» las redes sociales: un 65,1% entre quienes tienen estudios secundarios y un 60% entre quienes tienen estudios universitarios, superando ampliamente al 54% entre quienes cuentan con estudios primarios.

Por último, el análisis por franjas de edad (véase Gráfico 6.8) revela que son las personas emprendedoras de 35 a 44 años quienes mayor relevancia otorgan al uso de tecnologías digitales en sus operaciones comerciales, especialmente cuando consideramos los negocios en fase inicial. En este grupo, por ejemplo, el 62,6% considera «muy importante» la utilidad del sitio web corporativo y un 72,6% valora de forma similar las redes so-

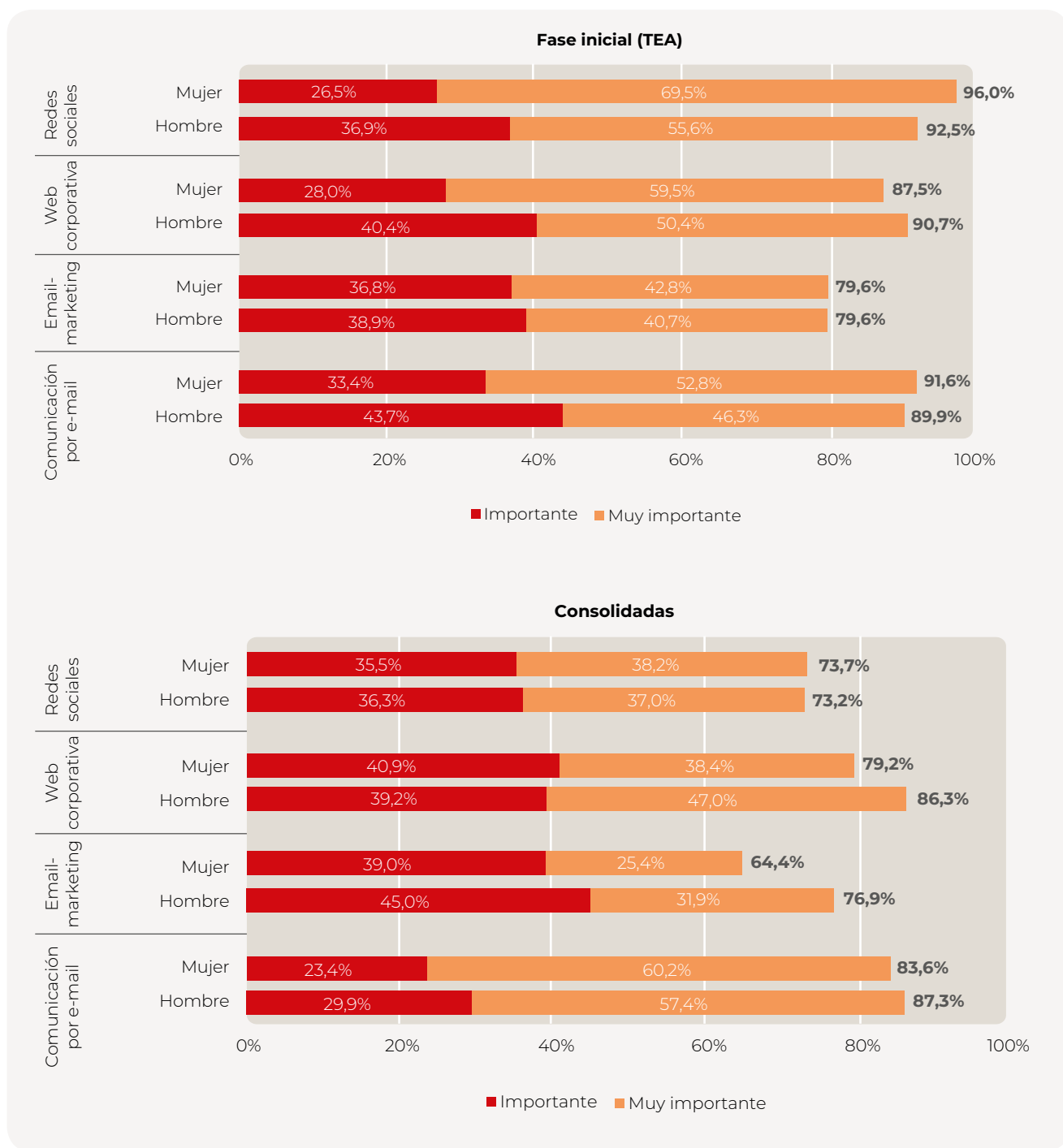


Gráfico 6.6. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

ciales, frente a porcentajes más moderados en el resto de grupos de edad. Cabe destacar también que, en comparación con los negocios en fase inicial, las personas al frente de empresas consolidadas que se sitúan en la horquilla de edad de entre 45-64 años otorgan una menor importancia, quizás por desconocimiento, a he-

ramientas digitales más avanzadas como redes sociales o campañas de email marketing. De hecho, por ejemplo, aproximadamente un 60% consideran importantes las redes sociales o las campañas de email marketing, frente a más de un 80% en el caso de empresarios/as con negocios consolidados de entre 18 y 34 años.

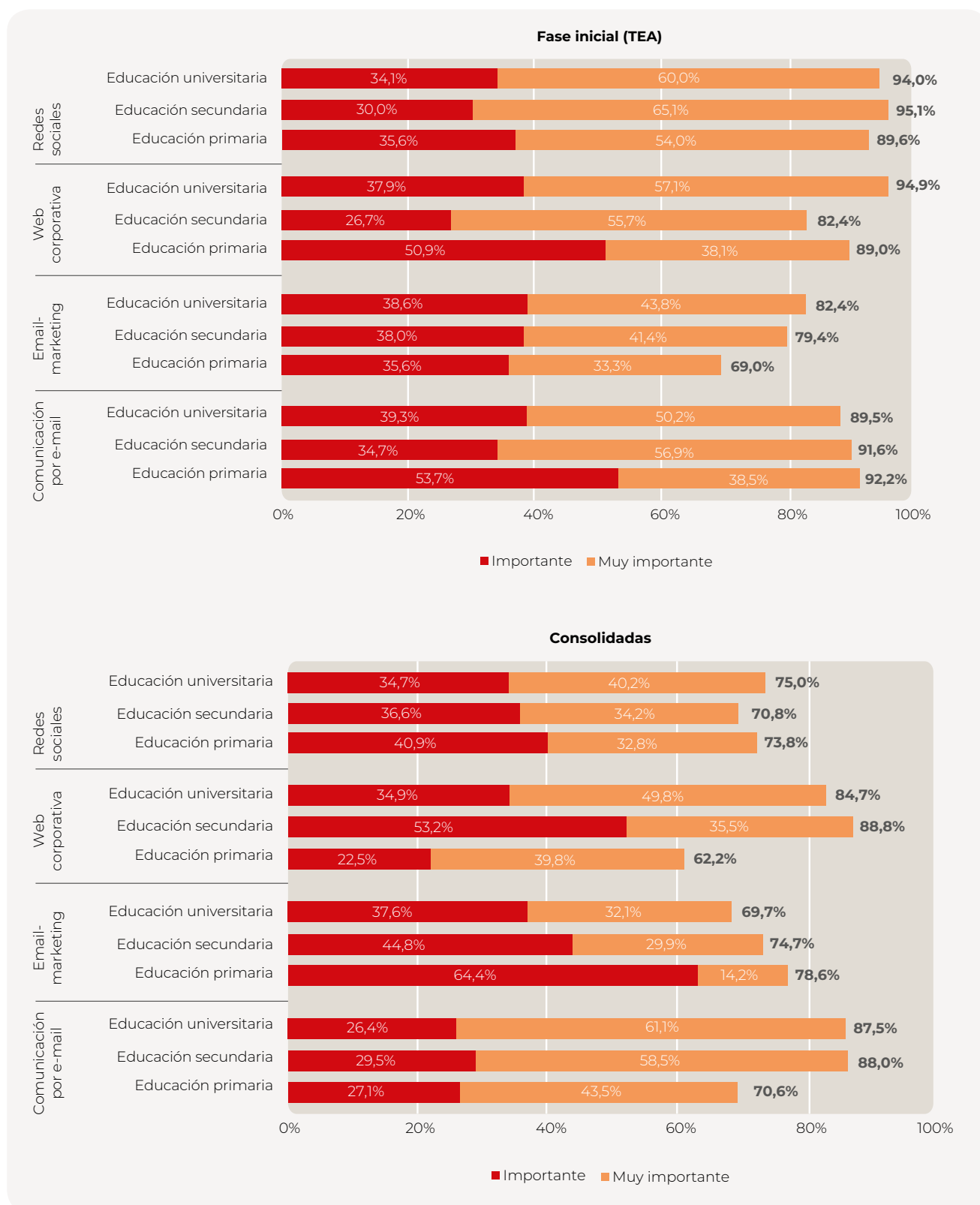


Gráfico 6.7. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

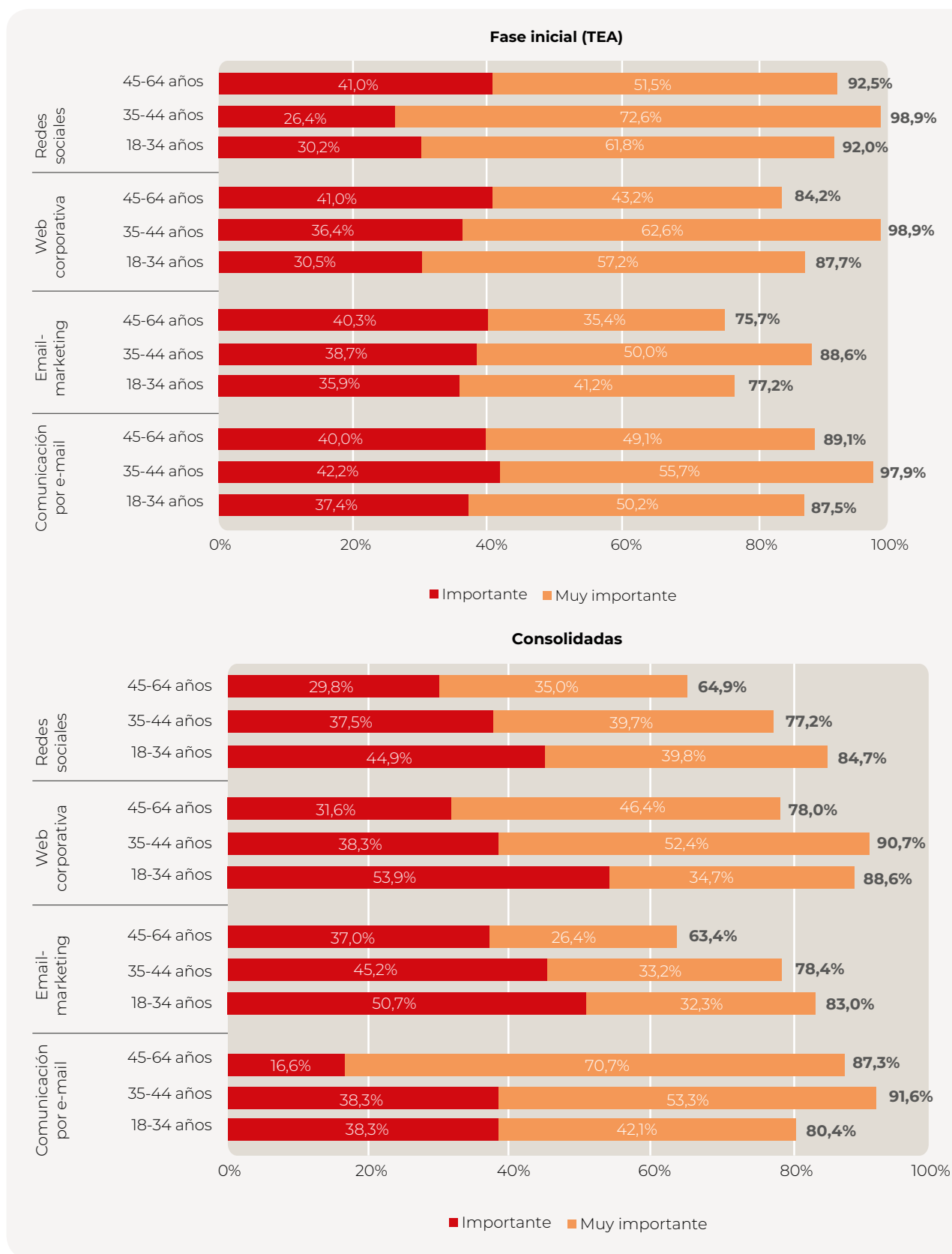


Gráfico 6.8. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales de los negocios en función del tramo de edad de la población emprendedora. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

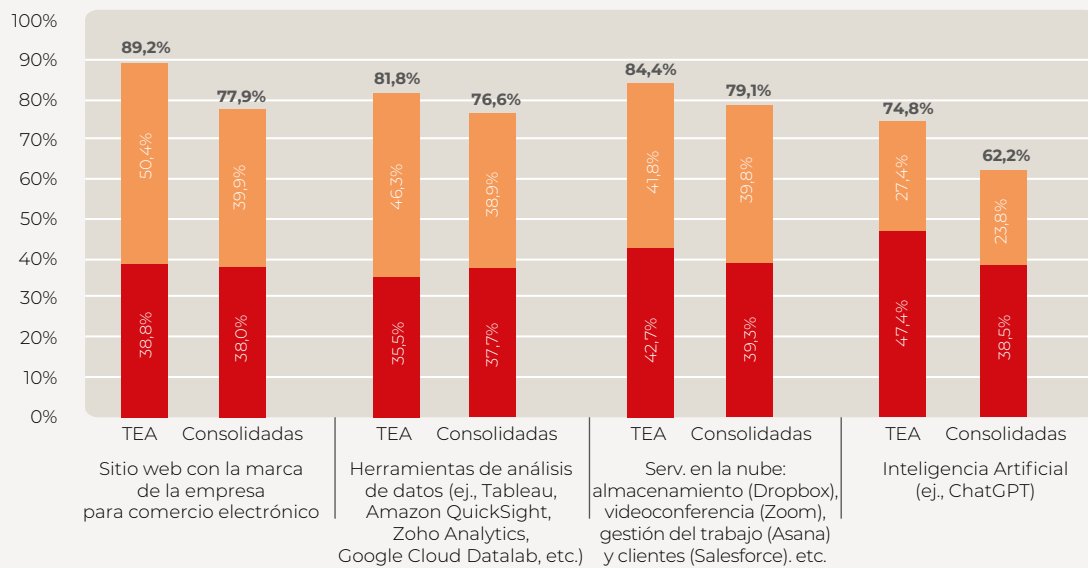


Gráfico 6.9. Importancia otorgada a los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia del negocio. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

6.3. Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios creados

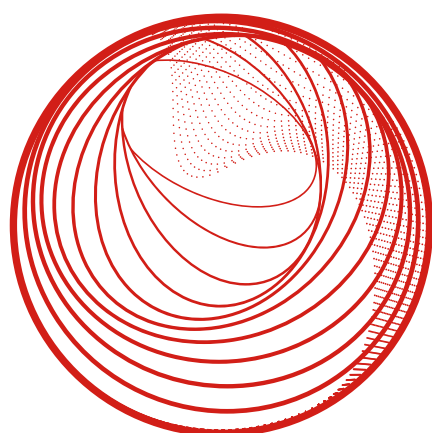
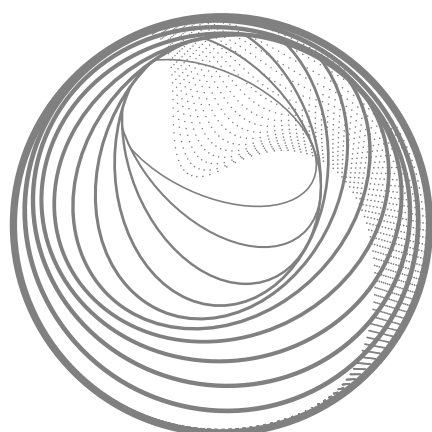
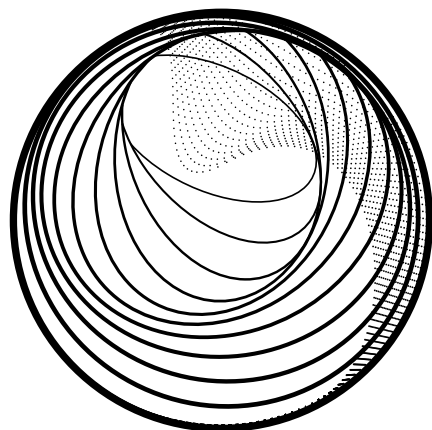
GEM incorpora también por primera vez datos referidos a la importancia^[19] que la población emprendedora otorga a los recursos digitales como herramientas facilitadoras del proceso de implementación del modelo y la estrategia de negocio. Concretamente, se hace referencia a cuatro recursos digitales: 1. comercio electrónico vía web; 2. herramientas de analítica de datos; 3. servicios ofrecidos en la nube para almacenamiento de datos, videoconferencias, gestión operativa de tareas, etc.; y 4. herramientas de inteligencia artificial.

En general, los datos revelan que una gran mayoría de la población emprendedora valora la importancia de estas herramientas y su acción facilitadora en el desarrollo de la estrategia de negocio.

De manera particular, los negocios en fase inicial parecen otorgar una mayor importancia a tales recursos: el 89,2% cuando se considera la web como medio para poder vender online, un 81,8% a las herramientas de análisis de datos y un 84,4% a los servicios en la nube. En los negocios consolidados, estos porcentajes, pese a ser altos, son algo más bajos (77,9%, 76,6% y 79,1% respectivamente).

Aunque con menor peso, tres de cada cuatro negocios de reciente creación (74,8%) creen que la inteligencia artificial es «importante» o «muy importante» como recurso digital para el negocio, lo que indica un interés emergente en la adopción de tecnologías avanzadas en etapas tempranas. Además, en comparación con los negocios consolidados (62,2%), el grado de importancia asignada a la IA es claramente superior en los negocios en fase inicial (74,8%). Por lo general, los datos reflejan cómo las empresas más jóvenes valoran con mayor intensidad estas tecnologías digitales y su impacto en la implementación y diseño de la estrategia de negocio (véase Gráfico 6.9).

[19] Se dan tres opciones de respuesta al entrevistado: «no importante», «importante» o «muy importante».



Desde la perspectiva de género (véase Gráfico 6.10), los datos no muestran grandes diferencias, a excepción de la percepción que se tiene sobre la importancia de los sistemas de IA. En los negocios en fase inicial, un 79,4% de hombres considera importante o muy importante esta herramienta disruptiva de digitalización. Este porcentaje es diez puntos inferior en el caso de las mujeres (68,3%) y la brecha se acentúa cuando consideramos la población de negocios consolidados (67,8% de hombres frente al 52,5%). Asimismo, en estos negocios también se muestra una importante diferencia en la importancia otorgada a los sistemas de comercio electrónico (67,2% en mujeres frente al 84,1% en hombres).

Por nivel educativo, se observa que la población emprendedora con educación universitaria parece valorar con mayor intensidad los recursos digitales destinados a tal fin, tanto en web para comercio electrónico (92,5%), herramientas de analítica (87,3%) y servicios en la nube (87,5%). Lo mismo sucede con la inteligencia artificial. Las personas con estudios universitarios lideran la percepción de la relevancia de la IA. Ocho de cada diez lo considera importante o muy importante frente al 54,7% en el caso de las personas emprendedoras con estudios primarios. Por lo general, parece confirmarse una tendencia clara de que, a mayor nivel educativo, mayor valoración de los recursos digitales para su uso en el diseño de las estrategias de negocio, especialmente en los negocios de reciente creación (véase Gráfico 6.11).

Por último, el análisis por tramos de edad, recogido en el Gráfico 6.12, muestra algunas diferencias, especialmente en la población de negocios consolidados. A diferencia de la fase TEA, en este colectivo sí parece que la población emprendedora de mayor edad (45-64 años) percibe la importancia de estos recursos digitales en menor proporción: 68,8% en el caso de la web para ecommerce (87% en franjas del resto de edades), 71,9% en las campañas de email marketing (81% en el resto) y 74,8% para servicios en la nube (87,3% en la franja de edad de 18-34 años). Diferencia destacada también en la percepción de la importancia de la IA (50,6% frente a más del 70% en el resto de edades). Resulta curioso que las personas de edad avanzada (45-64 años), al frente de negocios recientemente creados, muestran un porcentaje de percepción de importancia de la IA notablemente superior (74,4%).

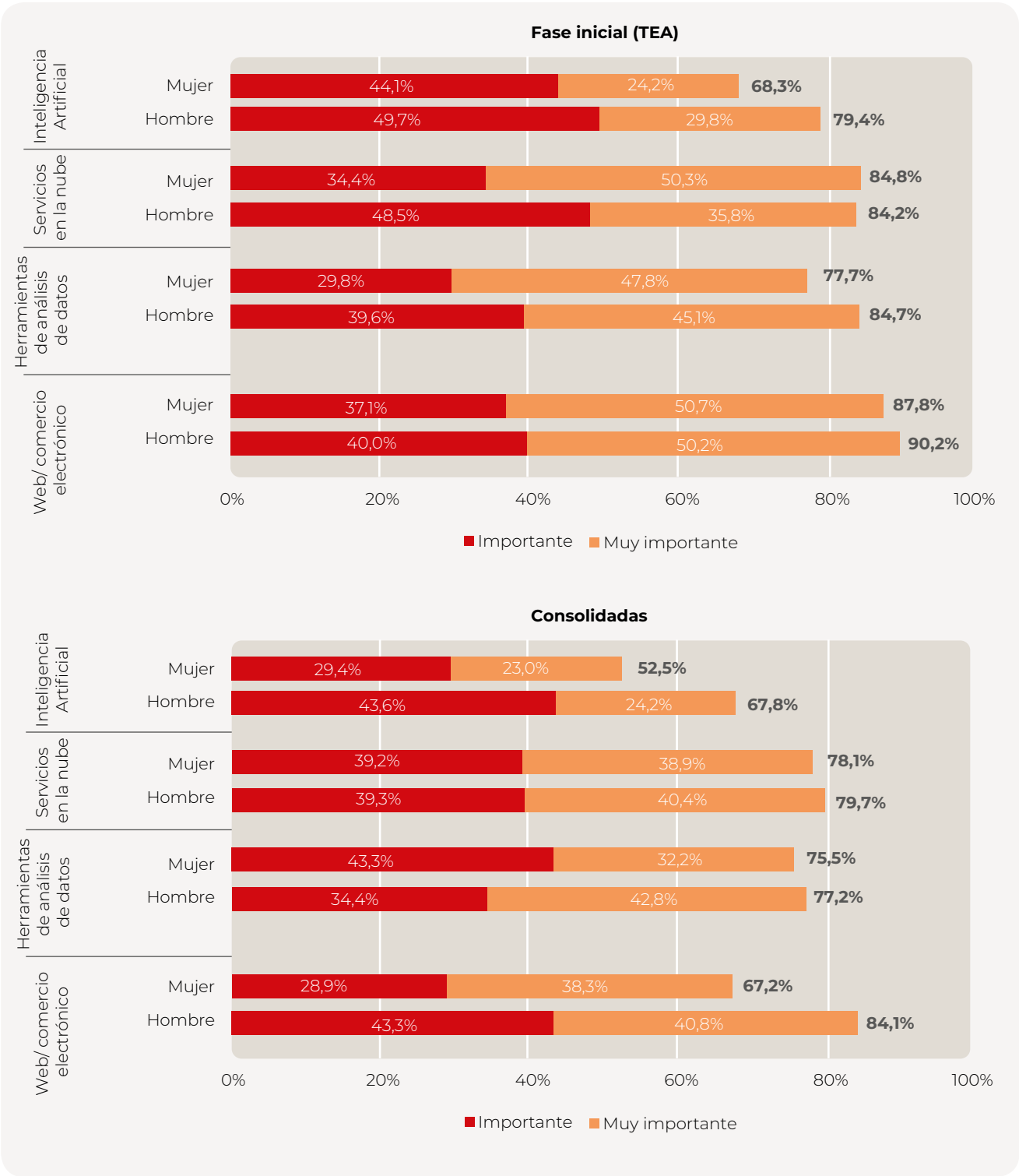


Gráfico 6.10. Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

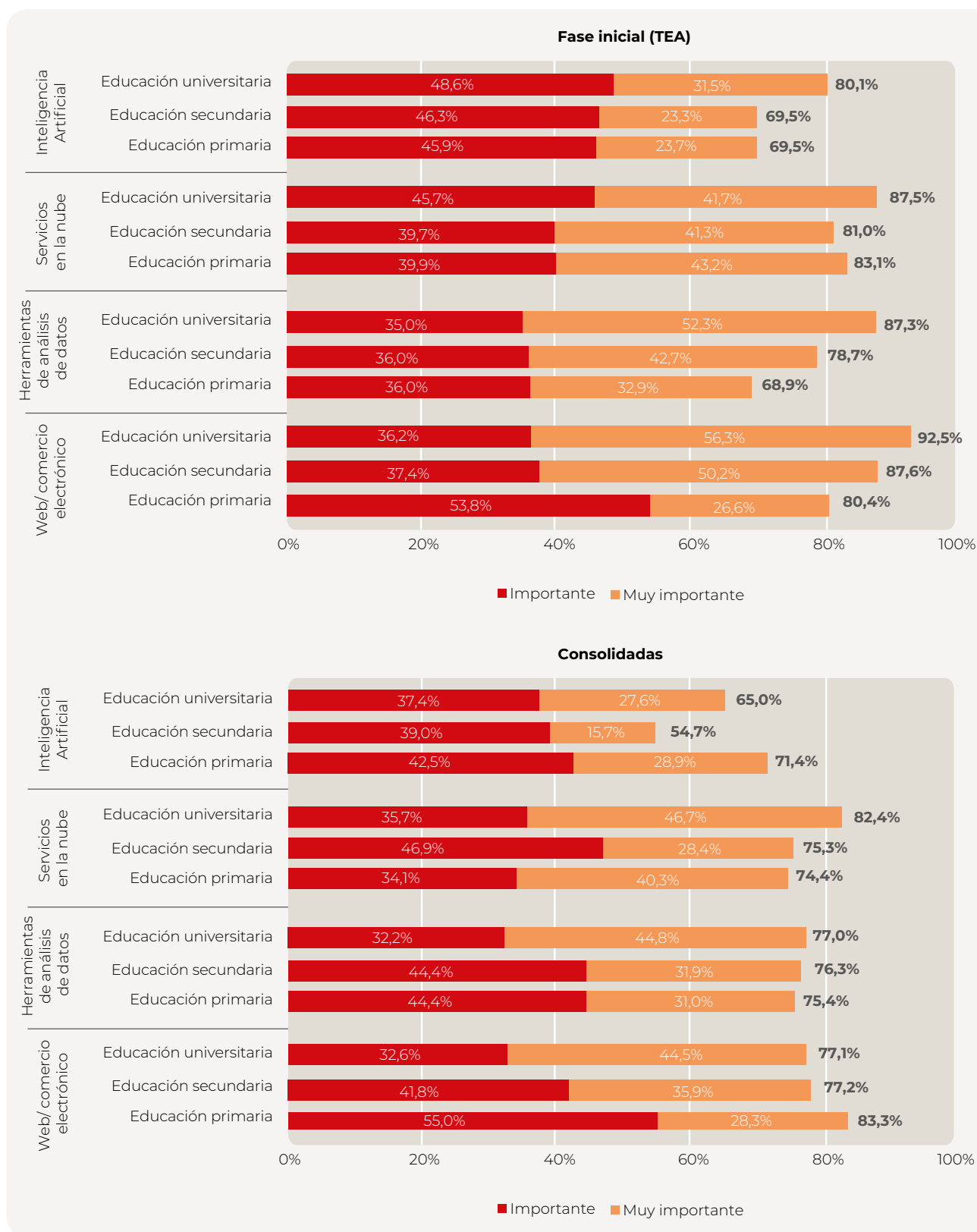


Gráfico 6.11. Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

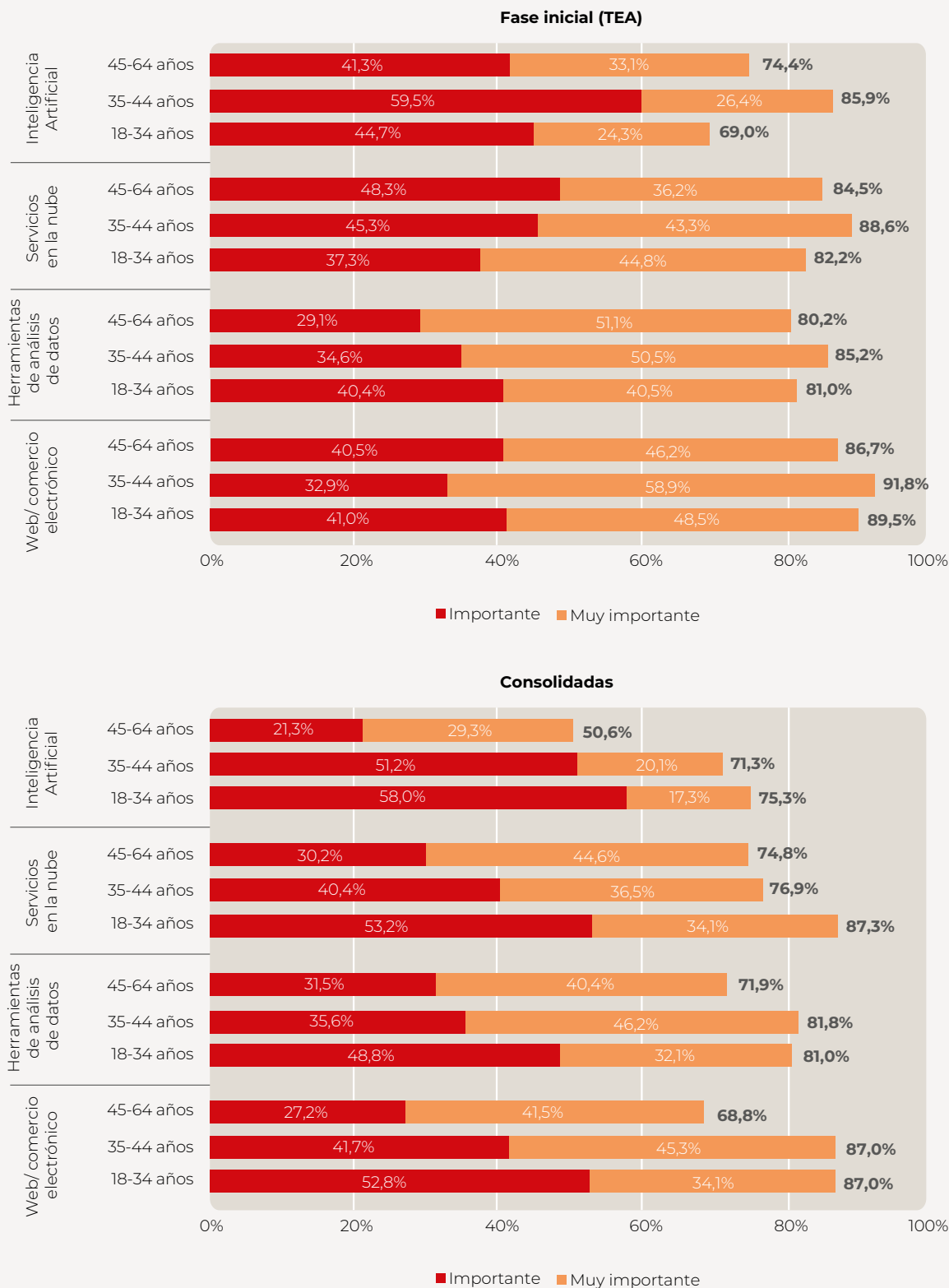


Gráfico 6.12. Importancia de los recursos digitales en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

6.4. Percepción de la importancia futura de la inteligencia artificial en clave de negocio

La inteligencia artificial se perfila como un elemento clave en la evolución estratégica de los negocios emprendedores durante los próximos tres años (véase Gráfico 6.13). Así lo perciben especialmente los proyectos en fase inicial (TEA), donde el 83,6% considera que la IA será importante en el despliegue de sus estrategias de negocio durante los próximos tres años, existiendo un tercio (34,3%) que califica su papel futuro de «muy importante». Este porcentaje se sitúa tres ocho puntos por encima del dato en las empresas consolidadas (75%), con un 28,4% que lo considera como «muy importante».

Desde una perspectiva de género, tanto hombres como mujeres emprendedoras en fase inicial otorgan una alta relevancia a la inteligencia artificial en la estrategia futura de sus negocios, con proporciones idénticas. No obstante, los hombres tienden a calificarla como «muy importante» en una ligera mayor proporción (36,6% frente al 31,1%). En las empresas consolidadas, las diferencias son más marcadas: el 78,8% de los hombres al frente de estos negocios percibe la IA como clave para el futuro, mientras que esta percepción desciende hasta el 68,4% entre las mujeres (véase Gráfico 6.14).

Por su parte, las percepciones sobre la relevancia futura de la inteligencia artificial en la estrategia empresarial varían significativamente según la edad de la persona emprendedora (véase Gráfico 6.16). Los más jóvenes (18-34 años) son quienes más perciben la relevancia futura de la IA, tanto en la fase inicial (91,1%) como en la consolidada (83,2%), a más de veinte puntos de distancia del dato entre quienes tienen entre 45-64 años (73% y 68,8% respectivamente).

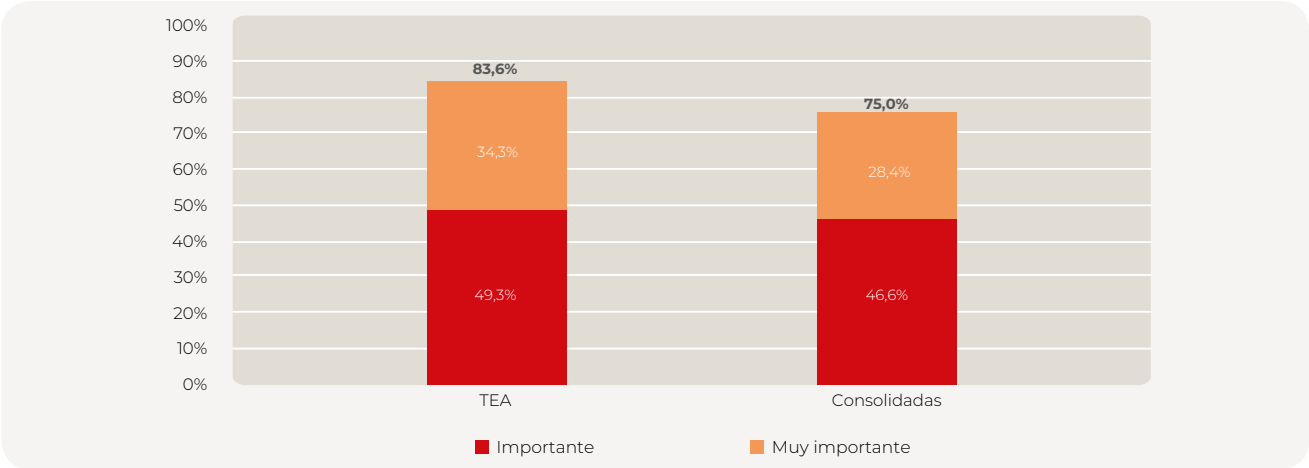


Gráfico 6.13. Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

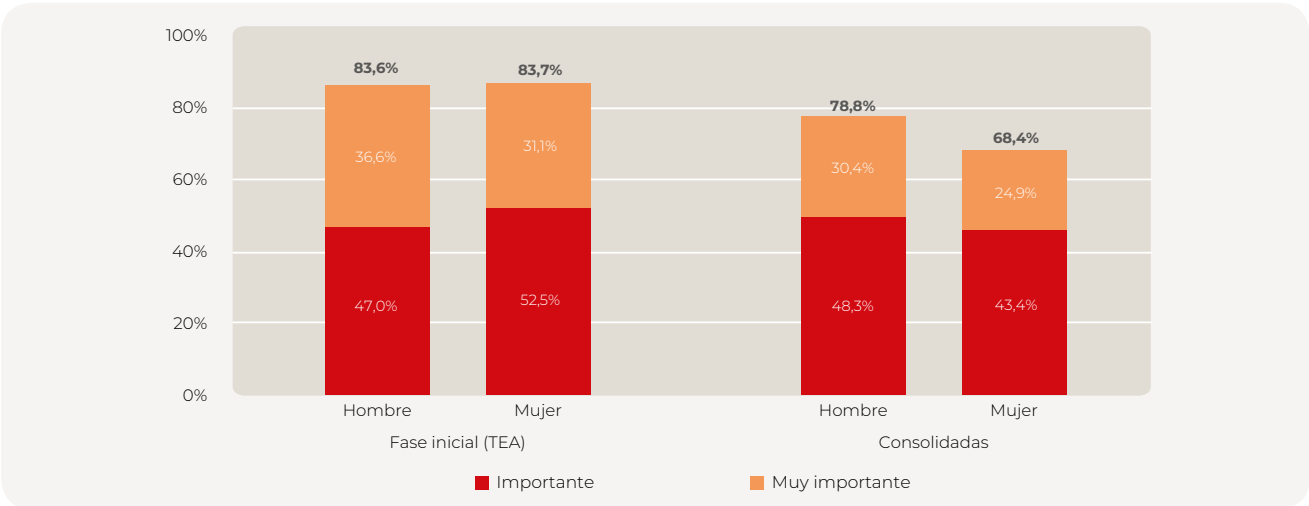


Gráfico 6.14. Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

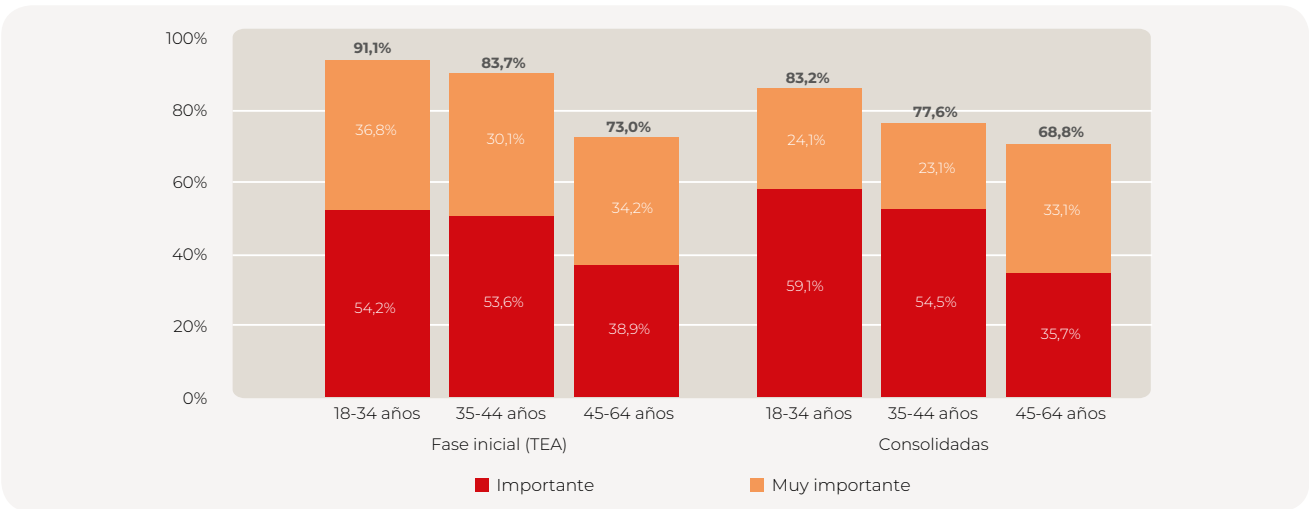


Gráfico 6.15. Importancia de la inteligencia artificial en los próximos 3 años en la implementación del modelo y estrategia de los negocios. Diferencias por franja de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

6.5. Impactos negativos esperados de la implementación de la inteligencia artificial

GEM pregunta a la población emprendedora sobre determinados impactos negativos asociados a la implementación de inteligencia artificial. De manera muy mayoritaria, tanto en fase TEA como consolidada, califican de importante o muy importante todos los efectos negativos planteados, aunque con distinta intensidad según el tipo de desafío. La preocupación por la seguridad y la privacidad de los datos es una de las más extendidas (82% en TEA y 81,2% en consolidadas), con más de la mitad de la población emprendedora considerando como «muy importante» el reto de seguridad que supondrá su uso generalizado. Otro factor destacado es el relacionado con el incremento de costes y los desafíos de implementación, con una gran mayoría de la población emprendedora mostrando inquietud a este respecto (85,3% en TEA y 81,1% consolidadas) y reflejando una preocupación transversal sobre la viabilidad técnica y económica de integrar estas tecnologías.

La resistencia entre los empleados muestra una mayor diferencia entre fases: preocupa considerablemente al 76,3% de los negocios en fase inicial, frente al 65,2% de las empresas consolidadas, lo que sugiere que en las fases iniciales la incertidumbre sobre la aceptación interna puede ser más aguda. Por su parte, los dilemas éticos y la desconfianza de los clientes generan impactos notables, especialmente entre las iniciativas TEA (78,2% y 76,7%, respectivamente), mientras que su peso disminuye ligeramente en el caso de empresas más maduras (véase Gráfico 6.16).

Las diferencias de percepción por género no reflejan diferencias notables si bien ciertos existen ciertos matices a considerar. Por ejemplo, en negocios consolidados, el 86,8% de las mujeres considera importante o muy importante la seguridad y privacidad de los datos, frente al 78% de los hombres. En cuanto a los dilemas éticos que supondrá la opción de la IA, tres de cada cuatro mujeres (75,1%) valora como «importantes» o «muy importantes» estos desafíos, frente al 67,4% de los hombres. Por el contrario, los hombres tienden a preocuparse algo más por la resistencia interna: en fases iniciales, el 78,2% la percibe como un problema considerable, porcentaje ligeramente inferior entre las mujeres (73,6%) (véase Gráfico 6.17).

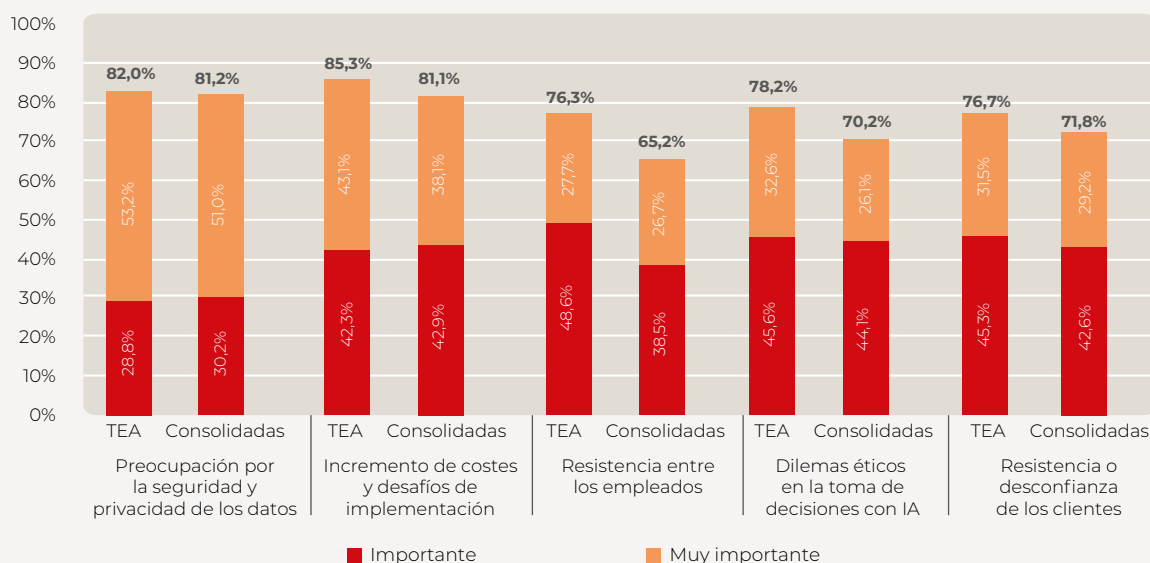


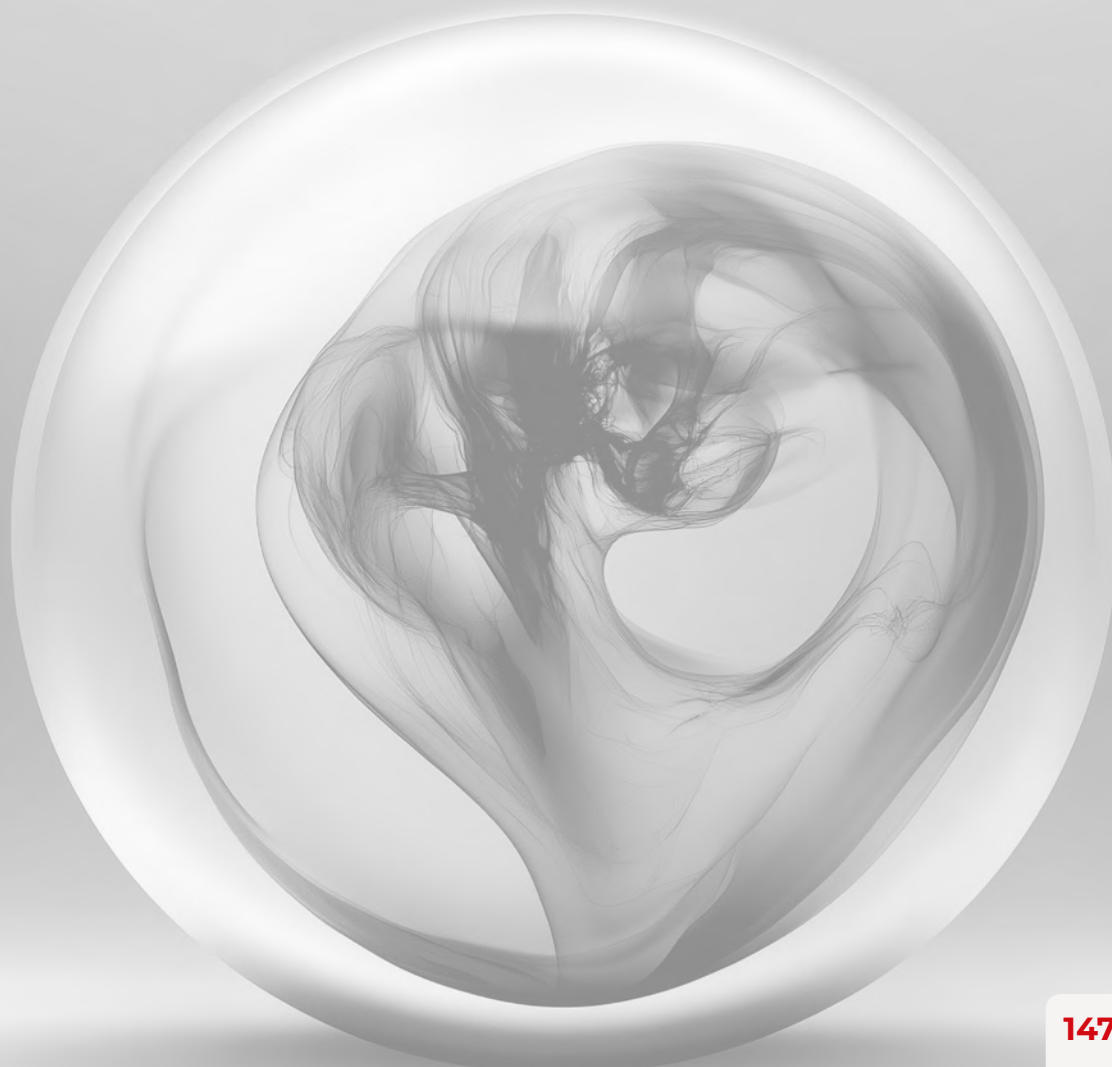
Gráfico 6.16. Impacto de posibles efectos negativos derivados de la implementación de inteligencia artificial en los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

El nivel educativo también parece influir en cierto grado. Por lo general, la población emprendedora con mayor nivel educativo es más consciente de los impactos negativos que la IA puede suponer. Por ejemplo, en fase inicial quienes tienen formación universitaria destacan más por su preocupación relacionada con la privacidad de los datos (90,1%) y los costes de implementación (89,3%), más de diez puntos por encima respecto a quienes tienen estudios primarios (78,1% y 74,4%, respectivamente). También son más conscientes de la resistencia interna (80,3%) y de los dilemas éticos (80,2%). En organizaciones consolidadas, las personas con formación universitaria también manifiestan niveles más altos de preocupación en la mayoría de aspectos (por ejemplo, un 82,7% en incremento de costes y desafíos de implementación), además de una mayor sensibilidad hacia las implicaciones éticas (73,9%) y la resistencia de los clientes

frente a la IA (74,3%) en contextos profesionales (véase Gráfico 6.19).

Las percepciones sobre los desafíos de la inteligencia artificial varían según la edad (véase Gráfico 6.19). En la fase inicial, el grupo de 35-44 años muestra una mayor preocupación por los costes y desafíos de implementación (91,1%) y dilemas éticos (84,0%), mientras que los más jóvenes (18-34 años) destacan los recelos que supone la seguridad y privacidad de datos (83,2%). En líneas generales, los datos ponen de manifiesto que en la población emprendedora de edad más avanzada (45-64 años), tanto en fase TEA como consolidada, existe una mayor proporción de personas que considera «poco importantes» los distintos desafíos que podrían repercutir negativamente en el negocio en los próximos años. Quizás el mayor desconocimiento de esta franja de edad en relación a lo que representa la IA podría explicar estos datos.



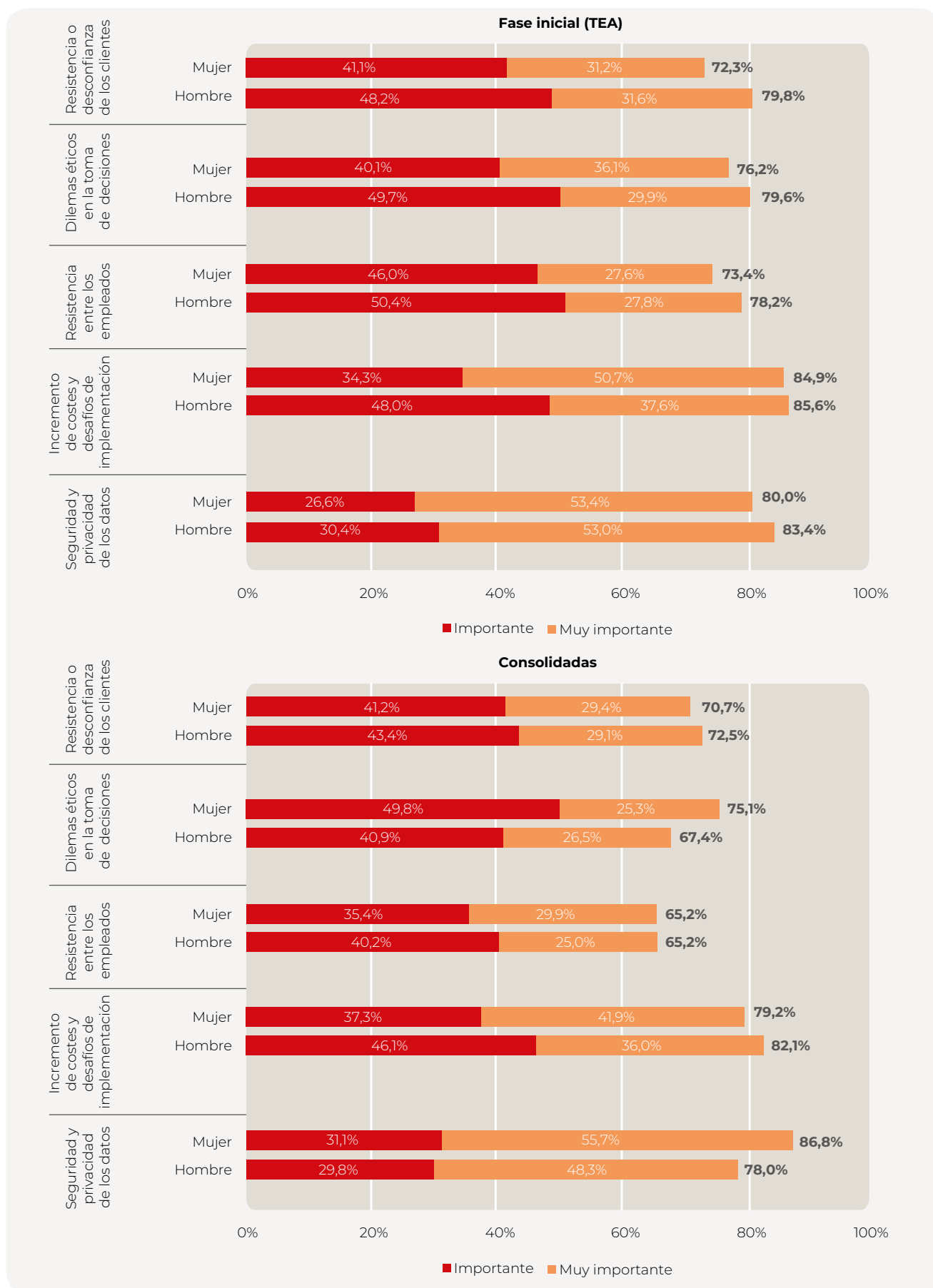


Gráfico 6.17. Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

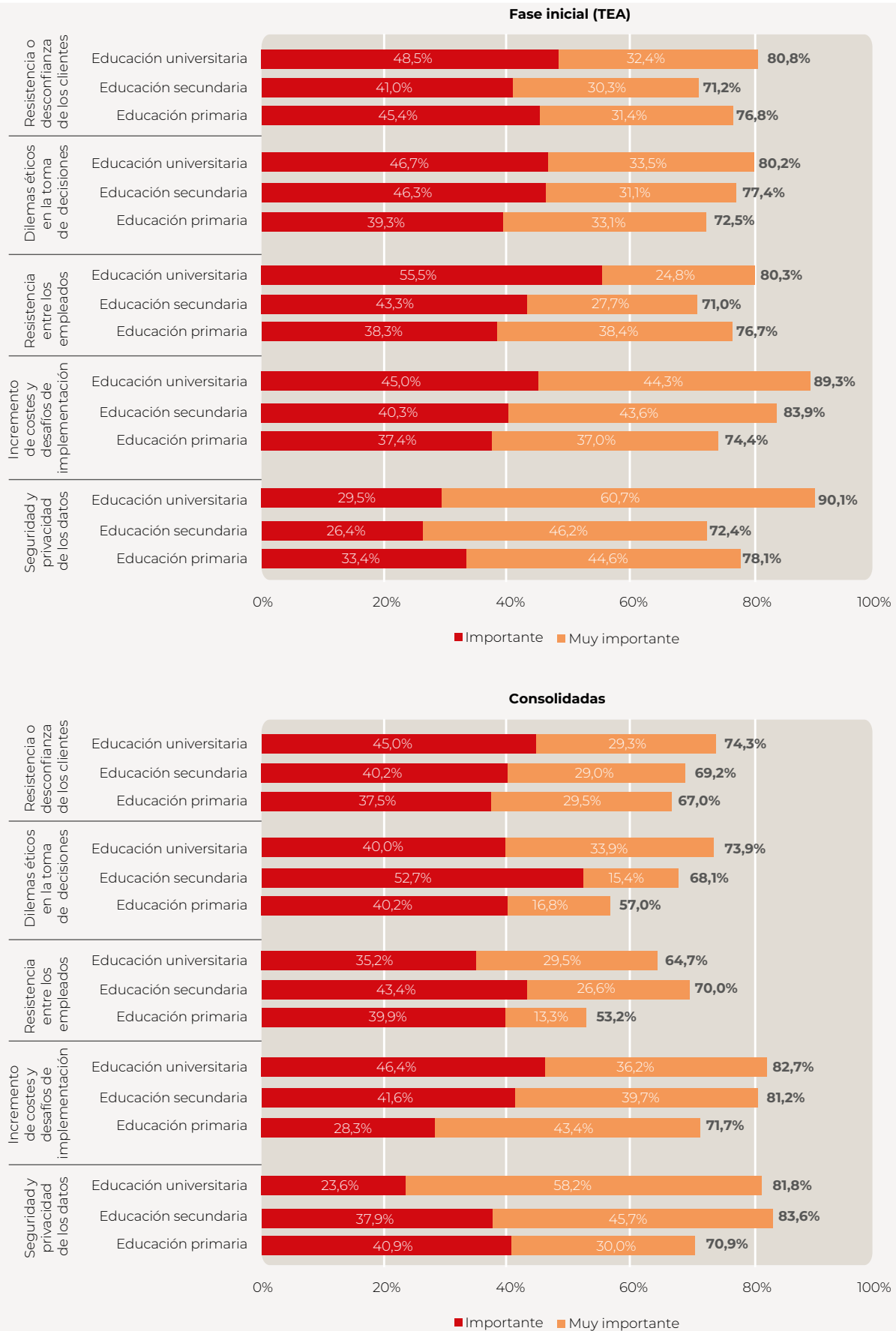


Gráfico 6.18. Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

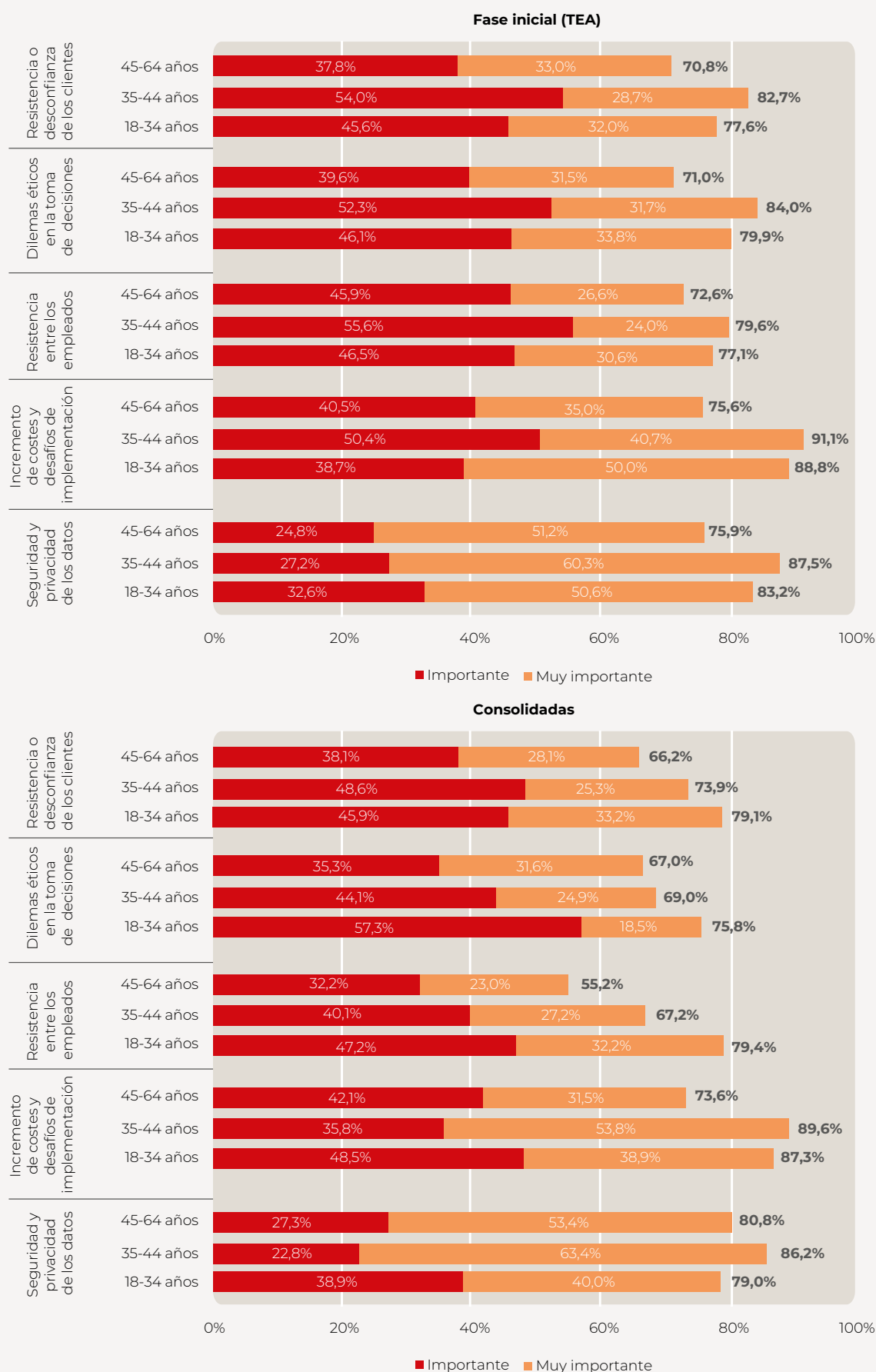


Gráfico 6.19. Impacto de posibles efectos negativos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

6.6. Impactos positivos de la implementación de la inteligencia artificial

Más allá de esos impactos negativos o desafíos, la población emprendedora vislumbra también en su gran mayoría beneficios positivos que supondría la implementación de sistemas de inteligencia artificial (véase Gráfico 6.20). Más del 80% de los negocios en fase inicial califican de «importante» o muy «importante» la capacidad de la IA para mejorar la experiencia de compra de sus clientes (84,1%) así como para incrementar productividad y la eficiencia operativa de sus procesos (82,8%). De manera muy destacada también, valoran su importancia estratégica para poder desarrollar productos y servicios innovadores (84,6%) o mejorar la gestión de riesgos (86,4%). La población emprendedora en fase inicial cree en su gran mayoría (87,6%) que la IA es también un aliado para poder mejorar sus resultados en forma de mayor facturación o hacer crecer el negocio. Esta proporción está más de diez puntos por encima del dato en la población de negocios consolidados (74,7%).

Los datos por género muestran que tanto hombres como mujeres perciben impactos positivos relevantes en la implementación de la IA, no existiendo diferencias considerables (véase Gráfico 6.21). En cambio, el análisis en función del nivel educativo (véase Gráfico 6.22) revela que la educación universitaria se asocia con una percepción más contundente por parte de la población emprendedora del impacto positivo que supondrá la IA, especialmente en empresas en fase inicial. Destaca especialmente en cuestiones vinculadas con mejoras de experiencia personalizada al cliente (90,6%) o incrementos de productividad y eficiencia operativa (89%), cuyos porcentajes superan en más de veinte puntos a los declarados por los nuevos negocios emprendidos por personas que cuentan con estudios primarios (62,8% y 63,3% respectivamente).

Por último, y tal y como sucedía en la percepción de las amenazas o impactos negativos asociados a la IA, el grupo de 45 a 64 años muestra valoraciones más moderadas de los beneficios esperados, sobre todo en empresas consolidadas, donde la proporción de personas emprendedoras que califican como «importante» o «muy importante» los distintos efectos positivos planteados es en algunos casos significativamente más bajo (véase Gráfico 6.23).

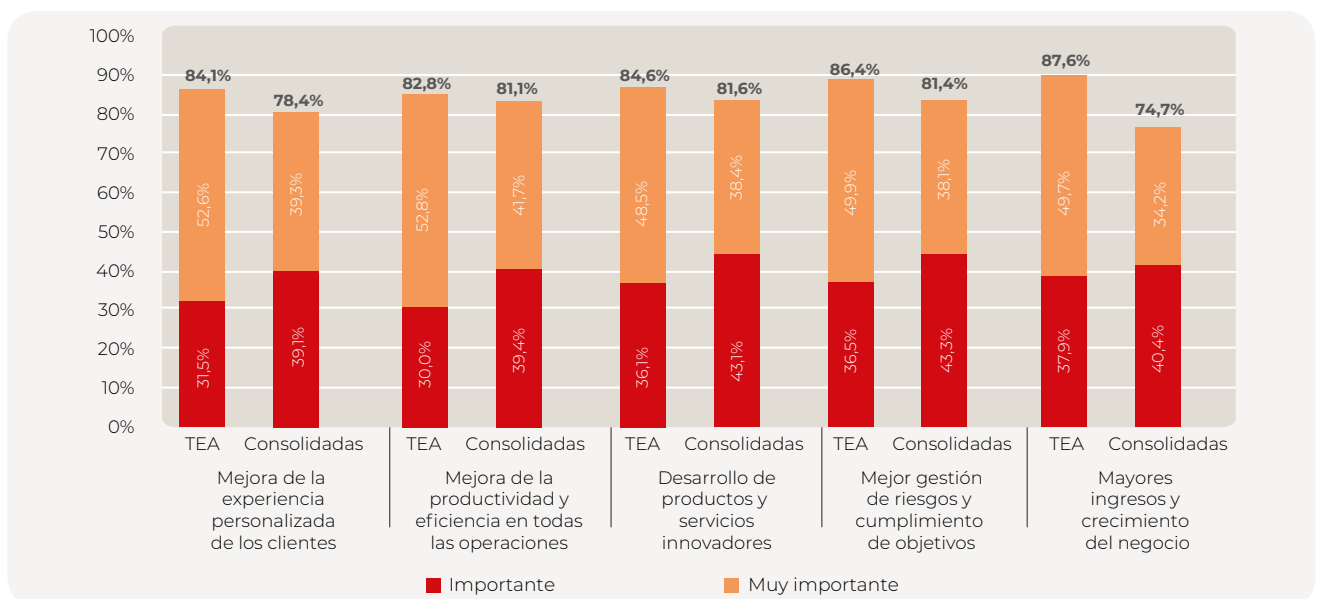


Gráfico 6.20. Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

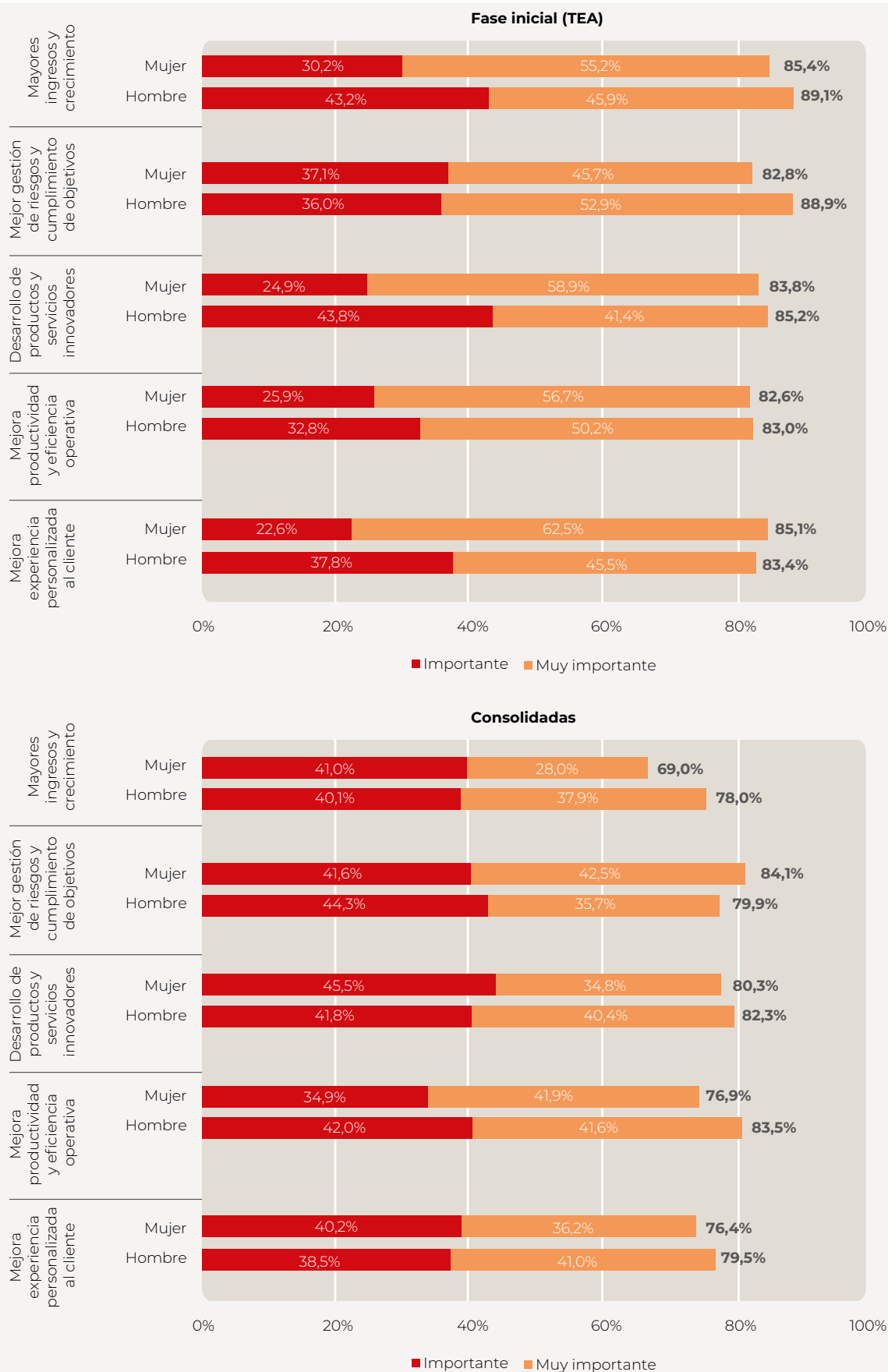


Gráfico 6.21. Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del género. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

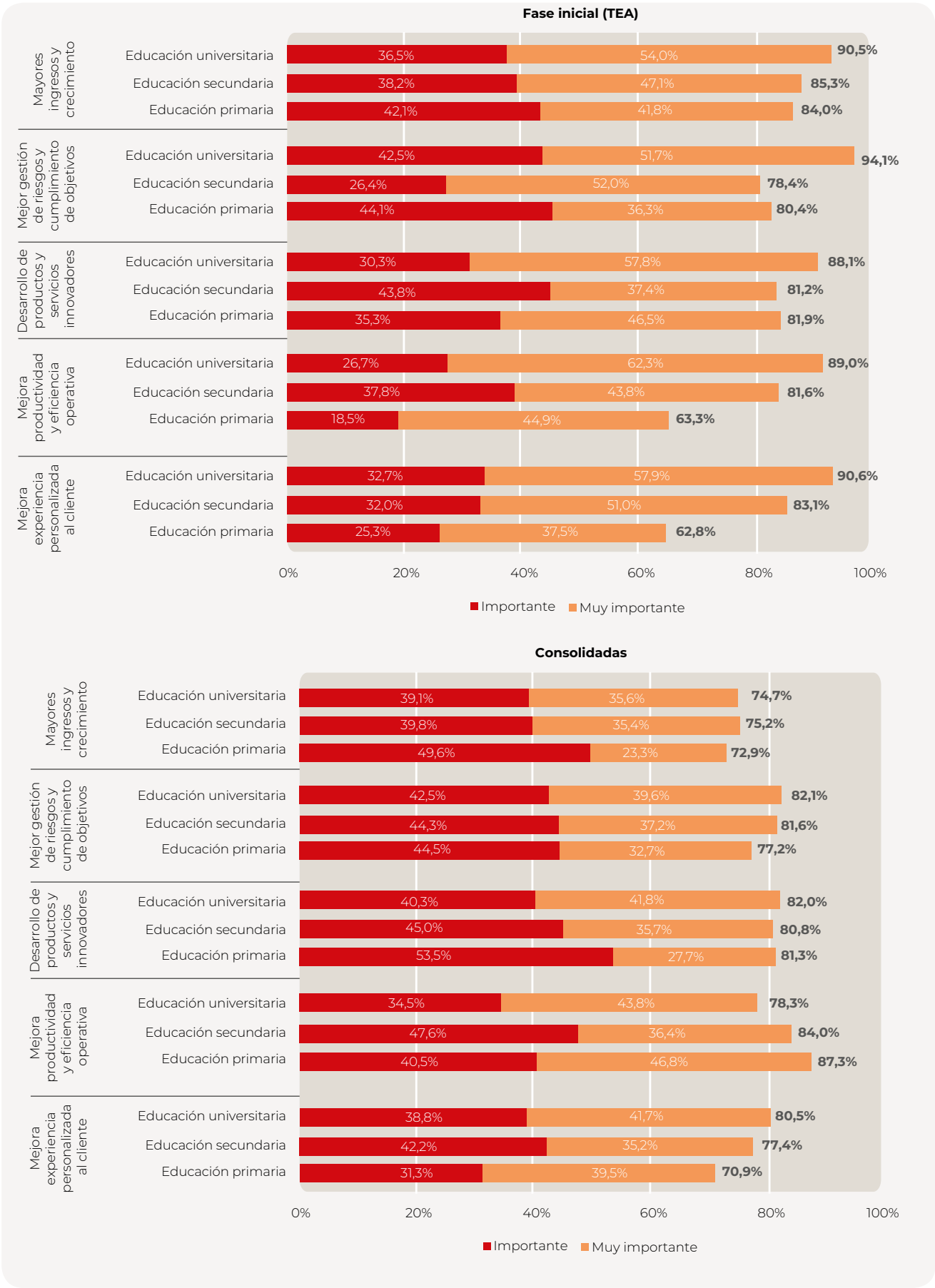


Gráfico 6.22. Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del nivel educativo. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

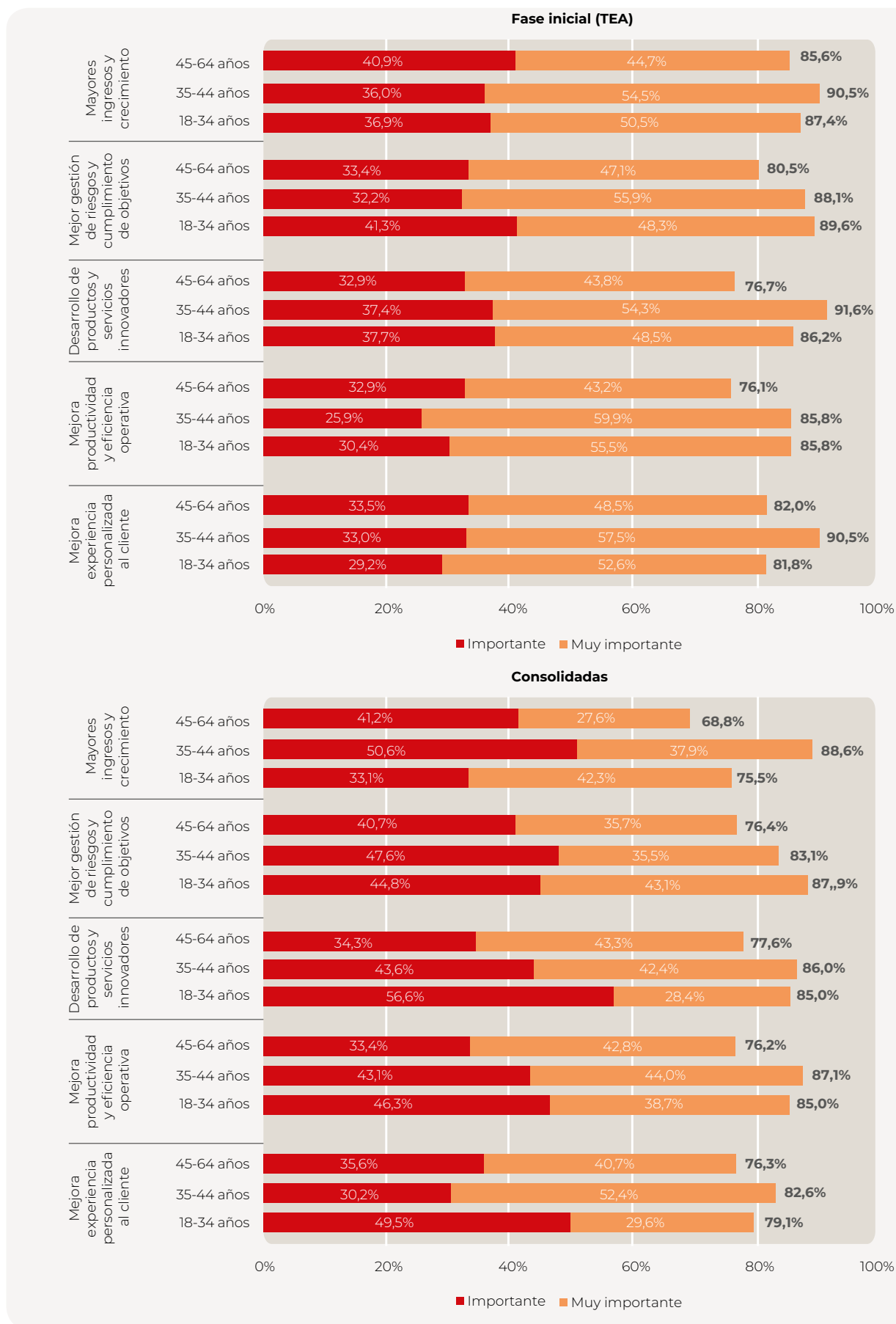


Gráfico 6.23. Impacto de posibles efectos positivos de la implementación de inteligencia artificial en los negocios en función del tramo de edad. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

7 Orientación hacia la sostenibilidad e impacto social y medioambiental

En este último apartado, abordamos tres aspectos relacionados con la sostenibilidad del colectivo empresarial de la CAPV:

- La implicación social y medioambiental del colectivo emprendedor vasco.
- El grado de implementación de medidas empresariales previstas para minimizar el impacto ambiental y mejorar el impacto social.
- El conocimiento y uso del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en la población emprendedora de la CAPV.

7.1. Consideración de implicaciones medioambientales y/o sociales

Los datos de consideraciones medioambientales y sociales del año 2024 suponen tres cambios im-

portantes de tendencia respecto a los observados en el ejercicio anterior. En primer lugar, mientras el ejercicio anterior el colectivo de empresarios y empresarias consolidadas mostraban una mayor sensibilidad global hacia estos aspectos, este año observamos que es la comunidad emprendedora la más comprometida, en general, con cuestiones de sostenibilidad. De hecho, los datos muestran un retroceso significativo en el colectivo con

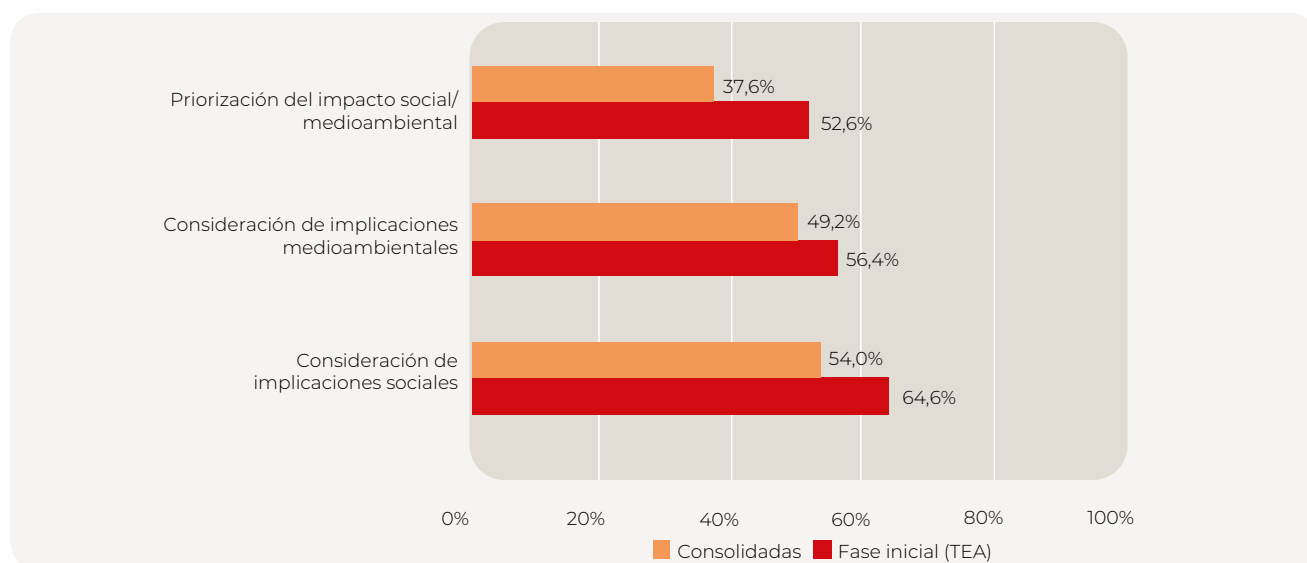


Gráfico 7.1. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

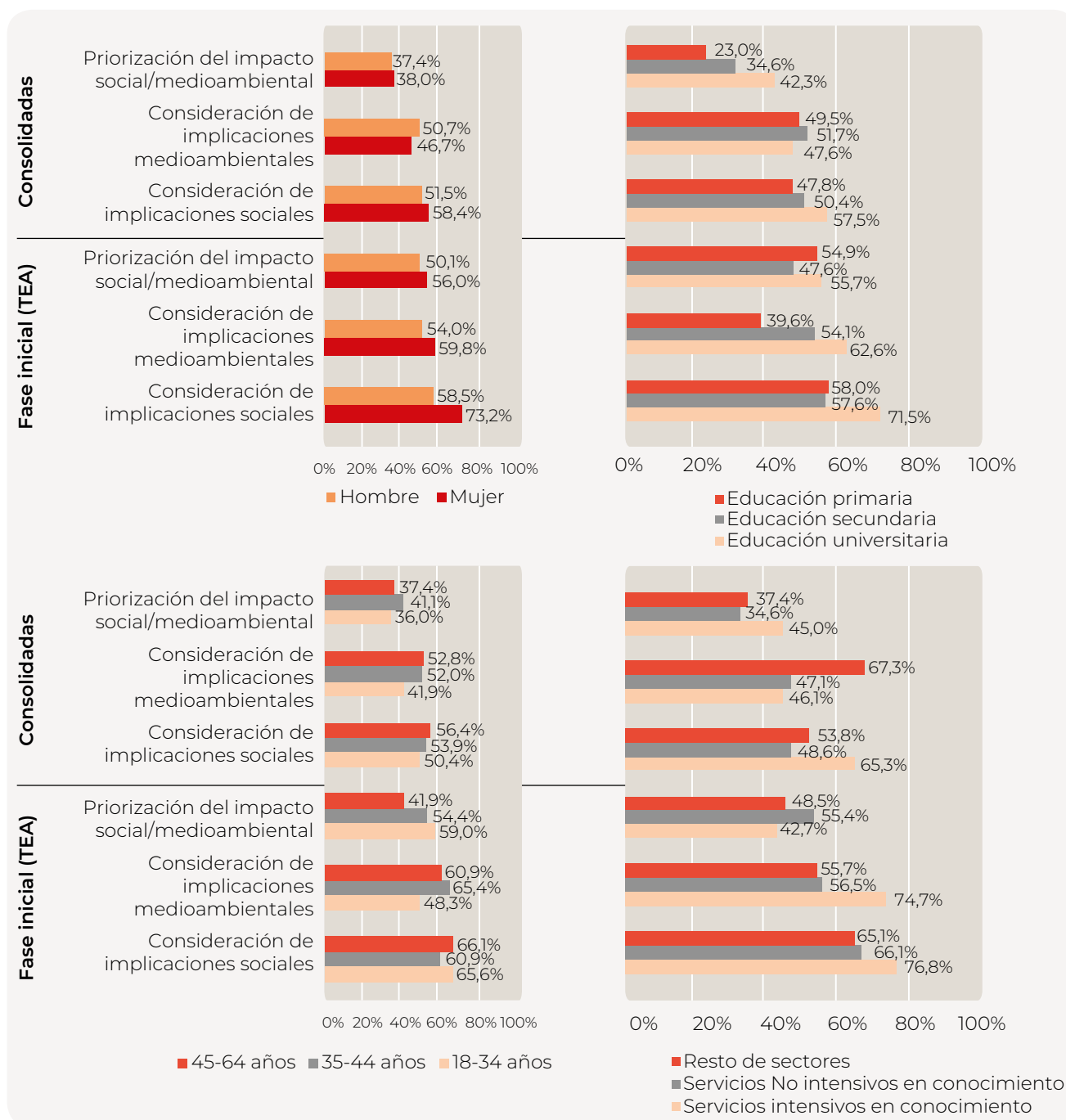


Gráfico 7.2. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental. Diferencias por género, tramo de edad y nivel de educación de la persona emprendedora así como sector del negocio. CAPV 2024. Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

negocios consolidados, a la vez que se produce un gran avance en el colectivo emprendedor, especialmente en el ámbito medioambiental y en la apuesta de priorización de estos aspectos sobre los resultados económicos.

En segundo lugar, el Gráfico 7.1 indica que las cuestiones sociales han pasado a ser el cen-

tro de preocupación en materia sostenibilidad del colectivo empresarial vasco, fruto, en parte, de la menor consideración de las cuestiones medioambientales. El 64,6% de la población emprendedora y poco más de la mitad de la consolidada se muestra preocupada por temas sociales. La consideración de aspectos medioambientales se retrae, tanto entre las

empresas en fase inicial (pasa del 65,2% en 2023 al 56%) como en la consolidada en la que se observa una reducción muy notoria (del 73,7% al 49,2%).

El gráfico 7.2 revela que las mujeres emprendedoras están más sensibilizadas con las implicaciones sociales y medioambientales de sus empresas que los hombres, destacando la diferencia significativa en la dimensión social. Las mujeres líderes de las empresas consolidadas vascas muestran un mayor foco en cuestiones sociales, mientras que ellos revelan mayor preocupación por el medioambiente.

El análisis en función del nivel educativo es muy revelador y muestra mayor conciencia sostenible en el colectivo con estudios de nivel universitario, observándose diferencias especialmente importantes en el ámbito social. En términos de edad, las personas emprendedoras más jóvenes son las más dispuestas a priorizar la sostenibilidad sobre los resultados económicos, mientras que en el colectivo consolidado los y las de mayor edad muestran, en general, mayor implicación.

El estudio sectorial muestra una gran preocupación medioambiental por parte del colectivo consolidado en industria, construcción y sector primario. En la comunidad emprendedora, destaca el sector de servicios intensivos en conocimiento, especialmente en el ámbito medioambiental.

7.2. Estrategias de acción en materia de sostenibilidad social y medioambiental

Durante esta edición se observa un importante avance en cuanto a las empresas vascas que declaran tomar medidas para maximizar su impacto social (60% en el colectivo emprendedor y más del 45% en el consolidado). Así mismo, se consolida el compromiso empresarial en la puesta en marcha de medidas para minimizar el impacto medioambiental (véase gráfico 7.3).

Tal y como muestra el gráfico 7.4, la toma de medidas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social es más habitual entre las emprendedoras. Las diferencias de género son muy pequeñas en el colectivo de empresarias y empresarios consolidados. Por otra parte, los colectivos con menor nivel de cualificación tienden a tomar más medidas en el ámbito social

Los colectivos más jóvenes son más proclives a la toma de decisiones empresariales en sostenibilidad. Y en cuanto a sectores, en general, los más comprometidos en la toma de decisiones son los servicios tradicionales.

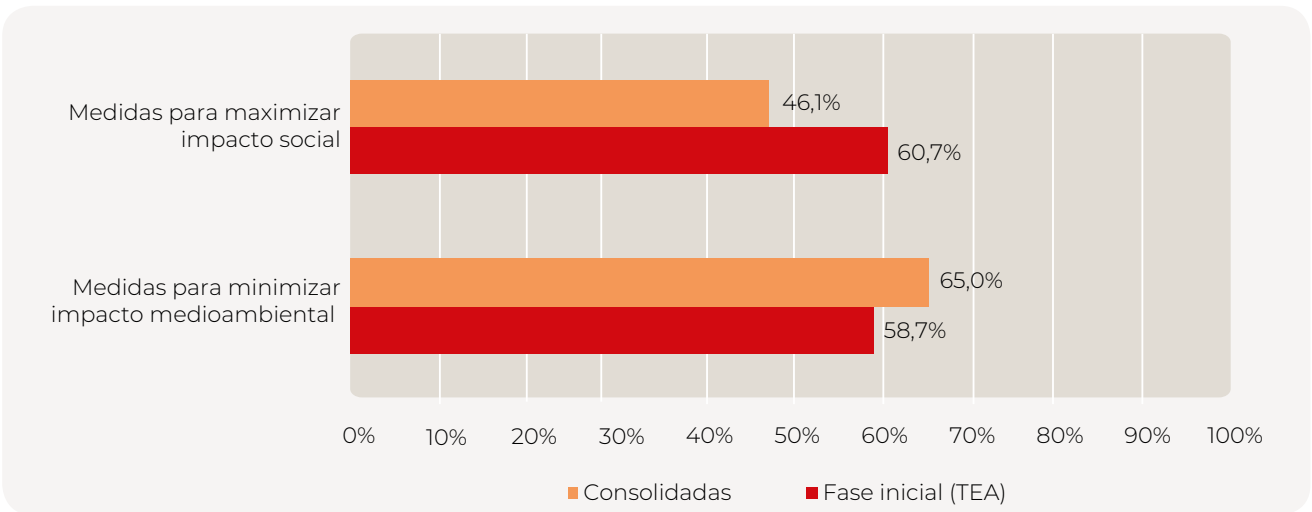


Gráfico 7.3. Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

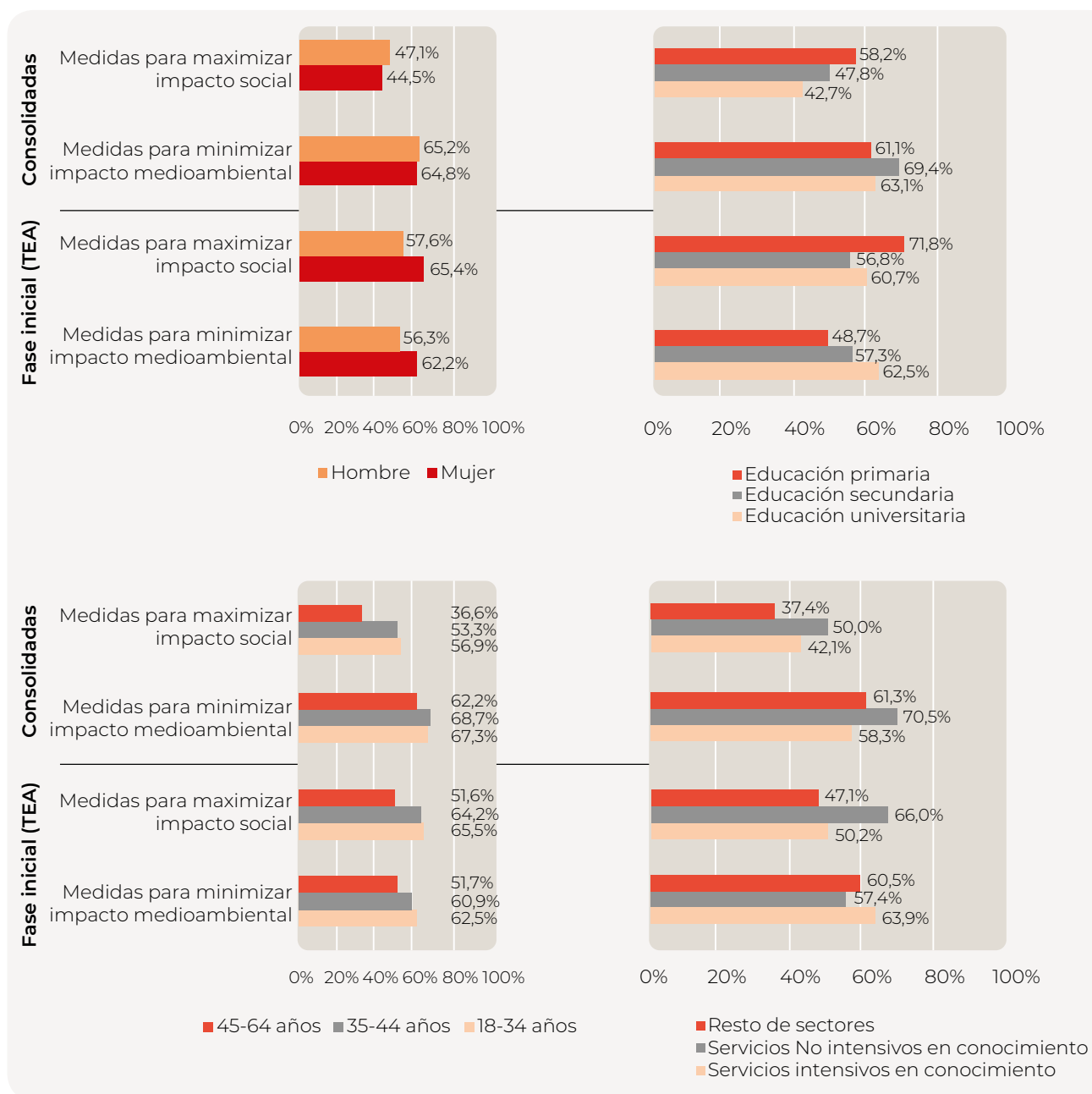


Gráfico 7.4. Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. Diferencias por sexo, edad, nivel de educación y sector. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

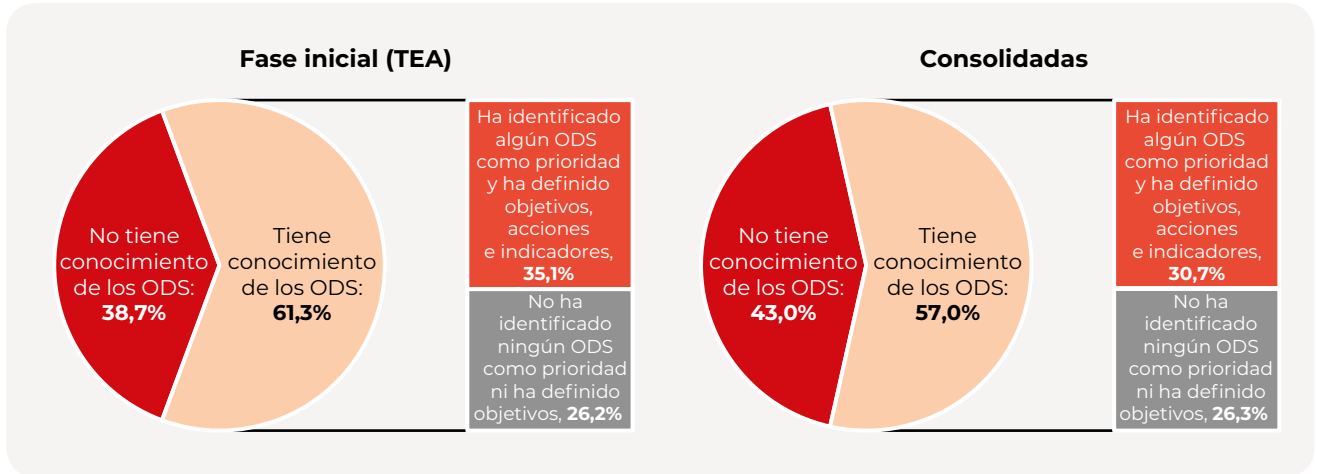
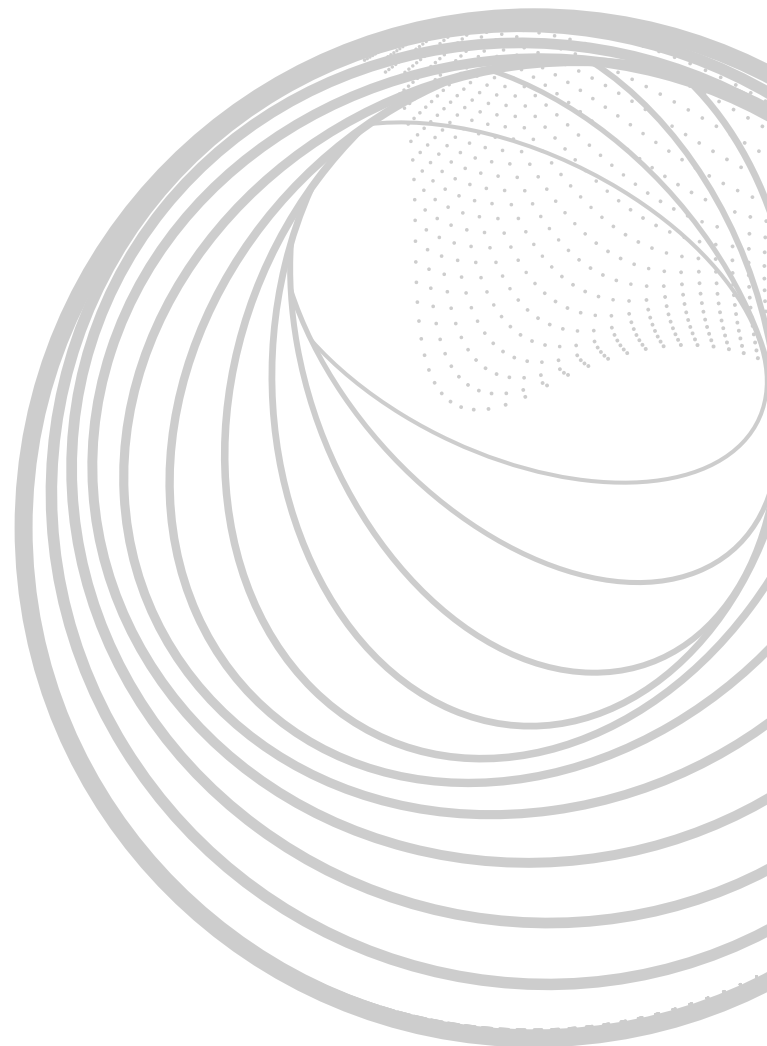


Gráfico 7.5. Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e identificación de ODS prioritario entre la población emprendedora en la CAPV. Fase inicial y consolidada 2024.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2024).

7.3. Conocimiento y actuación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En esta edición destaca el enorme avance en el conocimiento de los ODS en el colectivo empresarial. Destaca especialmente el grupo de empresarias y empresarios consolidados en el que el nivel de conocimiento sobre los ODS casi se ha duplicado. Como resultado, en torno al 60% de los y las líderes empresariales vascos dice conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (véase gráfico 7.5). Este avance se ensombrece por una reducción ostensible en la identificación de ODS prioritarios. Solo un tercio de la población emprendedora (35,1%), además de conocer los ODS, son capaces de identificar los más afines y definir objetivos, acciones e indicadores de medición de impactos. Este porcentaje es algo menor en la población de negocios consolidados (30,7%).



Referencias

Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., y Carlsson, B. (2004). *The missing link: The knowledge filter and entrepreneurship in endogenous growth* (CEPR Discussion Paper No. 4783). CEPR - Centre for Economic Policy Research. Recuperado de: <https://ssrn.com/abstract=667944>

Autio, E. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship*. Wellesley, MA: Babson College / Londres: London Business School.

Fossen, F. M., & Sorgner, A. (2021). Digitalization of work and entry into entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 125, 548–563.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report. Entrepreneurship Reality Check*. Londres: GEM.

González-Pernía, J. L., Peña-Legazkue, I., y Vendrell-Herrero, F. (2012). Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574.

Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2013). The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 397-416.

Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2019). Renascence after post-mortem: the choice of accelerated repeat entrepreneurship. *Small Business Economics*, 52(3), 47-65.

Katz, J., y Gartner, W. B. (1988). Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429.

Kraus, S., Roig-Tierno, N., & Bouncken, R. B. (2019). Digital innovation and venturing: An introduction into the digitalization of entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 13(3), 519–528.

Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773.

Observatorio del Emprendimiento de España (2025). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2024-2025*. Ed. Universidad de Cantabria.

Shane, S., y Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217–226.

Webb, J. W., Bruton, G. D., Tihanyi, L., & Ireland, R. D. (2013). Research on entrepreneurship in the informal economy: Framing a research agenda. *Journal of Business Venturing*, 28(5), 598-614.

Williams, C. C., & Nadin, S. (2011). Re-reading entrepreneurship in the informal economy: Commercial or social entrepreneurs? *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 14(4), 447–461.

World Bank (2020). *Doing Business 2020*. Washington, DC: World Bank.



ANEXO 1.1

Comparativa de la CAPV a nivel internacional entre economías de ingresos altos^[20]



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

[20] En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía y Suecia.

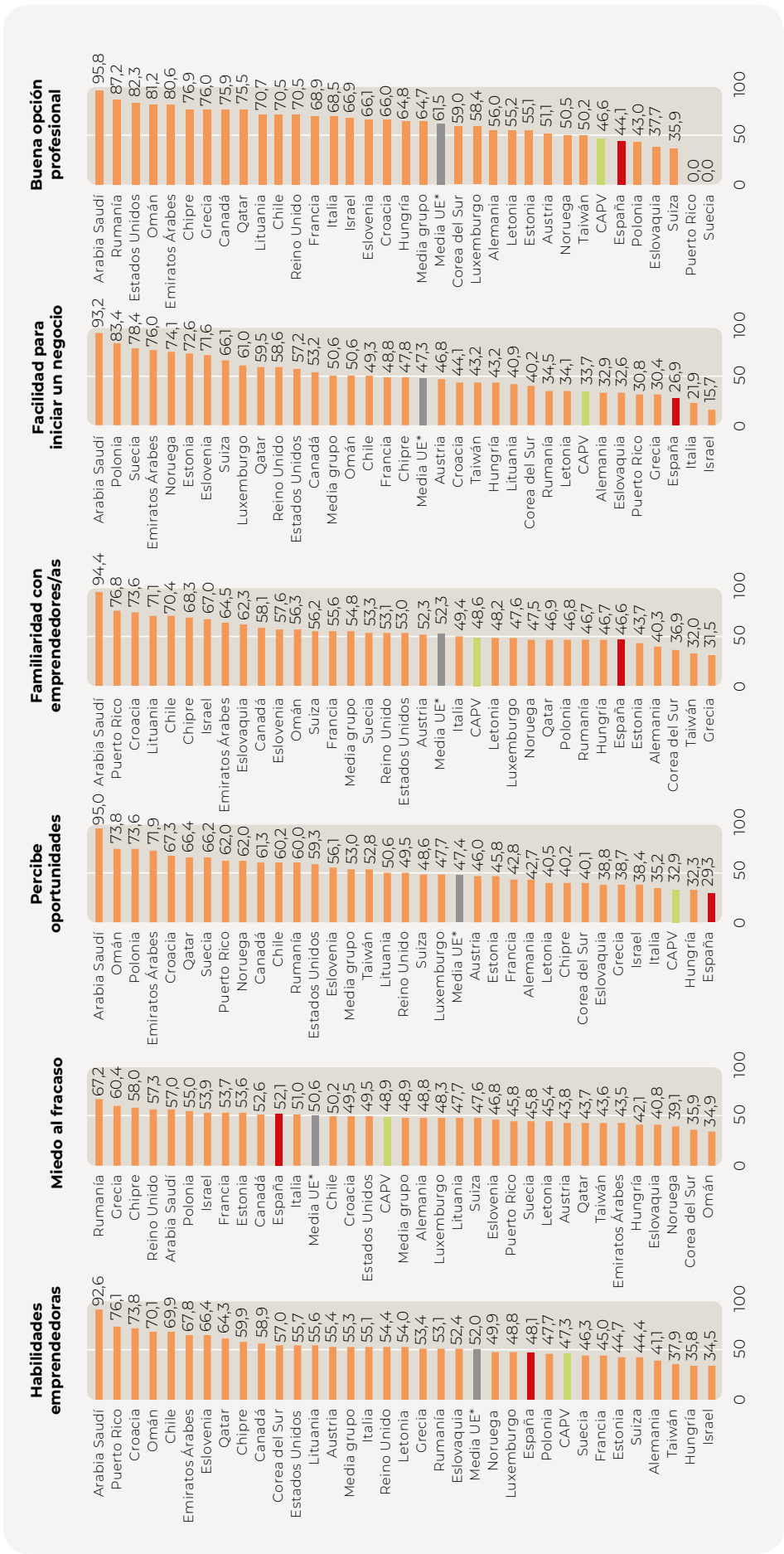


Gráfico i.1. Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. Economías de ingresos altos. Año 2024. Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025).

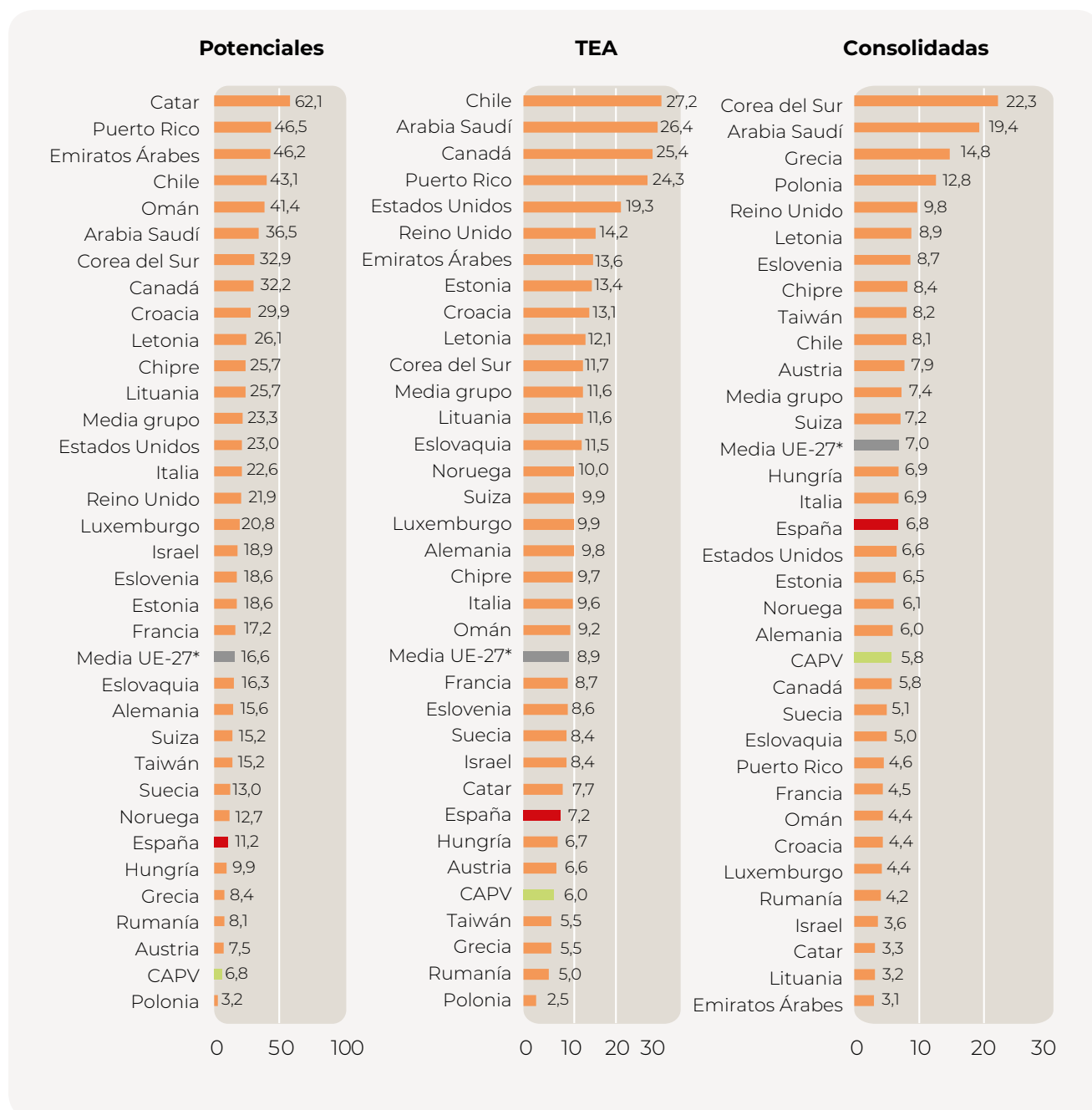


Gráfico i.2. Población emprendedora (potenciales, en fase inicial-TEA, y consolidada) en economías de ingresos altos. En % de población adulta entre 18 y 64 años. Año 2024.

Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025).

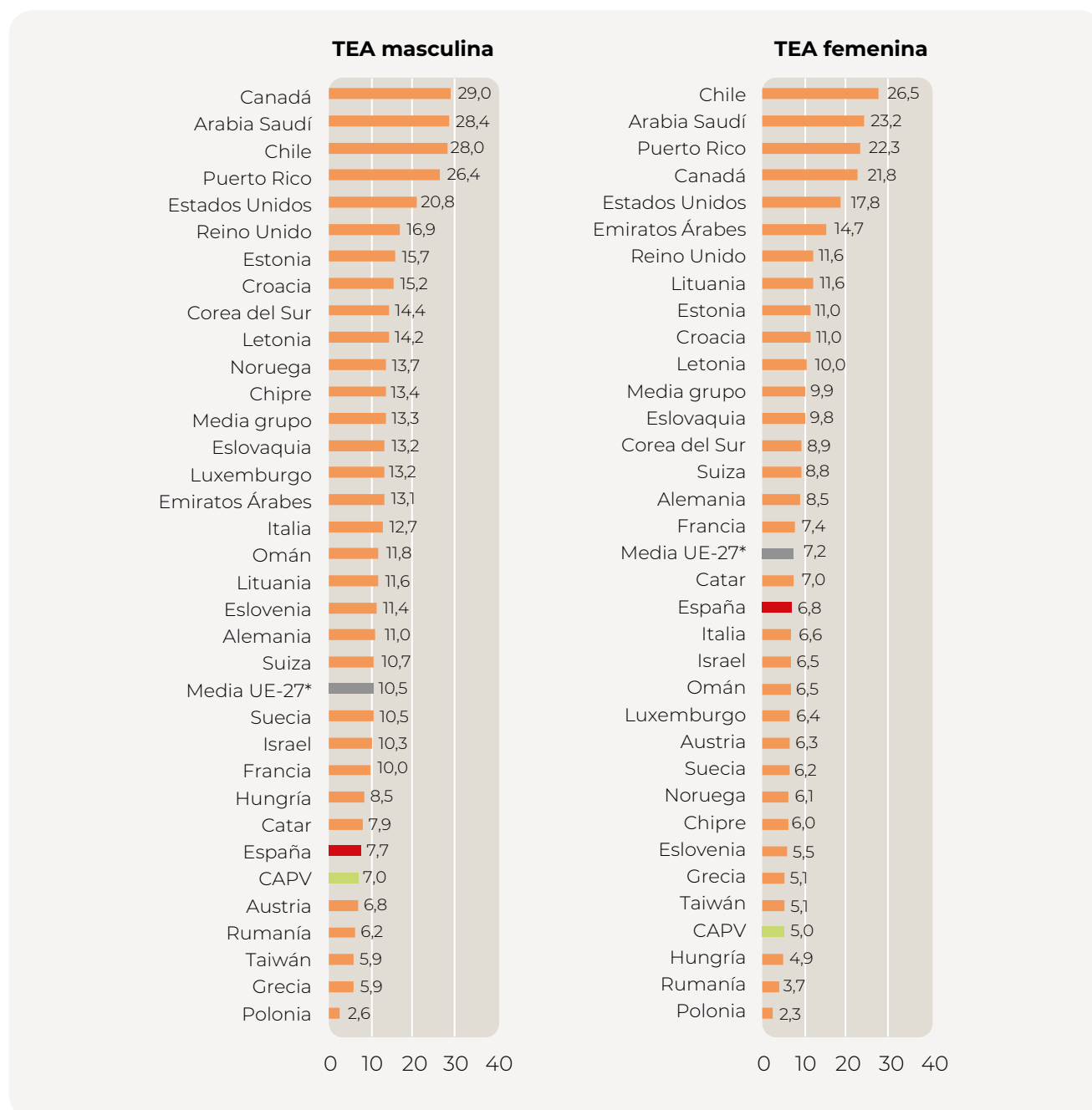


Gráfico i.3. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentajes de la población adulta masculina y femenina. Eco-nomías de ingresos altos. Año 2024

Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025)

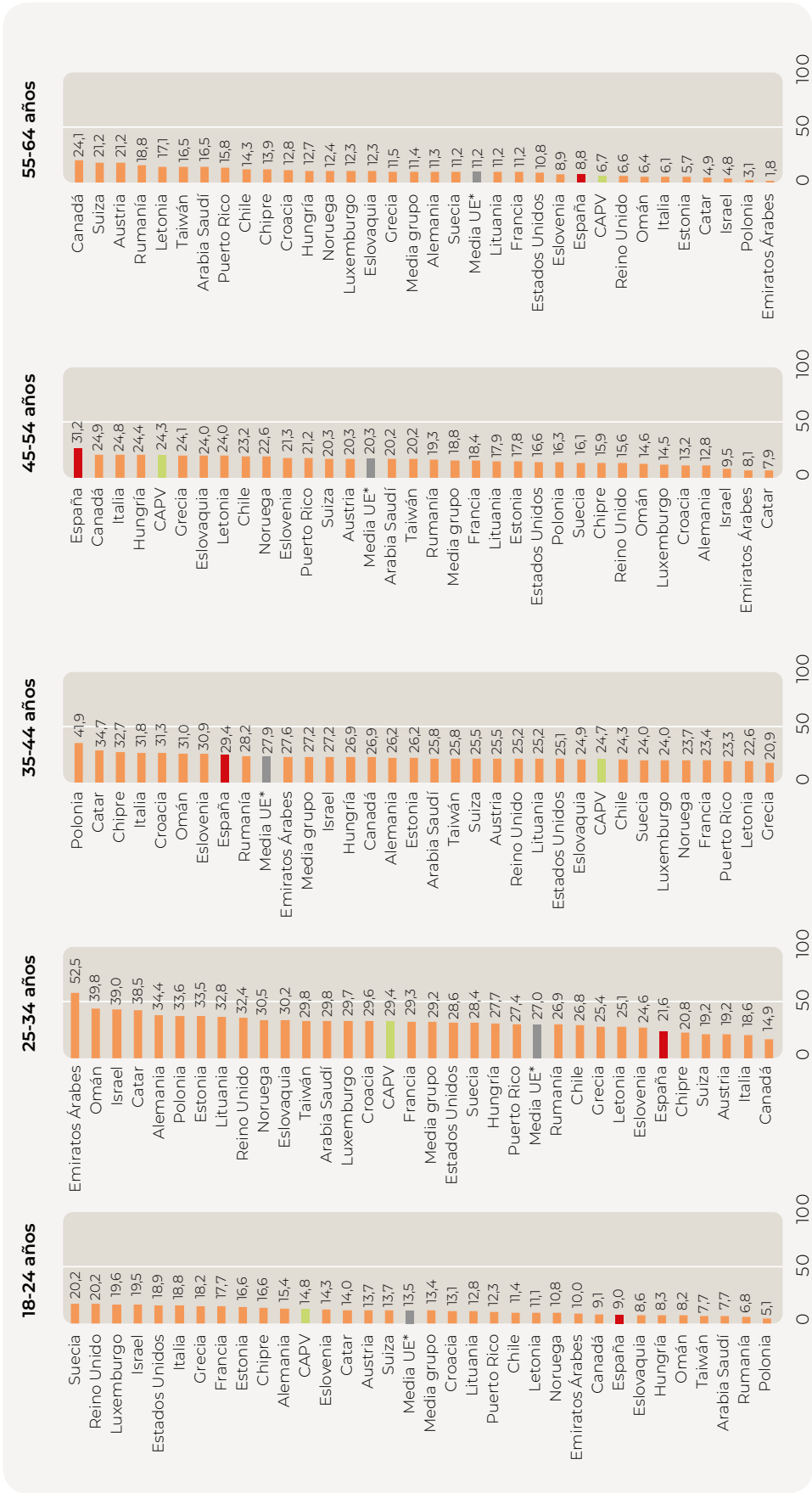


Gráfico i.4. Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2024.
Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025).

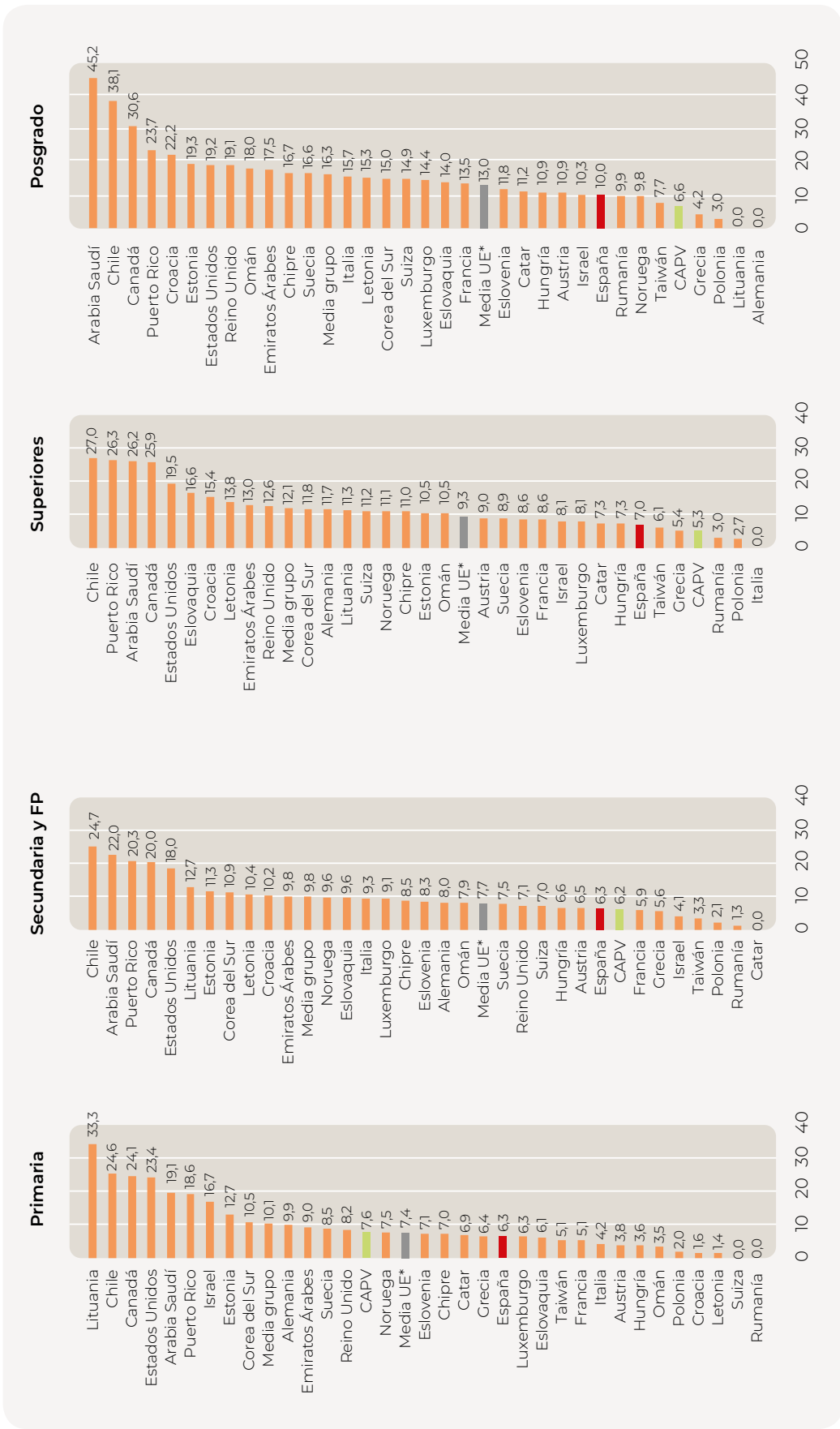


Gráfico i.5. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como % de la población adulta con distintos niveles de educación. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2024.

Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025).

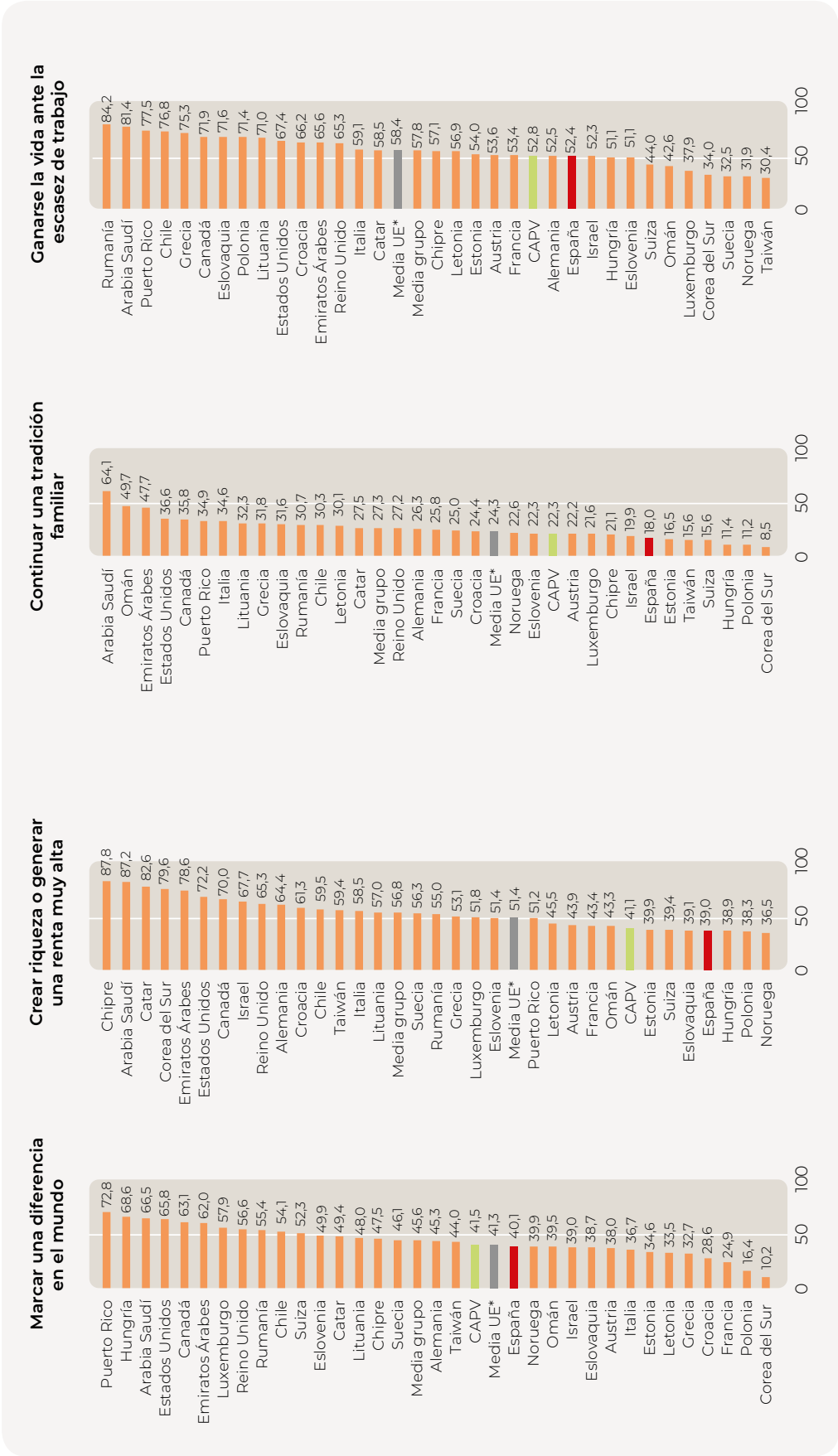


Gráfico i.6. Porcentaje del TEA según la motivación para emprender. Comparación entre las economías de ingresos altos, 2025. Fuente: GEM Global (2025), GEM CAPV (APS, 2024) y Observatorio de España de Emprendimiento (2025).

Anexo 1.2. Glosario de términos

La tasa de personas emprendedoras con empresas nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

La tasa de personas emprendedoras con empresas nuevas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores/as con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se refiere al porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La tasa de empresarios/as con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, fundadores/as de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

El **abandono empresarial** se refiere al porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Denominamos **inversores/as informales** a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión,...).

Anexo 1.3. Ficha técnica del estudio: Encuesta APS

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo	Población residente en el País Vasco de 18 a 64 años
Población objetivo	1.345.740 personas
Muestra	4.301 personas
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	± 1,49% para el conjunto de la muestra
Varianza	Máxima indeterminación (P=Q=50%)
Período de realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2024
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Las 4.301 entrevistas de la muestra de País Vasco por sexo, edad, ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito Geográfico		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Araba	152	149	22	48	89	78	64	38	263	301
Bizkaia	997	1.003	203	312	449	534	502	194	1.806	2.000
Guipuzkoa	1.007	993	219	311	438	536	496	162	1.838	2.000
Total	2.156	2.145	444	671	976	1.148	1.062	394	3.907	4.301

Nota: * Municipios de hasta 5.000 habitantes.

Propiedad de los datos: Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que es un consorcio compuesto, en la edición 2024-2025, por equipos investigadores más de 50 naciones: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Austria, Bielorrusia, Bosnia-Harzegovina, Brasil, Canadá, Catar, Chile, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, China, Croacia, Egipto, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, India, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Jordania, Kazajistán, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, México, Noruega, Omán, Países Bajos, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwan, Turquía, Ucrania, Uruguay y Venezuela. Asimismo, las regiones sub-nacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del Estado. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la parte introductoria de este informe. Los informes de los países participantes en el proyecto GEM pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org>, mientras que los informes de las comunidades autónomas están disponibles en: <http://www.gem-spain.com>.





PARTE 2

Entorno emprendedor en la CAPV

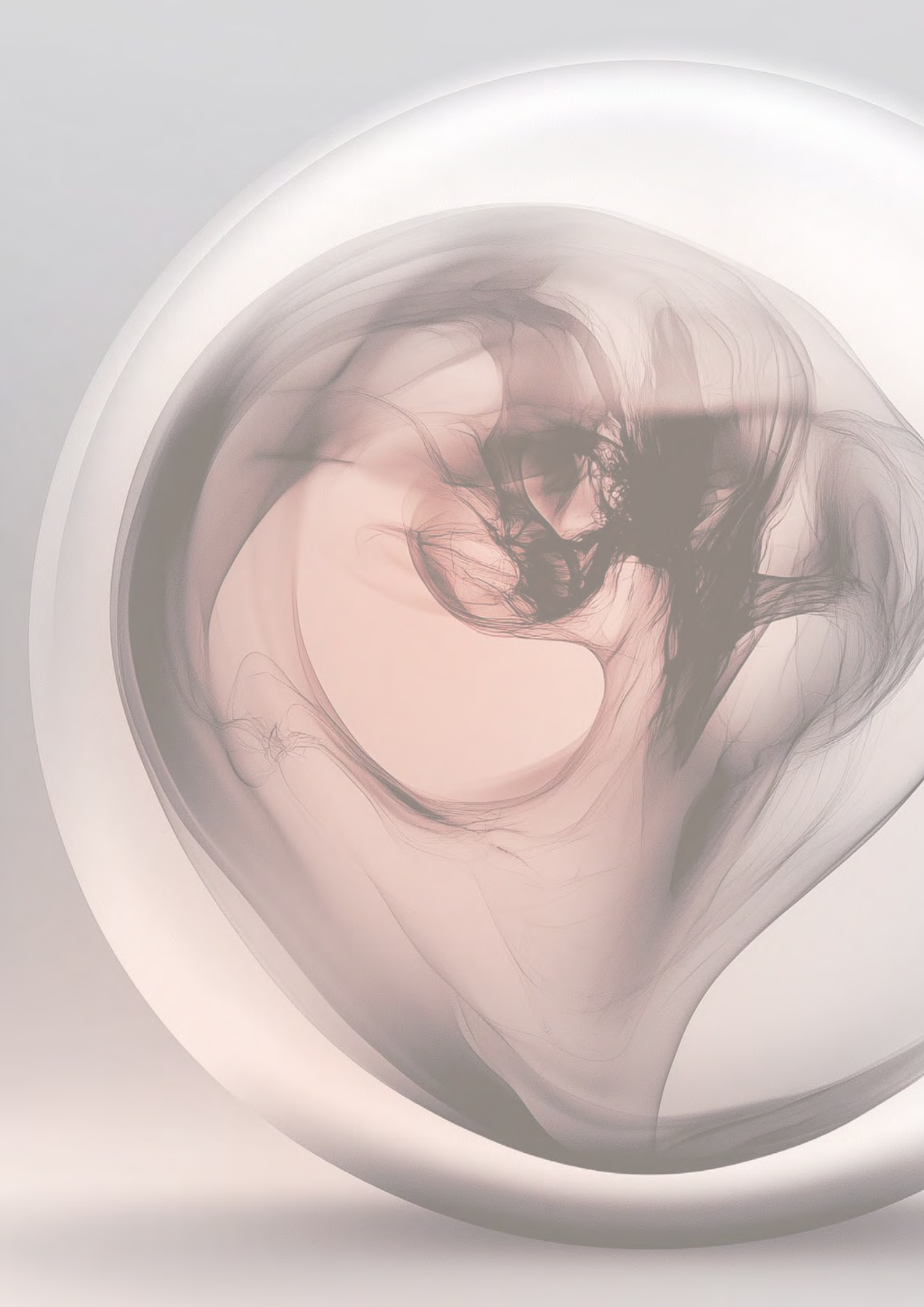


**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**



EEB | OVE

*Euskal Ekintzaitzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



La segunda parte del informe presenta el análisis de los aspectos más relevantes del entorno emprendedor vasco en la edición 2024-2025 basado en la información obtenida de las entrevistas realizadas a 36 personas expertas (NES). En concreto, (i) se examina la situación actual y dinámica de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV; (ii) se exponen los apoyos y recomendaciones para mejorar el entorno emprendedor en la CAPV; y (iii) se lleva a cabo un ejercicio de *benchmarking* entre las condiciones del entorno emprendedor en la CAPV y las de otras regiones de España, algunas economías europeas y también a nivel internacional. Finalmente, se incluye un anexo metodológico que complementa esta sección.

8 Valoración del entorno emprendedor en la CAPV

La literatura sobre emprendimiento y especialmente el marco conceptual del GEM conceden al entorno un papel fundamental^[21] en lo que hace referencia tanto al desarrollo de la actividad emprendedora como a su impacto en el desarrollo económico y social. En este sentido, además de un marco institucional que promueva la cultura emprendedora y que facilite la creación de empresas, es crucial la interrelación y cooperación entre las personas emprendedoras, las organizaciones y los diversos agentes que configuran el denominado «ecosistema emprendedor»^[22].

En términos generales, podría decirse que el «ecosistema emprendedor» se refiere a la interacción entre emprendedores/as (potenciales, nacientes y establecidos/as), agentes financiadores (empresas, sociedades de capital riesgo, inversores privados, bancos, etc.), y organizaciones promotoras (universidades, centros tecnológicos, agencias del sector público, etc.) asociadas a las diferentes iniciativas emprendedoras (sociales, inclusivas, de alto potencial de crecimiento, en serie, etc.) que se orientan a la generación de valor en un territorio determinado^[23]. De esta manera, la información obtenida de los ecosistemas emprendedores, en forma de radiografía de las condiciones del entorno que favorecen/obstaculizan el emprendimiento^[24], resulta de vital importancia para el diseño de políticas públicas de los gobiernos en materia de emprendimiento^[25].

La teoría económica institucional (North, 1990:3) considera que las instituciones son «las reglas de juego en la sociedad». A su vez, las instituciones se dividen en instituciones formales (leyes, decretos, reglamentos, etc.) e instituciones informales (actitudes, valores, cultura, etc.) que influyen en el desarrollo económico y progreso social. Bajo este marco teórico, el proyecto GEM considera condiciones formales (programas y políticas de apoyo, educación, infraestructura, financiación, etc.) y condiciones informales (actitudes, valores culturales, etc.) del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora (véase la Tabla 8.1).

Para la identificación de las condiciones del entorno, el proyecto GEM CAPV entrevista a 36 personas expertas dentro del territorio. La Tabla 8.1 muestra las principales condiciones del entorno que se han analizado en las diversas ediciones del proyecto, distinguiendo entre condiciones formales e informales. Sin embargo, desde la edición 2015 se presentó un ajuste basado en la concentración de indicadores de los principales pilares del entorno emprendedor por lo cual no se obtuvo información sobre algunas condiciones [en la Tabla 8.1 se indican con un asterisco (*)].

De las 36 personas expertas, 9 provienen de Araba, 18 de Bizkaia y 9 de Gipuzkoa. De acuerdo con el perfil sociodemográfico y profesional

[21] Para mayor detalle, consultar los trabajos elaborados por Welter y Smallbone (2011); Urbano *et al.* (2019).

[22] Para más información consultar Spigel (2017).

[23] Definición propuesta por Mason y Brown (2014, p. 5)

[24] Para mayor detalle, consultar los trabajos promovidos por Telefónica (Herrmann *et al.*, 2012) y por la OECD (Mason y Brown, 2014).

[25] Para mayor detalle, consultar el *Global Entrepreneurship Index* 2015 (Acs *et al.*, 2015) y *World Economic Forum* (2014).

Condiciones formales	Condiciones informales
1. Financiación para emprendedores/as	15. Normas sociales y culturales
2. Apoyo a la mujer emprendedora (*)	16. Valoración de la Innovación por parte de persona consumidora (*)
3. Educación y formación (primaria y secundaria)	17. Valoración de la Innovación por parte de persona empresaria (*)
4. Educación y formación (media y superior)	18. Otras condiciones: percepción de oportunidades (*)
5. Fomento del emprendimiento de alto potencial (*)	19. Otras condiciones: habilidades y conocimientos para emprender (*)
6. Infraestructura comercial	20. Otras condiciones: motivaciones para emprender (*)
7. Infraestructura física y de servicios	
8. Legislación propiedad intelectual (**)	
9. Dinámica del mercado interno	
10. Barreras de acceso al mercado interno	
11. Políticas gubernamentales (prioridad, apoyo)	
12. Políticas gubernamentales (fiscales, burocracia)	
13. Programas gubernamentales	
14. Transferencia de I+D	

Tabla 8.1. Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional.

Nota: (*) Condiciones no incluidas desde la edición 2014. (**) Condición no considerada en el presente informe.

Fuente: Aidis *et al.* (2008), Veciana y Urbano (2008), Álvarez *et al.* (2011), Welter y Smallbone (2011).

de las personas vascas entrevistadas, el 50% son hombres y el 50% mujeres, con una edad promedio de 44 años, con una formación de posgrado (71,4%) o grado universitario (22,9%), y con experiencia promedio de 10 años en áreas relacionadas con el emprendimiento. Además, es importante destacar que el 27,8% de las personas expertas entrevistadas son emprendedores/as y también el 25% presentan una combinación de al menos dos categorías profesionales tales como emprendedor/a, inversor/a, gestor/a de políticas públicas, proveedor de servicios, educador/a o investigador/a, etc. Respecto a la metodología adoptada (véase el Anexo II.1), cada una de las personas expertas entrevistadas emite una valoración de las condiciones del entorno emprendedor vasco, así como sus opiniones sobre cuáles han sido los principales apoyos a la actividad emprendedora. A partir de

ahí, ofrecen algunas recomendaciones sobre las condiciones para fortalecer el contexto emprendedor en el País Vasco.

8.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A continuación, se analizan las valoraciones que las personas expertas entrevistadas otorgaron a cada una de las condiciones del ecosistema emprendedor vasco en 2024-2025. Además, este estudio se complementa con el análisis de las tendencias obtenidas en las ediciones anteriores del proyecto GEM.

8.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2024

Los resultados del análisis relativo a las condiciones del entorno se presentan en el Gráfico 8.1. El indicador National Entrepreneurship Context Index (NECI) pondera las valoraciones que los expertos dan a cada condición del entorno. En dicho gráfico puede verse que en 2024-2025, este índice es de 5,3, aumentando con respecto al 5,1 del año anterior, en una escala de 0 a 10). Cabe destacar que es el primer crecimiento que se produce desde 2022 (5,2). Específicamente, las condiciones formales que más favorecen para emprender en el País Vasco y que destacan sobre el resto son: el acceso a infraestructuras físicas y servicios (con un crecimiento del 7,0 al 7,1) y los programas gubernamentales (aunque hubo una reducción de 6,7 a 6,6, respecto al año anterior). En cuanto a las condiciones formales que están peor valoradas, se encuentran el nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria (aunque continúa el crecimiento desde el 3,0 en 2023 y el 3,5 en 2024 hasta el 3,7 este año), apoyo financiero: fondos suficientes (4,7) y apoyo financiero: facilidad de obtención (4,7). Por su parte, el apoyo financiero (tanto la facilidad de obtención como la suficiencia de fondos mantienen una valoración baja (4,7), junto a la dinámica del mercado interno y las barreras al mercado con 4,8. La condición informal relativa a las normas sociales y culturales se ha mantenido estable (como es de esperar en las instituciones informales que por definición suelen variar poco

en periodos cortos de tiempo), con un aumento con respecto al año anterior (de 4,8 a 5,1).

Por su parte, el Gráfico 8.2. muestra las valoraciones de las personas expertas en referencia al nivel de apoyo al emprendimiento femenino, destacando el aumento significativo de la valoración de los servicios, reglamentos y normas culturales (de 3,4 a 4,1), y manteniéndose la valoración en cuanto a la accesibilidad de recursos para las mujeres emprendedoras (4,4). A pesar de ello, estos datos siguen reflejando las malas valoraciones tanto de los factores formales como los informales en lo relativo al emprendimiento femenino. Este hecho pone de relevancia que a pesar del importante papel de las administraciones públicas y demás agentes en el apoyo a las mujeres emprendedoras, aún queda camino por recorrer con la finalidad de reducir la brecha de género, también en la actividad emprendedora en la CAPV.

El Gráfico 8.3. se refiere a un aspecto de gran relevancia en la actualidad como es la sostenibilidad. Este gráfico muestra que los/las expertos/as dan una alta valoración a la prioridad que las empresas nuevas asignan a la sostenibilidad (manteniéndose con la misma valoración del año anterior (7,2), y la prioridad que los gobiernos asignan a la sostenibilidad empresarial (aunque reduciéndose del 6,7 del año anterior al 6,6). En este sentido, se percibe la sostenibilidad como un valor social relevante tanto para las empresas como para las administraciones públicas.

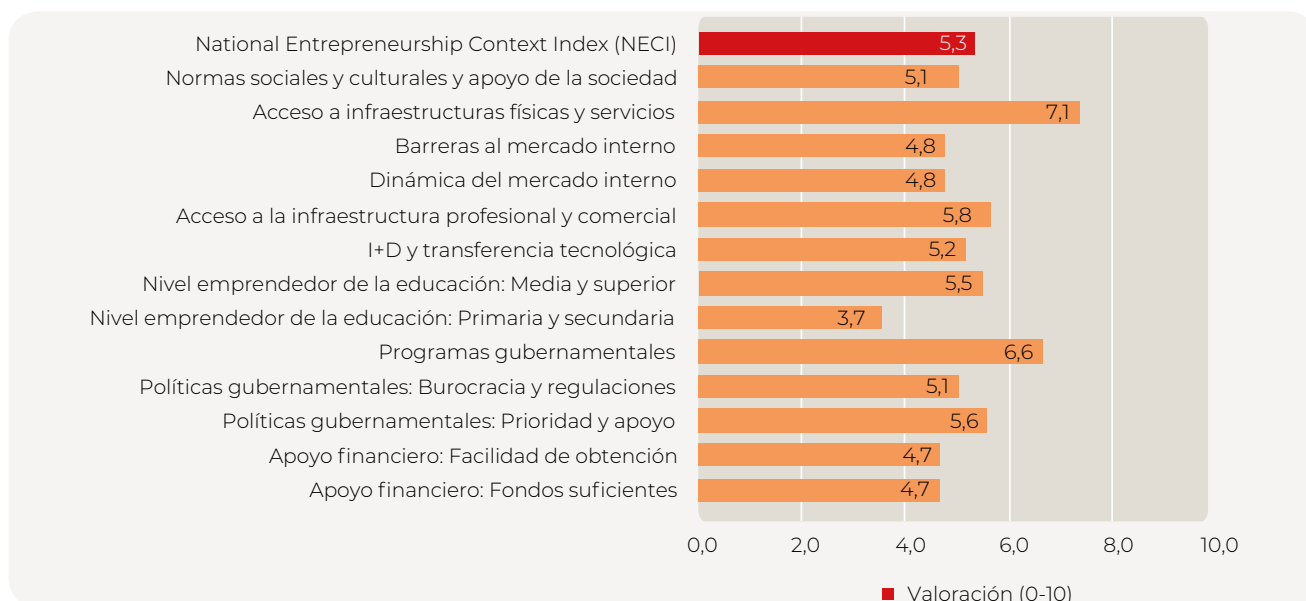


Gráfico 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2024. Comparación con NECI.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

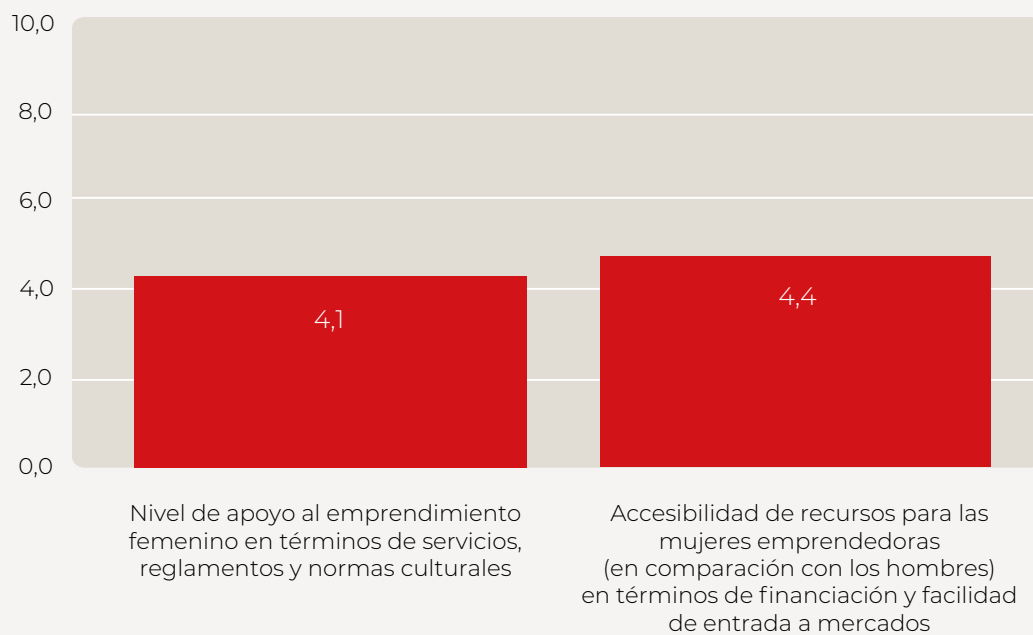


Gráfico 8.2. Valoración media sobre el nivel de apoyo y la accesibilidad del emprendimiento femenino. CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

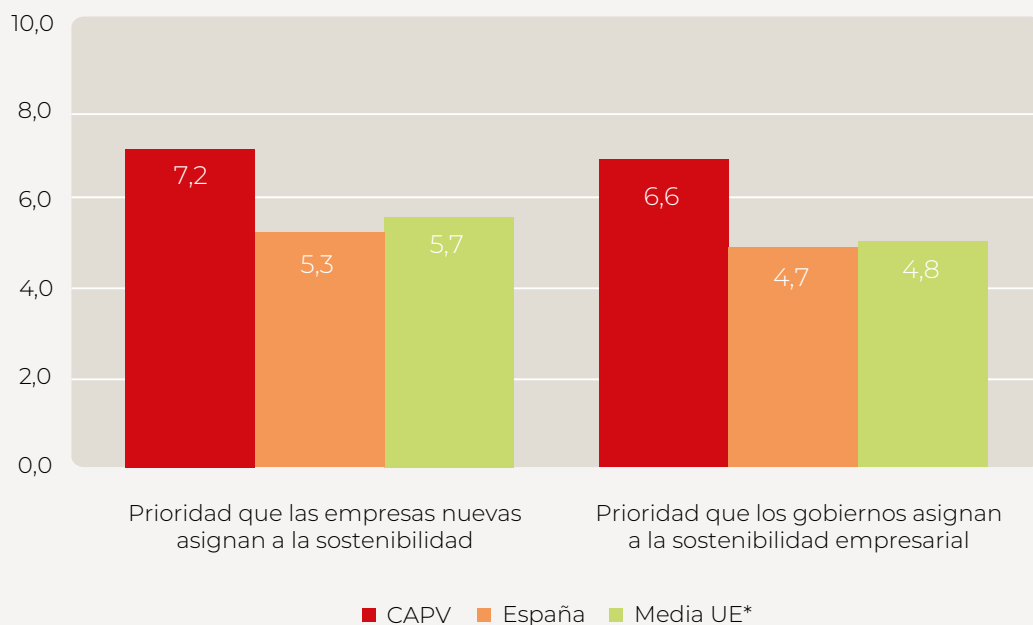


Gráfico 8.3. Valoración media de la prioridad asignada a la sostenibilidad. CAPV 2024. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

El Gráfico 8.4 (nuevo en esta edición del informe) muestra la opinión de las personas expertas en referencia a la implementación de la inteligencia artificial (IA) en el ecosistema de la CAPV. Dicho gráfico muestra en general, valoraciones positivas al respecto. En concreto, las personas emprendedoras

vascas están concienciadas sobre la necesidad de desarrollar y aplicar la IA (6,6 sobre 10), piensan que existe una relación importante entre la implantación de la IA y el desarrollo y progreso de los negocios (6,4), y además, son conscientes de los aspectos éticos relativos a la IA (6,3).

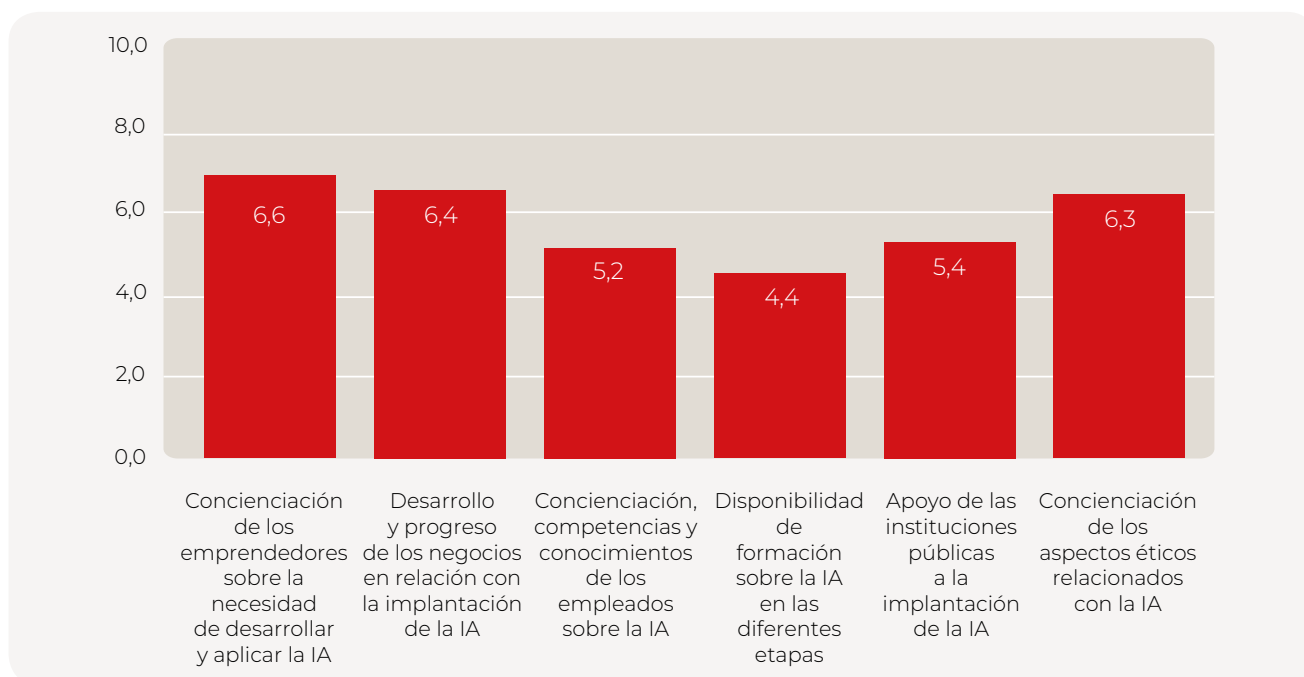


Gráfico 8.4. Valoración media sobre la implementación de la inteligencia artificial en el entorno emprendedor. CAPV 2024.
Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

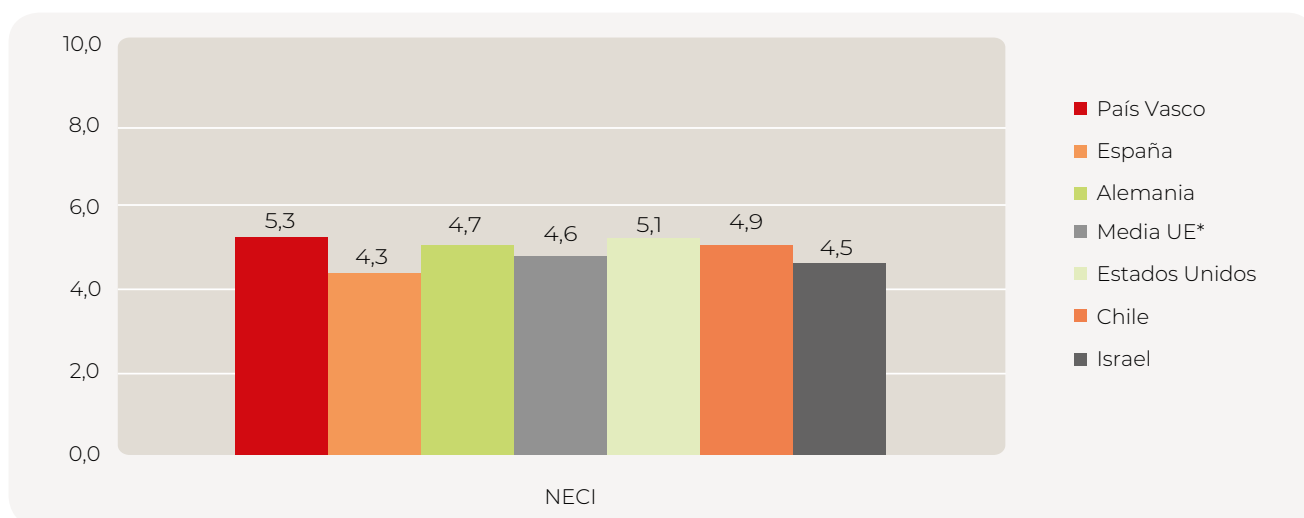


Gráfico 8.5. National Entrepreneurship Context Index (NECI). Comparación con selección de países de referencia, 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

Tal como se realizó en ediciones anteriores, para este informe, también se ha comparado el indicador NECI entre el País Vasco y una selección de países de referencia (Alemania, Chile, España, Estados Unidos, y Israel). De esta manera, en el Gráfico 8.5 se observa que el País Vasco cuenta con el mejor indicador (5,3), situándose por delante del resto de países de la comparación:

Estados Unidos (5,1), Chile (4,9), Alemania (4,7) e Israel (4,5). La CAPV también se sitúa por encima de la media de la Unión Europea (UE-27) (4,6). Estas evidencias constatan la buena salud del ecosistema emprendedor vasco en términos relativos a partir de la comparación con otros contextos, tanto en lo referido a las condiciones formales como informales del entorno.

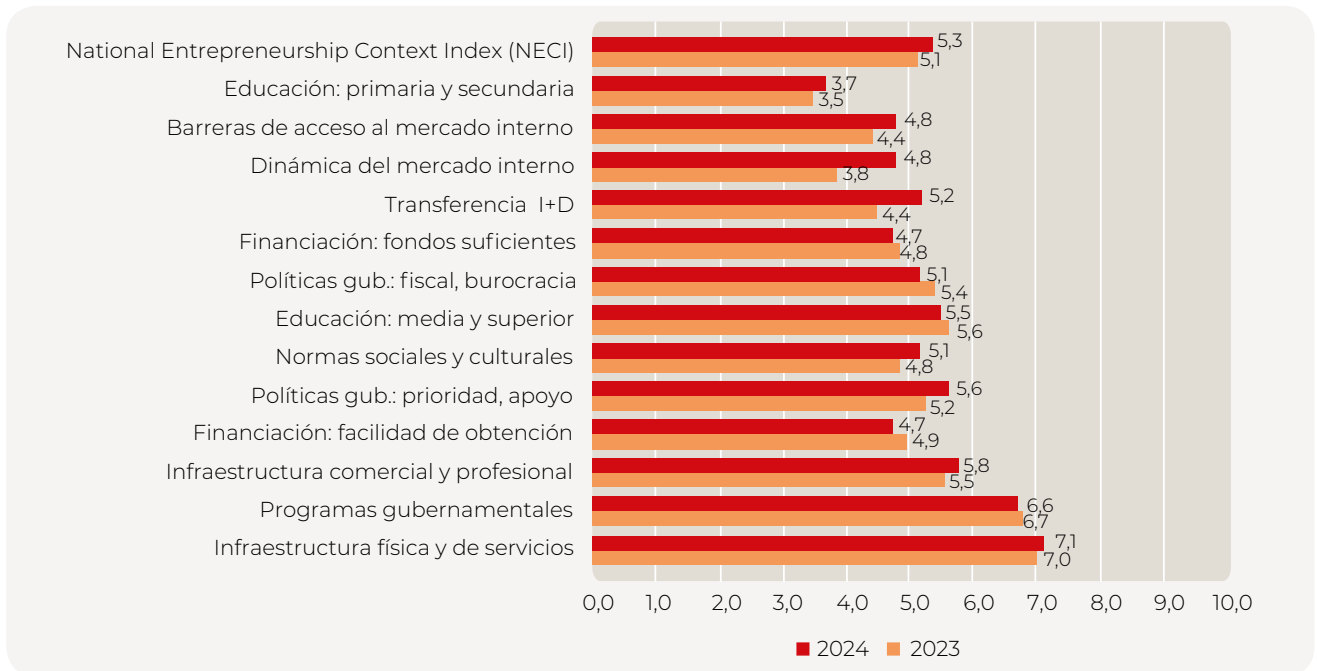


Gráfico 8.6. Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2023 y 2024.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

El Gráfico 8.6 ofrece una comparación de las valoraciones relativas a las condiciones del entorno en la edición 2024 respecto a la edición del 2023. De dicho gráfico, se observa que la mayoría de las condiciones del entorno han mejorado con respecto a la edición anterior del informe, a excepción de financiación: fondos suficientes (la valoración se ha reducido de 4,8 a 4,7), políticas gubernamentales: fiscal, burocracia (de 5,4 a 5,1), educación: media y superior (de 5,6 a 5,5), financiación: facilidad de obtención (de 4,9 a 4,7) y programas gubernamentales (de 6,7 a 6,6). Estos resultados, muestran la recuperación de una tendencia negativa que se arrastraba en los años anteriores, seguramente fruto de la pandemia y que nos va llevando progresivamente a la esperada «normalidad».

8.1.2. Análisis dinámico de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A continuación, en el Gráfico 8.7 se analizan dinámicamente las variaciones en las valoraciones de cada una de las condiciones del entorno emprendedor obtenidas en esta edición respecto a las ediciones anteriores del infor-

me. Tal como se ha venido haciendo, para esta comparación, es necesario ajustar la valoración de las condiciones del entorno a una escala del 1 al 5 equivalente a la que tiene la serie histórica. Considerando dicha escala, las condiciones mejor valoradas por las personas expertas entrevistadas, para los últimos 20 años (periodo 2004-2024), son las siguientes: infraestructura física y de servicios (con un aumento del 3,8 al 3,9 y los programas gubernamentales (con una reducción del 3,8 al 3,7). En contraste, las peor valoradas son la educación: primaria y secundaria (que pasó de 2,33 a 2,37, apoyo financiero: facilidad de obtención (que pasó de 2,99 a 2,84), apoyo financiero: fondos suficientes (que pasó de 2,91 a 2,88), y dinámica de mercado (que aumentó de 2,5 a 2,9).

Para esta edición también se realizó una comparación de las tres condiciones del entorno mejor y peor valoradas considerando la selección de países mencionados anteriormente (Alemania, Chile, España, Estados Unidos, e Israel). Por un lado, en cuanto a las condiciones mejor valoradas, tal como se observa en el Gráfico 8.8, el País Vasco destaca en el acceso a infraestructuras físicas y servicios (7,1), con una valoración por encima del resto de países considerados, a excepción de Chile (7,5). La

CAPV también destaca en cuanto a programas gubernamentales, con una valoración por encima del resto de países considerados (6,6). En referencia al acceso a la infraestructura profesional y comercial, el País Vasco se sitúa en tercer lugar de valoración, con relación a las condiciones medidas para antes de 2021 (5,8 coincidiendo con la media de España), después de Estados Unidos (6,0), y Alemania (5,9). Así pues, en base a esta comparación, puede decirse que el País Vasco se ubica entre los países punteros en cuanto a las condiciones del entorno mejor valoradas, relativas a la capacidad para ofrecer infraestructura física y de servicios, profesional y comercial, y contando también con programas gubernamentales de vital importancia para la CAPV.

Por otro lado, respecto a las tres condiciones peor valoradas (educación: primaria y secundaria, barreras al mercado interno, y dinámica del mercado interno), el País Vasco se encuentra junto a los países con las valoraciones más bajas para cada una de dichas condiciones, aunque tanto para el nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria y las barreras al mercado interno, la CAPV está por encima del resto de países considerados (véase el Gráfico 8.9).

8.2. Análisis de apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAPV

A continuación, se analizan los principales apoyos a la actividad emprendedora en base a la opinión de las 36 personas expertas entrevistadas, así como las recomendaciones de mejora del entorno emprendedor en la CAPV, para la edición 2024. Este apartado resulta también de utilidad para una mejor comprensión de las tendencias obtenidas en el análisis dinámico presentado anteriormente.

8.2.1. Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV

El Gráfico 8.10 presenta una clasificación de las condiciones del entorno según los principales apoyos a la actividad emprendedora vasca identificados por las personas expertas entrevistadas cada 5 años desde 2009 hasta 2024.

Así mismo, el Gráfico 8.11 destaca que las condiciones que cuentan con un porcentaje más elevado en el último año son las siguientes:

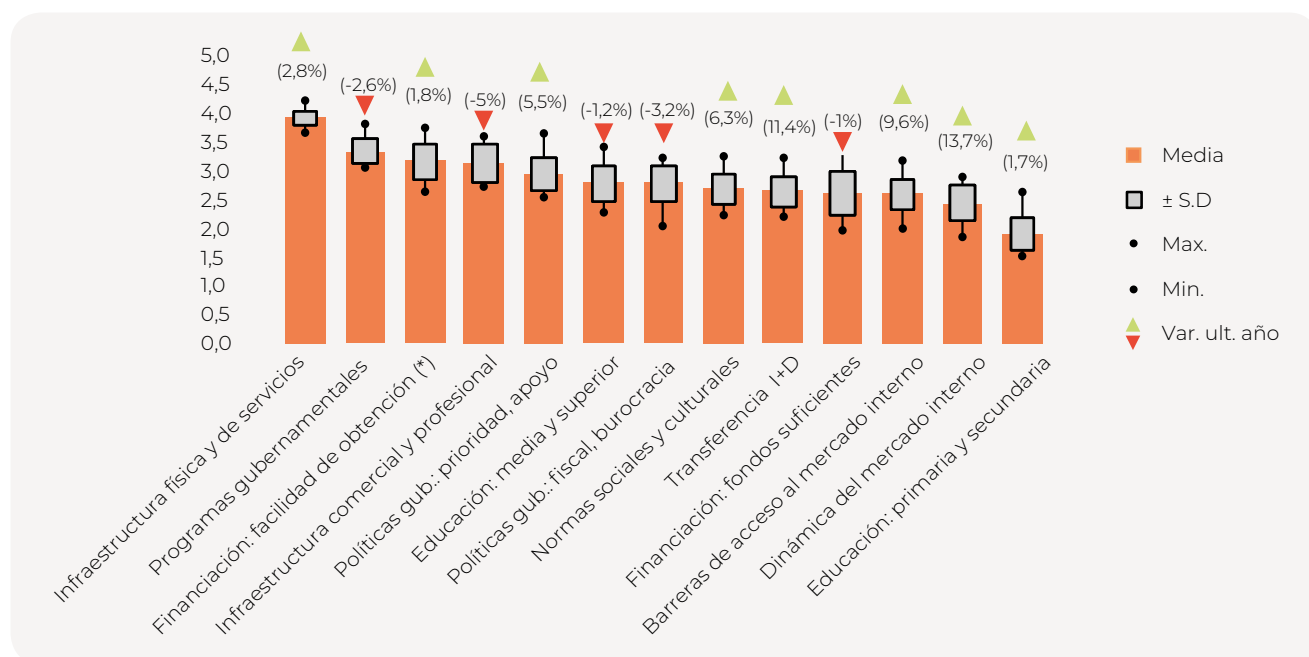


Gráfico 8.7. Condiciones del entorno en escala del 1 al 5. Valores medios de la CAPV en el periodo 2004 a 2024.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

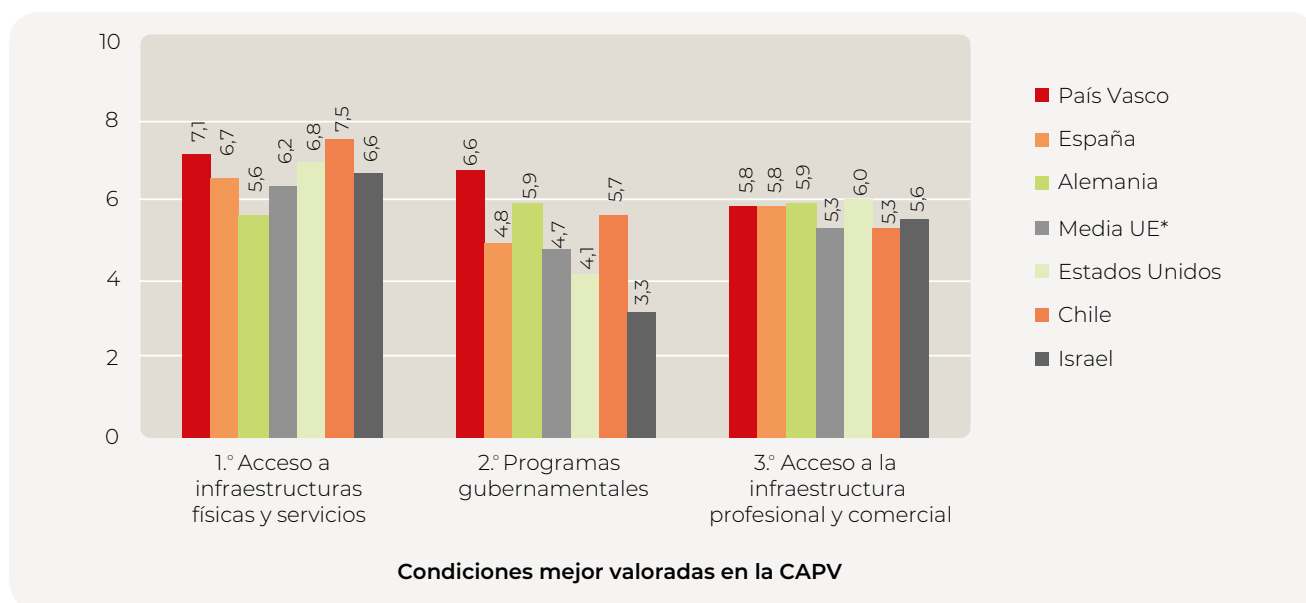


Gráfico 8.8. Tres condiciones del entorno mejor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

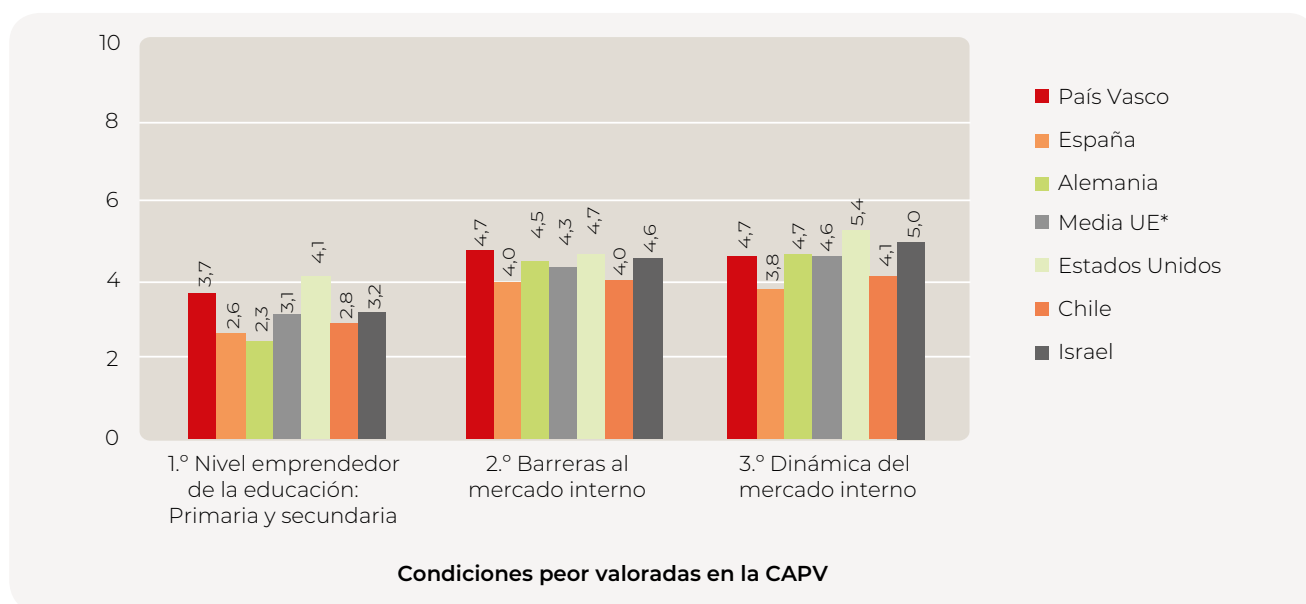


Gráfico 8.9. Tres condiciones del entorno peor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

- a) Programas gubernamentales (36,1%)
- b) Políticas gubernamentales (19,4%)
- c) Transferencia de I+D (13,9%)
- d) Educación, formación (5,6%)
- e) Normas sociales y culturales (5,6%)

De las entrevistas realizadas a los/as expertos/as se desprende que desde los primeros años del proyecto GEM, uno de los principales factores impulsores de la actividad emprendedora en la CAPV es el papel del gobierno. En este sentido, en 2024, un porcentaje muy importante

siguen viendo los programas (36,1%) y las políticas gubernamentales (19,4%) como un apoyo relevante al desarrollo de la actividad emprendedora vasca. De esta manera, las personas entrevistadas destacan los siguientes aspectos: «la importancia de las ayudas públicas en fases incipientes», «la existencia de un ecosistema emprendedor que presta servicios avanzados a las personas emprendedoras, como los BICs y en general, un ecosistema que cuenta con organizaciones de apoyo a las personas emprendedoras», «la relevancia de la creación de viveros para el emprendimiento», «la existencia de varias entidades que ofrecen servicios de asesoría, formación, financiación que impulsan la actividad emprendedora», «el fuerte ecosistema de empresas, centros tecnológicos, universidades y administración comprometida», «los programas de ayudas y subvenciones públicas», «el papel fundamental del Gobierno Vasco, Diputaciones, Cámaras de Comercio e Industria y parques tecnológicos, junto con el dinámico movimiento asociativo», «la importancia de las herramientas fiscales», «el apoyo general a empresas tecnológicas», «las labores de sensibiliza-

ción, puesta en valor a las personas emprendedoras, programas de apoyo en todas las fases de emprendimiento e intraemprendimiento, ayudas y facilidades para acceder a la financiación», «las redes de apoyo para el emprendimiento con diferentes programas promocionados por las diputaciones». También se destacó en esta edición del informe la transferencia de I+D (13,9%), señalando por parte de las personas expertas lo siguiente: «la fuerte inversión en innovación y tecnología», «la promoción por parte del Gobierno Vasco, junto a otras entidades públicas y empresas privadas, de la creación de un potente ecosistema de innovación», «la posibilidad de interrelación con diversos actores del ecosistema: Universidades, centros de innovación, ecosistemas de emprendimiento y el sector público», «la colaboración público privada y la existencia de centros tecnológicos que permiten emprender en áreas innovadoras», «el desarrollo del concepto emprendimiento *deep tech*», «la calidad de la red tecnológica y de centros tecnológicos». Asimismo, las personas expertas señalaron como factor relevante del emprendimiento en el País Vasco, la educación

Ranking 2009		Ranking 2014		Ranking 2019		Ranking 2024	
1	Prog. gubernamentales	1	Crisis económica	1	Pol. gubernamentales	1	Prog. gubernamentales
2	Pol. gubernamentales	2	Prog. gubernamentales	2	Prog. gubernamentales	2	Pol. gubernamentales
3	Apoyo financiero	3	Educación, formación	3	Educación, formación	3	Transferencia de I+D
4	Clima económico	4	Contexto político, social ...	3	Cap. emprendedora	4	Educación, formación
5	Cap. emprendedora	5	Infraest. física	5	Transferencia de I+D	4	Normas sociales y culturales
6	Educación, formación	6	Transferencia de I+D	5	Infraest. comercial y prof.	6	Apoyo financiero
6	Transferencia de I+D	6	Infraest. comercial y prof.	7	Normas sociales y culturales	6	Apert. del mercado
6	Infraest. física	8	Normas sociales y culturales	8	Clima económico	6	Infraest. física
9	Apert. del mercado	9	Acc. a la información	9	Apoyo financiero	6	Cap. emprendedora
9	Normas sociales y culturales	10	Desemp. PYMES y grandes	9	Infraest. física	6	Mercado laboral
11	Mercado laboral	10	Apoyo financiero	11	Apert. del mercado	6	Transformación digital
11	Contexto político, social ...	10	Cap. emprendedora	11	Desemp. PYMES y grandes	6	Sostenibilidad y RSC
13	Infraest. comercial y prof.	13	Composición de la población	13	Mercado laboral		
13	Composición de la población	13	Pol. gubernamentales	13	Contexto político, social ...		
		13	Clima económico	13	Internacionalización		
		13	Mercado laboral	13	Acc. a la información		
		17	Internacionalización				
		17	Apert. del mercado				
		17	Internacionalización				

Gráfico 8.10. Principales condiciones en las que se identifican apoyos de la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2009, 2014, 2019 y 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

y formación (5,5%): «la formación elevada de los estudiantes en materia de emprendimiento», «el acercamiento del mundo del emprendimiento a través de iniciativas en distintos grados universitarios que presentan actividades y formación», y en general la implicación del sistema educativo vasco en la promoción y formación de personas emprendedoras. Y las normas sociales y culturales (5,6%): «el factor que más está ayudando a impulsar el emprendimiento en el País Vasco es la cultura emprendedora» y «la cultura empresarial de Euskadi».

8.2.2. Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV

El Gráfico 8.12 presenta las recomendaciones por parte de las personas expertas en cuanto a las principales condiciones del entorno para mejorar el ecosistema emprendedor vasco, considerando los últimos 15 años (2009-2024) y distinguiendo por cada 5 años.

Por su parte, el Gráfico 8.13 muestra las recomendaciones que cuentan con un porcentaje más elevado, en cuanto al último año (2024),

- a) Mejorar el apoyo financiero a las nuevas empresas (22,2%)
- b) Mejorar políticas gubernamentales (22,2%)
- c) Fortalecer la educación y la formación en emprendimiento (16,7%)
- d) Mejorar programas gubernamentales (11,1%)
- e) Normas sociales y culturales (5,6%)
- f) Transferencia de I+D (5,6%)
- g) Apertura del mercado (5,6%)
- h) Acceso a la información (5,6%)

En este sentido, de las entrevistas realizadas se desprenden las siguientes recomendaciones para el año 2024:

Primera recomendación: el 22,2% de los/las expertos/as identifica el apoyo financiero a las nuevas empresas como el área más relevante de mejora del ecosistema emprendedor. En concreto, recomiendan: «trabajar más en apoyar a los promotores con mentorización y financiación a través de Business Angels, Venture Capital», «hace falta más capital privado y no tanta subvención», «ayudas y préstamos con bajo in-

terés o a fondo perdido (o empresas con menos de 5 años de antigüedad) para personas mayores de 50 años», «aumentar las subvenciones en las etapas iniciales (capital semilla, ayudas por distintos conceptos,...) de proyectos tecnológicos», «mantener y aumentar la financiación de los programas de ayudas», «facilitar el acceso a financiación (pública/ bancaria /privada)», «centralizar la información de la oferta existente para que comunicarla de forma más eficiente», «regular los alquileres de locales, las fianzas, y los créditos bancarios», «facilitar el acceso a la financiación y agilizar los trámites de constitución de empresas»^[26].

Segunda recomendación: el 22,2% de los expertos/as señalan también la necesidad de mejorar las políticas gubernamentales como elemento fundamental de la actividad emprendedora en la CAPV. Específicamente indican: «mayor coordinación entre los Territorios Históricos y armonización de servicios, fiscalidad, programas de apoyo, etc.», «mayor colaboración y cohesión de todos los agentes», «simplificación de trámites», «mayores ventajas fiscales para los inversores que apoyan el emprendimiento en etapas tempranas», «mejora fiscal para las personas emprendedoras», «aligerar y simplificar los trámites para emprender», «facilitar la tramitación para emprender y generar un ecosistema que propicie la cultura emprendedora».

Tercera recomendación: el 11,1% de los/las expertos/as propone fortalecer la educación y la formación en emprendimiento, pues consideran que este aspecto debe jugar un papel clave para mejorar las condiciones del entorno emprendedor vasco. En este sentido, destacan «fortalecer la colaboración entre el sector académico, las empresas y el gobierno», «crear más programas y eventos que fomenten el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diferentes agentes del ecosistema emprendedor», «crear un programa que facilite el aterrizar proyectos, en su mayoría de fin de grado (TFG), para que los estudiantes se animen a crear proyectos emprendedores», «mayor formación y cultura de emprendien-

[26] Para más detalle, consultar el trabajo elaborado por Shane (2009).

to desde la ESO», «es fundamental hacer una incidencia significativa en la educación desde edades tempranas», «implementación de un programa integral de educación emprendedora desde el colegio», «mayor formación emprendedora en las etapas educativas», «fortalecer y apoyar la educación emprendedora en las escuelas y universidades».

Cuarta recomendación: el 11,1% de las personas expertas consideran que existe un margen importante de mejora de los programas gubernamentales, como un área relevante del ecosistema de emprendimiento vasco. Concretamente destacan: «el gobierno debería dedicar mas recursos materiales para ayuda, acompañamiento y formación de los emprendedores», «dar más seguridad de continuidad al inicio del proceso», «mayor coordinación de programas y recursos y mayor inversión productiva», «facilitar las gestiones previas para desarrollar una idea de negocio».

Quinta recomendación: el 5,6% de las personas expertas señalan la necesidad de seguir

potenciando las normas sociales y culturales con la finalidad de lograr un tejido emprendedor más robusto y sostenible en el País Vasco. Específicamente señalan: «fomentar la cultura emprendedora con eventos, casos de éxito, etc.», «mejorar el conocimiento e información local que puede mejorar para decisiones de emprendimiento de proximidad», «mayor conocimientos y profesionalización de las personas emprendedoras desde el punto de vista de conocimiento de los valores culturales inmersos en el ecosistema emprendedor.» Así mismo, el 5,6% de los/las expertos/as consideran que sería importante mejorar la transferencia de I+D en el contexto del ecosistema emprendedor del País Vasco, señalando lo siguiente: «focalizar el apoyo público en el ámbito de emprendimiento *deep tech* donde se cuenta con posicionamiento competitivo diferencial de partida sobre otras regiones», «mejorar las relaciones entre los diferentes agentes del ecosistema emprendedor en cuanto a innovación y tecnología», «aumentar aún más la inversión en innovación y tecnología». También el 5,6% indica que la apertura

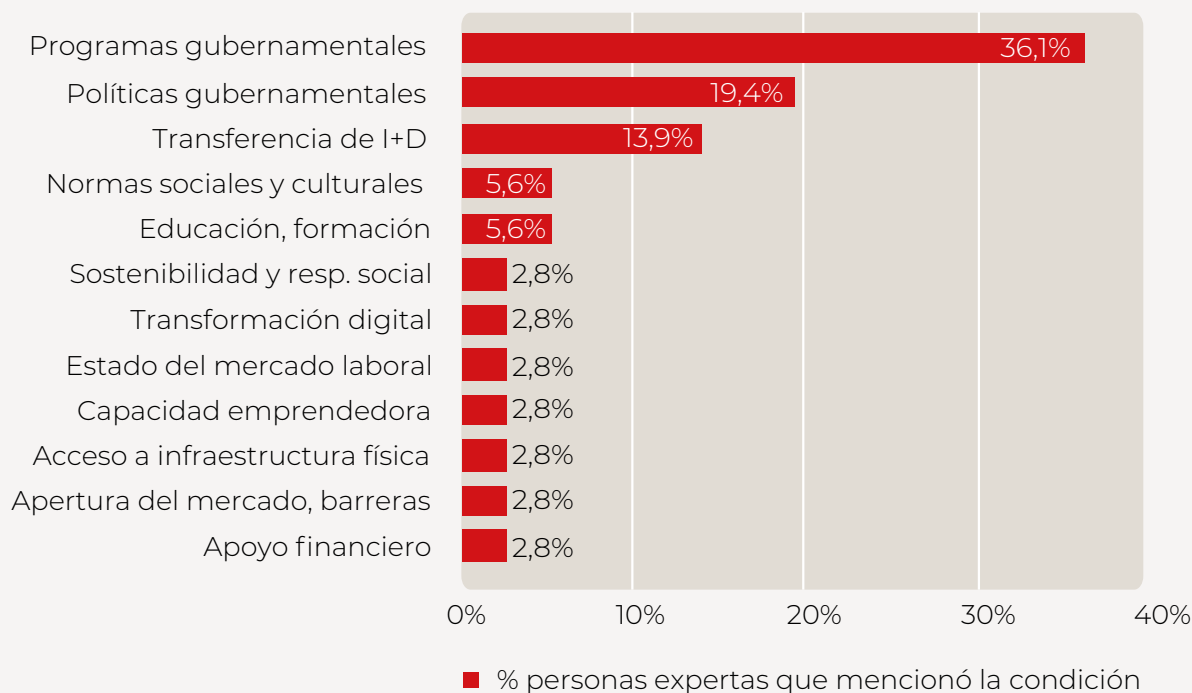


Gráfico 8.11. Principales condiciones en las que se identifican apoyos a la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

Ranking 2009		Ranking 2014		Ranking 2019		Ranking 2024	
1	Educación, formación	1	Apoyo financiero	1	Apoyo financiero	1	Apoyo financiero
2	Prog. gubernamentales	2	Educación, formación	1	Apoyo financiero	1	Pol. gubernamentales
3	Apoyo financiero	3	Infraest. comercial y prof.	3	Normas sociales y culturales	3	Educación, formación
3	Apoyo financiero	4	Pol. gubernamentales	4	Educación, formación	4	Prog. gubernamentales
4	Pol. gubernamentales	4	Pol. gubernamentales	5	Cap. emprendedora	5	Transferencia de I+D
5	Transferencia de I+D	4	Pol. gubernamentales	6	Transferencia de I+D	5	Apert. del mercado
6	Contexto político, social ...	6	Apert. del mercado	6	Prog. gubernamentales	5	Normas sociales y culturales
7	Cap. emprendedora	7	Transferencia de I+D	8	Infraest. comercial y prof.	5	Acc. a la información
8	Apert. del mercado	7	Apert. del mercado	8	Infraest. comercial y prof.	9	Cap. emprendedora
8	Apert. del mercado	7	Internacionalización	10	Mercado laboral	9	Profesionales especializados
9	Acceso a infraest. física	7	Transferencia de I+D	10	Cost. laborales		
10	Infraest. comercial y prof.	8	Prog. gubernamentales	12	Acceso a infraest. física		
10	Infraest. comercial y prof.	8	Acceso a infraest. física	12	Crisis económica		
10	Infraest. comercial y prof.	9	Desemp. PYMES y grandes	12	Corrupción		
		9	Desemp. PYMES y grandes				
		10	Cost. laborales				
		10	Cost. laborales				

Gráfico 8.12. Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2009, 2014, 2019 y 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

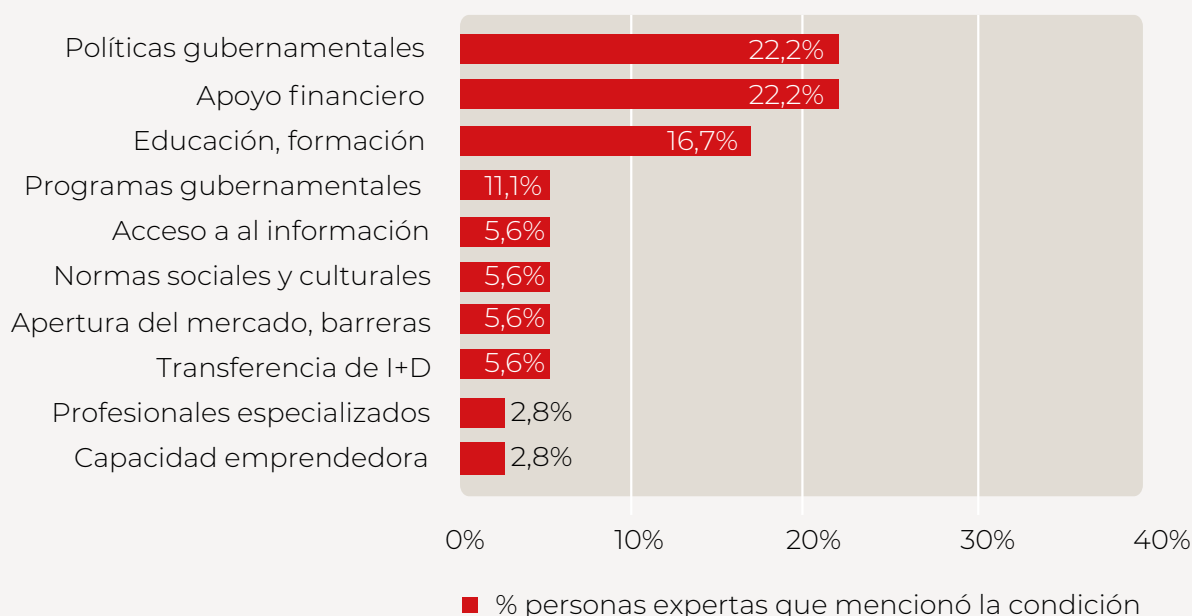


Gráfico 8.13. Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2024.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024).

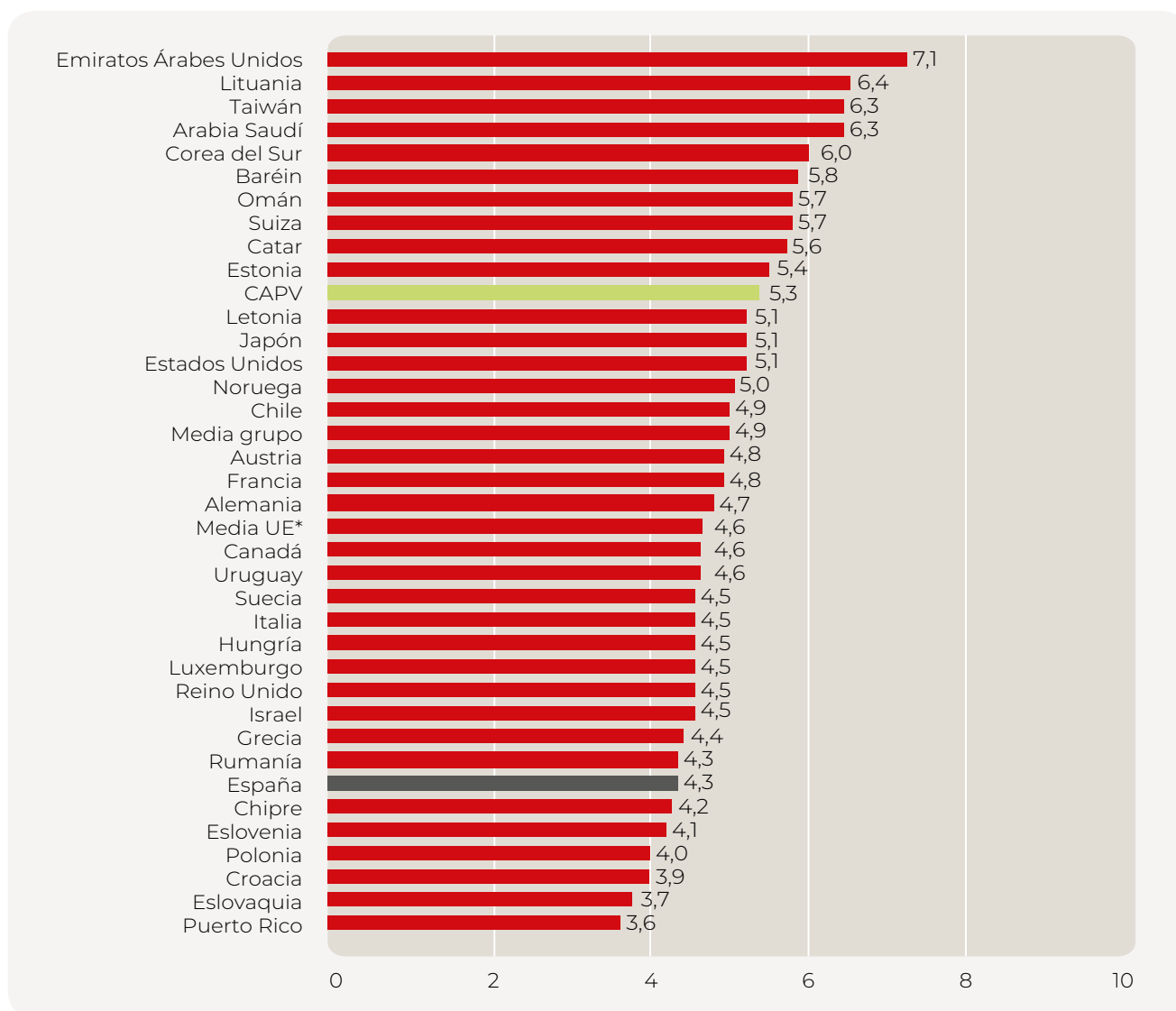


Gráfico 8.14. Posicionamiento de la CAPV a nivel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) en función del National Entrepreneurship Context Index (NECI) en 2024.

Nota: * En el año 2024, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024). y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

del mercado debería mejorar («aumentando la promoción que se hace desde el gobierno de las nuevas empresas» y «ayudando a las *start-ups* a ofrecer garantías a los potenciales clientes, que muestran recelo ante empresas jóvenes debido a los riesgos asociados»). Por último, también el 5,6% de las personas entrevistadas, señala que el acceso a la información debería mejorar («reestructurar la forma en la que el gobierno ayuda a los proyectos emergentes» y «comunicar de forma más eficiente los diferentes servicios que se ofrecen»).

8.3. Benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAPV respecto a España, Europa y el ámbito internacional

El Gráfico 8.14 refleja la clasificación de los países de ingresos altos de acuerdo con los resultados del indicador NECI. Tal como se observa

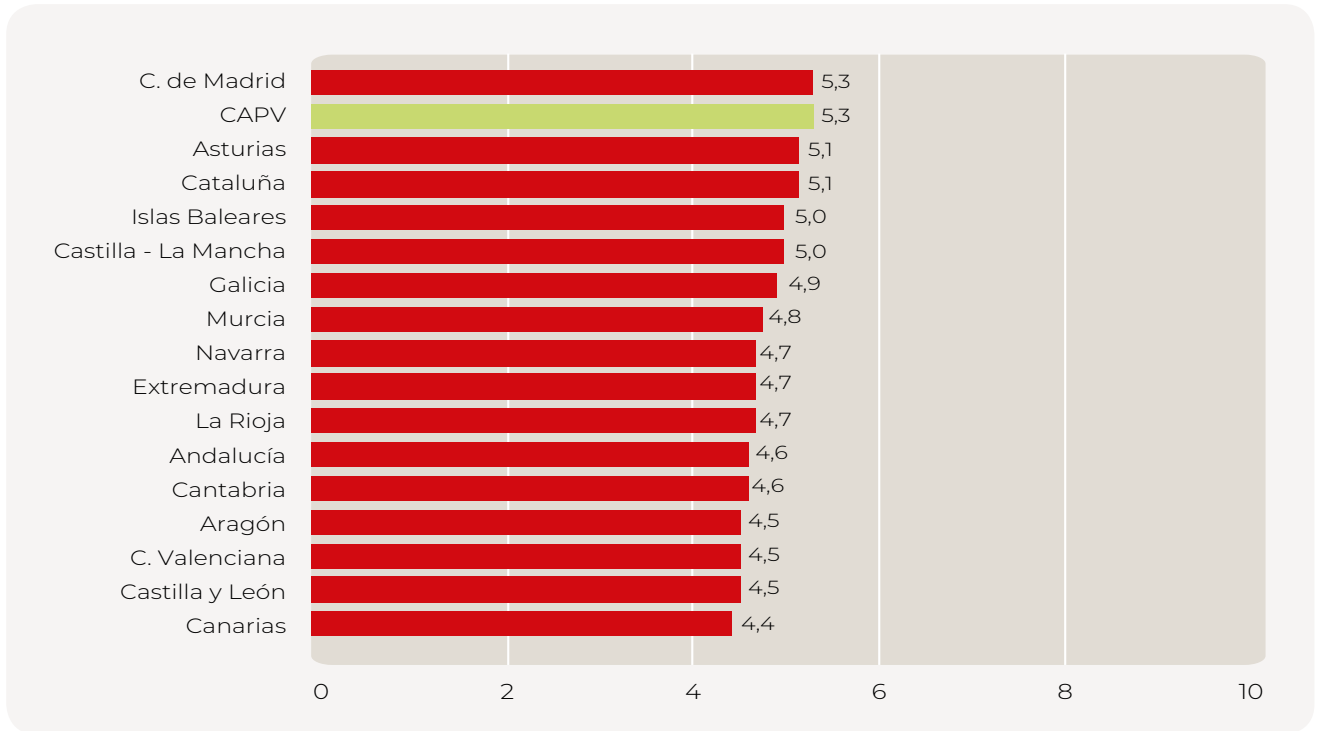


Gráfico 8.15. Posicionamiento de la CAPV a nivel nacional (en comparación con otras CC.AA.) en función del NECI en 2024. Fuente: GEM CAPV (NES, 2024). y Observatorio del Emprendimiento de España (2024)..

en dicho gráfico, la CAPV ocupa una posición privilegiada (11), con una valoración de 5,3 con respecto a los países de altos ingresos. Además, se sitúa por encima de países como Japón (5,1), Estados Unidos (5,1), Noruega (5), Francia (4,8) y Alemania (4,6), entre otros.

En cuanto a las comunidades, según se observa en el Gráfico 8.15, la CAPV (5,3) se sitúa en segundo lugar, al mismo nivel de la Comunidad de Madrid (5,3) y por encima de Asturias (5,1) y Cataluña (5,1) y también de la media de España (4,3), que está muy por debajo.

Por su parte, el Gráfico 8.16 muestra el *benchmarking* de las condiciones del entorno a partir de la opinión de las personas expertas vascas (36), españolas (36) y europeas (711) entrevistadas en 2024. Respecto a las valoraciones medias de las personas expertas originarias de los países de la UE-27 de ingresos altos y España, la CAPV destaca en 12 de las 13 condiciones formales del entorno: acceso a infraestructuras físicas y de servicios, programas gubernamentales, políticas gubernamentales (tanto en burocracia y regulaciones como en prioridad y apoyo), apo-

yo financiero, barreras al mercado interno, nivel emprendedor de la educación: primaria y secundaria. Asimismo, la CAPV destaca en la condición informal del entorno: normas sociales y culturales y apoyo de la sociedad. Cabe decir también que, para el resto de las condiciones del entorno, la CAPV se sitúa en segundo lugar en el benchmarking realizado, evidenciando de nuevo la robustez del ecosistema emprendedor vasco.

En el Gráfico 8.17 se puede ver por un lado que la CAPV se sitúa por encima de España y la media de la UE en cuanto a la opinión de los expertos/as relativa a la prioridad que las empresas nuevas asignan tanto a las buenas prácticas medioambientales y las buenas prácticas sociales como a la prioridad que las empresas asignan al rendimiento económico.

En lo relativo a los apoyos y recomendaciones, el *benchmarking* también se ha realizado con España y Europa (véase la Tabla 8.2).

En cuanto a los apoyos, las personas expertas del País Vasco no coinciden en la prioridad que dan a dichos apoyos (programas gubernamentales,

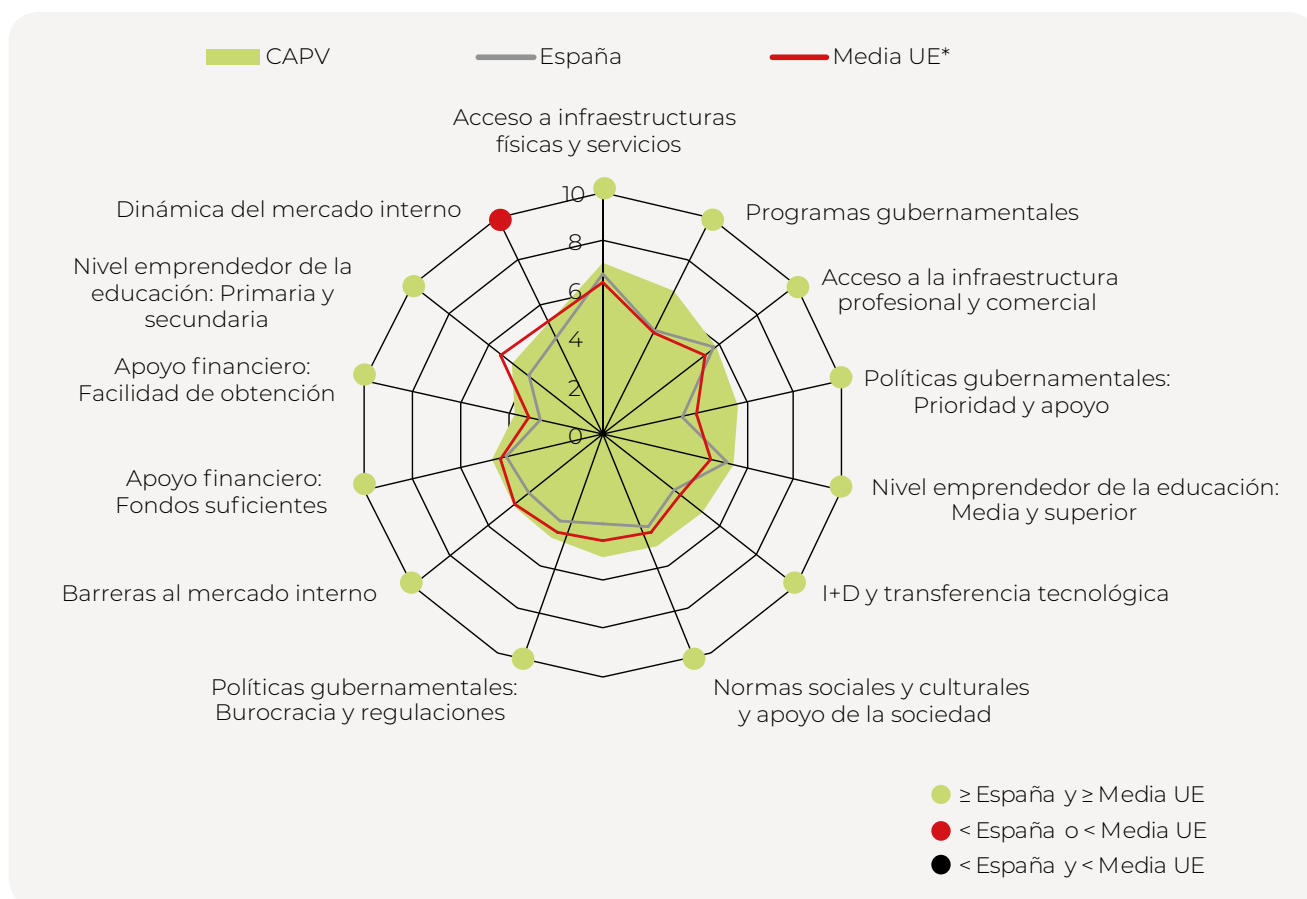


Gráfico 8.16. Valoración comparativa de las condiciones del entorno. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.

Nota: *En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

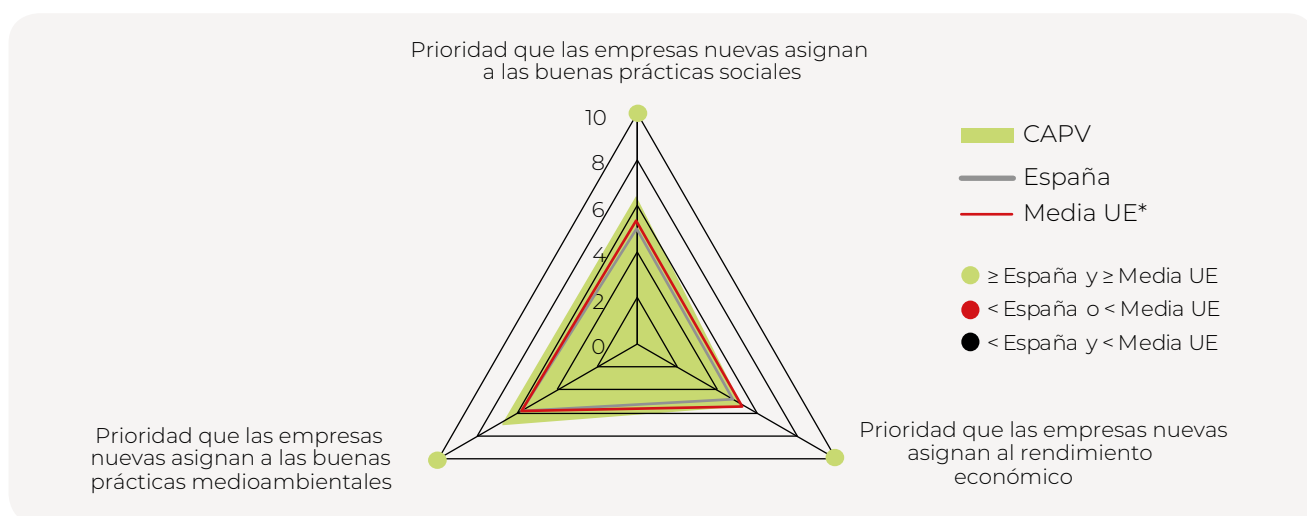


Gráfico 8.17. Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.

Nota: *En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Rumanía, Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

N.º	Apoyos			Recomendaciones		
	Media UE*	España	CAPV	Media UE*	España	CAPV
1	Capacidad emprendedora	Transferencia de I+D	Programas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero	Apoyo financiero
2	Políticas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales	Políticas gubernamentales
3	Apoyo financiero	Educación, formación	Transferencia de I+D	Educación, formación	Capacidad emprendedora	Educación, formación

Tabla 8.2. Análisis comparativo de las tres principales condiciones del entorno en las que se observan apoyos y se señalan recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2024.

Nota: * En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumania y Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2024) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

políticas gubernamentales, y transferencia de I+D) con sus homónimos en Europa (capacidad emprendedora, políticas gubernamentales, y apoyo financiero) y España (transferencia de I+D, políticas gubernamentales y educación y formación). Asimismo, la CAP coincide, pero no en el mismo orden con Europa y España en el apoyo relativo a las políticas gubernamentales, y con España en la transferencia de I+D.

En referencia a las recomendaciones, las personas entrevistadas en el País Vasco coinciden con los/las expertos/as de España en cuanto al apoyo financiero y las políticas gubernamentales como primera recomendación y coinciden con las personas expertas de Europa en referencia a la tercera recomendación relativa a la educación, formación. En este sentido, podría decirse que la opinión de las personas expertas de los tres contextos considerados converge de forma general en cuanto a las propuestas

de mejora de sus respectivos ecosistemas emprendedores.

Si se realiza la comparación entre el País Vasco, Cataluña, Madrid y Navarra, como comunidades autónomas con similares características socioeconómicas, se observa que hay poca variación en la mayoría de las valoraciones que otorgan las personas expertas entrevistadas a cada una de las condiciones del entorno emprendedor. De todos modos, el entorno de la CAPV sale mejor valorado por encima del resto de comunidades consideradas en referencia a los programas gubernamentales, transferencia I+D, dinámica del mercado interno, y barreras de acceso al mercado interno. También obtiene la mejor valoración pero igualada con la Comunidad de Madrid en políticas gubernamentales: prioridad y apoyo. Así pues, la CAPV muestra un ecosistema emprendedor robusto y de futuro.

	Comunidades autónomas														
	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	Murcia	Navarra
N.º de expertos entrevistados	41	45	37	36	59	37	39	44	36	36	36	36	37	36	36
Apoyo financiero: Fondos suficientes	3,7	3,6	4,4	4,4	3,6	3,9	4,4	4,4	4,6	3,6	4,2	4,1	4,8	4,4	4,5
Apoyo financiero: Facilidad de obtención (*)	4,2	4,3	4,8	5,0	3,7	4,1	4,2	4,9	4,7	3,9	4,5	4,2	5,0	4,4	4,6
Políticas gubernamentales.: prioridad, apoyo	4,7	4,2	4,6	4,1	3,9	4,4	4,1	4,9	4,4	3,7	5,1	5,1	5,6	4,5	4,6
Políticas gubernamentales.: fiscal, burocracia	4,5	3,9	4,8	4,6	4,2	3,9	4,1	4,6	4,9	4,0	4,5	5,1	5,5	4,3	4,0
Programas gubernamentales	5,8	5,8	6,3	5,4	5,3	5,4	5,0	5,7	6,3	5,7	6,2	5,9	6,3	5,4	6,5
Educación: primaria y secundaria	3,4	2,9	4,7	3,8	3,0	3,8	3,3	3,8	3,7	3,1	3,0	3,0	3,9	3,6	3,2
Educación: media y superior	5,5	4,6	5,5	5,0	4,9	5,3	5,6	5,3	5,5	5,2	5,0	5,0	5,9	5,1	5,2
Transferencia I+D	4,1	4,1	4,8	4,8	3,7	4,2	4,2	4,6	4,6	4,0	4,7	4,9	4,5	4,7	4,4
Infraestructura comercial y profesional	5,5	5,4	5,9	5,9	5,4	5,2	5,3	5,8	6,3	5,6	5,4	6,0	6,4	5,4	5,6
Dinámica del mercado interno	3,6	4,8	4,4	4,8	4,4	4,1	4,4	4,2	4,5	4,3	4,5	4,6	4,5	3,9	3,5
Barreras de acceso al mercado interno	4,5	4,6	4,8	5,4	4,0	4,2	3,9	4,7	4,5	4,1	4,3	4,7	4,5	4,4	4,0
Infraestructura física y de servicios	6,5	6,4	6,4	6,3	6,1	6,2	5,9	6,9	6,8	6,9	5,9	6,3	7,3	7,2	6,5
Normas sociales y culturales	4,3	4,4	5,2	5,0	4,4	4,6	4,5	4,8	5,8	4,6	3,8	4,8	4,9	5,0	5,1

Tabla 8.3. Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAPV en 2024.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

8.4. Referencias

- Acs, Z., Szerb, L. y Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Aidis, R., Estrin, S., y Mickiewicz, T. (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: a comparative perspective. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 656-672.
- Álvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., y Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(1), 120-140.
- Aparicio, S., Urbano, D., y Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61.
- Herrmann, B., Marmer, M., Dogrultan, E. y Holtschke, D. (2012). *Start-up Ecosystem Report 2012. Part One. Start-up Genome's Start-up Compass sponsored by Telefónica*. Obtenida el 9 de enero de 2013, de <http://reports.startupcompass.co/>
- Mason, C. y Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs*, The Hague, Netherlands, 7th November 2013.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2), 141-149.
- Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*: 41(1), 49-72.
- Urbano, D., Aparicio, S., y Audretsch, D. (2019). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: What has been learned? *Small Business Economics*. 53(1): 21-49.
- Veciana, J.M. y Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research: Introduction. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 365-379.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behaviour in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- World Economic Forum (2014). *Entrepreneurial Ecosystems around the Globe and Early-Stage Company Growth Dynamics*. Published by World Economic Forum, Geneva, Switzerland.

Anexo 2.1. Ficha técnica del estudio: Encuesta NES

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS EXPERTAS	
Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	36 personas distribuidas por provincia
Período de realización de encuestas	Mayo-junio de 2024
Metodología	Encuesta Online asistida por el GERA Data Quality Team. Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas en una escala Likert de 5 puntos, así como también por una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación a las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAPV.
Trabajo de campo	Equipo investigador del proyecto GEM CAPV
Grabación y creación de base de datos	GERA Data Quality Team y Equipo investigador proyecto GEM CAPV.

Según el área de experiencia, las 36 personas vascas expertas entrevistadas se distribuyen de la siguiente manera:

Provincia	Área de experiencia									Total
	Financiación	Política gubernamental	Programa gubernamental	Educación	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial	Apertura del mercado	Infraestructuras físicas	Normas sociales	
Araba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Bizkaia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
Guipuzkoa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Total	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

El perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas vascas entrevistadas es el siguiente:

Sexo:

- 50% de hombres
- 50% de mujeres

Edad:

- Edad promedio de 44 años

Años de experiencia:

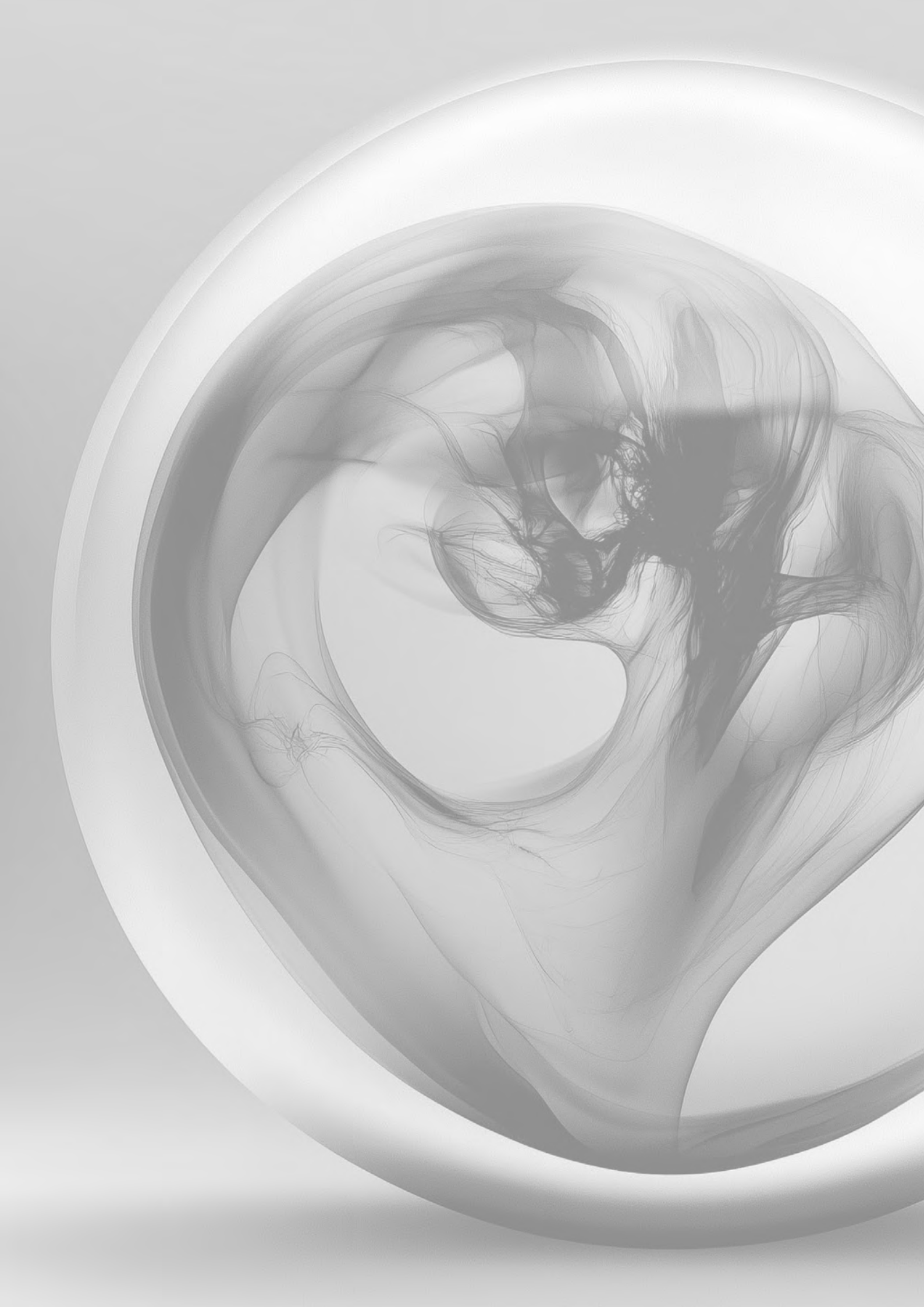
- Experiencia promedio de 10 años en áreas relacionadas con el emprendimiento

Nivel de estudios:

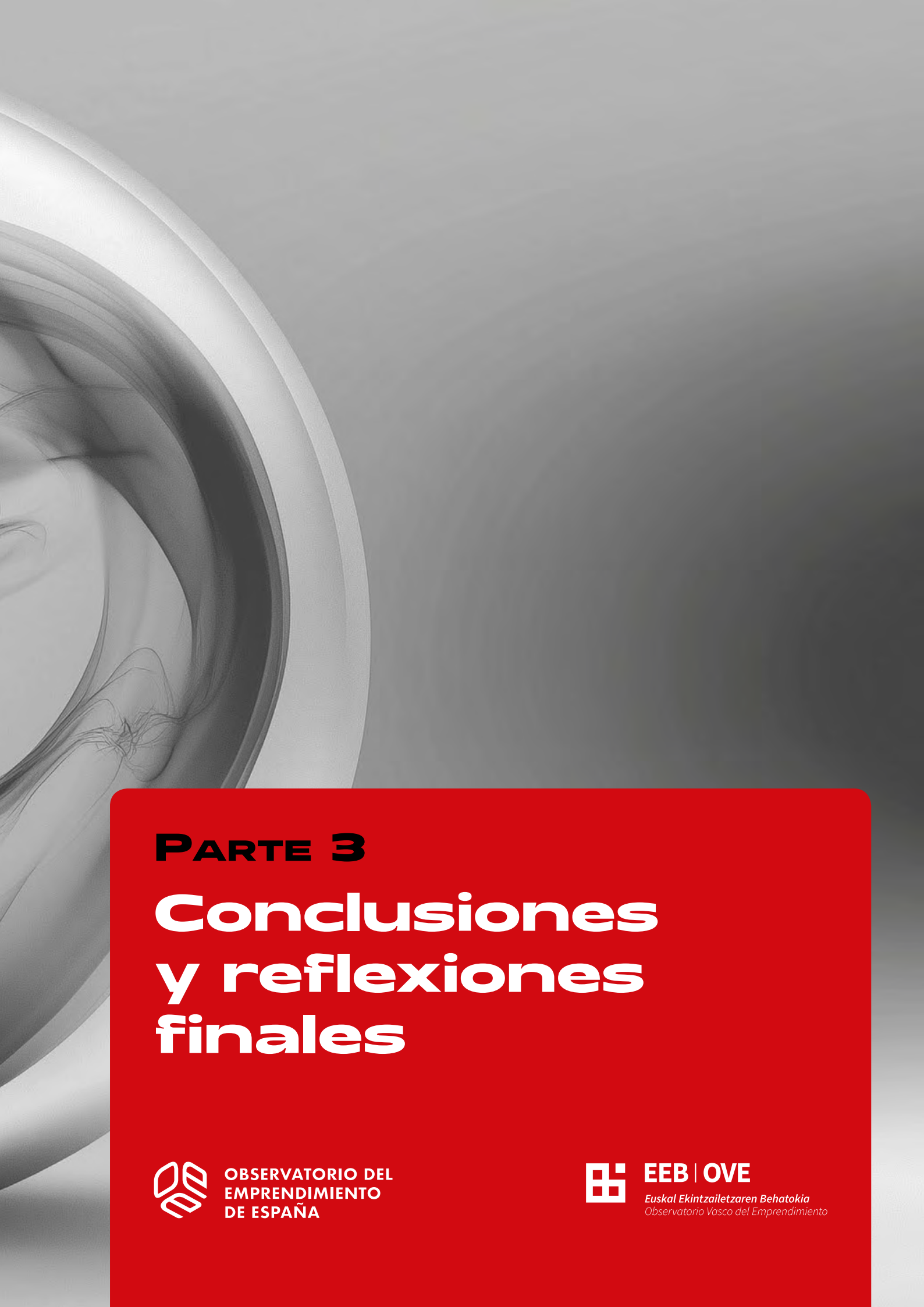
- 5,7% con formación profesional
- 22,9% con formación de grado universitario
- 71,4% con formación de posgrado universitario

Categoría profesional:

- 27,8% es emprendedor/a
- 8,3% es inversor/a, financiador/a o banquero/a
- 8,3% es gestor/a de políticas públicas
- 11,1% es proveedor privado de servicios y apoyo a empresas
- 13,9% es proveedor público de servicios y apoyo a empresas
- 2,8% es educador o investigador
- 25% es combinación de dos o más categorías de las anteriores, incluido inversor, financiador o banquero
- 2,8% es otra categoría profesional no listada







PARTE 3

Conclusiones y reflexiones finales

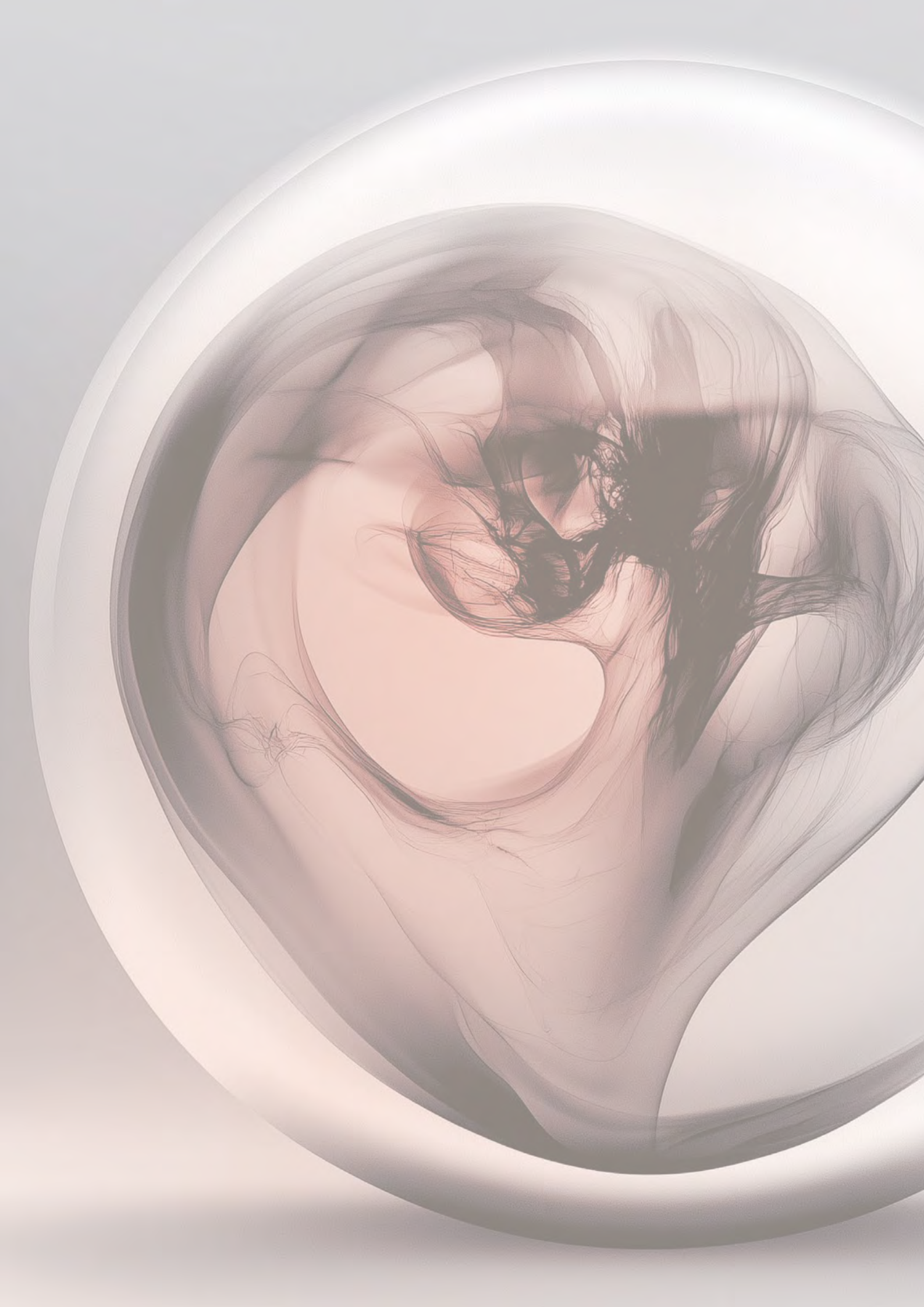


**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



Tras el análisis de los datos recogidos por el proyecto GEM de la CAPV en la edición 2024-2025, a través de la encuesta a la población de 18-64 años (APS) y de la entrevista dirigida a personas expertas (NES), a continuación, se detallan las principales conclusiones derivadas del estudio.

Conclusiones y reflexiones finales

El diagnóstico que ofrece el informe *Global Entrepreneurship Monitor* CAPV 2024-25 refleja una situación de estabilidad, con indicios prometedores de calidad y proyección, especialmente en términos de innovación y perspectivas de crecimiento. Algunas de las conclusiones y reflexiones finales con las que nos gustaría concluir este informe serían las siguientes:

- La tasa de actividad emprendedora en la CAPV prosigue una senda de estabilidad, con ciertos indicios de leve crecimiento, que hacen que se sitúe ya a más de un punto de la tasa promedio en las dos últimas décadas. El fuerte repunte del emprendimiento potencial observado en los últimos años parece ralentizarse si bien sigue estando a un punto de distancia de la media histórica. Tal y como se ha subrayado desde el inicio de este proyecto en base a la evidencia empírica^[27], lo relevante no es que la TEA alcance valores muy elevados, sino que se sitúe en un nivel acorde al grado de desarrollo económico de Euskadi, dentro de un modelo de emprendimiento considerado más selectivo que masivo. Dicho esto, la persistencia en el tiempo de una TEA inferior a la media UE sugiere la existencia de un margen saludable de crecimiento de la «tensión emprendedora» en el territorio. En ausencia de esa tensión, se corre el riesgo de desaprovechar los beneficios que conlleva un mayor dinamismo emprendedor, en forma de renovación del tejido productivo, diversificación hacia sectores emergentes y mayor capacidad de adaptación y resiliencia frente a cambios globales.
- Más allá de la estabilidad cuantitativa, se observa un cambio cualitativo muy notable en las características de la actividad emprendedora en el territorio. Algunos datos apuntan claramente en esta dirección: crece con mucha fuerza la proporción de nuevos negocios que innovan en producto o procesos; aumenta el tamaño inicial de los proyectos, que incluye además unas aspiraciones de crecimiento más ambiciosas; se alcanza un máximo histórico en la proporción de iniciativas con alta internacionalización de sus ventas; y ganan protagonismo motivaciones vinculadas tanto al impacto social como a la generación de riqueza. En su conjunto, todos ellos son indicios que sugieren que el emprendimiento en Euskadi transita hacia un perfil más innovador, abierto al mundo y con mayor ambición transformadora. Además, el auge de las motivaciones ligadas al impacto social y la creación de riqueza refuerza la legitimidad del emprendimiento como vía reconocida y compartida de contribuir al progreso colectivo.
- Este cambio en el mix de motivaciones también se observa tras detectarse un descenso notable en la proporción de la población emprendedora cuya decisión de emprender responde exclusivamente al hecho de tener que ganarse la vida por falta de empleo (15,5% frente al 23,3% y 33,3% en 2023 y 2022 respectivamente). Aun así, el descenso observado no debe llevar a descuidar las necesidades propias de este colectivo emprendedor, siendo importante seguir cuidando aquellos pro-

[27] Wennekers, S., van Stel, A., Thurik, R., & Reynolds, P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24(3), 293–309.

gramas adaptados a colectivos especialmente vulnerables (desempleados, migrantes, etc.), que integren capacitación práctica, asesoramiento y acceso a microfinanciación. Se sabe además que estos tres factores aumentan la supervivencia y la calidad del autoempleo cuando se articulan de forma integrada y no como ayudas económicas puntuales o aisladas, por lo que es recomendable incidir en programas de intervención que coordinen conjuntamente acciones de distinta índole como ya sucede con los dirigidos al emprendimiento innovador^[28].

- La fortaleza del mercado laboral, unida a la creciente demanda futura de perfiles técnicos en sectores estratégicos, constituye al mismo tiempo una oportunidad y un desafío para el emprendimiento por oportunidad en la CAPV. En este contexto, la decisión individual de emprender puede posponerse o incluso descartarse, con el riesgo que implica desaprovechar la capacidad y el talento innato de ciertas personas que contarían con el perfil y las cualidades adecuadas para emprender. En este escenario, se refuerza la importancia del intraemprendimiento como fórmula para canalizar dicho potencial, propiciando que la iniciativa individual y la orientación innovadora de estas personas se materialice en nuevos proyectos o modelos de negocio con capacidad de generar un impacto mayor. Fórmulas de emprendimiento parcial o híbrido, licencias o permisos flexibles así que la creación de entornos de prueba para el testeo de ideas pueden ser instrumentos interesantes para aprovechar talento emprendedor latente en el seno de las organizaciones.
- El descenso de la edad media de quienes han emprendido marca un punto de inflexión, tras años en los que la CAPV ocupó la primera posición en el contexto internacional en cuanto a proporción de población emprendedora sénior (55-64 años). El repunte de la actividad entre la población joven, después de una etapa prolongada de mínimos históricos, contribuye a una mayor diversificación generacional de la actividad emprendedora. Esta mayor diversidad puede ser considerada una oportunidad y representa quizás un signo de madurez dentro del ecosistema, siendo capaz de combinar con mayor equilibrio perfiles más sénior con generaciones más jóvenes de emprendedores. Desde el punto de vista de las políticas públicas, segmentar los apoyos por etapa vital puede ser interesante, favoreciendo mecanismos de mentorización intergeneracional alineados con la agenda de emprendimiento inclusivo de la OCDE^[29], que muestra que la población emprendedora situada en los extremos de edad requiere de instrumentos específicos de capacitación, asesoramiento y acceso a financiación.
- En clave de género, la combinación de mayor miedo al fracaso y menor percepción de oportunidades, unido a un menor capital de arranque, pueden estar limitando el tamaño objetivo y la velocidad de crecimiento de los proyectos liderados por mujeres. De hecho, vuelven a detectarse unas aspiraciones de crecimiento más contenidas por parte de las mujeres que han emprendido en la CAPV, a lo que se suma una menor propensión inicial a la innovación e internacionalización ya señalada en informes anteriores. Los datos en la CAPV revelan algo sobre lo que ya existe evidencia a nivel internacional^[30] y es que las emprendedoras parten de niveles de renta y riqueza menores que pueden generar brechas estructurales en el acceso a financiación, algo que puede alterar el rumbo y los itinerarios futuros de los proyectos iniciados por mujeres. Este diagnóstico invita a reforzar mecanismos de intervención validados con éxito en otros países y regiones, como instrumentos de financiación con enfoque de género (garantías y microfinan-

[28] Bradley, S. W., Kim, P. H., Klein, P. G., McMullen, J. S., & Wennberg, K. (2021). Policy for innovative entrepreneurship: Institutions, interventions, and societal challenges. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 15(2), 167–184

[29] OCDE/ Comisión Europea (2023): *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*. OECD Publishing, Paris.

[30] OCDE (2021): *Entrepreneurship Policies through a Gender Lens. OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship*. OECD Publishing, Paris.

zas), programas de redes y mentoría que eleven la autoconfianza y mitiguen el temor al fracaso así como contemplar con atención aquellos factores vinculados a restricciones de tiempo, cuidado y conciliación. En conjunto, se trataría de reducir aquellas fricciones en clave de género que impedirían que proyectos liderados por mujeres puedan consolidarse, competir y escalar en condiciones equivalentes

- El notable incremento de la actividad emprendedora liderada por personas migrantes en Euskadi constituye un fenómeno de gran interés. Reforzar la atracción y el aprovechamiento de talento internacional y migrante supone una oportunidad estratégica de futuro. Existe evidencia^[31] sobre la contribución del colectivo emprendedor migrante a la innovación, el mestizaje creativo y la diversificación del tejido productivo, si bien es importante el despliegue de políticas inclusivas y programas específicos que reduzcan barreras (económicas, culturales o lingüísticas) y faciliten su acceso a redes profesionales locales, favoreciendo su plena integración en el ecosistema de la región.
- El emprendimiento puede desempeñar un papel central en la respuesta a los grandes retos globales de futuro. Entre ellos, destacan dos ámbitos particularmente relevantes. En primer lugar, los proyectos de impacto transformador, orientados a resolver necesidades sociales y medioambientales desatendidas, pueden contar con ventanas de oportunidad atractivas que la CAPV debería aprovechar mediante mecanismos de colaboración, financiación especializada y redes que aseguren su escalado. En segundo lugar, el emprendimiento constituye un aliado imprescindible para traducir los avances de la I+D+i en soluciones comercializables, lo que convierte al fomento del *deep tech* en una prioridad estratégica alineada con las políticas europeas. La CAPV parte de una posición sólida en este terreno si atendemos al incremento del dato en el emprendimiento industrial y el aumento de proyectos basados innovaciones de alto alcance. Todo ello configuraría un escenario fértil para canalizar la capacidad transformadora del emprendimiento hacia el desarrollo económico y social del territorio.

Aunque los datos utilizados en la elaboración de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es responsabilidad de los/as autores/as.

[31] OCDE (2024): International Migration Outlook 2024, OECD Publishing, Paris.

