

Informe GEM

PRINCIPADO DE ASTURIAS

2024:::2025

Global Entrepreneurship Monitor





EQUIPO INVESTIGADOR

de la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo



Manuel González Díaz (Dir.)



Vanesa Solís Rodríguez (Dir.)



Marta Fernández Barcala



Susana López Bayón



Irene Martínez López

Entidades colaboradoras y financiadoras



**Principado de
Asturias**

Consejería de Ciencia,
Industria y Empleo



**Fundación
Caja Rural
de Asturias**

FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Por favor, cite esta publicación como:

González-Díaz, M.; Solís-Rodríguez, V.; Fernández-Barcala, M.; López-Bayón, S. & Martínez-López, I. (2025). Informe GEM Principado de Asturias 2024-2025. Global Entrepreneurship Monitor. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.

© 2025 Universidad de Oviedo

© Los autores



Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo
Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)
Tel. 985 10 95 03
[http: www.uniovi.es/publicaciones](http://www.uniovi.es/publicaciones)
servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-09-77871-3

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Nota técnica: El hecho de que en algunos gráficos o tablas la suma de porcentajes sea 99%, 99.9%, 100.1% o 101% en lugar de 100%, se atribuye al redondeo de las variables utilizadas en los cálculos. Este redondeo puede generar pequeñas discrepancias en la suma total de porcentajes, sin que ello implique un error, permitiendo una mayor claridad en el análisis de la información.

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.



IGNACIO VILLAVERDE

Rector de la Universidad de Oviedo

El emprendimiento constituye un elemento esencial para el desarrollo económico y social de nuestra región. Implica creatividad, capacidad de adaptación y una voluntad firme de transformar las ideas en proyectos que generen valor y empleo. Por ello, no oculto mi optimismo ante los datos que refleja el Informe GEM Principado de Asturias 2024-2025, que tengo el honor de volver a presentar. La percepción del entorno emprendedor mejora de forma sostenida hasta alcanzar los 5,3 puntos sobre 10, situando a Asturias por encima de la media nacional. También aumenta la tasa de actividad emprendedora reciente, que se eleva al 5,2%, mientras la tasa de abandono empresarial se mantiene por debajo de la media española. Son solo algunas pinceladas de un estudio elaborado con máximo rigor, que podréis desgranar en las siguientes páginas. Me hace especialmente feliz constatar la práctica desaparición de la brecha de género en la creación de empresas, la fortaleza del emprendimiento rural y la consolidación de proyectos cada vez más vinculados con la sostenibilidad, la digitalización y el impacto social.

Estos avances reflejan el esfuerzo colectivo de una sociedad que, pese a las dificultades, continúa generando oportunidades. Asturias avanza hacia un modelo de emprendimiento más diverso, innovador y conectado con su territorio, en el que la formación y el conocimiento desempeñan un papel central. Uno de los datos que me hace sentir más orgulloso es que los emprendedores potenciales y los que han dado el paso recientemente cuentan con titulación universitaria. La Universidad de Oviedo tiene un compromiso firme con el fomento del espíritu emprendedor entre toda su comunidad.

Quiero destacar especialmente dos iniciativas que reflejan nuestro enfoque. A través del ecosistema TalentUO, con programas como Ecosystem Integration TalentUO lab o la Hackathon TalentUO, acercamos el mundo empresarial al estudiantado a la vez que alimentamos su creatividad y le acompañamos a poner en marcha sus proyectos. También apostamos por apoyar a nuestro personal docente

e investigador en todo lo relacionado con la transferencia de sus resultados al tejido productivo a través de la marca CreatiUO, que incluye la creación de empresas basadas en el conocimiento, con las que convertir las soluciones innovadoras diseñadas en nuestros campus y centros en motor de desarrollo para nuestra región.

El Informe GEM Principado de Asturias 2024-2025 también nos recuerda los desafíos que aún debemos afrontar: mejorar el acceso a la financiación o atraer más talento joven hacia el emprendimiento son solo algunos de ellos. Pero quiero ser optimista: contamos con una base sólida sobre la que seguir construyendo un futuro más innovador, sostenible y competitivo.

Deseo expresar mi profundo agradecimiento a la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias–Universidad de Oviedo por su rigor y constancia, así como a todas las personas e instituciones que, con su esfuerzo, contribuyen a fortalecer el espíritu emprendedor en nuestra comunidad.

Porque, en última instancia, emprender no es solo una opción profesional: es una manera de contribuir al progreso de Asturias, y eso me llena de motivación para seguir apoyando a quienes se atreven a crear, innovar y transformar su entorno.



EVA PANDO

Directora Fundación Caja Rural de Asturias

Fundación Caja Rural de Asturias: Queremos crecer donde hemos nacido

En 2025, la Fundación Caja Rural de Asturias reafirma su compromiso con la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo, reflejo de nuestra visión de apoyar el desarrollo de un territorio dinámico y sostenible. Desde la Fundación trabajamos con la convicción de que el futuro de Asturias pasa por la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en la vida de las personas.

Definimos nuestra actuación en cuatro ejes estratégicos que guían nuestra actividad y nos permiten generar un impacto duradero en la región:

1. Sostenibilidad

En la Fundación Caja Rural de Asturias queremos facilitar la VIDA en el territorio, cuidando el capital natural y a su gente. Nos centramos en proyectos que refuerzan el medio rural, promoviendo prácticas sostenibles y preservando el medio ambiente. Nuestro objetivo es impulsar un modelo económico que cuide el entorno y fomente el arraigo en las zonas rurales. Sabemos que la sostenibilidad no es solo medioambiental, sino también social; por ello trabajamos para asegurar que los habitantes de las áreas rurales tengan acceso a oportunidades que mejoren su calidad de vida.

2. Innovación y Talento

En un mundo en constante cambio, el talento y la innovación son esenciales para garantizar el futuro de Asturias. A través de nuestra colaboración con la Universidad de Oviedo y la Cátedra de Emprendimiento, facilitamos la transformación de ideas en proyectos empresariales, apostando por el potencial de los jóvenes emprendedores de nuestra región. Creemos que el talento local es clave para dinamizar la economía y contribuir al crecimiento del tejido productivo asturiano, ofreciendo apoyo y recursos para fomentar el emprendimiento, la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías.

3. Ciencia

Apostamos por la ciencia como motor de cambio y desarrollo. Trabajamos para que la investigación y el conocimiento se traduzcan en soluciones que mejoren la vida de las personas y afronten retos globales como la salud, la sostenibilidad energética y la digitalización. Apoyamos a instituciones científicas y proyectos de investigación que aportan valor a Asturias, promoviendo que los avances tecnológicos y científicos tengan un impacto directo en el bienestar de la sociedad. Además, defendemos que la divulgación es la mejor palanca para democratizar el conocimiento y acercar a la sociedad las últimas novedades de la ciencia.

4. Inversión de Impacto

Nuestro enfoque de inversión de impacto busca un retorno que va más allá de lo económico. Invertimos en proyectos que crean empleo, fomentan el emprendimiento social y contribuyen al desarrollo de un tejido empresarial que, además de ser rentable, genera un impacto positivo en la comunidad. Ejemplo de ellos son proyectos que incorporan tecnología al sector primario, o aprovechar el patrimonio etnográfico para poner en marcha una ecoquesería.

La Fundación Caja Rural de Asturias, que comenzó su actividad en 1986, continúa una nueva etapa con gran ilusión por cumplir su propósito: dar vida al territorio para el desarrollo económico y social de la región.

Toda esta actividad se desarrolla de la mano de nuestra entidad matriz, Caja Rural de Asturias, comprometida con la proximidad y la cercanía a las personas. Con 125 oficinas y más de 600 empleados, seguimos apoyando a nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro territorio.

Nuestra colaboración con la Cátedra de Emprendimiento es un ejemplo claro de nuestra apuesta por el binomio Universidad-Empresa. Desde 2017, trabajamos para que el talento universitario cuente con el respaldo necesario para convertir ideas en proyectos sólidos, fomentando la creación de empleo y la innovación en la región.

En la Fundación Caja Rural de Asturias tenemos clara nuestra misión, que es dar Vida al Territorio, y trabajamos para asegurar que el futuro de Asturias sea sostenible, innovador y lleno de oportunidades para todos.

Queremos crecer donde hemos nacido.



MARÍA ARÁNZAZU GONZÁLEZ

Directora General de Empresas y Comercio del Principado de Asturias

Desde el Gobierno del Principado de Asturias, nos complace patrocinar y presentar el Informe GEM Principado de Asturias 2024-2025, elaborado por la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias- Universidad de Oviedo y que constituye una referencia esencial para comprender el estado actual y la evolución del emprendimiento en nuestra Comunidad. Este Informe pone de manifiesto la evolución positiva del ecosistema emprendedor del Principado, así como también una mejora significativa en su percepción, tanto por parte de la ciudadanía como de los expertos.

Asturias alcanza una puntuación de 5,3 en el índice NECI, superando la media nacional, lo que evidencia que estamos avanzando en la construcción de un ecosistema más favorable para emprender. Este progreso es el resultado de una estrategia sostenida en el tiempo, donde la acción institucional y la iniciativa privada convergen para fortalecer el tejido empresarial.

La actividad emprendedora reciente continúa creciendo, observamos señales positivas en el emprendimiento rural consolidado, en el aumento del tamaño de las iniciativas y en la incorporación de tecnologías emergentes. Estos indicadores nos animan a seguir trabajando para que Asturias sea una tierra de oportunidades, donde emprender sea una opción viable y atractiva.

Sin embargo, uno de los principales desafíos que afronta la región es la consolidación empresarial. El Informe revela un retroceso en esta área, con una tasa que ha descendido del 7,8% al 6,7%, un dato sobre el que debemos trabajar para revertir esta tendencia.

Para abordar los retos del emprendimiento, el Gobierno de Asturias ha articulado un marco de apoyo integral con una hoja de ruta plasmada en el VI Programa de Emprendimiento 2025-2027, que acabamos de poner en marcha desde la Dirección General de Empresa y Comercio. El anterior, benefició a 44.700 personas y movilizó, incluyendo los fondos COVID, cerca de 100 millones de euros.

Este nuevo Programa abarca todas las fases del ciclo de emprendimiento, desde la sensibilización, formación y creación de empresas hasta la consolidación, crecimiento y entrada en nuevos mercados.

En él se incluyen un conjunto de medidas al fomento de la cultura emprendedora, pues la sostenibilidad de este ecosistema depende, ineludiblemente, de la formación. Por ello, el fomento de las vocaciones y del espíritu emprendedor se consagra como la inversión estratégica a largo plazo más relevante, la vía para asegurar que las futuras generaciones dispongan de las competencias y la mentalidad necesarias para afrontar los desafíos de un mercado global y en constante cambio. Reconoce, además, la importancia del trabajo colaborativo entre todos los agentes y redes que trabajan en Asturias en apoyo al emprendimiento.

Desde el Gobierno del Principado de Asturias, reafirmamos nuestro compromiso con el emprendimiento como motor de transformación social y económica. Este Informe nos ofrece una hoja de ruta para seguir avanzando en construir un entorno más dinámico, inclusivo e innovador.

Gracias a todas las personas e instituciones que han contribuido a la elaboración de este Informe.

Sigamos trabajando juntos para que Asturias sea sinónimo de emprendimiento, talento y futuro.



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	13
Contexto emprendedor	13
La actividad emprendedora y sus fases	14
Perfil del emprendedor asturiano	15
Perfil de las iniciativas emprendedoras asturianas	16
¿QUÉ ES LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS-UNIVERSIDAD DE OVIEDO?	19
EL PROYECTO GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR	21
Cuadro de indicadores	27
CAPÍTULO 1. El contexto emprendedor	29
1.1 La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender	29
1.2 Diferencias respecto a la media nacional	34
1.3 ¿Qué perciben los expertos?	36
CAPÍTULO 2. El proceso emprendedor	43
2.1 Indicadores del proceso emprendedor	43
2.2 Dinámica de la actividad emprendedora	49

CAPÍTULO 3. Perfil del emprendedor	51
3.1 Motivación	51
3.2 Edad	57
3.3 Educación	60
3.3.1 Educación formal (Titulaciones oficiales)	60
3.3.2 Formación en emprendimiento	64
3.4 Minorías	68
3.5 Conclusión	74
PROYECTOS EMPRENDEDORES	77
Melodijopérez	79
AlphaTech	83
The English of our Business	87
Ganadería El Dios	91
CAPÍTULO 4. Características de las iniciativas emprendedoras	97
4.1 Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación	97
4.2 Sector de la actividad	102
4.3 Tamaño	104
4.4 Expectativas de crecimiento	107
4.5 Forma jurídica	108
4.6 Orientación innovadora	110
4.7 Orientación internacional	116
4.8 Inteligencia Artificial	118
4.8.1 Importancia de la Inteligencia Artificial	118
4.8.2 Expectativas de digitalización	123
4.9 Orientación a la sostenibilidad	125



RESUMEN EJECUTIVO

El “Informe GEM Principado de Asturias 2024-2025” publica los principales resultados en materia de emprendimiento para el Principado de Asturias. El informe ha sido elaborado partiendo del marco teórico y la metodología del Consorcio *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), referente internacional en términos de valoración y comparación del emprendimiento por regiones y países, y del que forma parte la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo. Este informe detalla: a) cómo es el contexto emprendedor asturiano, valorado tanto desde el punto de vista de la población como de un conjunto de expertos seleccionados para Asturias; b) cómo es la actividad emprendedora a lo largo del proceso emprendedor, es decir, desde que se declara la intención de emprender hasta que el negocio se consolida o se abandona; c) cuál es el perfil del emprendedor; y d) cuál es el perfil de sus iniciativas.

CONTEXTO EMPRENDEDOR

La percepción de expertos y emprendedores del contexto emprendedor asturiano ha mejorado respecto a los resultados del año pasado (2023). Por una parte, respecto a las percepciones de la población emprendedora asturiana, ha crecido la percepción de que existen oportunidades para poner en marcha un negocio a corto plazo hasta alcanzar un 30,5% de la población emprendedora y han bajado, hasta un 37,9%, los que deciden no poner en marcha un negocio porque tienen miedo al fracaso. El dato negativo es que ha bajado respecto al 2023, hasta un 81,1%, el porcentaje de la población emprendedora que considera ya poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. No obstante, este es un porcentaje muy elevado en términos absolutos y superior al de España, con lo que no parece relevante el descenso. La red de contactos y de trabajo que dicen mantener los emprendedores tampoco ha subido respecto a 2023, si bien la tendencia de los últimos cuatro años es muy positiva, ascendiendo más de 11

puntos porcentuales en ese periodo. Respecto al resto de comunidades (media nacional), los asturianos percibimos menos oportunidades, tenemos más miedo al fracaso y una menor red de emprendedores.

Por otra parte, los expertos vuelven a mejorar su valoración del entorno emprendedor de la región. Utilizando el índice NECI (*National Entrepreneurial Context Index*), que mide la calidad del contexto emprendedor de una determinada región, Asturias cuenta con una valoración promedio de 5,3 sobre 10 puntos, valoración que ha mejorado con respecto a años anteriores (en 2021 era de 4,3 puntos), y que, de nuevo, es superior a la de España, que es de 4,3 puntos. No obstante, teniendo en cuenta que la escala es de 10 puntos, estos resultados sugieren que existe un amplio margen de mejora y que debemos seguir reformando dicho entorno, por ejemplo, en términos de dinamizar el mercado interno, mejorar el acceso y cuantía de la financiación y algunas políticas gubernamentales. En conclusión, aunque todavía queda mucho camino por andar, tanto los expertos como la población emprendedora asturiana han mejorado su percepción sobre el contexto emprendedor asturiano, lo que debería contribuir a que más personas tomen la decisión de emprender en el futuro.

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS FASES

Luces y sombras en la evolución de la actividad emprendedora en las distintas fases del proceso emprendedor. Por una parte, el principal aspecto positivo es que la actividad emprendedora reciente en Asturias sigue su senda de crecimiento. La tasa de Actividad Emprendedora Total (reciente) - TEA - se sitúa en el 5,2%, porcentaje que ha crecido con respecto al año anterior, que era del 4,8%. No obstante, esta tasa es inferior a la media del territorio nacional (7,2%). Otro aspecto favorable es que la tasa de abandono empresarial en Asturias es del 2,5%, frente al 3,5% de España, si bien ha aumentado de nuevo respecto al año 2023, que era tan sólo del 1,8%.

Por otra parte, el emprendimiento potencial, es decir, el porcentaje de personas que han manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años es del 6,5%, ligeramente inferior al 6,8% alcanzado en 2023. Esta tasa también es inferior al del total nacional (11,2%). Por último, es el emprendimiento consolidado el que ha sufrido una mayor reducción, pasando del 7,8% en 2023 al 6,7% en 2024. Ello ha provocado que, por primera vez en los últimos años, este porcentaje se sitúe por debajo de la media nacional (6,8%).

PERFIL DEL EMPRENDEDOR ASTURIANO

El perfil del emprendedor asturiano se corresponde al de un hombre de mediana edad (45-54 años), con estudios de secundaria, y con un nivel de formación específica medio-alto en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida. Continuando con la tendencia histórica, la tasa de actividad emprendedora masculina en Asturias es superior a la femenina, aunque en el 2024 la diferencia es muy pequeña, 5,2% de hombres frente al 5,1% de mujeres, al contrario de lo ocurrido el año anterior y de lo que ocurre en España, donde la diferencia entre actividad emprendedora masculina y femenina es significativa (7,7% de hombres frente al 6,8% de mujeres).

Por otra parte, en Asturias se emprende de manera tardía: la franja de edad que aglutina a la mayor parte de emprendedores, independientemente de la fase del proceso emprendedor, es la de 45-54 años (un 45,4% de los emprendedores potenciales, un 35,5% de los recientes y un 44,1% de los consolidados). En España, también es esa franja de edad la más frecuente en todas las fases del proceso emprendedor, pero de una forma menos diferenciada que en Asturias, lo que sugiere una distribución más uniforme de la edad de los emprendedores.

Por lo que respecta al nivel educativo, lo más frecuente es contar con estudios de secundaria (ESO, bachiller o formación profesional de grado medio). No obstante, en todas las fases de emprendimiento, la proporción de emprendedores con formación universitaria (grado o postgrado) supera el 30%. En consonancia con esto, las tasas de emprendimiento más elevadas entre los emprendedores potenciales y recientes se producen entre las personas con niveles educativos universitarios: el 7,8% en el primer caso y el 6,7% en el segundo. Por otra parte, más del 40% de los emprendedores recientes indican no tener ninguna o un nivel básico de formación específica en emprendimiento, lo que evidencia aún la existencia de carencias formativas en este ámbito.

Si se analiza la procedencia de los emprendedores, existen diferencias notables entre las tasas de emprendimiento reciente de las personas inmigrantes y las originarias de España a favor de las primeras: 13,3% frente al 4,7%. Sin embargo, en los negocios consolidados las diferencias son menos importantes, siendo la población nacional la que presenta mayores tasas de emprendimiento (6,8% frente al 5,2%).

El emprendimiento reciente en el ámbito rural es similar al que se produce en el entorno urbano. Sin embargo, el emprendimiento rural consolidado presenta una tasa de emprendimiento notablemente superior al urbano consolidado: un 13,4% frente al 6,2% respectivamente. Esta tasa de emprendimiento rural consolidado es notablemente superior a la de España.

Por otra parte, aumenta de manera significativa la tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) entre las personas con un nivel de renta bajo -del 4,6% en el 2023 al 6,3% en el 2024-, aumentando también el porcentaje de emprendedores en el grupo de rentas más elevadas (del 5,1% al 6,5%). Lo mismo ocurre en el caso de España.

Finalmente, las motivaciones para emprender siguen estando mayoritariamente vinculadas a la necesidad de ganarse la vida porque el trabajo escasea: un 61,1% de los emprendedores recientes y un 65% de los consolidados han señalado este motivo.

PERFIL DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS ASTURIANAS

El arranque de los proyectos se ha producido, de manera más frecuente, con 50.000 euros, y un 43% de los mismos han requerido de un capital semilla de entre 30.000 y 100.000 euros. Esto refleja que la envergadura de las iniciativas asturianas ha aumentado con respecto al 2023. El 57,5% de los fondos proceden de los propios ahorros de los emprendedores, cifra que es superior para el conjunto de España (65%). Respecto al sector, predominan las iniciativas en servicios, tanto para las iniciativas que están en su fase reciente como para las consolidadas. Ahora bien, estas han perdido importancia relativa respecto al año anterior a favor del sector transformador, especialmente en el caso de las iniciativas consolidadas -del 9,6% en el año 2023 al 18% en el 2024, en el caso de las iniciativas recientes, y del 14,4% al 24,2% en el caso de las iniciativas consolidadas-.

Aumenta el tamaño medio de las plantillas. Si bien la mayoría del emprendimiento reciente (57,2%) y consolidado (52,2%) no disponen de empleados, estos porcentajes son inferiores a los del año 2023. Además, por primera vez en los últimos años, aparecen iniciativas recientes con más de 20 empleados. Las expectativas de crecimiento también han mejorado: si bien el 44% de los emprendedores asturianos no prevén crear empleo, este porcentaje ha disminuido claramente respecto al año 2023 (49,4%). Además, aumenta de manera significativa el de aquellos que esperan crear entre 6 y 19 puestos de trabajo -del 5,1% al 11,6%-.

La forma jurídica más frecuente es la de empresario autónomo, tanto en el caso de las iniciativas más recientes como en las consolidadas -43% y 56%, respectivamente. La sociedad limitada es la segunda forma jurídica más utilizada por ambos grupos de emprendedores.

La gran mayoría de iniciativas emprendedoras asturianas tienen un bajo nivel tecnológico: sólo un 14% de las recientes y un 8,4% de las consolidadas se pueden considerar de nivel tecnológico medio-alto. No obstante, estos porcentajes han mejorado con respecto al año 2023. El peso que tienen las iniciativas con un nivel tecnológico medio-alto es mayor entre las iniciativas lideradas por los hombres.

El carácter innovador de las iniciativas ha mejorado sustancialmente respecto al año 2023. En torno al 40% de las iniciativas recientes ofrecen nuevos productos en el mercado o utilizan nuevos procesos productivos, porcentaje que se sitúan en torno al 20% en el caso de las iniciativas ya consolidadas.

La orientación de mercado de las iniciativas continúa siendo un año más claramente nacional. Más del 65% de los emprendedores recientes señalaron que no exportaban, porcentaje que aumenta al 76% en el caso de las iniciativas consolidadas.

Los recursos digitales están adquiriendo un papel central en la estrategia y el modelo de negocio de las iniciativas emprendedoras, especialmente entre aquellas que se encuentran en fases más recientes. Por su parte, la inteligencia artificial también comienza a ocupar un lugar relevante. El 50,8% del emprendimiento reciente ya la utiliza, y un 67,6% prevé incorporarla en los próximos tres años.

Casi la mitad de los emprendedores recientes asturianos considera importante el uso de nuevas tecnologías digitales para la comercialización, una cifra que se mantiene en línea con el año anterior. Este porcentaje es superior al de los emprendedores consolidados (22,9%).

Por último, el 42% de los emprendedores, con independencia de la fase de emprendimiento en que se encuentre, declaran priorizar el impacto social o ambiental en sus negocios. Este porcentaje se incrementa si lo que identificamos son aquellos que tienen en cuenta los aspectos sociales o ambientales en su estrategia de negocio.



¿QUÉ ES LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS-UNIVERSIDAD DE OVIEDO?

La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo comienza su actividad el 27 de julio de 2017, y, actualmente, es dirigida por el Catedrático de Organización de Empresas, Manuel González Díaz. El equipo investigador está formado por los profesores Marta Fernández Barcala, Susana López Bayón, Irene Martínez López y Vanesa Solís Rodríguez.

Una de las actividades más relevantes de la Cátedra está vinculada a su participación en el *Global Entrepreneurship Monitor* - GEM - a través de la realización de encuestas y de la elaboración de informes anuales, con el objetivo de cuantificar y cualificar la actividad emprendedora en España en general, y en el Principado de Asturias en particular. Los trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* en España se clasifican en tres bloques diferenciados. En primer lugar, el estudio cuantitativo de la actividad emprendedora en España, denominado Informe GEM España y del que emanan los diferentes informes regionales, realizado a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa Opinòmetre. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo ha financiado la realización de 1.500 encuestas en Asturias por parte de la citada empresa.

Un segundo bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* es de carácter cualitativo, denominado Informe NES, realizado en cada Comunidad Autónoma. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra de Emprendimiento ha seleccionado a 37 expertos en Asturias repartidos en 9 sectores de actividad:

financiero, política, sector público, educación y formación, transferencia de I+D, marketing, apertura de mercados, infraestructuras y cultura. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las del resto de Comunidades Autónomas, dando lugar al informe NES España, publicado conjuntamente con el informe GEM.

El último bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* está vinculado a la elaboración del informe internacional GUESSS, que estudia el espíritu innovador de los estudiantes universitarios, y en el que también colabora la Cátedra de Emprendimiento para el análisis de los estudiantes de la Universidad de Oviedo.

El resto de actividades de la Cátedra se encuentran vinculadas a la participación en la promoción de la cultura emprendedora y la detección y desarrollo del talento junto con la Universidad de Oviedo. Asimismo, se premia anualmente a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster sobre emprendimiento. En definitiva, el objetivo de la Cátedra es el de fomentar la actividad emprendedora entre nuestros estudiantes, en el resto de grupos de la Universidad de Oviedo y en el conjunto de la sociedad asturiana.

Finalmente, es necesario señalar que toda la labor llevada a cabo por la Cátedra de Emprendimiento no sería posible sin el patrocinio de la Fundación Caja Rural de Asturias. Agradecer especialmente a Eva Pando Iglesias, Directora de la Fundación, y representante de la misma en la Cátedra, su total implicación en todas aquellas iniciativas que se llevan a cabo. Así mismo, es necesario agradecer al Principado de Asturias, y concretamente a la Consejería de Ciencia, Industria y Empleo, su colaboración en la financiación de este informe.



**Principado de
Asturias**

Consejería de Ciencia,
Industria y Empleo



EL PROYECTO GEM

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

La metodología utilizada para la realización de este informe es la empleada en el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor*. La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo colabora en la realización del informe GEM nacional formando parte del Consorcio internacional GEM.

Desde 1999, el Observatorio Internacional GEM tiene como principal objetivo el análisis anual del fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia de la mano de la London Business School y del Babson College y, desde ese año, se recoge en Informes globales, nacionales, regionales y locales gracias al Consorcio de equipos de investigación presentes en los países que lo integran. Del mismo modo, los investigadores miembros del GEM también elaboran informes sobre temas monográficos de diversa índole: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, emprendimiento senior, emprendimiento familiar y otros.

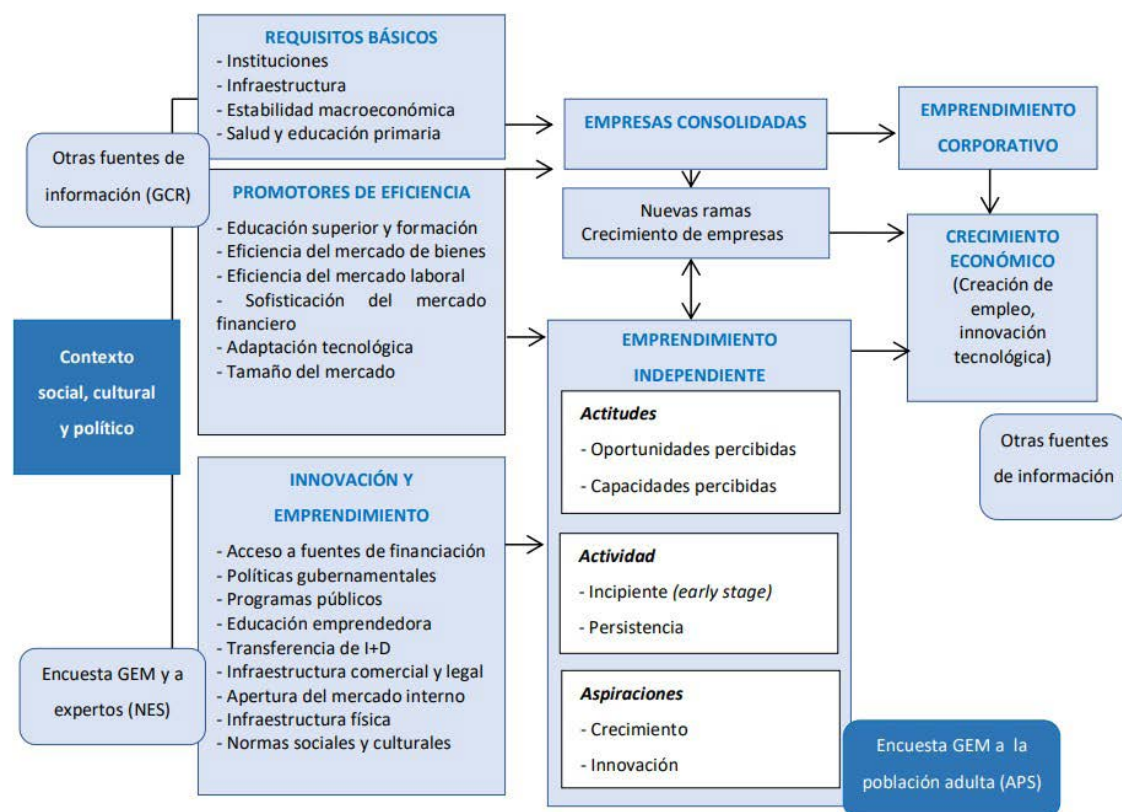
Los citados informes monográficos pueden consultarse en la website:
<http://www.gemconsortium.org/>
y los informes del Proyecto GEM España en:
<https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/>.

Todos los informes generados desde la Red GEM España se apoyan en el marco teórico que se ha ido desarrollando y perfeccionando durante todos estos años en el seno del Consorcio -véase la Figura 1- y se complementan con otros informes -Doing Business, Global Competitiveness Report, y otros-. El Proyecto fue concebido para servir como herramienta integral de información del fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren su

investigación:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura 1. Marco teórico GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 26).

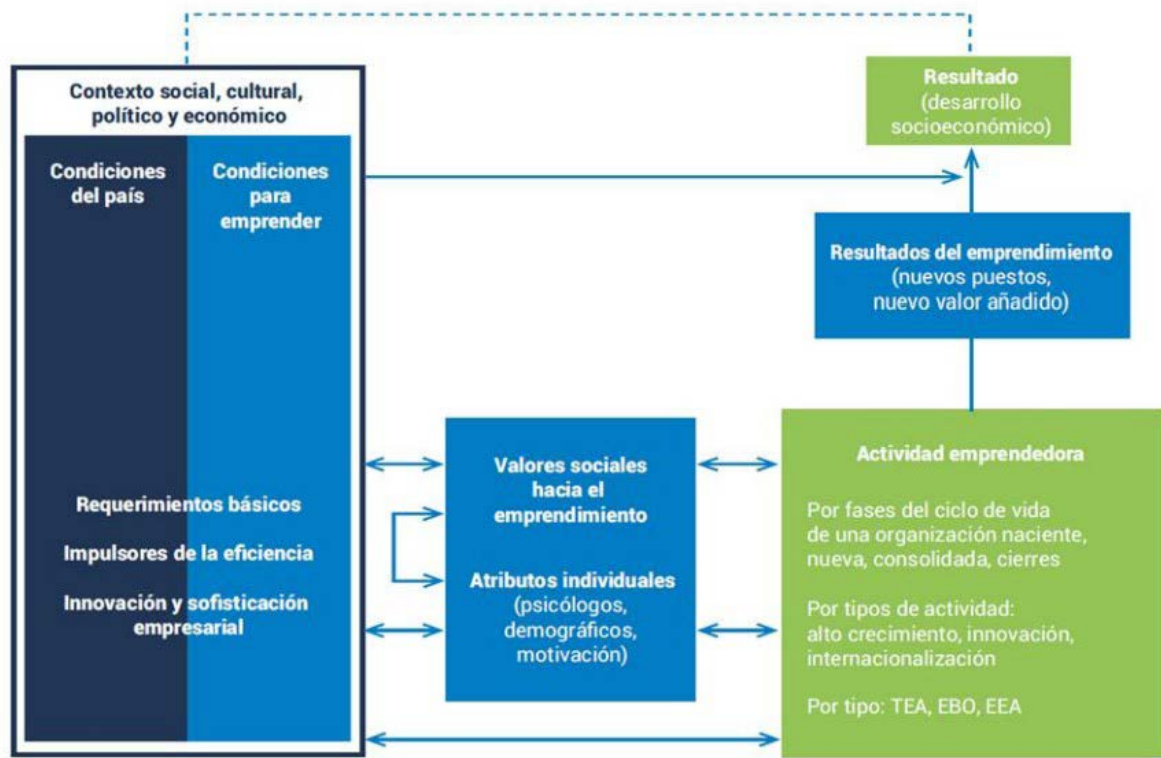
El progreso de la investigación del fenómeno hace que cada año se vayan incorporando nuevos detalles al esquema. Además de la incorporación del estadio de desarrollo y competitividad de los países, incorporado gracias a una variable de tres niveles, países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados, en la edición del 2015, el marco conceptual fue revisado. La modificación consistió en establecer relaciones, en su mayor parte bidireccionales, entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella - véase Figura 2 -.

El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el

funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos: (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones de los distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento. De esta manera, el Observatorio GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la Figura 3: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida como APS (Adult Population Survey), la encuesta a expertos, denominada NES (National Experts Survey) y otras fuentes de carácter secundario.

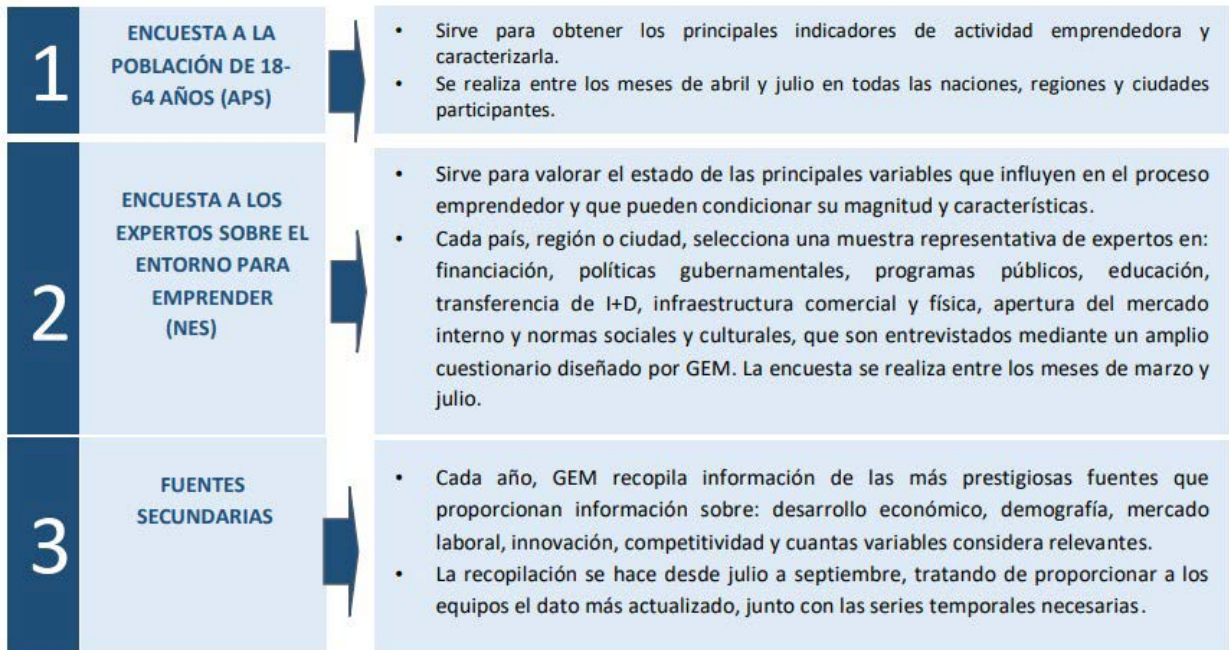
Las dos primeras constituyen las principales fuentes de información primaria que permiten elaborar anualmente una descripción detallada sobre los valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población.

Figura 2. Marco teórico GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p.13).

Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 28).

Además, la encuesta APS proporciona los datos necesarios para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM. Dicho proceso aparece reflejado en la Figura 4. GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia en el momento en que se genera una idea, continúa con su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, sigue con la fase de consolidación del negocio y entra en la fase de consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado. GEM también tiene en cuenta, dentro de su enfoque de proceso, que este negocio puede ser abandonado por su promotor o promotores, ya sea traspasando la iniciativa a otros o cerrándolo definitivamente.

Estas dos fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en cada región son comparables. Finalmente, estas fuentes son completadas con información de carácter secundario sobre nivel de desarrollo económico, demografía, mercado laboral e innovación, entre otras variables.

La Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo participa financiando la encuesta a 1.500 personas de la población asturiana. Dicha encuesta es realizada por la empresa Opinòmetre, contratada por el Global Entrepreneurship Monitor - en la Tabla 1 se muestra la ficha técnica-.

Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).

La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. El primer capítulo está dedicado al contexto emprendedor. De esta manera, se analiza, en primer lugar, la percepción de la población sobre las oportunidades emprendedoras, así como sus valores, actitudes y habilidades para emprender. En segundo lugar, se analiza el entorno emprendedor asturiano partiendo de los datos de los 37 expertos seleccionados. A continuación, el capítulo 2 se centra en el propio proceso emprendedor, detallándose, entre otras, la tasa de actividad emprendedora en el Principado de Asturias, y comparándola con la media nacional. El capítulo 3 está dedicado al análisis del perfil de la persona que emprende, centrándose en tres aspectos: cuál ha sido el motivo para emprender, edad y nivel educativo. Finalmente, en el capítulo 4 se estudian las características de la actividad emprendedora: nivel de renta y fuentes de financiación de los emprendedores, sector de actividad, número de empleados, expectativas de crecimiento, orientación innovadora, orientación internacional, digitalización y, finalmente, su orientación a la sostenibilidad.

La realización del informe regional GEM Asturias, así como el del resto de Comunidades Autónomas y el nacional son una contribución única para conocer la actividad emprendedora en nuestra sociedad, así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Se puede acceder a los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como al informe global y el de otras naciones, a través de las websites del Consorcio Internacional GEM:

<http://www.gemconsortium.org/>

y del Proyecto GEM España:

<https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/>.

Los principales resultados del informe en Asturias y su comparación con la media española se presentan en la Tabla 2. En los siguientes capítulos se explican y analizan en detalle dichos resultados.

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias, 2024.

FICHA TÉCNICA DE LAS ENCUESTAS (APS)										
Proyecto GEM 2024-25 Red GEM España										
Principado de Asturias										
Universo: Población de 18 a 64 años residente en el Principado de Asturias.										
Población Objetivo: 600.804 individuos (fuente INE).										
Muestra: 1.500 individuos.										
Error muestral: +/- 2,53% para el conjunto de la muestra para un intervalo de confianza del 95% (2 sigma), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%)										
Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.										
Período de realización de encuestas: de junio a septiembre de 2024.										
Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI).										
Realización del trabajo de campo: Instituto Opinometre.										
Base de datos: Instituto Opinometre.										
Las 1.500 encuestas de la muestra del Principado de Asturias segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:										
	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Principado de Asturias	737	763	136	199	303	445	417	109	1.391	1.500

Fuente: Instituto Opinometre (2024).

CUADRO DE INDICADORES

Tabla 2. Cuadro de indicadores de emprendimiento en Asturias y España 2024

El contexto emprendedor: La percepción de la población emprendedora sobre sus valores y aptitudes para emprender	Asturias	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años	56,1%	68%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	30,5%	38%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	81,1%	80%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	37,9%	33%
El contexto emprendedor: Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)	Asturias	España
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,4	6,7
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	6,3	4,8
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,8	5,3
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	6,6	5,7
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,6	4,9
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,9	5,8
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,9	4,7
Educación y formación emprendedora etapa post-escolar	5,5	5,2
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	5,2	4,2
Transferencia de I+D	4,8	3,7
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,8	4
Financiación suficiente para emprendedores	4,4	3,8
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento	4,7	4,7
Mercado interno dinámico	4,4	3,9
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,8	4
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	4,8	3,7
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	4,6	3,3
Educación y formación emprendedora en etapa escolar	4,7	2,6
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	5,3	4,3
El proceso emprendedor	Asturias	España
TEA Total	5,2%	7,2%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,1%	6,8%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,2%	7,7%
Tasa de abandono empresarial (cierre o traspaso últimos 12 meses)	2,5%	3,5%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	6,5%	11,2%
Empresas consolidadas	6,7%	6,8%
Perfil de la persona que emprende	Asturias	España
Motivación		
Emprende para marcar una diferencia en el mundo	33,5%	40%
Emprende para crear riqueza o una renta muy alta	38%	39%
Emprende para continuar una tradición familiar	18,9%	18%
Emprende para ganarse la vida porque el trabajo escasea	61,1%	52%

Edad		
18-24	5,1%	9%
25-34	11,1%	22%
35-44	34,5%	29%
45-54	35,5%	31%
55-64	13,9%	9%
Educación		
TEA Doctorado	12,7%	11%
TEA Máster	6,1%	10%
TEA Grado	6,1%	6%
TEA FP Superior	5,5%	7%
TEA Secundaria	4,4%	6%
TEA Primaria	3,5%	6%
Formación específica en emprendimiento		
Ninguna o básica	21,5%	28%
Media	38,3%	30%
Alta o avanzada	40,1%	42%
TEA extranjeros	13,3%	14,1%
Características de las iniciativas emprendedoras recientes		
	Asturias	España
Financiación		
Ahorros personales	57,5%	65%
Familiares	15,7%	8%
Instituciones financieras	14,8%	13%
Subvenciones o ayudas públicas	1,3%	5%
Resto de fuentes	10,7%	9%
Sector		
Sector extractivo o primario	0%	4%
Sector transformador	18%	15%
Sector de servicios a empresas	35,8%	31%
Sector orientado al consumo	46,2%	50%
TEA rural	5,2%	6%
Tamaño		
Sin empleados	57,2%	51%
1-5 empleados	32,5%	38%
6-19 empleados	6,8%	7%
20 o más empleados	3,5%	5%
Expectativas de crecimiento		
Iniciativas con expectativas de crear más de 5 empleos	17,8%	17%
Forma jurídica		
Autónomo	43%	45%
SL	33%	30%
Orientación innovadora		
Iniciativas con bajo nivel tecnológico	86%	89%
Iniciativas con nivel tecnológico medio-alto	14%	11%
Desarrolla innovación en producto	42,3%	50%
Desarrolla innovación en proceso	36,1%	48%
Internacionalización		
Iniciativas que exportan en algún grado	34,4%	30%
Sostenibilidad		
Priorizar el impacto social o ambiental de los negocios	41,9%	43%
Considerar las implicaciones sociales en la estrategia	62,7%	63%
Considerar las implicaciones ambientales en la estrategia	58,4%	57%



Capítulo 1

El contexto emprendedor

1.1. LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE SUS VALORES Y APTITUDES PARA EMPRENDER

El proceso emprendedor se configura como una secuencia compleja de decisiones y acciones que se inicia cuando un individuo contempla la posibilidad de desarrollar una actividad económica propia. Esta decisión no surge de manera aislada, sino que está condicionada por múltiples factores, tanto internos como externos. Entre ellos, destacan las percepciones individuales sobre sus propias capacidades, el contexto socioeconómico, la disponibilidad de recursos y la existencia de oportunidades en el entorno. La evaluación de estas variables, ya sea consciente o inconscientemente, constituye un paso fundamental en la activación del comportamiento emprendedor.

Este capítulo se centra en el análisis de las percepciones de la población asturiana respecto a su capacidad para emprender, con el objetivo de identificar patrones, barreras y fortalezas que puedan influir en la dinámica emprendedora regional. Para ello, se han considerado cuatro dimensiones clave: (1) la percepción de oportunidades para emprender, (2) la percepción de poseer conocimientos y habilidades necesarias para iniciar la actividad, (3) el miedo al fracaso y (4) el conocimiento de una red de emprendedores. El análisis incluye tanto a la población que se encuentra actualmente involucrada en actividades emprendedoras como a quienes no participan en este tipo de iniciativas. Los datos permiten observar la evolución de las percepciones sobre emprendimiento y extraer conclusiones relevantes para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo (Gráfico 1).

Una de las principales conclusiones que se desprende del análisis es la existencia de una brecha significativa entre la población emprendedora y la no emprendedora en todas las variables estudiadas. Las personas que ya están involucradas en procesos emprendedores tienden a percibir un entorno más favorable, se sienten

más capacitadas y muestran una menor aversión al riesgo. Además, cuentan con redes sociales más densas en términos de contactos emprendedores, lo que puede actuar como un factor de refuerzo y motivación.

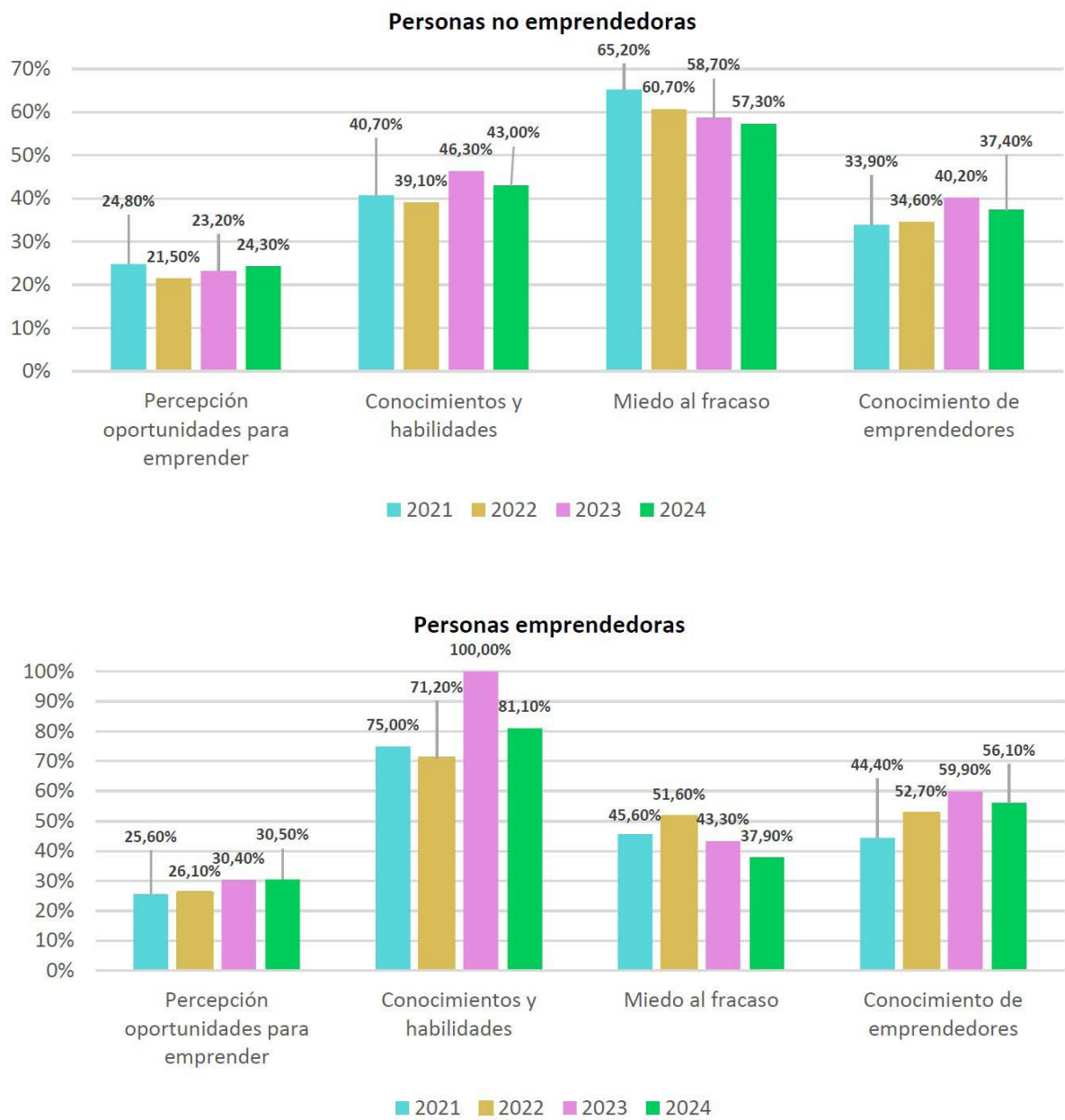
Tal y como se observa en el Gráfico 1, el 30,5% de la población emprendedora asturiana percibe oportunidades para emprender en el corto plazo, frente al 24,3% de la población no emprendedora. Aunque ambos porcentajes han mejorado ligeramente respecto a 2023, el dato revela que una parte significativa de los emprendedores (alrededor del 70%) se embarca en iniciativas sin identificar una oportunidad clara de negocio, lo que podría estar relacionado con factores como la necesidad económica, el autoempleo o la falta de alternativas laborales.

La percepción sobre la posesión de conocimientos y habilidades necesarias para emprender constituye otra dimensión clave. En 2024, el 81,1% de los emprendedores considera contar con las competencias adecuadas, mientras que este porcentaje desciende al 43% entre la población no emprendedora. Esta diferencia pone de manifiesto la importancia de la formación y el desarrollo de capacidades como elementos facilitadores del emprendimiento. No obstante, se observa una reducción generalizada en esta percepción respecto a años anteriores, lo que podría estar vinculado a un entorno económico más incierto.

El miedo al fracaso continúa siendo una barrera relevante, aunque los datos muestran una evolución positiva. En 2024, el 37,9% de los emprendedores lo identifica como un obstáculo potencial, frente al 57,3% de la población no emprendedora. Ambos porcentajes han disminuido respecto a 2023 (43,3% y 58,7%, respectivamente), lo que sugiere una tendencia hacia una mayor tolerancia al riesgo y una posible mejora en la percepción social del fracaso empresarial. Esta evolución es especialmente relevante, ya que el miedo al fracaso no solo inhibe la acción emprendedora, sino que también puede afectar a la calidad y ambición de los proyectos.

El entorno social y la existencia de referentes emprendedores cercanos también juegan un papel determinante. En 2024, el 56,1% de los emprendedores afirma conocer a otras personas emprendedoras en su entorno, frente al 37,4% de la población no emprendedora. Este dato refuerza la idea de que el emprendimiento también tiene un componente social que se ve influido por la cultura, las redes de apoyo y la visibilidad de modelos de éxito.

Gráfico 1. Percepciones de valores y aptitudes para emprender de la población en Asturias, por implicación, 2021-2024.



Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al.(2024).

Aunque algunas variables presentan resultados ligeramente más desfavorables para el emprendimiento respecto a los de 2023 (especialmente en lo relativo a la posesión de competencias y redes de contacto), en ningún caso se alcanzan los bajos niveles registrados tras la crisis del COVID-19. De hecho, si se compara con el año 2021, todas las variables muestran una evolución favorable respecto a la decisión de emprender. Esta mejora es notable entre las personas que ya

están inmersas en actividades empresariales, lo que sugiere una consolidación progresiva del ecosistema emprendedor asturiano. Variables como el miedo al fracaso o la identificación de oportunidades mejoran o se mantienen respecto a 2022 y 2023. Estas tendencias podrían interpretarse como un indicio de madurez del tejido emprendedor regional, aunque también ponen de relieve la necesidad de seguir trabajando en políticas de formación, acompañamiento y visibilización del emprendimiento como opción profesional viable.

Respecto a la diferencia de percepciones por género, el estudio en Asturias revela diferencias significativas entre hombres y mujeres, tanto si están involucrados activamente en el proceso emprendedor como si no (Tabla 3).

En primer lugar, en lo que respecta a la percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses, los hombres muestran una visión más optimista que las mujeres en ambos años, con independencia de su implicación directa en actividades emprendedoras. Entre los hombres involucrados en el emprendimiento, esta percepción aumentó del 33% en 2023 al 36,1% en 2024, mientras que entre las mujeres involucradas descendió del 27,2% al 24,8%. Entre los individuos no involucrados, los hombres también superan a las mujeres en la percepción de oportunidades, con un leve aumento del 25,1% al 26,7%, frente al crecimiento más moderado de las mujeres, del 21,5% al 22%.

En cuanto a la autopercepción de conocimientos y habilidades para emprender, las diferencias de género son aún más marcadas. En 2023, tanto hombres como mujeres involucrados en el emprendimiento afirmaban en su totalidad (100%) sentirse capacitados. Sin embargo, en 2024, esta confianza disminuyó, especialmente entre las mujeres, que pasaron al 78,9%, frente al 83,1% de los hombres. Entre personas no involucradas, los hombres también muestran una mayor confianza en sus capacidades, aunque con una tendencia descendente: del 54,6% en 2023 al 46,5% en 2024. Las mujeres, por su parte, presentan niveles más bajos, aunque con una ligera mejora, del 38,6% al 39,7%. Estos datos reflejan una brecha de género persistente en la autoconfianza emprendedora, que se acentúa en individuos sin experiencia directa.

El miedo al fracaso como obstáculo para emprender también presenta diferencias de género consistentes. Las mujeres, tanto involucradas como no involucradas, manifiestan un mayor temor que los hombres. En 2023, el 49% de las mujeres involucradas lo consideraban un obstáculo, frente al 38,5% de los hombres. En 2024, ambos grupos muestran un menor temor, aunque las mujeres siguen superando a los hombres, con un 42,6% frente al 33,4%. Entre quienes no están involucrados, el miedo al fracaso es más elevado en general, y nuevamente más pronunciado en las mujeres: en 2024, el 58,3% de ellas lo perciben como una barrera, frente al 56,3% de los hombres.

En resumen, el análisis por género muestra que los hombres asturianos, tanto si están involucrados en el emprendimiento como si no, tienden a percibir más oportunidades, se sienten más capacitados, tienen menos miedo al fracaso y cuentan con redes de contacto más amplias que las mujeres. Aunque en algunos casos las diferencias se han reducido ligeramente entre 2023 y 2024, persiste una brecha de género que podría estar condicionando la participación femenina en el ecosistema emprendedor asturiano.

Tabla 3. Percepción de los valores y actitudes para emprender de la población asturiana, por sexo e implicación, 2023-2024.

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			
	Hombre		Mujer	
	2023	2024	2023	2024
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	33,00%	36,10%	27,20%	24,80%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	100%	83,10%	100%	78,90%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	38,50%	33,40%	49,00%	42,60%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	61,80%	60,70%	57,60%	51,10%

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	No Involucrada en el proceso emprendedor			
	Hombre		Mujer	
	2023	2024	2023	2024
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	25,10%	26,70%	21,50%	22,00%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	54,60%	46,50%	38,60%	39,70%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	55,30%	56,30%	61,90%	58,30%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	42,00%	42,30%	38,60%	32,60%

Nota: Los datos para Asturias del 2023 están tomados de González-Díaz et al.(2024).

1.2. DIFERENCIAS RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL

Este apartado examina las diferencias de percepción de la población asturiana y española (media nacional) respecto a las cuatro dimensiones clave para emprender. Los datos corresponden al año 2024 y se presentan diferenciando entre quienes están involucrados en actividades emprendedoras y quienes no lo están (Gráfico 2).

El gráfico comparativo muestra que Asturias, en líneas generales, obtiene peores resultados que la media española en la mayoría de los indicadores analizados. La única excepción se encuentra en la percepción de conocimientos y habilidades para emprender: en la población no involucrada, Asturias iguala el promedio nacional con un 43%, mientras que entre la población involucrada incluso lo supera ligeramente, con un 81,1% frente al 80% nacional.

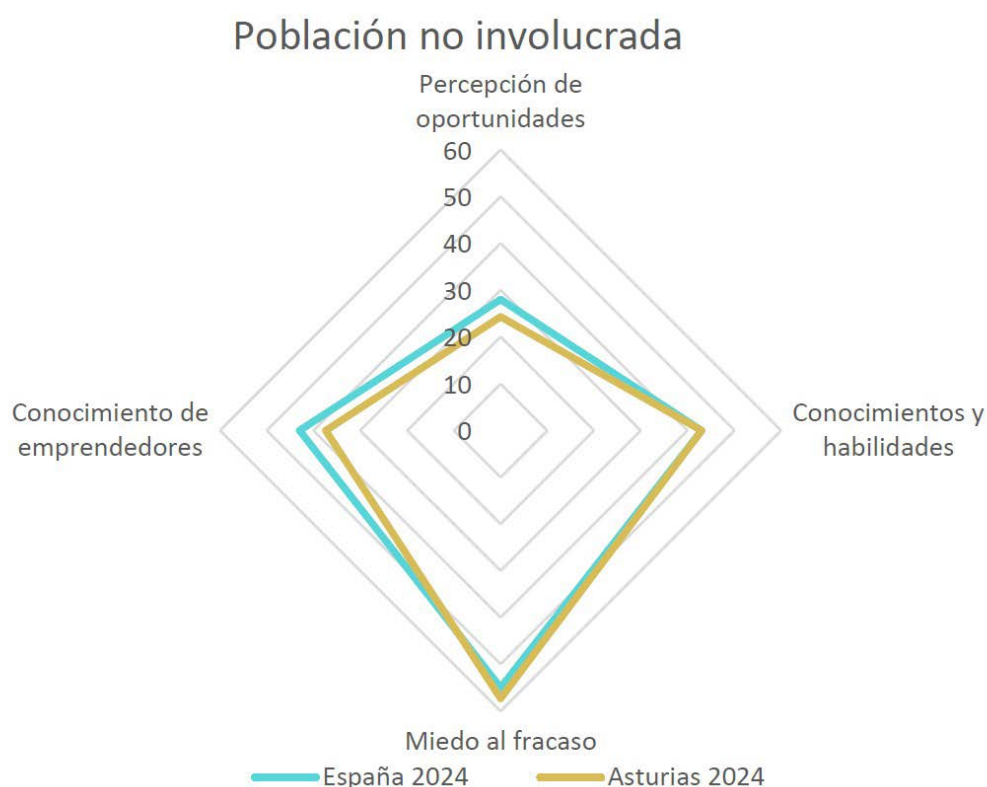
En las otras tres dimensiones, los datos reflejan una situación menos favorable para el emprendimiento en Asturias. Así, entre las personas no involucradas en el emprendimiento, la percepción de oportunidades es más baja (24,3% frente al 28% en España), el miedo al fracaso es más elevado (57,3% frente al 55%) y el conocimiento de personas emprendedoras también es menor (37,4% frente al 43%). Estos resultados sugieren que, en Asturias, quienes no están emprendiendo

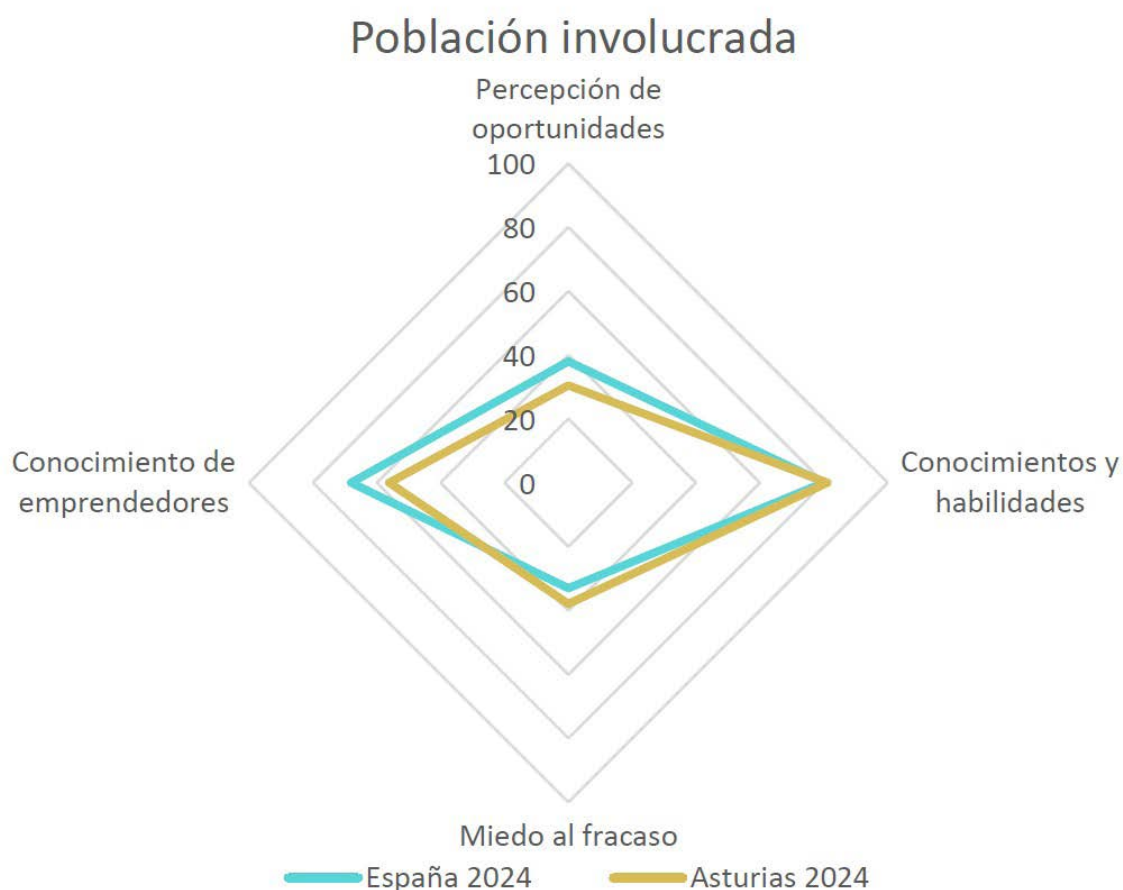
perciben un entorno menos propicio y tienen menos referentes cercanos que puedan inspirar o motivar la acción emprendedora.

Una tendencia similar se observa entre quienes sí están involucrados en el proceso emprendedor. En este grupo, la percepción de oportunidades también es más reducida en Asturias (30,5%) en comparación con la media nacional (38%). El miedo al fracaso afecta a un mayor porcentaje de emprendedores asturianos (37,9% frente al 33%), y el conocimiento de otros emprendedores es también más limitado (56,1% frente al 68%).

En conjunto, estos datos reflejan que, aunque Asturias muestra una buena autopercepción de capacidades emprendedoras (especialmente entre quienes ya están emprendiendo), persisten ciertas debilidades estructurales en cuanto a la percepción del entorno, las redes de apoyo y las barreras emocionales (miedo al fracaso). Esto indica que, si bien hay avances, la región aún tiene margen de mejora para alcanzar los niveles medios del conjunto del país y fortalecer su ecosistema emprendedor.

Gráfico 2. Comparación de la percepción de los valores y actitudes para emprender de la población asturiana y española involucrada y no involucrada, 2024.





Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

1.3. ¿QUÉ PERCIBEN LOS EXPERTOS?

La actividad emprendedora de una región se encuentra condicionada por una serie de factores del entorno que la pueden impulsar o frenar. El Proyecto GEM valora estos factores entrevistando anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos. En esta edición de GEM Asturias, han participado 37 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructuras físicas, y normas sociales y culturales. Cada uno de estos expertos expresa su opinión respecto al conjunto de condiciones del entorno, por medio de un cuestionario de escalas Likert de 10 puntos, donde “0” equivale a completamente falso y “10” a completamente cierto. Además, también identifican, a través de cuestiones abiertas - sin una lista de opciones previamente definida -, los factores que consideran que son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región y emiten propuestas que, en su opinión, fortalecerían el contexto emprendedor de Asturias.

El perfil de los 37 expertos asturianos entrevistados es el siguiente:

- Sexo: 45,9% mujeres y 54,1% hombres.
- Edad media: 50,3 años.
- Nivel educativo: 43,2% con estudios de grado universitario (diplomatura o licenciatura), y 56,8% con estudios de postgrado (máster, doctorado...).
- Años de experiencia en áreas vinculadas al emprendimiento (promedio): 16 años.

El Gráfico 3 recoge las valoraciones que los expertos han asignado a las diferentes condiciones del entorno emprendedor en la región, comparándolas con las que los expertos les asignaron en los años 2022 y 2023.

De los 18 aspectos valorados, la mitad han obtenido una puntuación superior a los 5 puntos, destacando especialmente la prioridad percibida de las prácticas de sostenibilidad en nuevas empresas (6,6) y la existencia de infraestructuras físicas y de servicios (6,4). También reciben valoraciones relativamente altas los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (6,3) y las infraestructuras comerciales y profesionales (5,9). En conjunto, los resultados muestran que los expertos perciben avances en la sostenibilidad, la disponibilidad de infraestructuras y el respaldo gubernamental. Además, todos estos aspectos mantienen la tendencia positiva ya observada en 2023, con mejoras generalizadas en 2024.

En el otro extremo, las peores valoraciones son otorgadas al dinamismo del mercado interno (4,4) y a la existencia de financiación suficiente para emprendedores (4,4). Además, en 2024, la valoración de ambos aspectos empeora respecto al año anterior. Un aspecto positivo a resaltar es que la valoración otorgada por los expertos a los tres ítems que habían obtenido las peores puntuaciones en el 2023, si bien no alcanza los 5 puntos, experimenta una mejora: la educación y formación emprendedora en la etapa escolar deja de ser el aspecto peor valorado (con 4,2 puntos) y pasa a obtener en 2024 una valoración de 4,7 puntos; y las políticas gubernamentales, tanto en relación con el desarrollo de políticas que prioricen el emprendimiento, como las que reducen la burocracia y los impuestos, pasan de obtener 4,3 y 4,4 puntos, respectivamente, a 4,6 y 4,8 puntos. Todo ello parece indicar una mejora, en términos generales, de nuestro contexto emprendedor.

De hecho, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), que recoge el valor promedio de los 18 indicadores valorados por los expertos, confirma numéricamente lo indicado anteriormente. El ecosistema emprendedor asturiano cuenta con una valoración promedio de 5,3 puntos en el 2024, mejorando en un 6% los 5 puntos obtenidos en el año 2023.

Gráfico 3. Valoración de expertos (1-10) de las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2022-2024. Valores medios.

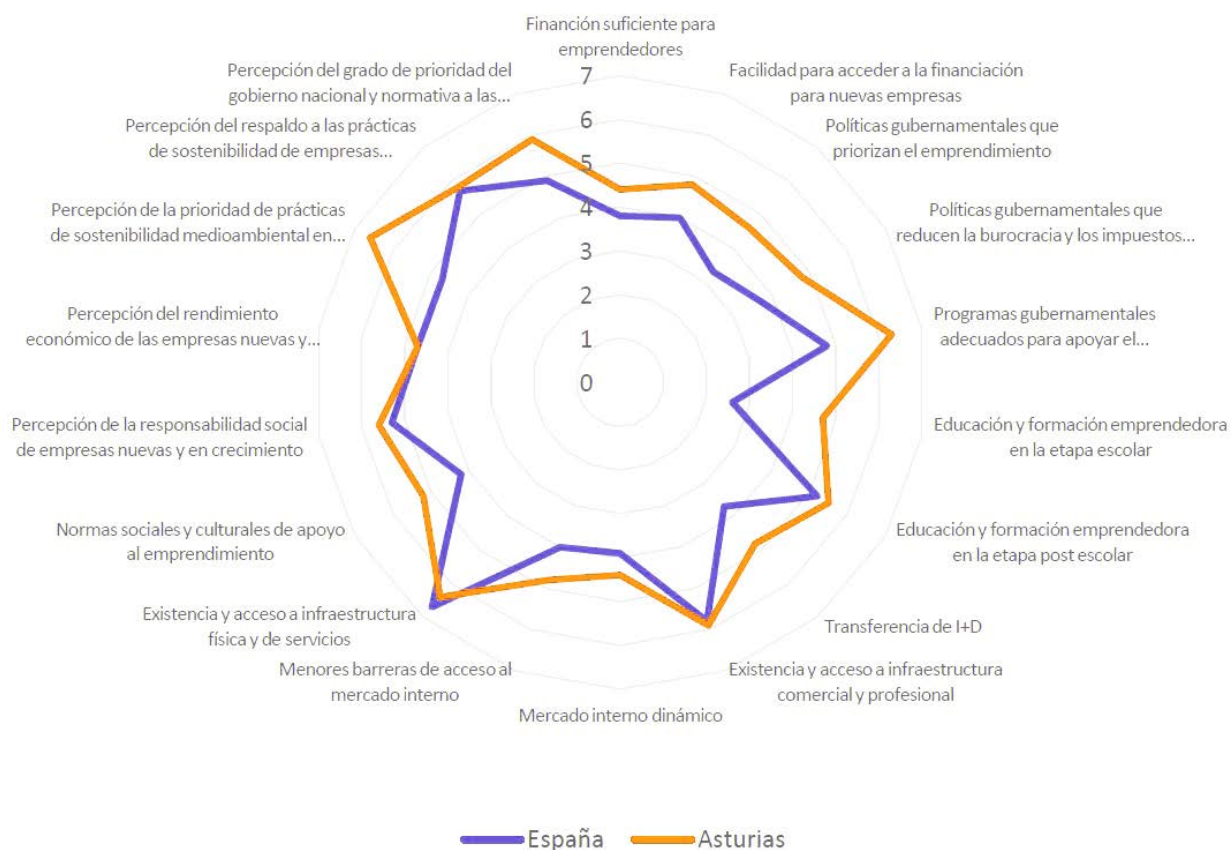


Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Si se compara la valoración de los factores del entorno de los expertos asturianos con la otorgada por los expertos nacionales para el conjunto del país en el año 2024 (Gráfico 4), el resultado es favorable a la región, manteniéndose así la tendencia de los últimos años. Las valoraciones de los expertos regionales son superiores a las de los expertos nacionales para todos los aspectos analizados, excepto en dos casos, al igual que sucedía en el año 2023 (Gráfico 5). Por su parte, en el año 2022 (Gráfico 6) sólo tres de los aspectos valorados por los expertos nacionales superaban a las valoraciones de los expertos asturianos.

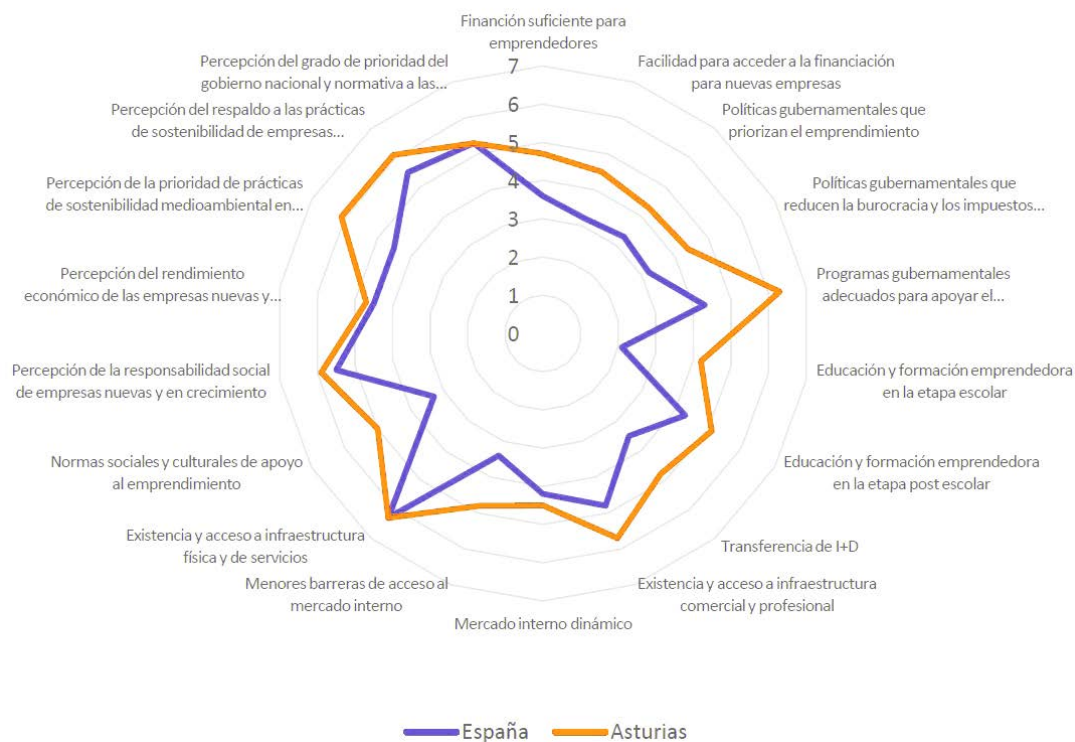
De nuevo el NECI nos confirma lo indicado anteriormente. Mientras que el ecosistema emprendedor español (valorado por un grupo distinto de expertos de ámbito nacional) cuenta con una valoración promedio de 4,3 puntos en 2024 - superior a los 3,8 puntos obtenidos en el año 2023 -, Asturias cuenta con una valoración promedio de 5,3 puntos - superior a los 5 puntos del año 2023-. No obstante, no debemos olvidar que los expertos valoran en una escala de 10 puntos, con lo que el margen de mejora de nuestro ecosistema emprendedor es todavía muy amplio.

Gráfico 4. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2024.



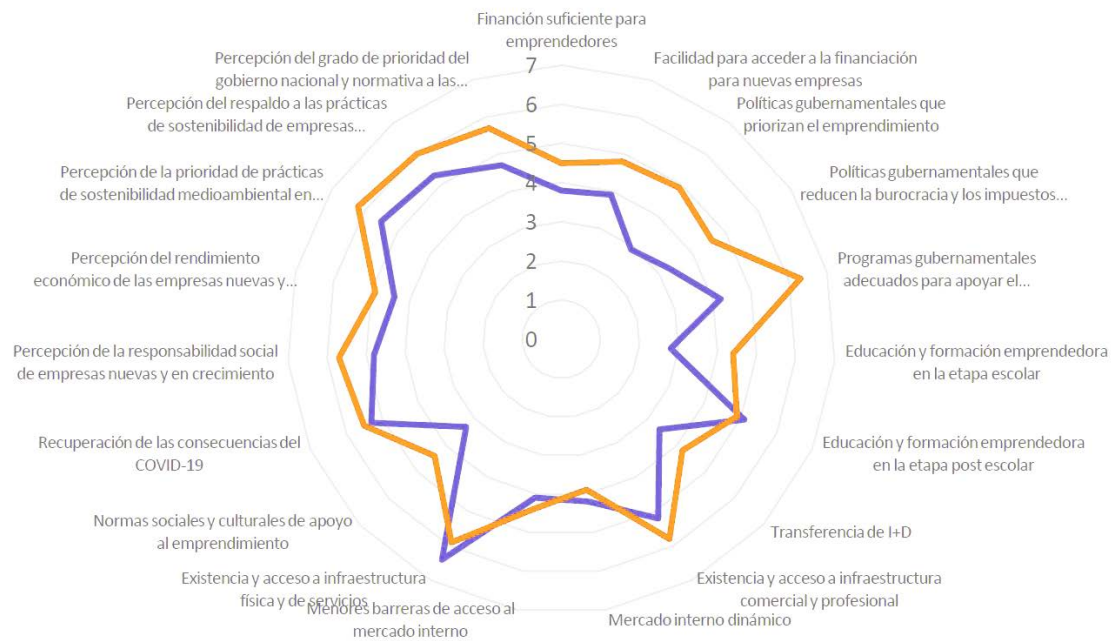
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

Gráfico 5. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2023.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias de González Díaz et al.(2024).

Gráfico 6. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2022.



Nota: Los datos para España están tomados de Observatorio del Emprendimiento de España (2023) y los datos para Asturias de González Díaz et al. (2024).

Por otra parte, los expertos entrevistados también indican los aspectos que, de acuerdo con su opinión, son los principales factores que pueden impulsar el emprendimiento en la región, y realizan recomendaciones buscando fortalecer el contexto emprendedor de Asturias. Los resultados aparecen recogidos en el Gráfico 7 -factores impulsores- y Gráfico 8 -recomendaciones-.

Por lo que respecta a los primeros, factores impulsores del emprendimiento, los tres aspectos más frecuentemente mencionados y que engloban casi el 64% de las opiniones de los expertos consultados son los programas gubernamentales, la existencia de financiación suficiente y la existencia de nuevas oportunidades de negocio. Finalmente, entre las principales recomendaciones para fortalecer el ecosistema emprendedor en Asturias, destacan la necesidad de continuar mejorando los programas gubernamentales, la información disponible, las normas sociales y culturales, el apoyo financiero, o la educación en emprendimiento y la transformación digital (Gráfico 8).

Gráfico 7. Factores impulsores del emprendimiento según los expertos en Asturias, 2024.

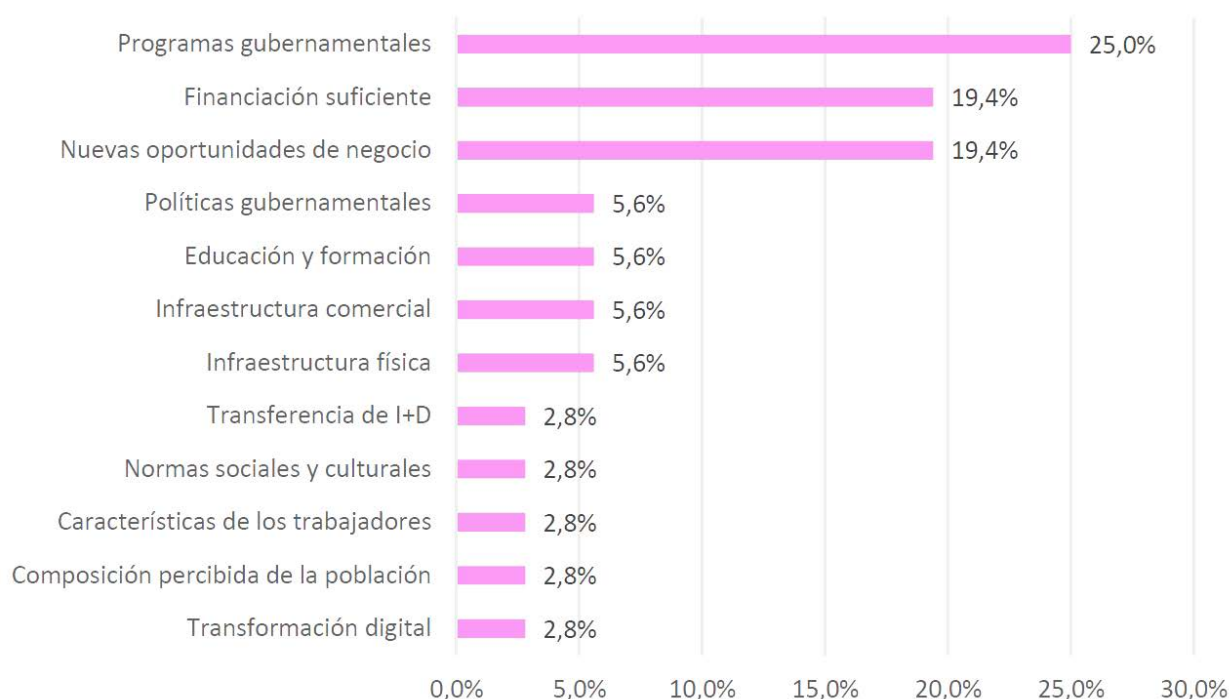
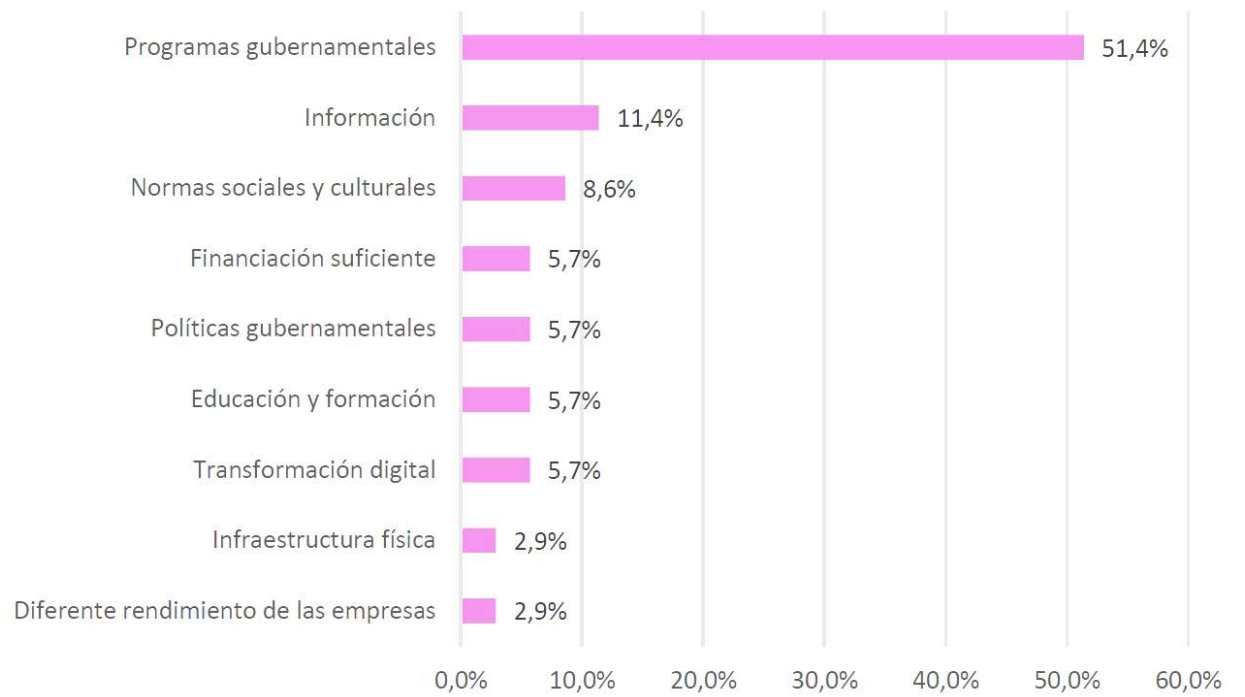


Gráfico 8. Recomendaciones de los expertos para mejorar las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2024.





Capítulo 2

El proceso emprendedor

2.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

El Proyecto GEM analiza y cuantifica anualmente los niveles de actividad emprendedora de cada región, teniendo en cuenta que las personas emprendedoras van pasando por diferentes etapas: desde una primera en la que indican su intención de poner en marcha un negocio, hasta una última en la que se consolidan en el mercado. Incluso, en línea con el enfoque de proceso, también se considera la etapa en la que se decide abandonar una actividad empresarial, observando si dicha actividad continúa o no en manos de otras personas.

Teniendo en cuenta lo anterior, los indicadores del proceso emprendedor que se analizan son los siguientes:

- **Emprendimiento potencial.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años.

- **Emprendimiento reciente,** o tasa de actividad emprendedora total, TEA (por su acrónimo en inglés). Se trata del principal indicador elaborado por el Informe GEM y es la suma de los porcentajes de emprendimiento naciente y nuevo. Estos últimos se definen de la siguiente manera:

- Emprendimiento naciente.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que están poniendo en marcha una empresa y que ya han pagado salarios, pero no por más de tres meses.

- Emprendimiento nuevo.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que poseen un negocio que ha pagado salarios durante más de tres meses y no más de 42 meses.

- **Emprendimiento consolidado.** Porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que poseen un negocio ya establecido en el mercado porque han pagado salarios por más de 42 meses.

- **Abandono empresarial:** porcentaje de la población adulta (de 18 a 64 años) que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

El Gráfico 9 recoge los datos para Asturias de dichos indicadores para el año 2024 (junto con los del año 2023), mientras que el Gráfico 10 muestra los de España.

La TEA en Asturias en el año 2024 es de un 5,2%, porcentaje que ha aumentado respecto al año anterior (4,8%) y que lleva creciendo desde 2021. No obstante, este porcentaje se sitúa, como también ha ocurrido en los últimos años, por debajo de la TEA de España, que es de un 7,2%, y que, al igual que en Asturias, ha crecido respecto al año anterior.

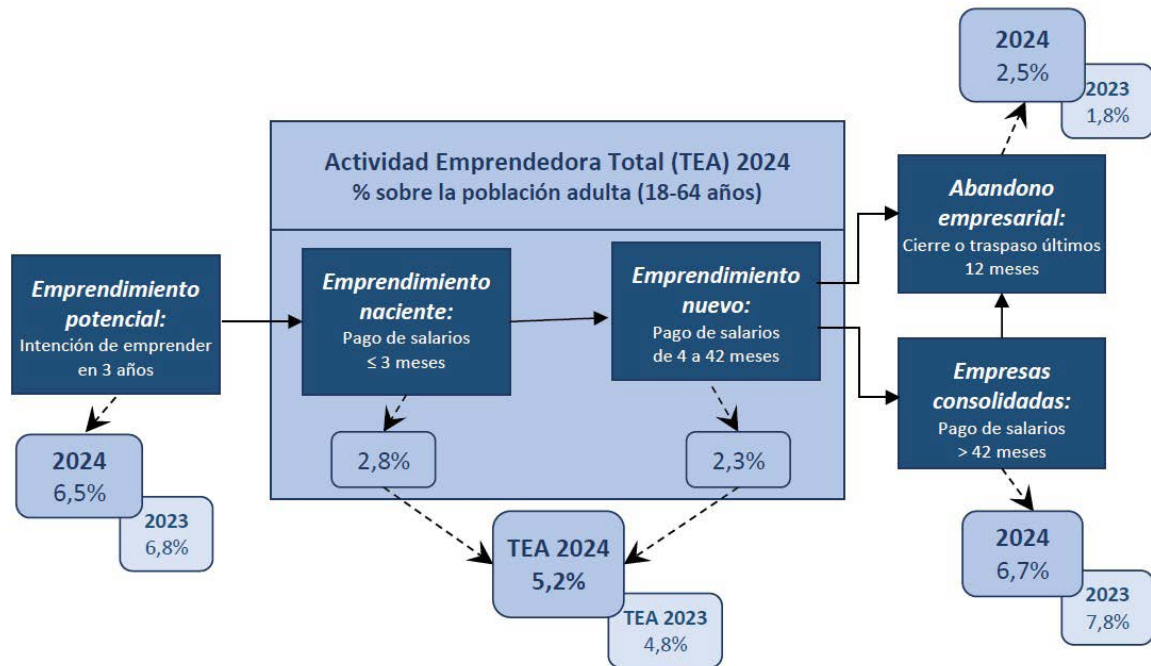
Si diferenciamos entre emprendedores nacientes y nuevos, los primeros suponen en Asturias un 2,8% y los segundos un 2,3%, aumentando ambos indicadores ligeramente respecto al año anterior. En el caso de España, estos datos son también superiores: 4,5% y 2,7%, respectivamente.

Centrando la atención en el porcentaje de personas que manifiestan su intención de emprender en Asturias, se puede observar, en el Gráfico 9, que el porcentaje de emprendedores potenciales continúa descendiendo en el 2024, situándose en un 6,5% (6,8% en 2023). Este porcentaje también es inferior a la media nacional, que alcanza el 11,2% (Gráfico 10).

Respecto a las iniciativas ya consolidadas, éstas suponen en Asturias un 6,7%, porcentaje que sigue disminuyendo respecto a años anteriores (7,9% en 2023 y 2022). Además, y por primera vez en los últimos años, este porcentaje se sitúa por debajo de la media nacional, que es del 6,8%.

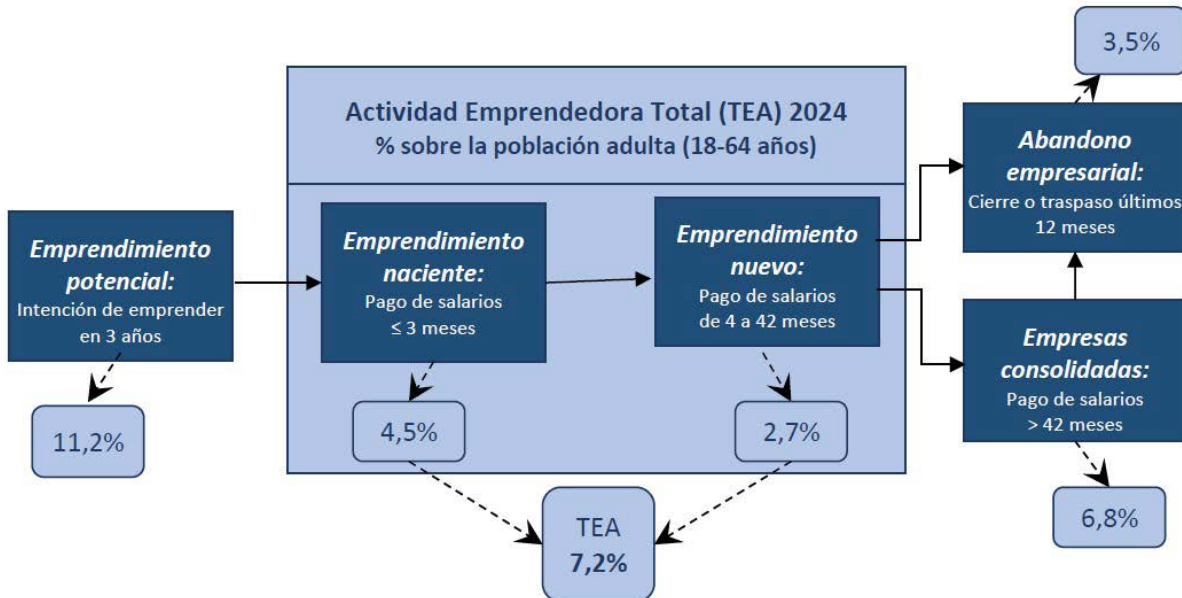
Finalmente, y en relación con la tasa de abandono, un 2,5% de los emprendedores asturianos han dejado su negocio en 2024, tasa superior a la del año 2023 (1,8%) (Gráfico 9), aunque inferior a la española (3,5%).

Gráfico 9. El proceso emprendedor en Asturias, 2023-2024.



Nota: Los datos para Asturias de 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Gráfico 10. El proceso emprendedor en España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025)

Por género, se vuelven a evidenciar diferencias significativas a favor del emprendimiento masculino en todas las fases del proceso emprendedor. Destacan especialmente las diferencias en términos de emprendimiento potencial (7,1% de hombres frente al 5,9% de mujeres) y de abandono (1,9% de hombres frente al 3% de mujeres). Sin embargo, la tasa de actividad emprendedora reciente es prácticamente igual en ambos casos (5,2% para hombres frente al 5,1% de mujeres).

En comparación con 2023, el porcentaje de mujeres emprendedoras mejora en términos de emprendimiento potencial y reciente, empeorando en términos de consolidación y abandono. A su vez, el porcentaje de hombres emprendedores empeora en todas las fases, especialmente en la etapa de consolidación (véase la Figura 5).

Figura 5. Emprendimiento potencial, Emprendimiento reciente, Empresas consolidadas y Abandono empresarial en función del sexo.

	2023	8,0%		5,4%		8,5%		1,3%
	2024	7,1%		5,2%		7,1%		1,9%

	2023	5,6%		4,2%		7,3%		2,2%
	2024	5,9%		5,1%		6,4%		3%
	Emprendimiento potencial		Emprendimiento reciente		Empresas consolidadas		Abandono empresarial	

Nota: Los datos para Asturias de 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Finalmente, centrando la atención en la tasa de abandono empresarial (2,5% en Asturias y 3,5% en España), es interesante conocer si los negocios han cerrado definitivamente o si han seguido en funcionamiento en manos de otras personas, así como los motivos del abandono. En el caso de Asturias (véase el Gráfico 11), aunque el 2,5% de la población indica que abandonaron su negocio, un 28,1% de estos negocios continúa funcionando en manos de otras personas, lo que implica que la tasa real de cierres efectivos es de un 1,8%, porcentaje inferior a la media nacional, situada en el 2,2% (véase el Gráfico 12).

Respecto a los motivos del abandono, tanto en el caso de Asturias como de España, y al igual que en años anteriores, el principal causante ha sido la falta de rentabilidad del negocio (48,9% en el caso de Asturias y 31,5% en el de España). La aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio (14,6% en el caso de Asturias

y 22,8% en el de España), la oportunidad de vender el negocio (11% en el caso de Asturias y 13% en el de España) y los problemas para obtener financiación (8,9% en el caso de Asturias y 10,6% en el de España) figuran como los siguientes motivos más importantes para el cierre.

Gráfico 11. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2024.

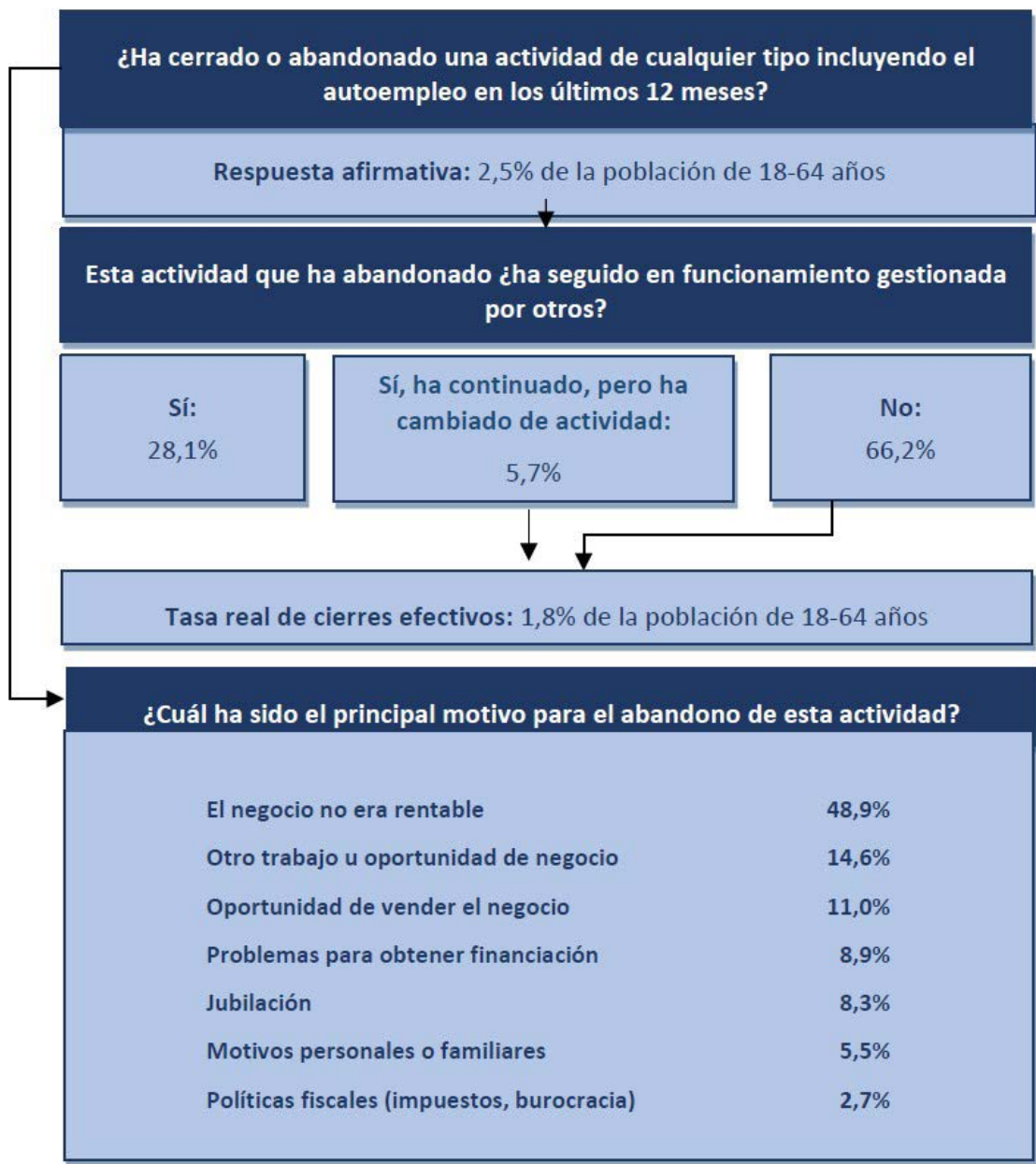
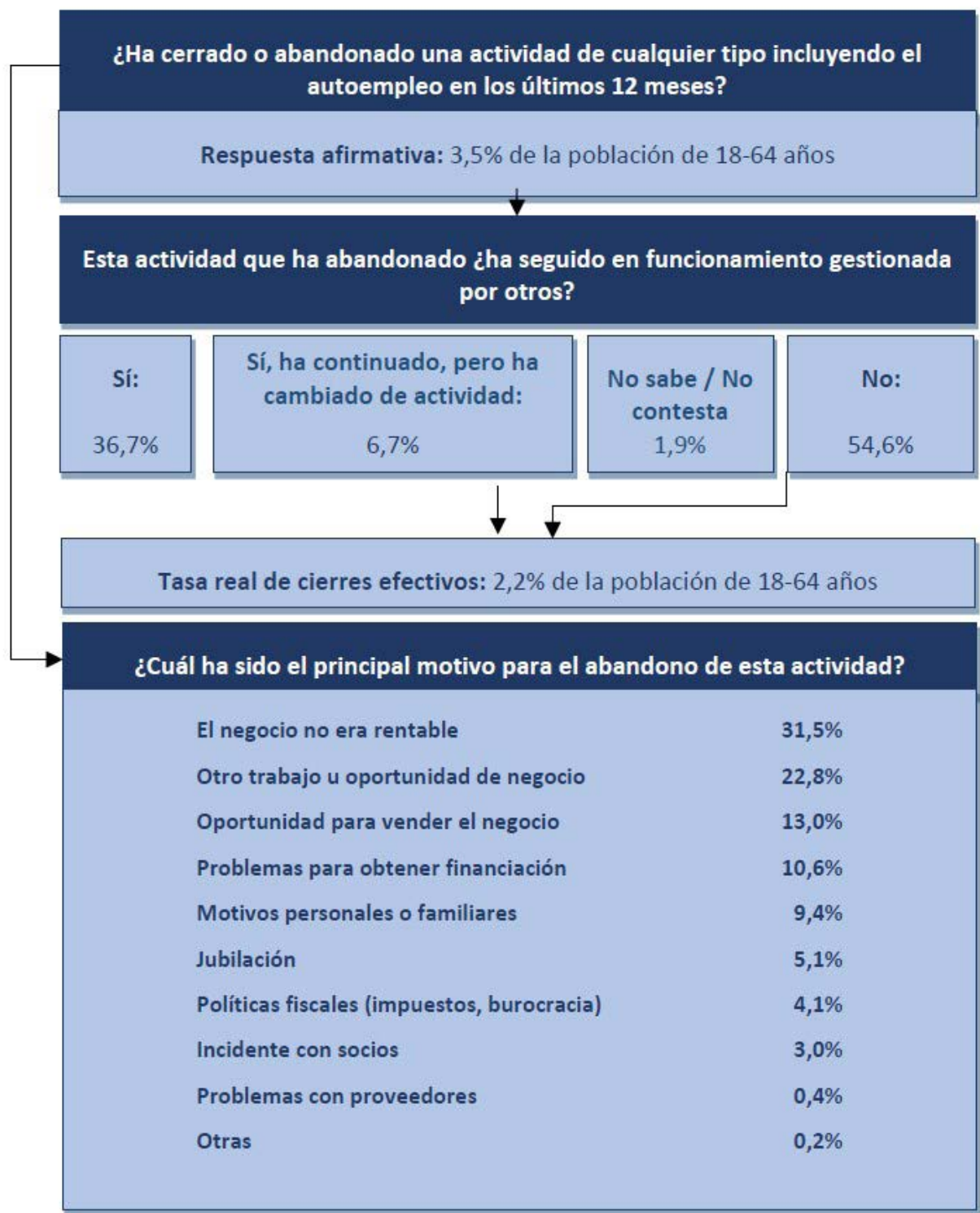


Gráfico 12. Abandono de la actividad empresarial en España, 2024.



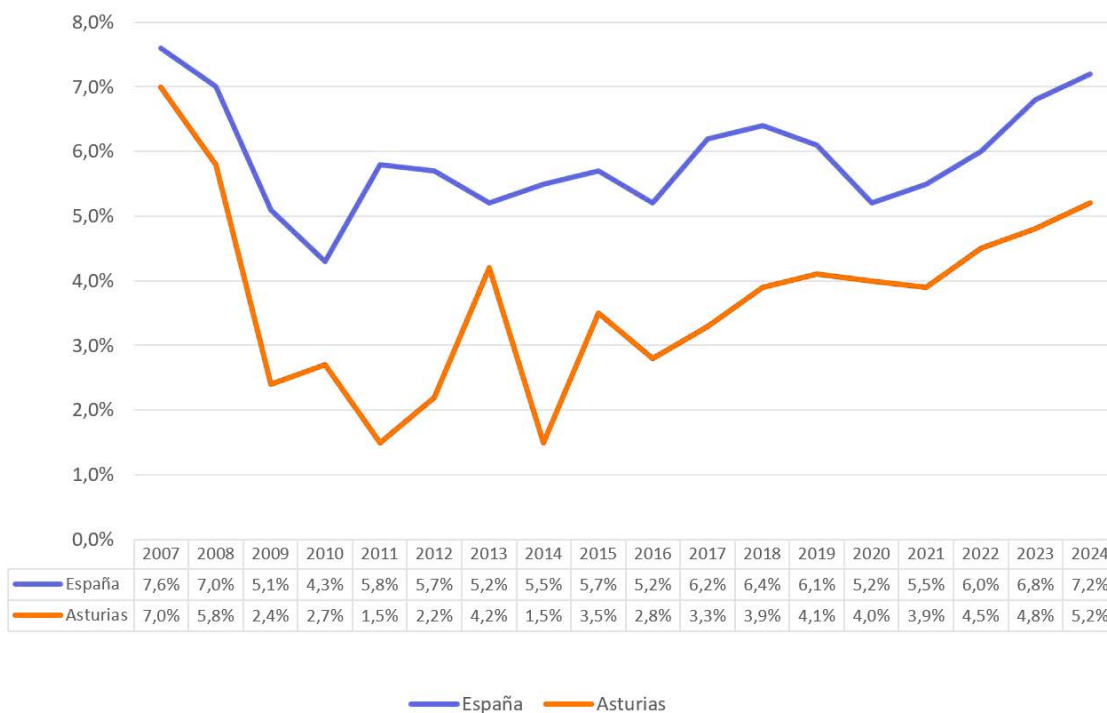
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

2.2. DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Los Gráficos 13, 14 y 15 muestran la evolución del emprendimiento reciente, del emprendimiento potencial y de las empresas consolidadas en Asturias y en España desde el año 2007. El principal aspecto a destacar es que, tras haber superado claramente los problemas vinculados a la crisis de la COVID-19, la actividad emprendedora reciente asturiana parece encontrarse en una senda de crecimiento bastante estable, al igual que ocurre para el conjunto de España. No obstante, persisten las diferencias entre la actividad emprendedora reciente nacional y regional, a favor del primero (Gráfico 13).

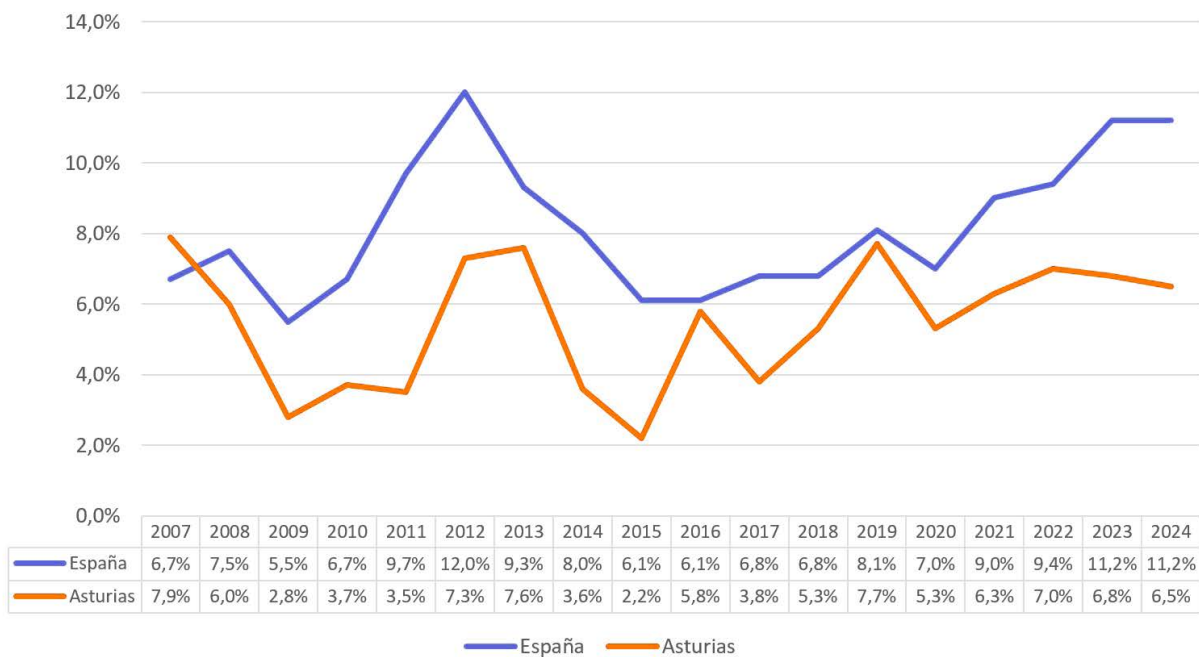
En el caso del emprendimiento potencial y de las empresas consolidadas para Asturias, la evolución temporal es bastante más inestable y, en los últimos años, negativa. Por lo que respecta al primero, desde 2022 se observa una tendencia decreciente en la tasa de la población que se está planteando emprender, mientras que en el caso de España ocurre todo lo contrario (Gráfico 14). En el caso de las empresas consolidadas, si bien desde 2009 los datos de Asturias se encontraban por encima de la media nacional, durante el 2024 aparece un cambio de tendencia, siendo superior la de España (Gráfico 15).

Gráfico 13. Evolución de la tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en España y en Asturias, 2007-2024.



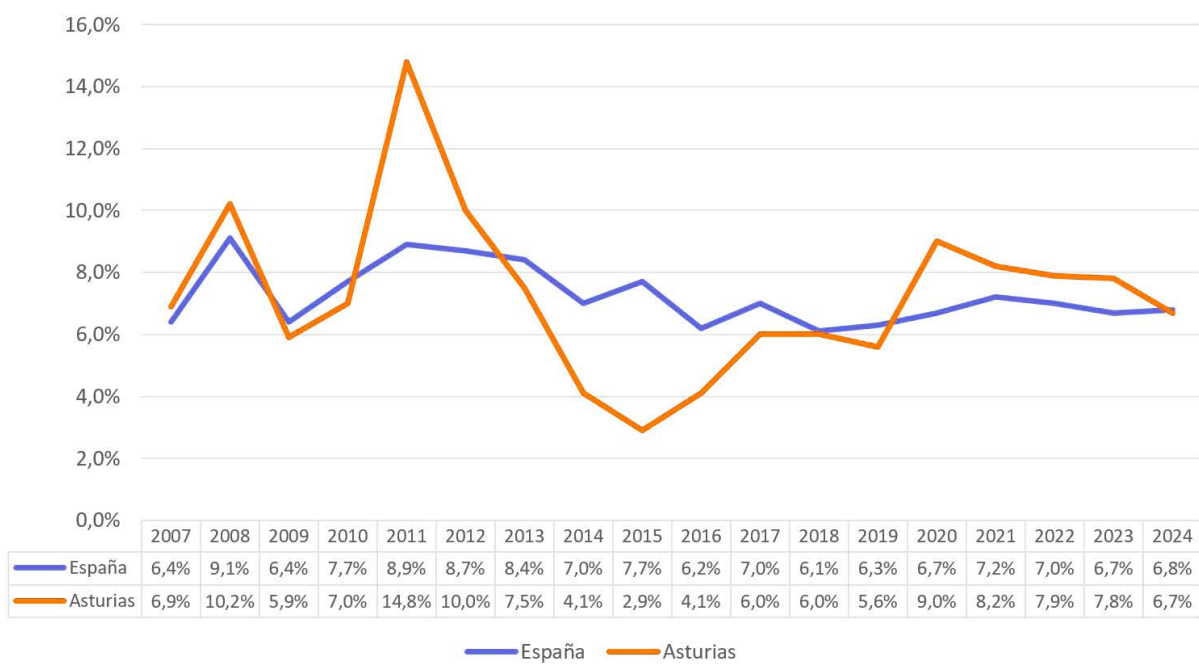
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024)

Gráfico 14. Evolución del emprendimiento potencial en España y en Asturias, 2007-2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024).

Gráfico 15. Evolución de las empresas consolidadas en España y en Asturias, 2007-2024



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024).



Capítulo 3

El perfil emprendedor

3.1. MOTIVACIÓN

Las razones que pueden llevar a una persona a emprender son variadas. El Proyecto GEM identifica cuatro motivaciones principales: a) marcar una diferencia en el mundo, b) crear riqueza o una renta muy alta, c) ganarse la vida porque el trabajo escasea, o d) continuar con una tradición familiar.

El Gráfico 16 presenta los resultados correspondientes a las cuatro motivaciones para emprender en Asturias durante el período 2022-2024, diferenciando entre las dos principales etapas del proceso emprendedor: emprendedores recientes (nacientes y nuevos), por un lado, y emprendedores consolidados, por otro. La motivación para emprender con la que muestran mayor afinidad todos los emprendedores -independientemente de la etapa del proceso en la que se encuentren o del período analizado- es la necesidad de ganarse la vida porque el trabajo escasea. En 2024, el 61,1% de los emprendedores recientes y el 65% de los consolidados expresaron estar de acuerdo con esta motivación. Sin embargo, su relevancia ha disminuido respecto a períodos anteriores, cuando era mencionado por más del 70% de los emprendedores entrevistados.

Entre los emprendedores recientes (nacientes y nuevos), esta motivación de ganarse la vida porque el trabajo escasea ha venido mostrando una tendencia claramente descendente desde 2022, pasando de un 76,6% en 2022 a un 61,1% en 2024. Entre los emprendedores consolidados, el peso de esta motivación se mantuvo prácticamente estable entre 2022 y 2023, oscilando entre el 77,4% y el 76,6%. No obstante, en 2024 también se produjo una disminución significativa de su importancia, descendiendo la proporción de emprendedores consolidados que la señalan al 65%.

Frente a la motivación de emprender para conseguir un empleo, las razones más ambiciosas, como las de marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza, siguen teniendo mucho menos peso entre los emprendedores asturianos.

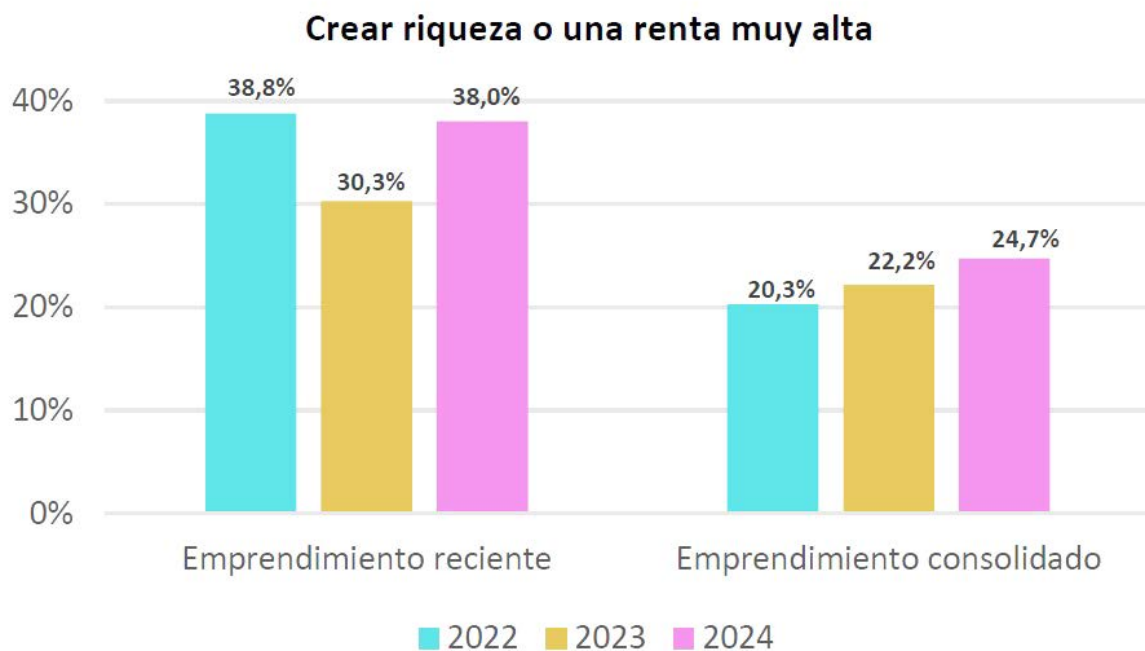
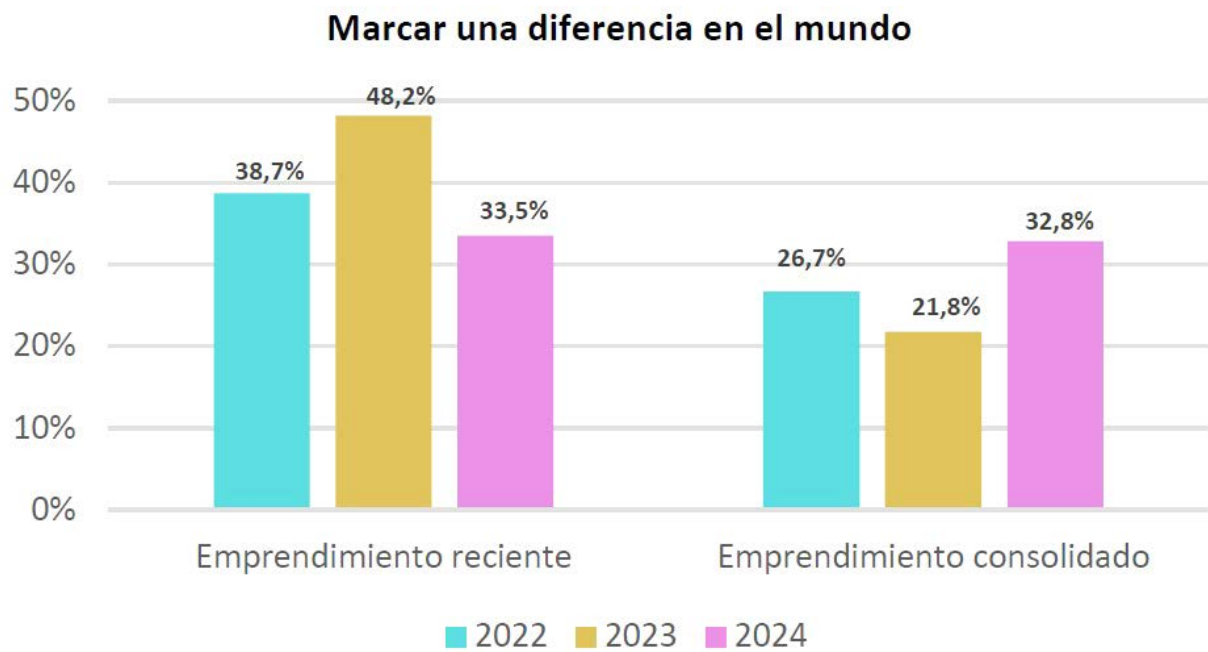
Teniendo en cuenta la fase del proceso emprendedor y para todo el período 2022-2024, los emprendedores recientes señalan motivaciones para emprender más ambiciosas que los consolidados. Así, son más populares entre los primeros las motivaciones marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza o una renta muy alta que entre los consolidados. Esta diferencia puede interpretarse como reflejo de una mayor orientación al cambio, la innovación y la búsqueda de oportunidades entre quienes están iniciando su trayectoria emprendedora, frente a una actitud posiblemente más pragmática o conservadora de quienes ya han consolidado su negocio y priorizan la estabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Resulta especialmente destacable que, en relación con la motivación de crear riqueza o generar una renta muy alta, los emprendedores recientes superan en más de 13 puntos porcentuales a los consolidados en 2024. En cambio, respecto a la motivación de marcar una diferencia en el mundo, las diferencias entre ambos grupos se han reducido significativamente en el último año, situándose por debajo de un punto porcentual.

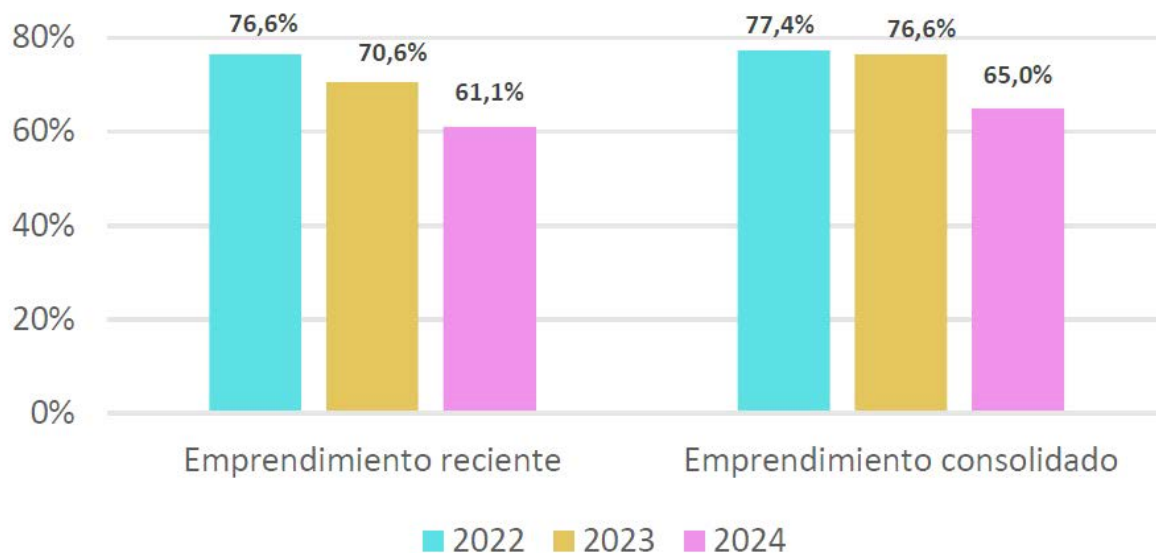
Por último, al analizar la motivación de continuar una tradición familiar, destaca la reversión de la tendencia decreciente que este motivo había mostrado entre los emprendedores recientes en 2022-2023. Tras haber sido mencionada como motivo para emprender por un 11,9% en 2023, este porcentaje aumentó hasta el 18,9% en 2024. A pesar de este repunte, sigue siendo la motivación con menor peso como razón para emprender entre los emprendedores recientes en el período 2022-2024.

En contraste, la motivación de continuar una tradición familiar muestra un peso considerablemente mayor entre los emprendedores consolidados. De hecho, ha sido de forma constante el segundo motivo para emprender más citado por este colectivo a lo largo del período analizado. En 2024, además, experimentó un nuevo repunte, alcanzando su valor máximo en el intervalo considerado: un 41,4% de emprendedores consolidados mencionan este motivo.

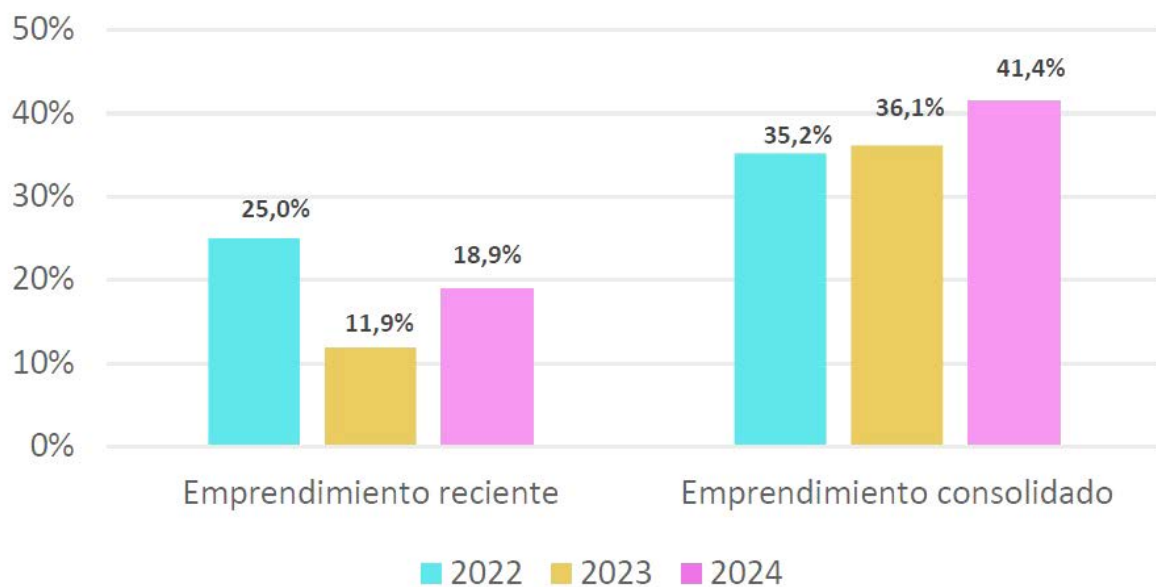
Gráfico 16. Motivaciones para emprender por fase de emprendimiento en Asturias, 2022-2024.



Ganarse la vida porque el trabajo escasea



Continuar con una tradición familiar



Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están sacados de González-Díaz et al. (2024).

El Gráfico 17 detalla los principales motivos para emprender en Asturias, separándolos por sexo y etapa del emprendimiento (emprendedores recientes y consolidados), y los compara con la situación a nivel nacional en España en 2024.

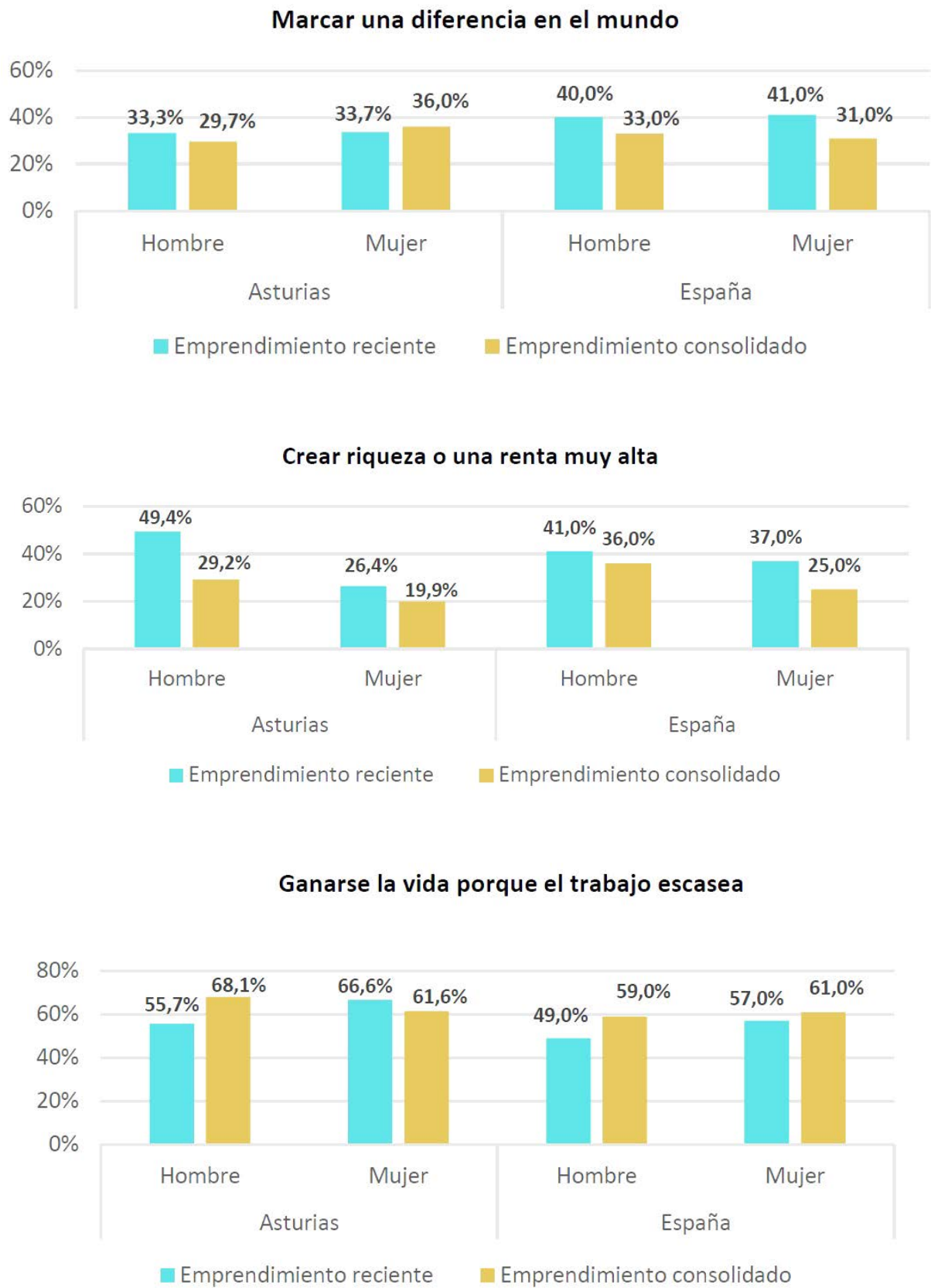
La motivación de iniciar un negocio para ganarse la vida porque el trabajo escasea es con la que más coinciden, tanto mujeres como hombres. Esta tendencia se observa tanto en Asturias como en el conjunto del país. Además, destaca que, en todos los casos -ya sea entre hombres o mujeres, y tanto en el emprendimiento reciente como ya consolidado-, el porcentaje de emprendedores que señalan esta motivación para emprender es siempre mayor en Asturias que a nivel nacional.

Entre las motivaciones para emprender consideradas más ambiciosas, en comparación con el conjunto de España, el deseo de crear riqueza o una renta muy alta es mencionado con menor frecuencia en Asturias, salvo en el caso del emprendimiento reciente liderado por hombres. Cabe subrayar que esta es la motivación que muestra las mayores diferencias entre mujeres y hombres emprendedores en Asturias: el 49,4% de los hombres frente al 26,4% de las mujeres en el emprendimiento reciente, y el 29,2% de los hombres frente al 19,9% de las mujeres en el caso del emprendimiento consolidado.

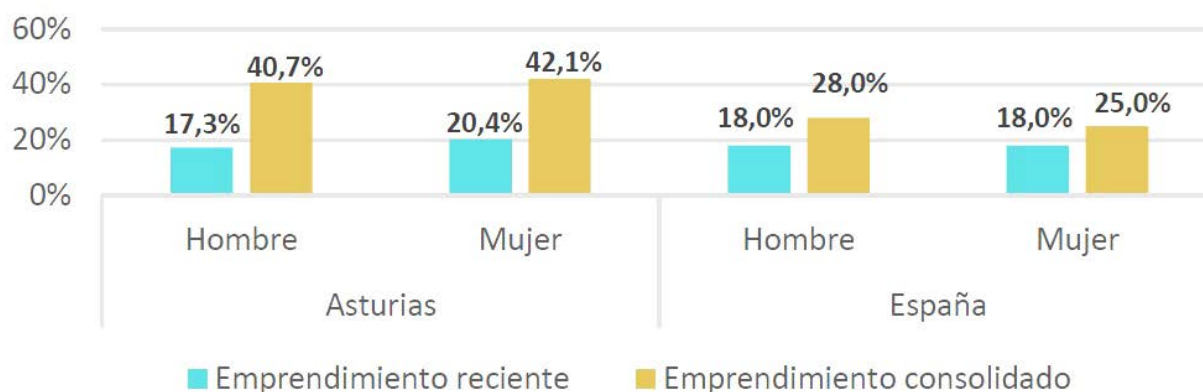
Los resultados son similares cuando se analiza la motivación de emprender con el objeto de marcar una diferencia en el mundo. En este caso, únicamente las mujeres emprendedoras consolidadas en Asturias mencionan este motivo con mayor frecuencia que sus homólogas a nivel nacional (36% en Asturias frente al 31% en España). En el resto de los casos -independientemente del sexo y de la fase del emprendimiento considerada-, los emprendedores en España tienden a señalar esta motivación con mayor frecuencia que los de Asturias.

Por último, el porcentaje de personas que emprenden para continuar una tradición familiar es notablemente más alto entre los emprendedores consolidados en Asturias, tanto en hombres (40,7%) como en mujeres (42,1%), en comparación con el promedio nacional (28% y 25%, respectivamente). Esta diferencia se reduce, no obstante, entre los emprendedores recientes.

Gráfico 17. Motivaciones para emprender en función de la fase de emprendimiento y sexo en Asturias y España, 2024



Continuar con una tradición familiar



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

3.2. EDAD

El Gráfico 18 muestra la distribución por edad de los emprendedores en Asturias en 2024, abarcando todas las etapas del proceso emprendedor, incluidos aquellos que han abandonado la actividad.

En Asturias, y al igual que sucede en el conjunto de España, se emprende con una edad relativamente alta y superior a la de otros países (Calvo et al., 2025). En primer lugar, resulta llamativo que los emprendedores potenciales de la región se ubiquen principalmente en la franja de 45 a 54 años, que agrupa al 45,4% del total. Asimismo, destaca que el 70% de los emprendedores potenciales tienen más de 34 años.

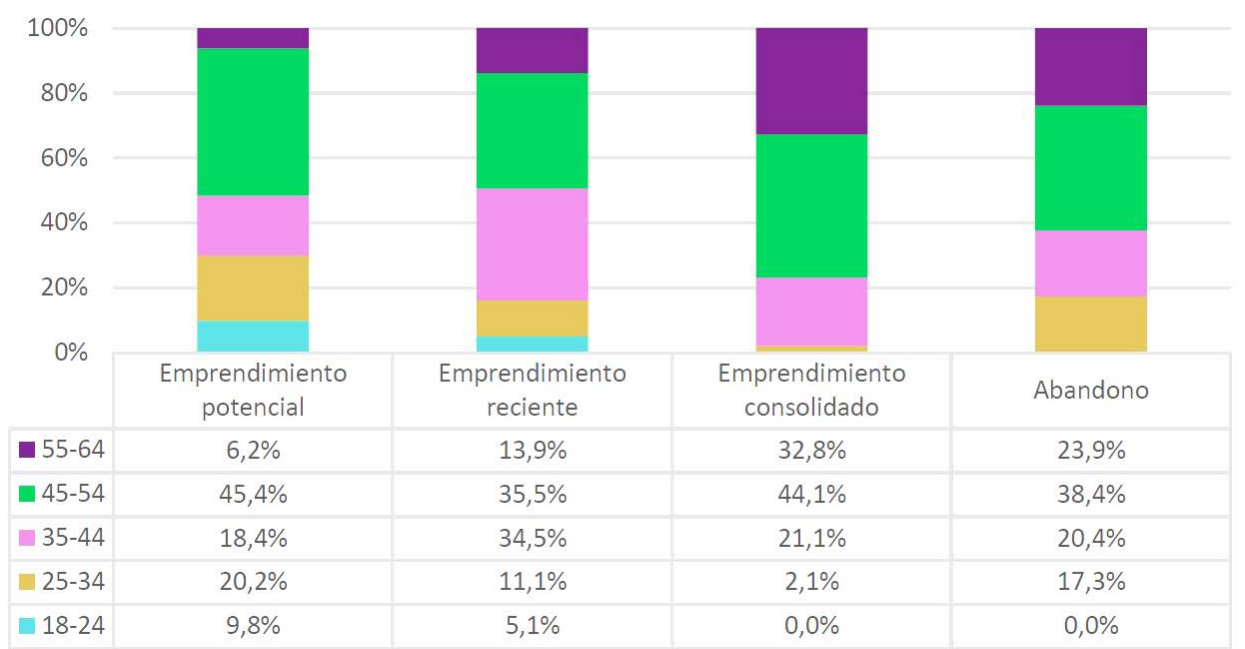
La franja de edad comprendida entre los 45 y 54 años también es la más frecuente entre los emprendedores recientes (nacientes y nuevos), con un 35,5% del total. Resulta especialmente relevante que más del 80% de estos emprendedores superen los 34 años, lo que evidencia una presencia significativa de iniciativas emprendedoras en edades relativamente avanzadas.

Asimismo, la franja de edad más frecuente entre los emprendedores consolidados también se corresponde con la de los 45 a 54 años: el 44,1% se sitúa en este rango, y más del 75% supera los 44 años. Cabe destacar que el 32,8% tiene más de 54 años.

Respecto a los abandonos de iniciativas emprendedoras en Asturias, también se produce, como era de esperar, en el grupo de edad con más actividad emprendedora: el comprendido entre los 45 y 54 años (un 38,4%).

En definitiva, el emprendimiento en Asturias llega en la madurez de la vida profesional de los individuos. No obstante, es probable que estos resultados estén directamente relacionados con la elevada edad media de la población asturiana. Según datos de la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI), más del 50% de la población del Principado de Asturias superaba los 50 años en 2024.

Gráfico 18. Distribución de las personas emprendedoras por fases de emprendimiento (y abandono) y edad, Asturias, 2024.

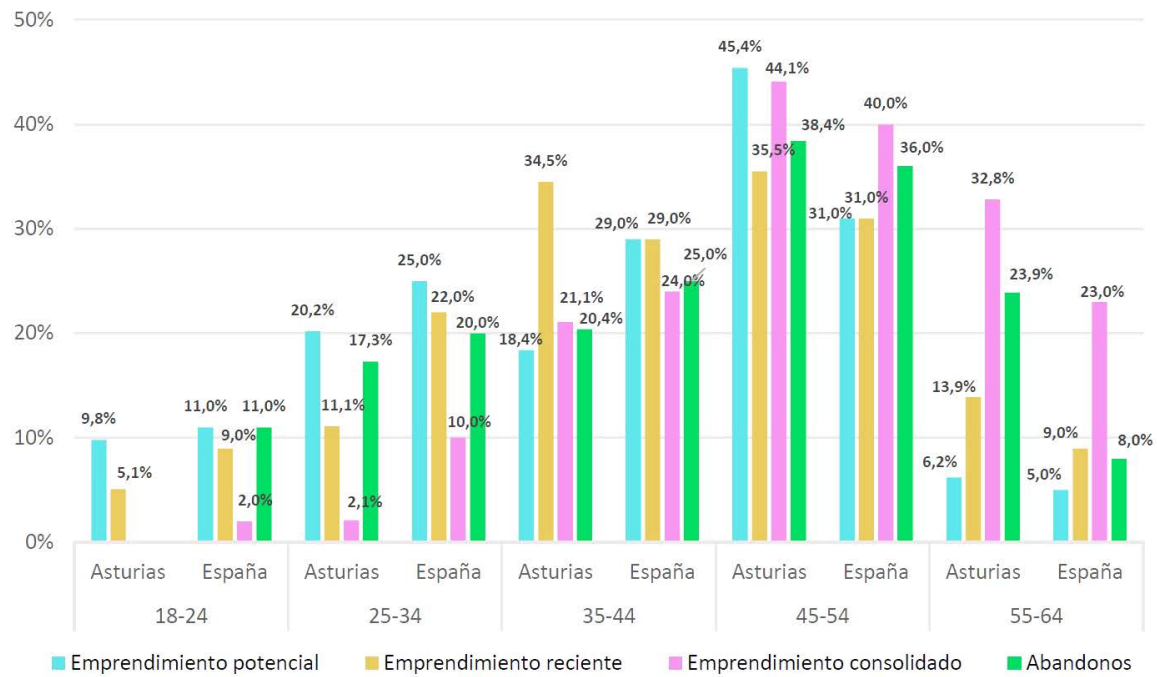


El Gráfico 19 compara la distribución de los emprendedores por fase de emprendimiento y edad entre Asturias y España en 2024. Este análisis revela diferencias en la edad con que se emprende en Asturias. Los grupos más jóvenes (18-24 y 25-34 años) tienen un peso inferior en el emprendimiento potencial, reciente y consolidado en Asturias en comparación con España. La única excepción es que los individuos de 35 a 44 años representan un mayor porcentaje en el emprendimiento reciente en Asturias que en España. Como contrapartida, en Asturias, los individuos pertenecientes a los grupos de edad más avanzados, de 45 a 64 años, tienen más peso en los tres tipos de emprendimiento potencial, reciente y consolidado. En definitiva, en Asturias el emprendimiento parece iniciarse y consolidarse en edades más avanzadas, posiblemente como resultado de una mayor edad media de la población.

Por otra parte, cabe destacar que, en Asturias, en los grupos de edad más avanzados, de 45-54 y 55-64 años, los porcentajes de emprendimiento potencial, reciente y consolidado superan los datos disponibles para España. En definitiva,

en Asturias el emprendimiento tiende a iniciarse y consolidarse en edades más avanzadas, posiblemente como resultado de una mayor edad media de la población.

Gráfico 19. Comparación entre Asturias y España de la distribución de las personas emprendedoras por edades, según la fase emprendimiento, 2024.



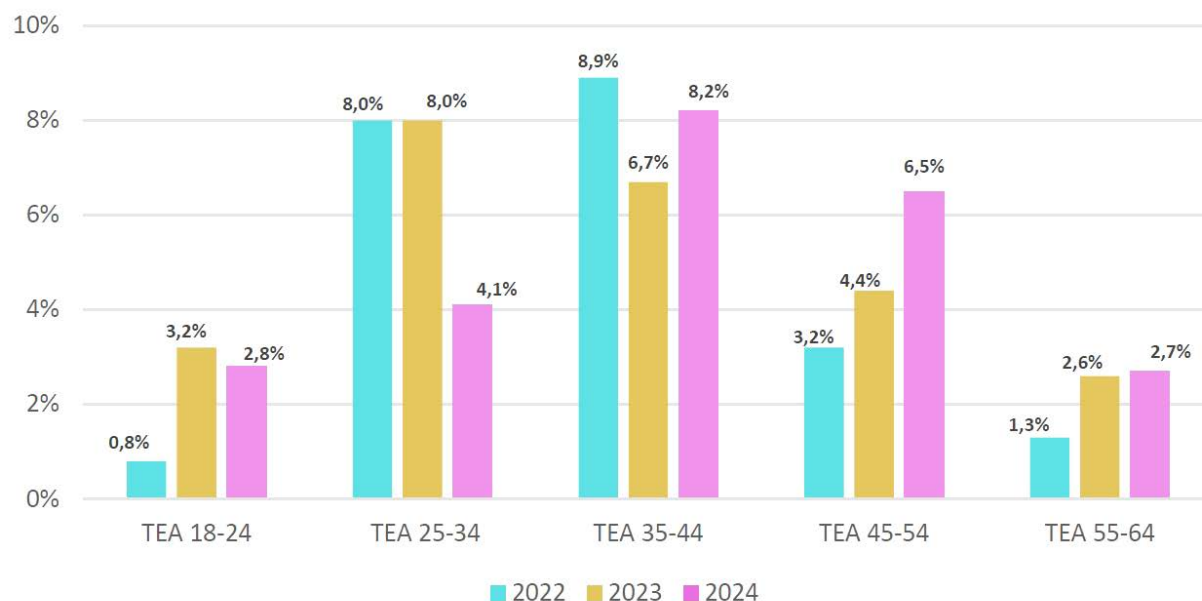
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

El Gráfico 20 muestra la evolución de la tasa de emprendimiento reciente (TEA) por tramos de edad en Asturias durante el período 2022-2024. En 2024, las tasas más elevadas de emprendimiento reciente se concentran en el grupo de edad de 35 a 44 años, lo que supone un cambio significativo respecto al año anterior, cuando el tramo de 25 a 34 años era el más frecuente. En general, en el último año, se observan reducciones en la actividad emprendedora en los grupos de edad más jóvenes, destacando una caída cercana al 50% en la TEA del grupo de 25 a 34 años -del 8% al 4,1%- . Por el contrario, la TEA en la franja de 45 a 54 años experimenta un incremento importante -del 4,4% al 6,5%-, manteniéndose esta última en una trayectoria ascendente a lo largo del trienio 2022-2024.

Por otro lado, se observa una notable variabilidad en la actividad emprendedora entre la población más joven (18 a 24 años). Tras un incremento significativo en 2023 -del 0,8% al 3,2%-, la tasa ha experimentado un ligero descenso en 2024, situándose en el 2,8%.

Finalmente, en el grupo de edad de 55 a 64 años, la TEA mantiene una tendencia ascendente: se duplicó en 2023 respecto a 2022 (de 1,3% a 2,6%) y ha continuado aumentando, aunque de forma más moderada, en 2024.

Gráfico 20. Evolución de la TEA por tramos de edad, Asturias, 2022-2024.



Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024).

3.3. EDUCACIÓN

El nivel educativo del emprendedor, junto con la formación específica en el ámbito del emprendimiento, son las variables empleadas por el Proyecto GEM para estimar el capital humano general y específico de los emprendedores. Ambos tipos de capital son considerados recursos fundamentales para el adecuado desarrollo del proceso emprendedor.

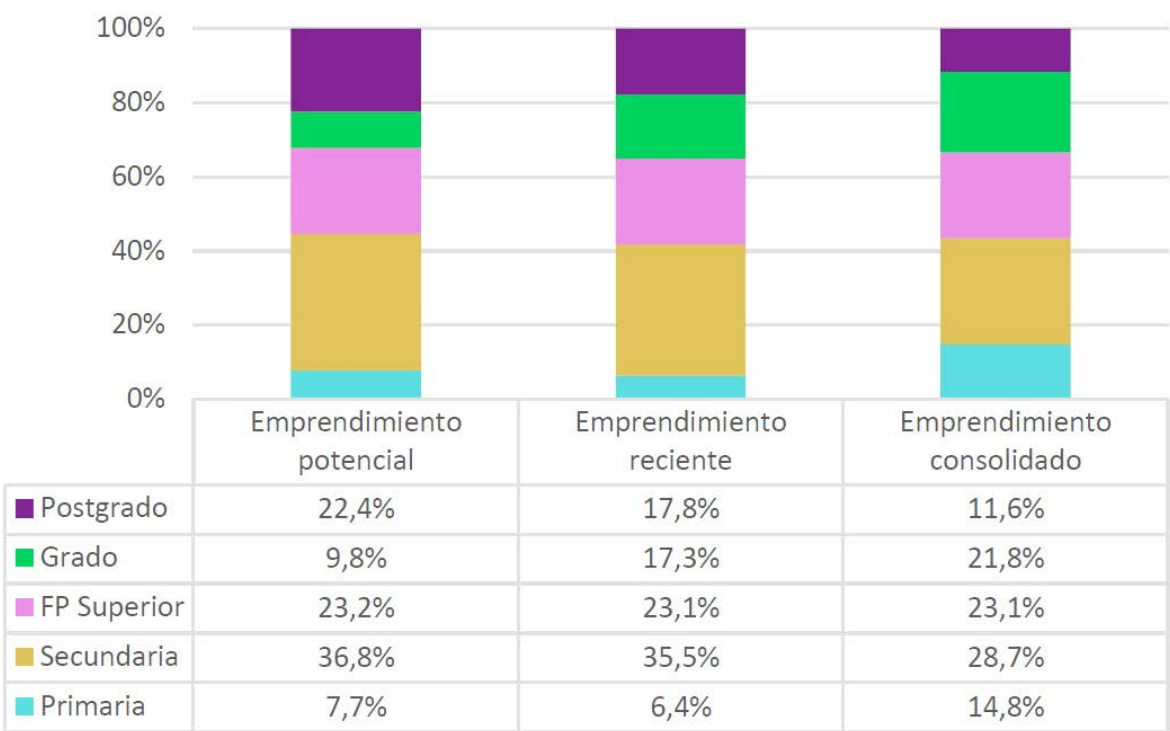
3.3.1. EDUCACIÓN FORMAL (TITULACIONES OFICIALES)

El Gráfico 21 muestra la distribución del nivel educativo (título más alto alcanzado) de los emprendedores asturianos en las distintas etapas del proceso emprendedor en el año 2024. En general, lo más frecuente es que las iniciativas emprendedoras estén lideradas por personas con formación secundaria (ESO, bachiller) o con formación profesional superior. Así, el 60% de los emprendedores potenciales, el 58,6% de los recientes, y el 54,9% de los consolidados, ostentan esos niveles educativos. Por otra parte, en comparación con los emprendedores que han superado la ESO o bachiller, la proporción de emprendedores con formación profesional suele ser inferior (en torno al 23% para todas las fases del emprendimiento).

Cabe destacar que, con independencia de la fase en la que se encuentre el emprendedor, aproximadamente una tercera parte de las personas emprendedoras

cuenta con formación universitaria (grado o postgrado). No obstante, se observan diferencias importantes en la proporción de emprendedores con estudios de grado y postgrado. Mientras estos últimos pierden peso a medida que se avanza en el proceso emprendedor (representan al 22,4% de emprendedores potenciales y sólo el 11,6% de los consolidados), los emprendedores con un grado universitario aumentan su peso conforme se avanza en el proceso emprendedor (del 9,8% al 21,8%).

Gráfico 21. Distribución de las personas emprendedoras por fases y nivel educativo, Asturias, 2024.

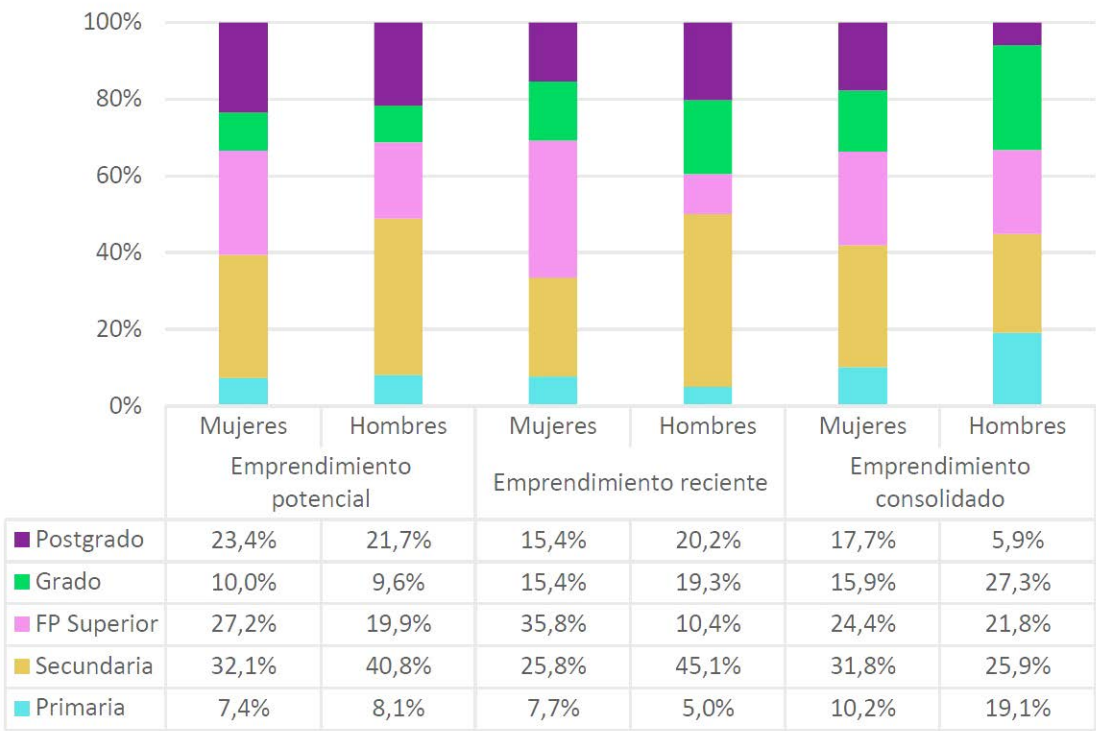


Al comparar el nivel educativo de los emprendedores por sexo y fase del proceso emprendedor en Asturias durante el año 2024 (Gráfico 22), se observan algunas diferencias. El porcentaje de mujeres emprendedoras potenciales con titulaciones universitarias (grado y postgrado) supera ligeramente al de los hombres (2,1 puntos porcentuales). Sin embargo, en el emprendimiento reciente se da la situación contraria: la proporción de hombres con estudios universitarios supera significativamente a la de las mujeres en 8,7 puntos porcentuales.

En el caso del emprendimiento consolidado, la proporción de hombres y mujeres con formación universitaria es prácticamente equivalente, aunque poseer únicamente estudios secundarios en esta fase es más frecuente entre las mujeres (56,2% de mujeres frente al 47,7% de hombres), y poseer únicamente el nivel educativo inferior (primaria) es más común entre los hombres (19,1% de hombres y 10% de mujeres).

Por último, hay que destacar que, en todas las fases del proceso emprendedor, la posesión de titulaciones de formación profesional es más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.

Gráfico 22. Nivel educativo de los emprendedores por fases y sexo, Asturias, 2024.



La Tabla 4 presenta las tasas de emprendimiento de la población adulta (entre 18 y 64 años) en Asturias en 2024 según su nivel educativo, diferenciando las tres fases del proceso emprendedor: potencial, reciente, y consolidado.

En primer lugar, en el caso del emprendimiento potencial y reciente, las tasas más altas se dan entre la población con estudios universitarios. En concreto, el 7,8% de las personas con formación universitaria manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años, mientras que un 6,7% ha iniciado recientemente una actividad emprendedora. Estos datos refuerzan una tendencia observada en los últimos años: una mayor concentración de vocaciones emprendedoras entre quienes poseen un nivel educativo más alto.

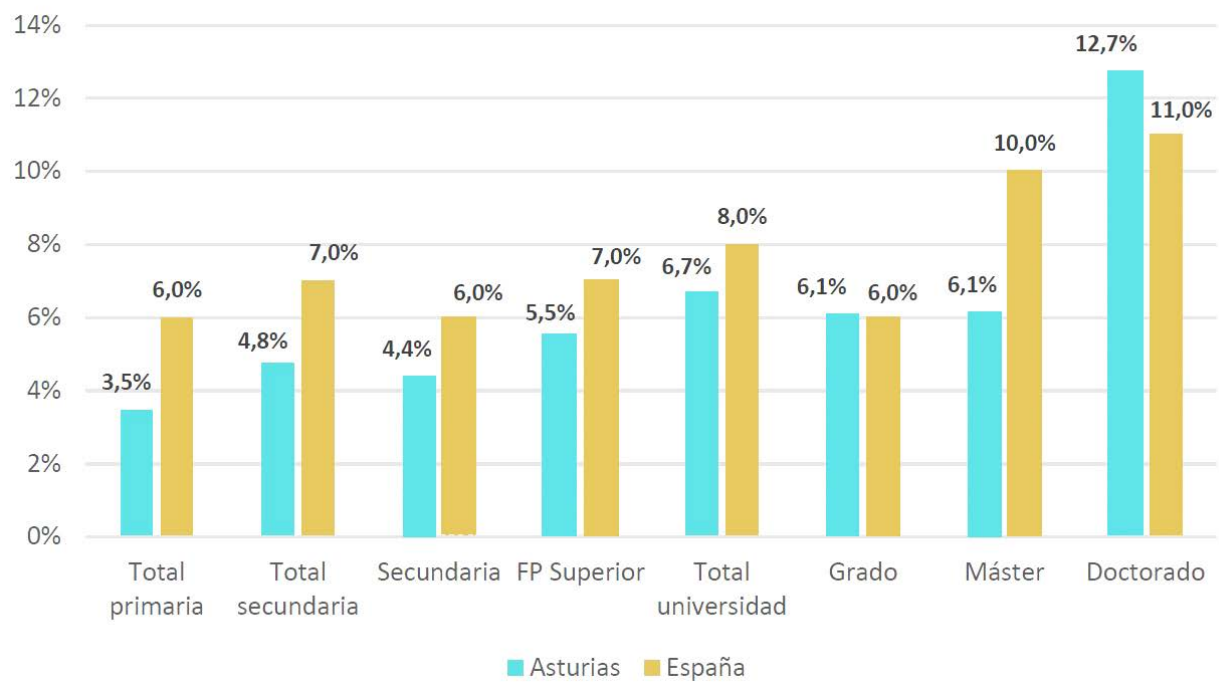
En segundo lugar, se observa un patrón inverso en el caso del emprendimiento consolidado. La mayor tasa de emprendimiento en esta fase se registra entre la población con menor nivel educativo: un 10,5% de las personas entrevistadas con estudios primarios son emprendedores consolidados. Este dato sugiere que, si bien los niveles educativos más altos se asocian con una mayor propensión a iniciar proyectos emprendedores, la consolidación de estos puede estar más vinculada a otros factores, como la experiencia acumulada o la necesidad económica.

Tabla 4. Tasas de emprendimiento por fases y nivel educativo, Asturias, 2024.

Educación		Emprendimiento potencial	Emprendimiento reciente (TEA)	Emprendimiento consolidado
Primaria	Total	5,3%	3,5%	10,5%
Secundaria	Total	6,1%	4,8%	5,5%
	Secundaria	5,7%	4,4%	4,6%
	FP superior	7,1%	5,5%	7,2%
Universidad	Total	7,8%	6,7%	8,3%
	Grado	4,4%	6,1%	10%
	Máster	12,2%	6,1%	7,3%
	Doctorado	10,1%	12,7%	2,5%

El Gráfico 23 compara la tasa de emprendimiento reciente (TEA) entre Asturias y el conjunto de España en el año 2024, desglosada según el nivel educativo de los emprendedores. En términos generales, Asturias muestra una TEA inferior a la media nacional en todos los niveles de formación, con dos excepciones: (i) los emprendedores con estudios universitarios de grado, donde la diferencia es mínima a favor de Asturias (6,1% frente al 6%); y (ii) aquellos emprendedores con estudios de doctorado, donde Asturias supera a la media nacional con una tasa de emprendimiento del 12,7% frente al 11% para el total nacional. Estos datos sugieren una propensión al emprendimiento menor en Asturias frente a España, siendo más acuciante la diferencia entre los perfiles con menor cualificación académica (estudios de primaria), o con estudios de máster universitario.

Gráfico 23. Tasa de emprendimiento reciente (empresas nacientes y nuevas), TEA, por nivel educativo en Asturias y España, 2024.



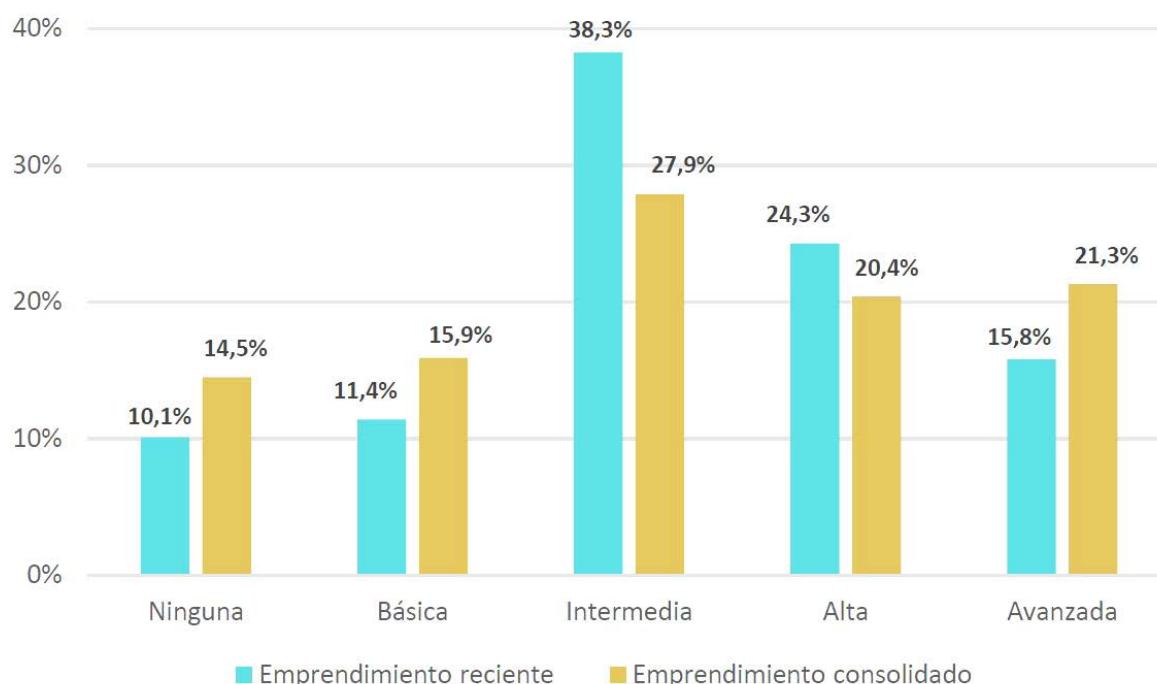
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

3.3.2. FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

En relación con la formación específica para emprender, el Gráfico 24 muestra que en Asturias más del 40% de los emprendedores -tanto recientes como consolidados- ha recibido un nivel alto o avanzado de formación específica relacionada con la puesta en marcha de un negocio. En principio, dicha formación debería contribuir a aumentar la probabilidad de éxito de sus negocios, al aumentar el capital humano específico apropiado para emprender.

No obstante, como contrapunto, el 21,5% de los emprendedores recientes y el 30,4% de los consolidados reconocen no tener formación o únicamente una formación básica en el ámbito del emprendimiento. Esto evidencia un margen claro para la mejora en Asturias en el ámbito formativo.

Gráfico 24. Formación específica (para la puesta en marcha de un negocio) de los emprendedores y fase de emprendimiento, Asturias, 2024.



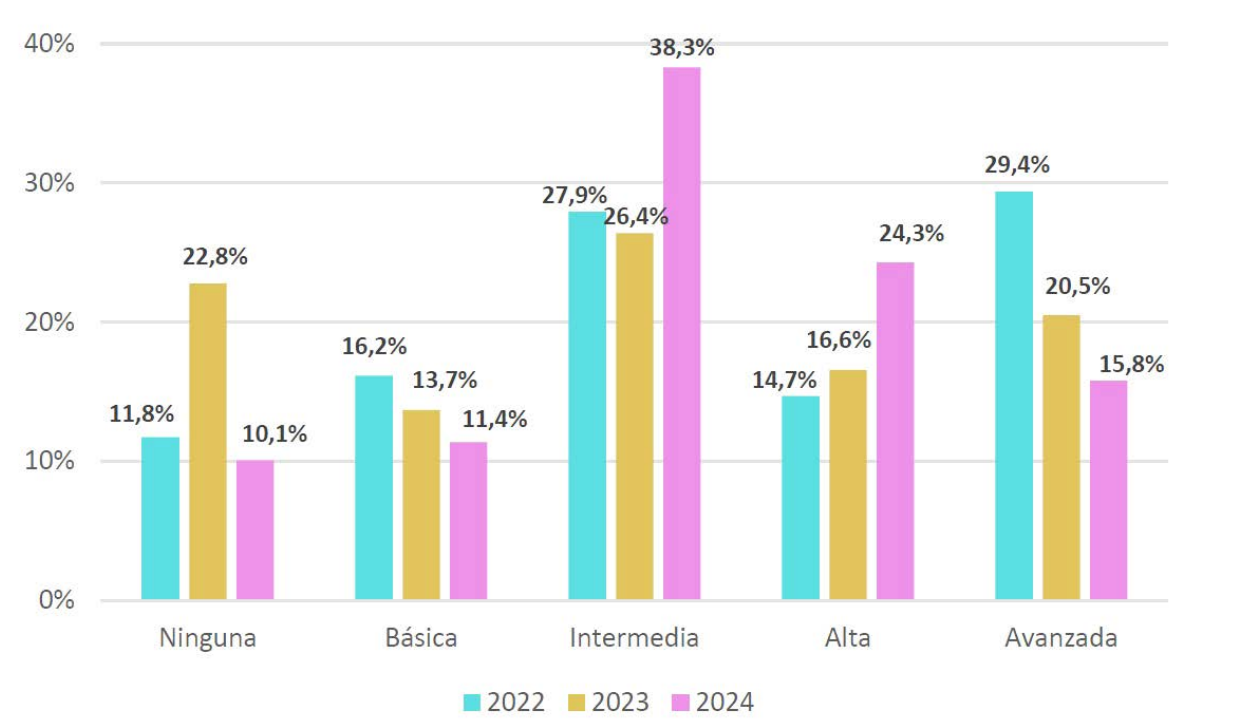
El Gráfico 25 muestra la evolución del nivel de formación específica de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) en Asturias durante el período 2022-2024. Destaca, en primer lugar, cierta variabilidad en la autovaloración de la formación específica reconocida a lo largo de los distintos años. Así, por ejemplo, en 2022, el 11,8% de los emprendedores recientes afirmaba no contar con ninguna formación específica, porcentaje que aumentó al 22,8% en 2023 y volvió a descender al 10,1% en 2024. Se observan también importantes fluctuaciones interanuales entre quienes declararon poseer una formación específica intermedia.

Sin embargo, las tendencias formativas están más definidas en los niveles más altos de formación específica, así como entre quienes consideran tener una formación de nivel básico. Por una parte, la proporción de emprendedores recientes con un nivel de formación específica alto ha crecido de manera sostenida a lo largo de los tres períodos analizados. Paralelamente, se ha reducido progresivamente, entre 2022 y 2024, la proporción de quienes se identifican con un nivel de formación específica básico o avanzado.

En términos positivos, cabe destacar que más del 40% de los emprendedores recientes asturianos afirmaron poseer un nivel alto o avanzado de formación en emprendimiento en 2024, lo que supone un aumento de 3 puntos porcentuales respecto a 2023. Además, la proporción de emprendedores recientes que declararon tener ninguna o un nivel básico de formación específica en emprendimiento se redujo en 15 puntos porcentuales de 2023 a 2024, pasando del 36,5% al 21,5%. Estos

datos apuntan a una mejoría en el nivel de formación específica en emprendimiento de los nuevos emprendedores asturianos.

Gráfico 25. Evolución de la formación específica (puesta en marcha de un negocio) de los emprendedores recientes, Asturias, 2022-2024.



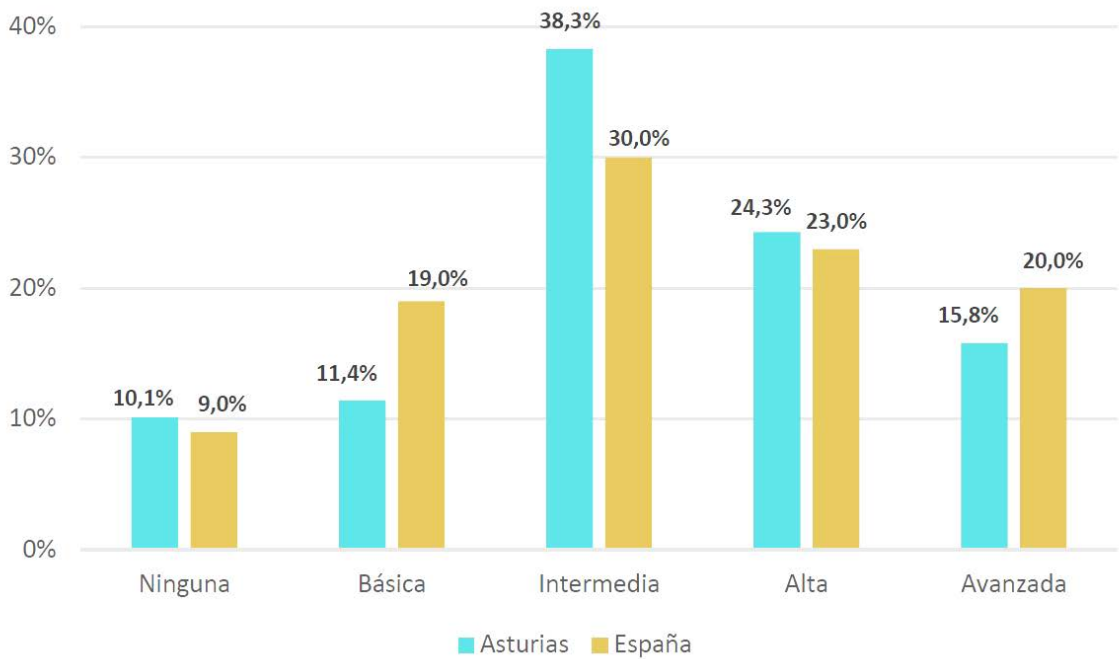
Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024)

El Gráfico 26 compara el nivel de formación específica en emprendimiento de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) en Asturias y en España durante el año 2024. En ambos casos, el nivel de formación específica más habitual es el intermedio, alcanzando al 38,3% de los emprendedores recientes asturianos y al 30% de los españoles. En los niveles superiores, la proporción de emprendedores con formación específica alta es similar en ambos contextos; sin embargo, destaca que el porcentaje de quienes poseen una formación muy alta es claramente mayor en España (20%) que en Asturias (15,8%).

Por otro lado, los datos muestran que la proporción de emprendedores con niveles de formación específica por debajo del nivel medio globalmente es menor en Asturias que en el promedio nacional. En particular, el porcentaje de emprendedores que disponen sólo de formación básica es del 19% en España y del 11,4% en Asturias. A su vez, la proporción de emprendedores asturianos con formación muy baja (10,1%) apenas supera a la media nacional (9%).

En conjunto, estos datos sugieren que los emprendedores recientes en Asturias tienden a contar con un mayor nivel de formación específica en emprendimiento, al menos en los niveles intermedio y alto.

Gráfico 26. Formación específica (puesta en marcha de un negocio) de emprendedores recientes en Asturias y España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

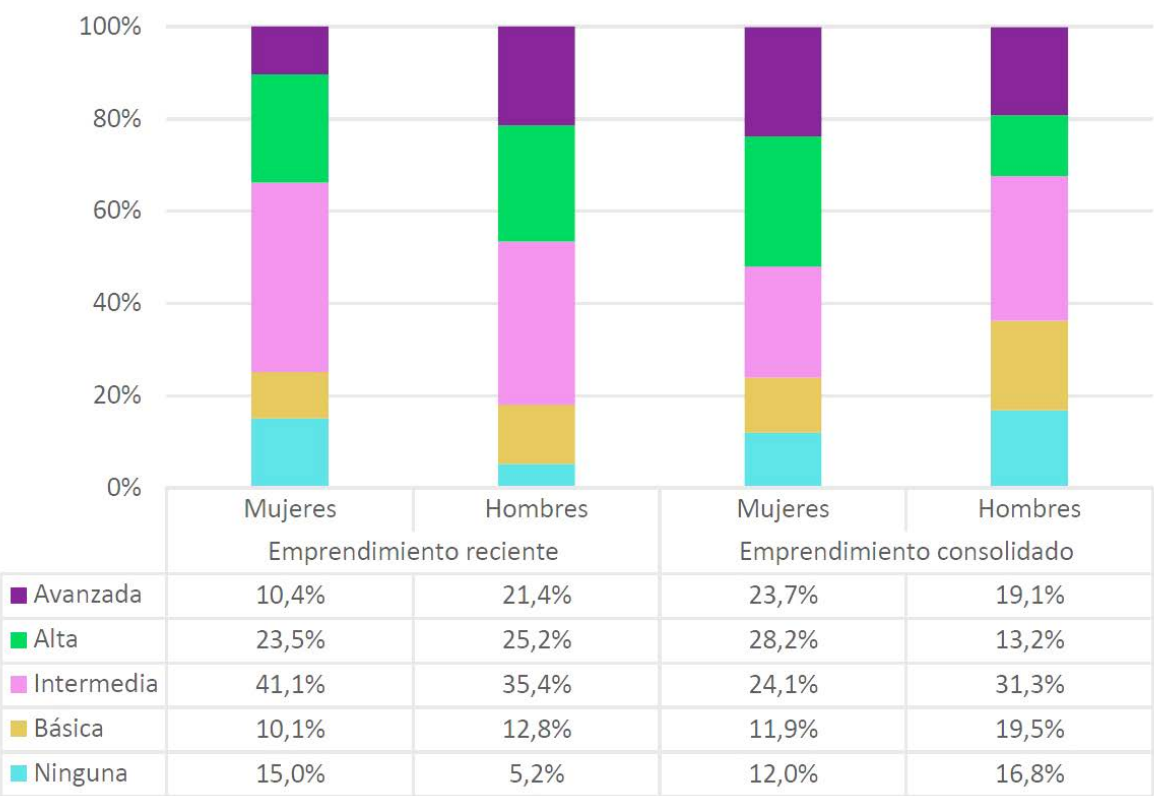
El Gráfico 27 muestra las diferencias en el nivel de formación específica vinculada a la puesta en marcha de un negocio, según el sexo y la fase de emprendimiento. En Asturias, se observa que los hombres que han emprendido recientemente cuentan con una ventaja formativa respecto a las mujeres. En cambio, las mujeres con un negocio consolidado parecen contar con mejor formación específica que los hombres.

Así, en el caso de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos), un 46,6% de los hombres manifiesta tener un nivel de formación específica en emprendimiento alto o avanzado, frente a un 33,9% de las mujeres que declara poseer esos niveles. En cambio, más de una cuarta parte de las emprendedoras recientes se autoclasifica en niveles básicos o sin ninguna formación específica, mientras que únicamente el 18% de los hombres en esa misma fase reconoce contar con niveles tan reducidos de formación específica para la puesta en marcha de un negocio.

Sin embargo, este patrón se invierte en el caso de los emprendedores asturianos consolidados. Frente al 51,9% de las mujeres que declara contar con niveles altos o avanzados de formación específica en emprendimiento, solo el 32,3% de los hombres en esta misma fase afirma disponer de ese nivel formativo. Además, el

porcentaje de emprendedoras consolidadas que indica tener únicamente un nivel básico o carecer por completo de formación específica (23,9%) es sensiblemente inferior al de los hombres que se encuentran en esa misma situación de carencia formativa (36,3%).

Gráfico 27. Formación específica (puesta en marcha de un negocio) por sexo y fase de emprendimiento, Asturias, 2024



3.4. MINORÍAS

Extranjeros residentes en Asturias

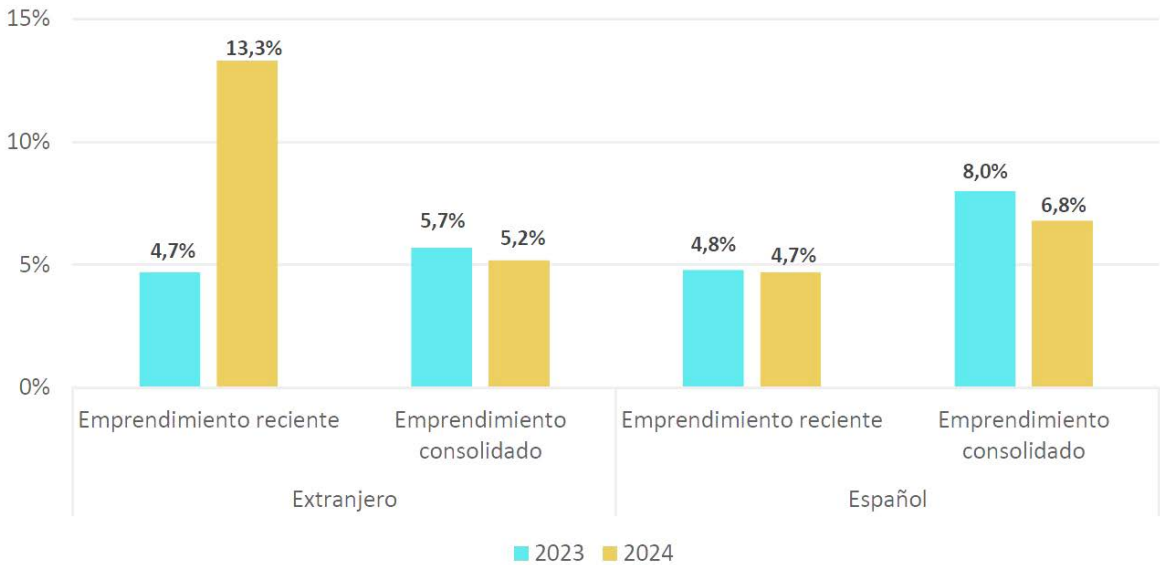
Según datos provisionales del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística (a 1 de enero de 2022), la población extranjera en Asturias representaba el 4,53% del total. Este porcentaje es inferior al de otras comunidades autónomas y a la media nacional, aunque muestra una tendencia creciente. A pesar de su tamaño relativamente reducido, esta minoría adquiere una relevancia suficiente como para justificar el estudio de su actividad emprendedora.

El Gráfico 28 compara las tasas de emprendimiento entre la población extranjera y la de origen nacional en Asturias en el 2023 y en el 2024.

En 2024, la tasa de emprendimiento reciente entre la población extranjera alcanza el 13,3%, casi triplicando la registrada entre la población de origen nacional (4,7%). Sin embargo, al analizar los negocios consolidados, se observa la situación inversa: la tasa de emprendimiento entre personas españolas (6,8%) supera a la de la población extranjera (5,2%). Este contraste podría reflejar una menor supervivencia de las iniciativas impulsadas por personas extranjeras, posiblemente debido a mayores barreras socioeconómicas o a un progresivo proceso de incorporación al mercado laboral que, con el tiempo, sustituye a la iniciativa emprendedora.

Al comparar los datos de 2024 con los de 2023, no se aprecian cambios muy significativos en las pautas del emprendimiento consolidado. El cambio más destacado de 2023 a 2024 se da en la tasa de emprendimiento reciente entre la población extranjera, que prácticamente se ha triplicado respecto al año anterior. Estos abultados cambios porcentuales de un año a otro deben tomarse con precaución porque pueden deberse a problemas de inferencia estadística. Los extranjeros representan una proporción muy pequeña de la población asturiana (aunque creciente por el récord migratorio registrado en el Principado en los últimos tres años), con lo que su representación muestral es también muy reducida. Eso hace que pequeños cambios en el número de observaciones puedan representar porcentajes muy elevados. Es, por tanto, necesario seguir su evolución en los próximos años para confirmar este importante crecimiento detectado en la tasa de emprendimiento reciente de los extranjeros.

Gráfico 28. Evolución del emprendimiento en función de la procedencia del emprendedor y la fase de emprendimiento, Asturias, 2023-2024.



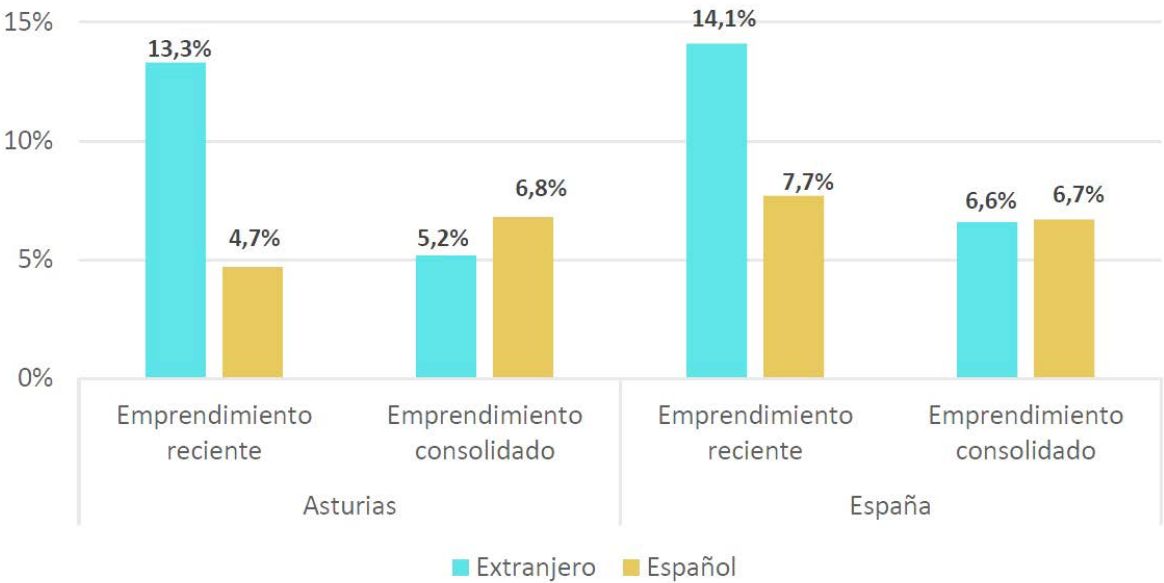
Nota: Los datos para Asturias del 2023 son tomados de González-Díaz et al. (2024).

El Gráfico 29 muestra la comparativa entre Asturias y España de las tasas de emprendimiento reciente y consolidado en función de la procedencia del emprendedor (extranjero o nacional) para el año 2024. En términos generales, Asturias presenta tasas de emprendimiento inferiores a la media nacional, tanto en la población extranjera como en la nacional, con una única excepción: los emprendedores nacionales consolidados, cuya tasa en Asturias (6,8%) supera ligeramente la registrada a nivel nacional (6,7%).

En el caso del emprendimiento reciente, la tasa de emprendimiento de la población extranjera en Asturias es del 13,3%, apenas 0,8 puntos porcentuales por debajo del 14,1% observado en el conjunto de España. Esta diferencia relativamente reducida sugiere que, a pesar de contar con una menor proporción de población extranjera, Asturias mantiene niveles de emprendimiento reciente entre extranjeros comparables a los del ámbito nacional.

En el emprendimiento consolidado, la tasa de emprendimiento de los emprendedores extranjeros en Asturias es del 5,2%, frente al 6,6% en España, lo que podría indicar mayores dificultades para la consolidación de iniciativas empresariales por parte de la población extranjera en el contexto asturiano. Esta situación podría explicarse, al menos en parte, por una presencia extranjera más reciente en la región, lo que habría limitado el tiempo disponible para la maduración de los proyectos emprendedores, en contraste con otras comunidades autónomas que han actuado como polos de atracción migratoria históricamente.

Gráfico 29. Tasa de emprendimiento en función de la procedencia del emprendedor y la fase de emprendimiento en Asturias y España, 2024.

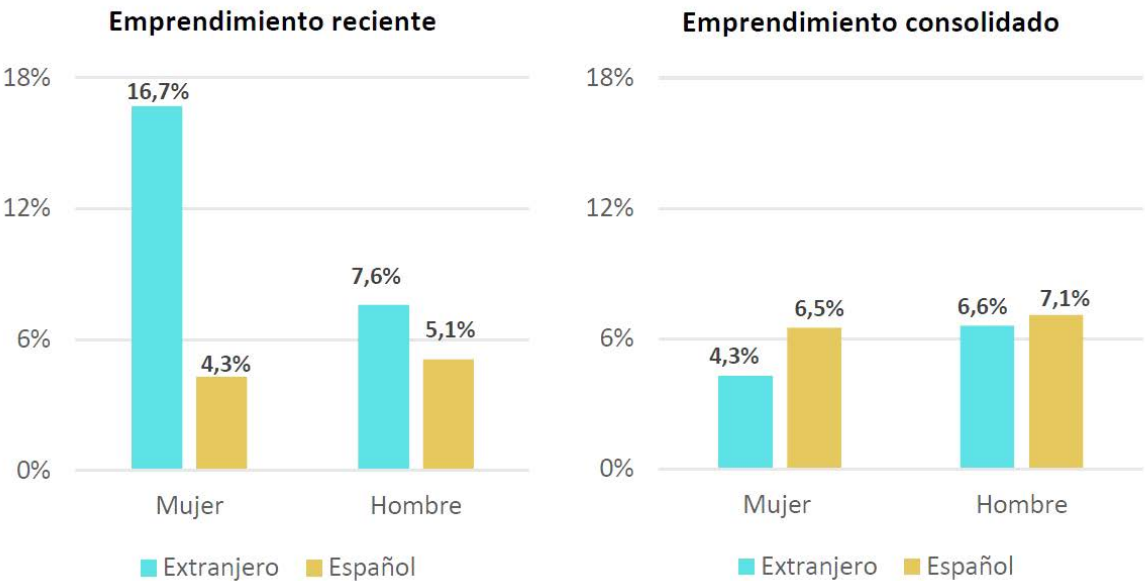


Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

El Gráfico 30 compara las tasas de emprendimiento de personas extranjeras y españolas según el sexo y la fase de emprendimiento. Se observa que la población extranjera presenta una mayor participación en el emprendimiento reciente. Destaca especialmente el caso de las mujeres extranjeras, cuya tasa de emprendimiento reciente (TEA) supera en 9,1 puntos porcentuales a la de los hombres extranjeros y en 11,8 puntos a la de los hombres nacionales. La diferencia es aún más significativa si se compara con las mujeres españolas: las emprendedoras recientes extranjeras las superan en 12,3 puntos porcentuales. En cambio, entre los hombres, la diferencia entre extranjeros y nacionales es mucho menor, de apenas 2,5 puntos.

Por el contrario, en el emprendimiento consolidado, las mujeres extranjeras presentan una situación desfavorable. Su tasa es 2,3 puntos porcentuales inferior a la de los hombres extranjeros, 2,8 puntos menor que la de los hombres españoles y 2,2 puntos por debajo de la de las mujeres nacionales. En definitiva, aunque muchas mujeres extranjeras se animan a emprender, parece que aún son pocas las que logran consolidar sus iniciativas empresariales.

Gráfico 30. Distribución de la tasa de emprendimiento por sexo, procedencia y fase de emprendimiento, Asturias, 2024.



Rural

Según los datos disponibles del Padrón Municipal (2022), en Asturias hay 29 municipios con 5.000 habitantes o más, y 79 con menos de 5.000 habitantes. El Gráfico 31 compara la evolución de la tasa de emprendimiento (TEA) en sus distintas

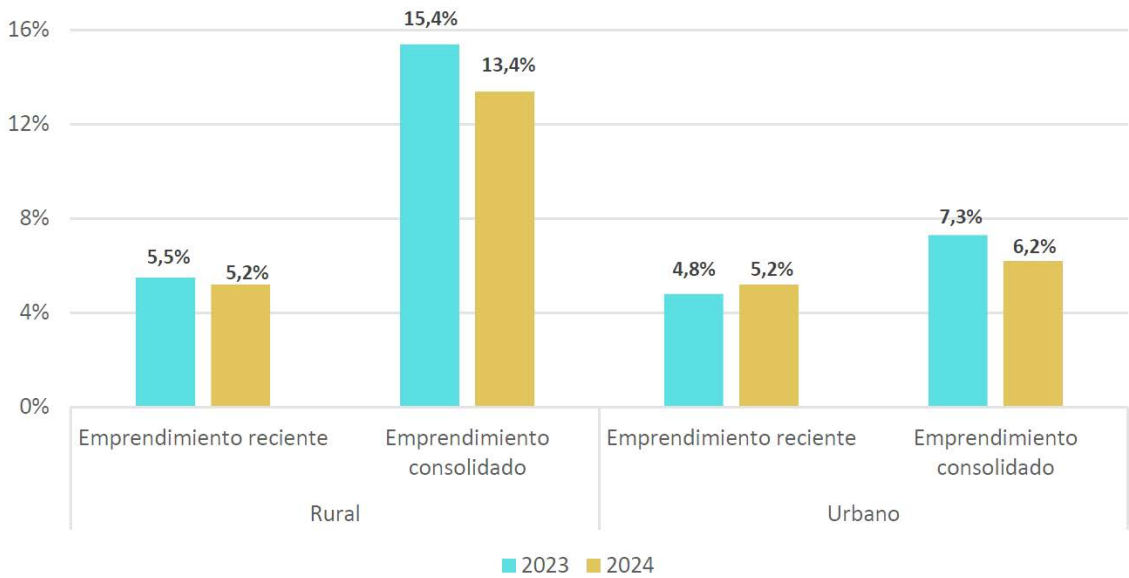
fases entre los ámbitos rural (municipios con menos de 5.000 habitantes) y urbano de Asturias durante los años 2023 y 2024.

En 2024, la tasa de emprendimiento reciente es idéntica en ambos entornos (5,2%), lo que sugiere una paridad en el interés inicial por emprender. En cambio, en 2023 se observaba una ligera ventaja del ámbito rural en esta fase inicial del emprendimiento.

Las diferencias más notables entre las tasas de emprendimiento se encuentran en el emprendimiento consolidado. En 2024, la tasa en el entorno rural alcanza el 13,4%, más del doble que en el urbano (6,2%). Esta brecha ya era significativa en 2023, cuando la tasa rural se situaba en el 15,4% frente al 7,3% en el ámbito urbano, lo que indica una tendencia sostenida.

Estos datos sugieren que, en Asturias, el emprendimiento tiende a consolidarse con mayor éxito en las zonas rurales. Una posible explicación radica en la configuración del tejido empresarial rural, caracterizado por una mayor presencia de pequeñas empresas y, por tanto, una oferta más limitada de empleo por cuenta ajena. Estas condiciones podrían fomentar una mayor permanencia de los negocios propios como vía de desarrollo profesional y económico.

Gráfico 31. Evolución de las tasas de emprendimiento por fase y ámbito (rural o urbano), Asturias, 2023-2024.



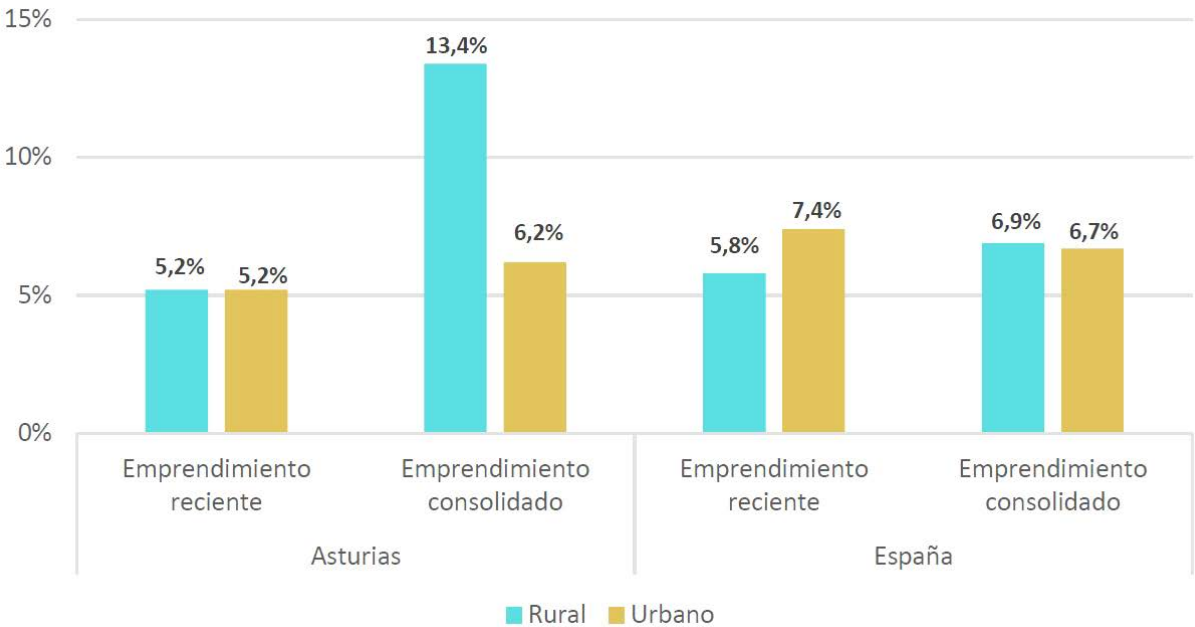
Nota: Los datos para Asturias del 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

El Gráfico 32 compara las tasas de emprendimiento según la fase (reciente o consolidado) y el ámbito territorial (rural o urbano) en Asturias y en España para el año 2024. En el caso del emprendimiento reciente, las diferencias entre Asturias y España no son especialmente pronunciadas, aunque se resuelven en ambos ámbitos a favor del conjunto nacional: en el medio rural, la tasa es del 5,8% en España frente al 5,2% en Asturias; en el medio urbano, del 7,4% frente al 5,2%, respectivamente.

Sin embargo, las diferencias se acentúan significativamente en la fase de emprendimiento consolidado, especialmente en el ámbito rural. En este caso, Asturias presenta una tasa del 13,4%, que duplica al 6,7% registrado a nivel nacional, lo que sugiere una mayor resiliencia de los negocios rurales asturianos frente a los del conjunto del país. Esta diferencia podría estar relacionada con factores como el arraigo territorial, el aprovechamiento de recursos locales o el menor grado de competencia en entornos rurales.

En el ámbito urbano, las tasas de emprendimiento consolidado son similares, aunque nuevamente España presenta una ligera ventaja: 6,7% frente al 6,2% en Asturias. En conjunto, estos datos reflejan un patrón en el que Asturias muestra un menor dinamismo emprendedor en las fases iniciales, pero una notable capacidad de consolidación, particularmente, en el entorno rural.

Gráfico 32. Tasas de emprendimiento por fase y ámbito (rural o urbano) en Asturias y España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025)

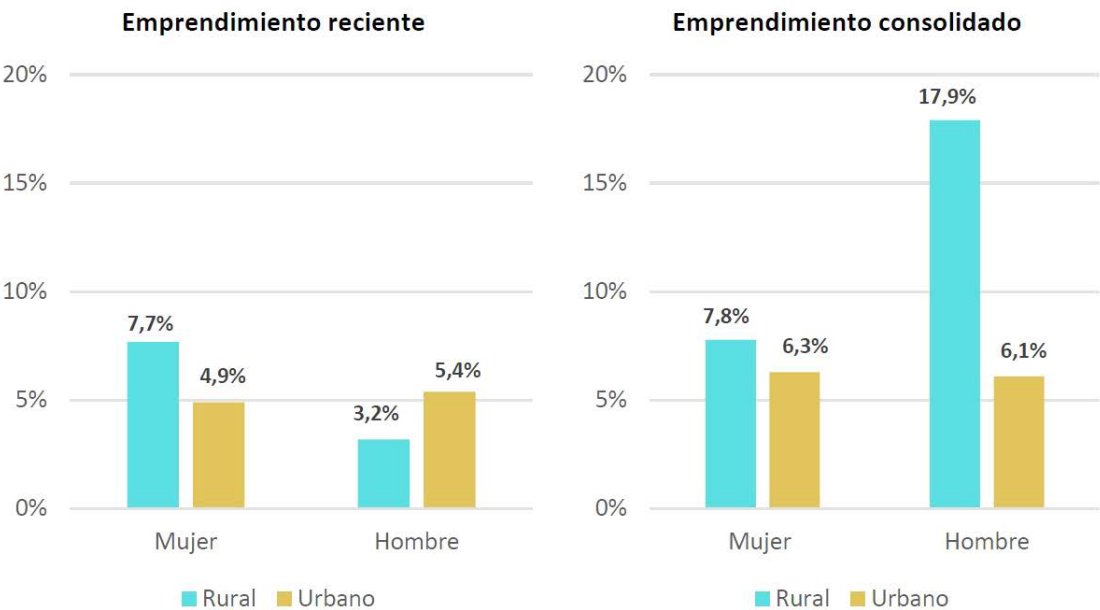
El Gráfico 33 muestra las diferencias en las tasas de emprendimiento, tanto reciente como consolidado, según el sexo y el entorno (rural o urbano) en Asturias.

En cuanto al emprendimiento reciente, las mujeres lideran en el ámbito rural, con una tasa de emprendimiento del 7,7%, frente al 3,2% masculino. En cambio, en el ámbito urbano, los hombres presentan una tasa de emprendimiento superior a la de las mujeres (5,4% frente a 4,9%).

Respecto al emprendimiento consolidado, las mujeres mantienen un patrón diferente al observado en las iniciativas recientes: su tasa de emprendimiento es menor a la masculina en el entorno rural (7,8% frente al 17,9%). Pero en el ámbito urbano su tasa de emprendimiento es ligeramente superior a la de los hombres (6,3% frente a 6,1%).

Es destacable que, en el caso de los hombres, la tasa de emprendimiento consolidado en el ámbito rural (17,9%) casi triplica la del entorno urbano (6,1%).

Gráfico 33. Distribución de la tasa de emprendimiento por fase, sexo y ámbito (rural o urbano), Asturias, 2024.



3.5. CONCLUSIÓN

A partir del conjunto de elementos analizados en este capítulo, es posible delinear algunas características fundamentales del perfil de los emprendedores en Asturias durante el año 2024. En primer lugar, al igual que en años anteriores, la motivación más común para emprender continúa siendo la de ganarse la vida porque el trabajo escasea. Esta motivación “por necesidad” predomina sobre

otras más ambiciosas. Las motivaciones vinculadas a objetivos de mayor alcance -como marcar una diferencia en el mundo o crear riqueza o una renta muy alta- se observan con mayor frecuencia entre los emprendedores recientes (nacientes y nuevos) que entre aquellos con iniciativas ya consolidadas. Esto sugiere una evolución en las expectativas y objetivos a medida que el emprendimiento madura.

En cuanto a las diferencias por sexo, con carácter general, las emprendedoras asturianas señalan en menor proporción que los hombres las motivaciones más ambiciosas como razón para emprender, especialmente en lo que respecta a la motivación de crear riqueza o una renta muy alta. Este patrón sugiere una posible brecha de aspiraciones o de percepción de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito emprendedor.

Por último, destaca el peso que tiene para el emprendimiento consolidado en Asturias la motivación de continuar una tradición familiar. Este dato podría reflejar una fuerte vinculación con el entorno local o con los negocios familiares heredados.

En cuanto a la edad de los emprendedores, es llamativo que la franja de edad que aglutina a la mayor parte de emprendedores tanto potenciales, como recientes, o consolidados sea la de 45-54 años (un 45,4% de los emprendedores potenciales, un 35,5% de los recientes y un 44,1% de los consolidados), lo que sugiere que el emprendimiento es tardío en Asturias.

Respecto al nivel educativo, lo más frecuente entre los emprendedores asturianos potenciales y consolidados es haber completado estudios de secundaria (ESO, bachiller o formación profesional). Pero, además, en todas las fases de emprendimiento, la proporción de emprendedores con formación universitaria (grado y postgrado) supera el 30%, lo que pone de manifiesto una base formativa sólida en el ecosistema emprendedor asturiano, incluso en sus etapas iniciales.

Además, las mayores tasas de emprendimiento entre los emprendedores potenciales y recientes en Asturias ocurren entre las personas con estudios universitarios. Este patrón refuerza la idea de que la formación superior se asocia con una mayor propensión a iniciar nuevas iniciativas empresariales.

Respecto a la brecha de género en el nivel educativo, el porcentaje de hombres con educación universitaria supera ampliamente (en 8,7 puntos porcentuales) al de mujeres entre los emprendedores recientes. Sin embargo, esta ventaja masculina se diluye en otras fases del proceso emprendedor. Así, en el emprendimiento potencial, el porcentaje de mujeres emprendedoras con titulación universitaria supera al de los hombres en 2,1 puntos porcentuales. Y en el caso del emprendimiento consolidado, aunque en su conjunto los hombres cuentan en mayor proporción con titulación universitaria, las mujeres tienen en mayor proporción titulaciones universitarias de postgrado (un 17,7% frente a un 5,9%).

En cuanto a la formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa, más del 40% de los emprendedores recientes (nacientes y nuevos)

y consolidados en Asturias afirman contar con un nivel formativo alto o muy alto (avanzado). No obstante, un 21,5% y un 30,4%, respectivamente, declara no tener ninguna o un nivel básico de formación en este ámbito, lo que evidencia la persistencia de carencias formativas que aún deben ser abordadas.

Las diferencias por sexo en este tipo de formación específica también se manifiestan, aunque de forma dual. Por un lado, las emprendedoras recientes en Asturias presentan una desventaja formativa respecto a sus homólogos masculinos: solo el 33,9% declara tener un nivel alto o avanzado de formación específica en emprendimiento, frente al 46,6% de los hombres. Por otro lado, entre los emprendedores consolidados, la situación se invierte: el 51,9% de las mujeres afirma contar con una formación específica elevada, superando ampliamente al 32,3% de los hombres en la misma situación.

En cuanto a la procedencia de los emprendedores, se aprecian diferencias relevantes en la tasa de emprendimiento entre personas de origen extranjero y nacional. La tasa de emprendimiento reciente (TEA) de los emprendedores extranjeros alcanza el 13,3%, frente al 4,7% de los nacionales. Además, esta tasa entre la población extranjera casi se ha triplicado respecto a 2023, lo que refleja un notable dinamismo emprendedor en este colectivo.

Por sexo, las mujeres extranjeras muestran una mayor propensión a iniciar proyectos emprendedores que los hombres, tanto extranjeros como nacionales, e incluso que las propias mujeres de origen nacional. Sin embargo, su representación entre los emprendedores consolidados es significativamente menor, lo que sugiere que enfrentan mayores dificultades para mantener y consolidar sus iniciativas empresariales a medio y largo plazo.

Finalmente, cabe destacar que la tasa de emprendimiento reciente en el ámbito rural es similar a la registrada en el entorno urbano. Sin embargo, en el caso del emprendimiento consolidado, el medio rural presenta una tasa de emprendimiento notablemente superior: un 13,4% frente al 6,2% del ámbito urbano. Este dato sugiere una mayor capacidad de consolidación de los proyectos emprendedores en las zonas rurales.

El diferencial por sexos en el emprendimiento rural es notable y presenta una pauta llamativa. Las mujeres muestran una mayor participación en el emprendimiento reciente, con una tasa de emprendimiento del 7,7% frente al 3,2% de los hombres. Sin embargo, esta tendencia se invierte en el emprendimiento consolidado: la tasa de emprendimiento de las mujeres se sitúa en el 7,8%, muy por debajo del 17,9% registrado entre los hombres. Estos datos sugieren que, aunque las mujeres rurales emprenden en mayor medida que los hombres, parecen enfrentar mayores obstáculos para consolidar sus negocios.



PROYECTOS EMPREENDEDORES



MELODIJOPÉREZ

Nombre del/de los emprendedor/es:

Marta Pérez Pérez y David Pérez Pérez.

Nombre del negocio:

Melodijopérez (Ruralismo Ilustrado SLL)

Ubicación del negocio:

Valduno (Las Regueras), Asturias.

Año de lanzamiento:

Marzo de 2021.

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Melodijopérez es la primera agencia de comunicación rural de Asturias. Somos una empresa de economía social especializada en comunicación estratégica, creatividad y producción de contenidos en el medio rural. Acompañamos a instituciones, empresas y colectivos en sus procesos de comunicación, apostando por narrativas arraigadas al territorio y por un enfoque innovador que une creatividad contemporánea y cultura local.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Emprender es una forma de compromiso con el lugar desde el que decides construir. Para mí significa asumir la responsabilidad de transformar la realidad más

cercana con ideas, trabajo y alianzas. Es también un acto de libertad: crear tu propio camino profesional desde tus valores y desde el territorio.

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuáles son tus expectativas futuras?

La idea surgió de una convicción compartida entre mi hermano David y yo: el medio rural necesita contar sus propias historias con orgullo y con calidad profesional. Queríamos demostrar que desde un pequeño pueblo asturiano se puede hacer comunicación estratégica de primer nivel y contribuir activamente al desarrollo local. En el futuro queremos consolidarnos como un referente en innovación rural, seguir generando empleo estable en el medio rural y ampliar nuestra red de colaboraciones dentro y fuera de Asturias, sin perder nuestra esencia territorial.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Melodijopérez nació de la iniciativa conjunta de mi hermano David y mía, y con el tiempo se ha convertido en un proyecto colectivo en el que participa un equipo multidisciplinar de ocho personas. Al tratarse de una empresa de economía social, actualmente cinco personas de la plantilla somos socias trabajadoras, lo que refuerza nuestro compromiso compartido con el proyecto y con el territorio. Desde el principio contamos también con el apoyo de nuestra familia y de una comunidad local que creyó en la idea incluso antes de que existiera como empresa.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Uno de los principales retos fue superar el escepticismo inicial: no solo había que demostrar que una agencia de comunicación podía trabajar desde un pueblo pequeño, sino también que existía realmente la necesidad de llevar comunicación profesional a los proyectos del entorno rural. A menudo, este ámbito se percibe como algo accesorio o insuficiente para sostener una actividad económica estable, y romper con esa idea ha requerido tiempo, resultados visibles y mucha pedagogía.

En el plano logístico, una de las mayores dificultades ha sido encontrar un local adecuado para instalar la empresa. No se trata tanto de que los espacios no se adapten a las necesidades de una agencia de comunicación, sino de que en muchos pueblos directamente no existen locales disponibles para actividades económicas, y tampoco es sencillo encontrar terrenos cuya calificación urbanística se ajuste al modelo de negocio que quieres emprender. Un buen ejemplo es nuestra propia experiencia: finalmente nos hemos asentado en un antiguo bar-tienda, donde desarrollamos nuestra actividad de una manera muy singular y creativa.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Más allá de las subvenciones puntuales, echamos en falta medidas específicas que reconozcan el valor de emprender desde el territorio rural, especialmente en

concejos de menos de 5.000 habitantes. Sería fundamental contar con ayudas claras a la creación de empleo en estas zonas, ventajas fiscales o algún tipo de incentivo que haga viable y sostenible esta apuesta por el territorio.

También son necesarias políticas que faciliten el acceso a espacios adecuados para la actividad económica en el medio rural, así como acompañamiento profesional estable que favorezca la consolidación de los proyectos, no solo su puesta en marcha.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en ese sentido?

Para nosotros no es una moda, es el corazón mismo del proyecto. Nacimos en el medio rural y trabajamos desde y para él. Nuestro impacto social se centra en crear empleo estable en zonas rurales, dinamizar comunidades y reforzar identidades locales a través de la comunicación. Medioambientalmente, priorizamos proveedores locales, minimizamos desplazamientos innecesarios y participamos activamente en iniciativas de sensibilización sobre sostenibilidad territorial.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización nos permite trabajar desde un pueblo con clientes repartidos por toda Asturias e incluso fuera de la región. El reto principal es seguir formando continuamente al equipo para estar al día en un entorno que cambia muy rápido. Las TIC son clave para la comunicación, la producción audiovisual, la gestión interna y la formación. También son una herramienta democratizadora para visibilizar proyectos rurales que antes quedaban al margen.

¿Qué consejo darías a quien se está planteando emprender?

Que empiece desde la autenticidad y no desde la moda. Que se rodee de gente que complemente sus capacidades y que no se obsesione con arrancar a gran escala: lo importante es tener una visión sólida y construir con coherencia. Emprender es una carrera de fondo: la constancia, la flexibilidad y las alianzas son más importantes que los grandes titulares.

Algo que te gustaría añadir:

Emprender desde el medio rural no es una versión menor de emprender: es, muchas veces, más complejo, pero también más transformador. Cuando decides construir desde el pueblo y para el territorio, estás generando futuro para muchas más personas que tú misma.



ALPHATECH

Nombre del/de los emprendedor/es:

Sergio Menéndez Feito, Álvaro Fernández Vaquero y Manuel Arrebola Baena.

Nombre del negocio:

AlphaTech.

Ubicación del negocio:

Gijón.

Año de lanzamiento:

2026 estimado.

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Antenas plegables a modo de piel para satélites pequeños.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es una manera diferente de enfrentarse a los retos en las que tus decisiones te repercuten muy directamente ya que se asume la mayoría del riesgo. Además, desde un perfil investigador como el nuestro significa tener la oportunidad de realizar transferencia a industria y tener un impacto importante en la sociedad.

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuáles son tus expectativas futuras?

La idea surgió a partir de nuestra experiencia en proyectos de investigación. Vimos que la tecnología en la que trabajábamos tenía un gran potencial para el mercado, y decidimos apostar por llevarla más allá del laboratorio. Nuestra expectativa es seguir avanzando hasta ver esta tecnología convertida en un producto real y útil en el sector espacial.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

Junto con mis directores de tesis Álvaro y Manuel.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

El principal reto hasta ahora ha sido acercarnos al sector aeroespacial, el cual es un sector muy especializado y con una entrada difícil sin ser una empresa constituida ni experiencia previa en el ámbito empresarial. A nivel personal, los tres emprendedores venimos del mundo académico, por lo que nos hemos tenido que enfrentar a un desconocimiento general sobre la puesta en marcha de un negocio. Básicamente, darnos cuenta de que ser emprender no es solo tener una buena idea, sino que hay muchos aspectos adicionales que son realmente importantes para dar este paso.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Creo que es fundamental incorporar conceptos básicos de empresa y economía en la enseñanza base. Desde el colegio, no solo los futuros emprendedores deberían conocer aspectos como la gestión de costes, la contabilidad básica y sobre todo la fiscalidad. Esto proporcionaría una base sólida para quienes deseen emprender en el futuro, y les permitiría enfrentarse con mayor seguridad a los desafíos del mundo empresarial. Siempre parece que lo difícil es tener una idea, pero lo realmente complicado es montar un negocio o empresa sólida a partir de esa idea, en la mayoría de los casos, por desconocimiento de conceptos básicos de economía y empresa.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

En nuestro sector, la digitalización no es solo un reto, sino un pilar fundamental. Las tecnologías TIC son clave en todas las fases: desde el diseño y simulación hasta la producción y operación en órbita. Sin digitalización, sería imposible desarrollar este tipo de soluciones.

¿Qué consejo darías a quien se está planteando emprender?

Emprender es una decisión arriesgada y no es para todo el mundo, pero puede merecer mucho la pena, incluso si el negocio no llega tan lejos como se espera. En general, independientemente del resultado, el grado de aprendizaje en un proceso de emprendimiento es muy elevado, y es muy seguro que aprendes vivencias que son aplicables a muchos ámbitos de la vida. Creemos que es especialmente recomendable hacerlo a edades tempranas, cuando se tiene más margen para experimentar. Eso sí, es fundamental tener claro que en muchos momentos estarás solo y tendrás que saber avanzar asumiendo riesgos.



THE ENGLISH OF OUR BUSINESS

Nombre de la emprendedora:

Mamen Canal Domínguez

Nombre del negocio:

The English of our Business

Ubicación del negocio:

Calle Carreño, 10 3B. Oviedo

Año de lanzamiento:

2014.

Breve descripción de lo que hace la empresa:

“The English of our Business” supone una experiencia empresarial en la que el idioma “inglés” constituye el núcleo de la misma. El objetivo es la enseñanza del idioma inglés de modo que se comprenda este idioma y el aspecto cultural que lo sustenta, con la finalidad de poder hacer negocios a nivel internacional de manera eficiente y efectiva.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

En mi opinión, el emprendedor o el espíritu emprendedor es algo innato a la persona, que a veces se materializa y a veces no, por diversos motivos y que supone la capacidad de analizar y cuestionar aquello que nos rodea, y así,

identificar posibilidades de innovación para crear oportunidades de mercado. realizar transferencia a industria y tener un impacto importante en la sociedad.

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuáles son tus expectativas futuras?

Después de 13 años de experiencia laboral en diversas multinacionales en Madrid, volví a Asturias y durante la crisis iniciada en 2008, me encontré en situación de desempleo. En esta situación, me ofrecieron hacer traducciones y dar clases de inglés a adolescentes, y, con el tiempo, me ofertaron formación en empresas debido a mi perfil; un perfil poco común en Asturias en aquel momento. Estuve unos dos años analizando el mercado de la formación en empresas y me di cuenta de que no había una gran oferta de formación en inglés para negocios al tiempo que la demanda del idioma inglés iba creciendo entre las empresas.

Tenía muy claro que no quería ser una academia de idiomas. Mi idea era formar a las empresas desde mi experiencia real en entornos internacionales, y además hacerlo de manera personalizada. En cuanto a mis expectativas de futuro, mi idea es consolidar mi faceta como proveedor-consultor, que diseña programas formativos de idiomas a medida para el desarrollo de su negocio internacional. En paralelo, la idea es seguir ampliando la cartera de clientes en las distintas líneas de negocio.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

He realizado este emprendimiento en solitario. Mi gran apoyo siempre ha sido mi familia, mis padres y mi hermano, quienes no me han fallado en ningún momento.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

El mayor de los obstáculos fue generar una red de contactos, hacerme conocer. Asturias es una región donde tener una recomendación es fundamental y donde es complicado conseguir que te escuchen sin tener ese contacto inicial.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Es cierto que poco a poco se van incorporando políticas para fomentar el emprendimiento. No obstante, creo que el aspecto más importante es la educación desde la infancia, puesto que es muy importante generar personas con mentes abiertas y racionales, para las que no existan barreras o limitaciones a materializar sus ideas y su creatividad.

Tenemos que promocionar y recompensar las actitudes emprendedoras y animar a las personas que lo deseen a arriesgar y a subvertir prioridades que tradicionalmente se nos han inculcado.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estás llevando a cabo en ese sentido?

Es cierto que los asuntos relacionados con el medioambiente y lo social están ocupando posiciones altas entre los riesgos mundiales, y esto hace que cualquier negocio esté sensibilizado con ambos temas. En mi caso, ninguno de ellos tiene un impacto directo sobre mi proyecto.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

El haber iniciado mi carrera profesional en una multinacional de software en 1995 y continuarla en empresas TIC me ha dado una visión un tanto adelantada de estos temas. Ya en 2015 impartía clases por Skype, por tanto cuando llegó el COVID en el 2020, ya estaba preparada para esa transición al mundo de la formación en formato digital.

En 2023 desarrollé e implementé mi plataforma de e-learning de inglés. La enseñanza e-learning es una gran herramienta de aprendizaje por su flexibilidad y ayuda a la conciliación laboral. En los últimos tiempos, la Inteligencia Artificial se ha convertido en la tecnología por excelencia. En mi caso la IA es directamente aplicable a casos de traducción. Con todo esto, es todavía una apuesta arriesgada, sobre todo cuando abordamos traducciones jurídicas o financieras, que son mi especialidad.

Mi visión sobre las áreas de las empresas que se pueden beneficiar de las TIC es muy completa ya que realicé un Máster de la EOI en aplicación de TIC a la gestión empresarial. Toda tecnología supone una herramienta de ahorro de tiempo y de costes. Otro aspecto que debemos valorar es el factor humano. Tanto la cualificación de los trabajadores para utilizar la tecnología, como su capacidad de “aceptación” de la misma como una herramienta de ayuda a su trabajo.

¿Qué consejo darías a quien se está planteando emprender?

Es una pregunta difícil de contestar, ya que son muchos los consejos que se pueden dar. Quizás, si tuviera que elegir uno en concreto, elegiría dedicar todo el tiempo posible diseñar el objetivo de su negocio desde la innovación. Es decir, buscar esa diferenciación o ventaja competitiva en el mercado que le haga ser único. Esta información junto con grandes dosis de paciencia y sacrificio serán básicos para afrontar cualquier proyecto de emprendimiento. Un país que innova y que emprende avanza porque sabe crear y generar oportunidades para todos.



GANADERÍA EL DIOS

Nombre del emprendedor:

Pelayo Méndez Martínez

Nombre del negocio:

Ganadería El Dios S.C

Ubicación del negocio:

Villar – Miudes – El Franco

Año de lanzamiento:

2024.

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Es una empresa dedicada a la producción y venta de leche de vaca con alto nivel de tecnificación, robotización e informatización. Por otro lado, también se realiza venta de animales a matadero que ya no son aptos para la producción lechera, y venta de terneros nacidos de aptitud cárnica.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser una persona que acomete y empieza un negocio, sobre todo si encierra dificultad y/o peligro y es innovador. Desde un punto de vista más sentimental, diría que es una persona que inicia con ilusión una empresa novedosa, que la considera su sueño y que va a ser uno de sus proyectos de vida.

¿Cómo surgió la idea? ¿Cuáles son tus expectativas futuras?

Surgió como una mejora y ampliación de la granja de mi padre, que era un proyecto que tenía en mente y evaluaba desde hacía muchos años. Pero con las tendencias de producción y manejo más actuales en el sector. Como objetivo: conseguir un trabajo cómodo, con buenas condiciones laborales para empleados y socios, y que hiciese más fácil la búsqueda de mano de obra cualificada.

Respecto a mis expectativas futuras. A nivel empresa, son crecer y comprar o alquilar otras granjas en funcionamiento que vayan a dejar la actividad. También me planteo diversificarlo a turismo rural vinculado a la granja. A nivel social, me gustaría cambiar la visión que tiene en general la sociedad de este sector, de que una granja no se considera una empresa, que se trabaja como antiguamente, que no hay descansos ni vacaciones, que solo trabaja en el sector la gente que no sirve para otros empleos... A nivel personal, tener una empresa en la que toda mi labor sea gestión, teniendo unas condiciones laborales que me permitan conciliar con más facilidad y, por supuesto, ganar dinero.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo?

El negocio lo ha emprendido mi padre conmigo, aunque está próximo a la jubilación. Mi principal apoyo como socio es mi padre. Como apoyo emocional/psicológico son mi pareja, toda mi familia y mis amigos, que ven lo que hago como una empresa familiar innovadora y no como una granja tradicional. Indirectamente percibo el apoyo o admiración de las visitas que ven el funcionamiento de la granja y saben la gran inversión a la que me estoy enfrentando.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio.

Realizar trámites y procesos burocráticos que en la mayoría de los casos no sé hacer. Es difícil conseguir asesoramiento y son plazos muy largos para su resolución, que hacen retrasar mucho el inicio de la actividad. Al final hay que recurrir a personal especializado (arquitectos, asesores, ingenieros...) para que te expliquen los trámites o los realicen ellos de forma telemática como autorizados.

Por otro lado, conseguir financiación. Aunque considero que es normal dado el volumen de la inversión.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

En primer lugar agilizar los trámites y procesos burocráticos que mencionaba antes. Para mí ha sido la mayor dificultad y lo que en algunos momentos podría haber hecho que tirase la toalla. De hecho, es lo que más me frenaría a la hora de emprender de nuevo, tanto para crecer en este negocio como para iniciar otro.

Otra medida es que creo que debería ser más fácil es el acceso a mano de obra, a través de ayudas a nuevos emprendedores y PYMES. Es difícil dar buenos sueldos y condiciones laborales cuando se inicia un negocio, los márgenes aún son muy ajustados por la alta carga financiera y no se puede disponer de toda la mano de obra necesaria para trabajar con total comodidad. Por ejemplo, quizás se podría desarrollar algún tipo de ayuda como taller de empleo pero directamente en empresas de nueva creación y PYMES, remunerando parte del sueldo del trabajador con la ayuda. En mi caso, no aumentaría en exceso los costes de mano de obra y podría dar unas condiciones laborales muy atractivas para encontrar personal con más formación. En general, la formación hace que el personal sea más responsable, ordenado y que entienda cosas más complejas con facilidad.

En el caso del medio rural, como es mi caso, sería también necesaria una mejora importante en las telecomunicaciones y el suministro eléctrico. Mala cobertura móvil, poca velocidad de internet y cortes eléctricos hacen ralentizar el trabajo. Desmotiva a nuevos emprendedores y a empresas con un modelo de trabajo a distancia, que podrían asentar su empresa en el entorno rural y generar puestos de trabajo que fijarían nueva población.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estás llevando a cabo en ese sentido?

No es solo una necesidad, estoy seguro de que a largo plazo hace que la empresa genere más dinero, aunque suponga una inversión inicial más alta. Lo estoy percibiendo claramente en la aceptación social que tiene el tipo de nave ganadera que he construido. La reducción de purines y malos olores mejora la aceptación por parte de vecinos, turistas y empleados. Además, se disminuye considerablemente la emisión de gases de efecto invernadero y la filtración de nitratos a aguas subterráneas. Por otro lado, el sistema productivo implantado hace que la gente perciba animales con más confort que en los sistemas productivos tradicionales. Asimismo, las buenas condiciones laborales y las instalaciones destinadas al personal, hacen que cada vez más gente se interese por este tipo de trabajo.

Tenía claros tres pilares fundamentales a la hora de estructurar la empresa: bienestar animal, respeto por el medio ambiente y responsabilidad social con nuestros equipos. Con lo cual las actuaciones llevadas a cabo van de la mano de estos principios. Para mejorar el bienestar animal se ha dotado a las vacas de una cama comunitaria, libre, orgánica y en la que ellas pueden expresar las mismas conductas que en libertad. La cama la usamos como abono para los cultivos, lo que reduce la aplicación de fertilizantes químicos y purines. También trabajamos con buena ventilación asistida, equipos, automatismos y robots que interfieren lo mínimo posible en la rutina de los animales, y que facilitan y reducen el trabajo

físico del personal, pasando de un trabajo manual, a un trabajo de gestión y de manejo de aplicaciones móviles e informáticas. Con el propósito de fomentar un entorno laboral positivo y garantizar la satisfacción del personal, procuramos mantener jornadas de trabajo equilibradas, remunerando las horas extraordinarias y estableciendo un calendario de descansos estructurado. Asimismo, se ofrece un período vacacional superior al mínimo legal y se dispone de instalaciones adecuadas para el bienestar del equipo, incluyendo comedor/cafetería y vestuarios completamente equipados.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

Para mí, el mayor reto de la digitalización es que lo aprendido hoy, mañana ya está obsoleto. No me considero mayor, y aun así, veo que cuando explico el manejo de una aplicación o programa a un empleado, u otra persona, más joven que yo, el aprendizaje es mucho más rápido que el mío.

Actualmente tengo muchos sistemas y herramientas implantados para recopilar, almacenar y transferir información de unos programas y aplicaciones a otros, incluso siendo de proveedores distintos. En algunos casos en concreto se comunican hasta con animales y granjas de todo el mundo para crear nuevos algoritmos que mejoren la gestión del rebaño. Podría llevar a cabo cambios en la línea actual, monitorización general de los animales y los equipos de trabajo. Ya hay algún un software e IA más modernos y sofisticados, pero actualmente no los tengo implantados. También podría cambiar la forma de gestionar los costes e ingresos de la granja. Actualmente no se puede hacer de una forma sencilla, ya que es pequeña. En una granja de gran tamaño ya hay departamentos específicos para esta área. En mi caso un programa informático en el que se pudiesen introducir ciertos datos económicos sería ideal para evaluar costes innecesarios y tomar decisiones estratégicas con más precocidad. No tengo el volumen suficiente de datos como para contratar a un especialista, y además sería inviable económicamente. En este momento voy desarrollando poco a poco lo que necesito en Excel, pero es laborioso y muchas veces no funciona a la perfección.

A pesar de que en mi caso con las tecnologías TIC me interesaría más mejorar la gestión económica, en las áreas que las veo más relevantes para las empresas es en la facilidad que dan al personal para trabajar y en la monitorización en tiempo real de la propia empresa.

¿Qué consejo darías a quien se está planteando emprender?

En primer lugar, que se forme, viaje y vea empresas que hagan cosas similares antes de iniciar la suya. Le ayudará a coger buenas ideas y saber lo que se debe mejorar. Además, el que ya ha pasado por ello puede ayudarle a evitar errores. Que se forme en otras áreas y no solo en las de la propia empresa que quiere crear.

Adquirir conocimientos sobre trato del personal, marketing, economía, prevención de riesgos, diseño, liderazgo y comunicación, trabajo en equipo... siempre sumará en positivo. Evaluar muy bien el proyecto, crear un plan de negocio y estudio de viabilidad con al menos el escenario más desfavorable, así ya sabrá cuál podría ser la peor situación, y cuando se podría estar acercando a ella. En cuanto a los presupuestos y financiación, contar con al menos un 10 o 15% de dinero extra para poder afrontar imprevistos y realizar modificaciones durante la ejecución.

Y finalmente e importantísimo, tener un objetivo claro y afrontarlo con pasión, optimismo y motivación. Emprender consume mucho tiempo, sobre todo al principio, con lo cual tener confianza en uno mismo y ser ambicioso siempre ayudarán a alcanzarlo.

Algo que te gustaría añadir

Simplemente, muchas gracias por haber contado conmigo como ejemplo emprendedor. Espero ofrecer una visión actual del sector de la producción de leche, basada en la experiencia directa, y contribuir a que futuros emprendedores puedan valorar con mayor conocimiento si dar o no el paso de iniciar su propia actividad.



Capítulo 4

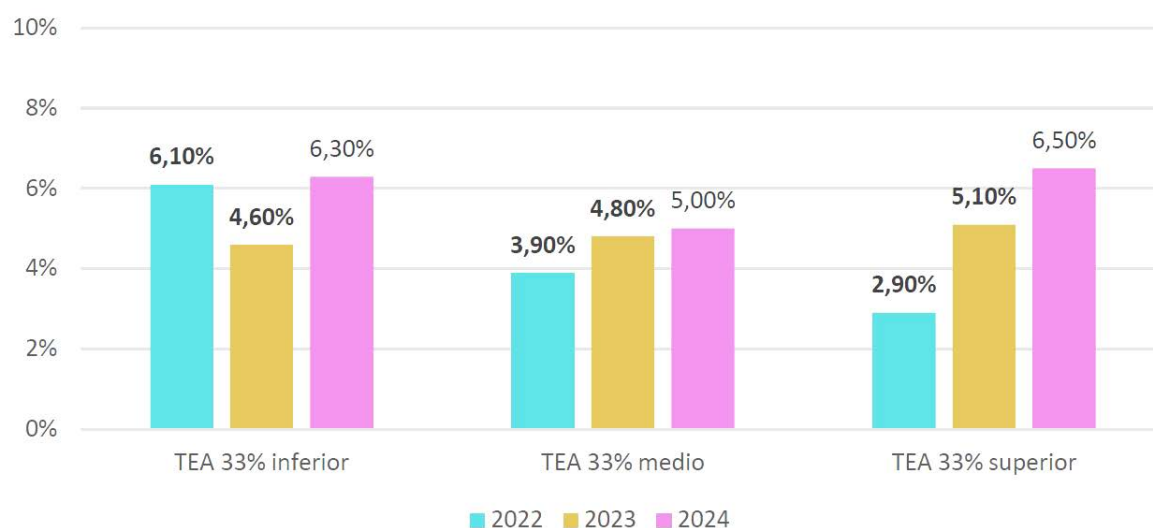
Características de las iniciativas emprendedoras

4.1. NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Gráfico 34 recoge la tasa de actividad emprendedora total (TEA) en función del nivel de renta del emprendedor, para el periodo 2022-2024 en Asturias. El Gráfico 35 presenta el mismo indicador para España. En el caso de Asturias, durante el año 2023 se había observado un cambio en la tendencia registrada en los últimos años, lo que había provocado que el emprendimiento reciente (TEA) por diferentes niveles de renta fuera bastante homogéneo. Este equilibrio sigue observándose durante el 2024, si bien es cierto que ha aumentado de manera significativa la proporción de personas emprendedoras entre la población con un nivel de renta más bajo - del 4,6% en el 2023 al 6,3% en el 2024 - y también la del grupo de rentas más elevadas - del 5,1% en el 2023 al 6,5% en el 2024-, siendo este último porcentaje el más alto de entre los tres grupos analizados. En el caso de España (Gráfico 35) observamos una tendencia similar a la de Asturias.

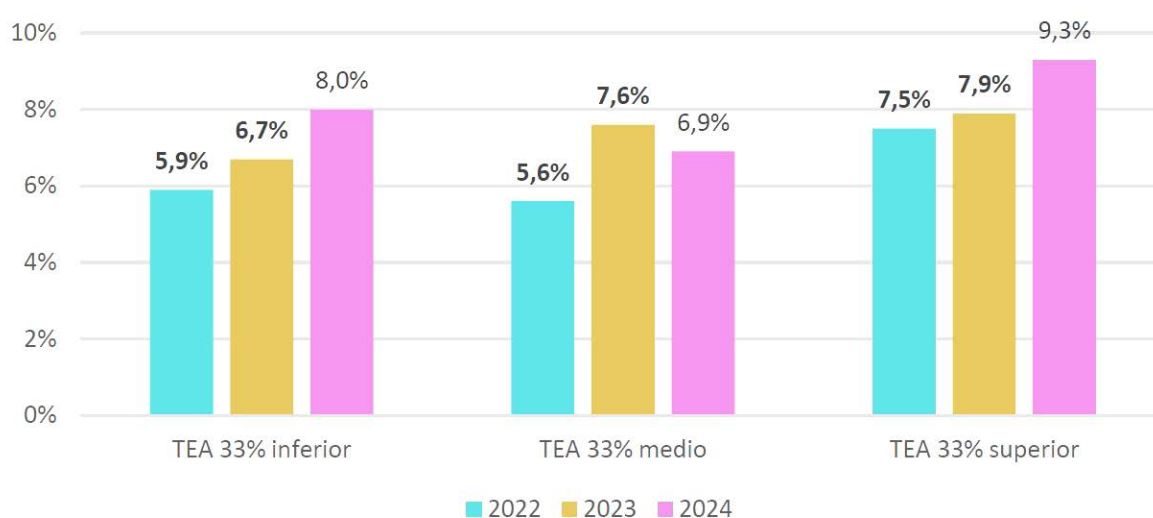
Disponer de financiación para la puesta en marcha del negocio es fundamental en cualquier proyecto. La Tabla 5 muestra cuáles han sido las necesidades de financiación de los emprendedores nacientes (capital semilla), tanto en Asturias como en España en 2024. Por su parte, el Gráfico 36 indica cuáles han sido las fuentes de financiación empleadas en ese mismo año.

Gráfico 34. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias, 2022-2024



Nota: Los datos para Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024)

Gráfico 35. Distribución de la TEA por nivel de renta en España, 2022-2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

Por lo que respecta a las necesidades de financiación en los proyectos nacientes, en Asturias, la cantidad más frecuente requerida para iniciar un negocio es de 50.000 euros, cantidad muy superior a los 3.000 euros obtenidos para el conjunto de España. Ello parece indicar que la envergadura de los proyectos emprendedores iniciados en Asturias es mayor que la media nacional.

De hecho, los datos señalan un aumento en la envergadura de los proyectos asturianos en el último año. Durante 2023, casi el 80% de los proyectos asturianos habían requerido un capital semilla inferior a 30.000 euros. Este porcentaje se reduce casi a la mitad (42%) durante el 2024, al tiempo que el 43% de los casos demanda un capital de entre 30.000 y 100.000 euros. En el caso de España, un 66% de los proyectos españoles requiere un capital semilla inferior a 30.000 euros, porcentaje similar al año anterior.

En el otro extremo, solamente un 5% de los proyectos puestos en marcha en España han requerido más de 300.000 euros, no existiendo proyectos que requieran de este capital en el caso de Asturias.

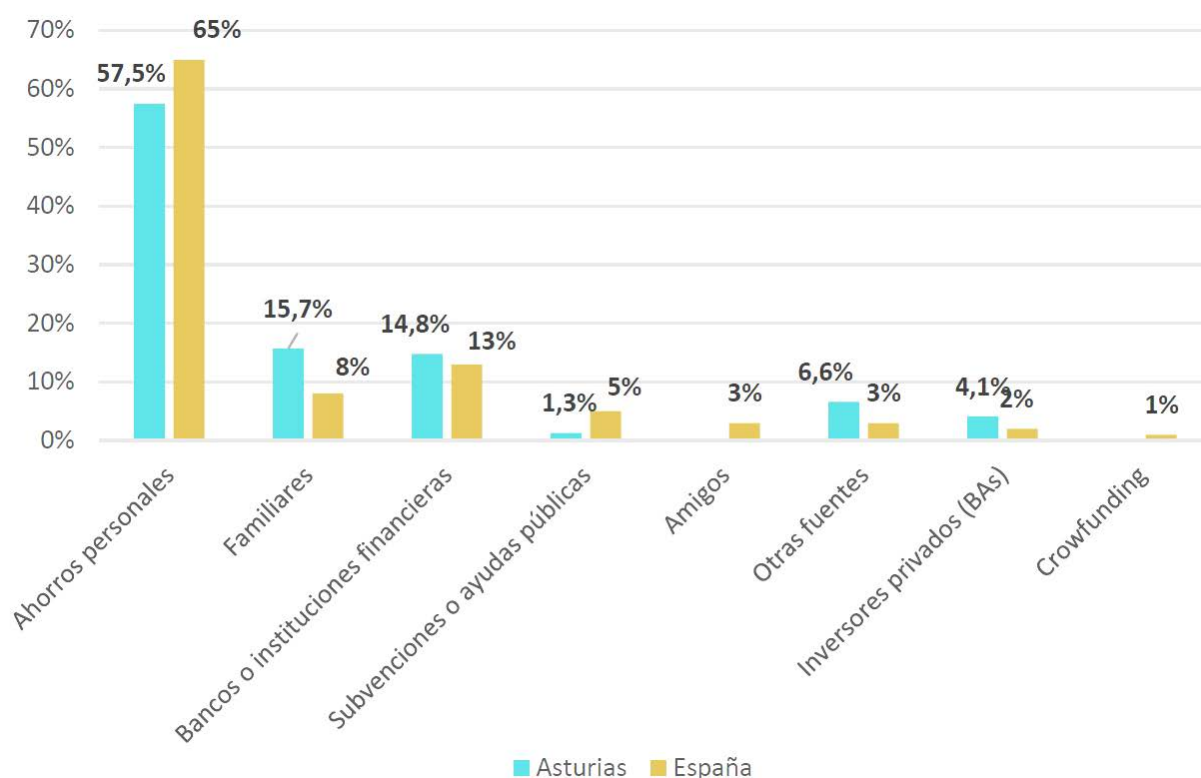
Al igual que en años anteriores, la principal fuente de financiación a nivel regional y nacional son los ahorros de los propios emprendedores - 57,5% de los casos en Asturias y 65% en España - (Gráfico 36). Otras fuentes de financiación empleadas han sido los ahorros de los familiares - significativamente más frecuente en Asturias, 15,7%, que en España, 8%-, y las instituciones financieras - 14,8% en el caso de Asturias y 13% en España-.

Tabla 5. Capital semilla (euros) requerido en los proyectos nacientes en Asturias y España, 2024.

	Asturias	España
Valor más frecuente	50.000€	3.000€
≤ 3.000	20,4%	17%
3.001 – 9.000	15%	22%
9.001 – 30.000	6,7%	26%
30.001 – 100.000	43%	19%
100.001 – 300.000	15,1%	10%
> 300.000	0%	5%

Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

Gráfico 36. Distribución del capital semilla requerido en los negocios nacientes, según la fuente de origen, en Asturias y España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

Finalmente, también es interesante examinar cómo los emprendedores evalúan su propio nivel de conocimientos financieros y cómo cambia con la fase del proceso emprendedor. El Gráfico 37 muestra cómo es dicho nivel de conocimientos - bajo, medio, o alto - para emprendedores recientes y consolidados. Por su parte, el Gráfico 38 muestra la misma información, pero diferenciando por sexo, y el Gráfico 39 por nivel educativo.

En 2024, como se observa en el Gráfico 37, lo más habitual es que los emprendedores, tanto recientes como consolidados, afirmen tener un nivel medio de conocimientos financieros. En general, los emprendedores recientes se distribuyen de manera más uniforme entre los tres niveles (alto, medio y bajo). Asimismo, es más habitual que los emprendedores recientes consideren que su nivel de formación financiera es “alto” que los consolidados (un 33,9% frente a un 19,9%).

La distinción por sexo (Gráfico 38), sugiere cierta brecha de género en el nivel de conocimientos financieros en las etapas más recientes del proceso emprendedor: la proporción de hombres con conocimientos altos en este ámbito es superior a la de las mujeres (38,9% de hombres frente al 28,9% de mujeres). Sin embargo, en la etapa de consolidación no existen tales diferencias, siendo mayor el

porcentaje de mujeres que indican tener un nivel alto de conocimientos financieros (22,2% de mujeres frente al 17,8% de hombres). Por último, como era previsible, en líneas generales se observa que cuanto mayor es el nivel educativo mayor es el nivel de conocimientos sobre las opciones de financiación más adecuadas, sobre todo, entre los emprendedores recientes (Gráfico 39).

Gráfico 37. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor, Asturias, 2024.

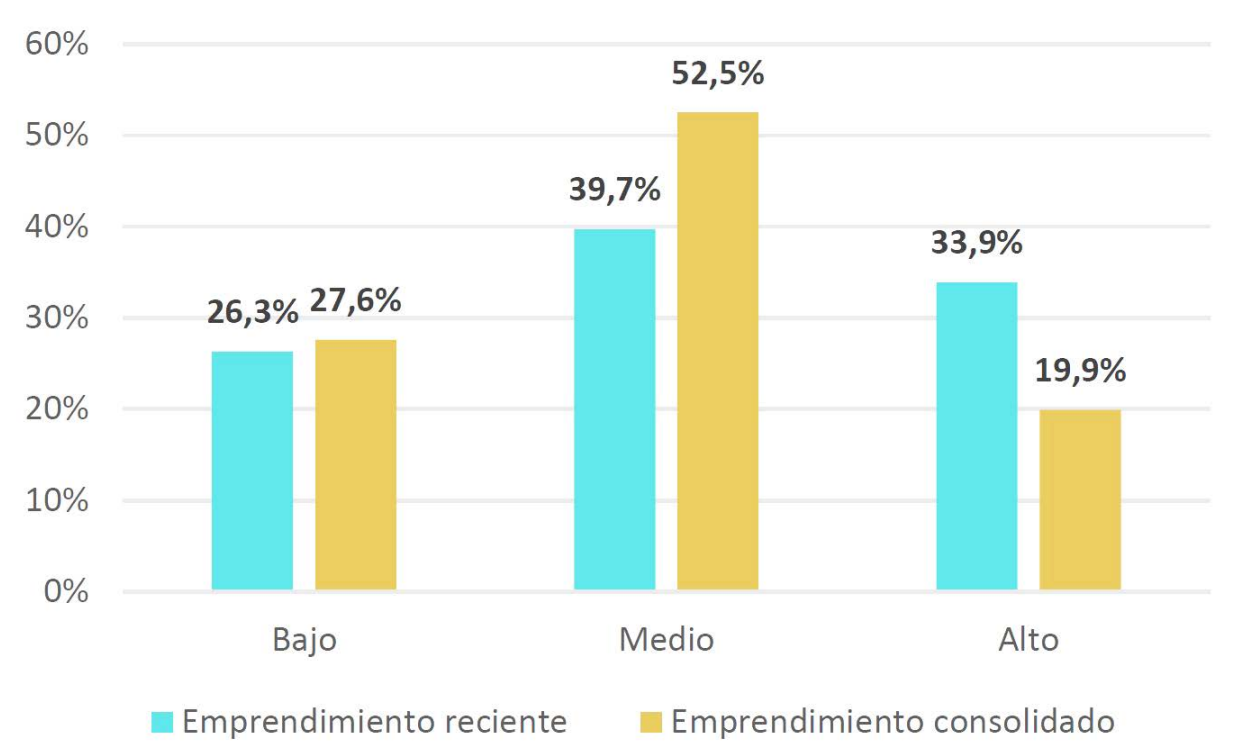


Gráfico 38. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor y sexo, Asturias, 2024.

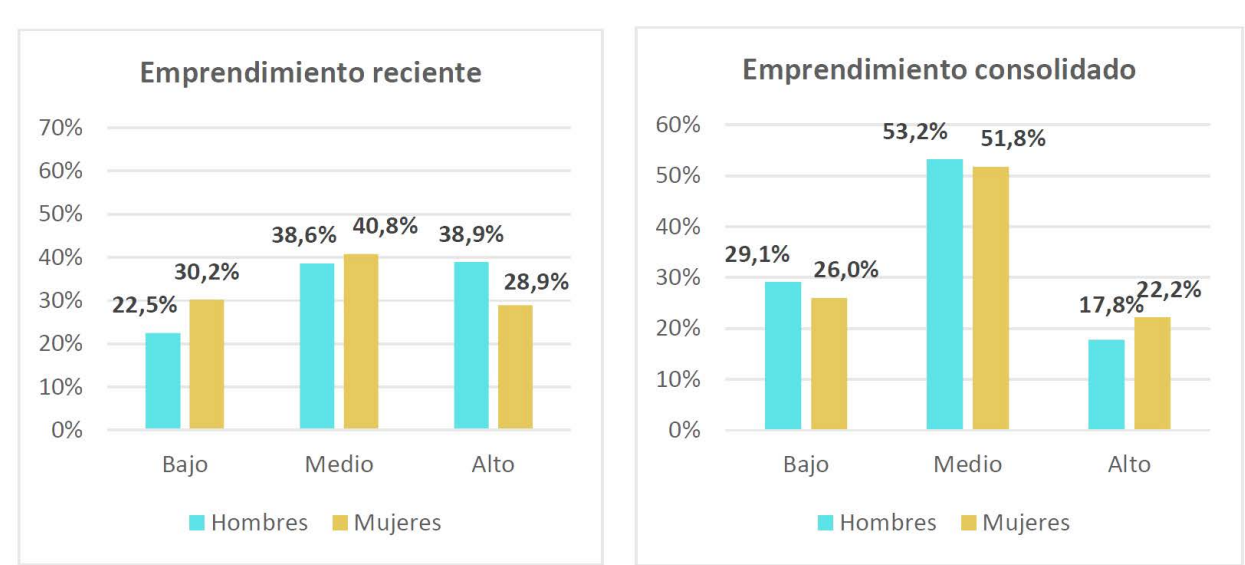
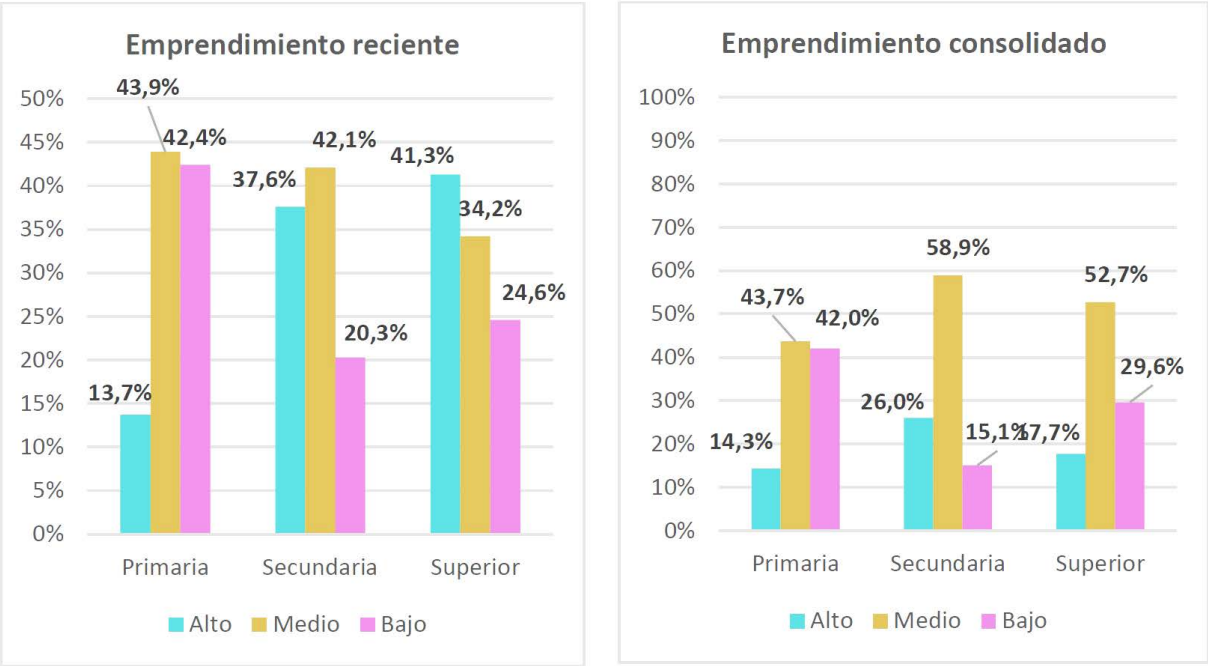


Gráfico 39. Nivel de conocimientos financieros por fase del proceso emprendedor y nivel educativo, Asturias, 2024.



4.2. SECTOR DE ACTIVIDAD

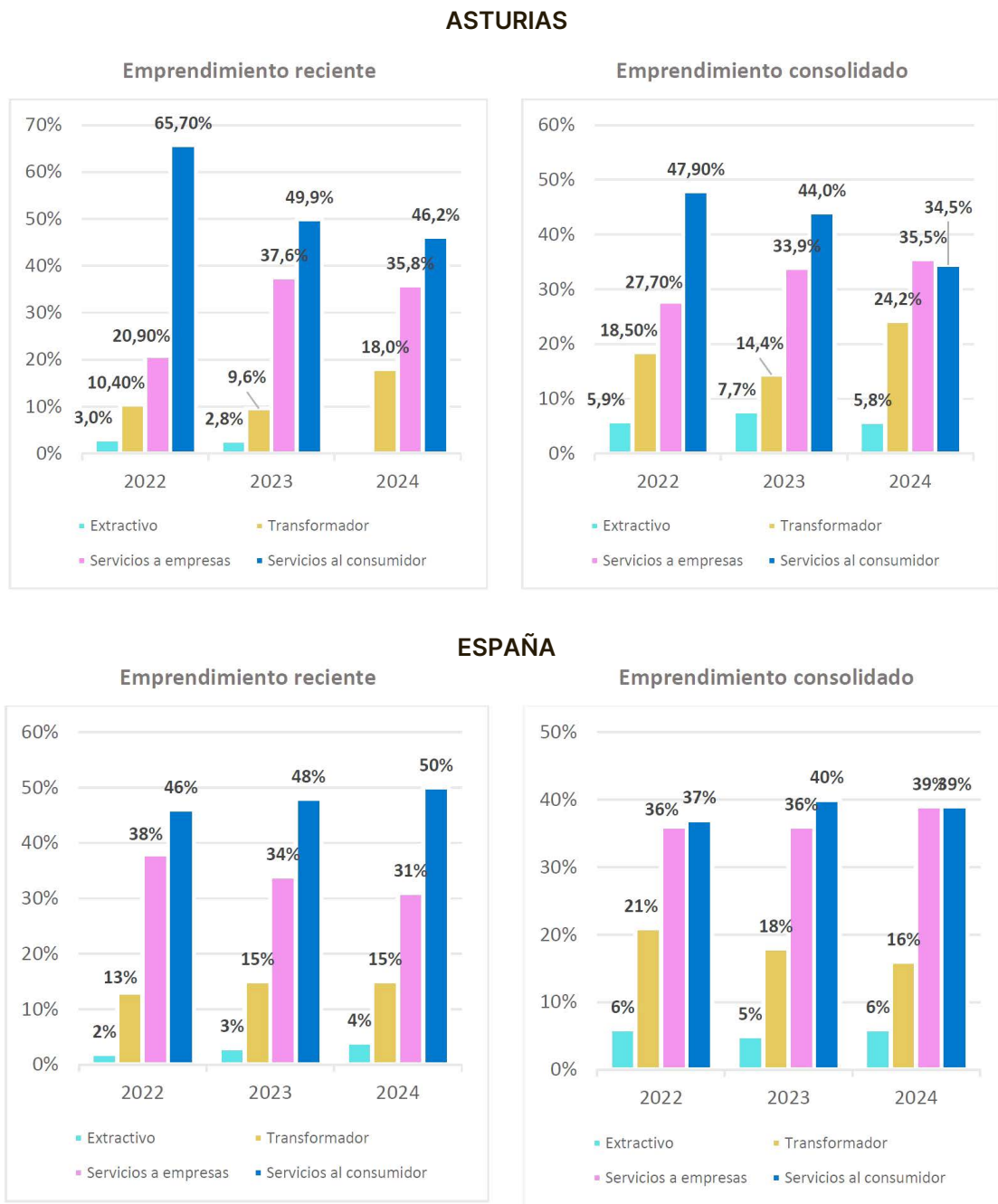
El Gráfico 40 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y consolidadas por sector de actividad para Asturias y España en el periodo 2022-2024. Al igual que en años anteriores, lo que predomina, tanto en Asturias como en España, son las iniciativas emprendedoras en el sector servicios, tanto para las que están empezando como para las consolidadas. No obstante, en Asturias, dichas iniciativas han perdido importancia relativa respecto al año anterior a favor del sector transformador, especialmente en el caso de las iniciativas consolidadas - del 9,6% en el año 2023 al 18% en el 2024, en el caso de las iniciativas recientes, y del 14,4% al 24,2% en el caso de las iniciativas consolidadas -. Por el contrario, en el caso de España, el sector transformador continúa bajando su peso, llegando a tener menos peso relativo que en Asturias en todas las fases del proceso emprendedor.

Finalmente, la industria extractiva sigue siendo la de menor importancia, tanto en Asturias como en España. De hecho, en el caso de Asturias, desaparecen las iniciativas recientes en dicho sector.

Al analizar los datos por sexos, y centrando nuestra atención en los emprendedores recientes, la Tabla 6 muestra cómo, en el año 2024, las mujeres asturianas han aumentado su presencia tanto en el sector de servicios al consumidor (52,9%) como en el de servicios a empresas (41,8%). Ambos sectores agrupan prácticamente al 95% de las emprendedoras asturianas. Por el contrario, en Asturias, los hombres han disminuido su participación en el sector servicios, que agrupa al 69,3% de los emprendedores.

Todo lo contrario ocurre en el sector transformador: aumenta de manera muy significativa el peso de dicho sector en las iniciativas masculinas asturianas (del 9,7% en 2023 al 30,6% en 2024), mientras que las mujeres emprendedoras asturianas disminuyen su participación en el sector transformador. La tendencia a nivel nacional es la contraria.

Gráfico 40. Distribución del emprendimiento, por fases y sector de actividad, Asturias y España, 2022-2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los de Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Tabla 6. Distribución de los emprendedores recientes por sector de actividad y sexo, Asturias y España, 2023-2024.

	 Asturias		España		 Asturias		España	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Servicios al consumidor	50,3%	39,6%	43%	42%	49,5%	52,9%	54%	60%
Servicios a empresas	35%	29,7%	35%	37%	41%	41,8%	34%	25%
Transformador	9,7%	30,6%	19%	17%	9,5%	5,2%	10%	12%
Extractivo	5%	0%	3%	4%	0%	0%	2%	3%

Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los de Asturias del 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

4.3. TAMAÑO

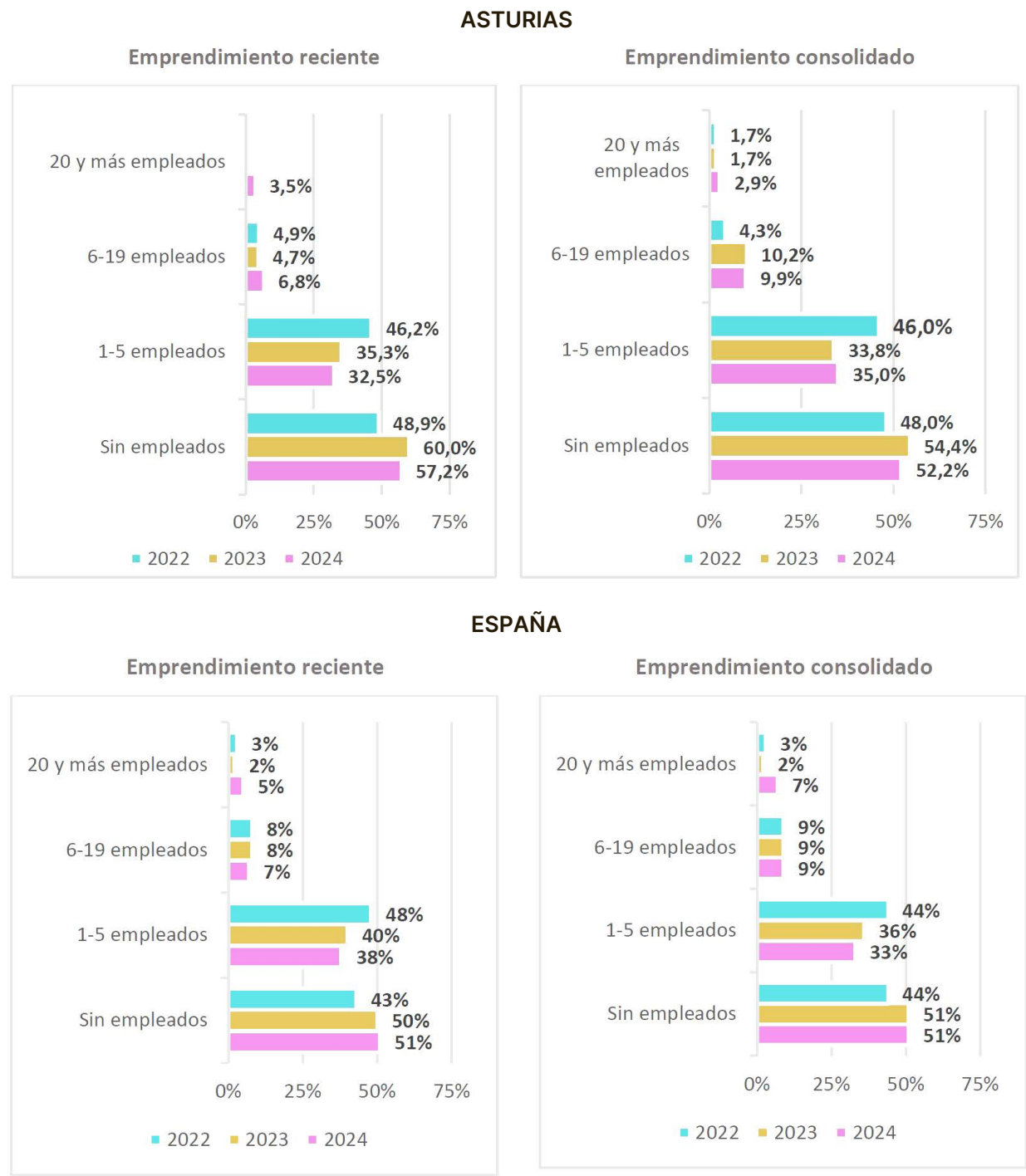
El Gráfico 41 recoge el tamaño de las iniciativas emprendedoras, en función de su número de empleados, tanto para Asturias como para el conjunto de España, y para el periodo 2022-2024.

En Asturias, la mayoría del emprendimiento reciente (57,2%) y consolidado (52,2%), no dispone de empleados. Si bien estos porcentajes son superiores a la media nacional - 51% en ambos casos -, han disminuido con respecto al año 2023.

Esta disminución en el porcentaje de iniciativas sin empleados sugiere una mayor relevancia de las iniciativas. Especialmente relevante es que, por primera vez en los últimos años, aparecen iniciativas recientes con más de 20 empleados - un 3,5%, porcentaje superior incluso al de iniciativas consolidadas de ese tamaño -. La tendencia a nivel nacional es muy similar, con muy poco peso de las iniciativas emprendedoras con seis o más empleados.

Distinguiendo por sexo, en el año 2024 se ha producido un cambio relevante: mientras que el porcentaje de iniciativas femeninas sin empleados disminuye del 85% al 52,9%, el porcentaje de iniciativas masculinas de este tamaño pasa del 38,4% en 2023 al 62,2% en 2024. En el caso de España, no existen diferencias tan relevantes en la distribución del tamaño de las iniciativas emprendedoras entre hombres y mujeres.

Gráfico 41. Tamaño (número de empleados) de las iniciativas emprendedoras, por fase, Asturias y España, 2022-2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los de Asturias del 2023 o anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Tabla 7. Tamaño de las iniciativas emprendedoras recientes, en función del sexo del emprendedor, Asturias y España, 2023-2024.

								
	Asturias		España		Asturias		España	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Sin empleados	38,4%	62,2%	50%	51%	85%	52,9%	51%	51%
1-5 empleados	57,3%	30,8%	38%	39%	9,9%	34,0%	41%	37%
6-19 empleados	4,3%	7%	10%	8%	5,1%	6,6%	6%	6%
Más de 20 empleados	0,0%	0,0%	2%	3%	0,0%	6,6%	1%	6%

Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los de Asturias del 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Tabla 8. Porcentaje de uso de los contratos laborales formalizados en los últimos 12 meses en función de sus características, por fase emprendedora, Asturias y España, 2024.

	Emprendimiento reciente		Emprendimiento consolidado	
	Asturias	España	Asturias	España
Contrato a tiempo completo	77%	67%	67%	71%
Contrato indefinido	69%	65%	66%	72%

Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

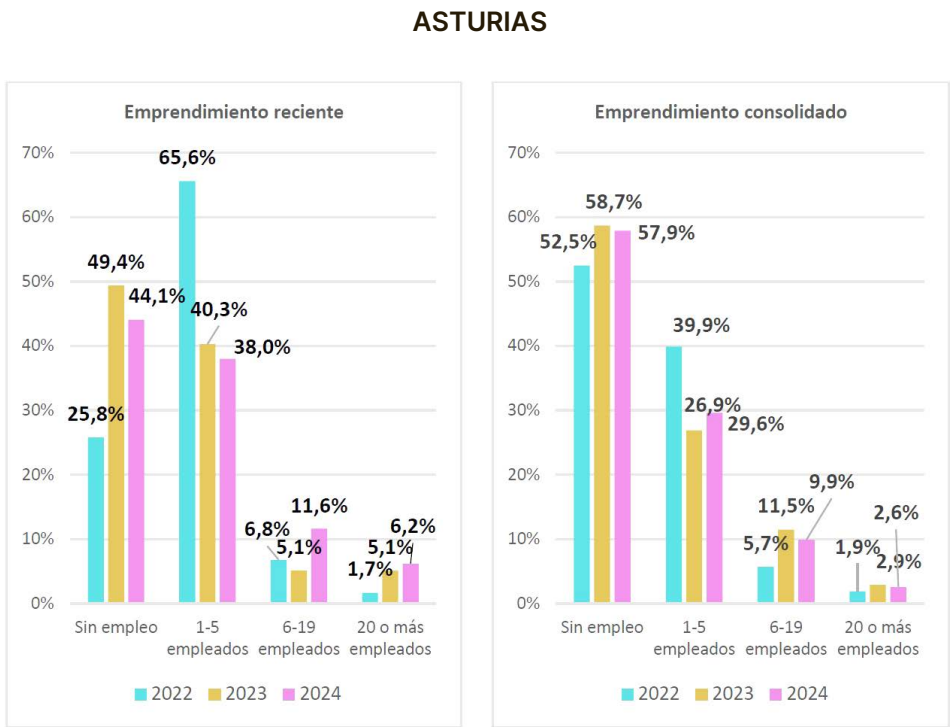
Finalmente, al igual que en años anteriores, es necesario destacar que, a pesar del reducido tamaño de las iniciativas emprendedoras, un porcentaje muy elevado de los emprendedores asturianos realizó contrataciones indefinidas y a tiempo completo en los últimos 12 meses. Como se observa en la Tabla 8, en Asturias, el 77% de las iniciativas más recientes y el 67% de las consolidadas optaron por

contratos a tiempo completo. A su vez, optaron por contratos indefinidos, un 69% y un 66%, respectivamente. Si bien estos porcentajes son inferiores a los del año anterior, son superiores a la media nacional en el caso de las iniciativas más recientes.

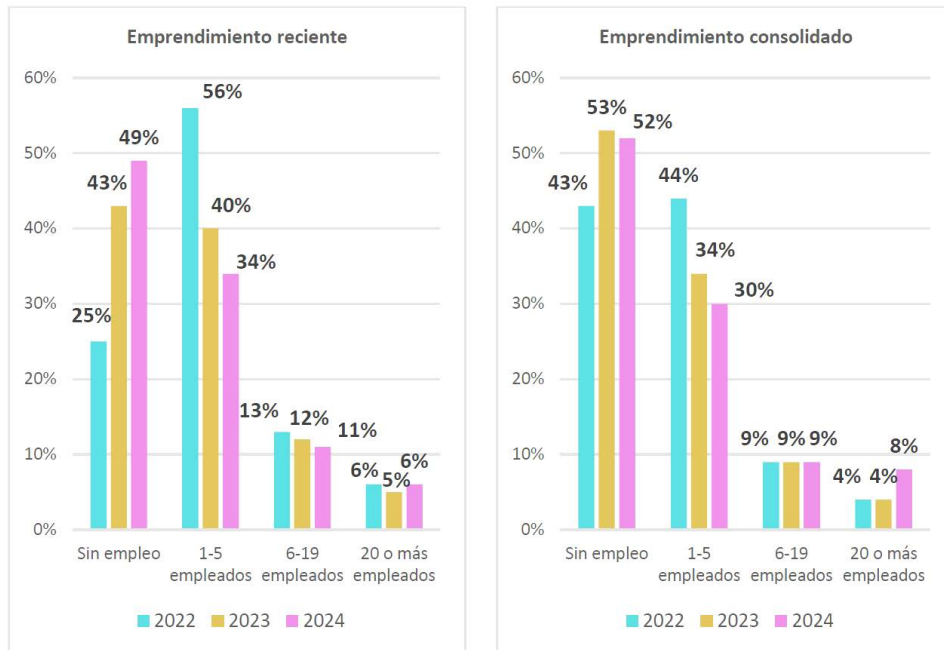
4.4. EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Las expectativas de creación de empleo de los emprendedores, que habían empeorado en Asturias en 2023, mejoran claramente durante el año 2024, especialmente en el caso de los emprendedores recientes (Gráfico 42). Así, aunque el 44% de los emprendedores asturianos recientes no prevén crear empleo, este porcentaje ha disminuido respecto al de 2023, que era del 49,4%. El porcentaje de aquellos que esperan crear entre 1 y 5 puestos de trabajo se reducen 2,3 puntos, aumentando de manera significativa el de aquellos que esperan crear entre 6 y 19 puestos de trabajo - del 5,1% al 11,6% -. En el caso de España, los datos reflejan una situación contraria a la de Asturias, disminuyendo en términos generales las expectativas de creación de empleo entre los emprendedores, tanto recientes como consolidados.

Gráfico 42. Expectativas de creación de empleo a cinco años vista, por fase de emprendimiento, Asturias y España, 2022-2024.



ESPAÑA



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los de Asturias del 2023 y anteriores están tomados de González-Díaz et al. (2024).

4.5. FORMA JURÍDICA

El Gráfico 43 muestra la forma jurídica predominante de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas en Asturias durante el año 2024. La forma jurídica más frecuente es la del empresario autónomo, que representa un 43% y un 56% de las iniciativas recientes y consolidadas, respectivamente. La sociedad limitada ocupa el segundo lugar en ambos grupos de emprendedores. Este patrón se replica en el contexto de los emprendedores españoles, donde se observa, de nuevo, un predominio del empresario autónomo, seguido por la constitución de sociedades limitadas (Gráfico 44).

Gráfico 43. Forma jurídica de las iniciativas emprendedoras, por fase, Asturias, 2024.

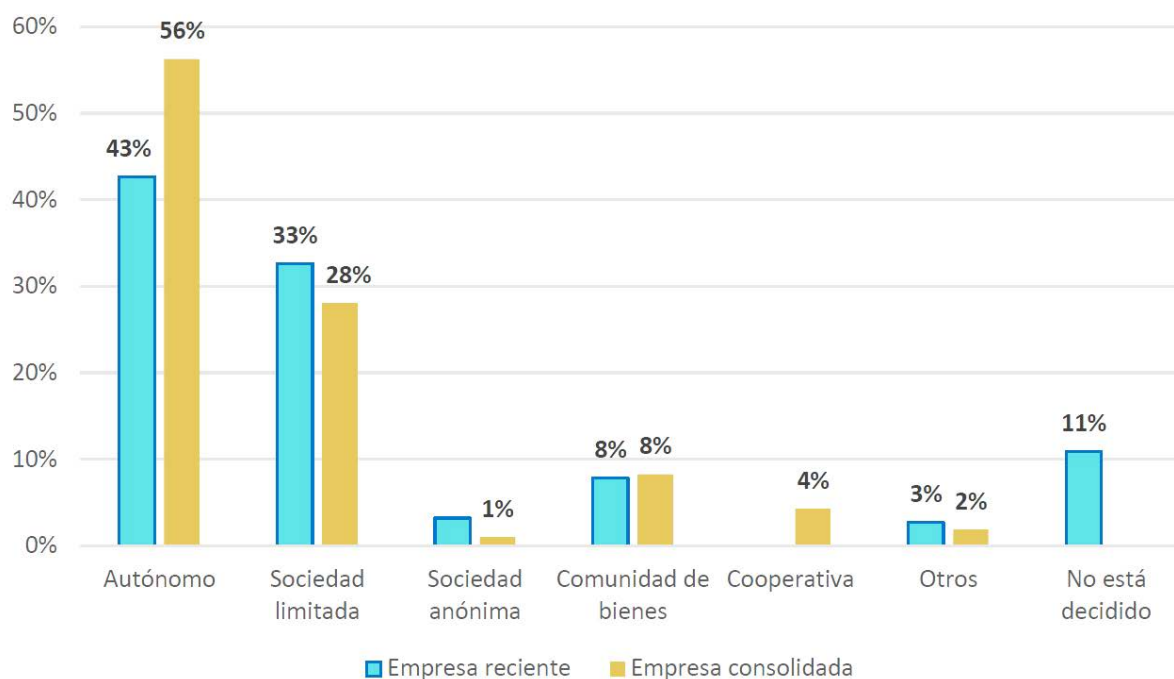
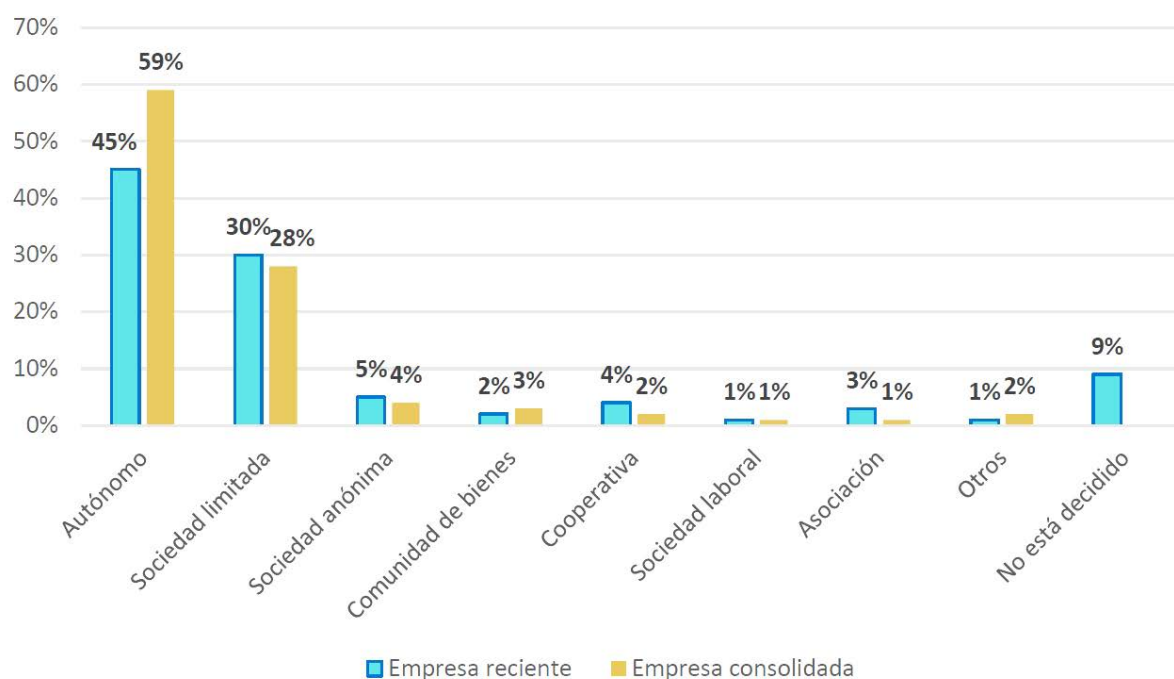


Gráfico 44. Forma jurídica de las iniciativas emprendedoras, por fase, España, 2024



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

4.6. ORIENTACIÓN INNOVADORA

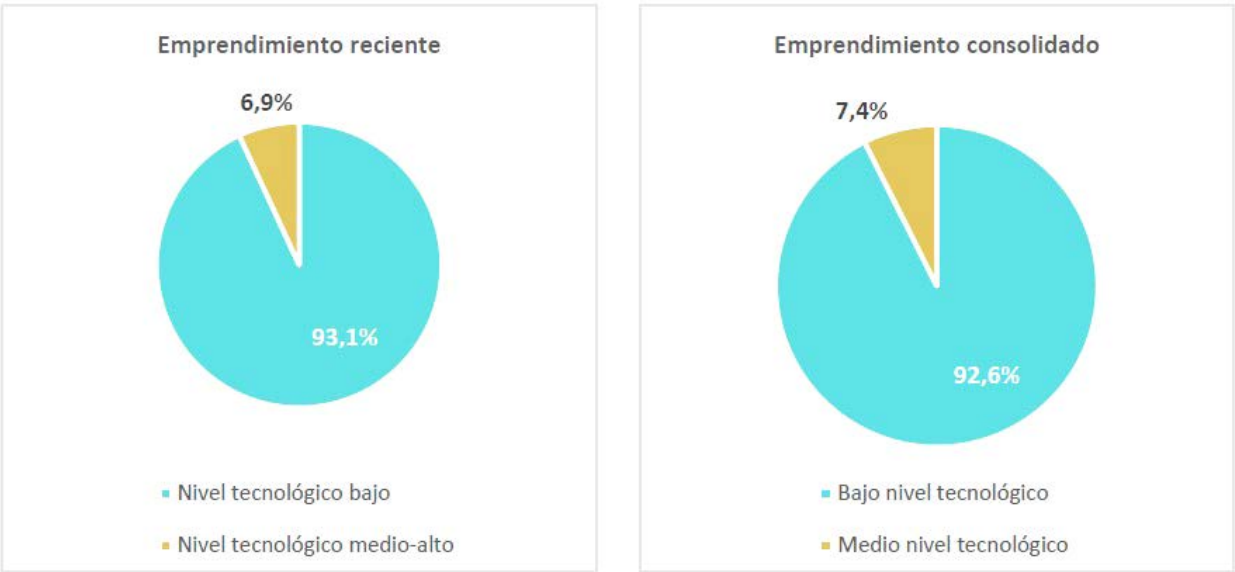
Una dimensión clave para evaluar la calidad y el impacto del emprendimiento es su grado de innovación, especialmente en lo que respecta a su componente tecnológico. El Gráfico 45 muestra que, en 2024, la mayoría de los proyectos emprendedores en Asturias se caracterizan por tener un nivel tecnológico bajo. Solo el 14% de las iniciativas recientes y el 8,4% de las consolidadas pueden clasificarse como de nivel tecnológico medio-alto. Aunque estas cifras siguen siendo reducidas, se aprecia cierta mejora en la orientación tecnológica del emprendimiento asturiano respecto a los datos de 2023, especialmente, entre las iniciativas recientes.

Al analizar estos datos por sexo, el Gráfico 46 revela un menor nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras lideradas por las mujeres. En concreto, el 17,9% del emprendimiento reciente y el 10,5% del emprendimiento consolidado liderado por los hombres tiene un nivel tecnológico medio-alto. En el caso de las mujeres emprendedoras, estos porcentajes sólo alcanzan 10,1% y apenas un 6,1%, respectivamente. El que los hombres estén más presentes en sectores o modelos de negocio con mayor componente tecnológico puede estar vinculado a diversos factores estructurales, como diferencias en los ámbitos formativos, menor miedo al fracaso o mayor presencia de redes profesionales alrededor del emprendedor.

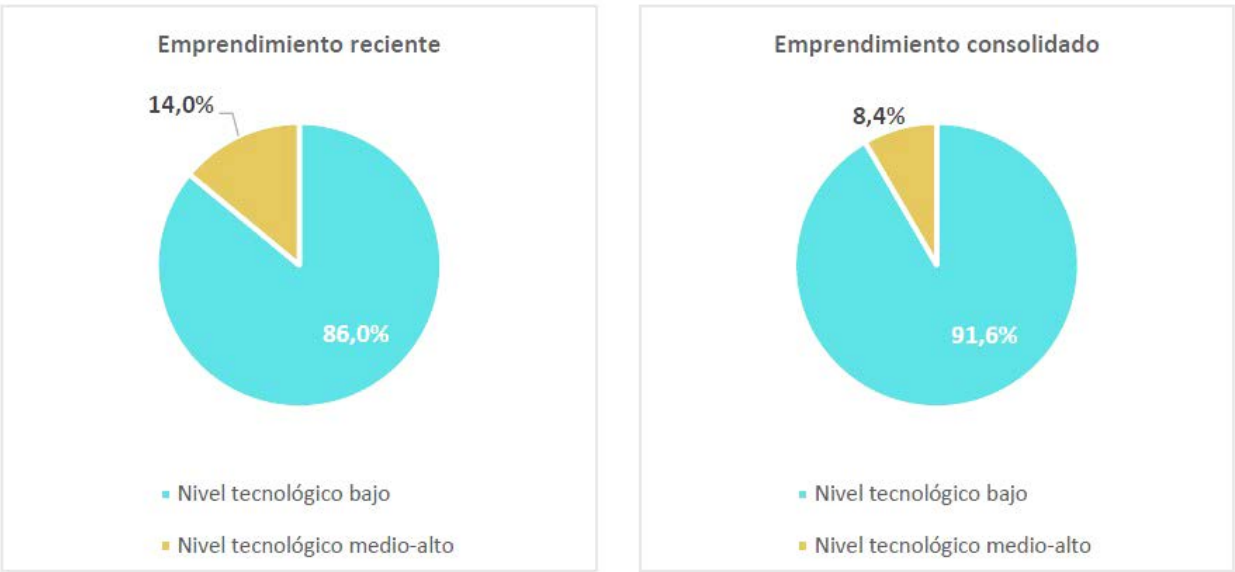
La distribución sectorial de estas iniciativas, representada en el Gráfico 47, permite identificar con mayor precisión dónde se concentra el emprendimiento tecnológico en Asturias. En el caso de los emprendedores recientes, los proyectos con nivel tecnológico medio-alto se localizan exclusivamente en el sector de servicios a empresas (31,4%) y en el sector transformador (17,7%). Para las empresas consolidadas, esta tendencia se mantiene, aunque con porcentajes más bajos: 17,8% en servicios a empresas y 8,9% en el sector transformador.

Gráfico 45. Distribución de los emprendedores, por fase y nivel tecnológico, Asturias, 2023-2024.

2023



2024



Nota: Los datos para Asturias de 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

Gráfico 46. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras por fase y sexo, Asturias, 2024.

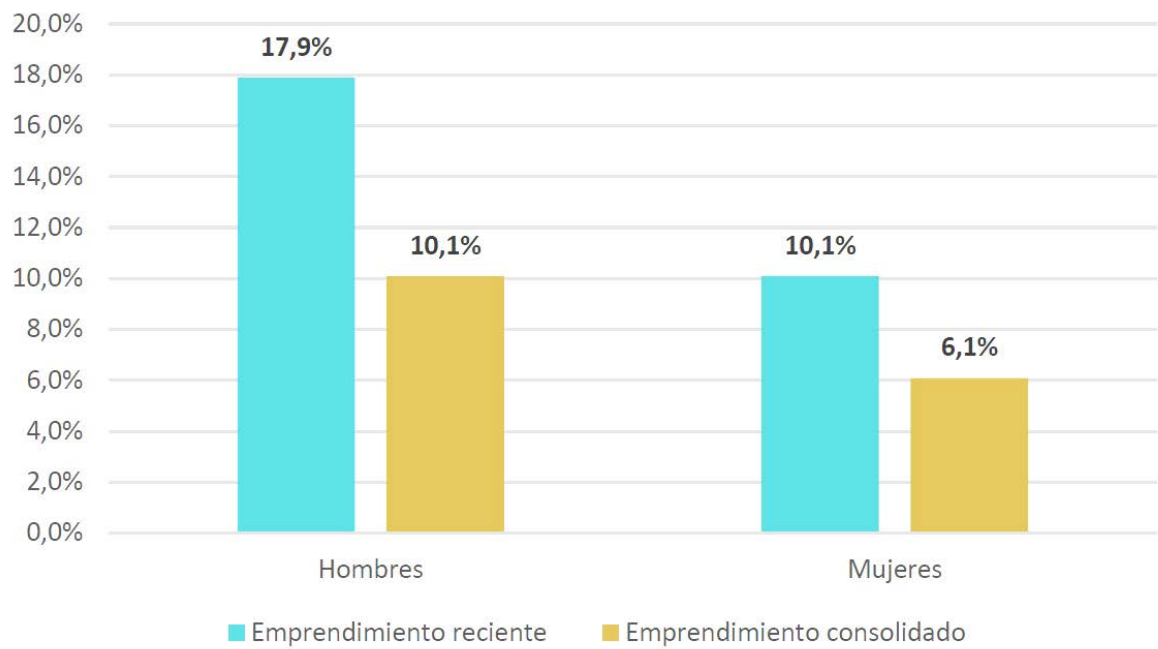
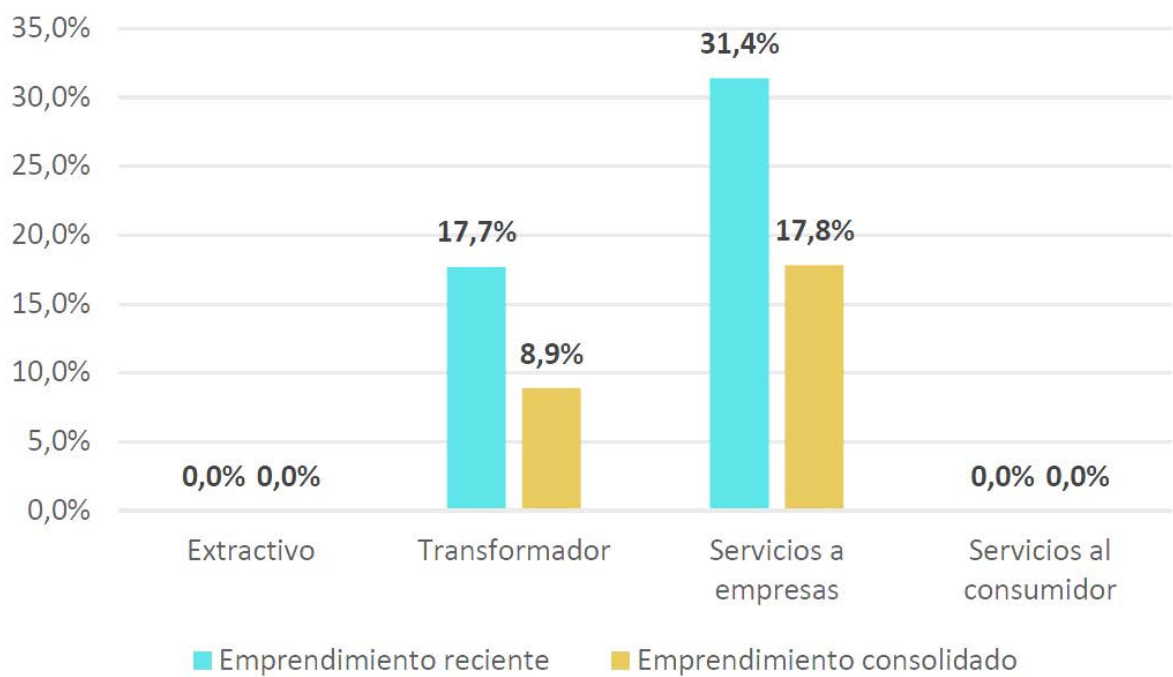


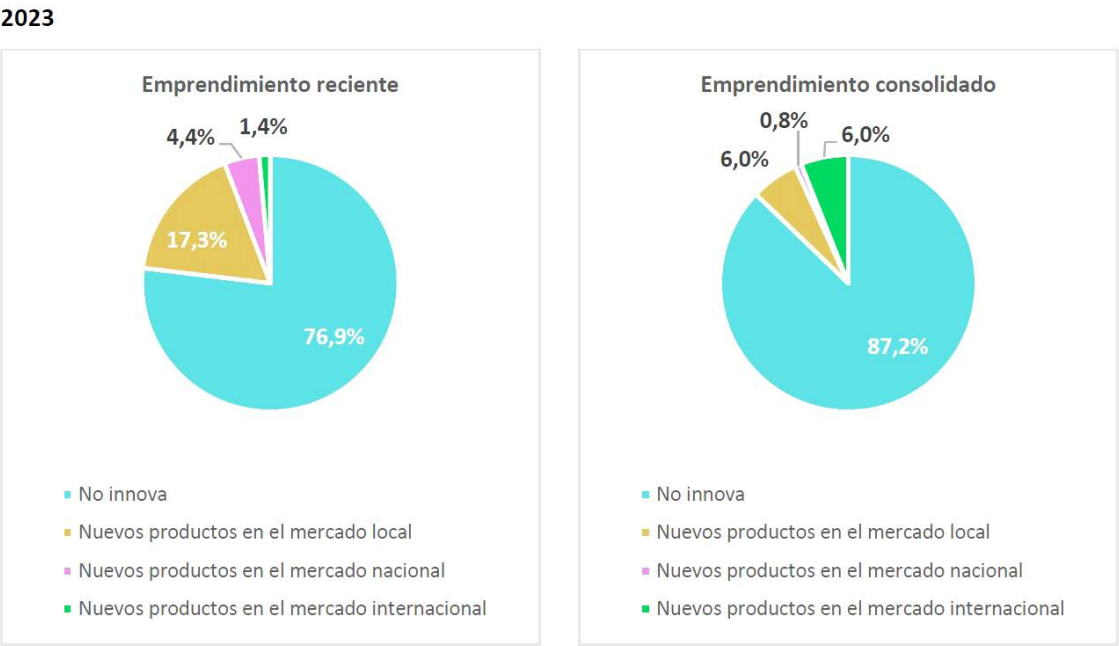
Gráfico 47. Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras por fase y sector, Asturias, 2024.



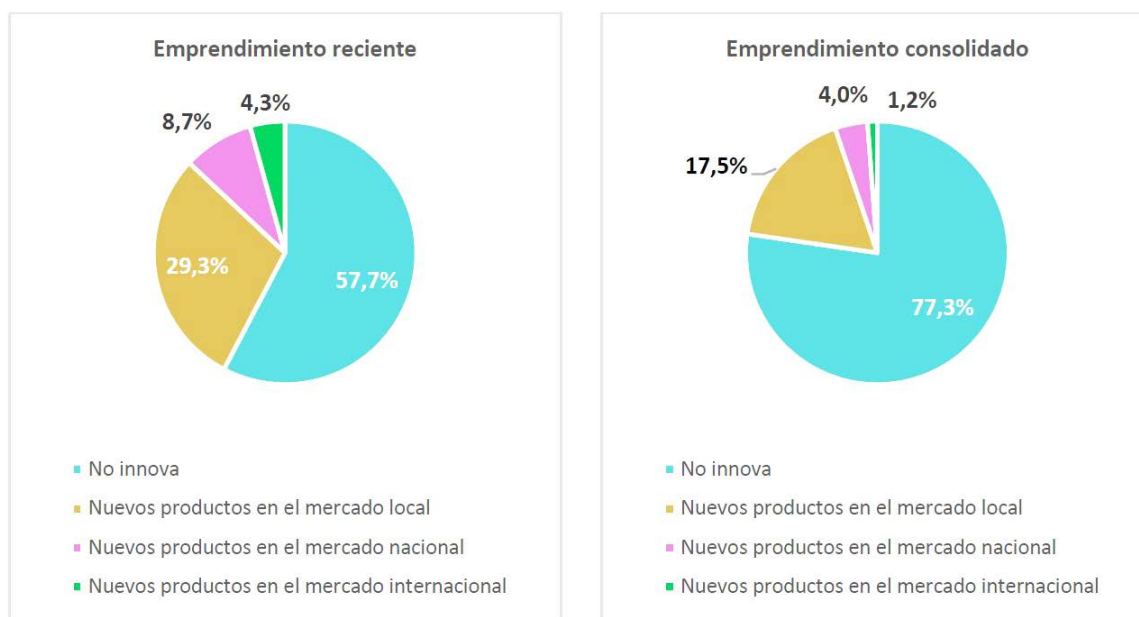
Por último, el análisis del tipo de innovación permite distinguir entre aquellas centradas en productos y las orientadas a procesos. El Gráfico 48 se enfoca en las innovaciones de producto, clasificando las iniciativas según el alcance geográfico de dichas innovaciones. Los datos muestran un crecimiento notable de la innovación en productos respecto a 2023. En el emprendimiento reciente, el porcentaje de iniciativas con este tipo de innovación ha pasado del 23% en 2023 al 42% en 2024, mientras que en el emprendimiento consolidado el incremento ha sido del 13% al 23%, aproximadamente. Esto refleja un fortalecimiento de la capacidad innovadora de los emprendedores asturianos, especialmente en las fases iniciales del proceso emprendedor.

Un aspecto destacable es el ámbito internacional de estas innovaciones. En el caso del emprendimiento reciente, el porcentaje de innovaciones en productos con alcance internacional ha aumentado del 1,4% en 2023 al 4,3% en 2024. Sin embargo, esta tendencia no se replica en el emprendimiento consolidado, donde se observa un retroceso: del 6% en 2023 al 1,2% en 2024. Esta divergencia podría indicar que los nuevos emprendedores están adoptando una visión más global desde el inicio, mientras que las empresas consolidadas enfrentan mayores dificultades para mantener o ampliar su presencia internacional en términos de innovación.

Gráfico 48. Distribución de los emprendedores que innovan en producto, por fase del proceso emprendedor, Asturias, 2023-2024.



2024



Nota: Los datos para Asturias de 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

En lo que respecta a las innovaciones en procesos, los datos también reflejan una evolución positiva respecto al año anterior (Gráfico 49). La proporción de iniciativas emprendedoras recientes que incorporan innovaciones en sus procesos productivos o de gestión ha aumentado de forma significativa, pasando del 24% en 2023 al 36% en 2024, aproximadamente. Este incremento sugiere una creciente preocupación por parte de los nuevos emprendedores asturianos por optimizar sus operaciones, mejorar la eficiencia y adaptarse a un entorno cada vez más competitivo.

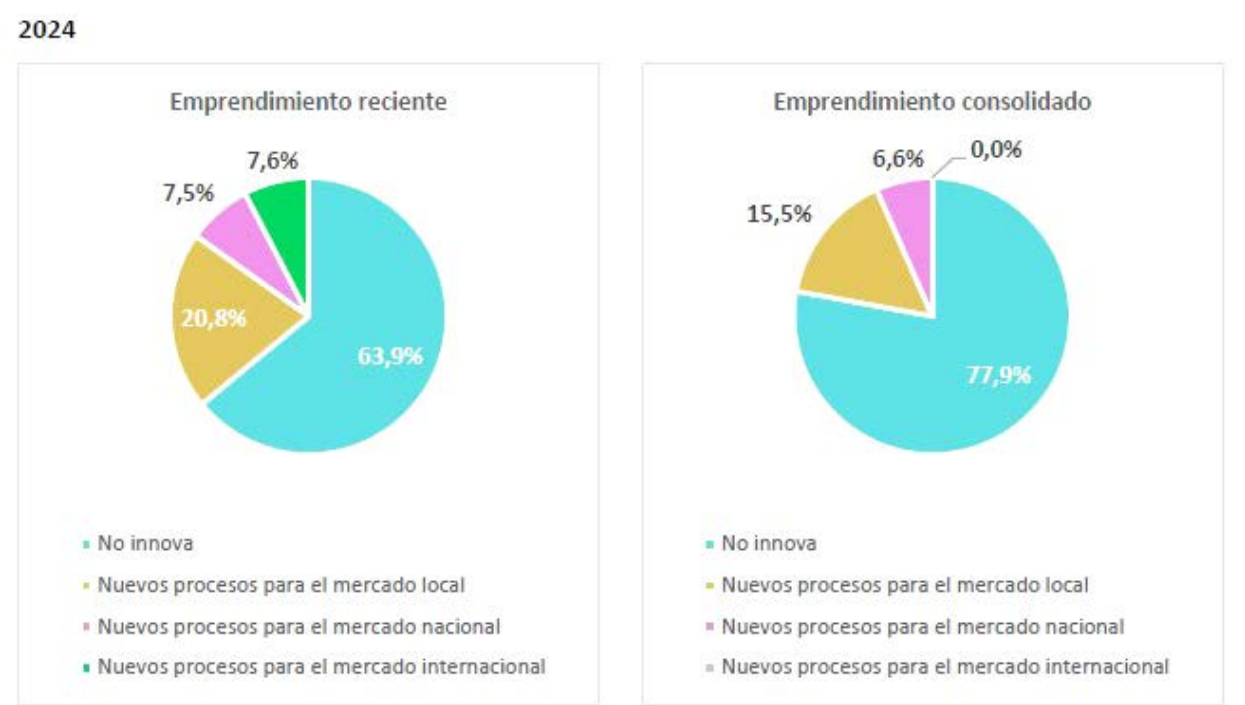
En el caso del emprendimiento consolidado, la tendencia también es creciente, aunque con una intensidad algo menor. La tasa de innovación en procesos en este grupo ha pasado, aproximadamente, del 14% en 2023 al 22% en 2024. Este avance sugiere la mayor incorporación de mejoras en sus procesos, respondiendo probablemente a la necesidad de mantener la competitividad y a las nuevas demandas del mercado.

Al igual que en el caso anterior, un aspecto especialmente relevante es la dimensión internacional. En el caso del emprendimiento reciente, el porcentaje de iniciativas que introducen innovaciones en procesos con alcance internacional ha experimentado un crecimiento notable, pasando del 2,8% en 2023 al 7,6% en 2024. Este dato sugiere que una parte creciente de los nuevos emprendedores asturianos no solo están innovando, sino que lo hacen con una proyección global, lo cual es un indicador positivo de ambición y apertura al mercado exterior. Sin embargo, esta tendencia no se observa en el emprendimiento consolidado.

El análisis conjunto de las variables relacionadas con la orientación tecnológica y la innovación permite concluir que el ecosistema emprendedor asturiano está mostrando señales claras de avance en términos de innovación. Aunque la mayoría de las iniciativas siguen teniendo un bajo nivel tecnológico, se observa una mejora progresiva en la presencia de proyectos con componentes tecnológicos medios y altos, especialmente en sectores como el transformador y los servicios a empresas.

Asimismo, tanto las innovaciones en productos como en procesos han experimentado un crecimiento significativo entre los emprendedores recientes, lo que indica una mayor capacidad de adaptación, diferenciación y competitividad. Destaca también el aumento de la innovación con alcance internacional en este grupo, lo que sugiere un nuevo impulso de emprendedores con una visión más global desde el inicio de sus proyectos. No obstante, persisten desafíos importantes. Las diferencias de género en el acceso a sectores tecnológicos, la menor presencia de innovación con proyección internacional en el emprendimiento consolidado y la concentración sectorial de las iniciativas más innovadoras son aspectos que requieren atención. Para consolidar esta evolución positiva, será necesario seguir impulsando políticas públicas y estrategias de apoyo que fomenten la innovación, reduzcan las brechas existentes y refuercen la proyección nacional e internacional del emprendimiento asturiano.

Gráfico 49. Porcentaje de emprendedores que innovan en proceso, por fase, Asturias, 2023-2024.



Nota: Los datos para Asturias de 2023 están tomados de González-Díaz et al. (2024).

4.7. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

Comprender el grado de internacionalización de las iniciativas emprendedoras es clave para evaluar su crecimiento, competitividad y sostenibilidad a largo plazo. En regiones como Asturias, analizar esta dimensión resulta especialmente relevante para identificar oportunidades de mejora en el ecosistema emprendedor y diseñar políticas públicas que fomenten una mayor proyección internacional.

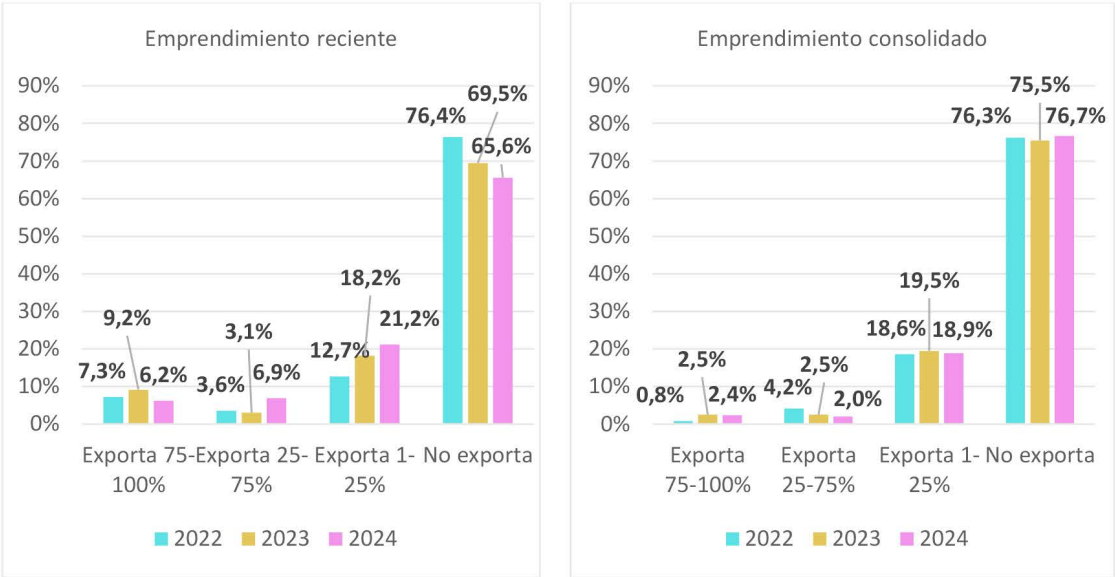
La orientación internacional de las iniciativas emprendedoras asturianas (actividad exportadora) se ha mantenido relativamente estable en los últimos tres años (Gráfico 50). La mayoría de estas iniciativas siguen centradas en el mercado nacional: más del 65% de las empresas recientes y más del 76% de las consolidadas no realizan actividades de exportación. Esta tendencia es coherente con los datos observados a nivel nacional (ver Gráfico 50).

En cuanto a las iniciativas empresariales recientes, se interrumpe la tendencia al alza de los últimos años en el porcentaje de aquellas que exportan más del 75% de su producción. Aunque representan una proporción reducida (6% en 2024), este dato es similar al promedio nacional, donde las iniciativas recientes que exportan entre el 75% y el 100% no superan el 7%. Aun así, en términos generales, los emprendedores asturianos tienden a concentrarse en niveles de exportación más bajos que los observados en el conjunto del país.

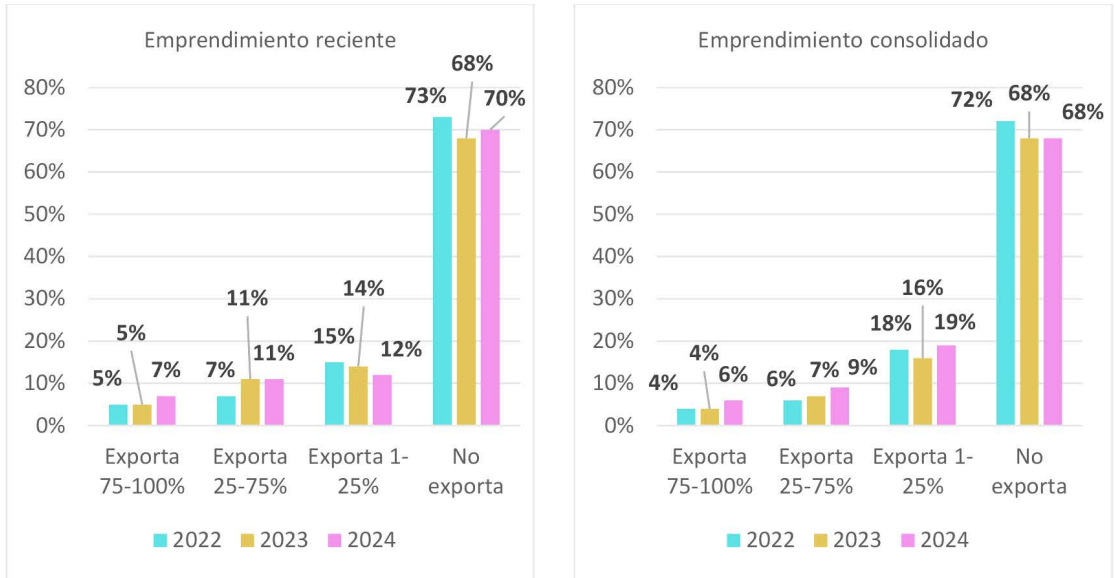
Por sexo (Gráfico 51), entre las iniciativas recientes en Asturias, las lideradas por mujeres presentan un mayor grado de internacionalización (36,6%) en comparación con las lideradas por hombres (32,3%). Sin embargo, esta tendencia se invierte en el caso de las empresas consolidadas, donde las iniciativas lideradas por hombres presentan porcentajes de exportación significativamente más elevados (27,7% frente al 18,4%). Este cambio contrasta con los resultados de años anteriores, en los que la internacionalización era consistentemente mayor en los emprendimientos liderados por hombres, una tendencia que aún se mantiene si se considera el promedio nacional.

Gráfico 50. Distribución de la orientación internacional (exportación) de las iniciativas sobre total de la facturación, por fase del proceso emprendedor, Asturias y España, 2022-2024.

ASTURIAS

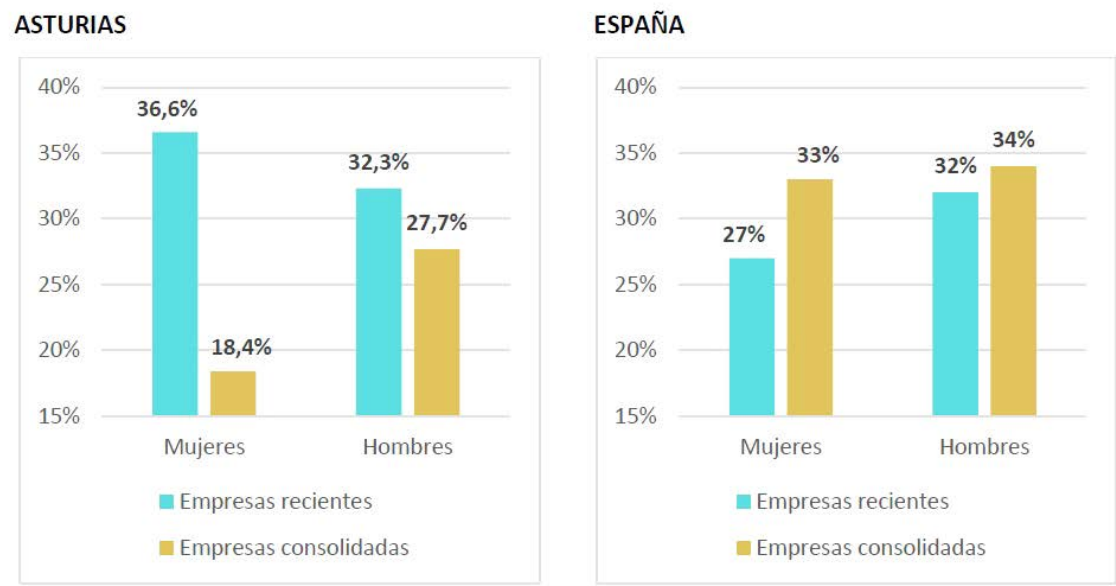


ESPAÑA



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024).

Gráfico 51. Porcentaje de la orientación internacional (exportación) sobre el total facturación, según el sexo y la fase del proceso emprendedor, Asturias y España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).

4.8. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DIGITALIZACIÓN

4.8.1. IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La digitalización y la inteligencia artificial (IA) están emergiendo como factores clave en la transformación del tejido emprendedor, no solo a nivel global, sino también en el contexto regional asturiano. Por primera vez, el informe GEM incorpora un análisis específico sobre el papel que juegan estas tecnologías en las iniciativas emprendedoras, lo que permite identificar tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los emprendedores en su proceso de adaptación a un entorno cada vez más digitalizado.

La digitalización como eje estratégico

Los datos recogidos en 2024 muestran que los recursos digitales están adquiriendo un papel central en la estrategia y el modelo de negocio de las iniciativas emprendedoras, especialmente entre aquellas que se encuentran en fases más tempranas. Las empresas de reciente creación muestran una mayor propensión a integrar herramientas digitales en su estrategia competitiva (Gráfico 52).

Herramientas digitales, como el análisis de datos (72,4% en empresas recientes frente al 59,8% en consolidadas) y la computación en la nube (71,3% frente al 65,9%), presentan una penetración significativa en el contexto emprendedor, lo que indica que la digitalización no se limita a la presencia online, sino que abarca procesos internos de gestión, toma de decisiones y optimización operativa.

La inteligencia artificial, aunque aún minoritaria, también comienza a ocupar un lugar relevante. El 50,8% del emprendimiento reciente ya la utiliza, y un 67,6% prevé incorporarla en los próximos tres años. En contraste, solo el 34,9% de las empresas consolidadas la ha implementado, y un 45,3% planea hacerlo en el medio plazo. Esta brecha refleja que las nuevas iniciativas muestran una mayor agilidad y disposición para experimentar con tecnologías emergentes.

El 73,6% de las empresas recientes considera el comercio electrónico como un recurso clave, frente al 55,9% de las empresas consolidadas. Esta diferencia sugiere que los nuevos proyectos nacen ya con una orientación digital, mientras que las empresas más maduras podrían estar enfrentando mayores barreras para adaptar sus modelos tradicionales.

Digitalización de las operaciones comerciales

La digitalización también se manifiesta en las operaciones cotidianas de las empresas. Asimismo, las iniciativas recientes destacan por su uso intensivo de canales digitales para la comunicación y el marketing (Gráfico 53). El 86,9% mantiene una comunicación fluida con sus clientes por correo electrónico, el 76,9% emplea estrategias de marketing vía email, el 73,9% utiliza redes sociales como canal de interacción con el cliente y el 82,8% dispone de una página web con información sobre sus productos o servicios. La integración de estos recursos digitales en las operaciones comerciales de las empresas es siempre inferior para las iniciativas consolidadas (74,3% de ellas se comunican con el cliente vía email, el 45,5% lo utilizan como herramienta de marketing, el 56,6% utilizan las redes sociales y el 70,3% disponen de una página web con información sobre la empresa y sus productos o servicios).

Beneficios y perjuicios percibidos de la inteligencia artificial

Además, la población asturiana también fue encuestada sobre los impactos, positivos y negativos, de la implementación de la inteligencia artificial en una empresa.

Por un lado, la implementación de la inteligencia artificial se asocia con una amplia gama de beneficios, especialmente entre las iniciativas o empresas más jóvenes (Gráfico 54). El 71,6% de las iniciativas recientes manifiesta que la inteligencia artificial mejorará las posibilidades de personalización de los productos. El 80% señala una mejora en la productividad y la eficiencia como uno de los principales impactos positivos. Porcentajes también muy elevados de emprendedores recientes destacan la innovación en productos y servicios (76,8%), la mejora en la gestión de riesgos y cumplimiento de objetivos (76,6%), y el incremento de ingresos y crecimiento del negocio (76,3%), como otros beneficios relevantes vinculados a la adopción de la IA.

En el caso de las empresas consolidadas, aunque los beneficios también son reconocidos, los porcentajes son sistemáticamente más bajos. Esto podría deberse a una menor integración de la IA en sus procesos o a una visión más conservadora respecto a su potencial transformador. No obstante, el 66% reconoce mejoras en

la innovación, el 62,7% en la eficiencia, el 60,8% en la gestión de riesgos, y el 60,4% percibe mejoras en las capacidades de personalización de productos, lo que indica que, aunque más lentamente, también están avanzando en esta dirección.

En segundo lugar, a pesar de los beneficios, la adopción de la inteligencia artificial no está exenta de dificultades (Gráfico 55). Las empresas recientes identifican como principales obstáculos el elevado coste y los desafíos técnicos de implementación (78,9%), seguidos por la preocupación por la seguridad y privacidad de los datos (74,8%), los dilemas éticos en la toma de decisiones automatizadas (70,6%), la resistencia de los empleados (69%) y la desconfianza de los clientes (66,8%).

En las empresas consolidadas, estos desafíos también están presentes, aunque con menor intensidad. El 67,9% muestra preocupación por la privacidad de los datos, el 66,8% cree que su implementación supone un mayor coste y desafío, el 61,5% percibe desconfianza por parte de los clientes, y el 56,6% identifica dilemas éticos y, por último, el 50,6% percibe resistencia o desconfianza por parte de los clientes. La menor percepción de obstáculos podría estar relacionada con su implementación más gradual o con una menor exposición a tecnologías disruptivas.

Perspectiva de género en la adopción tecnológica

El análisis por género revela diferencias significativas en la percepción de los impactos de la inteligencia artificial en Asturias (Gráficos 56). En las empresas recientes, las mujeres emprendedoras destacan por valorar especialmente las oportunidades de innovación en productos y servicios (83% frente al 70,8% de los hombres) y la mejora en la personalización (73,2% frente al 68%). En cambio, los hombres tienden a asociar la IA con beneficios más directamente vinculados al crecimiento económico, como el aumento de ingresos (77,3% frente al 75,3%).

En cuanto a los impactos negativos (Gráfico 57), las mujeres perciben en menor medida la resistencia de los empleados (56% frente al 80,6%) y la preocupación por la privacidad de los datos (65,5% frente al 83%). En las empresas consolidadas, las diferencias por sexo son más moderadas, aunque persisten algunas brechas, como una mayor percepción masculina de beneficios económicos y una mayor preocupación femenina por los dilemas éticos.

En conjunto, los datos muestran que el ecosistema emprendedor asturiano está avanzando hacia una digitalización cada vez más profunda, con una clara apuesta por la inteligencia artificial como motor de innovación, eficiencia y crecimiento. Las empresas más recientes lideran este proceso, mostrando una mayor apertura a la adopción tecnológica, mientras que las consolidadas avanzan con mayor cautela. Las diferencias por sexo, por su parte, invitan a seguir explorando cómo se construyen las estrategias digitales desde distintas perspectivas, y cómo éstas pueden influir en la sostenibilidad, la competitividad y el impacto social de los proyectos emprendedores.

Gráfico 52. Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio de las iniciativas emprendedoras, por fase, Asturias, 2024.

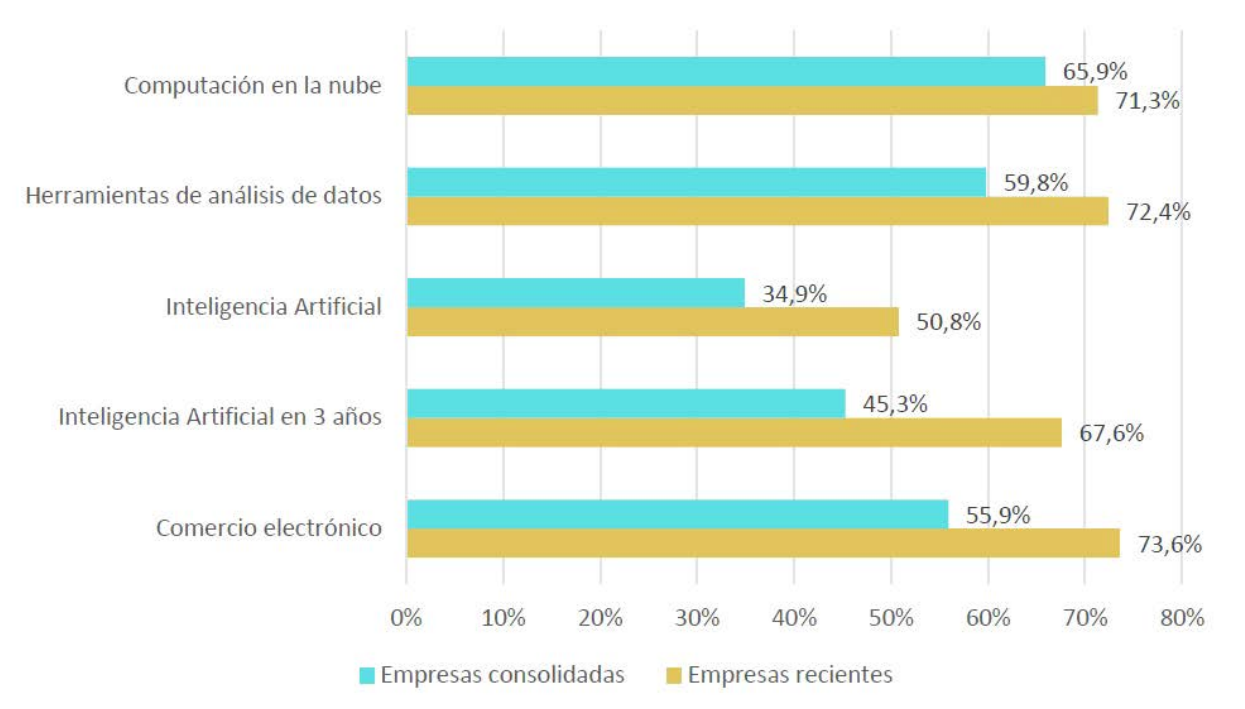


Gráfico 53. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales, por fase, Asturias, 2024.

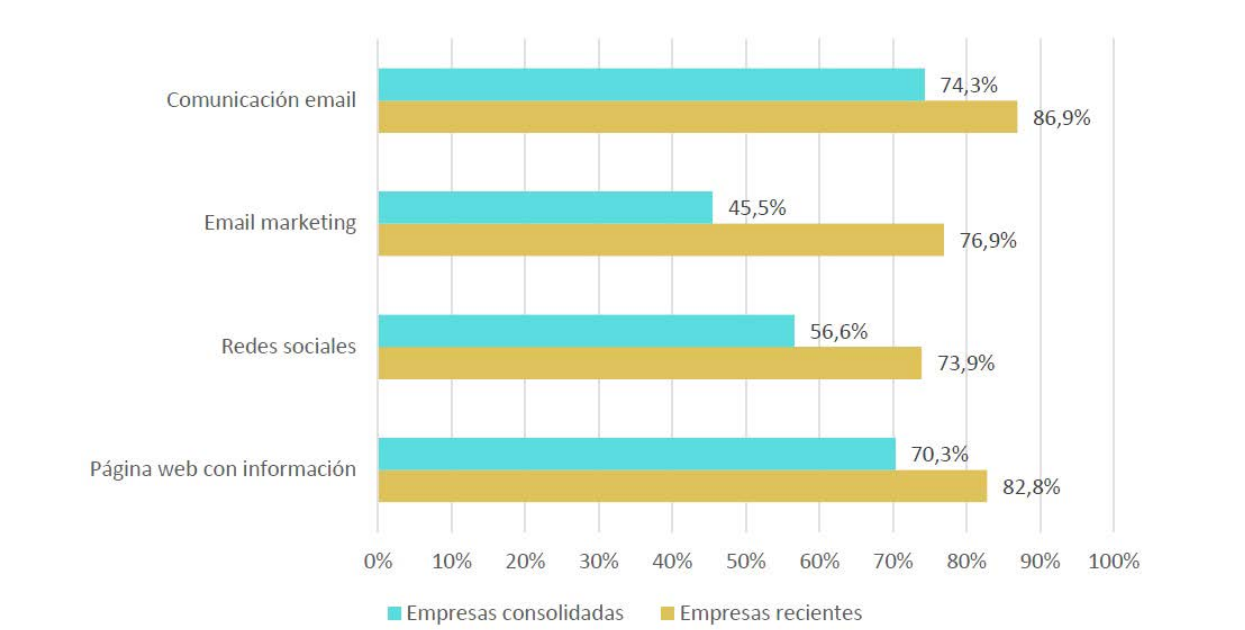


Gráfico 54. Impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa, por fase, Asturias, 2024.

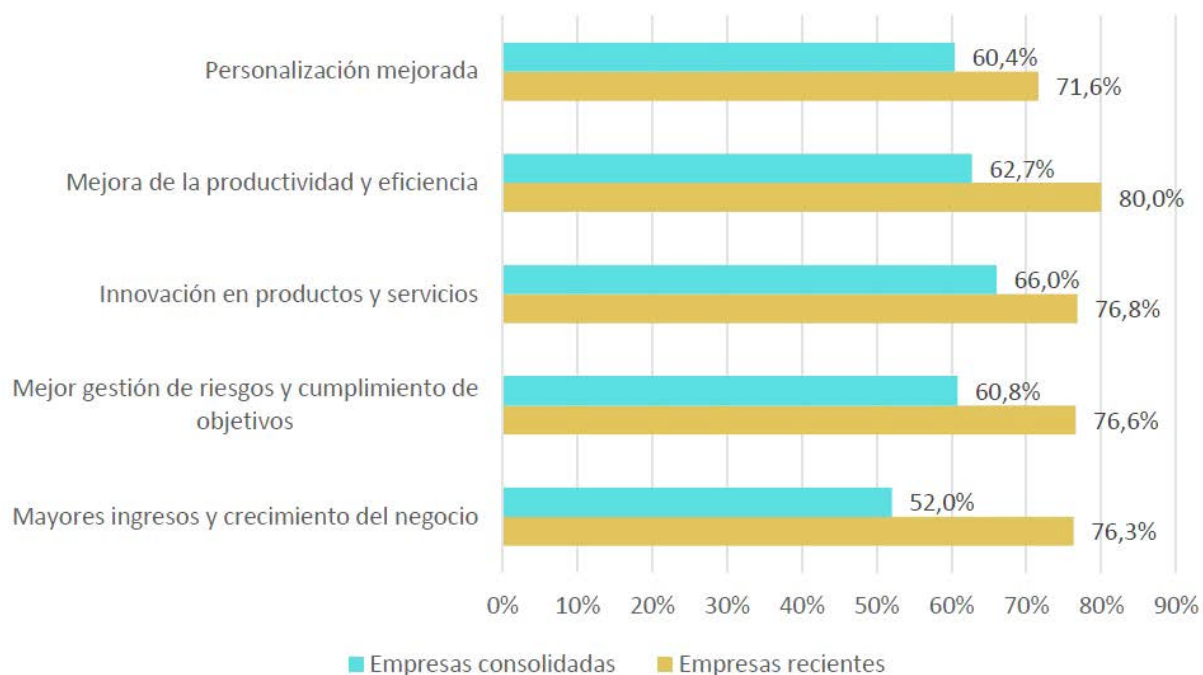


Gráfico 55. Impactos negativos de implementar inteligencia artificial en una empresa, por fase, Asturias, 2024.

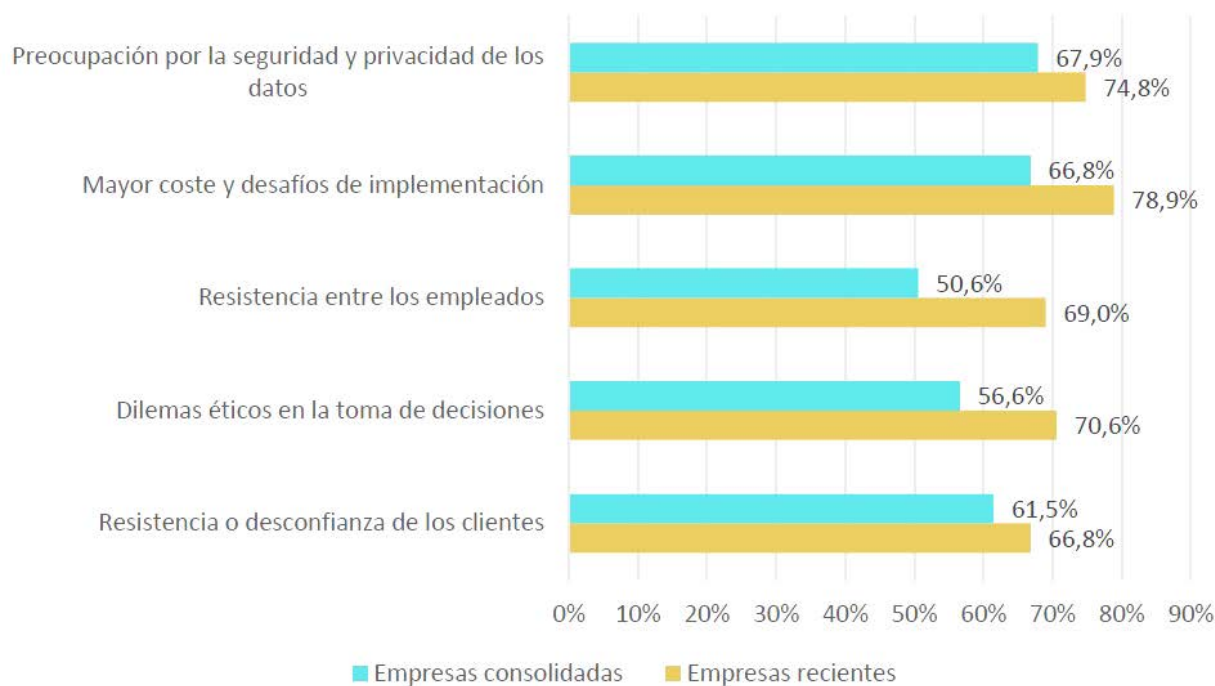


Gráfico 56. Impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa, por fase y sexo, Asturias, 2024.

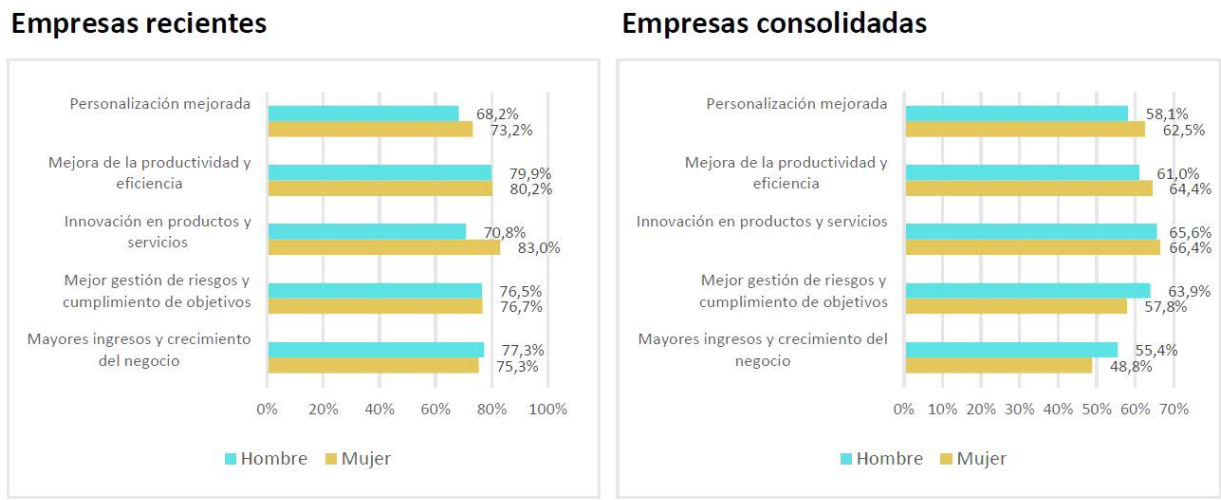
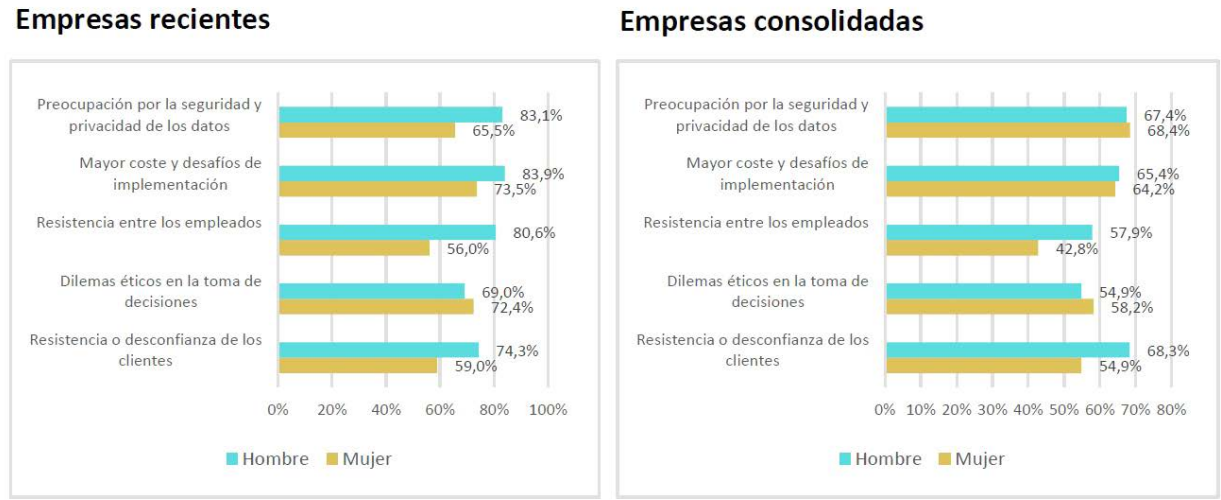


Gráfico 57. Impactos negativos de implementar inteligencia artificial en una empresa, por fase y sexo, Asturias, 2024.



4.8.2. EXPECTATIVAS DE DIGITALIZACIÓN

El uso de tecnologías digitales para la venta de productos y servicios se ha consolidado como un componente esencial en la estrategia comercial de las iniciativas emprendedoras. Esta tendencia, que se ha intensificado en los últimos años, refleja no solo una adaptación a los cambios en los hábitos de consumo, sino también una respuesta a las oportunidades que ofrecen las herramientas digitales para ampliar mercados, mejorar la experiencia del cliente y optimizar los procesos de venta.

En el caso de Asturias, los datos correspondientes a 2024 muestran que el 48,4% de las empresas recientes considera importante el uso de nuevas tecnologías digitales para la comercialización, una cifra que se mantiene en línea con el año anterior (47,2%) y que representa una recuperación respecto a 2022, cuando este porcentaje descendió al 35,4% (Gráfico 58). En contraste, las empresas consolidadas en la región muestran una menor valoración de estas herramientas, con un 22,9% en 2024, exactamente el mismo valor registrado en 2021, lo que sugiere una cierta resistencia o estancamiento en la adopción digital por parte de los negocios más maduros.

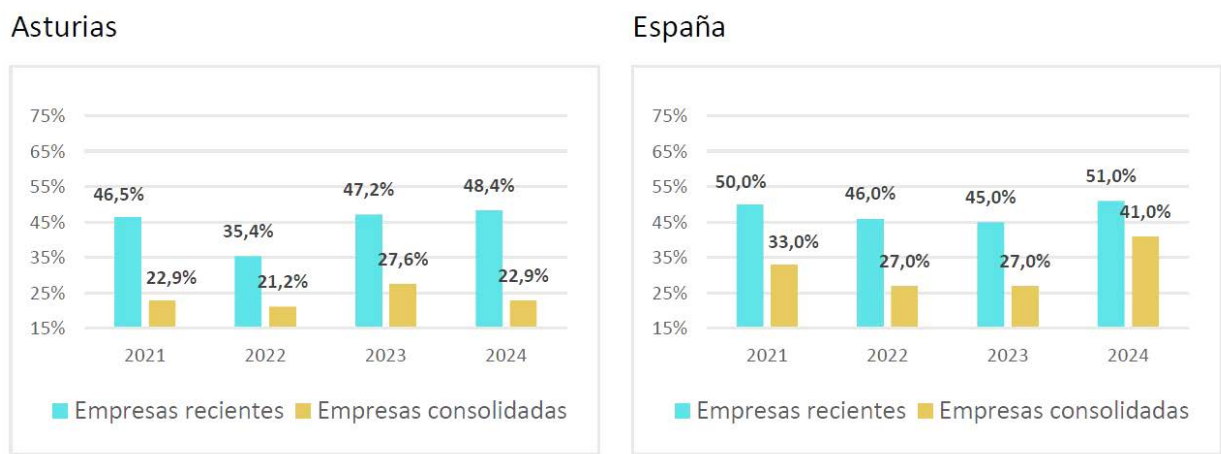
Cuando se comparan estos datos con el conjunto de España, se observa que las empresas recientes asturianas se sitúan ligeramente por debajo de la media nacional (51% en 2024), aunque con una evolución similar. En el caso de las empresas consolidadas, la diferencia es más notable: mientras que en Asturias solo el 22,9% considera importante el uso de tecnologías digitales para vender, en España este porcentaje asciende al 41%, lo que indica una mayor penetración de la digitalización comercial en el tejido empresarial consolidado a nivel nacional.

El análisis por sexo introduce matices relevantes en la percepción del valor de estas tecnologías (Gráfico 59). En Asturias, entre las empresas recientes, los hombres emprendedores muestran una mayor valoración del uso de tecnologías digitales para la venta (54,2%) en comparación con las mujeres (42,6%). En las empresas consolidadas, sin embargo, las diferencias por sexo son mínimas: el 22,5% de las mujeres y el 23,2% de los hombres consideran importante el uso de estas tecnologías, lo que sugiere una percepción más homogénea en fases más avanzadas del emprendimiento.

En el contexto nacional, las diferencias por sexo son menos marcadas. En las empresas recientes, las mujeres emprendedoras superan ligeramente a los hombres en la valoración del uso de tecnologías digitales (52% frente al 49%), mientras que en las empresas consolidadas también se observa una ligera ventaja femenina (43% frente al 39%). Estos datos contrastan con la situación en Asturias, donde los hombres lideran la valoración de la adopción digital en fases tempranas, lo que podría indicar la necesidad de políticas específicas de apoyo y formación digital dirigidas a mujeres emprendedoras en la región.

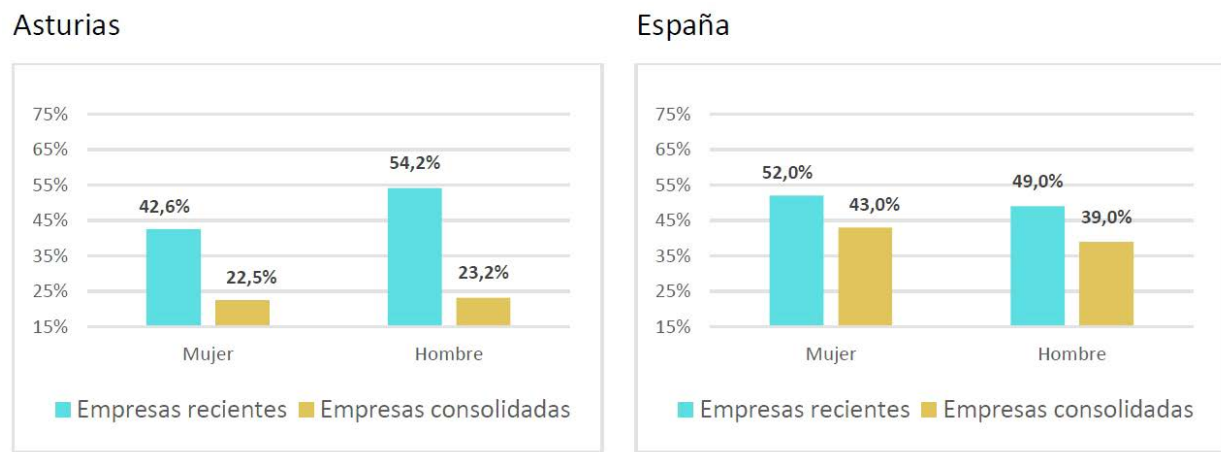
En conjunto, los datos muestran que, si bien la digitalización comercial avanza en Asturias, especialmente entre las nuevas iniciativas, persisten importantes brechas tanto por fase del emprendimiento como por sexo.

Gráfico 58. Importancia del uso de nuevas tecnologías digitales para vender productos y servicios de las iniciativas emprendedoras, por fase y año, Asturias y España, 2021-2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024).

Gráfico 59. Importancia del uso de nuevas tecnologías digitales para vender productos y servicios de las iniciativas emprendedoras, por fase y sexo, Asturias y España, 2024.



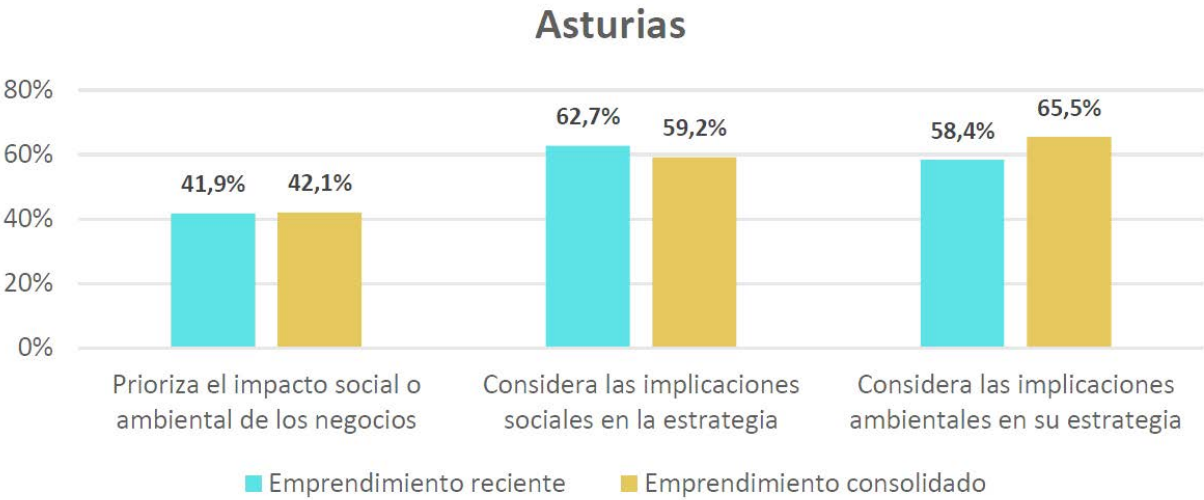
Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025) y los datos para Asturias del 2023 o anteriores de González-Díaz et al. (2024).

4.9. ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Como muestra el Gráfico 60, durante el año 2024 se mantiene la tendencia observada en 2023: aproximadamente, el 42% de los emprendedores, con independencia de la fase de emprendimiento en que se encuentre, declaran priorizar el impacto social o ambiental en sus negocios.

No obstante, aunque no lo consideren una prioridad, el 62,7% de los emprendedores recientes y casi el 60% de los consolidados considera implicaciones sociales en su estrategia. Asimismo, el 58,4% de los emprendedores recientes y, en este caso, una proporción mayor de los consolidados (65,5%) también tienen en cuenta aspectos medioambientales en su estrategia. Estos datos reflejan una creciente conciencia y compromiso con la sostenibilidad, más allá de que esta sea o no el eje central de sus modelos de negocio.

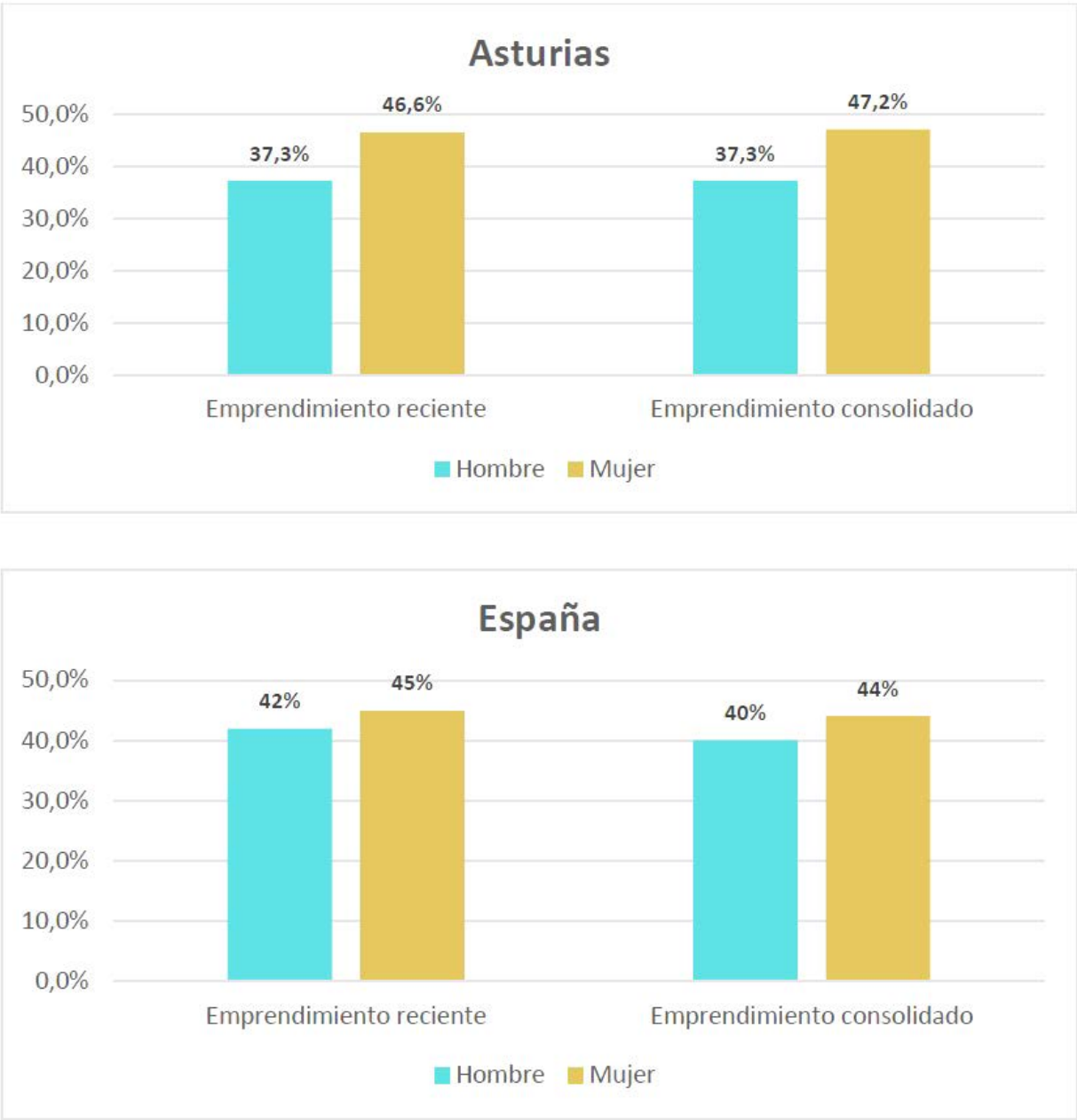
Gráfico 60. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras según su fase en Asturias, 2024.



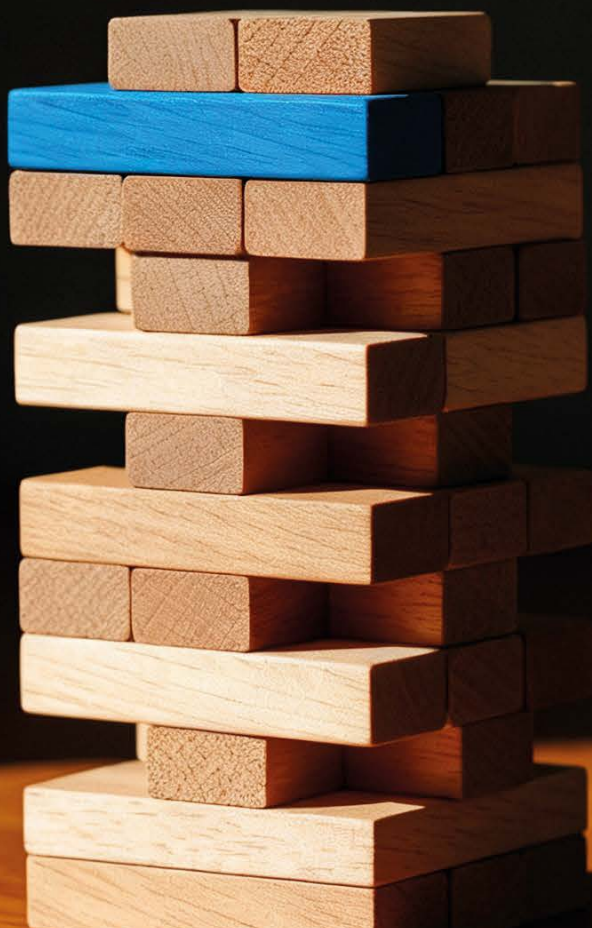
Según los datos presentados en el Gráfico 61, en Asturias se observa una diferencia significativa en la forma en que mujeres y hombres emprendedores priorizan el impacto social y medioambiental. Las mujeres muestran una mayor sensibilidad hacia estos aspectos, tanto en iniciativas recientes (46,6% de las mujeres emprendedoras frente al 37,3% de los hombres) como en proyectos ya consolidados (47,2% frente al 37,3%).

Este patrón no es exclusivo del ámbito regional. A nivel nacional, los datos reflejan una tendencia similar: las mujeres emprendedoras en España otorgan mayor importancia a los factores sociales y medioambientales en comparación con sus pares masculinos. Esta diferencia sugiere una mayor inclinación de las mujeres hacia modelos de negocio orientados a generar un impacto positivo más allá del beneficio económico.

Gráfico 61. Prioridad social y medioambiental de las iniciativas emprendedoras, por fase y sexo, Asturias y España, 2024.



Nota: Los datos para España están tomados de Calvo et al. (2025).



Fundación
Caja Rural
de Asturias



Principado de
Asturias

Consejería de Ciencia,
Industria y Empleo