

# 2024-2025

## Informe GEM provincia de Sevilla





# Informe GEM provincia de Sevilla 2024-2025

Por favor, cite esta publicación como:

Liñán, F.; Cabello-Medina, C.; Fernández-Serrano, J.; Carmona-Lavado, A.; Jaén-Figueroa, I.; Pérez-Luño, A. (2025). Informe GEM Provincia de Sevilla 2024-2025. Ed. INN-LAB y E&I. Sevilla.

## Equipo técnico

Aída del Cubo Molina

DOI: 10.46661/rio.20251104\_1

<http://institucional.us.es/gemsevilla/>

© Los autores

Edita INN-LAB, Centro Propio de Investigación sobre Innovación, Emprendimiento y Empresa Familiar de la Universidad Pablo de Olavide, y Grupo de Investigación Entrepreneurship & Innovation (Ref.: SEJ-689), de la Universidad de Sevilla.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Esta obra se ha realizado gracias al patrocinio de Prodetur, Sociedad Instrumental de la Diputación Provincial de Sevilla, y a la colaboración de los expertos del ecosistema de la provincia.

Imagen de portada: diseño propio.



# Contenido

<b>Presentación Diputación de Sevilla (Prodetur)</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	
Sobre el GEM (Global Entrepreneurship Monitor)	3
Resumen Ejecutivo	5
<b>Capítulo 1 Percepciones sobre emprendimiento</b>	
1.1. Valores, percepciones y aptitudes en el emprendimiento	13
1.2. Percepciones sobre oportunidades de negocio	14
1.3. Capacidades para emprender, miedo al fracaso y modelos de referencia	16
<b>Capítulo 2 El proceso emprendedor</b>	
2.1. Introducción	21
2.2. Potencial emprendedor	23
2.3. Actividad emprendedora	25
2.4. Dinámica emprendedora	28
2.5. Perfil del emprendimiento	31
<b>Capítulo 3 Perfil de las iniciativas emprendedoras</b>	
3.1. Tamaño del tejido empresarial	39
3.2. Sector de actividad	42
3.3. Nivel tecnológico e innovación	43

3.4. Orientación internacional	46
3.5. Digitalización	47
3.6. Orientación a la sostenibilidad	48
<b>Capítulo 4 Análisis territorial del emprendimiento</b>	
4.1. Segmentación de la provincia	49
4.2. Análisis territorial de la dinámica emprendedora	50
4.3. Análisis territorial de las percepciones emprendedoras	54
4.4. Dinámica emprendedora por coronas territoriales	57
<b>Capítulo 5 Condiciones del entorno</b>	
5.1. Introducción	61
5.2. Factores que impulsan la actividad emprendedora	63
5.3. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor	65
5.4. Valoración del entorno emprendedor	67
5.5. Comparación del entorno emprendedor de la provincia, Andalucía, España y Unión Europea	69
<b>Capítulo 6 Análisis de las condiciones del entorno</b>	
6.1. Introducción	73
6.2. Apoyo financiero	74
6.3. Políticas gubernamentales	76
6.4. Programas gubernamentales	78
6.5. Educación y formación emprendedora	79
6.6. Transferencia de I+D	80
6.7. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	81

6.8. Apertura del mercado interno	82
6.9. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	83
6.10. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	84
6.11. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	85
6.12. Inteligencia artificial y emprendimiento	87
<b>Capítulo 7 Metodología</b>	
7.1. Introducción	89
7.2. Encuesta a la población adulta (APS)	90
7.3. Encuesta a los expertos (NES)	92
<b>Índice de tablas</b>	95
<b>Índice de figuras</b>	97



# Presentación Diputación de Sevilla (Prodetur)

## Prólogo

El Informe GEM Provincia de Sevilla 2024-2025 supone ya la séptima edición de este estudio anual sobre emprendimiento en nuestra provincia y, a estas alturas, se ha convertido en la referencia para conocer el perfil emprendedor de los sevillanos y sevillanas. Ese es el motivo por el que la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, se siente muy orgullosa de patrocinar este Informe de manera continuada. Además, este estudio representa en sí mismo un excelente ejemplo de colaboración entre las distintas administraciones públicas, ya que es elaborado por un equipo conjunto de investigadores de las dos universidades públicas sevillanas, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla.

Una de las grandes fortalezas de este informe es que forma parte de un proyecto que se realiza a nivel global, utilizando una metodología común en todo el mundo. De esta forma, aporta conocimiento riguroso sobre el fenómeno del emprendimiento a través de las percepciones de la población, las tasas de actividad en distintas etapas del proceso emprendedor, el perfil de las nuevas empresas creadas y las condiciones del entorno para emprender. Es por ello que contar con un estudio de estas características para el ámbito de la provincia ofrece una oportunidad de valor incalculable para comprender esa aventura de emprender a nivel local. Igualmente, permite explorar las acciones que fomenten la creación de nuevos negocios como vía para generar riqueza y empleo, evitar la despoblación y reducir la brecha económica y social entre los territorios de la provincia. En tal sentido, el estudio permite identificar comportamientos diferenciados, según el tamaño de los municipios, y establecer recomendaciones que atiendan a sus características específicas.

Es ahí donde el Informe pone de manifiesto, como dato destacado, que continúa aumentando el nivel de actividad emprendedora (tasa TEA), como ya se evidenció el año pasado. Del mismo modo, también aumenta la tasa de empresarios consolidados y disminuye la tasa de abandonos. Estos datos reflejan una positiva evolución del emprendimiento en la provincia. Además, esta mejora se percibe de forma especialmente evidente en la segunda corona provincial, lo cual es un dato

especialmente positivo desde la perspectiva de Prodetur, y queremos creer que pueda tener relación con las medidas de apoyo que estamos impulsando.

El Informe también señala algunos aspectos sobre los que hay que seguir trabajando. Por un lado, se detecta un cierto debilitamiento de las percepciones sobre emprendimiento en el conjunto de la población adulta, lo que puede que explique la disminución del emprendimiento potencial. No obstante, como aspecto positivo, se observa una cierta mejoría en la percepción de que existen buenas oportunidades para emprender en Sevilla. El porcentaje de sevillanos y sevillanas que tiene intención de emprender en los siguientes tres años desciende, aunque sigue siendo considerable y bastante cercano a la media andaluza. Ese debilitamiento se concentra, sobre todo, en la segunda corona. Desde Prodetur tomamos nota de esta situación para enfrentarla con nuevas iniciativas.

Y junto a esos datos esperanzadores, se aprecia además que los proyectos que se están poniendo en marcha en la provincia de Sevilla en 2024 tienden a ser más innovadores y más internacionalizados. Además, en el caso de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), crece el porcentaje de ellas que tienen algún trabajador contratado. Es decir, el impacto en cuanto a generación de empleo de los nuevos proyectos es algo mayor. Por eso nuestros esfuerzos deben seguir impulsando la puesta en marcha de negocios con elevado valor estratégico y potencial de crecimiento y de generación de empleo de calidad, características más asociadas con la tecnología, la innovación y la internacionalización.

Prodetur, como institución que tiene entre sus objetivos el desarrollo económico local, se sirve de los resultados del informe para el diseño de medidas de apoyo a la creación de empresas y al fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia. En este sentido, esta experiencia de colaboración con las dos universidades públicas de la provincia resulta ejemplar y muy fructífera. Quiero por tanto concluir expresando el reconocimiento al trabajo realizado por el equipo de investigadores miembros de la Universidad de Sevilla y de la Universidad Pablo de Olavide, coordinados por Carmen Cabello y Francisco Liñán, con el deseo de que sigamos trabajando juntos en la generación y difusión de conocimiento sobre el emprendimiento en la Provincia de Sevilla.

**Francisco Javier Fernández de los Ríos Torres**

**Presidente de la Diputación de Sevilla**

# Introducción

## Sobre el GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

El GEM es un observatorio internacional creado en 1999 por iniciativa conjunta de London Business School y Babson College, con el objetivo de estudiar el fenómeno emprendedor. Desde su creación, anualmente se publican informes de ámbito internacional, nacional, regional y provincial, sobre la actividad emprendedora y los factores del contexto en el que ésta tiene lugar. La extraordinaria riqueza de los datos recabados, permite elaborar estudios monográficos sobre temas de interés para los agentes económicos y sociales: emprender con discapacidad, emprendimiento rural, emprendimiento joven y emprendimiento de mujeres, entre otros. En la edición de 2024, 51 países de los cinco continentes han participado en los estudios del Observatorio GEM en los que se ha encuestado a más de 150.000 personas.

Cada año el GEM genera datos primarios sobre el emprendimiento utilizando una metodología estable y común en todo el mundo. Los datos se recogen mediante las encuestas APS (Adult Population Survey) y NES (National Expert Survey), diseñadas con base en un riguroso marco conceptual definido por los investigadores del GEM y sometidas a estrictos controles de calidad en lo que concierne a su traducción a diferentes idiomas y el diseño y ejecución del trabajo de campo. Una de las más importantes contribuciones del GEM al conocimiento del fenómeno emprendedor a nivel mundial tiene que ver con la homogeneidad de las encuestas en todos los territorios y su estabilidad a lo largo del tiempo, lo que permite la realización de estudios comparativos entre diferentes regiones y el análisis de su evolución temporal.

Los informes realizados por el Observatorio GEM se encuentran disponibles en <http://www.gemconsortium.org>, en <https://observatoriodelemprendimiento.es/> (para los informes de GEM España y regionales), y en <http://institucional.us.es/gemsevilla/> (para los informes de la provincia de Sevilla).

Siguiendo la metodología establecida por el Observatorio GEM, realizamos el análisis de los aspectos que ayudan a comprender el fenómeno del emprendimiento en la provincia de Sevilla en el último año:

- Percepciones sobre el emprendimiento (Capítulo 1).
- El Proceso emprendedor (Capítulo 2).
- Perfil de las iniciativas emprendedoras (Capítulo 3)
- Análisis territorial del emprendimiento (Capítulo 4).
- Condiciones del entorno (Capítulos 5 y 6).
- Metodología (Capítulo 7).



# Resumen Ejecutivo

## *Percepciones de la población*

El aspecto más positivo de las mismas se encuentra en la percepción de oportunidades de negocio, que alcanza el 29,7% de la población, frente al 27,1% de 2023. Este incremento permite a Sevilla cerrar la brecha que la separaba de las medias regional y nacional y refleja una mejora tanto en la población involucrada en el emprendimiento como en la no involucrada.

Sin embargo, la tendencia general de los indicadores es desfavorable. La percepción de conocimientos y habilidades para emprender sufre un retroceso histórico y desciende hasta el 40%, situando a Sevilla por debajo de Andalucía (45,8%) y España (48,1%). Este deterioro rompe la evolución positiva de 2023, cuando la provincia alcanzó un máximo histórico y destacó por encima de la media nacional. De forma paralela, el miedo al fracaso repunta hasta el 51,8%, volviendo a situarse por encima del umbral del 50% y revirtiendo los avances logrados el año anterior.

Otros indicadores también muestran un retroceso. El conocimiento de personas emprendedoras recientes se reduce en casi 9 puntos, situándose en el 46,2%, lo que limita la generación de capital social y de referentes. Asimismo, la percepción de facilidades para iniciar un negocio cae hasta el 26,3%, 6,6 puntos menos que en 2023 y por debajo de la media nacional, lo que evidencia un entorno percibido como menos favorable.

La brecha de género se mantiene como un desafío estructural: los hombres presentan mejores percepciones que las mujeres en la mayoría de las dimensiones, especialmente en oportunidades, conocimientos de emprendedores y habilidades.

## *El proceso emprendedor*

El porcentaje de la población sevillana que está implicada de alguna forma en el emprendimiento disminuye de una forma notable hasta el 24,0% en 2024, 7,0 puntos menos que en 2023. En especial, el emprendimiento potencial ha caído en el año 2024 en la provincia de Sevilla (hasta el 9,1%), aunque sigue siendo un nivel todavía más elevado que el observado en el año 2020 con la pandemia (6,6%). Este indicador se sitúa por debajo de los niveles de Andalucía (9,9%) y de España (11,2%), siendo la caída entre los hombres la más significativa (hasta el 8,4% en Sevilla).

La tasa TEA (7,0%) aumenta en 2024 con respecto a 2023, situándose al mismo nivel que la media andaluza y a 0,2 puntos de la media española. La brecha de género respecto a la TEA ha aumentado, con un aumento significativo para los hombres (8,3% frente al 5,6% para las mujeres).

La motivación de emprendimiento por necesidad de “ganarse la vida” sigue teniendo mucho peso (57,3%), aumentando en 0,8 puntos respecto a 2023. Este aumento se debe a los emprendedores nuevos, no a los nacientes.

Las personas con un nivel de renta medio y superior manifiestan unas tasas de emprendimiento más elevadas (9,0% y 11,5%, respectivamente), así como las personas con mayor nivel educativo (postgrado sobre todo, con el 9,2%). Destaca también el aumento de la tasa TEA en las personas sin estudios. La formación específica en emprendimiento se ha mostrado como una de las claves esenciales. En 2024, más del 96% de todos los emprendedores recientes (TEA) ha recibido formación para emprender. Además, las personas que no la han recibido no emprenden prácticamente nunca (tasa TEA 0,8%).

Para finalizar, los empresarios consolidados representan un 5,7% para la provincia de Sevilla en 2024, un valor que sigue estando por debajo de la media andaluza y española. Además, la brecha de género en empresas consolidadas ha aumentado más del doble desde 1 punto en 2023 hasta 2,8 puntos en 2024.

### ***Perfil de las iniciativas emprendedoras***

El tejido empresarial de la provincia presenta un tamaño muy similar al promedio andaluz y nacional, con un claro predominio de las microempresas (95,1% de empresas con menos de 10 empleados). Más de la mitad de las iniciativas nuevas y consolidadas no tienen personal contratado, aunque es en este grupo donde se concentran las expectativas de creación de empleo en el futuro.

La actividad emprendedora se orienta mayoritariamente al sector servicios (más del 70%). En las iniciativas tempranas (TEA) destacan los servicios al consumidor, mientras que en las empresas consolidadas la actividad se reparte de forma equilibrada entre servicios a consumidores y a empresas. Además, en los servicios al consumidor se observa una mayor presencia femenina en las TEA y una mayor presencia masculina en las empresas consolidadas.

El nivel tecnológico de las iniciativas sigue siendo bajo. Solo el 7,3% de las recientes y el 13% de las consolidadas presentan un nivel medio o alto, con una participación femenina muy reducida. En innovación, tanto emprendedores recientes como consolidados muestran niveles similares. El 45% de las iniciativas recientes y el 40,9% de las consolidadas han desarrollado innovaciones en producto, y el 45,1% y 46,9% respectivamente en procesos. Estas cifras reflejan una mejora frente a 2023, especialmente en las empresas consolidadas. En todos los casos, las innovaciones se dirigen sobre todo al mercado local.

La orientación internacional sigue siendo limitada, aunque en aumento. Exporta el 29,1% de los TEA y el 21,8% de las consolidadas. En paralelo, crece la expectativa de digitalización: un 43,1% de las nacientes y un 52,4% de las consolidadas prevén adoptar más tecnología en los próximos seis meses. Las mujeres destacan con mayores expectativas de adopción digital que los hombres.

Finalmente, la actividad emprendedora provincial muestra una clara apuesta por la sostenibilidad, con especial énfasis en la dimensión social, frente a la medioambiental.

### ***Análisis territorial***

La distribución de la muestra se ha modificado este año para tener una información más detallada sobre los municipios de la segunda corona (la zona más alejada de la capital provincial). Como viene ocurriendo desde la pandemia, el dinamismo emprendedor es especialmente acusado en la ciudad de Sevilla y, en menor medida, en su área metropolitana. Dentro de la segunda corona, los municipios medianos (de 10.000 a 25.000 habitantes) son los que destacan por su mayor nivel de inquietud y actividad emprendedora.

El potencial emprendedor supera la media provincial en Sevilla y su área metropolitana, y se queda cerca en los municipios medianos de la segunda corona. La actividad emprendedora reciente (TEA) se mantiene muy elevada en la ciudad de Sevilla (13,0%), y destaca también en el caso de esos municipios medianos (10,0%). Por su parte, en la zona metropolitana (6,8%) se queda justo por debajo de la media provincial.

En el emprendimiento consolidado, Sevilla ciudad (9,2%) destaca de nuevo, seguida de su área metropolitana (6,6%) y los municipios medianos de la segunda corona (6,4%). En el abandono empresarial (incluye tanto cierres como traspasos), Sevilla ciudad vuelve a destacar (6,4%), seguida a bastante distancia por su área metropolitana (3,3%). En la segunda corona, las tasas de abandono oscilan entre 0% (para los municipios menores de 2.500 habitantes) y 1,5% (para los municipios mayores, es decir, las cabeceras de comarca). Pero este menor nivel de abandonos, cuando va unido a un menor emprendimiento (TEA), puede reflejar falta de dinamismo, y no necesariamente calidad empresarial.

Las percepciones relacionadas con el emprendimiento han evolucionado de forma relativamente desfavorable en el año 2024, respecto de 2023. Esta situación es especialmente acusada en Sevilla ciudad y en su área metropolitana, donde todas las percepciones resultan menos favorables. Y lo mismo cabe decir de los municipios mayores de la segunda corona (cabeceras de comarca).

### ***Condiciones del entorno para emprender***

La principal fortaleza del entorno emprendedor de la provincia continúa siendo la *existencia y acceso a infraestructura física y de servicios*. Se valora especialmente la accesibilidad, tanto en términos de plazos como de costes, a los sistemas de comunicación (teléfono, internet, etc.). Los *programas gubernamentales* de apoyo al emprendimiento son también considerados una fortaleza en la que destaca la disponibilidad de incubadoras que prestan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento.



Algunas *condiciones relacionadas con los ODS* son valoradas positivamente por los expertos: la prioridad a las prácticas de sostenibilidad medioambiental en las empresas, el respaldo a las prácticas de sostenibilidad de estas empresas, la percepción de prioridad del gobierno y las normativas a las prácticas de sostenibilidad, y la percepción de responsabilidad social por parte de las empresas. Sin embargo, aún no se percibe favorablemente el rendimiento económico de las nuevas empresas sostenibles. La *infraestructura comercial y profesional* de la provincia es también una condición que favorece el emprendimiento, en cuanto a la existencia de proveedores, consultores y subcontratistas que dan soporte a las empresas nuevas y en crecimiento, así como la facilidad de acceso a una gran variedad de servicios profesionales. La *educación emprendedora en la etapa postescolar* es valorada especialmente en lo relativo a las escuelas de negocio y la formación profesional y continua.

El resto de condiciones del entorno analizadas no alcanzan un nivel promedio de aprobado (5). Por ejemplo, aunque la valoración de las *políticas gubernamentales* se aproxima al aprobado gracias a elementos positivos como la posibilidad de que las personas emprendedoras puedan registrar la empresa a un coste razonable, persisten debilidades como la dificultad que representan los trámites burocráticos para ponerla en marcha. El *mercado interno* no es suficientemente dinámico (ni para B2C ni B2B) y persisten ciertas barreras de acceso a dicho mercado. Las *normas sociales y culturales* de apoyo al emprendimiento siguen representando una debilidad del entorno emprendedor de la provincia. No obstante, se observan ligeras mejoras en la valoración del éxito individual a través del esfuerzo personal, y el énfasis en la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal.

En la provincia continúan las dificultades para obtener *apoyo financiero*, tanto en lo que se refiere al acceso a la financiación (por ejemplo, no es fácil atraer inversores que financien nuevos negocios), como en la suficiencia de financiación para emprender (la disponibilidad de capital propio y la financiación mediante entidades privadas son reducidas). La *transferencia de I+D* mejora ligeramente en algunos de sus elementos, pero persisten serias debilidades como la dificultad para que las empresas nuevas y en crecimiento puedan costear las últimas tecnologías. La condición peor valorada del entorno es, un año más, la *educación y formación emprendedora en la etapa escolar* (enseñanza primaria y secundaria), fundamentalmente por la escasa atención prestada al espíritu emprendedor y a la creación de empresas, y a la enseñanza de los principios de la economía de mercado.

Por primera vez, el análisis del entorno emprendedor de la provincia incluye la valoración de diversos aspectos de la *IA en relación con el emprendimiento*. Aunque se observan aspectos positivos como la concienciación y la implementación de soluciones de IA en las nuevas empresas, existen debilidades importantes relacionadas con los conocimientos y competencias en IA de empresarios y empleados, la disponibilidad de formación en IA o la promoción de soluciones de IA desde las instituciones públicas.

En términos comparativos, el diagnóstico del entorno emprendedor de la provincia no dista mucho del de otros contextos geográficos analizados (Andalucía, España y Unión Europea). En todos ellos la infraestructura física y de servicios es la principal fortaleza, mientras la educación emprendedora en la etapa escolar (educación primaria y secundaria) es la principal debilidad. Más allá de estas grandes similitudes, el entorno de la provincia muestra una posición ligeramente ventajosa en 8 de las 18 condiciones consideradas. Esta ventaja relativa queda reflejada en el índice NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional), que sintetiza la valoración del entorno. Para 2024, el NECI de la provincia (4,8) es superior al de Andalucía (4,6), España (4,3) y Unión Europea (4,6), aunque sin alcanzar el aprobado (5).

### *Conclusiones*

El análisis del emprendimiento en la provincia refleja avances en la percepción de oportunidades. Sin embargo, las dificultades percibidas en cuanto a las capacidades para emprender, el miedo al fracaso, las dificultades para iniciar un negocio y la falta de referentes limitan la transformación de tales oportunidades en proyectos sostenibles.

La pérdida de confianza en las propias habilidades y el repunte del miedo al fracaso puede que sean el reflejo de un contexto institucional y económico que sigue generando incertidumbre. En una provincia con una tasa de desempleo relativamente alta, el emprendimiento no siempre aparece como una opción de desarrollo, sino en muchos casos como una respuesta adaptativa a la falta de alternativas laborales. De ahí que la motivación por necesidad mantenga un peso elevado, mientras que el emprendimiento por oportunidad aún no logra consolidarse como motor de crecimiento.

El contexto descrito puede ser la razón de la caída en el emprendimiento potencial, que aún no tiene reflejo en la tasa TEA, que ha mejorado en 2024. La alta correlación entre formación específica en emprendimiento y actividad emprendedora pone de relieve la importancia de reforzar la conexión entre el sistema formativo y el ecosistema empresarial, especialmente a través de la formación profesional, las universidades y las escuelas de negocio.

El perfil de las iniciativas -de reducido tamaño, centrada en servicios al consumidor, de escaso componente tecnológico y fuerte orientación al mercado local- sigue reflejando una estructura productiva poco diversificada. No obstante, la creciente atención a la sostenibilidad, la innovación en procesos y la digitalización apuntan a un cambio cultural que podría abrir nuevas oportunidades de modernización económica si se consolida con políticas públicas y apoyo financiero adecuados.

Desde la perspectiva territorial, la concentración de la actividad emprendedora en la capital y su entorno inmediato confirma la centralidad económica de Sevilla, pero también evidencia una brecha territorial persistente. Los municipios medianos de la segunda corona se revelan como espacios con potencial de crecimiento, donde la combinación de tamaño, calidad de vida y costes moderados podría favorecer una mayor

actividad emprendedora si se fortalecen las infraestructuras empresariales y la conectividad digital.

El entorno para emprender muestra fortalezas consolidadas —infraestructuras, servicios de apoyo y red de incubadoras—, pero también debilidades estructurales que frenan el crecimiento: la escasa educación emprendedora en la etapa escolar, la dificultad de acceso a la financiación privada y una excesiva burocracia. La incorporación de la inteligencia artificial como ámbito de análisis introduce una dimensión estratégica: la capacidad de adaptación a la IA marcará una línea divisoria entre un emprendimiento de subsistencia y otro orientado a la competitividad.

La mejora del índice NECI en comparación con los promedios regional, nacional y europeo confirma un entorno con potencial, aunque con margen amplio de mejora. Consolidar ese potencial exigirá políticas integradas que fortalezcan la educación emprendedora, impulsen la financiación temprana, reduzcan la brecha territorial y promuevan la cultura emprendedora.

### *Cuadro de indicadores*

El cuadro de indicadores resume la información más básica acerca de las percepciones de la población adulta en Sevilla. Con relación a 2023, la mayoría de las percepciones empeoran en varios puntos porcentuales, con la única excepción de la percepción de oportunidades, que mejora en 2,6 puntos. Por otra parte, esas percepciones en Sevilla son muy similares a las medias de Andalucía y España, reflejando un nivel relativamente satisfactorio de las mismas. El emprendimiento potencial cae también varios puntos (hasta el 9,1%), al igual que lo hace la inversión informal (hasta el 4,1%). En sentido positivo, destaca el descenso de los abandonos empresariales, que se reduce hasta el 2,2%, menos de la mitad que en el año 2023.

**Tabla 1. Indicadores de emprendimiento (población adulta) GEM Sevilla 2024**

Fuente: Encuesta GEM a la población adulta (APS) 2023-2024

<b>Percepciones de la población sobre emprendimiento (%)</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>
	<b>Sevilla</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>	<b>Sevilla</b>
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los 2 últimos años	46,2	45,8	46,6	55,7
Percibe oportunidades para emprender en su área en los próximos seis meses	29,7	30,0	29,3	27,1
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio	40,0	45,8	48,1	56,0
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	51,8	51,9	52,1	47,7
Percibe que es fácil iniciar un negocio	26,3	26,2	26,9	32,9
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	9,1	9,9	11,2	14,8
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traslarla, o por jubilación	2,2	2,7	3,5	4,6
Ha actuado como inversor informal o como un business angel	4,1	4,6	5,0	6,2

<b>TEA: Población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras recientes (%)</b>	<b>2024</b>			<b>2023</b>
	<b>Sevilla</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>	<b>Sevilla</b>
TEA Total	7,0	7,0	7,2	6,8
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,6	6,7	6,8	6,6
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	8,3	7,3	7,7	7,1

La tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) sube hasta el 7,0%, en línea con el dato de Andalucía y muy cerca de la media española. Se detecta un considerable aumento del emprendimiento masculino (al 8,3%), frente a un descenso del femenino (al 5,6%). Esto conlleva un sustancial incremento de la brecha de género (que sube hasta los 2,7 puntos).

La Tabla 2 muestra las valoraciones de 18 condiciones del entorno (utilizando una escala 1-10), realizadas por los 40 expertos que colaboraron en la edición 2024, y que se comparan con la media andaluza, nacional y europea.

En ocho de estas condiciones del entorno, la provincia tiene una ventaja relativa respecto a los contextos geográficos considerados, aunque algunas puntuaciones se encuentran por debajo del aprobado (5, en la escala 1-10). Tal como se viene repitiendo en las sucesivas ediciones del informe GEM, la condición del entorno mejor valorada es la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios, mientras que la peor valorada es la educación y formación emprendedora en la etapa escolar.

El NECI, que sintetiza la valoración del contexto emprendedor (también en una escala de 1 a 10), permanece estable y mantiene una ligera ventaja respecto a Andalucía, España y la UE. Sin embargo, en ninguno de los contextos considerados este indicador sintético alcanza el aprobado 5.

**Tabla 2. Valoraciones de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor de la provincia de Sevilla (escala 1-10)**

Fuente: Encuesta GEM a los expertos (NES) 2023-2024

<b>Condiciones del entorno para emprender (Escala 1-10)</b>	<b>2024</b>				<b>2023</b>
	<b>Sevilla</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>	<b>UE27</b>	<b>Sevilla</b>
Financiación suficiente para emprendedores	4,2	3,7	3,8	4,6	4,3
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,2	4,2	4	4,3	4,3
Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,9	4,7	3,3	4	5,0
Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos	4,5	4,5	3,7	4,4	4,6
Programas gubernamentales	6,0	5,8	4,8	4,7	5,9
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,3	3,4	2,6	3,1	3,2
Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar	5,7	5,5	5,2	4,5	5,6
Transferencia de I+D	4,4	4,1	3,7	4	4,3
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,7	5,5	5,8	5,3	5,7
Dinámica del mercado interno	3,8	3,6	3,9	5,3	4,2
Barreras de acceso al mercado interno	4,7	4,5	4	4,5	4,7
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,8	6,5	6,7	6,2	6,7
Normas sociales y culturales	4,5	4,3	4,2	4,5	4,2
Responsabilidad social de las empresas	5,5	5,2	4,7	4,8	5,3
Rendimiento económico de las empresas	4,8	4,3	4,7	5	4,7
Prácticas de sostenibilidad medioambiental de empresas	6,0	6,1	5,3	5,7	5,9
Prácticas de sostenibilidad en las empresas	5,9	5,8	4,9	5,3	6,0
Prioridad del gobierno y normativa a las prácticas sostenibles	5,5	5,2	5,7	5,8	5,3
<b>NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>



# Capítulo 1

## Percepciones sobre emprendimiento

### 1.1. Valores, percepciones y aptitudes en el emprendimiento

Algunas de las grandes incógnitas que siguen abiertas en torno al emprendimiento son por qué ciertas personas logran detectar oportunidades mientras que otras no, o por qué algunos individuos deciden aprovecharlas convirtiéndose en emprendedores, mientras que otros no. Para responder a estas cuestiones, los investigadores han puesto el foco en los procesos cognitivos y perceptuales que inciden en los emprendedores, considerando tanto factores económicos, psicológicos y sociales. Este enfoque permite no solo examinar cómo perciben los individuos el fenómeno emprendedor, sino también comprender de qué manera esas percepciones influyen en la decisión de emprender y en el éxito de los proyectos que se ponen en marcha.

La creación de una empresa requiere la interacción de tres elementos esenciales: oportunidades, motivaciones y capacidades. Si bien el proceso arranca con la detección de una oportunidad de negocio, no basta con reconocerla: es imprescindible contar con la determinación y con las competencias necesarias para activar el proyecto y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. El emprendedor, por tanto, no solo debe identificar una oportunidad en su entorno, sino también reunir y gestionar los recursos que hagan posible su explotación y su supervivencia a largo plazo.

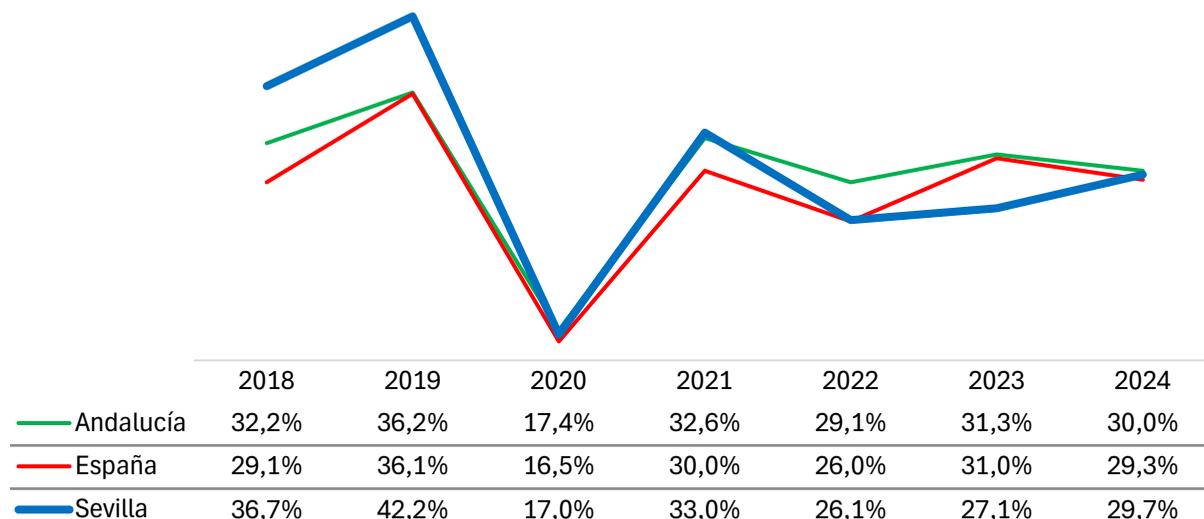
En este contexto, la encuesta GEM, aplicada a personas de entre 18 y 64 años, busca precisamente conocer cómo la población valora su capacidad para emprender. El cuestionario recoge una serie de indicadores que permiten medir, entre otros aspectos, la percepción de oportunidades de negocio, el miedo al fracaso o la autoevaluación de las habilidades necesarias para iniciar y consolidar un proyecto.

Este primer capítulo del Informe GEM Provincia de Sevilla 2024-2025 analiza las percepciones en el desarrollo emprendedor de la provincia. Asimismo, y siguiendo la línea iniciada en 2018, el estudio incorpora dos enfoques complementarios: por un lado, compara a quienes participan en actividades emprendedoras con quienes no lo hacen; y por otro, adopta un enfoque de género con el fin de entender mejor las diferencias existentes entre hombres y mujeres en el ecosistema emprendedor sevillano.

## 1.2. Percepciones sobre oportunidades de negocio

Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades de negocio.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, APS 2018-2024



El primer indicador examinado se centra en un aspecto crucial para el emprendimiento: la capacidad para identificar oportunidades de mercado en el entorno. En concreto, se analiza las percepciones de la población sevillana entre 18 y 64 años sobre la existencia de buenas oportunidades de negocio en su área de residencia en los próximos seis meses.

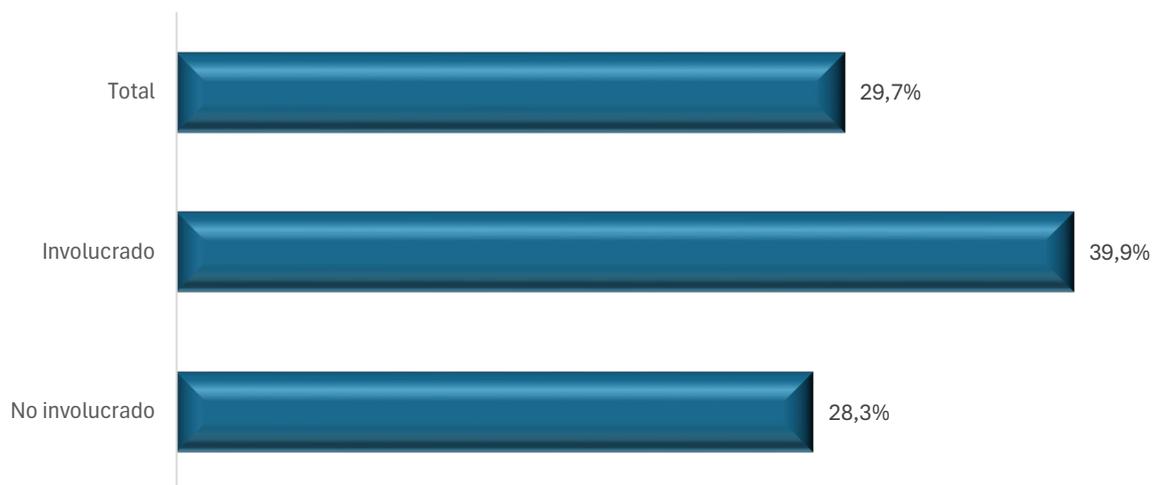
Como se observa en la Figura 1.2.1, en el último año, se observa una evolución divergente en la percepción de oportunidades según el nivel territorial. Mientras los ámbitos regional y nacional experimentan un retroceso en 2024, el nivel provincial consolida la tendencia positiva iniciada el año anterior, lo que favorece la convergencia de Sevilla con los niveles territoriales superiores considerados en el análisis.

De este modo, en 2024 el indicador se sitúa en torno al 30 % en los tres niveles analizados, reflejando signos de estabilización tras el repunte observado en 2021 tras la pandemia. Sin embargo, los valores permanecen por debajo de los registrados antes de la crisis del Covid-19, lo que evidencia que la recuperación iniciada en 2021 sigue siendo parcial e irregular.

En este contexto de estabilización y estancamiento de los niveles agregados, la provincia de Sevilla sobresale por un avance significativo (del 27,1 % al 29,7 %), en contraste con los descensos moderados registrados en Andalucía (del 31,3 % al 30,0 %) y en España (del 31,0 % al 29,3 %). Este crecimiento permite a Sevilla cerrar por completo la brecha respecto a las medias regional y nacional observada en 2023.

Figura 1.2.2. Percepción de oportunidades : (%) población total, involucrada y no involucrada.

Fuente: GEM-Sevilla, APS 2024



Más allá de las diferencias con las medias agregadas, resulta relevante considerar las percepciones según el grado de implicación de la población en el proceso emprendedor. En este marco, se observan contrastes significativos entre quienes participan en actividades de emprendimiento y quienes permanecen al margen, tal como refleja la Figura 1.2.2.

En 2024, el 39,9 % de los sevillanos que se encuentran en alguna fase del proceso emprendedor (emprendedores recientes, TEA, o empresarios consolidados) perciben oportunidades en su entorno para los próximos seis meses, lo que supone un incremento de 3,2 puntos respecto al año anterior.

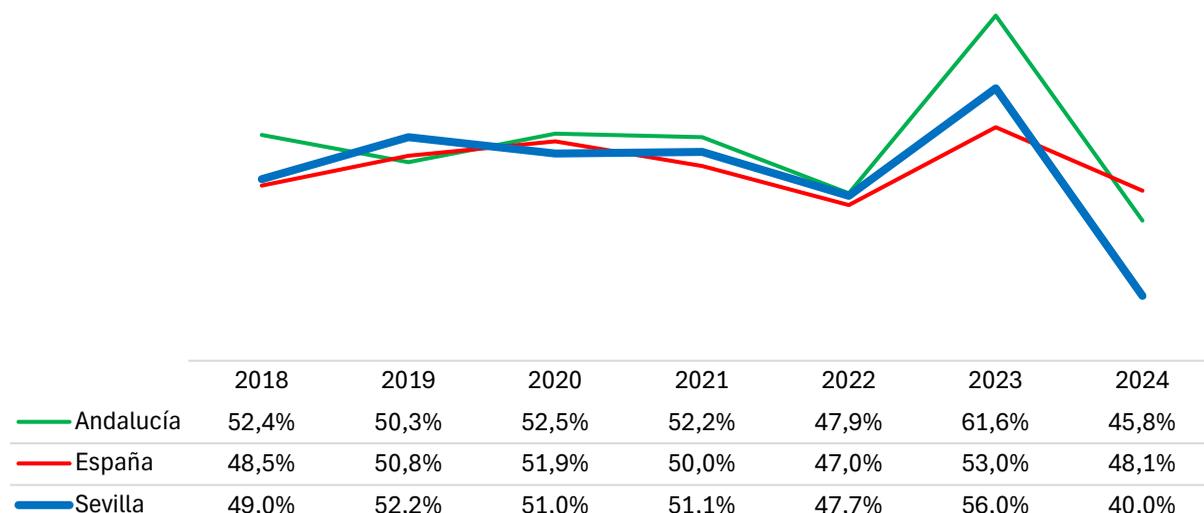
Entre la población no vinculada al emprendimiento, este porcentaje se reduce al 28,3 %, manteniéndose así una brecha superior a los 10 puntos porcentuales entre ambos colectivos, en línea con la registrada años anteriores. En concreto, las percepciones de oportunidades de negocio entre la población no involucrada han pasado del 25,7 % al 28,3 %, mientras que en la población emprendedora han aumentado del 36,7 % en 2023 al 39,9 % actual, recuperando prácticamente el nivel alcanzado en 2022.

Estos resultados muestran que el aumento en la percepción general de oportunidades en la provincia durante 2024 responde tanto a la mejora del indicador entre la población involucrada en el emprendimiento como entre la no involucrada. En términos comparativos, en ambos casos, los valores provinciales se sitúan muy próximos a los valores medio de Andalucía: 39,9 % frente a 39,1 % para la población emprendedora y 28,3 % frente a 28,7 % para la no emprendedora, respectivamente.

## 1.3. Capacidades para emprender, miedo al fracaso y modelos de referencia.

Figura 1.3.1. Capacidades para emprender.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, APS 2018-2024



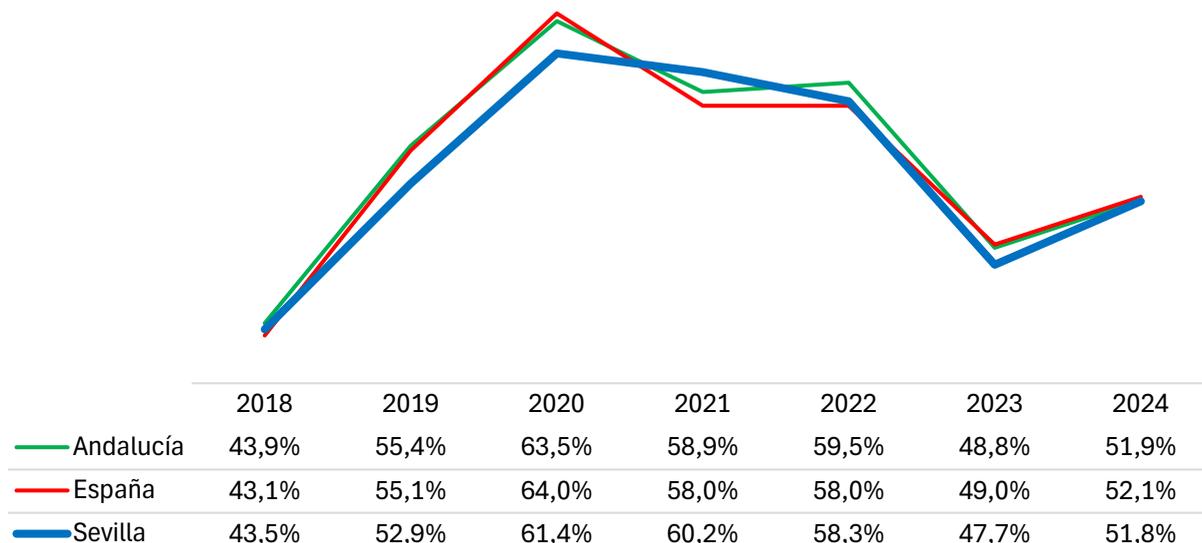
Como se observa en la Figura 1.3.1, la percepción de la población de 18 a 64 años sobre sus conocimientos y habilidades para emprender se ha mantenido en torno al 50 % durante el período 2018-2021 en todos los niveles. En 2022 se produjo un descenso generalizado, seguido de un máximo histórico en 2023. Entre la población involucrada en el proceso emprendedor, este indicador alcanza habitualmente valores cercanos al 80 %, lo que subraya su relevancia como factor impulsor de la actividad emprendedora.

En 2024 se registra una caída sin precedentes en estas percepciones: Andalucía desciende hasta el 45,8%, España hasta el 48,1%, y Sevilla, que experimenta el retroceso más acusado, pasa a situarse en el 40%, su nivel más bajo de toda la serie histórica. Esta desfavorable evolución coloca a la provincia 5,8 puntos por debajo de la media andaluza y 8,1 puntos por debajo de la media nacional. Este retroceso supone un cambio de tendencia relevante y evidencia un deterioro notable de la confianza en las capacidades emprendedoras, especialmente en el ámbito provincial y regional.

Cuando se analiza la población involucrada en el emprendimiento, los niveles provinciales alcanzan el 77,3%, un valor muy próximo al registrado en Andalucía (78,7%). No obstante, esta cifra se sitúa muy por debajo del máximo histórico de 2023, cuando el indicador alcanzó el 100 % de los encuestados involucrados en emprendimiento, lo que supone una caída cercana a los 23 puntos a lo largo del último año. La evolución es también desfavorable entre la población no involucrada, donde el indicador desciende hasta el 35,2 %, frente al 41,3 % de Andalucía, lo que sitúa a Sevilla 6,1 puntos por debajo de la media regional.

Figura 1.3.2. Percepción de miedo al fracaso.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, APS 2018-2024



Según la encuesta APS del GEM, el miedo al fracaso como barrera para emprender (Figura 1.3.2) superó el 50% en todos los niveles territoriales entre 2019 y 2022, alcanzando su punto máximo en 2020. A partir de entonces, la recuperación fue gradual y, aunque en 2022 se observaron avances, Sevilla seguía lejos de sus niveles previos a la crisis sanitaria, aunque mostraba una tendencia de recuperación algo más rápida que la observada en Andalucía y España.

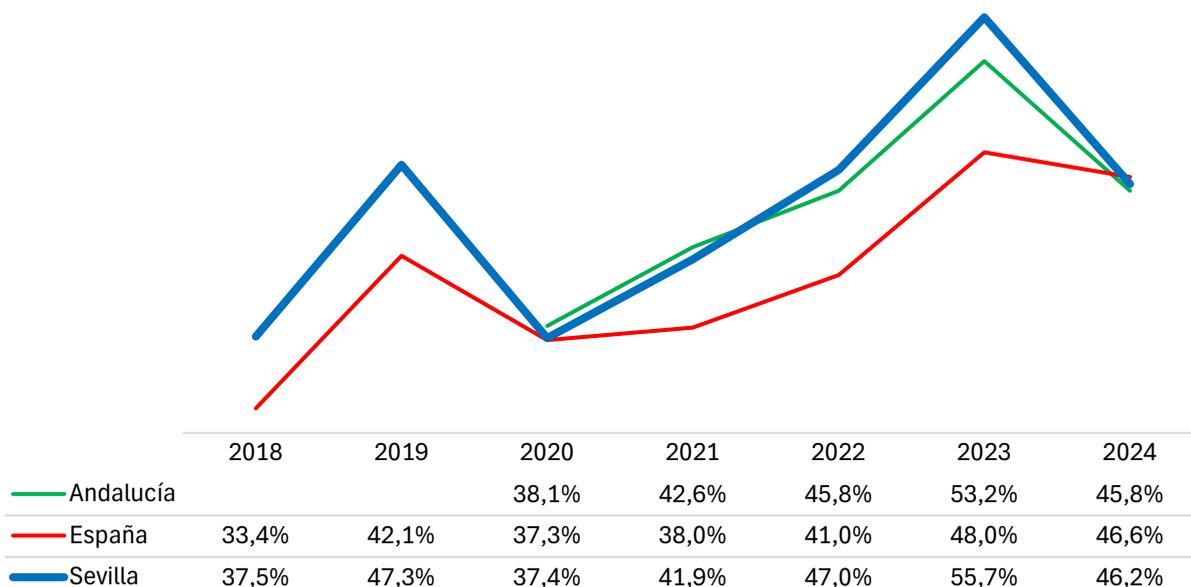
En 2023 se produjo un cambio significativo: el miedo al fracaso descendía por debajo del 50% en Andalucía (48,8%), España (49%) y Sevilla (47,7%), aproximándose a los registros iniciales de la serie en 2018, situados por debajo del 45%. En este contexto favorable, Sevilla obtenía su mejor registro de los últimos cinco años y se situaba ligeramente por debajo de la media regional y nacional.

Por el contrario, en 2024 el miedo al fracaso aumenta en todos los niveles respecto al año anterior y vuelve a situarse por encima del 50%: con el 52,1% para España, el 51,9% para Andalucía, y el 51,8% para Sevilla, no existen diferencias significativas entre los tres niveles territoriales. Estas cifras reflejan un nuevo repunte tras la comentada caída significativa registrada de 2023, alejándose de los niveles más bajos de la serie histórica, pero aún con valores cercanos a los registrados en la etapa prepandemia.

Este porcentaje de miedo al fracaso en la provincia desciende hasta el 33,0% para la población involucrada y se eleva hasta el 54,4% para no involucrada, niveles muy similares a los que alcanza la media andaluza con el 32,0% y 54,8%, respectivamente.

### Figura 1.3.3. Modelos de referencia.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, APS 2018-2024



La encuesta GEM a la población de 18 a 65 años también analiza un indicador sobre modelos de referencia: el porcentaje de personas que conocen a alguien que ha emprendido en los últimos dos años en su zona. Como muestra la Figura 1.3.3, en 2019 se alcanzó un máximo con más del 42% de la población española que afirmaba conocer a un emprendedor y un nivel provincial superior en más de 5 puntos a esa media nacional.

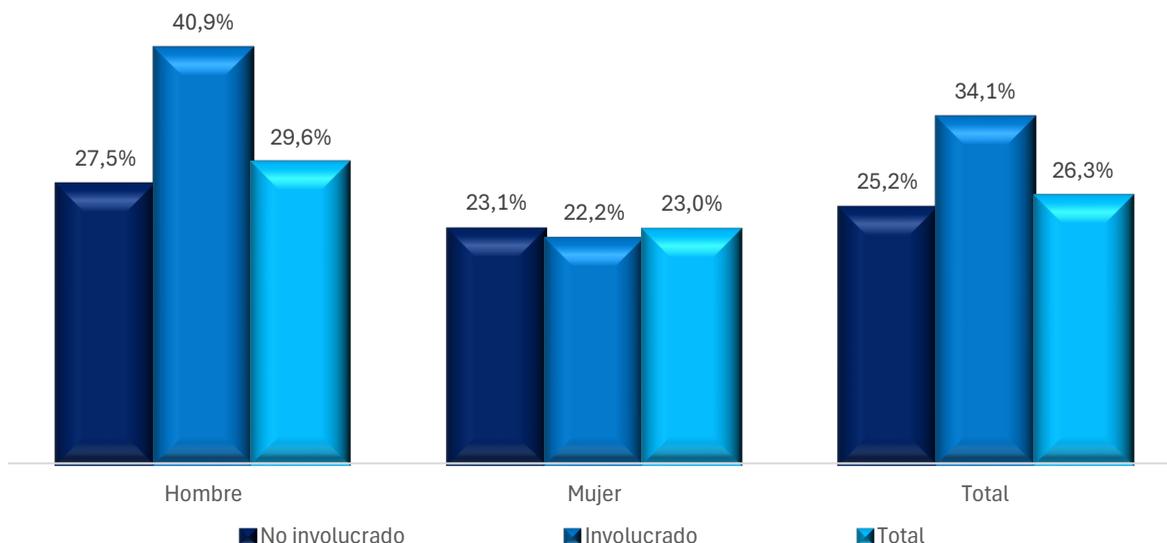
Tras la caída por la pandemia, el indicador mostró una recuperación continua, más intensa en Andalucía y Sevilla, acercándose progresivamente hasta superar los niveles de 2019. Esta tendencia culminó en 2023, cuando los valores marcaron máximos históricos en todos los niveles, con porcentajes regionales y provinciales superiores al 50 %.

Desafortunadamente, de nuevo los niveles de 2024 obtenidos para este indicador rompen con la tendencia alcista mostrada en la serie y muestran una nueva caída, especialmente intensa a nivel provincial y regional y menor a nivel nacional, que le aleja de los máximos históricos de 2023. En este panorama, tras gozar de un diferencial positivo relevante en el último quinquenio, la provincia se sitúa -por primera vez en toda la serie histórica- por debajo de la media española (46,2% frente a 46,6%).

En 2024, en Sevilla el 46,2% de la población encuestada afirma conocer a un emprendedor; un nivel casi 9 puntos menos que el año anterior, algo superior a la media andaluza (con un 45,8% en 2024), pero levemente por debajo de la media nacional (46,2%). Como aspecto positivo hay que señalar que este porcentaje se eleva hasta el 76,4% de la población involucrada, un aumento de casi 2,5 puntos respecto al 2023.

Figura 1.3.4. Facilidades para hacer negocio por género.

Fuente: GEM-Sevilla, APS 2024



Finalmente, el proyecto GEM analiza la opinión que posee la población adulta sobre las facilidades existentes para iniciar un negocio. En este sentido, España suele situarse tradicionalmente por debajo de la media mundial con un nivel que ronda el 30% (27% en 2024) alejada de los primeros puestos del ranking donde se supera ampliamente el 50% de la población encuestada.

De acuerdo con la Figura 1.3.4, en 2024 la población total adulta en Sevilla que considera que es fácil crear una empresa se sitúa en el 26,3%. Esto representa un descenso de 6,6 puntos porcentuales en comparación con el nivel de 2023 (32,9%), volviendo a situarse por debajo de la media nacional. En este indicador, el porcentaje total de personas involucradas que consideran que es fácil crear un negocio (34,1%) supera claramente al de no involucradas (25,2%), mostrando una brecha de casi 9 puntos porcentuales entre ambos colectivos que se mantiene como en años anteriores.

Con este indicador se pueden analizar ciertas diferencias significativas por género. Por una parte, es destacable la brecha de género en la población involucrada: el porcentaje de hombres involucrados en emprendimiento que perciben estas facilidades (40,9%) es muy superior al de las mujeres de su misma categoría (22,2%). Este brecha se reduce para las personas “no involucradas” (27,5% en hombres frente al 23,1% en mujeres).

Por otra parte, se observa que la mayor brecha en un mismo género corresponde a los hombres: un 40,9% de los involucrados frente a un 27,5% de los no involucrados, lo que representa una diferencia de 13,4 puntos porcentuales. En las mujeres, por el contrario, la diferencia es muy pequeña (un solo punto), y además se da en sentido contrario (22,1% para las involucradas y 23,1% para las no involucradas). Esto puede ser reflejo de las dificultades adicionales que las mujeres todavía encuentran para emprender.

**Tabla 1.3.5. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género.**

Fuente: Fuente: GEM-Sevilla, APS 2024

% de la población española de 18-64 años que considera que	Involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombres	Mujeres	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	44,2%	33,6%	39,9%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	77,2%	77,5%	77,3%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	29,9%	37,9%	33,0%
... conoce a otras personas que han emprendido hace 2 años	80,9%	69,2%	76,4%
... existen facilidades para iniciar un negocio	40,9%	22,2%	34,1%
% de la población española de 18-64 años que considera que	No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombres	Mujeres	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	32,9%	24,0%	28,3%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	38,3%	32,1%	35,2%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	51,5%	57,2%	54,4%
... conoce a otras personas que han emprendido hace 2 años	43,8%	40,3%	42,0%
... existen facilidades para iniciar un negocio	27,5%	23,1%	25,2%

La Tabla 1.3.5 presenta los indicadores sobre los valores y actitudes de la sociedad sevillana en 2024 desagregados por género. Entre quienes están activamente involucrados en el emprendimiento, se observa que un mayor porcentaje de hombres (44,2%) percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses en comparación con las mujeres (33,6%, nivel similar al del año pasado). También se evidencia una brecha de más de 10 puntos en el conocimiento de personas emprendedoras recientes (80,9% frente a 69,2%), lo que sugiere una mayor exposición de los hombres a redes de emprendimiento. De igual manera, el miedo al fracaso es más prevalente en mujeres (37,9%) que en hombres (29,9%), mientras que la percepción de facilidades para iniciar un negocio también favorece a los hombres (40,9% frente a 22,2%). El aspecto positivo se encuentra en la autopercepción de capacidades para emprender donde no se perciben disparidades entre géneros.

Para quienes no están involucrados en el proceso emprendedor, todos los indicadores sin excepción son favorables a los hombres, haciéndose visible una brecha de género que es especialmente relevante en la percepción de oportunidades para emprender, de conocimientos y de miedo al fracaso, con diferencias superiores a los 5 puntos porcentuales entre ambos géneros.

Estos patrones sugieren, en general, que las barreras percibidas por las mujeres (tanto internas como externas) son mayores que las percibidas por los hombres, lo que puede repercutir en una menor participación femenina en el emprendimiento de la provincia. De igual forma, esta brecha de género no solo refleja desigualdades en el acceso a recursos y redes, sino también en la construcción de referentes y en la autoconfianza necesaria para emprender.

# Capítulo 2

## El proceso emprendedor

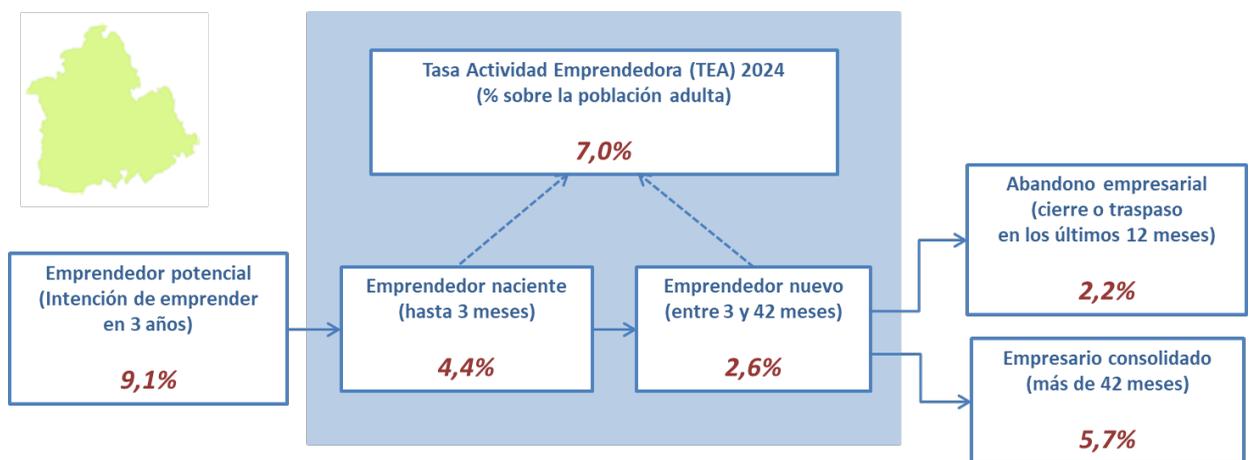
### 2.1. Introducción

Este capítulo analiza la actividad y la dinámica emprendedora en la provincia de Sevilla, examinando las distintas fases del proceso emprendedor: emprendedor potencial (personas con intención de emprender); emprendedor naciente (personas que están creando una empresa y/o han pagado salarios hasta 3 meses); emprendedor nuevo (personas que han creado una empresa con hasta 42 meses) y empresario consolidado (personas propietarias-gestoras de una empresa con más de 42 meses de antigüedad). Igualmente, se traza el perfil del emprendedor sevillano.

La Figura 2.1.1 muestra que la población directamente involucrada en el emprendimiento es el 12,7% (TEA y Consolidados), aunque si añadimos a los emprendedores potenciales y los que han abandonado recientemente, suman el 24,0% de la población sevillana que está relacionada de forma estrecha con el emprendimiento. Se produce una caída muy acusada de los emprendedores potenciales de más de cinco puntos porcentuales (9,1% frente a 14,8% en 2023).

Figura 2.1.1. El proceso emprendedor en Sevilla

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Este indicador de emprendimiento potencial, por tanto, se sitúa por debajo de los niveles de Andalucía (9,9%) y de España (11,2%). Este resultado está relacionado, por un lado, con la mejora de la situación económica en la provincia de Sevilla, como se refleja en la tasa de paro para el año 2024 según los datos del INE. Y por el otro, en el tipo de motivación del emprendimiento sevillano.

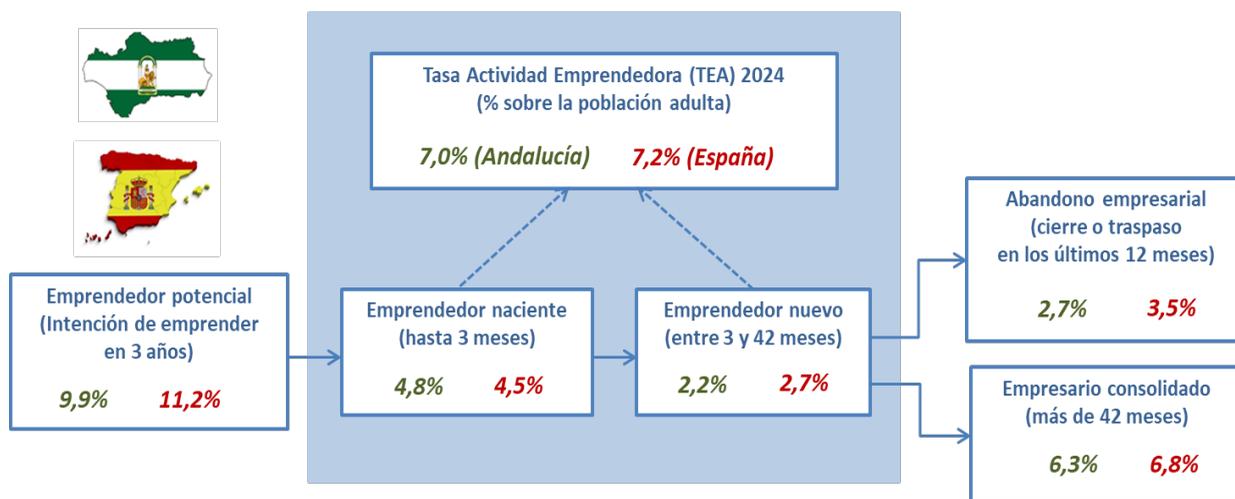
La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) es del 7,0% en Sevilla, siendo la de emprendedores nacientes (4,4%) superior a los emprendedores nuevos (2,6%). La TEA ha aumentado de nivel en 2024 en 0,2 puntos porcentuales. Esta tasa coincide con la de Andalucía y se sitúa algo por debajo de la de España. Además, como signo positivo, hay que destacar que continua la senda de crecimiento de los emprendedores nacientes iniciada desde 2020 (2,7%), lo que muestra una importante fortaleza de la TEA.

El porcentaje de empresarios consolidados en Sevilla es del 5,7%, con un aumento de casi un punto respecto al año 2023 (4,8%), recuperando la tendencia creciente desde años anteriores. Sin embargo, la proporción de estos empresarios entre la población sigue siendo más baja en Sevilla de lo que lo es en Andalucía (6,3%) y en España (6,8%). Esto puede indicar que los proyectos nuevos creados en el pasado tienen dificultades para sobrevivir más allá de cuatro años.

Por último, la tasa de abandono en Sevilla ha disminuido hasta el 2,2% respecto a 2023 (4,6%). También ha disminuido en Andalucía (2,7%). Se trata de una situación generalizada en la región que resulta claramente favorable y una considerable mejora respecto al año anterior. En el caso de España, por el contrario, los abandonos han aumentado hasta el 3,5% respecto a 2023.

Figura 2.1.2. El proceso emprendedor en Andalucía y España

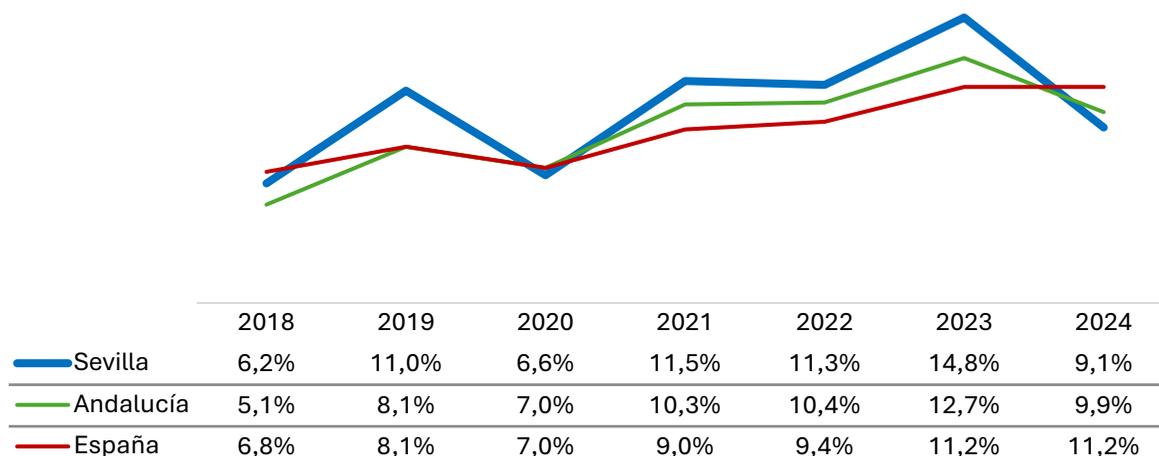
Fuente: GEM Andalucía, APS 2024; Informe GEM España, 2024



## 2.2. Potencial emprendedor

Figura 2.2.1. Evolución del emprendimiento potencial

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024; GEM Andalucía, APS 2024; Informe GEM España, 2024



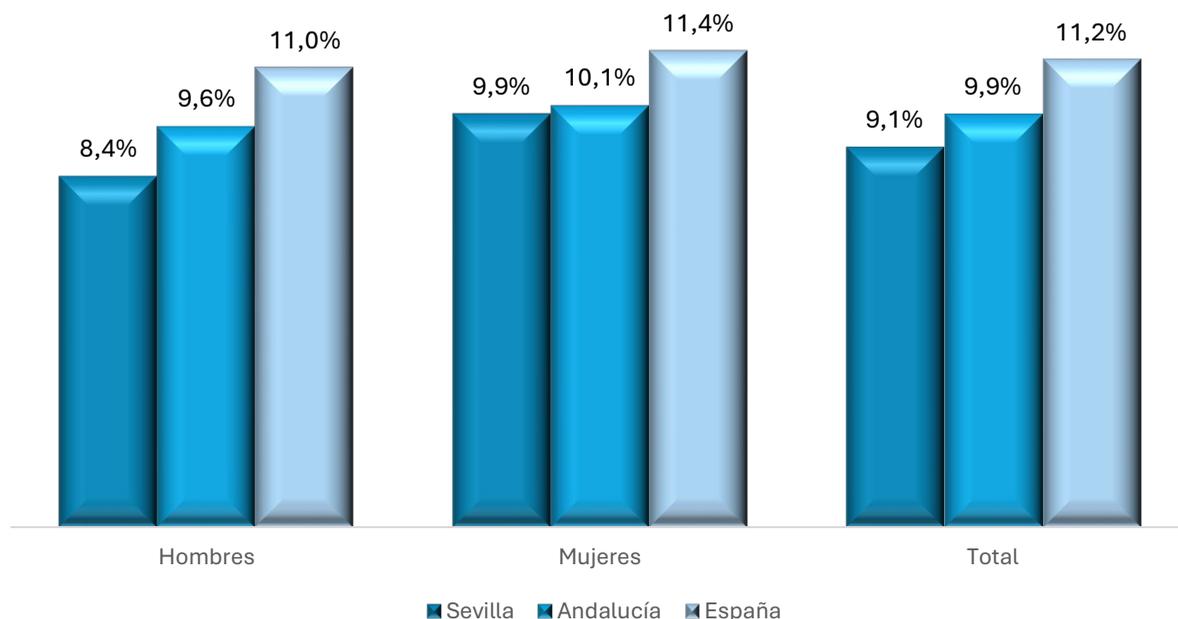
La Figura 2.2.1 muestra la evolución del porcentaje de adultos que esperan emprender en los siguientes 3 años. La tendencia observada en los tres ámbitos territoriales es bastante similar, con un descenso importante en 2020 a causa del Covid-19, y una notable recuperación de forma generalizada hasta 2023, con niveles superiores a la época de prepandemia. No obstante, en el ámbito regional y provincial esa senda de crecimiento se ve truncada en el año 2024.

Tanto en el caso de Sevilla, como en el de Andalucía, la tasa de emprendedores potenciales disminuye respecto al año anterior. Manteniéndose a nivel nacional. No obstante, Sevilla sigue presentando un nivel relativamente alto de emprendedores potenciales, aunque algo por debajo de la media andaluza y española. Como precaución, cabe plantearse que la caída del emprendimiento potencial pueda trasladarse en los siguientes años hacia la tasa TEA.

Si nos fijamos en el emprendimiento potencial según el sexo, la diferencia entre hombres y mujeres que tradicionalmente ha existido se vuelve a invertir en el año 2024. Como muestra la Figura 2.2.2, en el caso de Sevilla en 2024, las mujeres potencialmente emprendedoras representan un porcentaje mayor del total, en comparación con los hombres (9,9% mujeres, 8,4% hombres). Se trata de una diferencia muy relevante si se compara con Andalucía (10,1% y 9,6%, respectivamente) y España (11,4% y 11,0%). En todo caso, es significativo que en los tres ámbitos hay más potencial femenino que masculino. Si tenemos en cuenta la importancia del emprendimiento femenino de forma generalizada, la caída del potencial emprendedor en Sevilla se debe principalmente a la caída del potencial emprendedor de los hombres.

Figura 2.2.2. El potencial emprendedor por sexo en Sevilla, Andalucía y España

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024; GEM Andalucía, APS 2024; Informe GEM España, 2024



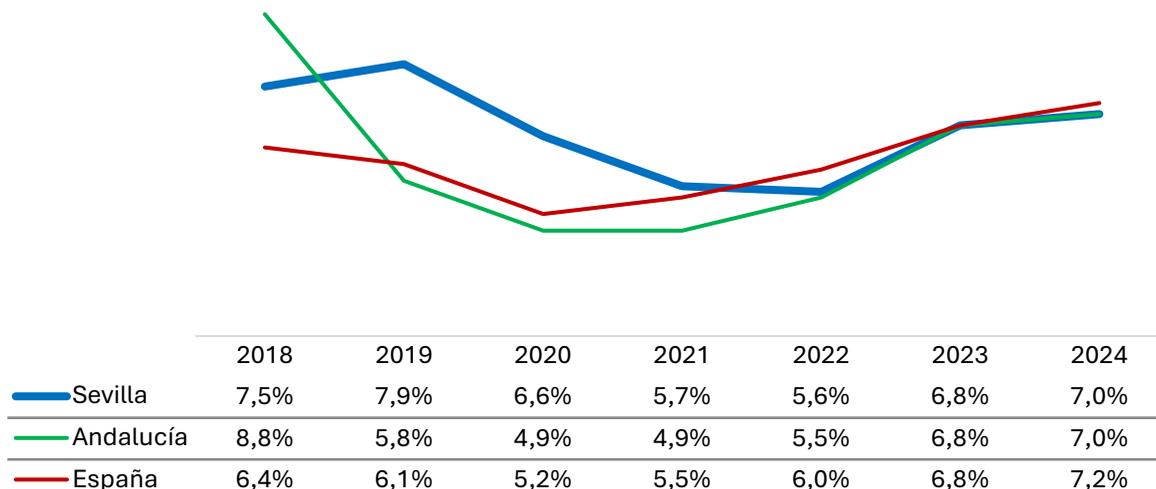
El nivel de emprendimiento potencial es algo más bajo en Sevilla que en el resto de la región y del país, siendo el caso de los hombres el más significativo. En concreto, se puede observar que para los hombres hay unas diferencias más acusadas entre los tres territorios. Con respecto a 2023, el potencial emprendedor masculino ha caído considerablemente en Sevilla hasta la mitad que el año anterior (8,4% frente a 16,8%).

En el caso de las mujeres, el potencial emprendedor ha disminuido algo menos de tres puntos con respecto a 2023 (12,8%), situándose en 2024 en 9,9%. La diferente evolución por sexos es muy llamativa y merece más atención. Parece evidente que la opción de emprender resulta menos interesante en general en 2024, pero ese efecto es mucho más importante en los hombres que en las mujeres. A pesar de todo, se puede seguir afirmando que Sevilla es una provincia con potencial emprendedor razonablemente alto, especialmente en el caso de las mujeres.

## 2.3. Actividad emprendedora

Figura 2.3.1. Tasa de actividad emprendedora (TEA)

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024; GEM Andalucía, APS 2024; Informe GEM España, 2024



La Figura 2.3.1 muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora (TEA) en Sevilla, comparada con la de Andalucía y España. La TEA en Sevilla (7,0%) en 2024 coincide con la de Andalucía y a una distancia de 0,2 puntos de la de España. Desde 2019, Sevilla destaca dentro de Andalucía y se mantiene con valores muy próximos a la media del conjunto nacional. En la provincia de Sevilla la recuperación de la actividad emprendedora tras la pandemia ha seguido una evolución similar al resto de la región y la nación. Si bien el elevado emprendimiento potencial observado en 2023 se ha comenzado a traducir en el aumento de la tasa de actividad emprendedora en este año. Esta tendencia se detecta también en el aumento relativo de emprendedores nacientes (sube al 4,4% desde el 4,3% en 2023 y el 3,1% en 2022).

Figura 2.3.2. Tasa de actividad emprendedora (Nacientes y Nuevos)

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Esa tasa de emprendimiento naciente en Sevilla es algo inferior a la media andaluza y española (4,8% y 4,5%, respectivamente). La tasa regional ha crecido respecto al año anterior, algo similar se observa en la nacional, aunque esta última ha experimentado una subida menor. No obstante, se podría anticipar una cierta recuperación del emprendimiento en Sevilla, como ya se está observando en el resto del país.

En cambio, la tasa de emprendedores nuevos en Sevilla se ha mantenido sin variación respecto al año anterior y si se compara con la media regional y nacional, las diferencias que se observan son mínimas. Esta tasa se mantiene en Sevilla en el 2,6% en 2024, tercer año consecutivo en ese nivel desde 2022. En el capítulo 4 se reflexiona sobre la distribución de la actividad dentro de la provincia, lo cual puede explicar esta relativa estabilidad del emprendimiento nuevo.

La Figura 2.3.3 muestra la combinación de motivaciones para emprender observadas en las personas (pueden señalar varias motivaciones, por lo que la suma es mayor de 100%). En 2024, los emprendedores nuevos siguen señalando la necesidad de “ganarse la vida, porque el trabajo escasea” como la más importante (61,2%), con un leve aumento respecto al año 2023 (58,7%). En cambio, los emprendedores nacientes prácticamente mantienen la importancia de este motivo (55,1% frente a 55,2% en 2023).

“Marcar una diferencia en el mundo” (más relacionado con la ambición y el crecimiento) ha aumentado como motivación, en especial entre los emprendedores nuevos (29,5% frente a 25,8% de 2023), mientras que ha disminuido levemente entre los emprendedores nacientes.

**Figura 2.3.3. Motivos para emprender**

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024

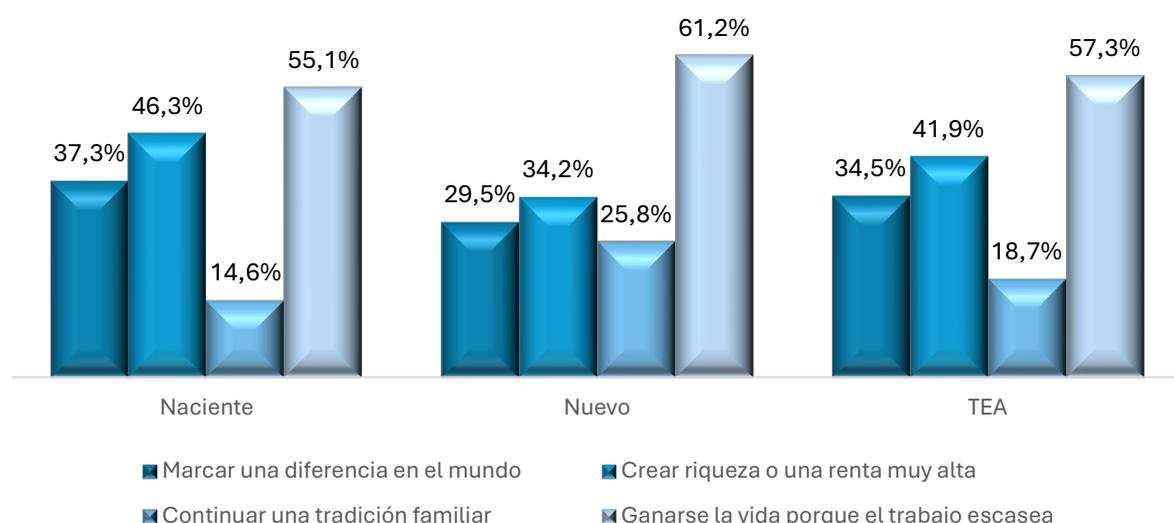
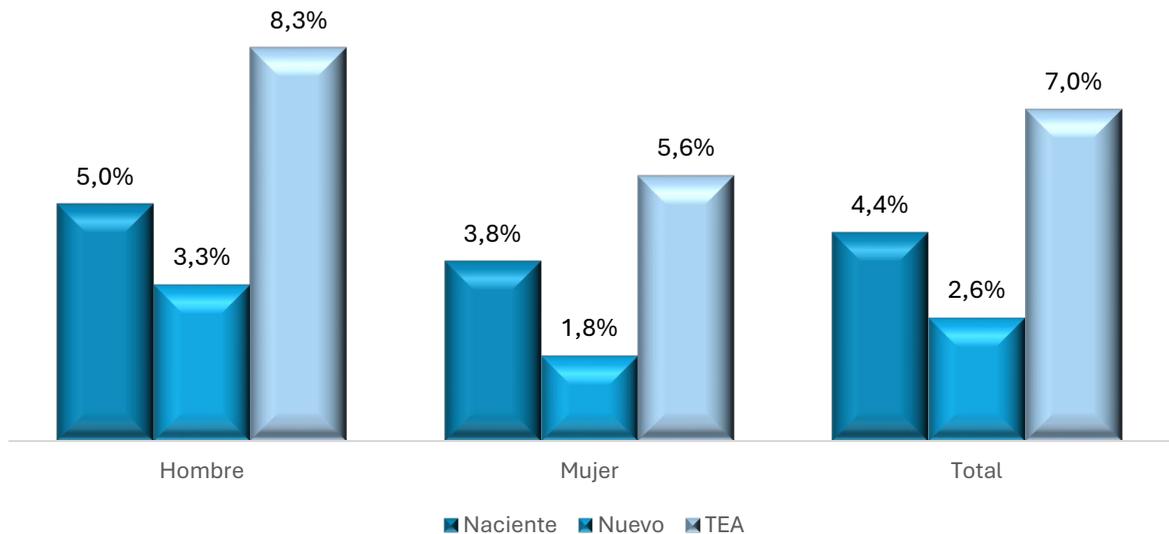


Figura 2.3.4. Indicadores de emprendimiento por sexo. TEA

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Por su parte, “crear riqueza” ha aumentado como motivación entre los emprendedores nacientes (41,9% en 2024 frente a 35,9% en 2023). Finalmente, disminuye la motivación de “continuar una tradición familiar”, hasta el 18,7 (23,9% en 2023). Esta evolución se observa prácticamente en igual medida tanto en los emprendedores nacientes como en los nuevos.

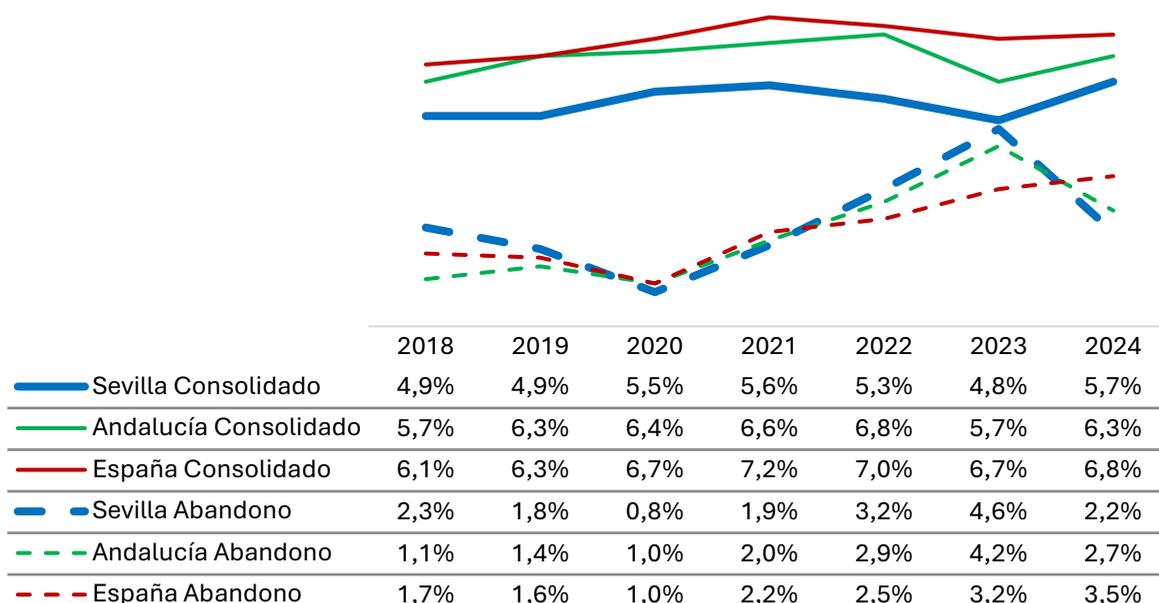
En el año 2024, ha aumentado de forma importante la brecha de género, con respecto al año anterior, en la tasa de actividad emprendedora (TEA) según el sexo, en la provincia de Sevilla (Figura 2.3.4). La brecha que se había invertido en el año 2022 vuelve a producirse en 2023, aunque las tasas se situaban próximas (7,1% para hombres, 6,6% para mujeres), mientras que en 2024 esta distanciamiento se ha ampliado significativamente (8,3% para hombres, 5,6% para mujeres).

Por fases, esta brecha se amplía tanto para los emprendedores nacientes (1,2 puntos a favor de los hombres) como para los nuevos (1,5 puntos). En comparación con 2023, el emprendimiento femenino (naciente y nuevo) ha disminuido (3,8% frente a 4,2% en 2023 y 1,8% frente a 2,8% en 2023, respectivamente). En los hombres, ocurre lo contrario, ha aumentado en ambos casos (5,0% frente a 4,4% en 2023 para los nacientes y 3,3% frente a 3,0% en 2023 para los nuevos). Cabe afirmar que las mujeres sevillanas en 2024 participan menos en la creación de nuevas empresas (nacientes); pero sobre todo, que sus empresas sobreviven peor los primeros años (emprendedoras nuevas), mostrando una menor tasa de creación frente a los hombres.

## 2.4. Dinámica emprendedora

Figura 2.4.1. Evolución de las tasas de consolidación y abandono

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024; GEM Andalucía, APS 2024; Informe GEM España, 2024

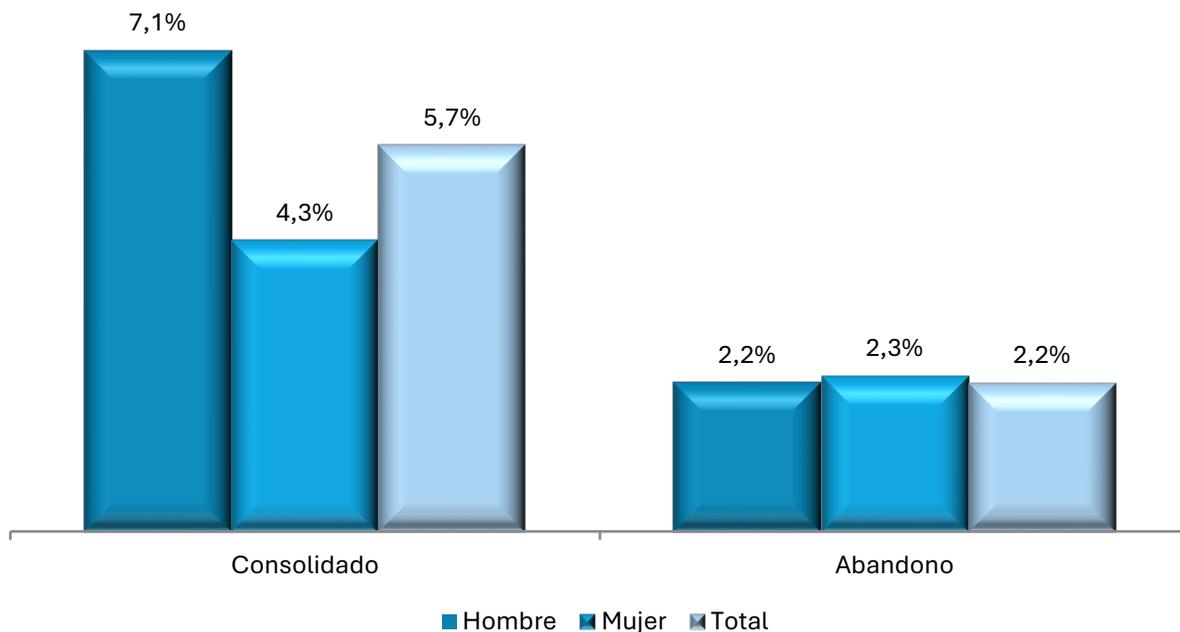


La Figura 2.4.1 muestra la recuperación de la tasa de consolidación que se había interrumpido en los dos años anteriores (2022 y 2023). La tasa en Sevilla ha aumentado hasta el 5,7% (frente al 4,8% en 2023), aunque sigue claramente por debajo de las medias en Andalucía y España. Esto representa una debilidad importante, puesto que refleja que las nuevas empresas creadas en la provincia les cuesta sobrevivir más allá de los 3 años y medio de edad.

En el caso de la tasa de abandonos, se observa una mejora significativa disminuyendo en el año 2024 hasta el 2,2%, que rompe claramente con la tendencia al aumento que se había observado desde el año 2020 en la provincia, y que se repite para la región. Se trata, por tanto, de un proceso generalizado en Andalucía. Sin embargo, en España no ha dejado de aumentar la tasa de abandono desde 2020. La proporción de adultos que abandonó un negocio en 2020 cayó respecto al año anterior, debido a las medidas tomadas para apoyar a las empresas (ERTEs, ayudas directas, etc.). La relativa normalización que se ha dado a partir de entonces ha hecho que los abandonos se recuperen e incluso superen los niveles pre-Covid hasta 2023, en los tres ámbitos (provincial, regional y nacional). Sin embargo, en el año 2024 los abandonos en la provincia de Sevilla han caído llegando a los niveles de 2018. De esta forma, la situación en Sevilla es más favorable en comparación a la media regional y nacional (2,7% y 3,5%, respectivamente).

Figura 2.4.2. Consolidación y abandono por sexo

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024

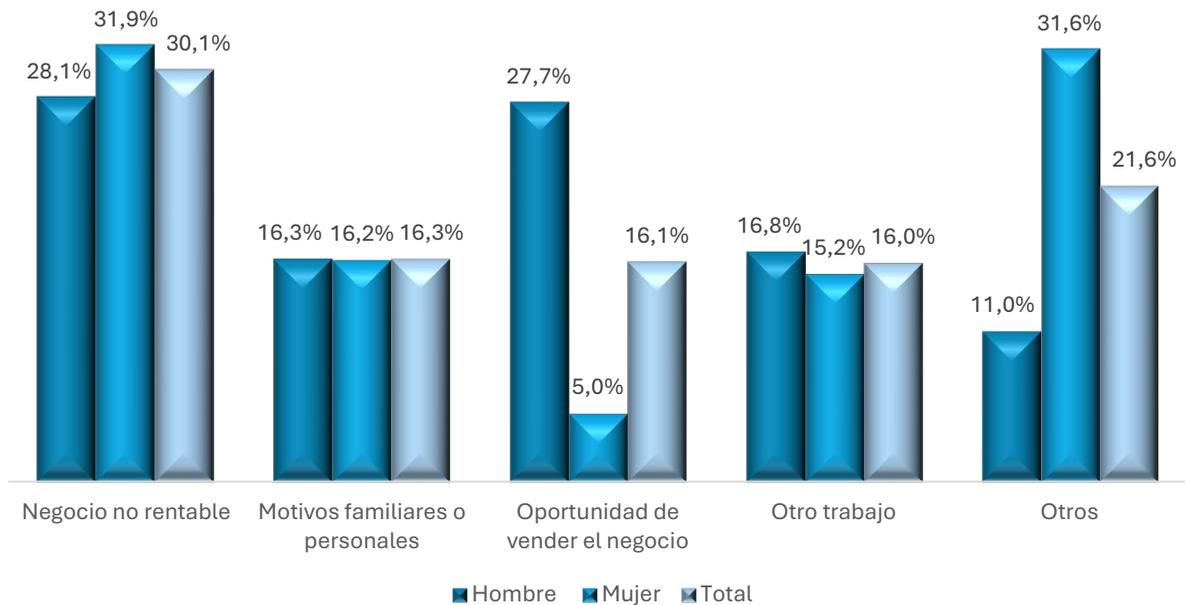


La tasa de empresarios consolidados masculina es superior a la femenina en 2,8 puntos (7,1% para ellos, 4,3% para ellas), según muestra la Figura 2.4.2. Esta situación se viene repitiendo, en líneas generales, desde que hay datos, poniendo de manifiesto la menor participación tradicional de la mujer en el emprendimiento. Además, la brecha de género se ha ampliado con respecto al año 2023 (ver Figura 2.3.4). Esto coincide con la evolución del emprendimiento reciente (TEA) en la provincia. Por tanto, parece estar ocurriendo algo en 2024 que hace que las mujeres sevillanas, a pesar de tener un mayor potencial emprendedor, les cueste más trabajo lanzarse a crear su empresa y conseguir que se consolide.

En cuanto a los abandonos empresariales, prácticamente no existen diferencias entre la tasa en los hombres y en las mujeres (2,3% frente a 2,2% en los hombres), al menos esta situación no incrementa las diferencias observadas entre hombres y mujeres en la actividad emprendedora. Ya que tanto en la tasa de actividad emprendedora como en las empresas consolidadas la proporción de hombres es mayor que la de mujeres y la distancia ha aumentado en el año 2024. En este sentido, desde la pandemia se ha ido basculando en esta situación, alternando los años en los que la tasa de abandonos de las mujeres ha sido más alta (en 2020 y en 2022), con otros años en los que la tasa de abandono masculina ha sido más elevada (en 2021 y en 2023). Finalmente, en 2024 aunque se mantiene respecto al año anterior, las diferencias son mínimas. Es difícil aventurar una explicación sencilla para esta oscilación, aunque los motivos aducidos para el abandono pueden ser potencialmente relevantes.

### Figura 2.4.3. Motivos para el abandono por sexo

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



En la Figura 2.4.3 se observa que el motivo principal de abandono del negocio sigue siendo la falta de rentabilidad del mismo. Esto se cumple tanto para el caso de las mujeres (31,9% lo señalan), como para el de los hombres (28,1% de ellos señalan ese motivo). Si analizamos los motivos de forma conjunta para ambos sexos, el segundo motivo de abandono son las causas familiares o personales, aunque prácticamente en la misma proporción que los siguientes dos motivos: la oportunidad de vender el negocio, y la existencia de otro trabajo. Pero se aprecian diferencias significativas en cuanto al género en el tercer motivo. La oportunidad de vender el negocio es citada en mucha mayor medida por los hombres (27,7% frente al 5,0% en las mujeres).

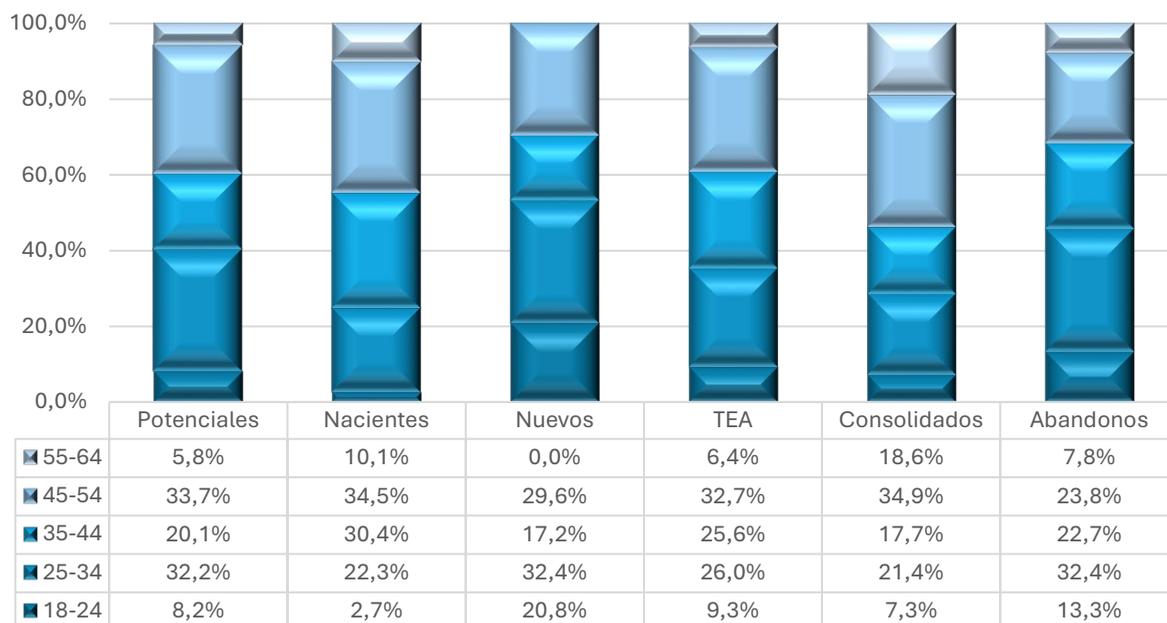
El último motivo, en la categoría otros, se agrupan cuatro motivaciones adicionales para abandonar su negocio, cada una de las cuales ha sido mencionada al menos por el 2,6% de los encuestados: problemas para conseguir financiación; otra oportunidad de negocio; la jubilación; conflictos entre socios comerciales. Entre estas causas, han sido especialmente relevantes en los abandonos de empresas en la provincia de Sevilla los problemas para conseguir financiación que representa el 10,6% de los encuestados.

En esa última categoría, las mujeres indican en mayor medida los problemas para conseguir financiación (20,7% lo señalan), que se convierte en el segundo motivo de abandono femenino. En cambio, como se ha indicado, la oportunidad de vender es el segundo motivo para los hombres. Esta diferencia puede estar relacionada con los estereotipos de género.

## 2.5. Perfil del emprendimiento

Figura 2.5.1. Distribución por edad de las personas emprendedoras

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



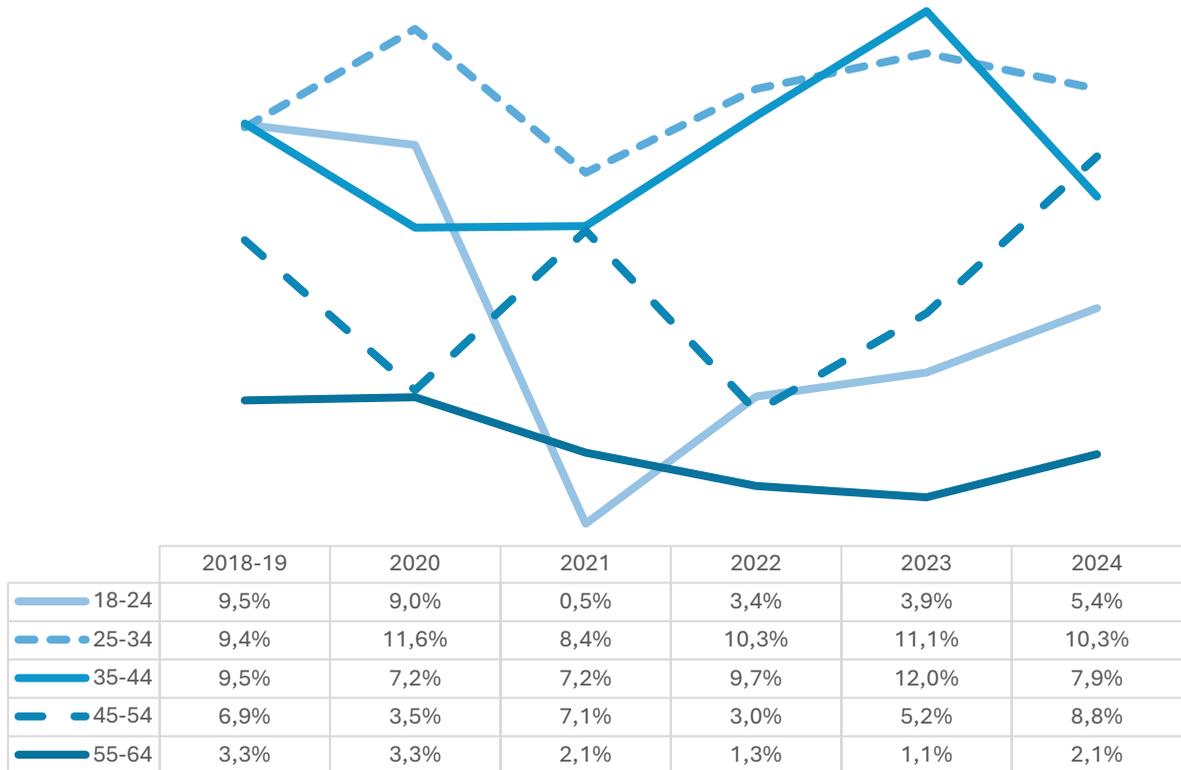
A la hora de analizar el perfil de la población implicada en el emprendimiento en Sevilla, el primer aspecto a considerar es probablemente la edad. La Figura 2.5.1 recoge esa información. Los adultos más jóvenes (18-24 años) se plantean crear una empresa en cierta medida (8,2% del total de los emprendedores potenciales). Además, está aumentando su representación en alguna de las fases del proceso de emprendimiento.

El reparto entre los siguientes tramos de edad (25-34, 35-44 y 45-54) es mucho más equitativo. En todo caso, en los emprendedores potenciales, en los nacientes, en los TEA y en los consolidados, destaca como colectivo más numeroso los de entre 45 y 54 años (33,7%, 34,5%, 32,7% y 34,9%). En los nuevos y en los abandonos, destaca el colectivo de entre 25 y 34 años (32,4% en ambos casos). El tramo de mayor edad (55-64) que en 2023 eran los que tenían más peso en las empresas consolidadas, este año tiene una representación mucho menor. Además, este último colectivo, los de 55 y más, no han creado empresas nuevas en 2024.

Finalmente, respecto a 2023, destaca la mayor participación de las personas entre 45 y 54 años en la mayoría de las etapas del proceso, especialmente entre los emprendedores nacientes (+16,0 puntos) y los consolidados (+2,1 puntos). En cambio, baja la participación de los más jóvenes (18-24 años) en todas las etapas del proceso de emprendimiento.

Figura 2.5.2. Evolución de la TEA por tramos de edad

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024

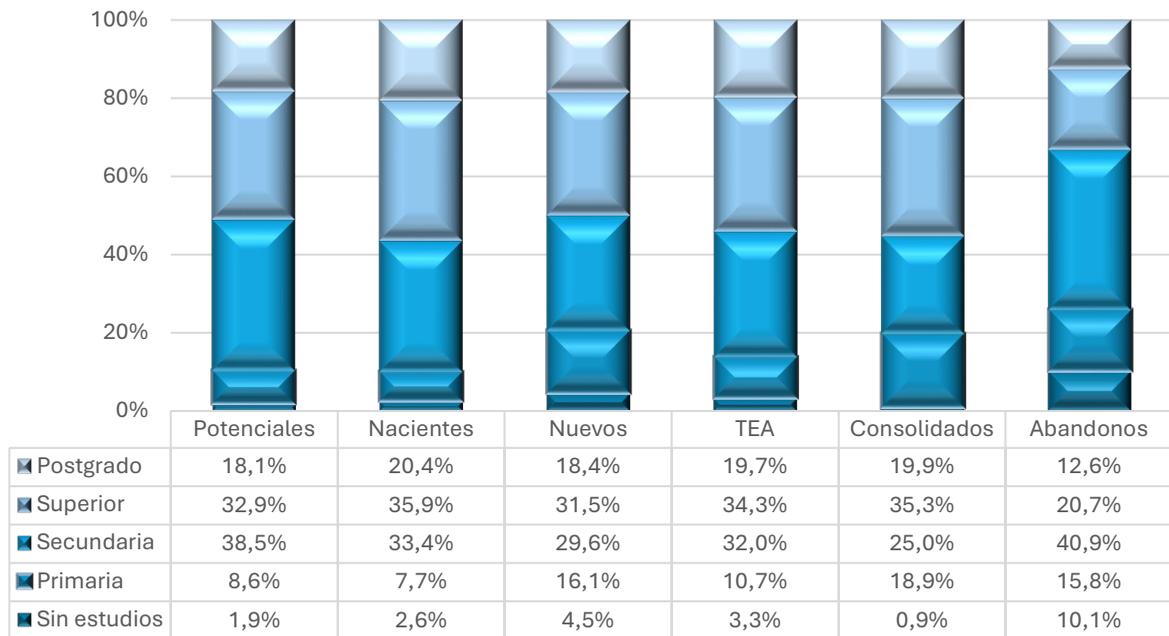


La tasa de actividad emprendedora (TEA) según se observa en la Figura 2.5.2, se concentra en los intervalos centrales de edad. En concreto, el grupo de 25 a 34 años es el colectivo con mayor TEA (10,3%), aunque supone una disminución de la tasa de emprendimiento respecto al año anterior (11,1%). Del mismo modo, la TEA en el tramo de edad de 45-54 ha aumentado más de tres puntos y medio respecto al año anterior (8,8%). El siguiente colectivo con mayor TEA en 2024 ha sido el de 35-44 años que ha disminuido algo más de cuatro puntos respecto a 2023 (7,9%).

Por lo tanto, el leve aumento de la TEA respecto al año pasado se debe, fundamentalmente al aumento que experimenta de nivel de emprendimiento en el colectivo maduro (45-54 años), y en el colectivo más joven (de 18-24). También se observa un aumento de la tasa de emprendimiento en el colectivo de mayor edad (+55 años) de un punto. De cara a los próximos años, sería importante lograr una recuperación completa de la tasa de emprendimiento, en los colectivos más jóvenes y de mayor edad, que son los segmentos donde existen más disparidades entre la cifra prepandemia y la actual.

Figura 2.5.3. Distribución por nivel educativo de las personas emprendedoras

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



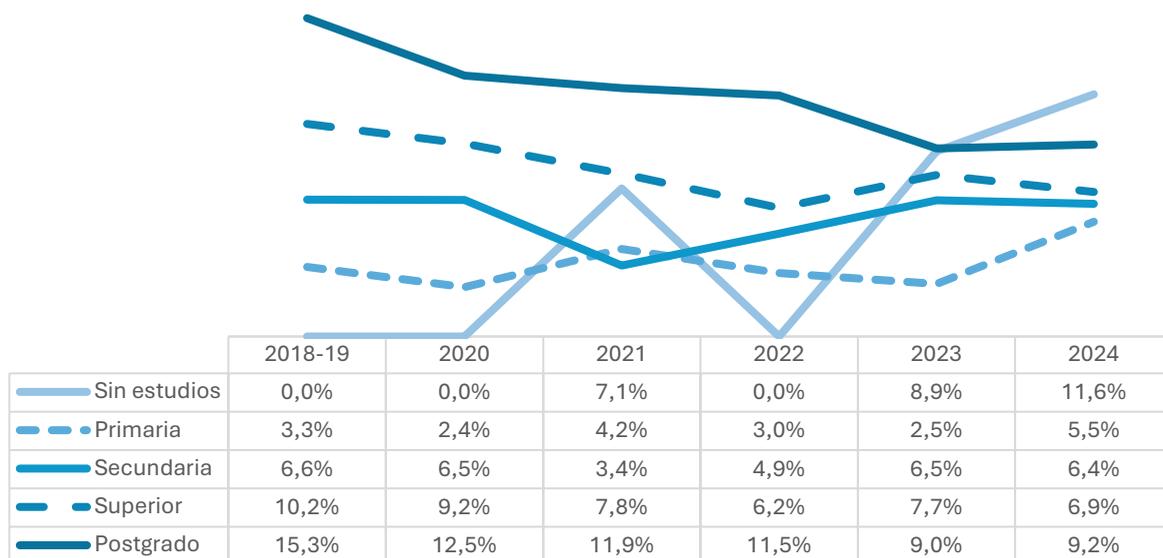
La distribución por nivel educativo de los emprendedores se refleja en la Figura 2.5.3. Como se observa, las personas con titulación superior (FP grado superior y grado universitario) representan el colectivo más numeroso entre los emprendedores nacientes y nuevos, en la TEA, y en los consolidados. En este sentido, hay que tener en cuenta, que la formación universitaria proporciona un conocimiento especializado que puede ser esencial para los proyectos emprendedores. Los emprendedores con educación superior representan el 34,3% de la TEA, ese porcentaje se mantiene con valores similares en los últimos años. Si sumamos las personas con educación superior y con formación de posgrado, representan más de la mitad de los emprendedores potenciales y nacientes (51,0% y 56,4%, respectivamente) y, alcanzando el 54,0% de la TEA. Por tanto, se debe reconocer a las universidades como la mayor fuente de emprendedores en la provincia.

En cambio, la participación de la educación superior en los emprendedores potenciales ha disminuido (32,9%) respecto a 2023 (34,9%). El colectivo más numeroso entre los potenciales tiene formación secundaria (38,5%), con un leve aumento respecto a 2023 (37,7%).

En los emprendedores consolidados, se produce un descenso generalizado en el peso de aquellos con educación secundaria y superior, respecto al año 2023. En su lugar, aumenta la presencia de emprendedores consolidados con estudios primarios (18,9% frente a 10,6% en 2023) y posgrado (19,9% frente a 13,9% en 2023). De esta forma, sumando emprendedores con educación superior y posgrados representan un 55,2% del total, con una leve disminución respecto al año anterior (56,8%).

Figura 2.5.4. Evolución de la TEA por niveles educativos

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



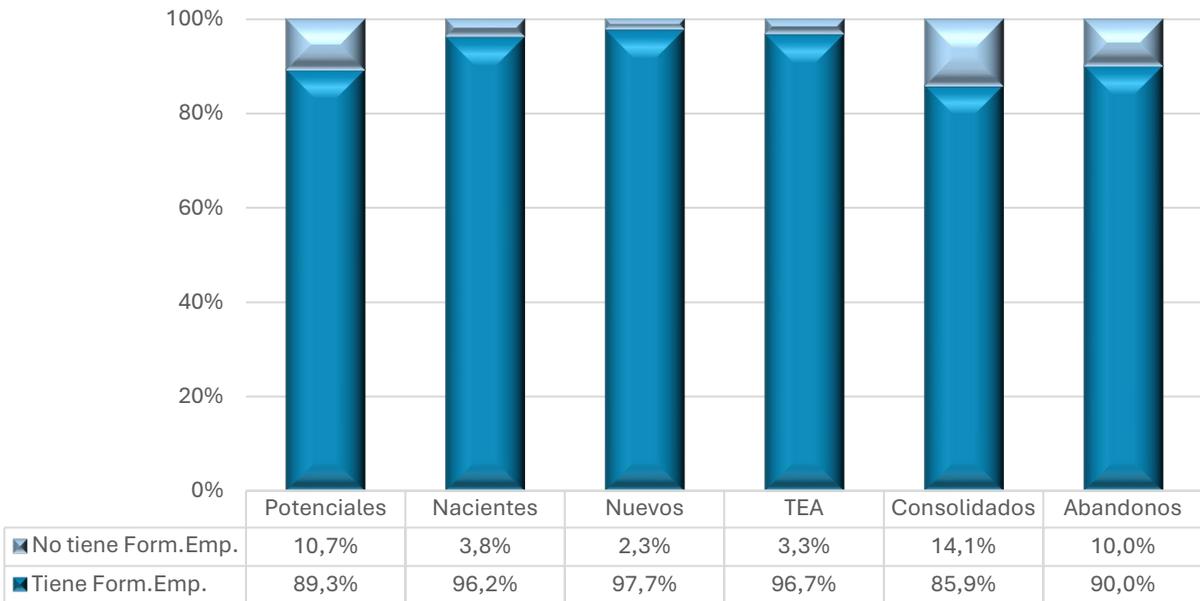
Si estudiamos la evolución de la TEA por niveles educativos también observamos información muy relevante (Figura 2.5.4). La tasa aumenta de forma importante entre las personas sin estudios y las personas con estudios primarios. En las personas sin estudios, a pesar de que se trate de un colectivo donde se producen grandes oscilaciones de un año a otro, este es el segundo año en el que se registra una tasa por encima de la media de la provincia. En la formación primaria, la tasa TEA ha aumentado de forma importante (3,0 puntos), aunque todavía se sitúa por debajo de la media provincial, ha superado ampliamente los niveles prepandemia. Parece por tanto que hay un resurgimiento del emprendimiento como salida profesional entre las personas con menor nivel de estudios.

Mientras, la TEA disminuye entre las personas con educación superior. La tasa se mantiene apenas sin cambios en las personas con educación secundaria y de posgrado. En cuanto a las personas con nivel educativo superior, la tasa TEA ha disminuido hasta el 6,9% (-0,8 puntos), situándose justo una décima por debajo de la media provincial. En conjunto, la TEA para los dos grupos de mayor formación (superior y posgrado) sigue estando entre las más altas de todos los niveles educativos.

Por su parte, la formación en emprendimiento ha ido ganando peso entre las personas implicadas en el proceso de emprendimiento (Figura 2.5.5). Más del 96% de los emprendedores recientes (TEA) y del 85,9% de los empresarios consolidados manifiestan haber recibido algún tipo de formación específica para emprender. El aumento de la oferta formativa, sin duda, ha sido aprovechado por las personas con inquietud emprendedora para formarse.

Figura 2.5.5. Distribución según educación específica para emprender

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Se trata de un aspecto muy positivo que se mantiene en el tiempo, ya que reconoce y normaliza la importancia de la formación emprendedora. Esto puede contribuir a mejorar la viabilidad y el potencial de los proyectos empresariales. No obstante, en los consolidados es donde las personas sin formación emprendedora alcanzan el porcentaje más alto (14,1% frente a 9,3% en 2023). En cambio, las personas sin esta formación específica disminuyen entre los potenciales y abandonos. La falta de esta formación puede contribuir a forzar el cierre o traspaso de la empresa. La Figura 2.5.6 muestra cómo las personas que tienen formación en emprendimiento presentan un mayor nivel de emprendimiento (TEA). La tasa TEA es más alta todos los años para las personas con

Figura 2.5.6. Evolución de la TEA según educación específica para emprender en Sevilla

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Figura 2.5.7. Evolución de la TEA por nivel de renta

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



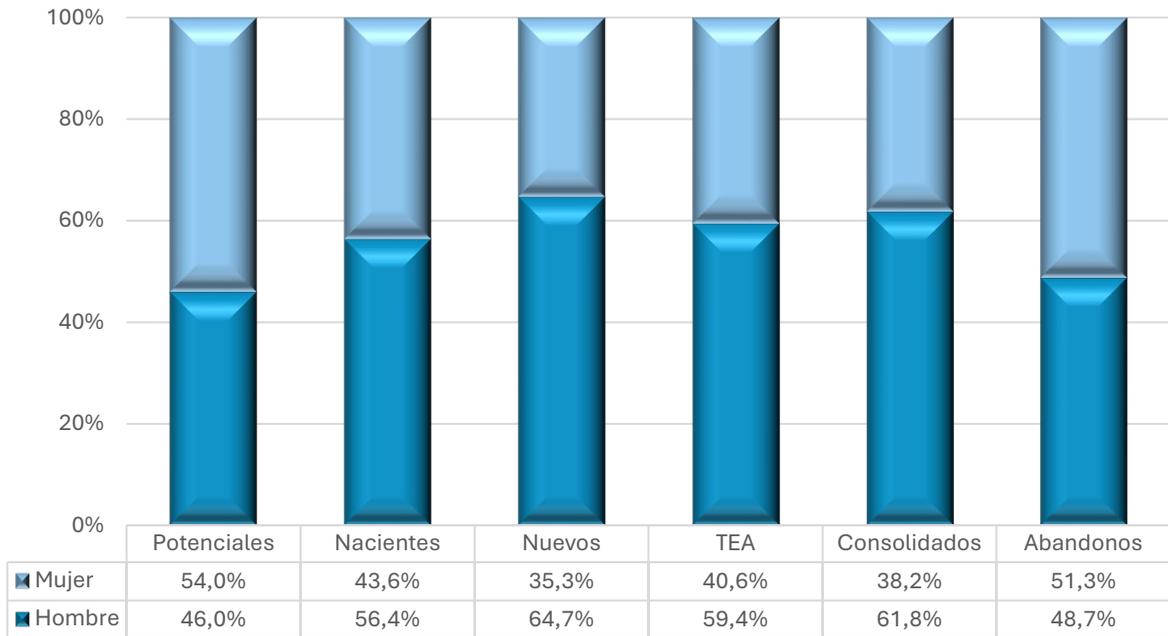
esa formación. Además, la diferencia ha ido aumentando con el tiempo debido al constante descenso de la tasa TEA entre las personas sin formación emprendedora. En 2024 esa diferencia (6,2 puntos) ha disminuido levemente respecto al año anterior. Sin duda, para elevar el nivel de emprendimiento en el conjunto de la población, una de las medidas más efectivas puede ser aumentar la oferta de formación en emprendimiento.

En la Figura 2.5.7 se analiza la TEA según el nivel de renta de la persona. No obstante, hay que ser precavidos, ya que la proporción de personas que rehúsan indicar su nivel de renta es relativamente alta. En cualquier caso, las personas con nivel de renta alto y medio presentan mayores tasas de emprendimiento (por encima de la media de la provincia). En el nivel de renta superior, la TEA ha aumentado en +3,3 puntos respecto a 2023. En el nivel medio de renta, la TEA ha aumentado menos (+0,8 puntos). Esta tendencia ascendente desde 2021 en el nivel medio, podría deberse a la normalización del entorno económico y social, que posibilita que personas sin un nivel elevado de recursos acumulados se decidan a crear una empresa.

En general, las personas con mayor renta emprenden más. La diferencia que se observaba en 2020 y años anteriores entre la renta alta y el resto era muy elevada, pero se ha ido reduciendo a partir de 2021. Puede que la generalización y el mayor conocimiento de la oferta de apoyo a emprendedores haya ayudado a equiparar estas tasas. En cambio, en el año 2024, nuevamente aumenta la diferencia entre el nivel de mayor renta y el resto. Parece que el colectivo con menor nivel de renta mantiene estancada su tasa de emprendimiento, mientras que los otros dos estratos elevan su TEA.

Figura 2.5.8. Distribución por sexo de las personas emprendedoras

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



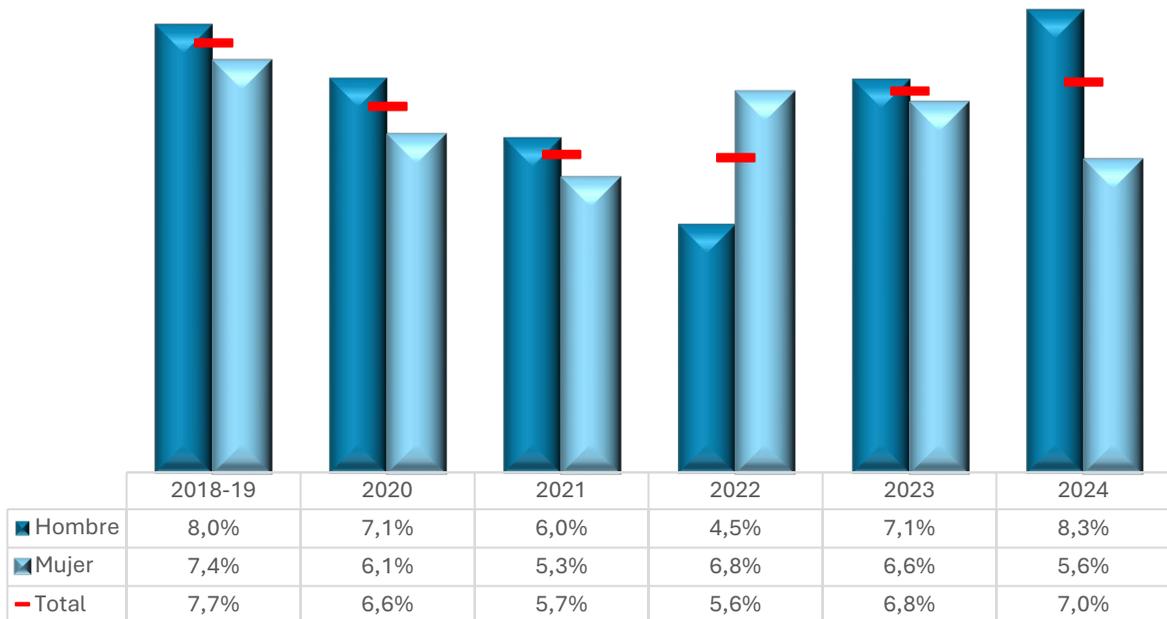
Por último, analizamos en la Figura 2.5.8 la distribución por sexo en las distintas fases que representan el proceso emprendedor. En líneas generales, la proporción de hombres y mujeres entre los emprendedores nacientes y nuevos (y en la TEA), así como en los consolidados, se mantiene en relación con las cifras de 2023, observando un porcentaje mayor de hombres. En este sentido, la participación del hombre aumenta en el año 2024 entre los emprendedores nacientes y nuevos (y, como consecuencia, también en la TEA) y en los consolidados. Además, las diferencias entre sexos aumentan en general para este año.

En el caso de los empresarios consolidados, donde las variaciones de un año a otro eran más pequeñas, la participación de la mujer que se estaba recuperando poco a poco, ha disminuido en 2024, descendiendo al 38,2% (desde el 45,4% en 2023), situándose por debajo de la participación masculina. Este resultado podría cambiar en un futuro, en parte por la creciente incorporación de mujeres al emprendimiento potencial, cuya proporción se sitúa por encima de los hombres.

La situación también ha empeorado respecto a la participación femenina entre los abandonos. La proporción de mujeres que abandonan ha aumentado de forma importante en 2024 (hasta el 51,3%), mientras que en 2022 la proporción había caído hasta el 46,4%. De esta forma, el descenso en la tasa de abandonos producido en 2024 se debe en su mayor parte a la caída entre los hombres empresarios sevillanos.

Figura 2.5.9. Evolución de la TEA por sexo

Fuente: GEM Sevilla, APS 2024



Parece oportuno cerrar este capítulo con una reflexión sobre la evolución temporal de la TEA por sexos. Desde una perspectiva más favorable para el emprendimiento, la TEA total ha aumentado de nivel en el año 2024 (con un aumento de 0,2 puntos respecto a 2023), como se observa en la Figura 2.5.9. Se consolida así la tendencia a la recuperación que se detectó el año pasado.

En cambio, la evolución del emprendimiento femenino y masculino se ve alterada a lo largo de los años. Hasta 2021 ambas seguían una evolución similar, descendiendo en una proporción parecida y manteniendo la brecha de género entre 0,6 y 1,0 puntos porcentuales. Desde 2022 en adelante, en cambio, la tasa femenina sigue una tendencia descendente, mientras que la masculina se mueve de forma ascendente. Así, la brecha de género que se había invertido en 2022 ha vuelto a reabrirse en 2023, y ha aumentado espectacularmente en 2024 hasta los 2,7 puntos.

De esta forma, en 2024 la tasa TEA masculina alcanza el nivel más alto desde que se comenzó a elaborar este informe en 2018. En cambio, la tasa femenina se sitúa cerca de su mínimo de todo el periodo. Este cambio, además, se observa tanto en la etapa naciente como en la nueva. Por lo tanto, cabe pensar que la brecha de género seguirá siendo un aspecto relevante a analizar en los próximos años.

# Capítulo 3

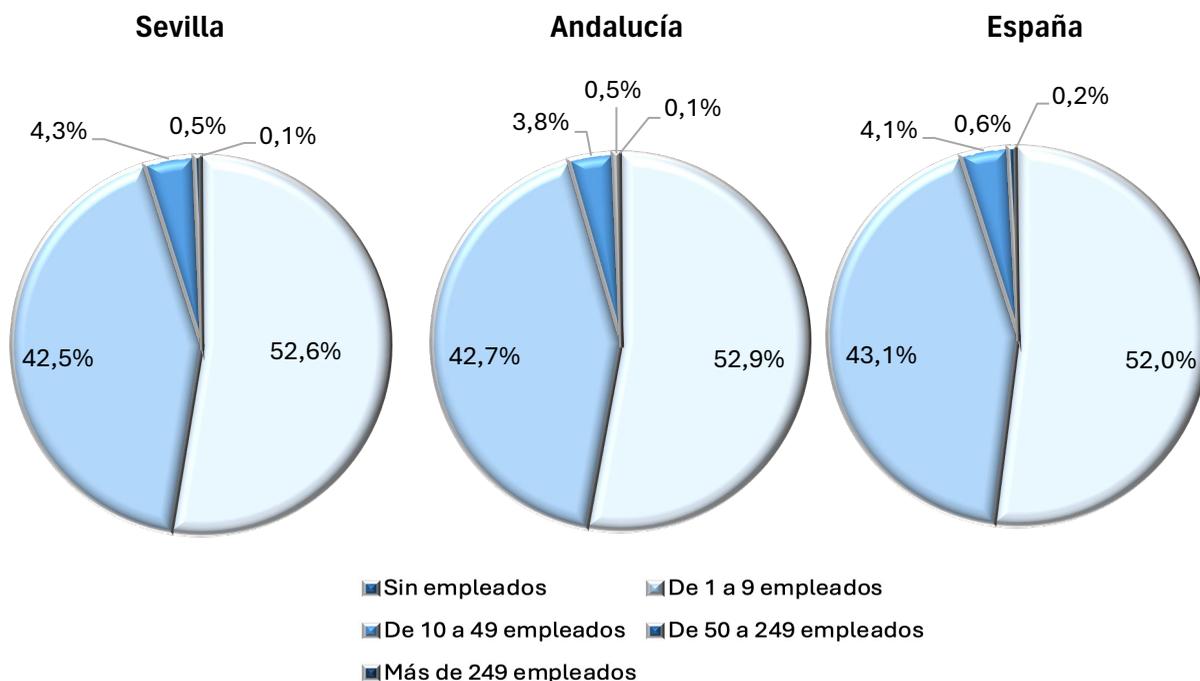
## Perfil de las iniciativas emprendedoras

### 3.1 Tamaño del tejido empresarial

Los datos sobre tamaño del tejido empresarial reflejan el predominio de las microempresas en Sevilla, Andalucía y España. En concreto, el 95,1% de las empresas sevillanas cuentan con menos de 10 empleados, y un 52,6% del conjunto empresarial se compone de unidades productivas sin trabajadores.

Solo un 4,8% de las empresas sevillanas tiene entre 10 y 249 empleados (4,3% entre 10 y 49, y 0,5% entre 50 y 249), mientras que apenas un 0,1% se clasifica como gran empresa, con más de 249 empleados.

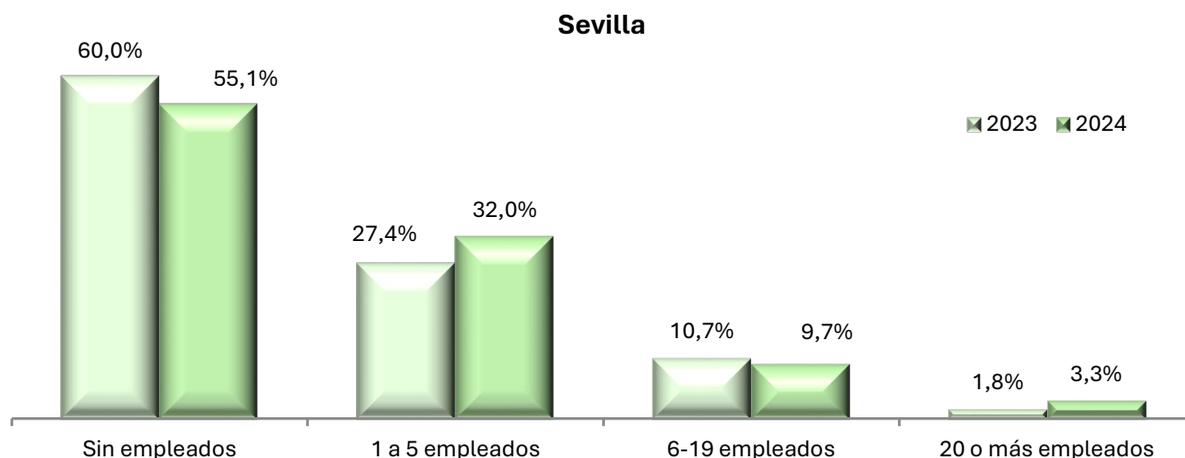
Figura 3.1.1 Distribución por tamaño del tejido empresarial sevillano, andaluz y español  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) 2024



En Sevilla, la evolución de la actividad emprendedora reciente (TEA) refleja una disminución en las iniciativas sin empleados (-4,9%) y en aquellas que emplean entre 6 y 19 trabajadores (-1%). Sin embargo, se aprecia un incremento en las situadas en el tramo de 1 a 5 empleados (+4,6%) y en el tramo de 20 o más empleados (+1,5%).

Figura 3.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados. TEA

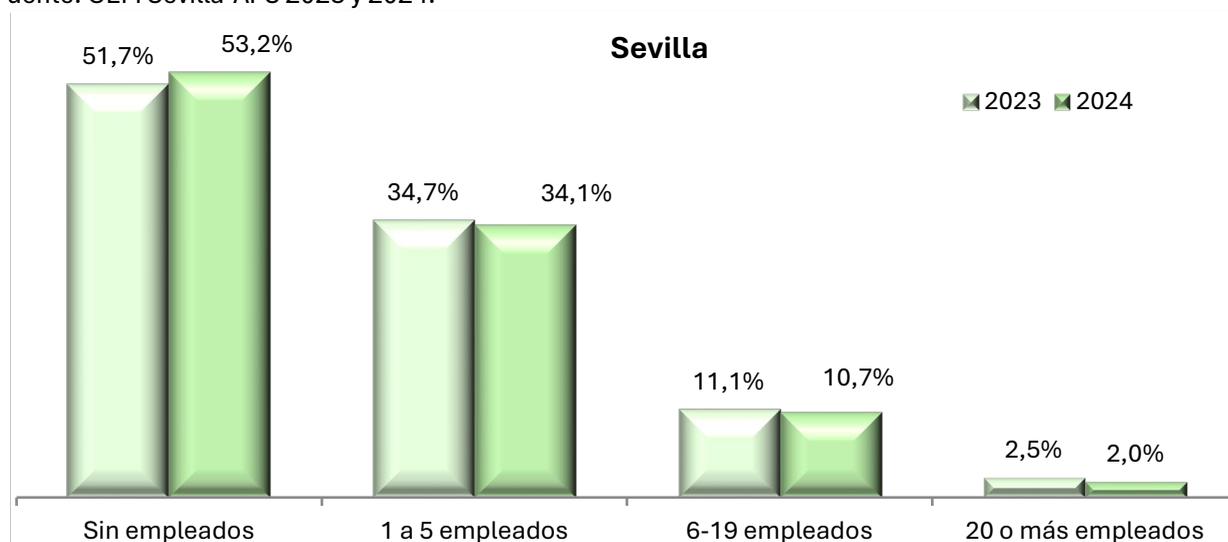
Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



En el caso de las empresas consolidadas, se observa una tendencia opuesta en las empresas sin empleados, con un incremento del 1,5%. Sin embargo, el tamaño del resto de las empresas permanece prácticamente estancado, con ligeros descensos en los tramos restantes: una reducción del 0,6% en las que cuentan con entre 1 y 5 trabajadores, del 0,4% en las de 6 a 19 empleados y del 0,5% en las que tienen 20 o más trabajadores.

Figura 3.1.3. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados. Consolidadas

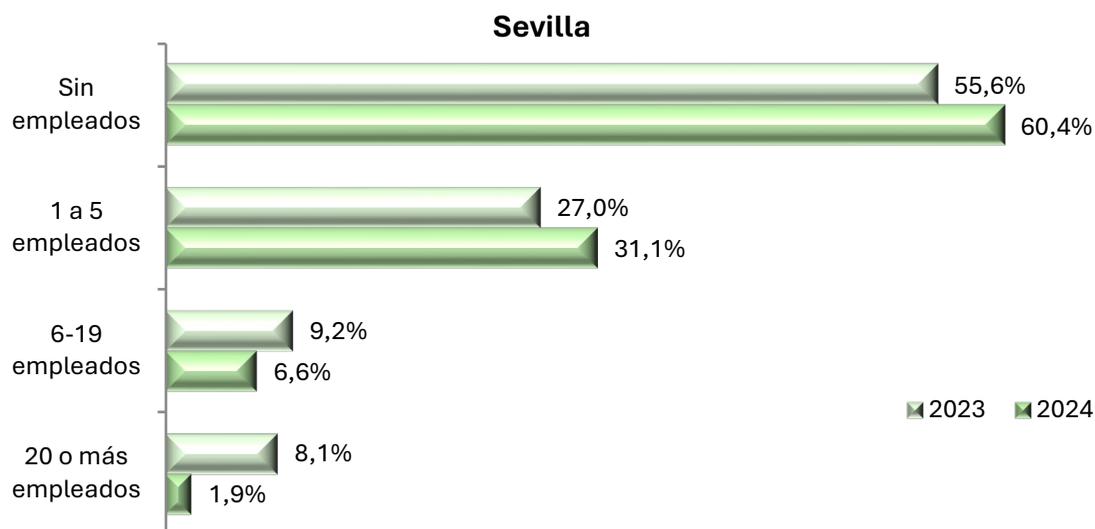
Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



En cuanto a las expectativas de creación de empleo de las TEA, se registran incrementos en las iniciativas sin empleados (+4,8%) y en aquellas con entre 1 y 5 trabajadores (+4,1%). Por el contrario, se observan descensos en el grupo de 6 a 19 empleados (-2,6%) y, de manera más acusada, en el de 20 o más empleados (-6,2%).

Figura 3.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años. TEA

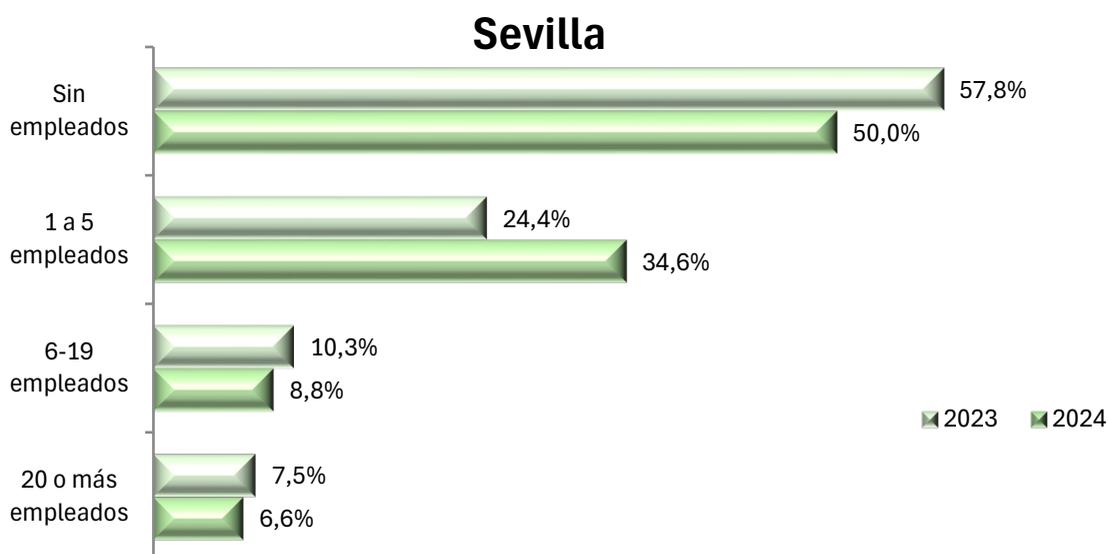
Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



En las empresas consolidadas, solo las iniciativas con entre 1 y 5 empleados mejoran sus expectativas de creación de empleo (+10,2%). Por el contrario, descienden las previsiones en los demás grupos: sin empleados (-7,8%), con 6 a 19 trabajadores (-1,5%) y con 20 o más empleados (-0,9%).

Figura 3.1.5. Expectativas de creación de empleo en 5 años. Consolidadas

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



## 3.2. Sector de actividad

Figura 3.2.1 Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad

Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.

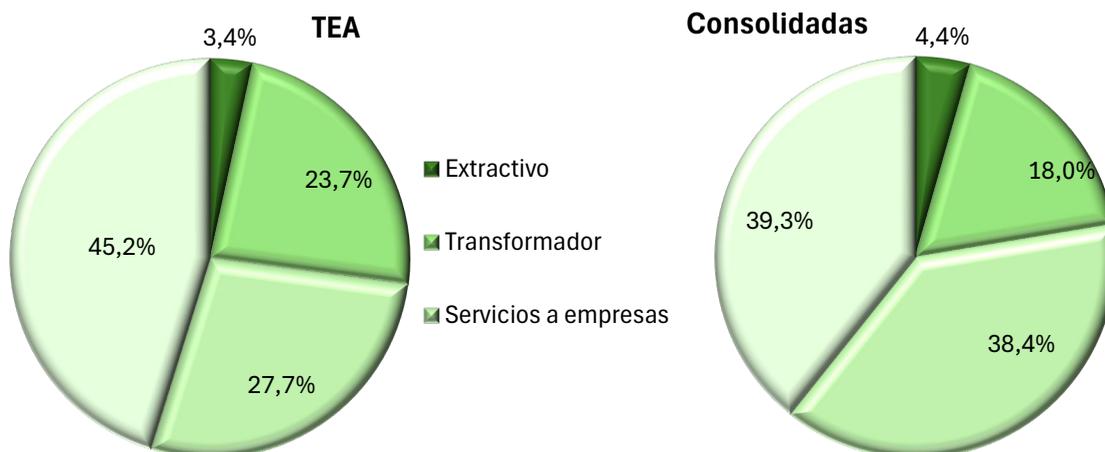


Figura 3.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad según sexo

Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.

Sector de actividad	TEA		Consolidadas	
	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)
Extractivo	0,0%	5,7%	5,6%	3,6%
Transformador	28,5%	20,5%	21,6%	15,6%
Servicios a empresas	15,1%	36,1%	38,1%	38,5%
Servicios al consumidor	56,3%	37,7%	34,7%	42,3%

Las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y las empresas consolidadas de Sevilla se concentran en el sector servicios: 72,9% y 77,7%, respectivamente (servicios al consumidor: 45,2% y 39,3%; a las empresas: 27,7% y 38,4%). Le sigue el sector transformador con un 23,7% y 18,0%, mientras que el extractivo tan solo representa el 3,4% y 4,3% respectivamente.

En el caso de las TEA, las iniciativas lideradas por mujeres se concentran principalmente en el sector de servicios al consumidor, con una diferencia de +18,6% respecto a las lideradas por hombres. En el sector transformador también presentan una mayor presencia (+8%). En cambio, su participación es menor en los servicios a empresas y en el sector extractivo (-21% y -5,7% respectivamente frente a los hombres). Por el contrario, entre las empresas consolidadas, los hombres predominan en los servicios al consumidor (+7,6% frente a las mujeres), y en los servicios a empresas (con una mínima diferencia de +0,4%). En cambio, las mujeres destacan en el sector transformador y en el extractivo (+6% y +2,0 % frente a los hombres).

### 3.3. Nivel tecnológico e innovación

La evolución de la intensidad tecnológica muestra trayectorias divergentes al comparar las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) con las empresas consolidadas. En las TEA, el peso de las actividades de nivel tecnológico medio aumenta ligeramente entre 2023 y 2024 (+0,8%), y desciende en el nivel tecnológico alto (-1,4%). En las empresas consolidadas, se observa una expansión tanto en la intensidad tecnológica media (+2,3%) como en la alta (+1,5%).

Desde una perspectiva de género, se aprecia una brecha significativa. En las TEA, las mujeres están ausentes en actividades tecnológicas, y también presentan una menor participación que los hombres en las empresas consolidadas, con diferencias de -8,5% en el nivel tecnológico medio y de -3,7% en el alto.

Figura 3.3.1. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas emprendedoras. TEA

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.

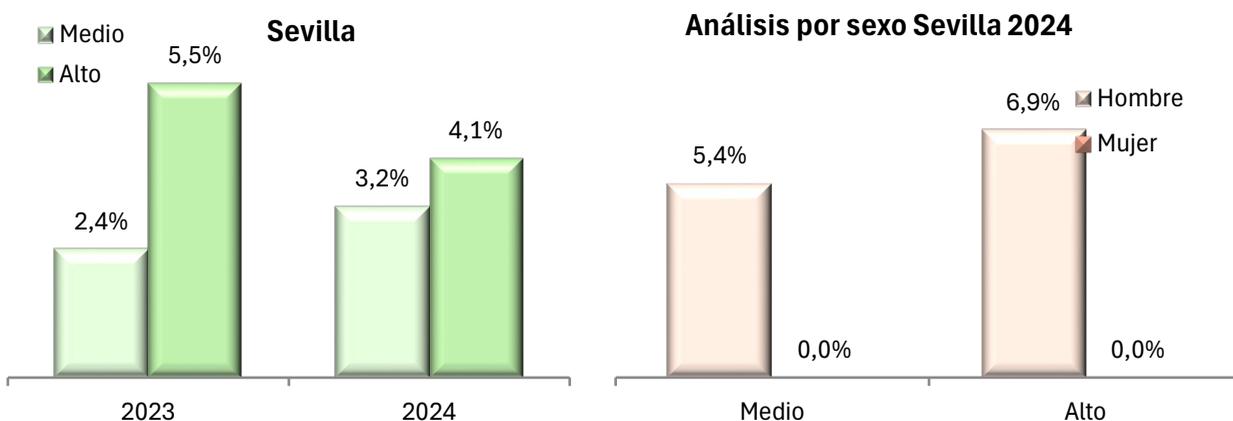
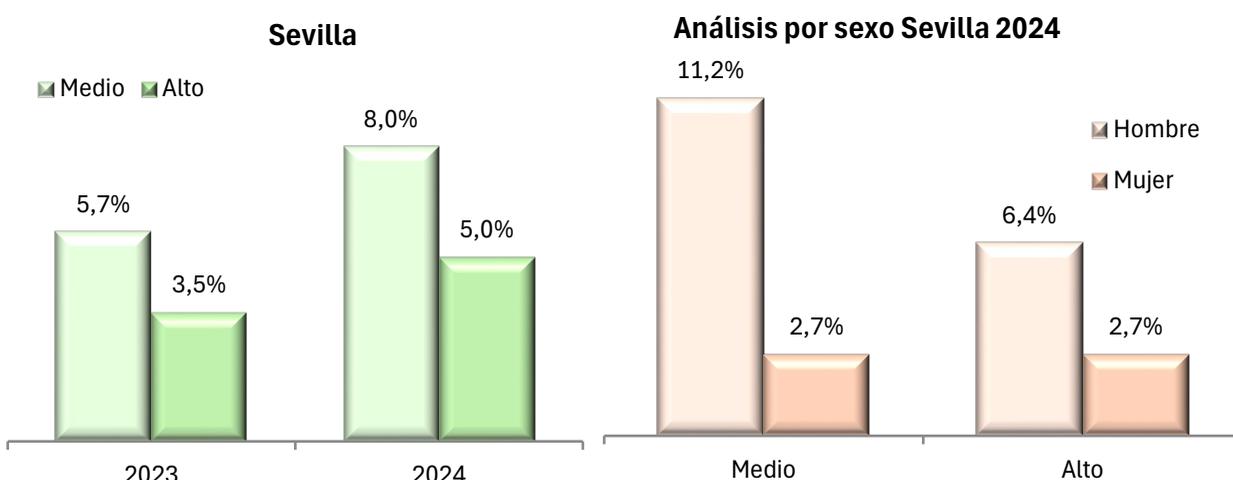


Figura 3.3.2. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas emprendedoras. Consolidadas

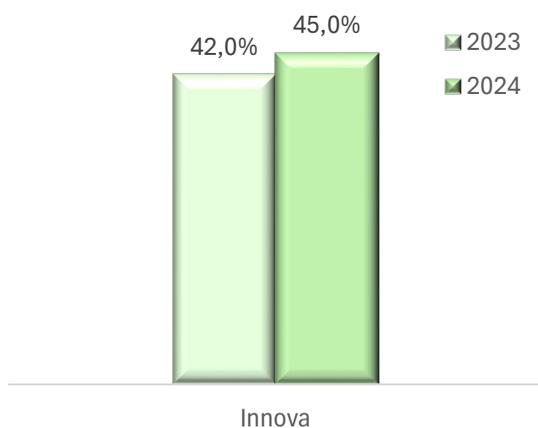
Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



En 2024, el porcentaje de emprendedores sevillanos (TEA) que ha introducido innovaciones en producto creció un 3% respecto a 2023, alcanzando al 45% de las nuevas iniciativas. La mayoría de estas innovaciones en bienes y servicios se dirigen principalmente al mercado local (50,4%), seguido por el mercado nacional (32,4%).

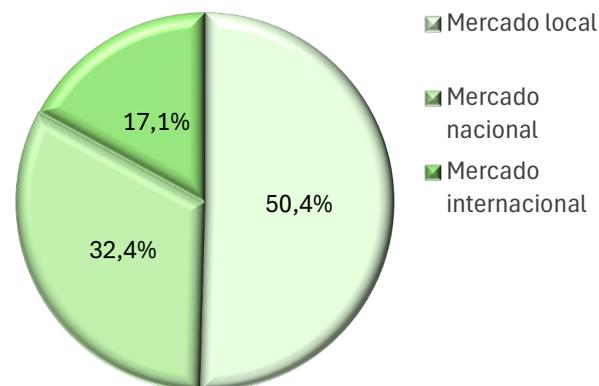
**Figura 3.3.3. Empresas que realizan innovación en producto. TEA**

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



**Figura 3.3.3a. Destino de la innovación en producto. TEA**

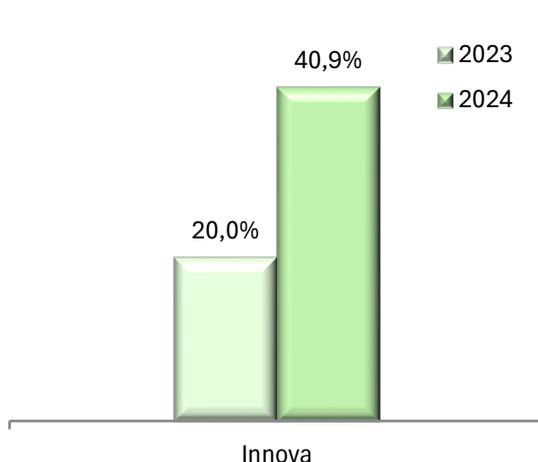
Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.



Las empresas consolidadas sevillanas son algo menos innovadoras en producto que las empresas nacientes, tanto en 2023 como en 2024. No obstante, se observa un gran incremento en su capacidad innovadora (+20,9%). Dichas innovaciones se destinan principalmente al mercado local (73,3%), seguido del nacional (24,2%).

**Figura 3.3.4. Empresas que realizan innovación en producto. Consolidadas**

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



**Figura 3.3.4a. Destino de la innovación en producto. Consolidadas**

Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.

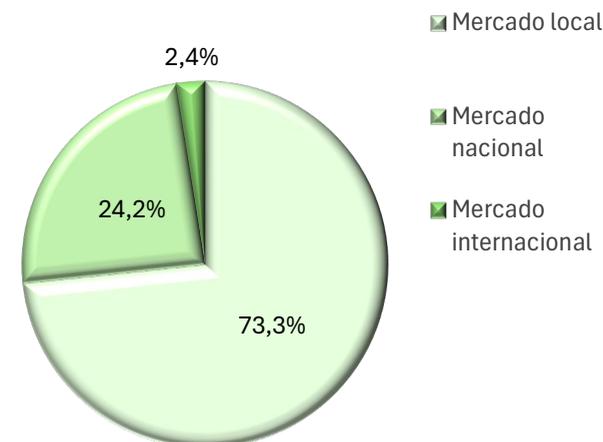


Figura 3.3.5. Empresas que realizan innovación en proceso. TEA

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.

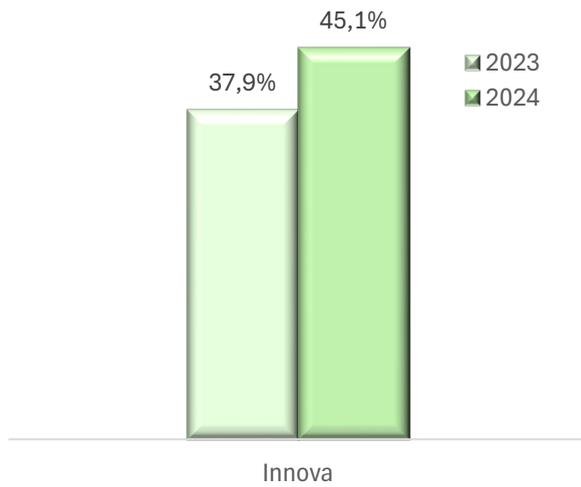
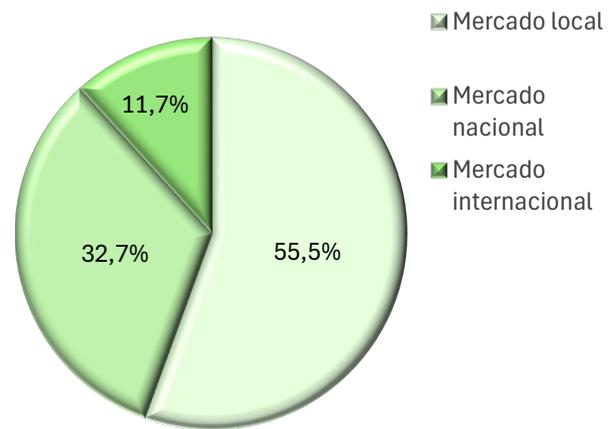


Figura 3.3.5a. Destino para la innovación en proceso. TEA

Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.



En 2024, el 45,1% de los emprendedores sevillanos (TEA) y el 46,9% de las empresas consolidadas han implementado innovaciones en sus procesos. Esto supone un incremento del 7,2% en las TEA y del 29,3% en las empresas consolidadas.

Estas innovaciones en proceso han sido destinadas principalmente al mercado local (55,5% y 42,6% en TEA y consolidadas respectivamente), y al mercado nacional (32,97% y 42,2%).

Figura 3.3.6. Empresas que realizan innovación en proceso. Consolidadas

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.

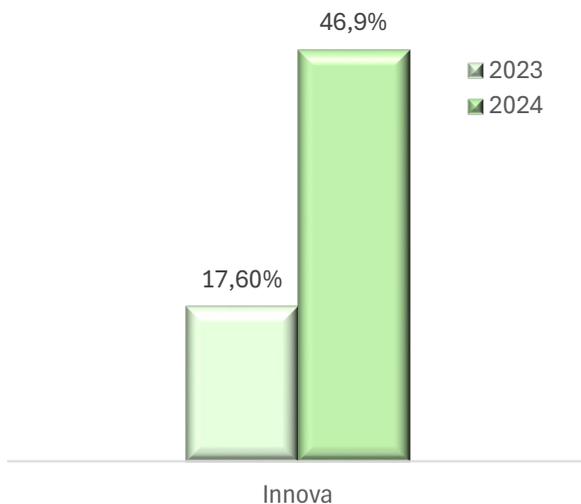
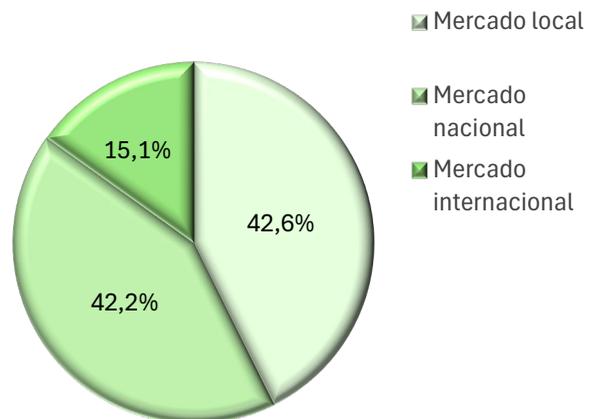


Figura 3.3.6a. Destino para la innovación en proceso. Consolidadas

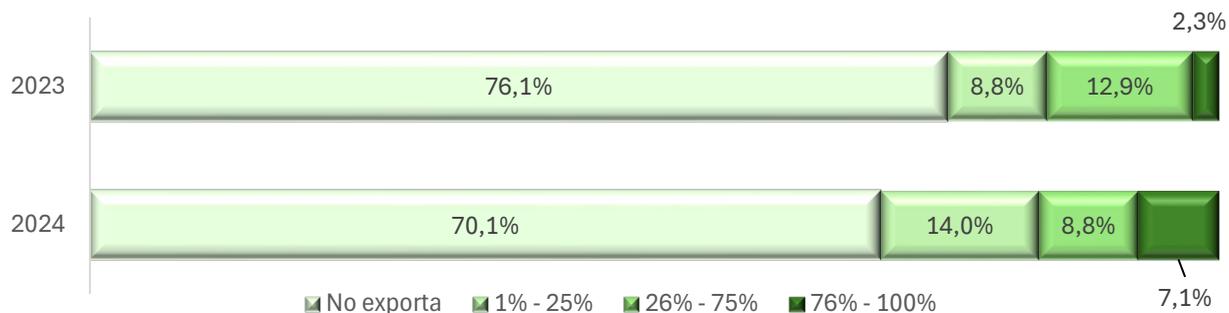
Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.



### 3.4. Orientación internacional

Figura 3.4.1. Orientación internacional a las iniciativas emprendedoras. TEA

Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



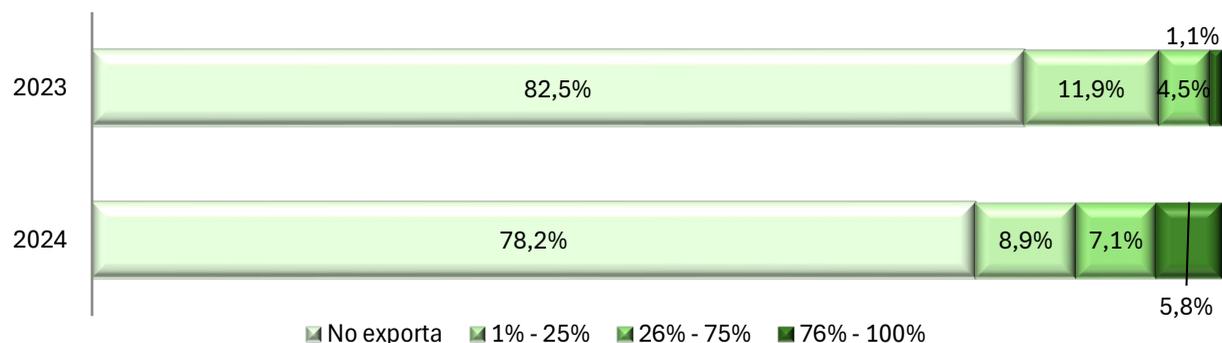
En 2024, el 29,9% de los emprendedores sevillanos (TEA) y el 21,8% de las empresas consolidadas declararon haber exportado. Además, en ambos casos se ha observado un incremento en comparación con el año 2023 (+6% y +4,3% respectivamente).

En el caso de los emprendedores TEA, el aumento se ha producido principalmente en aquellos cuyo volumen exportador se sitúa entre el 1% y el 25% (+5,2%) y en el rango de 76%-100% (+4,8%). Por otro lado, se ha observado una disminución en el rango de exportación del 26%-75% (-4,1%).

En cuanto a las empresas consolidadas, se reduce el volumen de exportación en aquellas del rango situado entre el 1% y el 25% (-3%) y aumenta tanto en el de 26%-75% (+2,6%), como en el de 76%-100% (+4,7%). De esta forma, aquellas que dedican más del 25% de su facturación al mercado internacional más que se duplican (hasta el 12,9%)

Figura 3.4.2. Orientación internacional a las iniciativas emprendedoras. Consolidadas

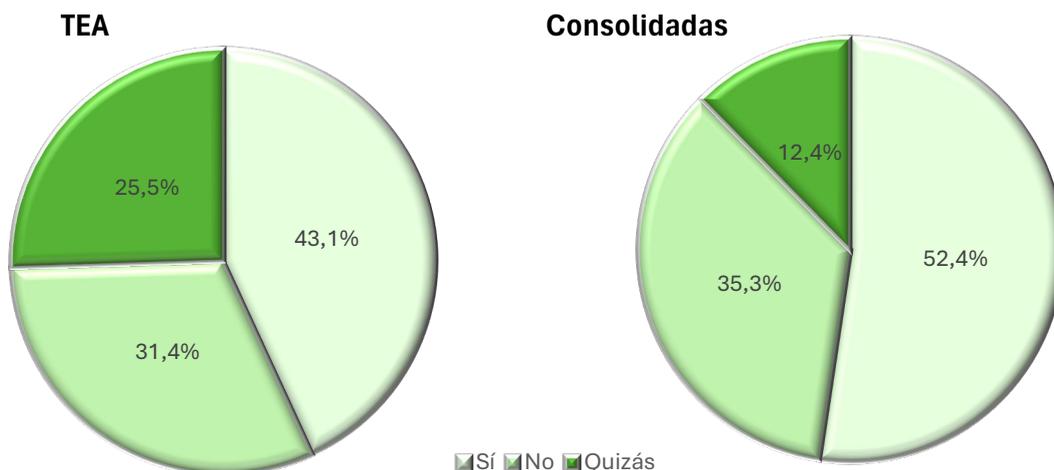
Fuente: GEM Sevilla-APS 2023 y 2024.



### 3.5. Digitalización

Figura 3.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses.

Fuente: GEM Sevilla 2024.



La Figura 3.5.1 muestra las expectativas de adopción de tecnología digital en los próximos seis meses. Un 43,1% de las iniciativas emprendedoras (TEA) afirma que incorporará más tecnología digital en ese periodo, frente al 52,4% de las empresas consolidadas. Un 25,5% de las TEA y un 12,4% de las consolidadas consideran posible dicha incorporación, aunque aún no lo confirman.

La Figura 3.5.1a. muestra que las mujeres, tanto en TEA como en empresas consolidadas, tienen mayores expectativas de adopción de tecnología digital en los próximos seis meses que los hombres (+23,3% y +6% respectivamente).

Figura 3.5.1a. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses, según sexo

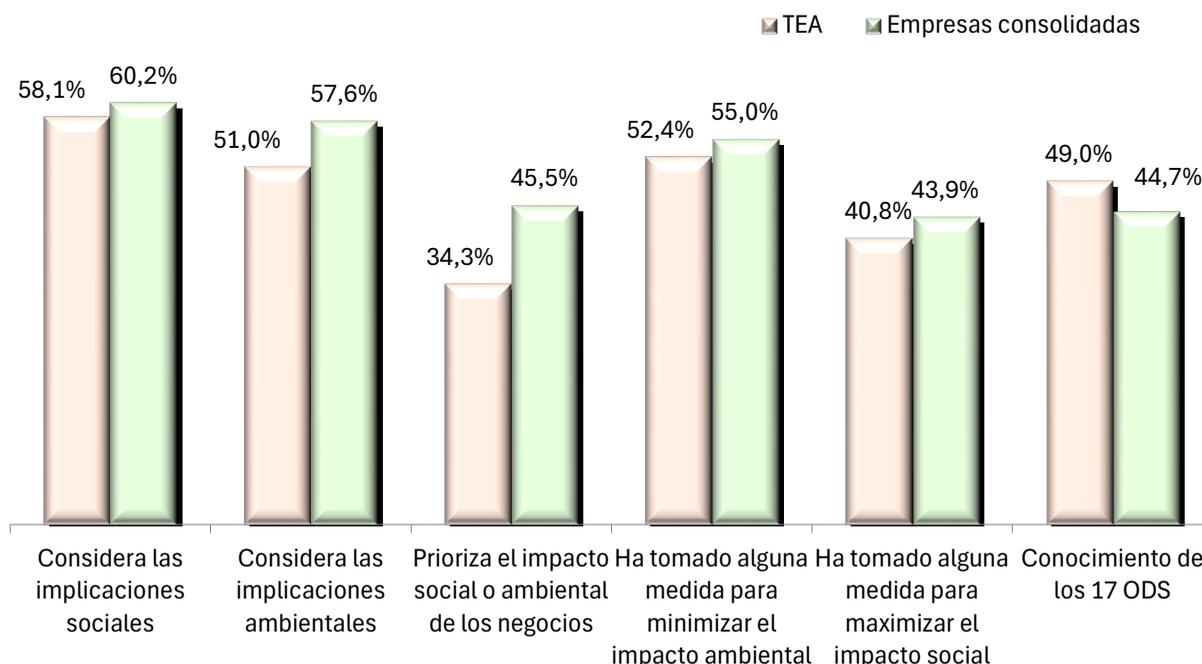
Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.

	TEA		Consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Sí	57,2%	33,9%	56,1%	50,1%
No	21,2%	38,0%	33,1%	36,6%
Quizás	21,5%	28,0%	10,9%	13,3%

### 3.6. Orientación a la sostenibilidad

Figura 3.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras. TEA y Consolidadas

Fuente: GEM Sevilla-APS 2024.



La sostenibilidad es un tema relevante para los emprendedores recientes (TEA) en Sevilla. El 58,1% considera las implicaciones sociales de su negocio y el 51,0% tiene en cuenta las ambientales. Sin embargo, solo un 34,3% prioriza activamente el impacto social o ambiental. En cuanto a acciones concretas, el 52,4% ha tomado medidas para reducir el impacto ambiental, mientras que el 40,8% ha implementado estrategias para maximizar el impacto social. Además, cerca de la mitad de los emprendedores TEA (49,0%) están familiarizados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el caso de las empresas consolidadas, la orientación hacia la sostenibilidad es incluso más acusada en casi todos los indicadores. El 60,2% considera las implicaciones sociales y el 57,6% las ambientales. Asimismo, el 45,5% prioriza el impacto social o ambiental en sus negocios. En términos de medidas concretas, el 55,0% ha tomado acciones para minimizar el impacto ambiental y el 43,9% para maximizar el impacto social. Por último, el 44,7% declara conocer los 17 ODS.

# Capítulo 4

## Análisis territorial del emprendimiento

### 4.1. Segmentación de la provincia

Este capítulo estudia de la dinámica de emprendimiento en los distintos municipios de la provincia de Sevilla. Para ello, se divide la población en siete segmentos en función de la zona y el tamaño del municipio. La ciudad de Sevilla constituye una categoría en sí misma. La primera corona la confirman los municipios del área metropolitana. Finalmente, la segunda corona (resto de la provincia) se ha dividido en cinco grupos según el tamaño de los municipios (ver Tabla 4.1). Respecto a los años anteriores, se ha añadido un grupo en la segunda corona, para conocer mejor la dinámica emprendedora en los municipios más pequeños y alejados de la capital.

La distribución muestral está equilibrada entre los siete segmentos (los municipios más pequeños están sobrerrepresentados). De esta forma, incluso en el caso menos favorable, el margen de error es siempre menor al 6,6%. Se trata de una fiabilidad aceptable, si bien obliga a ser precavidos en nuestras afirmaciones. En el caso de la segunda corona, el margen de error es del 2,8% (n = 1.205) , mientras que para la zona metropolitana (5,9%) y Sevilla ciudad (6,0%) es mayor.

Tabla 4.1. Distribución de la muestra

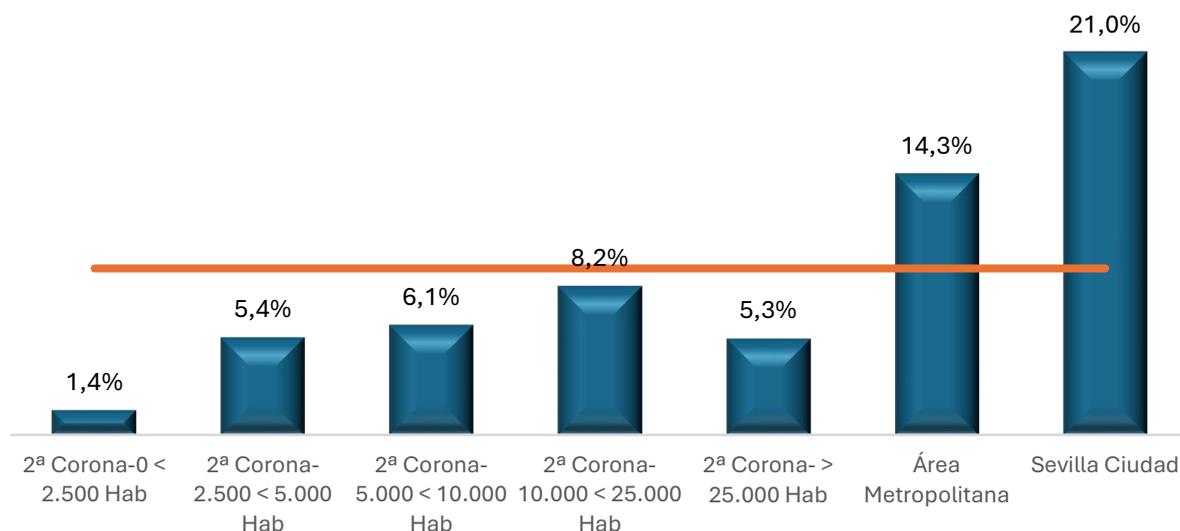
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024

Tamaño municipal	Distribución	
	Habitantes	Muestra
<b>Segunda Corona (más alejada)</b>		
Menos de 2.500 habitantes	22.082 (1,1%)	224 (12,8%)
De 2.500 a 4.999 habitantes	87.926 (4,5%)	229 (13,1%)
De 5.000 a 9.999 habitantes	114.374 (5,8%)	223 (12,8%)
De 10.000 a 24.999 habitantes	223.668 (11,4%)	278 (15,9%)
Más de 25.000 habitantes	215.274 (10,9%)	252 (14,4%)
<b>Primera Corona (área metropolitana)</b>		
Ciudad de Sevilla	687.488 (34,9%)	268 (15,3%)
Total	1.967.746 (100,0%)	1750 (100,0%)

## 4.2. Análisis territorial de la dinámica emprendedora

Figura 4.2.1. Tasa de emprendedores potenciales según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



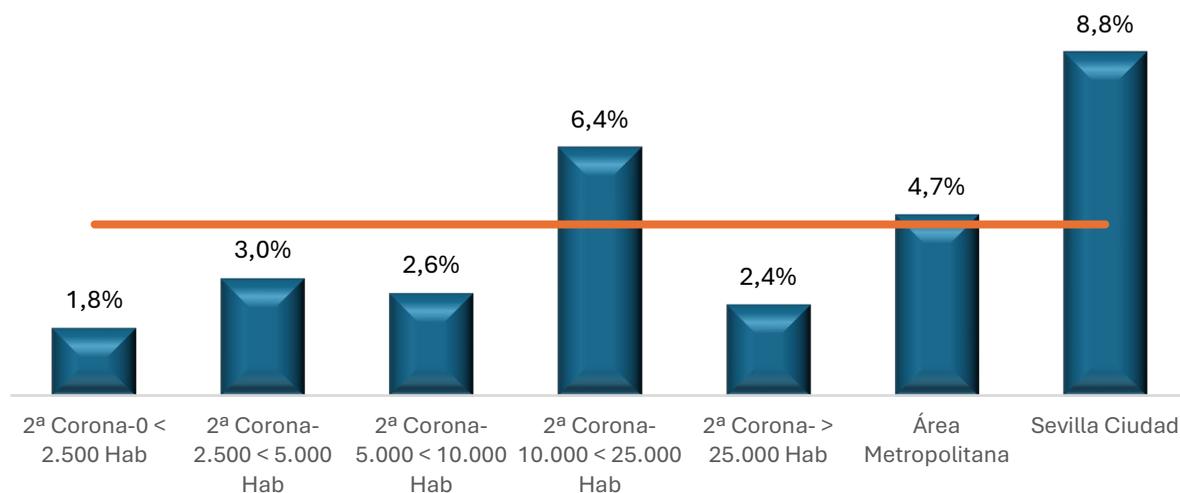
El emprendimiento potencial (porcentaje de adultos con intención de crear una empresa en los próximos tres años) se concentra claramente en la ciudad de Sevilla y su área metropolitana. Se mantiene la tónica del año anterior, con algunas modificaciones. Por un lado, crece sustancialmente el emprendimiento potencial en la ciudad de Sevilla (del 14,1% en 2023 al 21,0% en 2024). Por otro, se modera la intención emprendedora en el área metropolitana (del 19,6% al 14,3% este año), aunque sigue siendo notablemente alta.

En cambio, en la segunda corona se observa un descenso del emprendimiento potencial en todos los estratos de municipios. Tan sólo en los municipios medianos de la segunda corona (de 10.000 a 25.000 habitantes) se alcanza un nivel (8,2%) cercano a la media provincial (9,1%). Esta evolución no se puede explicar por un empeoramiento de las percepciones sobre emprendimiento (como veremos en el apartado 4.3). Como posible explicación, cabría señalar la mejora del mercado laboral.

Los emprendedores nacientes, por su parte (Figura 4.2.2), siguen destacando en Sevilla ciudad (7,9%) a un nivel similar al de 2023. En la primera corona (4,8%) se sitúan por encima de la media provincial (4,4%). En la segunda corona, en cambio, la tasa de emprendimiento naciente es claramente inferior a la media en todos los estratos, salvo en el de municipios entre 10.000 y 25.000 habitantes (6,4%). La reducción más acusada respecto a 2023 se da en aquellos con más de 25.000 habitantes (cae del 6,1% al 2,4%).

Figura 4.2.2. Tasa de emprendedores nacientes según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



En cuanto a los emprendedores nuevos (Figura 4.2.3), la evolución es algo más favorable en la segunda corona, con aumentos de la tasa de emprendedores nuevos en casi todos los estratos municipales. La única excepción corresponde a los municipios de más de 25.000 habitantes en esta segunda corona (cabeceras de comarca), que han visto descender levemente su nivel (desde el 1,5% en 2023 al 1,1% este año). En 2023 se detectó un aumento de los emprendedores nacientes en la segunda corona. En 2024, este aumento se ha desplazado hacia los emprendedores nuevos.

En la primera corona (zona metropolitana), por su parte, descienden los emprendedores nuevos. Mientras, se observa un cierto ascenso en la ciudad de Sevilla (del 5,2% en 2023 al 5,6% este año).

Figura 4.2.3. Tasa de emprendedores nuevos según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024

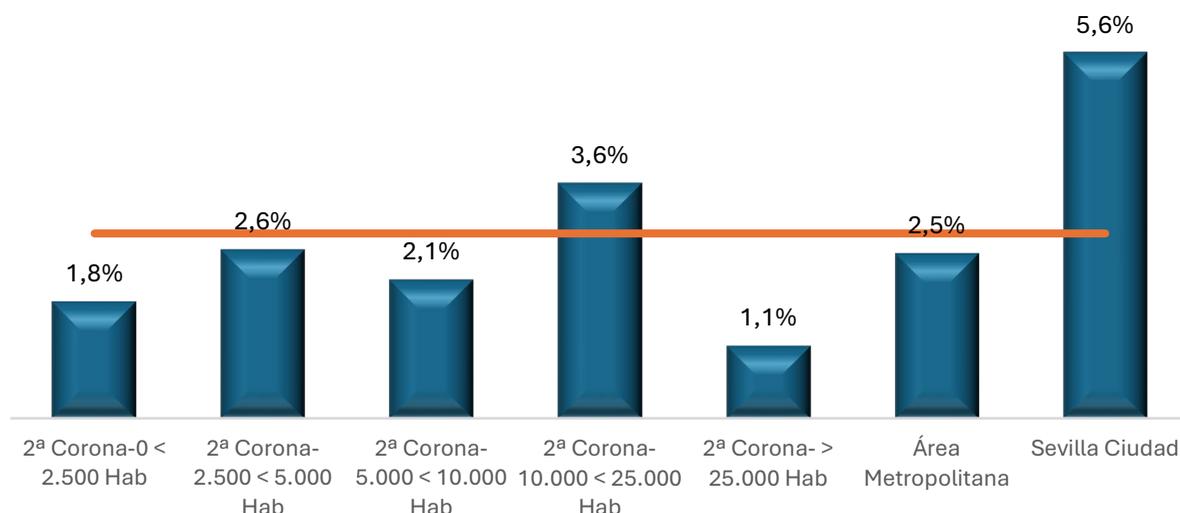
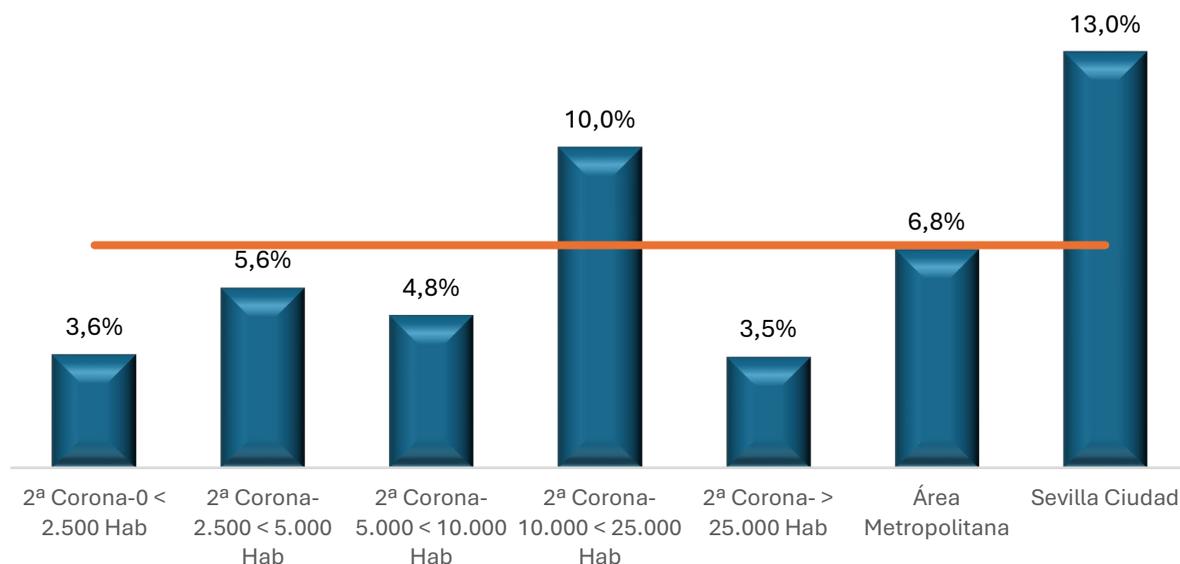


Figura 4.2.4. Tasa de emprendedores recientes (TEA) según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



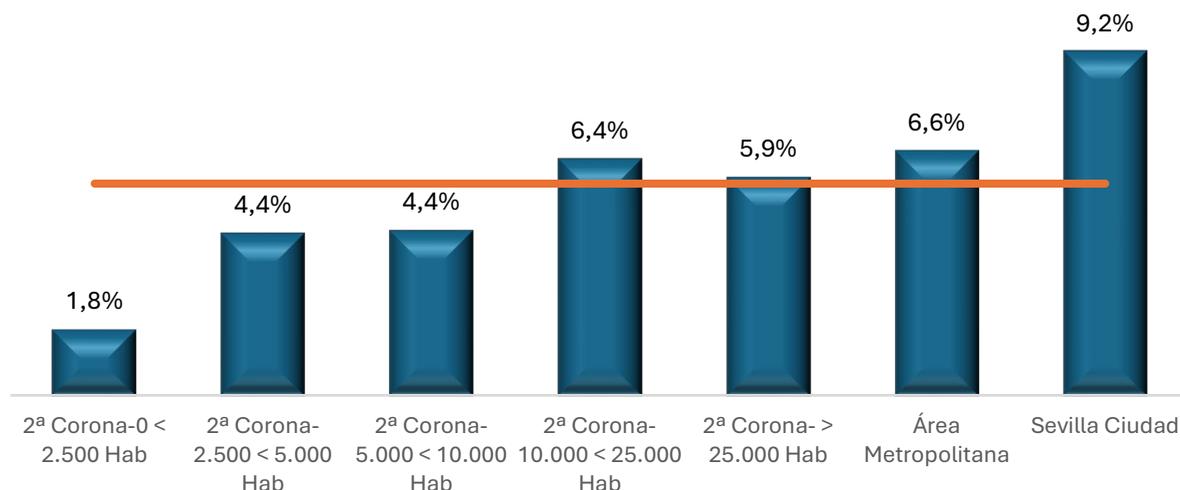
La Figura 4.2.4 nos informa sobre la tasa de actividad emprendedora reciente (TEA), que es la suma de los emprendedores nacientes y los nuevos. Destaca, en primer lugar, la concentración de la actividad emprendedora en la ciudad de Sevilla (TEA del 13,0%), con un ligero aumento sobre el nivel del año pasado (12,8%). Esta situación preponderante se viene observando desde 2021, y pone de manifiesto lo que parece ser un cambio de tendencia muy significativo en la capital provincial que la sitúa como polo emprendedor destacado a nivel nacional e incluso internacional. En la zona metropolitana, en cambio, se produce una caída relevante de la tasa TEA hasta el 6,8% (desde niveles superiores al 8% en 2023). A pesar de que se sitúa por debajo de la media (7,0%), se queda muy cerca.

La evolución en la segunda corona es dispar. En la mayoría de los estratos, los datos recogen un aumento de la actividad emprendedora reciente respecto al año anterior. El ejemplo más destacado en este sentido es el de los municipios entre 10.000 y 25.000 habitantes, con una tasa TEA del 10,0%, que representa un aumento muy relevante respecto a 2023 (4,4%). Por el contrario, en los municipios mayores de esta segunda corona (cabeceras de comarca), la tasa ha caído hasta el 3,5% (desde un 5,8% el año anterior).

La Figura 4.2.5, por su parte, refleja las tasas de emprendimiento consolidado para los distintos estratos municipales. De nuevo destaca la ciudad de Sevilla con la tasa más alta de la provincia (9,2%), aumentando en más de un punto respecto a 2023 (7,9%). La primera corona (zona metropolitana) también presenta un nivel (6,6%) superior a la media provincial (5,7%), y con un aumento de varias décimas respecto al año anterior. En la segunda corona, aumenta el emprendimiento consolidado en casi todos los estratos (salvo los municipios mayores), destacando el ascenso en los de 10.000 a 25.000 habitantes (del 2,4% en 2023, al 6,4% este año).

Figura 4.2.5. Tasa de emprendimiento consolidado según tamaño municipal

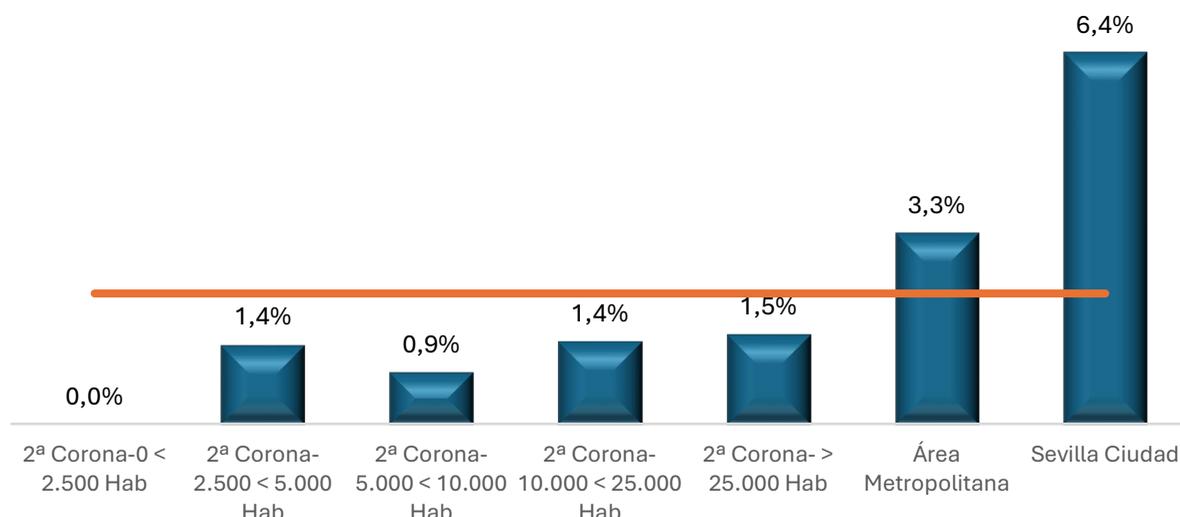
Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



Los abandonos empresariales (cierros o traspasos) se recogen en la Figura 4.2.6. Sevilla ciudad vuelve a destacar por su alta tasa de abandonos (6,4%), casi triplicando la media provincial (2,2%). En sentido positivo, se reduce la tasa por segundo año consecutivo. Probablemente refleja el mayor dinamismo emprendedor en la ciudad (más lanzamientos y más abandonos). En cambio, en el resto de la provincia se reduce de forma apreciable la tasa de abandonos. En la zona metropolitana cae casi 3 puntos (hasta el 3,3%). Mientras, en los distintos estratos de la segunda corona en todos los casos hasta el 1,5% o menos. Esto, junto con la tasa TEA y el emprendimiento potencial, refleja un descenso del dinamismo emprendedor en esta corona.

Figura 4.2.6. Tasa de abandono empresarial según tamaño municipal

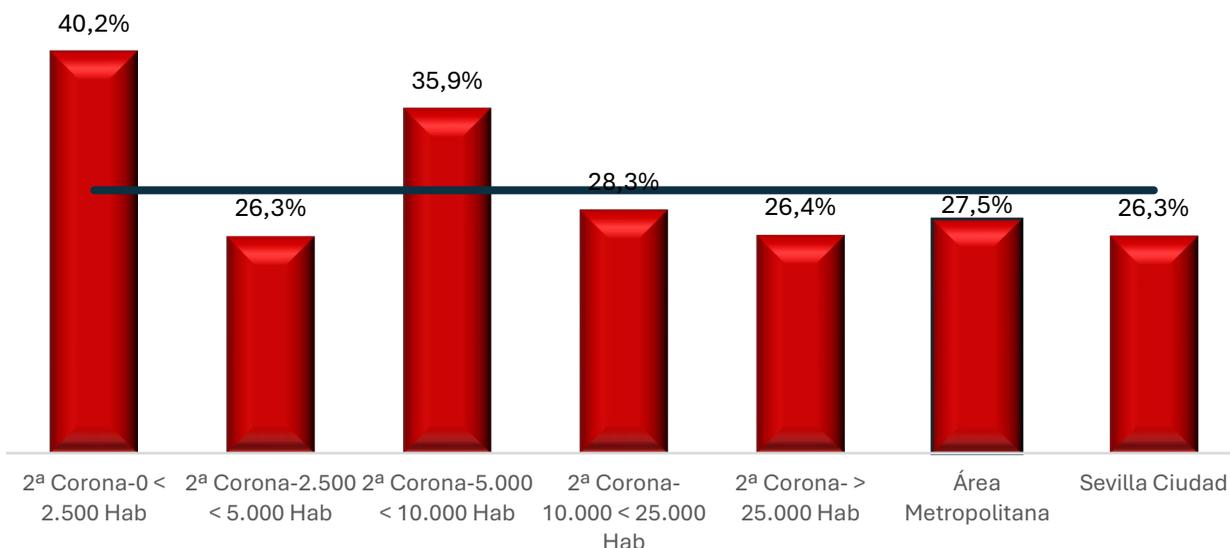
Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



## 4.3. Análisis territorial de las percepciones emprendedoras

Figura 4.3.1. Percibe buenas oportunidades para emprender según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024

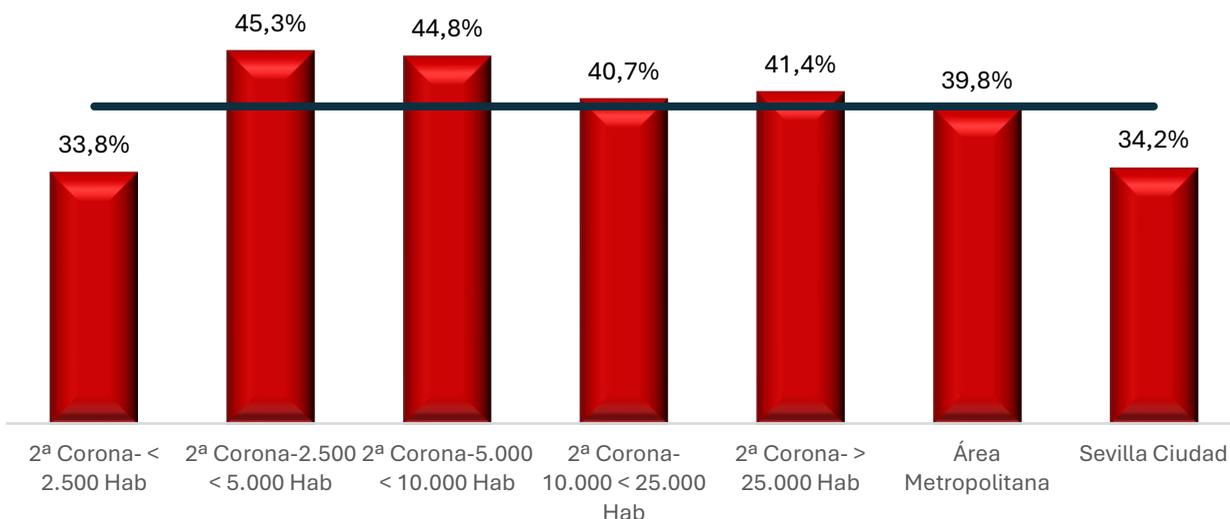


La Figura 4.3.1. refleja las percepciones sobre la existencia de buenas oportunidades para emprender en la provincia. Esa percepción mejora en los municipios pequeños y medianos de la segunda corona. En cambio, se mantiene prácticamente igual en las cabeceras de comarca (municipios de más de 25.000 habitantes), pasando del 26,7% en 2023, al 26,4% este año. Desciende levemente en la zona metropolitana (hasta el 27,5%) y cae en casi dos puntos en la ciudad de Sevilla (del 28,1% en 2023, al 26,3% este año). En todo caso, no se aprecia un patrón territorial claro en este indicador, ni las diferencias son significativas, salvo en el caso de los municipios más pequeños (el 40,2% de sus habitantes cree que existen buenas oportunidades) y los de 5.000 a 10.000 habitantes (el 35,9% lo piensan).

En relación con la creencia de que se poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (Figura 4.3.2), se distribuye de una forma bastante homogénea entre las distintas zonas de la provincia (entre el 40%-45%), salvo en los extremos. En efecto, en los municipios más pequeños de la segunda corona (hasta 2.500 habitantes), sólo un tercio de los encuestados afirma poseer esos conocimientos (33,8%). En el extremo contrario, en la ciudad de Sevilla, la cifra es muy similar (34,2%). Respecto al año anterior, estas percepciones empeoran en todos los municipios, pero especialmente en la zona metropolitana (cae 20 puntos) y en la ciudad de Sevilla (cae 24 puntos).

Figura 4.3.2. Posee conocimientos y habilidades para emprender por tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



El porcentaje de población que conoce personalmente a alguien que ha emprendido recientemente (Figura 4.3.3) es superior en Sevilla ciudad (51,9%) y en su área metropolitana (48,2%), en línea con su mayor dinamismo emprendedor. En la segunda corona las cifras son más bajas, y parece observarse un patrón de descenso en el conocimiento de emprendedores a medida que aumenta el tamaño de los municipios. La excepción a esta tendencia se da en los municipios más pequeños (menos de 2.500 habitantes), donde solo el 40,7% de los adultos conoce a un emprendedor (el nivel más bajo de toda la provincia). En todos los casos, el nivel es inferior al que se daba en el año 2023.

Figura 4.3.3. Conoce personalmente a emprendedores según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024

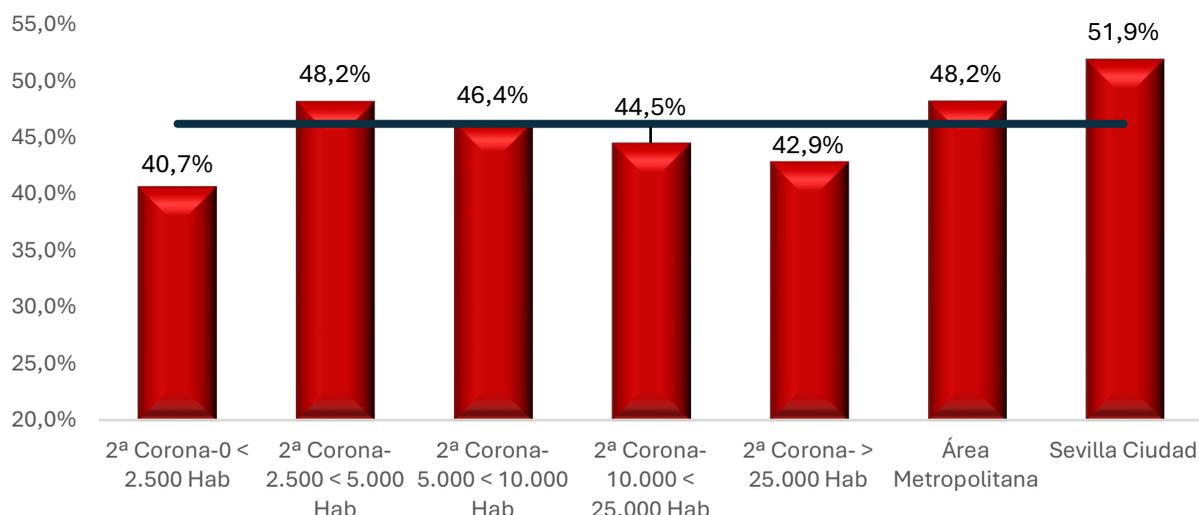
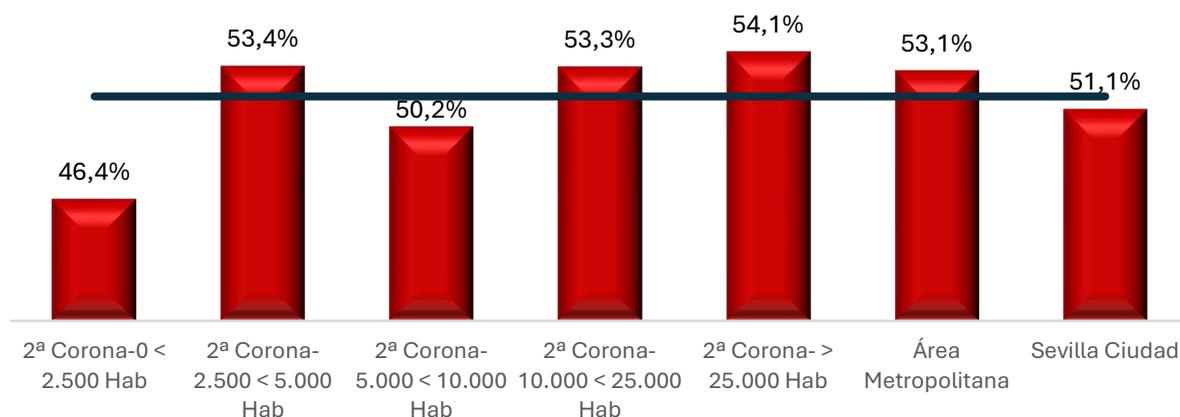


Figura 4.3.4. Miedo al fracaso como barrera para emprender según tamaño municipal

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2024



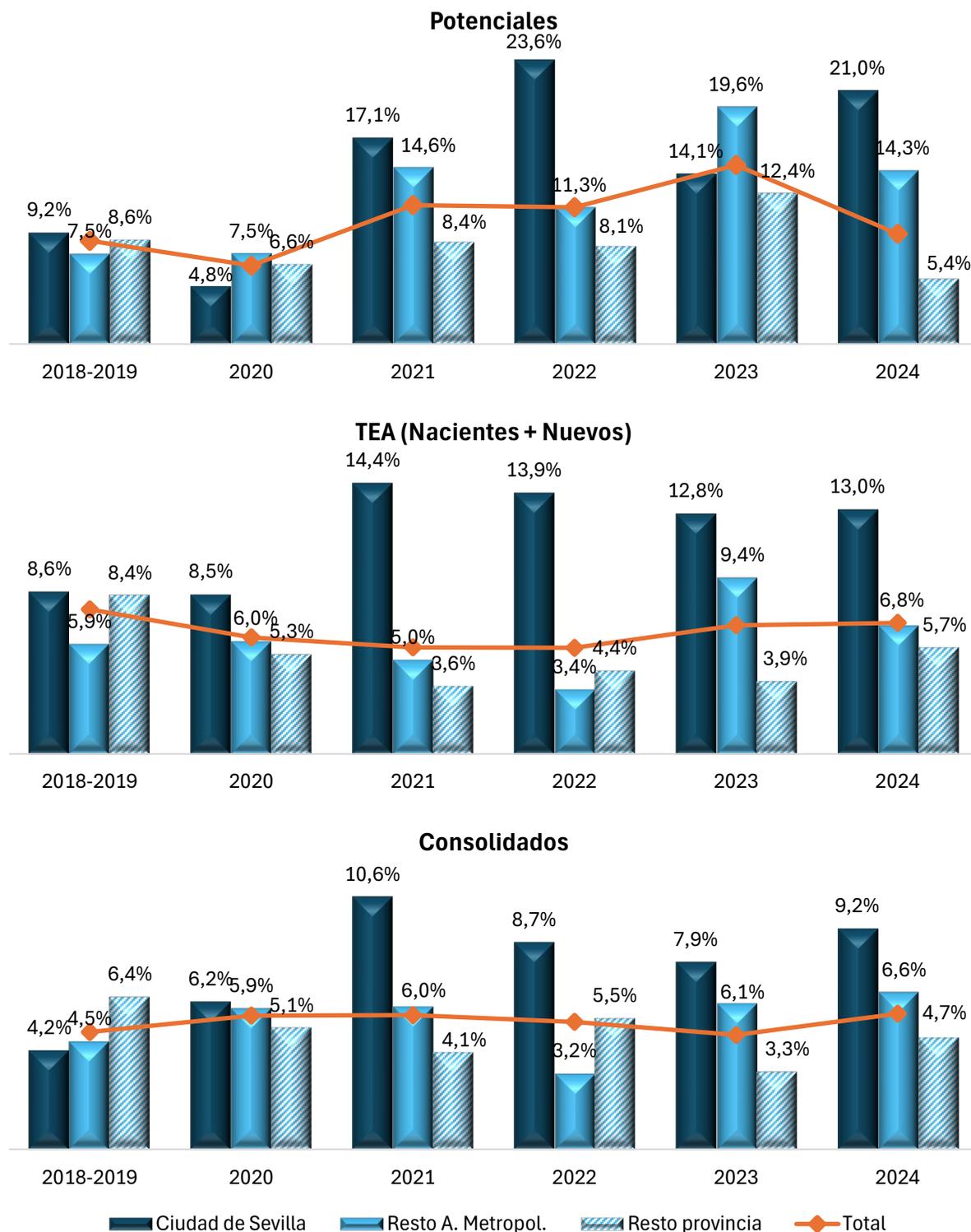
Del mismo modo, la percepción sobre el miedo al fracaso como barrera para emprender (Figura 4.3.4), también ha empeorado ligeramente en 2024 respecto a 2023, situándose por encima del 50% en todos los estratos (salvo en los municipios más pequeños de la segunda corona (con un 46,4%). En la ciudad de Sevilla es donde menos aumenta este temor (sube del 50,1% en 2023, al 51,1% en 2024). De esta forma, se convierte en uno de los ámbitos provinciales donde ese miedo al fracaso es inferior a la media, mientras que el año anterior era el más elevado. En el resto de la provincia, el indicador sube entre 3 y 5 puntos de media.

Las percepciones relacionadas con el emprendimiento, por tanto, han evolucionado de forma relativamente desfavorable en el año 2024, respecto de 2023. Esta situación es especialmente acusada en Sevilla ciudad y en su área metropolitana, donde todas las percepciones resultan menos favorables. Y lo mismo cabe decir de los municipios mayores de la segunda corona (cabeceras de comarca). En el resto de la segunda corona, por su parte, aunque la evolución también es negativa, hay más disparidad. Así, por ejemplo, la percepción de que existen buenas oportunidades para emprender se mantiene o aumenta en todos los demás estratos de esta corona. Y en el caso de los municipios de menos de 2.500 habitante, el miedo al fracaso es el más bajo de toda la provincia de Sevilla.

## 4.4. Dinámica emprendedora por coronas territoriales

Figura 4.4.1. Evolución de la dinámica emprendedora por coronas

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2018-2024



La Figura 4.4.1 recoge la evolución de los principales indicadores de actividad emprendedora por corona territorial, con datos desde el periodo anterior a la pandemia (2018-2019). En 2024 se observa una disminución significativa del nivel medio de emprendimiento potencial en la provincia. Sin embargo, es necesario diferenciar entre Sevilla capital, donde la tasa ha crecido notablemente (hasta un 21%), la zona metropolitana (cae 5,3 puntos, pero sigue siendo superior a la media) y la segunda corona (donde la intención emprendedora se desploma hasta el 5,4%).

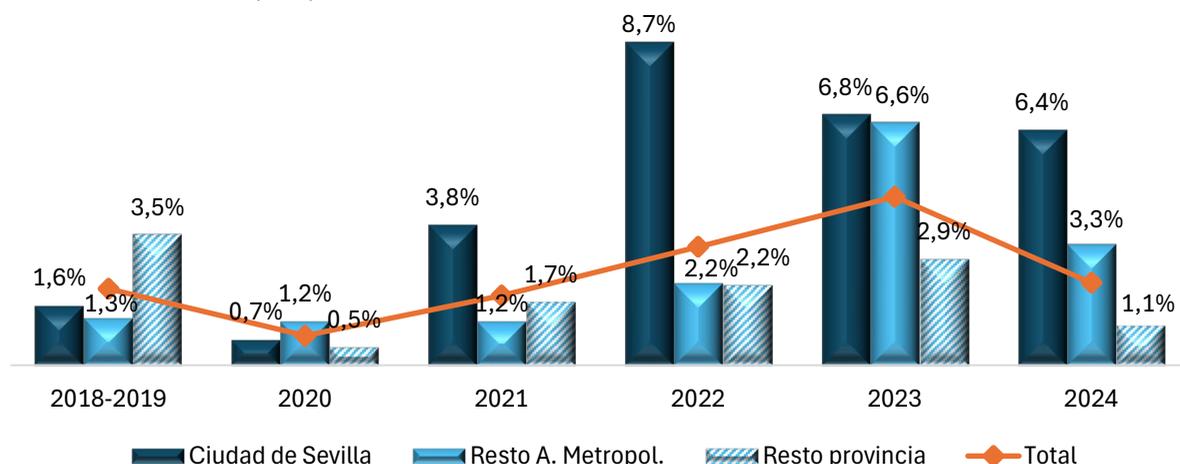
La actividad emprendedora reciente (TEA), por su parte, se eleva en dos décimas de media respecto a 2023. Este mismo aumento se observa en la ciudad de Sevilla (hasta el 13,0%), que mantiene unos niveles muy destacados desde el año 2021. En la primera corona, por su parte, la TEA se ha moderado (6,8%) respecto al elevado nivel de 2023, si bien se mantiene muy cerca de la media provincial. Como aspecto más positivo, cabe destacar el incremento de la actividad emprendedora reciente en la segunda corona (sube 1,8 puntos, hasta el 5,7%).

El dato más positivo en 2024 es el de la tasa de emprendimiento consolidado. No sólo sube en todos los ámbitos territoriales, sino que la media provincial alcanza el nivel más alto desde que se tienen datos desagregados (en 2018), hasta el 5,7%. Lo mismo ocurre en el área metropolitana (con un 6,6%), mientras que en la ciudad de Sevilla el dato es muy positivo (9,2%) y el segundo más alto desde 2018. Por su parte, la segunda corona mejora su tasa de emprendimiento consolidado en 1,4 puntos (hasta el 4,7%).

La evolución de las empresas consolidadas se corresponde con la de los abandonos (Figura 4.4.2), y vemos cómo cambia su tendencia creciente desde 2020 y en 2024 desciende 2,4 puntos respecto a 2023. En el caso de la ciudad de Sevilla, este descenso es más modesto, de 0,4 puntos, dejando la tasa de abandonos en el 6,4%. Si bien es una cifra muy elevada, tiene sentido cuando observamos la elevadísima tasa TEA. En el área metropolitana se detecta la mayor caída de los abandonos (caen a la mitad desde el

**Figura 4.4.2. Evolución de los abandonos por coronas**

Fuente: Encuesta GEM (APS) Sevilla, 2018-2024



6,6% en 2023, hasta el 3,3% en 2024). Finalmente, en el resto de la provincia los abandonos también se reducen sustancialmente. En términos relativos caen a menos de la mitad (desde el 2,9% al 1,1%), con una reducción de 1,8 puntos.

A modo de resumen, por tanto, cabe decir que el dinamismo emprendedor continúa notablemente concentrado en la ciudad de Sevilla y, en menor medida, en su área metropolitana. En sentido positivo, no obstante, la segunda corona presenta un considerable aumento de la actividad emprendedora reciente (TEA) y del emprendimiento consolidado, con un sustancial descenso de los abandonos. Sin embargo, el menor potencial emprendedor en la segunda corona es preocupante.



# Capítulo 5

## Condiciones del entorno

### 5.1. Introducción

La actividad emprendedora tiene lugar en un contexto en el que coexisten factores que impulsan o inhiben el desarrollo de nuevos negocios. Esta idea representa la esencia del denominado enfoque de ecosistemas<sup>1</sup>, surgido en los años 90 para explicar cómo surgieron y se desarrollaron regiones emprendedoras emblemáticas como Silicon Valley. Observar el entorno emprendedor de la provincia desde la perspectiva de los ecosistemas nos ayuda a comprender la importancia de la interdependencia entre los diferentes actores (emprendedores, agentes financiadores e instituciones promotoras del emprendimiento, entre otros) y los factores de contexto (cultura, infraestructuras, situación del mercado, nivel de educación, etc.), y proporciona un diagnóstico más preciso que inspire acciones para su mejora impulsando el emprendimiento y la innovación.

El análisis del ecosistema emprendedor de Sevilla se ha realizado a partir de la opinión de 40 expertos seleccionados en la provincia, siguiendo la metodología del Observatorio GEM (descrita en el Capítulo 7).

A los expertos se les plantean preguntas abiertas sobre los principales impulsores de la actividad emprendedora en la provincia. Igualmente, los expertos formulan recomendaciones sobre actuaciones de diversa índole que contribuirían a mejorar el ecosistema. Estas respuestas abiertas se codifican en alguna de las categorías establecidas en la metodología GEM, que se detallan en el capítulo 7.

Además de las preguntas abiertas, los expertos responden un cuestionario estructurado en el que expresan su opinión sobre el grado en que ciertas condiciones del entorno favorecen la actividad emprendedora.

---

<sup>1</sup> Un interesante trabajo sobre el concepto, implicaciones y elementos de los ecosistemas emprendedores es Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>

En esta edición se analizan las siguientes condiciones para emprender:

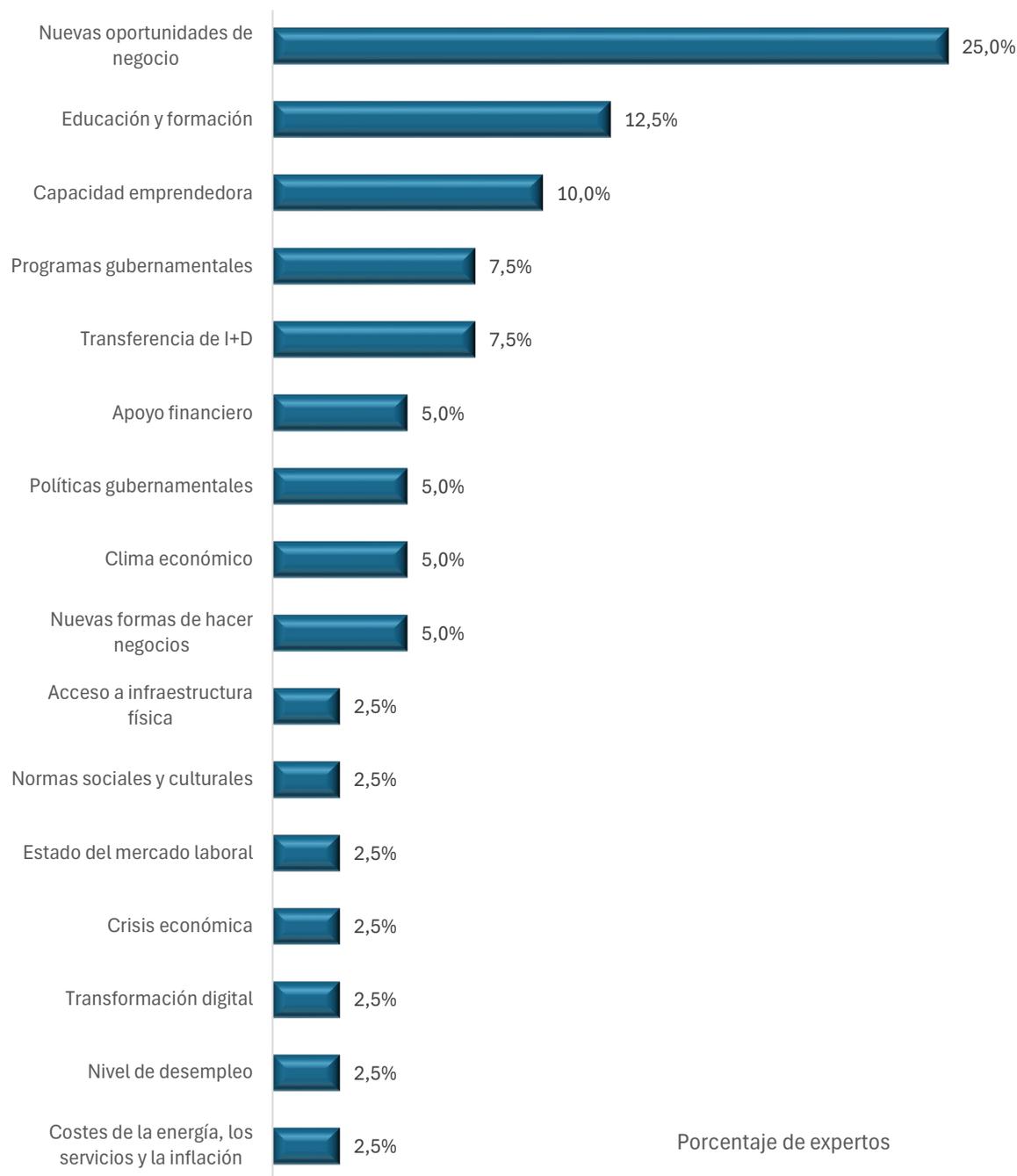
1. Financiación suficiente para emprendedores
2. Facilidad para acceder a la financiación
3. Políticas gubernamentales:
  - Políticas que priorizan el emprendimiento
  - Políticas que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas
4. Programas gubernamentales
5. Educación y formación emprendedora:
  - Educación y formación emprendedora etapa escolar
  - Educación y formación emprendedora etapa post escolar
6. Transferencia de I+D
7. Infraestructura comercial y profesional
8. Apertura del mercado interno:
  - Dinámica del mercado
  - Barreras de acceso al mercado
9. Infraestructura física y de servicios
10. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento
11. Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que agrupa a su vez cinco factores:
  - Responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento
  - Rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles
  - Prioridad a las prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento
  - Respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento
  - Prioridad del gobierno a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento
12. Inteligencia artificial y emprendimiento

En las secciones siguientes se describen los resultados, en primer lugar, en relación con los impulsores y las recomendaciones propuestas por los expertos y, en segundo lugar, en relación con la valoración media de las condiciones del entorno para emprender en la provincia, que queda sintetizado en el índice NECI, y que se compara con otros ámbitos geográficos. En el Capítulo 6 se analiza en detalle cada una de las condiciones del entorno para emprender.

## 5.2. Factores que impulsan la actividad emprendedora

Figura 5.2.1. Factores que impulsan la actividad emprendedora

Fuente: GEM-Sevilla NES 2024



Las opiniones de los expertos sobre qué elementos actúan como impulsores del emprendimiento en la provincia son muy diversas. El mayor grado de acuerdo (el 25% de los expertos) tiene que ver con la idea de que el emprendimiento está siendo impulsado por el surgimiento de nuevas oportunidades de negocio, fundamentalmente en el sector turístico, pero también en actividades relacionadas con el sector aeroespacial. El desarrollo tecnológico de manera transversal es también, en opinión de los expertos un generador de oportunidades de negocio que impulsa el emprendimiento.

Para un grupo más reducido de expertos (12,5%) la educación y la formación representan un importante impulsor del emprendimiento en la provincia. Estos expertos valoran el acercamiento del mundo del emprendimiento a los colegios e institutos, la existencia de docentes con experiencia en la creación de nuevos negocios y la formación en emprendimiento desde etapas tempranas.

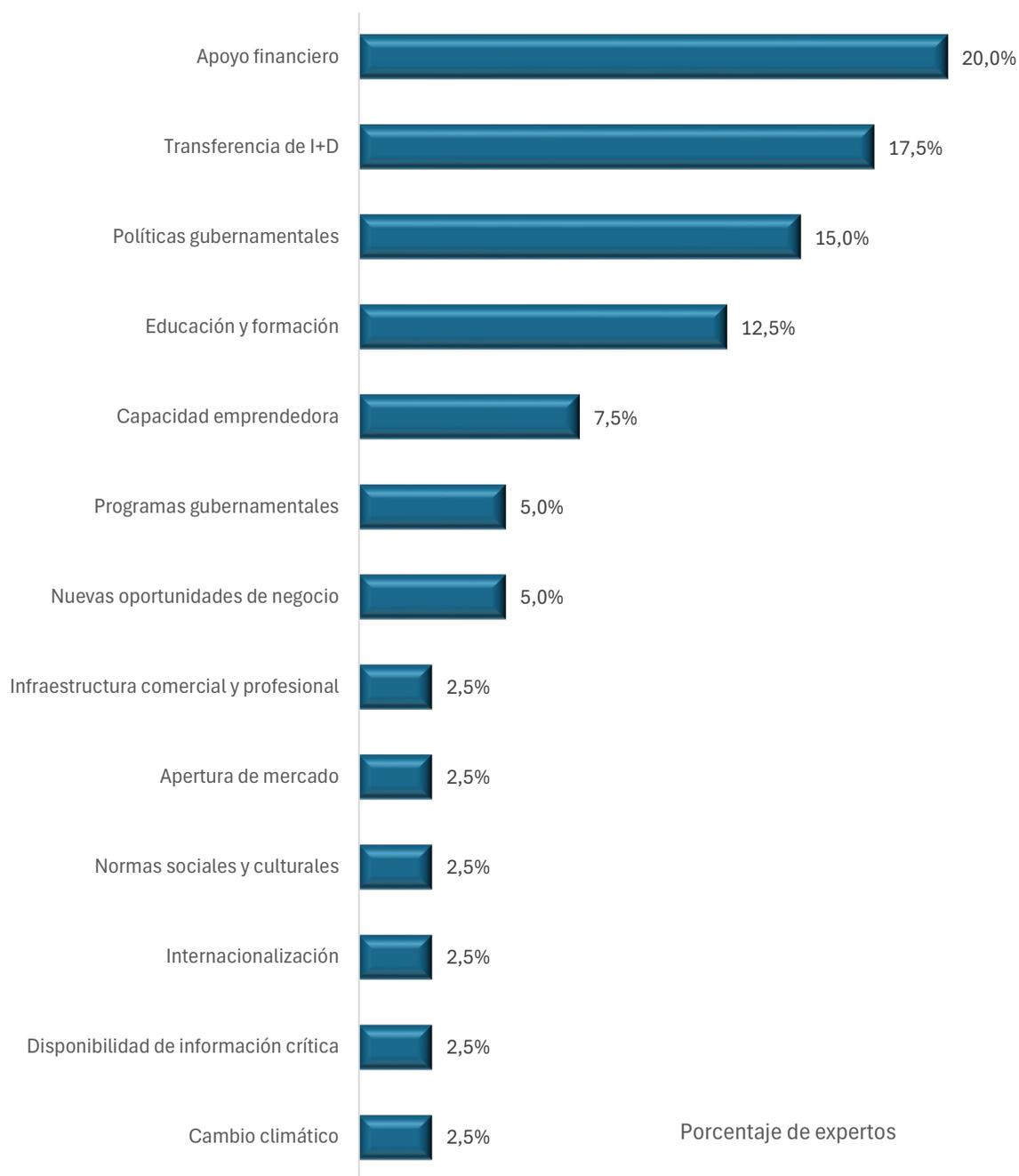
La capacidad emprendedora es considerada un importante impulsor del emprendimiento por sólo un 10% de los expertos, aunque éstos se refieren no a la capacidad emprendedora individual sino a la de un ecosistema diverso y razonablemente bien articulado.

Otros elementos del contexto han sido mencionados por un número muy reducido de expertos, por lo que su relevancia como impulsores del emprendimiento debería considerarse limitada: los programas gubernamentales; la transferencia de I+D (gracias al esfuerzo conjunto de la universidad, el tejido empresarial y las instituciones); las posibilidades de financiación; las políticas encaminadas a facilitar e incentivar la creación de empresas; un clima económico caracterizado por la estabilidad; las nuevas formas de hacer negocio impulsadas fundamentalmente por la inteligencia artificial; las infraestructuras físicas con mención expresa al desarrollo del Parque Científico Tecnológico Cartuja; las normas sociales y culturales que valoran la iniciativa individual; la dificultad de acceso al mercado laboral y el nivel desempleo como estímulo para emprender; cierto optimismo por la recuperación tras la crisis provocada por la pandemia; la transformación digital que impulsa la creación de empresas de base tecnológica; y los precios moderados de la energía y los servicios.

## 5.3. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor

Figura 5.3.1. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor

Fuente: GEM-Sevilla NES 2024



Al igual que para el caso de los impulsores del emprendimiento en la provincia, las recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor son muy heterogéneas.

Hay cierto grado de acuerdo (20% de los expertos) en la necesidad de reforzar el apoyo financiero a los nuevos negocios, no sólo en términos cuantitativos, sino también mediante la facilitación del acceso, y la mejora y diversificación de las líneas de financiación, por ejemplo, disponiendo de mercados financieros para la emisión y negociación de acciones y bonos de pymes.

Un 17,5% de los expertos han realizado recomendaciones relacionadas con la mejora de la transferencia de I+D, facilitando a los grupos de investigación la creación de spinoffs, y mediante el establecimiento de mecanismos que permitan la transferencia del conocimiento de la universidad a la empresa de forma eficaz y ágil.

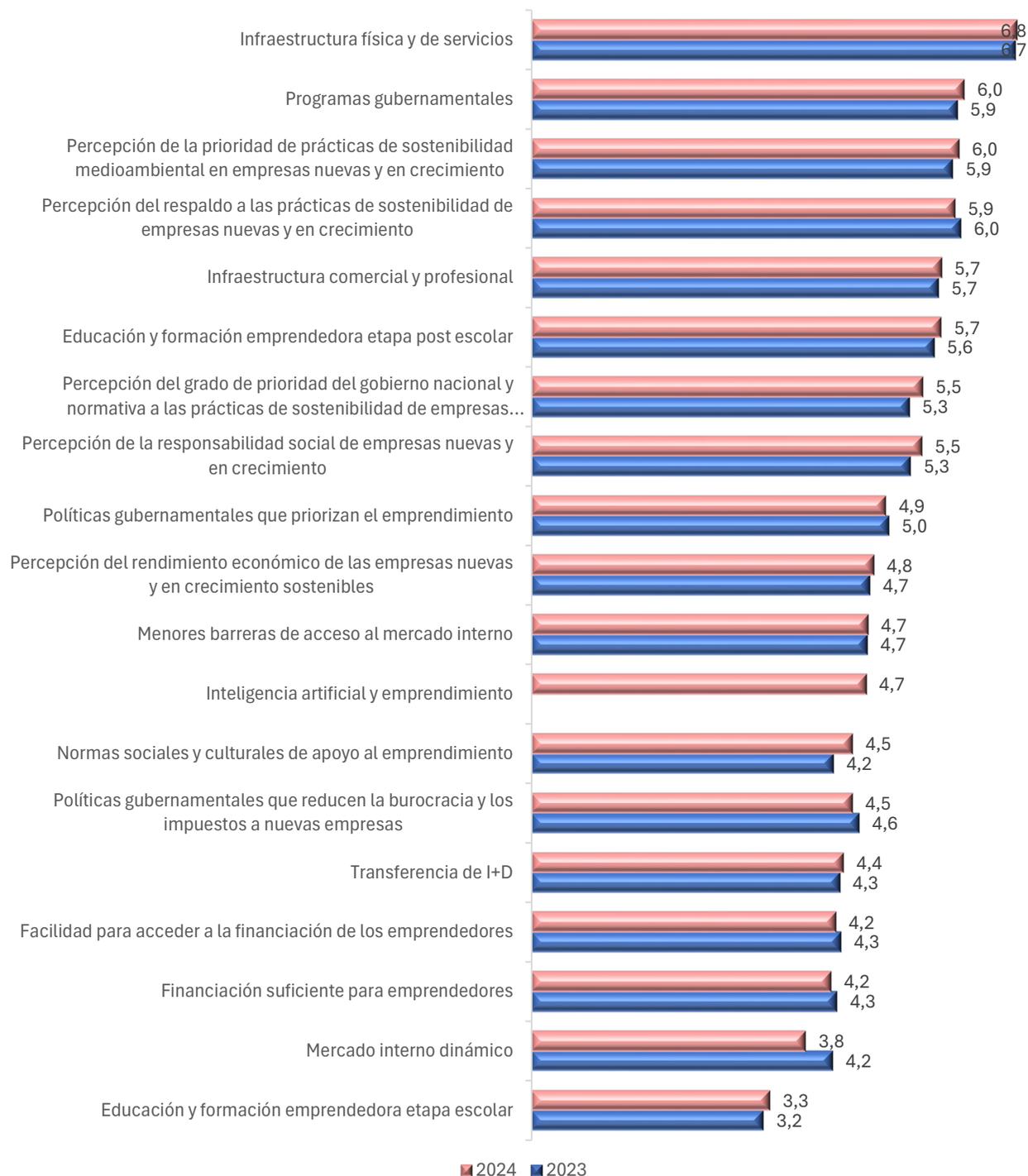
Respecto a las políticas gubernamentales, el 15% de los expertos recomiendan de manera reiterada la reducción de la burocracia y, consiguientemente, de los plazos que conlleva la puesta en marcha de una empresa

El resto de recomendaciones han sido propuestas por un número reducido de expertos y están relacionadas con: reforzar la capacidad del ecosistema, haciéndolo visible ante la sociedad y asegurando el apoyo de las instituciones; mayor coordinación entre los programas de apoyo al emprendimiento; diversificación de la actividad económica para facilitar el surgimiento de oportunidades de negocio más innovadoras; mejora de las infraestructuras profesionales y comerciales; facilitar la apertura del mercado a nuevas iniciativas; dar visibilidad a casos de éxito para transformar las normas sociales y culturales respecto al emprendimiento; mejorar las conexiones internacionales para favorecer la internacionalización de los nuevos negocios; facilitar una información más rica sobre las áreas de especial dinamismo en el fomento del emprendimiento con participación de incubadoras, aceleradoras, áreas de networking, etc.; y fomentar negocios sostenibles.

## 5.4. Valoración del entorno emprendedor

Figura 5.4.1. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender

Fuente: GEM-Sevilla NES 2024



Como viene siendo habitual en las sucesivas ediciones del Informe GEM de la provincia, la condición del entorno mejor valorada por los expertos en cuanto al impacto en la actividad emprendedora es la existencia y acceso de infraestructura física y servicios (6,8), referida a las telecomunicaciones, la red de carreteras y el acceso a servicios básicos (electricidad, teléfono, internet, etc.), así como la disponibilidad de espacios para oficinas y para actividades de producción, entre otros.

Las condiciones del entorno relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible reciben en general una valoración positiva. Se percibe favorablemente la prioridad y el respaldo a las prácticas de sostenibilidad medioambiental (6 y 5,9), la prioridad del gobierno y las normativas hacia las prácticas sostenibles de las empresas (5,5), y la responsabilidad social de estas empresas (5,5). Sin embargo, no obtiene el aprobado la percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenible (4,8). La buena noticia es que este último dato evoluciona favorablemente en los últimos años (4,3 en 2022 y 4,7 en 2023).

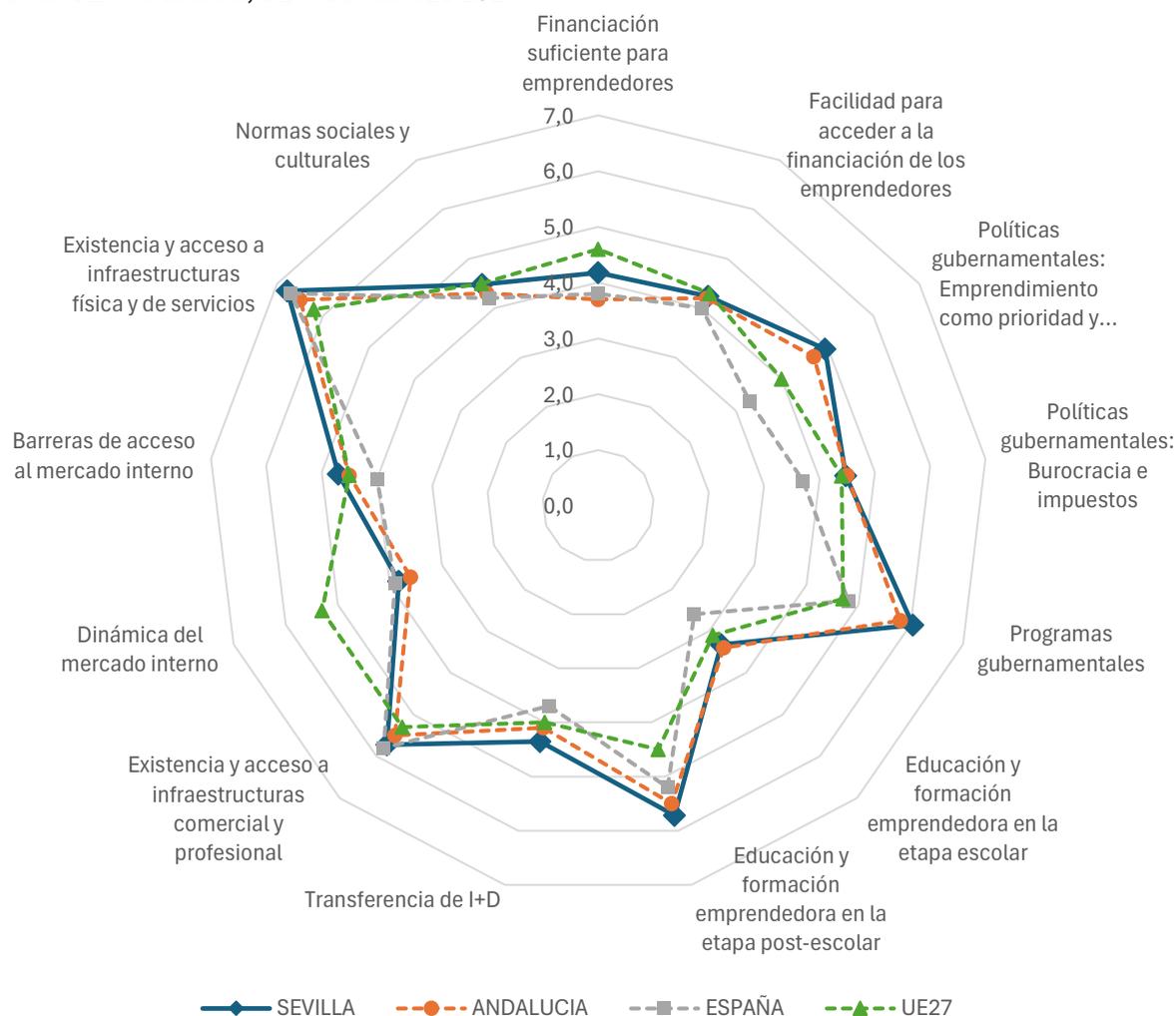
En el conjunto de condiciones del entorno, también obtienen una valoración favorable los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (6), la infraestructura comercial y profesional (5,7) -referida a la existencia de proveedores, consultores, subcontratistas, servicios bancarios y servicios en la nube-, y la educación y formación emprendedora en la etapa postescolar (5,7). Todas estas condiciones han mejorado ligeramente su valoración respecto al año anterior o se mantienen igual.

El resto de las condiciones analizadas no alcanzan el umbral de aprobado (5). Entre ellas, la educación emprendedora en la etapa escolar (educación primaria y secundaria) sigue siendo la condición que recibe la valoración más baja de todas las que conforman el entorno para emprender (3,3), situación que se repite desde que se realiza el informe GEM en la provincia.

## 5.5. Comparación del entorno emprendedor de la provincia, Andalucía, España y Unión Europea

Figura 5.5.1. Comparación del entorno emprendedor de la provincia, Andalucía, España y Unión Europea

Fuente: GEM Andalucía, GEM-Sevilla NES 2024

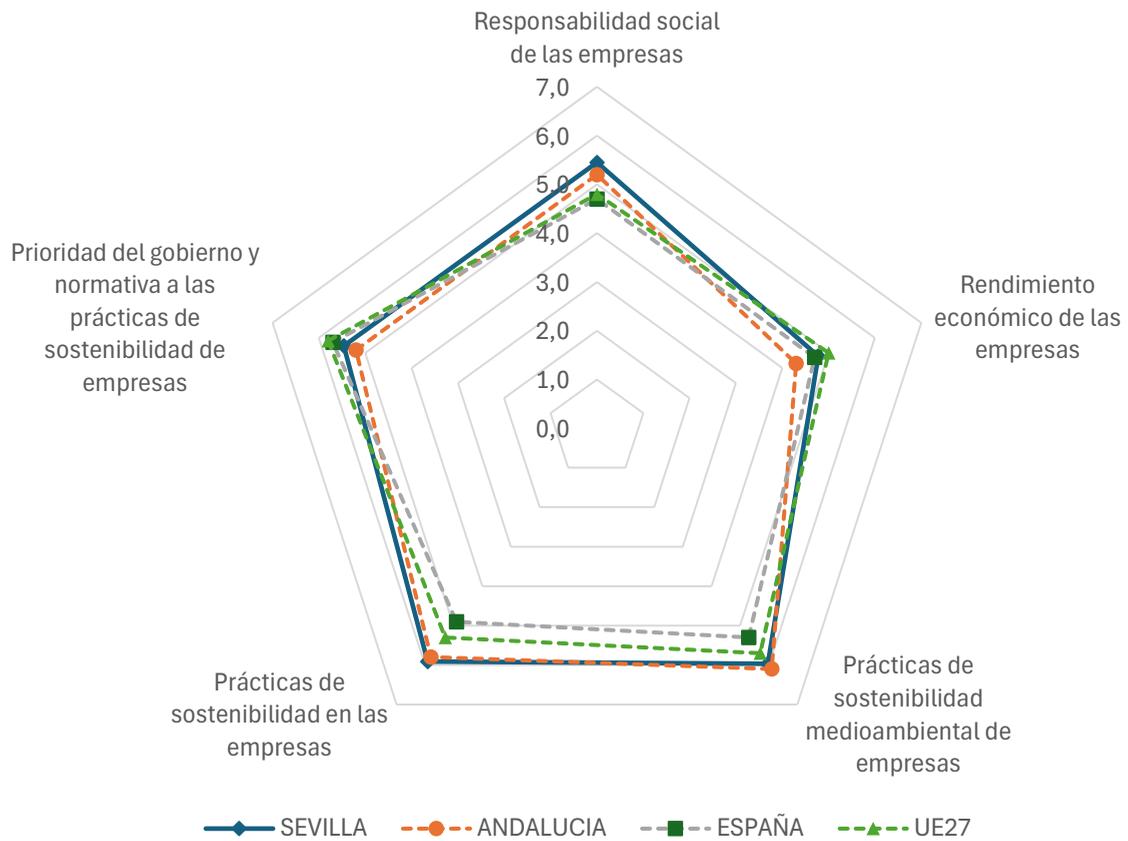


En general, Sevilla, Andalucía, España y Unión Europea, presentan perfiles bastante similares en cuanto a las principales fortalezas (la existencia y acceso a infraestructura física y servicios) y debilidades (la educación y formación emprendedora en la etapa escolar). El entorno emprendedor de la provincia presenta ligeras ventajas comparativas para algunas de las condiciones analizadas: mejores infraestructuras físicas y de servicios, políticas y programas gubernamentales más favorecedores del emprendimiento, mayor transferencia de I+D y menores barreras al mercado interno.

En comparación con la media europea, una de nuestras principales desventajas (que compartimos en el ámbito regional y nacional) es la falta de un mercado interno suficientemente dinámico.

Figura 5.5.2. Comparación del grado de aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia, Andalucía, España y Unión Europea

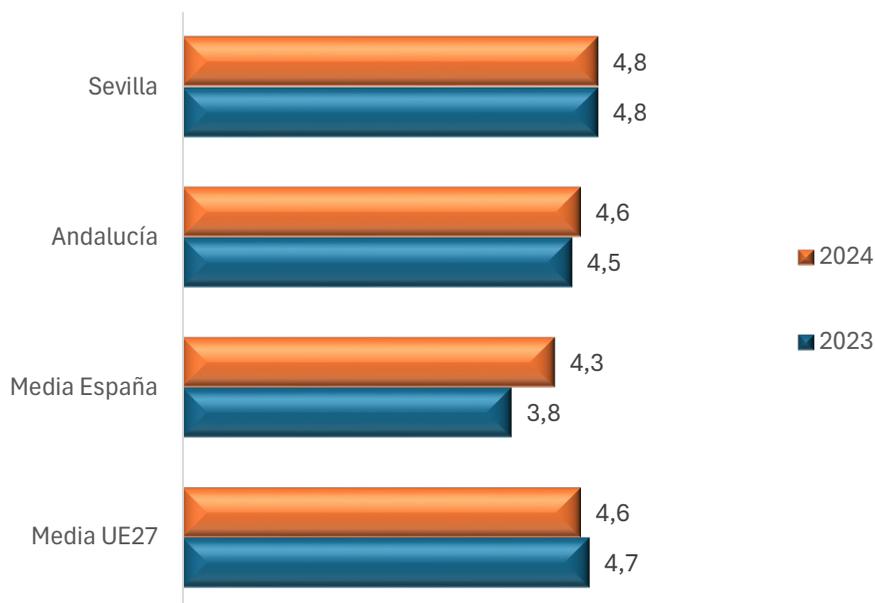
Fuente: GEM Andalucía, GEM-Sevilla NES 2024



Las condiciones del entorno en lo relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también presentan perfiles similares en los ámbitos geográficos de comparación, aunque la provincia destaca ligeramente en la responsabilidad social de las empresas (5,5) y las prácticas de sostenibilidad que éstas llevan a cabo (5,9).

### Figura 5.5.3. Comparación índice NECI en la provincia, Andalucía, España y Unión Europea

Fuente: GEM Andalucía, GEM-Sevilla NES 2023



El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés) permite la comparación “sintética” del entorno emprendedor en los ámbitos geográficos contemplados. La valoración realizada por los expertos en 2024 sitúa a dichos contextos geográficos en un estrecho rango (de 3,8 a 4,8), puntuación que no alcanza el aprobado si se tiene en cuenta que la escala utilizada es 1-10.

Por tanto, en opinión de los expertos consultados, las condiciones del entorno en los ámbitos geográficos considerados favorecen sólo de manera moderada o baja la actividad emprendedora. A nivel de España y Andalucía el indicador experimenta una ligera mejora desde el año anterior. Respecto a Sevilla, el indicador permanece estable tras años de tendencia positiva (en 2020, primer año de cálculo del indicador, el NECI para la provincia se situaba en 4,5).



# Capítulo 6

## Análisis de las condiciones del entorno

### 6.1. Introducción

En este capítulo se concretan las 19 condiciones del entorno del ecosistema emprendedor de la provincia de Sevilla aparecidas antes en la Figura 5.4.1, estando algunas de ellas agrupadas dentro el mismo apartado. Se muestran las valoraciones medias de los expertos a los elementos o ítems del cuestionario que forman cada una de las condiciones del entorno.

Se utiliza una escala de 11 puntos, en la cual el valor 0 significa “complemente falso”, y el valor 10 “complemente cierto”, y el 5 “ni cierto ni falso”. El valor central de la escala 5 representa el valor mínimamente aceptable.

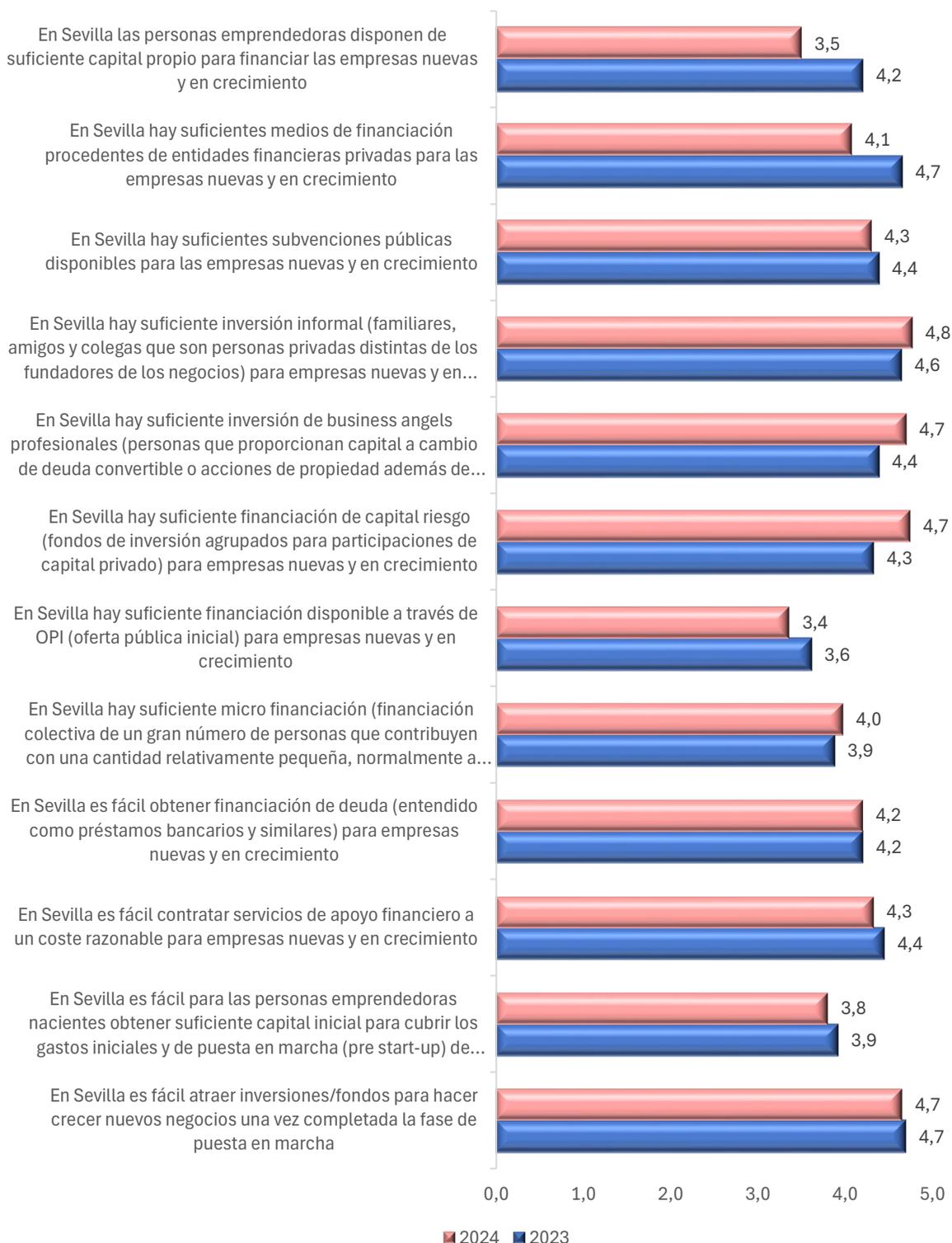
Las figuras contienen los datos de 2024 en las barras superiores de color rosado y los datos de 2023 en las barras inferiores en azul.

En este informe se mantienen las condiciones del entorno del informe del año pasado, más una nueva: “Inteligencia artificial y emprendimiento”.

## 6.2. Apoyo financiero

Figura 6.2.1. Apoyo financiero.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



Como en ediciones previas, los ítems de la condición del entorno de “Apoyo financiero” de la Figura 6.2.1, forman dos dimensiones: “Financiación suficiente para emprendedores” (8 primeros ítems) y “Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores” (4 últimos ítems).

Los valores medios de estas dos dimensiones en 2024 puntúan 4,2 (ver Figura 5.4.1), no llegando a un valor aceptable (5) (y tampoco ninguno de sus ítems), siendo 0,1 inferior a los obtenidos en 2023 (4,3 en ambas).

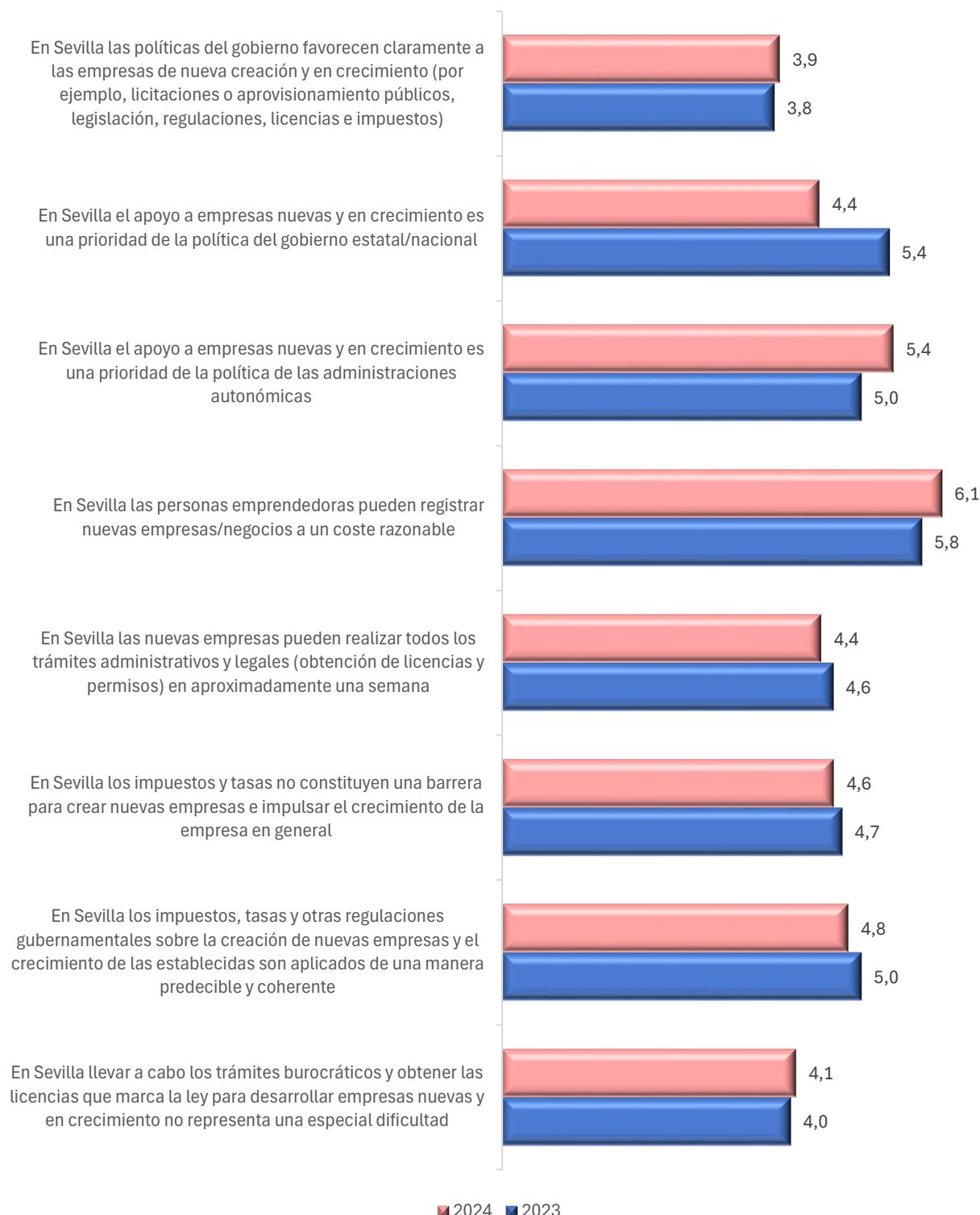
En la primera dimensión (suficiencia) se observa un fuerte retroceso en la disponibilidad de capital propio, con una bajada de 0,7, y en la financiación mediante de entidades financieras privadas, con una caída del 0,6. También empeora ligeramente la financiación de oferta pública inicial (OPI) o salida a bolsa (en 0,2), que es el elemento peor valorado de esta dimensión. Sin embargo, se aprecia cierto avance en el capital riesgo (0,4) y en la inversión de business angel (0,3). La inversión informal (familiares, amigos y colegas) es la mejor valorada con 4,8.

En la segunda dimensión (facilidad de acceso) no se producen cambios significativos. La facilidad para atraer inversiones/fondos para financiar nuevos negocios en crecimiento con 4,7 es el ítem con mayor puntuación, siendo la disponibilidad de un capital inicial para empezar el que tiene menor puntuación (3,8).

## 6.3. Políticas gubernamentales

Figura 6.3.1. Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



Los ítems de las “Políticas gubernamentales” de la Figura 6.3.1 se desdoblan en dos dimensiones: “Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento” (los 4 primeros ítems) y “Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas” (los 4 últimos ítems).

En la primera dimensión la valoración media en 2024 es 4,9, rozando un nivel aceptable, y en la segunda de 4,5. Ambas dimensiones se reducen 0,1 con respecto a 2023 (ver Figura 5.4.1).

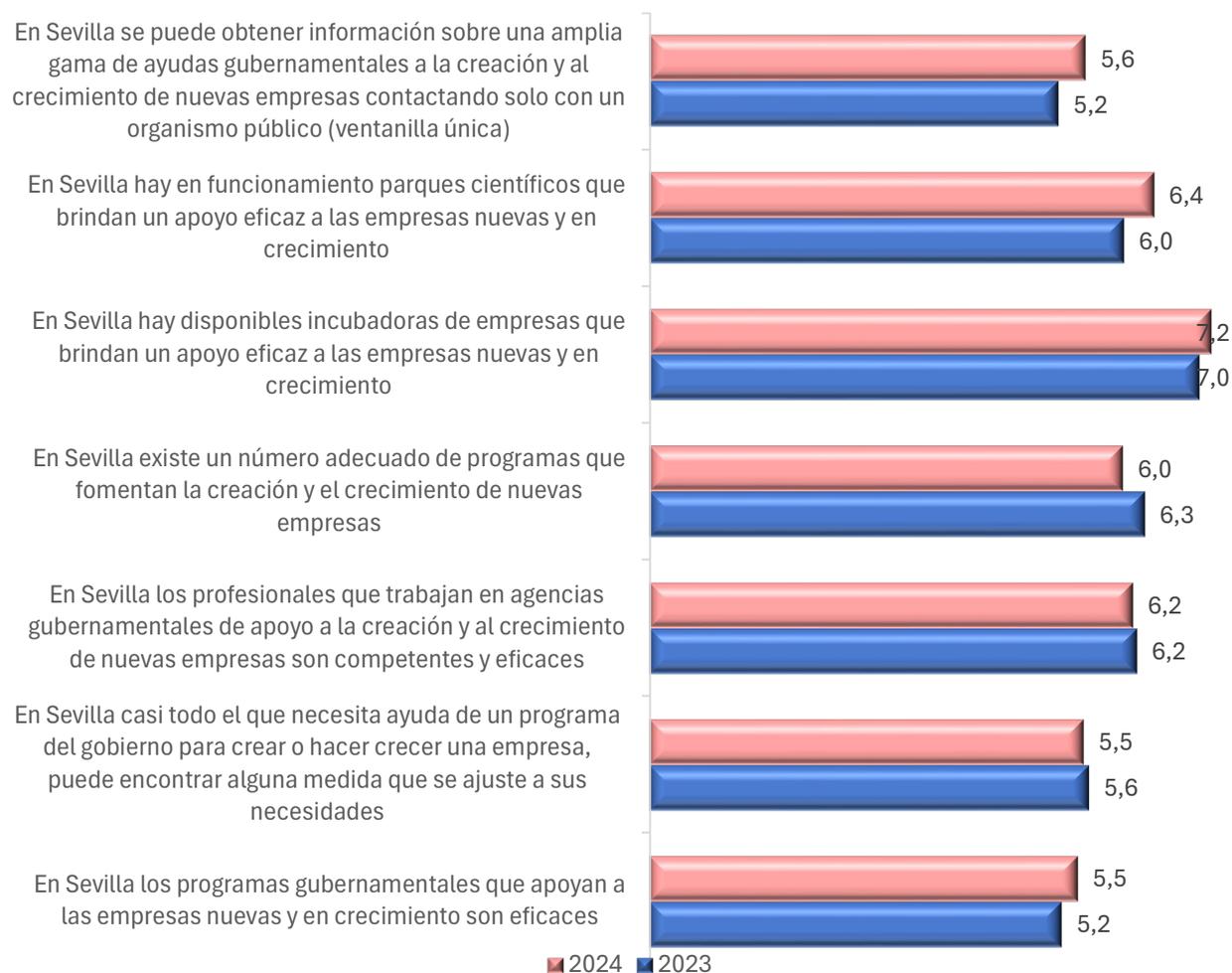
En las “políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento” la prioridad del gobierno estatal/nacional al apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento sufre un descenso importante de un punto, pasando de un valor favorable (5,4) a uno desfavorable (4,4). Esto se ve compensado por la mejora del mismo aspecto en el caso de la administración autonómica, que aumenta en 0,4 (de 5,0 a 5,4). Asimismo, el coste razonable del registro de la empresa ha mejorado (en 0,3), y sigue siendo otro año el elemento mejor valorado (con 6,1). Por el contrario, el peor valorado son las políticas del gobierno estatal que favorezcan a las empresas en licitaciones, aprovisionamientos públicos, etc. con 3,9, que apenas varía con relación a la edición anterior.

En las “políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas” los cambios en sus elementos son mínimos, no llegando ninguno a una valoración favorable (5). Incluso disminuye su puntuación ligeramente en 3 de los 4 ítems.

## 6.4. Programas gubernamentales

Figura 6.4.1. Programas gubernamentales.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



Los “Programas gubernamentales” (Figura 5.4.1) alcanzan un valor medio de 6,0 en 2024, con un ligero incremento de 0,1 sobre 2023 (5,9), siendo la puntuación mínima de sus elementos 5,5 (por encima del valor central de la escala).

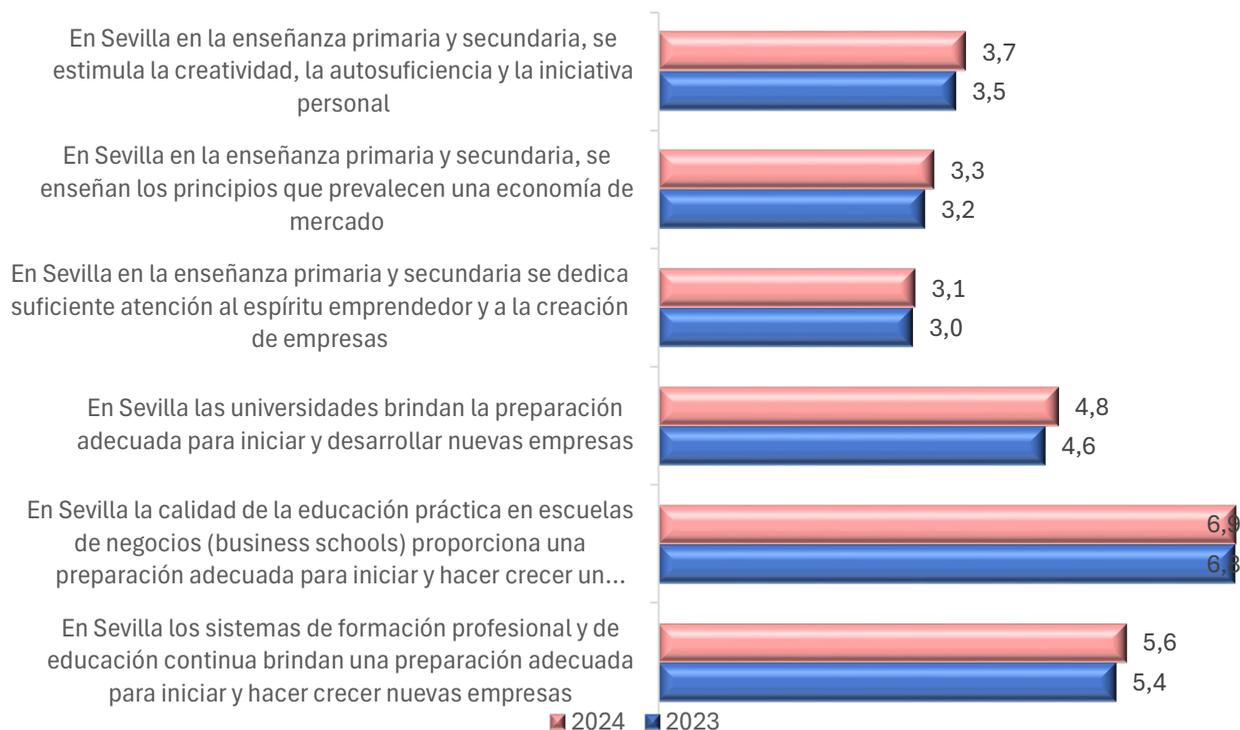
Como se muestra en la Figura 6.4.1., la disponibilidad de incubadoras que apoyan eficazmente a las empresas aparece una edición más como el aspecto mejor valorado con 7,2 (e incluso sube 0,2).

Destaca un aumento de 0,4 puntos en el apoyo eficaz de los parques científicos, que pasa de 6,0 a 6,4, y en la ventanilla única, que cambia de 5,2 a 5,6. También mejora su percepción en 0,3 la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en los programas de fomento del emprendimiento y el crecimiento empresarial. No obstante, parece que el número de estos programas ha descendido (0,3 menos).

## 6.5. Educación y formación emprendedora

Figura 6.5.1. Educación y formación emprendedora.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



La condición del entorno “Educación y formación emprendedora” (Figura 6.5.1) se divide en dos dimensiones: etapa escolar (los primeros 3 ítems) y la etapa postescolar (últimos 3 ítems). Los valores medios de la educación y formación emprendedora en la etapas escolar y postescolar (Figura 5.4.1), son respectivamente, 3,3 y 5,7 en 2024, con una ligera subida en ambas de 0,1 en comparación con 2023 (3,2 y 5,6, respectivamente). En realidad, se aprecia una pequeña mejora generalizadas en todos los ítems de ambas dimensiones. Pero, de nuevo, en la etapa escolar los esfuerzos son insuficientes, mientras que en la etapa postescolar el panorama es más alentador.

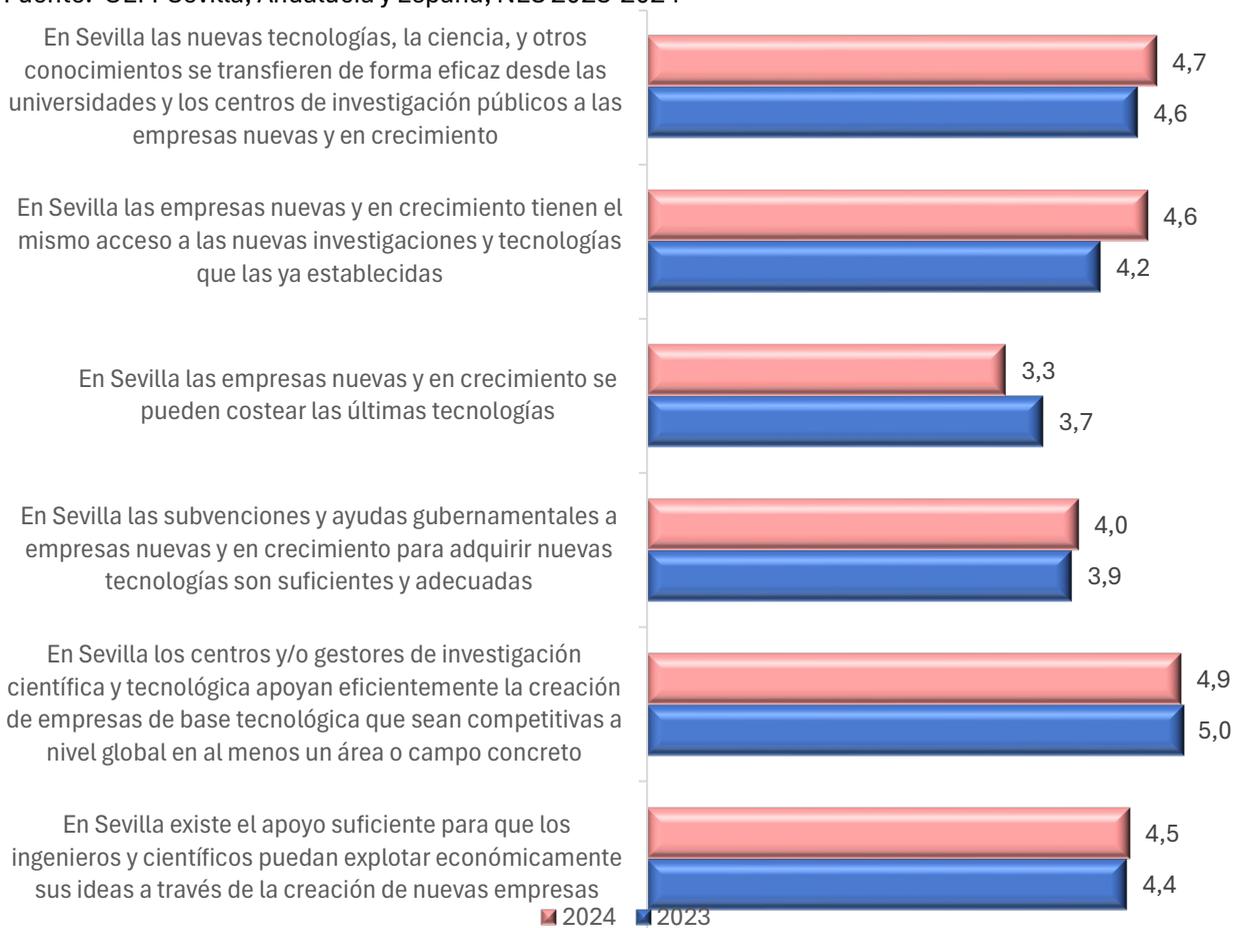
En la educación y formación emprendedora en la etapa escolar el elemento peor valorado (3,1) es el fomento del espíritu emprendedor y de la creación de empresas, y el mejor valorado (3,7) la estimulación de la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.

En la educación y formación emprendedora en la etapa postescolar en la preparación para emprender que proporcionan las universidades aún no se alcanza el nivel aceptable (4,8), pero se va acercando con un aumento de 0,2. La calidad de la educación práctica de las escuelas de negocio está muy próxima a una puntuación de notable (6,9), y la preparación de los sistemas de formación profesional y de educación continua obtienen una valoración positiva (5,6), la cual se ha visto incrementada en 0,2.

## 6.6. Transferencia de I+D

Figura 6.6.1. Transferencia de I+D.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



La transferencia de I+D (Investigación y Desarrollo) de forma agregada recibe una puntuación de 4,4 en 2024, que apenas varía con respecto a 2023 (4,3) (Figura 5.4.1). Por tanto, sigue con su habitual valoración negativa. En la Figura 6.6.1 se muestra que la mayoría de los ítems (4 de los 6) de esta condición del entorno se encuentran prácticamente estancados con respecto al informe anterior.

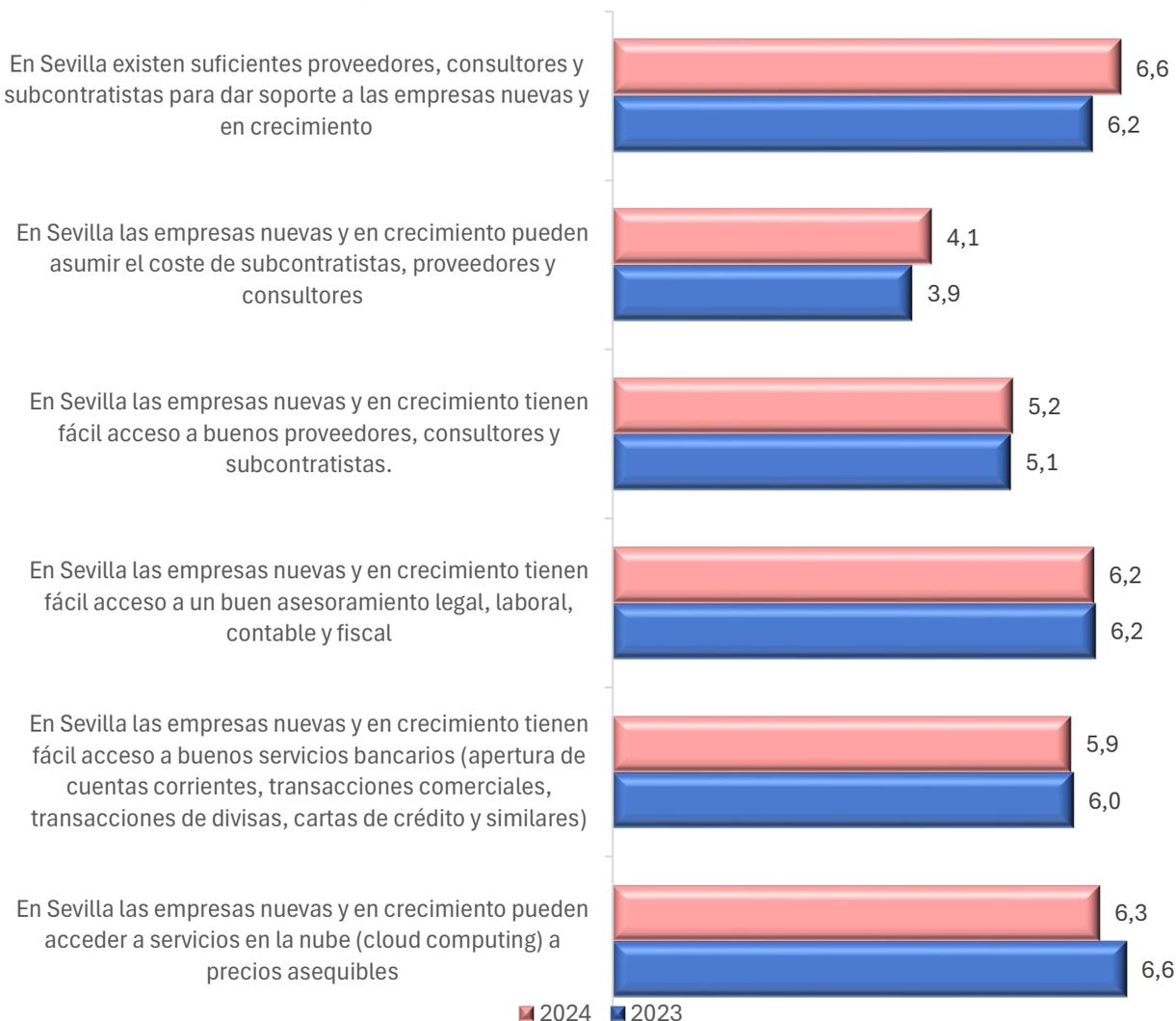
La capacidad de las empresas para hacer frente al coste de las nuevas tecnologías es otro año el elemento con el valor más bajo, 3,3 en 2024, que además ha experimentado una reducción de 0,4 (era 3,7 en 2023). Esto se ve contrarrestado por un aumento en la misma cuantía del acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías por parte de las empresas nuevas y en crecimiento en comparación con las ya establecidas, que pasa de 4,2 a 4,6.

El apoyo eficiente de los centros y/o gestores de investigación científica y tecnológica para que se creen empresas de base tecnológica (EBTs) competitivas globalmente roza el valor central de la escala (4,9).

## 6.7. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional

Figura 6.7.1. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



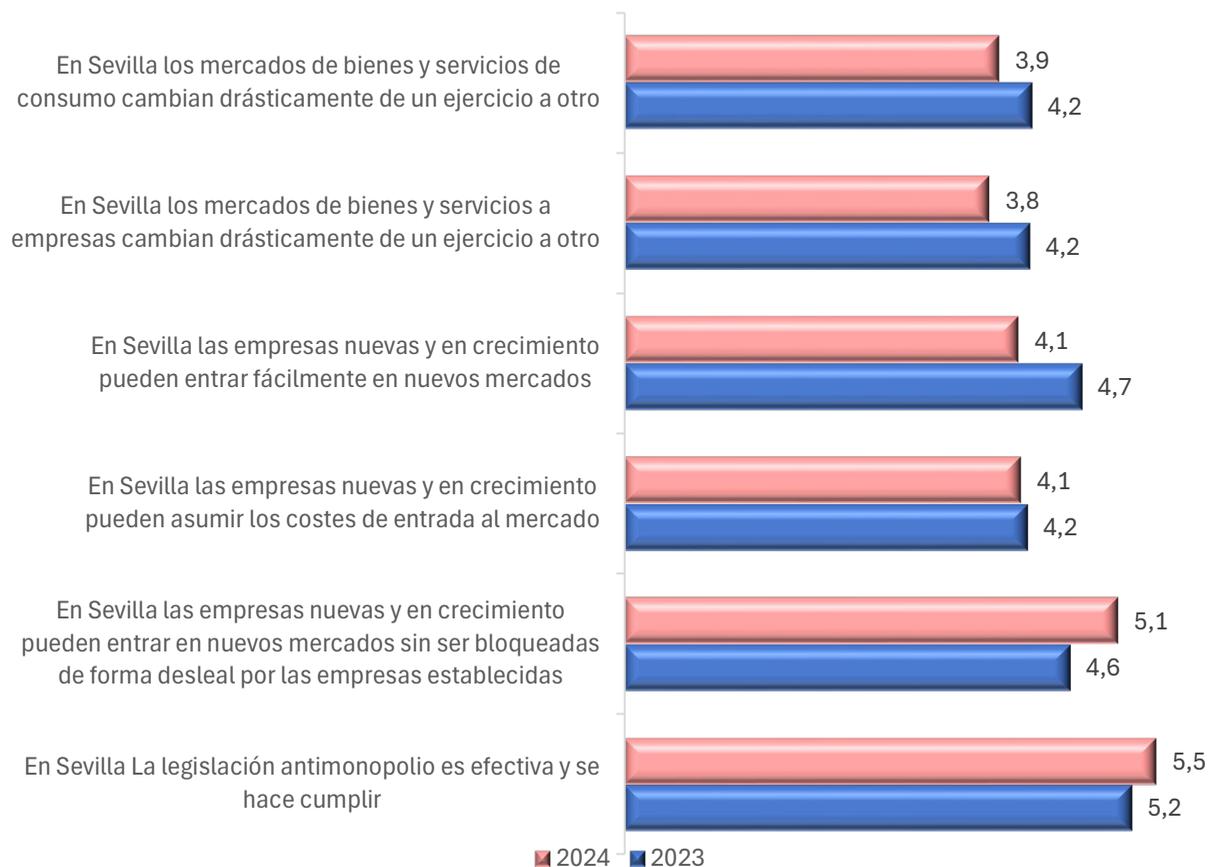
La infraestructura comercial y profesional se mantiene con la misma puntuación agregada de 5,7 en 2024 (Figura 5.4.1). Al igual que en el informe de 2023, la Figura 6.7.1 revela que todos los ítems se perciben positivamente, con la excepción del coste asumible de los subcontratistas, proveedores y consultores, que recibe un valor de 4,1, aunque mejora ligeramente en 0,2.

El número de proveedores, consultores y subcontratistas disponibles recupera el nivel de 2022, pues ha subido 0,4 (justo lo que bajó en 2023), es decir, se sitúa de nuevo en 6,6. También vuelve a la situación de 2022 el acceso a servicios en la nube (cloud computing) a un precio asequible, pero en este ítem se empeora en 0,3, lo mismo que mejoró en 2023, siendo ahora de 6,3.

## 6.8. Apertura del mercado interno

Figura 6.8.1. Apertura del mercado interno.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



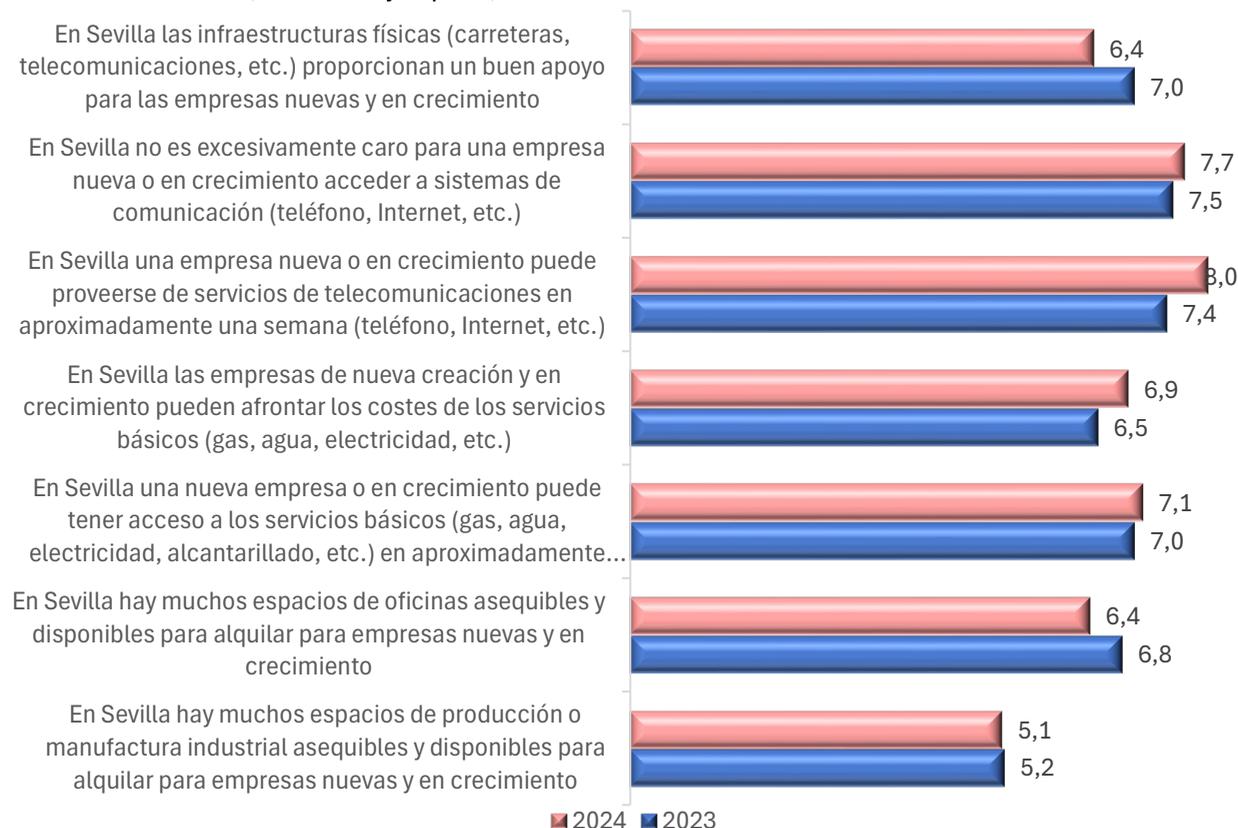
La apertura del mercado interno se descompone en dos dimensiones: 1) mercado interno dinámico (2 primeros ítems), y 2) menores barreras de acceso al mercado interno (4 últimos ítems). Ninguna de las dos alcanza un valor medio aceptable. De forma agregada, la primera sufre un retroceso en 2024 de 0,4, pasando de 4,2 a 3,8, mientras que la segunda repite la misma valoración de 4,7 (Figura 5.4.1).

En el mercado interno dinámico sus dos ítems disminuyen: el dinamismo en los mercados B2C (consumo) en 0,3, y en los B2B (empresas) en 0,4 (Figura 6.8.1). En las menores barreras de acceso al mercado interno se producen cambios en diferentes elementos en distinto sentido. Por una parte, los expertos perciben una menor facilidad para entrar en nuevos mercados, ya que se reducen en 0,6, de 4,7 a 4,1. Por otra parte, parece que las empresas ya establecidas bloquean de forma desleal a los nuevos entrantes en menor medida, ya que en 2023 la situación era más negativa (4,6) y en 2024 parece algo más positiva (5,1), es decir, mejora en 0,5. El cumplimiento efectivo de la legislación antimonopolio sigue avanzado también favorablemente, con un crecimiento de 0,3 (5,5 en 2024 frente a un 5,2 de 2023).

## 6.9. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios

Figura 6.9.1. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



La existencia y el acceso a infraestructura física y de servicios obtiene un valor medio de 6,8 en 2024, superando en 0,1 el alcanzado en 2023 (6,7) como se mostraba en la Figura 5.4.1. No obstante, a nivel de ítems sí se observan cambios significativos, aunque ninguno está por debajo de 5 (Figura 6.9.1).

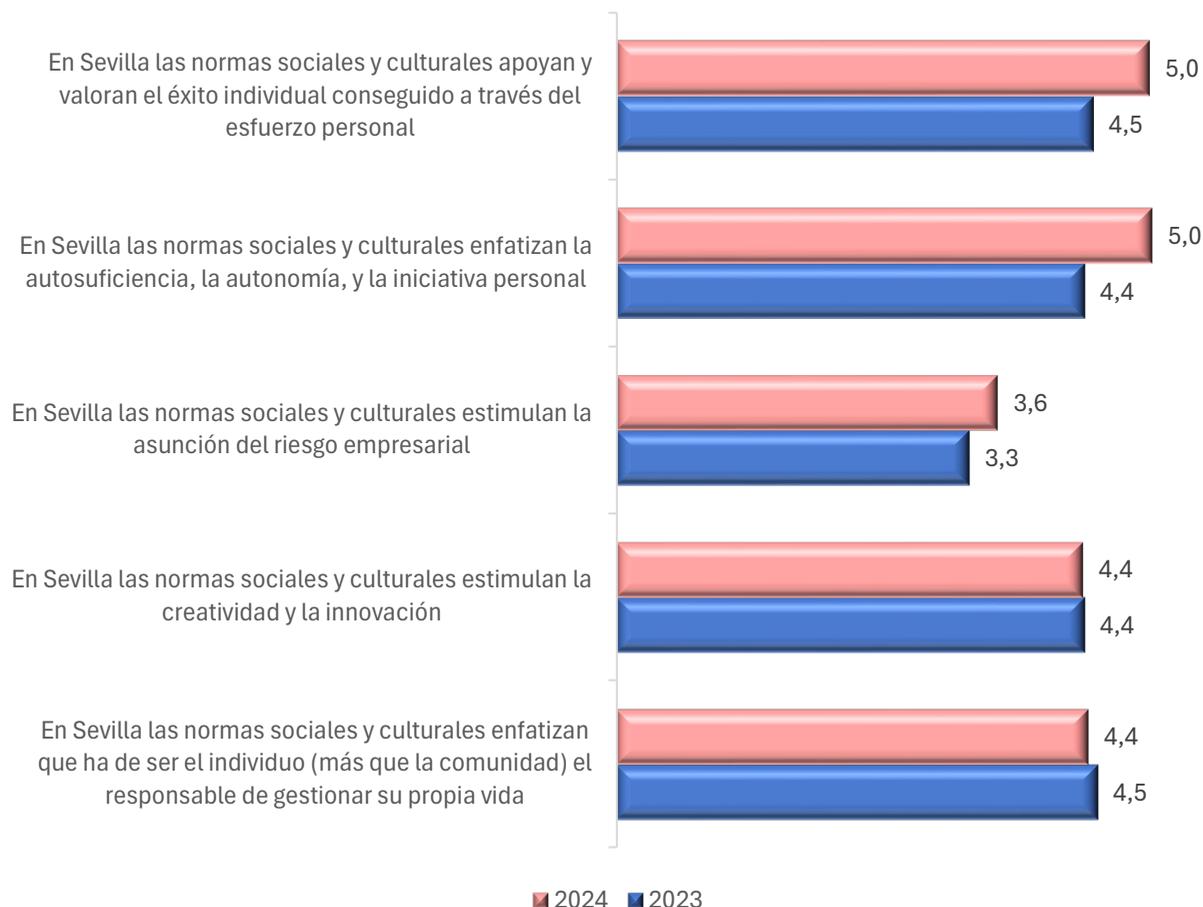
Llama especialmente la atención el acortamiento del plazo de contratación de los servicios de sistemas de comunicación (telefonía, Internet, etc.), que mejora en 0,6, y consigue llegar a los 8,0 puntos, el valor más elevado de todos los ítems. Curiosamente, se produce un empeoramiento en la misma cantidad de las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.), que pasan de 7,0 a 6,4, dejándose de valorar como notable.

El coste de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.) se ve más fácil de afrontar elevando su valoración en 0,4 (6,9 en 2024 frente a 6,5 en 2023). Esta misma variación pero en sentido negativo afecta a la asequibilidad y disponibilidad de espacios de oficina para alquilar (de 6,8 a 6,4). Por último, el coste de los servicios de sistemas de comunicación (telefonía, Internet, etc.) no se ve tan excesivo, pues este elemento es mejor percibido en 0,2 (de 7,3 a 7,5).

## 6.10. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

Figura 6.10.1. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



Las normas sociales y culturales que apoyan el emprendimiento, como dimensión, avanza en 0,3 puntos en 2024, subiendo de 4,2 a 4,5 (Figura 5.4.1), por lo que sigue siendo desfavorable.

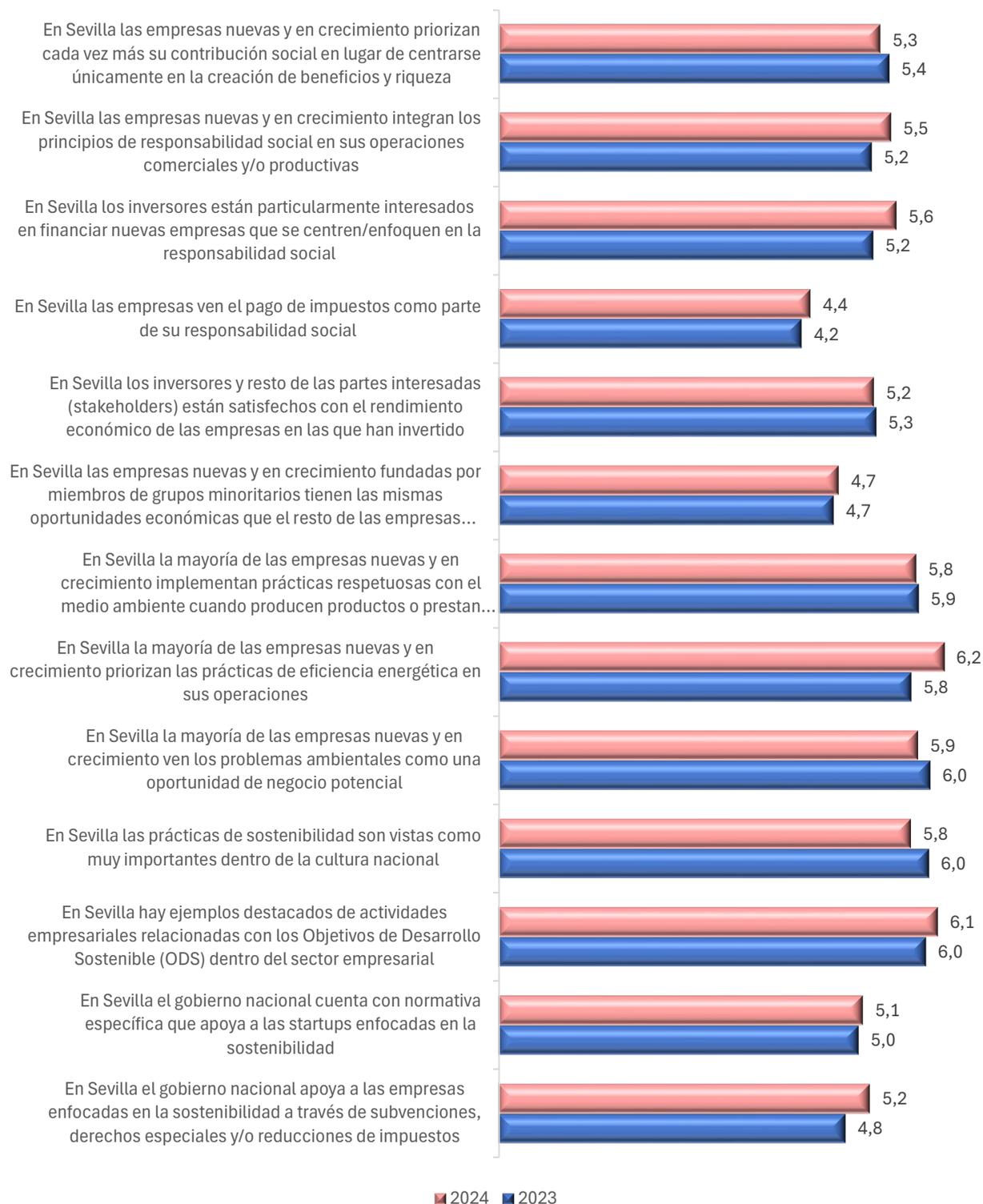
Los dos primeros elementos alcanzan el valor 5,0, punto medio de la escala (Figura 6.10.1). Con un incremento de 0,6 en las normas sociales y culturales que ponen énfasis en la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal, y un aumento de 0,5 en el reconocimiento del éxito individual derivado del esfuerzo personal.

La asunción de riesgo empresarial continúa como el ítem peor valorado con 3,6, aunque crece en 0,3 puntos.

## 6.11. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Figura 6.11.1. Objetivos de desarrollo sostenible.

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



Los ODS se dividen en 5 dimensiones (Figura 5.4.1), cuyas valoraciones en 2024 son: 1) Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento (ítems 1-3): 5,5 (aumenta 0,2); 2) Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles (ítems 4-6): 4,8 (aumenta 0,1); 3) Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento (ítems 7-9): 6,0 (aumenta 0,1); 4) Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento (ítems 10-11): 5,9 (se reduce 0,1); 5) Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento (ítems 12-13): 5,5 (aumenta 0,2).

Yendo al detalle de los ítems que integran cada dimensión (Figura 6.11.1), en la primera todos sus elementos siguen con un valoración positiva, en donde los inversores interesados en un enfoque de responsabilidad social continúan con una tendencia ascendente, dado su incremento en 0,4 puntos (pasa de 5,2 a 5,6).

En la segunda dimensión, solamente consigue una puntuación favorable la satisfacción de los inversores y resto de stakeholders con el rendimiento económico de las empresas invertidas, con 5,2 (aunque baja 0,1). Pero un año más, el pago de impuestos como parte de la responsabilidad social es el ítem peor valorado de la condición del entorno de los ODS, con 4,4 (aunque sube 0,2).

En la tercera dimensión, todos los elementos se sitúan alrededor de una puntuación aceptable de 6. Cabe destacar que la priorización de las prácticas de eficiencia energética en las operaciones crece 0,4 puntos, y se coloca como el ítem mejor valorado de los ODS.

En la cuarta dimensión, los dos ítems se mantienen en nivel similares a 6 dentro de una puntuación positiva, aunque desciende ligeramente en 0,2 la importancia con que son vistas las practicas de sostenibilidad dentro de la cultura nacional.

Por último, en la quinta dimensión, se produce cierta recuperación del nivel aceptable de 2022 en 0,4 puntos en la percepción del apoyo del gobierno nacional a las empresas enfocadas en la sostenibilidad (subvenciones, reducción de impuestos, etc.), ya que pasa de 4,8 (insuficiente) a 5,2 (favorable).

## 6.12. Inteligencia artificial y emprendimiento

Figura 6.12.1. Inteligencia artificial y emprendimiento

Fuente: GEM-Sevilla, Andalucía y España, NES 2023-2024



La “Inteligencia artificial y el emprendimiento” es una condición del entorno que aparece por primera vez en esta edición de 2024, por lo que no existen datos de 2023 para poder analizar su evolución. En la presente informe su valoración media es 4,7, algo por debajo del nivel deseable (Figura 5.4.1).

En general, según la Figura 6.12.1 los expertos indican que se promueve activamente (6,1) y existe una concienciación sobre la necesidad de desarrollar e implementar soluciones de IA en el ámbito empresarial (5,8) y también entre los empleados (5,4). Incluso se están incluyendo en los modelos de negocio (6,0). De hecho, se ven como clave para la viabilidad y crecimiento a largo plazo de las empresas emergentes (5,6).

Sin embargo, se señalan carencias en la educación postsecundaria en este sentido, ya que no se están incluyendo los conocimientos ni las competencias en IA que se requieren (2,9). Este déficit se da igualmente en los empleados de las empresas (3,0), en donde escasea la formación en IA (3,6), fenómeno que es común en nuestro país (3,9).

Asimismo, se percibe una insuficiente promoción activa de las soluciones de IA por parte de las instituciones públicas (3,4), y su falta de apoyo para su implementación en forma de subvenciones, formación, etc. (3,8).

Finalmente, en cuanto a los riesgos de la IA, se constatan las preocupaciones por la seguridad y la privacidad de los datos (6,0), los dilemas éticos (5,4) y la baja confianza por parte de los clientes (4,5).

# Capítulo 7

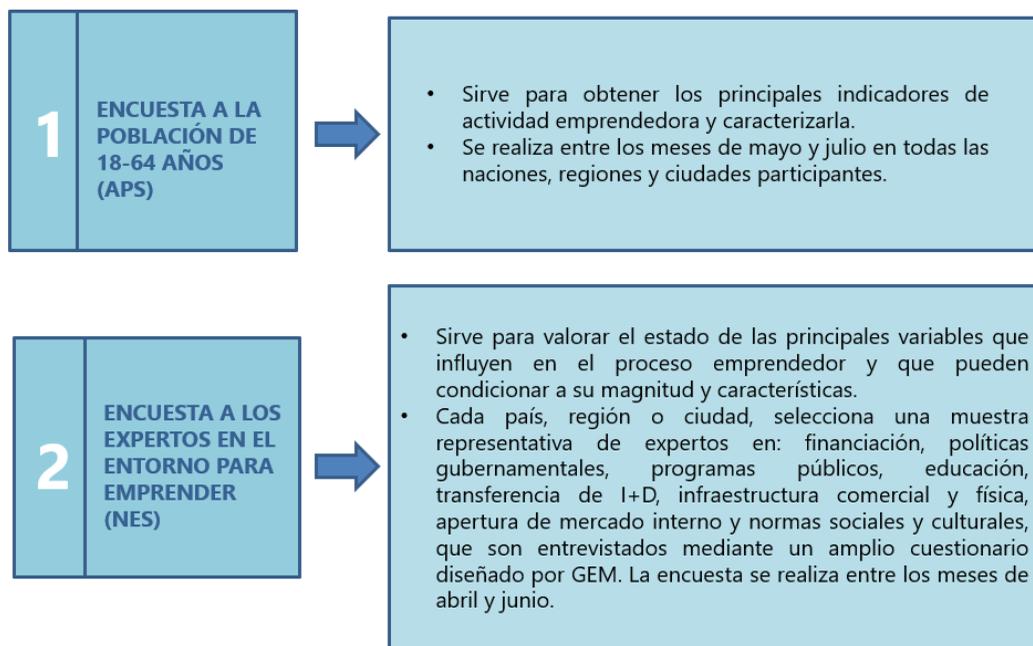
## Metodología

### 7.1. Introducción

El proyecto GEM analiza la actividad emprendedora en cada territorio mediante una metodología común y estable que permite las comparaciones entre territorios y el análisis de su evolución en el tiempo. Las fuentes de información utilizadas para dicho análisis son las que se muestran en la Figura 7.1.1.

Figura 7.1.1. Fuentes de datos

Fuente: GEM Global Consortium



## 7.2. Encuesta a la población adulta (APS)

Tabla 7.2.1. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta

Fuente: Instituto Opinometre

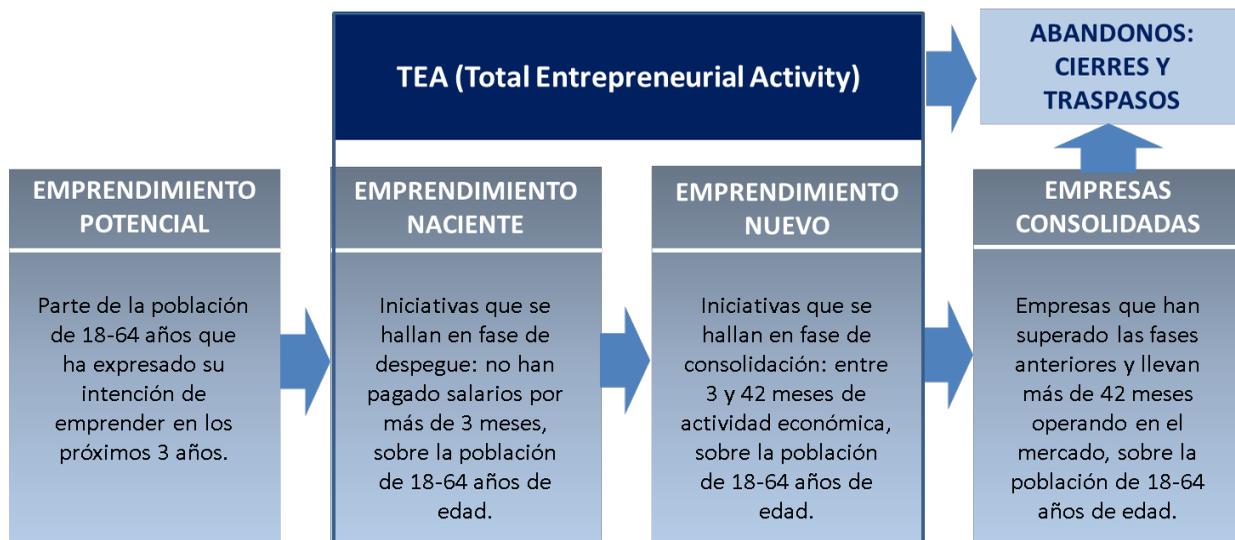
Universo	Población de 18 a 64 años residente en Sevilla
Población objeto	1.247.647 individuos (Fuente INE)
Muestra	1.750 individuos
Error muestral	±2,34% (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95.0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ )
Período de realización	Junio a septiembre de 2024
Trabajo de campo	Instituto Opinometre

La encuesta a la población adulta (APS) parte de la identificación de una muestra representativa de la población adulta y permite obtener indicadores homogéneos del nivel de actividad emprendedora. En la identificación de la muestra se establecen cuotas de sexo, edad, zona rural, urbana y otras, para garantizar la ausencia de sesgos. La encuesta es realizada mediante sistemas CATI y concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22 horas.

La Tabla 7.2.1, reproduce la ficha técnica de la encuesta que se realiza a la población adulta de la provincia de Sevilla. A partir de la información proporcionada por esta encuesta, se elaboran los indicadores que describen el proceso emprendedor, según la propuesta de GEM: emprendimiento potencial, emprendimiento naciente, emprendimiento nuevo, empresas consolidada y abandonos (Figura 7.2.2.). La encuesta recaba, además, información sobre el perfil de los emprendedores, el emprendimiento femenino, las percepciones sobre las oportunidades de negocio, de capacidades y de miedo al fracaso, así como sobre el conocimiento de modelos de conducta emprendedora.

Figura 7.2.2 Etapas del proceso emprendedor

Fuente: GEM Global Consortium



## 7.3. Encuesta a los expertos (NES)

A los expertos se les plantean preguntas abiertas para que identifiquen los principales impulsores de la actividad emprendedora en la provincia y que realicen recomendaciones que contribuyan a mejorar el entorno emprendedor. Las respuestas abiertas se codifican en una de las 30 categorías posibles establecidas por GEM (Tabla 7.3.1.).

Tabla 7.3.1. Categorías para la codificación de las preguntas abiertas

Fuente: GEM-Sevilla NES 2024

1	Apoyo financiero
2	Políticas gubernamentales
3	Programas gubernamentales
4	Educación y formación
5	Transferencia de I+D
6	Infraestructura comercial y profesional
7	Apertura de mercado
8	Acceso a infraestructura física
9	Normas sociales y culturales
10	Capacidad emprendedora
11	Clima económico
12	Estado del mercado laboral
13	Composición de la población
15	Crisis económica
16	Corrupción
17	Resultados diferentes de empresas pequeñas, medianas y grandes
18	Internacionalización
19	Costes, acceso y regulación laboral
20	Disponibilidad de información crítica
21	Transformación digital
22	Sostenibilidad y responsabilidad social
23	Cambio climático
24	Nivel de desempleo
25	Escasez de determinados tipos de profesionales
26	Costes de la energía, los servicios y la inflación
27	Nuevas formas de hacer negocios
28	Emprendimiento femenino
29	Nuevas oportunidades de negocio
30	Modelos a seguir

Además de las preguntas abiertas sobre impulsores y recomendaciones, la información recabada de los expertos tiene como objetivo realizar un diagnóstico del entorno para emprender en relación con una variedad de condiciones (que se analizan en los capítulos 5 y 6). Este diagnóstico se construye a partir de un cuestionario estructurado, en el que los expertos expresan su opinión respecto al grado en que cada condición del entorno favorece la actividad emprendedora.

En esta edición del informe se obtuvieron respuestas de 40 expertos en emprendimiento, con el siguiente perfil:

- Sexo: 67,5% hombres y 27,5 % mujeres (5% no contesta).
- Edad (promedio): 51,5 años.
- Nivel educativo: 82,5 % estudios de postgrado (máster, doctorado...) y 12,50% estudios universitarios.
- Años de experiencia en el área (promedio): 15,66 años.



# Índice de tablas

---

Tabla 1. Indicadores de emprendimiento (población adulta) GEM Sevilla 2024	10
Tabla 2. Valoraciones de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor de la provincia de Sevilla (escala 1-10)	11
Tabla 1.3.5. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género	20
Tabla 4.1. Distribución de la muestra	49
Tabla 7.2.1. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta	90
Tabla 7.3.1. Categorías para la codificación de las preguntas abiertas	92



# Índice de figuras

Figura 1.2.1. Percepción de oportunidades de negocio	14
Figura 1.2.2. Percepción de oportunidades : (%) población total, involucrada y no involucrada	15
Figura 1.3.1. Capacidades para emprender	16
Figura 1.3.2. Percepción de miedo al fracaso	17
Figura 1.3.3. Modelos de referencia	18
Figura 1.3.4. Facilidades para hacer negocio por género	19
Figura 2.1.1. El proceso emprendedor en Sevilla	21
Figura 2.1.2. El proceso emprendedor en Andalucía y España	22
Figura 2.2.1. Evolución del emprendimiento potencial	23
Figura 2.2.2. El potencial emprendedor por sexo en Sevilla, Andalucía y España	24
Figura 2.3.1. Tasa de actividad emprendedora (TEA)	25
Figura 2.3.2. Tasa de actividad emprendedora (Nacientes y Nuevos)	25
Figura 2.3.3. Motivos para emprender	26
Figura 2.3.4. Indicadores de emprendimiento por sexo. TEA	27
Figura 2.4.1. Evolución de las tasas de consolidación y abandono	28
Figura 2.4.2. Consolidación y abandono por sexo	29
Figura 2.4.3. Motivos para el abandono por sexo	30

Figura 2.5.1. Distribución por edad de las personas emprendedoras	31
Figura 2.5.2. Evolución de la TEA por tramos de edad	32
Figura 2.5.3. Distribución por nivel educativo de las personas emprendedoras	33
Figura 2.5.4. Evolución de la TEA por niveles educativos	34
Figura 2.5.5. Distribución según educación específica para emprender	35
Figura 2.5.6. Evolución de la TEA según educación específica para emprender	35
Figura 2.5.7. Evolución de la TEA por nivel de renta	36
Figura 2.5.8. Distribución por sexo de las personas emprendedoras	37
Figura 2.5.9. Evolución de la TEA por sexo	38
Figura 3.1.1. Distribución por tamaño del tejido empresarial sevillano, andaluz y español	39
Figura 3.1.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados. TEA	40
Figura 3.1.3. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en número de empleados. Consolidadas	40
Figura 3.1.4. Expectativas de creación de empleo en 5 años. TEA	41
Figura 3.1.5. Expectativas de creación de empleo en 5 años. Consolidadas	41
Figura 3.2.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad	42
Figura 3.2.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad según sexo	42
Figura 3.3.1. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas emprendedoras. TEA	43
Figura 3.3.2. Nivel tecnológico del sector de las iniciativas emprendedoras. Consolidadas	43
Figura 3.3.3. Empresas que realizan innovación en producto. TEA	44
Figura 3.3.3a. Destino de la innovación en producto. TEA	44
Figura 3.3.4. Empresas que realizan innovación en producto. Consolidadas	44

Figura 3.3.4a. Destino de la innovación en producto. Consolidadas	44
Figura 3.3.5. Empresas que realizan innovación en proceso. TEA	45
Figura 3.3.5a. Destino para la innovación en proceso. TEA	45
Figura 3.3.6. Empresas que realizan innovación en proceso. Consolidadas	45
Figura 3.3.6a. Destino para la innovación en proceso. Consolidadas	45
Figura 3.4.1. Orientación internacional a las iniciativas emprendedoras. TEA	46
Figura 3.4.2. Orientación internacional a las iniciativas emprendedoras. Consolidadas	46
Figura 3.5.1. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses.	47
Figura 3.5.1a. Digitalización de las iniciativas emprendedoras prevista en 6 meses, según sexo	47
Figura 3.6.1. Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras. TEA y Consolidadas	48
Figura 4.2.1. Tasa de emprendedores potenciales según tamaño municipal	50
Figura 4.2.2. Tasa de emprendedores nacientes según tamaño municipal	51
Figura 4.2.3. Tasa de emprendedores nuevos según tamaño municipal	51
Figura 4.2.4. Tasa de emprendedores recientes (TEA) según tamaño municipal	52
Figura 4.2.5. Tasa de emprendimiento consolidado según tamaño municipal	53
Figura 4.2.6. Tasa de abandono empresarial según tamaño municipal	53
Figura 4.3.1. Percibe buenas oportunidades para emprender según tamaño municipal	54
Figura 4.3.2. Posee conocimientos y habilidades para emprender por tamaño municipal	55
Figura 4.3.3. Conoce personalmente a emprendedores según tamaño municipal	55
Figura 4.3.4. Miedo al fracaso como barrera para emprender según tamaño municipal	56

Figura 4.4.1. Evolución de la dinámica emprendedora por coronas	57
Figura 4.4.2. Evolución de los abandonos por coronas	58
Figura 5.2.1. Factores que impulsan la actividad emprendedora	63
Figura 5.3.1. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor	65
Figura 5.4.1. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender	67
Figura 5.5.1. Comparación del entorno emprendedor de la provincia, Andalucía, España y Unión Europea	69
Figura 5.5.2. Comparación del grado de aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la provincia, Andalucía, España y Unión Europea	70
Figura 5.5.3. Comparación índice NECI en la provincia, Andalucía, España y Unión Europea	71
Figura 6.2.1. Apoyo financiero	74
Figura 6.3.1. Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	76
Figura 6.4.1. Programas gubernamentales	78
Figura 6.5.1. Educación y formación emprendedora	79
Figura 6.6.1. Transferencia de I+D	80
Figura 6.7.1. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	81
Figura 6.8.1. Apertura del mercado interno	82
Figura 6.9.1. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	83
Figura 6.10.1. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	84
Figura 6.11.1. Objetivos de desarrollo sostenible	85
Figura 6.12.1. Inteligencia artificial y emprendimiento	87
Figura 7.1.1. Fuentes de datos	89
Figura 7.2.2 Etapas del proceso emprendedor	91

# Relación de Equipos

## GEM 2024-2025

Institución	Miembros	Colaboradores
<b>España</b>		
Observatorio del Emprendimiento de España  ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica) Paula San Martín Espina (Secretaria) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
<b>Andalucía</b>		
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán Alcalde (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillen Emilio Morales Fernández José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
<b>Almería</b>		
Universidad de Almería	Carlos J. Cano Guillen (coordinador) Juan García García José J. Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería

Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Cádiz</b>		
Universidad de Cádiz	José M. Sánchez Vázquez (coordinador) Carmen Camelo Ordaz (coordinadora) Juan Pablo Dianeiz González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz Diputación de Cádiz
<b>Córdoba</b>		
Universidad Loyola Andalucía	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Joaquín García-Tapial Arregui Raquel Puente Castro	Universidad Loyola Andalucía
<b>Granada</b>		
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada Granada Empresas
<b>Huelva</b>		
Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Moreno Domínguez	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
<b>Jaén</b>		
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Málaga</b>		
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
<b>Sevilla</b>		
Universidad Pablo de Olavide  Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla Entrepreneurship & Innovation (Gr. Investig.) Prodetur (Diputación de Sevilla)



# Patrocinadores GEM

## 2024-2025

### España



OBSERVATORIO DEL  
EMPENDIMIENTO  
DE ESPAÑA  
+25 años de datos



### Andalucía



Observatorio del  
Ecosistema  
Emprendedor de  
Andalucía



FUNDACIÓN  
FULGENCIO  
MESEGUER

### Almería



UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA



DIPUTACIÓN  
DE ALMERÍA

### Cádiz



UCA | Universidad  
de Cádiz



Diputación  
de Cádiz

PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN  
Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

### Córdoba



Universidad  
LOYOLA

### Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Diputación  
de Granada

GRANADA \ EMPRESAS

### Huelva



Universidad  
de Huelva



CÁTEDRA  
DE LA PROVINCIA



### Jaén



Universidad de Jaén



DIPUTACIÓN  
DE JAÉN

CÁTEDRA  
UNIVERSITARIA DE  
EMPENDIMIENTO  
FULGENCIO MESEGUER

### Málaga



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Ayuntamiento  
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de  
Emprendimiento  
Sostenible

### Sevilla



UNIVERSIDAD  
PABLO  
OLAVIDE  
SEVILLA



INN  
LAB | INNOVACIÓN,  
EMPENDIMIENTO  
Y EMPRESA FAMILIAR



Diputación  
Sevilla  
PRODETUR







OBSERVATORIO DEL  
EMPRESARIO DE ESPAÑA  
*+25 años de datos*



Observatorio del  
Ecosistema  
Emprendedor de  
Andalucía



UNIVERSIDAD  
**PABLO DE  
OLAVIDE**  
SEVILLA

