

Informe GEM sobre el Emprendimiento en la Provincia de Granada y el Geoparque

2024-25

Con la colaboración de



Estructura del informe



Saluda del Presidente de la Diputación Provincial de Granada

La Diputación de Granada tiene entre sus prioridades estratégicas fortalecer el tejido emprendedor de la provincia como motor de desarrollo económico, de innovación y de equilibrio territorial. Apostamos por un modelo de apoyo y asistencia que combine la perspectiva global con la atención a las realidades locales, conscientes de que cada territorio presenta desafíos y oportunidades propios que deben ser abordados con conocimiento y sensibilidad.

En este contexto, el *Informe GEM Granada 2024-2025* representa una herramienta de diagnóstico y reflexión imprescindible. Su metodología contrastada y su enfoque territorializado lo convierten en un referente para quienes tomamos decisiones en materia de desarrollo económico y emprendimiento. Este año hemos enfocado nuestra colaboración con este importante trabajo no solo en facilitar un análisis genérico a nivel provincial, sino también en posibilitar un análisis específico de una zona especialmente significativa: el **Geoparque de Granada**. Esta comarca, reconocida internacionalmente por su patrimonio geológico y cultural, requiere también una mirada específica sobre sus dinámicas empresariales y su potencial emprendedor.



Francisco Rodríguez Guerrero

Contar con información precisa sobre las actitudes, capacidades y condiciones para emprender, tanto en la provincia de Granada como en el Geoparque, nos permitirá diseñar actuaciones más ajustadas a la realidad, contribuyendo así a la dinamización económica de nuestro territorio desde una perspectiva sostenible e inclusiva.

Desde la Diputación de Granada seguimos impulsando espacios de colaboración (como la asociación Granada Global de promoción internacional de la provincia), herramientas digitales (como el sitio web Granada Empresas de ayuda a emprendedores y empresas) y servicios de innovación (como la incubadora El Carmen de apoyo a iniciativas innovadoras) que persiguen permitir que cualquier persona emprendedora pueda acceder al acompañamiento necesario para desarrollar su proyecto, independientemente de dónde viva.

Creemos firmemente que nuestra provincia está llena de personas con talento e ideas, y que es nuestra responsabilidad generar las condiciones que puedan contribuir de la mejor manera posible a su nacimiento y desarrollo.

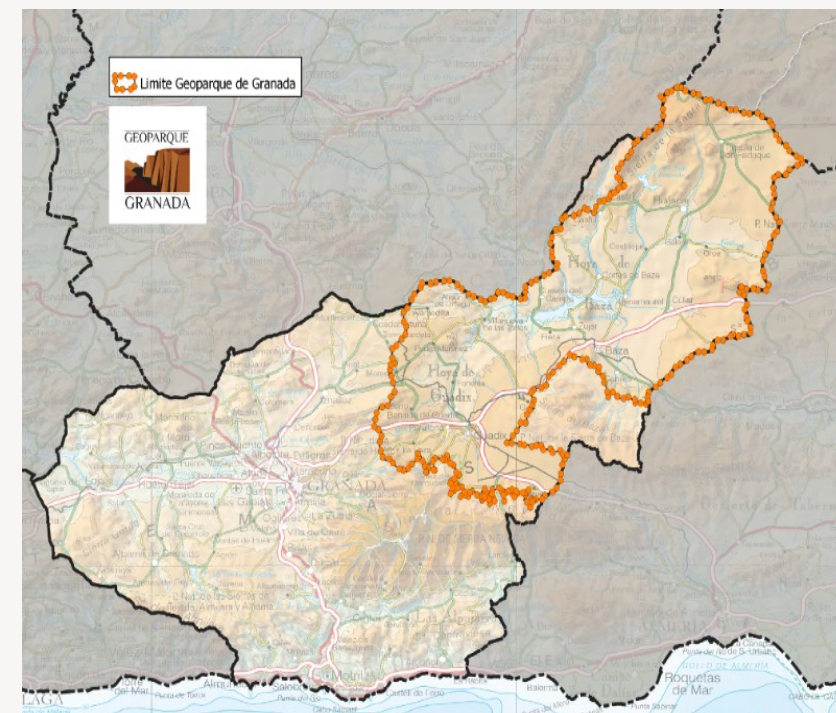
Agradecemos al equipo GEM su labor rigurosa y comprometida, que nos brinda no solo datos, sino claves para comprender y transformar el presente económico de Granada.

1. Introducción

Al igual que en ediciones anteriores, el informe **Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Granada 2024-2025** ofrece una panorámica de la actividad emprendedora en la provincia de Granada durante 2024. Para ello, emplea una muestra representativa de la población adulta y un método homogéneo de estudio que permite comparar los resultados con datos de informes anteriores y de distintos niveles territoriales.

Además, esta edición incluye un análisis específico del Geoparque de Granada, un territorio destacado por su patrimonio geológico, ecológico y cultural. La puesta en marcha de nuevas actividades empresariales puede desempeñar un papel clave en la preservación y puesta en valor de dicho patrimonio. De ahí la importancia de conocer el alcance, las características y el potencial de la actividad emprendedora en esta zona que ocupa una superficie total de 4.722 km² en el norte de la provincia y abarca 47 municipios de las comarcas de Guadix, Baza, Huéscar y Montes.

El informe GEM Granada 2024-2025 se ha realizado con el apoyo financiero de la Diputación de Granada, el trabajo aportado por la Universidad de Granada a través del equipo investigador GEM Granada, y la colaboración de las personas expertas que han compartido generosamente sus conocimientos y opiniones.

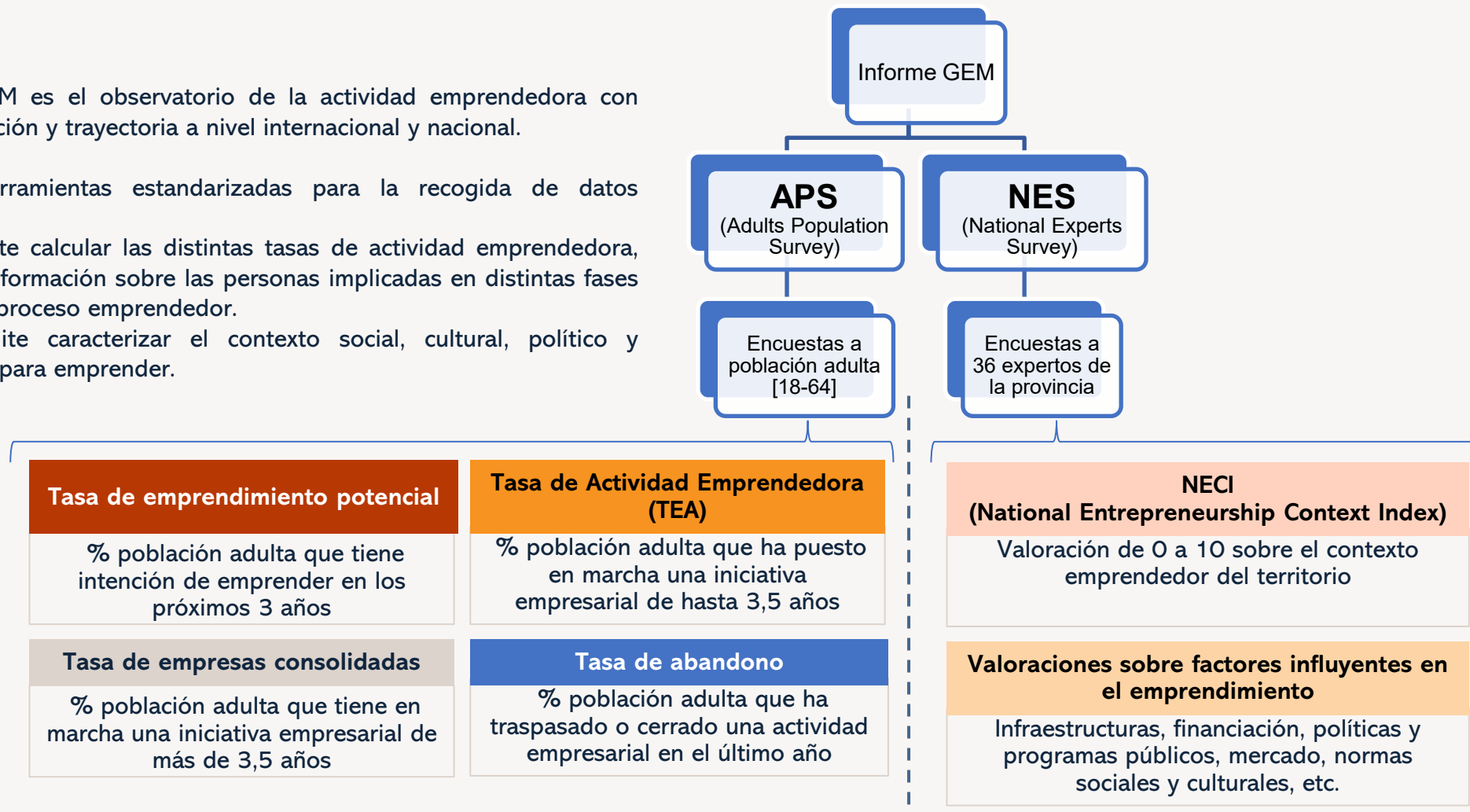


1.1. Metodología del proyecto GEM

El Proyecto GEM es el observatorio de la actividad emprendedora con mayor implantación y trayectoria a nivel internacional y nacional.

Utiliza dos herramientas estandarizadas para la recogida de datos primarios:

- **APS.** Permite calcular las distintas tasas de actividad emprendedora, así como información sobre las personas implicadas en distintas fases y roles del proceso emprendedor.
- **NES.** Permite caracterizar el contexto social, cultural, político y económico para emprender.



El proceso emprendedor en la provincia de Granada



Sube la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

del 5,1 % en 2022
al 5,5 % en 2024



Sube el emprendimiento potencial

del 8,2 % en 2022
al 11,2 % en 2024



Sube la tasa de abandono, pero bajan los cierres

Abandono: 2,4 % en 2022
3,0 % en 2024

Cierres: 1,1 % en 2022
0,6 % en 2024



Se reduce levemente la brecha de género

TEA Mujeres 3,9 % en 2022
4,3 % en 2024

TEA Hombres 6,3 % en 2022
6,7 % en 2024



Baja el emprendimiento consolidado

del 8,7 % en 2022
al 6,3 % en 2024



La falta de beneficios ya no es el principal motivo de cierre efectivo

35 % en 2022
11 % en 2024

Motivaciones, características y financiación de los emprendedores



Ganarse la vida porque el trabajo escasea

sigue siendo la principal
motivación para emprender
(61 %)



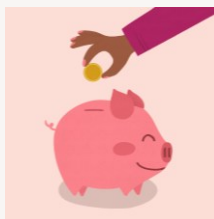
Mayor presencia de niveles de ingresos medios-bajos

30 % tercil inferior
52 % tercil medio



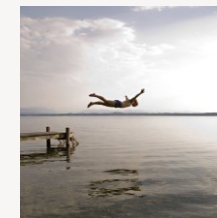
Menor presencia de emprendedores universitarios

27,8 % primaria
46 % secundaria y FP



Iniciativas financiadas con recursos propios

El bajo capital semilla permite
iniciar la actividad con ahorros



Perfil mayoritariamente masculino

60,9 % hombres
39,1 % mujeres



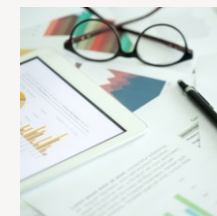
Emprendedores principalmente con recorrido laboral

38,7 % de 35 a 44 años
22,4 % de 25 a 34 años



Iniciativas que requieren muy poca inversión

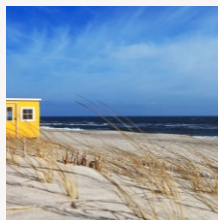
4.200 € de media



Escaso conocimiento financiero

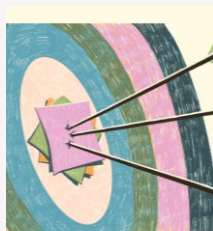
Solo el 11 % declara tener
conocimientos financieros altos
o muy altos

Características de las iniciativas emprendedoras



Casi todas las iniciativas son microempresas

50 % sin empleados
35 % de 1 a 6 empleados



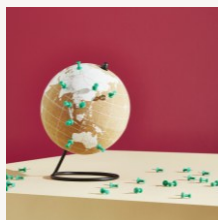
Destaca el sector primario y servicios a empresas

Con porcentajes superiores al resto de Andalucía y España



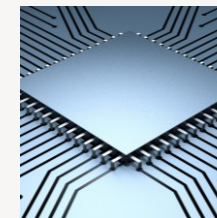
Aumentan las empresas que aplican medidas sostenibles

53,9 % reducen impacto ambiental
48,7 % aumentan impacto social



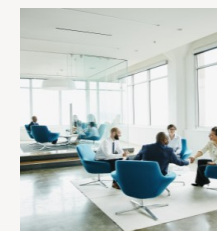
Fuerte internacionalización de las nuevas empresas

El 24,1 % tiene más del 25 % de sus clientes en el extranjero.



Un 10,4 % de iniciativas de tecnología media-alta

Cerca de niveles regionales y nacionales



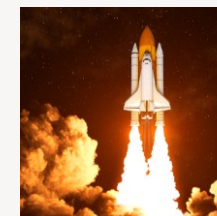
Crece el carácter innovador en productos/servicios

del 27,0 % en 2022
al 58,5 % en 2024



Crece la innovación en procesos de las nuevas iniciativas

del 22,9 % en 2022
al 50,9 % en 2024



Optimismo de cara al futuro

El 25,7 % esperan contratar al menos 5 empleados en los próximos años

Por encima de la media en Andalucía y España

Tecnologías e Inteligencia Artificial



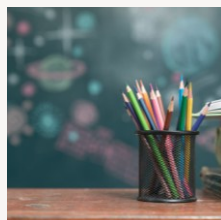
Con respecto a la IA, los expertos indican que

No hay suficiente formación ni para emprendedores ni para sus empleados
Debe mejorarse el apoyo a la implantación desde las instituciones
Está creciendo la concienciación sobre su necesidad



Diferentes generaciones de empresas

Las empresas nuevas ven muy importante la presencia online y la IA
Las empresas consolidadas apenas valoran la importancia de la IA en su negocio
Las nuevas empresas tienen más en cuenta su presencia online y la tecnología en general



Aspectos positivos de la IA

Los emprendedores son conscientes de la importancia de la IA a corto y medio plazo
Las nuevas empresas consideran que la IA beneficiará al negocio en todas las dimensiones



Aspectos negativos de la IA

En la actividad empresarial no se tienen mucho en cuenta los aspectos éticos de la IA
Gran preocupación por la privacidad y seguridad de los datos
Se perciben reticencias a su uso por los empleados y los clientes

El contexto emprendedor

Puntuaciones de 0 a 10

4,3 / 10

Índice NECI

(+0,1 respecto a 2022)

36
expertos

3. Resumen Ejecutivo



Buen acceso a infraestructuras físicas y servicios profesionales

Infraestructuras físicas y de servicios (5,9)

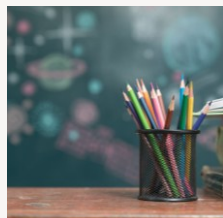
Acceso a infraestructura comercial y profesional (5,4)



Carencias en financiación para emprendedores

Existencia de financiación suficiente (3,7)

Facilidad de acceso a financiación (3,9)



Disparidad en formación en emprendimiento

Muy deficiente en edad escolar (2,7)

Aceptable en etapas post-obligatorias (5,5)

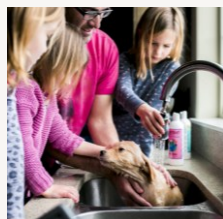


Políticas de emprendimiento con margen de mejora

Baja prioridad del emprendimiento en las políticas públicas (3,7)

Escasa reducción de burocracia e impuestos (3,8)

Programas de apoyo al emprendimiento mejorables (4,7)



Apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación

Desigualdad de género en acceso mercados (4,5) y capital semilla (5,0)

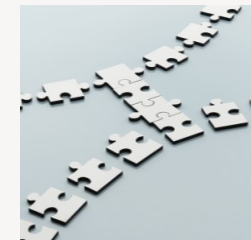
Servicios de apoyo a la conciliación inasequibles (3,2) e insuficientes (3,3)

El proceso emprendedor en el Geoparque de Granada



Muy baja Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Geoparque 1,4 %
Provincia 5,5 %



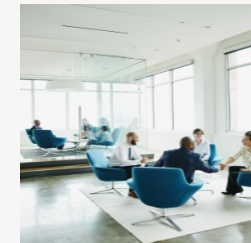
Mejor ratio TEA mujeres/hombres

Geoparque 0,87
Provincia 0,64



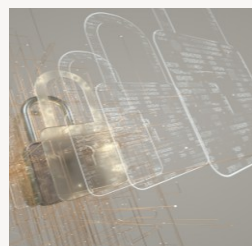
Muy baja tasa de emprendimiento potencial

Geoparque 2,9 %
Provincia 11,2 %



Menor tasa de emprendimiento consolidado

Geoparque 4,2 %
Provincia 6,3 %



Menor Tasa de Abandono

Geoparque 0,9 %
Provincia 3,0 %



Similar ratio TEA / Emprendimiento Potencial

Geoparque: 0,48
Provincia: 0,49

Motivaciones y características de los emprendedores del Geoparque



Ganarse la vida porque el trabajo escasea

Es la principal motivación para emprender (67 %)



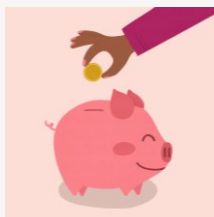
Mayor motivación de tradición familiar emprendedora

Geoparque 34,1 %
Provincia 17,3 %



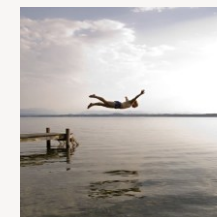
Mayor motivación para crear riqueza

Geoparque 49,4 %
Provincia 15,8 %



Mayor nivel de ingresos (>2.400€ mes)

Geoparque 80,7 %
Provincia 18,0 %



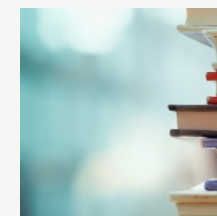
Perfil ligeramente masculino

53,6 % hombres
46,4 % mujeres



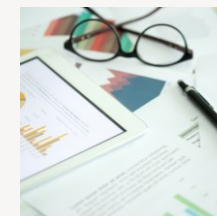
Emprendedores senior

>50 % de 45 años o más



Mayor porcentaje con estudios superiores

Geoparque 48,7 %
Granada 32,1 %



Escasa formación emprendedora intermedia o avanzada

Geoparque 49,4 %
Provincia 74,2 %

Percepciones de la población del Geoparque sobre el emprendimiento



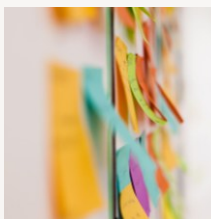
Algunos datos similares al contexto provincial, regional y nacional

Es fácil crear un negocio 26 %
Hay oportunidades para emprender 29 %



Miedo al fracaso similar a la provincia, pero mayor que en Andalucía y España

Geoparque y Granada 55 %
Andalucía y España 52 %



Con conocimientos y habilidades para emprender similar a la provincia, pero menor que Andalucía y España

Geoparque y Granada 43 %
Andalucía 46 %
España 48 %



Vínculos con emprendedores recientes al nivel de Andalucía y España, y más frecuentes que en la provincia

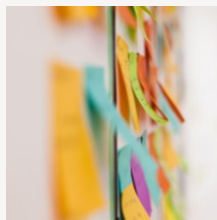
Geoparque 47 %
Granada 42 %
Andalucía 46 %
España 47 %

Emprendedores VS No Emprendedores del Geoparque



Tiene miedo al fracaso

Emprendedores 28 %
No Emprendedores 57 %



Tiene conocimientos y habilidades para emprender

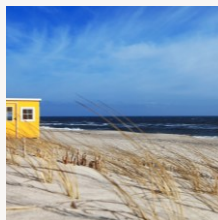
Emprendedores 91 %
No Emprendedores 39 %



Conoce a otros emprendedores recientes

Emprendedores 63 %
No Emprendedores 46 %

Características de las iniciativas emprendedoras del Geoparque



Todas las iniciativas son microempresas

50 % sin empleados
100 % de menos de 6 empleados



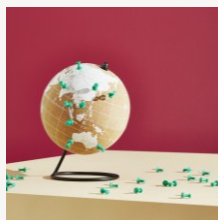
Destaca el sector primario y consumidor final

Con porcentajes superiores a la provincia

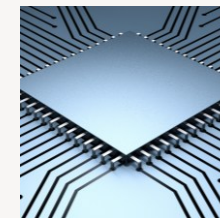


Menor presencia de empresas de servicios a empresas

Geoparque 23 %
Provincia 33 %

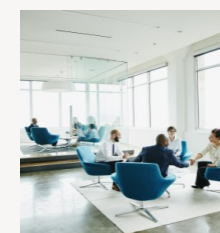


Nula internacionalización de las nuevas empresas



Bajo uso de tecnologías digitales

Geoparque 21 %
Provincia 53 %



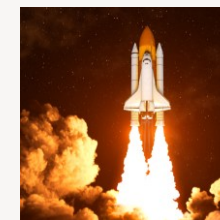
Iniciativas innovadoras en productos/servicios pero no en procesos

Productos-servicios 54 %
Procesos 21 %



Menor prioridad del impacto social o ambiental

Geoparque 26 %
Provincia 48 %



Escasa esperanza de crecimiento

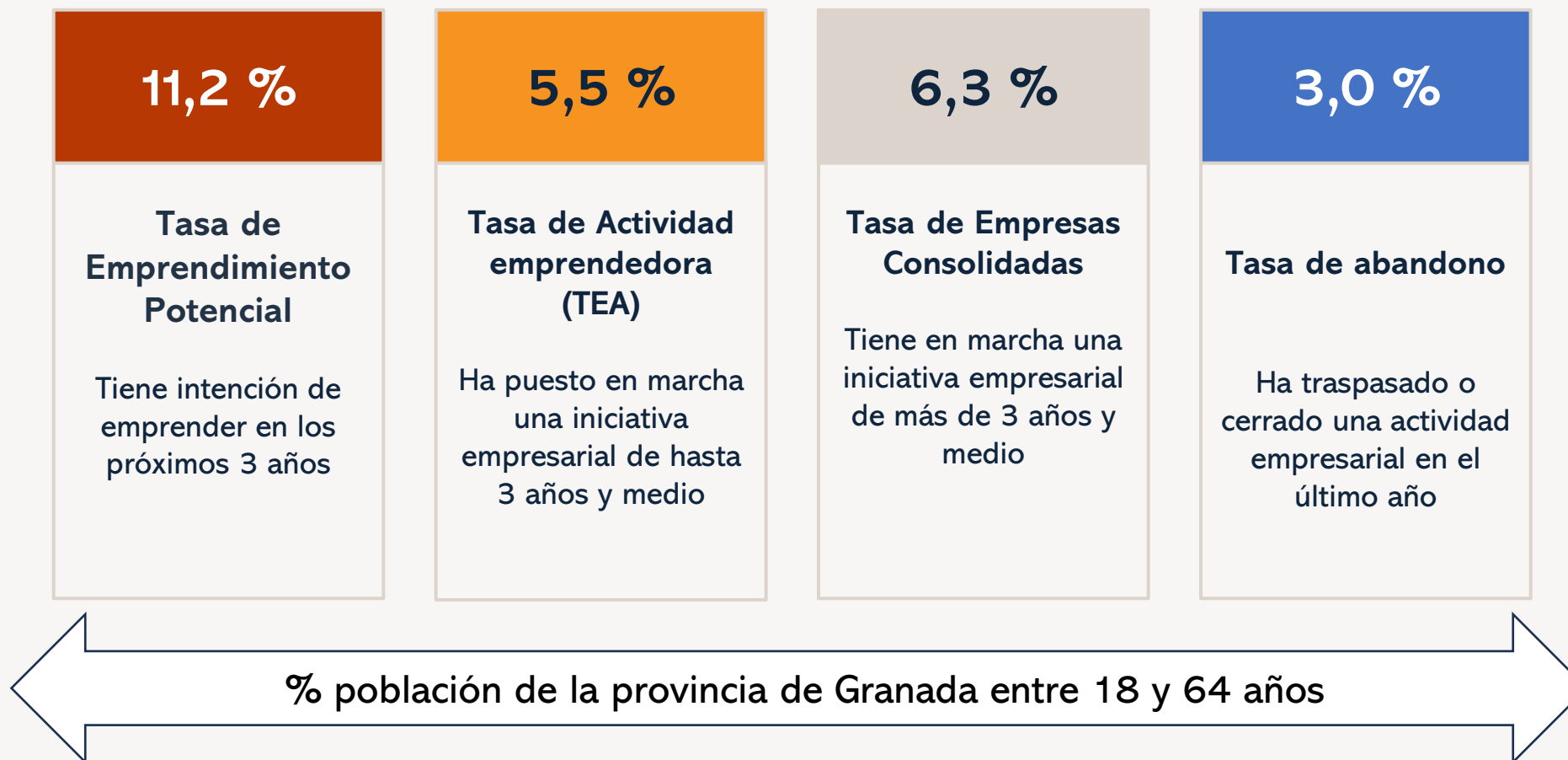
No se han encontrado iniciativas que prevean crecer en más de 5 empleados en el próximo quinquenio.

El proceso emprendedor

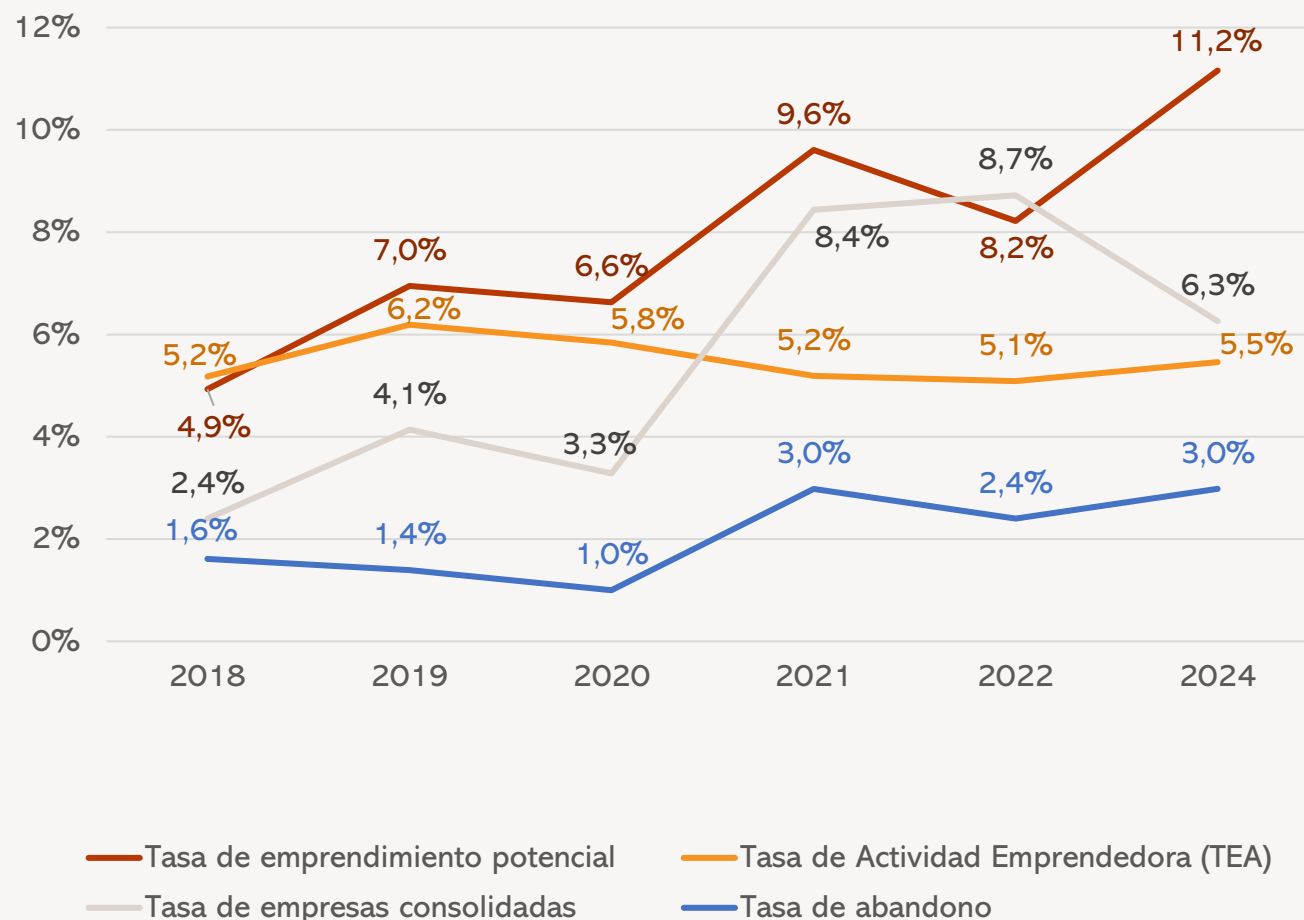
PROVINCIA DE GRANADA



Tasas del proceso emprendedor



Evolución de las tasas del proceso emprendedor



Estabilidad emprendedora

El porcentaje de personas con una actividad empresarial de hasta tres años y medio de vida (TEA) **se mantiene relativamente estable a lo largo de los años**. En 2024 ha experimentado un incremento de 4 décimas porcentuales frente a 2022.

Aumento notable de la intención de emprender

Si bien hay un notable incremento en la intención de emprender en los próximos tres años (emprendimiento potencial), el crecimiento de esta tasa en años previos (un 128 % desde 2018) **no se ha visto reflejado en la TEA** que solo ha crecido en este tiempo un 12,8 %.

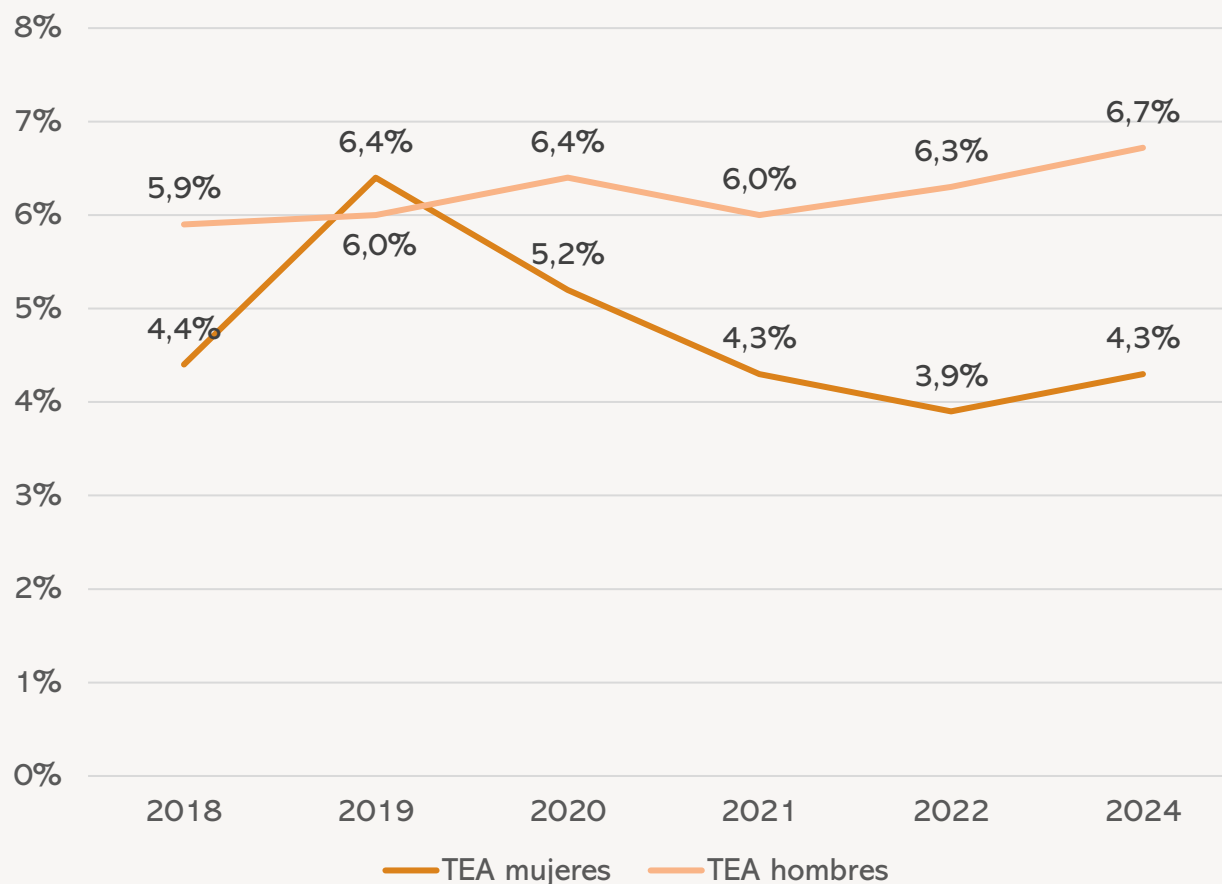
Más negocios consolidados

El porcentaje de personas en negocios que superan los tres años (**consolidados**) **ha crecido un 160 % en los últimos años**, aunque en 2024 ha experimentado un ligero retroceso con respecto a 2022.

Aumenta el abandono de iniciativas emprendedoras

Tres de cada cien granadinos han abandonado, por traspaso o cierre, un negocio en el último año. Esta tasa ha experimentado un incremento del 88 % desde 2018.

Tasa de actividad emprendedora (TEA) según sexo



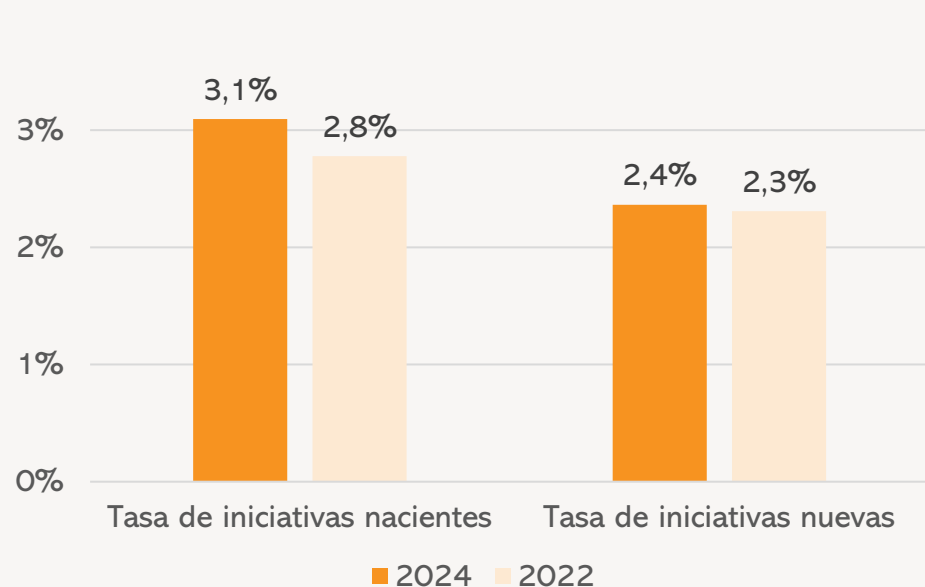
Continúa la brecha de género en las iniciativas emprendedoras

En 2024 se ha revertido ligeramente el incremento de la brecha de emprendimiento (TEA) entre mujeres y hombres en la provincia de Granada, que se había venido intensificando desde la pandemia de 2020.

En concreto, el aumento de la TEA se debe a que en 2024 ha crecido un 10 % el emprendimiento entre las mujeres y un 6 % entre los hombres, en comparación con 2022. Esto ha contribuido a reducir, aunque sea levemente, la diferencia entre ambos sexos.

A pesar de la mejora observada en 2024, la proporción de mujeres emprendedoras respecto a los hombres (ratio TEA mujeres/hombres) ha pasado de 0,75 en 2018 a 0,64 en 2024, lo que indica un retroceso en los últimos seis años.

Desglose de la TEA

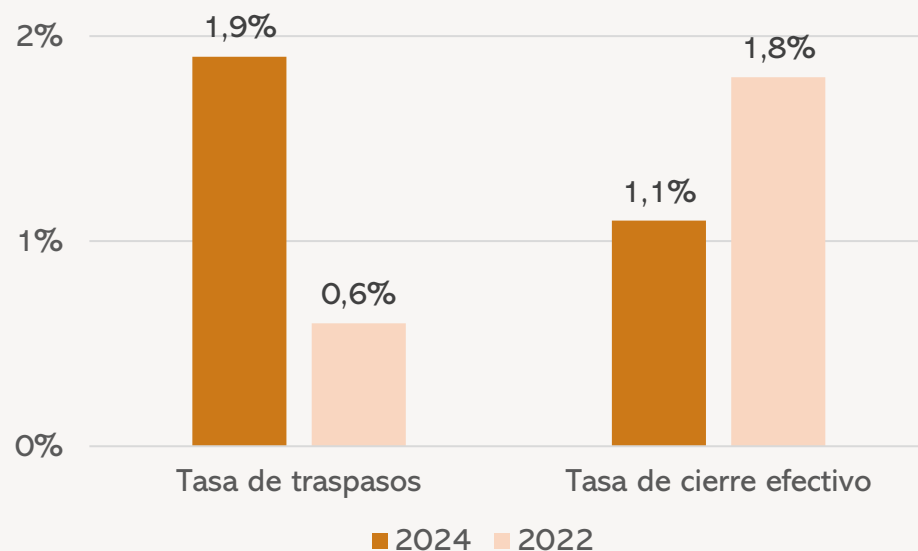
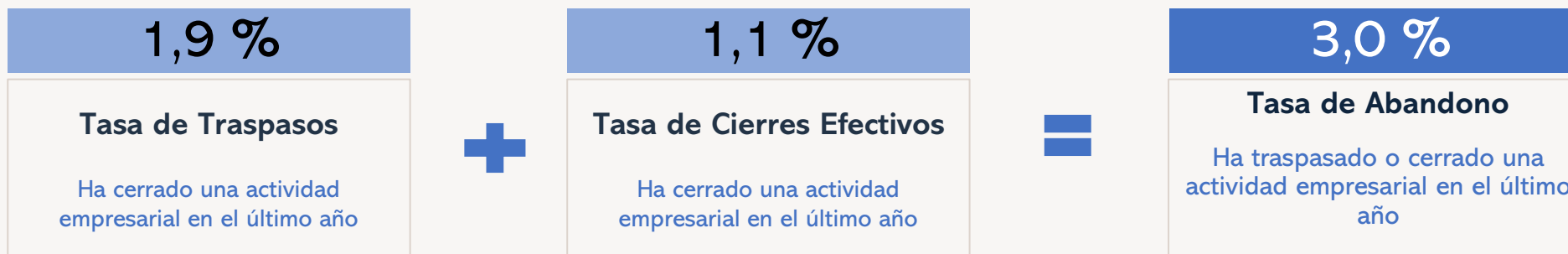


Más iniciativas de menos de 3 meses

De cada 100 personas, 5,5 han iniciado una actividad emprendedora (TEA), y de ellas, algo más de la mitad (**un 56 %**) están en una fase muy inicial llevando **menos de 3 meses en marcha**. El **44 %** restante ya han superado ese umbral, pero no llevan más de 42 meses operando, por lo que aún se consideran negocios nuevos.

En comparación con 2022, el crecimiento de la TEA en 2024 se debe principalmente al aumento de iniciativas en esa etapa naciente, que son más vulnerables ante contingencias que pueden comprometer su viabilidad.

Desglose de la Tasa de Abandono

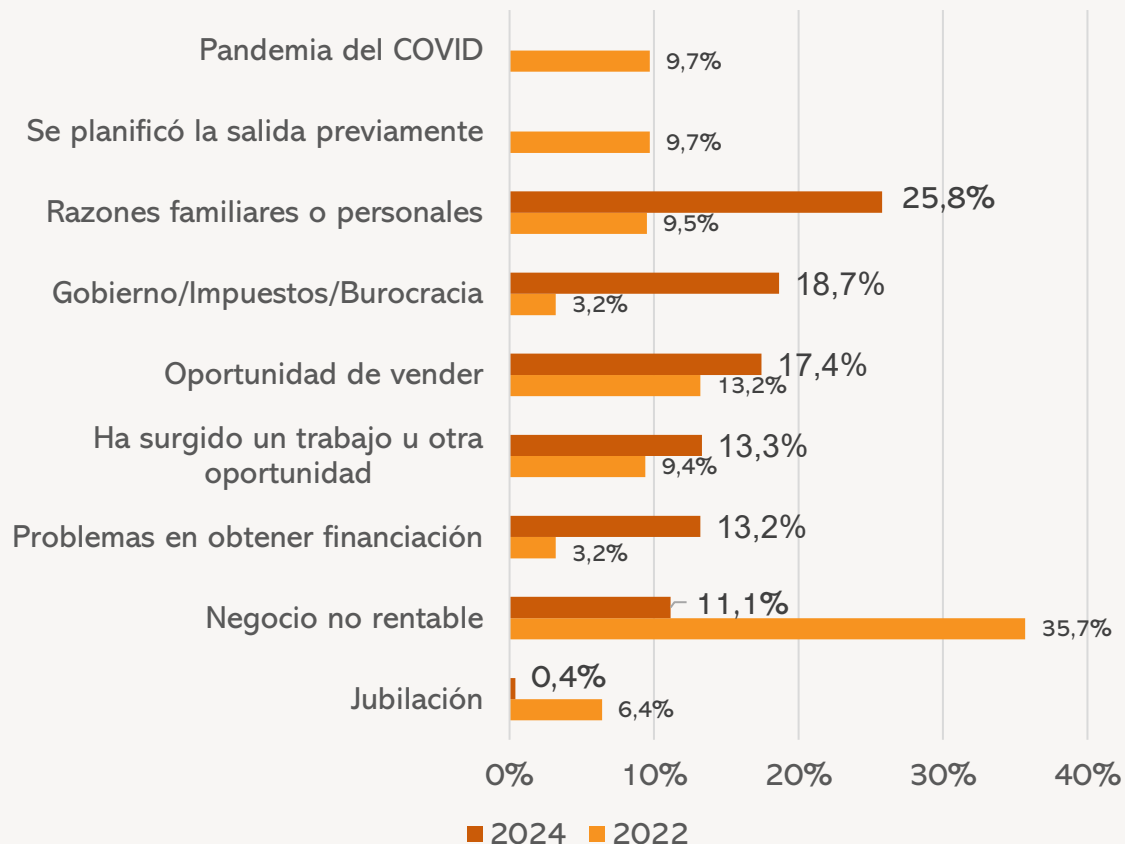


Menos cierres de actividad y más traspasos

En los últimos 12 meses, tres de cada cien personas han dejado un negocio, y de esas, solo **1,1 personas lo han cerrado de forma definitiva** (1 de cada 3 que han abandonado).

El 63 % restante de esos abandonos de la actividad empresarial (2 de cada 3) es un traspaso, lo cual muestra que una parte de las personas que han podido iniciar un negocio (TEA), pueden haberlo hecho con negocios que ya estaban en el mercado.

Motivos de abandono o cierre del negocio



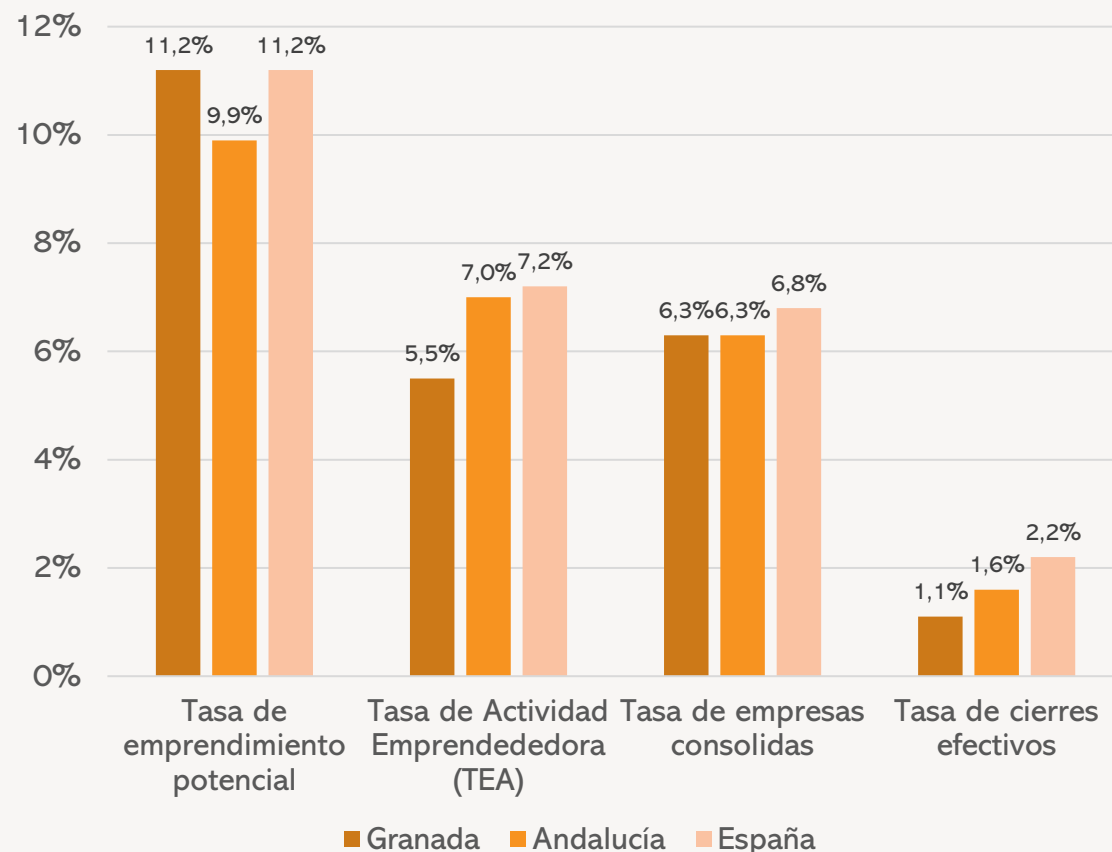
Mejora la rentabilidad de las iniciativas empresariales

Una de cada cuatro personas emprendedoras ha abandonado su actividad empresarial en el último año por razones familiares o personales. Un 0,4 % de los abandonos se debe a la jubilación.

El resto de los abandonos está relacionado con problemas dentro de la actividad empresarial o la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales.

Comparado con 2022, ha habido un cambio importante en las razones de abandono. En 2022, la falta de rentabilidad fue el principal motivo, representando más del 35 % de los casos. En 2024, este motivo ha caído al 11,1 %, lo que indica un aumento en los beneficios de los últimos dos años.

Comparativa del proceso emprendedor en Granada, Andalucía y España



Menor actividad emprendedora

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Granada (5.5 %) es inferior a la andaluza (7.0 %) y la del conjunto de España (7.2 %).

Buen nivel de emprendimiento potencial

Los granadinos manifiestan mayor intención de emprender que la población andaluza general, estando al mismo nivel que el conjunto de España.

Empresas consolidadas en línea con Andalucía

En cuanto a la consolidación de empresas, aunque este indicador ha disminuido en Granada, la caída también se ha producido a nivel regional y nacional. Aun así, Granada se mantiene en línea con la media andaluza en este aspecto.

Menos cierres de empresas

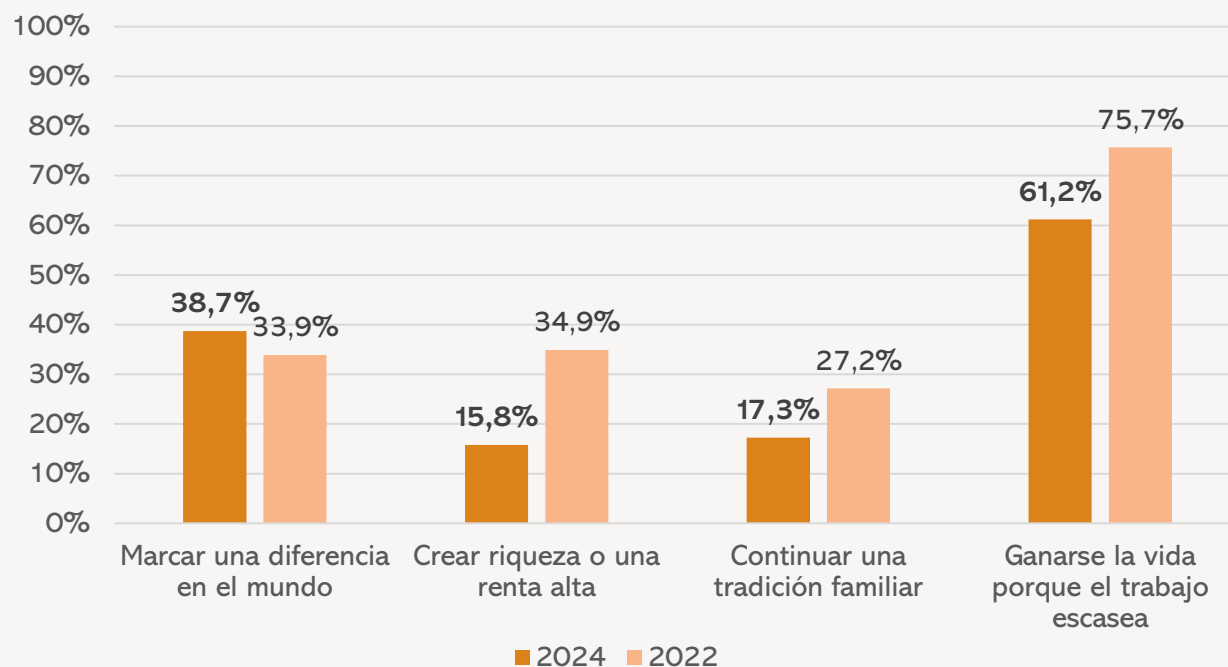
Granada tiene una **tasa de cierre de negocios más baja que Andalucía y España**, siendo incluso la mitad de la media nacional.

Motivaciones, características y financiación de los emprendedores

PROVINCIA DE GRANADA



Motivaciones de los emprendedores



En Granada se emprende principalmente por necesidad

Emprender por necesidad ante la falta de empleo sigue siendo la motivación principal, aunque bajó significativamente de **75,7 %** en 2022 a **61,2 %** en 2024.

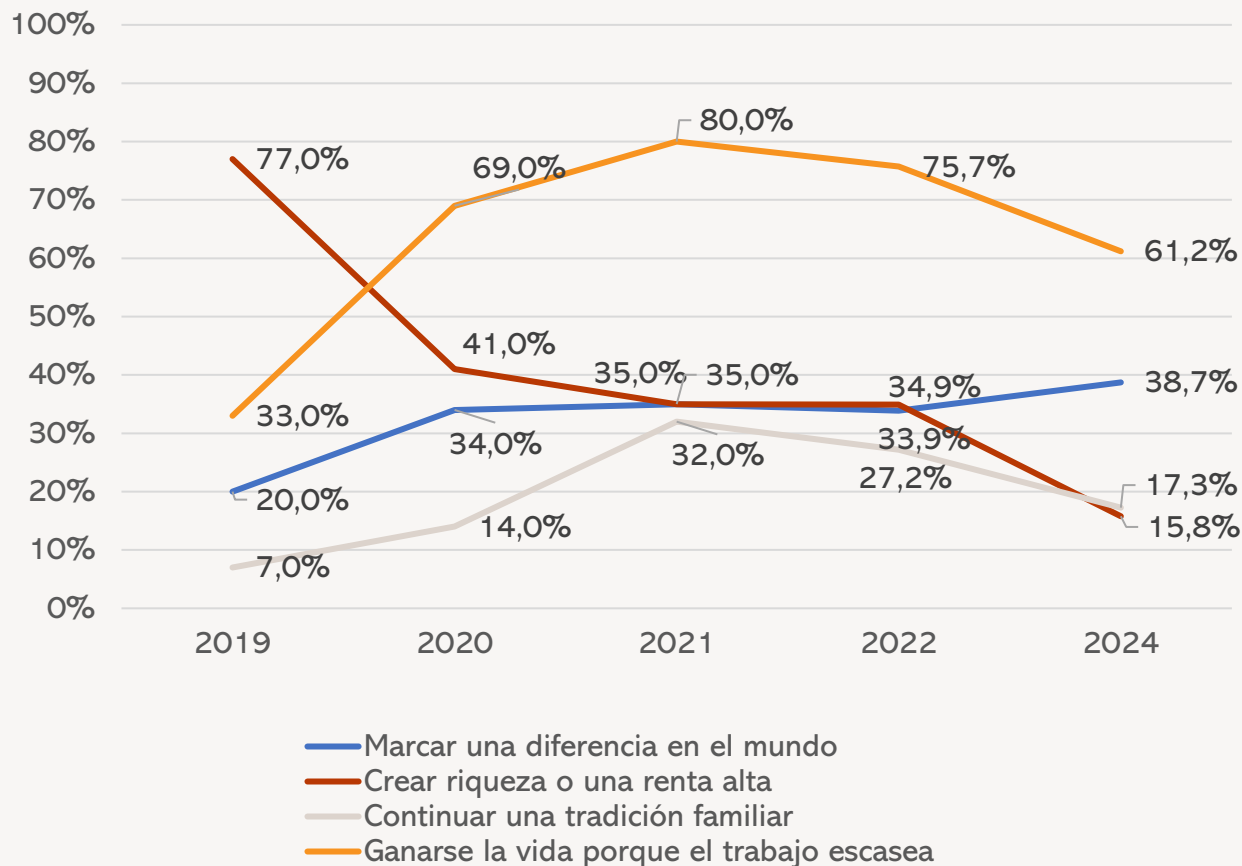
También vemos que en 2024 las motivaciones tradicionales parecen haberse invertido en ciertos aspectos: **crear riqueza** cedió protagonismo a **marcar una diferencia en el mundo**, mientras que **continuar una tradición familiar** se mantiene como la una de las menores motivaciones.

Se percibe un incremento de otras motivaciones

Este cambio en el perfil motivacional sugiere que el emprendedor en Granada en el 2024 es **un poco más idealista y algo menos impulsado por motivos económicos** que el del 2022.

Una de las posibles razones es que la mejora del entorno laboral permitió que una mayor proporción de personas emprendieran por elección (buscando impacto o realización personal) y no únicamente por no encontrar empleo. Otra posible razón es que muchos emprendedores prioricen la trascendencia de sus proyectos sobre crear riqueza. Esto no implica que el ánimo de lucro o la necesidad haya desaparecido, sino que ahora conviven con motivaciones más orientadas al propósito y a la oportunidad.

Evolución de las motivaciones de los emprendedores



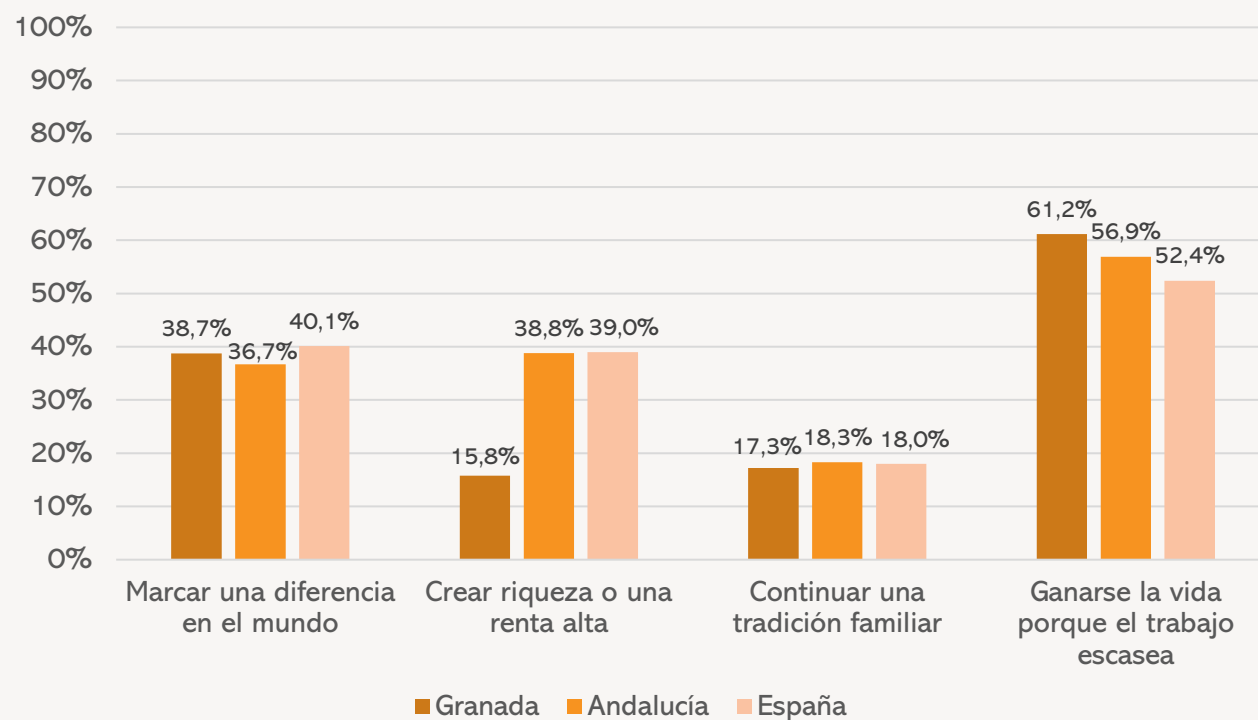
Disminuye el emprendimiento por necesidad

A partir de 2021 se observa un descenso paulatino, con un 80 % en ese año, hasta llegar al 61,2 % en el 2024. Esta caída de casi un 20 % sugiere una recuperación progresiva del mercado laboral y un leve desplazamiento desde el emprendimiento por necesidad hacia motivaciones más vinculadas a la oportunidad.

Oportunidad para potenciar el emprendimiento con valor

Cada vez más las personas emprenden para generar un impacto en la sociedad y una transformación en su entorno. Este cambio plantea nuevas oportunidades para diseñar políticas y programas que potencien el emprendimiento de oportunidad y con valor social.

Comparativa de las motivaciones de los emprendedores en Granada, Andalucía y España



Menor ambición económica

En comparación con España y Andalucía, Granada presenta un perfil emprendedor con **mayor orientación al emprendimiento por necesidad** y **menor orientación hacia la generación de riqueza**.

Por otra parte, se observa que la motivación de emprender por generar un impacto en la sociedad presenta una presencia **muy similar** tanto en Granada como en Andalucía y en el conjunto de España. Esto indica que, tanto a nivel provincial como nacional, se consolida una tendencia hacia el **emprendimiento con**

Un contexto difícil para grandes iniciativas

Esto podría deberse a un contexto económico más limitado, donde las expectativas de enriquecimiento rápido son menos realistas, o a un perfil emprendedor más orientado a la estabilidad o el autoempleo que al crecimiento acelerado. También puede reflejar una visión más crítica o pragmática del emprendimiento como vía para obtener altos ingresos.

Perfil de las personas emprendedoras

	2018	2019	2020	2021	2022	2024
Sexo						
Hombre	58,0 %	48,4 %	55,2 %	58,0 %	62,0 %	60,9 %
Mujer	42,0 %	51,6 %	44,8 %	42,0 %	38,0 %	39,1 %
Edad						
18-24	8,0 %	6,5 %	7,0 %	7,0 %	9,0 %	10,8 %
25-34	23,0 %	22,6 %	21,0 %	23,0 %	27,0 %	22,4 %
35-44	27,0 %	25,8 %	34,0 %	31,0 %	32,0 %	38,7 %
45-54	31,0 %	22,6 %	24,0 %	31,0 %	18,0 %	10,8 %
55-64	11,0 %	22,6 %	14,0 %	8,0 %	14,0 %	17,3 %
Estudios						
Primaria	16,0 %	10,0 %	19,0 %	15,0 %	20,0 %	27,8 %
Secundaria y FP	48,0 %	40,0 %	26,0 %	27,0 %	28,0 %	46,1 %
Superior	36,0 %	46,7 %	55,0 %	46,0 %	20,0 %	9,8 %
Posgrado	0,0 %	3,3 %	0,0 %	12,0 %	32,0 %	22,3 %
Renta						
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	11,0 %	30,4 %	36,0 %	38,0 %	50,0 %	30,0 %
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	19,0 %	21,7 %	18,0 %	33,0 %	25,0 %	52,1 %
Tercio superior (más de 2.400 euros)	46,0 %	47,8 %	45,0 %	29,0 %	25,0 %	18,0 %
NS / NC	24 %					

5. Motivaciones, características y financiación

Emprendedores hombres y con trayectoria vital

El perfil emprendedor granadino en el 2024 se caracteriza por ser mayoritariamente **masculino**, manteniéndose la **brecha de género** casi inalterada.

En cuanto a la edad, el grupo más es el de **35-44 años** (38,7 %), lo que indica una madurez emprendedora donde predominan personas con cierta experiencia profesional y trayectoria vital.

Incremento del emprendimiento joven...

Es destacable también el crecimiento del **emprendimiento joven (18-24 años)**, que alcanza un **10,8 %**, el valor más alto en estos últimos años, posiblemente como resultado de una mayor oferta de programas juveniles de emprendimiento.

...pero con un nivel educativo más bajo

Las personas con estudios universitarios de grado bajan al **9,8 %** en 2024, y el perfil con estudios de posgrado, aunque se mantiene relativamente alto (22,3 %), cae también respecto a su pico del 32 % en 2022.

En contraposición, aumentan los perfiles con educación primaria (27,8 %) y secundaria o FP (46,1 %), lo que puede estar asociado a un **emprendimiento por necesidad** y no por oportunidad, como reflejan también otros indicadores del informe.

Financiación

	2018	2019	2020	2021	2022	2024
Media	41.093 €	41.110 €	42.010€	43.331 €	116.699 €	4.236 €
Mediana	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	22.425 €	3.000 €
Moda	50.000 €	20.000 €	6.000 €	10.000 €	100.000 €	3.000 €
Desviación típica	24.855 €	95.065 €	83.983 €	91.943 €	341.840 €	3.979 €
Mínimo	3.000 €	3.000 €	3.000 €	100 €	2.000 €	100 €
Máximo	100.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €	1.500.000 €	23.000 €
Percentiles						
10	3.000 €	3.082 €	3.537 €	324 €	2.898 €	100 €
20	6.753 €	5.035 €	5.000 €	4.592 €	4.618 €	1.111 €
30	14.246 €	6.085 €	5.844 €	5.947 €	5.676 €	2.156 €
40	26.869 €	9.013 €	6.000 €	10.000 €	14.026 €	3.000 €
50	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	22.425 €	3.000 €
60	50.000 €	12.226 €	14.294 €	16.951 €	29.003 €	4.879 €
70	50.000 €	15.247 €	20.790 €	20.000 €	50.000 €	5.163 €
80	80.768 €	20.000 €	64.180 €	42.481 €	100.000 €	8.000 €
90	n.d.	298.652 €	229.178 €	280.347 €	284.926 €	22.467 €

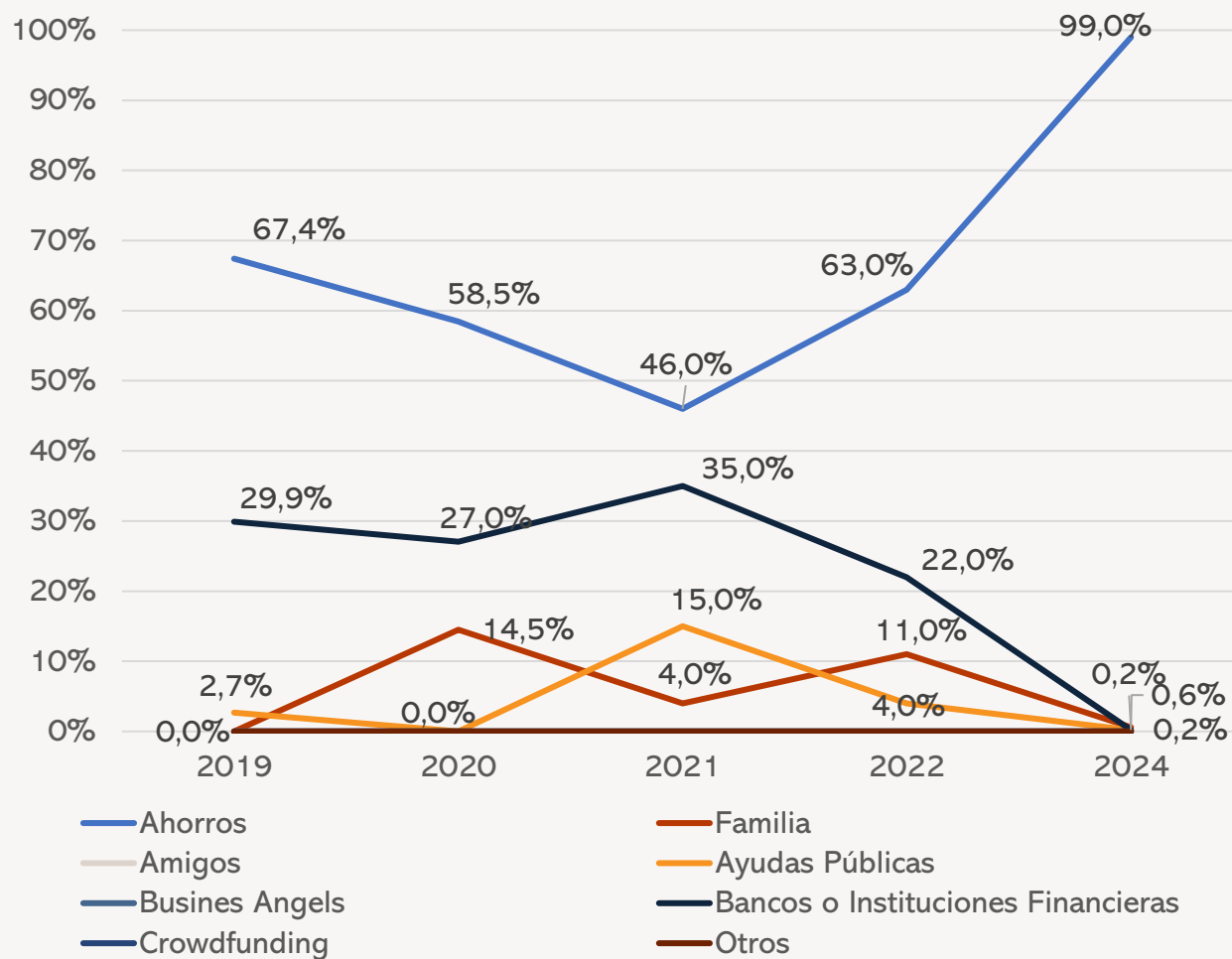
Iniciativas emprendedoras de reducida inversión

El **capital semilla**, entendido como la inversión inicial que permite poner en marcha un proyecto emprendedor, ha disminuido en Granada en el 2024, alcanzando el nivel más bajo desde el 2018.

Este descenso también se ve en los percentiles superiores: el **percentil 90** baja de 284.926 € en 2022 a solo 22.467 € en 2024, y el **percentil 80** cae de 100.000 € a apenas 8.000 €.

La **desviación típica** de 3.979 € también indica que hay **muy poca variabilidad** en los montos, es decir, que la mayoría de los proyectos están recibiendo importes muy similares y bajos.

Fuentes de financiación empleadas por los emprendedores



El emprendedor granadino se pone en marcha con sus propios recursos

En 2024, el **99 %** de las personas que han emprendido han recurrido a sus ahorros propios para financiar sus proyectos.

Un reflejo del tipo de iniciativas creadas

Esta cifra confirma que prácticamente **la totalidad del ecosistema emprendedor granadino se sostiene con sus recursos propios**, lo que puede interpretarse como señal de falta de acceso a otras vías de financiación, como un entorno de baja confianza hacia los agentes externos o simplemente un reflejo del tipo de iniciativas que requieren escasa inversión.

Esta situación puede influir negativamente en el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

Recomendaciones

Es importante **reforzar el acceso a financiación pública, crédito bancario y capital privado en fases tempranas**, además de fomentar el conocimiento sobre nuevas fórmulas como el crowdfunding o las redes de inversión.

También es necesario potenciar la creación de iniciativas de alto impacto.

Nivel de conocimiento financiero

Menor conocimiento financiero de los emprendedores granadinos

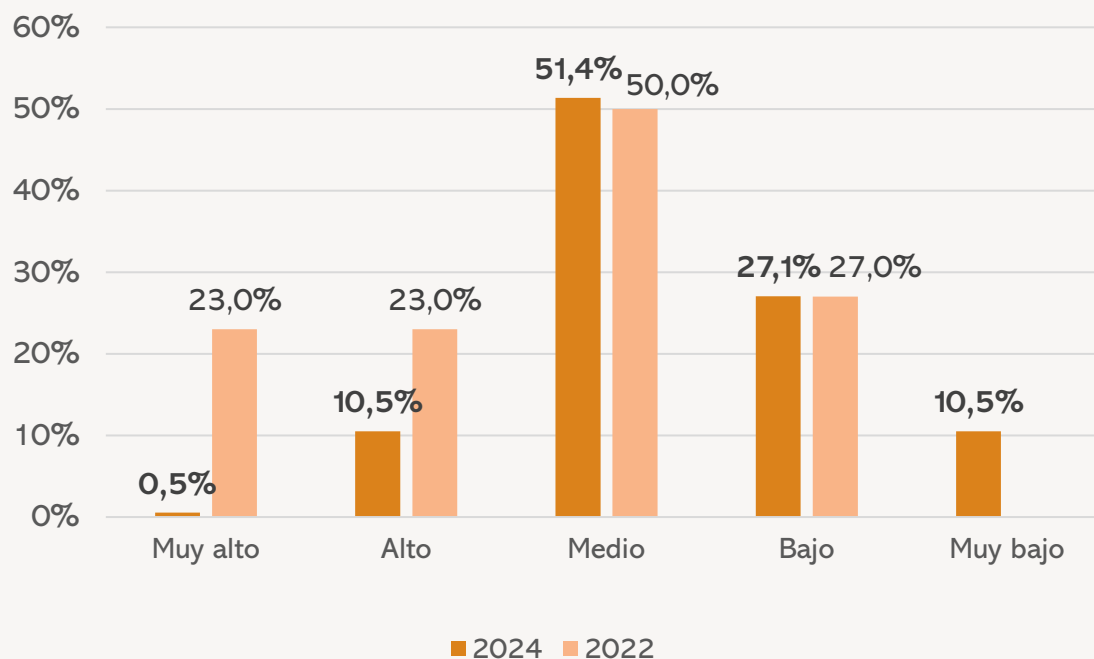
Entre 2022 y 2024 se ha producido una reducción en el **nivel de conocimiento financiero** de los emprendedores granadinos, con una fuerte desaparición de perfiles con alto conocimiento en esta área.

La categoría de conocimiento medio se mantiene estable (50 % en 2022 frente a 51,4 % en 2024), lo que indica que la mayoría de los emprendedores tienen un conocimiento funcional o básico.

Recomendaciones

Esta tendencia puede limitar seriamente la capacidad de los emprendedores para planificar, acceder a la financiación que necesitan, y de gestionar el riesgo o crecer de forma sostenible.

Por esta razón, es importante reforzar la **formación financiera como parte esencial de los programas de apoyo al emprendimiento**, especialmente en este contexto donde la financiación externa es escasa y las decisiones económicas son determinantes para la viabilidad de las iniciativas emprendedoras.

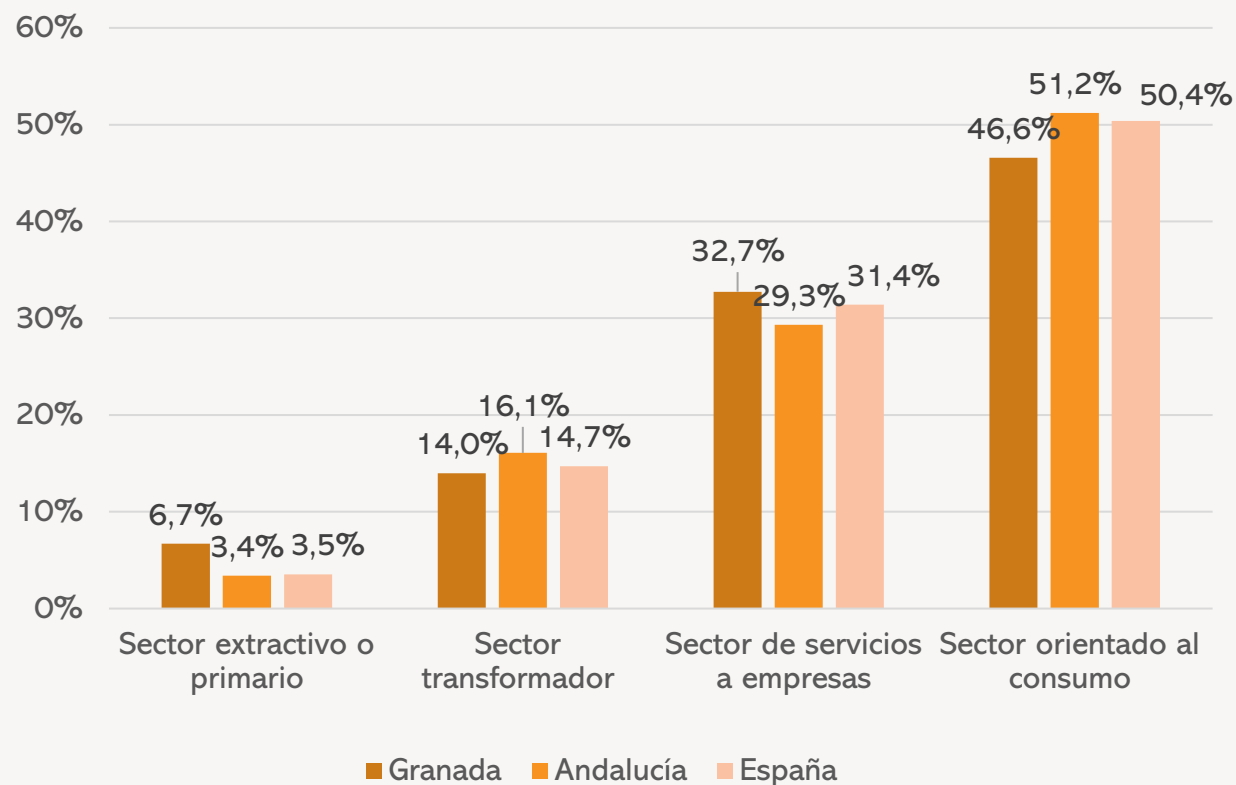


Características de las iniciativas emprendedoras TEA

PROVINCIA DE GRANADA



Distribución de las iniciativas TEA por sectores de actividad



Similar distribución sectorial que en Andalucía y España

La actividad empresarial de las iniciativas emprendedoras granadinas presenta una distribución sectorial similar a la observada a nivel regional y nacional.

Más emprendedores en el sector primario y servicios

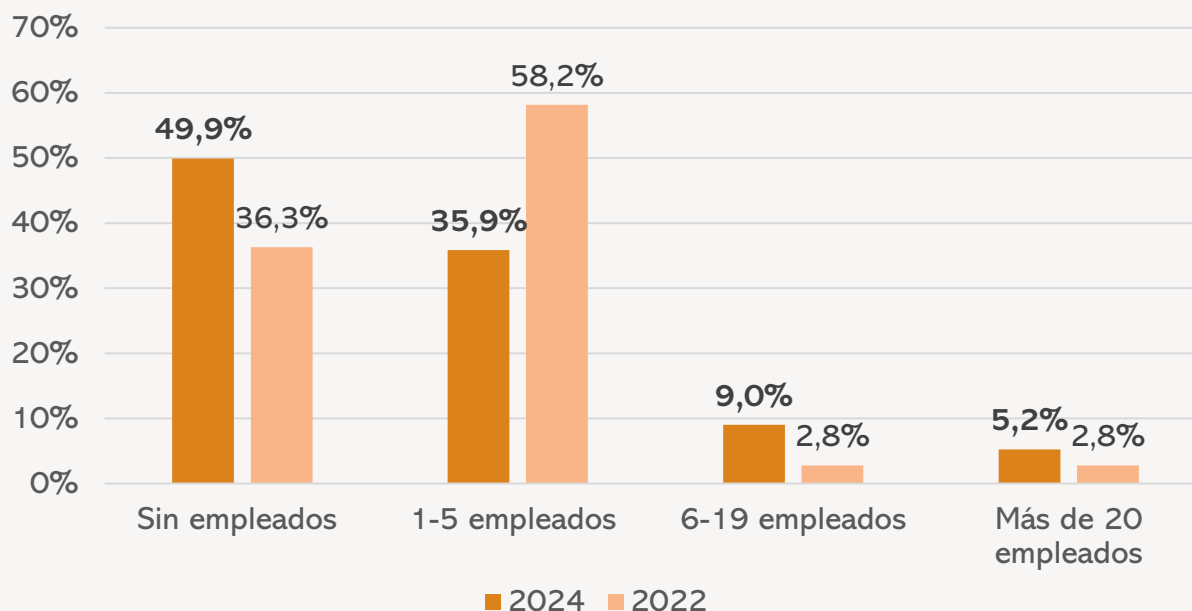
Las diferencias más destacadas se registran en el sector primario, donde la **proporción de iniciativas granadinas (6,7 %) casi duplica la media regional (3,4 %) y nacional (3,5 %)**.

En Granada hay una mayor presencia en el sector de servicios a empresas, en comparación con el conjunto de iniciativas TEA andaluzas y españolas.

Tamaño de las iniciativas TEA

La mitad de las iniciativas emprendedoras no tienen empleados

En el año 2024 la mitad de las empresas TEA en la provincia de Granada no tienen empleados y **más de un tercio (35,9 %) tiene menos de seis empleados.**

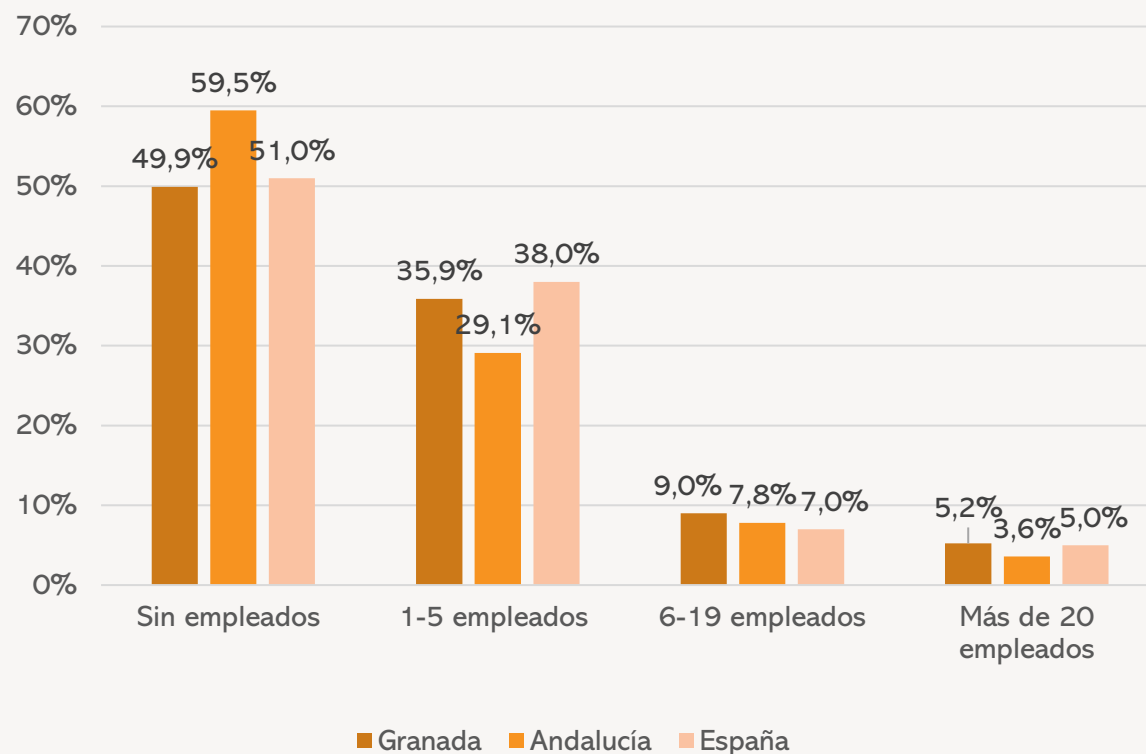


Aumentan las nuevas empresas con más de 5 empleados

Se ha producido un incremento en aquellas nuevas iniciativas que generan más empleo en sus primeros años.

Se evidencia un **incremento de más de 6 puntos porcentuales en la proporción de empresas con entre 6 y 19 empleados, así como un notable aumento en aquellas con más de 20 empleados, alcanzando el 5,2 % en 2024.**

Tamaño de las iniciativas TEA (comparativa)

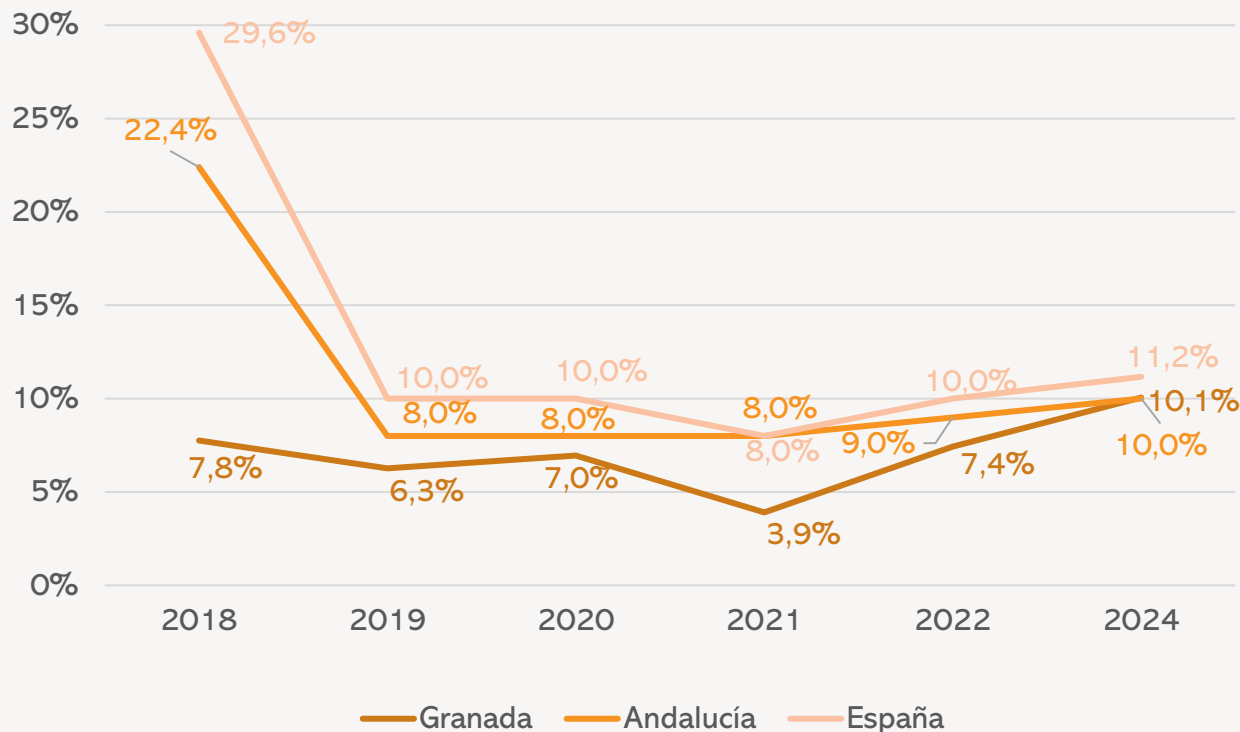


Las nuevas empresas granadinas crean más empleo que sus homólogas a nivel nacional y regional

Aunque la mitad de las nuevas empresas granadinas no tiene empleados, esa proporción es ligeramente inferior a la nacional (51,0%) y casi 10 puntos inferior a la regional (59,9%).

Las nuevas empresas de la provincia muestran una mayor capacidad de generación de empleo, ya que el 14,2 % cuenta con más de 6 empleados, frente al 12,0 % a nivel nacional y el 11,4 % a nivel regional.

Evolución del carácter innovador: Iniciativas TEA que utilizan una base tecnológica media-alta



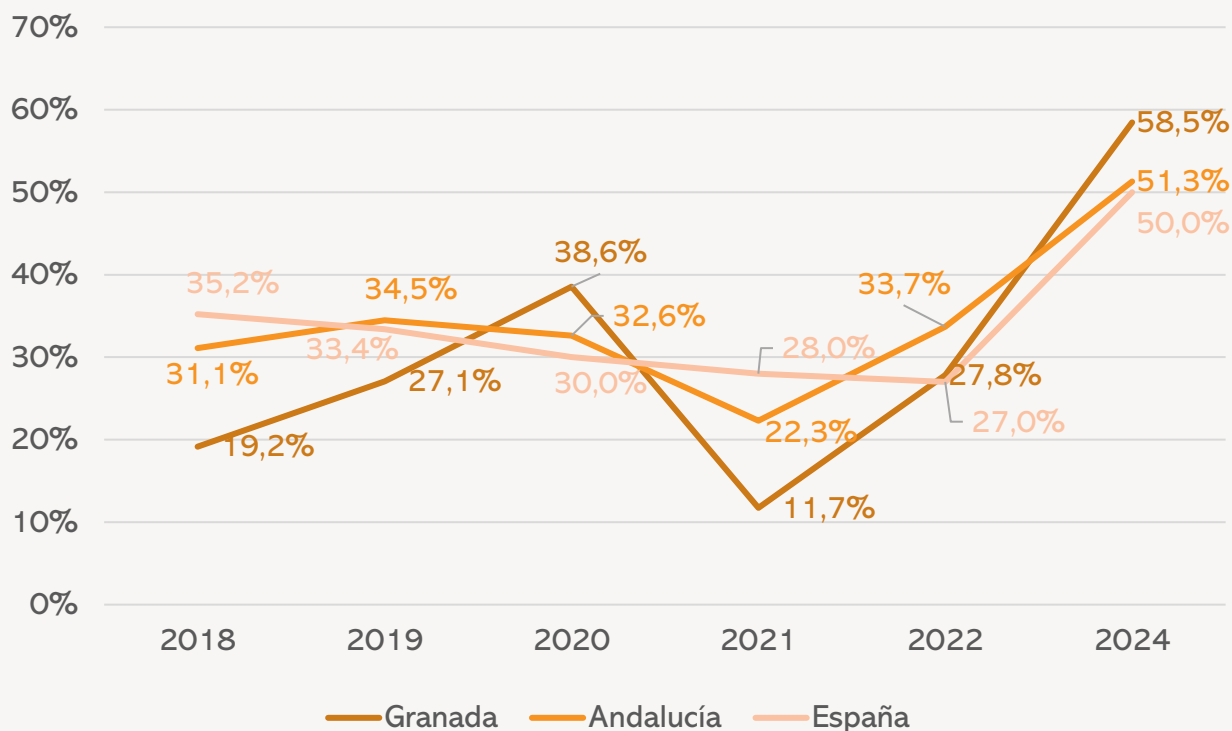
Solo 1 de cada 10 nuevas empresas tienen base tecnológica

Las iniciativas TEA granadinas que utilizan una **base tecnológica media-alta** son una **minoría**, llegando a alcanzar un **máximo del 10,1 %** en 2024.

La tendencia es positiva, y alinea a Granada con el resto del país

Es importante destacar que la **tendencia de los últimos dos años ha sido positiva**. En 2024, este porcentaje se ha más que duplicado en comparación con 2021, alineándose con los datos registrados a nivel andaluz y situándose muy cerca de la media nacional.

Evolución del carácter innovador: Iniciativas TEA que presentan algún grado de innovación en productos/servicios

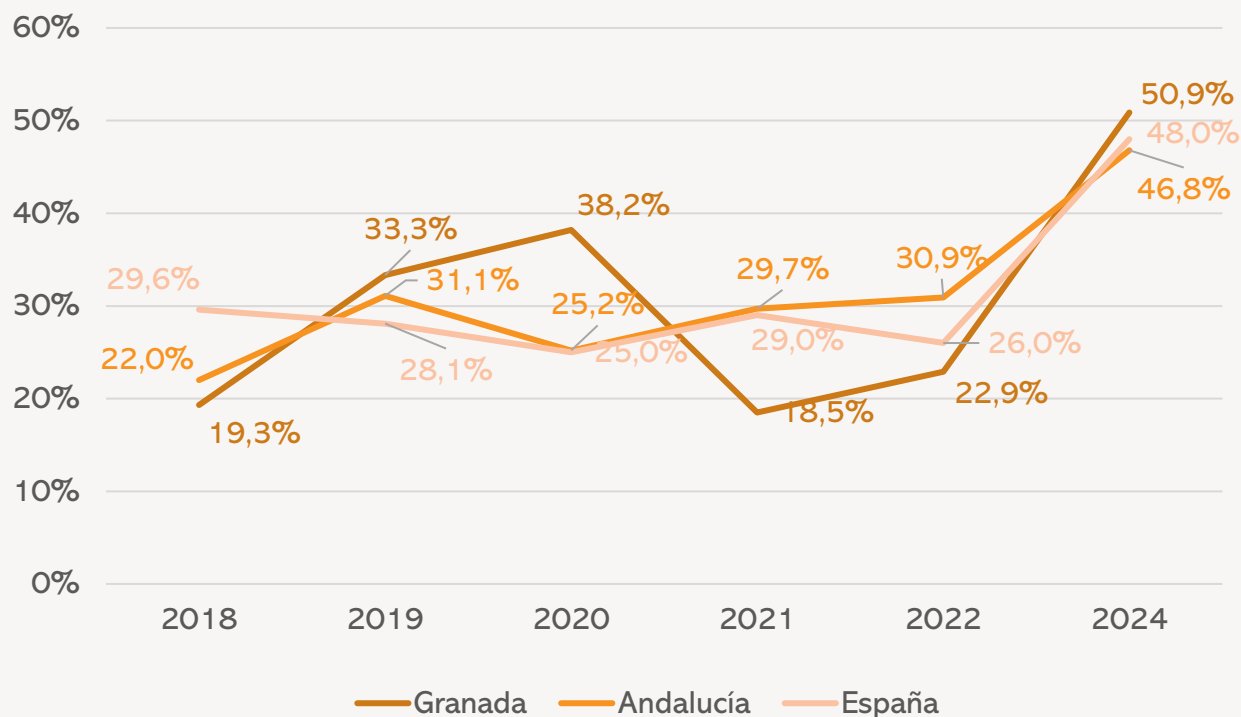


Aumento notable de la innovación en productos y servicios

La proporción de iniciativas TEA granadinas que **innovan en productos/servicios** ha **experimentado un incremento notable en los últimos tres años**, pasando de una minoría del 11,7 % en 2021 a una mayoría del 58,5 % en 2024, por encima de los datos registrados a nivel nacional y autonómico.

En relación con el año base de referencia de 2018, la proporción de **nuevas empresas innovadoras en productos/servicios se ha triplicado**, pasando del 19,2 % al 58,5 %.

Evolución del carácter innovador: iniciativas TEA que presentan algún grado de innovación en procesos

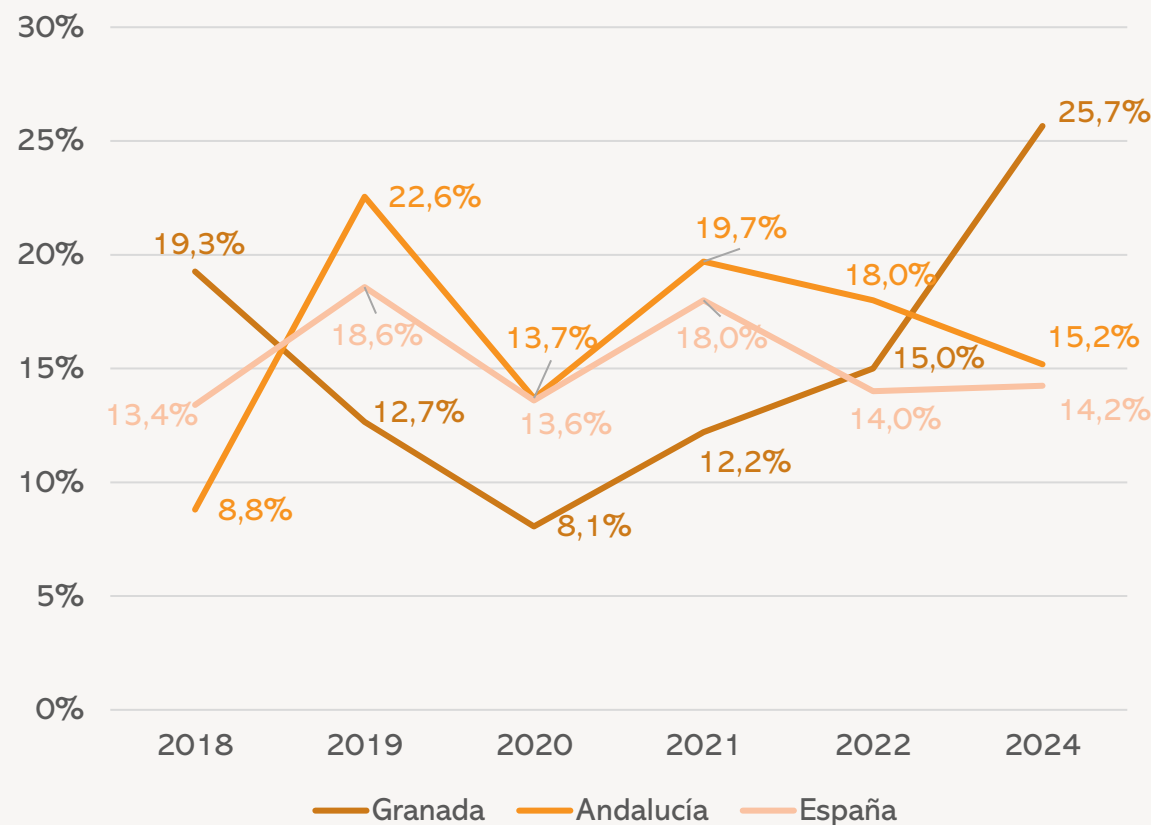


Aumento notable de la innovación en procesos

El auge del carácter innovador de las iniciativas TEA granadinas se evidencia también en la elevada proporción de **nuevas empresas que adoptan innovaciones en procesos en 2024, representando más del 50 %** y situándose por encima del conjunto regional y nacional.

Anteriormente a la crisis derivada de la pandemia Covid-19, las iniciativas granadinas ya habían mostrado un carácter innovador más marcado que en el conjunto regional y nacional de nuevas iniciativas. **Tras superar la crisis derivada de la pandemia, esta tendencia se manifiesta nuevamente con gran fuerza.**

Evolución de las expectativas de crecimiento: iniciativas TEA que esperan crecer en más de cinco empleados



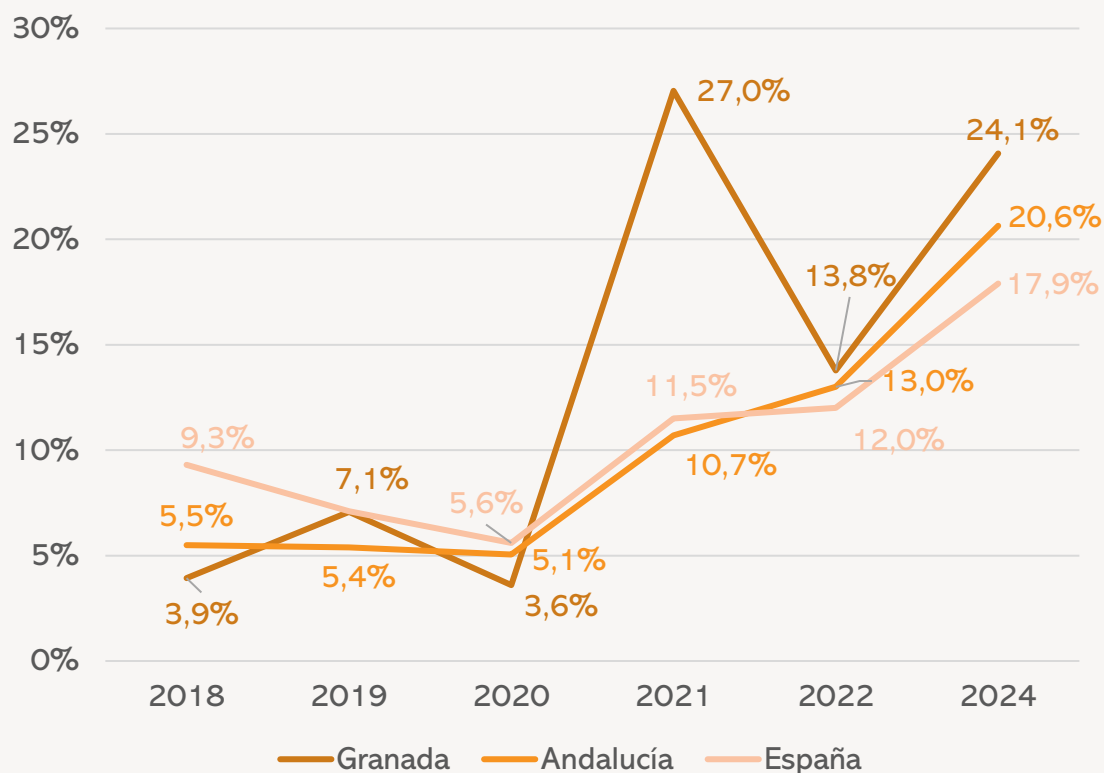
Buenas expectativas de crecimiento en empleados

En el año 2024, las nuevas empresas granadinas manifiestan un mayor optimismo en lo que respecta a las expectativas de crecimiento en comparación con las empresas andaluzas y españolas en su conjunto. Un **25,7 % de estas empresas anticipa un crecimiento de más de cinco empleados en los próximos cinco años**, mientras que esta proporción es más de 10 puntos porcentuales inferior entre las andaluzas y las españolas.

Mejor tendencia que a nivel andaluz y nacional

Es notable que, en los últimos tres años, **el optimismo de las iniciativas TEA granadinas** en cuanto al crecimiento en el número de empleados **contrasta con los datos correspondientes registrados a nivel nacional y regional**, donde las expectativas de crecimiento han disminuido en torno a cuatro puntos porcentuales.

Evolución de la internacionalización: iniciativas TEA que tienen más del 25 % de clientes en el extranjero

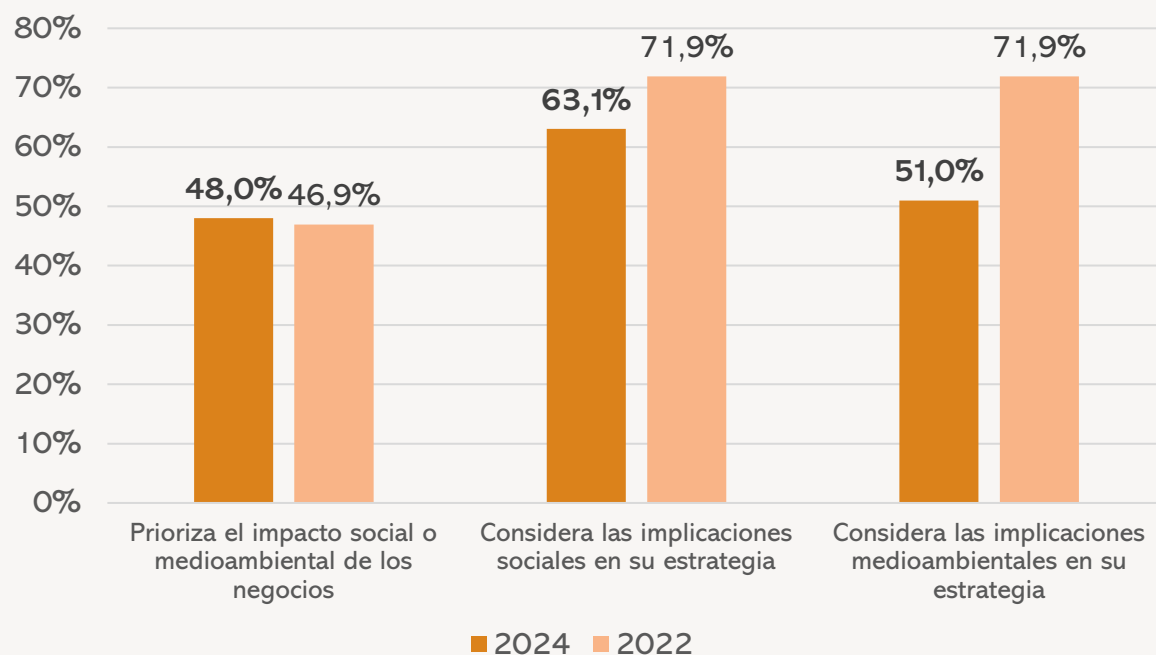


Una provincia con fuerte nivel exportador

En 2024, la actividad exportadora de las iniciativas TEA de la provincia continúa posicionándose por encima de la regional y nacional: un 24,1 % de las nuevas empresas granadinas cuentan con más del 25 % de sus clientes en el extranjero, en contraste con el 20,6 % de las andaluzas y el 17,9 % de las españolas.

Desde el año 2020, su trayectoria ha seguido una tendencia similar a la de las iniciativas regionales y nacionales. Sin embargo, es importante destacar que las nuevas empresas granadinas exhiben una actividad exportadora significativamente más intensa en comparación con el resto.

Nuevas tendencias: orientación a la sostenibilidad



Nuevas empresas social y medioambientalmente sensibles...

En 2024, la mayoría de las iniciativas TEA granadinas han indicado que tienen en cuenta las implicaciones sociales y medioambientales de su estrategia.

Sin embargo, se evidencia un significativo retroceso en este aspecto en comparación con los datos registrados en 2022, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad medioambiental.

... pero el impacto social y medioambiental no es prioritario

Aunque la mayoría de las nuevas empresas contemplan criterios sociales y medioambientales al evaluar el impacto de su estrategia, son menos las que priorizan estos criterios en la toma de decisiones.

Nuevas tendencias: práctica de la sostenibilidad

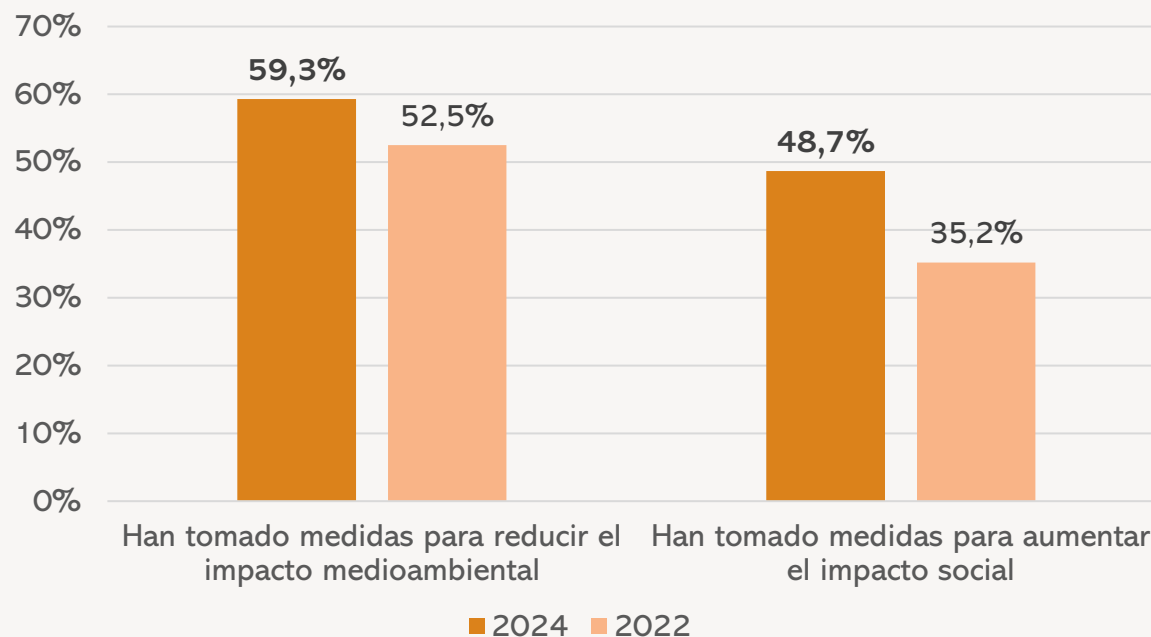
Las nuevas empresas reducen su impacto medio ambiental

La proporción de **nuevas empresas granadinas que adoptan prácticas de sostenibilidad**, tanto en la dimensión social como medioambiental, **ha experimentado un notable incremento en 2024**.

Además, se ha observado un incremento significativo en la implementación de medidas para reducir el impacto medioambiental negativo, con un aumento de casi 7 puntos porcentuales.

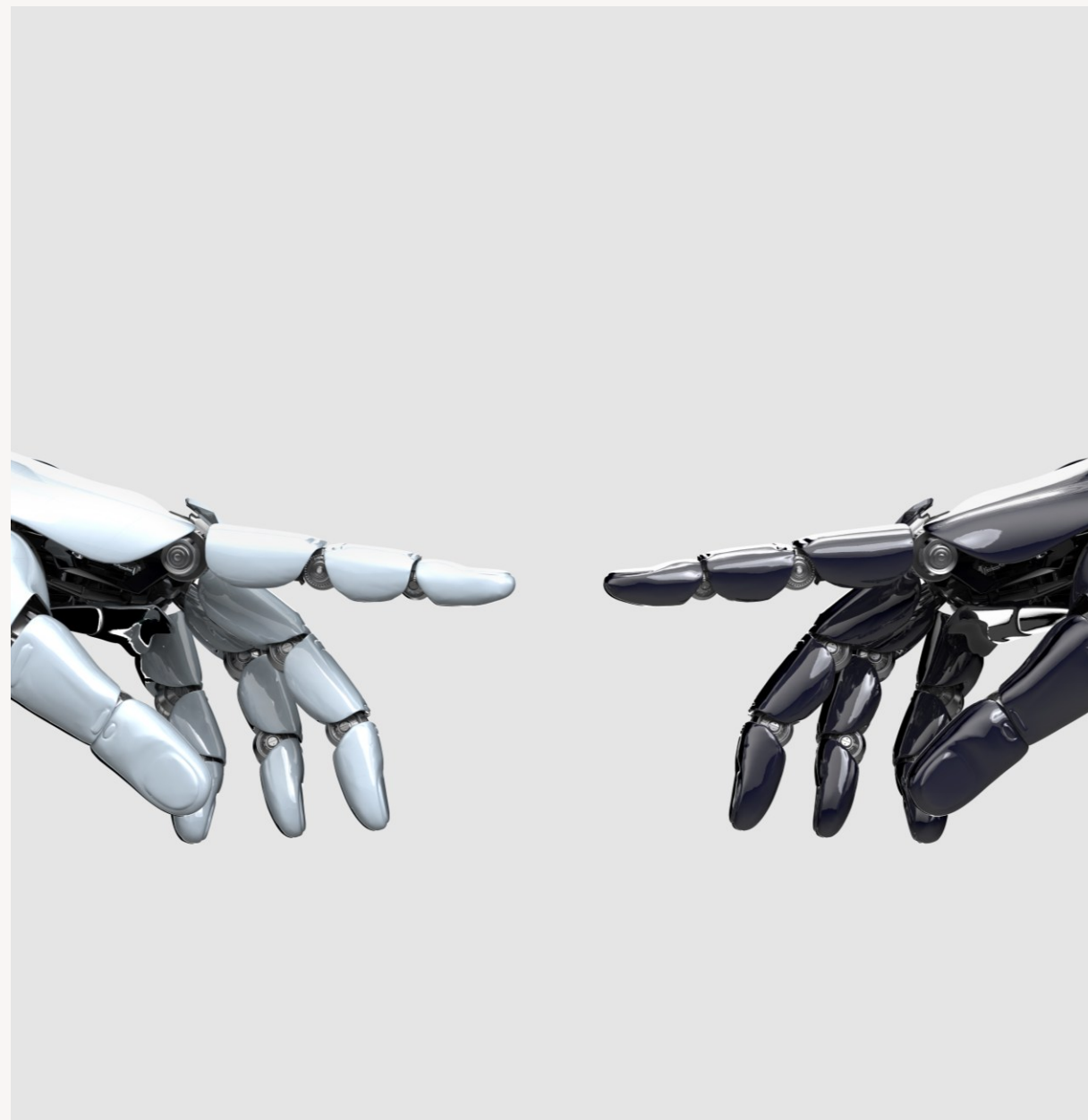
... y aumentan las que toman medidas para generar impacto social

Se ha registrado un notable aumento en la implementación de medidas para aumentar el impacto social, con un incremento de 13,5 puntos porcentuales (48,7 %), si bien siguen siendo menos iniciativas TEA que las que intentan minimizar su impacto medioambiental (59,3 %).



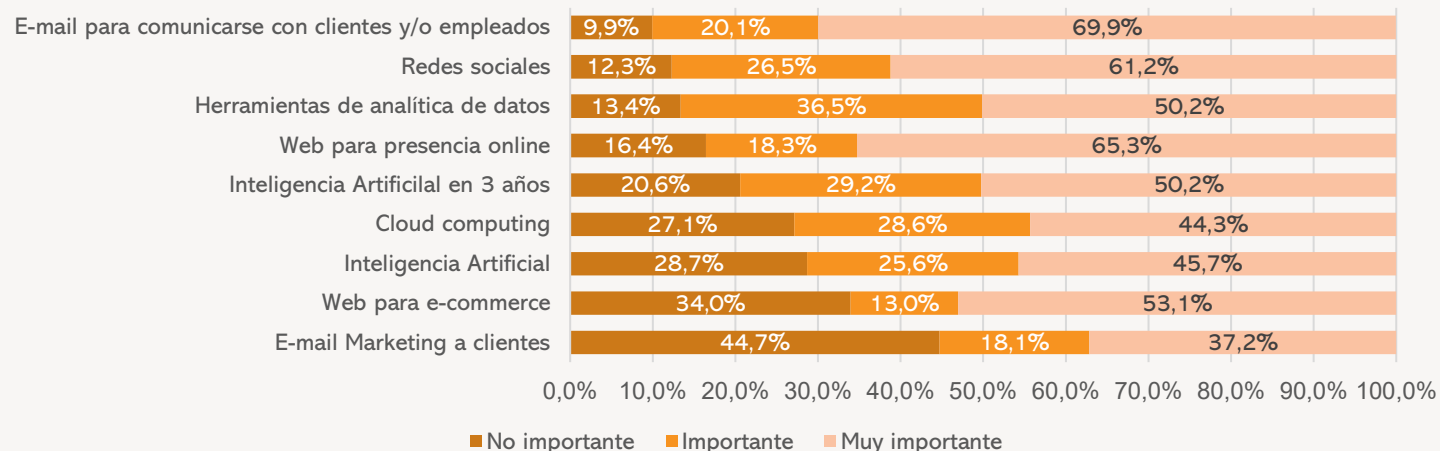
Las nuevas tecnologías en el proceso emprendedor

PROVINCIA DE GRANADA

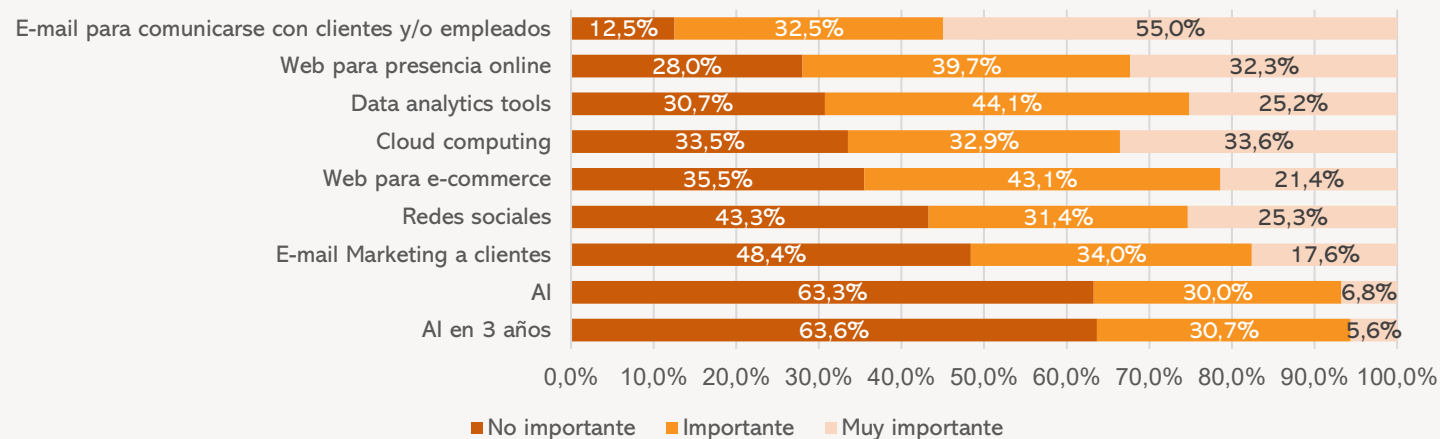


Importancia de las tecnologías

En las iniciativas emprendedoras



En las empresas establecidas



Las nuevas empresas son más tecnológicas que las establecidas

Más del 75 % de las nuevas empresas consideran importante e incluso muy importante la mayor parte de las tecnologías cuestionadas.

La presencia online, en web y redes sociales, y el análisis de los datos es importante para más del 80 % de las iniciativas TEA.

Seguramente por el tipo de negocio, las tecnologías menos relevantes (y aún así son importantes para más del 50 % de las iniciativas emprendedoras) son la web para venta online y el uso del e-mail marketing.

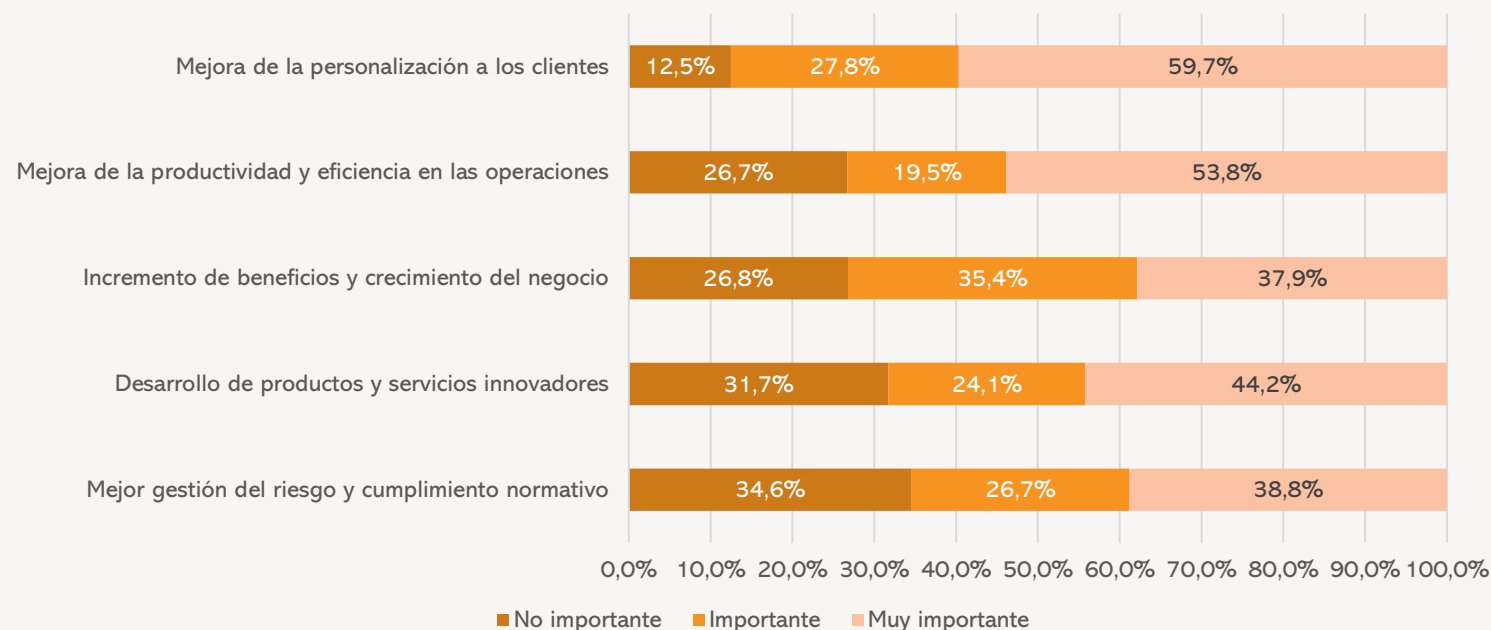
Las empresas establecidas no consideran la inteligencia artificial

Casi dos de cada 3 empresas establecidas no consideran importante la Inteligencia Artificial, ni ahora ni en tres años.

En general, las empresas establecidas dan menos importancia a la tecnología que las nuevas iniciativas, lo que podría perjudicar su sostenibilidad en una sociedad cada vez más digital.

Impacto positivo de la IA en las iniciativas emprendedoras

Optimismo en cuanto al impacto positivo de la IA

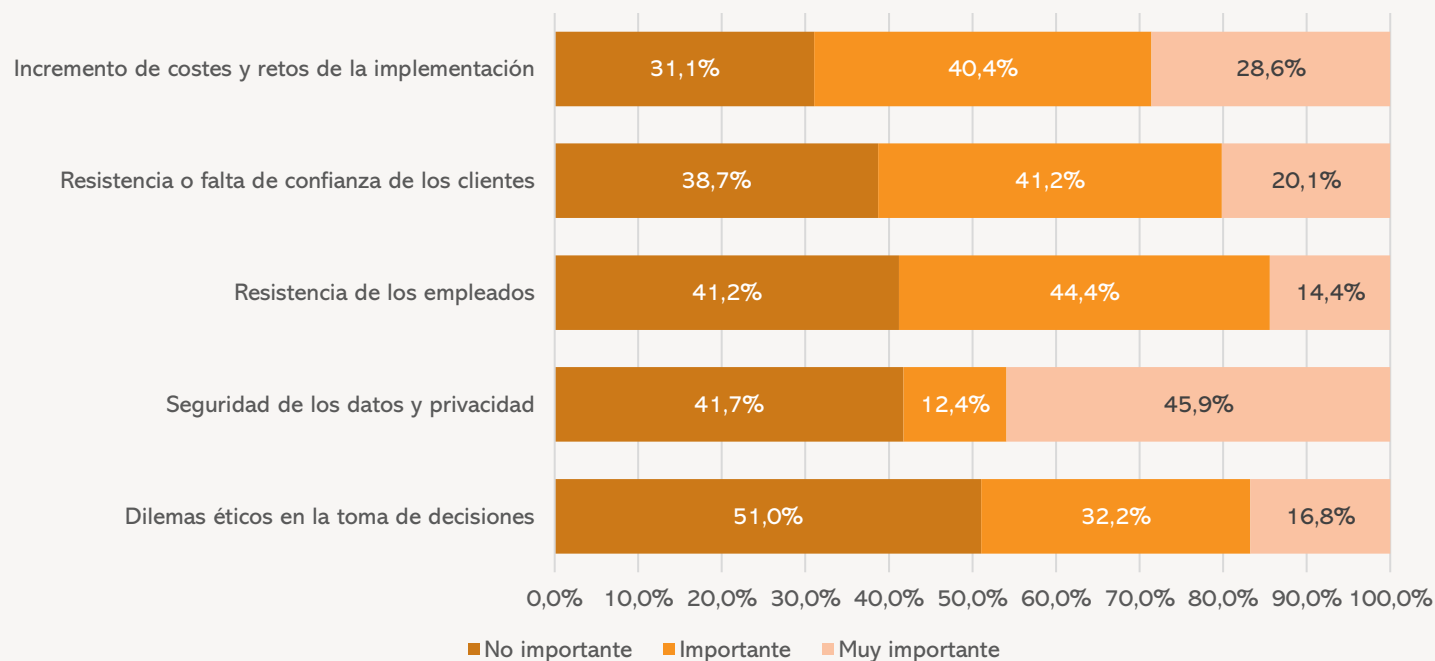


Las nuevas empresas y en crecimiento consideran en general que la inteligencia artificial será positiva en todas las dimensiones del negocio.

Destacan la importancia que tendrá en la personalización de los productos y servicios, así como en la productividad y eficiencia de las operaciones, lo que conllevará a un incremento de beneficios.

Se percibe un menor grado de confianza en la capacidad de la IA para el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como para el cumplimiento normativo y la gestión del riesgo.

Impacto negativo de la IA en las iniciativas emprendedoras



Gran preocupación por la privacidad y seguridad de los datos

Las iniciativas emprendedoras manifiestan que el impacto de la IA en la seguridad de los datos y la privacidad es muy importante, lo que es un buen indicador de la formación en este tema.

Resistencia en clientes y empleados

Más del 60 % de los emprendedores consideran que la IA generará cierta resistencia, tanto en los clientes como en los propios empleados.

Menor preocupación por los temas éticos

Las iniciativas emprendedoras de menos de 3 años y medio manifiestan menos preocupación por los dilemas éticos que por otros aspectos potencialmente negativos de la IA. Puede deberse a que consideran que en su ámbito de negocio no hay decisiones tan relevantes éticamente.

El entorno para emprender

PROVINCIA DE GRANADA



Entrevistas a expertos

En este capítulo presentamos la caracterización del contexto para emprender en Granada según las **opiniones de 36 personas expertas de la provincia**, organizados según los 9 bloques de factores del entorno establecidos por la metodología GEM:

Factor del entorno	Nº expertos
Financiación	4
Políticas gubernamentales	4
Programas gubernamentales	4
Transferencia de I+D	4
Infraestructura comercial	4
Infraestructura comercial	4
Mercado interno	4
Infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	4
Total	36

Se seleccionaron **4 personas expertas por cada bloque de factores**, alineando su especialización profesional y experiencia previa con el área del entorno en cuestión. La selección atendió también a la diversidad de sus perfiles, a su trayectoria y a su conocimiento del contexto granadino.

El panel de expertos resultante constituye así una muestra representativa y relevante que asegura la **validez y calidad de sus valoraciones** sobre el ecosistema emprendedor granadino.

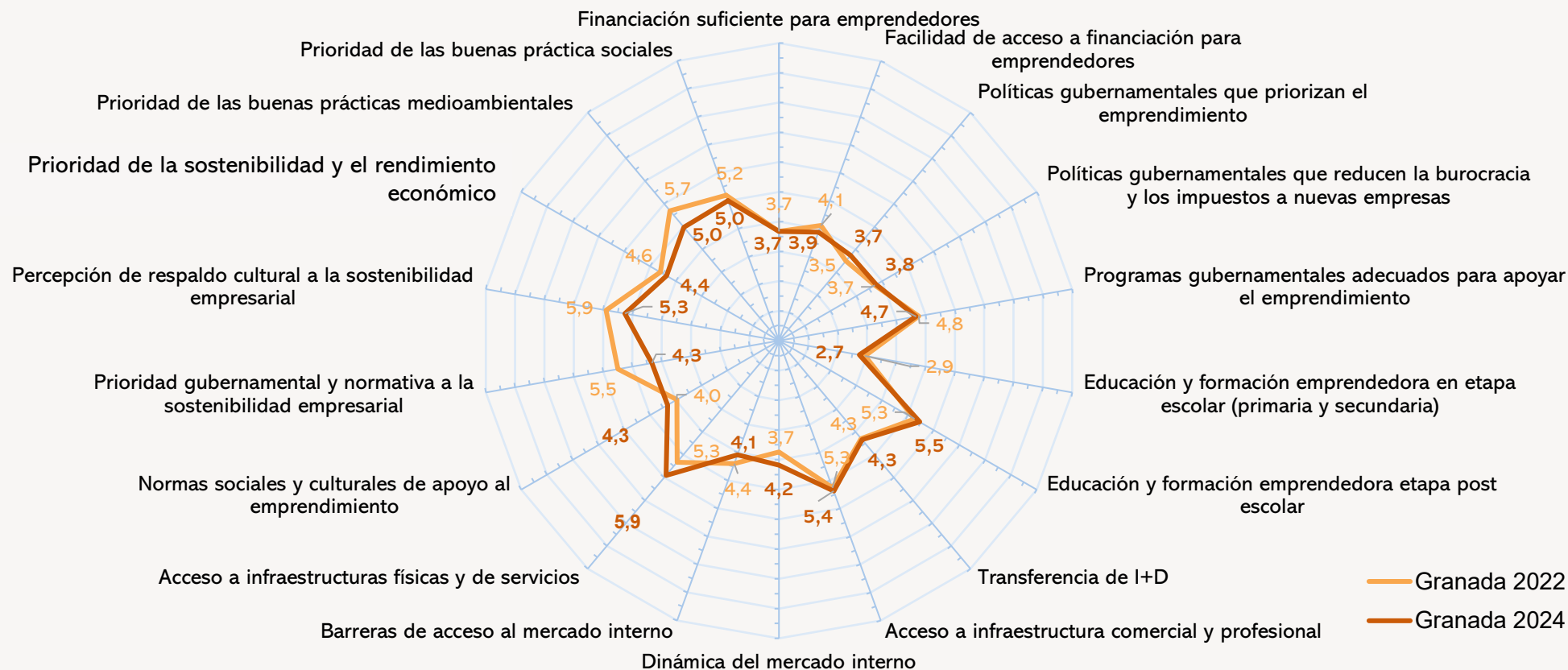
Las **características principales** de la muestra pueden verse a continuación:

Perfil de los expertos

Sexo		Nivel educativo	
Hombres	52,8 %	Universidad	50,0 %
Mujeres	44,4 %	Máster y doctorado	50,0 %
Edad media		46,8 años	

Distribución por perfil profesional	
Emprendedor, empresario	44,5 %
Inversor, financiador	11,1 %
Gestor de políticas públicas	13,9 %
Proveedor de servicios a empresas (sector público y privado)	36,1 %
Docente, profesor, investigador	30,6 %
Directivo	2,8 %

Valoración general del contexto para emprender



En una escala de 0 a 10, los expertos opinan sobre una batería de afirmaciones relacionadas con el ecosistema empresarial granadino.

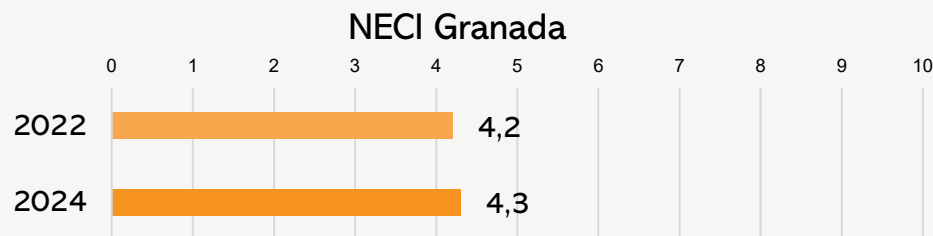
Se mantiene la visión crítica de los expertos, aunque mejoran las infraestructuras físicas y de servicios, así como el dinamismo de mercado interno.

Todas las dimensiones referidas a la sostenibilidad resultan en peores valoraciones para 2024.

NECI: Índice del Contexto Emprendedor

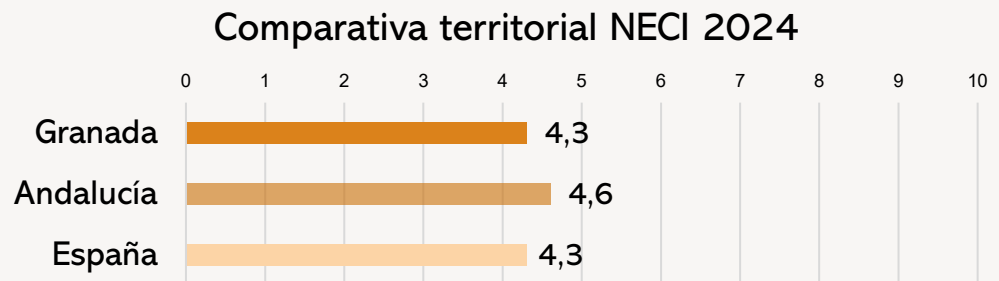
En función de las valoraciones de las condiciones del entorno, la metodología GEM calcula un índice que representa la valoración global del contexto considerado (nacional, regional o provincial).

Llamado NECI por sus siglas en inglés, debe interpretarse en una escala de 0 a 10, como las valoraciones de las dimensiones que lo componen.



Mejora ligeramente el contexto para las empresas nacientes

Granada se sitúa en 2024 en un 4,3, ligeramente por encima de la valoración global alcanzada en 2022, indicando una **mejora en el contexto para emprender** detectada por nuestros expertos.



El contexto provincial se alinea con la valoración de los expertos a nivel nacional

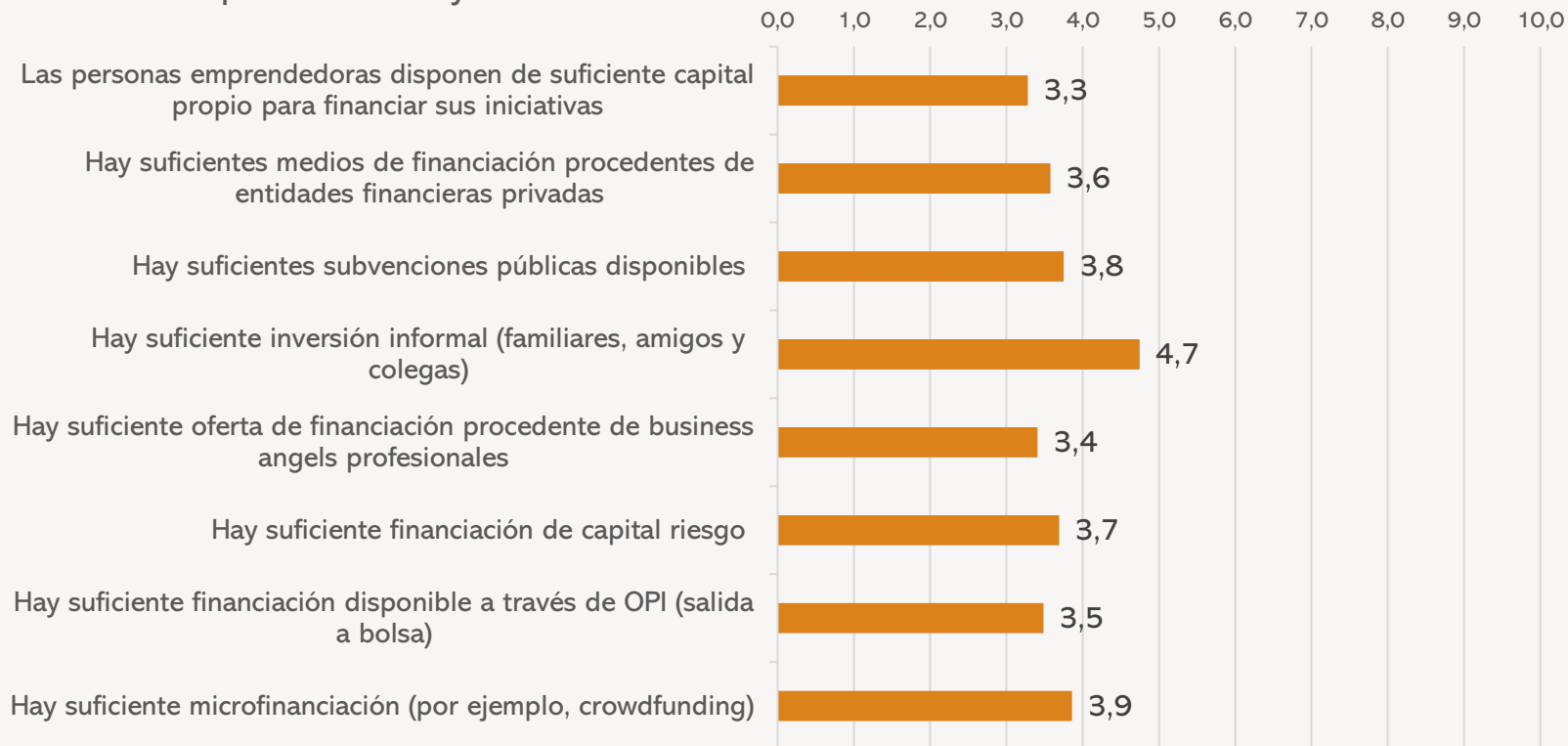
En comparativa territorial, la valoración general que los expertos granadinos otorgan a la provincia de Granada como contexto para emprender se equipara al índice nacional (4,3), si bien en clave regional se distancia ligeramente de la media andaluza (4,6), quedando unas décimas por debajo.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

1. Financiación

1.1 Financiación suficiente para emprender

Para las empresas nuevas y en crecimiento



Granada suspende en financiación disponible

En cuanto a disponibilidad de recursos financieros suficientes para emprender, ninguna de las cuestiones consideradas supera el punto medio de la escala (5).

Los expertos destacan la ausencia de inversores profesionales

La reducida disponibilidad de capital propio de los emprendedores evidencia una **alta dependencia de capital y recursos externos**, junto con una notable **supeditación al apoyo financiero** proveniente del ámbito familiar y personal.

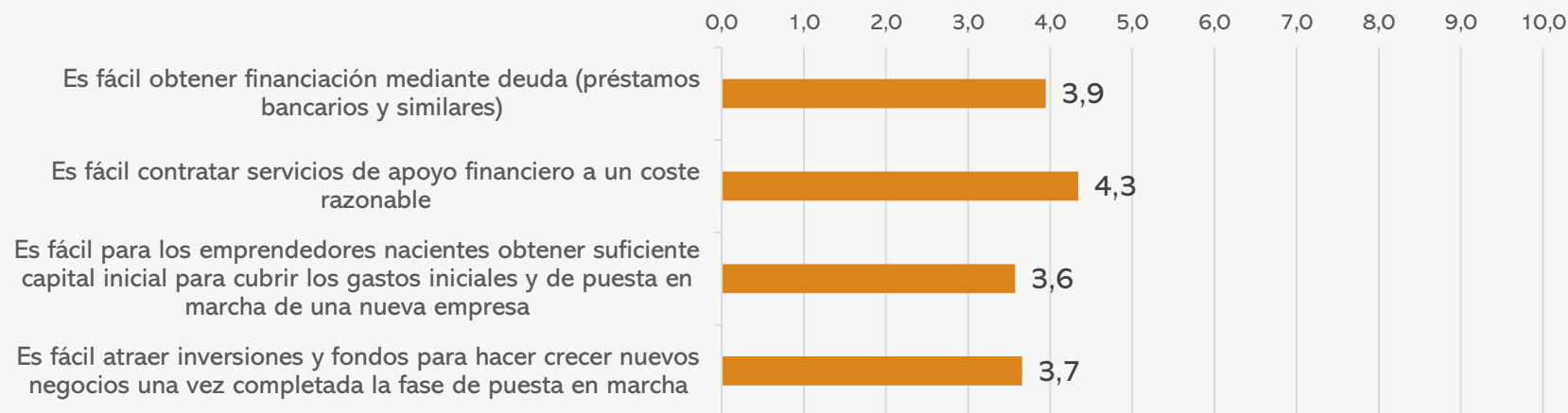
En Granada, los expertos destacan que no hay suficiente oferta de financiación de *business angels* profesionales.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

1. Financiación

1.2 Acceso a financiación para emprendedores

Para las empresas nuevas y en crecimiento:



Dentro del suspenso general, lo más fácil es obtener apoyo financiero bancario a coste razonable

La valoración media en las cuestiones de acceso a financiación para emprendedores queda también por debajo del aprobado.

El ítem mejor evaluado es la **facilidad de contratación de servicios financieros** a coste razonable (4,3).

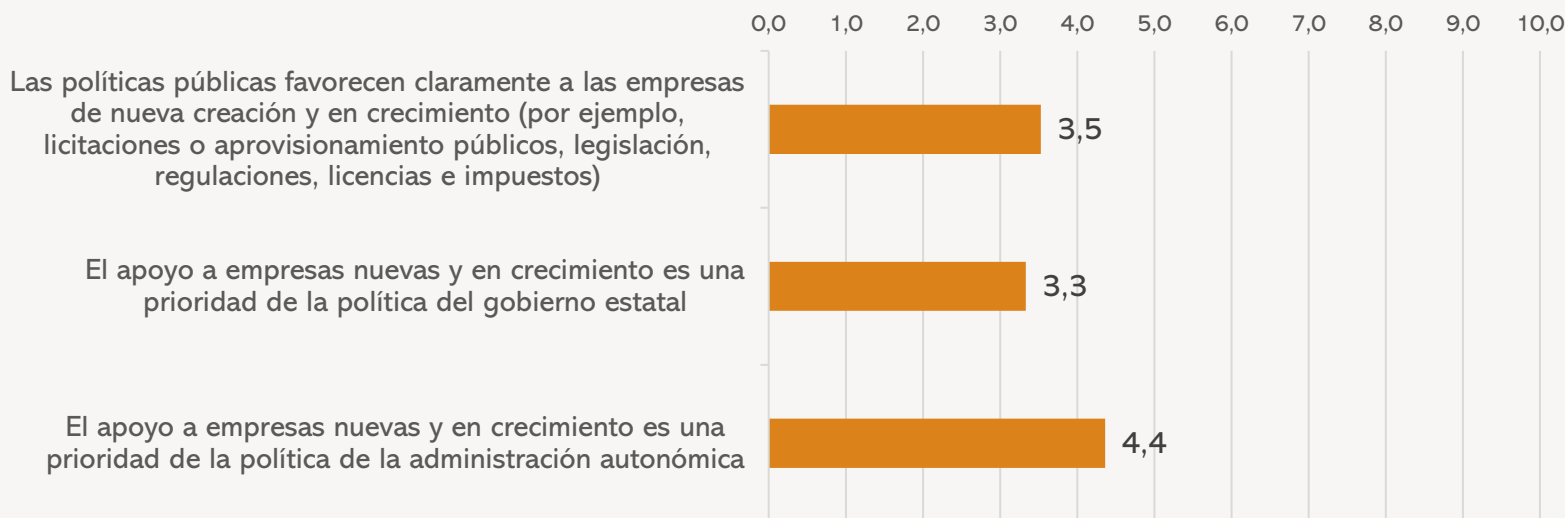
La obtención de **capital inicial** para la puesta en marcha y la atracción de **inversiones** para las fases posteriores de **crecimiento** son las dimensiones **peor valoradas** (3,6 y 3,7, respectivamente).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

2. Apoyo gubernamental

2.1 Prioridad del emprendimiento en las políticas públicas

En opinión de los expertos de Granada:



Más apoyo autonómico que estatal a los emprendedores

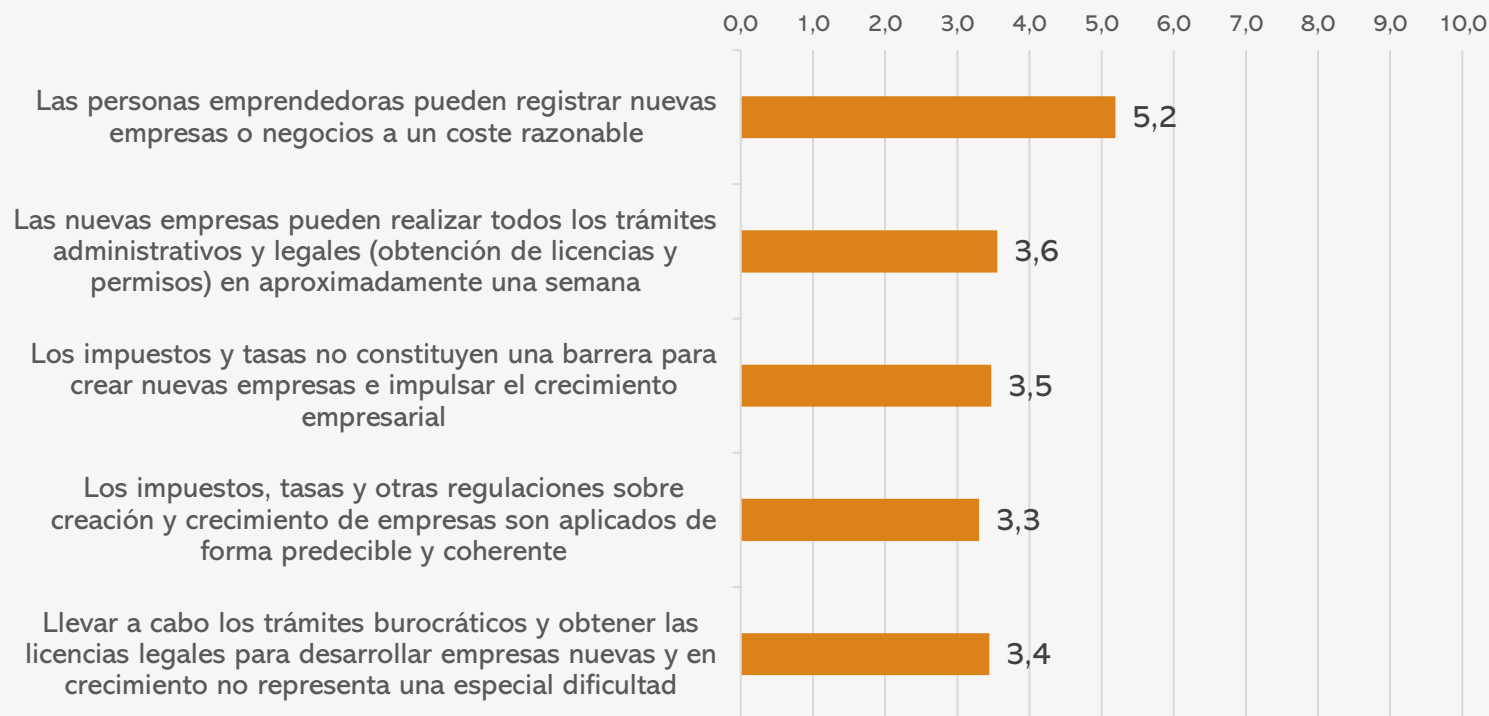
Aunque ninguna afirmación se ha valorado por encima del 5, el **apoyo prioritario a nivel autonómico** supera notablemente a la percepción de prioridad desde instancias estatales.

Estas valoraciones denotan una preocupación por la relevancia otorgada desde la política al emprendimiento y al apoyo al crecimiento de nuevas empresas.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

2. Apoyo gubernamental

2.2 Burocracia y presión fiscal



Burocracia y fiscalidad como obstáculo para emprender

La **carga administrativa y burocrática** asociada a la puesta en marcha de empresas constituye un pilar operativo importante en los sistemas institucionales de apoyo al emprendimiento.

Los expertos se muestran muy críticos en casi todos los aspectos considerados (tiempo necesario para los trámites de puesta en marcha, dificultad y aplicación de impuestos y tasas), para los cuales las valoraciones no superan en ningún caso el 3,6.

Registrar una empresa tiene un coste razonable

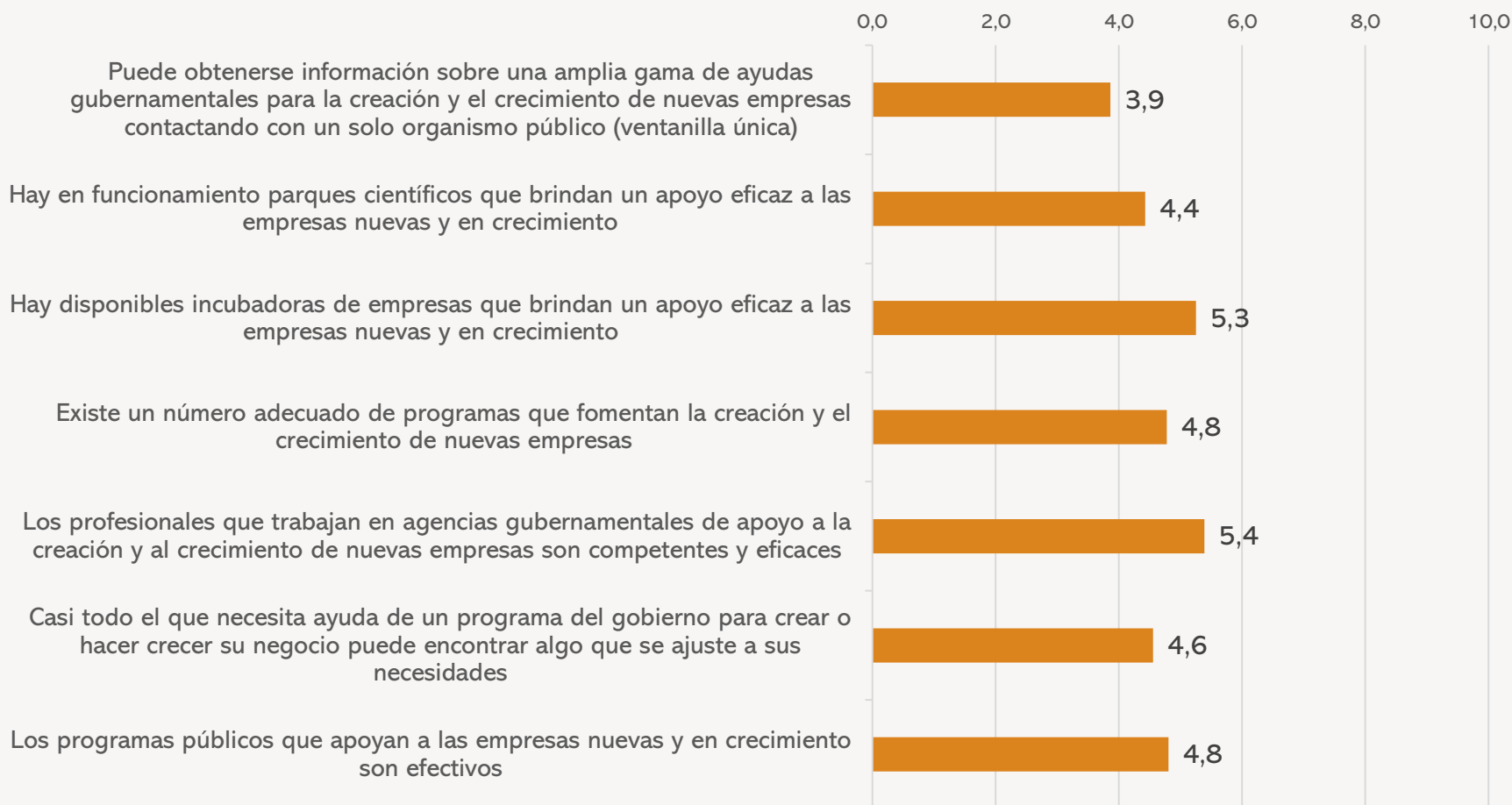
Los expertos aprueban el **coste del registro de nuevas empresas**, consideran **más que aceptable** (5,2).

Así, mientras que la evaluación del entramado administrativo para la creación de empresas apunta claramente a la necesidad de mejoras en su diseño, la asequibilidad de los costes de registro y constitución representa una ventaja en nuestro ecosistema emprendedor.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

2. Apoyo gubernamental

2.3 Programas adecuados para apoyar el emprendimiento



Percepción positiva de programas de fomento y apoyo al emprendedor

Destacan especialmente la **eficacia percibida sobre los profesionales dedicados al fomento y apoyo al emprendimiento** (5,4) y la **disponibilidad de incubadoras** de empresas como otra fuente de apoyo eficaz (5,3).

Carencia de ventanilla única

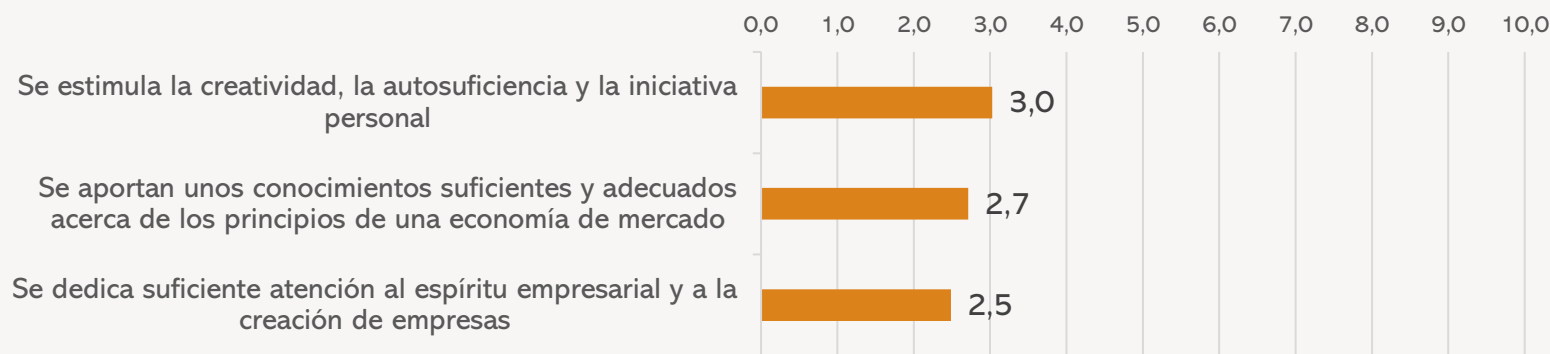
La **centralización de información** sobre las ayudas disponibles es el **aspecto peor valorado**, que recibe una puntuación media de 3,9.

El resto de las cuestiones evaluadas rondan el aprobado.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

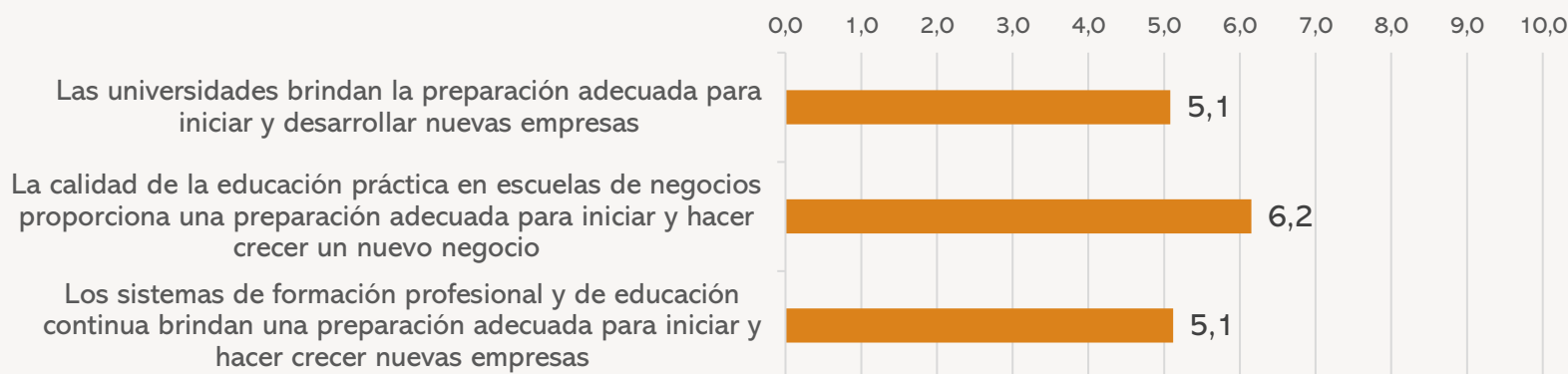
3. Educación y formación

En enseñanza primaria y secundaria ...



Insuficiente educación emprendedora en primaria y secundaria

Las valoraciones de los expertos sobre etapas más tempranas dejan patente la **necesidad** percibida de **reforzar en los programas educativos el espíritu emprendedor** y la iniciativa personal, entre otras competencias.

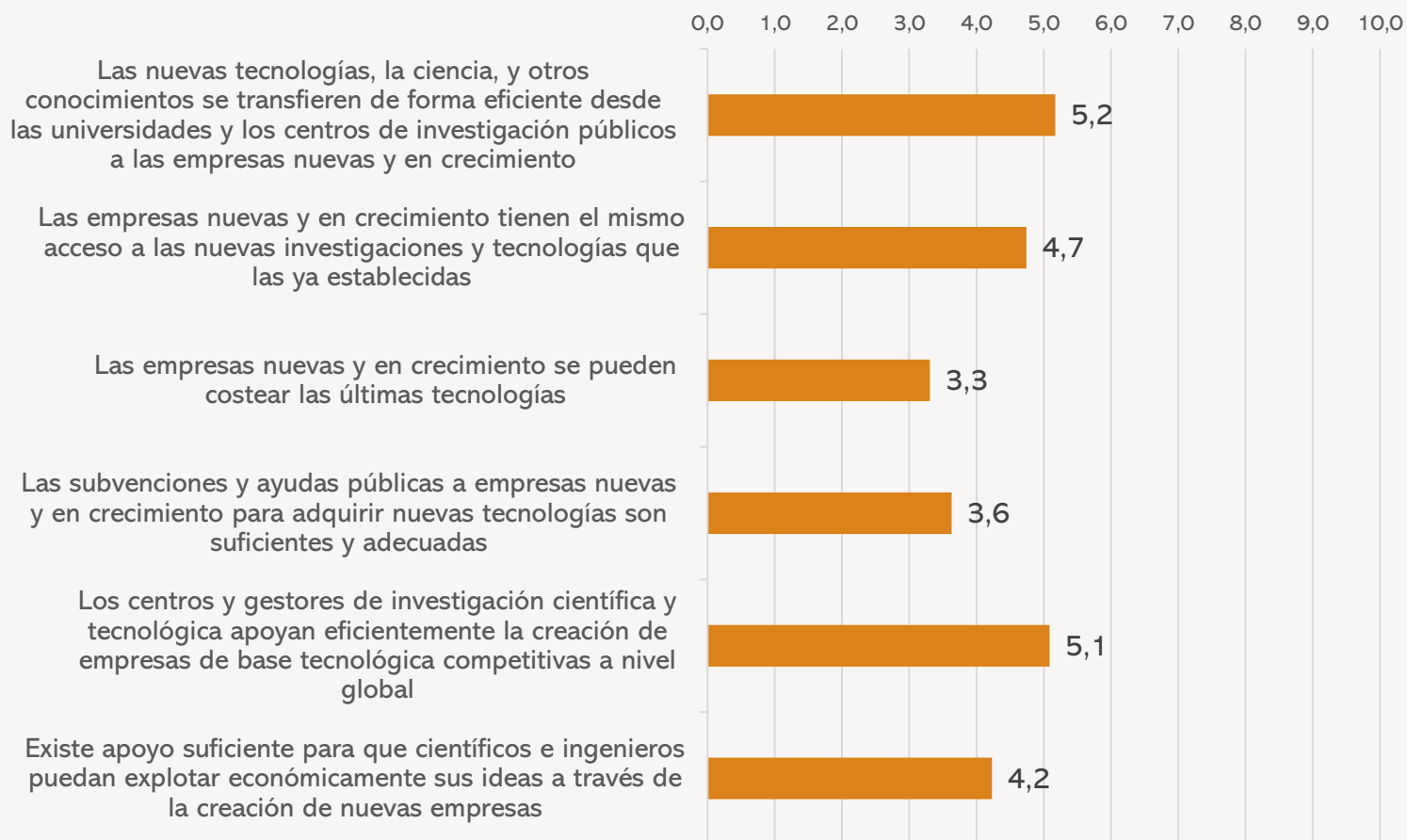


Valoración positiva de la formación en emprendimiento en etapas post-obligatorias

La formación en emprendimiento ofrecida desde las **universidades y los programas de formación profesional** es bien valorada (5,1), y destaca especialmente la **preparación práctica que proveen las escuelas de negocios** de la provincia (6,2).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

4. Transferencia de I+D



En Granada, el conocimiento científico y tecnológico se transfiere, y de forma eficiente

Como aspectos **mejor valorados**, destacan el **apoyo** para la creación de empresas **desde los centros de investigación granadinos** (5,1) y la **transferencia eficiente** de nuevas tecnologías y conocimientos **desde la universidad** y los centros de investigación hacia empresas nuevas y en crecimiento (5,2).

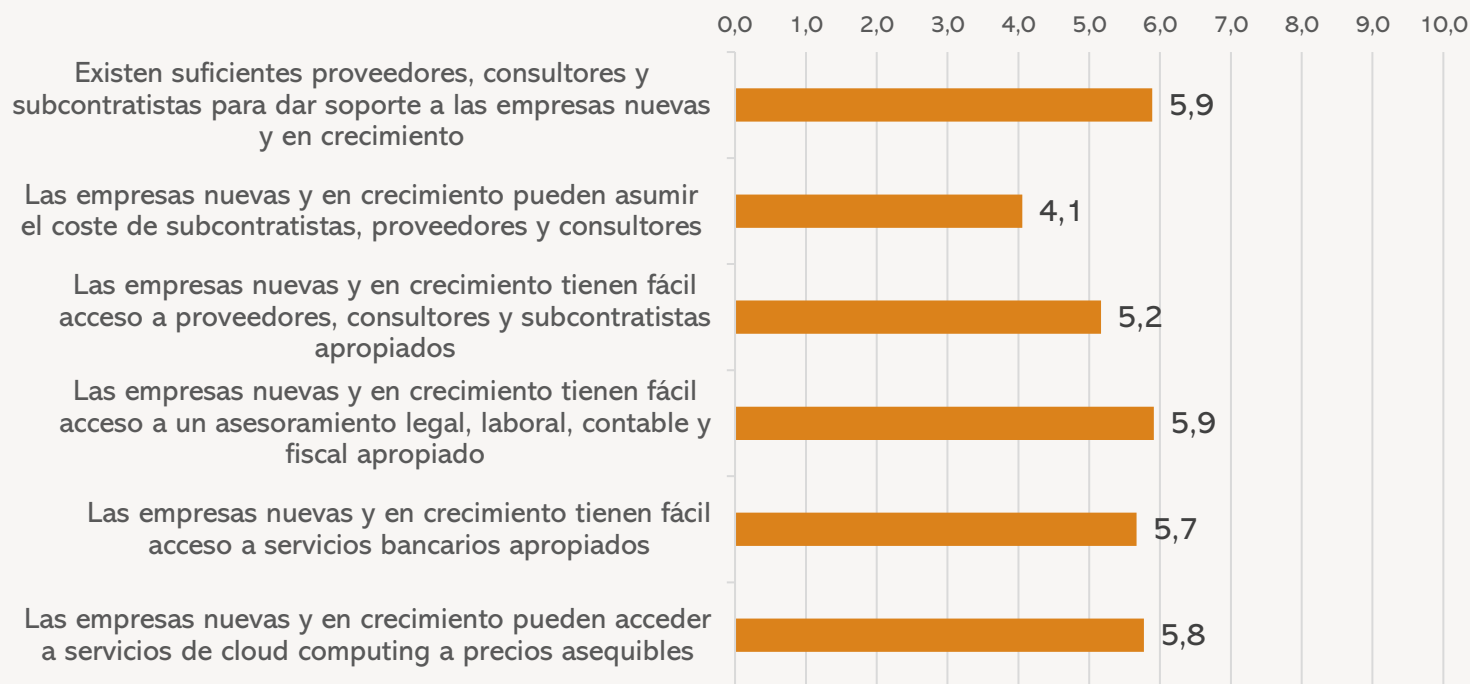
Las empresas nuevas y en crecimiento difícilmente pueden costear las nuevas tecnologías, y las ayudas son insuficientes

El **coste de adquisición de nuevas tecnologías** por parte de empresas nuevas, así como la **disponibilidad de ayudas públicas** para ello, son las dimensiones **peor valoradas** (3,3 y 3,6, respectivamente).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

5. Infraestructuras de soporte a la actividad emprendedora

5.1 Acceso a infraestructura comercial y profesional



Hay fácil acceso a asesoramiento, consultoría y tecnología cloud externa

Los expertos manifiestan una **valoración notable**, sobre todo en cuanto a la **disponibilidad de proveedores y subcontratistas** (5,9), así como al **acceso a asesoramiento adecuado** (5,9) y a **servicios de cloud computing asequibles** (5,8).

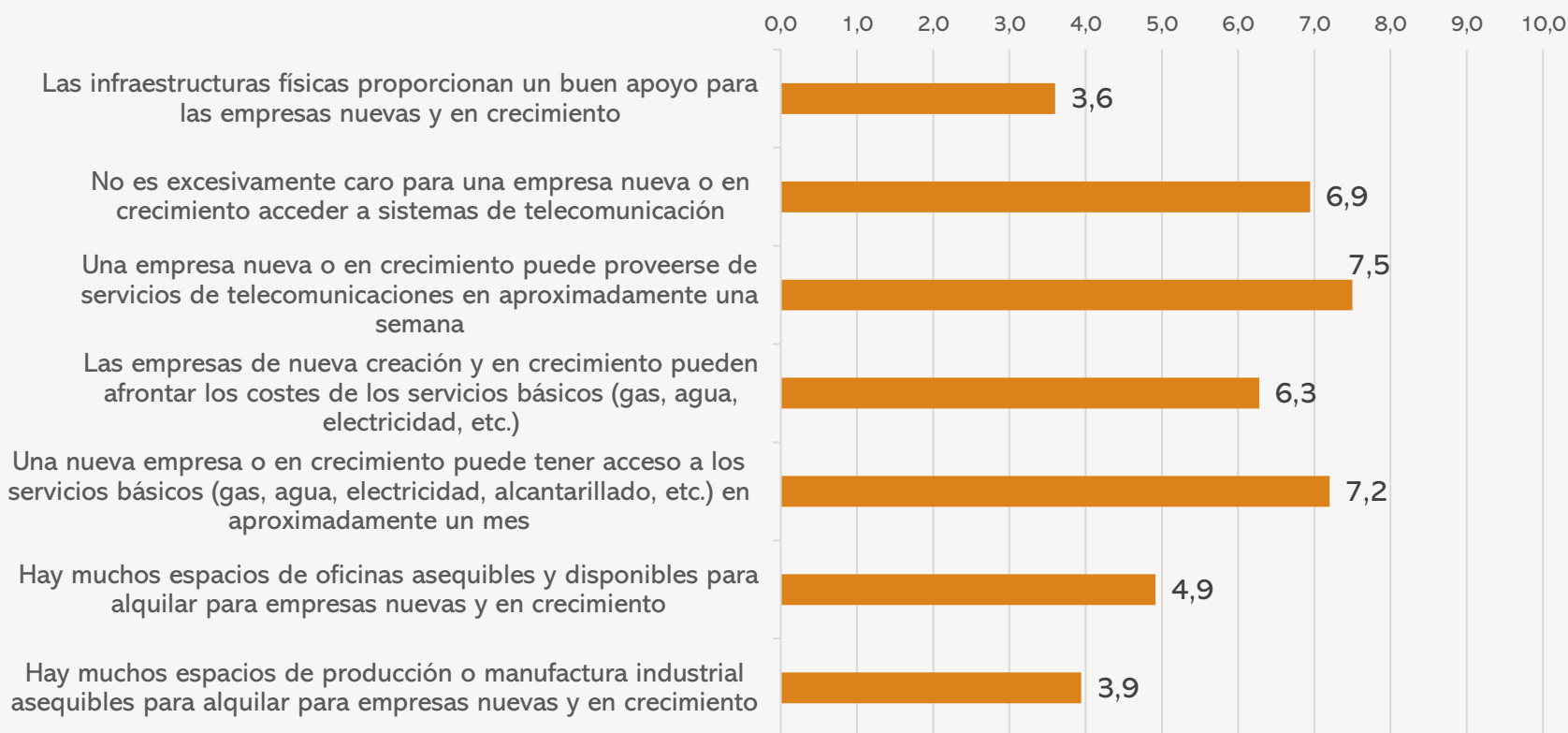
Las empresas nuevas y en crecimiento asumen con dificultad los costes de subcontratación

La dimensión peor valorada es la referida al coste asociado a la contratación de subcontratistas, proveedores y consultores (4,1).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

5. Infraestructuras de soporte a la actividad emprendedora

5.2 Acceso a infraestructura física y de servicios



Falta infraestructura física y espacios industriales asequibles

La **disponibilidad de instalaciones para actividades industriales** a coste razonable (3,9) y las **infraestructuras físicas** como soporte a la actividad empresarial (3,6) son los aspectos peor valorados.

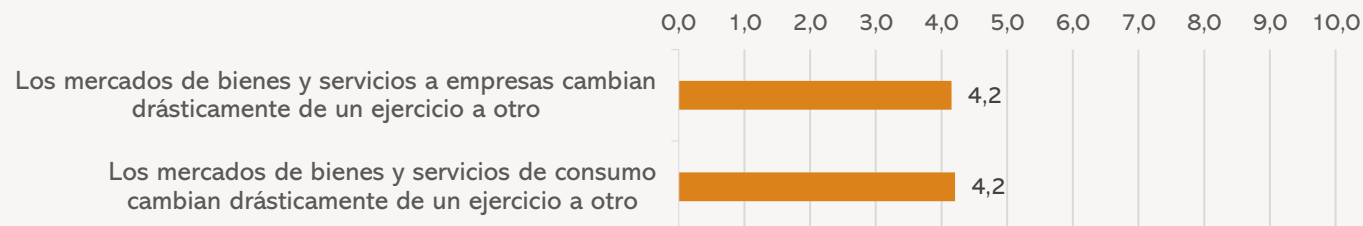
Gran facilidad para acceso a telecomunicaciones y suministros básicos

La **provisión rápida de servicios de telecomunicación y suministros** son los pilares infraestructurales mejor valorados (7,5 y 7,2, respectivamente), seguidos del **acceso asequible** a los primeros (6,9).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

6. Mercados

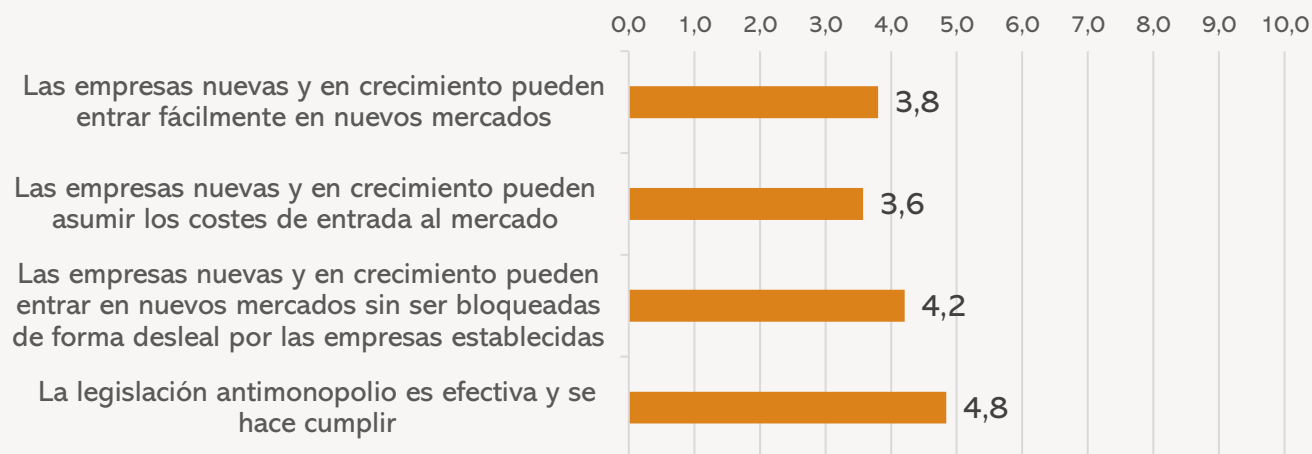
6.1 Dinamismo del mercado interno



Mercados estables, pero de difícil acceso

Los expertos reconocen **cierta estabilidad en los mercados**, tanto en los de consumo como en los industriales y empresariales, ya que la valoración que hacen sobre su evolución drástica se queda en un 4,2, que, sin ser muy baja, señala asimismo cierto dinamismo.

6.2 Barreras de acceso al mercado



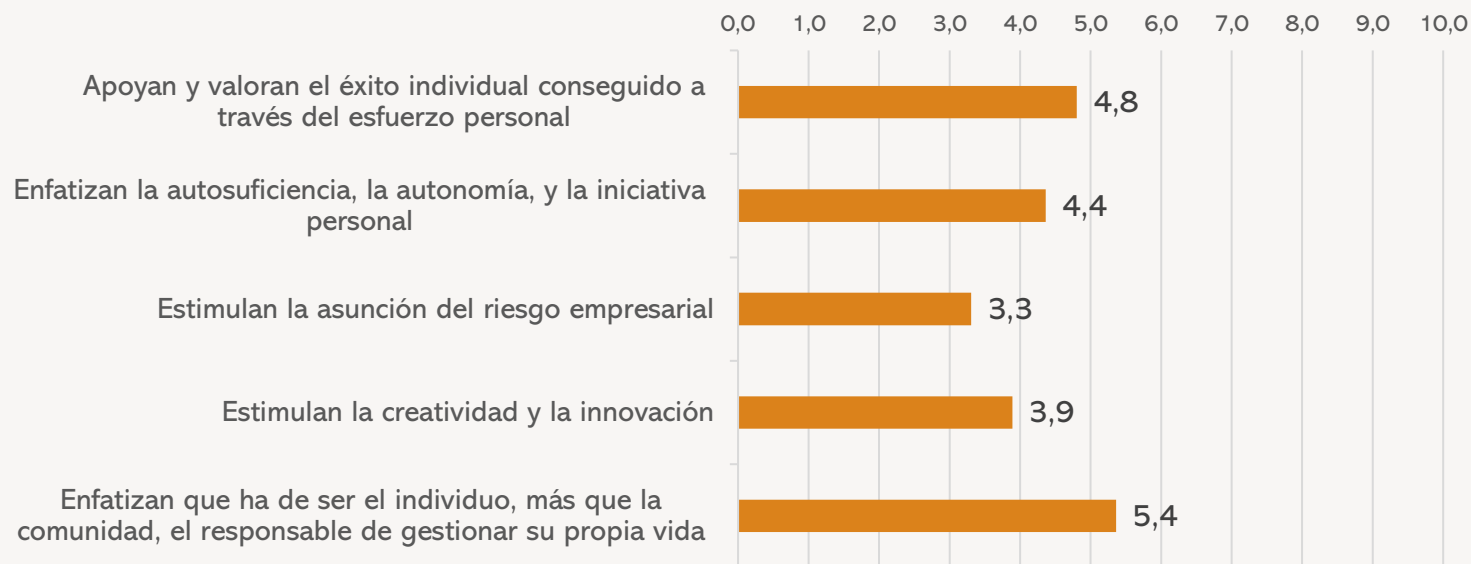
Frente a esta cierta estabilidad, **el acceso a los mercados no es percibido como fácil**, tanto en lo que respecta a la entrada (3,8) como a sus costes (3,6).

La protección frente a tendencias monopolísticas queda muy cerca del aprobado (4,8), lo cual denota una característica ventajosa en cuanto a la condiciones para la competencia.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

7. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

Las normas sociales y culturales:



Una sociedad con rasgos individualistas

El contexto social y cultural granadino de apoyo al emprendimiento no tiene una característica que destaque sobremanera.

El énfasis en la responsabilidad individual recibe la valoración media más alta (5,4), lo cual puede denotar cierta tendencia al individualismo. De cara a la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, esto puede relacionarse con la autonomía y la toma eficiente de decisiones, sin embargo, una insuficiente red social comunitaria puede suponer una desventaja para el desarrollo futuro del negocio.

Una sociedad poco creativa y que evita el riesgo

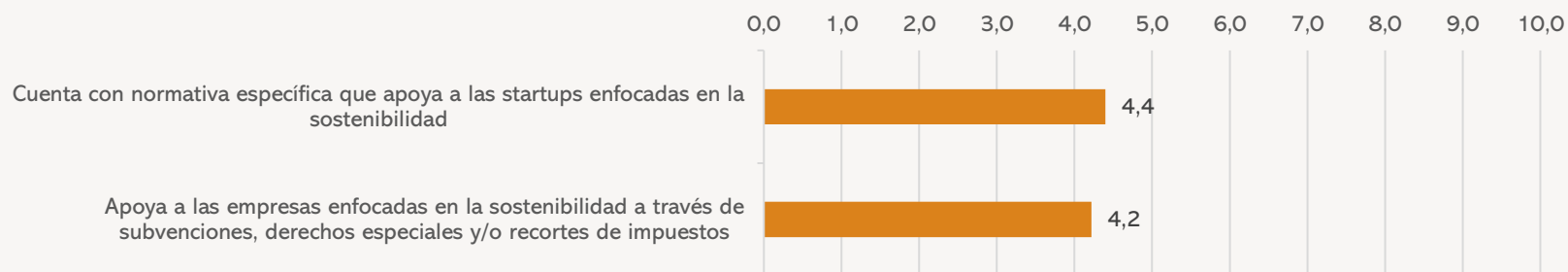
Tanto la asunción de riesgos como la creatividad están relacionados, y en este caso la sociedad granadina, en opinión de los expertos, no tiende a estimular suficientemente esas características que definen a los emprendedores (3,3 y 3,9, respectivamente).

Valoración detallada de las condiciones del entorno

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

8.1 Prioridad gubernamental y normativa dada a la sostenibilidad

El gobierno de la provincia de Granada:

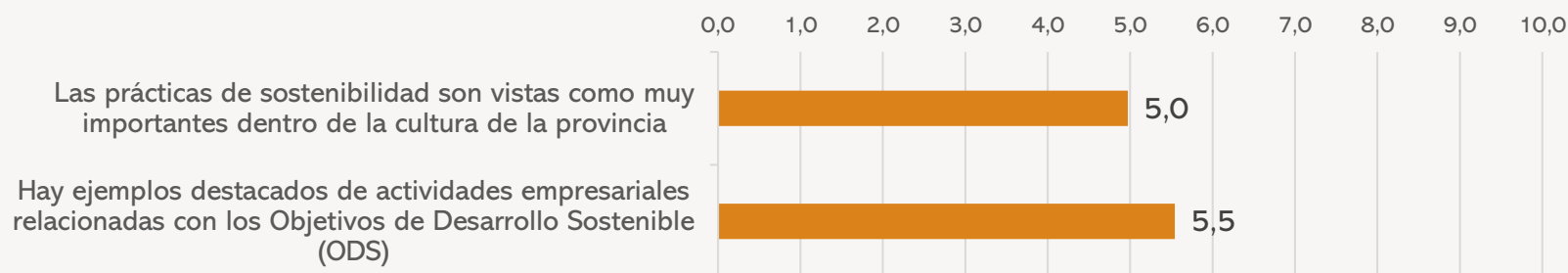


El apoyo a startups sostenibles es mejorable

Los expertos reconocen **cierta presencia, pero no suficiente, de normativa específica** para el impulso a la creación y soporte de empresas sostenibles.

De hecho, el apoyo público a las empresas sostenibles suspenso con un 4,2.

8.2 Respaldo cultural a la sostenibilidad



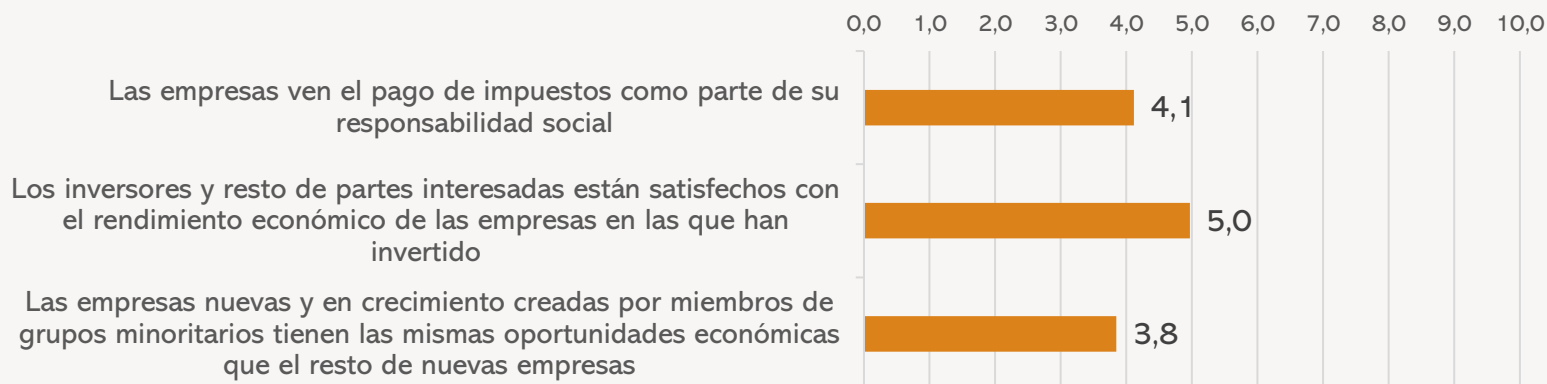
Hay cultura de la sostenibilidad

Culturalmente **en Granada la sostenibilidad está ganando protagonismo**, y así lo atestiguan las valoraciones medias alcanzadas en este bloque (5,0 y 5,5), que al mismo tiempo reflejan margen para mayor concienciación y visibilización futuras.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

8.3 Prioridad de la sostenibilidad y el rendimiento económico



Pagar impuestos no es visto como responsabilidad social

Los expertos perciben que en Granada **las empresas no terminan de asumir el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social** (4,1 sobre 10), si bien opinan que los inversores tienden a estar satisfechos con el rendimiento económico de las empresas a las que han confiado su inversión (5,0).

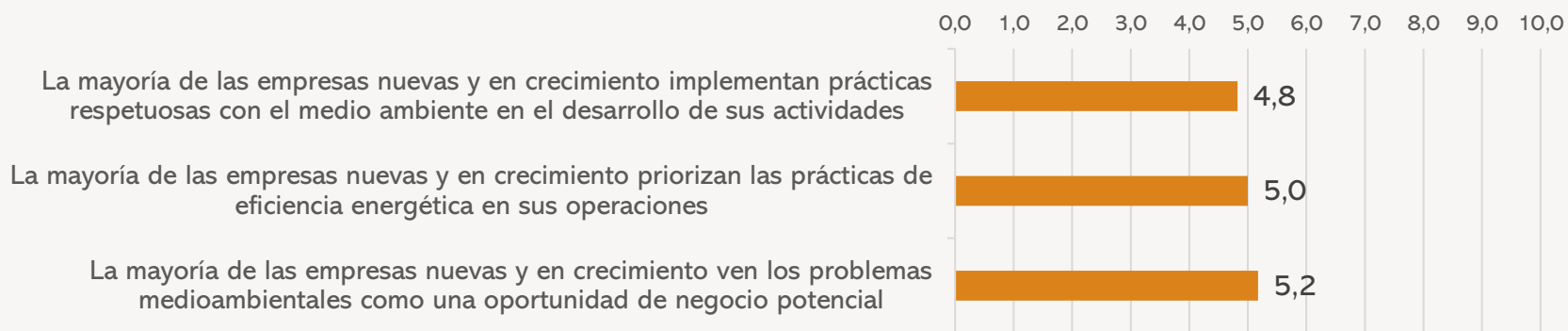
Desigualdad en las oportunidades económicas de las minorías

Las respuestas de los expertos evidencian que las iniciativas empresariales lideradas por personas de comunidades minoritarias están en desventaja económica, pues valoran en un 3,8 la hipotética igualdad de oportunidades.

Valoración detallada de las condiciones del entorno

8. Sostenibilidad en el ecosistema emprendedor

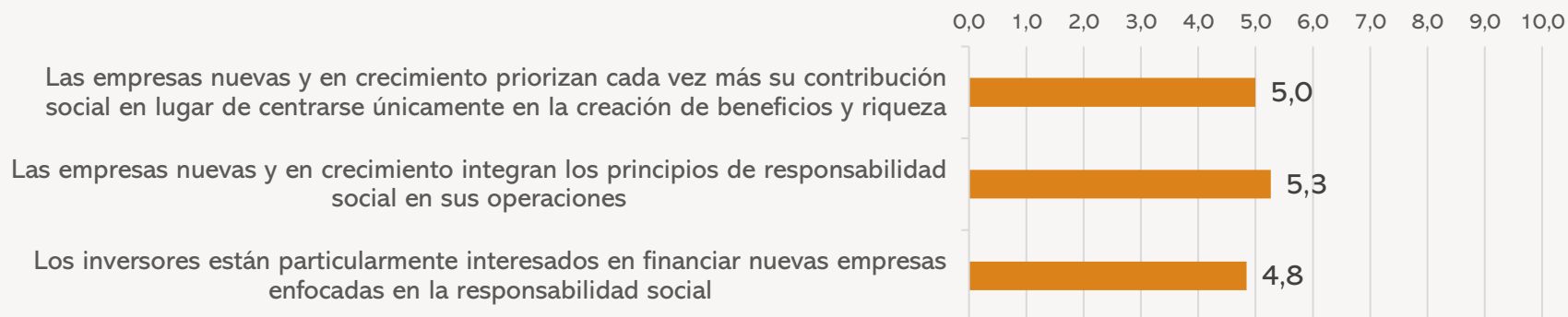
8.4 Prioridad dada a las buenas prácticas en materia medioambiental



Cierta prioridad a la sostenibilidad ambiental

En cuanto a las prácticas medioambientales implantadas en las iniciativas emprendedoras de Granada, los expertos otorgan un aprobado a su implantación y desarrollo, especialmente en la **priorización de la eficiencia energética (5,0)** y la identificación de **oportunidades como soluciones a problemas ambientales (5,2)**.

8.4 Prioridad dada a las buenas prácticas en materia social

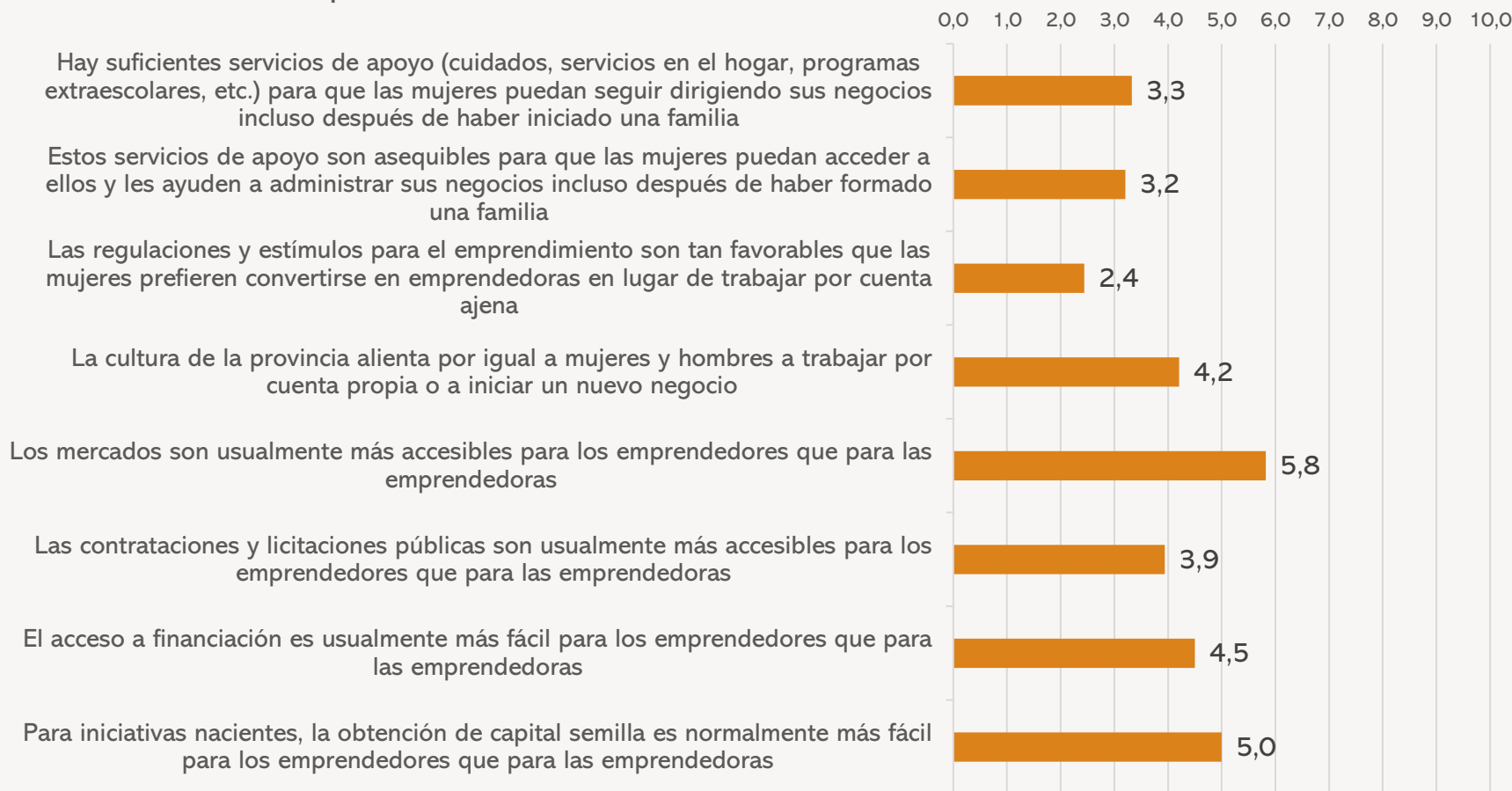


Nuevas empresas con más sensibilidad social que medioambiental

También reciben el aprobado la prioridad de la contribución social que los emprendedores atribuyen a su actividad (5,0), destacando además la **integración de la responsabilidad social en sus operaciones (5,3)**.

9. Apoyo al emprendimiento femenino y a la conciliación

En la provincia de Granada:



Los mercados y la financiación son más accesibles para ellos

Los expertos se muestran muy críticos en esta cuestión, pues reconocen que tanto el acceso a los mercados como la obtención de capital semilla es más fácil para los emprendedores que para las emprendedoras (5,8 y 5,0).

No hay estímulos ni ayudas suficientes para las mujeres emprendedoras y la conciliación

Manifiestan asimismo que los estímulos institucionales no son suficientes para animar a las mujeres a ser emprendedoras (2,4), y que los servicios de apoyo a la conciliación una vez creada la empresa no son ni suficientes ni asequibles (3,3 y 3,2, respectivamente).

10. La inteligencia artificial (IA) en el emprendimiento

10.1 Uso de la IA en las empresas nuevas y en crecimiento

En la provincia de Granada:



La IA es necesaria y se está usando

Los expertos consultados dejan clara la importancia de la implementación de soluciones basadas en IA para la viabilidad de los negocios (5,9) y reconocen que está creciendo el grado de concienciación de los emprendedores sobre la necesidad de integrar soluciones de IA (6,3).

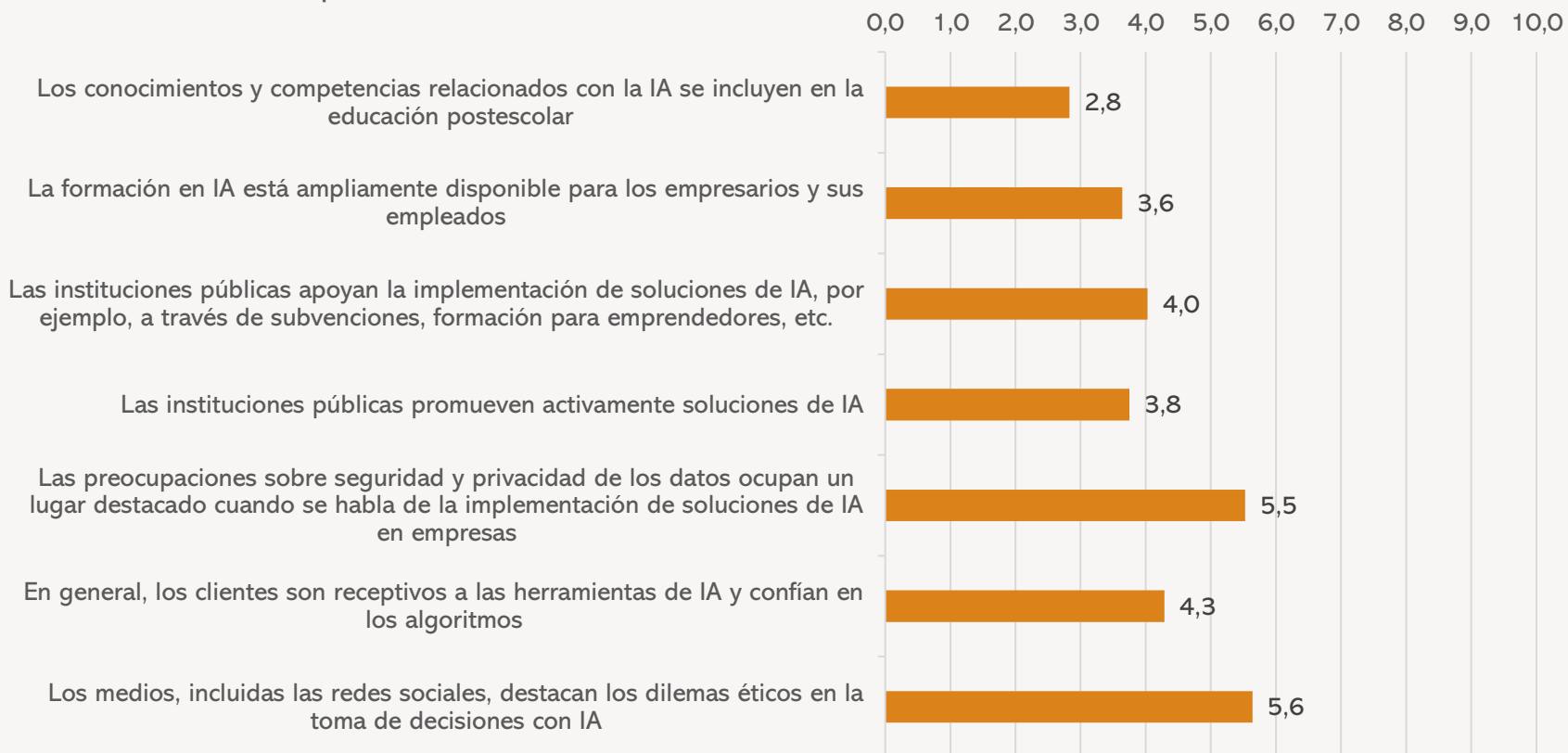
Los empleados no están formados en IA

Sin embargo, opinan que los empleados, si bien son conscientes de su necesidad (5,5), no tienen las competencias adecuadas para su uso (3,1).

10. La inteligencia artificial (IA) en el emprendimiento

10.2 Contexto e instituciones

En la provincia de Granada:



La formación en IA y el apoyo institucional para su implantación son insuficientes

Preguntados sobre el contexto institucional, educativo y social en el que la IA se está implantando, los expertos valoran como **insuficiente la formación en esta materia** en etapas universitarias (2,8), así como la formación específica para emprendedores (3,6). Opinan que **el apoyo desde las instituciones públicas debe ser mejorado** (3,8 y 4,0).

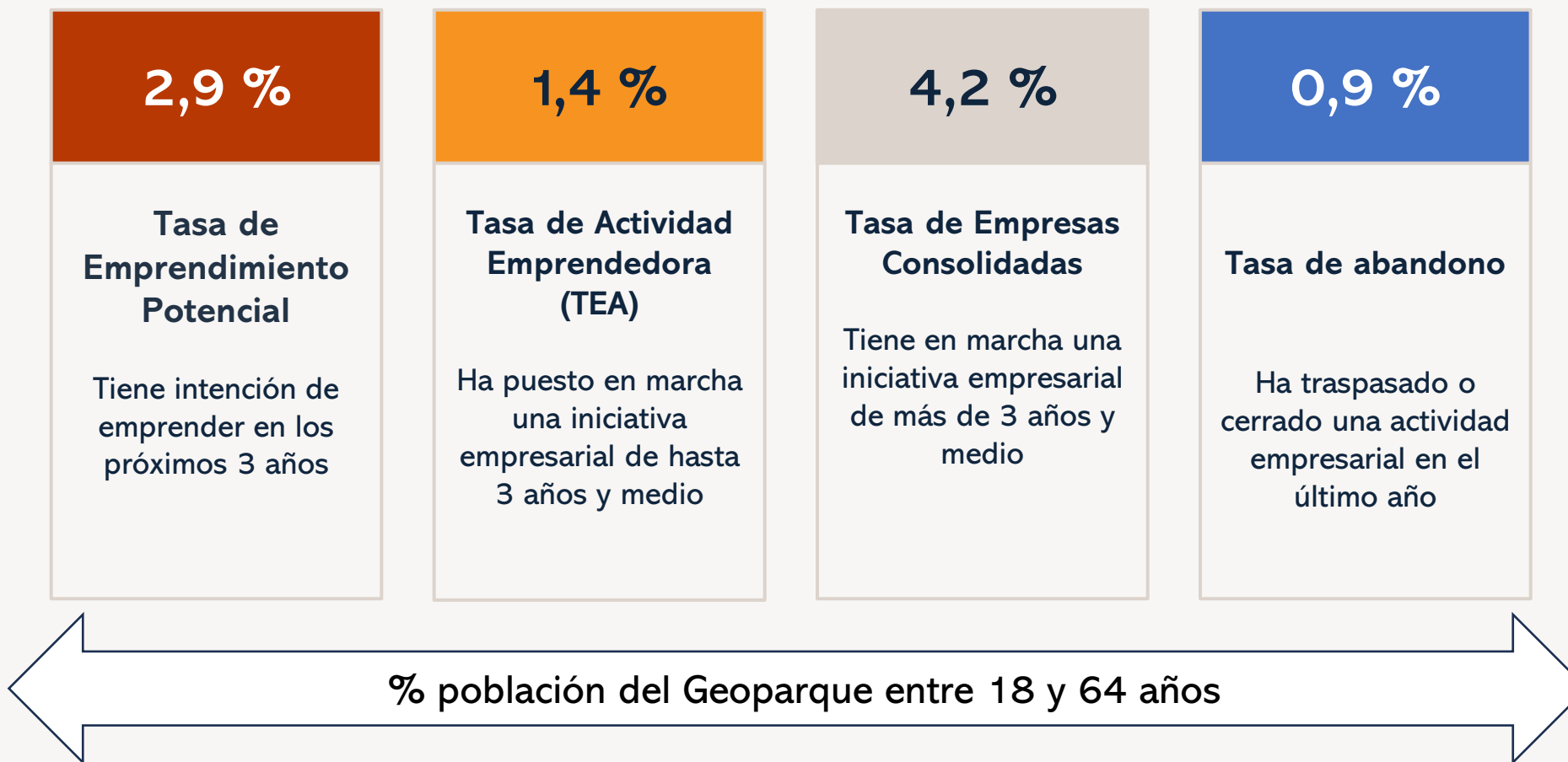
Hay preocupación por la seguridad de los datos y los dilemas éticos que la IA plantea

Reconocen también una **preocupación patente por la seguridad y privacidad de los datos** en la aplicación de soluciones de IA en empresas (5,5), así como cierta **desconfianza por parte de los clientes** (4,3). Por último, creen que los **dilemas éticos en cuanto a toma de decisiones con IA** están en cierto grado presentes en los medios de comunicación y las redes sociales (5,6).

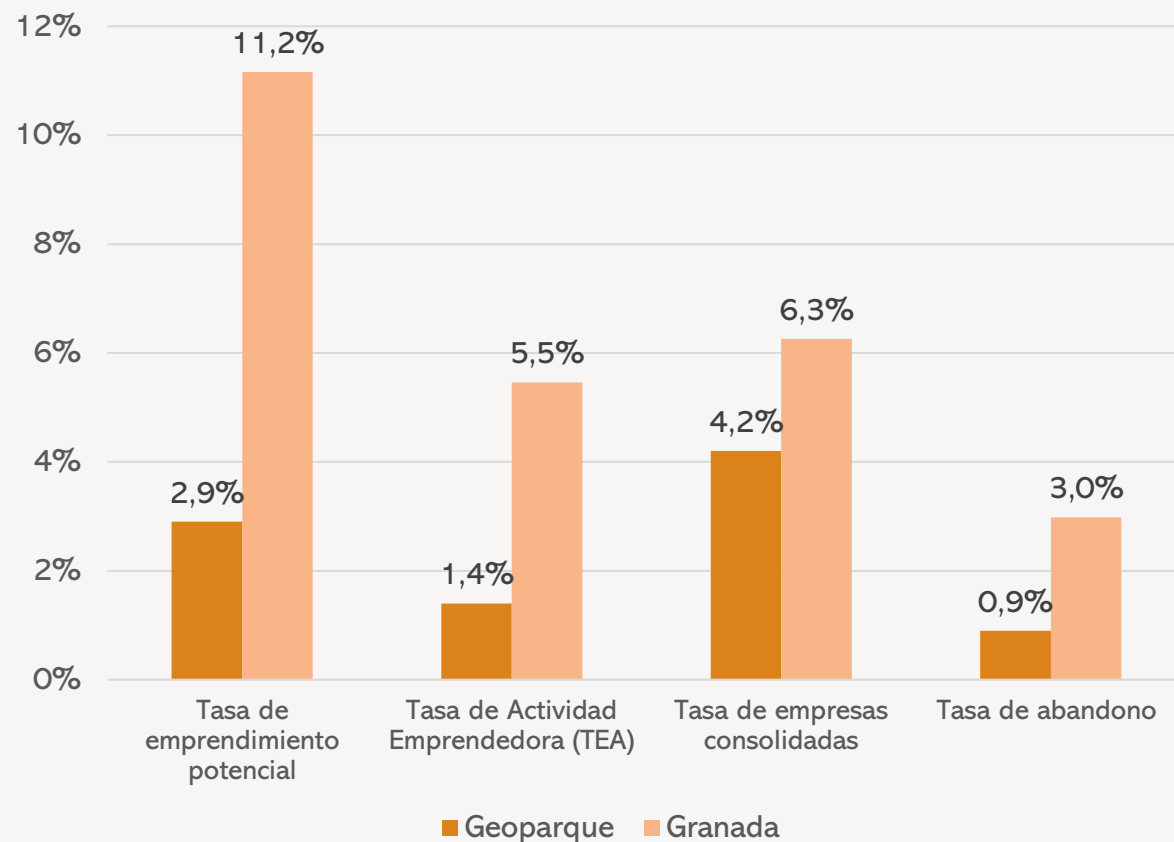
Emprendimiento en el Geoparque



Tasas del proceso emprendedor



Comparativa del proceso emprendedor del Geoparque y Granada



Un territorio muy poco emprendedor

En el Geoparque 1,4 personas de cada 100 han puesto en marcha una actividad emprendedora que no superan los tres años y medio de vida, lo que representa un 25 % de la tasa provincial.

Las intenciones de emprender en los próximos tres años son más del doble de TEA, 2,9 de cada 100 personas así lo manifiestan, manteniendo la proporción entre emprendimiento potencial y TEA con respecto a los datos provinciales.

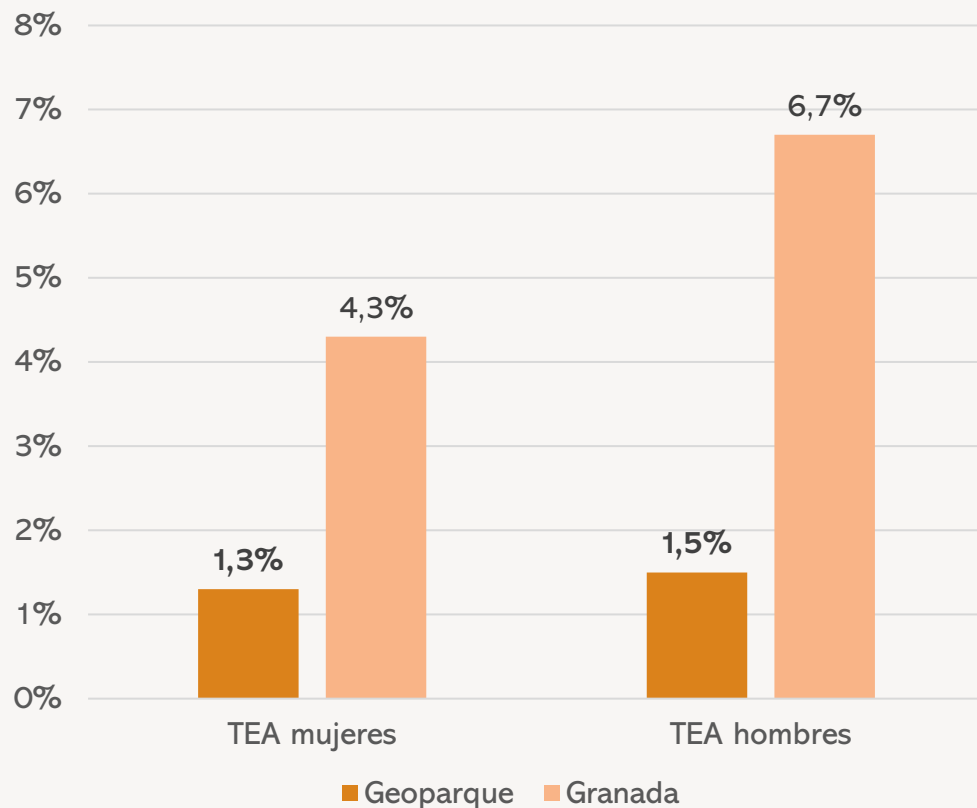
Estos datos reflejan una realidad asociada a mayores restricciones en cuanto al acceso a capital humano, mercados o infraestructuras en el territorio.

Menos empresas, y menos abandonos empresariales

La tasa de empresas consolidadas asciende a un 4,2 %, que supone un 67 % de la tasa provincial, un buen dato para la zona.

Casi 1 de cada 100 personas ha abandonado, por traspaso o cierre, un negocio en el último año.

Tasa de actividad emprendedora (TEA) según sexo

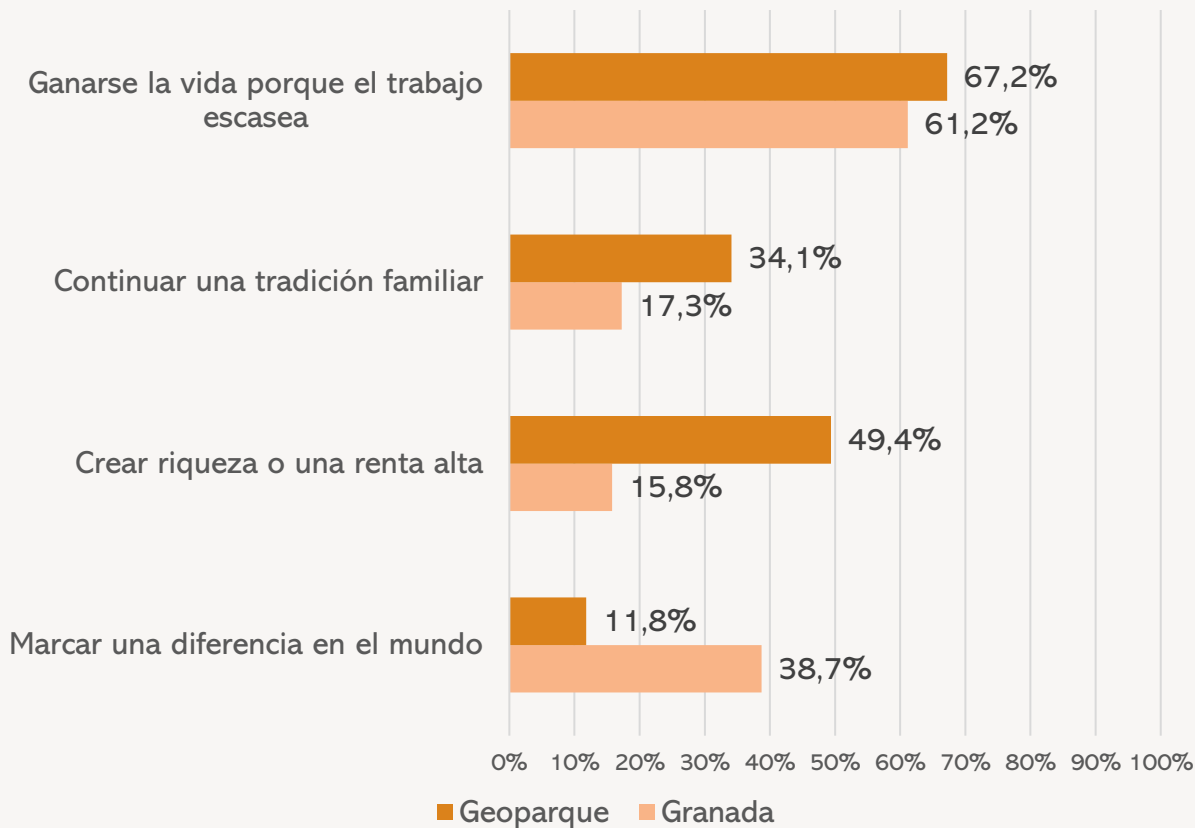


Un emprendimiento más equilibrado entre hombres y mujeres

El Geoparque destaca frente a la provincia de Granada por tener una mejor proporción de mujeres emprendedoras en comparación con los hombres. La ratio de emprendimiento entre mujeres y hombres (TEA mujeres/hombres) en el Geoparque es de 0,87, superando significativamente a la provincia, donde esta ratio se encuentra en 0,64.

Este dato resalta no solo la **participación más activa de las mujeres en el emprendimiento de la zona**, sino también el potencial de mejora de la igualdad a nivel empresarial en los pueblos del Geoparque.

Motivaciones para emprender



Un emprendimiento motivado por la necesidad, pero más ambicioso

En el Geoparque, **dos de cada tres emprendedores han iniciado su actividad con el objetivo principal de ganarse la vida**, y uno de cada dos lo ha hecho con la intención de crear riqueza y generar una renta alta.

Si bien ganarse la vida es un motivo algo superior a la media provincial, la creación riqueza o ganar una renta alta la supera en 33 puntos porcentuales, lo que podría sugerir una mayor ambición ante las oportunidades empresariales que ofrece el Geoparque.

Más emprendedores con tradición familiar

En el Geoparque se **destaca la importancia de continuar con la tradición familiar** como un factor importante para el emprendimiento, puesto que duplica el porcentaje de la provincia.

Un emprendimiento más pragmático

Solo un poco más de uno de cada diez emprendedores desean marcar una diferencia en el mundo, lo que está muy por debajo de la media provincial.

Este dato podría reflejar una orientación más pragmática y menos idealista de los emprendedores del Geoparque en comparación con otras zonas.

Perfil de las personas emprendedoras

Sexo	Geoparque	Granada
Mujeres	46,4 %	39,1 %
Hombres	53,6 %	60,9 %
Edad	Geoparque	Granada
18-24	-	10,8 %
25-34	29,4 %	22,4 %
35-44	18,2 %	38,7 %
45-54	23,1 %	10,8 %
55-64	29,3 %	17,3 %
Estudios	Geoparque	Granada
Primaria	-	27,8 %
Secundaria y FP	51,3 %	46,1 %
Superior	21,3 %	9,8 %
Posgrado	27,4 %	22,3 %
Renta	Geoparque	Granada
Tercio inferior (hasta 1.200 €)	-	30,0 %
Tercio medio (1.200 - 2.400 €)	19,3 %	52,1 %
Tercio superior (más de 2.400 €)	80,7 %	18,0 %

Un emprendedor más equilibrado en cuanto a género...

En el Geoparque, la mayoría de las personas emprendedoras que han puesto en marcha negocios con menos de tres años y medio de antigüedad son hombres, aunque la proporción de mujeres emprendedoras es superior a la media provincial.

más senior,

En cuanto a la edad, quienes emprenden en esta zona tienden a ser mayores que en el resto de la provincia: más de la mitad (52,1 %) tiene más de 45 años, frente al 28,1 % a nivel provincial.

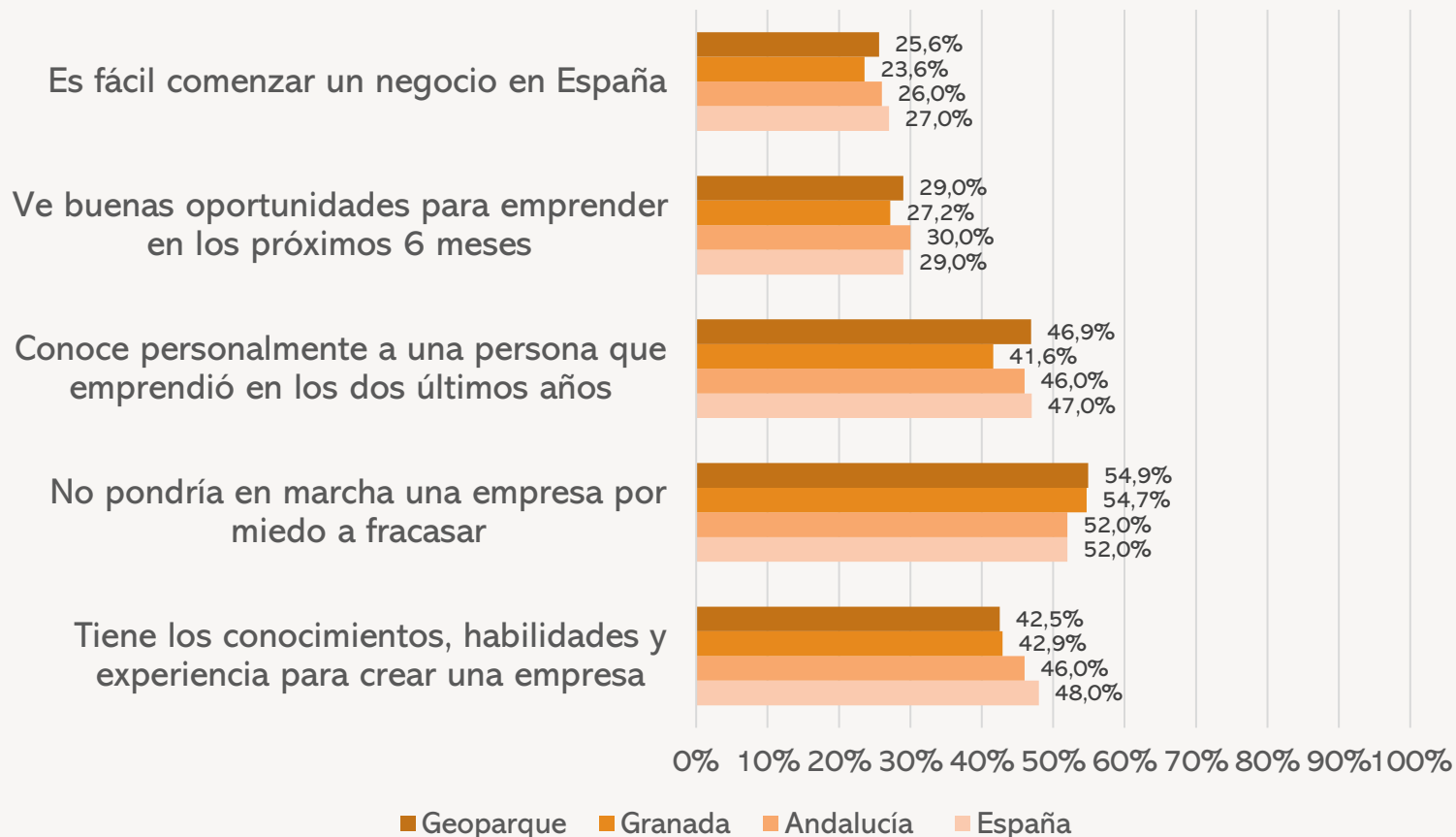
con más estudios,

Respecto a su formación, los emprendedores del Geoparque se reparten casi por igual entre quienes tienen estudios secundarios o formación profesional, y quienes cuentan con estudios universitarios o de posgrado. Esto contrasta con la media provincial, donde hay una menor proporción de personas emprendedoras con estudios superiores.

y con rentas más altas

Por último, estas personas suelen contar con más recursos económicos (ocho de cada diez tienen más de 2400 euros de renta), lo que encaja con el perfil de mayor edad y con motivaciones previamente mencionadas, como el deseo de generar riqueza o continuar con la tradición familiar, más frecuentes que en el resto de la provincia.

Comparativa de las actitudes de la población sobre el emprendimiento en el Geoparque, Granada, Andalucía y España



La actitud sobre el emprendimiento de los habitantes del Geoparque es similar a la del resto del país

La comparación regional y nacional de las actitudes hacia el emprendimiento muestra resultados bastante similares entre territorios.

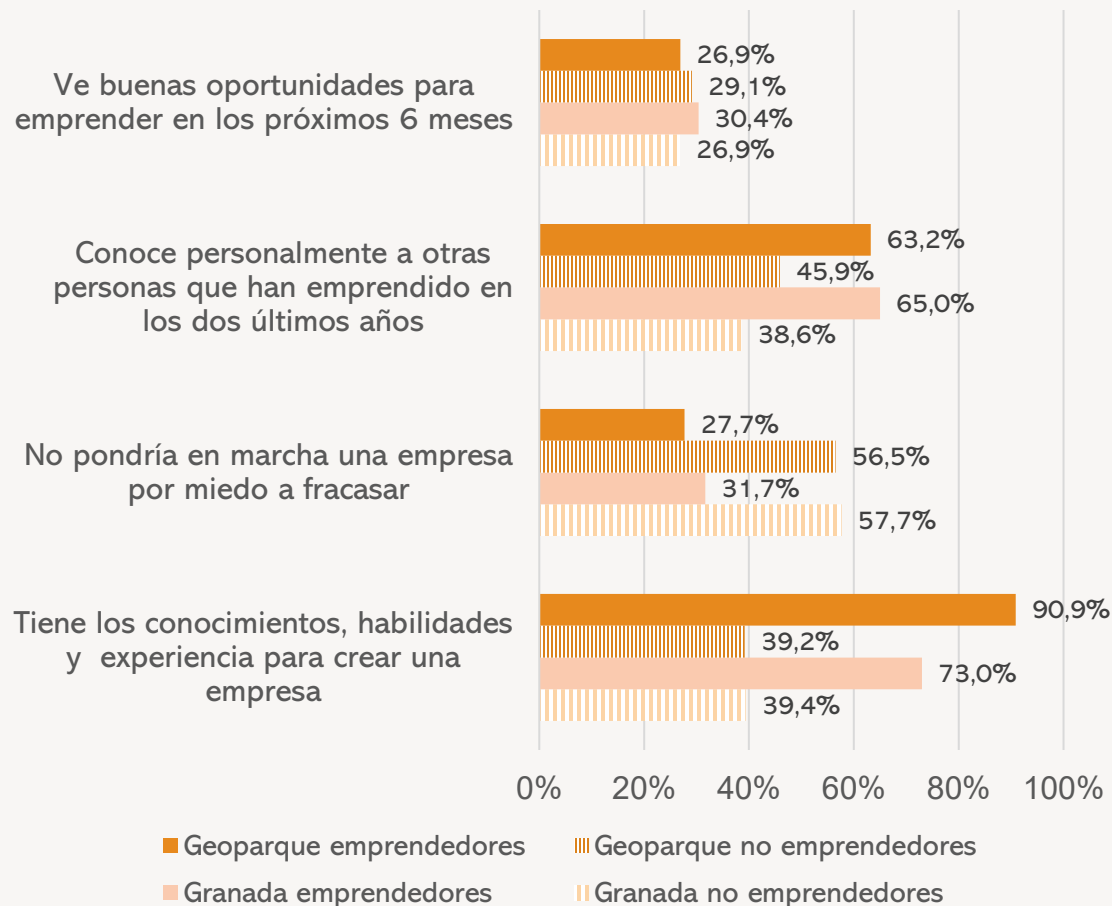
A pesar de las restricciones socioeconómicas de la zona, **los habitantes del Geoparque consideran que es fácil crear un negocio y que hay oportunidades para emprender similar a la media nacional.**

Además, las personas del Geoparque tienen más vínculos con emprendedores recientes que el promedio andaluz, y se sitúan al mismo nivel que la media nacional en este aspecto.

Las barreras se manifiestan en la percepción general

El miedo al fracaso es algo más elevado en esta zona, lo que puede actuar como freno a la hora de poner en marcha nuevos negocios. A esto se suma una menor confianza en su preparación personal para emprender, en relación con la media andaluza y nacional.

Actitudes sobre el emprendimiento entre personas emprendedoras y no emprendedoras



La percepción de oportunidades es similar en toda la población, emprenda o no

En el Geoparque, **menos del 30 % de la población percibe buenas oportunidades para emprender a corto plazo**. En este aspecto, apenas hay diferencias entre personas que ya han emprendido y quienes no lo han hecho, ni tampoco con respecto al promedio de la provincia.

Los emprendedores tienen mucha más confianza en sus conocimientos

Nueve de cada diez personas emprendedoras afirman tener conocimientos y habilidades para emprender, frente a solo cuatro de cada diez entre quienes no han emprendido. Esta percepción positiva es incluso superior en el Geoparque a la que muestran los emprendedores del resto de la provincia.

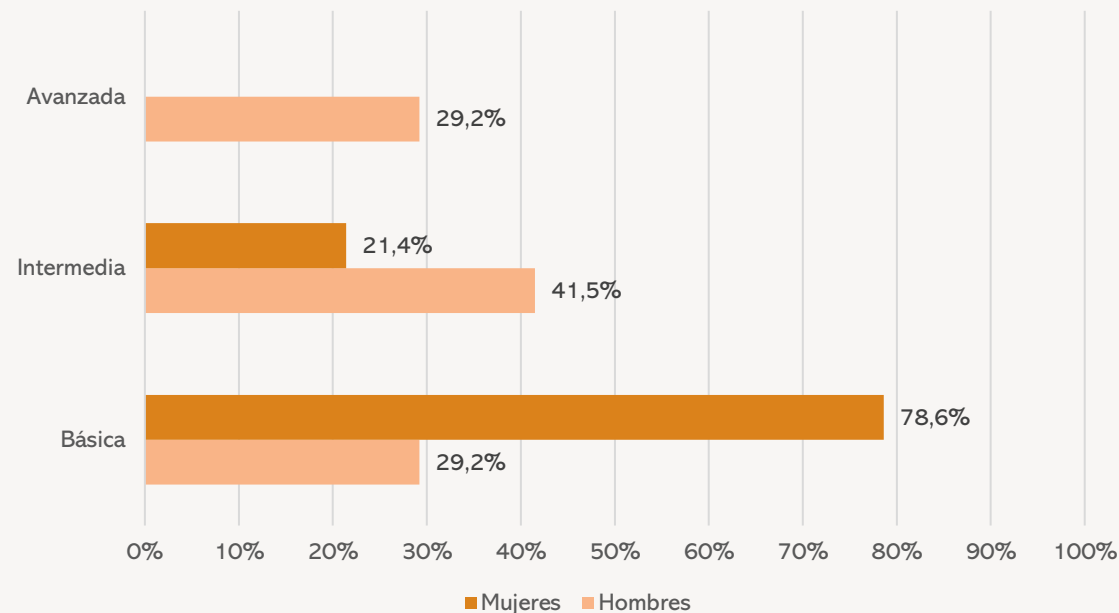
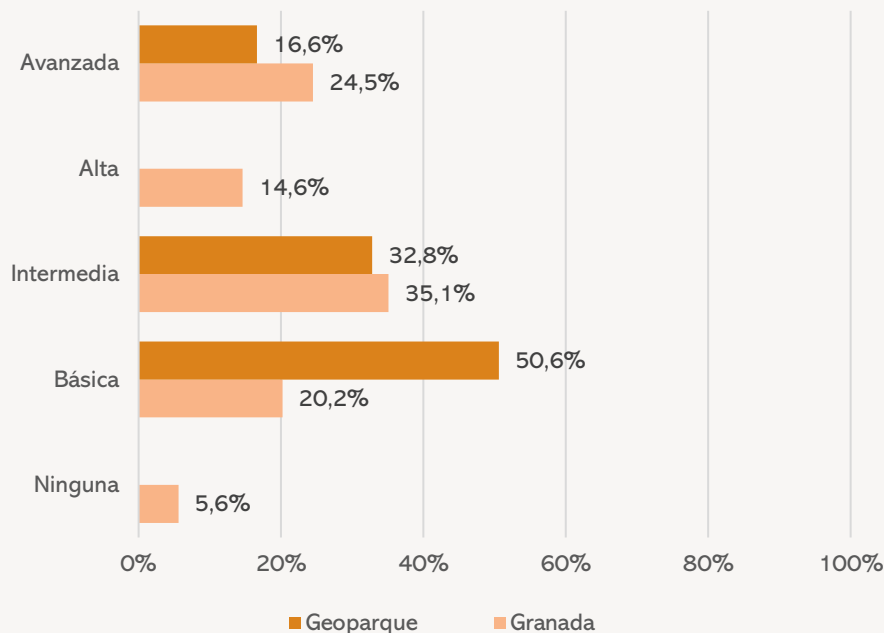
Las personas emprendedoras tienen menos miedo al fracaso

Mientras que el 56,5 % de las personas no emprendedoras manifiestan tener miedo al fracaso, esta cifra se reduce a la mitad entre quienes ya han iniciado una actividad.

El espíritu emprendedor se contagia

El entorno también influye y conocer a alguien que ha emprendido recientemente es algo común en seis de cada diez personas emprendedoras, lo que puede actuar como referencia o apoyo.

Formación para crear una empresa de los emprendedores



Una formación en emprendimiento más básica

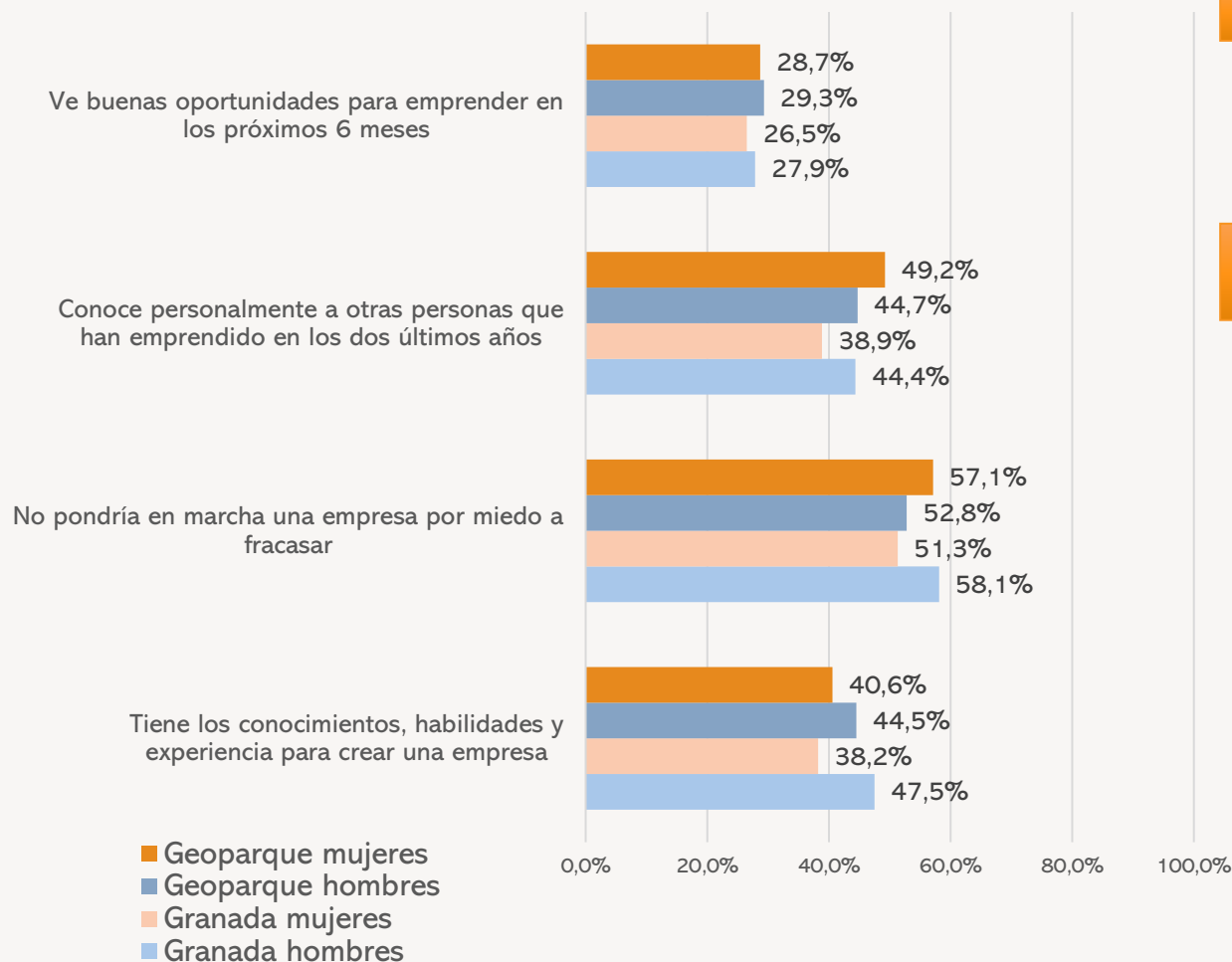
La mitad de las personas emprendedoras del Geoparque ha recibido tan sólo formación básica a lo largo de su vida para crear una empresa, lo que representa una formación más débil en emprendimiento frente a la provincia.

Esto contrasta con el hecho de que, como se mencionó anteriormente, nueve de cada diez consideran que tiene los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

Las mujeres tienen mucha menos formación emprendedora

En el caso de las mujeres emprendedoras estas percepciones que eran bajas (solo cuatro de cada diez se veía preparada) se corresponden con su nivel de formación empresarial, ya que el 78,6 % de ellas solo ha recibido formación básica, y ninguna tiene formación avanzada en creación de empresas.

Actitudes de la población sobre el emprendimiento según sexo



La percepción de oportunidades no entiende de sexo

Al analizar las actitudes hacia el emprendimiento según el sexo, **no se observan apenas diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender.**

Un entorno cercano más conectado con la actividad emprendedora entre las mujeres del geoparque

Las mujeres del geoparque conocen a otros emprendedores en mayor proporción que las mujeres del resto de la provincia (casi un 50 % frente al 39 %), e incluso más que los hombres en general.

Las mujeres tienen menos formación y más miedo al fracaso

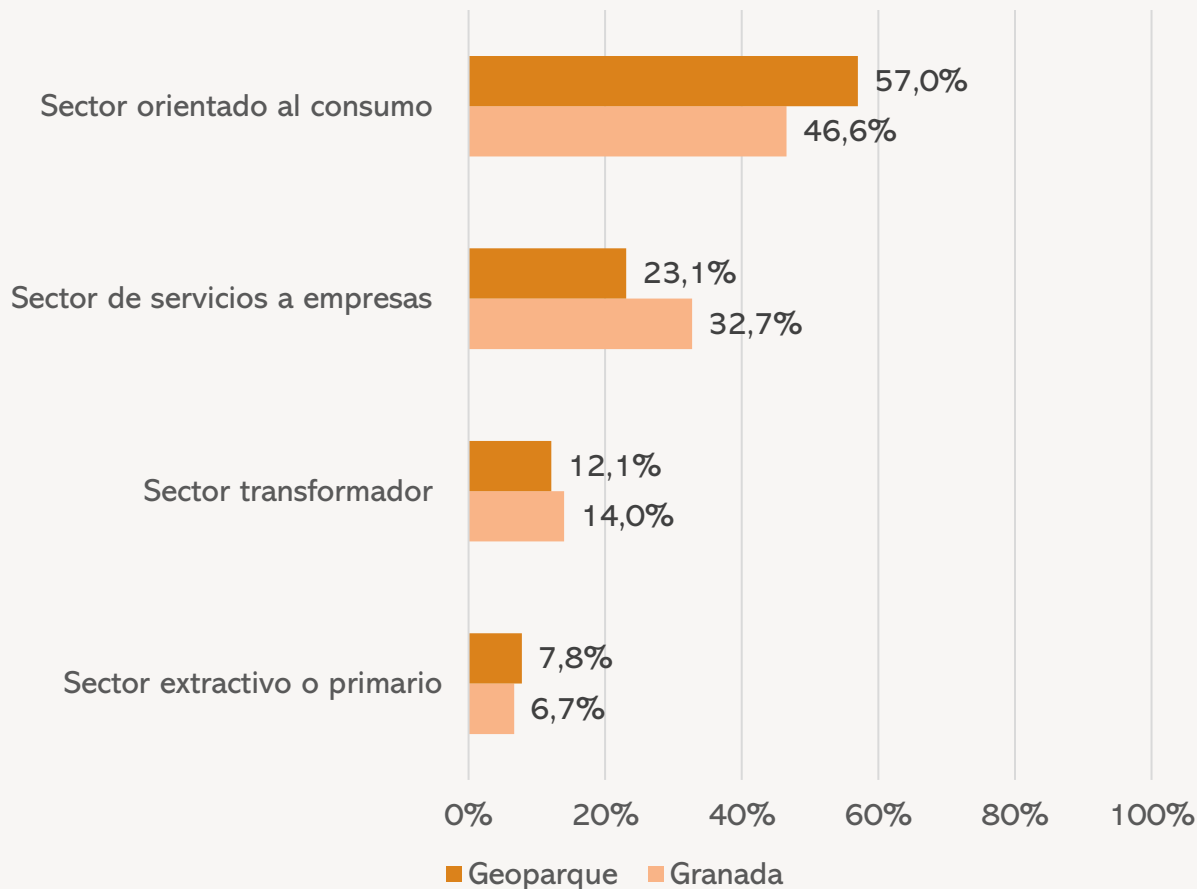
Por otro lado, el **miedo al fracaso sigue siendo una barrera más presente entre las mujeres.** En el Geoparque, ellas lo manifiestan en mayor medida que las emprendedoras de Granada, con una diferencia de seis puntos porcentuales.

Además, tanto en el Geoparque como en el resto de la provincia, las **mujeres tienden a percibirse con menos conocimientos y habilidades para emprender que los hombres.**

Este patrón sugiere que persisten diferencias de confianza o acceso a formación específica que podrían estar influyendo en la decisión de emprender.

Distribución sectorial de las empresas recientes (< 3,5 años)

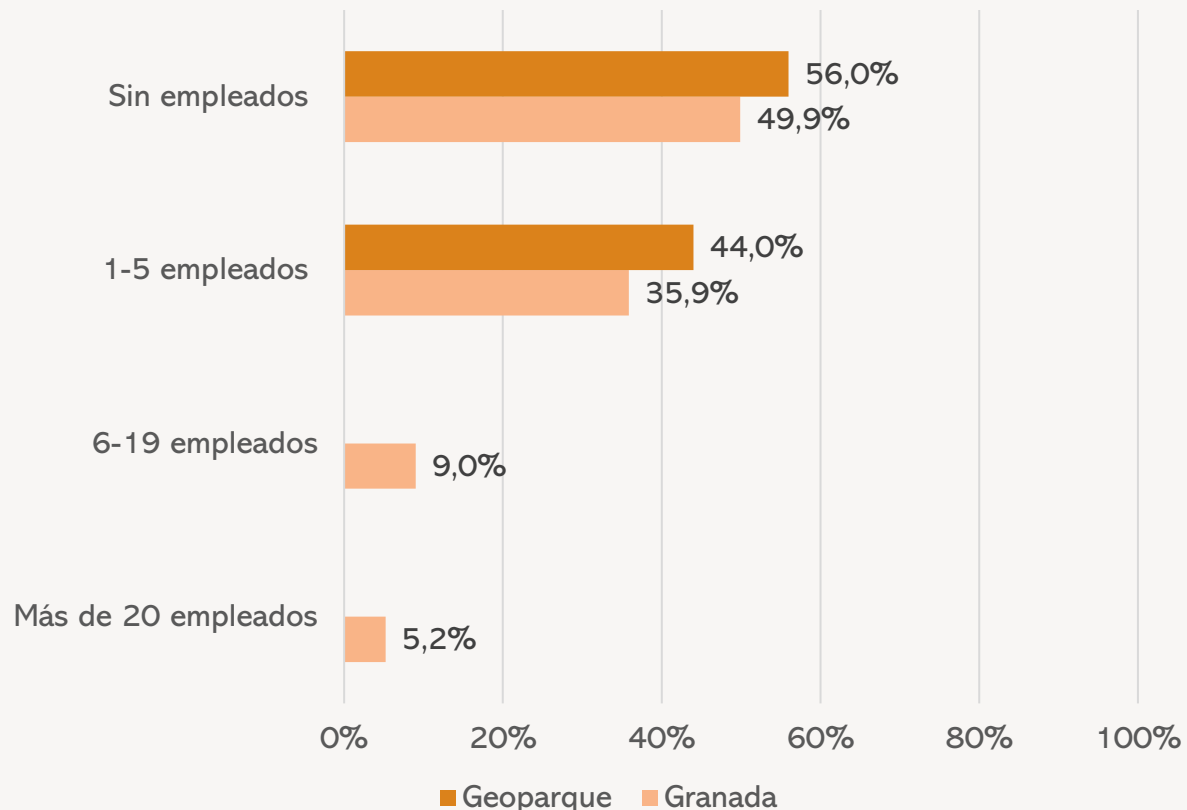
Una economía orientada al consumidor final y al sector primario



La distribución por sectores de las empresas recientes o TEA del Geoparque (con menos de tres años de antigüedad) refleja el contexto económico tanto de la zona como de la provincia de Granada. En el Geoparque, **la mayoría de los negocios recientes están orientados al consumidor final.**

Como cabía esperar, en comparación con la media provincial, en el Geoparque hay una menor presencia de empresas dedicadas a servicios para empresas y actividades industriales, y una **mayor proporción de iniciativas en el sector primario o extractivo**, más vinculado al entorno rural de la zona.

Tamaño de las empresas recientes (< 3,5 años)

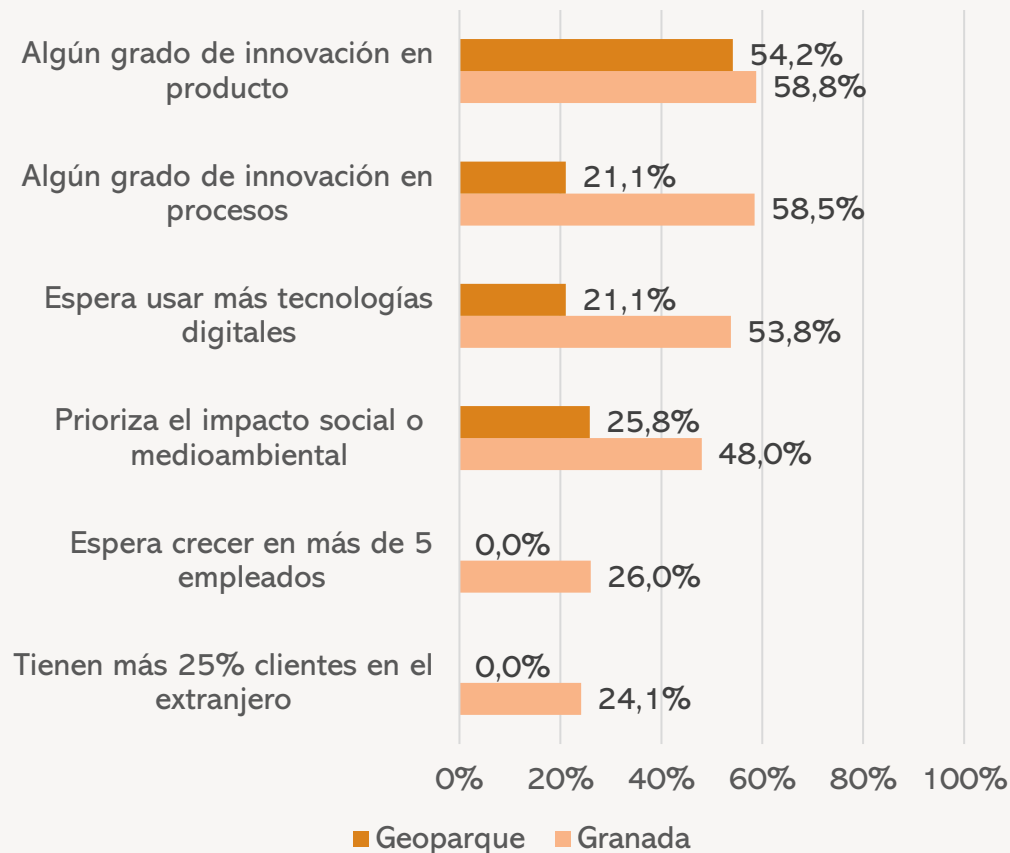


Iniciativas emprendedoras de pequeña escala

El tamaño de las iniciativas emprendedoras (TEA) en el Geoparque se corresponde con **proyectos de pequeña escala, típicamente impulsados por una sola persona o con equipos muy reducidos**. Más de la mitad de estas empresas no cuenta con empleados, y aquellas que sí los tienen, no superan los cinco trabajadores.

A diferencia de lo que ocurre en otras zonas de la provincia, en el Geoparque no se han identificado iniciativas emprendedoras de mayor tamaño.

Impacto de las empresas recientes (< 3,5 años)



Iniciativas emprendedoras muy poco innovadoras

El impacto de las empresas TEA del Geoparque es moderado comparado con provincia.

El dato más positivo está relacionado con la innovación en productos o servicios pues más de la mitad de estas iniciativas innovan local, nacional o internacionalmente, una cifra solo 4 puntos porcentuales por debajo de la media provincial. En cambio, la innovación en procesos está mucho menos presente dado que solo 1 de cada 5 empresas del Geoparque la señalan, lo que representa un valor muy inferior al promedio de la provincia.

Escaso uso de tecnología en el Geoparque

Otro aspecto para mejorar es el uso previsto de tecnologías digitales para la venta pues solo el 21,1 % de las empresas TEA planea intensificar su uso en los próximos seis meses. Además, uno de cada cuatro negocios da prioridad al impacto social o medioambiental sobre el beneficio económico, lo que muestra una orientación más baja que la provincia hacia modelos de negocio sostenibles.

Iniciativas emprendedoras con escaso impacto

Las mayores debilidades en comparación con el conjunto provincial están en el hecho de que no hay empresas TEA que exporten y ninguna de ellas prevé crecer en más de cinco empleados en los próximos cinco años. Esto sugiere que, por el momento, su capacidad para generar empleo a futuro es limitada.

Ficha técnica

Universo (1)	594.455 habitantes de entre 18 a 64 años residentes en la provincia de Granada en 2024
Muestra	1.100 personas de 18 a 64 años, de la provincia de Granada
Selección de la muestra	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	±2,95 % (para el conjunto de la muestra)
Intervalo de confianza	95 %
Periodo de realización de las encuestas	Junio-Septiembre 2024
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre

(1) Fuente: INE.

(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: $P=Q=50\%$ o de máxima indeterminación.

Ficha técnica

Distribución por sexo

- Hombres: 551
- Mujeres: 549

Distribución por edad

- 18-24 años: 111
- 25-34 años: 203
- 35-44 años: 231
- 45-54 años: 274
- 55-64 años: 281

Distribución por zonas

- Granada sin Geoparque: 500
- Geoparque: 600



Distribución de la muestra



Informe GEM sobre el Emprendimiento en la Provincia de Granada y Geoparque 2024-2025

© Los autores

Autores:

- Coordinación: María del Mar Fuentes Fuentes
- Equipo: Ana María Bojica Bojica, Francisco Javier Melero Rus, Matilde Ruiz Arroyo, Jenny María Ruiz Jiménez

ISBN: 978-84-09-77533-0

Depósito Legal: GR-1420/2025



Citar como:
Fuentes-Fuentes, M.M. (coord.) et al. **Informe GEM sobre el
Emprendimiento en la Provincia de Granada y Geoparque 2024-
2025. 2025**

Aviso Legal: Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.