Situación del emprendimiento en Castilla y León ante la crisis del COVID-19

Análisis comparativo y recomendaciones

Secot
Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

gide
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

OFICINA DEL EGRESADO EMPRENDEDOR

Junta de Castilla y León

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

universidad de león

Situación del emprendimiento en Castilla y León ante la crisis del COVID-19

Análisis comparativo y recomendaciones

Secot
Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

gide
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

OFICINA DEL EGRESADO EMPRENDEDOR

Junta de Castilla y León

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

universidad de león

Situación del emprendimiento en Castilla y León ante la crisis del Covid-19
Análisis comparativo y recomendaciones

ISBN: 978-84-09-20827-2

© Sus autores

Autores:

Dirección: Mariano Nieto Antolín, Nuria González Álvarez

Equipo de investigación: Constantino García Ramos, José Luis de Godos Díez, Daniel Alonso Martínez

http://www.gide.unileon.es
http://www.gemcyl.es

Recolección de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinòmetre

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

Maquetación: Igor Markaida

Ficha técnica

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020. Abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de CCAA.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final fue de 4.314 empresario/as para el conjunto de España y 101 para Castilla y León, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas. En este informe se han utilizado los datos recogidos para la Comunidad Autónoma de Castilla y León, además de los datos recolectados para todo el territorio nacional con el fin de realizar comparativas.

Asociación Observatorio del Emprendimiento de España
Avda. de los Castros, 54
39005 Santander

www.gem-spain.com
info@gem-spain.com

Contenidos

Presentación **7**

Sumario **8**

1. Situación tras 50 días de Estado de alarma 13

Cómo ha afectado a la actividad de negocio 14

Cómo ha afectado a la demanda 16

Cómo ha afectado al empleo 18

Cómo ha afectado al acceso a financiación 21

Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito financiero 22

Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor 24

Solicitud y recepción de ayudas públicas 26

Comparativa de la situación tras 50 días de Estado de alarma entre Castilla y León y España . 28

2. Expectativas a futuro **33**

Impacto esperado en los próximos 6 meses 34

Expectativas de inversión privada a corto plazo 36

Lo que más preocupa del impacto de la crisis 38

Dificultades claves en los meses siguientes 40

Planes sobre su negocio a un año 42

Planes sobre su negocio a un año: empleo 44

Comparativa de las expectativas de futuro entre Castilla y León y España 45

3. Medidas solicitadas 50

Solicitud de medidas a la administración pública 53

Comparativa de las medidas solicitadas entre Castilla y León y España 53

4. Recomendaciones 47

Presentación

El equipo de investigadores GEM Castilla y León presenta este informe sobre la situación del emprendimiento ante la crisis provocada por la pandemia ligada al COVID-19. El objetivo es analizar el impacto de esta crisis en las actividades y recursos clave para los emprendedores castellano y leoneses, así como en sus expectativas, planes de futuro y medidas solicitadas a las administraciones públicas.

Se presentan los principales resultados obtenidos de la muestra en Castilla y León, comparándolos en algunos casos con los resultados obtenidos a nivel nacional y recogidos en un informe similar realizado para España (https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/05/InformeGEM-COVID-19-2020.pdf). El estudio se ha realizado a partir de la información recogida en una encuesta telemática dirigida a cualquier empresario/a de Castilla y León, entre los días 20 y 30 de abril. En total, se recibieron 101 respuestas. En la última parte del informe se proponen una serie de recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos.

GEM Castilla y León es un proyecto en el que participan cinco profesores del Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la Universidad de León que pertenecen al Observatorio del Emprendimiento en España. Tiene como objetivo estudiar la evolución de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, siguiendo la metodología del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que anualmente mide el fenómeno emprendedor en más de cien economías del mundo. En España dicho proyecto se realiza en todas las Comunidades Autónomas a través de 19 equipos de investigación regionales, que trabajan en red bajo la coordinación del Observatorio de Emprendimiento de España.

Por último, agradecemos a las personas que han respondido el cuestionario y a todas las instituciones que nos han apoyado en su distribución permitiendo la realización de este informe.

SITUACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA EN CASTILLA Y LEÓN

Actividad

17% continúa operando presencialmente

49% continúa operando con teletrabajo

33% ha cerrado temporalmente

1% ha cerrado definitivamente

Demanda

- **52%** se ha reducido notablemente
- **28%** no tiene demanda (cierre)
- **14%** se ha mantenido constante
- **6%** ha aumentado

Teletrabajo

- **5 de cada 10** iniciativas operan en teletrabajo
- **7 de cada 10** iniciativas en teletrabajo han visto reducida su demanda

Operativa normal

- **75%** ha mantenido o reducido la demanda
- **25%** ha aumentado la demanda

Medidas tomadas por las empresas

- **1 de cada 4** ha cambiado de modelo de negocio
- **17%** ha reducido precios
- **12%** ha tenido que renunciar a parte de sus mercados
- **14%** ha llegado a acuerdos con proveedores

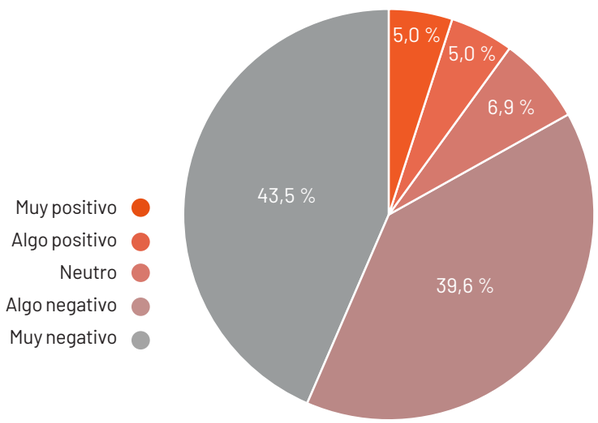
Medidas sobre empleo

- **25%** ha reducido las horas de trabajo
- **22%** ha buscado financiación extra
- **2%** ha recortado salarios

Medidas financieras

- **12%** ha renegociado la deuda
- **28%** ha buscado financiación extra
- **41%** ha aplazado su deuda
- **1 de cada 4** empresas ha visto afectada su financiación

EXPECTATIVAS DE FUTURO



Preocupaciones

- *"Superar un período de aislamiento largo"* **51%**
- *"Mantener a mis empleados"* **23%**

Previsión de la inversión privada tras el estado de alarma

8% Más

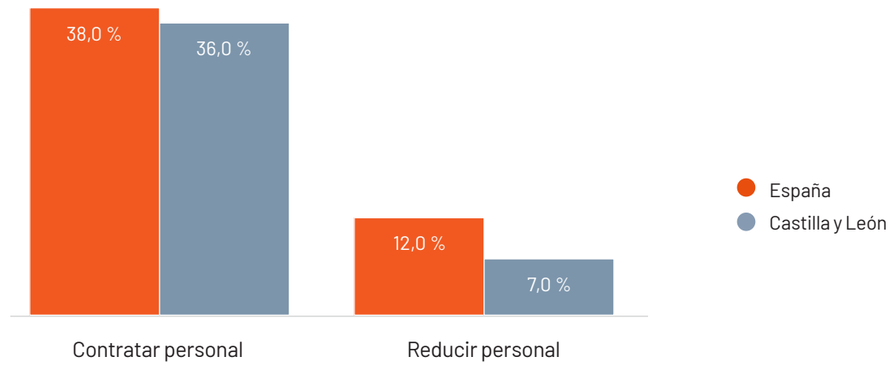
5% Lo mismo

57% Menos

30% No sabe

SOLO UN 1% SE PLANTEA CERRAR O TRASPASAR

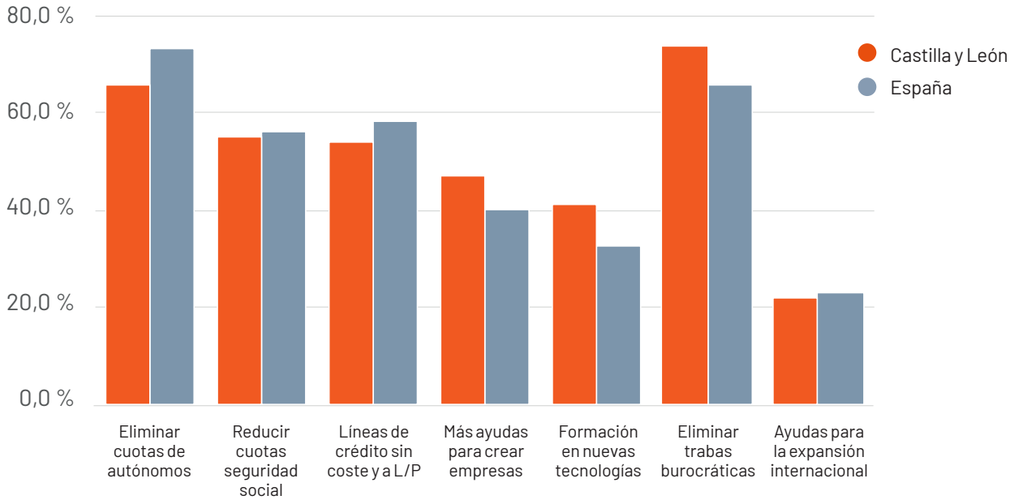
PLANES DE EMPLEO TRAS EL ESTADO DE ALARMA



ACTUACIONES DE LAS EMPRESAS

- **53%** Trabajar con nuevos clientes
- **49%** Solicitar ayudas y subvenciones
- **47%** Lanzar nuevos productos y servicios
- **34%** Buscar finanaciación externa bancaria
- **32%** Entrar en nuevos mercados
- **18%** Invertir en infraestructuras y tecnología

MEDIDAS SOLICITADAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



AUTOEMPLEO

Situación durante el estado de alarma

- **9%** continúa operando presencialmente
- **50%** continúa en teletrabajo
- **41%** ha cerrado
- **24%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **27%** ha aplazado sus planes de inversión
- **3 de cada 4** prevén alta incertidumbre en la financiación
- **45%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVID-19

HASTA 10 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

- **19%** continúa operando presencialmente
- **35%** continúa en teletrabajo
- **46%** ha cerrado
- **8%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **53%** ha aplazado sus planes de inversión
- **75%** percibe alta incertidumbre en la financiación
- **64%** considera que los fondos públicos no son suficientes para superar la crisis

ENTRE 10 Y 49 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

- **26%** continúa operando presencialmente
- **57%** continúa en teletrabajo
- **17%** ha cerrado
- **3,6%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **45%** ha aplazado sus planes de inversión
- **68%** prevé alta incertidumbre en la financiación
- **36%** considera que los fondos públicos son insuficientes para superar la crisis

50 o MÁS EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma

- **9%** continúa operando presencialmente
- **82%** continúa en teletrabajo
- **9%** ha cerrado
- **45%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **18%** ha aplazado sus planes de inversión
- **91%** prevé alta incertidumbre en la financiación
- **9%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVID-19

SECTOR PRIMARIO

Situación durante el estado de alarma

- **50%** continua operando presencialmente
- **50%** ha cerrado
- **20%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **20%** planea cambiar su modelo de negocio
- **80%** alta incertidumbre en la financiación
- **60%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVD-19
- **100%** demanda eliminar las trabas burocráticas y reducir las cuotas de la Seguridad Social
- **75%** demanda ayudas a la creación empresarial

SECTOR INDUSTRIAL

Situación durante el estado de alarma

- **46%** continúa operando presencialmente
- **46%** continúa en teletrabajo
- **8%** ha cerrado
- **6,3%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **32%** planea cambiar su modelo de negocio
- **1 de cada 2** percibe alta incertidumbre en la financiación
- **67,5%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVID-19
- **77%** demanda eliminar las trabas burocráticas
- **53%** demanda eliminar cuotas de autónomos burocráticas

SERVICIOS AL CONSUMIDOR FINAL

Situación durante el estado de alarma

- **6%** continúa operando presencialmente
- **30%** continúa en teletrabajo
- **64%** ha cerrado
- **11%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **32%** planea cambiar su modelo de negocio
- **1 de cada 3** percibe alta incertidumbre en la financiación
- **60%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVID-19
- **3 de cada 4** demanda eliminar las trabas burocráticas y las cuotas de autónomos
- **Más de un 50%** solicita condiciones más favorables en las líneas de crédito

SERVICIOS A EMPRESAS

Situación durante el estado de alarma

- **17%** continúa operando presencialmente
- **73%** continúa en teletrabajo
- **10%** ha cerrado
- **21%** está recibiendo ayudas públicas

Futuro

- **18%** planea cambiar su modelo de negocio
- **79%** percibe alta incertidumbre en la financiación
- **32%** considera que los fondos públicos son insuficientes para hacer frente al COVID-19
- **68%** demanda eliminar las trabas burocráticas
- **62%** demanda eliminar cuotas de autónomos

1.

SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

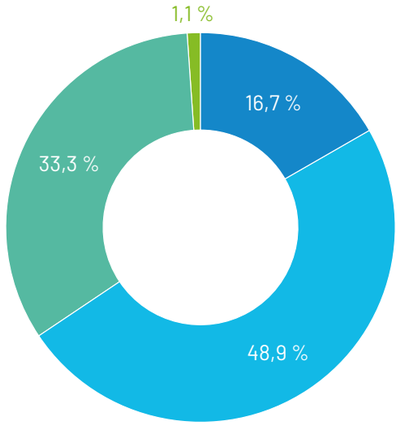
Cómo ha afectado a la actividad de negocio

Durante los 50 primeros días del Estado de alarma, la actividad de negocio presencial en Castilla y León ha caído algo más del 83%, aunque casi un 49% ha continuado la actividad a través del teletrabajo. Además, un 33% se ha visto obligado a cerrar temporalmente, tanto por decisión administrativa como por decisión propia, y tan solo un 1% no tienen intención de reabrir el negocio una vez finalizado el Estado de alarma.

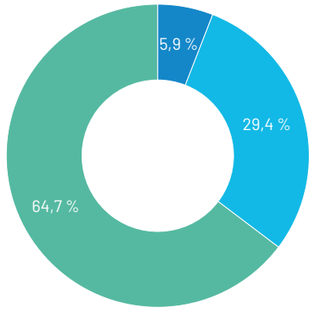
El análisis de la situación por sectores de actividad revela que el sector de servicios a empresas ha sido el único que se ha visto afectado por el cierre definitivo (2,7%), aunque si bien ha sido el que más ha empleado el teletrabajo para mantener la actividad (73%). Por su parte, el sector de servicios al consumidor final ha sido el más afectado por el cierre temporal, con casi un 65%, seguido por el sector primario (50%).

Asimismo, el sector que se ha visto menos afectado y que ha continuado con su actividad, ha

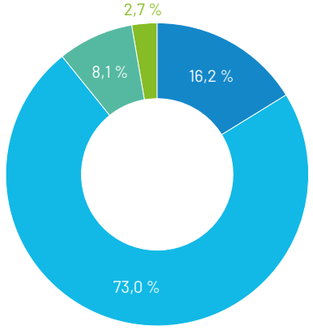
Situación de la actividad

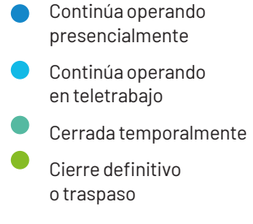


Sector servicios al consumidor final

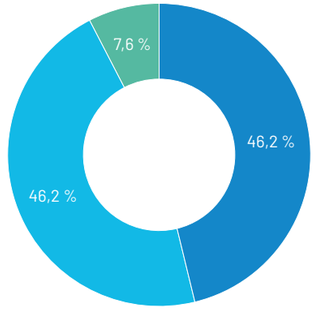


Sector servicios a empresas

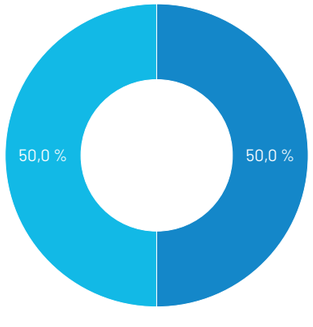




Sector industrial



Sector primario



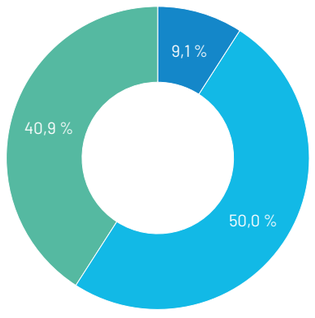
sido el sector industrial (92,4%), tanto presencialmente como utilizando el teletrabajo, seguido muy de cerca por el sector de servicios a empresas (89,2%). En cuanto al sector primario, se ha mantenido activo exclusivamente de forma presencial (50%) sin emplear el teletrabajo.

Considerando el tamaño de la empresa, los autónomos sin empleados y las empresas con menos de 10 trabajadores han sido los más afectados por la situación provocada por el COVID-19, forzando a parar la actividad temporalmente un 40,9% y un 43,3%, respectivamente, y donde la decisión de no continuar con la actividad se ha dado solamente en este último caso (2,7%).

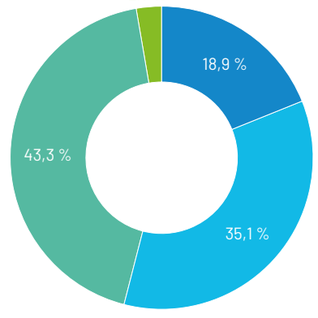
Por su parte, las empresas con una mayor dimensión de plantilla han resistido mejor al cierre y han experimentado unos mayores niveles de actividad, sobre todo aquellas que cuentan con 50 o más trabajadores, tanto presencialmente (9,1%) como empleando el teletrabajo (81,8%), seguidas por las que tienen una plantilla de entre 10 y 49 empleados (26,1% y 56,5%, respectivamente).

Teniendo en cuenta el nivel de formación de los empresarios, cabe señalar que 1 de cada 4 egresados universitarios emprendedores han cerrado temporal o definitivamente, mientras que entre aquellos empresarios sin formación universitaria la cifra asciende a casi 1 de cada 2. Asimismo, la cifra de empresarios que continúan con su actividad a través del teletrabajo es un 7% superior en el caso de los empresarios con formación universitaria.

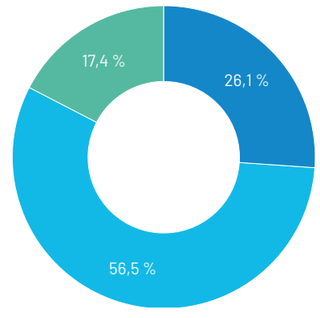
Sin empleados



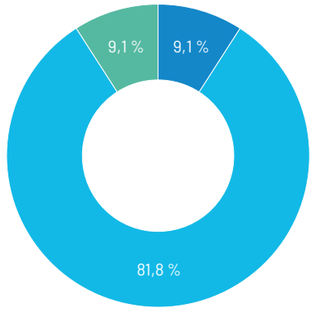
Menos de 10 empleados



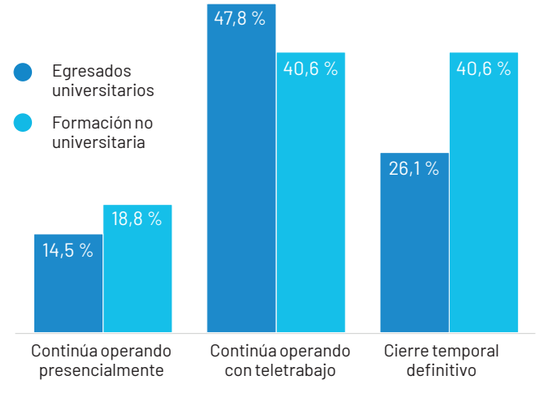
Entre 10 y 49 empleados



50 o más empleados



Situación actual según nivel de formación



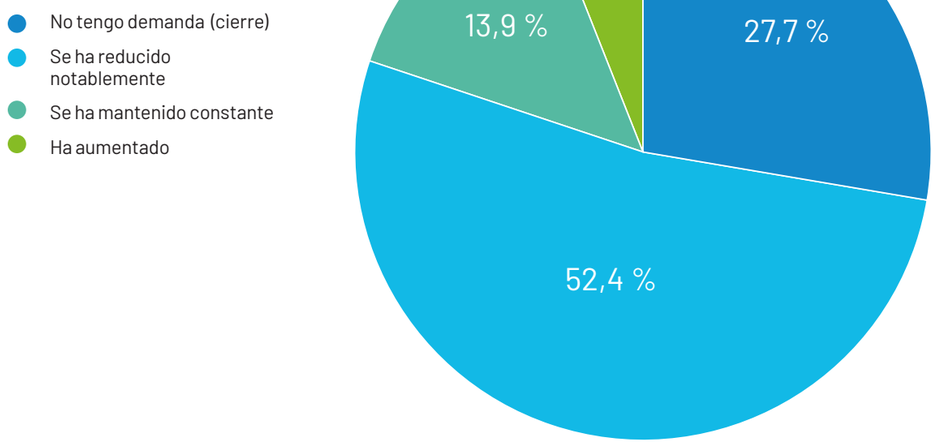
Cómo ha afectado a la demanda

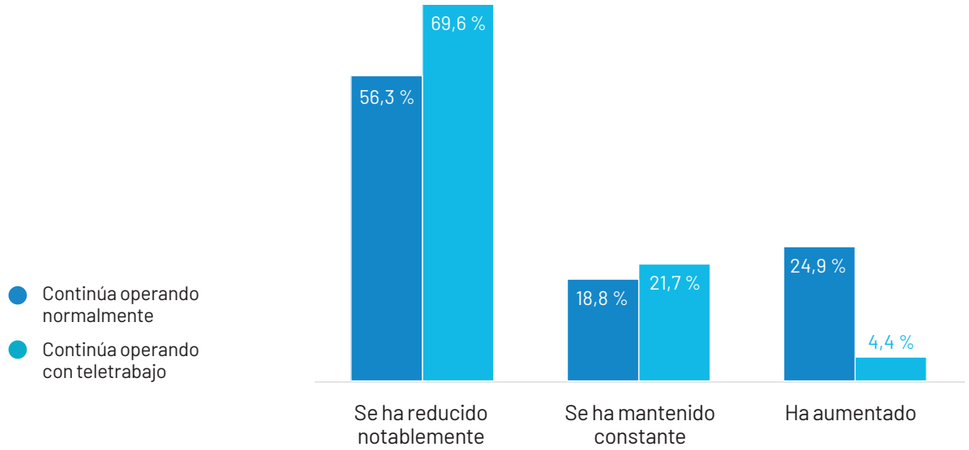
Durante el periodo del Estado de alarma, casi un 28% de las empresas de Castilla y León no han tenido demanda de bienes y servicios por permanecer cerrada su actividad. Por el contrario, las que han mantenido la actividad, han experimentado mayoritariamente una reducción de la demanda (52,5%), aunque algunas de ellas la han mantenido sin cambios (14%), e incluso la han aumentado (6%).

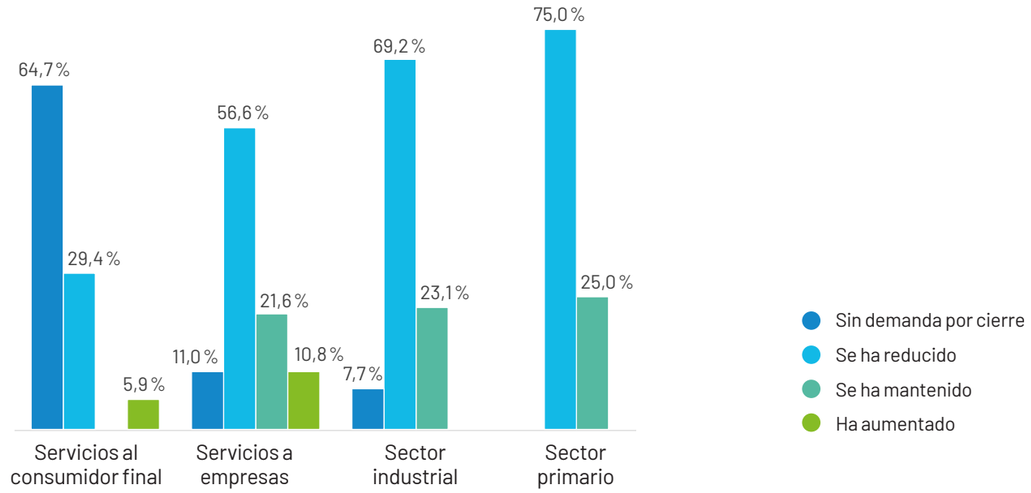
Asimismo, algo más del 56% de las empresas que han continuado con normalidad su actividad ha visto reducir notablemente la demanda de bienes y servicios, aunque casi un 25% la han aumentado. Por su parte, las empresas que han continuado con su actividad empleando el teletrabajo han reducido su demanda de forma notable casi un 70%, frente a tan solo el 4,4% que han experimentado un aumento.

Además, casi el 65% de las empresas dedicadas a prestar servicios al consumidor final no tenían demanda a consecuencia del cierre temporal o definitivo, siendo el sector más afectado por el cese de actividad, a pesar de que casi un 6% aumentó la demanda de bienes y servicios.

Por su parte, entre los que han mantenido su actividad, ha sido el sector primario el que ha experimentado una reducción más acusada de la demanda (75%), seguido del sector industrial (69,2%) y del sector de servicios a empresas (56,6%).







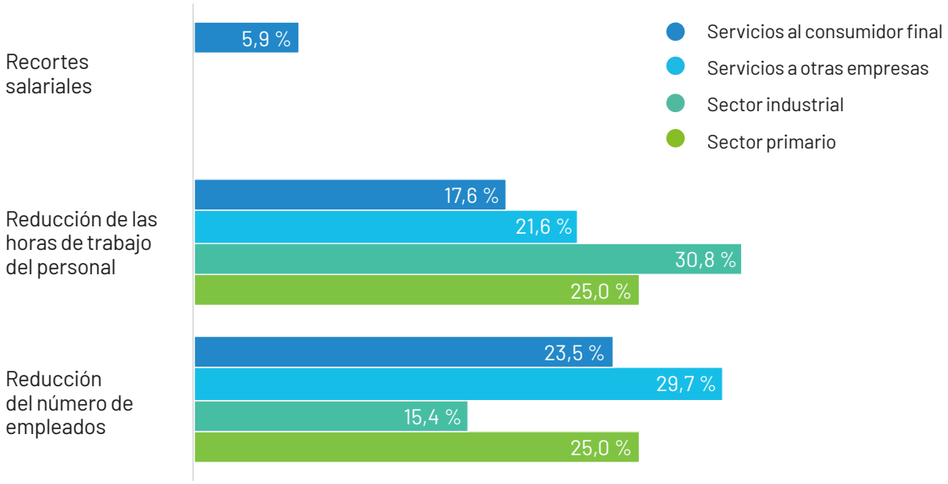
Cómo ha afectado al empleo

La pandemia ha influido tanto en el empleo como en las condiciones de trabajo. De esta forma, el sector industrial ha sido el que ha recurrido, en mayor medida, a la reducción de las horas de trabajo del personal (30,8%), seguido del sector primario (25%), aunque éste último también ha recurrido, en la misma proporción (25%) a realizar la reducción del número de empleados, solo superado, en ésta última medida laboral de urgencia, por el sector de servicios a empresas (29,7%). Por su parte, el sector de servicios al consumidor final ha sido el único sector que ha manifestado recurrir a los recortes salariales (5,9%).

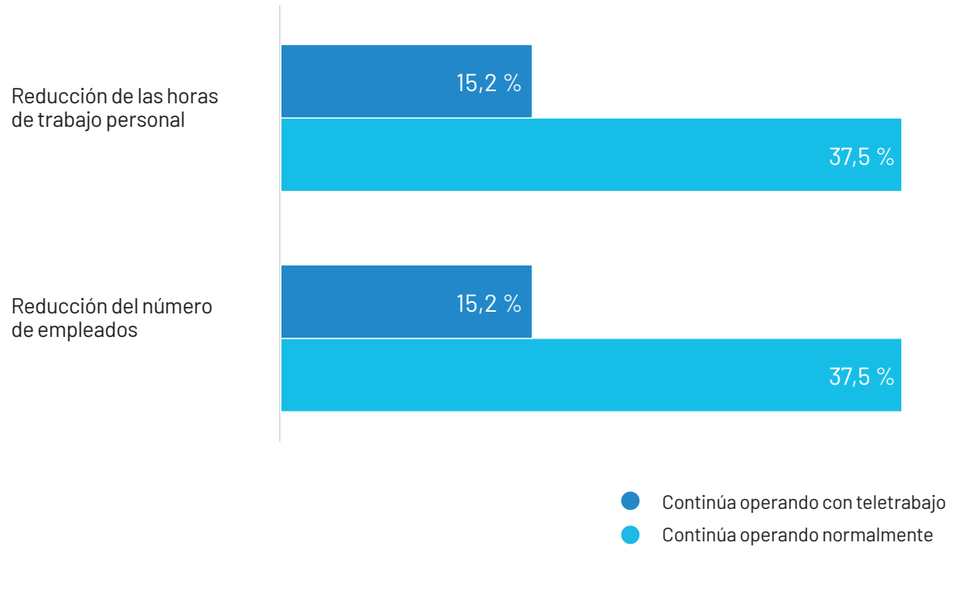
Por lo que respecta a las empresas que han iniciado ERTEs durante el Estado de alarma, destacan las pertenecientes al sector servicios, tanto al consumidor final (54,8%) como a empresas (32,3%), y en menor medida al sector industrial (9,7%).

En cuanto a las empresas que han continuado con su actividad, destacan las medidas laborales de urgencia adoptadas por aquellas que lo han hecho de forma presencial, recurriendo, en igual media (37,5%), a la reducción de horas de trabajo del personal y a la reducción de plantilla.

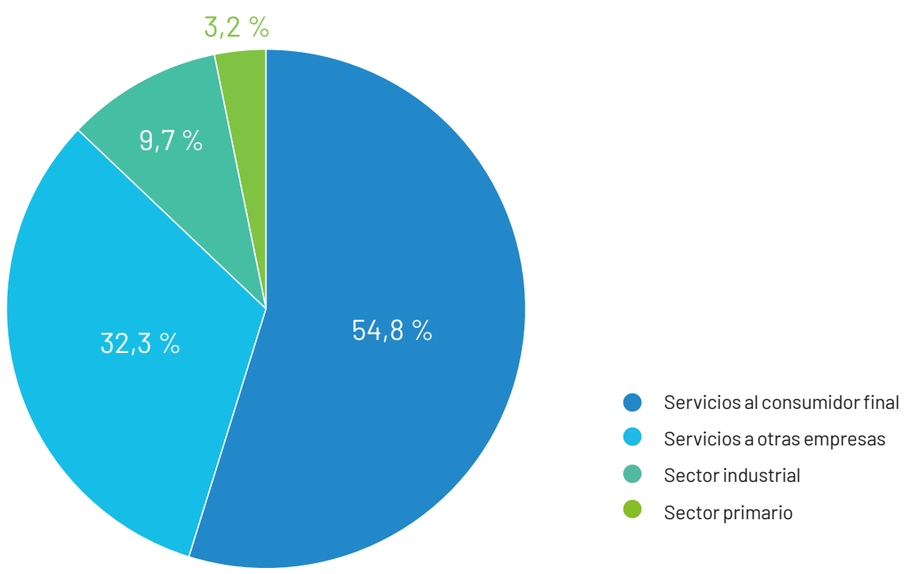
Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo por sector



Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo de las que continúan operando



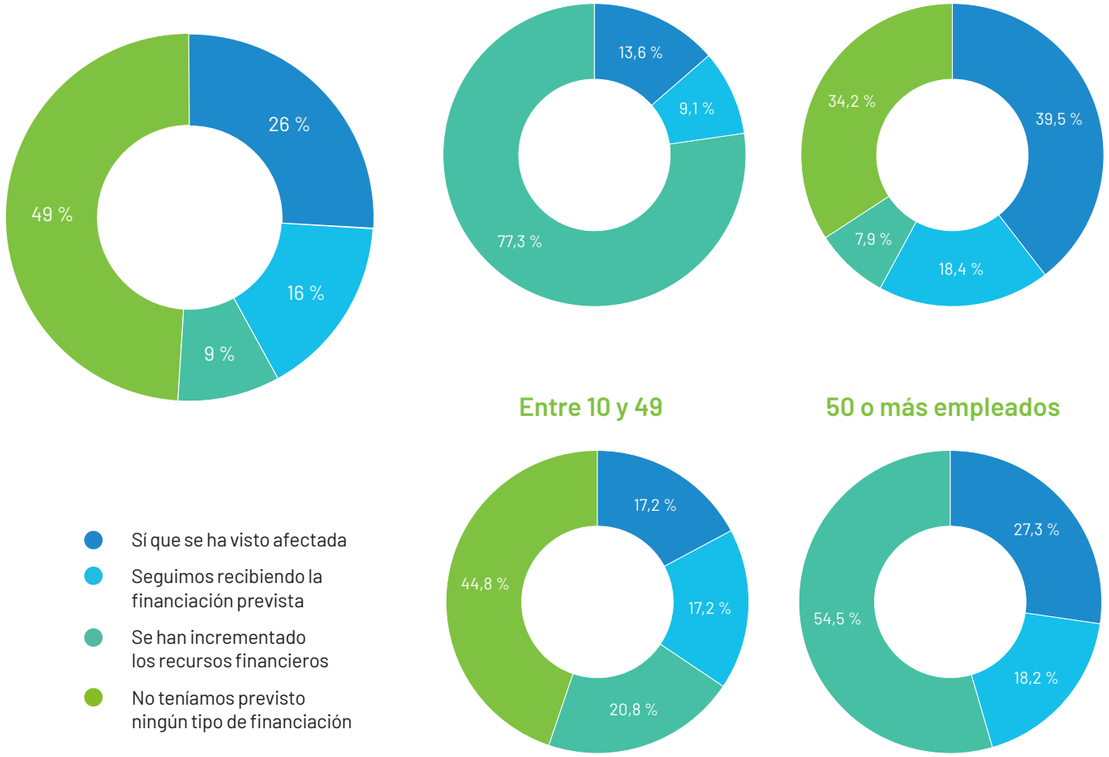
ERTE



Cómo ha afectado al acceso a financiación

El 26% de las empresas de Castilla y León han manifestado verse afectadas en el acceso a financiación debido a la situación provocada por el COVID-19, sobre todo por aquellas con menos de 10 empleados (39,5%). Además, un 16% afirma seguir recibiendo la financiación prevista, sobre todo en empresas que cuentan con empleados y que oscila entre el 17% y 18%.

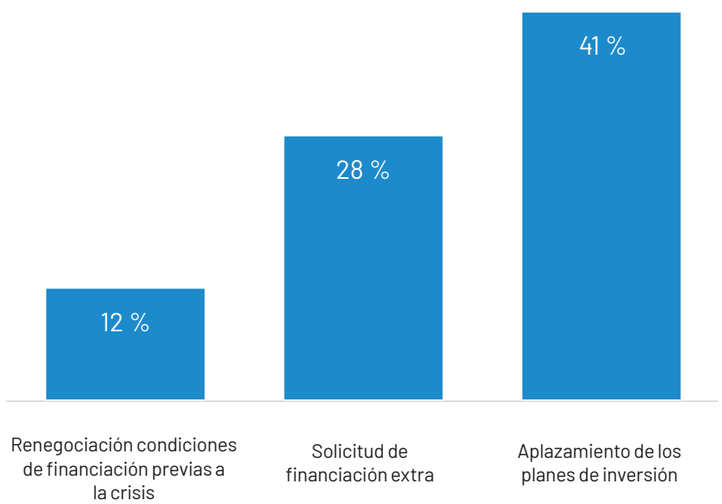
Asimismo, el 9% ha logrado incrementar los recursos financieros, básicamente en empresas con una plantilla entre 10 y 49 empleados (20,8%) y, en menor medida, en las que cuentan con menos de 10 trabajadores (7,9%). No obstante, el 49% ha manifestado que no tenía previsto ningún tipo de financiación, fundamentalmente en las empresas sin empleados (77,3%).



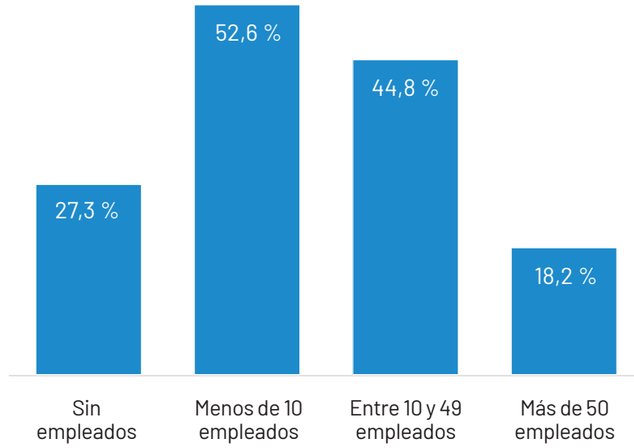
Medidas de urgencia tomadas tomadas por las empresas en el ámbito financiero

Durante el Estado de alarma, las empresas de Castilla y León han recurrido mayoritariamente al aplazamiento de los planes de inversión (41%) y, en menor media, a solicitar financiación adicional (28%). Considerando su dimensión por el número de trabajadores, las empresas con menos de 10 empleados y las que cuentan con entre 10 y 49 empleados, son las que han recurrido, en mayor proporción, a las medidas de urgencia en el ámbito financiero señaladas: 52,6% y 44,8%, respectivamente para la primera, y 34,2% y 37,9%, respectivamente para la segunda. Por su parte, las empresas que más han recurrido a renegociar las condiciones de financiación previas a la crisis del COVID-19 han sido las que cuentan con menos de 10 empleados (18,4%).

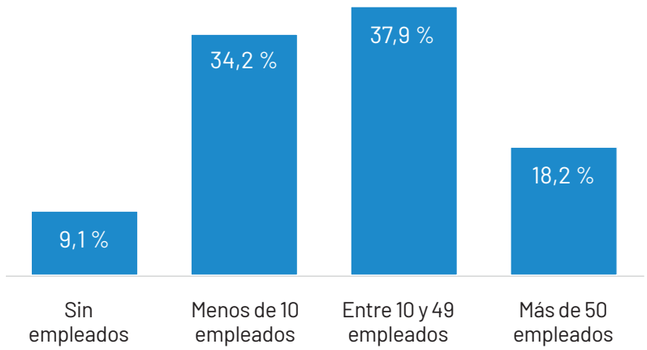
Medidas de urgencia tomadas en el ámbito financiero



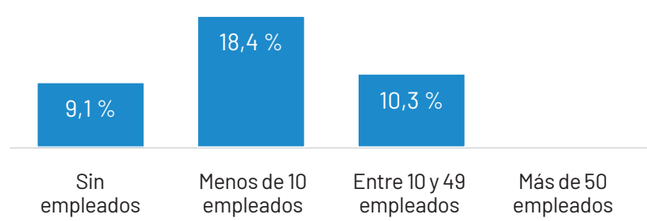
Aplazamiento de los planes de inversión



Solicitud de financiación extra



Renegociación condiciones de financiación previas a la crisis

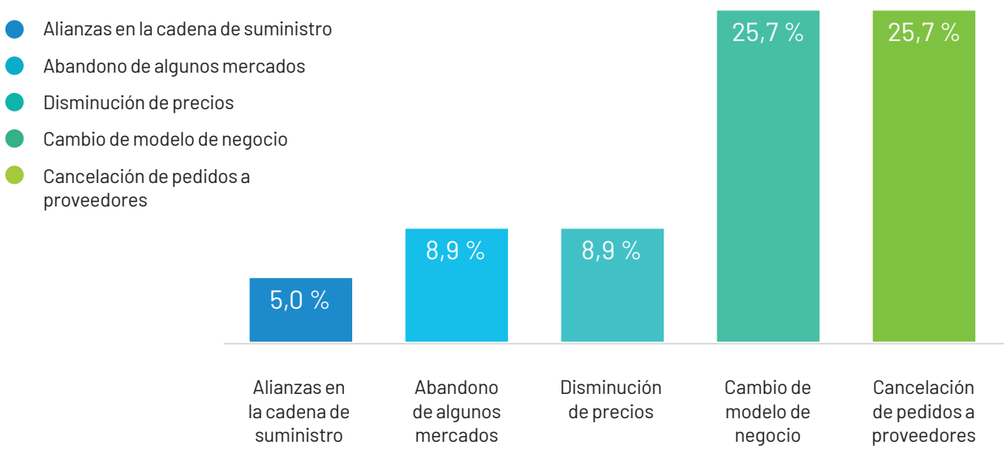


Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor

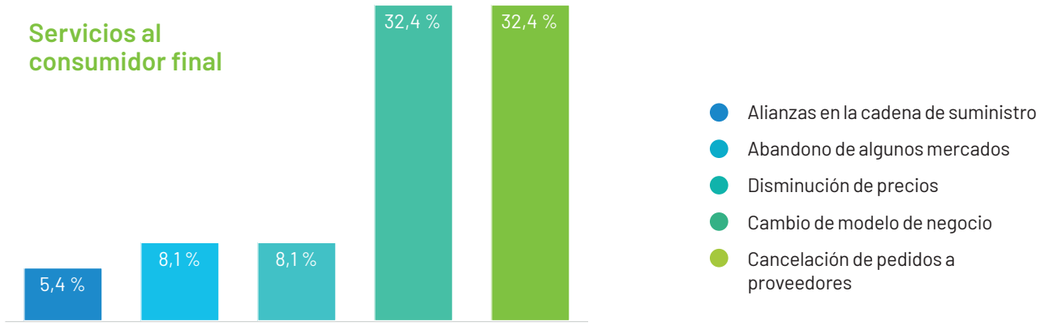
Entre las medidas de urgencia tomadas por las empresas de Castilla y León en el ámbito de la cadena de valor, destacan, por este orden, la cancelación de pedidos a proveedores y el cambio del modelo de negocio, ambas con casi el 26% cada una, seguidas de la disminución de precios y el abandono de algunos mercados, las dos con casi el 9% cada una, y el 5% ha tenido que recurrir a buscar alianzas en la cadena de suministro.

De forma más concreta, el sector de servicios, tanto al consumidor final como a empresas, es el que ha recurrido, en mayor medida, a la cancelación de pedidos a proveedores (32,4% y 28,9%, respectivamente) y al cambio del modelo de negocio (32,4% y 18,4%, respectivamente). Por su parte, el sector industrial se ha visto obligado a optar, mayoritariamente, por un cambio del modelo de negocio (31,3%) y, en menor medida, por una disminución de precios (18,8%). En cuanto al sector primario, excepto a buscar alianzas en la cadena de suministro, ha recurrido, por igual, a las restantes medidas de urgencia relacionadas con la cadena de valor señaladas.

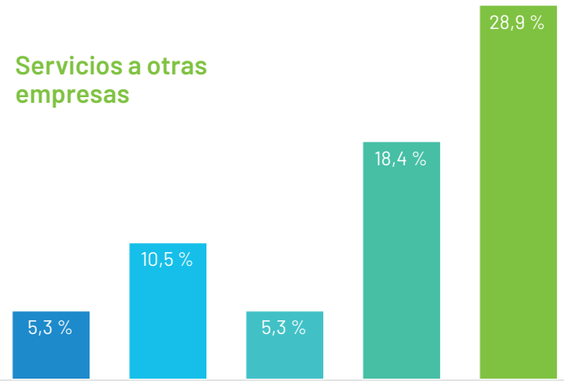
Medidas de urgencia tomadas en la cadena de valor



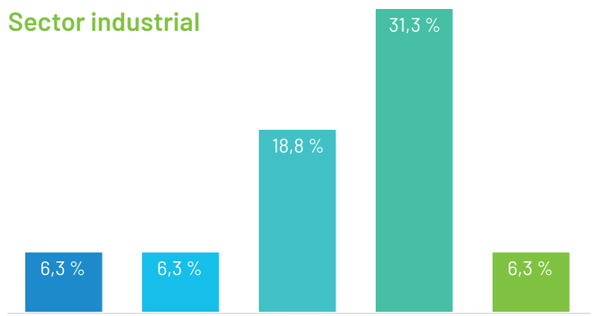
Servicios al consumidor final



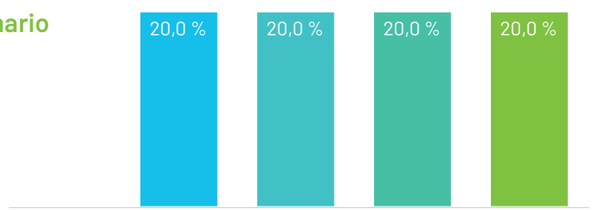
Servicios a otras empresas



Sector industrial



Sector primario



Solicitud y recepción de ayudas públicas

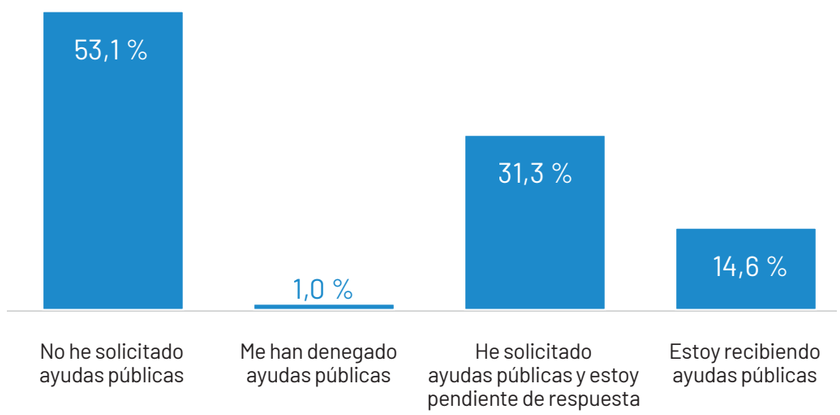
El 53,1% de las empresas de Castilla y León manifiesta que no ha solicitado ayudas públicas, el 31,3% sí lo ha hecho, pero está pendiente de respuesta, y el 14,6% las está recibiendo. Solo el 1% señala que le ha denegado las ayudas públicas solicitadas.

Las empresas que están recibiendo ayudas son las tienen una mayor dimensión por número de trabajadores (45,4% para aquellas que cuentan con 50 o más empleados) y las de menor dimensión (23,8% para aquellas que no tienen empleados). Además, el porcentaje de aquellas empresas que no han solicitado ayudas públicas desciende a medida que la plantilla aumenta (del 71,4% sin empleados al 27,3% con 50 o más trabajadores).

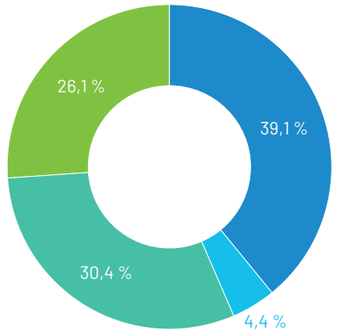
Por el tipo de actividad, destacan el sector de servicios a empresas y el sector primario, puesto que son los que declaran recibir ayudas públicas en mayor medida (21,1% y 20%, respectivamente). Este aspecto contrasta con el hecho de que son los sectores que menos solicitudes de ayudas públicas realizan (63,1% y 80%, respectivamente, no las han solicitado).

En cuanto a la fase de creación empresarial, el 4% de la muestra representa a las empresas en fase de creación, el 100% de este grupo declaraba no haber solicitado aún ninguna ayuda pública. Con respectos a las empresas en fase de desarrollo, hasta los 3,5 años de vida, perciben más del doble de ayudas públicas que las que tienen una edad superior (26,1% frente al 11,6%, respectivamente), y concentran el porcentaje de ayudas públicas denegadas (4,4%).

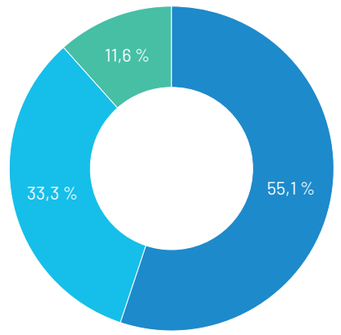
Recepción de ayudas públicas

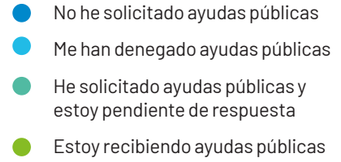


Hasta 3,5 años

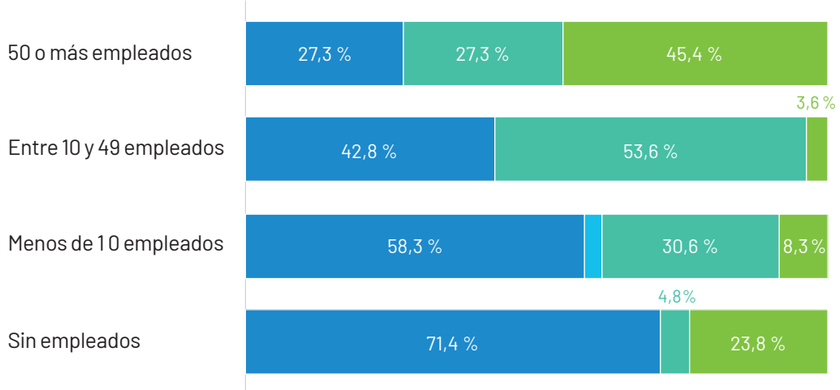


Más de 3,5 años

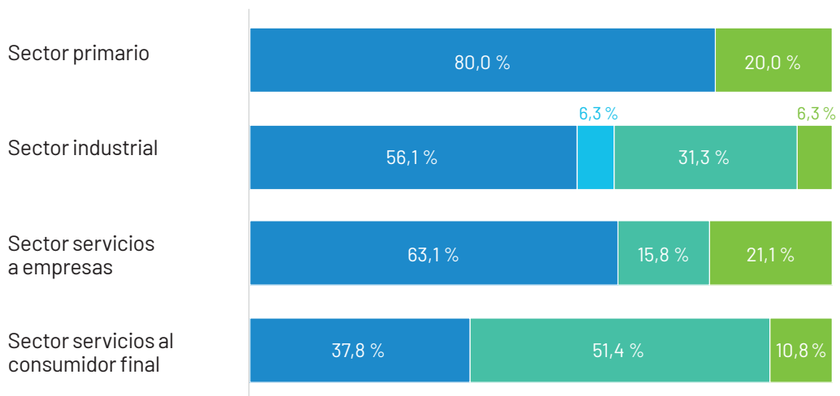




Recepción de ayudas por tamaño de empresa



Recepción de ayudas por sector

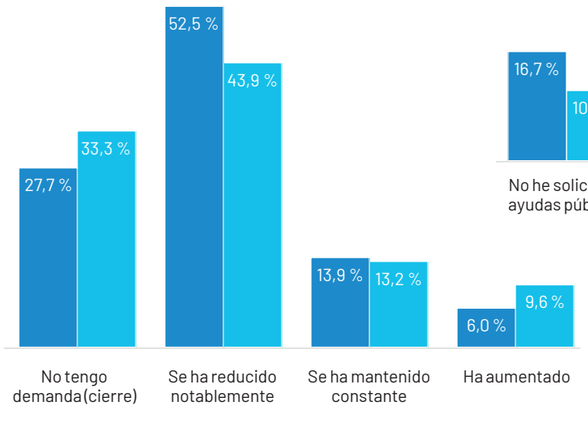


Comparativa de la situación tras 50 días de Estado de alarma entre Castilla y León y España

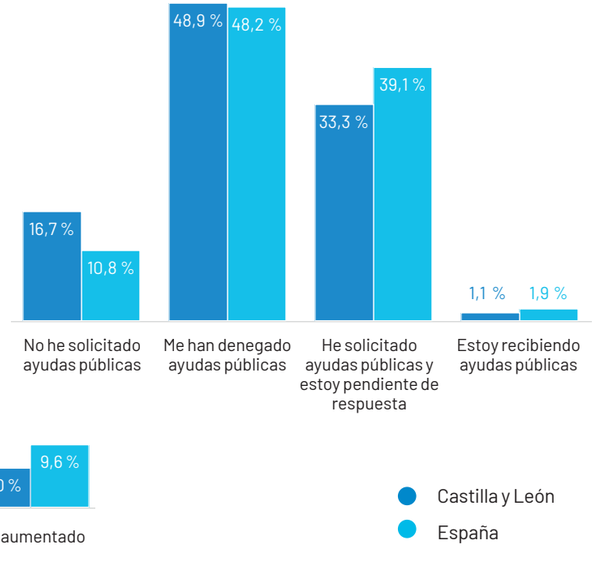
Durante el Estado de alarma, las empresas de Castilla y León han experimentado una situación de la actividad muy similar a la de las empresas a nivel nacional. Sin embargo, cabe señalar que la actividad presencial ha sido ligeramente superior (16,7% frente al 10,8%, respectivamente) y que el cierre temporal ha sido ligeramente inferior (33,3% frente al 39,1%, respectivamente).

En cuanto a la evolución de la demanda, lo más destacable es que las empresas de Castilla y León han visto disminuir notablemente la demanda de bienes y servicios un 52,5%, frente al 43,9% de la media nacional. Además, el 27,7% no tenía demanda a consecuencia del cierre temporal o definitivo, frente al 33,3% de las empresas del conjunto de España. Por su parte, un 6% ha aumentado su demanda, porcentaje ligeramente inferior al correspondiente para las empresas a nivel nacional (9,6%).

Comparativa: Evolución de la demanda

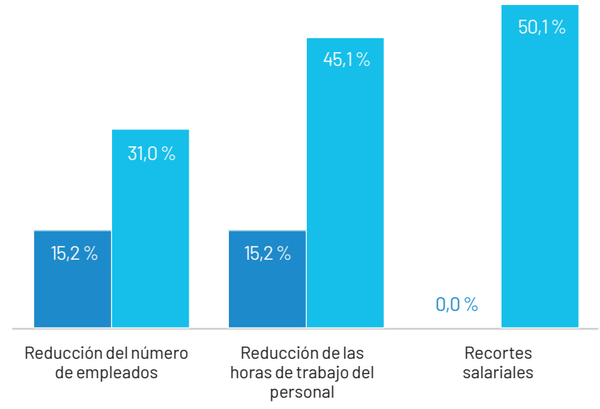


Comparativa: Situación de la actividad

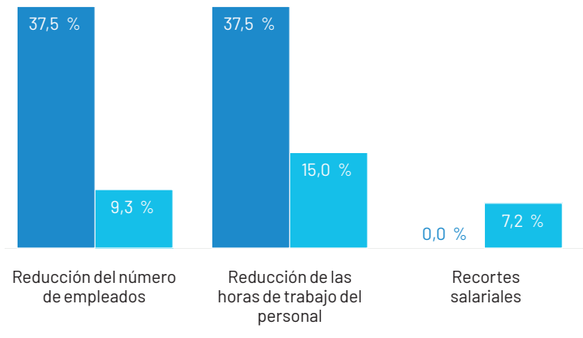


Por lo que se refiere a las medidas adoptadas con respecto al empleo y las condiciones laborales cabe destacar que las empresas de Castilla y León, que operan en teletrabajo, han recurrido, en menor medida que las empresas del conjunto de España, a las medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo, como la reducción del número de empleados (15,2% frente al 31%, respectivamente) y la reducción de las horas de trabajo del personal (15,2% frente al 45,1%, respectivamente). Sin embargo, nos encontramos con la situación inversa en el caso de las empresas que continúan con su actividad presencial. En este caso, a pesar de que ninguna empresa de Castilla y León ha recortado salarios frente al 7% de la media nacional, un 37,5% ha reducido su número de empleados (frente al 9,3% de la media nacional) y un 37,5% ha reducido las horas de trabajo del personal (frente al 15% nacional).

Comparativa: Continúa operando presencialmente



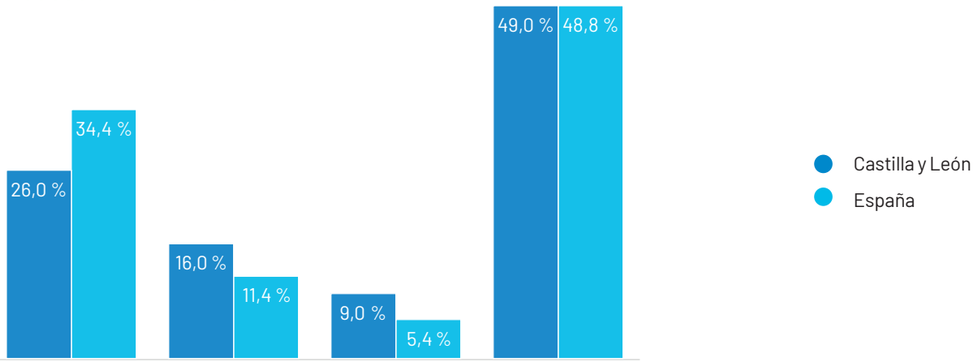
Comparativa: Continúa operando con teletrabajo



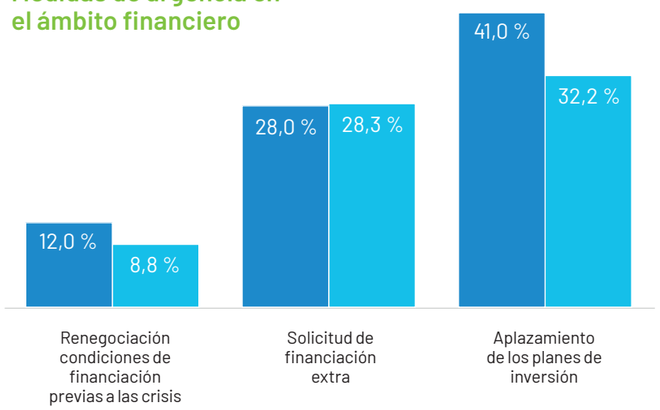
Respecto al acceso a la financiación, las empresas de Castilla y León presentan una situación más favorable que las empresas a nivel nacional, ya que se han visto menos afectadas (26% frente al 34,4%, respectivamente), han continuado recibiendo, en mayor medida, la financiación prevista (16% frente al 11,4%, respectivamente) y han incrementado los recursos financieros (9% frente al 5,4%, respectivamente).

Sin embargo, las empresas de Castilla y León se han visto más obligadas a adoptar medidas en el ámbito financiero que las empresas para el conjunto de España, aplazando los planes de inversión (41% frente al 32,2%, respectivamente) y renegociando las condiciones de financiación previas la crisis del COVID-19 (12% frente al 8,8%, respectivamente).

Comparativa:
Acceso a financiación

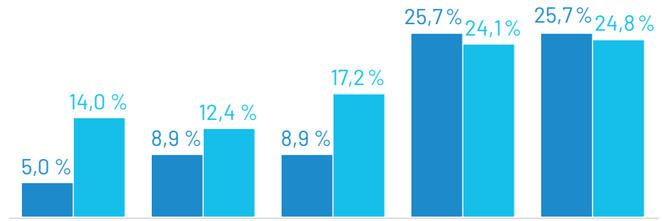


Comparativa:
Medidas de urgencia en el ámbito financiero



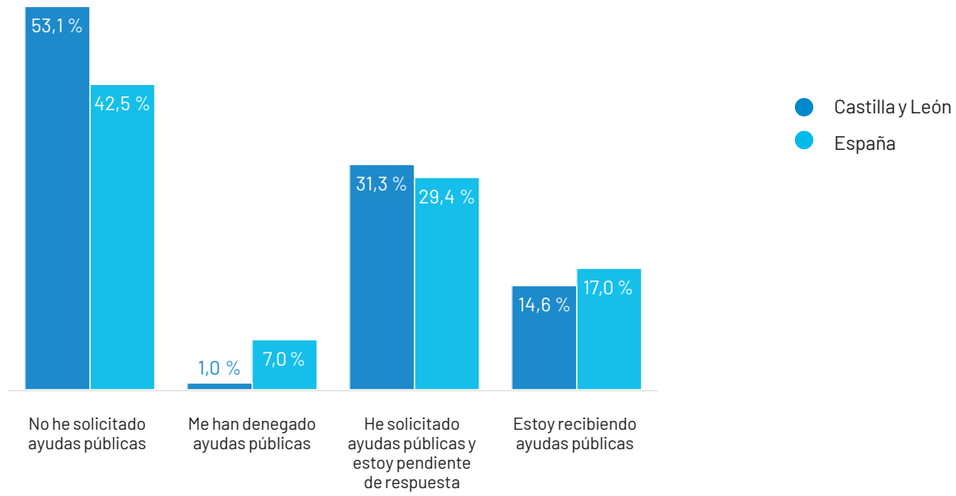
Entre las medidas de urgencia tomadas por las empresas de Castilla y León en la cadena de valor, las relativas a la cancelación de pedidos a proveedores y el cambio del modelo de negocio representan las más frecuentes, en consonancia con las adoptadas por las empresas a nivel nacional. Sin embargo, las relativas a la disminución de precios, el abandono de algunos mercados y la búsqueda de alianzas en la cadena de suministro han sido sensiblemente inferiores a las tomadas por las empresas para el conjunto de España (8,9% frente al 17,2%; 8,9% frente al 12,4%; y 5% frente al 14%, respectivamente).

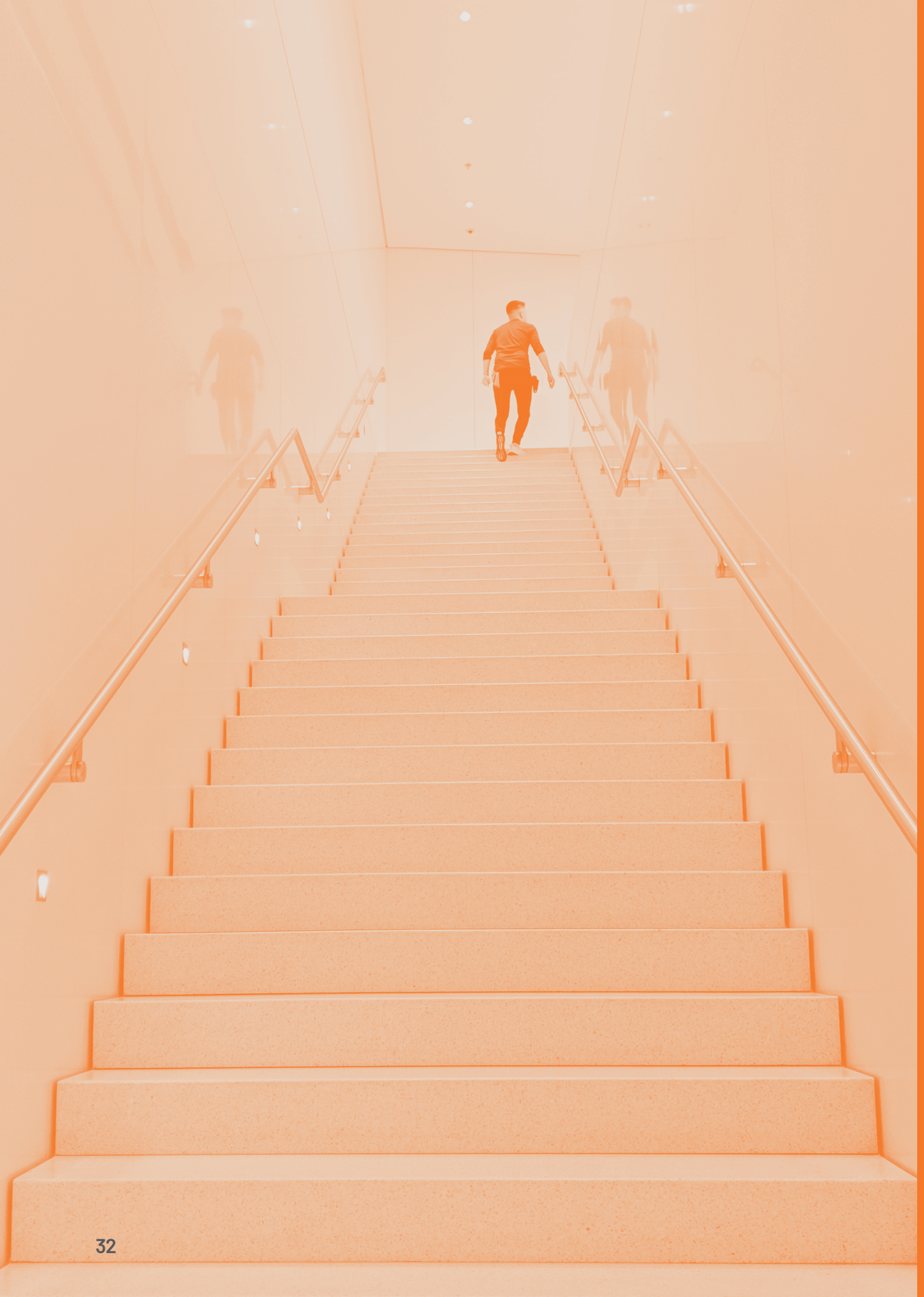
Comparativa:
Medidas en la cadena de valor



Por último, respecto a las ayudas públicas, el 53,1% de las empresas de Castilla y León manifiesta que no ha solicitado ayudas públicas, porcentaje sensiblemente superior al de las empresas a nivel nacional (42,5%), el 31,3% sí lo ha hecho, pero está pendiente de respuesta, frente al 29,4% para el conjunto de España, y el 14,6% las está recibiendo, porcentaje ligeramente inferior al de las empresas a nivel nacional (17%). Solo el 1% señala que le ha denegado las ayudas públicas solicitadas, frente al 7% para la media de España.

Comparativa:
Ayudas públicas





2.

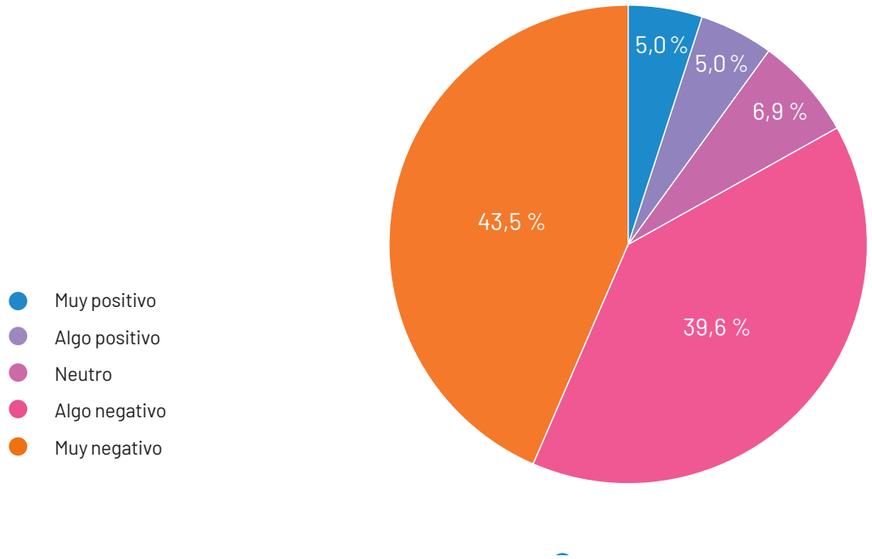
EXPECTATIVAS A FUTURO

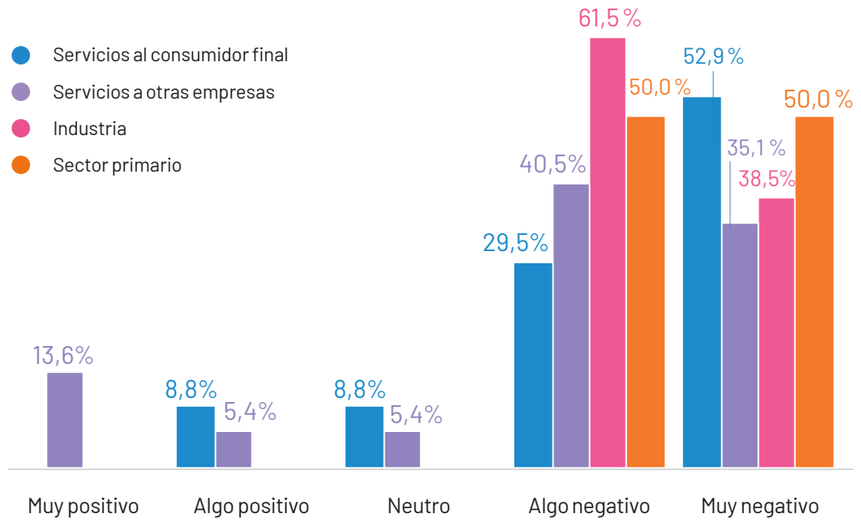
Impacto esperado en los próximos 6 meses

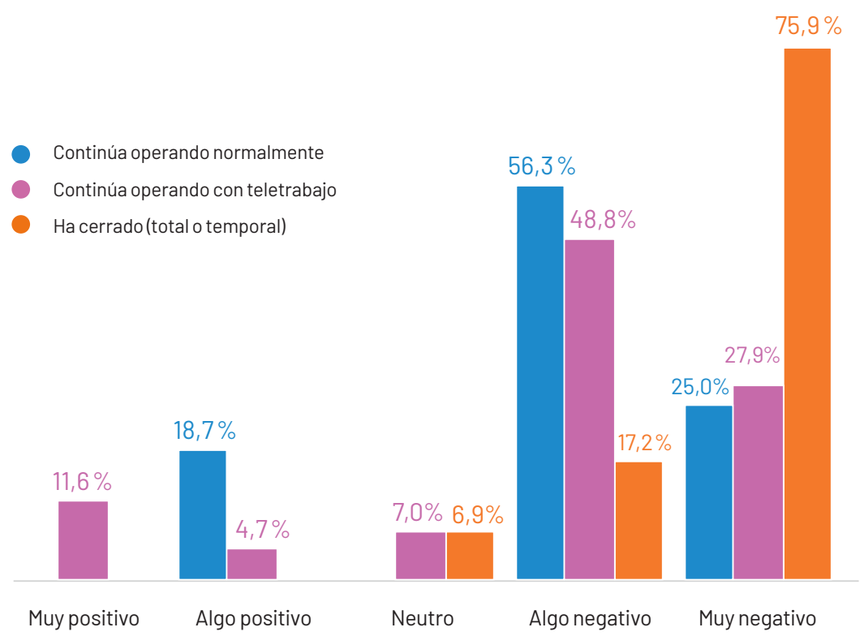
En general, las expectativas de futuro más inmediato para Castilla y León no son muy positivas, especialmente entre aquellos que han tenido que cerrar durante el periodo del confinamiento. De este colectivo, casi 8 de cada 10 creen que el impacto sobre su negocio será algo o muy negativo en los próximos 6 meses.

El sector que espera tener un impacto negativo más acusado es el sector de servicios al consumidor final, seguido del sector primario. El 52,9% y 50%, respectivamente, creen que el impacto en los próximos 6 meses será muy negativo. Por el contrario, el sector de servicios a empresas es el menos pesimista en sus previsiones a corto plazo, incluso casi un 14% considera que el impacto será muy positivo.

A pesar de seguir con su actividad, los que continúan gracias al teletrabajo son más optimistas, siendo más de un 16% los que creen que su impacto será muy positivo o algo positivo.



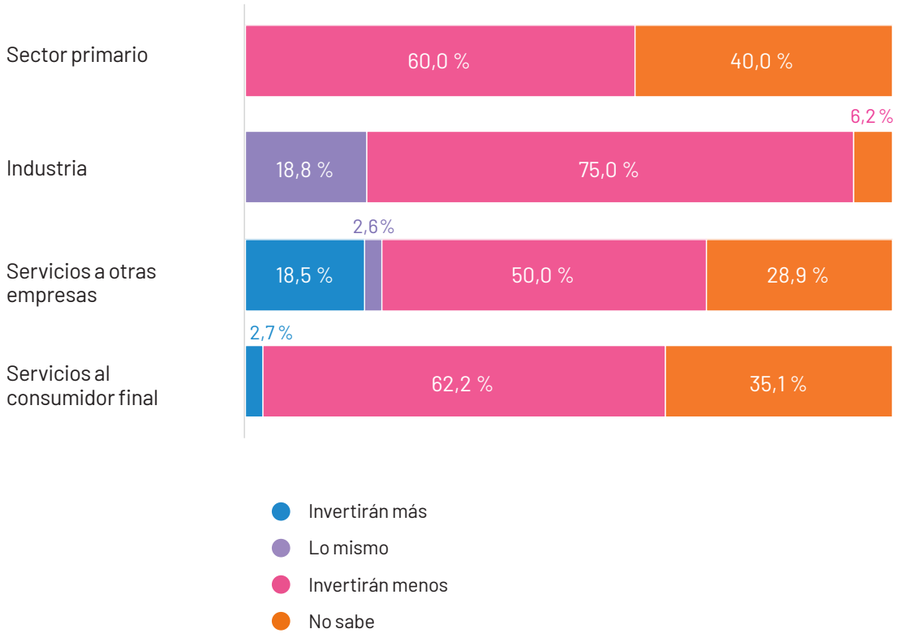




Expectativas de inversión privada a corto plazo

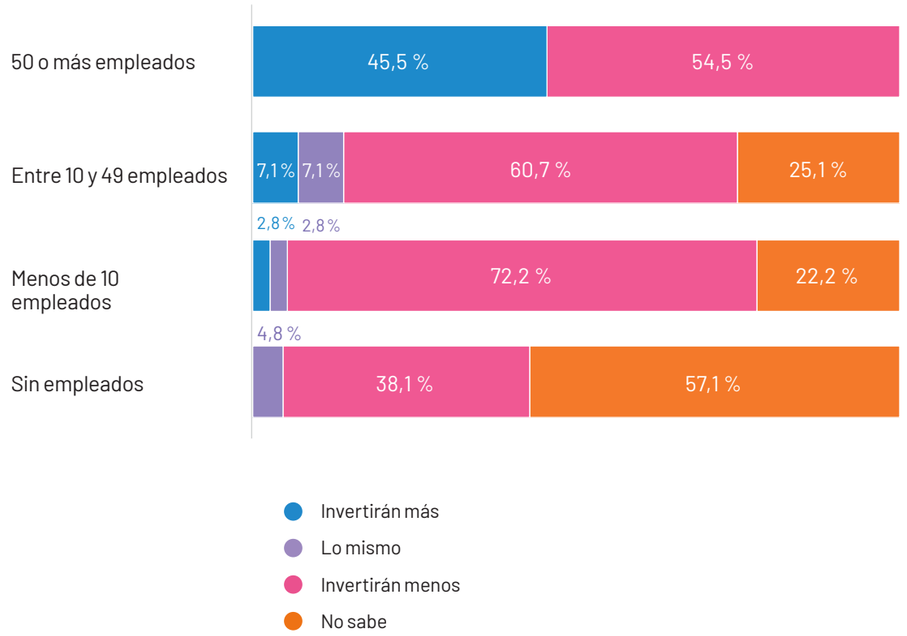
En general, más de la mitad de los encuestados de todos los sectores de actividad de Castilla y León consideran que la inversión privada disminuirá a corto plazo. De forma positiva, en los sectores industriales y de servicios a otras empresas, 2 de cada 10 encuestados perciben que la inversión se mantendrá o aumentará.

Previsión de la inversión privada por sector



Las empresas de mayor tamaño (50 empleados o más) tienen una visión más optimista sobre el futuro papel de la inversión privada. Por el contrario, las empresas más pequeñas (de menos de 10 empleados) son las más pesimistas, mientras que el colectivo de autoempleados es el más escéptico sobre el papel que la inversión privada desempeñará para salir del COVID-19.

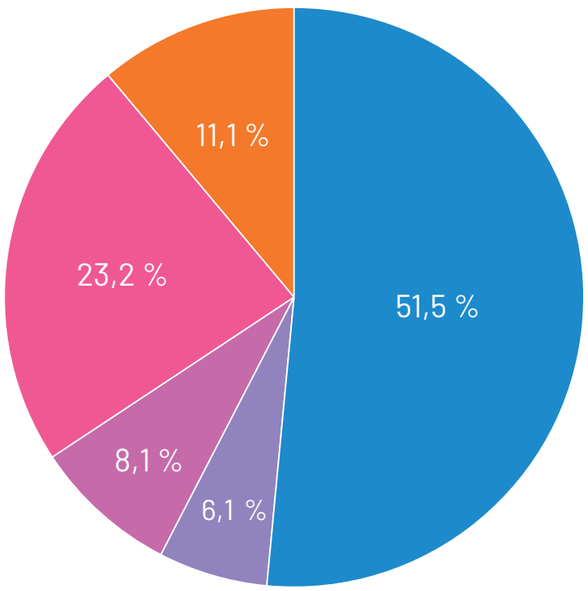
Previsión de la inversión privada por tamaño



Lo que más preocupa del impacto de la crisis

La principal preocupación de las empresas de Castilla y León por los efectos de la crisis se refiere a su capacidad para superar un período largo de confinamiento (el 51,5% de los negocios así lo señalan, independientemente del sector y tamaño de la empresa). El hecho de no poder mantener al personal (un 23,2% de las empresas encuestadas) constituye la segunda preocupación por orden de importancia.

Preocupaciones inmediatas



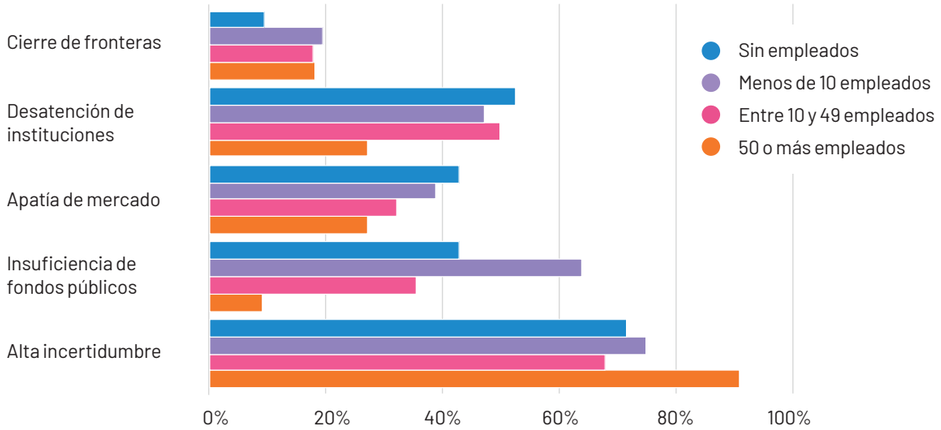
- Que mi actividad no pueda superar un periodo de aislamiento tan largo
- Que la crisis sanitaria me impida seguir realizando mi actividad por internet
- No tener un seguro que me cubra y proteja de sus consecuencias
- No poder mantener a los empleados
- No poder contratar nuevos empleados

Dificultades claves en los meses siguientes

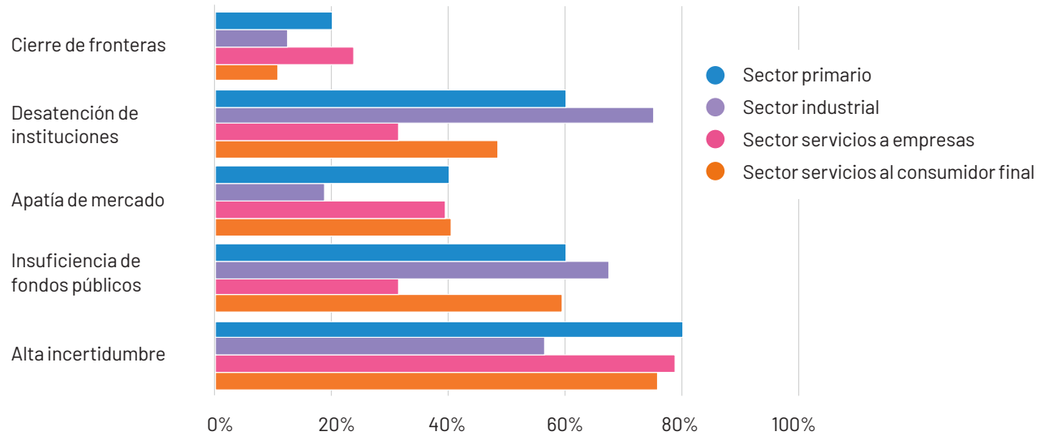
Con independencia del tamaño empresarial, la principal preocupación de las empresas de Castilla y León es la alta incertidumbre a la hora de asumir riesgos. La insuficiente cuantía de fondos públicos constituye la segunda gran preocupación para las empresas de menos de 10 empleados. Para el resto de categorías de empresas según tamaño, la cuestión que más les preocupa en segundo lugar es la desatención por parte de las instituciones.

Teniendo en cuenta el sector de actividad, la alta incertidumbre es la mayor preocupación para las empresas de cualquier sector, excepto para el industrial, donde la mayor preocupación es la desatención de instituciones. Las empresas industriales además destacan la insuficiencia de fondos públicos.

Dificultades según tamaño de la empresa

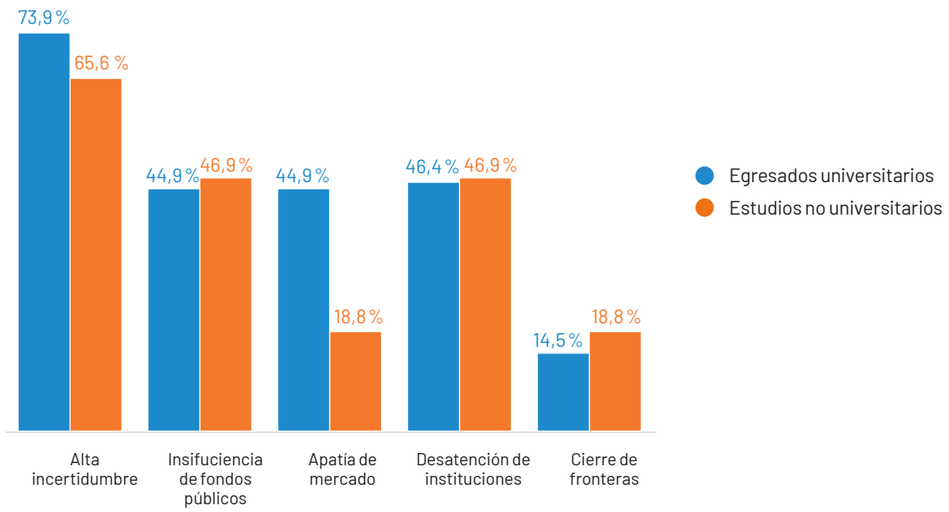


Dificultades según el sector



Teniendo en cuenta el nivel de formación de los empresarios, no parecen existir grandes diferencias respecto a las dificultades detectadas. No obstante, la alta incertidumbre y la apatía del mercado preocupan, en mayor proporción, a los empresarios egresados universitarios frente a los no universitarios, y el cierre de fronteras constituye una preocupación mayor para el conjunto de empresarios sin formación universitaria.

Dificultades según nivel de formación



Planes sobre su negocio a un año

Las empresas de Castilla y León se plantean los siguientes planes sobre su negocio a un año:

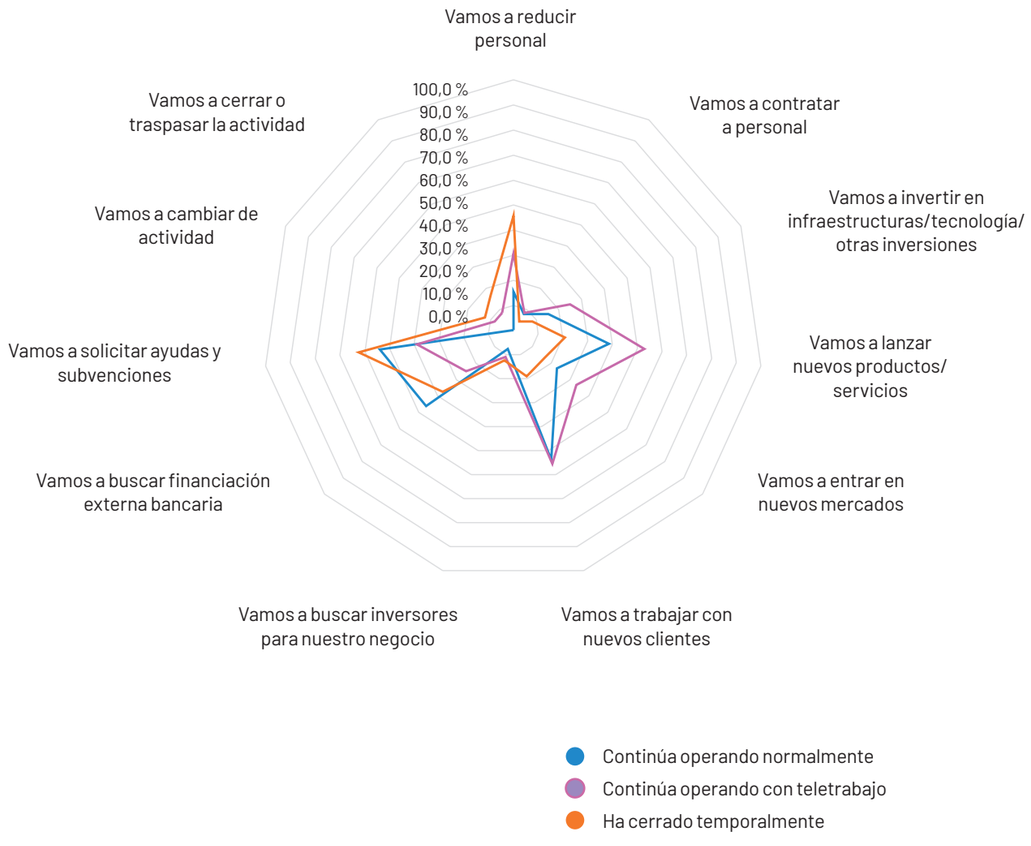
Reducción de plantilla
Las empresas que han cerrado temporalmente señalan que, con una alta probabilidad, prevén reducir personal (casi el 46%) al igual que las empresas que han continuado operando con el teletrabajo, aunque en una menor proporción (casi el 31%). Por el contrario, no más de un 20% de las que se han mantenido operando normalmente.

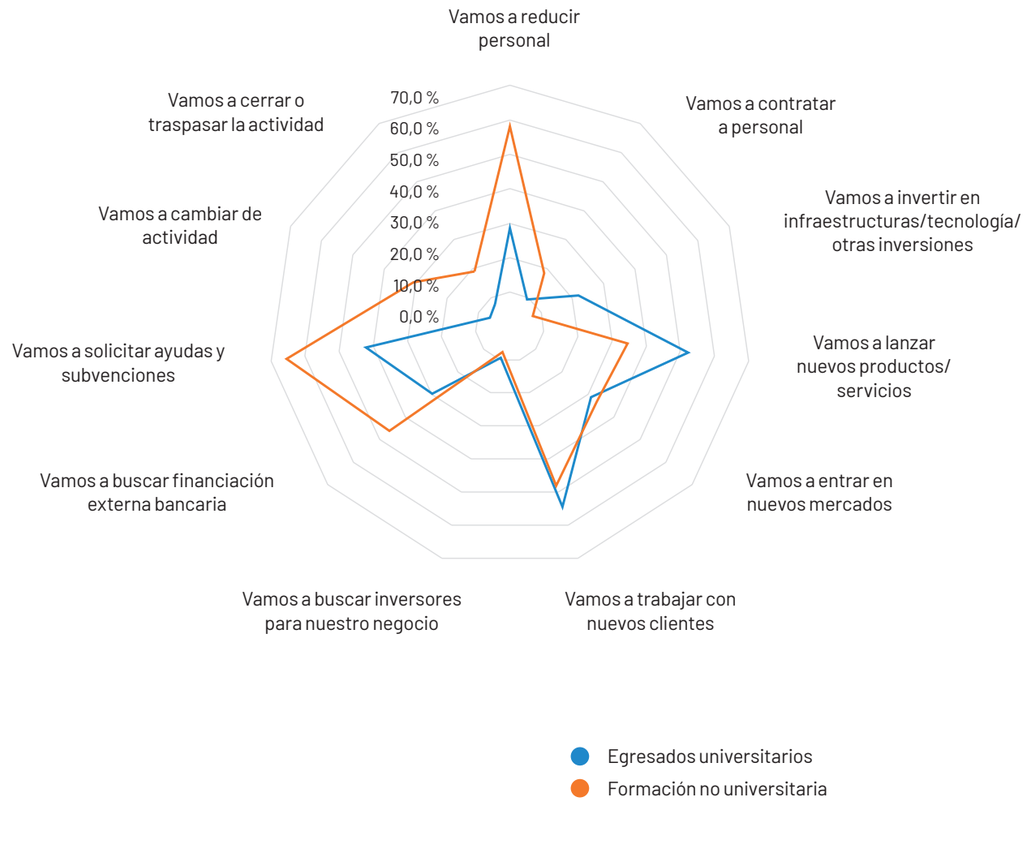
Expansión del negocio
Las empresas que se han mantenido operando en teletrabajo presentan en mayor medida elevadas previsiones de lanzar nuevos productos y servicios (52,8%), así como buscar nuevos clientes (55,6%).

Solicitud de ayudas y subvenciones
Un 62,5% de las empresas que han cerrado temporalmente prevén solicitar ayudas y subvenciones, siendo este porcentaje de 53,8% en el caso de las que han estado operando con normalidad.

Cambios de actividad / traspasos / cierres
Un 12,5% de las empresas en cierre temporal ve probable cambiar de actividad y casi un 17% cerrar o traspasar el negocio.

Teniendo en cuenta el nivel de formación de los empresarios castellano y leoneses, aquellos que cuentan con formación universitaria planean (por orden de importancia) trabajar con nuevos clientes, lanzar nuevos productos o servicios y solicitar ayudas y subvenciones, mientras que aquellos sin formación universitaria prevén, en mayor medida y por ese orden, solicitar ayudas y subvenciones, reducir personal, trabajar con nuevos clientes y buscar financiación externa bancaria.



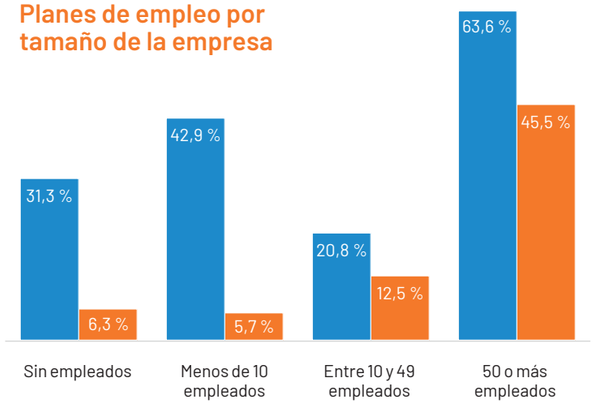


Planes sobre su negocio a un año: empleo

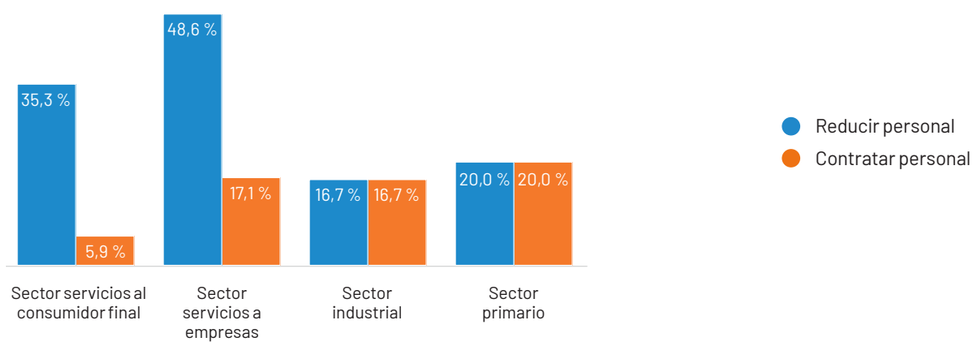
Un alto porcentaje de empresas de Castilla y León considera que la reducción de personal a un año es muy probable. Por otro lado, casi la mitad de las empresas de más de 50 trabajadores considera bastante o altamente probable contratar personal. En el caso de las que tienen menos de 10 empleados y autoempleados, esas previsiones bajan al 6%. Finalmente, esa cifra se sitúa en torno al 13% para las empresas de entre 10 y 49 empleados.

Respecto a los planes de empleo a un año por sectores, sólo un 6% de las empresas del sector de servicios al consumidor final ven altamente probable contratar personal, ofreciendo la visión más pesimista. En cuanto a la reducción del personal, es en el sector servicios a empresas donde aparece un mayor porcentaje de negocios que ven una gran probabilidad de reducir personal (48,6%), frente al sector industrial donde solo un 16,7% de las empresas cree que eso será muy probable que ocurra. En los sectores primario e industrial, los porcentajes de empresarios que apuestan por la reducción de personal y por la contratación son iguales, lo que permitirá que la plantilla finalmente no se vea afectada.

Planes de empleo por tamaño de la empresa



Planes de empleo por sector

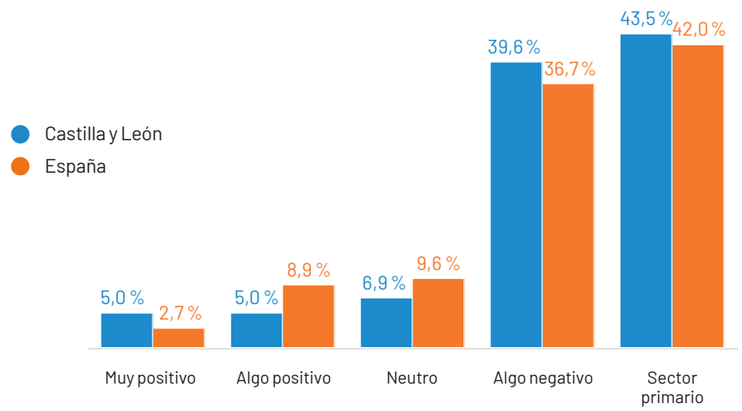


Comparativa de las expectativas de futuro entre Castilla y León y España

Con respecto al impacto esperado de esta crisis en los próximos seis meses, comparando los resultados obtenidos para la muestra de empresarios de Castilla y León con los obtenidos para el resto del territorio nacional, las expectativas de futuro que se prevén presentan una tendencia pesimista similar, aunque un poco más acusada en el caso de Castilla y León. Como aspecto positivo, cabe resaltar que el porcentaje de empresas que ven impacto muy positivo en los próximos 6 meses es mayor en Castilla y León (5% frente a un 2,7% para el caso español).

Como ya se ha comentado, en líneas generales, con independencia del sector y tamaño de la empresa, las principales preocupaciones de las empresas en estos momentos se refieren a su capacidad de resistir el período de confinamiento y el hecho de poder mantener el personal. En este sentido, la tendencia de las empresas de Castilla y León es casi idéntica a las del resto de España.

Comparativa: Impacto esperado en 6 meses

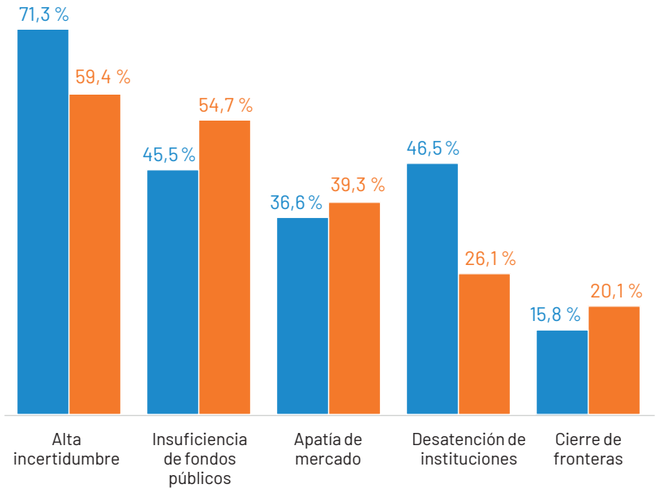


En cuanto a las dificultades que será necesario afrontar en los próximos meses, las empresas de Castilla y León presentan alguna divergencia frente a las españolas. Así, aunque ambas consideran que la principal traba será la alta incertidumbre, en segundo lugar las castellano y leonesas consideran la falta de atención de instituciones, mientras que para el conjunto de la empresas españolas, es la falta de fondos públicos la que ocupa el segundo lugar.

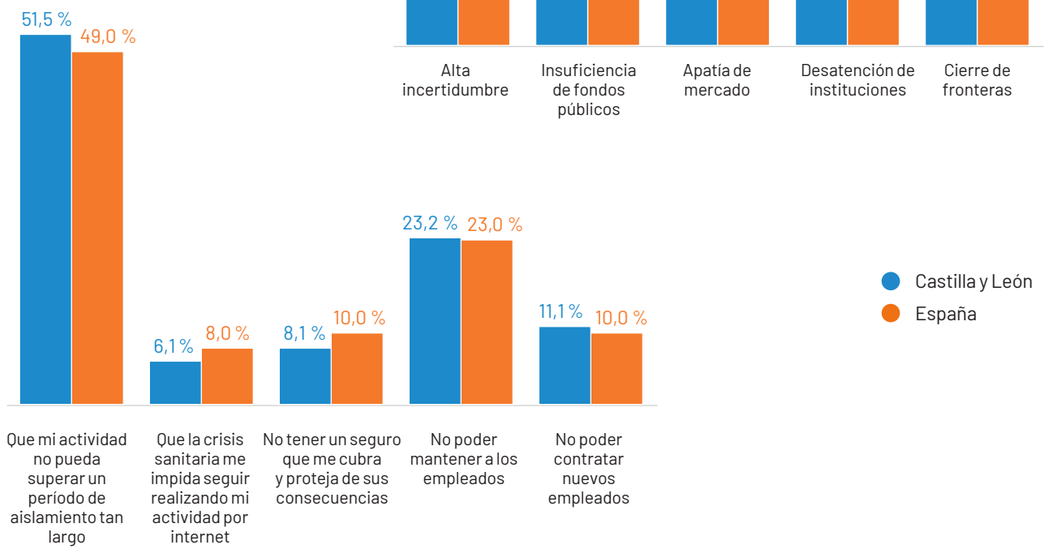
Sobre los planes a corto plazo, se encuentran bastantes diferencias entre las empresas de Castilla y León y las del conjunto de España. Así, aquellas de Castilla y León que se encuentran operando con normalidad planean solicitar ayudas y subvenciones (53,8%), trabajar con nuevos clientes (53,8%) y buscar financiación externa bancaria (46,2%), porcentajes muy superiores a los obtenidos para el caso del conjunto de empresas españolas.

Sobre las empresas que están operando con teletrabajo, las diferencias son menos acusadas, presentando las dos muestras de empresas una tendencia similar.

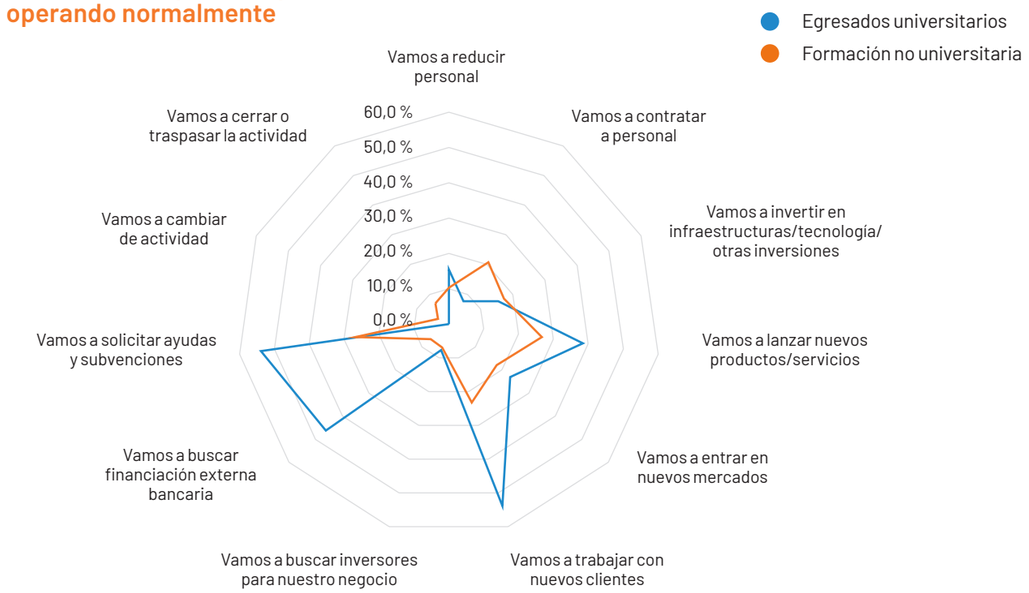
Comparativa: Dificultades



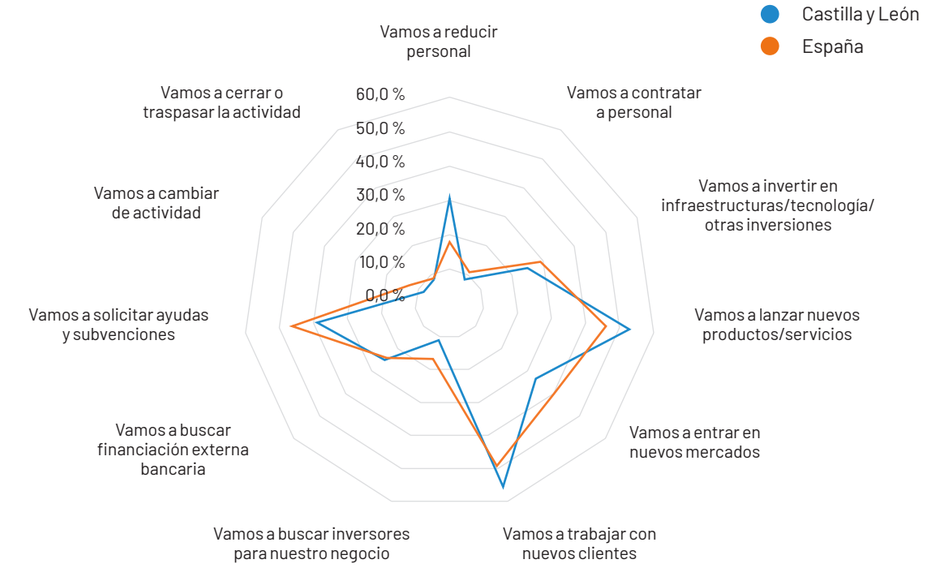
Comparativa: Preocupaciones inmediatas



Comparativa: Planes a corto plazo empresas operando normalmente



Comparativa: Planes a corto plazo empresas operando con teletrabajo



3.

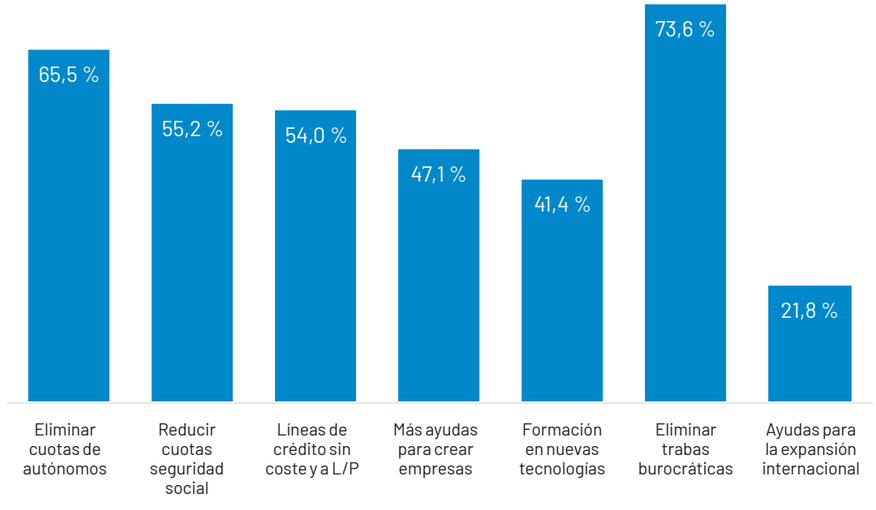
MEDIDAS SOLICITADAS

Solicitud de medidas a la administración pública

Las medidas más demandadas por parte de las empresas de Castilla y León a las Administraciones Públicas son eliminar tanto las trabas burocráticas (casi el 74%) como las cuotas de autónomos durante 1 año (65,5%). Además, un 55,2% solicitan reducir las cuotas de la Seguridad Social y un 54% disponer de líneas de crédito sin coste y a largo plazo.

Asimismo, las empresas de Castilla y León dan menos importancia a los programas para el apoyo a nuevas empresas (47,1%), la formación en nuevas tecnologías (41,4%) y las ayudas para la internacionalización (21,8%).

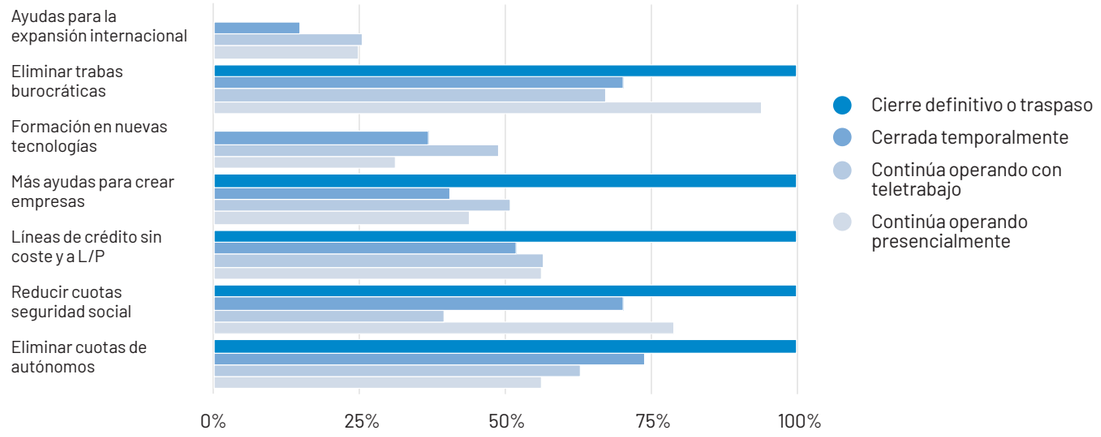
Solicitud de medidas a la administración pública



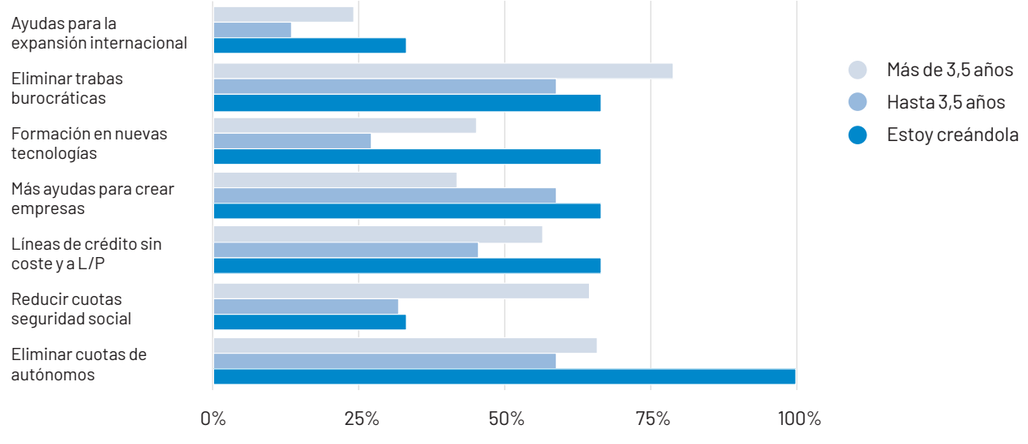
Situación de la actividad: Las empresas que han cerrado definitivamente son las que más demandas presentan. Por su parte, las que han cerrado temporalmente solicitan mayoritariamente eliminar la cuota de autónomos, eliminar las trabas burocráticas y reducir las cuotas a la Seguridad Social, de forma similar a lo demandado por las empresas que continúan activas, tanto de forma presencial como utilizando el teletrabajo.

Fase empresarial: El colectivo emprendedor en fase inicial solicita en mayor medida eliminar las cuotas de autónomos. Los negocios de hasta 3,5 años de vida reclaman eliminar las trabas burocráticas y las cuotas de autónomos, además de fomentar las ayudas para la creación de nuevas empresas. Finalmente, las empresas consolidadas solicitan también mayoritariamente eliminar las trabas burocráticas.

Situación de la actividad



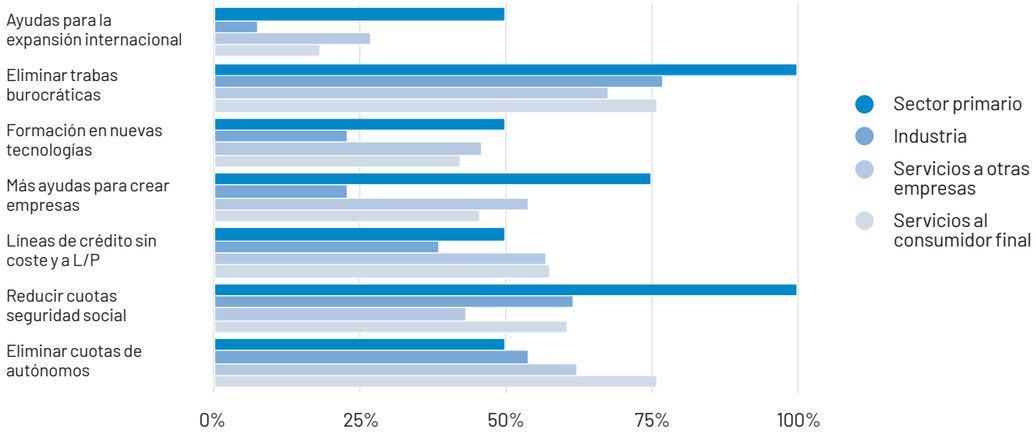
Fase de creación empresarial



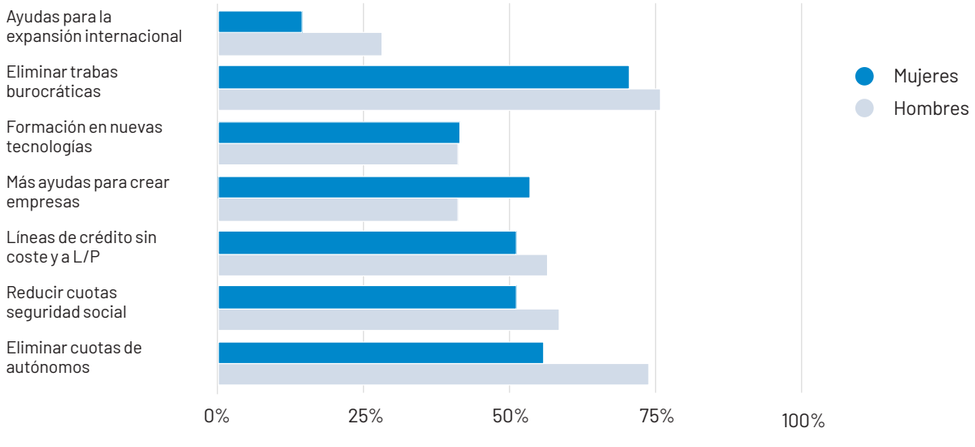
Sector: El sector primario solicita principalmente eliminar las trabas burocráticas y reducir las cuotas de la Seguridad Social. Es además el que más importancia comparativa otorga a los programas de creación de empresas y de internacionalización. La industria y los servicios al consumidor final piden fundamentalmente una reducción de los trámites burocráticos.

Género: La eliminación de trabas burocráticas es la principal solicitud de hombres y mujeres. Además, otro aspecto determinante es el peso que las mujeres otorgan a las ayudas para emprender, bastante superior al que le asignan los hombres. Por su parte, los hombres valoran más que las mujeres el fomento de ayudas a la internacionalización y la eliminación de las cuotas de autónomos.

Sector

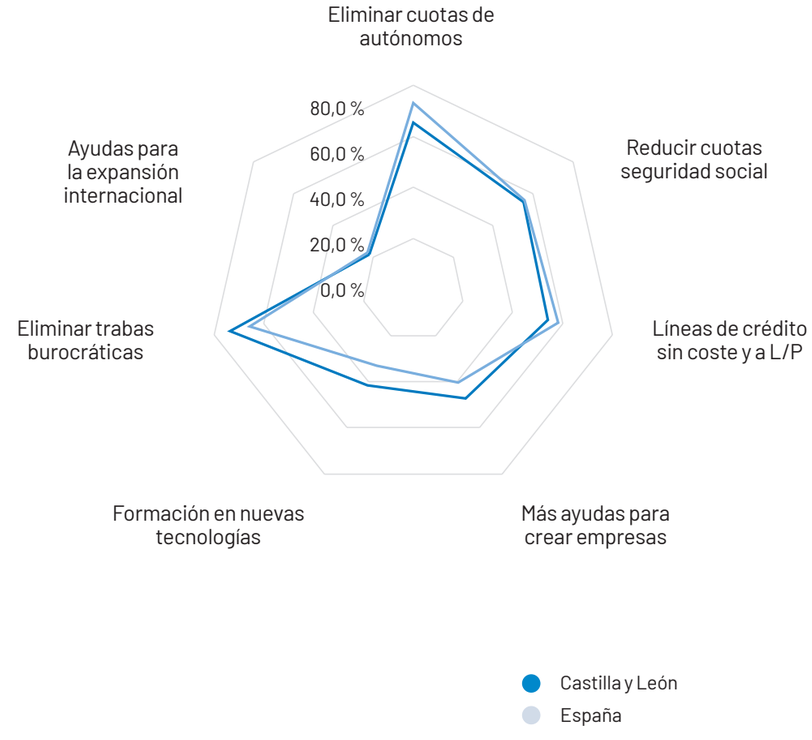


Género



Comparativa de las medidas solicitadas entre Castilla y León y España

En cuanto a la comparación de las medidas solicitadas por las empresas castellano y leonesas con el conjunto de empresas españolas, se observan resultados muy similares, casi idénticos.



4.

RECOMENDACIONES

Se ofrecen a continuación una serie de recomendaciones finales derivadas de los resultados de la encuesta realizada a los empresarios de Castilla y León tras 50 días en Estado de alarma. Constituyen unas primeras sugerencias que seguramente deberán ser redefinidas y actualizadas a medida que las consecuencias de la crisis vayan concretándose. Son recomendaciones similares a las incluidas en el informe a nivel nacional pero con ciertas peculiaridades para Castilla y León.

1. **DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL**: El COVID-19 ha afectado a todas las empresas castellano y leonesas, pero especialmente a las de reciente creación y pequeñas. A pesar de que tan solo han cerrado definitivamente un 1% de las empresas, seguirán siendo necesarias medidas ad hoc para frenar el cierre de empresas (que en condiciones normales han demostrado ser competitivas) y estimular la creación de otras nuevas.

2. **EMPLEO**: Los efectos de la crisis en el empleo han sido más acusados en las empresas pequeñas de Castilla y León, siendo éstas las que prevén contratar menos empleados. Eliminar trabas burocráticas, reducir cargas sociales e incentivar el mantenimiento del empleo destruido durante la crisis deberían ser algunas de las prioridades de las Administraciones Públicas.

3. **ENTORNO DE INCERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA**: La actual crisis ha generado incertidumbre y cambios normativos, sin un horizonte claro, en el que las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de reacción. En la etapa de recuperación, se hace imprescindible que las diferentes administraciones aúnen sus esfuerzos para generar un entorno estable y agilicen las gestiones que las empresas están realizando para adaptarse a la situación (ayudas y trámites solicitados).

4. **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSION**: La incertidumbre sobre las consecuencias del COVID-19 ha generado un clima pesimista sobre el futuro que desalienta, tanto a emprendedores como a inversores, a poner en marcha nuevas iniciativas. Ayudar a ambos colectivos en las sucesivas etapas del emprendimiento resulta imprescindible para su recuperación.

5. **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL**: El fomento de la innovación colaborativa y abierta en un marco de innovación social constituye una acción prioritaria en estos momentos. Se requieren nuevas sinergias entre el ecosistema emprendedor, el corporativo y el académico, promoviendo más spin-offs y spin-ins de carácter social.

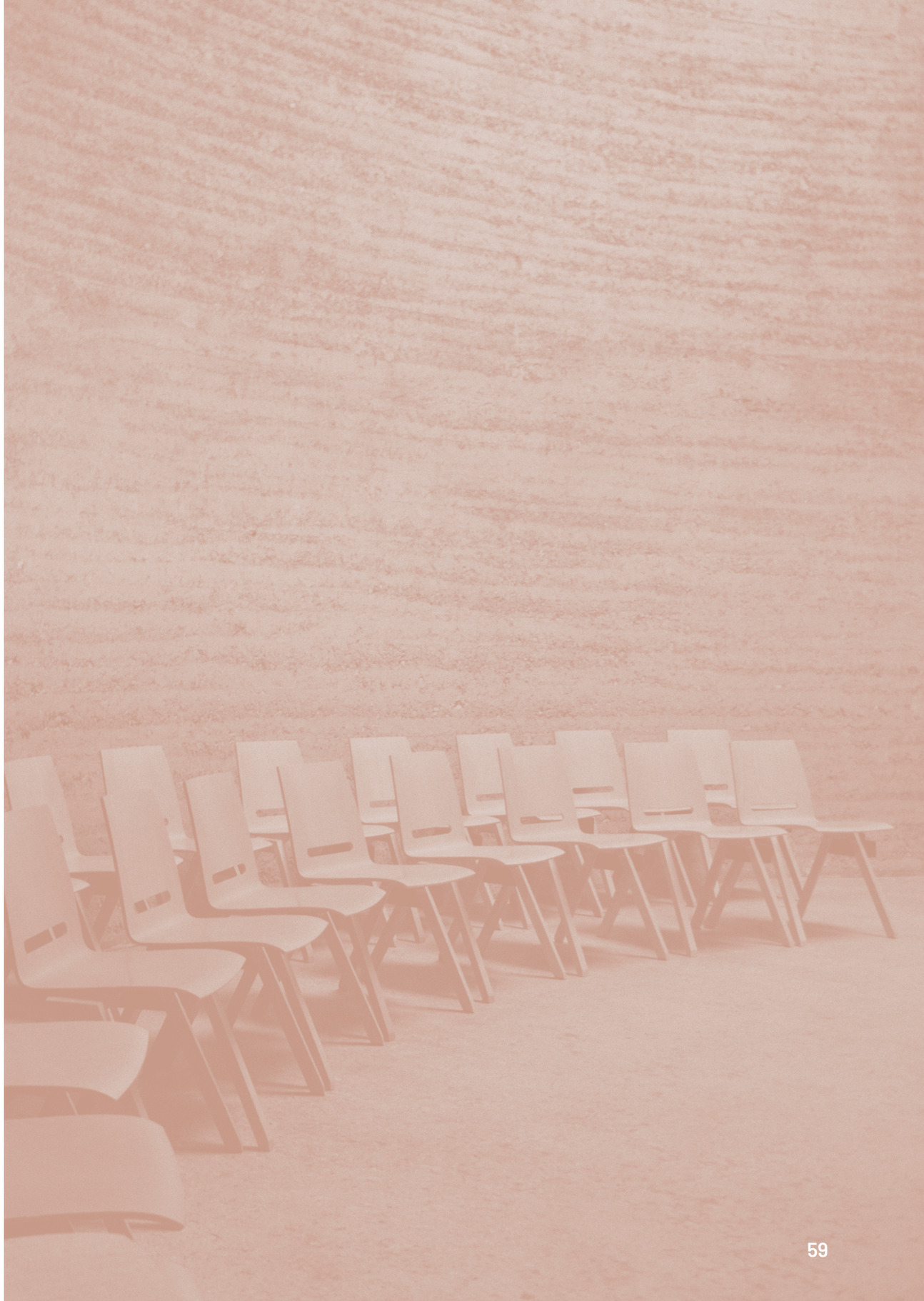
6. **DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO Y SECTOR**: Las empresas castellano y leonesas más pequeñas y pertenecientes a los sectores industrial y de servicios al consumidor final son las más pesimistas sobre el papel que jugará la inversión privada y la atención que recibirán de las instituciones públicas. Sería importante tenerlo en cuenta a la hora de diseñar un plan de apoyo empresarial.

7. **NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN**: Es necesario potenciar nuevas fórmulas de financiación (crowdfunding, bonos anticipados de consumo, contratos de impacto social, entre otros), que combinadas con las formas financieras más tradicionales (facilidades en las líneas de crédito y subsidios) ayuden a las empresas a paliar los efectos de la crisis e impulsen a aquellas de mayor potencial de crecimiento.

8. **INTRAEMPRENDIMIENTO Y REEMPRENDIMIENTO**: El COVID-19 ha provocado efectos negativos en la actividad de las empresas abocando a algunas incluso al cierre, lo que ha obligado a que muchas tengan que reinventarse. Es el momento de potenciar las habilidades (intra) emprendedoras que mejor se ajusten al nuevo contexto, así como de favorecer el reemprendimiento.

9. **DIGITALIZACIÓN**: La digitalización resulta imprescindible para la supervivencia empresarial en los nuevos escenarios competitivos, como así ha quedado patente entre los egresados universitarios emprendedores, quienes han resistido mejor la situación provocada por el COVID-19 que aquellos otros sin estudios universitarios, gracias a su formación y al empleo del teletrabajo. La transformación digital y la formación en nuevas tecnologías constituyen necesidades claves y urgentes para afrontar las consecuencias de la crisis.

10. **EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y UNIVERSIDADES**: Los desafíos actuales obligan a las Administraciones Públicas, en general, y a las universidades en particular, a asumir un protagonismo activo en la actividad empresarial regional, convirtiéndose en promotores de proyectos regionales estratégicos. Es preciso no olvidar el importante papel que juegan las universidades en el fomento del espíritu emprendedor entre sus egresados, y más en estos momentos en los que es preciso recuperar los niveles de empleo y de actividad empresarial previos a la pandemia. Son las instituciones públicas las que deben proporcionar soluciones basadas en el desarrollo de nuevas tecnologías, en modelos de innovación abierta y en la búsqueda de fuentes de financiación como el crowdsourcing, que ayuden a las empresas castellano y leonesas a enfrentarse a los retos actuales y futuros.



www.gemcyl.es
www.gide.unileon.es
www.gem-spain.com