

Impacto de la COVID-19 sobre el emprendimiento en la Comunidad Valenciana

Octubre 2021

Autores

José María Gómez Gras (Dir. GEM Comunidad Valenciana)

Ignacio Mira Solves (Dirección técnica)

Jesús Martínez Mateo

Marina Estrada De la Cruz

Trabajo de campo

Opinòmetre.

Edición

Observatorio del Emprendimiento de España

Diseño y maquetación

Igor Markaida

ISBN : 978-84-09-34937-1

Impacto de la COVID-19 sobre el emprendimiento en la Comunidad Valenciana

Octubre 2021

Contenidos

| | |
|--|----|
| Presentación. Observatorio MAPFRE de finanzas sostenibles..... | 7 |
| Introducción | 8 |
| Proyecto GEM..... | 10 |
| Principales indicadores de situación..... | 12 |

PARTE 1.1 VISIÓN DE LA POBLACIÓN

| | |
|---|-----------|
| Impacto de la COVID-19 en la perspectiva del emprendimiento de la población..... | 17 |
| Impacto en la tipología de situación profesional | 18 |
| Impacto en el ingreso familiar..... | 20 |
| Impacto en la percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas..... | 22 |
| Dinámica de creación y cierres de empresas. Impacto en la red emprendedora..... | 24 |
| Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas. Creación. Comparativa regional | 25 |
| Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas. Cierres. Comparativa regional | 26 |
| Impacto en las intenciones de emprender nuevos negocios..... | 27 |
| Impacto en las intenciones de emprender nuevos negocios. Comparativa regional..... | 28 |
| Impacto en las intenciones de emprender según experiencia emprendedora previa..... | 29 |
| Impacto en las intenciones de emprender. Análisis socio-demográfico | 30 |
| Perfil sociodemográfico de la intención de emprender..... | 32 |
| Perfil de percepciones de la intención de emprender | 34 |

PARTE 1.2 VISIÓN DE LA POBLACIÓN

| | |
|---|-----------|
| Impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora..... | 39 |
| Percepción del conjunto de la población acerca de la factibilidad de lanzar un negocio..... | 40 |
| Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Retraso y paralización | 41 |
| Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Retraso. Comparativa regional..... | 42 |
| Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Paralización. Comparativa regional | 43 |
| Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Análisis socio-demográfico | 44 |
| Percepción del nivel de dificultad para lanzar su negocio. Comparativa regional | 46 |
| Oportunidades de negocio surgidas de la COVID-19..... | 47 |
| Oportunidades de negocio surgidas de la COVID-19. Comparativa regional..... | 49 |
| Expectativa de crecimiento del negocio..... | 50 |
| Expectativa de crecimiento del negocio. Comparativa regional..... | 52 |
| Opinión sobre la respuesta efectiva desde las administraciones e instituciones públicas..... | 53 |
| Opinión sobre la respuesta efectiva de las administraciones e instituciones públicas. Comparativa regional..... | 55 |

PARTE 2. VISIÓN DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA

| | |
|---|-----------|
| Impacto de la COVID-19 en el ecosistema emprendedor | 59 |
| Evolución de las condiciones generales del ecosistema emprendedor pre-COVID-19 y COVID-19..... | 60 |
| Condiciones generales del ecosistema emprendedor ante la COVID-19. Comparativa con España | 61 |
| Evaluación de la respuesta del colectivo emprendedor ante la COVID-19..... | 62 |
| Respuesta del colectivo emprendedor ante la COVID-19. Comparativa regional | 64 |
| Respuesta del colectivo emprendedor a la COVID-19. Comparativa regional | 66 |
| Evaluación del panel sobre la respuesta de la Administración ante la COVID-19 | 68 |
| Evaluación del panel sobre la respuesta de la Administración. Comparativa regional | 70 |
| Medidas recomendadas por el panel para reactivar el emprendimiento pos-COVID-19 | 72 |
| Buenas prácticas en el contexto nacional e internacional..... | 74 |

PARTE 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|--------------------|----|
| Conclusiones | 78 |
|--------------------|----|

Presentación.

Observatorio mapfre de finanzas sostenibles

Desde marzo de 2020 vivimos inmersos en una crisis provocada por la COVID-19, que está teniendo un impacto sin precedentes, tanto a nivel sanitario, como social y económico.

Nuestro Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles nació con la misión de impulsar el desarrollo de buenas prácticas, la investigación y la reflexión sobre el futuro de la inversión y el empleo con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta razón de ser de nuestro Observatorio ha cobrado especial relevancia como consecuencia de la pandemia, por lo que no podíamos dejar pasar la oportunidad de colaborar con el Observatorio del Emprendimiento de España para la realización de una serie de estudios que analizaran el impacto COVID-19 en España y particularmente, en este caso, en la Comunidad Valenciana.

Nos encontramos ante un entorno complejo, con altas cotas de incertidumbre y ambigüedad, tanto a nivel individual como colectivo. La crisis sanitaria ha traído consigo una crisis económica que afecta a todos los sectores de actividad, y en particular al emprendimiento, motor de desarrollo y generación de empleo, y clave en territorios con una gran tradición emprendedora, como es la Comunidad Valenciana.

Como ya planteábamos en la presentación del estudio nacional, desde el Observatorio Mapfre estamos convencidos que el colectivo emprendedor es clave en la salida de esta crisis. En estos meses de crisis sanitaria, confinamiento y paralización de la actividad, hemos visto buenos ejemplos de personas emprendedoras que se han involucrado en la búsqueda de soluciones a los problemas sociales surgidos de la pandemia, y negocios que han visto como la COVID-19 paralizaba su actividad y tenían

que reinventarse y buscar nuevas oportunidades. Estamos seguros de que todo este colectivo emprendedor, su esfuerzo y empuje, va a jugar un papel relevante para encarar el futuro con esperanza.

El Informe que ahora tienen en sus manos, aporta datos imprescindibles para entender el alcance del impacto de la COVID-19 en el emprendimiento de la Comunidad Valenciana, y junto al Informe ya publicado de impacto para España, recoge propuestas clave para apoyar, fomentar y adecuar el ecosistema emprendedor a los nuevos retos que se presentan.

En este sentido, el equipo de investigadores del Observatorio del Emprendimiento de España que viene trabajando en estos informes, ha identificado cinco palancas de futuro para impulsar el espíritu emprendedor pos-pandemia, relacionadas con la mejora del capital humano, el desarrollo de las capacidades emprendedoras y de innovación, la transformación tecnológica y del modelo productivo, la agilización de las políticas públicas y reforma del marco regulatorio, así como el crecimiento cuantitativo y cualitativo del tejido empresarial. Estamos convencidos que, en todo ello, las finanzas sostenibles y los ODS van a jugar un papel fundamental.

Confiamos que este estudio y sus propuestas, serán de utilidad a todos los agentes del ecosistema que apoyan y fomentan el emprendimiento de la Comunidad Valenciana desde diversos ámbitos.

Por último, nos queda agradecer al Observatorio del Emprendimiento de España, a los autores de este Informe, y a su universidad, la Universidad Miguel Hernández de Elche, su continuada labor desde 2004, aportando su fotografía anual sobre la situación del emprendimiento valenciano e implicándose en estudios específicos, como ha sido este análisis de impacto de la COVID-19.

Introducción

Con anterioridad a la COVID-19, el Observatorio del Emprendimiento de España, y su equipo de investigadores en la Comunidad Valenciana, venía recogiendo datos que apuntaban a una mejoría paulatina de la tasa de actividad emprendedora y de otros indicadores del ecosistema emprendedor valenciano. Se incrementaba la percepción de oportunidades en el entorno, mejoraban las tasas de nuevos emprendimientos en colectivos con más dificultades para emprender, las expectativas de los nuevos emprendedores se hacían más positivas... Sin embargo, esa paulatina recuperación se vio paralizada de golpe cuando llegó la pandemia.

Mientras la crisis financiera mundial de 2008-2009 fue principalmente una crisis de "deuda", que desató una escasez de liquidez que estranguló principalmente a pymes y autónomos, forzando el cierre o venta de muchas empresas viables, con un fuerte impacto en el mercado laboral, la COVID-19 ha supuesto una crisis de "parálisis de la demanda" por el confinamiento y la incertidumbre ante el futuro a corto y medio plazo, cuyos efectos han sido extremadamente intensos. Así, se han bloqueado sectores estratégicos enteros, alterando el normal funcionamiento de los sectores productivos y provocando un importante cierre de empresas, pérdidas de empleos, fuertes caídas en el consumo a corto plazo, el desplome del PIB, y un aumento del gasto público acompañado de un desplome en la recaudación fiscal, y, por tanto, un aumento del déficit público. Esta situación derivada de la paralización de la actividad, ha supuesto la necesidad de ajustar el rumbo de muchos proyectos empresariales y nuevas actividades emprendedoras que se estaban poniendo en marcha al inicio de la pandemia.

Es indiscutible el impacto que la COVID-19 está teniendo sobre la economía y las empresas, y en particular sobre el colectivo emprendedor, con proyectos más jóvenes y más necesitados de un entorno estable y propicio para poder lanzar su negocio y consolidar su posición en el mercado. Todavía ahora, año y medio después, empresas, emprendedores e instituciones y agentes de todos los ámbitos, siguen trabajando para paliar los efectos económicos y sociales de la pandemia y facilitar la vuelta a la normalidad.

En la definición y desarrollo de estas estrategias de trabajo, es necesario disponer de datos actualizados sobre la situación del emprendimiento, y es aquí donde desde el Observatorio del Emprendimiento de España, el equipo de investigadores en la Comunidad Valenciana, pertenecientes a la Universidad Miguel Hernández de Elche, y con una trayectoria ya de 17 años de estudio y análisis de la evolución del fenómeno emprendedor en nuestra Comunidad, viene aportando cada año información detallada para conocer el estado de situación del emprendimiento en nuestra Comunidad.

En esta ocasión, el presente informe se centra en analizar el impacto COVID-19 sobre el colectivo emprendedor, a través de variables relevantes que contribuyen a formar una foto de la situación generada.

Como viene siendo habitual en todos los estudios que realiza el Observatorio, este informe se ha realizado a partir de fuentes primarias. Por un lado, encuestas realizadas a una muestra de 1.000 personas representativa de la población de la Comunidad Valenciana entre 18-64 años, para recoger las percepciones y valoraciones de la población en su conjunto y en particular del colectivo emprendedor; y por otro lado, encuestas a 36 personas, que componen un panel de agentes expertos en el ecosistema emprendedor de nuestra Comunidad, que valoran diversos aspectos relativos al impacto COVID-19 sobre la actividad emprendedora y el ecosistema de apoyo.

Desde que las autoridades decretaron el primer confinamiento, el Observatorio del Emprendimiento GEM España diseñó esta metodología para medir el impacto de la pandemia en la actividad emprendedora en sus diferentes etapas, y cincuenta días después de dicha declaración, se publicó un primer Informe nacional junto con los correspondientes informes regionales, que recogen la situación en aquel momento, tanto del conjunto del estado español como en particular cada comunidad autónoma (<https://www.gem-spain.com/informes-especiales/>).

En esta ocasión, el Observatorio del Emprendimiento GEM ha elaborado un segundo Informe nacional de impacto COVID-19, que sale a la luz coincidiendo con el final de la etapa de vacunación masiva de la población, y cuando parece que se encara el final de las restricciones sociales y de desarrollo de actividad que se han ido sucediendo en este tiempo de pandemia.

El Informe analiza la evolución del impacto COVID-19 sobre el emprendimiento desde diferentes planos: se comienza planteando el impacto en el conjunto de la población y el colectivo emprendedor desde distintos aspectos relevantes, y se complementa con la visión de los agentes del propio ecosistema emprendedor. Junto a estos análisis, se plantean conclusiones y recomendaciones que pretenden contribuir a plantear retos prioritarios del ecosistema emprendedor, para impulsar su reactivación y desarrollo.

Así estructurado, el presente Informe sobre impacto en el emprendimiento de la Comunidad Valenciana, particulariza los datos y complementa al recientemente publicado **Informe de impacto COVID-19 sobre el emprendimiento de España**, desarrollados ambos con la inestimable colaboración del **Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles**, sin cuya intervención no habría sido posible llevar a cabo estos informes. Agradecimiento que hacemos extensivo también a todas las personas entrevistadas, ya que gracias a todas ellas, hemos conseguido hacer realidad este nuevo Informe de impacto COVID-19, que confiamos sea de utilidad en el desarrollo de estrategias y políticas de apoyo para el colectivo emprendedor de nuestra Comunidad Valenciana.

Proyecto GEM

El observatorio del Emprendimiento de España lidera el desarrollo del proyecto **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** en nuestro país. Este proyecto se constituye como un observatorio internacional que, desde 1999, analiza anualmente el fenómeno emprendedor a escala mundial.

En concreto sus estudios permiten conocer:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedoras y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

En el proyecto GEM entiende el emprendimiento como un proceso donde se identifican las siguientes etapas:



El GEM es el único proyecto que, para estudiar este fenómeno, utiliza fuentes de información primarias que obtiene a través de dos encuestas, conocidas por sus siglas en inglés como:

1. Adult Population Survey (APS) que se hace a una muestra de la población de entre 18-64 años y sirve para obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla.
2. National Expert Survey (NES) que se hace a un panel de agentes del ecosistema y sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características.

Con estas fuentes de datos, el equipo GEM de la Comunidad Valenciana, formado por un grupo de investigación de la Universidad Miguel Hernández, realiza anualmente un Informe general de la situación emprendedora en la Comunidad Valenciana, que cuenta con el apoyo de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, y que permite seguir la evolución temporal de los principales indicadores relacionados.

Particularmente en este año de pandemia, se ha realizado también una encuesta complementaria sobre impacto COVID-19, cuyo análisis es objeto del presente informe. Este Informe específico se basa en información recogida tanto de la población (APS-COVID-19), como del grupo de expertos (NES-COVID-19). En el anexo pueden verse las preguntas que fueron realizadas.

Las fichas técnicas de las encuestas sobre impacto COVID-19 en la Comunidad Valenciana, se resumen a continuación:

FICHA TÉCNICA APS-COVID-19

| | |
|---------------------------|--|
| Universo | Población residente en la Comunidad Valenciana de 18 a 64 años |
| Población objetivo | 3.149.508 individuos |
| Muestra | 1.000 individuos |
| Fecha recogida | Septiembre-October 2020 |

| Muestra total | Sexo | | Edad | | | | | Ámbito geográfico | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|--------|
| | Hombre | Mujer | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | Rural | Urbano |
| 1.000 | 503 | 497 | 96 | 177 | 242 | 260 | 225 | 93 | 907 |

FICHA TÉCNICA NES-COVID-19

| Ámbito de influencia | Número de personas |
|---------------------------------|--------------------|
| Apoyo financiero | 4 |
| Políticas gubernamentales | 4 |
| Programas gubernamentales | 4 |
| Educación y formación | 4 |
| Transferencia de I+D | 4 |
| Infr. comercial y profesional | 4 |
| Apertura de mercado | 4 |
| Acceso a infraestructura física | 4 |
| Normas sociales y culturales | 4 |
| Total | 36 |

| Ámbito de procedencia | Número de personas |
|---|--------------------|
| Empresarios/as | 17 |
| Profesionales: | 19 |
| de cámaras de comercio y asociaciones empresariales | 4 |
| de entidades regionales de apoyo | 4 |
| de entidades locales de apoyo | 4 |
| de innovación y desarrollo empresarial | 4 |
| de financiación de las iniciativas emprendedoras | 3 |

Principales indicadores de situación

Los datos siguientes, ofrecen a modo de cuadro de mando, una aproximación al contexto en el que se ha llevado a cabo el presente informe, y a algunos resultados específicos del mismo. De este modo, los primeros datos ofrecen una foto de situación acerca de cómo han evolucionado algunas magnitudes relevantes representativas del estado del emprendimiento en nuestra región, en un contexto comparativo con el dato equivalente para España, y también temporal, por cuanto se compara la situación 2019, en un contexto pre-COVID-19 (dato 2019) con la situación originada por la COVID-19, y recogida en el último trimestre de 2020, en plena expansión de la pandemia.

INDICADORES DE SITUACIÓN EVOLUTIVA COMPARADA

(FUENTE: ENCUESTAS APS C. VALENCIANA Y ESPAÑA, 2019 Y 2020)

| | C. Valenciana Pre-COVID-19 | C. Valenciana COVID-19 | España COVID-19 |
|---|-------------------------------|---------------------------|--------------------|
| Población en general | | | |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 39,7% | 17,3% | 16% |
| Miedo a fracasar en un posible negocio | 53,5% | 66,1% | 64% |
| Personas potencialmente emprendedoras | | | |
| % de personas con intención de crear una empresa | 9% | 5% | 7% |
| Empresas de menos de 3,5 años | | | |
| % de personas involucradas dentro de la población activa | 4,3% | 5,1% | 5% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 52% | 24% | 20% |
| Considera el miedo al fracaso como un impedimento | 38% | 30% | 46% |
| Motivación | | | |
| Ganarse la vida porque el trabajo escasea | 54% | 63% | 72% |
| Continuar con una tradición familiar | 28% | 14% | 17% |
| Crear riqueza o una renta muy alta | 48% | 45% | 35% |
| Marcar una diferencia en el mundo | 43% | 37% | 32% |
| Empresas de más de 3,5 años | | | |
| % de personas involucradas dentro de la población activa | 6,3% | 7% | 7% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 50% | 9% | 13% |
| Considera el miedo al fracaso como un impedimento | 30% | 61% | 54% |
| Motivación | | | |
| Ganarse la vida porque el trabajo escasea | 77% | 78% | 74% |
| Continuar con una tradición familiar | 34% | 39% | 33% |
| Crear riqueza o una renta muy alta | 35% | 21% | 26% |
| Marcar una diferencia en el mundo | 32% | 18% | 26% |

Ello permite hacerse una idea aproximada de las circunstancias en las que las personas emprendedoras están tratando de poner en marcha, gestionar y hacer crecer sus negocios. Así, los datos hacen referencia, en primer lugar, a dos aspectos relevantes, y fuertemente afectados por la incertidumbre y las dificultades ocasionadas por la COVID-19, como son la percepción de oportunidades, y el miedo a fracasar como freno al emprendimiento, medidos sobre la población en general. Posteriormente, se ofrecen datos relativos a personas involucradas en el proceso emprendedor, como son aquellas con intención de emprender declarada a tres años, y las que se encuentran en la parte activa del proceso, distinguiendo entre quienes están todavía en etapas relativamente tempranas, o bien ya en fase de consolidación de sus negocios. Por último, se recoge una síntesis de datos procedentes de cuestiones formuladas específicamente en relación al impacto de la COVID-19.

Con todo, esta síntesis de indicadores de situación, ofrece una perspectiva de conjunto sobre los datos y la información que se analiza a lo largo del presente informe.

INDICADORES DE IMPACTO COVID-19

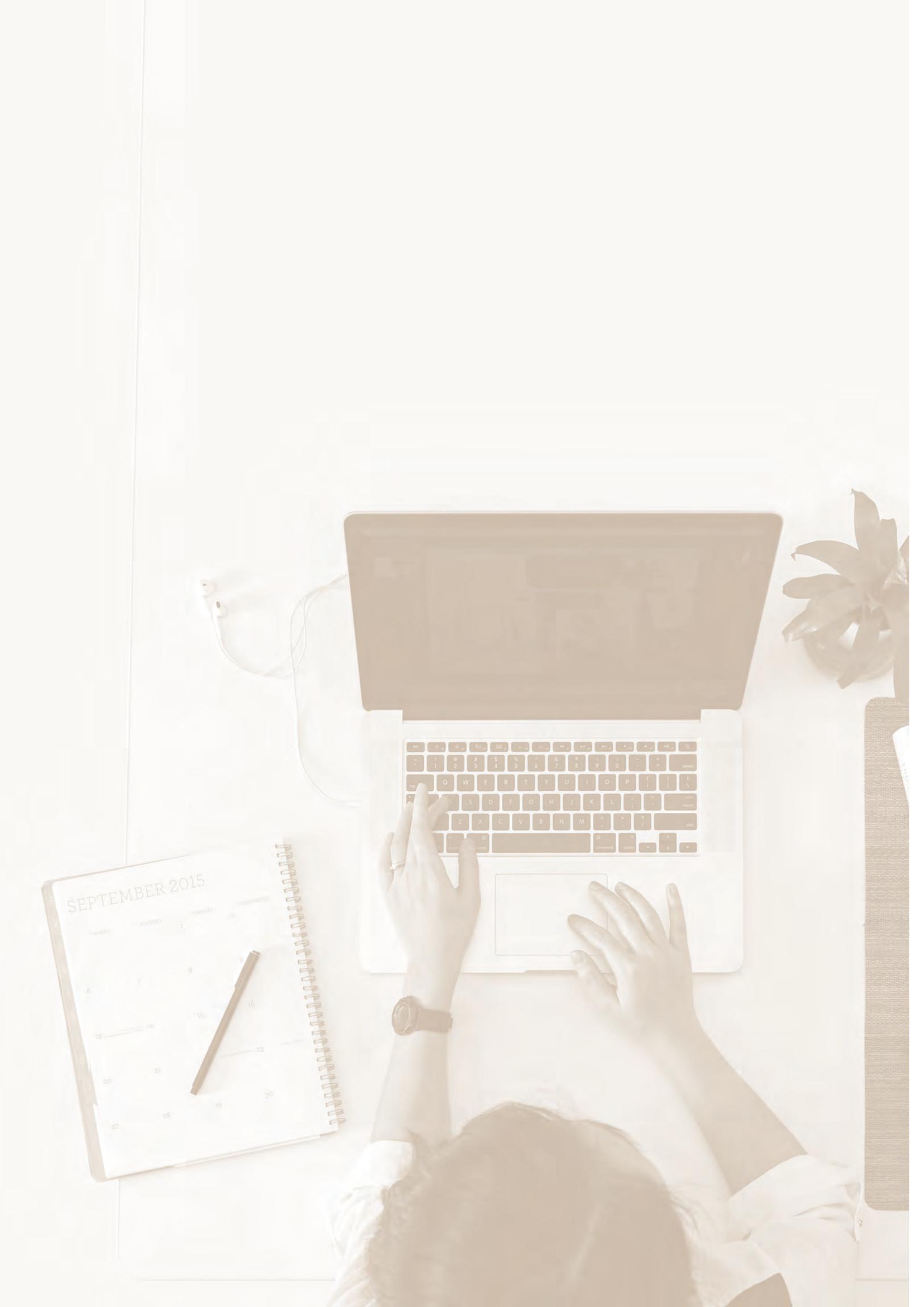
(FUENTE: ENCUESTAS APS-COVID-19 C. VALENCIANA Y ESPAÑA)

| | C. Valenciana | España |
|---|---------------|--------|
| Personas potencialmente emprendedoras | | |
| Disminución significativa del ingreso familiar | 68% | 52% |
| Conoce a alguien que ha cerrado una empresa | 42% | 47% |
| Conoce a alguien que ha creado una empresa | 22% | 20% |
| Empresas de menos de 3,5 años | | |
| Disminución de los ingresos derivados de la COVID-19 | 40% | 51% |
| Ve oportunidades específicas derivadas de la pandemia | 24% | 31% |
| Conoce a personas que han cerrado sus negocios | 32% | 50% |
| Conoce a personas que han creado una empresa | 26% | 21% |
| Empresas de más de 3,5 años | | |
| Disminución de los ingresos derivado de la COVID-19 | 64% | 66% |
| Ve oportunidades específicas derivadas de la pandemia | 22% | 17% |
| Conoce a personas que han cerrado sus negocios | 51% | 56% |
| Conoce a personas que han creado una empresa | 16% | 17% |



Parte 1.1

Visión de la población



Parte 1.1: Visión de la población

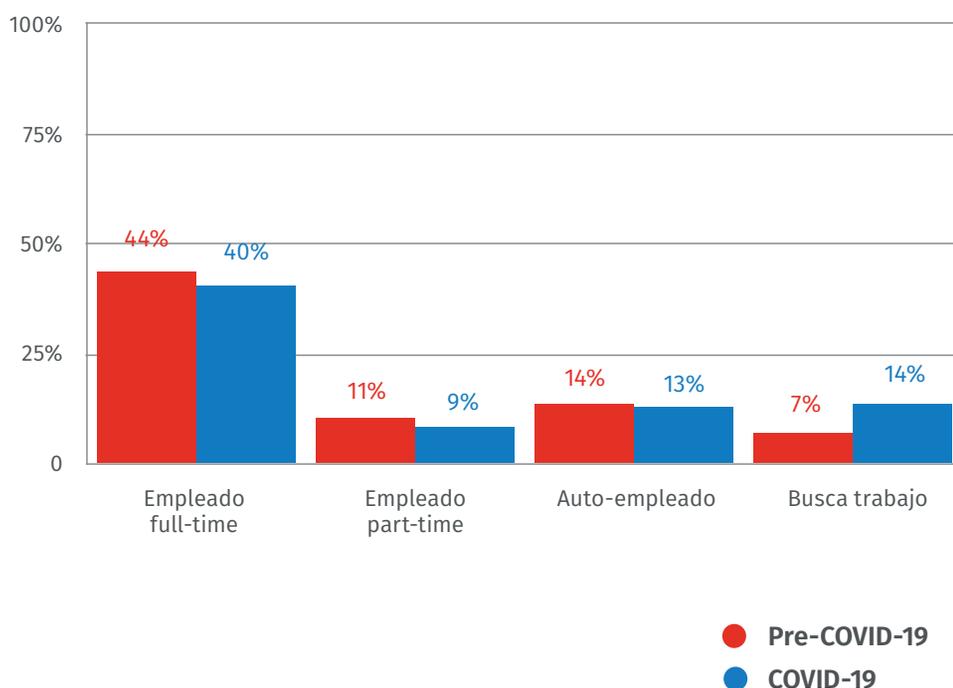
Impacto de la COVID-19 en la perspectiva del emprendimiento de la población

- Tipología de situación profesional
- Ingreso familiar
- Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas
- Dinámica de creación y cierres de empresas. Impacto en la red emprendedora
- Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas. Comparativa regional
- Intención de emprender nuevos negocios
- Intención de emprender nuevos negocios. Comparativa regional
- Impacto en las intenciones de emprender según experiencia emprendedora previa
- Perfil de la persona con intención de emprender en los próximos 3 años

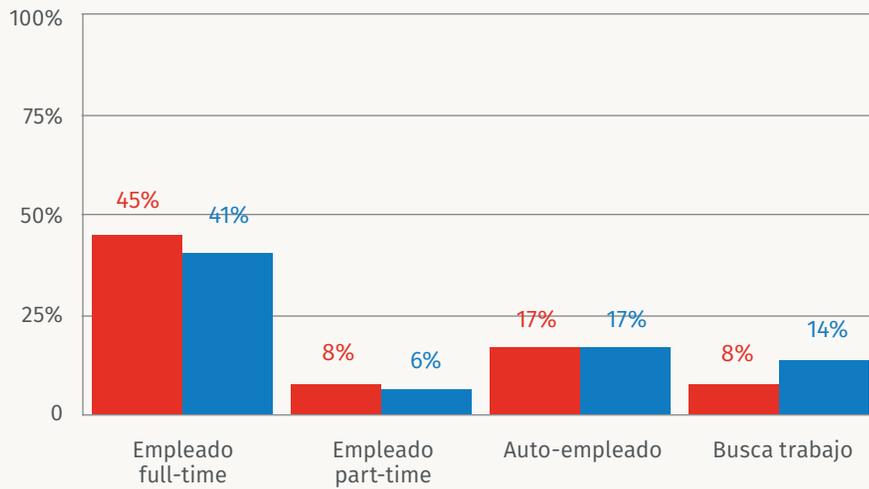
Impacto en la tipología de situación profesional

Prácticamente se mantiene el porcentaje de población que sigue mirando al autoempleo como alternativa laboral, desciende el empleo por cuenta ajena, y se dobla el porcentaje de búsqueda de empleo

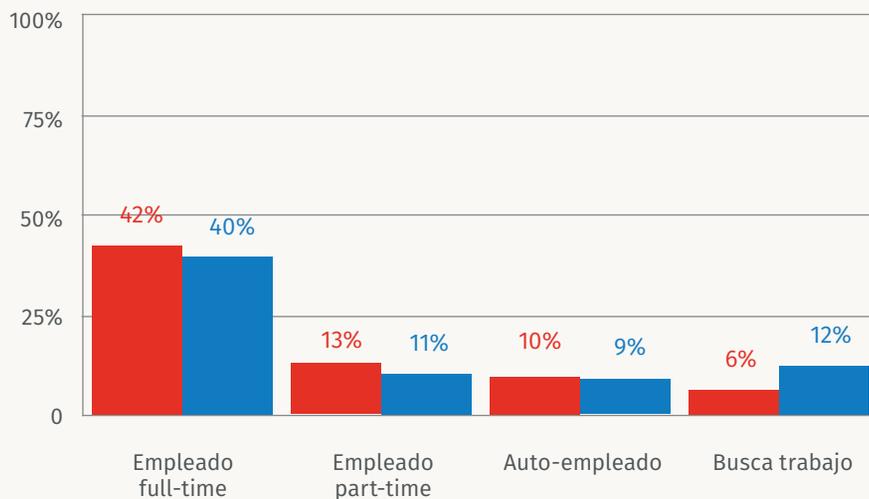
De los grupos afectados, el que experimenta mayor variación es el de **personas empleadas a tiempo completo que desciende en 4 puntos, 4,6 puntos porcentuales en el caso masculino y 2,4 en el femenino**. Con menor peso e impacto aparecen las personas empleadas a **tiempo parcial**. El **autoempleo** se mantiene algo más estable. Las personas **en busca de empleo** doblan su porcentaje.



HOMBRES



MUJERES



● Pre-COVID-19
● COVID-19

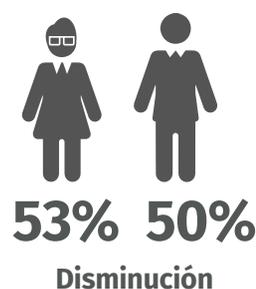
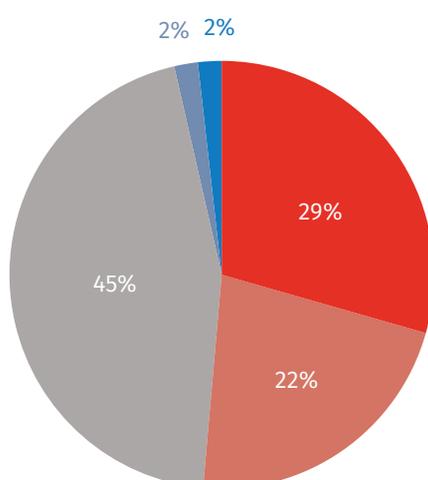
Impacto en el ingreso familiar

El impacto es más elevado en población emprendedora y ha afectado más a las personas con actividades más longevas

La reducción de ingresos ha tenido un efecto medio mayor en la población emprendedora. El 61% reconoce una disminución, significativa (29%) o moderada (22%). Este efecto ha sido mucho mayor en personas emprendedoras con actividad de más de 3,5 años (64%) que en las que tienen menos de 3,5 años (40%). En el análisis por sexo se observa que las mujeres emprendedoras sufren algo más este impacto negativo.

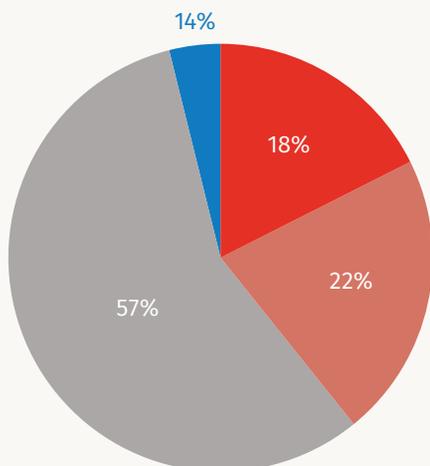
Si comparamos la situación con **la población que no tiene empresa, el 42% ha sufrido una disminución, significativa (14%) o moderada (28%),** con una incidencia por sexo que también es algo mayor en el caso de las mujeres que en el los hombres. El 56% declara no haber sufrido cambios sustanciales en sus ingresos.

POBLACIÓN INVOLUCRADA EN ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

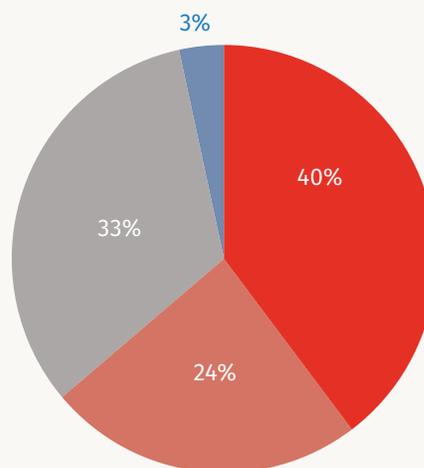


- Disminución significativa
- Disminución moderada
- Sin cambios sustanciales
- Un aumento moderado
- Un aumento significativo

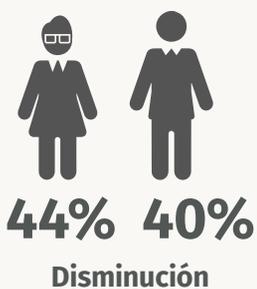
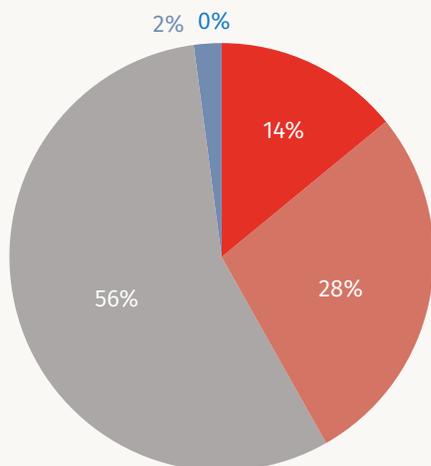
POBLACIÓN CON EMPRESA DE HASTA 3,5 AÑOS



POBLACIÓN CON EMPRESA DE MÁS 3,5 AÑOS



POBLACIÓN NO INVOLUCRADA EN ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS



- Disminución significativa
- Disminución moderada
- Sin cambios sustanciales
- Un aumento moderado
- Un aumento significativo

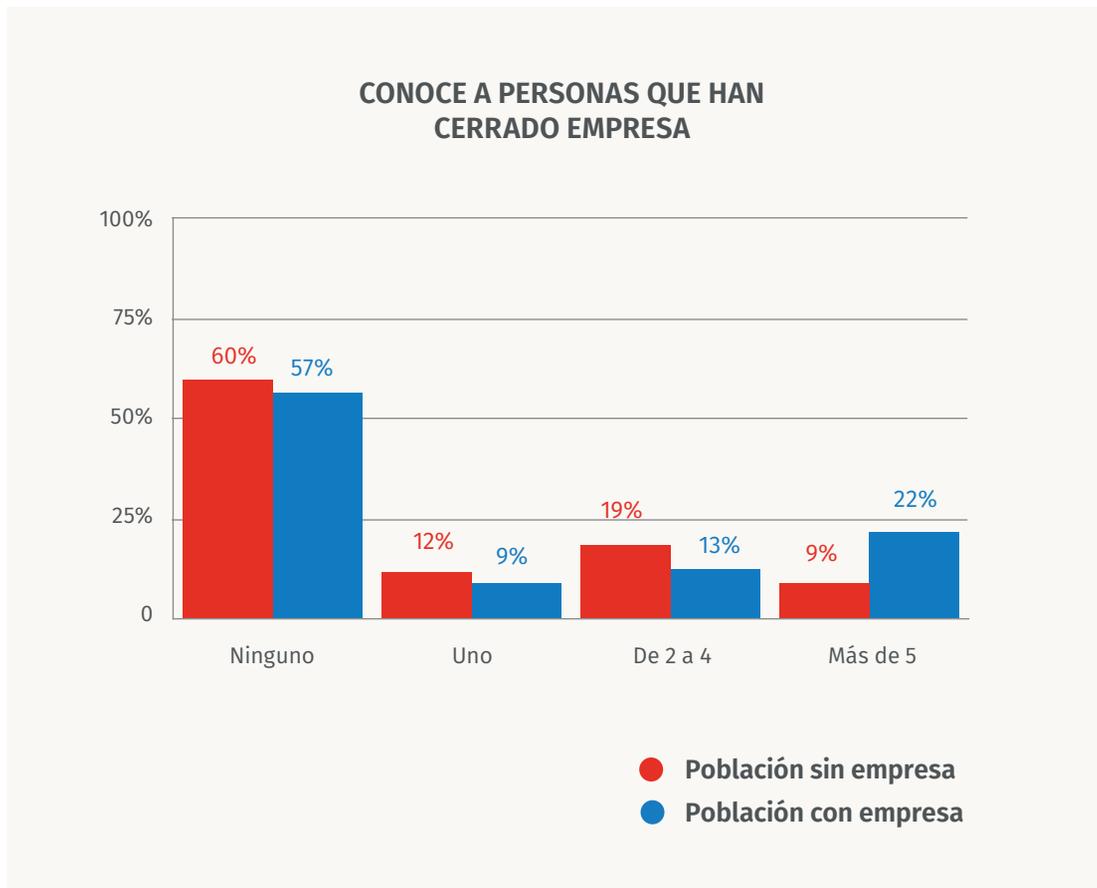
Impacto en la percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas

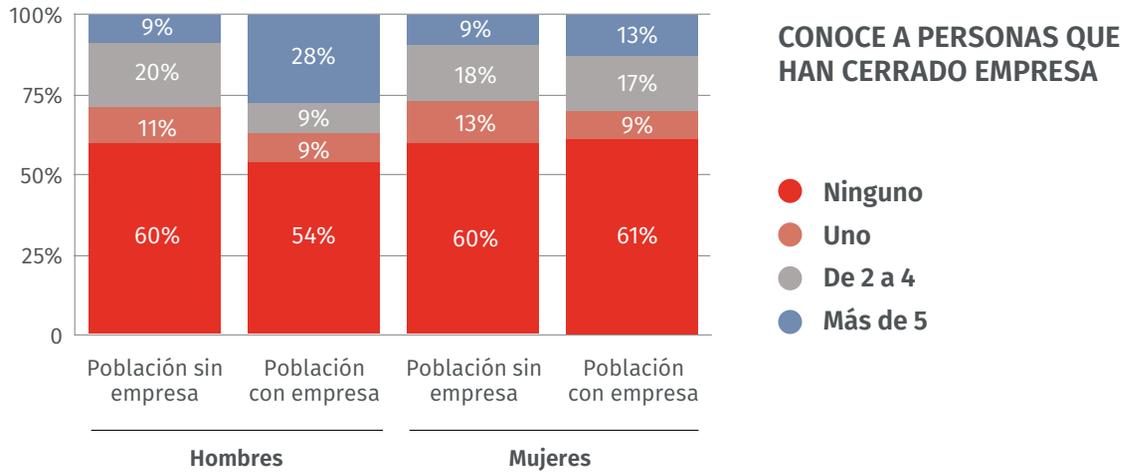
La percepción de cierres y de creación de nuevas empresas es más acentuada entre la población emprendedora

El 60% de la población que no pertenece al mundo empresarial no conoce personas que hayan cerrado una empresa durante la pandemia. En este grupo, un 19% conoce de 2 a 4 casos de cierre y un 9% de más de 5 casos. Los casos conocidos de cierre en la población emprendedora son superiores, llegando hasta un 22% que conocen más de 5 casos de cierre.

También el desconocimiento de personas que han creado una empresa (88%) es más acentuado en el grupo de la población no empresarial.

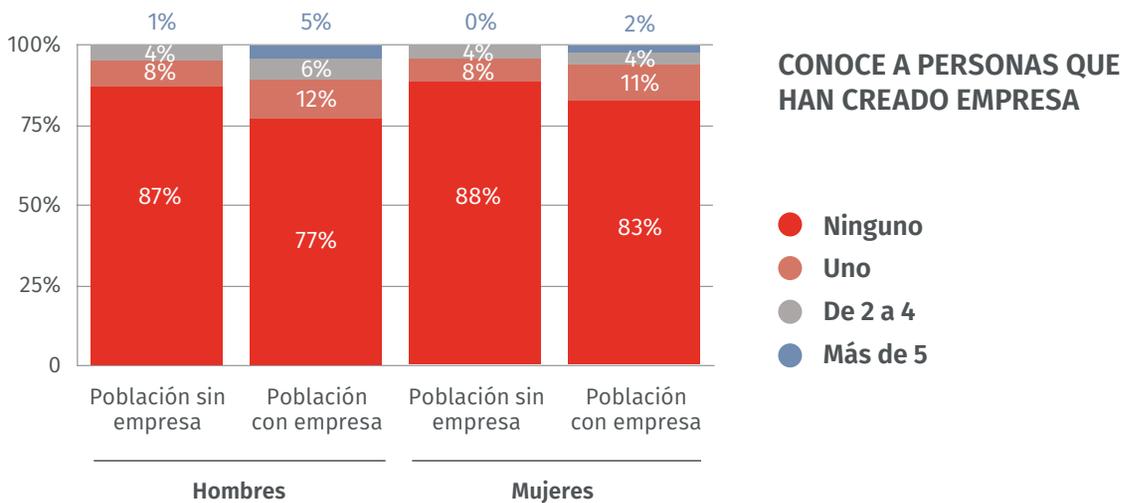
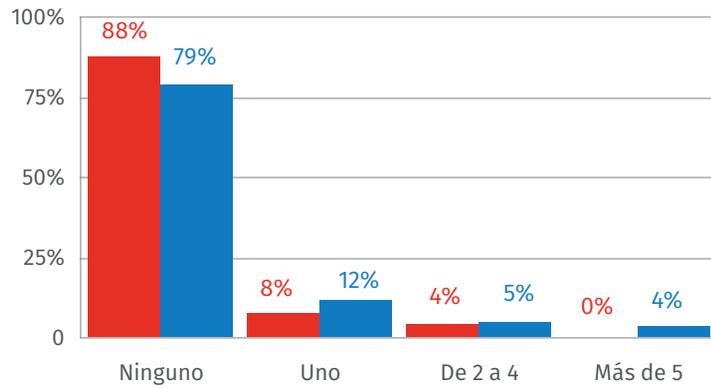
El conocimiento de cierres y aperturas es similar entre **hombres y mujeres** en su conjunto.





CONOCE A PERSONAS QUE HAN CREADO EMPRESA

- Población sin empresa
- Población con empresa



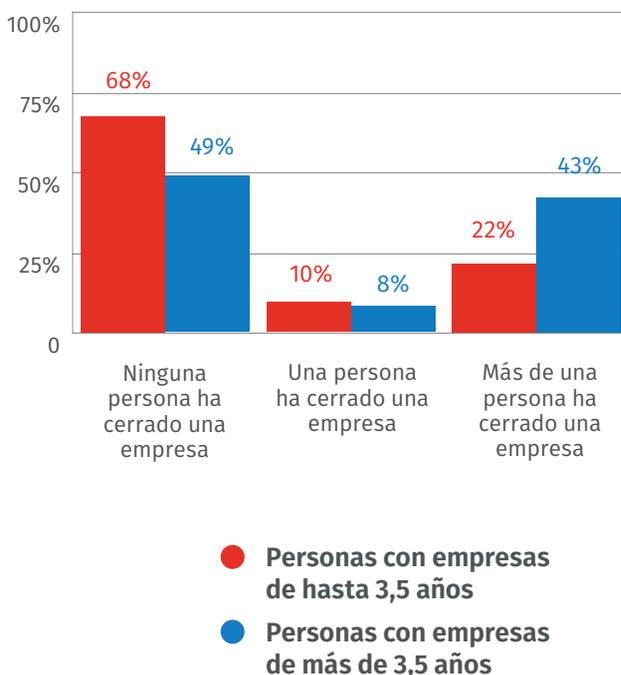
Dinámica de creación y cierres de empresas. Impacto en la red emprendedora

El 43% de la población emprendedora conoce a alguien que ha cerrado un negocio por la COVID-19 y solo el 21% conoce a alguien que ha creado una empresa

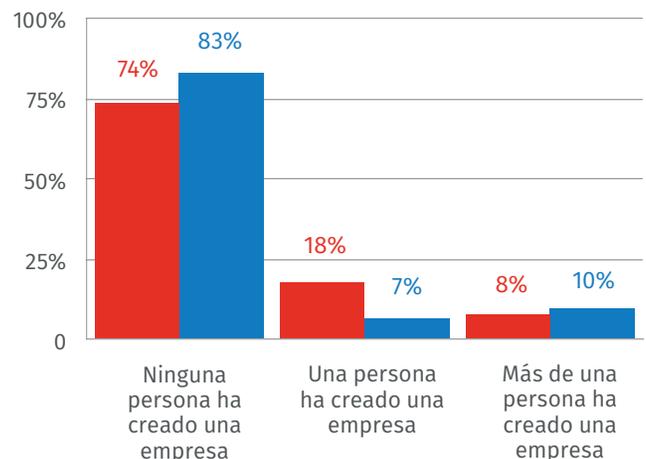
Entre la **población emprendedora con empresas de hasta 3,5 años** un 32% conoce al menos a una persona que ha **cerrado** una empresa por la COVID-19. Entre las personas con empresas de más de 3,5 años, el porcentaje es muy superior (51%), en concreto un 8% conocen un único caso, mientras que un 43% conoce múltiples casos.

A la pregunta de si conoce a personas que han **creado** una empresa a consecuencia de la COVID-19, son ligeramente inferiores los porcentajes **de empresarios con más de 3,5 años** de experiencia que conocen como mínimo un caso (17%), frente a la respuesta de los **emprendedores con empresas de menos de 3,5 años**, entre los que dicho porcentaje asciende al 26%.

CONOCE A PERSONAS QUE HAN CERRADO EMPRESA



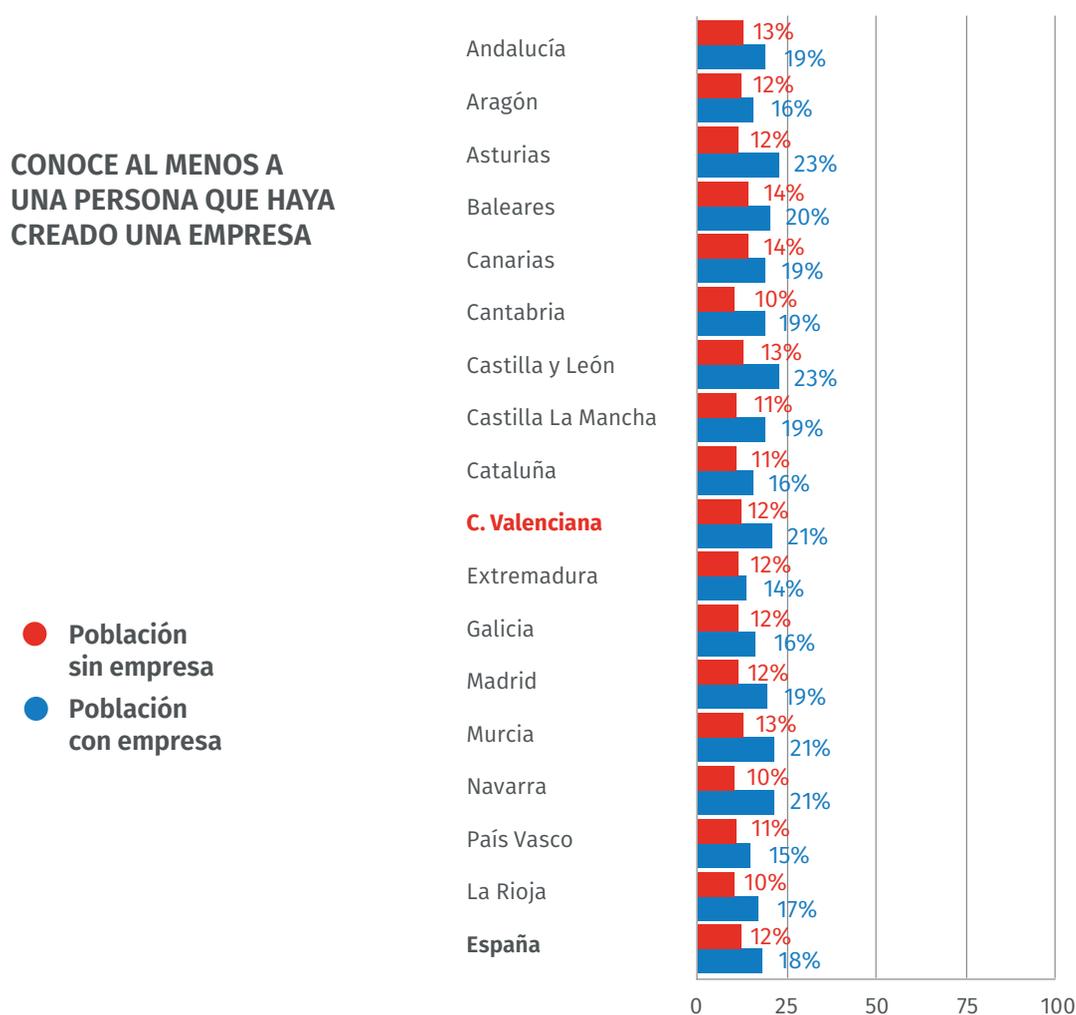
CONOCE A PERSONAS QUE HAN CREADO EMPRESA



Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas. Creación. Comparativa regional

La percepción de creación de empresas presenta diferencias por regiones

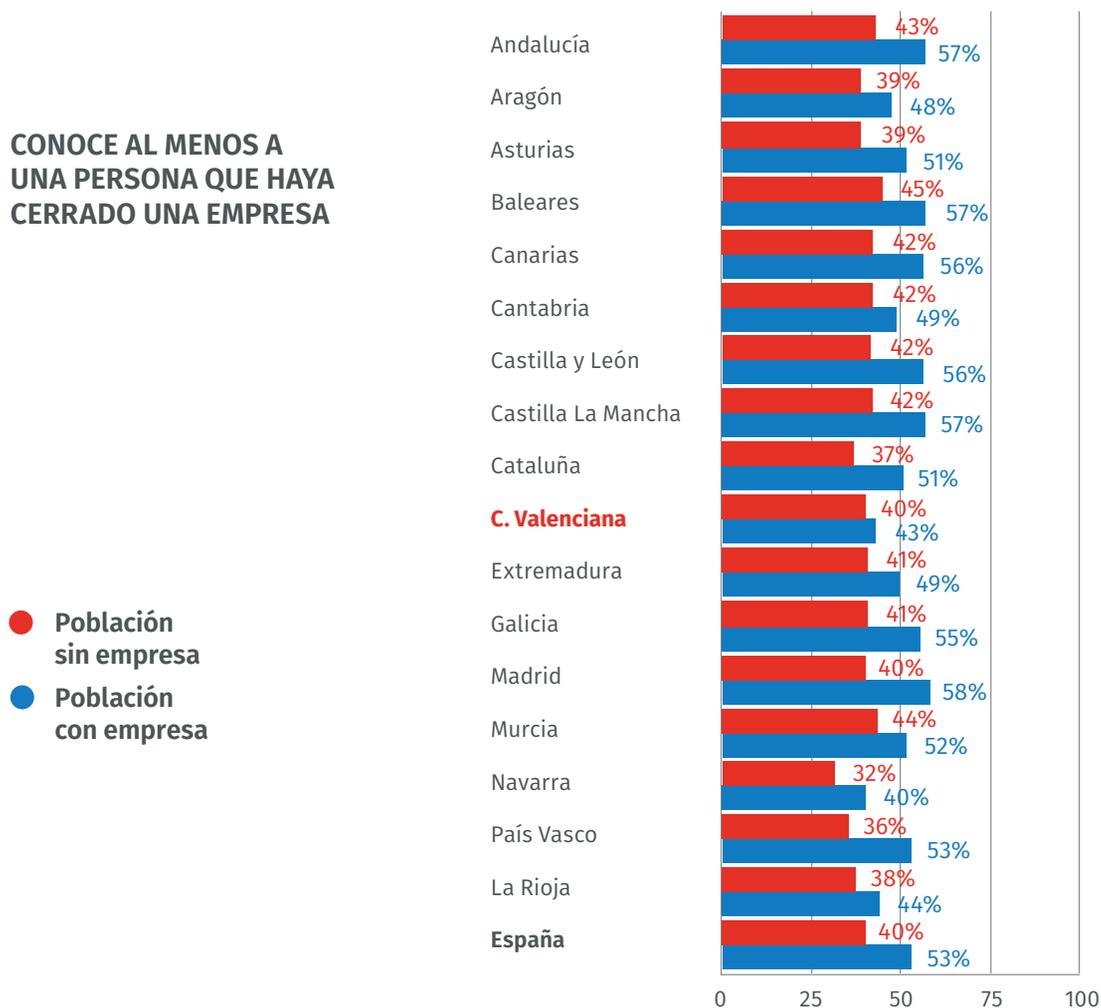
La **población emprendedora** de la Comunidad Valenciana registra el segundo mayor porcentaje en cuanto a personas que conocen al menos un caso de creación de empresa. Por su parte, la población no emprendedora presenta el mismo porcentaje que el caso nacional.



Percepción de la dinámica de creación y cierres de empresas. Cierres. Comparativa regional

La percepción de cierres de empresas presenta diferencias por regiones

La **población emprendedora** de la Comunidad Valenciana registra el segundo menor porcentaje de personas que conocen a alguien que haya cerrado su actividad como consecuencia de la COVID-19. En cuanto a la **población no emprendedora**, la región presenta, como en el caso del conocimiento de personas que hayan creado, los mismos porcentajes que el promedio nacional.



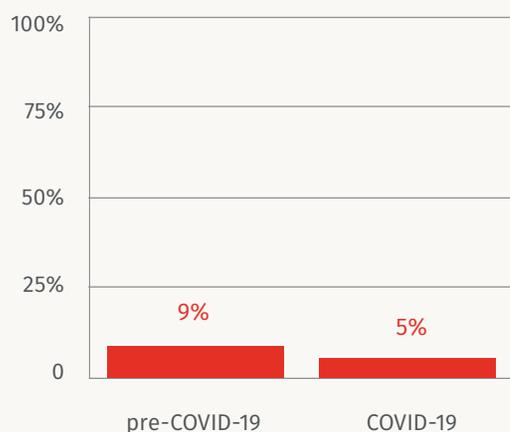
Impacto en las intenciones de emprender nuevos negocios

La COVID-19 ha repercutido en un fuerte descenso de las intenciones de emprender, y además ha condicionado las intenciones resultantes en el 65% de los casos

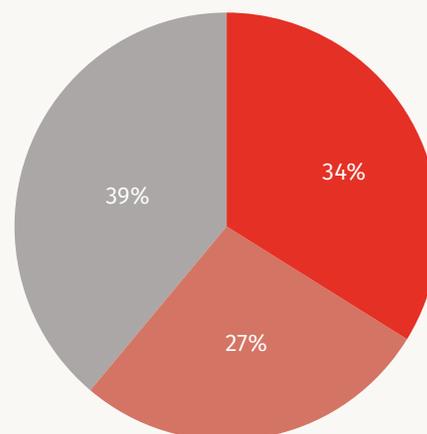
En la Comunidad Valenciana, el porcentaje de la población que ha manifestado su **intención de emprender en los próximos tres años** ha sufrido una fuerte caída entre 2019 y 2020, es decir, entre la época pre-COVID-19 y la pandemia. Así, la población que deseaba emprender a futuro, **ha pasado de un 9% a un 5%**, dada la fuerte incertidumbre provocada por la crisis sanitaria y percibida por la población.

De entre la población potencialmente emprendedora en 2020, un tercio no considera que la COVID-19 haya influido en sus intenciones, mientras que el porcentaje de la población que reconoce que la COVID-19 sí **ha influido** en sus intenciones de emprender asciende a un **66%**. En concreto, un 27% indica que ha influido en parte, mientras que un 39% reconoce que **ha detonado de manera definitiva su intención de emprender**.

TIENE INTENCIÓN DE EMPRENDER A TRES AÑOS



LA COVID-19 HA DETONADO SU INTENCIÓN DE EMPRENDER

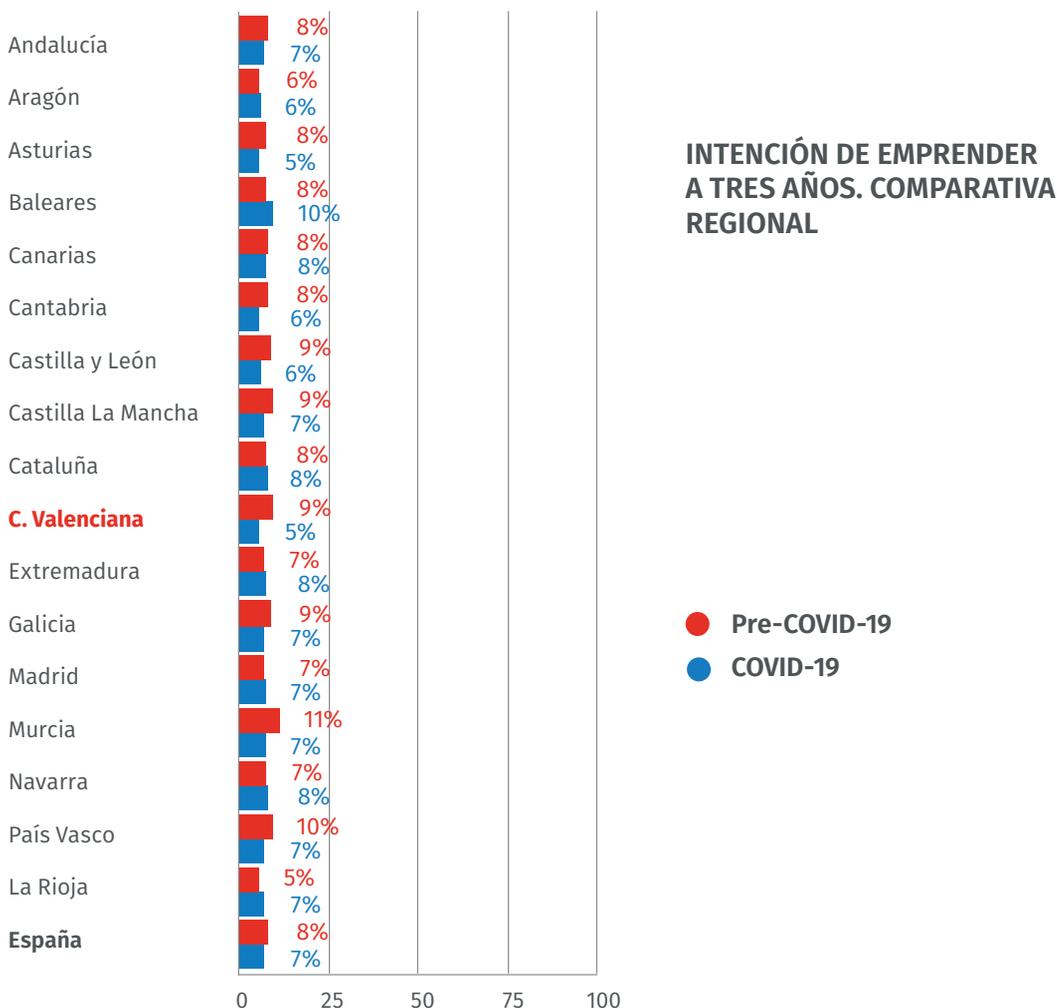


- No ha influido
- Ha influido de alguna manera
- Ha influido definitivamente

Impacto en las intenciones de emprender nuevos negocios. Comparativa regional

Aunque la COVID-19 ha repercutido en un descenso de las intenciones con carácter general, el descenso en la Comunidad Valenciana ha sido particularmente acentuado

Dentro de un panorama generalizado de descensos, la población emprendedora de la Comunidad Valenciana registra el menor porcentaje de personas dispuestas a emprender en los próximos tres años, y la mayor bajada en proporción respecto al dato pre-COVID-19, que estaba entre los mayores del país. Probablemente, la estructura sectorial de la región, fuertemente orientada a los servicios y con un sector turismo preponderante, junto a la fuerte afección que, en pleno centro de la pandemia estaban sufriendo estas actividades, además muy orientadas al exterior, puede estar haciendo a muchas personas replantearse sus intenciones de emprender, mientras se mantenga el nivel de incertidumbre.



Impacto en las intenciones de emprender según experiencia emprendedora previa

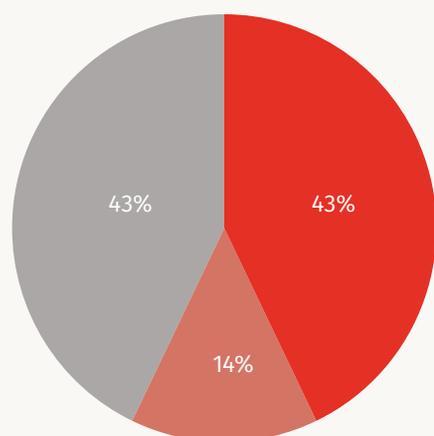
El impacto en las intenciones de emprender es diferente entre población con y sin experiencia emprendedora previa

La **percepción de cómo ha influido la COVID-19 en las intenciones de emprender** entre la población con intenciones emprendedoras a tres años es significativamente **diferente, dependiendo de si ya tienen en marcha una empresa previa o no.**

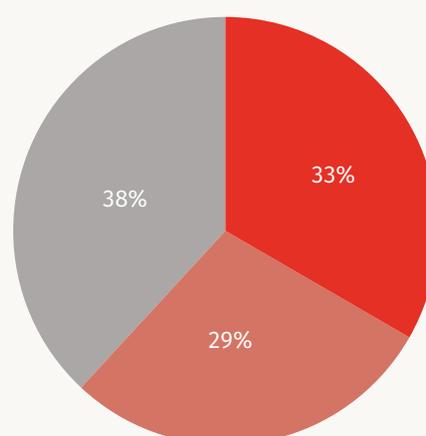
Así, mientras un 43% de la población con experiencia emprendedora previa opina que no les ha influido, este porcentaje se reduce 10 puntos (33%) en el caso de la población sin empresa.

Es interesante observar no obstante, que el porcentaje de personas que opinan que sí les ha influido de forma definitiva, es mayor entre la población que tiene experiencia previa (43%) que entre la que no la tiene (38%).

POBLACIÓN CON EXPERIENCIA
EMPREDEDORA PREVIA



POBLACIÓN SIN EXPERIENCIA
EMPREDEDORA PREVIA



- No ha influido
- Ha influido de alguna manera
- Ha influido definitivamente

Impacto en las intenciones de emprender. Análisis socio-demográfico

Se observan diferencias de la influencia de la COVID-19 en la intencionalidad emprendedora, por grupos de edad y por nivel educativo, mientras que por sexo su impacto es muy similar entre hombres y mujeres.

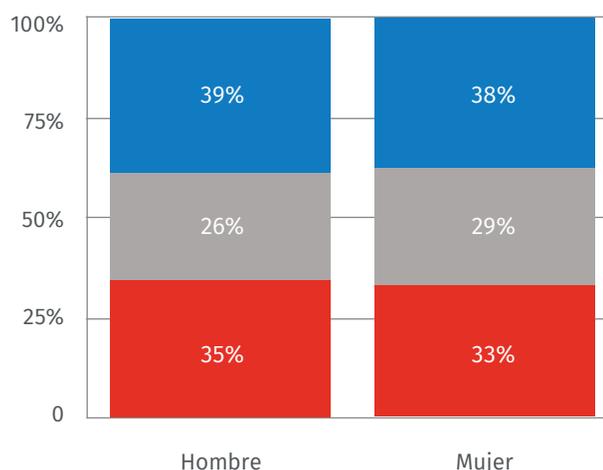
El porcentaje de **hombres (61%)** que aprecian que la COVID-19 ha influido de cualquier forma en la intención de emprender es **prácticamente igual al de mujeres (62%)**, entre la población potencialmente emprendedora. En concreto, el porcentaje de quienes reconocen que la influencia ha sido detonante es de un 39% entre los primeros y de un 38% entre las segundas.

Los segmentos de edad **más jóvenes y más mayores son los que opinan que más ha influido de manera determinante la COVID-19** en detonar sus intenciones de emprender a tres años. En concreto, en el segmento de 18 a 24 años, en un 54% de la población. Entre las personas de 55 a 64 años, en un 60%. Además, entre estos últimos, toda la muestra reconoce que la COVID-19 ha influido en un grado u otro.

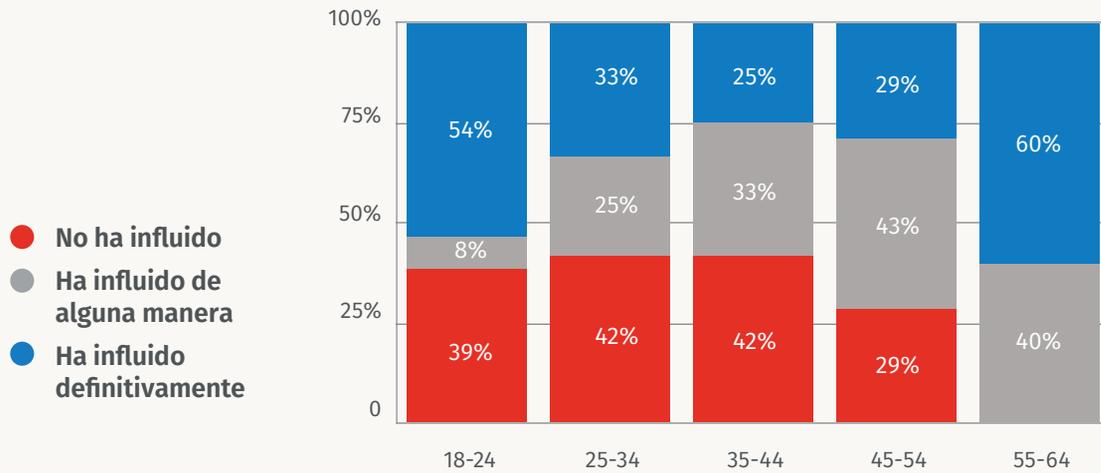
Por nivel educativo se encuentran diferencias, de modo que el grado de influencia de la COVID-19 en las intenciones emprendedoras está menos presente a medida que el nivel educativo es superior. Por otro lado, centrando la atención entre quienes dicen que ha habido una **influencia determinante, ésta es mucho mayor entre quienes disponen como mucho de estudios primarios (66%)**, disminuyendo en estudios de secundaria, y recogiendo el **menor porcentaje entre quienes disponen de estudios universitarios superiores.**

POR SEXO

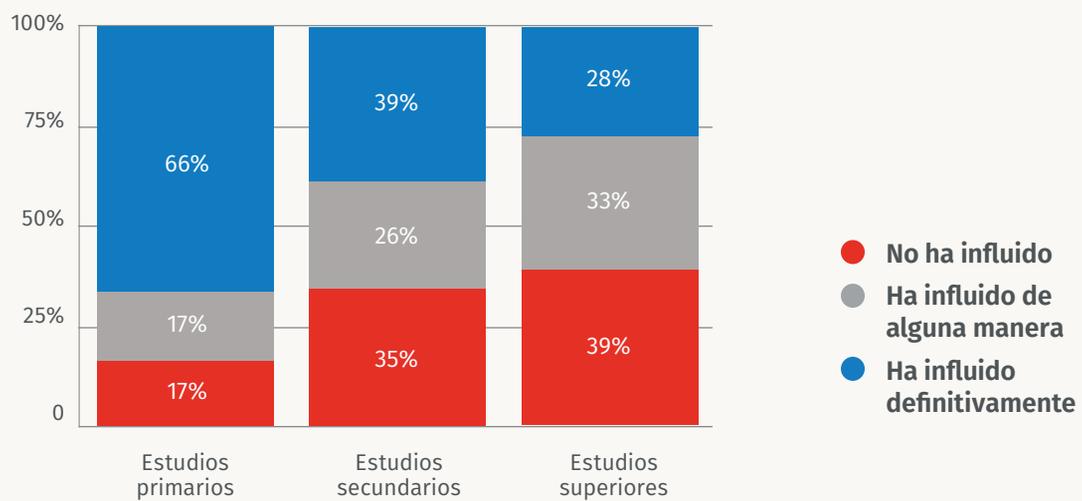
- No ha influido
- Ha influido de alguna manera
- Ha influido definitivamente



POR EDAD



POR NIVEL EDUCATIVO



Perfil sociodemográfico de la intención de emprender

El perfil sociodemográfico prevalente es el de un hombre o una mujer, joven y con formación media o superior

El **reparto por sexo** entre la población que ha manifestado que tiene intención de emprender en los próximos tres años, **se encuentra muy equilibrado**, con un 51% de hombres y un 49% de mujeres.

La propensión a emprender es **mayor en los rangos de edad entre 18 y 24 años (13%) y desciende con la edad**. Muestran mayor intención de emprender aquellas personas con **educación media y superior**.

La crisis provocada por la **COVID-19** ha supuesto en el 39% de los casos un **fuerte detonante** para intención de emprender.

IMPACTO DE LA COVID-19



68%

ha sufrido una
disminución del
ingreso familiar

28%

no ha sufrido
cambio en el ingreso
familiar

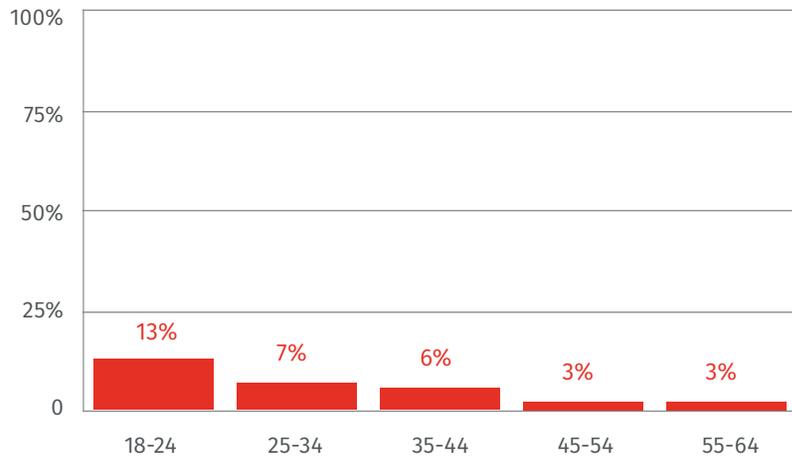
58%

conoce a alguien
que ha cerrado una
empresa debido a la
pandemia

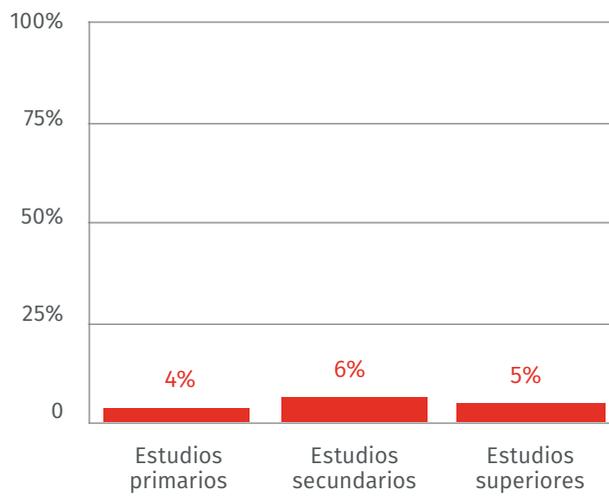
22%

conoce a alguien
que ha creado una
empresa debido a la
pandemia

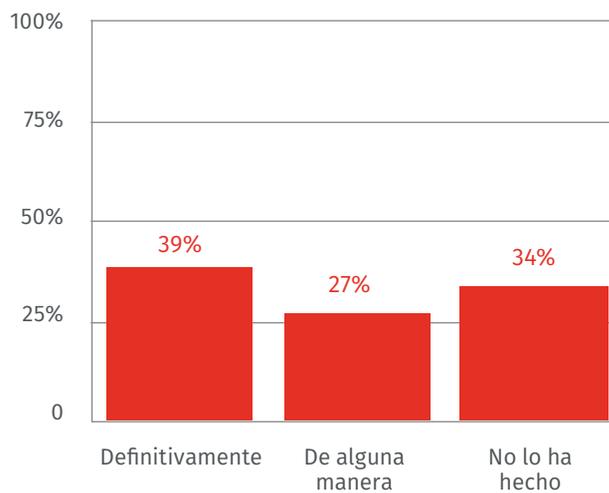
**PROPENSIÓN
POR EDAD**



**PROPENSIÓN
POR ESTUDIOS**



**LA COVID-19 HA
DETONADO SU
INTENCIÓN DE
EMPRENDER**

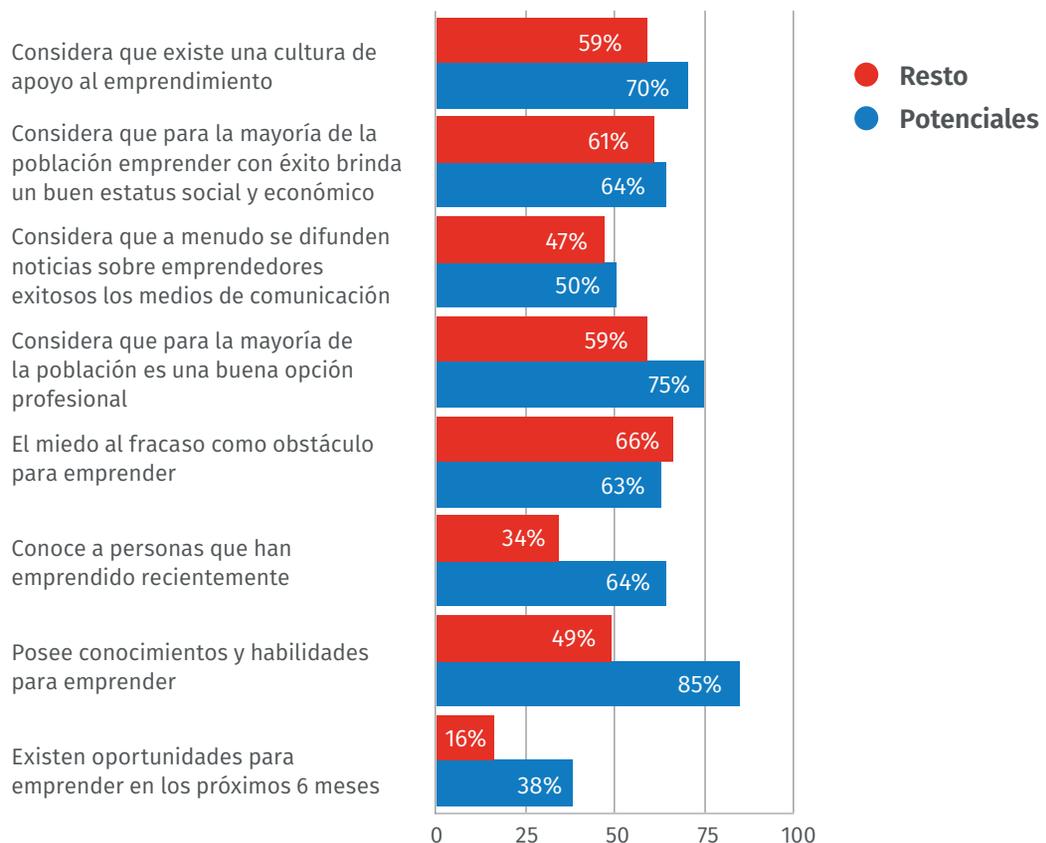


Perfil de percepciones de la intención de emprender

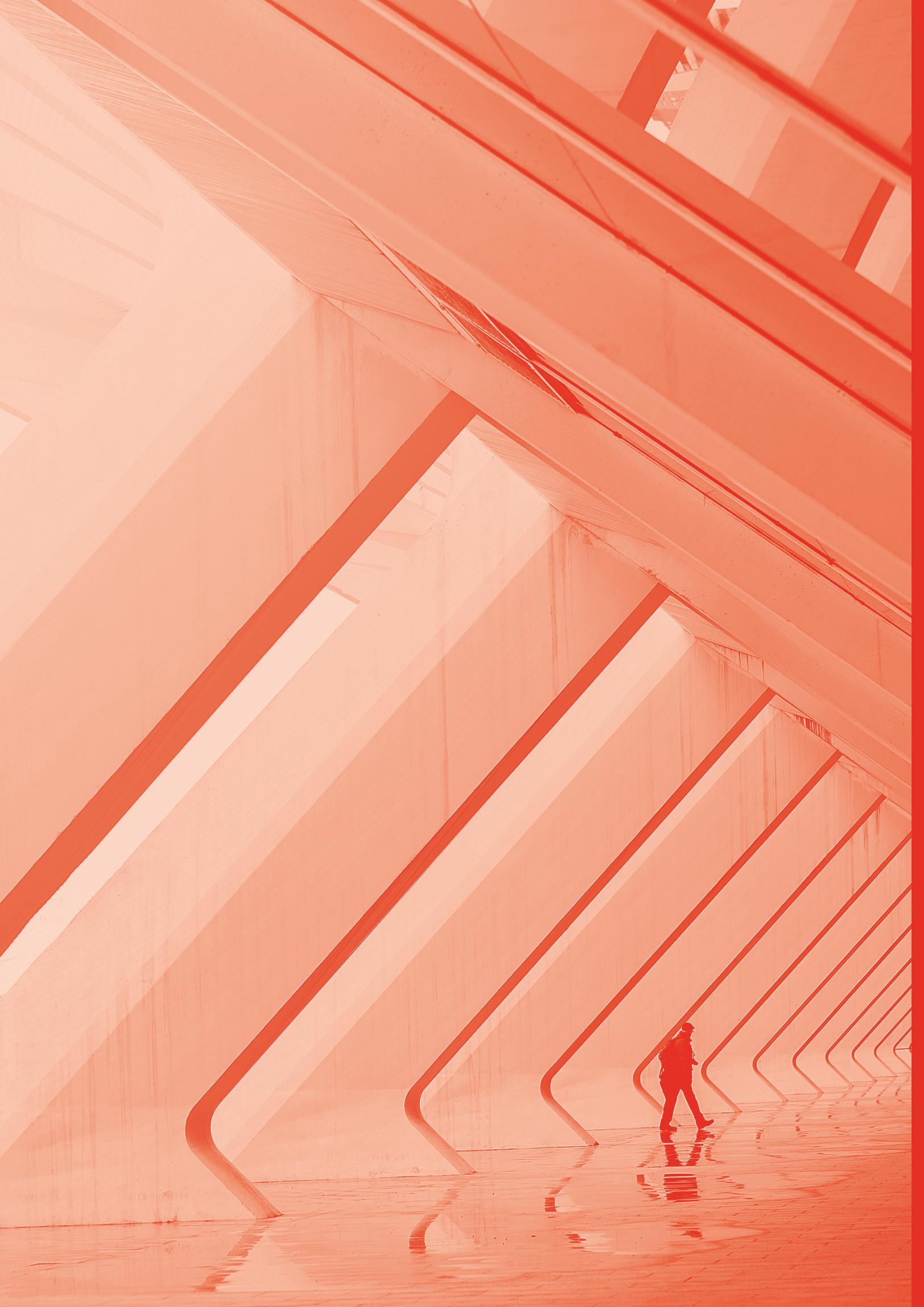
La persona potencialmente emprendedora muestra unas percepciones más optimistas

En general, las percepciones de la población que reconoce que tiene intenciones de emprender en los próximos tres años presenta unas **percepciones más positivas en torno al emprendimiento** en comparación con el resto de la población. En particular, presentan unas claras diferencias en los siguientes aspectos:

- Supera en 22 puntos porcentuales al resto de la población en su **percepción sobre la existencia de oportunidades** para emprender en los próximos años (un 38% frente a un 16%).
- El 85% indica tener **conocimientos y habilidades** para emprender frente al 49% del resto de la población.
- Un 64% **conoce a personas que han emprendido** recientemente frente a un 34% del resto de la población.
- Considera en mayor medida que la población percibe el emprendimiento como **buena opción profesional** (75% frente a 59%).
- Un 70% percibe un **clima cultural positivo de apoyo** al emprendimiento (frente a un 59% del resto de la población).

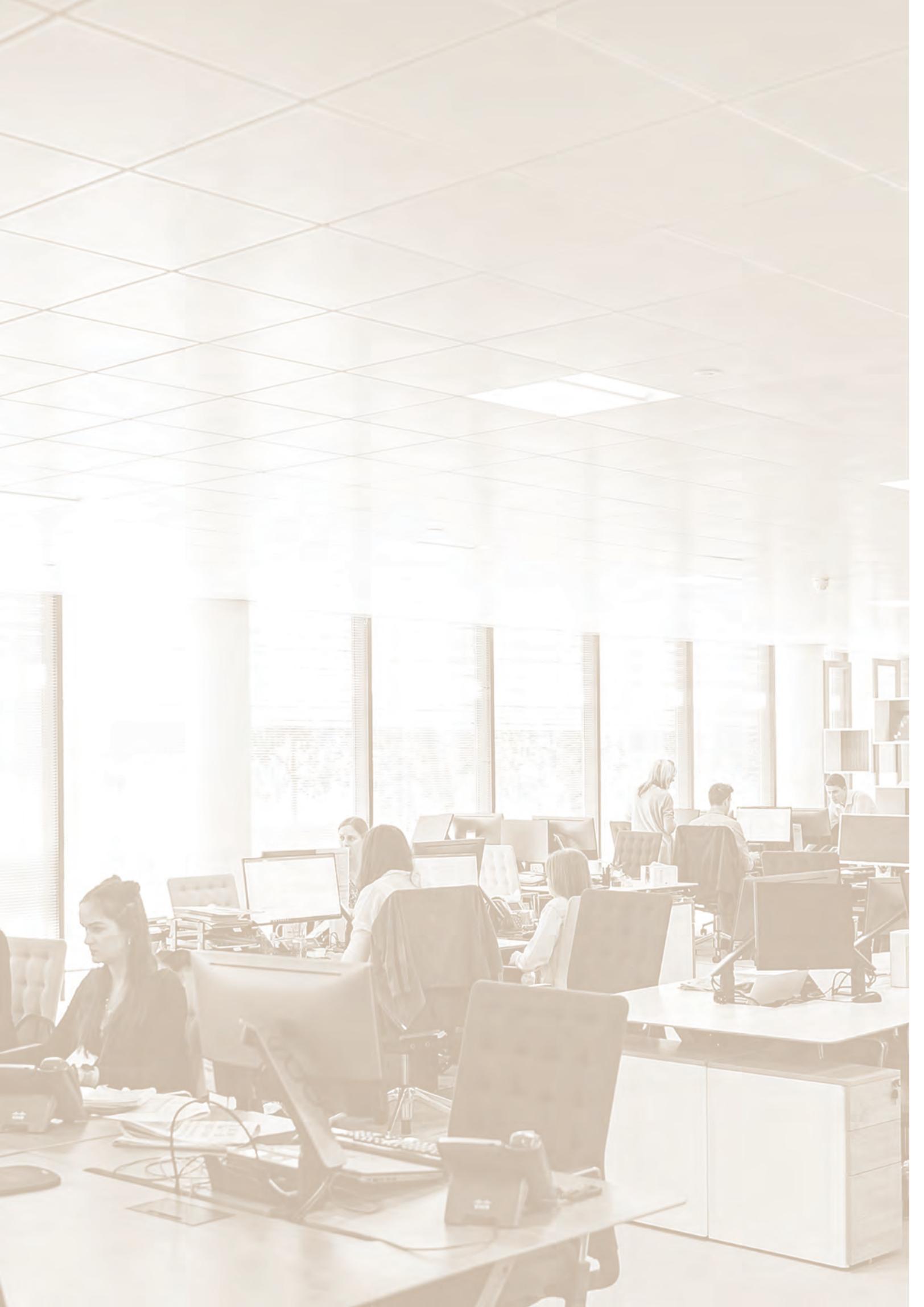






Parte 1.2

Visión de la población



Parte 1.2: Visión de la población

Impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora

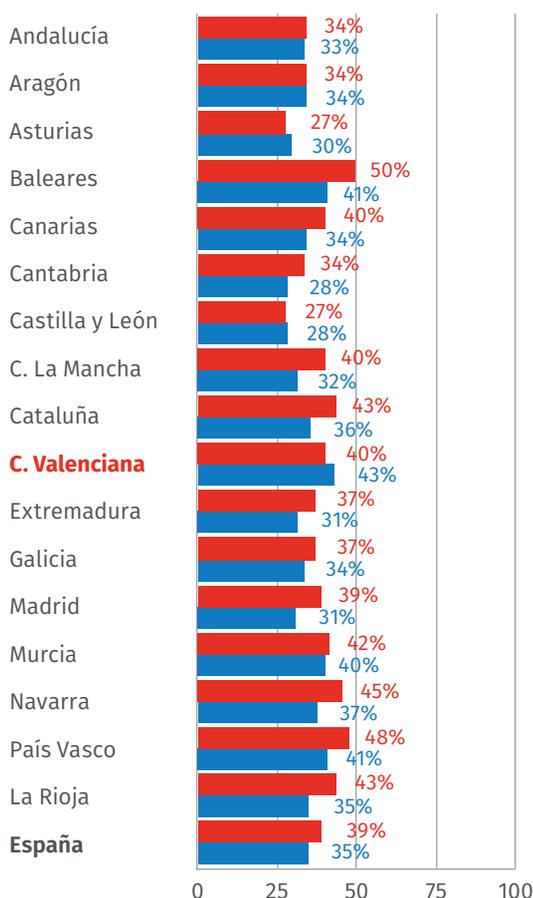
- Percepción del conjunto de la población a cerca de la factibilidad de lanzar un negocio
- Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio
- Percepción del nivel de dificultad para lanzar su negocio
- Oportunidades de negocio surgidas de la COVID-19. Comparativa regional
- Expectativa de crecimiento del negocio. Comparativa regional
- Valoración de la respuesta de las administraciones e instituciones públicas. Comparativa regional

Percepción del conjunto de la población acerca de la factibilidad de lanzar un negocio

Cuatro de cada diez personas de la población de la Comunidad Valenciana consideraba factible lanzar un negocio durante la crisis por COVID-19

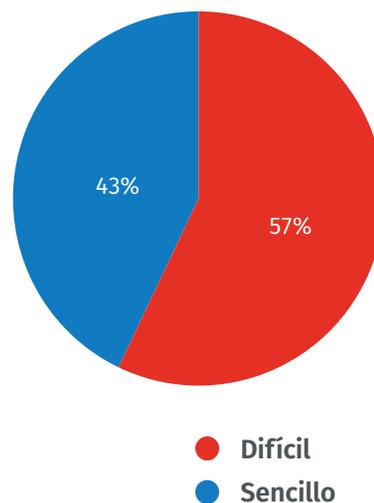
El **43% de la población de la Comunidad Valenciana** consideraba que, durante la crisis, el **lanzamiento de un negocio resultaba factible**. Comparativamente, esta facilidad percibida resulta superior en porcentaje a la manifestada por la población del resto de regiones y de la media de España, y pese a la pandemia, recoge un incremento de tres puntos respecto a la situación pre-COVID-19.

FACTIBILIDAD PERCIBIDA POR LA POBLACIÓN. COMPARATIVA REGIONAL Y TEMPORAL



● Pre-COVID-19
● COVID-19

PERCEPCIÓN DE FACTIBILIDAD PARA LANZAR UN NEGOCIO. POBLACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA (2020)



● Difícil
● Sencillo

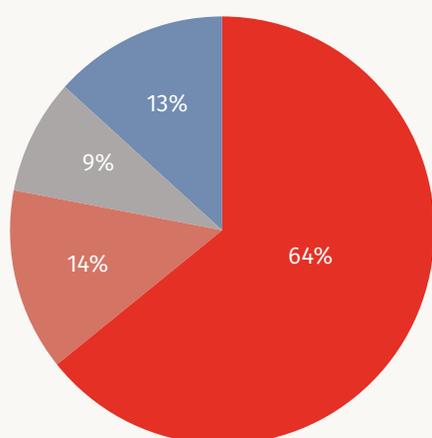
Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Retraso y paralización

La pandemia ha frenado y pospuesto la actividad de gran parte de los nuevos negocios y muchas empresas han tenido que paralizar actividades clave

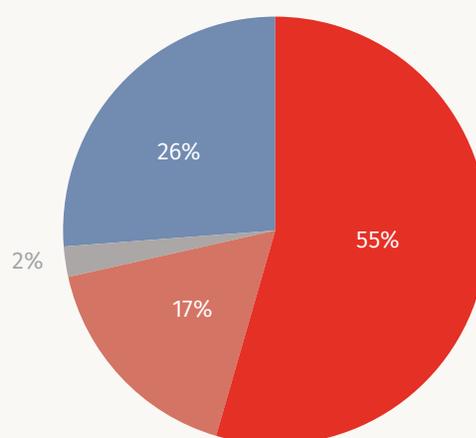
Las dificultades ocasionadas por la COVID-19 **han frenado el proceso de lanzamiento** de negocios en la mayor parte del mundo. La Comunidad Valenciana no es una excepción. **Más de tres cuartos (78%)** de las personas que estaban poniendo en marcha un negocio vieron como **se ralentizaba este proceso**.

La crisis pandémica ha generado la **paralización de actividades clave** principales en una gran cantidad de empresas. En la Comunidad Valenciana, **cerca de tres cuartas partes (72%)** de las personas encuestadas manifestaron que su empresa debió **abandonar al menos alguna actividad clave** de su negocio.

RETRASOS EN EL PROCESO DE LANZAMIENTO DEL NEGOCIO



PARALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CLAVE DEL NEGOCIO



- Totalmente
- En gran medida
- No es seguro
- No

Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Retraso. Comparativa regional

En todas las regiones son mayoría quienes manifiestan que la crisis por COVID-19 ha supuesto retrasos para conseguir que sus negocios en etapa de puesta en marcha entren en fase operativa

En el caso de la **Comunidad Valenciana**, el dato (78%) indica que la población emprendedora naciente de la región se encuentra **en el grupo de las más afectadas**, comparativamente al resto de comunidades, encontrándose también por encima del dato de España.



Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Paralización. Comparativa regional

La paralización de actividades clave del negocio ha afectado de diferente manera en las distintas comunidades autónomas

En el caso de la **Comunidad Valenciana**, el dato (72%) se encuentra en una **posición intermedia** entre los del resto de regiones, y supera en 17 puntos al dato de España.

PARALIZACIÓN (TOTAL O EN GRAN MEDIDA) DE ACTIVIDADES CLAVE DEL NEGOCIO



Dificultades de las personas emprendedoras para lanzar su negocio. Análisis socio-demográfico

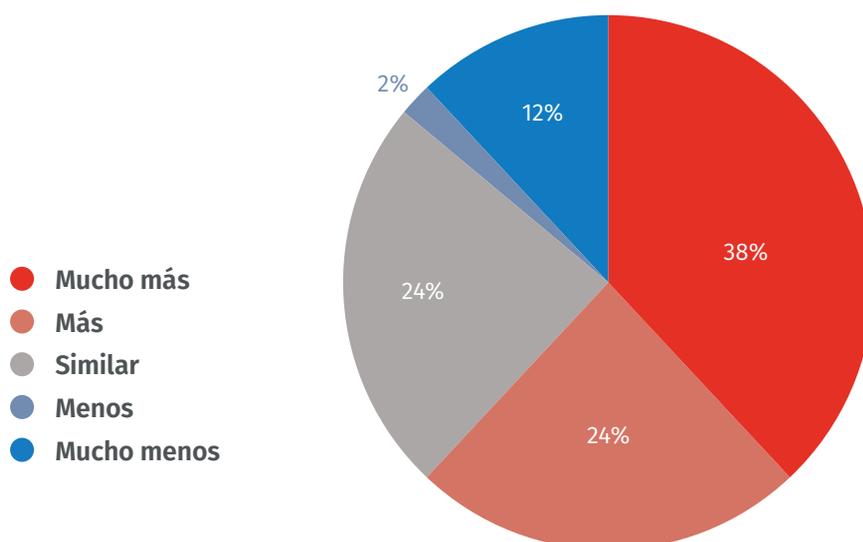
Cerca de dos tercios de la población emprendedora ha manifestado percibir una elevada dificultad, superior a la situación pre-COVID-19, para crear y poner en marcha un negocio durante la crisis pandémica.

El **62% de la población emprendedora percibe más dificultad** para la puesta en marcha de una empresa como consecuencia de la crisis por COVID-19.

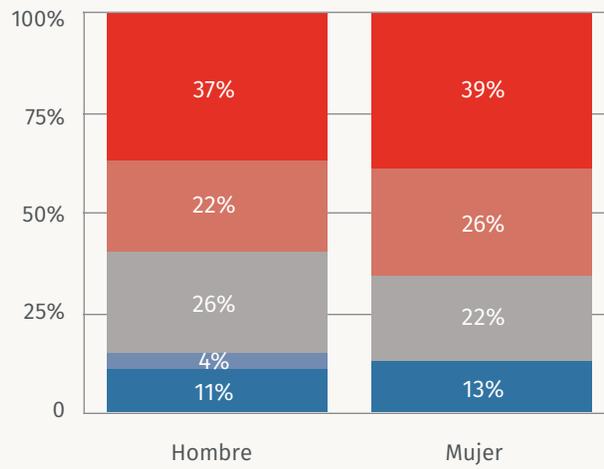
El **porcentaje de mujeres** emprendedoras que manifestaron **más dificultad** para poner en marcha una empresa (65%) es **ligeramente superior al porcentaje de los hombres** emprendedores que declararon tener serios problemas (59%).

Los **colectivos de menor edad** 18 a 34 años), entre las personas emprendedoras, son los que **reconocen una menor o similar dificultad** relativa para emprender (el 50% manifiestan percibir menos o mucha menos).

PERCEPCIÓN DE DIFICULTAD PARA LANZAR UN NEGOCIO DURANTE COVID-19

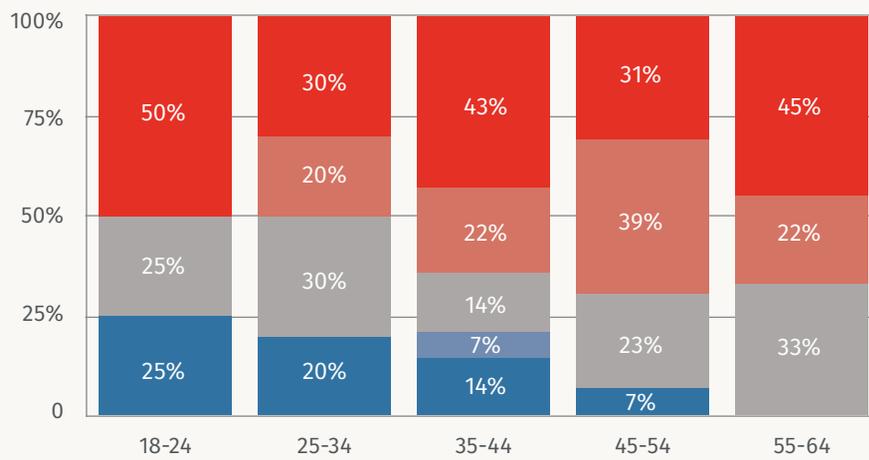


DESGLOSE POR SEXO



- Mucho más
- Más
- Similar
- Menos
- Mucho menos

DESGLOSE POR EDAD



Percepción del nivel de dificultad para lanzar su negocio. Comparativa regional

La percepción por la población emprendedora de una elevada dificultad, superior a la situación pre-COVID-19, se sitúa en la región en niveles intermedios respecto al resto y por debajo del dato de España

La percepción de elevada dificultad para poner en marcha un negocio en comparación a la etapa pre-COVID-19 es generalizada entre la población emprendedora. En el caso de la **Comunidad Valenciana**, el dato (62%) se encuentra en una **posición intermedia** entre los del resto de regiones, y es 9 puntos menor que el de España.

DIFICULTADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS PARA LANZAR SU NEGOCIO



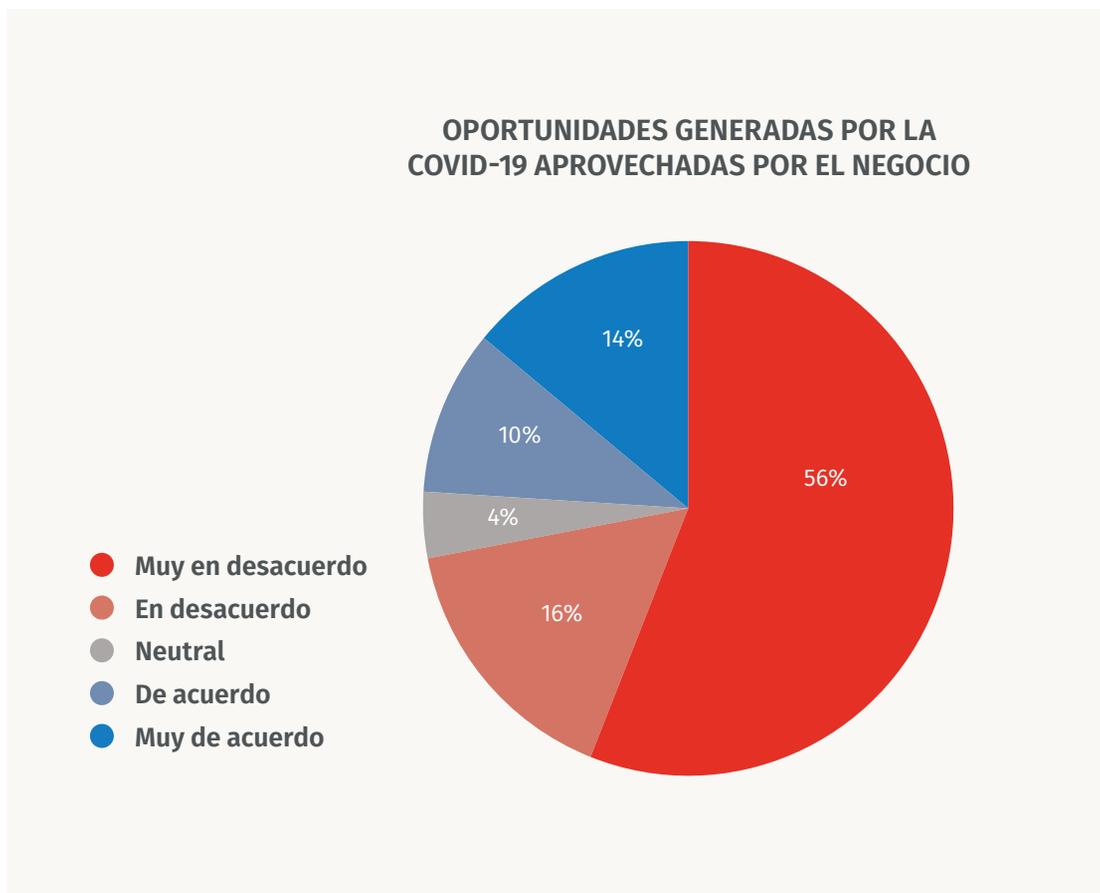
Oportunidades de negocio surgidas de la COVID-19

La pandemia ha frustrado muchos proyectos emprendedores, pero también ha abierto nuevas oportunidades. Mujeres y jóvenes son quienes más perciben estas nuevas oportunidades

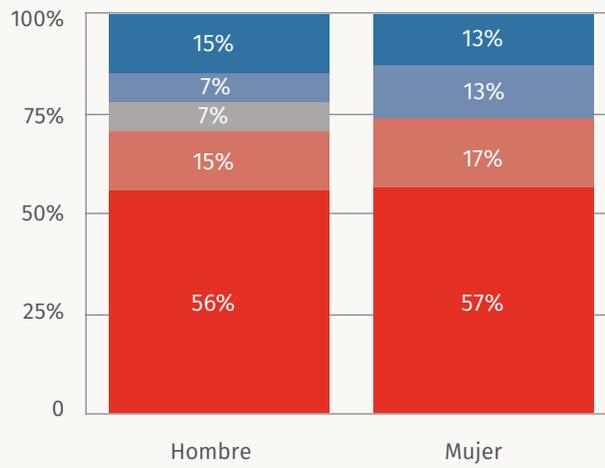
Un **24%** de la población emprendedora afirma **haber detectado en la pandemia una oportunidad de negocio** que está tratando de desarrollar.

Entre la población emprendedora, **el porcentaje de mujeres** que ha detectado **nuevas oportunidades** de negocio en la pandemia (26%) **es superior al de hombres** (22%).

Entre las personas emprendedoras de **la franja más joven** (18 a 24 años) es donde se encuentra el mayor porcentaje de quienes **consideran que la crisis COVID-19 ha traído nuevas oportunidades de negocio (40%)**.

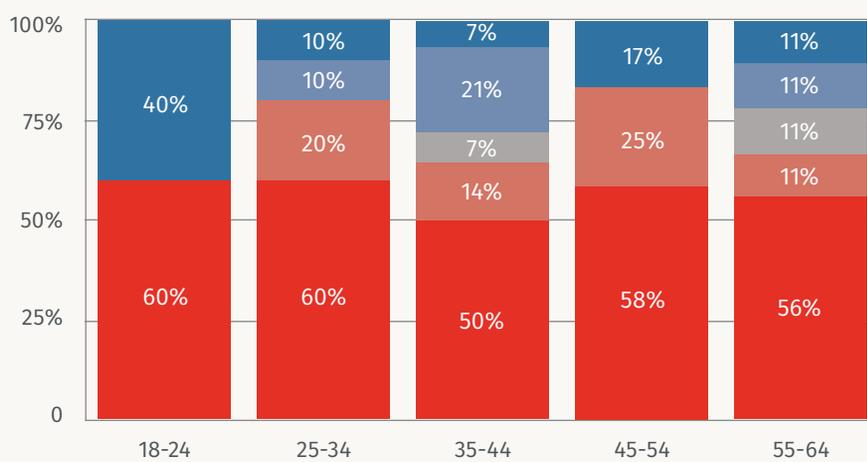


DESGLOSE POR SEXO



- **Muy en desacuerdo**
- **En desacuerdo**
- **Neutral**
- **De acuerdo**
- **Muy de acuerdo**

DESGLOSE POR EDAD



Oportunidades de negocio surgidas de la COVID-19. Comparativa regional

La detección de oportunidades surgidas de la pandemia por la población emprendedora difiere por regiones

El porcentaje de población emprendedora que dice haber percibido algún tipo de oportunidad surgida como consecuencia de la COVID-19, y que están persiguiendo o desarrollando en su negocio, oscila entre el 12% y el 34% según la región. El dato de la Comunidad Valenciana (24%), medio-elevado en el conjunto del resto, es muy similar al de España (25%).

OPORTUNIDADES GENERADAS POR LA COVID-19 APROVECHADAS POR EL NEGOCIO



Expectativa de crecimiento del negocio

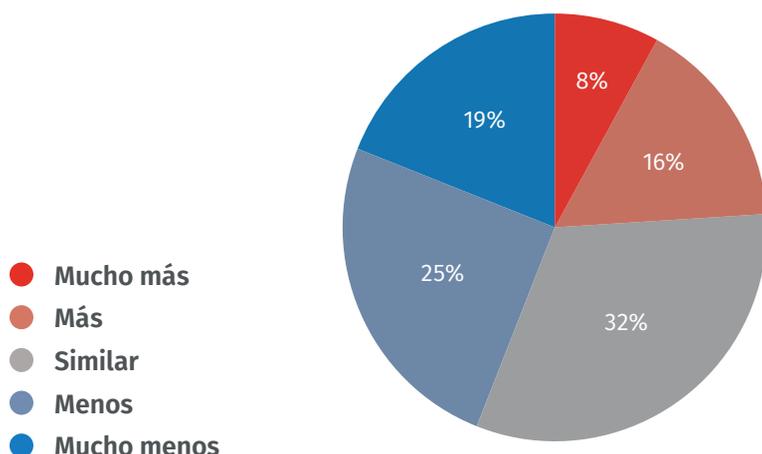
1 de cada 4 personas emprendedoras espera un comportamiento de su negocio mejor que el año anterior a la crisis COVID-19. La expectativa es más conservadora en el colectivo de mujeres y entre los más jóvenes (18 a 24 años).

En el conjunto de la población emprendedora se recogen **expectativas positivas de crecimiento en un 24%** de los casos. Mientras que un 44% espera crecer menos o mucho menos que el año anterior.

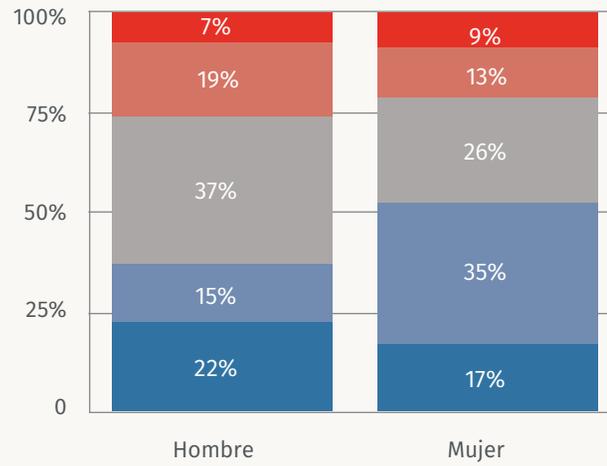
Por sexos, la expectativa de un crecimiento mayor que el año anterior se recoge en un 26% de emprendedores y en un 22% de emprendedoras. Por otro lado, las expectativas negativas se dan en un 27% entre los hombres y en un 52% de mujeres.

Por franjas de edad, destaca el caso de los más jóvenes (18 a 24 años), quienes no esperan crecimientos de sus negocios superiores al año anterior, si no, como máximo, alcanzar tasas similares (40% de los casos).

EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DEL NEGOCIO EMPRENDIDO RESPECTO A UN AÑO ANTES

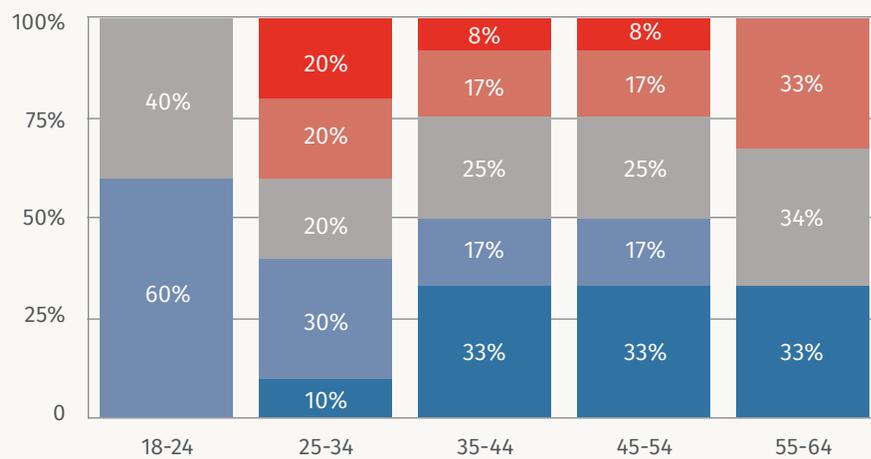


DESGLOSE POR SEXO



- Mucho más
- Más
- Similar
- Menos
- Mucho menos

DESGLOSE POR EDAD



Expectativa de crecimiento del negocio. Comparativa regional

La población emprendedora de la Comunidad Valenciana presenta unas expectativas de crecimiento relativamente mas alta que la mayoría de las regiones y similar a la del conjunto de España.

La población emprendedora de la Comunidad Valenciana se encuentra entre las tres primeras respecto a las expectativas de crecimiento esperado.



Opinión sobre la respuesta efectiva desde las administraciones e instituciones públicas

3 de cada 5 personas emprendedoras de la Comunidad Valenciana esperaban más de la respuesta de las administraciones e instituciones públicas a las consecuencias económicas de la pandemia

En el conjunto de la población emprendedora, el **26%** opina **que las administraciones e instituciones públicas han respondido de forma efectiva** a las consecuencias económicas de la pandemia, mientras que el **62%** opina lo contrario.

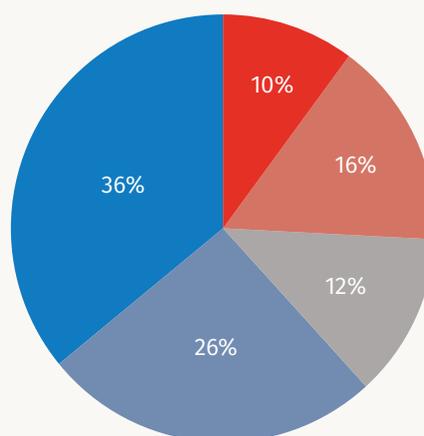
No hay diferencias importantes por sexo. Los porcentajes de acuerdo y desacuerdo son similares.

El porcentaje de personas emprendedoras que **desaprueban** la respuesta de las instituciones públicas a la crisis **es superior en las franjas de edad media y superiores**, mientras que por debajo de los 35 años, encontramos porcentajes de respuesta con una gran presencia de respuesta neutral.

RESPUESTA EFECTIVA DE ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES

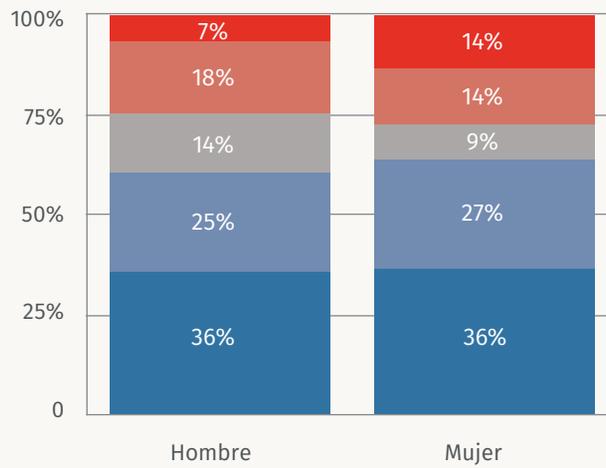

63% **61%**

Insatisfacción con la respuesta de las administraciones e instituciones públicas



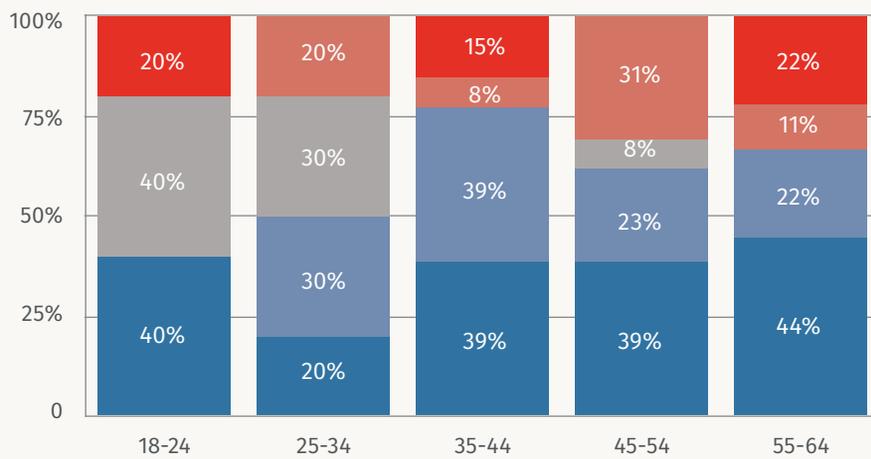
● Acuerdo total
● De acuerdo
● Neutral
● En desacuerdo
● Total desacuerdo

DESGLOSE POR SEXO



- Acuerdo total
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Total desacuerdo

DESGLOSE POR EDAD



Opinión sobre la respuesta efectiva de las administraciones e instituciones públicas. Comparativa regional

La valoración de la población emprendedora de la Comunidad Valenciana a la respuesta institucional a la crisis es similar a la estimada para el conjunto de España.

La insatisfacción es general con el papel desempeñado por las instituciones en cuanto a la efectividad de su respuesta frente a las consecuencias económicas de la pandemia. Esta valoración se mueve en una horquilla de entre el 15% y el 40% entre las diferentes comunidades autónomas. La **percepción de las personas emprendedoras de la Comunidad Valenciana se encuentra muy cercana al dato de España.**

GRADO DE ACUERDO CON LA EFECTIVIDAD DE LA RESPUESTA DE LAS ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS





Parte 2

Visión de los agentes del ecosistema



select Types

- Notice, banners, cards

always

email

short Long

Short

Long

Email

Exhibitor

Section 1

Section 2

mobile push

- sms
- email
- voice to text
- elevator screens
- lobby screens
- tenant devices

Parte 2: Visión de los agentes del ecosistema

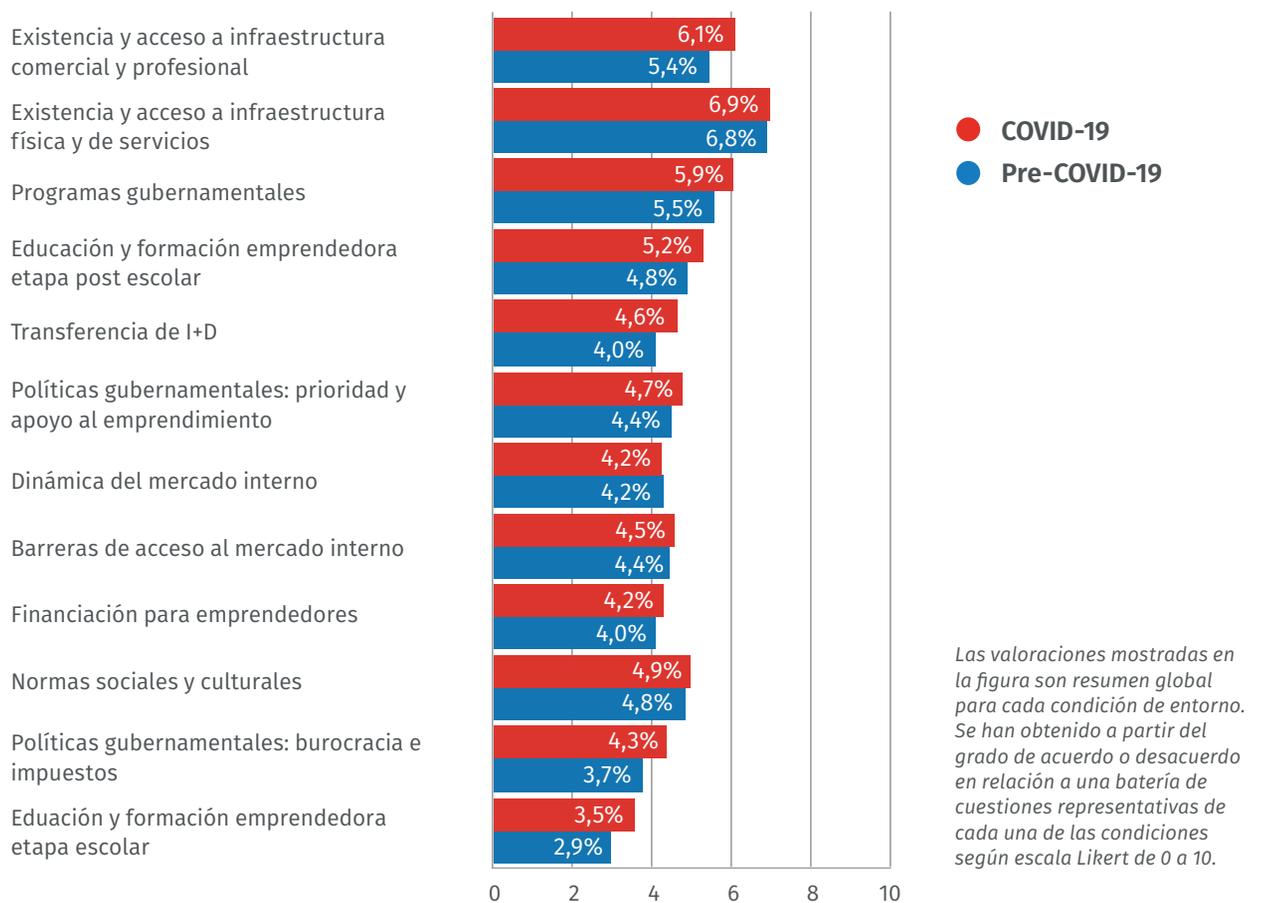
Impacto de la COVID-19 en el ecosistema emprendedor

- Evolución de las condiciones generales del ecosistema emprendedor
- Evaluación de la respuesta del colectivo emprendedor
- Evaluación de la respuesta de la Administración
- Medidas recomendadas por los expertos para reactivar el emprendimiento
- Buenas prácticas en el contexto nacional e internacional

Evolución de las condiciones generales del ecosistema emprendedor pre-COVID-19 y COVID-19

Pese a la COVID-19, la evolución de las condiciones generales en las que se desarrolla el emprendimiento es juzgada de forma positiva por el grupo experto

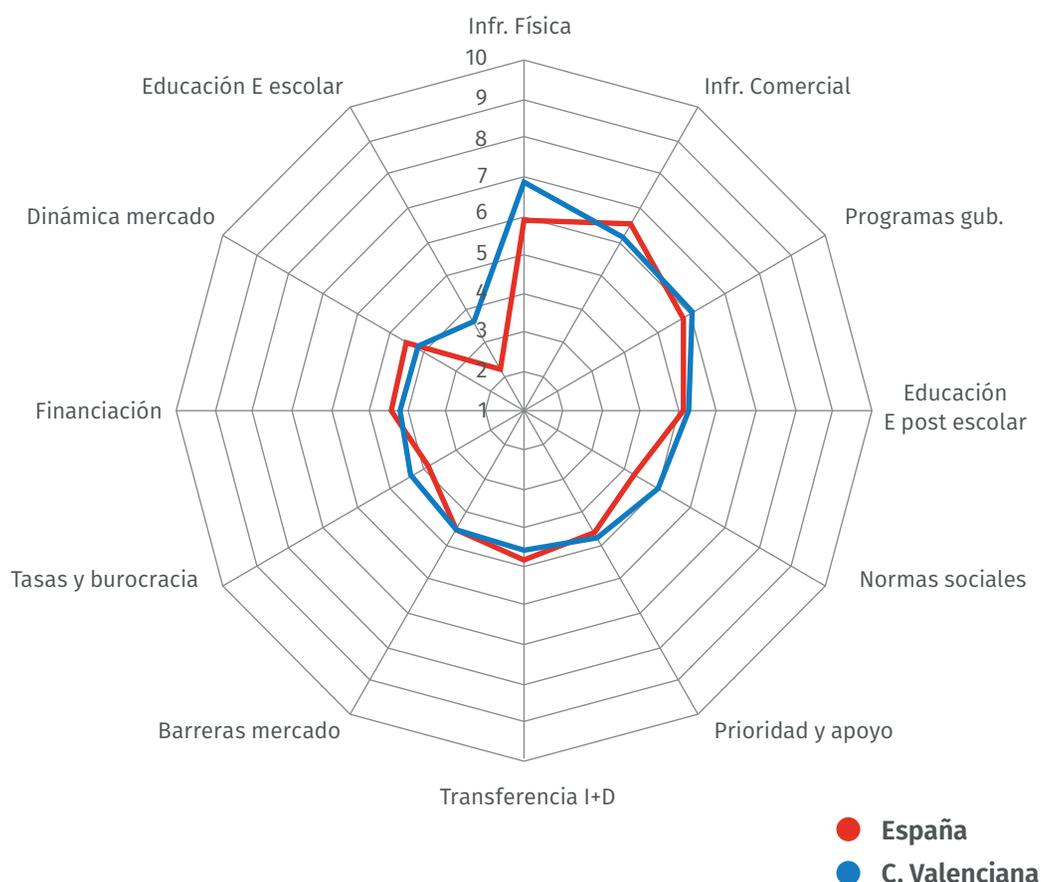
Un grupo formado por personas expertas, agentes relacionados con diferentes ámbitos públicos y privados del emprendimiento y la creación de empresas, califica el entorno emprendedor de la región anualmente. Respecto a 2019, ha juzgado mejoras en la totalidad de las condiciones que configuran dicho entorno. Así, si bien reconoce también el margen de mejora de las mismas y enuncia recomendaciones para ello, nos sitúa, en septiembre y octubre de 2020, con un **ecosistema emprendedor reforzado con respecto a años anteriores**, que además se sitúa por encima de la media de España, lo cual apunta a una **base sólida** sobre la que desplegar una estrategia emprendedora en nuestra Comunidad que facilite la recuperación del tejido empresarial.



Condiciones generales del ecosistema emprendedor ante la COVID-19. Comparativa con España

El entorno emprendedor de la Comunidad Valenciana es juzgado más favorable que el español en la mayor parte de las condiciones

Las valoraciones de las condiciones generales de entorno emprendedor en el contexto comparativo del conjunto de España, muestra una opinión algo más favorable por parte del panel experto de la Comunidad Valenciana en una mayoría de condiciones, que en algunos casos llegan a ser relevantes por la diferencia de puntuación recogida, caso de la valoración de los niveles educativos básicos en su orientación al emprendimiento, la valoración del acceso a infraestructura física, la evaluación de las normas socio-culturales de la Comunidad, o la opinión acerca de los aspectos fiscales y burocráticos en relación al inicio y desarrollo de actividades emprendedoras.



Evaluación de la respuesta del colectivo emprendedor ante la COVID-19

La evaluación del desempeño emprendedor muestra el esfuerzo realizado durante la pandemia

Esta **respuesta del colectivo emprendedor** obtiene una valoración media de **6,8 puntos sobre 10**, 0,6 puntos por encima de la media de España y también del promedio del resto de Comunidades Autónomas. En especial ha sido destacado el **esfuerzo en la promoción del trabajo desde casa y en el ajuste de productos y servicios actuales, así como en nuevos modelos de negocio**, todas ellas por encima de la puntuación 7.

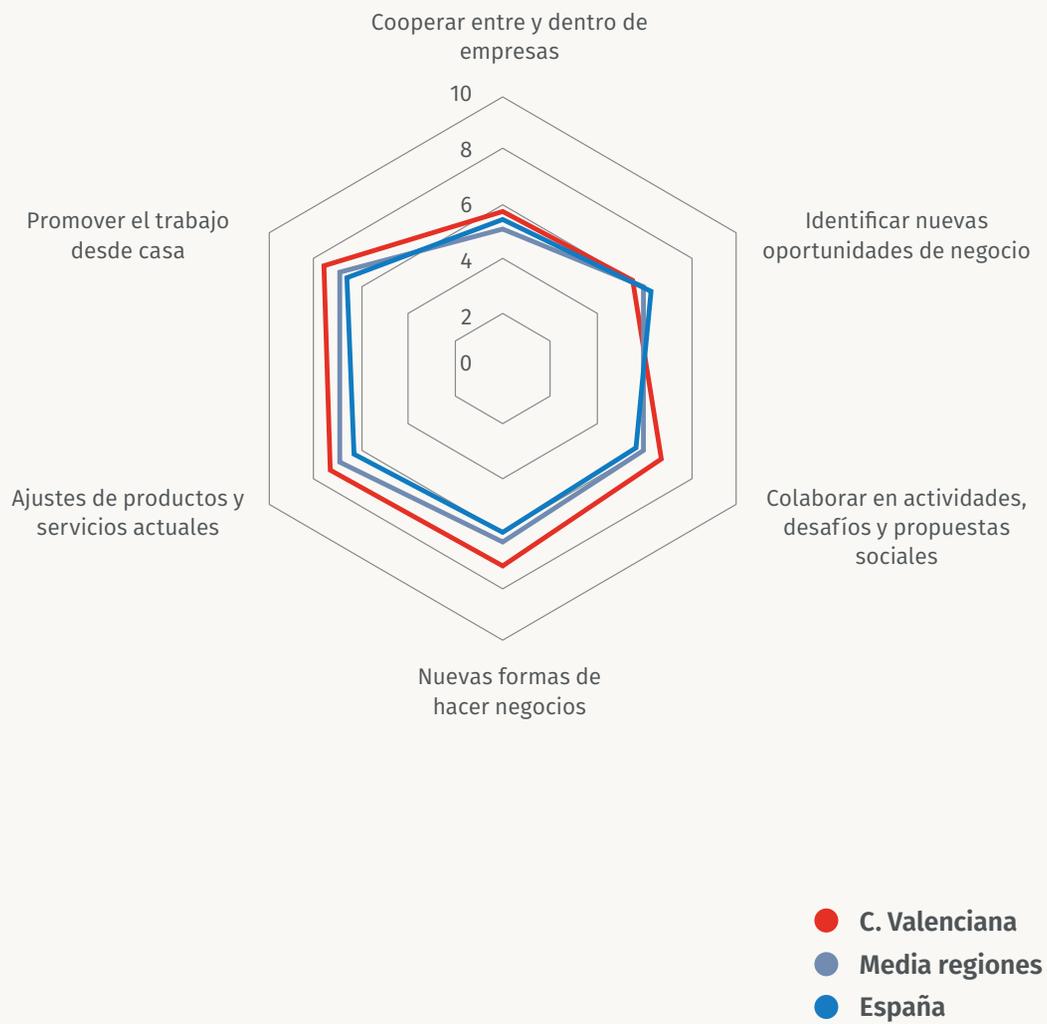
Especialmente en la innovación en nuevas formas de hacer negocios, la Comunidad Valenciana alcanza la mejor puntuación por encima del resto de regiones, individualmente consideradas. En cuanto a la comparativa con el resultado promedio de las regiones consideradas en conjunto, se encuentra por encima en todos los casos, excepto en la identificación de nuevas oportunidades de negocio, en que la Comunidad y el resto están a la par. La comparativa con el caso de España es similar.

ADAPTACIÓN DEL COLECTIVO EMPRENDEDOR



Las valoraciones mostradas en la figura son resumen global para cada condición de entorno. Se han obtenido a partir del grado de acuerdo o desacuerdo en relación a una batería de cuestiones representativas de cada una de las condiciones según escala Likert de 0 a 10.

COMPARATIVA CON ESPAÑA Y PROMEDIO PANELES REGIONALES

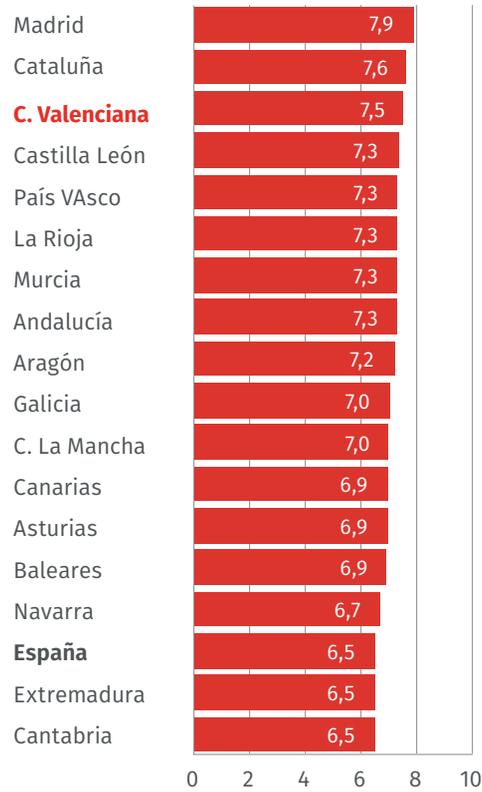


Respuesta del colectivo emprendedor ante la COVID-19. Comparativa regional

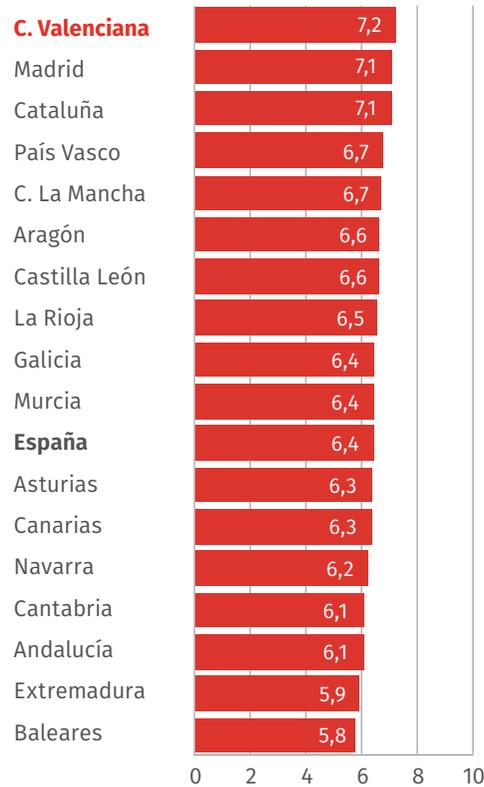
El colectivo emprendedor de la Comunidad Valenciana encuentra, dentro de la dificultad que supone la búsqueda y explotación de nuevas oportunidades de negocio, una capacidad notable de adaptación a los cambios del mercado y a las nuevas formas de hacer negocios.

En relación al contexto nacional y regional, **adaptarse a los cambios del mercado y a las nuevas formas de hacer negocios resulta algo más sencillo** al colectivo emprendedor de la Comunidad que al español y al de la mayor parte de regiones individualmente consideradas. Sin embargo, se encuentra mayor dificultad relativa en cuanto a la explotación de nuevas oportunidades de negocio.





AJUSTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AL MERCADO



NUEVAS FORMAS DE HACER NEGOCIOS

Respuesta del colectivo emprendedor a la COVID-19. Comparativa regional

El colectivo emprendedor de la Comunidad Valenciana muestra, desde el punto de vista social y de cooperación, con sus trabajadores, las empresas con que se relaciona y la sociedad, un elevado compromiso frente a los desafíos surgidos de la COVID-19

Aspectos sociales y de cooperación, en relación a las personas dentro y fuera de la organización, las relaciones con otras empresas, y al compromiso con la sociedad, recogen una elevada puntuación en el caso de la **Comunidad Valenciana**, que **se encuentra por encima de la valoración nacional y del promedio regional**.





COOPERAR ENTRE EMPRESAS



COLABORAR EN DESAFÍOS Y PROPUESTAS SOCIALES

Evaluación del panel sobre la respuesta de la Administración ante la COVID-19

La evaluación de políticas y medidas de apoyo puestas en práctica por las Administraciones Públicas de la Comunidad Valenciana, aunque obtienen el aprobado, muestra que no han sido suficientes para atajar la situación generada por la pandemia

La evaluación general de la **respuesta de las administraciones de la Comunidad Valenciana** supera la valoración global media de 5, siendo los aspectos mejor valorados por el grupo experto de la región, los relativos al incremento de la tramitación digital de expedientes (5,7). Las medidas efectivas dirigidas a la protección de trabajadores y clientes, así como de adaptación/ajuste a la realidad económica también reciben el aprobado, con una valoración de 5,3, pero con margen de mejora. Son las medidas dirigidas a tratar de evitar la pérdida de empresas las que reciben una menor valoración (4,8).

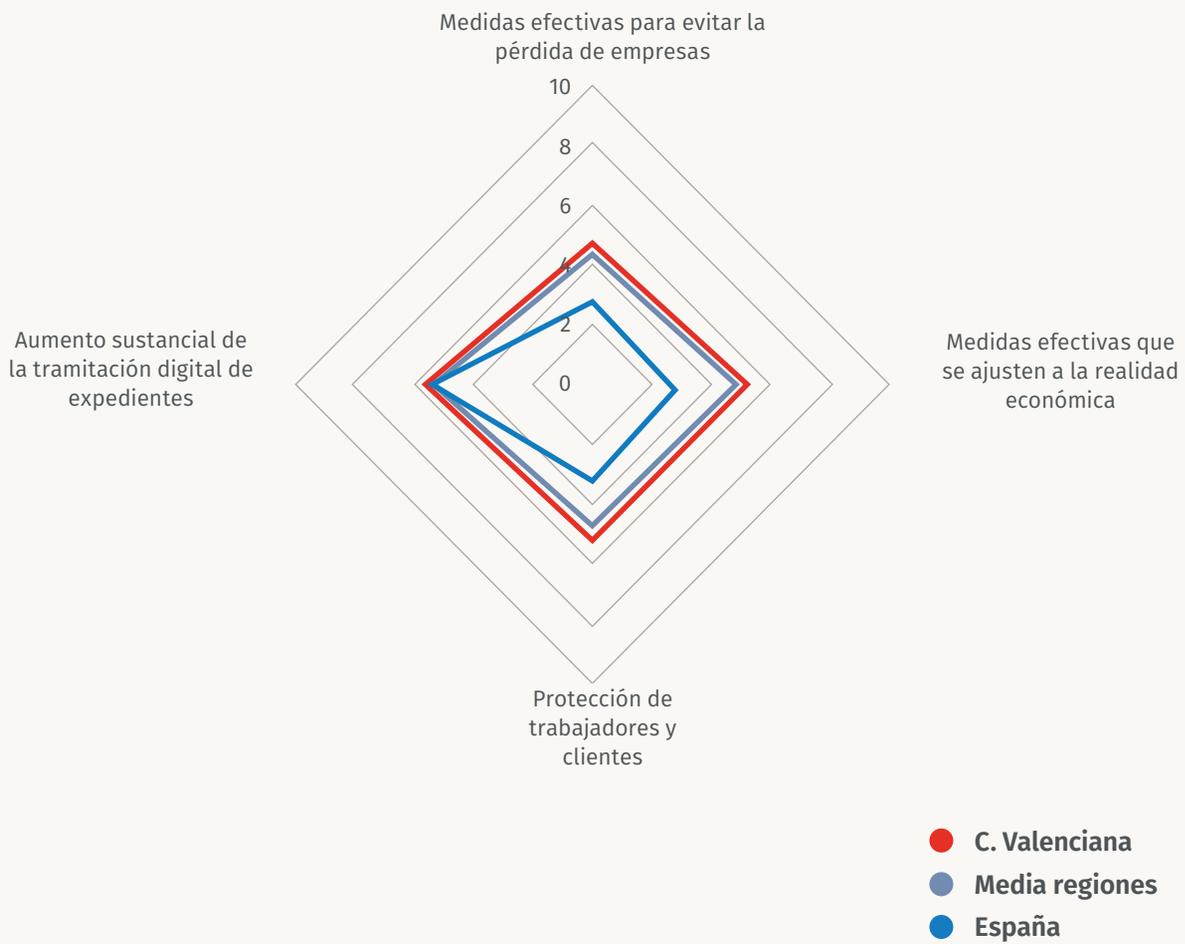
En términos relativos, el panel de expertos regionales de la Comunidad Valenciana, valora la actuación de la administración regional, por encima del conjunto promedio de valoraciones del resto de regiones, y muy por encima del panel que ha valorado la respuesta de la Administración central de España.

POLÍTICAS Y MEDIDAS ADMINISTRATIVAS DE APOYO



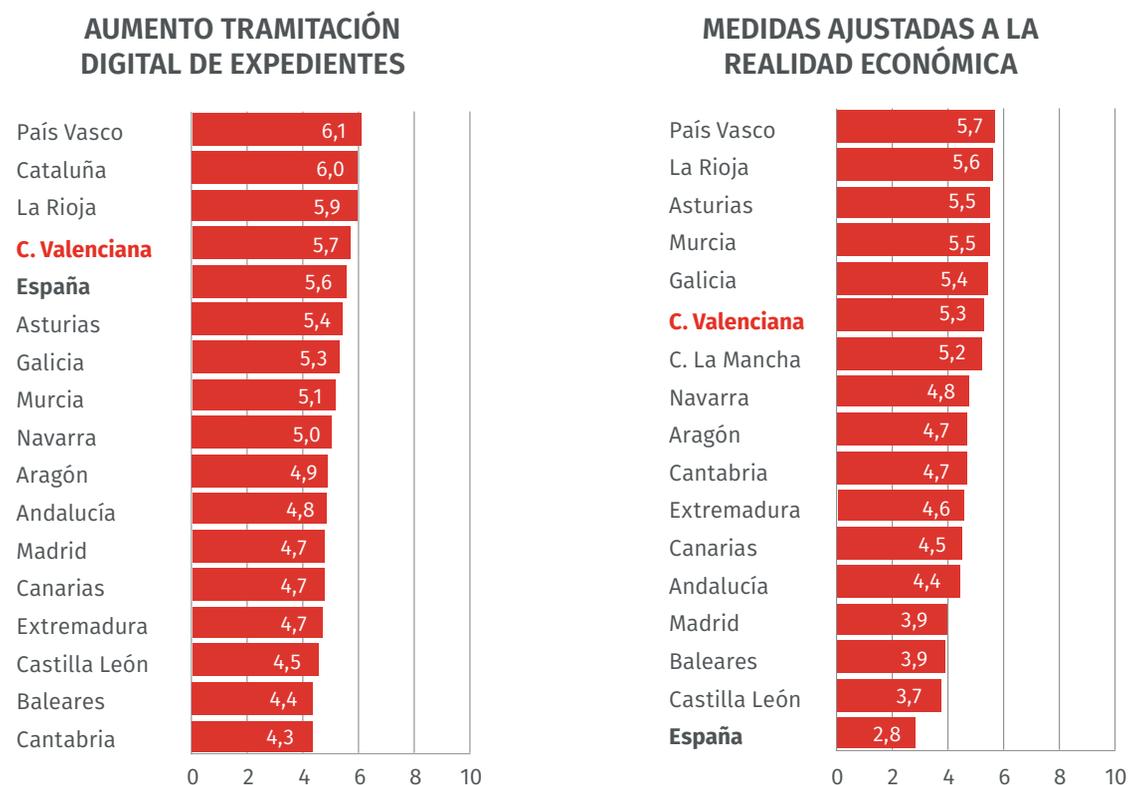
Las valoraciones mostradas en la figura se han obtenido a partir del grado de acuerdo o desacuerdo en relación a una batería de cuestiones según escala Likert de 0 a 10.

COMPARATIVA CON ESPAÑA Y PROMEDIO DE PANELES REGIONALES

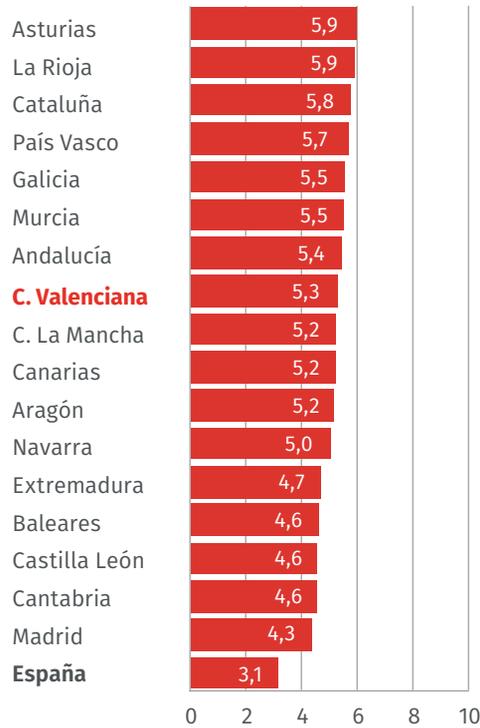


Evaluación del panel sobre la respuesta de la Administración. Comparativa regional

La evaluación de las políticas y medidas de apoyo puestas en práctica por las Administraciones Públicas de la Comunidad Valenciana se encuentran relativamente bien situadas, en una posición media-alta en relación a las elaboradas por el resto de paneles regionales



PROTECCIÓN DE TRABAJADORES Y CLIENTES



MEDIDAS PARA EVITAR PÉRDIDA DE EMPRESAS



Medidas recomendadas por el panel para reactivar el emprendimiento pos-COVID-19

Políticas de apoyo

1. **Estrategia única de las Administraciones** para afrontar la crisis.
2. **Unificar criterios de normativas** entre comunidades autónomas.
3. **Agilidad administrativa:** facilidad de trámites, tramitación telemática y reducción de plazos.
4. Incremento de **ayudas** públicas y **evitar cortoplacismo** en los programas de apoyo
5. Adecuación de **impuestos** a la capacidad de generar renta e incrementar estímulos fiscales que **favorezcan la inversión privada**.
6. **Facilitar la contratación** reduciendo el coste de la Seguridad Social y simplificando la legislación que la afecta.
7. **Respuesta ágil y rápida** desde las administraciones en la tramitación y pago de ayudas concedidas por COVID-19.
8. Desarrollo de programas de apoyo que incentiven **proyectos sostenibles** que contribuyan a un **cambio en el modelo productivo**.

Financiación

1. Necesidad de **mayor financiación** pública y privada.
2. Adecuación de **condiciones de financiación** a necesidades reales.
3. Facilidad de acceso a financiación para **colectivos con menos recursos**.
4. Fórmulas financieras **flexibles** para nuevas empresas.
5. Canalización y gestión de fondos mediante **entidades de apoyo especializadas en start-ups** y desarrollo de **capital semilla público**.
6. Facilitar **vías alternativas** de financiación (acceso a business angels, crowdfunding...).
7. Diseño de mecanismos de financiación pública y privada para **spin-offs de universidades y base tecnológica**.
8. **Agilizar los procesos** de obtención de subvenciones y financiación destinada a la creación de nuevas empresas.

Programas de apoyo

1. Programas ajustados a necesidades de **colectivos con más dificultades y sectores de actividad específicos** (digitalización, sostenibilidad...).
2. Desarrollo de programas para **retener el talento** de jóvenes y universitarios.
3. Potenciar la evaluación de la **efectividad y resultados tangibles** de los programas de fomento.
4. **Evitar duplicidades** de programas y fomentar la coordinación de agentes del ecosistema emprendedor y las administraciones.
5. Mejora de la dotación de **espacios de coworking y plataformas colaborativas de emprendimiento**, viveros y centros de negocio.
6. **Profesionalización** de los "investors' day".
7. **Auditorías de mejora** para detectar puntos débiles del ecosistema emprendedor de la Comunidad.

Cultura, educación y tecnología

1. Fomento de **cultura emprendedora** (orientación al logro, iniciativa, control interno, crecimiento y desarrollo personal, superación del fracaso...)
2. Formación en gestión empresarial y emprendimiento **desde la escuela**, en la totalidad de niveles educativos.
3. Revisar y mejorar los **programas formativos** orientados al emprendimiento y el mundo de la economía y empresa, más allá de los aspectos técnicos.
4. Programas de **mentorización** con involucración del empresariado.
5. Valorizar **oportunidades de negocio surgidas de la I+D**.
6. Fomento de tejido de empresas basadas en **tecnología y alto valor añadido**.
7. Mayor implicación de universidades en **trasferencia de resultados** de investigación a la sociedad. Reforzar la colaboración universidad-empresa.

Buenas prácticas en el contexto nacional e internacional

El informe “An in-depth analysis of one year of SME and entrepreneurship policy responses to COVID-19” de la OCDE (<https://doi.org/10.1787/6407deee-en>) aúna un amplio conjunto de respuestas, experiencias y buenas prácticas recogidas en todo el mundo, en relación a acciones desplegadas desde la política orientada al emprendimiento, para hacer frente a las consecuencias de la COVID-19, y concluye una serie de lecciones útiles para la política pos-COVID-19, las cuales pueden servir de asesoramiento para las personas

encargadas de construir políticas y desarrollar programas de soporte que apoyen la recuperación del tejido empresarial, el emprendimiento y la generación de empleo.

En este sentido, el informe nacional “Impacto de la COVID-19 en el emprendimiento en España” recoge algunas de estas iniciativas reseñables, que reproducimos a continuación, a modo de ejemplo de aplicación práctica de políticas y programas territoriales de apoyo al emprendimiento.

Políticas de apoyo

Políticas ágiles de apoyo a PYMEs y emprendedores

Ejemplos de apoyo a las PYMEs por parte de las ciudades incluyen servicios de consultoría –e.g., Bilbao, Yokohama, Lisboa y Seattle-, revisión y simplificación de los impuestos locales –es el caso de Montreal y Braga-, préstamos y subvenciones –como en Milán y Buenos Aires- y ayudas al alquiler –e.g., París-. A nivel de comunidad autónoma destacan también Andalucía y Canarias por las ayudas directas y a fondo perdido para el alquiler de locales comerciales. Los gobiernos pueden jugar un papel esencial en la distribución de la ayuda a las PYMEs, ejemplos interesantes se observan en Canadá y Finlandia; pero también completar y complementar dicha ayuda con planes de subvenciones o préstamos específicos como los que se han podido disfrutar en Australia, Austria, Bélgica, Alemania, España, Reino Unido y Estados Unidos.

Coordinación y articulación

En Francia se crearon grupos de trabajo regionales junto con los bancos públicos de desarrollo para acelerar las medidas de apoyo a las empresas. Y se están tomando medidas entre las autoridades nacionales y regionales para gestionar la crisis, a través del nuevo Consejo Económico *Etats-Région*. Israel ha creado una red de representantes de las autoridades locales que buscan aprender y comunicar conocimientos de “campo” al Ministerio de Economía. Los Países Bajos crean una plataforma de cooperación económica con las autoridades regionales y locales para coordinar la ayuda a la recuperación. Todas ellas iniciativas que demuestran que la coordinación y colaboración entre los múltiples agentes es clave.

Políticas de apoyo

Facilidades de pago y aplazamientos

Los aplazamientos de pago también se han ampliado gradualmente más allá de los ofrecidos para el pago de impuestos y de la seguridad social. Por ejemplo, instituciones financieras, incluidos bancos e instituciones nacionales de promoción (NPBI), sociedades de garantía mixtas privadas o público-privadas, bancos comerciales y otros, a veces respaldados por los gobiernos, introdujeron el reembolso de la deuda y la moratoria de tarifas y/o intereses. En Irlanda, el 60% de los préstamos a los sectores más afectados por la crisis, como el alojamiento y la alimentación, han contado con mejoras en las condiciones de pago. En Brasil, se anunció un acuerdo por el cual los cinco bancos más grandes del país concedían una extensión de 60 días para el vencimiento de las deudas de las PYMEs.

Instrumentos de capital

El uso de instrumentos de capital para apoyar a las PYMEs ha ido en aumento desde el verano de 2020. Por ejemplo, el *Fondo Australiano de Crecimiento Empresarial* proporciona capital a las PYMEs que pueden solicitar préstamos garantizados por el Gobierno (hasta el 80% del principal) de hasta 5 millones de dólares australianos a 10 años, pudiéndose utilizar dichos fondos para la refinanciación de préstamos. El programa *Paso a Paso*, *Chile se Recupera*, brinda apoyo a los planes de inversión de las PYMEs afectadas por la COVID-19. Algunos gobiernos también han utilizado el *crowdfunding* para brindar apoyo. En el Reino Unido, con *Future Fund*, el gobierno iguala el 100% de la cantidad que una empresa obtiene de inversores externos, tomando la forma de préstamo convertible.

Cultura, educación y tecnología

Startups, jóvenes y tecnología

Varios países, entre los que se encuentran Austria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Francia, Italia, Malasia, Países Bajos, Portugal, Suiza y Reino Unido, han introducido medidas específicas dirigidas a la promoción de nuevas empresas y de empresas promovidas por jóvenes en respuesta a la crisis. En esta línea, Francia y Alemania han desarrollado un fondo de *startups* de 4.000 millones EUR y 2.000 millones EUR, respectivamente, contando con recursos adicionales de inversores de capital-riesgo públicos, como parte de sus respuestas políticas para atravesar la difícil situación. En este mismo sentido, Suiza lanzó un plan de garantía para apoyar a las empresas emergentes y, en Hungría, *Hiventures*, un fondo de capital riesgo de propiedad estatal, estableció un programa de rescate con un presupuesto de 41 mil millones de HUF (USD 139,4 millones) para proyectos tecnológicos y altamente innovadores.

Programas de recuperación y vuelta a los negocios

Algunos países están incluyendo la perspectiva educativa, de innovación social e inclusiva de las PYMEs en sus paquetes de recuperación. En Alemania, además, el programa se enfoca en la ayuda a las PYMEs afectadas por la crisis, incentivando las inversiones corporativas, la internacionalización y actividades de innovación. Francia, más recientemente, ha incluido medidas para fortalecer el capital social de las PYMEs. También cabe destacar la mayor implicación de las universidades en este empeño por promover la iniciativa emprendedora en los estudiantes como medida de recuperación frente a la crisis.

Programas de apoyo

Programa nacional integrador de comunidades y ecosistemas de emprendimiento

Liderado por el Alto Comisionado y por ENISA, *España nación emprendedora* se inspira en *Startup America*, una iniciativa impulsada por la Casa Blanca bajo el mandato de Obama en colaboración con la *Fundación Kauffman* y la *Fundación Case*, y cuyo propósito era acelerar el espíritu empresarial de alto potencial en los Estados Unidos, generando una rápida formación de comunidades de *startups* en todo el país. Se convirtió así en un referente para dinamizar los ecosistemas locales con la complicidad activa de los responsables de la formulación de políticas gubernamentales, los empresarios y las comunidades.

Programas público-privados y nuevas sinergias

En Canadá, por ejemplo, la iniciativa *Go Digital Canada* en cooperación con *Shopify*, ayuda a que crezcan las ventas a través del comercio electrónico de las pequeñas empresas, para lo que proporcionan cursos de capacitación gratuitos y específicos en marketing digital. En Malasia, la *Corporación de Economía Digital*, creada por el gobierno como parte de la estrategia de fomento de la digitalización en el país, ofrece la campaña de comercio electrónico financiada conjuntamente por el gobierno estatal y 20 plataformas de comercio electrónico que proporcionan instalaciones para la capacitación e incorporación al comercio electrónico, así como soporte de ventas como un servicio a las PYMEs.



Parte 3

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El presente Informe recoge los datos obtenidos por el Observatorio del Emprendimiento en la Comunidad Valenciana, sobre el impacto COVID-19 en las variables representativas del emprendimiento y del contexto en el que se desarrolla esta actividad. Los datos han sido recogidos en el último trimestre de 2020, previo al arranque del proceso de vacunación que se inició a finales de diciembre.

Los datos anteriores al inicio de la pandemia, los datos pre-COVID-19 del emprendimiento en la Comunidad Valenciana, mostraban una evolución positiva de los principales indicadores medidos, y todo parecía indicar que las secuelas de la anterior crisis económica quedaban atrás. De hecho, el Informe GEM 2019 de la Comunidad Valenciana, retrataba una situación en la que la mayor parte de los indicadores habían evolucionado en positivo, tanto los procedentes de la encuesta a la población adulta, como los datos extraídos del panel de personas expertas que valoraban el ecosistema emprendedor.

Los indicadores de población emprendedora, involucrada en la puesta en marcha y desarrollo de un negocio, mejoraban sustancialmente. Así, veíamos cómo se incrementaban las tasas de creación de nuevas empresas, y cada vez más personas mostraban su intención de emprender en un horizonte temporal cercano y percibían que el entorno brindaba las oportunidades adecuadas para hacerlo. En definitiva, la previsión para 2020 era muy positiva.

Y llegó marzo de 2020, y con él una pandemia que ha supuesto la paralización de prácticamente todos los sectores productivos y de toda actividad social y económica, causando un impacto global sin precedentes.

Ante esta situación, el Observatorio del Emprendimiento de España, aprovechando su metodología y fuentes de datos con los que los investigadores asociados realizan los Informes anuales sobre la situación emprendedora, puso en marcha la iniciativa de medir el impacto COVID-19 sobre el emprendimiento con diversos estudios específicos, adaptados a la situación generada.

Así, a los cincuenta días de confinamiento, el equipo de investigadores de la Universidad Miguel Hernández de Elche, asociado al Observatorio, realizó el primer Informe de impacto COVID-19 sobre el emprendimiento en la Comunidad

Valenciana. Y en esta segunda ocasión, se ha realizado un nuevo estudio, que analiza la situación desde una perspectiva temporal más amplia, la cual recoge datos relevantes sobre el impacto de la crisis en el fenómeno emprendedor, desde una triple perspectiva: la población de la Comunidad Valenciana en general, las personas emprendedoras en particular, y la visión de un panel de agentes expertos en el ecosistema. Todo ello, permite valorar la situación generada, ofrecer recomendaciones y esbozar algunos retos estratégicos a afrontar tras la pandemia.

La situación recogida por el presente Informe de impacto COVID-19 sobre la Comunidad Valenciana, guarda una razonable similitud con la esbozada en el Informe previo para España. Al igual que entonces, los datos muestran que la situación actual dista de ser la antesala de la recuperación, especialmente si se tiene en cuenta que se mantienen los expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTES) activos, y que todavía estamos pendientes de medidas de restricción a la vida social y por ende a la económica en algunos sectores. Sin embargo, el proceso de vacunación, al menos en su primera fase, llega a su fin, y el clima de incertidumbre poco a poco debería ir remitiendo, a la vez que se retiran las restricciones todavía en vigor a fecha de elaboración de este informe.

La COVID-19 ha impactado de manera contundente en la percepción de oportunidades en el entorno, que ha caído un 26%, siendo los hombres y de más avanzada edad, los menos proclives a percibir nuevas oportunidades.

Esto ha afectado a la intencionalidad de crear una empresa, que se sitúa en un 5% de la población en edad laboral en la Comunidad Valenciana, dos puntos menos que para el conjunto de España, lo que sitúa a nuestra Comunidad como uno de los territorios donde más se ha notado el impacto COVID-19 sobre la intención para emprender.

Este impacto difiere según el bagaje formativo y de experiencia personal, de forma que son los pertenecientes a grupos de edad más avanzada, con menor nivel educativo y sin experiencia emprendedora previa, los que muestran en menor medida la intención de emprender.

También es de resaltar que de las personas que muestran esta intención, casi el 70% han visto disminuir sus ingresos

familiares por la COVID-19, pero son más optimistas que el conjunto de la población, al mostrar no solo menos miedo ante la posibilidad de fracaso, sino también más percepción de oportunidades para emprender y más confianza en sus propias habilidades y conocimientos, por lo que es un segmento de población clave para remontar la crisis por sus proyectos de futuro, pero también por su confianza y positivismo.

En cuanto al nivel de involucración, aunque prácticamente se mantiene el porcentaje de población que sigue mirando al autoempleo como alternativa laboral, en porcentajes similares a la situación pre-COVID-19, el impacto sobre los ingresos ha sido alto, afectando más a las personas con actividades más longevas, y los datos de percepción de dinámica de creación y cierres de empresas, muestran una situación de volatilidad e incertidumbre considerables.

La pandemia ha frenado y obligado a posponer la actividad de gran parte de los nuevos negocios en la Comunidad Valenciana. Casi el 80% de las personas que estaban poniendo en marcha un negocio vieron cómo se ralentizaba este proceso, y el 70% tuvieron que abandonar actividades que habían sido clave antes de la pandemia. En comparación, estos datos de freno son mayores en la Comunidad que los correspondientes datos para el conjunto de España.

Esta tendencia se relaciona claramente con lo apuntado anteriormente sobre el impacto de la COVID-19 en la percepción de existencia de oportunidades, al tiempo que aumenta 13 puntos el miedo al fracaso, que tradicionalmente se considera un obstáculo clave para emprender. De hecho, poner en marcha un negocio se sigue considerando difícil para el 60% de los encuestados.

Sin embargo, en positivo cabe destacar que, a pesar de la situación descrita, existe un porcentaje considerable (24%) de personas emprendedoras que ven oportunidades en la crisis y que están tratando de desarrollar nuevos proyectos a partir de éstas.

Por su parte, y en relación a las expectativas de crecimiento, más de la mitad de las personas emprendedoras de la Comunidad Valenciana aspiran a hacer crecer su negocio, a pesar de la situación adversa, y de ellos, un 24% espera crecer más que antes de la pandemia. Estas expectativas difieren tanto

por sexos como por franjas de edad, mostrándose más bajas en las mujeres y en los segmentos de edad más jóvenes.

Una situación como la vivida pone todo el foco de atención en las políticas desarrolladas por las administraciones e instituciones públicas. En general, los resultados del sondeo muestran cierto grado de insatisfacción general en lo que respecta al papel desempeñado por las instituciones del conjunto del Estado, como viene siendo la tónica habitual en este tipo de estudios. En concreto, en la Comunidad Valenciana, el 26% de las personas emprendedoras consideran que las instituciones españolas han conseguido responder de forma efectiva y ágil para hacer frente a los efectos económicos de la pandemia. Los colectivos que se muestran más críticos con esta gestión son las mujeres y los adultos de edad avanzada, precisamente dos de los colectivos que presentan mayores barreras de acceso al mercado laboral. Esta valoración de la población emprendedora de la Comunidad Valenciana se encuentra en porcentajes medios en comparación con el resto de comunidades autónomas, que se mueven en una horquilla amplia de entre 15% y 40%.

Si bien, cuando se pide al panel de agentes expertos del ecosistema, que valore particularmente las políticas y medidas puestas en marcha por las administraciones de la Comunidad Valenciana, éstas superan la valoración global media de 5, especialmente en lo relativo a protección de trabajadores y clientes, y en de adaptación/ajuste a la realidad económica, si bien las medidas dirigidas a tratar de evitar la pérdida de empresas son las que reciben una menor valoración (4,8). Cabe decir que estas valoraciones son mejores que las correspondientes a los paneles de expertos de la mayoría de regiones y del que valora las políticas y medidas de apoyo de la Administración estatal.

En términos relativos, el panel de expertos de la Comunidad Valenciana, valora la actuación de la administración regional, por encima del conjunto promedio de valoraciones del resto de regiones, y muy por encima del panel que ha valorado la respuesta de la Administración Central de España.

Además, respecto a la situación pre-COVID-19, el grupo experto considera que la situación de las condiciones de entorno se ha mantenido o mejorado ligeramente en algún caso, si bien les reconocen margen de mejora. Esta valoración en

conjunto, supone un ecosistema emprendedor reforzado y mejor valorado que la media de España, lo que apunta a una base sólida para la recuperación.

La respuesta del colectivo emprendedor a la COVID-19 es valorada por los expertos con 6,8 puntos sobre 10, similar a la media española, y destacando especialmente el esfuerzo en la promoción del teletrabajo y en el ajuste en la oferta de productos y servicios, así como en nuevos modelos de negocio. En general, este colectivo ha mostrado un alto compromiso social en la resolución de los desafíos que ha planteado la pandemia, en lo que se refiere a aspectos sociales y de cooperación y al compromiso con la sociedad, por encima de la valoración nacional y del promedio regional.

Con todo, las medidas recomendadas por los expertos van en la línea de las recogidas por el grupo de expertos nacional, y se pueden resumir en:

- Impulso a las políticas de apoyo al emprendimiento, en donde destaca la necesidad de una mayor coordinación entre las instituciones del Estado y una estrategia compartida para afrontar la crisis.
- Despliegue de dichas políticas en programas específicos de apoyo al emprendimiento, ajustados a las necesidades de los colectivos con más dificultades y a sectores de actividad específicos, con especial atención a la gestión del talento y la evaluación de los resultados de los programas.
- Necesidad de mayor financiación pública y privada acorde con las necesidades reales de los colectivos con menos recursos, con la fase del proceso en que se encuentren, y prestando atención a nuevas vías alternativas de financiación.
- El reto cultural de impulsar el espíritu emprendedor, que se debe materializar en la formación empresarial y el desarrollo de las competencias para la iniciativa emprendedora y el espíritu emprendedor desde la escuela, así como la apuesta decidida por la inversión y transferencia en I+D y por el emprendimiento de alto potencial de crecimiento.

Finalmente, a continuación se recogen una serie de recomendaciones elaboradas por el equipo investigador que ha liderado el desarrollo de los trabajos de medición del impacto COVID-19 en España, y que propone el Observatorio del Emprendimiento de España, como prioritarias para afrontar

de forma coordinada entre las distintas comunidades autónomas, con el objetivo último de impulsar el espíritu emprendedor y recuperar la actividad empresarial.

En este sentido, se plantean cinco grandes retos relacionados entre sí, que deberían afrontarse para dar un salto cualitativo en la productividad y en la materialización del esfuerzo realizado por el ecosistema emprendedor: la mejora del capital humano, el desarrollo de las capacidades emprendedoras y de innovación, la transformación tecnológica y del modelo productivo, la agilización de las políticas públicas y reforma del marco regulatorio, así como el crecimiento cuantitativo y cualitativo del tejido empresarial.

1. La mejora del capital humano será el principal determinante de la calidad y éxito de las iniciativas emprendedoras del futuro. Un porcentaje significativo de la población activa carece de un título de formación profesional o universitaria. Es preciso revertir este déficit profesional e introducir la formación continua a lo largo de la vida, de mayor duración y que dé lugar a un mayor capital experiencial, para elevar la productividad de nuestras organizaciones, iniciativas y empresas. En ese conjunto de capacidades profesionales deben contemplarse, de manera destacada, las habilidades gerenciales, las organizativas y las relacionadas con los recursos humanos en un contexto de igualdad de oportunidades y de géneros. El carácter único, innovador, diferencial y el valor del capital intangible de los proyectos emprendedores va a depender del capital humano que sea capaz de movilizarlos.
2. Las capacidades emprendedoras y de innovación se pueden aprender y se deben reforzar con medidas y métodos adecuados. Esas capacidades deben surgir de una inversión continuada en investigación y desarrollo tecnológico, que corrija las carencias relativas de nuestro tejido empresarial en esta materia y en general en I+D+i. La atención a la formación en materia emprendedora en todos los niveles y especialidades del sistema educativo es un camino hacia el logro de este reto. Destacados eslabones de esa cadena de valor serán la nueva formación profesional y las universidades. En estas últimas, el emprendimiento debería ser un elemento nuclear de sus estrategias, superando una visión que las une exclusivamente a la búsqueda de empleo por los estudiantes, para

sustituirla por un planteamiento proactivo que permita el desarrollo de capacidades que generen oportunidades más amplias, diversas y enriquecedoras. En esa dirección, es preciso orientar la formación generalista hacia el descubrimiento y la creación de oportunidades emprendedoras. Estas capacidades deberían permeabilizar a la totalidad del sistema educativo, al profesorado, los equipos de investigación, así como a los cuerpos técnicos y gestores de estas instituciones, además de al estudiantado.

3. La transformación tecnológica condicionará cada vez más la productividad y viabilidad de las iniciativas emprendedoras. La transformación digital, el uso masivo de datos, el comercio electrónico, el teletrabajo, la inteligencia artificial y otras tecnologías procedentes de ramas muy diversas, van a conformar nuevos modelos de negocios que pondrán a prueba el ingenio humano para emprender proyectos en los que se sepan integrar y complementar. El uso de estas tecnologías va a exigir una mayor colaboración y transferencias de conocimientos de las universidades y las instituciones de investigación con las empresas, así como unos niveles superiores de capital humano y formación profesional. El rendimiento, combinación y utilidad de estas tecnologías, estarán en última instancia asociados no solo a su carácter disruptivo sino a su empleo eficiente gracias a las capacidades emprendedoras del capital humano.
4. El marco regulatorio, la solidez, coordinación y eficacia de las instituciones, su agilidad para dar respuestas rápidas a los problemas cambiantes de la realidad económica y empresarial, es una condición imprescindible para que las acciones emprendedoras sean palancas de transformación. La reducción de la burocracia, los trámites, el ajuste de la fiscalidad y las cargas sociales a las empresas, así como la generación de fondos para las startups, junto con unas normas laborales que reduzcan la precariedad y la temporalidad, son tareas a acometer. Las políticas públicas deberían orientarse a conseguir un "Estado más emprendedor" que emprenda iniciativas de alto potencial en ámbitos emergentes y sea capaz de discriminar con el objetivo de asegurar la igualdad de oportunidades. Estas tareas deben venir acompañadas de la evaluación de las políticas y programas llevados a cabo por las administraciones públicas. A ello debe

contribuir la elaboración de indicadores y el desarrollo de observatorios que, desde una perspectiva de abierta, permitan comparar los resultados entre territorios.

5. El tamaño empresarial y el reto de la consolidación y crecimiento de las empresas sigue siendo una tarea pendiente en la culminación de los procesos de emprendimiento. Estos procesos deberían prestar una atención destacada al crecimiento y la escalabilidad de las iniciativas. En esta tarea intervienen factores diversos entre los que destacan las capacidades directivas y empresariales de los promotores de cada proyecto, así como la solidez de los equipos que los impulsan, su diversidad y conocimientos tecnológicos. Aquí, también son críticas las conexiones con la formación del capital humano, con las carreras STEM, con las universidades y con la investigación y transferencia. La adecuación e innovación en la oferta de capital financiero, en las distintas etapas del proceso emprendedor, es otra de las tareas pendientes para modernizar nuestro sistema empresarial. Esa modernización pasa también por el intraemprendimiento, que surge de desarrollar internamente los recursos y capacidades emprendedoras de las propias empresas, impulsando sus ecosistemas de innovación con alianzas estratégicas con startups, otras empresas y organizaciones de su entorno, así como con el sistema educativo, interactuando con las restantes cuatro palancas de emprendimiento a impulsar en la pos-pandemia.

Todos estos retos se deben asumir en un contexto de cambios globales y de reconstrucción, en los que los ODS, el cambio climático y la economía circular, los cambios migratorios, el envejecimiento de la población, la lucha por la inclusión social de los colectivos más desfavorecidos y por una sociedad más emprendedora, conforman un escenario que demanda nuevas formas de actuar.

Sin duda, la pandemia ha sacado a relucir las debilidades de nuestra economía y de nuestros emprendedores, pero también sus fortalezas y oportunidades. Ahora, el gran reto es volver a una senda de normalidad lo antes posible, y a la vez potenciar un ecosistema emprendedor potente, que dé respuesta a las nuevas necesidades sociales y a los nuevos retos que se plantean.



