

Emprendimiento Joven en España

Análisis de situación con datos GEM 2022-23



Emprendimiento Joven en España

Análisis de situación con datos GEM 2022-23



Dirección:

- » Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria)
- » Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Dirección técnica:

- » Jesús Martínez Mateo (Universidad Miguel Hernández de Elche)
- » Yago Atrio Lema (Universidad de Santiago de Compostela)

Autores (por orden alfabético):

Rosa Batista Canino (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Carlos Cano Guillén (Universidad de Almería), Cristina Díaz García (Universidad de Castilla-La Mancha), Ana Fernández Laviada (Universidad de Cantabria), Juan José Jiménez Moreno (Universidad de Castilla-La Mancha), Jesús Martínez Mateo (Universidad Miguel Hernández de Elche), Ignacio Mira Solves (Universidad Miguel Hernández de Elche), Emilio Jesús Morales Fernández (Universidad Loyola Andalucía), Miguel Pérez Valls (Universidad de Almería), Paula San Martín Espina (Universidad de Cantabria).

Colaboración en la difusión: ENISA

Trabajo de campo: Opinòmetre

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España

Maquetación: Dani García Corrales

ISBN: 978-84-09-59786-4

1. PRESENTACIÓN	4	8. CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA NUEVA DESARROLLADA POR JÓVENES	53
2. INTRODUCCIÓN	6	8.1. Especialización productiva por sectores.	54
3. EL PROYECTO GEM	10	8.2. Necesidad y fuentes de capital para emprender.	55
4. METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	12	8.3. Número de personas socias.	57
5. PRINCIPALES INDICADORES DE SITUACIÓN	15	8.4. Carácter familiar: propiedad y gestión.	58
6. PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA POBLACIÓN JOVEN	17	8.5. Número de personas trabajadoras.	59
6.1. Percepción de oportunidades para emprender.	18	8.6. Nivel tecnológico del sector en el que opera.	60
6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender.	21	8.7. Grado de innovación en producto y proceso.	61
6.3. Miedo al fracaso como obstáculo para emprender.	24	8.8. Orientación internacional.	62
6.4. Facilidad percibida para iniciar un negocio.	27	8.9. Adaptación de tecnologías digitales.	63
7. INVOLUCRACIÓN DE JÓVENES EN EL PROCESO EMPRENDEDOR	30	8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental.	64
7.1. Perspectiva global del proceso emprendedor joven.	31	9. CASOS DE EMPRENDIMIENTO JOVEN	67
7.2. Intencionalidad emprendedora.	32	10. REFLEXIONES FINALES	77
7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva.	34		
7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada.	36		
7.5. Motivación para emprender.	38		
7.6. Abandonos de actividad.	40		
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden.	41		





1 Presentación

Presentación 1

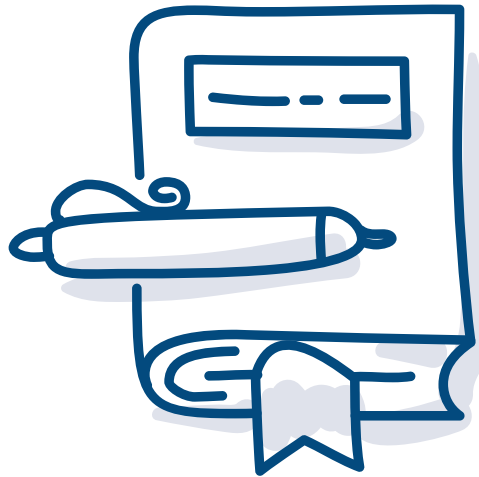
Youth Business Spain (YBS) es el miembro en España de la red global Youth Business International con presencia en más de 60 países. Llegamos a España fruto de la **alianza de organizaciones comprometidas con el reto de aportar soluciones al desempleo juvenil en España**. Nuestro enfoque se basa en la colaboración y la alianza de diversas organizaciones comprometidas con este desafío. Trabajamos en conjunto con instituciones gubernamentales, empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras entidades para garantizar que los jóvenes que quieran emprender tengan acceso a recursos, capacitación y acompañamiento adecuados.

El objetivo de YBS es impulsar el emprendimiento juvenil inclusivo en España fomentando y fortaleciendo un ecosistema favorable que promueva y facilite las iniciativas empresariales de los jóvenes.

El último Informe GEM Mundial 2022-23 constata una **oleada mundial sin precedentes de emprendimiento joven en muchos países** (especialmente en Iberoamérica y Estados Unidos, entre otros), impulsada especialmente por causas aspiracionales como el control climático y la justicia social, en paralelo a un retroceso en emprendedores en ese ámbito en otros países, **especialmente en Europa**. Un **fenómeno preocupante para España**, con implicaciones a largo plazo y de gran importancia.

Existe un colectivo emprendedor joven con potencial para sumergirse en el mundo del emprendimiento. A nivel mundial, las personas más jóvenes siguen siendo más propensas que las personas mayores a iniciar nuevos negocios, lo que da una clara ventaja empresarial a las sociedades con poblaciones más jóvenes, y una **desventaja empresarial** a aquellas con **poblaciones más envejecidas**, como muchas economías del norte de Europa, salvo que los niveles de emprendimiento joven aumenten, que es el reto que nos ocupa. El desfase existente en España, aunque en línea con otros países europeos, requiere un análisis detallado y un mayor conocimiento multifactorial de sus causas, que es lo que hemos querido analizar con este estudio para ofrecer una mirada específica sobre el emprendimiento juvenil en España.





2 Introducción

Introducción 2

“

La juventud es el suplemento vitamínico de la anémica rutina social

F. Savater

”

Las sociedades son la suma sinérgica de las personas que las componen y, como colectivos, aprenden sobre el futuro incierto a través de sus jóvenes. Ellos crean nueva jerga, a veces incomprensible para sus mayores, al tiempo que generan grupos sociales de características singulares, muchos de los cuales son el reflejo de necesidades invisibles que podrán reforzar su presencia a largo plazo. Son las personas más jóvenes las que adoptan sin pudor las nuevas tecnologías, pero también las crean o las transforman para generar nuevas utilidades que, en la mayoría de las ocasiones, acaban compartiéndose de una forma u otra con la sociedad en la que se gestaron.

Los jóvenes asumen un proceso dual de aprendizaje que se apoya tanto en el conocimiento de las generaciones precedentes, como en la experimentación y la creación con sus iguales, fuente esta última muy enriquecida por la forma en que circula hoy el conocimiento. De esta forma, la sociedad en el presente siglo aprende, a través de sus jóvenes, tanto o más de lo que estos aprenden de sus mayores. Desde un plano individual, además, no hay que perder de vista que en la juventud se sientan las bases de la identidad de la persona, de lo que ésta será y logrará a lo largo de la vida, convirtiéndose en una etapa fundamental de la misma.

Los argumentos anteriores nos recuerdan pues, que una sociedad que no se ocupa de sus jóvenes, condena su futuro. Esa preocupación es vital y le permite avanzar en todos los órdenes. Desde este marco, el presente estudio trata de ocuparse de sus jóvenes, y especialmente de un aspecto clave en su trayectoria vital: su empleabilidad y actitud emprendedora.

Así, el estudio ofrece información útil para el Objetivo 1 de la *Estrategia de la Unión Europea para la*

Juventud 2019-2027 –i.e., “permitir que los jóvenes se conviertan en artífices de su propia vida, apoyar su desarrollo personal y su camino hacia la autonomía, reforzar su resiliencia y dotarlos de habilidades para la vida a fin de que puedan enfrentarse al mundo cambiante”, y especialmente para el Eje 2 de la *Estrategia de Juventud 2022-2030* del Gobierno de España sobre “Autonomía, Empleo Digno y Emprendimiento Joven”¹.

Un reciente estudio realizado a nivel global a jóvenes de las generaciones Z (nacidos entre 1995-2004) y Millennials (entre 1983-1994) advierte de la preocupación que muestran por el coste de la vida y el desempleo². Ese resultado es coherente con la mayor preocupación que los jóvenes españoles dicen percibir de la sociedad que les rodea, siendo la situación económica uno de los ejes principales de esta preocupación³. Si a ello sumamos que en nuestro país existe una tasa de desempleo juvenil casi estructural, superior al 25%⁴, lo que nos separa significativamente de los países de nuestro entorno⁴, las anteriores percepciones cobran aún más sentido.

1 INJUVE (2022). Estrategia de Juventud 2030. Instituto de la Juventud. Disponible en: <https://bit.ly/injuve2022>

2 Deloitte (2023). 2023 Gen Z and Millennial Survey. Waves of change: acknowledging progress, confronting setbacks. Disponible en: <https://bit.ly/Deloitte2023GZ>

3 Unicef España (2022). ¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia 2021-2022. Disponible en: <https://bit.ly/UnicefES22>

4 ILO (2023). Has youth employment recovered? International Labour Organization. Disponible en: <https://bit.ly/ILO23HYER>

Y es que los jóvenes no solo se preocupan, sino que también se ocupan cada vez más de su futuro profesional. Es quizá esto fruto de observar en las redes sociales modelos de referencia que antes estaban ocultos. Entre ellos, el de jóvenes emprendedores y emprendedoras de la era digital que son tendencia y crean expectativas inimaginables hace tan solo una década. Pero a este fenómeno se unen además otras realidades que alimentan el imaginario juvenil: desde las estrecheces económicas familiares, fruto de una importante inflación que reta el ingenio de gran cantidad de familias para salir adelante, hasta la posibilidad de alcanzar mercados antes vetados, gracias a la accesibilidad que proporciona un entorno digital que puede globalizar casi cualquier acción individual en segundos.

El estudio que ahora tiene en sus manos muestra precisamente una faceta de la empleabilidad de nuestros jóvenes, aquella en la cual son protagonistas en primera persona de su futuro profesional. El emprendimiento juvenil viene siendo clave en noticias y eventos que revelan que muchos jóvenes muestran una inusitada actividad emprendedora, que genera riqueza y empleo para el conjunto de la sociedad. Sin embargo, existe una realidad poco conocida de personas emprendedoras jóvenes, con escasa edad y experiencia laboral, de la que apenas sabemos nada.

Ya sea porque son los primeros ensayos de una carrera probablemente prometedora, ya porque

han mostrado una enérgica vitalidad en forma de proyectos tecnológicos que atrapan la atención de inversores o que se convierten en empresas gacelas envidiadas por las más longevas, lo cierto es que algunos emprendedores y emprendedoras jóvenes son un referente social a día de hoy. De todos estos casos y muchos otros que conforman el colectivo emprendedor joven en España, sería interesante conocer más.

Así, el presente estudio responde a la necesidad de conocer mejor el emprendimiento juvenil en España. Acercarnos a las iniciativas de jóvenes emprendedores y emprendedoras, pero también conocer su perfil sociodemográfico, y qué los distingue de aquellas personas jóvenes que no se consideran emprendedoras, así como de las personas emprendedoras de mayor edad. Estas y otras cuestiones tienen respuesta en este Informe, gracias a la investigación que se viene llevando a cabo en nuestro país desde el Observatorio del Emprendimiento, en virtud de la homologada metodología que se aplica internacionalmente desde hace más de dos décadas por el consorcio investigador *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

En este estudio monográfico, se recogen resultados de interés a lo largo de las secciones que lo componen, a saber: perspectiva del emprendimiento en la población joven; su involucración en el proceso emprendedor; perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden; y características de la

actividad emprendedora nueva que se encuentran desarrollando. En ellas se revela, por ejemplo, cómo las mujeres jóvenes presentan peores percepciones sobre los factores psicosociales que influyen en el emprendimiento, pese a que registran la misma intencionalidad emprendedora que los hombres jóvenes, y recogen, en el momento de la investigación, mayores tasas de emprendimiento nuevo y consolidado que el sector masculino, siendo ellas motivadas en mayor medida por la necesidad y también por marcar una diferencia, y ellos por continuar una empresa familiar o por generar renta y riqueza. Se revela también cómo las personas jóvenes involucradas en procesos emprendedores presentan mejores percepciones del entorno, menos temor al fracaso y mejor autopercepción de sus conocimientos y habilidades para emprender, que la población joven no involucrada. Pero además, se evidencia que la intención emprendedora es territorio claramente juvenil y que, a la hora de emprender, ellas muestran más sensibilidad social y medioambiental que ellos y una mayor orientación internacional, mientras que ellos se caracterizan por un mayor compromiso con el desarrollo tecnológico y la innovación, por citar algunos resultados relevantes del estudio.

En las páginas que siguen indagamos en estos y otros aspectos, no sin antes ubicar al lector presentando los objetivos que persigue el proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (en adelante GEM) en España, así como la metodología y el planteamiento del estudio que se lleva a cabo en

este documento. Este estudio se une a un buen número de monográficos que el Observatorio viene desarrollando para diferentes organismos e instituciones interesadas en indagar en el fenómeno emprendedor desde diversas perspectivas. El lector interesado puede consultar los informes especiales publicados en nuestra página web en: www.gem-spain.com/informes-especiales

El presente informe no vería la luz sin el encomiable interés de *Youth Business Spain* (YBS) por apoyar a jóvenes emprendedores y emprendedoras en nuestro país. YBS es una iniciativa que aúna a entidades interesadas en apoyar a jóvenes en la puesta en marcha y consolidación de sus negocios, impulsando con ello las iniciativas emprendedoras que contribuyen a la creación de empleo y al fortalecimiento de las comunidades. Pero también es justo reconocer que, sin el compromiso de respuesta de todas las personas entrevistadas en el estudio, sería inviable ofrecer un estado del emprendimiento joven en España. A todas ellas nuestro más profundo agradecimiento.





3 El Proyecto GEM

El Proyecto GEM 3

El **Observatorio del Emprendimiento de España** lidera el desarrollo del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* en nuestro país. Este proyecto se constituye como un observatorio internacional que, desde 1999, analiza anualmente el fenómeno emprendedor a escala mundial.

Tras veinticuatro años de trabajo, el último ciclo publicado 2022-2023 presenta una participación internacional de 51 países que, con la misma metodología y modelo conceptual, calculan la actividad emprendedora, la dinámica empresarial y su impacto en el crecimiento económico.

Con los datos recabados cada año, fuentes primarias basadas en encuestas a la población adulta y a personas expertas de diferentes ámbitos, los equipos nacionales, regionales y provinciales, elaboran sus Informes GEM, que están a disposición del público y sirven de referencia para cualquiera interesado en el fenómeno emprendedor.

En concreto, sus estudios permiten conocer:

1. Los **valores, percepciones y aptitudes emprendedoras** de la población adulta.
2. La **actividad emprendedora** y sus características.
3. El **contexto** en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

El proceso emprendedor

A efectos de este estudio, se entiende el emprendimiento como un proceso compuesto por tres etapas: potencialidad o intención, nuevo (hasta 3,5 años) y consolidado (si supera los 3,5 años).



*En terminología GEM esta fase es conocida como *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA)* y se descompone a su vez en *nascent entrepreneur* y *owner-manager of a new business*.

Informes disponibles en www.gem-spain.com y www.gemconsortium.org



4 Metodología y planteamiento del estudio

Metodología y planteamiento del estudio 4

GEM es el **único proyecto que utiliza fuentes de información primarias**, obtenidas a través de dos encuestas propias con las que se analiza el fenómeno emprendedor:

- 1. Adult Population Survey (APS).** Encuesta realizada a la población de entre 18 y 64 años, de la que se obtienen los principales indicadores de actividad emprendedora y sus características.
- 2. National Expert Survey (NES).** Encuesta realizada a un panel de agentes expertos del ecosistema, con la que se aporta una valoración del estado de las principales variables del ecosistema que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y sus características.

Con estas fuentes de datos, el Observatorio del Emprendimiento de España y sus equipos regionales de la Red GEM España, realizan anualmente sus respectivos **informes (nacional y por comunidades autónomas)** sobre la situación de la actividad emprendedora, facilitando el seguimiento de la evolución temporal de los principales indicadores relacionados con el emprendimiento en España y sus particularidades en cada región.

En esta ocasión, desde el Observatorio del Emprendimiento de España, en colaboración con Youth Business Spain, se ha considerado oportuno com-

plementar los informes anuales de actividad emprendedora, con el análisis particular de la **situación del emprendimiento joven en España**, que es el **objeto del presente Informe**.

Para ello, se hace uso de la Encuesta a la población de 18 a 64 años (APS) del ciclo GEM 2022-2023, la cual se ha estructurado y analizado de acuerdo con los objetivos del Informe. La información obtenida se ha complementado, a modo de ilustración, con una serie de casos de emprendimientos recientes llevados a cabo por personas jóvenes en España.

En este ciclo 2022-2023 se realizaron en España **36.235 entrevistas** telefónicas mediante el sistema CATI, garantizando la representatividad de la muestra en todo el territorio nacional. La tabla recoge la distribución de las personas entrevistadas por sexo y rangos de edad, de acuerdo con los parámetros y criterios de segmentación asociados al concepto "joven" del presente estudio.

El concepto "joven" se suele utilizar para una categoría de personas que abarca desde la adolescencia hasta alrededor de los treinta años, si bien la literatura no llega a un acuerdo sobre el grupo de edad que lo compone. A los efectos de este Informe, y para permitir el uso de los datos GEM, el término "jóvenes" se define como personas entre 18 y 34 años, di-

ferenciado así de un segundo grupo de mayor edad, entre 35 y 64 años. Además, en la categoría de jóvenes, este Informe distingue entre un subgrupo de 18 a 24 años y otro de 25 a 34 años.

	18 a 24	25 a 34	35 o más	Total
Hombres	2.073	3.256	12.832	18.161
Mujeres	1.958	3.202	12.914	18.074
Total	4.031	6.458	25.746	36.235



Los resultados del presente estudio se organizan en **tres capítulos** principales. A continuación, se sintetiza su **estructura**, así como los **grupos considerados para el análisis** en cada uno de ellos.

Capítulo 6

En el **capítulo 6** se aborda la perspectiva de la población joven española sobre el emprendimiento a través de sus percepciones respecto al mismo. En concreto, su percepción de oportunidades a corto plazo para emprender; su propia autoeficacia, medida como su percepción de disponer de conocimientos y habilidades para emprender; su aversión al riesgo, en concreto a través de cómo perciben el miedo al fracaso y si éste puede llegar a ser un obstáculo para emprender; y por último, su facilidad percibida para iniciar un negocio. Este capítulo se centra en el grupo de las personas jóvenes (18 a 34 años), diferenciando entre involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor, por sexo dentro del grupo de jóvenes y comparando los resultados por grupos de edad.

Capítulo 7

El **capítulo 7** centra la atención en el proceso emprendedor desarrollado por la población joven. Analiza los grados de involucración en las etapas del proceso (emprendimiento potencial, nuevo y consolidado), considera los abandonos y la motivación tras la involucración emprendedora, y culmina aproximando un perfil sociodemográfico por edad, sexo, educación reglada y formación específica para emprender en las diferentes etapas. En las secciones que abordan la involucración en las distintas fases del proceso, se establece la comparación entre el grupo joven (18 a 34 años) y el de mayor edad (35 años o más), y se establecen comparaciones por sexo dentro del grupo de jóvenes. Por otro lado, en la sección dedicada al perfil de la población joven que emprende, se diferencia entre los subgrupos de 18 a 24 años y de 25 a 34, estableciendo comparativas por características y etapas.

Capítulo 8

El **capítulo 8** presenta las características de la actividad emprendedora desarrollada por jóvenes. Esto es, se aproxima el perfil de las iniciativas resultado de la actividad. En este sentido, se establece una comparación de las iniciativas desarrolladas por las personas emprendedoras jóvenes (18 a 34 años) frente a las del grupo de mayor edad (35 años o más), diferenciando por sexo dentro del grupo joven. En este capítulo solo se consideran las iniciativas nuevas, centrando así el interés en las características de los emprendimientos más recientes en el tiempo.

5 Principales indicadores de situación



5 Principales indicadores de situación

Los datos siguientes muestran, a modo de cuadro resumen, una aproximación de la situación de algunas magnitudes relevantes representativas del estado del emprendimiento joven en España. Esta síntesis de indicadores ofrece una perspectiva de conjunto sobre los datos y la información que se analiza a lo largo del presente Informe.

Indicadores de emprendimiento joven en España	2022
Población joven en general	
<i>Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses</i>	29,3%
<i>Dispone de conocimientos y habilidades para emprender</i>	40,1%
<i>El miedo al fracaso sería un obstáculo para emprender</i>	59,6%
<i>Facilidad para iniciar un negocio</i>	31,5%
Actividad emprendedora	
<i>Emprendimiento potencial (intención)</i>	15,5%
<i>Emprendimiento nuevo (hasta 3,5 años en el mercado)</i>	6,0%
<i>Emprendimiento consolidado (más de 3,5 años en el mercado)</i>	2,2%
Motivación para emprender	
<i>Ganarse la vida porque el trabajo escasea</i>	70,3%
<i>Crear riqueza y obtener rentas altas</i>	43,0%
<i>Continuar con el negocio familiar</i>	25,2%
<i>Marcar una diferencia en el entorno</i>	45,9%
Sectores de actividad	
<i>Consumidor final</i>	52,6%
<i>Servicios profesionales y a empresas</i>	35,3%
<i>Transformación</i>	10,3%
<i>Primario</i>	1,8%



6 **Perspectiva del emprendimiento en la población joven**

- 6.1. Percepción de oportunidades para emprender.
- 6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender.
- 6.3. Miedo al fracaso como obstáculo para emprender.
- 6.4. Facilidad percibida para iniciar un negocio.

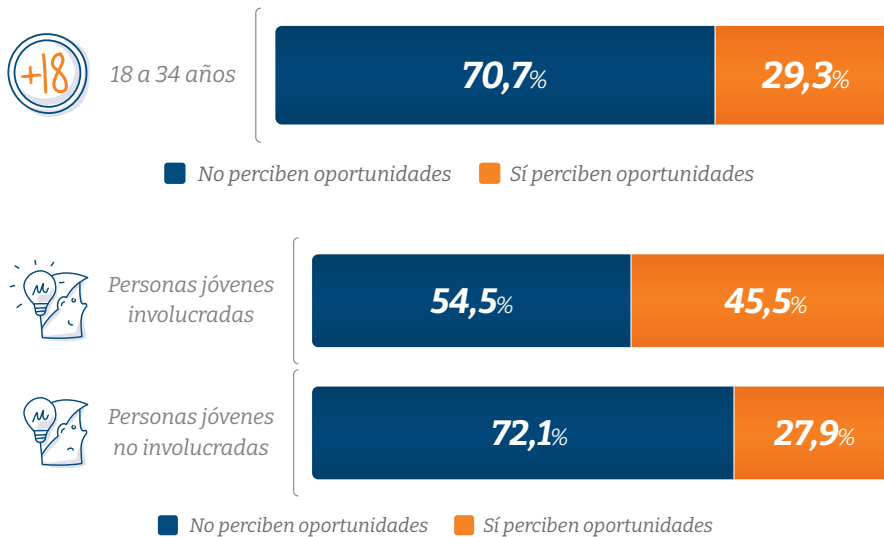




6.1. Percepción de oportunidades para emprender

Tan solo 3 de cada 10 jóvenes españoles consideran que existen oportunidades para emprender en los próximos meses.

Percepción de oportunidades en 6 meses



La encuesta realizada sondea a la población joven acerca de su opinión sobre la existencia de oportunidades para emprender a corto plazo, condicionando el desarrollo emprendedor potencial.

El análisis de la información de la encuesta señala que casi 3 de cada 10 personas jóvenes (29,3%) perciben oportunidades para emprender a corto plazo frente al 70,7% que no perciben oportunidades, suponiendo una diferencia de 41,4 puntos porcentuales.

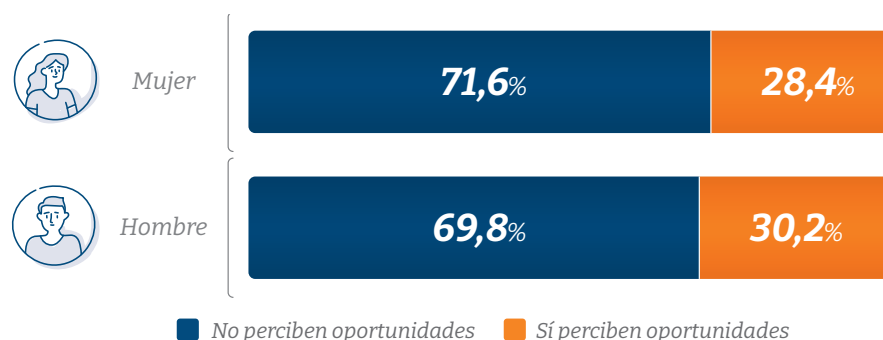
Separando los grupos de personas jóvenes involucradas y no involucradas en procesos de emprendimiento, se observa que casi 5 de cada 10 personas jóvenes involucradas (45,5%) perciben oportunidades para emprender a corto plazo frente al 27,9% de las personas jóvenes no involucradas, lo que supone una diferencia de 17,6 puntos porcentuales.



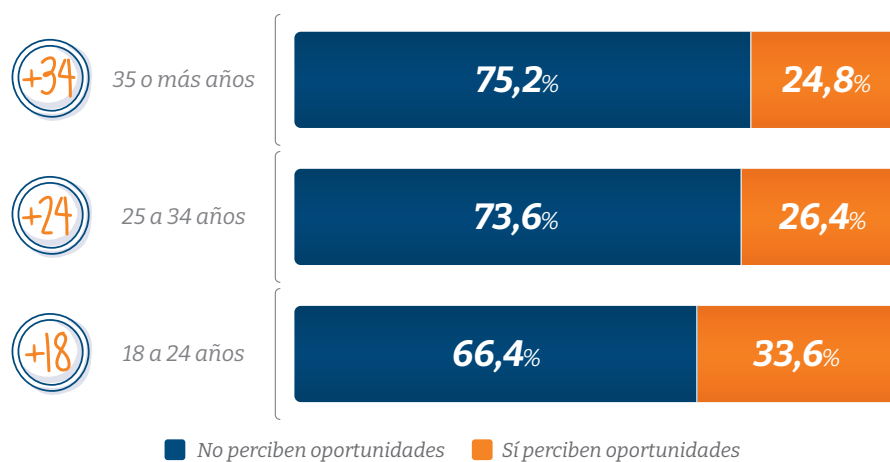
6.1. Percepción de oportunidades para emprender

Los hombres jóvenes son algo más optimistas que las mujeres en cuanto a las oportunidades que ofrece el entorno, y por grupos de edad son los más jóvenes (18-24 años) los que más oportunidades perciben.

Percepción de oportunidades en 6 meses. Diferencias por sexo y grupos de edad



Separando la muestra en base al sexo, se observa que 3 de cada 10 hombres jóvenes (30,2%) perciben oportunidades para emprender a corto plazo, algo más optimistas que las mujeres jóvenes (28,4%), a 1,8 puntos porcentuales de diferencia.



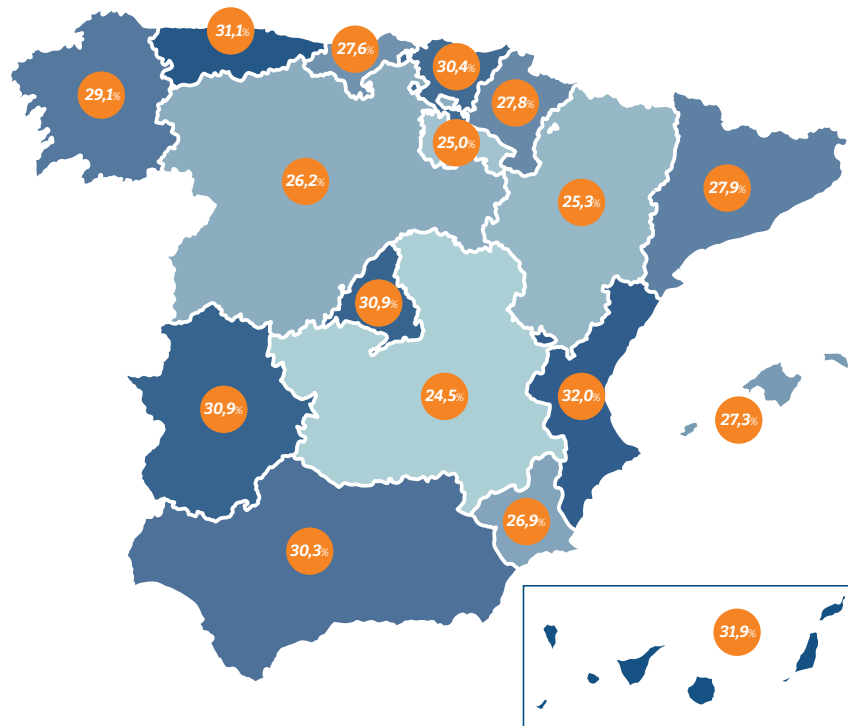
Al segmentar por grupos de edad, se observa que existe una relación inversa entre la edad y la percepción de oportunidades para emprender. El 33,6% de las personas jóvenes entre 18 y 24 años perciben oportunidades para emprender a corto plazo frente al 26,4% de las personas jóvenes entre 25 y 34 años (a 7,2 puntos porcentuales del anterior) y al 24,8% de las personas de más de 34 años (a 1,6 puntos porcentuales del anterior).



6.1. Percepción de oportunidades para emprender

Se observan diferencias regionales en la percepción de oportunidades emprendedoras entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 7,5 puntos porcentuales.

Percepción de oportunidades en 6 meses. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en la proporción de personas jóvenes que perciben oportunidades para emprender a corto plazo.

Las comunidades de Castilla-La Mancha, La Rioja, Aragón y Castilla y León son las que presentan menores porcentajes de personas jóvenes que perciben oportunidades para emprender a corto plazo, con proporciones entre el 24,5% (valor mínimo) y el 26,2%.

Otras ocho regiones se encuentran en valores intermedios de los porcentajes. Las comunidades de Murcia, Baleares, Cantabria y Navarra, con proporciones entre el 26,9% y el 27,8%, y Cataluña, Galicia, Andalucía y País Vasco, que presentan proporciones entre el 27,9% y el 30,4%.

Por último, Extremadura, Comunidad de Madrid, Asturias, Canarias y Comunidad Valenciana encabezan los porcentajes de personas jóvenes que perciben oportunidades para emprender a corto plazo, con proporciones entre el 30,9% y el 32,0% (valor máximo).

Castilla-La Mancha	La Rioja	Aragón	Castilla y León	Región de Murcia	Islas Baleares	Cantabria	Comunidad Foral Navarra	Cataluña	Galicia	Andalucía	País Vasco	Extremadura	Comunidad de Madrid	Principado Asturias	Canarias	Comunidad Valenciana
24,5%	25,0%	25,3%	26,2%	26,9%	27,3%	27,6%	27,8%	27,9%	29,1%	30,3%	30,4%	30,9%	30,9%	31,1%	31,9%	32,0%
Q1				Q2				Q3				Q4				

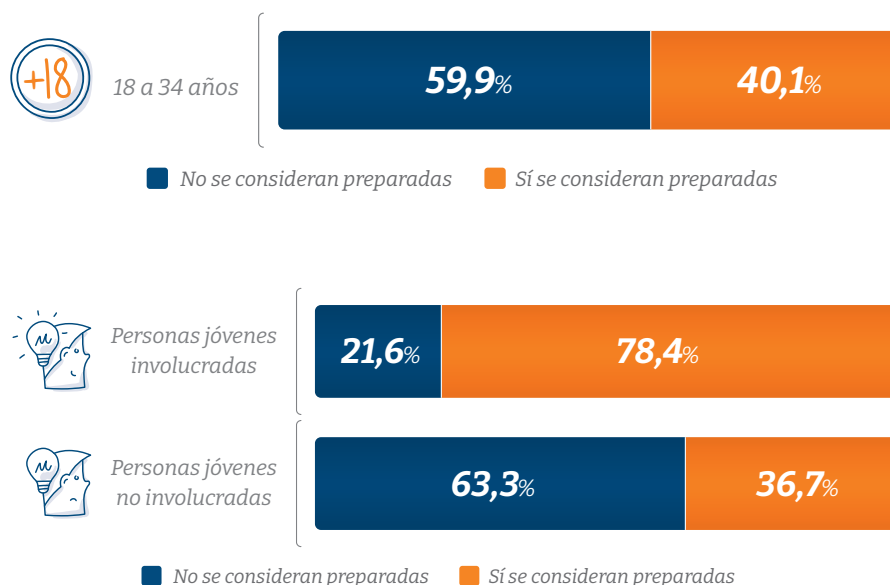
* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

6 de cada 10 jóvenes españoles sienten no tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

Conocimientos y habilidades para emprender



El análisis de la información de la encuesta señala que 6 de cada 10 personas jóvenes (59,9%) consideran no poseer los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, frente al 40,1% que se consideran preparadas, suponiendo una diferencia de 19,8 puntos porcentuales. La consideración de preparación es una autovaloración que influye en el desarrollo de comportamientos emprendedores y está relacionada con la percepción de viabilidad sobre la puesta en marcha de un negocio.

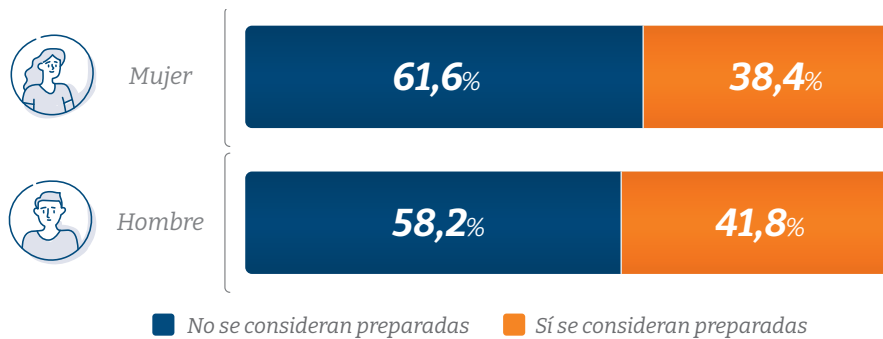
Separando los grupos de personas jóvenes involucradas y no involucradas en procesos de emprendimiento, se observa que casi 8 de cada 10 personas jóvenes involucradas (78,4%) se consideran preparadas para emprender, frente al 36,7% de las personas jóvenes no involucradas, lo que supone una diferencia de 41,7 puntos porcentuales.



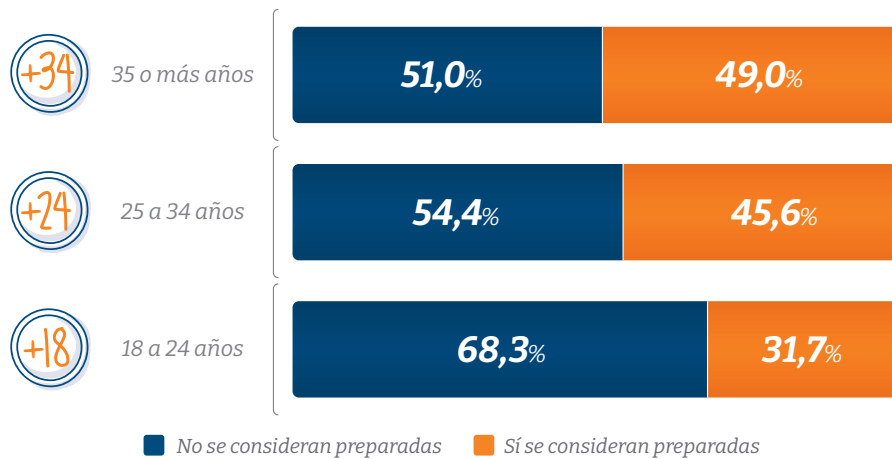
6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

Los hombres jóvenes son algo más optimistas que las mujeres en cuanto a sus capacidades para emprender, y conforme se avanza en edad, el sentimiento de estar preparado es mayor.

Conocimientos y habilidades para emprender. Diferencias por sexo y grupos de edad



Separando la muestra en función del sexo, se observa que 4 de cada 10 hombres jóvenes (41,8%) consideran poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, algo más positivos que las mujeres jóvenes (38,4%), a 3,4 puntos porcentuales de diferencia.



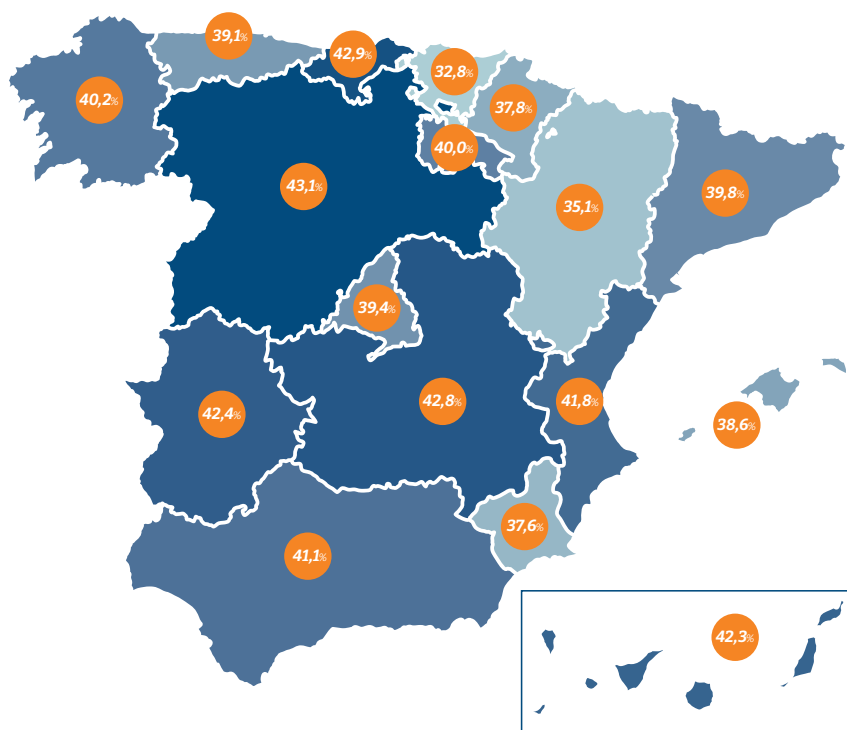
Al segmentar por grupos de edad, se observa que existe una relación directa entre la edad y la consideración de estar preparado para emprender. El 31,7% de las personas jóvenes entre 18 y 24 años consideran poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, frente al 45,6% de las personas jóvenes entre 25 y 34 años (a 13,9 puntos porcentuales del anterior) y al 49% de las personas de más de 34 años (a 3,4 puntos porcentuales del anterior).



6.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

Se observan diferencias regionales en la capacidad para emprender entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 10,3 puntos porcentuales.

Conocimientos y habilidades para emprender. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en la proporción de personas jóvenes que consideran poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.

País Vasco, Aragón, Murcia y Navarra son las comunidades con menores porcentajes de personas jóvenes que se consideran preparadas para emprender, con proporciones entre el 32,8% (valor mínimo) y el 37,8%.

Otras ocho comunidades se sitúan en valores intermedios de los porcentajes. Baleares, Asturias, Comunidad de Madrid y Cataluña con proporciones entre el 38,6% y el 39,8%, y La Rioja, Galicia, Andalucía y Comunidad Valenciana presentan proporciones entre el 40,0% y el 41,8%.

Por último, Canarias, Extremadura, Castilla-La Mancha, Cantabria y Castilla y León encabezan los porcentajes de personas jóvenes que se consideran preparadas para emprender, con proporciones entre el 42,3% y el 43,1% (valor máximo).

País Vasco	Aragón	Región de Murcia	Comunidad Foral Navarra	Islas Baleares	Principado Asturias	Comunidad de Madrid	Cataluña	La Rioja	Galicia	Andalucía	Comunidad Valenciana	Canarias	Extremadura	Castilla-La Mancha	Cantabria	Castilla y León
32,8%	35,1%	37,6%	37,8%	38,6%	39,1%	39,4%	39,8%	40,0%	40,2%	41,1%	41,8%	42,3%	42,4%	42,8%	42,9%	43,1%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



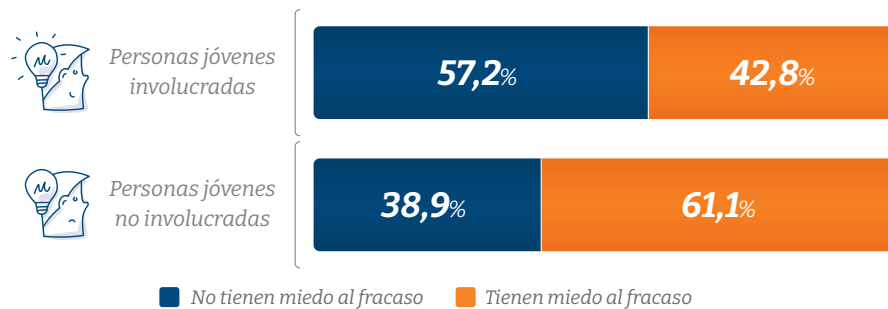
6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

6 de cada 10 jóvenes españoles perciben el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender.

Miedo al fracaso



El análisis de la información de la encuesta señala que 6 de cada 10 personas jóvenes (59,6%) perciben el miedo a fracasar como un obstáculo para emprender, frente al 40,4% que no tienen miedo al fracaso, suponiendo una diferencia de 19,2 puntos porcentuales.



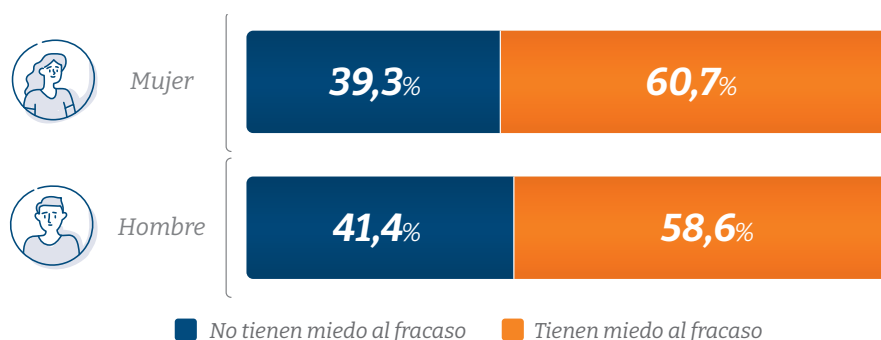
Separando los grupos de personas jóvenes involucradas y no involucradas en procesos de emprendimiento, se observa que 4 de cada 10 personas jóvenes involucradas (42,8%) tienen miedo al fracaso, frente al 61,1% de las personas jóvenes no involucradas, suponiendo una diferencia de 18,3 puntos porcentuales.



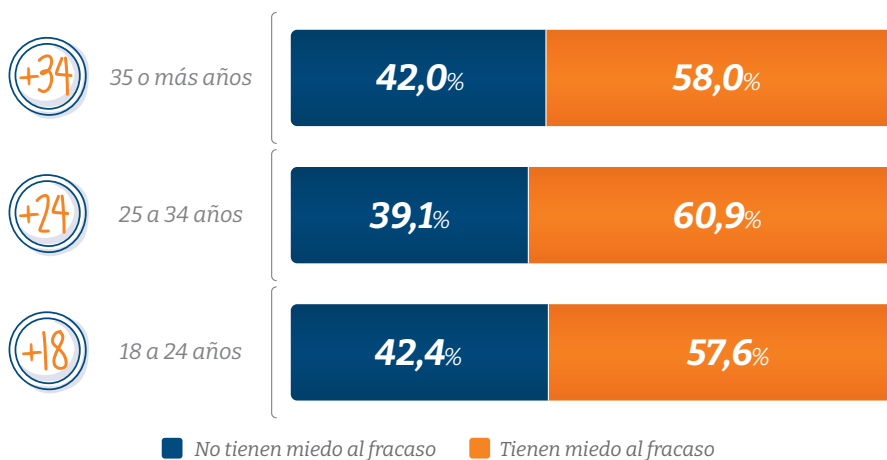
6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

Las mujeres jóvenes sienten algo más que los hombres el miedo al fracaso como obstáculo para emprender y además el grupo de entre 25 y 34 años es el que presenta un porcentaje mayor.

Miedo al fracaso. Diferencias por sexo y grupos de edad



Separando la muestra en función del sexo, se observa que 6 de cada 10 mujeres jóvenes (60,7%) tienen miedo a fracasar, siendo algo más temerosas que los hombres jóvenes (58,6%), a 2,1 puntos porcentuales de diferencia.



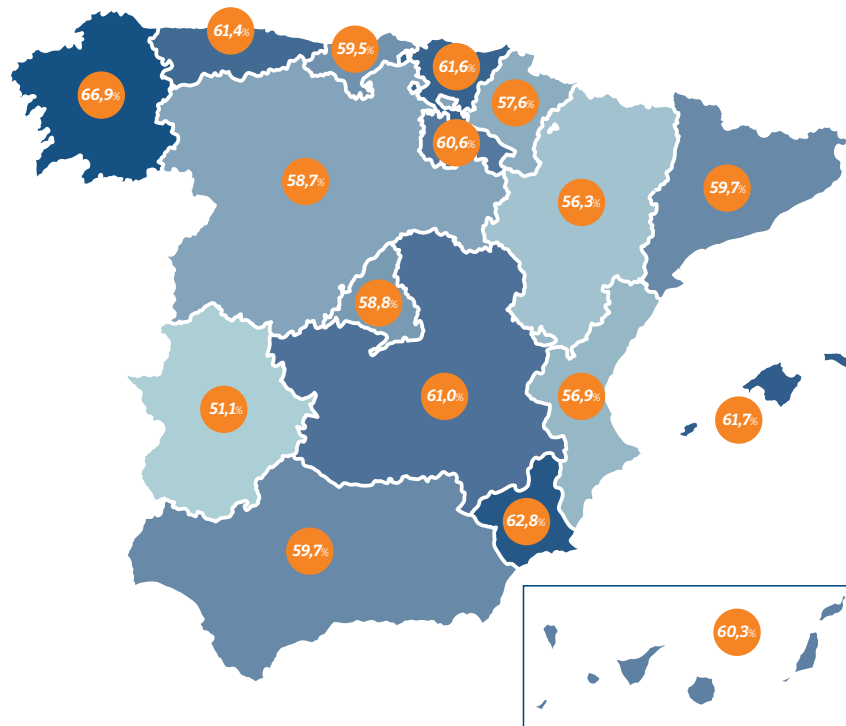
Al segmentar por grupos de edad, se observa que existe cierta relación entre la edad y el miedo al fracaso como obstáculo para emprender. El 57,6% de las personas jóvenes entre 18 y 24 años tienen miedo a fracasar, frente al 60,9% de las personas jóvenes entre 25 y 34 años (a 3,3 puntos porcentuales del anterior) y al 58,0% de las personas de más de 34 años (a 2,9 puntos porcentuales menos del anterior).



6.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

Se observan diferencias regionales en percepción de miedo al fracaso entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 15,8 puntos porcentuales.

Miedo al fracaso. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en la proporción de personas jóvenes que identifican el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender.

Extremadura, Aragón, Comunidad Valenciana y Comunidad de Navarra son las comunidades con menores porcentajes de personas jóvenes con miedo al fracaso, con proporciones entre el 51,1% (valor mínimo) y el 57,6%.

Otras ocho comunidades se sitúan en valores intermedios de los porcentajes. Castilla y León, Comunidad de Madrid y Cantabria con proporciones entre el 58,7% y el 59,5%, y Cataluña, Andalucía, Canarias, La Rioja y Castilla-La Mancha presentan proporciones entre el 59,7% y el 61,0%.

Por último, Asturias, País Vasco, Baleares, Murcia y Galicia encabezan los porcentajes de personas jóvenes con miedo al fracaso, con proporciones entre el 61,4% y el 66,9% (valor máximo).

Extremadura	Aragón	Comunidad-Valenciana	Comunidad Foral Navarra	Castilla y León	Comunidad de Madrid	Cantabria	Cataluña	Andalucía	Canarias	La Rioja	Castilla-La Mancha	Principado Asturias	País Vasco	Islas Baleares	Región de Murcia	Galicia
51,1%	56,3%	56,9%	57,6%	58,7%	58,8%	59,5%	59,7%	59,7%	60,3%	60,6%	61,0%	61,4%	61,6%	61,7%	62,8%	66,9%
Q1				Q2			Q3				Q4					

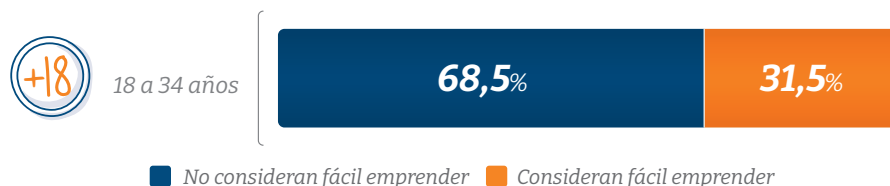
* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



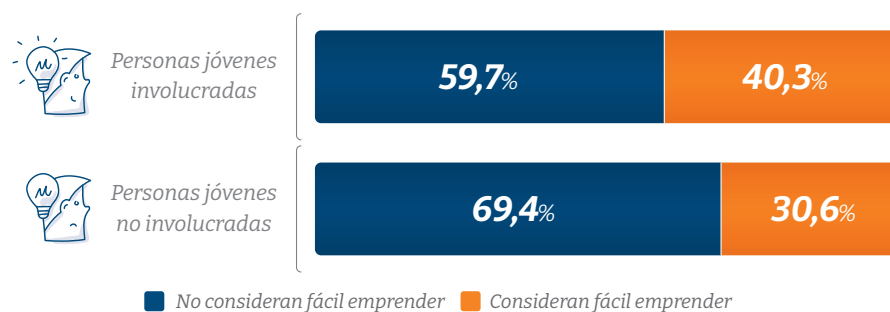
6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

7 de cada 10 jóvenes españoles consideran que emprender no es fácil.

Facilidad para emprender



El análisis de la información de la encuesta señala que 7 de cada 10 personas jóvenes (68,5%) consideran que no es fácil emprender, frente al 31,5% que lo consideran relativamente fácil suponiendo una diferencia de 37 puntos porcentuales.



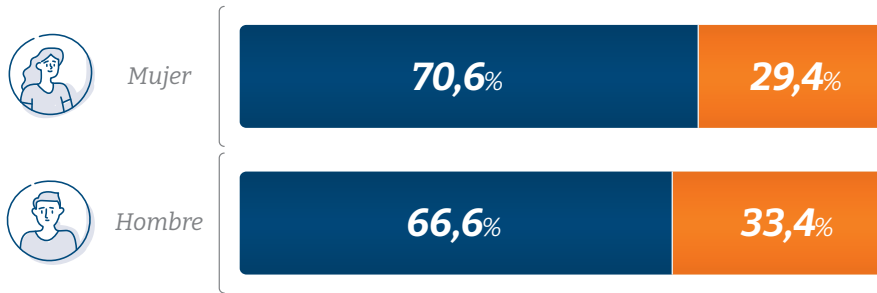
Separando los grupos de personas jóvenes involucradas y no involucradas en procesos de emprendimiento, se observa que 4 de cada 10 personas jóvenes involucradas (40,3%) consideran que es relativamente fácil emprender, frente al 30,6% de las personas jóvenes no involucradas, suponiendo una diferencia de 9,7 puntos porcentuales.



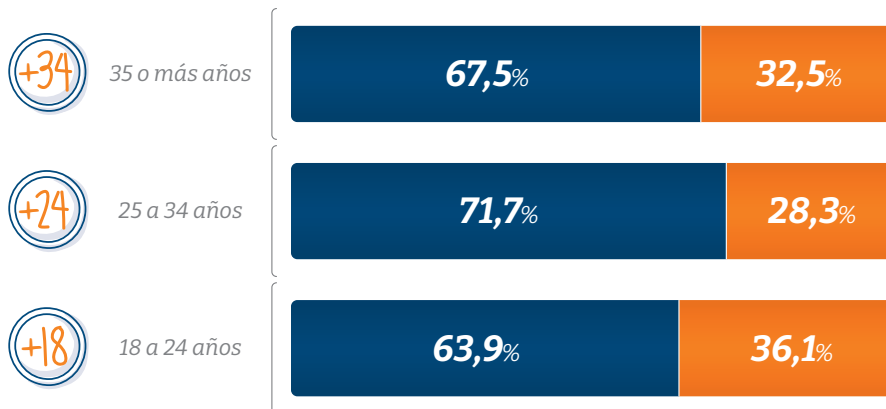
6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

Los hombres jóvenes ven algo más fácil emprender que las mujeres y la percepción de facilidad disminuye con la edad.

Facilidad para emprender. Diferencias por sexo y grupos de edad



Desglosando la muestra en función del sexo, se observa que 1 de cada 3 hombres jóvenes (33,4%) consideran que es relativamente fácil emprender, siendo más positivos que las mujeres jóvenes (29,4%), a 4 puntos porcentuales de diferencia.



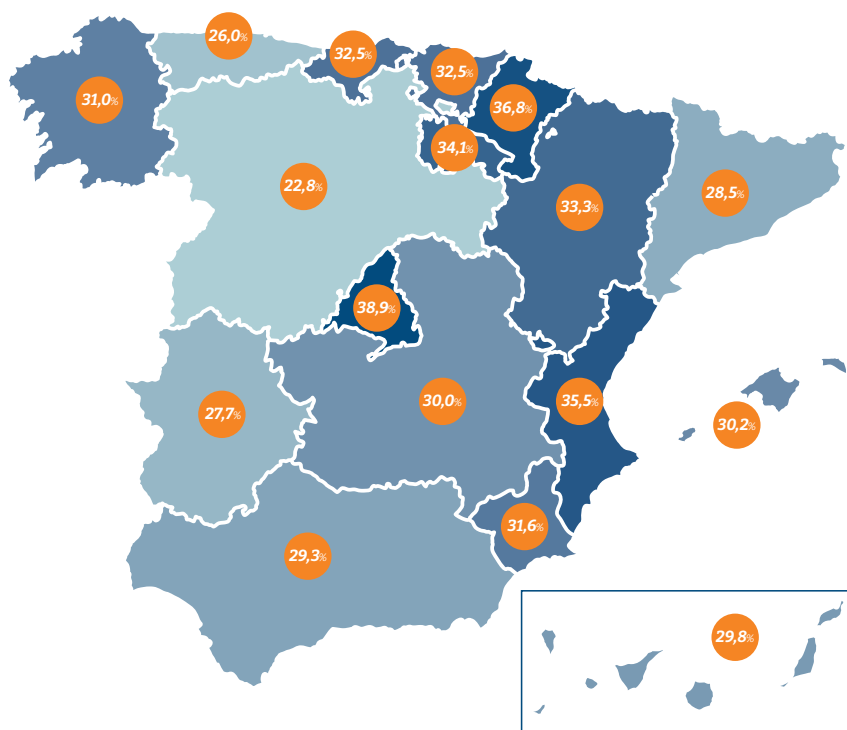
Segmentando por grupos de edad, se observa que existe cierta relación entre la edad y percepción de la facilidad para emprender. El 36,1% de las personas jóvenes entre 18 y 24 años consideran que es relativamente fácil emprender, frente al 28,3% de las personas jóvenes entre 25 y 34 años (a 11,8 puntos porcentuales del anterior) y al 32,5% de las personas de más de 34 años (a 4 puntos porcentuales del anterior).



6.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

Se observan diferencias regionales en percepción de miedo al fracaso entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 16,1 puntos porcentuales.

Facilidad para emprender. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en la proporción de personas jóvenes que perciben que es relativamente fácil emprender.

Castilla y León, Asturias, Extremadura y Cataluña son las comunidades con menores porcentajes de personas jóvenes que perciben que es relativamente fácil emprender, con proporciones entre el 22,8% (valor mínimo) y el 28,5%.

Otras ocho comunidades se sitúan en valores intermedios de los porcentajes. Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha y Baleares con proporciones entre el 29,3% y el 30,2%, y Galicia, Murcia, Cantabria y País Vasco presentan proporciones entre el 31,0% y el 32,5%.

Por último, Aragón, La Rioja, Comunidad Valenciana, Navarra y Comunidad de Madrid encabezan los porcentajes de personas jóvenes que perciben que es relativamente fácil emprender, con proporciones entre el 33,3% y el 38,9% (valor máximo).

Castilla y León	Principado Asturias	Extremadura	Cataluña	Andalucía	Canarias	Castilla-La Mancha	Islas Baleares	Galicia	Región de Murcia	Cantabria	País Vasco	Aragón	La Rioja	Comunidad Valenciana	Comunidad Foral Navarra	Comunidad de Madrid
22,8%	26,0%	27,7%	28,5%	29,3%	29,8%	30,0%	30,2%	31,0%	31,6%	32,5%	32,5%	33,3%	34,1%	35,5%	36,8%	38,9%
Q1				Q2				Q3				Q4				

* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



7 Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor

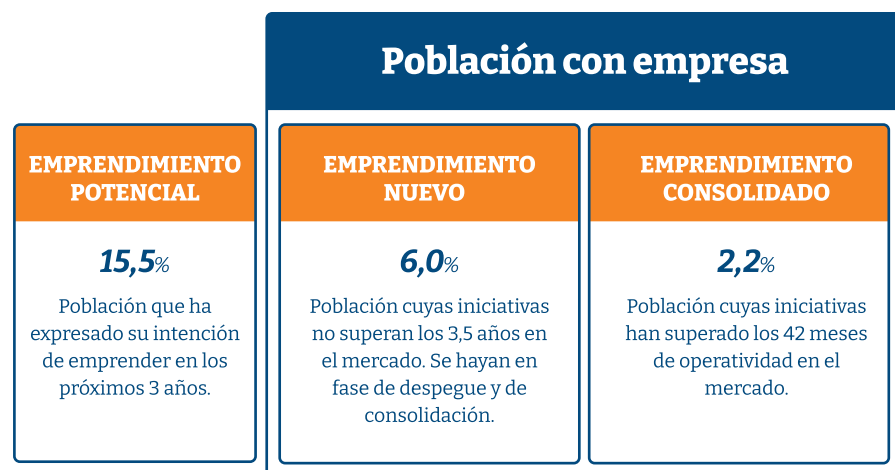
- 7.1. Perspectiva global del proceso emprendedor joven.
- 7.2. Intencionalidad emprendedora.
- 7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva.
- 7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada.
- 7.5. Motivación para emprender.
- 7.6. Abandonos de actividad.
- 7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden.



7.1. Perspectiva global del proceso emprendedor joven

Solo el 8,2% de la población joven (18-34 años) en España desarrolla algún tipo de actividad emprendedora, y el 15,5% tiene intención de hacerlo en los próximos tres años. En suma, casi la cuarta parte de la población joven se encuentra inmersa en una u otra fase de este proceso emprendedor.

Proceso emprendedor joven 2022-2023



Solo el 8,2% de las personas jóvenes desarrolla alguna actividad emprendedora, estando el 6% involucradas en iniciativas nuevas que no superan todavía los 3,5 años de operativa, mientras que el 2,2% lo hace en iniciativas ya consolidadas en el mercado.

Además, otro 15,5% de la población juvenil declara tener intención de emprender durante los próximos tres años.

En suma, el 23,7% de la población joven española encuestada está inmersa en una u otra fase de del proceso emprendedor.

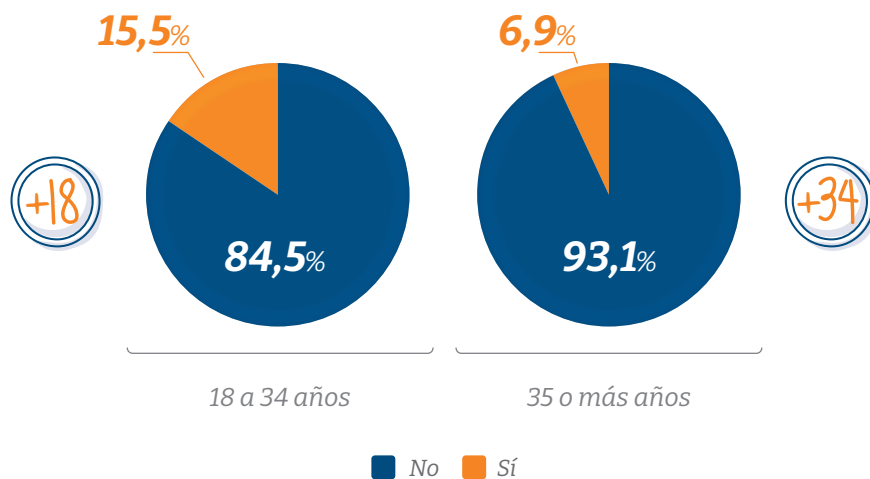
Se observan algunas diferencias en el proceso emprendedor, entre hombres y mujeres jóvenes, entre personas jóvenes y mayores de 34 años y entre comunidades autónomas. A continuación se detalla todo ello, diferenciando entre emprendimiento potencial (intencionalidad), nuevo y consolidado.



7.2. Intencionalidad emprendedora

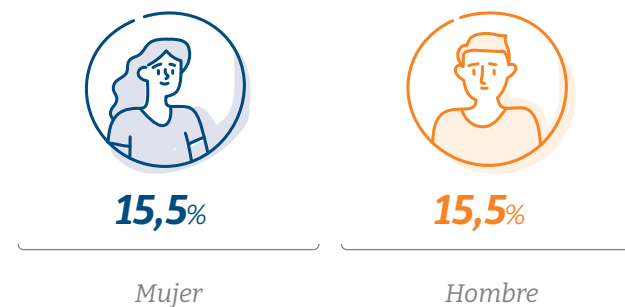
La intención emprendedora de los jóvenes (18-34 años) es similar entre hombres y mujeres, pero duplica a la de la población de mayor edad.

Intencionalidad emprendedora por grupos de edad



Los datos muestran que el porcentaje de personas jóvenes (18-34 años) con intención de emprender en los próximos 3 años duplica al de la población de 35 o más años con intención de emprender (15,5% vs. 6,9%).

Intencionalidad emprendedora joven por sexo



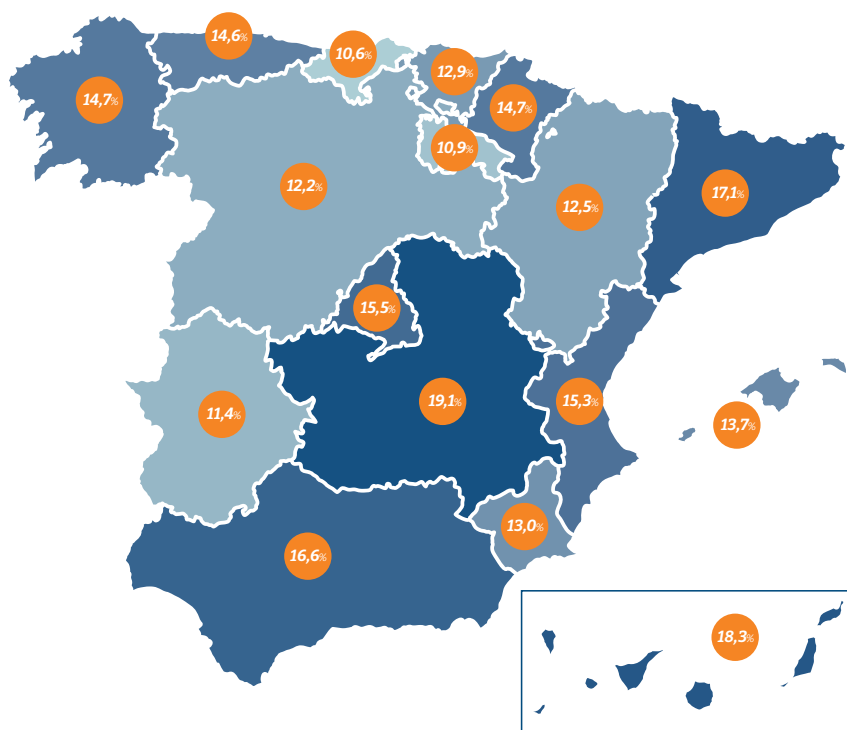
Dentro del colectivo joven (18-34 años) no se aprecian diferencias en la intención de emprender de hombres y mujeres (15,5%).



7.2. Intencionalidad emprendedora

Se observan diferencias regionales en la intención emprendedora entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 8,5 puntos porcentuales.

Intencionalidad emprendedora. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en la intencionalidad emprendedora de las personas jóvenes.

Cantabria, La Rioja, Extremadura y Castilla y León son las regiones con menores porcentajes de personas jóvenes con intencionalidad emprendedora, con valores entre el 10,6% (valor mínimo) y el 12,2%.

Nueve comunidades, Aragón, País Vasco, Murcia, Baleares, Asturias, Galicia, Navarra, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid se sitúan en valores intermedios, entre el 12,5% y el 15,5%, valor de la Comunidad de Madrid, que coincide con la media nacional.

Castilla-La Mancha, Canarias, Cataluña y Andalucía encabezan la intencionalidad emprendedora de los jóvenes, con valores entre el 16,6% y el 19,1% (valor máximo).

Cantabria	La Rioja	Extremadura	Castilla y León	Aragón	País Vasco	Región de Murcia	Islas Baleares	Principado Asturias	Galicia	Comunidad Foral Navarra	Comunidad Valenciana	Comunidad de Madrid	Andalucía	Cataluña	Canarias	Castilla-La Mancha
10,6%	10,9%	11,4%	12,2%	12,5%	12,9%	13,0%	13,7%	14,6%	14,7%	14,7%	15,3%	15,5%	16,6%	17,1%	18,3%	19,1%
Q1				Q2				Q3				Q4				

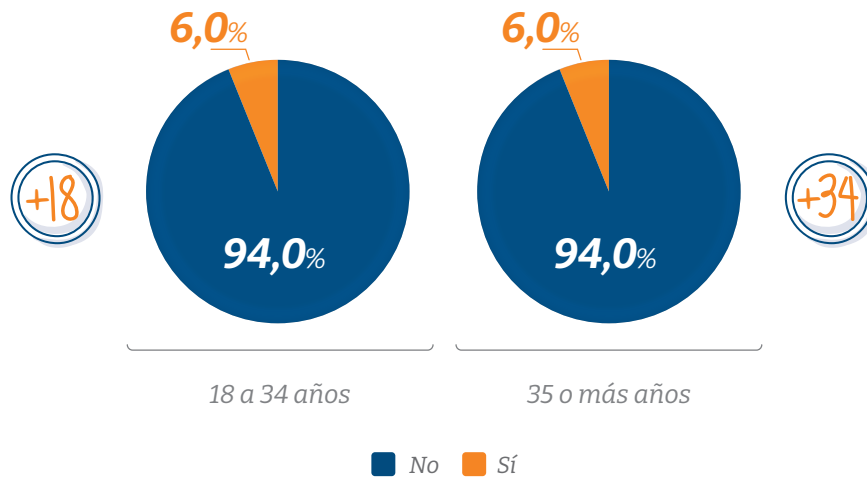
* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva

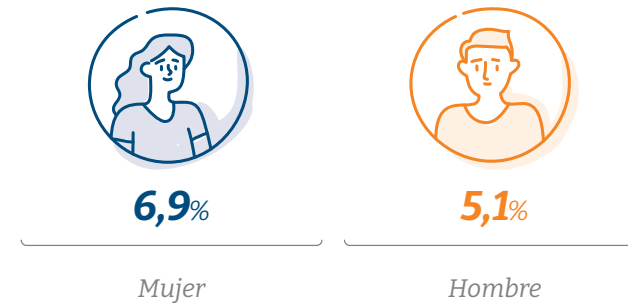
No se observan diferencias en emprendimiento nuevo entre los jóvenes (18-34 años) y los individuos de mayor edad. Las mujeres jóvenes tienen mayor tasa de emprendimiento nuevo que los hombres.

Emprendimiento nuevo por grupos de edad



No se observan diferencias entre los porcentajes de personas jóvenes (18-34 años) y de personas de 35 o más años involucradas en actividades emprendedoras nuevas. En ambos colectivos, 6 de cada 100 personas afirman encontrarse en esta fase activa del proceso emprendedor.

Emprendimiento nuevo de jóvenes por sexo



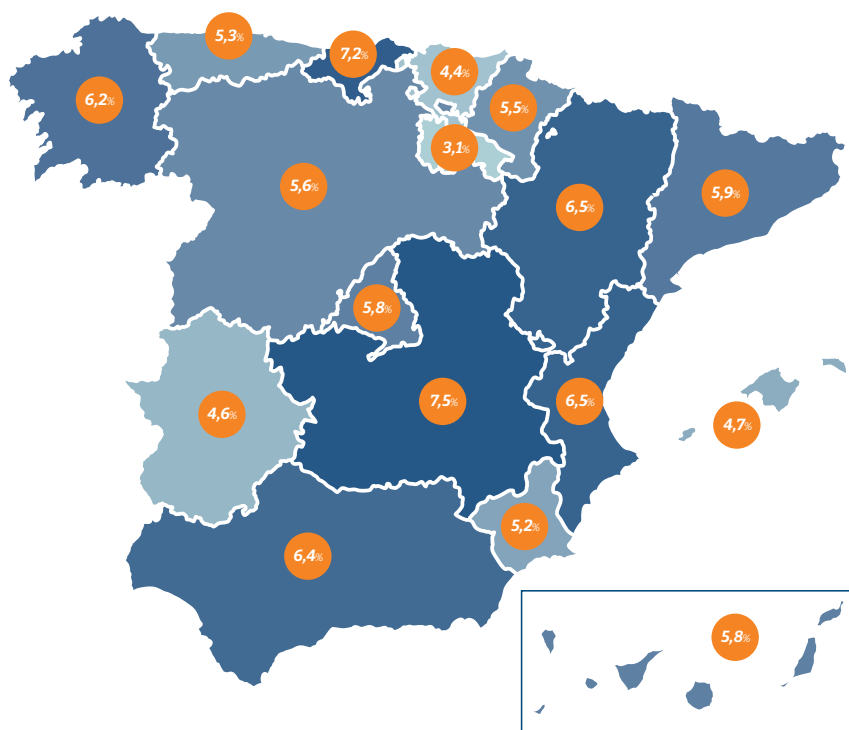
Centrando la atención en el grupo de personas jóvenes desglosadas por sexo, se observa la existencia de un porcentaje mayor de mujeres que de hombres involucrados en actividades emprendedoras nuevas (6,9% vs. 5,1%).



7.3. Involucración en la actividad emprendedora nueva

Se observan diferencias regionales en el emprendimiento nuevo entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 4,4 puntos porcentuales.

Emprendimiento nuevo. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en el emprendimiento nuevo de los jóvenes.

La Rioja, País Vasco, Extremadura, Baleares y Murcia son las regiones con menor porcentaje de emprendimiento nuevo de personas jóvenes, con valores entre el 3,1% (mínimo) y el 5,2%.

Nueve comunidades, Asturias, Navarra, Castilla y León, Canarias, Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia y Andalucía se sitúan en valores intermedios, entre el 5,3% y el 6,4%. La media nacional es del 6,0%.

Aragón, Comunidad Valenciana, Cantabria y Castilla-La Mancha encabezan el emprendimiento nuevo de personas jóvenes, con valores entre el 6,5% y el 7,5% (valor máximo).

La Rioja	País Vasco	Extremadura	Islas Baleares	Región de Murcia	Principado Asturias	Comunidad Foral Navarra	Castilla y León	Canarias	Comunidad de Madrid	Cataluña	Galicia	Andalucía	Aragón	Comunidad Valenciana	Cantabria	Castilla-La Mancha
3,1%	4,4%	4,6%	4,7%	5,2%	5,3%	5,5%	5,6%	5,8%	5,8%	5,9%	6,2%	6,4%	6,5%	6,5%	7,2%	7,5%
Q1				Q2				Q3			Q4					

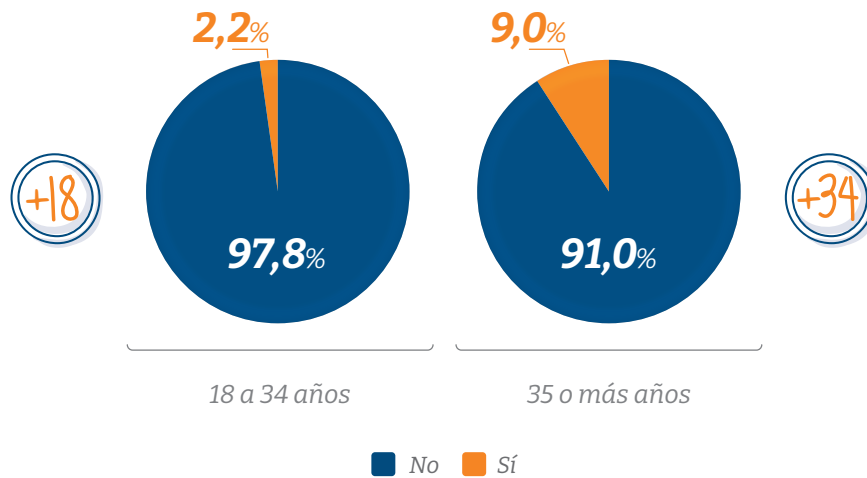
* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada

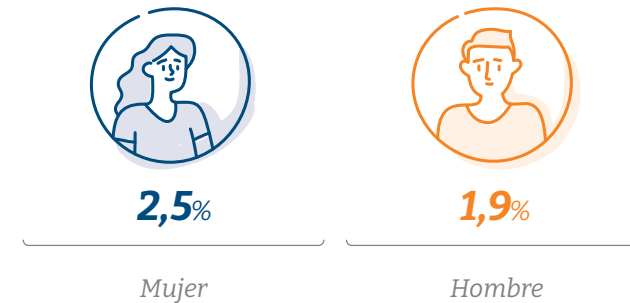
La involucración de jóvenes en empresas consolidadas es menor que entre la población de más edad, siendo, entre el colectivo joven, la participación de mujeres superior a la de hombres.

Emprendimiento consolidado por grupos de edad



La proporción de personas de 35 o más años, involucradas en actividades emprendedoras consolidadas, es cuatro veces superior a la de personas jóvenes (9,0% vs. 2,2%). Si bien esta diferencia es considerable, puede estar condicionada por motivos de edad de la persona y por la propia definición del emprendimiento consolidado (más de 3,5 años de operativa).

Emprendimiento consolidado de jóvenes por sexo



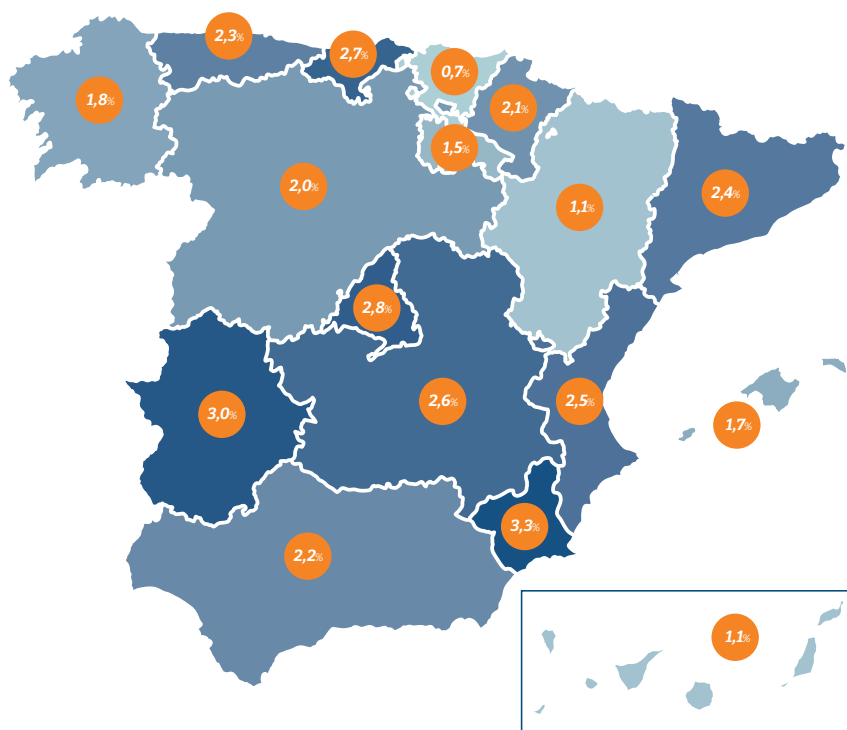
Analizando el colectivo de personas jóvenes desglosadas por sexo, se observa, también ahora, tal como sucedía con la actividad emprendedora nueva, que las mujeres registran un mayor porcentaje de involucración en actividades ya consolidadas, que los hombres (2,5% vs 1,9%).



7.4. Involucración en la actividad emprendedora consolidada

Se observan diferencias regionales en el emprendimiento consolidado entre los jóvenes (18-34 años) que varían en una horquilla de 2,6 puntos porcentuales.

Emprendimiento consolidado. Diferencias regionales



En el contexto nacional, se observan diferencias por comunidades autónomas en el emprendimiento consolidado de los jóvenes.

País Vasco, Aragón, Canarias y La Rioja son las regiones con menor porcentaje de emprendimiento consolidado de personas jóvenes, con valores entre el 0,7% (mínimo) y el 1,5%.

Nueve comunidades, Baleares, Galicia, Castilla y León, Navarra, Andalucía, Asturias, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha se sitúan en valores intermedios, entre el 1,7% y el 2,6%. La media nacional es del 2,0%.

La Región de Murcia, Extremadura, Comunidad de Madrid y Cantabria encabezan el emprendimiento consolidado de personas jóvenes, con valores entre el 2,7% y el 3,3% (valor máximo)

País Vasco	Aragón	Canarias	La Rioja	Islas Baleares	Galicia	Castilla y León	Comunidad Foral Navarra	Andalucía	Principado Asturias	Cataluña	Comunidad Valenciana	Castilla La Mancha	Cantabria	Comunidad de Madrid	Extremadura	Región de Murcia
0,7%	1,1%	1,1%	1,5%	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%	3,0%	3,3%
Q1				Q2				Q3				Q4				

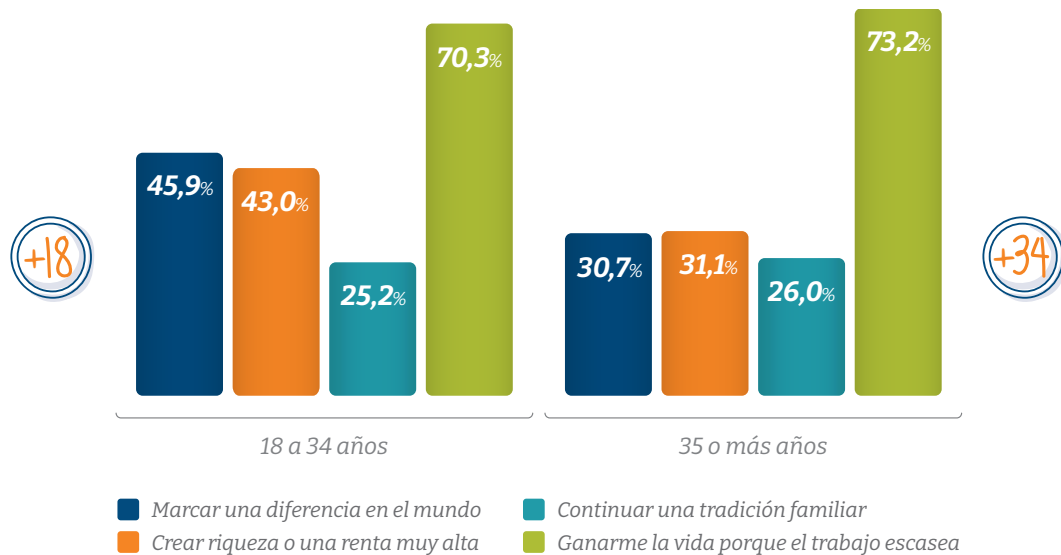
* Q se refiere a los cuartiles, valores que dividen la muestra de datos en cuatro partes iguales (percentiles 25, 50, 75 y 100) lo que facilita agrupar a las comunidades autónomas por categorías de datos similares.



7.5. Motivación para emprender

Siendo la principal motivación para emprender la ligada a la necesidad, entre las personas jóvenes destacan también el “marcar una diferencia en el mundo” y “generar riqueza o una renta muy alta” respecto a las de mayor edad.

Motivaciones en el emprendimiento nuevo y consolidado por grupos de edad



Los colectivos de personas jóvenes (18-34 años) y de 35 años o más, presentan similitudes en las motivaciones para emprender. En ambos grupos de edad destaca la motivación para emprender para “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, si bien la proporción es mayor en el colectivo de más edad (73,2% vs. 70,3%).

Sin embargo, entre las personas jóvenes es mayor la motivación vinculada a “marcar una diferencia en el mundo” (45,9% vs. 30,7%) y la motivación de “crear riqueza o una renta muy alta” (43,0% vs. 31,1%).

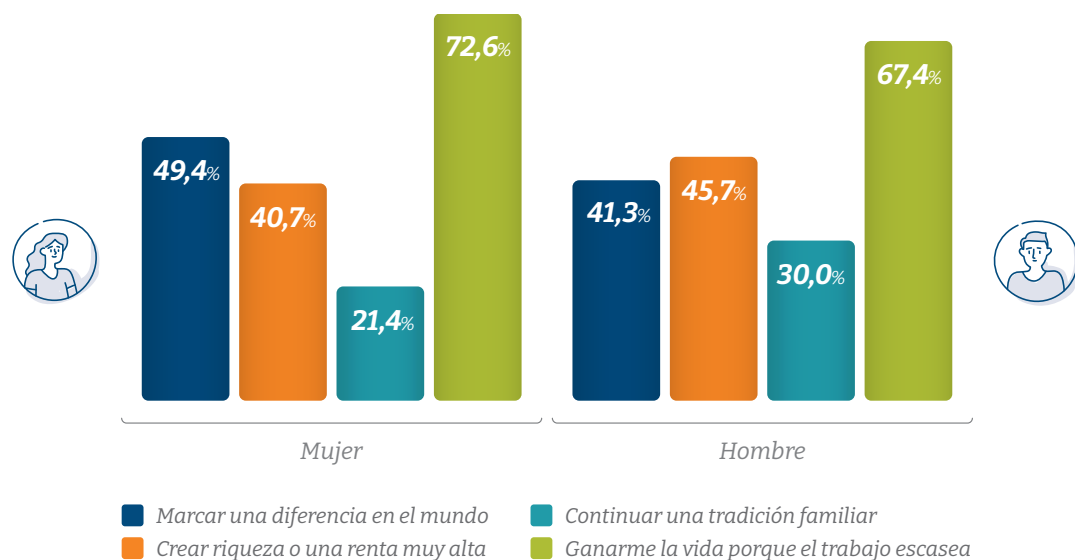
Por último, en ambos grupos de edad las diferencias son menores en relación con “continuar una tradición familiar”, aunque es una motivación algo más frecuente en el colectivo de más de 35 años (26,0% vs. 25,2%).

7.5. Motivación para emprender



Las mujeres jóvenes emprenden más por motivos relacionados con necesidades laborales y por su contribución social, mientras que los hombres jóvenes se decantan por necesidades laborales y motivaciones económicas.

Motivaciones en el emprendimiento nuevo y consolidado por sexo



Entre el colectivo de jóvenes de 18 a 34 años, en ambos sexos destaca como motivación principal para emprender la de “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, si bien es mayor en las mujeres (72,6% vs. 67,4%).

También es mayor entre las mujeres la motivación vinculada a “marcar una diferencia en el mundo” (49,4% vs. 41,3%).

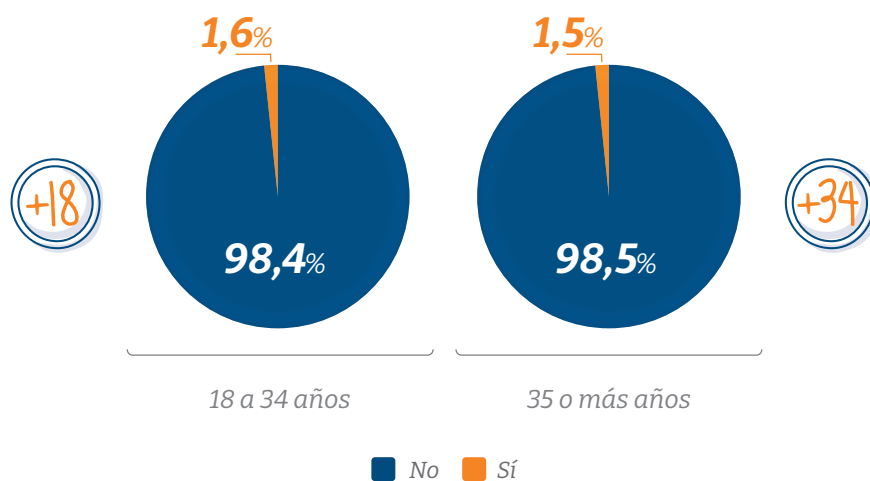
En cambio, para los hombres es, con mayor frecuencia, una motivación para emprender el “crear riqueza o una renta muy alta” (45,7% vs. 40,7%) y “continuar una tradición familiar” (30,0% vs. 21,4%).



7.6. Abandonos de actividad

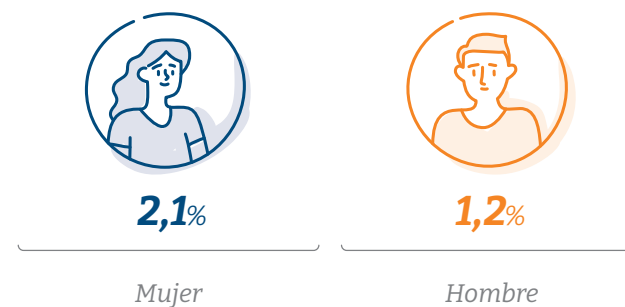
La edad apenas influye en la tasa de abandono de emprendimiento, a diferencia del sexo, donde las jóvenes emprendedoras presentan una tasa de desistimiento mayor que los hombres.

Abandono de la actividad por grupos de edad



Las proporciones de abandono de actividad emprendedora de los colectivos de personas jóvenes (18-34 años) y de 35 años o más son similares (1,6% vs. 1,5%).

Abandono de la actividad entre jóvenes por sexo



Analizando el colectivo de personas jóvenes desglosadas por sexo, se observa que, entre las mujeres jóvenes, se da un mayor porcentaje de abandono del emprendimiento que en el caso de los hombres (2,1% vs. 1,2%).

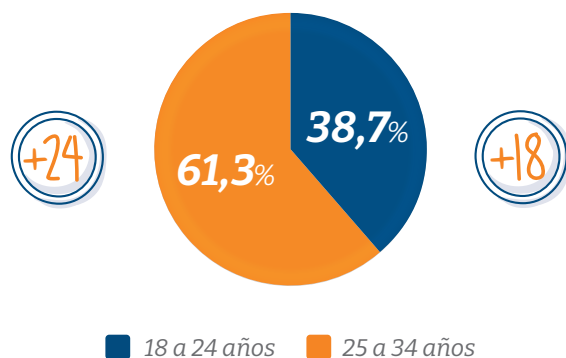


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

La mayoría de los jóvenes con intención de emprender están en la franja de edad de 25-34 años.

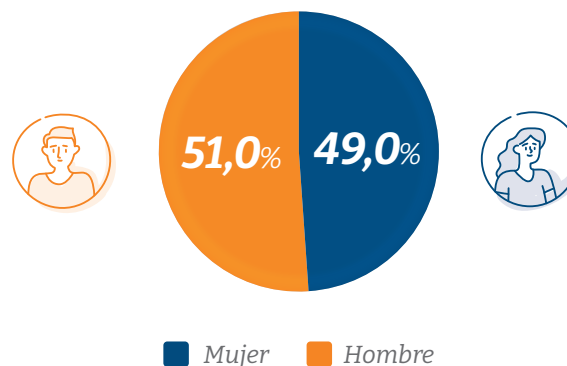
Distribución por edad



Al desglosar el grupo de jóvenes en dos subgrupos de edad (18-24 años y de 25-34 años), se observa que 6 de cada 10 personas con intención de emprender corresponden al subgrupo de mayor edad (61,3%). La mediana de edad, en torno a la cual hay un 50% de casos con edad superior e inferior, es de 27 años.

La presencia de hombres y mujeres con intención emprendedora es similar.

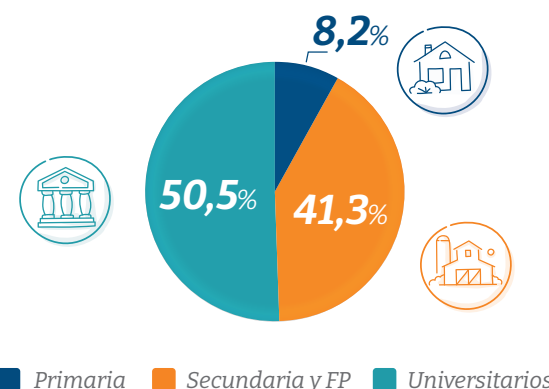
Distribución por sexo



Por sexo, los porcentajes de mujeres y hombres jóvenes con intención de emprender son similares (49,0% vs. 51,0%).

La mitad de jóvenes con intención de emprender tienen estudios universitarios.

Distribución por nivel educativo



Prácticamente la mitad de las personas jóvenes que afirman tener intención de emprender poseen estudios universitarios (50,5%), seguidos por las personas con nivel educativo de Educación Secundaria o FP (41,3%) y un porcentaje minoritario de personas con nivel educativo de Educación Primaria (8,2%).



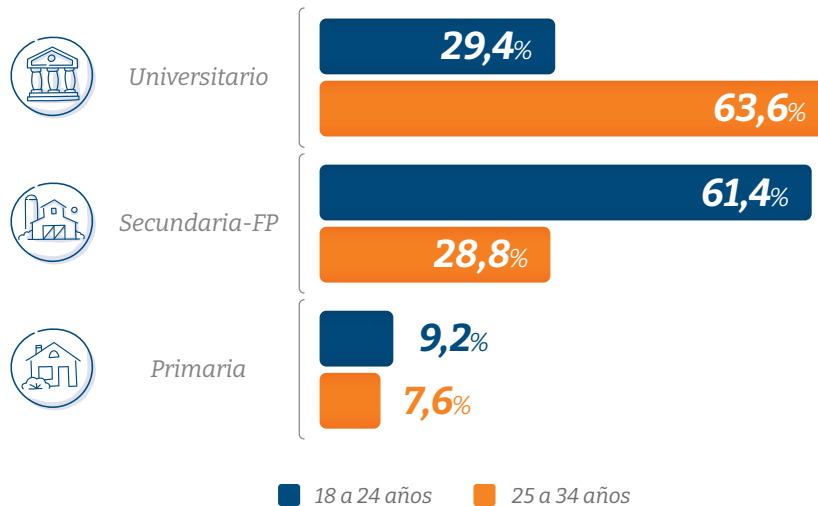
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

El colectivo de jóvenes en la franja de 25-34 años con intención de emprender, tienen en su mayoría estudios universitarios y en la franja de 18-24 años estudios de secundaria-FP.

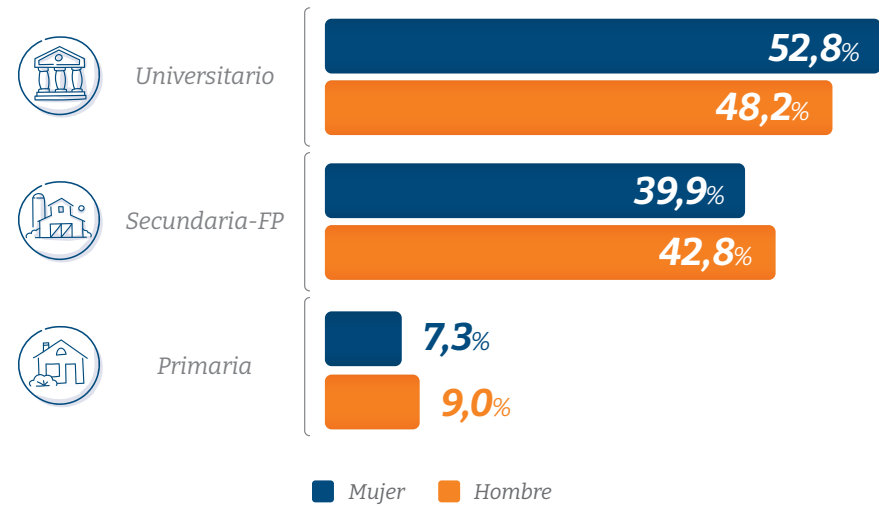
En el colectivo de jóvenes con intención de emprender, prácticamente la mitad de los hombres tiene nivel educativo no universitario, mientras que entre las mujeres es más habitual el nivel universitario.

Jóvenes con intención de emprender por grupo de edad y nivel educativo



La mayoría de las personas jóvenes de entre 25 y 34 años con intención de emprender poseen estudios universitarios (63,6%) mientras que entre los más jóvenes –18 a 24 años– lo más frecuente son los estudios de Educación Secundaria - FP (61,4%), dato condicionado, como es lógico, por la edad, ya que la mayoría de este grupo no puede haber tenido tiempo material de finalizar estudios universitarios.

Jóvenes con intención de emprender por sexo y nivel educativo



Entre las mujeres con intención emprendedora es más frecuente que entre los hombres tener estudios universitarios (52,8% vs. 48,2%), mientras que es más frecuente entre los hombres tener estudios de Educación Secundaria - FP (42,8% vs. 39,9%) o de Primaria (9,0% vs. 7,3%).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

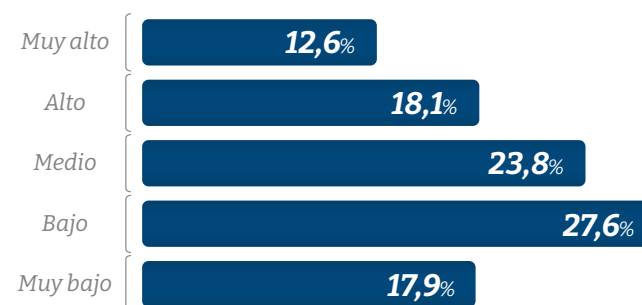
Emprendimiento potencial

En el colectivo joven con intención de emprender, casi la mitad señala que el nivel de formación emprendedora que ha recibido es bajo o muy bajo.

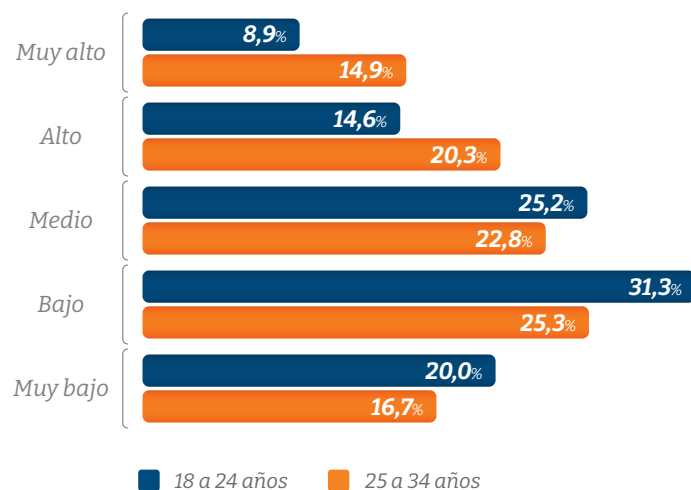
Únicamente el 30,7% de las personas jóvenes con intención de emprender afirman poseer un nivel alto o muy alto de formación para emprender. Diferenciado por la edad, el grupo de entre 25-34 se percibe con un nivel de formación alto o muy alto en el 35,2% de los casos, mientras que entre los de 18-24 este dato baja al 23,5%.

Por sexo, el 33,1% de las mujeres y el 28,4% de los hombres jóvenes afirman poseer un nivel alto o muy alto de formación para emprender.

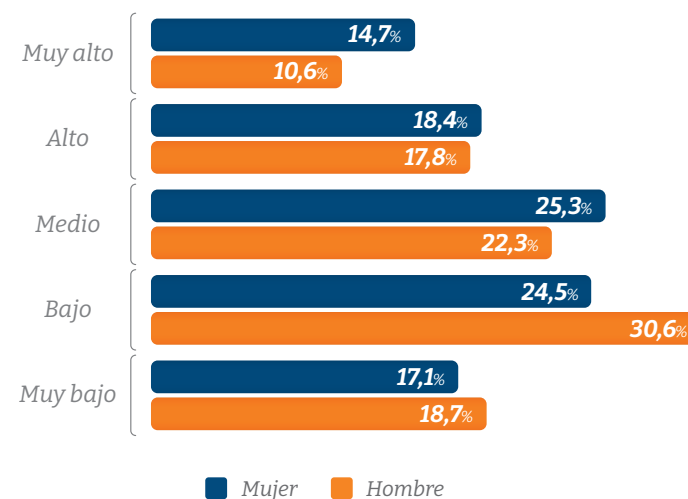
Nivel de formación para emprender (jóvenes con intención emprendedora)



Nivel de formación para emprender por grupos de edad



Nivel de formación para emprender por sexo



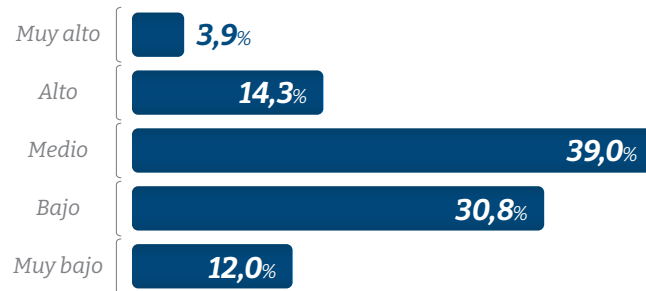


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento potencial

El colectivo joven con intención de emprender califica su formación financiera como baja o muy baja, y esto es más preponderante entre mujeres que entre hombres.

Nivel de formación financiera (jóvenes con intención emprendedora)

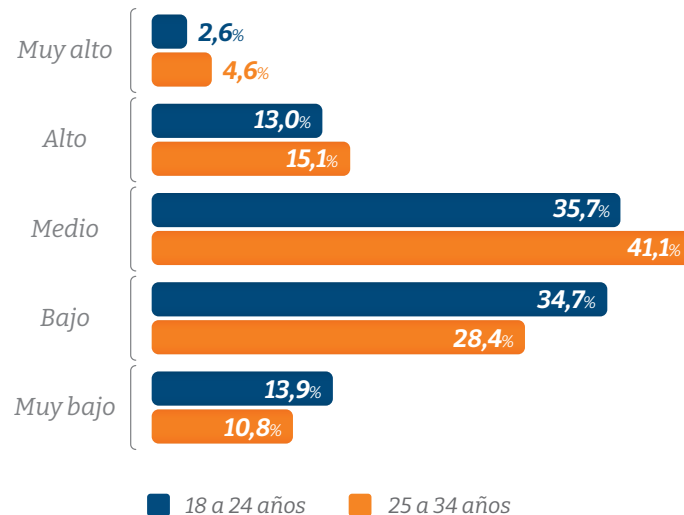


De entre los que tienen intención de emprender, algo menos de la mitad (42,8%) señalan que su nivel de formación financiera es bajo o muy bajo.

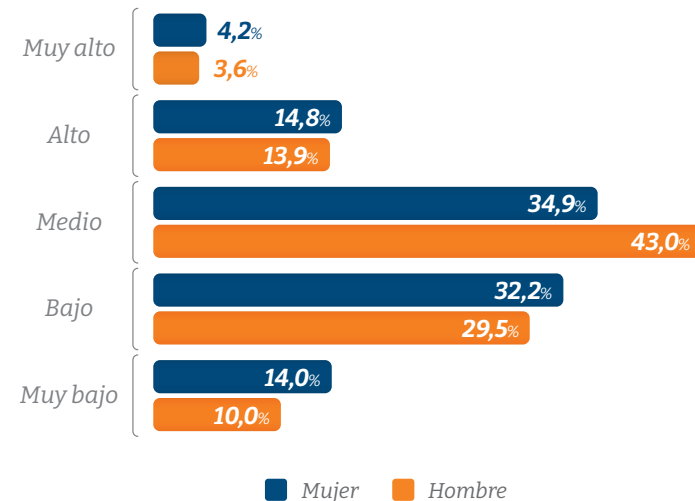
Por grupos de edad, son los más jóvenes -18 a 24 años- los que reportan con más frecuencia que los más mayores -25 a 34 años- poseer un nivel de formación financiera bajo o muy bajo (48,7% vs. 39,2%).

Diferenciando por sexo, el 46,2% de las mujeres y el 39,5% de los hombres jóvenes afirman que su formación financiera se encuentra en esos niveles inferiores.

Nivel de formación financiera por grupos de edad



Nivel de formación financiera por sexo



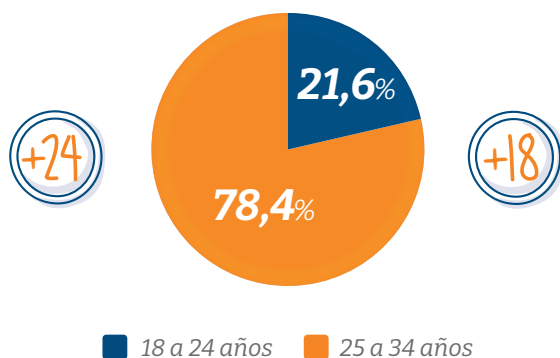


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

La mayoría de jóvenes que están desarrollando una actividad emprendedora se sitúan en la franja de 25-34 años.

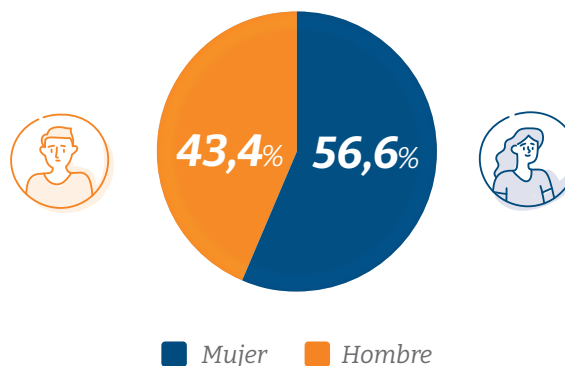
Distribución por edad



Si se desglosa el colectivo de jóvenes en dos subgrupos de edad (18-24 años y 25-34 años), se observa que el 78,4% de los emprendimientos nuevos son llevados a cabo por los más mayores (25-34 años). El valor de la mediana de la edad (50% de casos por encima y por debajo) para esta fase de emprendimiento nuevo, es 29 años.

Hay más mujeres en la fase de emprendimiento nuevo.

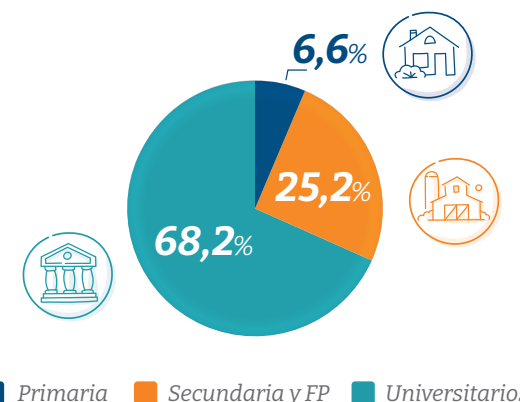
Distribución por sexo



Por sexo, el porcentaje de mujeres con un emprendimiento nuevo es mayor que el de hombres (56,6% vs. 43,4%).

La mayoría tienen estudios universitarios.

Distribución por nivel educativo



La presencia de individuos con estudios universitarios es mayoritaria entre los que tienen un emprendimiento nuevo (68,2%), seguidos de los que han estudiado Educación secundaria o FP (25,2%) y solo un 6,6% de Educación Primaria.



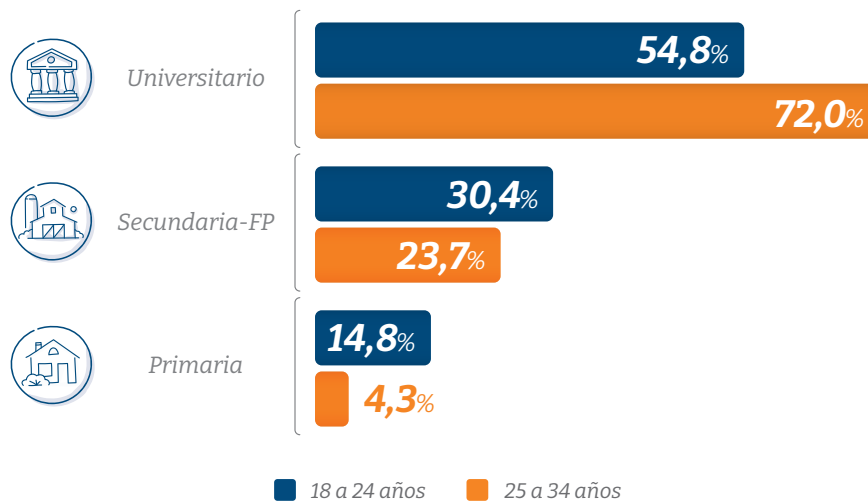
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

La mayoría del colectivo de jóvenes con actividad emprendedora nueva tiene estudios universitarios.

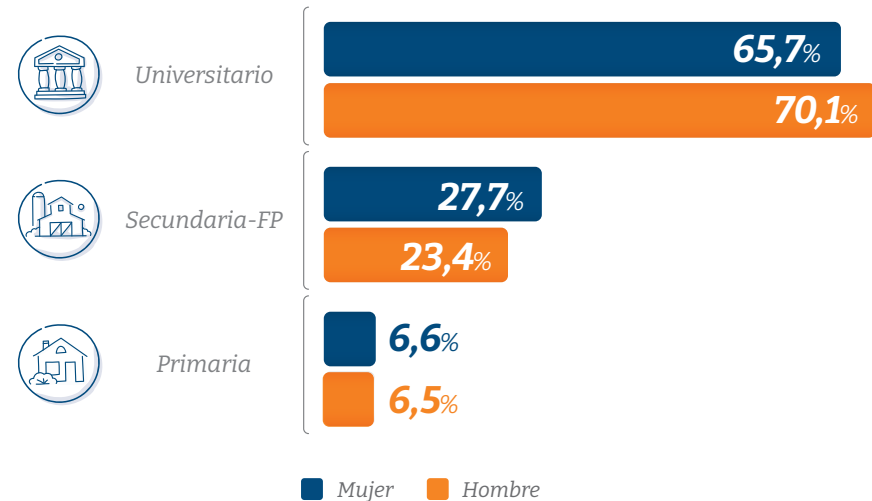
Entre los hombres que están desarrollando una actividad emprendedora nueva es más frecuente poseer estudios universitarios que entre las mujeres.

Jóvenes con emprendimiento nuevo por edad y nivel educativo



Entre las personas que desarrollan una actividad emprendedora nueva, la mayoría de jóvenes de entre 25 y 34 años posee estudios universitarios (72,0%), mientras que lógicamente, entre los 18 y 24 años es mayor la presencia de Educación Secundaria-FP (30,4%) y de Educación Primaria (14,8%).

Jóvenes con emprendimiento nuevo por sexo y nivel educativo



Entre las mujeres, aún siendo mayoritaria la Educación Universitaria (65,7%), hay algo más de presencia de Estudios de Secundaria-FP (27,7%) que entre los hombres. Entre estos, los que han cursado estudios universitarios son el 70,1% y en cuanto a Educación Primaria la implicación por sexos es muy similar (6,5% de los hombres vs. 6,6% de las mujeres).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

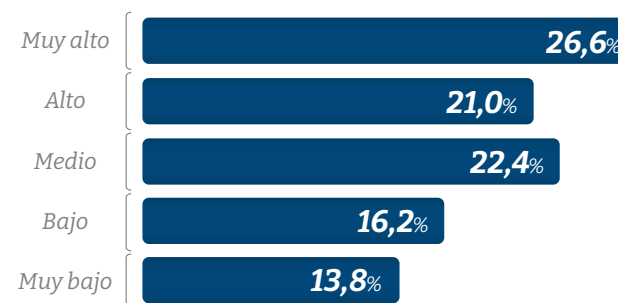
Emprendimiento nuevo

En el colectivo joven con emprendimiento nuevo, casi la mitad señala que su nivel de formación para emprender es alto o muy alto.

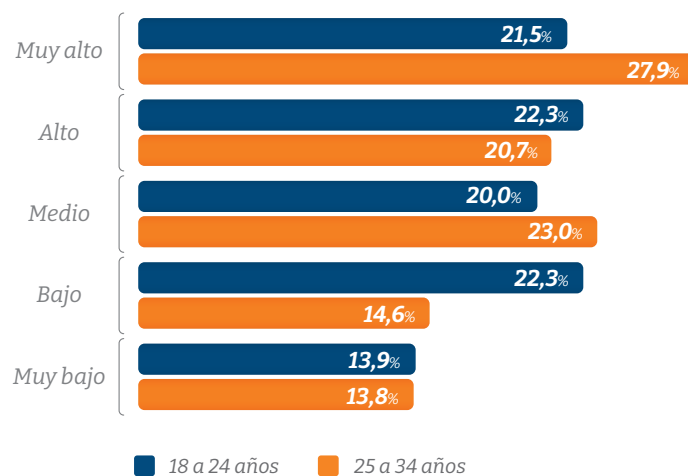
El 47,6% de los jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora nueva afirman poseer un nivel alto o muy alto de formación para emprender. Diferenciando por edad, el grupo de entre 25-34 se percibe con un nivel alto o muy alto en el 48,7% de los casos, mientras que entre los de 18-24 años este dato baja ligeramente al 43,8%.

Por sexo, las mujeres se perciben con un nivel de formación mejor que los hombres, de hecho, el 51,3% afirman poseer un nivel alto o muy alto de formación emprendedora mientras que entre los hombres ese dato se sitúa en el 43%.

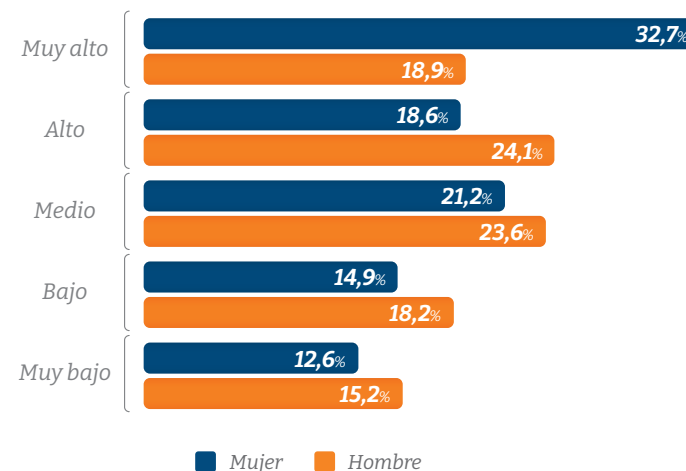
Nivel de formación emprendedora de jóvenes con emprendimiento nuevo



Nivel de formación para emprender por grupos de edad



Nivel de formación emprendedora por sexo



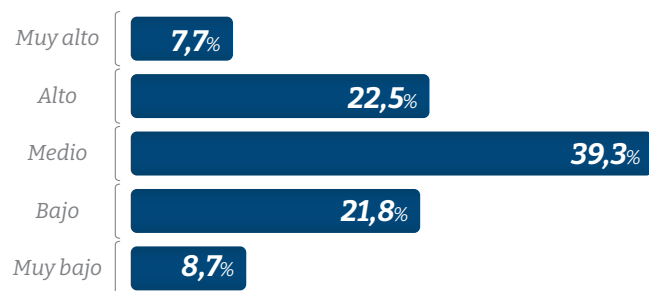


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento nuevo

Cerca del 70% de los jóvenes que están desarrollando una actividad emprendedora nueva califica su formación financiera como baja o muy baja y esto es más acuciado en mujeres.

Nivel de formación financiera (jóvenes con emprendimiento nuevo)

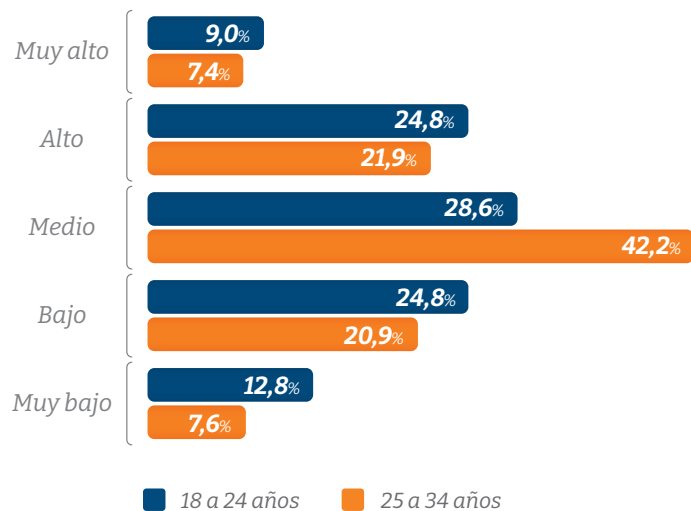


De entre las personas jóvenes que están desarrollando una actividad emprendedora nueva, algo menos de un tercio (30,2%) señala que su nivel de formación financiera es alto o muy alto.

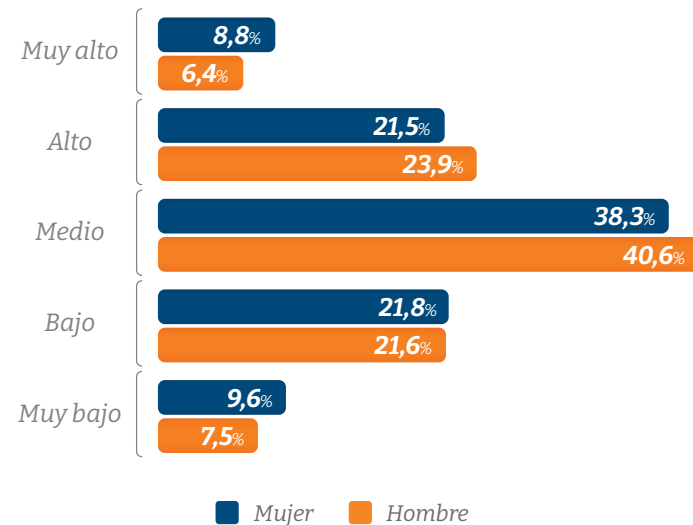
Entre los que se encuentran en el grupo de 18-24 años, el 33,8% destaca una formación financiera por encima del nivel medio y el 37,6% reconoce niveles bajos o muy bajos, mientras que en el grupo de más edad (25-34 años) estos datos son respectivamente, 29,3% y 28,5%.

Diferenciando por sexo, las mujeres señalan más que los hombres, que han recibido un nivel de formación financiera bajo o muy bajo (31,4% vs. 29,1%).

Nivel de formación financiera por grupos de edad



Nivel de formación financiera por sexo



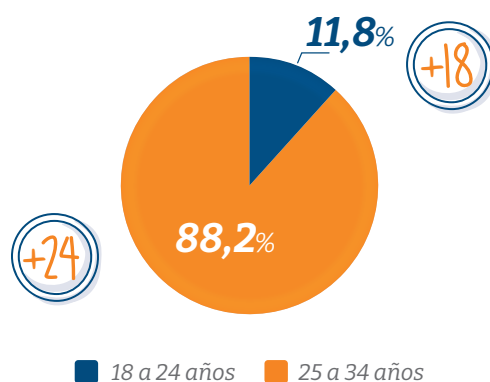


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

Una amplia mayoría de los jóvenes con actividad emprendedora consolidada están en la franja de edad de 25-34 años.

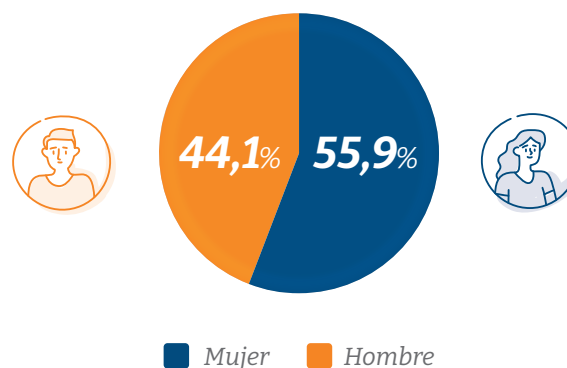
Distribución por edad



Desglosando el colectivo de jóvenes en dos subgrupos de edad (18-24 años y 25-34 años), se observa que el 88,2% de los emprendimientos consolidados, con más de 3,5 años de funcionamiento en el mercado, corresponde al grupo de 25 a 34 años (88,2% vs 11,8%), en consonancia con el tiempo necesario para superar las fases de emprendimiento potencial y nuevo. El valor de la mediana de la edad (50% de casos por encima y por debajo) en esta fase de emprendimiento consolidado es de 31 años.

Las mujeres tienen una presencia mayor en la etapa de emprendimiento consolidado de los jóvenes.

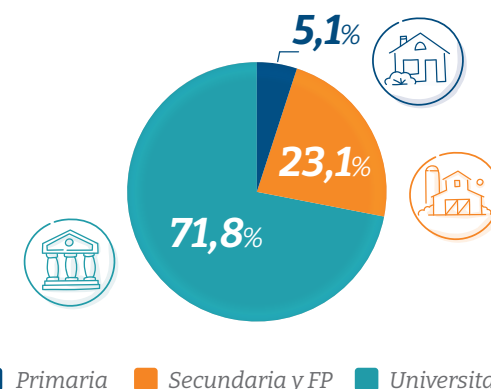
Distribución por sexo



Diferenciando el colectivo de jóvenes por sexo, diferenciando por sexo, el porcentaje de mujeres con emprendimiento consolidado es mayor que el de hombres (55,9% vs. 44,1%).

Una amplia mayoría de jóvenes con actividad emprendedora consolidada tienen estudios universitarios

Distribución por nivel educativo



La mayoría de las personas jóvenes que se encuentran en la fase de emprendimiento poseen estudios universitarios (71,8%), seguidos de los que han estudiado secundaria o FP (23,1%) y un porcentaje minoritario de personas con nivel educativo de Educación Primaria (5,1%).



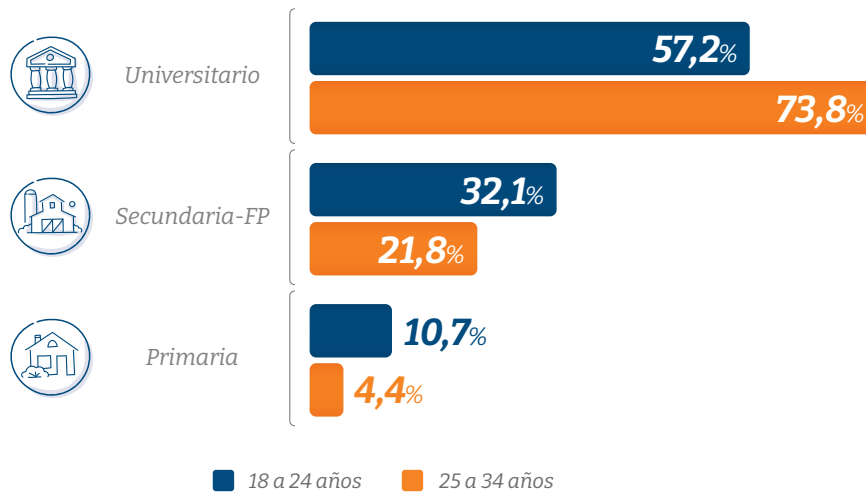
7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

El colectivo joven con actividad emprendedora consolidada tiene en su mayoría estudios universitarios.

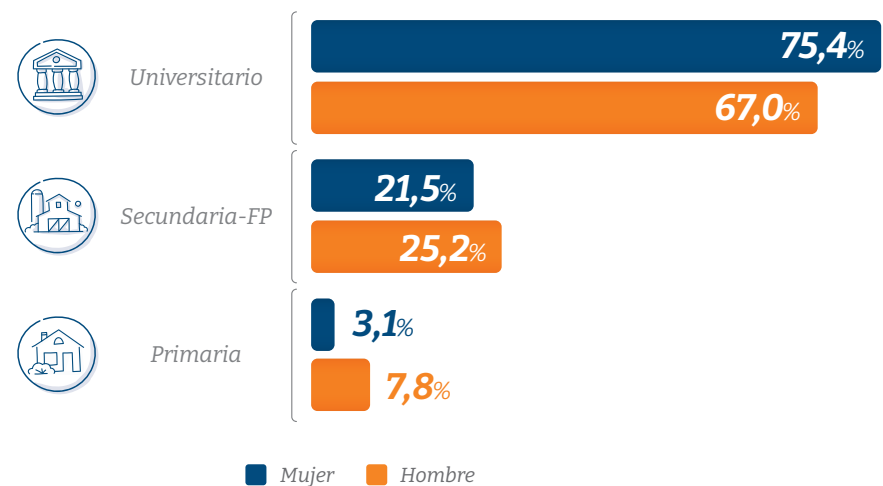
Entre las mujeres que están desarrollando una actividad emprendedora consolidada es más frecuente poseer estudios universitarios que entre los hombres.

Jóvenes con emprendimiento consolidado por grupos de edad y nivel educativo



En el grupo de jóvenes que desarrolla una actividad emprendedora consolidada, la mayoría de los que se encuentran entre 25 y 34 años posee estudios universitarios (73,8%) mientras que, lógicamente, entre 18 y 24 años, la presencia de universitarios se sitúa en el 57,2% y hay mayor presencia de Educación Secundaria-FP (32,1%) y de Educación Primaria (10,7%).

Jóvenes con emprendimiento consolidado por sexo y nivel educativo



Entre las mujeres, la presencia de estudios universitarios es ampliamente mayoritaria (75,4%), al igual que sucede entre los hombres, aunque en menor medida (67,0%), mientras que, en comparación con las mujeres, entre los hombres hay más presencia de estudios de Secundaria-FP (25,2% vs. 21,5%) y con estudios de Primaria (7,8% entre hombres vs. 3,1% entre mujeres).



7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

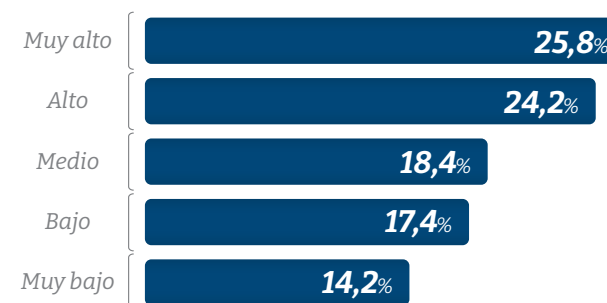
Emprendimiento consolidado

La mitad del colectivo joven con emprendimiento consolidado considera que su nivel de formación para emprender es alto o muy alto.

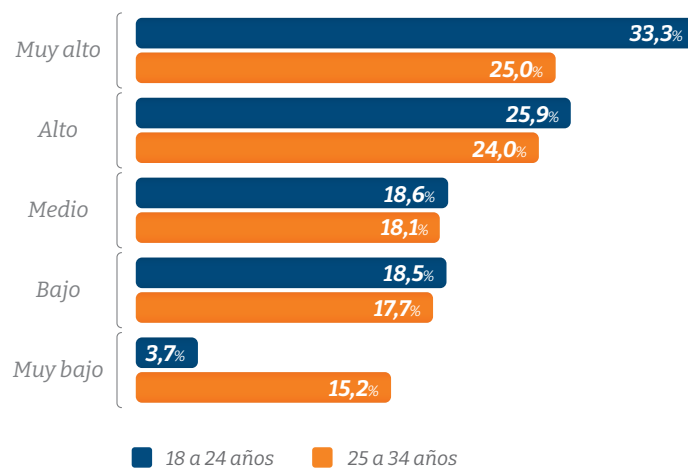
El 50% de jóvenes que desarrollan una actividad emprendedora consolidada afirman poseer un nivel alto o muy alto de formación para emprender. Diferenciando por edad, el grupo de entre 18 y 24 años el 59,2% se percibe con un nivel alto o muy alto, mientras que entre los de 25-34 años esta valoración se da en un 49% de los casos.

De entre las mujeres, un 48,1% señala haber recibido una formación por encima del nivel medio mientras que entre los hombres este mismo dato aumenta al 52,4%.

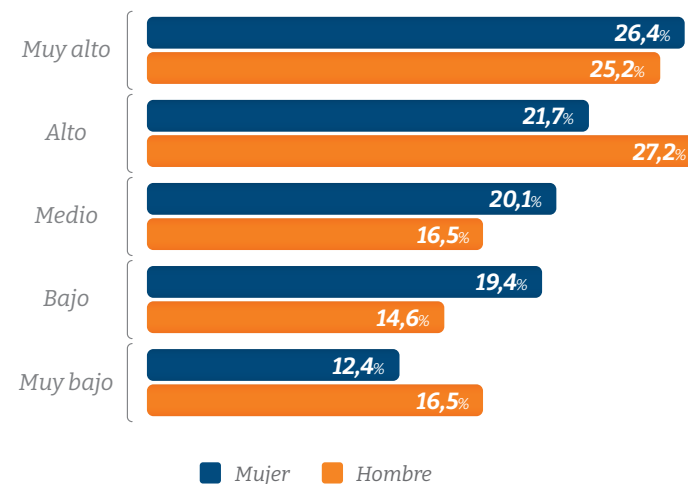
Nivel de formación para emprender (jóvenes con emprendimiento consolidado)



Nivel de formación para emprender por grupos de edad



Nivel de formación emprendedora por sexo



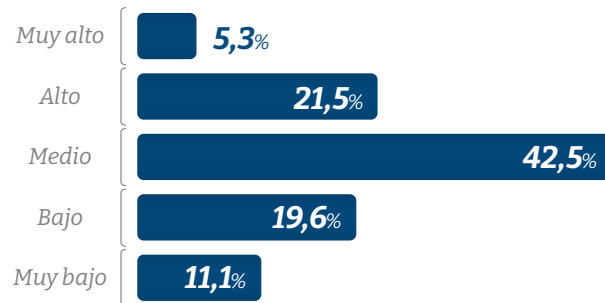


7.7. Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

Emprendimiento consolidado

La mayoría de las personas jóvenes que está desarrollando una actividad emprendedora consolidada califica su formación financiera algo mejor que aquellas con emprendimiento nuevo, pero las mujeres siguen considerando más que los hombres que su formación financiera es baja.

Nivel de formación financiera (jóvenes con emprendimiento consolidado)

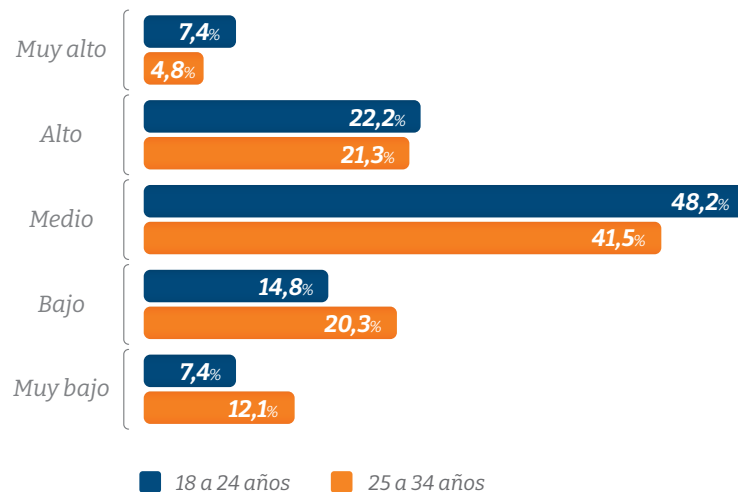


Únicamente el 26,8% de las personas que están desarrollando una actividad emprendedora consolidada afirman poseer un nivel de formación financiera alto o muy alto.

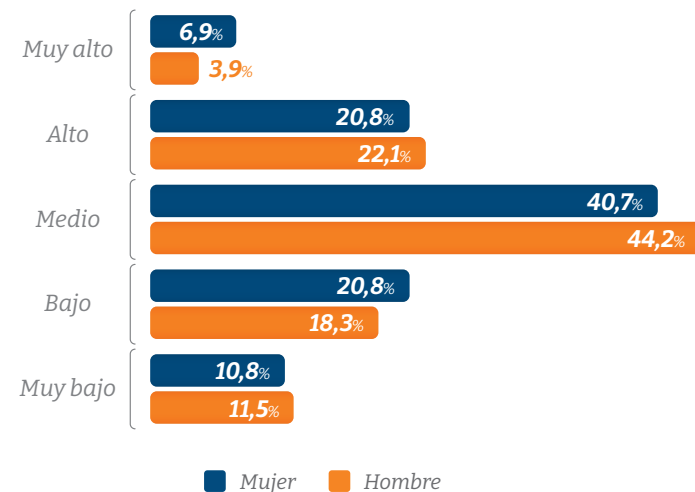
Diferenciando por grupos de edad, el 32,4% de entre 25-34 años reporta encontrarse por debajo del nivel medio de formación financiera, y en menor medida, el grupo de 18-24 años lo hace en un 22,2% de los casos.

Las mujeres reportan encontrarse por debajo del nivel medio de formación financiera en el 31,6% de los casos, y de manera muy similar, los hombres lo hacen en el 29,8%.

Nivel de formación financiera por grupos de edad

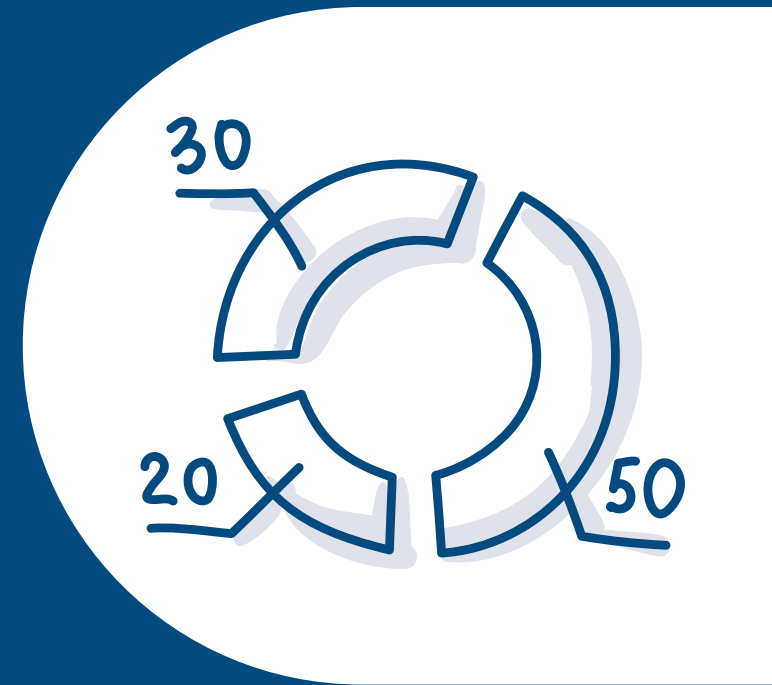


Nivel de formación financiera por sexo



8 Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes

- 8.1. Especialización productiva por sectores.
- 8.2. Necesidad y fuentes de capital para emprender.
- 8.3. Número de personas socias.
- 8.4. Carácter familiar: propiedad y gestión.
- 8.5. Número de personas trabajadoras.
- 8.6. Nivel tecnológico del sector en el que opera.
- 8.7. Grado de innovación en producto y proceso.
- 8.8. Orientación internacional.
- 8.9. Adaptación de tecnologías digitales.
- 8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental.





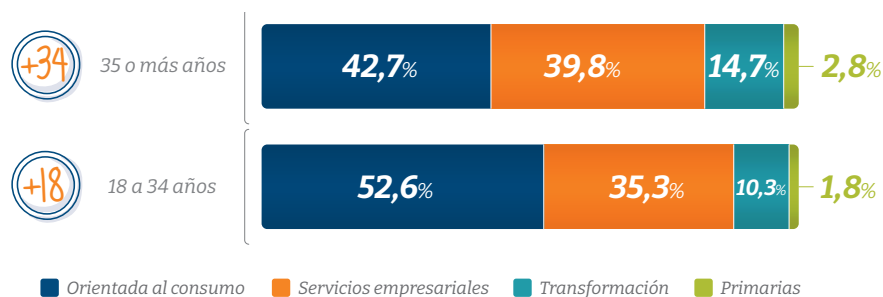
8.1. Especialización productiva por sectores

Los jóvenes emprendedores muestran una preferencia marcada por el sector del consumo, si bien el ámbito de los servicios empresariales también ocupa un lugar destacado.

Tanto en los emprendedores jóvenes (18-34 años) como en los de mayor edad (35 años o más), son mayoritarios los negocios orientados al consumo, seguidos, por este orden, por los dedicados a ofrecer diversos servicios empresariales, los transformadores y los del sector primario.

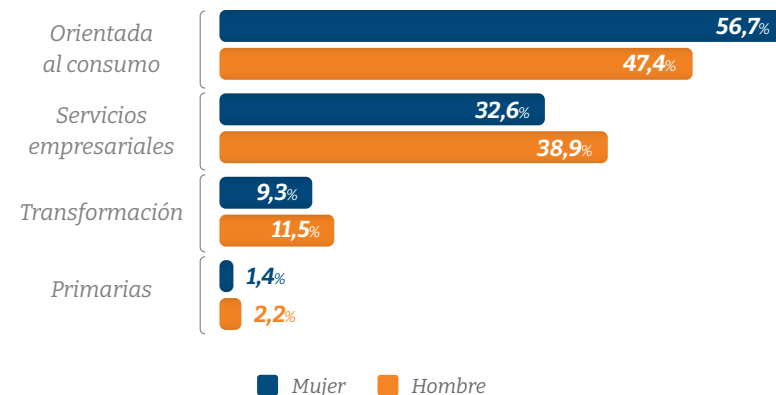
En ambos grupos de edad se observa una preferencia de iniciativas orientadas al consumo y a los servicios empresariales, si bien entre los emprendedores jóvenes las iniciativas orientadas al consumo tienen un peso mayor. Esta diferencia puede estar motivada por la menor complejidad de muchos de los negocios de este sector frente a sectores más industriales.

Especialización productiva por grupos de edad



En lo que se refiere a la especialización productiva por sexo en el grupo joven, se observan diferencias: las mujeres muestran una preferencia mayoritaria en las actividades orientadas al consumo, mientras que los hombres presentan porcentajes mayores a las mujeres en el resto de las actividades productivas.

Especialización productiva del emprendimiento joven por sexo





8.2. Necesidades y Fuentes de capital para emprender

Las necesidades de capital semilla para las empresas creadas por jóvenes son sustancialmente menores que para aquellas fundadas por personas con 35 años o más.

Necesidades de capital		
	18 a 34 años	Media 41.189€
		Mediana 10.000€
	35 o más años	Media 80.172€
		Mediana 20.000€

Necesidades de capital por sexo (grupo joven)		
	Mujer	Media 34.130€
		Mediana 10.000€
	Hombre	Media 51.573€
		Mediana 10.000€

Las necesidades de financiación para la puesta en marcha de negocios de jóvenes -18 a 34 años- son sustancialmente inferiores con respecto al grupo de mayor edad -35 en adelante-, con un capital medio de 41.189€ frente a los 80.172€, que casi duplica la cifra anterior. Lo mismo ocurre cuando observamos la mediana. Se pone de manifiesto que la acumulación de conocimiento y experiencia facilita la disponibilidad de recursos y la acometida de proyectos más ambiciosos.

Los resultados por sexo en el grupo joven ponen de manifiesto unas diferencias significativas en la inversión media, 51.573€ en los hombres frente a 34.130€ en las mujeres, indicando que las mujeres son más conservadoras o que tienen más dificultad para conseguir recursos, al menos en las etapas iniciales de sus negocios.



8.2. Necesidades y Fuentes de capital para emprender

Las fuentes de financiación utilizadas en los emprendimientos de jóvenes son diferentes a las utilizadas en los llevados a cabo por personas de edades más avanzadas.

Origen de los fondos		
+18 18 a 34 años	Ahorros personales	56%
	Familiares y amistades	16%
	Bancos o instituciones financieras	9%
	Subvenciones o ayudas públicas	8%
	Inversores experimentados (BAs)	1%
	Crowdfunding	1%
	Otras fuentes	9%
+34 35 o más años	Ahorros personales	55%
	Familiares y amistades	11%
	Bancos o instituciones financieras	20%
	Subvenciones o ayudas públicas	7%
	Inversores experimentados (BAs)	1%
	Crowdfunding	1%
	Otras fuentes	5%

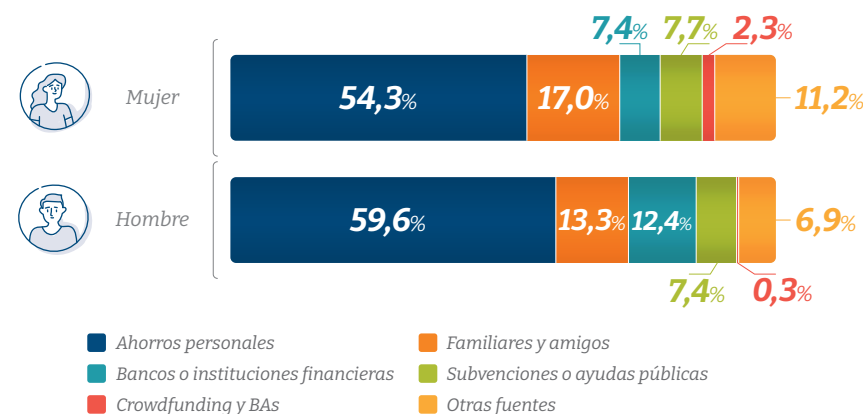


Diferenciando por sexo en el grupo joven, en ambos casos se observa un uso mayoritario de los ahorros personales. Si bien, hay diferencias en otras fuentes: en los hombres se utilizan más los ahorros personales y las entidades financieras, mientras que las mujeres utilizan más que los hombres el recurso a familia y amistades y otras fuentes de financiación como *crowdfunding*.

Por lo que se refiere las fuentes de financiación empleadas para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, son variadas en ambos grupos de edad, siendo la más importante la aportación de ahorros personales.

En el grupo joven la financiación de familiares y amistades tiene más importancia (16% frente al 11%) mientras que el grupo de más de 35 años representan un porcentaje mayor los fondos provenientes de bancos e instituciones financieras (20% frente al 9%), que se explicaría por la mayor confianza o garantías que ofrecen a las entidades.

Origen de los fondos por sexo en el emprendimiento joven

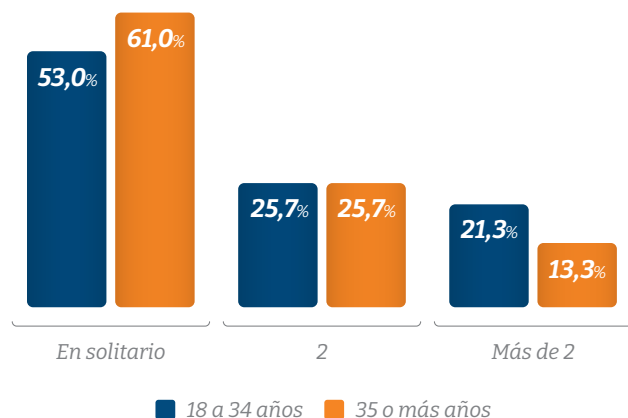




8.3. Número de personas socias

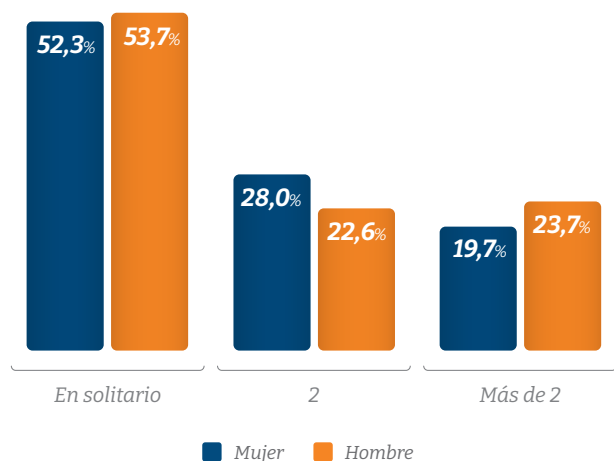
Pese a que el emprendimiento en solitario es la opción mayoritaria en todos los grupos de edad, en el grupo de menos de 35 años apuestan algo más por equipos amplios

Número de personas socias y grupo de edad



En cuanto al número de socios, la opción mayoritaria en ambos grupos de edad es la de emprender en solitario, sólo el 21% de los jóvenes emprende en equipo, si bien esta opción es algo más elevada en el grupo de 35 o más años, alcanzando el 61% (frente al 53% del grupo joven). Por su parte, en el grupo joven es algo más frecuente el emprendimiento en equipo (21,3%), posiblemente por la falta de seguridad y la mayor dificultad para acceder a fuentes de financiación.

Número de personas socias. Diferencias por sexo 18-34 años



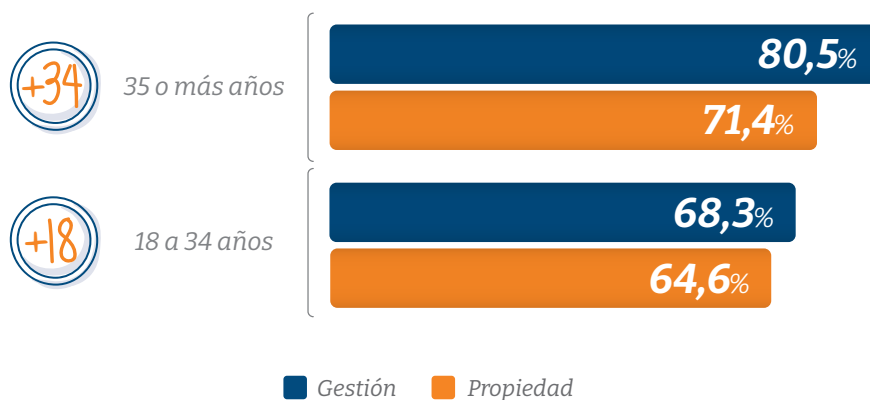
Respecto a la dimensión societaria por sexo en el grupo joven, presenta cifras muy similares en hombres y mujeres, siendo la opción más utilizada en ambos casos el emprendimiento en solitario (53,7% y 52,3% respectivamente).



8.4. Carácter familiar: propiedad y gestión

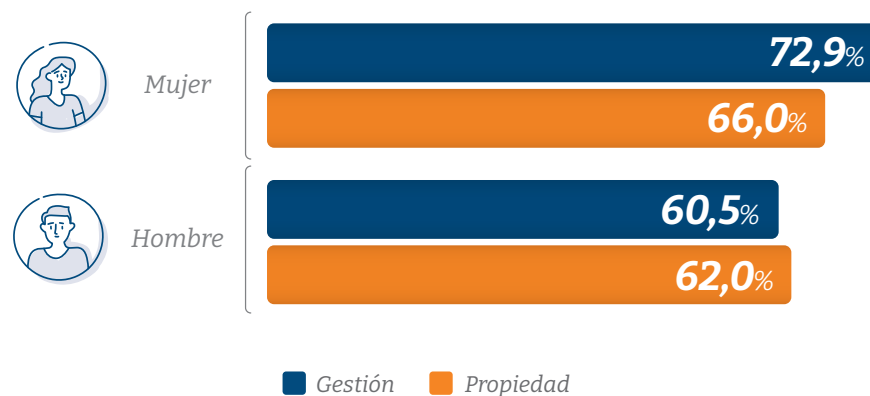
Los emprendedores hombres y jóvenes son menos propensos a la creación de empresas de carácter familiar.

Carácter familiar de la empresa por grupos de edad



Las respuestas a las cuestiones sobre la propiedad y la gestión del negocio ponen de manifiesto que, mayoritariamente, éste va a estar en manos de las personas emprendedoras y sus familiares, resultado lógico considerando que la dimensión de las empresas de nueva creación suele ser muy baja. No obstante, en el grupo joven esta circunstancia tiene menos peso que en el grupo de mayor edad, posiblemente porque aún no han asumido compromisos personales que devengan en crear su propia familia.

Carácter familiar de la empresa. Diferencias por sexo en el grupo joven



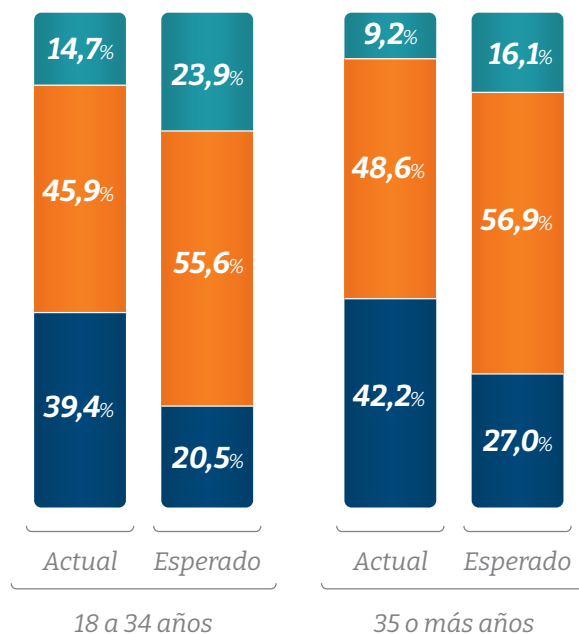
Analizando las respuestas por sexo en el grupo joven, se evidencia un alto grado de similitud respecto a la propiedad en hombres y mujeres, si bien las mujeres emprendedoras presentan una propensión mayor a controlar la dirección del negocio.



8.5. Número de personas trabajadoras

En el grupo más joven, la dimensión de las iniciativas emprendedoras por número de personas trabajando es más amplia, así como su perspectiva de crecimiento futuro.

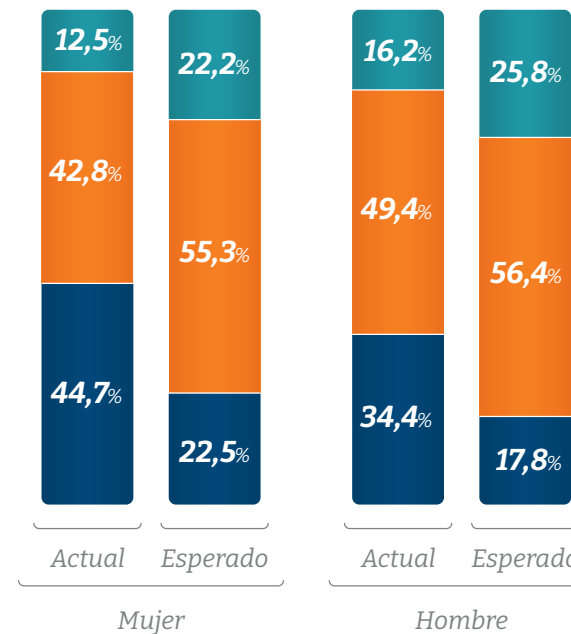
Número de personas trabajadoras por grupo de edad



■ Sin trabajadores ■ 1 a 5 trabajadores ■ Más de 5 trabajadores

Aunque las diferencias son pequeñas, se observa que los emprendimientos de jóvenes tienen una mayor dimensión inicial, con empresas que superan las cinco personas en plantilla, casi un 15% (frente al 9% del caso de 35 años o más); y además esperan incrementar este porcentaje al 24% (frente al 16% en el caso de 35 años o más).

Número de personas trabajadoras. Diferencias por sexo 18-34 años



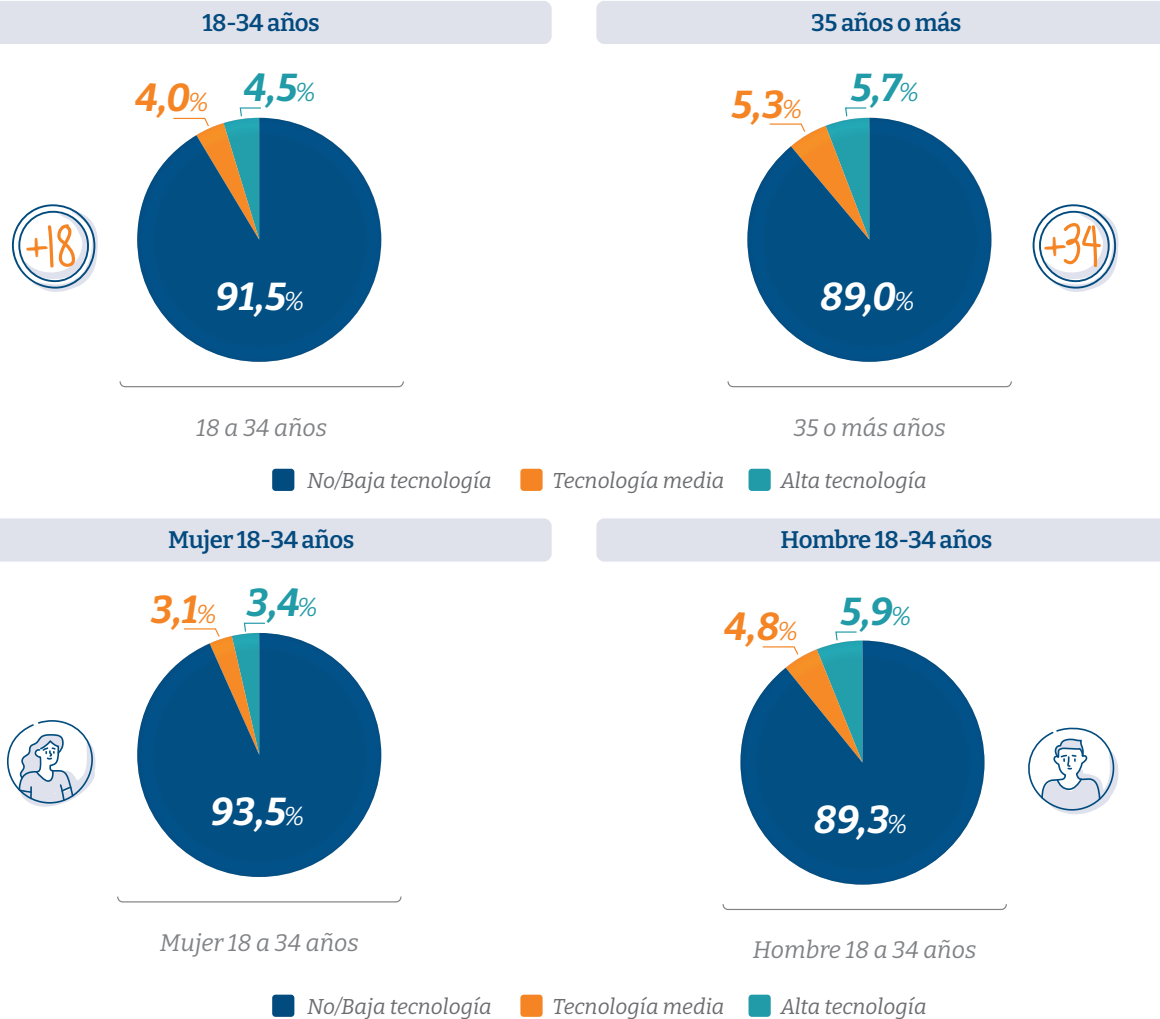
■ Sin trabajadores ■ 1 a 5 trabajadores ■ Más de 5 trabajadores

Analizando el grupo joven por sexo, se observa que la dimensión actual y las expectativas de crecimiento de la plantilla es ligeramente superior en el caso de los hombres.



8.6. Nivel tecnológico del sector en el que operan

La mayoría de las actividades emprendedoras operan en sectores de baja o nula tecnología. Esta tendencia es más acusada en mujeres y jóvenes.



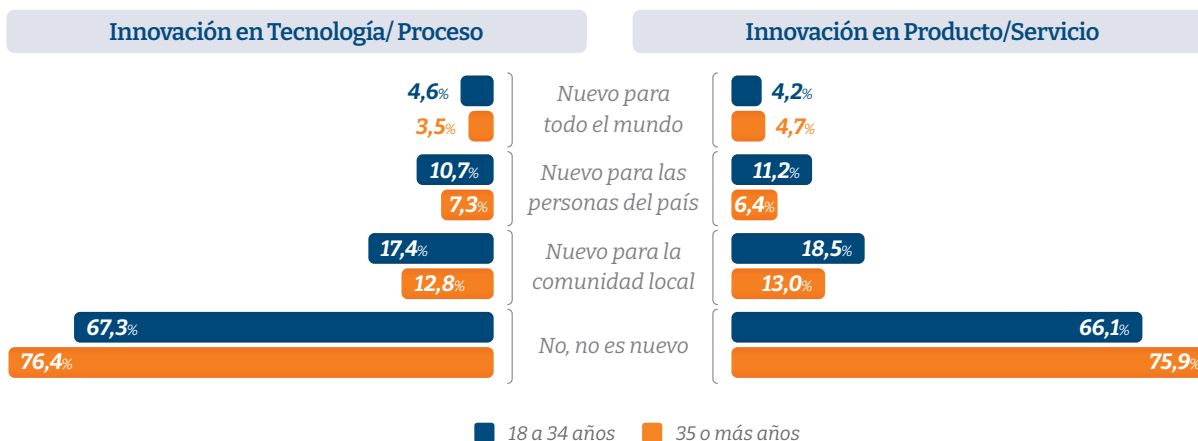
El emprendimiento en España sigue teniendo un bajo nivel tecnológico en las etapas iniciales, como pone de manifiesto que prácticamente el 90% de los emprendimientos sean en sectores escasamente tecnológicos, si bien en el grupo de mayor edad se presentan unos resultados algo mejores.

Considerando el grupo joven por sexo, los resultados son similares, aunque se observa una mayor presencia tecnológica en el caso de los hombres. Este resultado es coherente con el hecho de que los estudios STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en España sean más elegidos por hombres que por mujeres.

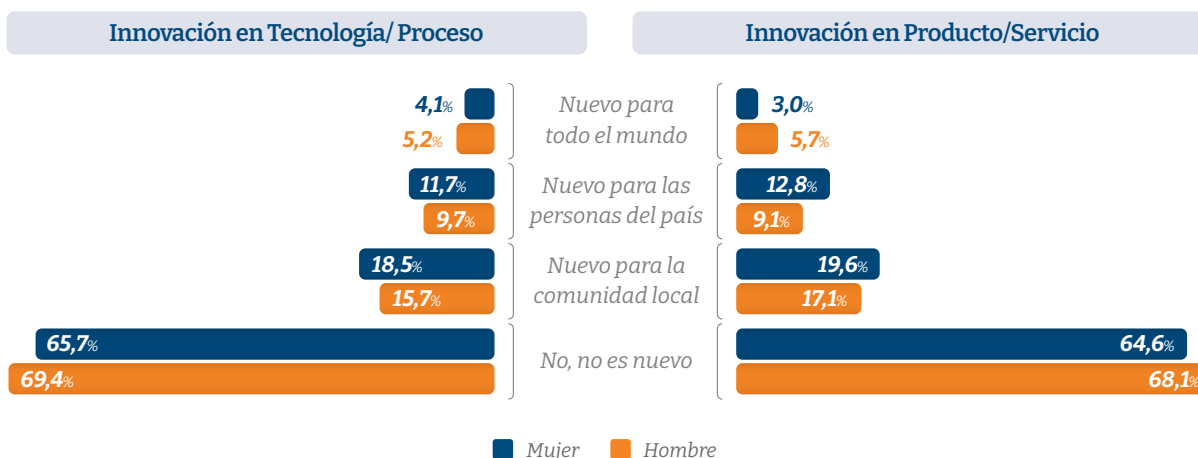


8.7. Grado de innovación en producto y en proceso

Las personas emprendedoras jóvenes se perciben menos innovadoras que los mayores de 35 años, tanto en producto/servicio como en tecnología/proceso.



Aunque la mayoría reconoce escasa aportación de innovación tanto en procesos como en productos/servicios, en el caso de menos de 35 años, el grado de innovación es mayor a nivel local, país y mundial. La juventud se muestra facilitadora de la innovación.



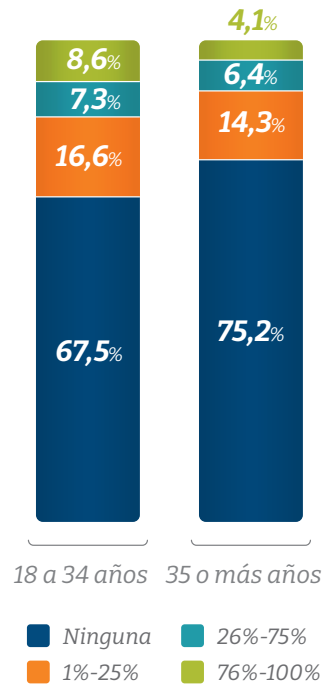
Cuando nos centramos en el grupo joven por sexo, las mujeres se perciben más innovadoras que los hombres, tanto en procesos (34,3% vs 30,6%) como en productos y servicios (35,4% vs 31,9%).



8.8. Orientación internacional

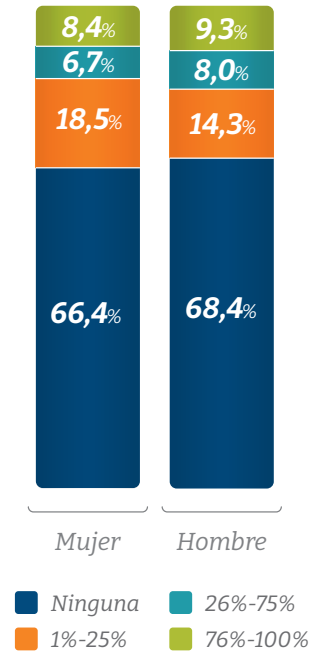
Las personas emprendedoras jóvenes tienen una orientación internacional más marcada que las de mayor edad.

Intensidad Exportadora por grupo de edad



La mayor parte inician sus negocios en un ámbito de mercado local y nacional, situándose la media alrededor del 70%; no obstante, se aprecia que en el caso de 18 a 34 años presentan una mayor intensidad exportadora, como pone de manifiesto que en todas las franjas de ventas internacionales superen a los de más de 35 años, con una media de 7 puntos porcentuales.

Intensidad Exportadora por sexo: grupo joven



Cuando se analiza la visión global del grupo joven por sexo, los resultados son similares, aunque las mujeres presentan una tasa global de ventas internacionales ligeramente superior a los hombres (33,6% las mujeres y 31,6% los hombres)

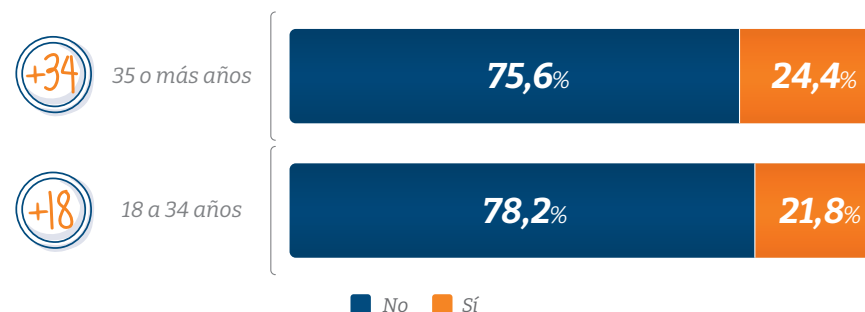


8.9. Adopción de tecnologías digitales

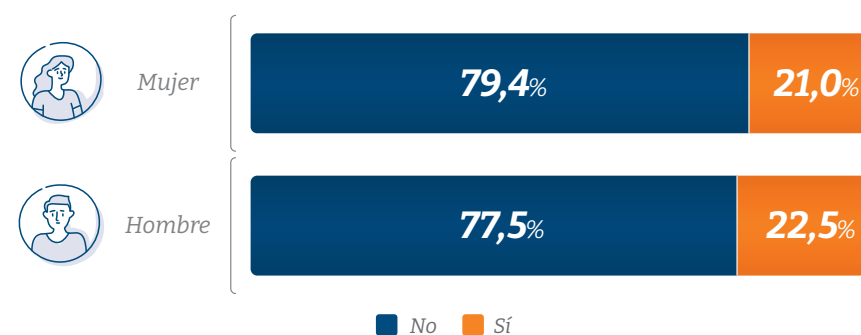
Las personas emprendedoras jóvenes son conscientes de la importancia de las tecnologías digitales.

Casi el 80% de las personas emprendedoras señalan que las tecnologías digitales son necesarias para el funcionamiento y la competitividad de sus negocios, siendo este porcentaje ligeramente mayor en el grupo de 18 a 34 años (78,2%) que entre los de 35 o más (75,6%).

La actividad puede desarrollarse sin tecnologías digitales. Diferencias por grupos de edad



La actividad puede desarrollarse sin tecnologías digitales . Diferencias por sexo 18-34 años



Las diferencias por sexo en el grupo joven son casi imperceptibles. Los hombres se sitúan en el 77,5% y las mujeres en el 79,4% cuando valoran la necesidad de las tecnologías digitales para su negocio.



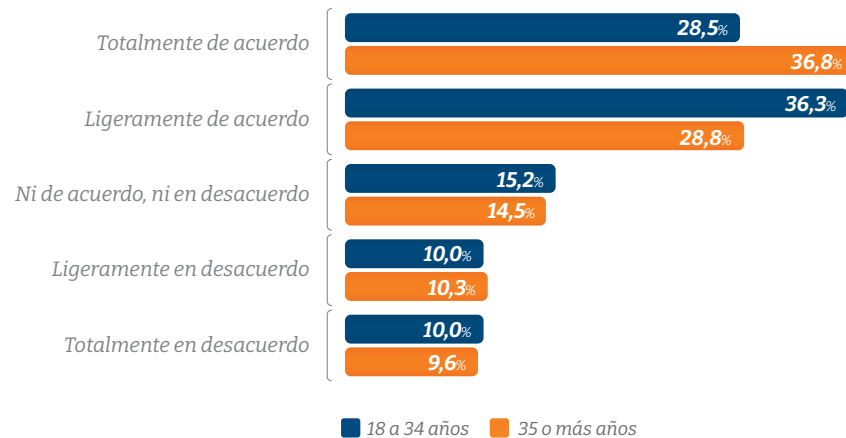
8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

Las personas emprendedoras jóvenes tienen en cuenta el impacto social en su toma de decisiones empresariales.

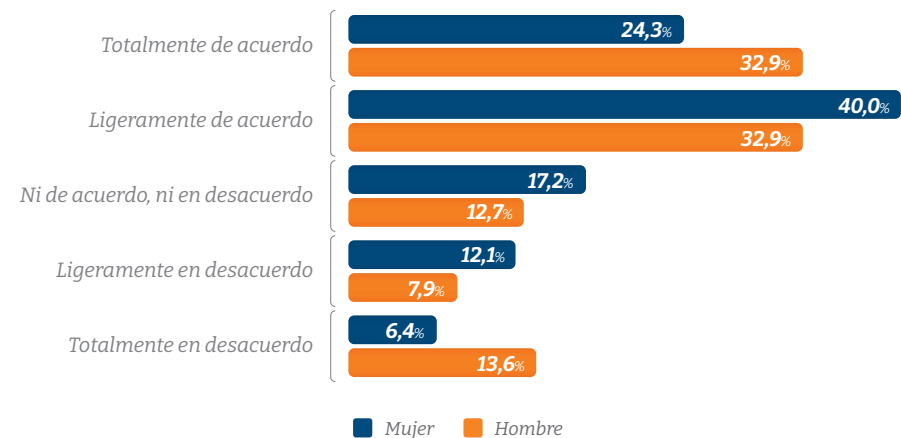
En los dos grupos de edad se indica mayoritariamente (65%) que, en la toma de decisiones sobre el futuro de sus negocios, se tienen en cuenta las implicaciones sociales (acceso a educación, salud, seguridad, trabajo inclusivo, vivienda, transporte, calidad de vida en el trabajo, etc.), si bien el grupo de más de 35 años se muestra más contundente en su respuesta.

Cuando analizamos el grupo joven por sexo, la influencia de las cuestiones sociales en la toma de decisiones es alta, siendo las valoraciones de las mujeres emprendedoras menos categóricas que las de los hombres.

Consideración del impacto social por grupo de edad



Consideración del impacto social. Diferencias por sexo 18-34 años





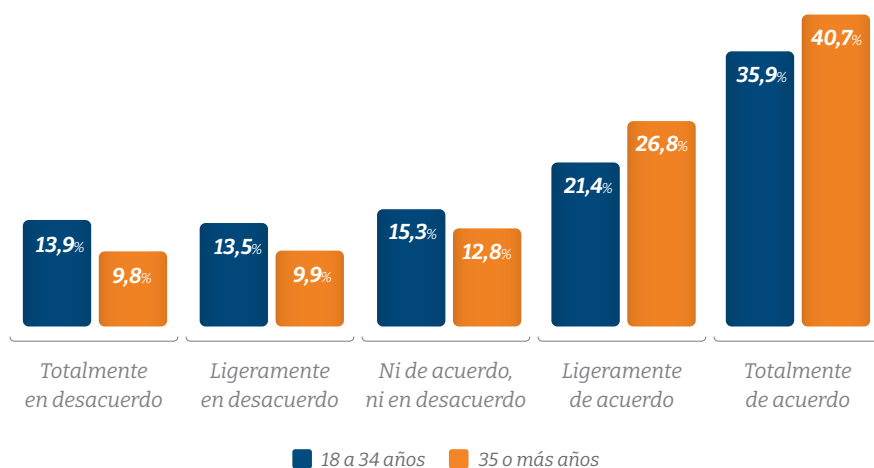
8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

Las emprendedoras jóvenes muestran una preocupación ambiental menos pronunciada.

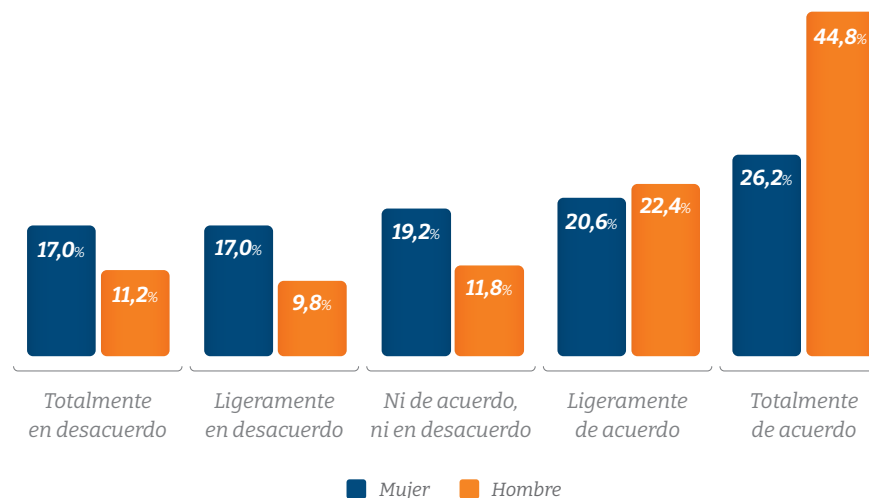
Independientemente del grupo de edad, las personas emprendedoras también señalan que en sus decisiones empresariales tienen en consideración el impacto medioambiental (preservación de áreas verdes, reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, recolección selectiva de basura, consumo consciente, etc.), siendo la preocupación del grupo de más de 35 años (67,5%) mayor que la del grupo más joven (57,3%).

Los hombres del grupo joven señalan una mayor influencia que las mujeres por las cuestiones medioambientales, situándose en el 67,2% los hombres y en el 46,8% las mujeres.

Consideración del impacto medioambiental por grupo de edad



Consideración del impacto medioambiental. Diferencias por sexo 18-34 años

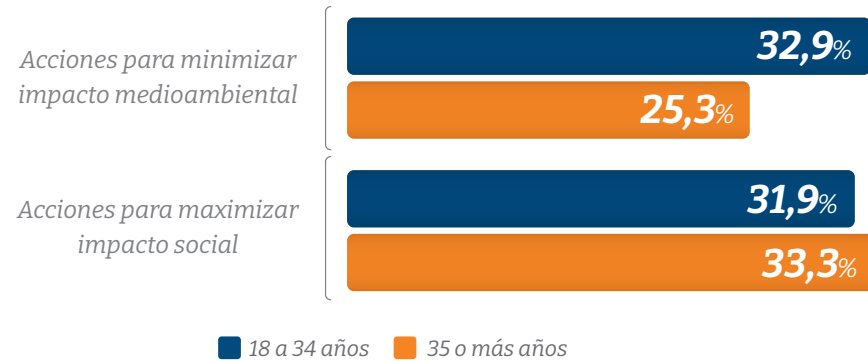




8.10. Sostenibilidad de la actividad: impacto social y medioambiental

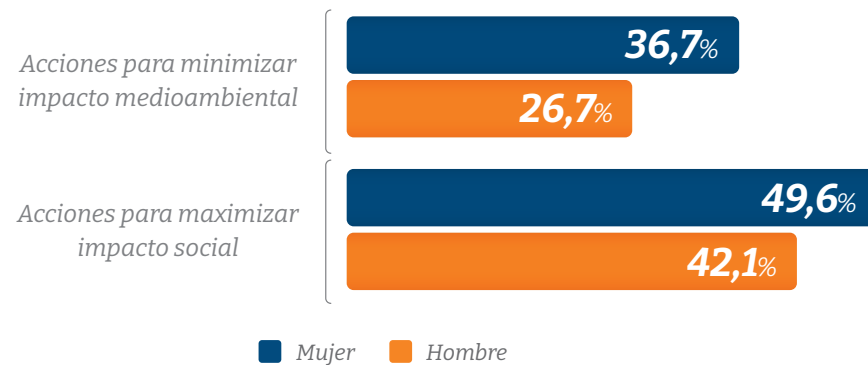
Las personas emprendedoras jóvenes implementan una mayor proporción de actividades para minimizar el impacto medioambiental de su empresa, mientras que los de más de 35 años lo hacen para maximizar el impacto social.

Desarrollo de acciones para gestionar el impacto social y medioambiental por grupo de edad



La concienciación de las personas emprendedoras por el medio ambiente y la sociedad se refleja en las estrategias y acciones intencionadas que llevan a cabo. En este sentido, aunque esta concienciación está creciendo, sólo un tercio planifican acciones para generar impacto social y medioambiental.

Desarrollo de acciones para gestionar el impacto social y medioambiental. Diferencias por sexo 18-34 años



Cuando analizamos el comportamiento en el grupo joven por sexo, se observa una mayor adopción de prácticas de sostenibilidad en las mujeres que en los hombres, tanto en impacto social como medioambiental. Observando las respuestas anteriores sobre la orientación al impacto ambiental (mayor preocupación de los hombres) y de éste (más prácticas en las mujeres), se puede extraer que las mujeres tienen una implicación más efectiva en el impacto social y medioambiental.

9 Casos de emprendimiento joven



ADRIÁN TIMMS

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Adrián Timms**

 2019

 Vigo



Breve descripción de lo que hace la empresa

Música (Composición, auto-producción, conciertos en salas, festivales, online y eventos..., proyectos audiovisuales, redes, marketing...)

¿Qué significa para ti emprender?

Tener libertad creativa, ser el promotor principal de mi proyecto, colaborar con otros profesionales del sector musical y audiovisual con vistas de hacer crecer mi red de profesionales hasta crear un equipo propio capaz de realizar cada aspecto de lanzar y promocionar música.

¿Cómo surgió la idea?

Desde siempre estuve interesado por la música, tanto que con los años me fui dando cuenta de que tenía que convertirlo en mi trabajo a jornada completa. Habiendo pasado por varias formaciones y tras lanzar un primer disco de Indie-Folk con banda "Part Won" en 2019, la idea de poder mejorar la logística de giras de bajo coste evolucionó a apostar por mi nuevo proyecto en solitario de "Live Looping". Consiste en ir sumando numerosas capas de sonido en riguroso directo con un mestizaje de instrumentos orgánicos y electrónicos. Con un cambio de dirección de estética y sonido pop alternativo británico. Así poder ofrecer un valor diferencial al mercado y conseguir la energía, fuerza y espectáculo de una banda completa en el escenario pero con un modernizado concepto de "Hombre Orquesta".

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Seguir lanzando nuevas canciones y girar por el mundo. El 23 de febrero lanzaré el primer single y videoclip de esta nueva era.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

Precisamente en este sector tan competitivo para proyectos emergentes es bastante complejo establecerse en la industria musical de forma totalmente independiente, hace falta mucho trabajo y consistencia para conseguir una evolución exponencial de resultados a medio-largo plazo. Por tanto, me encuentro en un momento de mucho ensayo y error, y asumir que seguiré teniendo bastantes puertas cerradas hasta poder escalar y rentabilizar el proyecto a su potencial máximo.

Algo que te gustaría añadir

Considero mi proyecto musical como forma de vida y una carrera de fondo a largo plazo. Lo más importante es poder crear la mejor música que pueda en con los recursos disponibles en cada momento y afianzar una relación genuina y larga con cada uno de mis seguidores.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

El microcrédito me vino justo en el momento adecuado para poder invertir en equipo técnico necesario para realizar mis conciertos de "Live Looping". Al tener bastante complejidad técnica precisaba de un portátil con poder de procesamiento potente y un interfaz de audio de muy buena calidad y fiabilidad. Contar con esta financiación que puedo ir devolviendo poco a poco me quitó un gran peso económico de encima y me permitió arrancar fuerte la temporada de festivales.

FERNANDA SALAS SANTIAGO

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA *Sensaciones de belleza*

 2022

 Usera (Madrid)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Era una pequeña tienda de cosmética en el barrio de Usera.

¿Qué significa para ti emprender?

Superarme a mí misma y buscar una fuente de ingresos.

¿Cómo surgió la idea?

Siempre he querido tener mi propio negocio. El producto se eligió por las dimensiones del local ya que era pequeña y tuve que decantarme por productos de belleza, aunque mi idea original era textil.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Tuve que cerrar por los costes y la falta de ingresos.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

La falta de financiación, los impuestos, no hay información sobre las obligaciones fiscales y laborales. La competencia de las grandes marcas hace muy difícil poder emprender en un mundo donde existen empresas con muchos recursos económicos y personales.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

Se me concedió un microcrédito que me ayudó mucho para poder emprender mi idea de negocio. En cuanto al mentoring facilitó que pudiera hacer varias estrategias para la venta y montar el negocio en cuanto a estética.

MANUEL AMAYA GONZÁLEZ

Una rosa pa mi niña **EMPRESA**

2023 

Madrid 



Breve descripción de lo que hace la empresa

Se trata de una tienda de vestidos de novia, de fiesta y complementos, con un target muy concreto y especializado en celebraciones de etnia gitana. Por pertenencia conocemos perfectamente a la clientela y lo que es más importante sus necesidades, sabemos de la importancia de cualquier evento social dentro de nuestra población y del mercado que generan dichos eventos, además no existe en Madrid una tienda especializada en la que el trato se corresponda con nuestras señas de identidad cultural.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender es poder hacer mis sueños realidad, es decir, poner en práctica las ideas que he tenido desde joven.

¿Cómo surgió la idea?

Por la importante demanda que existe de un negocio de este tipo ya que no existe ninguno en el territorio nacional.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Ir desarrollando la idea primero en un pequeño local y luego ir creciendo en la búsqueda de un local más grande y de una tienda online.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

La dificultad de encontrar financiación y las trabas burocráticas.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

He recibido varios créditos para poner en marcha primero el negocio de la venta ambulante y luego Una Rosa pa mi niña. He realizado dos sesiones de mentoring donde la mentora me ha ayudado a poner en práctica ideas de contabilidad y marketing que me van a ayudar a llevar el negocio de una forma más ordenada.

LUISANA PUENTES TORREALBA

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **De Negocios Conscientes** <https://denegociosconscientes.com/>

 2020 y relanzamiento en 2023 con propuestas actualizadas

 OnLine (Madrid)



Breve descripción de lo que hace la empresa

De Negocios Conscientes es un negocio 100% online, enfocado en apoyar a mujeres emprendedoras y proveedoras de servicios, en la creación de una estructura de producto y servicios auténtica que les permita desarrollar un negocio rentable y escalable, mediante la implementación de sus propias estrategias sin seguir “fórmulas perfectas”. Además de brindar el apoyo adecuado para el uso de la “bendita tecnología” que en oportunidades suele convertirse en un verdadero dolor de cabeza.

¿Qué significa para ti emprender?

Es tener la iniciativa de llevar a la práctica mis ideas de negocio, es decir, crear un emprendimiento que me permita aportar un beneficio desde mis habilidades y conocimientos, sin que esto quede en una mera intención.

¿Cómo surgió la idea?

Surge como solución a la frustración de más de 10 emprendedoras con las que tuve oportunidad de trabajar en diferentes proyectos y lanzamientos online, esto debido a que una vez realizada la oferta no lograban obtener los resultados deseados.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Crear alianzas estratégicas que impulsen tanto el crecimiento profesional del negocio como del equipo, y la sostenibilidad y escalabilidad mediante la implementación de un negocio físico y online en un ámbito internacional.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

La dificultad para acceder a financiamientos, así como las obligaciones fiscales que tiene que cumplir un emprendedor (altos impuestos) son los principales obstáculos que enfrenta la juventud emprendedora en la actualidad.

Algo que te gustaría añadir

A pesar de los obstáculos, son muchos los/as jóvenes emprendedores/as que demuestran resiliencia y creatividad para superar estos desafíos. Sin embargo, abordar estas barreras mediante políticas de apoyo, facilitación de acceso a financiamiento y simplificación de procesos administrativos, y la orientación activa al desarrollo de nuevos negocios, contribuiría significativamente a fomentar el espíritu emprendedor entre la juventud.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

De la mano con la Fundación Nantik Lum me dediqué a desarrollar un plan que me permitiera trazar la ruta a seguir para escalar profesionalmente dentro de mi nicho, mejorando así aspectos relacionados con toda la parte técnica y operativa de mi emprendimiento, que sumado a mi conocimiento hacen el duet perfecto para la expansión.

Es así como logré llegar a YBS mediante la concesión de un microcrédito que me permitió mejorar mi emprendimiento a través de la adquisición de equipos tecnológicos para así ofrecer un mejor servicio y calidad de trabajo.

MARÍA DEUS

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Orgánico Brand** <https://organicobrand.com/>

 2022

 OnLine (A Coruña)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Marca de ropa básica sostenible hecha de forma artesanal y local en Galicia. Creamos nuestras prendas bajo la filosofía “moda lenta”, se trata de confeccionar de forma consciente optimizando los recursos naturales y evitando prácticas industriales.

Ofrecemos básicos de uso diario que te permiten crear tu fondo de armario ecológico, respetuoso con tu piel y duradero en el tiempo. Puedes encontrar nuestras prendas en www.organicobrand.com o en tiendas externas que venden productos con la misma filosofía (Ruda en Ferrol, Pura Vida en A Coruña y Mamásunción en Silleda).

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender es una forma de conocerte a ti mismo. Cuando generas tu propio autoempleo aprendes cuáles son tus capacidades y limitaciones. Tus capacidades: el emprendimiento te ayuda a desarrollar tu talento. Tus limitaciones: aprendí a ser humilde y pedir ayuda para abarcar áreas que no conocía.

¿Cómo surgió la idea?

Desde hacía tiempo tenía una inquietud emprendedora innata en mí. Cuando escuchaba testimonios de otros emprendedores me surgían las ganas de querer crear un negocio que, además de ser mi propio trabajo, pudiera aportar algo bueno a otras personas.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

El objetivo de orgánico es ofrecer un fondo de armario ecológico a todo el territorio español y quizá en el futuro europeo también. Para lograr ese objetivo mis próximos pasos serán por un lado, aumentar la distribución online y offline (tiendas físicas multi-marca), y por otro lado ampliar cada vez más la colección de básicos ecológicos siempre escuchando las peticiones y necesidades de los clientes.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

El mayor obstáculo que encontré ha sido el acceso a la financiación. En general, los jóvenes contamos con salarios muy cercanos al salario mínimo y esto nos impide ahorrar. Por tanto, si eres joven, quieres emprender y necesitas inversión inicial es complicado hacerlo con recursos propios, tendrás que recurrir a los ajenos.

Algo que te gustaría añadir

Independientemente de la edad que tengas creo que al emprender te enfrentas al reto de “hacer algo por primera vez”. Vas a incurrir en errores que probablemente te hagan perder recursos como tiempo y dinero. No obstante, es necesario cometer errores para aprender de estos y lo más importante, te ayudarán a enriquecer tu negocio.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

La entidad miembro de YBS, en este caso la Fundación Ronsel de A Coruña, me ha aportado un apoyo imprescindible sin el cual probablemente bien no hubiera emprendido o bien me hubiese costado mucho más emprender.

- » **Mentoring:** me ayudó a ordenar mis ideas y a motivarme. Gracias al equipo de mentoring descubrí que iba a ser capaz de llevar adelante mi marca de ropa. Ellos y ellas me acompañan incondicionalmente en mis éxitos y fracasos, es algo que valoro mucho a día de hoy.
- » **Microcrédito:** gracias al microcrédito pude invertir en mi primera colección de ropa. A día de hoy, el negocio se autofinancia. El microcrédito ha sido clave para poder iniciar la actividad.

MARÍA MINGUELL ARADILLA

CASO DE EMPRENDIMIENTO JOVEN

EMPRESA **Sembrando agua** <https://sembrandoagua.es/>

 2022

 Zafra (Badajoz)



Breve descripción de lo que hace la empresa

Empresa dedicada a la educación ambiental, la formación de empleo y la asesoría ambiental en parcelas de secano.

¿Qué significa para ti emprender?

Emprender es hacerse cargo del trabajo de uno mismo.

¿Cómo surgió la idea?

Trabajando en el campo.

¿Qué planes de futuro tiene la empresa?

Crear puestos de trabajo a través de la producción de plantas de vivero, y de los avances conseguidos hasta el momento, y creación de eventos relacionados con la investigación.

Algún obstáculo añadido por ser joven emprendedor

Nunca he recibido una subvención. El proyecto empezó sin ninguna bonificación de autónomo. El único capital semilla que hemos recibido ha sido el microcrédito REACTIVA. Al ser un proyecto de carácter ambiental ha salido gracias a la ayuda de personas voluntarias del programa de voluntariado internacional, especialmente al principio. A pesar de que el emprendimiento en Extremadura es poco habitual es importante que entidades como Fundación Maimona respalden a las personas emprendedoras.

¿Cómo te ha apoyado (la entidad miembro de YBS) en tu camino emprendedor? (microcréditos, mentoring, formación, etc)?

Fundación Maimona me ha apoyado, primero, emocionalmente y de referentes. Me han facilitado un montón de redes de contacto. Me han permitido participar en Escuela de Micronegocios, y después de terminar el programa me han apoyado en aspectos técnicos y logísticos, y gracias a Escuela de Micronegocios mi negocio ha funcionado. Sin esa base no hubiera podido responder a mi demanda.

En cuanto a YBS, gracias a Fundación Maimona he podido acceder al programa de mentoring y de microcréditos.

10 Reflexiones finales



10 Reflexiones finales

El presente estudio persigue como objetivo conocer mejor el emprendimiento de los jóvenes en nuestro país. Utilizando datos del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* España de su edición 2022-2023, nos hemos aproximado tanto el perfil de los jóvenes emprendedores y de su actividad, como los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras del conjunto de la población juvenil española.

A continuación se analizan los principales hallazgos del estudio, que ponen de manifiesto la situación del emprendimiento joven desde diferentes planos, recogiendo, a modo de reflexiones finales del estudio, la perspectiva que tiene la población joven sobre el emprendimiento, en base a sus propias percepciones; su involucración en proyectos empresariales, diferenciando por fases del proceso emprendedor; los motivos por los que lo hacen; el perfil de las personas jóvenes que emprenden y la formación con la que cuentan para emprender; así como las principales características de las actividades que desarrollan.

Perspectiva del emprendimiento en la población joven

- » **Percepción de oportunidades.** Menos del 30% de la población joven (18-34 años) percibe oportunidades para emprender en los próximos años. Esta proporción aumenta si consideramos a los jóvenes involucrados en procesos emprendedores (45,5%), y es algo más acusada en los jóvenes entre 18 y 24 años (33,6%). Por comunidades autónomas, destacan Comunidad Valenciana y Canarias como las que presentan una intencionalidad más alta.
- » **Percepción de las habilidades y conocimientos para emprender.** Algo más del 78% de las personas jóvenes involucradas en procesos emprendedores perciben que poseen las habilidades y conocimientos para emprender. Esta proporción se reduce a casi la mitad al considerar la percepción de la población general de jóvenes (40,1%), es decir, cerca del 60% de los jóvenes considera que no tiene los conocimientos y habilidades para emprender. El grupo de edad entre 25 y 34 años presenta valores más altos en esta percepción (45,6%) en relación a los de más temprana edad. Por comunidades, Castilla y León, Cantabria y Castilla-La Mancha es donde la población de jóvenes se reconoce más preparada.
- » **Miedo al fracaso.** El miedo al fracaso se presenta como un obstáculo para emprender en 6 de cada 10 jóvenes españoles, siendo este valor muy superior al que encontramos entre el colectivo de jóvenes ya involucrados en el proceso emprendedor (42,8%). Además, este obstáculo está más presente en ellas (60,7%), casi al mismo nivel que en el grupo jóvenes de entre 25 y 34 años (60,9%). El miedo al fracaso retrae especialmente a la población juvenil gallega (66,9%), mientras que los jóvenes extremeños son los que menos acusan este sentimiento (51,1%).
- » **Percepción de la facilidad para emprender un negocio.** La percepción sobre la facilidad para emprender un negocio es del 40,3% entre las personas jóvenes involucradas en procesos emprendedores pero para el conjunto de la población joven española cerca del 70% considera que no es fácil emprender (33,4% en hombres y 29,4% en mujeres). En la Comunidad de Madrid, Navarra o la Comunidad Valenciana, se recogen valores superiores a este dato promedio, situándose Castilla y León en el otro extremo.

Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor

- » **Emprendimiento potencial.** Un 15,5% de la población joven en España tiene la intención de poner en marcha una actividad emprendedora en los próximos 3 años, valor sensiblemente superior al encontrado en la población mayor de 34 años (6,9%). Esta intencionalidad es superior en las comunidades de Castilla-La Mancha y Canarias, mostrándose más débil en Cantabria y La Rioja.
- » **Emprendimiento nuevo.** En 2022 los jóvenes han desarrollado nuevas empresas en la misma proporción que los mayores de 35 años. Así, un 6% de las personas entre 18 y 34 años están involucradas en la puesta en marcha de una empresa, siendo las mujeres más activas (6,9%) en este propósito. Destacan Castilla-La Mancha y Cantabria con tasas de emprendimiento juvenil algo superiores.
- » **Emprendimiento consolidado.** Tan solo un 2,2% de la población joven está involucrada en el desarrollo de una empresa que viene operando más de 3 años y medio. El 2,5% de la población de mujeres jóvenes lidera una iniciativa consolidada frente al 1,9% de hombres jóvenes. Por comunidades, Murcia y Extremadura tienen proporciones de jóvenes al frente de empresas consolidadas más notorias.
- » **Motivación para emprender.** La necesidad de ocupación, por no contar con alternativa laboral posible, lidera los motivos del emprendimiento joven, al igual que en las personas mayores de 35 años, si bien se da en un mayor número de mujeres (72,6%) que de hombres (67,4%). Además, el 30% de los hombres jóvenes emprendedores lo son para continuar la tradición familiar (21,4% en el caso de las mujeres). Tanto para ellas (49,4%) como para los emprendedores más jóvenes (45,9%), marcar una diferencia en el mundo inspira fuertemente su compromiso con el emprendimiento, mientras que los motivos de carácter económico están más vinculados al género masculino (45,7%).
- » **Abandono.** El abandono de la actividad emprendedora en jóvenes entre 18 y 34 años (1,6%) es más acusado en mujeres (2,1%) que en hombres (1,2%), si bien se sitúa en valores similares al abandono en mayores de 35 años (1,5%).

Perfil sociodemográfico de las personas jóvenes que emprenden

- » **Emprendimiento potencial.** Las personas jóvenes, que aspiran a desarrollar una iniciativa emprendedora en los próximos 3 años, se encuentran principalmente entre 25-34 años (61,3%), la proporción de hombres y mujeres está muy equilibrada, la mitad posee estudios universitarios (50,5%), y un porcentaje muy significativo considera que su formación emprendedora y su formación financiera son de bajo nivel (45,5% y 42,8%).
- » **Emprendimiento nuevo.** Las personas jóvenes, que deciden dar el paso y están actualmente desarrollando una iniciativa emprendedora con menos de 3,5 años de actividad, tienen entre 25 y 34 años (78,4%), son mujeres (56,6%), con formación universitaria (68,2%), nivel alto o muy alto de formación emprendedora (47,6%) y nivel medio de formación financiera (39,3%).
- » **Emprendimiento consolidado.** El emprendimiento que logra superar los 3,5 años en el mercado, está liderado por el colectivo de jóvenes entre 25 y 34 años (88,2%), mujeres (55,9%), con estudios universitarios (71,8%), nivel alto o muy alto de formación emprendedora (50%) y medio en formación financiera (42,4%).

Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes

Estas iniciativas se caracterizan fundamentalmente por:

- » Una **alta especialización productiva** en negocios orientados al consumo (52,6%) y a los servicios empresariales (35,3%).
- » Una **inversión comedida**, en media superior en las iniciativas desarrolladas por hombres (51.573 €) que por mujeres (34.130 €), siendo en cualquier caso la mitad de la inversión promedio comprometida por las personas emprendedoras mayores de 35 años.
- » El uso de **fuentes de financiación menos formales** que los mayores de 35 años, los cuales acceden a entidades e instituciones financieras en mayor medida, mientras que para los menores de 35 años son los propios ahorros, las amistades y la familia, las fuentes más frecuentes para la financiación de sus proyectos (72%), mostrando también un mayor uso de las subvenciones públicas (8%). Al considerar el sexo se observa que las mujeres jóvenes hacen uso también de fuentes alternativas de financiación, como el crowdfunding, mientras que los hombres jóvenes recurren a fuentes más formales, como la banca y otras entidades financieras.
- » **Emprender en solitario** (53%), si bien muestran más interés que los mayores de 35 años por el emprendimiento en equipo. Además, cuando se emprende en equipo, las mujeres parecen sentirse cómodas en pareja, mientras que los hombres prefieren equipos más numerosos.
- » Presentar una **menor involucración en empresas familiares** que los mayores de 35 años, y de hacerlo están más comprometidos con la gestión que con la propiedad de los negocios. En cualquier caso, ellas parecen algo más implicadas que ellos tanto en la gestión como en la propiedad del negocio familiar.
- » Un **tamaño empresarial pequeño**, que en poco se diferencia del encontrado para los de edades superiores, salvo por una mayor presencia de las iniciativas con 5 o más trabajadores, tanto en su actual configuración (14,7%) como en la esperada (23,9%). En este sentido, ellas son más comedidas en cuanto al tamaño de las plantillas.
- » **Apenas sostener proyectos con nueva tecnología**, y de hacerlo, son ellos los más implicados en el uso de alta tecnología. Este mismo hecho se constata en la innovación en procesos y en productos.
- » Una **orientación internacional notoria**, si se compara con las personas emprendedoras de más edad. Las exportaciones superiores al 25% aglutinan al 15,9% de jóvenes emprendedores frente al 10,5% de los mayores de 35 años, estando esta mayor apertura internacional algo más en manos de ellas que de ellos.
- » Una **necesidad de tecnologías digitales considerable** para el desarrollo del negocio (78,2%), manifestándose ligeramente superior en las mujeres emprendedoras.
- » Ser **más activos para reducir su impacto medioambiental** que las personas emprendedoras de más de 35 años, mientras que estas últimas parecen estar más comprometidas con el impacto social de sus acciones. En cualquier caso, son las mujeres jóvenes emprendedoras las que mantienen un mayor grado de compromiso en ambos aspectos.

En conjunto, todos estos resultados muestran que la población general de jóvenes presenta unas percepciones sobre los factores psicosociales que influyen en el emprendimiento, razonablemente similares a las de la población mayor de 35 años, siendo su percepción de disposición de habilidades para emprender algo inferior y el miedo al fracaso algo superior. En particular, los jóvenes entre 18 y 24 años son más optimistas y tienen mejores percepciones frente a los jóvenes entre 25 y 34 años, aunque estos últimos se autoperceben por contra, más preparados para emprender. En general, las personas jóvenes involucradas en procesos emprendedores presentan mejores lecturas en todos estos indicadores asociados al emprendimiento que la población general de jóvenes.

También los resultados evidencian que la intención emprendedora es territorio de los jóvenes, principalmente hombres y universitarios, si bien presentan una escasa formación tanto para emprender como de tipo financiera, lo cual requiere sin duda mejora.

Son los jóvenes de mayor edad (25-34 años), los que protagonizan la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras y su consolidación. Además, y a pesar de la peor percepción que las mujeres jóvenes emprendedoras presentan respecto a los factores psicosociales que influyen sobre el emprendimiento, son ellas las que muestran mayores tasas de emprendimiento y mayor presencia entre las iniciativas emprendedoras consolidadas, si bien con tasas de abandono algo superiores a la media. En mayor proporción que a ellas, es a los hombres jóvenes emprendedores a los que les inspira la motivación económica como clave de su iniciativa emprendedora. En cualquier caso, para todo el colectivo joven, la escasez de empleo es el acicate del emprendimiento.

El salto a la actividad emprendedora exige más conocimientos, tanto de los entresijos necesarios para emprender como financieros, de ahí que sean las personas involucradas en actividades emprendedoras nuevas y consolidadas las que presenten, en mayor proporción, niveles de formación medio-altos respecto a las que manifiestan los emprendedores potenciales. Todo el proceso emprendedor presenta un protagonismo claro de universitarios, lo que puede ser fruto de dos posibles efectos: la mayor seguridad que da la formación de este nivel para iniciarse en la carrera emprendedora, pero también la sobrecualificación de los universitarios que encuentran peor encaje laboral en el tejido productivo nacional, lo que les induce a generar sus propios proyectos emprendedores.

En general las iniciativas de jóvenes son más colectivas que las de los mayores de 35 años, están más abiertas internacionalmente, pero actúan con inversiones más modestas que sus colegas de mayor edad, quizá porque sus fuentes de financiación ofrecen también recursos más modestos. A pesar de esto último, sus aspiraciones de crecimiento son más optimistas y mayores que las observadas en los mayores de 35 años.

La especialización productiva hacia el sector consumo, en sus primeras incursiones en el mercado, quizá explique el bajo compromiso con la tecnología y la innovación de sus iniciativas emprendedoras, no así con la digitalización que es realmente alta. En general, ellos presentan un mayor interés y anclaje a la tecnología y la innovación, mientras que ellas algo más de apetencia por la internacionalización de sus negocios.

Sorprende ver cómo la sensibilidad social y medioambiental es mayor en edades superiores a 35 años que en el colectivo emprendedor joven, si bien el compromiso medioambiental en acciones tangibles que minimicen su impacto en el entorno es relevante entre los jóvenes, algo en lo que los mayores de 35 años no reparan tanto como en el impacto social de sus acciones empresariales.

Con todo, los principales hallazgos del estudio muestran una población joven activa y emprendedora, con empuje pero también con ciertas carencias y necesidades, en parte lógicas por la edad;

implicada en el desarrollo de iniciativas emprendedoras como vía de desarrollo laboral y profesional, y preocupada por las consecuencias sociales y sobre todo medioambientales de sus acciones. Suplir estas carencias y atender sus necesidades, forma parte de los ejes prioritarios de acción de las políticas y programas de apoyo al emprendimiento y confiamos en que este estudio sea un instrumento que contribuya a facilitar la toma de decisiones para todo ello.

Emprendimiento Joven en España

Análisis de situación con datos GEM 2022-23



Con la colaboración de:

