



**Informe sobre el  
emprendimiento  
en la Eurorregión**

# **EUROACE 2014**



**UNIÓN EUROPEA**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

*Informe sobre el Emprendimiento en la EUROACE 2014*  
*Gobierno de Extremadura.*

Editor: Gobierno de Extremadura. DG Acción Exterior.

Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz). España.

[www.gobex.es](http://www.gobex.es). Teléfono: (0034) 924 00 36 80.

Depósito Legal: **BA-000351-2014**

ISBN: 978-84-697-1410-2

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso del editor.



GOBIERNO DE EXTREMADURA



**Informe sobre el  
emprendimiento  
en la Euroregión**

**EUROACE  
2014**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**

# GEM Global Entrepreneurship Monitor

## INSTITUCIONES Y EQUIPO INVESTIGADOR

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Alentejo	Universidade de Evora. Portugal 	António João Coelho de Sousa Jorge Luís Murteira Pedreira Marques Casas Novas Rui Filipe Cerqueira Quaresma Rui Manuel de Sousa Fragoso
Centro	Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal 	Mário Lino Barata Raposo João José Matos Ferreira Maria José Aguilar Madeira Silva Cristina Isabel Abreu Fernandes Pedro Mota Veiga
Extremadura	Fundación Xavier de Salas  Universidad de Extremadura. España 	Ricardo Hernández Mogollón (Director) Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado
Portugal	Sociedade Portuguesa de Inovação  Instituto Universitário de Lisboa 	Douglas Thompson Augusto Medina  Nuno Gonçalves Luís Antero Reto António Caetano

Investigador Principal: Ricardo Hernández Mogollón.

© Autores: Ricardo Hernández Mogollón, Juan Carlos Díaz Casero, Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, Ángel Manuel Díaz Aunió, Raúl Rodríguez Preciado, Antonio João Coelho de Sousa, Jorge Luis Murteira Pedreira Marques Casas Novas, Rui Filipe Cerqueira Quaresma, Rui Manuel de Sousa Fragoso, Mário Lino Barata Raposo, João José Matos Ferreira, Maria José Aguilar Madeira Silva, Cristina Isabel Abreu Fernandes, Pedro Mota Veiga.

Webs de interés:

<http://www.gemextremadura.es>

<http://www.gemespaña.es>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.gemconsortium.org>

## ÍNDICE

Carta del Director GEM EUROACE .....	5
Carta del Coordinador GEM Portugal .....	7
Saludo del Presidente del Gobierno de Extremadura .....	8
RESUMEN EJECUTIVO .....	9
EXECUTIVE SUMMARY .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS .....	17
2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS .....	29
3. ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA .....	34
4. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA EUORREGIÓN EUROACE .....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	51
BIBLIOGRAFIA .....	56
GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	57
ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta .....	58
ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Territorio de la EUROACE (NUTS II y NUTS III) .....	13
Figura 1.1. Modelo teórico GEM .....	14
Figura 1.2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM .....	15

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1.1. El proceso emprendedor en la EUROACE .....	17
Gráfico 1.1.2. Abandono de la actividad empresarial en la EUROACE .....	18
Gráfico 1.1.3. Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en las diferentes regiones de la EUROACE, España y Portugal .....	19
Gráfico 1.2.1. Distribución de la actividad emprendedora total (TEA) en función del principal motivo para emprender .....	19
Gráfico 1.2.2. Tipo de motivación para emprender en la EUROACE .....	20
Gráfico 1.2.3. Principal motivación para emprender por oportunidad en la EUROACE .....	20
Gráfico 1.3.1. Género .....	21
Gráfico 1.3.2. Edad .....	22
Gráfico 1.3.3. Nivel de estudios .....	22
Gráfico 1.3.4. Nivel de renta .....	23
Gráfico 1.3.5. Perfil del emprendedor en la EUROACE .....	24
Gráfico 1.5.1. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2013 .....	27
Gráfico 1.5.2. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos .....	28
Gráfico 1.5.3. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores en la fase inicial (TEA), consolidados y cierres .....	28
Gráfico 2.1.1. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas (en un horizonte de tiempo de seis meses) .....	29
Gráfico 2.1.2. Habilidades y conocimientos para crear una empresa (% de la población) .....	30
Gráfico 2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (% de la población) .....	30
Gráfico 2.1.4. Conocimiento de empresarios que hayan creado nuevas empresas en los últimos dos años .....	30
Gráfico 2.2.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepción de las oportunidades y el auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender .....	32
Gráfico 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepciones relativas al miedo al fracaso y modelos de referencia .....	33

Gráfico 3.1.1.	Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por la actividad de su sector de proyectos empresariales. . . . .	34
Gráfico 3.1.2.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según el número de socios en sus proyectos de negocio. . . . .	35
Gráfico 3.1.3.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio. . . . .	35
Gráfico 3.2.1.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el tamaño de empleo esperado a cinco años. . . . .	36
Gráfico 3.3.1.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el grado de novedad de sus productos y servicios. . . . .	37
Gráfico 3.3.2.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según la competencia percibida en el mercado. . . . .	38
Gráfico 3.3.3.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por la antigüedad de las tecnologías utilizadas. . . . .	38
Gráfico 3.4.1.	Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según la orientación internacional. . . . .	39
Gráfico 3.5.1.	Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del % de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores extractivo, de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo. . . . .	40
Gráfico 3.5.2.	Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que ofrecían un producto nuevo para todos los clientes, que exportan más del 25% de sus productos/servicios y que esperan tener más de 5 empleados en cinco años. . . . .	41
Gráfico 4.1.1.	Valoración media de los expertos de las condiciones específicas del entorno EUROACE. . . . .	42
Gráfico 4.1.2.	Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones de la EUROACE. . . . .	44
Gráfico 4.4.1.	Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en la EUROACE y resto de economías europeas impulsadas por la innovación. . . . .	50
Gráfico 4.4.2.	Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones y resto de economías europeas impulsadas por la innovación. . . . .	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Cuadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE. . . . .	16
Tabla 1.4.1.	Porcentaje de inversores informales por zona (en %). . . . .	24
Tabla 1.4.2.	Rasgos generales de los inversores informales (en %). . . . .	25
Tabla 1.4.3.	Inversor informal y emprendimiento (en %). . . . .	25
Tabla 1.4.4.	Inversión del inversor informal. . . . .	26
Tabla 4.1.1.	Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno EUROACE. . . . .	43
Tabla 4.2.1.	Clasificación de factores que obstaculizan y favorecen la actividad emprendedora en la EUROACE. . . . .	45
Tabla 4.2.2.	Comparación de las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora en la EUROACE. . . . .	46
Tabla 4.3.1.	Obstáculos y apoyos a la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE. . . . .	47
Tabla 4.3.2.	Comparación de las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE. . . . .	49

## Carta del Director GEM EUROACE

Este Informe sobre Emprendimiento en la EUROACE, que pone el foco en la medida de la actividad emprendedora y del efecto frontera, de forma conjunta, es financiado por el Gobierno de Extremadura y se basa en la Cooperación internacional e interregional, la cual no puede existir sin la confianza mutua, estando centrado en una realidad supranacional, como es la Unión Europea. Contando, además, con el fuerte vínculo existente entre la región de Extremadura (España) y las regiones de Alentejo y Centro (Portugal), la denominada EUROACE, así como entre GEM Portugal y GEM España, y entre los equipos de la Universidad de Évora y de la Universidad da Beira Interior con el Equipo de GEM Extremadura-Universidad de Extremadura; pues bien, todo esto ha permitido crear unas sinergias que han generado una capacidad importante de análisis y de reflexión que se resume en este Informe. Todos hemos trabajado como un solo equipo para lograr hacer este estudio, en beneficio de las tres regiones, Alentejo y Centro en Portugal y Extremadura en España, con el objetivo de mejorar la actividad emprendedora y empresarial de las mismas.

El pasado 26 de enero, la Fundación Academia Europea de Yuste (Cuacos de Yuste. Extremadura), a través de la Academia Europea de Yuste, concedió el Premio Europeo Carlos V a D. José Manuel Durão Barroso, Presidente de la Comisión Europea, haciéndole entrega del mismo el entonces Príncipe de Asturias y, hoy, Rey Felipe VI. El galardonado, aludiendo al discurso pronunciado por Jean Monnet en Estrasburgo en diciembre de 1952, hizo, entre otras, las siguientes dos reflexiones:

*“... “unión de los pueblos”, ya que se trata de unir a las naciones, pero también a los pueblos. Son claramente los pueblos, las personas y su interés general los que centran la construcción europea.”*

El medir la actividad emprendedora de las regiones, en este caso, EUROACE, puede ayudar a mejorar las condiciones de vida y las expectativas de sus habitantes, si se toman las medidas adecuadas para ello.

*“... Y, por último, lo que hace tan único y particular el proyecto europeo, es haber conciliado efectivamente la legitimidad de los Estados democráticos con la legitimidad de las instituciones supranacionales (Parlamento Europeo, Comisión Europea, Tribunal de Justicia de la*

*Unión Europea), que protegen el interés general europeo y defienden el bien común de Europa. Y también, haber llevado a buen puerto la síntesis entre supranacionalidad y realidades económicas concretas.”*

Justamente, este estudio sobre la actividad emprendedora de EUROACE, se enmarca perfectamente en esta reflexión: lo global (Unión Europea) y la realidad económica concreta de EUROACE.

Puede parecer lógico y fácil de realizar un estudio de este tipo. Nada más lejos de la realidad. Ha conllevado un duro proceso de trabajo de muchas personas, de Portugal, de España y de EE.UU. En primer lugar, la negociación y acuerdo entre Douglas Thompson (SPI), Director de GEM Portugal, y el abajo firmante. Una vez cerrado este acuerdo, ha habido que impulsar la creación de equipos investigadores solventes, tanto en la Universidad de Évora (liderado por el Dr. Antonio Joao Sousa Coelho) como en la Universidad de Beira Interior (liderado por el Dr. Mario Lino Barata Raposo). Ha habido que hacer un trabajo de adaptación de la metodología GEM, para medir el efecto frontera en el emprendimiento y la innovación, y de formación. Así, han trabajado en este informe un numeroso grupo de investigadores y de expertos, pero sin el trabajo previo realizado durante muchos años por GEM Portugal, por GEM España y por GEM Extremadura (pionero en la red España junto con GEM Andalucía y GEM Cataluña, con informes ininterrumpidos desde el año 2003), esto no habría sido posible.

Y siempre, dentro del GEM Consortium, cuya idea primigenia se debe a Michael Hay, profesor de la London Business School y presidente del GEM Consortium, y con el apoyo técnico del equipo de datos del mismo (Babson College, en EE.UU).

Pero era una tarea que merecía la pena, y gracias al desarrollo de la cual, hoy el lector, tiene en sus manos un Informe sobre actividad emprendedora pionero a nivel mundial, que mide la actividad emprendedora en tres regiones europeas con una frontera común. En concreto, en la Eurorregión EUROACE.

## Agradecimientos

Al Gobierno de Extremadura, y en particular a su Dirección General de Acción Exterior, y a su Director y también Director de la Fundación Academia Europea de Yuste, D. Enrique Barrasa, por impulsar este estudio y poner los medios económicos para ello.

A GEM Portugal, y en especial a su director, Douglas Thompson, director de SPI (Sociedade Portuguesa da Inovação) y al catedrático de ISCTE-IUL de Lisboa Dr. Antonio Caetano.

Al Dr. Antonio Sousa, coordinador del equipo GEM de la Universidade de Évora y a su equipo y al Dr. Mario Raposo, coordinador del equipo GEM de la Universidade da Beira Interior, y a su equipo.

A D<sup>a</sup> Isabel Pulido por su traducción al inglés del Informe Ejecutivo.

**Ricardo Hernández Mogollón**

*Catedrático de la Universidad de Extremadura*

*Director del Informe sobre Emprendimiento en EUROACE*

*Director Ejecutivo de GEM España*

*Director del Proyecto GEM Extremadura*



## Carta del Coordinador GEM Portugal

La importancia del emprendimiento para el crecimiento económico se ha convertido en indiscutible en el contexto actual, contribuyendo al aumento de la competitividad de los diferentes sectores económicos, así como a la creación de empleo y el desarrollo social. El espíritu empresarial se relaciona no sólo con la creación de nuevas empresas y proyectos empresariales, sino también con el desarrollo de nuevas oportunidades dentro de las organizaciones existentes.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM - <http://www.gemconsortium.org>) es el mayor estudio actual sobre emprendimiento en todo el mundo, y tiene como objetivo evaluar las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de personas en un amplio conjunto de países, y su papel en el desarrollo económico. Actualmente, el Proyecto GEM cubre el 75% de la población mundial y el 89% del PIB mundial, con un presupuesto total de aproximadamente 9 millones US\$.

El GEM Portugal es el resultado de un enfoque coordinado en forma conjunta por la Sociedad Portuguesa de Innovación (SPI) y la asociación ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL). Desde 2001, SPI coordina este estudio en el país, después de haber sido responsable de la adhesión de Portugal al consorcio GEM ese mismo año. El ISCTE-IUL se unió al equipo nacional de GEM Portugal en 2011, contribuyendo a la coordinación y facilitación del trabajo en equipo y aportando nuevos conocimientos técnicos y científicos en el estudio.

Iteraciones sucesivas del estudio han permitido seguir la evolución de la actividad empresarial en Portugal y entender sus conexiones con el contexto económico, financiero y social del país.

Los vínculos históricos entre España y Portugal, el nivel cultural, social y sobre todo económico, también significa que, en términos de dinámicas emprendedoras, los dos países pueden ser analizados y evaluados en forma conjunta. Este proceso no sólo constituye un paso adelante en términos de la integración económica de los dos países, ya que aporta un importante valor añadido a GEM global, introduciendo un componente transnacional en un estudio que por lo general se caracteriza por el análisis a nivel nacional o regional.

La Eurorregión EUROACE, integrada por la región española de Extremadura y las regiones portuguesas del Alentejo y Centro, tiene una localización muy favorable para la realización de este primer esfuerzo conjunto de la aplicación transfronteriza de GEM. Esto se traduce en un protocolo firmado entre las tres regiones para el desarrollo de nuevas estrategias de cooperación, teniendo suma importancia para el desarrollo económico de las relaciones entre Portugal y España, debido a su posición privilegiada en la franja diagonal continental y atlántica. El territorio en su totalidad, equivale a casi una quinta parte de la superficie española, que contiene más de 3 millones de habitantes.

El Informe sobre Emprendimiento en la Eurorregión EUROACE se estableció como el primer resultado práctico de la aplicación transfronteriza de GEM, evaluando los niveles y la naturaleza de la actividad empresarial en la Eurorregión, haciendo uso de la experiencia previa de los equipos nacionales y regionales GEM en España y Portugal.

Se espera que este informe pueda servir para contribuir al diseño de políticas de apoyo a la iniciativa empresarial y a las iniciativas conjuntas en la Eurorregión EUROACE, maximizando el potencial de todas las regiones en cuestión y la creación de un todo que es mayor que la suma de sus partes, lo que contribuye a la progresiva integración económica entre España y Portugal y al crecimiento sostenido de ambos países.

Oporto, 22 de Julio de 2014



Prof. Augusto Medina  
*Presidente do Conselho de Administração da Sociedade Portuguesa de Inovação CEFI, SA*  
Coordinador de GEM Portugal

## Saludo del Presidente del Gobierno de Extremadura

### **EUROACE, un proyecto conjunto de crecimiento empresarial**

Dicen que si quieres obtener resultados distintos, no puedes seguir haciendo lo mismo. Con esta convicción nos propusimos hace tres años cambiar el modelo productivo de Extremadura, desde uno basado en el empleo público, a uno que apueste por sus empresas y sus emprendedores.

Es un cambio esencial en aquellas regiones menos desarrolladas de Europa que tenemos por objetivo converger con la media europea en 2020 y convertirnos en una economía competitiva en un contexto internacional. El camino es claro: generar iniciativa empresarial.

En ello trabajamos en Extremadura desde hace tres años. Pero el proceso no era fácil. Para poder transformar la realidad de nuestra región, primero debíamos propiciar un cambio de mentalidad en la sociedad extremeña, desde los primeros niveles de la escuela. Y lo estamos haciendo con iniciativas decididas y concretas, como las ayudas para la internacionalización, para facilitar el relevo generacional, para contratar a desempleados o para poner en marcha un negocio. También reduciendo y simplificando la burocracia a la que se enfrentan los emprendedores y ofreciéndoles financiación.

Y todos esos esfuerzos comienzan a dar resultados. En Extremadura hay actualmente 78.995 autónomos, 1.866 más que hace un año, lo que supone una creación de cinco autónomos al día. En lo que va de año el número de empresas creadas en Extremadura ha aumentado en un 0,2% con respecto al mismo periodo de 2013, mientras que la media nacional ha retrocedido en un 0,5%. La disolución de sociedades ha disminuido también un 17,7% entre enero y agosto y las ventas del comercio minorista en Extremadura subieron un 2,9% en septiembre por encima de la media nacional.

Sin ir más lejos, los datos del último informe GEM que acabamos de conocer sitúan a Extremadura como la sexta Comunidad Autónoma de España con mayor crecimiento de las ocho que han incrementado el número de iniciativas emprendedoras.

Si a estos esfuerzos, a estas medidas y a estos resultados les sumamos el potencial de desarrollo que poseen los otros dos territorios que conforman la Eurorregión EUROACE, nuestra capacidad de crecimiento conjunto puede verse incrementada de manera sustancial.

Y es que cada vez se hace más imprescindible que los territorios con características similares nos unamos para sumar esfuerzos y recursos. En definitiva, para encontrar soluciones conjuntas a retos comunes.

Con ese espíritu se creó, precisamente, la Eurorregión EUROACE, la primera agrupación integrada por tres regiones en la frontera hispano-portuguesa. Extremadura, la zona del Alentejo y la Región Centro de Portugal formamos esta unión estratégica que nos ha servido para dar un nuevo impulso a nuestras relaciones de cooperación.

En Extremadura estamos consiguiendo la transformación social y económica gracias a los cambios en nuestra política y en ese proceso queremos contar con Portugal para que esta estrategia sea un éxito sin precedentes.

Éste es un proyecto conjunto, porque aunando esfuerzos, podremos convertir lo que parecían debilidades en fortalezas y superar todos los retos que se presenten desde el afianzamiento de nuestro tejido empresarial.

José Antonio Monago  
*Presidente del Gobierno de Extremadura*

## RESUMEN EJECUTIVO

Por primera vez ve la luz un informe GEM que nos refleja la actividad y dinámica emprendedora en la Eurorregión EUROACE, creada en 2009, por tres regiones europeas, Alentejo, Centro y Extremadura.

El 6,49% de la población adulta se ha involucrado en actividades emprendedoras en la EUROACE. La zona Centro de Portugal es la que ha tenido una mayor TEA, con un 7,3% de emprendedores, mientras que Extremadura ha tenido un 5,76% y la región del Alentejo un 6,4%.

El número de emprendedores potenciales (11,97%) es muy significativo, al igual que de empresarios consolidados (9,79%). Además, las personas que en el último año abandonaron una actividad empresarial sumaron el 1,31% de la población adulta en la EUROACE, siendo Extremadura y Alentejo las que mayores tasas de abandono tuvieron (1,7% vs. 1,4%).

Dos tercios de todas las iniciativas llevadas a cabo se han sustentado en la oportunidad y menos de un tercio de ellas, las ha impulsado la necesidad, dejando un escaso porcentaje para otros motivos. Alentejo es la región que tiene más iniciativas sustentadas en la oportunidad y menos en la necesidad (75% vs. 21,88%). Por el contrario, Extremadura es la que ha tenido menos por oportunidad (58,67%) y más por necesidad (38,19%). En la región Centro, los valores han sido 68,49% vs. 24,66%.

Cuando se ha emprendido por oportunidad, Alentejo (73,7%) y Centro (89,4%) lo han hecho mayoritariamente para mantener o incrementar sus ingresos, mientras que en Extremadura ha predominado el deseo de independencia (39,45%).

El perfil del emprendedor de la EUROACE es el de un hombre, de unos 38 años, con estudios secundarios, que contando con un nivel de renta bajo (< 20.000€), vive en un hogar de 3 personas, y ha creado su negocio, principalmente en la región Centro.

El perfil del inversor informal es el de un hombre que trabaja a tiempo completo o parcial, de 45 años, con nivel de estudios secundarios, bachiller o formación profesional superior, que tiene un nivel de renta

medio o bajo, vive en una familia de 3 miembros y prestan generalmente unos 9.300 euros a familiares.

Si comparamos valores, percepciones y actitudes emprendedoras de Extremadura con Alentejo y Centro, en la primera, se conocen a más empresarios (37,5% vs. 23,04% vs. 21,2%), se es algo más optimista en cuanto a la percepción de oportunidades en los próximos 6 meses (14,72% vs. 13,59% vs. 13,32%), y se cree poseer más conocimientos y habilidades para emprender (53,8% vs. 44,68% vs. 45,5%), pero se tiene más miedo al fracaso (54,3% vs. 47,52% vs. 47,37%).

La mayoría de los negocios se crean con un solo socio (62,53%), fundamentalmente en los sectores orientados al consumidor (61,67%) o en servicios a empresas (17,1%), empleando al propio empresario o a menos de cinco trabajadores. Esperan crear entre uno y cinco puestos de trabajo al cabo de cinco años (41,33%), la mayoría (61,03%) no son innovadores, y lo serán menos cuando se consoliden (83,16%), esperan alguna o mucha competencia (77,1%), utilizan tecnologías que tienen más de un año (81,84%) y, en general, más de la mitad no suelen exportar. Sin embargo, en Alentejo y Centro, entre el 56% y el 58% si exportan, mientras que en Extremadura sólo lo hace el 18,3%.

Según los expertos, las condiciones para emprender en la EUROACE no son muy favorables. Sólo cinco de las 16 condiciones analizadas mantienen valores positivos. El acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, la motivación para emprender y el apoyo a negocios de alto crecimiento.

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora son: la falta de apoyo financiero, las normas culturales y sociales y las políticas gubernamentales; mientras que los factores que más la favorecen son: la educación y formación, la crisis económica, los programas y políticas de los gobiernos y las normas sociales y culturales.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos de cara al futuro son: las políticas y programas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, la posibilidad de

actuar más sobre el apoyo financiero para la creación de empresas, la educación y formación emprendedora en todos los niveles, y la transferencia de la I+D.

Por otro lado, en cuanto al efecto frontera, los principales factores que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son: las políticas gubernamentales, las normas culturales y sociales y el acceso a las infraestructuras físicas. En cuanto a los factores que la favorecen son: las normas culturales y sociales, la apertura del mercado y el acceso a la infraestructura física.

Las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la Eurorregión EUROACE en su conjunto tienen que ver con las políticas y programas del gobierno, el apoyo financiero a las empresas, el cambio de las normas sociales y culturales, el impulso de la capacidad emprendedora, la transferencia tecnológica o de la educación y formación para emprender.

No obstante, para acercarnos más a la realidad de este fenómeno habrá que realizar estudios específicos centrados en dicho efecto frontera.

Al comparar las regiones EUROACE y el resto de los países europeos basados en la innovación, destacamos a favor de las regiones lo siguiente: aunque aún no han alcanzado niveles aceptables, las tres regiones superan al resto de los países europeos analizados en la atención a la educación y formación emprendedora. Alentejo y Centro también en la transferencia de I+D y el apoyo a la financiación. Centro, con una valoración de 3,62, en su interés por la innovación. En Extremadura, aun sin tener una valoración positiva, se valora más que en el resto de países basados en la innovación las políticas y programas del gobierno regional hacia el emprendimiento, aunque queda perjudicada claramente en la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y el apoyo a la financiación.

## EXECUTIVE SUMMARY

A GEM report has been published for the first time, and it reflects the entrepreneurial and dynamic activity in the Euroregion EUROACE, created in 2009, which is about the following three European regions, Alentejo, Centro and Extremadura.

The 6.49% of the adult population has been involved in entrepreneurial activities in the EUROACE region. The Centro is the area that has had a greater TEA, with 7.3% of entrepreneurs, while Extremadura has had 5.76% and the Alentejo 6.4%.

The number of potential entrepreneurs (11.97%) is very significant, equal to the average of consolidated entrepreneurs (9.79%). In addition, the number of people who abandoned a business accounted in the last year was 1.31% of the adult population in the EUROACE, being Extremadura and Alentejo the ones with higher quit rates (1.7% vs. 1.4%).

Two thirds of all initiatives undertaken have been based on opportunity and less than a third of them has been created by necessity, leaving a small percentage for other reasons. Alentejo is the region that has more initiatives supported by chance and less by necessity (75% vs. 21.88%). On the other hand, Extremadura is the one that has had less by chance (58.67%) and more by necessity (38.19%). In the central region, the values were 68.49% vs. 24.66%.

When the initiatives have been undertaken by chance, Alentejo (73.7%) and Central (89.4%) have done mostly to maintain or increase their income, while in Extremadura the desire for independence has been the main reason (39.45%).

The profile of the entrepreneur EUROACE region is a man of about 38 years old, with secondary studies, having a low level of income (<20,000€), who lives in a home with 3 people, and who has created his own business mainly in the central region.

The casual investor profile is a man who works full or part time, 45 years old, high school degree or higher vocational training, having a medium or low income, living in a family of 3 members and who generally lends about 9,300 euros.

Comparing values, perceptions and attitudes of entrepreneurs between Extremadura and Alentejo and Centro, in the first one, more entrepreneurs (37.5% vs. 23.04% vs. 21.2%) are known, and people are more optimistic about perceiving opportunities in the next 6 months (14.72% vs. 13.59% vs. 13.32%) and it is believed to possess more knowledge and skills to start a business (53.8% vs. 44.68% vs. 45.5%), but at the same time people are more afraid of failure (54.3% vs. 47.52% vs. 47.37%).

Most businesses are created with a single partner (62.53%), mainly in consumer-oriented sectors (61.67%) or business services (17.1%) using the own employer and less than five workers. They hope to create between one and five jobs in five years (41.33%), the majority of them (61.03%) are not innovative, and they will be even less innovative when they will be consolidated (83.16%), they expect some or much competition (77.1%), they use technologies that are more than one year old (81.84%), and in general, more than half of them do not usually export. However, in Alentejo and Centro, between 56% and 58% do export, while in Extremadura only 18.3% exports.

According to experts, the conditions for starting a business in the EUROACE region are not very favorable. Only five of the 16 conditions analyzed have positive values: access to physical infrastructure, interest in innovation, support for women entrepreneurs, motivation to undertake and support high-growth businesses.

The main factors that hinder entrepreneurial activity are the lack of financial, cultural and social norms and government policies, while the factors that support growth are the following ones: education and training, economic crisis, programs and policies of governments and social and cultural norms.

The experts suggest the following recommendations for increasing entrepreneurship in the future: government policies and programs that promote the growth of the new businesses, the ability to act more on financial support for business creation, the education and entrepreneurship training at all levels, and the R&D transfer.

On the other hand, as for the "border effect", the main factors that hinder the cross-border entrepreneurial activity in the EUROACE are government policies, cultural and social norms and access to physical infrastructure. Regarding the factors that favor this activity are: the cultural and social norms, the market opening and the access to physical infrastructure.

The recommendations to improve cross-border entrepreneurial activity in the region as a whole EUROACE have to do with the policies and programs from the government, the financial support to businesses, the changing social and cultural norms, the boosting to entrepreneurship, the technological transfer and the education and training for entrepreneurship.

However, to get closer to the reality of this phenomenon will have to carry out specific studies focusing on this "border effect".

To sum up, when we compare EUROACE regions and the rest of European countries based on innovation, the following can be said in favour of these regions: although they have not yet reached acceptable levels, the three regions outperform the rest of the European countries analyzed in the care of the entrepreneurship education and training. Alentejo and Centro also in the R&D transfer funding and support. Centro, with a rating of 3.62, in its interest in innovation. In Extremadura, even without a positive assessment it is valued more than the others based on innovation policies and programs of the regional government to entrepreneurship, but it is clearly impaired in the perception of opportunities, the motivation to create new business and the financing support.

## INTRODUCCIÓN

### Eurorregión EUROACE<sup>1</sup>

Las relaciones de cooperación transfronteriza entre Extremadura, Alentejo y Centro se inician a principios de la década de los noventa y se institucionalizan a través de los Protocolos de Cooperación Transfronteriza suscritos entre la Junta de Extremadura y la CCDR Alentejo, en 1992, y entre la Junta de Extremadura y la CCDR Centro, en 1994. A partir de entonces se inicia una fructífera primera etapa de cooperación en la que se partía prácticamente de cero y en la que tras una primera fase de conocimiento recíproco comienzan a cristalizar los primeros proyectos y resultados prácticos al amparo de los sucesivos programas INTERREG y el POCTEP (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal), más recientemente.

Tras casi dos décadas, el territorio de las tres regiones, con sus 428 kilómetros de frontera compartida, se ha ido transformando en un territorio con nuevas perspectivas y posibilidades en el que la cooperación transfronteriza se ha convertido en un activo importante para su desarrollo. Han ido surgiendo multitud de iniciativas y proyectos de cooperación. Las infraestructuras realizadas han

mejorado enormemente la permeabilidad de las fronteras; las transacciones comerciales y las relaciones entre empresas se intensifican constantemente, y los adjetivos ibérico o peninsular se han incorporado a multitud de congresos y a numerosos certámenes feriales que se celebran a ambos lados de la frontera. Asimismo, la enseñanza del portugués en Extremadura y del español en Alentejo y Centro se ha incrementado exponencialmente en los últimos años, así como la presencia de creadores y artistas del otro lado de la frontera en los museos y festivales culturales de las tres regiones.

Los buenos resultados obtenidos y el interés de las tres regiones en profundizar sus relaciones de cooperación llevó a la firma de un único convenio de cooperación y la simplificación de las dos antiguas Comunidades de Trabajo en una sola, con el fin de racionalizar las estructuras organizativas de nuestras relaciones de vecindad. La firma de este convenio da pie a la creación de la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura (EUROACE) y a la puesta en marcha de una nueva etapa en las relaciones de cooperación de las tres regiones.

La Eurorregión EUROACE es la agrupación integrada por las regiones de Alentejo y Centro (Portugal) y la Comunidad Autónoma de Extremadura (España), creada el 21 de septiembre de 2009 en Vila Velha de Ródão, a raíz de la firma del Convenio constitutivo de la comunidad de trabajo EUROACE, en el que se pone de manifiesto la voluntad de las tres regiones de reforzar y dar un nuevo impulso a sus relaciones de cooperación. Este nuevo Convenio es la base jurídica para la creación de una gran Eurorregión entre las tres regiones, con la que se pretende iniciar una nueva etapa de colaboración en la que puedan desarrollarse conjuntamente proyectos más cercanos y útiles para los ciudadanos, para las empresas y para la sociedad en general. EUROACE es la primera Eurorregión de naturaleza tripartita en la frontera hispano portuguesa. Es un organismo sin personalidad jurídica y está dotado de una estructura de trabajo ágil y totalmente abierta a cuantas entidades y organismos, públicos y privados, de las tres regiones estén interesados en participar.

Figura 1. Territorio de la EUROACE (NUTS II y NUTS III)



Fuente: Proyecto OTALEX. Junta de Extremadura y CCDR Alentejo

<sup>1</sup> Este epígrafe es una transcripción literal de los textos que aparecen en la página web de la Eurorregión EUROACE, y han sido incorporados al presente informe de acuerdo y conformidad de las tres regiones participantes. <http://www.euro-ace.eu>.

El ámbito territorial de actuación de la EUROACE se extiende al espacio geográfico del Alentejo, Región Centro de Portugal y Extremadura. Cuenta con una extensión aproximada de 92.532Km<sup>2</sup> en la que residen 3.306.538 personas (6% de la población peninsular). El territorio EUROACE equivale casi a la quinta parte de la superficie de España y supera en extensión a Portugal, si bien pese a su enorme potencial territorial, posee una escasa densidad media de población (37 hab/km<sup>2</sup>).

Su localización estratégica en el suroeste peninsular y respecto de grandes áreas metropolitanas de la península ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilla, Oporto), así como de la fachada atlántica y la diagonal continental, confiere a la EUROACE una posición privilegiada en el marco de la nueva Estrategia Territorial Europea. Su estructura territorial cuenta con una buena red de ciudades medias y pequeñas, con una adecuada dotación de servicios y con fácil accesibilidad extra regional, que se verá incrementada próximamente con el tren de alta velocidad.

### El Proyecto GEM

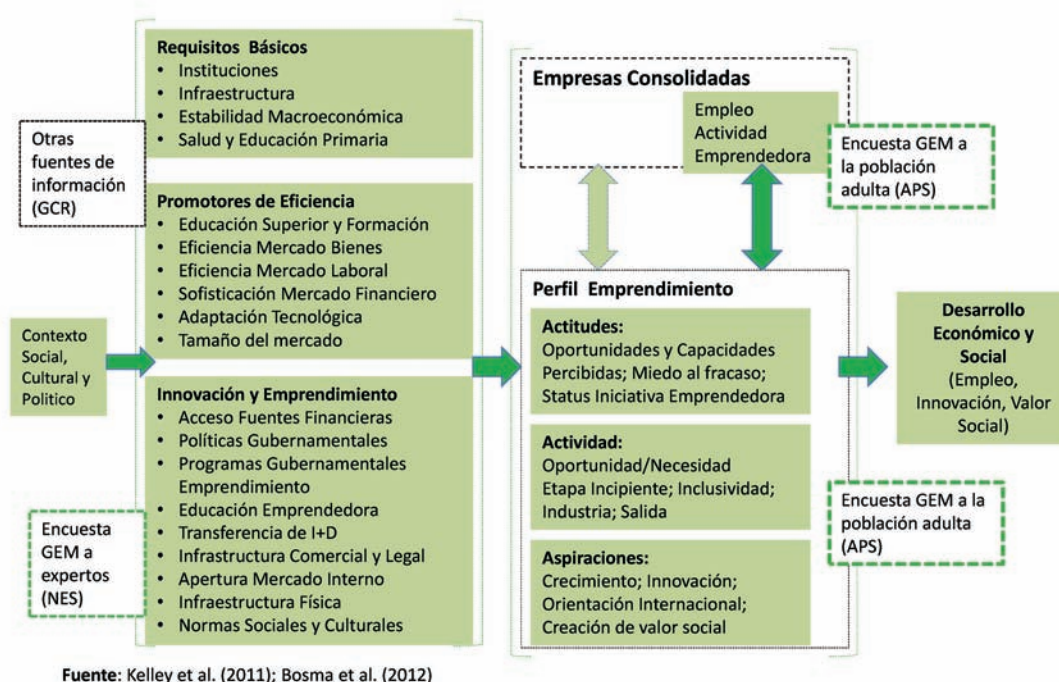
Este Informe se ha realizado siguiendo la metodología del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor). GEM es un potente observatorio global de la actividad emprendedora, creado en 1997 a

partir de una idea original del profesor Michael Hay y la iniciativa privada e independiente de London Business School en el Reino Unido, y de Babson College en los Estados Unidos. Los equipos de investigación de los diferentes países forman un Consorcio Internacional que publica anualmente informes a nivel global, nacional, regional o local; a los que se suman diferentes informes sobre temas monográficos relacionados con el emprendimiento, como el género, el ámbito rural, la educación y formación emprendedora, la creación de empresas de alto potencial de crecimiento, la financiación de la actividad emprendedora, el emprendimiento social, el corporativo, emprendimiento y bienestar, etc. Estos informes, y todo lo relacionado con el proyecto GEM, puede consultarse en la website: <http://www.gemconsortium.org>.

El proyecto va recogiendo información sobre datos fundamentales del emprendimiento como:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura I.I. Modelo teórico GEM.





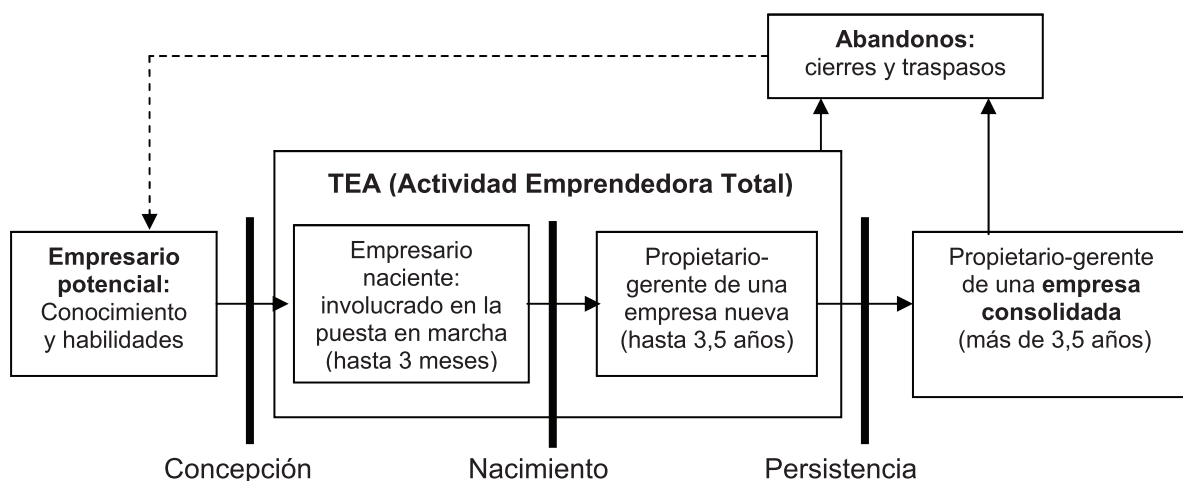
Los resultados e informes que se generan anualmente en todos los países se sustentan en un modelo teórico que se ha ido perfeccionando a lo largo del tiempo (véase Figura 1.1), y cuyos datos se complementan con los de otros prestigiosos informes como el Global Competitiveness Report (GCR), el Doing Business y otros.

Este modelo teórico está en continua evolución e incorpora progresivamente los diferentes avances que se van produciendo en el fenómeno emprendedor. Así, al constatar que el desarrollo y características del fenómeno emprendedor están relacionados con la fase de desarrollo económico y competitividad en el que se encuentran los países, se ha reflejado este hecho en el modelo a través de tres subíndices de competitividad -países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados<sup>2</sup>-. Las actitudes, actividad y

aspiraciones emprendedoras de la población se ven influenciadas no sólo por el grado de desarrollo de cada país, sino también por sus condiciones particulares del entorno para emprender. La actividad empresarial consolidada y los procesos de diversificación de las grandes empresas y las pymes, genera el crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

La figura 1.2., recoge el emprendimiento según lo entiende el Proyecto GEM. Esto es, como un proceso que se inicia con una fase de concepción de la idea, que continúa con el nacimiento de la empresa, en la que una vez que sobrepasa los tres años y medio de actividad en el mercado, entra en una etapa de consolidación. También se recoge en el esquema la posibilidad de abandono de la actividad empresarial por parte de los promotores, ya sea para cerrar la empresa o traspasarla a otras manos.

Figura 1.2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.



### Metodología del Estudio

Las fuentes de información sobre las que se sustenta el Proyecto GEM son fundamentalmente dos: encuesta a la población adulta de 18-64 años conocida como APS (Adult Population Survey), y encuesta a expertos denominada NES (National

Experts Survey). La primera, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM que permiten obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. La segunda, obtiene a través de un amplio cuestionario, la valoración de una muestra representativa de expertos especialistas en financiación, políticas y

<sup>2</sup> El Global Competitiveness Report (GCR), cita a los países mediante las expresiones anglosajonas: factor driven, efficiency driven e innovation driven. Factor-Driven: Economías basadas esencialmente en el sector primario o extractivo. En ellas, los factores de producción (fundamentalmente el capital humano) son elementos capaces de mejorar su productividad y competitividad. No poseen las condiciones institucionales necesarias para que nazcan iniciativas empresariales de alta productividad, por lo que la población se ve en la necesidad de crear su propia actividad. Efficiency-driven: Economías basadas en la eficiencia en las que su motor de desarrollo está basado en la intensidad de sus economías de escala. En estas economías el nivel emprendedor es menor debido a la aparición de grandes empresas que concentran la fuerza laboral. Los diferentes sectores productivos comienzan ofrecer más empleo y se disminuyen las actividades emprendedoras motivadas por la necesidad. Innovation-driven: Economías impulsadas por la innovación, que se caracterizan por la producción de nuevos bienes y servicios que se crean en muchas ocasiones a través de sofisticados e innovadores métodos. El sector servicios se incrementa y el tamaño empresarial deja de ser un aspecto básico para competir. Como consecuencia, la actividad emprendedora se incrementa debido al aprovechamiento de oportunidades.

programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales, y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Estas dos herramientas originales del Proyecto son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo. Además, se completan con variables secundarias recopiladas de prestigiosas fuentes de los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros aspectos considerados relevantes en

relación al análisis de la actividad emprendedora. La ficha técnica del estudio se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe.

### Balanced Scorecard

Este apartado recoge los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM EUROACE, en forma de Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard. La estructura de este Cuadro Sintético de Resultados, nos muestra los principales indicadores de manera completa, haciendo que tengamos una visión de conjunto del estado del emprendimiento en la Eurorregión EUROACE. La Tabla I los muestra.

**Tabla I. Cuadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.**

<b>Concepto: TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Extremadura</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
TEA	6,49%	6,40%	7,30%	5,76%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,20%	4,38%	3,61%	4,61%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	8,77%	8,43%	11,02%	6,85%
<b>Concepto: distribución del TEA, tomado como 100%</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,80%	1,40%	1,80%	2,20%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	4,40%	4,80%	5,00%	3,41%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,32%	0,20%	0,60%	0,15%
TEA del sector extractivo o primario	12,57%	12,40%	18,30%	7,00%
TEA del sector transformador	8,67%	0,00%	14,60%	11,40%
TEA del sector de servicios a empresas	17,10%	16,70%	14,40%	20,20%
TEA del sector orientado al consumo	61,67%	70,90%	52,70%	61,40%
TEA sin empleados	41,23%	31,30%	22,20%	70,20%
TEA de 1-5 empleados	45,60%	43,80%	66,70%	26,30%
TEA de 6-19 empleados	10,53%	18,80%	11,10%	1,70%
TEA de 20 y más empleados	2,67%	6,30%	0,00%	1,70%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	14,67%	15,80%	16,90%	11,30%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	22,93%	31,30%	27,90%	9,60%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	18,20%	18,90%	21,80%	13,90%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	1,20%	0,00%	2,73%	0,87%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	44,43%	56,70%	58,30%	18,30%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	1,13%	0,60%	0,80%	2,00%
<b>Concepto: actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	27,25%	23,04%	21,20%	37,52%
Percibe buenas oportunidades para emprender	13,88%	13,59%	13,32%	14,72%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	48,04%	44,68%	45,50%	53,93%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	47,57%	41,20%	50,00%	51,50%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	21,67%	17,60%	33,30%	14,10%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,31%	1,40%	0,83%	1,70%
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	3,03%	3,40%	2,40%	3,30%
<b>Concepto: valoración media de los expertos de las condiciones de entorno</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
Financiación para emprendedores	2,40	2,57	2,72	1,91
Políticas gubernamentales	2,44	2,35	2,11	2,87
Programas gubernamentales	2,83	2,69	2,84	2,96
Educación y formación emprendedora	2,61	2,52	2,74	2,58
Transferencia de I + D	2,68	2,59	2,92	2,52
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,91	2,85	3,00	2,89
Barreras de acceso al mercado interno	2,50	2,40	2,67	2,44
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,58	3,45	3,72	3,56
Normas sociales y culturales	2,46	2,48	2,46	2,45
Apoyo al emprendimiento femenino	3,23	3,11	3,30	3,29
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	3,07	3,10	3,20	2,91
Valoración de la innovación	3,42	3,38	3,62	3,27
Motivación para emprender	3,08	3,27	3,32	2,64
Percepción de Oportunidades	2,84	2,96	3,16	2,39
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,95	2,87	3,01	2,97
Habilidades para emprender un nuevo negocio	2,29	2,18	2,42	2,28



# ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

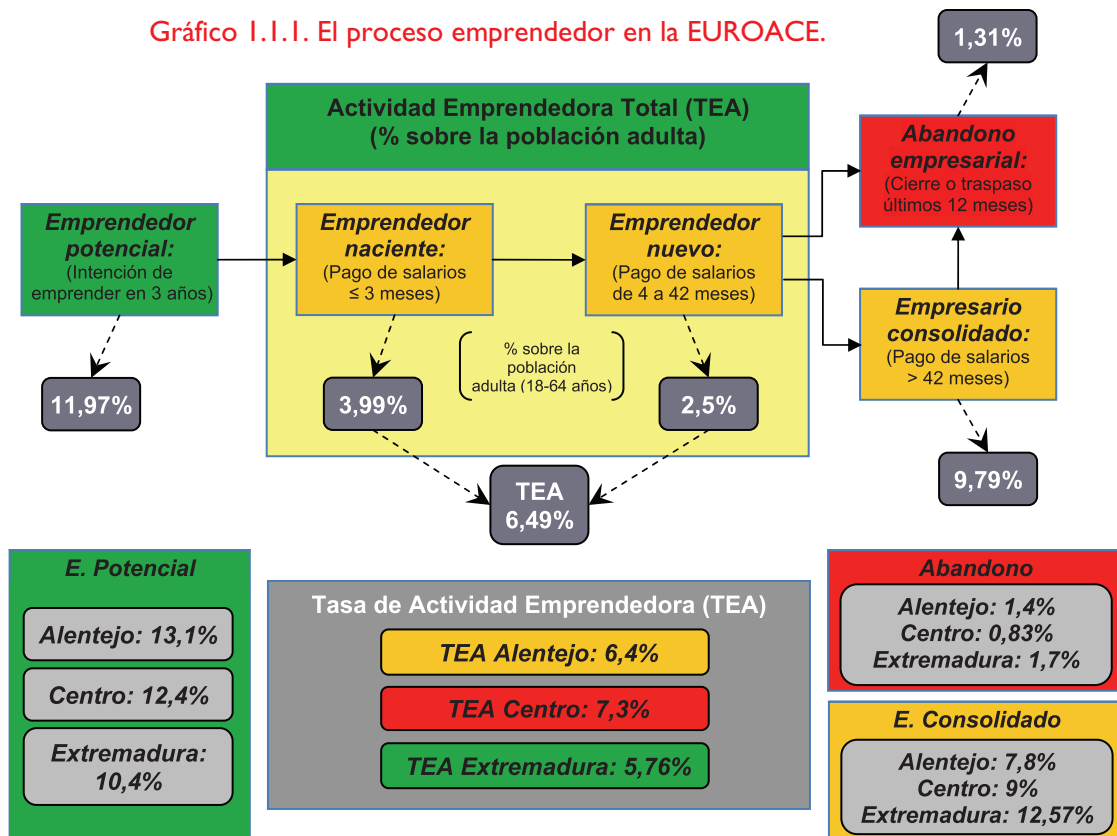
## 1.1. Indicadores del proceso emprendedor y dinámica de la actividad emprendedora

La actividad emprendedora se desarrolla en diferentes fases a través del proceso emprendedor. En este proceso, las personas que llevan a cabo la puesta en marcha de una empresa realizan un conjunto de actividades de identificación, evaluación, selección y explotación de oportunidades de negocio en los mercados. El proyecto GEM recoge este proceso en una serie de etapas que van desde la intención de emprender en un futuro próximo hasta el abandono de la empresa, pasando por una fase naciente (de 0 a 3 meses), una nueva (de 3 a 42 meses), o incluso una fase de negocios consolidados, con más de 42 meses de antigüedad. De esta manera, GEM puede realizar el análisis de la actividad emprendedora a través de una serie de indicadores del proceso emprendedor.

EUROACE según el proyecto GEM. El índice TEA, es decir, el número de personas entre 18 y 64 años involucradas en una actividad emprendedora que aún no ha cumplido tres años y medio de vida, expresa que, el 6,49% de la población adulta estaba involucrada en actividades emprendedoras en la EUROACE. El 61,5% de ellas han sido emprendedores nacientes (3,99% de la población adulta), que están iniciando un negocio, mientras que el resto son emprendedores nuevos (2,5% de la población adulta), que están tratando de encontrar su sitio en el mercado. Esto supone que por cada emprendedor naciente en la EUROACE hay casi 0,62 emprendedores nuevos. La zona Centro de Portugal es la que ha tenido una mayor TEA, con un 7,3% de personas, mientras que Extremadura, con un 5,76% es la que recoge una tasa menor. La región del Alentejo se mantiene entre las dos, con un 6,4%.

El gráfico 1.1.1., nos muestra los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en la

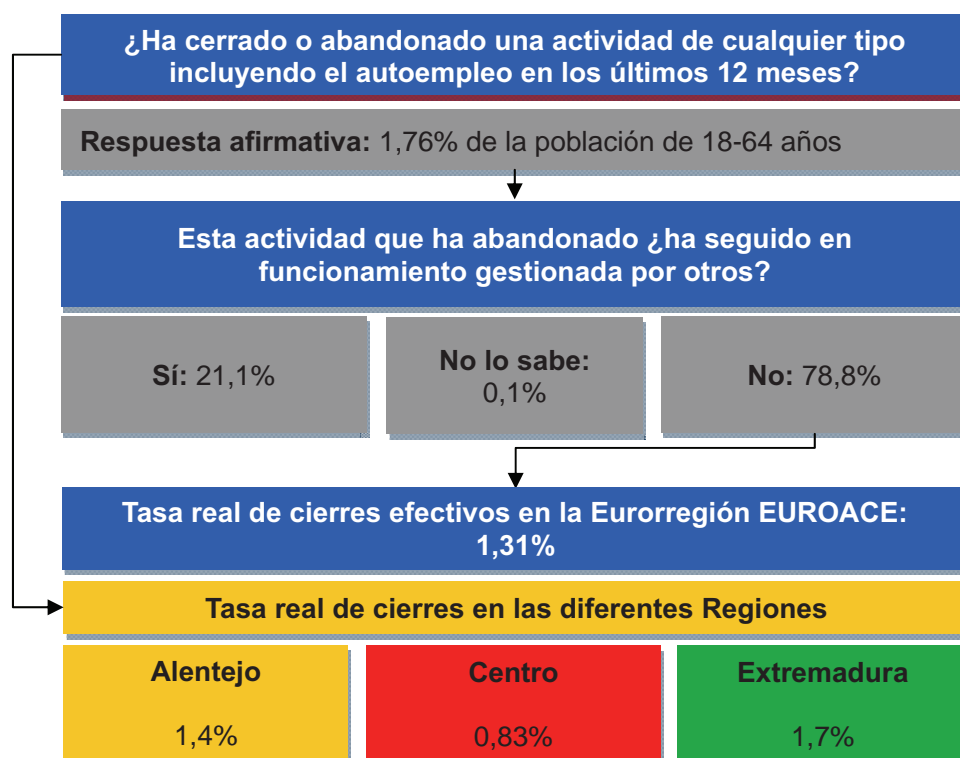
Gráfico 1.1.1. El proceso emprendedor en la EUROACE.



Los emprendedores potenciales que han manifestado su intención de poner en marcha un negocio en los próximos tres años, significaron el 11,97% de la población adulta, mientras que el colectivo de empresarios consolidados ha llegado al 9,79%. Las tres regiones han alcanzado buenas tasas de emprendedores potenciales. Alentejo es la región que ha manifestado una intención emprendedora mayor con el 13,1% de su población adulta, seguida de Centro (12,4%) y Extremadura (10,4%).

En cambio, Extremadura es la región que muestra un mayor número de empresas consolidadas, con un 12,57%, frente a al 9% de Centro y el 7,8% de Alentejo. Además, las personas que en el último año abandonaron una actividad empresarial sumaron el 1,31% de la población adulta en la EUROACE, siendo también Extremadura y Alentejo las que mayores tasas de abandono tuvieron (1,7% vs. 1,4%).

**Gráfico I.1.2. Abandono de la actividad empresarial en la EUROACE.**



La tasa real de cierres efectivos en la EUROACE fue del 1,31%. Es decir, casi el 79% de los adultos estuvo involucrado en cierres reales de negocios que no continuaron su actividad con otras personas tras haber sido abandonados por los empresarios. La peor tasa de cierre real la tiene Extremadura, ya que el 81% de sus cierres no continuaron con la actividad frente al 66,6% de Alentejo y Centro.

El desglose de la tasa de actividad emprendedora en iniciativas nacientes y nuevas nos da una perspectiva de dónde se está sustentando esta actividad. Como podemos observar en el gráfico I.1.3., la mayor parte de la TEA en la Eurorregión EUROACE, casi el 62%, está sustentada por iniciativas nacientes, frente a las iniciativas nuevas (3,99% vs. 2,5%), en donde las tres regiones tienen porcentajes de emprendedores

nacientes con respecto al total muy similares. Con respecto a España y Portugal, la EUROACE tiene tasas intermedias entre los dos países. Menores que los indicadores portugueses, y mayores que los españoles. Mientras que Portugal tiene casi tantos emprendedores nuevos como nacientes, en España, la ratio emprendedor nuevo/naciente está en el 0,71.

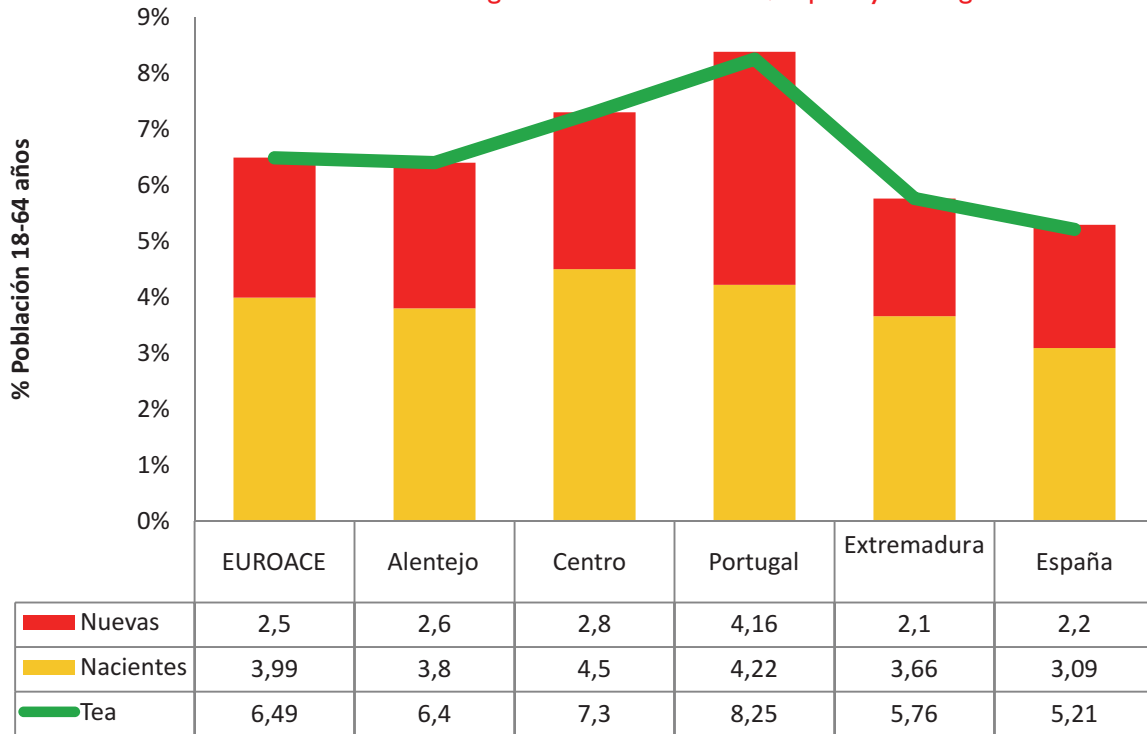
Por otra parte, la situación de Alentejo y Centro con respecto a Portugal es desfavorable, ya que tienen tasas emprendedoras menores, aunque su número de emprendedores nacientes se acerca mucho en el caso de Alentejo, e incluso en el caso de la región Centro, supera al de Portugal (4,5% vs. 4,22%). No obstante, sus ratios nuevos/nacientes distan mucho de la media nacional, ya que están en 0,65 y 0,62, lo

que hace que el tejido empresarial que pueda llegar a consolidar sus empresas sea bastante menor.

El caso de Extremadura en comparación con la media española, es diferente al de las regiones portuguesas, ya que los valores extremeños son

mayores que los de España en su conjunto. Su TEA es mayor debido a que su número de iniciativas nacientes es también mayor (3,66% vs. 3,09%), mientras es prácticamente igual su porcentaje de iniciativas nuevas (2,1% vs. 2,2%).

**Gráfico I.1.3. Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en las diferentes regiones de la EUROACE, España y Portugal.**



### 1.2. Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad

El proyecto GEM viene distinguiendo desde hace años a las personas que se involucran en iniciativas emprendedoras para aprovechar una oportunidad de negocio, de aquellas que lo hacen debido a la necesidad ante la falta de otras alternativas. Siguiendo a Acs (2006), podemos decir que mientras que el emprendedor por oportunidad crea una empresa tratando de cubrir una serie de necesidades insatisfechas, o aún latentes en el mercado, en todo o en parte, aprovechando esta oportunidad de negocio, el emprendedor por necesidad se ve impulsado en muchos casos a crear su propia actividad por no tener una mejor opción en el mercado para trabajar. Además, para las que no encajan en ninguno de estos dos tipos, GEM establece una tercera categoría denominada “otros motivos”.

Esta distinción es necesaria ya que no todas las iniciativas emprendedoras contribuyen de la misma

manera al crecimiento económico. Mientras que existen iniciativas bien sustentadas, generalmente creadas por oportunidad, y con una calidad y recorrido importantes en el mercado, otras, en cambio, han sido concebidas debido a la necesidad, en las que predomina el autoempleo, la escasa planificación y supervivencia en los mercados.

**Gráfico I.2.1. Distribución de la actividad emprendedora total (TEA) en función del principal motivo para emprender.**

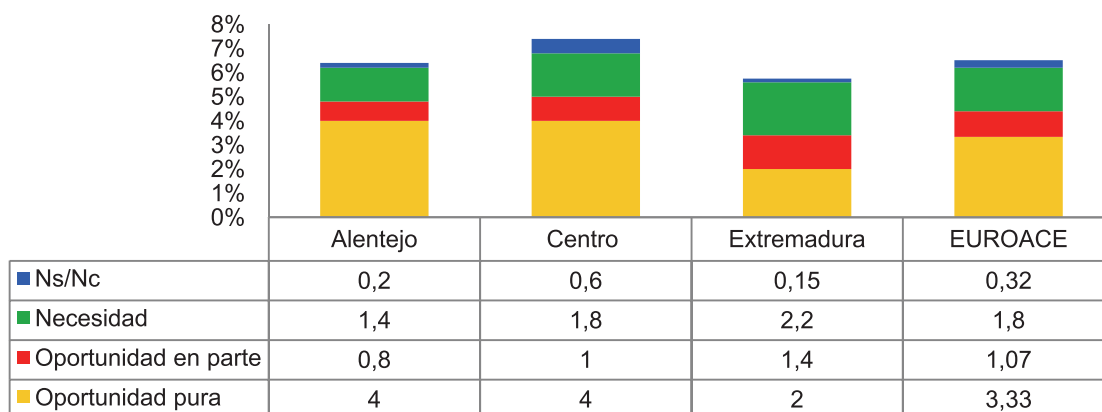


El gráfico 1.2.1., recoge la distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo para emprender en las diferentes regiones EUROACE. En él, vemos que Alentejo es la región que tiene más iniciativas sustentadas en la oportunidad y menos en la necesidad (75% vs. 21,9%). Por el contrario, Extremadura ha tenido menos emprendedores que declararon haber emprendido por oportunidad (58,62%) y más por necesidad (37,93%). Por su parte, en la región Centro, el 67,57% de los emprendedores en fase inicial declaró que había emprendido por oportunidad, mientras que el 24,32% expresó que lo hizo por necesidad, y un 8,11% por otros motivos. En cambio, la respuesta de otra motivación en Alentejo y Extremadura ha sido menor (3,1% vs. 3,45%).

Por otro lado, podemos profundizar en el tipo de motivación para emprender en la Euroregión EUROACE analizando los porcentajes para cada uno de sus índices en la fase inicial. Así, vemos en el gráfico 1.2.2., que las regiones portuguesas tienen las mayores tasas de actividad emprendedora por oportunidad de forma exclusiva (4%). Extremadura en cambio, tiene menor tasa de oportunidad y una gran parte de ella (1,4%) no lo es de una forma exclusiva.

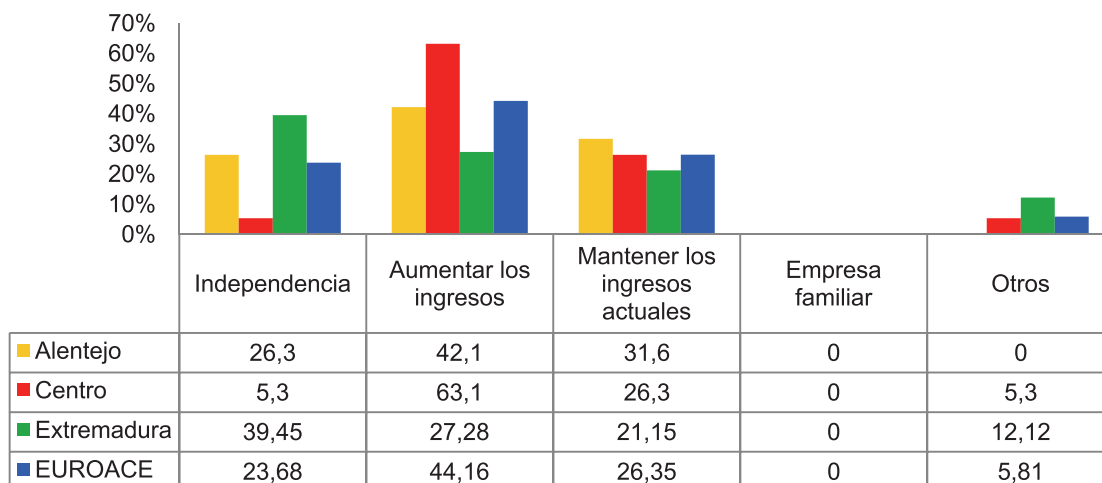
Por el contrario, en Extremadura, la tasa de emprendimiento motivada por la necesidad (2,2%) es mayor que las de Alentejo (1,4%) o Centro (1,8%). Finalmente, los empresarios de la zona Centro son los que han emprendido en mayor medida por otros motivos ajenos a la oportunidad o la necesidad.

**Gráfico 1.2.2. Tipo de motivación para emprender en la EUROACE.**



Por último, cuando nos adentramos en la principal motivación para emprender por oportunidad encontramos importantes diferencias entre las regiones de Portugal y la española (véase gráfico 1.2.3.).

**Gráfico 1.2.3. Principal motivación para emprender por oportunidad en la EUROACE.**



Mientras que para Alentejo y Centro el mantener o aumentar sus ingresos ha sido prioritario en sus razones para emprender por oportunidad, representando el 73,7% y 89,4% respectivamente; en Extremadura, las motivaciones económicas no han alcanzado porcentajes tan altos, ya que menos de la mitad de los emprendedores (48,43%) ha creado un negocio por estos motivos. Seguramente la explicación de estas diferencias la encontremos, más que en razones culturales, en la situación económica actual de estas regiones portuguesas.

Así, mientras que el deseo de independencia es lo que domina la puesta en marcha de actividades empresariales en Extremadura casi en el 40% de los casos, el incrementar los ingresos es lo que ha prevalecido en Alentejo en el 42,1% de las ocasiones y en Centro en el 63,1% de las iniciativas. Ambas regiones relegan al deseo de independencia a la tercera posición como razón para emprender por oportunidad, e incluso en el caso de Centro con un porcentaje mínimo del 5,3%.

Además, el mantenimiento del nivel de ingresos ha representado una motivación destacada para toda la zona EUROACE, tanto para Alentejo y Centro (31,6% vs. 26,3%), como para Extremadura (21,15%).

Finalmente, es de destacar que no ha habido ningún caso en el que se emprenda para hacerse cargo de la empresa familiar, o la menor importancia de otro tipo de motivaciones, sobre todo en la zona de Alentejo y Centro.

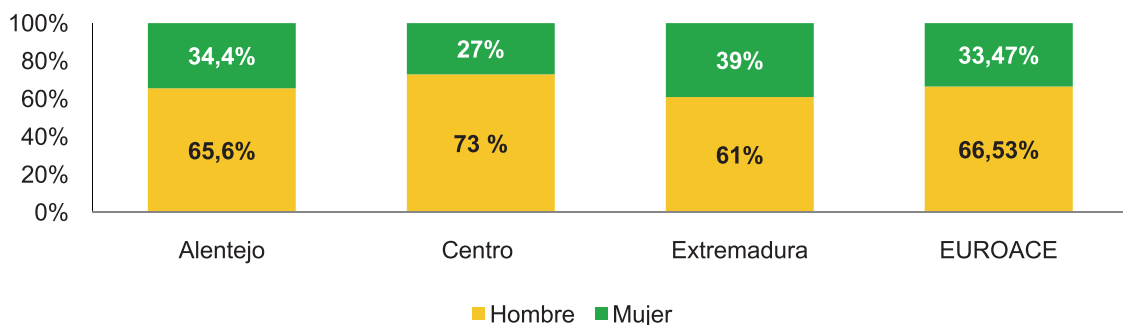
### I.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

Este apartado establece un perfil medio de los emprendedores en la Eurorregión EUROACE en función de diferentes características socioeconómicas, como son, sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta.

#### Género del emprendedor

Los resultados del análisis nos reflejan que en toda la EUROACE la actividad emprendedora tiene un carácter fundamentalmente masculino. Los porcentajes de empresarios superan ampliamente al de las empresarias (prácticamente el doble). Donde más se nota esta diferencia es en la región Centro en la que por cada mujer que pone en marcha una empresa, lo hacen 2,7 hombres. Por el contrario, Extremadura es la región con un emprendimiento femenino mayor. Por cada empresaria hay 1,56 empresarios. En Alentejo, la relación es casi del doble (1,91).

Gráfico I.3.1. Género.



#### Edad del emprendedor

La edad media del emprendedor de la Eurorregión EUROACE es de 37,9 años. Esta edad media aumenta para el caso de la región portuguesa del Centro (39 años), y se rebaja en algo para las de Alentejo (37 años) y Extremadura (37,6 años).

En el conjunto de la EUROACE, al analizar las edades de los empresarios, encontramos que el

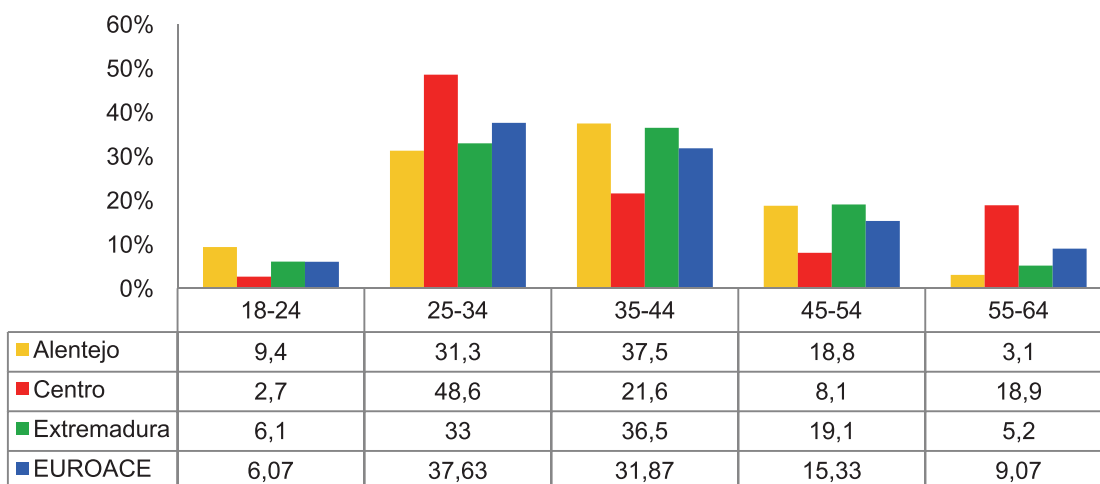
grupo de edad más emprendedor es el comprendido entre los 25 y 34 años, seguido del grupo de 35 a 44 años y del de 45 a 54 años. Los empresarios entre 18 y 24 años y los de 55 a 64 años están menos representados. En general, podemos decir que la inmensa mayoría de los empresarios tienen entre 25 y 54 años y que cuanto más joven es el grupo de edad, más emprendedor.

Desde el punto de vista de las regiones, se observa

cierta disparidad en las edades de la región Centro con las de Alentejo y Extremadura. Mientras que en estas dos últimas el grupo de edad más emprendedor está comprendido entre 35 y 44 años, seguido del de 25 a 34 años, y los menos emprendedores son los de mayor y menor edad; en la región Centro el grupo más emprendedor, que aglutina a casi la mitad de los empresarios, es con diferencia el de 25 a 34

años. Le siguen los de 35 a 44 años y los de 55 a 64 años, en los que hay que destacar un porcentaje del 18,9% del total de los empresarios de la región. El emprendimiento entre los jóvenes de la zona apenas es significativo.

Gráfico I.3.2. Edad.

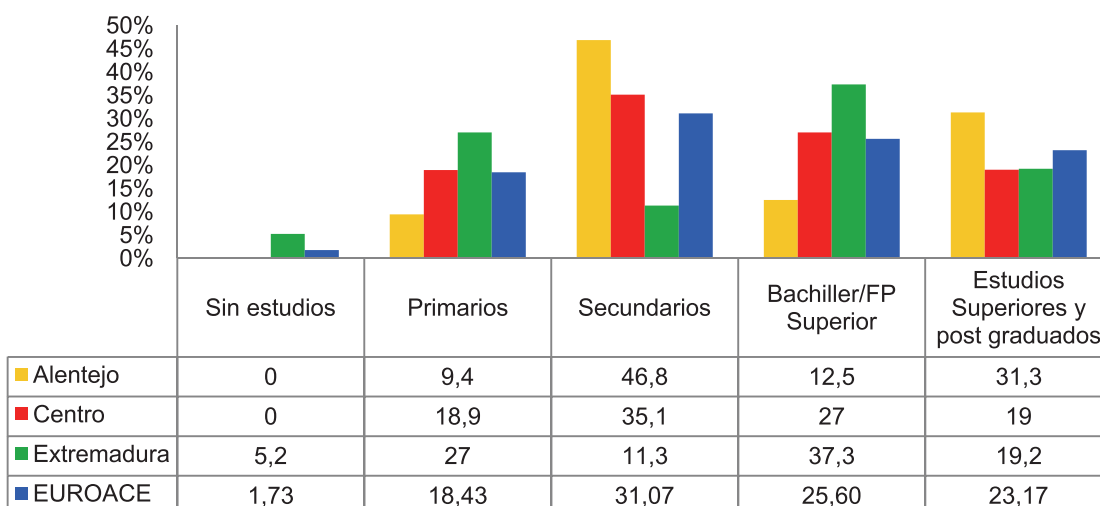


En las regiones de Alentejo y Extremadura el nivel de emprendimiento va creciendo con la edad hasta llegar al máximo entre los 35 y 44 años, para después descender paulatinamente. En la región Centro el punto más alto de emprendimiento se da en personas más jóvenes (grupo de 25 a 34 años), después descende y surge un importante grupo de emprendedores entre los 55 y 64 años.

### Nivel de estudios del emprendedor

En términos generales, en la EUROACE, más de tres cuartas partes de las iniciativas que se ponen en marcha son llevadas a cabo por emprendedores que tienen al menos una educación secundaria. Algo menos de un tercio (31,07%), posee estudios secundarios, casi un cuarto (23,17%) estudios superiores, y en torno a un 18% estudios primarios. Aún hay un porcentaje mínimo que emprende sin ningún tipo de estudio, que está localizado exclusivamente en Extremadura.

Gráfico I.3.3. Nivel de estudios.





En el análisis detallado de las regiones encontramos algunas diferencias. En Alentejo, el 90,6% de sus emprendedores tiene al menos estudios secundarios, en Centro el porcentaje es del 81,1%, mientras que en Extremadura sólo alcanza al 67,8%.

Alentejo tiene la mayor proporción de empresarios con estudios secundarios, con un 46,8% sobre el total de empresarios de la región, y además, el mayor número de empresarios con estudios universitarios (31,3%) de las tres regiones, ya que tanto en Centro como en Extremadura éstos se encuentran en torno al 19%. En la región Centro la mayor cantidad de empresarios poseen educación secundaria (35,1%), seguido de los empresarios que tienen el Bachiller o FP Superior (27%) y estudios primarios (18,9%) o universitarios (19%). En ambas regiones, como ya hemos comentado, no se ha encontrado a ningún empresario que no tenga estudios.

En cambio, Extremadura rompe con la tendencia de la Eurorregión, teniendo empresarios en todos los grupos de estudios. Destaca como grupo más numeroso el de los empresarios con estudios de Bachiller o FP Superior (37,3%), frente a la tendencia

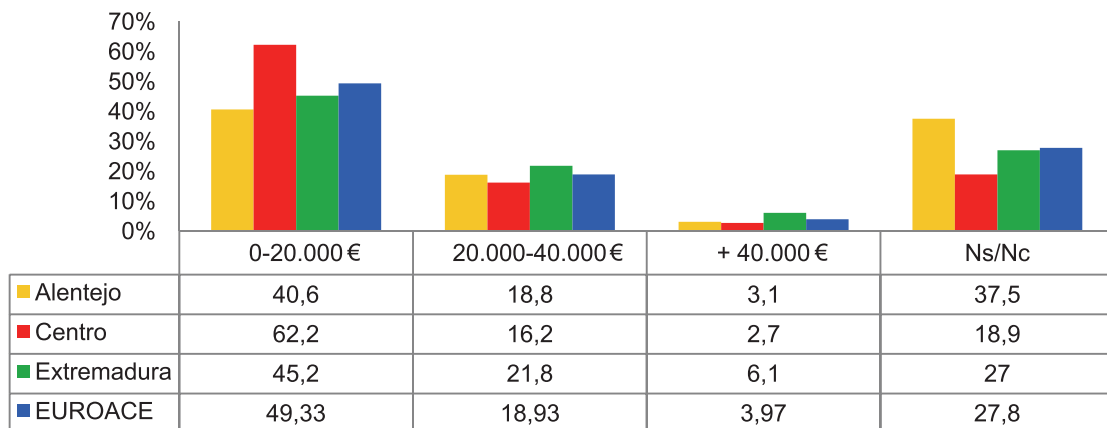
de la Eurorregión EUROACE -donde el grupo más destacado es el de estudios secundarios-, seguido de los empresarios con estudios primarios (27%), los estudios universitarios (19,2%) y sin estudios (5,2%).

Por último, queremos destacar que el número de empresarios que tiene estudios superiores llega casi a un cuarto de la población EUROACE. De ellos, un 6% tiene algún master, y un 2,77% estudios de doctorado.

### Nivel de renta del emprendedor

El análisis del nivel de renta se realiza segmentando en tres tramos los ingresos de los emprendedores. En términos generales, en la Eurorregión EUROACE casi la mitad de los emprendedores ponen en marcha sus iniciativas con bajos niveles de renta. Cerca de un quinto de ellos lo hacen con rentas medias, mientras que apenas el 4% emprenden con un nivel de renta alto. Cabe mencionar la gran cantidad de emprendedores que omiten mencionar el nivel de la renta, siendo este valor cercano al 30% en el conjunto de la EUROACE.

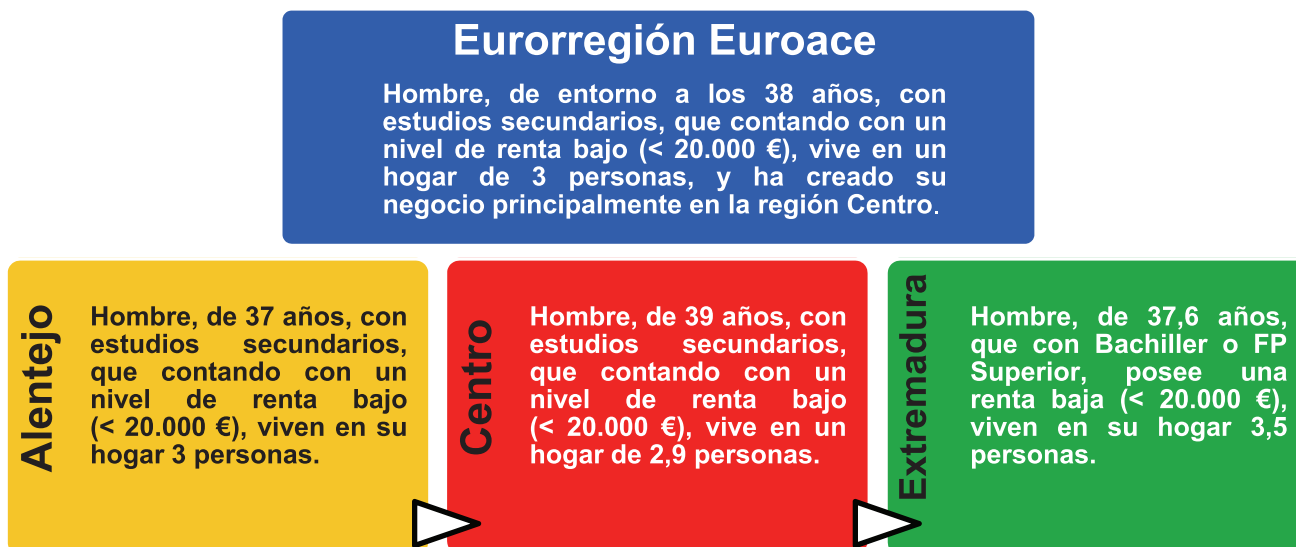
Gráfico I.3.4. Nivel de renta.



Al profundizar en el análisis, podemos destacar que entre las tres regiones no hay diferencias grandes en sus datos en las rentas medias y altas, sin embargo sí que las hay en el resto. En la región Centro es donde más se ha emprendido con rentas bajas (62,2%), frente a Alentejo, que es la que tiene un menor número de emprendedores con rentas inferiores a 20.000 euros, aunque es significativo que sea la región en la que el porcentaje que desconoce u oculta la renta sea el mayor de las tres (37,5%).

En la región de Extremadura el mayor número de iniciativas también se da entre las personas con rentas más bajas (45,2%), aunque el número de personas que emprenden con rentas medias y altas es mayor que en Centro y Alentejo, doblando en este último caso su porcentaje al de las otras dos regiones.

Gráfico I.3.5. Perfil del emprendedor en la EUROACE.



El gráfico I.3.5., nos ofrece el perfil del emprendedor medio en la EUROACE e incluye además el número de personas que viven por término medio con el emprendedor.

#### 1.4. Financiación de la actividad emprendedora. El inversor privado

En el marco del Proyecto GEM, el inversor privado en un negocio ajeno es aquel individuo que, en algún momento de los últimos tres años, destina fondos personales con la finalidad de que otras personas inicien un negocio; excluyéndose las aportaciones destinadas a la adquisición de acciones, bonos o fondos de inversión.

El inversor privado se clasifica en base al vínculo personal existente entre inversor y beneficiario de

la inversión. Así aparecen dos tipos: informales, que son aquellos que proveen de capital a personas con las que mantienen relaciones estrechas, como familiares y amigos; y “business angels”, que son aquellos que invierten en negocios de desconocidos, por lo que tienen un perfil mucho más profesional.

Como nos muestra la tabla I.4.1., dentro de la Euroregión EUROACE, encontramos que las proporciones de inversores informales son relativamente aproximadas, ya que los porcentajes de población que han ejercido como tales oscilan entre el 2,4% y el 3,4% sobre la población total. Sobre este concepto, Alentejo y Extremadura tienen cifras prácticamente similares, mientras que la zona Centro cuenta con menos personas que ofrecen recursos financieros.

Tabla I.4.1. Porcentaje de inversores informales por zona (en %).

Inversor privado	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
NO	96,6	97,6	96,7	96,97
SI	3,4	2,4	3,3	3,03

Para establecer un perfil del inversor privado distinguimos tres dimensiones: los rasgos generales del inversor, su postura ante el emprendimiento y las características de su inversión (que incluyen los destinatarios de sus fondos y la cantidad que proveen).

#### Rasgos generales

Aproximadamente el 61% de los inversores informales son hombres, aunque en Alentejo el porcentaje casi llega al 65%. Su edad media ronda los 45 años, aunque en las regiones portuguesas está alrededor de los 40 años y en Extremadura llega hasta los 53 años.

Prácticamente tres cuartas partes de los inversores informales de Centro posee estudios secundarios, bachiller o formación profesional superior, mientras que en Alentejo y Extremadura, son dos tercios los que tienen este nivel educativo, ya que casi el tercio restante o no tiene estudios o son primarios. En Centro debemos destacar que un 16,7% tiene estudios medios, mientras que en Extremadura el 28,4% los tiene primarios.

Desde el punto de vista del nivel renta, son los niveles bajos y medios los que agrupan la mayor cantidad de inversores. Dos tercios en Centro y Extremadura, y casi un 60% en Alentejo, que sigue teniendo un porcentaje importante de personas que no desvelan su nivel de renta (29,4%).

Las familias de los inversores privados se componen, en términos generales, de tres miembros. Aunque con mínimas diferencias. Extremadura y Centro comparten valores más próximos. La dedicación profesional del inversor es de trabajador a tiempo completo/parcial, aunque este valor es más elevado en Alentejo (88,2%). Centro y Extremadura comparten porcentajes similares, no sólo en esta categoría, sino también en el número de inversores que no trabaja (entre el 16% y el 17%).

La tabla I.4.2., muestra la primera dimensión analizando los rasgos más comunes del inversor informal.

**Tabla I.4.2. Rasgos generales de los inversores informales (en %).**

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
<b>Género</b>	Hombre	64,7	58,3	59,8	60,93
	Mujer	35,3	41,7	40,2	39,07
<b>Edad</b>	(media)	40,4	40,3	53	44,58
<b>Nivel de estudios</b>	Sin estudios	17,6	0	0	5,87
	Primarios	11,8	8,3	28,4	16,16
	Secundarios	41,2	25,4	20,9	29,16
	Bachiller/FP Superior	23,5	50	41,8	38,43
	Estudios Medios	5,9	16,7	9	10,52
	Estudios universitarios y postgrado	0	0	0	0
<b>Nivel de renta</b>	0€ - 20.000€	41,2	33,3	34,5	36,33
	20.000€ - 40.000€	17,6	33,3	31,3	27,4
	+ 40.000€	11,8	18,7	16,4	15,63
	NS/NC	29,4	16,7	17,9	21,33
<b>Nº familia</b>	(media)	2,9	3,3	3,4	3,21
<b>Dedicación profesional</b>	Trabajador (tiempo completo/parcial)	88,2	66,7	61,3	72,06
	Trabajador tiempo parcial	0	0	7,5	2,49
	Amas de casa	0	0	7,4	2,47
	Estudiante	11,8	8,3	5,9	8,68
	Jubilado	0	8,3	1,5	3,26
	No trabaja/otros	0	16,7	16,4	11,03

### Rasgos sobre el emprendimiento

Existe un perfil EUROACE en cuanto a la percepción de los valores y aptitudes hacia emprendimiento del inversor privado. A grandes rasgos,

estos individuos, conocen a empresarios, creen que tienen las habilidades necesarias para crear una empresa, no perciben buenas oportunidades en los próximos 6 meses y poco más de la mitad no tiene miedo al fracaso.

**Tabla I.4.3. Inversor informal y emprendimiento (en %).**

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Conoce a alguien que haya iniciado una actividad en los 2 años anteriores	NO	52,9	50	32,8	45,25
	SI	<b>47,1</b>	<b>50</b>	<b>67,2</b>	<b>54,75</b>
Percibe buenas oportunidades de negocio en los próximos 6 meses	NO	81,3	90,9	79,6	83,95
	SI	<b>18,7</b>	<b>9,1</b>	<b>20,4</b>	<b>16,05</b>
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	NO	25	45,5	32,8	34,44
	SI	<b>75</b>	<b>54,5</b>	<b>67,2</b>	<b>65,56</b>
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	NO	58,8	50	48,5	52,42
	SI	<b>41,2</b>	<b>50</b>	<b>51,5</b>	<b>47,58</b>
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	NO	82,4	66,7	85,9	78,33
	SI	<b>17,6</b>	<b>33,3</b>	<b>14,1</b>	<b>21,67</b>
Es emprendedor	NO	93,6	66,7	88,1	82,8
	SI	<b>6,4</b>	<b>33,3</b>	<b>11,9</b>	<b>17,2</b>
Actualmente propietarios de un negocio consolidado	NO	70,6	83,3	88	80,64
	SI	<b>29,4</b>	<b>16,7</b>	<b>12</b>	<b>19,36</b>

Probablemente este sea el motivo de que estén alejados del mundo empresarial, ya que no son propietarios de negocios consolidados, no son emprendedores, ni esperan serlo (no esperan acometer la creación de una empresa en los próximos tres años).

No obstante, existen algunas diferencias entre zonas. En concreto, la zona Centro es en la que los inversores indican menores capacidades para crear una empresa, al igual que son los más pesimistas respecto a las oportunidades de negocio. Paradójicamente, en la zona Centro, se encuentra el mayor número de inversores informales que son emprendedores potenciales (esperan emprender en los próximos tres años) y emprendedores (con un 33%).

### Características de la inversión

El destinatario de las inversiones informales, es generalmente, un familiar directo, y en segundo lugar, un amigo, vecino o conocido. En este sentido, existe una distribución muy homogénea entre las tres regiones respecto a la inversión en negocios de familiares, representando en torno al 70% de sus inversiones. En la zona Centro aparecen ciertos valores destacables, ya que no se registran casos hacia los compañeros de trabajo, pero dicha zona es el máximo exponente en cuanto a la categoría de amigos, vecinos y conocidos.

Tabla I.4.4. Inversión del inversor informal.

	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE	
Relación del inversor con el beneficiario (en %)	Familia directa	64,2	60	63,5	62,6
	Otros familiares	7,2	10	4,6	7,2
	Compañeros trabajo	7,2	0	7,6	4,9
	Amigos, vecinos y conocidos	14,3	30	19,8	21,4
	Desconocidos	0	0	4,6	1,5
	Otros	7,2	0	0	2,4
Inversión que realiza (euros) (moda)	9.282€	12.605€	6.000€	9.295€	

Si existe alguna diferencia especialmente significativa es la cantidad que se invierte por parte de los agentes privados en los negocios ajenos. En este caso, Extremadura es la zona de menor inversión, seguida de Alentejo y, por último, la zona Centro, donde la inversión (siempre medida por el valor modal), supera el doble de la cifra extremeña.

### 1.5. Benchmarking internacional de la actividad emprendedora

Una de los aspectos fundamentales del Proyecto GEM es que nos ofrece la posibilidad de comparar los resultados obtenidos sobre actividad emprendedora con otras regiones, países o grupos de países. Desde 2008 GEM viene distinguiendo en sus comparaciones mundiales tres grupos de países, en función de la triple clasificación descrita por Porter et al. (2002), y que el *World Economic Forum* ha adoptado también en sus Informes de Competitividad Global. Los países que realizan el proyecto se agrupan en función de la etapa de desarrollo económico en la que se encuentren, distinguiendo

entre economías basadas en los factores de producción (*factor-driven*), economías basadas en la eficiencia (*efficiency-driven*) y economías basadas en la innovación (*innovation-driven*)<sup>3</sup>. Esta clasificación está basada en el nivel de PIB per cápita y el grado en el que los países son impulsados por un tipo de productividad y competitividad u otro. Conforme los países se van desarrollando económicamente, van pasando de una fase a la siguiente.

Cada vez con más frecuencia, parte de la literatura académica señala a la actividad emprendedora como la principal fuente de crecimiento económico (Sobel, 2008; Nissan et al., 2011). Los diferentes análisis de los Informes GEM<sup>4</sup> y otros estudios (Carree et al., 2002; Wennekers et al., 2005), vinculan mediante un ajuste en forma de “U” la tasa de actividad emprendedora (TEA) en etapas iniciales y el desarrollo económico, representado por el GDP per cápita en paridad de poder adquisitivo. El patrón se explica parcialmente por la etapa del desarrollo económico.

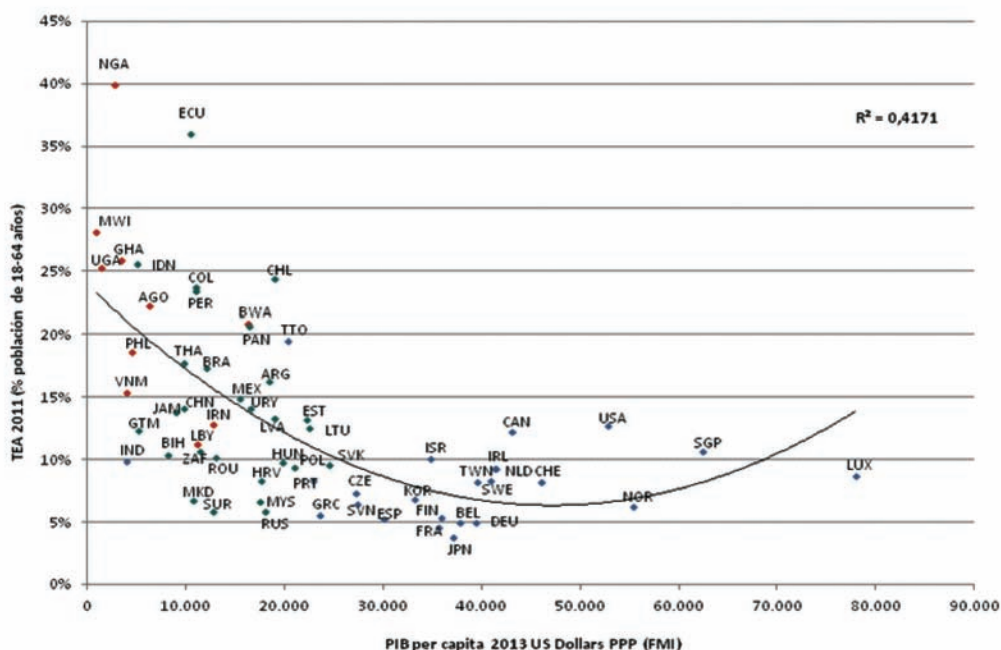
<sup>3</sup> Para más información, consultar los informes GCR en su website: <http://www.weforum.org>.

<sup>4</sup> Los Informes GEM han demostrado la consistencia y estabilidad de su modelo. A medida que se ha ampliado la muestra, el coeficiente de determinación se ha incrementado hasta alcanzar un 51% en el 2009.

De esta manera, como nos muestra el gráfico I.5.1., los países con bajos niveles de desarrollo, con menos infraestructuras de servicio a la población, se sitúan a la izquierda de la curva, y tienen tasas emprendedoras más altas, impulsadas en gran medida por la necesidad, ya que un gran número de personas se ven obligadas a crear sus propias actividades económicas para subsistir. Conforme se va ganando eficiencia en los factores de producción y se generan más infraestructuras de empleo privado o público, la tasa de actividad emprendedora va descendiendo y el PIB per cápita aumentando. Así, en los países más desarrollados las tasas de actividad

son menores, pero al tener más peso la oportunidad en la aparición de las nuevas empresas, la calidad e impacto en la economía de las iniciativas es mucho mayor. El final de la curva nos muestra cómo en los países con mayor nivel de vida el número de iniciativas vuelve a subir buscando oportunidades de mayor calidad, alcance y recorrido. No obstante, en 2013 la relación de dependencia en forma de “U” de la TEA con respecto al nivel de desarrollo de los diferentes países no parece tan acusada como en otros años en los que existía una correlación mayor (Peña et al., 2014).

Gráfico I.5.1. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2013.



España y Portugal, países de la Euroregión EUROACE, se encuentran entre los países que impulsan su competitividad y productividad a través de la innovación, por lo que para nuestro análisis comparativo sólo nos vamos a centrar en este último grupo de economías basadas en la innovación.

En los gráficos I.5.2. y I.5.3., podemos observar la posición comparativa de la EUROACE entre las economías basadas en la innovación en cuanto a su número de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos, TEA, consolidados y abandonos. En general, la EUROACE, y sus tres regiones concretas, están debajo de la media de los otros países en el porcentaje de emprendedores potenciales, empresarios (ya sean nacientes o nuevos) y abandonos de empresas. Se encuentran por encima de la media en el porcentaje de empresarios consolidados. En

cuanto a España y Portugal, éstas se encuentran por debajo de la media en porcentaje de empresas nacientes y de cierres de empresas, mientras que sus valores superan la media de otros países en porcentaje de empresas consolidadas. España por su parte, tiene valores inferiores a la media en empresarios potenciales, nuevos y TEA, mientras que Portugal los supera en los tres casos.

Al analizar los dos gráficos en función de la fase emprendedora, podemos destacar varios aspectos:

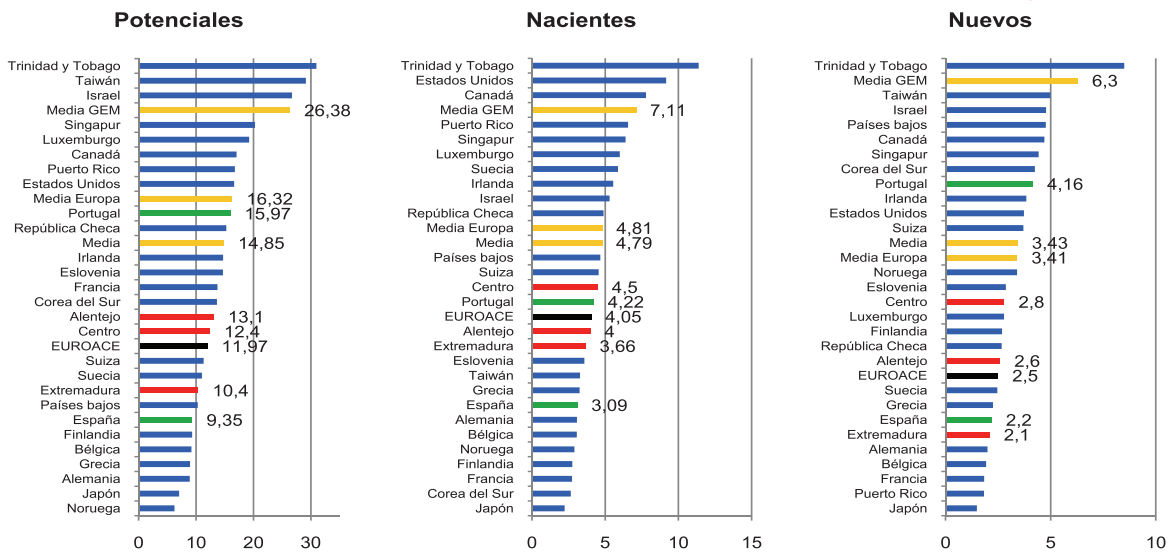
1) El alto número de empresarios potenciales en Portugal (15,97%) y en las regiones de Alentejo (13,1%) y Centro (12,4%), aunque en el caso de éstas con valores inferiores a la media de los países innovadores.

2) La tasa de actividad emprendedora en Portugal (8,25%) está también por encima de la media de los otros países basados en la innovación, sustentada fundamentalmente por el porcentaje de emprendedores nuevos (4,16%), por encima de la media, y un porcentaje aceptable de nacientes. Alentejo y Centro tienen tasas de actividad emprendedora (TEA) por debajo de la media portuguesa y de los otros países, aunque en el Centro los emprendedores nacientes superan la media nacional (4,5% vs. 4,22%).

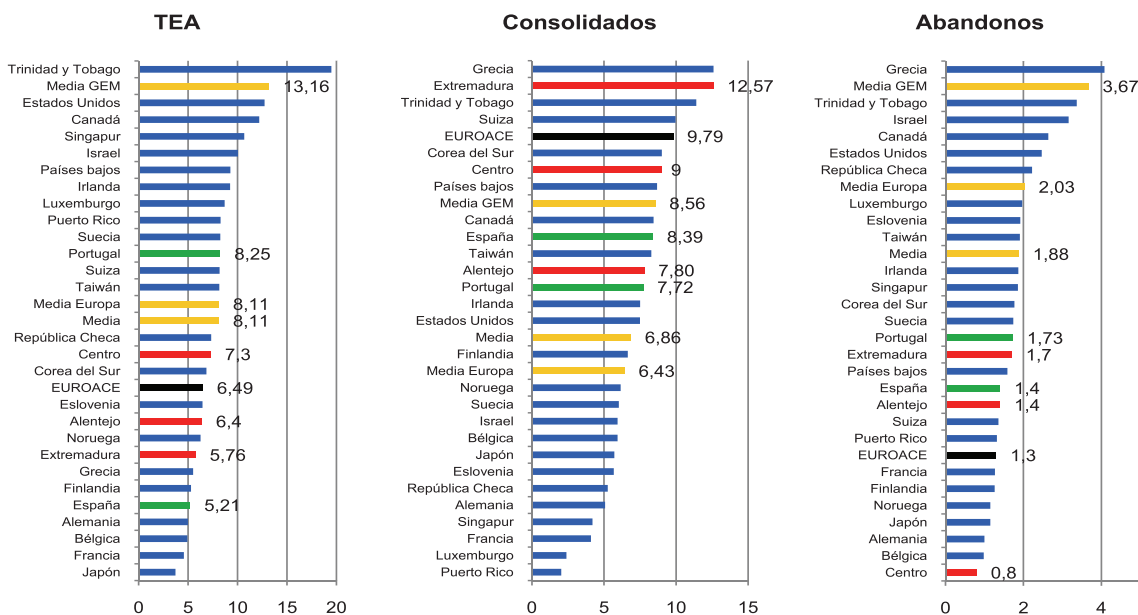
3) España, Portugal y las regiones EUROACE se encuentran por encima de la media en porcentaje de empresarios consolidados, especialmente Extremadura, que ocupa la segunda posición, después de Grecia.

4) España, Portugal y las regiones EUROACE se encuentran por debajo de la media, principalmente la región Centro, que tiene el menor porcentaje de abandonos empresariales (0,8%) de todos los países basados en la innovación.

**Gráfico I.5.2. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos.**



**Gráfico I.5.3. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores en la fase inicial (TEA), consolidados y cierres.**



## VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

# 2

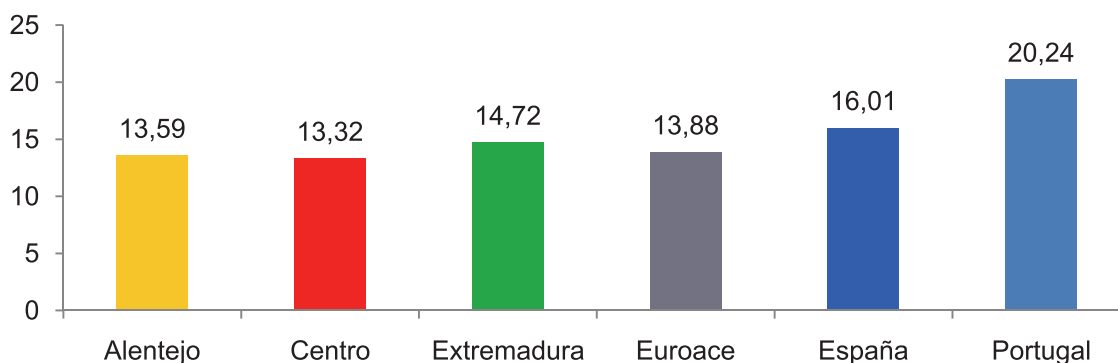
En este capítulo, en una primera sección, se examinan cómo algunas variables sobre la percepción de la población adulta en la Euroregión EUROACE condicionan la actividad empresarial en las regiones que la forman, Alentejo y Centro en Portugal, y Extremadura en España. Estas variables son: la percepción de oportunidades para la creación de empresas en un horizonte temporal de seis meses, los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para crear y desarrollar un nuevo negocio, el miedo al fracaso y el conocimiento de algún emprendedor que haya puesto en marcha un nuevo negocio en los últimos dos años (modelos de referencia).

En una segunda sección se ha realizado un benchmarking internacional de las percepciones de la población a través de las cuatro variables mencionadas, teniendo en cuenta el grupo de países o economías basadas en la innovación.

### 2.1. Percepción de la población sobre sus valores, percepciones y aptitudes para emprender

Una de las variables que impulsan el proceso de creación de empresas es la percepción por parte de la sociedad de buenas oportunidades de negocio. El siguiente gráfico muestra los resultados para esta variable en las regiones y los países analizados.

**Gráfico 2.1.1. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas (en un horizonte de tiempo de seis meses).**



Aunque las tres regiones presentan unos valores relativamente próximos, la región de Extremadura es aquella cuya población muestra un mayor optimismo en cuanto a la percepción de buenas oportunidades de negocio (14,72%), seguida por Alentejo (13,59%) y la región de Centro (13,32%). Cabe señalar que cualquiera de las regiones presenta valores por debajo de la media de cada uno de sus respectivos países, aunque Extremadura está mucho más cerca del valor promedio de España (16,01%) que las regiones de Centro y Alentejo de la media de Portugal (20,24%). Estos resultados sugieren que la población de cada una de las tres regiones reveló un mayor pesimismo en la percepción de buenas oportunidades de negocio

relacionadas con la sociedad española y portuguesa en su conjunto. Cabe destacar sin embargo, que la sociedad portuguesa (20,24%) es relativamente más optimista en la percepción de buenas oportunidades que la sociedad española (16,01%).

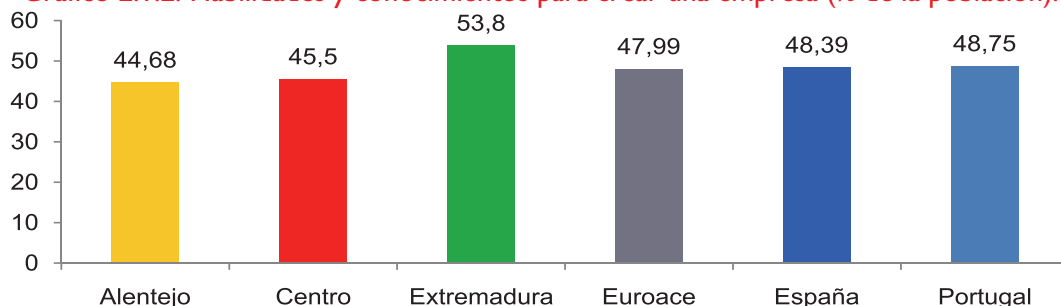
En cuanto a la segunda variable estudiada, la relativa a los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarios para crear y desarrollar una nueva empresa, el siguiente gráfico revela cierta heterogeneidad.

Como se puede observar, el porcentaje de la población que admite estar listo para iniciar un negocio es también mayor en Extremadura (53,8%)

que en las regiones portuguesas del Centro (45,5%) y Alentejo (44,68%), estando estas dos muy próximas. Al comparar los valores de la población extremeña con la del resto de España (48,39%), encontramos que también hay un porcentaje mayor en Extremadura que en España. Si comparamos esta variable entre Portugal y las dos regiones portuguesas estudiadas, encontramos que la situación es

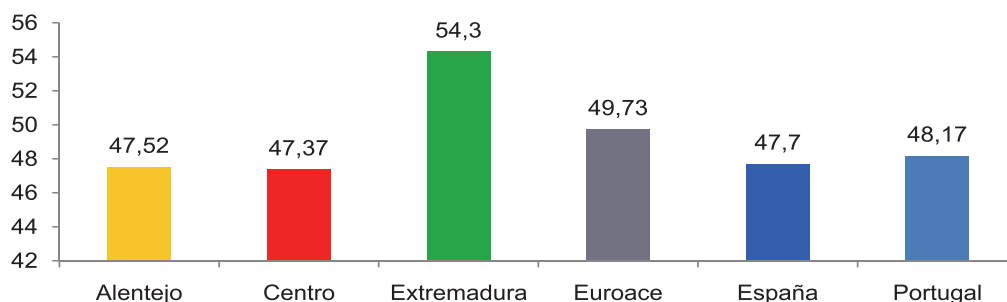
inversa a la española, es decir, tanto la población del Alentejo como la de Centro están por debajo de la media nacional portuguesa (48,75%) en términos de habilidades y conocimientos requeridos. Cabe señalar que, las percepciones de la sociedad portuguesa (48,75%) y de la sociedad española (48,39%) son equivalentes, aunque con una ligera superioridad de la primera.

**Gráfico 2.1.2. Habilidades y conocimientos para crear una empresa (% de la población).**



En cuanto al miedo al fracaso como desincentivo de los negocios, el gráfico siguiente nos muestra las respectivas posiciones nacionales y regionales.

**Gráfico 2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (% de la población).**

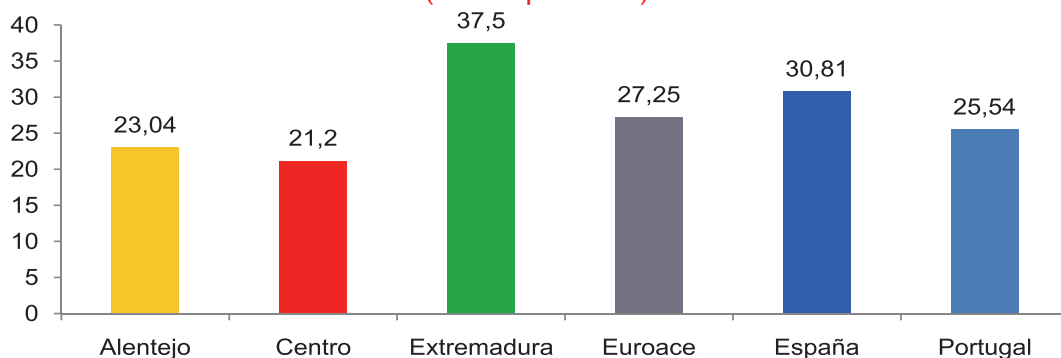


El porcentaje de personas que opinan que el miedo al fracaso es un freno importante a la iniciativa empresarial, es mayor en Extremadura (54,3%) que en las dos regiones portuguesas. Tanto Alentejo (47,52%) como la región de Centro (47,37%) tienen valores similares y ligeramente por debajo de la media de Portugal (48,17%). A su vez, el miedo al fracaso es mayor en Extremadura (54,3%) que en España (47,7%). Señalar que la percepción del miedo

al fracaso como un factor disuasivo para emprender, es similar en ambos países, aunque ligeramente superior en Portugal (48,17%) que en España (47,7%).

Por último, con respecto a la cuarta variable, es decir, el conocimiento de alguien que empezó un negocio en los últimos dos años, el siguiente gráfico muestra las situaciones regionales y nacionales.

**Gráfico 2.1.4. Conocimiento de empresarios que hayan creado nuevas empresas en los últimos dos años (% de la población).**





Los resultados muestran que un mayor porcentaje de la población de Extremadura (37,5%) en comparación con la población de la región del Alentejo (23,04%) y Centro (21,2%) ha manifestado conocer a alguien que ha creado una nueva empresa en los últimos dos años. Cabe destacar que en el Alentejo ese porcentaje supera el de Centro y que ambos están por debajo de la media nacional de Portugal (25,54%), lo que sugiere la existencia de un ligero déficit de las dinámicas empresariales de las dos regiones de Portugal. Por el contrario, los resultados de Extremadura (37,5%) sugieren que la dinámica empresarial es significativamente mayor que en España (30,81%). También hay que señalar que en términos nacionales, los empresarios de referencia en España, encarnados en las respuestas afirmativas del conocimiento de alguien que ha creado un nuevo negocio en los últimos dos años, son sustancialmente más altos que en Portugal (25,54%).

Para terminar, y más allá de lo que ya se ha dicho, una lectura de los perfiles nacionales de valores, percepciones y actitudes empresariales encarnados en las cuatro variables analizadas, sugiere que los españoles (30,81%), en comparación con los portugueses (25,54%), conocen a más empresarios que comenzaron su negocio en los últimos dos años, se muestran menos optimistas, al percibir menos oportunidades para emprender en un futuro inmediato (16,01% vs. 20,24%), tienen conocimientos y habilidades equivalentes para emprender (48,39% vs. 48,75%), y revelan un miedo similar al fracaso (47,7% vs. 48,17%).

En cuanto a los perfiles regionales, revelan que en Extremadura (37,5%) se conocen a más empresarios que han puesto en marcha una empresa que en Alentejo (23,04%) y en Centro (21,2%). También revela un poco más optimista a Extremadura (14,72%) en cuanto a las oportunidades futuras (Alentejo 13,59% y Centro 13,32%), y por tanto, en cuanto a las expectativas emprendedoras, en consonancia con sus mayores percepciones en términos de conocimiento, habilidades y experiencia necesarios para emprender (53,8% vs. 44,68% vs. 45,5%). A pesar de todo esto, el miedo al fracaso es mayor en Extremadura (54,3%) que en el Alentejo (47,52%) y Centro (47,37%).

## 2.2. Benchmarking internacional sobre los valores, percepciones y aptitudes para emprender

En esta sección se analizan las percepciones de las oportunidades, el conocimiento, las habilidades y la

experiencia necesaria para emprender, el miedo al fracaso y los modelos de referencia de la población adulta (18-64 años) en la Euroregión EUROACE en comparación con el grupo de países (economías) basadas en la innovación.

En el siguiente gráfico (gráfico 2.2.1.) se pueden observar los datos relativos a la percepción de las oportunidades y el conocimiento, las habilidades y la experiencia necesaria para emprender.

El porcentaje de la población adulta (18-64 años) que percibe buenas oportunidades de negocio, tiene valores idénticos en las tres regiones EUROACE: 13,32% en el Centro, 13,59% en Alentejo y 14,72% en Extremadura. Estos valores son más bajos que los de sus países respectivos, encontrando la diferencia más significativa en el caso de Portugal (20,24%), que ronda los 7 puntos porcentuales con respecto a sus regiones. En el caso de España (16,01%), la diferencia respecto a Extremadura es de 1,3 puntos porcentuales.

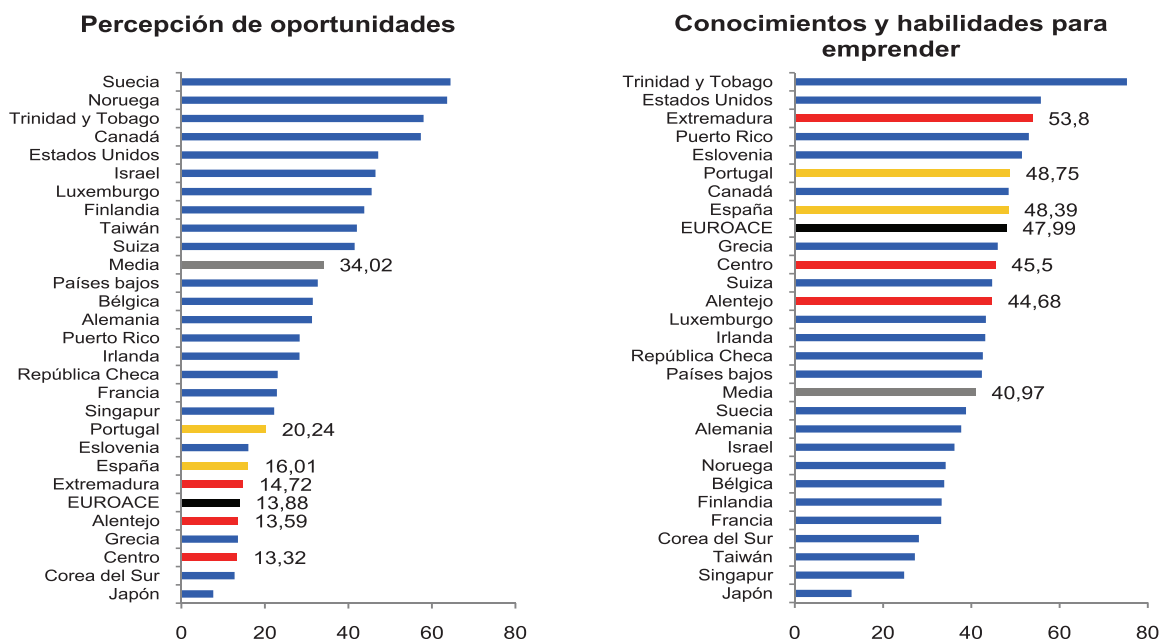
Al analizar el posicionamiento internacional de las regiones EUROACE, parece que la tasa de percepción de oportunidades es muy inferior a la media de las economías de los países basados en la innovación (34,02%). El diferencial con el promedio de estos países es de aproximadamente 20 puntos porcentuales, si bien, podemos identificar una docena de países, entre ellos Trinidad y Tobago, Suecia, Noruega y Canadá, donde más del 50% de la población adulta percibe nuevas oportunidades de negocio. En los Estados Unidos, Suiza, Israel, Luxemburgo y Taiwán esta cifra se eleva al 40%. En el grupo de las economías basadas en la innovación sólo 3 países muestran tasas de percepción de oportunidades inferiores a las de la EUROACE: Japón, Corea del Sur y Grecia. Estos son también los únicos que tienen valores inferiores a los registrados en Portugal y España.

También es interesante analizar el posicionamiento de las regiones EUROACE en relación con algunos países de la Unión Europea, sobre todo Grecia e Irlanda, que también tienen procesos en curso de ajuste de sus economías, y Alemania, por el hecho de ser la mayor economía de la Unión Europea. En Grecia, el porcentaje de la población adulta que percibe nuevas oportunidades de negocio fue de 13,54%, que es un valor muy similar al de las regiones EUROACE. En los casos de Irlanda o Alemania, los valores de este indicador son claramente superiores, 28,28% y 31,3%, respectivamente.

Con respecto a los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, en Extremadura, el 53,8% de la población adulta admite tener el conocimiento, las habilidades y la experiencia para iniciar un nuevo negocio. Este porcentaje es menor en el caso de las

regiones portuguesas, siendo del 45,5% en Centro y del 44,68% en el Alentejo. Los valores de este indicador para las regiones portuguesas están por debajo de la media de cada uno de los dos países ibéricos en aproximadamente 4 puntos porcentuales.

**Gráfico 2.2.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepción de las oportunidades y el auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender.**



En cuanto a posicionamiento internacional en relación con los países que basan su economía en la innovación, las regiones de EUROACE son superiores a la media en estos países (40,97%). Con respecto a Extremadura, su posición sólo es superada por Trinidad y Tobago (75,26%) y los Estados Unidos de América (55,74%). En cuanto a las regiones de Alentejo y Centro, sus posiciones son superadas, más allá de estos dos últimos países, también por Puerto Rico (53,03%), Eslovenia (51,48%) y Canadá (48,45%), además Portugal (48,75%) y España (48,39%). El porcentaje de la población adulta que en las regiones de Alentejo y Centro admite tener conocimientos y habilidades para el emprendimiento está cerca de países como Suiza, República Checa, Países Bajos, Luxemburgo, Irlanda y Grecia. Todos ellos con porcentajes entre el 42% y el 46%. Mientras tanto, más cerca de la región de Extremadura están Puerto Rico (53,03%), Eslovenia (51,48%) y también de los Estados Unidos (55,74%).

También hay que señalar que los países con un alto grado de desarrollo económico, como es el caso de

Alemania (37,72%), Corea del Sur (28,1%), Finlandia (33,26%) o Francia (33,15%), entre otros, registran valores inferiores en términos de la tasa de auto-reconocimiento de habilidades para emprender.

En el siguiente gráfico se presentan los datos para el miedo al fracaso y los modelos de referencia.

El porcentaje de la población adulta que en el Alentejo, admitió que el miedo al fracaso fue un impedimento para el lanzamiento de un nuevo negocio (47,52%), fue casi igual al porcentaje del Centro (47,37%), siendo menor que el porcentaje verificado en Extremadura (54,3%). En Alentejo y Centro, el miedo al fracaso en nuevos negocios tiene prácticamente la misma expresión que la media de Portugal (48,17%) y la media de España (47,7%), siendo sustancialmente mayor en Extremadura.

En cuanto a posicionamiento internacional en el contexto de los países que basan su economía en la innovación, en las regiones EUROACE, la percepción de

la población adulta en comparación con el fracaso se sitúan por encima de la media de estos países (42,78%), incluso por encima de un número significativo de países que conforman el panel de evaluación comparativa. Los cinco países que tienen las tasas más bajas sobre la percepción del miedo al fracaso son: Trinidad y Tobago (20,94%), Puerto Rico (27,45%), Noruega (33,25%), Estados Unidos (35,02%), y Suiza (35,47%).

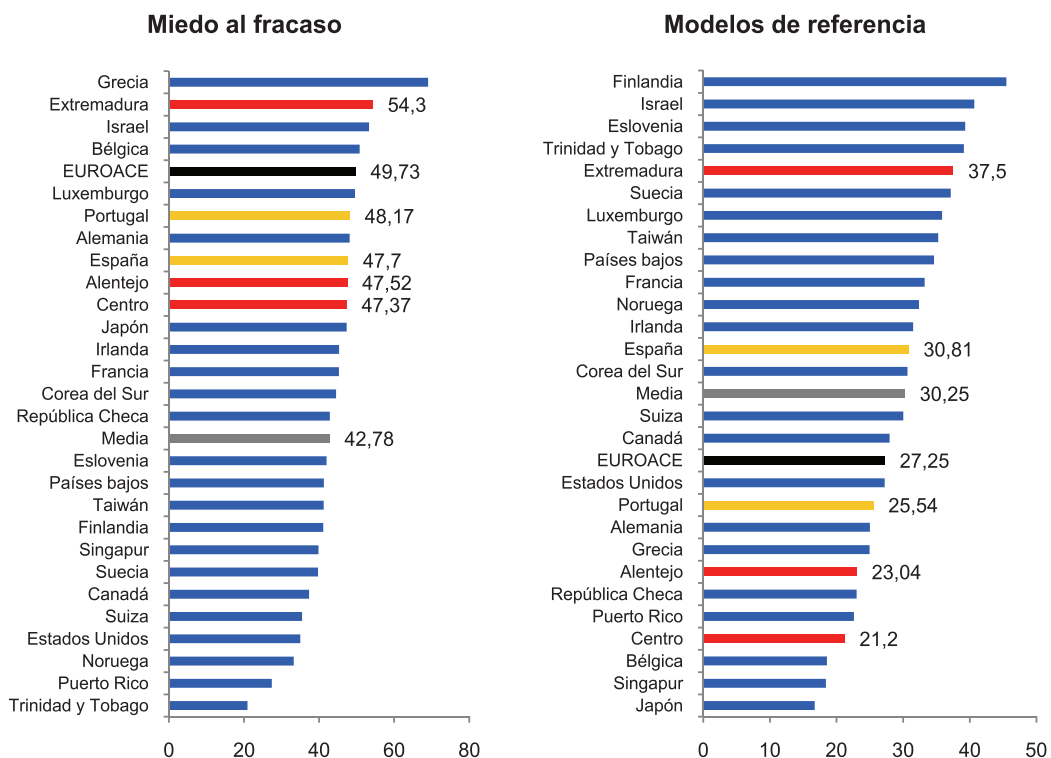
Grecia tiene una tasa de miedo al fracaso mucho más alta que la de las regiones EUROACE, y fue la más alta entre los países del grupo analizado (69,06%). Entre los países con una tasa superior a la media del panel, y próxima al 50%, tenemos a Israel (53,33%), Bélgica (50,81%) y Luxemburgo (49,58%). Señalar que Alemania, con el 48,15%, muestra un porcentaje muy próximo a las regiones de Alentejo y Centro.

En cuanto a los modelos de referencia, el porcentaje de la población adulta en Alentejo (23,04%) que admitió conocer a alguien que había puesto en marcha un nuevo negocio en los últimos dos años, es ligeramente más alto que el de Centro (21,2%), claramente inferior al valor de Extremadura (37,5%) y los valores medios de Portugal (25,54%) y España (30,81%). Como se puede observar en el gráfico, las regiones

EUROACE tienen diferentes situaciones con respecto a su respectivo país. Mientras que las regiones portuguesas tienen valores inferiores al valor del país, en el caso de la región española se produce a la inversa.

En términos de posicionamiento internacional hacia los países que basan su economía en la innovación, el índice de percepción de los modelos a seguir en el Alentejo y Centro se encuentra debajo de la media (30,25 %) en más de 7 puntos porcentuales. Extremadura tiene un valor muy superior al promedio de las economías basadas en la innovación para este indicador, ubicándose en quinto lugar, ligeramente por encima de Suecia (37,14%) y justo por debajo de Trinidad y Tobago y Eslovenia. Los cuatro países con modelos de referencia más altos son Finlandia (45,49%), Israel (40,68%), Eslovenia (39,3%) y Trinidad y Tobago (39,11%). También hay que señalar que en el grupo de países que basan su economía en la innovación, sólo tres presentan porcentajes modelos de referencia inferiores a las regiones EUROACE portuguesas: Bélgica (18,56%), Japón (16,72%) y Singapur (18,41%). Puerto Rico (22,61%) y República Checa (23,02%) tienen valores relativamente próximos.

**Gráfico 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepciones relativas al miedo al fracaso y modelos de referencia.**



# 3

## ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La perspectiva del Proyecto GEM, un enfoque socio-económico global, considera el grado de participación en las actividades empresariales dentro de un país, identificando los diferentes tipos y etapas de la iniciativa empresarial (Shane, 2009). El modelo GEM muestra cómo la iniciativa empresarial se ve afectada por las condiciones nacionales, considerando para este fin tres componentes principales de la iniciativa empresarial: las actitudes empresariales, la actividad empresarial y la aspiración empresarial.

La aspiración empresarial refleja la naturaleza cualitativa de la actividad empresarial. Por ejemplo, los emprendedores difieren en sus aspiraciones para introducir nuevos productos y procesos, para abordar mercados extranjeros, para desarrollar una organización o para financiar el crecimiento de su negocio con capital externo. La innovación de productos y procesos, la internacionalización y la orientación al alto crecimiento son marcas visibles de una iniciativa empresarial ambiciosa o de elevadas aspiraciones.

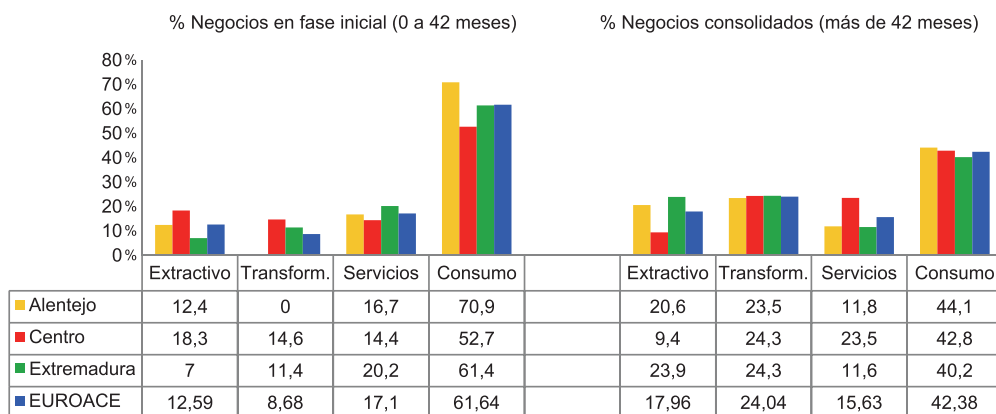
### 3.1. Aspectos generales del negocio

El gráfico 3.1.1, muestra la distribución de los emprendedores en fases iniciales y consolidadas por

sector de actividad<sup>5</sup>, en las 3 regiones analizadas pertenecientes a EUROACE. Se observa en todas las regiones que el sector en que hay un mayor porcentaje de la actividad empresarial es el sector orientado al consumo. Esta preponderancia es más marcada en los nuevos negocios, donde los empresarios del sector orientado al consumo superan el 50% del total de sectores.

El sector extractivo pierde importancia en los nuevos negocios, en comparación con los negocios consolidados en las regiones de Alentejo y Extremadura, pero presenta un valor más significativo en la Región Centro (18,3% vs. 9,4%). En el sector de los servicios ocurre lo contrario, ya que en los nuevos negocios, la región Centro está siendo testigo de una pérdida de posición dominante en este sector en comparación con los negocios consolidados (14,4% vs. 23,5%), al contrario de la región del Alentejo (16,7% vs. 11,8%) y Extremadura (20,2% vs. 11,6%). Los nuevos negocios tienden a direccionarse menos para el sector de fabricación en todas las regiones, especialmente en la región de Alentejo, que no tiene ningún valor. En contraste, el Alentejo es una región que muestra una mayor incidencia del sector de servicios orientado al consumo (en ambas fases del negocio).

**Gráfico 3.1.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por la actividad de su sector de proyectos empresariales.**



<sup>5</sup> Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

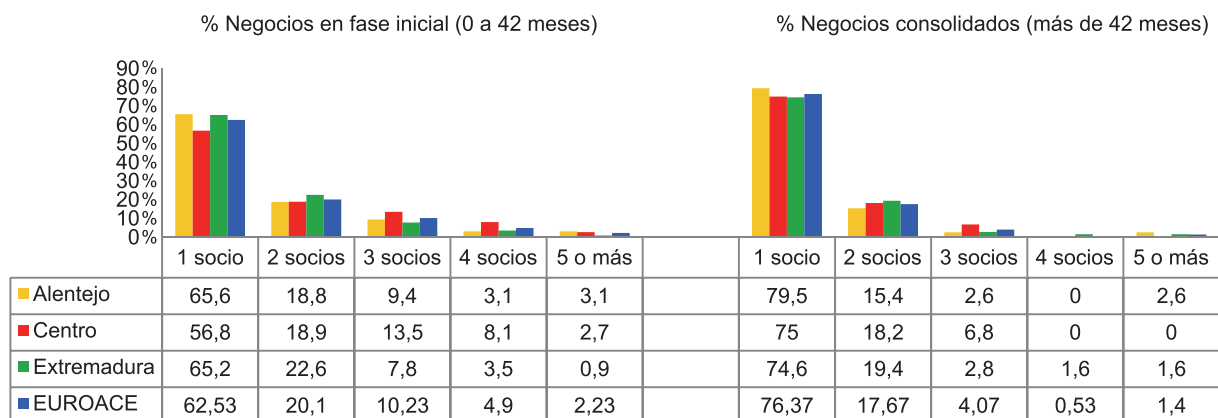
Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios social.

El gráfico 3.1.2, muestra la composición de los negocios de acuerdo con el número de socios que participan en los proyectos. Mediante el análisis de este gráfico, se observa que los nuevos negocios tienden a involucrar a un mayor número de socios que los negocios consolidados. En todas las regiones se constata una menor incidencia de negocios con un sólo socio en los nuevos negocios en comparación con los negocios consolidados. Esta tendencia es más pronunciada en la región Centro, donde no

aparecen evidenciados emprendedores (0%) en los negocios consolidados con 4 o más socios. En el caso de los negocios en fase inicial, aquella estructura de socios es más relevante en la región Centro (10,8%) en comparación con las regiones del Alentejo (6,2%) y Extremadura (4,4%). Se verifica que es en la región Centro donde los emprendedores con un único socio pierden más relevancia entre los negocios consolidados y los nuevos negocios (75% vs. 56,8%).

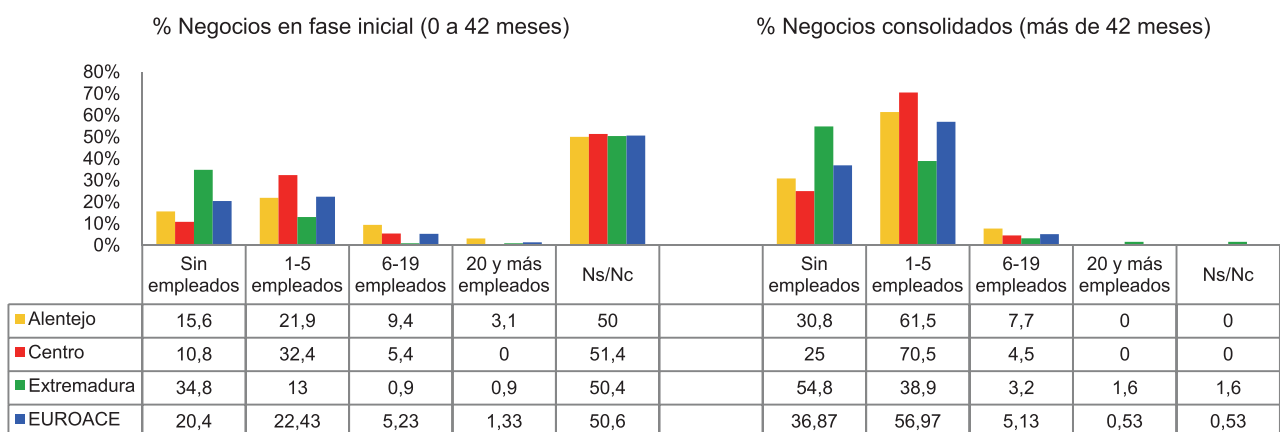
**Gráfico 3.1.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según el número de socios en sus proyectos de negocio.**



El gráfico 3.1.3 refleja a los emprendedores en función del número de empleados existentes en su proyecto de negocio. Teniendo en cuenta las dos fases del negocio analizadas, en las dos regiones portuguesas se observa que la mayor incidencia de los negocios, tiene entre 1 y 5 empleados. En el caso de Extremadura la mayor incidencia se produce en los negocios sin empleados.

En la etapa inicial, al considerar las iniciativas con más de 20 empleados, es la región de Alentejo la que presenta una mayor proporción en este rango (3,1%) en comparación con el centro (0%) y Extremadura (0,9%). En cuanto al negocio consolidado, la región de Extremadura es la única región que ofrece una gama de más de 20 trabajadores (1,6%).

**Gráfico 3.1.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio.**



La lectura del gráfico 3.1.3. revela algo insólito, ya que hay un gran número de emprendedores encuestados en la fase inicial que no sabe o no responde a la pregunta (51,4% en el Centro, el 50,4% en Extremadura y el 50% en el Alentejo). Esto puede ser debido a una dificultad en la definición o en la identificación de lo que se considera la fase sin empleados, pudiendo abarcar a los empresarios que se establecieron por su cuenta, pero que no tienen empleados, a pesar de haber creado su autoempleo. También puede ser que realmente el emprendedor quiera mantener oculto el número de empleados que tiene.

Así, con relación a la fase inicial, se constata que los emprendedores de la región Centro se encuentran de modo significativo en el escalón de 1-5 asalariados (32,4%), seguido por el escalón de los emprendedores sin empleados (10,8%). Lo mismo se constata entre los emprendedores en la etapa inicial, en la región de Alentejo. En cuanto a la región de Extremadura, es más expresiva la dimensión sin empleados (34,8%) en los emprendedores en fase inicial.

### 3.2. Expectativas de Crecimiento

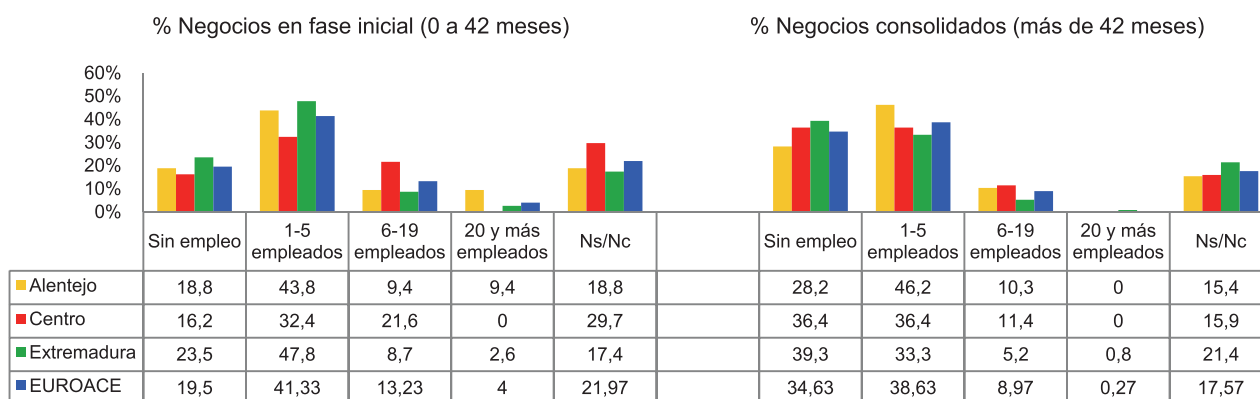
Varios estudios se han centrado en el análisis de los individuos involucrados en actividades emprendedoras con expectativas importantes en el crecimiento del empleo (Terjesen y Szerb, 2008; Autio y Acs, 2010).

En el gráfico 3.2.1., es posible determinar cuáles son las expectativas de los emprendedores en relación al número de empleados que esperan tener dentro de 5 años. En la región de Alentejo, la mayoría de los emprendedores esperan que sus negocios tengan entre 1 y 5 empleados, tanto en los negocios consolidados (46,2%) como en los negocios en fase inicial (43,8%). En esta región, no se han observado emprendedores con negocios consolidados que esperen tener más de 20 empleados, lo que contrasta con los nuevos negocios, donde el 9,4% esperan alcanzar tal dimensión de empleo.

En la región Centro, en los negocios situados en la fase inicial, se asiste a una disminución de la importancia de las empresas, en el grupo sin empleados. La dimensión 6-19 empleados tiene un 21,6% en comparación con el 11,4% de los negocios consolidados. En los negocios en fase inicial es en la región Centro se verifica el mayor número de No sabe/ No contesta (29,7%) comparativamente a Alentejo (18,8%) y Extremadura (17,4%).

En la región de Extremadura, la dimensión sin empleo es la más esperada por los emprendedores (39,3%) en los negocios consolidados, seguida por el grupo de 1-5 empleados (33,3%). Sin embargo, en lo que respecta a los negocios en fase inicial, la mayor expectativa de los emprendedores, es en el grupo de 1-5 empleados (47,8%), y los que esperan no tener ningún empleado es del 23,5%.

**Gráfico 3.2.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el tamaño de empleo esperado a cinco años.**



### 3.3. Orientación Innovadora

El GEM identifica tres tipos principales de orientación emprendedora: emprendedores con expectativas de crecimiento, con orientación innovadora y

con orientación internacional. En la literatura (Malecki, 2009; Sternberg, 2009) se señala el hecho de que las regiones influyen el entorno para el emprendimiento, una vez que: 1) difieren sustancialmente en el grado de emprendedores potenciales;

2) las redes sociales y profesionales tienen, a veces, efectos regionales; 3) existe un elevado grado de localización de la industria regional; 4) las áreas urbanas tienen ventajas específicas para la iniciativa empresarial; 5) no parece haber diferencias significativas y persistentes en las culturas regionales que son relevantes para la iniciativa empresarial.

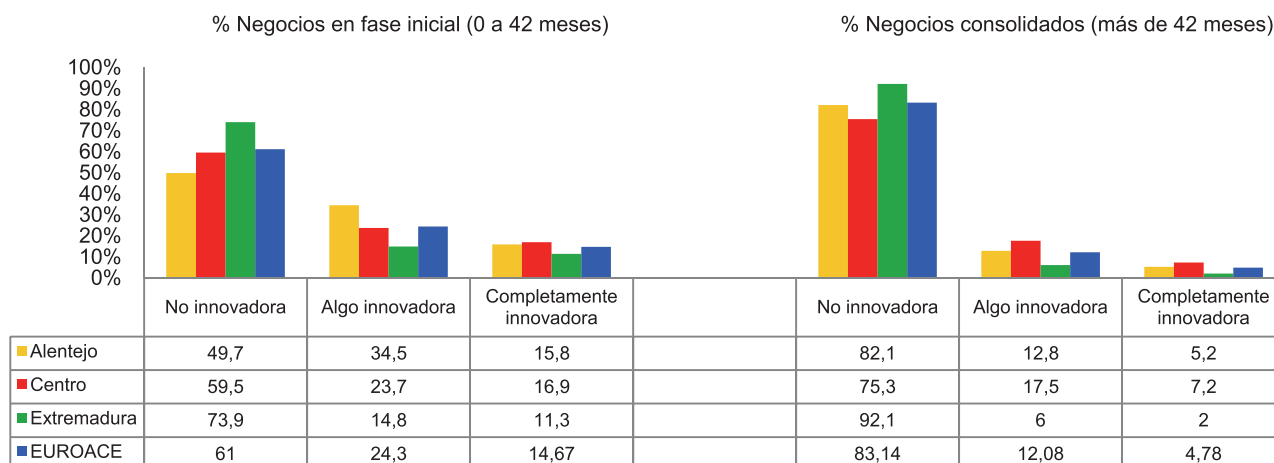
En esta sección se pretenden abordar algunos aspectos relacionados con la orientación innovadora de los negocios de la Euroregión EUROACE. En este contexto, estudiamos tres factores que demuestran esa orientación: 1) el grado de novedad de los productos y servicios; 2) el grado de competencia; y 3) la antigüedad de las tecnologías utilizadas en los negocios.

El gráfico 3.3.1, muestra la distribución de los emprendedores por el grado de novedad de los

productos y servicios prestados. Hay que destacar que en las dos fases del negocio, los productos y servicios no innovadores se destacan en las 3 regiones. En Extremadura es donde este tipo de productos y servicios tiene una mayor relevancia (92,1% de los negocios consolidados y el 73,9% de los nuevos negocios). Sin embargo, la falta de novedad también se muestra en los negocios consolidados y los nuevos de las otras dos regiones (82,1% vs. 49,7% en el Alentejo; 75,3% vs. 59,5% en el Centro).

Los nuevos negocios del Alentejo son los que tienen más productos y servicios algo innovadores (34,5%), mientras que los nuevos negocios del Centro son los que más destacan en productos y servicios totalmente innovadores (16,9%), seguido por el Alentejo con 15,8%.

**Gráfico 3.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por el grado de novedad de sus productos y servicios.**



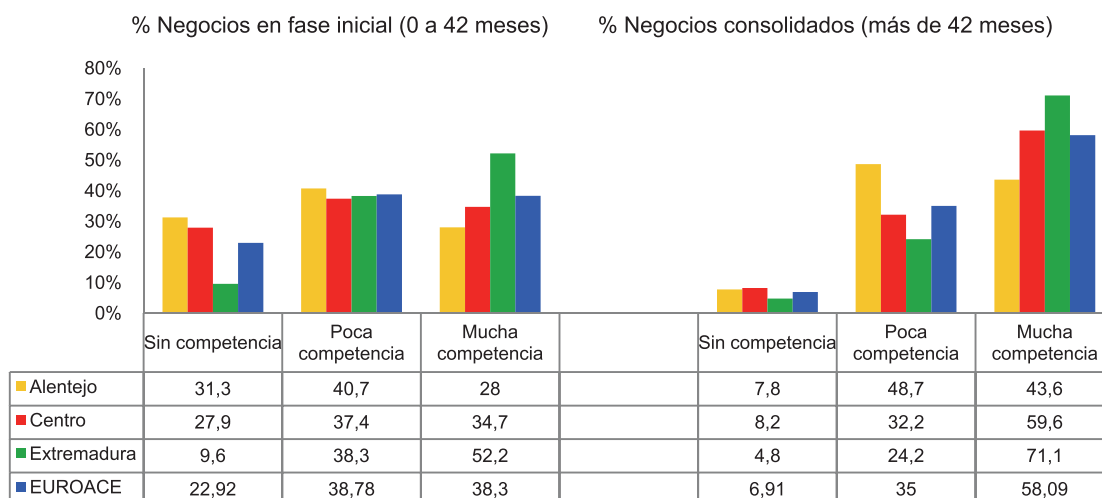
El gráfico 3.3.2., muestra la distribución de los emprendedores de acuerdo con el grado de competencia percibida en el mercado. Dado el escaso enfoque hacia productos innovadores en la región de Extremadura exhibida en el gráfico anterior, no es de extrañar que los emprendedores de esta región sean los que perciben una mayor competencia en sus negocios, sean estos consolidados (71,1%) o nuevos (52,2%).

Los emprendedores de la región del Alentejo, por el contrario, son los que menos perciben tener mucha competencia, también en las dos fases del negocio (43,6% en los negocios consolidados y de 28% en los

nuevos negocios). En la etapa inicial son los que perciben menor competencia (poca competencia, 40,7% o sin competencia, 31,2%).

De manera general, los nuevos negocios tienden a percibir un menor nivel de competencia que los negocios maduros, lo que está de acuerdo con la mayor orientación hacia los productos innovadores que estas empresas muestran.

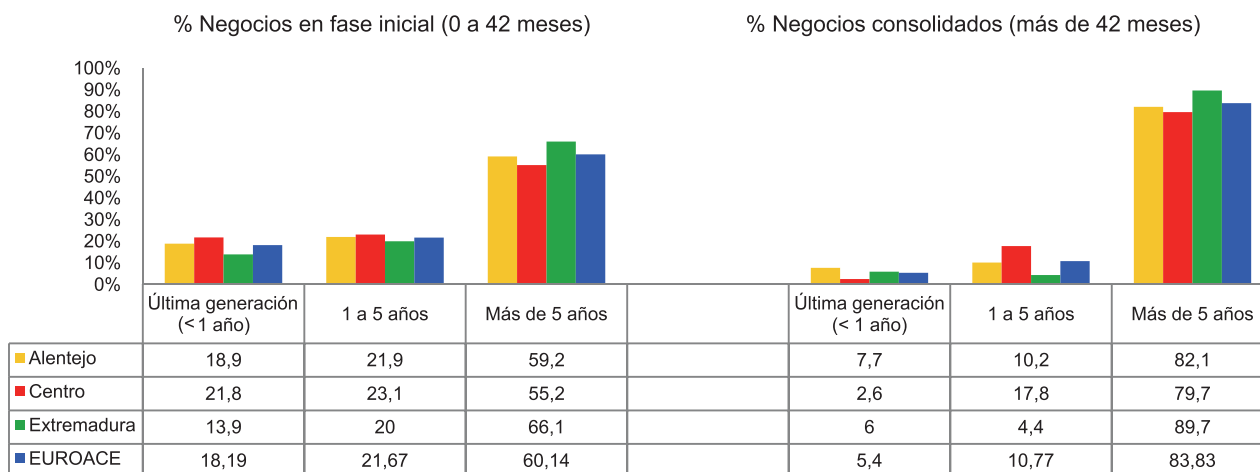
**Gráfico 3.3.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según la competencia percibida en el mercado.**



En el gráfico 3.3.3., se muestra la distribución de los emprendedores, de acuerdo con la antigüedad de las tecnologías utilizadas en sus negocios. En general, los negocios consolidados dependen más de tecnologías más antiguas (con más de 5 años) y utilizan menos tecnologías de última generación que

los negocios en fase inicial. Los empresarios de los negocios consolidados de la región Centro son los que menos apuestan por tecnologías de última generación (2,6%), pero los emprendedores que están en la fase inicial del negocio en esta región, son los que más apuestan por las mismas (21,8%).

**Gráfico 3.3.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por la antigüedad de las tecnologías utilizadas.**



### 3.4. Orientación internacional

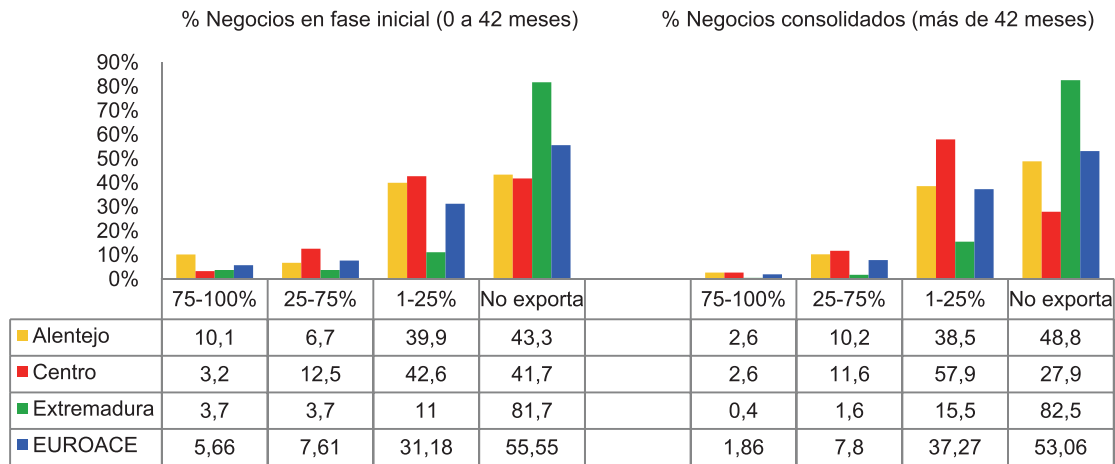
La relación entre el emprendimiento y crecimiento económico al nivel de los países, se encuentra en diferentes estudios (Thurik, 1999; Audretsch, 2002; Audretsch y Thurik, 2002; Verheul y Van Mil, 2011; etc.), considerándose a la orientación internacional una dimensión del espíritu emprendedor.

En el gráfico 3.4. I., se muestra la distribución de los emprendedores de acuerdo con la orientación internacional de sus negocios. En Extremadura, el

81,65% de los negocios en fase inicial y el 82,52% de los consolidados declaran que no exportan. Entre los negocios consolidados de la región Centro, el porcentaje de las empresas que no exporta es del 27,88%, y en Alentejo, del 48,78%. En los negocios que se encuentran en la fase inicial los valores son respectivamente, 41,68% y 43,32%. También se observa que las empresas que tienen menos de 42 meses en Alentejo, son las que tienen la mayor proporción de negocios que exportan más del 75% del total de sus ventas.



**Gráfico 3.4.I. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE según la orientación internacional.**



### 3.5. Benchmarking internacional de las aspiraciones de la actividad emprendedora

Schumpeter (1934) argumentó que los empresarios son "agentes de destrucción creativa", que introducen el cambio en el entorno económico a través del constante desafío a las empresas ya establecidas en el mercado. Posteriormente, varios investigadores han argumentado que los beneficios económicos generados por los emprendedores van desde la innovación (Acs y Audretsch, 1988), la creación de empleo (Parker, 2009), la productividad (van Praag, 2007) o el hacer más fácil la transferencia del conocimiento y de la tecnología entre universidades y empresas (Acs et al., 2014).

El gráfico 3.5.I., muestra el posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional en comparación con las economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA), en relación con la distribución sectorial (industrias extractivas, transformador, servicios empresariales, servicios de consumo).

Al comparar el sector extractivo con el resto de países observamos la importancia que tiene éste para Portugal, especialmente en las regiones de Alentejo y Centro, que ocupan los dos primeros lugares por delante de Finlandia. También es importante para Extremadura, en la que este sector tiene el doble de peso que en el resto de España. El sector transformador, tanto en la Eurorregión EUROACE como en España y Portugal, ocupa una posición bastante inferior a la media de los países considerados, ocupando los últimos lugares,

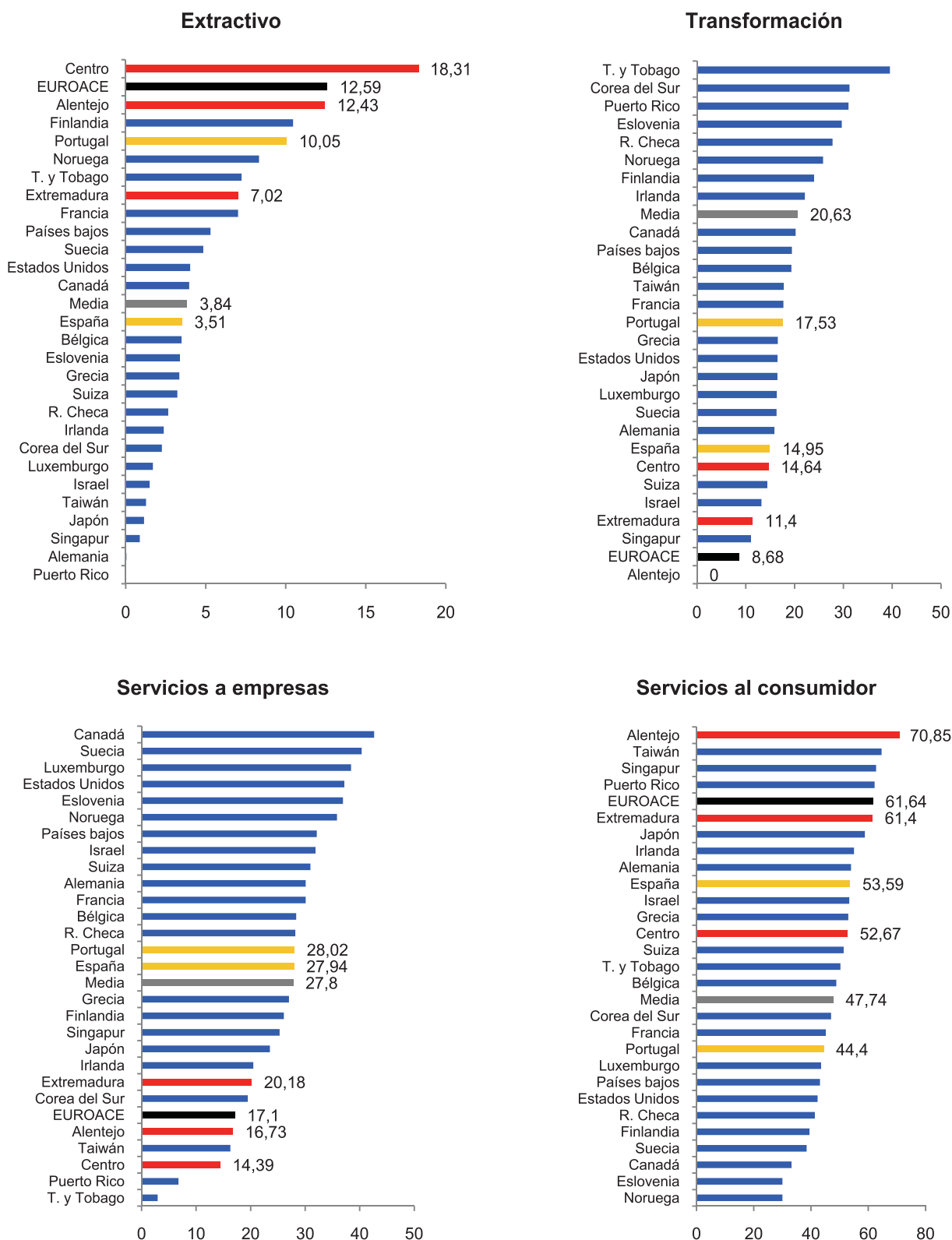
especialmente Alentejo, en la que no hemos encontrado ninguna empresa en este sector.

En relación al sector de servicios a las empresas, tanto Portugal como España ocupan lugares superiores a la media, pero toda la Eurorregión EUROACE se encuentra por debajo de ésta, situándose sólo por delante de países como Puerto Rico y Trinidad y Tobago.

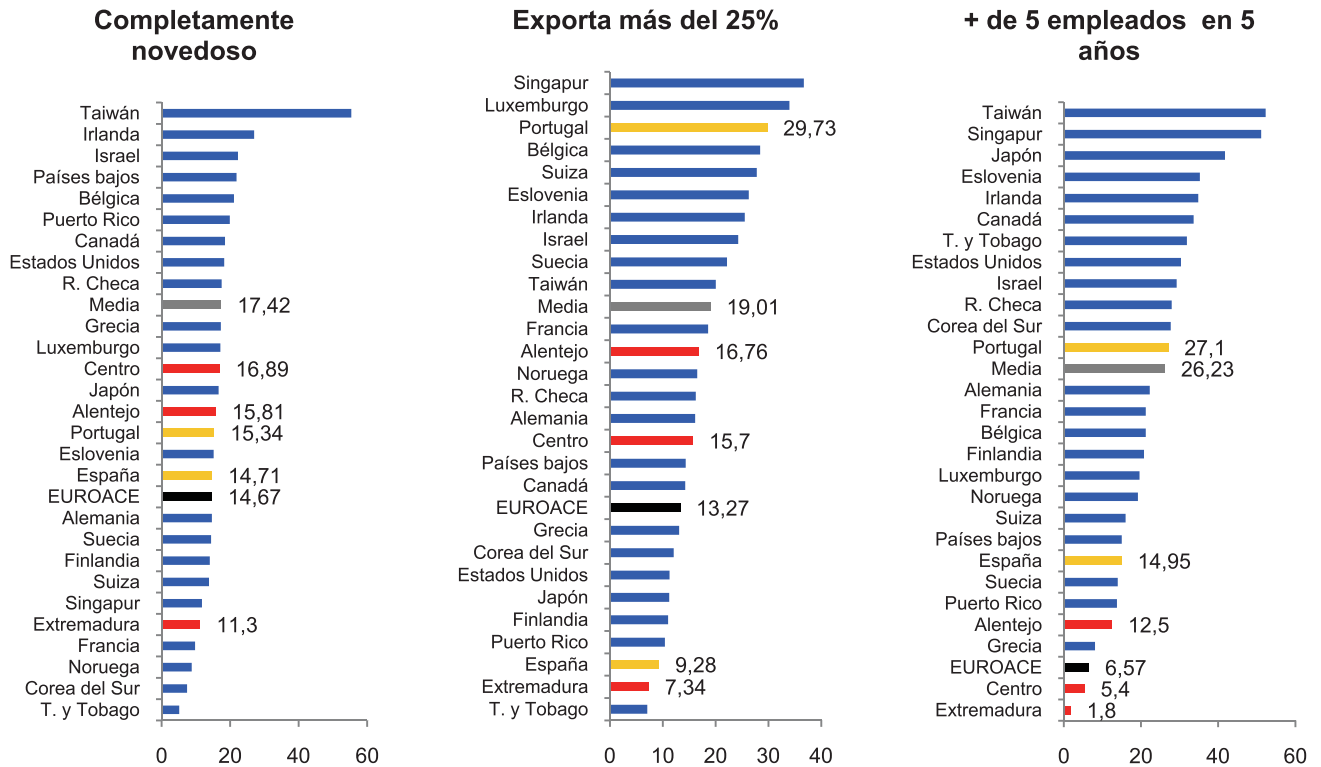
Para el sector orientado al consumo, la situación cambia de manera significativa, pues la EUROACE alcanza valores superiores a la media de la mayoría de los países, donde el caso particular de la región del Alentejo, se presenta en la primera posición.

El gráfico 3.5.2., nos ofrece el mismo posicionamiento internacional pero referido a la orientación innovadora, la orientación internacional y las expectativas de crecimiento en empleo. Así, verificamos que, para la completa orientación innovadora, Portugal y España ocupan un lugar muy abajo del promedio de otros países. Por el contrario, la región Centro presenta valores prácticamente idénticos a la media de los países de innovación, y Alentejo algo menores, aunque ambas por encima de Portugal y España. Extremadura por su parte, se encuentra alejada de la media española y portuguesa.

**Gráfico 3.5.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del % de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores extractivo, de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo.**



**Gráfico 3.5.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que ofrecían un producto nuevo para todos los clientes, que exportan más del 25% de sus productos/servicios y que esperan tener más de 5 empleados en cinco años.**



Nos hemos tratado de acercar a la orientación internacional de las nuevas empresas a través del análisis de las empresas que exportan más del 25% de su producción. Mientras que España y Extremadura se sitúan entre los países que menor nivel de exportación tienen, Portugal ocupa el tercer lugar, muy por encima de la media de otros países. Alentejo y Centro se quedan por debajo de la media pero tienen un nivel de exportación más del doble que el extremeño.

Con respecto a las expectativas de crecimiento se puede observar que mientras que Portugal se encuentra un poquito por encima de la media, España queda a bastante distancia de ésta. La Eurorregión EUROACE ocupa los últimos lugares junto con Grecia, aunque con diferencias significativas entre sus regiones.

# 4

## ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA EURORREGIÓN EUROACE

Este capítulo nos informa sobre las condiciones específicas del entorno para emprender. En él se recogen las opiniones de los expertos consultados acerca de la situación actual del entorno para la creación de empresas en las regiones de Alentejo y Centro, en Portugal, y Extremadura en España. Para ello, los expertos de las diferentes regiones analizan una serie de variables que hacen referencia a estas condiciones específicas regionales que pueden incidir en el entorno empresarial, y por consiguiente, en la actividad emprendedora.

A través de las encuestas personales a expertos residentes en las regiones analizadas relacionados con diferentes condiciones del entorno, se nos ofrecen unos resultados que deben ser tomados más como medias de tendencia que nos aproximan a la realidad valorada por estos expertos, que como valores robustamente establecidos. La metodología utilizada proporciona una fiabilidad de las estimaciones procedentes de la encuesta que viene garantizada con el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. El análisis de la fiabilidad y coherencia

realizada para esta investigación, nos revela que las repuestas dadas por los expertos reflejan acertadamente las condiciones del entorno, a pesar de la subjetividad de las respuestas. La media de todos los valores de las Alfas de Cronbach es de 0,752, lo que garantiza que los diferentes bloques de preguntas tienen una validez y coherencia interna notables, pues a partir de 0,5 podemos considerar que empieza a ser aceptable.

En el estudio, se han comparado los valores de cada una de estas condiciones específicas del entorno en cada una de las regiones, lo que brinda un contraste con la situación del entorno medio de la EUROACE.

### 4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender

La valoración global de los expertos sobre la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora en las diferentes regiones, nos ofrece una visión general del contexto en el que se emprende en la Eurorregión EUROACE (véase gráfico 4.1.1.).

Gráfico 4.1.1. Valoración media de los expertos de las condiciones específicas del entorno EUROACE.



Según los expertos, las condiciones para emprender en la Eurorregión EUROACE no son muy favorables, ya que en una valoración media de 1 a 5, la mayoría de las condiciones analizadas no superan el valor medio de 3, que podríamos considerar el aceptable. Las que sí superan esta valoración son: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, la motivación para emprender y el apoyo a negocios de alto crecimiento. En cambio, aquellos factores del entorno que están en peor situación son: las habilidades emprendedoras, la financiación, las políticas gubernamentales y la cultura y normas sociales.

La tabla 4.1.1., nos muestra las valoraciones medias para cada una de las regiones junto con los valores generales de la Eurorregión EUROACE. En ella, podemos observar que el entorno en las regiones EUROACE no es muy favorable para el emprendimiento, excepto en la región del Centro, que tiene 8 de sus 16 condiciones de entorno valoradas posi-

vamente, mientras que en Alentejo sólo son cinco y en Extremadura apenas tres. No olvidemos que la región Centro es la que tiene una mayor tasa de actividad emprendedora, por lo que parece que su entorno está favoreciendo esta actividad.

En general, el entorno portugués es algo diferente del español en la EUROACE. La valoración ofrecida por los expertos portugueses es homogénea para sus dos regiones, tanto en sus aspectos positivos como negativos. En cambio, en Extremadura, se observa una valoración diferente. Mientras que sus tres primeros valores coinciden con los de Alentejo y Centro, hay otros que se muestran distantes. Por ejemplo, la valoración de las políticas y programas gubernamentales y los derechos de propiedad intelectual son mejor valorados en Extremadura. Por el contrario, la motivación para emprender es muy diversa. Mientras que en las regiones portuguesas ocupa el tercer lugar en la consideración de los expertos, en la región española se posiciona en el noveno lugar.

**Tabla 4.1.1. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno EUROACE.**

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking
Acceso a infraestructuras físicas	<b>3,58</b>	1	<b>3,45</b>	1	<b>3,72</b>	1	<b>3,56</b>	1
Interés por la innovación	<b>3,42</b>	2	<b>3,38</b>	2	<b>3,62</b>	2	<b>3,27</b>	3
Apoyo a la mujer emprendedora	<b>3,23</b>	3	<b>3,11</b>	4	<b>3,3</b>	4	<b>3,29</b>	2
Motivación para emprender	<b>3,08</b>	4	<b>3,27</b>	3	<b>3,32</b>	3	2,64	9
Apoyo a negocios de alto crecimiento	<b>3,07</b>	5	<b>3,1</b>	5	<b>3,2</b>	5	2,91	6
Derechos de la propiedad intelectual	2,95	6	2,87	7	<b>3,01</b>	7	2,97	4
Infraestructuras comerciales y de servicios	2,91	7	2,85	8	<b>3</b>	8	2,89	7
Percepción de oportunidades	2,84	8	2,96	6	<b>3,16</b>	6	2,39	14
Programas gubernamentales	2,83	9	2,69	9	2,84	10	2,96	5
Transferencia de I+D	2,68	10	2,59	10	2,92	9	2,52	11
Educación y formación	2,61	11	2,52	12	2,74	11	2,58	10
Apertura al mercado	2,5	12	2,4	14	2,67	13	2,44	13
Cultura y normas sociales	2,46	13	2,48	13	2,46	14	2,45	12
Políticas gubernamentales	2,44	14	2,35	15	2,11	16	2,87	8
Financiación	2,4	15	2,57	11	2,72	12	1,91	16
Habilidades para emprender	2,29	16	2,18	16	2,42	15	2,28	15

Para terminar con esta visión general, hemos querido reflejar en un gráfico la valoración media que otorgan los expertos a las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones analizadas. De su observación podemos deducir claramente lo que ya hemos comentado: Centro tiene un entorno emprendedor más favorable (ocho condiciones de entorno positivas), Alentejo tiene

condiciones similares aunque algo peores (seis condiciones de entorno positivas), y Extremadura (tres condiciones de entorno positivas), se diferencia de ellas básicamente en la mejor valoración de las políticas y programas gubernamentales, y en sus peores valores, en cuanto a financiación, motivación para emprender y percepción de oportunidades.



**Tabla 4.2.1. Clasificación de factores que obstaculizan y favorecen la actividad emprendedora en la EUROACE.**

FACTORES QUE OBSTACULIZAN	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Apoyo financiero	57,4%	1	38,9%	2	44,4%	2	88,9%	1
Las normas culturales y sociales	33,3%	2	27,8%	3	22,2%	3	50%	2
Las políticas gubernamentales	32,4%	3	41,7%	1	52,8%	1	2,8%	14
Educación y formación	23,2%	4	27,8%	4	13,9%	7	27,8%	4
Crisis económica	18,5%	5	11,1%	9	16,7%	5	27,8%	3
Composición percibida de la población	15,7%	6	27,8%	5	19,4%	4	0%	19
Los costos laborales, el acceso y la regulación	14,8%	7	11,1%	10	5,6%	13	27,8%	5
La apertura del mercado	13%	8	13,9%	6	13,9%	8	11,1%	7
Contexto político, institucional y social	10,2%	9	13,9%	7	11,1%	10	5,6%	8
Capacidad emprendedora	9,3%	10	11,1%	8	2,8%	14	13,9%	6
Los programas del gobierno	8,3%	11	8,3%	11	16,7%	6	0%	16
El acceso a la infraestructura física	6,5%	12	5,6%	13	11,1%	9	2,8%	10
Transferencia de la I + D	5,5%	13	8,3%	12	8,3%	12	0%	20
Infraestructura comercial y profesional	3,7%	14	5,6%	14	2,8%	15	2,8%	11
Acceso a la información	3,7%	15	2,8%	17	8,3%	11	0%	17
Desempeño Pymes y grandes empresas	2,8%	16	5,6%	15	2,8%	16	0%	15
El clima económico	1,9%	17	2,8%	16	0%	18	2,8%	13
Características de la fuerza de trabajo	1,9%	18	0%	20	0%	20	5,6%	9
Corrupción	0,9%	19	0%	18	0%	17	2,8%	12
Internacionalización	0%	20	0%	19	0%	19	0%	18

FACTORES QUE FAVORECEN	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Educación y formación	27%	1	8,3%	11	52,8%	1	20%	5
Crisis económica	23,6%	2	5,6%	13	19,4%	8	45,7%	2
Los programas del gobierno	23,3%	3	25%	3	25%	5	20%	6
Las políticas del gobierno	22,8%	4	5,6%	14	5,6%	11	57,1%	1
Las normas culturales y sociales	22,5%	5	13,9%	8	25%	4	28,6%	3
Transferencia de la I + D	18,7%	6	13,9%	9	25%	6	17,1%	8
Infraestructura comercial y profesional	18,5%	7	13,9%	7	41,7%	2	0%	16
Capacidad emprendedora	17,7%	8	13,9%	6	25%	3	14,3%	9
El acceso a la infraestructura física	17,6%	9	38,9%	1	11,1%	10	2,9%	13
La apertura del mercado	16,7%	10	38,9%	2	5,6%	12	5,7%	12
Apoyo financiero	14%	11	16,7%	5	16,7%	9	8,6%	10
Contexto político, institucional y social	11,1%	12	11,1%	10	22,2%	7	0%	19
El clima económico	9,5%	13	2,8%	16	2,8%	14	22,9%	4
Los costos laborales, el acceso y la regulación	9,5%	14	5,6%	15	2,8%	15	20%	7
Características de la fuerza de trabajo	9,3%	15	22,2%	4	5,6%	13	0%	20
Acceso a la información	3,7%	16	8,3%	12	0%	18	2,9%	14
Internacionalización	1,9%	17	0%	20	0%	19	5,7%	11
Composición percibida de la población	1,9%	18	2,8%	17	0%	20	2,9%	15
Corrupción	0%	19	0%	18	0%	16	0%	17
Desempeño Pymes y grandes empresas	0%	20	0%	19	0%	17	0%	18

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos de la Euroregión EUROACE de cara al futuro, los primeros lugares los ocupan, las políticas y programas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, la posibilidad de actuar más sobre el apoyo financiero para la creación de empresas, la educación y formación emprendedora en todos los niveles, y la transferencia de la I+D. Además, también un porcentaje de expertos a tener en cuenta, señalan que hay que actuar sobre las normas sociales y culturales y mejorar la capacidad para crear empresas.

En el análisis por regiones observamos bastante acuerdo entre todos los expertos regionales sobre los aspectos que deben mejorarse para favorecer la actividad emprendedora en sus diferentes entornos. Alentejo y Centro señalan a las políticas gubernamentales (nacionales) como primer factor de

mejora. En Extremadura, las políticas del gobierno (regional) se citan en tercer lugar, mientras que la educación y formación se ha hecho en primero. Quizás porque las iniciativas empresariales se llevan a cabo con un nivel de estudios más precario.

Las tres regiones coinciden en el segundo aspecto que debe mejorarse: el apoyo financiero global que deben tener los emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de sus negocios.

A partir de aquí, los factores del entorno sobre los que se efectúan las recomendaciones son también bastante similares: los programas del gobierno, las normas sociales y culturales, la capacidad para iniciar un negocio o la transferencia de tecnología desde la universidad y centros tecnológicos a las nuevas empresas (excepto en Extremadura, que destaca el acceso y regulación de los costos laborales en su lugar).

**Tabla 4.2.2. Comparación de las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora en la EUROACE.**

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Las políticas del gobierno	58,3%	1	58,3%	1	77,8%	1	38,9%	3
Apoyo financiero	44,4%	2	44,4%	2	36,1%	2	52,8%	2
Educación y formación	40,7%	3	36,1%	4	27,8%	3	58,3%	1
Transferencia de la I + D	22,2%	4	41,7%	3	16,7%	5	8,3%	8
Los programas del gobierno	22,2%	5	19,4%	6	19,4%	4	27,8%	5
Las normas culturales y sociales	18,5%	6	19,4%	5	13,9%	6	22,2%	6
Capacidad emprendedora	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7
Los costos laborales, el acceso y la regulación	10,2%	8	0%	19	0%	18	30,6%	4
Infraestructura comercial y profesional	4,7%	9	5,6%	10	5,6%	10	2,8%	10
El acceso a la infraestructura física	4,6%	10	8,3%	8	5,6%	9	0%	14
La apertura del mercado	4,6%	11	8,3%	9	2,8%	13	2,8%	12
Contexto político, institucional y social	3,7%	12	2,8%	12	5,6%	11	2,8%	13
Acceso a la información	2,8%	13	0%	17	8,3%	8	0%	18
Crisis económica	1,9%	14	0%	15	0%	16	5,6%	9
Internacionalización	1,9%	15	0%	18	2,8%	12	2,8%	11
Composición percibida de la población	0,9%	16	2,8%	11	0%	19	0%	19
Corrupción	0%	17	0%	13	0%	14	0%	15
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	0%	18	0%	14	0%	15	0%	16
El clima económico	0%	19	0%	16	0%	17	0%	17
Características de la fuerza de trabajo	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20

### 4.3. Análisis del efecto frontera . Obstáculos, apoyos y recomendaciones

Con este apartado hemos querido profundizar en lo que se denomina efecto frontera , es decir, un fenómeno de localización de actividades económicas que se produce a menudo en territorios colindantes cuando las empresas de nueva creación se

plantean su localización, o las que ya están establecidas requieren de la ampliación de nuevas actividades productivas o de la reorganización de sus procesos productivos. Las empresas buscan situaciones estratégicas que les aporten ventajas competitivas derivadas de su emplazamiento, ya sean provocadas por el coste, acceso o formación de la mano de obra, la disponibilidad de suelo para actividades producti-



vas o su coste, el acceso a infraestructuras físicas o comerciales, la situación fiscal, etc.

En este caso, sólo hemos pretendido iniciar una aproximación a este fenómeno en la Euroregión EUROACE que nos ocupa, preguntando a los expertos entrevistados, mediante una pregunta abierta, sobre los tres principales factores que a su

juicio están obstaculizando o impulsando la actividad emprendedora que se lleva a cabo exclusivamente debido a la existencia de la frontera entre las regiones de Alentejo y Centro de Portugal y la española de Extremadura. También les hemos planteado que propongan tres medidas para promover la mejora de la actividad emprendedora transfronteriza.

**Tabla 4.3.I. Obstáculos y apoyos a la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.**

OBSTÁCULOS	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Las políticas gubernamentales	39,2%	1	38,9%	1	58,8%	1	20%	7
Las normas culturales y sociales	37,1%	2	33,3%	4	29,4%	3	48,6%	1
El acceso a la infraestructura física	24%	3	16,7%	7	35,3%	2	20%	6
Internacionalización	21,7%	4	33,3%	2	14,7%	8	17,1%	9
Contexto político, institucional y social	20,9%	5	33,3%	3	23,5%	4	5,7%	12
La apertura del mercado	20,8%	6	33,3%	5	20,6%	7	8,6%	11
Crisis económica	18,9%	7	16,7%	6	5,9%	10	34,3%	2
Apoyo financiero	15,1%	8	16,7%	8	2,9%	16	25,7%	3
Composición percibida de la población	13,4%	9	11,1%	10	20,6%	5	8,6%	10
Acceso a la información	11,4%	10	11,1%	9	2,9%	11	20%	5
Educación y formación	9,5%	11	5,6%	13	0%	20	22,9%	4
Capacidad emprendedora	8,8%	12	0%	18	20,6%	6	5,7%	14
Los costos laborales, el acceso y la regulación	8,7%	13	0%	15	8,8%	9	17,1%	8
Los programas del gobierno	3,8%	14	5,6%	14	2,9%	15	2,9%	17
El clima económico	3,8%	15	5,6%	12	0%	19	5,7%	13
Infraestructura comercial y profesional	1,9%	16	0%	19	2,9%	13	2,9%	16
Desempeño de Pymes y grandes empresas	1,9%	17	5,6%	11	0%	17	0%	18
Características de la fuerza de trabajo	1%	18	0%	17	2,9%	12	0%	19
Transferencia de la I + D	1%	19	0%	20	2,9%	14	0%	20
Corrupción	1%	20	0%	16	0%	18	2,9%	15
APOYOS	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Las normas culturales y sociales	43,7%	1	50%	1	41,2%	1	40%	1
La apertura del mercado	38%	2	50%	2	41,2%	2	22,9%	3
El acceso a la infraestructura física	26,6%	3	33,3%	4	26,5%	3	20%	6
Contexto político, institucional y social	23,6%	4	38,9%	3	17,6%	5	14,3%	8
Los programas del gobierno	22%	5	11,1%	9	17,6%	6	37,1%	2
Educación y formación	16,3%	6	11,1%	8	20,6%	4	17,1%	7
Las políticas del gobierno	16,1%	7	16,7%	6	8,8%	11	22,9%	4
Internacionalización	13,4%	8	5,6%	11	14,7%	7	20%	5
Capacidad emprendedora	12,4%	9	11,1%	7	14,7%	8	11,4%	9
Transferencia de la I + D	9,6%	10	5,6%	15	11,8%	9	11,4%	10
El clima económico	8,4%	11	16,7%	5	2,9%	15	5,7%	15
Apoyo financiero	6,8%	12	0%	20	8,8%	12	11,4%	11
Los costos laborales, el acceso y la regulación	6,7%	13	5,6%	10	8,8%	10	5,7%	13
Crisis económica	3,8%	14	5,6%	12	0%	19	5,7%	14
Acceso a la información	2,9%	15	0%	16	2,9%	13	5,7%	12
Características de la fuerza de trabajo	2,8%	16	5,6%	14	2,9%	14	0%	20
Infraestructura comercial y profesional	1,9%	17	0%	19	2,9%	16	2,9%	16
Composición percibida de la población	1,9%	18	5,6%	13	0%	20	0%	19
Desempeño de Pymes y grandes empresas	0%	19	0%	17	0%	17	0%	17
Las normas culturales y sociales	0%	20	0%	18	0%	18	0%	18

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son las políticas gubernamentales (nacionales en el caso de Portugal y regionales en el caso extremeño), las normas culturales y sociales, el acceso a las infraestructuras físicas, los procesos de internacionalización, el contexto político, institucional y social, la apertura de los mercados internos, o incluso la crisis económica y la falta de apoyo financiero.

Al ahondar en los factores citados por los expertos de las tres regiones, encontramos diferencias entre la parte portuguesa y la española de la Eurorregión EUROACE, incluso entre las dos zonas portuguesas. Mientras que Alentejo establece como obstáculos prioritarios aspectos como las políticas del gobierno portugués, la internacionalización de empresas y el contexto político, institucional y social; Centro coincide en la importancia de las políticas gubernamentales, pero menciona en segundo y tercer lugar al acceso a las infraestructuras y las normas sociales y culturales. Por su parte, Extremadura, también pone el énfasis en la falta de cultura emprendedora, pero menciona además, a la crisis económica y la falta de acceso a la financiación como elementos fundamentales que entorpecen la actividad transfronteriza.

Es de destacar que mientras que en Portugal se mencionan dentro de los ocho primeros obstáculos aspectos como la internacionalización, el contexto político, institucional o social, o la apertura del mercado, en la región española no se contemplan, apareciendo en cambio la educación y formación emprendedora, la información o todo lo relacionado con los costes laborales.

En cuanto a los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE, los más citados son: las normas culturales y sociales, la apertura del mercado, el acceso a la infraestructura física, el contexto político, institucional y social, los programas y políticas del gobierno, la educación y formación y la internacionalización empresarial.

En el ámbito regional, las diferencias son menores que las que se han encontrado en los obstáculos. Las tres regiones coinciden en señalar en primer lugar a las normas sociales y culturales como el primer apoyo para emprender. En segundo lugar, Alentejo y Centro citan a la apertura del mercado, mientras que Extremadura lo cita en tercer lugar, ya que el

segundo lo reserva para los programas del gobierno regional. El acceso a las infraestructuras físicas, el contexto político, institucional y social o la educación y formación también son citados por las regiones portuguesas, mientras que la española cita a las políticas del gobierno extremeño, la internacionalización o las mismas infraestructuras físicas.

Por último, los expertos nos han ofrecido una serie de recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza entre las regiones de Alentejo y Centro de Portugal y Extremadura.

Estas recomendaciones para la Eurorregión EUROACE en su conjunto tienen que ver con las políticas y programas del gobierno, el apoyo financiero a las empresas, el cambio de las normas sociales y culturales, el impulso de la capacidad emprendedora, la transferencia tecnológica o de la educación y formación para emprender.

Como hemos podido ver, a pesar de tener una visión global de toda la Eurorregión, la opinión de los expertos varía cuando hablan de sus entornos regionales particulares. Esto es debido a que cada zona tiene hábitats particulares que impulsan o frenan la actividad emprendedora. Por esto, es de vital importancia analizar lo mencionado por los expertos para mejorar sus entornos más cercanos pues conocen bien las necesidades de las zonas en las que se desenvuelven.

En este sentido, las tres regiones se han puesto de acuerdo en que los dos aspectos más importantes para mejorar sus entornos emprendedores tienen que venir a través de las políticas y programas gubernamentales.

En sus otras apreciaciones tienen diferentes puntos de vista. Así en Alentejo, destacan como factores que deben acompañar a los anteriores, el apoyo financiero, el cambio de las normas sociales y culturales, la educación y formación para crear empresas, la mejora de la capacidad empresarial o la promoción de la transferencia tecnológica entre universidades y centros tecnológicos y las nuevas empresas.

En la zona Centro, además de las señaladas, hacen hincapié en la importancia de la capacidad para promover iniciativas empresariales, el valor de la cultura y las reglas sociales, la internacionalización o la transferencia tecnológica y la educación emprendedora.

**Tabla 4.3.2. Comparación de las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.**

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking
Las políticas del gobierno	45,3%	1	36,8%	2	67,6%	1	31,4%	2
Los programas del gobierno	37,2%	2	42,1%	1	32,4%	2	37,1%	1
Apoyo financiero	24,8%	3	36,8%	3	14,7%	8	22,9%	5
Las normas culturales y sociales	24,1%	4	31,6%	4	23,5%	4	17,1%	7
Capacidad emprendedora	19,7%	5	21,1%	6	26,5%	3	11,4%	10
Transferencia de la I + D	16,7%	6	21,1%	7	14,7%	6	14,3%	8
Educación y formación	16,5%	7	26,3%	5	14,7%	7	8,6%	11
El acceso a la infraestructura física	15,8%	8	15,8%	9	8,8%	9	22,9%	4
Internacionalización	11,6%	9	0%	14	17,6%	5	17,1%	6
Los costos laborales, el acceso y la regulación	10,5%	10	0%	13	2,9%	13	28,6%	3
Infraestructura comercial y profesional	7,4%	11	10,5%	10	8,8%	10	2,9%	15
Contexto político, institucional y social	7,2%	12	15,8%	8	0%	17	5,7%	12
Acceso a la información	4,8%	13	0%	12	2,9%	12	11,4%	9
La apertura del mercado	4,7%	14	5,3%	11	5,9%	11	2,9%	14
Crisis económica	1%	15	0%	17	0%	16	2,9%	13
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	0%	16	0%	15	0%	14	0%	16
Corrupción	0%	17	0%	16	0%	15	0%	17
Composición percibida de la población	0%	18	0%	18	0%	18	0%	18
Características de la fuerza de trabajo	0%	19	0%	19	0%	19	0%	19
El clima económico	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20

Por último, en Extremadura, aparte de las políticas y programas para favorecer la actividad emprendedora, destacan en tercer lugar al acceso y la regulación de los costes laborales, y en cuarto, al acceso a la infraestructura física. Además, mencionan al apoyo financiero, la internacionalización de las empresas y los valores sociales y culturales hacia el mundo empresarial como aspectos a mejorables.

#### 4.4. Benchmarking internacional sobre las condiciones del entorno emprendedor.

La comparación entre las regiones EUROACE cobra más valor aún si somos capaces de situarlas dentro del contexto de los países europeos. Así, en este apartado comparamos la opinión de los expertos de la EUROACE con la de los expertos entrevistados en los 15 países europeos basados en la innovación. Los resultados son evidentes. La Eurorregión EUROACE se encuentra en la mayoría de sus aspectos analizados por debajo de la valoración que ofrecen los expertos de los países europeos basados en la innovación, aunque son significativas las valoraciones en las que se supera a estos países, como son, la transferencia de I+D y la atención a la educación y formación emprendedora. Las diferen-

cias más notables en contra de la EUROACE se dan en el acceso a las infraestructuras físicas, las comerciales y de servicios, el respeto por los derechos de propiedad, la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y la apertura del mercado.

En cuanto al análisis comparativo entre las tres regiones que conforman la gran Eurorregión EUROACE y el resto de los países europeos basados en la innovación (véase gráfico 4.4.2.), destacamos a favor de las regiones lo siguiente: aunque aún no han alcanzado niveles aceptables, las tres regiones superan al resto de los países europeos analizados en la atención a la educación y formación emprendedora. Alentejo y Centro también en la transferencia de I+D y el apoyo la financiación. Y Centro, con una valoración de 3,62, en su interés por la innovación. En Extremadura, aun sin tener una valoración positiva, se valora más que en el resto de países basados en la innovación las políticas y programas del gobierno regional hacia el emprendimiento, aunque queda perjudicada claramente en la percepción de oportunidades, la motivación para emprender y el apoyo a la financiación.

Gráfico 4.4.1. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en la EUROACE y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.

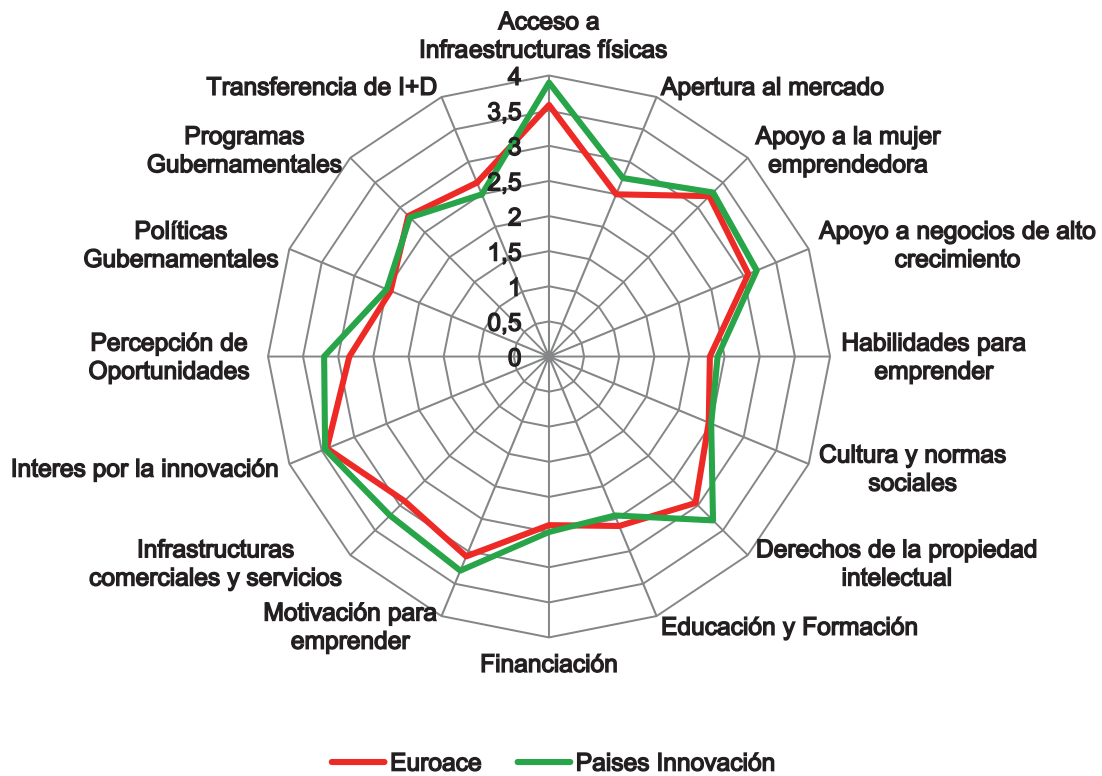
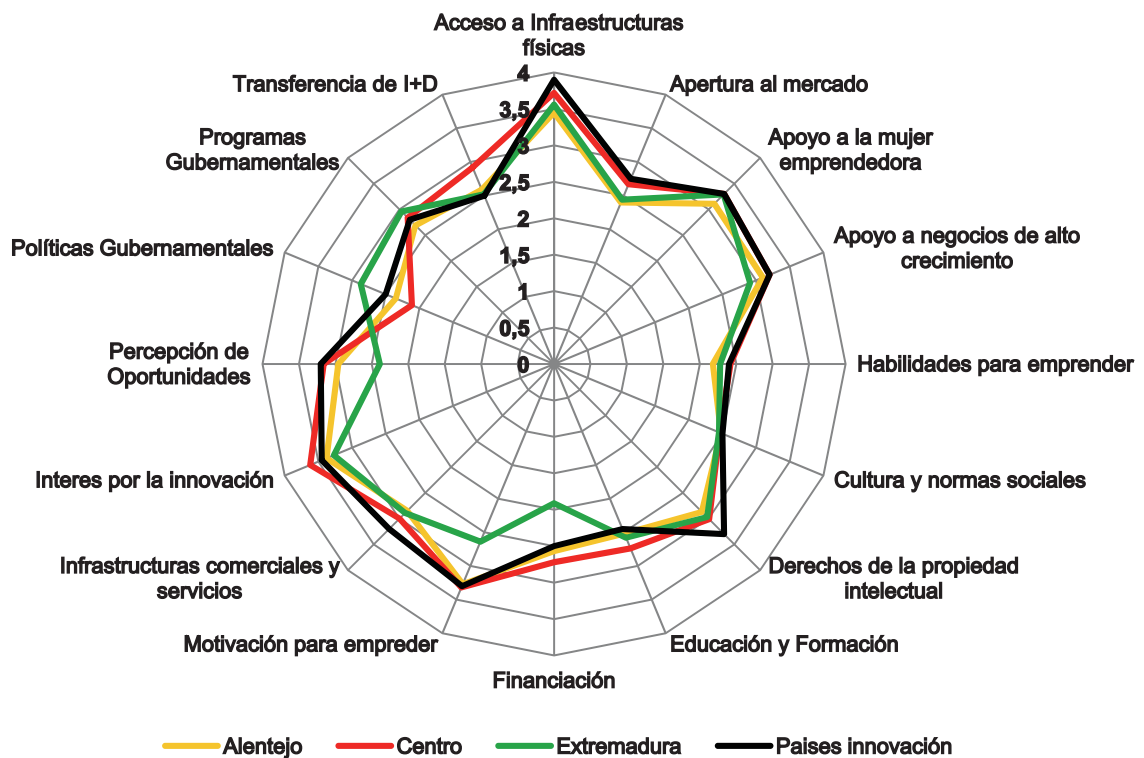


Gráfico 4.4.2. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# 5

La situación de la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE refleja, como no podía ser de otra manera, el contexto de los países donde se emplaza, aunque bien es cierto, que con las singularidades propias de las regiones que la componen. Tanto España como Portugal, siguen afectadas por la crisis económica, y esto se manifiesta en sus valores, percepciones, actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras.

La actividad emprendedora entre los países GEM y en Europa ha tenido una senda ascendente durante los últimos años. En concreto, la media GEM ha crecido 0,59 puntos, situándose en el 13,16%, y la europea 0,88, lo que hace que alcance el 8,11%. Por su parte, en la península ibérica, mientras que Portugal sigue el camino europeo con subidas de sus tasas en los tres últimos años (0,7 puntos), España aún sigue en un proceso de recuperación de la actividad emprendedora, pero no acaba de alcanzar las tasas logradas antes del comienzo de la crisis. Es más, desde 2011 ha perdido 0,6 puntos. Incluso, la intención de los españoles para iniciar un negocio, que no había dejado de crecer desde 2009, se ha visto interrumpida este año con un retroceso del 22,5% (Peña et al., 2014).

Esta situación se refleja en mayor o menor medida en las regiones que conforman la EUROACE, en la que su TEA se ha situado en el 6,49%, una posición intermedia entre los dos países. A pesar de que Portugal ha alcanzado una tasa del 8,2%, Alentejo (6,4%) y Centro (7,3%) se han mostrado menos emprendedoras. Por su parte, Extremadura (5,76%), que es la que recoge una tasa menor de las tres regiones, ha tenido una actividad emprendedora mayor que la de la media española (5,21%).

Probablemente, a pesar de que los principales indicadores macroeconómicos intentan ofrecer ligeros resultados positivos en ambos países, aún no son lo suficientemente sólidos como para impulsar de forma importante el crecimiento de las iniciativas emprendedoras, que parecen estar congeladas en espera de que la mejoría de la situación económica

se haga más evidente. Así lo evidencia el significativo número de emprendedores potenciales de la EUROACE (11,97%) y de sus tres regiones (13,1%, 12,4%, 10,4%), que se acercan a la media de los países basados en la innovación (14,85%) (Amorós y Bosma, 2014).

Es posible que la aparición de nuevas oportunidades de negocio que toda crisis conlleva, la falta de alternativas para encontrar un trabajo, e incluso, el ejemplo de resistencia de las empresas establecidas ante la crisis, a pesar de los incrementos de cierres de empresas, esté impulsando a estas personas a plantearse el crear una empresa. No olvidemos que dos tercios de las iniciativas se sustentan en la oportunidad, un tercio de iniciativas han sido llevadas a cabo por necesidad, que hay un nada despreciable 9,79% de empresas consolidadas y un 1,31% de abandonos.

Es significativo que cuando se ha emprendido para aprovechar una oportunidad de negocio, sobre todo en Alentejo y Centro, se ha llevado a cabo muy mayoritariamente para mantener o incrementar los ingresos, lo cual no deja de poner de manifiesto un componente de necesidad importante, máxime cuando en la zona portuguesa de EUROACE el principal obstáculo y recomendación que se menciona para emprender es el referido a las políticas gubernamentales. En este sentido parece necesario establecer y/o fortalecer políticas y programas de ayuda a los emprendedores (sobre todo en ciertas áreas) que establezcan, sobre todo, mecanismos de financiación que concedan a las nuevas iniciativas cargadas de necesidad mayores posibilidades de supervivencia en el futuro. Recordemos que Alentejo y Extremadura han tenido unas tasas de abandono del 1,4% y 1,7% respectivamente.

El apoyo financiero al emprendedor ha sido destacado por el 42% de los expertos portugueses y el 89% de los extremeños como el segundo obstáculo más importante para el emprendimiento en la EUROACE. Si a esto unimos que casi la mitad de los emprendedores de la Eurorregión llevan a cabo sus

iniciativas con bajos niveles de renta, y que estamos hablando de un territorio eminentemente rural, donde, al menos en Extremadura, se ha hecho más caro emprender y se cuenta con menores recursos financieros en la actualidad (Hernández et al., 2013:35), la necesidad de financiación para el arranque y desarrollo de las nuevas empresas es evidente. No obstante, a pesar de la adversa situación económica que vivimos, la inversión informal ha sido un fuerte punto de apoyo para los emprendedores, que han visto cómo familiares, amigos, vecinos o conocidos le han ayudado en la puesta en marcha de su empresa prestándole unos 9.300€ para iniciar su negocio.

Este inversor informal no suele ser una persona con altos niveles de renta. Ha sido habitualmente un hombre de unos 45 años con un nivel de renta medio o bajo, que trabaja a tiempo completo o parcial, que tiene un nivel de estudios secundarios, bachiller o formación profesional superior y que vive en una familia de 3 miembros. Tampoco suele ser una persona cercana al mundo empresarial, ya que no son emprendedores ni tienen negocios, ni esperan tenerlos, aunque conocen a empresarios que sí los tienen y creen tener las habilidades necesarias para crear una empresa, no teniendo miedo al fracaso. No obstante, por una relación de cercanía, el inversor informal suele ayudar financieramente al emprendedor. Emprendedor que también suele ser un hombre, de unos 38 años de edad, con estudios secundarios, que cuenta con un nivel de renta bajo, de menos de 20.000€, vive en un hogar de 3 personas, y crea su negocio principalmente en la región Centro. Región en la que la actividad emprendedora masculina es casi el triple que la femenina (en la EUROACE, la relación es prácticamente de una mujer por cada dos hombres), lo que contrasta con la valoración positiva (3,3) que efectúan los expertos sobre el apoyo que reciben las mujeres en su zona para la creación de empresas, que es la mayor de las tres regiones.

Esto nos indica que a pesar del apoyo que se está ofreciendo al emprendimiento femenino en la Eurorregión (las tres regiones tienen valoraciones positivas), parece que, o no está dando el resultado deseado, o está mal enfocado, o es pronto para obtener sus frutos. Los resultados encontrados en el estudio Monográfico sobre Género en Extremadura durante el período 2003-2011, nos indican claramente que los programas gubernamentales de

emprendimiento femenino deben dirigirse a enseñar y fomentar el descubrimiento de oportunidades de negocio, formar en conocimientos y habilidades emprendedoras, promover redes de conocimiento de empresarios y a gestionar el temor al fracaso de la mujer, haciendo especial énfasis en la necesidad de tener en cuenta la propias peculiaridades de vida que tienen las mujeres a la hora de emprender y desarrollar sus empresas (Hernández et al., 2013).

Por otro lado, es de destacar que el nivel educativo de los emprendedores de las regiones portuguesas es mayor que el de los extremeños. Mientras que en Extremadura prácticamente un tercio de las iniciativas se han llevado a cabo por personas con estudios primarios o sin estudios, en las regiones de Centro y Alentejo han sido un 18,9% y un 9,4% respectivamente. Incluso en esta última, un 31,3% de ellos tienen estudios universitarios o de posgrado. Esto nos puede indicar que la mayor necesidad que se manifestaba en Extremadura a la hora de emprender (37,93% vs. 21,9% vs. 24,32%) se vea reflejada en el bajo nivel formativo de sus emprendedores, que ante la falta de otras alternativas laborales inician una actividad de negocio, que seguramente tendrá más posibilidades de cerrarse. Recordemos otra vez que Extremadura tiene la tasa de cierre real más alta de la EUROACE (1,7% vs. 1,4% vs. 0,83%), y también, que los expertos de la región opinan que la crisis está favoreciendo el emprendimiento regional, aspecto que no mencionan los expertos portugueses sino en octavo y decimotercer lugar.

Esta baja formación de los emprendedores extremeños seguramente tiene que ver también con la situación de Extremadura en el contexto educativo nacional, en donde ocupa, según el Informe PISA (Programme for International Student Assessment) de la OCDE de 2012, las últimas posiciones en las competencias medidas entre todas las comunidades autónomas, por lo que es comprensible que los expertos extremeños hayan destacado a la educación y formación emprendedora como su primera recomendación, mientras que Alentejo y Centro la han mencionado en cuarto y tercer lugar respectivamente. En este sentido es de destacar, cómo para la región Centro, sus expertos destacan a la educación y formación en emprendimiento como su principal apoyo para el fomento de la actividad emprendedora, mientras que los extremeños la sitúan en quinto lugar y los alentejanos en onceavo. Todo esto refleja, no sólo la importancia que la educación tiene

sobre la población general de un territorio, sino que en ésta, se deberían incluir aspectos transversales relacionados con las competencias emprendedoras de los alumnos, en todos los sistemas educativos.

La prevalencia de valores, actitudes y percepciones emprendedoras de la población en la EUROACE, también influyen en la actividad emprendedora que se desarrolla en ésta. En la región española encontramos ciertas diferencias en estos elementos culturales con respecto a las regiones portuguesas. Así, en Extremadura (37,5%) se conocen a más empresarios que han puesto en marcha una empresa que en Alentejo (23,04%) y Centro (21,2%), se es un poco más optimista en cuanto a las oportunidades de negocio futuras (14,72% vs. 13,59% vs. 13,32%), y en cuanto a sus mayores percepciones en términos de conocimiento, habilidades y experiencia necesarios para emprender (53,8% vs. 44,68% vs. 45,5%). No obstante, el miedo al fracaso es mayor en Extremadura (54,3%) que en el Alentejo (47,52%) y Centro (47,37%). Estos datos son elocuentes, sobre todo cuando los comparamos con el resto de países basados en la innovación. Las políticas y programas gubernamentales tienen que favorecer el cambio de las normas sociales y culturales (mencionadas por los expertos en segundo y tercer lugar entre los obstáculos para crear una empresa), promoviendo y educando en el descubrimiento de oportunidades de negocio, fortaleciendo conocimientos y habilidades para emprender, impulsando modelos de referencia y redes empresariales, sobre todo en las regiones portuguesas, y reeducando para afrontar el miedo al fracaso.

Los emprendedores EUROACE crean su negocio solos (62,53%), en sectores orientados al consumidor (61,67%) o servicios a empresas (17,1%). Emplean al propio empresario o a menos de cinco trabajadores y esperan crear entre uno y cinco puestos de trabajo al cabo de cinco años (41,33%). La mayoría (61,03%) no son innovadores, y cuando crecen y se consolidan lo son menos aún (83,16%), esperan alguna o mucha competencia (77,1%), utilizan tecnologías que tienen más de un año (81,84%) y, en general, más de la mitad no tiene orientación internacional, a no ser que pertenezcan a las regiones de Alentejo y Centro, en las que exportan entre el 56% y el 58% de los emprendedores, mientras que en Extremadura sólo lo hace el 18,3%. Por tanto, podemos decir que, en términos generales, las iniciativas llevadas a cabo en la Euro-

región EUROACE no generan empleo por cuenta ajena, no son innovadoras, utilizan tecnologías anticuadas y no tienen orientación exportadora. Los expertos consultados coinciden en valorar positivamente el interés que existe por la innovación por parte de empresas y consumidores en la Euroregión, pero la realidad parece demostrar que es necesario algo más para que las empresas utilicen tecnologías modernas, sean innovadoras y con orientación internacional. Según nos muestra el análisis realizado por Albergaria et al. (2010) en el documento sobre la Estrategia EUROACE 2020, la región cuenta con una buena red de universidades y centros tecnológicos, con capacidad de formación, investigación y transferencia de tecnología, pero la articulación entre el sistema científico y tecnológico y el tejido empresarial es aún débil, por lo que se hace necesario articular y fortalecer los canales adecuados para que existan más recursos humanos y financieros dedicados a la I+D, sobre todo por parte de las empresas. La valoración efectuada por los expertos portugueses y españoles también revela este déficit al situar la transferencia de I+D en 2,68 puntos, y citarlas entre sus recomendaciones, sobre todo en Alentejo, donde la mencionan como el tercera condición de entorno más importante. En cambio, en Extremadura la relegan hasta la octava posición, mientras que en Centro la citan en quinto lugar.

En la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para 2020 (Europa 2020), se han establecido cinco ambiciosos objetivos. Los dos primeros son el empleo y la innovación. Sin duda, la mejor política de empleo que puede llegar a hacerse es la de adecuar el entorno empresarial para que los empresarios puedan fácilmente crear puestos de trabajo, pero para ello, han de implicarse las universidades, los innovadores y los líderes locales. Cualquier política que quiera crear ambientes favorables para la innovación y el emprendimiento tendrá que contar con estos tres pilares básicos.

Por otro lado, hemos de destacar que, a pesar de que el sector extractivo (sector agropecuario, caza, pesca y minería) no es uno de los preferidos por los emprendedores EUROACE, su peso entre el conjunto de las economías desarrolladas, es muy importante para Portugal (10,05%), y especialmente para las regiones de Centro y Alentejo, ya que tienen los mayores niveles de emprendimiento de todos los países analizados en este sector (18,31%

vs. 12,43%), superando ampliamente a la media (3,84%). También lo es para Extremadura (7,02%). Por tanto, este sector y sus necesidades de financiación, deben ser tenidos muy en cuenta en el diseño de políticas públicas como han manifestado los expertos entrevistados.

Por último, queremos hacer mención a la influencia que pueden ejercer los territorios colindantes para que se produzca un fenómeno de localización y desarrollo de actividades económicas debido a que las empresas busquen situaciones estratégicas que les aporten ventajas competitivas derivadas de su emplazamiento y/o de múltiples factores que puedan mejorar su competitividad, como los menores costes, el acceso a infraestructuras físicas o de servicios, el acceso a la información, los contactos, las situaciones legales más favorables, etc. Nuestro estudio ha hecho, a través de los expertos, una primera aproximación a este fenómeno, que se conoce como efecto frontera, y ha obtenido las siguientes conclusiones:

1) La opinión de los expertos entrevistados cambia cuando evalúan el entorno regional EUROACE y cuando mencionan los factores que influyen en la actividad emprendedora transfronteriza, lo cual nos indica que para acercarnos más al fenómeno habrá que realizar estudios específicos centrados en este efecto frontera.

2) Algunos de los obstáculos a la actividad emprendedora transfronteriza coinciden con los mencionados para llevar a cabo cualquier otro tipo de emprendimiento, pero otros no. Así, en el ámbito transfronterizo el énfasis se pone en políticas gubernamentales (sobre todo en Portugal), en las normas sociales y culturales, el acceso a las infraestructuras físicas, los procesos de internacionalización o el contexto político, social e institucional, pasando a un segundo plano el apoyo financiero o la crisis económica, aspectos que especialmente interesan en Extremadura. En este sentido, recogemos algunas de las opiniones generalizadas de los expertos sobre los obstáculos más citados:

<b>Políticas Gubernamentales</b>
Existen modelos de administración pública totalmente dispares. Extremadura tiene muchas competencias propias como comunidad autónoma mientras que las regiones portuguesas dependen del gobierno central.
Diferencias de marco legal (fiscal, laboral, contable).
Burocracia excesiva local, regional y nacional y desconocimiento por parte de la estructura empresarial de los trámites para invertir en uno y otro lado de La Raya.
Ausencia de incentivos para los emprendedores en la región de la frontera: financieros, fiscales, etc.
Falta de una estrategia conjunta y de coordinación de Entidades de ambos países que promuevan el emprendimiento.
<b>Normas sociales y culturales</b>
Barreras culturales, psicológicas e idiomáticas.
Poco aprecio por el espíritu emprendedor en las sociedades portuguesa y española.
Falta de cultura real transfronteriza.
<b>Acceso a infraestructuras físicas</b>
Infraestructuras terrestres que no acaban de completarse, aunque están proyectadas hace mucho tiempo.
Costes de transportes y comunicaciones.
Peajes en Portugal.
<b>Varios</b>
Pequeño tamaño de las Pymes para competir en mercados globales.
Dificultad de acceso al crédito para los emprendedores y las empresas ya establecidas.
La incidencia de la crisis económica.
Territorio muy extenso geográficamente, con una baja densidad demográfica empresarial y una gran dispersión. No existen núcleos industriales relevantes en torno a La Raya.

3) Los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora son mucho más dispersos en la apreciación de los expertos. Mientras que mencionan en el ámbito transfronterizo principalmente a las normas sociales y culturales, la apertura de mercados, el acceso a infraestructuras físicas o el contexto político, social e institucional como

factores que impulsan el emprendimiento, parecen tener menos importancia la educación y formación emprendedora, la crisis económica o los programas y políticas gubernamentales. Algunas de las opiniones más repetidas en cuanto a los factores que impulsan la actividad emprendedora transfronteriza son las siguientes:



<b>Normas sociales y culturales</b>
Proximidad geográfica, cultural y lingüística. Facilidad para entenderse y cambio de mentalidad de la población.
Cambio de mentalidad y convencimiento en las instituciones de ambos países de ser socios de la UE y la conveniencia de trabajar juntos por proximidad y para la generación de economías de escala. La creación de EUROACE creó una oportunidad y una plataforma real entre las regiones para profundizar en el entendimiento mutuo y el acercamiento entre las empresas y los empresarios, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio. La iniciativa CAVATRANS, se ha orientado a desarrollar oportunidades de negocio en torno a la cadena de valor de sectores estratégicos de carácter transfronterizo y el desarrollo de instrumentos financieros de carácter transfronterizo, tales como una plataforma de crowdfunding y el programa encuentra capital.
La realización conjunta de actividades culturales, sociales, de emprendimiento o de I+D+i que están fomentando las relaciones que dan lugar a la creación de proyectos empresariales conjuntos (eventos, ferias, certámenes ibéricos, acciones para promover y dinamizar el emprendimiento, concursos de ideas, creación de redes, intercambio de experiencias, etc.). RITECA, es una iniciativa orientada a desarrollar la I+D+i bajo una perspectiva transfronteriza.
Unión de entidades de enseñanza superior e investigación que están promoviendo una cultura emprendedora.
Algunos casos puntuales de éxito en el comercio transfronterizo que sirven de precursores y ejemplos a seguir (Ej: Cafés Delta, exportación de tomate, ajo y aceite de oliva, o proyectos de investigación, sobre todo en el sector sanitario, que se están ejecutando con Grupos de Investigación de ambas regiones).
<b>Apertura de mercados</b>
La proximidad territorial ofrece la existencia de un 'doble' mercado de potenciales clientes para Portugal y España (mayor oferta de productos, precios más bajos, mayor nivel de renta, costes salariales y de transporte más baratos, etc.). Así mismo existen posibilidades de acceder de forma conjunta a nuevos mercados (África, Brasil, Sudamérica) con el conocimiento de nuevas oportunidades de mercado.
Potencialidad del sector turístico (proyectos turísticos de salud, cinegéticos, de naturaleza, gastronómicos, zona de Alqueva, etc.).
Nuevas posibilidades en el sector agro-industrial. Calidad de los productos.
La desaparición física de la frontera, ha supuesto la libre circulación de personas, mercancías y capitales.
Las zonas transfronterizas favorecen el intercambio de comercio, actividades culturales y turísticas que generan innovación y mejora de la competitividad.
<b>Acceso a la infraestructura física</b>
Existencia de mejores accesos a buenas infraestructuras físicas y tecnológicas (comunicación, servicios públicos, transporte, etc.).
<b>Contexto político, social e institucional</b>
La existencia de Eurorregiones europeas (Alentejo-Centro-Extremadura; Alentejo-Algarve-Andalucía), ha provocado su mayor conocimiento mutuo, interconexión, y posicionamiento económico y social de sus estrategias hacia la Unión Europea como regiones periféricas con problemas muy similares.
La estabilidad en las relaciones políticas sociales y de cooperación transfronteriza entre España y Portugal en los distintos ámbitos, nacional, regional y local.

4) En cuanto a las recomendaciones para fomentar la actividad emprendedora transfronteriza, los expertos de las tres regiones están de acuerdo en que las políticas y programas gubernamentales de fomento al emprendimiento son claves. En el resto de aspectos a mejorar no están tan de acuerdo, pero

mencionan como importantes, el apoyo financiero, la incidencia de los valores culturales o la capacidad para emprender. Sin embargo, dejan atrás otros aspectos que sí mencionaban en sus valoraciones del entorno EUROACE, como la educación emprendedora o la transferencia de I+D.

<b>Políticas y Programas Gubernamentales</b>
Políticas de desarrollo con estrategias conjuntas transfronterizas que incentiven el emprendimiento y desarrollo de los territorios EUROACE. Especialmente en el sector sanitario, agroalimentario y turístico. Una política común para problemas comunes.
Armonización fiscal, laboral, financiera, tributaria, etc. en todos los aspectos legales que afectan a la empresa facilitando así el desarrollo de negocios por empresas de ambos lados de la frontera.
Política de incentivos y discriminación positiva para los territorios transfronterizos en materia fiscal, laboral, costes de transportes, etc. En Portugal, reducir o suprimir los peajes.
Reducir la burocracia.
Creación de estructuras no gubernamentales de carácter transfronterizas que trabajen de forma permanente en pro del desarrollo empresarial de la EUROACE, donde participen asociaciones empresariales, centros tecnológicos, administraciones públicas y las propias empresas de las tres regiones.
Creación de una institución interregional especializada que promueva y difunda el emprendimiento, con programas de apoyo a las relaciones, actividad emprendedora, cooperación y dinamización transfronteriza.
Programas conjuntos que favorezcan el emprendimiento transfronterizo.
Mayor profundización en la identificación y caracterización del tejido empresarial, en el descubrimiento de oportunidades de negocio y en un mayor acercamiento y conocimiento de empresas de las tres regiones, a través de actividades periódicas de networking, con el propósito de articular procesos de trabajo colaborativos.
Incentivos específicos para el emprendimiento y la innovación para las empresas hispano-lusas transfronterizas.
Creación de programas de aceleración, internacionalización y "mentoring" para de nuevas empresas y Pymes.
Programas para jóvenes de ambos países: "Erasmus Emprendedor", intercambio de estudiantes y movilidad de trabajadores, promoción del emprendimiento en el público joven (educación secundaria), en cuanto que son las semillas de futuros proyectos.
Facilitar la comercialización inter-territorios con una red de técnicos de comercio exterior muy especializados en los recursos, economías y sociedades de Extremadura, Alentejo y Centro.
<b>Apoyo financiero</b>
Favorecer el acceso a la financiación para las empresas nuevas y consolidadas.
Mejora de canales de financiación privados.
Creación de instrumentos financieros no bancarios válidos para proyectos de ambos lados de la frontera (business angels, capital riesgo, avales, etc.).
Acceso a financiación conjunta a la Estrategia 2020.
Capital semilla y riesgo adecuados para iniciar negocios en ambos lados de la frontera.
Crear micro sistemas de financiación y "mentoring" de carácter local y regional.

<b>Varios</b>
Eliminación de barreras culturales.
Potenciar la cooperación y dinamización de empresas próximas a la frontera a través de la formación de alianzas y asociaciones.
Construcción y mejora de redes. Eventos de "networking". Desarrollo de encuentros de empresarios con actividades homólogas transfronterizas. Realización de consorcios, certámenes y encuentros empresariales, etc.
Aprovechar los puntos de contacto existentes (asociaciones, escuelas, universidades,...) para identificar y capitalizar oportunidades.
Mejora costes laborales.

Para terminar, nos gustaría mencionar que, como manifiestan Acemoglu y Robinson (2012), el desarrollo y prosperidad de las sociedades no dependen de factores territoriales, climáticos, ni culturales, sino de las políticas establecidas por las instituciones de cada país. Para conseguir economías productivas que crezcan y generen bienestar a su

población se han de disponer de instituciones gubernamentales que lleven a cabo políticas acertadas. La Euroregión EUROACE debe contribuir a homogeneizar sus instituciones para que actúen de forma coordinada, adecuada y orientada al bienestar de sus ciudadanos.

## BIBLIOGRAFIA

- Acemoglu, D., Robinson, J.A. (2012). *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Ed. Deusto. Barcelona.
- Acs, Z.J. (2006). New firms formation and the region: Empirical results from the United States. In: *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. USA: Springer, pp.105-133.
- Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (1988). Innovation in large and small firms. An empirical analysis. *American Economic Review*, 78:678-690.
- Acs, Z., Autio, E., Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43:476-494.
- Albergaria, H., Castro, J., Silva, C. (2010). EUROACE 2020. Una estrategia para la Euroregión Alentejo-Centro-Extremadura. <http://www.euroace.eu/es/documento/estrategia-euroace-2020>.
- Amorós, J., Bosma, N. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013, Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Audretsch, D.B. (2002). Entrepreneurship: A survey of the Literature, prepared for the European Commission, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy Research (CEPR), London.
- Audretsch, D.B., Thurik, R. (2002). Linking Entrepreneurship to Growth. OECD STI Working Paper, 2081/2.
- Autio, E., Acs, Z.J. (2010). Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(3):234-251.
- Bosma, N.S., Wennekers, S., Amorós, J.E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Global Report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*, Babson Park, MA, US: Babson College, Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo, Kuala Lumpur, Malaysia: Universiti Tun Abdul Razak and London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Carree, M., van Stel, A., Thurik, R., Wennekers, S. (2002). Economic Development and Business Ownership: an Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976-1996. *Small Business Economics*, 19(3):271-290.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico Rural sobre Extremadura. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico sobre Género. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Kelley, D.J., Brush, C.G., Greene, P.G., Litovsky, Y. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor; 2010 Women's Report*. Babson Park, MA, US: Babson College, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Malecki, E.J. (2009). Geographical environments for entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 7(2):175-190.
- Nissan, E., Martin, M.A.G., Picazo, M.T.M. (2011). Relationship between organizations, institutions, entrepreneurship and economic growth process. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3):311-324.
- Parker, S.C. (2009). *The Economics of Entrepreneurship*. Cambridge University Press, London.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L., Ruiz, J., Cabello, C., Medina, R., Hoyos, J. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013*. Editorial: Universidad de Cantabria.
- Porter, M.E., Sachs, J.D., McArthur, J.W. (2002). The

- Global Competitiveness Report 2001-2002. New York: Oxford University Press, 16-25.
- Schumpeter, J.A.(1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Pro-fits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press, Cambridge, MA
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2): 141-149.
- Sobel, R. (2008). Testing Baumol: Institutional Quality and the Productivity of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 23:641-665.
- Sternberg, R. (2009). Regional dimensions of entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship* 5(4), Now Publishers.
- Terjesen, S., Szerb, L. (2008). Dice thrown from the beginning? An empirical investigation of determinants of firm level growth expectations. *Estudios de Economía*, 35(2):153-178.
- Thurik, R. (1999). Entrepreneurship, Industrial Transformation, and Growth, in Gary D. Liebcap (ed.), *The Sources of Entrepreneurial Activity*, Stamford: JAI Press, pp.29-66.
- van Praag, M.C. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 29:351-382.
- Verheul, I., Van Mil, L. (2011). What determines the growth ambition of Dutch early-stage entrepreneurs?. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 3(2):183-207.
- Wennekers, S., van Stel A., Thurik, A.R., Reynolds P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24:293-309.

### Fuentes electrónicas recomendadas

- <http://www.gemconsortium.org>  
<http://www.gem-spain.com>  
<http://www.gemextremadura.es>  
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad emprendedora total:** agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

**Actividad por necesidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

**Actividad por oportunidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

**Business Angels:** expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

**Emprendedor:** persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo –si lo hace por cuenta propia–, o corporativo –si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa.

**Empresas consolidadas o establecidas:** personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

**Empresas nacientes:** personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

**Empresas nuevas:** personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

**EUROACE:** región europea compuesta por las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, agregando la región española correspondiente a la comunidad autónoma de Extremadura. El término EUROACE proviene de la unión del prefijo euro y las iniciales en orden alfabético de Alentejo, Centro y Extremadura.

**Tasa de cierre de negocios:** porcentaje de personas entrevistadas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.

## **ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta.**

Universo (1)	2.550.665 habitantes residentes en la Euroregión EUROACE. 696.064 Extremadura, 447.341 Alentejo y 1.407.260 Región Centro
Muestra	3.004 individuos mayores de 18 años y menores de 64 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro. En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview).
Error muestral (+/-) (2)	+/- 1,8%
Nivel de confianza	95%
Periodo realización encuestas	Mayo
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Codificación y creación de base de datos	Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo Técnico GEM Consortium (Boston) y Equipo GEM Extremadura Programa estadístico SPSS V.19.0

(1) Fuente: Eurostat 2013; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas.

(2) Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

## **ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos.**

Muestra	162 Expertos. 54 por región estudiada.
Selección de la muestra	Muestra cualitativa de conveniencia. Seis expertos por cada una de las 9 condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora en las distintas regiones.
Metodología	Correo electrónico
Periodo realización encuestas	Mayo
Trabajo de campo	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Codificación y creación de base de datos	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo GEM Extremadura. Programa estadístico SPSS V.19.0

Una parte de los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe

Global Entrepreneurship Monitor 2013, que puede obtenerse en [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org), en la web de GEM España, [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com), en la web de GEM Extremadura, [www.gemextremadura.es](http://www.gemextremadura.es), así como en la Fundación Xavier de Salas ([www.fundaciónxavierdesalas.com](http://www.fundaciónxavierdesalas.com)).

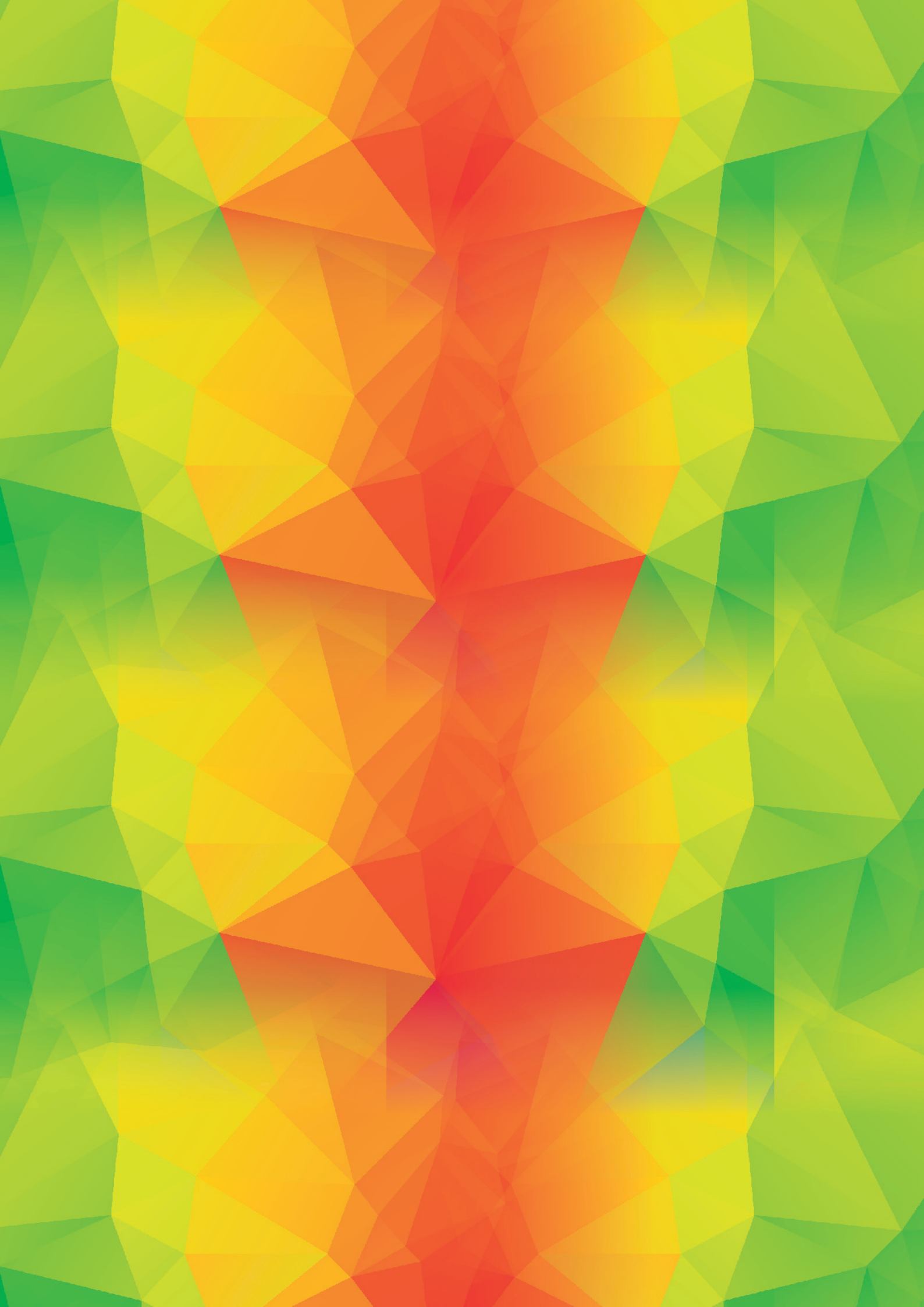
Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association

**Para más información del Informe sobre Emprendimiento en la EUROACE, CONTACTAR:**

**GOBIERNO DE EXTREMADURA.**  
**Vicepresidencia Primera y Portavocía.**  
**Dirección General de Acción Exterior.**  
**Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz)**  
<http://www.gobex.es/web/>

Impresión: Gráficas Hache Tomás Rodríguez S.L. Polígono Industrial de las Capellanías, 1, Cáceres 10001. España. Teléfono: (0034) 927 269 965 – Fax: (0034) 927 269 968. E-mail: [imprensa@imprentah.com](mailto:imprensa@imprentah.com)





Relatório sobre  
Empreendedorismo na  
**EUROACE**  
**2014**



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro

GOBIERNO DE EXTREMADURA

*Relatório sobre Empreendedorismo na EUROACE 2014*  
*Gobierno de Extremadura.*

Editor: Gobierno de Extremadura. DG Acción Exterior.

Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz). España.

[www.gobex.es](http://www.gobex.es). Teléfono: (0034) 924 00 36 80.

Depósito Legal: **BA-000351-2014**

ISBN: 978-84-697-1410-2

Reservados todos os direitos. Na totalidade na parte desta publicação pode reproduzir o transmitir por nenhum procedimento de informação e sistema de recuperação, sem permissão do editor.



**GOBIERNO DE EXTREMADURA**



Relatório sobre  
Empreendedorismo na  
**EUROACE**  
**2014**



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Invertimos en su futuro

**GOBIERNO DE EXTREMADURA**



# GEM Global Entrepreneurship Monitor

## INSTITUIÇÕES E EQUIPA DE INVESTIGADORES

UNIDADE	INSTITUIÇÃO	MEMBROS PATROCINADORES
Alentejo	Universidade de Évora. Portugal 	António João Coelho de Sousa Jorge Luís Murteira Pedreira Marques Casas Novas Rui Filipe Cerqueira Quaresma Rui Manuel de Sousa Fragoso
Centro	Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal 	Mário Lino Barata Raposo João José Matos Ferreira Maria José Aguilar Madeira Silva Cristina Isabel Abreu Fernandes Pedro Mota Veiga
Extremadura	Fundación Xavier de Salas  Universidad de Extremadura. España 	Ricardo Hernández Mogollón (Director) Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado
Portugal	Sociedade Portuguesa de Inovação  Instituto Universitário de Lisboa 	Douglas Thompson Augusto Medina  Nuno Gonçalves Luís Antero Reto António Caetano

Investigador Principal: Ricardo Hernández Mogollón.

© Autores: Ricardo Hernández Mogollón, Juan Carlos Díaz Casero, Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, Ángel Manuel Díaz Aunió, Raúl Rodríguez Preciado, Antonio João Coelho de Sousa, Jorge Luis Murteira Pedreira Marques Casas Novas, Rui Filipe Cerqueira Quaresma, Rui Manuel de Sousa Fragoso, Mário Lino Barata Raposo, João José Matos Ferreira, Maria José Aguilar Madeira Silva, Cristina Isabel Abreu Fernandes, Pedro Mota Veiga.

Webs de interesse:

<http://www.gemextremadura.es>

<http://www.gemespaña.es>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.gemconsortium.org>

## ÍNDICE

Carta do Diretor GEM EUROACE .....	5
Carta do Coordenador do GEM Portugal .....	7
Saudações do Presidente do Governo da Extremadura .....	8
RESUMO EXECUTIVO .....	9
EXECUTIVE SUMMARY .....	11
INTRODUÇÃO .....	13
1. ATIVIDADE EMPRESARIAL E SUAS CARACTERÍSTICAS .....	17
2. VALORES, PERCEÇÕES E ATITUDES EMPREENDEDORAS .....	29
3. ASPIRAÇÕES DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA .....	34
4. AMBIENTE EMPREENDEDOR NA EUORREGIÃO EUROACE .....	42
CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES .....	51
BIBLIOGRAFIA .....	56
GLOSSÁRIO DE TERMOS .....	57
ANEXO I. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à População Adulta .....	58
ANEXO II. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à Especialistas .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Território EUROACE (NUTS II y NUTS III) .....	13
Figura 1.1. Modelo teórico GEM .....	14
Figura 1.2. O processo empreendedor segundo o projeto GEM .....	15
Figura 1.1.1. Processo empresarial na Eurorregião EUROACE .....	17
Figura 1.1.2. Abandono da atividade empresarial na Eurorregião EUROACE .....	18
Figura 1.1.3. Percentagem da população com idade entre 18-64 anos envolvidos em negócios emergentes e novos negócios nas regiões da EUROACE, Espanha e Portugal .....	19
Figura 1.2.1. Distribuição da atividade empreendedora total (TEA) de acordo com a principal razão para empreender .....	19
Figura 1.2.2. Tipo de motivação para empreender na Eurorregião EUROACE .....	20
Figura 1.2.3. Motivação principal para empreender por oportunidade na Eurorregião EUROACE .....	20
Figura 1.3.1. Sexo .....	21
Figura 1.3.2. Idade .....	22
Figura 1.3.3. Nível de Educação .....	22
Figura 1.3.4. Nível de Rendimiento .....	23
Figura 1.3.5. Perfil empreendedor da Eurorregião EUROACE .....	24
Figura 1.5.1. Relação de dependência da TEA em relação ao nível de desenvolvimento dos países GEM 2013 .....	27
Figura 1.5.2. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional entre as economias com base na inovação, em função da percentagem de potenciais empresários, nascentes e novos .....	28
Figura 1.5.3. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional entre as economias baseadas na inovação, em função da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA), consolidadas e abandonos .....	28
Figura 2.1.1. Percentagem da população adulta que percebe boas oportunidades para a criação de empresas (num horizonte temporal de seis meses) .....	29
Figura 2.1.2. Habilidades e conhecimentos para criar uma empresa (% da população) .....	29
Figura 2.1.3. Perceção do medo do fracasso como obstáculo para iniciar um negócio (% da população) .....	30
Figura 2.1.4. Conhecimento de criação de novas empresas nos últimos dois anos (% da população) .....	30
Figura 2.2.1. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da perceção de oportunidades e ao conhecimento, habilidades necessários para empreender .....	32
Figura 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepciones relativas al miedo al fracaso y modelos de referencia .....	33
Figura 3.1.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por setor de atividade dos seus projetos de negócio .....	34
Figura 3.1.2. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE segundo o número de sócios em seus projetos de negócio .....	35

Figura 3.1.3.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por tamanho em emprego dos seus projetos de negócio. . . . .	35
Figura 3.2.1.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por tamanho de emprego esperado a cinco anos. . . . .	36
Figura 3.3.1.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por grau de novidade dos seus produtos e serviços. . . . .	37
Figura 3.3.2.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE segundo a concorrência percebida no mercado. . . . .	38
Figura 3.3.3.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por antiguidade das tecnologias utilizadas. . . . .	38
Figura 3.4.1.	Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE segundo a orientação internacional. . . . .	39
Figura 3.5.1.	Posicionamento da Eurorregião EUROACE internacionalmente (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da% dos empreendedores em estágio inicial (TEA) com as empresas em indústrias extractivas, manufatura e serviços para empresas e serviços voltados para o consumidor. . . . .	40
Figura 3.5.2.	Posicionamento da Eurorregião EUROACE internacionalmente (em comparação com outras economias baseadas na inovação), dependendo do percentual de empreendedores em estágio inicial (TEA) com as empresas que oferecem um novo produto para todos os clientes, exportando mais de 25% de seus produtos / serviços e eles esperam ter mais de 5 empregos em cinco anos. . . . .	41
Figura 4.1.1.	Avaliação média dos especialistas sobre as variáveis do ambiente de negócios EUROACE. . . . .	42
Figura 4.1.2.	Avaliação média dos especialistas em relação às condições para empreender nas três regiões EUROACE. . . . .	44
Figura 4.4.1.	Avaliação média dos especialistas quanto às principais condições para empreender na Eurorregião EUROACE e as outras economias europeias baseadas na inovação. . . . .	50
Figura 4.4.2.	Avaliação média dos especialistas quanto às principais condições para empreender nas três regiões e nas outras economias europeias baseadas na inovação. . . . .	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabela 1.	Quadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE. . . . .	16
Tabela 1.4.1.	Porcentagem de investidores informais por região (em%) . . . . .	24
Tabela 1.4.2.	Principais características de investidores informais (em%) . . . . .	25
Tabela 1.4.3.	Investidores Informal e empreendedorismo (em%). . . . .	25
Tabela 1.4.4.	Investimentos do investidor informal . . . . .	26
Tabela 4.1.1.	Comparação das avaliações médias das variáveis na Eurorregião EUROACE. . . . .	43
Tabela 4.2.1.	Classificação dos fatores que impedem e favorecem o empreendedorismo na Eurorregião EUROACE. . . . .	45
Tabela 4.2.2.	Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE. . . . .	46
Tabela 4.3.1.	Classificação dos fatores que dificultam e favorecem a atividade empreendedora transfronteiriça na Eurorregião EUROACE. . . . .	47
Tabela 4.3.2.	Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE. . . . .	49

## Carta do Diretor GEM EUROACE

Este relatório sobre Empreendedorismo na Eurorregião EUROACE que põe em foco o efeito da fronteira na medição da atividade empreendedora, financiado pelo Governo da Extremadura, apoia-se na cooperação internacional e inter-regional, a qual não pode existir sem confiança mútua, suporta-se numa realidade supranacional como é a União Europeia. Este trabalho fruto de um forte vínculo existente entre a região da Extremadura (Espanha), as regiões do Alentejo e Centro (Portugal), denominada EUROACE, bem como entre o GEM Portugal e o GEM Espanha, e ainda entre as equipas da Universidade de Évora, da Universidade da Beira Interior com a equipa do GEM – Extremadura (Universidade da Extremadura). Tudo isto permitiu criar sinergias que geraram uma importante capacidade de análise e de reflexão que se resume neste relatório. Todos trabalhamos como uma só equipa para conseguir realizar o estudo, em benefício das três regiões, Alentejo, Centro (Portugal), e Extremadura (Espanha) com o objetivo de melhorar a atividade empreendedora e empresarial nestas mesmas regiões.

No passado 26 de janeiro a Fundação Academia Europeia de Yuste (Cuacos de Yuste, Extremadura) através da Academia Europeia de Yuste concedeu o prémio Europeu Carlo V a D. José Manuel Durão Barroso, Presidente da Comissão Europeia, tendo o mesmo sido entregue pelo então Príncipe das Astúrias, hoje Rei de Espanha.

O galardoado, aludindo ao discurso pronunciado por Jean Monnet, Em Estrasburgo, em Dezembro de 1952 fez, entre outras coisas, as seguintes reflexões: *“...união dos povos” já que se trata de unir as nações, mas também os povos. São claramente os povos, as pessoas, os seus interesses no geral que estão no centro da construção europeia*”.

O medir da atividade empreendedora das regiões, neste caso EUROACE, pode ajudar a melhorar as condições de vida e as expectativas dos seus habitantes se se tomarem as medidas adequadas para isso.

*“... e por último, o que torna único o projeto europeu é ter conciliado efetivamente a legitimidade dos Estados Democráticos com a legitimidade das instituições supranacionais (Parlamento Europeu, Comissão Europeia,*

*Tribunal de justiça da União Europeia) que protegem o interesse geral europeu e defendem o bem comum da Europa. E também ter levado a bom porto a síntese entre supranacionalidade e realidades económicas concretas”.*

Este estudo sobre a atividade empreendedora da EUROACE enquadra-se perfeitamente nesta reflexão: o global (União europeia) e a realidade económica concreta da EUROACE.

Pode parecer lógico e fácil de realizar um estudo deste tipo. Nada mais longe da realidade. O estudo envolveu um processo duro de trabalho de muitas pessoas, de Portugal, de Espanha e dos E.U.A.. Em primeiro lugar a negociação e acordo com Douglas Thompson (SPI) Diretor do GEM Portugal e eu próprio. Uma vez firmado este acordo houve que impulsionar a criação de equipas de investigação capazes, tanto na Universidade de Évora (liderada pelo Prof. Doutor António João Sousa Coelho), como na Universidade da Beira Interior (liderada pelo Prof. Doutor Mário Lino Barata Raposo). Houve que fazer um trabalho de adaptação da metodologia GEM para medir o efeito fronteira no empreendedorismo, na inovação e formação. Assim, trabalharam neste relatório um numeroso grupo de investigadores e de especialistas, mas sem o trabalho prévio realizado durante muitos anos pelo GEM Portugal, GEM Espanha e pelo GEM Extremadura (pioneiro da rede Espanha junto com o GEM Andaluzia e GEM Catalunha com relatórios ininterruptos desde o ano de 2003), isto não teria sido possível.

Tudo isto se desenvolveu dentro do consórcio GEM, cuja ideia inicial se deve a Michael Hay, Professor da London Business Scholl, e presidente do consórcio GEM, e ao apoio técnico da equipa de dados do mesmo (Babson College dos EUA).

Pode todavia dizer-se que foi uma tarefa que valeu a pena e graças ao desenvolvimento da qual, hoje o leitor tem nas suas mãos um relatório sobre a atividade empreendedora, pioneiro a nível mundial que mede a atividade empreendedora em três regiões europeias com uma fronteira comum. Em concreto a Eurorregião EUROACE.

## Agradecimentos

Ao Governo da Extremadura, e em particular à sua Direção Geral de Ação Exterior e ao seu Diretor e também Diretor da Fundação Academia Europeia de Yuste, D. Enrique Barrosa, por impulsionar este estudo e proporcionar os meios económicos para isso.

Ao GEM Portugal e em particular ao seu Diretor Douglas Thompson, Diretor da SPI (Sociedade Portuguesa de Inovação) e ao Professor Catedrático António Caetano do ISCTE-IUL DE Lisboa.

Ao Professor Doutor António Sousa, Coordenador da equipa GEM da Universidade de Évora e à sua equipa e ao Prof. Doutor Mário Raposo, Coordenador da equipa GEM da Universidade da Beira Interior e respetiva equipa.

À D<sup>a</sup> Isabel Pulido pela tradução do relatório executivo para inglês.

**Ricardo Hernández Mogollón**

*Professor da Universidade de Extremadura*

*Diretor Relatório sobre Empreendedorismo na EUROACE*

*Diretor Executivo do GEM Espanha*

*Projeto GEM Diretor Extremadura*

## Carta do Coordenador do GEM Portugal

A importância do empreendedorismo para o crescimento económico tem vindo a tornar-se incontornável no contexto atual, contribuindo para o aumento da competitividade dos diversos sectores económicos, assim como para a criação de emprego e desenvolvimento social. O empreendedorismo está relacionado com a criação de novos negócios e projetos empresariais mas também com o desenvolvimento de novas oportunidades no seio de organizações já existentes.

O projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM – <http://www.gemconsortium.org>) é o maior estudo atual de empreendedorismo, a nível mundial, e tem como objetivo avaliar as atitudes, atividades e aspirações empreendedoras das populações num conjunto alargado de países, bem como o seu papel no desenvolvimento económico. Atualmente, o Projeto GEM cobre 75% da população mundial e 89% do PIB mundial, tendo um orçamento global de aproximadamente 9 milhões USD.

O GEM Portugal é o resultado de uma parceria coordenada conjuntamente pela Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI) e pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). Desde 2001 que a SPI coordena este estudo no País, tendo sido responsável pela adesão de Portugal ao consórcio GEM nesse mesmo ano. O ISCTE-IUL associou-se à equipa nacional do GEM Portugal em 2011, contribuindo para a coordenação e realização de trabalhos e dotando a equipa de novas competências técnico-científicas no domínio de intervenção do estudo.

As sucessivas iterações do estudo têm permitido acompanhar a evolução da atividade empreendedora em Portugal e compreender as suas ligações com o contexto económico, financeiro e social do País.

Os laços históricos entre Espanha e Portugal a nível cultural, social e, sobretudo, económico levam a que também em termos de dinâmicas empreendedoras os dois países possam ser analisados e avaliados conjuntamente. Este processo não só se constitui como um passo em frente em termos de integração económica dos dois países, como traz um considerável valor acrescentado ao GEM, a nível global, introduzindo uma componente transnacional num estudo geralmente caracterizado por análises a nível nacional ou regional.

A Euroregião EUROACE, composta pela região espanhola da Extremadura e pelas regiões portuguesas do Alentejo e Centro, constitui-se como uma localização muito favorável para a realização deste primeiro esforço conjunto de implementação transfronteiriça do GEM. Esta resulta de um protocolo assinado entre as três regiões para a elaboração de novas estratégias de cooperação, assumindo extrema importância para o desenvolvimento económico das relações entre Portugal e Espanha devido à sua posição privilegiada relativamente à diagonal continental e faixa atlântica. O território, na sua totalidade, equivale a quase um quinto da superfície espanhola, contendo mais de 3 milhões de habitantes.

O Relatório sobre Empreendedorismo na Euroregião EUROACE constitui-se como o primeiro resultado prático da implementação transfronteiriça do GEM, avaliando os níveis e natureza da atividade empreendedora na Euroregião, fazendo uso da experiência prévia das equipas nacionais e regionais do GEM em Espanha e Portugal.

Espera-se que este relatório possa vir a contribuir para o desenho de políticas e iniciativas conjuntas de apoio ao empreendedorismo na Euroregião EUROACE, aproveitando ao máximo as potencialidades de todas as regiões envolvidas e criando um todo que seja maior que a soma das partes, contribuindo para a progressiva integração económica entre Espanha e Portugal e para o crescimento sustentado de ambos os países.

Porto, 22 de Julho de 2014



**Prof. Augusto Medina**

*Presidente do Conselho de Administração da Sociedade Portuguesa de Inovação – CEFI, SA  
Coordenador do GEM Portugal*

## Saudações do Presidente do Governo da Extremadura

### **EUROACE um projeto conjunto de crescimento**

Diz-se que se pretendes obter resultados mais significativos, não podes continuar a fazer mais do mesmo. É com esta convicção que desde há três anos nos propusemos a mudar o modelo produtivo da Extremadura, passando de um modelo assente no emprego público, para um novo modelo sustentado pelas empresas e seus empreendedores.

Isto representa uma mudança fundamental nas regiões menos desenvolvidas da Europa, que têm como finalidade convergir para a média Europeia em 2020 e converter-se em economias competitivas num contexto internacional. O caminho é claro: gerar iniciativas empresariais.

Neste ensejo trabalhamos na Extremadura desde há 3 anos. O processo não é fácil. Para poder transformar a realidade da nossa região, primeiro devemos proporcionar uma mudança de mentalidades na sociedade da Extremadura, começando nos primeiros níveis de ensino. Já o estamos realizando com iniciativas decididas e concretas, como as ajudas para a internacionalização, para facilitar a mudança geracional, para contratar desempregados ou para por em atividade um negócio. Também reduzindo e simplificando a burocracia, com que se defrontam os empresários e proporcionando financiamento.

Todos estes esforços começam a dar resultados. Na Extremadura existem atualmente 78.995 empresários individuais, mais 1866 que há um ano atrás, o que supõe a criação de cinco novas empresas por dia. No corrente ano aumentou em 0,2%, relativamente a 2013, o número de novas empresas criadas na Extremadura, enquanto que a média nacional retrocedeu 0,5%. A dissolução de sociedades diminuiu 17,7% entre janeiro e agosto, e as vendas do comércio retalhistas na Extremadura subiram 2,9% em setembro, acima da média nacional.

Os dados do último relatório GEM que acabamos de conhecer situam a Extremadura como a sexta Comunidade Autónoma de Espanha com maior crescimento, entre as oito onde aumentou o número de iniciativas empreendedoras.

Se a estes esforços, a estas medidas, e a estes resultados somarmos o potencial de desenvolvimento que possuem os outros territórios que fazem parte da região EUROACE, a nossa capacidade de crescimento conjunto pode ser aumentado de modo substancial.

É imprescindível que os territórios com características similares se unam para juntar esforços e recursos. Em definitivo para encontrar soluções conjuntas para desafios comuns.

Foi com este espírito que se criou precisamente a Euro região EUROACE, o primeiro agrupamento de três regiões da fronteira Hispano Portuguesa. A Extremadura, o Alentejo e a Região Centro de Portugal criaram esta união estratégica que serviu para dar um novo impulso às relações de cooperação entre as três regiões.

Na Extremadura está-se conseguindo a transformação social e económica graças à nossa política, e nesse processo queremos contar com Portugal para que esta estratégia seja um êxito sem precedentes.

Este é um projeto conjunto, porque unindo esforços, podemos converter o que parecem debilidades em forças superando todos os desafios que se colocam para a consolidação do nosso tecido empresarial.

José Antonio Monago  
*Presidente do Governo de Extremadura*

## RESUMO EXECUTIVO

Pela primeira vez é feito um relatório GEM que reflete a atividade e dinâmica empreendedora na Eurorregião EUROACE, fundada em 2009, por três regiões europeias, Alentejo, Centro e Extremadura.

Cerca de 6,49% da população adulta envolveu-se em atividades empreendedoras na EUROACE. A região Centro de Portugal foi aquela que teve uma maior TEA, com 7,3% de empreendedores, enquanto a Extremadura registou 5,76% e a região do Alentejo 6,4%.

O número de empreendedores potenciais (11,97%) é muito significativo e igual ao de empresários consolidados (9,79%). Para além disso, as pessoas que durante o último ano abandonaram uma atividade empresarial representam 1,31% da população adulta na EUROACE, sendo a Extremadura e o Alentejo as que maiores taxas de abandono tiveram (1,7% e 1,4%, respetivamente).

Dois terços de todas as iniciativas levadas a cabo sustentaram-se na oportunidade e menos de um terço delas foram impulsionadas pela necessidade, deixando uma escassa percentagem para outros motivos. O Alentejo é a região que tem mais iniciativas baseadas na oportunidade e menos na necessidade (75% vs. 21,88%). Pelo contrário, a Extremadura é aquela que centra menos iniciativas na oportunidade (58,67%) e mais na necessidade (38,19%). Na região Centro, os valores foram de 68,49% vs. 24,66%.

Quando se empreendeu por oportunidade, o Alentejo (73,7%) e o Centro (89,4%) fizeram-no maioritariamente para manter ou incrementar os seus rendimentos, enquanto na Extremadura predominou o desejo de independência (39,45%).

O perfil do empreendedor da EUROACE é o de um homem, de cerca de 38 anos, com estudos secundários, que contando com um nível de rendimento baixo (< 20.000€), vive num lar de 3 pessoas, e criou o seu negócio, principalmente na região Centro.

O perfil do investidor informal é o de um homem que trabalha a tempo completo ou parcial, de 45 anos, com um nível de estudos, secundário, bacharel ou de formação profissional superior, possuidor de um rendimento médio ou baixo, que vive numa

família de 3 membros e empresta geralmente cerca de 9.300 euros a familiares.

Se compararmos valores, perceções e atitudes empreendedoras da Extremadura com o Alentejo e o Centro, constatamos mais empresários (37,5% vs. 23,04% vs. 21,2%), mais otimismo quanto à perceção de oportunidades nos 6 meses mais próximos (14,72% vs. 13,59% vs. 13,32%) e uma crença maior na posse de conhecimentos e habilidades para empreender (53,8% vs. 44,68% vs. 45,5%), mas também mais medo de fracassar (54,3% vs. 47,52% vs. 47,37%).

A maioria dos negócios são criados com um só sócio (62,53%), principalmente nos setores orientados para o consumidor (61,67%) ou em serviços a empresas (17,1%), empregando o próprio empresário ou menos de cinco trabalhadores. Esperam criar entre um e cinco postos de trabalho ao fim de cinco anos (41,33%), a maioria (61,03%) não são inovadores, e muito menos o são quando se consolidam (83,16%). Esperam alguma ou muita competição (77,1%), utilizam tecnologias que têm mais de um ano (81,84%) e, em geral, mais de metade não costuma exportar. Todavia, no Alentejo e na região Centro, entre 56% e 58% exportam, enquanto na Extremadura só 18,3% o faz.

De acordo com os especialistas, as condições para empreender na EUROACE não são muito favoráveis. Somente 5 das 16 condições analisadas mantêm valores positivos: o acesso à infraestrutura física, o interesse pela inovação, o apoio à mulher empreendedora, a motivação para empreender e o apoio a negócios de alto crescimento.

Os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora são a falta de apoio financeiro, as normas culturais e sociais e as políticas governamentais, enquanto os fatores que mais a favorecem são a educação e formação, a crise económica, os programas e políticas dos governos e as normas sociais e culturais.

Quanto às recomendações para incrementar a atividade empreendedora no futuro, os especialistas sugerem: políticas e programas governamentais que favoreçam o surgimento de novas empresas, mais apoio financeiro para a criação de empresas, a



educação e formação empreendedora a todos os níveis, e a transferência de R+D.

Por outro lado, como para o "efeito de borda", os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE são as políticas governamentais, as normas culturais e sociais, e o acesso às infraestruturas físicas. No que concerne os fatores que a favorecem são apontados: as normas culturais e sociais, a abertura ao mercado e o acesso a infraestrutura física.

As recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE, no seu conjunto, têm a ver com as políticas e programas de governo, o apoio financeiro às empresas, a mudança das normas sociais e culturais, o impulso da capacidade empreendedora, a transferência tecnológica ou da educação e formação para empreender.

No entanto, para chegar mais perto da realidade deste fenómeno terá a realização de estudos específicos enfocando este "efeito de borda".

Ao comparar as regiões EUROACE e o resto dos países europeus baseados na inovação, destacamos a favor das regiões o seguinte: apesar de ainda não terem atingido níveis aceitáveis, as três regiões superam o resto dos países europeus analisados no que diz respeito à educação e formação empreendedora. O Alentejo e o Centro também na transferência de R+D e no apoio ao financiamento. O Centro com uma avaliação de 3,62 no interesse pela inovação. A Extremadura, apesar de não ter uma avaliação positiva, apresenta um valor superior ao resto dos países baseados na inovação no que diz respeito às políticas e programas de governo regional para o empreendimento, embora seja claramente prejudicada na perceção de oportunidades, na motivação para empreender e no apoio ao financiamento.

## EXECUTIVE SUMMARY

A GEM report has been published for the first time, and it reflects the entrepreneurial and dynamic activity in the Euroregion EUROACE, created in 2009, which is about the following three European regions, Alentejo, Centro and Extremadura.

The 6.49% of the adult population has been involved in entrepreneurial activities in the EUROACE region. The Centro is the area that has had a greater TEA, with 7.3% of entrepreneurs, while Extremadura has had 5.76% and the Alentejo 6.4%.

The number of potential entrepreneurs (11.97%) is very significant, equal to the average of consolidated entrepreneurs (9.79%). In addition, the number of people who abandoned a business accounted in the last year was 1.31% of the adult population in the EUROACE, being Extremadura and Alentejo the ones with higher quit rates (1.7% vs. 1.4%).

Two thirds of all initiatives undertaken have been based on opportunity and less than a third of them has been created by necessity, leaving a small percentage for other reasons. Alentejo is the region that has more initiatives supported by chance and less by necessity (75% vs. 21.88%). On the other hand, Extremadura is the one that has had less by chance (58.67%) and more by necessity (38.19%). In the central region, the values were 68.49% vs. 24.66%.

When the initiatives have been undertaken by chance, Alentejo (73.7%) and Central (89.4%) have done mostly to maintain or increase their income, while in Extremadura the desire for independence has been the main reason (39.45%).

The profile of the entrepreneur EUROACE region is a man of about 38 years old, with secondary studies, having a low level of income (< 20,000€), who lives in a home with 3 people, and who has created his own business mainly in the central region.

The casual investor profile is a man who works full or part time, 45 years old, high school degree or higher vocational training, having a medium or low income, living in a family of 3 members and who generally lends about 9,300 euros.

Comparing values, perceptions and attitudes of entrepreneurs between Extremadura and Alentejo and Centro, in the first one, more entrepreneurs (37.5% vs. 23.04 vs. 21.20%) are known, and people are more optimistic about perceiving opportunities in the next 6 months (14.72% vs. 13.59% vs. 13.32%) and it is believed to possess more knowledge and skills to start a business (53.8% vs. 44.68% vs. 45.5%), but at the same time people are more afraid of failure (54.3% vs. 47.52% vs. 47.37%).

Most businesses are created with a single partner (62.53%), mainly in consumer-oriented sectors (61.67%) or business services (17.1%) using the own employer and less than five workers. They hope to create between one and five jobs in five years (41.33%), the majority of them (61.03%) are not innovative, and they will be even less innovative when they will be consolidated (83.16%), they expect some or much competition (77.1%), they use technologies that are more than one year old (81.84%), and in general, more than half of them do not usually export. However, in Alentejo and Centro, between 56% and 58% do export, while in Extremadura only 18.3% exports.

According to experts, the conditions for starting a business in the EUROACE region are not very favorable. Only five of the 16 conditions analyzed have positive values: access to physical infrastructure, interest in innovation, support for women entrepreneurs, motivation to undertake and support high-growth businesses.

The main factors that hinder entrepreneurial activity are the lack of financial, cultural and social norms and government policies, while the factors that support growth are the following ones: education and training, economic crisis, programs and policies of governments and social and cultural norms.

The experts suggest the following recommendations for increasing entrepreneurship in the future: government policies and programs that promote the growth of the new businesses, the ability to act more on financial support for business creation, the education and entrepreneurship training at all levels, and the R&D transfer.

On the other hand, the main factors that hinder the cross-border entrepreneurial activity in the EUROACE are government policies, cultural and social norms and access to physical infrastructure. Regarding the factors that favor this activity are: the cultural and social norms, the market opening and the access to physical infrastructure.

The recommendations to improve cross-border entrepreneurial activity in the region as a whole EUROACE have to do with the policies and programs from the government, the financial support to businesses, the changing social and cultural norms, the boosting to entrepreneurship, the technological transfer and the education and training for entrepreneurship.

However, to get closer to the reality of this phenomenon will have to carry out specific studies focusing on this "border effect".

To sum up, when we compare EUROACE regions and the rest of European countries based on innovation, the following can be said in favour of these regions: although they have not yet reached acceptable levels, the three regions outperform the rest of the European countries analyzed in the care of the entrepreneurship education and training. Alentejo and Centro also in the R&D transfer funding and support. Centro, with a rating of 3.62, in its interest in innovation. In Extremadura, even without a positive assessment it is valued more than the others based on innovation policies and programs of the regional government to entrepreneurship, but it is clearly impaired in the perception of opportunities, the motivation to create new business and the financing support.

## INTRODUÇÃO

### Eurorregião EUROACE<sup>1</sup>

O início das relações de cooperação transfronteiriça entre a Extremadura, o Alentejo e o Centro data de inícios da década de noventa e institucionaliza-se através dos Protocolos de Cooperação Transfronteiriça celebrados entre a Junta da Extremadura e a CCDR Alentejo, em 1992, e entre a Junta da Extremadura e a CCDR Centro, em 1994. A partir de então tem início uma fértil primeira etapa de cooperação em que se partia praticamente do zero e em que, após uma primeira fase de conhecimento mútuo, começam a tomar forma os primeiros projectos e resultados práticos ao abrigo dos sucessivos programas INTERREG e, mais recentemente, POCTEP (Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal).

Ao longo de quase duas décadas, o território das três regiões, com os seus 428 quilómetros de fronteira comum, foi-se transformando num território com novas perspectivas e possibilidades em que a cooperação transfronteiriça se tornou num activo importante para o seu desenvolvimento. Foram surgindo várias iniciativas e projectos de cooperação e as infra-estruturas realizadas melhoraram enormemente a permeabilidade das

fronteiras, as transacções comerciais e as relações entre as empresas intensificaram-se constantemente, e os adjectivos ibérico ou peninsular tornaram-se uma presença comum numa variedade de congressos e inúmeros certames e feiras realizadas em ambos os lados da fronteira. Também o ensino do português na Extremadura e do espanhol no Alentejo e no Centro aumentou exponencialmente nos últimos anos, assim como a presença de criadores e artistas do outro lado da fronteira nos museus e festivais culturais das três regiões.

Os bons resultados obtidos e o interesse das três regiões em aprofundar as suas relações de cooperação levaram à criação de um único protocolo de cooperação e à unificação das duas antigas Comunidades de Trabalho numa só, com vista a racionalizar as estruturas organizativas das nossas relações de vizinhança.

A celebração deste protocolo permite a criação da eurorregião Alentejo-Centro-Extremadura (EUROACE) e o arranque de uma nova etapa nas relações de cooperação das três regiões.

A eurorregião EUROACE é um agrupamento integrado pelas regiões do Alentejo e Centro de Portugal, por um lado, e a Comunidade Autónoma da Extremadura, de Espanha, por outro, criado em 21 de Setembro de 2009 em Vila Velha de Ródão na sequência da assinatura do Protocolo que constituiu a comunidade de trabalho EUROACE e que materializa a vontade das três regiões de reforçar e dar um novo impulso às suas relações de cooperação. Este novo Protocolo é a base jurídica para a criação de uma grande eurorregião entre as três regiões, com a qual se pretende iniciar uma nova etapa de colaboração em que possam ser desenvolvidos conjuntamente projectos mais próximos e úteis para os cidadãos, para as empresas e para a sociedade em geral. A EUROACE é a primeira eurorregião de natureza tripartida na fronteira hispano-portuguesa. Trata-se de um organismo sem personalidade jurídica e é inteiramente dotado de uma estrutura de trabalho ágil e totalmente aberta a todas as entidades e organismos, públicos e privados das três regiões que estejam interessados em participar.

Figura I. Território EUROACE (NUTS II y NUTS III)



Fonte: OTALEX Projeto. Junta de Extremadura e CCDR Alentejo

<sup>1</sup> Este artigo é uma transcrição literal do texto exibido no site da Eurorregião EUROACE, e têm sido incorporados a este relatório, nos termos e conformidade dos três regiões participantes. <http://www.euro-ace.eu>.

O âmbito territorial de actuação da EUROACE abrange o espaço geográfico do Alentejo, Região Centro de Portugal e Extremadura. Conta com uma extensão aproximada de 92.532 Km<sup>2</sup>, onde residem 3.306.538 pessoas (6% da população peninsular). O território EUROACE equivale a quase um quinto da superfície de Espanha e supera Portugal em extensão, embora, apesar do seu enorme potencial territorial, possua uma escassa densidade média populacional (37 hab/km<sup>2</sup>).

A sua localização estratégica no sudoeste peninsular e em relação a grandes áreas metropolitanas da Península Ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilha, Porto), bem como à faixa atlântica e à diagonal continental, confere à EUROACE uma posição privilegiada no quadro da nova Estratégia Territorial Europeia. A sua estrutura territorial conta com uma boa rede de cidades de média e pequena dimensão, com uma adequada dotação de serviços e com uma fácil acessibilidade extra-regional, que será ampliada em breve com o comboio de alta velocidade.

### O Projeto GEM

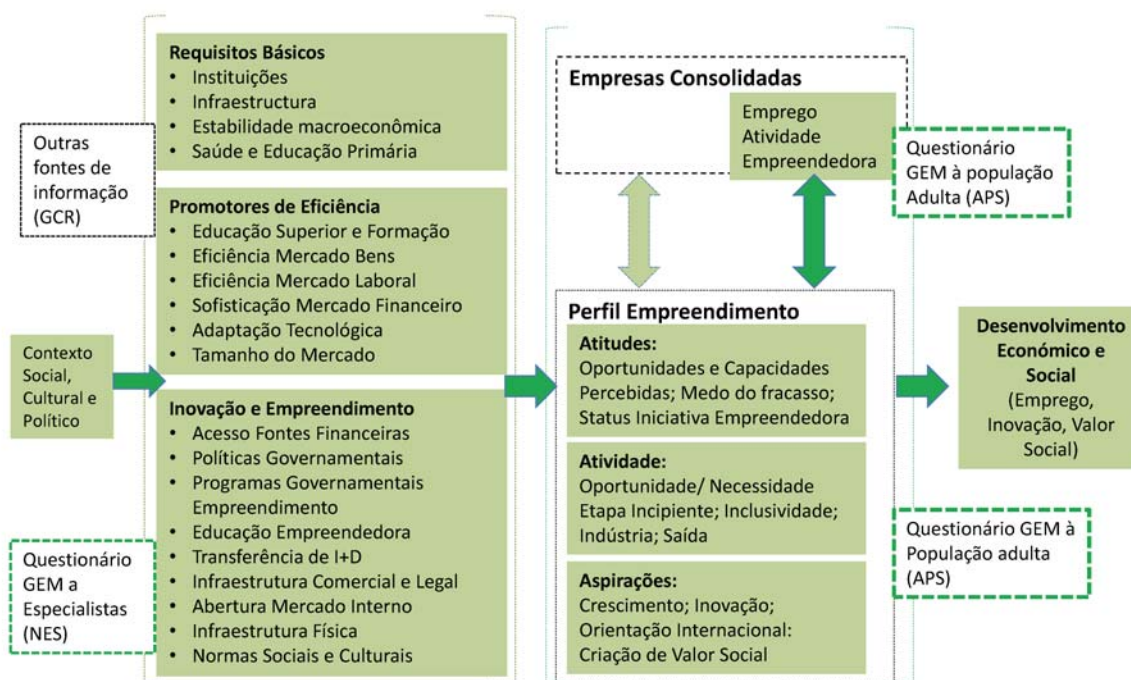
Este relatório foi feito seguindo a metodologia do Projeto GEM (Global Entrepreneurship Monitor). GEM é um potente observatório global da atividade empreendedora, criado em 1997 a partir de uma

ideia original do professor Michael Hay e da iniciativa privada e independente da London Business School no Reino Unido, e do Babson College nos Estados Unidos. As equipas de investigação dos diferentes países formam um Consórcio Internacional que publica anualmente relatórios a nível global, nacional, regional ou local; aos quais se somam diferentes relatórios sobre temas monográficos relacionados com o empreendimento, como o género, áreas rurais, a educação e formação empreendedora, a criação de empresas de elevado potencial de crescimento, o financiamento da atividade empreendedora, o empreendimento social, o corporativo, empreendimento e bem-estar, etc. Estes relatórios, e tudo o relacionado com o projeto GEM, pode ser consultado na website: <http://www.gemconsortium.org>.

O projeto vai recolhendo informação de dados fundamentais sobre o empreendedorismo, tais como:

1. Os valores, perceções e habilidades empreendedoras da população ativa.
2. A atividade empreendedora e suas características.
3. O contexto no qual se desenvolve o processo empreendedor.

Figura 1.1. Modelo teórico GEM.



Fuente: Kelley et al. (2011); Bosma et al. (2012)

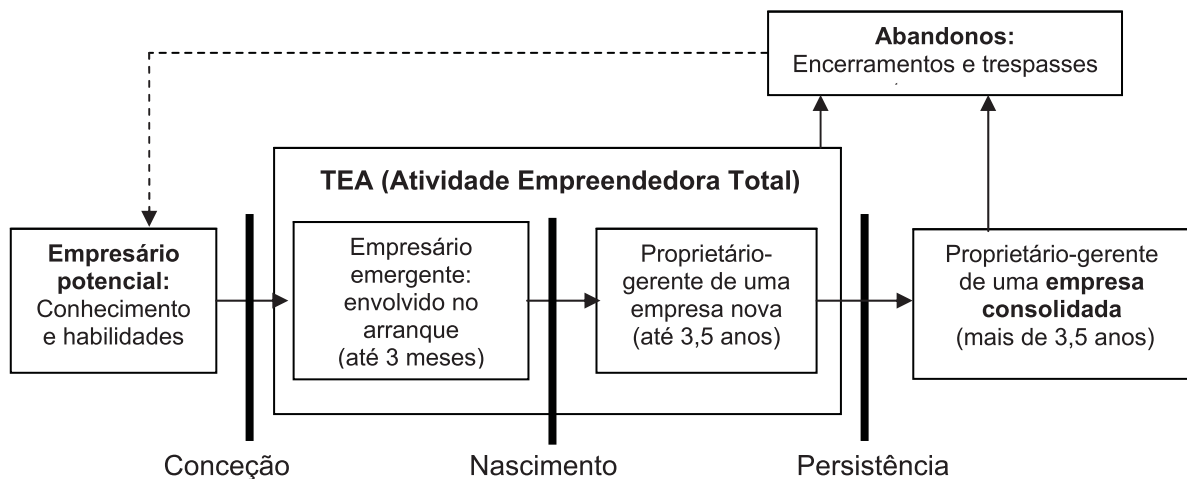
Os resultados e relatórios que se geram anualmente em todos os países sustentam-se num modelo teórico que se foi aperfeiçoando ao longo do tempo (ver Figura 1.1), e cujos dados se completam com os de outros importantes relatórios, como o Global Competitiveness Report (GCR), o Doing Business e outros.

Este modelo teórico está em contínua evolução e incorpora progressivamente os diferentes avanços que se vão produzindo no fenómeno empreendedor. Assim, ao constatar que o desenvolvimento e as características do fenómeno empreendedor estão relacionados com a fase de desenvolvimento económico e de competitividade em que se encontram os países, fez-se refletir esse facto no modelo, através de três subíndices de competitividade: países menos desenvolvidos, países de desenvolvimento intermédio e países mais desenvolvidos<sup>2</sup>. As atitudes, atividade e aspirações empreendedoras

da população são influenciadas não só pelo grau de desenvolvimento de cada país, mas também pelas suas condições particulares de ambiente para o empreendedorismo. A atividade empresarial consolidada e os processos de diversificação das grandes empresas e das PME, geram crescimento económico nacional criando postos de trabalho, inovação e riqueza.

A figura 1.2 apresenta o empreendimento de acordo com a conceção do Projeto GEM. Isto é, como um processo que se inicia com uma fase de conceção da ideia, que continua com o nascimento da empresa e que, uma vez passados três anos e meio de atividade no mercado, entra numa etapa de consolidação. Também se constata no esquema a possibilidade de abandono da atividade empresarial por parte dos promotores, seja para encerrar a empresa ou trespassá-la para outros.

Figura 1.2. O processo empreendedor segundo o projeto GEM.



### Metodologia de Estudo

As fontes de informação do Projeto GEM são, essencialmente, duas: inquérito à população adulta dos 18 aos 64 anos, denominado APS (Adult Population Survey), e inquérito a especialistas, denominado NES (National Experts Survey). O

primeiro, contém uma ampla bateria de perguntas desenhadas pelo GEM que permitem obter os principais indicadores da atividade empreendedora e caracterizá-la. O segundo obtém, através de um amplo questionário, a valorização de uma amostra representativa de especialistas qualificados em financiamento, políticas e programas públicos,

<sup>2</sup> O Global Competitiveness Report (GCR) cita os países com as expressões anglo-saxónicas: factor driven, efficiency driven e innovation driven. Factor driven Economias baseadas essencialmente no setor primário ou extrativo. Nestas economias, os fatores de produção são elementos capazes de melhorar a sua produtividade e competitividade. Não possuem as condições institucionais necessárias para que nasçam iniciativas empresariais de alta produtividade, pelo que a população vê-se na necessidade de criar a sua própria atividade. Efficiency-driven - Economias baseadas na eficiência em que o motor de desenvolvimento está baseado na intensidade das economias de escala. Nestas economias o nível empreendedor é menor devido o surgimento de grandes empresas que concentram a força de trabalho. Os diferentes setores produtivos começam por oferecer mais emprego e diminuem as atividades empreendedoras motivadas pela necessidade. Innovation-driven Economias impulsionadas pela inovação, que se caracterizam pela produção de novos bens e serviços que se criam em muitas ocasiões através de métodos inovadores e sofisticados. O setor dos serviços incrementa-se e a dimensão das empresas deixa de ser um aspeto básico para competir. Em consequência, a actividade empreendedora aumenta devido ao aproveitamento de oportunidades.

educação, abertura do mercado interno, transferência de I+D, acesso a infraestrutura física, comercial e de serviços, normas sociais e culturais, e outros aspetos que configuram o ambiente característico do empreendedorismo no território analisado. Estas duas ferramentas originais do Projeto são submetidas a rigorosos controlos de qualidade. Para além disso, são complementadas com variáveis secundárias oriundas de fontes prestigiadas dos organismos mais reconhecidos mundialmente em temáticas relacionadas com a demografia, o desenvolvimento económico, a educação, a competitividade, a inovação, a transferência de I+D e outros aspetos considerados relevantes em termos de análise da atividade empreendedora. A fichas

técnicas do estudo estão no Anexos Técnicos, no fim do relatório.

### Balanced Scorecard

Esta secção abrange os indicadores mais relevantes proporcionados pelo Relatório GEM EUROACE, em forma de Balanced Scorecard. A estrutura deste Quadro Sintético de Resultados mostra-nos os principais indicadores de forma completa, proporcionando-nos uma visão de conjunto do estado do empreendedorismo na Eurorregião EUROACE. A tabela I revela esses indicadores.

**Tabela I. Quadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.**

<b>Conceito: TEA (taxa de iniciativas entre 0 e 3,5 anos no mercado, em proporção da população de 18 a 64 anos residente)</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
TEA	6,49%	6,40%	7,30%	5,76%
TEA Feminina (sobre o total de população feminina de 18-64 anos)	4,20%	4,38%	3,61%	4,61%
TEA Masculina (sobre o total de população masculina de 18-64 anos)	8,77%	8,43%	11,02%	6,85%
<b>Conceito: Distribuição da TEA</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
TEA por necessidade (iniciativas criadas por falta de alternativas de emprego)	1,80%	1,40%	1,80%	2,20%
TEA por oportunidade (iniciativas que aproveitam um negócio detetado)	4,40%	4,80%	5,00%	3,41%
TEA por outro motivo (iniciativas criadas por outros motivos)	0,32%	0,20%	0,60%	0,15%
TEA do setor extrativo ou primário	12,57%	12,40%	18,30%	7,00%
TEA do setor transformador	8,67%	0,00%	14,60%	11,40%
TEA do setor de serviços a empresas	17,10%	16,70%	14,40%	20,20%
TEA do setor orientado para o consumo	61,67%	70,90%	52,70%	61,40%
TEA sem empregados	41,23%	31,30%	22,20%	70,20%
TEA de 1-5 empregados	45,60%	43,80%	66,70%	26,30%
TEA de 6-19 empregados	10,53%	18,80%	11,10%	1,70%
TEA de 20 e mais empregados	2,67%	6,30%	0,00%	1,70%
TEA de iniciativas completamente inovadoras em produto ou serviço	14,67%	15,80%	16,90%	11,30%
TEA de iniciativas sem concorrência no seu principal mercado	22,93%	31,30%	27,90%	9,60%
TEA de iniciativas que utilizam tecnologias com menos de um ano no mercado	18,20%	18,90%	21,80%	13,90%
TEA de iniciativas cujo setor é de base tecnológica média ou alta	1,20%	0,00%	2,73%	0,87%
TEA de iniciativas com algum grau de exportação	44,43%	56,70%	58,30%	18,30%
TEA de iniciativas com boa expectativa de expansão a curto prazo	1,13%	0,60%	0,80%	2,00%
<b>Conceito: Atitudes e aspirações empreendedoras da população</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
Tem alguma rede social (conhece empreendedores)	27,25%	23,04%	21,20%	37,52%
Deteta as boas oportunidades para empreender	13,88%	13,59%	13,32%	14,72%
Auto-reconhece habilidades e conhecimentos para empreender	48,04%	44,68%	45,50%	53,93%
O medo do fracasso é um obstáculo para empreender	47,57%	41,20%	50,00%	51,50%
Tem intenção de empreender nos próximos três anos	21,67%	17,60%	33,30%	14,10%
Abandonou uma atividade para a encerrar ou trespassar ou por aposentadoria	1,31%	1,40%	0,83%	1,70%
Atuou como investidor informal ou como <i>Business Angel</i>	3,03%	3,40%	2,40%	3,30%
<b>Conceito: Avaliação média das condições ambientais pelos especialistas</b>	<b>EUROACE</b>	<b>Alentejo</b>	<b>Centro</b>	<b>Extremadura</b>
Financiamento para empreendedores	2,40	2,57	2,72	1,91
Políticas governamentais	2,44	2,35	2,11	2,87
Programas governamentais	2,83	2,69	2,84	2,96
Educação e formação empreendedora	2,61	2,52	2,74	2,58
Transferência de I + D	2,68	2,59	2,92	2,52
Existência e acesso a infraestrutura comercial e profissional	2,91	2,85	3,00	2,89
Barreiras de acesso ao mercado interno	2,50	2,40	2,67	2,44
Existência e acesso a infraestrutura física e de serviços	3,58	3,45	3,72	3,56
Normas sociais e culturais	2,46	2,48	2,46	2,45
Apoio ao empreendimento feminino	3,23	3,11	3,30	3,29
Apoio ao empreendimento com alto potencial de crescimento	3,07	3,10	3,20	2,91
Avaliação da inovação	3,42	3,38	3,62	3,27
Motivação para empreender	3,08	3,27	3,32	2,64
Perceção de oportunidades	2,84	2,96	3,16	2,39
Avaliação do estado da legislação de propriedade intelectual	2,95	2,87	3,01	2,97
Habilidades para empreender num novo negócio	2,29	2,18	2,42	2,28



# ATIVIDADE EMPRESARIAL E SUAS CARACTERÍSTICAS

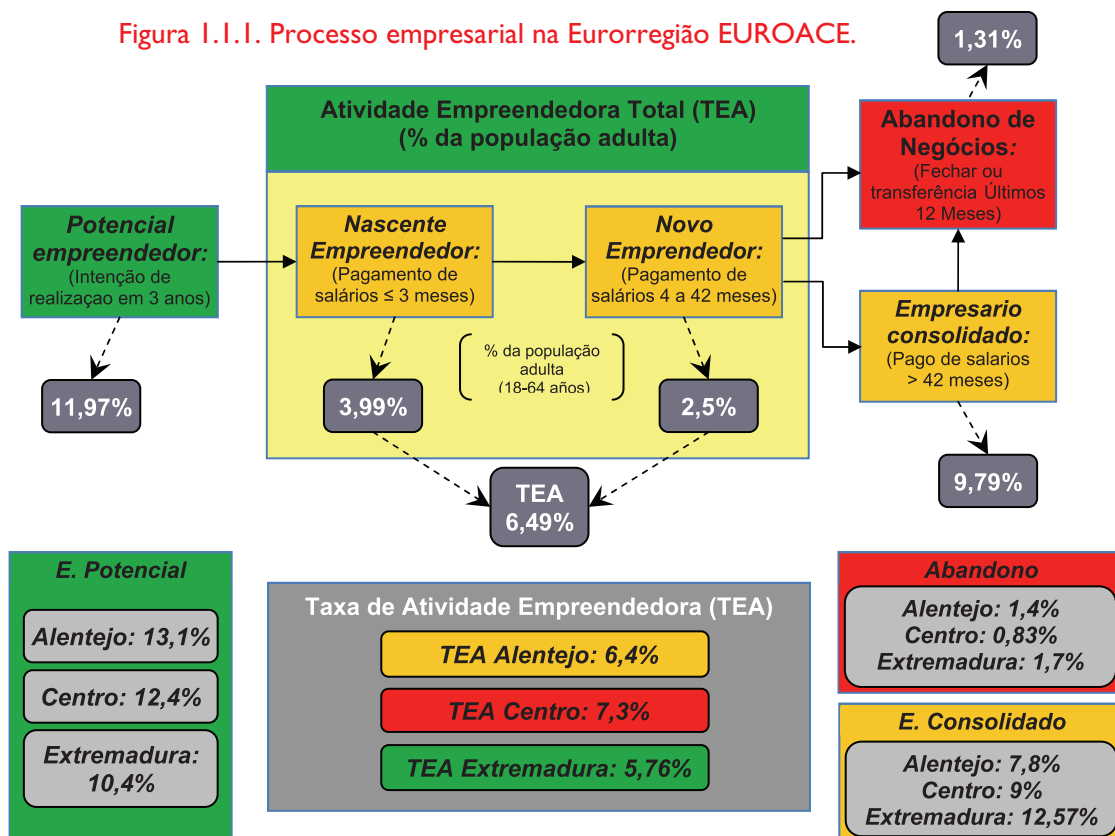
## I.1. Indicadores do processo empreendedor e dinâmica da atividade empresarial

A atividade empresarial desenvolve-se através de diferentes fases do processo empreendedor. Neste processo, consideram-se as pessoas que criaram uma empresa, realizam um conjunto de atividades de identificação, avaliação, seleção e exploração de oportunidades de negócio nos mercados. O projeto GEM recolhe neste processo numa série de etapas que vão desde a partir da intenção de empreender num futuro próximo até ao abandono da empresa, passando pela fase nascente (0-3 meses), novo negocio (de 3 a 42 meses), ou até mesmo uma fase de empresas já estabelecidas com mais de 42 meses de idade. Assim, o GEM pode realizar a análise da atividade empreendedora através de uma série de indicadores do processo empreendedor.

A figura I.1.1. mostra os indicadores das diferentes etapas do processo empreendedor na Eurorregião

EUROACE de acordo com o projeto GEM. O índice TEA, ou seja, o número de pessoas entre 18 e 64 que exercem uma atividade empresarial que ainda não completou três anos e meio, revela que 6,49% da população adulta estava envolvida em atividades empreendedoras na Eurorregião EUROACE. Destas, 61,5% são empresários emergentes (3,99% da população adulta), que estão começando um negócio, enquanto os restantes (2,5% da população adulta) são novos empresários, que estão tentando encontrar o seu lugar no mercado. Estes valores significam que por cada empreendedor emergente da Eurorregião EUROACE, havia 0,62 de novos empreendedores. A Região Centro de Portugal é a área que apresenta a maior TEA, com 7,3% das pessoas, enquanto Extremadura, com 5,76% é a região que apresenta a taxa mais baixa. A região do Alentejo situa-se entre as duas com uma taxa de 6,4%.

Figura I.1.1. Processo empresarial na Eurorregião EUROACE.

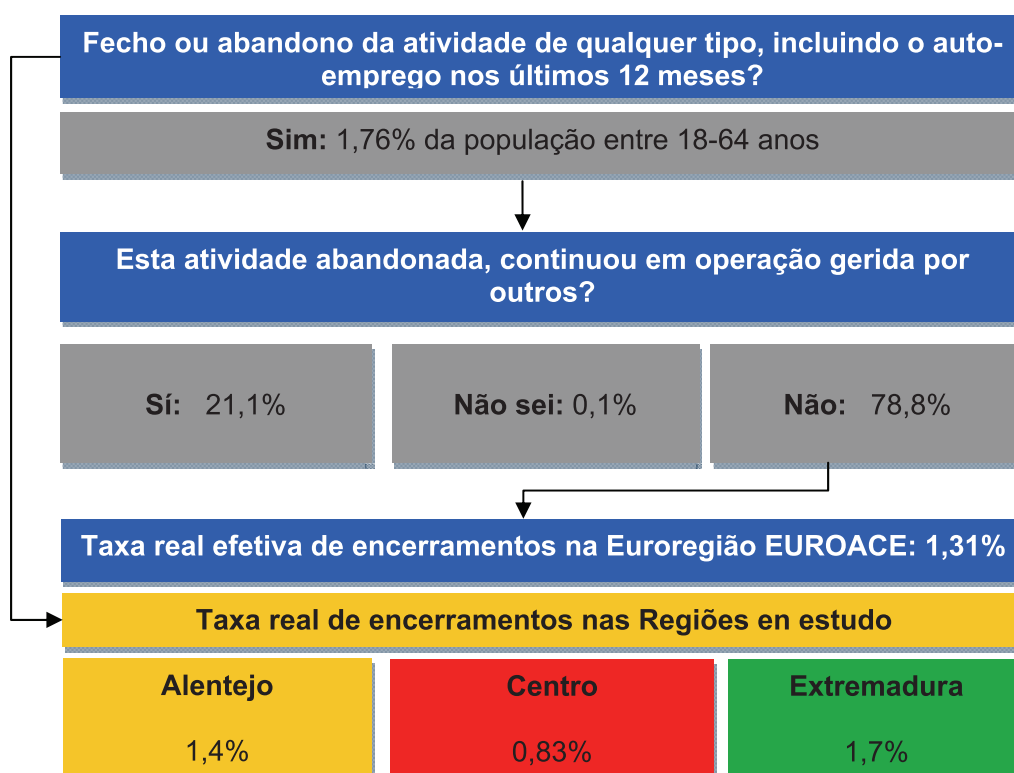




Os potenciais empreendedores, que manifestaram a sua intenção de lançar um negócio nos próximos três anos, representam 11,97% da população adulta, enquanto o grupo de empresários consolidado apresenta 9,79%. As três regiões apresentam bons índices de potenciais empreendedores. O Alentejo é a região que mostra a maior intenção empreendedora com 13,1% de sua população adulta, seguida pelo Centro (12,4%) e pela Extremadura (10,4%).

Por outro lado a Extremadura é a região que apresenta um maior número de empresas consolidadas, com 12,57%, frente aos 9% do Centro e 7,8% do Alentejo. Quanto às pessoas que no ano anterior abandonaram a atividade empresarial, somaram 1,31% da população adulta da Euroregião EUROACE. A Extremadura e o Alentejo registam as maiores taxas de abandono (1,7% vs 1,4%).

**Figura 1.1.2. Abandono da atividade empresarial na Euroregião EUROACE.**



A Figura 1.1.2. mostra que a taxa real efetiva de encerramentos na Euroregião EUROACE foi de 1,31%. Ou seja, cerca de 79% dos adultos envolvidos em encerramentos reais de empresas, não continuou a sua atividade com outras pessoas, depois de ter abandonado o negócio. A Extremadura regista a pior taxa de real de abandonos, pois 81% dos seus encerramentos continuaram sem nenhuma atividade, face aos 66,6% do Centro e Alentejo.

A desagregação da taxa de atividade empreendedora em iniciativas emergentes e em novas iniciativas, dá uma perspetiva sobre a sustentabilidade da atividade empreendedora. Como pode ser visto na figura 1.1.3., a maioria da TEA na Euroregião EUROACE, quase de 62%, é suportada por inicia-

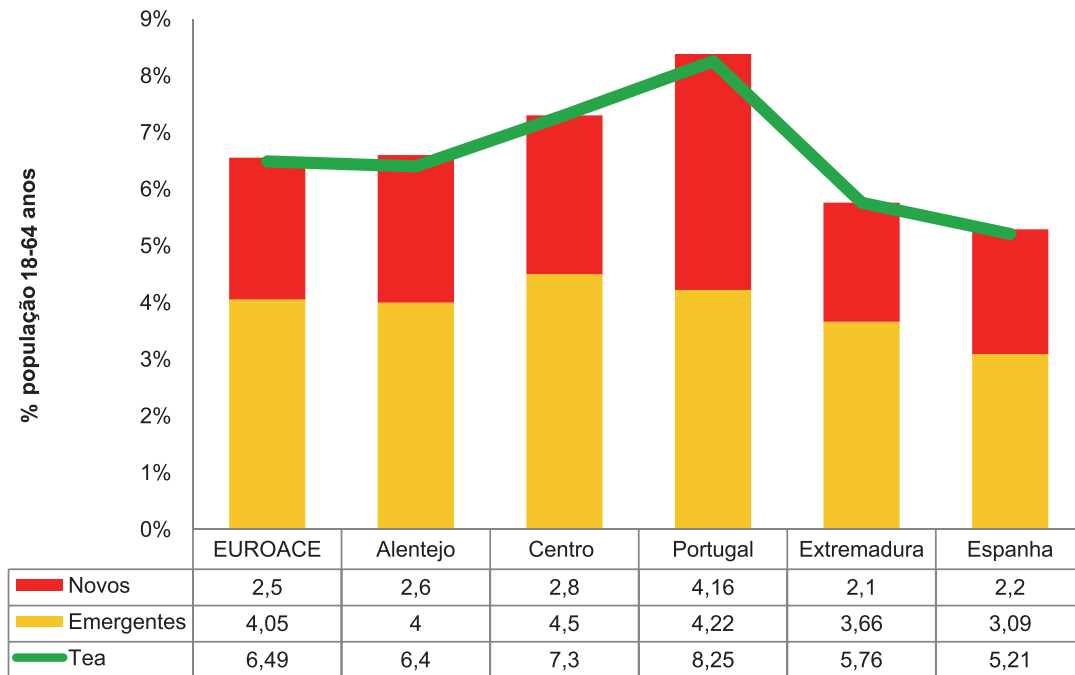
tivas emergentes face às novas iniciativas (3,99% vs 2,5%). As três regiões em estudo apresentam percentagens relativas, para os empresários emergentes em relação ao total, bastante idênticas. Considerando a comparação com os países Espanha e Portugal, a Euroregião EUROACE apresenta taxas intermédias. Assim tem valores superiores a Espanha e inferior a Portugal. Enquanto país, Portugal regista quase o mesmo valor em novos empreendedores e como empreendedores emergentes, em Espanha, a relação de empresário novo face ao emergente é de 0,71.

Por outro lado, constata-se que a situação do Alentejo e do Centro face ao país Portugal é desfavorável, uma vez que apresentam menores taxas empreendedoras. No caso dos de empreendedores

nascentes constata-se que no caso do Alentejo a diferença é mínima e a região Centro excede o valor de Portugal (4,5% contra 4,22%). No entanto, os rácios de novas empresas/emergentes está longe da média nacional, respetivamente 0,65 e 0,62, o que significa que o novo tecido empresarial que consegue consolidar os negócios é muito menor.

O caso da Extremadura em comparação com a média espanhola, é diferente das regiões portuguesas, uma vez que os valores de Extremadura são maiores que todo o conjunto da Espanha. A sua TEA é maior porque o número de iniciativas emergentes também é maior (3,66% vs. 3,09%), enquanto que é quase igual nas novas empresas (2,1% vs. 2,2%).

Figura I.1.3. Percentagem da população com idade entre 18-64 anos envolvidos em negócios emergentes e novos negócios nas regiões da EUROACE, Espanha e Portugal.



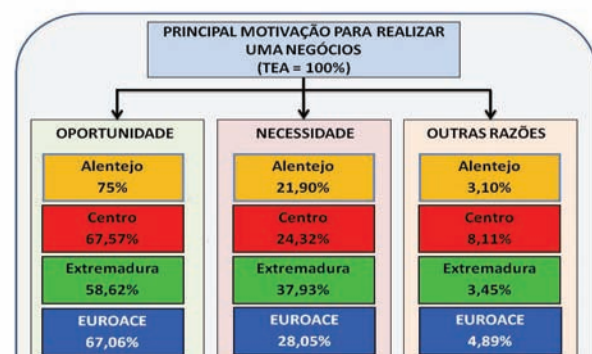
### 1.2. Motivação para empreender: Oportunidade versus necessidade

O projeto GEM desde há alguns anos, distingue aquelas pessoas que se envolvem em iniciativas empresariais para aproveitar uma oportunidade de negócio, daquelas que o fazem por necessidade devido à ausência de outras alternativas. De acordo com Acs (2006), pode dizer-se que, enquanto o empresário por oportunidade cria uma empresa com a finalidade de cobrir uma série de necessidades não satisfeitas, ou mesmo latentes no mercado, no todo ou em parte, aproveitando essa oportunidade de negócio. O empreendedor por necessidade é muitas vezes levado a criar a sua própria atividade, porque não tem nenhuma opção melhor no mercado de trabalho. Além disso, para aqueles que não se encaixam em nenhum desses dois tipos, GEM fornece uma terceira categoria denominada "outros motivos".

Esta distinção é necessária porque nem todas as iniciativas empresariais contribuem da mesma forma

para o crescimento económico. Enquanto existem iniciativas empresariais bem-suportadas, geralmente criadas por oportunidade e com uma qualidade significativa e percurso significativo no mercado, outras, no entanto, foram concebidas em função da necessidade, em que predomina o auto-emprego, a falta de planeamento e fraca sobrevivência nos mercados.

Figura I.2.1. Distribuição da atividade empreendedora total (TEA) de acordo com a principal razão para empreender

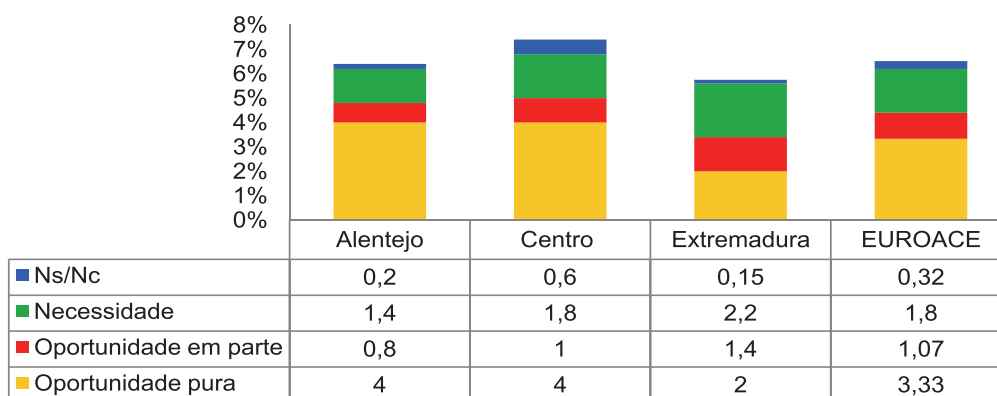


A figura 1.2.1, mostra a distribuição da atividade empreendedora total de acordo com o principal motivo para empreender, nas diferentes regiões EUROACE. Pode observar-se que o Alentejo é a região que tem mais iniciativas sustentadas na oportunidade e menos na necessidade (75% vs. 21,9%). Por outro lado, Extremadura é a região menos empresários relataram ter empreendido por oportunidade (58,62%) e mais por necessidade (37,93%). Por sua vez, na região do Centro, 67,57% dos empresários em afirmaram que haviam empreendido por oportunidade, enquanto 24,32% disseram que fizeram isso por necessidade e 8,11% por outros motivos. Em contrapartida, a resposta de outra motivação no Alentejo e Extremadura foi bem menor (3,1% vs. 3,45%).

Por outro lado, pode ainda aprofundar-se o tipo de motivação para empreender na Euroregião EUROACE analisando as percentagens de cada um dos índices na fase inicial. Assim, observa-se na figura 1.2.2. que as regiões portuguesas, têm as maiores taxas de atividade empreendedora por oportunidade de forma exclusiva (4%). Extremadura, por sua vez, tem uma menor taxa de empreendedorismo de oportunidade e uma grande parte dela (1,4%) não é de modo exclusivo.

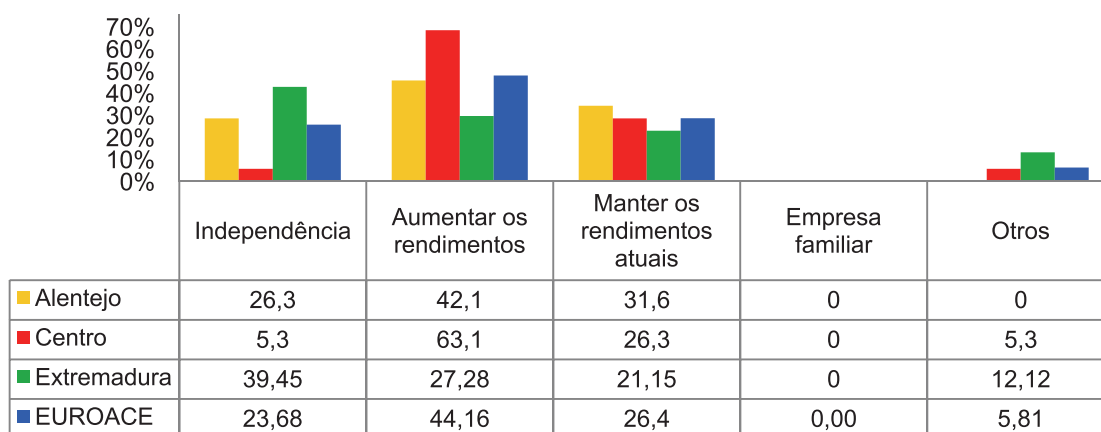
Em contrapartida, na Extremadura, a taxa de empreendedorismo motivado pela necessidade (2,2%) é maior do que a do Alentejo (1,4%) e Centro (1,8%). Finalmente, os empreendedores da região Centro são aqueles que empreenderam mais por outros motivos diferentes da oportunidade ou necessidade.

Figura 1.2.2. Tipo de motivação para empreender na Euroregião EUROACE.



Quando se analisa a principal motivação para empreender por oportunidade encontram-se diferenças significativas entre as regiões de Portugal e Espanha (ver figura 1.2.3.).

Figura 1.2.3. Motivação principal para empreender por oportunidade na Euroregião EUROACE.



Assim para o Alentejo e Centro o manter ou aumentar o rendimento foi prioritário nas razões para empreender por oportunidade, representando 73,7% e 89,4%, respetivamente; na Extremadura, as motivações económicas não atingiram percentagens tão elevadas, constatando-se que menos da metade dos empresários (48,43%) indicou a criação de um negócio por estas razões. Certamente a explicação dessas diferenças, encontra-se mais na atual situação económica destas regiões portuguesas do que em razões culturais.

Assim, enquanto o desejo de independência é o que domina a implementação das atividades de negócios na Extremadura, em quase 40% dos casos, o aumento das receitas é o que tem prevalecido no Alentejo, em 42,1% dos casos e no Centro em 63,1%. Ambas as regiões relegam o desejo de independência para a terceira posição como uma razão para empreender por oportunidade, e, no caso da região Centro, atinge uma taxa mínima de 5,3%.

Além disso, a manutenção do nível de rendimento tem sido uma motivação realçada em toda a área da Eurorregião EUROACE, tanto para o Alentejo e Centro (31,6% vs. 26,3%) bem como para a Extremadura (21,15%).

Por fim, será de destacar que não houve nenhum caso em que empreender seja motivado para assumir negócios da família, ou por outros motivos especialmente, no Alentejo e Centro.

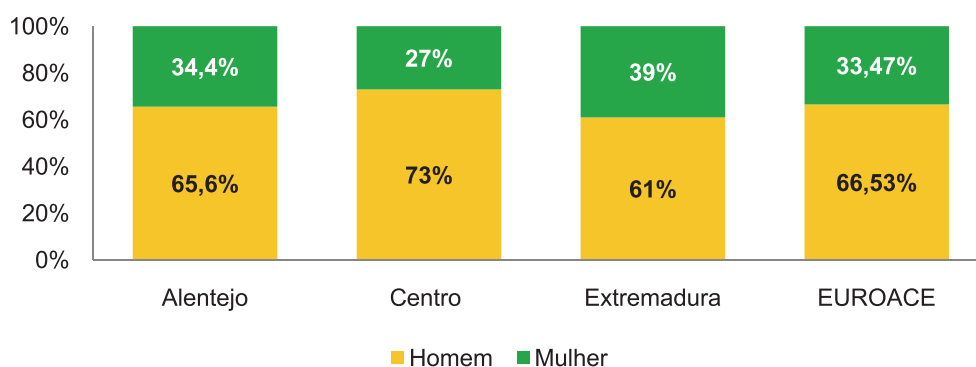
### I.3. Perfil das pessoas envolvidas no processo empreendedor

Esta seção apresenta o perfil médio dos empresários da Eurorregião EUROACE de acordo com diferentes características socioeconómicas, tais como sexo, idade, nível de escolaridade e nível de rendimento.

#### Sexo do empreendedor

Os resultados obtidos refletem em toda Eurorregião EUROACE que o empreendedorismo tem um caráter fundamentalmente masculino. Os valores percentuais dos empresários superam as empresárias. (praticamente o dobro). A região Centro é onde a diferença é mais notada, na medida em que por cada mulher que inicia um negócio, se registam 2.7 homens. Por outro lado, a Extremadura é a região com maior empreendedorismo feminino. Para cada empresária registam-se 1.56 empresários. No Alentejo, a proporção é quase o dobro (1,91).

Figura I.3.1. Sexo.



#### Idade do empreendedor

A média de idade do empreendedor da Eurorregião EUROACE é 37,9 anos. A idade média aumenta para o caso da região Centro (39 anos), reduz-se no caso do Alentejo (37) e da Extremadura (37,6 anos).

No conjunto da Eurorregião EUROACE, ao analisar a idade dos empreendedores, descobriu-se que a

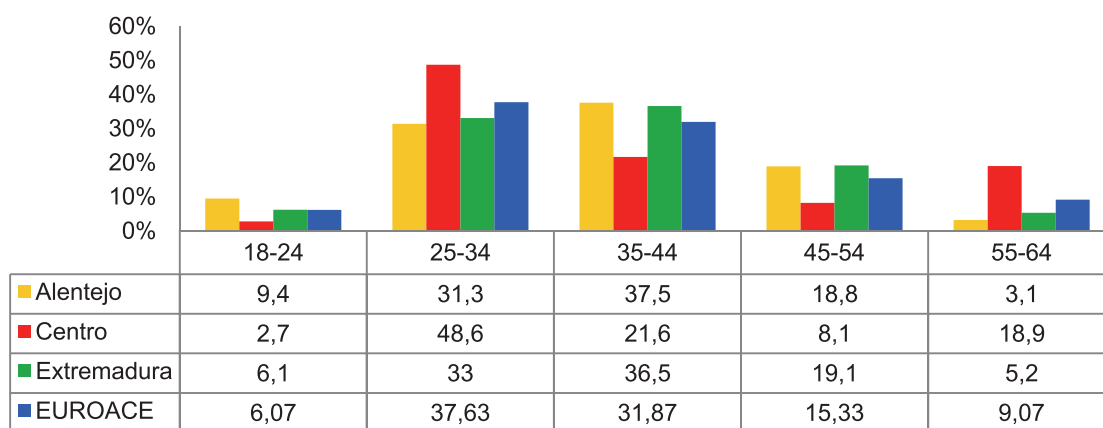
faixa etária mais empreendedora se situa entre 25 e 34 anos, seguida pelos grupos entre 35 a 44 anos e 45 a 54 anos. Os Empresários dos grupos 18-24 e 55 a 64 anos estão menos representados. Em geral, pode dizer-se que a grande maioria dos empreendedores apresenta-se no grupo entre 25 e 54 anos e que quanto mais jovem é o grupo de idade, mais empreendedor.

Do ponto de vista das regiões, observa-se alguma disparidade entre as idades dos empresários da região Centro e os do Alentejo e Extremadura. Na região Centro, o grupo mais empreendedor, que reúne quase metade dos empresários, é, de longe, o grupo 25 a 34 anos, seguindo-se o grupo 35 a 44 anos e será destacar o peso dos 55 a 64 anos com 18,9%. No caso do Alentejo e Extremadura o mais representativo é a faixa etária entre 35 e 44 anos, seguido de 25 a 34 anos, os menos empreendedores são os mais velhos e os mais jovens. O empreendedorismo entre o grupo dos mais jovens, 18 a 24

anos, na Euroregião EUROACE aparece pouco significativo.

Nas regiões do Alentejo e Extremadura o nível de empreendedorismo cresce com a idade até atingir um pico entre 35 e 44 anos, para em seguida, cair de forma gradual. Na região Centro o ponto mais alto do empreendedorismo ocorre em pessoas mais jovens (com idades entre 25 a 34 anos), em seguida desce e um grande grupo de empreendedores ocorre entre 55 e 64 anos.

Figura I.3.2. Idade.



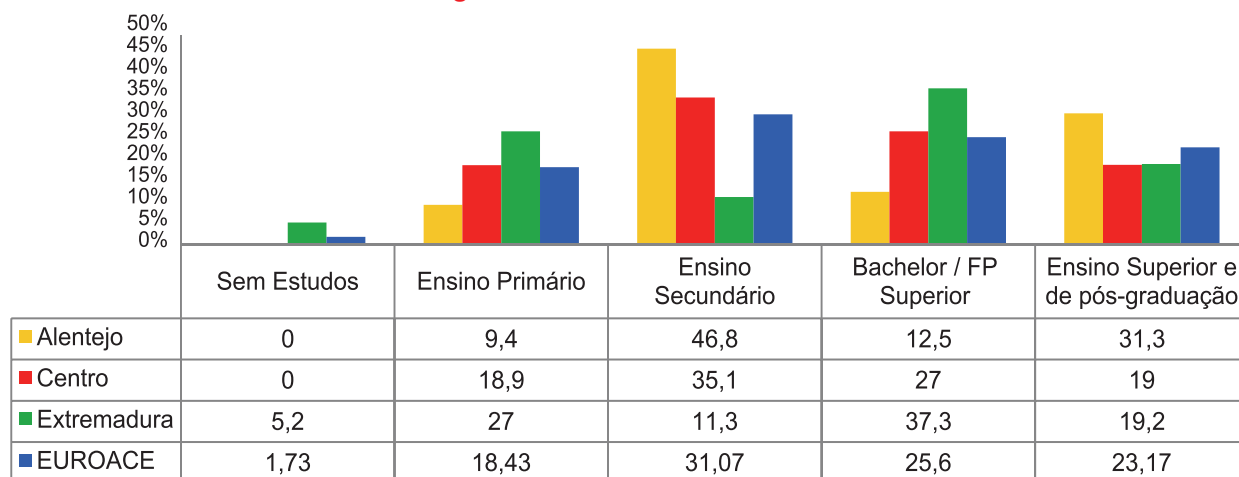
### Nível de estudos do empreendedor

No geral, na Euroregião EUROACE, mais de três em cada quatro iniciativas colocadas em marcha são realizadas por empreendedores que têm pelo menos o ensino secundário. Um pouco menos de um terço (31,07%), possui estudos secundários,

quase um quarto (23,17%), tem estudos superiores e cerca de 18% a escolaridade primária.

Existe ainda uma percentagem mínima de empreendedores, sem qualquer tipo de estudos, que aparece localizado exclusivamente na Extremadura.

Figura I.3.3. Nível de Educação.



Numa análise mais detalhada das regiões em estudo, encontram-se algumas diferenças. No Alentejo, 90,6% dos empresários têm pelo menos o ensino secundário, a percentagem no Centro é de 81,1%, enquanto que na Extremadura atinge apenas 67,8%.

O Alentejo tem a maior proporção de empresários com o ensino secundário, representando 46,8% do total de empreendedores da região, e também o maior número (31,3%) de empresários com formação universitária das três regiões. No caso do Centro e da Extremadura estes são em torno de 19%. Na região Centro, o maior número de empreendedores possui o ensino secundário (35,1%), seguido por empresários que têm um bacharelato ou FP superior (27%), ensino primário (18,9%) e universitário (19%). Em ambas as regiões, como já dissemos, não foi registado qualquer empreendedor sem estudos.

A região da Extremadura apresenta empreendedores em todos os grupos de estudo. Destaca-se como grupo mais numeroso o dos empreendedores com de bacharelato e FP Superior (37,3%), face à tendência da Eurorregião EUROACE, onde o grupo

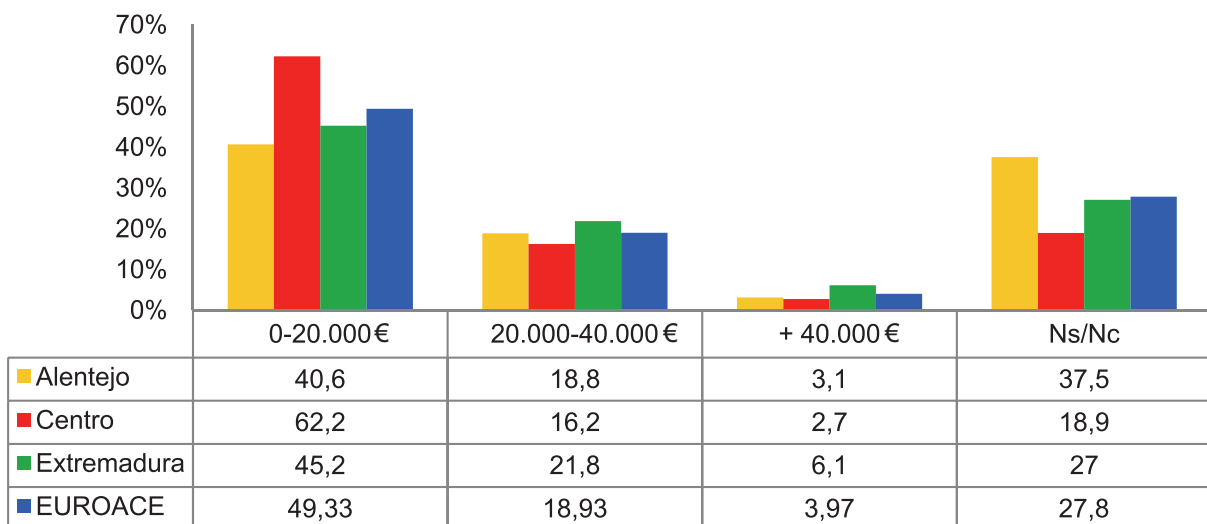
mais proeminente é o dos estudos secundários, seguido dos empreendedores com formação ensino I (27%), dos estudos universitária (19,2%) e sem estudos (5,2%).

Finalmente, será de destacar que o número de empreendedores, com ensino superior representa quase um quarto da população EUROACE. Entre eles, 6% têm o grau de mestre e 2,77% são doutorados.

### Nível de rendimento do empreendedor

A análise do nível de rendimento dos empreendedores é realizada através da segmentação em três escalões de rendimento. Em geral, na Eurorregião EUROACE quase metade dos empreendedores, que implementam iniciativas empresariais, apresentam baixo rendimento. Cerca de um quinto apresentam rendimento médio, e apenas 4% dos empreendedores têm um alto nível de rendimento. Será de realçar a grande quantidade de empreendedores, cerca de 30% em toda a Eurorregião EUROACE, que omite o seu nível de rendimento.

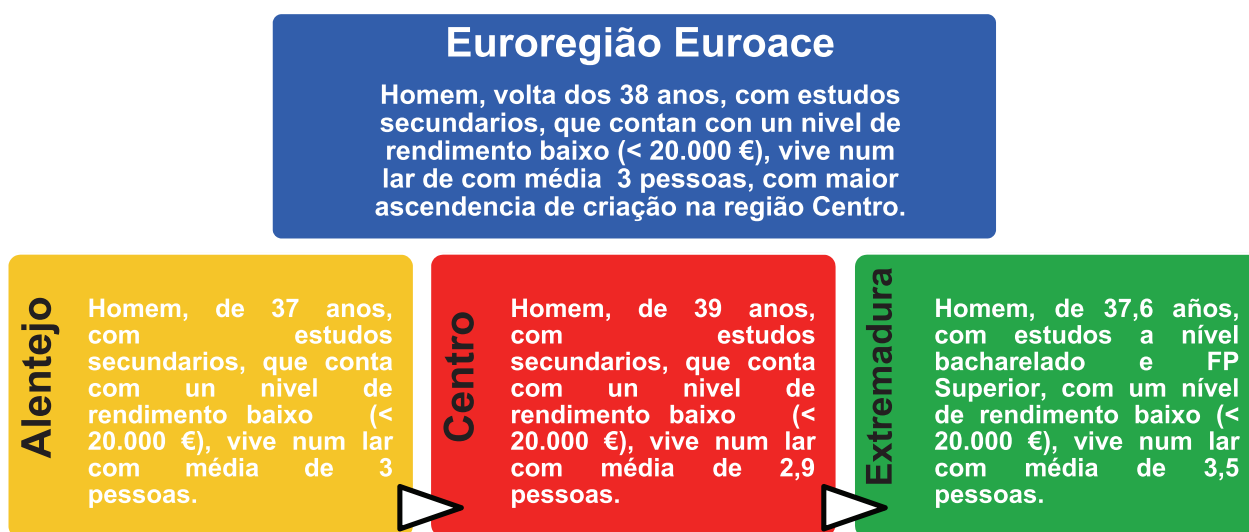
Figura I.3.4. Nivel de Rendimiento.



Após uma análise mais aprofundada, nota-se que entre as três regiões não existem grandes diferenças nos dados relativos a níveis de rendimento médios e altos, no entanto isso não verdade no escalão mais baixo. A região Centro regista a maior percentagem (62,2%) de empreendedores provenientes do escalão mais baixo de rendimento, comparativa-

mente com o Alentejo, que apresenta um menor percentagem de empreendedores provenientes do escalão com rendimento inferior a 20.000 €, embora esta região seja aquela onde se verifica o maior número de empresárias que oculta o rendimento (37,5%).

Figura I.3.5. Perfil empreendedor da Eurorregião EUROACE.



Na região de Extremadura o maior número de iniciativas empresariais também ocorre entre as pessoas com rendimentos mais baixos (45,2%), toavia o número de pessoas que empreendem provenientes dos rendimentos médio e alto seja maior, do que nas regiões do Centro e Alentejo, sendo mais do dobo no escalão mais alto.

A Figura I.3.5 apresenta o perfil do empreendedor típico da Eurorregião EUROACE incluindo o número médio de pessoas que vivem com o empresário.

#### I.4. Financiamento da atividade empreendedora. O investidor privado

No âmbito do projeto GEM, o investidor privado num negócio alheio é um individuo que, em algum momento nos últimos três anos, destina recursos pessoais, a fim de que outras pessoas possam iniciar um negócio; excluindo as contribuições para a compra de ações, títulos ou fundos de investimento.

O investidor privado é classificado com base no vínculo pessoal existente entre o investidor e o beneficiário do investimento. Deste modo existem dois tipos: informais, que são aqueles que fornecem o capital para as pessoas com quem têm relações próximas, como familiares e amigos; e "business angels", que são aqueles que investem no negócio de pessoas estranhas, pelo que apresentam um perfil mais profissional.

Como mostra a Tabela I.4.1., dentro da Eurorregião EUROACE verifica-se que as proporções de investidores informais estão relativamente aproximadas, uma vez que a percentagem de pessoas que atuou como tal, varia entre 2,4% e 3,4 % da população total. Segundo este conceito, Alentejo e Extremadura têm números muito semelhantes, enquanto a região Centro tem menos pessoas, proporcionando recursos financeiros.

Tabela I.4.1. Percentagem de investidores informais por região (em%)

Investidor privado	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
NÃO	96,6	97,6	96,7	96,97
SIM	3,4	2,4	3,3	3,03

Para estabelecer um perfil do investidor privado, distinguem-se três dimensões: as características gerais do investidor, a sua atitude para com o empreendedorismo e as características do seu investimento (incluindo os destinatários de seus fundos e o montante envolvido).

#### Rasgos generales

Aproximadamente 61% dos investidores informais são homens, embora o percentual no Alentejo atinja quase 65%. A sua idade média ronda os 45 anos, verificando-se que nas regiões de Portugal é de cerca de 40 anos e na Extremadura atinge 53 anos de idade.

Quase três quartos dos investidores informais do Centro tem o ensino secundário, o grau de bacharelato ou formação profissional superior, enquanto que no Alentejo e Extremadura, estes níveis de ensino correspondem a cerca de dois terços, sendo que o terço restante corresponde principalmente aos níveis sem estudos ou com estudos primários. Na região Centro cabe destacar que 16,7% tem estudos de nível médio, e na Extremadura 28,4% tem o primário.

Do ponto de vista do nível de rendimento, são os níveis baixos e médios que agrupam o maior número de investidores. Dois terços na região Centro e Extremadura, e quase 60% no Alentejo, que continua a ser a região com uma percentagem significativa de pessoas (29,4%) que não divulga os seus rendimentos.

As famílias dos investidores privados são compostas na maioria por três membros. Embora existam pequenas diferenças entre as regiões. Extremadura e Centro partilham valores mais próximos. A dedicação profissional do investidor é trabalhar a tempo completo / parcial, embora este valor se apresenta com maior significado no Alentejo (88,2%). Central e Extremadura apresentam percentagens semelhantes, não só nesta categoria, mas também no número de investidores que não trabalham (entre 16-17%).

Tabela 1.4.2. apresenta a primeira dessas dimensões, analisando as características mais comuns do investidor informal.

**Tabela 1.4.2. Principais características de investidores informais (em%)**

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
<b>Sexo</b>	Homem	64,7	58,3	59,8	60,93
	Mulher	35,3	41,7	40,2	39,07
<b>Idade</b>	(Média)	40,4	40,3	53	44,58
<b>Nível de Educação</b>	Sem estudos	17,6	0	0	5,87
	Estudos nível primário	11,8	8,3	28,4	16,16
	Estudos nível secundário	41,2	25,4	20,9	29,16
	Bachelor / FP Superior	23,5	50	41,8	38,43
	E. Médios	5,9	16,7	9	10,52
	Estudos Univ. Graduação e pós-graduação	0	0	0	0
<b>Nível de Rendimento</b>	0€ - 20.000€	41,2	33,3	34,5	36,33
	20.000€ - 40.000€	17,6	33,3	31,3	27,4
	+ 40.000€	11,8	18,7	16,4	15,63
	ns / nc	29,4	16,7	17,9	21,33
<b>Número de familiares</b>	(Média)	2,9	3,3	3,4	3,21
<b>Dedicação Profissional</b>	Trabalhador (Horário completo / parcial)	88,2	66,7	61,3	72,06
	Empregado a tempo parcial	0	0	7,5	2,49
	Donas de casa	0	0	7,4	2,47
	Estudante	11,8	8,3	5,9	8,68
	Aposentado	0	8,3	1,5	3,26
	Não trabalha / outros	0	16,7	16,4	11,03

### Traços de empreendedorismo

Existe um perfil EUROACE, para o investidor privado, relativamente à percepção de valores e atitudes em relação ao empreendedorismo. De um

modo geral, estes indivíduos conhecem os empresários, acreditam que têm as habilidades necessárias para começar um negócio, não visualizam boas oportunidades nos próximos seis meses e um pouco mais de metade não têm medo do fracasso.

**Tabela 1.4.3. Investidores Informal e empreendedorismo (em%)**

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Conhece alguém que tenha começado uma atividade nos últimos 2 anos	NÃO	52,9	50	32,8	45,25
	SIM	47,1	50	67,2	54,75
Visualiza boas oportunidades de negócios nos próximos seis meses	NÃO	81,3	90,9	79,6	83,95
	SIM	18,7	9,1	20,4	16,05
Acredita possuir conhecimentos e habilidades para começar um negócio	NÃO	25	45,5	32,8	34,44
	SIM	75	54,5	67,2	65,56
O medo do fracasso não é um obstáculo para iniciar um negócio	NÃO	58,8	50	48,5	52,42
	SIM	41,2	50	51,5	47,58
Espera comprometer-se com a criação de uma empresa nos próximos 3 anos	NÃO	82,4	66,7	85,9	78,33
	SI	17,6	33,3	14,1	21,67
É empreendedor	NÃO	93,6	66,7	88,1	82,8
	SIM	6,4	33,3	11,9	17,2
Atualmente possui um negócio consolidado	NÃO	70,6	83,3	88	80,64
	SIM	29,4	16,7	12	19,36



Esta é provavelmente a razão pela qual eles estão fora do mundo dos negócios, na medida em que eles não são donos de empresas consolidadas, não são empreendedores, e não esperam sê-lo (não esperam comprometer-se com a criação de uma empresa nos próximos três anos).

No entanto, existem algumas diferenças entre as regiões. Especificamente, o Centro é a região onde os investidores mostram menos capacidade de criar uma empresa, pois eles são os mais pessimistas acerca das oportunidades de negócios. Paradoxalmente, na região Centro, regista-se o maior número de investidores informais que são potenciais empreendedores (esperam empreender nos próximos três anos) e

empreendedores atuais (com 33%).

### Características do Investimento

O destinatário do investimento informal é geralmente um familiar próximo, e em segundo lugar, um amigo, vizinho ou conhecido. Neste sentido, há uma distribuição bastante homogênea entre as três regiões, no que respeita ao investimento em empresas de familiares, representando cerca de 70% do total seus investimentos. Na região Centro aparecem alguns valores com destaque, pois não há casos de investimento para colegas de trabalho, mas esta área tem o maior percentual em termos de categoria de amigos, vizinhos e conhecidos.

Tabela I.4.4. Investimentos do investidor informal

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
<b>Relacionamento dos Investidores com o beneficiário (em%)</b>	Família imediata	64,2	60	63,5	62,6
	Outros familiares	7,2	10	4,6	7,2
	Companheiros de trabalho	7,2	0	7,6	4,9
	Amigos, vizinhos e conhecidos	14,3	30	19,8	21,4
	Desconhecido	0	0	4,6	1,5
	Outros	7,2	0	0	2,4
<b>Investimento realizado (euros)</b>	(Moda)	9.282€	12.605€	6.000€	9.295€

Se houver uma diferença particularmente significativa será no montante que é investido, por parte dos agentes privados, nos negócios alheios. Neste caso, a Extremadura é a região de menor investimento, seguida pelo Alentejo. No caso da região Centro o investimento (medido pelo valor modal), mais do duplica que o valor Extremadura.

### 1.5. O benchmarking internacional do empreendedorismo

Um dos aspetos fundamentais do projeto GEM é que ele oferece a possibilidade de comparar os resultados obtidos na atividade empreendedora com outras regiões, países ou grupos de países. Desde 2008 o GEM permite efetuar comparações globais, distinguindo três grupos de países, de acordo com a classificação descrita por Porter et al. (2002) e que o Fórum Econômico Mundial também adotou nos seus relatórios sobre a competitividade global. Os países que realizam o GEM são agrupados de acordo com o estágio de desenvolvimento económico em que se encontram, com base na

distinção entre as economias sustentadas pelos fatores de produção (fator-driven), economias sustentadas com base na eficiência (efficiency-driven), economias baseadas na inovação (innovation-driven)<sup>3</sup>. Esta classificação baseia-se no nível do PIB per capita e na medida em que os países são movidos por uma espécie de produtividade e de competitividade ou de outra. À medida que os países se desenvolvem economicamente, passam de uma fase para a outra.

Cada vez com mais frequência, a literatura académica assinala a atividade empreendedora como a principal fonte de crescimento económico (Sobel, 2008; Nissan et al., 2011). As várias análises dos relatórios GEM<sup>4</sup> e de outros estudos (Carree et al., 2002; Wennekers et al., 2005), vinculam um ajustamento em forma de "U", a taxa de atividade empreendedora (TEA) em estádios iniciais e o desenvolvimento económico, representado pelo PIB per capita em paridade de poder aquisitivo. O padrão é parcialmente explicado pelo estágio de desenvolvimento económico.

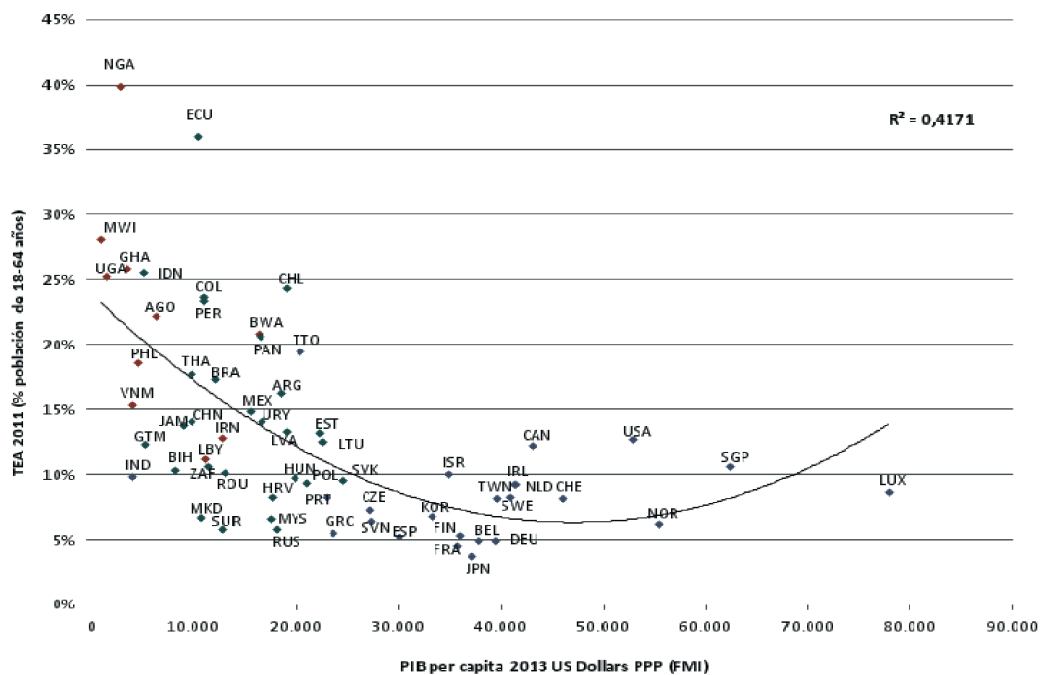
<sup>3</sup> Para mais informação, consultar os relatórios GCR no seu website: <http://www.weforum.org>

<sup>4</sup> Os relatórios do GEM demonstraram a consistência e estabilidade do modelo. À medida que se amplia a amostra, o coeficiente de determinação aumentou até alcançar o valor de 51% em 2009.

Assim, conforme mostra a figura 1.5.1. os países com baixos níveis de desenvolvimento, com menos serviços de infra-estrutura para a população, estão localizados à esquerda da curva, e têm taxas de empreendedorismo mais elevadas, impulsionadas em grande parte pela necessidade, já que um grande número de pessoas é forçado a criar suas próprias atividades econômicas para sobreviver. Conforme se vá ganhando nos fatores de produção e se geram mais infra-estrutura de emprego público ou privado, a taxa de atividade empreendedora vai diminuindo e o PIB per capita vai aumentando. Assim, na maioria dos países desenvolvidos, as taxas de atividade

empreendedora são menores, mas o facto de a oportunidade ter mais peso no desenvolvimento de novos negócios, a qualidade e impacto das iniciativas sobre a economia são muito maiores. O fim da curva mostra como em países com níveis de vida mais elevados, o número de iniciativas volta a crescer procurando oportunidades de maior qualidade, mais alcance e maior valor. Deve no entanto referir-se que em 2013, o rácio de dependência em um "U" de TEA, em relação ao nível de desenvolvimento dos diferentes países não parece tão pronunciada com em outros anos, quando houve uma correlação mais forte (Peña et al., 2014).

Figura 1.5.1. Relação de dependência da TEA em relação ao nível de desenvolvimento dos países GEM 2013.



Espanha e Portugal, os países onde se localiza a Eurorregião EUROACE, estão entre os países que elevam a sua competitividade e produtividade através da inovação, por isso, para a nossa análise comparativa concentramo-nos apenas no último grupo de economias baseadas na inovação.

Na figura 1.5.2. e 1.5.3, podemos observar a posição comparativa da Eurorregião EUROACE entre as economias baseadas na inovação, considerando o número de potenciais empresários, nascentes, novos, consolidados, TEA e abandonos. Em geral, a Eurorregião EUROACE, e as suas três regiões específicas, estão abaixo da média de outros países em percentagem de potenciais empresários, empresas (nascentes ou novas) e abandonos de empresas. Está acima da média no percentual dos negócios consolidados.

Quanto a Espanha e Portugal como países, encontram-se abaixo da média na percentagem de nascentes e de encerramentos, enquanto que os seus valores estão acima da média de outros países em percentagem de empresas consolidadas. Espanha, por sua lado, tem valores inferiores à média em nos empreendedores potenciais, em novos negócios e TEA, enquanto que Portugal supera a média em todos os três casos.

Ao analisar as duas figuras em função da fase empreendedora, destacam-se alguns aspetos:

1) O elevado número de empresários potenciais em Portugal (15,97%) e nas regiões do Alentejo (13,1%) e Centro (12,4%), embora no caso destas com valores abaixo da média dos países inovadores.

2) A taxa de actividade empreendedora em Portugal (8,25%) está também acima da média dos outros países baseados na inovação, sustentada principalmente pelo percentual de novos empreendedores (4,16%), acima da média, e um percentual aceitável de empreendedores nascentes. Alentejo e Centro têm taxas de atividade empreendedora (TEA) abaixo da média de Portugal e de outros países, embora no Centro os empreendedores nascentes superem a média nacional (4,5% vs. 4,22%).

3) Espanha Portugal e as Regiões EUROACE estão acima da média no percentual dos empreendedores consolidados, especialmente a Extremadura, que ocupa a segunda posição depois da Grécia.

4) Espanha, Portugal e Regiões EUROACE estão abaixo da média, principalmente a região Centro, no caso dos de abandonos das empresas apresentando a menor taxa (0,8%), entre todos os países baseados na inovação.

Figura I.5.2. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional entre as economias com base na inovação, em função da percentagem de potenciais empresários, nascentes e novos.

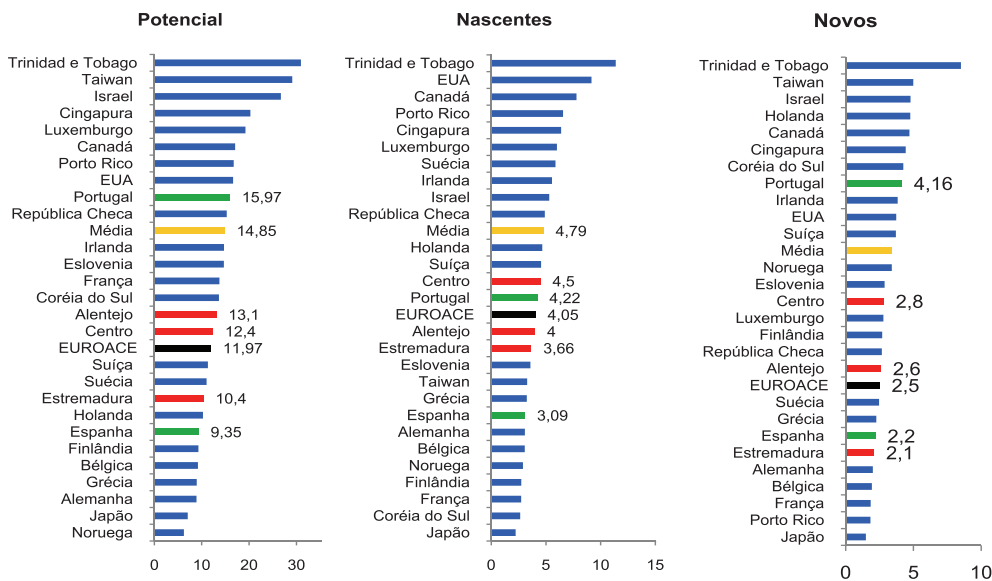
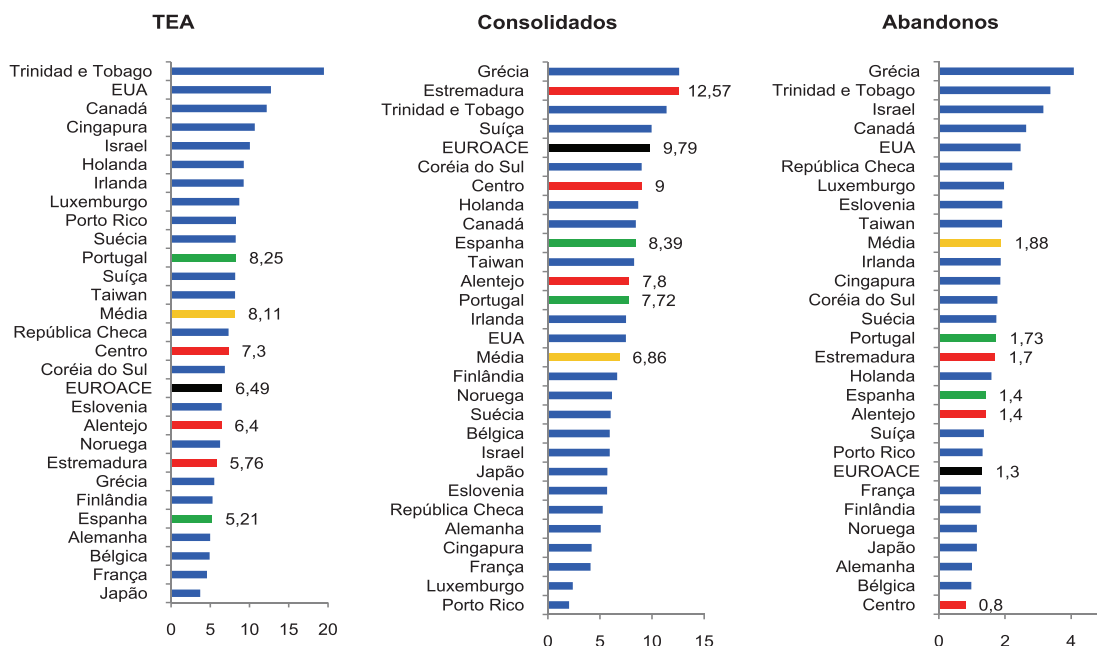


Figura I.5.3. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional entre as economias baseadas na inovação, em função da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA), consolidadas e abandonos.



## VALORES, PERCEÇÕES E ATITUDES EMPREENDEDORAS

# 2

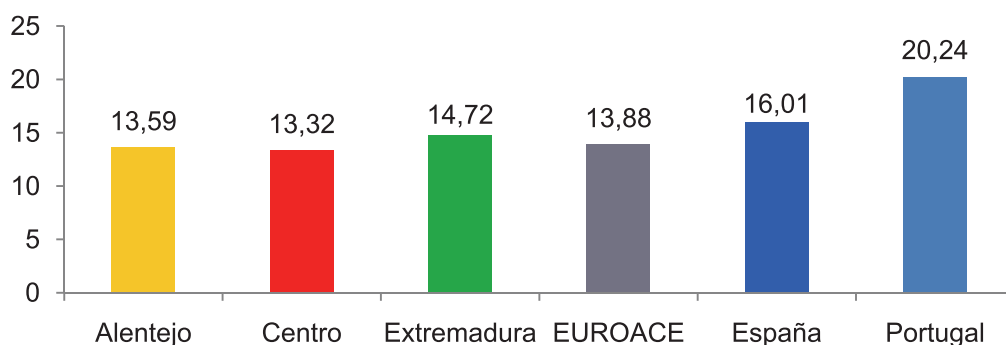
Este capítulo, numa primeira secção, analisa algumas variáveis de percepção que, na perspetiva da população adulta (compreendida entre os 18 e os 64 anos de idade) da Eurorregião europeia EUROACE, nomeadamente, das regiões do Alentejo e do Centro, em Portugal, e da Extremadura, em Espanha, condicionam a sua atividade empreendedora. Essas variáveis são: a percepção de oportunidades para a criação de empresas num horizonte temporal de seis meses; o conhecimento, habilidades e experiência necessários para criar e desenvolver uma nova empresa; o medo de fracassar; o conhecimento de alguém que tivesse lançado um novo negócio nos últimos dois anos (modelos de referência).

Numa segunda secção é realizado um benchmarking internacional das percepções dessa população, veiculadas através das quatro variáveis referidas, considerando o grupo de países (economias) baseados na inovação.

### 2.1. A percepção da população sobre os seus valores e aptidões para empreender

Uma das variáveis que impulsionam o processo de criação de empresas é a percepção, por parte da sociedade, de boas oportunidades de negócio. O gráfico seguinte apresenta para esta variável os resultados dos questionários realizados à população, compreendida entre os 18 e os 64 anos de idade, nas regiões e países em análise.

**Figura 2.1.1. Percentagem da população adulta que perceciona boas oportunidades para a criação de empresas (num horizonte temporal de seis meses)**



Ainda que as três regiões apresentem valores relativamente próximos, a região da Extremadura é aquela cuja população revela maior otimismo em termos de percepção de boas oportunidades de negócio (14,72%), seguindo-se-lhe o Alentejo (13,59%) e a região Centro (13,32%).

De referir que qualquer das regiões apresenta valores abaixo da média de cada um dos respetivos países, constatando-se, no entanto, que a Extremadura está muito mais próxima do valor médio de Espanha (16,01%) que o Alentejo e a região Centro relativamente ao valor médio de Portugal (20,24%). Estes resultados sugerem que a população de cada uma das três regiões revela maior pessimismo na percepção de boas oportunidades de negócio, relativa-

mente à sociedade espanhola e portuguesa, no seu conjunto. De salientar, no entanto, que a sociedade portuguesa (20,24%) é relativamente mais otimista na percepção de boas oportunidades que a sociedade espanhola (16,01%).

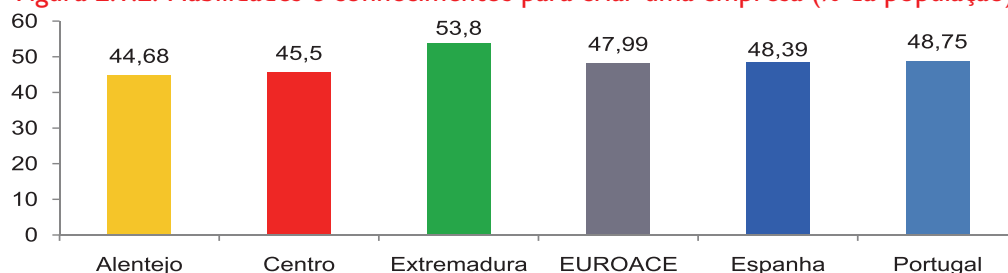
No que respeita à segunda variável estudada, nomeadamente, aquela que diz respeito ao conhecimento, habilidades e experiência necessários para criar e desenvolver uma nova empresa, o gráfico seguinte é revelador também de alguma heterogeneidade.

Como se pode constatar, a percentagem de população que admite estar preparada para criar uma empresa é, também, superior na Extremadura (53,8%)

relativamente às regiões portuguesas do Centro (45,5%) e do Alentejo (44,68%), estando estas duas muito próximas. Comparando os valores da população Extremenha (53,8%) com a de Espanha (48,39%), verificamos que há percentualmente mais pessoas na Extremadura que em Espanha, a considerar possuir os necessários conhecimentos, habilidades e experiência para empreender. Se compararmos esta variável entre Portugal e as duas regiões

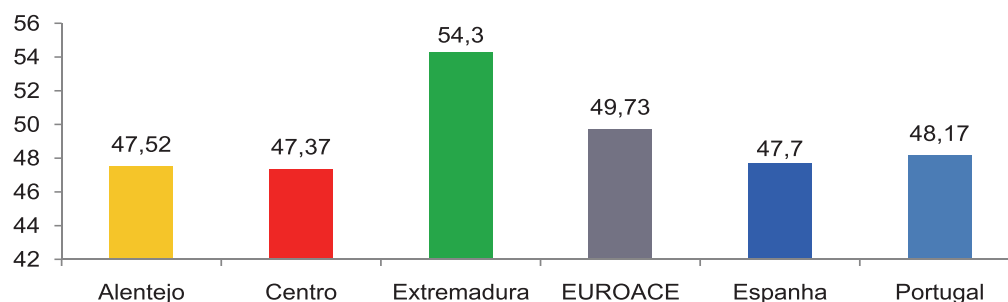
portuguesas estudadas, constatamos o inverso da situação espanhola, ou seja, tanto a população Alentejana como a população do Centro ficam abaixo da média nacional portuguesa (48,75%) em termos de habilidades e conhecimentos requeridos. De salientar que, nesta variável, as perceções da sociedade portuguesa (48,75%) e da sociedade espanhola (48,39%) equivalem-se, ainda que com ligeira superioridade para a primeira.

**Figura 2.1.2. Habilidades e conhecimentos para criar uma empresa (% da população).**



Quanto à terceira variável em estudo, mais concretamente aquela relacionada com o medo do fracasso como fator impeditivo do negócio, o gráfico que se segue permite constatar os respetivos posicionamentos regionais e nacionais.

**Figura 2.1.3. Perceção do medo do fracasso como obstáculo para iniciar um negócio (% da população).**

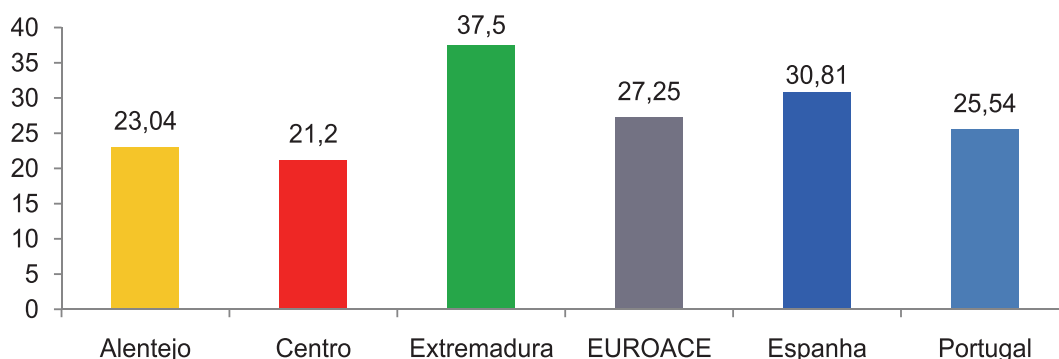


A percentagem de pessoas que opinam que o medo de fracasso é um importante travão à iniciativa empreendedora, é maior na Extremadura (54,3%) que nas duas regiões portuguesas. Tanto o Alentejo (47,52%) como a região Centro (47,37%) apresentam valores semelhantes e ligeiramente abaixo da média de Portugal (48,17%). Por sua vez, o medo do fracasso é maior na Extremadura (54,3%) que em Espanha (47,7). De salientar que a perceção do me-

do do fracasso, como fator impeditivo de empreender, é semelhante nos dois países, embora ligeiramente maior em Portugal (48,17%) que em Espanha (47,7%).

Por último, no que concerne a quarta variável, nomeadamente, o conhecimento de alguém que tenha iniciado um negócio nos últimos dois anos, o gráfico seguinte retrata as situações regionais e nacionais.

**Figura 2.1.4. Conhecimento de criação de novas empresas nos últimos dois anos (% da população)**



Os resultados evidenciam que uma maior percentagem de população da Extremadura (37,5%), comparativamente com a população do Alentejo (23,04%) e do Centro (21,2%), revelou conhecer alguém que criou um novo negócio nos últimos dois anos. De salientar que no Alentejo essa percentagem supera a do Centro e que ambas ficam aquém da média nacional portuguesa (25,54%), sugerindo a existência de um ligeiro défice de dinâmica empreendedora nas duas regiões em relação a Portugal. Ao inverso, os resultados da Extremadura (37,5%) sugerem que a sua dinâmica empreendedora é significativamente superior à de Espanha (30,81%). Importa ainda referir que, em termos nacionais, os referenciais empreendedores de Espanha, consubstanciados nas respostas afirmativas sobre o conhecimento de alguém que criou um novo negócio nos últimos dois anos, são substancialmente superiores aos de Portugal (25,54%).

Para terminar e para além do que já foi referido, uma leitura dos perfis nacionais dos valores, perceções e atitudes empreendedoras, consubstanciados nas quatro variáveis analisadas (ver gráfico seguinte), sugere que os espanhóis (30,81%) conhecem, comparativamente com os portugueses (25,54%), mais empresários que iniciaram o seu negócio nos últimos dois anos, o que faz induzir uma maior dinâmica empreendedora atual e num passado recente; mostram-se no entanto menos otimistas (16,01% vs. 20,24%) relativamente a oportunidades num futuro imediato pressupondo, por isso, menos expectativas empreendedoras; possuem conhecimento, habilidades e experiência equivalentes para empreender (48,39% vs. 48,75%); e revelam um medo idêntico de fracassar (47,7% vs. 48,17%).

No que diz respeito aos perfis regionais, eles revelam uma Extremadura (37,5%) com uma dinâmica empreendedora, atual e num passado recente, substancialmente mais forte que no Alentejo (23,04%) e no Centro (21,2%). Revelam também uma Extremadura um pouco mais otimista (14,72%) quanto a oportunidades futuras (Alentejo 13,59% e Centro 13,32%) e, portanto, com mais expectativas empreendedoras, aliás em consonância com as suas maiores perceções em termos de conhecimento, habilidades e experiência necessários (53,8% vs. 44,68% no Alentejo e 45,5% no Centro). Apesar de tudo isto, o medo de fracassar é maior na Extremadura (54,3%) que no Alentejo (47,52%) e no Centro (47,37%).

## 2.2. Benchmarking internacional sobre as perceções, valores e aptidões para empreender

Nesta secção são analisadas as perceções de oportunidades, o conhecimento, habilidades e experiência necessários para empreender, o medo de fracassar e os modelos de referência da população adulta (18 a 64 anos de idade) nas regiões EUROACE em comparação com o grupo dos países (economias) baseados na inovação.

Na figura seguinte, podem observar-se os dados relativamente às perceções de oportunidades e ao conhecimento, habilidades e experiência necessários para empreender.

A percentagem da população adulta (18 a 64 anos de idade) que percecionou oportunidades de negócio apresenta valores idênticos nas três regiões da EUROACE: 13,32% no Centro, 13,59% no Alentejo e 14,72% na Extremadura. Estes valores são inferiores aos dos respetivos países, sendo a diferença mais significativa no caso português (20,24%), onde ronda os 7 pontos percentuais, do que no caso espanhol (16,01%), onde a diferença é inferior a 1,3 pontos percentuais.

Quando se analisa o posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE, verifica-se que a taxa de perceção de oportunidades é muito inferior à média dos países das economias baseadas na inovação (34,02%). Acima do diferencial para a média desses países, que é de aproximadamente 20 pontos percentuais, identifica-se ainda uma dezena de países, entre os quais, o Trinidad e Tobago, Suécia, Noruega e Canadá em que mais de 50% da população adulta percecionou novas oportunidades de negócio. Nos Estados Unidos, Suíça, Israel, Luxemburgo e Taiwan essa percentagem é superior a 40%. No grupo das economias baseadas na inovação apenas 3 países apresentam taxas de perceção de oportunidades inferiores às da Eurorregião EUROACE: o Japão, a Coreia do Sul e a Grécia. Estes são também os únicos que apresentam valores inferiores aos registados em Portugal e Espanha.

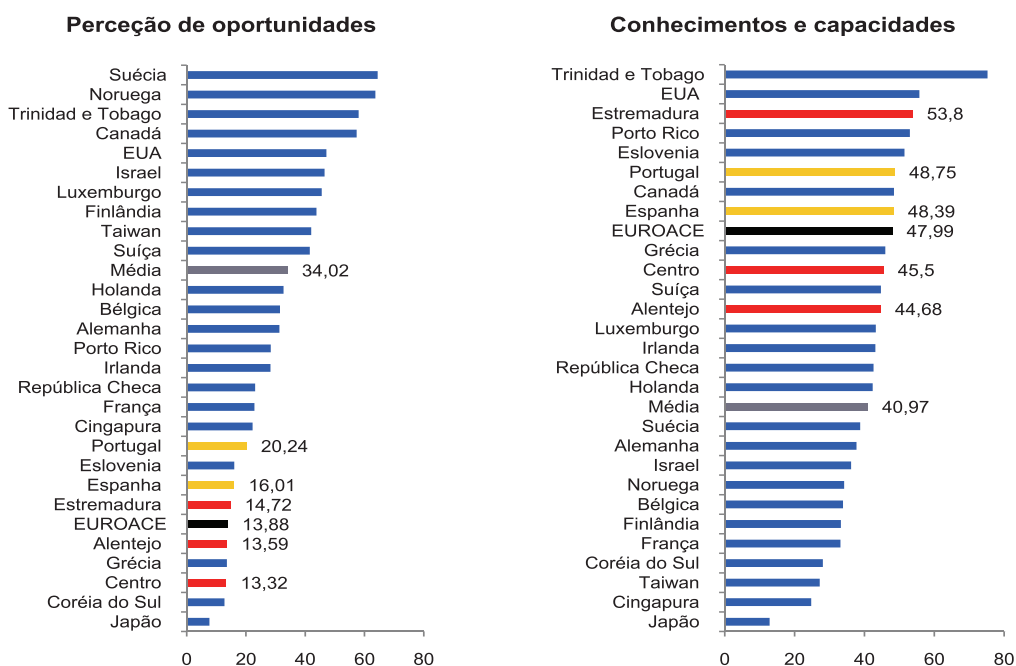
É também interessante analisar o posicionamento da Eurorregião EUROACE em relação a alguns países da União Europeia, nomeadamente, a Grécia e a Irlanda que também têm em curso processos de ajustamento das suas economias, e a Alemanha, pelo facto de ser a maior economia da União Europeia. Na

Grécia a percentagem da população adulta que percecionou novas oportunidades de negócio foi 13,54%, que é um valor muito semelhante ao das regiões EUROACE. Nos casos, quer da Irlanda, quer da Alemanha, os valores desse indicador são manifestamente superiores, 28,28% e 31,3%, respetivamente.

No que diz respeito ao conhecimento, habilidades e

experiência necessárias para empreender, na Extremadura 53,8% da população adulta admite ter conhecimento, competências e experiência para iniciar um novo negócio. Esta percentagem é inferior no caso das regiões portuguesas, sendo, nomeadamente, 45,5% no Centro e 44,68% no Alentejo. Os valores deste indicador para as regiões portuguesas são inferiores à média de cada um dos dois países ibéricos em aproximadamente 4 pontos percentuais.

**Figura 2.2.1. Posicionamento da Eurorregião EUROACE a nível internacional (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da percepção de oportunidades e ao conhecimento, habilidades necessários para empreender.**



No que se refere ao posicionamento internacional em relação aos países que baseiam a sua economia na inovação, as regiões da EUROACE estão acima da média desses países (40,97%). No que se refere à Extremadura, a sua posição apenas é superada por Trinidad e Tobago (75,26%) e Estados Unidos da América (55,74%). Quanto ao Alentejo e à região Centro, as suas posições são superadas, para além destes dois últimos países, também por Porto Rico (53,03%), Eslovénia (51,48%) e Canadá (48,45%), para além de Portugal (48,75%) e Espanha (48,39%). A percentagem da população adulta que nas regiões do Alentejo e do Centro reconhece ter conhecimentos e competências para o empreendedorismo está próxima de países como a Suíça, República Checa, Países Baixos, Luxemburgo, Irlanda e Grécia, todos eles com percentagens entre 42 e 46%. Por sua vez, mais próximos da região da Extremadura estão o Porto Rico (53,03%), a Eslovénia (51,48%) e também os Estados Unidos da América (55,74%).

É ainda de referir que países com um elevado grau de desenvolvimento económico, como é o caso da Alemanha (37,72%), da Coreia do Sul (28,1%), da Finlândia (33,26%), ou da França (33,15%), entre outros, registam valores inferiores em termos da taxa de autorreconhecimento de competências para empreender.

Na figura seguinte, apresentam-se os dados relativamente ao medo de fracassar e aos modelos de referência.

A percentagem da população adulta que no Alentejo admitiu que o medo de fracassar era um impedimento ao lançamento de um novo negócio (47,52%), foi praticamente igual à percentagem do Centro (47,37%) e foi inferior à percentagem verificada na Extremadura (54,3%). No Alentejo e no Centro, o medo de fracassar num novo negócio têm praticamente a mesma expressão do que a média de Portu-

gal (48,17%) e do que a média de Espanha (47,7%), sendo substancialmente mais elevado na Extremadura.

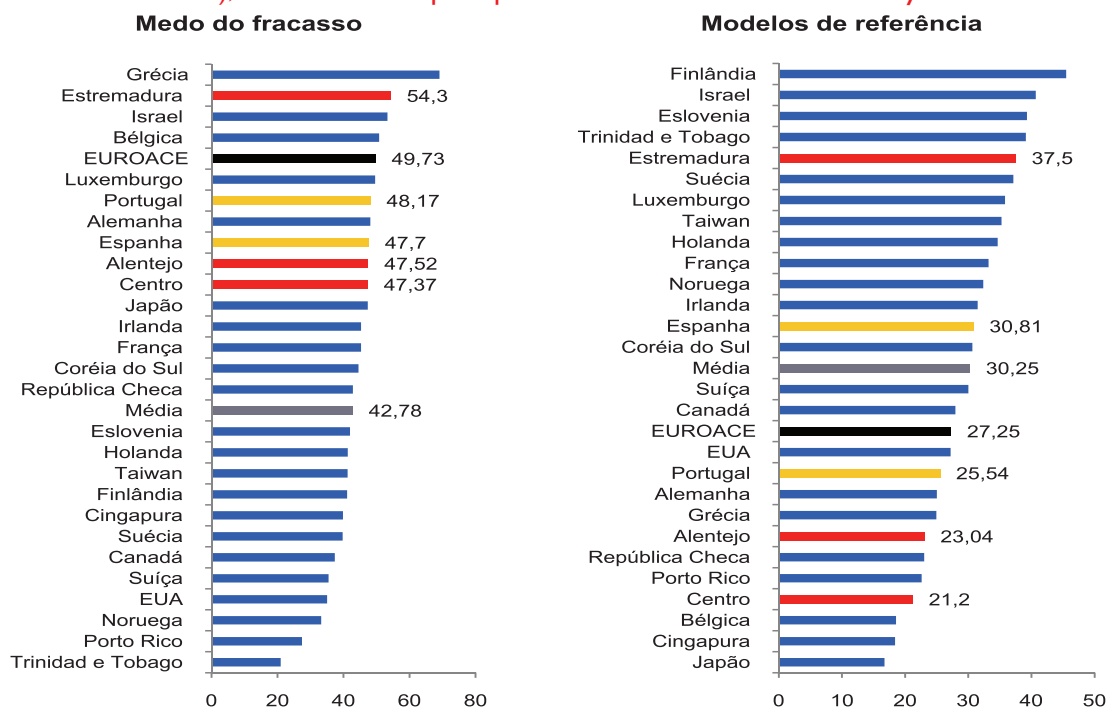
No que diz respeito ao posicionamento internacional, no quadro dos países que baseiam a sua economia na inovação, nas regiões EUROACE a percepção da população adulta face ao fracasso posicionou-se acima da média desses países (42,78%), estando inclusivamente acima de um número significativo de países que compõem o painel de benchmarking. Os cinco países que registaram as menores taxas de percepção ao medo do fracasso foram Trinidad e Tobago (20,94%), Porto Rico (27,45%), Noruega (33,25%), Estados Unidos da América (35,02%), e Suíça (35,47%).

A Grécia apresenta uma taxa de percepção ao fracasso muito superior às regiões da EUROACE, tendo sido a mais elevada entre os países do painel de benchmarking (69,06%). Entre os países com uma taxa superior à média do painel e próxima de 50%, temos Israel (53,33%), Bélgica (50,81%) e Luxemburgo (49,58%). De salientar que a Alemanha, com 48,15%, apresenta uma percentagem muito próxima das registadas nas regiões do Alentejo e do Centro.

Em relação aos modelos de referência, a percentagem da população adulta no Alentejo (23,04%) que admitiu conhecer alguém que tivesse lançado um novo negócio nos últimos 2 anos, é ligeiramente superior à do Centro (21,2%) e manifestamente inferior ao valor da Extremadura (37,5%), bem como aos valores médios de Portugal (25,54%) e de Espanha (30,81%). Como se pode verificar no gráfico, as regiões EUROACE têm situações diferentes face ao respetivo país. Enquanto as regiões portuguesas ficam abaixo do valor do país, no caso da região espanhola ocorre o inverso.

Em termos do posicionamento internacional face aos países que baseiam a sua economia na inovação, a taxa de percepção de modelos de referência no Alentejo e no Centro é inferior à média (30,25%) em mais de 7 pontos percentuais. A Extremadura apresenta um valor largamente superior à média das economias da inovação para este indicador, sendo de registar o seu posicionamento em 5º lugar, ligeiramente acima da Suécia (37,14%) e imediatamente abaixo de Trinidad e Tobago e Eslovénia. Os quatro países que apresentam as taxas de percepção de modelos de referência mais elevadas são a Finlândia (45,49%), Israel (40,68%), a Eslovénia (39,3%) e Trinidad e Tobago (39,11%). É de referir ainda que, no grupo dos países que baseiam a sua economia na inovação, só 3 deles é que apresentam uma taxa de percepção de modelos de referência inferior às regiões EUROACE portuguesas: Bélgica (18,56%), Japão (16,72%) e Singapura (18,41%). Porto Rico (22,61%) e República Checa (23,02%) apresentam valores relativamente próximos.

**Figura 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función de la percepciones relativas al miedo al fracaso y modelos de referencia.**





# 3

## ASPIRAÇÕES DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA

O GEM perspetiva uma abordagem sócio-económica global e considera o grau de envolvimento em atividades empreendedoras dentro de um país, identificando os diferentes tipos e fases do empreendedorismo (Shane, 2009). O modelo GEM evidencia como o empreendedorismo é afetado por condições nacionais considerando para esse efeito três principais componentes do empreendedorismo: atitudes empreendedoras, atividade empreendedora, e aspiração empreendedora.

A aspiração empreendedora reflete a natureza qualitativa da atividade empreendedora. Por exemplo, os empreendedores diferem nas suas aspirações de introduzir novos produtos e novos processos produtivos, de abordar mercados externos, de desenvolver uma organização e de financiar o crescimento do seu negócio com capitais externos. A inovação de produto e de processo, a internacionalização e a orientação para o alto crescimento são marcas visíveis de empreendedorismo ambicioso ou de elevadas aspirações.

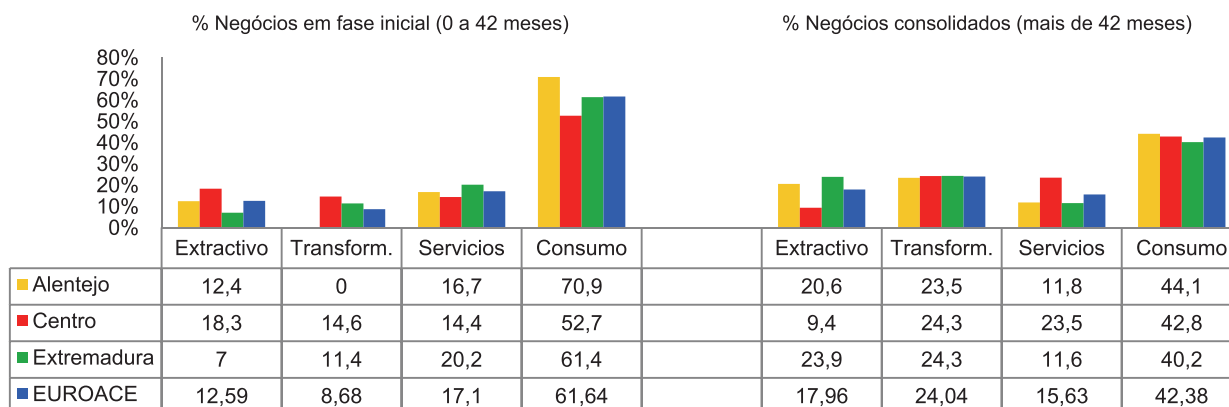
### 3.1. Aspetos gerais do negócio

A figura 3.1.1. apresentam a distribuição dos empreendedores em fase inicial e consolidados por

sector de atividade<sup>5</sup>, nas 3 regiões analisadas pertencentes à Euroregião EUROACE. Observa-se em todas as regiões que o setor onde se regista maior percentagem de atividade empreendedora é no setor orientado ao consumo. Esta preponderância é mais acentuada nos novos negócios, onde os empreendedores do setor orientado ao consumo ultrapassam os 50% do total dos sectores.

O sector extrativo perde importância nos novos negócios, comparativamente aos negócios consolidados, nas regiões do Alentejo e Extremadura mas, mas apresenta um valor mais expressivo na Região Centro (18,3% vs 9,4%). No sector dos serviços sucede o inverso, sendo que nos novos negócios, a região Centro assiste a uma perda de preponderância deste sector, face aos negócios consolidados, (14,4% vs 23,5%), ao invés das regiões do Alentejo (16,7% vs 11,8%) e da Extremadura (20,2% vs 11,6%). Os novos negócios tendem a direcionar-se menos para o sector transformador em todas as regiões, com destaque para a região do Alentejo onde não apresenta qualquer expressão. Em contrapartida, o Alentejo é a região que revela maior incidência do sector dos serviços orientados ao consumo (em ambas as fases de negócio).

**Figura 3.1.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na Euroregião EUROACE por setor de atividade dos seus projetos de negócio.**



<sup>5</sup> Extrativas : agricultura , caça, pesca e mineração.

Transformação: Setor de Fabricação, Transporte , Construção, venda ao maior e Comunicações.

Serviços comerciais: Serviços de intermediação financeira , Consultoria, Atividades Imobiliárias e serviços profissionais.

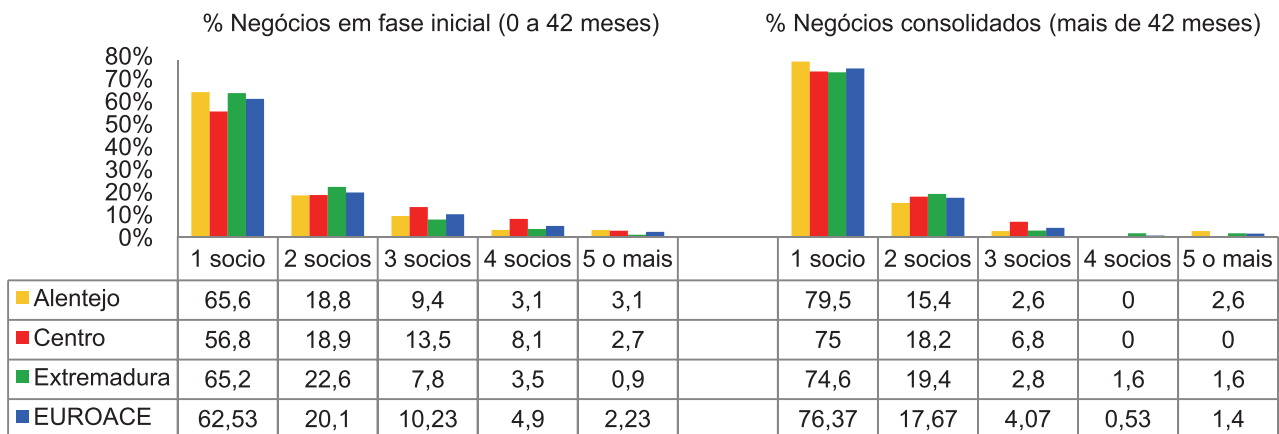
Consumidor Orientada a Serviços : venda a retalho , restauração, hotelaria , Serviços ao Consumidor , educação, saúde e serviços sociais.

A figura 3.1.2 mostram a composição dos negócios segundo o número de sócios envolvidos nos projetos. Através da análise desta tabela, observa-se que os novos negócios tendem a envolver um maior número de sócios do que os negócios consolidados. Em todas as regiões assiste-se a uma menor incidência dos negócios com apenas 1 sócio, nos novos negócios face aos negócios consolidados.

onde não aparecem evidenciados empreendedores (0%), nas empresas consolidadas, com 4 ou mais sócios. No caso dos negocios em fase inicial, aquela estrutura de sócios é mais relevante na Região Centro (10,8%), face às regiões do Alentejo (6,2%) e Extremadura (4,4%). Verifica-se que é na região Centro que os empreendedores com apenas 1 sócio perdem maior relevância entre os negócios consolidados e os novos negócios (75% vs. 56,8%).

Esta tendência é mais expressiva na região Centro,

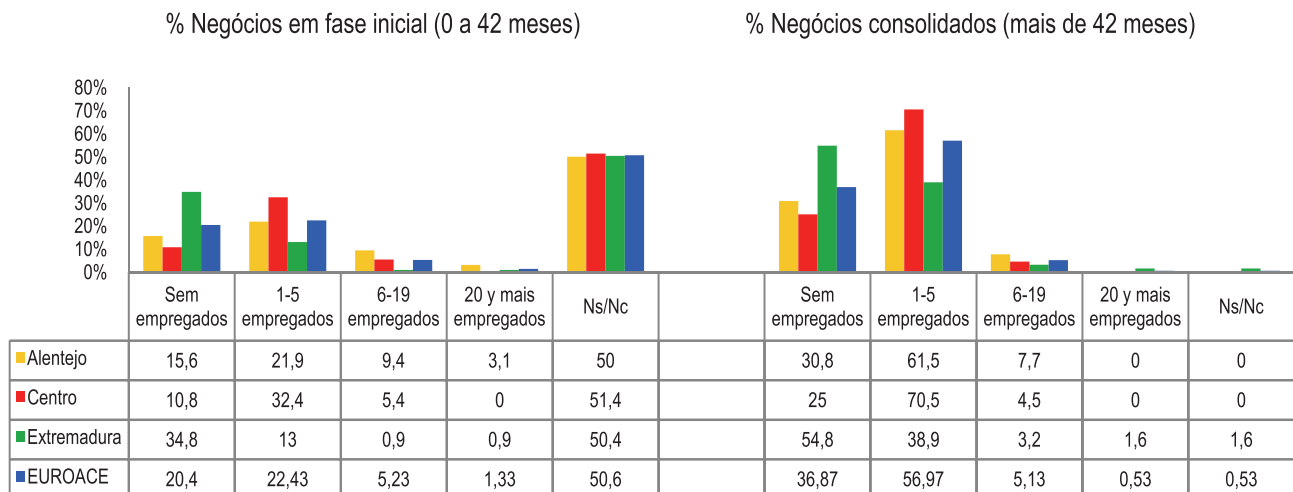
**Figura 3.1.2. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE segundo o número de sócios em seus projetos de negócio.**



A figura 3.1.3 refletem os empreendedores segundo o número de empregados existente no seu projeto de negócio. Considerando as duas fases de negócio, nas duas regiões portuguesas observa-se que a maior incidência dos negócios, apresenta entre 1 e 5 empregados. No caso da Extremadura a maior incidência ocorre nos negocios sem empregados.

Nos negócios em fase inicial, considerando os empreendedores com mais de 20 empregados, é a região do Alentejo que se apresenta a proporção superior neste intervalo (3,1%) face ao Centro (0%) e Extremadura (0,9%). No que concerne aos negócios consolidados, é a região da Extremadura a única que apresenta empresas no intervalo de mais de 20 empregados (1,6%).

**Figura 3.1.3. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por tamanho em emprego dos seus projetos de negócio.**



A leitura da figura 3.1.3 revela ainda um dado algo insólito, uma vez que os empreendedores em fase inicial, inquiridos, não sabem ou não respondem à questão (51,4% no Centro, 50,4% na Extremadura e 50,0% no Alentejo). Tal pode dever-se a uma dificuldade na definição ou identificação do que é considerado no escalão sem empregados, podendo abarcar os empreendedores que se estabeleceram por conta própria, mas que não têm empregados, apesar de terem criado o seu autoemprego. Também pode ser que o empresário realmente quer manter escondido o número de empregados que você tem.

Assim, relativamente à fase inicial constata-se que os empreendedores da região Centro se situam significativamente no escalão de 1-5 empregados (32,4%), seguindo-se o escalão dos empreendedores sem empregados (10,8%). O mesmo se constata entre os empreendedores em fase inicial, na região Alentejo. Quanto à região da Extremadura é mais expressiva a dimensão sem empregados (34,8%) nos empreendedores em fase inicial.

### 3.2. Expetativas de Crescimento

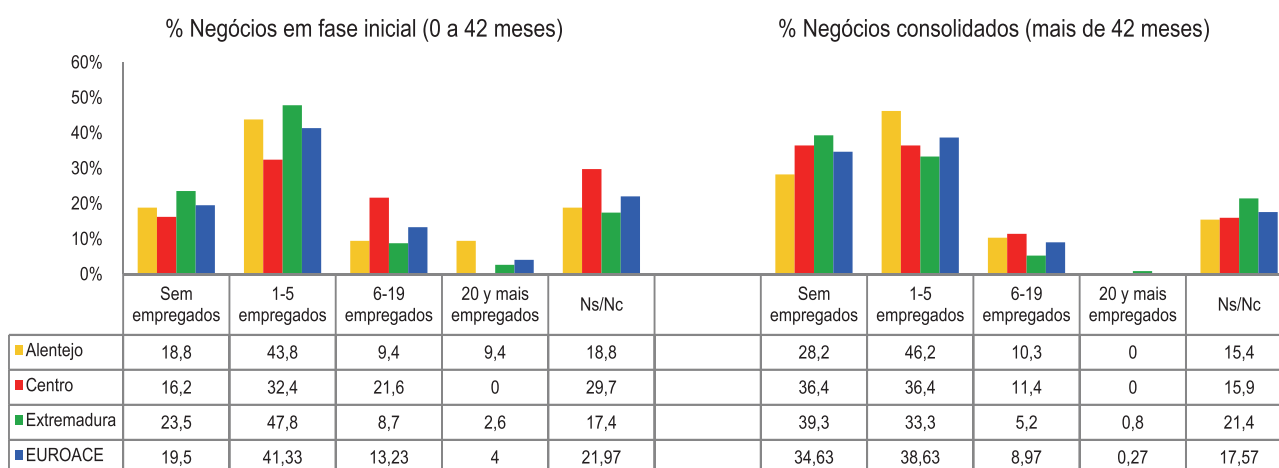
Vários estudos têm-se centrado na análise dos indivíduos envolvidos em atividades empreendedoras com expectativas substanciais para o crescimen-

to de emprego (Autio e Acs, 2010; Terjesen e Szerb, 2008).

A figura 3.2.1 é possível aferir quais as expectativas dos empreendedores em relação ao emprego esperado dentro de 5 anos. Os empreendedores da região do Alentejo esperam maioritariamente, que os seus negócios se situem na faixa de 1-5 empregados, tanto nos negócios consolidados (46,2%) como nos negócios em fase inicial (43,8%). Nesta região não são observados empreendedores com negócio consolidado que esperem vir a ter mais de 20 empregados, o que contrasta com o referente aos novos negócios, onde 9,4% dos empreendedores esperam atingir tal dimensão de emprego.

Os negócios consolidados na região Centro situam-se maioritariamente nas dimensões sem emprego e 1-5 empregados (36,4% em ambas). Nos negócios em fase inicial, assiste-se a uma diminuição da importância das empresas na faixa sem emprego, que é repartido pela dimensão 6-19 empregados (21,6% vs. 11,4% nos negócios consolidados) e pela resposta Não Sabe/Não Responde (29,7% vs. 15,9% nos negócios consolidados). Entre os negócios em fase inicial, é na região Centro que a resposta Não Sabe/Não Responde é mais expressiva (18,8% no Alentejo e 17,4% na Extremadura).

**Figura 3.2.1. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Euroregião EUROACE por tamanho de emprego esperado a cinco anos.**



### 3.3. Orientação inovadora

O GEM identifica três principais tipos de orientação empreendedora: empreendedores com expetativas de crescimento, empreendedores com orientação

inovadora e empreendedores com orientação internacional. A literatura (Feldman, 2001; Sternberg, 2009; Malecki 2009) aponta para o facto de as regiões influenciarem como ambiente natural para o empreendedorismo uma vez que: i) diferem

substantialmente no grau de potenciais empreendedores; ii) as redes sociais e profissionais têm muitas vezes efeitos regionais; iii) existe um elevado grau de localização de indústria regional; iv) as áreas urbanas têm vantagens específicas para o empreendedorismo; e v) parece haver diferenças significativas e persistentes em culturas regionais que são relevantes para o empreendedorismo.

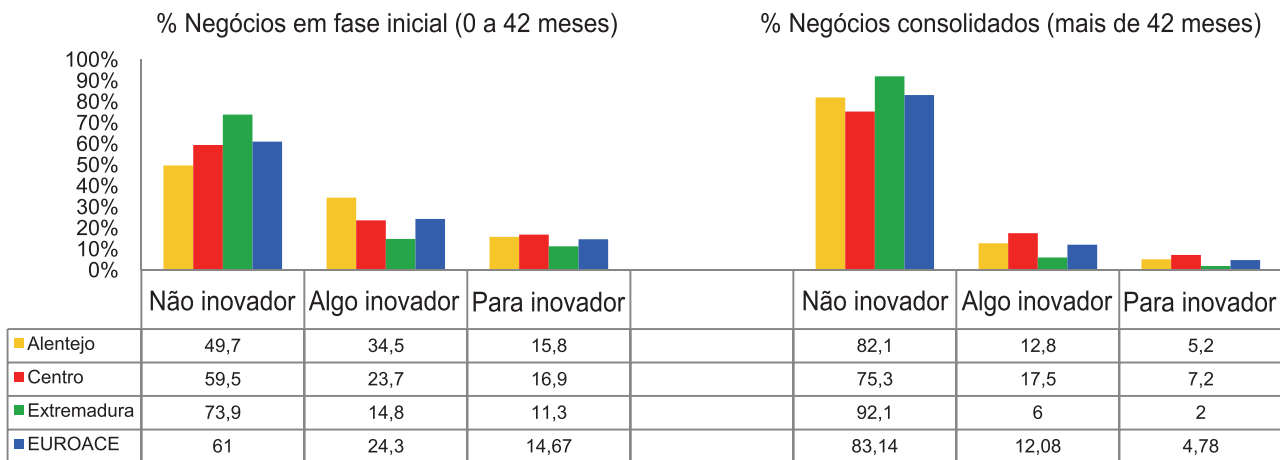
Nesta secção pretende-se aferir alguns aspectos relacionados com a orientação inovadora dos negócios da Eurorregião EUROACE. Neste âmbito, estudamos 3 fatores que demonstram essa orientação: i) grau de novidade dos produtos e serviços; ii) o grau de concorrência; e iii) antiguidade das tecnologias utilizadas nos negócios.

A figura 3.3.1, refletem a distribuição dos empreendedores por grau de novidade dos produtos e

serviços providos. É de relevar que, em ambas as fases de negócio, os produtos e serviços não inovadores se destacam nas 3 regiões. É na região da Extremadura que este tipo de produtos e serviços tem um maior relevância (92,1% dos negócios consolidados e 73,9% dos novos negócios). No entanto, as novas empresas mostram estar menos dependentes deste tipo de negócios em todas as regiões (82,1% vs. 49,7% no Alentejo; 75,3% vs. 59,5% no Centro).

As novas empresas do Alentejo são as que mais se centram em produtos e serviços Algo Inovadores (34,5%) enquanto as novas empresas do Centro são as que mais se centram em produtos e serviços Completamente Inovadores (16,9%), embora seguido de perto pelo Alentejo (15,8%).

**Figura 3.3.1. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Eurorregião EUROACE por grau de novidade dos seus produtos e serviços.**



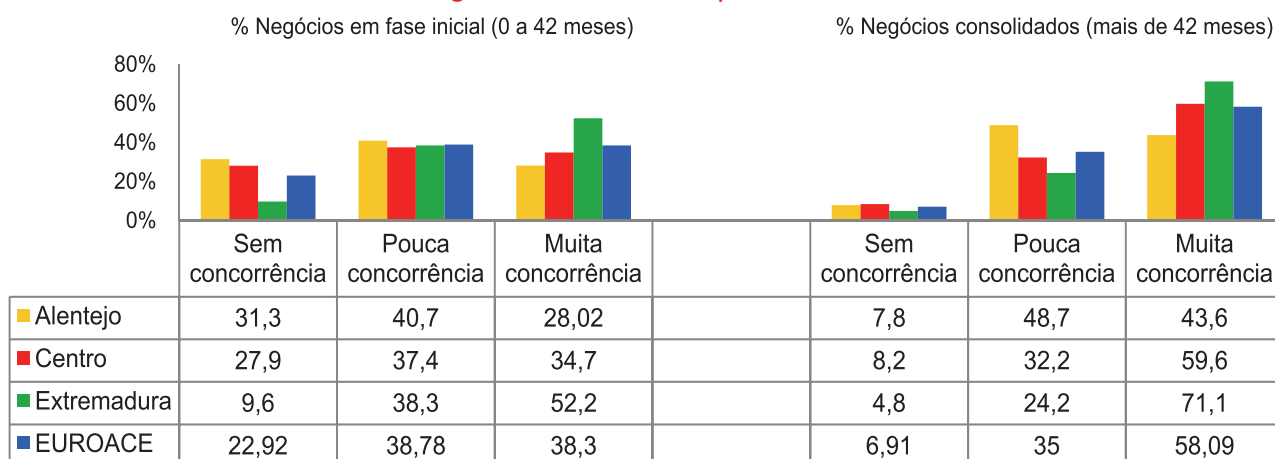
A figura 3.3.2 refletem a distribuição dos empreendedores de acordo com a percepção de concorrência. Dado o pouco foco em produtos inovadores na região da Extremadura apresentada no quadro anterior, não surpreende que os empreendedores desta região sejam os que sentem maior concorrência nos seus negócios, sejam estes consolidados (71,1%) ou em fase inicial (52,2%).

Os empreendedores da região do Alentejo, pelo contrário, são os que menos sentem Muita Concorrência, também em ambas as fases de negócio (43,6% nos negócios consolidados e 28% nos novos

negócios), sendo que entre os novos empreendedores, são mais os que percebem Pouca Concorrência (40,7%) ou Sem Concorrência (31,1%).

De forma geral, os novos negócios tendem a perceber uma menor concorrência do que os negócios maduros o que está de acordo com a maior orientação para produtos inovadores que estas empresas exibem.

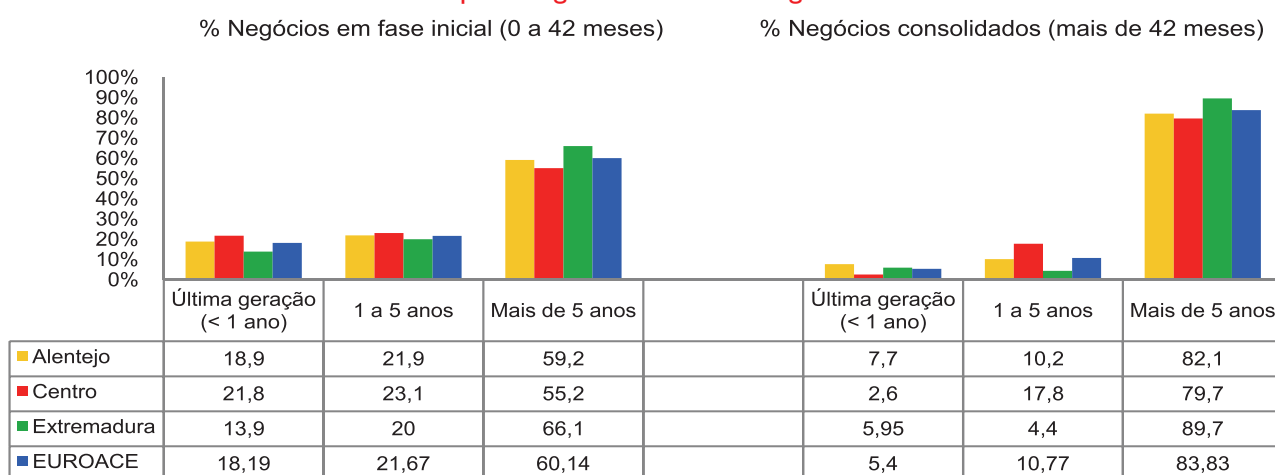
**Figura 3.3.2. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Euroregião EUROACE segundo a concorrência percebida no mercado.**



A figura 3.3.3. observa-se a distribuição dos empreendedores de acordo com a antiguidade das tecnologias utilizadas nos seus negócios. De forma geral, as empresas consolidadas dependem mais de tecnologias mais antigas (com mais de 5 anos) e utilizam menos tecnologias de última geração do que as em-

presas em fase inicial. As empresas consolidadas da região Centro são as que menos apostam em tecnologias de última geração (2,6%) mas as empresas em fase inicial desta região são as que mais apostam nestas tecnologias (21,8%).

**Figura 3.3.3. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Euroregião EUROACE por antiguidade das tecnologias utilizadas.**



### 3.4. Orientação internacional

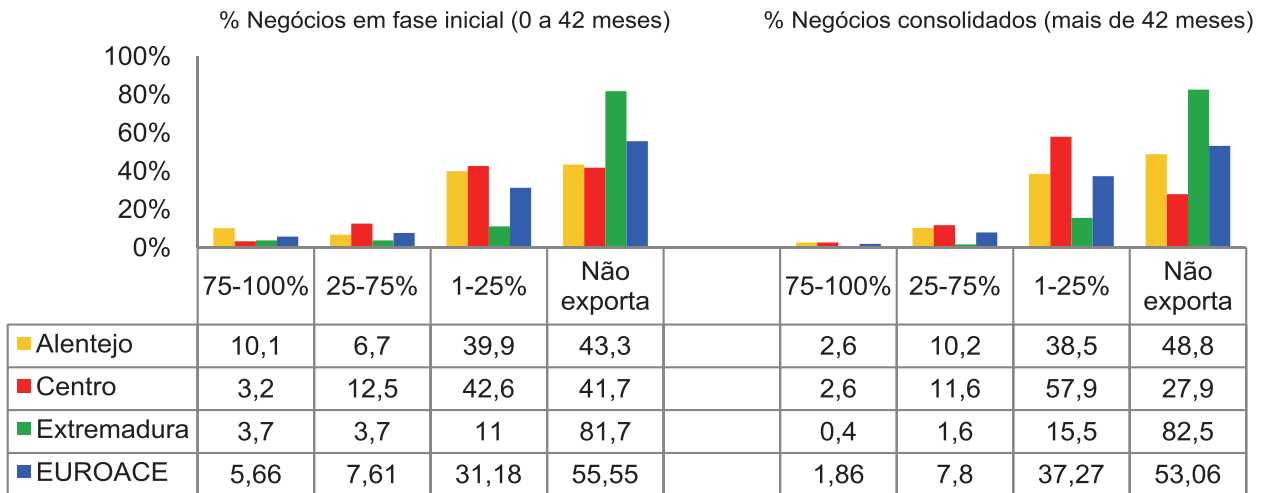
A ligação entre empreendedorismo e crescimento, ao nível dos países, é encontrada em vários estudos (Thurik, 1999; Audretsch, 2002; Audretsch e Thurik, 2002; Verheul e Van Mil, 2011), sendo a orientação internacional uma dimensão do empreendedorismo.

A figura 3.4.1 encontra-se a distribuição dos empreendedores de acordo com a orientação internacional dos negócios. Assinala-se a disparidade no que concerne aos valores da região da Extremadura, onde

82,5% e 81,7% das empresas consolidadas e novas empresas, respetivamente, declaram que Não Exportam. Entre as empresas consolidadas da região Centro, o valor correspondente é de 27,9% e do Alentejo é de 48,8%. No que diz respeito às empresas em fase inicial os valores são, respetivamente, 41,7% e 43,3%.

Destaca-se ainda que, entre as empresas em fase inicial, é na região do Alentejo que se encontra uma maior proporção de negócios que exportam mais de 75% da sua produção.

**Figura 3.4.1. Distribuição dos empreendedores em fase inicial (TEA) e consolidados na Euroregião EUROACE segundo a orientação internacional.**



### 3.5. Benchmarking internacional das aspirações da atividade empreendedora

Schumpeter (1934) defendeu que os empreendedores são “agentes da criação destrutiva”, que introduzem a mudança no meio económico através do desafio constante a empresas já estabelecidas no mercado. Posteriormente foram vários os investigadores que defenderam os benefícios económicos gerados pelos empreendedores, desde a inovação (Acs e Audretsch, 1988), criação de emprego (Parker, 2009), produtividade (van Praag, 2007), facilitadores da transferência de conhecimento e de tecnologia entre empresas e as universidades (Acs et al., 2014).

A figura 3.5.1. evidencia o posicionamento da Euroregião EUROACE a nível internacional em comparação com as economias baseadas na inovação em função da percentagem dos empreendedores em fase inicial (TEA) relativamente à distribuição setorial (setores extrativo, transformador, serviços a empresas, setor orientado ao consumidor).

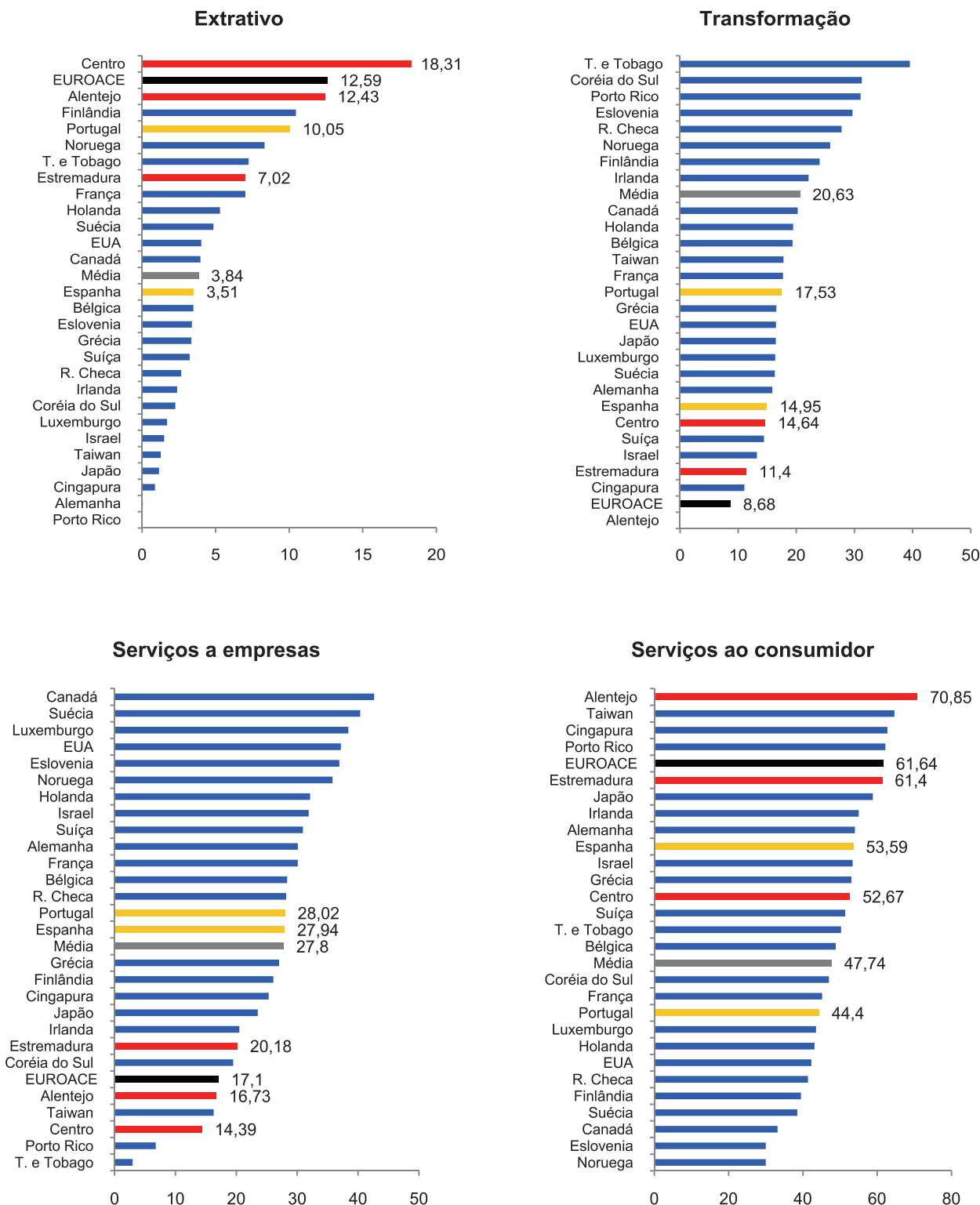
Ao comparar o setor extrativo com o resto dos países observa-se a importância que o mesmo representa para Portugal, especialmente nas regiões do Alentejo e Centro, que ocupam os dois primeiros lugares à frente da Finlândia. Também é importante para a Extremadura, onde este setor tem o dobro do peso face ao resto de Espanha. O setor transformador, tanto na Euroregião EUROACE como em Espanha e Portugal, ocupa uma posição bastante inferior à média dos países considerados, ocupando os últimos lugares, em especial o Alentejo, onde não se detetou nenhuma empresa neste setor.

Em relação ao setor de serviços às empresas, tanto Portugal como Espanha ocupam lugares superiores à média, mas toda a Euroregião EUROACE encontra-se muito abaixo da média, tendo somente valores superiores a países como Porto Rico e Trinidad e Tobago.

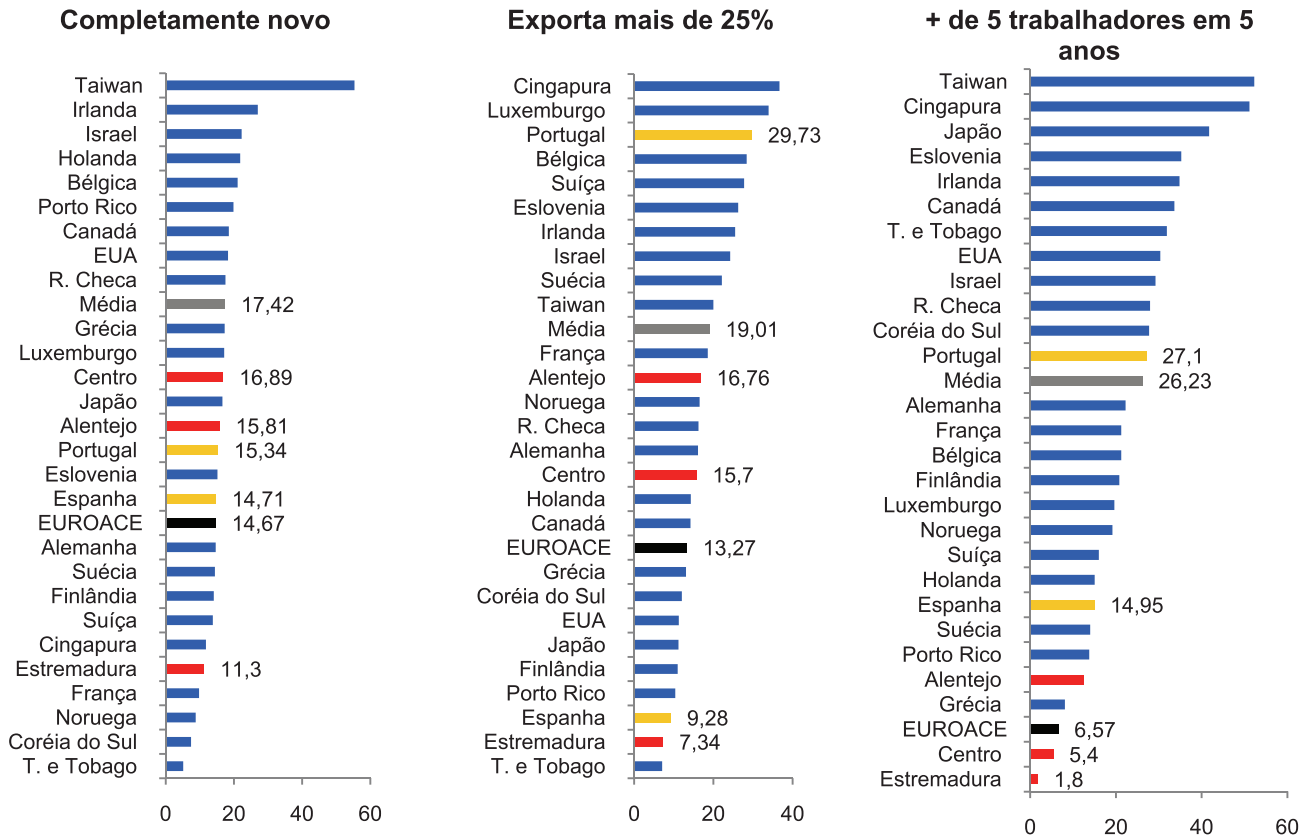
Para o setor orientado ao consumo, a situação altera-se significativamente, pois a Euroregião EUROACE, atinge valores superiores à média da maioria dos países, com o caso particular do Alentejo na posição cimeira.

A figura 3.5.2 apresenta o mesmo posicionamento internacional com referencia à orientação inovadora, orientação internacional e às expectativas de crescimento de emprego. Assim, verifica-se que, para a complete orientação inovadora, Portugal e Espanha ocupam um lugar muito abaixo do valor médio dos outros países. Pelo contrario, a região Centro apresenta valores praticamente idênticos, ao valor médio dos países de inovação e Alentejo algo menores, ainda que ambas as regiões acima de Portugal e Espanha. Por seu lado a Extremadura, encontra-se distanciada da média de Espanha e Portugal.

**Figura 3.5.I. Posicionamento da Eurorregião EUROACE internacionalmente (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da% dos empreendedores em estágio inicial (TEA) com as empresas em indústrias extractivas, manufatura e serviços para empresas e serviços voltados para o consumidor**



**Figura 3.5.2. Posicionamento da Eurorregião EUROACE internacionalmente (em comparação com outras economias baseadas na inovação), dependendo do percentual de empreendedores em estágio inicial (TEA) com as empresas que oferecem um novo produto para todos os clientes, exportando mais de 25% de seus produtos / serviços e eles esperam ter mais de 5 empregos em cinco anos.**



Procurou-se analisar a orientação internacional das novas empresas através da análise das empresas que exportam mais de 25% da sua produção. Enquanto que Espanha e Extremadura se situam entre os países com menor nível de exportação, Portugal ocupa o terceiro melhor lugar, muito acima da média de outros países. O Alentejo e o Centro situam-se abaixo de média, mas apresentam um nível de exportação, que duplica o valor da Extremadura.

Em relação às expectativas de crescimento pode observar-se que enquanto Portugal se encontra um pouco acima da média, Espanha situa-se a uma distancia considerável da média.

A Eurorregião EUROACE ocupa os últimos lugares juntamente com a Grécia, ainda que com diferenças significativas entre as várias regiões que a compoem.



# 4

## AMBIENTE EMPREENDEDOR NA EURORREGIÃO EUROACE

Este capítulo apresenta os resultados sobre as condições específicas do ambiente para o empreendedorismo, tendo por base as opiniões dos especialistas consultados quanto à situação atual no que se refere à criação de empresas nas regiões do Alentejo e Centro, em Portugal, e da Extremadura, em Espanha. No estudo, realizado através de inquéritos pessoais a especialistas residentes nas regiões mencionadas, foram analisadas diversas variáveis do ambiente de negócios que têm influência na atividade empreendedora.

Os resultados apresentados devem ser interpretados como valores médios, que sinalizam tendências. A aplicação do Alfa de Cronbach aos resultados obtidos permite garantir a fiabilidade e a coerência das questões colocadas, o que garante que os resultados estimados para cada um dos blocos de questões são fiáveis. A média de todos os valores dos Alfas de Cronbach é de 0.752, o que garante que os diferen-

tes conjuntos de questões são válidos e a consistência interna é notável, dado que a partir do valor de 0.5 se pode considerar como aceitável.

Para realizar o estudo, foram comparados os valores de cada uma dessas variáveis do ambiente de negócios em cada uma das regiões, dando-nos um contraste com o estado do ambiente empresarial da Eurorregião EUROACE.

### 4.1. Avaliação das condições do ambiente de negócios para empreender

A avaliação geral dos especialistas sobre o estado das variáveis do ambiente de negócios que podem influenciar a atividade empreendedora nas diferentes regiões dá uma visão geral do contexto em que ela é realizada na Eurorregião EUROACE (ver figura 4.1.1.).

Figura 4.1.1. Avaliação média dos especialistas sobre as variáveis do ambiente de negócios EUROACE.



De acordo com os especialistas, as condições para empreender na Eurorregião EUROACE não são muito favoráveis, pois numa avaliação através de uma escala de 1 a 5 valores, a maior parte das variáveis analisadas não ultrapassa o valor médio de 3, que poderia ser considerado como aceitável. Apenas algumas das variáveis superam o valor médio de 3, nomeadamente: o acesso à infraestrutura física, o interesse em inovação, o apoio às mulheres empreendedoras, a motivação para empreender e o apoio às empresas de alto crescimento. Quanto às condições com pior avaliação temos: as capacidades empreendedoras, o financiamento, as políticas governamentais e as normas culturais e sociais.

A Tabela 4.1.1. mostra os valores médios para cada uma das regiões e os valores da Eurorregião EUROACE. Como se pode observar, o ambiente de negócios nas regiões EUROACE não é muito favorável para o empreendedorismo, exceto na região Centro, que tem 8 das 16 variáveis avaliadas positivamente, enquanto que no Alentejo são apenas 5 e

na Extremadura apenas 3. Considerando que a região Centro é a que tem a maior taxa de atividade empreendedora, parece que o ambiente de negócios tem um efeito positivo na atividade empreendedora.

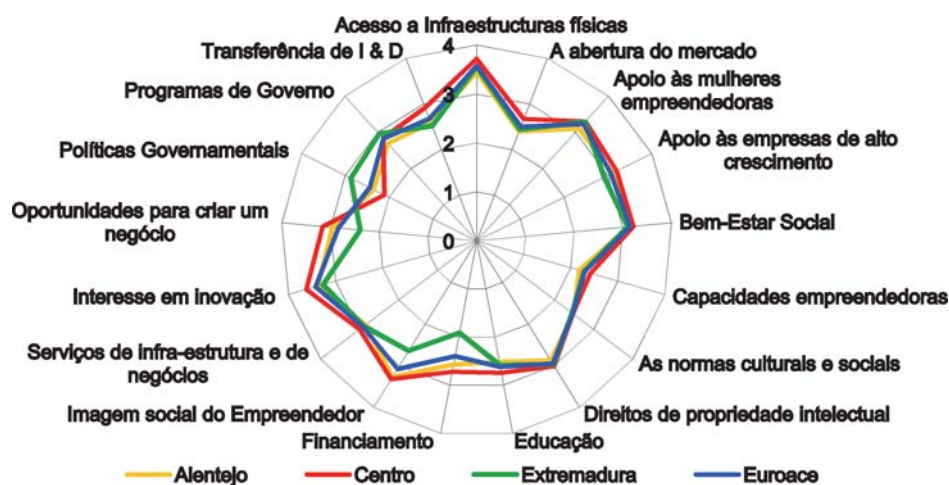
De uma maneira geral, o ambiente português é um pouco diferente do espanhol na Eurorregião EUROACE. A avaliação realizada pelos especialistas portugueses para as suas duas regiões é homogénea, tanto nos aspetos positivos como nos negativos. Na Extremadura, verifica-se uma situação diferente, pois embora existam semelhanças nas avaliações em relação a determinadas condições, há outras condições que registam valores díspares. Por exemplo, as políticas e programas governamentais e os direitos de propriedade intelectual têm uma avaliação mais elevada na Extremadura. No que se refere à motivação para empreender, a situação é inversa: enquanto que nas regiões portuguesas esta condição ficou em terceiro lugar na avaliação dos especialistas, na região espanhola a avaliação dos especialistas coloca esta condição em nono lugar.

#### Tabela 4.1.1. Comparação das avaliações médias das variáveis na Eurorregião EUROACE.

Para concluir esta breve análise, apresentamos num gráfico a avaliação média feita pelos especialistas às principais variáveis do ambiente de negócios nas regiões analisadas. Através da análise do gráfico podemos facilmente verificar o que já comentámos anteriormente: a região Centro tem um ambiente de negócios mais favorável (oito condições ambiente positivo), o Alentejo tem condições semelhantes, embo-

ra ligeiramente piores (seis condições de contexto positivo), e a Extremadura (três condições ambiente positivo) difere principalmente pela melhor avaliação que faz das políticas e programas governamentais, e pela avaliação negativa que faz às questões de financiamento, da motivação para empreender e da percepção de oportunidades.

Figura 4.1.2. Avaliação média dos especialistas em relação às condições para empreender nas três regiões EUROACE.



#### 4.2. Análise dos obstáculos, apoios e recomendações para a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE

Além das diferentes condições do ambiente, os especialistas entrevistados também avaliam, através de três questões abertas relacionadas com o ambiente de negócios, quais são os principais fatores que dificultam ou promovem o empreendedorismo e sugerem diversas recomendações para melhoria.

Os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora na Eurorregião Euroace são a falta de apoio financeiro, as normas culturais e sociais, as políticas governamentais, a educação e formação e a crise económica. Os fatores que menos dificultam a criação de empresas são a internacionalização das empresas, a corrupção e as características da força de trabalho.

Ao analisar esses fatores por região, verificamos que há também uma clara diferença entre as regiões portuguesas e espanholas. As políticas governamentais são referidas por 41,7% dos especialistas do Alentejo e 52,8% do Centro como o principal obstáculo para empreender, enquanto que este fator surge em 14º lugar na Extremadura, sendo referido por apenas 2,8% dos especialistas espanhóis. A falta de apoio financeiro é mencionada como um dos primeiros obstáculos para as três regiões, mas a importância que lhe é atribuída na Extremadura é mais do que o dobro no Alentejo e no Centro (88,9% vs 38,9% vs 44,4%). E o mesmo se aplica às normas sociais e culturais, que também tem o dobro do número de respostas dos especialistas espanhóis em relação aos portugueses (50% vs 27,8% vs 22,2%).

Entre os fatores que favorecem a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE (tabela seguinte), os especialistas destacaram a educação e a formação, a crise económica, os programas e as políticas governamentais e as normas sociais e culturais. Em oposição, segundo os especialistas, os fatores menos favorecedores da atividade empreendedora são a dimensão da empresa, como um aspeto de diferenciação no desempenho destas, a corrupção e as características da população.

Numa análise mais aprofundada das três regiões é possível observar diferentes opiniões, mesmo entre as regiões portuguesas. Assim, enquanto os especialistas do Alentejo destacam o acesso a infraestruturas físicas, a abertura de mercado e os programas governamentais como os principais fatores que favorecem a atividade empreendedora, os especialistas do Centro destacam a educação e formação, as infraestruturas comerciais e profissionais e a capacidade empreendedora. Por outro lado, na Extremadura os especialistas destacaram a importância das políticas governamentais regionais, a crise económica e as normas culturais e sociais.

Quanto às recomendações para aumentar a atividade empreendedora no futuro, sugeridas pelos especialistas da Eurorregião EUROACE (tabela seguinte), destacam-se as políticas e programas governamentais que promovam o aparecimento de novas empresas, a capacidade de agir mais sobre o apoio financeiro destinado à criação de empresas, a educação e a formação em todos os níveis do empreendedorismo, e a transferência de I & D. É de destacar também as opiniões de alguns especialistas que referem a necessidade de atuar sobre as normas culturais e sociais, além de ser necessário melhorar a capacidade empreendedora.

**Tabela 4.2.1. Classificação dos fatores que impedem e favorecem o empreendedorismo na Euroregião EUROACE.**

FACTORES QUE IMPIDEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Apoio Financeiro	57,4%	1	38,9%	2	44,4%	2	88,9%	1
As normas culturais e sociais	33,3%	2	27,8%	3	22,2%	3	50%	2
Políticas governamentais	32,4%	3	41,7%	1	52,8%	1	2,8%	14
Educação e formação	23,2%	4	27,8%	4	13,9%	7	27,8%	4
Crise económica	18,5%	5	11,1%	9	16,7%	5	27,8%	3
Características da população	15,7%	6	27,8%	5	19,4%	4	0%	19
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	14,8%	7	11,1%	10	5,6%	13	27,8%	5
A abertura do mercado	13,0%	8	13,9%	6	13,9%	8	11,1%	7
O contexto político, institucional e social	10,2%	9	13,9%	7	11,1%	10	5,6%	8
Capacidade empreendedora	9,3%	10	11,1%	8	2,8%	14	13,9%	6
Programas governamentais	8,3%	11	8,3%	11	16,7%	6	0%	16
O acesso à infraestrutura física	6,5%	12	5,6%	13	11,1%	9	2,8%	10
Transferência de I & D	5,5%	13	8,3%	12	8,3%	12	0%	20
Infraestruturas comerciais e profissionais	3,7%	14	5,6%	14	2,8%	15	2,8%	11
Acesso à informação	3,7%	15	2,8%	17	8,3%	11	0%	17
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	2,8%	16	5,6%	15	2,8%	16	0%	15
O clima económico	1,9%	17	2,8%	16	0%	18	2,8%	13
Características da força de trabalho	1,9%	18	0%	20	0%	20	5,6%	9
Corrupção	0,9%	19	0%	18	0%	17	2,8%	12
Internacionalização	0%	20	0%	19	0%	19	0%	18
FACTORES QUE FAVORECEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Educação e formação	27%	1	8,3%	11	52,8%	1	20%	5
Crise económica	23,6%	2	5,6%	13	19,4%	8	45,7%	2
Programas governamentais	23,3%	3	25%	3	25%	5	20%	6
Políticas governamentais	22,8%	4	5,6%	14	5,6%	11	57,1%	1
As normas culturais e sociais	22,5%	5	13,9%	8	25%	4	28,6%	3
Transferência de I & D	18,7%	6	13,9%	9	25%	6	17,1%	8
Infraestruturas comerciais e profissionais	18,5%	7	13,9%	7	41,7%	2	0%	16
Capacidade empreendedora	17,7%	8	13,9%	6	25%	3	14,3%	9
O acesso à infraestrutura física	17,6%	9	38,9%	1	11,1%	10	2,9%	13
A abertura do mercado	16,7%	10	38,9%	2	5,6%	12	5,7%	12
Apoio financeiro	14%	11	16,7%	5	16,7%	9	8,6%	10
O contexto político, institucional e social	11,1%	12	11,1%	10	22,2%	7	0%	19
O clima económico	9,5%	13	2,8%	16	2,8%	14	22,9%	4
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	9,5%	14	5,6%	15	2,8%	15	20%	7
Características da força de trabalho	9,3%	15	22,2%	4	5,6%	13	0%	20
Acesso à informação	3,7%	16	8,3%	12	0%	18	2,9%	14
Internacionalização	1,9%	17	0%	20	0%	19	5,7%	11
Características da população	1,9%	18	2,8%	17	0%	20	2,9%	15
Corrupção	0%	19	0%	18	0%	16	0%	17
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	0%	20	0%	19	0%	17	0%	18

Na análise por regiões, observa-se uma grande concordância nas opiniões dos diferentes especialistas quanto aos aspetos que devem ser melhorados para favorecer a atividade empreendedora. No Alentejo e Centro são destacadas as políticas governamentais como um dos aspetos a melhorar; na Extremadura as políticas governamentais (regionais) surgem em terceiro lugar, enquanto a educação e a formação ocupam a primeira posição. Este resultado da Extremadura talvez seja explicado pelo baixo nível de instrução que está associado às iniciativas empresariais que ali têm lugar.

Quanto ao segundo aspeto que deve ser melhorado, verifica-se uma coincidência entre as três regiões: o

apoio financeiro a disponibilizar aos empreendedores para lançamento e desenvolvimento dos seus negócios é um aspeto que deve ser melhorado.

Quanto aos restantes aspetos, verifica-se uma apreciação similar: os programas governamentais, as normas culturais e sociais, a capacidade empreendedora ou a transferência de tecnologia a partir da universidade e centros tecnológicos para as novas empresas (exceto na Extremadura, que destaca os custos do trabalho, o acesso e regulação em vez da transferência de tecnologia).

**Tabela 4.2.2. Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE.**

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Políticas governamentais	58,3%	1	58,3%	1	77,8%	1	38,9%	3
Apoio financeiro	44,4%	2	44,4%	2	36,1%	2	52,8%	2
Educação e formação	40,7%	3	36,1%	4	27,8%	3	58,3%	1
Transferência de I & D	22,2%	4	41,7%	3	16,7%	5	8,3%	8
Programas governamentais	22,2%	5	19,4%	6	19,4%	4	27,8%	5
As normas culturais e sociais	18,5%	6	19,4%	5	13,9%	6	22,2%	6
Capacidade empreendedora	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7	11,1%	7
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	10,2%	8	0%	19	0%	18	30,6%	4
Infraestruturas comerciais e profissionais	4,7%	9	5,6%	10	5,6%	10	2,8%	10
O acesso à infraestrutura física	4,6%	10	8,3%	8	5,6%	9	0%	14
A abertura do mercado	4,6%	11	8,3%	9	2,8%	13	2,8%	12
O contexto político, institucional e social	3,7%	12	2,8%	12	5,6%	11	2,8%	13
Acesso à informação	2,8%	13	0%	17	8,3%	8	0%	18
Crise económica	1,9%	14	0%	15	0%	16	5,6%	9
Internacionalização	1,9%	15	0%	18	2,8%	12	2,8%	11
Características da população	0,9%	16	2,8%	11	0%	19	0%	19
Corrupção	0%	17	0%	13	0%	14	0%	15
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	0%	18	0%	14	0%	15	0%	16
O clima económico	0%	19	0%	16	0%	17	0%	17
Características da força de trabalho	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20

### 4.3. Análise do "efeito fronteira". Obstáculos, apoios e recomendações

Nesta secção, pretende-se aprofundar o que é chamado de "efeito de fronteira", ou seja, um fenómeno de localização das atividades económicas que muitas vezes ocorre em territórios adjacentes quando as

novas empresas têm que decidir a sua localização ou, no caso de empresas já estabelecidas, quando é necessário ampliar as instalações ou equacionar uma reorganização dos processos produtivos. As empresas procuram situações estratégicas que lhes concedam vantagens competitivas derivadas da sua localização, sejam elas causadas pelo custo, o acesso ou a

formação de mão-de-obra, a disponibilidade de espaço para as atividades produtivas ou o seu custo, o acesso a infraestruturas físicas ou comerciais, a situação fiscal, etc.

Neste caso, procurámos apenas iniciar uma abordagem a este fenómeno na Eurorregião EUROACE em estudo, pedindo aos especialistas entrevistados, atra-

vés de uma questão aberta, que se pronunciassem sobre os três principais fatores que estão a impedir ou a impulsionar a atividade empreendedora realizada exclusivamente pela existência da fronteira entre as regiões do Alentejo e Centro de Portugal e da Extremadura espanhola. Foi solicitada também a indicação de três medidas para promover a melhoria da atividade empreendedora transfronteiriça.

**Tabela 4.3.1. Classificação dos fatores que dificultam e favorecem a atividade empreendedora transfronteiriça na Eurorregião EUROACE.**

DIFICULTAM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Políticas governamentais	39,2%	1	38,9%	1	58,8%	1	20%	7
As normas culturais e sociais	37,1%	2	33,3%	4	29,4%	3	48,6%	1
O acesso à infraestrutura física	24%	3	16,7%	7	35,3%	2	20,0%	6
Internacionalização	21,7%	4	33,3%	2	14,7%	8	17,1%	9
O contexto político, institucional e social	20,9%	5	33,3%	3	23,5%	4	5,7%	12
A abertura do mercado	20,8%	6	33,3%	5	20,6%	7	8,6%	11
Crise económica	18,9%	7	16,7%	6	5,9%	10	34,3%	2
Apoio financeiro	15,1%	8	16,7%	8	2,9%	16	25,7%	3
Características da população	13,4%	9	11,1%	10	20,6%	5	8,6%	10
Acesso à informação	11,4%	10	11,1%	9	2,9%	11	20%	5
Educação e formação	9,5%	11	5,6%	13	0%	20	22,9%	4
Capacidade empreendedora	8,8%	12	0%	18	20,6%	6	5,7%	14
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	8,7%	13	0%	15	8,8%	9	17,1%	8
Programas governamentais	3,8%	14	5,6%	14	2,9%	15	2,9%	17
O clima económico	3,8%	15	5,6%	12	0%	19	5,7%	13
Infraestruturas comerciais e profissionais	1,9%	16	0%	19	2,9%	13	2,9%	16
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	1,9%	17	5,6%	11	0%	17	0%	18
Características da força de trabalho	1%	18	0%	17	2,9%	12	0%	19
Transferência de I & D	1%	19	0%	20	2,9%	14	0%	20
Corrupção	1%	20	0%	16	0%	18	2,9%	15
FAVORECEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
As normas culturais e sociais	43,7%	1	50%	1	41,2%	1	40%	1
A abertura do mercado	38%	2	50%	2	41,2%	2	22,9%	3
O acesso à infraestrutura física	26,6%	3	33,3%	4	26,5%	3	20%	6
O contexto político, institucional e social	23,6%	4	38,9%	3	17,6%	5	14,3%	8
Programas governamentais	22%	5	11,1%	9	17,6%	6	37,1%	2
Educação e formação	16,3%	6	11,1%	8	20,6%	4	17,1%	7
Políticas governamentais	16,1%	7	16,7%	6	8,8%	11	22,9%	4
Internacionalização	13,4%	8	5,6%	11	14,7%	7	20%	5
Capacidade empreendedora	12,4%	9	11,1%	7	14,7%	8	11,4%	9
Transferência de I & D	9,6%	10	5,6%	15	11,8%	9	11,4%	10
O clima económico	8,4%	11	16,7%	5	2,9%	15	5,7%	15
Apoio financeiro	6,8%	12	0%	20	8,8%	12	11,4%	11
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	6,7%	13	5,6%	10	8,8%	10	5,7%	13
Crise económica	3,8%	14	5,6%	12	0%	19	5,7%	14
Acesso à informação	2,9%	15	0%	16	2,9%	13	5,7%	12
Características da força de trabalho	2,8%	16	5,6%	14	2,9%	14	0%	20
Infraestruturas comerciais e profissionais	1,9%	17	0%	19	2,9%	16	2,9%	16
Características da população	1,9%	18	5,6%	13	0%	20	0%	19
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	0%	19	0%	17	0%	17	0%	17
Corrupção	0%	20	0%	18	0%	18	0%	18

Os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora transfronteiriça na Eurorregião EUROACE são: as políticas governamentais (nacional, no caso de Portugal e regional no caso da Extremadura), as normas culturais e sociais, o acesso à infraestrutura física, os processos de internacionalização, o contexto político, institucional e social, a abertura dos mercados internos e também a crise económica e a falta de apoio financeiro.

Numa análise mais detalhada dos fatores citados pelos especialistas das três regiões, encontramos diferenças entre a parte portuguesa e a parte espanhola da Eurorregião EUROACE e, inclusivamente, entre as duas regiões portuguesas. Enquanto no Alentejo os especialistas indicam como questões prioritárias as políticas do governo português, a internacionalização das empresas e o contexto político, institucional e social, o Centro coincide com a importância das políticas governamentais, mas menciona em segundo e terceiro lugar o acesso às infraestruturas físicas e as normas culturais e sociais. Em relação à Extremadura, os especialistas também destacam a falta de cultura empresarial, além de referirem a crise económica e a falta de acesso ao financiamento como elementos fundamentais que impedem a atividade empreendedora transfronteiriça.

É de assinalar que enquanto em Portugal nos primeiros oito obstáculos estão aspetos como a internacionalização, o contexto político, institucional ou social, ou a abertura de mercado, na região espanhola estes aspetos não são mencionados nos oito primeiros obstáculos, sendo aí referidos aspetos como a educação e a formação empreendedora, a informação e todos os aspetos relacionados com os custos laborais.

Em relação aos fatores que favorecem a atividade empreendedora transfronteiriça na Eurorregião EUROACE (tabela seguinte), os mais referidos são: as normas culturais e sociais, a abertura de mercado, o acesso à infraestrutura física, o contexto político, institucional e social, os programas e políticas governamentais, a educação e a formação e a internacionalização.

A nível regional, as diferenças são menores do que aquelas encontradas nos obstáculos. As três regiões coincidem quanto ao primeiro aspeto que favorece a atividade empreendedora: as normas culturais e sociais. Em segundo lugar, os especialistas do Alentejo e do Centro destacam a abertura do mercado, enquanto na Extremadura este aspeto surge em terceiro lugar, sendo o segundo aspeto os programas do governo regional. O acesso às infraestruturas físicas, o contexto político, institucional e social ou a educação e a formação também são aspetos citados pe-

los especialistas das regiões portuguesas, enquanto os especialistas espanhóis referem as políticas do governo da Extremadura, a internacionalização e as infraestruturas físicas.

Os especialistas referiram também uma série de recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça nas regiões do Alentejo e do Centro de Portugal e da Extremadura (tabela seguinte).

Estas recomendações para a Eurorregião EUROACE, no geral, têm que ver com as políticas e programas governamentais, o apoio financeiro às empresas, a alteração das normas culturais e sociais, o estímulo à capacidade empreendedora, a transferência de tecnologia e a educação e a formação para empreender.

Como foi possível observar, muito embora os especialistas das diferentes regiões tenham uma visão global da Eurorregião, a sua opinião varia quando analisam as respetivas regiões. Esta situação é resultado do facto de, em cada região, existirem aspetos particulares que favorecem ou dificultam a atividade empreendedora. Ou seja, é fundamental analisar os aspetos referidos pelos especialistas para melhorar os respetivos ambientes de negócios, já que eles são os que melhor conhecem as necessidades das suas regiões.

Assim, é possível verificar que os dois aspetos mais importantes para as três regiões, para melhorar o ambiente empresarial, são as políticas e os programas governamentais.

Quanto aos aspetos próprios de cada região, os especialistas da região Alentejo destacam ainda o apoio financeiro, a mudança das normas sociais e culturais, a educação e a formação para a criação de empresas, a melhoria da capacidade empresarial e a transferência de tecnologia das universidades e centros tecnológicos para as novas empresas.

Na zona Centro, os especialistas destacam ainda a importância da capacidade empreendedora, as normas culturais e sociais, a internacionalização e a transferência de tecnologia e a educação e formação para o empreendedorismo.

Em relação à Extremadura, os especialistas referem também, além das políticas e programas governamentais para incentivar o empreendedorismo, os custos do trabalho, o acesso e regulação, o acesso à infraestrutura física, o apoio financeiro, a internacionalização das empresas e as normas culturais e sociais para o empreendedorismo.

**Tabela 4.3.2. Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE.**

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Políticas governamentais	45,3%	1	36,8%	2	67,6%	1	31,4%	2
Programas governamentais	37,2%	2	42,1%	1	32,4%	2	37,1%	1
Apoio financeiro	24,8%	3	36,8%	3	14,7%	8	22,9%	5
As normas culturais e sociais	24,1%	4	31,6%	4	23,5%	4	17,1%	7
Capacidade empreendedora	19,7%	5	21,1%	6	26,5%	3	11,4%	10
Transferência de I & D	16,7%	6	21,1%	7	14,7%	6	14,3%	8
Educação e formação	16,5%	7	26,3%	5	14,7%	7	8,6%	11
O acesso à infraestrutura física	15,8%	8	15,8%	9	8,8%	9	22,9%	4
Internacionalização	11,6%	9	0%	14	17,6%	5	17,1%	6
Os custos do trabalho, o acesso e regulação	10,5%	10	0%	13	2,9%	13	28,6%	3
Infraestruturas comerciais e profissionais	7,4%	11	10,5%	10	8,8%	10	2,9%	15
O contexto político, institucional e social	7,2%	12	15,8%	8	0%	17	5,7%	12
Acesso à informação	4,8%	13	0%	12	2,9%	12	11,4%	9
A abertura do mercado	4,7%	14	5,3%	11	5,9%	11	2,9%	14
Crise económica	1%	15	0%	17	0%	16	2,9%	13
Desempenho de pequenas, médias e grandes empresas	0%	16	0%	15	0%	14	0%	16
Corrupção	0%	17	0%	16	0%	15	0%	17
Características da população	0%	18	0%	18	0%	18	0%	18
Características da força de trabalho	0%	19	0%	19	0%	19	0%	19
O clima económico	0%	20	0%	20	0%	20	0%	20

#### 4.4. Benchmarking Internacional sobre as condições do ambiente de negócios.

A comparação entre as regiões EUROACE é ainda mais interessante se for analisada no contexto dos países europeus. Assim, nesta secção, comparamos as opiniões dos 108 especialistas da Eurorregião EUROACE com os 540 especialistas entrevistados nos 15 países europeus que pertencem ao grupo da inovação. Os resultados não deixam dúvidas: na Eurorregião EUROACE a maioria dos aspetos analisados tem uma avaliação abaixo daquela que foi feita pelos especialistas dos países europeus que pertencem ao grupo da inovação, embora sejam significativas as avaliações da Eurorregião EUROACE que superam os valores europeus, nomeadamente: a transferência de I & D e o foco na educação e formação para o empreendedorismo. As diferenças mais significativas referem-se aos aspetos do acesso às infraestruturas físicas, comerciais e de serviços, o respeito pelos direitos de propriedade, a

perceção de oportunidades, a motivação para empreender e a abertura do mercado.

Quanto à análise comparativa entre as três regiões que compõem a Eurorregião EUROACE e o resto dos países europeus baseados na inovação (figura 4.4.2.), destaca-se o seguinte para as regiões: embora ainda não tenham alcançado os níveis aceitáveis, as três regiões superam o resto dos países europeus analisados na importância que dão à educação e formação para o empreendedorismo. A região Alentejo e o Centro também se destacam na transferência de I&D e no apoio financeiro. A região Centro destaca-se também com uma avaliação de 3,62 no interesse pela inovação. Na Extremadura, e mesmo sem uma avaliação positiva, são mais valorizadas do que nos outros países europeus as políticas e programas do governo regional para o empreendedorismo, mas está claramente prejudicada na perceção de oportunidades, na motivação para empreender e no apoio financeiro.



Figura 4.4.1. Avaliação média dos especialistas quanto às principais condições para empreender na Eurorregião EUROACE e as outras economias europeias baseadas na inovação.

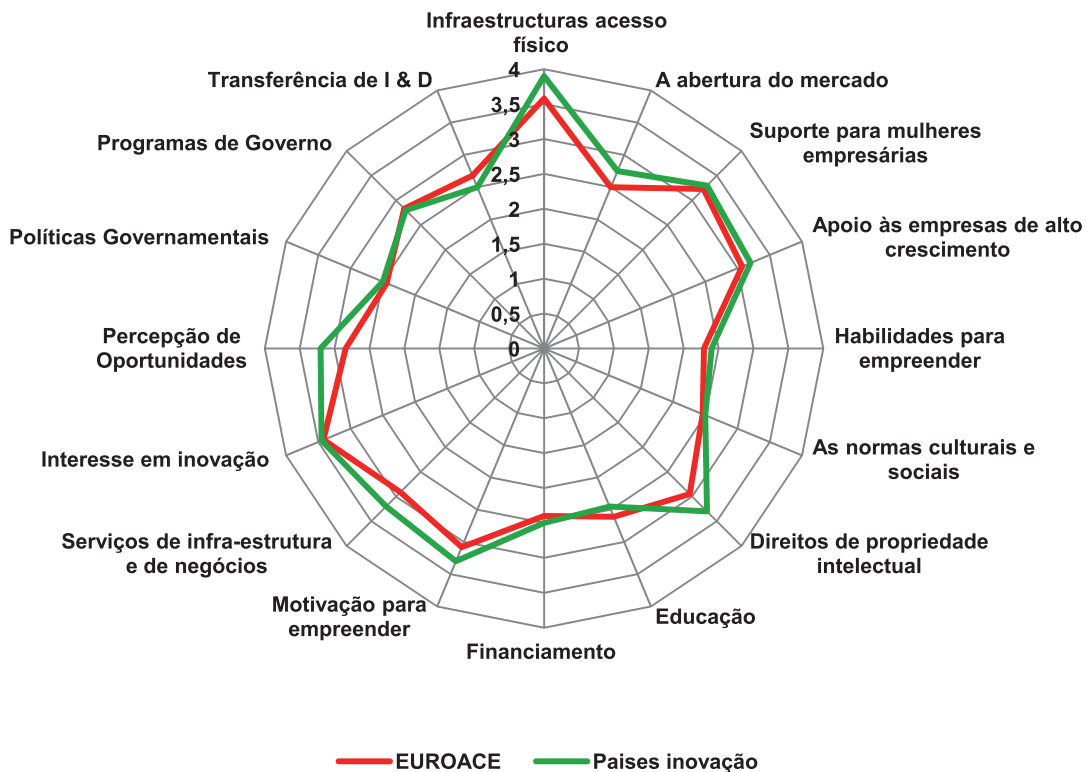
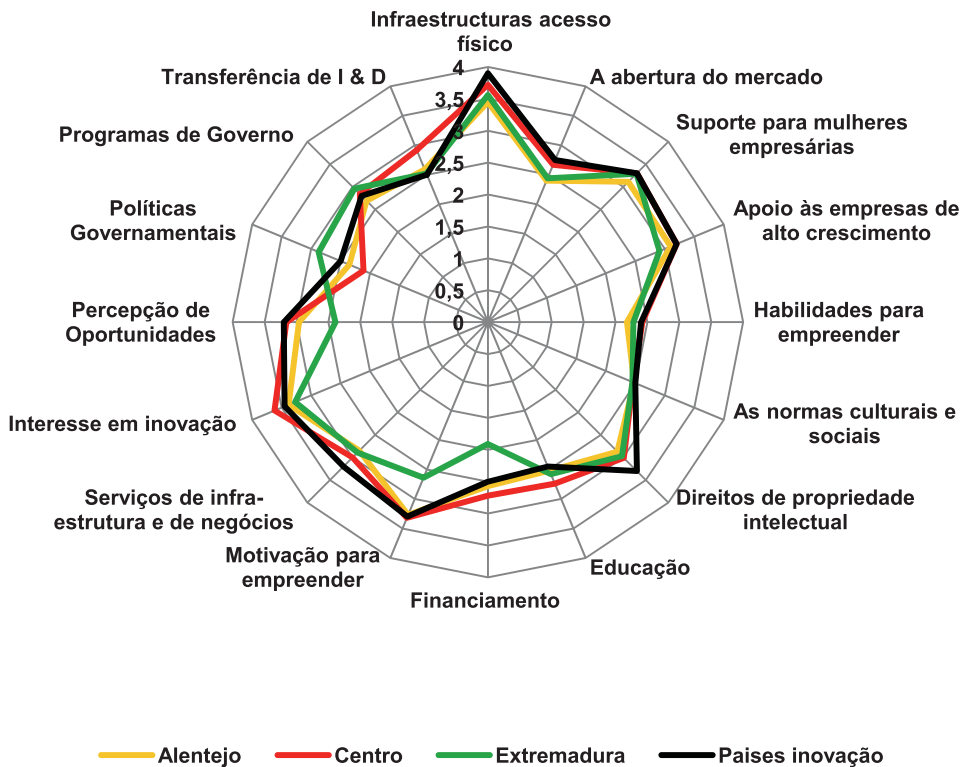


Figura 4.4.2. Avaliação média dos especialistas quanto às principais condições para empreender nas três regiões e nas outras economias europeias baseadas na inovação.



## CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

# 5

A situação da atividade empreendedora na Euroregião EUROACE reflete, como não podia ser de outra maneira, o contexto dos países onde se encontra, ainda que, é certo, com as singularidades próprias das regiões que os compõem. Tanto Espanha como Portugal continuam influenciados pela crise económica, e isto manifesta-se nos seus valores, perceções, atitudes, atividades e aspirações empreendedoras.

A atividade empreendedora nos países GEM e na Europa tem tido uma tendência crescente ao longo dos últimos anos. Em concreto, a média nos países GEM cresceu 0,59 pontos, situando-se nos 13,16, e a média europeia 0,88, alcançando os 8,11%. Por sua vez, na Península Ibérica, enquanto Portugal segue a tendência europeia com subida das suas taxas ao longo dos três últimos anos (0,7 pontos), Espanha segue um processo de recuperação da atividade empreendedora, mas ainda não alcançou as taxas atingidas antes do início da crise. Mais, registou-se uma descida, desde 2011, 0,6 pontos. Inclusive, a intenção para iniciar um negócio, por parte dos Espanhóis, que não tinha deixado de crescer desde 2009, foi interrompida este ano com um retrocesso de 22,5% (Peña et al., 2014).

Esta situação reflete-se, em maior ou menor medida, nas regiões que compõem a EUROACE, onde a sua TEA se situou nos 6,49%, uma posição intermédia entre os dois países. Apesar de Portugal ter alcançado uma taxa de 8,2%, Alentejo (6,4%) e Centro (7,3%), apresentaram-se como menos empreendedores. Por sua vez, Extremadura (5,76%), sendo a região que alcança a menor taxa de entre as três regiões, obteve uma atividade empreendedora maior que a média espanhola (5,21%).

Provavelmente, apesar dos principais indicadores macroeconómicos tenderem a oferecer ligeiros resultados positivos em ambos os países, ainda não são suficientemente sólidos para impulsionar de forma clara o crescimento das iniciativas empreendedoras, que parecem estar “congeladas” à espera de que a melhoria da situação económica se torne mais evi-

dente. Assim o evidencia o significativo número de potenciais empreendedores na Euroregião EUROACE (11,97%) e das suas três regiões (13,1%, 12,4%, 10,4%), que se aproximam da média dos países baseados na inovação (14,85%) (Amorós e Bosma, 2014).

É possível que o aparecimento de novas oportunidades de negócio, que todas as crises acarretam, a falta de alternativas para encontrar um emprego e, inclusive, o exemplo da resistência das empresas estabelecidas antes da crise, apesar dos incrementos nos encerramentos de empresas, está a impulsionar estas pessoas a planear a criação de uma empresa. Convém não esquecer que dois terços das iniciativas se suportam na oportunidade, um terço das iniciativas foram levadas a cabo por necessidade, sendo de deixar de ter em conta os 10% de empresas consolidadas e um 1,31% de abandonos.

É significativo o facto de quando se empreende para aproveitar uma oportunidade de negócio, sobretudo no Alentejo e Centro, isto resulta maioritariamente da vontade em aumentar os resultados, o qual não deixa de ser uma componente importante da necessidade, principalmente quando na zona portuguesa da EUROACE o principal obstáculo e recomendação de melhoria para empreender seja referido como a questão das políticas governamentais. Neste sentido, parece necessário estabelecer e/ou fortalecer políticas e programas de ajuda aos empreendedores (sobretudo em certas áreas) que estabeleçam, fundamentalmente, mecanismos de financiamento a conceder às novas iniciativas, com maiores possibilidades de sobrevivência no futuro. Recordamos que o Alentejo e Extremadura obtiveram taxas de abandono de 1,4% y 1,7%, respetivamente.

O apoio financeiro ao empreendedor foi destacado por 42% dos especialistas portugueses e 89% dos especialistas da Extremadura, como o segundo obstáculo mais importante para o empreendedorismo na Euroregião EUROACE. Se a isto unirmos que quase metade dos empreendedores da Euro-região levam a cabo as suas iniciativas com baixos níveis de

rendibilidade, e que estamos a considerar um território eminentemente rural onde, pelo menos na Extremadura, “se tornou mais caro empreender e se conta com menores recursos financeiros na atualidade” (Hernández et al., 2013:35), a necessidade de financiamento para o arranque e desenvolvimento das novas empresas é evidente. Contudo, apesar da situação económica adversa em que vivemos, o investimento informal tem sido um ponto forte de apoio para os empreendedores, que evidenciaram os familiares, amigos, vizinhos ou conhecidos, como ajuda fundamental para o arranque da sua empresa emprestando-lhes em média cerca de 9.300€ para o início do negócio.

Este investidor informal não sonha ser uma pessoa com altos níveis de rendibilidade. O seu perfil corresponde a um homem com os seus 45 anos, com um nível de rendimento médio ou baixo, que trabalha a tempo integral ou parcial, que tem um nível de estudos secundário, bacharelato ou formação profissional superior e que tem uma família com 3 membros. Tão pouco sonha ser uma pessoa próxima ao mundo empresarial, já que não são empreendedores, nem têm negócios, nem esperam tê-los, ainda que conheçam empresários que os têm, e acreditam ter as capacidades necessárias para criar uma empresa, não apresentando medo ao fracasso. Contudo, por uma questão de proximidade, o investidor informal geralmente ajuda financeiramente o empreendedor. Empreendedor, este, que no geral é um homem de uns 38 anos de idade, possuindo estudos secundários, que conta com um nível de rendimentos baixo, inferior a 20.000€, num agregado familiar de 3 pessoas e que cria o seu negócio com maior incidência na região Centro. Região em que a atividade empreendedora masculina é quase a tripla da feminina (na EUROACE, a relação é praticamente de uma mulher para cada dois homens), o que contrasta com a valorização positiva (3,3) dada pelos especialistas, acerca do apoio que é dado às mulheres para a criação de empresas, que é a maior das três regiões EUROACE.

Isto indica-nos que, apesar do apoio que se está oferecendo ao empreendedorismo feminino na Euro-região (as três regiões apresentam valorizações positivas), ou não está dando os resultados desejados, ou está mal enfocado, ou ainda é cedo para se obterem os seus frutos. Os resultados encontrados no estudo Monográfico sobre Género na Extremadura durante o período 2003-2011, indica claramente

que os programas governamentais de empreendedorismo feminino devem dirigir-se a ensinar e fomentar a descoberta de oportunidades de negócio, dar formação em conhecimentos e habilidades empreendedoras, promover redes de conhecimento de empresários e ajudar a gerir o medo ao fracasso por parte da mulher, colocando especial ênfase na necessidade de ter em conta as próprias peculiaridades da vida que têm as mulheres, na hora de empreender e desenvolver as suas empresas (Hernández et al., 2013).

Por outro lado, é de destacar o facto do nível de educação dos empreendedores das regiões portuguesas ser maior que o da Extremadura. Enquanto na Extremadura praticamente um terço das iniciativas são levadas a cabo por pessoas com estudos de nível básico ou sem estudos, nas regiões Centro e Alentejo estas corresponderam a 18,9% e 9,4%, respetivamente. Inclusive no Alentejo, 31,3% dos empreendedores têm estudos universitários ou de pós-graduação. De certa maneira, este facto pode indicar-nos que a maior necessidade que se manifestava na Extremadura no momento de empreender (37,93% vs. 21,9% vs. 24,32%) estivesse refletida no baixo nível de formação dos seus empreendedores, que perante a falta de outras alternativas laborais iniciaram uma atividade de negócio, que seguramente terá mais possibilidades de fracassar. Recorde-se novamente que a Extremadura tem a taxa de fracasso real mais alta da EUROACE (1,5% vs. 1,4% vs. 0,8%), e também que os especialistas da região, opinam que a crise está favorecendo o empreendedorismo regional, aspeto que não é mencionado pelos especialistas portugueses, somente no oitavo e décimo-terceiro lugares.

Esta baixa formação dos empreendedores da Extremadura estará provavelmente relacionada com a situação da Extremadura no contexto de educação nacional, onde ocupa, segundo o relatório PISA (Programme for International Student Assessment) da OCDE de 2012, as últimas posições nas competências medidas entre todas as comunidades autónomas Espanholas pelo que é compreensível que os especialistas da Extremadura tenham destacado a educação e formação empreendedora como a primeira recomendação, enquanto o Centro e o Alentejo foi mencionado em terceiro e quartos lugares respetivamente. Neste sentido, será de destacar, no caso da região Centro, o facto dos seus especialistas destacarem a educação e formação em empreendedo-

risimo como principal apoio para o fomento da atividade empreendedora, enquanto que na Extremadura, os especialistas a situam em quinto lugar e os especialistas da região do Alentejo em décimo-primeiro lugar. Tudo isto reflete, não apenas a importância que a educação tem sobre a população em geral de um território, mas também que nesta se devem incluir aspetos transversais, relacionados com as competências empreendedoras dos alunos em todos os sistemas de ensino.

A prevalência de valores, atitudes e perceções empreendedoras da população da Eurorregião EUROACE também revelam a sua influência na atividade empreendedora da região, verificando-se certas diferenças nestes elementos culturais entre a região espanhola e a região portuguesa em estudo. Assim, na Extremadura (37,5%) revelam que conhecem empresários que colocaram em atividade um negócio, relativamente ao Alentejo (23,04%) ao Centro (21,2%), é-se mais otimista face a oportunidades de negócio futuras (14,72% vs. 13,59% vs. 13,32%) e também relativamente às suas perceções em termos de conhecimentos, habilidades e experiência necessária para empreender (58,3% vs. 44,68% vs. 45,5%). Todavia será de salientar que o medo de fracassar no negócio é maior na Extremadura (54,3%) que no Alentejo (47,52%) e no Centro (47,37%).

Estes dados são expressivos sobretudo quando comparados com o resto dos países baseados na inovação. As políticas e programas governamentais têm que favorecer a mudança das normas sociais e culturais (mencionadas pelos especialistas em segundo e terceiro lugares entre os obstáculos para criar uma empresa), promovendo e educando para a descoberta de oportunidades de negócio, fortalecendo conhecimentos e habilidades para empreender, impulsionando modelos de referência e redes empresariais, sobretudo nas regiões portuguesas e reeducando para enfrentar o medo ao fracasso.

Os empresários EUROACE criam os seus negócios sozinhos (62,53%) em setores orientados para o consumidor (61,67%) ou serviços a empresas (17,1%). Empregam o próprio empresário ou menos de cinco trabalhadores, e esperam criar entre um a cinco postos de trabalho ao fim de cinco anos (41,33%). A maioria (61,03%) não é inovadora, e à medida que crescem e se consolidam são menos ainda (83,16%), esperam alguma ou muita concorrência (77,1%), utilizam tecnologias com mais de um ano

(81,84%) e, em geral, mais de metade não tem orientação para a internacionalização, a não ser que pertença às regiões do Alentejo e Centro, onde há exportações entre 56% e 58%, enquanto que na Extremadura há apenas cerca de 18,3%. Deste modo, podemos dizer que, em termos gerais, as iniciativas concretizadas na região EURACE não geram emprego remunerado, não são inovadoras, utilizam tecnologias antiquadas e não têm orientação exportadora. Os especialistas consultados concordam em valorizar positivamente o interesse atual pela inovação por parte das empresas e consumidores na zona Euro, mas a realidade parece demonstrar que é necessário algo mais para que as empresas utilizem tecnologias modernas, sejam inovadoras e tenham orientação para a internacionalização. Segundo a análise realizada por Albergaria et al. (2010) no documento sobre a Estratégia EUROACE 2020, a região conta com uma boa rede de universidades e centros tecnológicos, com capacidade de formação, investigação e transferência de tecnologia, mas a articulação entre o sistema científico e tecnológico e o tecido empresarial é ainda muito fraca, de modo que é necessário articular e fortalecer os canais adequados para que existam mais recursos humanos e financiamentos dedicados à I+D, sobretudo por parte das empresas. A avaliação efetuada pelos especialistas portugueses e espanhóis também revela este défice e atribui cerca de 2,68 pontos à transferência I+D e menciona-a entre as suas recomendações, sobretudo para o Alentejo, onde a caracterizam como a terceira condição mais importante. Por sua vez, na Extremadura está classificada na oitava posição, enquanto que no Centro ocupa o quinto lugar.

A estratégia de crescimento da União Europeia para 2020 (Europa 2020) estabeleceu cinco objetivos ambiciosos. Os primeiros são o emprego e a inovação. Sem dúvida, a maior política de emprego que se pode aplicar é adequar o ambiente empresarial de modo a que os empresários possam facilmente criar postos de trabalho, mas, para tal, eles têm de se envolver diretamente com as universidades, investigadores e líderes locais. Qualquer política com o objetivo de criar ambientes favoráveis à inovação e ao empreendedorismo terá de contar com estes pilares básicos.

Por outro lado, destaca-se que, apesar do setor extrativo (setor agropecuário, caça, pesca e mineração) não ser um dos mais preferidos pelos empresários EUROACE, o seu peso entre o conjunto de eco-

nomias desenvolvidas é muito importante para Portugal (10,05%), especialmente nas regiões Centro e Alentejo, onde existem os maiores níveis de criação de empresas nesta área entre todos os países onde este setor foi analisado (18,31% vs. 12,43%), superando largamente a média (3,84%). O mesmo se passa para a Extremadura (7,02%). Assim, este setor e as suas necessidades de financiamento devem ser tidas em conta para o desenvolvimento de políticas públicas, tal como demonstrado pelos especialistas.

Por último, deve-se mencionar a influência que podem exercer os territórios adjacentes para que ocorra um fenómeno de localização e desenvolvimento de atividades económicas, dado que as empresas procuram estratégias que suportem as vantagens competitivas que resultem da sua localização e/ou de múltiplos fatores, que possam melhorar a sua competitividade, como custos reduzidos, acesso a infraestruturas físicas ou serviços, acesso à informação, os contactos, as condições legais mais favoráveis, etc. Através dos especialistas foi realizada uma primeira aproximação deste fenómeno, conhecido como “efeito fronteira”, e da qual resultaram as seguintes conclusões:

1) A opinião dos especialistas entrevistados não coincide quando avaliam o ambiente regional EUROACE e quando mencionam os fatores que influenciam a atividade empreendedora transfronteiriça, a qual indica que a aproximação ao fenómeno implica a realização de estudos específicos centrados neste efeito de fronteira.

2) Alguns dos obstáculos à atividade empreendedora transfronteiriça coincidem com os que já foram mencionados para concretizar qualquer outro tipo de negócio, mas outros não se aplicam. Assim, no âmbito transfronteiriço, a ênfase que se põe nas políticas governamentais (sobretudo em Portugal), nas normas sociais e culturais, no acesso às infraestruturas físicas, nos processos de internacionalização ou em contexto político, social e institucional, passando para segundo plano o apoio financeiro ou a crise económica, sendo estes os aspetos que interessam especialmente na Extremadura. Neste sentido, reconhecem-se algumas das opiniões generalizadas dos especialistas sobre os obstáculos mais citados:

<b>Políticas governamentais</b>
Existem modelos de administração pública totalmente díspares. A Extremadura tem muitas competências próprias como comunidade autónoma, enquanto que as regiões portuguesas dependem do governo central.
Diferenças de quadro legal (fiscal, laboral, contabilidade)
Burocracia local, regional e nacional excessiva e desconhecimento por parte da estrutura empresarial das formalidades para investir noutro lado da fronteira.
Ausência de incentivos para os empresários na região da fronteira: financeiros, fiscais, etc.
Falta de uma estratégia conjunta e de coordenação de entidades de ambos os países para promover o empreendedorismo.
<b>Normas sociais e culturais</b>
Barreiras culturais, psicológicas e idiomáticas.
Pouco apreço pelo espírito empreendedor nas sociedades portuguesa e espanhola.
Falta de cultura transfronteiriça.
<b>Acesso a infraestruturas físicas</b>
Infraestruturas terrestres não concluídas, ainda que projetadas há muito tempo.
Custos de transporte e comunicação.
Portagens nas autoestradas em Portugal.
<b>Vários</b>
Pequeno tamanho das PME's para competir no mercado global.
Dificuldade de acesso ao crédito pelos empreendedores e pelas empresas já estabelecidas.
A incidência da crise económica.
Território muito extenso geograficamente, com uma baixa densidade demográfica empresarial e uma grande dispersão. Não existem núcleos industriais relevantes em torno da fronteira.

3) Os fatores que estão a favorecer a atividade empreendedora são muito mais dispersos na apreciação dos especialistas. Como mencionado no âmbito transfronteiriço, principalmente nas normas sociais e culturais a abertura de mercados, o acesso a infraestruturas físicas ou o contexto político, social e institucional como fatores que impulsionam o em-

preendedorismo, parecem ter menos importância do que a educação empresarial e formação, a crise económica e os programas e políticas governamentais. Algumas das opiniões mais repetidas relativamente aos fatores que incentivam a atividade empresarial transfronteiriça são:

<b>Normas sociais e culturais</b>
Proximidade geográfica, cultural e linguística. Facilidade na compreensão e na mudança de mentalidade da população.
Mudança de mentalidades e crenças em instituições de ambos os países como membros da UE e na conveniência da proximidade para trabalharem em conjunto e gerar economias de escala. A criação do EUROACE trouxe uma oportunidade e uma plataforma real entre regiões para aprofundar o entendimento mútuo e a aproximação entre empresas e empresários, bem como a criação de novas oportunidades de negócio. A iniciativa CAVATRANS tem-se centrado no desenvolvimento de oportunidades de negócio em torno da cadeia de valor dos setores estratégicos, de caráter transfronteiriço e desenvolvimento de instrumentos financeiros de caráter transfronteiriço, tais como uma plataforma de <i>crowdfunding</i> e o programa encontrar capital.
A realização conjunta de atividades culturais, sociais, de empreendimento ou I & D que estão a fomentar as relações que dão lugar à criação de projetos empresariais conjuntos (eventos, feiras, festivais ibéricos, ações para promover e dinamizar o empreendedorismo, concursos de ideias, criação de redes, intercâmbio de experiências, etc.). RITECA é uma iniciativa orientada para desenvolver a I & D sob uma perspetiva transfronteiriça.
União de entidades de ensino superior e investigação que estão a promover uma cultura empresarial.
Alguns casos pontuais de sucesso no comércio transfronteiriço que servem de precursores e exemplos a seguir (Exemplo: Cafés Delta, exportação de tomate, alho e azeite, ou projetos de investigação, sobretudo o setor da saúde, que estão em execução em Grupos de Investigação de ambas as regiões).
<b>Abertura de mercados</b>
A proximidade territorial promove a existência de um 'duplo' mercado de potenciais clientes para Portugal e Espanha (maior oferta de produtos, preços mais baixos, rendimentos mais elevados, custos salariais e de transporte mais baratos, etc.). Também existem possibilidades de aceder de forma conjunta a novos mercados (África, Brasil, Sul da América) com o conhecimento de novas oportunidades de mercado.
Potencialidade do setor turístico (projetos turísticos de saúde, caça, de natureza, gastronómicos, zona de Alqueva, etc.).
Novas possibilidades no setor agroindustrial. Qualidade dos produtos.
A inexistência física da fronteira pressupõe a livre circulação de pessoas, mercadorias e capitais.
As zonas transfronteiriças favorecem o intercâmbio de comércio, atividades culturais e turísticas que geram inovação e melhoram a competitividade.
<b>Acesso à infraestrutura física</b>
Existência de melhores acessos a boas infraestruturas físicas e tecnológicas (comunicação, serviços públicos, transporte, etc.).
<b>Contexto político, social e institucional</b>
A existência de Euroregiões europeias (Alentejo-Centro-Extremadura; Alentejo-Algarve-Andaluzia) tem promovido o seu maior conhecimento mútuo, interconexão e posicionamento económico e social das suas estratégias para a União Europeia como regiões periféricas com problemas muito semelhantes.
A estabilidade nas relações políticas sociais e de cooperação transfronteiriça entre Espanha e Portugal nos distintos âmbitos nacional, regional e local.

4) No que diz respeito às recomendações para fomentar a atividade empresarial transfronteiriça, os especialistas das três regiões estão de acordo com as políticas e programas governamentais para promoção do empreendedorismo são fundamentais. Nos restantes aspetos a melhorar não estão de acordo,

mas mencionam como importantes: o apoio financeiro, a incidência dos valores culturais ou a capacidade de empreender. No entanto, deixam para trás outros aspetos mencionados nas suas avaliações do ambiente EUROACE como a educação empresarial ou a transferência de I+D.

<b>Políticas e Programas Governamentais</b>
Políticas de desenvolvimento com estratégias conjuntas transfronteiriças que incentivam o empreendedorismo e o desenvolvimento dos territórios EUROACE. Especialmente no setor da saúde, agroalimentar e turístico. Uma política comum para problemas comuns.
Harmonização fiscal, laboral, financeira, tributária, etc. em todos os aspetos legais que afetam a empresa facilitando assim o desenvolvimento de negócios por empresas de ambos os lados da fronteira.
Política de incentivos e discriminação positiva para os territórios transfronteiriços em matéria fiscal, laboral, custos de transportes, etc. Em Portugal, reduzir ou suprimir as portagens.
Reduzir a burocracia.
Criação de estruturas não-governamentais de carácter transfronteiriço que trabalhem de forma permanente para o desenvolvimento empresarial da EUROACE, onde participam associações empresariais, centros tecnológicos, administrações públicas e as próprias empresas das três regiões.
Criação de uma instituição inter-regional especializada que promova e difunda o empreendedorismo, com programas de apoio às relações, atividade empreendedora, cooperação e dinamização transfronteiriça.
Programas conjuntos que favoreçam o empreendedorismo transfronteiriço.
Maior aprofundamento na identificação e caracterização do tecido empresarial, no descobrimento de oportunidades de negócio e numa maior aproximação e conhecimento de empresas das três regiões, através de atividades periódicas de networking, com o propósito de articular processos de trabalho em colaboração.
Incentivos específicos para o empreendedorismo e para a inovação para as empresas hispano-lusas transfronteiriças.
Criação de programas de aceleração, internacionalização e "mentoring" para as novas empresas e PMEs.
Programas para jovens de ambos os países: "Erasmus Empreendedor", intercâmbio de estudantes e mobilidade de trabalhadores, promoção do empreendedorismo no público jovem (educação secundária), na medida em que são as sementes de futuros projetos.
Facilitar a comercialização inter-territórios com uma rede de técnicos de comércio exterior muito especializados nos recursos, economias e sociedades da Extremadura, Alentejo e Centro.
<b>Apoio financeiro</b>
Favorecer o acesso ao financiamento para as empresas novas e consolidadas.
Melhoria dos canais de financiamento privados.
Criação de instrumentos financeiros não bancários válidos para projetos de ambos os lados da fronteira (business angels, capital de risco, garantias, etc.).
Acesso ao financiamento conjunto da Estratégia 2020.
Capital semente e riscos adequados para iniciar negócios em ambos os lados da fronteira.
Criar micro sistemas de financiamento e "mentoring" de carácter local e regional.

Vários
Eliminação de barreiras culturais
Potenciar a cooperação e dinamização de empresas próximas da fronteira através da formação de alianças e associações.
Construção e melhoria das redes. Eventos de "networking". Desenvolvimento de encontros de empresários com atividades homólogas transfronteiriças. Realização de consórcios, eventos e encontros empresariais etc.
Aproveitar os pontos de contato existentes (associações, escolas, universidades,...) para identificar e capitalizar oportunidades.
Melhorar os custos laborais.

Para concluir, gostaríamos de mencionar que, tal como refere Acemoglu e Robinson (2012), o desenvolvimento e a prosperidade das sociedades não dependem de fatores territoriais, climáticos nem fatores culturais, mas sim de políticas estabelecidas pelas instituições de cada país. Para obter economias produtivas que cresçam e gerem bem-estar para a popu-

lação, as instituições governamentais têm que levar a cabo políticas corretas. A Euroregião EUROACE deve contribuir para homogeneizar as suas instituições, para que atuem de uma forma coordenada, adequada e orientada para o bem-estar dos seus cidadãos.

## BIBLIOGRAFIA

- Acemoglu, D., Robinson, J.A. (2012). *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Ed. Deusto. Barcelona.
- Acs, Z.J. (2006). New firms formation and the region: Empirical results from the United States. In: *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. USA: Springer, pp.105-133.
- Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (1988). Innovation in large and small firms. An empirical analysis. *American Economic Review*, 78:678-690.
- Acs, Z., Autio, E., Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43:476-494.
- Albergaria, H., Castro, J., Silva, C. (2010). EUROACE 2020. Una estrategia para la Euroregión Alentejo-Centro-Extremadura. <http://www.euroace.eu/es/documento/estrategia-euroace-2020>.
- Amorós, J., Bosma, N. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2013, Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Audretsch, D.B. (2002). Entrepreneurship: A survey of the Literature, prepared for the European Commission, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy Research (CEPR), London.
- Audretsch, D.B., Thurik, R. (2002). Linking Entrepreneurship to Growth. OECD STI Working Paper, 2081/2.
- Autio, E., Acs, Z.J. (2010). Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(3):234-251.
- Bosma, N.S., Wennekers, S., Amorós, J.E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Global Report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*, Babson Park, MA, US: Babson College, Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo, Kuala Lumpur, Malaysia: Universiti Tun Abdul Razak and London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Carree, M., van Stel, A., Thurik, R., Wennekers, S. (2002). Economic Development and Business Ownership: an Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976-1996. *Small Business Economics*, 19(3):271-290.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico Rural sobre Extremadura. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico sobre Género. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Kelley, D.J., Brush, C.G., Greene, P.G., Litovsky, Y. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor; 2010 Women's Report*. Babson Park, MA, US: Babson College, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Malecki, E.J. (2009). Geographical environments for entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 7(2):175-190.
- Nissan, E., Martin, M.A.G., Picazo, M.T.M. (2011). Relationship between organizations, institutions, entrepreneurship and economic growth process. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3):311-324.
- Parker, S.C. (2009). *The Economics of Entrepreneurship*. Cambridge University Press, London.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L., Ruiz, J., Cabello, C., Medina, R., Hoyos, J. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013*. Editorial: Universidad de Cantabria.
- Porter, M.E., Sachs, J.D., McArthur, J.W. (2002). The

Global Competitiveness Report 2001-2002. New York: Oxford University Press, 16-25.

Schumpeter, J.A.(1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Pro-fits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press, Cambridge, MA

Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2):141-149.

Sobel, R. (2008). Testing Baumol: Institutional Quality and the Productivity of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 23:641-665.

Sternberg, R. (2009). Regional dimensions of entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship* 5(4), Now Publishers.

Terjesen, S., Szerb, L. (2008). Dice thrown from the beginning? An empirical investigation of determinants of firm level growth expectations. *Estudios de Economía*, 35(2):153-178.

Thurik, R. (1999). Entrepreneurship, Industrial Transformation, and Growth, in Gary D. Liebcap

(ed.), *The Sources of Entrepreneurial Activity*, Stamford: JAI Press, pp.29-66.

van Praag, M.C. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 29:351-382.

Verheul, I., Van Mil, L. (2011). What determines the growth ambition of Dutch early-stage entrepreneurs?. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 3(2):183-207.

Wennekers, S., van Stel A., Thurik, A.R., Reynolds P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24:293-309.

### Fontes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org>  
<http://www.gem-spain.com>  
<http://www.gemextremadura.es>  
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

## GLOSSÁRIO DE TERMOS

**Atividade empreendedora total:** agregação de empreendedores que estão envolvidos na criação de Strat-ups e novas empresas.

**Atividade por necessidade:** comportamento que leva o empreendedor a criar uma empresa principalmente por motivos de sobrevivência económica.

**Atividade por oportunidade:** comportamento que leva o empreendedor a criar uma empresa principalmente para explorar uma oportunidade de negócio detetada.

**Business Angels:** expressão anglo-saxónica que se refere a investidores informais. Pessoas que investem em empresas sem o uso de mecanismos institucionais, excluindo este conceito de investimentos no mercado de ações ou fundos mútuos referidos.

**Empreendedor:** pessoa que está envolvida no processo de criação de uma empresa ou nas primeiras fases de consolidação. Pode ser independente ou autónomo - se o fizer por conta própria, ou Corporativo - se tem trabalho regular como um empregado de outra empresa.

**Empresas consolidadas ou estabelecidas:** pessoas que estão envolvidas no processo de criar novas empresas como proprietários e diretores, e que paguem salários há mais de 42 meses (3,5 anos).

**Start-ups:** pessoas envolvidas no processo de criação de novas empresas, como proprietários ou coproprietários, e que não começaram a pagar salários há mais de três meses.

**Empresas novas:** pessoas envolvidas no processo de criação de novas empresas, como proprietários e gestores, que pagaram salários, num espaço temporal, entre os 3 e 42 meses.

**EUROACE:** região europeia, composta pelas regiões portuguesas do Alentejo e Centro, agregando a região espanhola correspondente à comunidade autónoma da Extremadura. O termo EUROACE provém da união do prefixo euro e das iniciais por ordem alfabética Alentejo, Centro e Extremadura.

**Taxa de encerramento de empresas:** percentagem de pessoas entrevistadas que extinguiram nos últimos 12 meses determinada atividade empresarial que dirigiam.



## ANEXO I. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à População Adulta.

Universo (1)	2.550.665 habitantes residentes na Euroregião EUROACE. 696.064 Extremadura, 447.341 Alentejo e 1.407.260 Região Centro
Amostra	3.004 indivíduos maiores de 18 anos e menores que 64 anos.
Seleção da amostra	Amostragem multietapa: seleção aleatória de cidades e municípios nas 2 províncias Extremenhas e nas regiões portuguesas do Alentejo e do Centro. Numa segunda etapa, obtêm-se, aleatoriamente, números de telefone correspondentes ao município. Finalmente, é selecionado o indivíduo entre os 18 e os 64 anos.
Metodologia	Inquérito por telefone, pelo sistema CATI ( <i>Computer Assistance Telephone Interview</i> ).
Erro da amostra (+/-) (2)	+/- 1,8%.
Nível de confiança	95%.
Período de realização dos inquéritos	Mayo.
Trabalho de campo	Instituto Opinómetro (Espanha) e Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Codificação e criação de base de dados	Instituto Opinómetro (Espanha) e Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Análises estatísticas e tratamento de dados	GEM Consortium Equipe Técnica (Boston) e Equipa GEM Extremadura. SPSS V.19.0.

(1) Fonte: Eurostat 2013; (2) O cálculo do erro da amostra foi feito para populações infinitas.

(2) Hipóteses: P=Q=50% ou de máxima indeterminação.

## ANEXO II. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à Especialistas.

Amostra	162 especialistas. 54 região estudada.
Seleção da amostra	Amostra qualitativa de conveniência. Seis especialistas de cada uma das nove condições ambientais relacionados com a actividade empresarial em diferentes regiões.
Metodología	E-mail
Período de realização dos inquéritos	Mayo
Trabalho de campo	Equipes GEM Alentejo, GEM Centro e GEM Extremadura.
Codificação e criação de base de dados	Equipes GEM Alentejo, GEM Centro e GEM Extremadura
Análises estatísticas e tratamento de dados	Equipa GEM Extremadura. SPSS V.19.0

Os dados que se utilizaram na elaboração deste relatório são provenientes do Projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Os nomes dos membros de todas as equipas nacionais e regionais estão publicados no Relatório Global Entrepreneurship Monitor 2013, que pode ser obtido em [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org), na web de GEM Espanha, [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com), na web de GEM Extremadura, [www.gemextremadura.es](http://www.gemextremadura.es), assim como na Fundación Xavier de Salas ([www.fundacionxavierdesalas.com](http://www.fundacionxavierdesalas.com)).

Embora os dados utilizados na elaboração deste relatório tenham sido compilados pelo Consórcio GEM, a sua análise e interpretação é da exclusiva responsabilidade dos autores.

© **Global Entrepreneurship Research Association**

**Para mais informação do Relatório sobre Empreendedorismo na EUROACE, CONTATAR:**

**GOBIERNO DE EXTREMADURA.**  
**Vicepresidencia Primera y Portavocía.**  
**Dirección General de Acción Exterior.**  
**Plaza del Rastro s/n. 06800 Mérida (Badajoz)**  
<http://www.gobex.es/web/>

Impressão: Gráficas Hache Tomás Rodríguez S.L. Polígono Industrial de las Capellanías, 1, Cáceres 10001. Espanha. Telefone: (0034) 927 269 965 – Fax: (0034) 927 269 968. E-mail: [imprensa@imprentah.com](mailto:imprensa@imprentah.com)

