



Proyecto GEM

THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR PROJECT

INFORME EJECTUTIVO 2000

ESPAÑA

Joan M. AMAT & Alicia CODURAS

CATEDRA JANETI DE ENTREPRENEURSHIP AND FAMILY BUSINESS
INSTITUTO DE EMPRESA

Enero 2001

PREFACIO

En la última década la economía occidental ha vivido un renovado y creciente interés en el tema de la creación de nuevas empresas que ha aumentado con la emergencia de la nueva economía. España no ha sido ajena a esta efervescencia y así se ha constatado el interés del tema de la creación de nuevas empresas tanto en los medios de comunicación como en los programas de las escuelas de negocio.

Desde su creación en 1973 el Instituto de Empresa ha apostado decididamente por el tema de la creación de nuevas empresas y fruto de ello han sido las diversas iniciativas realizadas acerca de este tema a lo largo de su historia. En especial, dentro de las más recientes hay que destacar, por su significación, dos de ellas: la creación del proyecto ICEVED y la constitución de la cátedra NAJETI de creación de nuevas empresas y empresas familiares.

Fruto de este interés en este tema, el Instituto de Empresa, a través de la cátedra NAJETI de creación de nuevas empresas y empresas familiares ha tomado la decisión de incorporarse al Proyecto GEM. Este proyecto está liderado por las escuelas London Business School y Babson College, dos escuelas líderes en el tema de la creación de nuevas empresas y con una larga trayectoria de investigación puntera en este tema, que han recibido el apoyo del Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership de la Ewing Marion Kauffman Foundation. El Proyecto GEM está orientado hacia la realización de una investigación internacional que tiene como fin principal analizar los factores más relevantes que promueven la creación de nuevas empresas. Para permitir una mayor relevancia del estudio, éste incluye una amplia selección de países, 21 en el año 2000, que permiten la comparación entre sí de los resultados de los diferentes países participantes en el proyecto.

Este proyecto se realiza, así, por cada uno de los 21 países participantes en la investigación y es coordinado por los profesores Paul D. Reynolds, de Babson College, y Michael Hay, de London Business School. Por su parte, el proyecto español ha sido coordinado por Dr. Joan M. Amat, titular de la cátedra NAJETI de Entrepreneurship and Family Business (Creación de Empresas y Empresas Familiares), y responsable del proyecto, con la colaboración de la Dra. Alicia Coduras. Además, en el proyecto también han colaborado en la etapa de recogida de datos y de análisis de la información los siguientes profesores del Departamento de Creación de nuevas empresas: Thibaud Durand, Manuel Bermejo, Ignacio de la Vega, Alvaro Sancho y Dr. Joseph Ganitsky.

1. INFORME EJECUTIVO

El inicio del Proyecto GEM ha estado estimulado por el interés y, especialmente, por la tesis de que la creación de empresas está estrechamente correlacionada con el crecimiento económico. La finalidad del Proyecto GEM es la de permitir investigar y profundizar sobre los diferentes aspectos que influyen en la creación de nuevas empresas en los 21 países participantes

Para ello se ha diseñado el Modelo GEM a través del cual se han establecido un conjunto de variables que la literatura en entrepreneurship ha constatado que están estrechamente interrelacionadas con la creación de empresas. La elaboración de este marco conceptual y la concreción de las variables del mismo ha permitido establecer un conjunto de indicadores que permiten su medición en términos cuantitativos y cualitativos. Para la obtención de la información necesaria se ha combinado la utilización de información secundaria de carácter macroeconómico, social y empresarial con la realización para cada país de una encuesta a 2.000 personas y una encuesta a 36 expertos.

El Proyecto GEM se ha centrado en la investigación acerca de tres cuestiones:

- 1- La evolución de la creación de nuevas empresas en el conjunto de países participantes en el proyecto GEM en el año 2000.
- 2- Las relaciones que existen entre la creación de nuevas empresas y el crecimiento económico.
- 3- El análisis de los factores que influyen en el carácter emprendedor de un país, es decir en la propensión de un país a tener una mayor orientación hacia la creación de nuevas empresas.

Los resultados de este Informe se presentan en función de estas tres cuestiones centrales tomando como eje central el caso español y su comparación con los otros 20 países participantes en esta edición. A continuación se resumen los principales resultados de la investigación.

En primer lugar, acerca de la pregunta: **¿Cuán emprendedora es España?**, se puede señalar que España ocupa una posición intermedia dentro del conjunto de los 21 países investigados pues es el país número **12º** en cuanto a la **actividad emprendedora**, dado que sólo un **4.55 %** de la población está involucrada en actividades relacionadas con la creación de una nueva empresa.

El estudio también muestra que existe una elevada correlación entre la importancia del capital riesgo y las condiciones específicas para la creación de una empresa así como con la percepción de oportunidades de negocio y la motivación y habilidades directivas para aprovecharlas. En este sentido, España

tiene una **situación especialmente desfavorable** en cuanto a la **importancia del capital riesgo**, aspecto en el que España ocupa la posición 17ª,

Hay que señalar que en relación a los veinte países restantes, España muestra una posición intermedia respecto a la percepción de nuevas oportunidades de negocio pero ocupa una posición moderadamente favorable en cuanto a la motivación para crear nuevas empresas así como a la disponibilidad de habilidades directivas necesarias para crearlas y desarrollarlas con éxito:

- ocupa la **12ª** posición en cuanto a su habilidad para percibir oportunidades de negocio,
- ocupa la posición **9ª** en cuanto a su motivación para aprovechar estas oportunidades, y,
- ocupa la posición número **9ª** en cuanto a la disposición de las habilidades directivas de aprovechar estas oportunidades de negocio.

Además, hay que destacar que aunque la presencia de mujeres en la creación de nuevas empresas es muy reducida, España ocupa el **8º** país en cuanto a la **participación de mujeres** en la creación de nuevas empresas y la 1ª en cuanto al ratio de **participación mujeres/hombres** en la creación de una nueva empresa.

En segundo lugar, en cuanto a la pregunta: **¿Está relacionada la creación de nuevas empresas con el crecimiento económico?**, los resultados de la investigación constatan que un alto nivel de creación de nuevas empresas está relacionado con un elevado nivel de crecimiento económico al existir una correlación de un **0'73** en 1999 y de un **0'81** entre el índice de creación de nuevas empresas y el incremento del PIB en los países más desarrollados y una correlación del **0'51** en 1999 y del **0'59** entre el índice de actividad emprendedora y el incremento del PIB. Además, la actividad emprendedora puede llegar a explicar más del 50 % de las diferencias en el crecimiento económico de los 21 países estudiados. Sin embargo, aunque existe una elevada relación estadística entre el crecimiento económico y la creación de nuevas empresas, hay algunas excepciones como es el caso de Irlanda que con una baja tasa de actividad emprendedora goza de un elevado crecimiento lo que permiten señalar que hay otros factores igualmente importantes en el estímulo del crecimiento económico.

En tercer lugar, para responder a la pregunta: **¿Qué hace que un país sea emprendedor?**, es necesario considerar varios aspectos. Primero, la investigación realizada dentro del Proyecto GEM ha asociado un elevado nivel de actividad emprendedora con una serie de factores del contexto socioeconómico de cada país.

En relación a estos factores y de acuerdo a la información de carácter secundario obtenida, España ocupa una posición moderadamente favorable respecto a:

- la **matriculación de alumnos en estudios post-secundarios**, aspecto en el que España ocupa el lugar número **8º**,
- la **tasa impositiva**, aspecto en el que España tiene un 34'4%, tasa menor que el resto de países europeos, aunque por encima de países como USA y Australia, que están por debajo del 30 %. En este aspecto España ocupa el **8º** lugar, y
- la **distribución de los ingresos**, aspecto en el que en España el 10 % de la población tiene el 25,20 % de la renta, ocupando una posición intermedia.

Sin embargo, España ocupa una posición desfavorable:

- respecto al **desarrollo tecnológico** y la **utilización de las nuevas tecnologías**, aspecto en el que España ocupa una posición claramente desfavorable respecto al resto de países pues es la número 20 en promedio pero es la número **18** en población conectada a Internet, la número **17** en número de ordenadores por persona y la número **16** en número de hosts por 10.000 habitante,
- respecto al **grado de libertad económica**, aspecto en el que España ocupa una posición desfavorable, el **14º**,
- respecto a la **competitividad del país**, aspecto en el que España ocupa la posición **16**,
- respecto a la estructura del **empleo agrícola**, aspecto en el que España tiene un 10 % de la población activa en dicho sector, lo que hace que sea uno de los que tiene un mayor porcentaje,
- respecto a la **tasa de desempleo**, aspecto en el que España con un 15'92 %, ocupa la posición 21ª,
- respecto al **PIB per cápita**, aspecto en el que España ocupa la posición 17ª, y
- respecto al **crecimiento esperado de la población** en el período 2000-2025, aspecto en el que España ocupa el lugar número **19º**, debido a tener un crecimiento negativo (- 3,66 %, debido entre otras razones a la baja tasa de inmigración del país (sólo un 1'8 % es inmigrante) que hace que España sea el quinto país del estudio con un menor índice de inmigración.

Segundo, la investigación realizada dentro del Proyecto GEM ha asociado un elevado nivel de actividad emprendedora con una serie de condiciones generales que influyen en la creación de empresas en cada país. En relación a estas condiciones y de acuerdo a la información de carácter secundario obtenida del Global Competitiveness Report elaborado por el World Economic Forum, España ocupa una posición moderadamente desfavorable en relación a los otros 20 países del Proyecto GEM:

- respecto a los **mercados financieros**,
- respecto a la **presencia del gobierno** en la economía española,
- respecto a las **instituciones públicas y la reglamentación de la administración pública**,
- respecto a la **competencia empresarial**,
- respecto a la **tecnología e I+D**,
- respecto al **grado de apertura del mercado interno**,
- respecto a la **infraestructura física**.

Tercero, la investigación realizada dentro del Proyecto GEM ha asociado un elevado nivel de actividad emprendedora con una serie de condiciones específicas que influyen en la creación de empresas en cada país.

En relación a estas condiciones y de acuerdo a la información obtenida a través de la realización de cuestionarios con 36 expertos españoles, al comparar la posición española respecto a los otros 20 países investigados se observan varios temas críticos en los que España ocupa una posición desfavorable en relación a la influencia de los aspectos siguientes en la creación de nuevas empresas:

- importancia del capital riesgo,
- efectividad de los **programas gubernamentales**,
- efectividad de la transferencia de tecnología e I+D,
- infraestructura empresarial y profesional, y
- rapidez en los cambios del mercado, y apertura del mercado interno.

Sólo hay una condición en la que España goza de una posición más favorable: efectividad de la **educación y la formación**. En el resto de condiciones España ocupa una posición intermedia.

Como consecuencia de este diagnóstico sobre la situación de la creación de empresas en España, las propuestas de este Informe se orientan hacia el fomento del **entrepreneurship**, es decir, de la creación de nuevas empresas, como instrumento para favorecer el desarrollo económico de un país. Para ello es necesario instrumentar aquellas políticas que favorezcan:

- el fomento de una cultura más emprendedora, más orientada hacia la creación de nuevas empresas,
- el estímulo a la mayor involucración de la mujer en la creación de nuevas empresas,
- la reducción de la presencia del gobierno en la economía a través de la disminución de la regulación y la reducción de los plazos para la apertura de una nueva empresa,
- el desarrollo del sector del capital riesgo,
- el estímulo a la inversión de los *“business angels”*, a través de la creación de incentivos para los inversores privados,

- la mayor orientación del sistema educativo hacia las actividades que promuevan un mayor reconocimiento de las oportunidades para la creación de una nueva empresa, una mayor motivación hacia el aprovechamiento de las oportunidades que puedan aparecer, y una preparación adecuada para crear y desarrollar con éxito una nueva empresa.

Este Informe, realizado a lo largo del año 2000, ha sido el primero confeccionado por el equipo español. La perspectiva a largo plazo del Proyecto GEM, compartida por el Instituto de Empresa y la Cátedra NAJETI de Entrepreneurship and Family Business, a través del diseño de su modelo teórico y de su instrumento de medición, permite profundizar en los próximos años tanto en el mayor conocimiento de los factores implicados en la creación de empresas como en las medidas a tomar en España para promover una mayor orientación emprendedora.

EL PROYECTO GEM
THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR PROJECT
ESPAÑA

1- INTRODUCCION

El Proyecto GEM es una iniciativa conjunta de Babson College y London Business School cuyo principal fin es evaluar con una periodicidad anual y de forma cuantitativa la evolución internacional de la creación de nuevas empresas y la influencia que tiene en ella el contexto socioeconómico de cada país.

Desde el principio, el proyecto se diseñó como una investigación de carácter internacional a largo plazo. En el año 2000 han participado en el mismo 21 países: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido, Estados Unidos, Dinamarca, Finlandia e Israel (todos ellos desde 1999), y España, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Corea, Irlanda, Noruega, Singapur, Escocia, y Gales (desde 2001).

Cada país está liderado por un equipo de investigación que:

- recoge información específica sobre la creación de nuevas empresas en su país respectivo,
- redacta un informe sobre el estado de la creación de nuevas empresas de su país, y,
- paralelamente, envía esta información a un equipo internacional de coordinación que consolida a nivel internacional los datos de todos y cada uno de los países participantes en la investigación y redacta un informe global sobre la situación internacional de la creación de nuevas empresas.

En este proyecto se exploran **tres cuestiones fundamentales**:

- 1) ¿Cuál es el nivel de creación de nuevas empresas de cada país? ¿Hay diferencias entre los países participantes en el proyecto? y, en caso de que existan ¿en qué grado se producen?
- 2) ¿El nivel de creación de nuevas empresas que hay en un país influye en la tasa de crecimiento económico de dicho país?
- 3) ¿Qué factores promueven que un país sea más emprendedor?

Para realizar esta investigación se ha desarrollado el **modelo conceptual del Proyecto GEM**. Este modelo comprende dos tipos de variables: variables

relacionadas con el contexto socioeconómico de un país, y variables relacionadas con la capacidad para aprovechar oportunidades para la creación de nuevas empresas.

2- EL MODELO TEORICO DEL PROYECTO GEM

A continuación se desarrolla el modelo utilizado en el proyecto GEM, denominado el **MODELO DEL PROYECTO GEM**.

Para comprender la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico nacional, se ha hecho desarrollado un marco teórico que integra las variables más relevantes que ha aportado la investigación académica existente hasta la actualidad.

El modelo GEM ha sido diseñado con este propósito. Las ventajas de este modelo GEM son dos:

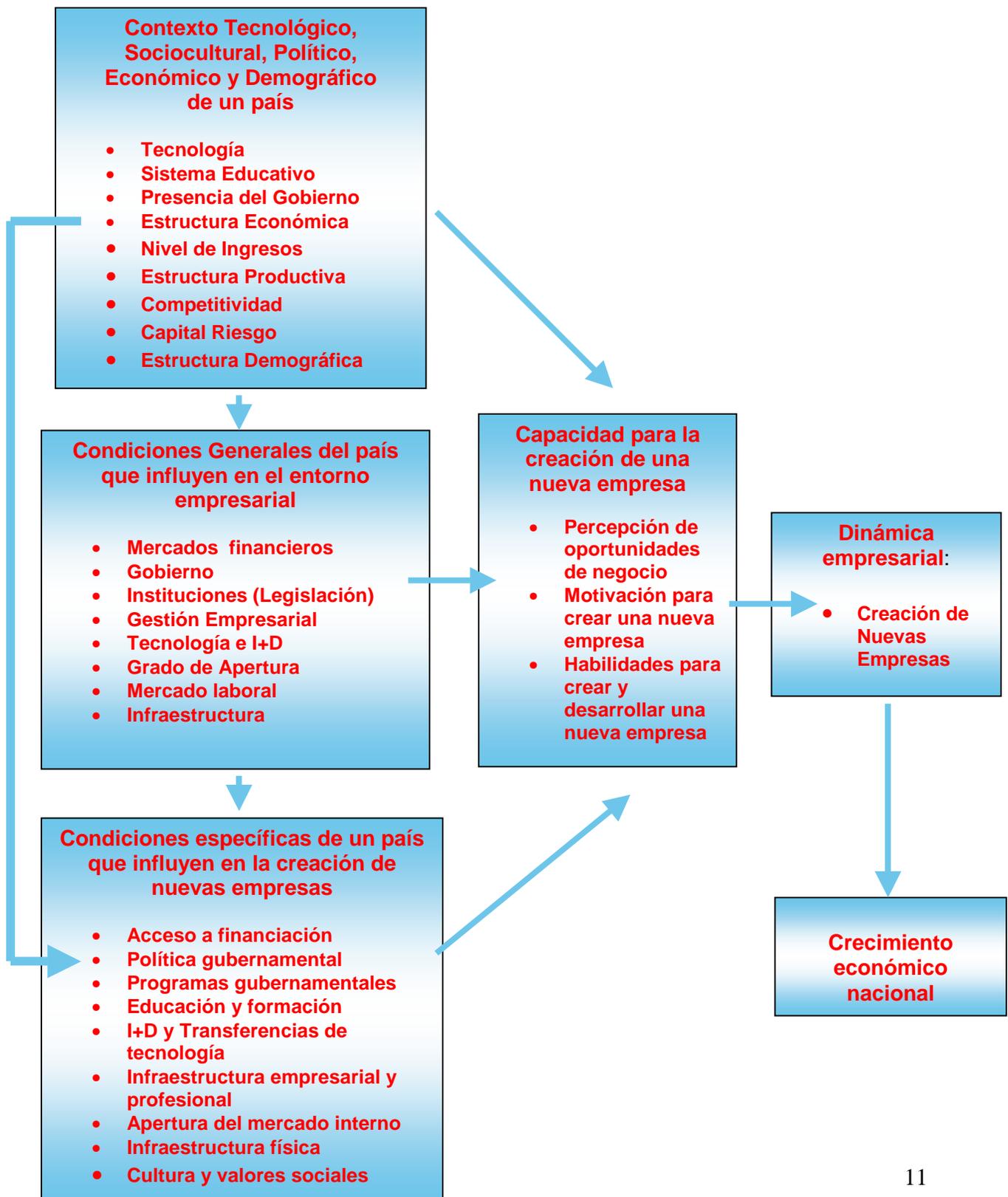
1. En primer lugar, proporciona indicadores específicos para permitir la medición y comparación de la actividad de creación de diferentes países a lo largo del tiempo.
2. En segundo lugar, permite establecer relaciones estadísticas entre la actividad emprendedora y los factores que la promueven: el contexto socioeconómico de cada país y la capacidad emprendedora de cada país.

En la Figura 2.1 se describe este modelo de forma que se pueden identificar los aspectos que se investigarán en este estudio así como la relación entre ellos.

El modelo incluye un conjunto de variables:

- en primer lugar, el contexto socioeconómico de un país,
- en segundo lugar, la capacidad para la creación de nuevas empresas.
- en tercer lugar, la dinámica empresarial (nacimientos de nuevas empresas, expansiones o reducciones de empresas ya existentes, cierres de empresas, y
- por último, en cuarto lugar, y como resultado de los factores anteriores, el crecimiento económico nacional del país.

Figura 2.1. Modelo conceptual simplificado del Proyecto GEM: La creación de nuevas empresas y el crecimiento económico dentro del contexto socioeconómico de un país y de la capacidad para la creación de nuevas empresas



2.1- EL CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE UN PAIS

El contexto socioeconómico de un país incluye tres elementos:

- el contexto tecnológico, sociocultural, político, económico y demográfico de un determinado país,
- las condiciones generales de un determinado país que influyen en el entorno empresarial,
- las condiciones específicas de un determinado país que influyen en la creación de nuevas empresas,

En primer lugar, el **contexto tecnológico, socio-cultural, político, económico y demográfico** de un país aglutina un conjunto de factores de carácter muy amplio que influyen de manera muy determinante en las condiciones generales de cualquier país y, en especial, aunque de manera más indirecta en las de carácter empresarial.

En segundo lugar, las **condiciones generales de un determinado país que influyen en el entorno empresarial** incluyen diversos aspectos específicos que tienen una influencia directa en la actividad económica y empresarial de un país. Entre otros se pueden considerar aspectos como el papel de las instituciones gubernamentales y financieras, el nivel de desarrollo de la innovación tecnológica del país, la eficiencia del mercado laboral o la eficiencia y robustez de las instituciones legales y sociales. En el Proyecto GEM se han utilizado como variables de las condiciones generales del entorno empresarial las ocho propuestas por Schab y Sachs en su Informe Anual “The Global Competitiveness Report”, publicado por el World Economic Forum.

En tercer lugar, **las condiciones específicas de un determinado país que influyen en la creación de nuevas empresas** incluyen diversos aspectos específicos que tienen una influencia directa en la creación de nuevas empresas. En el modelo GEM se han incluido nueve variables:

1. **Acceso a financiación.**
2. **Política gubernamental.**
3. **Programas gubernamentales.**
4. **Educación y formación.**
5. **I+D y Transferencias de tecnología.**
6. **Infraestructura empresarial y profesional.**
7. **Apertura del mercado interno.**
8. **Infraestructura física.**
9. **Cultura y valores sociales.**

2.2- CAPACIDAD DE CREACION DE NUEVAS EMPRESAS

Tras haber considerado los factores relacionados con el contexto socioeconómico de un país que influyen en el entorno general de un país así como directa o indirectamente en la creación de nuevas empresas, hay un elemento específico que influye directamente en la creación de nuevas empresas: la **capacidad de creación de una nueva empresa**, que comprende:

- la **percepción de oportunidades de negocio**, por parte de los emprendedores de un país para poder explotarla empresarialmente a través de la creación de una nueva empresa,
- la **motivación para aprovechar las oportunidades** existentes convirtiendo las ideas en una nueva empresa, y
- la **disponibilidad de las habilidades** directivas y empresariales para la creación y desarrollo con éxito de una nueva empresa.

2.3- DINAMICA EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PAIS

Una de las proposiciones centrales del Modelo GEM es la importancia de la creación de nuevas empresas para promover un mayor desarrollo económico.

El Crecimiento Económico de un país es uno de los objetivos más importantes de la política de un país y está relacionado principalmente con las llamadas variables macroeconómicas, incluyendo el crecimiento en el PIB, los cambios en el empleo y la renta per capita. Este crecimiento económico está muy relacionado con la dinámica empresarial. Esta se relaciona estrechamente con el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas, a través de su nacimiento, expansión, reducción y cierre.

3- METODOLOGIA DE INVESTIGACION

Con el objeto de medir la actividad emprendedora, principal objetivo de esta investigación, se han definido las siguientes variables:

En primer lugar, el **Índice de empresas que están naciendo (Level of start-up activity)**, definido como la proporción de la población entrevistada en la Encuesta de Población que está intentando activamente iniciar una nueva empresa. En segundo lugar, el **Índice de Nuevas Empresas (New Firms Prevalence Rate)**, definido como el porcentaje de personas entrevistadas en la Encuesta de Población que está dirigiendo una nueva empresa. En tercer lugar, el **Índice de Actividad Emprendedora (Total Entrepreneurial Activity Index)**, que se obtiene por la suma de las dos variables anteriores, el índice de empresas que están naciendo y el índice

de nuevas empresas. Este índice será utilizado como el principal índice de la actividad emprendedora en cada país.

El Proyecto GEM combina tres métodos de recogida de información. **En primer lugar**, una encuesta dirigida a una muestra representativa de la población de adultos constituida por 2.000 personas de cada país (un total de 42.000 personas en el total de los 21 países participantes en el Proyecto GEM del año 2000). Estas personas han sido seleccionadas aleatoriamente para determinar su participación y actitudes hacia la creación de nuevas empresas. El nombre genérico que se le ha dado al cuestionario es Encuesta de Población (“**Adult Population Survey**”).

En segundo lugar, el modelo GEM complementa la Encuesta de Población (“Adult Population Survey”) con un conjunto de entrevistas personales realizadas a 36 expertos (**key informants**) acerca de las condiciones específicas del país que influyen en la creación de empresas. Esta muestra se fragmenta de manera que haya al menos 3 expertos en cada uno de los nueve factores considerados dentro de las condiciones específicas que influyen en la creación de nuevas empresas. Esta entrevista se complementa con la realización de un cuestionario a cada uno de los expertos sobre el contexto socioeconómico de cada país y su influencia en la creación de empresas. El nombre genérico que se le ha dado a este cuestionario es el de Encuesta de Expertos (o “**Expert Questionnaire**”).

En tercer lugar, la utilización de **información secundaria** extraída de diversas fuentes documentales reconocidas, acerca de datos principalmente económicos, sociales, demográficos y educacionales, de nivel nacional medidos en unidades estandarizadas. Las fuentes utilizadas más relevantes son la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la ONU y el Banco Mundial.

A partir de los datos recogidos, el equipo investigador de cada país realiza un tratamiento estadístico de los mismos para responder a las cuestiones de investigación del Proyecto GEM. A partir de la información recogida y analizada por cada país, un equipo internacional consolida los datos de todos y cada uno de los países participantes en la investigación y redacta un informe global sobre la situación internacional de la creación de nuevas empresas

4- LA CREACION DE EMPRESAS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL.

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos sobre la creación de nuevas empresas en España y en el resto de países participantes en el Proyecto GEM. La investigación realizada permite obtener, en primer lugar, el índice total de actividad emprendedora. El país que presenta un mayor índice es Brasil (16.04%) y el que presenta el menor índice es Irlanda (1.25%). España ocupa una posición intermedia, con un índice del 4'55 %, lo que supone ser el país número doce del total de países de la muestra (ver la Figura 4.1).

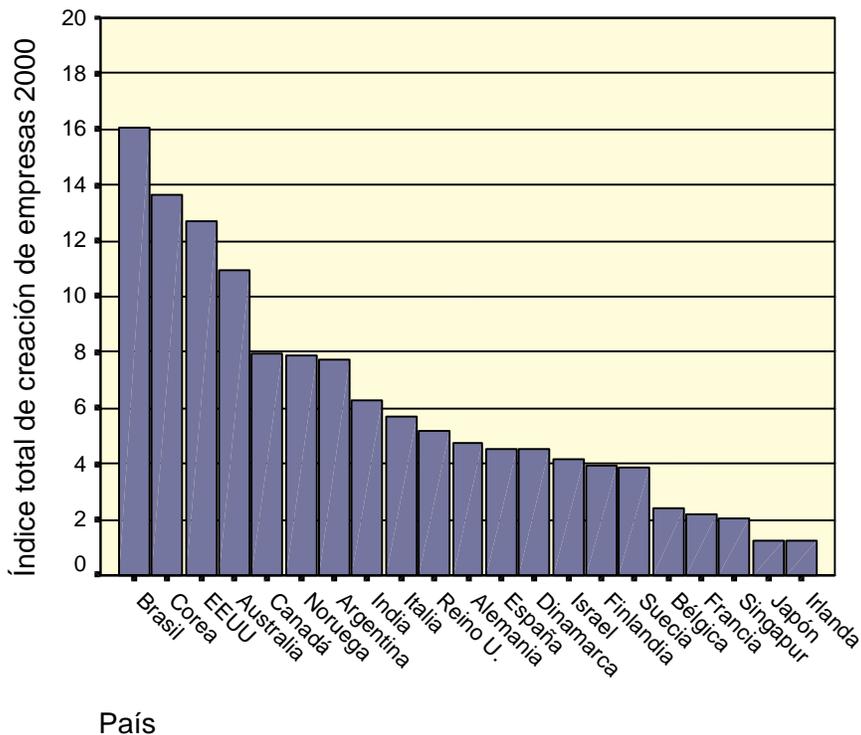


Figura 4.1- La actividad emprendedora en los 21 países del Proyecto GEM

A partir de la comparación de los datos de los 21 países participantes en el Proyecto GEM (ver la Figura 4.1), se pueden observar varios aspectos:

- las grandes diferencias que aparecen entre países, y
- la existencia de cuatro países, Corea, USA y Australia, que superan el 10 % de actividad, y la existencia de cinco países, Bélgica, Francia, Singapur, Japón e Irlanda, con una tasa de actividad emprendedora que no supera el 2'5 %.

Uno de los resultados más significativos del Proyecto GEM es la estrecha relación existente entre los factores demográficos y la actividad emprendedora de un país. En la Figura 4.2 se muestra una comparación de la actividad emprendedora diferenciando entre hombres y mujeres que permite ver dos hechos extremadamente relevantes. En primer lugar, cómo la mayor proporción de hombres y mujeres que participan en la creación de una nueva empresa están entre 25 y 44 años, especialmente entre 25 y 34 años. En segundo lugar, que la proporción de mujeres es significativamente inferior a la de los hombres.

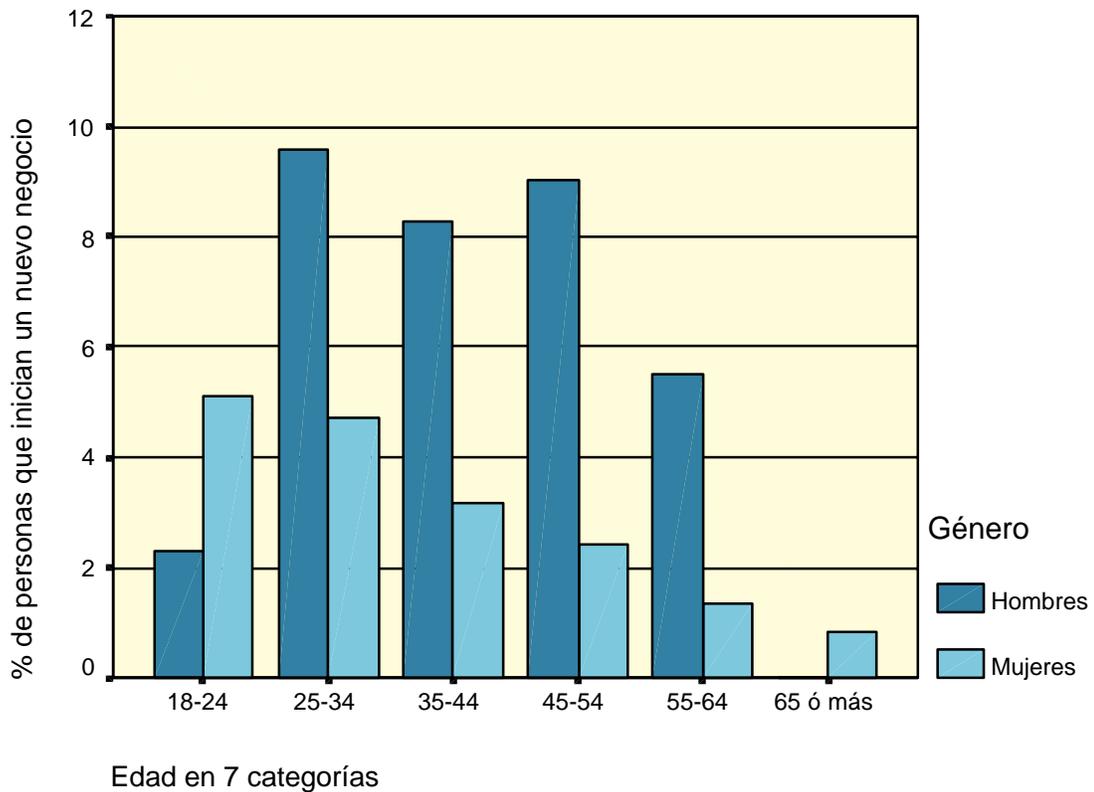


Figura 4.2- Indices de empresas que nacen según la edad y el sexo

A continuación se presenta la Tabla 4.1, que muestra que España en general ocupa una posición media en la mayoría de variables.

Variable	España		GEM
	Nº	%	Mediana
• Independientes	12	2.66%	3.18%
• Promovidas por una empresa	12	0.52%	0.49%
• Nuevas Empresas de Alto crecimiento	15	5%	4%
• Nuevas Empresas de Medio crecimiento	13	9%	11%
• Menos de 42 meses de antigüedad	15	1.44%	2.16%
• Menos de 18 meses de antigüedad	15	0.78%	1.00%
Ratio de participación hombres/mujeres	1	160%	47%
% Personas que invierten en nuevas empresas de otros sin intervenir en la gestión	13	2.41%	2.46%

V- LA EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES Y LA MOTIVACION PARA LA CREACION DE EMPRESAS

En el análisis de la creación de nuevas empresas de un país deben incluirse necesariamente los factores relacionados con la capacidad para la creación y desarrollo de una nueva empresa con éxito. Para ello es necesario considerar tres aspectos:

- la **percepción de las oportunidades de negocio** por parte de los emprendedores,
- la **motivación para aprovechar las oportunidades** existentes convirtiendo las ideas en una nueva empresa que se pueda crear y desarrollar con éxito, y
- la **disponibilidad de las habilidades** directivas y empresariales necesarias para la creación y desarrollo de una nueva empresa.

Para medir estos aspectos se han realizado preguntas específicas a las personas entrevistadas, a través de la valoración de las 2.000 personas de cada país entrevistadas en la Encuesta de Población y de los expertos entrevistados.

5.1- PERCEPCION DE OPORTUNIDADES PARA LA CREACION DE EMPRESAS

Para que se pueda crear una nueva empresa es necesario que exista la oportunidad para crearla así como que una persona que desea crear una empresa la pueda percibir. Para medir la percepción de las oportunidades para la creación de una nueva empresa, se preguntó varias cuestiones.

- respecto a la cuestión: “Cree Vd. que en su país hay buenas oportunidades para poner en marcha una nueva empresa en de los seis próximos meses?”, España está en el sexto lugar (48.31%), por encima de la media del Proyecto GEM (que es un 38 %). Sin embargo, la misma pregunta planteada a los 36 expertos en España un 84% ha respondido afirmativamente, lo que hace que España ocupe la posición 15ª dentro del Proyecto GEM,
- respecto a la pregunta: “En mi país la gente percibe que existen muchas oportunidades para crear una nueva empresa”: en España el resultado ha sido 2,51 (sobre 5), lo que representa que España ocupa la posición 17ª;
- respecto a la pregunta: “En mi país existen más oportunidades de negocio que personas capaces de percibir las y llevarlas adelante”, en España el resultado ha sido 3,71 (sobre 5), lo que representa que España ocupa la posición 9ª, y

- respecto a la pregunta: “En mi país las oportunidades para crear una nueva empresa han aumentado en los últimos cinco años”, en España el resultado ha sido 3,89 (sobre 5), lo que representa que ocupa la posición 18ª.

5.2- MOTIVACION PARA LA CREACION DE EMPRESAS

Para medir la motivación para la creación de una nueva empresa, a los entrevistados se les preguntó varias cuestiones:

- respecto a la cuestión, “En su país se respeta a aquellos emprendedores que inician una nueva empresa”, los resultados señalan que España está en el primer lugar (99 %), por encima de la media de los países del Proyecto GEM (que es un 83 %),
- respecto a la pregunta: “En su país se dificulta el desarrollo de un emprendedor exitoso”, en España un 95,22 % ha respondido afirmativamente lo que hace que España ocupe la primera posición en este aspecto, y
- respecto a la pregunta: “En su país el miedo al fracaso es un obstáculo para crear una nueva empresa”, en España un 34,43 % ha respondido afirmativamente lo que hace que España ocupe la posición 12, por debajo de la mediana de los países del GEM.

Respecto a las preguntas realizadas a los expertos, los resultados muestran que:

- respecto a la pregunta: “En mi país, la creación de nuevos negocios de riesgo se considera una forma apropiada para hacerse rico”, en España el resultado ha sido 3,71 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 10ª dentro del Proyecto GEM,
- respecto a la pregunta: “En mi país, mucha gente considera que la creación de empresas es una buena elección como carrera profesional”, en España el resultado ha sido 3,00 (sobre 5) lo que hace que España ocupe la posición 8ª dentro del Proyecto GEM,
- respecto a la pregunta: “En mi país, los empresarios de éxito están muy bien considerados socialmente y son muy respetados”, en España el resultado ha sido 3,47 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 11 dentro del Proyecto GEM, y
- respecto a la pregunta: “En mi país, muchas veces se ven noticias en los medios de comunicación acerca de empresarios con éxito”, en España el resultado ha sido 3,56 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 15ª; por debajo de la mediana, 3.81.

5.3- HABILIDADES PARA LA CREACION DE EMPRESAS

Para medir las habilidades para crear una nueva empresa, a los entrevistados en la Encuesta de Expertos se incluían varias cuestiones. Los resultados muestran:

- respecto a la pregunta: “En mi país, mucha gente cree que la creación de una nueva empresa es muy difícil”, en España el resultado ha sido 4 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 8ª dentro del Proyecto GEM, por encima de la mediana, 3,61,
- respecto a la pregunta: “En mi país, mucha gente cree saber cómo dirigir un pequeño negocio”, en España el resultado ha sido 3,67 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 1ª dentro del Proyecto GEM,
- respecto a la pregunta: “En mi país, mucha gente tiene experiencia en la creación y gestión de una nueva empresa”, en España el resultado ha sido 2,42 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 8ª dentro del Proyecto GEM, por encima de la mediana, 2,31,
- respecto a la pregunta: “En mi país, la gente reacciona rápidamente frente a las nuevas oportunidades de negocio”, en España el resultado ha sido 2,62 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 15ª dentro del Proyecto GEM,
- respecto a la pregunta: “En mi país, mucha gente tiene la habilidad de gestionar los recursos que se requieren para crear una nueva empresa”, en España el resultado ha sido 2,63 (sobre 5), lo que hace que España ocupe la posición 12ª dentro del Proyecto GEM.

VI- CRECIMIENTO ECONOMICO Y CREACION DE EMPRESAS

El Proyecto GEM asume desde su inicio que la creación de empresas es un factor fundamental en el crecimiento económico de un país.

En la Tabla 6.1 se presenta el coeficiente de correlación del crecimiento anual del PIB con el índice de las empresas que están naciendo, con el índice de nuevas empresas y con el índice de actividad emprendedora. Para depurar mejor el análisis, éste se ha realizado para dos subgrupos (ver la Tabla 6.1):

- para los 18 países que resultan de restar a los 21 países participantes los tres países orientados a la Importación / Exportación (Singapur, Bélgica e Irlanda), cuyos resultados permiten mejorar significativamente la correlación existente entre crecimiento económico y creación de nuevas empresas, y
- para los 16 países, el denominado Grupo Alfa, que resultan de restar a los 21 países participantes del Proyecto GEM los tres países orientados a la

Importación / Exportación e India y Brasil, cuyos resultados son significativos.

Tabla 6.1- Actividad de creación de empresas Total y Crecimiento Económico			
	Indice de empresas que están naciendo (Level of Start-up activity)	Indice de nuevas empresas (New Business Prevalence)	Indice de Actividad Emprendedora (Total Entrepreneurial Activity Index)
Países GEM con la excepción de Países orientados al comercio exterior (1)	-0.1	0.63*	0.28
Grupo Alfa (2)	0.19	0.73*	0.51

(1) Excluidos Singapur, Bélgica e Irlanda

(2) Se refiere a los 16 países del Proyecto GEM con la excepción de aquellos correspondientes a Países orientados a la Importación / Exportación (Singapur, Bélgica e Irlanda) y de los Países en Desarrollo (India y Brasil).

La Figura 6.1 muestra la situación de los 21 países respecto a la actividad emprendedora y el comercio exterior y se observa la elevada correlación existente.

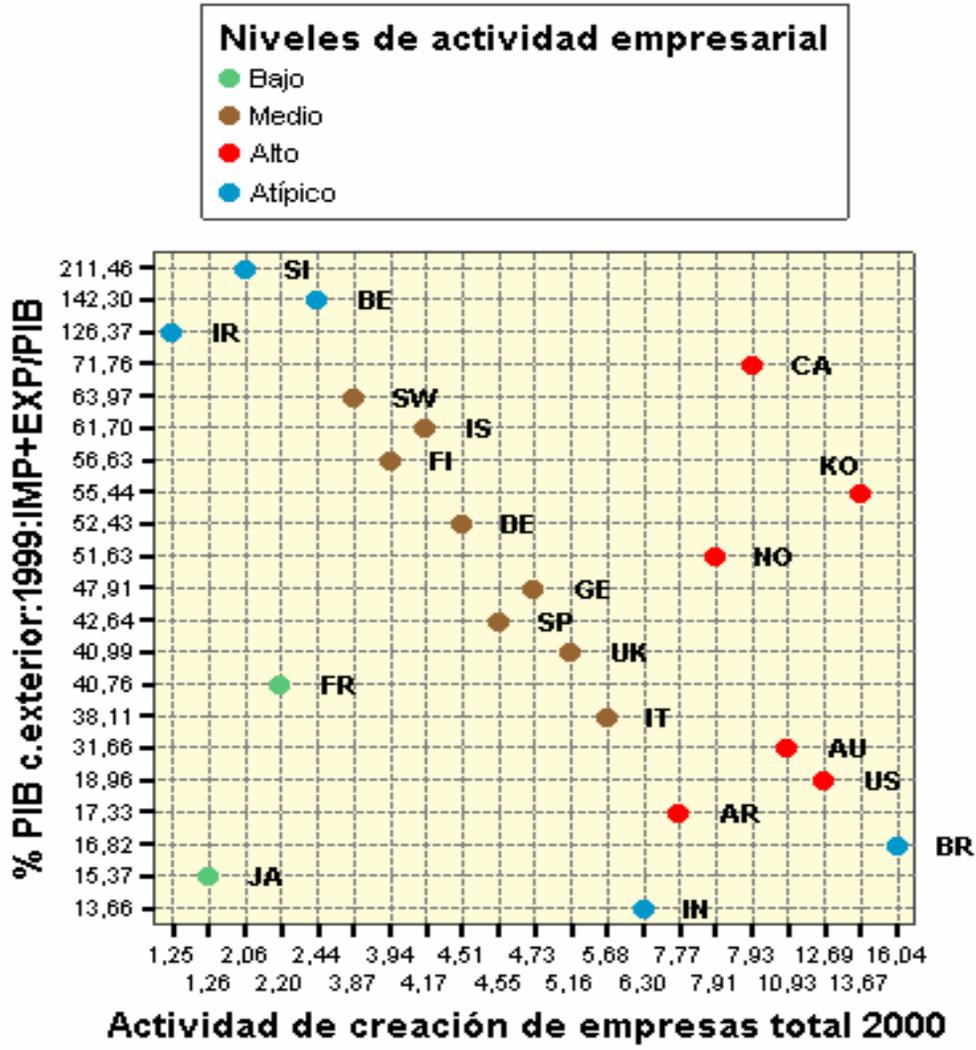


Figura 6.1- Relación entre la creación de nuevas empresas y el comercio exterior

VII- ¿QUÉ HACE QUE UN PAÍS SEA EMPRENDEDOR? ANALISIS DE LAS CONDICIONES DEL CONTEXTO SOCIOECONOMICO ESPAÑOL PARA LA CREACION DE EMPRESAS. UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL

A continuación vamos a centrar nuestra atención en la tercera pregunta de la investigación: ¿Qué hace que un país sea emprendedor, es decir orientado a la creación de nuevas empresas?

7.1- LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO TECNOLOGICO, SOCIOCULTURAL, POLITICO, ECONOMICO Y DEMOGRAFICO

En primer lugar, el **contexto tecnológico, socio-cultural, político, económico y demográfico** de un país aglutina un conjunto amplio de factores que influyen de manera muy determinante en las condiciones generales de cualquier país y, en especial, aunque de manera más indirecta en las de carácter empresarial.

El Informe Global del Proyecto GEM ha mostrado la elevada significación estadística de la correlación que existe entre las variables demográficas anteriores y la actividad emprendedora. El análisis se puede realizar, en especial, con algunas variables específicas: incremento previsto de la población (1999-2025), población entre 25 y 44 años, intervalo que concentra la mayor presencia de emprendedores, y la relevancia de la emigración. La observación de los resultados del contexto socioeconómico de los países participantes permite señalar que España tiene una posición desfavorable respecto al resto de países del Proyecto GEM en:

- empleo del sector agrícola, en la que España es el quinto país según el porcentaje de empleo agrícola, variable relacionada negativamente con la capacidad emprendedora,
- crecimiento previsto de la población (1999-2025), en la que España con un crecimiento negativo del 3,66 % es el país número 19 en el crecimiento de la población, y
- proporción de población inmigrada de otros países, en la que España es uno de los países con menor porcentaje, ocupando la posición 17.

7.2- LA INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES GENERALES DEL PAIS QUE INFLUYEN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

Tras analizar las características del contexto socioeconómico, el Modelo GEM considera necesario estudiar las **condiciones generales de un determinado país que influyen en el entorno empresarial**.

En cuanto a las condiciones generales de España podemos señalar la deficiente posición española con relación al Ranking del índice de competitividad elaborado por el World Competitiveness Yearbook y referente a las ocho variables anteriores. En la Tabla 7.1 se observa la posición española en cada una de las ocho variables así como la posición competitiva final, la número 15 en 1999 y la 16ª en el año 2000. Únicamente en la variable relacionada con el mercado laboral España ocupa una posición menos desfavorable, la posición 10, ligeramente por encima de la mitad.

TABLA 7.1- FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE UN PAÍS: ESPAÑA EN RELACIÓN AL RESTO DE PAÍSES DEL PROYECTO GEM	
FACTOR	ESPAÑA
	Nº
1. ACCESO A FINANCIACIÓN	13
2. GOBIERNO	13
3. INSTITUCIONES Y LEGISLACION	15
4. COMPETENCIA DIRECTIVA	15
5. TECNOLOGÍA E I+D	20
6. MERCADO LABORAL	10
7. GRADO DE APERTURA	15
8. INFRAESTRUCTURA FÍSICA	14
INDICE DE LIBERTAD ECONOMICA	17
POSICION GLOBAL SEGÚN IWF (1999)	23
POSICION GLOBAL DENTRO DE GEM (1999)	15

Fuente: WEF (1999)

7.3- LA INFLUENCIA DE LAS CONDICIONES ESPECIFICAS DE CADA PAIS QUE INFLUYEN EN LA CREACION DE EMPRESAS

El Modelo GEM ha destacado la importancia del contexto socioeconómico y, en particular, de las condiciones específicas de aquel que influyen directamente en la creación de nuevas empresas. Para ello, el modelo ha destacado nueve variables que se desarrollan a continuación. A través de las entrevistas realizadas con los expertos consultados de los 21 países participantes en el Proyecto GEM se concluye que los cuatro factores más relevantes en el freno a la creación y desarrollo de una nueva empresa son, por orden de importancia:

política gubernamental, cultura y valores sociales, educación, y acceso a financiación.

A juicio de los expertos y en comparación al resto de países:

- España está en situación desfavorable en importancia del capital riesgo, efectividad de los programas gubernamentales, efectividad de la transferencia de I+D, infraestructura empresarial y profesional, rapidez en los cambios del mercado, apertura del mercado interno, condiciones todas ellas en las que España ocupa una de las últimas posiciones,
- España goza de una posición más favorable: efectividad de la educación y la formación, y
- en el resto de condiciones España ocupa una posición intermedia.

TABLA 7.2- CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO RELACIONADAS CON LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN: ESPAÑA		
(Fuente: cuestionario de expertos, escala 1 a 5)		
Variables	España	
	Posición	Puntuación
1- Acceso a financiación	11	3.03
1.b- Importancia del capital-riesgo	17	3.02
2- Política gubernamental	12	2.81
2.b- Regulación legal e impuestos	12	2.38
3- Eficacia de los programas gubernamentales	14	2.64
4- Efectividad de la educación y la formación	6	2.41
5- Transferencia de I&D	14	2.59
6- Infraestructura empresarial y profesional	15	3.25
7- Rapidez en los cambios del mercado	17	2.49
7.b- Apertura del mercado nacional	15	2.56
8- Infraestructura física	11	3.64
9- Valores orientados a la creación de empresas	10	2.59

a) Acceso a financiación

En relación a la primera condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, el acceso a financiación, los expertos españoles entrevistados consideran que España tiene una moderada falta de recursos financieros para apoyar la financiación de nuevas empresa, de manera que ocupa una posición intermedia, el número 11 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación de 3.03 puntos sobre 5. En especial hay que destacar la mejor situación de España en relación a la importancia de la financiación privada así como también la situación desfavorable en relación a la importancia del capital riesgo, la financiación bancaria y las ofertas públicas de acciones (IPO, en inglés). Por otra parte, en la Figura 7.1 se muestra gráficamente la situación de España respecto al resto de países en relación a las

seis variables con las que se ha medido el apoyo financiero para la creación de nuevas empresas.

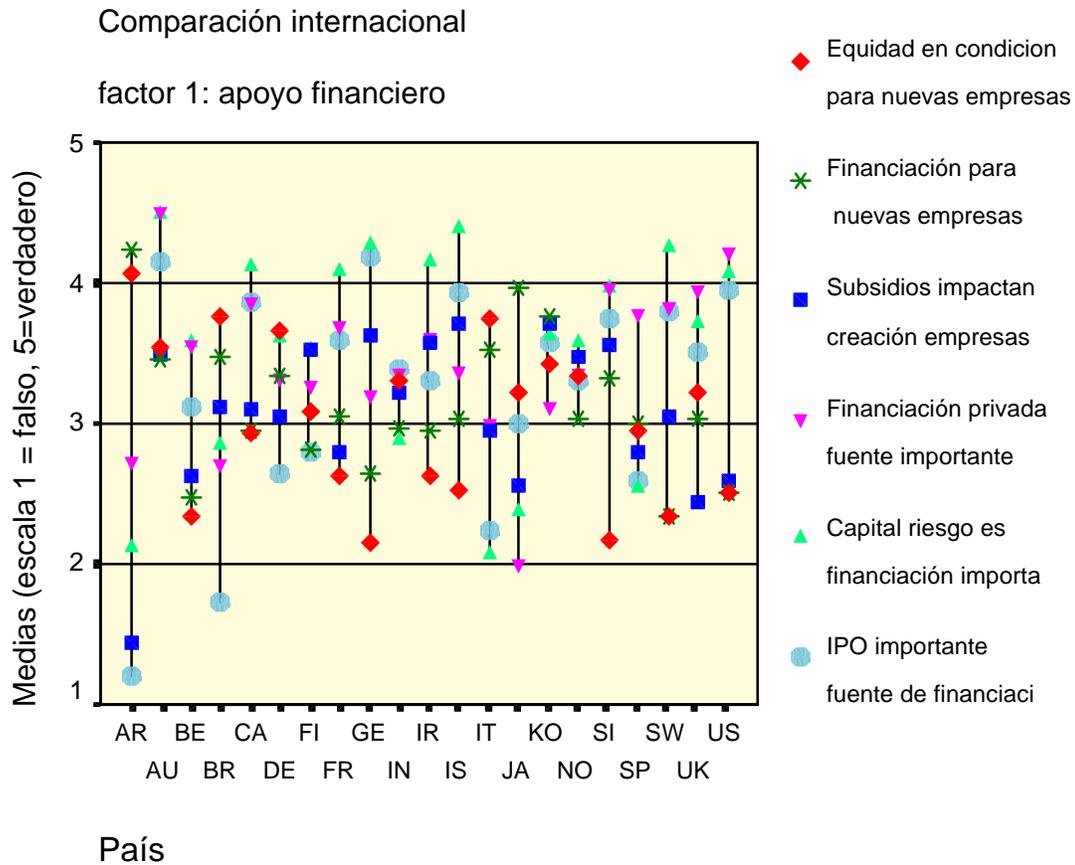


Figura 7.1- Comparación internacional entre las variables relacionadas con el acceso a financiación a la creación de nuevas empresas: España versus los 20 países restantes

b) Políticas gubernamentales

En relación a la segunda condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, el apoyo de la política gubernamental, los expertos españoles entrevistados consideran que la política española apoya moderadamente a la creación de nuevas empresas, de manera que ocupa una posición intermedia, el número 12 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación para España es de 2.81 puntos sobre 5, así como de 2.38 puntos

sobre la influencia de la regulación, facilidades y rapidez de las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas. En especial hay que destacar la situación desfavorable en relación al tiempo requerido para completar los permisos y licencias necesarios para crear una nueva empresa.

Por otra parte, en la Figura 7.2 se muestra la situación intermedia de España respecto al resto de países en relación a las cinco variables que miden la influencia de las políticas gubernamentales en la creación de nuevas empresas.

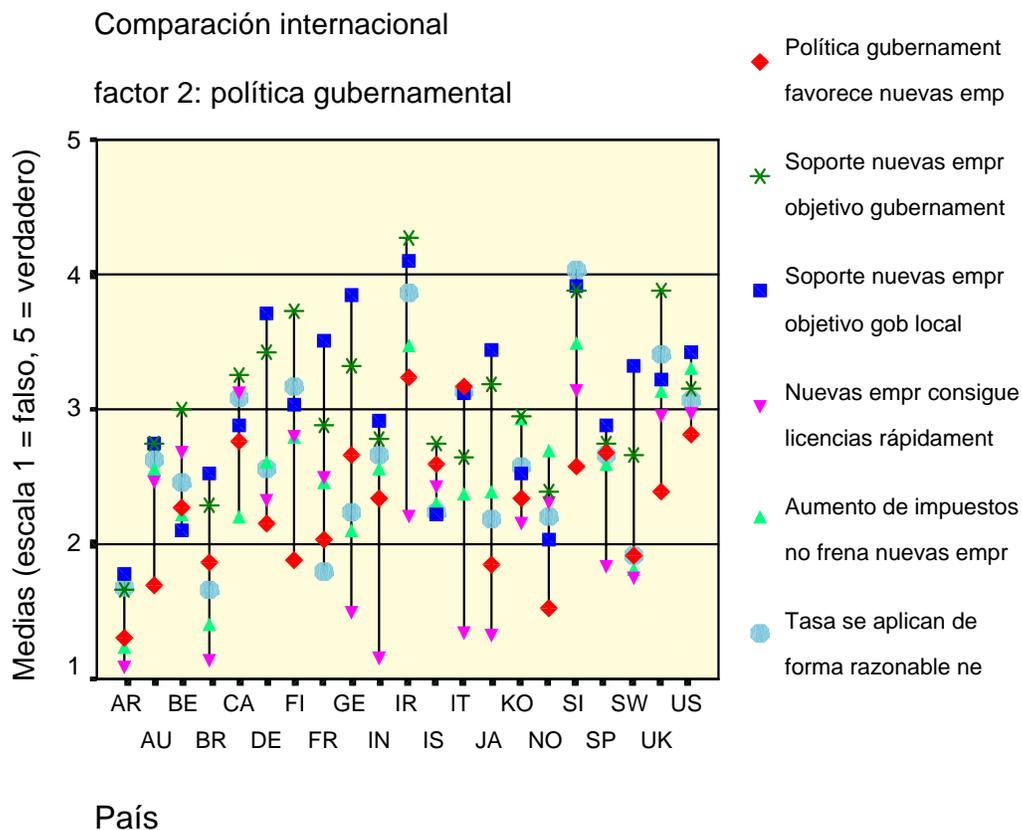


Figura 7.2- Comparación internacional entre las variables relacionadas con el apoyo de la política gubernamental a la creación de nuevas empresas: España versus los 20 países restantes

c) Programas Gubernamentales

En relación a la tercera condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, el apoyo de los programas gubernamentales, los expertos españoles entrevistados consideran que España realiza sólo un

moderado apoyo a la creación de nuevas empresas, de manera que España ocupa una posición intermedia, el número 14 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación para España de 2.64 puntos sobre 5.

d) Educación y Formación Empresarial

En relación a la cuarta condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, el apoyo de la educación y formación empresarial, los expertos españoles entrevistados consideran que España tiene una moderada falta de recursos financieros para apoyar la financiación de nuevas empresa, de manera que ocupa una posición intermedia, el número 11 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación para España de 2.41 puntos sobre 5. En especial hay que destacar la mejor situación de España en relación a la calidad de la formación directiva así como la situación desfavorable en relación a la enseñanza primaria y secundaria así como con la formación universitaria.

Análisis de las condiciones de Educación y Formación (situación de las siguientes variables, fuente Exp. Quest.)

- La enseñanza a nivel primario y secundario, alienta la creatividad, la independencia y la iniciativa personal
- La enseñanza a nivel primario y secundario, proporciona buena formación acerca de los principios del mercado económico
- La enseñanza a nivel primario y secundario proporciona buena formación acerca de la creación y desarrollo de nuevas empresas
- Las universidades y centros de formación superior, proporcionan suficientes programas sobre creación y dirección de empresas
- El nivel de educación sobre negocios y administración de empresas es realmente de primera clase

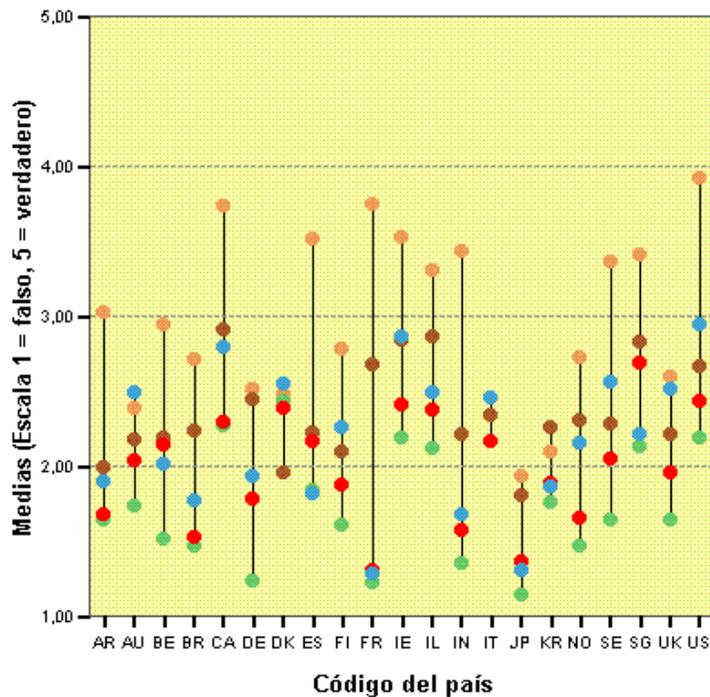


Figura 7.4- Comparación internacional entre las variables relacionadas con el apoyo de la educación y la formación a la creación de nuevas empresas

e) Transferencia tecnológica e I+D

En relación al apoyo de la transferencia tecnológica e I+D a la creación de nuevas empresas, España ocupa una posición intermedia, el número 14 del total de países, con una puntuación para España de 2.59 puntos sobre 5. En especial

hay que destacar la mejor situación de España en relación a la menor diferencia en el acceso a las nuevas tecnologías pero la situación muy desfavorable en cuanto a los subsidios para la adquisición de nuevas tecnologías o el acceso a la base tecnológica de las nuevas tecnologías.

f) Infraestructura empresarial y profesional

En relación al apoyo de la infraestructura empresarial y profesional, los expertos entrevistados consideran que España tiene una relativamente buena infraestructura aunque menos desarrollada que la media de países GEM, de manera que ocupa el número 15 del total de países, con una puntuación para España es de 3.25 puntos sobre 5. La Figura 7.6 muestra la situación de España respecto al resto de países en relación a las cinco variables que miden la influencia de la infraestructura empresarial en la creación de nuevas empresas.

g) Apertura del mercado interno

En relación a la séptima condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, la influencia de la apertura del mercado interno en la creación de nuevas empresas, los expertos españoles entrevistados consideran que España presenta una situación desfavorable, de manera que ocupa la posición número 17 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación para España de 2.49 puntos sobre 5 así como de 2'56 sobre la existencia de obstáculos a la apertura del mercado interior y su influencia en la creación de nuevas empresas. En especial hay que destacar la situación más desfavorable de España en relación a la dificultad para abrir nuevos mercados, la inestabilidad de los mercados y las barreras de entrada existentes para nuevas empresas.

h) Infraestructura física

En relación a la octava condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, la infraestructura física, los expertos españoles entrevistados consideran que España ocupa una posición intermedia, el número 11 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación de 3.64 puntos sobre 5. En especial hay que destacar la situación desfavorable de España en relación al tiempo de instalación de los servicios públicos.

i) Cultura y valores sociales

En relación a la novena y última condición específica del entorno relacionada con la creación de empresas, el apoyo de la cultura y los valores sociales a la

creación de nuevas empresas, los expertos españoles entrevistados consideran que España ocupa una posición intermedia, el número 10 del total de países del Proyecto GEM, con una puntuación de 2.59 puntos sobre 5.

Los expertos españoles entrevistados consideran que la cultura y los valores sociales españoles son el principal freno a la creación y desarrollo de nuevas empresas. Sin embargo, de forma paradójica, nuestro país ocupa una posición intermedia.

Por otra parte, en la Figura 7.9 se muestra la situación de España respecto al resto de países en relación a las cinco variables con las que se ha medido la cultura y valores sociales y a su influencia en la creación de nuevas empresas.

Análisis de las normas sociales y culturales (situación de las siguientes variables, fuente Exp. Quest.)

- La Seg. Social y el Sist. de Pensiones son una garantía para que las personas sean auto-suficientes y emprendedoras
- Se valora mucho la auto-suficiencia, el individualismo, la independencia y la iniciativa personal
- La mayoría prefiere un estándar similar de vida para todos
- La gente joven no confía demasiado en el gobierno
- La gente joven piensa que tendrá que cambiar muchas veces de trabajo hasta que se retire
- La gente prefiere trabajar en organizaciones ya establecidas que en nuevas empresas

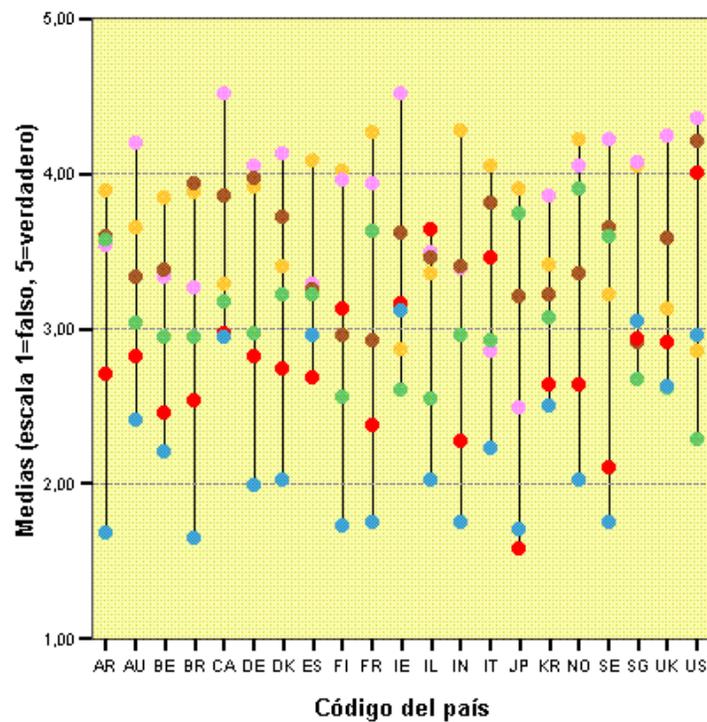


Figura 7.9- Comparación internacional entre las variables relacionadas con la influencia de las cultura y valores sociales en la creación de nuevas empresas: España versus los 20 países restantes

CONCLUSIONES

En la última década se ha vivido un creciente interés en el tema de la creación de nuevas empresas. España no ha sido ajena a esta efervescencia y así se ha constatado el interés del tema de la creación de nuevas empresas tanto en los medios de comunicación como en los programas de las escuelas de negocio. El inicio del Proyecto GEM ha estado estimulado por este interés y, especialmente, por la tesis de que la creación de empresas está estrechamente correlacionada con el crecimiento económico.

A lo largo de este Informe se ha presentado evidencia empírica de la relevancia de la actividad emprendedora para estimular el crecimiento económico de un país. En particular, en el Informe se han presentado varias conclusiones significativas. En primer lugar, los resultados obtenidos permiten señalar la elevada correlación existente entre el crecimiento económico y la actividad emprendedora cuando se consideran los países más homogéneos de la muestra estudiada, es decir los del grupo Alfa, aquellos obtenidos tras excluir a los países muy orientados al comercio exterior o los países en desarrollo.

En segundo lugar, se puede señalar que:

- España ocupa una posición intermedia en cuanto a la creación de nuevas empresas,
- la actividad emprendedora puede llegar a explicar más del 50 % de las diferencias en el crecimiento económico de los 21 países estudiados,
- existe una elevada correlación entre el crecimiento económico y la creación de nuevas empresas, especialmente en el caso de los países más desarrollados,
- España muestra una posición intermedia respecto a la percepción de nuevas oportunidades pero ocupa una posición moderadamente favorable en cuanto a la motivación para crear nuevas empresas y a sus habilidades para desarrollarlas con éxito, y
- la presencia de mujeres en la creación de nuevas empresas es muy reducida, aunque en el caso español presenta uno de los índices más elevados.

En tercer lugar, en relación al contexto socioeconómico y a su influencia en la creación de nuevas empresas, España tiene una posición desfavorable respecto al resto de países del Proyecto GEM en cuanto a:

- el crecimiento previsto de la población (1999-2025),
- la proporción de población inmigrada de otros países,
- la mayor proporción de empleo público, y
- la implantación de nuevas tecnologías de la información.

La situación anterior está parcialmente compensada por la posición más favorable de España respecto a:

- la población masculina y femenina entre 25 y 44 años,
- la comparativamente moderada presencia del gobierno a través de la proporción de impuestos sobre el PIB, y
- la distribución del nivel de ingresos sobre el total de ingresos del país.

Se ha observado igualmente que los factores más relevantes en el freno a la creación y desarrollo de una nueva empresa son, por orden de importancia los cuatro siguientes: la política gubernamental, la cultura y valores sociales, la educación y formación empresarial, y el acceso a financiación.

En particular al analizar las nueve condiciones específicas definidas por el Modelo GEM como las más relevantes en su influencia en la creación de nuevas empresas. A juicio de los expertos y en comparación al resto de países, España está en situación desfavorable respecto al resto de países en los siguientes aspectos: importancia del capital riesgo, efectividad de los programas gubernamentales, efectividad de la transferencia de I+D, infraestructura empresarial y profesional, rapidez en los cambios del mercado, apertura del mercado interno, condiciones todas ellas en las que España ocupa una de las últimas posiciones. Sólo hay una condición en la que España goza de una posición más favorable: efectividad de la educación y la formación, y en el resto de condiciones España ocupa una posición intermedia.

Como consecuencia de ello, las propuestas que de este Informe se orientan hacia el fomento del **entrepreneurship**, es decir, de la creación de nuevas empresas, como instrumento para favorecer el desarrollo económico de un país. Para ello es necesario instrumentar aquellas políticas que favorezcan:

- el fomento de una cultura más orientada hacia la creación de nuevas empresas,
- el estímulo a la mayor involucración de la mujer en la creación de nuevas empresas,
- la reducción de la presencia del gobierno en la economía a través de la disminución de la regulación y la reducción de los plazos para la apertura de una nueva empresa,
- el desarrollo del sector del capital riesgo,
- el estímulo a la inversión de los “*business angels*” a través de la creación de incentivos para los inversores privados,
- la mayor orientación del sistema educativo hacia las actividades que promuevan un mayor reconocimiento de las oportunidades para la creación de una nueva empresa, una mayor motivación hacia el aprovechamiento de las oportunidades que puedan aparecer, y una preparación adecuada para crear y desarrollar con éxito una nueva empresa.

Este Informe, realizado a lo largo del año 2000, ha sido el primero confeccionado por el equipo español. La perspectiva a largo plazo del Proyecto GEM, compartida por el Instituto de Empresa y la Cátedra NAJETI de Entrepreneurship and Family Business, permite profundizar en los próximos años tanto en el mayor conocimiento de los factores implicados en la creación de empresas como en las medidas a tomar en España para promover una mayor orientación emprendedora.

Madrid, Enero de 2001