



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

PROVINCIA DE
GRANADA
2019/2020

**EQUIPO
INVESTIGADOR**

Maria del Mar Fuentes Fuentes (directora)
Matilde Ruiz Arroyo
Francisco Javier Melero Rus
Ana María Bojica
Jenny María Ruiz Jiménez



Aviso Legal: Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Título: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Provincia de Granada 2019-2020.

Autores: María del Mar Fuentes Fuentes, Matilde Ruiz Arroyo, Francisco Javier Melero Rus, Ana María Bojica, Jenny María Ruiz Jiménez.

© Los autores

Edita: Ediciones K&L

ISBN: 978-84-9957-262-8

Depósito legal: GR-1547-2020

Contenido

Carta del Presidente de la Diputación Provincial de Granada	4
Carta del Director del Observatorio GEM de Andalucía	6
Presentación del Proyecto GEM en la provincia de Granada 2019-2020	7
Metodología general del Proyecto internacional GEM.....	8
RESUMEN EJECUTIVO GEM DE LA PROVINCIA DE GRANADA 2019-2020.....	11
CAPÍTULO 1. INDICADORES BÁSICOS DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE GRANADA	16
1.1. Introducción	16
1.2. Síntesis de los indicadores de cada fase del proceso emprendedor.....	16
1.3. Las iniciativas emprendedoras TEA. Motivaciones de los emprendedores	18
1.4. El emprendimiento potencial en los próximos tres años.....	20
1.5. Las iniciativas consolidadas (más de 3 años y medio).....	21
1.6. Las iniciativas abandonadas y cerradas	22
1.7. Las iniciativas de intraemprendimiento.....	24
CAPÍTULO 2. EL CAPITAL SEMILLA Y EL PAPEL DE LOS INVERSORES INFORMALES EN LA PROVINCIA DE GRANADA	25
2.1. Introducción	25
2.2. Financiación de las iniciativas emprendedoras en Granada: capital semilla.....	25
2.3. Inversión privada informal en actividades emprendedoras. Perfil del inversor informal en Granada.	27
CAPÍTULO 3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA	30
3.1. Introducción	30
3.2. Sector de actividad	30
3.3. Dimensión de las iniciativas y expectativas de crecimiento.....	31
3.4. Orientación a la innovación	33
3.5. Uso de nuevas tecnologías	34
3.6. Orientación internacional.....	35
CAPÍTULO 4. EL PERFIL EMPRENDEDOR, EL POTENCIAL Y EL QUE ABANDONA EN LA PROVINCIA DE GRANADA	36
4.1. Introducción	36
4.2. Perfil del emprendedor TEA.....	36
4.3. Perfil del emprendedor potencial.....	37
4.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad	38
4.5. Comparación entre el perfil emprendedor en Granada, Andalucía y España.....	39
CAPÍTULO 5. LA CULTURA Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA	43
5.1. Introducción	43
5.2. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población	43

5.3.	Percepción de oportunidades para emprender.....	44
5.4.	Valores, actitudes y capacidades para emprender en la población empresarial.....	45
5.5.	El entorno social del emprendedor: percepción social sobre los emprendedores y cultura de apoyo al emprendimiento por la población empresarial.....	46
CAPÍTULO 6. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE GRANADA.....		47
6.1.	Introducción	47
6.2.	Valoración del entorno emprendedor de Granada.....	47
6.3.	Apoyo financiero.....	49
6.4.	Políticas y programas gubernamentales.....	50
6.5.	Educación y formación en emprendimiento.....	52
6.6.	Soporte: infraestructuras tecnológicas, comerciales y físicas.....	53
6.7.	Mercados para el emprendimiento	56
6.8.	Normas sociales y culturales.....	57
6.9.	Principales obstáculos para emprender en Granada	57
6.10.	Principales facilitadores para emprender en Granada.....	60
6.11.	Principales recomendaciones para fomentar la actividad emprendedora en Granada.....	62
ANEXO 1. Ficha técnica del Informe GEM Granada 2019-2020.....		65
ANEXO 2. Panel de expertos de valoración del ecosistema emprendedor en 2019.....		66
ANEXO 3. Equipos integrantes de la Red GEM España 2019-2020.....		68
ANEXO 4. Instituciones y empresas colaboradoras GEM España 2019-2020		71

Carta del Presidente de la Diputación Provincial de Granada

La Diputación de Granada tiene como objetivo cooperar con los municipios y entidades locales para impulsar la creación y consolidación de empresas en todos los rincones de nuestra extensa y variada provincia. Además, tratamos de establecer lazos de cooperación con asociaciones y colectivos con los que compartimos este objetivo de promoción del emprendimiento como forma de impulsar el desarrollo económico de Granada.

En este contexto es donde se enmarca nuestra colaboración con la Universidad de Granada, concretamente con el equipo que dirige la profesora María del Mar Fuentes, que ha logrado que nuestra provincia entre a formar parte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Un observatorio con más de veinte años de experiencia en la generación y divulgación del fenómeno del emprendimiento. Por ello, quiero trasladar mi agradecimiento personal a ella y al equipo rectoral de la UGR, por hacer a la Diputación partícipe de este informe internacional.

La Diputación también tiene ya cierta experiencia en la ayuda a emprendedores y empresas. De hecho, hace más de una década se puso en marcha la plataforma online www.granadaempresas.es, desde la que se han asistido, desde su nacimiento, exactamente, 3.121 proyectos empresariales que se sitúan en 154 municipios distintos de una provincia con un total de 176 municipios y una orografía compleja, en la que la tecnología abre un canal de comunicación y ayuda, y que optimiza los recursos públicos para acercarse en mejores condiciones a la ciudadanía y a sus necesidades

Además, la Diputación de Granada está gestionando varios proyectos europeos relacionados con esta temática. Por ejemplo, el proyecto “OSS” que pretende aumentar la competitividad de las pymes mediante el impulso de un ecosistema basado en los servicios de apoyo al emprendimiento. Y el proyecto “DigiBEST”, que tiene como objetivo general apoyar y promover la competitividad de las pymes a través de su transformación digital mediante soluciones que impulsen su capacidad para utilizar tecnologías avanzadas y enfoques empresariales innovadores que permitan promover un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo.

Asimismo, durante 2020, un año difícil para todos y especialmente para nuestro tejido empresarial, nuestra programación ha integrado algunas medidas dirigidas de forma más directa a determinados colectivos que han sufrido especialmente la crisis: ayudas de hasta 4.000 euros a trabajadores jóvenes por cuenta propia pertenecientes a municipios granadinos que se encuentran en riesgo de despoblación, seminarios web dirigidos a sectores estratégicos de nuestra economía provincial para afrontar el reto en el que nos ha colocado la pandemia, cursos de oportunidades de negocio en sectores potencialmente generadores de autoempleo dirigidos a jóvenes de zonas en riesgo de despoblación o cursos superiores online de apoyo a sectores estratégicos, como el de “Construcción de Edificaciones Sostenibles” y el de “Mejora de Competencias Digitales en la Pyme”.

En definitiva, en la Diputación se genera una intensa actividad para apoyar a quienes quieren emprender o ya están emprendiendo y necesitan ayuda para continuar con su actividad en mejores condiciones. Sin embargo, no nos conformamos, queremos seguir mejorando nuestra oferta y nuestros servicios. Por ello nos congratulamos de esta colaboración en el Entrepreneurship Monitor (GEM) de la Provincia de Granada 2019-2020.

Cuando abordamos el complejo tema del emprendimiento en nuestra provincia, no podemos olvidar cómo y qué es Granada, sus recursos, sus gentes y su idiosincrasia. Solo así podremos hacer un análisis real de los datos que nos ofrece GEM y podremos lograr que dichos resultados

sean provechosos para el diseño de políticas públicas de fomento del emprendimiento y acompañar a las personas que optan por emprender, como forma de conseguir un empleo y/o de generar riqueza en los diferentes territorios de la provincia.

Por parte de Diputación, ofrecemos el conocimiento que acumulamos de los distintos rincones de la provincia y nuestra experiencia en el trabajo con personas emprendedoras. Además, ahora, gracias al informe GEM, tenemos más herramientas para afinar nuestra estrategia de apoyo al emprendimiento. Esperamos que esta colaboración con la UGR que iniciamos este año para dar cobertura al informe GEM sea el inicio de un camino que nos comprometa con el desarrollo socioeconómico de nuestra tierra en años sucesivos.

José Entrena Ávila

Presidente de la Diputación Provincial de Granada

Carta del Director del Observatorio GEM de Andalucía

En la situación de incertidumbre y crisis provocada por la COVID-19 es más importante que nunca el espíritu emprendedor. Las capacidades emprendedoras de la población y de los territorios son una palanca esencial para lograr resiliencia y hacer frente a la crisis. Los resultados de estas capacidades emprendedoras serán consecuencias de la voluntad y acciones de los individuos y de la evolución de las condiciones y dinámica de los ecosistemas sociales y económicos de los que forman parte.

El observatorio GEM contribuye a ese importante reto impulsando y difundiendo conocimientos y recomendaciones sobre el fenómeno emprendedor. GEM facilita información rigurosa del proceso de creación de empresas y del entorno que lo condiciona, colabora a establecer un sistema de gobernanza, a evaluar medidas y a emitir recomendaciones. Lo hace desde una perspectiva comparativa entre territorios y abierta al aprendizaje a lo largo del tiempo.

Elo es posible gracias a la naturaleza colaborativa de un proyecto de investigación sin precedentes. Los más de quinientos investigadores de las principales universidades de todo el mundo, los numerosos patrocinadores e instituciones que ayudan en su financiación y los más de seiscientos expertos que cada año ofrecen sus opiniones, son los principales recursos estratégicos de un proyecto sin parangón.

En Andalucía el proyecto ha logrado movilizar un equipo humano de más de cuarenta investigadores de las principales universidades de la región. GEM no sería posible sin ese espíritu colaborativo y sin el liderazgo compartido de sus componentes.

En ese proceso la Universidad de Granada se ha distinguido en la expansión del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en España y Andalucía en los algo más de veinte años de vida del proyecto y ha sido pionera en el impulso de su provincialización en la región. El equipo de investigadores que lidera la profesora María del Mar Fuentes Fuentes, formado por Matilde Ruiz, Ana Bojica, Francisco Javier Melero, Jenny María Ruiz Jiménez y Lázaro Rodríguez Ariza, ha logrado movilizar la colaboración necesaria de sus socios y de los expertos que han participado en su elaboración.

El excelente resultado de su trabajo es este Informe del GEM Granada, un documento útil que esperamos contribuya al mejor conocimiento y progreso de una provincia con importantes recursos y oportunidades que ahora, más que nunca, demanda un dinámico espíritu emprendedor.

Les felicito por el trabajo desarrollado y les agradezco la valiosa aportación que hacen al proyecto GEM.

José Ruiz Navarro

Director del Observatorio GEM de Andalucía
Catedrático Emérito de la Universidad de Cádiz

Presentación del Proyecto GEM en la provincia de Granada 2019-2020

Con más de 20 años de trayectoria, el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es el observatorio sobre emprendimiento internacional de medición del fenómeno emprendedor más consolidado a nivel mundial, ofreciendo información de calidad y accesible de manera gratuita a través de la plataforma www.gemconsortium.org.

GEM se desarrolla como un proyecto internacional formado por una cualificada red mundial de investigadores e instituciones relacionadas con el emprendimiento en más de 80 de países. España participa activamente en este proyecto internacional con el Observatorio del Emprendimiento de España, que integra a la RED GEM España (www.gem-spain.com) con 19 equipos de investigadores del entorno académico y empresarial de toda España. Esta Red de investigadores ha contado con el apoyo del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y con el patrocinio principal del Banco Santander -a través de Santander Universidades. Desde 2019, el Observatorio del Emprendimiento de España tiene el apoyo de ENISA que ha asumido el rol de institución patrocinadora principal.

Los informes GEM que se publican anualmente ofrecen un conjunto de indicadores sobre la dinámica emprendedora, centrándose en las personas que manifiestan estar en las diferentes etapas del proceso emprendedor. Ya sea en el ámbito nacional, regional o provincial, la obtención de indicadores en cada territorio, constituye una útil herramienta para conocer el impacto del apoyo a las iniciativas empresariales o para el diseño de los futuros programas y políticas orientadas a la creación y consolidación de empresas.

Por segundo año consecutivo, la elaboración del informe para la provincia de Granada ofrece los indicadores del Observatorio GEM referidos a población granadina, comparables con cualquier territorio en el que se elabore el informe, y con cualquier país del mundo que participe en el Proyecto GEM. El equipo GEM Granada forma a su vez, parte del equipo GEM Andalucía. Los datos del presente informe hacen referencia a la información obtenida a través de la encuesta a la población adulta (entre 18 y 64 años) y a los 36 expertos de la provincia de Granada durante los meses de abril y julio de 2019. Las tasas de este período podrán ser usadas como referencia para contrastar el impacto de la crisis de la COVID-19 y en el proceso de recuperación del tejido empresarial y emprendedor de nuestra provincia en los siguientes períodos.

La participación de la provincia de Granada en el proyecto ha sido posible gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Granada a través de Granada Empresas, la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad (iniciada con las Cátedras de Andalucía Emprende en las universidades), y la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora.

El equipo de investigadores de la Universidad de Granada manifestamos un agradecimiento por el apoyo recibido por parte de los colaboradores y patrocinadores y nuestra gratitud a los treinta y seis expertos que han colaborado desinteresadamente, con sus valiosos conocimientos, al contenido del informe.

Equipo GEM Granada

Metodología general del Proyecto internacional GEM

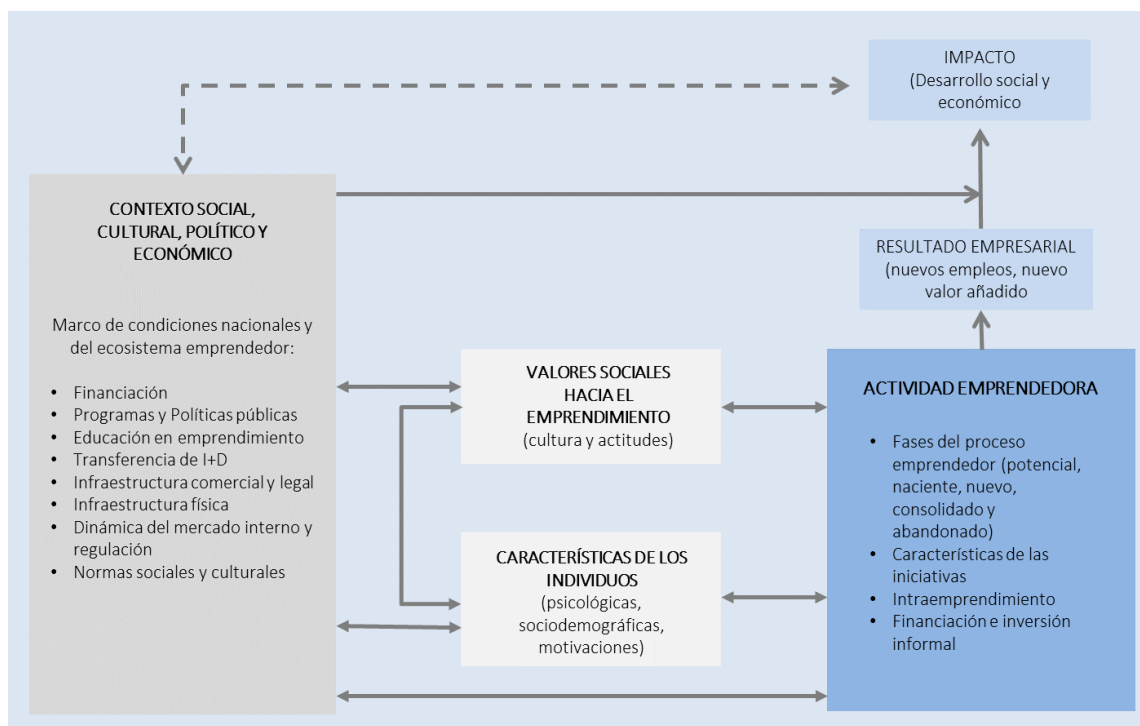
El observatorio internacional del fenómeno emprendedor GEM se inicia en el año 1999 liderado por la London Business School y Babson College, y desde esta fecha viene realizado anualmente informes para medir la actividad emprendedora a nivel internacional, nacional, regional y local a través del equipo de investigadores de universidades e instituciones participantes. Junto a estos informes, se elaboran otros específicos sobre cuestiones puntuales relativas al emprendimiento tales como la financiación, la perspectiva de género, el intraemprendimiento, o la educación emprendedora, entre otros. Los informes son públicos y accesibles online en la website: <http://www.gemconsortium.org/> y GEM España en: <http://www.gem-spain.com/>.

Los informes GEM analizan aspectos básicos del fenómeno emprendedor en la zona geográfica analizada tales como:

1. La actividad emprendedora y sus características, considerando a ésta como un proceso.
2. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población en condiciones de emprender.
3. Los factores contextuales en los que el proceso emprendedor tiene lugar.
4. Los atributos individuales de las personas que están involucradas en el proceso emprendedor tales como sus características sociodemográficas o motivaciones.

Estos elementos se configuran partiendo de un marco teórico propuesto por investigadores del proyecto (Kelley et al., 2011) y que se resumen en la Figura 1.

Figura 1. El Modelo teórico del GEM



Fuente: Adaptado de GEM 2018/2019 Global Report

Dicho modelo es un marco que incorpora una visión general del fenómeno emprendedor y que presupone considerar la etapa de desarrollo económico de los países medida a través del índice

de competitividad global en tres niveles: el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados.

Las fuentes de datos primarias para la elaboración de los informes del observatorio GEM son de dos tipos:

Encuesta a la población de 18-64 años o Adult Population Survey (APS). Contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM para calcular los principales indicadores del proceso emprendedor y sus características, los valores sociales hacia el emprendimiento y las características de los individuos. Las encuestas se realizan anualmente entre los meses de abril a julio.

Encuesta a expertos o Nacional Expert Survey (NES). Se realiza a expertos sobre condiciones de entorno y obtiene la valoración de una muestra representativa de especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Sirve para analizar los factores del contexto emprendedor. Se realiza anualmente entre marzo y julio.

Por otro lado, los informes GEM pueden completarse con fuentes secundarias procedentes de diferentes organismos: FMI, OCDE, ONU, Eurostat, INE, WYB, etc. Además, los datos de los informes se complementan con los de otros prestigiosos informes como son: el Global Competitiveness Report (GCR), Doing Business y otros.

La operativa metodológica que actúa bajo el proyecto GEM implica:

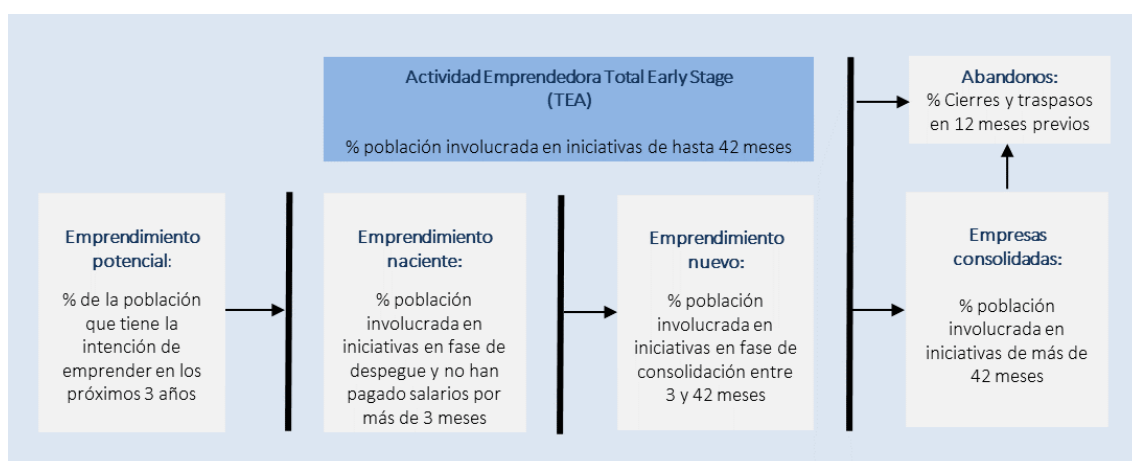
- Considerar como nivel de análisis al emprendedor individual y no a las empresas. La mayoría de las empresas comienzan y están encarnadas por un solo individuo, o un pequeño grupo de individuos.
- Recolectar datos primarios con un enfoque armonizado para medir la iniciativa emprendedora y las condiciones marco que se cree que son propicias para el emprendimiento. Sin una metodología única y armonizada sería imposible realizar comparaciones internacionales.

El proceso emprendedor del proyecto GEM

Como se ha indicado, la encuesta a la población de 18-64 años, constituye la herramienta de información que proporciona los datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM, el cual se describe en la Figura 2.

Este diagrama evidencia que GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la intención de emprender (emprendimiento potencial), se inicia con las primeras acciones para poner en marcha la iniciativa (emprendimiento naciente), se consigue operar en el mercado (emprendimiento nuevo) y se consolida en el mercado (iniciativas consolidadas). En cualquier de estas fases, las iniciativas pueden ser abandonadas (traspasos) o cerradas de manera definitiva. Además, el observatorio GEM mide las iniciativas que se ponen en marcha por empresas (intraemprendimiento) y las personas que actúan como inversores.

Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



En la metodología GEM, cada fase se traduce en el cálculo de una tasa o porcentaje de personas adultas (entre 18 y 64 años) involucradas en cada una de ellas en los siguientes términos:

1. **Tasa de emprendedores potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
2. **Tasa de emprendedores nacientes** o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
3. **Tasa de emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
4. **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
5. **Tasa de empresarios consolidados** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ya se ha afincado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
6. **Tasa de abandono** de la actividad empresarial medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.
7. **Tasa de cierres** de la actividad empresarial medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado un negocio en los últimos 12 meses.
8. **Tasa de inversores informales** o porcentaje de personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (es decir, se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión).

Los porcentajes que obtiene GEM en cada fase del proceso, elevados a la población de referencia¹ proporcionan estimaciones del número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante. Sin embargo, es importante señalar que los Informes GEM siguen un camino complementario pero diferente al del registro oficial (DIRCE en el caso de España).

¹GEM utiliza como única fuente de datos poblacionales el US Census para los países e INE para las regiones españolas.

RESUMEN EJECUTIVO GEM DE LA PROVINCIA DE GRANADA 2019-2020

Los aspectos más destacados del Informe GEM Granada 2019-2020 se resumen agrupados en los siguientes bloques: Proceso emprendedor, las necesidades de financiación y los inversores, las características de las iniciativas emprendedoras y el perfil de los emprendedores, la cultura y actitudes hacia el emprendimiento y el ecosistema emprendedor de la provincia de Granada.

PROCESO EMPRENDEDOR

La **tasa de actividad emprendedora (TEA)** registrada por GEM en la población de la provincia de Granada de 18 a 64 años de edad es del 6,2% para 2019, lo que significa, que algo más de 6 personas de cada 100 en la provincia manifestaron participar solas o en equipo en un negocio que había generado ingresos o había pagado salarios, y que no superaba los 3 años y medio de actividad. Esta tasa es superior a la de Andalucía y España, que ascienden al 5,8% y 6,1%, respectivamente.

Comparando con 2018, la tasa granadina era del 5,2%, por tanto, la tasa en 2019 es superior en un punto porcentual, lo cual apunta a una ligera mejoría de la misma. Esto es más relevante si se considera que la media andaluza, por el contrario, ha bajado tres puntos con respecto al 2018 donde se situó en el 8,8%.

En Granada, los emprendedores presentan diferentes **motivaciones** para iniciar un negocio, destacando la búsqueda de una renta muy alta (77,2% de los casos). Le siguen la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de trabajo (20,17%), marcar una diferencia en el mundo (20,17%), y seguir una tradición familiar, que solo es referida en el 6,58% de los casos.

Los **emprendedores potenciales** son aquellos que esperan acometer la puesta en marcha de un negocio o autoemplearse en los próximos 3 años. En la provincia de Granada, en torno a 7 personas de cada 100 (6,9%) indica que está pensando en poner un negocio próximamente. Este porcentaje es algo inferior a la media andaluza y nacional, ambas con un valor del 8,1%. Sin embargo, en relación a 2018, podemos apreciar una mejora importante de la tasa granadina en dos puntos porcentuales, dado que el año anterior se situó en el 4,9%.

La tasa de **emprendimiento consolidado**, es decir, el porcentaje de personas que continúan involucradas en una iniciativa empresarial que sigue operando tras haber pasado la barrera de los tres años y medio en el pago de salarios, es del 4,2%, en la provincia de Granada en 2019. Este dato es inferior a la media andaluza y nacional que ascienden al 6,3%. En el año 2018 esta tasa granadina fue del 2,4%, por tanto, se ha producido una notable mejora en relación a la medición previa en la provincia.

En el caso de Granada, el indicador de **abandono** en 2019, que incluye los traspasos y cierres en los últimos 12 meses, es del 1,4%. Este porcentaje coincide con la media andaluza, y está ligeramente por debajo de la media nacional del 1,6%. En un 42,6% de los casos, el motivo principal de la decisión tomada ha sido la poca rentabilidad. Considerando sólo la **tasa de cierres** efectivos en el último año, la provincia de Granada se sitúa en el 0,8%, frente al 1,1% de Andalucía y el 1,2% en España. La tasa de cierre ha mejorado con respecto al 2018 en Granada, que se situó en un 1,2%.

Por último, considerando la actividad emprendedora dentro de las empresas de nuestra provincia, es decir, el **intraemprendimiento**, un 2,4% de las personas encuestadas indicaron haber estado involucradas en los tres últimos años en actividades de creación de nuevas empresas dentro de la empresa donde trabajan. Esta tasa supera a la andaluza que es del 1,5% y a la de España del 1,7%. Con respecto al 2018, la tasa provincial ha experimentado un aumento, dado que en dicho año ascendió al 2%.

FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y LOS INVERSORES INFORMALES

El capital medio necesario (**capital semilla**) para poner en marcha un negocio en la provincia de Granada en 2019 fue de 41.109,92 €. El valor más frecuente es de 20.000 euros y la cuantía mínima que ponen los emprendedores granadinos entrevistados es de 3.000 euros.

Con respecto a los **inversores informales** granadinos, un 3,96% afirman que han invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años anteriores a 2019, muy similar al 4,09% de los andaluces en su conjunto, y por encima de la media nacional (3,29%). Principalmente estos inversores han aportado capital en los negocios de familiares y amigos. Además de la aportación económica, un 3,17% contribuye, entre otras cosas, con conocimiento y contactos, generando así valor añadido al negocio.

En concreto, la cuantía media de financiación informal aportada por la población granadina en 2019 ha sido de 9.888,21 euros, un 30% por debajo de la media de los últimos tres años en España y un 27% de la de Andalucía.

PERFIL DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

La **dimensión y sectores** de actividad de las iniciativas TEA en Granada son muy similares a las andaluzas y españolas. En general son iniciativas sin trabajadores (40%) o con menos de 5 trabajadores (44,75%) y que operan en su mayoría en el sector servicios a empresas (35,30%), seguido de cerca por el sector orientado al consumo (32,37%).

Con respecto a la **tecnología**, la mayoría de las iniciativas emprendedoras (66,06%) utilizan tecnología o procesos que no suponen ningún grado de novedad en ningún contexto. El entorno donde más encontramos empresas con tecnología o procesos novedosos es el local (30,56%), seguido de lejos por el nacional (3,38%).

Estos datos son acordes con la orientación hacia la **innovación** de las iniciativas que emergen en la provincia. En particular, los productos o servicios introducidos por las iniciativas emprendedoras granadinas, son nuevos como mucho a nivel local (un 27,06%). Ninguna iniciativa provincial introduce innovaciones a nivel país o mundial. Desde esta perspectiva, las nuevas empresas de la provincia se sitúan en desventaja con respecto al conjunto andaluz y particularmente al nacional, donde casi un 10% de los emprendimientos son innovadores a nivel país y más de un 3% son innovadores a nivel mundial.

En cuanto a su **internacionalización**, sin embargo, las empresas de la provincia muestran un desempeño superior al conjunto andaluz y nacional en materia de exportación, ya que en general, tanto en España, como en Andalucía, hay una mayor proporción de empresas sin actividad exportadora (76,05% y 82,03%, respectivamente). Además, en Granada, la proporción de las que exportan hasta un 25% de la producción es más del doble de la registrada en Andalucía y España (33,25% frente a 12,58% y 16,83%, respectivamente).

Las **expectativas de crecimiento** en términos de empleados en los próximos 5 años se situó en 2019 en la mayoría de los emprendedores granadinos en crear entre 1 y 5 nuevos puestos de trabajo (51,82%), superior al porcentaje andaluz (39,56%) y al nacional (43,78%). Por el contrario, en Andalucía y España, la proporción de emprendedores que estiman ampliar su plantilla hasta 19 empleados es más del doble de la granadina (15,55% y 14,51%, respectivamente, versus 6,40%).

PERFILES DE LOS EMPRENDEDORES

El **perfil de mayor representación de la persona que inicia un negocio** que no ha pagado salarios por más de tres años y medio es de una mujer (51,61%) y un hombre (48,39%), con un rango de edad entre 35 y 44 años (25,51%), con estudios medios (46,67%), un nivel de renta de más 2.400 euros (47,83%).

El **perfil de la persona que tiene intención de emprender** en los tres próximos años (emprendedores potenciales) es una mujer (57,58%) entre 25 y 34 años (33,33%) con estudios medios (FP y secundaria) en un 48,49% de los casos, en el tercio de renta superior a 2.400 euros (50%).

En cuanto al perfil mayoritario de la **persona que abandona o cierra un negocio**, es un hombre (71,43%), con una edad entre 35 y 44 años (50,29%) o de 55 a 64 años (42,86%), con estudios medios (85,72%), con ingresos de más de 2.400 euros (50%).

Centrándonos en el caso de los perfiles de los emprendedores de la tasa TEA y comparándolo con los perfiles andaluz y nacional, un primer dato calculado es la **diferencia por sexo**. La tasa de actividad emprendedora de las mujeres granadinas es ligeramente superior a la de hombres (6,43% frente a un 5,98%), en consonancia con la media andaluza donde también las mujeres emprenden en mayor medida (6,80% frente al 4,80%). En el caso de España, ambas tasas están también muy igualadas, como el caso granadino, pero con un mayor valor en las de hombres (6,33% frente al 5,96%).

En relación a la **edad**, en Granada los emprendedores están distribuidos de manera homogénea en todos los rangos de edad, con un leve mayor porcentaje entre 34-44 años, mientras que solo un 6,45% tienen entre 18 y 24 años. Este dato en Andalucía es casi el doble (12,07%) y en España el 8,59%.

En cuanto al **nivel de formación**, en conjunto, la proporción de emprendedores con estudios medios y altos es más elevada en Granada (46,67%) que en Andalucía (37,50%) y el territorio nacional (36,53%).

LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA ORIENTACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Las percepciones de los granadinos entre 18 y 64 años sobre si había **oportunidades para emprender** durante el segundo semestre de 2019 fueron un 29,7%, cifra que se sitúa por debajo de la cifra regional del 36,2%, y de la cifra nacional, que es del 36,1%. Sin embargo, contestada por personas involucradas en actividades empresariales, mejora la percepción positiva hasta un 42,3% de los casos.

La buena predisposición de los granadinos de la provincia hacia el emprendimiento se manifiesta en que un 54,7% considera que poner en marcha una empresa o negocio es una **buena opción profesional** y un 57,4% que triunfar en ello proporciona un **buen estatus social**. Ambas

percepciones están en consonancia con la media andaluza y nacional. Estas percepciones son muy similares a las opinadas por personas que ya tienen una actividad empresarial.

En el caso del tratamiento de los **medios de comunicación**, la percepción sobre si la cobertura que proporcionan sobre los emprendedores es buena, es del 48,7%. Algo superior es en Andalucía y España, que rondan el 55%. La población empresarial, sin embargo, tiene una percepción más positiva. En el caso de los granadinos lo afirman un 54,2 % de los casos, llegando al 66% por parte de los andaluces.

En cuanto a los condicionantes personales para emprender por los granadinos, un 50,4% de la población afirma tener los **conocimientos y habilidades** para emprender un pequeño negocio, un 43,5% conoce a personas que han emprendido el último año, es decir, tienen **modelos de referencia**, y un 57,1% dice que el **miedo al fracaso** es un obstáculo para emprender. El contexto regional y nacional es bastante parecido, si bien la población granadina es algo más sensible al fracaso. Comparando estas percepciones con las del empresariado, todas mejoran, especialmente la relativa a los conocimientos habilidades para emprender que pasa en los granadinos al 84% y el miedo al fracaso que baja al 40,4% de los casos.

Finalmente, el aspecto que presenta la percepción más negativa tanto por parte de la población como por aquéllos que tienen una actividad empresarial en marcha, es el relativo a la **facilidad de poner en marcha un negocio**. De la población granadina, tan solo un 30,2% considera que es fácil, por debajo de la media andaluza (34,2%) y nacional (38,5%). Esta percepción mejora para el empresario granadino (40,4%). En su conjunto, estas bajas percepciones son compartidas a nivel andaluz y nacional, y son relativamente, lo peor valorado.

PERCEPCIONES SOBRE LOS FACTORES DEL ECOSISTEMA

En esta edición GEM incorpora un nuevo indicador sintético, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés) que representa el promedio de los doce indicadores calculados según las valoraciones de los expertos entrevistados en cada uno de los países, regiones y provincias. En una escala de 1 a 10, Granada se sitúa en un 4,6, algo superior al 4,5 de Andalucía. Ambas se alinean así con la media para el entorno europeo (4,6), pero por debajo del valor nacional del 5,2.

Entrando en el detalle de los factores del entorno, las valoraciones del contexto para emprender en Granada resultan, en general, más desfavorables que en el contexto nacional, alineándose estos resultados con los valores de Andalucía, con la notable excepción del factor referido a la educación y formación emprendedora en etapa post-escolar (Educación Superior y Formación Profesional), donde Granada alcanza una valoración de 5,8, por encima de España (5,4) y del conjunto de Andalucía (4,7). La formación emprendedora en etapa escolar está peor valorada que la post-escolar en los tres niveles territoriales, si bien en el caso de Granada el posicionamiento de los expertos es menos crítico (3,6 Granada, 3,3 Andalucía y 2,7 España).

En Granada los factores del ecosistema que se consideran **más positivos** son el acceso a infraestructuras tanto físicas y de servicios (6,3), la educación emprendedora en la etapa posterior a la escolar (5,5), los programas gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de las empresas (5,4), y las infraestructuras comerciales y profesionales (4,9).

Como factores con valoraciones **más negativas** están la educación emprendedora en etapa escolar (3,6), las políticas gubernamentales en cuanto a burocracia e impuestos (3,6) y a la prioridad y apoyo (3,7).

La opinión de los expertos sobre cuáles son los **obstáculos principales** a la actividad emprendedora y de crecimiento empresarial se concentran en las dificultades de financiación (57,6%), las políticas gubernamentales (48,5%), la capacidad emprendedora de la población (42,4%) y las infraestructuras físicas (38,9%).

En cuanto a **factores facilitadores**, los expertos coinciden mayoritariamente en torno al papel positivo de la transferencia de I+D (48,4%), el acceso a infraestructura comercial y profesional (35,5%), los programas gubernamentales (29,0%) y la educación y formación en emprendimiento (25,8%).

Finalmente, entre las principales **las recomendaciones** destacan, en primer lugar, la demanda de mayor apoyo financiero en Granada (65,4%), que para los expertos andaluces agrupa menor número de opiniones (30,6%). En segundo lugar, con un 59,4% de acuerdo, los expertos granadinos señalan el diseño de políticas que faciliten la actividad emprendedora como medida urgente. La educación y formación emerge como la tercera área de trabajo para la mejora de la actividad emprendedora (50,0%) para Granada.

CAPÍTULO 1. INDICADORES BÁSICOS DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE GRANADA

1.1. Introducción

El Observatorio GEM permite conocer la involucración de la población adulta de un territorio en las diferentes fases del proceso emprendedor. En el primer capítulo analizamos las tasas de participación en cada fase y las comparamos con otros territorios de referencia y con el período anterior para conocer su evolución.

Los datos mostrados en este capítulo provienen de la encuesta a la población adulta entre 18 y 64 años (APS) que se realiza anualmente y que es la base para el cálculo de los principales indicadores del proceso que sintetizamos en el primer apartado. En los siguientes epígrafes comenzamos con el análisis de la tasa de actividad emprendedora (TEA), que mide el porcentaje de personas implicadas en una iniciativa empresarial de hasta 3 años y medio. En este apartado mostramos las principales motivaciones que han llevado a los emprendedores a llevar a cabo dicha actividad. A continuación, exponemos los datos relativos a las intenciones de emprender en los próximos años (emprendimiento potencial), las iniciativas consolidadas o que ha superado los 3 años y medio de vida, y las iniciativas abandonadas (traspasos) o cerradas de manera definitiva (cierres). Para el caso del abandono o cierres, ofrecemos información de las principales causas que han dado lugar a los mismos. Finalmente, en este capítulo presentamos los datos sobre el porcentaje de personas que han afirmado estar involucradas en iniciativas empresariales dentro de una empresa (intraemprendimiento).

En cada uno de los apartados, y en función de la información disponible para cada territorio de la encuesta APS de 2019, se presentan comparativas con las Comunidades Autónomas y las provincias andaluzas y sus correspondientes datos medios. De la misma manera, los datos disponibles de la provincia de Granada en 2018, permiten valorar su evolución con respecto a dicho período.

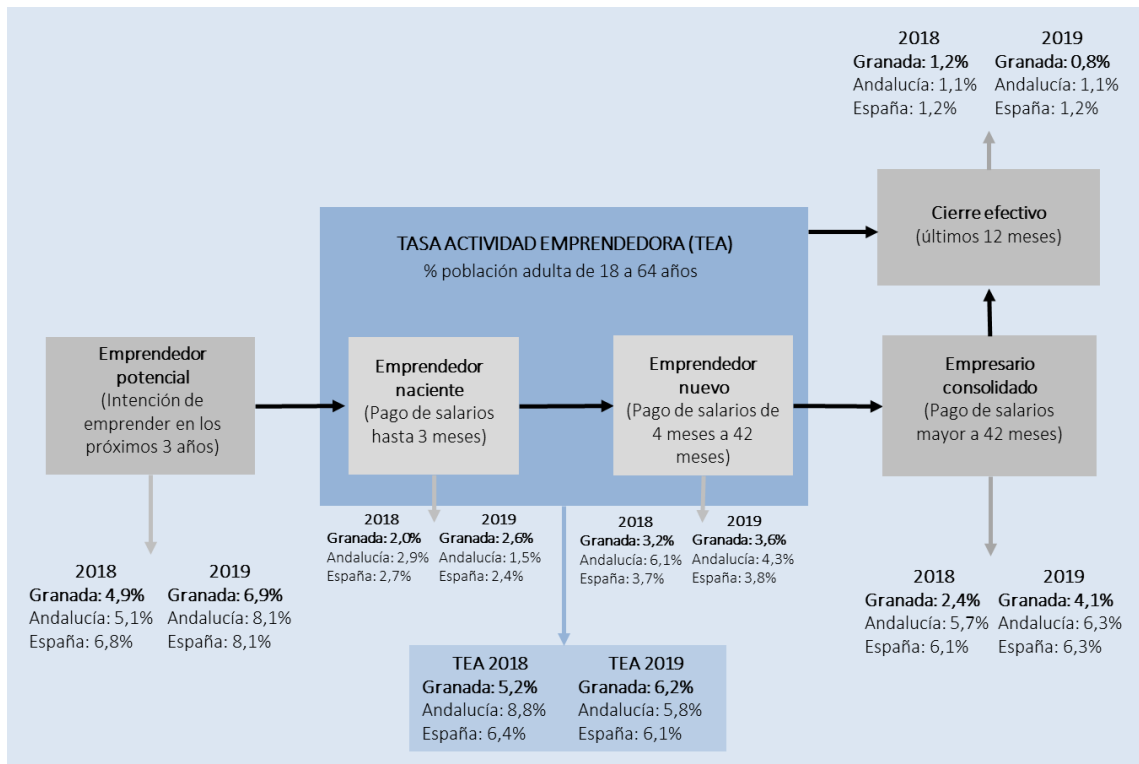
1.2. Síntesis de los indicadores de cada fase del proceso emprendedor

En este primer apartado se muestra una representación (Figura 1.1.) de la información de las tasas del proceso emprendedor para Granada, Andalucía y España como porcentajes de la población entre 18 a 64 años en los respectivos territorios. Con el objetivo de tener una valoración más completa de la evolución del proceso, se presentan los datos de 2018 y 2019.

En esta figura puede apreciarse, en términos generales, que los datos de la provincia de Granada han experimentado una notable mejora en todas las fases del proceso con respecto al año anterior. Estos datos son especialmente positivos para la tasa de actividad emprendedora (TEA) y la de cierres efectivos, en ambos casos, más positivas que las medias andaluza y nacional.

En el caso de la TEA, este gráfico permite apreciar que la misma se subdivide en dos tasas, el emprendimiento naciente (de apenas hasta 3 meses de inicio) y el nuevo (entre 3 y 42 meses), y ambos, explican la mejora global de la tasa de actividad emprendedora en 2019 frente a 2018. Por otro lado, en dicho gráfico hemos optado por representar la tasa de cierre efecto mejor que la de abandono para tener una idea más aproximada de las actividades que han sido cerradas definitivamente y que no continúan operando. Tanto las tasas de abandono como la de cierre, se derivan del cese de la actividad, ya sea antes de superar los 3 años y medio (TEA), o una vez superado los mismos (iniciativas consolidadas).

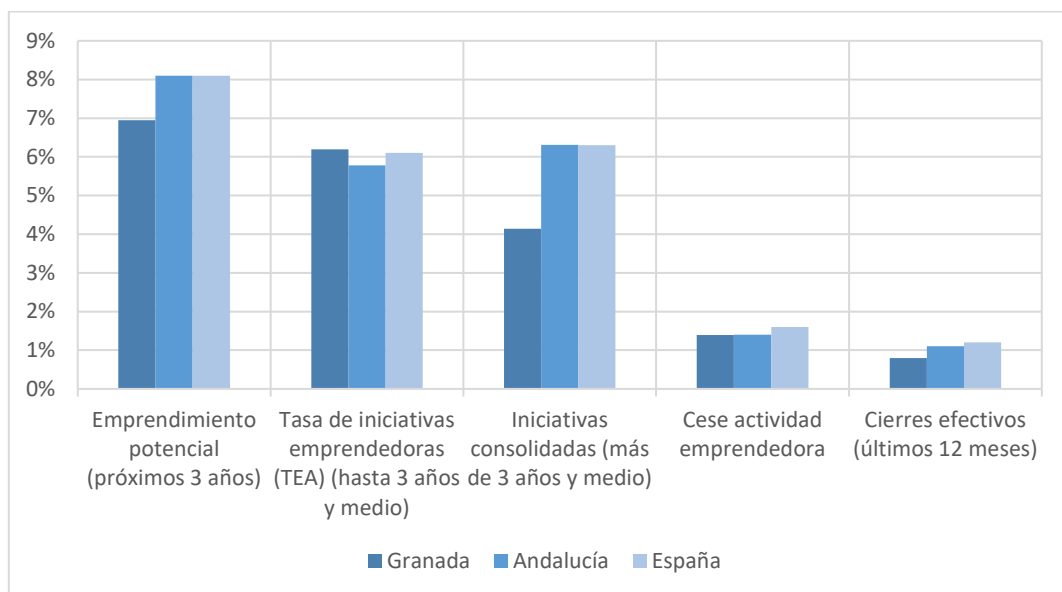
Figura 1.1. Indicadores del proceso emprendedor en la provincia de Granada



Fuente: Encuestas APS 2018 y 2019 Granada e Informes 18/19 y 19/20 GEM España y Andalucía.

En los siguientes apartados del capítulo procederemos a comentar de manera más pormenorizada cada una de las tasas de la Figura 1.1 y su evolución respecto a 2018. Por su parte, el Gráfico 1.1 nos permite apreciar el peso relativo de las principales tasas del proceso emprendedor, y su comparativa con la media andaluza y nacional en el período 2019.

Gráfico 1.1. Comparativa de tasas asociadas al proceso emprendedor en la provincia de Granada, Andalucía y España



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

En el gráfico 1.1 podemos apreciar que la tasa de emprendimiento potencial suele ser la más elevada del proceso, y la tasa de cierre, como es esperable, la más baja. En el caso de Granada, la tasa de emprendimiento potencial es algo inferior a la media andaluza y nacional. Por el contrario, la TEA es superior a ambas medias. Las diferencias más significativas con respecto a los territorios analizados se encuentran en la tasa de iniciativas consolidadas, donde la provincia de Granada muestra una desventaja en algo más de dos puntos. Por último, en lo que respecta a las tasas de abandono y de cierres efectivos, Granada presenta un comportamiento más favorable, especialmente en lo que a cierres se refiere. Como puede observarse, no solo presenta una tasa de abandono más baja que la nacional, también los cierres efectivos, son más bajos que la media de los territorios andaluz y nacional.

La visión de conjunto de los indicadores apunta a un comportamiento del proceso emprendedor granadino algo diferente de Andalucía y España, que mantienen más similitudes en las magnitudes de sus tasas. En los siguientes epígrafes del capítulo procedemos a ampliar el detalle las tasas del proceso realizando comparativas con diferentes territorios regionales y provinciales de Andalucía.

1.3. Las iniciativas emprendedoras TEA. Motivaciones de los emprendedores

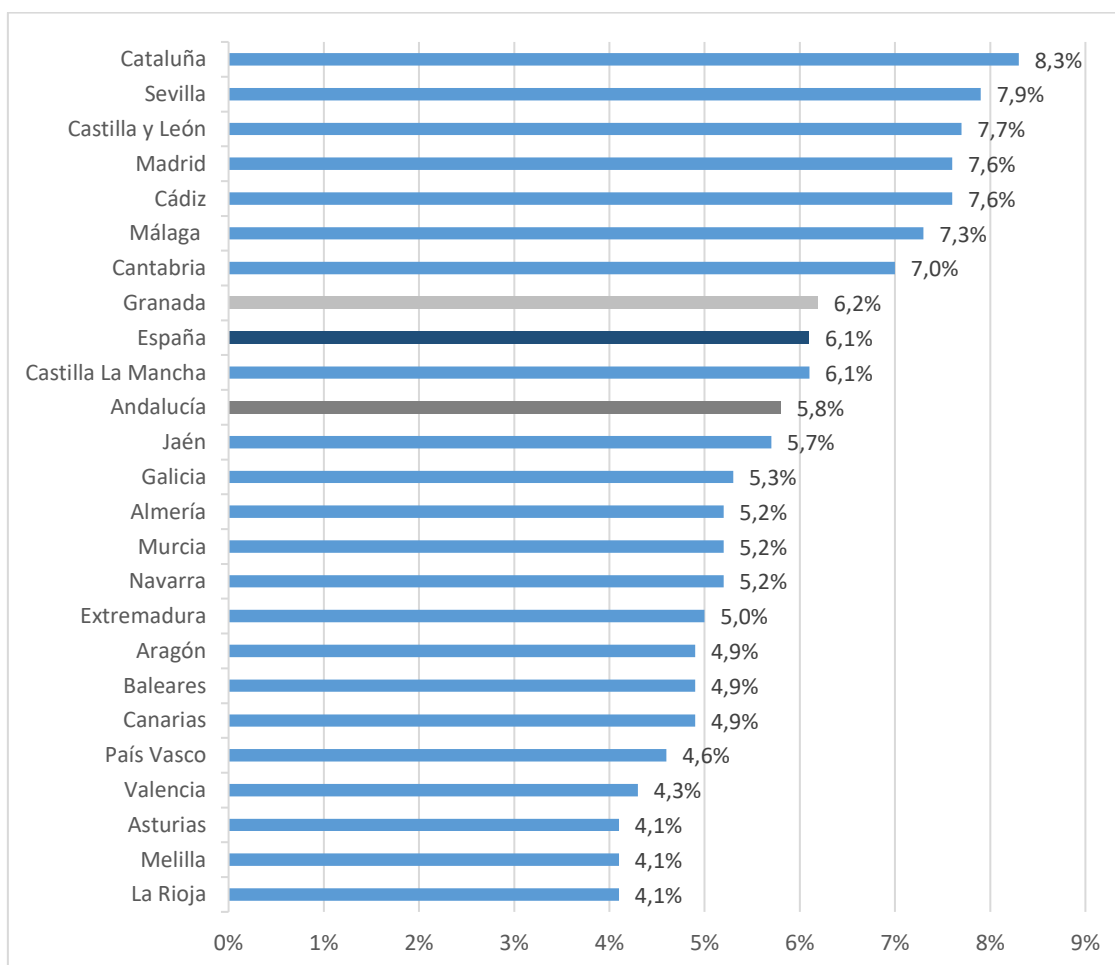
La tasa de actividad emprendedora (TEA) registrada por GEM en la población de la provincia de Granada de 18 a 64 años de edad es del 6,2% para 2019, por tanto, algo más de 6 personas de cada 100 en la provincia de Granada, manifestaron participar solas o en equipo en un negocio que había generado ingresos o había pagado salarios, y que no llegaba a los 3 años y medio. Respecto a Andalucía y España, como se ha indicado anteriormente, la tasa es superior a sus respectivas medias en 2019, que ascienden al 5,8% y 6,1%, respectivamente.

Comparando con 2018, la tasa granadina era del 5,2%, por tanto, la tasa en 2019 es superior en un punto porcentual, lo cual apunta a una ligera mejoría de la misma. Esto es más relevante si se considera que la media andaluza, por el contrario, ha bajado tres puntos con respecto al 2018 donde se situó en el 8,8%. La tasa nacional ha mostrado una mayor estabilidad, pues en 2018 se situó en un 6,4%, siendo el descenso muy moderado.

Como mostraba la Figura 1.1., el dato de la TEA puede desagregarse en dos tasas en función del período temporal: nacientes (de 0 a 3 meses) y nuevas (de 3 a 42 meses). En el 2019, la tasa de iniciativas nacientes se ha situado en un 2,6% frente al 2% del 2018. Por su parte, la tasa de iniciativas nuevas es del 3,6% frente al 3,2% de 2018. Estos datos son muy similares a los de la media nacional, pero difieren de la andaluza, que presenta una tasa de nacientes inferior (1,5%), y de nuevas mayor (4,3%).

El gráfico 1.2 ofrece una comparativa de la TEA de la provincia de Granada con otras regiones y provincias andaluzas. La posición de nuestra provincia en la tabla se sitúa en los niveles superiores a la media nacional con tasas muy similares a Castilla La Mancha. En relación al territorio andaluz, presenta una tasa inferior a las tasas de emprendimiento de Cádiz, Málaga y Sevilla, pero se sitúa por encima de Jaén y Almería.

Gráfico 1.2. Comparativa TEA de la provincia de Granada con provincias andaluzas y regiones de españolas



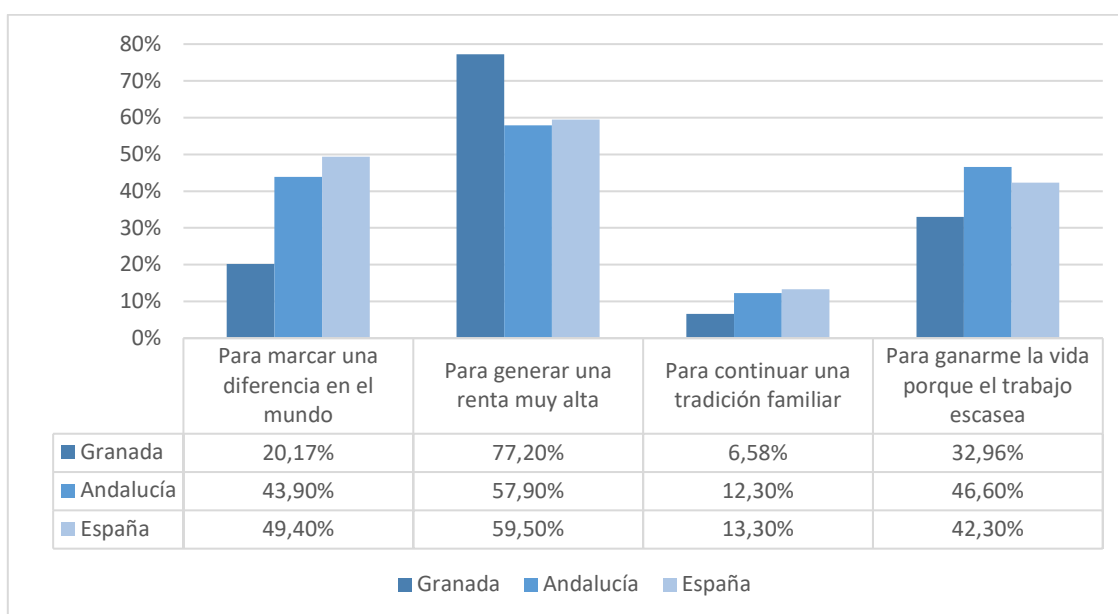
Fuente: Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Como complemento a la información sobre la tasa de actividad emprendedora de la provincia de Granada, el observatorio GEM identifica cuáles son las principales motivaciones que han llevado a poner en marcha las iniciativas (Gráfico 1.3.).

Tal como podemos apreciar, en Granada la motivación más destacada es la tratar de generar una renta muy alta (77,2% de los casos). Le siguen la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de trabajo (20,17%), marcar una diferencia en el mundo (20,17%), y seguir una tradición familiar, que solo es nombrada en el 6,58% de los casos.

Al igual que en otros aspectos, las motivaciones de los emprendedores granadinos difieren porcentualmente de las manifestadas en media por sus homólogos regionales y nacionales. En concreto, el obtener una renta muy alta es una motivación que no llega al 60% en ninguno de los dos casos. Por el contrario, en el ámbito andaluz y nacional, tienen más peso tanto las motivaciones laborales, como las de mejorar el mundo, que casi alcanzan el 50% de los casos. Finalmente, la continuidad de la tradición familiar, duplica porcentualmente los casos también en los casos de Andalucía y España.

Gráfico 1.3. TEA por motivación en Granada, Andalucía y España



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

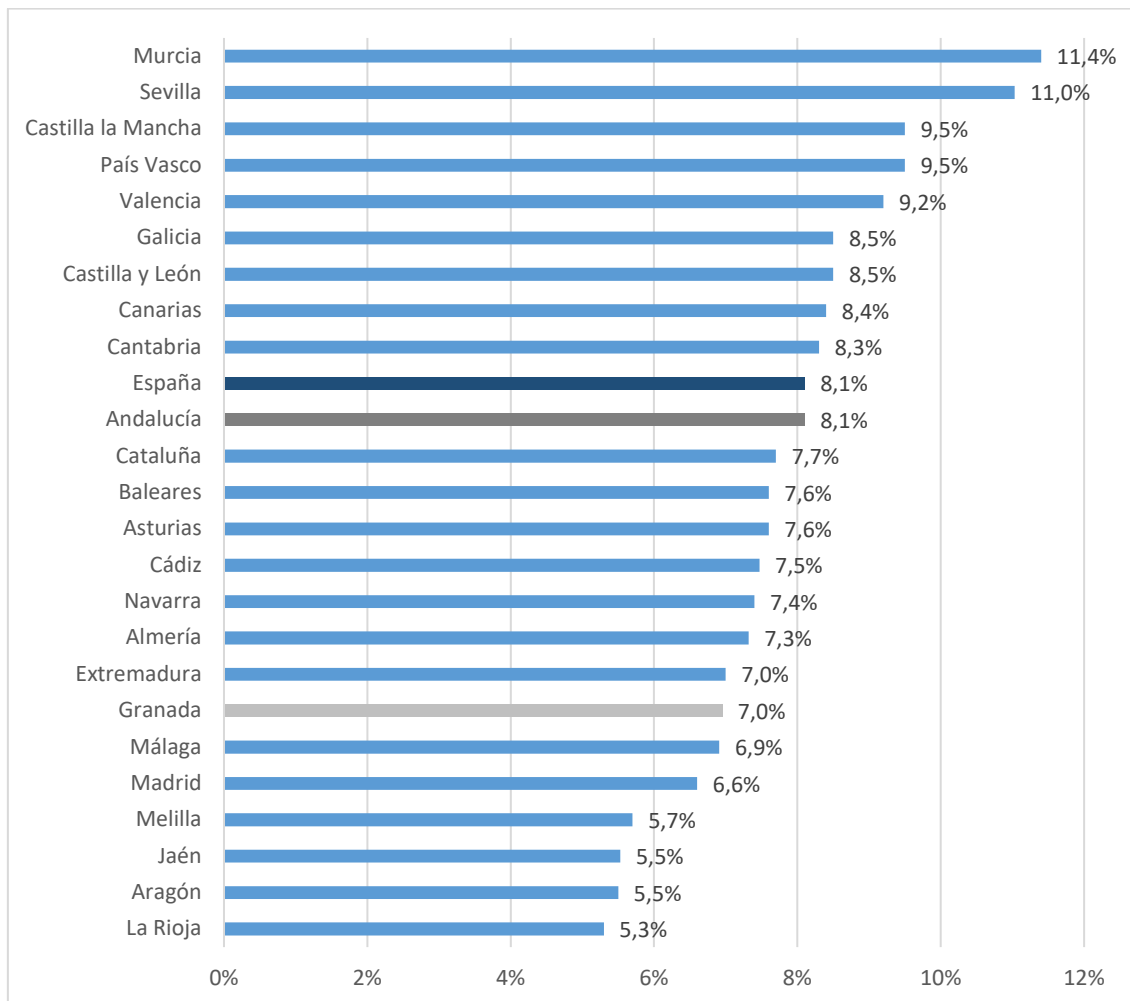
1.4. El emprendimiento potencial en los próximos tres años

Con el objeto de completar la fotografía del proceso emprendedor de la provincia de Granada en 2019, en este apartado se evalúa la predisposición de la población adulta a emprender en el corto y medio plazo. En concreto, la tasa de emprendimiento potencial que aporta el Observatorio GEM refleja el porcentaje de individuos con intenciones de emprender o autoemplearse en los próximos 3 años.

En la provincia de Granada, en torno a 7 personas de cada 100 (6,9%) indican que están pensando en poner un negocio próximamente. Este porcentaje es algo inferior a la media andaluza y nacional, ambas con un valor del 8,1%. Sin embargo, en relación a 2018, podemos apreciar una mejora importante de la tasa granadina en dos puntos porcentuales, dado que el año anterior se situó en el 4,9%.

En el gráfico 1.4 se muestra la comparación con otras regiones españolas y provincias andaluzas. En el mismo se observa que la intención de emprender en la provincia de Granada se sitúa en niveles bajos en relación a la media andaluza y nacional, y próxima a los niveles de Extremadura y Málaga. En la parte alta de la tabla, la región de Murcia y la provincia de Sevilla superan el 11% de personas que tienen intención de emprender en próximos tres años. Por su parte, La Rioja, Aragón y Jaén, son los territorios donde la población indica menos predisposición a emprender en un futuro cercano.

Gráfico 1.4. Comparativa tasa de iniciativas potenciales de la provincia de Granada con provincias andaluzas y regiones de españolas



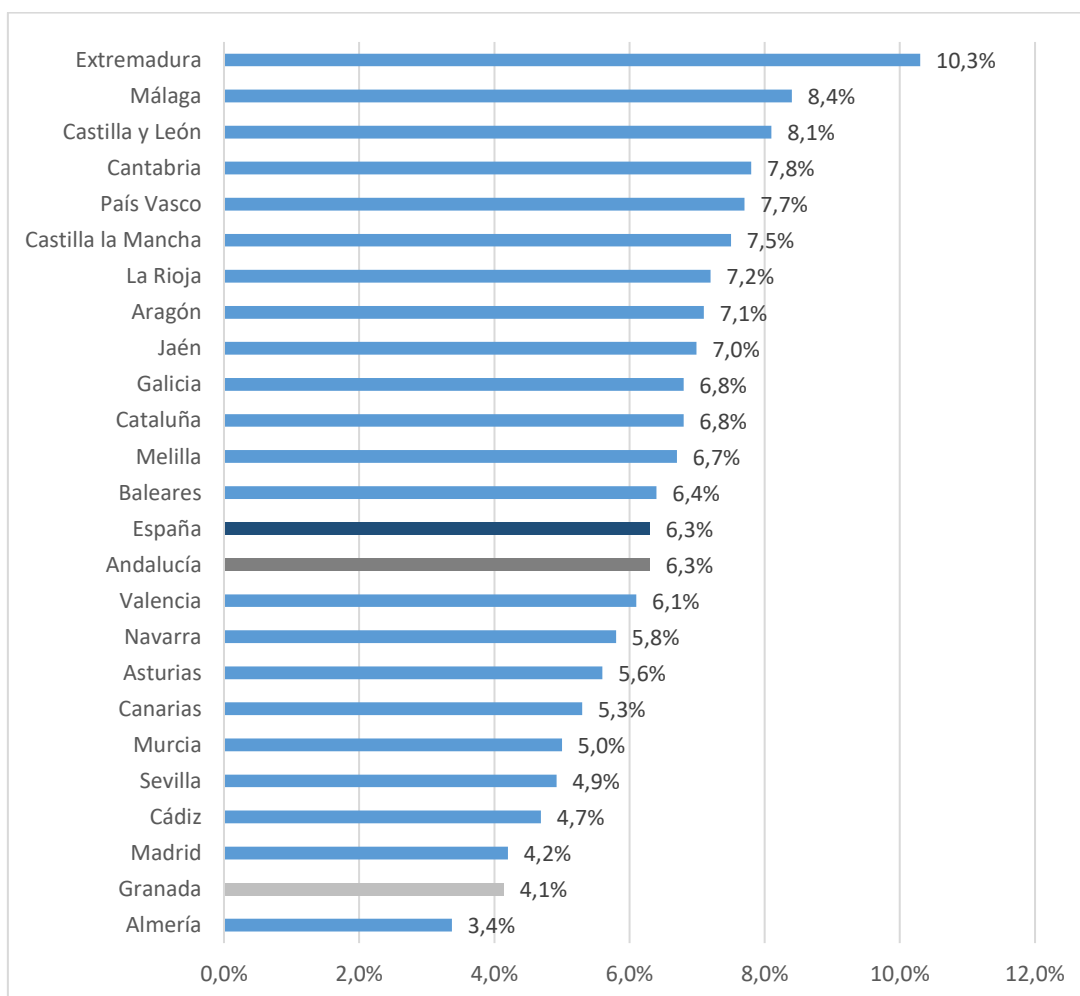
Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

1.5. Las iniciativas consolidadas (más de 3 años y medio)

El Observatorio del GEM califica a las iniciativas como consolidadas cuando han superado los 42 meses de vida (3 años y medio). La tasa de iniciativas consolidadas en la provincia de Granada en 2019 es del 4,2%, esto es, algo más de 4 personas de cada 100 han indicado haber puesto en marcha una empresa que ha sobrevivido al menos a este período. Este dato es inferior a la media andaluza y nacional que ascienden al 6,3%. En el año 2018 esta tasa granadina fue del 2,4%, por tanto, se ha producido una notable mejora en relación a la medición previa en la provincia.

El gráfico 1.5 ofrece una comparativa regional y provincial, que posiciona a la provincia de Granada entre las más bajas, tan solo superada por la provincia de Almería, y con un nivel similar a la Comunidad Autónoma de Madrid. Entre las provincias andaluzas, la mejor posicionada es Málaga, con la segunda mejor tasa de consolidación del panorama nacional.

Gráfico 1.5. Comparativa tasa de iniciativas consolidadas de la provincia de Granada con provincias andaluzas y regiones de españolas



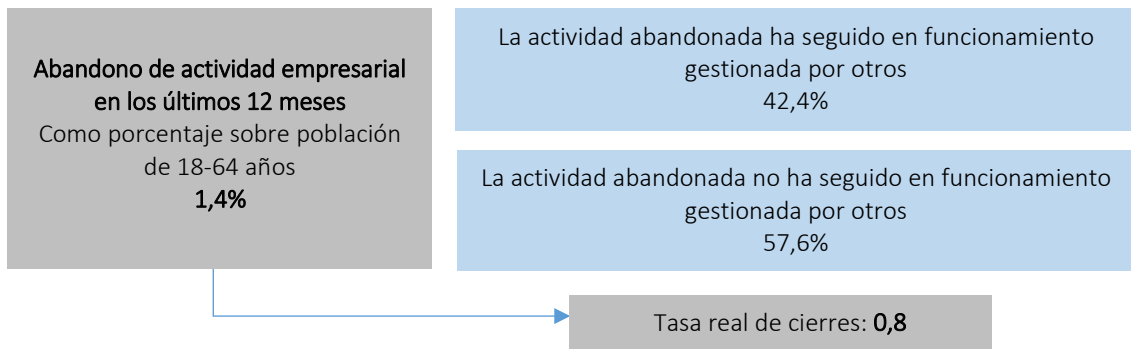
Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

1.6. Las iniciativas abandonadas y cerradas

La fase final del proceso emprendedor puede producirse por abandono de la actividad, ya sea por traspaso o cierre. Las tasas de abandono y de cierre efectivo durante los 12 meses anteriores son una información que también mide el Observatorio y tiene un importante valor para conocer la dinámica empresarial. En el caso de Granada, el indicador de abandono en 2019, que incluye los traspasos y cierres, es del 1,4%. Este porcentaje coincide con la media andaluza, y está ligeramente por debajo de la media nacional del 1,6%. Con respecto al año 2018 que fue del 1,6%, la tasa de abandono de la provincia ha disminuido, reflejando un mejor comportamiento en el traspaso o desvinculación de la propiedad o de su cierre.

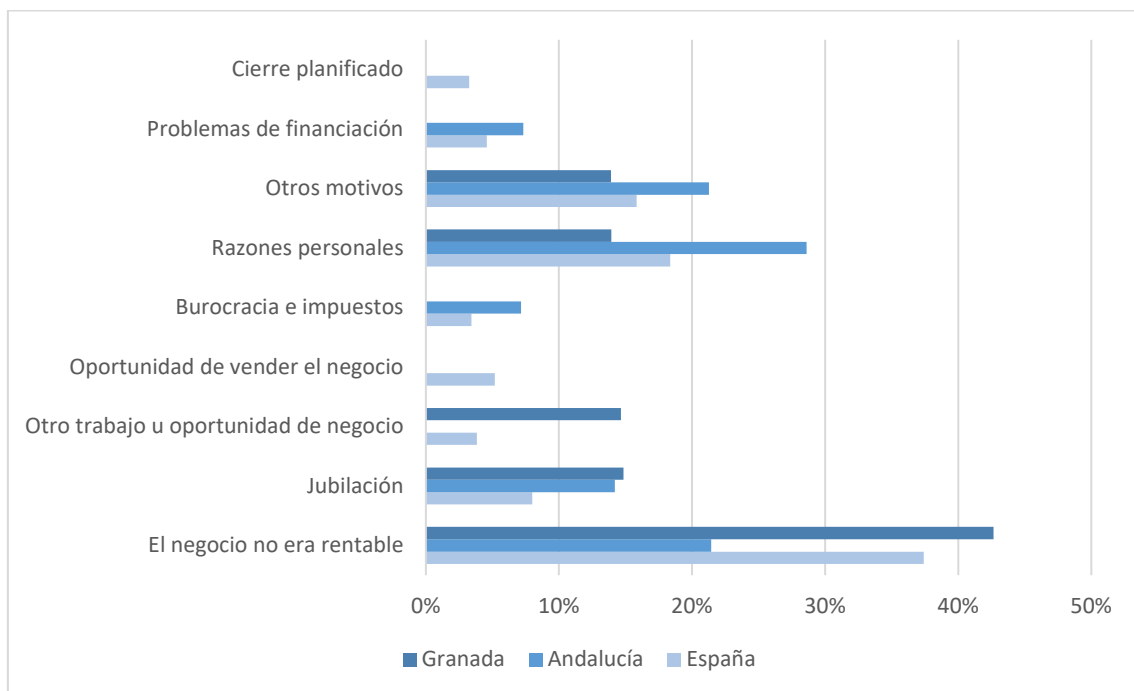
La tasa de abandono, en un 42,4% de los casos, refleja un cambio de propiedad, y el restante 57,6% supone el cierre efectivo de las actividades (Figura 1.2.). De esta manera, la tasa de cierres efectivos en el último año es el 0,8% en la provincia de Granada, frente al 1,1% de Andalucía y al 1,2% en España. La tasa de cierre ha mejorado con respecto al 2018 en Granada, que se situó en un 1,2%.

Figura 1.2. Abandono de iniciativas y tasa de cierres en Granada en los 12 meses anteriores



Considerando las razones que conducen al abandono o cierre de una iniciativa en Granada, el gráfico 1.6 muestra que en un 42,6% de los casos, el motivo principal es la poca rentabilidad. El resto de razones se reparten con un porcentaje aproximado del 14% en todas ellas entre las personales, por haber encontrado una opción mejor, por jubilación, o bien no se especifica. A diferencia de los casos andaluz y nacional, no aparecen motivos asociados a la falta de financiación o por una oportunidad de venta. En el caso andaluz, los motivos personales tienen mayor peso que la falta de rentabilidad, y a diferencia de los granadinos, los andaluces manifiestan motivos relacionados con la falta de financiación y la burocracia. En el ámbito nacional, aparecen otros motivos no reflejados en Andalucía como el cierre planificado o la oportunidad de vender el negocio.

Gráfico 1.6. Motivación del abandono empresarial

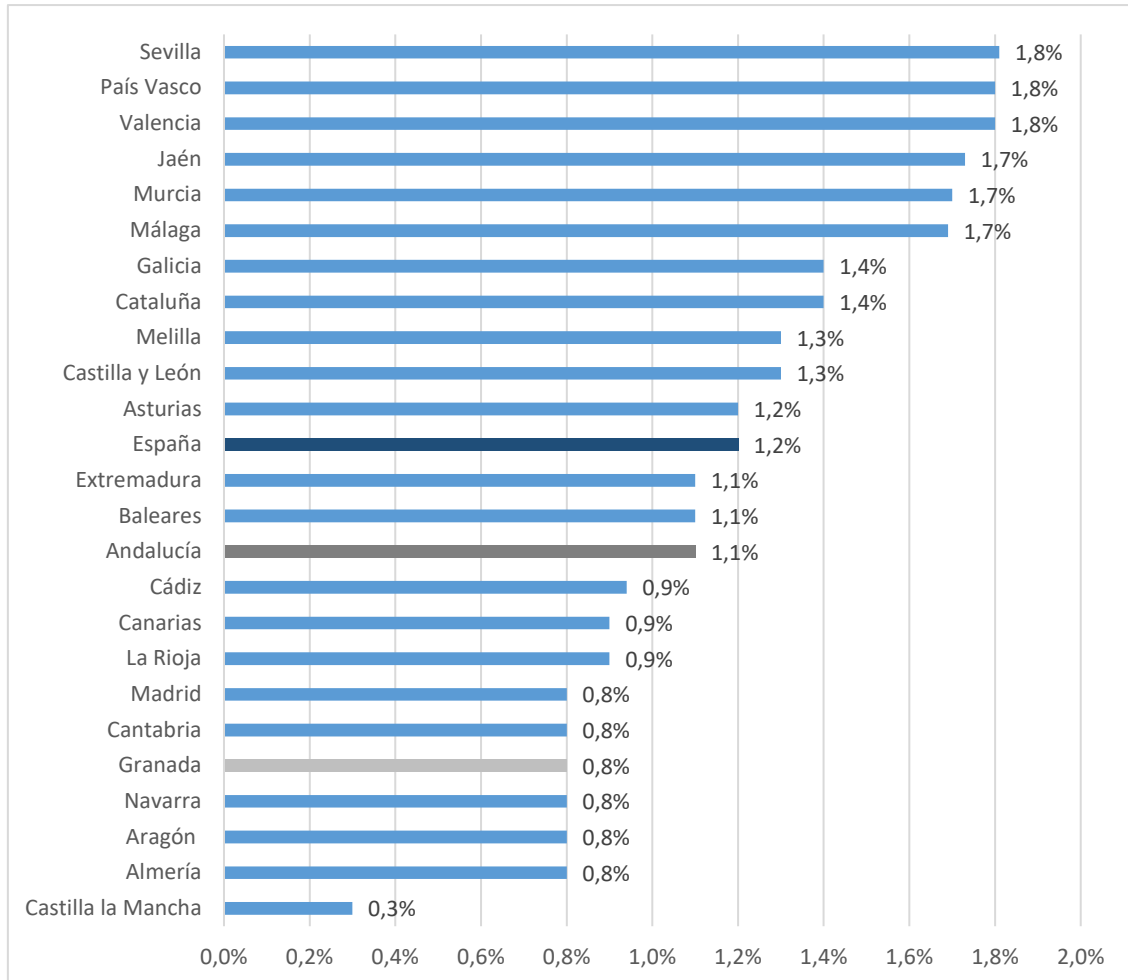


Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

El gráfico 1.7. muestra la comparativa regional y provincial de la tasa de cierres efectivos donde la provincia de Granada se sitúa en los niveles más bajos, solo superada por Castilla la Mancha que está en el 0,3%. Dentro del contexto andaluz, Almería tiene la misma tasa que Granada, y

Sevilla encabeza la posición de la tabla con un 1,8% junto con País Vasco y la Comunidad Valenciana. Le siguen Jaén y Málaga con un 1,7%, mientras que Cádiz se sitúa en el 0,9%.

Gráfico 1.7. Comparativa tasa de cierres efectivos de la provincia de Granada con provincias andaluzas y regiones de españolas



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

1.7. Las iniciativas de intraemprendimiento

Como dato adicional al proceso emprendedor centrado en la creación de empresas independientes, el observatorio GEM ofrece la tasa de intraemprendimiento asociada al porcentaje de la población que participa en la creación de empresas dentro de empresas existentes. En el caso de Granada, un 2,4% de las personas encuestadas indicaron haber formado parte de alguna iniciativa de intraemprendimiento, estando la tasa andaluza en un 1,5% y en España en el 1,7%. Con respecto al 2018, la tasa provincial ha experimentado un aumento, dado que en dicho año ascendió al 2%.

CAPÍTULO 2. EL CAPITAL SEMILLA Y EL PAPEL DE LOS INVERSORES INFORMALES EN LA PROVINCIA DE GRANADA

2.1. Introducción

Con la identificación de las oportunidades se inicia la aventura de emprender que termina con los primeros beneficios. Este capítulo centra su atención en la consecución de los recursos financieros necesarios para la explotación de las oportunidades identificadas y, particularmente, examinaremos cuestiones relacionadas con la demanda y la oferta de financiación.

La obtención de financiación en los primeros meses de vida constituye un factor clave para la supervivencia y el desarrollo de cualquier iniciativa emprendedora. Salvo en contadas ocasiones, los emprendedores ponen en marcha sus iniciativas en condiciones de escasez y la adquisición de los recursos financieros necesarios constituye uno de los retos más importantes a los que se enfrentan en el proceso emprendedor. Las iniciativas en fases más tempranas son las que presentan mayor incertidumbre para los potenciales inversores y suelen ser las que tienen mayores dificultades para acceder a financiación.

Por ello, a continuación, nos centramos en las características de la demanda de financiación de las iniciativas granadinas en fase naciente (aquellas que llevan menos de tres meses pagando salarios y operando en el mercado). Concretamente, presentamos los niveles de capital semilla requeridos por las iniciativas nacientes en Granada en el año 2019, los niveles de financiación proporcionados por los inversores y, por último, las características socio-demográficas de los inversores informales granadinos.

2.2. Financiación de las iniciativas emprendedoras en Granada: capital semilla

El proyecto GEM considera que el capital semilla son los fondos necesarios para la financiación de un proyecto empresarial en los tres primeros meses de la fase inicial. En el caso de Granada, el capital semilla necesario para poner en marcha un negocio alcanzó la cifra de 41.109,92 euros, siendo el capital semilla necesario mayor tanto a nivel nacional como regional, 121.419,70 euros y 544.308,00 euros respectivamente. Estos datos sugieren que las empresas nacientes granadinas suelen ser más pequeñas tanto en el contexto regional como el nacional. Igualmente, la desviación típica registrada en el contexto local es más reducida tanto a nivel nacional como a nivel andaluz, indicando más homogeneidad entre iniciativas locales. Esta característica se ve respaldada por los demás estadísticos descriptivos de la muestra que se presentan en la tabla 2.1.

Si nos fijamos ahora en el máximo de inversión para el caso de Granada la inversión más cuantiosa se sitúa en 300.000 euros, a nivel regional y nacional está en 5.000.000 y 7.000.000 de euros, respectivamente, muy alejados de la media. El valor de la mediana es más cercano al de la media en el caso de las empresas nacientes de Granada y significativamente superior al registrado para las empresas andaluzas y españolas en su conjunto, sugiriendo de nuevo un mayor grado de homogeneidad entre las primeras que entre las otras en lo que concierne las necesidades de financiación.

Sin embargo, la cantidad de inversión más frecuentemente requerida por los negocios nacientes granadinos es de 20.000 euros, cifra que mayor que la registrada a nivel regional y nacional. Por percentiles, antes del percentil 50, las necesidades de financiación locales suelen ir acompasadas con las registradas a nivel regional y nacional. Sin embargo, a partir del percentil 50 y hasta el 80,

las empresas granadinas registran de forma sistemática menores necesidades de inversión que a nivel regional y nacional. En el percentil 90 la cifra de necesidades de inversión de las empresas granadinas es mayor que la de España y mucho menor que la de Andalucía. Esto nos indica que sólo el 10% de los negocios incipientes necesitó cantidades superiores a 298.651,52 euros en Granada, mientras que la cantidad requerida en España ha sido de 150.000 euros y en Andalucía ha sido de 4.520.044 de euros.

Tabla 2.1. Capital semilla para proyectos de negocio nacientes (hasta 3 meses)

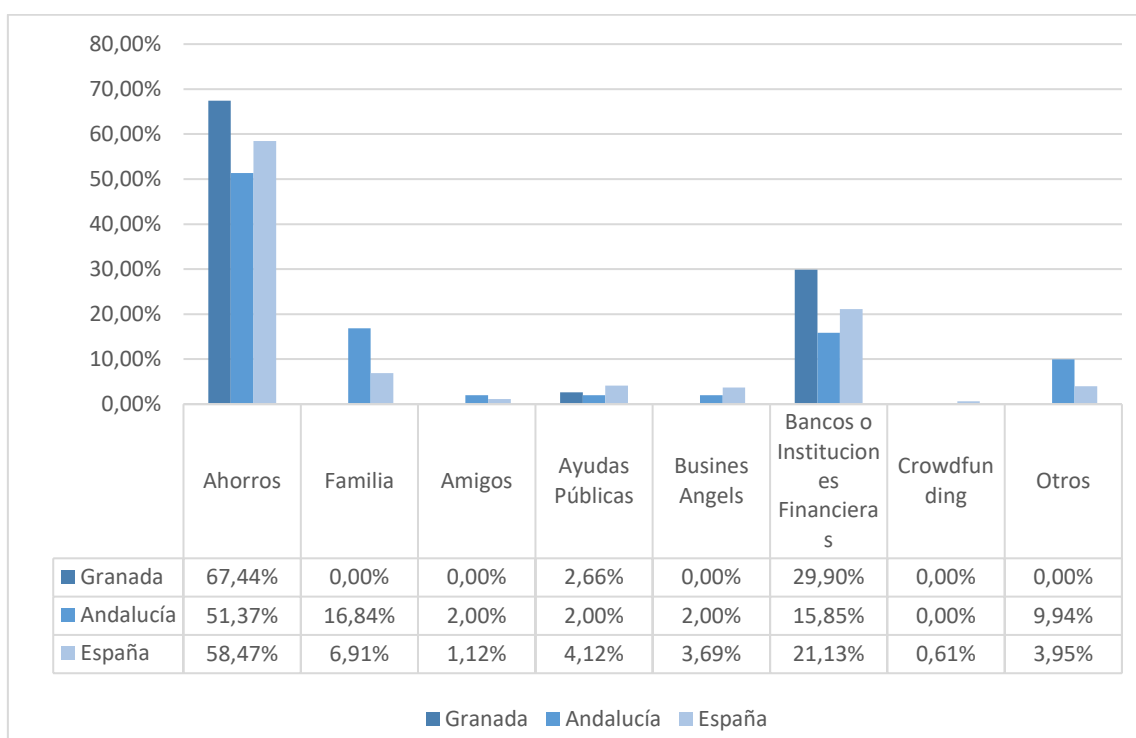
	Granada	Andalucía	España
Media	41.109,92 €	544.308,00 €	121.419,70 €
Mediana	10.163,02 €	21.732,00 €	20.000,00 €
Moda	20.000,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €
Desviación típica	95.064,67 €	1.567.537,00 €	589.369,19 €
Mínimo	3.000,00 €	5.000,00 €	100,00 €
Máximo	300.000,00 €	5.000.000,00 €	7.000.000,00 €
Percentiles 10	3.081,54 €	5.000,00 €	2.000,00 €
20	5.034,55 €	5.756,00 €	5.000,00 €
30	6.084,97 €	9.000,00 €	9.000,00 €
40	9.013,02 €	11.291,00 €	14.488,37 €
50	10.163,02 €	21.732,00 €	20.000,00 €
60	12.225,86 €	58.054,00 €	30.000,00 €
70	15.246,79 €	121.312,00 €	50.000,00 €
80	20.000,00 €	148.001,00 €	70.000,00 €
90	298.651,52 €	4.520.044,00 €	150.000,00 €

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

En su conjunto, estos datos sugieren que las necesidades de financiación son más reducidas que en Granada que tanto a nivel andaluz como nacional. Las empresas granadinas nacientes parecen constituir un grupo más homogéneo en términos de necesidades de financiación que las andaluzas o españolas.

En el gráfico 2.1 se muestran las fuentes de financiación a las que acuden o piensan acudir los emprendedores para obtener el capital semilla requerido, destaca la aportación de capital propio tanto en Granada como en Andalucía y en España. Concretamente, podemos observar que el porcentaje de capital aportado por los emprendedores granadinos es del 67,44%, porcentaje cercano al conjunto nacional (58,47%) y al regional (51,37%). Otra fuente de financiación que predomina son los fondos provenientes de instituciones bancarias, en Granada este porcentaje se sitúa en torno al 30%, siendo superior al regional que se sitúa en torno al 16% y al nacional que se sitúa en torno al 21%. Las ayudas públicas (2,66%) tienen un peso similar a nivel regional, aunque menor que a nivel nacional que alcanza el 4,12%. A nivel de Granada los emprendedores no suelen acudir a las fuentes de financiación familia y amigos y *crowdfunding* siendo muy limitados tanto a nivel nacional como regional.

Gráfico 2.1. Fuentes a las que se ha accedido o se espera acceder para obtener capital semilla



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

2.3. Inversión privada informal en actividades emprendedoras. Perfil del inversor informal en Granada.

En el proyecto GEM los inversores informales son aquellos individuos que han invertido en negocios en los últimos tres años, siendo ajenos previamente a dichos negocios y sin valerse de un mecanismo institucional, a cambio de una participación en el capital de la empresa. En este apartado pretendemos analizar cómo la población granadina adulta (18-64 años) participa en el proceso emprendedor en calidad de inversor informal.

Un 3,96% de los granadinos ha invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años anteriores a 2019 (Tabla 2.2). Esta proporción es ligeramente inferior de la registrada a nivel andaluz y ligeramente superior a la nacional. La participación de los granadinos en los negocios no se resume en proporcionar financiación. Asimismo, un 3,17% contribuye en el proceso aportando además de los fondos, otro tipo de valor añadido al negocio. Dicha participación es superior a nivel andaluz y nacional. Ahondando en las características de la financiación ofrecida por la población granadina en 2019, encontramos que la cantidad media proporcionada es de 9.886,21 euros, un 30% por debajo de la media de los últimos tres años en España y un 27% de la de Andalucía.

Tabla 2.2. Inversión privada informal en negocios emprendedores

	Granada	Andalucía	España
Ha actuado como inversor informal o inversor a título privado	3,96%	4,09%	3,29%
Inversores informales que han aportado valor al negocio...	3,17%	3,09%	2,26%
Cantidad media de financiación proporcionada en los últimos 3 años	9.886,21	13.589,70	14.104,61

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Haciendo un análisis de estos datos de fondos aportados por los inversores informales (Tabla 2.2.) con los que hemos visto en el apartado anterior (Tabla 2.1), encontramos que tanto las necesidades de financiación como la disponibilidad media de financiación de gran parte de las iniciativas nacientes granadinas son inferiores a la media andaluza y nacional.

La cuantificación del apoyo financiero con el que este tipo de inversores contribuyen al desarrollo de proyectos emprendedores puede verse en los cálculos ofrecidos en la tabla 2.2. La cantidad media de fondos proporcionada por estos inversores privados asciende en el caso de Granada a 9.886,21 euros, cantidad muy cercana a la inversión media regional (13.589,7 euros) y nacional (14.104,61 euros). La mediana, cantidad más representativa, se sitúa en 7.598,03 euros, lo cual implica que en el 50% de los casos la inversión no fue superior a esta cantidad. Esta cifra es mayor a la española (6.000 euros) y a la andaluza (5.000 euros). Asimismo, la cantidad invertida más frecuente obtenida a través del cálculo de la moda en Granada es de 20.000 euros, mucho mayor a la cantidad invertida más frecuente en España y Andalucía que coinciden (3.000 euros). Si analizamos los valores máximos y mínimos se puede apreciar las marcadas diferencias de variabilidad en Granada, Andalucía y España.

Tabla 2.3. Indicadores sobre las cantidades de financiación proporcionadas (en euros)

	Granada	Andalucía	España
Cantidad media de financiación proporcionada	9.886,21 €	13.589,70 €	14.104,61 €
Cantidad de financiación proporcionada (mediana)	7.598,03 €	5.000,00 €	6.000,00 €
Cantidad de financiación proporcionada (moda)	20.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Cantidad mínima de financiación proporcionada	1.000,00 €	500,00 €	150,00 €
Cantidad máxima de financiación proporcionada	30.000,00 €	100.000,00 €	250.000,00 €

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Por último, buscando conocer mejor al inversor privado granadino, en la tabla 2.4., presentamos sus características socio-demográficas. El inversor privado granadino es preferentemente hombre, con estudios altos, nivel de renta superior, que trabaja y que realiza la mayor parte de inversiones en negocios de familiares directos y de amigos o vecinos. Haciendo un análisis más detallado de los datos, podemos matizar que, en Granada, de los inversores privados, un 55,42%

son hombres, en España este porcentaje es menor (50,11%) y en Andalucía de los inversores privados, un 51,21% son mujeres. En consecuencia, el perfil del inversor privado andaluz se diferencia del granadino en que hay una mayor participación de las mujeres, con estudios altos, nivel de renta inferior, que trabaja y que realiza la mayor parte de inversiones en negocios de familiares directos y de amigos o vecinos. Las características del inversor privado medio español son muy parecidas al inversor privado de Granada: mayor participación de hombres (50,11%), nivel de estudios alto (47,10%), una renta superior (30,13%), actualmente trabajando (68,00%) y especialmente realizan las inversiones en negocios de familiares directos y amigos y vecinos, al igual que la población de Granada.

Tabla 2.4. Perfil del inversor privado

	Granada	Andalucía	España
Sexo	%	%	
Hombre	55,42	48,79	50,11
Mujer	44,58	51,21	49,89
Estudios	%	%	%
Bajo	19,44	17,10	13,97
Medio	30,27	31,40	38,93
Alto	50,29	51,50	47,10
Renta	%	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	24,11	34,13	24,80
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	20,41	16,83	18,28
Tercio superior (más de 2.400 euros)	25,12	24,52	30,13
NS / NC	30,36	24,52	26,79
Situación Laboral	%	%	%
Trabaja	74,66	68,34	68,00
Otros casos	25,34	31,66	32,00
Relación con el emprendedor	%	%	%
Familia directa	49,86	45,13	58,51
Otros familiares	14,31	7,56	6,64
Compañeros de trabajo	0,00	2,38	3,83
Amigos o vecinos	20,03	40,09	24,06
Personas sin relación previa	10,61	2,38	4,21
Otros	5,20	2,46	2,76

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

CAPÍTULO 3. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

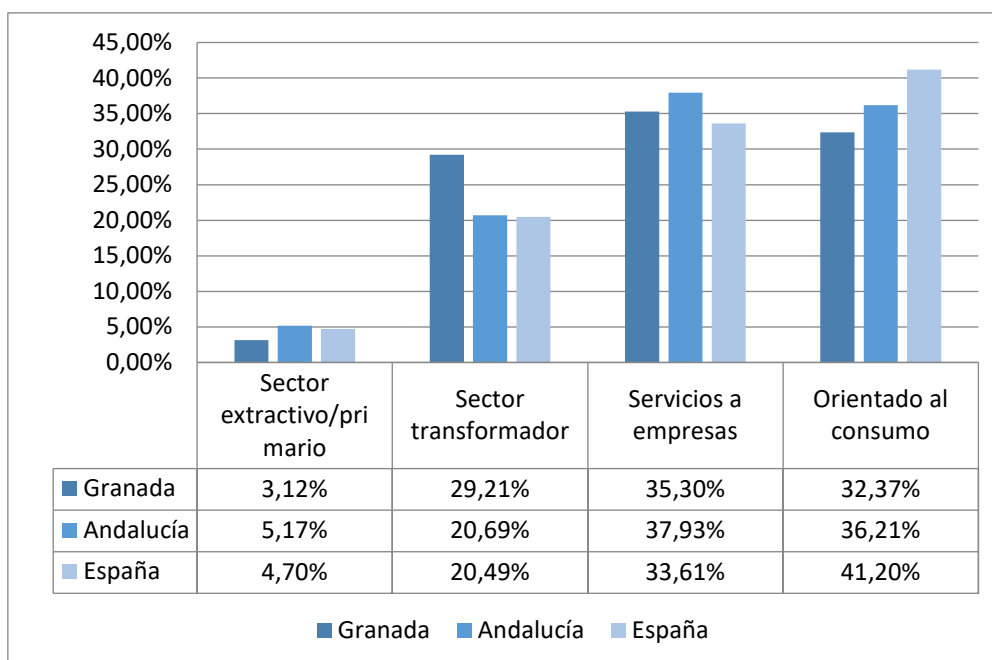
3.1. Introducción

Con el fin de obtener una panorámica del tejido emprendedor granadino (i.e., iniciativas empresariales que no superan los tres años y medio de vida), en este capítulo presentamos su distribución por sector de actividad, tamaño empresarial, potencial de crecimiento, nivel de desarrollo tecnológico, grado de innovación y nivel de internacionalización. Para cada una de las dimensiones enumeradas, realizamos comparaciones con la distribución de las iniciativas emprendedoras a nivel andaluz y nacional.

3.2. Sector de actividad

Las iniciativas emprendedoras de la provincia se distribuyen de manera muy parecida a las andaluzas y nacionales entre los cuatro sectores de actividad definidos por el Observatorio GEM. Tal como se puede observar en el gráfico 3.1, las nuevas empresas granadinas operan en su mayoría en el sector servicios a empresas (35,30%), seguido de cerca por el sector orientado al consumo (32,37%). Las principales diferencias con respecto a los datos registrados a nivel nacional y autonómico se encuentran en el sector transformador, que en Granada tiene una mayor representación entre las nuevas empresas (casi un 9% más), y en el sector orientado al consumo que, por el contrario, tiene una menor representación en Granada (casi un 9% menos que la media nacional).

Gráfico 3.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (%)

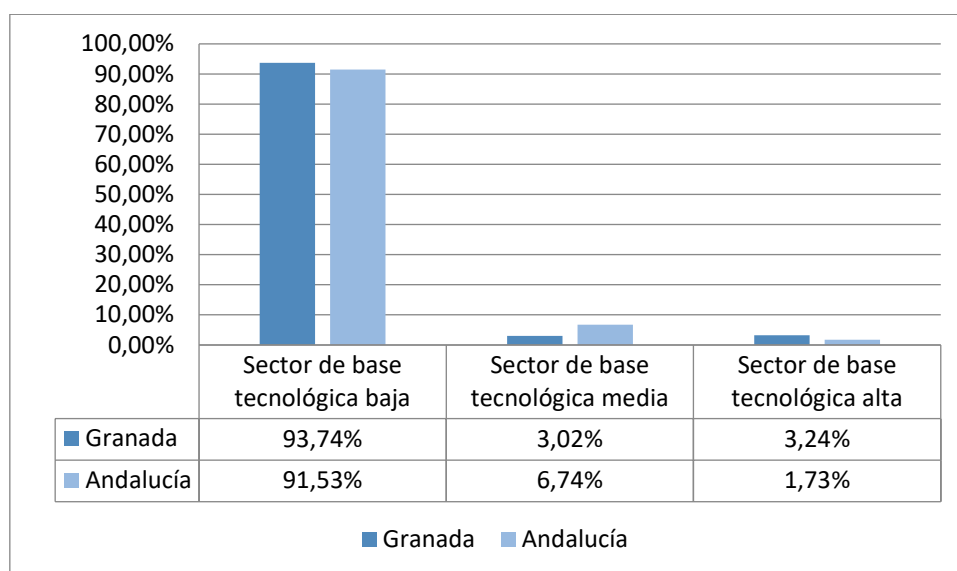


Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Desde la perspectiva del nivel tecnológico del sector de actividad, observamos que la gran mayoría de las iniciativas granadinas, al igual que las andaluzas, operan en sectores de bajo nivel

tecnológico (un 93,74% y 91,53% respectivamente). La proporción de nuevas empresas activas en sectores de base tecnológica alta en la provincia de Granada es casi el doble a la media de la comunidad autónoma (3,24 vs. 1,73%, respectivamente), mientras que en el caso de los sectores de base tecnológica media la situación se invierte (3,02 vs. 6,74 %, respectivamente). Estos datos indican una apuesta más fuerte por sectores de base tecnológica alta por parte del empresariado provincial que en la media de Andalucía, aunque estas iniciativas constituyen un porcentaje muy reducido del nuevo tejido empresarial en la provincia.

Gráfico 3.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras en sectores tecnológicos (%)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada y Andalucía.

3.3. Dimensión de las iniciativas y expectativas de crecimiento

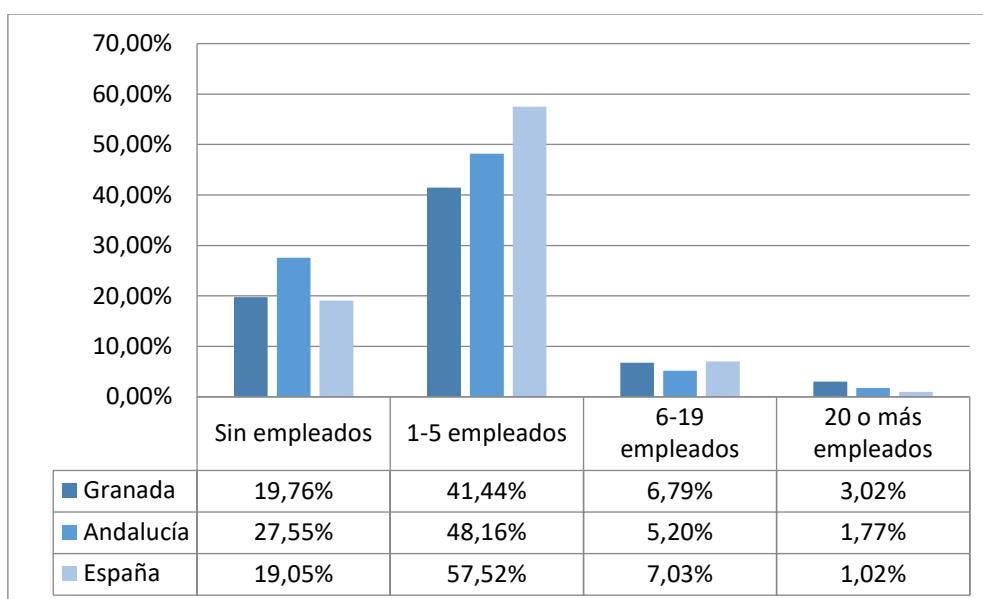
La dimensión de las iniciativas emprendedoras en término de número de empleados es de suma importancia, ya que la creación de empleo es uno de los mecanismos principales mediante los cuales las empresas generan riqueza y desarrollo socio-económico en el territorio. En este sentido, el número de empleados con el que una nueva empresa empieza a operar es indicativo del tamaño que puede llegar a tener, ya que es de esperar que a medida que la empresa vaya operando, incremente su volumen de actividad y, consecuentemente, el número de empleados. Al igual que en Andalucía y España en su conjunto, la mayor parte de las nuevas empresas granadinas emplea entre 1 y 5 trabajadores (Gráfico 3.3).

El gráfico 3.4 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras granadinas en función del número de empleados en el momento de realización de la encuesta. Si comparamos estos datos con los del gráfico anterior, podemos ver que el esperado crecimiento de las nuevas empresas no se hace efectivo. Si cuando se establecieron, solo un 19,76% de las empresas no contaba con empleados, este porcentaje es el doble en la actualidad (40,03%). Esto se puede deber a que una parte importante de la muestra no proporcionó información sobre el número de empleados con los que comenzó, pero sí la ha proporcionado con respecto al número de empleados en la actualidad. Por tanto, es posible que la proporción de empresas que comenzaron sus andaduras sin generar empleo fuera más grande del 19,76% reportado. En general, con respecto al momento inicial, podemos ver un sensible aumento de la proporción de empresas que generan empleo en todas sus categorías, aunque este aumento no es muy significativo: varía en torno a un 3% en las categorías 1-5 empleados y 6-19 empleados, y es del 1,67% en la categoría más de

20 empleados. La comparación con los datos a nivel regional y nacional pone de manifiesto que aunque a grandes rasgos se mantienen pautas de distribución parecida, en Granada hay menos empresas sin trabajadores y la proporción de empresas con 20 o más trabajadores es casi el doble de la registrada en Andalucía y España.

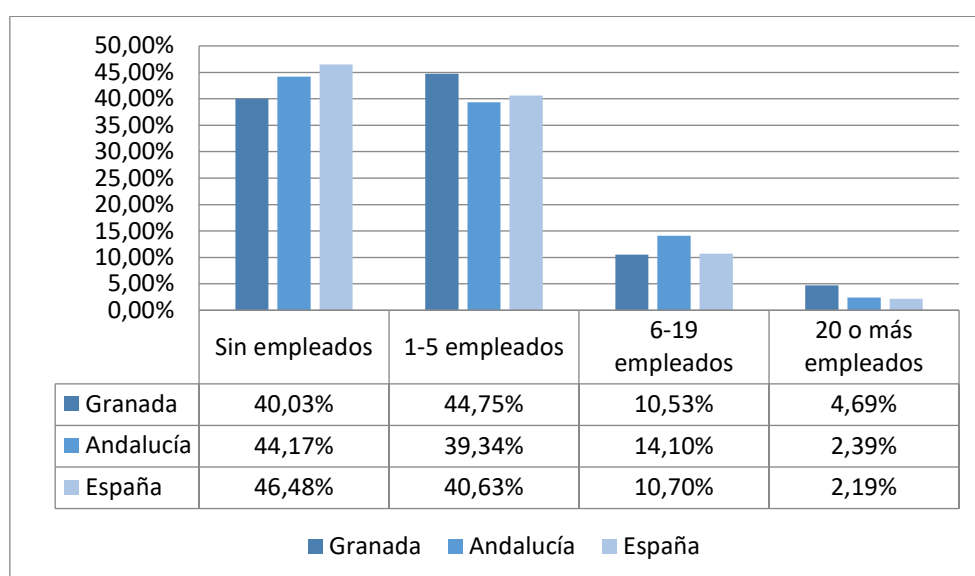
Estos datos sugieren que las iniciativas emprendedoras granadinas encuentran importantes dificultades a la hora de desarrollarse y generar empleo, sin embargo, proporcionalmente, parecen crear más trabajo que el conjunto de la media andaluza y nacional.

Gráfico 3.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras según el número de empleados con los que empezó el negocio (%)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

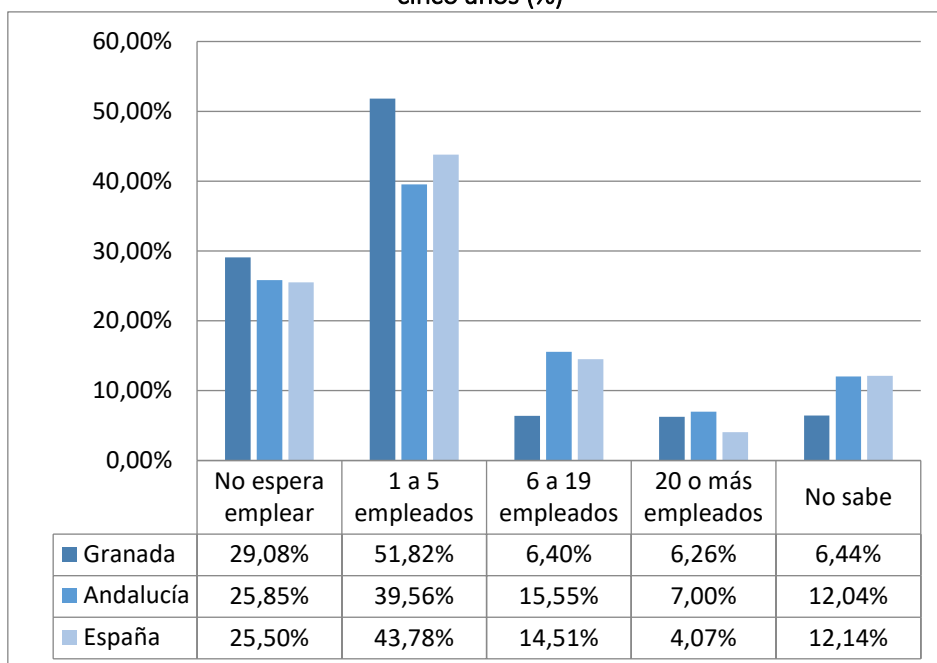
Gráfico 3.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras según el número de empleados (%)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Aunque de cara al futuro, los nuevos empresarios granadinos se muestran más optimistas con respecto a la situación actual, ya que la proporción de los que esperan seguir sin emplear trabajadores disminuye del 82.25% al 29,08%, resultan sensiblemente más pesimistas que en los conjuntos de Andalucía y España, donde este porcentaje se reduce al 25%, aproximadamente.

Gráfico 3.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras por la expectativa de crecimiento a cinco años (%)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

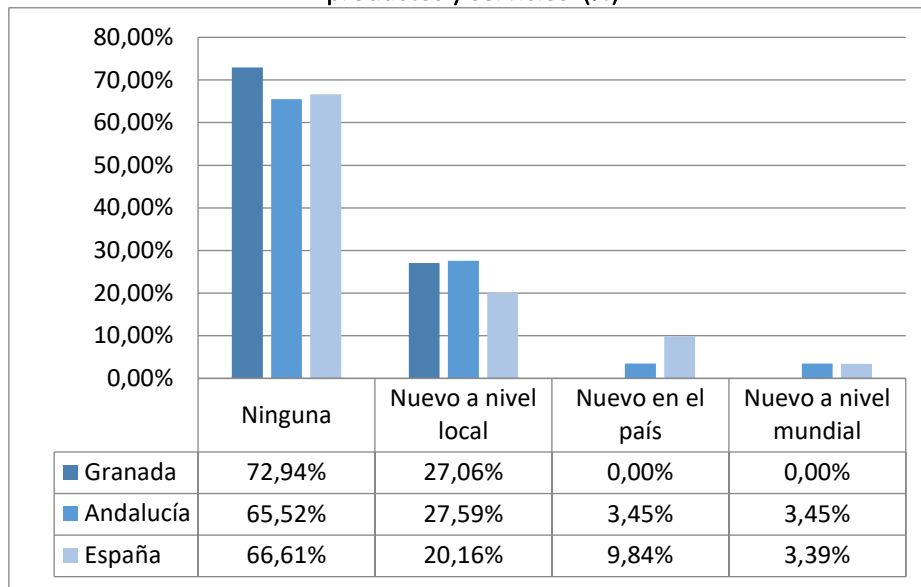
En un horizonte temporal de 5 años (Gráfico 3.5.), la mayoría de los emprendedores granadinos espera crear entre 1 y 5 nuevos puestos de trabajo (51,82%). Mientras que en Andalucía y España, la proporción de emprendedores que estiman ampliar su plantilla hasta 19 empleados es más del doble de la granadina (15,55% y, respectivamente, 14,51% versus 6,40%), la proporción de los emprendedores granadinos que estiman crecer por encima de los 20 empleados (6.26%) es superior a la española (4,07%) y muy cercana a la andaluza (7%).

3.4. Orientación a la innovación

La innovación constituye un factor clave de diferenciación y generación de ventajas competitivas. El Observatorio GEM aproxima el grado de innovación introducido por las nuevas empresas preguntando a los emprendedores por la media en la que sus productos/servicios son nuevos en el contexto local, nacional o mundial.

La tabla 3.6 muestra que los nuevos productos/servicios introducidos por las iniciativas emprendedoras granadinas son nuevos como mucho a nivel local (un 27,06%). Ninguna iniciativa local introduce innovaciones a nivel país o mundial. Desde esta perspectiva, las nuevas empresas de la provincia se sitúan en desventaja con respecto al conjunto andaluz y particularmente al nacional, donde casi un 10% de los emprendimientos son innovadores a nivel país y más de un 3% son innovadores a nivel mundial.

Gráfico 3.6. Distribución de las iniciativas emprendedoras por el grado de novedad de sus productos y servicios (%)

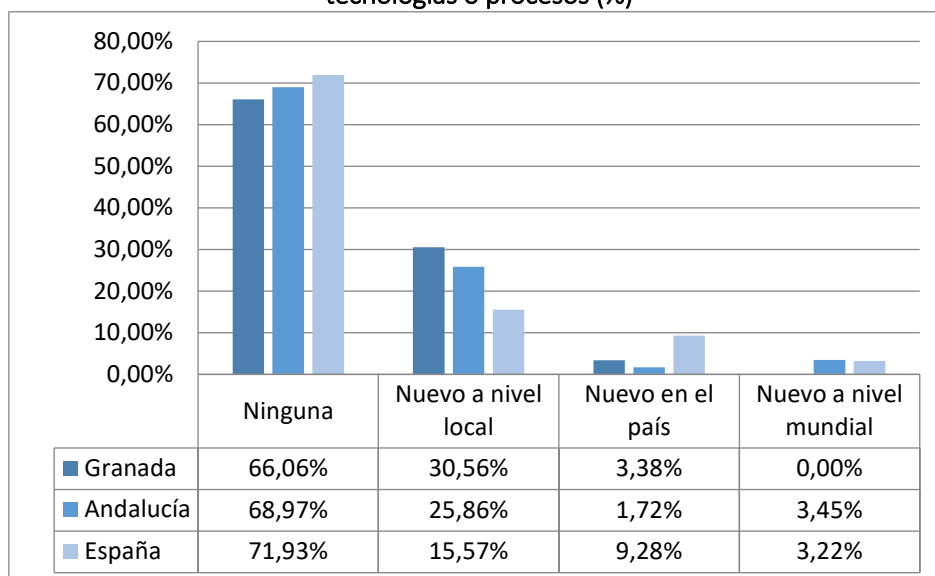


Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

3.5. Uso de nuevas tecnologías

La utilización de nuevas tecnologías mejora la capacidad de la empresa para incrementar su productividad y desarrollar innovaciones. Al igual que en el caso de la orientación a la innovación, el observatorio GEM mide el grado de novedad de las tecnologías o procesos que emplean las iniciativas emprendedoras en función de si son nuevos a nivel local, nacional o mundial. Los datos referentes a la provincia de Granada muestran que la gran mayoría de las iniciativas emprendedoras (66,06%) utilizan tecnología o procesos que no suponen ningún grado de novedad en ningún contexto. El entorno donde más encontramos empresas con tecnología o procesos novedosos es el local (30,56%), seguido de lejos por el nacional (3,38%).

Gráfico 3.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras según el nivel de novedad de tecnologías o procesos (%)



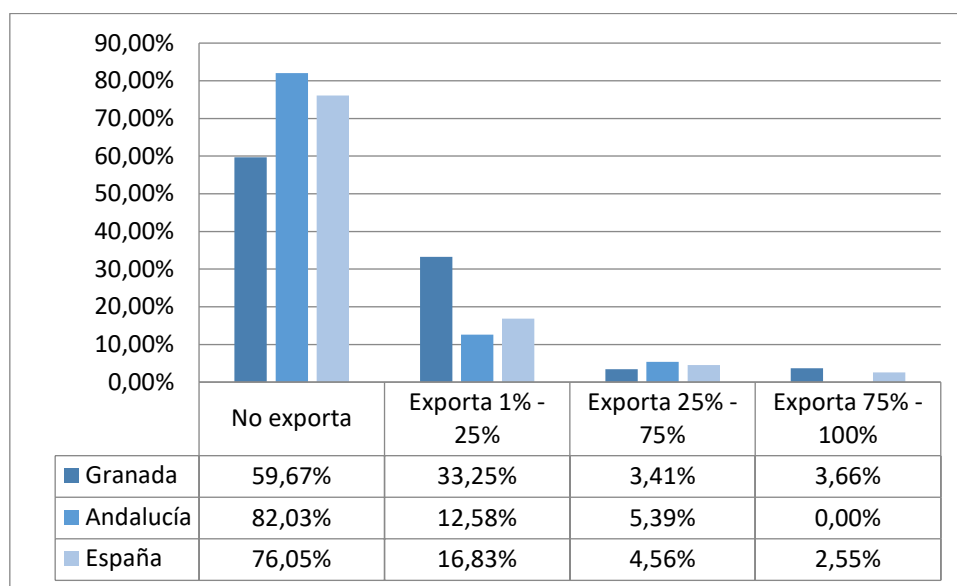
Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

La comparativa con las nuevas empresas andaluzas y españolas pone de manifiesto que, aunque a grandes rasgos se mantienen las mismas pautas de distribución a nivel autonómico y nacional, las iniciativas granadinas utilizan tecnologías y procesos menos novedosos. Asimismo, mientras más de un 3% de las nuevas empresas andaluzas y españolas emplean tecnologías y procesos novedosos a nivel mundial, este porcentaje es nulo en Granada.

3.6. Orientación internacional

El Observatorio GEM recaba datos sobre la orientación internacional de las iniciativas emprendedoras, preguntando por el porcentaje de ingresos anuales que procede de clientes que residen fuera del país. El gráfico 3.8 pone de manifiesto que la mayor parte de las nuevas empresas granadinas no exporta (59,67%). Sin embargo, las empresas de la provincia muestran un desempeño superior al conjunto andaluz y nacional en materia de exportación, ya que en general, tanto en España, como en Andalucía, hay una mayor proporción de empresas sin actividad exportadora (76,05% y 82,03%, respectivamente). Además, en Granada, la proporción de las que exportan hasta un 25% de la producción es más del doble de la registrada en Andalucía y España (33,25% frente a 12,58% y 16,83%, respectivamente) y la proporción de empresas que exportan entre un 75 y 100% de la producción es más alta que en la comunidad autónoma y el país.

Gráfico 3.8. Distribución de las iniciativas emprendedoras según su orientación internacional (%)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

En su conjunto, la información presentada más arriba sugiere que las iniciativas emprendedoras granadinas requieren de medidas de apoyo que impulsen su crecimiento, innovación e integración de nuevas tecnologías (ámbitos en los cuales se sitúan por debajo de la media andaluza y nacional) y sostengan su buen desempeño en materia de internacionalización (ámbito en el que se sitúa por encima de la media andaluza y nacional).

CAPÍTULO 4. EL PERFIL EMPRENDEDOR, EL POTENCIAL Y EL QUE ABANDONA EN LA PROVINCIA DE GRANADA

4.1. Introducción

Conocer el perfil socio-económico de los individuos que se implican en actividad emprendedora permite diseñar medidas de apoyo más ajustadas a las características de los emprendedores. El Observatorio GEM recaba datos del perfil socio-demográfico de tres tipos de individuos que han estado/están implicados en la puesta en marcha de una nueva empresa: (1) los emprendedores, aquellos que han creado un negocio que no tiene más de 3 años y medio de actividad; (2) los emprendedores potenciales, los que se plantean crear un negocio o autoemplearse en los próximos 3 años; y (3) aquellos que han abandonado una iniciativa emprendedora en el último año. Para cada uno de ellos se presentan datos referentes al sexo, la edad, el nivel de estudios y el nivel de renta.

Este capítulo se estructura en dos bloques. En el primero, presentamos el perfil del emprendedor, del que ha abandonado y del emprendedor potencial en la provincia de Granada. En el segundo, realizamos una comparación entre los perfiles de los emprendedores granadinos, andaluces y españoles en 2019.

4.2. Perfil del emprendedor TEA

En 2019, en la provincia de Granada, la mayor parte de la actividad emprendedora es iniciada por mujeres. En el anterior informe GEM ya pusimos de manifiesto que existía una mayor intención emprendedora entre las mujeres. Concretamente, un 30% más de mujeres manifestaron su intención de convertirse en emprendedoras en el futuro próximo. Los datos actuales parecen confirmar esa tendencia detectada en 2018.

En cuanto a las edades, observamos una participación igualitaria de todas las franjas de edad, salvo la de 18-24 años que es bastante más reducida, como era de esperar, ya que en esta etapa vital muchos siguen estudiando o empiezan a ganar la experiencia laboral que les permitirá luego poner en marcha su negocio.

Un 50% de las personas que emprenden en la provincia cuenta con niveles de estudios medio-altos (Bachiller, FP, Grado y Posgrado) y se reduce a 0 la proporción de aquellos que no tienen estudios. En cuanto al nivel de renta, observamos una mayor concentración de la actividad emprendedora en los extremos, con una participación netamente superior de las rentas más altas.

Por tanto, el perfil emprendedor en Granada es de una mujer (51,61%), con edad comprendida entre 35 y 44 años (25,81%), estudios de Bachiller, Grado o FP (46,67%), y renta superior a 2400 euros (47,83%). Estos datos sugieren una participación bastante igualitaria de los distintos sectores de la población, salvo en el caso de la renta, donde la actividad emprendedora se concentra en las rentas más altas.

Tabla 4.1. Perfil del emprendedor de Granada (TEA)

	Granada
Sexo	%
Hombre	48,39%
Mujer	51,61%
Edad	%
18-24	6,45%
25-34	22,58%
35-44	25,81%
45-54	22,58%
55-64	22,58%
Estudios	%
Sin estudios	0,00%
Primaria	10,00%
Secundaria	40,00%
Bachiller, FP, Grado	46,67%
Posgrado	3,33%
Renta	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	30,43%
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	21,74%
Tercio superior (más de 2.400 euros)	47,83%

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada.

4.3. Perfil del emprendedor potencial

Las diferencias por sexo en cuanto a la participación en la actividad emprendedora se agrandan aún más en el caso de los emprendedores potenciales y en el mismo sentido. Un 57,58% de los que se plantean emprender un negocio o auto-emplearse en los próximos 3 años son mujeres. El grupo de edad con mayor intención emprendedora es el comprendido entre 25 y 34 años, seguido de cerca por el de entre 35 y 44 años. En comparación con la distribución de los emprendedores actuales, observamos que aumenta la intención emprendedora entre los jóvenes y disminuye entre los mayores.

En cuanto a los niveles formativos, la distribución es muy parecida a la de los emprendedores actuales, con un claro dominio de aquellos que tienen estudios medios-altos, quienes suman un 51,52% de los emprendedores potenciales. La intención emprendedora según el nivel de renta también sigue la misma pauta de distribución de los emprendedores actuales, pero con mayor polarización en los extremos: 50% en el tercio superior y 40% en el inferior.

En resumen, el perfil de quienes tienen la intención de emprender en los próximos 3 años es el de una mujer (57,58%), joven, con edad comprendida entre 25 y 34 años (33,33%), nivel de estudios medio-alto (48,49%) y renta alta (50%). Estos datos muestran un mayor calado de la iniciativa emprendedora entre las mujeres, los jóvenes y aquellos que tienen recursos económicos y buenos niveles formativos. Ello se debería traducir en más emprendimiento de valor añadido, dado que los futuros emprendedores parten de unas condiciones iniciales más favorables que en años anteriores, aunque tal como señala la investigación previa, ello no es

garantía de éxito. No obstante, no hay que obviar que una proporción significativa de los que emprenden lo hacen con niveles de renta y estudios bajos (40% y 48,48%, respectivamente).

Tabla 4.2. Perfil del emprendedor potencial en Granada

	Granada
Sexo	%
Hombre	42,42%
Mujer	57,58%
Edad	%
18-24	18,18%
25-34	33,33%
35-44	27,27%
45-54	6,06%
55-64	15,15%
Estudios	%
Sin estudios	0,00%
Primaria	9,09%
Secundaria	39,39%
Bachiller, FP, Grado	48,49%
Posgrado	3,03%
Renta	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	40,00%
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	10,00%
Tercio superior (más de 2.400 euros)	50,00%

Fuente: Encuesta APS 2019 Granada.

4.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

El abandono de la actividad emprendedora es mayoritario entre los hombres, quienes representan el 71,43% de los que abandonan la actividad en Granada en los últimos 12 meses, independientemente de la razón que los impulsó a hacerlo. El abandono es nulo entre los jóvenes y se concentra principalmente en dos grupos de edad: 35-44 y 55-64 años. Estos datos son bastante diferentes de los registrados en 2018, cuando el abandono se centraba en los grupos de edad joven y disminuía a medida que los emprendedores se situaban en grupos de edad más avanzada. En cuanto al nivel educativo, los grupos más numerosos son los que tienen estudios secundarios (42,86%) y estudios medios-altos (42,86%). Según el nivel de renta, el abandono tiene mayor incidencia en el tramo inferior, que reúne el 50% de los encuestados que han abandonado.

Por tanto, el perfil del emprendedor que abandona es en su mayoría hombre (71,43%), de edad media o avanzada (42,86%), con nivel de educación secundaria o media-alta (42,86%) y renta baja (50%). Estos datos, junto a los anteriores, apuntan a un claro declive de la participación de los hombres en la iniciativas emprendedoras, y futuras investigaciones deberían indagar sobre las causas de dicho declive. Llama la atención también el mayor abandono entre los emprendedores de edad madura y mayores de 55, aunque en el caso de los últimos puede tratarse de un retiro voluntario a raíz de la edad y, por tanto, de un cambio de generación. No sorprende, sin embargo,

la concentración del abandono entre aquellos que tienen rentas bajas. El grupo de las rentas bajas suele integrar a aquellos que han emprendido por necesidad, cuyas tasas de abandono suelen ser superiores a los que emprenden por oportunidad.

Tabla 4.3. Perfil del emprendedor de Granada que ha abandonado una actividad

	Granada
Sexo	%
Hombre	71,43%
Mujer	28,57%
Edad	%
18-24	0,00%
25-34	0,00%
35-44	42,86%
45-54	14,28%
55-64	42,86%
Estudios	%
Sin estudios	0,00%
Primaria	14,29%
Secundaria	42,86%
Bachiller, FP, Grado	42,86%
Posgrado	0,00%
Renta	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	50,00%
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	16,67%
Tercio superior (más de 2.400 euros)	33,00%

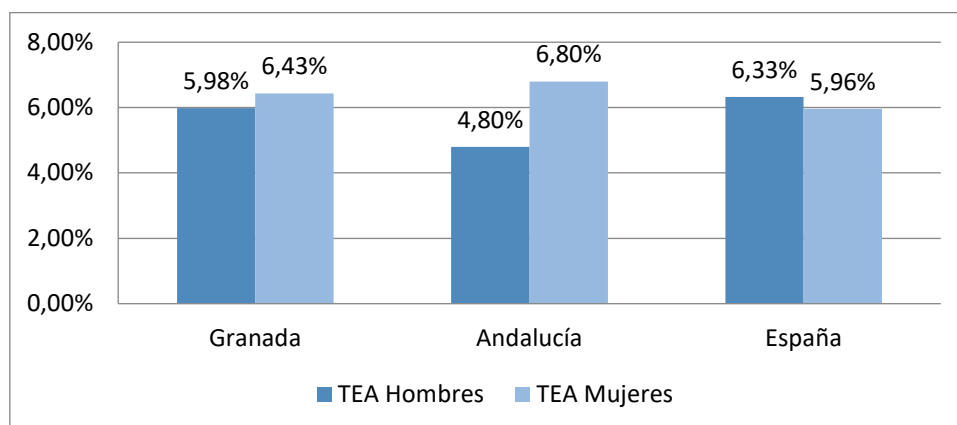
Fuente: Encuesta APS 2019 Granada.

4.5. Comparación entre el perfil emprendedor en Granada, Andalucía y España

A continuación, presentamos la comparación entre el perfil emprendedor de Granada, Andalucía y España, con respecto al sexo (en este caso presentamos la distribución tanto para los emprendedores actuales como para los potenciales), la edad y el nivel de estudios (en estos dos últimos casos nos centramos en los emprendedores actuales).

El gráfico 4.1 muestra los datos comparativos entre Granada, Andalucía y España con respecto a las tasas de participación de hombres y mujeres en la actividad emprendedora (porcentajes sobre la población). La mayor participación de las mujeres de la actividad emprendedora es una característica que comparten la provincia de Granada y Andalucía (en el caso de la última la diferencia es más pronunciada que en Granada), pero no se da en el conjunto de España.

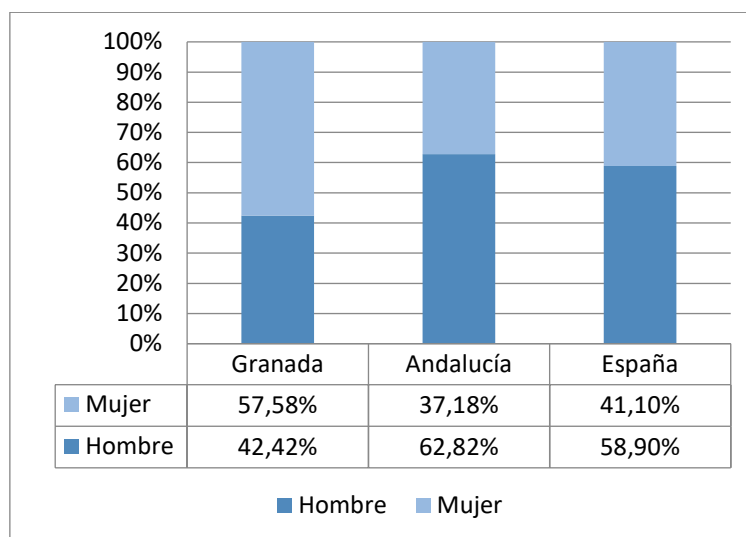
Gráfico 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en Granada, Andalucía y España en función de sexo del emprendedor (% sobre población de 18-64 años)



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

El gráfico 4.2 presenta la distribución por sexo de la actividad emprendedora potencial en términos porcentuales. En este caso, podemos observar que la provincia de Granada rompe con el patrón andaluz, donde la mayor parte de los emprendedores son hombres. La distribución de las iniciativas emprendedoras por sexo en Granada es prácticamente inversa a la distribución nacional. Estos datos resultan llamativos y requieren de una indagación más profunda sobre las causas de dicha situación, tan particular, en la provincia de Granada.

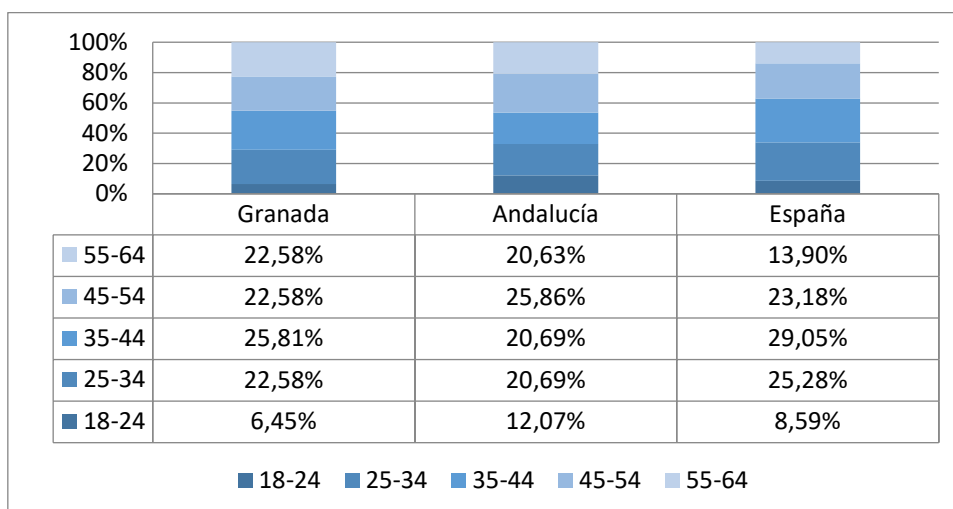
Gráfico 4.2. Distribución de iniciativas emprendedoras potenciales en Granada, Andalucía y España en función de sexo del emprendedor



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

La comparativa de la actividad emprendedora en relación a la edad de los emprendedores, revela un patrón de distribución similar entre el nivel provincial, regional y nacional (gráfico 4.3). Los emprendedores parecen distribuirse de manera equilibrada entre los tramos de edad superiores a 25 años. En los tres contextos, la tasa de participación más baja la registran los jóvenes entre 18 y 25 años, mientras que la tasa de participación más alta se encuentra en Granada y España en el tramo de edad 35-44 años y en Andalucía en el tramo 45-54 años.

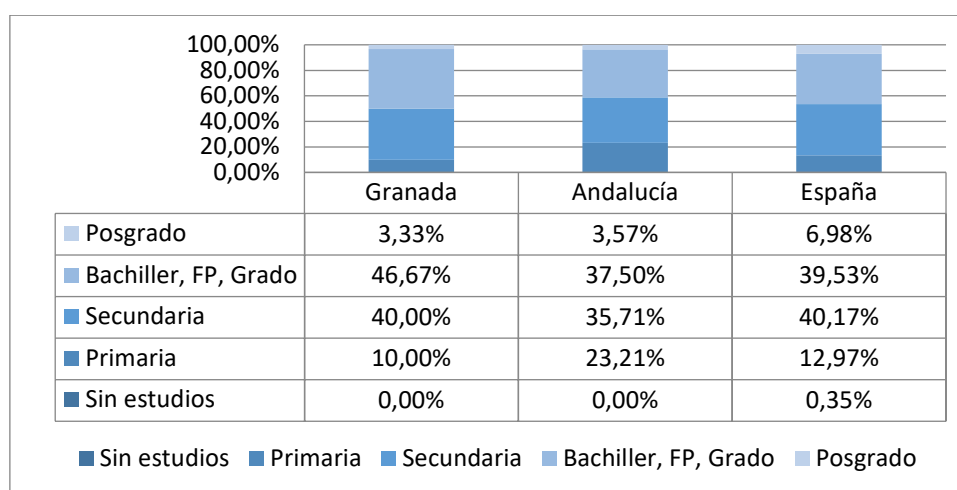
Gráfico 4.3. Distribución de iniciativas emprendedoras en Granada, Andalucía y España en función de la edad del emprendedor



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

El gráfico 4.4 muestra la misma comparativa, esta vez según el nivel de estudios de los emprendedores. Los patrones de distribución vuelven a coincidir entre los tres territorios, siendo el grupo de los que tienen estudios medios y altos el que muestra mayor tasa de actividad emprendedora, seguido por el de los que tienen estudios secundarios. La proporción de emprendedores con estudios medios y altos es más elevada en Granada que en Andalucía y el territorio nacional, con 9 y 7 puntos porcentuales por encima. Estos datos indican que en general, los emprendedores granadinos cuentan con niveles más altos de educación que los andaluces y españoles.

Gráfico 4.4. Distribución de iniciativas emprendedoras en Granada, Andalucía y España en función del nivel de estudios del emprendedor



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

En su conjunto, la comparativa muestra que no existen grandes diferencias en cuanto al perfil de los emprendedores entre los tres territorios, salvo por la distribución por sexo. El emprendimiento granadino muestra una mayor cercanía al andaluz que al nacional en cuanto a la tasa de actividad emprendedora femenina. Sin embargo, en la distribución por sexo de los emprendedores potenciales, la provincia de Granada marca una clara diferencia tanto con

Andalucía como con España, al presentar un porcentaje de intención emprendedora femenina mucho más alto que el de los hombres.

Estos datos pueden encontrar distintas explicaciones tentativas, pero se requiere un estudio más profundo para indagar en los factores que han originado este vuelco en la distribución por sexo de la actividad emprendedora con respecto a años anteriores. Por un lado, se pueden deber a medidas que el gobierno regional haya puesto en marcha para fomentar la participación femenina en la actividad emprendedora y que están surtiendo efecto; por otra parte, también pueden ser indicativos de que las mujeres tienen peores oportunidades de empleo por cuenta ajena y, por ende, se vuelcan más hacia el emprendimiento y autoempleo.

CAPÍTULO 5. LA CULTURA Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LA PROVINCIA DE GRANADA

5.1. Introducción

El proyecto GEM busca tener una mayor comprensión de cuestiones vinculadas con aptitud emprendedora de la población y, particularmente, persigue conocer mejor el clima emprendedor de Granada. En el capítulo 5 enfocamos nuestra atención en examinar cómo se entiende el éxito empresarial y la información percibida sobre el emprendimiento, teniendo en cuenta las respuestas de los participantes en el estudio.

5.2. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población

A los factores individuales de individuo, como la situación laboral, el nivel educativo y la experiencia, hay que añadirles los factores cognitivos para completar la fotografía de los factores explicativos del comportamiento emprendedor. Los enfoques psicológicos y sociológicos señalan que percepciones que tiene el individuo sobre sí mismo o sobre el entorno que les rodea juega un papel muy relevante en la toma de decisiones.

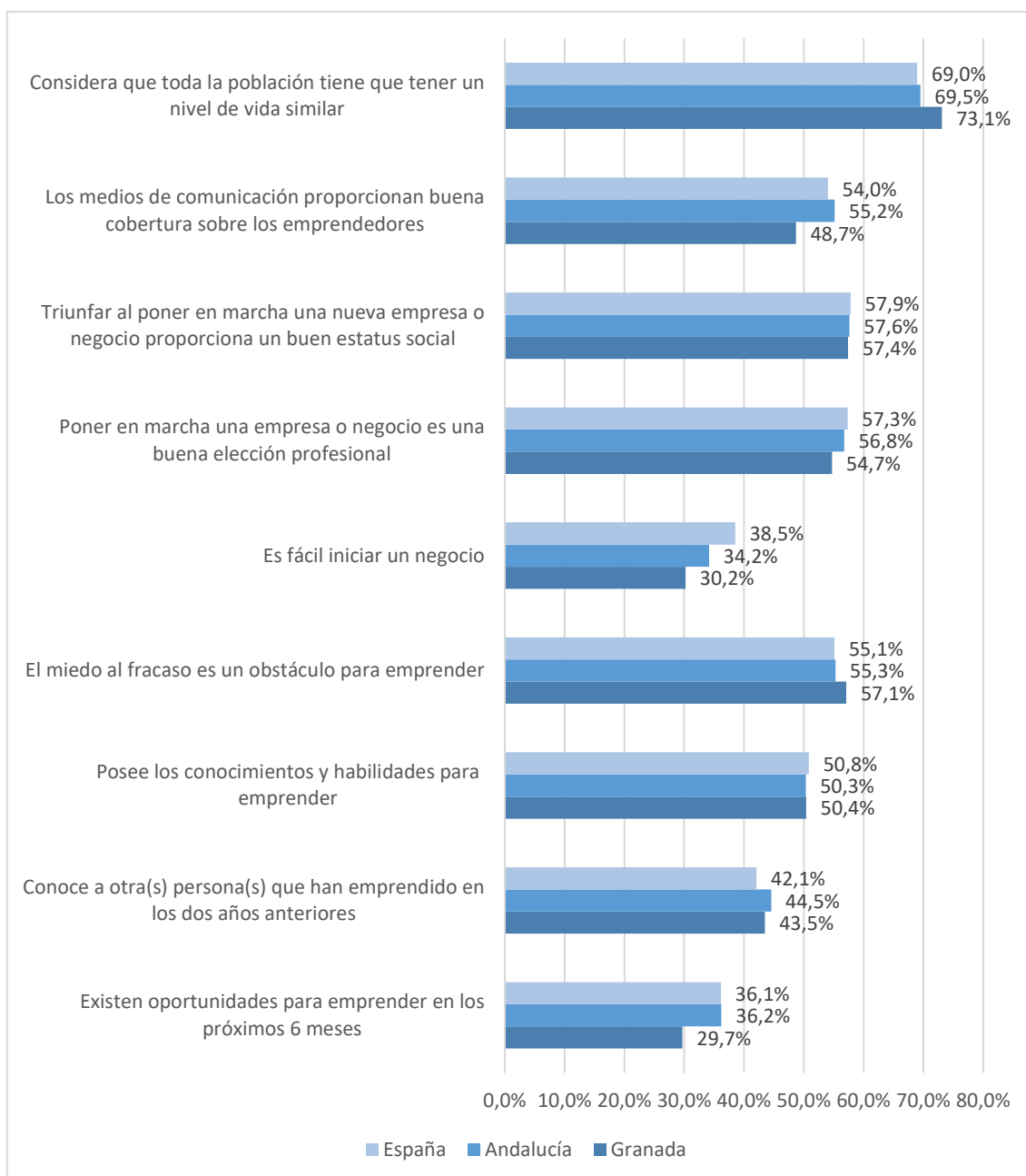
Por ello, es fundamental realizar un análisis de las percepciones que tiene la población granadina de entre 18 y 64 años sobre sus valores y su aptitud para emprender, así como las percepciones sobre la cultura emprendedora en el entorno que les rodea. En este capítulo se presenta los datos obtenidos en 2019 para la población adulta total en Granada, ofreciendo además los valores correspondientes para Andalucía y España con objeto de situar el caso granadino en contexto (Gráfico 5.1).

Destaca en la comparativa el mayor porcentaje de Granada respecto a la consideración que toda la población tiene que tener un nivel de vida similar (73,1%), quedando por encima levemente tanto de Andalucía como de España. Igualmente, en lo relativo a la consideración social del emprendedor, es decir, la percepción del estatus social y económico que brinda el éxito empresarial los porcentajes tienden a ser los mismos tanto en Granada como en Andalucía y España. En Granada el miedo al fracaso es un mayor obstáculo para emprender (57,1%) que a nivel regional (55,3%) y nacional (55,1%).

El hecho de iniciar un negocio propio como buena opción profesional es ligeramente menor en el caso de Granada (54,7%) si la comparamos con el dato regional (56,8%) y el nacional (57,3%). Esta diferencia se acentúa para la percepción sobre si existe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, donde se observa la mayor distancia en comparación con Andalucía, especialmente (29,7% y 36,2%, respectivamente), y también con el porcentaje nacional (36,1%). Estos datos permiten comprobar que los valores proporcionados a nivel nacional y regional, tienen un patrón similar, siendo la desviación un poco más baja en Granada respecto a las oportunidades para emprender.

En el gráfico también se observa que uno de los aspectos peor valorados en todos los territorios es relativo a la facilidad de poner en marcha un negocio. En particular, la población granadina solo está de acuerdo con esta afirmación en un 30,2% de los casos.

Gráfico 5.1. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender



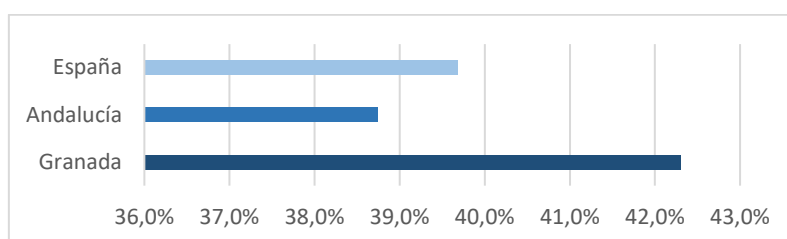
Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

A continuación, se presentan los datos incluyendo solamente a la población involucrada en el proceso emprendedor. Nos gustaría señalar que la población involucrada se compone de aquellas personas que están iniciando un negocio o son propietarias de negocios ya establecidos.

5.3. Percepción de oportunidades para emprender

La población involucrada en actividades empresariales en Granada percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, concretamente un 42,3%, cifra que se sitúa por encima de la cifra regional, 38,7%, y de la cifra nacional, 39,7% (gráfico 5.2).

Gráfico 5.2. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses

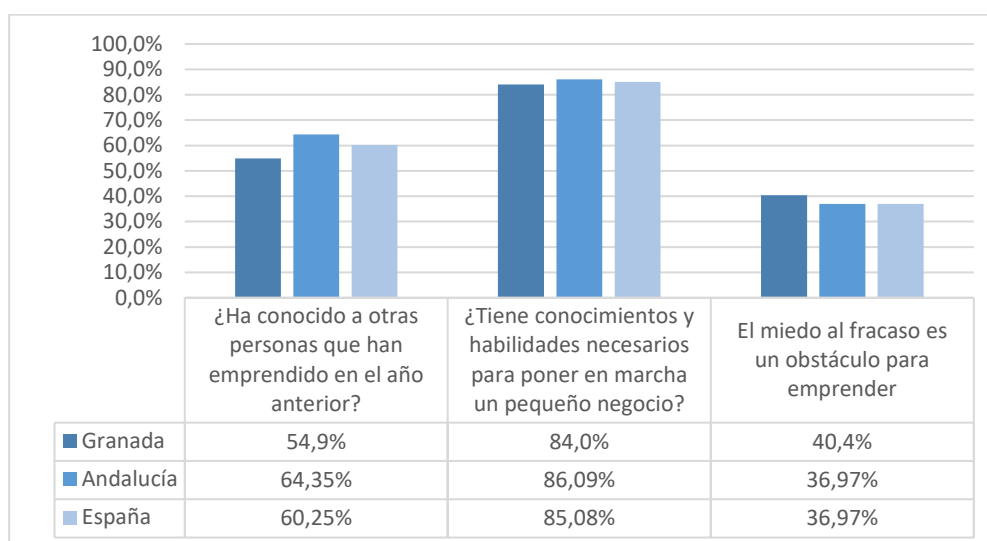


Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España.

5.4. Valores, actitudes y capacidades para emprender en la población empresarial

En este apartado analiza la motivación y capacitación para emprender de la población granadina involucrada en actividades empresariales. En el gráfico 5.3 se muestran los principales resultados obtenidos para aquellas preguntas de la encuesta dirigidas a medir la existencia de modelos de referencia, la percepción de habilidades para poner en marcha un negocio, y, por último, el miedo al fracaso como obstáculo para emprender.

Gráfico 5.3. Percepción sobre capacidad, valores y actitudes para emprender



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Conocer a otros emprendedores es relevante en la decisión de emprender, ya que actúan como modelos de referencia cercanos y realistas. Para un 54,9% de la población granadina involucrada en actividades empresariales, conocer a un emprendedor reciente puede suponer un modelo de referencia, algo mayor a nivel regional (64,35%) y nacional (60,25%).

En lo referente a la percepción de la posesión de conocimientos y habilidades suficientes para emprender, los individuos involucrados en actividades empresariales tanto en Granada como en Andalucía y España se sitúan en niveles similares. En este sentido, podemos decir que la población granadina involucrada en actividades empresariales como la de la ciudad autónoma y del conjunto del país comparten patrones de percepción en cuanto a su capacidad para emprender.

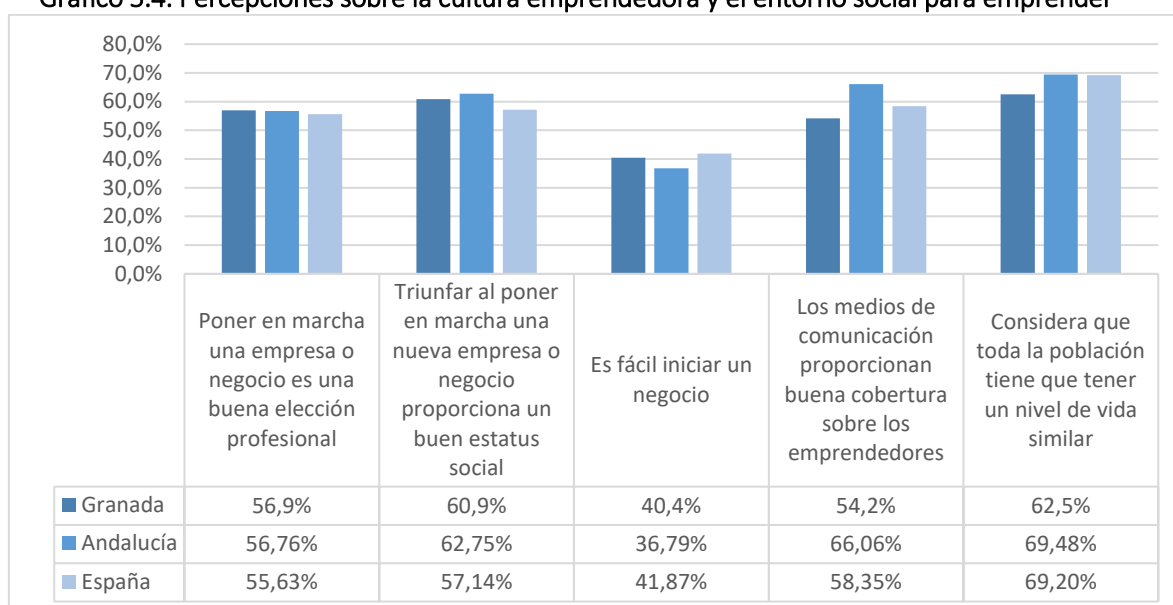
Por último, respecto si el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender, los datos se sitúan en niveles similares para la población involucrada en una actividad empresarial en Andalucía y

España (36,97%). Este porcentaje es mayor para la población granadina involucrada en actividades empresariales, siendo la cifra de un 40,4%.

5.5. El entorno social del emprendedor: percepción social sobre los emprendedores y cultura de apoyo al emprendimiento por la población empresarial

La puesta en marcha de nuevos negocios está condicionada de manera significativa no sólo por la percepción del individuo sobre sus capacidades para emprender, sino también por la percepción de que la sociedad apoya el emprendimiento. Así, atendiendo ahora al entorno, en el gráfico 5.4 ofrece datos relativos a siguientes cuestiones: la consideración de crear un negocio como buena opción profesional, la percepción social sobre el estatus social y económico del empresario y a la percepción de la difusión suficiente de información sobre casos de emprendimiento. Estas preguntas de la encuesta permiten realizar una aproximación de la magnitud e importancia de la cultura de apoyo al emprendimiento desde varios ángulos.

Gráfico 5.4. Percepciones sobre la cultura emprendedora y el entorno social para emprender



Fuente: Encuesta APS 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía.

Un 56,9% de la población emprendedora granadina considera que crear un negocio es una buena elección profesional; mientras que un 60,9% percibe que triunfar en este ámbito proporciona un buen estatus; cerca del 40,4% cree que iniciar un negocio es fácil y, por último, más la mitad de la población, un 54,2%, considera que los medios de comunicación dan una adecuada cobertura al fenómeno emprendedor y alrededor de un 62,5% considera que toda la población tiene que tener un nivel de vida similar.

Los porcentajes para el contexto regional y nacional son muy similares, si bien destaca que para Granada la percepción que iniciar un negocio es fácil es ligeramente mejor considerada en el contexto regional (40,4% frente a 36,79%). Igualmente, respecto al papel de los medios de comunicación en la difusión de la cultura emprendedora, la cifra es menor para la población granadina y española (54,2% y 58,35%, respectivamente).

CAPÍTULO 6. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE GRANADA

6.1. Introducción

En este capítulo presentamos la caracterización del contexto para emprender en Granada según las opiniones de 36 expertos de diferentes ámbitos, entrevistados en la primavera de 2019. La metodología GEM organiza esos ámbitos en nueve grandes áreas: financiación, políticas, programas, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, infraestructura física y de servicios, dinámica del mercado y normas sociales y culturales. En función de esas áreas se selecciona a los expertos participantes, de acuerdo a la relación entre su trayectoria, experiencia y actividad profesional con el área de referencia. La representatividad de nuestros expertos en el entramado económico y empresarial de Granada es muy alta, por lo que sus valoraciones y opiniones trascienden el mero análisis descriptivo, al brindarnos también valiosa información cualitativa.

En la edición 2019-2020 el panel de expertos granadinos se compone de una mayoría masculina (69.4% hombres y 30.6% mujeres), con una media de edad de 45,3 años y con un número medio de 12,9 años trabajando en áreas relacionadas con el emprendimiento. El detalle de los integrantes del panel de expertos para el GEM Granada 2019-2020 puede verse en el Anexo 2.

En los siguientes apartados se exponen, en primer lugar, las valoraciones de los expertos sobre las condiciones generales del entorno para emprender en la provincia de Granada, y en comparación con Andalucía y España. Estas valoraciones reflejadas en el apartado 6.2 están realizadas en una escala de 1 a 10 (1=totalmente en desacuerdo a 10=totalmente de acuerdo). A continuación se presenta una valoración detallada para cada área del ecosistema emprendedor, estableciendo comparaciones con Andalucía. En estas comparaciones con Andalucía, la graduación de las escalas es de 1 a 5 (1=totalmente en desacuerdo a 5=totalmente de acuerdo). En la parte final del capítulo se resumen las opiniones de los expertos sobre los facilitadores, obstáculos y recomendaciones para la actividad emprendedora en Granada.

6.2. Valoración del entorno emprendedor de Granada

En este apartado se presentan las valoraciones medias de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno provincial para emprender, organizadas en doce grandes indicadores medidos en una escala de 1 a 10. Dado que la metodología es común en todos los países, regiones y provincias en los que se desarrolla el proyecto GEM, es posible comparar los resultados de Granada con los de Andalucía y España (Tabla 6.1). Junto a la tabla, y en formato más visual, en el Gráfico 6.1 pueden observarse los patrones de respuesta de los expertos de los tres territorios comparados. Debido a la escala de referencia (1 a 10), las valoraciones que superan la media de 5 puntos se pueden considerar favorables, mientras que por debajo de 5 deben considerarse desfavorables.

Las valoraciones del contexto para emprender en Granada resultan, en general, más desfavorables que en el contexto nacional, alineándose estos resultados con los valores de Andalucía, con la notable excepción del factor referido a la educación y formación emprendedora en etapa post-escolar (Educación Superior y Formación Profesional), donde Granada alcanza una valoración de 5,8, por encima de España (5,4) y del conjunto de Andalucía (4,7). La formación emprendedora en etapa escolar está peor valorada que la post-escolar en los tres niveles

territoriales, si bien en el caso de Granada el posicionamiento de los expertos es menos crítico (3,6 Granada, 3,3 Andalucía y 2,7 España).

Tabla 6.1. Valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender (1 a 10)

Descripción	Granada	Andalucía	España
Financiación para emprendedores: apoyo global	3,8	3,8	4,9
Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	3,7	4,4	5,3
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,6	3,6	5,2
Programas gubernamentales	5,4	5,1	6,0
Educación y formación emprendedora (etapa escolar)	3,6	3,3	2,7
Educación y formación emprendedora (etapa post-escolar)	5,8	4,7	5,4
Transferencia de I+D	4,7	3,8	5,3
Acceso a infraestructura comercial y profesional	4,9	4,9	6,0
Dinámica del mercado interno	4,6	4,0	5,3
Barreras de acceso al mercado interno	4,2	4,3	5,0
Acceso a infraestructura física y de servicios	6,3	6,7	7,0
Normas sociales y culturales	4,8	4,4	4,8

Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía

Gráfico 6.1. Valoraciones medias de las condiciones del entorno para emprender



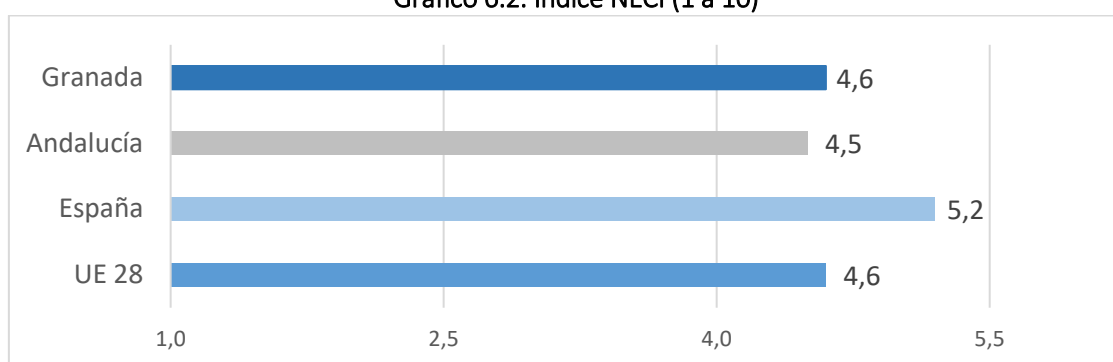
Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía

Granada y Andalucía marcan valores muy similares en los doce indicadores, siendo los factores mejor valorados los programas gubernamentales de apoyo a la creación y crecimiento de empresas (5,4 Granada y 5,1 Andalucía) y el adecuado acceso a infraestructuras físicas y de

servicios necesarias para la implantación y funcionamiento de las empresas (6,3 Granada y 6,7 Andalucía). En Granada roza un valor aceptable la transferencia de I+D (4,7), factor claramente mejor valorado a nivel granadino que andaluz (3,8) y más cercano al resultado a nivel nacional (5,3).

En esta edición GEM incorpora un nuevo indicador sintético, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), cuyo cálculo también es posible a nivel provincial y regional. Representa el promedio de los doce indicadores calculados según las valoraciones de los expertos entrevistados en cada uno de los países, regiones y provincias, y debe interpretarse en una escala de 1 a 10. Granada ofrece un valor ligeramente mejor que Andalucía, aunque la valoración de ambos contextos quedan por debajo de la media de la escala (4,6 y 4,5, respectivamente). Granada y Andalucía se alinean así con la media para el entorno europeo (4,6), quedando siempre por encima el valor NECI para el conjunto nacional (5,2).

Gráfico 6.2. Índice NECI (1 a 10)



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informes 19/20 GEM España y Andalucía

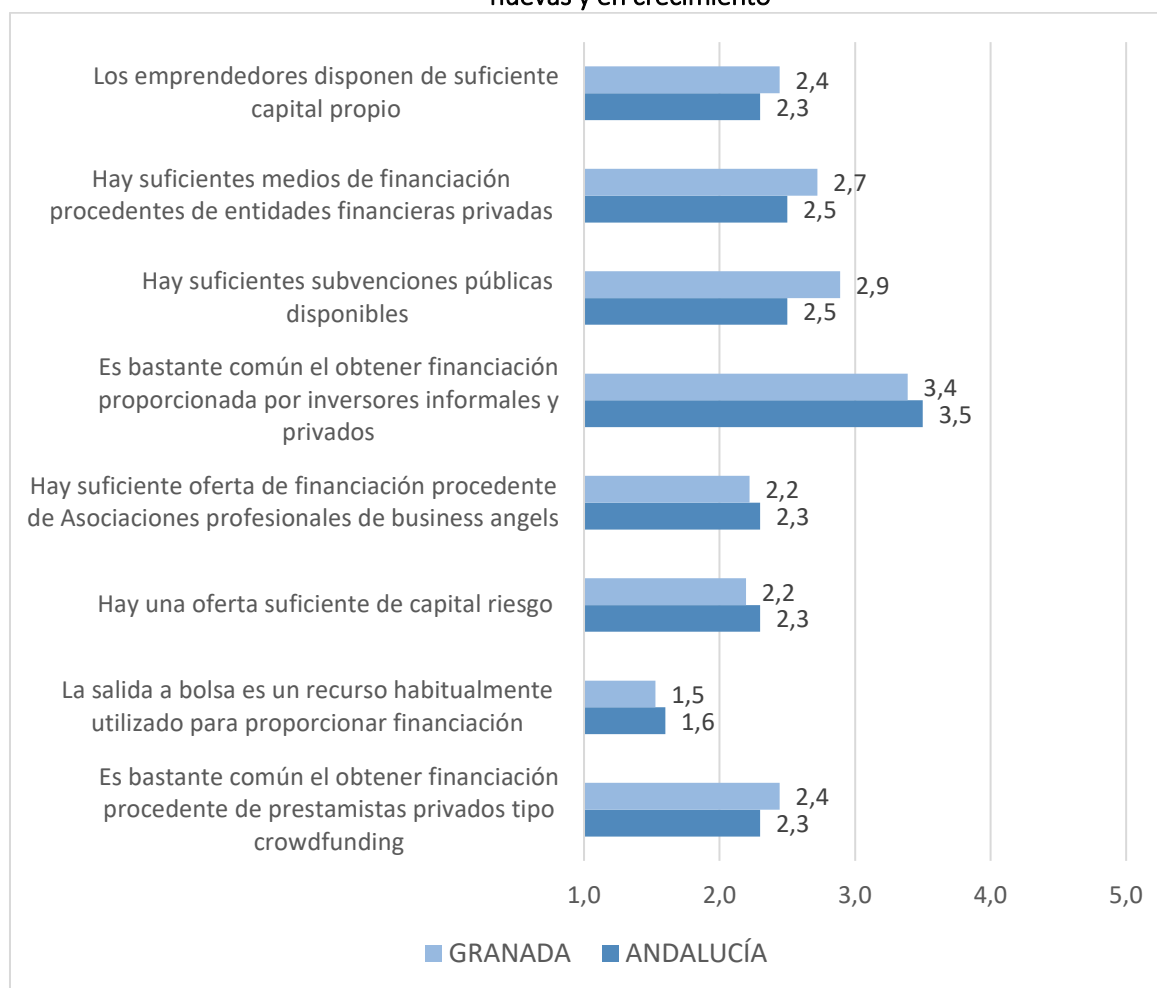
En los siguientes apartados se muestra la valoración detallada de la condiciones entorno para emprender en Granada. Este análisis por ítems sólo permite la comparativa con Andalucía, debido a la no disponibilidad de datos a este nivel de detalle para el contexto nacional. Cabe hacer notar que, a diferencia de los indicadores anteriores y por razones metodológicas, estos valores medios por ítems deben referenciarse a una escala de 1 (completamente falso) a 5 (completamente cierto).

6.3. Apoyo financiero

En el Gráfico 6.3 se muestran las valoraciones medias sobre condiciones de financiación de los ecosistemas granadino y andaluz. Como adelantábamos en la valoración general dada por los grandes indicadores, las opiniones de los expertos tanto en Granada como en Andalucía son bastante críticas, destacando sólo por encima de la media de la escala la evaluación del ítem relativo al acceso a financiación informal (familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc.), siendo un 3,4 para Granada y un 3,5 para Andalucía. Los expertos perciben, pues, el apoyo financiero informal como el más común.

En el marco de la tendencia desfavorable del entorno de financiación, Granada destaca ligeramente dentro del contexto andaluz en lo referido a la disponibilidad de subvenciones públicas (2,9 frente a 2,5). La valoración en este apartado ha mejorado con respecto a la edición anterior para Granada (2,6), lo cual puede ser indicativo de pasos en la buena dirección en la senda de mejora y visibilidad de las fuentes de financiación públicas para emprendedores.

Gráfico 6.3. Valoración media de los expertos acerca del acceso a financiación para empresas nuevas y en crecimiento



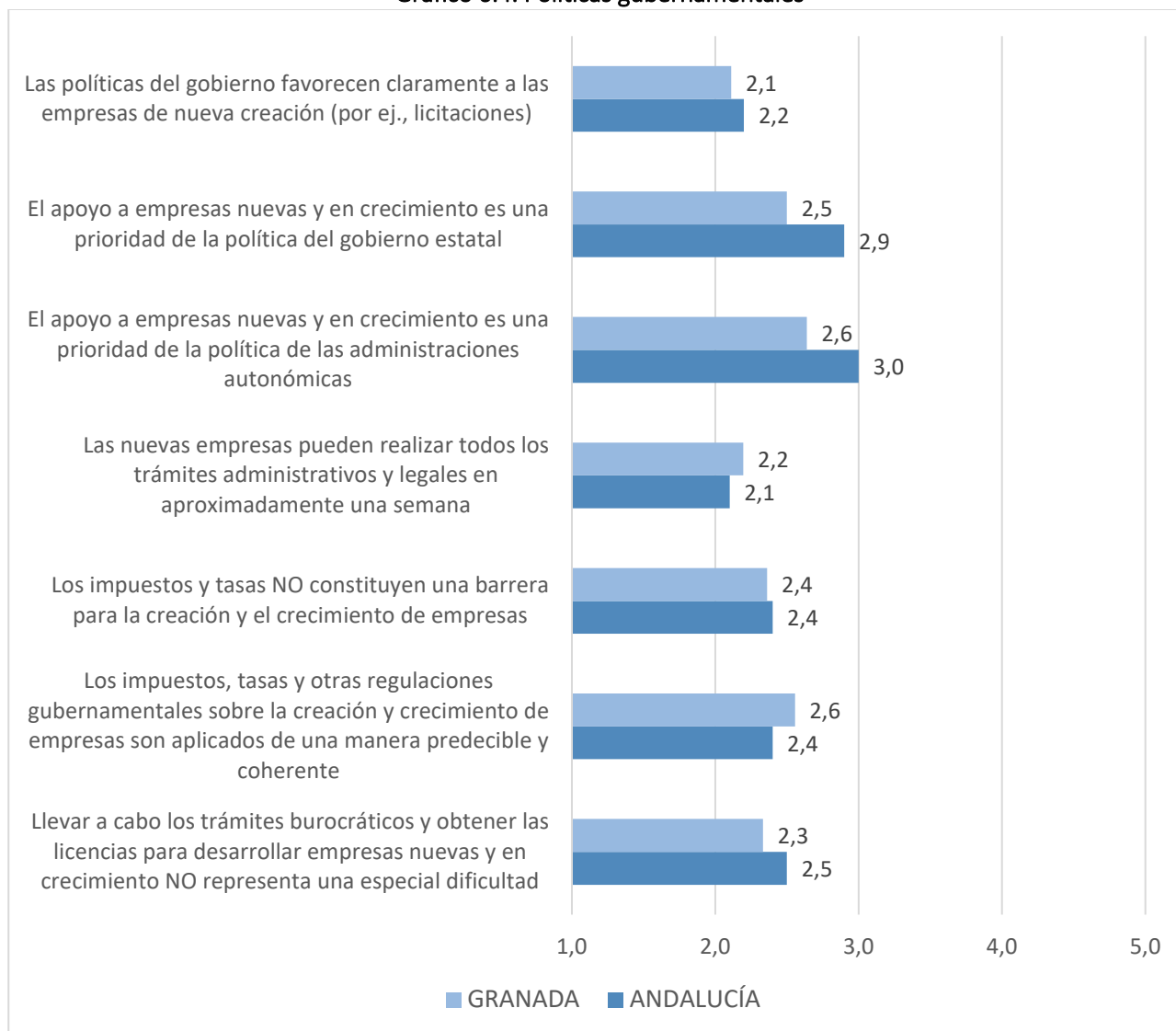
Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía.

6.4. Políticas y programas gubernamentales

En los gráficos siguientes se muestra la valoración media de los expertos sobre diversos aspectos, correspondientes a distintos niveles de competencias y gestión. Respecto de las políticas (Gráfico 6.4), la opinión de los expertos es muy crítica tanto a nivel provincial como regional.

Los expertos granadinos valoran de forma ligeramente más positiva para el contexto provincial la consistencia y coherencia en la regulación sobre creación de empresas y el apoyo a empresas desde las administraciones autonómicas (2,6 en ambos casos). Andalucía alcanza el valor medio de la escala en este último aspecto (3,0), si bien en lo relativo a la coherencia de la regulación la valoración es menor que desde el punto de vista granadino (2,4).

Gráfico 6.4. Políticas gubernamentales



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

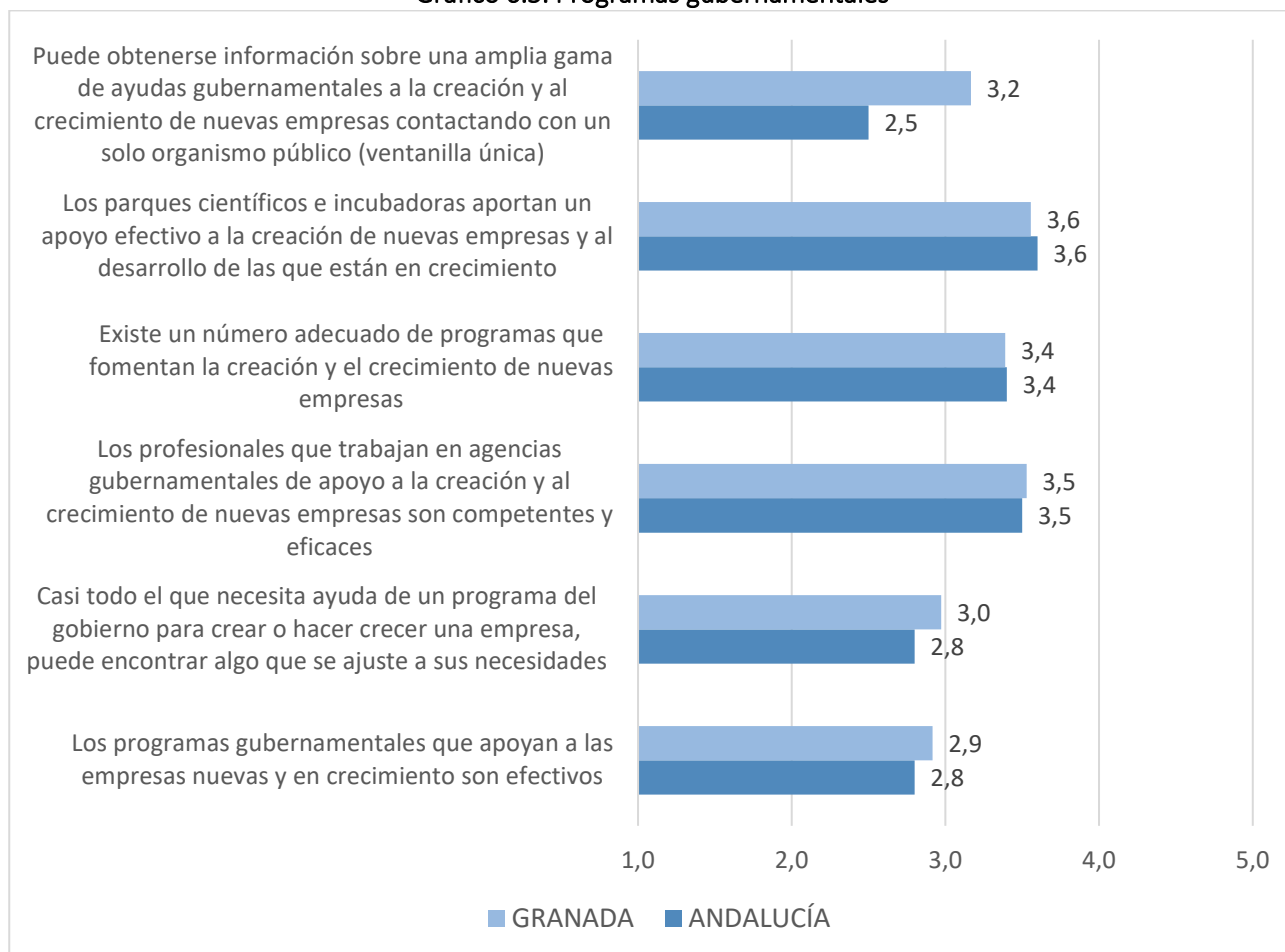
En cuanto a la ejecución de las políticas, es decir, los programas de apoyo al emprendimiento (Gráfico 6.5), observamos en general una valoración más positiva de los expertos para el contexto de Granada que en lo referido a las políticas, ya que prácticamente todos los aspectos consultados superan la media de la escala, salvo en lo relativo a la efectividad de los programas. En este aspecto, el ecosistema granadino se alinea con la opinión a nivel andaluz (2,9 y 2,8, respectivamente).

Destacan especialmente las valoraciones referidas al apoyo que para la creación de empresas suponen los parques científicos e incubadoras (3,6), la competencia y eficacia de los profesionales que trabajan en las agencias de apoyo al emprendimiento (3,5) y la adecuada oferta de programas de fomento de la creación y desarrollo de empresas (3,4). En estos tres aspectos, Granada presenta idéntica valoración que la ofrecida por los expertos andaluces consultados a nivel regional.

La mayor diferencia entre Granada y Andalucía se da en la afirmación relativa a la disponibilidad de información suficiente sobre ayudas para la creación y crecimiento de empresas, donde el

entorno provincial queda mucho mejor posicionado que el andaluz (3,2 frente a 2,5), según sus respectivos expertos.

Gráfico 6.5. Programas gubernamentales



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

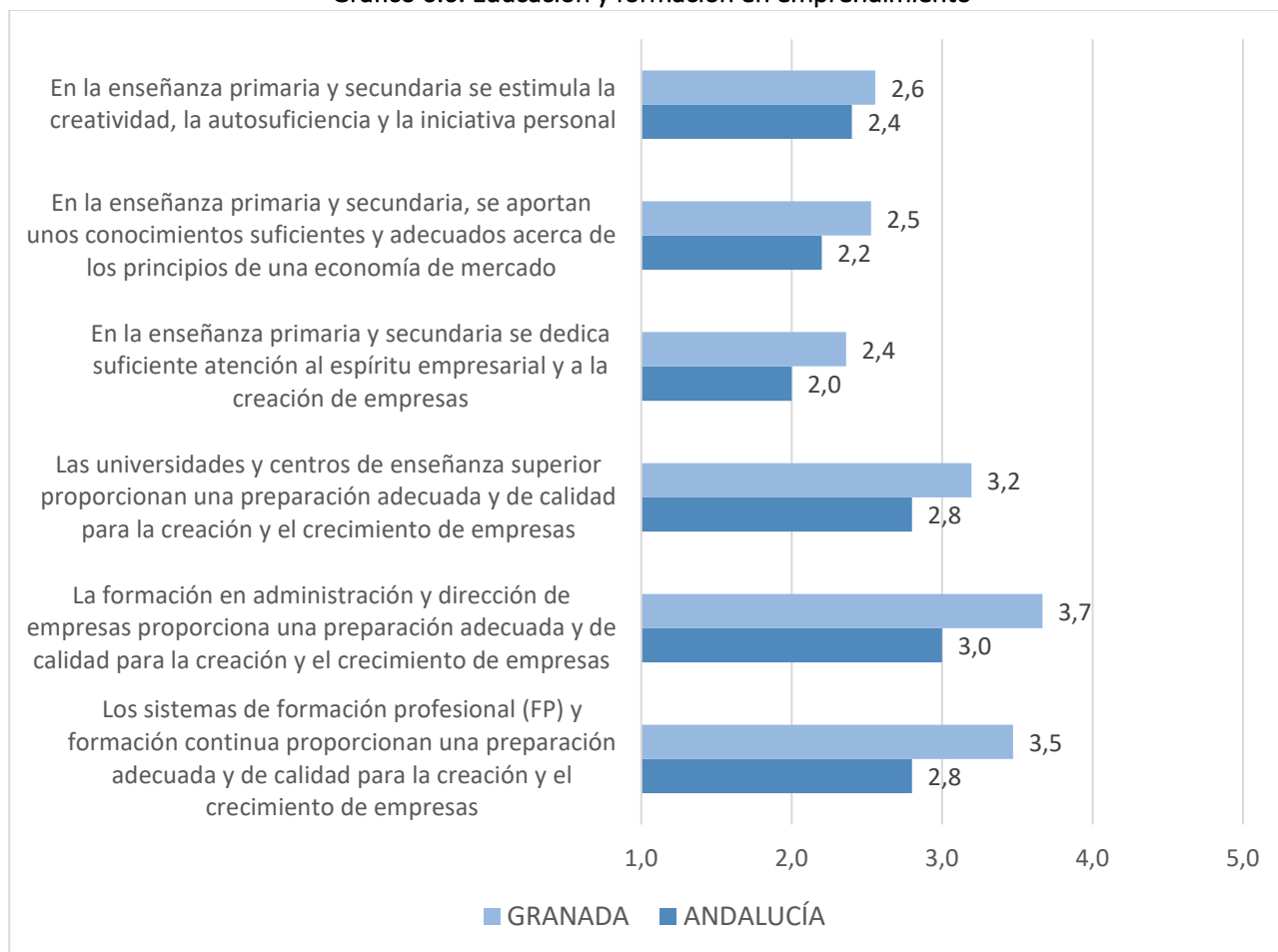
6.5. Educación y formación en emprendimiento

En este bloque los expertos valoran el grado de desarrollo y efectividad de la educación y formación en materias de emprendimiento en todos los niveles educativos (Gráfico 6.6).

En el ámbito de Granada, las evaluaciones de las enseñanzas de emprendimiento en los niveles de primaria y secundaria resultan más críticas por parte de nuestros expertos, pues no se supera el valor medio de la escala, estando además en línea con la valoración a nivel andaluz. No obstante, cuando pasamos a la valoración a nivel universitario, los expertos granadinos sitúan la educación superior en emprendimiento por encima de la valoración que otorgan los andaluces a nivel regional. Destaca especialmente la valoración de 3,7 sobre la adecuación y nivel de calidad de la formación en administración y dirección de empresas en Granada, frente a un 3,0 en Andalucía.

Estas valoraciones ponen de manifiesto, según nuestros expertos, la importancia de incluir y mejorar la formación en emprendimiento en los programas educativos, especialmente en edades más tempranas.

Gráfico 6.6. Educación y formación en emprendimiento



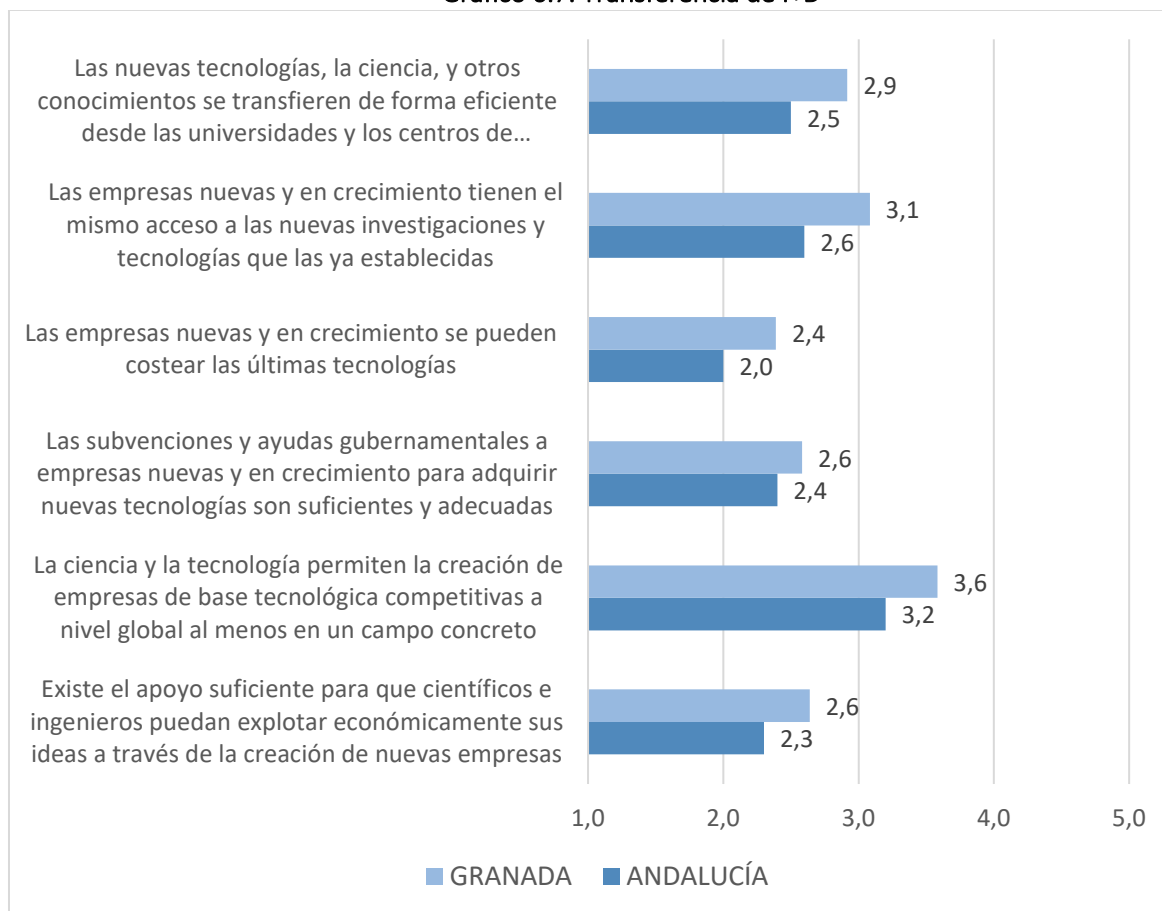
Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

6.6. Soporte: infraestructuras tecnológicas, comerciales y físicas

En este apartado se muestran las valoraciones detalladas de los expertos respecto de tres ámbitos decisivos del ecosistema emprendedor: transferencia de I+D (Gráfico 6.7), acceso y calidad de servicios comerciales y profesionales (Gráfico 6.8) e infraestructuras físicas y de servicios (Gráfico 6.9).

En primer lugar, se observa que todos los aspectos referidos al sistema de transferencia de I+D quedan mejor posicionados a nivel granadino que a nivel andaluz. No obstante, la tendencia de las opiniones es crítica en general en ambos contextos territoriales, salvo en lo relativo al empuje de la ciencia y tecnología en la creación de empresas competitivas de base tecnológica (3,6 Granada y 3,2 Andalucía). Asimismo, en cuanto al acceso a las investigaciones y nuevas tecnologías por parte de las empresas jóvenes, en Granada la valoración tiende a ser favorable en comparación con Andalucía (3,1 frente a 2,6).

Gráfico 6.7. Transferencia de I+D

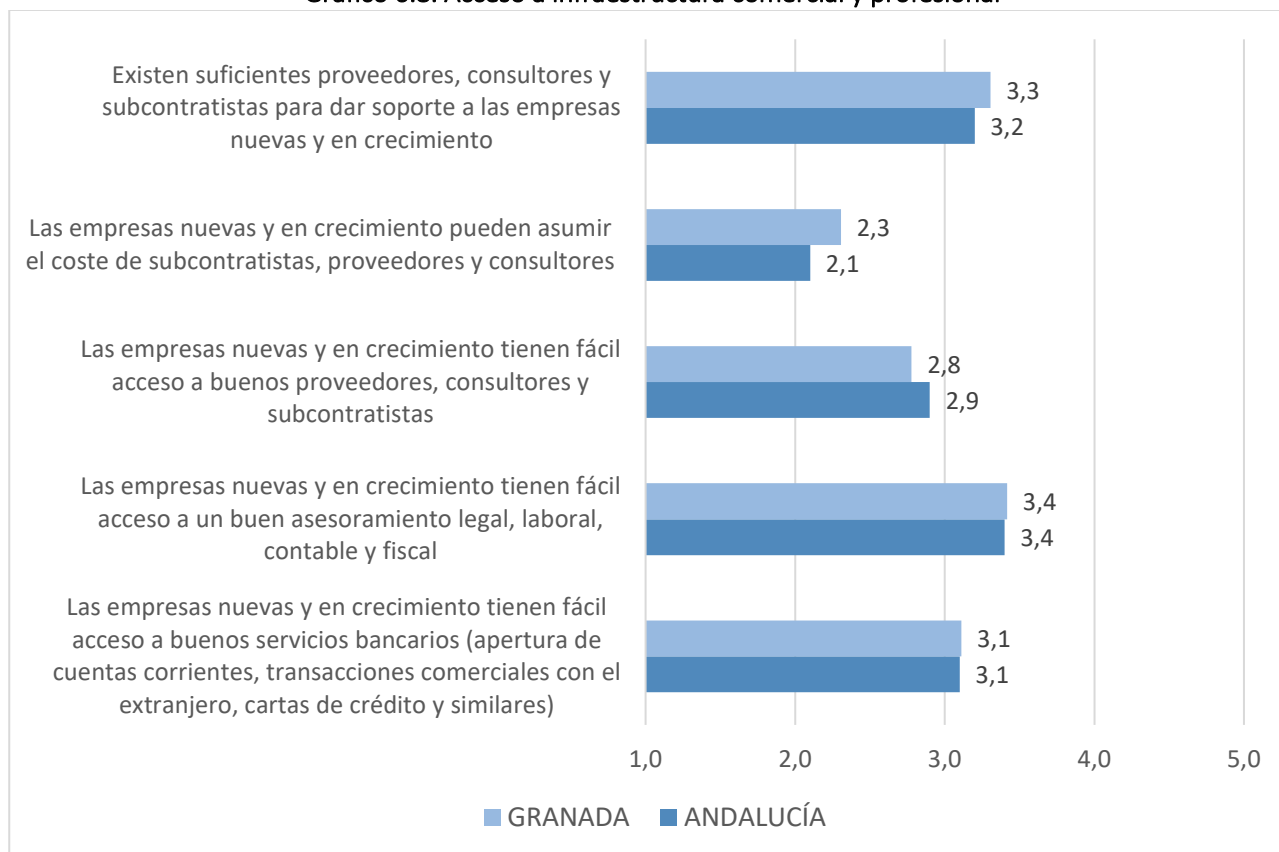


Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

En cuanto al acceso y calidad de servicios comerciales y profesionales para empresas (Gráfico 6.8), la valoración es tibia tanto para Granada como para Andalucía en todos los aspectos evaluados, con valores medios en torno al 3. Como factor peor valorado aparece el coste de acceso a la infraestructura comercial y profesional (acceso a subcontratistas, proveedores y consultores) que, según los expertos, no es fácilmente asumible para empresas nuevas y en crecimiento ni en Granada (2,3) ni en Andalucía (2,1). Como aspecto evaluado más favorablemente destaca el acceso a servicios de asesoramiento, que alcanza el valor 3,4 en ambos niveles de análisis.

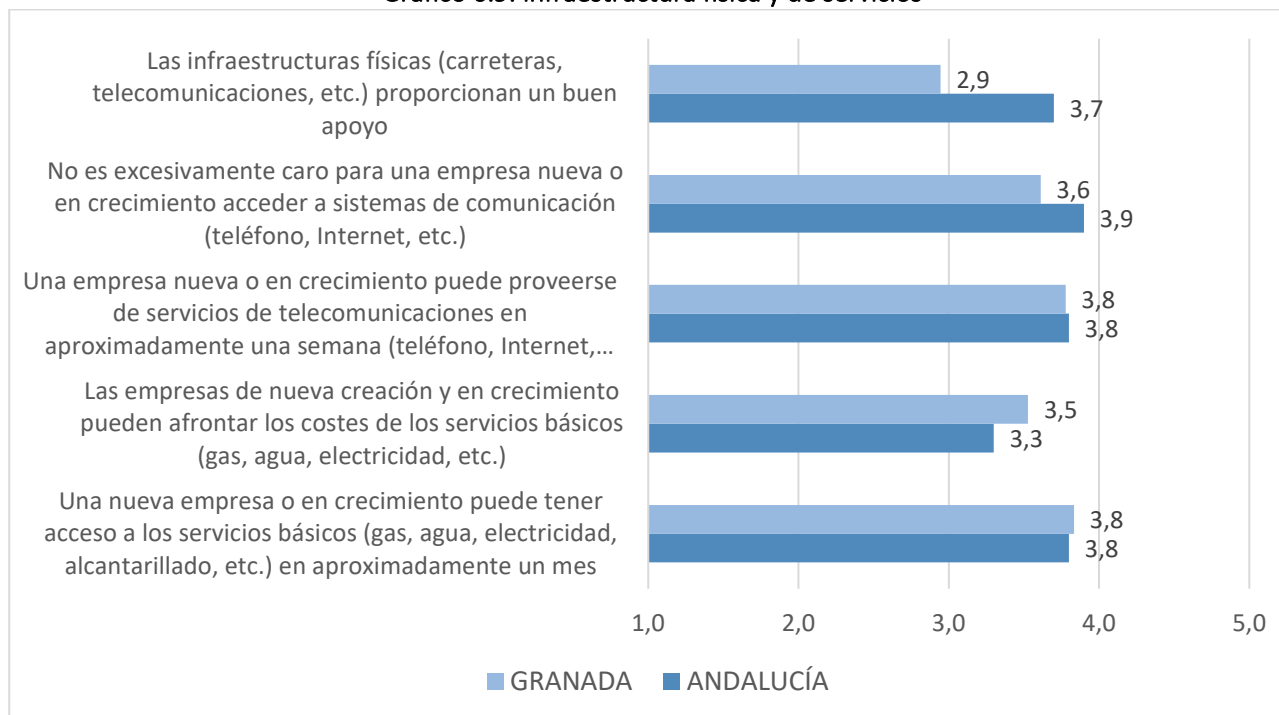
En la evaluación de la infraestructura física y de servicios (Gráfico 6.9) las valoraciones de los expertos resultan más favorables en general, observándose valores muy similares en Granada y Andalucía, por encima de la media de la escala (3,0). No obstante, la infraestructura física de telecomunicaciones y transporte resulta peor considerada para Granada (2,9), lo cual se explica fundamentalmente por la insuficiente conexión ferroviaria. En el bloque de la encuesta en el que los expertos manifiestan sus opiniones en formato de respuesta abierta, esta es una idea repetida en el apartado de obstáculos y recomendaciones para la actividad emprendedora en la provincia, como veremos más adelante.

Gráfico 6.8. Acceso a infraestructura comercial y profesional



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

Gráfico 6.9. Infraestructura física y de servicios



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

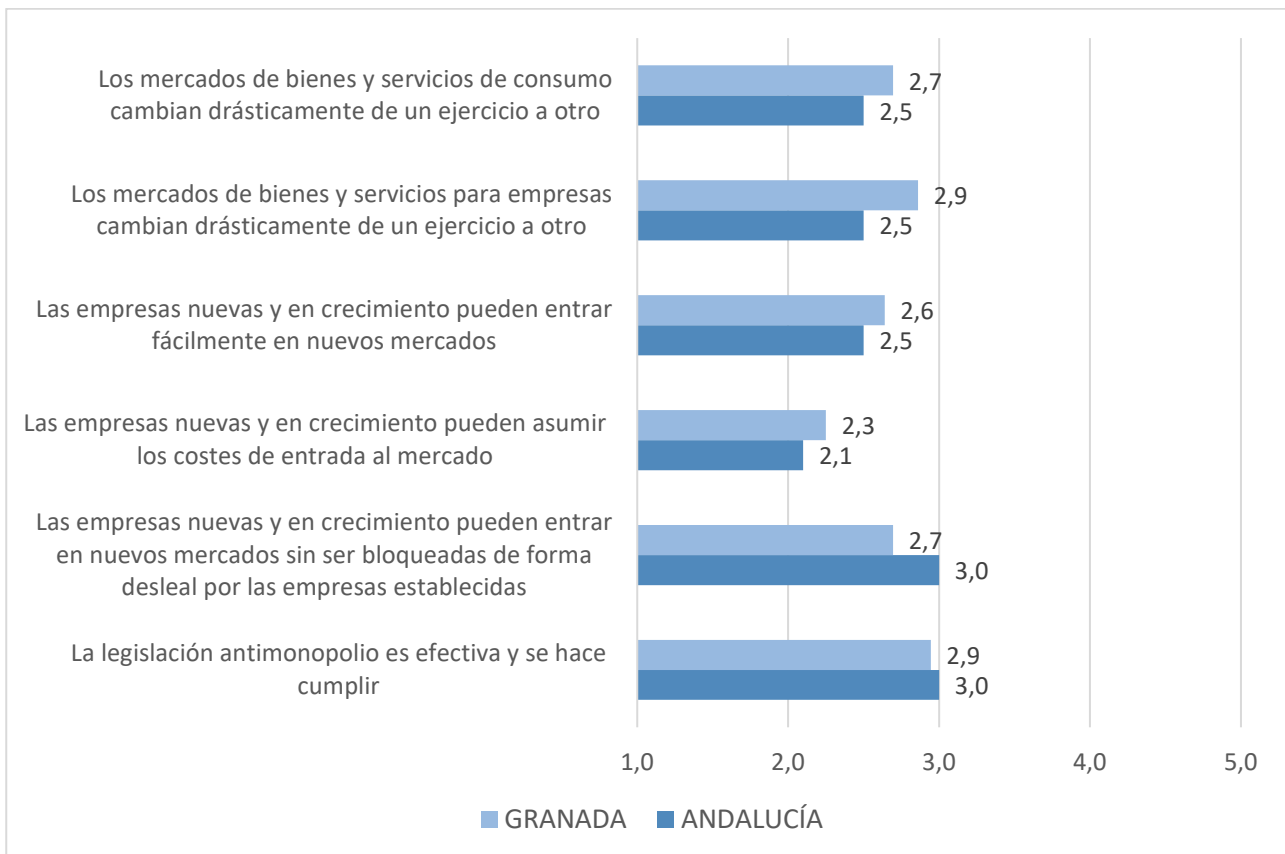
6.7. Mercados para el emprendimiento

En este bloque los expertos evalúan el dinamismo e incertidumbre de los mercados, y asimismo valoran si las barreras de acceso al mercado son superables o asumibles para empresas nuevas y en crecimiento. Los resultados de estas valoraciones para cada uno de los aspectos considerados pueden observarse en el Gráfico 6.10.

En relación al dinamismo del mercado (de consumo y para empresas), los expertos granadinos se muestran cautos, pues tienden a otorgar un nivel medio-bajo de dinamismo a nuestros mercados, o lo que es lo mismo, a considerarlos más estables que dinámicos. No obstante, incrementan un poco su puntuación para el caso de los mercados de bienes y servicios para empresas, en comparación con el de consumo (2,9 frente a 2,7, respectivamente). La tendencia en cuanto al dinamismo del mercado es similar para Andalucía (2,5). En cuanto a la facilidad de acceder a nuevos mercados por parte de las empresas jóvenes, los expertos se muestran nuevamente críticos, tanto en lo que respecta al proceso de entrada (2,6) como en lo tocante a la capacidad para asumir los costes de acceso (2,3). Con valoraciones algo menores, las opiniones son similares a nivel andaluz (2,5 y 2,1, respectivamente).

Las garantías a la libre competencia son valoradas por nuestros expertos en torno al valor medio de la escala, pero sin alcanzarlo. Por tanto, podríamos decir que sus opiniones tienden a ser ligeramente desfavorables en lo que respecta a la ausencia de represalias por parte de las empresas establecidas (2,7) y la efectividad de la normativa antimonopolio (2,9). Andalucía alcanza un valor intermedio en ambos aspectos (3,0).

Gráfico 6.10. Apertura y dinámica del mercado interno



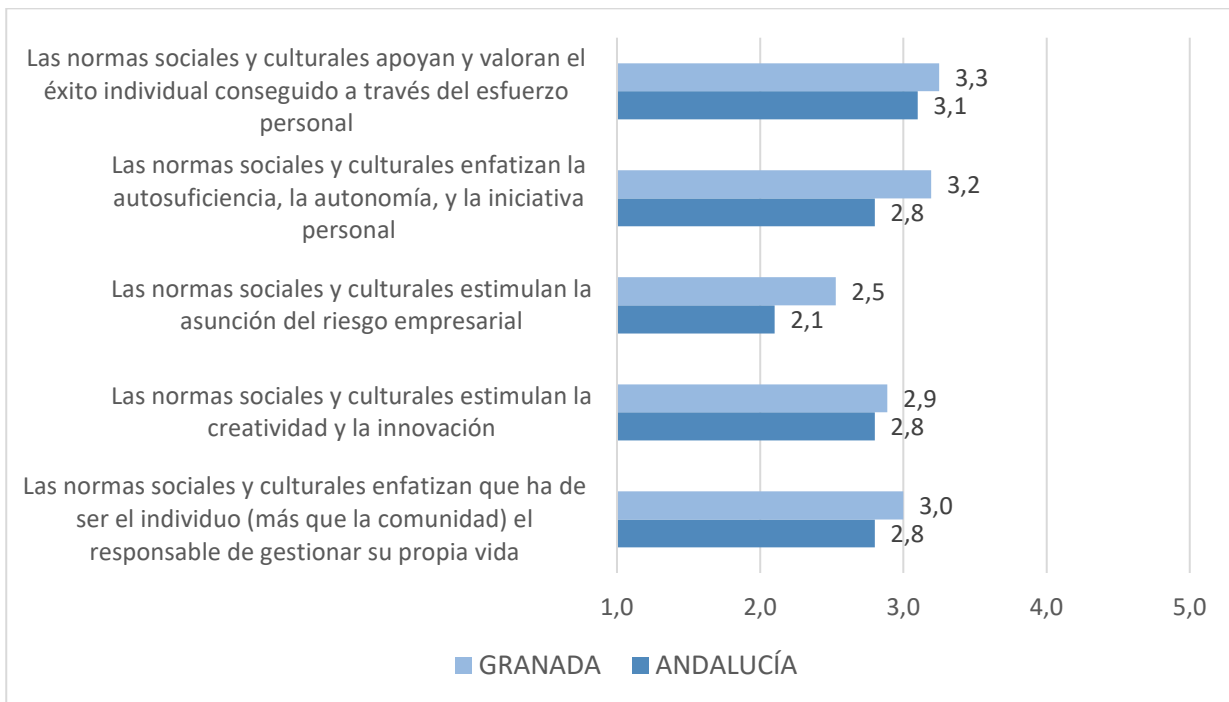
Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

6.8. Normas sociales y culturales

Según la opinión de nuestros expertos, el contexto social y cultural juega un papel no concluyente como factor de empuje de la actividad emprendedora en Granada, pues las valoraciones rondan el nivel intermedio de la escala (Gráfico 6.11). No obstante, destaca el aspecto relativo a los valores sociales sobre el esfuerzo personal y el éxito (3,3), y sobre la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa (3,2). Estos valores sociales constituyen pilares decisivos para el fomento y sostenimiento de la actividad emprendedora en el marco del contexto en el que empresarios y emprendedores están inmersos. Es, por ello, positivo, que la tendencia de nuestros expertos se muestre ligeramente favorable. Cabe destacar, asimismo, que las valoraciones para Granada son superiores que para Andalucía en todos los aspectos evaluados.

Por su parte, el estímulo social a la asunción de riesgos empresariales es el aspecto peor valorado, tanto en el entorno granadino como en el andaluz (2,5 y 2,1, respectivamente).

Gráfico 6.11. Normas sociales y culturales



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

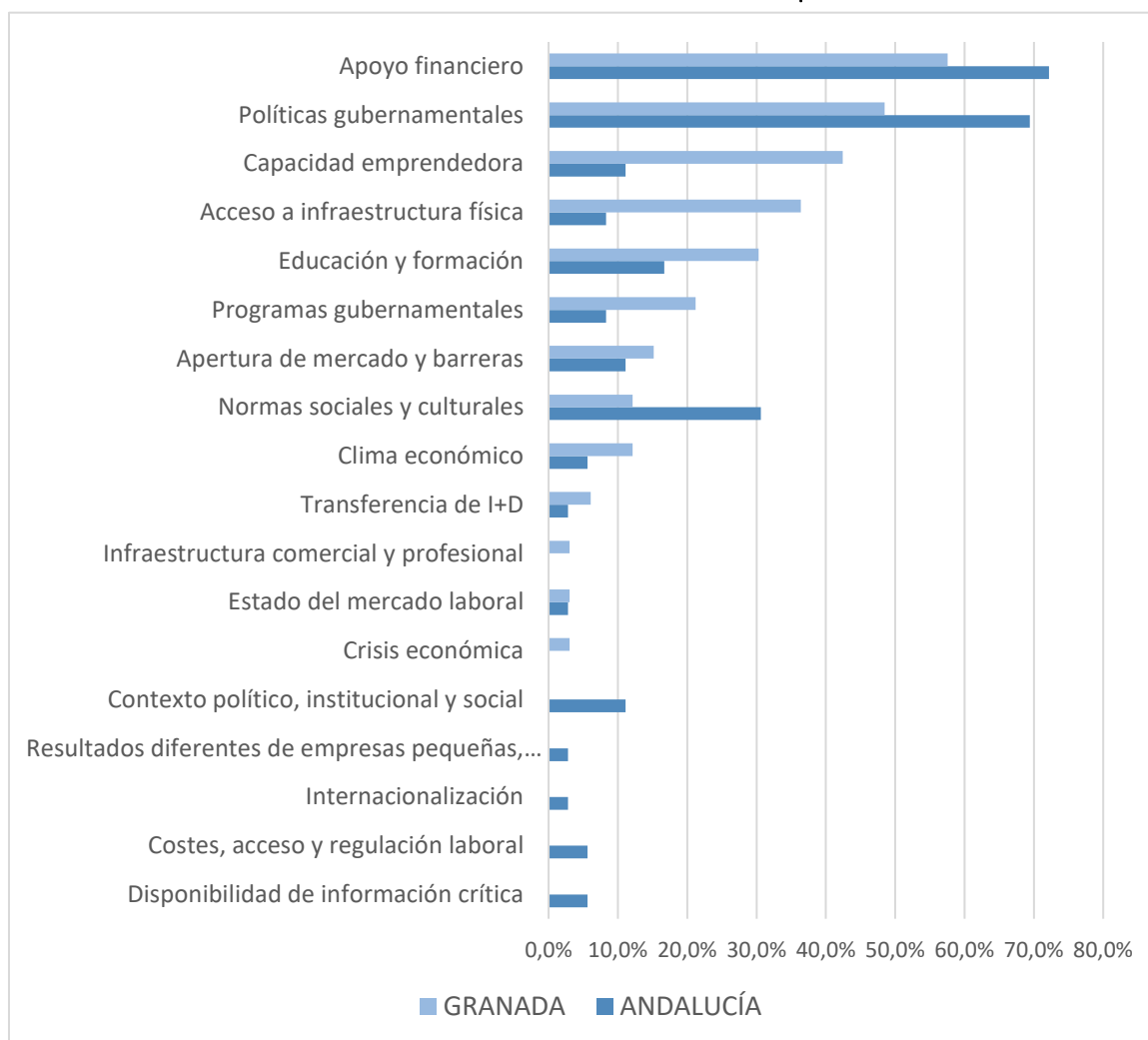
6.9. Principales obstáculos para emprender en Granada

El último bloque del cuestionario a expertos permite conocer sus opiniones sobre los principales obstáculos y facilitadores de la actividad emprendedora, así como prestar oídos a sus recomendaciones para el fomento del emprendimiento en Granada. Les pedimos que identifiquen y enuncien tres factores en cada categoría (obstáculos, facilitadores y recomendaciones) en formato de respuestas abiertas. Estas respuestas son posteriormente codificadas según la sistematización establecida en la metodología GEM, para así poder extraer frecuencias agregadas en torno a las grandes cuestiones identificadas por los expertos. En los gráficos siguientes presentamos los resultados de dichas opiniones agregadas (en porcentaje) y en comparación con Andalucía. Adicionalmente, exponemos una selección de las respuestas

literales más representativas, lo que permitirá concretar, más allá de la codificación metodológica, opiniones contextualizadas al ecosistema de Granada en cuanto a obstáculos, facilitadores y recomendaciones ofrecidas por nuestros expertos.

Respecto de los obstáculos a la actividad emprendedora (Gráfico 6.12), las respuestas en las que en mayor medida coinciden los expertos son, por este orden (ya sea como primer, segundo o tercer obstáculo indicado): las dificultades de financiación (57.6%), las políticas gubernamentales (48,5%), la capacidad emprendedora de la población (42.4%) y las infraestructuras físicas (38.9%). Cabe mencionar en quinto lugar la educación y formación (30.3%), si bien este factor del ecosistema juega un interesante papel dual, pues emerge al mismo tiempo como facilitador, como veremos más adelante. Esto pone de manifiesto la diversidad de opinión de los expertos en cuanto a la formación en emprendimiento en la provincia de Granada.

Gráfico 6.12. Obstáculos a la actividad emprendedora



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

Como se observa en el gráfico, en general los factores señalados como grandes obstáculos en Granada son también grandes frenos en Andalucía, aunque a nivel andaluz hay mayor concentración de opinión en cuanto al insuficiente apoyo financiero (72.2%) y las políticas gubernamentales (69.4%). También hay diferencias en las percepciones sobre la educación y formación en emprendimiento, la capacidad emprendedora y el acceso a infraestructuras físicas,

que son percibidos como obstáculos más relevantes en Granada que en Andalucía. Por el contrario, el insuficiente marco social y cultural de apoyo al emprendimiento es visto como obstáculo en mayor medida para Andalucía en conjunto que para Granada. Asimismo, del gráfico se desprende que los expertos granadinos se agrupan en torno a un menor número de trabas al emprendimiento en comparación a los expertos andaluces, que diversifican más sus opiniones.

A continuación, se recogen de manera literal algunas de las opiniones de los expertos consultados, agrupadas según las grandes temáticas que emanan de sus respuestas.

Disponibilidad y acceso a financiación

- Dificultad para conseguir financiación externa
- Dificultad de acceso a la financiación
- Falta de financiación
- La financiación mediante préstamos es inviable para emprendedores que empiezan, ya que no saben si podrán devolverlo. Además, no suelen tener garantías para avalarles
- Poca cultura de capital riesgo/*business angels*

Programas y políticas gubernamentales

- En mi opinión, para emprendedores sería mejor la financiación vía subvenciones (siempre que las ideas de negocio estén fundamentadas)
- Escasos programas de apoyo gubernamentales
- Tasas e impuestos muy altos (aunque el rendimiento de trabajo sea bajo)
- Trabas administrativas
- Trabas burocráticas
- Escasa planificación de la actividad económica por parte de las Administraciones

Cultura y capacidad emprendedoras

- Falta de cultura emprendedora
- Falta de mentalidad emprendedora
- Insuficiente cultura emprendedora en el entorno socio-político
- Escaso reconocimiento social del empresario
- Elevado miedo al fracaso
- Poca tolerancia a sumir riesgos
- Cultura de las subvenciones

Infraestructuras

- Infraestructuras deficitarias para el transporte de personas y pasajeros
- Deficientes infraestructuras de comunicaciones
- Falta de infraestructuras para la puesta en marcha de nuevas empresas

Tejido empresarial y empresas tractoras

- Ausencia de grandes industrias tractoras que requieran de la aparición de socios locales
- Falta de industria y mercado que facilite el acceso a las nuevas empresas

Coordinación en el ecosistema

- Falta de coordinación y cooperación interinstitucional
- Existe duplicidad de servicios, entidades distintas que ofrecen cosas similares. Si se sumaran esfuerzos en Granada para unificar medidas de fomento del emprendimiento se conseguirían mejores resultados

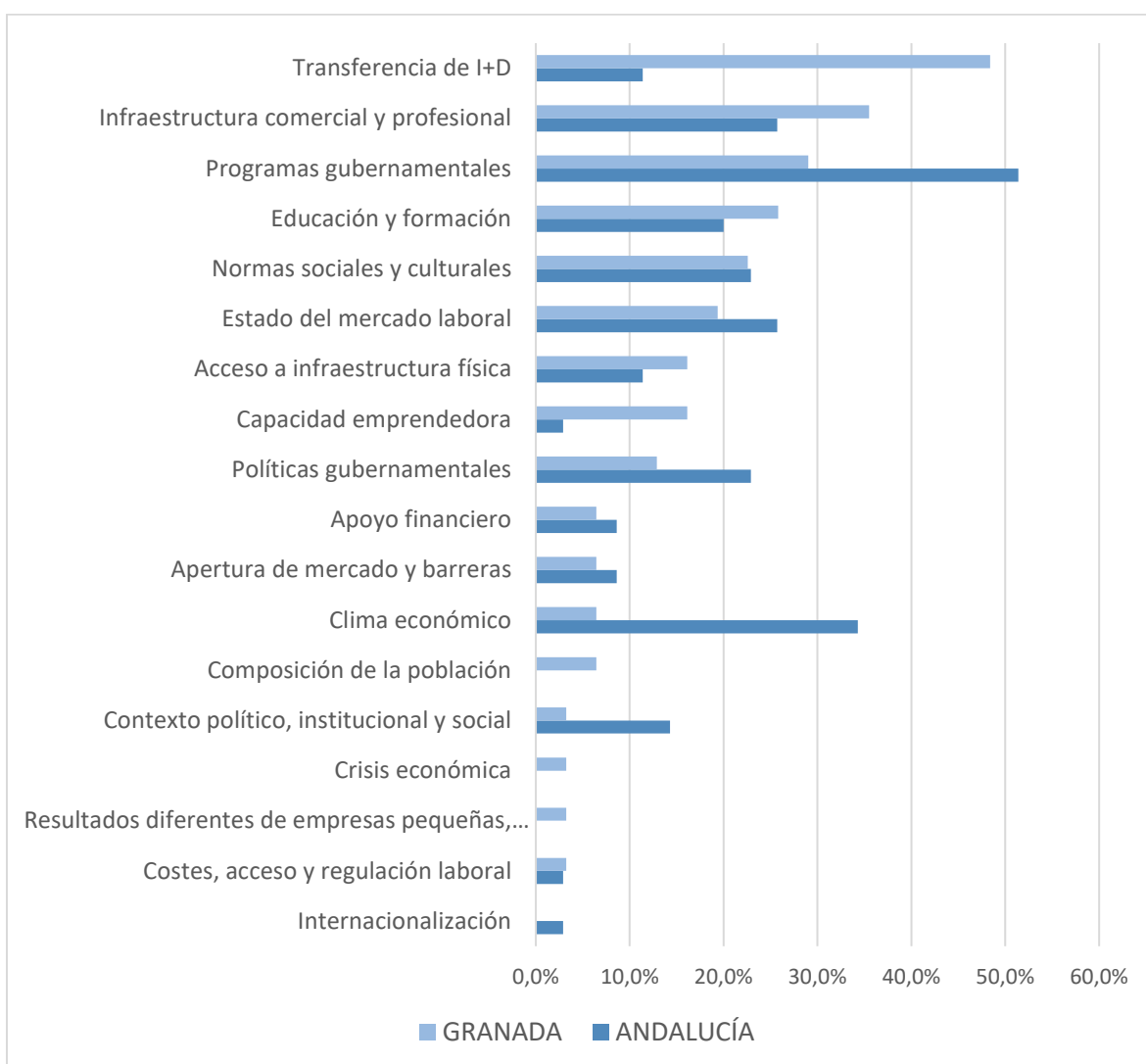
Formación en emprendimiento

- Falta de fomento del espíritu emprendedor y formación estructurada en creación de empresas
- Falta de formación en la materia

6.10. Principales facilitadores para emprender en Granada

En la identificación de los principales factores promotores de la actividad emprendedora en Granada (Gráfico 6.13), los expertos se agrupan mayoritariamente en torno al papel positivo de la transferencia de I+D (48.4% en ambos casos), el acceso a infraestructura comercial y profesional (35.5%), los programas gubernamentales (29.0%) y la educación y formación en emprendimiento (25.8%).

Gráfico 6.13. Facilitadores para la actividad emprendedora



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

En relación a la percepción de facilitadores para Andalucía en su conjunto aparecen diferencias significativas frente a Granada. Para los expertos andaluces, los mayores facilitadores son los programas gubernamentales (51.4%), seguidos del clima económico (34.3%), las infraestructuras comerciales y profesionales (25.7%) y el estado y características del mercado laboral (25.7%).

Destaca el contraste en la transferencia de I+D como factor promotor del emprendimiento, que si bien a nivel granadino es el principal facilitador, en el ámbito andaluz agrupa sólo un 11.4% de las opiniones.

Hemos transcrito una selección de las frases literales que han sido clasificadas en los factores facilitadores expuestos arriba, para ilustrar de forma más concreta las opiniones de nuestros expertos. Como en el apartado anterior, presentamos sus opiniones organizadas según grandes categorías temáticas.

Transferencia de I+D y sectores empresariales

- El Parque Tecnológico de la Salud (PTS) se ha convertido en un foco de emprendimiento y ofrece posibilidades de emprender en el sector de Ciencias de la Salud
- Clúster biotecnológico
- Parque tecnológico
- La consolidación de los espacios y programas de incubación
- Crecimiento de empresas tecnológicas
- Incremento y potenciación de la relación universidad-empresa
- Transferencia de conocimiento de la universidad al mercado

Programas y políticas de apoyo al emprendimiento

- Políticas públicas de apoyo al emprendimiento
- Ayudas diversas de diferentes administraciones
- Programas europeos de apoyo a pymes
- Servicios de desarrollo de plan de negocios
- Seguimiento y tutorización de proyectos

Asociaciones y redes empresariales

- El trabajo de asociaciones empresariales
- Apoyo de organizaciones empresariales
- Foros de inversores en los que los emprendedores pueden presentar sus ideas

Coordinación e implicación de los agentes

- Red potente de apoyo gubernamental y local
- Acción coordinada de instituciones y administraciones

El papel de la Universidad en el emprendimiento

- Alto nivel de cualificación de la población con estudios universitarios
- Adecuada formación universitaria
- La Universidad de Granada está situada entre las 100 mejores universidades del mundo. Esto está provocando que grandes empresas internacionales del sector TIC deseen implantarse en Granada y consecuentemente fomentan el emprendimiento
- Buenos profesionales formados técnicamente en ingenierías
- Programas específicos de apoyo al emprendimiento promovidos por la Universidad
- fomento cultura emprendedora en sistema público de enseñanza cobra cada vez más relevancia
- Formación y motivación al emprendimiento desde el ámbito universitario

Cultura emprendedora, población y entorno del emprendedor

- Iniciativa personal de los emprendedores
- Cambio generacional
- El apoyo familiar
- Reconocimiento social del emprendedor

Mercado laboral y la crisis

- Necesidad de empleo e ingresos
- Paro
- La falta de empleo joven anima a convertirse en emprendedor
- Crisis económica como oportunidad de negocio
- Situación económica
- Necesidad laboral

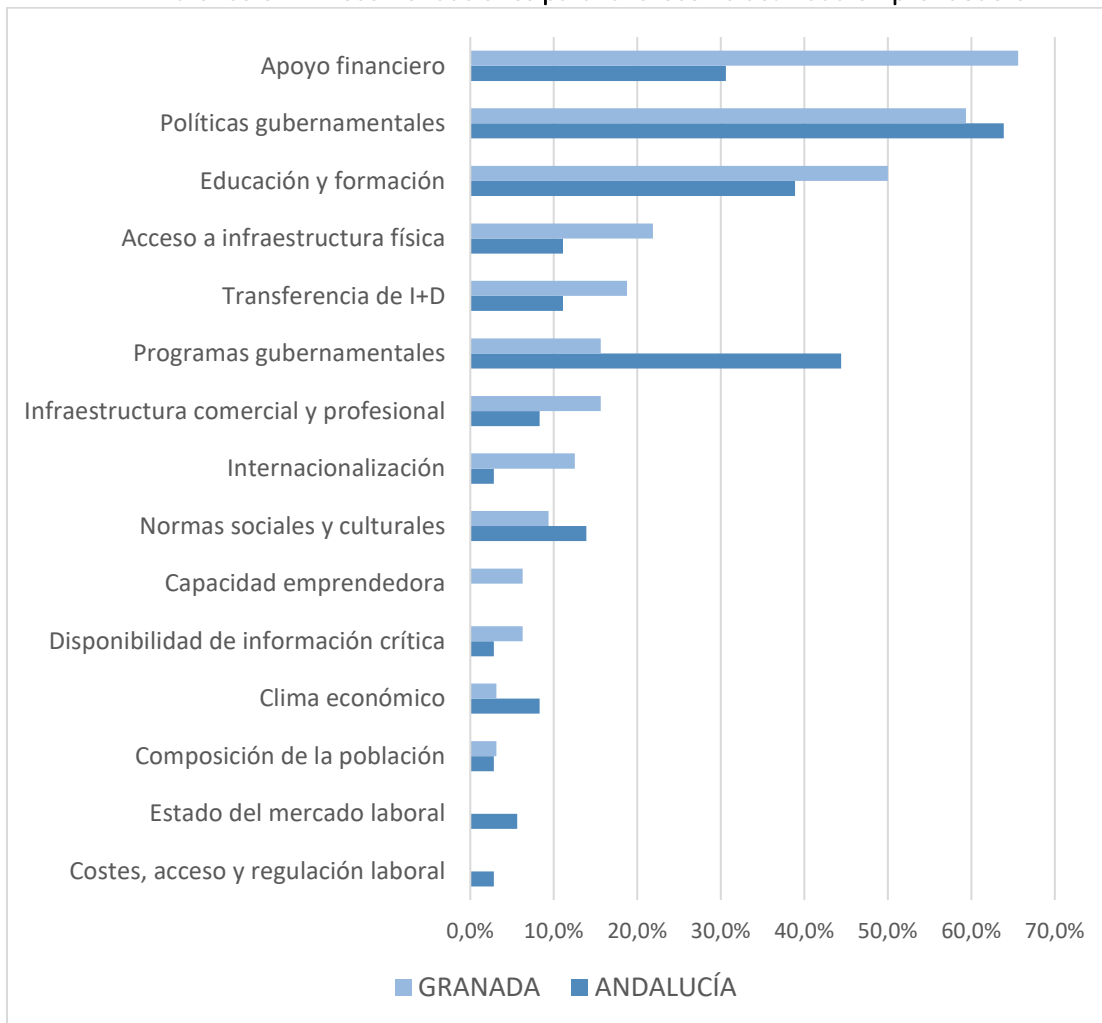
Otros factores de soporte

- Avance en la puesta en marcha de nuevas infraestructuras (AVE)
- Dinamismo de determinadas zonas urbanas y costeras
- Calidad de vida para atraer talento
- Comunicaciones digitales

6.11. Principales recomendaciones para fomentar la actividad emprendedora en Granada

En este último bloque mostramos las grandes cuestiones en torno a las que se agrupan las recomendaciones dadas por los expertos para favorecer la actividad emprendedora en Granada (Gráfico 6.14).

Gráfico 6.14. Recomendaciones para favorecer la actividad emprendedora



Fuente: Encuesta Expertos 2019 Granada e Informe 19/20 GEM Andalucía

En la comparación con Andalucía observamos que es en las recomendaciones donde los expertos de ambos territorios muestran el mayor nivel de acuerdo, si bien hay diferencias en el orden de importancia. Así, destaca en primer lugar la demanda de mayor apoyo financiero en Granada (65.4%), que para los expertos andaluces agrupa menor número de opiniones (30.6%). En segundo lugar, con un 59.4% de acuerdo, los expertos granadinos señalan el diseño de políticas que faciliten la actividad emprendedora como medida urgente, algo que para los expertos andaluces reúne un grado de acuerdo similar (63.9%).

A nivel de Granada la educación y formación emerge como la tercera área de trabajo para la mejora de la actividad emprendedora (50.0%), y en menor medida para el conjunto del territorio andaluz (38.9%).

Una vez conocido el peso agregado de las recomendaciones, se exponen algunas de las sugerencias literales dadas por los expertos de Granada:

Financiación e inversión para el emprendimiento

- Acceso a condiciones más favorables de financiación
- Apoyo financiero en forma de capital semilla o préstamos participativos para proyectos innovadores
- Facilidades económicas para iniciar proyectos
- Facilitar el acceso a la financiación, con ayudas retornables a largo plazo
- Desarrollar fuentes de financiación alternativas a la bancaria
- Crear o fomentar una red de *business angels* y fomentar la inversión de capital privado; ayudar a generar cultura del riesgo.
- Apuesta firme por un sistema de financiación privado (red de *business angels* local)
- Incrementar las ayudas públicas a los focos de desarrollo en los ámbitos de tecnología y salud

Políticas y programas para la creación y consolidación de la actividad empresarial

- Desarrollar políticas de fomento de la cultura emprendedora
- Simplificación de la burocracia tanto en el ámbito público como en el privado
- Disminuir las cargas burocráticas, financieras, laborales y fiscales de los emprendedores
- Marco legislativo más flexible y abierto
- Bonificar impuestos y seguros sociales a las empresas en estado naciente, y si son innovadoras continuar con las bonificaciones en función de la creación de empleo.
- Impulsar medidas que disminuyan los costes de inicio de actividad
- Políticas específicas para emprendedores/as en riesgo de exclusión
- Mayor difusión de convocatorias públicas de apoyo a emprendedores, junto con un acompañamiento en la elaboración de propuestas y asesoramiento de expertos desde el principio, para así evitar lo máximo posible pérdidas de tiempo y dinero
- Establecer líneas de especialización temáticas y sectoriales como elemento tractor en emprendimiento

Formación y cultura emprendedoras

- Incrementar y mejorar la formación y conocimiento específico sobre emprendimiento
- Diseñar programas o rutas de formación especializadas en gestión de empresa
- Mejorar la imagen del emprendedor desde la educación temprana
- Impulsar el espíritu emprendedor en los centros de enseñanza
- Mejorar la visibilidad del emprendimiento
- Incrementar la conciencia emprendedora

Coordinación de agentes del ecosistema

- Definir una estrategia única de emprendimiento para toda la provincia por parte de las administraciones y asociaciones empresariales
- Es necesaria una mayor colaboración entre instituciones pública y privadas relacionadas con el emprendimiento
- Coordinación institucional en programas de emprendimiento
- Desarrollar más la celebración de congresos empresariales

Intercambio de conocimiento y tecnología

- Establecer mecanismo que faciliten la transferencia de innovación desde la universidad a la economía real
- Favorecer las relaciones entre emprendedores y empresas de I+D

Infraestructuras físicas

- Mejorar las infraestructuras de comunicaciones
- Mejorar las infraestructuras de comunicación terrestre y aérea con el resto de Andalucía y Europa

Otras recomendaciones

- Trabajar en la globalización de las empresas, y fomentar los sectores en los que somos competitivos, ejemplo el sector TIC
- Profesionalizar la gestión especialmente en empresas de base tecnológica
- Atracción de talento innovador de otras regiones o países
- Apuesta decidida por TIC, inteligencia artificial
- Internacionalización
- Cesiones gratuitas de espacios y oficinas durante las primeras etapas (6-12 meses) con compromiso de permanencia si la idea funciona y tiene éxito

ANEXO 1. Ficha técnica del Informe GEM Granada 2019-2020

La metodología del Proyecto GEM ha sido ampliamente descrita en los informes internacionales, por lo que se remite al lector o investigador interesado en profundizar en estos aspectos consultando la información disponible en la página web: <http://www.gemconsortium.org/>.

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Granada se basan en la información primaria recogida: (1) en la encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad (APS), realizada entre abril y julio 2019; (2) En la encuesta a 36 expertos (NES) de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre abril y julio de 2019.

La realización de esta encuesta está a cargo de la empresa Instituto Opinometre S.L., que ganó el concurso de adjudicación de este trabajo de campo en *London Business School* en el 2002. Dotada de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22h, y establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana y otras, para garantizar que no hay sesgos de ningún colectivo poblacional. En definitiva, realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantiza la fiabilidad de la información que obtiene.

Tabla A1. Ficha técnica de la encuesta a la población de Granada de 18-64 años

Universo (1)	584.695 habitantes de entre 18 a 64 años residentes en la provincia de Granada en 2019.
Muestra	500 personas de 18 años hasta 64 años de 86 municipios de la provincia de Granada estratificados por edad y género
Selección de la muestra	Se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes a la ciudad. Se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcional a la población de la provincia.
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	± 4,38
Nivel de confianza	95%
Periodo de realización de las encuestas	Meses de abril hasta julio en 2019
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre
(1) Fuente INE, facilitada por GEM España 2019.	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.	

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un consorcio compuesto, en la edición 2019, por equipos investigadores de las siguientes naciones: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Austria, Brasil, Bulgaria, Canadá, Catar, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea, Croacia, Egipto, Emiratos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Líbano, Luxemburgo, Madagascar, Marruecos, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Rusia, Sudán, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía y Uruguay. Asimismo, las regiones subnacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del estado. Los

nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en los informes de España y Andalucía que pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org/>

ANEXO 2. Panel de expertos de valoración del ecosistema emprendedor en 2019

Por orden alfabético aparecen los participantes en el panel de expertos de la edición 2019/2020, cuyas respuestas sirven de base para la elaboración del capítulo 6. (Se indica cargo en la fecha de realización de la encuesta)

Ana Teresa Valenzuela	Directora financiera en Tavola News, S.L. y CEO de ReciBank
Francisco Javier Moreno Quiñones	Responsable de Financiación de Empresas en Caixabank para Andalucía Oriental y Murcia
José Antonio González Morales	Coordinador de Dirección de Comunicación Bankia en Andalucía
Álvaro Vallecillos	Gerente para empresas en Banco Santander
Elisa Soria Dorado	Jefa de Servicio de Empleo y Desarrollo Empresarial (Ayto de Granada)
Carolina Martín Vázquez	Consultora Senior para Desarrollo de Empresas y Networking en el BIC Granada
Virginia Fernández Pérez	Delegada Territorial en Granada de la Consejería de Empleo y Economía de la Junta de Andalucía
Daniel Arias Aranda	Miembro del Consejo Rector de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)
Silvia Franco Gutiérrez	Técnica de Emprendimiento en CADE Granada
Inmaculada López Dionisio	Directora de la Fundación Pública Andalucía Emprende en Granada
Abraham Haek	Coordinador BIC Granada
Vicente José Muñoz Saldaña	Director Técnico del Área de Emprendimiento Diputación de Granada
Francisco Javier Melero Rus	Profesor e investigador en ETSIIT UGR y Coordinador de Relaciones con Centros en UGR Emprendedora
Miguel Ángel Garrido Ruiz	Director del Departamento de Emprendimiento del Centro FP Ave María
Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez	Vicedecano de relaciones con el entorno social y empresarial en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UGR
Rafael Cano Guervós	Decano de la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales UGR
Jesús Banqueri Ozaez	Director de OTRI UGR
Jerónimo Vida Manzano	Profesor e Investigador en Física Aplicada (UGR)

María Ogáyar Luque	Técnico para la Transferencia de Conocimiento en PTS Granada
Vito Episcopo Solís	Secretario General de onGranada Tech City
Cristina Bustos	Gerente y responsable de Administración y Comunicación Corporativa en AECOST
Melesio Peña Almazán	Vicepresidente de la Confederación Granadina de Empresarios
Javier Méndez Cabezudo	Asesor jurídico-laboral en la Federación Provincial de Comercio de Granada
Jesús Olvera	Adjunto al Secretario General en la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada
Ignacio Díaz Reyes	CEO y fundador de mDurance, emprendedor en UGR Emprendedora
Alfonso Gil Pérez	Técnico PAEM en Cámara de Comercio de Granada
José Rafael Cortés Rodríguez	Director Financiero y de Operaciones de Covirán
Luis Aribayos Mínguez	Secretario General de la Confederación de Empresarios de Granada
Francisco José González-Méndez Herrera	Director del Puerto de Motril
José Antonio Martínez Amat	Presidente AJE Granada
Isabel González García	Administradora y Gerente en Taine, S.L.
Victoria Carreras	Empresaria y mentora empresarial
Diego Vargas García	Director General de IDEAL Granada y organizador Alhambra Venture
Eva María Conejero Carrillo	Técnica en el área de empleo y emprendimiento en la Fundación Secretariado Gitano
Roberto Gómez Amate	Director Técnico en el Consejo Social de la UGR
Ignacio Tamayo Torres	Presidente y fundador de la ONGD ASAD y Profesor de Org. de Empresas en la UGR

ANEXO 3. Equipos integrantes de la Red GEM España 2019-2020

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Fundación UCEIF-CISE	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE) Iñaki Peña (Director Técnico GEM España) Inés Rueda (Secretaria) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Maribel Guerrero, José L. González-Pernía y Javier Montero (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Fundación UCEIF-CISE Banco Santander
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José María Biedma Ferrer Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía Universidad de Cádiz
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Junta de Andalucía
Cádiz	Universidad de Cádiz	Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Juan Pablo Diánez González Noelia Franco Leal Julio Segundo Gallardo Carmen Virués Vega	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Joaquín García-Tapial Emilio Morales Fernández Mercedes Pérez Millán	Universidad Loyola Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Matilde Ruiz Arroyo Francisco Javier Melero Rus Ana Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Lázaro Rodríguez Ariza	Universidad de Granada UGR Emprendedora Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía Diputación Provincial de Granada Granada Empresas
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos Elia García Martí Manuel Aranda Ogáyar José García Vico María de la Paz Horno Bueno María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona	Universidad de Jaén Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez	Universidad de Málaga Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo José Fernández Serrano Inmaculada Jaén Figueroa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata y Consuelo González Gil (Directores GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Jesús Ángel del Brío González (Director) Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández María Mitre Aranda	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias Capgemini
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM Baleares) María Sard Bauzá Joan Garau Vadell (co-director GEM Baleares) Marco Antonio Robledo Camacho	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear

		M. Vanessa Díaz Moriana Francina Orfila Sintés	
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Co-Directora) Carlos López Gutiérrez Javier Montoya del Corte Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz	SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Investigación, Medio Ambiente y Política Social. Santander Universidades
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín y Nuria González Álvarez (Directores GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) Sara Rodríguez Gómez José Aguado Romero Manuel Hernández Peinado Gabriel García-Parada Arias Juan Miguel Alcántara Pilar	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Iñaki Ortega Cachón (Deusto Business School Madrid) Iván Soto de Andrés (Deusto Business School Madrid)	Comunidad de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Iberia-Air Nostrum Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo ALIGRUPO Catral Garden Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche

Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Sodiex Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature Fundecyt-PCTEX
Galicia	Universidad de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Federación Galega de Xoves Empresarios (AJE Galicia)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora-Técnica GEM- Galicia) Sara Fernández López David Rodeiro Pazos Emilio Ruzo Sanmartín Marta Portela Maseda Jacobo Feás Vázquez Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Nuria Calvo Babío (Univ. A Coruña) Lucía Rey Ares (Univ. A Coruña) Pilar Piñeiro García (Univ. Vigo) Alberto Vaquero García (Univ. Vigo) María Bobillo Varela (consultora independiente) Norberto Penedo Rey Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández Luciano Covelo Fandiño	Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Universidade de Santiago de Compostela (USC) Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) Xunta de Galicia Secretaría Xeral de Universidades -Xunta de Galicia
La Rioja	Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Universidad de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM- Rioja) Mónica Clavel San Emeterio Juan Manuel Dominguez Ortega Emma Juaneda	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Jenny María Ruiz Jiménez Juan Antonio Marmolejo Martín	Universidad de Granada Red GEM España
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes Gabriel Lozano Reina María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE Universidad de La Rioja King's College London (UK) CEIN	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM- Navarra) Martín Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano (Co-Directora GEM- Navarra)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea	María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Nerea González Jon Hoyos	Observatorio Vasco de Emprendimiento SPRI Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba

	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Universitat Autònoma de Barcelona	Iñaki Peña David Urbano	Fundación Emilio Soldevilla
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España

ANEXO 4. Instituciones y empresas colaboradoras GEM España 2019-2020

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Córdoba



GEM Granada



GEM Jaén



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



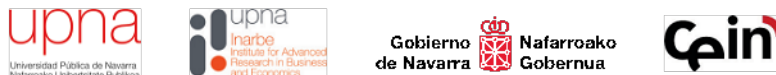
GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



Patrocinadores de  **RED GEM
ESPAÑA**
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

