

# INFORME GEM DE EMPRENDIMIENTO DE LA PROVINCIA DE GRANADA 2022-2023

## EQUIPO INVESTIGADOR

María del Mar Fuentes (Coordinación)  
Ana María Bojica Bojica  
Francisco Javier Melero Rus  
Matilde Ruíz Arroyo  
Jenny María Ruíz Jiménez

Con la colaboración de

Aviso Legal: Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Título: Informe GEM de Emprendimiento de la Provincia de Granada 2022-2023

Autores:

Coordinación: María del Mar Fuentes Fuentes

Equipo (por orden alfabético): Ana María Bojica Bojica, Francisco Javier Melero Rus, Matilde Ruiz Arroyo, Jenny María Ruiz Jiménez

© Los autores

Edita: K&L Ediciones

ISBN: 978-84-9957-280-2

Depósito legal: GR-1551/2023

## Contenido

Presentación del presidente de la Diputación Provincial de Granada .....	4
Presentación del presidente de la Cámara de Comercio de Granada.....	5
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
1.1. El proyecto GEM en la provincia de Granada 2022-2023.....	6
1.2. Metodología del proyecto GEM.....	7
1.3. Cuadro de indicadores del GEM Granada 2022-2023 .....	10
<b>2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE GRANADA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA).....	12
2.2. Tasa de emprendimiento potencial, de empresas consolidadas, de abandono y cierre efectivo, y de inversores informales.....	14
2.3. Síntesis de indicadores del proceso emprendedor de Granada .....	16
2.4. Comparativa del proceso emprendedor granadino en el contexto nacional.....	17
<b>3. PERFILES DE LOS EMPRENDEDORES DE LA PROVINCIA .....</b>	<b>18</b>
3.1. Motivaciones.....	18
3.2. Financiación .....	20
3.3. Características sociodemográficas .....	22
<b>4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS TEA EN LA PROVINCIA DE GRANADA .....</b>	<b>24</b>
4.1. Características de las iniciativas emprendedoras TEA granadinas en 2022 .....	24
4.2. Evolución del carácter innovador de las iniciativas emprendedoras granadinas .....	26
4.3. Evolución de las expectativas de crecimiento y de la internacionalización de las iniciativas granadinas.....	28
4.4. Nuevas tendencias entre las iniciativas emprendedoras granadinas: digitalización y sostenibilidad.....	29
<b>5. FACTORES QUE IMPULSAN Y QUE DIFICULTAN EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA ...</b>	<b>32</b>
5.1. Valoración general de las condiciones del ecosistema emprendedor .....	32
5.2. Apoyo financiero .....	35
5.3. Políticas y programas gubernamentales.....	36
5.4. Educación y formación orientada al emprendimiento .....	38
5.5. Transferencia de I+D.....	39
5.6. Soporte: Infraestructuras comerciales, profesionales y físicas .....	40
5.7. Mercados para el emprendimiento.....	41
5.8. Normas sociales y culturales .....	42
5.9. Recuperación de las empresas tras la pandemia.....	42
5.10. Sostenibilidad medioambiental y social .....	43
5.11. Apoyo al emprendimiento femenino.....	45

<b>6. ANÁLISIS TERRITORIAL DE LAS PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE GRANADA .....</b>	<b>47</b>
6.1. Introducción .....	47
6.2. Percepciones sobre el emprendimiento en la provincia de Granada .....	47
6.3. Percepciones sobre el emprendimiento en las comarcas de la provincia de Granada ..	50
6.4. Percepciones sobre el emprendimiento por tamaño del municipio en la provincia de Granada .....	53
<b>7. CONCLUSIONES DEL INFORME .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXO 1. ....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO 2. ....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXO 3. ....</b>	<b>70</b>

## Presentación del presidente de la Diputación Provincial de Granada



La Diputación de Granada cuenta con un Servicio de Promoción y Consolidación de Empresas que tiene por objeto dotar a las entidades locales de la provincia de capacidad de respuesta para atender las necesidades y demandas de la comunidad emprendedora y el tejido productivo granadino, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico local.

Esta tarea se desarrolla intentando potenciar la colaboración público-privada de tal forma que se consiga actuar sobre todos los agentes del ecosistema empresarial: emprendedores, autónomos, empresas y asociaciones empresariales. Así, mediante la prestación de la correspondiente asistencia técnica, se persigue fomentar la cultura emprendedora y apoyar la actividad productiva local con el fin de crear empleo y riqueza, así como de evitar la despoblación que amenaza a algunos de nuestros municipios.

Con el objetivo de llegar a un mayor número de beneficiarios con una mayor eficiencia, parte de las actuaciones de apoyo al emprendimiento se llevan a cabo a través del sitio web [www.granadaempresas.es](http://www.granadaempresas.es), una plataforma de información, recursos y herramientas para prestar asistencia técnica personalizada a quien lo demande desde cualquier municipio de la provincia.

El Informe “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) nos ofrece información valiosa a quienes diseñamos, planificamos, ejecutamos y evaluamos políticas de promoción y consolidación de empresas. El Informe GEM es el más riguroso y extenso trabajo de investigación desarrollado a nivel mundial en materia de creación de empresas y para la Diputación de Granada es un instrumento fundamental porque nos aporta información homologada sobre el conjunto de la provincia y sus comarcas.

La participación de la Diputación de Granada en la elaboración del Informe GEM está fundamentalmente destinada a posibilitar un análisis por comarcas que permita obtener datos que sean lo suficientemente significativos para identificar la realidad y peculiaridades del emprendimiento en cada una de nuestras comarcas. Con los datos que se aporten podremos analizar a nivel comarcal la percepción de las oportunidades para emprender, el conocimiento de otros emprendedores, las capacidades para emprender, el miedo al fracaso o la facilidad de iniciar un negocio. También podremos detectar las personas con intención de emprender, las personas con actividades empresariales y aquellas que han abandonado su negocio. El Informe GEM viene a arrojar luz a quienes tenemos que entender el complejo mundo del emprendiendo y sus especificidades territoriales.

Las conclusiones del Informe GEM de 2022-2023 se publican en un momento perfecto en el que desde la Diputación de Granada queremos dar un nuevo impulso a los servicios de apoyo al emprendimiento, poniendo el acento en la colaboración público-privada, en el lanzamiento de proyectos estratégicos y en la necesaria transformación digital que requieren nuestras empresas, que son las que principalmente aportan riqueza y empleo a la provincia de Granada.

Por último, desde la Diputación Provincial queremos felicitar al equipo provincial GEM Granada, a quienes les agradecemos su esfuerzo para realizar este trabajo tan útil y provechoso.

**Francis Rodríguez Guerrero**  
**Presidente de la Diputación de Granada**

## Presentación del presidente de la Cámara de Comercio de Granada



Es para mí un placer poder presentar este informe GEM sobre emprendimiento en Granada, a buen seguro una herramienta muy útil para consolidar y mejorar políticas que incentiven la creación de empresas en nuestra provincia.

Se trata de un trabajo riguroso, ejecutado por un prestigioso equipo de la UGR, que muestra las luces y las sombras en este ámbito y que apuntan a un espíritu emprendedor menos desarrollado que en el resto de Andalucía y España, pero a una consolidación de nuevas empresas que —sin ser óptima— sí es mejor que la media andaluza y nacional. La Cámara de Comercio de Granada se congratula de poder colaborar en la elaboración de este estudio.

Lo hacemos desde la premisa de que fomentar la creación de nuevas empresas, generar un espíritu empresarial entre los jóvenes --egresados o no de nuestra UGR-- y establecer un marco sólido de apoyo a esas nuevas empresas es una de nuestras misiones quizá más "naturales".

En los últimos meses han sido muchas las iniciativas de Cámara Granada que han ido en esa dirección: La puesta en marcha del espacio Digital Business Hub, la creación de una Oficina de emprendimiento junto al Ayuntamiento de la ciudad y la Confederación Granadina de Empresarios... pero seguramente la más sólida y que más repercusión ha tenido en cuanto a número de beneficiarios hasta el momento es el programa España Emprende, que, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, nos ha permitido no solo brindar apoyo y asesoramiento a más de 1200 emprendedores y empresas de reciente creación sino ofrecer más de un centenar de cursos gratuitos que, tanto de manera presencial como a través de una plataforma *on line*, permiten a los granadinos mejorar todas las competencias multidisciplinares que todo nuevo empresario requiere para poner en marcha y desarrollar su negocio.

Desde nuestro punto de vista, Granada necesita por un lado nuevas empresas y por otro integrar a nuestro tejido al talento joven. La provincia tiene todo para ser un territorio dinámico y competitivo en el entorno nacional e internacional, pero para ello necesita sumar a una nueva generación de empresarios que, además, facilite la transferencia del conocimiento desde la Universidad de Granada --o los prestigiosos centros de Formación Profesional-- al tejido productivo.

Por supuesto, y en eso incide este informe, luego hay que cuidar y apoyar a esas empresas pequeñas para que se incremente su longevidad y, por tanto, su capacidad de tener una influencia sobre la sociedad, en términos de empleo, de innovación, de creación de riqueza y, es importante, de fijación de la población al territorio en las zonas menos pobladas del interior.

Quiero reiterar mi agradecimiento al equipo técnico que hace posible este informe y subrayar una realidad que subyace en el mismo: la necesidad de establecer alianzas fuertes entre las instituciones públicas y privadas para mejorar el ecosistema de creación de nuevas empresas de la provincia.

**Gerardo Cuerva Valdivia**  
**Presidente de Cámara Granada**

## 1. INTRODUCCIÓN

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es un proyecto internacional articulado sobre una red de investigadores e instituciones relacionadas con el emprendimiento pertenecientes a más de 50 países. España participa activamente a través del Observatorio del Emprendimiento de España, integrado por la RED GEM España ([gem-spain.com](http://gem-spain.com)), la cual está formada por 19 equipos de investigadores de todas las comunidades y ciudades autónomas. Desde 2019, el Observatorio del Emprendimiento de España tiene el apoyo de ENISA ([enisa.es](http://enisa.es)), que ha asumido el rol de institución patrocinadora principal.

Desde el comienzo de su actividad en 1999 gracias a la iniciativa conjunta de *London Business School* y *Babson College*, GEM compila y ofrece información cualificada sobre el fenómeno emprendedor a nivel mundial<sup>1</sup>. Hoy en día es reconocido como el observatorio internacional del emprendimiento por excelencia, con más de 20 años de trayectoria y 24 ediciones de informes internacionales y nacionales, y más recientemente regionales y provinciales, como es el caso del presente documento.

Los informes GEM ofrecen un conjunto de indicadores relevantes sobre la dinámica emprendedora desde una perspectiva anual. Los indicadores para cada territorio (internacional, nacional, regional o provincial) resultan útiles para conocer la evolución de la actividad emprendedora, pulsar el soporte cultural y social al emprendimiento y evaluar el impacto de las medidas de apoyo a las iniciativas empresariales. Con todo ello, pueden servir como herramienta fundamental de consulta para el diseño de programas y políticas orientadas a la creación y consolidación de empresas.

### 1.1. El proyecto GEM en la provincia de Granada 2022-2023

En esta nueva edición del informe GEM Granada 2022-2023 se recogen los indicadores del Observatorio GEM arriba mencionados, referidos a la población de la provincia. Gracias a la metodología armonizada aplicada por el proyecto GEM a la recogida y análisis de datos en todos los países y regiones participantes, las cifras que aquí presentamos sobre el ecosistema y la actividad emprendedora granadina son comparables con cualquier territorio, ya sea regional, nacional o global. Además, los indicadores y tasas correspondientes a 2022 permiten, en comparación con informes publicados en años previos, evaluar el proceso de recuperación de la actividad emprendedora y empresarial en nuestra provincia tras la crisis de la COVID-19.

Con respecto a ediciones previas, el informe GEM Granada 2022-2023 presenta algunas novedades y análisis específicos. En primer lugar, la actualización de los cuestionarios GEM con la inclusión de nuevas preguntas ha permitido aproximar la orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras granadinas. En segundo lugar, y específicamente para el presente informe, se ha llevado a cabo un análisis segmentado por territorios, con objeto de mostrar los principales indicadores sobre percepciones y actitudes emprendedoras en la provincia de Granada en función de las comarcas y de agrupaciones de municipios por tamaño de población.

El informe GEM Granada 2022-2023 se estructura en siete capítulos. Tras este primer capítulo introductorio, el segundo muestra las tasas provinciales de emprendimiento, mientras que el tercero se centra en el nivel individuo, perfilando las características de los emprendedores de

---

<sup>1</sup> Los informes GEM son públicos y accesibles online en [gemconsortium.org](http://gemconsortium.org) (para informes globales y monográficos) y [gem-spain.com](http://gem-spain.com) (informes para España, regiones y provincias).

Granada. En el cuarto capítulo se ofrece una caracterización de las nuevas empresas de la provincia. En el quinto se recogen y analizan las opiniones de los expertos en cuanto a los factores que impulsan y dificultan el emprendimiento en la provincia, con base en su evaluación del ecosistema emprendedor granadino. El sexto capítulo presenta el análisis territorial de las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento de la población de la provincia de Granada. Por último, en el séptimo capítulo se resumen las principales conclusiones del informe.

La realización del informe de la provincia de Granada para 2022-2023 ha sido posible gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Granada a través de Granada Empresas y de la Cámara de Comercio de Granada con el programa España Emprende de Cámara España (Fondo Social Europeo), así como al trabajo del Equipo GEM Granada de la Universidad de Granada perteneciente al grupo de investigación GIADE (Ref.: PID2020-117313RB-I00 y B-SEJ-682-UGR20).

El equipo de investigadores de GEM Granada muestra su gratitud a los colaboradores por el apoyo recibido, y a los 35 expertos que han colaborado desinteresadamente con sus valiosas opiniones sobre los factores de entorno y el ecosistema emprendedor de Granada.

## 1.2. Metodología del proyecto GEM

Los informes GEM analizan aspectos básicos del fenómeno emprendedor, tales como:

- El proceso emprendedor, incluyendo tasas de actividad emprendedora según la etapa de dicho proceso.
- Los valores, percepciones, actitudes y aptitudes emprendedoras de la población.
- Los atributos individuales de las personas que están involucradas en el proceso emprendedor, como sus características psicológicas, sus motivaciones o su perfil sociodemográfico.
- Las características de las iniciativas empresariales, como tamaño, sector de actividad, orientación internacional, nivel de innovación y digitalización u orientación a la sostenibilidad.
- Los factores del ecosistema en los que el proceso emprendedor tiene lugar.

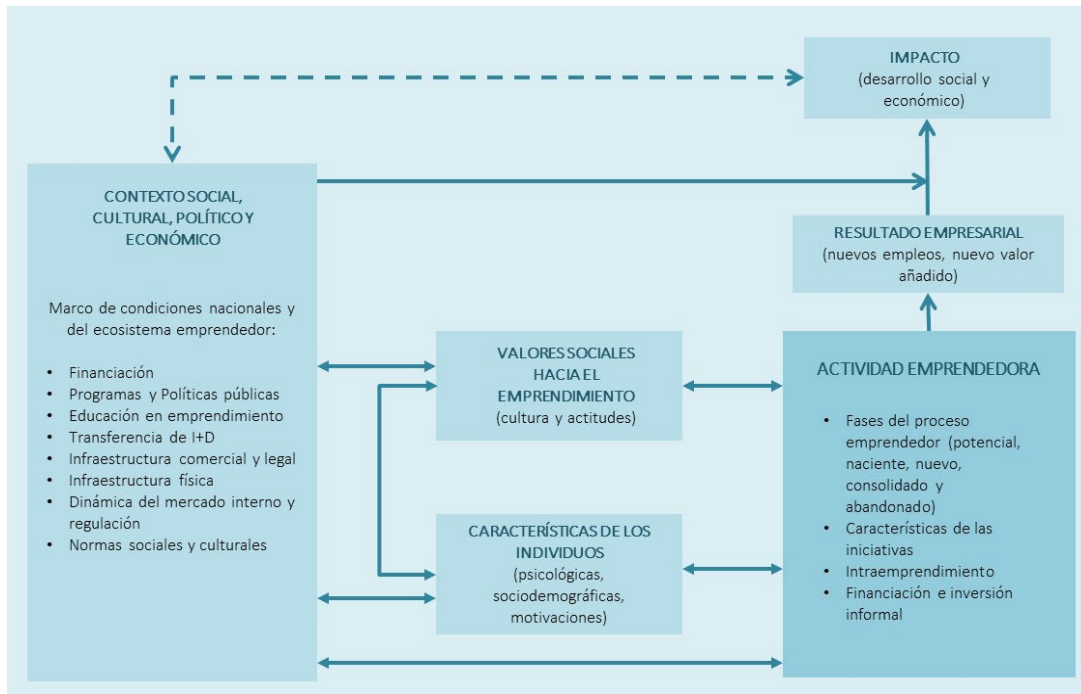
Todos estos elementos quedan integrados en el marco teórico propuesto por investigadores del proyecto (Kelley et al., 2011) y quedan resumidos en la figura 1.1. Este marco conceptual sirve de base para el diseño de las encuestas a población y expertos, de las que se obtienen los datos primarios para todos los países y regiones participantes, y con los que se elaboran los informes del observatorio GEM. Las encuestas son de dos tipos:

- Encuesta a la población entre 18 y 64 años (*Adult Population Survey, APS*). Contiene una amplia batería de preguntas para calcular los principales indicadores del proceso emprendedor y sus características, los valores y actitudes sociales sobre el emprendimiento y las características de los individuos involucrados en procesos emprendedores. Las encuestas se realizan anualmente entre los meses de abril y julio.
- Encuesta a expertos (*National Expert Survey, NES*). Tiene como objetivo la evaluación de las condiciones del ecosistema emprendedor por parte de una muestra representativa de expertos y especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, mercado interno, transferencia de I+D, infraestructuras física, comerciales y de servicios,



normas sociales y culturales, y otros aspectos relevantes que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Se realiza anualmente dentro del mismo período que la encuesta APS, habiéndose llevado a cabo el NES Granada 2022 específicamente entre mayo y julio.

Figura 1.1. Modelo teórico GEM

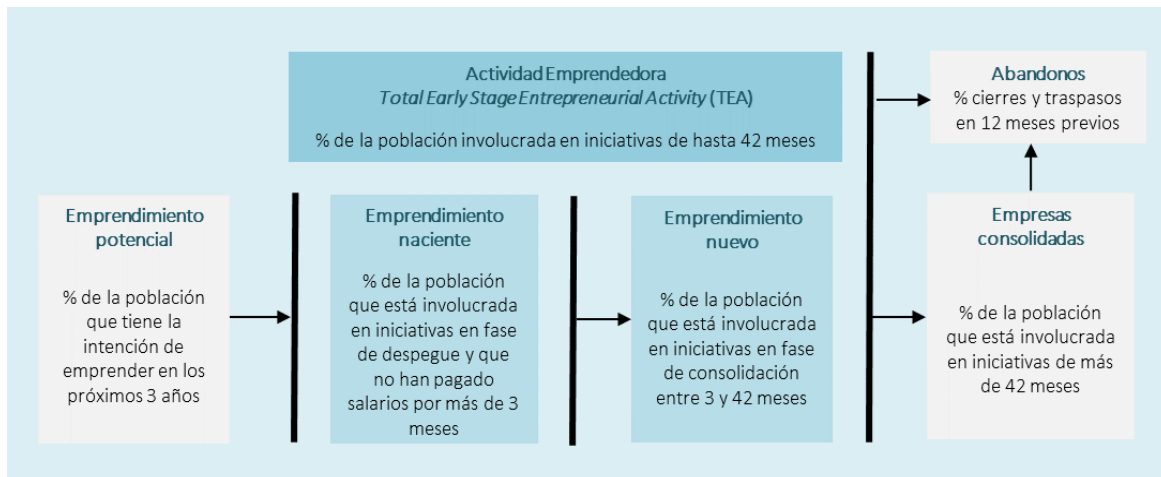


Para medir las variables de emprendimiento sobre la población general (APS) y la evaluación de las condiciones del entorno relevantes para el emprendimiento (NES) la recolección de datos primarios se lleva a cabo bajo una metodología armonizada, que permite realizar comparaciones internacionales e interterritoriales. Así, las encuestas APS y NES pasan diversos controles de calidad en cuanto a traducción y trabajo de campo, para garantizar la consistencia y comparabilidad entre todos los países y regiones participantes.

### El proceso emprendedor según el enfoque GEM

Como se ha indicado más arriba, la encuesta APS (a la población de entre 18 y 64 años) constituye la herramienta fundamental para obtener los datos que permiten calcular los principales indicadores que describen el proceso emprendedor según las fases establecidas en el modelo GEM (figura 1.2). Así, la actividad emprendedora según el GEM tiene como punto de partida la intención de emprender (emprendimiento potencial), se inicia con las primeras acciones de puesta en marcha del proyecto (emprendimiento naciente), continúa cuando la iniciativa consigue operar en el mercado (emprendimiento nuevo) y se cierra con la fase de consolidación (iniciativas consolidadas). Nótese que, en cualquiera de estas fases, las iniciativas pueden ser abandonadas (traspasos) o cerradas de manera definitiva.

Figura 1.2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



La metodología GEM permite calcular la tasa o porcentaje de personas adultas involucradas en cada una de las fases del proceso emprendedor. Estas tasas, aplicadas a la población de referencia según el territorio considerado (país, región o provincia), permiten obtener estimaciones<sup>2</sup> de, por ejemplo, el número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas o consolidadas para el territorio en cuestión. Junto a los indicadores de actividad emprendedora, las tasas poblacionales de abandonos, de cierres y de inversión informal contribuyen a completar la visión del proceso emprendedor desde diversos ángulos y formas de participación:

- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA):** constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- **Tasa de emprendedores nacientes:** porcentaje de personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- **Tasa de emprendedores nuevos:** porcentaje de personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses, pero no por más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- **Tasa de empresarios consolidados:** porcentaje de personas adultas que poseen y gestionan un negocio ya afianzado en el mercado, tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- **Tasa de emprendedores potenciales:** porcentaje de personas adultas que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- **Tasa de abandonos:** porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.
- **Tasa de cierres:** porcentaje de personas adultas que han cerrado un negocio en los últimos 12 meses.

<sup>2</sup> Es importante señalar que dichas estimaciones no suelen coincidir con las cifras del registro oficial de empresas (DIRCE), dado que el observatorio GEM aplica un enfoque amplio en la identificación de la actividad emprendedora y la unidad de análisis son los individuos.

- **Tasa de inversores informales:** porcentaje de la población adulta que ha invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (es decir, se excluyen las inversiones en bolsa, los fondos de inversión e instrumentos similares).

### 1.3. Cuadro de indicadores del GEM Granada 2022-2023

<b>Percepciones de la población adulta sobre emprendimiento e intenciones emprendedoras (%)</b>	<b>Granada</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
Conoce personalmente a una persona que emprendió en los 2 últimos años	46,2	45,8	41,0
Ve buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	25,6	29,1	26,0
Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia para crear una empresa	48,6	47,9	47,0
No pondría en marcha una empresa por miedo a fracasar	58,0	59,5	58,0
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	8,2	10,4	9,4
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	2,4	2,9	2,5
Ha actuado como inversor informal en los 3 últimos años	3,1	4,8	4,4
<b>TEA: Población adulta involucrada en iniciativas en los últimos 3,5 años (%)</b>	<b>Granada</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
TEA total	5,1	5,5	6,0
TEA mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	3,9	5,2	5,9
TEA hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	6,3	5,9	6,0
<b>Empresas consolidadas: Población adulta en iniciativas de más de 3,5 años (%)</b>	<b>Granada</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
Empresas consolidadas total	8,7	6,8	7,0
<b>Distribución del TEA (%)</b>	<b>Granada</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
<b>Motivación</b>			
TEA - Para marcar una diferencia en el mundo	33,8	39,6	39,0
TEA - Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	34,8	44,5	39,0
TEA - Para continuar una tradición familiar	27,3	19,8	24,0
TEA - Para conseguir un sustento porque el trabajo escasea	75,4	74,5	71,0
<b>Sector</b>			
TEA del sector extractivo o primario	7,6	3,3	2,0
TEA del sector transformador	19,7	13,9	13,0
TEA del sector de servicios a empresas	34,8	36,5	38,0
TEA del sector orientado al consumo	37,9	46,3	46,0
<b>TEA rural</b>	4,1	4,5	5,0
<b>Tamaño</b>			
TEA sin empleados	36,1	36,9	42,0
TEA de 1-5 empleados	58,3	49,0	48,0
TEA de 6-19 empleados	2,8	10,0	8,0
TEA de 20 y más empleados	2,8	4,1	3,0
<b>Nivel Tecnológico</b>			
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	92,4	91,1	90,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	4,5	5,0	5,0
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	3,0	3,9	5,0

<b>Internacionalización</b>			
TEA iniciativas que exportan en algún grado	29,3	27,1	27,0
<b>Innovación</b>			
TEA innovación en producto	27,7	33,7	27,0
TEA innovación en proceso	22,7	30,9	26,0
<b>Crecimiento</b>			
TEA iniciativas que esperan crear al menos 20 empleos en los próximos 5 años	0,0	6,1	12,0

**Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor  
(Escala tipo Likert 1-10)**

	<b>Granada</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
Financiación suficiente para emprendedores	3,7	3,3	3,8
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,1	3,5	3,9
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	3,5	4,3	2,9
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	3,7	3,8	3,3
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	4,8	5,3	4,2
Educación y formación emprendedora en etapa escolar	2,9	2,8	2,8
Educación y formación emprendedora en etapa post escolar	5,3	4,7	5,1
Transferencia de I+D	4,3	3,7	3,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,3	5,2	5,2
Mercado interno dinámico	3,7	3,9	4,2
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,4	4,2	4,1
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	5,3	6,0	6,4
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,0	3,9	3,3
Recuperación de las consecuencias de la COVID-19	5,5	5,3	5,3
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,2	5,3	4,8
Percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento	4,6	4,2	4,4
Percepción de la prioridad dada a la sostenibilidad medioambiental en las empresas	5,7	5,5	5,5
Percepción del respaldo cultural a la sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	5,9	5,5	5,3
Percepción de prioridad gubernamental y normativa a la sostenibilidad empresarial	5,5	4,9	4,7
<b>NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>

## 2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA PROVINCIA DE GRANADA

### 2.1. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

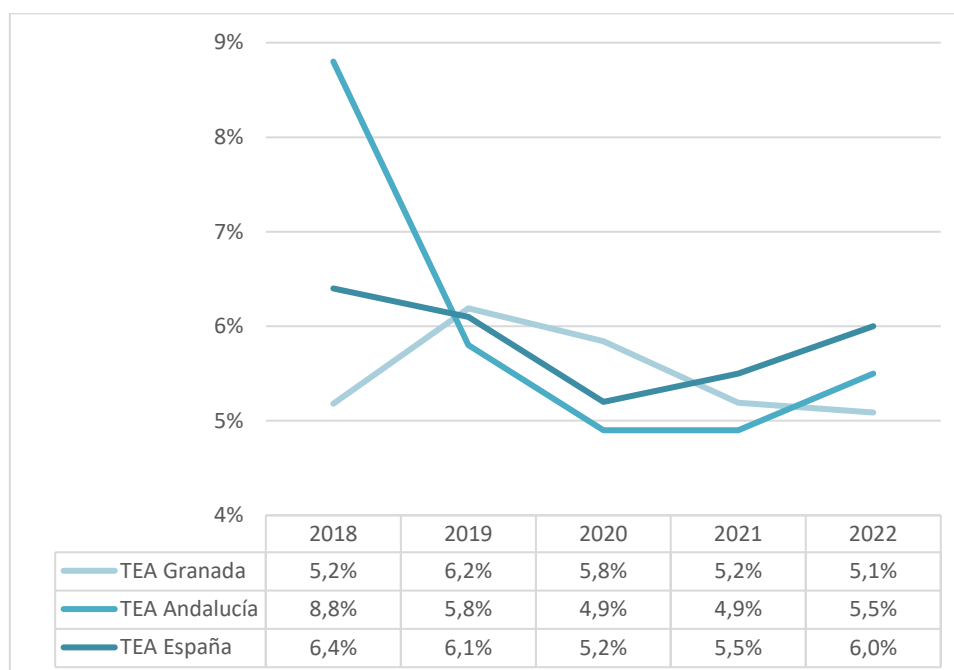
El indicador de emprendimiento que se analiza en este informe es la **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)**, calculada como el porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que participan (solos o en equipo) en un negocio (que ha generado ingresos y/o ha pagado salarios) cuya vida no supera los 3 años y medio.

La TEA de la provincia de Granada en 2022 se ha situado en un 5,1%. Por tanto, aproximadamente, 5 de cada 100 granadinos están involucrados en una actividad empresarial que no supera los 3 años y medio de antigüedad. Este dato confirma la tendencia a la baja de esta tasa en la provincia, cuyo descenso se inició con la crisis de la COVID-19 en 2020.

Tal como se observa en la figura 2.1, la TEA provincial, tras una subida en 2019 que la situó en un 6,2% (por encima de la TEA andaluza y española), truncó su buen comportamiento como consecuencia de la pandemia. Como dato positivo, en 2022 parece haber ralentizado su ritmo de bajada con respecto al 5,2% de 2021.

En la misma figura, se comprueba que tanto España como Andalucía han experimentado una recuperación de sus respectivas tasas de actividad emprendedora en forma de “v” (España) o “u” (Andalucía), evolución que no ha sido seguida por la tasa granadina. Esto ha llevado a que en 2022 la TEA de Granada esté por debajo de la media andaluza (5,5%) y de la nacional (6,0%).

Figura 2.1. Evolución de la TEA Granada, TEA Andalucía y TEA España (2018-2022)

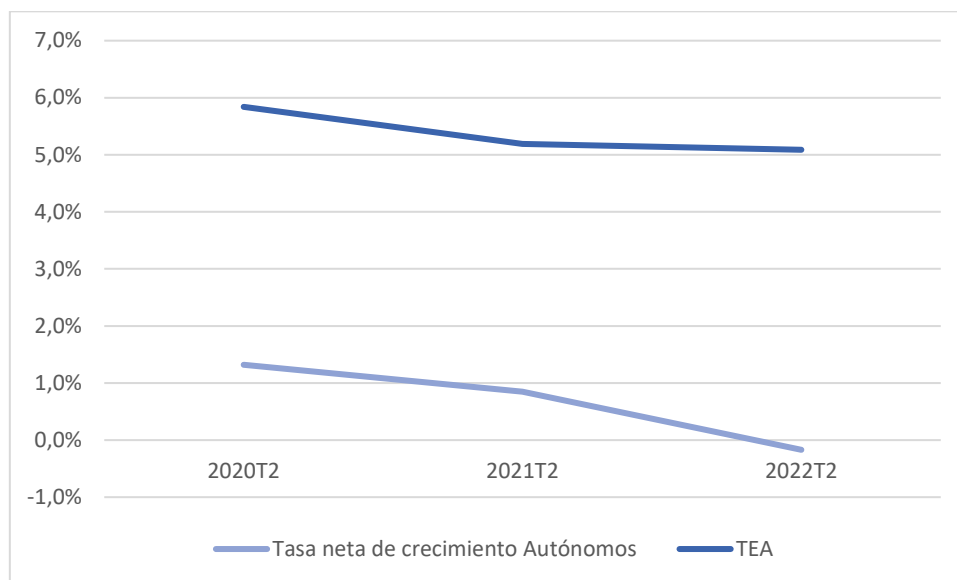


Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Esta evolución de la TEA de Granada es compatible con los datos registrados de autónomos en la provincia. En la figura 2.2 se compara la TEA de Granada con los datos de la tasa de crecimiento neta de trabajadores autónomos para el segundo trimestre de cada año (fecha de la encuesta APS GEM) disponibles en el Instituto Nacional de Estadística (INE). Puede observarse una

evolución decreciente de ambas tasas, más negativa en el caso de los autónomos, cuya tasa incluye también a los que están dados de alta por un período superior a los tres años y medio.

Figura 2.2. Comparativa TEA y Tasa de crecimiento neto de Autónomos en Granada (2020-2022)

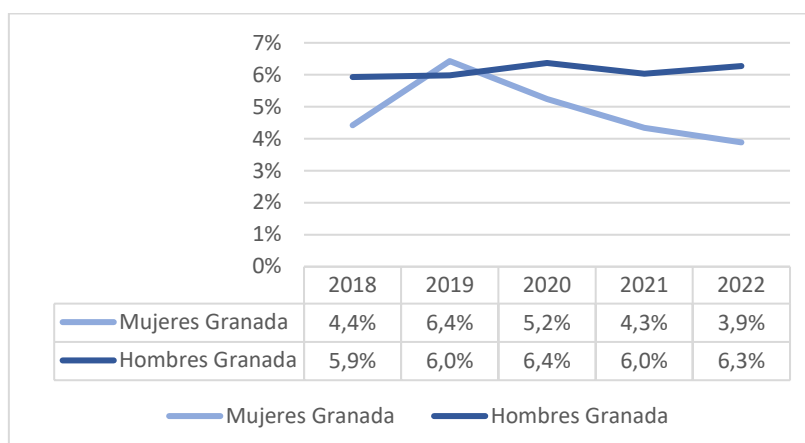


Fuente: APS 2020-2022 GEM Granada y Coyuntura demográfica de empresas INE Granada

Profundizando en la **TEA por sexo**, los datos muestran importantes diferencias y permiten explicar una parte de este comportamiento negativo sucedido tras la pandemia. En concreto, mientras que la TEA masculina de Granada para 2022 es del 6,3%, la TEA femenina es del 3,9%.

Examinando la evolución de ambas tasas en los últimos cinco años (figura 2.3), es evidente que la crisis ha impactado de manera más negativa en las emprendedoras granadinas, que pasaron de tener una TEA en 2019 superior a la de los hombres, a aumentar la brecha en 2,4 puntos porcentuales en 2022.

Figura 2.3. Evolución de TEA mujeres y TEA hombres en Granada (2018-2020)

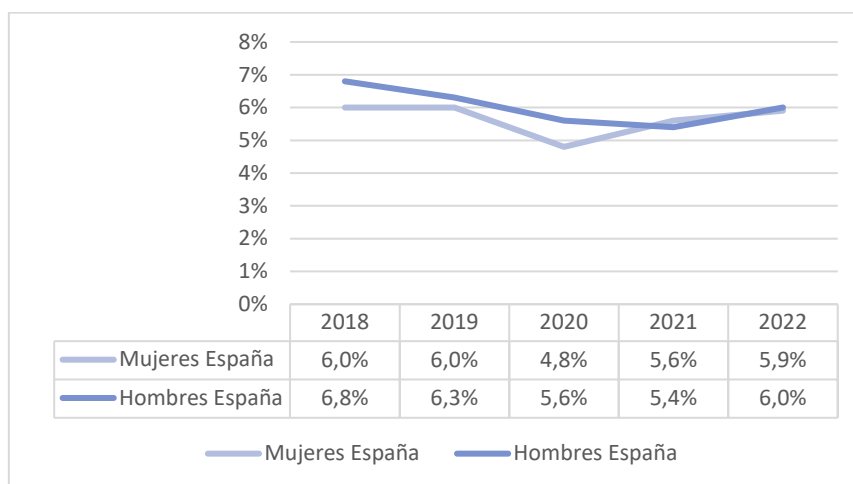


Estos datos sugieren, por un lado, que la pandemia afectó de manera significativa a los sectores de actividad donde las mujeres tienen un mayor peso como emprendedoras; y por otro, que las circunstancias personales asociadas a las mayores responsabilidades en el cuidado de hijos y mayores durante la crisis, pudieron lastrar el desarrollo de su actividad empresarial. Tres años

después, todavía las mujeres granadinas siguen frenando su involucración en actividades emprendedoras, frente los hombres que han incrementado su tasa en 2022.

Esta situación es diferente a lo que ocurre en España, donde la TEA femenina (5,9%) está en niveles similares a la TEA masculina (6,0%). De hecho, tal como muestra la figura 2.4, la evolución de dichas tasas tras la crisis ha sido muy similar, e incluso, las mujeres iniciaron una senda de recuperación positiva antes que los hombres.

Figura 2.4. Evolución de TEA mujeres y TEA hombres en España (2018-2020)



Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Estos datos por sexo son reveladores de la necesidad de impulsar más políticas en el contexto granadino que favorezcan la participación de las mujeres en el mercado laboral y en la puesta en marcha de nuevos negocios. Estas actuaciones deben potenciar la conciliación y la asunción de responsabilidades familiares y domésticas entre ambos sexos. Por otro lado, las mujeres deben contar con mayores ayudas para la puesta en marcha y la consolidación de sus empresas. Sus empresas y consolidación en el tejido empresarial son más vulnerables a factores ajenos a su negocio.

## 2.2. Tasa de emprendimiento potencial, de empresas consolidadas, de abandono y cierre efectivo, y de inversores informales

Además de la TEA como indicador del emprendimiento en un territorio, el Observatorio GEM aporta información de la participación de la población en otras fases del proceso emprendedor que se suceden antes, durante y después de esa actividad emprendedora que refleja la TEA.

En algunos casos, antes de dar el paso de crear una empresa, determinadas personas muestran su predisposición a emprender. La **tasa de emprendimiento potencial** se define como el porcentaje de población entre 18 y 64 años que afirma tener intención de crear una empresa en los 3 próximos años. El emprendimiento potencial en la provincia de Granada durante 2022 se situó en un 8,2%, por debajo de la media de Andalucía que estaba en un 10,4% y de España, situada en un 9,4%. Este dato puede denotar un contexto menos favorable para emprender ya sea por factores asociados al ecosistema, a aspectos institucionales o por decisiones de la propia persona. Todos ellos serán tratados en otros apartados del informe y nos permitirán tener una fotografía más completa del contexto granadino.

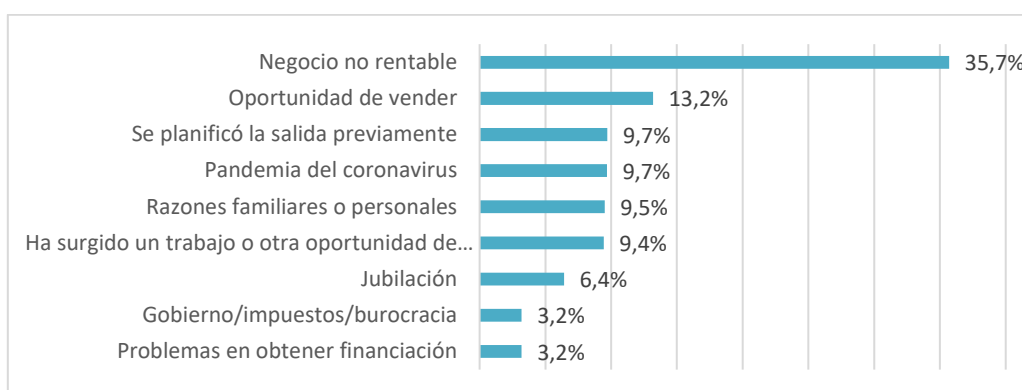
Cuando una iniciativa empresarial logra sobrevivir más de 3 años y medio, el Observatorio GEM la califica como empresa consolidada. La **tasa de empresas consolidadas** representa el porcentaje de población entre 18 y 64 años con una empresa operando por encima de los 3 años y medio que mide la TEA. En la provincia de Granada, en 2022, esa tasa ha sido del 8,7%, superior a la media andaluza (6,7%) y a la nacional (7,0%). Esto puede interpretarse de una manera positiva puesto que, si bien la TEA ha sido inferior a la media del territorio regional y nacional, las empresas creadas han mostrado un buen comportamiento logrando su permanencia a lo largo de los años.

Los dos últimos indicadores del proceso hacen referencia a la posibilidad de abandonar una iniciativa (por traspaso o cierre). La **tasa de abandono** mide el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que ha traspasado o cerrado una actividad empresarial en los últimos 12 meses. Cuando solo se considera el porcentaje de personas que ha cerrado dicha empresa, es decir, que no sigue en funcionamiento en manos de otros propietarios, se habla de **tasa de cierre efectivo**. Ambas situaciones pueden producirse en cualquier momento desde la creación de una empresa, afectando tanto a casos que en el año previo se contabilizaron como TEA o como emprendimiento consolidado.

La provincia de Granada ha tenido en 2022 una tasa de abandono del 2,4% y de cierre efectivo del 1,8%. Estos datos son algo inferiores a las tasas andaluzas, del 2,9% y 2,5% respectivamente, mostrando para Granada una menor volatilidad en la actividad empresarial. Sin embargo, la tasa de cierre es algo superior a la de España que se situó en un 1,5%.

Con respecto a las causas de cierre, los datos, año tras año, muestran que la principal causa de abandono en Granada es la falta de rentabilidad empresarial (figura 2.5). En concreto, más de un tercio de los abandonos se produce por este motivo. Un dato positivo es que ni la falta de acceso a la financiación, ni las trabas burocráticas son un motivo importante de abandono, representando cada uno de estos motivos apenas el 3,2% de los casos.

Figura 2.5. Motivos de abandono de la actividad empresarial en los últimos 12 meses



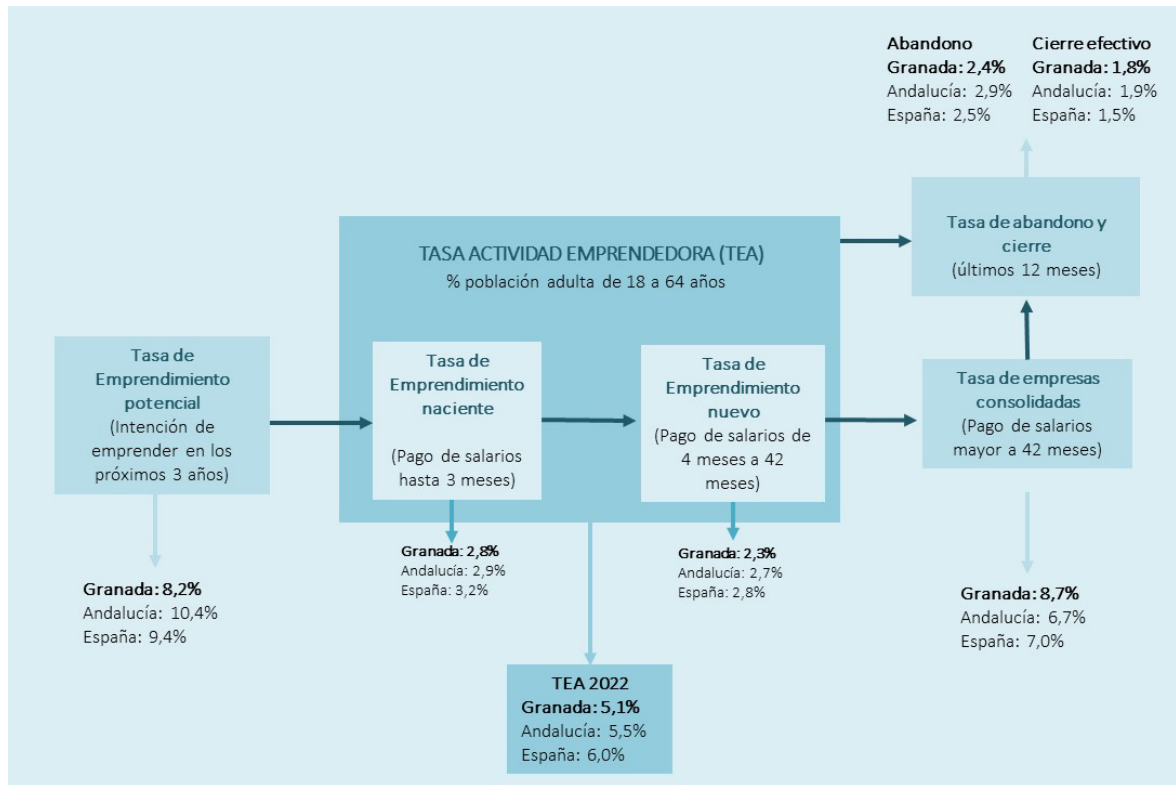
Por último, otro indicador de interés que ofrece el Observatorio GEM es el porcentaje de población adulta que ha proporcionado fondos en los tres últimos años de manera personal a otras personas que van a emprender. De esta manera se puede conocer la **tasa de inversores informales** en un territorio, que para Granada ha sido en 2022 del 3,1%. Esta tasa es más baja a la media de Andalucía (4,8%) y de España (4,4%).



### 2.3. Síntesis de indicadores del proceso emprendedor de Granada

La figura 2.6 ofrece una representación conjunta de los principales indicadores del proceso emprendedor en la provincia de Granada. En resumen, los datos muestran que en 2022 en la provincia de Granada la tasa de emprendimiento potencial y la tasa de actividad emprendedora (TEA) presentaron valores inferiores a las medias andaluza y nacional. Por el contrario, Granada ofrece un mejor comportamiento respecto a la media de Andalucía y España en las tasas de empresas consolidadas y de abandono.

Figura 2.6. Proceso emprendedor provincia de Granada, Andalucía y España 2022



Fuente: APS 2022 GEM España

Como se observa en la figura 2.6, la TEA de la provincia de Granada (5,1%) está por debajo de la media andaluza (5,5%) y de la media nacional (6%). Desglosando la TEA, el observatorio distingue entre la tasa de emprendimiento naciente (hasta tres meses), y la tasa de emprendimiento nuevo (de cuatro a 42 meses). Así, la mayor diferencia con Andalucía y España está en el emprendimiento nuevo. Es decir, los datos parecen indicar que una vez pasados los tres primeros meses desde la puesta marcha, hay un mayor número de nuevas iniciativas que les cuesta avanzar hacia su consolidación.

## 2.4. Comparativa del proceso emprendedor granadino en el contexto nacional

La metodología del observatorio GEM permite hacer una comparación con los datos del proceso emprendedor de otros territorios. La tabla 2.1 ofrece datos de la media nacional, andaluza y de las comunidades autónomas correspondientes a las diferentes tasas del proceso emprendedor en 2022. En la tabla se comprueba que Granada tiene una tasa de emprendimiento provincial similar a la Comunidad Valenciana y una TEA como la de Murcia. En caso de la tasa de empresas consolidadas es la más alta de España junto con Navarra. En cuanto a la tasa de abandonos, tiene una cifra como la de Cataluña y Galicia, y los cierres efectivos coinciden con Islas Baleares, Galicia y La Rioja.

Tabla 2.1. Comparativa del proceso emprendedor en Granada, España y Comunidades Autónomas

	Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono	Cierres
<b>Granada provincia</b>	8,2%	2,8%	2,3%	5,1%	8,7%	2,4%	1,8%
<b>Media España</b>	9,4%	3,2%	2,8%	6%	7,0%	2,5%	1,5%
<b>Andalucía</b>	10,4%	2,9%	2,7%	5,5%	6,7%	2,9%	1,9%
<b>Aragón</b>	6,4%	2,5%	2,5%	5,0%	7,3%	1,8%	1,3%
<b>Asturias</b>	7,0%	2,2%	2,3%	4,5%	7,9%	1,5%	1,0%
<b>Islas Baleares</b>	9,8%	3,5%	2,4%	5,9%	6,7%	2,7%	1,5%
<b>Canarias</b>	11,9%	2,9%	2,7%	5,0%	4,6%	2,9%	2,0%
<b>Cantabria</b>	5,8%	1,6%	4,0%	5,6%	7,4%	1,5%	0,9%
<b>Castilla y León</b>	8,0%	2,6%	2,6%	5,2%	7,3%	3,6%	2,2%
<b>Castilla - La Mancha</b>	10,1%	3,5%	2,4%	5,9%	7,4%	2,2%	1,3%
<b>Cataluña</b>	9,9%	3,3%	3,6%	6,9%	8,2%	2,4%	1,7%
<b>C. Valenciana</b>	8,2%	3,5%	3,3%	6,8%	5,9%	2,5%	1,2%
<b>Extremadura</b>	7,5%	3,1%	1,9%	5,0%	7,5%	1,3%	0,8%
<b>Galicia</b>	8,5%	3,3%	2,1%	5,4%	8,4%	2,4%	1,5%
<b>C. de Madrid</b>	10,5%	3,9%	2,9%	6,8%	7,2%	2,7%	1,4%
<b>Murcia</b>	8,6%	3,0%	2,1%	5,1%	6,3%	1,8%	1,1%
<b>Navarra</b>	7,8%	2,0%	3,3%	5,2%	8,7%	2,9%	1,6%
<b>País Vasco</b>	7,6%	2,3%	3,0%	5,2%	4,9%	1,7%	1,0%
<b>La Rioja</b>	6,6%	2,2%	2,0%	4,2%	8,3%	1,9%	1,5%

Fuente: Informe GEM España 2022-2023

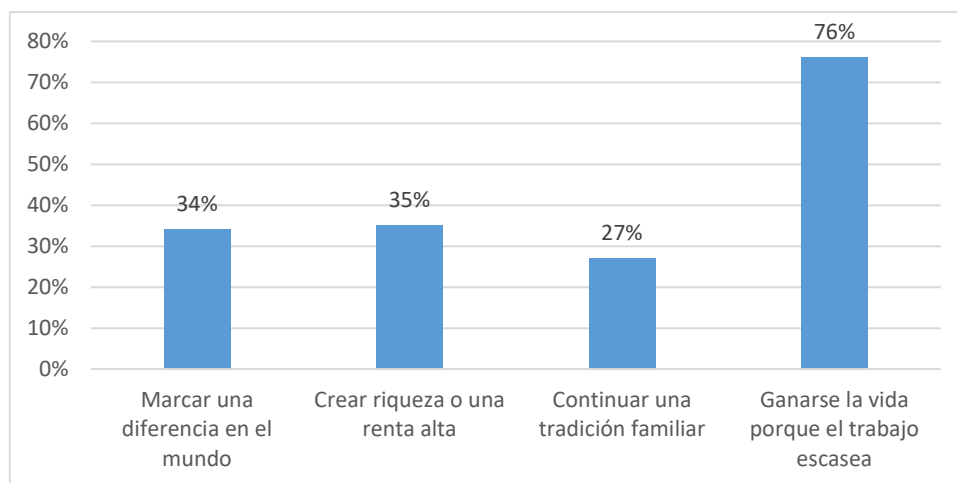
### 3. PERFILES DE LOS EMPRENDEDORES DE LA PROVINCIA

Como se ha visto en el anterior capítulo, el proyecto GEM lleva a cabo anualmente el cálculo del porcentaje de población involucrada en cada una de las fases del proceso emprendedor. En este capítulo, nos enfocaremos en el porcentaje de personas que conforman la TEA, la cual refleja el porcentaje de adultos que participan en la fase central del proceso emprendedor, abarcando el emprendimiento naciente y nuevo. Concretamente, en este apartado se presentarán las principales motivaciones que impulsan a los emprendedores a llevar a cabo estas iniciativas emprendedoras, así como el análisis de la obtención de recursos financieros necesarios para su desarrollo. Finalmente, se examinará el perfil de tales personas que se involucran en la actividad emprendedora, permitiendo así comprender mejor las características y circunstancias de los individuos que se embarcan en el mundo del emprendimiento.

#### 3.1. Motivaciones

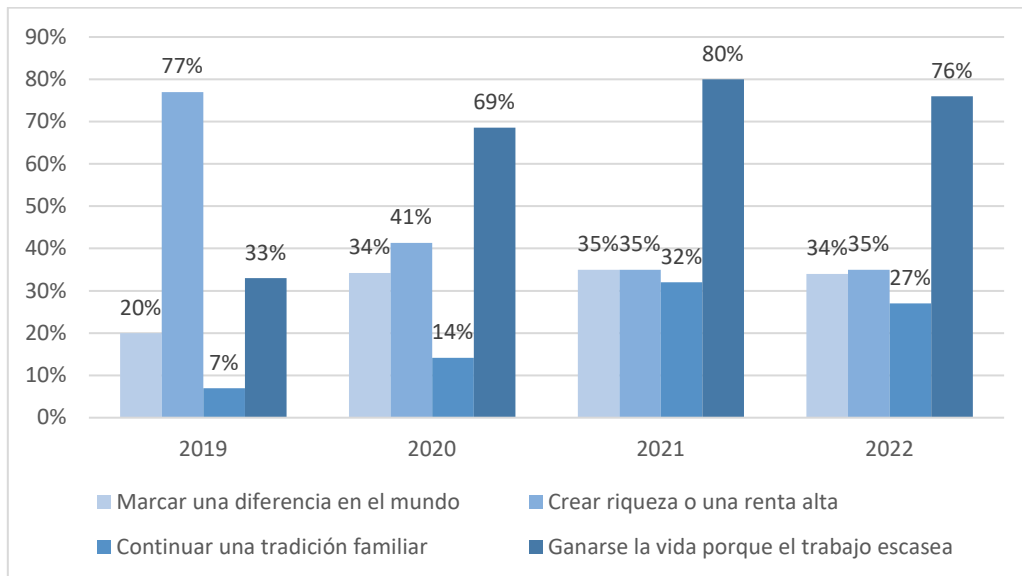
En Granada durante el año 2022, la principal motivación de los emprendedores es la necesidad de ganarse la vida debido a la escasez de oportunidades laborales (76% de los casos). Solo un 35% de los casos señalan a la búsqueda de una renta muy alta como su motivación primordial, seguida de cerca por el deseo de marcar una diferencia en el mundo, con un 34%. Por último, el 27% de los emprendedores mencionan seguir una tradición familiar como su motivación para emprender (figura 3.1). Estos datos nos muestran que quizás la incertidumbre laboral provocada por la crisis sanitaria ha influido en la motivación de los emprendedores, y la necesidad de asegurar su sustento y la búsqueda de oportunidades económicas lucrativas parecen haberse convertido en factores decisivos para emprender en Granada durante este período.

Figura 3.1. Motivaciones emprendedoras en Granada (2022)



Según se puede apreciar en la figura 3.2, la principal motivación de los emprendedores en Granada durante los últimos cuatro años ha sido la necesidad de ganarse la vida debido a la escasez de empleo. De hecho, esta motivación ha experimentado un considerable aumento, pasando del 33% de los casos al 76%. En contraste, la motivación predominante en 2019, que consistía en generar una renta muy alta con un 77% de los casos, ha disminuido drásticamente hasta alcanzar solo un 35% en 2022. Además, se destaca un incremento en la motivación de marcar una diferencia en el mundo, que ha pasado del 20% de los casos al 34%. Por otro lado, la motivación de seguir una tradición familiar, que solo fue mencionada en aproximadamente el 7% de los casos durante 2019, ha aumentado significativamente a un 27% de los casos en 2022.

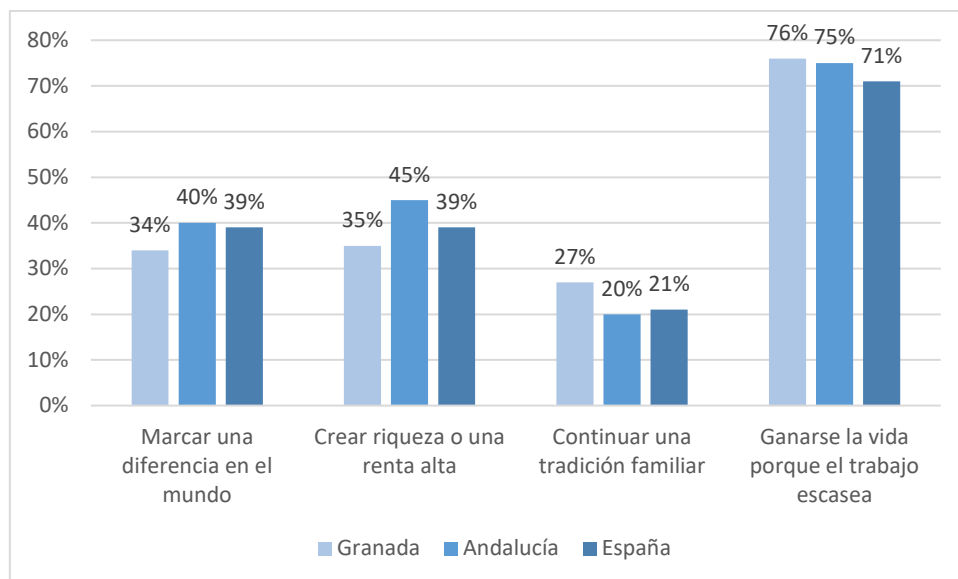
Figura 3.2. Evolución de las motivaciones emprendedoras en Granada (2019-2022)



Estos cambios revelan una transformación en las motivaciones de los emprendedores granadinos. La necesidad de asegurar el sustento económico se ha vuelto más apremiante, mientras que la búsqueda de altas rentas ha perdido relevancia en comparación con el deseo de marcar un impacto positivo en el mundo. Además, se observa un mayor reconocimiento de la tradición familiar como una motivación para emprender. Estos datos reflejan la dinámica cambiante del entorno empresarial y las circunstancias socioeconómicas en Granada.

En línea con otros aspectos, las motivaciones de los emprendedores granadinos reflejan porcentajes similares a los manifestados por sus homólogos a nivel regional y nacional, tal y como se puede observar en la figura 3.3.

Figura 3.3. Motivaciones emprendedoras en Granada, Andalucía y España (2022)



Fuente: APS 2022 GEM Andalucía y España

Específicamente en 2022, más del 70% de los emprendedores recientes en España y en Andalucía indicaron que emprenden para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo, en

Granada esta motivación asciende al 76% de los casos. Estos datos revelan que el emprendimiento vuelve a ganar relevancia como una alternativa de autoempleo en España. Asimismo, en el ámbito andaluz y nacional, tienen más peso tanto el crear riqueza, como las de mejorar el mundo, que son cerca del 40% de los casos. Finalmente, la continuidad de la tradición familiar tiene más peso en los emprendedores granadinos que en los andaluces y españoles.

### 3.2. Financiación

En 2022, el capital medio necesario (capital semilla) para iniciar un negocio en la provincia de Granada ascendió a 38.660 euros, lo cual indica que los emprendedores nacientes granadinos, es decir, los que no superan los 3 meses de vida, iniciaron sus proyectos con menos capital que en años anteriores. Como se puede observar en la tabla 3.1, en años anteriores la cantidad de capital semilla requerida en Granada era de aproximadamente 42.000 euros, lo que implica una disminución en la media del capital semilla durante el 2022. Además, al analizar el valor de la moda del capital semilla, se puede observar que la cantidad de inversión más frecuentemente requerida por los negocios emergentes en Granada es de 25.000 euros y la desviación típica registrada en el 2022 es menor, lo que indica que en este año existe una menor heterogeneidad entre las iniciativas locales.

Adicionalmente, al examinar el máximo de inversión durante el 2022, se observa que la inversión más cuantiosa alcanzó los 200.000 euros, mientras que en periodos anteriores se situaba en 300.000 y 100.000 euros, distanciándose considerablemente de la media.

Tabla 3.1. Capital semilla para proyectos de negocio nacientes en Granada (2018-2022)

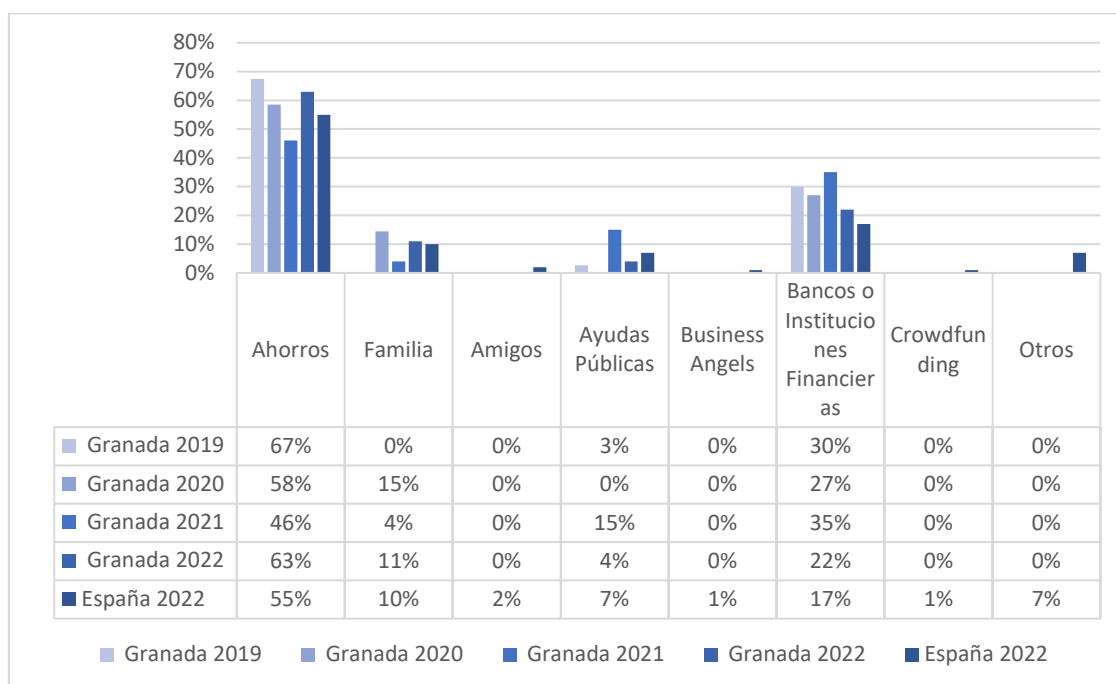
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Media</b>	41.093 €	41.110 €	42.010€	43.331 €	38.660 €
<b>Mediana</b>	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	21.065 €
<b>Moda</b>	50.000 €	20.000 €	6.000 €	10.000 €	25.000 €
<b>Desviación típica</b>	24.855 €	95.065 €	83.983 €	91.943 €	53.117 €
<b>Mínimo</b>	3.000 €	3.000 €	3.000 €	100 €	2.000 €
<b>Máximo</b>	100.000 €	300.000 €	300.000 €	300.000 €	200.000 €
<b>Percentiles</b>					
<b>10</b>	3.000 €	3.082 €	3.537 €	324 €	2.507 €
<b>20</b>	6.753 €	5.035 €	5.000 €	4.592 €	3.884 €
<b>30</b>	14.246 €	6.085 €	5.844 €	5.947 €	5.604 €
<b>40</b>	26.869 €	9.013 €	6.000 €	10.000 €	10.365 €
<b>50</b>	40.213 €	10.163 €	8.974 €	11.409 €	21.065 €
<b>60</b>	50.000 €	12.226 €	14.294 €	16.951 €	27.579 €
<b>70</b>	50.000 €	15.247 €	20.790 €	20.000 €	44.889 €
<b>80</b>	80.768 €	20.000 €	64.180 €	42.481 €	79.491 €
<b>90</b>	n.d.	298.652 €	229.178 €	280.347 €	184.961 €

Finalmente, al analizar los percentiles, se constata que en el 2022 en Granada menos del 60% de los emprendedores nacientes requirieron un capital semilla superior a la media. La mitad de los proyectos se ubicaron por debajo de los 21.065 euros, y aproximadamente el 90% de los proyectos iniciados en 2022 necesitaron un capital semilla inferior a los 184.961 euros. Estos resultados reflejan una menor envergadura en la iniciativa de los proyectos en comparación con años anteriores y una necesidad de financiación menos amplia.

En la figura 3.4, se muestran las fuentes de financiación a las que acuden o piensan acudir los emprendedores para obtener el capital semilla requerido, y como se puede observar los ahorros personales han sido la principal fuente del capital semilla para abordar los nuevos negocios en Granada (63%) en el 2022, al igual que en años anteriores. De manera similar, en España más de la mitad del capital inicial para proyectos emprendedores procede de los ahorros personales. Otra fuente de financiación que predomina son los fondos provenientes de instituciones bancarias, en Granada este porcentaje se sitúa en torno al 22%, siendo menor al obtenido en años anteriores.

Además, las aportaciones de la familia se ven reforzadas en el 2022, las cuales representan el 11% de estos fondos en Granada, en los años anteriores representaba el 4%, 15% y 0%, indicando que en este año la inversión no convencional sigue siendo notable en Granada. En España este porcentaje es menor (10%). Por otro lado, el 4% del capital semilla se obtuvo a través de ayudas públicas en Granada en el año 2022, siendo un porcentaje menor al del año anterior (15%), mientras que en España en el 2022 este porcentaje se sitúa en el 7%. Estos datos demuestran que los programas públicos han tenido cierta participación en el capital semilla inicial de los emprendedores en Granada durante este período.

Figura 3.4. Fuentes a las que se ha accedido o se espera acceder para obtener capital semilla en Granada (2019-2022) y España

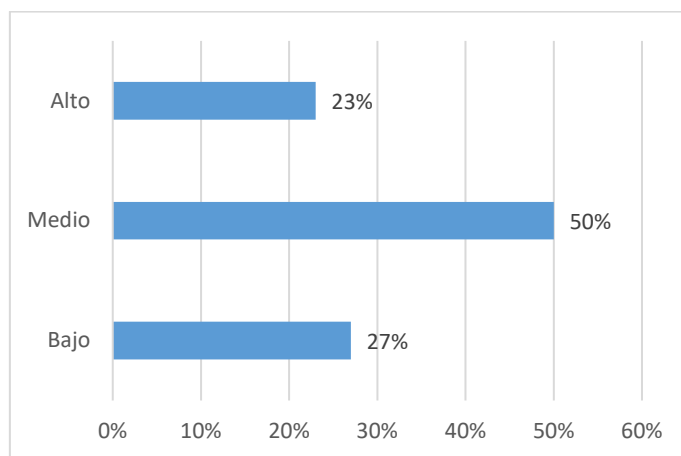


Fuente: APS 2019-2022 GEM España

En resumen, podemos concluir que, en el 2022 en Granada, las principales fuentes de financiación han sido los ahorros personales, las instituciones bancarias y la familia. Además, es importante destacar que los emprendedores no suelen recurrir a fuentes de financiación como amigos, crowdfunding o *business angels*, siendo estas fuentes de financiación muy limitadas a nivel nacional.

Por otra parte, en el año 2022, dos de cada diez emprendedores en Granada afirmaron tener un conocimiento sólido acerca de las opciones de financiamiento disponibles para respaldar sus proyectos, mientras que cinco de cada diez emprendedores tenían un conocimiento medio al respecto. Este aumento en el conocimiento financiero de los emprendedores demuestra una tendencia positiva en el desarrollo de su preparación y comprensión en este ámbito (figura 3.5).

Figura 3.5. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor



### 3.3. Características sociodemográficas

Al analizar el perfil socioeconómico de los individuos involucrados en actividades emprendedoras, podemos diseñar medidas de apoyo más adecuadas a las características de los emprendedores. En el año 2022, en la provincia de Granada, se observa que la mayoría de las actividades emprendedoras son iniciadas por hombres, representando un 62% del total. Estos hallazgos respaldan los resultados previos del informe GEM, que ya habían evidenciado una mayor intención emprendedora entre los hombres (tabla 3.2).

En cuanto a las edades, se puede notar que la participación en la actividad emprendedora es menor en el grupo de 18 a 24 años. Es posible que en esta etapa de la vida muchos aún se encuentren estudiando o iniciando su trayectoria laboral para adquirir la experiencia necesaria antes de emprender su propio negocio. Por lo tanto, las franjas de edad de 35 a 44 años y de 24 a 34 años muestran una mayor participación en actividades emprendedoras. En 2022 un 52% de los emprendedores granadinos cuentan con niveles de estudios altos, incluido el posgrado. El porcentaje de emprendedores con posgrado es mayor que en años pasados, lo que indica que los emprendedores en Granada cada vez tienen una mayor cualificación educativa. En cuanto al nivel de renta, se observa una participación significativamente mayor de personas con ingresos más bajos.

En conjunto, estos datos sugieren que el perfil emprendedor en Granada se caracteriza por ser un hombre (62%), con edades comprendidas entre 35 y 44 años (32%), poseer estudios de Grado y Posgrado (52%), y tener una renta en el tercio inferior (50%).

Tabla 3.2. Perfil del emprendedor de Granada (TEA) (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Sexo</b>					
Hombre	58%	48%	55%	58%	62%
Mujer	42%	52%	45%	42%	38%
<b>Edad</b>					
18-24	8%	6%	7%	7%	9%
25-34	23%	23%	21%	23%	27%
35-44	27%	26%	34%	31%	32%
45-54	31%	23%	24%	31%	18%
55-64	11%	23%	14%	8%	14%
<b>Estudios</b>					
Enseñanza obligatoria	16%	10%	19%	15%	20%
Secundaria y FP	48%	40%	26%	27%	28%
Superior y posgrado	36%	50%	55%	58%	52%
<b>Renta</b>					
Tercio inferior	11%	30%	36%	38%	50%
Tercio medio	19%	22%	18%	33%	25%
Tercio superior	46%	48%	45%	29%	25%
NS / NC	24%				



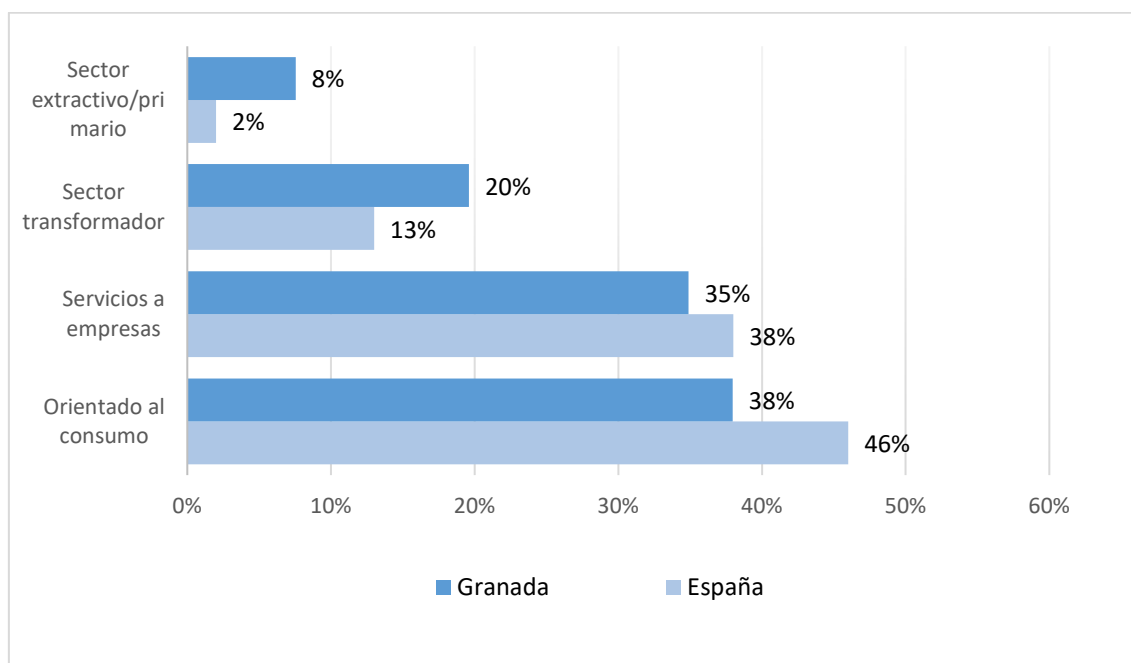
## 4. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS TEA EN LA PROVINCIA DE GRANADA

### 4.1. Características de las iniciativas emprendedoras TEA granadinas en 2022

Las panorámicas generales de la actividad emprendedora TEA (de hasta 3 años y medio de vida) en la provincia de Granada y el conjunto nacional presentan, a grandes rasgos, patrones similares en lo que concierne la distribución por sectores de actividad, tamaño empresarial o carácter familiar. Al igual que en el conjunto de actividad emprendedora TEA en España, las iniciativas granadinas se concentran mayoritariamente en los sectores servicios a empresas y orientado al consumo, tienen 5 o menos empleados y están mayoritariamente administradas y en propiedad de familias.

No obstante, una mirada más cercana a la distribución por cada una de las categorías de actividad (figura 4.1), revela también diferencias con respecto al conjunto nacional. Así, las iniciativas TEA granadinas tienen mayor presencia en los sectores extractivo/primario y transformador que las españolas (un 6% y 7% más, respectivamente). Estos datos llaman la atención, dado que según los datos proporcionados por la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (2023), a principios de 2022, tanto en España como en la provincia de Granada, el sector servicios representaba más del 80% del tejido de pequeñas y medianas empresas. Los datos proporcionados por GEM en cuanto a la creación de iniciativas TEA muestran que este patrón se mantiene a nivel nacional (con un 84% de nuevas empresas ubicadas en el sector servicios, a empresas o al consumidor), pero no a nivel provincial (con solo un 73% de nuevas empresas ubicadas en el sector servicios, a empresas o al consumidor).

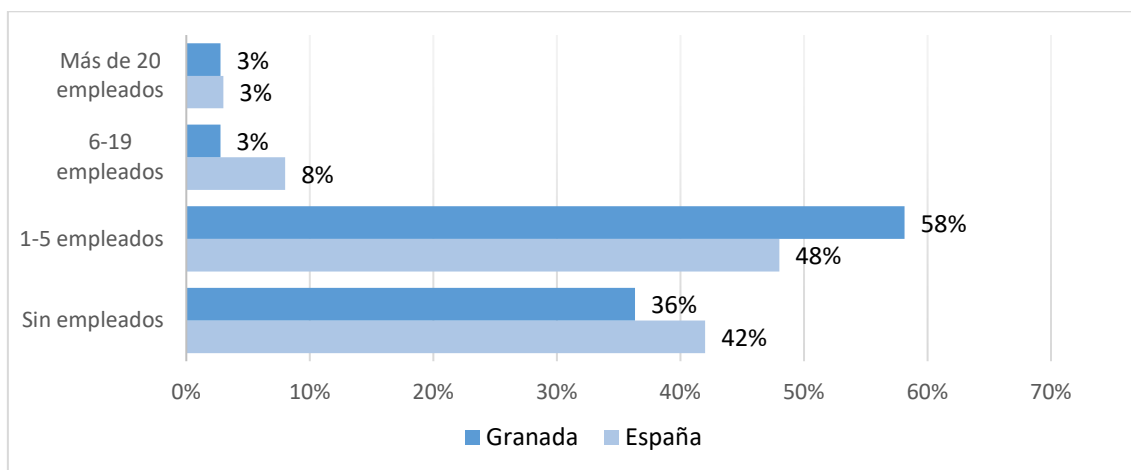
Figura 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras TEA por sectores de actividad económica en Granada y España



Fuente: APS 2022 GEM España

Con respecto al tamaño empresarial (figura 4.2.), destaca que la proporción de empresas nuevas TEA sin empleados, en la provincia, es seis puntos porcentuales inferior al conjunto nacional. Por tanto, más empresas nuevas granadinas generan empleo que a nivel nacional, aunque la mayor parte de esas nuevas empresas tienen un número de empleados inferior a cinco. Las iniciativas emprendedoras con más de cinco empleados son más numerosas en el conjunto de España que en la provincia (11% versus 6%, respectivamente).

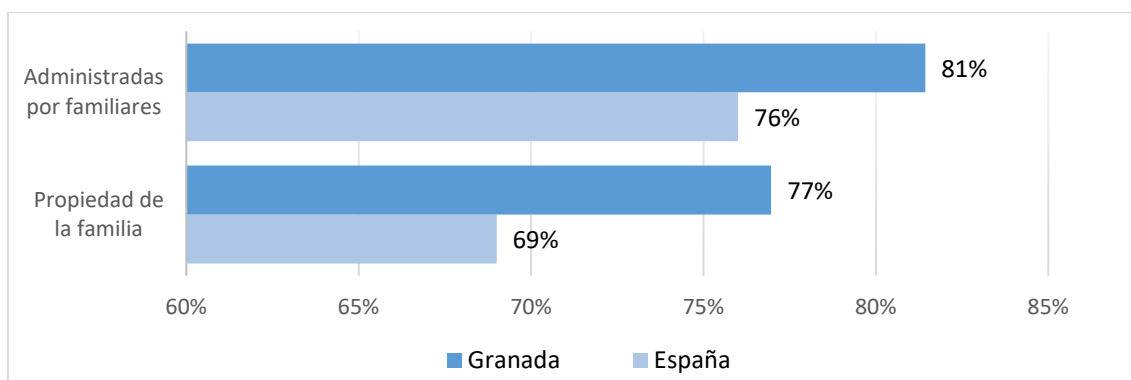
Figura 4.2. Tamaño de las iniciativas emprendedoras TEA en Granada y España



Fuente: APS 2022 GEM España

Por último, las iniciativas emprendedoras TEA de Granada presentan un mayor carácter familiar que en el caso de España (figura 4.3). Así, un 8% más de las iniciativas granadinas que nacionales son propiedad mayoritariamente de familias y un 5% más están gestionadas mayoritariamente por familias.

Figura 4.3. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras TEA en Granada y España



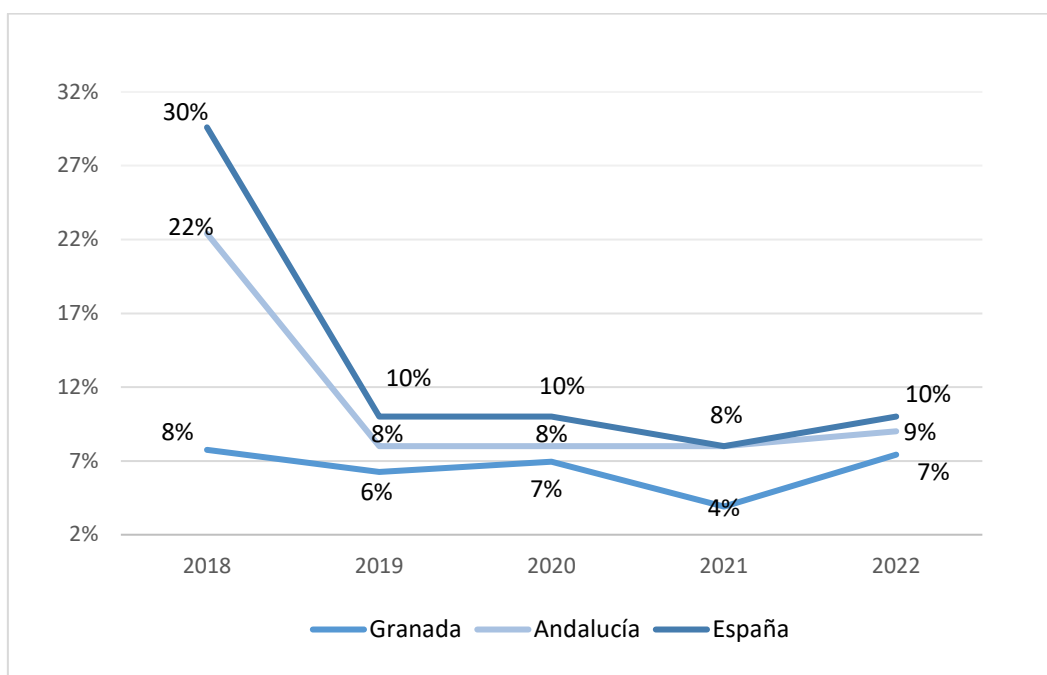
Fuente: APS 2022 GEM España

En su conjunto, los datos presentados muestran que, en 2022, al igual que en el conjunto español, el perfil de las nuevas empresas granadinas de menos de tres años y medio de vida responde a una empresa que opera principalmente en el sector servicios, emplea de una a cinco personas y es propiedad y está gestionada principalmente por miembros de una familia.

## 4.2. Evolución del carácter innovador de las iniciativas emprendedoras granadinas

Además de las características demográficas de las nuevas empresas granadinas, el Observatorio GEM proporciona información también sobre su carácter innovador. En este sentido, analizamos tres características principales: el nivel de la tecnología utilizada y el grado de innovación en producto y proceso. Observamos la evolución de estas dimensiones en las iniciativas TEA granadinas en los últimos cinco años y las comparamos con las correspondientes iniciativas TEA a nivel andaluz y nacional.

Figura 4.4. Evolución de la proporción de iniciativas emprendedoras TEA que utilizan una base tecnológica media-alta en Granada, Andalucía y España (2018-2022)



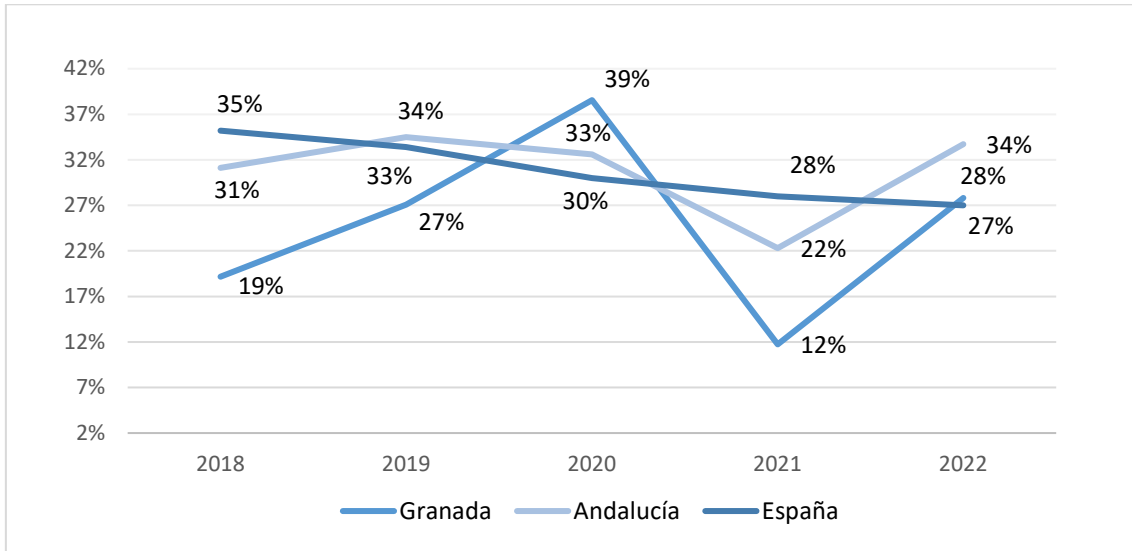
Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Tal como se puede observar en la figura 4.4., las iniciativas que utilizan una base tecnológica media-alta representan una minoría en la provincia, que oscila entre el 4 y 8%. Su evolución sigue el mismo patrón que el de las iniciativas TEA andaluzas y nacionales, aunque siempre con valores inferiores. El mayor desfase se observa en el año de partida de las series, 2018, donde solo un 8% de las nuevas empresas granadinas tienen una actividad que se basa en tecnología de nivel medio-alto, frente al 22% andaluz y al 30% nacional. En el resto de los años las diferencias no superan los cuatro puntos porcentuales. En general, observamos cierta constancia entre los valores registrados en 2019 y 2020, un retroceso en 2021 y cierta recuperación y tendencia a converger entre las tres series en 2022.

La innovación en producto presenta una evolución diferente en las iniciativas emprendedoras TEA granadinas con respecto al conjunto nacional y autonómico, según muestra la figura 4.5. Mientras que a nivel nacional observamos una tendencia a la baja, en Granada, la proporción de iniciativas que ofrecen productos/servicios con algún grado de innovación se duplica de 2018 a 2020, alcanzando un 39%, 6 puntos por encima del conjunto andaluz y 9 por encima del español. 2021 marca, sin embargo, una drástica bajada en la provincia (al 12%), muy por debajo de las nuevas empresas andaluzas (22%) y españolas (28%). Al igual que en el caso de la tecnología de

nivel medio-alto utilizada, 2022 trae una recuperación significativa a nivel provincial y un acercamiento a los datos a nivel nacional y autonómico. Cabe destacar también que, en los últimos dos años, las pautas evolutivas a nivel andaluz y granadino siguen la misma tendencia, aunque con una proporción de iniciativas granadinas notablemente más reducida que la del conjunto andaluz.

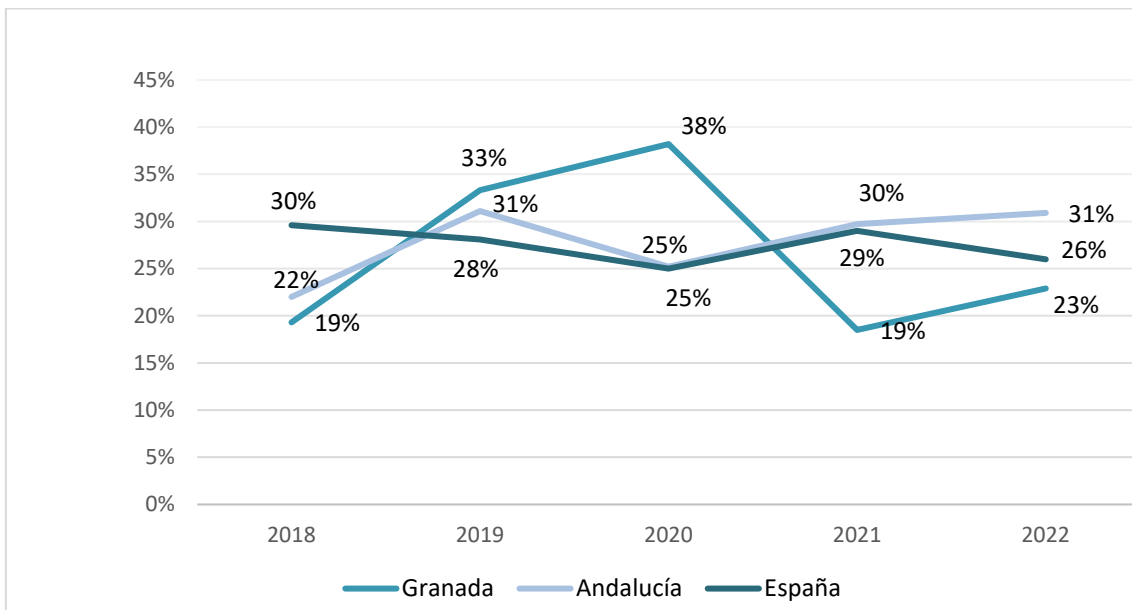
Figura 4.5. Evolución de la proporción de iniciativas emprendedoras TEA que presentan algún grado de innovación en productos/servicios en Granada, Andalucía y España (2018-2022)



Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Encontramos el mismo patrón evolutivo en lo referente a la proporción de iniciativas TEA granadinas que incorporan alguna innovación en procesos (figura 4.6).

Figura 4.6. Evolución de la proporción de iniciativas emprendedoras TEA que presentan algún grado de innovación en procesos en Granada, Andalucía y España (2018-2022)



Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Empezando en 2018 por debajo del conjunto nacional y regional (19% versus 30% y 22%, respectivamente), la proporción de iniciativas granadinas que presentan alguna innovación en proceso se sitúa muy por encima en 2020 (38% versus 25% tanto a nivel nacional como regional), se reduce a la mitad en 2021 (11 y 10 puntos porcentuales por debajo de las iniciativas españolas y andaluzas, respectivamente) y se recupera en cierta medida en 2022, alcanzando el 23% (cerca, pero por debajo del conjunto nacional, 26%, y regional, 31%). Las oscilaciones de la serie granadina son bastante más pronunciadas que las de la serie andaluza y española y ello puede mostrar una mayor sensibilidad a los cambios en el entorno, tanto de cara a aprovechar coyunturas más favorables como de responder a las situaciones desfavorables.

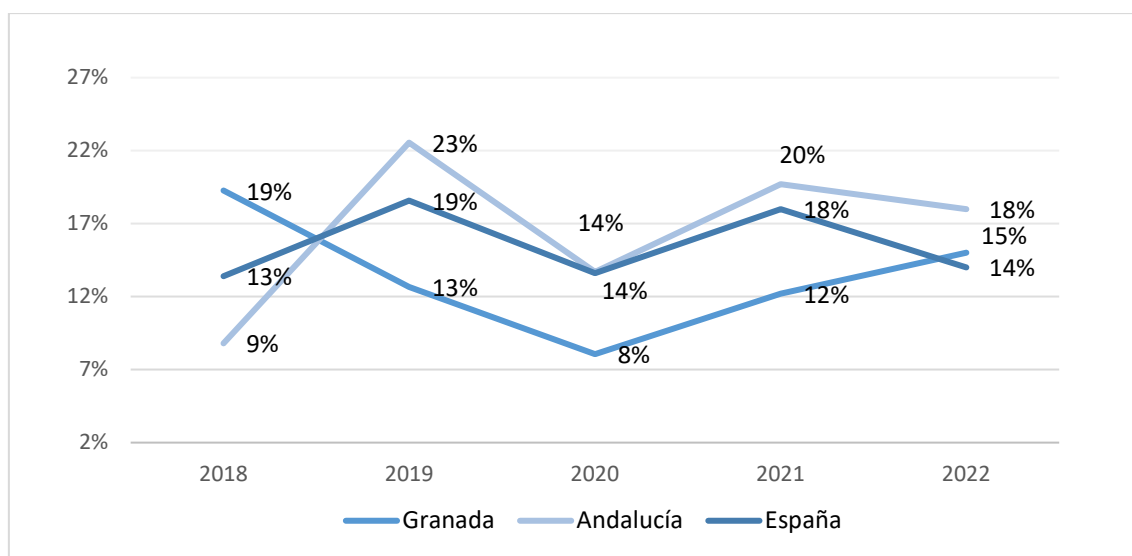
En su conjunto, estos datos muestran que 2021 fue el año en el que las iniciativas emprendedoras granadinas más redujeron su grado de innovación en producto, proceso y en el nivel de la tecnología utilizada y 2022 representó un año de recuperación significativa en todas estas dimensiones. Este patrón es compartido con las iniciativas emprendedoras españolas y andaluzas, salvo por la innovación en proceso, donde los peores datos se registran en 2020 a nivel nacional y regional.

#### 4.3. Evolución de las expectativas de crecimiento y de la internacionalización de las iniciativas granadinas

Con el fin de tener un panorama más completo de las iniciativas emprendedoras TEA granadinas, es necesario analizar también sus expectativas de crecimiento organizacional (en número de empleados) y de mercado (el grado de internacionalización de sus clientes). A este fin, presentamos a continuación la evolución comparada con los conjuntos de España y Andalucía de: (1) la proporción de nuevas empresas que esperan aumentar su plantilla en más de cinco empleados en los próximos cinco años y (2) tener una base de clientes internacionales de más del 25% de la totalidad de sus clientes.

Como era de esperar, tanto en Granada como a nivel nacional y andaluz, las expectativas de generar empleo a cinco años vistas de las nuevas empresas TEA disminuyeron de forma drástica en 2020, el año de la pandemia del coronavirus.

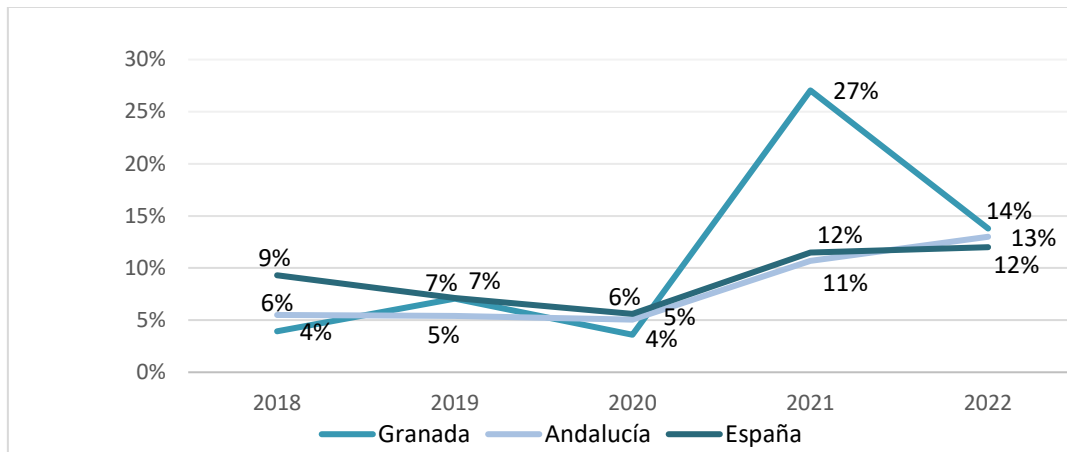
Figura 4.7. Evolución de la proporción de iniciativas emprendedoras que esperan aumentar su plantilla en más de 5 empleados en Granada, Andalucía y España (2018-2022)



Fuente: APS 2018-2022 GEM España

Pero más allá de esta coincidencia, la proporción de nuevas empresas granadinas que esperan crear más de cinco puestos de trabajo sigue un patrón evolutivo diferente al conjunto nacional y andaluz. Mientras los últimos dos presentan aumentos y reducciones en la proporción de empresas que esperar generar empleo de un año a otro (salvo 2018, siempre por encima de la serie granadina), las nuevas empresas de la provincia registran una evolución en forma de V, con una fuerte bajada desde 2018 a 2020 y una subida casi igual de fuerte de 2020 a 2022.

Figura 4.8. Evolución de la proporción de iniciativas que tienen más del 25% de los clientes en el extranjero en Granada, Andalucía y España (2018-2022)



Fuente: APS 2018-2022 GEM España

En lo que concierne las exportaciones, también encontramos que las iniciativas granadinas presentan un patrón diferenciado del conjunto español y andaluz. Tras el punto de inflexión de 2020, año de la pandemia, la proporción de nuevas empresas granadinas que indican tener más de un 25% de clientes internacionales sube de forma destacada y desconectada de las empresas españolas y andaluzas en 23 puntos porcentuales en el año 2021 y vuelve a descender en 2022 al 14%, acercándose a los datos a nivel nacional y regional.

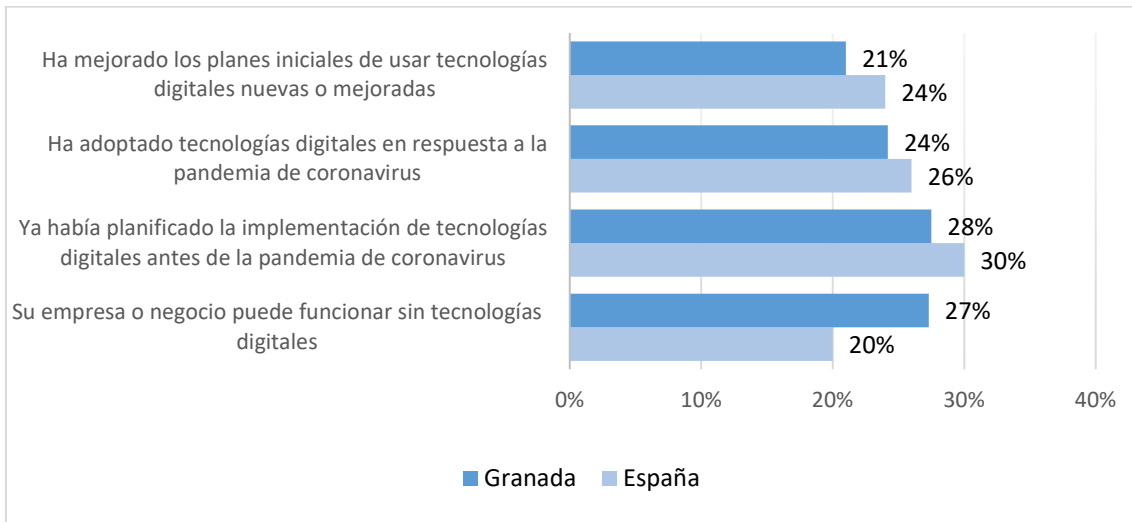
Los datos revisados en este apartado ponen de manifiesto que las nuevas empresas TEA granadinas presentan dinámicas de crecimiento particulares, que no se encuentran siempre en sintonía con las tendencias registradas a nivel regional y nacional. Futuros estudios deberían indagar en cuáles son las razones de dichas variaciones. Como era de esperar, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo en la evolución de las expectativas de crecimiento de las nuevas empresas granadinas, andaluzas y españolas. No obstante, los siguientes años han vuelto a poner estas expectativas en una senda positiva, donde más allá de variaciones específicas, se han logrado superar o estar cerca de volver a los niveles registrados en el periodo anterior a la pandemia.

#### 4.4. Nuevas tendencias entre las iniciativas emprendedoras granadinas: digitalización y sostenibilidad

La incorporación de tecnologías digitales constituye un elemento clave que puede impulsar la eficiencia, eficacia y competitividad de las nuevas empresas. La pandemia de COVID-19 ha acelerado este proceso para una parte importante de las iniciativas TEA granadinas (un 24%), aunque una parte aún más grande (28%) las había implantado previo al surgimiento de la pandemia y otra ha aprovechado esa situación para mejorar o renovar dichas tecnologías (un 21%). No obstante, al igual que en el conjunto de las nuevas empresas españolas, la proporción

de aquellas que apuestan por la digitalización no es mayoritaria (las diferencias con el conjunto nacional no superan los tres puntos porcentuales). Más aún, un 27% de las nuevas empresas granadinas indican que pueden funcionar sin dichas tecnologías, frente al 20% de las iniciativas TEA nacionales que manifiestan lo mismo.

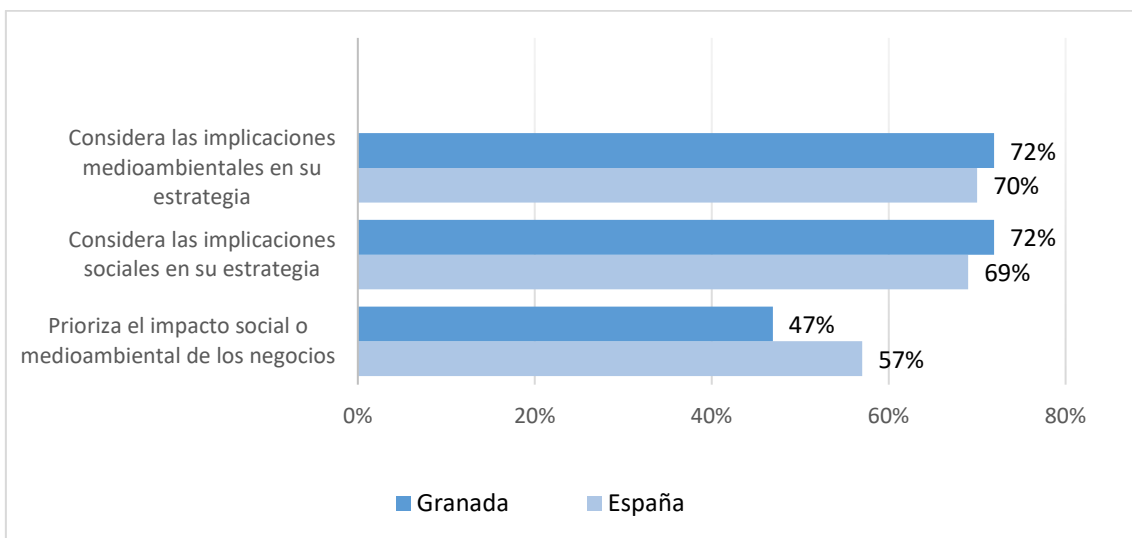
Figura 4.9. Características de las iniciativas emprendedoras TEA en función de su digitalización en Granada y España



Fuente: APS 2022 GEM España

Junto con la digitalización, la introducción de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales y la puesta en marcha de acciones empresariales orientadas a reducir el impacto negativo en el medioambiente y aumentar el impacto positivo en la sociedad marcan las expectativas de cada vez más agentes del ecosistema empresarial con respecto a la actividad emprendedora.

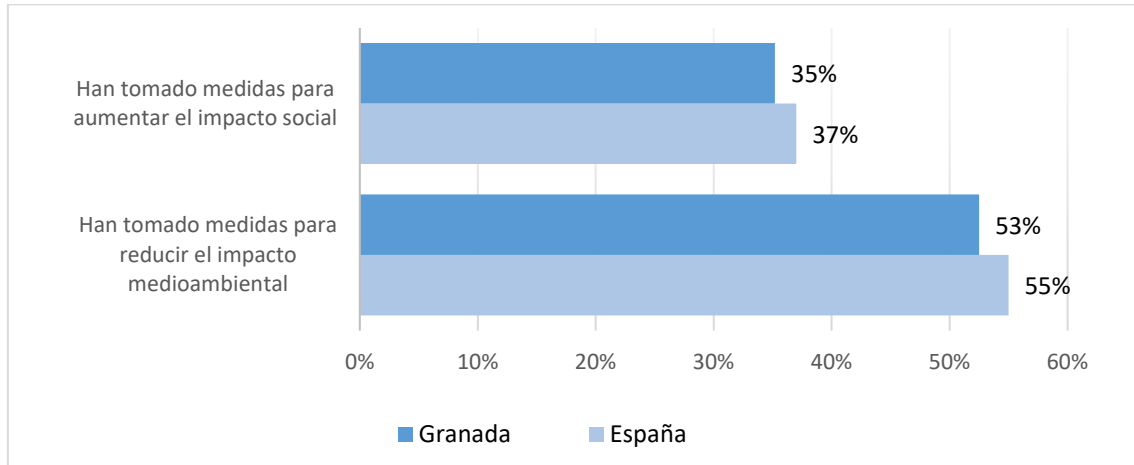
Figura 4.10. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Granada y España



Fuente: APS 2022 GEM España

En lo que concierne la orientación a la sostenibilidad de las iniciativas TEA granadinas, observamos que la mayoría tienen en cuenta dichas expectativas de forma estratégica, considerando las implicaciones medioambientales y sociales de su actividad (un 72% en ambos casos), incluso en mayor medida que las iniciativas TEA del conjunto nacional, aunque las diferencias son reducidas, situándose entre dos y tres puntos porcentuales, respectivamente.

Figura 4.11. Práctica de la sostenibilidad medioambiental y social en las iniciativas emprendedoras en Granada y España



Fuente: APS 2022 GEM España

No obstante, esas consideraciones no se traducen en igual medida en decisiones de priorizar el impacto social y/o medioambiental del negocio sobre otros aspectos de índole empresarial. Del 72% de iniciativas TEA granadinas que manifiestan preocupación por estos temas, solo un 47% los transforman en una prioridad para su negocio (25 puntos porcentuales menos). Esta diferencia se da también en el conjunto nacional, sin embargo, es más reducida. Así, casi seis de cada diez nuevas empresas españolas priorizan el impacto social o medioambiental, mientras que, en la provincia, la proporción se acerca a cinco de cada diez.

Preguntadas por la práctica efectiva de la sostenibilidad, *i.e.*, la adopción de medidas para aumentar el impacto social y disminuir el medioambiental, las iniciativas emprendedoras granadinas se muestran más comprometidas con los aspectos medioambientales que con los sociales. Poco más de la mitad, un 53%, manifiestan haber adoptado prácticas para reducir el impacto medioambiental, mientras que la proporción de aquellas que adoptan prácticas para generar impacto social positivo es de solo 37%. Observamos que los datos referentes a las nuevas empresas granadinas siguen prácticamente los mismos patrones de distribución que los referentes al nivel nacional, con diferencias de dos puntos porcentuales por debajo.

En su conjunto, estos datos ponen de manifiesto que las iniciativas emprendedoras granadinas mantienen el paso con las iniciativas del conjunto nacional en cuanto a la digitalización, a la consideración estratégica y la práctica de la sostenibilidad; sin embargo, priorizan en menor medida los criterios de sostenibilidad en sus decisiones de negocio. Aumentar el impacto social sigue siendo una asignatura pendiente para las nuevas empresas tanto de la provincia como del conjunto de país, así como seguir trabajando para reducir el impacto medioambiental negativo de su actividad.



## 5. FACTORES QUE IMPULSAN Y QUE DIFICULTAN EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA

En este capítulo presentamos la caracterización del contexto para emprender en Granada según las opiniones de **35 expertos** de diferentes ámbitos, entrevistados entre mayo y julio de 2022. La caracterización de la muestra de expertos granadinos puede verse en la tabla 5.1. La encuesta a expertos se denomina NES por sus siglas en inglés (*National Expert Survey*), adaptándose al alcance de cada territorio (nacional, regional o, como en el presente informe, provincial). La elección de los expertos del NES Granada atiende a la diversidad de sus perfiles y a su experiencia previa, haciendo que su representatividad en el entramado económico y empresarial de Granada sea relevante, por lo que sus valoraciones y opiniones nos brindan valiosa información cualitativa.

Tabla 5.1. Caracterización de la muestra de expertos de Granada (2022)

<b>Sexo</b>			
Hombres		57,1%	
Mujeres		42,9%	
<b>Edad (media)</b>			45,9
<b>Nivel educativo</b>			
Educación secundaria		2,9%	
Formación profesional		2,9%	
Universidad		37,1%	
Máster, Doctorado		57,1%	
<b>Años de experiencia en áreas relacionadas con el emprendimiento</b>			13,5
<b>Perfil profesional</b>			
Emprendedor			31,4%
Inversor, financiador			14,3%
Gestor de políticas públicas			22,9%
Proveedor de servicios y apoyo a empresas (sector público y privado)			40%
Docente, profesor, investigador			20%

La metodología GEM organiza los factores relevantes del ecosistema emprendedor en 13 grandes áreas que conforman las condiciones del entorno para emprender. Junto a estas 13 áreas, recientemente la encuesta NES ha incluido preguntas relativas al apoyo a la conciliación y al emprendimiento femenino. Asimismo, específicamente en 2022, se han dirigido a los expertos cuestiones relativas a la recuperación de la pandemia por la COVID-19, así como preguntas sobre su percepción de avances en las empresas en materia de sostenibilidad en respuesta al cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

En los siguientes apartados ofrecemos las valoraciones de los expertos granadinos sobre las condiciones y factores que configuran el ecosistema emprendedor de la provincia, mostrando en primer lugar las valoraciones agregadas por áreas del ecosistema. Tras esto, ofrecemos las valoraciones detalladas para cada área o conjunto de condiciones del entorno para emprender.

### 5.1. Valoración general de las condiciones del ecosistema emprendedor

Mostramos a continuación las valoraciones de los expertos consultados sobre las condiciones generales para emprender en la provincia de Granada (tabla 5.2), en una escala 1 a 10. Dado que la metodología es común en todos los países, regiones y provincias en los que se desarrolla el proyecto GEM, es posible comparar los resultados de Granada con los de otros territorios. De esta forma, y con el objetivo de ofrecer un contexto de comparación, en la tabla se muestran también las valoraciones medias correspondientes a los expertos que conforman las muestras andaluza y nacional. La misma información puede visualizarse gráficamente en la figura 5.1, donde se observan los patrones de respuesta de los expertos consultados en los tres territorios respecto de las características de su ecosistema emprendedor.

Tabla 5.2. Valoración media (1-10) de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender (2022): Granada, Andalucía y España

Áreas que determinan las condiciones para emprender	Granada	Andalucía	España
Financiación suficiente para emprendedores	3,7	3,3	3,8
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,1	3,5	3,9
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	3,5	4,3	2,9
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	3,7	3,8	3,3
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	4,8	5,3	4,2
Educación y formación emprendedora en etapa escolar	2,9	2,8	2,8
Educación y formación emprendedora en etapa post escolar	5,3	4,7	5,1
Transferencia de I+D	4,3	3,7	3,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,3	5,2	5,2
Mercado interno dinámico	3,7	3,9	4,2
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,4	4,2	4,1
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	5,3	6,0	6,4
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,0	3,9	3,3
Recuperación de las consecuencias de la COVID-19	5,5	5,3	5,3
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,2	5,3	4,8
Percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento	4,6	4,2	4,4
Percepción de la prioridad dada a la sostenibilidad medioambiental en las empresas	5,7	5,5	5,5
Percepción del respaldo cultural a la sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	5,9	5,5	5,3
Percepción de prioridad gubernamental y normativa a la sostenibilidad empresarial	5,5	4,9	4,7

Fuente: Informe España 2022-2023 y NES Andalucía 2022

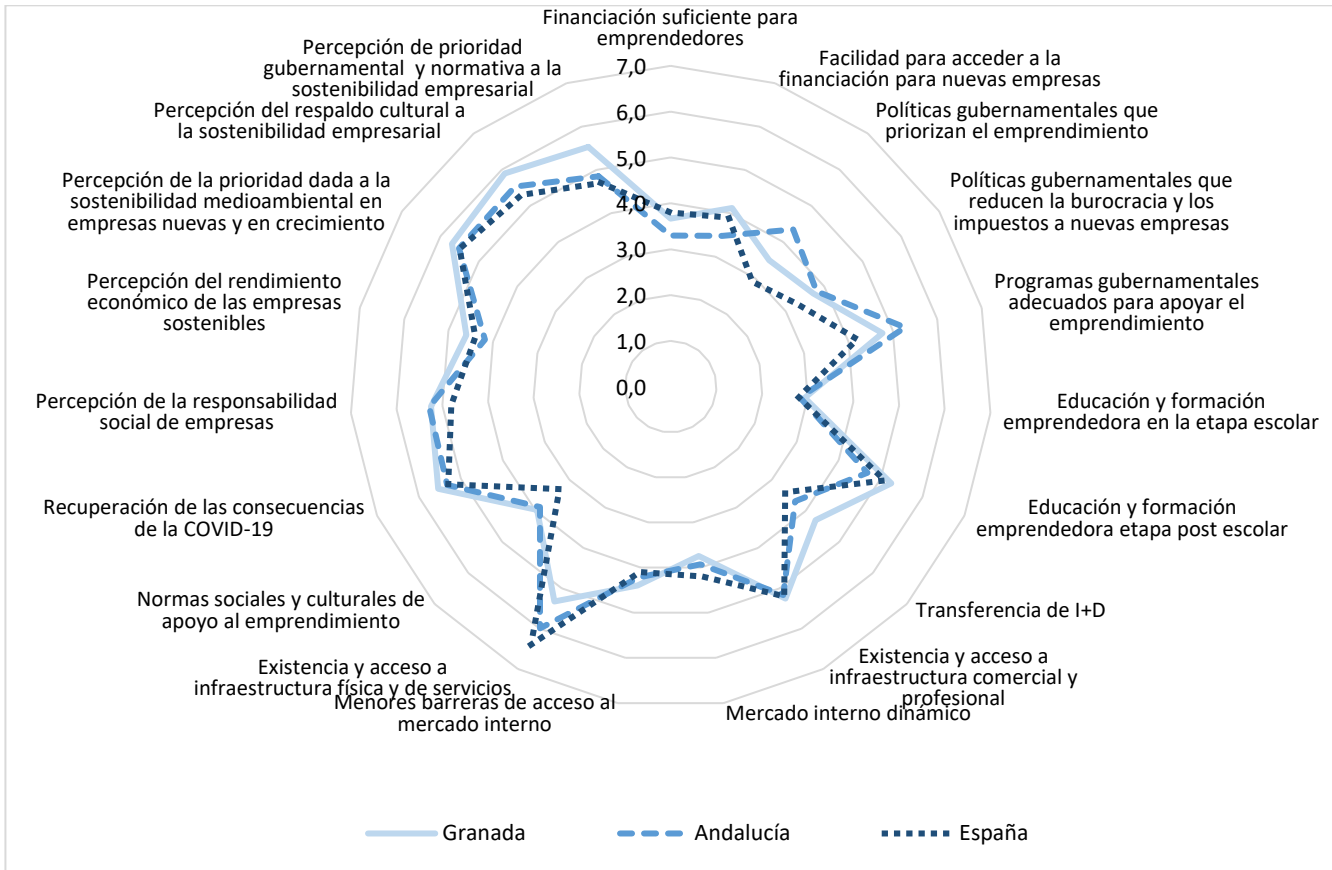
Tomando en consideración que las valoraciones se mueven en un rango de 1 a 10, es destacable en primer lugar la visión crítica que, en general, tienen todos los expertos consultados sobre su ecosistema, independientemente del territorio, pues no muchos de los factores evaluados superan el valor medio de la escala, no habiendo además ninguno que destaque con valoración sobresaliente.

A nivel andaluz y nacional es la infraestructura física y de servicios la condición del entorno mejor valorada (6,0 y 6,4, respectivamente), siendo los expertos granadinos más críticos en este aspecto (5,3). Esta diferencia en la valoración para nuestra provincia puede estar motivada muy probablemente por la esperada mejora de las conexiones ferroviarias y aéreas.

Los expertos granadinos se muestran ligeramente más optimistas en cuanto a la recuperación de la crisis de la COVID-19, al alcanzar en media una puntuación superior a los niveles regional y nacional (5,5 frente a 5,3). Asimismo, el ecosistema emprendedor de la provincia queda mejor posicionado según sus expertos en cuestiones de sostenibilidad en las empresas nuevas y en crecimiento, concretamente en cuanto al respaldo cultural (5,9 frente a 5,5 y 5,3 en Andalucía y España, respectivamente) y al apoyo gubernamental y normativo (5,5 frente a 4,9 y 4,7). Aunque con una menor diferencia respecto a España, también la valoración granadina es de las más altas en relación con la prioridad dada a la sostenibilidad por las propias empresas (5,7 frente a 5,5). Estos valores apuntan a que se está consolidando la concienciación sobre sostenibilidad medioambiental y social entre los emprendedores y los agentes participantes en el ecosistema

granadino, y si bien la evaluación sería mejorable, no deja de sugerir cierto optimismo sobre el progreso en la concienciación y consecución de los ODS en Granada.

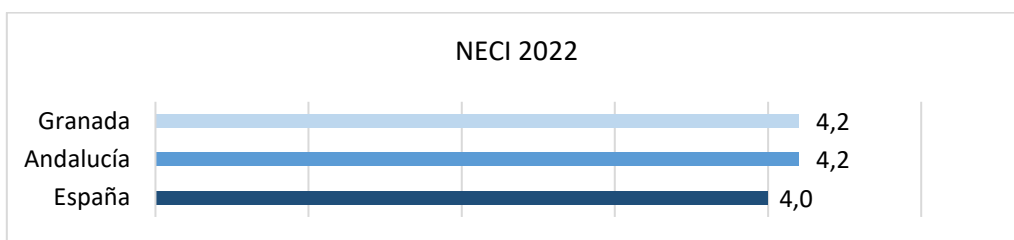
Figura 5.1. Visualización gráfica: Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Granada, Andalucía y España



Fuente: Informe España 2022-2023 y NES Andalucía 2022

Con base en las valoraciones de las áreas que conforman el ecosistema emprendedor, la metodología GEM calcula el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI, por sus siglas en inglés), cuyo cálculo se adapta a los diversos análisis territoriales con el objetivo de poder hacer comparaciones entre los distintos niveles de desagregación geográfica considerados en el observatorio GEM (figura 5.2). Granada se sitúa en un 4,2, al mismo nivel que Andalucía y por encima del NECI nacional (4,0).

Figura 5.2. Índice NECI 2022: Comparativa Granada, España y UE 27



Fuente: Informe España 2022-2023 y NES Andalucía 2022

En los siguientes apartados se muestran las valoraciones detalladas de las condiciones del entorno para emprender en Granada en opinión de los expertos consultados, en rango 1 a 10.

Debido a la no disponibilidad de datos publicados a este nivel de detalle para el contexto nacional o regional, no es posible mostrar comparativas.

## 5.2. Apoyo financiero

En la figura 5.3 podemos ver las valoraciones medias de los expertos granadinos sobre todos los aspectos que, en la encuesta NES, componen la disponibilidad y suficiencia de financiación para emprendedores. Aunque ninguno de los ítems supera el valor medio de la escala, el que más se acerca es el que se refiere al acceso a inversión informal (familiares, amigos, etc.), con una valoración media de 4,5. La fuente de financiación que los expertos consideran más escasa es el capital propio (2,7), visión que sorprende en comparación con los datos ofrecidos por los emprendedores, que señalan los propios ahorros como principal origen de fondos (véase figura 3.4 en el tercer capítulo). A este respecto puede ocurrir que los expertos expresen que, aun siendo la fuente más utilizada, sigue siendo insuficiente.

Además de la evaluación de la suficiencia de todas las potenciales fuentes de capital para emprendedores, es interesante conocer el grado de facilidad en el acceso a esta financiación y a los servicios financieros relacionados (figura 5.4). En esta batería de preguntas los expertos vuelven a posicionarse por debajo del 5, en línea con el bloque anterior, despuntando ligeramente la facilidad de contratación de servicios de apoyo financiero (4,5), y quedando como aspecto claramente mejorable el acceso a capital inicial para asumir los costes de puesta en marcha de nuevas empresas (3,7).

Figura 5.3. Financiación suficiente para emprendedores

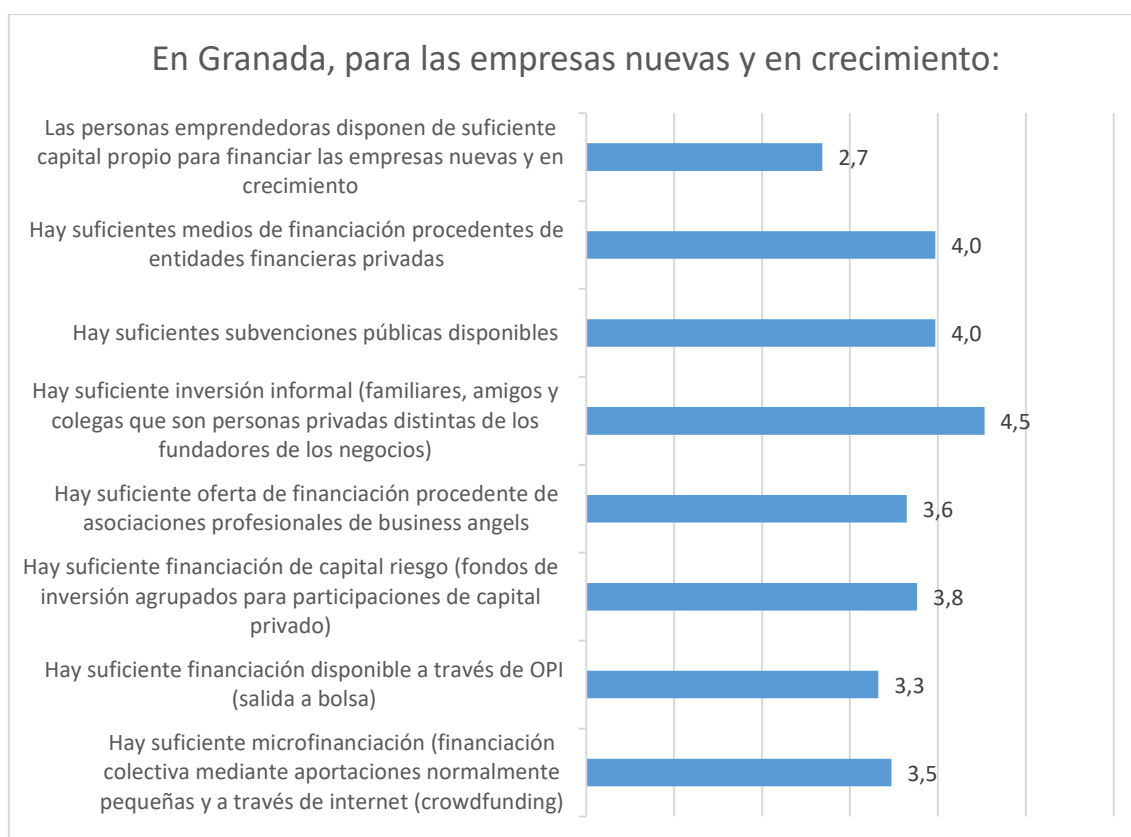
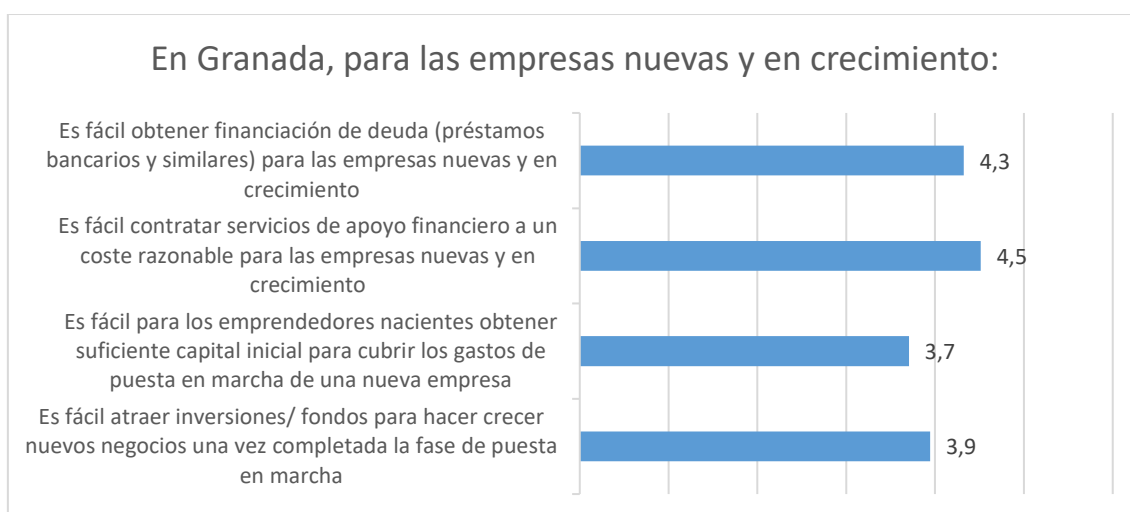


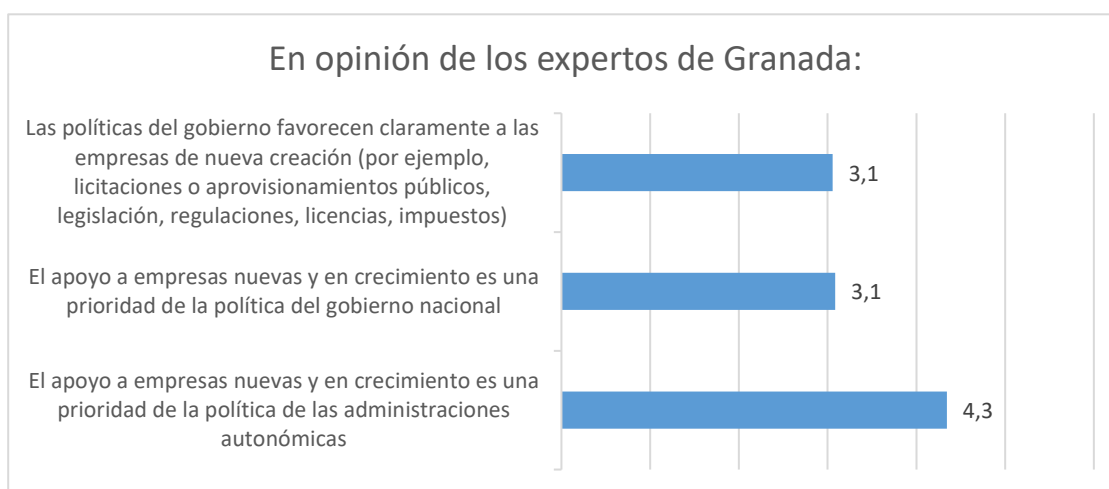
Figura 5.4. Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas



### 5.3. Políticas y programas gubernamentales

En este apartado mostramos la valoración media de los expertos sobre diversos aspectos gubernamentales y de gestión pública relacionados con el apoyo al emprendimiento. En cuanto a las políticas gubernamentales, los aspectos a evaluar por los expertos se agrupan en dos bloques: prioridad del emprendimiento en las políticas y adecuación del sistema administrativo para la puesta en marcha de empresas. En primer lugar (figura 5.5), destaca la valoración negativa sobre la prioridad gubernamental al emprendimiento, ya que los expertos puntúan con 3,1 el apoyo de las políticas del gobierno en cuanto a promoción y prioridad nacional. En mejor posición queda el papel de las administraciones autonómicas, que se acerca al aprobado (4,3).

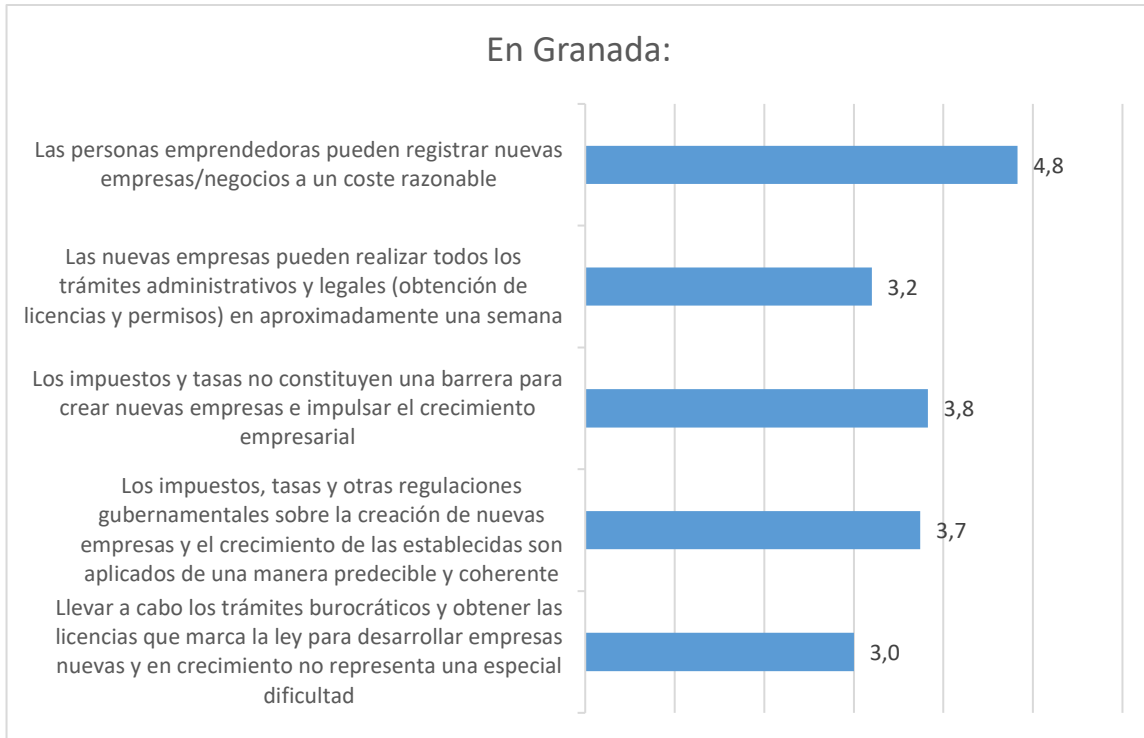
Figura 5.5. Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento



En cuanto al sistema administrativo y burocrático para la creación de nuevas empresas (figura 5.6), la evaluación de los expertos es crítica en todos los aspectos evaluados, lo cual marca una debilidad consistente y sistemática en nuestro ecosistema emprendedor. No obstante, queda muy por encima del resto de puntuaciones la referida al coste del registro de nuevas empresas,

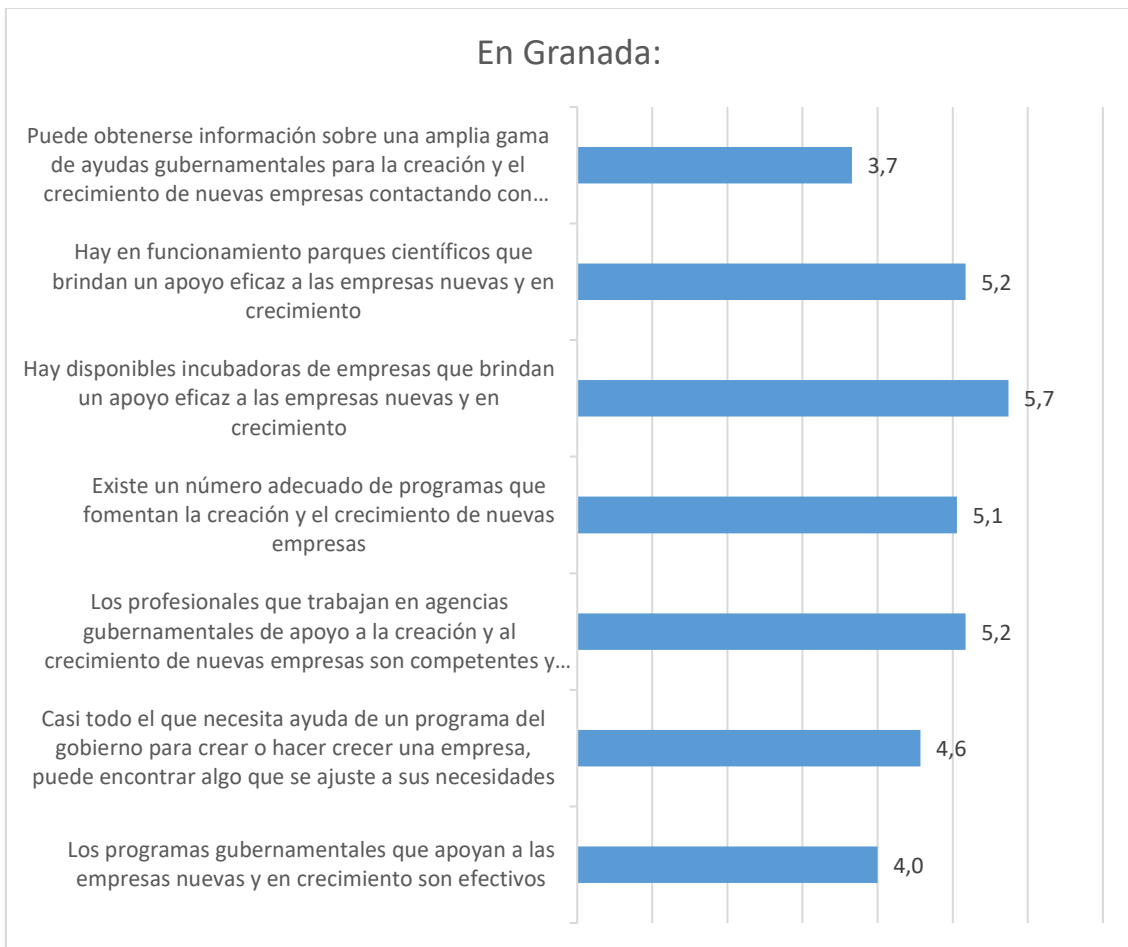
que los expertos consideran prácticamente aceptable (4,8). El ítem peor valorado es el referido a los trámites burocráticos, que en opinión de los expertos de Granada sigue constituyendo una dificultad añadida en el proceso de puesta en marcha de nuevos negocios (3,0).

Figura 5.6. Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos para el emprendimiento



Si nos centramos en la ejecución de las políticas, es decir, en la evaluación de los programas de apoyo al emprendimiento (figura 5.7), los expertos granadinos ofrecen mejores valoraciones. Destaca sobre todo la buena disponibilidad de incubadoras de empresas y la eficacia del apoyo que ofrecen (5,7), seguida del apoyo eficaz de los parques científicos (5,2) y el soporte adecuado de los profesionales y técnicos que trabajan en las agencias de apoyo a la creación de empresas (5,2). El ítem peor evaluado (3,7) es el de la centralización de información sobre ayudas y programas de apoyo o ventanilla única, que en opinión de los expertos granadinos sigue siendo una asignatura pendiente.

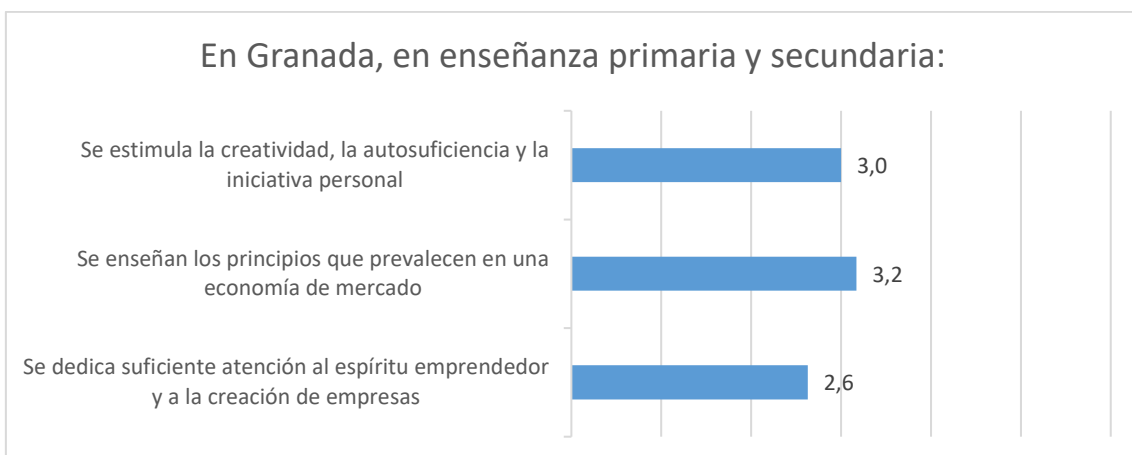
Figura 5.7. Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento



#### 5.4. Educación y formación orientada al emprendimiento

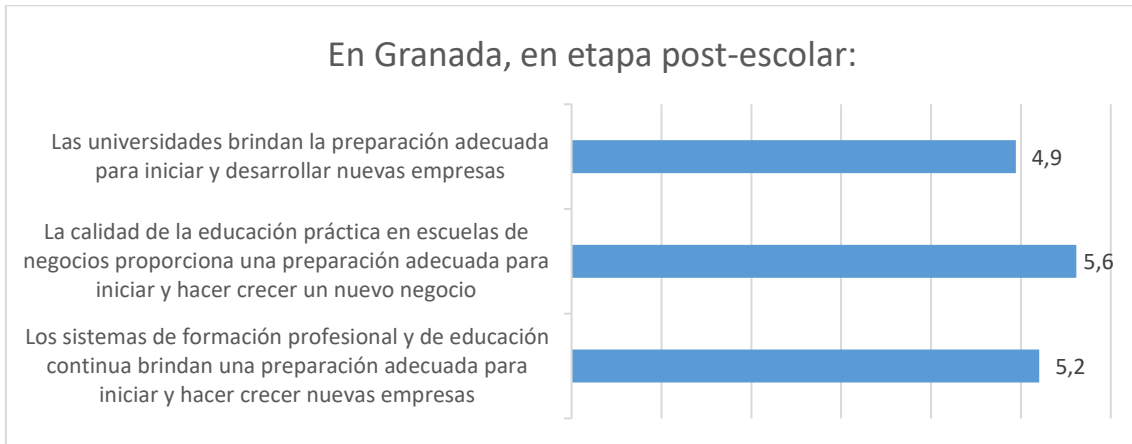
En este bloque los expertos valoran la disponibilidad y calidad de formación en materia de emprendimiento en etapa escolar (figura 5.8) y post escolar (figura 5.9). Como puede observarse, la evaluación de la educación emprendedora para la etapa escolar es peor que para la universitaria y de formación profesional en todos los ítems considerados.

Figura 5.8. Educación y formación emprendedora en etapa escolar



En etapas post escolares la valoración de los expertos granadinos otorga el aprobado en cuanto a formación profesional (5,2), siendo más destacada la puntuación dada a la calidad de la educación práctica en escuelas de negocios (5,6).

Figura 5.9. Educación y formación emprendedora en etapa post escolar



### 5.5. Transferencia de I+D

Mostramos a continuación las valoraciones de los expertos granadinos sobre el sistema y la actividad de transferencia de I+D (figura 5.10), pilar clave en cualquier ecosistema emprendedor.

Figura 5.10. Transferencia de I+D





Aunque no sean evaluaciones positivas en general, como ya comentamos en el apartado dedicado a las valoraciones generales, cabe destacar algunos aspectos en el área de transferencia de I+D, tales como la eficiencia en la transferencia desde universidades y centros de investigación a empresas nuevas y en crecimiento (5,1), el acceso igualitario a nuevas tecnologías de empresas nuevas y consolidadas (4,7) y la existencia en el ecosistema de una adecuada base científica para la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global (4,7). Como aspecto peor valorado tenemos la dificultad de asumir el coste de las últimas tecnologías por parte de empresas nuevas y en crecimiento (3,3).

### 5.6. Soporte: Infraestructuras comerciales, profesionales y físicas

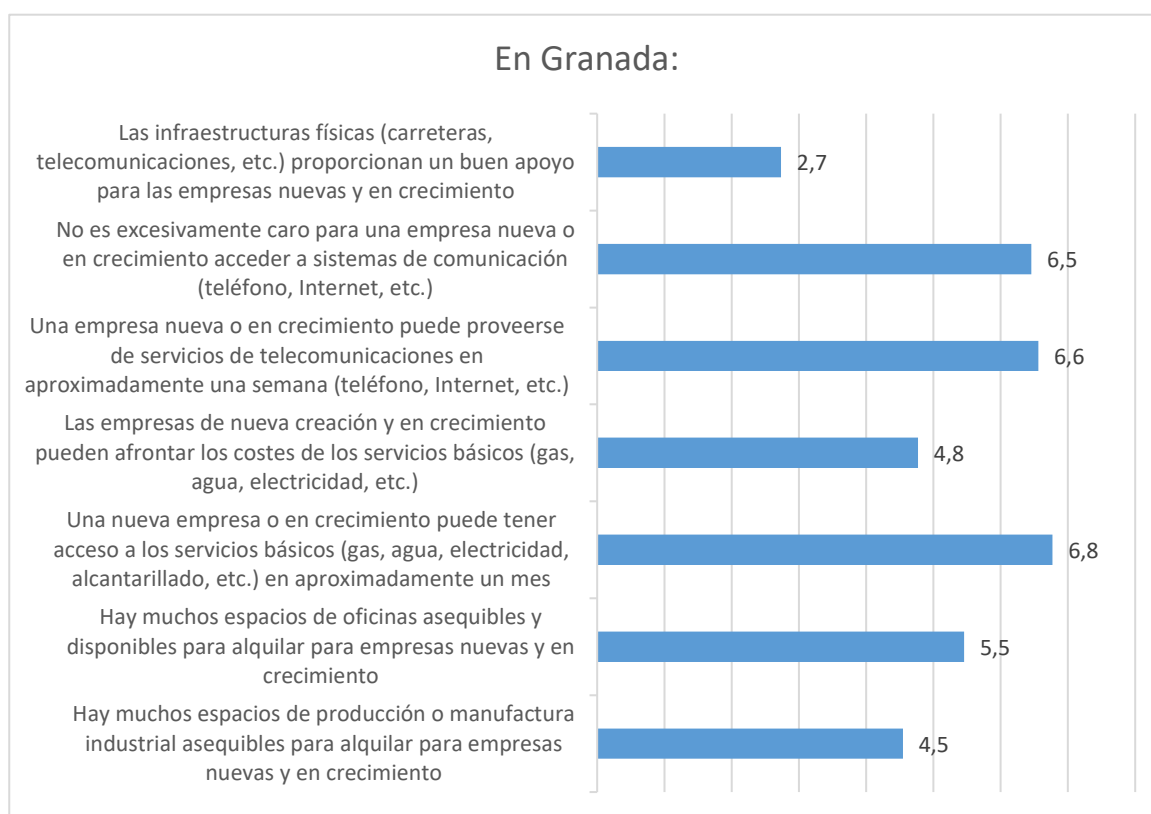
En cuanto al acceso a servicios comerciales y profesionales para empresas (figura 5.11), la valoración es muy variable dependiendo del aspecto considerado. Así, en opinión de los expertos en Granada hay disponibilidad suficiente de consultores, proveedores y subcontratistas para empresas nuevas y en crecimiento (5,8), sin embargo, no está claro que estas puedan asumir el coste de sus servicios (3,3). La disponibilidad y capacidad para acceder a servicios en la nube es el aspecto mejor valorado (6,1), seguido de la facilidad de acceso a asesoramiento legal, fiscal y contable (5,8) y a adecuados servicios bancarios (5,7).

En la evaluación del soporte a la creación y crecimiento de nuevas empresas es asimismo esencial la infraestructura física (figura 5.12). Siendo con mucho la red de transportes y telecomunicaciones el ítem peor valorado en nuestro ecosistema (2,7), destaca la buena valoración en cuanto a la rapidez de obtención de suministros y servicios básicos (6,8), instalación de servicios de telecomunicaciones (6,6) y costes asequibles de servicios de comunicación (6,5).

Figura 5.11. Acceso a infraestructura comercial y profesional



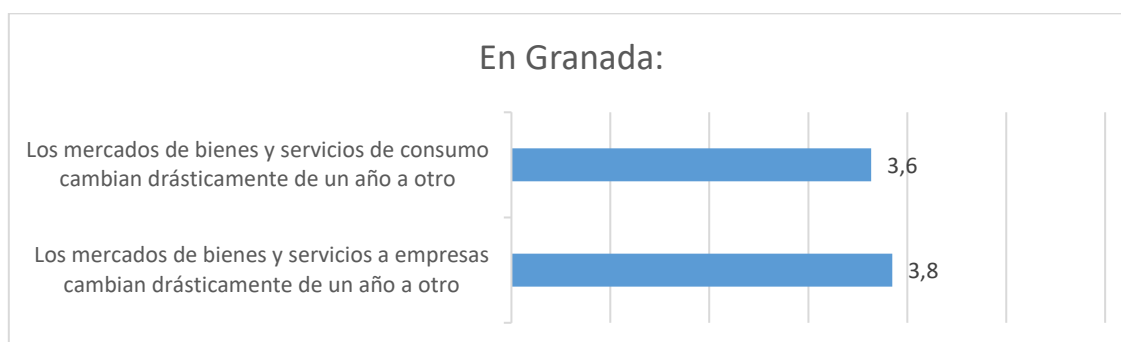
Figura 5.12. Acceso a infraestructura física y de servicios



### 5.7. Mercados para el emprendimiento

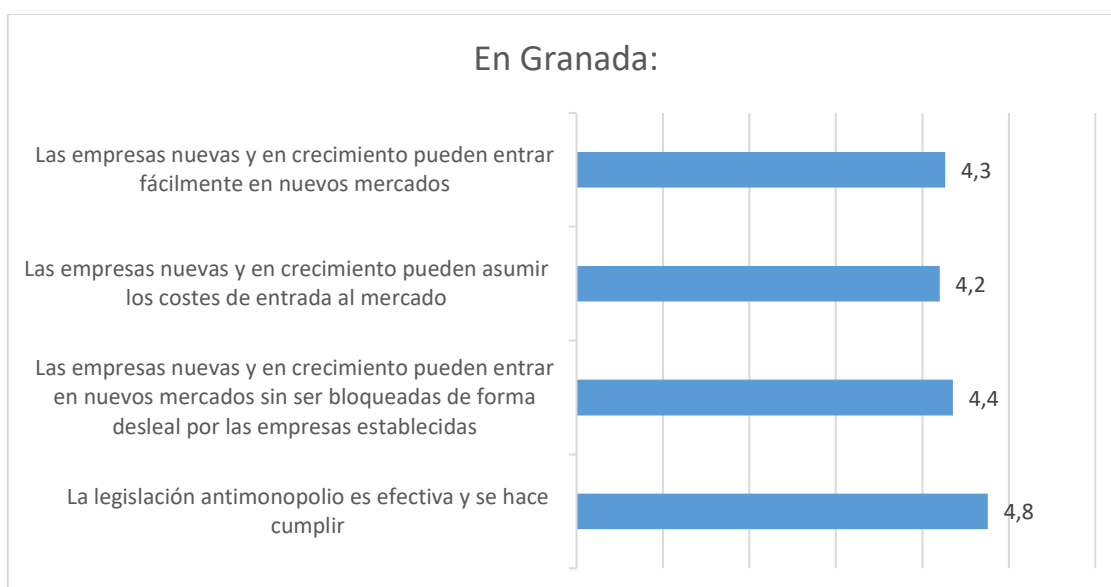
En este bloque los expertos evalúan el dinamismo y volatilidad de los mercados (figura 5.13), así como las barreras de acceso a los mismos (figura 5.14), considerando tanto mercados de bienes industriales como de consumo.

Figura 5.13. Mercado interno dinámico



En opinión de los expertos granadinos, los mercados no son muy cambiantes o dinámicos (3,6 para mercados de consumo y 3,8 para bienes y servicios a empresas). Por otro lado, en cuanto a la posición de los expertos consultados respecto de la existencia de bajas barreras de acceso a dichos mercados (figura 5.14), los valores medios obtenidos quedan por debajo del 5 aunque muy cercanos, lo cual indica una leve tendencia a la percepción de ciertas barreras en los mercados de bienes y servicios. Destacan como mayores barreras los costes de entrada a los mercados (4,2).

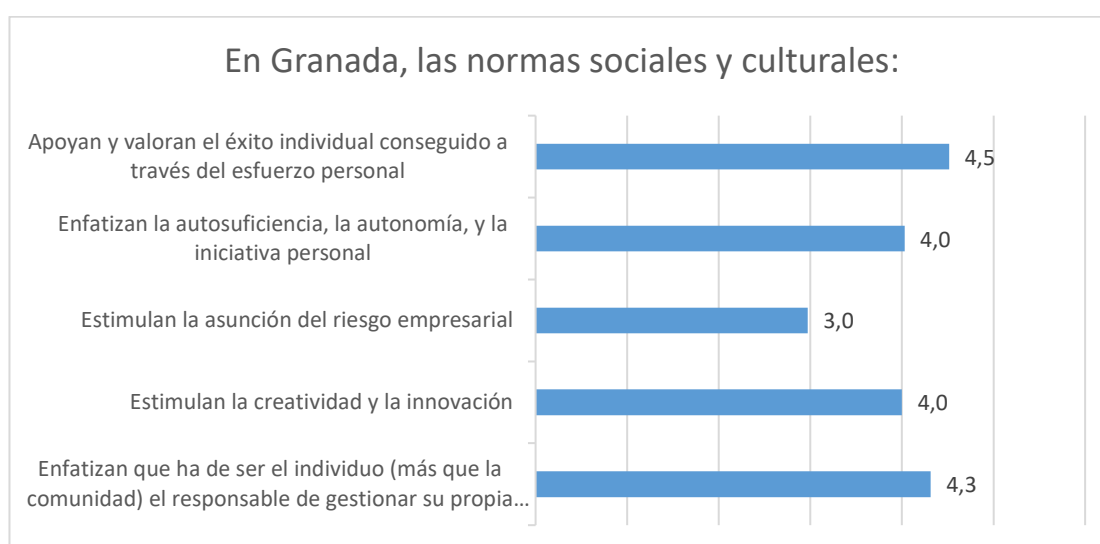
Figura 5.14. Bajas barreras de acceso al mercado



### 5.8. Normas sociales y culturales

Según la opinión de nuestros expertos, el contexto social y cultural (figura 5.15) no parece jugar un papel muy relevante en el mantenimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor, ya que ninguno de los aspectos considerados ha sido evaluado positivamente. El ítem peor valorado es el papel de la sociedad y la cultura en la estimulación del riesgo empresarial (3,0), siendo reconocido como el más destacado el apoyo social y cultural al éxito individual logrado mediante el esfuerzo personal (4,5).

Figura 5.15. Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

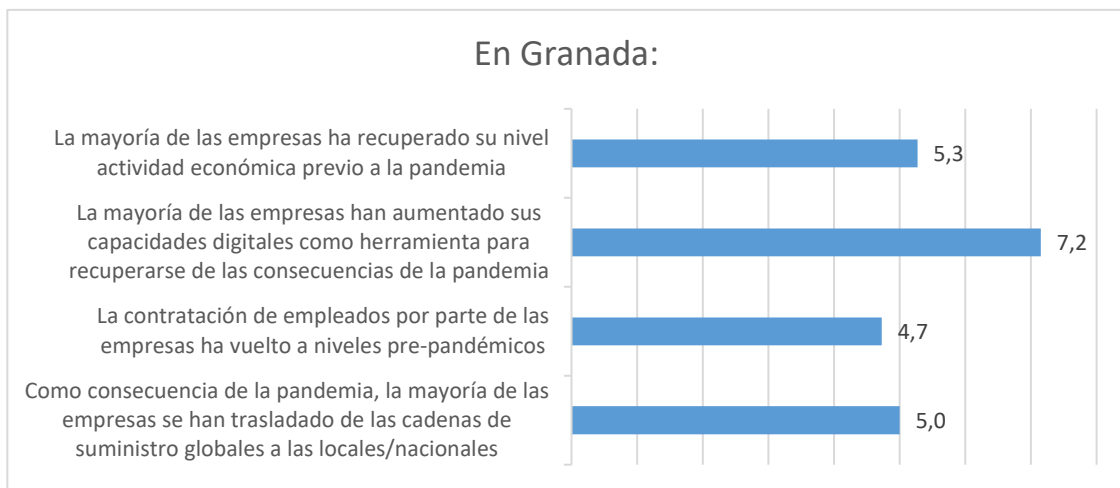


### 5.9. Recuperación de las empresas tras la pandemia

La encuesta a expertos NES 2022 ha incluido preguntas relativas a la recuperación de la crisis provocada por la COVID-19. La valoración para Granada es positiva (figura 5.16), sobre todo en

lo tocante al desarrollo de capacidades digitales en las empresas a raíz de la pandemia (7,2). Siendo este, con mucho, el aspecto mejor valorado por los expertos en este bloque, cabe matizar esta opinión. En primer lugar, porque como mostramos en el cuarto capítulo (concretamente, en la figura 4.9), el porcentaje de nuevas empresas que han adoptado nuevas tecnologías a raíz de la pandemia no supera el tercio. En segundo lugar, téngase en cuenta que aquí se les pregunta a los expertos por las empresas granadinas en general, no solo por las de nueva creación. Por último, los expertos consideran que, en general, las empresas granadinas han recuperado los niveles de actividad previos a la pandemia (5,3), aunque se muestran algo más críticos en cuanto a la recuperación de los niveles de empleo (4,7).

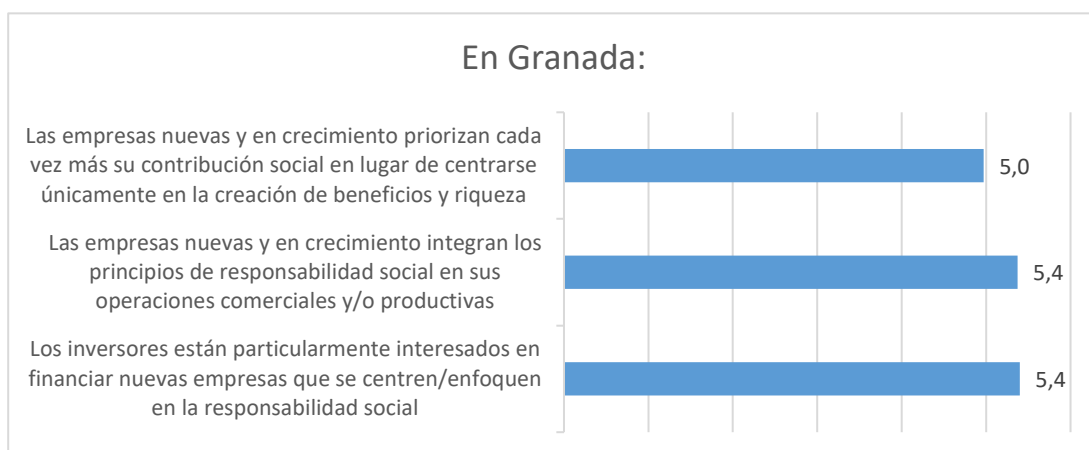
Figura 5.16. Recuperación de las consecuencias de la COVID-19



### 5.10. Sostenibilidad medioambiental y social

En los últimos años, el cambio en el paradigma social y empresarial demanda atención al cumplimiento de los ODS. Por ello, es relevante la valoración de los expertos sobre diversos aspectos que pueden aproximar el progreso en la consecución de los ODS en el ecosistema emprendedor granadino. En primer lugar, se pulsa la percepción que tienen los expertos sobre el nivel de responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento de la provincia de Granada (figura 5.17).

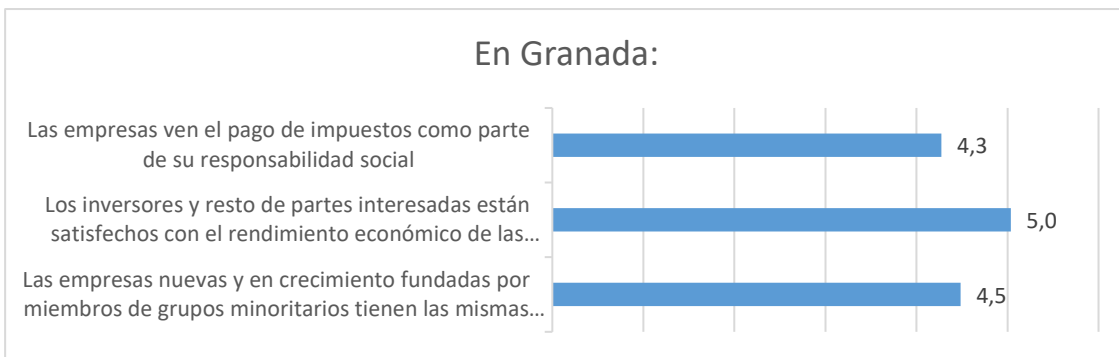
Figura 5.17. Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento



La valoración en general es buena, sobre todo en términos de integración de principios de responsabilidad social (5,4), más que en la priorización de la contribución social frente a la obtención de beneficio económico (5,0). Es importante hacer notar que el interés de los inversores cada vez se orienta más a nuevas empresas enfocadas en la responsabilidad social, como indica la posición tendente al acuerdo de los expertos consultados (5,4).

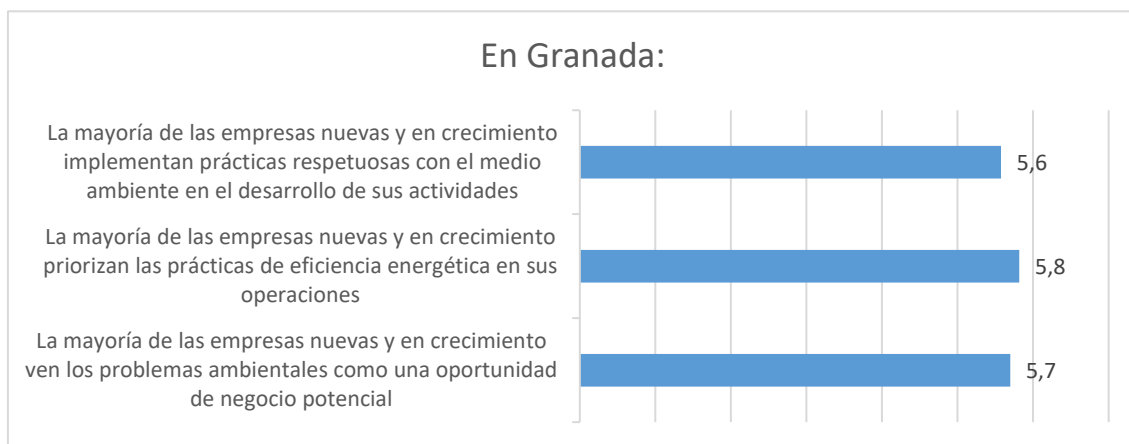
Las tensiones entre los objetivos sociales y económicos, derivadas de una mayor atención hacia la sostenibilidad medioambiental y social por parte de las empresas, son también evaluadas por nuestros expertos (figura 5.18). En su opinión, el rendimiento económico del emprendimiento sostenible no está muy claro, aunque sí alcanza el aprobado la satisfacción de inversores y otros *stakeholders* con el desempeño económico de las empresas sostenibles en las que han invertido (5,0).

Figura 5.18. Percepción del rendimiento económico de las empresas sostenibles nuevas y en crecimiento



Centrándonos ahora específicamente en la sostenibilidad medioambiental, los expertos son preguntados por la priorización de cuestiones medioambientales en empresas nuevas y en crecimiento en Granada (figura 5.19). Nuestros expertos tienden a tener una percepción positiva sobre la implantación prioritaria de medidas de eficiencia energética (5,8), sobre la oportunidad potencial que para las nuevas empresas constituyen los problemas medioambientales (5,7) y sobre la generalización de implantación de prácticas respetuosas con el medio ambiente (5,6).

Figura 5.19. Percepción de la prioridad dada a la sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento



Preguntados por el respaldo cultural a la sostenibilidad en nuevas empresas (figura 5.20), los expertos consultados se posicionan favorablemente, pues los ítems evaluados alcanzan casi el 6 en la escala de referencia (1 a 10). También tienden a valoraciones positivas en cuanto al papel del marco normativo y gubernamental en el apoyo a empresas sostenibles nuevas (figura 5.21), tanto a nivel regional (5,6) como nacional (5,5).

Figura 5.20. Percepción del respaldo cultural a la sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento

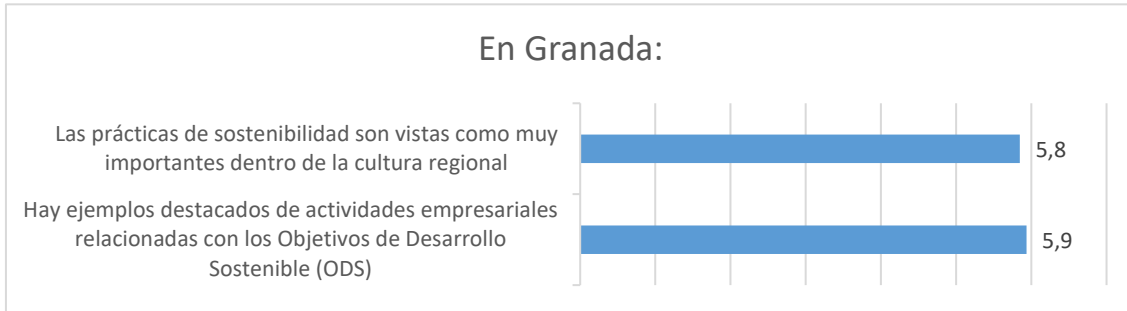
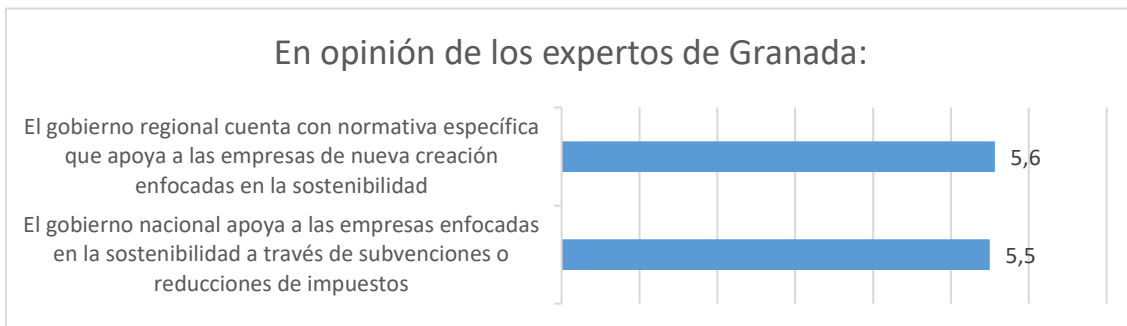


Figura 5.21. Percepción de prioridad gubernamental y normativa a la sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento



### 5.11. Apoyo al emprendimiento femenino

En el camino hacia la construcción de sociedades más igualitarias en las que no exista discriminación por razón de sexo y se garantice la igualdad de oportunidades, es interesante evaluar si hay diferencias de género en determinados aspectos relevantes del ecosistema emprendedor y el mercado laboral (figura 5.22).

Los expertos consultados en Granada se muestran notablemente críticos en relación con la insuficiencia de estímulos para el emprendimiento femenino (2,7) y la escasez de servicios asequibles que permitan una mejor conciliación a las mujeres emprendedoras (3,5). En cuanto a las cuestiones valoradas más positivamente, encontramos la ausencia de sesgos de género en el acceso a la financiación (6,1) y en la accesibilidad a mercados y contratación pública (5,5). Finalmente, los expertos tienden a valorar como positivas las consecuencias en el equilibrio profesional y personal de las mujeres del reciente incremento del teletrabajo a raíz de la pandemia (5,5).

Figura 5.22. Apoyo al emprendimiento femenino y conciliación



## 6. ANÁLISIS TERRITORIAL DE LAS PERCEPCIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DE GRANADA

### 6.1. Introducción

En este capítulo se analizan un conjunto de variables que permiten conocer la percepción de la población granadina respecto a determinadas actitudes y recursos para emprender, así como sobre factores culturales del emprendimiento. En primer lugar, se hace el análisis de manera agregada para la provincia, estableciendo una comparativa con la media andaluza y nacional. Posteriormente, se lleva a cabo un estudio territorial segmentado por grupos de comarcas y por tamaños de población con el objetivo de discriminar el comportamiento de las variables analizadas en función de la ubicación geográfica y de la dimensión de los municipios.

### 6.2. Percepciones sobre el emprendimiento en la provincia de Granada

La figura 6.1 muestra los porcentajes de la población granadina que percibe tener conocimientos y habilidades para emprender, miedo al fracaso, capital relacional por conocer a otros emprendedores y que ve oportunidades para emprender en el corto plazo. Estas variables pueden servir como indicadores del capital humano emprendedor que potencialmente tiene un territorio puesto que reflejan un conjunto de actitudes hacia el emprendimiento.

Entre las percepciones más favorables hay que destacar que casi la mitad de la población granadina cree tener los conocimientos, habilidades y experiencia para crear una empresa (49%) y que un 46% conoce de manera personal a otras personas que pusieron un negocio en los dos años previos, pudiendo ser esta persona un referente positivo o incluso una fuente de asesoramiento, información o recursos para emprender.

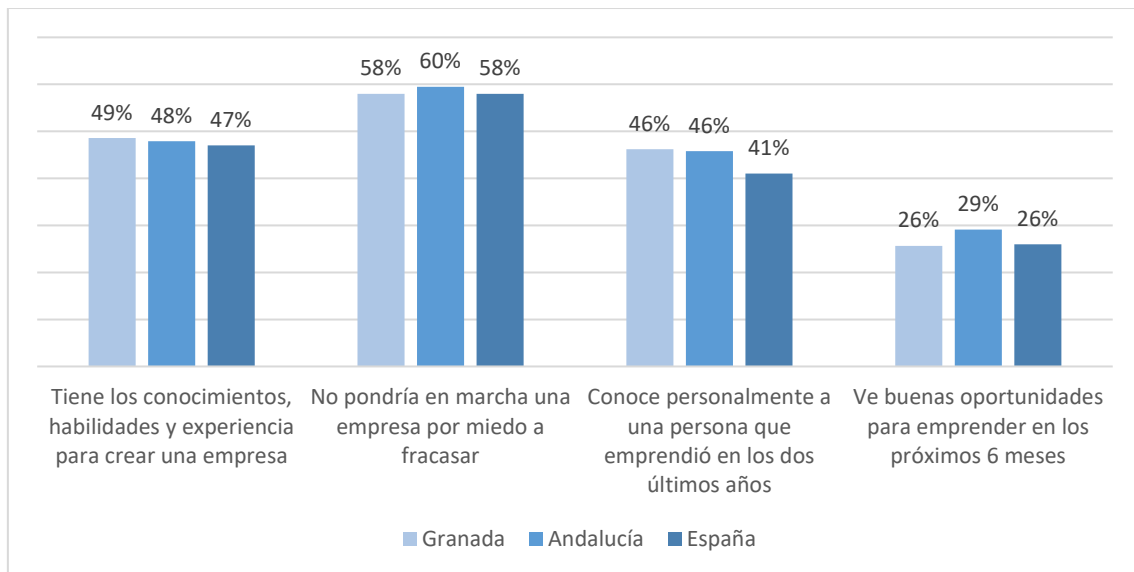
Entre las percepciones más negativas está el porcentaje de personas que por miedo a fracasar no pondría un negocio y que asciende al 58%, es decir, casi tres de cada cinco granadinos. Sin embargo, especialmente, nada favorable es el hecho de que solo una de cada cuatro personas percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (26%).

La comparativa con Andalucía y España que también se muestra en la figura 6.1 revela que Granada tiene un comportamiento muy similar al de los ámbitos geográficos donde está ubicada. Las diferencias con los dos territorios son mínimas, si bien, la media de población andaluza parece mostrar unas percepciones más favorables sobre el miedo al fracaso y las oportunidades para emprender y, en general, la población nacional tiene las percepciones más bajas en todos los ítems.

Si ampliamos el panorama al ámbito de los 27 países de la Unión Europea que detalla el informe GEM de España 2022/2023, la media de la percepción de oportunidades para emprender es el 46%, superior en 20 puntos porcentuales a la media provincial y nacional, lo cual revela unas muy bajas percepciones en el territorio nacional frente otros países del contexto europeo. También los datos europeos son mejores respecto al miedo al fracaso (46%), doce puntos porcentuales menos. En las dos restantes variables las diferencias son menos marcadas.



Figura 6.1. Actitudes para emprender en la población de Granada, Andalucía y España.



Fuente: APS 2022 España

Para analizar si estas percepciones difieren entre segmentos de población se ha realizado una desagregación entre personas emprendedoras y no emprendedoras (figura 6.2) y por sexo (figura 6.3).

La figura 6.2 evidencia unas percepciones muy diferentes entre las personas que tienen una actividad empresarial en marcha y las que no han emprendido. En concreto, las primeras consideran que tienen los conocimientos y las capacidades para emprender en el 80% de los casos (casi el doble que las no emprendedoras). El miedo al fracaso se reduce al 46% de los casos, 14 puntos porcentuales menos, y el 66% conocen personalmente a otros emprendedores (frente a un 43% para las personas no emprendedoras).

Las diferencias por sexo también son evidentes (figura 6.3), pero algo menores que en el caso anterior. Las mujeres tienen percepciones más bajas sobre sus conocimientos y habilidades para emprender, hay un mayor número de ellas con miedo al fracaso y tienen menos capital relacional procedente del conocimiento personal de otras personas que han emprendido.

El dato más llamativo en ambas segmentaciones es el que se refiere a la percepción de buenas oportunidades para emprender en los próximos meses, que no presenta diferencias significativas entre personas emprendedoras y no emprendedoras, ni entre mujeres y hombres. Esto sugiere que la falta de buenas oportunidades es compartida por la población en general y que está basada en otros factores que no dependen tanto del individuo sino de las condiciones que ofrece el entorno donde están dichas personas, aspecto que se confirma con las segmentaciones territoriales realizadas en los apartados siguientes.

Figura 6.2. Actitudes para emprender en la población de Granada por personas emprendedoras o no emprendedoras

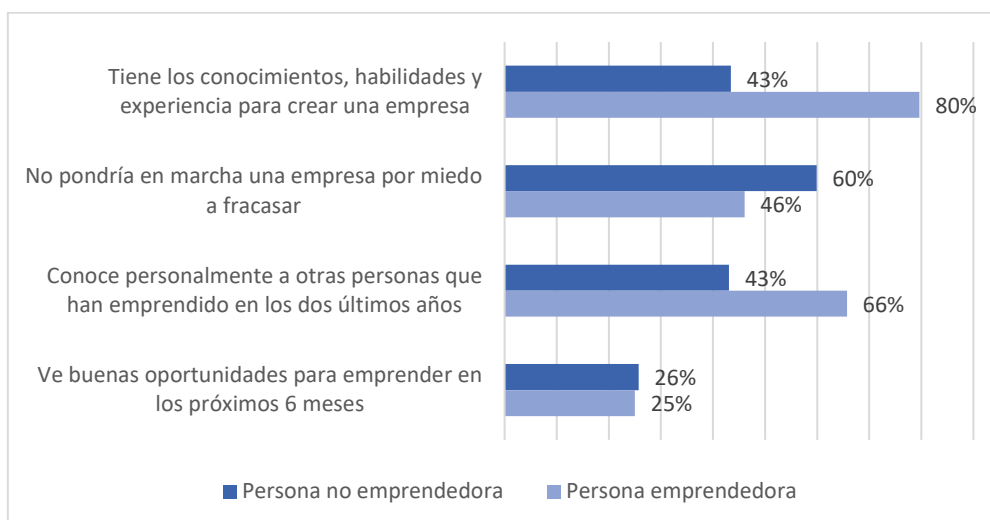
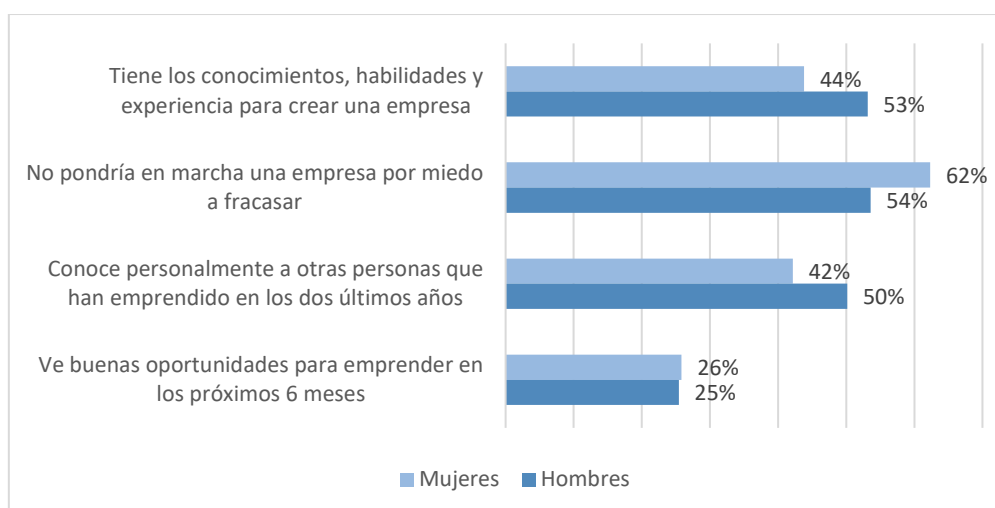


Figura 6.3. Actitudes para emprender en la población de Granada por sexo

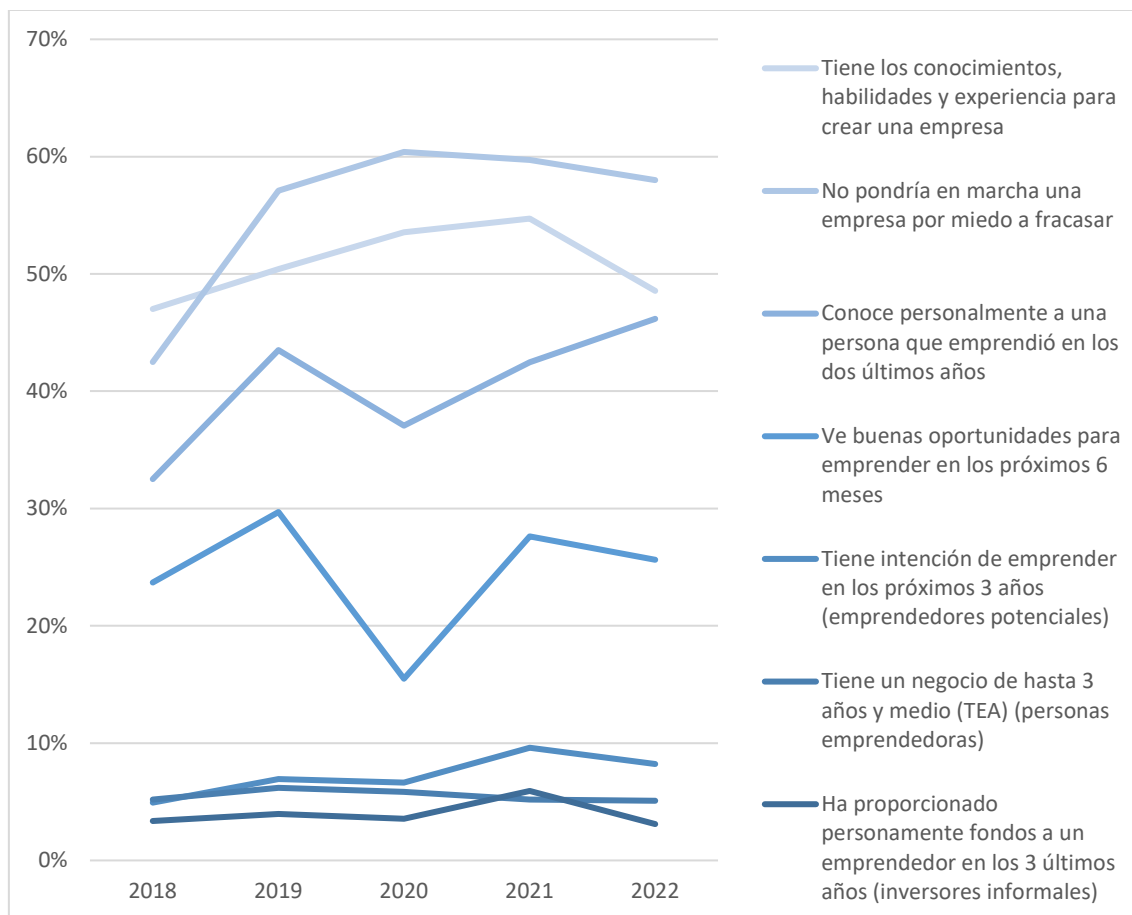


El último análisis de este apartado es el de la evolución de las variables en los últimos cinco años (2018-2022) incluyendo las tasas de emprendimiento potencial, de emprendimiento (TEA) y de inversores informales, a fin de valorar en qué medida reflejan evoluciones similares a las presentadas por las actitudes (figura 6.4).

En primer lugar, la figura 6.4 muestra una bajada en 2022 tanto de las diferentes percepciones como de las tres tasas analizadas, salvo la referida al conocimiento de otros emprendedores que ha seguido subiendo desde 2020. En segundo lugar, la evolución positiva de las actitudes se vio afectada por la crisis sanitaria de la COVID-19, como era de esperar, salvo para el caso de las referidas a la autoconfianza para emprender (conocimientos y habilidades) y al miedo a fracasar. En 2020, solo un 15% de la población granadina veía buenas oportunidades para emprender. En tercer lugar, la intención de emprender (emprendimiento potencial) parece mostrar un comportamiento alineado a la percepción de oportunidades más que a otras actitudes y con la

tasa de inversores informales. Por el contrario, la evolución de la tasa de emprendimiento (TEA) parece estar menos influida por las percepciones o actitudes para emprender y ha seguido bajando de manera moderada desde 2020.

Figura 6.4. Evolución de las actitudes para emprender de la población de Granada, la tasa de emprendimiento potencial, TEA y tasa de inversores informales (2018-2022)



### 6.3. Percepciones sobre el emprendimiento en las comarcas de la provincia de Granada

Para profundizar en los datos mostrados en el apartado previo se ha realizado un análisis territorial considerando las comarcas de la provincia de Granada. Para la distribución de los municipios por comarcas se ha seguido la realizada en 2003 por la Consejería de Turismo y Deporte<sup>3</sup>. La muestra de la población de la provincia procede de una encuesta a 1300 personas segmentadas por comarca, sexo y edad. Con el objeto de proporcionar un tamaño mínimo de muestra por cada territorio analizado, las comarcas se han agrupado en seis zonas tal como refleja la tabla 6.1.

En base a la agrupación realizada, en este apartado se analizan, en primer lugar, las actitudes para emprender, en segundo lugar, la cultura emprendedora percibida por los habitantes de cada comarca y, finalmente, las tasas más relevantes del proceso emprendedor.

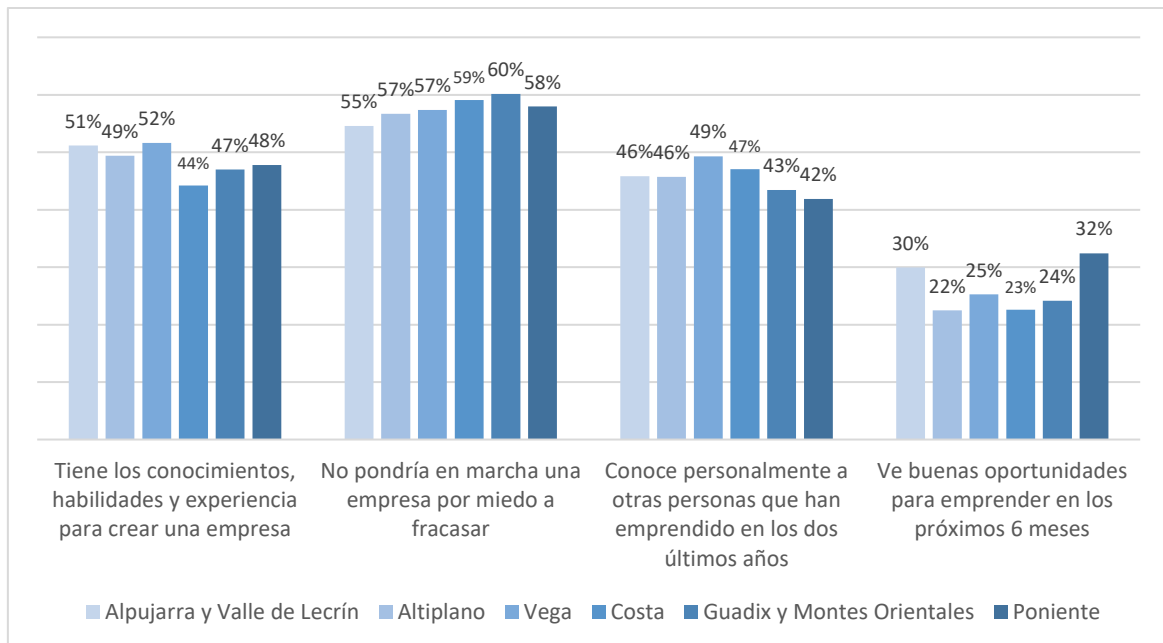
<sup>3</sup> Orden de 14 de marzo de 2003, por la que se aprueba el mapa de comarcas de Andalucía a efectos de la planificación de la oferta turística y deportiva.

Tabla 6.1. Distribución de la muestra por comarcas

	Comarcas	Nº municipios	Población	Muestra
Zona 1	Alpujarra y Valle de Lecrín	33 (18,9%)	47.833 (5,2%)	90 (6,9%)
Zona 2	Altiplano: Huéscar y Baza	14 (8%)	52.722 (5,7%)	146 (11,2%)
Zona 3	Vega de Granada	41 (23,5%)	552.730 (60%)	403 (31%)
Zona 4	Costa granadina	18 (10,3%)	127.353 (13,8%)	260 (20%)
Zona 5	Guadix y Montes Orientales	45 (25,8%)	63.387 (6,9%)	204 (15,7%)
Zona 6	Poniente: Loja y Alhama	23 (13,2%)	77.692 (8,4%)	197 (11,2%)

Las actitudes para emprender por parte de la población de las diferentes zonas pueden verse en la figura 6.5. En lo referente a la percepción de tener los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, los porcentajes por comarca son similares, estando algo por encima de la media la población de la Vega (52%), de la Alpujarra y el Valle de Lecrín (51%). De igual manera, el miedo al fracaso como obstáculo para emprender es muy similar, pero es algo más bajo en la Alpujarra y Valle de Lecrín, y más alto en Guadix y Montes Orientales (60%). En cuanto al conocimiento de otros emprendedores recientes, hay más población que así lo manifiesta en la Vega, y el porcentaje más bajo lo tiene la población del Poniente.

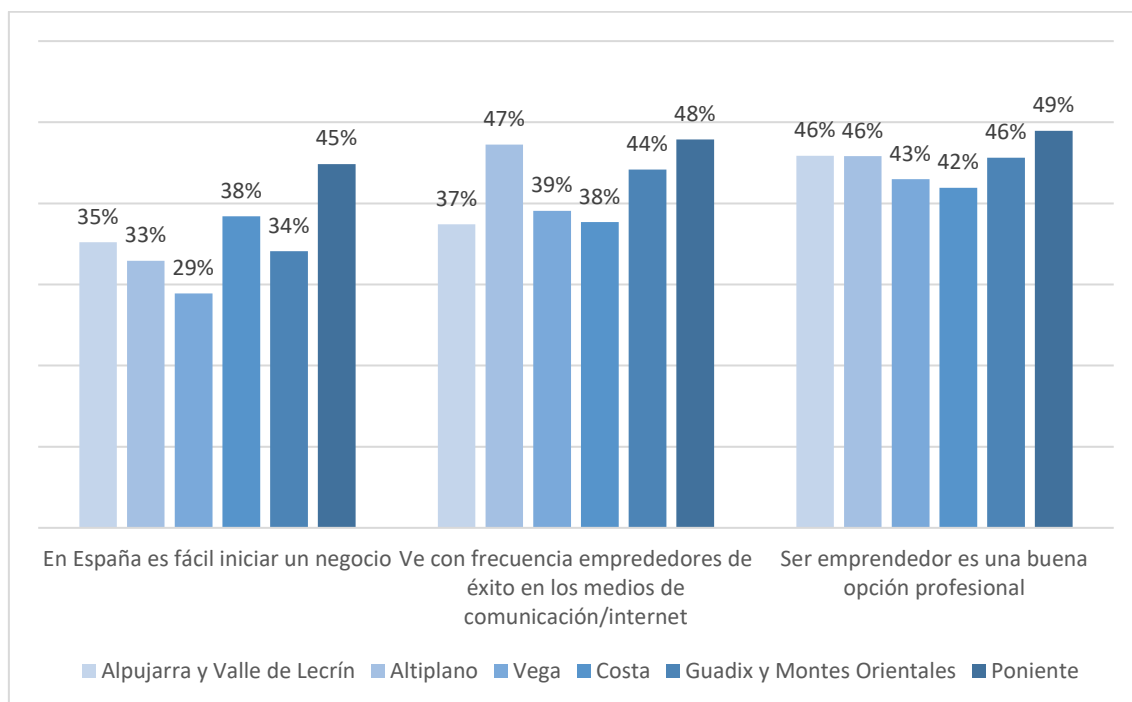
Figura 6.5. Actitudes para emprender en la población de Granada por zonas comarcales



La variable en la que nos encontramos las mayores diferencias es la referida a ver buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses. Recordemos que en el apartado anterior no se encontraron diferencias ni en función de si la persona era emprendedora ni por su sexo. Así, la población del Altiplano manifiesta en un 22% de los casos no ver buenas oportunidades para emprender y el 23% de la población de la Costa tampoco. La percepción más elevada no está en la Vega como pudiera esperarse, si no en el Poniente con un 32%, que está por encima de la media provincial del 26%. También por encima de la media está la zona que agrupa a la Alpujarra y el Valle de Lecrín con un 30%.

El segundo bloque de variables a analizar permite tener una aproximación de la cultura emprendedora que impera en cada una de las zonas territoriales consideradas. En la figura 6.6 aparecen los porcentajes de la población que ha indicado de manera afirmativa estar de acuerdo con los diferentes ítems.

Figura 6.6. Percepciones culturales sobre emprender en la población de Granada por zonas comarcales



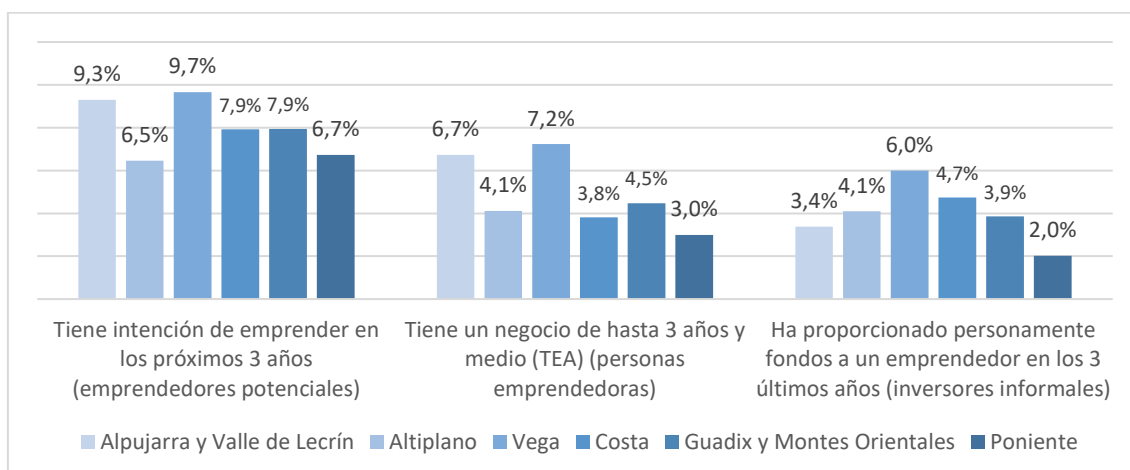
La media provincial de personas que afirman que emprender un negocio en España es fácil es el 33%, es decir, uno de cada tres granadinos así lo piensa. En la figura 6.6 se observa que la población de la Vega tiene la percepción más negativa al respecto con un 29%, siendo la única que está por debajo de la media. La percepción más favorable con un 45% se manifiesta en la comarca del Poniente, y también es destacado el 38% que indica la población de la Costa.

La presencia de casos de éxito de emprendedores en prensa o en Internet es percibida por el 42% de los granadinos. En la distribución por comarcas, no obstante, se eleva hasta el 48% en el Poniente y hasta el 47% en el Altiplano. Las peores percepciones están en la Alpujarra y Valle de Lecrín (37%), Guadix y Montes Orientales (38%) y en la Vega (39%).

La última variable asociada a la cultura emprendedora hace referencia a si ser emprendedor es una buena opción profesional, opinión en la que coinciden el 45% de los granadinos. Esta buena percepción cultural sobre los emprendedores es más acusada en el Poniente (49%) donde casi el 50% de los entrevistados así lo ha afirmado, y menos percibida entre la población de la Costa (42%) y la Vega (43%).

En la parte final de este apartado se presentan las tasas de emprendedores potenciales, de personas emprendedoras y de inversores informales de cada territorio (figura 6.7). Estos datos son una aproximación puesto que los tamaños muestrales por zona no son suficientes para garantizar su fiabilidad al estar sujetos a errores muestrales elevados. Solo las tasas medias provinciales cumplen con ese requisito y pueden darse por buenas.

Figura 6.7. Tasa de emprendimiento potencial, TEA y tasa de inversores informales en la población de Granada por zonas comarcales\*



\*Datos aproximados sujetos a error muestral

Las tasas aproximadas mostradas en la figura 6.7 permiten ver un comportamiento emprendedor más favorable en la Vega de Granada, tanto en el emprendimiento potencial (9,7%), en las personas emprendedoras (7,2%) y en los inversores informales (6%), en todos los casos, por encima de las medias provinciales que son el 8,2%, 5,1% y el 3,1%, respectivamente. La Alpujarra y el Valle de Lecrín también se sitúan por encima de la media en emprendimiento potencial (9,3%) y en la tasa de actividad emprendedora (7,2%). En el Altiplano y en el Poniente es donde se detectan las más bajas intenciones de emprender (6,5% y 6,7%), y en el Poniente, además, son más bajos tanto el porcentaje de personas emprendedoras (tan solo un 3%) como el de inversores informales (2%).

En su conjunto, los datos comarcales ofrecen perfiles diferenciados entre las zonas en cuanto a sus actitudes, percepciones culturales y comportamiento emprendedor que requiere de medidas diferenciadas en cada una de ellas.

#### 6.4. Percepciones sobre el emprendimiento por tamaño del municipio en la provincia de Granada

Este último apartado hace una segmentación complementaria en función del tamaño de población de los núcleos rurales y urbanos de la provincia. Se han establecido 5 grupos de municipios tal como se muestra en la tabla 6.2.

Tabla 6.2. Distribución de la muestra por tamaño del municipio

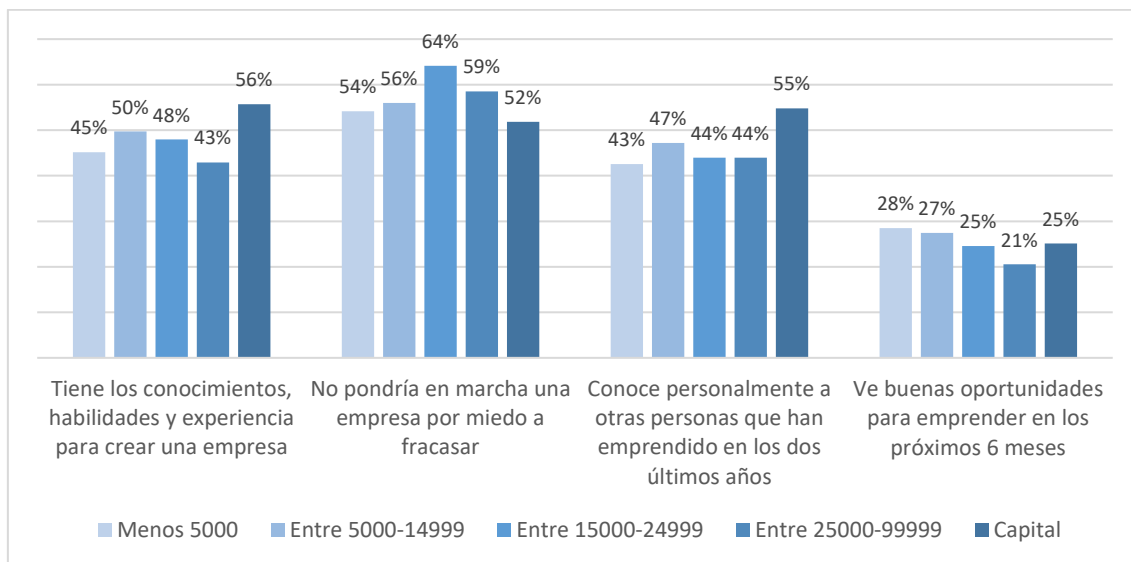
	Tamaño del municipio	Nº municipios	Población	Muestra
Tamaño 1	Menos 5000	133 (76,4%)	168.838 (18,3%)	196 (15,1%)
Tamaño 2	Entre 5000-14999	27 (15,5%)	220.951 (24%)	393 (30,2%)
Tamaño 3	Entre 15000-24999	11 (6,3%)	217.970 (23,6%)	403 (31%)
Tamaño 4	Entre 25000-99999	2 (1,1%)	85.276 (9,3%)	138 (10,6%)
Tamaño 5	Capital	1 (0,6%)	228.682 (24,8%)	170 (13,1%)

Como en el apartado anterior, se examinan tres grupos de variables asociadas a las actitudes para emprender, a la cultura emprendedora percibida y, finalmente, a algunas tasas del proceso emprendedor.

En el primer bloque de variables asociadas a las actitudes que pueden favorecer el comportamiento emprendedor de una persona (figura 6.8), podemos comprobar que en la capital predominan las personas que dicen tener conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un negocio (56%), así como las que tienen más redes de contacto con personas emprendedoras al conocer personalmente, en mayor medida, a algunas de ellas (55%). También en la capital sus habitantes perciben menos miedo al fracaso (52%). Desde este punto de vista, la capital tiene personas con mejores actitudes para emprender, salvo en caso de la percepción de oportunidades que está por debajo de la media.

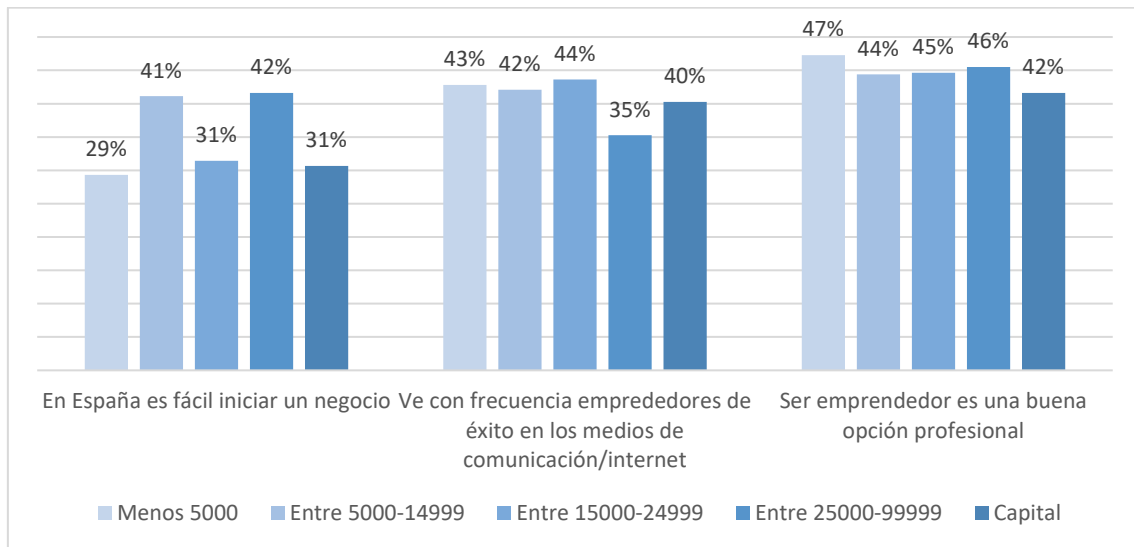
Sin embargo, dejando al margen la capital, el tamaño de municipio no parece tener una correlación positiva con las mejores actitudes hacia emprender. Por ejemplo, los municipios de entre 15000 y 25000 habitantes parecen mostrar un mayor miedo al fracaso (64%), y las mejores percepciones sobre oportunidades para emprender se encuentran en los municipios de menos de 5000 habitantes. En este caso, a medida que aumenta el tamaño de los municipios se perciben menos oportunidades para emprender. Por tanto, el tamaño de población por sí solo no es un buen descriptor de las actitudes emprendedoras pues como se ha visto en el apartado previo, no se pueden obviar las diferencias en función de la comarca.

Figura 6.8. Actitudes para emprender en la población de Granada por tamaño del municipio



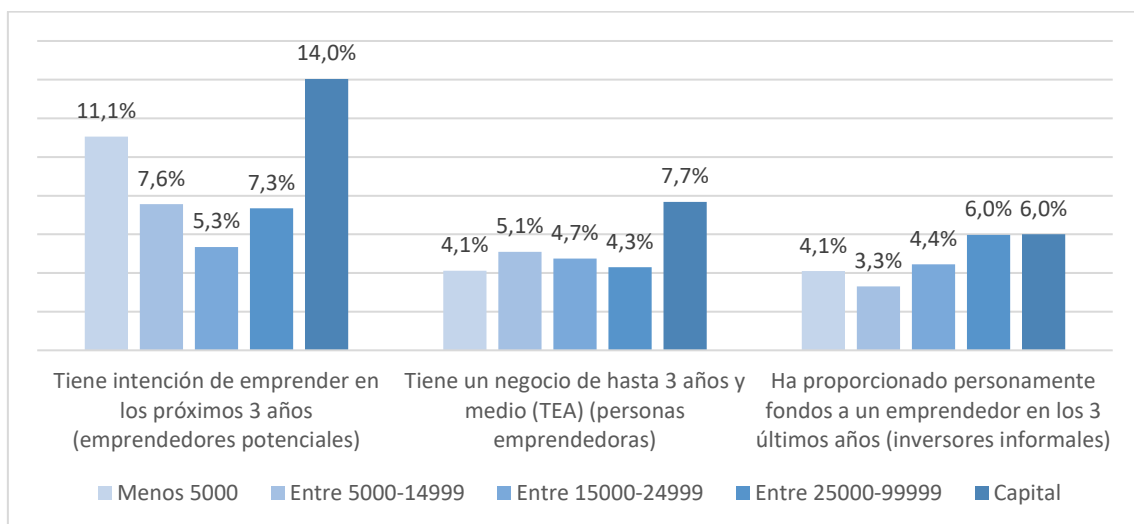
En la figura 6.9 aparecen las variables relacionadas con las percepciones de la cultura emprendedora en cada grupo de municipios. La opinión sobre la facilidad para iniciar un negocio en España no sigue una pauta concreta por tamaño de municipio, si bien, tanto en el entorno rural (menos de 5000 habitantes) como en la capital, se percibe más negativamente, estando ambos por debajo de la media de la provincia (33%). Por otro lado, las poblaciones de un tamaño que no sobrepasa los 25000 habitantes perciben con mayor frecuencia a emprendedores de éxito en la prensa o en internet. Por último, por tamaño de población, parece haber una mayor uniformidad en considerar que ser emprendedor es una buena opción profesional, no obstante, esta percepción es algo más elevada en los municipios rurales (menos de 5000 habitantes) y más baja en la capital.

Figura 6.9. Percepciones culturales sobre emprender en la población de Granada por tamaño del municipio



La figura 6.10 refleja que las mayores intenciones de emprender se presentan entre la población de la capital (14%), que también va acompañada de la mayor TEA (7,7%) y mayor porcentaje de inversores informales (6%). En los municipios rurales (hasta 5000 habitantes) la tasa de emprendedores potenciales es más alta que la media provincial (11,1%), pero a diferencia de la capital, no va acompañada con una tasa de actividad emprendedora elevada, siendo la más baja (4,1%). La mayor concentración de inversores informales está en los municipios de mayor tamaño.

Figura 6.10. Tasa de emprendimiento potencial, TEA y tasa de inversores informales en la población de Granada por tamaño del municipio\*



\*Datos aproximados sujetos a error muestral



## 7. CONCLUSIONES DEL INFORME

La puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras puede desempeñar un importante papel en el desarrollo económico y social de la provincia de Granada, aumentando la competitividad, innovación e internacionalización de su economía. Por ello es fundamental conocer los principales rasgos de la actividad emprendedora, tanto en lo referente a sus protagonistas, las personas emprendedoras, como al tipo de empresas que estas ponen en marcha y los factores condicionantes de dicha actividad.

El informe realizado proporciona una radiografía de la actividad emprendedora en todas estas dimensiones, tanto a nivel provincial como desagregada por las distintas comarcas que componen la provincia. En este apartado recogemos las principales ideas y conclusiones que se extraen del análisis descriptivo realizado en cada uno de los capítulos anteriores.

### El proceso emprendedor de la provincia de Granada

La **tasa de actividad emprendedora (TEA)** de la provincia de Granada ha sido del 5,1% en 2022. Por tanto, aproximadamente, 5 de cada 100 granadinos están involucrados en una actividad empresarial que no supera los 3 años y medio de antigüedad. Este dato confirma la tendencia a la baja derivada de la crisis de la COVID-19 en 2020. Además, la TEA es inferior a la media andaluza (5,5%) y a la media nacional (6%). La diferencia con Andalucía y España se produce, en mayor medida, una vez pasados los 3 primeros meses desde la puesta marcha, habiendo un mayor porcentaje de nuevas iniciativas granadinas con dificultades para avanzar hacia su consolidación.

La crisis ha tenido mayores consecuencias en las **empendedoras granadinas**, que pasaron de tener una TEA en 2019 superior a la de los hombres, a caer por debajo en 2,4 puntos porcentuales en 2022, siendo del 3,9% frente al 6,3% de ellos. El aumento de la brecha, aunque algo menor, también se ha producido en Andalucía, pero no en España. Por lo tanto, las emprendedoras granadinas necesitan especial atención.

Considerando aquellas personas que aportan fondos de manera informal a otras personas que van a emprender durante los 3 últimos años, es decir, los **inversores informales**, Granada se ha situado en 3,1% de la población en 2022. Esta tasa es más baja que la media de Andalucía (4,8%) y de España (4,4%).

Los datos tampoco mejoran en cuanto a la intención de emprender o el llamado **emprendimiento potencial** (8,2%), que también ha bajado con respecto a 2021, y se distancia a la baja de la media andaluza en 2,2 puntos porcentuales.

Por contraposición a los datos menos favorables de la TEA, del emprendimiento potencial y de la inversión informal frente a otros territorios, la provincia presenta una de las tasas más elevadas de **empresas consolidadas** del panorama nacional (8,7%), superando a la media andaluza. También muestra un mejor comportamiento frente a Andalucía en la tasa de **abandonos y de cierres efectivos**.

En su conjunto puede señalarse que, si bien las empresas granadinas consolidadas cuentan con buena salud, la actividad emprendedora en 2022 muestra una pérdida de dinamismo tanto en el potencial emprendedor como en las iniciativas de hasta 3 años y medio. Tanto España como Andalucía han conseguido recuperar sus respectivas tasas de actividad emprendedora desde la

crisis, senda que no ha sido seguida por la TEA granadina y que deberá observarse en ediciones posteriores del Observatorio.

### Perfiles de los emprendedores de la provincia

Al analizar **el perfil socioeconómico de los emprendedores** en la provincia de Granada en el año 2022, se observa que la mayoría son hombres, principalmente en edades de 35 a 44 años, con niveles altos de estudios (grado y posgrado), que tienen una renta en el tercio inferior.

En 2022 la principal **motivación de los emprendedores** recientes en Granada fue la necesidad de generar ingresos debido a la escasez de oportunidades laborales. La búsqueda de una renta muy alta ha disminuido en importancia, mientras que el deseo de seguir una tradición familiar se ha fortalecido. Estos hallazgos sugieren que la incertidumbre laboral generada por la crisis de la pandemia COVID-19 ha influido en las motivaciones de los emprendedores, quienes buscan asegurar su sustento y aprovechar oportunidades económicas lucrativas en la región.

Por otra parte, **el capital necesario para iniciar un negocio** en Granada es menor que en años anteriores. Además, se destaca que los emprendedores granadinos han confiado principalmente en sus ahorros personales, las instituciones bancarias y la familia como **fuentes de financiación**, siendo menos comunes otras opciones como amigos, crowdfunding o inversores privados.

### Las características de las iniciativas emprendedoras TEA en la provincia de Granada

En 2022, el perfil mayoritario entre las iniciativas de nueva creación en Granada (con menos de 3 años y medio de vida) es el de una empresa que tiene entre uno y 5 empleados (58%), opera en el sector orientado al consumo (38%) y es propiedad (77%) y está administrada mayoritariamente por una familia (81%).

La mayoría de estas empresas no están orientadas hacia la **digitalización**: solo 1 de cada 5 indica haber revisado sus planes para incorporar tecnologías digitales nuevas o mejoradas. Sin embargo, una proporción muy significativa muestra interés por la **sostenibilidad**, considerando tanto criterios sociales como ambientales en su toma de decisiones estratégicas (72%). La priorización de estos criterios y la implementación efectiva de medidas para reducir el impacto medioambiental y aumentar el impacto social son, no obstante, bastante más limitadas, alcanzando un máximo del 53% en el caso de las medidas medioambientales.

Al analizar el grado de **innovación y crecimiento** de las iniciativas emprendedoras en Granada desde una perspectiva evolutiva y comparativa con las nuevas empresas a nivel andaluz y nacional, observamos que, en los últimos 5 años, las nuevas empresas de la provincia presentan dinámicas particulares, que no siempre siguen las tendencias registradas a nivel regional y nacional, y muestran fluctuaciones más fuertes de un año a otro. El objetivo de este informe no es investigar las causas de estas variaciones, sin embargo, las fluctuaciones más fuertes pueden indicar una mayor sensibilidad de las empresas de la provincia a los cambios en el entorno.

La pandemia de COVID-19 en 2020 tuvo un impacto negativo en la innovación de productos, procesos y en el nivel de tecnología utilizada por las iniciativas emprendedoras en Granada, así como en sus expectativas de crecimiento y en el grado de internacionalización de sus clientes. No obstante, la recuperación en estas dimensiones ha sido rápida: en 2022, las empresas ya estaban experimentando mejoras en todas ellas y, en cuanto a la internacionalización, han superado con creces los niveles previos a la pandemia.

## Factores que impulsan y que dificultan el emprendimiento en la provincia

Los expertos granadinos muestran en general una **visión crítica** sobre los factores del **ecosistema emprendedor** de la provincia, alineándose con las valoraciones a nivel nacional y andaluz, sobre todo en lo que se refiere a políticas y programas de apoyo al emprendimiento, acceso a financiación para emprendedores, educación emprendedora en fase escolar y dinamismo y acceso a los mercados.

Uno de los factores en los que el ecosistema emprendedor granadino queda mejor posicionado, según sus expertos, es el referido a los avances en sostenibilidad medioambiental y social en las empresas nuevas y en crecimiento, lo cual sugiere cierto optimismo sobre el progreso en la **concienciación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en Granada. También en cuanto a la **recuperación de las empresas tras la crisis** de la COVID-19 y a la **formación emprendedora** en niveles superiores de educación, el ecosistema granadino queda mejor valorado en comparación con España y Andalucía.

En cuanto a factores señalados como mejorables, si bien las **infraestructuras físicas y de servicios** superan el aprobado, los expertos granadinos las siguen señalando como pilar del ecosistema que debe afianzarse, por comparación con el nivel nacional y regional. Asimismo, el sistema granadino de **transferencia de I+D** obtiene mejor evaluación de sus expertos que respectivamente para Andalucía y España, pero una valoración media insuficiente apunta a que la transferencia constituye otra área a fortalecer y mejorar en el futuro.

## Actitudes para emprender en la provincia de Granada

Las actitudes para emprender por parte de la población de la provincia se aproximan mucho a las del resto de españoles, pero son algo menos optimistas comparadas con el resto de los andaluces, especialmente en las percepciones de buenas **oportunidades para emprender en el corto plazo**. En el caso de Granada, casi la mitad de la población cree tener los **conocimientos, habilidades y experiencia** para crear una empresa (49%) y el porcentaje de personas que por **miedo a fracasar** no pondría un negocio asciende al 60%, es decir, casi 3 de cada 5 granadinos. Encontramos percepciones muy diferentes entre las personas que tienen una actividad empresarial en marcha y las que no han emprendido. En concreto, las primeras consideran que tienen los conocimientos y las capacidades para emprender en el 80% de los casos (casi el doble que las no emprendedoras) y el miedo al fracaso se reduce al 46% de los casos, 14 puntos porcentuales menos.

Las diferencias por sexo también son evidentes, pero algo menos marcadas. Las mujeres tienen percepciones más bajas sobre sus conocimientos y habilidades para emprender, hay un mayor número de ellas con miedo al fracaso y tienen menos **capital relacional** procedente del conocimiento personal de otras personas que han emprendido.

De manera similar a la media nacional, solo 1 de cada 4 personas de la provincia percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (26%), no existiendo diferencias entre las opiniones de personas emprendedoras y no emprendedoras, ni entre mujeres y hombres. Esto sugiere que la falta de buenas oportunidades es compartida por la población en general y que está basada en otros factores que no dependen tanto del individuo sino de las condiciones que ofrece el entorno donde están dichas personas, aspecto que se confirma con las segmentaciones territoriales realizadas en los apartados siguientes.

## Análisis territorial de las percepciones sobre el emprendimiento

El conjunto de los datos por comarcas nos aporta una visión con matices de las actitudes, cultura y comportamiento de la población que habita en cada una de ellas. En el caso de la **Alpujarra y del Valle de Lecrín**, se aprecian buenas actitudes hacia el emprendimiento con respecto a la media provincial y se percibe optimismo en las oportunidades para emprender (30%). Esto es acorde a una alta tasa de intención de emprender y de emprendedores frente a la media granadina. Sin embargo, su población no percibe que los medios de comunicación muestren muchos casos de éxito, se conoce a menos emprendedores y también es la zona con menos inversores informales.

El **Altiplano** es una zona cuya población presenta actitudes próximas a la media provincial, salvo en la percepción de oportunidades (22%), siendo la comarca más pesimista de toda la provincia. También están por debajo de la media en la intención de emprender y en la tasa de actividad emprendedora. Frente a otras comarcas destaca por percibir un buen tratamiento de la prensa y en internet de los emprendedores.

La comarca de la **Vega de Granada** no destaca por las actitudes hacia emprender ni en oportunidades para emprender (24%), si bien, es la zona donde es más fácil conocer a un emprendedor personalmente (49%), que puede servir de referente. La población de la Vega tiene una percepción más negativa que la media sobre la facilidad de poner en marcha un negocio (29%) y sobre la publicación de casos de éxito en los medios. Pese a todo lo anterior, la Vega posee las tasas más elevadas de la provincia en intención de emprender, emprendedores e inversores informales. Sin duda, un mejor acceso a recursos, infraestructuras y clientes, son factores decisivos a la hora de poner en marcha una actividad empresarial.

La **Costa de Granada** es una de las comarcas que merece especial atención pues pese a tener condiciones más favorables que otras comarcas, muestra un notable pesimismo en las actitudes y cultura emprendedora. Su población tiene la percepción más baja de la provincia sobre sus conocimientos, habilidades y experiencia para emprender (44%) y está también entre las que muestran un mayor miedo al fracaso y menos oportunidades para emprender (23%). Aunque la población de la Costa opine que es fácil crear un negocio en España en mayor medida que la media provincial (45%), muestran la opinión menos frecuente de la provincia sobre que emprender sea una buena opción profesional y también están entre los que perciben escasez de casos de éxito en los medios. Con todo ello, la tasa de emprendedores potenciales está por debajo de la media y la tasa de emprendimiento es de las más bajas de la provincia. Por el contrario, es la segunda comarca con más inversores informales.

Las comarcas de **Guadix y Montes Orientales** no muestran actitudes favorables hacia emprender, siendo las comarcas donde hay más personas que no emprenderían por el miedo a fracasar (60%). No llegan a la media provincial en el conocimiento de otros emprendedores, ni en la percepción de buenas oportunidades para emprender. En cuanto a percepciones culturales se sitúan en torno a la media. Sin embargo, a diferencia del Altiplano, la intención de emprender y la tasa de actividad emprendedora son algo superiores, pero en ninguno de los casos superan a las medias provinciales.

Finalmente, la comarca del **Poniente** también presenta un comportamiento particular. Se trata de la comarca donde su población percibe más oportunidades para emprender (32%) y las percepciones culturales sobre el emprendimiento son las más altas de la provincia; sin embargo, tienen la tasa más baja de emprendedores y de inversores informales y la segunda más baja en intención de emprender. También es cierto que el miedo al fracaso y el menor conocimiento de otros emprendedores (42%) pueden ser factores que influyan en lo anterior.

Considerando lo anterior, se puede concluir que hay comarcas con buena predisposición hacia el emprendimiento que, sin embargo, esta no se traduce en tasas de emprendimiento elevadas, como es el caso del Poniente y la Alpujarra. En estas comarcas las actuaciones concretas en formación, apoyo durante todo el proceso y dotación de recursos pueden ser efectivas. Por otro lado, comarcas como el Altiplano, Guadix, Montes Orientales y la Costa tienen percepciones más pesimistas sobre el emprendimiento y perciben menos oportunidades para emprender. En estos casos sería importante trabajar más en potenciar a las personas emprendedoras de éxito y en la creación de valores favorables hacia el emprendimiento para toda la población, a la vez que ofrecer programas para explorar y experimentar nuevas oportunidades empresariales que ayuden a minimizar los riesgos de fracaso. Finalmente, en la Vega de Granada, aunque la población tiene la mayor tasa de emprendimiento, sigue existiendo una percepción cultural no del todo favorable hacia la creación de empresas y requiere seguir realizando políticas para visibilizar a las personas emprendedoras, así como mejorar el grado de innovación de las iniciativas.

El análisis por tamaño de los municipios ha puesto de manifiesto las diferencias entre los dos extremos, uno de ellos, las poblaciones de menos de 5000 habitantes, es decir, básicamente rurales, y el de la capital. El resto de los tamaños poblacionales no han presentado pautas comunes, sin duda, debido a la diversidad de sus ubicaciones comarcales. Sin embargo, curiosamente, sin considerar a la capital, la percepción de buenas oportunidades para emprender baja a medida que aumenta el tamaño de los municipios.

Los datos confirman que **Granada capital** es el principal foco de emprendedores de la provincia, con una TEA del 7,7%, con la mayor intención de emprender (14%) y con el mayor porcentaje de emprendedores informales (6%), todo ello a pesar de estar por debajo de la media en percepción de buenas oportunidades para emprender, en valoración del emprendimiento como buena opción profesional o en percepción de facilidad a la hora de crear una empresa en España. Por el contrario, la capital cuenta con conocimientos y capital relacional más altos frente al resto de municipios y presenta el menor miedo al fracaso.

Si es esperable que la capital presente las mejores actitudes y tasas de emprendimiento, el caso de los **municipios rurales** (menos de 5000 habitantes), con independencia de la comarca, ofrece un potencial destacable dado que la población que reside en ellos es la que percibe de manera más positiva que en el resto la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo (28%) y que ser emprendedor es una buena opción profesional (47%). Por el contrario, opinan que tienen menos conocimientos y experiencia para ello, son los que conocen a menos personas que han emprendido en los dos últimos años y ven más difícil crear un negocio. La intención de emprender en estos pueblos es de las más altas, llegando al 11,1%, pero solo se materializa en una TEA del 4,1%. La dotación de formación y recursos para emprender pueden ser medidas efectivas en estos entornos rurales.

## Reflexión final

Los datos presentados en los seis capítulos que componen el presente informe esbozan un panorama de la actividad emprendedora en la provincia de Granada con varios indicadores positivos, que se sitúan por encima de la media andaluza y nacional, como, por ejemplo, la tasa de actividad emprendedora consolidada, el grado de internacionalización de las iniciativas de hasta 3 años y medio o la formación en emprendimiento en los niveles educativos superiores. No obstante, podemos identificar numerosas áreas en las cuales la actividad emprendedora de la provincia requiere de un importante impulso para mejorar su desempeño, tanto absoluto como en relación con el emprendimiento nacional y andaluz. Este impulso tiene que ajustarse a

las condiciones específicas que presenta cada comarca y tipo de municipio, tal como ha quedado patente en el análisis territorial realizado.

## ANEXO 1.

### FICHA TÉCNICA DEL INFORME GEM GRANADA 2022-2023

La metodología del Proyecto GEM ha sido ampliamente descrita en los informes globales y nacionales, por lo que se remite a la información disponible en [gemconsortium.org](http://gemconsortium.org) y [gem-spain.com](http://gem-spain.com) a aquellos lectores o investigadores interesados en profundizar en estos aspectos.

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Granada se basan en tres fuentes, complementarias entre sí: (1) información primaria obtenida mediante encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, denominada APS (*Adult Population Survey*), realizada entre abril y julio de 2022; (2) datos primarios obtenidos de la encuesta a 35 expertos en emprendimiento, llamada NES (*National Expert Survey*) y realizada entre mayo y julio de 2022, seleccionados según su ámbito de experiencia y conocimiento (financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno); (3) un conjunto de fuentes secundarias de información (INE, artículos científicos, informes GEM regional, nacional y global).

La realización de esta encuesta está a cargo de Instituto Opinòmetre. Dotado de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana (entre otras) para el procedimiento de muestreo, garantizando así que no haya sesgos de ningún colectivo poblacional. Realiza, pues, un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas, todo lo cual garantiza la fiabilidad de la información obtenida.

Tabla A1. Ficha técnica de la encuesta a la población de Granada de 18-64 años

Universo (1)	921.987 habitantes de entre 18 a 64 años residentes en la provincia de Granada en 2022
Muestra	1.300 personas de 18 a 64 años de la provincia de Granada, estratificados por edad y género
Selección de la muestra	Se obtienen aleatoriamente números de teléfono. Se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad, proporcionales a la población de la provincia.
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	± 2,72%
Nivel de confianza	95%
Periodo de realización de las encuestas	Abril – Julio 2022
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre
(1) Fuente: INE	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.	

Los datos utilizados en la confección de este informe pertenecen al Proyecto GEM, consorcio compuesto en la edición de 2022 por equipos de investigadores de 51 países: Alemania, Arabia Saudí, Austria, Brasil, Canadá, Catar, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Egipto, Emiratos Árabes, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo,

Marruecos, México, Noruega, Omán, Países Bajos, Panamá, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Rumanía, Serbia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Taiwán, Togo, Túnez, Uruguay y Venezuela (con Argentina e Italia participando sólo en la evaluación de las condiciones del entorno para emprender o encuesta NES). En el caso concreto de España, la participación en el proyecto GEM se desagrega también a nivel regional, con todas las comunidades y ciudades autónomas del estado aportando datos al proyecto, y a nivel provincial, al cual corresponden las 8 provincias andaluzas. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles pueden consultarse en [gem-spain.com/equipos](http://gem-spain.com/equipos)

## ANEXO 2.

### EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2022-2023

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Nacional</b>	Observatorio del Emprendimiento de España  ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Yago Atrio Lema, Ariadna Monje Amor y Mahsa Samsami (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España  ENISA  Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
<b>Andalucía</b>	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) M <sup>a</sup> . Cristina Díaz García	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.
<b>Almería</b>	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Diputación de Almería
<b>Cádiz</b>	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz

		Jaime Guerrero Villegas Maria del Mar Bornay Barrachina	
<b>Córdoba</b>	Universidad Loyola Andalucía	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Joaquín García-Tapial	Universidad Loyola Andalucía
<b>Granada</b>	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo España Emprende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada
<b>Jaén</b>	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
<b>Málaga</b>	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
<b>Sevilla</b>	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M <sup>a</sup> Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Perez Luño Elena Sousa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)



<b>Aragón</b>	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maícas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
<b>Asturias</b>	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM- Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López Matías Mayor Fernández	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
<b>Baleares</b>	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
<b>Canarias</b>	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

<b>Cantabria</b>	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnico GEM-Cantabria) Elsa Diez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte Santander Universidades
<b>Cataluña</b>	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona  Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Teresa Obis	Universitat Autònoma de Barcelona  Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç.  Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball  Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
<b>Castilla-La Mancha</b>	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M <sup>a</sup> Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha  Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha  Fundación Globalcaja HXXII
<b>Castilla y León</b>	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León  Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez  Luis Gregorio Holguin Galarón Alberto Matellán Pinilla	Universidad de León      Universidad Pontificia de Salamanca

<b>Ceuta</b>	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada  PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
<b>Comunidad Autónoma de Madrid</b>	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Fundación para el Conocimiento Madri+d Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid
<b>Comunidad Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García M.ª Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia
<b>Extremadura</b>	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Ángel Manuel Díaz Aunió Adelaida Ramos Mariño	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature

<b>Galicia</b>	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	<p>Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)  Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)  Sara Fernández López  Emilio Ruzo Sanmartín  Marta Portela Maseda  Jacobo Feás Vázquez  Nuria Calvo Babío  Lucía Rey Ares  Esther Barros Campello  Alberto Vaquero García  Pilar Piñeiro García  Guillermo Andrés Zapata  Huamaní  Yago Atrio Lema  Ariadna Monje Amor  Mahsa Samsami  Ernesto López-Valeiras  Sampedro  Xavier Martínez Cobas</p>	<p>Universidade de Santiago de Compostela (USC)  Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)  Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)  Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia)  Universidade da Coruña  Universidade de Vigo</p>
<b>La Rioja</b>	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	<p>Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja)  Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja)  Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja)  Andrés Morales  José Eduardo Rodríguez Oses  Lara Mata  Sergio Rodríguez-Garnica</p>	<p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)  Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  Day ONE  Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Comercial OJA  JIG  Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p>
<b>Melilla</b>	Universidad de Granada	<p>María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla)  Jenny María Ruiz Jiménez  Rocío Llamas Sánchez  Juan Antonio Marmolejo Martín  Matilde Ruiz Arroyo  Ana María Bojica  Francisco Javier Melero Rus</p>	<p>Universidad de Granada</p>

<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	<p>Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia)  Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia)  Catalina Nicolás Martínez  Gabriel Lozano Reina  Gregorio Sánchez Marín  José Andrés López Yepes  Juan Samuel Baixauli Soler  María Belda Ruiz  María Feliz Madrid Garre  Mercedes Palacios Manzano  Antonio Paños Álvarez  María Pemartín González-Adalid</p>	<p>Consejería de Industria, Empresa y Portavocía  Instituto de Fomento de la Región de Murcia  Caixabank  Fundación CajaMurcia  Fondo Europeo de Desarrollo Regional  Centro Iniciativas Municipales de Murcia  Cátedra de Emprendedores  Universidad de Murcia</p>
<b>Navarra</b>	<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>Universidad de La Rioja</p> <p>King's College London (UK)</p>	<p>Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra)  Martin Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra)  Lucía Nieto Sádaba  María Sanz de Galdeano</p> <p>Raquel Orcos Sánchez</p> <p>Víctor Martín Sánchez</p>	<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>Gobierno de Navarra - CEIN</p>
<b>País Vasco</b>	<p>Universidad del País Vasco UPV/EHU</p> <p>Deusto Business School</p> <p>Mondragón Unibertsitatea</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>María Saiz (Directora GEM-País Vasco)  José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)  Aimar Basañez Zulueta  David Urbano  Iñaki Peña  Jon Hoyos  Nerea González  Rebeca Martín Diez  Valery Chistov  Alaitz Zabala Zarauz</p>	<p>Universidad del País Vasco</p> <p>Universidad de Deusto</p> <p>Mondragon Unibertsitatea</p> <p>Grupo Spri Taldea</p> <p>Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras</p> <p>Diputación foral de Bizkaia</p> <p>Diputación foral de Guipúzcoa</p> <p>Diputación foral de Álava</p> <p>FESIDE</p> <p>Observatorio Vasco de Emprendimiento</p>

<b>Trabajo de campo GEM España</b>	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España
------------------------------------	---	--	---

# ANEXO 3. INSTITUCIONES Y EMPRESAS COLABORADORAS GEM ESPAÑA 2022-2023

**GEM España** **GEM Andalucía**

**GEM Almería** **GEM Cádiz**

**GEM Granada**

**GEM Córdoba** **GEM Jaén** **GEM Málaga**

**GEM Sevilla**

**GEM Aragón** **GEM Asturias**

**GEM Baleares** **GEM Canarias**

**GEM Cantabria**

**GEM Castilla-La Mancha**

**GEM Castilla y León**

**GEM Catalunya** **GEM Ceuta**

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco







**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR**  
[www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com)