

ISSN 2695-6845

INFORME GEM MÁLAGA 2022/23



Global
Entrepreneurship
Monitor

OBSERVATORIO DEL ECOSISTEMA
EMPRENDEDOR DE ANDALUCÍA

RED GEM ESPAÑA

Rafael Ventura Fernández
Sofía Louise Martínez-Martínez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



PROMMALAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible

Global Entrepreneurship Monitor Málaga 2022/23

ISSN 2695-6845 [edición electrónica]

© Los autores

Director: Rafael Ventura Fernández

Coordinadora: Sofía Louise Martínez-Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández, Sofía Louise Martínez-Martínez

(Universidad de Málaga)

Edita: UMA Editorial

Maquetación: Carmen María Andrade García

Colabora la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga a través de la Sociedad Municipal Promálaga.

2023 Málaga (España)

Citar: GEM Málaga (2023): Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Málaga 2022-2023. Ed. Universidad de Málaga.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME **GEM** MÁLAGA 2022/23

<http://www.gem-spain.com>



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2022/23

NACIONAL

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España
ENISA	Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles

ANDALUCÍA

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Directora) José Ruiz Navarro (Universidad de Cádiz) Carmen Cabello (Universidad Pablo de Olavide) Francisco Liñán (Universidad de Sevilla) Rafael Ventura (Universidad de Málaga) Nuria Toledano (Universidad de Huelva) Mercedes Pérez (Universidad Loyola) Carlos J. Cano (Universidad de Almería) José M. Sánchez (Universidad de Cádiz) Carmen Camelo (Universidad de Cádiz) María del Mar Fuentes (Universidad de Granada)	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades Universidad de Cádiz Fundación Fulgencio Meseguer
Equipos Provinciales		
Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería

Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro Mercedes Pérez Millán Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo España Emprende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez-Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promálaga

Universidad Pablo de Olavide	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador)	Universidad Pablo de Olavide INNLAB
Universidad de Sevilla	Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M.ª Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa	Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)

ARAGÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

ASTURIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias

BALEARES

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyà Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoría i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

CANARIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad de La Laguna	Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández	Universidad de La Laguna

CANTABRIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEMCantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Elsa Diez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Cátedra PYME Gobierno de Cantabria - Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN - Servicio Cántabro de Empleo

CATALUÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Universitat Autònoma de Barcelona	Teresa Obis	Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

CASTILLA LA MANCHA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEMCastilla- La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M.ª Ruiz Palomo M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

CASTILLA Y LEÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez	Universidad de León
INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas

CEUTA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Universidad Autónoma de Madrid Comunidad de Madrid

COMUNIDAD VALENCIANA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera María Cinta Gisbert López M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Fundación: LAB Mediterráneo Air Nostrum Aligrupo Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia

EXTREMADURA

Institución	Miembros	Colaboradores
Fundación Xavier de Salas -Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEMExtremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Ángel Manuel Díaz Aunió Adelaida Ramos Mariño	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature

GALICIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní Mahsa Samsami	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela (USC) ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo

LA RIOJA

Institución	Miembros	Colaboradores
Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Lara Mata José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Andrés Morales	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR - La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE - Premios Emprnde XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA - GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

MELILLA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada

MURCIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixaulí Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

NAVARRA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra-CEIN
	Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra)	
	Lucía Nieto Sádaba	
	María Sanz de Galdeano	
Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez

PAÍS VASCO

Institución	Miembros	Colaboradores	
Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco)	Universidad del País Vasco	
	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)	Universidad de Deusto	
	Mikel Aberasturi Gomendio	Mondragon Unibertsitatea	
	Deusto Business School	Aimar Basañez Zulueta	Grupo Spri Taldea
		Valery Chistov	Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras
	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguía	Diputación foral de Bizkaia
		Jon Hoyos Iruarrizaga	Diputación foral de Guipúzcoa
	Universita Autònoma de Barcelona	Rebeca Martín Díez	Diputación foral de Álava
		Iñaki Peña Legazkue	FESIDE
		David Urbano Pulido	Observatorio Vasco de Emprendimiento
Alaitz Zabala Zarauz			

TRABAJO DE CAMPO GEM ESPAÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España
	Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	



INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM MÁLAGA

Rafael Ventura Fernández

DIRECTOR DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

 rventura@uma.es

 [/rfventura/](https://www.linkedin.com/in/rfventura/)



Profesor Titular de Universidad en el área de Organización de Empresas, adscrita al Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA). Ha sido profesor visitante en la Universidad Técnica de Delft (Holanda) y la Universidad de Estocolmo (Suecia). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) y Doctor en Administración y Dirección de Empresas (2000) por la Universidad de Málaga. Igualmente obtiene el título de Máster en Comunicación Empresarial por la Escuela de Organización Industrial (1997).

Ha recibido la distinción de Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Spin Off por la Universidad de Málaga. Ha ocupado el cargo de Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (2013-15) y Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento (2016-24) de la Universidad de Málaga, asumiendo la dirección de las políticas de empleabilidad y emprendimiento de la institución universitaria.

Actualmente es director de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible y Presidente de la Sección de Emprendimiento de la Asociación científica ACEDE. Pertenece al Comité organizador de congresos y foros centrados en la transferencia y el emprendimiento de base universitaria como Transfiere o Smart Agrifood Summit. También es socio fundador del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía.

Su actividad investigadora se ha desarrollado en los campos de la creación de empresas de base universitaria, la innovación en modelos de negocio, la innovación y emprendimiento social, la economía de la cultura y las nuevas formas organizativas derivadas de las tecnologías de la información y la comunicación.

Sofía Louise Martínez Martínez

INVESTIGADORA DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

 sofia.martinez@uma.es

 [/sofia-louise-martinez/](https://www.linkedin.com/in/sofia-louise-martinez/)



Investigadora Postdoctoral y docente del Departamento de Economía y Administración de Empresas e Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Doctora en Economía y Empresa (2023), Máster en Sociología Aplicada (2019) y Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (2018) por la Universidad de Málaga. Ha desarrollado estancias de investigación en la Escuela de Negocios del Instituto Mines-Télécom de París (Francia) y en el Centro de Investigación Internacional especializado en emprendimiento, Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship de la Universidad de Lund - School of Economics and Management (Suecia).

Desde el 2018 participa en el diseño e implementación de programas de fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, la transferencia de resultados de investigación y la creación de empresas de base tecnológica. Investigadora de los equipos GEM, GUESSS y GED Málaga. Experiencia en la coordinación y gestión de proyectos europeos e investigadora de varios proyectos nacionales e internacionales (v.g. SME Cluster Growth, Spanning Boundaries Project).

Miembro del equipo directivo de la Sección de Emprendimiento de ACEDE y Coordinadora de ECN-ACEDE Early Career Network y de la Comisión de Jóvenes Investigadores en Emprendimiento ACEDE.

Cuenta con varias publicaciones académicas sobre el fenómeno emprendedor y entre sus principales intereses de investigación se encuentran: la Universidad Emprendedora y el emprendimiento universitario, la creación de empresas spin-off, el capital humano y la cultura emprendedora.

ÍNDICE

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2022/23	18
EL INFORME GEM MÁLAGA	20
RESUMEN EJECUTIVO	22
BALANCED SCORECARD	26
BSC: perspectiva de resultados	27
BSC: perspectiva de stakeholders	28
BSC: perspectiva de procesos internos	29
BSC: perspectiva de aprendizaje y crecimiento	30
1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA	34
1.1. Potencial emprendedor	37
1.2. Actividad emprendedora	39
1.2.1. Actividad emprendedora y género	41
1.2.2. Empresas nacientes y nuevas	43
1.3. Dinámica emprendedora	46
1.3.1. Consolidación empresarial	46
1.3.2. Abandono o cierre de actividad	48
2. PERCEPCIONES INDIVIDUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIONES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA	52
2.1. Percepciones individuales	52
2.1.1. Percepción de Oportunidades	52
2.1.2. Capacidades para emprender	54
2.1.3. Miedo al fracaso	55
2.1.4. Modelos de referencia	57
2.1.5. Facilidad de emprender	58
2.1.6. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales	60
2.2. Motivaciones para emprender	62

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA	66
3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor	67
3.1.1. Financiación	68
3.1.2. Políticas gubernamentales	70
3.1.3. Programas gubernamentales	71
3.1.4. Educación y formación emprendedora	72
3.1.5. Transferencia de I+D	73
3.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	74
3.1.7. Dinámica del mercado interno	75
3.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	76
3.1.9. Normas sociales y culturales	77
3.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento	78
3.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga	78
3.2.2. Análisis comparado con otras economías	80
3.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible	83
4. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA	86
5. CONCLUSIONES	94
6. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO	98
6.1. Encuesta a la población adulta (APS)	98
6.2. Encuesta a expertos (NES)	101
ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS	104
ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS	105
ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	106
ANEXO 4. INCUBADORAS Y ACELERADORAS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA	109

"En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres".

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2022/23

En julio de 2023 se creó el “Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía”, impulsado por investigadores de 9 universidades andaluzas, tras una andadura de veinte años colaborando en el proyecto GEM en Andalucía. La misión del Observatorio es unir a los investigadores en la promoción del estudio, la investigación, transferencia y comunicación del fenómeno emprendedor en Andalucía; su visión es ser la institución de referencia en la medición y evaluación de las políticas relacionadas con la creación de empresas y su crecimiento, a través del conocimiento y la innovación. El Observatorio pretende colaborar con el gobierno regional, agentes locales, universidades y empresas con el fin de medir sus impactos, realizar recomendaciones y mejorar sus resultados para crear más y mejores empresas e iniciativas de alto valor añadido. El conocimiento, experiencia internacional y conexiones de los investigadores que forman parte del naciente Observatorio, son un activo único para lograr este fin.

Como presidenta del Observatorio es un orgullo ir comprobando los resultados que poco a poco se van obteniendo de esta iniciativa, así, recién creado el observatorio se presentó el informe GEM de Andalucía de forma colaborativa entre todas las universidades. Del mismo modo, siguiendo con las pautas establecidas en 2008 por el equipo de investigadores, se consideró la necesidad de seguir elaborando los informes provinciales, para obtener una perspectiva territorial más rica en matices de intenciones emprendedoras, empresas emergentes, consolidaciones de proyectos, abandonos, características de las iniciativas... dándonos una visión muy pormenorizada del entorno emprendedor andaluz. En este sentido, recientemente se han presentado los informes de Sevilla, Granada y Jaén.

Siguiendo con esta línea de hacer posible la realización de los informes provinciales, se presenta el Informe GEM 2022/23 de la provincia de Málaga, fruto del buen trabajo de coordinación de Rafael Ventura Fernández y de su equipo. Málaga es un activo importante en el emprendimiento andaluz, al ser la provincia andaluza donde se crean más empresas. Conocer en profundidad el dinamismo de esta provincia puede servir de ejemplo para otras iniciativas provinciales, puede

abrir nuevas oportunidades de negocio y aumentar la capacidad de sus iniciativas empresariales para competir en un mercado cada vez más global y en permanente cambio. Todo ello, nos lleva a destacar la importancia de los datos que revela este informe para el conjunto de Andalucía y de España.

El Informe GEM de Málaga permite identificar los rasgos diferenciadores de la provincia y nos proporciona indicadores y métricas para poder valorar el desarrollo su economía. El trabajo del equipo malagueño nos ofrece un ejemplo del buen hacer, así como la utilidad del trabajo de los investigadores universitarios y de su proyección para fomentar un mayor bienestar social y el impulso de nuestra Comunidad.

En definitiva, es una gran satisfacción para mí presentar esta nueva edición del Informe GEM de Málaga, felicitar a sus autores y a los expertos e instituciones que han participado en su elaboración, y darles las gracias por el buen trabajo que han desarrollado. Invitar a leer la valiosa e interesante información, que creo que puede ser de gran ayuda para todos los integrantes del ecosistema emprendedor de Andalucía.

Así mismo, el “Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía” queda a la disposición de cuantas personas, instituciones o empresas quieran impulsar en colaboración proyectos e investigaciones relacionadas con la innovación y el emprendimiento, generando oportunidades de creación y desarrollo de empresas e iniciativas sociales y culturales.

María Jesús Hernández

Catedrática de Organización de Empresa
de la Universidad de Jaén



EL INFORME GEM MÁLAGA

La disponibilidad de datos robustos y elaborados con una metodología validada es clave para mejorar la dinámica emprendedora de una economía. La iniciativa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como misión la medición de la actividad emprendedora y la evaluación de los contextos para la ocurrencia del fenómeno emprendedor. Para ello, provee de una metodología que utilizan los distintos equipos de investigación que se ocupan del análisis del emprendimiento en diversas zonas geográficas del mundo. La Red GEM está formada por equipos de investigación de las mejores instituciones académicas del mundo y permite el estudio comparado entre diferentes economías y la elaboración de informes que cubren la mayor parte de la geografía mundial.

La iniciativa GEM fue creada en el año 1999. En su inicio, se constituyó como un proyecto de investigación conjunto entre Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). Actualmente, facilita datos de 120 economías distintas en base a más de 170.000 entrevistas a población adulta y expertos de las distintas zonas geográficas atendidas, y cuenta con la vinculación de más de 350 investigadores.

La Red GEM España se suma a la iniciativa global en el año 2000. A partir del año 2003, se comienzan a crear equipos regionales que permiten actualmente la elaboración de informes específicos en cada una de las comunidades y ciudades autónomas.

El equipo GEM Málaga inicia su actividad en el año 2018. En un principio, su actividad se centró en el análisis de la actividad emprendedora de la provincia de Málaga. Desde el año 2020 publica información diferenciada sobre el fenómeno emprendedor en el área metropolitana de Málaga.

El Informe GEM Málaga 2022/23 forma parte de una serie iniciada con la publicación del Informe GEM Málaga 2018/19. Esta edición permite un análisis longitudinal de la actividad emprendedora en la economía de Málaga, que facilita una lectura sobre el efecto de la crisis sanitaria de 2020. En este sentido, se dispone de datos tanto previos como obtenidos de manera posterior a la situación de pandemia. El actual Informe da a conocer el nivel de recuperación de la dinámica emprendedora tras la crisis originada por la COVID-19. La posibilidad de realizar el mismo análisis en otras economías posibilita medir el comportamiento de la economía de Málaga, y de manera específica la creación empresarial, en términos comparativos con otros territorios.

La recogida de datos cuantitativos se ha realizado de junio a septiembre de 2022 mediante la Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey, APS) dirigida a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años y diseñada para medir la actividad y dinámica emprendedora.

Por otro lado, los datos cualitativos que permiten el análisis de los condicionantes del entorno para emprender se han recogido entre marzo y julio de 2022, a través de la Encuesta Nacional a Expertos (National Experts Survey, NES). Este instrumento está elaborado para conocer la opinión cualificada de expertos, de diferentes ámbitos vinculados al emprendimiento, sobre el contexto en el que ocurre la creación de empresas.

La estructura del Informe GEM Málaga 2022/23 replica la de los anteriores informes con el objetivo de mantener la homogeneidad de los documentos y facilitar la lectura comparativa de los diferentes estudios.

El primer bloque contiene el Resumen Ejecutivo y el Balanced Scorecard para favorecer la visualización de los datos más relevantes que están contenidos en el Informe. Los tres primeros Capítulos están referidos a la provincia de Málaga. El Capítulo uno ofrece de manera detallada la medición de la actividad y la dinámica emprendedora en la provincia de Málaga. Siguiendo la definición del proceso emprendedor propuesta por la metodología GEM y en base a los datos de la encuesta a la población adulta (APS), se miden y analizan de manera comparada con registros de años anteriores y de otras zonas económicas: el potencial emprendedor, la actividad emprendedora y la consolidación empresarial. El segundo Capítulo recoge las percepciones de la población sobre diferentes aspectos, tanto individuales como del entorno, vinculados a la creación empresarial, así como las motivaciones que respaldan la iniciativa emprendedora. El Capítulo tres muestra la valoración de Málaga como contexto para la creación empresarial, realizada por un conjunto de expertos de la provincia. El Capítulo cuatro recoge el análisis específico realizado sobre la ciudad, considerando el área metropolitana de Málaga. Las principales conclusiones del estudio se presentan en el Capítulo cinco. Por último, el Capítulo seis describe la metodología empleada para la obtención de los datos utilizados en este Informe.

El contenido analítico de este Informe se complementa con información descriptiva de las infraestructuras de apoyo al emprendimiento existentes en la ciudad de Málaga en 2023. En este sentido, se incluye una ficha descriptiva de cada uno de los espacios de incubación y aceleración disponibles en la ciudad para el emprendimiento.

El Informe GEM Málaga ha sido elaborado por el equipo que forma parte de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Esta iniciativa de investigación debe su existencia al apoyo y financiación que recibe desde el Ayuntamiento de Málaga a través de la sociedad municipal PROMALAGA. Igualmente, la elaboración del estudio ha requerido la participación fundamental de los treinta y seis expertos que han colaborado aportando su conocimiento y experiencia para la obtención de los resultados publicados.

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME GEM MÁLAGA 2022/23

(Málaga Provincia, MP; Málaga Capital, MC)

- La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA¹) de MP(7,5%)y MC(7,4%)supera notablemente las registradas en Andalucía(5,5%)y España(6%), siendo la de MP la más alta observada en España, en comparación con los datos de las distintas regiones. El dato de la TEA de Málaga significa la ruptura de una tendencia decreciente iniciada tras el efecto de la pandemia.
- La Tasa de Emprendimiento Potencial o población que manifiesta su intención de emprender en los próximos tres años es menor que en el año 2021. No obstante, el dato sigue siendo superior a los registrados en los años 2018, 2019 y 2020.
- La población involucrada en la gestión y propiedad de empresas de menos de tres meses es del 4,0% en MP y supone un valor superior a cualquier registrado en las distintas economías regionales. El dato mantiene una evolución ascendente y está próximo a doblar el registrado en 2018 (2,2%).
- Por su parte, MC lidera la tasa de empresas nuevas o con una vida económica entre 3 y 42 meses. El dato referido a la ciudad(4,6%)es muy superior al observado en Andalucía(2,7%) y España(2,8%). El valor observado supera de manera significativa el dato de 2021(2,4%).
- En MP y MC el dato de empresas nuevas señala un cambio de tendencia que se observa también a nivel regional y nacional. En el año 2021 este indicador mostraba un valor bajo y afectado por la situación de crisis económica derivada por la pandemia. El dato de 2022 puede indicar la recuperación de un escenario anterior a la pandemia y con una tasa de empresas nuevas superior.
- La Tasa de Consolidación Empresarial es mayor en MP (7,2%) que en Andalucía (6,7%) o España (7,0%). En MC el dato es bajo al igual que en años anteriores. No obstante, comparte con la MP, Andalucía y España, una mejoría con respecto a 2021 y un cambio de tendencia que se origina con la pandemia.

¹ Total early-stage Entrepreneurial Activity

- La Tasa de Abandono en MC(2,2%)sube con respecto al año 2021(1,8%), pero se mantiene por debajo de la tasa registrada en MP(3,9%), Andalucía(2,9%)y España(2,5%). La subida de esta tasa se observa en el nivel provincial, autonómico y nacional.
- En el 41,3% de los casos de abandono de la actividad, esta ha tenido continuidad bajo la gestión y propiedad de otra persona. Este porcentaje se reducía al 26,8% en el año 2021.
- El 53,3% de los casos de abandono se debe a la escasa rentabilidad y viabilidad del negocio. Sin embargo, el 46,7% se produce a causa de otras razones, como pueden ser el acceso a la financiación 13,3% o la ocasión de realizar una venta de la actividad empresarial (10%).
- La TEA de la población de mujeres sigue en suave crecimiento alcanzando el 5,7%. No obstante, aumenta la diferencia con respecto a la TEA de la población de hombres que se eleva hasta el 9,3%.
- MP y MC registran el mayor porcentaje de población que manifiesta percibir oportunidades para emprender en su entorno (35,6% y 35,5%), con una diferencia notable sobre la siguiente región mejor situada: Canarias(29,7%). Tanto Andalucía como España registran datos más bajos: 29,1% y 26%. La evolución temporal es muy parecida en todos los territorios, mostrándose una ligera caída de esta cifra en el último año.
- El 47,5% de la población de la provincia de Málaga considera poseer capacidades para emprender. El dato solo es superior en los casos de las comunidades de Valencia, Canarias, Andalucía y Cantabria. El porcentaje observado continúa una tendencia decreciente que se inicia con el dato de 2021 y que se observa igualmente en Andalucía y España.
- El 57,2% de la población de la provincia de Málaga percibe que el miedo al fracaso es un inhibidor de la acción emprendedora. Este dato tiene un valor bajo en términos comparativos con otras zonas geográficas de nuestro país. La cifra es ligeramente superior a la observada en 2021(55,5%). Este pequeño incremento se observa igualmente en Andalucía y España.
- El 44,2% de la población de la provincia de Málaga manifiesta conocer modelos de referencia que pueden inspirar la actividad emprendedora. Este porcentaje es superior al registrado en las distintas regiones de nuestro país, siendo inferior únicamente al correspondiente a Andalucía. Esta circunstancia ya se observó en el año 2021 y evidencia una buena característica de la provincia como entorno para emprender.

- El 38,2% considera que es fácil emprender en Málaga. Este dato es superior a todos los registrados en las diferentes regiones de España, salvo la observación que corresponde a la Comunidad de Madrid. La cifra correspondiente a Málaga supera sensiblemente a las registradas en Andalucía (33,2%) y España (32,2%).
- El 79,7% de las iniciativas emprendedoras en MP están concebidas con el objetivo de generar ingresos económicos y resultar la fuente de sustento de las personas que están implicadas en la actividad empresarial. Este porcentaje es ligeramente superior a los vinculados a Andalucía (74,5%) y España (71,0%). En MC la cifra es el 73%.
- Respecto a otras motivaciones, el 41,9% de los emprendedores de MP manifiestan que el móvil de su acción ha sido la pretensión de generar riqueza o alcanzar una renta muy alta. También el 41,9% señala que la motivación ha sido crear una diferencia en el mercado o innovación.
- La evolución de las motivaciones que causan la iniciativa emprendedora en MP muestra un aumento de la importancia del emprendimiento ligado a la necesidad de obtener una fuente de ingresos o renta. Esta motivación explica el 79,2% de las iniciativas en 2022 y lo hacía en el 64,4% de los casos en 2021. Esta misma tendencia se observa en MC.
- Las dimensiones del entorno definido por la provincia de Málaga que han merecido una mejor valoración son: los programas gubernamentales, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional y la educación y formación emprendedora en niveles superiores. Entre los aspectos menos valorados se encuentran la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.
- Desde una perspectiva longitudinal se observan datos similares a los presentados en 2021. No obstante, es perceptible una ligera bajada de la mayoría de los valores referidos a las distintas dimensiones. El incremento más notorio se ha producido en la visión de la dinamicidad de los mercados.
- En términos comparativos con Andalucía, España y la Unión Europea, Málaga como contexto para la creación de nuevas empresas recibe una mejor valoración en la mayoría de los factores contextuales analizados. Las principales diferencias que destacan las cifras alcanzadas por Málaga con respecto al resto de los territorios considerados se encuentran en la relevancia que se le otorga al emprendimiento en las políticas de la

administración y el diseño de programas de apoyo al emprendimiento, las normas sociales y culturales compartidas por la población, la transferencia de I+D y la formación en materia emprendedora en los niveles educativos posteriores a la etapa escolar.

- El valor NECI de Málaga en 2022 (5,3) es muy similar al observado en 2021 (5,4) y mayor al registrado en 2020 (4,9). Este dato supera al observado en cualquier región española y supera notablemente al registrado a nivel de Andalucía (4,2) y España (4).



BALANCED SCORECARD

El Balanced Scorecard (BSC)² es una herramienta de planificación estratégica que permite sintetizar los datos y mostrarlos enfatizando en su evolución temporal. El BSC se emplea en el Informe GEM Málaga 2022/23 para visualizar los principales indicadores con respecto a las cifras registradas el año anterior, lo que posibilita observar fácilmente su progresión.

El BSC se estructura en cuatro bloques o perspectivas que hacen referencia a aspectos claves en la creación empresarial: a) Resultados, b) Stakeholders, c) Procesos internos, y d) Aprendizaje y crecimiento. El BSC también posibilita la aplicación de un enfoque estratégico en la presentación de los datos, detallando en cada dimensión los objetivos específicos, los indicadores empleados para su medición y su evolución.

² El Balance Scorecard del Informe GEM está basado en el trabajo de Lorenzo Gómez, J.D., Rojas Vázquez, A. y Ruiz Navarro, J. (2007): "Regional Entrepreneurial Scorecard", Cuadernos de Gestión, Vol. 8, nº 2, pp. 29-46. ISSN: 1131-6837.

BSC: PERSPECTIVA DE RESULTADOS

La primera dimensión atiende al enfoque de resultados de la actividad emprendedora en Málaga en el periodo 2022 con respecto al año anterior (Tabla 1). De manera muy significativa aumenta el principal indicador de la creación empresarial. La TEA crece en más de 2,5 puntos porcentuales. Desde una perspectiva de género, el porcentaje de mujeres emprendedoras también aumenta con respecto al año anterior. Siguiendo la lógica de la dinámica emprendedora, la supervivencia empresarial también mejora, ya que no solo aumentan las iniciativas de nueva creación, sino que también lo hacen las empresas consolidadas, un indicador muy favorable de sostenibilidad empresarial en el tiempo. Aun así, la tasa de cierre o abandono aumenta aunque, como puede verse en más detalle en el Capítulo 1, el número de empresas que se traspasan es elevado, por lo que esta cifra no implica un cese total de la actividad empresarial. Finalmente, el emprendimiento potencial decrece levemente en el periodo.

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2021	2022	◀▶
Mayor número de emprendedores potenciales	Emprendimiento potencial	% 18-64 población, con intención de crear una empresa en los próximos tres años	10,7	9,6	-
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	4,9	7,5	+
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	4,5	5,7	+
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	5,9	7,2	+
Menor número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	2,2	3,1	+

BSC: PERSPECTIVA DE STAKEHOLDERS

La perspectiva de stakeholders recoge el apoyo que recibe la iniciativa emprendedora desde su entorno más próximo (Tabla 2). Con respecto al año 2021 se observa un ligero descenso en la mayoría de los indicadores, aunque este no llega en ninguno de los casos al medio punto porcentual. Por ello, se entiende que la influencia de estos aspectos es muy similar a la del año anterior. La cifra que valora la percepción sobre el apoyo al emprendimiento coincide incluso con la del año 2021. Destaca por encima de los seis puntos sobre diez, la percepción sobre la existencia de diversos programas gubernamentales que apoyan el proceso emprendedor.

Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2021	2022	◀▶
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	4,8	5,0	+
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	5,8	5,4	-
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	6,9	6,7	-
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	5,4	5,4	=

BSC: PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

La tercera perspectiva recoge los aspectos vinculados a los procesos que llevan a la creación empresarial (Tabla 3). Las altas cifras de emprendimiento potencial del año 2021 se han materializado en un aumento de la TEA en el año 2022, como refleja la Tabla 1, si bien en 2022 la tasa de emprendimiento potencial decrece en 1 punto porcentual. En la misma línea, se reduce en cuatro puntos el porcentaje de la población que detecta buenas oportunidades para emprender en el año 2022. Por otro lado, la valoración de los expertos sobre los trámites, impuestos y tiempos para la puesta en marcha de un negocio se mantiene por debajo de cinco puntos sobre diez.

Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2021	2022	◀▶
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	39,9	35,6	-
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	10,7	9,6	-
Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	4,7	4,3	-

BSC: PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

La última perspectiva recoge aspectos vinculados al capital humano emprendedor de la población y a las estrategias gubernamentales y educativas para el desarrollo de conocimientos, competencias y capacidades emprendedoras (Tabla 4). Los datos muestran leves descensos en la mayoría de los indicadores. Destaca la menor valoración de la población en cuanto a la autoevaluación sobre las capacidades para emprender. Aun así, esta cifra sigue mostrando que alrededor de la mitad de la población considera que tiene capacidad para crear y dirigir una empresa. El descenso de esta cifra está muy vinculado a la necesidad de alcanzar una mejora de la educación emprendedora, sobre todo en etapas primaria y secundaria. La evaluación sobre la formación en creación empresarial en la etapa postescolar sí alcanza cifras más deseadas, manteniéndose en los seis puntos sobre diez.

Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2021	2022	◀▶
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	5,3	4,9	-
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 10)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público	4,9	5,0	+
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa escolar	3,9	3,5	-
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa post escolar	6,3	6,0	-
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	52,6	47,5	-

CAPÍTULO 1.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

La metodología GEM facilita la medición de la actividad emprendedora considerando tres fases diferentes en la creación de una empresa. En primer lugar, la formación de la intención emprendedora; en segundo lugar, la creación de la empresa; y en tercer lugar, la consolidación de la misma (Ilustración 1).

La distinción de tres etapas diferentes implica mediciones diferenciadas e indicadores que aportan información sobre la dinámica emprendedora del territorio. Estas mediciones se realizan utilizando los datos de la Encuesta a la Población Adulta (APS)³, realizada a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años de la provincia de Málaga y cuyos detalles se recogen en el Capítulo 5.

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.



La intención de emprender de una población es una información relevante para estimar la evolución de la actividad emprendedora en el futuro. La Tasa de Empeñamiento Potencial está referida al porcentaje de la población que manifiesta su intención de emprender un negocio en los próximos tres años.

³ Adult Population Survey

La fase de creación de nuevas empresas comprende desde su nacimiento hasta que alcanzan su madurez o estabilidad. La Tasa de Actividad Emprendedora informa sobre el porcentaje de la población de un territorio que está involucrado en el proceso de creación empresarial. En esta fase, se pueden diferenciar dos subetapas. En primer lugar, un tiempo inicial, fijado en tres meses, durante el cual la empresa aún no ha pagado salarios y es considerada empresa naciente. En segundo lugar, un tiempo comprendido entre los tres y los cuarenta y dos meses, durante los cuales la empresa ha pagado salarios y alcanza su consideración como empresa nueva.

La última etapa considerada se refiere a la consolidación empresarial y está valorada por el porcentaje de la población involucrada en la propiedad y gestión de una empresa que supera los 42 meses de vida económica. Una información complementaria y referida a la consolidación empresarial es la tasa de abandono o cierre efectivo empresarial. En este caso, el valor que se calcula es el porcentaje de la población que manifiesta haber participado en la gestión y propiedad de una empresa que ha cesado su actividad. Los dos indicadores interpretados de manera simultánea permiten la valoración de la dinámica emprendedora de una economía.

La presentación de los datos referidos a la provincia de Málaga, Andalucía y España están recogidos en las Ilustraciones 2,3 y 4, respectivamente. La Tabla 5 permite un análisis de estos datos en términos comparativos para una mejor interpretación de los mismos.

Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2022.

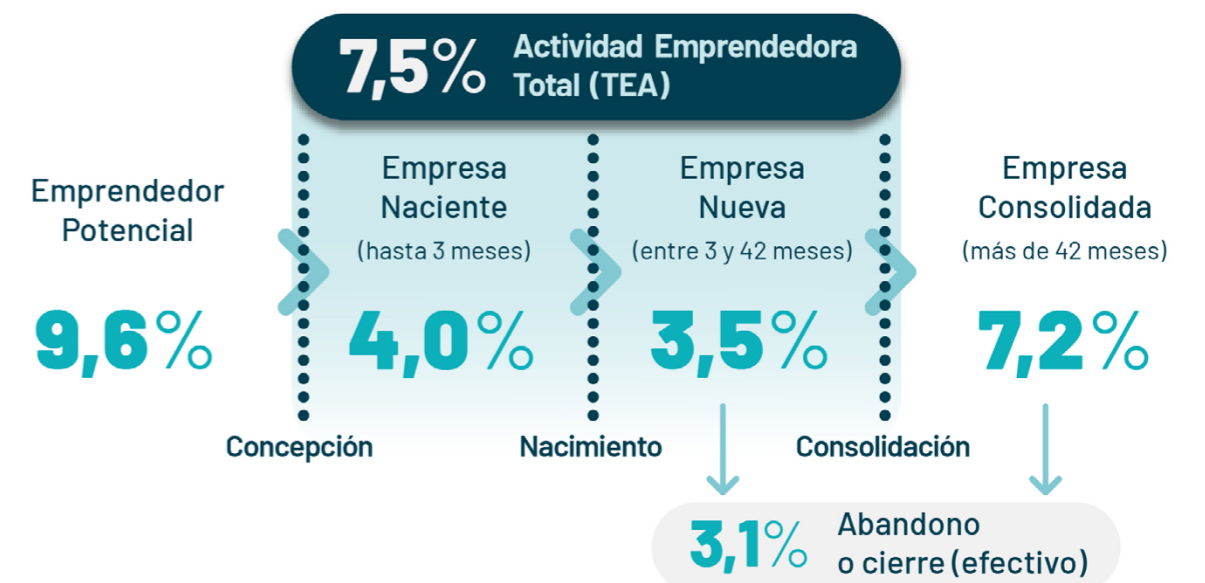


Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) – 2022.

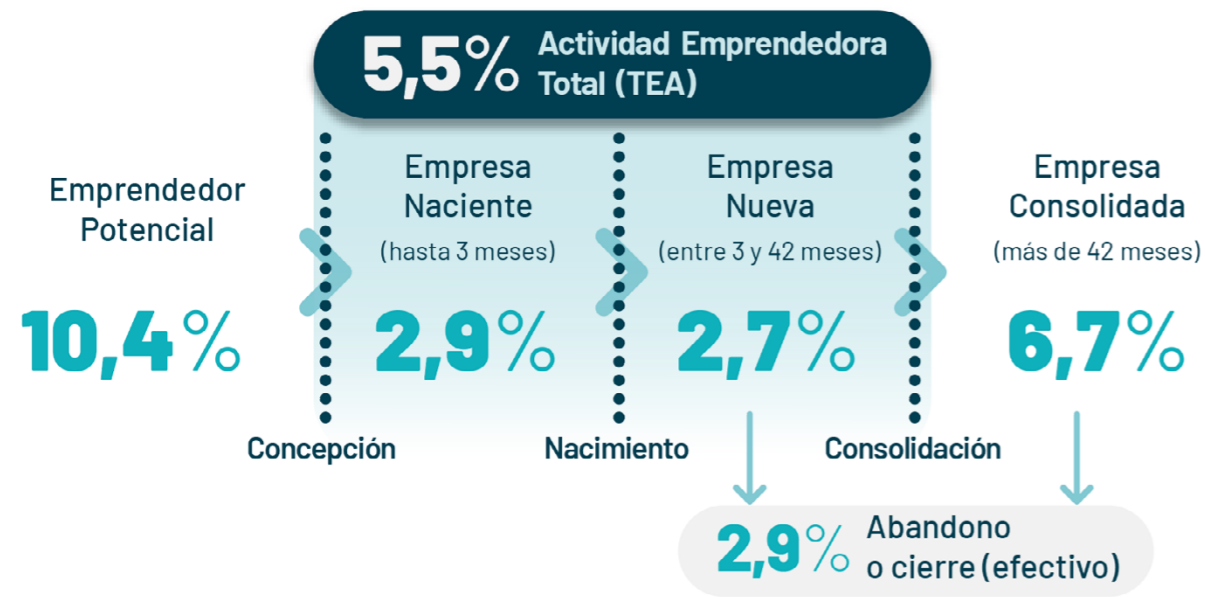


Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) – 2022.

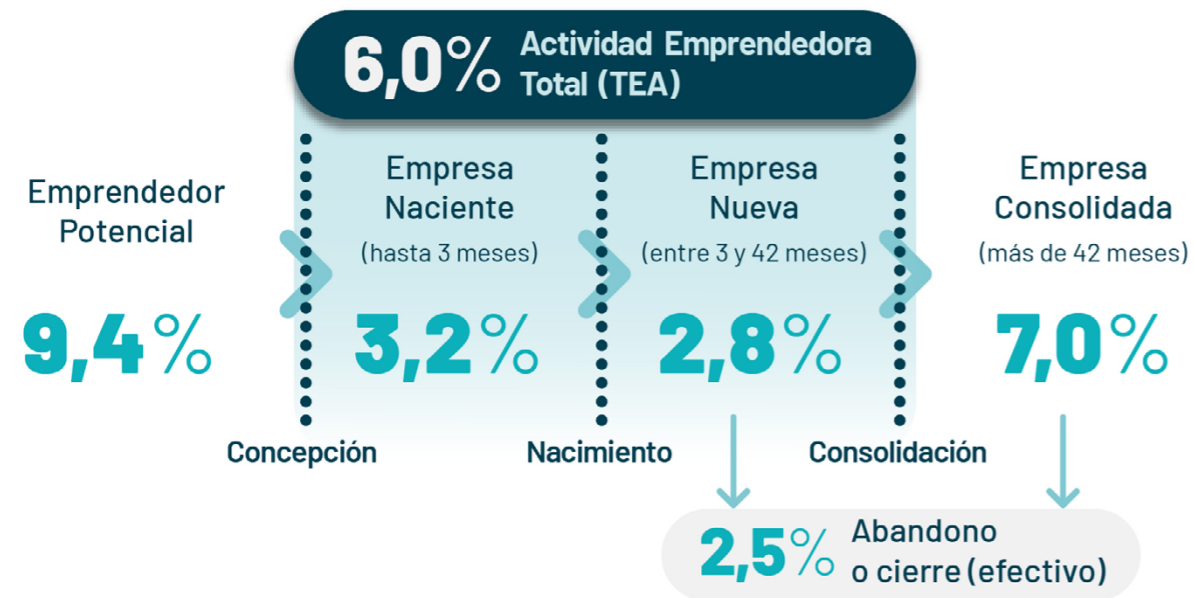


Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2022.

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
Málaga	9,6%	7,5%	4,0%	3,5%	7,2%	3,1%
Andalucía	10,4%	5,5%	2,9%	2,7%	6,7%	2,9%
España	9,4%	6,0%	3,2%	2,8%	7,0%	2,5%

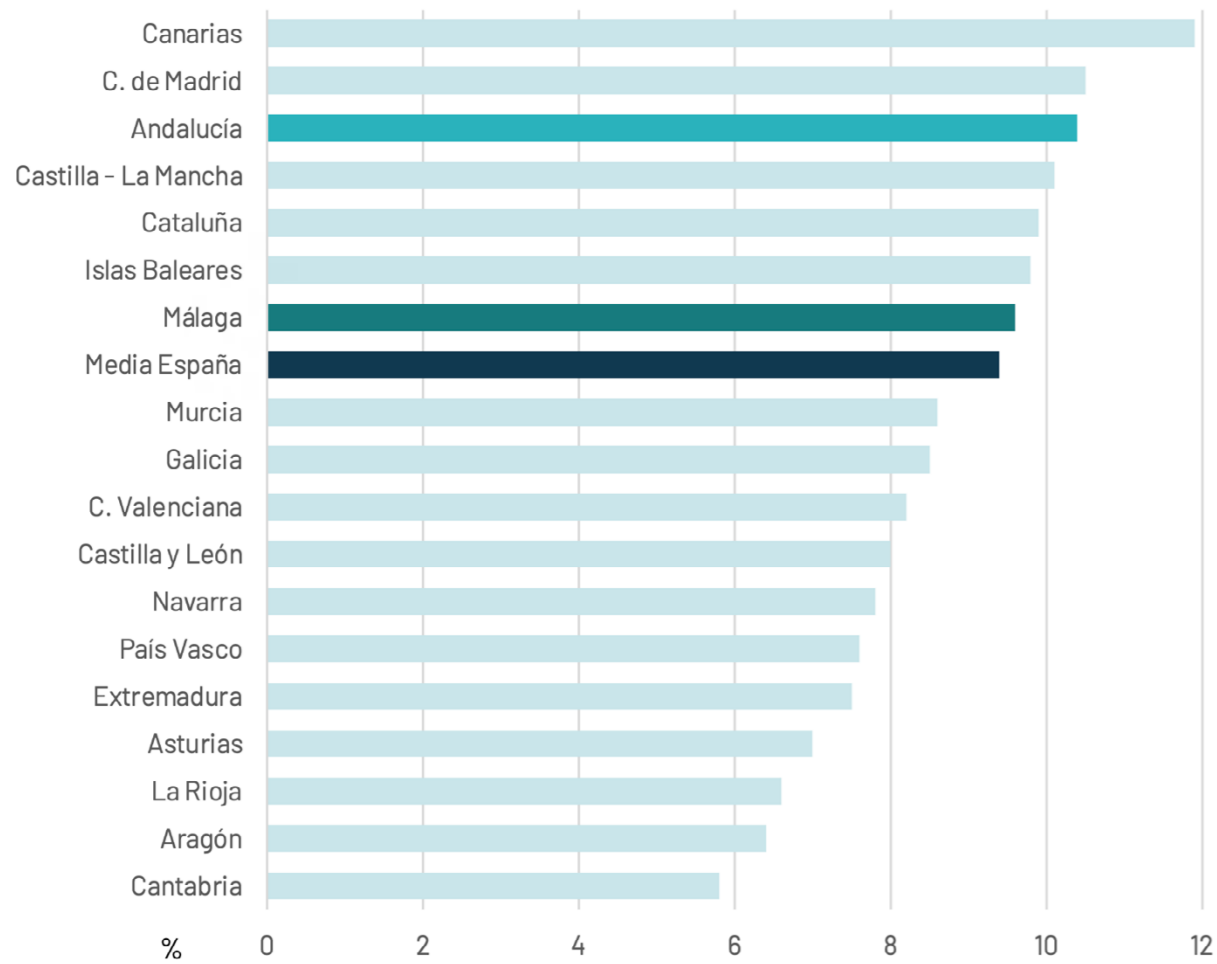
La primera lectura de la información contenida en la Tabla 5 permite deducir que la provincia de Málaga ha registrado en el año 2022 más y mejor actividad emprendedora que la observada en Andalucía y España. Es destacable el dato referido a la Tasa de Actividad Emprendedora, la información más relevante en la metodología GEM, por su elevado valor y diferencia con respecto a los datos registrados a nivel autonómico y nacional.

El análisis detallado de los datos se aborda en apartados específicos referidos a cada una de las etapas del proceso de creación empresarial. Toda la información que se deriva de la explotación de los datos referentes a la provincia de Málaga se analiza de manera comparativa con otras economías o territorios de nuestro país. Además, las cinco ediciones anteriores del Informe GEM Málaga permite disponer de una serie histórica que capacita el análisis longitudinal de los datos.

1.1. Potencial emprendedor

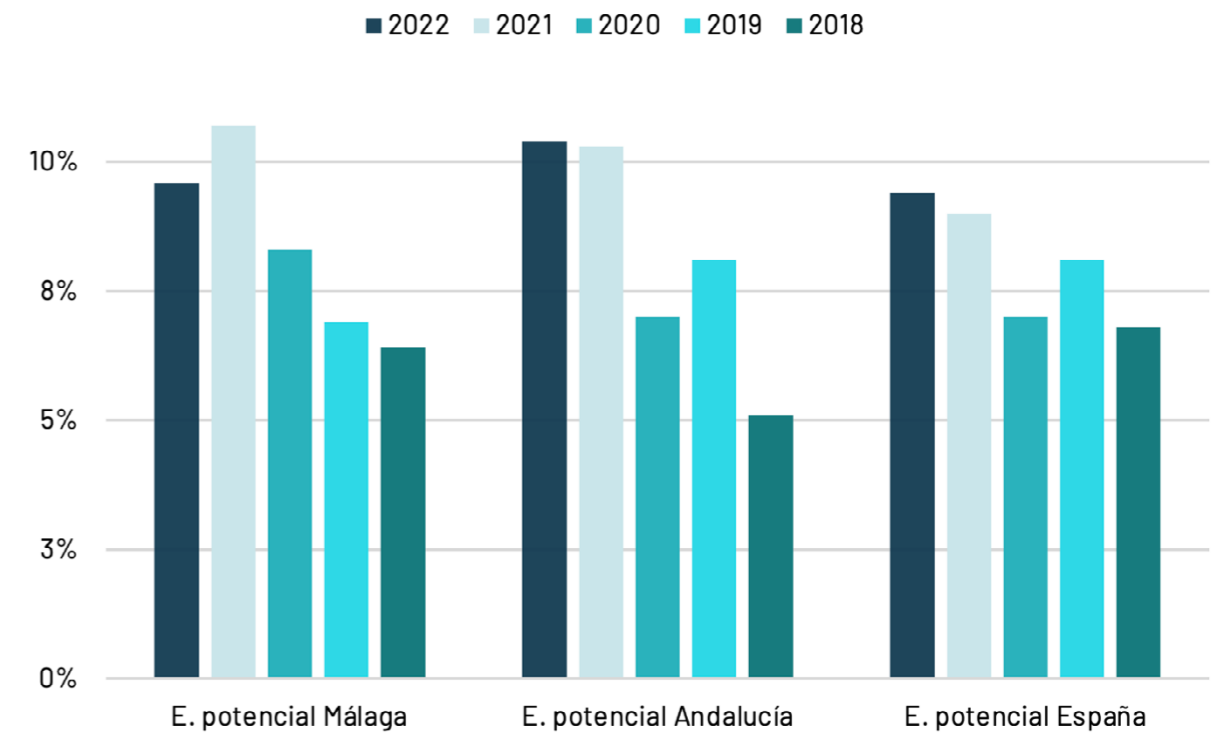
El porcentaje de la población de la provincia de Málaga que afirma tener intención de emprender en los próximos tres años alcanza la cifra de 9,6%. Este dato es algo superior a la cifra registrada a nivel nacional, e inferior a la registrada a nivel de Andalucía. En el conjunto nacional, la Tasa de Emprendimiento Potencial de Málaga sería superada solo por las regiones de Canarias, Comunidad de Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña y Baleares (Ilustración 5).

Ilustración 5. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.



Por otra parte, el valor es inferior al valor observado en el año 2021 (10,7%). No obstante, es reseñable que el dato de 2021 fue especialmente elevado y el observado en 2022 es superior a los correspondientes a 2018, 2019 y 2020. En Andalucía y España, esta Tasa de Emprendimiento Potencial es superior a los años anteriores, si bien los datos de 2021 eran notablemente inferiores al de Málaga y no alcanzan en ningún caso el dato registrado en la provincia en el año 2021 (Ilustración 6).

Ilustración 6. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.

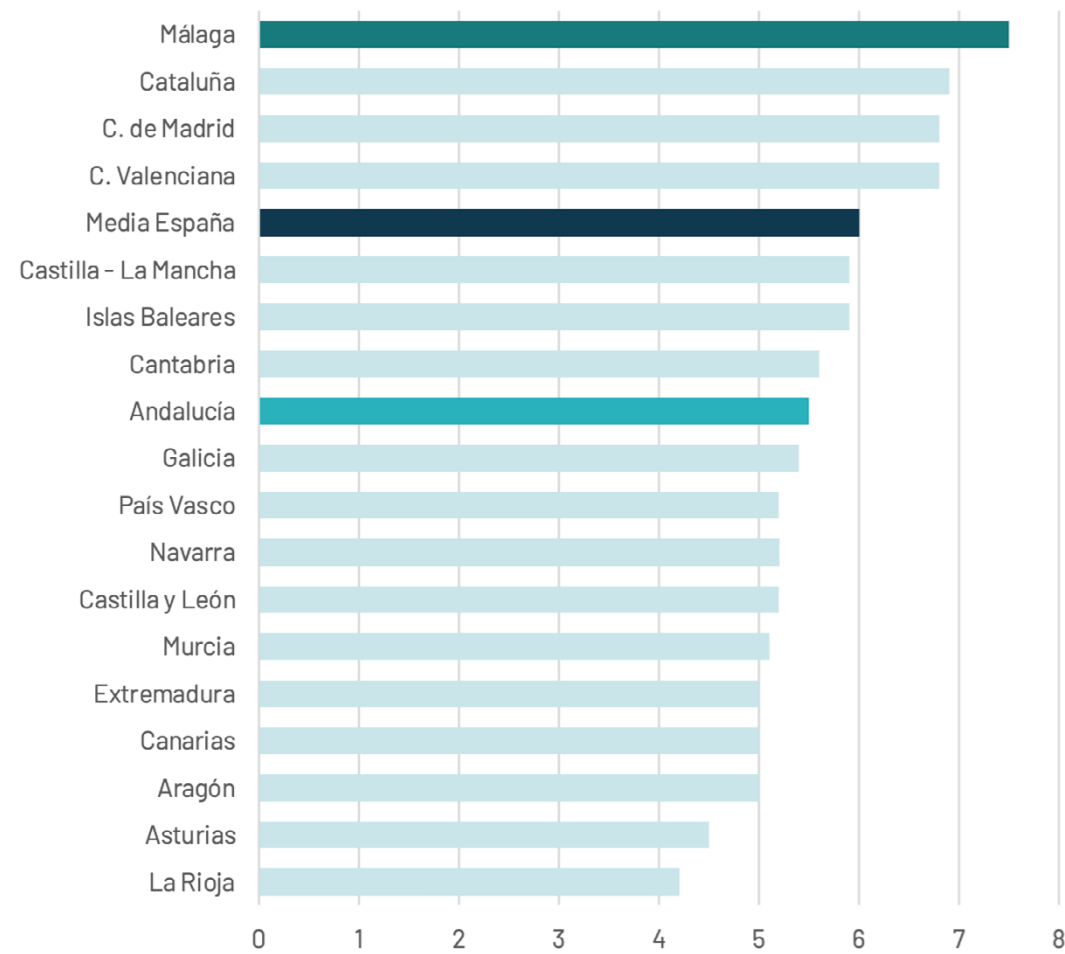


1.2. Actividad emprendedora

La participación en la creación de nuevas empresas explica el nivel de actividad emprendedora de una economía. La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) representa el porcentaje de la población que está involucrada en la gestión y propiedad de una nueva actividad empresarial incluyendo el autoempleo y los trabajadores autónomos.

La TEA de la provincia de Málaga en el año 2022 ha alcanzado la cifra del 7,5%. Este dato destaca por su alto valor y se puede interpretar mejor teniendo en cuenta que la TEA de Andalucía es el 5% y de España el 6%. Además, es el valor más alto registrado en cualquiera de las regiones de nuestro país (Ilustración 7). Ninguna comunidad autónoma presenta una TEA que alcance el 7%, siendo Cataluña (6,9%), Madrid (6,8%) y Comunidad Valenciana (6,8%), las economías que más cerca se quedan de ese nivel.

Ilustración 7. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.

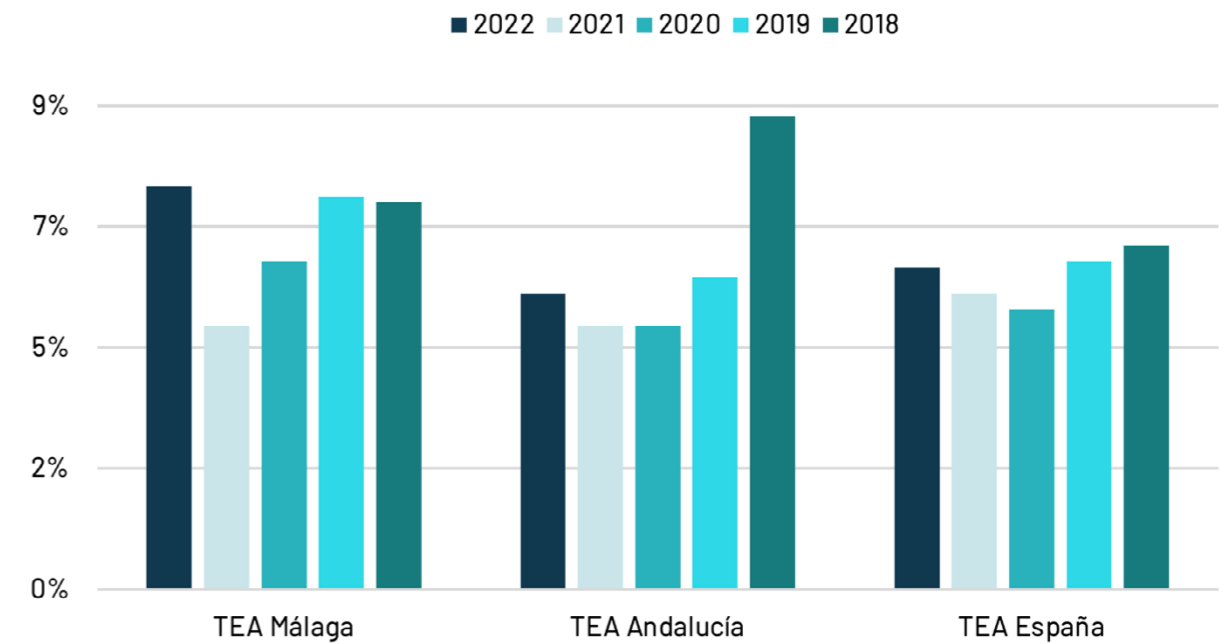


En términos históricos la lectura del dato tiene un especial significado. La TEA de 2022 supera de manera sustancial a la TEA de 2021 (4,9%) y rompe una tendencia decreciente que coincide con el inicio de la pandemia en el año 2020 (Ilustración 8). La actividad emprendedora recupera, incluso supera, los datos referidos a 2019 (7,3%) y 2018 (7,2%).

El cambio de tendencia en el valor de la TEA se produce igualmente en Andalucía y España. No obstante, en ambos casos se observa un incremento de la TEA menor que el registrado en Málaga. En el caso de Andalucía, el valor pasa de 4,9% a 5,5%, y en el caso de España sube de 5,5% a 6%.

El dato de la TEA en la provincia de Málaga debe relacionarse con el dato de la Tasa de Emprendimiento Potencial registrada en años anteriores y comentados anteriormente. El valor de esta tasa era especialmente elevado en el año 2021 y puede ayudar a comprender el valor de la TEA en el año 2022.

Ilustración 8. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.



1.2.1. Actividad emprendedora y género

El valor de la TEA según género es una información que permite valorar el gap que existe entre la población de mujeres y hombres, en relación a su actividad emprendedora. Esta diferencia muestra una capacidad emprendedora en la población de mujeres que no se ejecuta en favor de la dinámica emprendedora de una economía.

La ilustración 9 muestra una diferencia de 3,6 puntos entre la TEA de la población masculina y la población femenina. Esta diferencia era tan solo de 0,7 puntos en el año 2021 (Ilustración 10). A pesar de ello, se observa una tendencia creciente de la TEA de la población femenina durante los tres últimos años (3,5%; 4,5%; 5,7%). El incremento de la diferencia entre la TEA de la población masculina y la femenina se debe a la recuperación de valores previos de la TEA en la población masculina. En este sentido, se ha pasado de un valor de 5,2% (2021) a un valor de 9,3% (2022). Esta evolución explica que en el año 2022, el 62,8% de la TEA de la provincia esté explicada por la actividad emprendedora de los hombres. Este porcentaje era el 53% en el año 2021 (Ilustración 11)

Ilustración 9. Tasa de Actividad Emprendedora según género en Málaga – 2022.

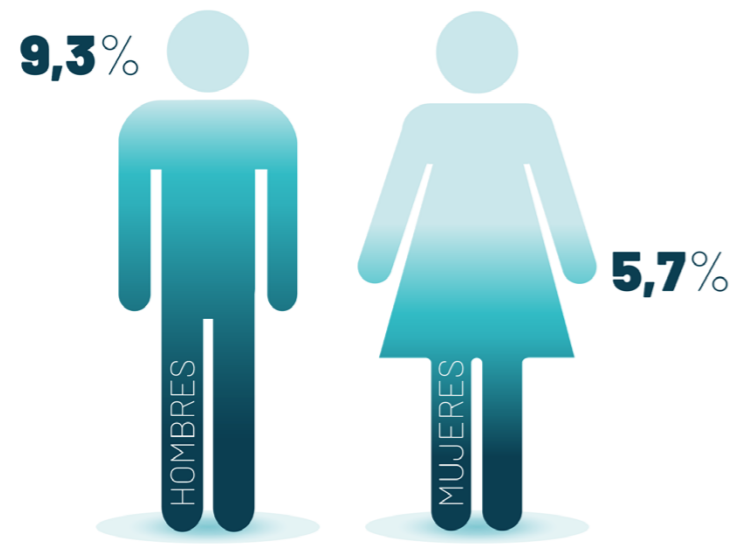


Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2020-2022.

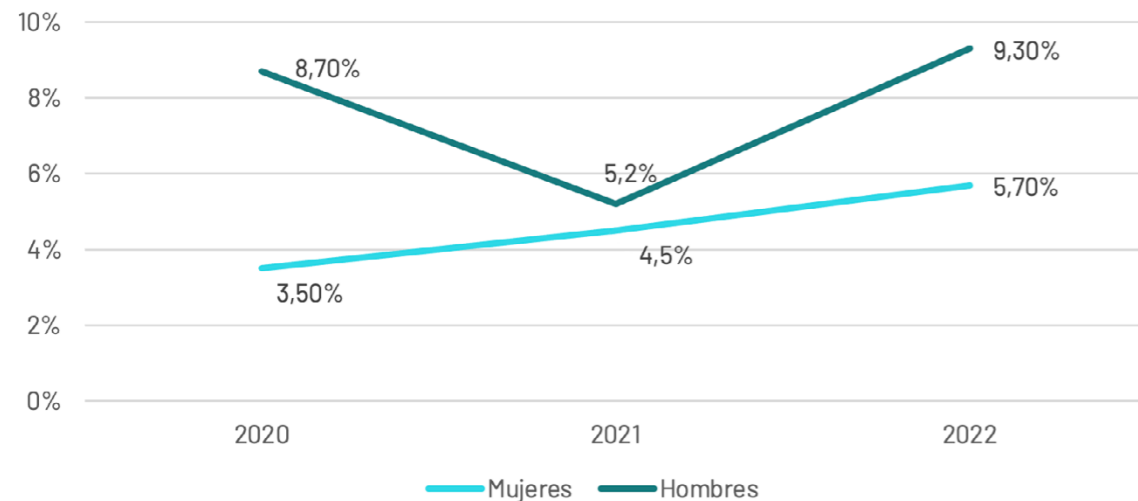
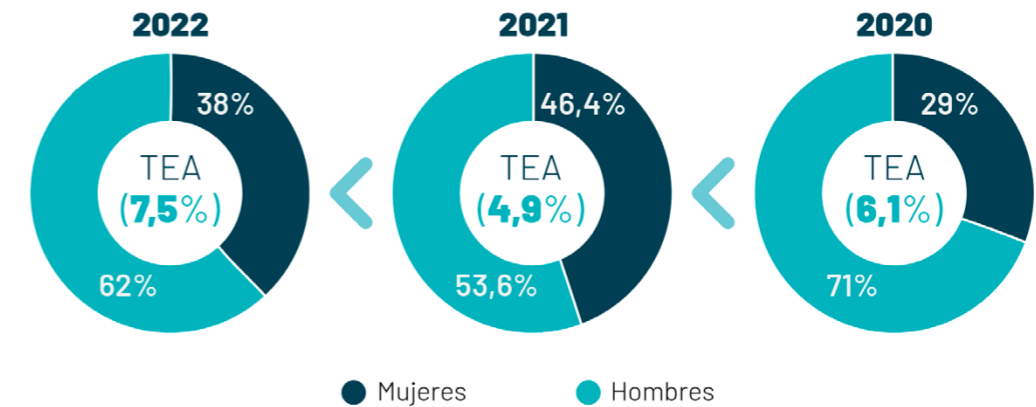


Ilustración 11. Distribución de la TEA en Málaga según género – 2022-2020.



1.2.2. Empresas nacientes y nuevas

La distinción entre empresas nacientes y nuevas se basa en el tiempo transcurrido desde su concepción. Se consideran empresas nacientes aquellas de reciente creación, menos de tres meses, y que no han generado aún el pago de salarios. Las empresas nuevas han superado esta fase inicial y no tienen una vida económica superior a los 42 meses.

La metodología GEM establece esta diferenciación para medir dos etapas distintas dentro de la fase de creación de la empresa y propone dos tasas diferenciadas de la TEA.

Las Ilustraciones 12 y 13 muestran el valor de los porcentajes de la población involucrada en la gestión y propiedad de empresas nacientes y nuevas.

Los valores que corresponden a la provincia de Málaga son elevados en ambos casos. La tasa que mide la actividad emprendedora más reciente muestra en Málaga el valor más alto en comparación con cualquier economía regional. El 4,0% de la población manifiesta estar implicado en una actividad empresarial de menos de tres meses. Este dato en España es el 3,2% y en Andalucía alcanza el 2,9%.

Si la medición se refiere a la población involucrada en la gestión y propiedad de empresas nuevas, el dato de Málaga (3,5%) solo es superado por Cataluña (3,6%) y Cantabria (4%). También en este caso, los datos de Andalucía (2,5%) y España (2,7%) son notablemente inferiores.

Ilustración 12. Emprendimiento naciente en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.

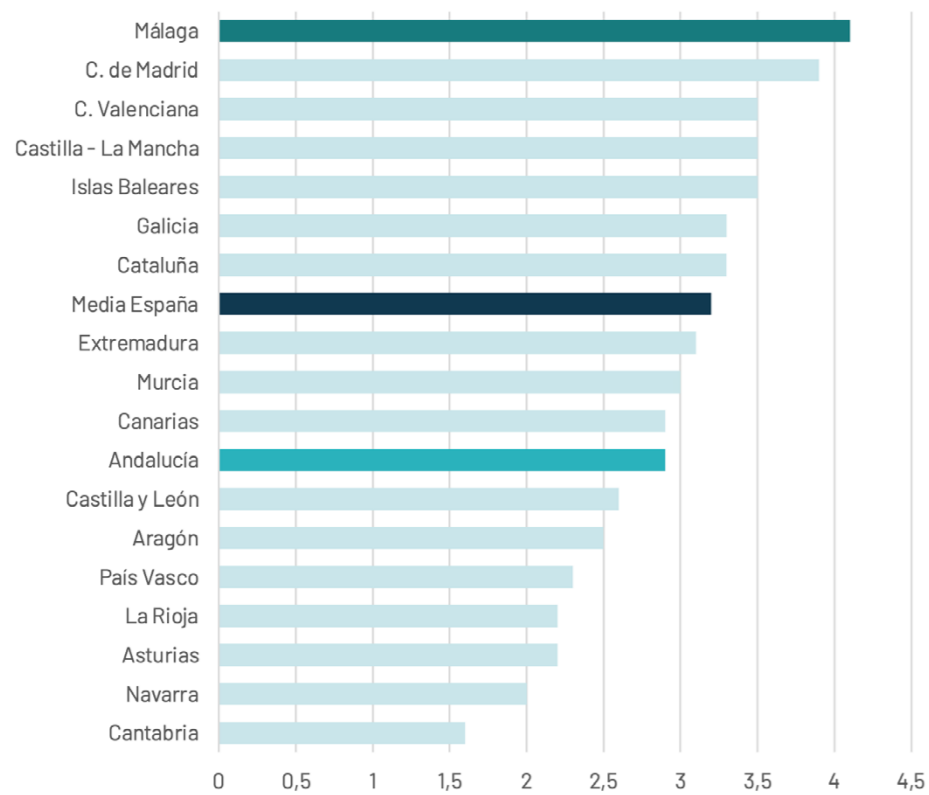
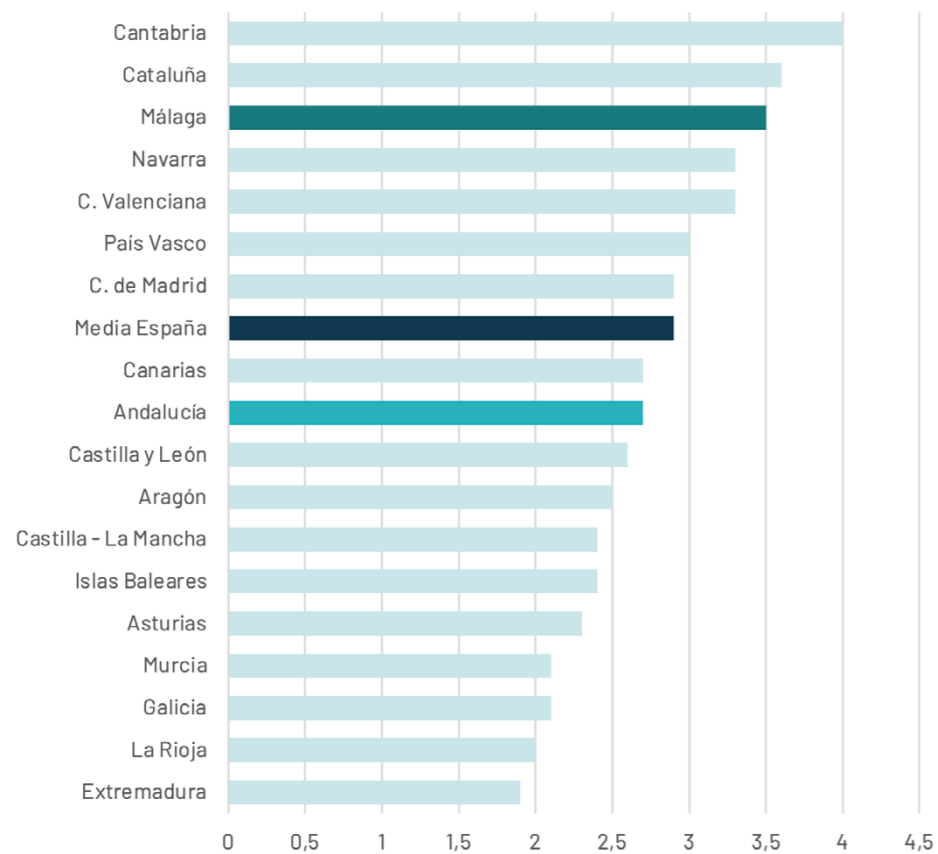


Ilustración 13. Emprendimiento nuevo en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.



Las ilustraciones 14 y 15 recogen un análisis temporal de los datos referidos a los últimos cuatro años. La tasa asociada a las empresas nacientes muestra una evolución positiva de manera continuada durante el periodo en el que se tienen registros. Esta evolución significa que el indicador ha pasado de un valor de 2,2% en el año 2018 a 4% en el año 2022, experimentando un crecimiento continuado. La tendencia es compartida con Andalucía y España, si bien el crecimiento ha sido más intenso en la provincia de Málaga.

El dato referido a las empresas nuevas señala un cambio de tendencia en el año 2022. Las empresas nuevas están condicionadas no por la coyuntura más inmediata, como es el caso de las empresas nacientes, sino por la coyuntura acontecida en un periodo de tres años. En este sentido, el efecto pandemia se prolongó durante dos años y en el año 2021 se registró el dato más bajo. En el año 2022, el 3,5% de la población manifiesta estar involucrado en la gestión y propiedad de una empresa con una vida económica comprendida entre 3 y 42 meses. Este dato dobla al registrado en el año 2021 (1,6%), pero aún es inferior al valor registrado tanto en el año 2018 como 2019 (5%).

Es previsible, atendiendo a las tasas de emprendimiento potencial y empresas nacientes, que el indicador referido a empresas nuevas alcance un valor superior en el año 2023.

El repunte que se observa en Málaga se observa igualmente en Andalucía y España. No obstante, no se produce en ninguno de los dos casos un incremento tan elevado.

Ilustración 14. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.

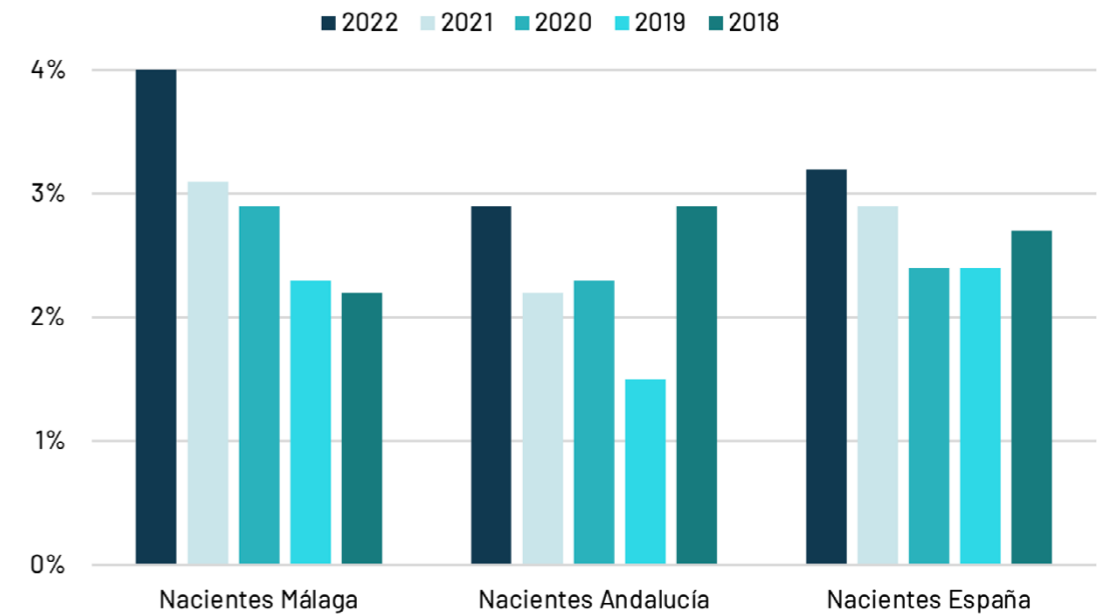
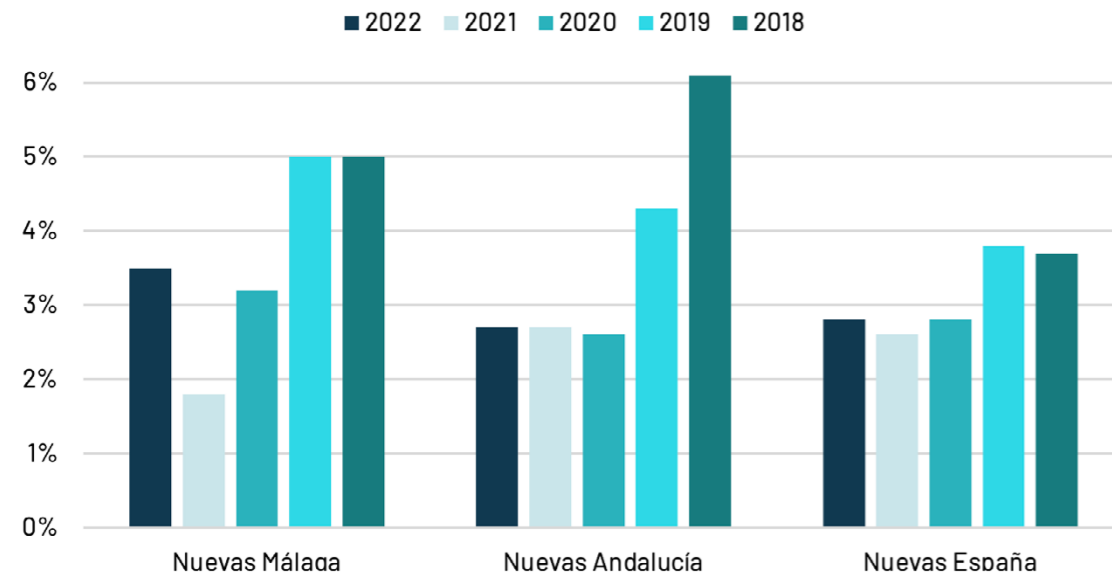


Ilustración 15. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.



1.3. Dinámica emprendedora

La calidad de la actividad emprendedora debe reflejarse en la consolidación empresarial. Es decir, el número de empresas que superan un periodo de tiempo suficiente para considerar alcanzada su estabilidad. La metodología GEM fija en 42 meses la vida económica que indica la consolidación de una iniciativa empresarial.

En este sentido, la Tasa de Consolidación Empresarial de un territorio mide el porcentaje de población que se encuentra involucrada en la gestión y propiedad de una empresa con una antigüedad superior a 42 meses.

De igual manera, la dinámica emprendedora también se encuentra explicada por el cese de la actividad de las empresas. Por tanto, se suma la medición del porcentaje de población que se ha visto involucrado en la gestión y propiedad de una empresa que ha cesado su actividad en los últimos doce meses.

1.3.1. Consolidación empresarial

Si bien la tasa de consolidación empresarial de la provincia de Málaga se situaba por debajo de la nacional y la andaluza en el año 2021, en 2022 este dato (7,2%) es superior al registrado en España (7%) y en Andalucía (6,7%) (Ilustración 16).

Esta circunstancia se debe al incremento de la tasa de consolidación en el año 2022 con respecto al 2021, pasando del 5,9% al 7,2% (Ilustración 17). Este incremento indica una recuperación de un dato afectado por la crisis sanitaria, aunque aún no alcanza las cifras del 2020, un año en el que la consolidación empresarial aún reflejaba una evolución favorable del contexto de los años previos a la pandemia (9,4%).

Ilustración 16. Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.

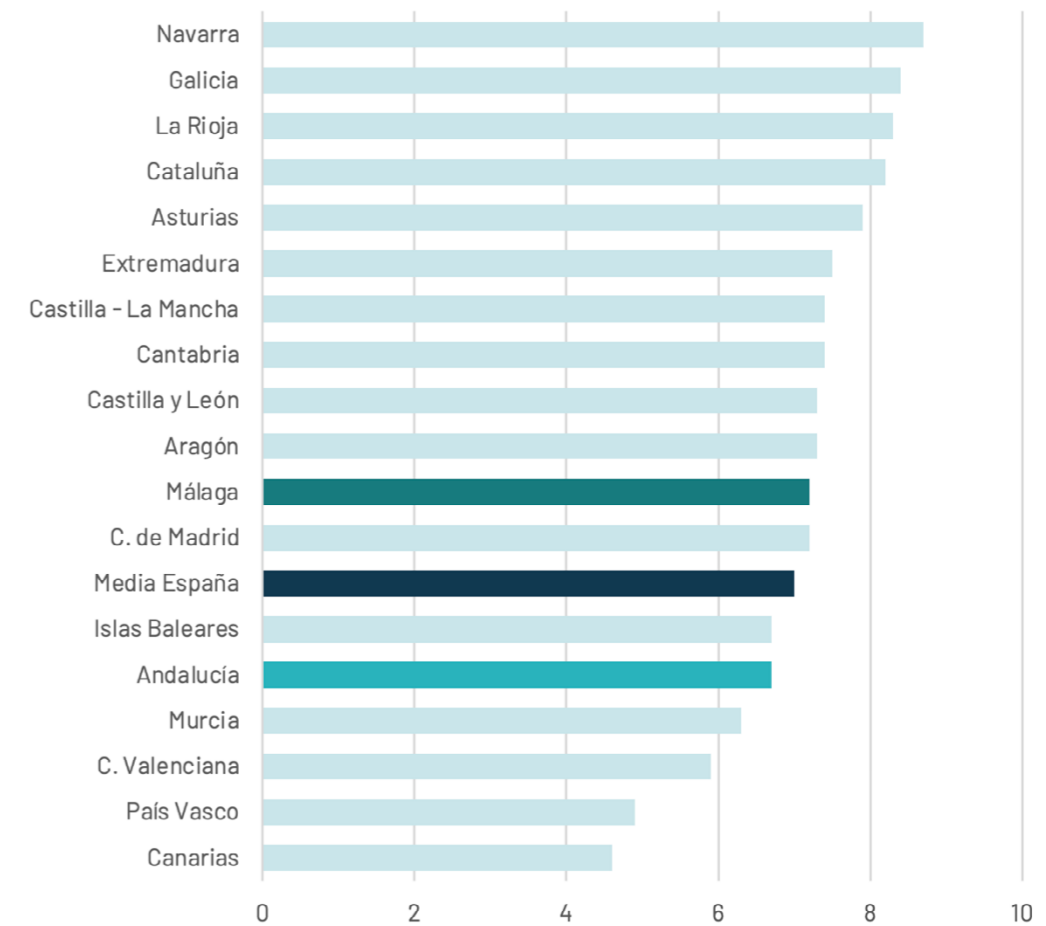
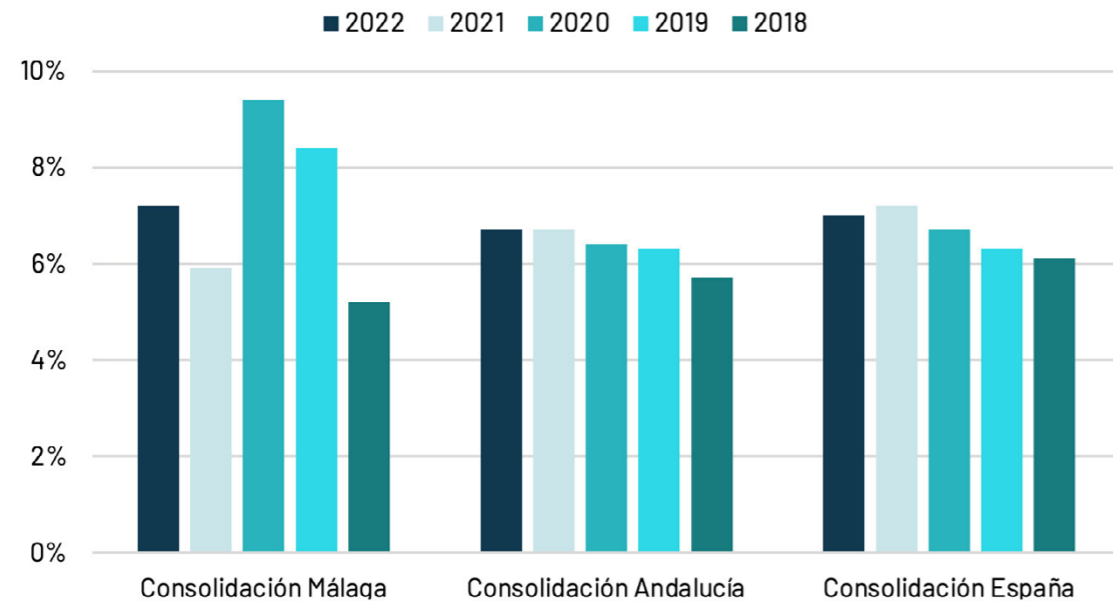


Ilustración 17. Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.



1.3.2. Abandono o cierre de actividad

La Tasa de Abandono Empresarial de la provincia de Málaga es la segunda más elevada en el contexto nacional, teniendo en cuenta todas las economías regionales (Ilustración 18). El 3,1% de la población ha manifestado haber estado involucrado en la gestión y propiedad de una empresa que ha cesado su actividad durante los últimos doce meses. El porcentaje es inferior en Andalucía (2,9%) y España (2,5%).

El dato referido al abandono empresarial es superior al registrado en 2021 (2,2%). El incremento ha ocurrido de manera similar en los niveles de Andalucía y España (Ilustración 19).

Ilustración 18. Tasa de abandono en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.

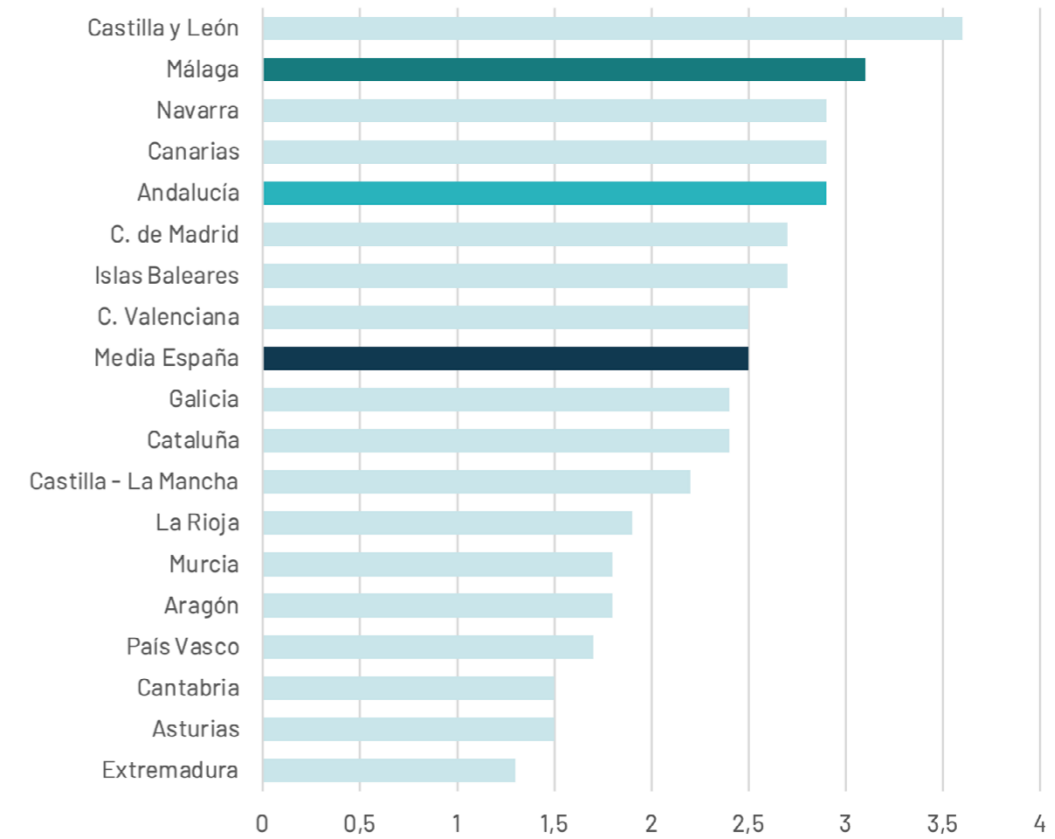
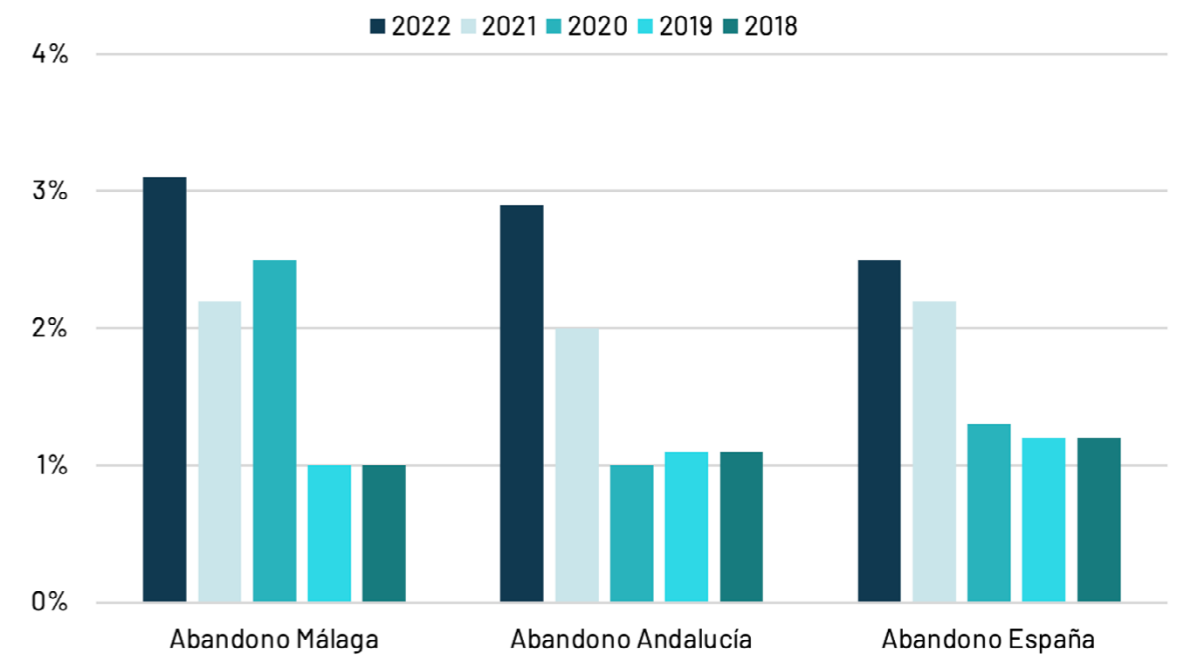


Ilustración 19. Evolución de la Tasa de abandono en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.



Si bien la tasa de abandono o cierre está referida al cese de la actividad de la persona emprendedora, no implica que la actividad no continúe, siendo gestionada por otras personas o habiendo cambiado el objeto social de la empresa. En el 41,3% de los casos de abandono de la actividad, esta ha tenido continuidad bajo la gestión y propiedad de otra persona. Este porcentaje se reducía al 26,8% en el año 2021.

Por otra parte, las causas del abandono pueden tener distinta naturaleza. En este sentido, el 52,2% de los casos se debe a la escasa rentabilidad y viabilidad del negocio. Sin embargo, el 47,8% se produce a causa de otras razones, como pueden ser el acceso a la financiación (12,2%) o la ocasión de realizar una venta de la actividad empresarial (10%)(Ilustración 20).

Ilustración 20. Abandono de la actividad emprendedora en Málaga - 2022.



CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES INDIVIDUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIONES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA

2. PERCEPCIONES INDIVIDUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIONES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA

La Encuesta realizada a la población de la provincia de Málaga, APS, también permite conocer cuáles son las percepciones individuales sobre el fenómeno emprendedor y los motivos que impulsan la creación de empresas.

2.1. Percepciones individuales

Las percepciones individuales sobre el emprendimiento tienen una incidencia directa sobre la actividad y la dinámica emprendedora. La metodología GEM propone la medición de las percepciones en base a cinco dimensiones diferenciadas: percepción de oportunidades; capacidad para emprender; miedo al fracaso; modelos de referencia; y facilidad para emprender.

2.1.1. Percepción de Oportunidades

La percepción de oportunidades se relaciona con la medida en que la población malagueña identifica condiciones favorables en el entorno que pueden generar oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los próximos seis meses. La percepción de oportunidades es propia de un entorno económico dinámico y propicio para emprender.

Al igual que en el año 2021, Málaga registra el mayor porcentaje de población que manifiesta percibir oportunidades para emprender en su entorno (35,6%), con una diferencia notable sobre la siguiente región mejor situada: Canarias (29,7%). Tanto Andalucía como España registran datos más bajos: 29,7% y 26%, respectivamente (Ilustración 21). Durante los últimos cuatro años se ha registrado esta superioridad del dato en Málaga con respecto a Andalucía y España (Ilustración 22). La evolución temporal es muy parecida en todos los territorios, mostrándose una ligera caída de esta cifra en el último año.

Ilustración 21. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.

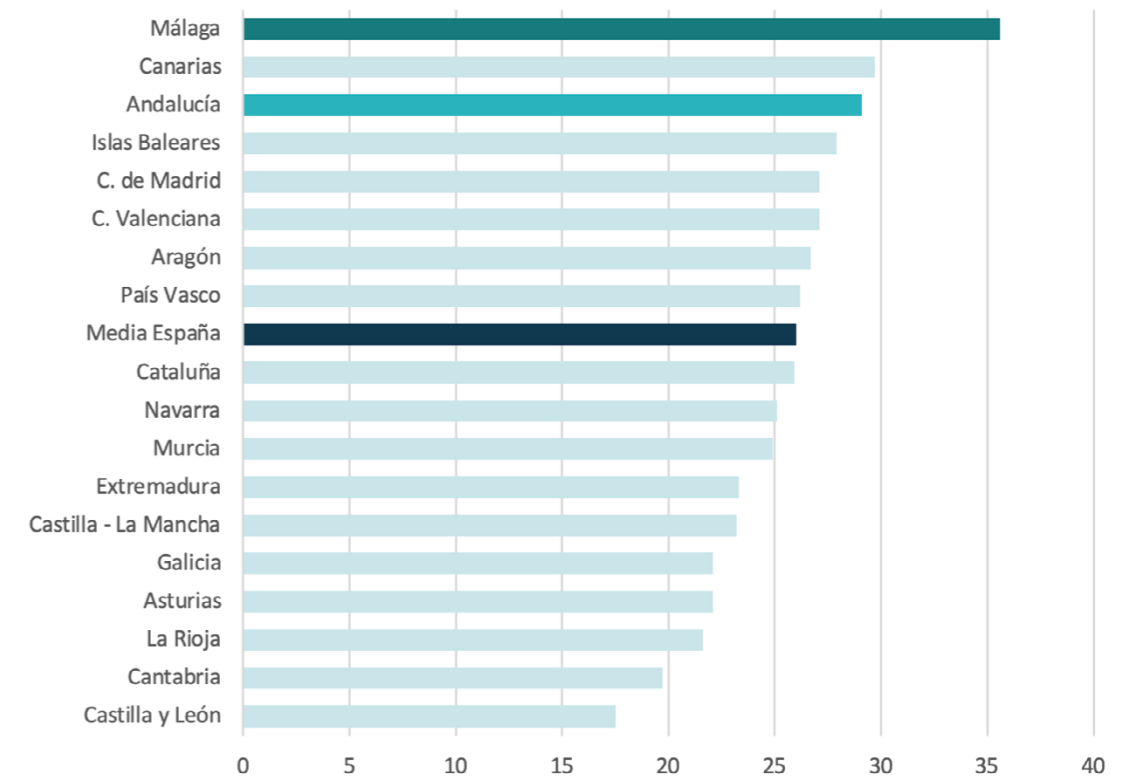
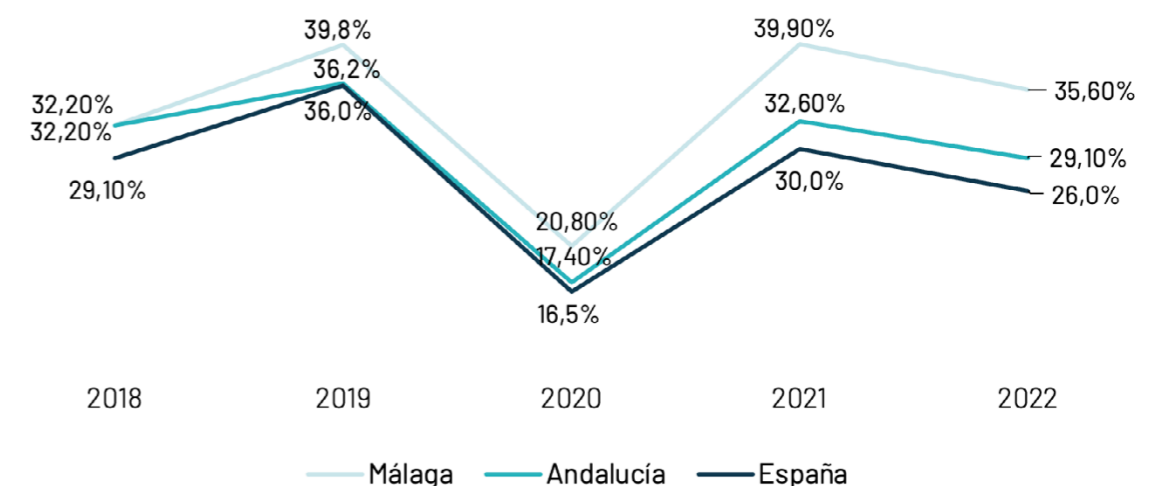


Ilustración 22. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.

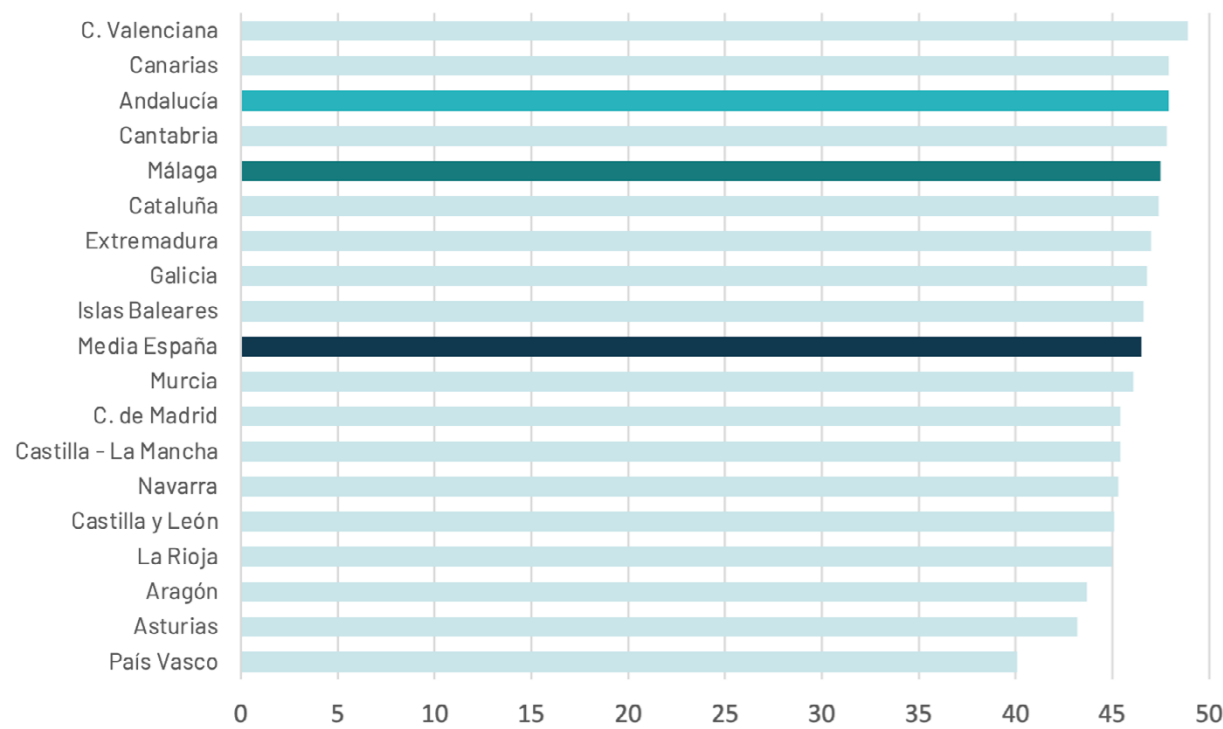


2.1.2. Capacidades para emprender

La probabilidad y la intención de emprender está condicionada por la percepción de las capacidades para abordar con éxito la creación de una nueva empresa. Esta percepción se refiere a los conocimientos y habilidades que cree tener la población y que le habilitan para emprender.

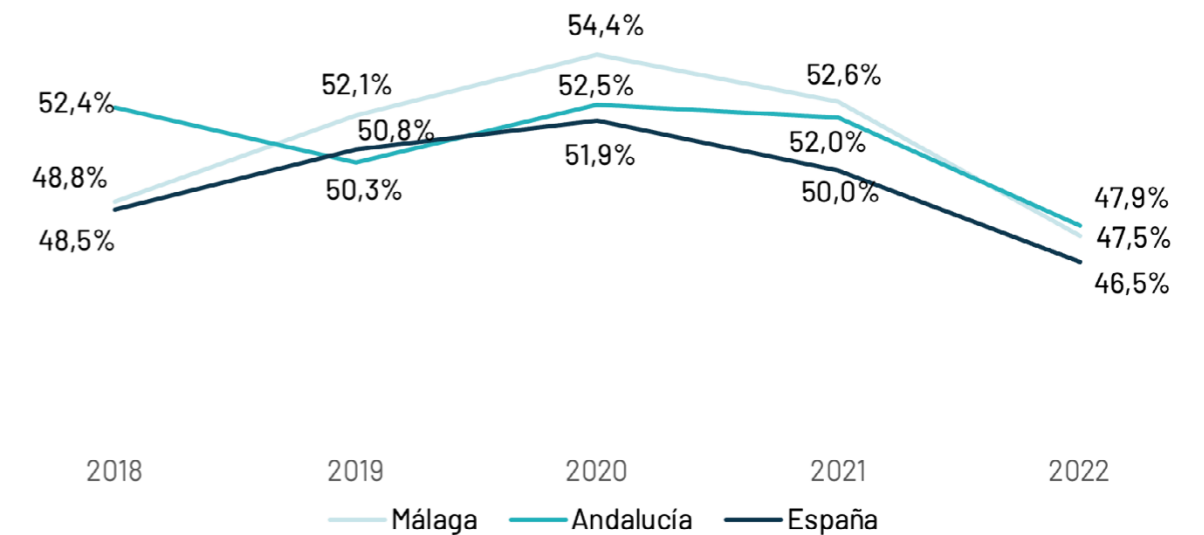
El 47,5% de la población de la provincia de Málaga considera poseer capacidades para emprender. La Ilustración 23 muestra que el dato solo es superior en los casos de las comunidades de Valencia, Canarias, Andalucía y Cantabria.

Ilustración 23. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2022.



No obstante, el porcentaje observado continua una tendencia decreciente que se inicia con el dato de 2021 y que se observa igualmente en Andalucía y España (Ilustración 24). La cifra más alta de la serie disponible se registra en el año 2020.

Ilustración 24. Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.

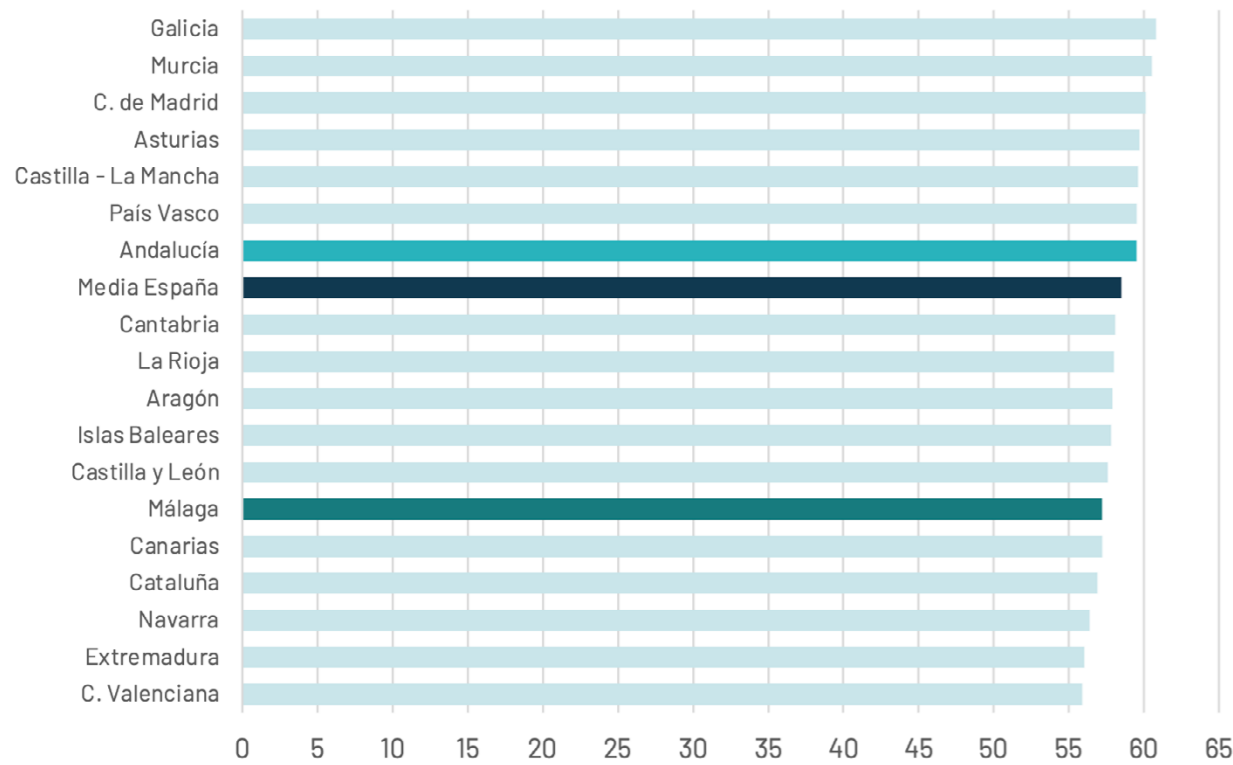


2.1.3. Miedo al fracaso

La existencia de riesgo afecta a toda actividad empresarial y la incertidumbre es inherente a cualquier acción cuyo resultado se produce en un tiempo futuro. Por tal motivo, el miedo al fracaso o el temor a no alcanzar los resultados previstos, con las consiguientes consecuencias económicas, ha sido considerado siempre un inhibidor de la conducta emprendedora. En base a ello, se incluye en el estudio el análisis de la percepción del miedo al fracaso como un factor que afecta negativamente a la actividad emprendedora. De manera lógica, la existencia de esa percepción es un elemento que dificulta la irrupción de nuevas iniciativas emprendedoras en una economía.

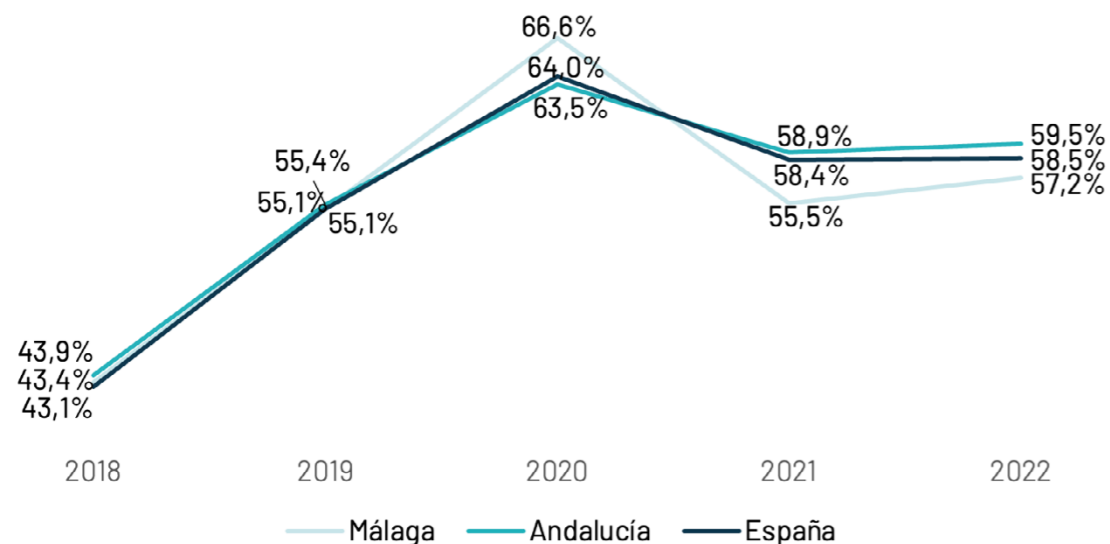
El 57,2% de la población de la provincia de Málaga percibe que el miedo al fracaso es un inhibidor de la acción emprendedora. Este dato tiene un valor bajo en términos comparativos con otras zonas geográficas de nuestro país (Ilustración 25), e inferior al dato registrado a nivel autonómico (59,5%) y nacional (58,5%).

Ilustración 25. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.



En cuanto a la evolución temporal de la percepción sobre el miedo al fracaso de la población, la cifra es ligeramente superior a la observada en 2021 (55,5%). Este pequeño incremento se observa igualmente en Andalucía y España (Ilustración 26).

Ilustración 26. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.



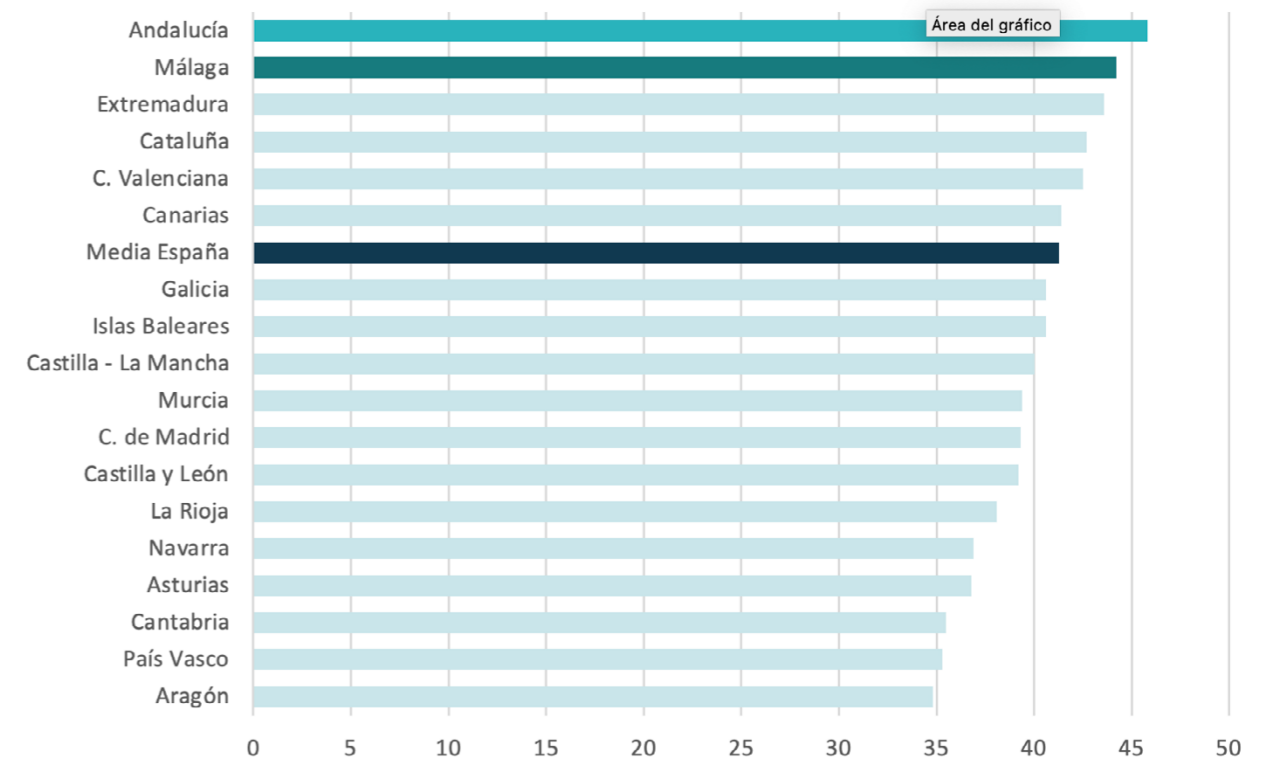
2.1.4. Modelos de referencia

La conducta de una población se ve influenciada por experiencias conocidas o modelos que se muestran como referencia y favorecen un comportamiento que lleva a resultados similares.

La actividad emprendedora se ve favorecida por la existencia de modelos de éxito o que influyen en la intención emprendedora. En este sentido, resulta interesante conocer la percepción de la población sobre la existencia en su entorno de personas que han emprendido. El porcentaje de la población que manifiesta conocer experiencias emprendedoras en su contexto se utiliza para medir la importancia de este factor en cada territorio.

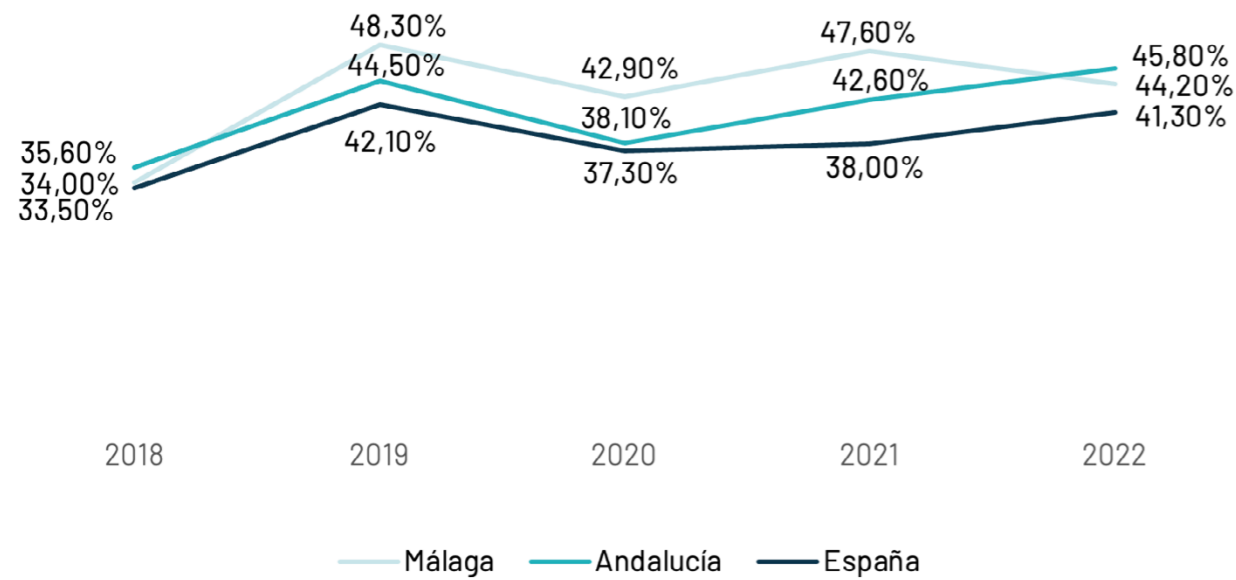
El 44,2% de la población de la provincia de Málaga manifiesta conocer modelos de referencia que pueden inspirar la actividad emprendedora. Este porcentaje es superior al registrado en las distintas regiones de nuestro país, siendo inferior únicamente al correspondiente a Andalucía (Ilustración 27). Esta circunstancia ya se observó en el año 2021 y evidencia una buena característica de la provincia como entorno para emprender.

Ilustración 27. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.



La Ilustración 28 muestra la evolución temporal de la percepción del miedo al fracaso como elemento inhibitor de la acción emprendedora. En el gráfico se observa cierta estabilidad del valor observado y una evolución similar en Málaga, Andalucía y España. La información gráfica permite deducir que en Málaga y Andalucía es más común conocer modelos de referencia emprendedores.

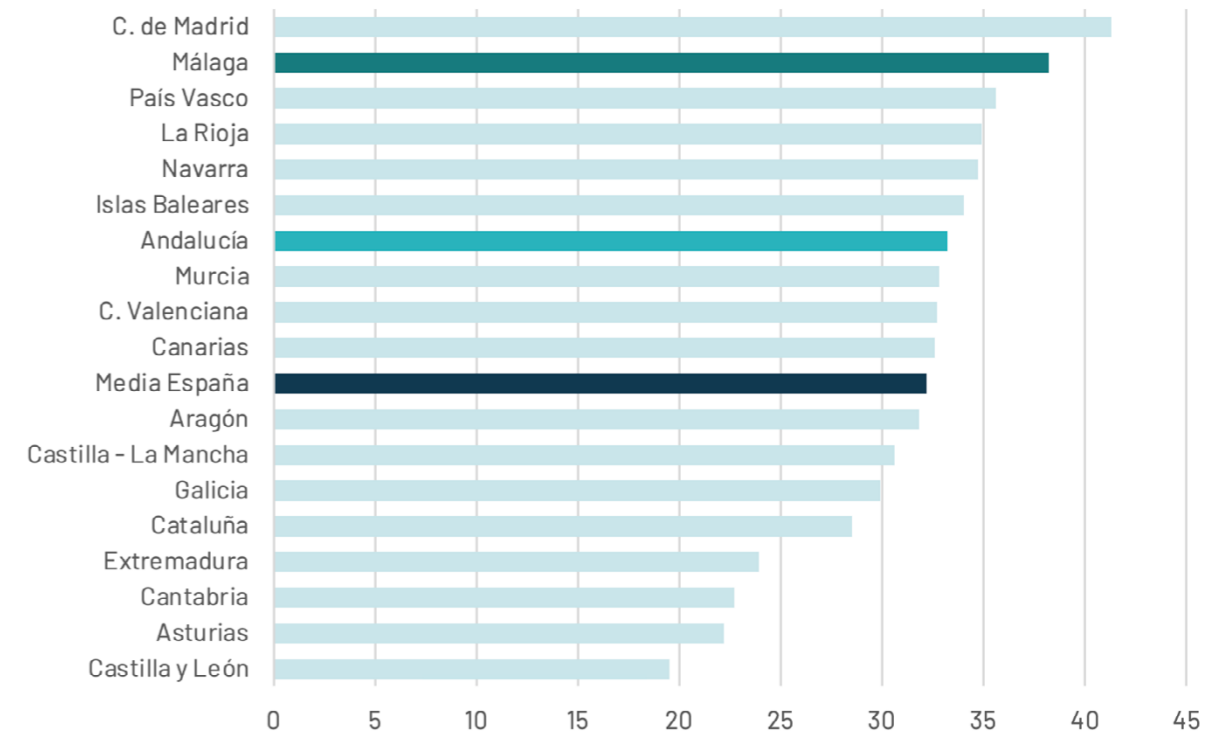
Ilustración 28. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.



2.1.5. Facilidad de emprender

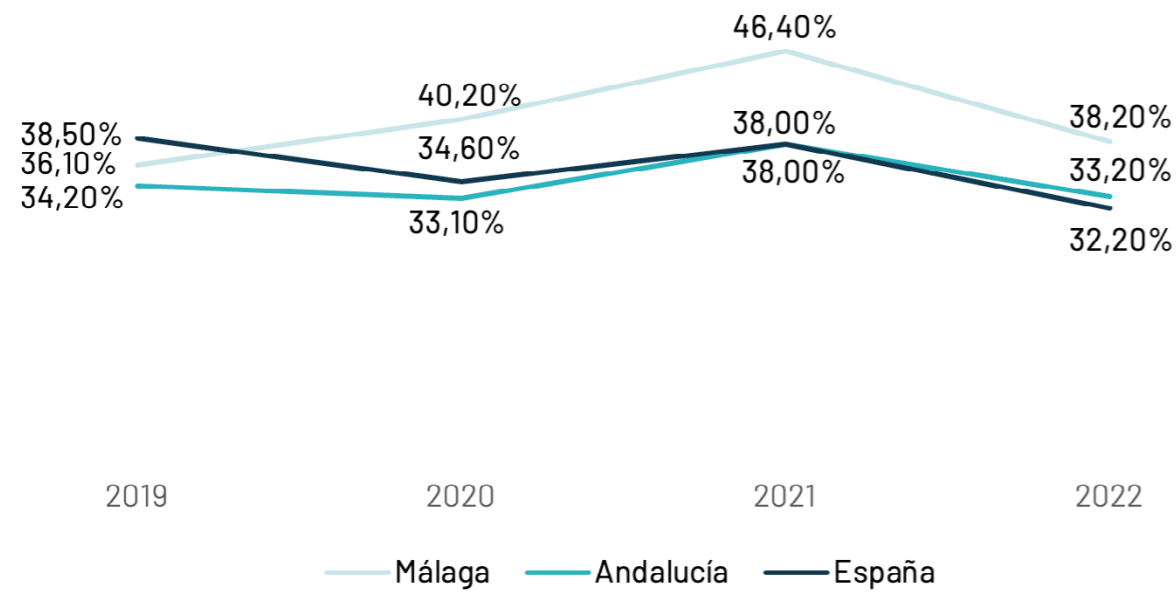
Cada entorno económico se caracteriza por la facilidad para emprender y ésta depende de diversos factores. Una forma de medir la facilidad para crear una nueva empresa es preguntar a la población sobre la percepción que tiene en este sentido. Así se hace en la encuesta realizada a la población de la provincia de Málaga. La lectura de las respuestas permite afirmar que el 38,2% considera que es fácil emprender en Málaga. Este dato es superior a todos los registrados en las diferentes regiones de España, salvo la observación que corresponde a la Comunidad de Madrid. La cifra correspondiente a Málaga supera sensiblemente a las registradas en Andalucía (33,2%) y España (32,2%)(Ilustración 29).

Ilustración 29. Percepción de la facilidad de emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.



Si bien la comparativa con otras economías permite una lectura positiva, el análisis temporal indica que la percepción de Málaga como espacio factible para la creación de empresas es menor en 2022 que en 2021(46,4%). El descenso de este valor se observa igualmente en España y en Andalucía. Además, la interpretación gráfica de la información recogida en la Ilustración 30, muestra que el valor registrado en Málaga, desde 2020, ha sido superior al obtenido a nivel autonómico y nacional.

Ilustración 30. Evolución de la percepción sobre la facilidad de emprender en Málaga, Andalucía y España, 2019-2022.



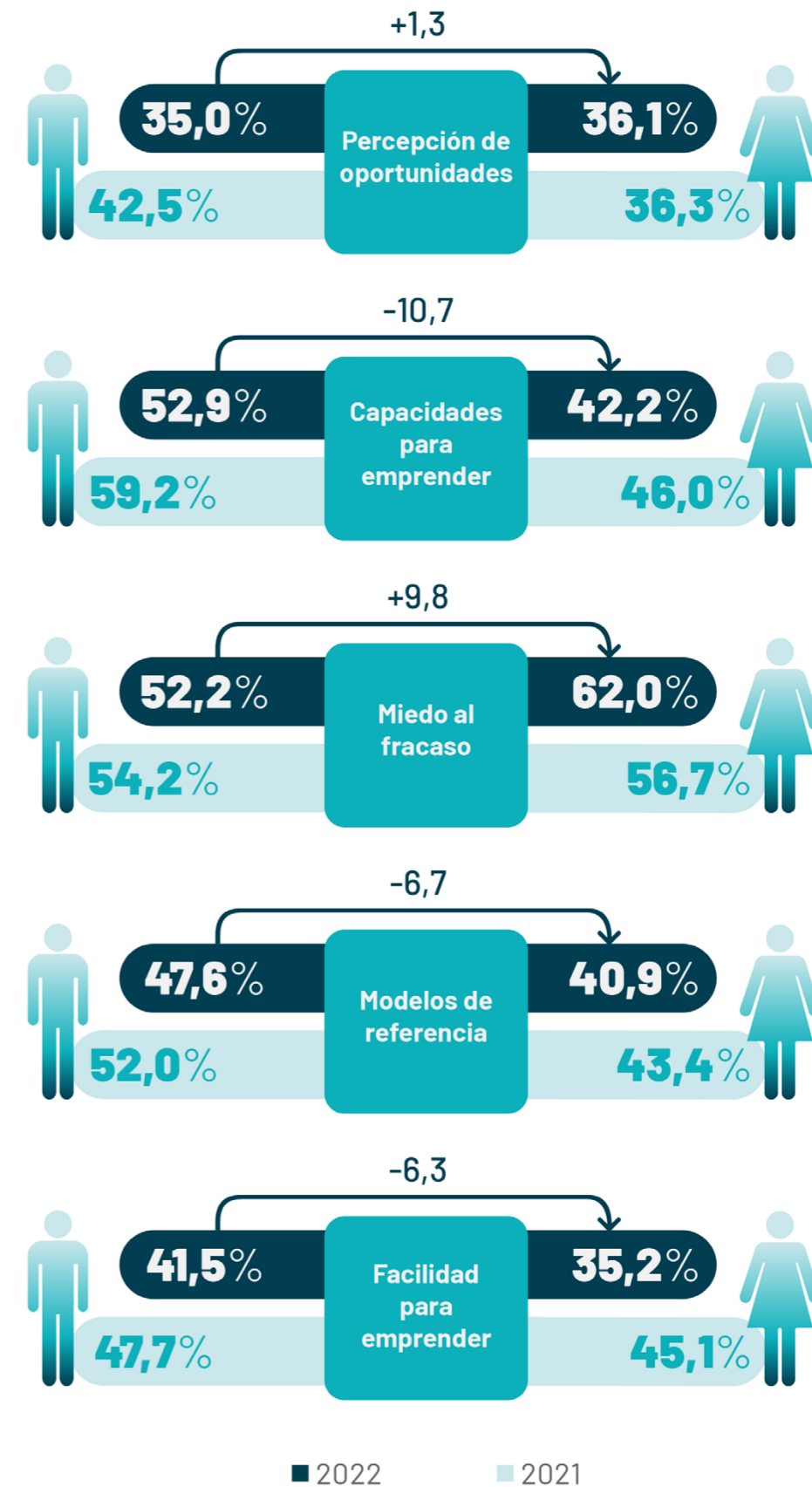
2.1.6. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales

La diferencia entre las percepciones de la población según la variable género puede formar parte de la explicación de la diferencia en las tasas de actividad emprendedora que se registran en la población de hombres y mujeres.

La Ilustración 31 muestra la medición de las distintas percepciones y según la variable género. La información recogida en la Ilustración muestra que la población masculina tiene percepciones individuales más favorables. Las mujeres manifiestan mejor percepción sobre la existencia de oportunidades para emprender, pero tienen peor percepción de su capacidad para emprender, perciben en mayor medida el miedo al fracaso como elemento inhibitor de la acción emprendedora, conocen menos modelos de referencia que inspiren el deseo de emprender, y manifiestan peor valoración del nivel de facilidad para emprender en su entorno.

La percepción sobre la capacidad para emprender muestra la mayor diferencia entre ambos grupos, al igual que en el año 2021. Igualmente, la percepción del miedo al fracaso explica diferencias significativas entre ambas poblaciones.

Ilustración 31. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga - 2022. Comparativa con 2021.



2.2. Motivaciones para emprender

De una manera simplificada podemos señalar dos motivaciones que pueden impulsar la iniciativa emprendedora. Por un lado, la detección de una oportunidad empresarial se considera un driver deseable de la acción emprendedora. Por otro lado, la necesidad de desarrollar un negocio como fuente de ingresos en situaciones de dificultad en el acceso al mercado laboral. Los dos motivos referidos fundamentan la diferenciación entre el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad.

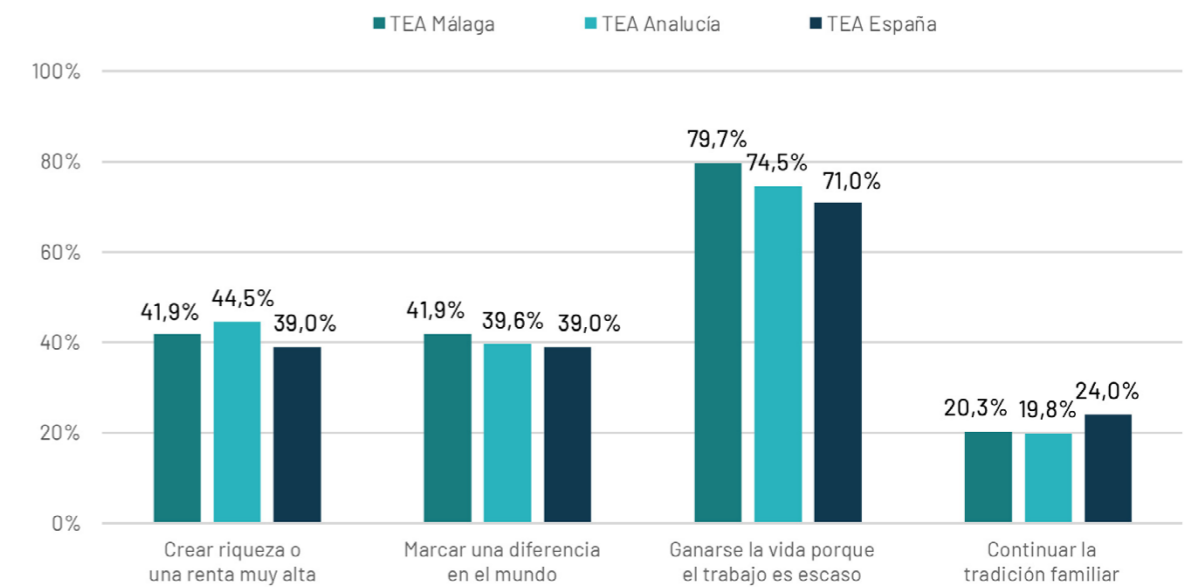
Es interesante analizar la actividad emprendedora teniendo en cuenta los motivos que la explican, considerando que el emprendimiento por oportunidad es más deseable y origina iniciativas más sostenibles y con mayor tasa de supervivencia. Con esta finalidad, la encuesta realizada a la población de Málaga pregunta sobre las motivaciones para emprender diferenciando cuatro posibles motivaciones: 1. Crear riqueza o una renta muy alta; 2. Marcar una diferencia en el mundo; 3. Ganarse la vida porque el trabajo es escaso; 4. Continuar la tradición familiar.

Estas categorías no son excluyentes y un mismo proyecto emprendedor puede iniciarse fundamentado en más de una de ellas. Estas motivaciones son un indicador cualitativo del emprendimiento generado en una economía.

La Ilustración 32 muestra la distribución de los motivos señalados por la población involucrada en iniciativas emprendedoras en Málaga, Andalucía y España en 2022.

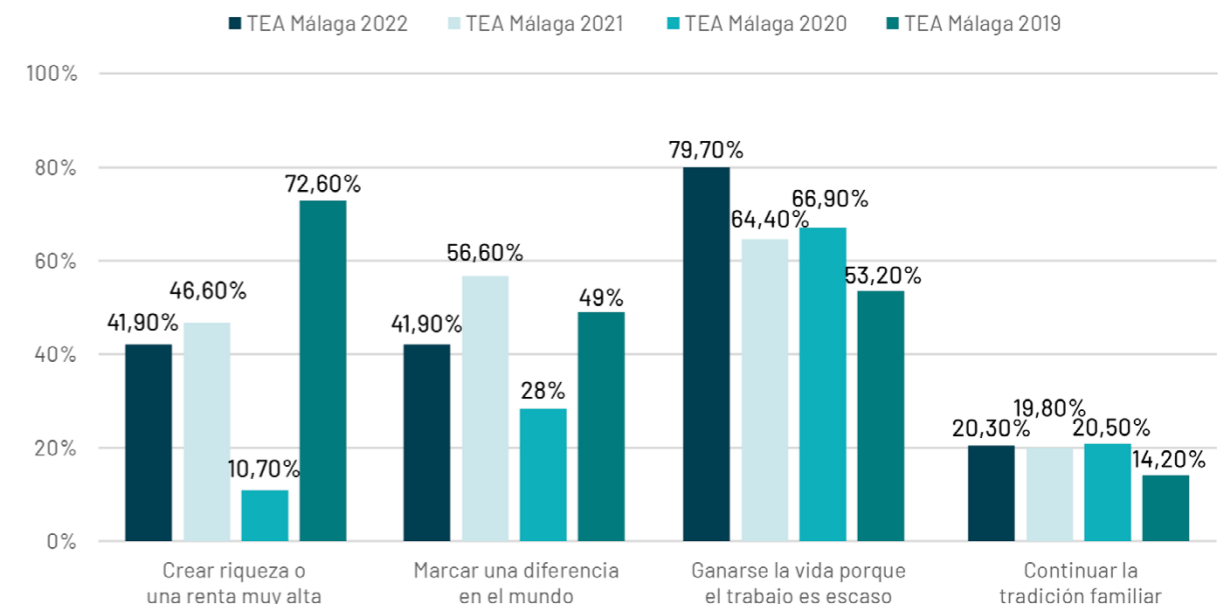
El 79,7% de las iniciativas emprendedoras están concebidas con el objetivo de generar ingresos económicos y resultar la fuente de sustento de las personas que están implicadas en la actividad empresarial. Este porcentaje es ligeramente superior a los vinculados a Andalucía (74,5%) y España (71%). Respecto a otras motivaciones, el 41,9% de los emprendedores de Málaga manifiestan que el móvil de su acción ha sido la pretensión de generar riqueza o alcanzar una renta muy alta, y el 41,9% señala que la motivación ha sido crear una diferencia en el mercado o innovación.

Ilustración 32. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2022.



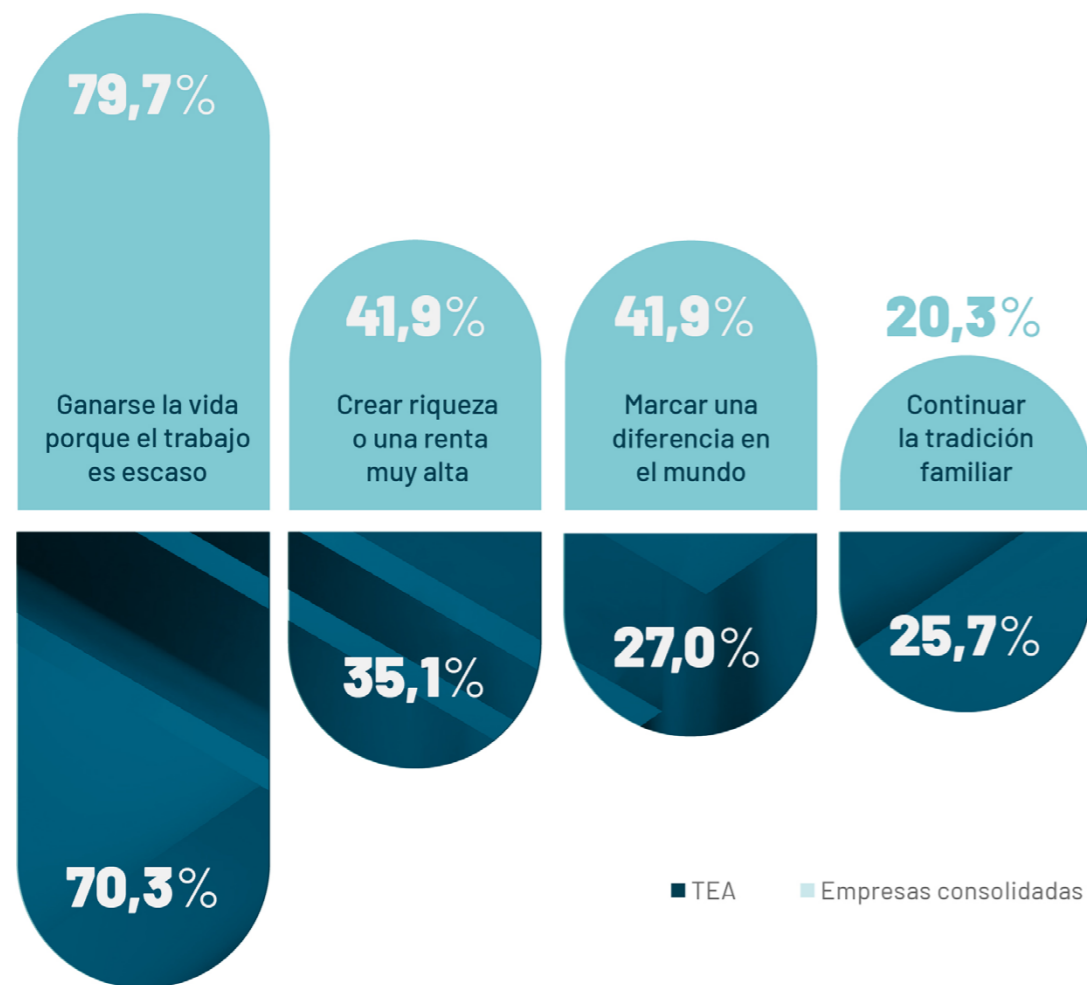
Los datos de 2022 presentan notorias diferencias con respecto a los datos que se observaron en el año 2021 (Ilustración 33). La evolución de las motivaciones que causan la iniciativa emprendedora muestra un aumento de la importancia del emprendimiento ligado a la necesidad de obtener una fuente de ingresos o renta. Esta motivación explica el 79,2% de las iniciativas en 2022 y lo hacía en el 64,4% de los casos en 2021. En sentido contrario, las motivaciones ligadas a un deseo de generar riqueza o una innovación en el mercado explican una menor proporción del emprendimiento observado en comparación con el año 2021.

Ilustración 33. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2022-2019



Por último, analizamos si los motivos del emprendimiento difieren de las motivaciones de las empresas consolidadas en Málaga. La Ilustración 34 muestra gráficamente esta comparación. Se aprecia que el motivo predominante en ambos casos es la necesidad, debido a la escasez del empleo. Le sigue la motivación por la creación de riqueza, razón más acentuada en el caso del emprendimiento en etapas tempranas. La principal diferencia se observa en la motivación por generar un impacto o cambio en el mundo a través del negocio. Esta motivación impulsa la actividad de casi un 42% de los emprendedores, mientras que solo motiva al 27% de las empresas consolidadas. Por el contrario, la tradición familiar es algo superior en este tiempo de negocios de mayor antigüedad.

Ilustración 34. Motivos del emprendimiento y de la empresa consolidada en Málaga, 2022.



CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA

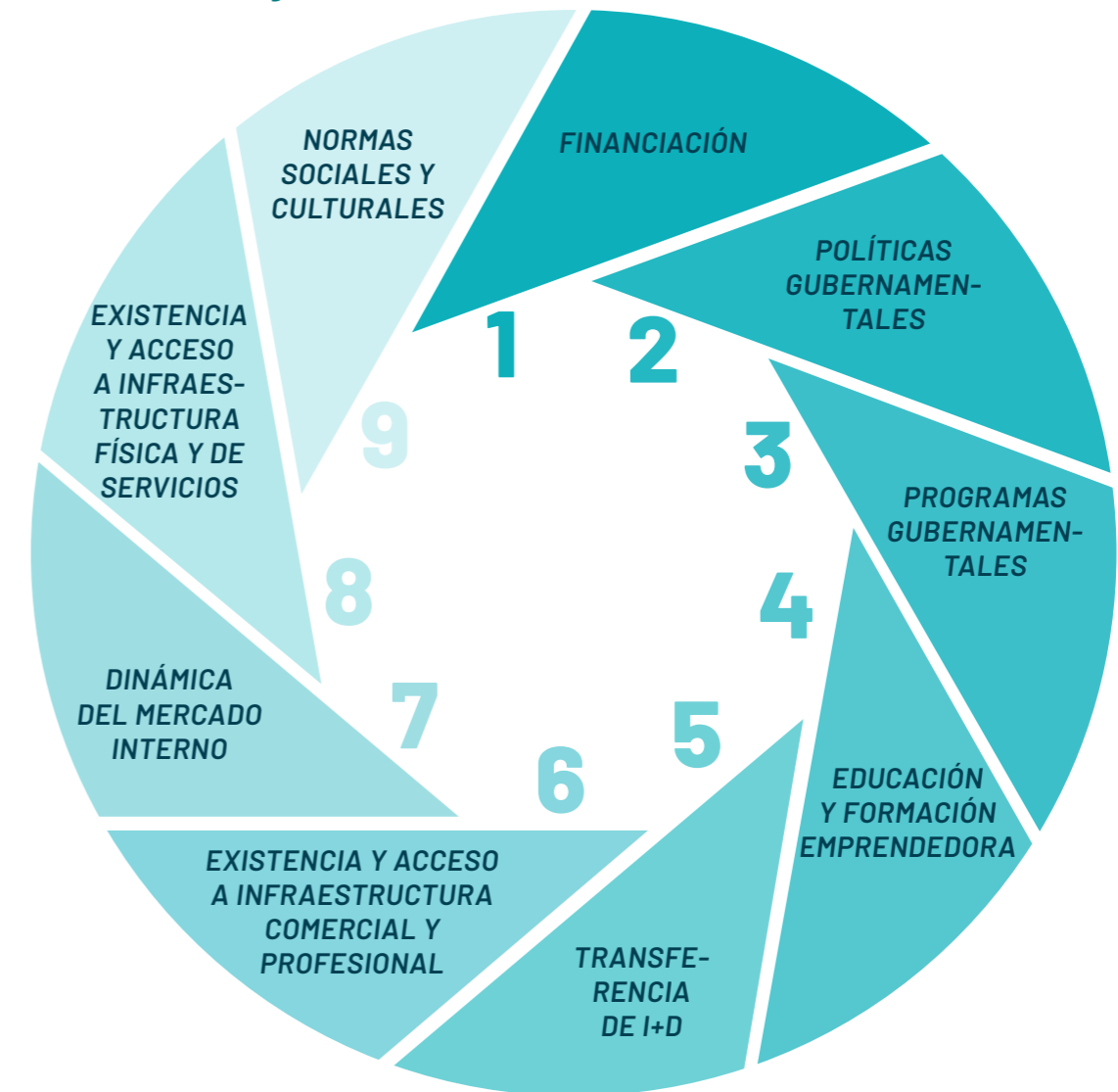
La actividad emprendedora está condicionada por las características y naturaleza del entorno. Es un fenómeno que requiere el acceso a recursos y depende de las infraestructuras de apoyo existentes y las políticas aplicadas en un determinado territorio. La dependencia de la actividad emprendedora de las condiciones contextuales justifica el análisis de Málaga como lugar para la ocurrencia de la creación de nuevas empresas.

La evaluación del contexto se realiza en base a los datos que resultan de la encuesta realizada a expertos con un conocimiento cualificado sobre el ecosistema emprendedor malagueño. La encuesta NES se dirige a personas con experiencia en distintos ámbitos de actividad que están ligados a la creación de empresas. La información que se analiza es de naturaleza cualitativa y basada en las repuestas emitidas por 36 expertos entre junio y julio de 2022. Los detalles técnicos y metodológicos de la Encuesta NES están descritos en el Capítulo 5.

La metodología GEM establece un conjunto de factores contextuales que son tenidos en cuenta para evaluar un territorio como entorno para la actividad emprendedora. La Ilustración 35 muestra nueve dimensiones que han sido valoradas por los expertos y teniendo en cuenta la provincia de Málaga: financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación empresarial, transferencia de I+D, existencia y acceso a infraestructuras empresariales y profesionales, dinámica del mercado interior, existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios, y normas sociales y culturales.

Estas dimensiones son empleadas en el análisis de cualquier territorio. La estandarización de la metodología aplicada permite la comparación de los distintos territorios como contextos para la creación de empresas.

Ilustración 35. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga - 2022.



3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor

La evaluación de cada una de las nueve dimensiones se realiza en base a la valoración de los expertos sobre un conjunto de ítems asociados a cada dimensión. Las respuestas de los expertos atienden a una escala Likert (1-10) que permite mostrar el nivel de acuerdo con afirmaciones referidas a cada dimensión.

La descripción de los resultados se muestra junto a las respuestas recogidas en el año 2021, para facilitar una lectura que incluye la evolución de los distintos factores que influyen en la actividad emprendedora.

3.1.1. Financiación

Los expertos han valorado aspectos que explican tanto la disponibilidad de financiación para el emprendimiento como la facilidad de acceso a las distintas fuentes de financiación. En términos comparativos con respecto al año 2021, la información recogida en la Ilustración 36 permite una lectura favorable en cuanto a las fuentes de financiación alternativas (business angels, crowdfunding y capital riesgo), así como sobre la capacidad de financiación con capital propio.

En términos generales, las valoraciones de los diferentes ítems mejoran en el año 2022 y muestran un contexto más favorable para el acceso y disposición de financiación para emprender.

Ilustración 36. Financiación.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

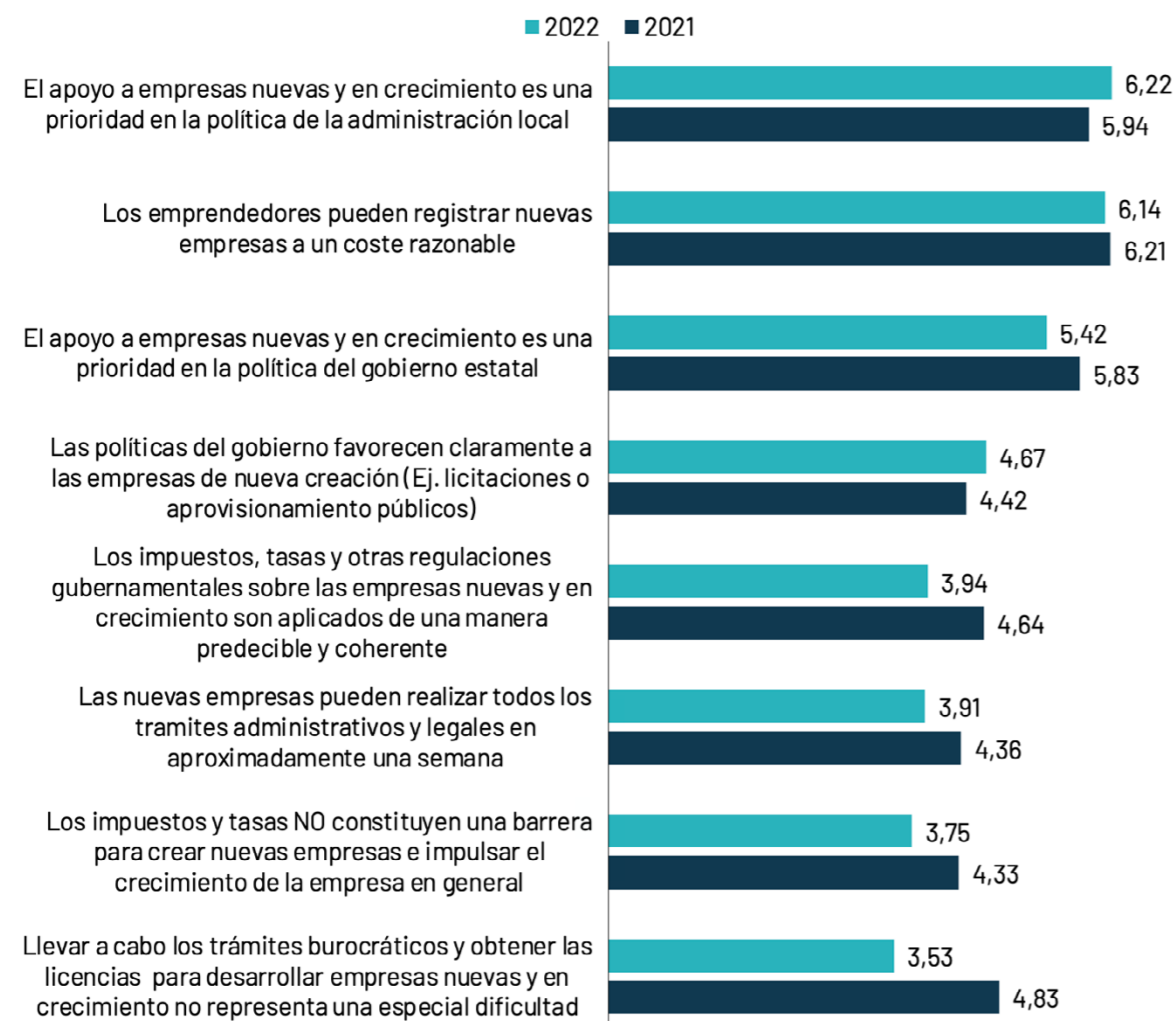
Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

3.1.2. Políticas gubernamentales

Esta dimensión incluye la valoración tanto del apoyo que se presta desde las administraciones públicas al emprendimiento mediante la planificación y las decisiones sobre políticas públicas, como de la eficiencia del sistema que interviene en la creación de nuevas empresas.

Los expertos mejoran su valoración sobre la importancia que otorga al emprendimiento la administración local. Sin embargo, se resiente esta misma valoración referida a la administración estatal (Ilustración 37). Por otra parte, se puede apreciar un nivel de acuerdo bajo, e inferior al registrado en 2021, sobre las afirmaciones que señalan que los trámites e impuestos que afectan a la creación de empresas pueden ser obstáculos importantes para el emprendedor.

Ilustración 37. Políticas gubernamentales.



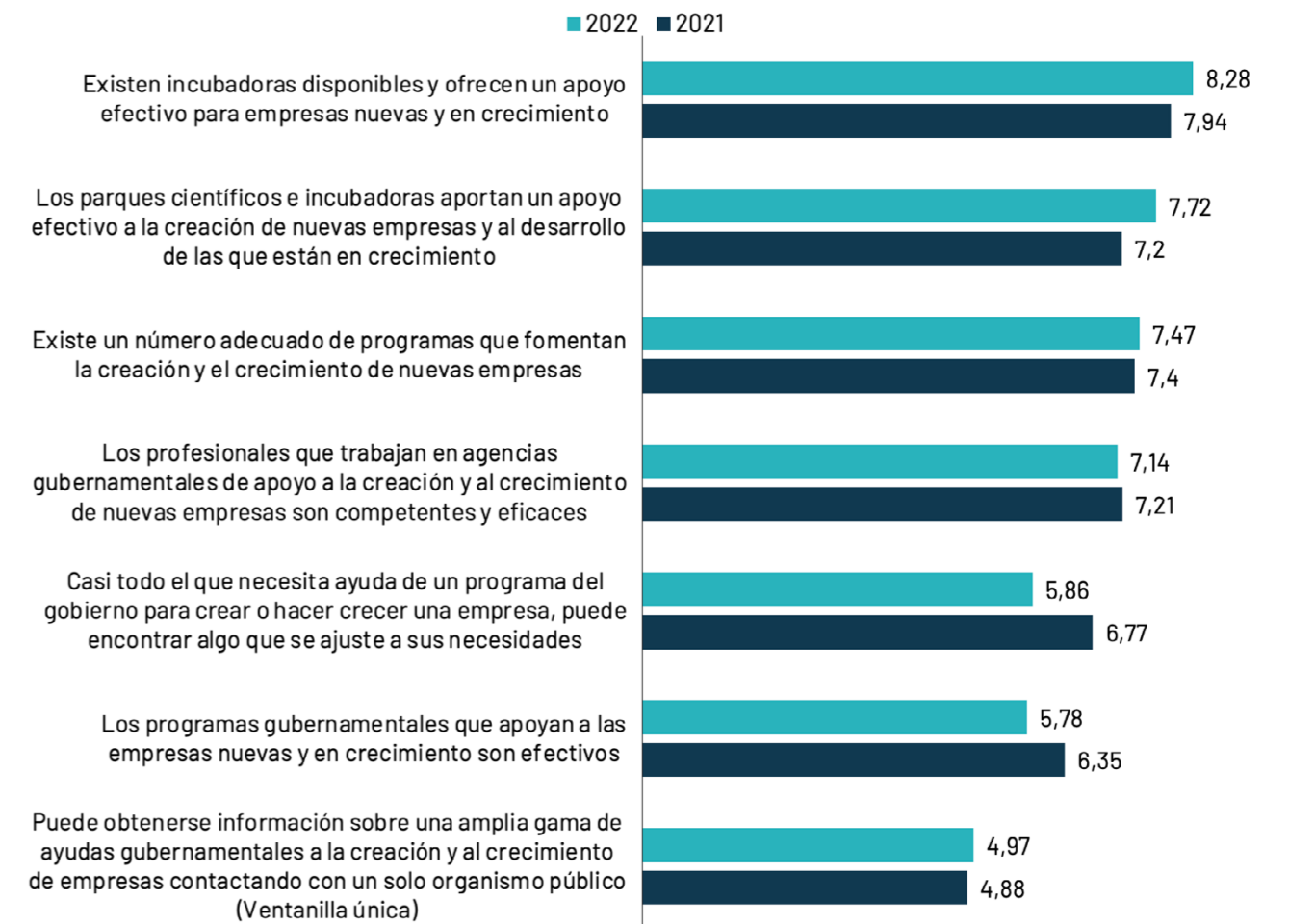
*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

3.1.3. Programas gubernamentales

Los programas gubernamentales reciben una valoración favorable en la mayoría de sus ítems (Ilustración 38). Destaca notoriamente la disponibilidad de incubadoras en Málaga que respaldan la iniciativa emprendedora y apoyan el desarrollo de los proyectos empresariales. En este sentido, es uno de los aspectos mejor valorados por los expertos considerando todas las dimensiones.

Los parques científicos, la disponibilidad de programas que fomentan el emprendimiento y los profesionales que gestionan estos recursos también reciben una valoración muy positiva, por encima de siete puntos sobre diez. El mayor margen de mejora se encuentra, al igual que el año anterior, en la accesibilidad a la información. No es tan común que los emprendedores puedan informarse sobre todas las ayudas gubernamentales existentes a través de un solo organismo.

Ilustración 38. Programas gubernamentales.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

3.1.4. Educación y formación emprendedora

La valoración de la educación y la formación emprendedora se realiza teniendo en cuenta todos los niveles educativos, así como la oferta formativa no reglada que se ofrece para mejorar la capacidad para emprender y gestionar empresas.

Las evaluaciones de los expertos se muestran gráficamente en la (Ilustración 39). En general se aprecia una peor valoración de la educación emprendedora en todos los niveles educativos. La valoración referida a la inclusión de contenidos relacionados con la creatividad y el espíritu emprendedor en los niveles de primaria y secundaria es la más baja que se registra.

Ilustración 39. Educación y formación emprendedora.

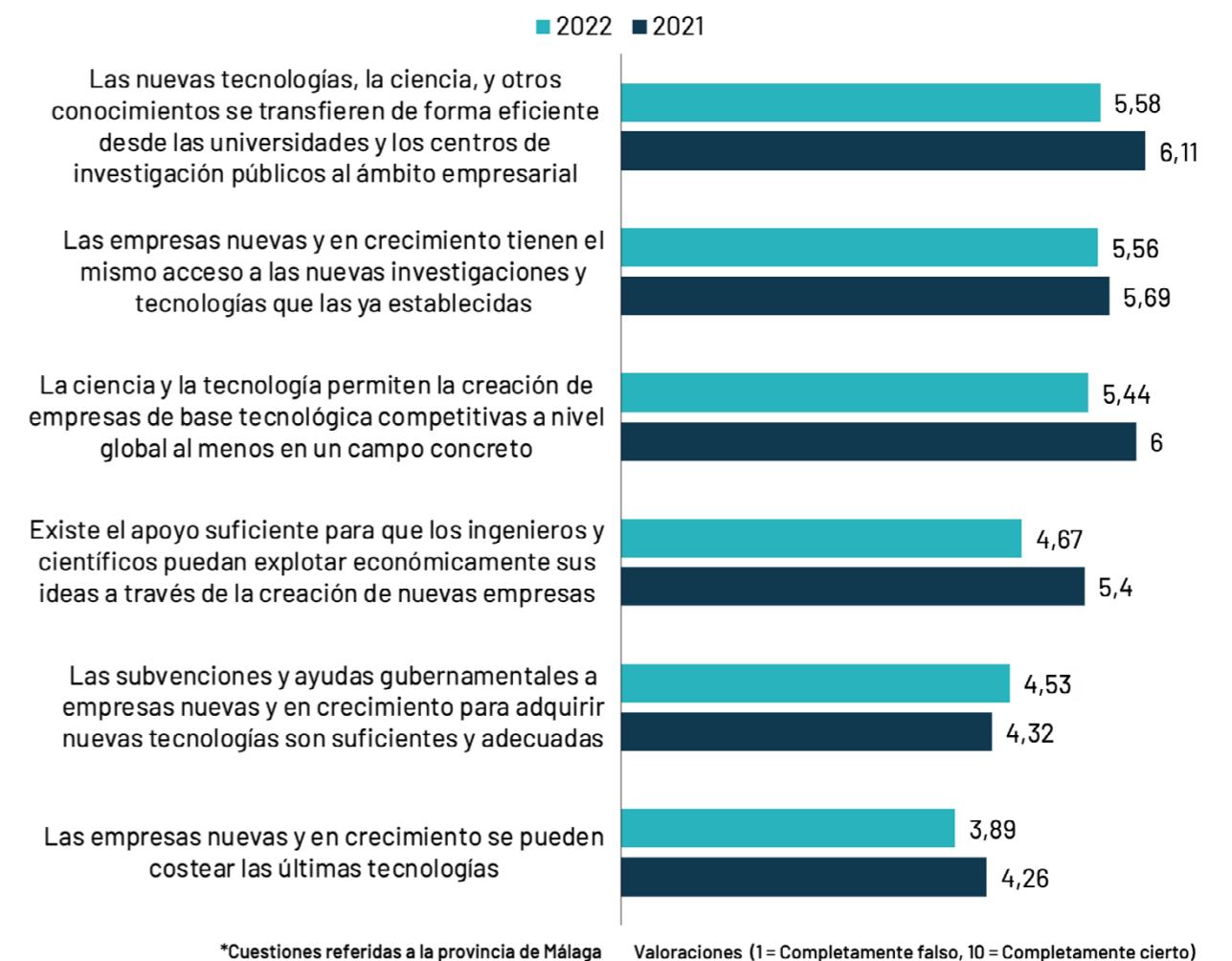


3.1.5. Transferencia de I+D

El acceso al conocimiento científico y la fluidez de la transferencia desde los centros de conocimiento al tejido productivo se considera un elemento favorable para la innovación y el emprendimiento.

Los expertos valoran cómo se produce el acceso a la tecnología y los resultados de los centros de I+D. La lectura visual de la Ilustración 40 permite apreciar un descenso de la valoración en todos los aspectos incluidos. Los factores mejor puntuados son los referidos a la accesibilidad del conocimiento y las tecnologías. No obstante, se consideran barreras de entrada para las nuevas empresas, como el coste que supone la incorporación de los avances tecnológicos y la disponibilidad de ayudas y subvenciones que facilitan este acceso.

Ilustración 40. Transferencia de I+D.

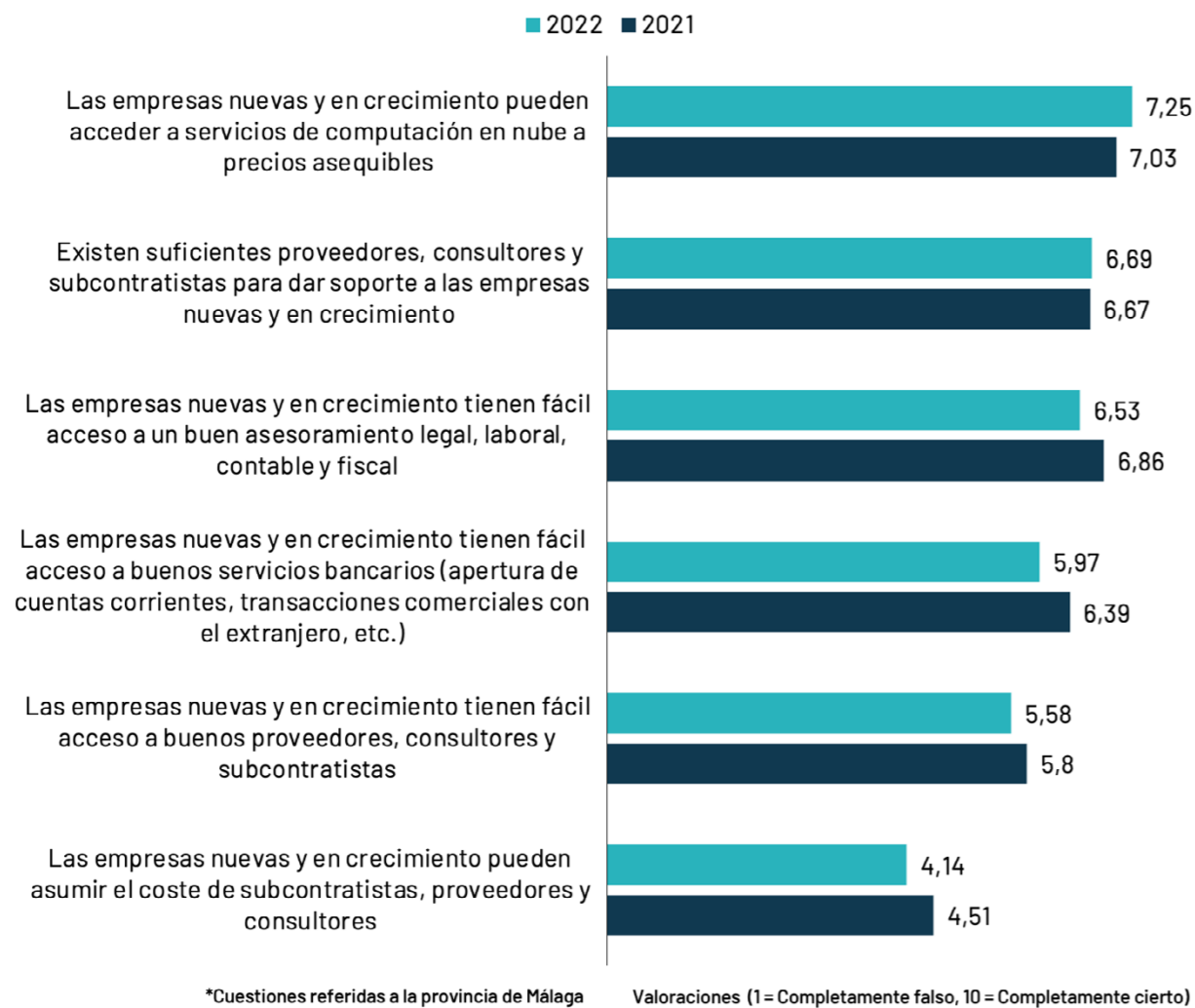


3.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional

La oferta de servicios comerciales y profesionales provee de soluciones al emprendedor en el proceso de creación y consolidación de la empresa. En este sentido, se valora la calidad del acceso a servicios de consultoría, asesoramiento legal y laboral, informáticos o financieros.

La Ilustración 41 muestra de nuevo una bajada generalizada en la puntuación de los aspectos evaluados. No obstante, la valoración de la oferta de infraestructuras comerciales y de servicios profesionales vinculados a la nube continúa siendo la dimensión que recibe una de las mejores estimaciones por parte de los expertos. Reciben valoraciones favorables, por encima de los seis puntos, los indicadores que miden la oferta de proveedores, consultores y subcontratistas, así como la accesibilidad y calidad del asesoramiento empresarial.

Ilustración 41. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.

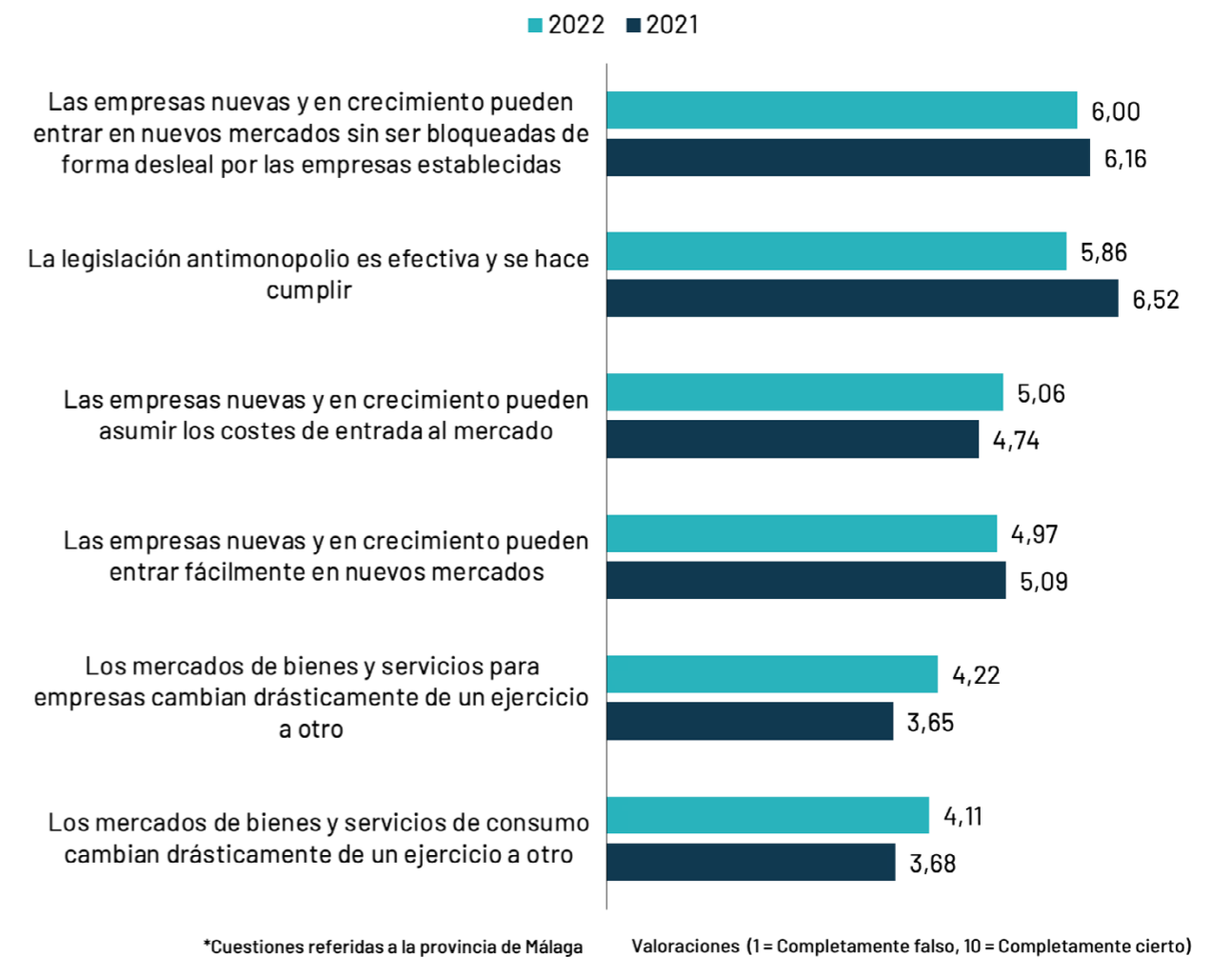


3.1.7. Dinámica del mercado interno

La dinámica del mercado interno mide la facilidad de acceso a mercados o industrias dentro de la provincia de Málaga y está relacionado con la disponibilidad de oportunidades emprendedoras y de crecimiento empresarial (Ilustración 42).

Los datos relativizan la importancia de las barreras de entrada que pueden afectar a las nuevas empresas. Además, es destacable que mejora la percepción del carácter dinámico de los mercados de bienes y servicios para empresas y de consumo. Este aspecto está relacionado con la emergencia de oportunidades y la posibilidad de acceder al mercado con ofertas nuevas e innovadoras.

Ilustración 42. Dinámica del mercado interno.

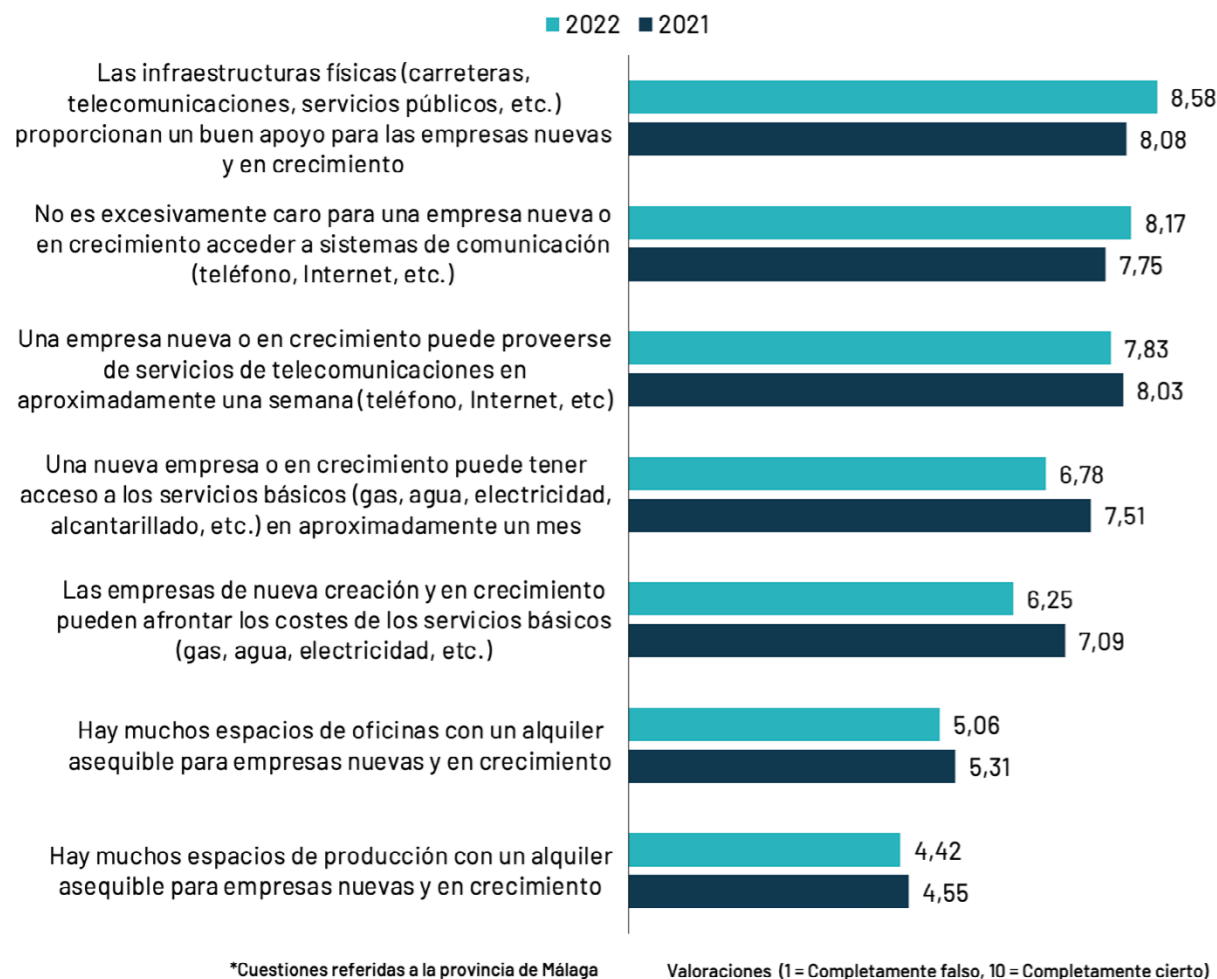


3.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios

El acceso a una amplia oferta de infraestructuras físicas y de servicios, y de calidad, es un elemento que favorece la acción emprendedora y la viabilidad e internacionalización de los negocios. Los datos referidos a la encuesta realizada en el año 2022 vuelven a señalar esta dimensión del entorno como la más destacable en la provincia de Málaga.

Los expertos muestran un nivel de acuerdo que supera los ocho puntos sobre diez respecto a la afirmación sobre el efecto favorable sobre el emprendimiento que ocasionan la calidad y disponibilidad de infraestructuras físicas y de telecomunicaciones en la provincia de Málaga. También favorece el emprendimiento la facilidad de acceso a sistemas de comunicación y servicios básicos. La disponibilidad de espacios de producción y oficinas a un coste asequible para los emprendedores es el aspecto que presenta mayor margen de mejora o recibe una peor valoración por parte de los expertos (Ilustración 43).

Ilustración 43. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.



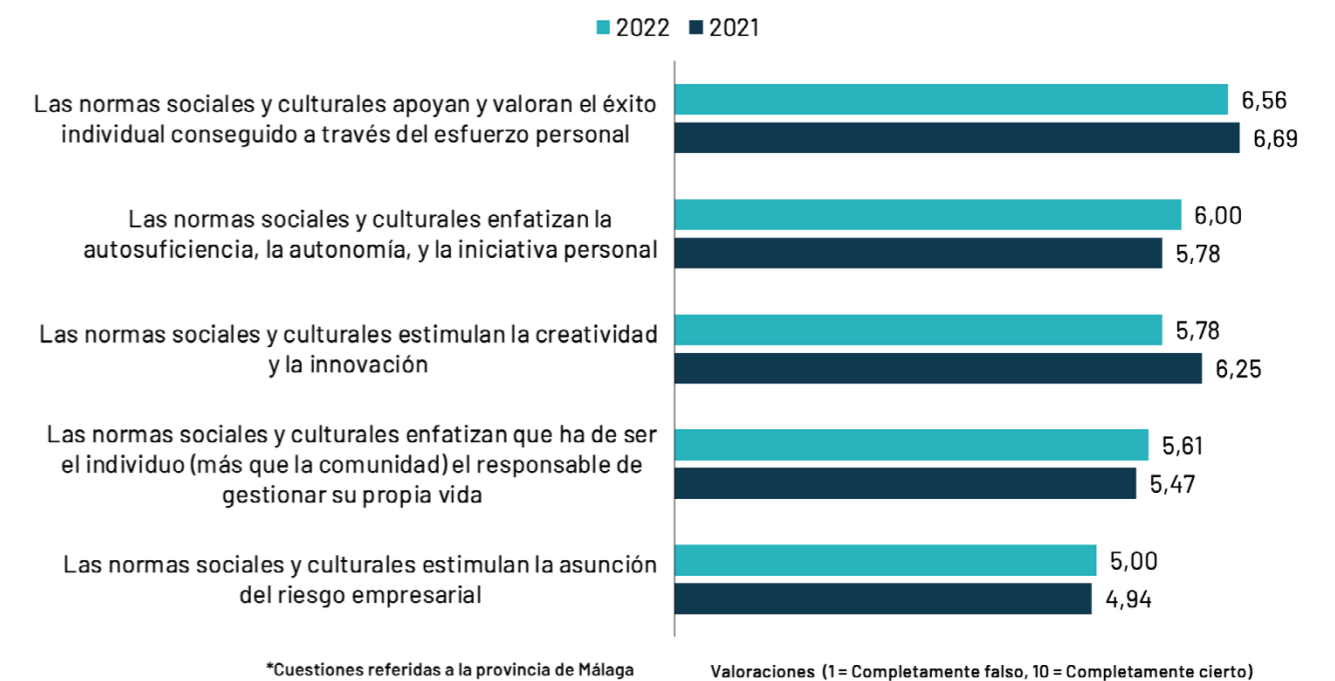
3.1.9. Normas sociales y culturales

La valoración de las normas sociales y culturales se realiza mediante cuestiones referidas a la aceptación o percepción de la sociedad de aspectos como el éxito individual, la autonomía y la iniciativa personal, la creatividad o la necesidad de asumir riesgos.

Todas las afirmaciones planteadas alcanzan un nivel de acuerdo por encima del 5 sobre 10 y con una ligera mejoría en la mayoría de los casos con respecto a 2021 (Ilustración 44). En términos comparativos con 2021, se mantiene el orden de los distintos aspectos valorados en función del nivel de acuerdo de los expertos. En conjunto se puede interpretar que la cultura de la población de la provincia de Málaga es un elemento positivo del entorno como espacio para generar nuevas empresas.

Se valora especialmente la consideración del esfuerzo personal como vía de logro del éxito aceptado socialmente. Igualmente, es muy favorable la percepción que se tiene sobre la importancia de la iniciativa personal y la autosuficiencia. Los expertos consideran que las normas sociales y culturales tienen menor influencia sobre la asunción de riesgos. No obstante, el valor ha crecido con respecto al año 2021 y supera el 5. Este dato es importante debido a la relevancia sobre la acción emprendedora que tiene la percepción y aceptación del riesgo.

Ilustración 44. Normas sociales y culturales.



3.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento

3.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

El análisis comparativo de cada una de las dimensiones del entorno permite una evaluación más acertada de la provincia de Málaga como escenario para la creación de empresas. El objetivo es conocer los factores de la provincia que tienen un nivel de definición y desarrollo más favorable a la dinámica emprendedora y cuáles son susceptibles de mejorar para avanzar hacia un mejor contexto para la creación de empresas.

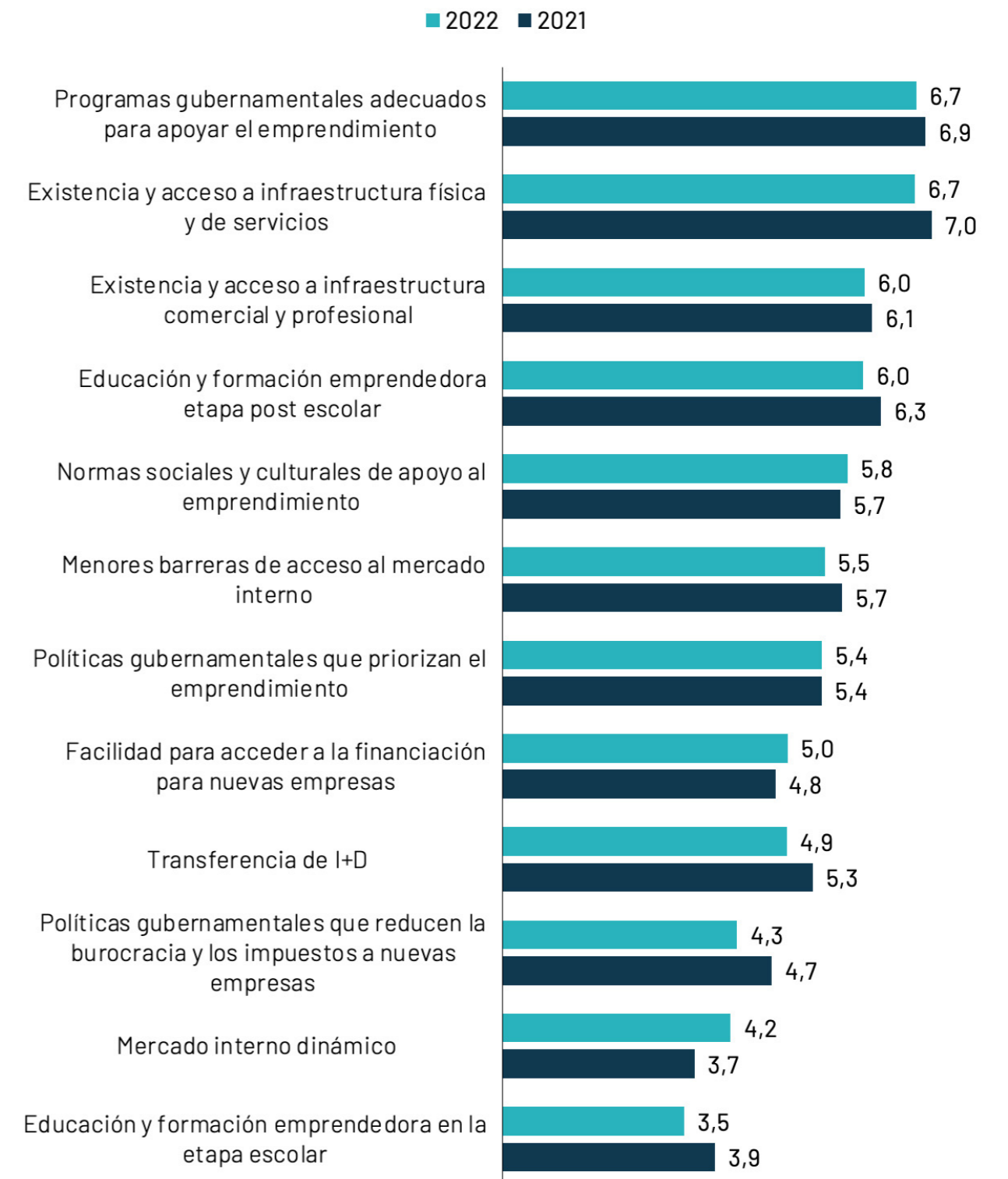
Para ello, se elabora un indicador que mide la valoración media de cada dimensión y la información se muestra incluyendo los datos del año 2021 para facilitar una lectura sobre la variación experimentada en el último año (Ilustración 45).

Para favorecer un análisis comparado más exhaustivo de las distintas dimensiones se han introducido algunas modificaciones en la definición de cada una de ellas. Así, la dimensión “políticas gubernamentales” se desglosa en políticas de apoyo al emprendimiento y los impuestos y la burocracia vinculada a los trámites de creación empresarial. En relación con la dimensión “educación y formación emprendedora”, se distingue la etapa primaria y secundaria de la educación postescolar. Igualmente, la “apertura del mercado” se desagrega en dos dimensiones: las barreras al acceso de nuevas empresas y la dinámica de los mercados internos.

Las dimensiones del entorno que merecen una valoración superior, por encima de 6 puntos son: los programas gubernamentales, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional y la educación y formación emprendedora en niveles superiores. Entre los aspectos menos valorados se encuentran la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.

Desde una perspectiva longitudinal se observan datos similares a los presentados en 2021. No obstante, es perceptible una ligera bajada de la mayoría de los valores referidos a las distintas dimensiones. El incremento más notorio se ha producido en la visión de la dinamicidad de los mercados.

Ilustración 45. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga 2022-2021.

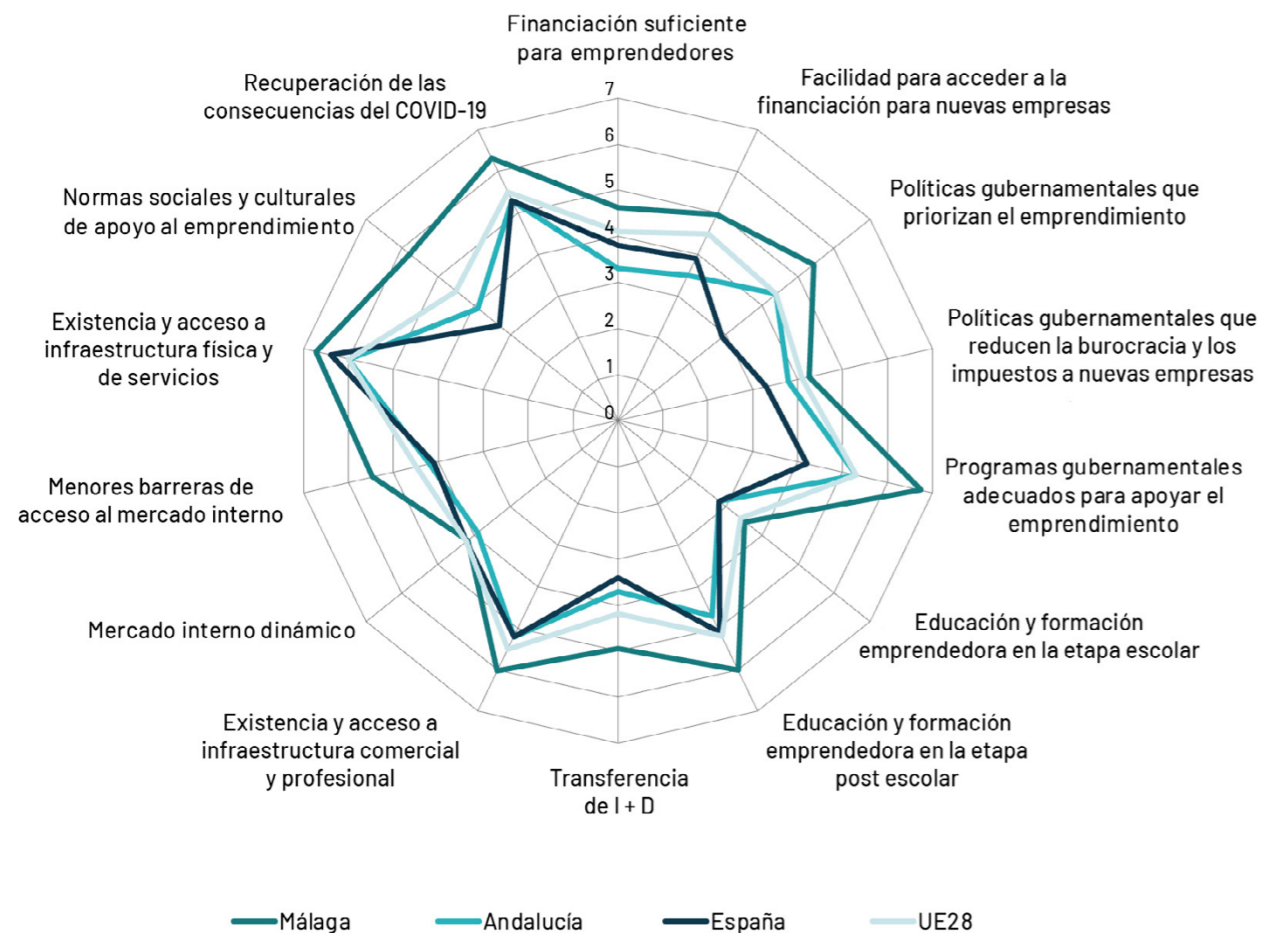


3.2.2. Análisis comparado con otras economías

La valoración de los factores contextuales del entorno realizada por los expertos cobra más significado si se realiza el ejercicio de comparación con respecto a otras zonas geográficas, territorios o economías. De esta forma, es posible apreciar los aspectos diferenciales de un entorno, cuáles son sus características más destacadas y aquéllas que son mejorables.

La Ilustración 46 expresa de manera gráfica las valoraciones medias de las distintas dimensiones del entorno que están referidas a Málaga provincia, Andalucía, España y la Unión Europea.

Ilustración 46. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea - 2022.



Tal y como se pudo concluir en el Informe correspondiente al año 2021, el resultado del ejercicio de comparación es muy favorable a la evaluación de Málaga como contexto para la generación de nuevas empresas. De manera visual es fácil apreciar que la mayoría de los aspectos valorados por los expertos merecen una mejor evaluación en el caso de Málaga.

Las principales diferencias en cuanto a la valoración de Málaga y el resto de los territorios considerados se encuentran en la relevancia que se le otorga al emprendimiento en las políticas de la administración y el diseño de programas de apoyo al emprendimiento, las normas sociales y culturales compartidas por la población, la transferencia de I+D y la formación en materia emprendedora en los niveles educativos posteriores a la etapa escolar.

El Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) es un indicador elaborado a partir de las respuestas de los expertos que se consultan y sintetiza en un solo dato la valoración del contexto para emprender. El indicador permite comparar directamente zonas geográficas o economías evaluadas con la Metodología GEM como ámbitos para el emprendimiento.

El valor NECI de Málaga en 2022 (5,3) es muy similar al observado en 2021 (5,4) y mayor al registrado en 2020 (4,9) (Ilustración 47). Este dato supera al observado en cualquier región española y supera notablemente al registrado a nivel de Andalucía (4,2) y España (4) (Ilustración 48).

La Ilustración 49 permite el análisis comparado del NECI de Málaga y los países que forman la Unión Europea. El valor del indicador en Málaga solo es superado por Países Bajos, Suiza, Lituania y Letonia.

Ilustración 47. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2022.



Ilustración 48. Comparativa regional del índice NECI.

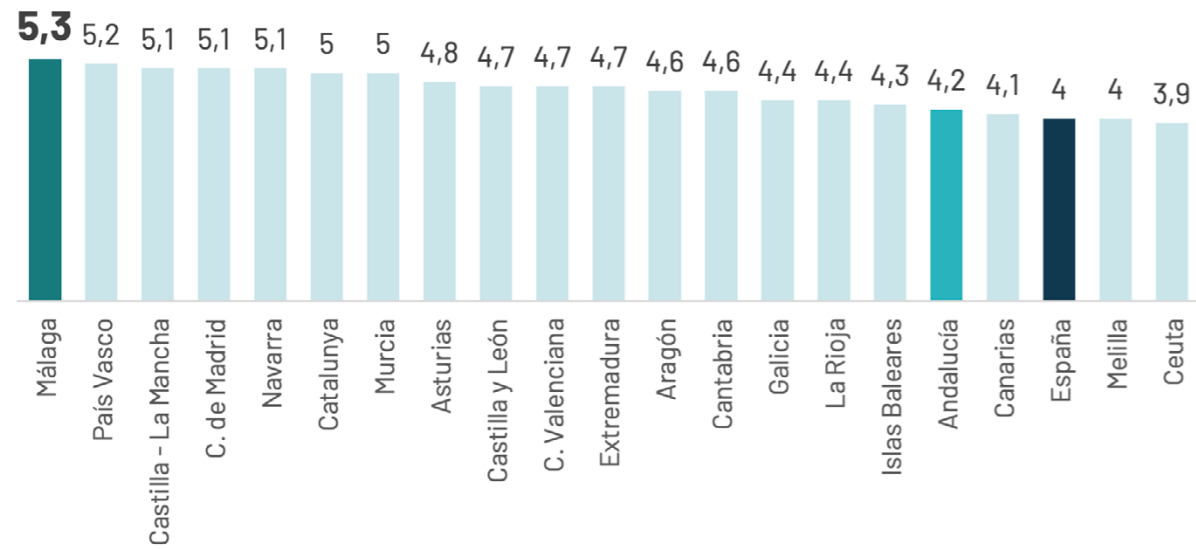
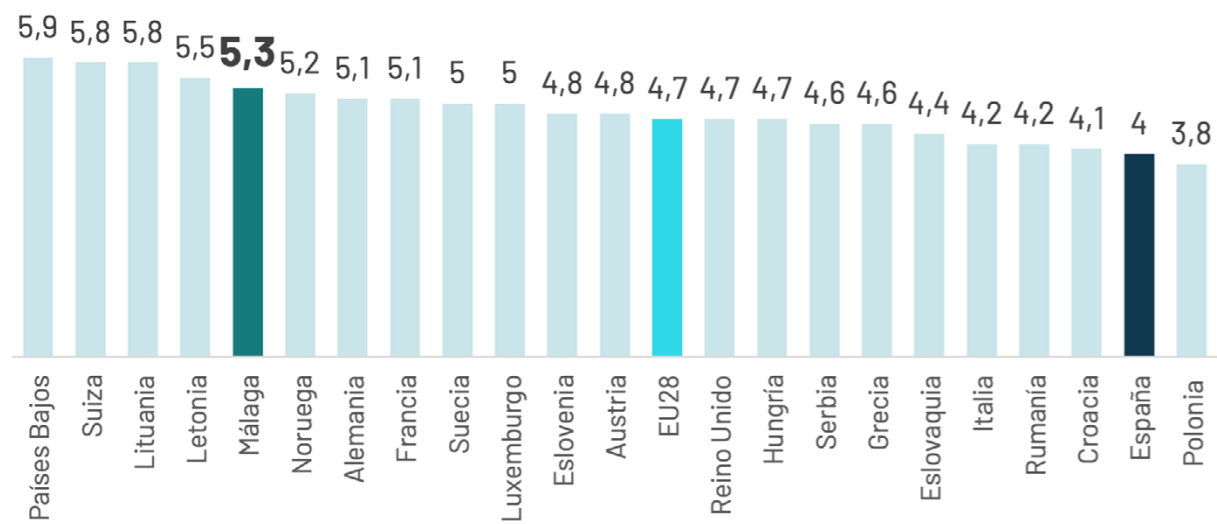


Ilustración 49. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE.



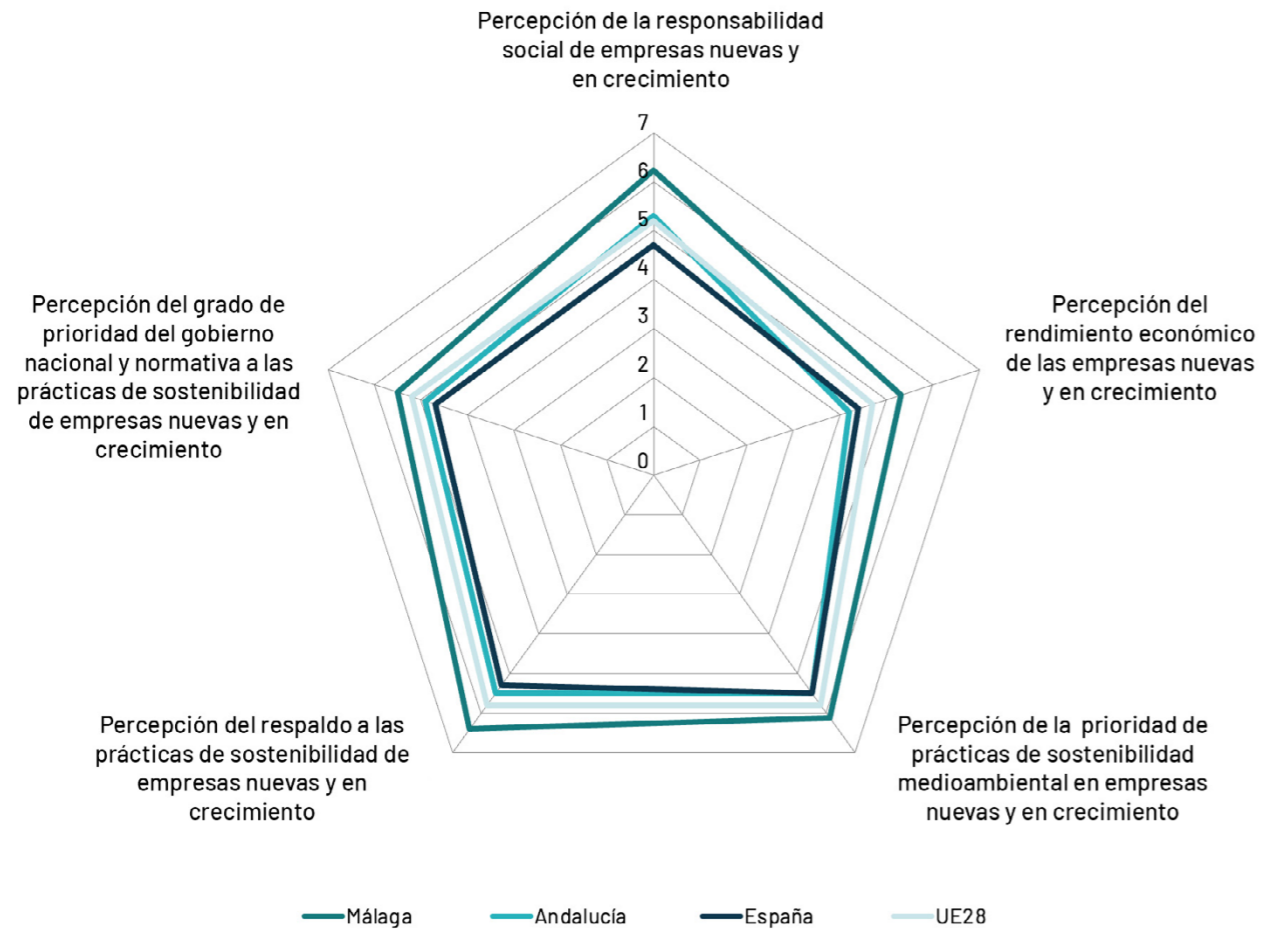
3.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Informe GEM 2022 incluye nueva información y relacionada con la evolución del contexto vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un entorno evoluciona hacia un contexto marcado por la sostenibilidad cuando sus empresas y sus administraciones priorizan y ejecutan prácticas y políticas que favorecen la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

La medida de la sostenibilidad del entorno resulta de la consulta a expertos sobre su percepción de los siguientes aspectos: responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento; rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento; prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento; respaldo a las prácticas de sostenibilidad de las empresas nuevas y en crecimiento; y grado de la prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento.

La Ilustración 50 presenta la medida de la percepción de los expertos en términos comparativos con Andalucía, España y la Unión Europea. La lectura visual del gráfico muestra que los datos referidos a Málaga son superiores en todos los aspectos evaluados a los registrados en las otras zonas geográficas o economías. La sostenibilidad en las empresas, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social de las empresas suman, a un entorno favorable, la alineación de la actividad empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ilustración 50. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2022.



CAPÍTULO 4.

ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

4. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

Este bloque recoge datos específicos de Málaga capital, incluyendo el área metropolitana (MC). La inclusión de un análisis referido a MC diferencia el Informe GEM Málaga por el hecho de abordar el estudio de la actividad emprendedora en la provincia y en la capital de manera diferenciada. Para ello, se elaboran dos encuestas diferentes y con ámbitos geográficos distintos.

La presentación de los datos de MC se realiza de una manera gráfica incluyendo infografías para expresar de forma visual los principales indicadores propios de la metodología GEM. Además, se incluye una comparación con los datos históricos y los datos de Málaga provincia (MP), Andalucía y España.

La Tasa de Actividad Emprendedora de MC (7,4%) es similar a la registrada en MP y sensiblemente superior a la registrada en Andalucía y España. El dato es notablemente superior al registrado en 2021 (6%) y está explicado fundamentalmente por el porcentaje de población que manifiesta estar involucrado en la gestión y propiedad de una empresa con una vida económica entre 3 y 42 meses.

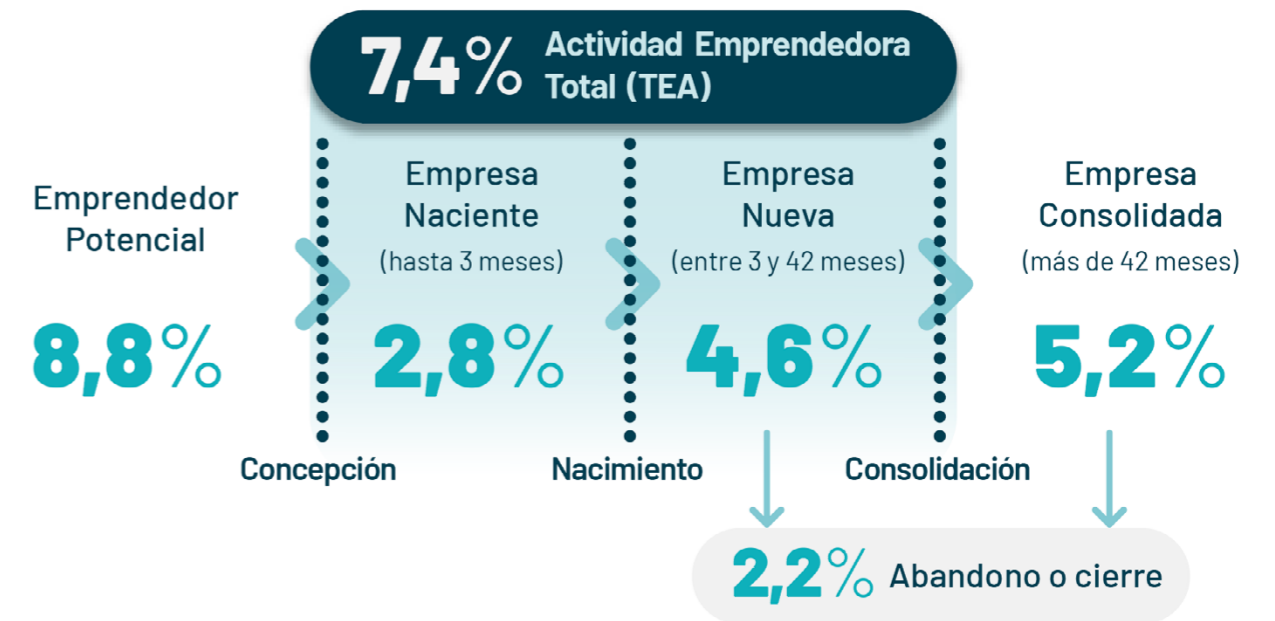
La información disponible permite describir algunas características sociodemográficas de las personas emprendedoras en MC. El 32,5% de la población involucrada en la gestión y la propiedad de una nueva empresa en MC tiene una edad comprendida entre 35 y 45 años. La población que tiene entre 25 y 35 años supone el 24% de la población emprendedora y el 27% tiene una edad comprendida entre 55 y 65 años. Atendiendo al nivel educativo, el 58,6% de la población emprendedora tiene estudios universitarios. Además, un 24,3% han sido inversores informales en los últimos tres años.

En relación con el perfil de la persona inversora, es destacable que el 5,6% de la población de MC ha actuado como inversor informal. Además, el 32,1% de estos inversores es emprendedor.

La población de la capital de Málaga también percibe oportunidades para emprender en un porcentaje superior al resto del territorio nacional y el dato (37,6%) casi dobla al registrado en el año 2020 (20,4%). La cifra relativa al miedo al fracaso registrada a nivel ciudad también es más favorable, esta cifra es inferior a la recogida en el resto de los territorios.

En cuanto a la percepción de oportunidades, es destacable que un 35,5% de la población de MC considera que existen oportunidades para emprender en su entorno. Esta cifra es la más diferente en términos comparativos con las registradas en Andalucía (29,1%) y España (25%).

El Proceso Emprendedor en Málaga Ciudad

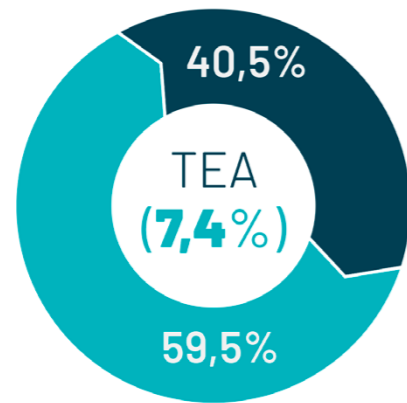


Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
Málaga ciudad	8,8%	7,4%	2,8%	4,6%	5,2%	2,2%
Málaga provincia	9,6%	7,5%	4,0%	3,5%	7,2%	3,1%
Andalucía	10,4%	5,5%	2,9%	2,7%	6,7%	2,9%
España	9,4%	6,0%	3,2%	2,8%	7,0%	2,5%

Evolución temporal del proceso emprendedor en Málaga ciudad, 2022-2020

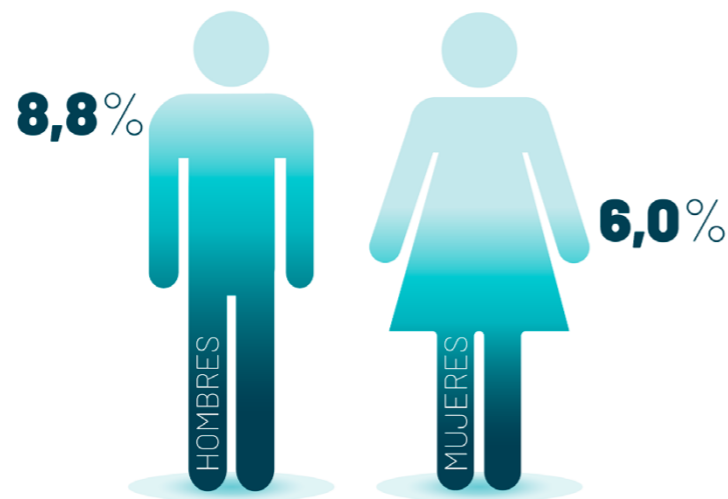
	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
2022	8,8%	7,4%	2,8%	4,6%	5,2%	2,2%
2021	11,5%	6,0%	3,6%	2,4%	5,0%	1,8%
2020	8,1%	7,0%	3,0%	4,0%	6,5%	1,0%



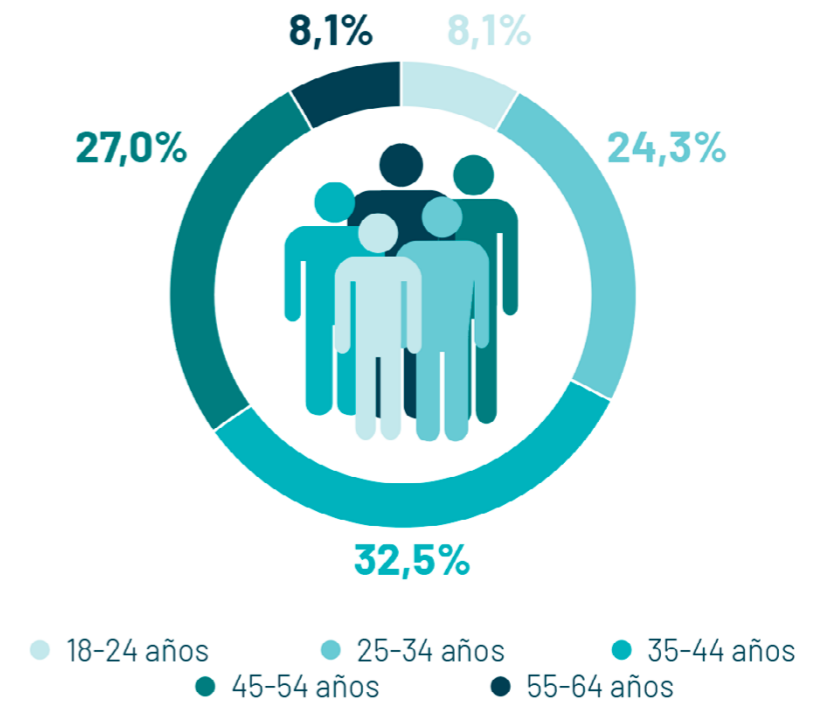
Perspectiva de género de la TEA en Málaga ciudad en 2022, % de hombres y mujeres

● Mujeres ● Hombres

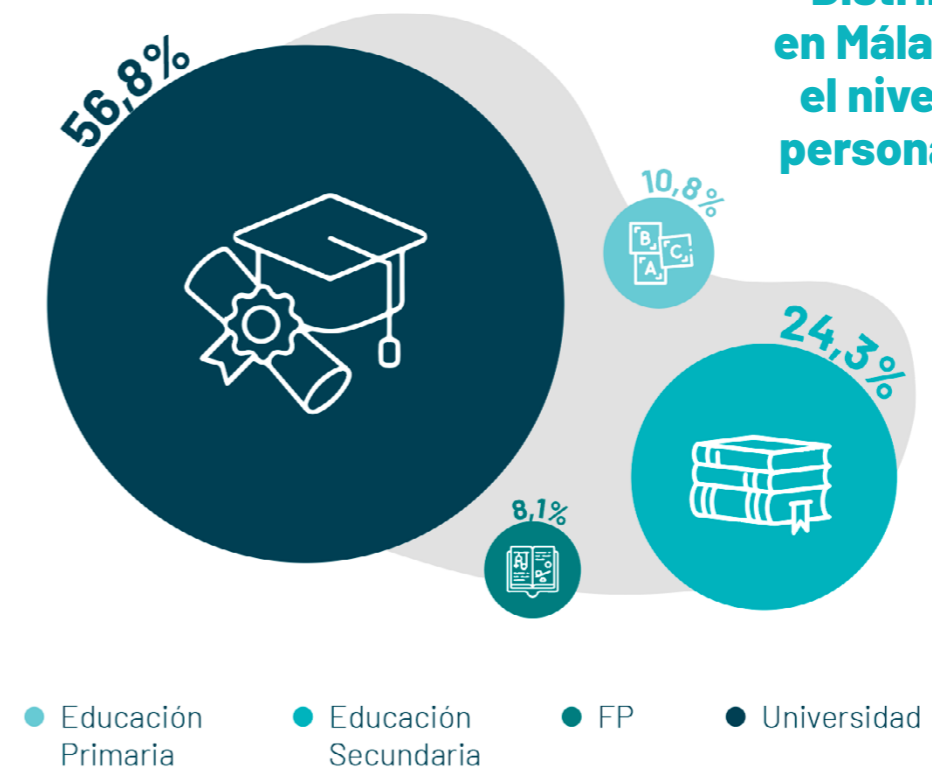
Proporción de mujeres y hombres de la población de Málaga ciudad que emprenden en 2022



Distribución de la TEA en Málaga ciudad según la edad de la persona emprendedora

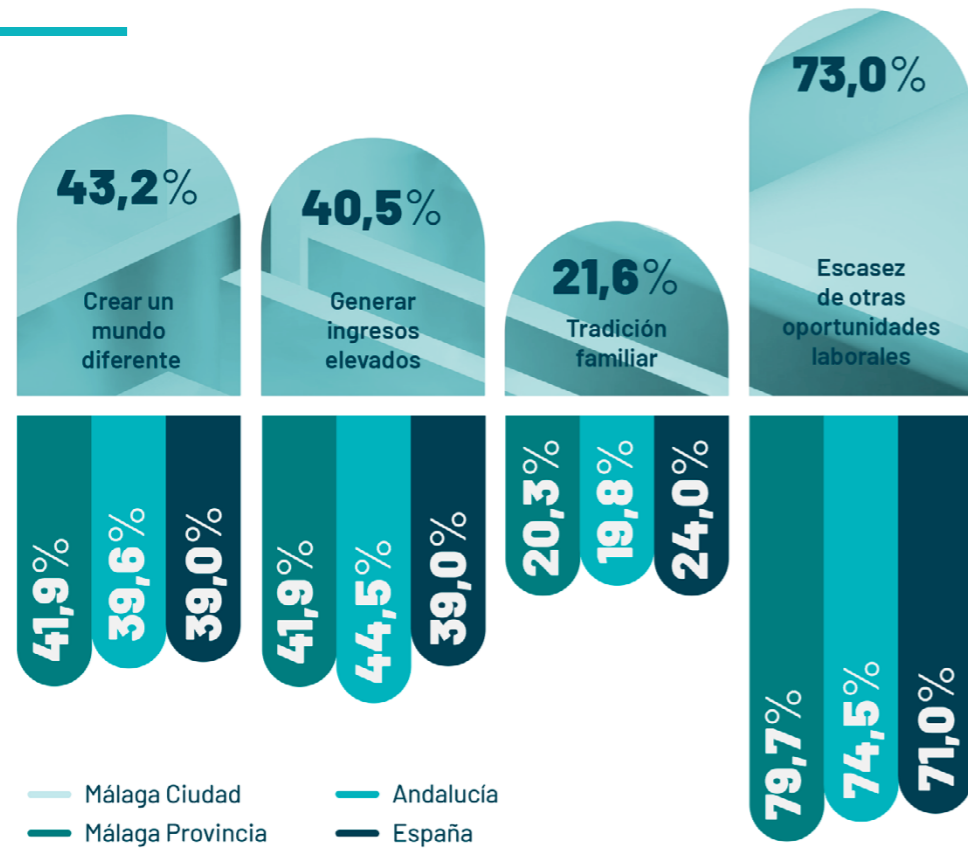


Distribución de la TEA en Málaga ciudad según el nivel educativo de la persona emprendedora

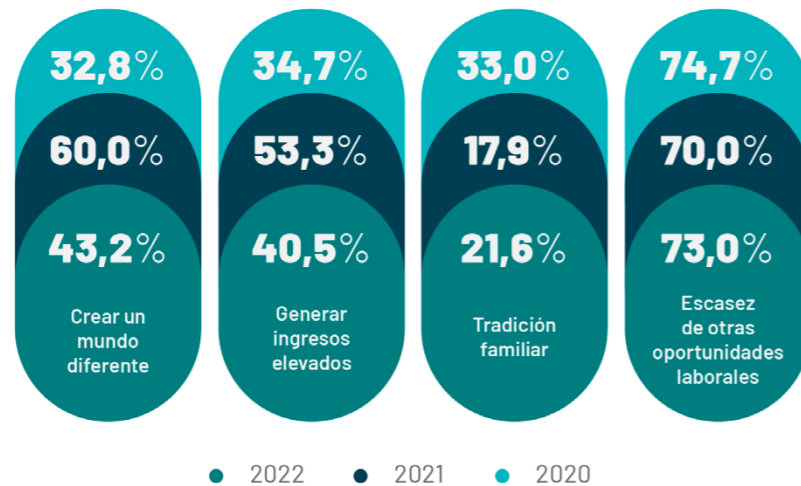


Motivaciones para emprender en Málaga Ciudad

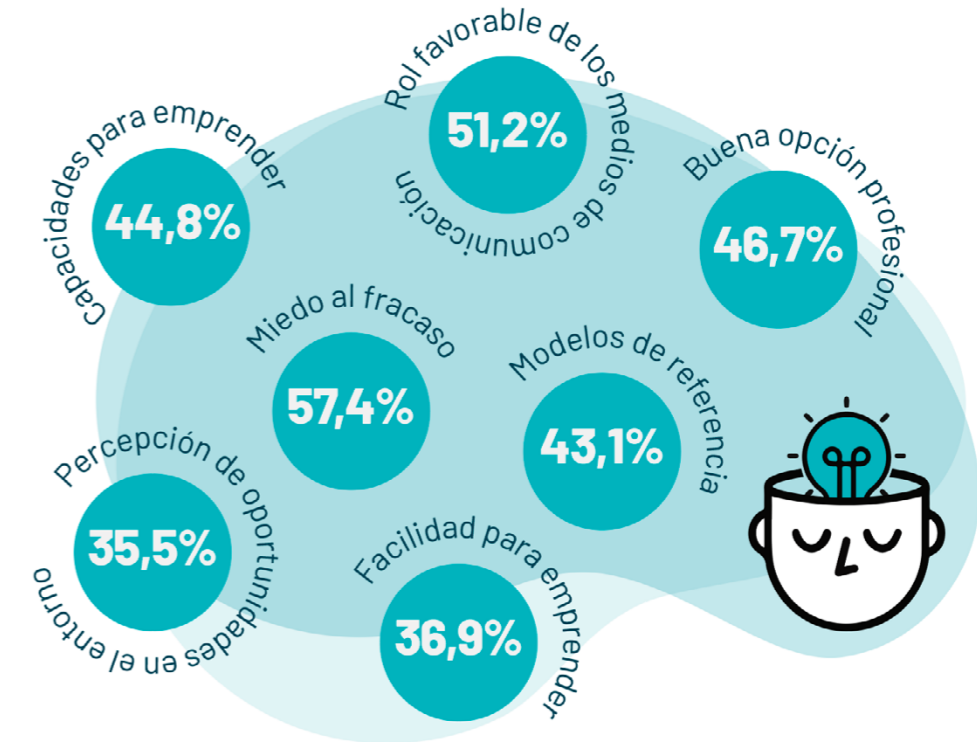
Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España



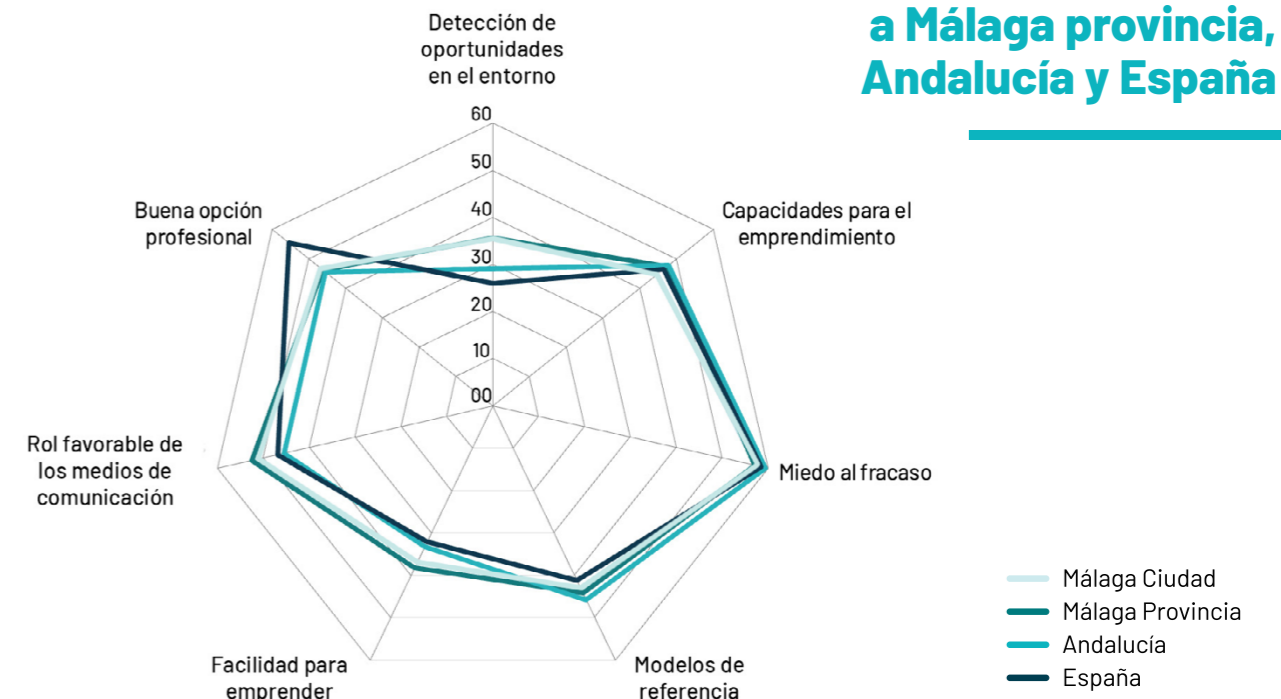
Evolución temporal de las motivaciones para emprender en Málaga ciudad, 2022-2020



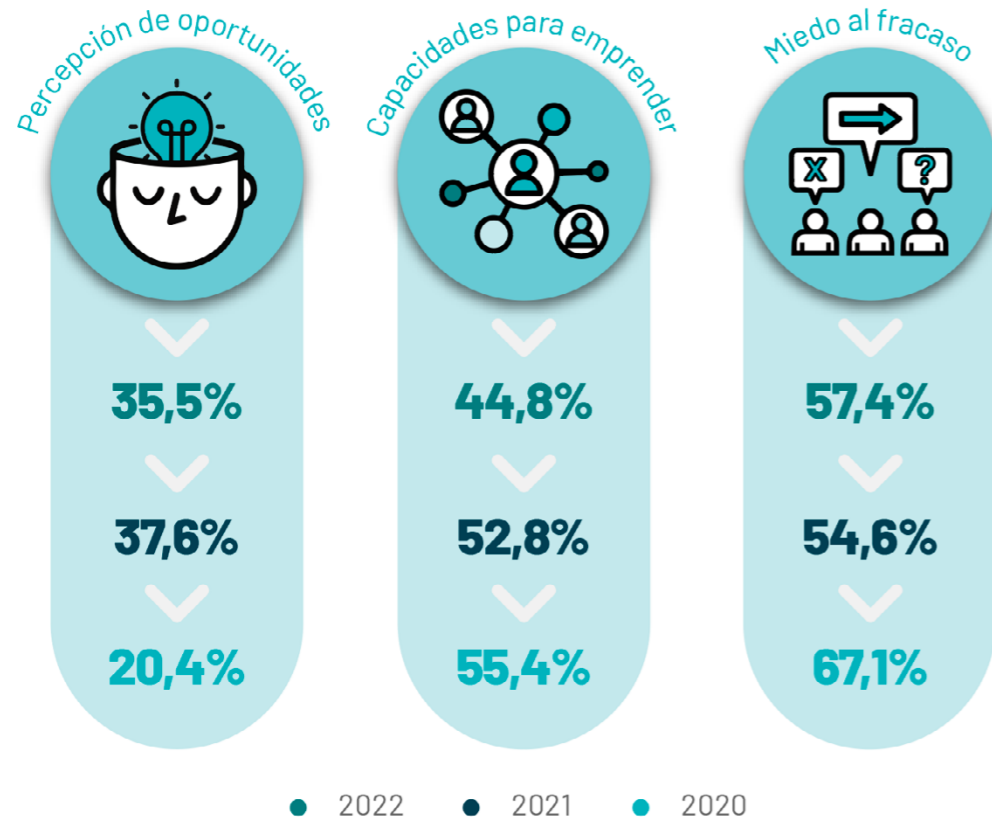
Percepciones individuales para emprender en Málaga Ciudad



Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España



Evolución temporal de las percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad, 2022-2020



CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

El Informe GEM Málaga 2022/23 contiene la medición de la actividad y dinámica emprendedora, la percepción de la población sobre factores condicionantes de la creación de nuevas empresas, y la evaluación cualitativa de la provincia como contexto para que ocurra el fenómeno emprendedor. Esta información permite extraer dos conclusiones principales. En primer lugar, en Málaga se registra la mayor tasa de actividad emprendedora en España, y teniendo en cuenta la observada en las distintas comunidades autónomas. En segundo lugar, las condiciones de Málaga como contexto para la creación de empresas son mejores en términos comparativos con Andalucía, España y la Unión Europea.

La actividad y la dinámica emprendedora se miden en base a la creación de nuevas empresas y la consolidación de aquellas que tienen una vida económica de más de 42 meses. Los indicadores que esta edición del Informe GEM Málaga presentan, permiten apreciar una alta actividad y consolidación empresarial. Además, se observa un cambio de tendencia y una mejoría de los datos que se habían observados en los años posteriores a la pandemia.

La Tasa de Actividad Emprendedora es el principal indicador que se utiliza para medir el emprendimiento en una economía. El dato observado en MP y MC tiene dos lecturas importantes. En primer lugar, la TEA de Málaga (7,5%) es superior a la registrada en cualquier comunidad autónoma. En segundo lugar, se produce un cambio de tendencia en la evolución temporal de la TEA. Desde la irrupción de la crisis sanitaria en 2020, la TEA había reflejado la caída secuencial de la actividad emprendedora. En el año 2022 se observa un crecimiento significativo que expresa una recuperación de los datos previos a la pandemia.

El aumento de la TEA se debe fundamentalmente al aumento de la población que está involucrada en la propiedad y gestión de una empresa naciente o de menos de tres meses. La Tasa de Empresas Nacientes de la provincia (4%) es la más alta en España. El dato mantiene una evolución ascendente y está próximo a doblar el registrado en 2018 (2,2%). Esta tendencia explica una dinámica favorable cuyo impacto puede ser más apreciable el próximo año.

El dato es muy relevante puesto que supone un indicador de la posible población futura de empresas nuevas. En este sentido, el Informe GEM Málaga 2022/23 también revela un cambio de tendencia en la tasa de empresas nuevas o con una vida económica comprendida entre 3 y 42 meses. Esta realidad se observa tanto en la provincia como en la capital. En el año 2021

este indicador mostraba un valor bajo y afectado por la situación de crisis económica derivada por la pandemia. El dato de 2022 puede indicar la recuperación de un escenario anterior a la pandemia.

La Tasa de Consolidación Empresarial se comporta de manera similar a la Tasa de Actividad Emprendedora en cuanto al crecimiento experimentado después de dos ejercicios de caída como consecuencia de la crisis sanitaria. Málaga capital comparte con MP, Andalucía y España, una mejoría con respecto a 2021 y un cambio de tendencia que se origina con la pandemia.

En definitiva, la información analizada describe una economía con una actividad emprendedora muy destacable a nivel nacional, que señala una evolución favorable.

Por otra parte, se puede concluir que Málaga ofrece un contexto con buenas condiciones para el emprendimiento. Esta conclusión se deriva tanto de la percepción de la población como de la evaluación de los expertos consultados.

MP y MC registran el mayor porcentaje de población que manifiesta percibir oportunidades para emprender en su entorno. Además, el porcentaje de población que indica estar capacitado para emprender es uno de los más elevados en la economía nacional. Estas dos circunstancias, la percepción de oportunidades y la capacidad para ejecutarlas, dota al territorio de un potencial que diferencia a la economía malagueña de otras en nuestro país. A esta característica de la población de Málaga, se suma que el porcentaje de la población que afirma conocer referentes que inspiran la acción de emprender y el porcentaje que manifiesta que es fácil emprender en su entorno, destacan en términos comparativos con otras economías.

Por otra parte, la evaluación de Málaga realizada por los expertos se sintetiza en el indicador NECI. El valor de este indicador supera el observado en cualquier región española, mejorando notablemente el registrado a nivel de Andalucía y España. Por lo tanto, en su conjunto, se puede considerar a Málaga como un espacio para la creación de empresas con unas condiciones diferenciales que la identifican como un lugar adecuado para el fenómeno emprendedor. Las principales diferencias que destacan las cifras alcanzadas por Málaga con respecto al resto de los territorios considerados se encuentran en la relevancia que se le otorga al emprendimiento en las políticas de la administración y el diseño de programas de apoyo al emprendimiento, las normas sociales y culturales compartidas por la población, la transferencia de I+D y la formación en materia emprendedora en los niveles educativos posteriores a la etapa escolar.

Las conclusiones extraídas del Informe GEM Málaga 2022/23 son coincidentes con las que contiene el Informe GEM Málaga 2021/22. Por tanto, se refrenda una situación de liderazgo en cuanto a la actividad emprendedora y la identificación de una economía con unas condiciones que favorecen el emprendimiento en términos comparativos con otras economías.

CAPÍTULO 6.

RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

6. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

La metodología GEM está diseñada para su aplicación en todos los Informes realizados en los distintos países participantes de la iniciativa GEM. El empleo de una metodología homogénea posibilita la realización de comparaciones entre zonas geográficas. En España el estudio GEM se realiza a nivel nacional, autonómico y, en Andalucía, a través del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía, también provincial. Además, la continuidad de la metodología a lo largo del tiempo permite llevar a cabo análisis temporales sobre la evolución de la dinámica emprendedora y sus condicionantes.

España se incorporó al proyecto GEM en el año 2000. En Andalucía el Informe GEM se comenzó a realizar en 2003 y Málaga se sumó al proyecto en 2018. Desde esta fecha, se dispone de un Informe con una periodicidad anual que permite conocer la dinámica emprendedora de la provincia y su evolución temporal. A partir del año 2020, el Informe GEM Málaga incorpora también el estudio del fenómeno emprendedor específicamente en la ciudad de Málaga.

La elaboración del Informe GEM Málaga 2022/23 se realiza a partir de datos tanto cuantitativos como cualitativos y recogidos mediante la Encuesta a la Población Adulta (APS) y la Encuesta a Expertos (NES).

6.1. Encuesta a la población adulta (APS)

La APS permite la recogida de datos cuantitativos facilitados por población con edad comprendida entre 18 y 64 años y referidos a la actividad y la dinámica emprendedora del territorio, así como a la percepción de la población sobre las oportunidades, capacidades, motivaciones y condicionantes sociales para emprender.

En el Informe GEM Málaga 2021/23 se realizan dos APS:

1. La primera recoge la respuesta de una muestra formada por 500 personas residentes en la provincia de Málaga, y facilita la información analizada y contenida en los Capítulos 1 y 2.

2. La segunda recoge la respuesta de una muestra formada por 500 personas residentes en la ciudad de Málaga (área metropolitana), y facilita la información analizada y contenida en el Capítulo 4.

En ambos casos, el diseño de la muestra atiende a criterios que permiten asegurar la representatividad de los datos. La Tabla 6 recoge las indicaciones técnicas de la realización de ambas encuestas, mientras que la Tabla 7 presenta las características de la distribución de la muestra en cada caso⁴.

Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2022.

	Málaga provincia	Málaga ciudad
Universo	Población residente en la provincia de Málaga de 18 a 64 años.	Población residente en la ciudad de Málaga de 18 a 64 años.
Población objetivo	Málaga provincia 1.083.030 individuos	Málaga ciudad 491.362 individuos
Muestra	Málaga provincia 500 individuos	Málaga ciudad 500 individuos
Margen de confianza	95,0%	
Error muestral	+4,38 para el conjunto de la muestra	
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)	
Período de realización de las encuestas	Junio-Septiembre de 2022	
Trabajo de campo y base de datos*	Instituto <i>Opinòmetre</i>	

*Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.

Fuente: *Opinòmetre*

⁴ Es relevante destacar que la dimensión total de la muestra en Málaga, en comparación con la autonómica o nacional, no hace posible la caracterización de las iniciativas empresariales o el estudio de las características de los propios emprendedores.

Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2022.

Territorio	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	Total
Málaga provincia	240	260	41	86	125	131	117	37	463	500
Málaga ciudad (área metropolitana)	250	250	57	81	126	132	104	10	490	500

Existen algunas diferencias entre las cifras obtenidas en base a la metodología GEM y las publicadas en algunas fuentes estadísticas oficiales de registro de empresas. Es importante señalar que dichas divergencias son inevitables y se deben a las siguientes causas:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año;
- El proyecto GEM estima el porcentaje de población adulta involucrada en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha, pudiendo captar algunas que aún no estén registradas, del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que en realidad no estén ya activas;
- El proyecto GEM capta emprendedores que tienen proyectos o empresas, mientras que el registro puede contener personas o entidades que estén dadas de alta por motivos fiscales, cuando en realidad tras ellas no hay una verdadera actividad empresarial.

Los contrastes realizados con bases de datos oficiales y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que la imagen extraída de los estudios GEM refleja la realidad de forma razonable y coherente. Frente a ello, el registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país, pero no todos la tienen establecida, ni actualizada. Por esta razón, en el ámbito internacional no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente.

Además, el proyecto GEM aporta un valor añadido al recoger otras variables de carácter cualitativo, como intenciones, habilidades, motivaciones y percepciones, tanto de la población en general como de los emprendedores en especial. En definitiva, es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, garantizando, en buena medida, una estimación actual de la dinámica emprendedora.

6.2. Encuesta a expertos (NES)

La NES permite el diagnóstico de las condiciones del entorno para emprender (Capítulo 3). Recoge las valoraciones de expertos que desarrollan su actividad profesional en la provincia de Málaga y con experiencia en nueve dimensiones diferenciadas:

1. **Apoyo financiero:** disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento incluyendo subvenciones y subsidios.
2. **Políticas gubernamentales:** en qué medida las políticas del gobierno reflejadas en impuestos o regulaciones o en la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.
3. **Programas gubernamentales:** presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en diferentes niveles de la administración (nacional, provincial).
4. **Educación y formación emprendedora:** medida en que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas el desarrollo de competencias y herramientas necesarias para la creación empresarial o la dirección de nuevas empresas.
5. **Transferencia de I+D:** en qué medida la investigación y el desarrollo de la región conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están o no al alcance de los emprendedores.
6. **Infraestructura comercial y profesional:** disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.
7. **Dinámica del mercado interno:** medida en que las empresas nuevas y en crecimiento pueden introducirse en el mercado y competir y relacionarse con proveedores existentes, subcontratistas y asesores.
8. **Infraestructura física y de servicios:** facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves, etc. - a un precio que no discrimine a las empresas nuevas o en crecimiento.
9. **Normas sociales y culturales:** medida en que las normas sociales y culturales existentes alientan o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o al fomento de la creación empresarial.

Cada equipo GEM selecciona 36 expertos, cuatro por cada una de las nueve dimensiones. De estos cuatro, se busca que dos sean emprendedores y dos profesionales con conocimientos sobre las condiciones del entorno por las que han sido seleccionados. Las encuestas se realizan anualmente entre marzo y julio del año en curso.

La encuesta está estructurada en dos partes. El primer bloque comprende preguntas cerradas mediante las cuales los expertos valoran las condiciones del entorno en base a una escala Likert de 1 a 10. Además del análisis pormenorizado de diversos aspectos pertenecientes a nueve dimensiones del entorno, este bloque también permite la elaboración del Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI), que posibilita la valoración comparada del entorno para emprender con respecto a otras regiones y economías. El segundo atiende a cuestiones abiertas que informan sobre los elementos que estimulan la creación empresarial y las recomendaciones asociadas.



ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o Total early stage Entrepreneurial Activity (TEA): agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa. En este caso se relaciona con el término intraemprendimiento.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Abandono o Cierre efectivo empresarial: Personas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo. No se incluyen aquellas empresas que hayan tenido cualquier tipo de continuidad tras el abandono del fundador, por medio por ejemplo de un traspaso.

NECI: Índice sintético de contexto del emprendimiento. Se trata de un indicador agregado que representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

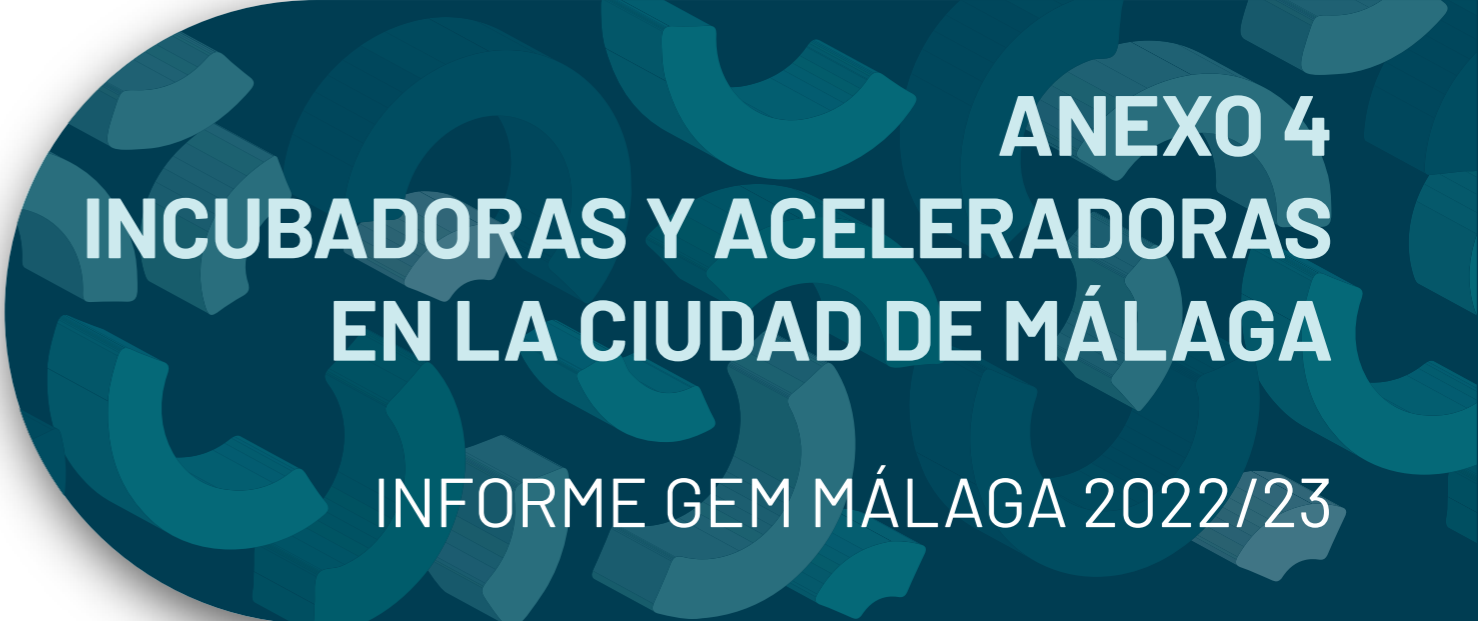
ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados.....	27
Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.....	28
Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.....	29
Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.....	31
Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2022.....	37
Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2022.....	99
Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2022.....	100

ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.	34
Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2022.	35
Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) - 2022.	36
Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) - 2022.	36
Ilustración 5. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	38
Ilustración 6. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	39
Ilustración 7. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	40
Ilustración 8. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	41
Ilustración 9. Tasa de Actividad Emprendedora según género en Málaga - 2022.	42
Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga - 2020-2022.	42
Ilustración 11. Distribución de la TEA en Málaga según género - 2022-2020.	43
Ilustración 12. Emprendimiento naciente en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	44
Ilustración 13. Emprendimiento nuevo en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	44
Ilustración 14. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	45
Ilustración 15. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	46
Ilustración 16. Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	47
Ilustración 17. Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	48
Ilustración 18. Tasa de abandono en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	49
Ilustración 19. Evolución de la Tasa de abandono en Málaga, Andalucía y España, 2022-2018.	49
Ilustración 20. Abandono de la actividad emprendedora en Málaga - 2022.	50
Ilustración 21. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	53
Ilustración 22. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.	53
Ilustración 23. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	54
Ilustración 24. Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.	55
Ilustración 25. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	56
Ilustración 26. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.	56
Ilustración 27. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	57
Ilustración 28. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2018-2022.	58
Ilustración 29. Percepción de la facilidad de emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2022.	59
Ilustración 30. Evolución de la percepción sobre la facilidad de emprender en Málaga, Andalucía y España, 2019-2022.	60
Ilustración 31. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga - 2022. Comparativa con 2021.	61
Ilustración 32. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2022.	63
Ilustración 33. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2022-2019.	63
Ilustración 34. Motivos del emprendimiento y de la empresa consolidada en Málaga, 2022.	64
Ilustración 35. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga - 2022.	67
Ilustración 36. Financiación.	69

Ilustración 37. Políticas gubernamentales.	70
Ilustración 38. Programas gubernamentales.	71
Ilustración 39. Educación y formación emprendedora.	72
Ilustración 40. Transferencia de I+D.	73
Ilustración 41. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.	74
Ilustración 42. Dinámica del mercado interno.	75
Ilustración 43. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.	76
Ilustración 44. Normas sociales y culturales.	77
Ilustración 45. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga 2022-2021.	79
Ilustración 46. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea - 2022.	80
Ilustración 47. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2022.	81
Ilustración 48. Comparativa regional del índice NECI.	82
Ilustración 49. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE.	82
Ilustración 50. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2022.	84
Ilustraciones del Análisis Infográfico de Málaga Ciudad	87



ANEXO 4

INCUBADORAS Y ACELERADORAS EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

INFORME GEM MÁLAGA 2022/23

El presente Anexo recoge información referida a los distintos espacios de incubación y aceleración existentes en la ciudad de Málaga.

ÍNDICE DEL ANEXO 4

BIC Euronova	111
CADE Málaga-PTA, Andalucía Emprende	112
Costa Del Sol Tourism Hub	113
Go2Work, EOI Málaga	114
La brújula XR, Polo Digital de Málaga	115
La Farola, Andalucía Open Future	116
Link by UMA-Atech, Universidad de Málaga	117
PROMÁLAGA, Red Municipal de Incubadoras	118
Vivero de Empresas Galia, Cámara Oficial de Comercio de Malaga	124

BIC EURONOVA

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE MÁLAGA

Parque Tecnológico de Andalucía,
Avda. Juan López Peñalver, 21 29590 - Málaga

www.bic.es

951 010 504 / Fax. +34 951 010 527

4180
Espacio de Incubación (m²)

40-45
Número de oficinas

27
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

39
Nº de proyectos incubados 2023

BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, es la incubadora de empresas innovadoras pionera en la ciudad, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark.

Fundada en 1991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas, para apoyar la creación de empresas innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las PYMES existentes y asesorar en materia de innovación a las Administraciones Públicas.

BIC Euronova apoya la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras.



Naturaleza:

Mixta

Instituciones o empresas financiadoras:

Participada por la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Promálaga del Ayuntamiento de Málaga y Unicaja Banco.

[/CEEIMALAGA](https://www.facebook.com/CEEIMALAGA)

[/BicEuronova](https://twitter.com/BicEuronova)

[/company/bic-euronova-s-a](https://www.linkedin.com/company/bic-euronova-s-a)

[/user/BicEuronova](https://www.youtube.com/user/BicEuronova)

CADE MÁLAGA-PTA ANDALUCÍA EMPRENDE, FUND. PÚBLICA ANDALUZA JUNTA DE ANDALUCÍA

C/ Marie Curie, 8 Edf. B (29590) Campanillas, Málaga
www.andaluciaemprende.es
 678 104 516



100
Espacio de Incubación (m²)

25
Número de oficinas

32
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

10
Nº de proyectos incubados 2023

Andalucía Emprende es una Fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

Nuestro objetivo general es fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad. Estos servicios son gratuitos y van dirigidos tanto a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa empresarial en Andalucía como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.



Naturaleza:
Pública

Instituciones o empresas financiadoras:
Junta de Andalucía

/andaluciaemprende

/aemprende/

/aemprende

/AndaluciaEmprende

/andaluc-a-emprende-fundaci-n-p-blica-andaluza/mycompany/

<https://empezar.tv/>

COSTA DEL SOL TOURISM HUB

Plaza de la Marina, 4 - 3ª Planta
www.costadelsolmalaga.org/tourismhub
 952 029 243



100
Espacio de Incubación (m²)

1
Número de oficinas

27
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

10
Nº de proyectos incubados 2023

Costa del Sol Tourism Hub es una aceleradora especializada en la vertical del turismo. Está dirigida a emprendedores y startups que, durante 4 meses, reciben el apoyo de expertos y especialistas en las diferentes áreas de la gestión empresarial y turística mediante sesiones de mentoring estratégico y consultoría avanzada, además de ofrecer visibilidad en medios, participación en ferias y eventos profesionales y apoyo en la búsqueda de financiación.



Naturaleza:
Pública

Instituciones o empresas financiadoras:
Turismo y Planificación Costa del Sol

/typcostadelsol

/typcostadelsol

/turismo-y-planificacion-costa-del-sol

GO2WORK EOI MÁLAGA



Polo Digital de Málaga Av. Sor Teresa Prat 15, 29003 Málaga
eoi.es/es/empresas/emprendedores/espacios-coworking
 Cita previa o más información a través de: cwmalaga@eoi.es

400
Espacio de Incubación (m²)

1
Número de oficinas

24
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

20
Nº de proyectos incubados 2023

Plan integral de apoyo a proyectos emprendedores: Espacio compartido donde trabajar, que lleva aparejado un programa formativo, mentorización y acompañamiento individualizado por expertos, a través de metodologías "ágiles", para aumentar sus probabilidades de éxito.

Integración en el ecosistema emprendedor nacional impulsado por EOI, con acceso a networking, formación e inversión.



Naturaleza: Pública
Instituciones o empresas financiadoras: Fondo Social Europeo, Ayuntamiento de Málaga y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI)

[/G2WMalaga](https://www.facebook.com/G2WMalaga)
[/G2WMalaga](https://twitter.com/G2WMalaga)

LA BRÚJULA XR POLO DIGITAL DE MÁLAGA



Avenida Sor Teresa Prat, 15, 29003 Málaga.
labrujulaxr.com
comunicacion@labrujulaxr.com

500
Espacio de Incubación (m²)

14 +coworking
Número de oficinas

30
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

14
Nº de proyectos incubados 2023

Programa de aceleración de startups y proyectos de emprendimiento relacionados con Metaverso, XR, Media, Entertainment y Transformación Digital.



Naturaleza: Pública
Instituciones o empresas financiadoras: Fundación INCYDE a través de la Cámara de Comercio y Navegación de Málaga (Cámara) y Ayuntamiento de Málaga.

[/la-brújula-xr/](https://www.linkedin.com/company/la-brujula-xr/)
[/LaBrujulaXR](https://twitter.com/LaBrujulaXR)
[/labrujulaxr](https://www.instagram.com/labrujulaxr)

LA FAROLA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

C/Concejal Muñoz Cerván, 3, Módulo 5, Planta 1,
29003 Málaga
andalucia.openfuture.org



900
Espacio de Incubación (m²)

64 +2salas de reuniones
Número de oficinas

80
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

20
Nº de proyectos incubados 2023

La Farola es el Hub de Andalucía Open Future en Málaga.

El Hub es un espacio de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

La aceleradora nació en 2015 gracias al impulso de la Junta de Andalucía, Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga.



Naturaleza: Mixta
Instituciones o empresas financiadoras: Junta de Andalucía, Telefónica y Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga

Facebook: [/AndaluciaOpenFuture](https://www.facebook.com/AndaluciaOpenFuture)
Twitter: [/openfuture_and](https://twitter.com/openfuture_and)
LinkedIn: [/andalucia-open-future/](https://www.linkedin.com/company/andalucia-open-future/)
YouTube: [/AndaluciaOpenFuture](https://www.youtube.com/AndaluciaOpenFuture)
Instagram: [/andalucia_openfuture/](https://www.instagram.com/andalucia_openfuture/)

LINK BY UMA-ATECH UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Edificio The Green Ray. Bulevar Louis Pasteur, 47, 29010 Málaga
www.link.uma.es
951 953 125



500
Espacio de Incubación (m²)

14 +coworking
Número de oficinas

30
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

14
Nº de proyectos incubados 2023

Link by UMA-Atech es el hub de innovación y emprendimiento de la Universidad de Málaga. El objetivo de la UMA es fomentar la cultura de la innovación, facilitar la creación de empresas de base universitaria y posibilitar su maduración y crecimiento en el campus universitario.

Link es un proyecto de naturaleza colaborativa que pretende conectar el talento emprendedor universitario con el resto de actores del ecosistema de innovación y emprendimiento. El espacio ubicado en el edificio The Green Ray, en la ampliación del Campus de Teatinos, dispone de infraestructuras para dar servicios de formación e incubación. La UMA ofrece 10 salas de incubación para proyectos que son anualmente seleccionados a través de la convocatoria Spin-Off, y reciben la formación y mentorización que ofrece el programa Polaris. Además dispone de otras 4 salas para el desarrollo de EBTs nacidas en la UMA.



Naturaleza: Pública
Instituciones o empresas financiadoras: Universidad de Málaga

Facebook: [/umalinkmalaga/](https://www.facebook.com/umalinkmalaga/)
Twitter: [/linkbyuma/](https://twitter.com/linkbyuma/)
LinkedIn: [/link-by-uma-atech/](https://www.linkedin.com/company/link-by-uma-atech/)
YouTube: [/linkbyuma/](https://www.youtube.com/linkbyuma/)
Instagram: [/linkbyuma/](https://www.instagram.com/linkbyuma/)

PROMÁLAGA: RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS



Plaza Jesus el Rico, nº1, 29012, Málaga.
www.promalaga.es
 952 24 34 11

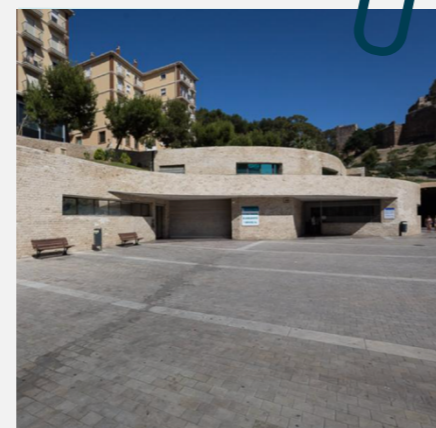
10.471,99
Espacio de Incubación (m²)

223
Número de oficinas

527
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

238
Nº de proyectos incubados 2023

Red Municipal de incubadoras de Promálaga perteneciente al Ayuntamiento de Málaga, dividida en 13 centros de incubación repartidos por la ciudad y especializados en: Tecnológicas, creativas, de barrio, de centro, donde las empresas alojadas además de un espacio de trabajo que pueden ser: oficinas, coworking, naves industriales, laboratorios, locales y talleres, reciben asesoramiento, formación, mentorización y acompañamiento.



Naturaleza: Instituciones o empresas financiadoras:
 Pública Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

[/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

[/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

[/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

[/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCmepromalaga/)

[/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PROMÁLAGA:ÁLAMOS

C/ Álamos nº 34, 29012, Málaga.

Promálaga Álamos es un espacio de coworking, ubicado en el centro histórico de Málaga, que ofrece puestos de trabajo para autónomos y profesionales.

La incubadora cuenta con 6 puestos de coworking. Tiene, además, instalaciones comunes como sala de reuniones, una sala polivalente, un office y una terraza.



510,50
Espacio de Incubación (m²)

6
Número de oficinas

25
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

6
Nº de proyectos incubados 2023



PROMÁLAGA:CITYLAB

Plaza Pintor Eugenio Chicano, 4, 29008, Málaga.

Promálaga CityLab es un centro para la innovación social y digital que impulsa el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital.

La incubadora se encuentra en el centro de Málaga y cuenta con 5 estudios, 4 oficinas a pie de calle y una sala de reuniones.

225
Espacio de Incubación (m²)

9
Número de oficinas

36
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

11
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA:COWORKING

C/Severo Ochoa, 27 (Parque Tecnológico de Andalucía), 29590, Málaga.

En el espacio coworking del PTA las microempresas y profesionales autónomos disponen de un lugar para trabajar y relacionarse con otras empresas. En este espacio pueden disfrutar de servicios estructurales y valor añadido.

Cuenta con sala de formación, salas de juntas, office y parking.



567,82
Espacio de Incubación (m²)

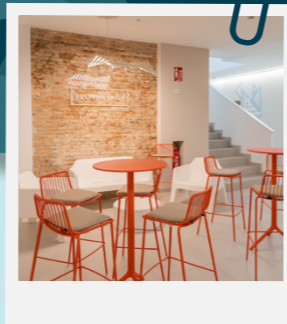
66
Número de oficinas

52
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

39
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: ECONOMISTAS

C/ Beatas nº 34, CP 29008, Málaga.



Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial. Incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.

562,86
Espacio de Incubación (m²)

11
Número de oficinas

22
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

14
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: I+D

C/ La Gitanilla, 17 (Polígono Industrial Santa Cruz), 29004, Málaga.



Entorno de innovación dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para apoyar a empresas y emprendedores.

La incubadora Promálaga I+D está dirigida a aquellas empresas que desarrollan sus proyectos en unas instalaciones dotadas con modernas herramientas tecnológicas.

Dispone de oficinas y naves, además de salón de actos, sala de creatividad, gimnasio, cafetería, aulas de formación, salas de juntas y parking.

5.231,74
Espacio de Incubación (m²)

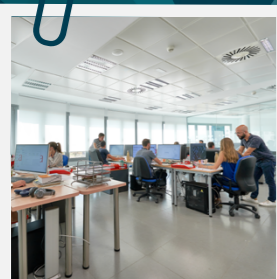
16
Número de oficinas

99
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

64
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: EXCELENCIA

C/ Steve Jobs 2 (Parque Tecnológico de Andalucía), 29590, Málaga.



Entorno de innovación destinado a empresas de base tecnológica que estén orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías y las TICs.

Un edificio moderno y vanguardista, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ofrece amplias oficinas, un salón de actos con capacidad para más de 150 personas, salas de juntas y parking.

1.196,69
Espacio de Incubación (m²)

15
Número de oficinas

15
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

11
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: LA BRECHA

Plaza Pintor Eugenio Chicano, 29008, Málaga.



Aloja a creadores "handmade" que elaboran sus productos de forma artesanal. La incubadora contribuye a la dinamización y comercialización de la artesanía local: moda, música, arte, pintura, manualidades, cerámica.

Los artesanos organizan showrooms a pie de calle para mostrar sus productos de forma original y creativa.

385,24
Espacio de Incubación (m²)

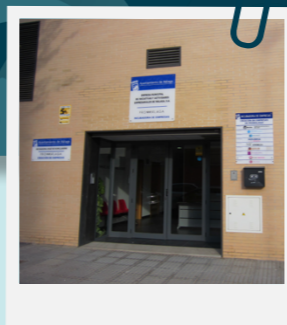
8
Número de oficinas

27
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

8
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: HUMILLADERO

C/ Fernández Fermína nº16, Distrito de Cruz de Humilladero, Málaga.



La incubadora de Cruz de Humilladero ofrece oficinas a emprendedores que han comenzado a desarrollar sus negocios recientemente y que han demostrado tener un gran talento.

En nueve oficinas, los emprendedores encuentran un espacio para el intercambio de ideas y servicios. La incubadora cuenta, además, con un salón de actos.

232,43
Espacio de Incubación (m²)

9
Número de oficinas

22
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

11
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: PINDOLA

📍 Avda. María Victoria Atencia s/n (Málaga)

Un típico cortijo andaluz del siglo XVIII que alberga a seis emprendedores de industrias relacionadas con la creatividad artística, la comunicación y el diseño.

Rodeado de campo y árboles frutales, la incubadora cuenta con oficinas, sala de juntas, parking y un huerto urbano.



172,08
Espacio de Incubación (m²)

6
Número de oficinas

34
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

8
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: TEATINOS

📍 C/ Doctor Miguel Díaz Recio 22-26 y C/ Charles Dickens, 16 (Málaga).

Promálaga Teatinos está destinada a pequeñas y medianas empresas con negocios de proximidad que necesitan disponer de locales comerciales a pie de calle.

La incubadora tiene como objetivo dinamizar comercialmente el barrio para impulsar la creación de pymes y mejorar la vida de los ciudadanos.



520,94
Espacio de Incubación (m²)

15
Número de oficinas

82
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

16
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: SAINT EXUPERY

📍 C/ Saint-Exupery, 20 (detrás del Instituto Municipal de la Vivienda) Málaga.

Promálaga Saint-Exupéry es un espacio de apoyo integral a emprendedores interesados en desarrollar microempresas que contribuyan a la generación de empleo con proyección directa en el tejido socioeconómico de Málaga.



284,08
Espacio de Incubación (m²)

15
Número de oficinas

26
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

20
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: VIRREINA

📍 Avda. Jane Bowles, s/n (Málaga)

La incubadora de Promálaga Virreina está dirigida a pymes y autónomos que trabajan en los sectores creativos y culturales.

Ocupa un antiguo caserón rehabilitado, distribuido en once oficinas, una sala de juntas, parking y una amplia terraza.



239,70
Espacio de Incubación (m²)

11
Número de oficinas

29
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

14
Nº de proyectos incubados 2023

PROMÁLAGA: SOLIVA

📍 C/ Catedrático Cristóbal Cuevas, 8 (Málaga).

La incubadora de Promálaga Soliva, además de contribuir a la generación de empleo, ayuda al fomento de la cultura emprendedora en los barrios.

Dispone de dieciséis locales comerciales para emprendedores que quieren en marcha su proyecto empresarial en espacios comerciales.



398,42
Espacio de Incubación (m²)

16
Número de oficinas

58
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

19
Nº de proyectos incubados 2023

VIVERO DE EMPRESAS GALIA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE MALAGA

📍 Parque Comercial y de Ocio Málaga Nostrum C/ Jaén
Nº 9, Edificio Galia Center 2ª Planta, 29004 Málaga
🌐 camaramalaga.com/edificio-galia-center
☎ 952 21 16 73 / 75



298

Espacio de Incubación (m²)

17

Número de oficinas

10

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2023

10

Nº de proyectos incubados 2023

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de un Vivero de Empresa (Galia).

A este pueden acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en la provincia de Málaga. No se exige ningún requisito en cuanto a la antigüedad de los candidatos a ocupar un espacio.

El Vivero - Galia se encuentra situado en el Centro Comercial Málaga Nostrum, en un edificio empresarial, muy bien comunicado y de fácil aparcamiento. Tiene cabida para aproximadamente 18 empresas. Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo de los proyectos empresariales, mobiliario, fibra óptica, servicio de reprografía, wifi, etc...

Las instalaciones cuentan con un aula de formación, una sala de reuniones que están a disposición de los viveristas que requieran de su uso y sin coste adicional.



Naturaleza:

Corporación de Derecho Público

Instituciones o empresas financiadoras:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

/CamaraDeComercioDeMalaga

/Camara_Malaga

/camaracomerciomalaga

/UCSrvOPkjt5ia-mNEcEF6wZQ

/camaramalaga

PATROCINADORES GEM ESPAÑA 2022/23

GEM España — GEM Andalucía



GEM España — GEM Cádiz



GEM Granada



GEM Córdoba — GEM Jaén — GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón — GEM Asturias



GEM Baleares — GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya — GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid — GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



PATROCINADORES GEM MÁLAGA 2022/23



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe pertenecen al Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Su análisis e interpretación es responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association
Global Entrepreneurship Monitor Málaga
ISSN 2695-6845



**INFORME
GEM
MÁLAGA
2022/23**

