

INFORME **GEM** MÁLAGA 2024/2025



Global
Entrepreneurship
Monitor

**RED GEM
ANDALUCÍA/ESPAÑA**

Rafael Ventura Fernández
Sofía Louise Martínez-Martínez



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ciudad de Málaga



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible



Global Entrepreneurship Monitor Málaga 2024/25

ISSN 2695-6845 [edición electrónica]

© Los autores

Directora: Sofía Louise Martínez-Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández, Sofía Louise Martínez-Martínez (Universidad de Málaga)

Edita: UMA Editorial

Maquetación: Carmen María Andrade García

Colabora la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga a través de la

Sociedad Municipal Promálaga.

2025 Málaga (España)

Citar: GEM Málaga (2025): Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Málaga

2024-2025. Ed. Universidad de Málaga.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Ciudad
de Málaga



PROMALAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible



OBSERVATORIO DEL
EMPRENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2024/25

NACIONAL

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta Ejecutiva del Observatorio) Ignacio Mira Solves (Director GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España (OEE)
ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Responsable de Comunicación del Observatorio) Javier Melero Rus (Responsable web del Observatorio)	ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Fundación Rafael del Pino

ANDALUCÍA

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Emilio Morales Fernández José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer

Equipos Provinciales		
Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls Raquel Antolín López	Universidad de Almería Diputación de Almería
Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz Diputación de Cádiz
Universidad Loyola Córdoba	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Joaquín García-Tapias Arregui Raquel Puente Castro	Universidad Loyola Andalucía
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación de Granada Granada Empresas
Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Moreno Domínguez	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horne Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández(Coordinador) Sofía Louise Martínez-Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promálaga
Universidad Pablo de Olavide	Carmen Cabello Medina(Coordinadora) Francisco Liñán(Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I(Gr. Investigación) Prodetur(Diputación de Sevilla)
Universidad de Sevilla		

ARAGÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Javier Montero Villacampa	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón

ASTURIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz(Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez(Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo Principado de Asturias

BALEARES

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears

CANARIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa	Gobierno de Canarias - Consejería de Turismo y Empleo
Universidad de La Laguna	Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Hernández	Gobierno de Canarias - Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

CANTABRIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez David Robles Elorza	Catedra PYME Gobierno de Cantabria - Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo Fundación Caja Rural de Asturias

CATALUÑA

Miembros		Colaboradores
Institut Metrópoli Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez(Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut Metrópoli

CASTILLA LA MANCHA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García M.ª Laura Avellaneda Rivera Marcos Carchano Alcaraz Inés Rueda Sampedro	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

CASTILLA Y LEÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Daniel Alonso Martínez(Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos(Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad de León
INEA, Universidad Pontificia de Comillas		Universidad Pontificia de Comillas

CEUTA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

COMUNIDAD DE MADRID

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Ayuntamiento de Madrid

COMUNIDAD VALENCIANA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Fundación LAB Mediterráneo Aligrupo Seur

EXTREMADURA

Institución	Miembros	Colaboradores
Fundación Xavier de Salas -Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEMExtremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) Adelaida Ramos Mariño (Equipo Dirección Técnica) Nuria Ramos Vecino (Equipo Dirección Técnica) María Calzado Barbero (Equipo Dirección Técnica) Jessica Paule Vianez María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Diputación de Cáceres Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Grupo Ros Multimedia

GALICIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Sara Fernández López ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Vasilica Cristina Ilie ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamán ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidad de Santiago de Compostela ² Universidad da Coruña ³ Universidad de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)

LA RIOJA

Institución	Miembros	Colaboradores
Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Isabel Díez Vial (Directora Académica) José Eduardo Rodríguez Osés Dolores Alicia Queiruga Dios Ana Milena Silva Valencia Sergio Rodríguez-Garnica	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR - La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE - Premios Emprende XXI RICARI Desarrollo de Inversiones Riojanas Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Comercial OJA - GRUPO OJA JIG

MELILLA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Sufia Mohand Amar	Universidad de Granada

MURCIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

NAVARRA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro	Universidad Pública de Navarra-INARBE
CEIN	Lucía Nieto Sádaba Uxue Itoiz Mariñelarena	Gobierno de Navarra-CEIN
Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	

PAÍS VASCO

Institución	Miembros	Colaboradores
EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento		
Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarrizaga Zaira Vicente Adame	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial
Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov	Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba
Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta	FESIDE
Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido	
Universitat Rovira i Virgili	Rebeca Martín Diez	

TRABAJO DE CAMPO GEM ESPAÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM MÁLAGA



Rafael Ventura Fernández

DIRECTOR DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

rventura@uma.es [/rfventura/](https://www.linkedin.com/in/rfventura/)

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Málaga. Miembro del Observatorio del Emprendimiento en España como director del equipo GEM Málaga y delegado del proyecto GUESSS en la Universidad de Málaga. Socio fundador del Observatorio del Ecosistema Andaluz. Actualmente, dirige la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga.

Ha sido Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Málaga, Premio Spin Off de la Universidad de Málaga y 4º Premio en la categoría "Male Entrepreneurial Leader of the Year" en la convocatoria Europea de los Triple E Awards.

Ha ocupado el cargo de Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento (2013-15) y Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento (2016-24) de la Universidad de Málaga, asumiendo la dirección de las políticas de empleabilidad y emprendimiento de la institución universitaria. Igualmente, ha presidido la Sección de Emprendimiento de la asociación científica ACEDE.

Su carrera investigadora se centra en el proceso emprendedor y la naturaleza de los ecosistemas de emprendimiento, y la universidad como contexto particular para la creación de empresas.

Sofía Louise Martínez Martínez

INVESTIGADORA DEL EQUIPO GEM EN MÁLAGA

sofia.martinez@uma.es [/sofia-louise-martinez/](https://www.linkedin.com/in/sofia-louise-martinez/)



Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing e Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Doctora en Economía y Empresa (2023), Máster en Sociología Aplicada (2019) y Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (2018) por la Universidad de Málaga. Presidenta de la Early Career Network ECN-ACEDE, de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa. Ha desarrollado estancias de investigación en la Escuela de Negocios del Instituto Mines-Télécom de París (Francia) y en el Centro de Investigación Internacional especializado en emprendimiento, Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship de la Universidad de Lund - School of Economics and Management (Suecia).

Desde el 2018 participa en el diseño e implementación de programas de fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, la transferencia de resultados de investigación y la creación de empresas de base tecnológica. Investigadora de los equipos GEM, GUESSS y GED Málaga. Experiencia en la coordinación y gestión de proyectos europeos e investigadora de varios proyectos nacionales e internacionales (v.g. SME Cluster Growth, Spanning Boundaries Project).

Cuenta con varias publicaciones académicas sobre el fenómeno emprendedor y entre sus principales intereses de investigación se encuentran: la Universidad Emprendedora y el emprendimiento universitario, la creación de empresas spin-off, el capital humano y la cultura emprendedora.

ÍNDICE

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2024/25.....	18
EL INFORME GEM MÁLAGA	20
RESUMEN EJECUTIVO	22
BALANCED SCORECARD	26
BSC: perspectiva de resultados.....	27
BSC: perspectiva de stakeholders.....	28
BSC: perspectiva de procesos internos.....	29
BSC: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.....	30
CAPÍTULO 1. EL PROCESO EMPRENDEDOR, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA	32
1.1. Potencial emprendedor	36
1.2. Actividad emprendedora	38
1.2.1. Actividad emprendedora y género.....	41
1.2.2. Empresas nacientes y nuevas.....	42
1.3. Dinámica emprendedora.....	44
1.3.1. Consolidación empresarial	44
1.3.2. Abandono de la actividad emprendedora.....	47
CAPÍTULO 2. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR.....	52
2.1. Percepciones de la población sobre el emprendimiento y motivaciones para crear empresas en Málaga	53
2.1.1. Percepciones individuales	53
2.1.2. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales	66
2.1.3. Motivaciones para emprender	68
2.2. Análisis del entorno del emprendimiento en Málaga	72
2.2.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga	73
2.2.1.1. Financiación	74

2.2.1.2. Políticas gubernamentales	76
2.2.1.3. Programas gubernamentales	78
2.2.1.4. Educación y formación emprendedora	80
2.2.1.5. Transferencia de I+D	82
2.2.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	84
2.2.1.7. Dinámica del mercado interno	86
2.2.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	88
2.2.1.9. Normas sociales y culturales	90
2.2.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento	91
2.2.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga	91
2.2.2.2. Análisis comparado con otras economías	94
2.2.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible	98
2.2.2.4. Influencia de la IA en el entorno emprendedor y en la creación empresarial	101
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA	105
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	119
CAPÍTULO 5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO	124
5.1. Encuesta a la población adulta (APS)	124
5.2. Encuesta a expertos (NES)	127
ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS	129
ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS	130
ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	131

"En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres".

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2024/25

Es para mí un verdadero honor presentar el Informe GEM Málaga 2024/25, una nueva edición que ofrece información clara, rigurosa y comparativa sobre la realidad emprendedora de la capital y la provincia y, al mismo tiempo, una herramienta estratégica para quienes trabajan cada día por impulsar el desarrollo económico y la innovación en el territorio.

Desde la Presidencia del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA), quiero subrayar la importancia de formar parte de la red internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el observatorio de emprendimiento más prestigioso a nivel mundial. El GEM nos permite contar con un marco sólido y homogéneo para analizar, año tras año, el comportamiento emprendedor de la población, la actividad empresarial en sus fases iniciales y consolidadas, así como las condiciones del entorno que influyen en el nacimiento, el crecimiento y la sostenibilidad de nuevos proyectos empresariales.

Nuestro Observatorio andaluz se integra activamente en esta red global no solo como receptor de conocimiento, sino también como generador de datos valiosos que enriquecen la comprensión internacional del emprendimiento con sus peculiaridades regionales, provinciales y locales. Esta red nos posiciona como un actor relevante dentro del ecosistema emprendedor andaluz y español, al tiempo que nos permite incorporar metodologías, estándares y enfoques comparados que aportan fiabilidad y profundidad a nuestros análisis.

El Informe GEM Málaga 2024/25 refleja el esfuerzo coordinado de investigadores, instituciones, empresas y agentes del ecosistema que, mediante su participación, hacen posible esta radiografía detallada de la actividad emprendedora en la capital y la provincia. Gracias a este trabajo, obtenemos una visión clara de los niveles de intención emprendedora, de la actividad emprendedora temprana, de la consolidación de negocios y de las motivaciones, percepciones y barreras que influyen en los y las emprendedores malagueños. Asimismo, el informe evalúa las condiciones del entorno emprendedor, un factor clave para identificar áreas de mejora y oportunidades de fortalecimiento institucional, financiero, educativo y regulatorio.

Málaga vive un momento de especial dinamismo, en el que su ecosistema avanza, se diversifica, atrae talento y genera nuevas sinergias entre sectores tradicionales y emergentes. Pero este crecimiento solo será sostenible si se apoya en datos sólidos, análisis rigurosos y decisiones estratégicas bien fundamentadas. En este sentido, el Observatorio asume con responsabilidad la misión de convertir la información en conocimiento útil, accesible y aplicable para administraciones públicas, entidades empresariales, universidades, aceleradoras, inversores y la ciudadanía en general.

Quisiera expresar mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que han hecho posible esta edición del informe, al equipo investigador integrado por Rafael Ventura y Sofía Louise Martínez, a los 36 expertos y a las entidades que respaldan nuestro trabajo en el Observatorio. Su colaboración es indispensable para seguir avanzando hacia un ecosistema emprendedor más fuerte, más innovador y cohesionado.

Invito a todas las personas lectoras a explorar este informe con una mirada crítica y constructiva. Confío en que sus conclusiones sirvan para inspirar nuevas iniciativas, orientar políticas efectivas y reforzar las bases de un modelo de emprendimiento que contribuya al bienestar económico y social de Málaga y de toda Andalucía.

María del Mar Fuentes Fuentes
Presidenta del Observatorio del
Ecosistema Emprendedor de Andalucía



EL INFORME GEM MÁLAGA

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) tiene como finalidad principal medir la actividad emprendedora y analizar los factores que influyen en su desarrollo. Su metodología, aplicada de forma uniforme por equipos de investigación en todo el mundo, permite comparar territorios y comprender las particularidades del fenómeno emprendedor en cada economía. La iniciativa GEM se ejecuta por una red de investigadores e investigadoras pertenecientes a instituciones académicas de referencia internacional, lo que asegura el rigor y la solvencia de los análisis presentados.

El proyecto internacional nació en 1999 fruto de la colaboración entre Babson College (Estados Unidos) y London Business School (Reino Unido). Desde entonces, ha experimentado un crecimiento continuo hasta alcanzar, en la actualidad, la participación de 120 economías, con más de 170.000 entrevistas a población adulta y a expertos y la implicación de más de 150 instituciones dedicadas a la investigación, que reúnen a más de 370 investigadoras e investigadores de los cinco continentes. GEM cuenta también con más de 150 entidades financieras del proyecto a nivel mundial.

España se incorporó a la red internacional en el año 2000. A partir de 2003 se configuró una estructura de equipos regionales que permitió elaborar informes específicos para cada comunidad autónoma y ciudad autónoma, extendiendo así el alcance y la representatividad del proyecto en el contexto nacional. Actualmente, la red de investigación de nuestro país se articula a través de su participación en el Observatorio del Emprendimiento de España.

El equipo GEM Málaga comenzó su actividad en 2018 con el propósito de analizar la dinámica emprendedora de la provincia de Málaga. Desde el año 2020, el ámbito de análisis se amplía para ofrecer información diferenciada sobre Málaga capital y su área metropolitana, integrada por Torremolinos, Rincón de la Victoria, Cártama, Almogía y Alhaurín de la Torre.

El Informe GEM Málaga 2024/25, en continuidad con la serie iniciada en 2018/19, permite observar la evolución del ecosistema emprendedor malagueño a lo largo del tiempo. Para esta edición, los datos cuantitativos (APS) se obtuvieron entre los meses de junio y septiembre de

2024 mediante una encuesta dirigida a población adulta de 18 a 64 años, tanto en la provincia como en el área metropolitana. Paralelamente, la información cualitativa procede de la Encuesta Nacional a Expertos (NES), realizada entre marzo y julio de 2024, cuyo objetivo es recoger la opinión de profesionales vinculados al ámbito emprendedor sobre las condiciones del entorno.

El informe mantiene la estructura utilizada en las ediciones previas, favoreciendo así la comparación de resultados. El documento se inicia con un Resumen Ejecutivo y un Balanced Scorecard que recogen los principales indicadores. El Capítulo 1 aborda la dinámica emprendedora a partir de los datos APS, incluyendo el análisis del potencial emprendedor, la actividad emprendedora y la consolidación empresarial. El Capítulo 2 profundiza en las percepciones de la población acerca de las oportunidades, las capacidades y las motivaciones, así como en la valoración del contexto realizada por las personas expertas. El Capítulo 3 se centra específicamente en Málaga capital y en su área metropolitana. El informe concluye con el Capítulo 4, donde se presentan las principales conclusiones, y el Capítulo 5, dedicado a la metodología empleada.

El Informe GEM Málaga 2024/25 ha sido elaborado por el equipo de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga a través de PROMÁLAGA, que ha facilitado el respaldo institucional y financiero. Asimismo, la contribución de los 36 expertos participantes ha permitido enriquecer el análisis con conocimiento especializado y experiencia directa en el ámbito emprendedor.

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME GEM MÁLAGA 2024/25

(Málaga Provincia, MP; Málaga Capital, MC)

- La **Tasa de Emprendimiento Potencial** en MP alcanza el 11,8%. Este valor supera al registrado en Andalucía (9,9%) y se sitúa ligeramente por encima del observado en España (11,2%).
- La **TEA** de MP es del 10,0%, la cifra más elevada registrada en la serie reciente y claramente superior a Andalucía (7,0%) y España (7,2%). La TEA de MC alcanza el 10,8%, un valor que supera a cualquier otro registrado en las comunidades autónomas.
- El 8,4% de la población de MC está involucrada en **iniciativas nacientes**, y es el dato más característico de la economía del área metropolitana. En MP la tasa de empresas nacientes se sitúa en 7,4%, valor superior al de Andalucía (4,8%) y España (4,5%).
- La Tasa de **Empresas Nuevas** en MC alcanza el 2,4%, un dato similar al registrado en MP (2,6%), y próximo a la media nacional (2,7%).
- La Tasa de **Consolidación** en MP se sitúa en 5,9%. Este valor es inferior al español (6,8%) y al andaluz (6,3%). En MC, el dato registrado alcanza el 3,2%.
- La Tasa de **Abandono** en MP es del 2,6%, valor inferior a Andalucía (2,7%) y España (3,5%). La cifra correspondiente a 2024 es 1,6 puntos porcentuales menor que el año anterior. En MC, el abandono empresarial se sitúa en 1,4%, la cifra más baja entre las economías comparadas.
- La **TEA femenina** en MP alcanza el 10,3%, valor ligeramente superior a la TEA masculina (9,7%). En MC, la TEA femenina es del 10,6%, muy próxima al valor masculino (11%).
- El 39,6% de las personas emprendedoras de MC tiene **estudios** universitarios. La población con estudios secundarios representa el 30,2%. La FP explica el 18,9% del total.
- La **percepción de oportunidades** para emprender es manifestada en MP por el 41% de la población. El valor mantiene la tendencia creciente iniciada en 2018 y supera a

Andalucía (30%) y España (29,3%). La cifra queda por debajo de la UE27 (47,4%). En MC, la percepción de oportunidades es del 38,1%. El valor mejora ampliamente respecto a 2020 (20,4%), aunque es algo inferior al registrado en 2023.

- La **capacidad para emprender** es reconocida en el 51% de la población en MP. El dato supera a Andalucía (45,8%) y es similar al registrado en España (48,1%), aunque inferior a la UE27 (52%). La serie muestra una ligera recuperación respecto a 2022. En MC, las capacidades para emprender alcanzan al 44,8% de la población.
- El **miedo al fracaso** es manifestado por el 50,3% de la población de MP como barrera para el emprendimiento. El valor es inferior a Andalucía (51,9%) y España (52,1%) y continúa la reducción observada desde 2020. En MC, el miedo al fracaso alcanza el 50,6%, coincidiendo con el valor medio registrado en la UE27. Desde el 2020 (67,1%), se mantiene una reducción continuada de este condicionante del emprendimiento.
- El 46,6% de la población de MP manifiesta que existen **modelos de referencia** en su entorno. El valor supera ligeramente a Andalucía (45,8%) y España (45,7%) y se mantiene por debajo de la UE27 (52,3%). La serie muestra un descenso respecto al máximo de 2023. En MC, los modelos de referencia son visibles para el 40,6% de la población. Este valor es inferior a España y a la UE27, y desciende respecto a 2023 (54,5%).
- El 30,3% de la población en MP expresa que es **fácil emprender** en su entorno. La cifra supera a Andalucía (26,2%) y España (26,9%) y se sitúa por debajo del valor europeo (47,3%). El indicador desciende respecto a los niveles máximos de 2021. En MC, la facilidad para emprender es expresada por el 31% de la población.
- El 47% de la población de MP identifica el **emprendimiento como buena opción profesional**. El valor supera a Andalucía (44%) y España (44%). El emprendimiento como opción profesional es señalado por el 47,8% de la población de MC. El dato registrado en UE27 alcanza el 61,5%.
- El **estatus social** del emprendimiento es reconocido por el 57% en MP. La cifra coincide con la media española y es ligeramente superior al de Andalucía (55%) y de MC (55,5%). Todos estos valores presentan una diferencia significativa con respecto al dato correspondiente a la UE27, que alcanza el 68,1%.

- El **emprendimiento por necesidad** explica el 50% de las iniciativas en MP, al igual que en MC. Esta cifra es la más baja del periodo 2020–2024. El valor es inferior a Andalucía (56,9%) y España(52,4%).
- La **creación de riqueza** motiva el 45% de las iniciativas en MP y el 50% en MC. El valor es superior a Andalucía (38,8%) y España (39%).
- El 38,8% de los emprendedores de MP emprende para **marcar una diferencia a través de la innovación**. El valor supera a Andalucía (36,7%) y es similar a España (40,1%). En MC, esta motivación alcanza el 39,6%.
- La **evaluación de los expertos** de las trece dimensiones que definen el entorno malagueño como contexto para la creación de empresas es favorable. En la comparación con España y la UE, MP obtiene valores superiores en diez de las trece dimensiones consideradas.
- Las **dimensiones del entorno** mejor valoradas son los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios. Les siguen las dimensiones de infraestructura comercial y profesional y las normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento.
- En un segundo nivel de valoración se sitúa la **educación y formación** emprendedora en etapas superiores. En el año 2024, la valoración de la educación emprendedora en la FP mejora significativamente respecto al dato correspondiente a la formación en emprendimiento en el ámbito universitario, que sufre un ligero retroceso.
- La **transferencia de I+D** sigue consiguiendo una valoración positiva por su capacidad para facilitar el acceso de la ciencia y la tecnología con fines empresariales. El apoyo a científicos e ingenieros para desarrollar empresas de base tecnológica es el aspecto peor valorado.
- El análisis temporal indica un ligero ajuste a la baja en la mayoría de las dimensiones, tras las mejoras observadas en 2023. Sin embargo, los expertos destacan avances en aspectos relacionados con la **cultura emprendedora** y el **reconocimiento social** del esfuerzo individual, así como con la disponibilidad de servicios e infraestructuras.
- El **Índice NECI**, indicador sintético que ofrece una valoración del entorno para emprender, alcanza 5,1 puntos en MP. El valor continúa por encima de 5 desde 2021. Además, supera los valores de Andalucía, España y la UE, que registran cifras por debajo de 5 puntos.
- En la **comparativa internacional**, MP se sitúa en niveles equivalentes a países como Estados Unidos, Japón o Letonia. En el ámbito europeo la provincia mantiene una posición destacada frente a Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

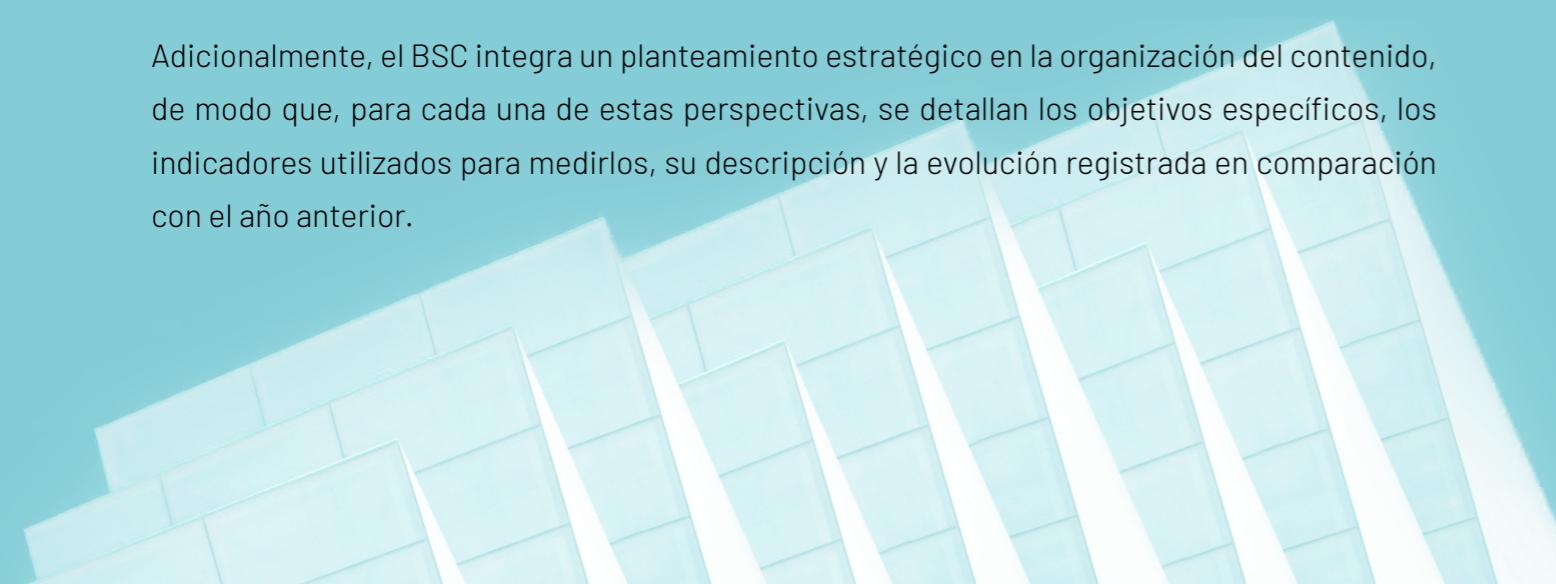
BALANCED SCORECARD

El Balanced Scorecard (BSC) constituye una herramienta de planificación estratégica que permite organizar y visualizar de forma sintética la información clave, poniendo especial atención en cómo han evolucionado los indicadores a lo largo del tiempo. En el Informe GEM Málaga 2024/25, este instrumento se emplea como un soporte gráfico que facilita la comparación entre los resultados actuales y los valores registrados en el ejercicio previo, proporcionando así una lectura más nítida del progreso.

El BSC se articula en cuatro grandes bloques, cada uno de ellos vinculado a elementos esenciales del proceso de creación empresarial:

- a) Resultados:** analiza los principales resultados de la dinámica emprendedora en Málaga (Tabla 1).
- b) Stakeholders:** recoge el respaldo que recibe la actividad emprendedora desde los diferentes agentes de su entorno (Tabla 2).
- c) Procesos internos:** aborda la perspectiva de los procesos internos del ecosistema emprendedor, mostrando cómo la población y los expertos perciben las condiciones operativas para emprender en Málaga (Tabla 3).
- d) Aprendizaje y crecimiento:** muestra aspectos vinculados al talento emprendedor de la población y la capacidad del entorno para favorecer su desarrollo (Tabla 4).

Adicionalmente, el BSC integra un planteamiento estratégico en la organización del contenido, de modo que, para cada una de estas perspectivas, se detallan los objetivos específicos, los indicadores utilizados para medirlos, su descripción y la evolución registrada en comparación con el año anterior.



BSC: PERSPECTIVA DE RESULTADOS

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2023	2024	◆
Mayor número de emprendedores potenciales	Emprendimiento potencial	% 18-64 población, con intención de crear una empresa en los próximos tres años	12,8	11,8	-
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	8,2	10,0	+
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	7,1	10,3	+
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	5,7	5,9	+
Menor número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	4,2	2,6	-

BSC: PERSPECTIVA DE STAKEHOLDERS

Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2023	2024	◆
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	4,7	4,9	+
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	7,0	5,6	-
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	6,9	6,5	-
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	5,8	4,9	-

BSC: PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2023	2024	◆
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	41,0	41,0	=
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	12,8	11,8	-
Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	5,0	4,2	-

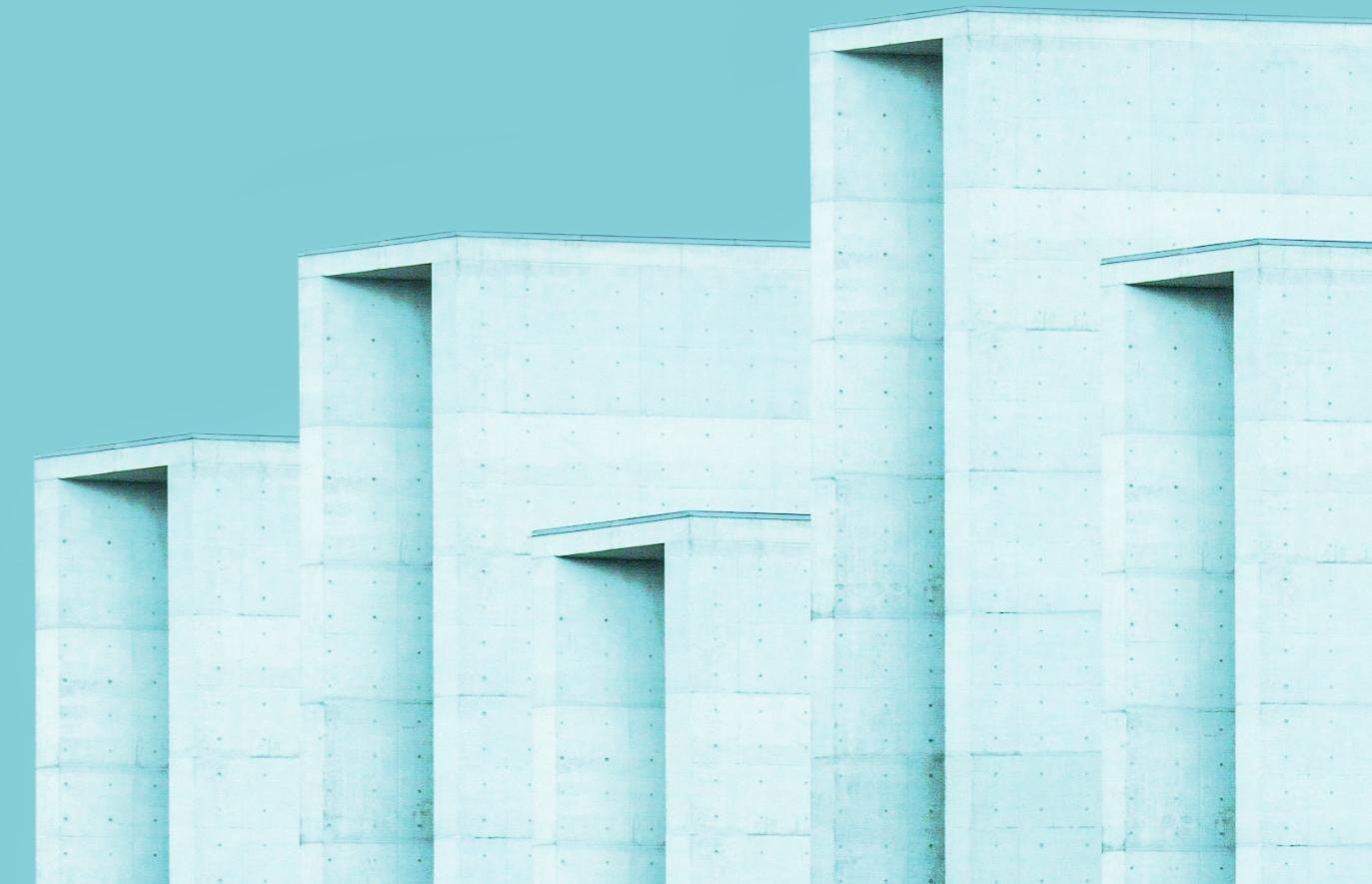
BSC: PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2023	2024	◆
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	5,0	4,5	-
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 10)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público.	5,4	5,4	=
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa escolar	3,8	3,5	-
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa post escolar	6,2	5,9	-
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	59,1	51,0	-

CAPÍTULO 1.

EL PROCESO EMPRENDEDOR, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA



1. EL PROCESO EMPRENDEDOR, ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

El proceso emprendedor puede entenderse como una secuencia de etapas que se inicia con la formación de la intención de emprender y culmina con la consolidación de la empresa creada. La metodología Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ofrece una herramienta rigurosa para analizar este fenómeno empresarial, permitiendo cuantificar la participación de la población en cada una de las fases del proceso emprendedor.

De manera específica, distingue tres etapas diferentes en el proceso emprendedor: la formación de la intención emprendedora, la creación de la empresa y la consolidación de la actividad (Ilustración 1).

Cada una de estas etapas se vincula a un indicador específico que, en conjunto, permite obtener una visión integral de la dinámica emprendedora del territorio. Los principales indicadores utilizados para medir la actividad emprendedora son:

- Tasa de Emprendimiento Potencial: mide el porcentaje de la población que manifiesta su intención de iniciar un negocio en los próximos tres años. Este indicador resulta esencial para anticipar la evolución futura del emprendimiento.
- Tasa de Actividad Emprendedora(TEA): representa el porcentaje de la población que participa activamente en la puesta en marcha de una empresa, en su gestión y propiedad. Es el indicador central de la metodología GEM y refleja el nivel de actividad emprendedora en una economía.
- Tasa de Consolidación Empresarial: se refiere al porcentaje de la población involucrada en la gestión y propiedad de empresas con más de 42 meses de actividad, siendo una medida de la estabilidad y sostenibilidad del tejido emprendedor.
- Tasa de Abandono y cierre efectivo Empresarial: indica el porcentaje de individuos que han dejado de ser propietarios o gestores de una empresa en el último año, ofreciendo información sobre las causas del cese de la actividad empresarial. El abandono puede conllevar la continuidad de la actividad, por ejemplo a través del traspaso, mientras que el cierre efectivo siempre implica el cese completo del negocio.

La etapa de creación empresarial se divide diferenciando dos períodos temporales: las iniciativas empresariales que tienen una vida económica menor a tres meses se denominan empresas nacientes; y aquellas que tienen más de tres meses y menos de cuarenta y dos, se denominan empresas nuevas.

La medición de la actividad emprendedora de una economía utiliza indicadores distintos para cuantificar la participación de la población en ambos tipos de actividad emprendedora. Así, se distingue la Tasa de Empresas Nacientes y la Tasa de Empresas Nuevas. En ambos casos, el indicador refleja el porcentaje de la población que se encuentra participando de manera activa en la propiedad y gestión de una empresa; de menos de tres meses de vida, o de una vida comprendida entre los tres y los cuarenta y dos meses, respectivamente.

El presente Informe recoge los resultados más relevantes referidos al proceso emprendedor en la provincia y la ciudad de Málaga, comparándolos con los valores obtenidos a nivel autonómico y nacional.

Los datos proceden de la Encuesta de Población Adulta (APS), realizada sobre la población de 18 a 64 años residente en Málaga. Los detalles metodológicos de esta encuesta se presentan en el Capítulo 5.

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.



Los principales indicadores referidos a la actividad y dinámica emprendedora de la provincia de Málaga, Andalucía y España quedan recogidos en las Ilustraciones 2, 3 y 4.

Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) – 2024.



Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) – 2024.



Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) – 2024.



Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2024.

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono Empresarial
Málaga	11,8%	10,0%	7,4%	2,6%	5,9%	2,6%
Andalucía	9,9%	7,0%	4,8%	2,2%	6,3%	2,7%
España	11,2%	7,2%	4,5%	2,7%	6,8%	3,5%

La Tabla 5 ofrece una lectura comparativa de los principales indicadores de la dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España. Los resultados confirman que Málaga mantiene una posición destacada dentro del contexto regional y nacional, mostrando niveles de actividad emprendedora superiores en prácticamente todas las fases del proceso.

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en la provincia alcanza el 10,0%, un valor significativamente superior al registrado en Andalucía (7,0%) y en España (7,2%), lo que evidencia la mayor actividad emprendedora del territorio malagueño. Asimismo, la Tasa de Emprendimiento Potencial se sitúa en el 11,8%, superando también la media autonómica (9,9%) y nacional (11,2%), lo que refleja mayor capacidad para mantener una TEA alta en el futuro.

En las etapas iniciales del proceso emprendedor, Málaga presenta igualmente mejores resultados: la Tasa de Empresas Nacientes alcanza el 7,4%, mientras que la de Empresas Nuevas se sitúa en el 2,6%, ambas por encima de las observadas en Andalucía (4,8% y 2,2%, respectivamente) y en línea con los datos a nivel nacional (4,5% y 2,7%). Por su parte, la Tasa de Empresas Consolidadas se mantiene en 5,9%, próxima a la media española (6,8%) y ligeramente por debajo del valor andaluz (6,3%).

Finalmente, la Tasa de Abandono Empresarial en Málaga (2,6%) es inferior al valor nacional (3,5%) y similar al andaluz (2,7%), lo que sugiere una mayor sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en la provincia.

1.1. Potencial emprendedor

El potencial emprendedor de un territorio se fundamenta en la intención de emprender de su población, es decir, en la predisposición de las personas a iniciar una actividad empresarial en el corto y medio plazo. Esta dimensión se mide mediante la Tasa de Emprendimiento Potencial, que representa el porcentaje de la población de 18 a 64 años que declara su intención de crear un negocio en los próximos tres años.

En 2024, la Tasa de Emprendimiento Potencial de Málaga se sitúa en el 11,8%, una cifra que, si bien supone un ligero descenso respecto al máximo alcanzado en 2023 (12,8%), mantiene a la provincia entre los territorios con mayor intención emprendedora del país. En la Ilustración 5 se observa que, a lo largo del periodo 2018-2024, la intención emprendedora en Málaga ha mostrado una tendencia general de crecimiento sostenido, con incrementos notables a partir de 2020, lo que refleja un entorno cada vez más favorable hacia la iniciativa empresarial.

En el contexto regional y nacional, la tasa de Málaga (11,8%) es superior a la media andaluza (9,9%) y se encuentra ligeramente por encima del promedio español (11,2%), consolidando a la provincia como un territorio con alto potencial para el emprendimiento.

La comparación con comunidades autónomas (Ilustración 6) sitúa a Málaga en una posición destacada en el conjunto nacional, con un valor solo superado por la Comunidad Valenciana (16,4%), Cataluña (15,4%) y Castilla-La Mancha (12,2%), e igualando prácticamente a la Comunidad de Madrid (11,8%). Estos resultados confirman que la provincia mantiene un entorno especialmente propicio para la generación de nuevas iniciativas empresariales.

Ilustración 5. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.

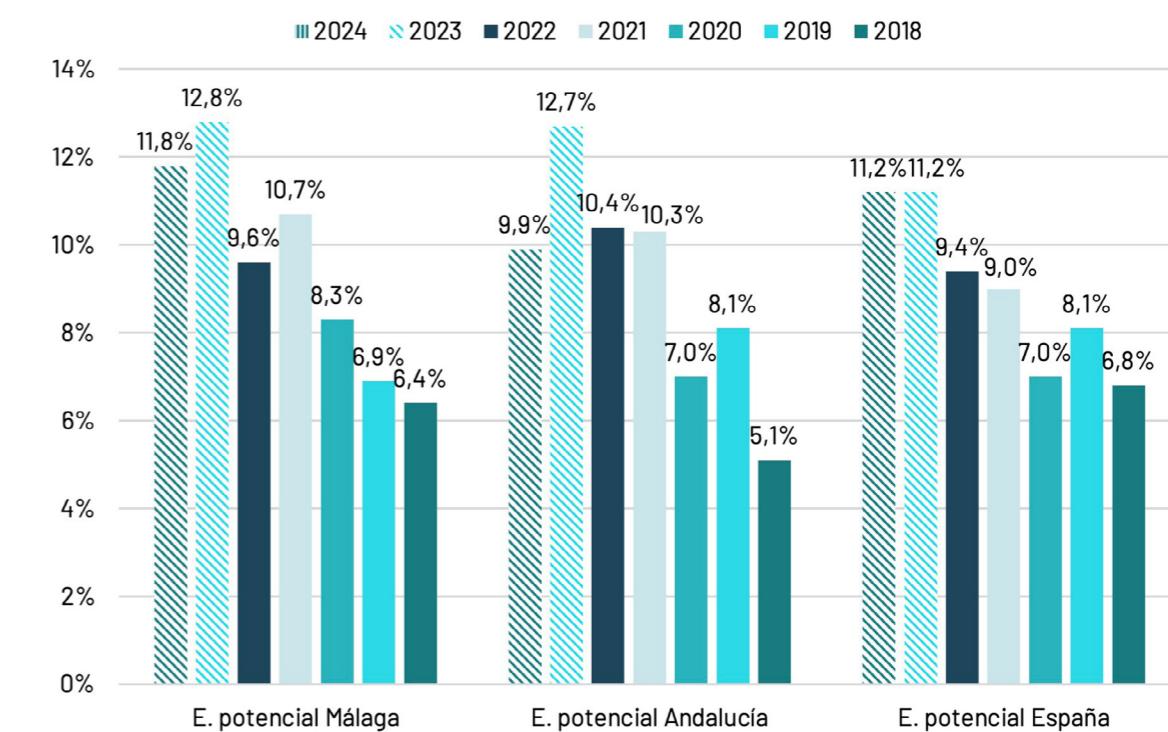
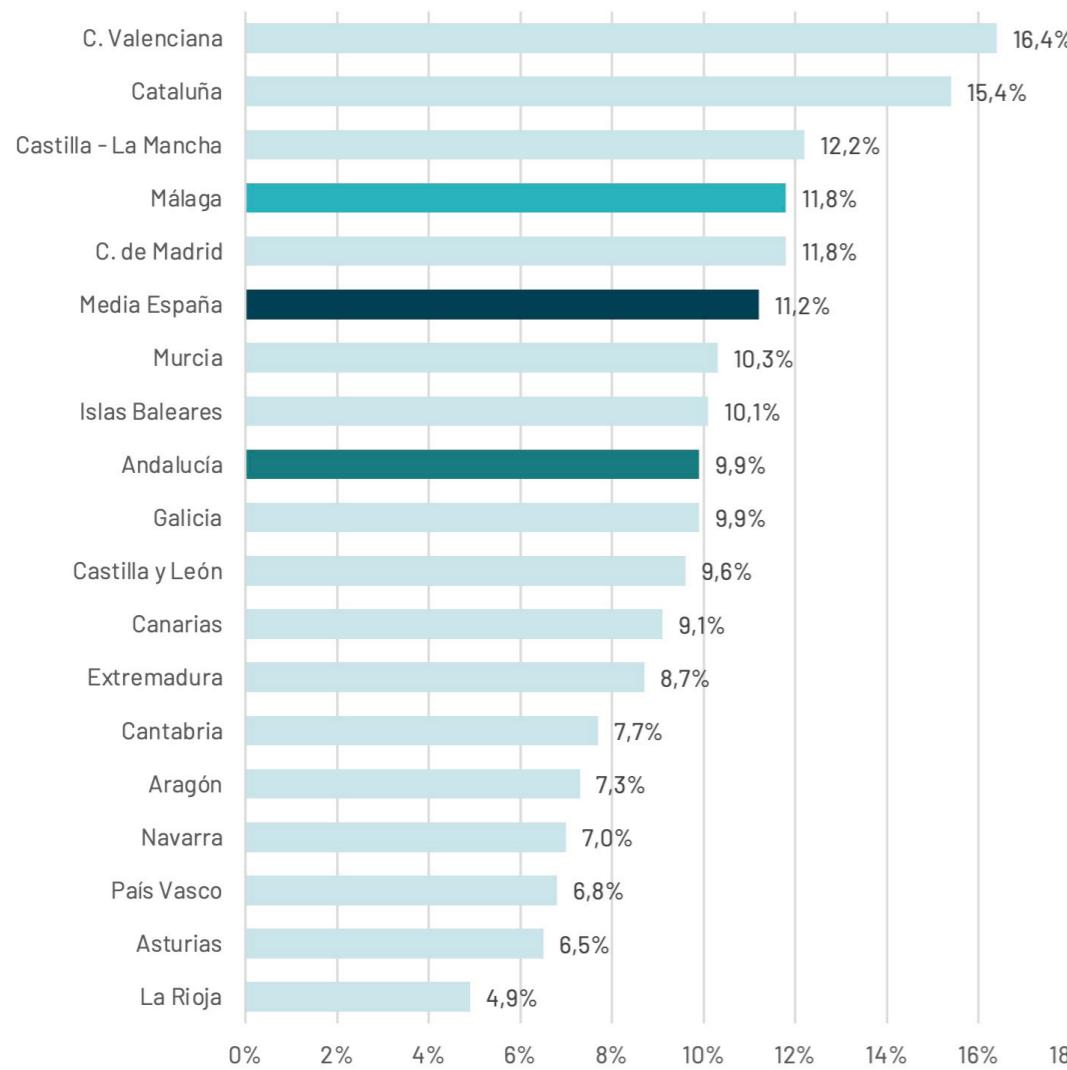


Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.



1.2. Actividad emprendedora

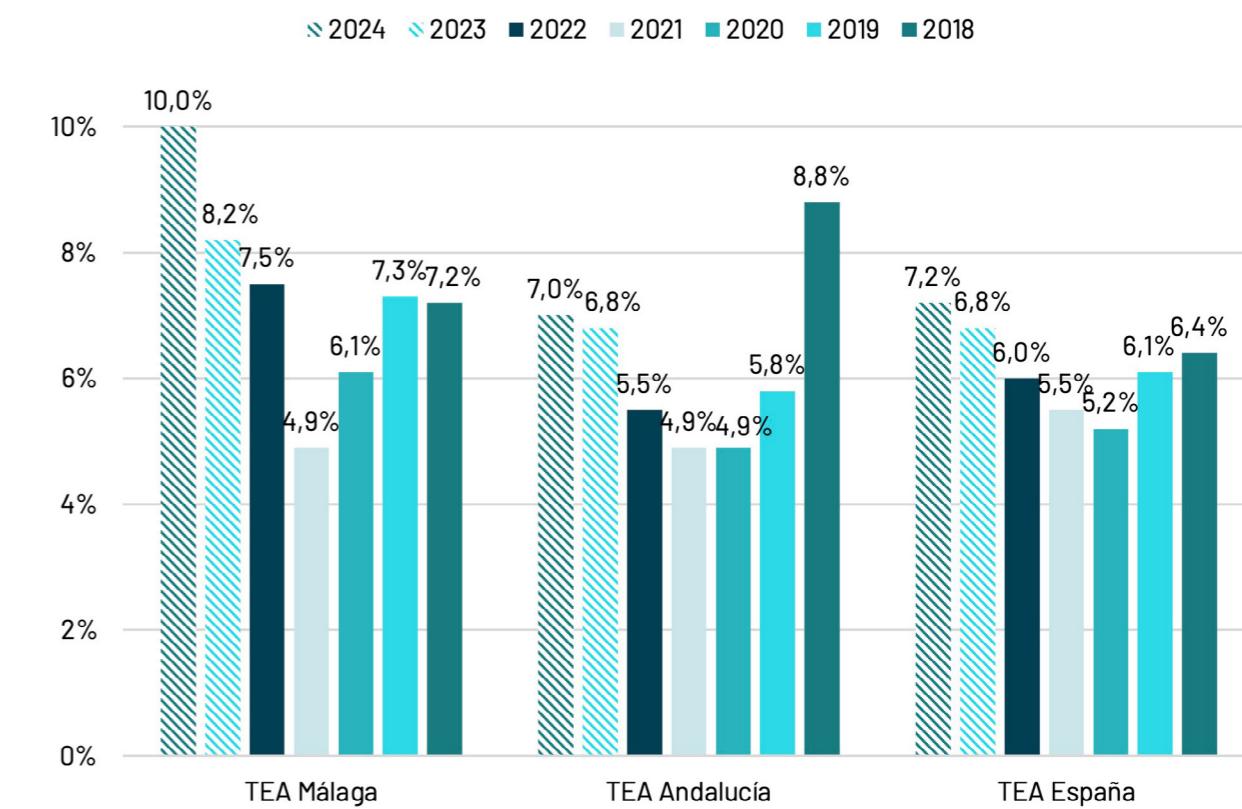
La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) refleja el grado de participación de la población en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales. Este indicador estima el porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que declaran estar involucradas activamente en la propiedad y gestión de negocios con menos de 42 meses de vida, incluyendo tanto a emprendedores por cuenta propia como a autónomos.

En 2024, la TEA de la provincia de Málaga alcanza el 10,0%, consolidando un nuevo máximo en la serie histórica de datos disponibles (Ilustración 7). Este resultado supone un incremento de 1,8 puntos porcentuales respecto al valor registrado en

2023 (8,2%) y confirma la tendencia ascendente observada tras la recuperación posterior a la pandemia.

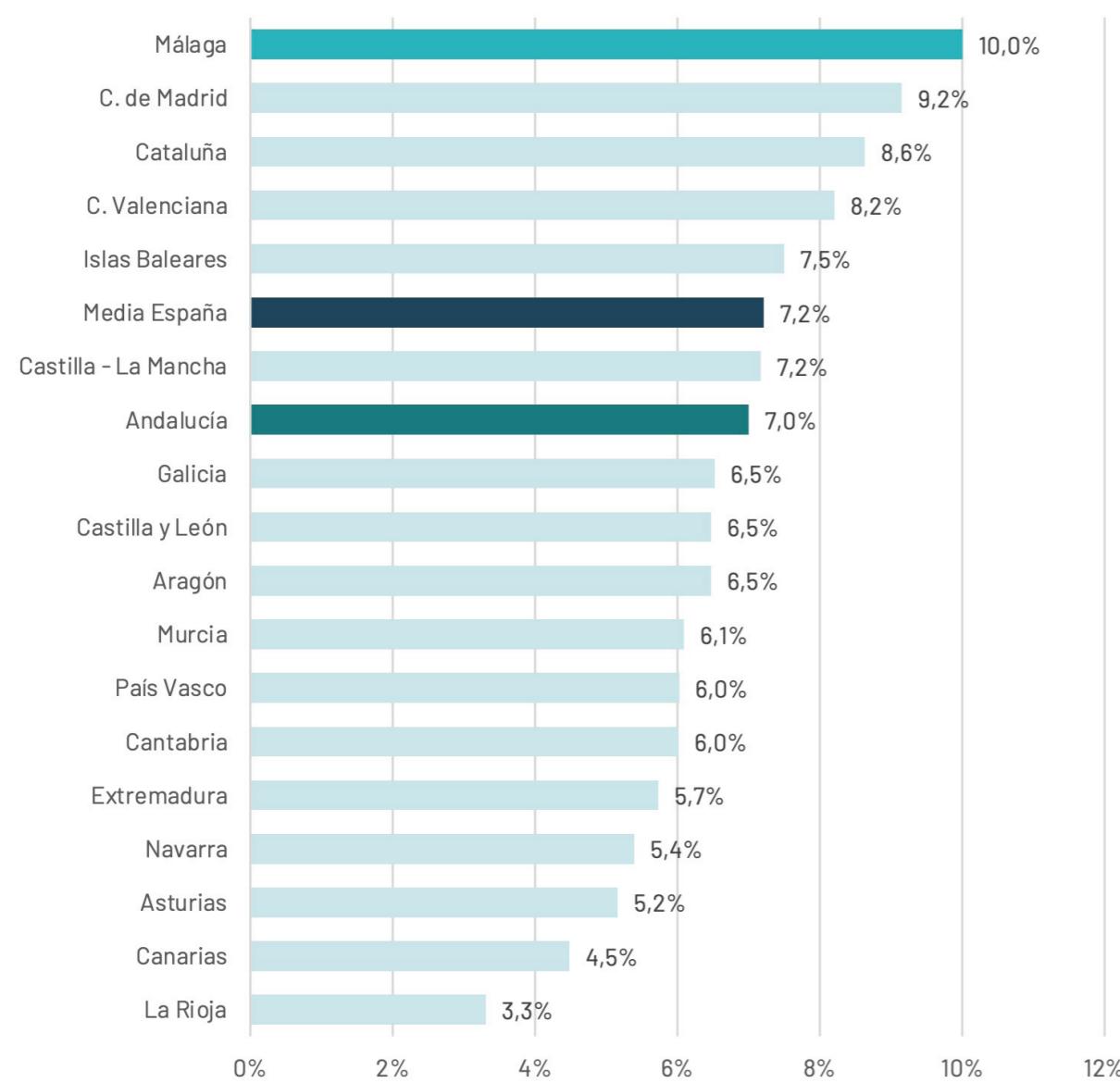
El comportamiento de la serie temporal muestra que la actividad emprendedora en Málaga ha experimentado una evolución positiva y sostenida durante los últimos años. Tras el descenso de 2021 (4,9%), vinculado a los efectos económicos y sociales de la crisis sanitaria, los datos más recientes reflejan un fuerte impulso del ecosistema emprendedor, que sitúa a la provincia en niveles de dinamismo superiores a los del conjunto de Andalucía (7,0%) y España (7,2%).

Ilustración 7. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.



En términos comparativos con las comunidades autónomas (Ilustración 8), Málaga registra la mayor TEA por delante de la Comunidad de Madrid (9,2%), Cataluña (8,6%) y la Comunidad Valenciana (8,2%); todas con valores superiores a la media española.

Ilustración 8. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.



El valor de la TEA en Málaga está alineado con la evolución del emprendimiento potencial, que en la provincia se mantiene por encima de las medias autonómicas. Este elevado nivel de intención emprendedora se traduce en una mayor conversión de la intención en proyectos empresariales activos.

1.2.1. Actividad emprendedora y género

El análisis de la TEA según género permite identificar la posible existencia de diferencias en la participación de hombres y mujeres en la actividad emprendedora. Tradicionalmente, los datos han mostrado una menor implicación de la población femenina en la creación y gestión de nuevas empresas. Sin embargo, las cifras más recientes apuntan hacia una reducción significativa de la brecha de género y una mayor presencia de mujeres en la actividad emprendedora de la provincia.

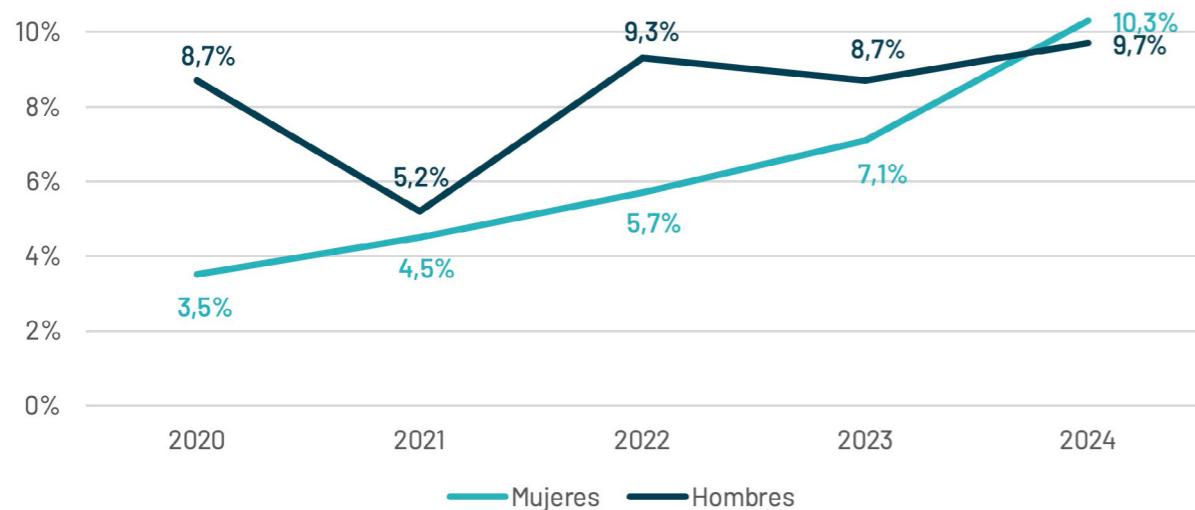
En 2024, la TEA femenina alcanza el 10,3%, situándose por encima de la masculina (9,7%) (Ilustración 9). Este resultado invierte la tendencia observada en ejercicios anteriores, donde la participación de los hombres superaba la de las mujeres.

Ilustración 9. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2024.



La evolución temporal de los datos (Ilustración 10) muestra un crecimiento sostenido y continuo de la TEA femenina a lo largo del periodo 2020-2024. En apenas cuatro años, el porcentaje de mujeres emprendedoras se ha casi triplicado, pasando del 3,5% en 2020 al 10,3% en 2024. Por el contrario, la TEA masculina ha mostrado una evolución más moderada, con oscilaciones a lo largo del periodo y un incremento final más contenido.

Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga – 2020-2024.



La participación femenina dentro de la TEA total ha aumentado de manera constante durante los últimos años (Ilustración 11). Si en 2020 las mujeres representaban solo el 29% de la población emprendedora activa, en 2024 esta proporción asciende al 53%, situándolas por primera vez como mayoría en la actividad emprendedora de Málaga.

Ilustración 11. Distribución de la TEA de Málaga según género – 2020-2024.



1.2.2. Empresas nacientes y nuevas

La etapa de creación empresarial se descompone en dos fases que permiten analizar con mayor precisión la dinámica emprendedora de un territorio. La primera corresponde a los tres primeros meses de actividad, en los que la empresa se encuentra en su fase de gestación o lanzamiento, y da lugar a la Tasa de Empresas Nacientes. La segunda abarca el periodo comprendido entre los tres y los cuarenta y dos meses de vida, y corresponde a la Tasa de Empresas Nuevas, que refleja el grado de evolución o maduración de las iniciativas empresariales.

En 2024, la Tasa de Empresas Nacientes en la provincia de Málaga alcanza el 7,4%, lo que supone un incremento de 2,2 puntos porcentuales respecto al valor de 2023 (5,2%) y el nivel más alto registrado desde el inicio de la serie histórica en 2018 (Ilustración 12). Este resultado indica que un número creciente de personas está involucrado activamente en la puesta en marcha de nuevas iniciativas. En términos comparativos, Málaga supera tanto a Andalucía (4,8%) como a España (4,5%), reafirmando su liderazgo en la creación empresarial temprana.

La Tasa de Empresas Nuevas, se mantiene en el 2,6%, un valor ligeramente inferior al de 2023 (2,7%) y en línea con las cifras de Andalucía (2,2%) y España (2,7%). Este comportamiento apunta a una cierta estabilidad en las fases intermedias del proceso emprendedor, aunque también sugiere que una parte de las iniciativas nacientes encuentra dificultades para avanzar hacia etapas más maduras (Ilustración 13).

El marcado crecimiento de la Tasa de Empresas Nacientes refleja un entorno favorable a la generación de nuevas ideas empresariales, impulsado por una alta intención emprendedora y un ecosistema dinámico que facilita el inicio de proyectos. Sin embargo, es preciso profundizar en los factores que limitan la maduración de las iniciativas emprendedoras.

Ilustración 12. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.

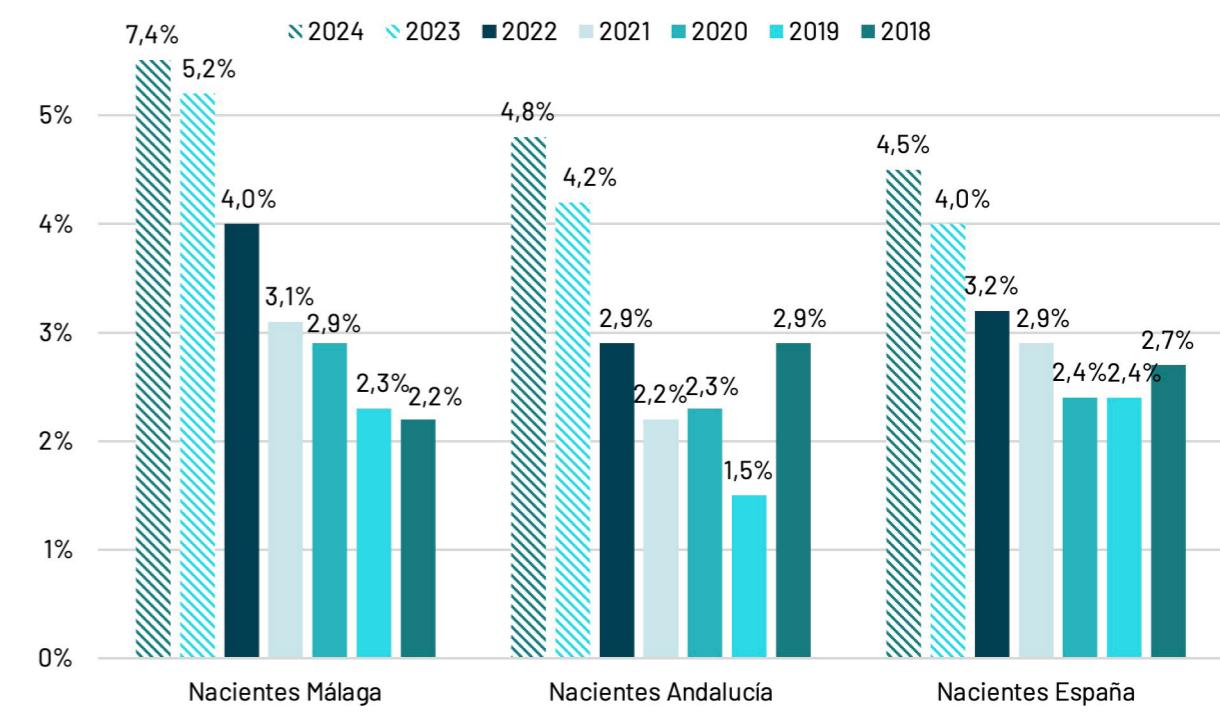
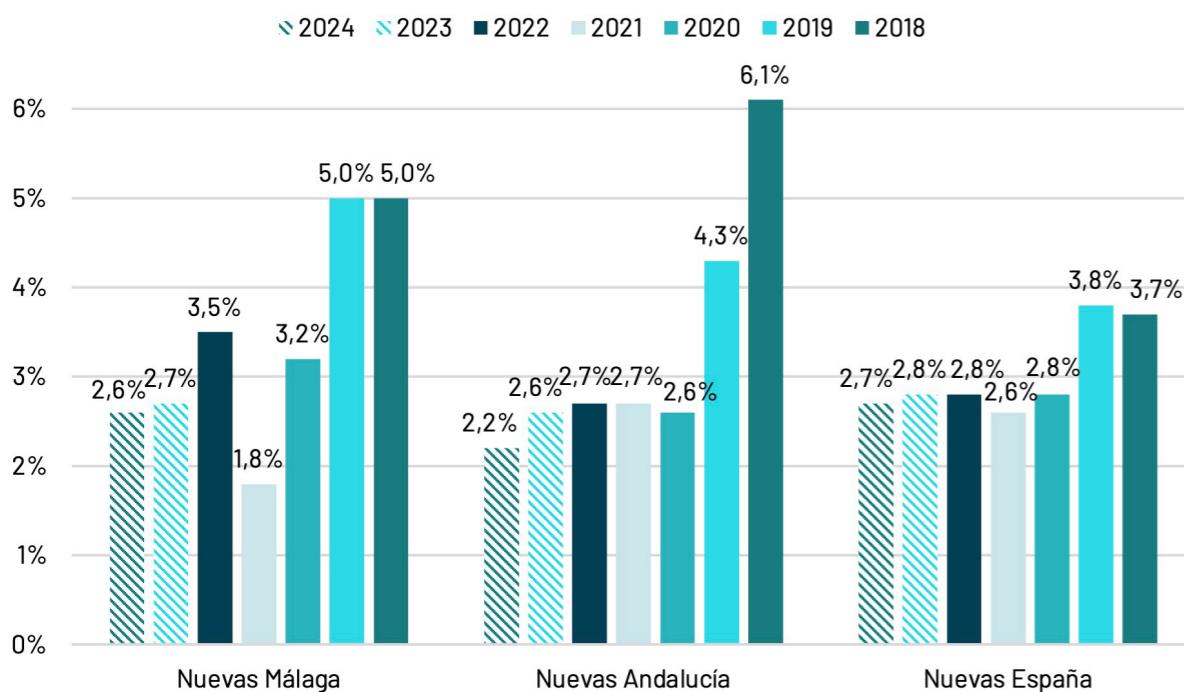
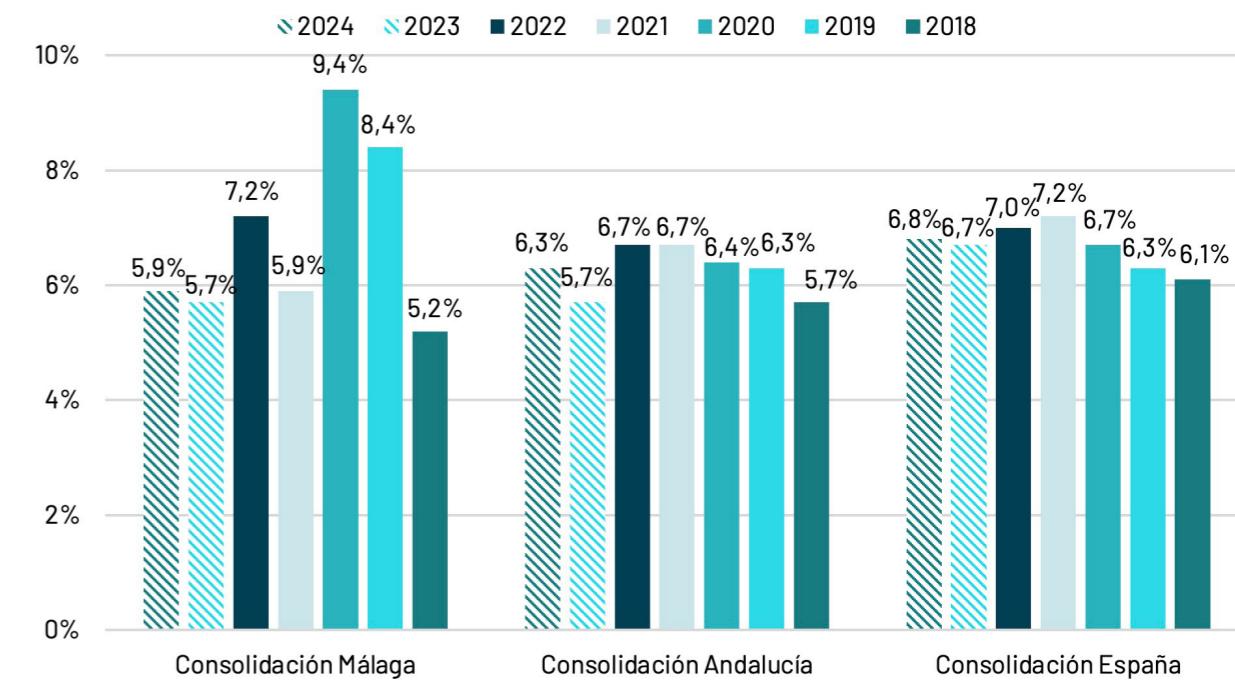


Ilustración 13. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.

En 2024, la Tasa de Consolidación Empresarial de la provincia de Málaga se sitúa en el 5,9%, un valor ligeramente superior al registrado en 2023 (5,7%), aunque todavía por debajo de la media nacional (6,8%) y de Andalucía (6,3%) (Ilustración 14). Esta leve mejora apunta hacia una recuperación gradual de la estabilidad empresarial tras los descensos observados en años anteriores, si bien la provincia continúa mostrando un menor nivel de consolidación en comparación con su destacada actividad emprendedora en fases iniciales.

A nivel nacional, Málaga ocupa una posición media en el ranking de consolidación, situándose por encima de comunidades como País Vasco (5,8%), Extremadura (5,7%), Murcia (5,5%) y Canarias (3,8%). En el extremo opuesto, Navarra (8,0%), Comunidad de Madrid (7,9%) y Cataluña (7,6%) registran las tasas más elevadas (Ilustración 15).

Esta diferencia estructural entre la alta intensidad emprendedora de Málaga y sus niveles más moderados de consolidación sugiere la necesidad de profundizar en los factores que condicionan la supervivencia de las empresas locales.

Ilustración 14. Evolución de la Tasa de Empresas Consolidadas en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.

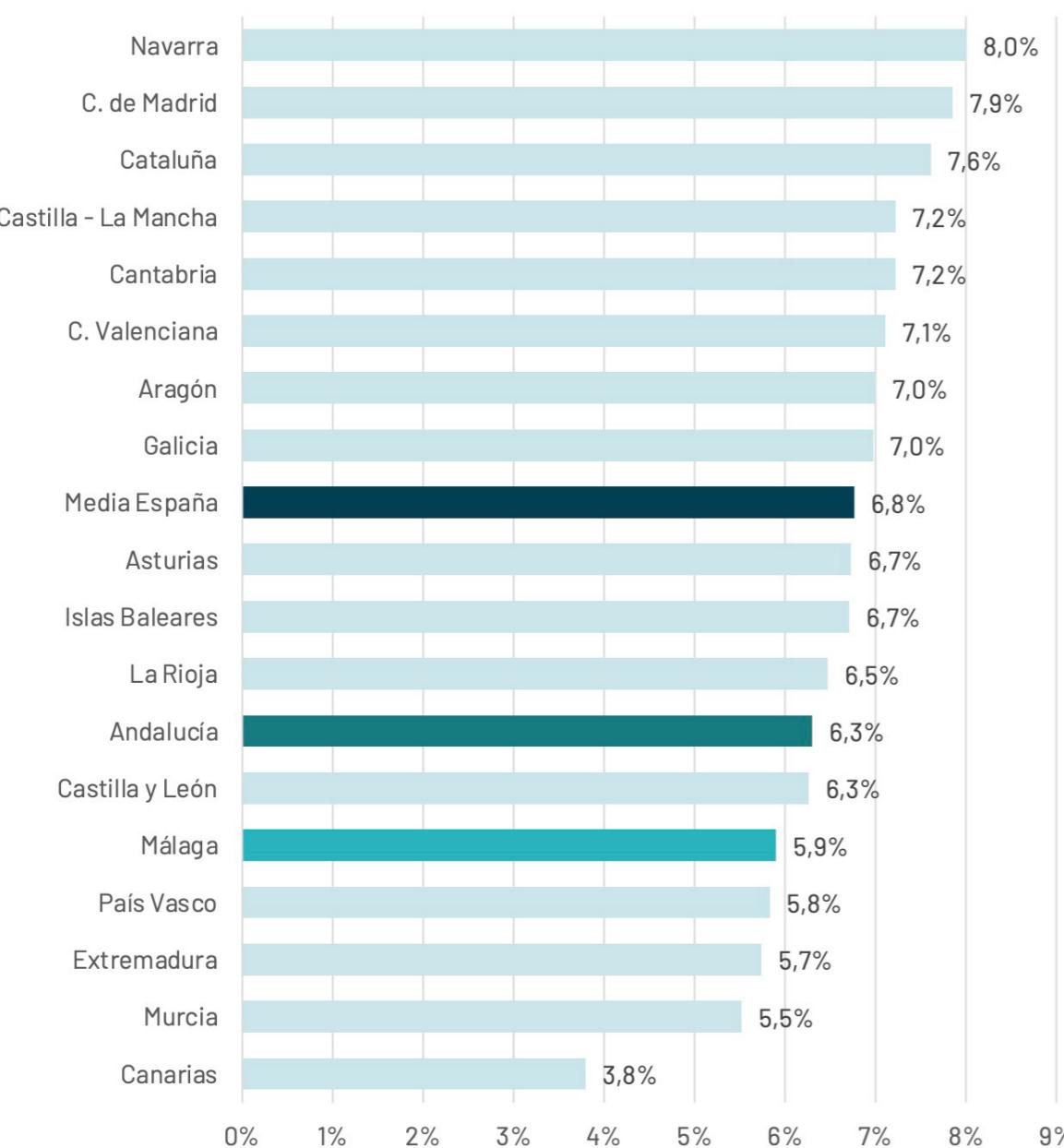
1.3. Dinámica emprendedora

A partir de los cuarenta y dos meses de vida económica, las empresas que logran mantenerse activas se consideran consolidadas, mientras que aquellas que interrumpen su funcionamiento se contabilizan como abandonos o cierres. Analizar la frecuencia de ambos resultados es fundamental para evaluar la calidad y sostenibilidad del emprendimiento generado. Una alta TEA adquiere pleno sentido cuando se traduce en elevados niveles de consolidación empresarial, reflejo de un tejido emprendedor sólido, estable y capaz de generar valor en el tiempo.

1.3.1. Consolidación empresarial

En la metodología GEM, la consolidación del emprendimiento se mide a través de la Tasa de Consolidación Empresarial, que representa el porcentaje de la población involucrada en la propiedad y gestión de empresas con más de 42 meses de vida económica. Este indicador permite evaluar no solo la capacidad de un territorio para generar empresas, sino también la solidez de su ecosistema emprendedor y su potencial para garantizar el crecimiento y permanencia de los proyectos.

Ilustración 15. Tasa de Empresas Consolidadas en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.



1.3.2. Abandono de la actividad emprendedora

La Tasa de Abandono Empresarial se obtiene a partir de las respuestas de la población encuestada a la pregunta: “¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo, incluyendo el autoempleo, en los últimos 12 meses?”. Este indicador engloba tanto los cierres definitivos como los traspasos o ceses de gestión, en los que el negocio puede seguir operativo bajo una nueva propiedad.

La Tasa de Abandono se sitúa en 2024 en el 2,6%, lo que representa una reducción significativa respecto al 4,2% registrado en 2023 (Ilustración 16). Este descenso contrasta con la tendencia nacional, donde el valor alcanza el 3,5%, y con el resultado andaluz (2,7%). En consecuencia, Málaga presenta un nivel de abandono inferior al promedio nacional y autonómico.

El análisis de las características del abandono (Ilustración 17) permite conocer con más detalle este comportamiento. En 2024, el 19,2% de las actividades abandonadas han continuado funcionando bajo otra propiedad, mientras que el 7,7% lo ha hecho con un cambio de actividad. En conjunto, el 73,1% de los casos supone un cierre definitivo, un porcentaje mayor que el de 2023 (48,7%).

La tasa de cierre efectivo de Málaga, los negocios que no han continuado tras el abandono del emprendedor, se mantiene ligeramente por debajo de la media española, solo superada por regiones como Madrid (4,8%) o Cataluña (2,8%) y por la media nacional (2,2%) (Ilustración 18).

En cuanto a los motivos de abandono, la principal causa declarada es la falta de rentabilidad del negocio, mencionada por el 38,6% de los encuestados, lo que supone un aumento de 19,5 puntos porcentuales respecto a 2023. Le siguen la búsqueda de otra oportunidad laboral o de negocio (19,2%) y las dificultades para obtener financiación (11,5%). Otras causas relevantes, aunque con menor incidencia, son las razones personales (7,7%), la jubilación (7,7%) y la oportunidad de vender la empresa (7,7%). Los motivos vinculados a la burocracia o política fiscal (3,8%) y a los problemas laborales (3,8%) presentan un peso marginal.

Los datos reflejan una mejoría del comportamiento del tejido empresarial malagueño, con una reducción notable de la Tasa de Abandono. No obstante, la elevada incidencia del abandono por falta de rentabilidad apunta a la necesidad de fortalecer la sostenibilidad económica y la competitividad de las iniciativas empresariales, especialmente en sus primeras fases de desarrollo.

Ilustración 16. Evolución de la Tasa de Abandono Empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.

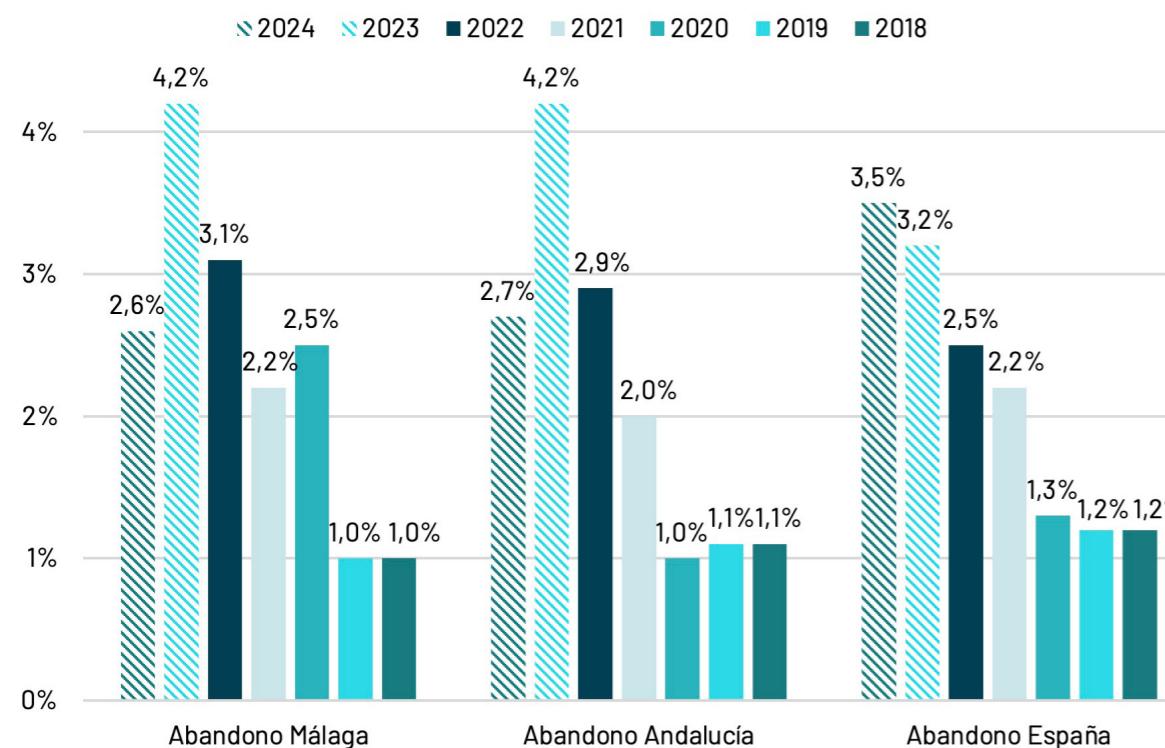
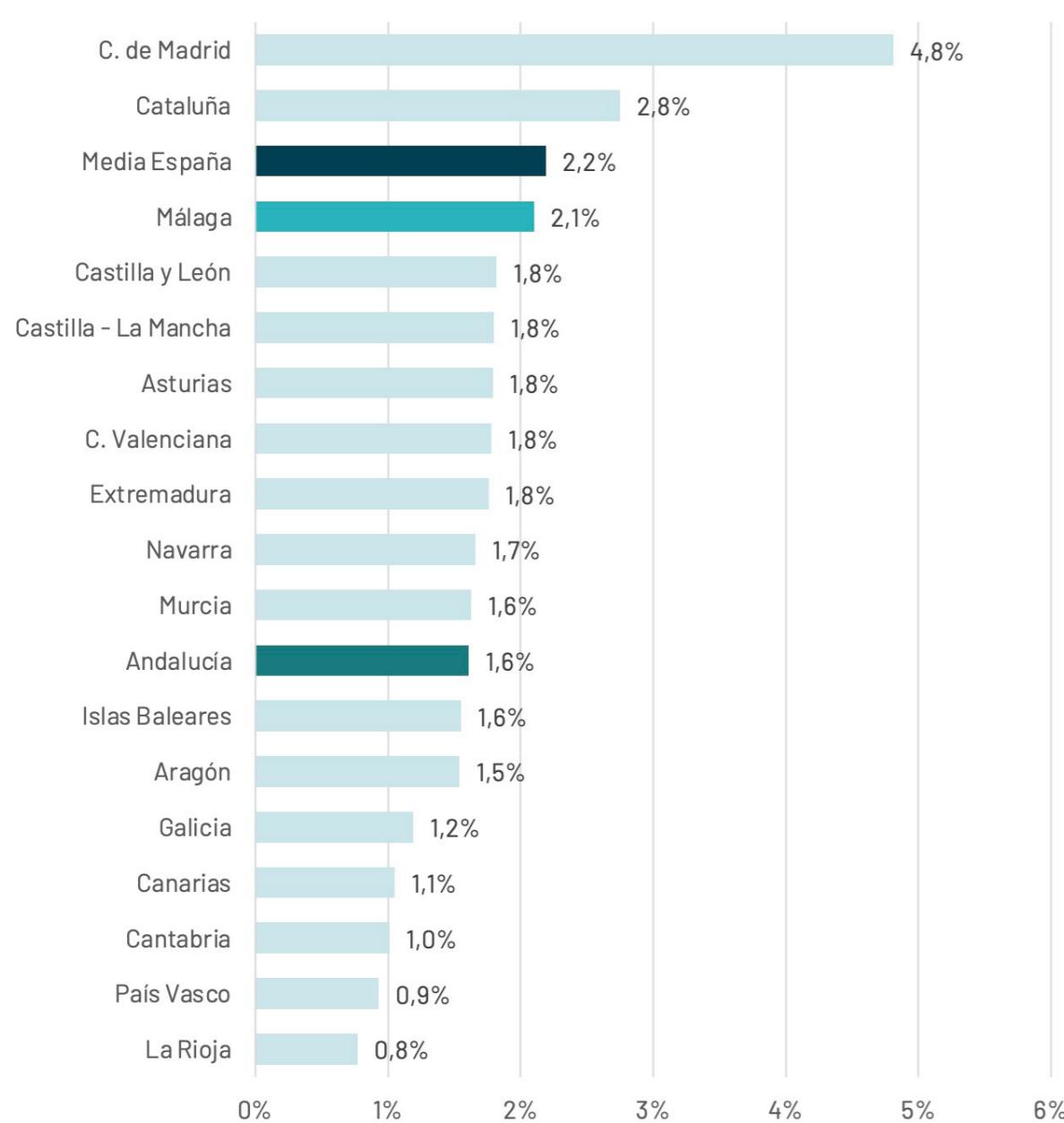


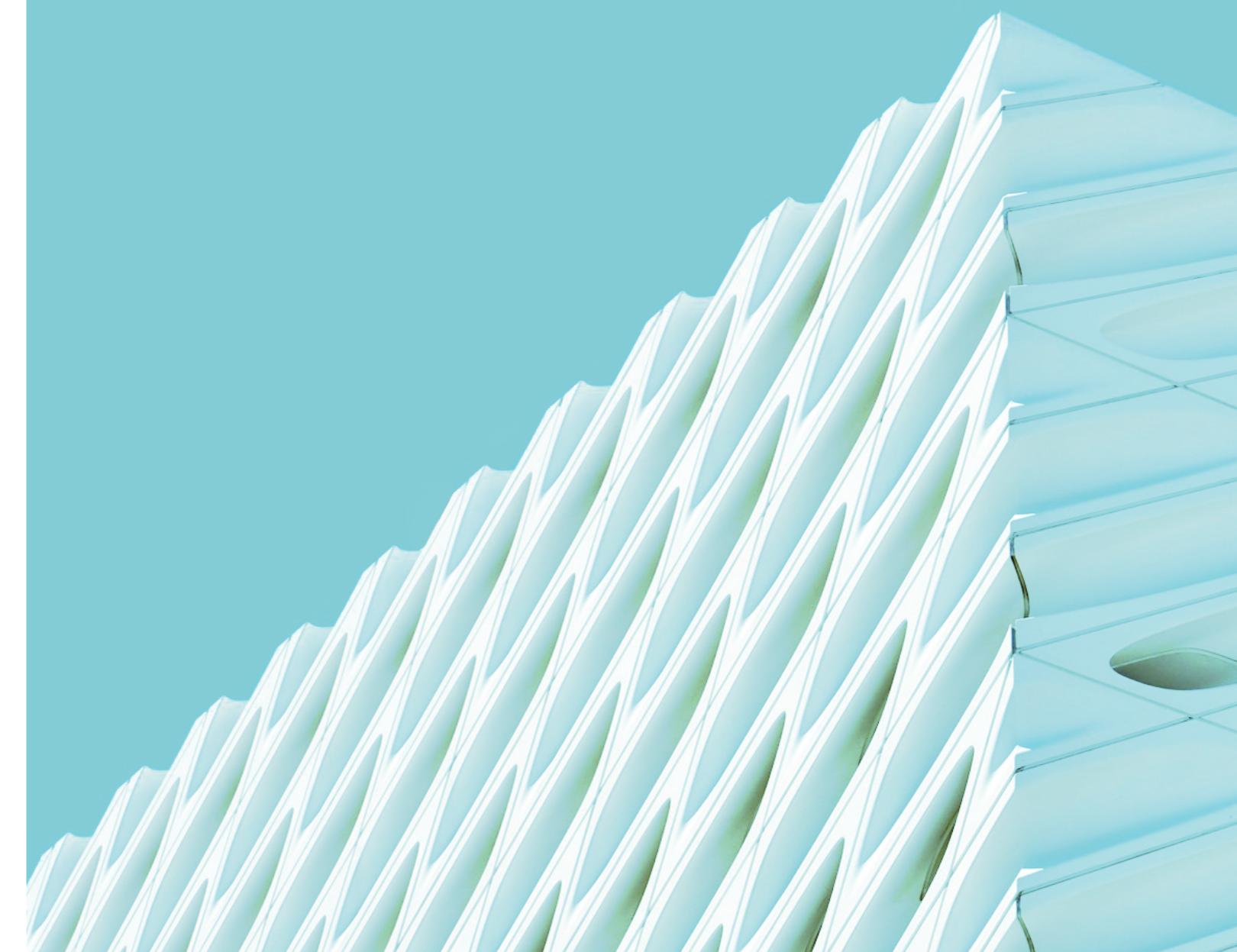
Ilustración 17. Análisis del abandono de la actividad emprendedora en Málaga - 2024.



Ilustración 18. Tasa de Cierre efectivo en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.

CAPÍTULO 2.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR



2. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

Este capítulo ofrece una valoración integral de la provincia de Málaga como entorno para el emprendimiento, analizando los principales factores que influyen en la creación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales. La evaluación se basa en el tratamiento de dos fuentes de información complementarias y representativas, cuyos resultados se presentan en dos bloques que estructuran esta sección del Informe.

El primer bloque recoge la percepción de la población adulta acerca de las características de su entorno para la creación de empresas. Los resultados proceden de la Encuesta sobre la Población Adulta (APS) y permiten conocer las actitudes y expectativas de la población en relación con la actividad emprendedora en la provincia y de los motivos que impulsan o condicionan la decisión de emprender.

El segundo bloque incorpora la evaluación del contexto de la provincia de Málaga en base a las opiniones aportadas por 36 expertos del ecosistema vinculados a distintos ámbitos del emprendimiento como la educación, la financiación, las políticas públicas, la transferencia de tecnológica, entre otros. La valoración de estos expertos, recogida mediante la Encuesta Nacional de Expertos (NES) entre junio y julio de 2024, aporta una visión cualificada sobre las condiciones del ecosistema emprendedor malagueño. La información resultante, de naturaleza mixta, permite identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora del territorio como espacio para la creación de empresas.

Los detalles técnicos y metodológicos de ambas encuestas se presentan en el Capítulo 5.

2.1. Percepciones de la población sobre el emprendimiento y motivaciones para crear empresas en Málaga

Este primer epígrafe presenta el análisis del entorno emprendedor a partir de las percepciones, actitudes y motivaciones de la población adulta de la provincia.

2.1.1. Percepciones individuales

El análisis de las percepciones individuales se estructura en torno a seis dimensiones diferenciadas, que reflejan los principales determinantes actitudinales del emprendimiento: percepción de oportunidades, autopercepción de capacidades, miedo al fracaso, modelos de referencia, facilidad percibida para emprender y cultura emprendedora compartida.

A) Percepción de Oportunidades

La APS recoge la percepción de la ciudadanía sobre si existen condiciones favorables en el entorno para identificar oportunidades de negocio en los próximos seis meses. Este indicador constituye una referencia fundamental para evaluar el potencial emprendedor de un territorio, ya que un alto nivel de percepción de oportunidades refleja un contexto propicio para el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales, condicionando también la intención emprendedora.

En 2024, el 41% de la población malagueña considera que en su entorno se pueden identificar oportunidades para emprender, manteniendo así el valor más elevado del país y consolidando a la provincia de Málaga como una región de referencia en este sentido (Ilustración 19). El porcentaje registrado en la provincia de Málaga supera en más de 10 puntos porcentuales al registrado en Andalucía (30%) y a la media nacional (29%).

El análisis de la evolución temporal (Ilustración 20) muestra una consolidación de la posición de liderazgo, registrando el valor más elevado desde el origen de la serie histórica disponible. Mientras las cifras referidas a España y Andalucía se han mantenido prácticamente constantes en los últimos ejercicios, Málaga ha conservado su evaluación diferencial, con un porcentaje que se mantiene por encima del 40% durante dos años consecutivos.

Ilustración 19. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.

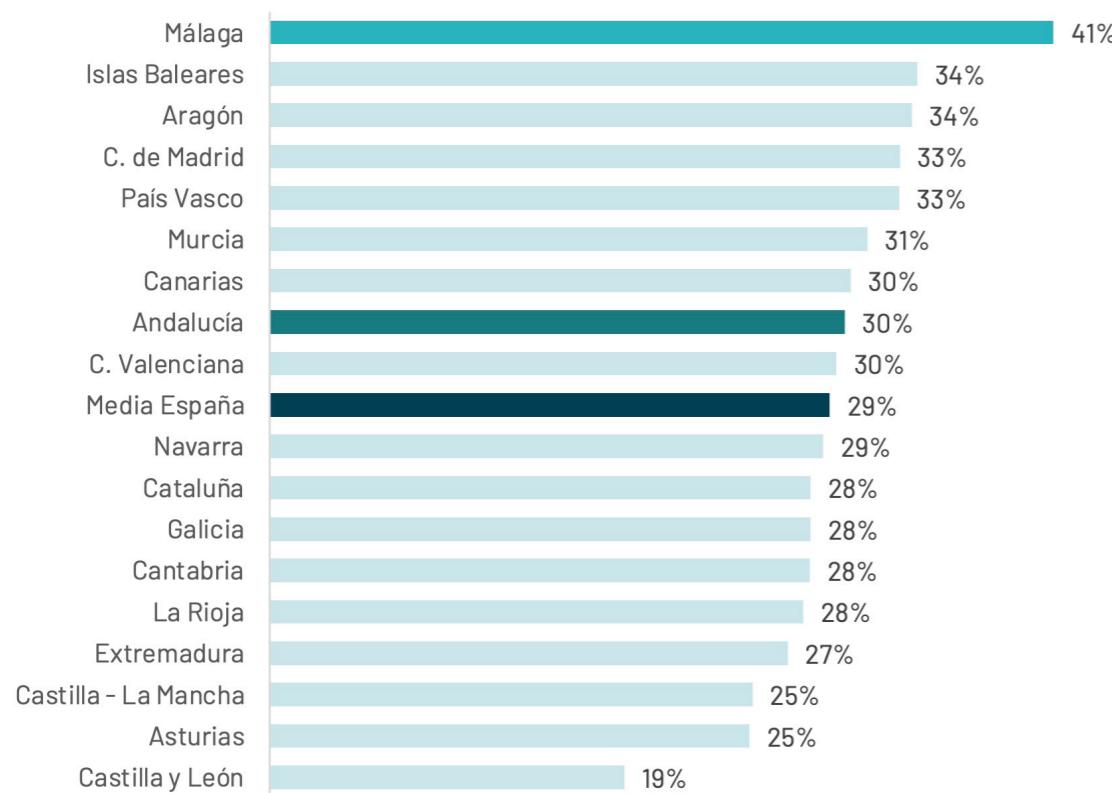
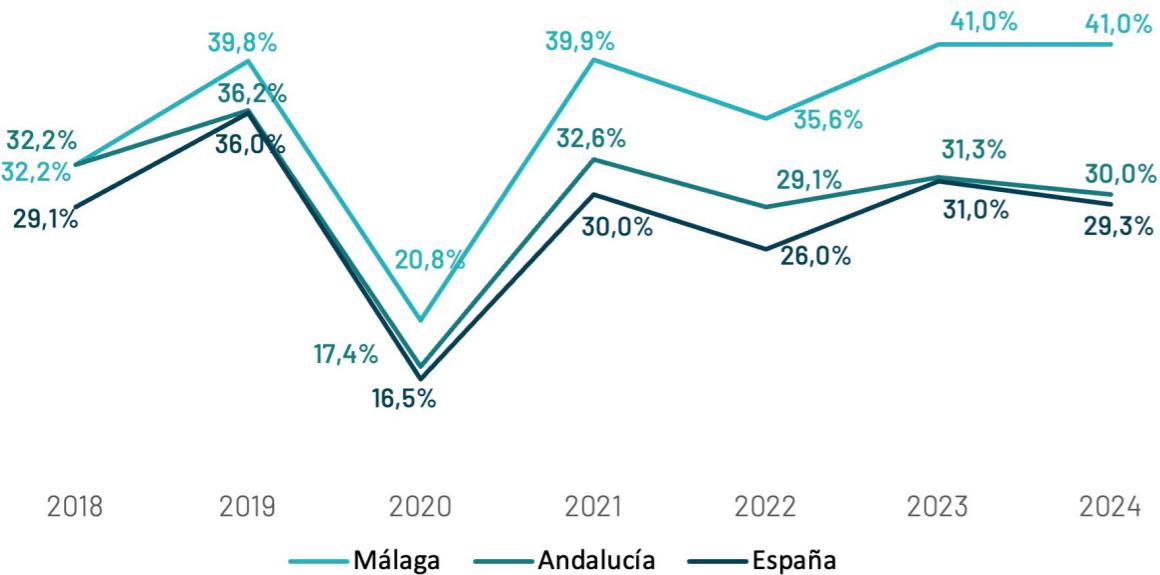


Ilustración 20. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.



B) Capacidades para emprender

La percepción de la propia capacidad para emprender constituye un factor determinante del potencial emprendedor de un territorio y la disposición de la población a emprender. Cuando la población considera que posee los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un negocio, el contexto resulta más propicio para la generación de nuevas iniciativas empresariales.

En 2024, el 51% de la población de Málaga manifiesta sentirse capaz de emprender, es decir, declara contar con las competencias necesarias para poner en marcha una actividad empresarial (Ilustración 21). Este valor sitúa a la provincia ligeramente por encima de Andalucía (46%) y de la media nacional (48%), y es superada únicamente en las comunidades autónomas de Cataluña, Aragón y Madrid.

La evolución temporal de esta percepción (Ilustración 22) muestra que, tras alcanzar un valor máximo en 2023, la capacidad para emprender es reconocida por un porcentaje menor de población. Esta evolución en el año 2024 se observa de manera similar en Andalucía y España.

Ilustración 21. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.

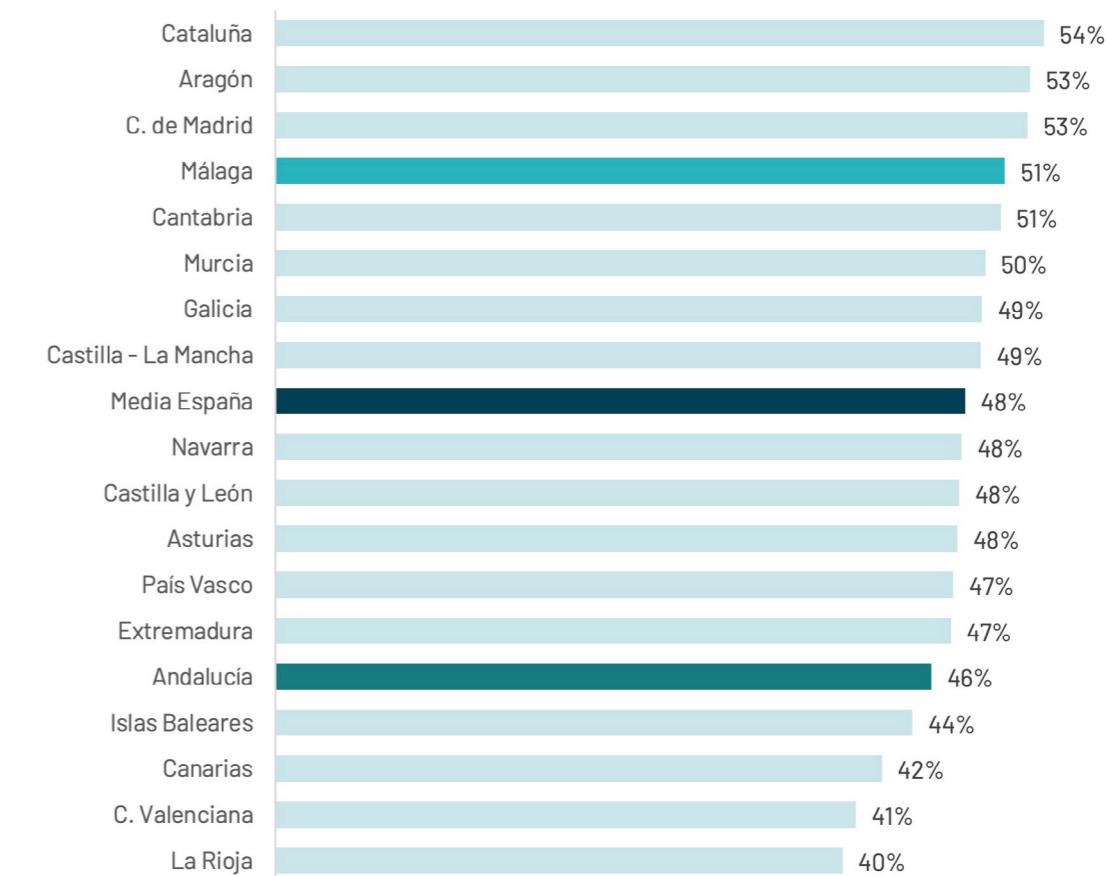
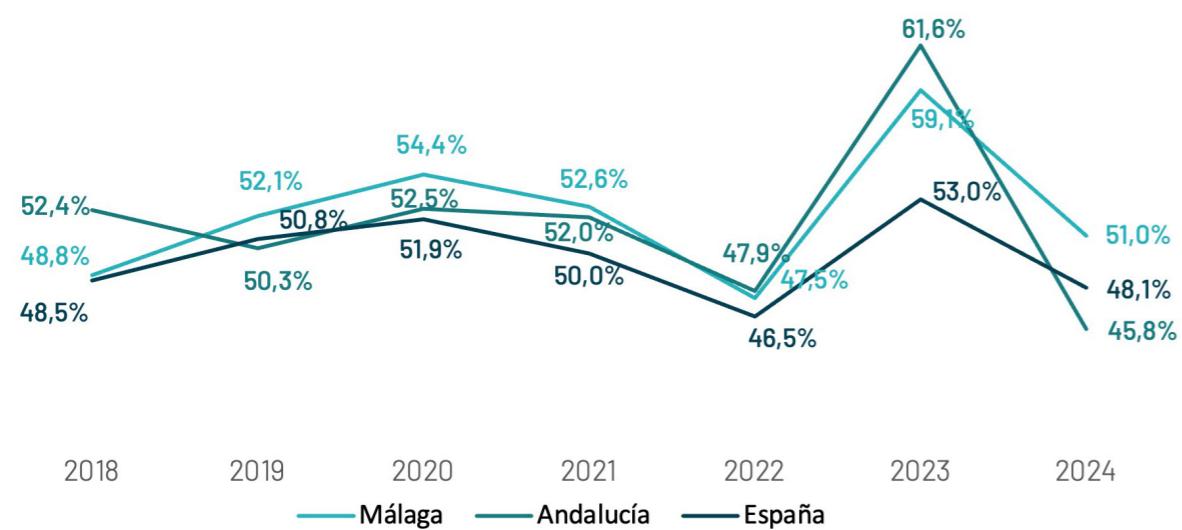


Ilustración 22. Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.



C) Miedo al fracaso

La aversión al riesgo constituye uno de los principales factores inhibidores de la actividad emprendedora, dado que la creación de empresas se desarrolla en condiciones de incertidumbre y está afectada por la posibilidad de no alcanzar los resultados esperados. El miedo al fracaso está estrechamente vinculado a aspectos culturales y sociales, que condicionan la actitud de la población hacia el riesgo y la iniciativa empresarial. Por ello, la metodología GEM incluye su análisis como un elemento determinante del contexto emprendedor y de la predisposición a emprender de la población.

En 2024, el 50,3% de la población malagueña declara que el miedo al fracaso podría ser un factor que inhibe el inicio de un negocio, lo que supone un ligero aumento con respecto al año anterior (48,1%). Aun así, los datos de la provincia siguen situándola por debajo de Andalucía (51,9%) y de la media nacional (52,1%), en lo que a miedo a fracasar se refiere (Ilustración 23). También en la comparativa con las comunidades autónomas, Málaga se posiciona como una de las regiones con menor miedo al fracaso. Así, a pesar del incremento del valor, este sigue siendo relativamente moderado y refleja una actitud favorable hacia la asunción de riesgos en el proceso emprendedor.

El análisis de la evolución temporal (Ilustración 24) muestra que, tras el máximo alcanzado en 2020, como consecuencia del contexto de incertidumbre generado por la pandemia, el indicador ha mantenido una tendencia descendente sostenida, interrumpida solo por la leve subida de 2024. Este comportamiento sugiere una recuperación de la confianza en línea con el fortalecimiento del ecosistema empresarial malagueño en los últimos años.

Ilustración 23. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.

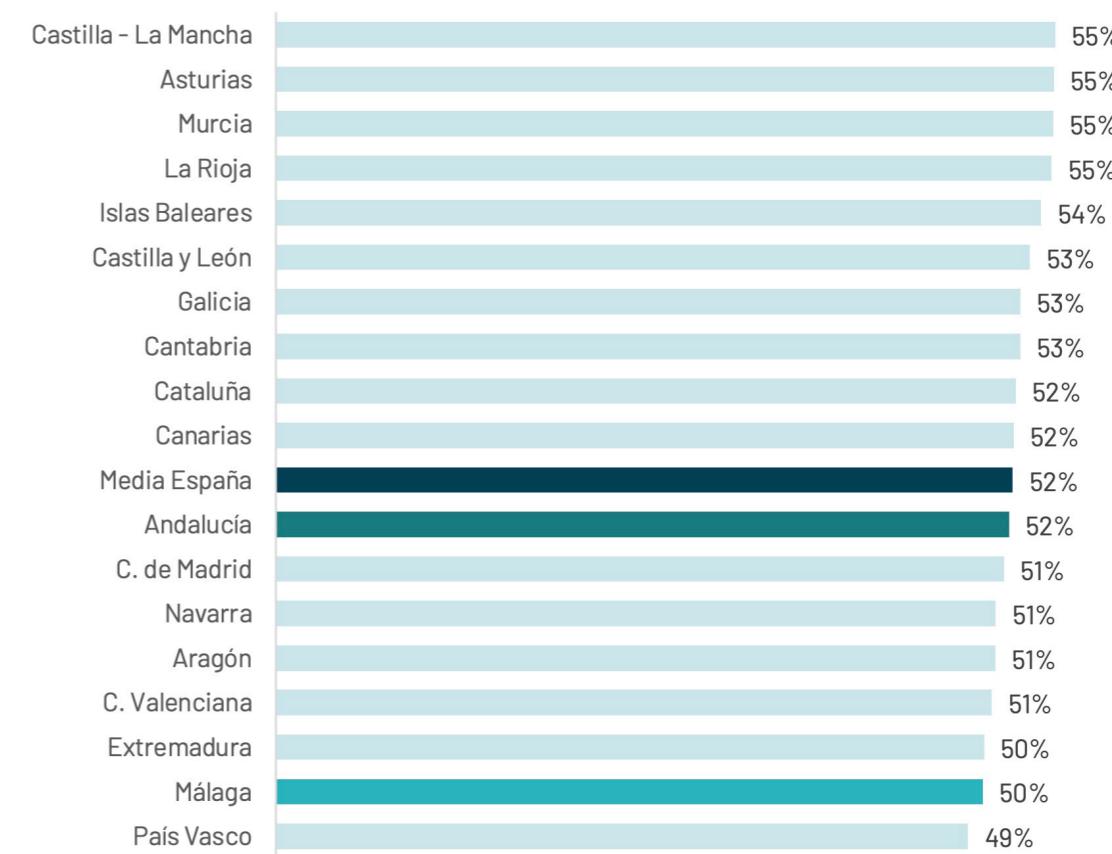
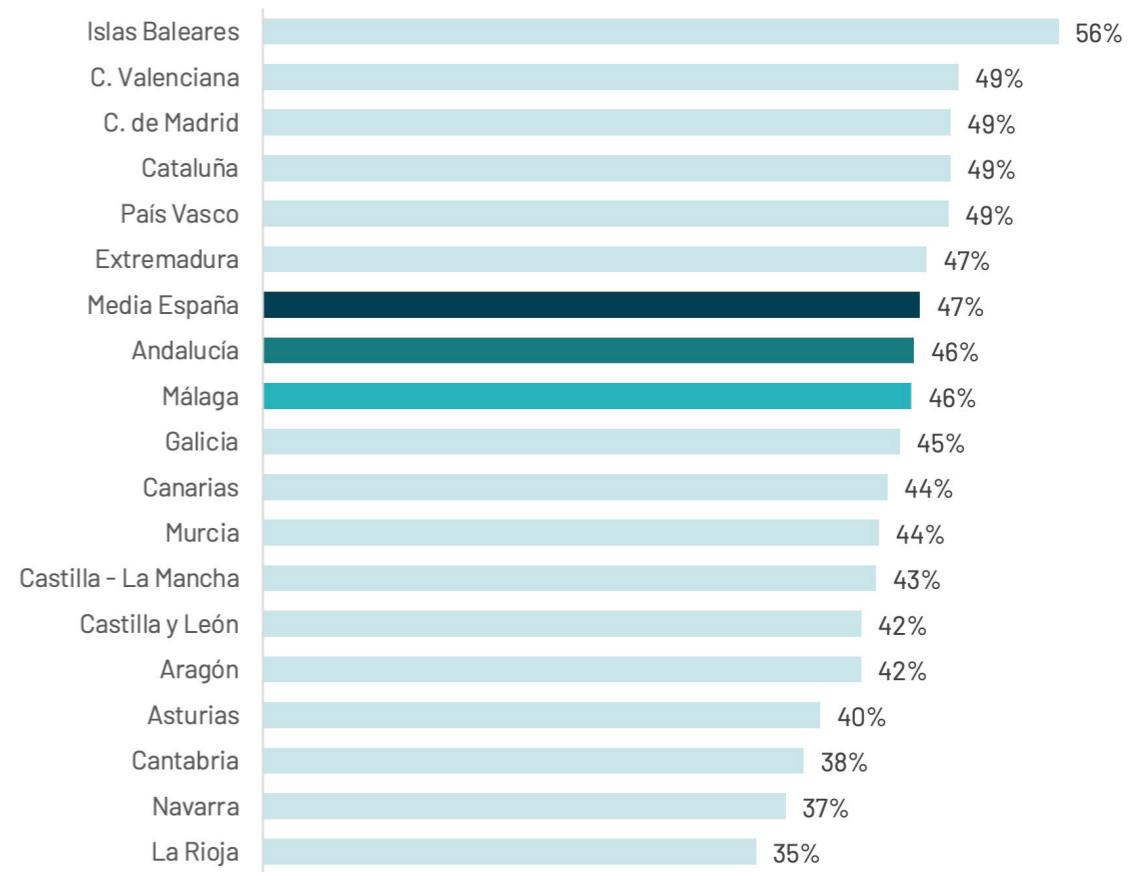


Ilustración 24. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.**C) Modelos de referencia**

Los modelos de referencia desempeñan un papel esencial en la promoción de la iniciativa emprendedora, ya que proyectan una imagen inspiradora y alcanzable del éxito empresarial. A través de personas o empresas reconocidas por su trayectoria, los modelos de referencia contribuyen a normalizar y prestigiar la actividad emprendedora, sirviendo como ejemplo y estímulo para quienes consideran iniciar un proyecto propio.

En el año 2024, el 45,7% de la población malagueña afirma conocer o identificar modelos de referencia emprendedores en su entorno, un valor próximo al registrado en Andalucía (45,8%) y en España (46,6%) (Ilustración 25). Con este resultado, Málaga se sitúa en una posición intermedia dentro del contexto nacional, por encima de regiones como Galicia (45%) o Canarias (44%), y ligeramente por debajo de los valores más altos observados, en comunidades como Islas Baleares (56%) y Comunidad Valenciana (49%).

El análisis de la evolución histórica (Ilustración 26) muestra que la percepción de la presencia de modelos de referencia ha experimentado una tendencia positiva a lo largo del periodo 2018-2024, con un valor máximo registrado en el año 2023 (53,9%) y manteniendo niveles superiores a los observados antes de la pandemia.

Ilustración 25. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2024**Ilustración 26. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.**

C) Facilidad para emprender

La facilidad para emprender hace referencia al grado en que la población percibe que iniciar y gestionar un negocio resulta accesible o viable en su entorno. Este componente del contexto emprendedor está condicionado por factores como la disponibilidad de recursos, la existencia de infraestructuras adecuadas, el marco regulatorio o el apoyo institucional y privado. Las diferencias en la percepción de estos elementos contribuyen a definir entornos más o menos favorables para el desarrollo de la actividad emprendedora.

El 30,3% de la población de Málaga considera que emprender en su entorno es fácil o posible, un dato que, si bien refleja una ligera disminución respecto a 2023 (37,7%), mantiene a la provincia por encima de Andalucía (26,2%) y de la media nacional (26,9%) (Ilustración 27). Esta información confirma que en Málaga existe la percepción de una mayor factibilidad en relación con la creación de empresas. El porcentaje registrado en Málaga es únicamente superado en las comunidades de Madrid (36%) y País Vasco (34%).

El análisis temporal (Ilustración 28) muestra que la percepción de la facilidad para emprender en Málaga ha experimentado una evolución desfavorable en los últimos años. Tras alcanzar su punto más alto en 2021 (46,4%), el indicador ha descendido de manera progresiva, aunque se mantiene por encima de los valores autonómicos y nacionales en toda la serie. Este patrón sugiere que, a pesar de una cierta moderación en la percepción positiva, la provincia continúa ofreciendo un entorno relativamente favorable para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

Ilustración 27. Percepción de la facilidad para emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.

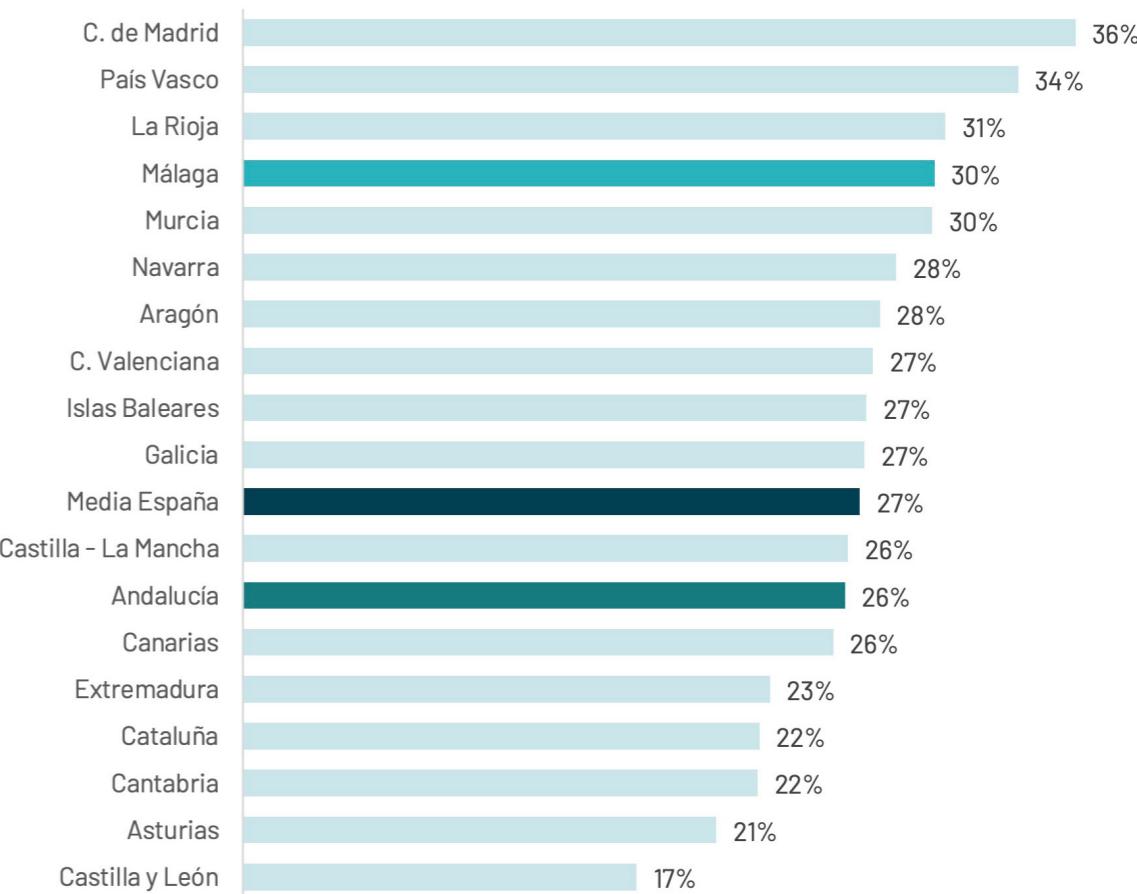
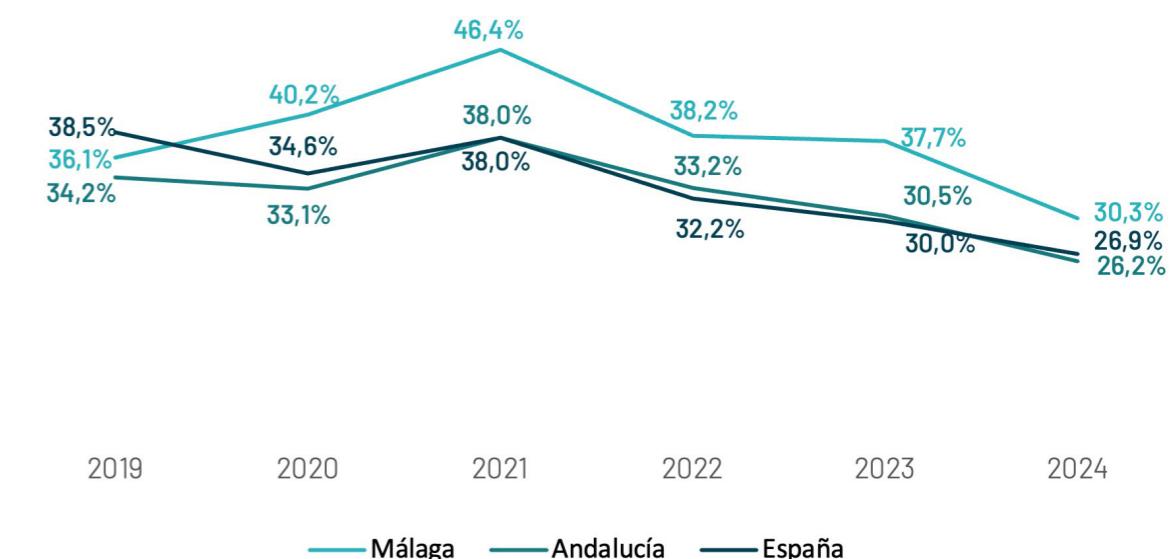


Ilustración 28. Evolución de la percepción sobre la facilidad para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.



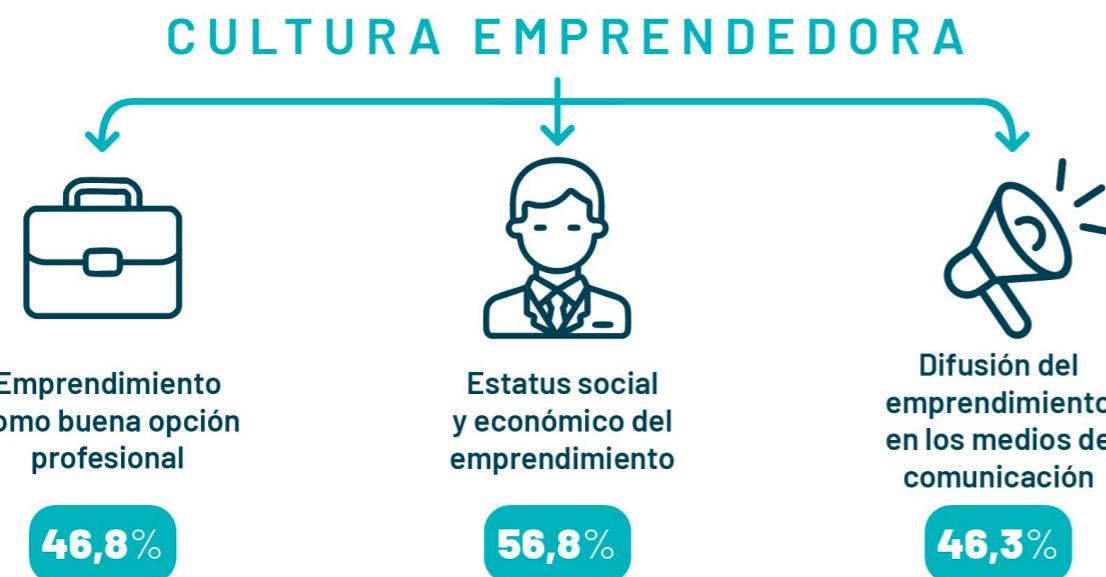
F) Cultura emprendedora

La cultura emprendedora de una población puede definirse como el conjunto de valores, actitudes, percepciones y comportamientos sociales que influyen en la manera en que las personas conciben, valoran y se relacionan con la actividad emprendedora.

En otras palabras, refleja el grado de aceptación social del emprendimiento como vía legítima y deseable de desarrollo personal, profesional y económico. Una cultura emprendedora sólida se caracteriza por la valoración positiva de la iniciativa individual, la creatividad, la asunción de riesgos y la tolerancia al fracaso, así como por la existencia de modelos de referencia que inspiran a otros a crear nuevas empresas o proyectos innovadores.

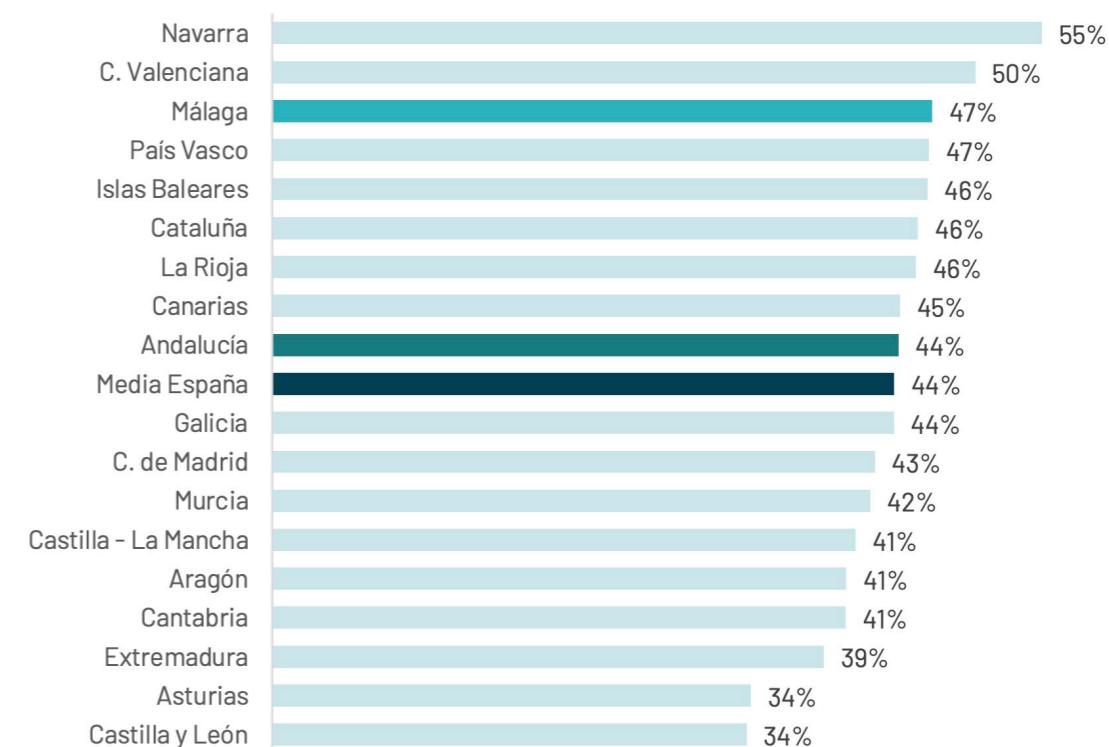
La metodología GEM mide la cultura emprendedora de un territorio con base en tres percepciones de la población: el emprendimiento como buena opción profesional, como opción que facilita el estatus social y económico y la imagen que comunican los medios de comunicación (Ilustración 29).

Ilustración 29. Percepciones vinculadas a la cultura emprendedora en Málaga- 2024.



El 47% de la población malagueña considera que el emprendimiento constituye una buena opción profesional, un valor superior al registrado tanto en Andalucía (44%) como por la media nacional (44%) (Ilustración 30). Este resultado refleja que la valoración social del emprendimiento en la provincia es positiva y se mantiene entre las más elevadas del conjunto nacional, solo por detrás de Navarra (55%) y la Comunidad Valenciana (50%).

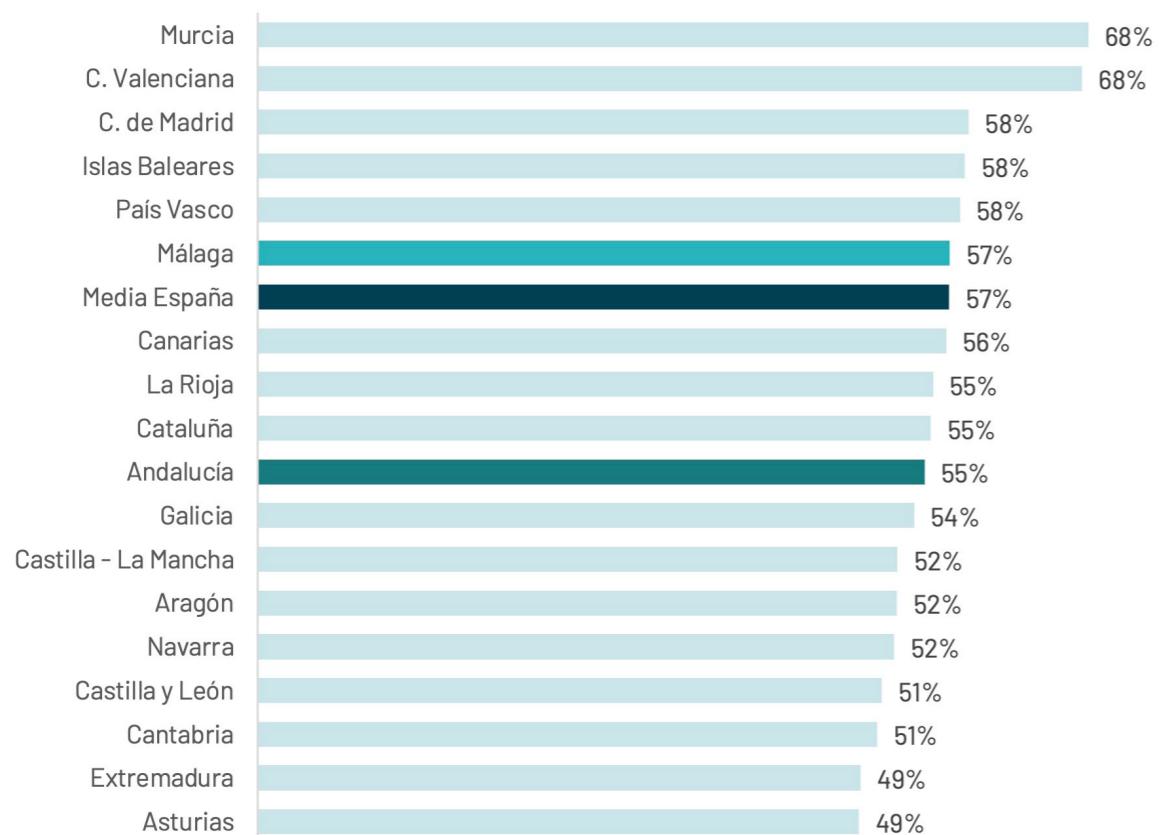
Ilustración 30. Percepción del emprendimiento como buena opción profesional en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.



En relación a la posición social de la persona emprendedora, el 57% de la población encuestada manifiesta que las personas que emprenden gozan de un alto estatus económico y social, un valor idéntico a la media nacional (57%) y ligeramente superior al registrado en Andalucía (55%) (Ilustración 31). Las comunidades autónomas en las que se ha observado un mayor status de los emprendedores son Murcia y la Comunidad Valenciana (68%), seguidas por Madrid, Baleares y País Vasco (58%), mientras que en el extremo opuesto se sitúan Extremadura y Asturias (49%).

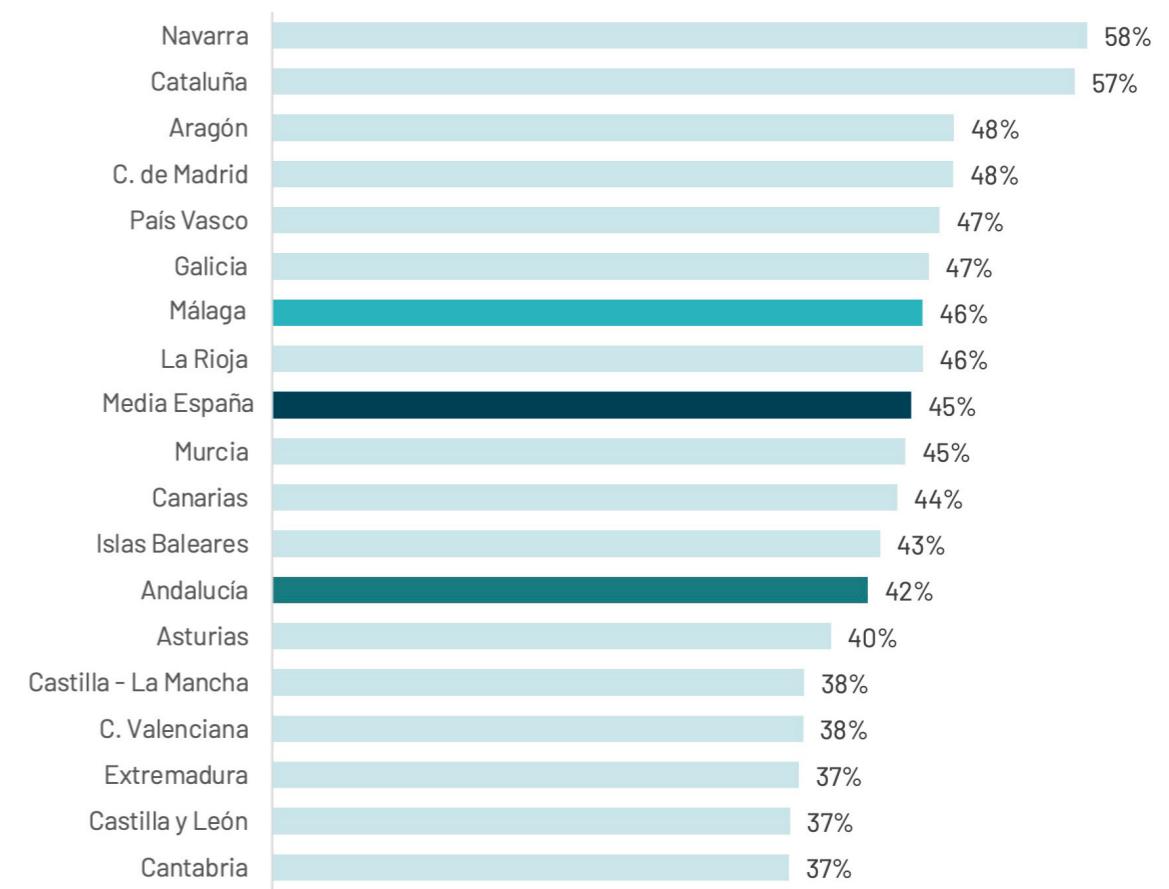
Ilustración 31. Percepción del estatus económico y social del emprendimiento en Málaga.

Comparativa autonómica y nacional – 2024.



La presencia del emprendimiento en los medios de comunicación constituye un indicador del grado de visibilidad social y cultural de la actividad emprendedora. En 2024, el 46% de la población malagueña opina que el emprendimiento tiene una cobertura destacada en los medios, un valor idéntico al promedio nacional (45%) y superior al registrado en Andalucía (42%) (Ilustración 32).

Ilustración 32. Percepción de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.



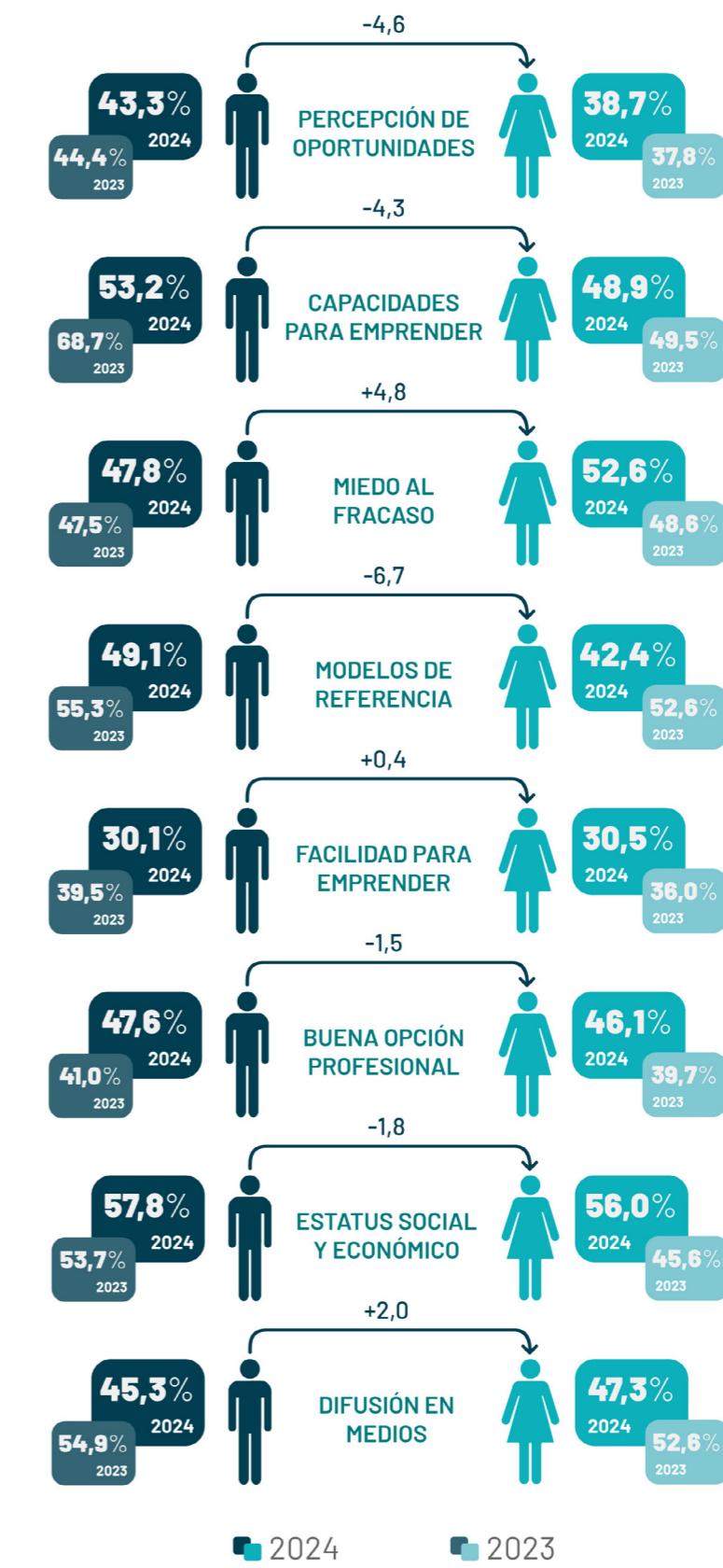
2.1.2. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales

La variable género continúa siendo determinante para comprender las diferencias en las percepciones sobre la actividad emprendedora entre la población femenina y masculina. Analizar cómo hombres y mujeres perciben los distintos factores vinculados al emprendimiento permite identificar brechas actitudinales que influyen en la probabilidad de emprender y en la forma de afrontar el proceso.

Los datos de 2024 (Ilustración 33) reflejan que persisten diferencias significativas en algunas dimensiones clave de las percepciones sobre el emprendimiento. En relación con la percepción de oportunidades, el 43,3% de los hombres considera que existen condiciones favorables para emprender, frente al 38,7% de las mujeres; una diferencia que se mantiene estable con respecto al año anterior. De igual forma, se observa una diferencia en la percepción de capacidades para emprender. El 53,2% de los hombres cree poseer las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar una actividad empresarial, frente al 48,9% de las mujeres. Esta diferencia es sensiblemente inferior a la observada en 2023.

Las percepciones sobre el miedo al fracaso muestran una valoración parecida entre ambos grupos, con cifras que presentan una diferencia de cinco puntos porcentuales idénticas (47,8% en hombres y 52,6% en mujeres), siendo apreciable la subida de este valor en las mujeres con respecto al año 2023. La percepción de modelos de referencia es manifestada por el 49,1% de la población de hombres y el 42,4% en la población de mujeres, mientras que la facilidad percibida para emprender se sitúa en 30,1% y 30,5%, respectivamente. Estas cifras muestran una diferencia notable sobre la percepción manifestada en el año 2023 (39,5% y 36%). Se observan menores diferencias en cuanto a género al comparar las percepciones vinculadas con la cultura de apoyo al emprendimiento. El 47,6% de hombres y el 46,1% de mujeres considera la creación de empresas como buena opción profesional, con un aumento de alrededor de 6 puntos porcentuales con respecto al año anterior en ambos casos. Las cifras también son similares en la consideración del buen estatus económico y social del emprendedor, cuestión con respuesta afirmativa del 57,8% de hombres y el 56,0% de mujeres. El incremento de este valor ha sido relevante en el último periodo, sobre todo en el caso de las mujeres, cuya percepción favorable sube en más de 10 puntos porcentuales. Finalmente, esta leve diferencia se repite en la consideración del impacto del emprendimiento en medios, el 45,3% de hombres afirma que los medios visibilizan este fenómeno, frente al 47,3% de mujeres. Ambos valores se reducen con respecto al año anterior.

Ilustración 33. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga - 2024.



2.1.3. Motivaciones para emprender

La iniciativa emprendedora puede originarse por motivos muy diversos, que habitualmente se agrupan en dos grandes categorías: el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad. En el primer caso, la creación de empresas surge a partir de la identificación de una oportunidad de mercado o la posibilidad de introducir una innovación; en el segundo, responde a la necesidad de obtener una renta económica en situaciones de baja empleabilidad.

En términos generales, el emprendimiento por oportunidad se asocia con un emprendimiento de mayor calidad y mayor sostenibilidad, ya que suele estar vinculado a proyectos más innovadores y con mayor capacidad de crecimiento. Por el contrario, el emprendimiento por necesidad tiende a presentar mayor vulnerabilidad y menor estabilidad a medio plazo. Conocer la motivación predominante es importante para interpretar la naturaleza y el potencial de la actividad emprendedora en un territorio.

La Ilustración 34 muestra la proporción en la que se manifiesta el emprendimiento por oportunidad y por necesidad. En Málaga, la razón más mencionada es la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de empleo, señalada por el 50% de los emprendedores, un porcentaje inferior al de Andalucía (56,9%) y al de España (52,4%), lo que sugiere una menor presencia del emprendimiento por necesidad.

Por otra parte, el 45% de los emprendedores malagueños declara que su motivación principal es crear riqueza o alcanzar una renta elevada, y un 38,8% afirma que emprende para marcar una diferencia en el mundo. En ambos casos, los valores son superiores a los registrados en Andalucía (38,8% y 36,7%) y en España (39% y 40,1%), lo que sugiere un emprendimiento de mayor calidad, impulsado por la búsqueda de mejora económica, impacto y transformación social.

Finalmente, un 19,4% de las personas emprendedoras en Málaga afirma que su iniciativa responde a la continuidad de una tradición familiar, proporción muy similar a la observada en los niveles autonómico y nacional.

El análisis de la evolución temporal (Ilustración 35) permite observar un cambio significativo en la relación entre el emprendimiento por oportunidad y por necesidad. La motivación por necesidad ha disminuido de forma sostenida desde 2021, mientras que las motivaciones asociadas a la creación de riqueza y a la diferenciación muestran una tendencia al alza. Esta

evolución indica un proceso de mejora del proceso emprendedor, donde la iniciativa empresarial se percibe cada vez más como una opción ligada a una oportunidad identificada.

Desde una perspectiva de género (Ilustración 36), se aprecian algunas diferencias relevantes. El 46,8% de los hombres señala como principal motivo la creación de riqueza, frente al 43,4% de las mujeres. Igualmente, las motivaciones relacionadas con el emprendimiento por necesidad muestran una mayor presencia entre los hombres (53,2%) que entre las mujeres (47,2%). El porcentaje de hombres y mujeres que inician una actividad empresarial para generar impacto en el mundo es similar (39,1% y 38,5%, respectivamente). Finalmente, la diferencia más notable entre ambos grupos de población se encuentra en la continuidad de un negocio familiar como motivo para emprender. Si bien, un 29,8% de los hombres manifiestan haber iniciado una actividad por tal razón, tan solo un 9,8% de las mujeres emprenden por negocio familiar.

Ilustración 34. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2024.

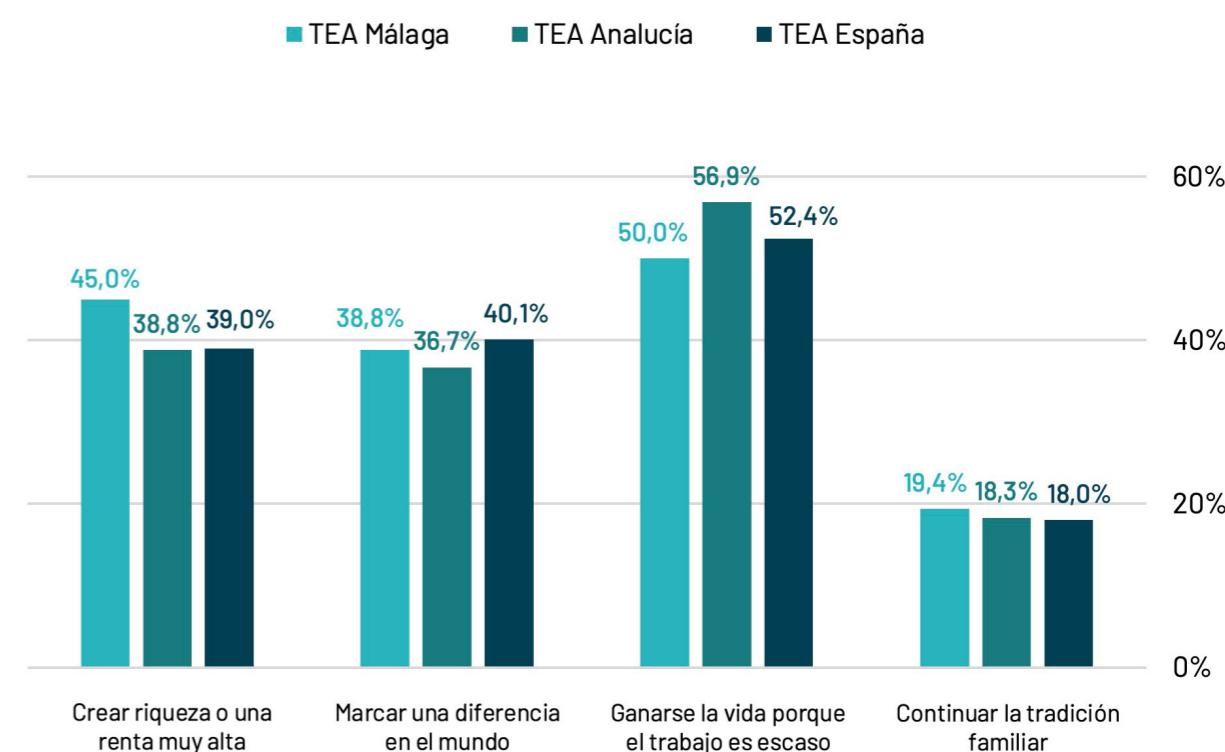


Ilustración 35. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2024-2019.

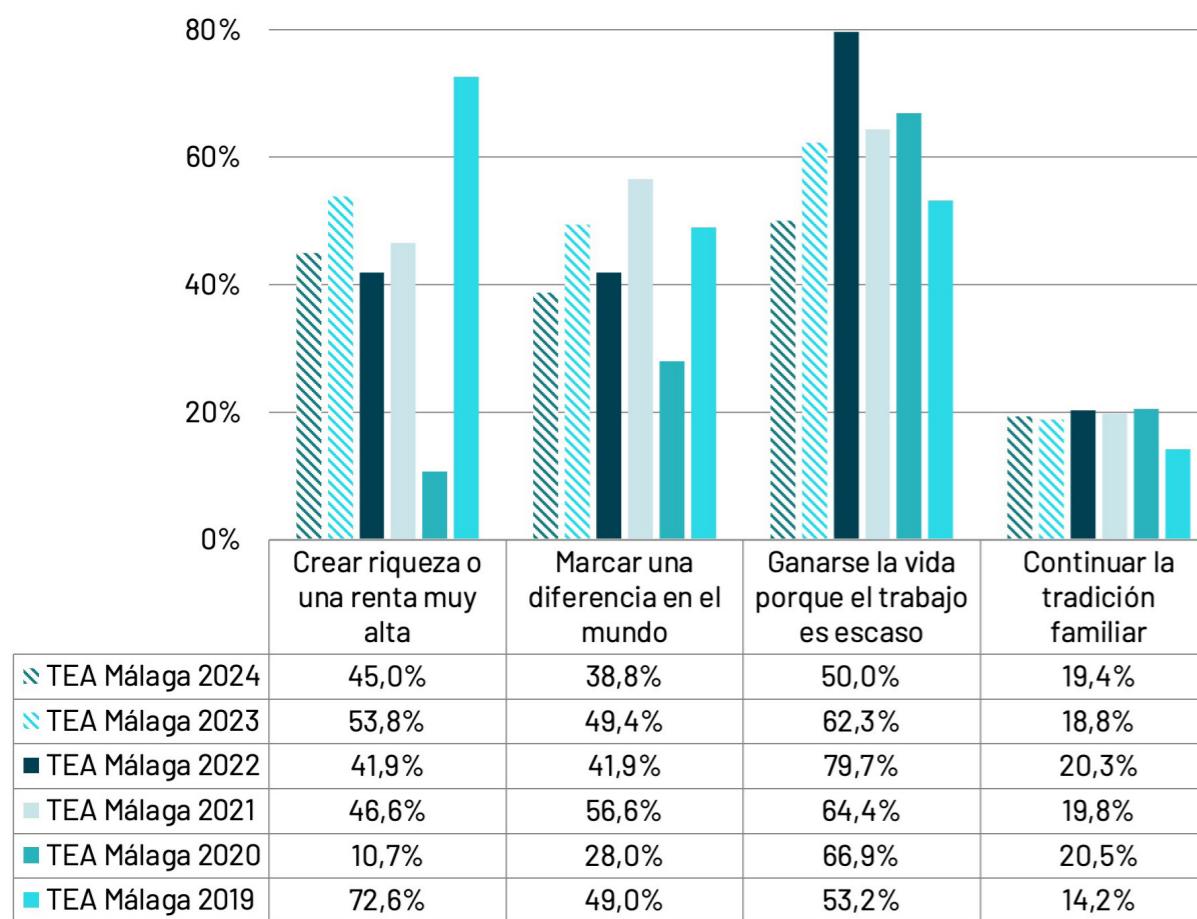
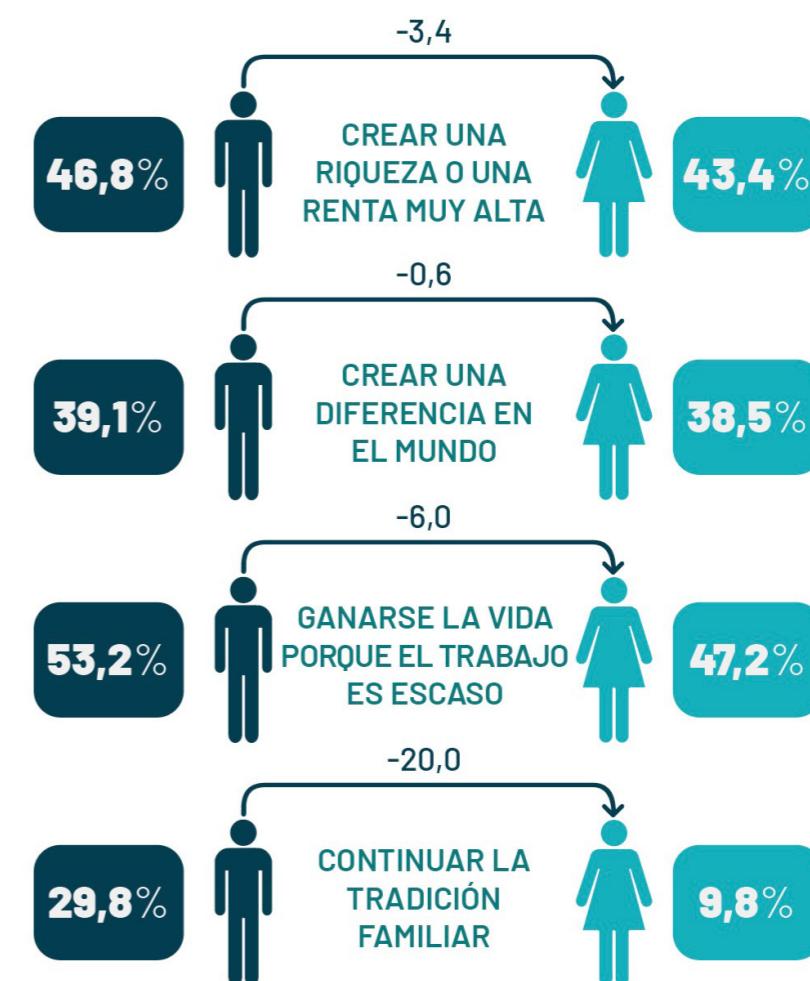


Ilustración 36. Análisis de los motivos para emprender desde una perspectiva de género, Málaga - 2024.



2.2. Análisis del entorno del emprendimiento en Málaga

Cada territorio supone un contexto diferente para la creación de nuevas empresas. El entorno condiciona el desarrollo y consolidación de la iniciativa emprendedora, actuando como factor impulsor o limitante tanto para la creación de nuevas empresas como para el crecimiento sostenible de los proyectos existentes. En este segundo bloque del Capítulo 2, se examinan en detalle las condiciones de la provincia como contexto para el emprendimiento, siguiendo el marco metodológico de GEM.

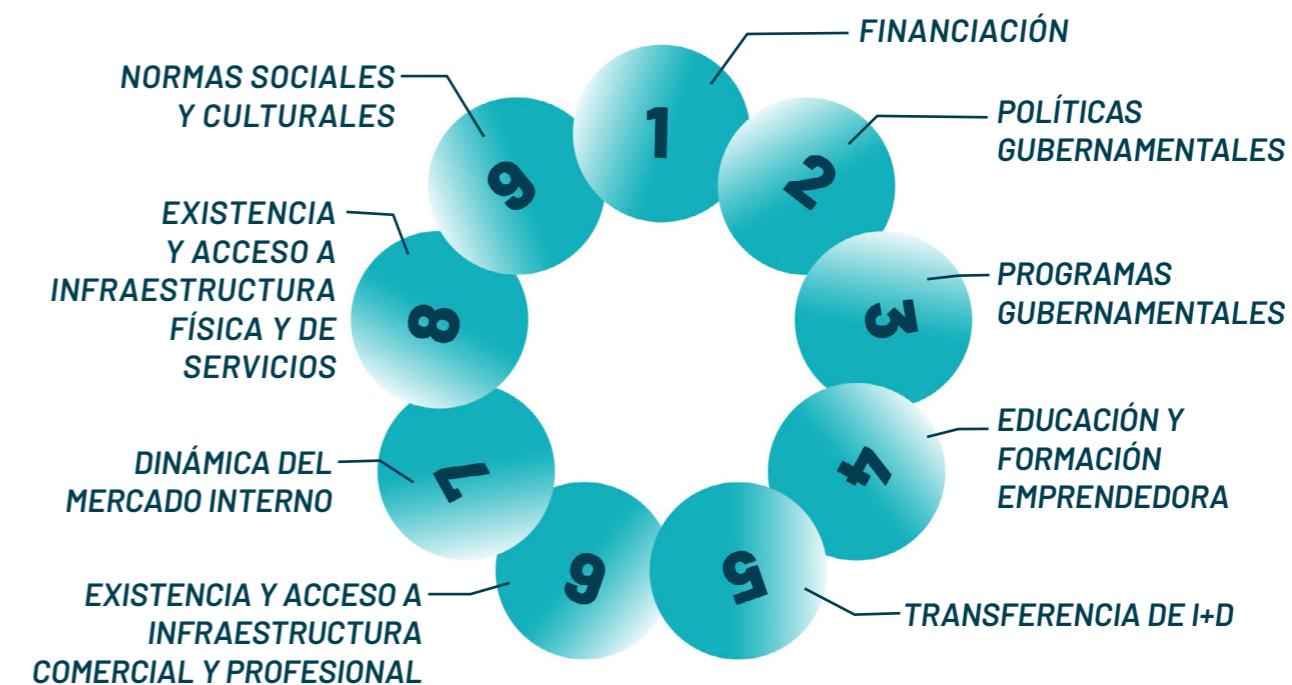
Este análisis se centra en la evaluación de las dimensiones del entorno para la actividad emprendedora, incluye el acceso a la financiación, las políticas y programas de apoyo, la educación y formación emprendedora, las infraestructuras físicas y comerciales, la transferencia de conocimiento e innovación, las dinámicas del mercado y las normas culturales y sociales que inciden en el emprendimiento (Ilustración 37). En conjunto, estas dimensiones conforman un contexto que puede favorecer e impulsar la actividad empresarial naciente o, por el contrario, inhibir el comportamiento emprendedor.

La metodología GEM combina información cuantitativa y cualitativa procedente de la Encuesta Nacional a Expertos (NES), la cual recoge las opiniones de un panel diverso de profesionales con experiencia y conocimiento del ecosistema malagueño. La consulta a expertos posibilita integrar la visión de especialistas en distintos aspectos de la actividad emprendedora y permite realizar un análisis comparativo del entorno de la provincia de Málaga con otros territorios o economías.

Este bloque ofrece una evaluación del contexto de Málaga, que ofrece información útil para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la creación y consolidación de empresas. Los resultados del análisis proporcionan evidencia empírica útil para impulsar programas de apoyo, mejorar los marcos institucionales y propiciar un ecosistema más dinámico y sostenible.

En los apartados siguientes se presentan las valoraciones emitidas por el panel de expertos, organizadas según las diferentes dimensiones que definen el contexto de la provincia de Málaga como espacio para la actividad emprendedora.

Ilustración 37. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial.



2.2.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

La NES permite recopilar las valoraciones sobre nueve dimensiones del ecosistema emprendedor emitidas por expertos que desarrollan su actividad profesional en distintos ámbitos relacionados con la creación empresarial en la provincia de Málaga. Las respuestas se expresan mediante una escala tipo Likert (1-10), en la que los participantes indican su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones vinculadas a cada categoría analizada. Esta metodología facilita la cuantificación de las percepciones de personas cualificadas.

La presentación de los resultados incluye una comparativa con los datos obtenidos en la edición anterior (2023-24), lo que permite observar la evolución de las valoraciones y analizar los cambios en las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la provincia.

2.2.1.1. Financiación

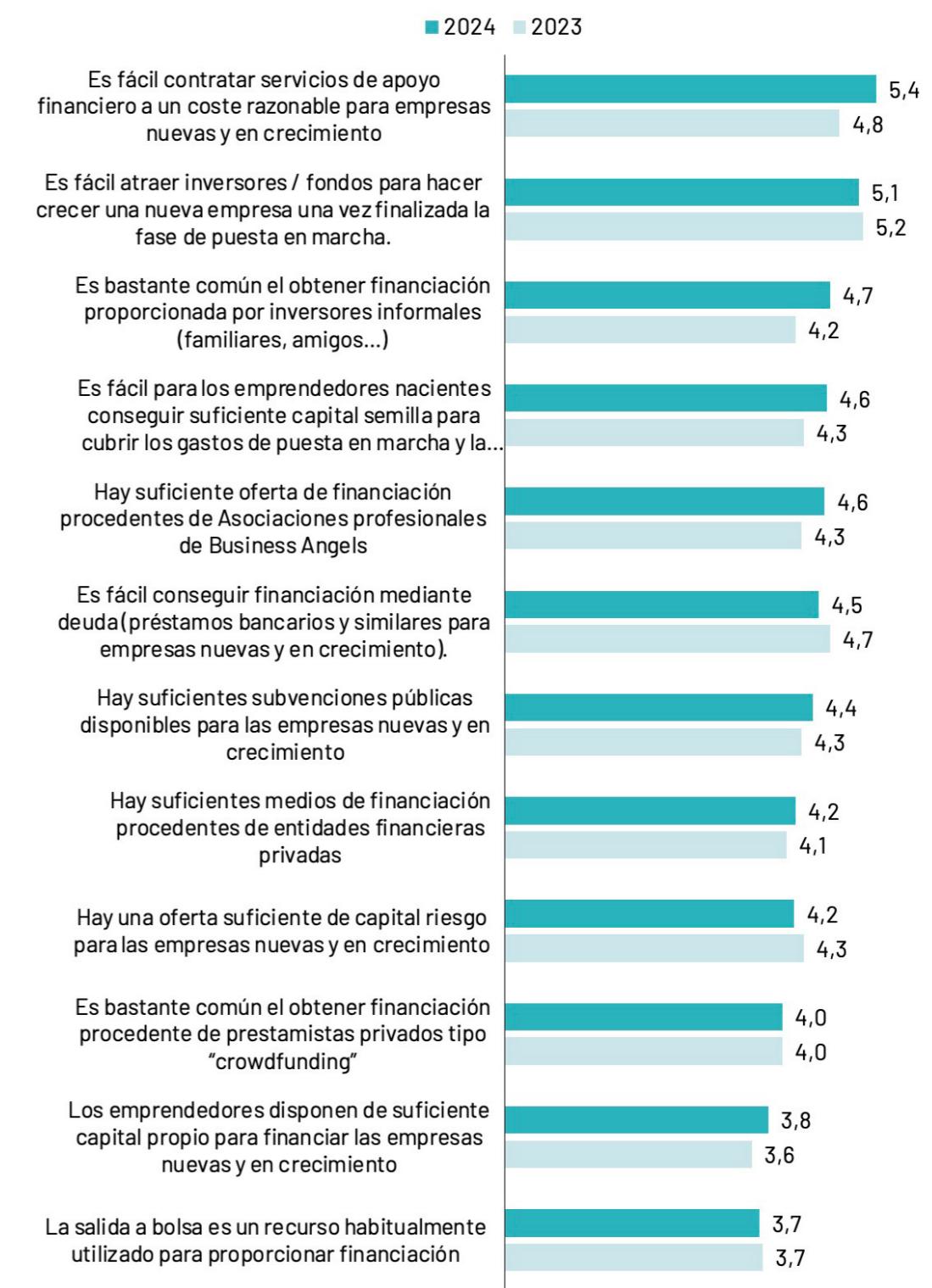
La financiación para el emprendimiento se mide a través de la valoración de aspectos como la disponibilidad, accesibilidad y diversidad de fuentes de financiación existentes en la provincia, incluyendo tanto las opciones tradicionales (préstamos bancarios y créditos) como las alternativas (capital riesgo, inversión informal, fondos privados o plataformas de financiación colectiva). Asimismo, se analiza la efectividad de las subvenciones públicas y programas gubernamentales, así como la existencia de barreras financieras que puedan dificultar el acceso de los emprendedores a los recursos económicos necesarios para poner en marcha o hacer crecer sus proyectos.

Los resultados obtenidos en la Ilustración 38 muestran una ligera mejora generalizada en la valoración del acceso a la financiación respecto al año anterior. En particular, destacan los avances en la contratación de servicios de apoyo financiero a un coste razonable, que pasa de una puntuación de 4,8 en 2023 a 5,4 en 2024; y en la obtención de financiación por parte de inversores informales (familiares o amigos), que aumenta de 4,2 a 4,7 puntos. También se registran incrementos en la disponibilidad de capital semilla y en la oferta procedente de asociaciones profesionales de business angels, ambas con un promedio de 4,6 puntos.

Algunos indicadores permanecen en valores parecidos a los registrados en 2023. La facilidad para atraer fondos tras la fase de puesta en marcha (5,1 puntos en 2024 frente a 5,2 en 2023), o la financiación mediante préstamos bancarios (4,5 frente a 4,7). Los niveles más bajos se observan en la disponibilidad de capital riesgo (4,2) y en la utilización de la salida a bolsa como fuente de financiación (3,7), lo que refleja una escasa madurez de los mecanismos financieros orientados a la expansión empresarial.

Las valoraciones de 2024 indican una ligera mejora en la dimensión financiera del contexto de la provincia de Málaga, especialmente en las fases iniciales del proceso emprendedor, aunque persisten limitaciones estructurales relacionadas con el acceso a financiación de mayor volumen o con instrumentos más sofisticados.

Ilustración 38. Financiación.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.2. Políticas gubernamentales

La valoración de las políticas gubernamentales analiza el impacto que ejercen las leyes, regulaciones y estrategias públicas sobre la creación y consolidación de empresas. Esta dimensión evalúa factores como la facilidad para registrar nuevas actividades empresariales, la agilidad de los trámites administrativos, la existencia de incentivos fiscales y programas de apoyo, y el grado en que las políticas locales, regionales y estatales se alinean con las necesidades reales del ecosistema emprendedor. También se considera la eficiencia y coherencia en la aplicación de las normas y el compromiso de las administraciones con la reducción de barreras burocráticas que dificultan el desarrollo empresarial.

Los resultados mostrados en la Ilustración 39 reflejan en 2024 una ligera disminución en la valoración global de esta dimensión con respecto al año anterior. Las puntuaciones medias descienden en la mayoría de los ítems, especialmente en lo referido al apoyo al emprendimiento desde las administraciones públicas. El ítem mejor valorado continúa siendo la prioridad que otorgan las administraciones locales al apoyo a empresas nuevas y en crecimiento. Una evolución similar se observa en la facilidad para registrar nuevas empresas a un coste razonable.

Los expertos señalan además un retroceso en la percepción del apoyo estatal al emprendimiento (de 5,8 a 4,8 puntos) y en la aplicación predecible y coherente de las regulaciones fiscales (de 4,9 a 4,4). Los aspectos que peor valoración reciben son la burocracia administrativa y en la rapidez para completar los procedimientos legales de creación de empresas, ambos con puntuaciones inferiores a 4 puntos.

Ilustración 39. Políticas gubernamentales.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.3. Programas gubernamentales

Los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento hacen referencia a la existencia, alcance y eficacia de las iniciativas impulsadas por las administraciones públicas para favorecer la creación y el crecimiento de empresas. Este análisis incluye programas como incubadoras, aceleradoras, servicios de asesoramiento técnico, redes de mentoría y acceso a infraestructuras tecnológicas, así como la coordinación institucional entre los distintos niveles de gobierno y actores privados. Los expertos evalúan si estas políticas están bien diseñadas para responder a las necesidades de los emprendedores en las diferentes etapas del proceso emprendedor, además de valorar su grado de accesibilidad, la calidad de los servicios ofrecidos y su impacto real en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Los resultados de 2024 (Ilustración 40) muestran valores similares a los observados en el año anterior, manteniéndose una percepción positiva. Las puntuaciones más altas se concentran en el papel de las incubadoras y parques científicos, que continúan siendo los recursos mejor valorados del ecosistema. En concreto, los expertos otorgan 7,6 puntos a la afirmación sobre la disponibilidad y efectividad de las incubadoras, y 6,9 puntos a la capacidad de los parques científicos e incubadoras para apoyar la creación y desarrollo de empresas, valores que, aunque algo inferiores a los de 2023, confirman la relevancia estratégica de estas infraestructuras para el emprendimiento en Málaga.

La competencia y eficacia del personal técnico de las agencias públicas mantiene una valoración elevada (7,2, igual que el año anterior), mientras que los aspectos relacionados con la efectividad general de los programas gubernamentales y la disponibilidad de información sobre ayudas y recursos públicos registran puntuaciones más moderadas (5,9 y 5,4 puntos, respectivamente).

Los expertos consideran que Málaga dispone de una red institucional sólida de apoyo al emprendimiento, especialmente en el ámbito de la incubación y la asistencia técnica, aunque destacan la necesidad de mejorar la coordinación entre programas y de reforzar la difusión de la información sobre ayudas y recursos disponibles para facilitar un acceso más ágil y equitativo por parte de los emprendedores.

Ilustración 40. Programas gubernamentales.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.4. Educación y formación emprendedora

La educación y la formación emprendedora son factores esenciales para el desarrollo de las capacidades necesarias que permiten generar y consolidar iniciativas empresariales. En esta dimensión, los expertos valoran la calidad, pertinencia y alcance de los programas educativos orientados al emprendimiento, así como su presencia en los distintos niveles del sistema educativo, desde la enseñanza primaria hasta la formación superior y continua. También se analiza la disponibilidad de programas específicos de apoyo a emprendedores en etapas más avanzadas del proceso formativo o profesional.

Los resultados recogidos en la Ilustración 41 muestran variaciones entre niveles educativos respecto al año anterior. En general, las valoraciones más altas se concentran en los ámbitos de la formación profesional y la formación continua, que alcanzan una puntuación de 6,4 puntos, evidenciando un reconocimiento del papel de estos programas en la adquisición de competencias prácticas y técnicas relevantes para la creación y el crecimiento empresarial.

La formación universitaria en administración, dirección y gestión de empresas experimenta un retroceso con respecto a 2023 (5,8 puntos frente a 7,0 en el año anterior). También la educación superior recibe una evaluación (5,5 puntos) inferior a la registrada en 2023 (5,8 puntos).

Los niveles de enseñanza primaria y secundaria continúan siendo el punto más débil dentro de esta dimensión. Las valoraciones (3,3, 3,4 y 3,9 puntos), indican que la incorporación del emprendimiento, la creatividad o la economía de mercado en estas etapas sigue siendo limitada, y que existe un amplio margen de mejora para fomentar desde edades tempranas la iniciativa personal, la autosuficiencia y el espíritu empresarial.

Ilustración 41. Educación y formación emprendedora.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1= Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.5. Transferencia de I+D

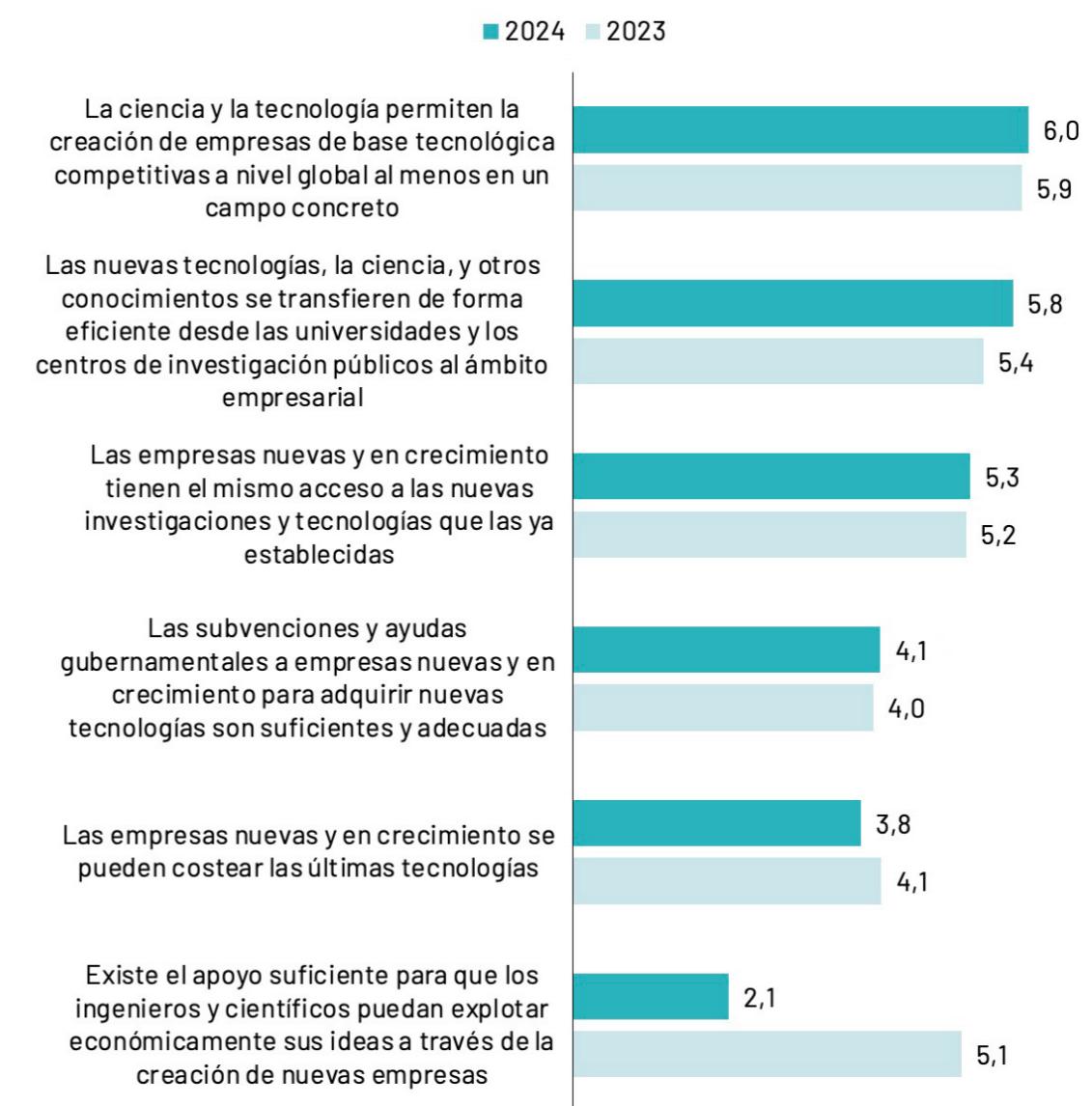
La transferencia de I+D e innovación constituye un componente esencial para la competitividad del ecosistema emprendedor. En esta dimensión, los expertos valoran la capacidad del sistema científico y tecnológico, universidades, centros de investigación y empresas, para generar conocimiento y transferirlo eficazmente al tejido productivo. La evaluación incluye la efectividad de los mecanismos de transferencia tecnológica, como las patentes, licencias o la creación de empresas derivadas (spin-offs), así como el grado de colaboración entre el ámbito académico y el sector privado. También se analiza si existen políticas e incentivos que faciliten esta interacción y si las innovaciones desarrolladas se traducen en oportunidades reales de negocio y creación de valor económico.

La Ilustración 42 revela una ligera mejora general en las valoraciones asociadas al sistema de ciencia y tecnología respecto al año anterior. En particular, los expertos destacan el papel de la ciencia y la tecnología como motores para la creación de empresas de base tecnológica, que alcanza una puntuación de 6,0 puntos en 2024, similar al valor de 5,9 de 2023. También se incrementa la percepción positiva sobre la eficiencia en la transferencia de conocimiento desde universidades y centros de investigación al ámbito empresarial, que sube de 5,4 a 5,8 puntos, consolidando esta como una de las fortalezas del ecosistema malagueño.

Por el contrario, se observan descensos notables en algunos indicadores clave. El más significativo corresponde a la percepción sobre el apoyo a ingenieros y científicos para explotar económicamente sus ideas, que cae de 5,1 puntos en 2023 a tan solo 2,1 en 2024, pasando a ser el aspecto peor valorado. Se evidencia un retroceso en los mecanismos que facilitan la creación de nuevas empresas tecnológicas y de base científica. De igual modo, se reduce la puntuación relativa a la capacidad de las empresas para costear las últimas tecnologías (de 4,1 a 3,8 puntos). La disponibilidad de ayudas o subvenciones específicas para la adopción tecnológica se mantiene prácticamente igual que el año anterior (4,0 frente a 4,1 puntos).

Las valoraciones de 2024 indican que, si bien el entorno científico y tecnológico de Málaga mantiene un buen nivel de dinamismo y potencial innovador, persisten debilidades en la conexión entre la investigación aplicada y la creación de empresas, especialmente en los mecanismos de apoyo a la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento. Los expertos coinciden en que reforzar las políticas de apoyo a la transferencia tecnológica y mejorar el acceso de las nuevas empresas a recursos de I+D resulta clave para consolidar un ecosistema más competitivo y orientado al conocimiento.

Ilustración 42. Transferencia de I+D.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional

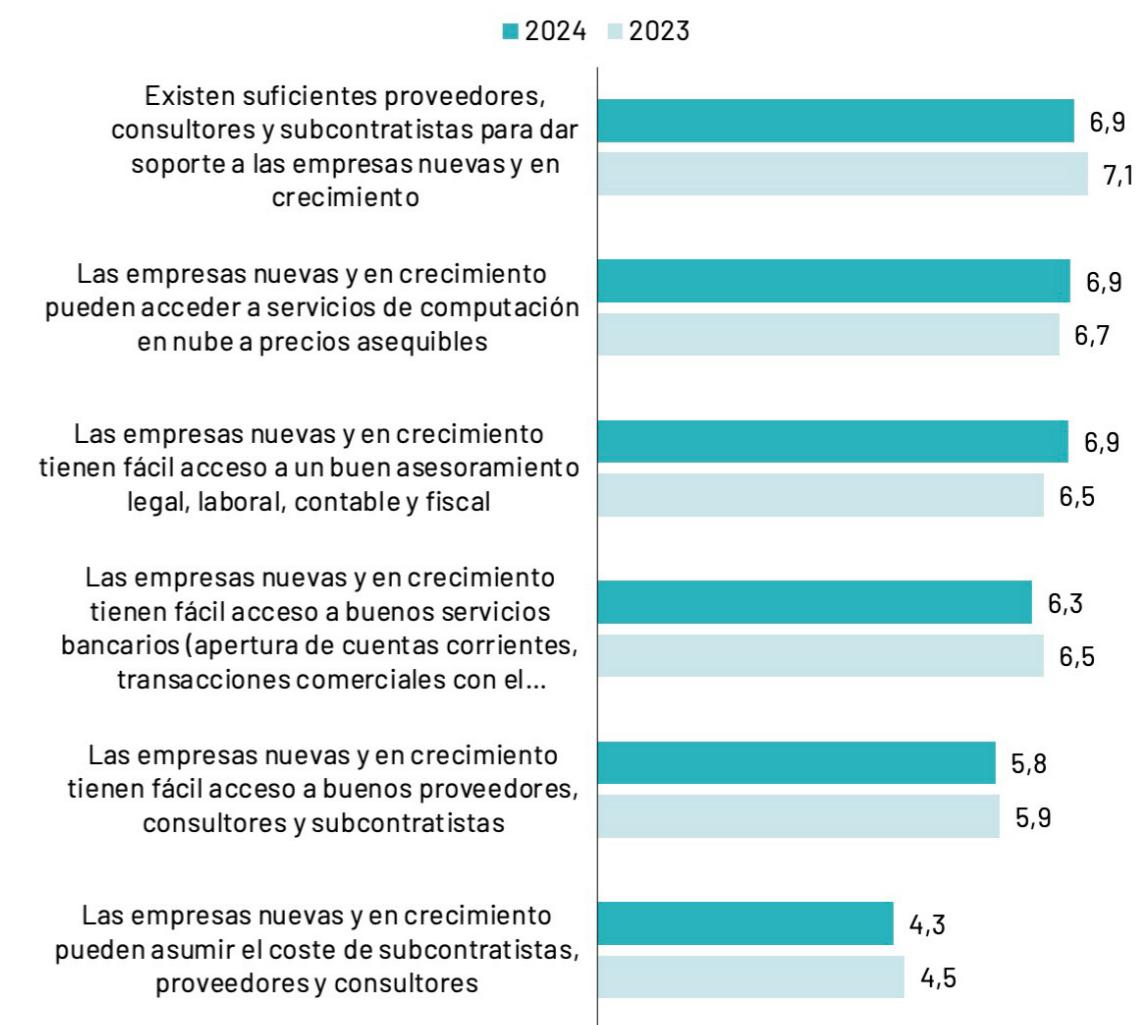
La infraestructura comercial y profesional constituye un componente esencial del ecosistema emprendedor, ya que determina la disponibilidad, calidad y accesibilidad de los recursos y servicios necesarios para el desarrollo y consolidación de empresas. Esta dimensión analiza tanto la existencia tanto de espacios físicos y empresariales (coworkings, parques empresariales, oficinas, incubadoras y aceleradoras) como la oferta de servicios profesionales de apoyo en ámbitos legales, contables, fiscales o técnicos. Además, se evalúa si dichos recursos son económicamente accesibles para los emprendedores, especialmente en las primeras fases del proceso de creación empresarial, y si contribuyen de forma efectiva al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

Los resultados presentados en la Ilustración 43 muestran una valoración estable en comparación con el año anterior, manteniendo una evaluación favorable por parte de los expertos. Las puntuaciones más elevadas se concentran en tres aspectos que destacan por su solidez: la existencia de proveedores, consultores y subcontratistas que dan soporte a nuevas empresas (6,9 puntos), la accesibilidad a servicios de computación en la nube a precios competitivos (6,9 puntos) y el acceso a servicios legales, laborales, contables y fiscales de calidad, que también alcanza 6,9 puntos. Estos valores reflejan un entorno profesional bien estructurado y con una oferta consolidada de servicios especializados para el emprendimiento.

Por otro lado, las valoraciones más bajas se registran en la capacidad de las empresas para asumir el coste de los servicios de consultoría y subcontratación, con 4,3 puntos, y en el acceso económico a proveedores y servicios externos (5,8 puntos). Estos resultados indican que, aunque la infraestructura empresarial es amplia y funcional, persiste un desafío relevante en cuanto a la asequibilidad de estos recursos para los proyectos emergentes, especialmente aquellos con menor capital inicial.

Málaga dispone de una red profesional diversa y bien desarrollada, capaz de ofrecer apoyo técnico y operativo a los emprendedores, pero es destacable la necesidad de mejorar la accesibilidad económica a dichos servicios para favorecer la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad de los nuevos proyectos empresariales.

Ilustración 43. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.7. Dinámica del mercado interno

La evaluación de la dinámica del mercado interno permite analizar el grado de apertura, competencia y demanda en los mercados donde operan las empresas y emprendedores. Esta dimensión examina la existencia de oportunidades de negocio vinculadas a nuevas necesidades del mercado, el acceso a dichos segmentos por parte de las empresas emergentes y la presencia de barreras estructurales, como monopolios, oligopolios o prácticas anticompetitivas que puedan limitar la entrada de nuevos actores. También se considera la capacidad de los mercados locales para absorber productos y servicios innovadores y la estabilidad o variabilidad de la demanda en los distintos sectores económicos.

Los resultados (Ilustración 44) muestran un contexto en el que las condiciones de acceso al mercado presentan cierta estabilidad con respecto al año anterior, aunque con ligeras oscilaciones en algunos indicadores clave. Los expertos destacan la efectividad moderada de la legislación antimonopolio (5,4), que desciende tres décimas respecto a 2023.

En cuanto al acceso a los mercados, las valoraciones indican una leve mejora en la facilidad de entrada (5,1 frente a 4,8 en 2023) y una estabilidad en la percepción de prácticas desleales por parte de empresas consolidadas (5,2, ambos años). No obstante, persiste una limitación significativa en la capacidad de las nuevas empresas para asumir los costes de entrada (4,4), confirmando que el acceso a ciertos sectores continúa siendo más viable para proyectos con mayor respaldo financiero.

Por otra parte, las puntuaciones más bajas se registran en la percepción de la volatilidad de los mercados de bienes y servicios, tanto para empresas (4,0, frente a 4,3 en 2023) como para consumidores (3,9, frente a 4,4 en 2023), lo que sugiere un entorno estable pero con menor dinamismo y capacidad de adaptación a cambios rápidos en la demanda o la oferta.

En conjunto, las valoraciones de 2024 reflejan un contexto de competencia moderada y estabilidad estructural, donde el principal desafío sigue siendo favorecer una mayor apertura del mercado y reducir los costes de entrada para los nuevos proyectos empresariales. Mejorar la efectividad de las políticas de competencia y fortalecer los mecanismos de apoyo al acceso de las PYMES y startups resultan claves para estimular la renovación y diversificación del tejido económico de la provincia.

Ilustración 44. Dinámica del mercado interno.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios

La infraestructura física y los servicios básicos representan un pilar fundamental para el desarrollo del emprendimiento, al determinar la viabilidad operativa y la eficiencia logística de las nuevas empresas. En esta dimensión, los expertos valoran la calidad y accesibilidad de las redes de transporte, el acceso a servicios básicos, así como la disponibilidad y asequibilidad de espacios para la actividad empresarial productiva.

La Ilustración 45 muestra una ligera disminución en las valoraciones medias con respecto al año anterior, aunque esta categoría de condicionantes mantiene una evaluación destacada dentro del conjunto de dimensiones del entorno emprendedor. Los indicadores mejor valorados corresponden al acceso a servicios básicos, que alcanza 8,0 puntos, y al coste razonable de los sistemas de comunicación (teléfono e internet), también con 8,0 puntos, reflejando un entorno con una infraestructura tecnológica y de servicios eficiente y accesible.

Asimismo, los expertos valoran positivamente la rapidez en la provisión de servicios de telecomunicaciones (7,3 puntos) y la capacidad de las empresas para afrontar los costes básicos de operación (6,9 puntos), lo que indica una buena disponibilidad de servicios esenciales para la actividad emprendedora. Sin embargo, las puntuaciones más bajas se observan en la disponibilidad de espacios asequibles tanto para oficinas (4,9 puntos) como para producción (3,7 puntos), lo que confirma la persistencia de dificultades de acceso al suelo empresarial y al alquiler de espacios adecuados, especialmente para proyectos en fase inicial.

Por otro lado, la valoración de las infraestructuras físicas generales (carreteras, servicios públicos y telecomunicaciones) desciende de 8,3 puntos en 2023 a 6,7 puntos en 2024, lo que podría reflejar una mayor percepción de saturación o desigualdad territorial en la distribución de servicios.

Ilustración 45. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.1.9. Normas sociales y culturales

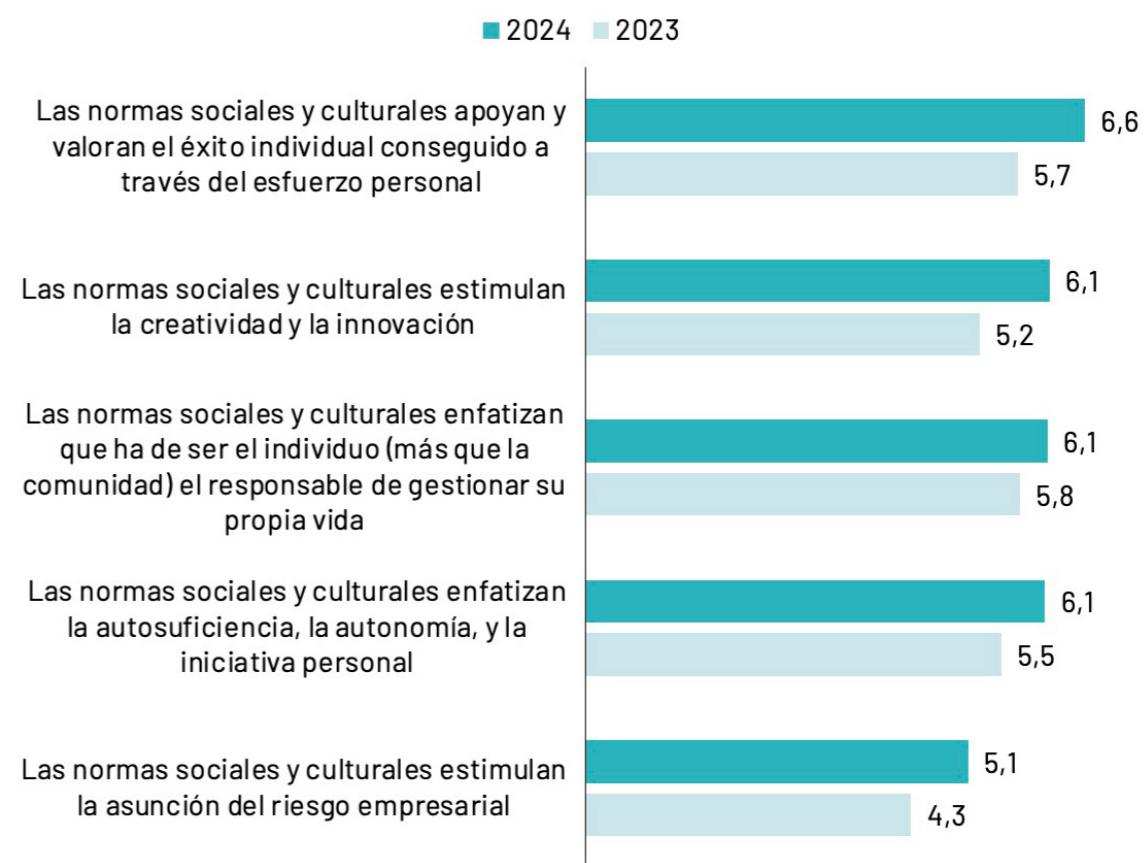
Las normas sociales y culturales reflejan el conjunto de valores, actitudes y percepciones colectivas que determinan la forma en que una sociedad entiende y apoya la actividad emprendedora. Esta dimensión analiza la predisposición social hacia la innovación, la aceptación del riesgo y del fracaso empresarial, y el reconocimiento del éxito alcanzado mediante el esfuerzo personal. También evalúa el grado en que la cultura local fomenta la iniciativa individual, la creatividad, la autosuficiencia y la autonomía personal, así como la capacidad de las normas sociales para favorecer la inclusión de distintos grupos, mujeres, jóvenes o colectivos minoritarios, dentro del ecosistema emprendedor.

En 2024, las valoraciones de los expertos muestran una mejoría generalizada respecto al año anterior, lo que indica una mayor percepción de apoyo cultural al emprendimiento en la provincia de Málaga (Ilustración 46). Las puntuaciones más altas se registran en la valoración social del éxito alcanzado por mérito y esfuerzo personal, que se eleva hasta 6,6 puntos, y en la percepción de que las normas culturales estimulan la creatividad, la innovación y la iniciativa personal, con valores medios de 6,1 puntos en cada caso. Estos resultados reflejan un entorno en el que el emprendimiento comienza a consolidarse como un valor socialmente reconocido y respetado.

Asimismo, se observa un aumento significativo en la percepción de que las normas sociales fomentan la autonomía y la responsabilidad individual (6,1 puntos), lo que apunta a una mayor interiorización de valores emprendedores en la cultura local. Sin embargo, el indicador relativo a la asunción del riesgo empresarial sigue siendo el más débil dentro de la dimensión, con una puntuación de 5,1 puntos, a pesar de mejorar respecto a 2023 (4,3 puntos).

En definitiva, los resultados sugieren que en Málaga predomina una cultura social cada vez más favorable al esfuerzo personal, la innovación y la iniciativa emprendedora, aunque persiste cierta aversión al riesgo que limita la plena aceptación del fracaso como parte del proceso empresarial. Este avance cultural contribuye a fortalecer las bases del ecosistema emprendedor al generar un entorno más abierto, creativo y propicio para la actividad empresarial.

Ilustración 46. Normas sociales y culturales.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

2.2.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento

2.2.2.1. Valoración relativa de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

La evaluación de las dimensiones del entorno emprendedor adquiere un mayor valor interpretativo cuando se analiza en términos comparativos, con el objetivo de identificar cuáles son los factores mejor valorados y cuáles presentan mayores debilidades desde la perspectiva de los expertos.

La Ilustración 47 muestra los valores medios obtenidos en cada dimensión para 2023 y 2024, lo que permite observar la evolución de las percepciones sobre los distintos elementos que conforman el ecosistema emprendedor malagueño. Al igual que en ediciones anteriores, se

mantienen los subgrupos de algunas categorías, con el fin de aumentar el grado de concreción y valor de la comparativa. De esta forma, la dimensión "políticas públicas" se subdivide en "políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento" y "políticas relacionadas con la reducción de la burocracia e impuestos". Asimismo, dentro de la dimensión "educación y formación emprendedora", se distingue entre la "etapa escolar (primaria y secundaria)" y la "postescolar (formación profesional, universitaria y continua)". Por último, la categoría relativa a la apertura de mercado se desagrega en "barreras de acceso" y "dinámica del mercado interno".

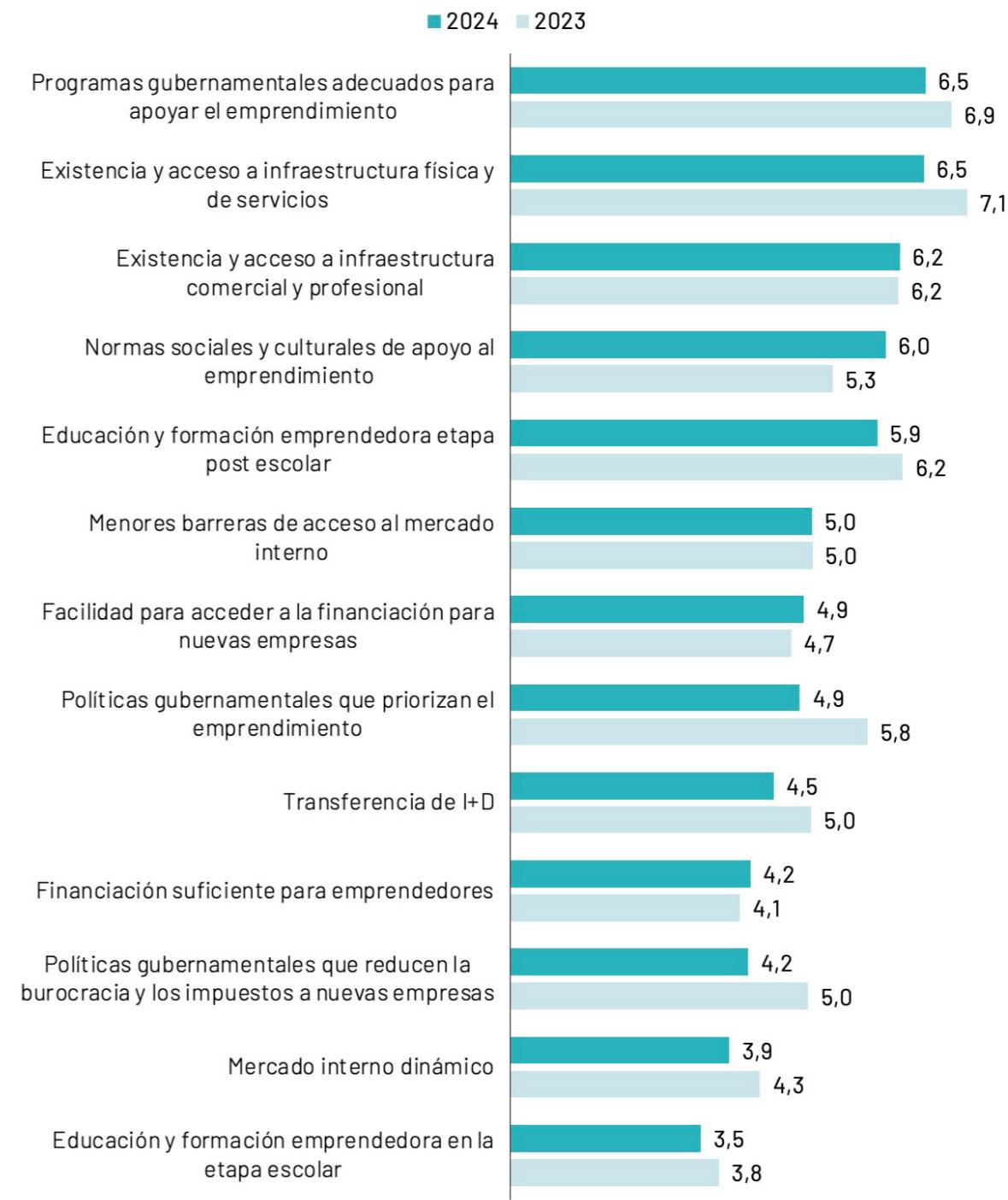
El análisis comparativo refleja en 2024 que las dimensiones mejor valoradas son los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, ambas con una puntuación media de 6,5 puntos. Les siguen las dimensiones de infraestructura comercial y profesional(6,2 puntos) y las normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento(6,0 puntos), que experimentan una mejora significativa frente al año anterior. Estos resultados evidencian que Málaga continúa destacando por su ecosistema de apoyo institucional y por una estructura física consolidada que favorece la actividad empresarial.

En una posición intermedia se sitúan la educación y formación emprendedora en etapas superiores(5,9 puntos)y las barreras de acceso al mercado interno(5,0 puntos), que mantienen valores similares a los del año previo. No obstante, se observa una ligera disminución en la valoración de las políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento(4,9 puntos).

Las dimensiones menos valoradas siguen siendo la educación emprendedora en etapas escolares(3,5 puntos), la dinámica del mercado interno(3,9 puntos)y la financiación disponible para emprendedores(4,2 puntos). Estas áreas continúan siendo percibidas como los principales retos estructurales para fortalecer la base emprendedora en la provincia.

En términos generales, el análisis temporal indica un ligero ajuste a la baja en la mayoría de las dimensiones, tras las mejoras observadas en 2023. Sin embargo, los expertos destacan avances en aspectos relacionados con la cultura emprendedora y el reconocimiento social del esfuerzo individual, así como en la disponibilidad de servicios e infraestructuras. Estos resultados sugieren que Málaga mantiene un entorno emprendedor maduro y con bases sólidas, aunque requiere seguir impulsando la educación temprana en emprendimiento y facilitando el acceso a la financiación como elementos clave para sostener su crecimiento.

Ilustración 47. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga, 2024-2023.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

2.2.2.2. Análisis comparado con otras economías

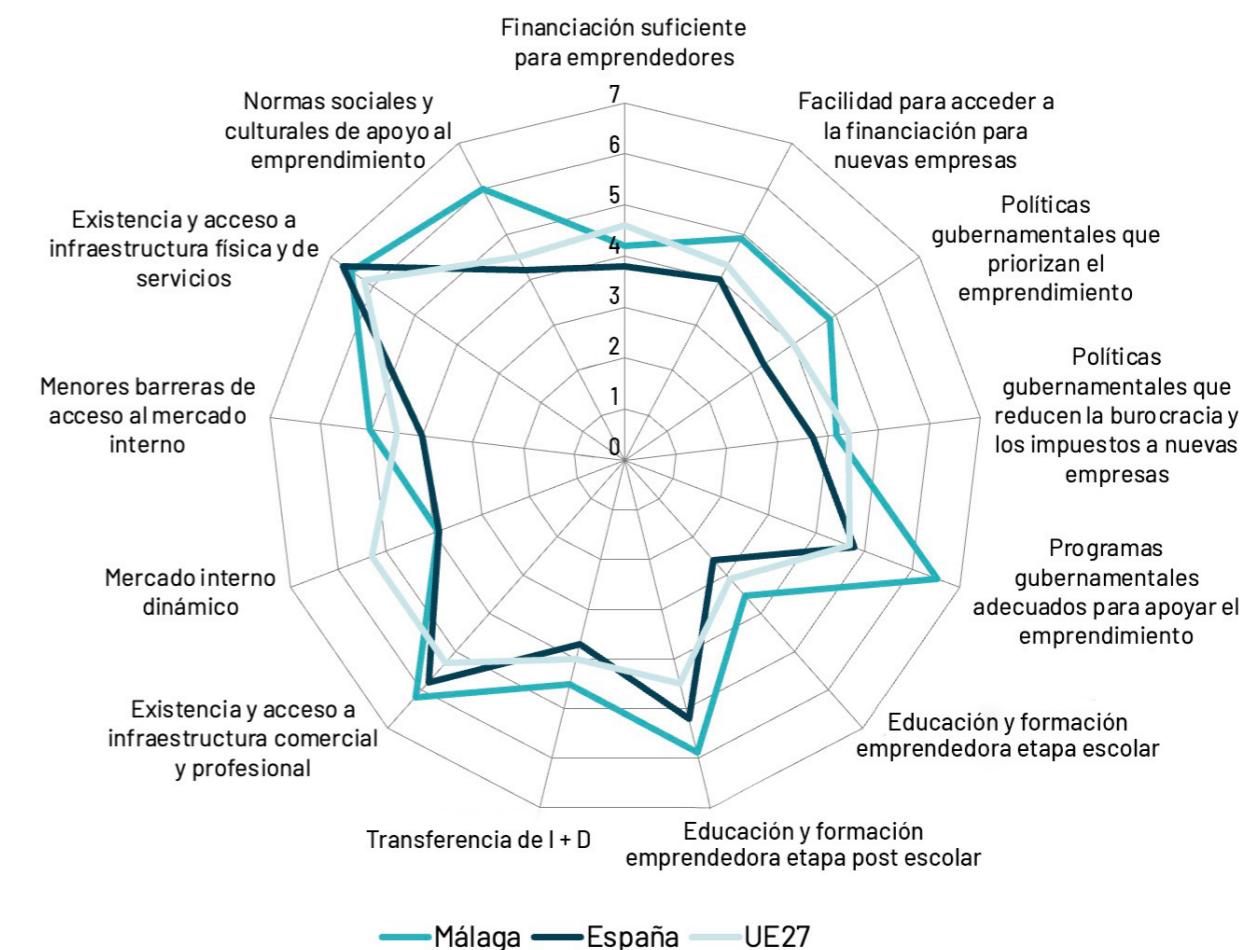
La metodología GEM también permite establecer comparaciones homogéneas entre territorios en función de las condiciones estructurales que configuran el entorno emprendedor. Dado que las distintas dimensiones se miden mediante los mismos indicadores y criterios en todos los países y regiones participantes, es posible contrastar de forma directa las percepciones de los expertos y evaluar la posición relativa de Málaga frente a España y la Unión Europea (Ilustración 48).

En términos generales, Málaga obtiene valoraciones superiores en la mayoría de los indicadores analizados, manteniendo una posición destacada en el conjunto de los territorios evaluados con la metodología GEM. En concreto, la provincia supera las puntuaciones medias de España y la UE en diez de las trece dimensiones analizadas. Destacan especialmente las valoraciones relativas a los programas y políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, la existencia y calidad de las infraestructuras físicas y de servicios, y el marco social y cultural favorable al emprendimiento. Estos factores consolidan la percepción de Málaga como un entorno dinámico y bien estructurado para la creación y consolidación de nuevas empresas.

También se observa una posición ventajosa en la educación y formación emprendedora en la etapa post escolar, que mantiene valores por encima de las medias nacional y europea, lo que refleja la fortaleza de su sistema formativo en niveles universitarios y de formación profesional.

En cambio, las dimensiones relacionadas con la financiación continúan siendo las áreas más débiles del ecosistema malagueño en términos comparativos. Pese a ligeras mejoras en algunos indicadores, las valoraciones se mantienen por debajo de los promedios observados en España y la Unión Europea.

Ilustración 48. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, España y Unión Europea - 2024.



Toda la información obtenida a través de la NES se sintetiza en el Índice de Contexto Nacional para el Emprendimiento (NECI). Este indicador resume en un único valor la evaluación global del entorno para emprender, permitiendo comparar de forma directa diferentes territorios y economías analizadas mediante la metodología GEM.

El valor del NECI en Málaga para 2024 se sitúa en 5,1 puntos, lo que supone una ligera disminución respecto al dato registrado en 2023 (5,3). A pesar de esta variación, el indicador se mantiene por encima del umbral de 5 puntos, lo que refleja la consistencia y madurez del ecosistema emprendedor provincial en los últimos años (Ilustración 49).

Desde 2020, el índice ha mostrado una trayectoria sólida y sostenida, pasando de 4,9 puntos en aquel año a mantenerse de forma continua por encima de 5 puntos durante el periodo 2021-2024. El valor alcanzado en 2024 sitúa nuevamente a Málaga en una posición de liderazgo con respecto a las medias autonómicas, nacional y europea; todas ellas reflejando valores por debajo de 5 puntos (Ilustración 50).

Ilustración 49. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2024.



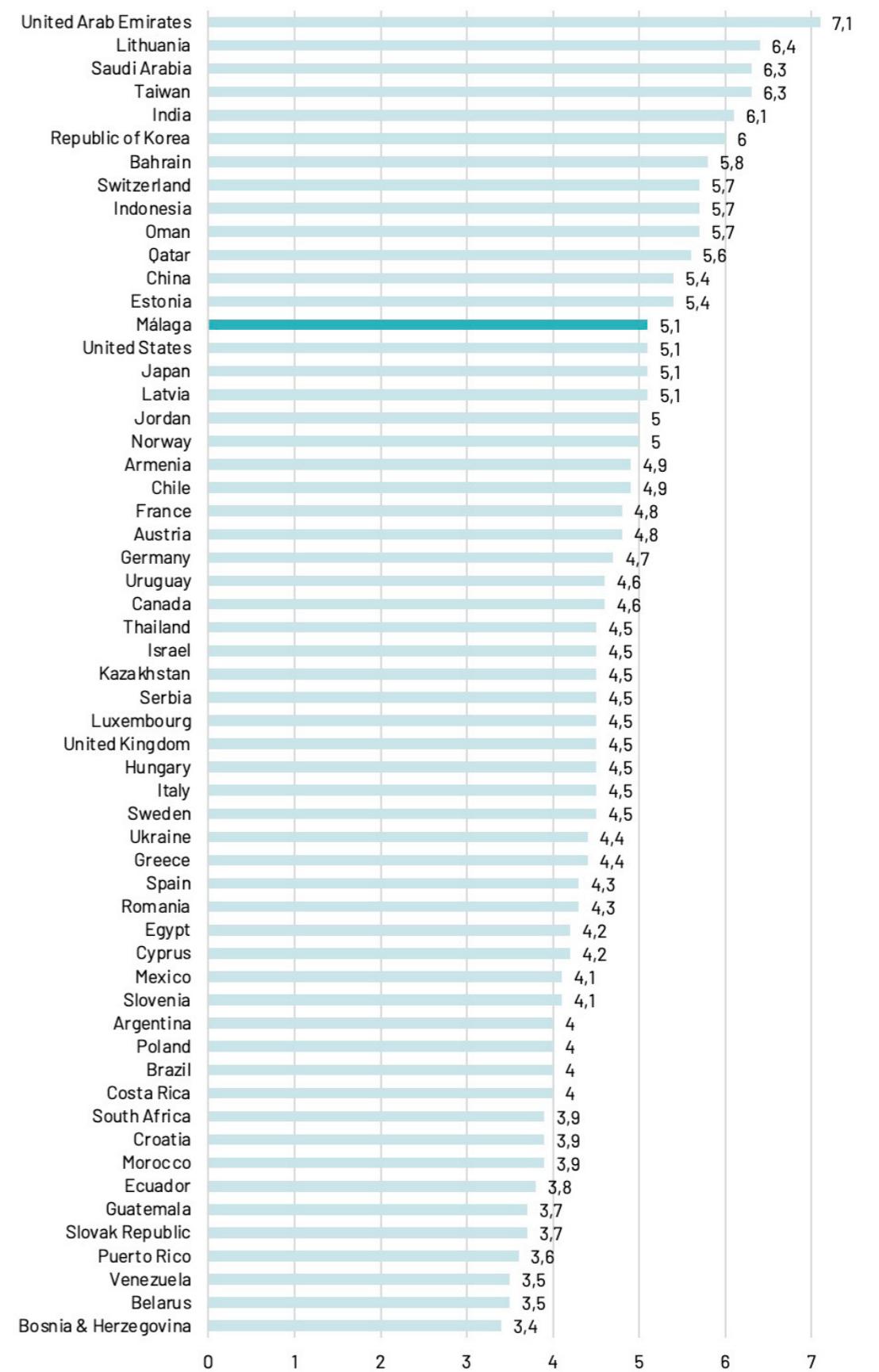
Ilustración 50. Comparativa NECI Málaga, Andalucía, España, UE27.



En la comparativa con otros países, el NECI sitúa a Málaga en una posición destacada a nivel internacional, con una puntuación equivalente a la registrada en países como Estados Unidos, Japón o Letonia (Ilustración 51).

Esta posición coloca a la provincia dentro del grupo de economías con un entorno emprendedor más favorable y por encima de la media global. En el contexto europeo, Málaga se sitúa entre los territorios con mejor valoración, superando a economías como Francia, Alemania, Italia o Reino Unido.

Ilustración 51. Comparativa global del Índice NECI.



2.2.2.3. Análisis del entorno y Objetivos de Desarrollo Sostenible

La metodología GEM no solo permite evaluar las condiciones estructurales y culturales que favorecen la actividad emprendedora, sino que también ofrece herramientas para analizar el grado en que el emprendimiento contribuye al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social. Este enfoque complementario pone de relieve cómo los nuevos proyectos empresariales integran los principios de sostenibilidad económica, social y medioambiental en su funcionamiento.

La Ilustración 52 muestra que, en el caso de Málaga, los expertos muestran una valoración positiva del compromiso de las nuevas empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las puntuaciones más altas se concentran en la importancia de las prácticas de sostenibilidad en la cultura nacional (6,3) y en la presencia de ejemplos destacados de emprendimiento alineados con los ODS (6,2). Asimismo, se reconoce que las nuevas y crecientes empresas integran principios de responsabilidad social en su gestión (6,2) y que ven en los retos medioambientales una oportunidad de innovación y crecimiento (6,1).

Sin embargo, las valoraciones son más moderadas en algunos ámbitos. Aspectos como la igualdad de oportunidades para empresas creadas por grupos minoritarios (4,5) o la consideración del pago de impuestos como parte de la responsabilidad social empresarial (4,2) aún presentan margen de mejora, reflejando desafíos en materia de inclusión, equidad y cultura fiscal.

Ilustración 52. Valoración media de las condiciones del entorno vinculadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en Málaga - 2024.



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

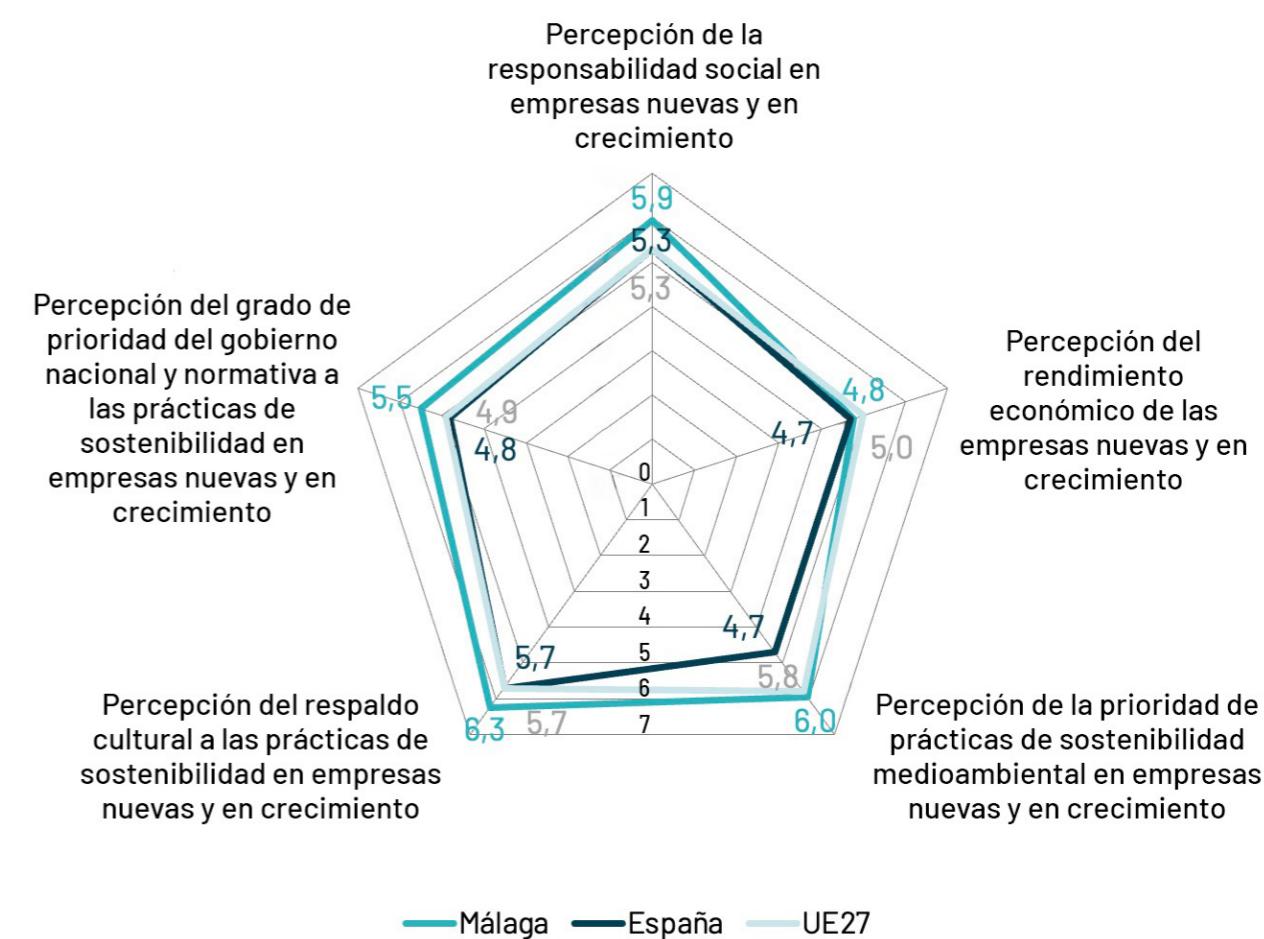
La Ilustración 53 recoge una comparativa de las percepciones sobre la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento en Málaga, España y la Unión Europea. A partir de las valoraciones de los expertos, se observa que Málaga presenta un perfil más orientado hacia la adopción de los principios de sostenibilidad, situándose por encima de la media nacional y europea en la mayoría de los indicadores analizados.

En particular, la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento alcanza en Málaga una valoración de 5,9 puntos, superando tanto a la media de España (5,3) como a la de la Unión Europea (5,3). Este resultado sugiere una mayor integración de valores éticos y sociales en la gestión empresarial y en la estrategia de los nuevos proyectos de la provincia.

Asimismo, los expertos destacan un mayor rendimiento económico de las empresas sostenibles en Málaga (4,8), siendo las valoraciones obtenidas a nivel nacional y europeo 4,7 y 5,0 puntos, respectivamente. Esta diferencia indica que, en el contexto malagueño, la sostenibilidad no solo se asocia con responsabilidad social, sino también con mejores resultados económicos y competitivos.

El análisis también revela una percepción más favorable sobre la prioridad otorgada a las prácticas medioambientales (6,0) y el respaldo cultural a las actividades sostenibles (6,3), lo que refuerza la idea de un ecosistema emprendedor cada vez más consciente de su impacto ambiental y social. Sin embargo, la valoración del grado de apoyo y prioridad institucional a las políticas de sostenibilidad (5,5) continúa siendo un aspecto con potencial de mejora, aunque mantiene una ventaja frente a la media nacional (4,8).

Ilustración 53. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2024



2.2.2.4. Influencia de la IA en el entorno emprendedor y en la creación empresarial

En esta edición del Informe GEM Málaga se incorpora, por primera vez, un análisis específico sobre el papel de la Inteligencia Artificial (IA) como factor estructural del entorno emprendedor. La inclusión de esta nueva dimensión responde a la creciente relevancia de la IA en la competitividad, sostenibilidad y transformación de los ecosistemas empresariales, así como a su impacto en la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Los resultados presentados en la Ilustración 54 muestran que los expertos perciben un alto nivel de conciencia y aceptación de la necesidad de desarrollar e implementar soluciones de IA en el tejido empresarial malagueño. Las valoraciones más elevadas se registran en los ítems que señalan que la conciencia sobre la necesidad de aplicar IA se promueve activamente en el entorno empresarial (6,9) y que esta preocupación es común entre las personas emprendedoras (6,9).

Asimismo, los expertos consideran que la viabilidad y el crecimiento a largo plazo de las empresas emergentes dependen cada vez más de la incorporación de soluciones de IA (6,8), y que un número creciente de nuevos proyectos integra intencionadamente tecnologías de IA en sus modelos de negocio (6,7). Este conjunto de resultados evidencia una percepción de la IA como factor crítico de la competitividad y sostenibilidad de las nuevas iniciativas emprendedoras.

En cambio, la valoración desciende al analizar los aspectos relacionados con las capacidades formativas y el desarrollo de competencias. Aunque se reconoce que las personas empleadas son conscientes de la importancia de adquirir habilidades en IA (6,1), la disponibilidad de formación especializada para emprendedores y trabajadores obtiene una puntuación más baja (4,3), al igual que la integración de conocimientos sobre IA en los programas educativos (3,7) y las competencias efectivamente adquiridas por los empleados (3,5). Estos datos reflejan la existencia de una brecha formativa que limita la aplicación práctica de las tecnologías emergentes.

Por otra parte, las valoraciones en torno a la implicación de las instituciones públicas resultan moderadas: tanto la promoción activa de la IA (4,3) como el apoyo mediante programas o subvenciones (4,2) se perciben como ámbitos con margen de mejora. También se subraya la necesidad de reforzar los debates éticos, la seguridad y la privacidad de los datos. Estos aspectos obtienen una puntuación de 6,0, lo que indica que los temas están presentes, aunque todavía no se perciben como un eje central en la regulación o el acompañamiento empresarial.

La información recogida en la Ilustración 54 sugiere que Málaga dispone de un entorno empresarial cada vez más consciente del valor estratégico de la IA, pero que requiere fortalecer los recursos formativos, institucionales y éticos para consolidar un ecosistema innovador plenamente adaptado a las oportunidades y desafíos de las tecnologías emergentes.

Ilustración 54. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender relacionadas con la IA – 2024



*Cuestiones referidas a la provincia de Málaga

Valoraciones (1 = Completamente falso, 10 = Completamente cierto)

CAPÍTULO 3.

ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA



3. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

El Informe GEM Málaga 2024-25 mantiene su singularidad al ofrecer información desagregada no solo a nivel provincial, sino también específica para la ciudad de Málaga y su área metropolitana (MC). Esta particularidad es posible gracias a la realización de encuestas diferenciadas aplicadas a la población adulta de ambos territorios, lo que permite disponer de una visión más precisa y contextualizada del fenómeno emprendedor en el principal núcleo urbano de la provincia.

El análisis de los datos correspondientes a MC posibilita identificar las características propias del ecosistema de la ciudad, las motivaciones y percepciones de la población respecto al emprendimiento. De este modo, se profundiza en la comprensión de cómo las condiciones socioeconómicas, demográficas y estructurales del ámbito urbano inciden en la actividad y la dinámica emprendedora. Los resultados se presentan en este capítulo de forma gráfica, incorporando series históricas y referencias a la economía andaluza, española y europea, con el objetivo de facilitar la interpretación de las tendencias y valorar la evolución del emprendimiento en la ciudad de Málaga.

En MC, la TEA se sitúa en 10,8% en 2024, lo que consolida su posición como la economía con mayor actividad emprendedora del país. Este valor supera el registrado en la provincia de Málaga (10,0%), y se sitúa muy por encima de las medias de Andalucía (7,0%) y España (7,2%), evidenciando un contexto altamente dinámico y proclive al emprendimiento. El detalle de los componentes de la TEA muestra un peso destacado de la fase de emprendimiento naciente, que alcanza el 8,4%, dos puntos por encima del porcentaje provincial y más de tres puntos por encima de Andalucía y España. La proporción de empresas nuevas (con entre 3 y 42 meses de actividad) alcanza el 2,4%, un valor similar al del conjunto nacional.

Por otra parte, el 3,2% de la población participa en empresas consolidadas, una cifra inferior a la observada en Málaga provincia (5,9%) y en Andalucía (6,3%). Este valor muestra una mayor rotación en la propiedad y gestión de los negocios empresariales y puede ser un indicador de una mayor dimensión empresarial de los negocios. El abandono empresarial alcanza el 1,4%, muy por debajo de los niveles observados en el ámbito provincial (2,6%), andaluz (2,7%) y nacional (3,5%), lo que refleja una menor tasa de mortalidad empresarial en el contexto de MC.

Por último, en relación al proceso emprendedor, el 10,1% de la población declara su intención de emprender en los próximos tres años, un valor que sitúa a la ciudad en niveles similares a la media nacional, pero con un ecosistema más joven, ágil y receptivo a las nuevas oportunidades de negocio.

El análisis de la TEA desde una perspectiva de género permite valorar el grado de participación de la mujer en la dinámica emprendedora de MC. En 2024, los datos reflejan una distribución prácticamente equilibrada de la actividad emprendedora: el 51,9% de la población emprendedora son hombres y el 48,1% son mujeres. Este equilibrio se traduce en una TEA específica de 11% en hombres y 10,6% en mujeres. En 2023, la diferencia entre ambos colectivos era de 3,6 puntos porcentuales (11,7% frente a 8,1%), mientras que en 2024 la distancia se reduce a menos de medio punto.

La población con edad entre 45 y 55 años representa casi la tercera parte de la población emprendedora de MC (31,5%). Le sigue el segmento de edad entre 25 y 34 años (24,1%), y el de 35 a 44 años (22,2%). La población más joven, con edad entre 18 a 24 años, aporta un 20,4% del emprendimiento, lo que indica una participación significativa. En conjunto, se puede apreciar una distribución equilibrada de la actividad emprendedora entre los distintos segmentos de edad.

En cuanto al nivel educativo, destaca la participación de la población más cualificada. En 2024, el 39,6% de las personas que emprenden cuenta con estudios universitarios. Entre la población que manifiesta estar implicada en una nueva actividad emprendedora, el 30,2% tiene un nivel educativo correspondiente a los estudios secundarios. Un porcentaje menor corresponde a las personas que tienen un título de Formación Profesional (19,8%) o estudios básicos u obligatorios (11,3%).

El análisis de las motivaciones que impulsan la actividad emprendedora en MC permite aproximarse a la calidad y orientación de las iniciativas actualmente en marcha, teniendo en cuenta que las personas encuestadas pueden señalar más de un motivo. En 2024 se observa un perfil motivacional equilibrado, en el que coexisten razones vinculadas a la oportunidad y ligadas a la necesidad.

El motivo de crear riqueza o una renta muy alta es manifestado por el 50,0% de la población que emprende. Igualmente, ganarse la vida ante la escasez de empleo motiva un porcentaje similar de las iniciativas emprendedoras (50,0%). Un porcentaje menor, pero importante

(39,6%), señala la existencia de un factor motivacional relacionado con la posibilidad de obtener una diferencia o introducir una innovación. En definitiva, se observa la existencia de emprendimiento motivado por causas que son equilibradas y la presencia de proyectos con vocación de impacto, innovación o transformación. En términos históricos, el emprendimiento por necesidad registra un mínimo en la serie de datos disponibles desde el año 2020.

En relación a las percepciones individuales sobre aspectos que condicionan la capacidad de emprender de una economía, el 38,1% de la población de MC percibe oportunidades para emprender en su entorno, un valor superior al registrado a nivel nacional (29,3%), aunque aún por debajo del promedio de la UE27 (47,4%). La cifra es ligeramente inferior a la registrada en 2023 (40,9%), aunque superior a las correspondientes a los años anteriores.

En cuanto a las capacidades emprendedoras, el 44,8% de la población de MC considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Este porcentaje es inferior al de España (48,1%) y más aún al de la UE27 (52,0%). El valor medido en 2024 es sensiblemente inferior al registrado en 2023 (58,7%) y el más bajo observado en los últimos cinco años.

La percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender es indicado por el 50,6% de la población encuestada, muy similar al valor europeo y algo inferior al nacional (52,1%). El resultado, aunque algo superior al observado en 2023 (47%), confirma una tendencia que reduce la importancia a la aversión al riesgo como inhibidor de la conducta emprendedora.

En lo referente a los modelos de referencia, el 40,6% de la población de MC identifica personas emprendedoras en su entorno. Este porcentaje es menor que el registrado en España (46,6%) y en la UE27 (52,3%). Además, este porcentaje es sensiblemente inferior a los valores de años anteriores (2023: 54,5%; 2022: 43,1%; 2021: 48,1%).

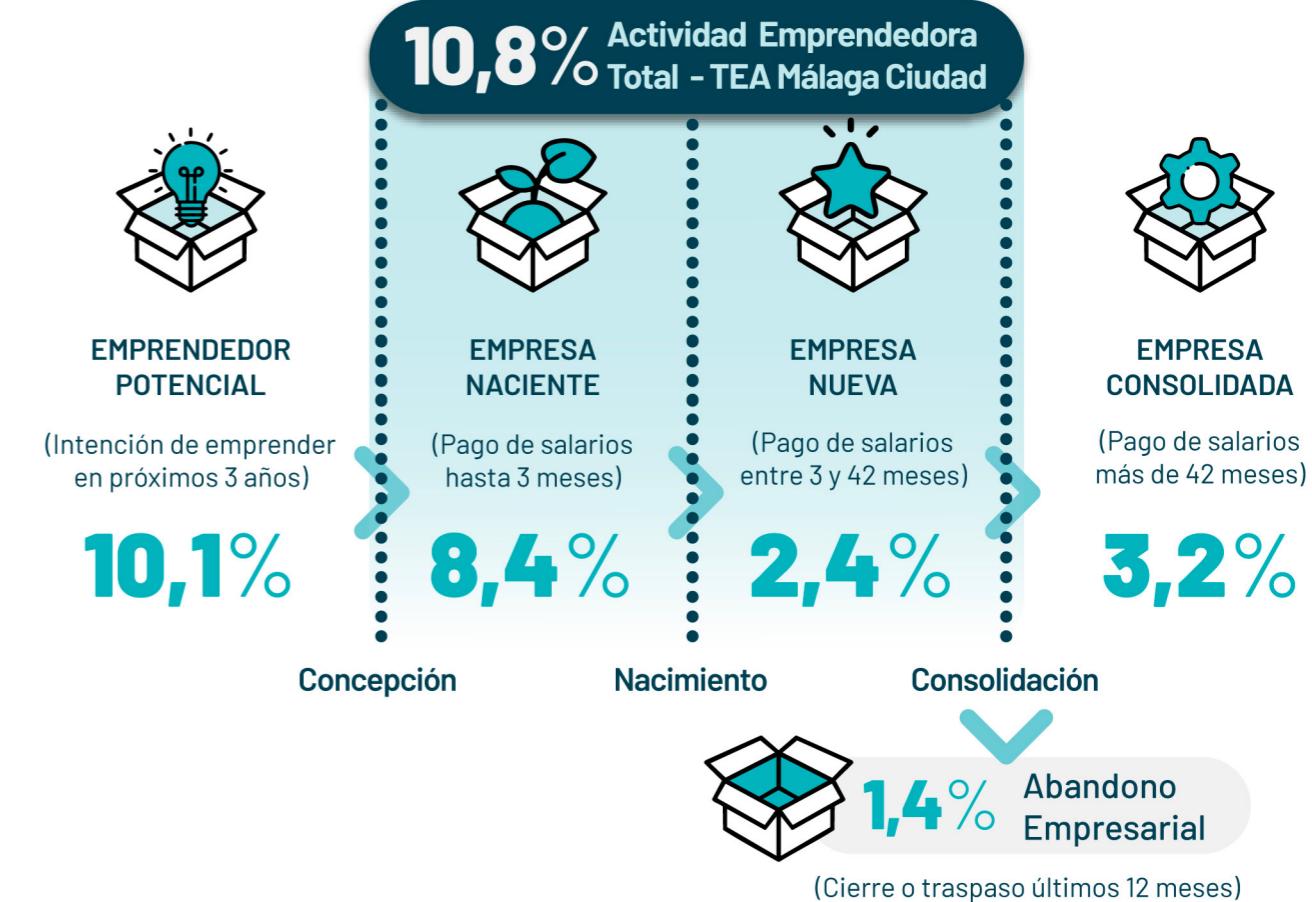
La población manifiesta su percepción sobre la facilidad para emprender en su entorno. Un 31,0% de la población de MC considera que es fácil emprender en Málaga, una cifra superior a la registrada en España (26,9%), aunque todavía muy lejos de la UE27 (47,3%). El porcentaje es mayor al correspondiente a 2023 (28,6%), pero sensiblemente inferior al registrado en los años anteriores.

La percepción del emprendimiento como buena opción profesional alcanza en MC el 47,8%, un dato similar al registrado en España (44,1%), aunque nuevamente por debajo del promedio europeo (61,5%). Desde una perspectiva temporal, este valor ha aumentado considerablemente con respecto al año 2023 (39,4%).

Con respecto a la difusión en medios, el 46,3% de los encuestados considera que los medios de comunicación le confieren visibilidad a la creación empresarial. Un valor prácticamente coincidente con el del año anterior (46,2%). En España (45,5%) la cifra es muy similar, mientras la UE27 despuña claramente con un valor superior (62,3%).

Por último, el estatus social y económico asociado al emprendimiento es percibido por el 55,5% de los ciudadanos malagueños, cifra muy cercana al valor nacional (56,8%) pero claramente inferior al dato europeo (68,1%). Esto indica que, aunque la sociedad local reconoce el impacto económico del emprendimiento, aún no lo equipara al nivel de valoración social que recibe en economías europeas con culturas emprendedoras más consolidadas.

El Proceso Emprendedor en Málaga Ciudad

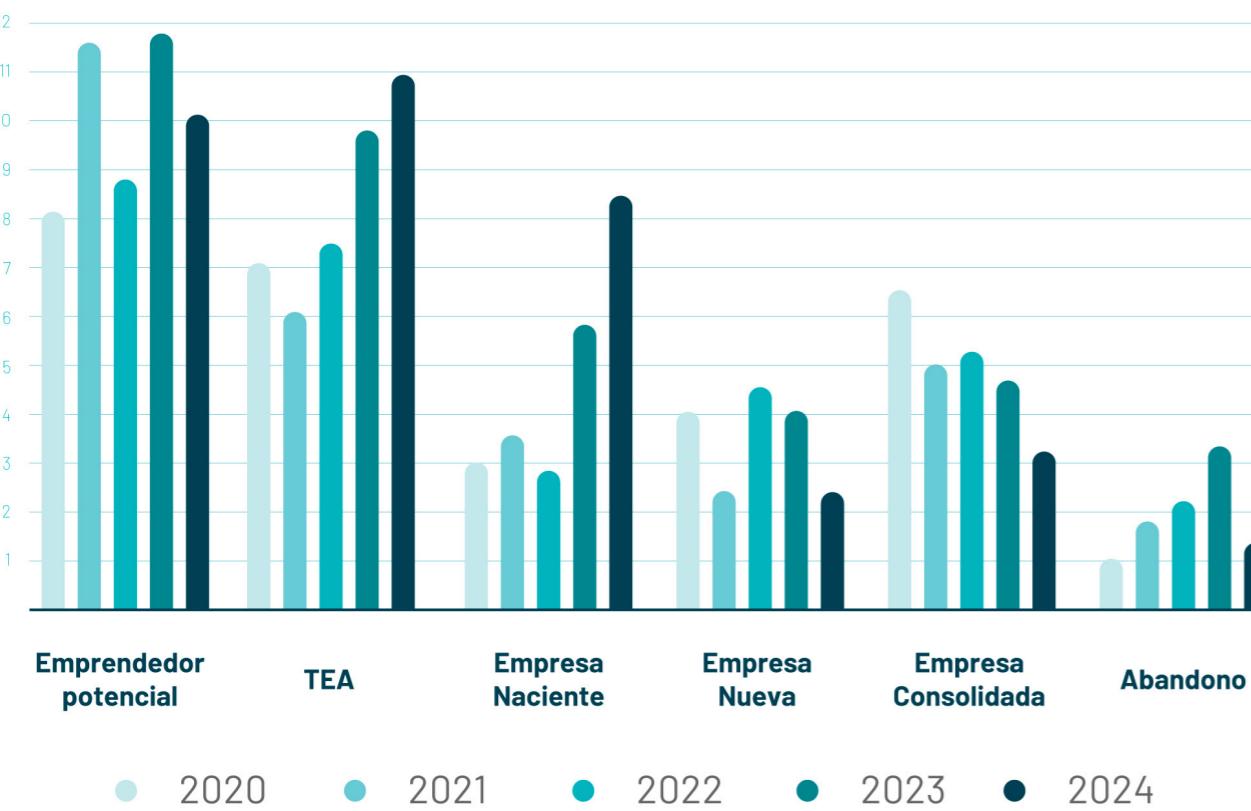


Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

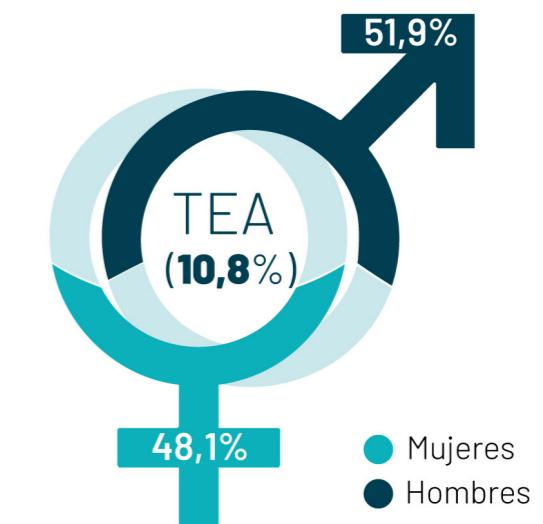
	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
Málaga ciudad	10,1%	10,8%	8,4%	2,4%	3,2%	1,4%
Málaga provincia	11,8%	10,0%	7,4%	2,6%	5,9%	2,6 %
Andalucía	9,9%	7,0%	4,8%	2,2%	6,3%	2,7%
España	11,2%	7,2%	4,5%	2,7%	6,8%	3,5%

Evolución temporal del proceso emprendedor en Málaga ciudad, 2024-2020

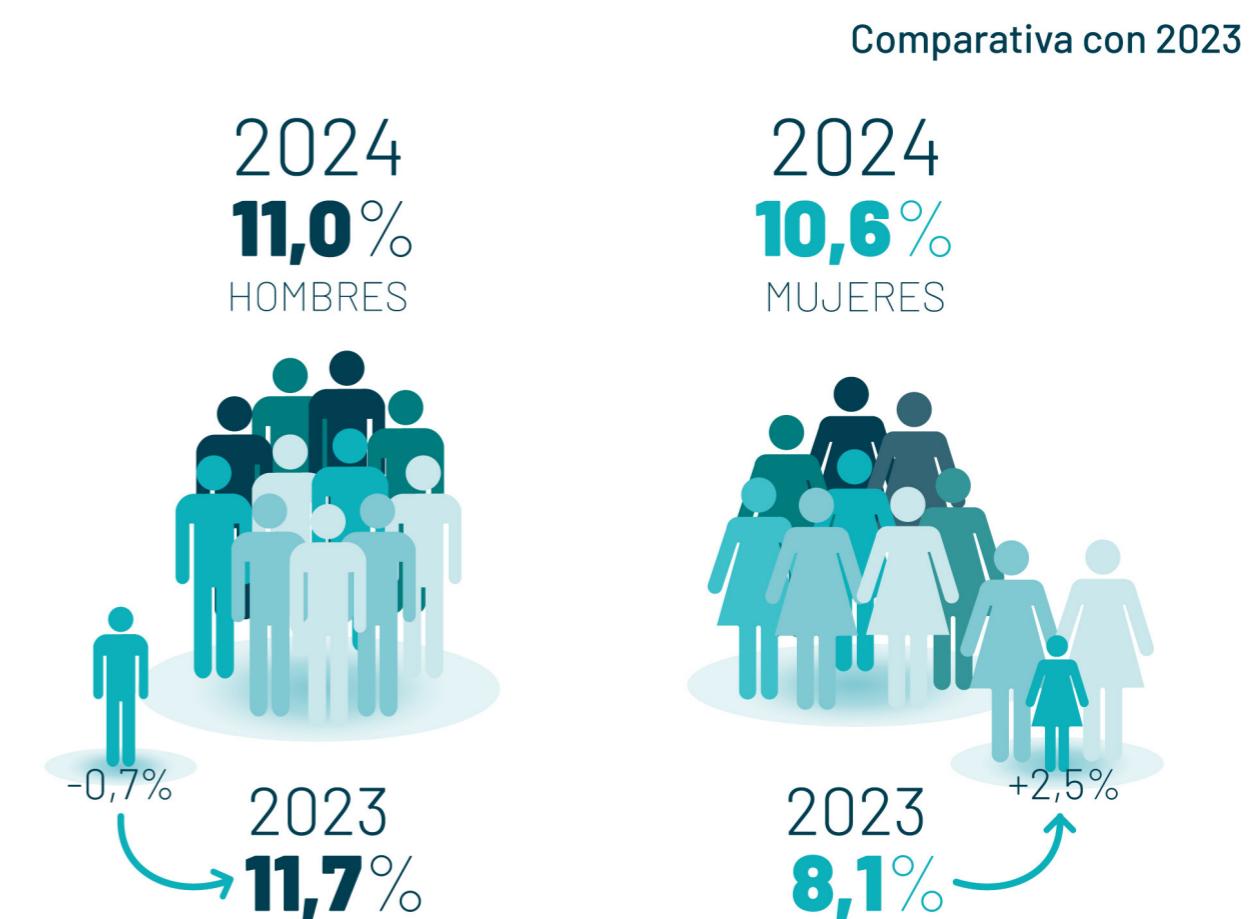
	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono
2024	10,1%	10,8%	8,4%	2,4%	3,2%	1,4%
2023	11,7%	9,8%	5,8%	4,0%	4,7%	3,4%
2022	8,8%	7,4%	2,8%	4,6%	5,2%	2,2%
2021	11,5%	6,0%	3,6%	2,4%	5,0%	1,8%
2020	8,1%	7,0%	3,0 %	4,0%	6,5%	1,0%



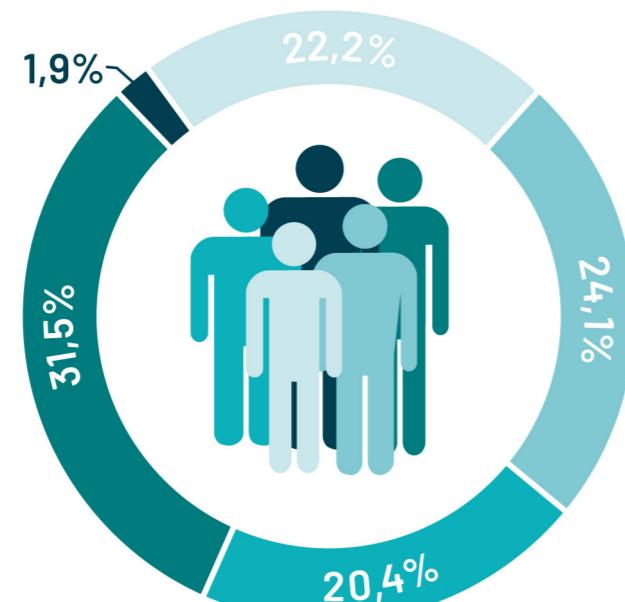
Perspectiva de género de la TEA en Málaga ciudad en 2024, % de hombres y mujeres



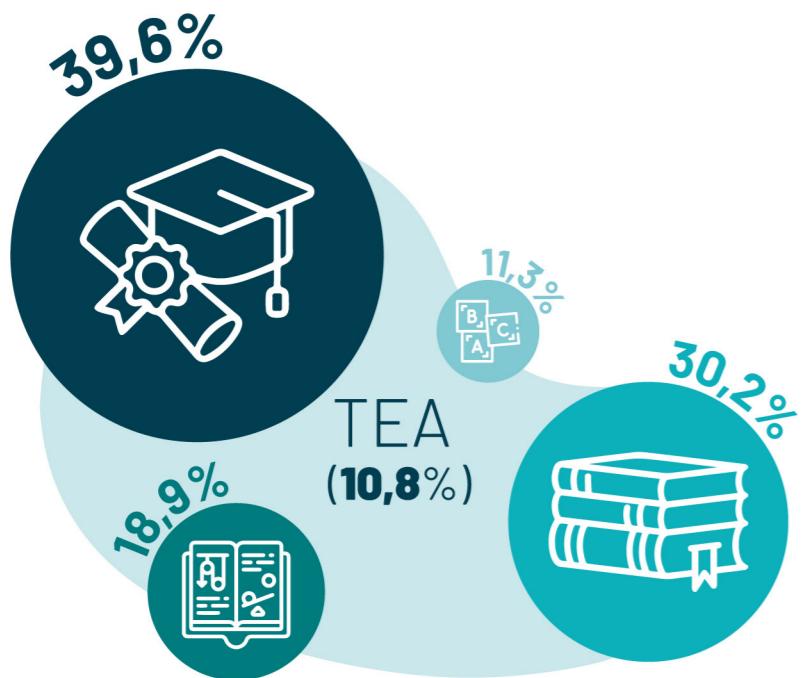
Proporción de mujeres y hombres de la población de Málaga ciudad que emprenden en 2024



Distribución de la TEA en Málaga ciudad según la edad de la persona emprendedora en 2024



- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55-64 años

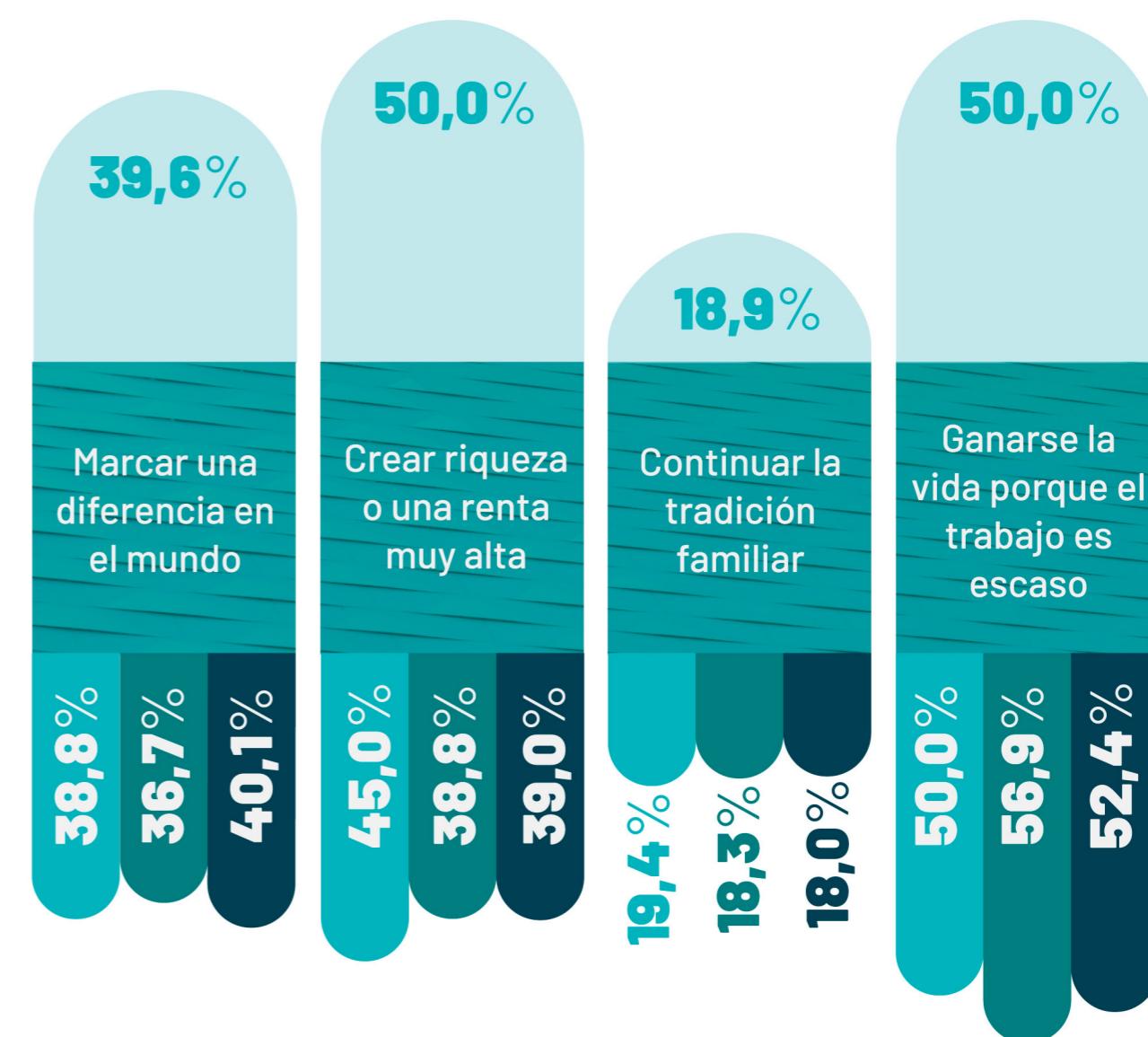


- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- FP
- Universidad

Distribución de la TEA en Málaga ciudad según el nivel educativo de la persona emprendedora en 2024

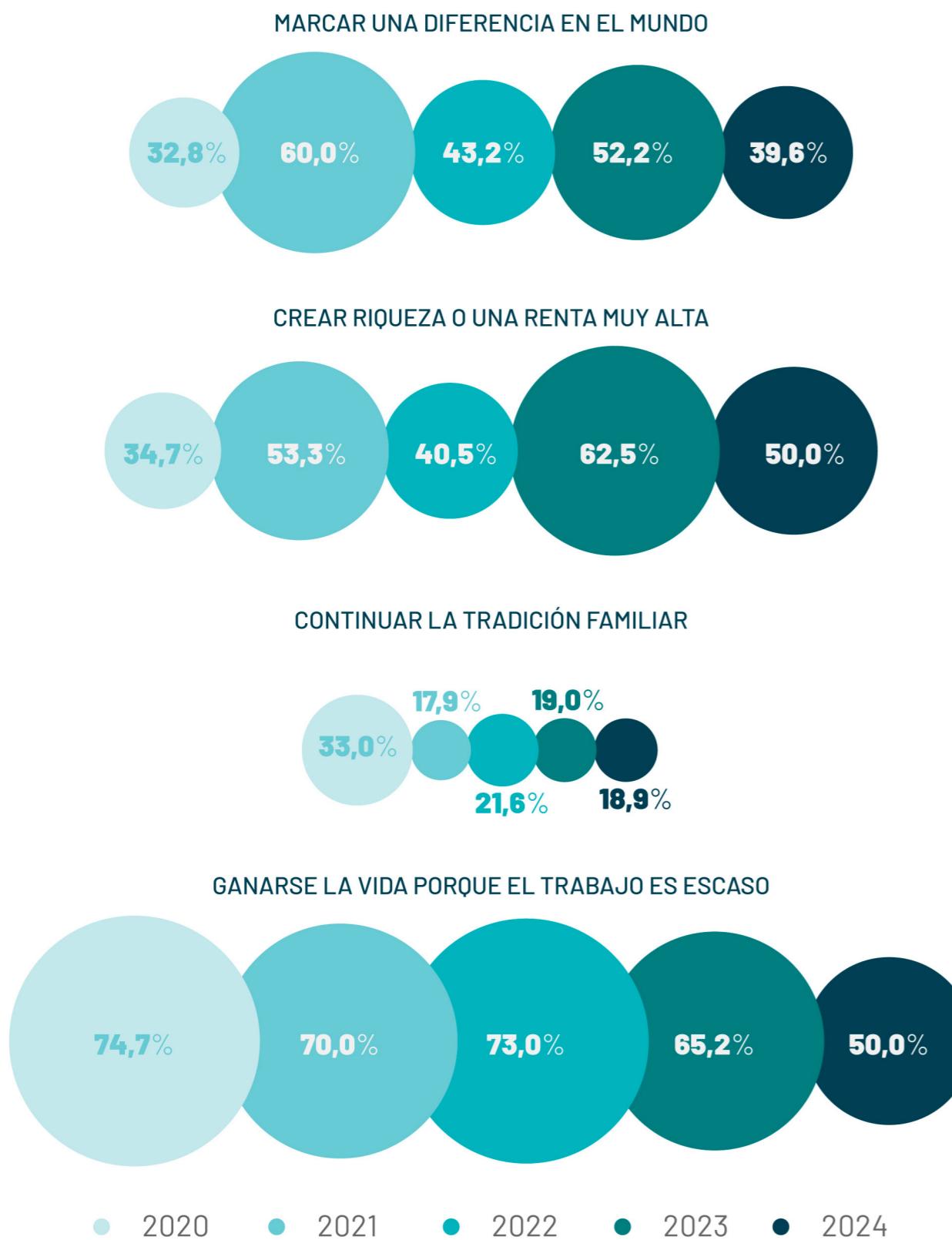
Motivaciones para emprender en Málaga ciudad

Comparativa de las motivaciones para emprender con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España, 2024

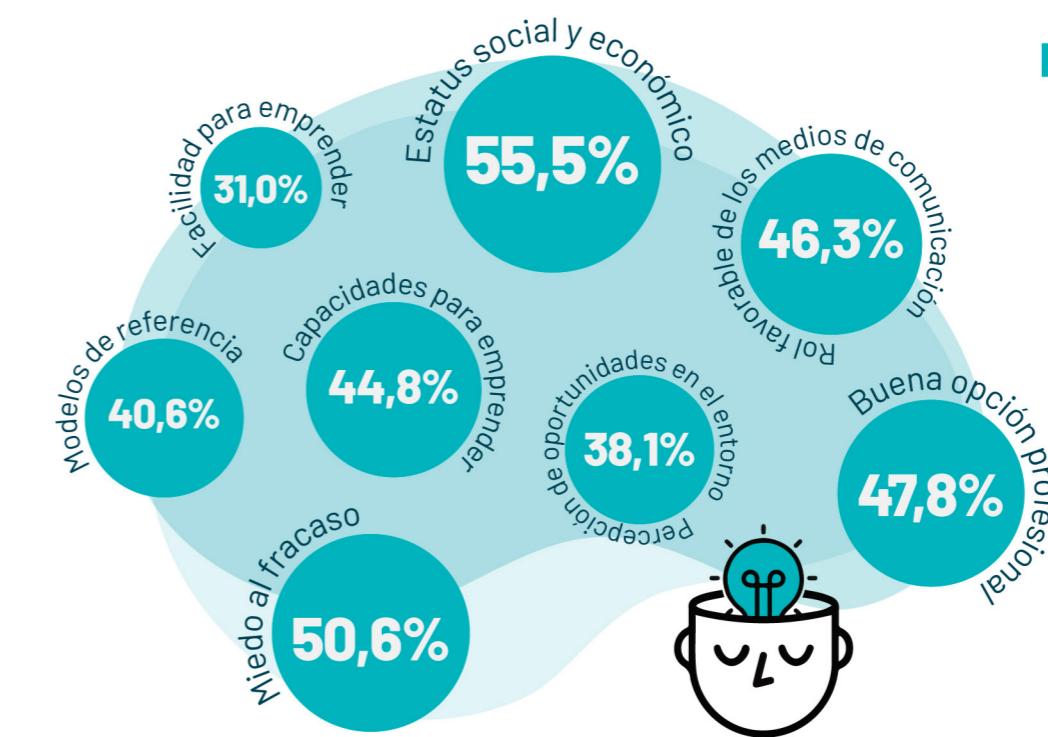


- Málaga Ciudad
- Málaga Provincia
- Andalucía
- España

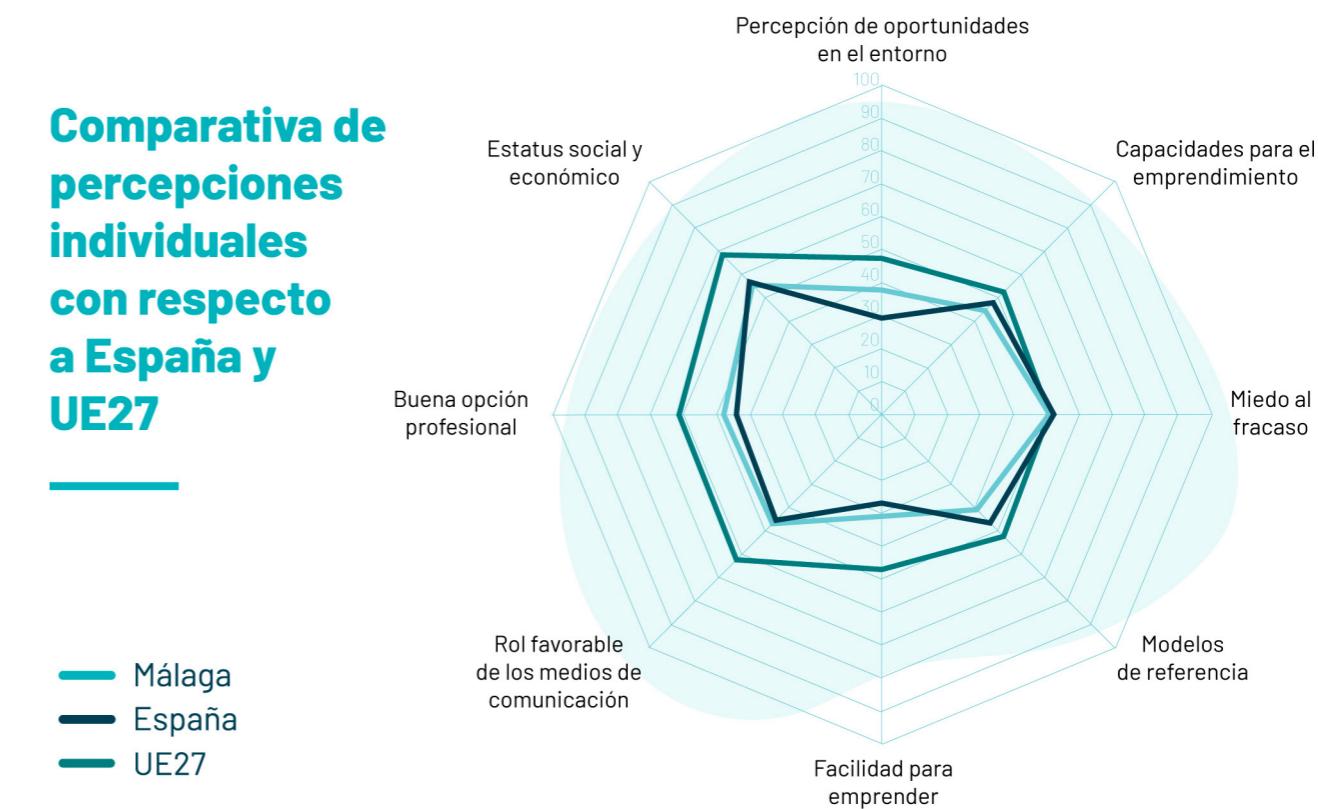
Evolución temporal de las motivaciones para emprender en Málaga ciudad, 2020-2024



Percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad

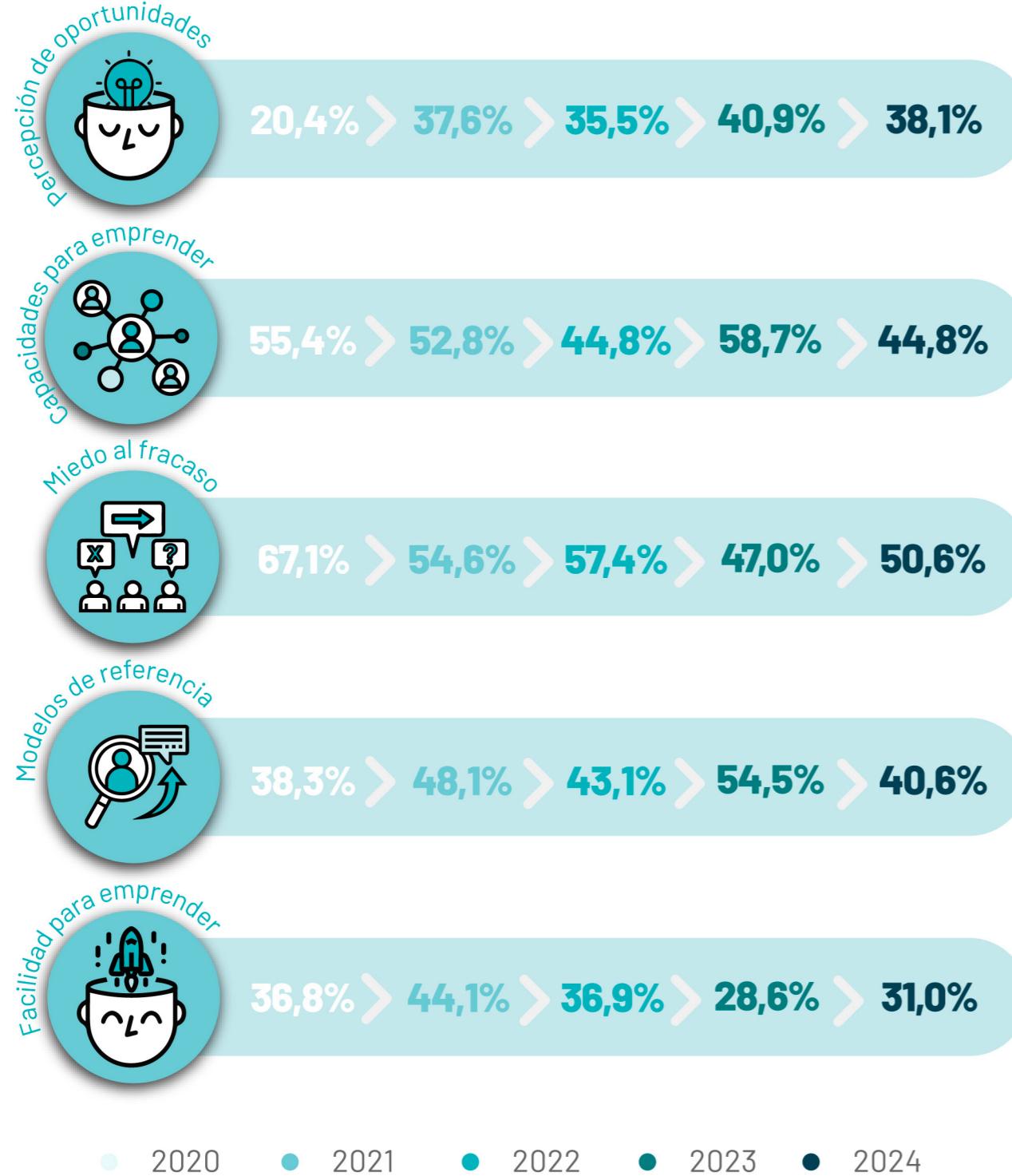


Percepciones individuales sobre la creación empresarial en Málaga ciudad en 2024

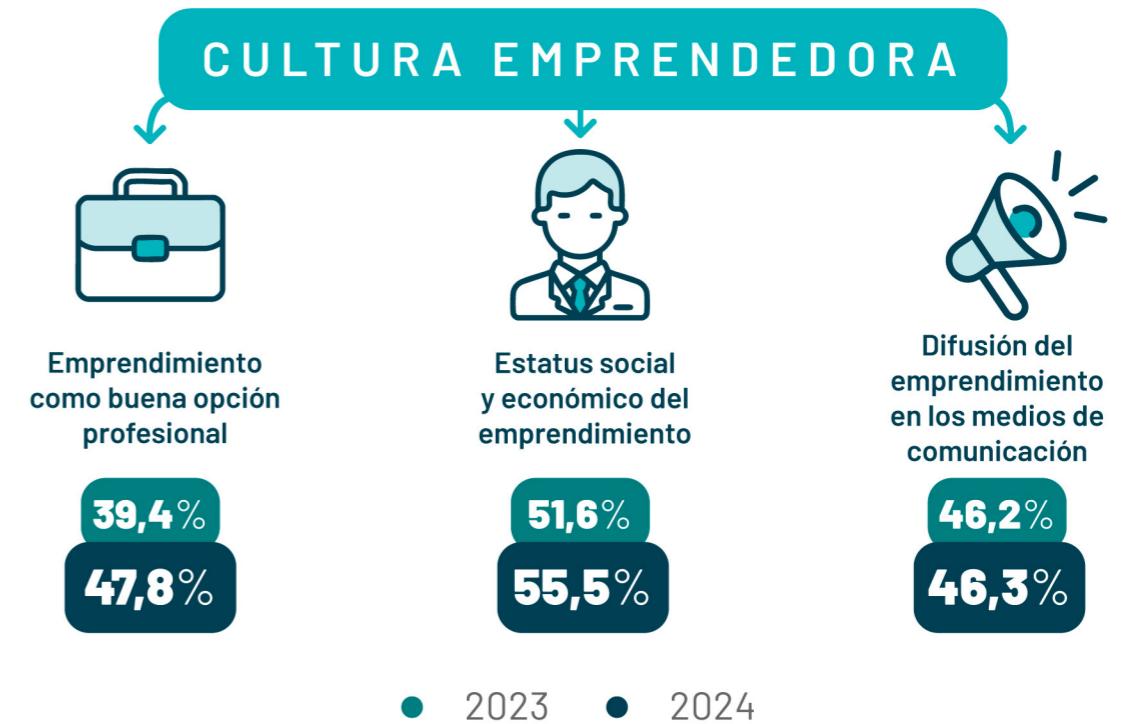


Comparativa de percepciones individuales con respecto a España y UE27

Evolución temporal de las percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad, 2024-2020

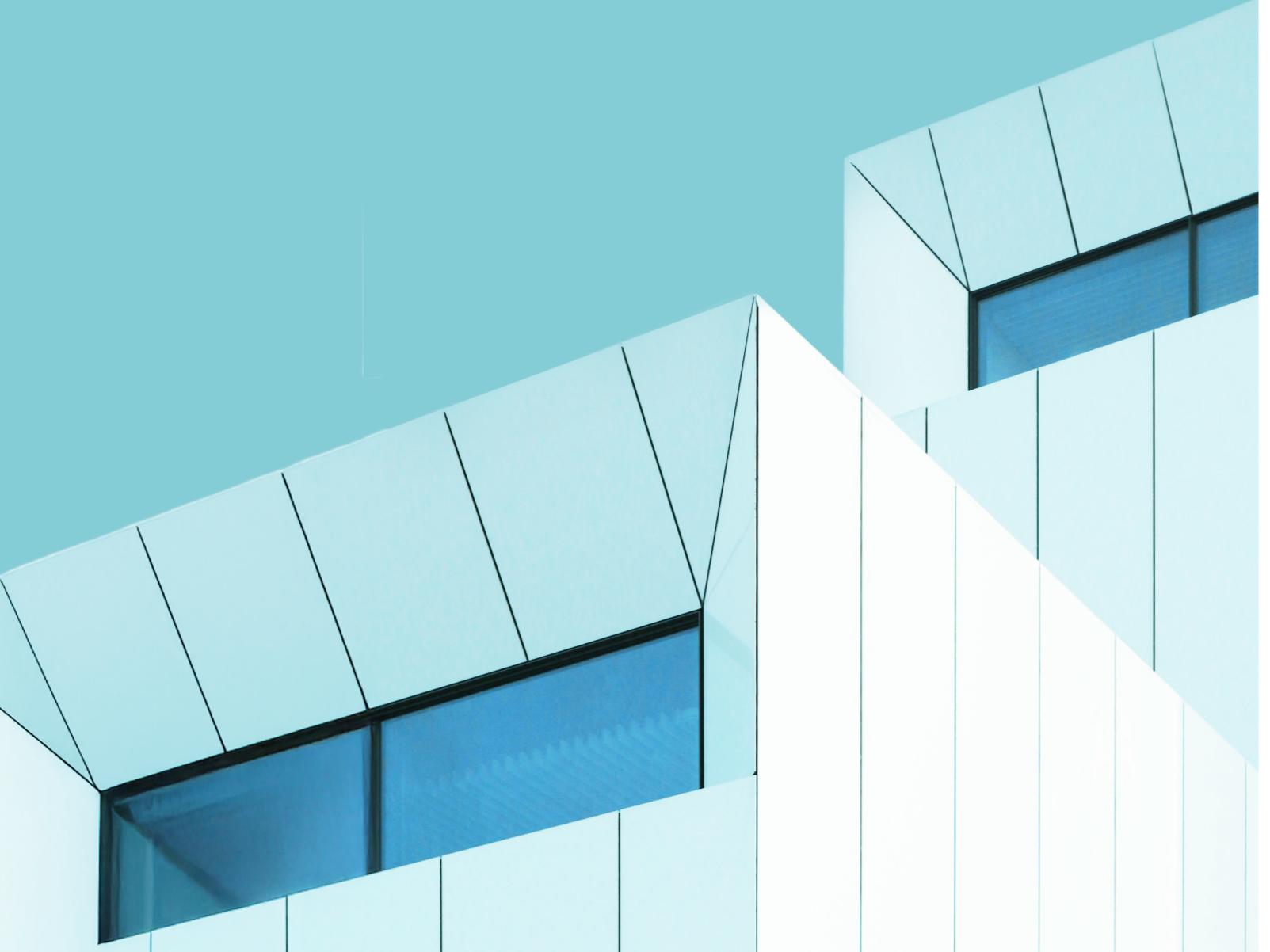


Percepciones vinculadas a la cultura emprendedora en la ciudad de Málaga- 2024



CAPÍTULO 4.

CONCLUSIONES



4. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la edición 2024/25 del Informe GEM Málaga confirman, un año más, la fortaleza estructural del ecosistema emprendedor de la provincia de Málaga. El comportamiento de los principales indicadores describe una actividad emprendedora elevada, sostenida en el tiempo y diferenciada respecto al conjunto nacional. Tanto la provincia como la ciudad de Málaga representan entornos dinámicos y economías intensivas en la creación de nuevas empresas. La disponibilidad de información desde el año 2018 permite una evaluación estructural de la economía malagueña. La estabilidad de las series históricas y la evolución favorable de los principales indicadores, refuerzan la interpretación de que Málaga dispone de condiciones económicas, sociales y culturales que favorecen la creación de nuevas iniciativas empresariales.

La TEA, principal indicador en la metodología GEM, registra valores especialmente elevados tanto en la provincia como en Málaga ciudad. Los datos marcan máximos en la serie histórica de la que disponemos hasta la actualidad. La TEA medida en la provincia de Málaga alcanza un valor del 10,0%, superando con holgura los registros nacionales y autonómicos. La actividad emprendedora registrada en el área metropolitana presenta una TEA del 10,8%, lo que supera cualquier registro realizado en España a nivel autonómico.

La diferenciación de empresas nacientes y empresas nuevas permite una lectura añadida a la medición de la TEA. Si diferenciamos la actividad emprendedora en iniciativas de menos de tres meses de vida e iniciativas de hasta 42 meses podemos conocer aspectos que son relevantes en cuanto a la naturaleza de la creación de nuevas empresas. En este sentido, la Tasa de Empresas Nacientes ofrece la información que más diferencia al contexto de Málaga. Hasta el 8,4% de la población de MC participa en iniciativas emprendedoras en su etapa más incipiente. Este dato es especialmente elevado, también en la provincia, e indica una especial vitalidad del ecosistema en la irrupción y puesta en marcha. Los datos de participación de la población en la gestión y propiedad de empresas nuevas o con edad comprendida entre 3 y 42 meses son mucho más similares a los registrados en otros ámbitos territoriales, reforzando la idea de que la actividad emprendedora en Málaga es especialmente diferente en las etapas tempranas del proceso emprendedor.

La Tasa de Abandono empresarial en Málaga presenta un comportamiento más favorable que en el conjunto del país. El 2,6% registrado en la provincia contrasta con el 3,5% observado en España, lo que implica una menor mortalidad empresarial relativa. En la ciudad de Málaga, esta cifra se reduce nuevamente, alcanzando un valor especialmente bajo (1,4%). Además, las causas asociadas al abandono muestran un perfil específico de la provincia, donde la continuidad del negocio tras el traspaso y el impacto de factores distintos a la baja rentabilidad tienen un peso mayor que en el contexto nacional. Todo ello sugiere que las empresas malagueñas son más sostenibles, fiables y resilientes.

La información que describe la actividad emprendedora de la población femenina es especialmente relevante en esta edición del Informe GEM Málaga. El análisis de la TEA de la población formada por mujeres prácticamente iguala por primera vez la TEA de la población masculina. La TEA femenina supera en la provincia a la TEA de la población masculina. En Málaga ciudad, se observa una TEA de la población femenina que alcanza el 10,6%, y es un valor muy próximo al registrado en la población masculina (11%). Esta participación más alta de la mujer en la creación de empresas puede ser un factor explicativo de la buena tendencia de la TEA conjunta en Málaga y confirma una evolución constante desde el año 2020.

La valoración de las percepciones individuales por parte de la población refuerza la descripción cuantitativa de un escenario favorable al emprendimiento y la creación de empresas. La percepción de oportunidades para emprender se mantiene como una de las fortalezas del territorio, alcanzando valores superiores a los de Andalucía y España. Además, se observa una reducción sostenida del impacto del miedo al fracaso como factor inhibidor de la acción emprendedora, lo que constituye un indicador cultural positivo. La evolución de estas percepciones durante el periodo 2020-2024 muestra avances significativos en el reconocimiento de modelos de referencia. En cambio, la percepción que tiene la población sobre la disposición de capacidades y habilidades para emprender presenta un retroceso tanto en la provincia como en la ciudad. La autoconfianza y la creencia de tener las capacidades adecuadas son factores que requieren una acción permanente y constante a través del sistema de educación y formación de nuestra provincia.

Las motivaciones para emprender confirman, en esta edición, un equilibrio entre los factores asociados a la oportunidad y aquellos vinculados a la necesidad. En Málaga provincia, la creación de riqueza y la identificación de una buena oportunidad empresarial explican una

parte significativa de las iniciativas emprendedoras, situándose por encima de los valores nacionales y autonómicos. Al mismo tiempo, la necesidad de obtener ingresos continúa presente en la mitad de los casos, aunque esta proporción se ha reducido respecto a los años anteriores, especialmente en MC. Los datos, en su conjunto, sugieren una transición hacia un emprendimiento de mayor calidad, donde la oportunidad y el deseo de crear riqueza económica adquieren un peso creciente.

El análisis de las nueve dimensiones del entorno mediante la encuesta NES muestra un diagnóstico que visibiliza fortalezas consolidadas y áreas que requieren atención. La posición relativa de Málaga en comparación con España y la Unión Europea continúa siendo favorable. La provincia obtiene valoraciones superiores en la mayoría de las dimensiones analizadas y mantiene niveles de referencia en indicadores clave del ecosistema emprendedor. El índice sintético NECI, que permite valorar el entorno para emprender en su conjunto, alcanza en Málaga los 5,1 puntos, situando al territorio de nuevo por encima de las medias nacional y europea, y posicionando a Málaga como un territorio con condiciones contextuales sólidas para el emprendimiento. Aunque el indicador experimenta una ligera reducción respecto a 2023, su estabilidad en cifras superiores a 5 confirma la consistencia del modelo y su capacidad para sostener niveles altos de actividad emprendedora.

Las dimensiones mejor valoradas vuelven a ser los programas de apoyo al emprendimiento, la infraestructura física y la infraestructura comercial y profesional. Estas dimensiones sitúan a Málaga por encima de las medias nacional y europea, lo que confirma el buen funcionamiento de los recursos y servicios disponibles para la creación de empresas. En cambio, aspectos como la financiación y la educación emprendedora se presentan como los elementos más débiles del entorno provincial. La valoración negativa de aspectos ligados a la burocracia y a la carga administrativa también evidencia la necesidad de acelerar los procesos, simplificar los trámites y mejorar la eficiencia regulatoria. El sistema de transferencia de I+D resulta clave en el estímulo de la innovación y la creación de empresas de base tecnológica. En este sentido, los expertos valoran positivamente la transferencia que ocurre de los resultados científicos y las nuevas tecnologías. Sin embargo, el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica por parte de científicos e ingenieros experimenta un fuerte retroceso en su valoración.

En los últimos años la metodología GEM ha incluido criterios ligados a un desarrollo sostenible en la definición y gestión de las iniciativas emprendedoras. Así, la incorporación del análisis sobre

sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible añade una perspectiva complementaria a la valoración del ecosistema emprendedor. En este caso, los datos obtenidos de los expertos sitúan a Málaga por encima de los valores nacionales y europeos en responsabilidad social, rendimiento económico asociado a prácticas sostenibles y prioridad otorgada a la sostenibilidad en la actividad empresarial.

La edición 2024/25 de este Informe incorpora por primera vez un análisis específico sobre la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) como elemento estructural del entorno emprendedor. Las valoraciones de los expertos muestran un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de incorporar soluciones de IA en el tejido empresarial, así como su creciente presencia en los nuevos proyectos. Sin embargo, el análisis también revela importantes desafíos vinculados a la formación y a la disponibilidad de competencias especializadas, que limitan la aplicación práctica de estas tecnologías. La implicación institucional en su promoción y apoyo sigue siendo moderada, mientras que los aspectos éticos y de seguridad se perciben como líneas de trabajo aún incipientes. Es necesario reforzar los recursos formativos y el acompañamiento público para avanzar hacia un ecosistema más competitivo y plenamente adaptado a las exigencias tecnológicas emergentes.

En conjunto, los resultados del Informe GEM 2024/25 evidencian un ecosistema emprendedor dinámico, diverso y en expansión. La provincia de Málaga mantiene un liderazgo sostenido en actividad emprendedora, impulsado por un entorno que ofrece oportunidades, una población con elevada intención emprendedora y una creciente capacidad para identificar oportunidades. La evolución de los principales indicadores de la actividad emprendedora ocurre en un contexto de creciente participación de la mujer, evidenciándose un emprendimiento femenino al alza. Los retos fundamentales del ecosistema continúan siendo la consolidación empresarial y la mejora del acceso a financiación. Asimismo, la necesidad de reforzar la formación emprendedora en etapas tempranas y de mejorar la percepción de capacidades se configura como un elemento clave para fortalecer la base emprendedora del territorio. La ciudad de Málaga aporta, además, un comportamiento especialmente dinámico que actúa como motor del conjunto provincial. Y el reto principal es conseguir convertir la elevada actividad emprendedora en la fase inicial en empresas consolidadas.

CAPÍTULO 5.

RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO



5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

La metodología GEM constituye el marco común aplicado en todos los informes elaborados por los países participantes en la iniciativa Global Entrepreneurship Monitor. Esta estandarización permite comparar resultados entre territorios y contextos geográficos diversos. En el caso de España, el proyecto se desarrolla en los ámbitos nacional, autonómico y, en el caso de Andalucía, también provincial, a través del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía. La estabilidad del enfoque metodológico a lo largo del tiempo hace posible realizar análisis longitudinales que permiten observar cómo evoluciona la actividad emprendedora y cuáles son sus factores explicativos.

España se incorporó al proyecto GEM en el año 2000. En Andalucía, la elaboración del informe regional comenzó en 2003, y desde 2018 la provincia de Málaga forma parte del proyecto. Desde entonces, se elabora anualmente un informe que ofrece una visión detallada sobre la dinámica emprendedora en la provincia y su evolución temporal. A partir de 2020, el Informe GEM Málaga amplió su ámbito para analizar también, de manera diferenciada, el fenómeno emprendedor de la ciudad de Málaga.

El Informe GEM Málaga 2024/25 se basa en información de naturaleza cuantitativa y cualitativa, obtenida mediante la Encuesta a la Población Adulta (APS) y la Encuesta a Expertos (NES).

5.1. Encuesta a la población adulta (APS)

La APS constituye la herramienta principal para obtener información cuantitativa de la población entre 18 y 64 años, permitiendo analizar la actividad y la dinámica emprendedora del territorio. Asimismo, recoge las percepciones individuales relacionadas con las oportunidades, capacidades, motivaciones y condicionantes sociales que influyen en la decisión de emprender.

Para la elaboración del Informe GEM Málaga 2024/25 se realizaron dos encuestas APS diferenciadas:

1. La primera se aplicó a una muestra de 500 personas residentes en la provincia de Málaga, cuyos resultados sustentan el análisis presentado en los Capítulos 1 y en el Bloque 1 del Capítulo 2.

2. La segunda se llevó a cabo con una muestra también de 500 personas, en este caso residentes en la ciudad de Málaga y su área metropolitana, proporcionando la información utilizada en el Capítulo 3.

En ambos estudios, el diseño muestral se ajusta a criterios que aseguran la representatividad de los datos obtenidos. La Tabla 6 recoge las especificaciones técnicas de las encuestas, mientras que la Tabla 7 describe la distribución muestral correspondiente a cada caso¹.

Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2024.

Universo	Málaga provincia	Málaga ciudad
Población objetivo	Población residente en la provincia de Málaga de 18 a 64 años.	Población residente en la ciudad de Málaga de 18 a 64 años.
Muestra	Málaga provincia 1.118.623 individuos (Fuente INE)	Málaga ciudad 500.795 individuos (Fuente INE)
Margin de confianza	Málaga provincia 500 individuos	Málaga ciudad 500 individuos
Error muestral	95,0%	
Varianza	±4,38 para el conjunto de la muestra.	
Período de realización de las encuestas	Máxima indeterminación ($p=q=50\%$)	
Metodología en la recopilación de datos	Junio-Septiembre de 2024	
Trabajo de campo y base de datos*	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI)	Instituto Opinòmetre

*Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.

Fuente: Opinòmetre

1 Es relevante destacar que la dimensión total de la muestra en Málaga, en comparación con la autonómica o nacional, no hace posible la caracterización de las iniciativas empresariales o el estudio de las características de los propios emprendedores.

Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2024.

Territorio	Sexo		Edad					Entorno		
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	Total
Málaga provincia	235	265	42	87	132	127	112	30	470	500
Málaga ciudad (área metropolitana)	252	428	55	86	111	123	125	4	496	500

Existen diferencias entre los resultados obtenidos mediante la metodología GEM y las cifras difundidas por determinadas fuentes estadísticas oficiales basadas en registros administrativos de empresas. Estas discrepancias son esperables y se justifican por varios motivos:

- Los registros administrativos reflejan siempre datos correspondientes al año previo, mientras que el Informe GEM presenta información del mismo período en curso.
- GEM calcula el porcentaje de población adulta implicada en iniciativas emprendedoras que se encuentran activas o en fases iniciales, incluyendo proyectos que aún no han sido formalizados. En cambio, los registros oficiales pueden contabilizar empresas que ya no están operativas.
- El enfoque del proyecto GEM se centra en las personas que están impulsando proyectos o empresas en actividad real, mientras que los registros administrativos pueden incluir altas realizadas por motivos fiscales u otros requisitos legales, sin que exista necesariamente una iniciativa empresarial en funcionamiento.

Los contrastes efectuados con bases de datos oficiales, junto con la experiencia acumulada a lo largo de los años de investigación, permiten afirmar que la información proporcionada por los estudios GEM ofrece una representación consistente y razonable de la realidad emprendedora. Si bien los registros oficiales constituyen una fuente de gran utilidad para estudiar la dinámica empresarial de un país, no todos los territorios disponen de sistemas de registro consolidados o actualizados. Por ello, a escala internacional, no es posible llevar a cabo comparaciones homogéneas basadas únicamente en este tipo de información.

Adicionalmente, el proyecto GEM aporta un valor diferencial al integrar variables de carácter cualitativo –como intenciones, habilidades, motivaciones y percepciones– tanto de la población general como de las personas emprendedoras. En síntesis, se trata de una fuente independiente que se fundamenta en encuestas directas a la ciudadanía, lo que permite obtener una estimación actualizada y fiable de la dinámica emprendedora.

5.2. Encuesta a expertos (NES)

La NES permite analizar en profundidad las condiciones del entorno que influyen en el emprendimiento (Capítulo 2, Bloque 2). Para ello, recoge las valoraciones de expertos de la provincia de Málaga con trayectoria profesional en ámbitos estrechamente relacionados con la actividad emprendedora. A través de sus evaluaciones, se examinan nueve dimensiones esenciales para el desarrollo de iniciativas empresariales:

1. **Apoyo financiero:** Evaluación de la disponibilidad de recursos financieros, tanto en forma de capital como deuda, para la creación, consolidación y crecimiento empresarial, incluyendo las subvenciones y subsidios.
2. **Políticas gubernamentales:** Análisis de la medida en que las políticas gubernamentales, reflejadas en impuestos, regulaciones y su aplicación efectiva, contribuyen a respaldar a las empresas emergentes o en expansión.
3. **Programas gubernamentales:** Examen de la presencia de programas destinados a apoyar a las empresas en sus fases iniciales y de crecimiento, implementados por distintas administraciones (nacional, autonómica y local).
4. **Educación y formación emprendedora:** Valoración de cómo los sistemas educativos y de formación incorporan en sus currículos el desarrollo de las competencias y herramientas necesarias para la creación y gestión de nuevas empresas..
5. **Transferencia del I+D:** Medición del impacto de la investigación y el desarrollo en la región, y de la medida en que estas innovaciones se traducen en oportunidades comerciales accesibles para los emprendedores.
6. **Infraestructura comercial y profesional:** Evaluación de la disponibilidad y calidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de instituciones que faciliten la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

- 7. Dinámica del mercado interno:** Medición de la capacidad de las nuevas empresas para ingresar al mercado y competir, y su capacidad para interactuar con proveedores, subcontratistas y asesores en el entorno económico.
- 8. Infraestructura física y de servicios:** Valoración de la facilidad de acceso a recursos físicos esenciales (comunicaciones, servicios públicos, transporte, espacios comerciales, etc.) a precios que no resulten prohibitivos para las empresas nuevas o en crecimiento.
- 9. Normas sociales y culturales:** Análisis de la medida en que las normas sociales y culturales promueven o dificultan acciones individuales que favorecen el desarrollo de nuevas formas de hacer negocios y la propia creación empresarial.

Este enfoque integral permite llevar a cabo una evaluación detallada de los factores que inciden en la actividad emprendedora de la región, haciendo posible identificar áreas prioritarias de mejora y de apoyo a las personas emprendedoras.

Cada equipo GEM selecciona un total de 36 expertos, cuatro para cada una de las nueve dimensiones analizadas. De estos cuatro, se procura que dos sean emprendedores en activo y los otros dos, profesionales con un conocimiento profundo de las condiciones del entorno que justifica su elección. Las encuestas se realizan con carácter anual, entre los meses de marzo y julio del año de referencia.

Mediante la encuesta semiestructurada NES los expertos valoran las condiciones del entorno utilizando una escala Likert de 1 a 10. Además de permitir un análisis pormenorizado de los distintos elementos vinculados a las nueve dimensiones, este bloque sirve de base para el cálculo del Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI), que posibilita una comparación del entorno para emprender con otras regiones y economías.

ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o Total early stage Entrepreneurial Activity (TEA): agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocio detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa. En este caso se relaciona con el término intraemprendimiento.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Abandono o Cierre efectivo empresarial: Personas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo. No se incluyen aquellas empresas que hayan tenido cualquier tipo de continuidad tras el abandono del fundador, por ejemplo mediante un traspaso.

NECI: Índice sintético de contexto del emprendimiento. Se trata de un indicador agregado que representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados	27
Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders.....	28
Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos.....	29
Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.....	30
Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España - 2024.....	35
Tabla 6. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2024.....	125
Tabla 7. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga, 2024.....	126

ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.....	33
Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2024.....	34
Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) - 2024.....	34
Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) - 2024.....	35
Ilustración 5. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.....	37
Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2024.....	38
Ilustración 7. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.	39
Ilustración 8. Tasa de Actividad Emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2024.	40
Ilustración 9. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga - 2024.	41
Ilustración 10. Evolución del porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga - 2020-2024.....	42
Ilustración 11. Distribución de la TEA de Málaga según género - 2020-2024.....	42
Ilustración 12. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.....	43
Ilustración 13. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.....	44
Ilustración 14. Evolución de la Tasa de Empresas Consolidadas en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.....	45
Ilustración 15. Tasa de Empresas Consolidadas en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2024.....	46
Ilustración 16. Evolución de la Tasa de Abandono Empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2024-2018.....	48
Ilustración 17. Análisis del abandono de la actividad emprendedora en Málaga - 2024.	49
Ilustración 18. Tasa de Cierre efectivo en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2024.....	50

Ilustración 19. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024	54
Ilustración 20. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.....	54
Ilustración 21. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	55
Ilustración 22. Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.....	56
Ilustración 23. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	57
Ilustración 24. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.....	58
Ilustración 25. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	59
Ilustración 26. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.....	59
Ilustración 27. Percepción de la facilidad para emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	61
Ilustración 28. Evolución de la percepción sobre la facilidad para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2018-2024.....	61
Ilustración 29. Percepciones vinculadas a la cultura emprendedora en Málaga- 2024.....	62
Ilustración 30. Percepción del emprendimiento como buena opción profesional en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	63
Ilustración 31. Percepción del estatus económico y social del emprendimiento en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	64
Ilustración 32. Percepción de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2024.....	65
Ilustración 33. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga - 2024.....	67
Ilustración 34. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2024.....	69
Ilustración 35. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2024-2019.	70

Ilustración 36. Análisis de los motivos para emprender desde una perspectiva de género, Málaga - 2024.	71
Ilustración 37. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial.	73
Ilustración 38. Financiación.....	75
Ilustración 39. Políticas gubernamentales.	77
Ilustración 40. Programas gubernamentales.....	79
Ilustración 41. Educación y formación emprendedora.....	81
Ilustración 42. Transferencia de I+D.....	83
Ilustración 43. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.	85
Ilustración 44. Dinámica del mercado interno.	87
Ilustración 45. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.	89
Ilustración 46. Normas sociales y culturales.....	91
Ilustración 47. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga, 2024-2023.	93
Ilustración 48. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, España y Unión Europea - 2024.	95
Ilustración 49. Comparativa anual del índice NECI en Málaga, 2020-2024.....	96
Ilustración 50. Comparativa NECI Málaga, Andalucía, España, UE27.....	96
Ilustración 51. Comparativa global del Índice NECI.	97
Ilustración 52. Valoración media de las condiciones del entorno vinculadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en Málaga - 2024....	99
Ilustración 53. Valoración media de los expertos sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - 2024.....	101
Ilustración 54. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender relacionadas con la IA - 2024.....	103
Ilustraciones del Análisis Infográfico de Málaga Ciudad.....	109

PATROCINADORES GEM ESPAÑA 2024/25

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Córdoba



GEM Granada



GEM Huelva



GEM Jaén



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



Cámaras Cáceres



CAMPÓN & MARTÍNEZ-PEREDA ABOGADOS



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



PATROCINADORES GEM MÁLAGA 2024/25

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGACiudad
de Málaga

PROMALAGA

Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe pertenecen al Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Su análisis e interpretación es responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association
Global Entrepreneurship Monitor Málaga
ISSN 2695-6845

INFORME
GEM
MÁLAGA
2024/2025

