

INFORME GEM MÁLAGA 2019/20



Global
Entrepreneurship
Monitor

RED GEM ANDALUCÍA/ESPAÑA

Rafael Ventura Fernández
Sofía Louise Martínez-Martínez

Global Entrepreneurship Monitor. Málaga

ISSN 2695-6845 [edición electrónica]

© Los autores

Director: Rafael Ventura Fernández

Coordinadora: Sofía Louise Martínez-Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández

Sofía Louise Martínez-Martínez

(Universidad de Málaga)

Edita: UMA Editorial

Maquetación: Carmen M^a Andrade García

Colabora la Universidad de Málaga, la Fundación Andalucía Emprende y el Ayuntamiento de

Málaga a través de la Sociedad Municipal Promálaga.

2020 Málaga (España)

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM MÁLAGA 2019/20

<http://www.gem-spain.com/informes-regionales/>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Junta de Andalucía
Consejería de Economía,
Conocimiento, Empresas y Universidad



CÁTEDRA
Andalucía Emprende



Ayuntamiento
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible



RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



GEM



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

enisa

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2019/20

NACIONAL

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España
	Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE)	ENISA
	Iñaki Peña (Director Técnico GEM España)	Fundación UCEIF-CISE
ENISA	Inés Rueda (Secretaria)	Banco Santander
	Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio)	
Fundación UCEIF-CISE	Maribel Guerrero, José L. González-Pernía y Javier Montero (Equipo Dirección Técnica GEM España)	

ANDALUCÍA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía)	Universidad de Cádiz
	José María Biedma Ferrer	Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía
	Salustiano Martínez Fierro	
	José Aurelio Medina Garrido	
	<u>Coordinadores Equipos Provinciales:</u>	
	Carlos Jesús Cano Guillén	Universidad de Almería
	Carmen Camelo Ordaz y José Manuel Sánchez Vázquez	Cátedra de Emprendedores Universidad de Cádiz
	Esteban Almirón Navarro	Universidad de Loyola (Córdoba)
	María del Mar Fuentes Fuentes	Universidad de Granada
	María Jesús Hernández Ortíz	Universidad de Jaén
	Rafael Ventura Fernández	Universidad de Málaga
	Carmen Cabello Medina	Universidad Pablo de Olavide
	Francisco Liñán	Universidad de Sevilla

ARAGÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata y Consuelo González Gil (Directores GEM-Aragón)	Fundación Emprender en Aragón
	Elisabet Garrido Martínez	Cátedra Emprender
	Jaime Gómez Villascuerna	Universidad de Zaragoza
	Juan Pablo Maicas López	Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
	Raquel Ortega Lapiedra	
	Sergio Palomas Doña	

ASTURIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Oviedo	Jesús Ángel del Brío González (Director)	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo
	Begoña Cueto Iglesias	Caja Rural de Asturias
	Matías Mayor Fernández	Capgemini
	María Mitre Aranda	

BALEARES

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM Baleares)	Institut d'Innovació Empresarial Govern Balear
	María Sard Bauzá	
	Joan Garau Vadell (Co-Director GEM Baleares)	
	Marco Antonio Robledo Camacho	
	M. Vanessa Díaz Moriana	
	Francina Orfila Sintés	

CANARIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias)	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo
Universidad de La Laguna	Alicia Bolívar Cruz	
	Alicia Correa Rodríguez	
	Desiderio García Almeida	
	Ana L. González Pérez	
	Esther Hormiga Pérez	
	Pino Medina Brito	
	Silvia Sosa Cabrera	
Domingo Verano Tacoronte		

CANTABRIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria)	Santander Universidades SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Investigación, Medio Ambiente y Política Social
	Paula San Martín Espina (Co-Directora)	
	Carlos López Gutiérrez	
	Javier Montoya del Corte	
	Estefanía Palazuelos Cobo	
	Andrea Pérez Ruiz	
	Lidia Sánchez Ruiz	

CATALUÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña)	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç.
Universitat Autònoma de Barcelona	Joan Lluís Capelleras	
	Marc Fíguls	
	Enric Genescà	
	Teresa Obis	Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Coneixement

CASTILLA LA MANCHA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha)	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
	Ángela González Moreno	
	Francisco José Sáez Martínez	
	Rafael Minami Suzuki	
	Llanos López Muñoz	
	Adrián Rabadán Guerra	
	José M ^a Ruiz Palomo	

CASTILLA Y LEÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín y Nuria González Álvarez (Directores GEM Castilla y León)	Universidad de León
	Constantino García Ramos	
	José Luis de Godos Díez	
	Daniel Alonso Martínez	

CEUTA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta)	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada
	Sara Rodríguez Gómez	
	José Aguado Romero	PROCESA; Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
	Manuel Hernández Peinado	
	Gabriel García-Parada Arias	
	Juan Miguel Alcántara Pilar	

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Institución	Miembros	Colaboradores
Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) <u>Equipo UAM</u> Yolanda Bueno Hernández	Comunidad de Madrid
Universidad Autónoma de Madrid	Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba <u>Equipo Deusto Business School</u> Iñaki Ortega Cachón Iván Soto San Andrés	

COMUNIDAD VALENCIANA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Iberia-Air Nostrum Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo ALIGRUPO Catral Garden Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche

EXTREMADURA

Institución	Miembros	Colaboradores
Fundación Xavier de Salas -Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Marí Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Extremadura Avante Sodiex CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature Fundecyt-PCTEX

GALICIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica) Sara Fernández López Jacobo Feás Vázquez Marta Portela Maseda David Rodeiro Pazos Emilio Ruzo Sanmartín Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Nuria Calvo Babío (Univ. da Coruña) Lucía Rey Ares (Univ. da Coruña) Pilar Piñeiro García (Univ. de Vigo) Alberto Vaquero García (Univ. de Vigo) María Bobillo Varela (consultora independiente) Norberto Penedo Rey Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández Luciano Covelo Fandiño	Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Universidade de Santiago de Compostela (USC) Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE), Xunta de Galicia Secretaría Xeral de Universidades, Xunta de Galicia

LA RIOJA

Institución	Miembros	Colaboradores
Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Universidad de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Mónica Clavel San Emeterio Juan Manuel Dominguez Ortega Emma Juaneda	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja EmprendeRioja Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

MELILLA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Red GEM España

MURCIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixaulí Soler María Belda Ruiz Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes Gabriel Lozano Reina María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

NAVARRA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Pública de Navarra-INARBE Universidad de La Rioja King's College London (UK) CEIN	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano (Co-Directora GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra-CEIN

PAÍS VASCO

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Nerea González Jon Hoyos Iñaki Peña David Urbano	Observatorio Vasco de Emprendimiento SPRI Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Diputación Foral de Araba Fundación Emilio Soldevilla

TRABAJO DE CAMPO GEM ESPAÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM MÁLAGA



**Rafael Ventura
Fernández**

**Director del Equipo
GEM en Málaga**

[✉ rventura@uma.es](mailto:rventura@uma.es)

[in /rfventura/](https://www.linkedin.com/in/rfventura/)

Profesor Titular de Universidad en el área de Organización de Empresas, adscrita al Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA). Ha sido profesor visitante en la Universidad Técnica de Delft (Holanda) y la Universidad de Estocolmo (Suecia). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) y Doctor en Administración y Dirección de Empresas (2000) por la Universidad de Málaga. Igualmente obtiene el título de Máster en Comunicación Empresarial por la Escuela de Organización Industrial (1997).

Ha recibido la distinción de Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Spin Off por la Universidad de Málaga. Ha ocupado el cargo de Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (2013-15) y desde enero de 2016 ocupa el cargo de Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, asumiendo la dirección de las políticas de empleabilidad y emprendimiento de la institución universitaria. Actualmente es director de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible y del Master en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Pertenece al Comité organizador de congresos y foros centrados en la transferencia y el emprendimiento de base universitaria como Transfiere o Smart Agrifood Summit.

Su actividad investigadora se ha desarrollado en los campos de la creación de empresas de base universitaria, la innovación en modelos de negocio, la innovación y emprendimiento social, la economía de la cultura y las nuevas formas organizativas derivadas de las tecnologías de la información y la comunicación.



**Sofía Louise
Martínez Martínez**

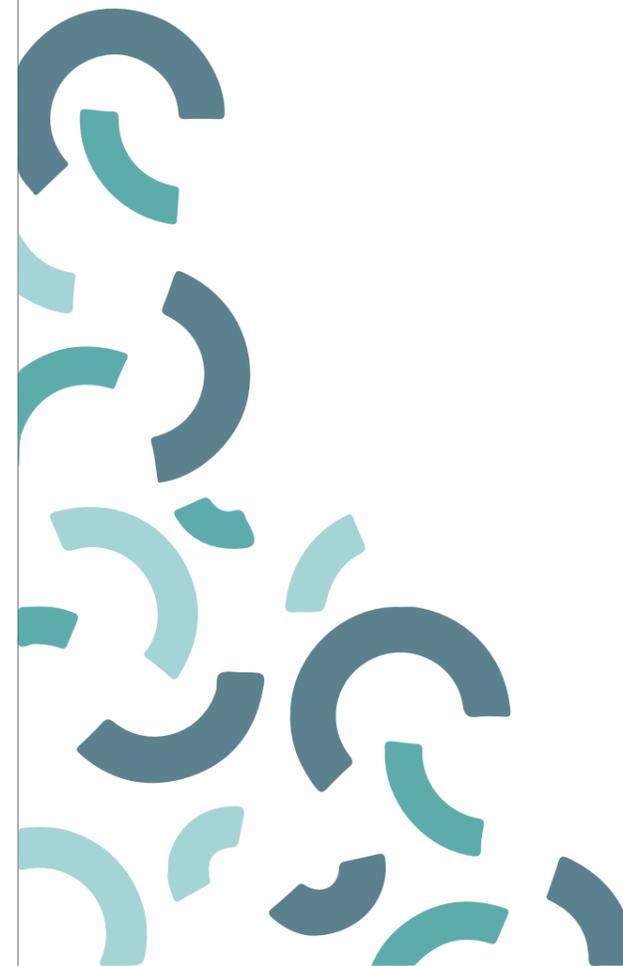
**Investigadora del
Equipo GEM en Málaga**

[✉ sofia.martinez@uma.es](mailto:sofia.martinez@uma.es)

[in /sofia-louise-martinez/](https://www.linkedin.com/in/sofia-louise-martinez/)

Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Graduada en Derecho por la Universidad de Málaga (2018). Ha obtenido el título de Máster en Sociología Aplicada (2019) y actualmente es doctoranda del Programa de Doctorado de Economía y Empresa de la UMA. Ha desarrollado estancias en la Universidad Technische Hochschule Georg Simon Ohm de Nürnberg (Alemania) y en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bilingüe en sueco.

Experiencia en el desarrollo de actividades para la promoción del espíritu emprendedor, la transferencia de resultados de investigación y la creación de empresas de base tecnológica. Es organizadora principal de los Foros University-Business Ecosystem y ha sido coordinadora en Málaga del Programa Internacional de Emprendimiento Explorer, a través del Parque Tecnológico de Andalucía. Su actividad investigadora se desarrolla en torno a diversos aspectos del fenómeno emprendedor. En especial, el paradigma de Universidad Emprendedora, la creación de empresas spin-off universitarias, las competencias emprendedoras, el capital social o la cultura emprendedora.



ÍNDICE

Prólogo GEM MÁLAGA 2019-2020	16
El Informe GEM Málaga	18
Resumen ejecutivo	20
Balanced Scorecard	23
BSC: perspectiva de resultados.....	24
BSC: perspectiva de stakeholders	25
BSC: perspectiva de procesos internos.....	27
BSC: perspectiva de aprendizaje y crecimiento	29
CAPÍTULO 1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA	31
1.1.Potencial emprendedor	37
1.2.Actividad emprendedora e intraemprendimiento.....	39
1.2.1.La Tasa de Actividad Emprendedora.....	39
1.2.2. Empresas nacientes	43
1.2.3. Empresas nuevas.....	45
1.2.4. Actividad intraemprendedora.....	46
1.3. Dinámica emprendedora.....	48
1.3.1. Consolidación empresarial	48
1.3.2. Abandono cierre de actividad.....	50
CAPÍTULO 2. OPORTUNIDADES, CAPACIDADES, MOTIVACIONES Y CONDICIONANTES SOCIALES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA	53
2.1. Percepción de Oportunidades	54
2.2. Motivaciones para emprender	56
2.3. Capacidades para emprender	57
2.4. Condicionantes sociales de las motivaciones emprendedoras.....	59
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA	69
3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor.....	71
3.1.1. Financiación	71
3.1.2. Políticas gubernamentales.....	72

3.1.3. Programas gubernamentales	73
3.1.4. Educación y formación emprendedora	74
3.1.5. Transferencia I+D.....	75
3.1.6. Acceso a infraestructuras comerciales y servicios	76
3.1.7. Apertura del mercado	77
3.1.8. Acceso a infraestructuras físicas	78
3.1.9. Normas culturales y sociales.....	79
3.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento.....	80
3.2.1. Influencia relativa de los factores del entorno en la creación de empresas.....	80
3.2.2. Comparación del entorno emprendedor de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea	84
3.2.3. NECI, Índice sintético de Contexto del Emprendimiento	86

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	89
---------------------------------------	----

CAPÍTULO 5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	93
---	----

5. Resumen Metodológico y ficha técnica del estudio	94
5.1. Encuesta a la población adulta	95
5.2. Encuesta a expertos.....	98
5.3. Variables secundarias.....	100

ANEXO 1. Glosario de términos	102
--	-----

ANEXO 2. Índice de tablas	103
--	-----

ANEXO 3. Índice de ilustraciones	104
---	-----

ANEXO 4. Incubadoras e iniciativas incubadas	107
---	-----

Equipos y patrocinadores de la RED GEM España 2019-2020	224
--	-----

Patrocinadores provinciales de GEM Málaga	226
--	-----

“En virtud de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, todas las referencias que se encuentran en este informe referidas a emprendedores, empresarios o similares y cuyo género sea masculino, están haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres”.

PRÓLOGO GEM MÁLAGA 2019-2020

La situación de incertidumbre provocada por la COVID-19 ha hecho más importante que nunca las capacidades emprendedoras de la población y de los territorios. Si emprender es la capacidad para enfrentarse a retos difíciles y de inciertos resultados, emprender es el camino para superar esta situación de crisis y lograr resiliencia. Los resultados de estas acciones emprendedoras serán frutos de la voluntad de los individuos pero también de la evolución de las condiciones y dinámica de los ecosistemas sociales y económicos.

El observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) contribuye a ese importante reto de mejorar procesos y contextos. GEM facilita información rigurosa del proceso emprendedor y del entorno. Colabora a establecer un sistema de gobernanza, a evaluar medidas y a emitir recomendaciones. Lo hace desde una perspectiva abierta a la comparación entre territorios y al aprendizaje a lo largo del tiempo.

En este proyecto internacional, que ya tiene un recorrido de más de veinte años, España y especialmente Andalucía han tenido un rol destacado. El observatorio comienza en 2003 a realizar informes regionales en la región y desde hace dos años inicia su provincialización siendo Málaga uno de los territorios pioneros en ese proceso.

Los indicadores y panorama que ofrece el GEM de Málaga, tanto los procedentes de las encuestas de su población como los elaborados por las consultas al valioso panel de expertos que ha logrado integrar, permiten obtener un cuadro de mando que contribuye al mejor conocimiento de la provincia y a su progreso.

Este resultado adquiere aún más valor por el trabajo en equipo que supone la colaboración con la red de compañeros de otras provincias y regiones que permite establecer el aprendizaje colectivo. Andalucía ha logrado movilizar un equipo humano de más de cuarenta investigadores de las principales universidades de la región que trabajan en ese reto con un mismo método. GEM no sería posible sin ese espíritu colaborativo y sin el liderazgo compartido de sus componentes.

En ese liderazgo sobresale la labor que el profesor Rafael Ventura Fernández, de la Universidad

de Málaga, ejerce en el GEM de Málaga movilizándolo el entusiasmo y compromiso de los socios partícipes en el proyecto y los conocimientos de su equipo en el que destaca la investigadora Sofía Louise Martínez Martínez. Un año más el informe que han elaborado ofrece un certero diagnóstico que permite conocer los rasgos diferenciadores de Málaga en el panorama emprendedor de Andalucía y España.

Les felicito por el trabajo desarrollado y les agradezco la valiosa aportación que hacen al proyecto GEM.

José Ruiz Navarro

Director del Observatorio GEM de Andalucía
Catedrático Emérito de la Universidad de Cádiz

EL INFORME GEM MÁLAGA

El proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM) aborda la descripción y el análisis del fenómeno emprendedor en las distintas economías del mundo. La labor realizada por los distintos equipos GEM referidos a nivel país, regional y provincial permite dimensionar y comparar la actividad emprendedora en los diferentes territorios, facilitando un mayor conocimiento de los procesos de creación de empresas, posibilidades de mejora y recomendaciones para su impulso.

GEM ofrece un sistema de información y una metodología común que permite la comparación interterritorial, a través de la medición de la actividad emprendedora en cada territorio. Los informes de carácter nacional, como es el caso de España, se complementan con informes de ámbito regional y provincial que permiten medir teniendo en cuenta la diversidad territorial. La aplicación de una metodología GEM valida la comparación de los resultados de cada informe.

En España, el Informe GEM se publica anualmente desde el año 2001 permitiendo un análisis de la evolución de la actividad emprendedora durante los últimos veinte años. La primera publicación del Informe GEM Andalucía estuvo referida al año 2003 y desde entonces ha permitido conocer las principales magnitudes del fenómeno emprendedor en la región.

El equipo GEM Málaga inició la publicación del informe a nivel provincial en el año 2019 y con datos referidos al año 2018. Esta iniciativa nace con la intención de aportar datos para medir la actividad emprendedora y la dinámica empresarial en la provincia de Málaga, así como aspectos contextuales que condicionan dicha realidad económica. El uso de la metodología GEM posibilita la comparación de los datos referidos a Málaga con otras áreas geográficas.

En 2020, el equipo GEM Málaga ha publicado el Informe "Situación del Emprendimiento en Málaga ante la crisis del COVID-19". Esta publicación de carácter extraordinario se ocupó de hacer un primer análisis del impacto de la crisis sanitaria en las iniciativas emprendedoras en desarrollo en la provincia de Málaga. La publicación fue soportada por la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga, financiada por el Ayuntamiento de Málaga a través de la empresa municipal Promálaga.

El presente trabajo recoge el análisis de información obtenida en el año 2019. Por tanto, muestra una realidad anterior a la crisis sanitaria. Su contenido informa de un escenario con

una evolución favorable teniendo en cuenta la comparación de las principales magnitudes con los valores publicados en el Informe correspondientes al año 2018. Por tanto, el impacto negativo de la crisis sanitaria sobre el sistema emprendedor se ve acentuado por la tendencia favorable que interrumpe.

El documento presenta inicialmente una síntesis de los principales indicadores facilitando la lectura de la información más relevante. El primer capítulo contiene indicadores válidos para medir el comportamiento emprendedor en Málaga y su comparación con otras referencias territoriales a nivel nacional y regional. El segundo bloque presenta una visión de la percepción de la población sobre las oportunidades de emprender y las propias capacidades para crear una empresa. En el tercer capítulo se realiza un diagnóstico sobre la provincia de Málaga como entorno para emprender desde la evaluación de un conjunto de dimensiones que afectan y condicionan el emprendimiento. Por último, este Informe recoge una descripción de las principales infraestructuras para la incubación que dispone la ciudad de Málaga. Las incubadoras significan activos de los ecosistemas que facilitan la puesta en marcha de nuevas iniciativas emprendedoras. La intención es visibilizar las opciones de incubación de los emprendedores de la ciudad. Esta información se acompaña con una descripción de los proyectos alojados en las distintas incubadoras en el momento de la publicación de este Informe. La imagen conjunta es una representación de la actividad emprendedora incipiente y los elementos que definen la innovación que desarrollan.

La presente edición del Informe GEM Málaga 2019-20 ha sido facilitada por la participación de la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía a través de la Cátedra Andalucía Emprende, y el Ayuntamiento de Málaga a través de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible.

RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo recoge de manera sintetizada los principales resultados referidos a la actividad emprendedora, el conjunto de percepciones de la población que condiciona dicha actividad, y las principales características del entorno que ofrece la provincia de Málaga en relación a la creación de nuevas empresas.

El Informe GEM Málaga 2019-20 permite destacar los siguientes resultados:

- El 6,9% de la población manifiesta la intención de emprender en los próximos tres años. Esta cifra, superior a la registrada en 2018 (6,4%), es inferior a la observada en Andalucía y España (8,1% en ambos casos).
- El porcentaje de la población que ha participado en la creación de una empresa con menos de 42 meses de antigüedad en Málaga (7,3%) es superior al referido al conjunto de España (6,1%) y Andalucía (5,8%). La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la provincia de Málaga sólo es superada por Cantabria (8,3%), Castilla y León (7,7%) y Madrid (7,6%). El dato referido a 2019 supera ligeramente al registrado en 2018 (7,2%).
- La TEA presenta diferencias teniendo en cuenta la perspectiva de género. La tasa registrada entre la población de mujeres es 6,7% frente al 8% de la población masculina.
- El 2,3% de la población de Málaga manifiesta haber participado en la puesta en marcha de empresas nacientes. Este porcentaje es superior al referido a la población de Andalucía (1,5%) y de España (2,4%). De nuevo, el dato mejora ligeramente al correspondiente al año 2018 (2,2%).
- Al igual que en 2018, el 5% de la población de Málaga son propietarios o copropietarios fundadores de empresas que han permanecido activas por un periodo comprendido entre los 3 y los 42 meses. El dato es inferior en Andalucía (4,3%) y España (3,8%).
- El 18,4% de la población malagueña es propietaria o copropietaria de empresas consolidadas. Esta cifra es superior a la media andaluza y nacional (6,3% en ambos casos). El dato registrado en 2019 es significativamente superior al registrado en 2018 (5,2%).

- La tasa de abandono o cierre en Málaga es igual a la registrada en 2018 (1%) y se encuentra por debajo de la media andaluza (1,1%) y la española (1,2%).
- En Málaga, el 2,2% de la población empleada ha participado en los últimos tres años en proyectos emprendedores en el marco de una empresa u organización para la cual trabajan por cuenta ajena, y el 1,3% ha liderado esos proyectos.
- El 39,8% de la población de Málaga manifiesta una percepción favorable acerca de la existencia de oportunidades para la creación de empresas en la provincia en los próximos seis meses. Esta cifra significa casi siete puntos más que en 2018 y casi cuatro más que las cifras registradas en Andalucía y España. Únicamente las poblaciones de Baleares, País Vasco y Murcia manifiestan en mayor medida una percepción favorable de su entorno como espacio para la creación de empresas.
- En cuanto a las capacidades personales percibidas, el 52,1% de la población considera que tiene los conocimientos, las habilidades y la experiencia requerida para crear una empresa. Este porcentaje es superior a la media andaluza (50,3%) y nacional (50,8%). Es importante destacar que el mismo dato en 2018 alcanzaba un valor sensiblemente inferior (48,8%).
- Con respecto a 2018, se observa un incremento significativo de las personas que manifiestan que emprender es una buena opción profesional, que el emprendedor alcanza un buen status social y económico, y que los medios de comunicación visibilizan de manera adecuada la actividad emprendedora.
- 58 de cada 100 personas en Málaga piensan que el status social del que disfruta el emprendedor es favorable. En España esta población es el 57,2% de la población total, y en Andalucía el 57,6%.
- En Málaga, el 53,8% de la población considera que el emprendedor y su actividad recibe una atención adecuada por parte de los medios de comunicación e internet. En este caso, el porcentaje es inferior al recogido a nivel autonómico (55,2%) y nacional (54%).
- El 76,9% de los expertos consultados señalan que el acceso a la financiación es un obstáculo para la iniciativa emprendedora. Las iniciativas emprendedoras obtienen mayoritariamente financiación del entorno próximo y el endeudamiento financiero. Existen escasas opciones para acceder al capital riesgo o la financiación de pequeños inversores.

- La educación, en su nivel primario y secundario, adolece de contenidos que permitan en edades tempranas despertar el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.
- Entre los factores del entorno que favorecen la actividad emprendedora, destacan los programas gubernamentales, señalados por el 72,8%, y las infraestructuras físicas, subrayadas por el 35,1%. El entorno malagueño es favorable al emprendimiento por el número de programas existentes de fomento de la creación y el crecimiento empresarial, el apoyo efectivo de parques científicos e incubadoras, la existencia de suficientes proveedores, servicios de consultoría y la amplia y efectiva red de comunicaciones, telecomunicaciones y empresas de servicios básicos.
- Las principales recomendaciones que realizan los expertos de Málaga para la mejora del entorno emprendedor son: la mejora del acceso a la financiación (70,1%), la creación de contenidos específicos en la educación primaria y secundaria (33,9%), y la simplificación de los trámites y gestiones exigidas para la creación de empresas (60,1%).
- Al igual que en 2018, Málaga, en términos comparativos con otros territorios, destaca en infraestructuras físicas y en programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. Por el contrario, los datos son menos favorables en cuanto a educación primaria y secundaria y apoyo financiero.

BALANCED SCORECARD

El Balanced Scorecard (BSC)¹, permite sintetizar la información más destacada del Informe GEM Málaga 2019-20. Esta herramienta es de utilidad para la planificación estratégica y la consiguiente elaboración y mejora de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento. El BSC jerarquiza e interrelaciona los objetivos bajo diferentes perspectivas: a) Resultados; b) Stakeholders; c) Procesos internos; d) Aprendizaje y crecimiento. La estructura permite mostrar los principales indicadores de manera integrada ofreciendo una visión de conjunto del estado de la cuestión de la creación de empresas en Málaga.

¹ El Balanced Scorecard del Informe GEM está basado en el trabajo de Lorenzo Gómez, J.D., Rojas Vázquez, A. y Ruiz Navarro, J. (2007): "Regional Entrepreneurial Scorecard", Cuadernos de Gestión, Vol. 8, nº 2, pp. 29-46. ISSN: 1131-6837.

BSC: PERSPECTIVA DE RESULTADOS

La Tabla 1 reúne los indicadores que muestran el fenómeno emprendedor desde la perspectiva de sus resultados. El BSC manifiesta valores que revelan una mejoría con respecto al año 2018 en los indicadores que miden la actividad y dinámica emprendedora. Destaca el aumento de empresas consolidadas en el año 2019, que puede venir producido por una dinámica emprendedora favorable de años anteriores. La tasa de cierres empresariales se mantiene baja, aspecto que se alinea con la tasa de consolidación.

Tabla 1. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de resultados

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	◀▶
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	7,2	7,3	+
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	6,3	6,7	+
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	5,2	8,4	+
Menor número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	1	1	=

BSC: PERSPECTIVA DE STAKEHOLDERS

La perspectiva de stakeholders del BSC (Tabla 2) muestra la mejora de algunos aspectos que son relevantes. En primer lugar, la población de inversores informales aumenta con respecto al año 2018. Es decir, un porcentaje mayor de la población invierte en iniciativas emprendedoras, incrementando las oportunidades financieras de las empresas nuevas y en crecimiento. Las percepciones sobre el emprendimiento como una buena opción profesional experimentan el incremento más notable, aumentando en más de 6 puntos porcentuales desde 2018. Esto puede relacionarse con una mejor imagen del emprendedor en la sociedad, potenciada por una cobertura más amplia de los éxitos emprendedores en los medios de comunicación; aspecto que también aumenta notablemente en el periodo analizado en Málaga. Los factores relacionados con los stakeholders cuya valoración se ha visto reducida en 2019 son: el apoyo financiero, los programas gubernamentales y las políticas y medidas de apoyo a los emprendedores. Aun así, este descenso no supera en ninguno de los casos los 0,5 puntos.

Tabla 2. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de stakeholders

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	◀▶
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	2,1	1,9	-
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	2,4	3,7	+
Imagen positiva del emprendedor	Porcentaje de población que considera que crear una empresa es una buena salida profesional	% 18-64 población, Sí: Emprender es una buena elección de carrera profesional	52,4	58,9	+

Imagen positiva del emprendedor	Porcentaje de población que considera que hay buena cobertura de los emprendedores en los medios de comunicación	% 18-64 población, Sí: En mi país, los medios de comunicación prestan mucha atención al fenómeno emprendedor	50,6	53,8	+
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	3,5	3	-
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	2,6	2,1	-

BSC: PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

La gran mayoría de los aspectos recogidos en la perspectiva de procesos internos han mejorado en el año 2019 (Tabla 3). El incremento más notorio lo experimenta la valoración del estatus social del emprendedor, que alcanza los 58,5 puntos en 2019. Esto indica que la mayor parte de la sociedad malagueña entiende que los emprendedores exitosos obtienen reconocimiento de la sociedad. La intención emprendedora también aumenta, en el año 2019 un mayor porcentaje de personas esperan emprender en los próximos tres años. Las oportunidades de negocio percibidas por los malagueños han crecido en siete puntos porcentuales. La burocracia y los trámites asociados a la creación empresarial siguen siendo un área de mejora para fomentar y facilitar la creación de empresas en Málaga.

Tabla 3. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de procesos internos.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	◀▶
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	32,2	39,8	+
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	6,4	6,9	+
Imagen del emprendedor	Valoración de la población sobre el estatus social del emprendedor	% 18-64 población, Sí: asocia un alto estatus a los emprendedores que tienen éxito	46,8	58,5	+

Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	2,0	1,9	-
---	--	--	-----	-----	---

BSC: PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Los indicadores relativos a la perspectiva de aprendizaje y crecimiento (Tabla 4) muestran cifras muy similares al año anterior, con un ligero descenso en algunos aspectos. El acceso a la transferencia I+D y la presencia y alcance de la formación emprendedora tanto en primaria y secundaria como en la educación superior, son aspectos que mantienen puntuaciones muy similares al año anterior.

Se destaca la importancia de la educación para favorecer el desarrollo de una sociedad emprendedora. En este contexto, la promoción de la educación emprendedora en etapas educativas tempranas se muestra como una de las necesidades manifiestas en la provincia de Málaga. En relación a otros aspectos recogidos en esta perspectiva del BSC, se aboga por la mejora de los sistemas de información sobre los recursos para el emprendimiento, facilitando un acceso más eficiente a la información referida a las políticas, medidas, programas o ayudas a la creación empresarial existentes. Por último, en Málaga existe una percepción favorable sobre las capacidades emprendedoras. El porcentaje de la población que considera que tiene habilidades y conocimientos para emprender aumenta en 2019.

Tabla 4. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

Objetivos	Indicadores	Descripción	2018	2019	↕
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	2,5	2,4	-

Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 5)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público.	2,9	2,2	-
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en estudios de primaria y secundaria	1,5	1,4	-
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en FP y universidad	2,7	2,6	-
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	48,8	52,1	+



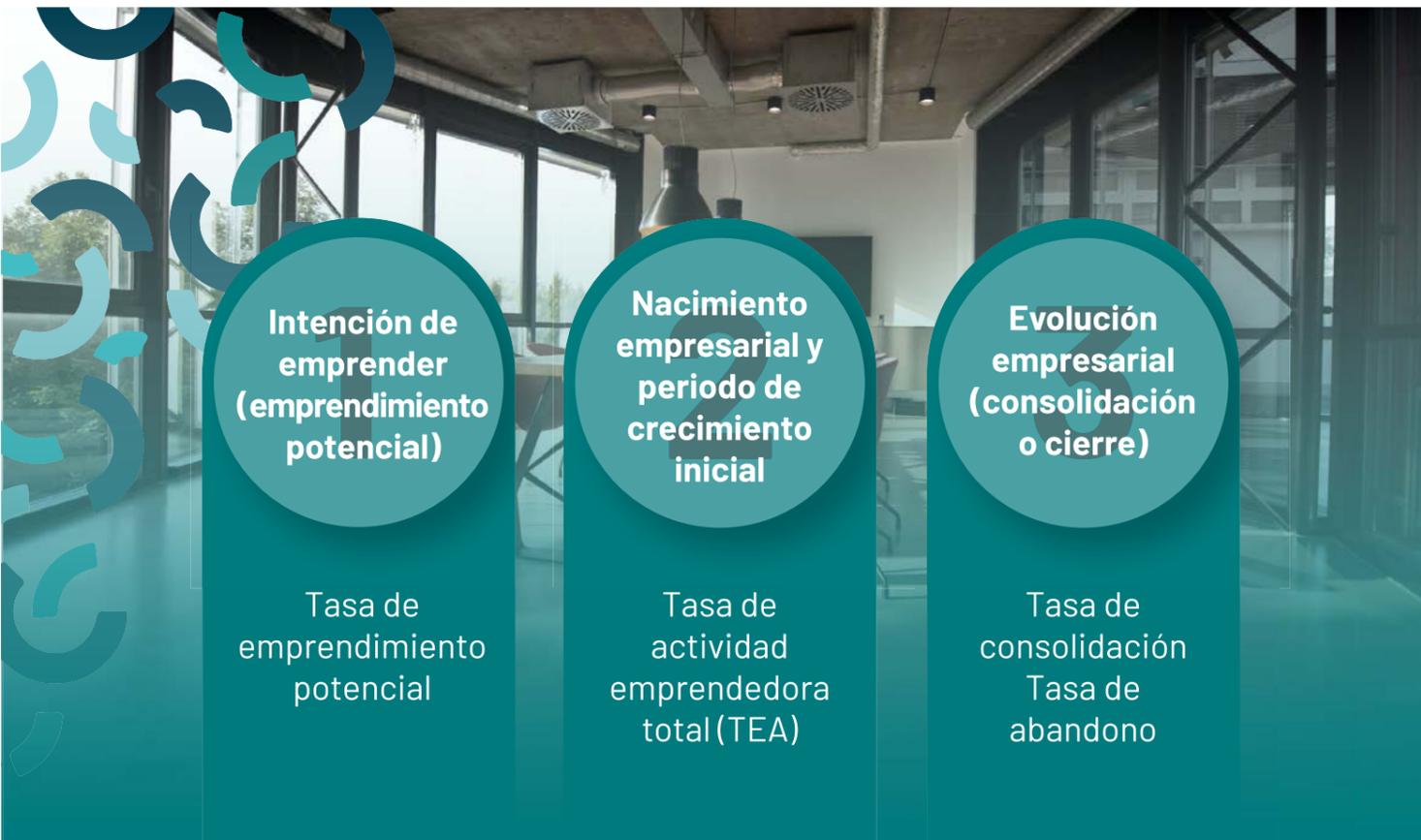
CAPÍTULO 1.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA

La metodología GEM permite medir la actividad emprendedora y su dinámica considerando tres etapas diferentes en el proceso de creación empresarial. Estas se muestran en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM



Durante la primera etapa se forma la intención de emprender o iniciar un proyecto emprendedor en un futuro próximo. La población con propósito de emprender determina el potencial emprendedor de un determinado territorio. Así, la tasa de emprendimiento potencial recoge la proporción de individuos que tienen intención de emprender en los próximos tres años.

La segunda etapa comprende el nacimiento de la empresa y el primer desarrollo tras su constitución. Este periodo de tiempo se estima en 42 meses y se diferencia el estado incipiente de la empresa durante los tres primeros meses de vida (empresa naciente) de su evolución

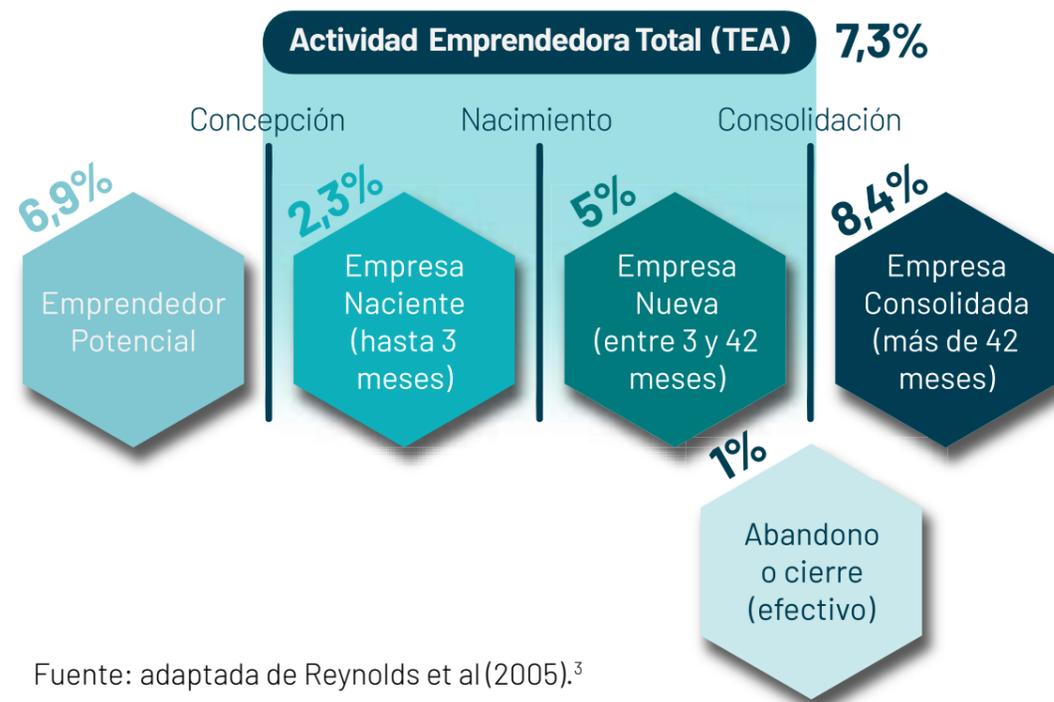
y desarrollo posterior (empresa nueva). El estudio de estos primeros tres años y medio conforman el núcleo principal de las investigaciones emprendedoras, ya que las empresas que se encuentran en esta fase se consideran emprendedores actuales. La tasa de Actividad Emprendedora mide el porcentaje de población que se encuentra participando en empresas nacientes o nuevas.

La tercera etapa comienza a partir de los 42 meses de vida de la actividad empresarial y recoge su evolución, ya sea esta favorable o no. En este sentido, las empresas que superan los tres años y medio de vida se consideran negocios consolidados. La tasa de consolidación expresa la proporción de empresas que mantienen su actividad durante la tercera etapa. Por otro lado, si hay un abandono de la actividad empresarial durante los 42 primeros meses, la iniciativa emprendedora pasa a formar parte de la población que se utiliza para la medición de la tasa de abandono o cierre efectivo.²

La Ilustración 2 recoge el proceso de creación empresarial en base a cada una de las etapas descritas anteriormente, mostrando el nivel de emprendimiento potencial y actual, así como el grado de consolidación y cierre empresarial en la provincia de Málaga. La Ilustración 3 expone estos mismos datos considerando la comunidad autónoma de Andalucía, mientras que la Ilustración 4 hace referencia a España. De esta forma, a través de la tasa de emprendimiento potencial, la TEA y las tasas de consolidación o cierre se compara la dinámica emprendedora de los diferentes territorios en el año 2019.

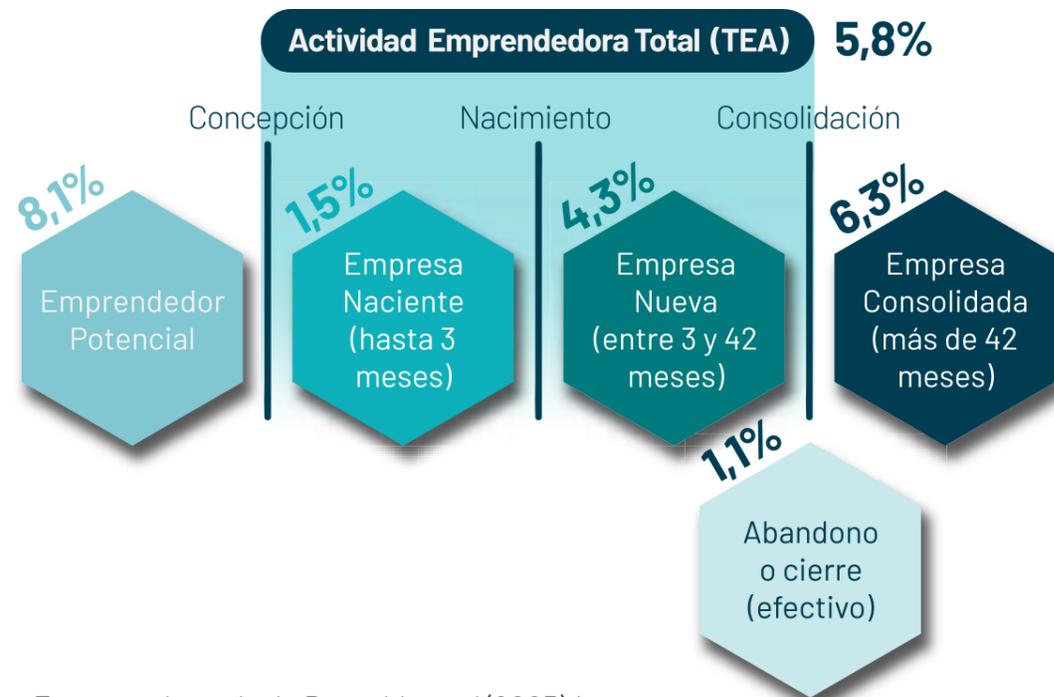
² La tasa de abandono que se refleja en este informe hace alusión al cierre efectivo, es decir, engloba a aquellas personas que abandonan un negocio que no tiene continuidad en el tiempo ni siquiera en manos de terceras personas. Esto implica la no inclusión de los traspasos.

Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2019



Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005).³

Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) - 2019

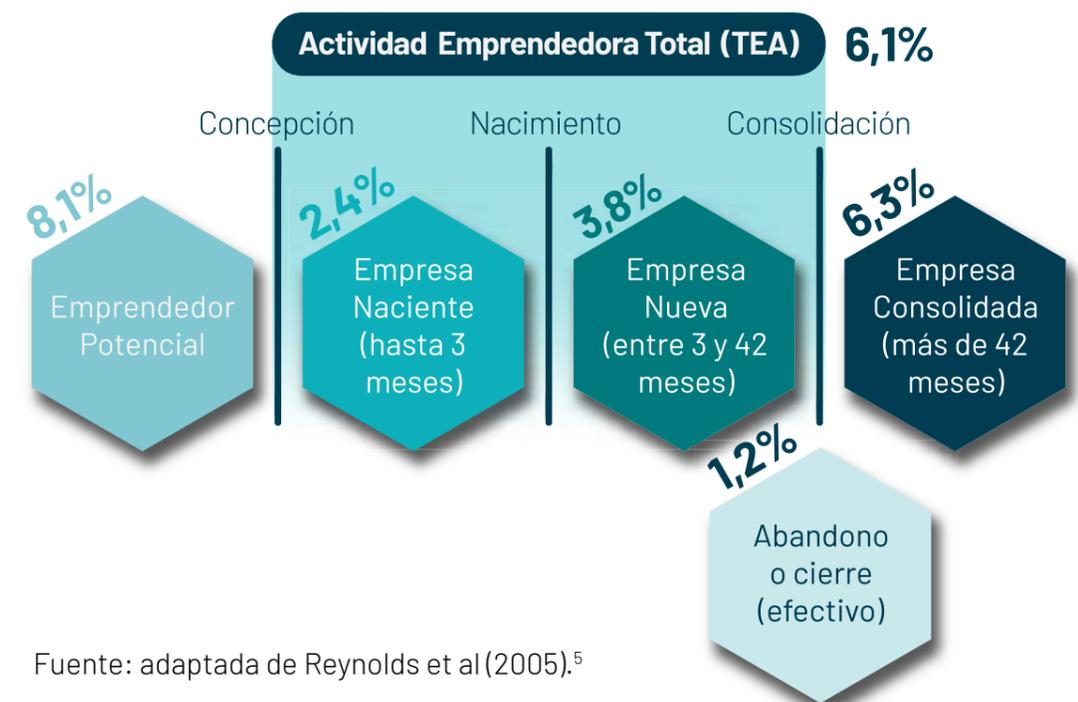


Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005).⁴

3 Reynolds, et al. (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003", Small Business Economics Vol. 24, nº 3 (april), pp. 205-231.

4 Reynolds, et al. (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection..." op. cit., pp. 205-231.

Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) - 2019



Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005).⁵

Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España - 2019

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
Málaga	6,9%	7,3%	2,3%	5%	8,4%	1%
Andalucía	8,1%	5,8%	1,5%	4,3%	6,3%	1,1%
España	8,1%	6,1%	2,4%	3,8%	6,3%	1,2%

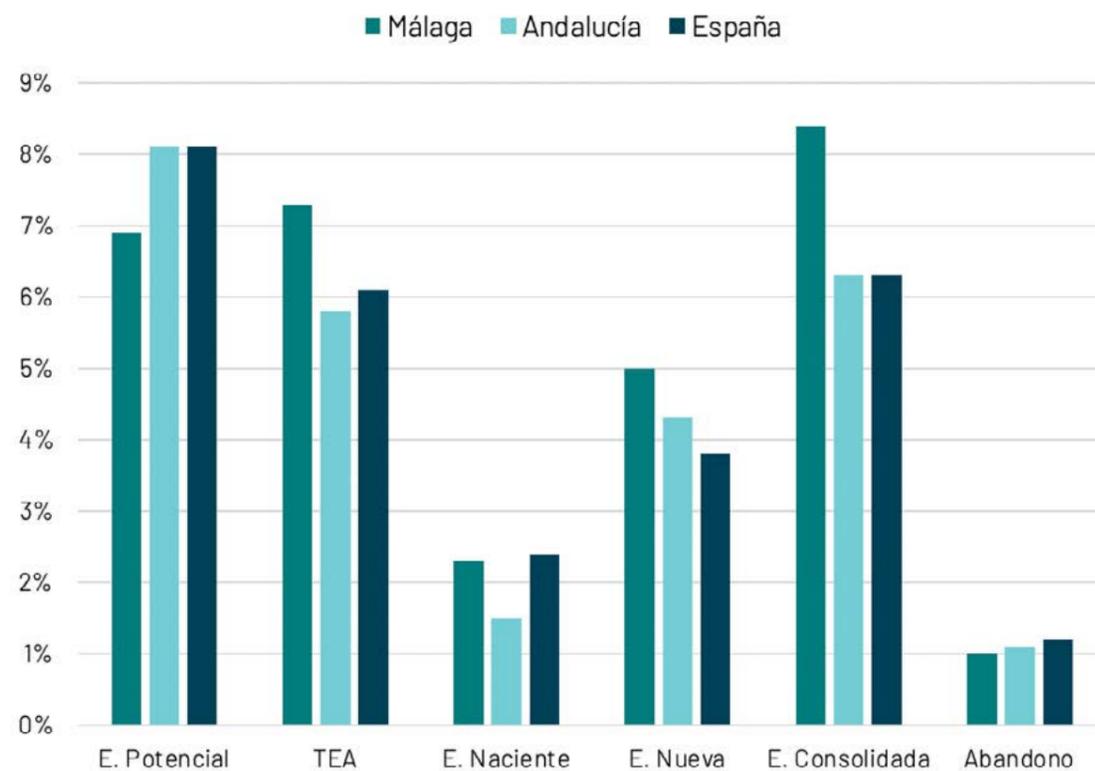
Al analizar cada una de las tasas referidas a las distintas etapas del proceso de creación empresarial, se puede comprobar cómo los datos de Málaga son elevados en términos comparativos (Tabla 5). Aun así, el emprendimiento potencial es algo más bajo en la provincia que en la comunidad autónoma y en el territorio nacional en el año 2019. El 6,9% de la población malagueña indica que tiene intención de iniciar un proyecto empresarial en los próximos tres años. En Andalucía y España el porcentaje alcanza el 8,1%.

5 Reynolds et al. (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection..." op. cit., pp. 205-231.

La tasa de actividad emprendedora total de Málaga (7,3%) supera en más de un punto a la autonómica (5,8%) y a la nacional (6,1%). Esta cifra indica que la provincia presenta un mayor porcentaje de población ocupada en la creación de empresas nuevas o nacientes. Málaga supera a Andalucía y a España en cuanto al porcentaje poblacional implicado en la creación de empresas nacientes (2,3%). La cifra referida a la población que se ocupa en proyectos de empresas nacientes es similar al dato registrado en España (2,4%) y superior al de Andalucía (1,5%). De la misma forma, Málaga tiene un alto porcentaje de personas ocupadas en desarrollar proyectos de empresas nuevas (5%) en comparación con Andalucía (4,3%) y España (3,8%).

Málaga registra en 2019 una tasa de consolidación (8,4%) dos puntos por encima de la registrada en Andalucía y España. En cuanto a la tasa de abandono, en Málaga sólo el 1% de la población manifiesta haber cesado su actividad empresarial en el año 2019. A nivel autonómico y nacional esta tasa se mantuvo en un 1,1% y un 1,2% respectivamente.

Ilustración 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2019



La Ilustración 5 muestra la dinámica emprendedora de Málaga, Andalucía y España, de manera resumida, con el fin de obtener una imagen global de las diferentes mediciones del proceso emprendedor en el año 2019.

A continuación, se analizan con mayor profundidad cada una de las fases contempladas. Además, con el fin de obtener una perspectiva temporal, se introducen los datos correspondientes al año 2018. Esto permite realizar comparativas y analizar la evolución de cada una de las fases en los tres territorios en base a ambos periodos, el 2018 y el 2019⁶.

1.1. Potencial emprendedor

La intención emprendedora de una determinada población se mide a través de la tasa de emprendimiento potencial. En el presente estudio se consideran emprendedores potenciales aquellas personas que responden afirmativamente a la cuestión: ¿Espera usted crear una empresa en los próximos 3 años?

Tabla 6. El potencial emprendedor en Málaga, Andalucía y España – 2019

	E. Potencial
Málaga	6,9%
Andalucía	8,1%
España	8,1%

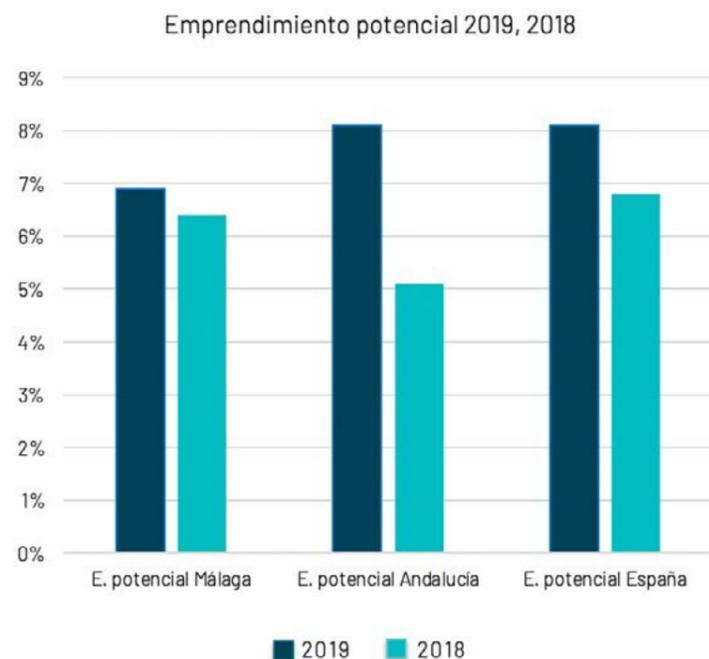
⁶ El estudio Global Entrepreneurship Monitor se lleva a cabo por primera vez en Málaga en el año 2018 por lo que aun no pueden establecerse comparativas longitudinales en base a largas series temporales. Aun así, con la finalidad de mostrar la evolución de la dinámica emprendedora de la provincia, el presente informe incorpora en ciertos apartados comparativas con datos del año anterior.

Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019



La Tabla 6 expone el porcentaje de población emprendedora existente en Málaga, Andalucía y España. La Ilustración 6 muestra estos datos en relación con el resto de comunidades autónomas. Las cifras reflejan que en Málaga la tasa de emprendimiento potencial (6,9%) es menor que en Andalucía y España (8,1% en ambos casos).

Ilustración 7. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018.



Atendiendo a los datos correspondientes al año 2018, se observa que la tasa de emprendimiento potencial aumenta en 2019 tanto en Málaga, como en Andalucía y España (Ilustración 7).

1.2. Actividad emprendedora e intraemprendimiento

La segunda fase de la dinámica emprendedora comprende el nacimiento y la constitución empresarial, así como los primeros años de vida de los proyectos. El nivel de emprendimiento de un territorio se mide a través de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y refleja el porcentaje de población que participa como propietarios o cofundadores en una iniciativa empresarial con menos de 42 meses de antigüedad. Esta definición también incluye el autoempleo. Además, para conseguir un mayor nivel de precisión en el análisis del proceso de creación empresarial, esta etapa se subdivide en base a la antigüedad de la iniciativa. Así, se diferencian las *empresas nacientes* (primeros 3 meses) de las *nuevas empresas* (de 3 a 42 meses).

1.2.1. La Tasa de Actividad Emprendedora.

En la provincia de Málaga, en 2019, el 7,3% de la población se encuentra desarrollando un proyecto emprendedor de menos de 42 meses de antigüedad (Tabla 7). Este dato es superior al registrado tanto en Andalucía (5,8%) como en España (6,1%).

Tabla 7. Tasa de actividad emprendedora en Málaga, Andalucía y España - 2019.

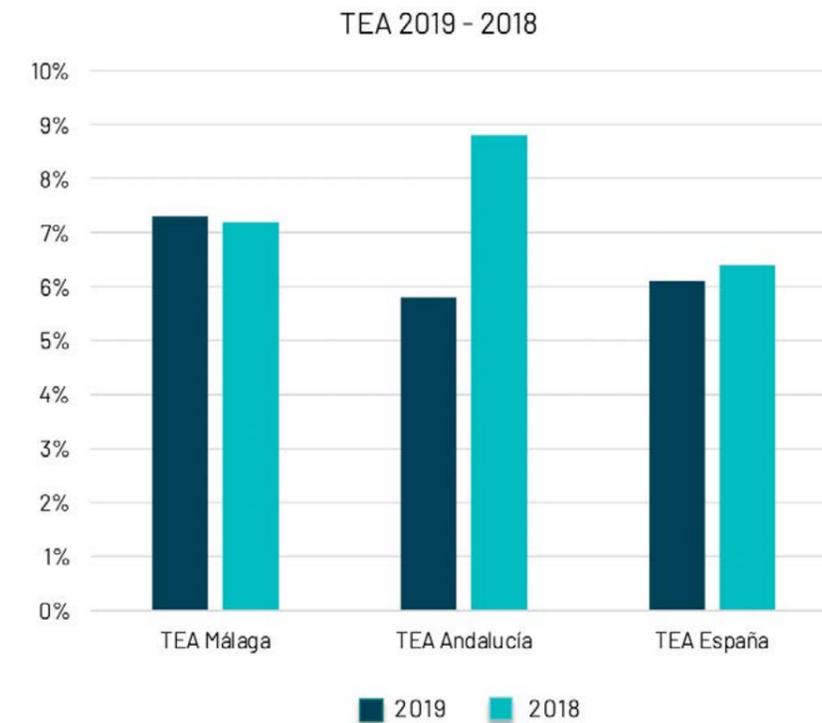
	TEA
Málaga	7,3%
Andalucía	5,8%
España	6,1%

Ilustración 8. Tasa de actividad emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2019.



En términos comparativos con las cifras registradas en las diferentes comunidades autónomas y con la media nacional, Málaga registra una de las mayores tasas de actividad emprendedora (Ilustración 8).

Ilustración 9. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018.



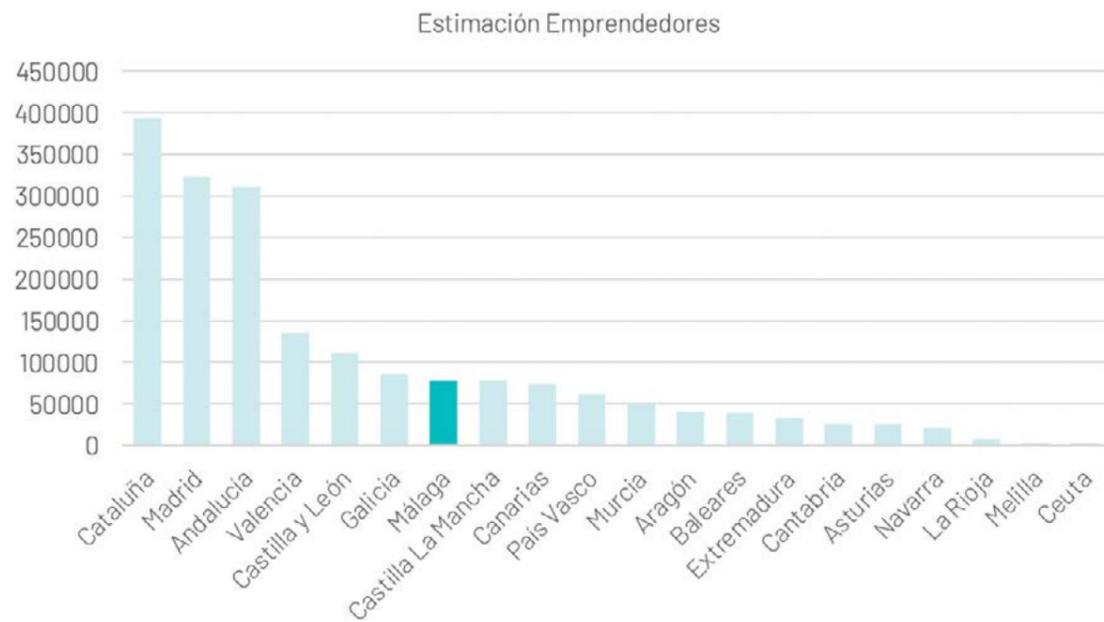
La TEA registrada en 2019 (7,3%) supera ligeramente el dato observado en el año 2018 (7,2%), mientras que esta tasa desciende tanto en Andalucía como en España (Ilustración 9). La comunidad autónoma ha registrado un descenso de 3 puntos porcentuales, del 8,8% (2018) al 5,8% (2019). La media nacional ha descendido en menor medida, del 6,4% en 2018 al 6,1% en 2019.

La TEA refleja el porcentaje de población adulta involucrada en una actividad emprendedora, aun así, al tratarse de una tasa no facilita información directa sobre el número absoluto de personas emprendedoras. Para estimar esta información se analiza la TEA en relación con la población adulta en edad activa que registra el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el mismo periodo. El cálculo de la población adulta en Málaga tiene en cuenta las personas de 18 a 64 años, con el fin de mantener la franja de edad considerada por la metodología del proyecto GEM.

La Ilustración 10 recoge las estimaciones del número de personas involucradas en una nueva actividad empresarial con una antigüedad menor a 42 meses, referidas a la provincia de Málaga

y cada una de las comunidades autónomas, así como al territorio nacional. Es importante recalcar que estas estimaciones están condicionadas por el tamaño poblacional de cada territorio. Esto repercute en la posición malagueña, aun así, se considera importante observar su lugar relativo en el contexto nacional.

Ilustración 10. Estimación del número de emprendedores en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019



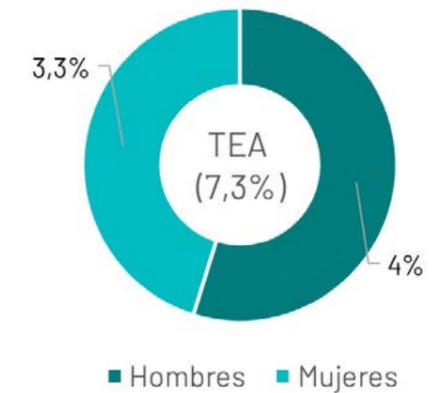
Según los datos del INE, tomando como referencia el año 2019, se registra en Málaga una población de 1.063.078 personas de entre 18 y 64 años. Considerando la TEA de Málaga correspondiente al mismo periodo (7,3%), se estima un número de 78.012 personas propietarias o cofundadoras de empresas nacientes o nuevas. Sobre la misma población estimada a nivel nacional, los emprendedores españoles ligados a una actividad con antigüedad menor a 42 meses representan el 4%.

Por último, en el análisis de la TEA se aplica una perspectiva de género, mostrando la proporción de hombres y de mujeres que inician una actividad emprendedora en la provincia de Málaga. Este dato se refleja mediante la Ilustración 11 que identifica el porcentaje de creación empresarial de hombres y mujeres, y a través de la Ilustración 12, en relación con la TEA general.

Ilustración 11. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga - 2019



Ilustración 12. Distribución TEA de Málaga según género - 2019



La población masculina presenta una TEA más elevada que las mujeres. Un 8% de los hombres encuestados, frente a un 6,7% de mujeres, están involucrados en una actividad emprendedora de nueva creación en Málaga. En base a la proporción de hombres y de mujeres, si se estudia la distribución de la TEA malagueña en cuanto al género (Ilustración 12), se puede comprobar que del 7,3% de tasa de actividad emprendedora, el 3,3% corresponde a actividades empresariales iniciadas por mujeres y el 4% a aquellas puestas en marcha por hombres.

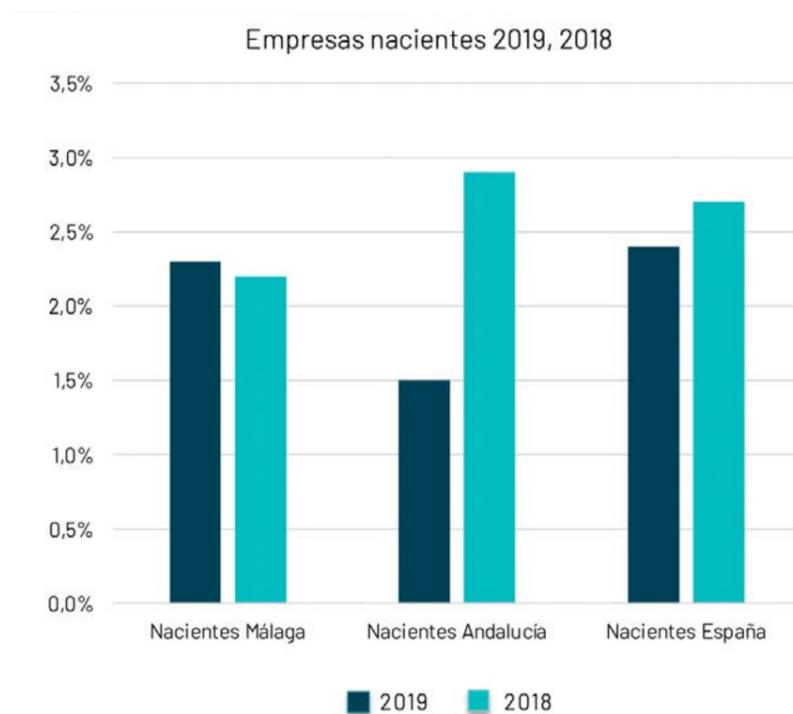
1.2.2. Empresas nacientes

El proyecto GEM considera como empresas nacientes a aquellas iniciativas emprendedoras constituidas con menos de tres meses de vida. Es decir, esta primera subetapa de la actividad emprendedora hace referencia al nacimiento y a la viabilidad empresarial inicial. La Tabla 8 y la Ilustración 13 muestran el porcentaje de la población con edad entre 18 y 64 años que están creando empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España en 2019, así como su evolución con respecto al año 2018.

Tabla 8. Empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España – 2019

	Empresas nacientes
Málaga	2,3%
Andalucía	1,5%
España	2,4%

Ilustración 13. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



El 2,3% de la población malagueña de 18 a 64 años está involucrado en una actividad emprendedora con menos de tres meses de antigüedad. Esta tasa es superior a la andaluza (1,5%) y cercana a la media nacional (2,4%). Desde una comparativa temporal el número de emprendedores ligados a empresas nacientes aumenta en Málaga y disminuye en Andalucía y España (Ilustración 13). En España baja ligeramente de un 2,7% a un 2,4%, mientras que el dato provincial muestra un leve crecimiento de 2,2% a 2,3%.

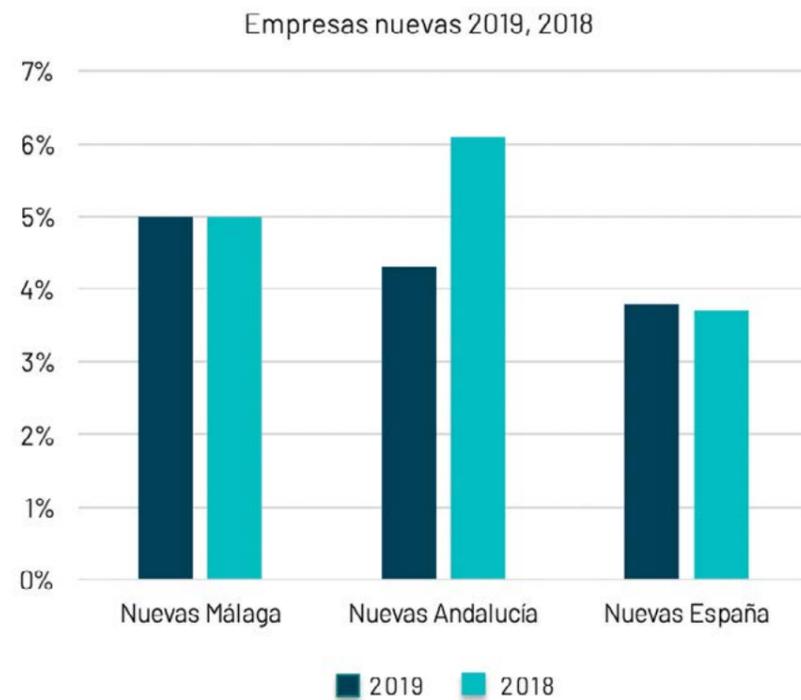
1.2.3. Empresas nuevas

Las empresas nuevas son aquellas que tienen una antigüedad mayor a 3 meses sin superar los tres años y medio de vida. En esta etapa normalmente se produce la salida al mercado, con el consiguiente testeo del producto o servicio, se determina la viabilidad de la idea y comienza el crecimiento empresarial. Las empresas nacientes que llegan a esta etapa han superado los obstáculos iniciales de la fase de constitución. Así, una tasa elevada de nuevas empresas es un dato muy favorable para la dinámica emprendedora. La Tabla 9 muestra el porcentaje de la población malagueña que participa activamente en nuevas empresas en Málaga, Andalucía y España en 2019. La Ilustración 14 indica la evolución de la tasa en los tres territorios con respecto al año 2018.

Tabla 9. Empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España – 2019

	Empresas nuevas
Málaga	5%
Andalucía	4,3%
España	3,8%

Ilustración 14. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



En Málaga, la gestión como propietario o cofundador de una empresa nueva ocupa al 5% de la población adulta de entre 18 y 64 años. Con este porcentaje, la provincia supera tanto a la comunidad autónoma de Andalucía (4,3%) como a España (3,8%).

1.2.4. Actividad intraemprendedora

La actividad intraemprendedora se entiende como aquellas iniciativas desarrolladas en el seno de una empresa u organización por los empleados de la misma. El proyecto GEM reconoce la existencia de intraemprendimiento cuando un empleado crea nuevas empresas bajo el paraguas de la organización para la cual trabaja (spin-offs o spin-outs) o lidera o participa activamente en el desarrollo de nuevos productos o servicios.

De esta forma, GEM recoge el porcentaje de la población adulta de 18-64 años que realiza una actividad de intraemprendimiento, atendiendo tanto a su involucración en la actualidad como a la desarrollada en los últimos tres años, diferenciando también entre las personas que únicamente participan activamente y las que además lideran los proyectos intraemprendedores.

La proporción de población malagueña que participa en actividades intraemprendedoras se refleja en la Ilustración 15, en relación a la población adulta general y en la Ilustración 16, considerando únicamente la población empleada.

Ilustración 15. El intraemprendimiento en Málaga – 2019 (% población)

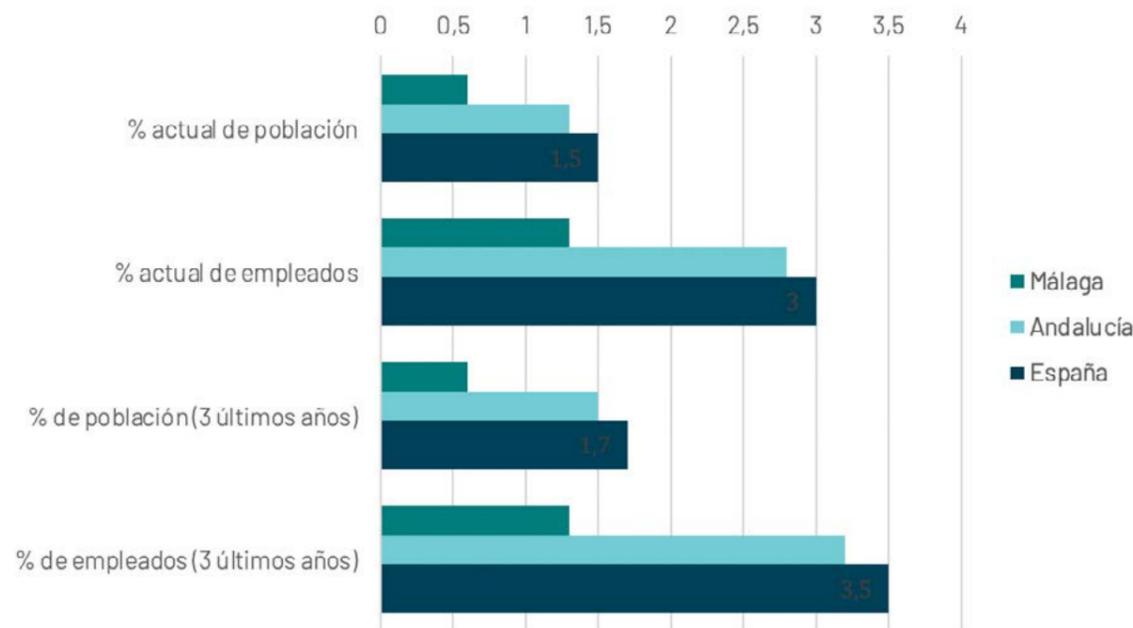


Ilustración 16. El intraemprendimiento en Málaga – 2019 (% empleados)



El 1% de los malagueños participan en proyectos intraemprendedores, mientras que el 0,6% asume posiciones de liderazgo. Tomando como referencia la población empleada, el porcentaje de participación asciende al 2,2% y el de liderazgo al 1,3%. Málaga se encuentra en una posición relativa baja en cuanto a liderazgo en intraemprendimiento con respecto a la comunidad autónoma de Andalucía y la media española (Ilustración 17).

Ilustración 17. Intraemprendimiento de la población adulta general y la población empleada en la actualidad y durante los últimos 3 años, en Málaga, Andalucía y España – 2019



1.3. Dinámica emprendedora

Un proyecto emprendedor es considerado consolidado si su antigüedad sobrepasa los 42 meses. En este momento, la empresa deja de ser tenida en cuenta para el cálculo de la TEA y se convierte en una iniciativa empresarial considerada en el cálculo de la tasa de consolidación empresarial. En el caso de que la iniciativa emprendedora no haya sido exitosa y su declive conlleve el abandono del proyecto o cierre efectivo de la empresa, esta se contempla para el cálculo de la tasa de abandono. Así, esta tasa incluye todas aquellas empresas que hayan cesado su actividad en los últimos 12 meses.

1.3.1. Consolidación empresarial

La Tabla 10 refleja la tasa de consolidación empresarial en Málaga en relación a los datos de Andalucía y España. La Ilustración 18 muestra la posición relativa de la provincia teniendo en cuenta el resto de comunidades autónomas.

Tabla 10. La tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España – 2019

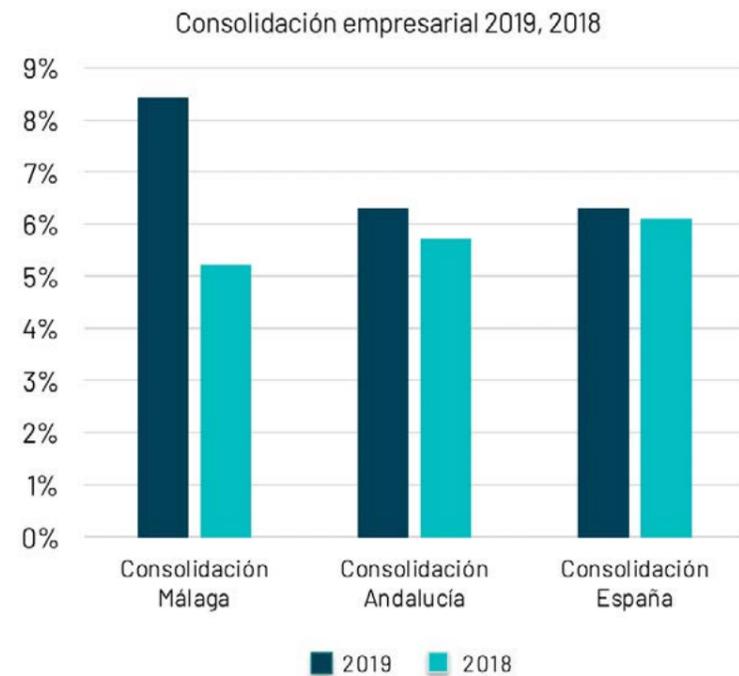
	E. Consolidada
Málaga	8,4%
Andalucía	6,3%
España	6,3%

Ilustración 18. Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2019



El nivel de consolidación empresarial en Málaga es elevado (8,4%). Esta cifra ubica a la provincia dos puntos por encima de la tasa andaluza y la nacional (ambas 6,3%). En términos relativos con respecto al resto de comunidades autónomas, Málaga ocupa la segunda posición a nivel nacional, únicamente por detrás de Extremadura.

Ilustración 19. Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



La Ilustración 19 refleja un crecimiento en la tasa de consolidación empresarial en el periodo 2018-2019 en Málaga, Andalucía y España. El mayor aumento se produce en la provincia malagueña donde la consolidación empresarial crece más de tres puntos. En Andalucía la tasa de consolidación evoluciona del 5,7% al 6,3%, mientras que en España el aumento es más suave (del 6,1 al 6,3%).

1.3.2. Abandono cierre de actividad

La tasa de abandono o cierre efectivo⁷ dimensiona los proyectos emprendedores iniciados pero que han cesado su actividad en los últimos 12 meses. La Tabla 11 muestra que Málaga tiene una tasa de abandono empresarial menor que Andalucía y España.

⁷ Se entiende como abandono el cierre efectivo de la empresa, es decir, no se incluyen aquellas empresas que hayan tenido cualquier tipo de continuidad tras el abandono del fundador, por medio por ejemplo de un traspaso.

Tabla 11. La tasa de abandono empresarial en Málaga, Andalucía y España - 2019

	Abandono
Málaga	1%
Andalucía	1,1%
España	1,2%

Según los datos recogidos por el proyecto GEM en 2019 solo el 1% de las iniciativas emprendedoras cesaron su actividad en Málaga. En Andalucía la tasa de abandono se sitúa en el 1,1% mientras que la media española se encuentra en el 1,2%.

A continuación, la Ilustración 20 muestra dichas tasas junto con las del resto de comunidades autónomas.

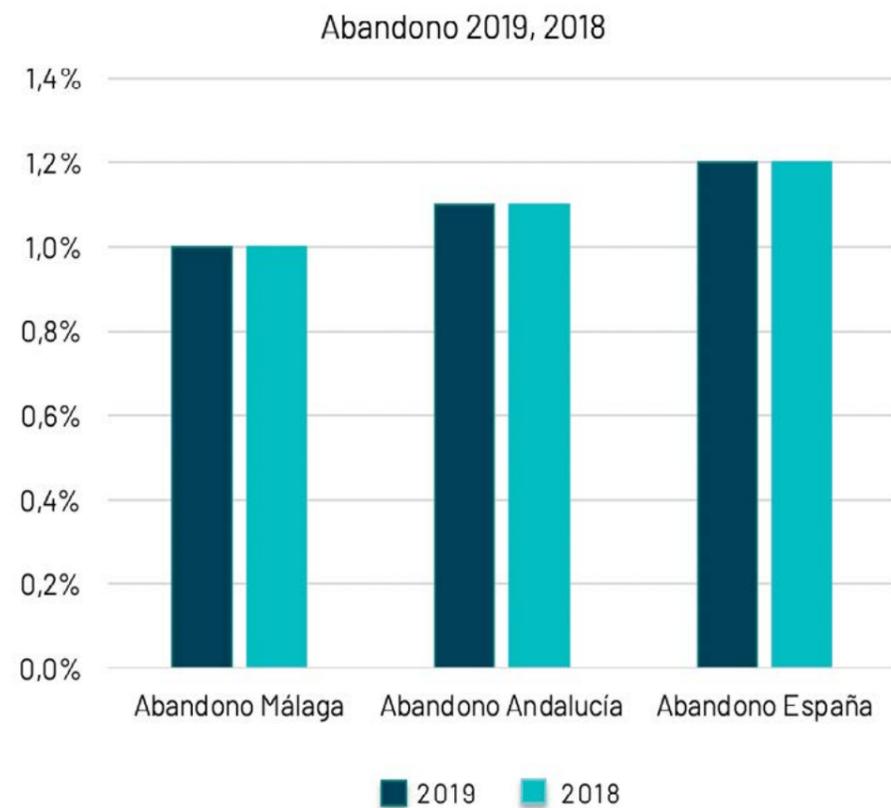
Ilustración 20. Tasa de abandono o cierre de negocios en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019



La tasa de cierre en las distintas regiones fluctúa entre el 1,8% y el 0,3%. Málaga se encuentra próxima a un valor medio.

La Ilustración 21 muestra las cifras de cierre efectivo de las tres regiones en relación con los datos del año anterior. De los resultados se extrae que, aunque el resto de indicadores del proceso emprendedor han sufrido variaciones del año 2018 al 2019, la tasa de abandono ha permanecido constante de un periodo a otro tanto en Málaga, como en Andalucía y España.

Ilustración 21. Evolución de la Tasa de abandono empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



CAPÍTULO 2.

OPORTUNIDADES, CAPACIDADES, MOTIVACIONES Y CONDICIONANTES SOCIALES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA

2. OPORTUNIDADES, CAPACIDADES, MOTIVACIONES Y CONDICIONANTES SOCIALES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA

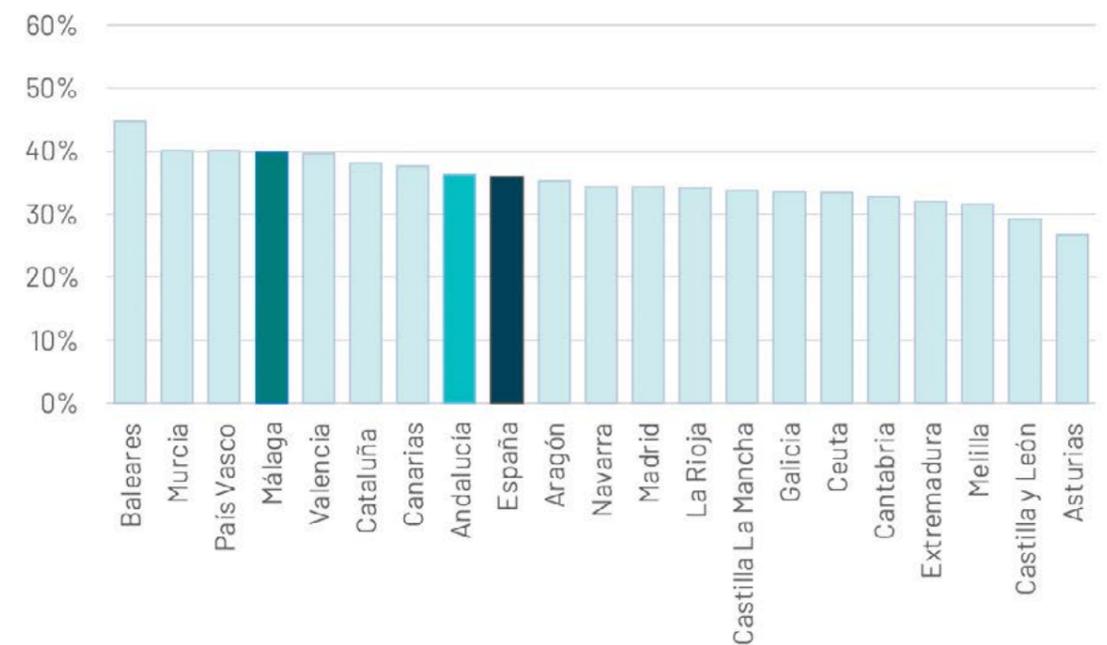
Las percepciones individuales de los emprendedores y de la población en general son un factor clave a tener en cuenta para entender la dinámica empresarial. Estas apreciaciones, relacionadas con el plano psicológico de los individuos, influyen sobre todo en las intenciones emprendedoras y en la decisión de emprender. Este segundo capítulo analiza cuatro elementos que construyen las percepciones de la población adulta sobre el emprendimiento:

- 1 La percepción de oportunidades en el entorno para emprender
- 2 La percepción de capacidades para emprender
- 3 Las motivaciones múltiples para emprender
- 4 Los condicionantes sociales de las motivaciones emprendedoras

2.1. Percepción de Oportunidades

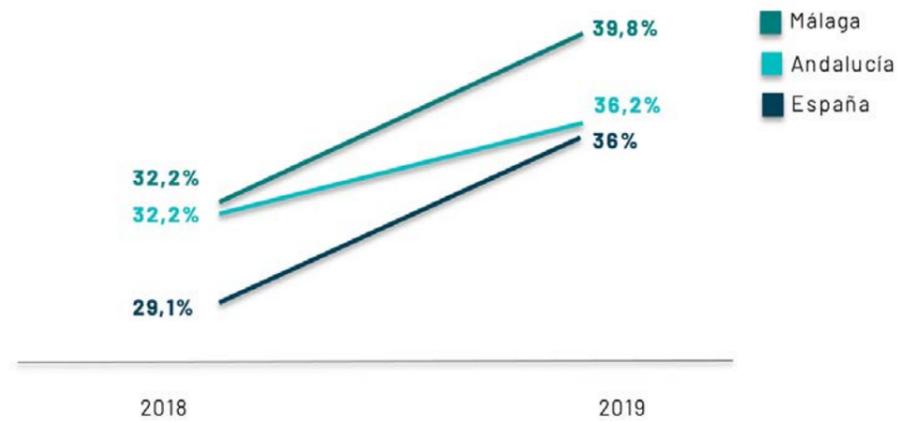
Las oportunidades percibidas por la población están relacionadas con la tasa de emprendimiento. Una mayor consideración de oportunidades en el entorno aumenta la intención emprendedora, al igual que la materialización del emprendimiento a través de la creación empresarial. Así, esta decisión emprendedora no solo depende de las oportunidades reales existentes, sino que se ve condicionada fuertemente por las apreciaciones individuales sobre la presencia y la naturaleza de estas condiciones. Es decir, no solo influyen en la conducta emprendedora las condiciones reales del entorno, sino también la valoración subjetiva de las mismas. A continuación, se analiza la valoración de la población sobre las oportunidades para emprender en la provincia de Málaga en los próximos seis meses.

Ilustración 22. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019



En Málaga, el 39,8% de la población adulta muestra una percepción favorable de las oportunidades emprendedoras presentes en el entorno. Esta cifra sitúa a Málaga en una buena posición relativa a nivel nacional (Ilustración 22). Con cifras similares al País Vasco, sobrepasa en más de tres puntos a la comunidad autónoma andaluza y a España, que registran un 36,2% y un 36% respectivamente. En 2018, tanto en Málaga como en Andalucía, este porcentaje se encontraba en un 32,2%, mientras que España registraba un 29,1%. Este crecimiento, favorable para el emprendimiento potencial, se refleja en la Ilustración 23.

Ilustración 23. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



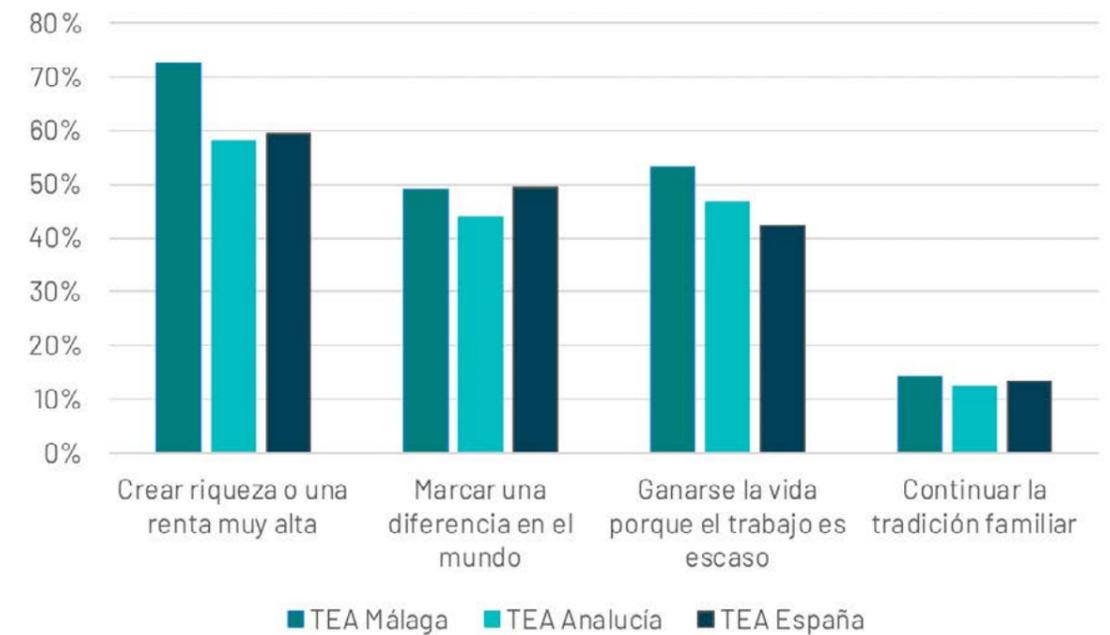
2.2. Motivaciones para emprender

La metodología GEM ha diferenciado dos tipos de motivaciones en la creación empresarial: la detección de una oportunidad en el mercado y la necesidad que afecta a una persona de generar una actividad que le permita el acceso a una renta económica. Por tanto, se ha distinguido entre el emprendimiento por oportunidad y el emprendimiento por necesidad. Esta clasificación facilita y simplifica la realidad objeto de estudio. No obstante, existen muchos condicionantes de la creación empresarial que no quedan recogidos haciendo uso de esta categorización de la actividad emprendedora.

Para el presente estudio, se incluyen otras razones que explican la creación empresarial. Así, la encuesta empleada permite disponer de información sobre la influencia de las siguientes motivaciones: a) Crear riqueza o una renta muy alta; b) Marcar una diferencia en el mundo; c) Ganarse la vida porque el trabajo escasea; d) Continuar con la tradición familiar.

La Ilustración 24 muestra la importancia de cada uno de los motivos considerados en la decisión de los emprendedores, a nivel provincial, autonómico y nacional.

Ilustración 24. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España

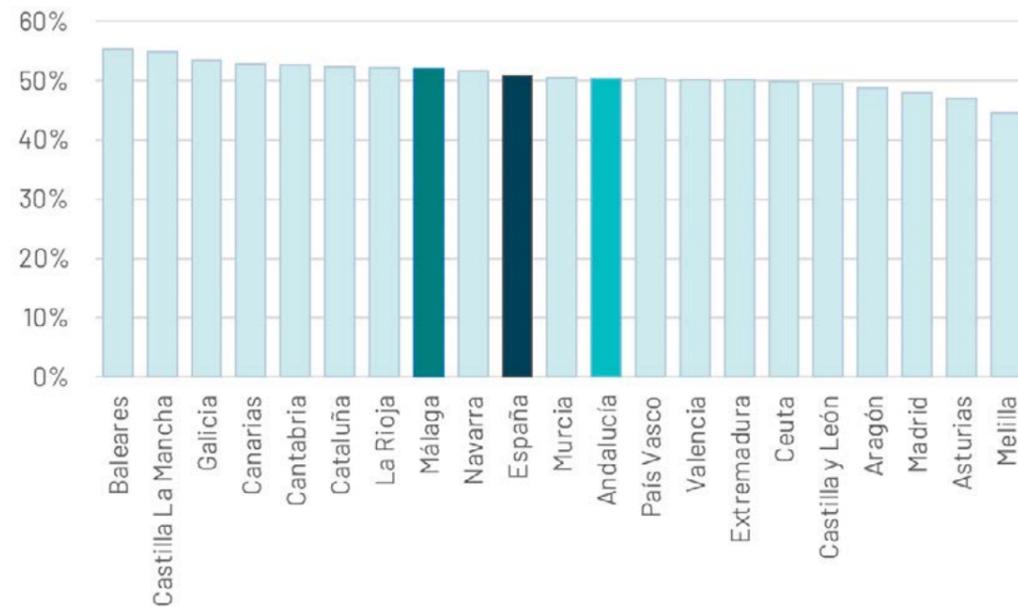


En los territorios analizados predomina la creación de riqueza como principal motivación. En Málaga, el 70% de las personas emprendedoras señalan este motivo como uno de los tenidos en cuenta en su decisión de emprender. Además, aproximadamente la mitad de los proyectos desarrollados tanto en Málaga como en Andalucía y España nacen por el deseo de producir un cambio significativo en la sociedad. La necesidad es un motivo que manifiestan entre un 40% y un 50% de los emprendedores. Y por último, se puede observar cómo la tradición familiar motiva un número aproximado al 10% de los proyectos de naturaleza emprendedora.

2.3. Capacidades para emprender

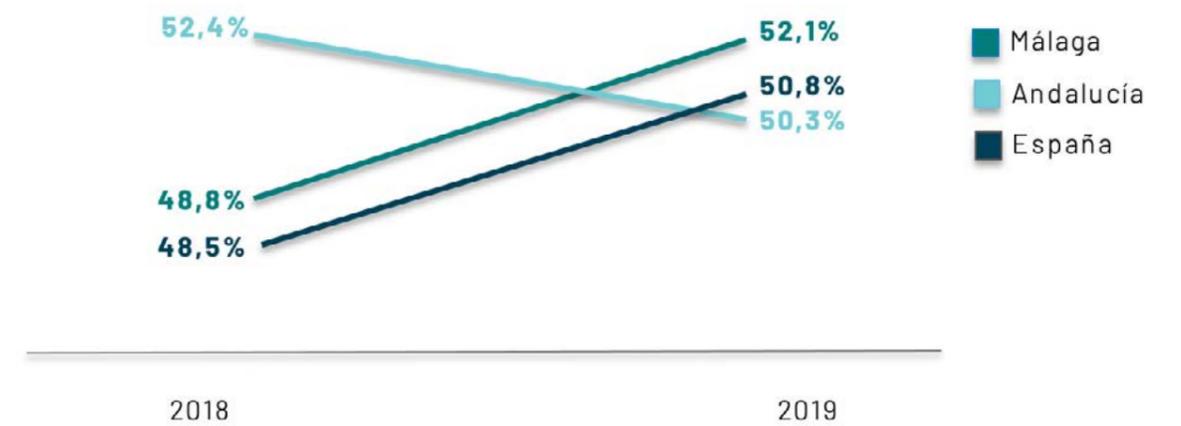
Un segundo elemento que determina la actividad emprendedora es la apreciación individual sobre las propias capacidades para participar en la creación de nuevas empresas. La autoevaluación de los conocimientos, habilidades y experiencias necesarios para emprender, así como el convencimiento de poseerlos en un nivel suficiente, puede ser independiente a la formación del individuo y el contexto real, pero condiciona la intencionalidad y la decisión de emprender. La Ilustración 25 muestra el porcentaje de población adulta malagueña que ha respondido afirmativamente a la cuestión: ¿Tienes los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un negocio? La gráfica muestra además la posición relativa de la provincia con respecto a las comunidades autónomas y la media nacional.

Ilustración 25. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional – 2019



En nuestro país se observa una gran similitud entre las comunidades autónomas en cuanto a las percepciones individuales de su población sobre capacidades para el emprendimiento. En la mayoría de las regiones, en torno al 50% de la población adulta de 18 a 64 años percibe poseer estos recursos individuales. En este caso, la provincia de Málaga (52,1%) vuelve a registrar un dato superior a la media nacional (50,8%) y andaluza (50,3%). Atendiendo a las cifras del año 2018, se observa que el porcentaje de población que se considera capacitado para emprender, tanto en la provincia de Málaga como a nivel nacional, se ha incrementado durante el año 2019 (Ilustración 26).

Ilustración 26. Evolución de la percepción de capacidad emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018



2.4. Condicionantes sociales de las motivaciones emprendedoras

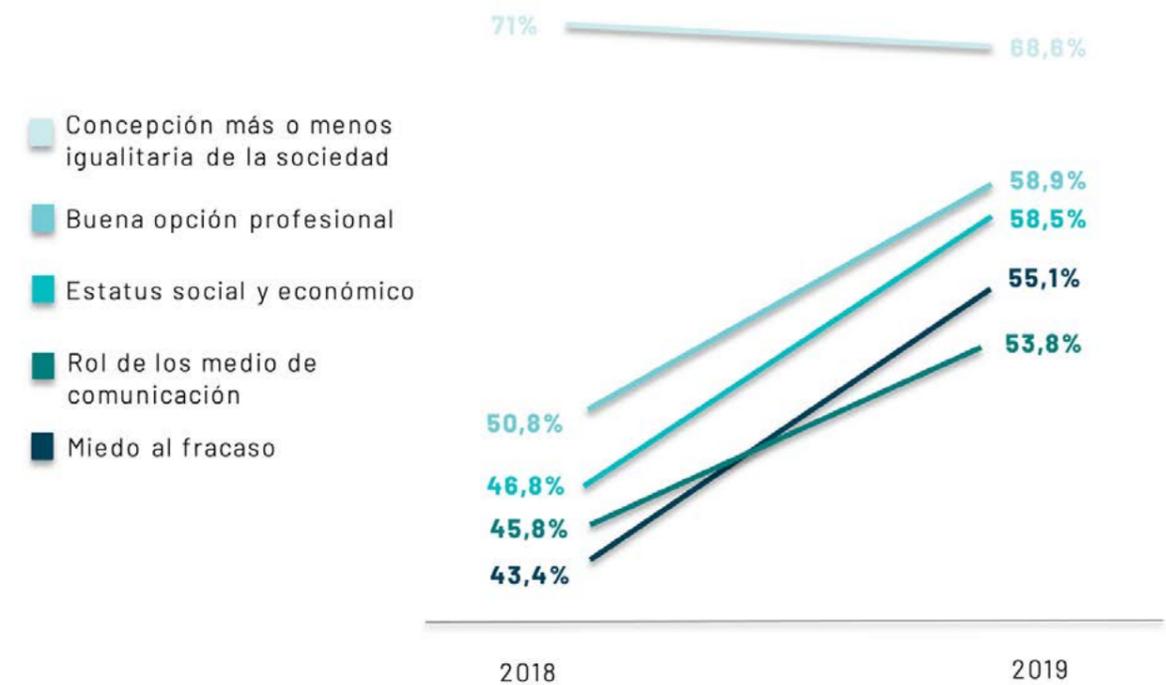
La metodología GEM reconoce la importancia de las condiciones del entorno y su influencia en las motivaciones del emprendedor, pudiendo potencia o inhibir la conducta emprendedora. El entorno queda definido por las normas sociales y culturales presentes en la sociedad, las cuales están estrechamente relacionadas con el sistema de valores. Estos aspectos influyen en las estructuras cognitivas, perfilando la percepciones individuales e influyendo en la dinámica emprendedora. La medición de los condicionantes sociales se realiza a través de cinco elementos definidos en la Ilustración 27.

Ilustración 27. Definición de los condicionantes sociales de las motivaciones emprendedoras



El primero de estos condicionantes refleja la valoración subjetiva del individuo sobre su tolerancia al riesgo. El miedo al fracaso es clave en la formación de la intención y el éxito emprendedor, ya que condiciona decisiones y actuaciones en entornos empresariales cambiantes con una elevada incertidumbre. Los siguientes cuatro condicionantes explican la dimensión cultural del emprendimiento y recogen apreciaciones subjetivas sobre ciertas visiones colectivas del fenómeno económico. Las preguntas a las que responde la población encuestada hacen alusión a la opinión sobre las percepciones de la sociedad malagueña. Los datos registrados en relación a los cinco aspectos se muestran en la Ilustración 28 y en comparación con los valores recogidos en el año 2018.

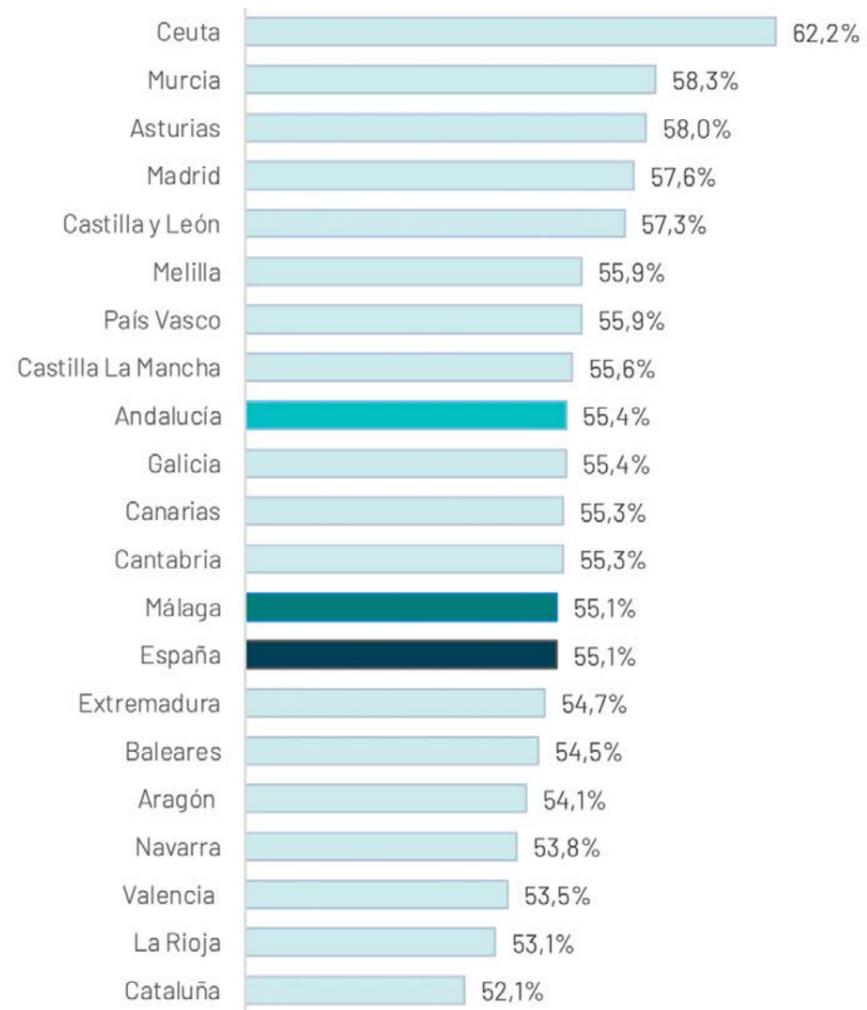
Ilustración 28. Condicionantes sociales de las motivaciones para emprender en Málaga - 2019



La Ilustración 28 muestra que decrece ligeramente el porcentaje de individuos que prefieren que la sociedad se rija por unos estándares de vida similares. El 58,9% de los malagueños de 18 a 64 años entienden la creación empresarial como una buena elección laboral. En la misma línea, el 58,5% considera que ser emprendedor confiere un buen estatus social y económico. En cuanto al rol de los medios de comunicación, el 53,8% de la población manifiesta que estos hacen una correcta labor de difusión y visibilización de los casos de éxito emprendedor. El miedo al fracaso se sitúa en un 55,1%, es decir, alrededor de la mitad de las personas adultas en España reconocen que el miedo puede ser un obstáculo para la creación empresarial.

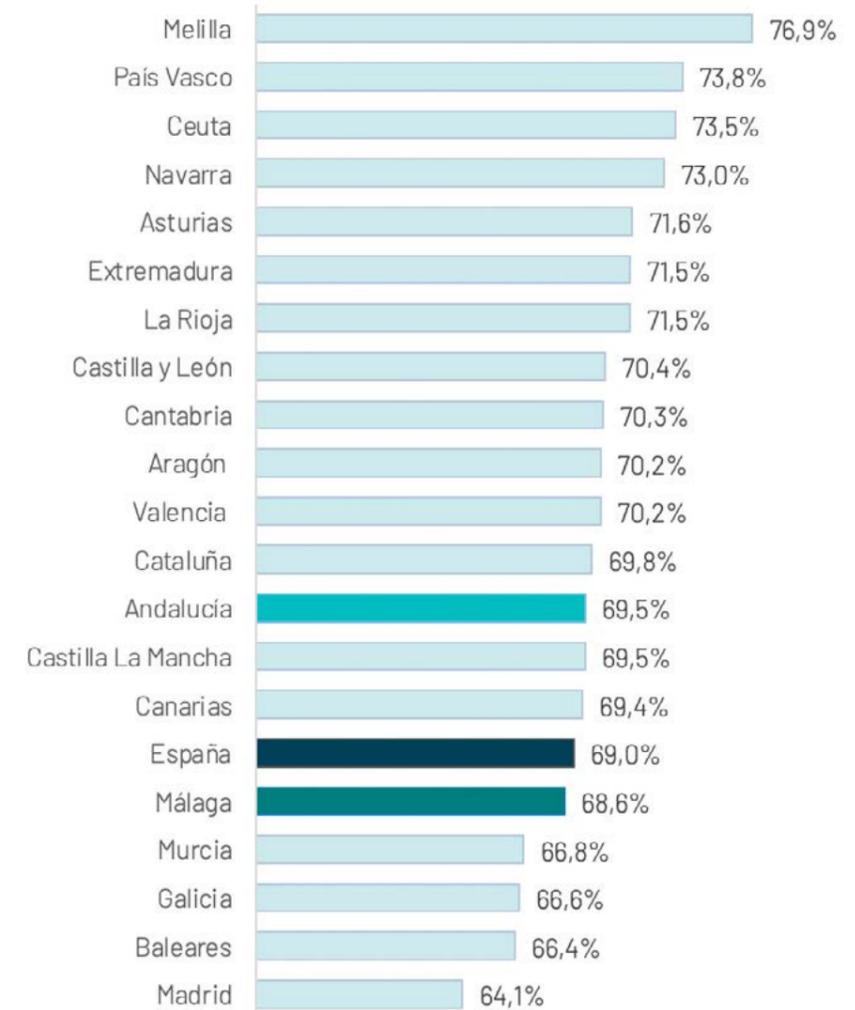
Los datos referidos a la provincia de Málaga se pueden comparar con los resultados del resto de comunidades autónomas y con la media nacional. Con la finalidad de posibilitar el análisis individual de cada uno de los condicionantes sociales, los resultados en términos relativos se presentan en las Ilustraciones 29, 30, 31, 32 y 33.

Ilustración 29. El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional – 2019



La percepción del miedo al fracaso como factor que frena la actividad emprendedora en Málaga (55,1%) es similar a la media nacional (55,1%) y andaluza (55,4%).

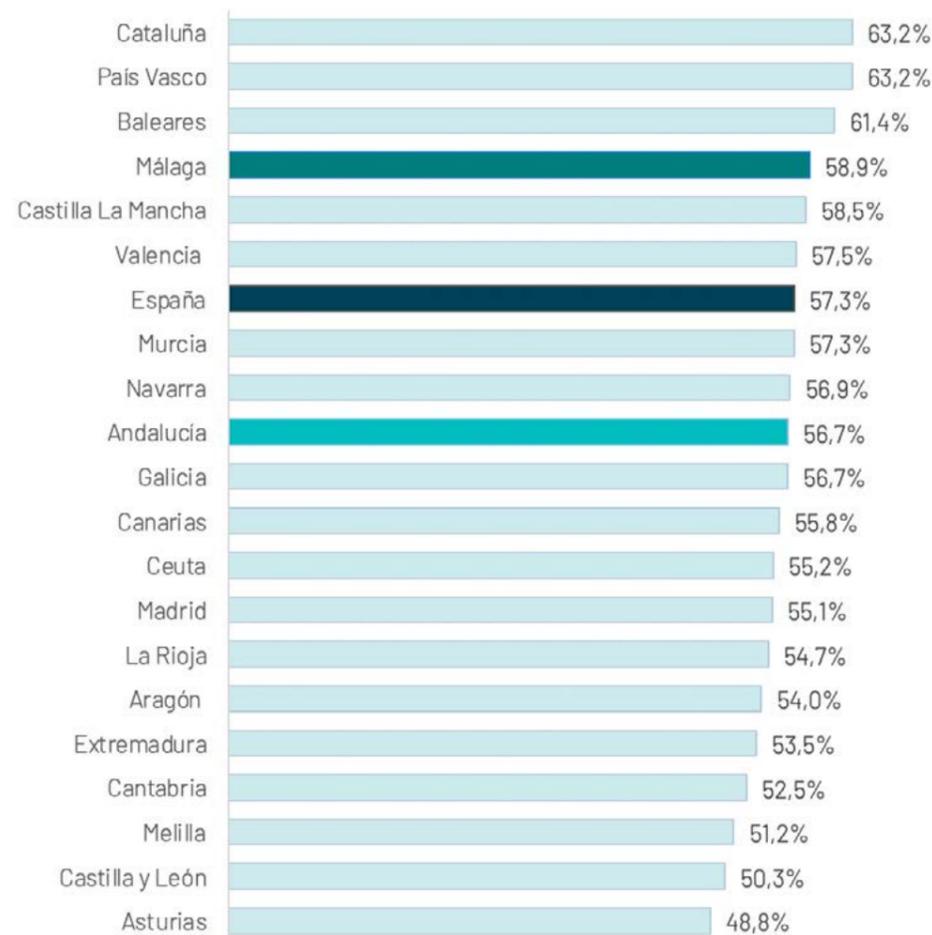
Ilustración 30. Percepciones sobre la similitud en los niveles de vida. Comparativa autonómica y nacional – 2019



La preferencia por una sociedad con estándares de vida similares está relacionado con la búsqueda de soluciones a través de la acción individual o de la intervención de mecanismos mediadores. Una mayor preferencia por niveles de vida similares para todos los individuos, significa una mayor aceptación de una intervención en la economía de agentes económicos y sociales públicos o no. La literatura científica no muestra un consenso claro sobre qué tipo de valores son más recomendables para fomentar y hacer proliferar con éxito la actividad emprendedora. Si bien, el individualismo se asocia más con el necesario afán de logro del emprendedor, también es aceptado que sociedades que procuran el acceso universal a recursos y oportunidades favorecen entornos facilitadores de la innovación.

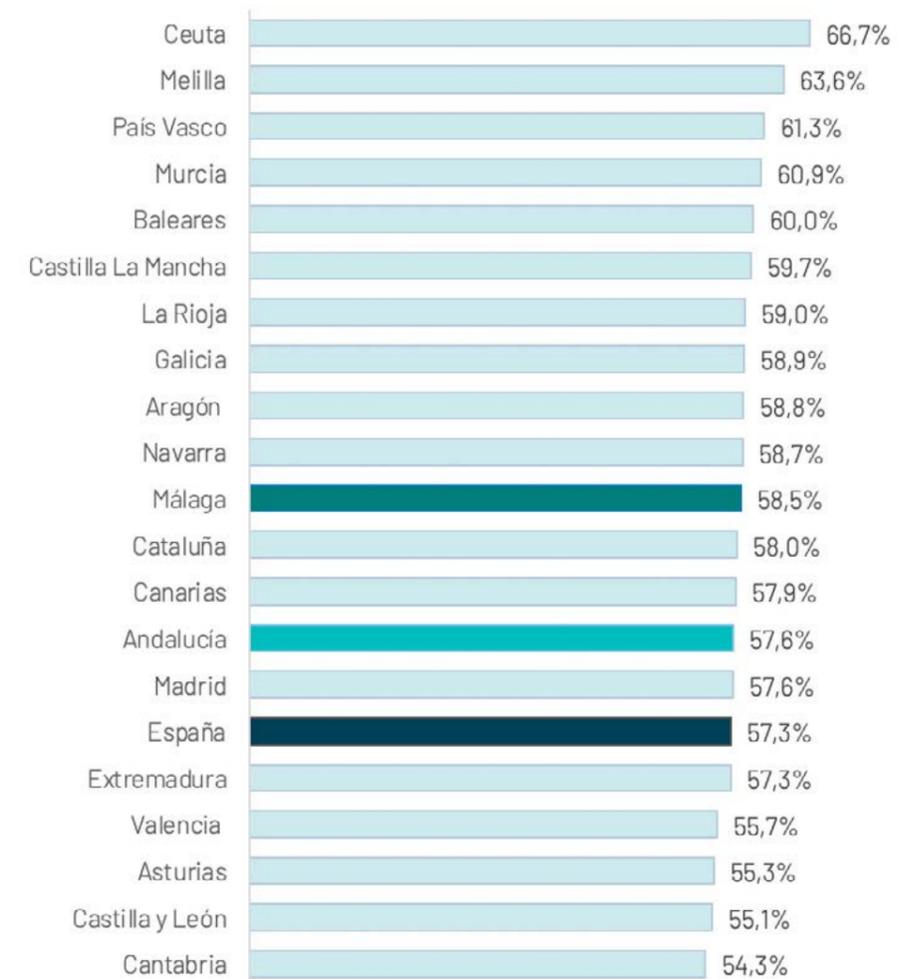
El 68,6% de los malagueños de 18 a 64 años considera que en la sociedad existe una preferencia por la igualdad de estándares de vida. En España (69%) y Andalucía (69,5%) el porcentaje de respuestas afirmativas es similar. Melilla (76,9%) y País Vasco (73,8%) destacan como las regiones con mayores valores colectivistas en relación a los estándares de vida. En el otro extremo, Madrid (64,1%) es la comunidad autónoma con una orientación más individualista.

Ilustración 31. Percepción del emprendimiento como buena elección profesional. Comparativa autonómica y nacional - 2019



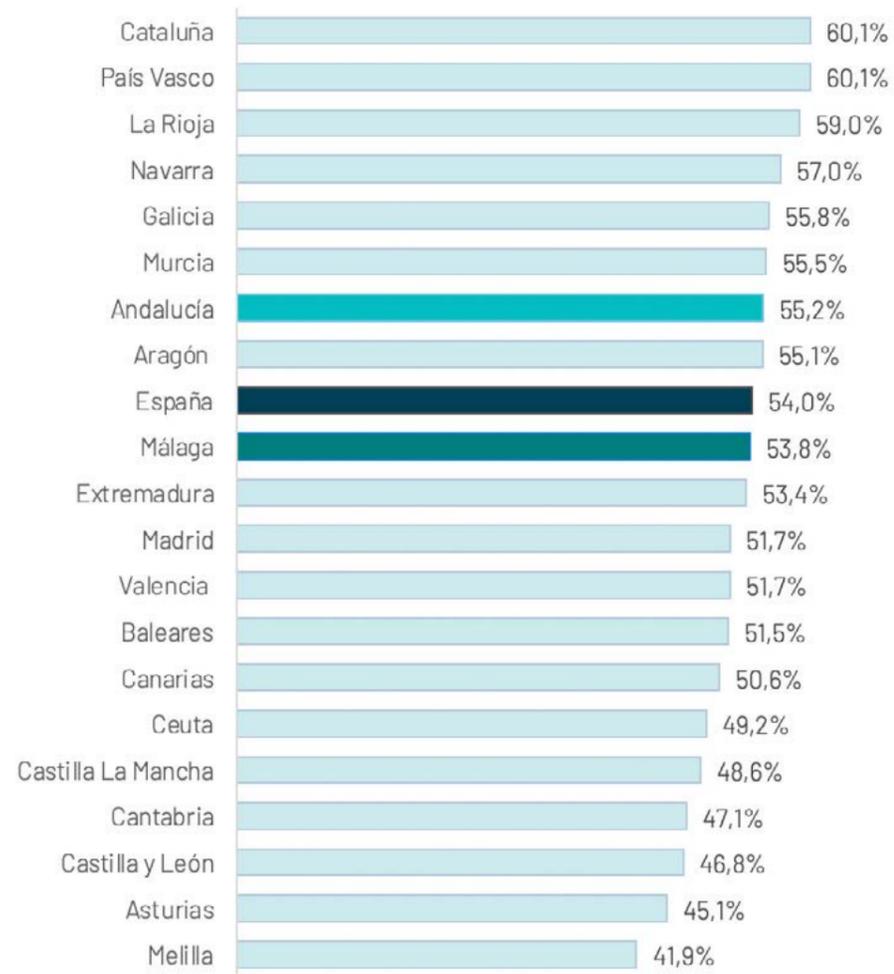
El emprendimiento es considerado como una buena opción profesional por el 58,9% de los encuestados malagueños. Con esta cifra la provincia ocupa la cuarta posición en términos comparativos con respecto al conjunto de las comunidades autónomas, siendo Cataluña, el País Vasco y Baleares las únicas comunidades que registran un dato más elevado. Málaga supera la media española (57,3%) y el porcentaje de la comunidad autónoma andaluza (56,7%).

Ilustración 32. Estatus social asociado al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional - 2019



En Málaga, el 58,5% de los encuestados manifiesta que los emprendedores tienen un buen estatus social y económico. Con esta cifra, Málaga se sitúa por encima de la media nacional (57,3%) y supera a la comunidad autónoma de Andalucía (57,6%). Esta percepción favorable sobre los emprendedores influye de manera positiva en la intención de emprender.

Ilustración 33. Cobertura del emprendimiento en medios de comunicación. Comparativa autonómica y nacional – 2019



La difusión de los casos de éxito se considera un aspecto clave en la construcción social de una imagen positiva del emprendedor. Los medios de comunicación, a través de la selección y la presentación del contenido informativo, pueden acercar el emprendimiento a la sociedad. La visibilidad de los casos de éxito promueve la formación de modelos de referencia, humaniza la creación empresarial y ayuda a eliminar ciertos estigmas inherentes a la creación de empresas. Desde una perspectiva de género, el rol de los medios de comunicación también es crucial para valorizar el papel de la mujer en la dinámica emprendedora. Así, los medios de comunicación influyen en la formación de opiniones individuales y en la conciencia colectiva, aumentando la legitimidad de los emprendedores en la sociedad.

En este sentido, el análisis de la percepción que tiene la sociedad sobre el papel de los medios de comunicación en la difusión de los éxitos emprendedores arroja unos resultados similares

para Málaga (53,8%), España (54%) y Andalucía (55,2%). La percepción sobre la labor de los medios presenta un rango más amplio en los resultados que el resto de factores analizados. En este sentido, Melilla tiene la población que peor valora la presencia de los resultados del emprendimiento en los medios de comunicación (41,9%) y Cataluña es la región en la que mejor valoración se registra (60,1%).



CAPÍTULO 3.

ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA

3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA

Las características del entorno favorecen u obstaculizan la creación de empresas. En este sentido, el presente capítulo analiza de manera independiente y comparada los factores del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga. Estos condicionantes contextuales del emprendimiento se agrupan en nueve dimensiones (Ilustración 34).

Ilustración 34. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga - 2019



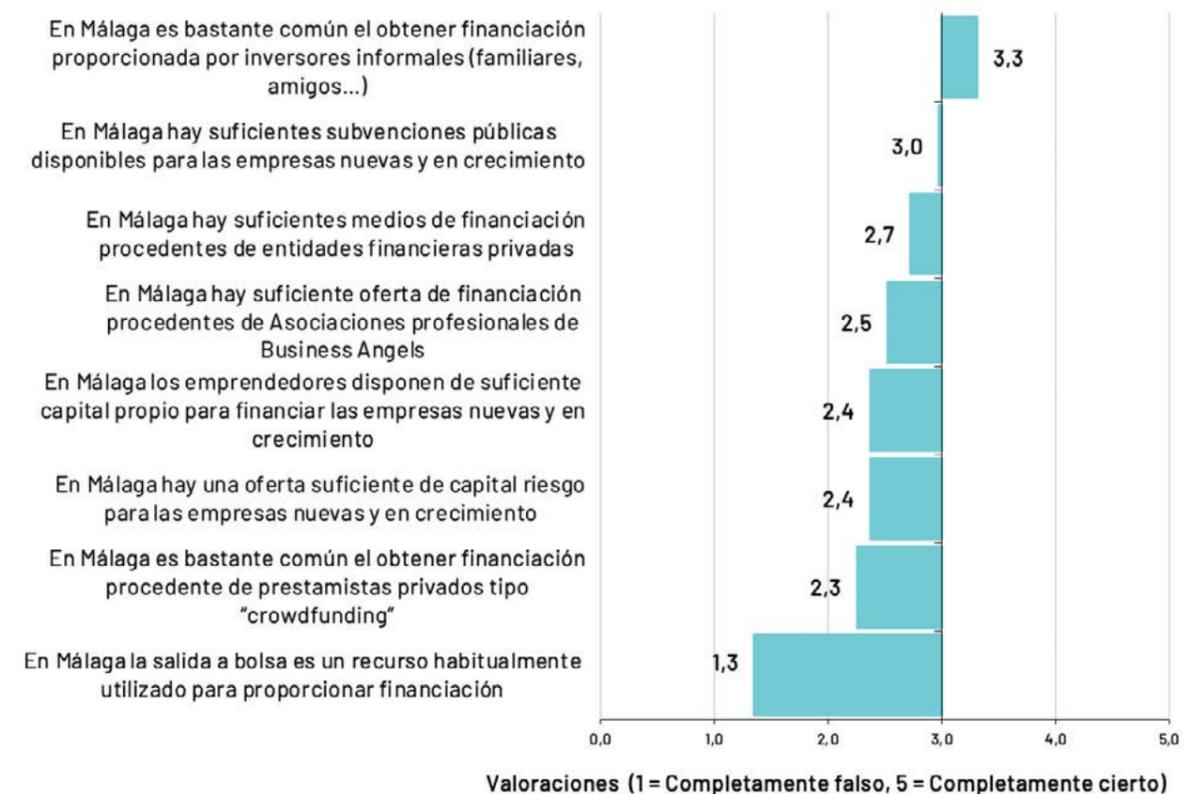
La información referida a las nueve dimensiones del entorno se basa en los datos recopilados a través de la Encuesta a Expertos (NES) desarrollada en la provincia de Málaga. Cuarenta y tres expertos, emprendedores y profesionales seleccionados por su experiencia y conocimientos, exponen su visión sobre el entorno emprendedor (Ver Anexo metodológico).

3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor

3.1.1. Financiación

Las oportunidades de acceso a financiación es un elemento a mejorar para fomentar la iniciativa y la dinámica emprendedora. La Ilustración 35 muestra que los expertos valoran desfavorablemente la oferta de capital riesgo, el acceso a fuentes de financiación como crowdfunding o la capacidad de los emprendedores para abordar sus proyectos con capital propio. La afirmación con la que muestran mayor nivel de acuerdo es el acceso común de los emprendedores a fuentes de financiación informal como el ahorro familiar o de la red más próxima. Por su parte, el nivel de financiación procedente de fuentes públicas es considerado suficiente según el nivel de acuerdo registrado.

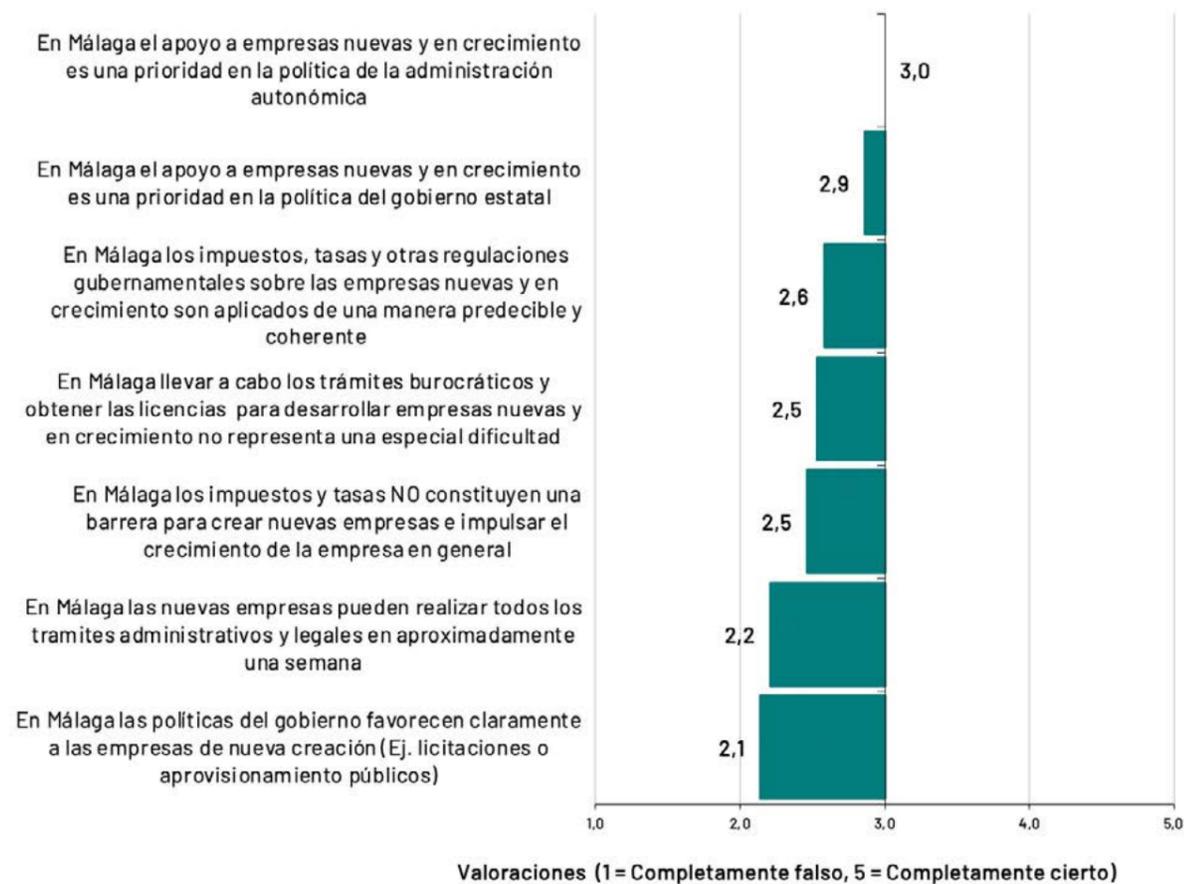
Ilustración 35. Financiación



3.1.2. Políticas gubernamentales

El aspecto más valorado es el nivel de compromiso de las administraciones con el apoyo al emprendimiento. En este sentido, entienden que el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una cuestión tenida en cuenta en la definición de las políticas públicas (Ilustración 36). Sin embargo, se tiene una peor valoración de la agilidad del sistema y los trámites requeridos para la creación de empresas. De las valoraciones de los expertos también se extrae la necesidad de facilitar el acceso al sector público de empresas nuevas y en crecimiento, promoviendo su contratación, por ejemplo, a través de licitaciones o aprovisionamientos públicos.

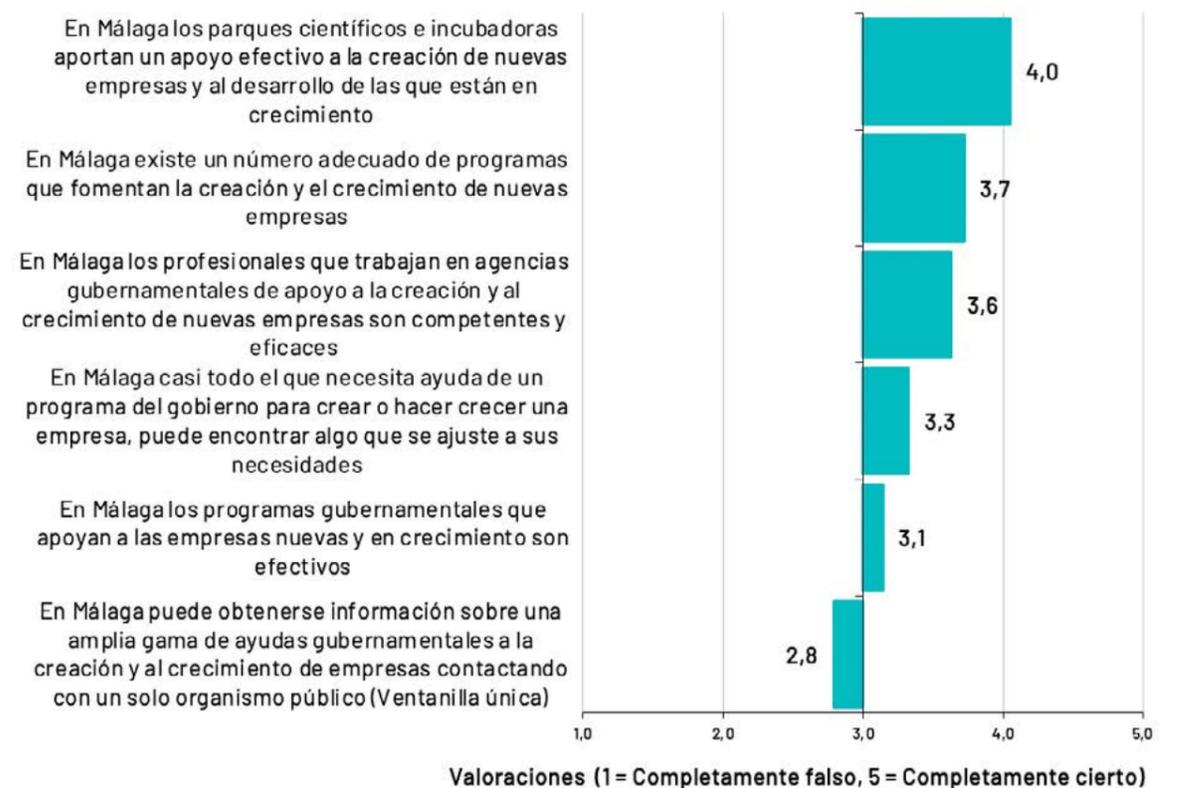
Ilustración 36. Políticas gubernamentales



3.1.3. Programas gubernamentales

Parques tecnológicos e incubadoras desempeñan un papel crítico para la dinámica emprendedora en Málaga. Los expertos señalan que estas instituciones apoyan de manera efectiva la creación empresarial (Ilustración 37). También existe un nivel de acuerdo favorable sobre la existencia de programas de apoyo al emprendedor en la provincia, siendo además la valoración de los profesionales a cargo de los mismos positiva. Los programas gubernamentales abarcan la mayoría de las necesidades de los emprendedores y cumplen su finalidad de forma bastante efectiva. Los expertos consideran que se puede mejorar la disponibilidad de fuentes de información que permitan satisfacer todas las necesidades del emprendedor de una manera sencilla, eficiente y a través de un solo canal.

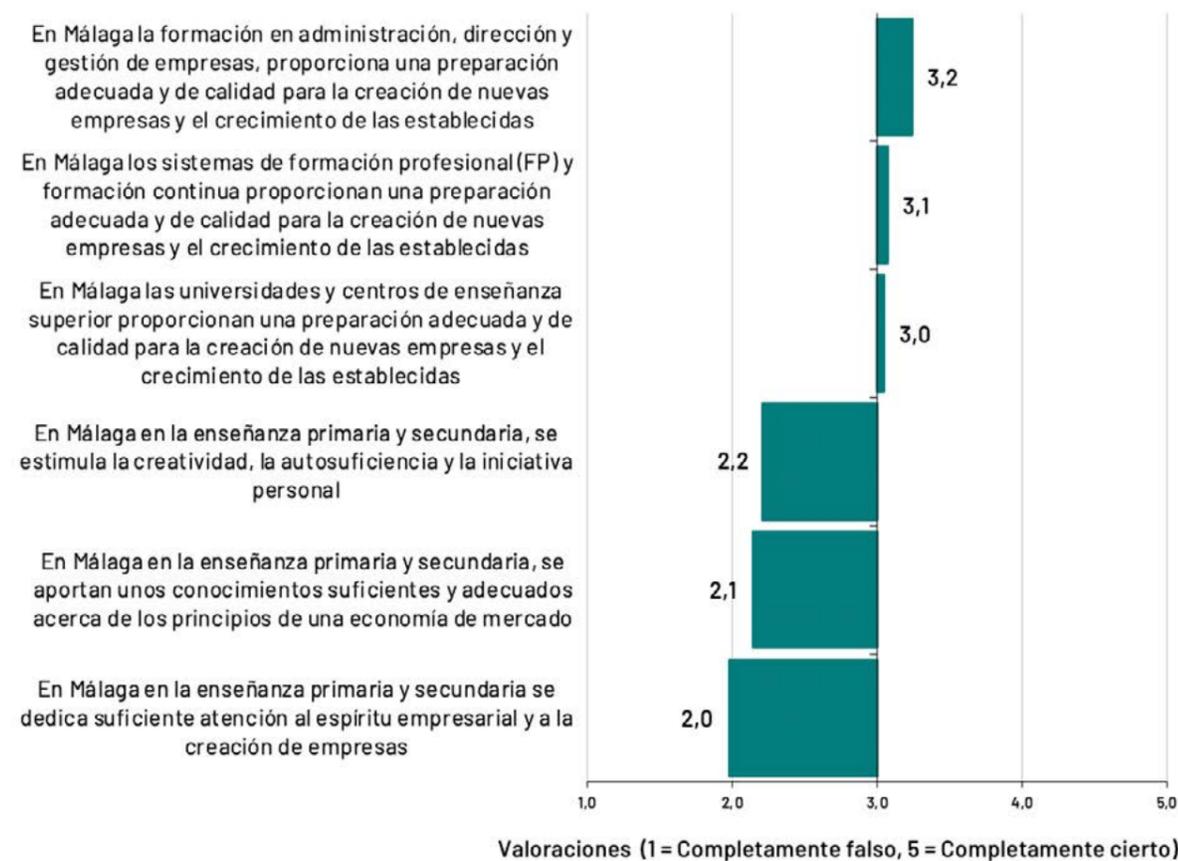
Ilustración 37. Políticas gubernamentales



3.1.4. Educación y formación emprendedora

La Ilustración 38 refleja el grado en el que el sistema educativo favorece la mejora de competencias y el espíritu emprendedor. Desde un punto de vista comparado se aprecia que la educación superior merece mejor valoración. La formación universitaria, la profesional, la continua y la especializada en gestión empresarial prepara a los estudiantes de manera adecuada para la creación de empresas, en base a unos parámetros de calidad favorables. Frente a ello, se detecta una mayor necesidad de mejora en la educación primaria y secundaria. Los expertos indican que en este nivel formativo el desarrollo del espíritu empresarial debería tener un peso mayor. Del mismo modo, desde edades tempranas, se detecta la necesidad de implementar acciones formativas destinadas a estimular la creatividad y la iniciativa personal. Se concluye que la formación en competencias emprendedoras desde etapas iniciales es relevante para formar una conciencia temprana sobre la importancia de la creación empresarial para la sociedad, propiciando la consideración del emprendimiento como opción profesional en el futuro.

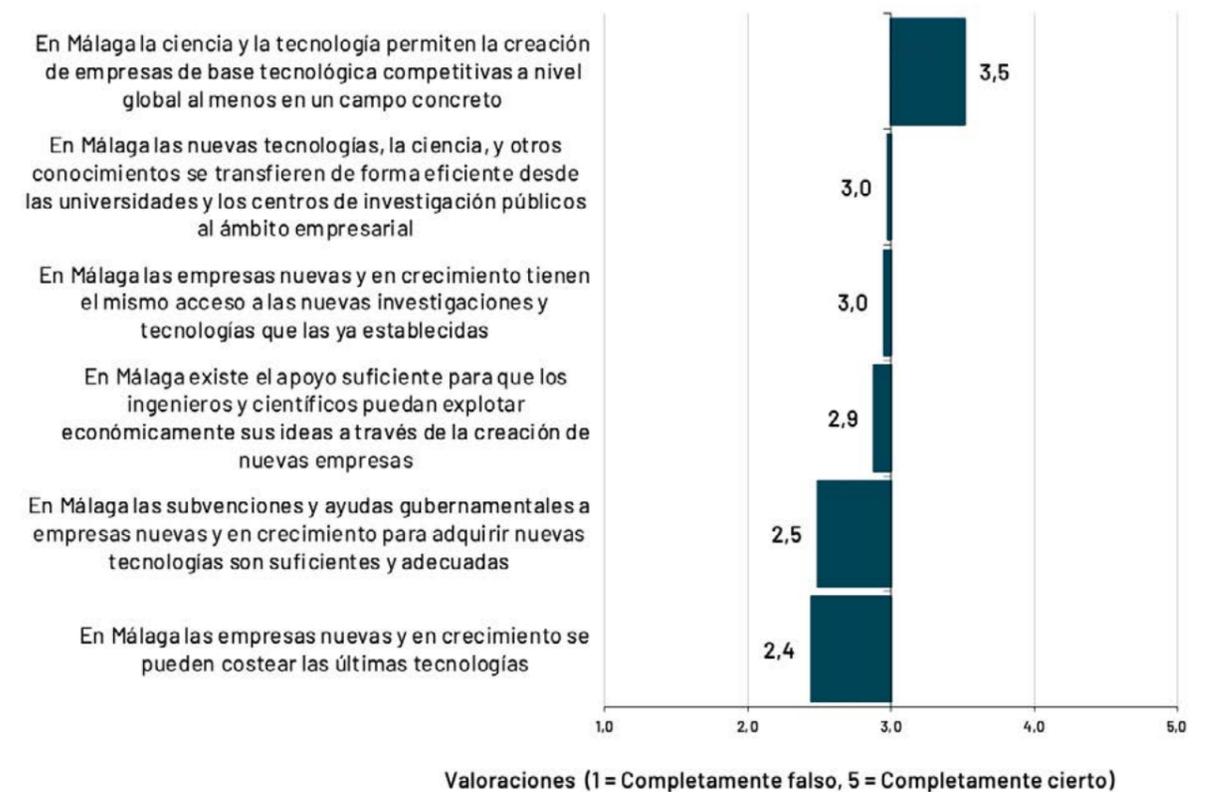
Ilustración 38. Educación y formación en creación de empresas



3.1.5. Transferencia I+D

La valoración de los expertos sobre las opciones que ofrece la transferencia I+D para la creación de nuevas empresas se presenta en la Ilustración 39. Se destaca la opinión positiva de la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global. Los expertos consideran que la ciencia y la tecnología existente en Málaga permite el desarrollo de estas iniciativas emprendedoras. Este aspecto está estrechamente relacionado con el desarrollo de políticas de emprendimiento y transferencia favorables en el ámbito universitario, ya que genera una buena parte de la I+D e innovaciones tecnológicas. En Málaga existen posibilidades de acceso a nuevas investigaciones y tecnologías y se apoya la explotación económica de las nuevas ideas de ingenieros y científicos. Aun así, se destaca un margen de mejora en este ámbito. Por último, en relación a la transferencia se detecta un problema de financiación. Las subvenciones y ayudas para la adquisición tecnológica se consideran insuficientes y las empresas nuevas y en crecimiento tienen problemas para hacer frente a los costes que suponen las adquisiciones de tecnología innovadora y disruptiva. Estas valoraciones, acordes con las presentadas en la Ilustración 35, refuerzan la importancia de implementar medidas que mejoren el apoyo financiero brindado a los emprendedores en Málaga, tanto desde el sector privado como desde el público.

Ilustración 39. Transferencia I+D



3.1.6. Acceso a infraestructuras comerciales y servicios

La Ilustración 40 analiza las características que definen la infraestructura comercial y de servicios existente en Málaga. El aspecto más valorado es la red de proveedores, consultores y subcontratistas que dan soporte a las empresas nuevas y en crecimiento. No obstante, la lectura del gráfico señala que si bien existe una amplia red de recursos, llegar a ellos puede resultar algo más complejo. Mientras que el acceso a asesoramiento, legal, laboral, contable y fiscal se entiende favorable, el acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas y la posibilidad de contratar servicios bancarios óptimos, obtiene una valoración más baja, en torno a la media. Al igual que en el apartado anterior, el aspecto más desfavorable hace alusión a la cobertura de los costes que supone la subcontratación de servicios; algo que vuelve a reflejar las eminentes necesidades financieras de los emprendedores malagueños.

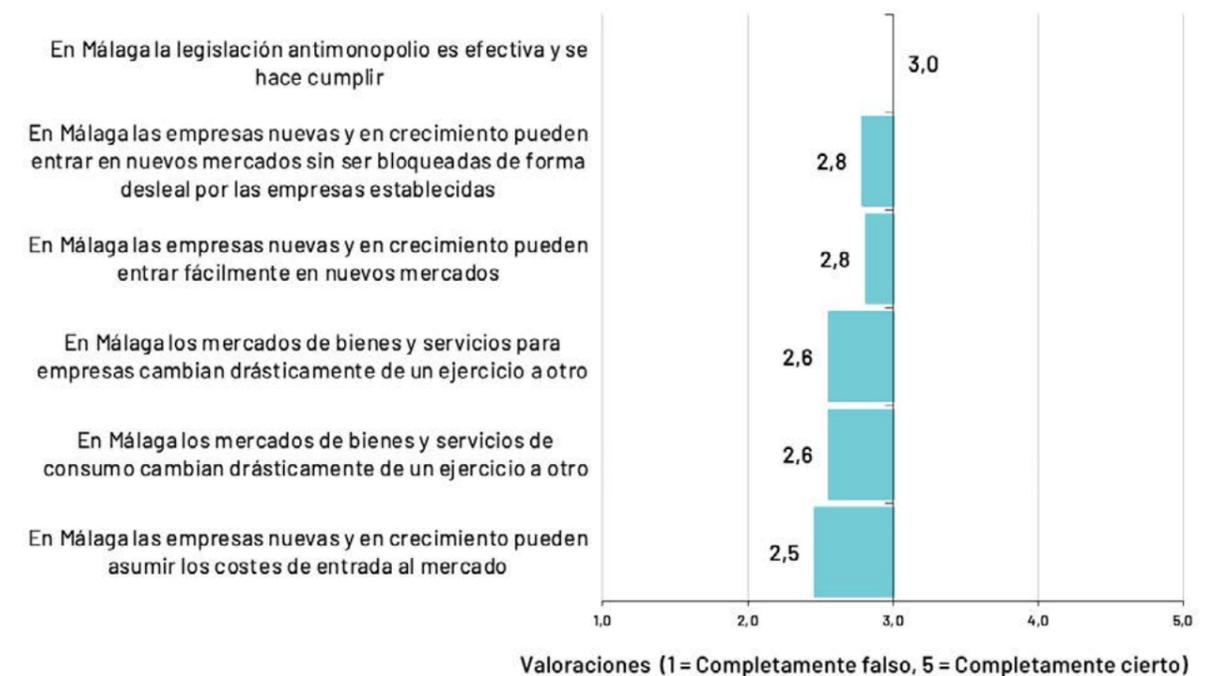
Ilustración 40. Acceso a infraestructuras comerciales y de servicios



3.1.7. Apertura del mercado

Las valoraciones de los expertos sobre los ítems que miden la apertura del mercado de la provincia son bastante homogéneas (Ilustración 41). Los aspectos más favorables en este ámbito son la protección antimonopolio, un fácil acceso y un clima favorable de entrada para las empresas. En la mayoría de los casos estas pueden ingresar al mercado sin ser bloqueadas de forma desleal por negocios ya establecidos. En cuanto a las condiciones de entrada es importante destacar que los costes asociados no siempre pueden ser asumidos por las empresas nuevas y en crecimiento. Los aspectos medidores de la dinámica muestran que no se producen cambios drásticos en los mercados de bienes y servicios de un año para otro en Málaga. Es importante recalcar que muchos de los aspectos que conforman esta dimensión están condicionados por la regulación económica nacional y europea.

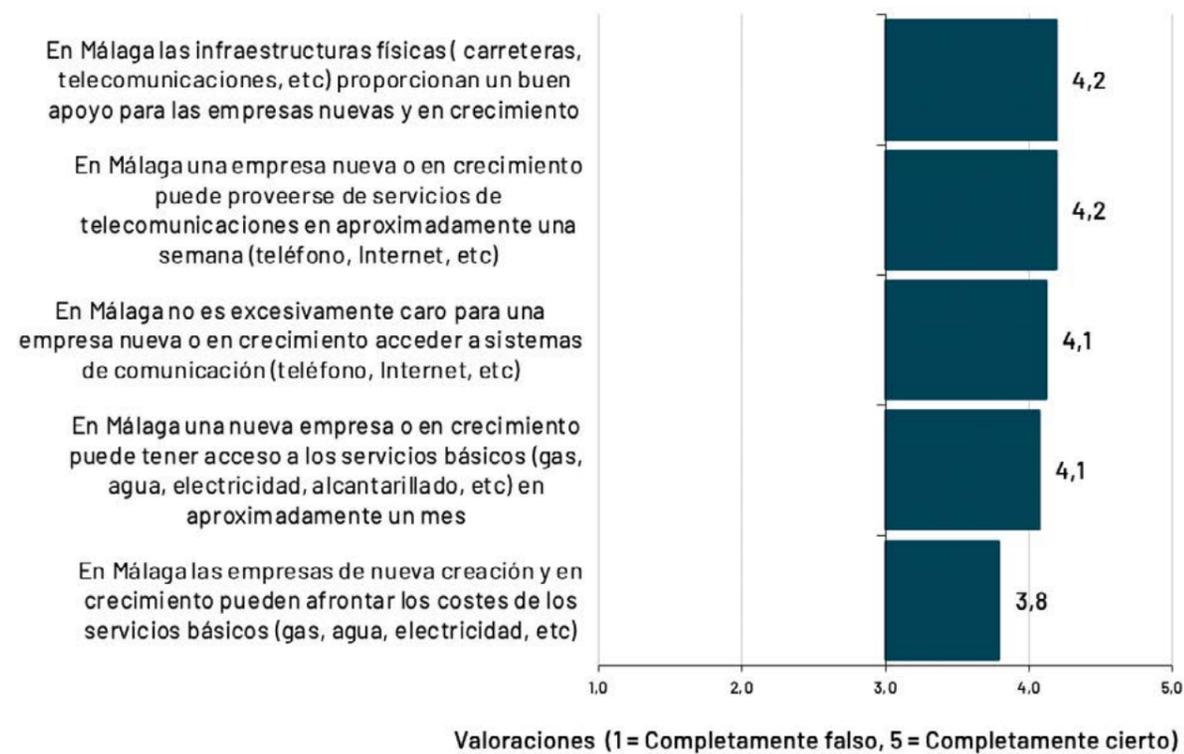
Ilustración 41. Apertura del mercado



3.1.8. Acceso a infraestructuras físicas

La valoración global de este elemento del entorno es muy positiva, la mayoría de los ítems obtienen puntuaciones por encima de los cuatro puntos (Ilustración 42). Así, los expertos consideran que Málaga tiene una buena red de infraestructuras físicas y comerciales, el acceso a ellas es rápido y el coste asequible. En aproximadamente un mes las nuevas empresas pueden instalar servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.) y sistemas de comunicación (teléfono, internet, etc.). Estos últimos no se consideran especialmente caros en la provincia. Aun así, siguiendo la línea de los anteriores aspectos analizados, el afrontamiento de los costes de los servicios básicos recibe una puntuación algo menor. Sin embargo, en la presente dimensión no puede deducirse que sea un obstáculo para la creación empresarial.

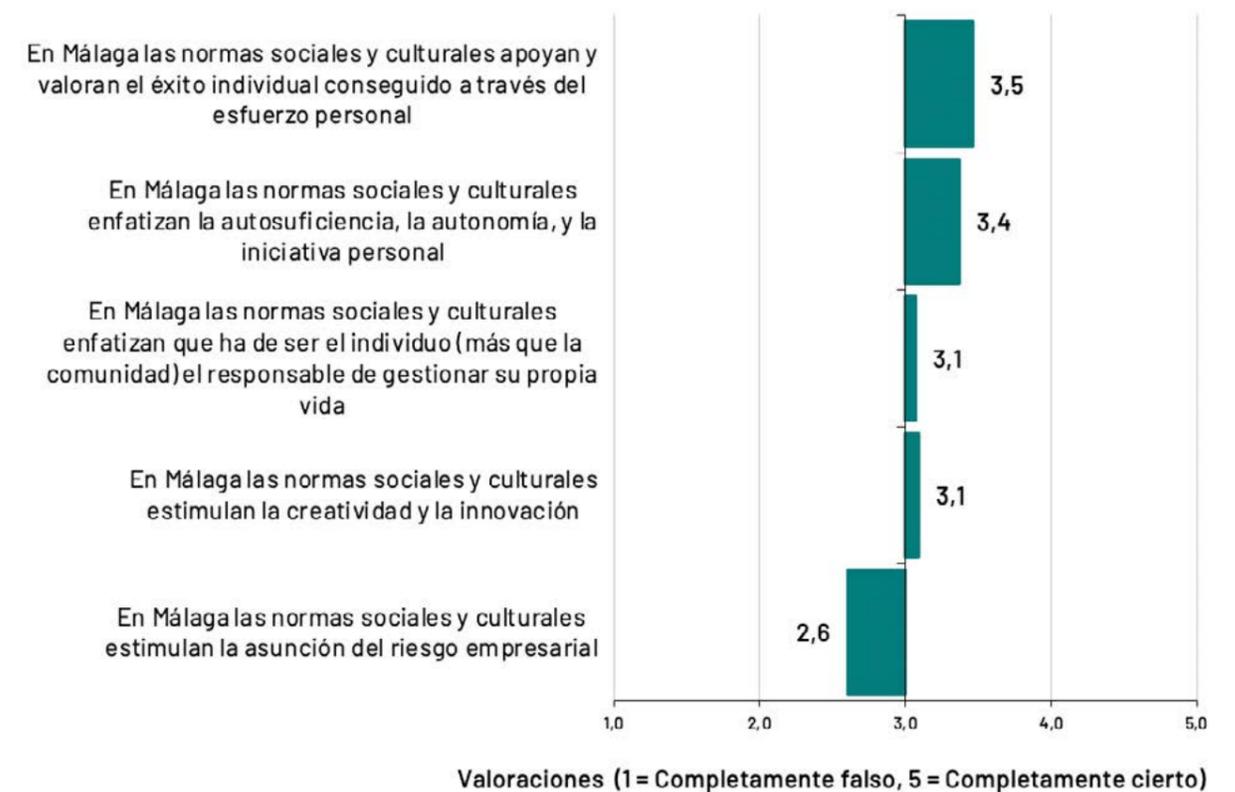
Ilustración 42. Acceso a infraestructuras físicas



3.1.9. Normas culturales y sociales

La Ilustración 43 refleja que los expertos están de acuerdo con que las normas sociales y culturales compartidas en la provincia aprueban el resultado de la iniciativa y el esfuerzo individual. De igual modo, hay un nivel de acuerdo moderado en que estas normas enfatizan la autonomía personal, la autosuficiencia y la responsabilidad del individuo en cuanto a sus logros o circunstancias vitales. Sin embargo, los datos muestran la necesidad de mejorar aspectos claves de la cultura emprendedora existente en Málaga. Es preciso fomentar la conducta creativa y, sobre todo, la gestión del riesgo de la población como elementos fundamentales para la mejora de la dinámica emprendedora malagueña.

Ilustración 43. Normas culturales y sociales



3.2. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento.

3.2.1. Influencia relativa de los factores del entorno en la creación de empresas

El análisis de la información facilitada por los expertos consultados permite una evaluación comparada entre las distintas dimensiones del entorno, y señalar qué aspectos podemos considerar obstáculos o facilitadores de la dinámica emprendedora.

Con el objetivo de ofrecer información más detallada, tres dimensiones se subdividen en función de la naturaleza de los ítems que las componen. Así, en relación a las políticas gubernamentales, se estudian de forma separada las medidas de apoyo proporcionadas desde las responsabilidades políticas y la burocracia intrínseca de los trámites asociados a la creación empresarial. En referencia a la educación se contempla por un lado la relevancia del emprendimiento en primaria y secundaria y, por el otro, su cabida en la educación superior. Por último, en cuanto a la apertura del mercado, se diferencian los aspectos relacionados con su dinámica de las barreras presentes para la entrada de empresas nuevas y crecientes.

Las valoraciones de los expertos muestran el grado de adecuación de cada una de estas condiciones del entorno para el favorecimiento del emprendimiento en la provincia (Ilustración 44).

Ilustración 44. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga



La Tabla 12 muestra todos los factores contextuales expuestos y el porcentaje de expertos que los han mencionado como obstáculo para el emprendimiento en Málaga. Es destacable que el 76,9% de los expertos han señalado que el acceso a la financiación es un obstáculo para la iniciativa emprendedora. Igualmente, las políticas gubernamentales son subrayadas, en este sentido, por el 69,2% de los expertos. Otros aspectos señalados en menor medida son las normas sociales y culturales (33,3%) y la educación y la formación emprendedora (25,6%).

Tabla 12. Factores señalados por los expertos que obstaculizan la creación de empresas en Málaga - 2019

Obstáculos (Ordenados por importancia)	% de expertos
Apoyo financiero	76,9%
Políticas gubernamentales	69,2%
Normas sociales y culturales	33,3%
Educación y formación	25,6%
Programas gubernamentales	20,5%
Apertura de mercado y barreras	17,9%
Capacidad emprendedora	12,8%
Contexto político, social e intelectual	7,7%
Clima económico	7,7%
Costes, acceso y regulación laboral	7,7%
Disponibilidad de información crítica	5,1%
Transferencia I+D	5,1%
Resultados diferentes de PYMES y empresas grandes	5,1%
Internacionalización	2,6%
Infraestructura comercial y profesional	2,6%

En cuanto a los factores que más facilitan la dinámica emprendedora, un 72,8% de los expertos menciona los programas gubernamentales que promueven la creación empresarial. Otros elementos contextuales destacados por su influencia positiva en el emprendimiento de la provincia son: la apertura del mercado y las barreras relacionadas (53,3%), el acceso

a infraestructura física (35,1%), la infraestructura comercial y profesional (25,2%) y la Transferencia I+D (25%). La Tabla 13 muestra todos los aspectos facilitadores nombrados por los expertos, ordenados en función del porcentaje de profesionales que los ha considerado en sus respuestas.

Tabla 13. Factores señalados por los expertos que facilitan la creación de empresas en Málaga - 2019

Facilitadores (Ordenados por importancia)	% de expertos
Programas gubernamentales	72,8%
Apertura de mercado y barreras	53,3%
Acceso a infraestructura física	35,1%
Infraestructura comercial y profesional	25,2%
Transferencia I+D	25,0%
Educación y formación	15,2%
Capacidad emprendedora	12,7%
Estado del mercado laboral	12,6%
Contexto político, social e intelectual	10,2%
Normas sociales y culturales	10,0%
Apoyo financiero	5,1%
Clima económico	5,1%
Costes, acceso y regulación laboral	5,1%
Políticas gubernamentales	5,0%
Composición poblacional percibida	2,6%
Disponibilidad de información crítica	2,6%
Internacionalización	2,5%

En relación con la evaluación de los factores del entorno, los expertos orientan sus recomendaciones a aumentar el apoyo financiero (70,1%), mejorar las políticas (60,1%) y los programas gubernamentales (39,3%) o la educación y la formación emprendedora (33,9%). La Tabla 14 recoge las áreas en las que se realizan las recomendaciones de mejora, ordenadas en función del porcentaje de expertos que las consideran relevantes.

Tabla 14. Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Málaga - 2019

Áreas en las que realizan recomendaciones de mejora (Ordenados por importancia)	% de expertos
Apoyo financiero	70,1%
Políticas gubernamentales	60,1%
Programas gubernamentales	39,3%
Educación y formación	33,9%
Infraestructura comercial y profesional	18,4%
Apertura de mercado y barreras	15,8%
Normas sociales y culturales	15,4%
Internacionalización	13,1%
Resultados diferentes de PYMES y empresas grandes	10,5%
Transferencia I+D	7,8%
Capacidad emprendedora	7,8%
Costes, acceso y regulación laboral	5,3%
Acceso a infraestructura física	2,6%

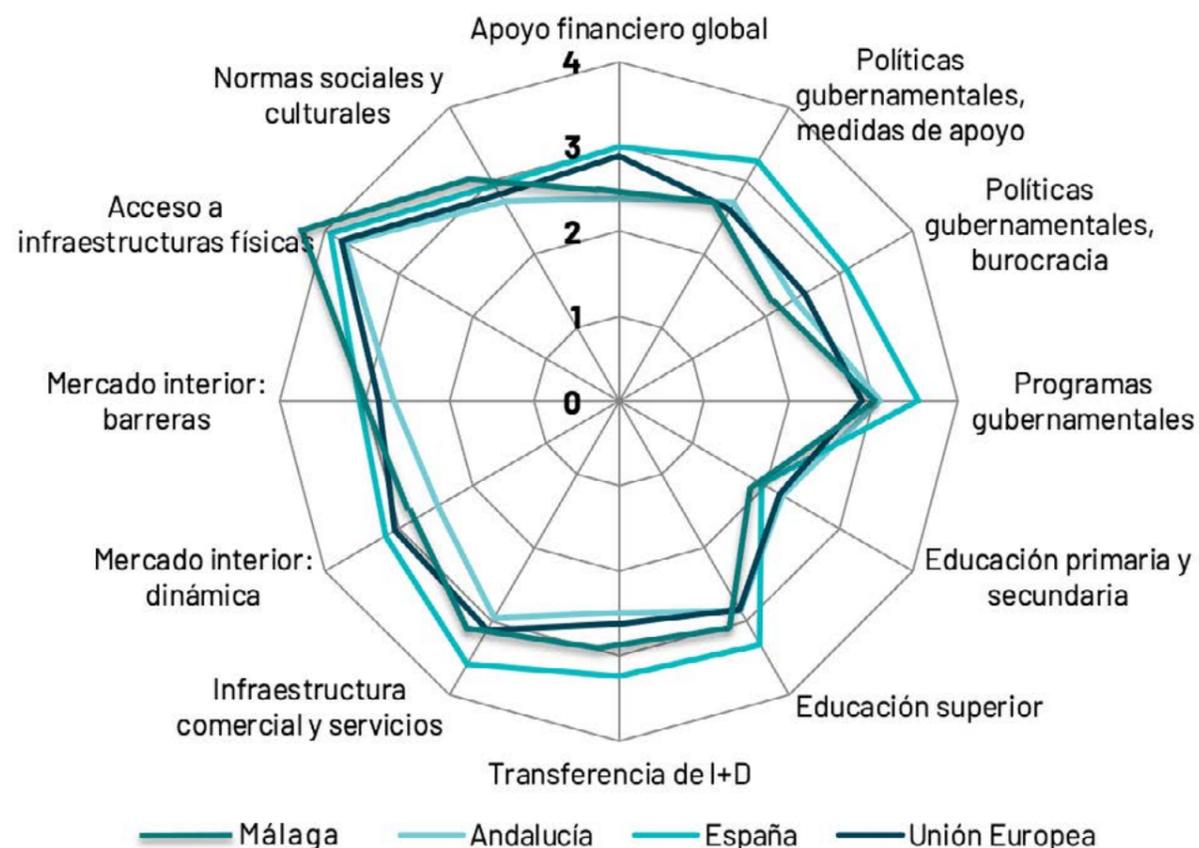
A modo ilustrativo, a continuación se destacan algunas de las recomendaciones literales de los expertos: "Cultura emprendedora desde edades tempranas"; "Unificación y simplificación de trámites administrativos necesarios para el alta (empresarial)"; "Mejorar servicios de consultoría post creación"; "Impulsar la cultura emprendedora en todos los niveles educativos"; "Disminución drástica de burocracia"; "Fomentar la colaboración público privada para la creación de instrumentos de financiación empresarial"; "Establecer un programa de microcréditos exprés para empresas de nueva creación"; "Bajada de costes laborales"; "Financiación pública y privada para proyectos start-ups a través de Open Innovation"; "Promover el emprendimiento interno en las empresas"; "Bonificaciones fiscales y de Seguridad Social"; "Pacto educativo en el sistema de enseñanza primaria y secundaria. Es necesario un plan de estudios que fomente la creatividad y la individualidad en la etapa temprana"; "Valorizar mucho más la educación emprendedora"; "Transferencia de conocimiento entre los grupos de investigación y el sector productivo empresarial"; "Explotar y rentabilizar el talento universitario y FP para lanzar proyectos de emprendimiento y de emprendimiento social"; "Mejorar las condiciones de

acceso a financiación pública a fondo perdido”; “Potenciación de los servicios online y trámites electrónicos”; “Apoyo a la comercialización e internacionalización de las empresas locales”; “Generación de redes colaborativas de trabajo entre personas emprendedoras y empresas consolidadas”.

3.2.2. Comparación del entorno emprendedor de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea

Este apartado muestra los condicionantes del entorno analizados en Málaga desde un punto de vista comparado, en relación a los valores recogidos en Andalucía, España y la Unión Europea (UE). La Ilustración 45 muestra las puntuaciones de las cuatro referencias geográficas en cada dimensión. La perspectiva comparada permite comprender aspectos diferenciales de la provincia, relevantes para la mejora de las políticas públicas en materia de emprendimiento.

Ilustración 45. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea - 2019



El acceso a infraestructuras físicas es un ámbito muy favorable tanto en Málaga como en Andalucía, España y la UE. Es la dimensión más valorada en los cuatro casos. Aun así, Málaga presenta la mayor puntuación en términos relativos.

De manera general, el entorno de la provincia se considera proclive a promover y a facilitar el emprendimiento, con valoraciones más favorables que la comunidad autónoma en la mayoría de los aspectos. En este sentido, en Málaga destaca en la educación superior, la infraestructura comercial y de servicios y los programas gubernamentales. En estos dos últimos casos Málaga también supera las condiciones del entorno de la UE.

La provincia coincide con Andalucía en las medidas de apoyo al emprendimiento brindadas por las políticas gubernamentales, la burocracia inherente al proceso de creación empresarial y la dinámica del mercado. Los niveles en cuanto a educación primaria y secundaria también son muy similares. En relación a la educación, es destacable que la creación empresarial tiene un peso mayor en las acciones formativas en instituciones de educación superior que en primaria y secundaria, en todas las regiones estudiadas. La mayor diferencia se percibe en el ámbito nacional, ya que España destaca especialmente por abordar el emprendimiento de forma efectiva en la educación superior. En cuanto a transferencia I+D tanto España como Málaga obtienen valoraciones positivas.

En el extremo opuesto, destaca la necesidad de fomentar el apoyo financiero prestado a las empresas nuevas y en crecimiento sobre todo en Andalucía y en Málaga. Entre los aspectos a mejorar también resalta la burocracia asociada a la creación de empresas. Es requerida la instauración de medidas que reduzcan el tiempo y las transacciones administrativas asociadas a la creación empresarial. También se recomienda mejorar la regulación de las barreras de entrada al mercado malagueño, ya que en algunos casos el acceso puede resultar dificultoso, por ejemplo, por la competencia de otras empresas que operan en el territorio. Los costes asociados a la entrada también se consideran bastante elevados para las empresas nuevas y en crecimiento.

Finalmente, aunque Málaga se sitúa ligeramente por encima de las tres regiones en lo que a normas sociales y culturales se refiere, se extrae una necesidad generalizada de mejorar la concepción social y los valores relacionados con el emprendimiento. Se persigue un mayor peso de la autonomía y la innovación en la sociedad, la potenciación de la iniciativa personal y el descenso del miedo al fracaso.

3.2.3. NECI, Índice sintético de Contexto del Emprendimiento

Este año GEM incorpora un nuevo indicador a la medición de la dinámica emprendedora, el NECI o Índice de Contexto del Emprendimiento. Este nuevo índice evalúa de manera sintética la bondad del entorno para facilitar el proceso emprendedor. Así, su valor representa el promedio de las valoraciones sobre los diferentes ámbitos del entorno malagueño que influyen en la dinámica emprendedora de la región en 2019, en base a una escala Likert de 10 puntos. El carácter global y homogéneo que caracteriza a la metodología GEM, permite la comparación de los resultados de NECI obtenidos en Málaga con los calculados en otras regiones del mundo. En este sentido, la Ilustración 46 muestra la comparativa regional del índice en España y la Ilustración 47 la comparativa de NECI con respecto a otros territorios de la UE.

Ilustración 46. Comparativa regional del índice NECI

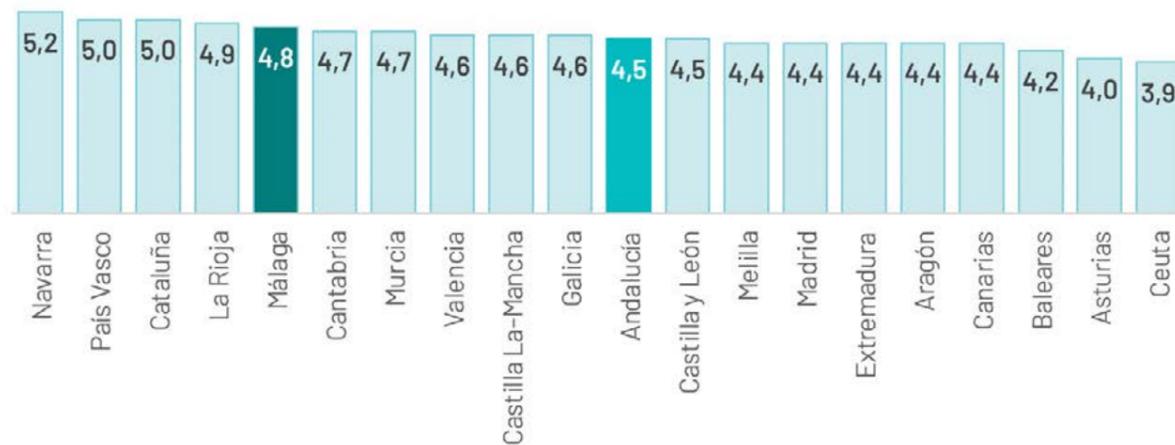
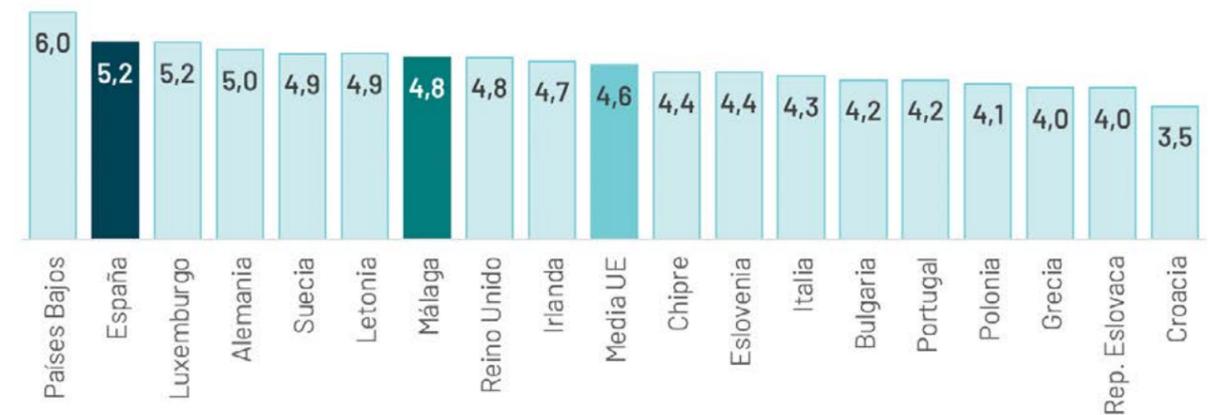


Ilustración 47. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE



Ambas comparativas muestran una posición muy favorable de la provincia de Málaga. Con 4,8 puntos se sitúa por encima de la mayoría de comunidades autónomas de España, superando a Andalucía y ubicándose entre las regiones del norte del país en cuanto a condiciones favorables del entorno para emprender. En el estudio comparado con las regiones europeas, Málaga vuelve a despuntar. Se sitúa por encima de la media de la UE, con un valor cercano al de países como Suecia y Letonia. Cabe destacar también la buena posición relativa de España que ocupa el segundo lugar del ranking, únicamente por detrás de Países Bajos.



CAPÍTULO 4.

CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES

El Informe analiza la actividad emprendedora de la provincia de Málaga diferenciando la etapa de concepción de la empresa, su nacimiento y consolidación.

Málaga presenta en el año 2019 un escenario caracterizado por una dinámica emprendedora favorable y un clima propicio para la creación de empresas. Esta principal conclusión se obtiene de la lectura del conjunto de indicadores contenidos en el Informe y su comparación con los valores registrados en el año 2018 y los observados a nivel autonómico y regional.

El 6,9% de la población de la provincia de Málaga espera poner en marcha un nuevo negocio en los próximos tres años, siendo este dato 0,5 puntos superior al registrado en 2018. Además, en Málaga, el 39,8% de la población encuestada manifiesta que el entorno es favorable para encontrar oportunidades para emprender; un dato superado solo por tres comunidades autónomas: Baleares, País Vasco y Murcia. Esta cifra en España se encuentra en el 32,2%. Igualmente, crece el porcentaje de la población que considera tener habilidades y conocimientos para crear una nueva empresa; un 52,1% en 2019 frente al 48,8% en 2018. Igualmente, el 58,9% de la población piensa que emprender es una buena elección profesional, superando esta cifra en seis puntos y medio al dato recogido el año anterior. El 58,5% de la población afirma que el emprendedor tiene un alto estatus social (46,8% en 2018).

El indicador de referencia para medir el fenómeno emprendedor es la Tasa de Actividad Emprendedora, o población que se encuentra ocupada en la creación de una empresa de menos de 42 meses. En la provincia de Málaga este porcentaje es superior a la media nacional y andaluza, así como al dato referido al año 2018, y solo tres comunidades autónomas registran cifras más favorables. La población ocupada en empresas nacientes o de antigüedad inferior a los tres meses supera igualmente al dato del año anterior, así como a la tasa observada a nivel andaluz. La misma lectura favorable se deduce del dato referido a la población que está ocupada en la creación de una empresa nueva o con una antigüedad superior a tres meses e inferior a 42 meses. Este dato en la provincia de Málaga (5%) supera a la media nacional (3,8%) y andaluza (4,3%). Especialmente importante es el crecimiento de la tasa de población que es propietaria o copropietaria de una empresa consolidada, que pasa de un 5,2% a un 8,4%. A esta información se suma el porcentaje de la población que ha facilitado dinero para financiar la puesta en marcha de un negocio. Este dato ha pasado de un 2,4% a un 3,7% en 2019.

En definitiva, el porcentaje de población ocupada en procesos de emprendimiento y la percepción de la población sobre las oportunidades y beneficios asociados a emprender, señalan una dinámica emprendedora favorable. La información destacada evidencia una coyuntura positiva y apreciable en el escenario previo a la crisis sanitaria originada por el COVID-19. Por tanto, se puede concluir que el efecto de la pandemia sobre el fenómeno emprendedor ha consistido en las consecuencias de la parada económica más el freno de una tendencia favorable a la creación de empresas.

Respecto al contexto en el que se produce el fenómeno de la creación de empresas, la evaluación de las nueve dimensiones del entorno ofrece una visión similar a la que ya se describe en el Informe GEM Málaga 2018-19.

Las infraestructuras físicas y los servicios destacan como el aspecto que mejor valoración recibe por parte de los expertos consultados. Esta dimensión está relacionada con la existencia de una adecuada red de comunicaciones físicas, de telecomunicaciones y servicios básicos. Se considera que los emprendedores de la provincia se benefician de infraestructuras que facilitan el desarrollo de los negocios, y una oferta de servicios a costes asequibles.

Los programas de apoyo diseñados desde las administraciones son un elemento favorecedor de la dinámica emprendedora. En Málaga, existe una gran variedad de recursos para el emprendimiento facilitados por las instituciones públicas a través de programas que cubren las distintas etapas del proceso emprendedor. Además, existe un nivel de cualificación alto en los profesionales que se ocupan de prestar servicio y apoyo al emprendedor. Del mismo modo, las normas sociales y culturales no intervienen de manera desfavorable, si bien es mejorable la relación con el riesgo de la población de Málaga.

En cuanto al sistema educativo, la educación superior se valora de una forma más favorable que la educación primaria y secundaria. Es decir, se considera que la formación emprendedora recibida en el ámbito universitario, en la formación profesional o continua y en la formación especializada promueve en gran parte el desarrollo de competencias emprendedoras.

Entre las condiciones del entorno menos valoradas por los expertos también se encuentran el acceso a recursos financieros y la burocracia asociada a las gestiones requeridas para la creación empresarial. En cuanto a la oferta de recursos financieros, es notable la disponibilidad de recursos provistos desde las entidades públicas y entidades financieras, aunque existe menos oferta de fuentes de financiación alternativas como son los inversores privados y el capital riesgo.



CAPÍTULO 5.

RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

5. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

El Informe GEM Málaga utiliza la metodología diseñada para su empleo en todos los Informes realizados en las distintas regiones y países participantes, y que permite la realización de comparaciones entre zonas geográficas. Al tratarse de una iniciativa mundial que involucra numerosos equipos de investigación de diferentes países, es preciso proporcionar un enfoque formal que guíe la coordinación de los mismos.

El país es la unidad fundamental de análisis de la iniciativa GEM. No obstante, paulatinamente se han incorporado al estudio también regiones y provincias de algunos de los países participantes. La metodología aplicada a las comunidades autónomas y provincias es idéntica a la de cualquier país participante en GEM. De este modo, es posible realizar estudios comparativos y analizar de una manera relativa el fenómeno emprendedor en cualquier territorio. Además, la continuidad de la metodología a lo largo del tiempo permite realizar un análisis temporal de la evolución de las principales variables. España se incorporó al proyecto GEM en el año 2000. En el caso de Andalucía, el informe anual se comenzó a realizar en 2003. El Informe GEM se realiza por primera vez referido a la provincia de Málaga en el año 2018, siendo éste el primer informe que proporciona datos provinciales que reflejan la dinámica emprendedora malagueña. Esta circunstancia impide la inclusión del análisis temporal más allá del último año. Aun así, esta opción se contempla de forma más extensiva para futuros informes.

El contenido del Informe GEM Málaga se basa en datos procedentes de las siguientes fuentes de información:

- Una encuesta a la población adulta malagueña de edades comprendidas entre 18 y 64 años. El diseño y contenido de la encuesta facilita la información analizada en los dos primeros capítulos de este Informe. Así, permite medir la actividad emprendedora del territorio y la percepción de la población sobre las oportunidades para emprender y su grado de disposición y nivel de capacidad.
- Una encuesta a expertos que desarrollan su actividad en la provincia de Málaga y con experiencia en alguno de los siguientes ámbitos: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y

Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno. Esta encuesta permite el diagnóstico de las condiciones del entorno para emprender que da contenido al tercer capítulo de este Informe.

5.1. Encuesta a la población adulta

La encuesta se realiza en cada zona geográfica por la empresa Instituto Opinometre S.L., adjudicataria de este trabajo de campo. Las entrevistas personales se llevan a cabo en la franja horaria de 18 a 22h. Se establecen cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana, entre otras, para garantizar que no haya sesgos de ningún colectivo poblacional. En definitiva, se realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantiza la fiabilidad de la información obtenida.

Para el Informe GEM Málaga se ha entrevistado una población muestral compuesta por 500 personas (Tabla 15). La dimensión de la muestra en Málaga, en comparación con la autonómica o la nacional, no hace posible la caracterización de las iniciativas empresariales o el estudio de las características de los propios emprendedores. La distribución de la muestra en Málaga se recoge en la Tabla 16.

Tabla 15. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta en Málaga

Universo	Población residente en la provincia de Málaga de 18 a 64 años.
Población objetivo	1.049.114 individuos
Muestra	500 individuos
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	+4,38 para el conjunto de la muestra
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)
Período realización de encuestas	Septiembre–Octubre de 2019
Trabajo de campo	Instituto Opinometre

Fuente: Opinometre

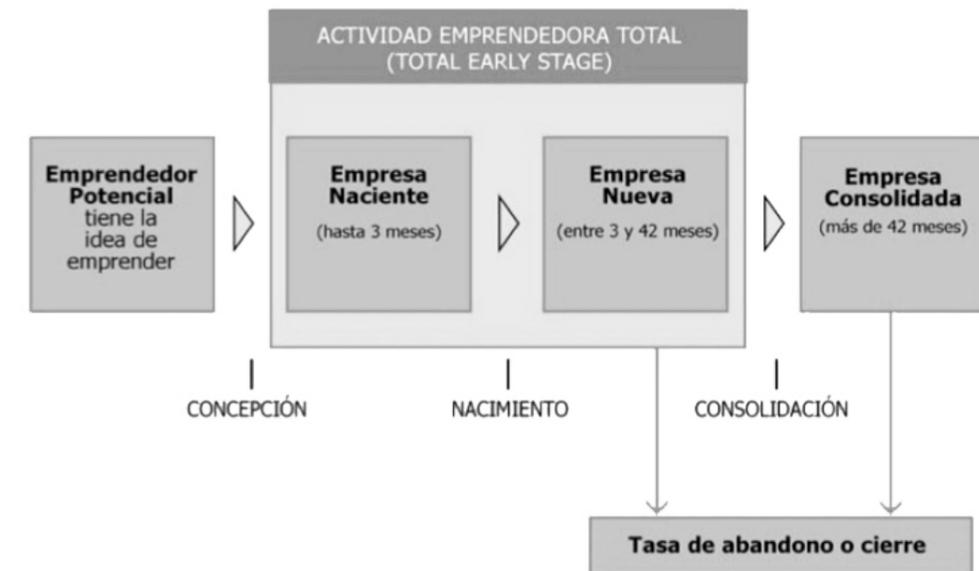
Tabla 16. Distribución de la muestra en Málaga

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Málaga	245	255	55	88	130	126	101	39	461	500

La encuesta a la población adulta permite conocer la tasa de actividad emprendedora total (TEA). Este indicador informa del porcentaje de encuestados involucrados en la creación empresarial, ya sea en la primera etapa, es decir, en la fase de empresa naciente (empresa que no ha pagado salarios durante más de 3 meses; también conocida como *start-up*) o en la segunda, es decir, en la etapa de empresa nueva (empresa que ha pagado salarios durante más de 3 meses pero menos de 42; también conocida como *baby business*). En la Ilustración 46 se observan estas dos fases así como una tercera, la etapa de empresa consolidada (empresa que ha pagado salarios durante más de 42 meses, o lo que es lo mismo 3,5 años, también denominada *established business*).

A las tres etapas de la creación empresarial mencionadas se añade otro dato importante que también se recoge en la encuesta a la población adulta, el abandono o cierre de una actividad empresarial o negocio en el último año. Esta cifra posibilita la valoración de la dinámica empresarial ya que permite considerar de forma simultánea tanto la creación como el cierre de empresas.

Ilustración 48. El proceso emprendedor: Definiciones operacionales GEM



Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005)⁸.

La encuesta a la población adulta también permite estimar el porcentaje de personas que tienen intención de emprender en los próximos tres años, el de personas que han actuado como inversores informales (*business angels*) en los últimos tres años, la motivación y la capacidad para emprender de la población y su percepción de oportunidades en el entorno, entre otros datos.

Existen algunas diferencias entre las cifras obtenidas en base a la metodología GEM y las publicadas en algunas fuentes estadísticas oficiales de registro de empresas. Es importante señalar que dichas divergencias son inevitables y se deben a las siguientes causas:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año;
- El proyecto GEM estima el porcentaje de población adulta involucrada en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha, pudiendo captar algunas que aún no estén registradas, del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que, en realidad no estén ya activas;

⁸ Reynolds, et al. (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003", Small Business Economics Vol. 24, nº 3 (abril), pp. 205-231.

- El proyecto GEM capta emprendedores que tienen proyectos o empresas, mientras que el registro puede contener personas o entidades que estén dadas de alta por motivos fiscales, cuando en realidad, tras ellas no hay una verdadera actividad empresarial.

En el caso de España, las pruebas efectuadas en el año 2003 ponían de manifiesto que el intervalo de confianza para la estimación de nuevas empresas estaba muy próximo (en su extremo superior) a la cifra oficial del registro de nuevas incorporaciones para dicho año publicado en el Eurobarómetro. Por consiguiente, hay que presumir que la metodología GEM genera datos notablemente aproximados al registro, si bien siempre será diferente por el tipo de medición que realiza.

El proyecto GEM aporta un valor añadido porque recoge otras variables de carácter cualitativo, como intenciones, habilidades, motivaciones y percepciones tanto de la población en general como de los emprendedores en especial. En definitiva, es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, por lo que, en buena medida garantiza que está ofreciendo una fotografía actual de la tendencia a emprender y del estado de la actividad de empresas consolidadas, así como del cierre de negocios.

La experiencia acumulada en estos años de investigación, permite afirmar que la imagen extraída de los estudios GEM refleja la realidad de forma razonable y coherente. Frente a ello, el registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país, pero no todos la tienen establecida, ni actualizada, por lo que, en el ámbito internacional no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente.

5.2. Encuesta a expertos

La encuesta a expertos tiene como objetivo evaluar el estado del entorno que afecta al emprendedor en su comunidad. Para ello, se consulta a un panel de profesionales su opinión sobre los siguientes elementos que condicionan y caracterizan el entorno para emprender:

1. **Apoyo financiero:** disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento incluyendo subvenciones y subsidios.

2. **Políticas gubernamentales:** en qué medida las políticas del gobierno reflejadas en impuestos o regulaciones o en la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.
3. **Programas gubernamentales:** presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en todos los niveles de la administración (nacional, autonómico, provincial, municipal).
4. **Educación y formación:** medida en que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas las herramientas necesarias para la creación empresarial o la dirección de nuevas empresas.
5. **Transferencia tecnológica e I+D:** en qué medida la investigación y el desarrollo de la región conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están o no al alcance de los emprendedores.
6. **Infraestructura comercial y profesional:** disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.
7. **Apertura del mercado interno:** medida en que las empresas nuevas y en crecimiento pueden introducirse en el mercado y competir y relacionarse con los proveedores existentes, subcontratistas y asesores.
8. **Acceso a la infraestructura física:** facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves - a un precio que no discrimine a las empresas nuevas o en crecimiento.
9. **Normas sociales y culturales:** medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o las actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

Cada equipo GEM selecciona un mínimo de 36 expertos, cuatro por cada uno de los nueve ámbitos del entorno. De estos cuatro, se busca que dos sean empresarios y los otros dos profesionales con conocimientos sobre las condiciones del entorno por las que han sido seleccionados. Las

encuestas se realizan anualmente entre marzo y junio del año en curso, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados.

La encuesta está estructurada en dos partes. En primer lugar, los expertos contestan una serie de preguntas cerradas en las que valoran diversos bloques de afirmaciones sobre las condiciones del entorno, empleando escalas de Likert. En segundo lugar, los expertos dan respuesta a cuestiones abiertas, en las que se solicita a los miembros del panel que identifiquen tres obstáculos importantes a la actividad emprendedora en la región, tres factores que facilitan la creación de empresas y su desarrollo, y tres recomendaciones de acciones que tomarían para favorecer el desarrollo de dicha actividad. Cada equipo GEM utiliza estas respuestas en su informe para completar la parte de recomendaciones, así como para identificar los principales obstáculos y apoyos que tienen los emprendedores en su zona.

5.3. Variables secundarias

Las variables secundarias se utilizan para la realización de análisis econométricos y comparativas internacionales. La Tabla 17 muestra las principales variables secundarias contempladas en la metodología GEM y las respectivas fuentes oficiales de las que se obtienen dichos datos. Además de estos, también se utilizan datos procedentes del Eurobarómetro, la ONU y otras fuentes oficiales de reconocido prestigio.

Tabla 17. Fuentes de variables secundarias en el proyecto GEM

Variables principales y sus fuentes	Acónimos de las fuentes de datos
Crecimiento y desarrollo nacional. Fuente: IMF	BRL: Bankruptcy and Reorganisation Laws
Empleo. Fuente: ILO, OCDE, WDI	CL-CC: Company Law or Commercial Code
Exportación: WTO, CL-CC	GCR: Global Competitiveness Report
Demografía. Fuente: USCENSUS	ICRG: International Country Risk Guide
Educación. Fuente: WDI	IMF: World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund
Tecnología e Información. Fuente: ITV, WDI, WCY	IEF: Index of Economic Freedom (Heritage Foundation & the Wall Street Journal)
Papel del Gobierno en temas económicos. Fuente: WCY, WDI, y otras	ILO: International Labour Organization
Productividad. Fuente: PROD NOTE	ITV: NUA Internet Surveys
Renta. Fuente: WDI	OECD: Organization for Economic Co-ordination and Development
Indicadores de competitividad. Fuente: GCR, WCY, IEF	PROD NOTE: WCY, IMF, ILO
Venture Capital. Fuente: VCNOTES, BRL, ICGR	USCENSUS: US Census Bureau International Database
	WDI: The World Bank, World Development Indicators

ANEXO 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o early stage: agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa. En este caso se relaciona con el término intraemprendimiento.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Tasa de Cierre de Negocios: porcentaje de personas entrevistadas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.

ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de resultados	26
Tabla 2. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de stakeholders	27
Tabla 3. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de procesos internos.....	29
Tabla 4. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento.....	31
Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2019.....	37
Tabla 6. El potencial emprendedor en Málaga, Andalucía y España – 2019	39
Tabla 7. Tasa de actividad emprendedora en Málaga, Andalucía y España – 2019.	41
Tabla 8. Empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España – 2019.....	46
Tabla 9. Empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España – 2019.....	47
Tabla 10. La tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España – 2019.....	51
Tabla 11. La tasa de abandono empresarial en Málaga, Andalucía y España – 2019.....	53
Tabla 12. Factores señalados por los expertos que obstaculizan la creación de empresas en Málaga – 2019	82
Tabla 13. Factores señalados por los expertos que facilitan la creación de empresas en Málaga – 2019	83
Tabla 14. Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Málaga – 2019	84
Tabla 15. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta en Málaga	94
Tabla 16. Distribución de la muestra en Málaga	95
Tabla 17. Fuentes de variables secundarias en el proyecto GEM	100

ANEXO 3. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM.....	34
Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años) - 2019.....	36
Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años) - 2019.....	36
Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años) - 2019.....	37
Ilustración 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España - 2019.....	38
Ilustración 6. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	40
Ilustración 7. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018.	40
Ilustración 8. Tasa de actividad emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019.	42
Ilustración 9. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018.....	43
Ilustración 10. Estimación del número de emprendedores en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	44
Ilustración 11. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga - 2019	45
Ilustración 12. Distribución TEA de Málaga según género - 2019.....	45
Ilustración 13. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018	46
Ilustración 14. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018	48
Ilustración 15. El intraemprendimiento en Málaga - 2019 (% población).....	49
Ilustración 16. El intraemprendimiento en Málaga - 2019 (% empleados).....	49
Ilustración 17. Intraemprendimiento de la población adulta general y la población empleada en la actualidad y durante los últimos 3 años, en Málaga, Andalucía y España - 2019	50
Ilustración 18. Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	51
Ilustración 19. Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018	52

Ilustración 20. Tasa de abandono o cierre de negocios en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	53
Ilustración 21. Evolución de la Tasa de abandono empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018	54
Ilustración 22. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	57
Ilustración 23. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018.....	58
Ilustración 24. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España	59
Ilustración 25. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2019	60
Ilustración 26. Evolución de la percepción de capacidad emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2019-2018	61
Ilustración 27. Definición de los condicionantes sociales de las motivaciones emprendedoras	62
Ilustración 28. Condicionantes sociales de las motivaciones para emprender en Málaga - 2019	63
Ilustración 29. El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional - 2019	64
Ilustración 30. Percepciones sobre la similitud en los niveles de vida. Comparativa autonómica y nacional - 2019	65
Ilustración 31. Percepción del emprendimiento como buena elección profesional. Comparativa autonómica y nacional - 2019	66
Ilustración 32. Estatus social asociado al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional - 2019	67
Ilustración 33. Cobertura del emprendimiento en medios de comunicación. Comparativa autonómica y nacional - 2019	68
Ilustración 34. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga - 2019	71
Ilustración 35. Financiación.....	72
Ilustración 36. Políticas gubernamentales.....	73

Ilustración 37. Políticas gubernamentales	74
Ilustración 38. Educación y formación en creación de empresas	75
Ilustración 39. Transferencia I+D.....	76
Ilustración 40. Acceso a infraestructuras comerciales y de servicios.....	77
Ilustración 41. Apertura del mercado	78
Ilustración 42. Acceso a infraestructuras físicas	79
Ilustración 43. Normas culturales y sociales.....	80
Ilustración 44. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga	81
Ilustración 45. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea - 2019	85
Ilustración 46. Comparativa regional del índice NECI	87
Ilustración 47. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE	88
Ilustración 48. El proceso emprendedor: Definiciones operacionales GEM	96

ANEXO 4 INCUBADORAS E INICIATIVAS INCUBADAS

INFORME GEM MÁLAGA 2019/20

El presente Anexo recoge información referida a los distintos espacios de incubación existentes en la ciudad de Málaga. Esta información se complementa con la descripción de los proyectos incubados en el último trimestre del año 2020.

ÍNDICE DEL ANEXO 4

BIC EURONOVA	3
CADE MÁLAGA-PTA. ANDALUCÍA EMPRENDE, FUND. PÚBLICA ANDALUZA, JUNTA DE ANDALUCÍA	39
COSTA DEL SOL TOURISM HUB	53
DEMIUM STARTUPS, S.L.	59
GO2WORK EOI MÁLAGA	63
LA FAROLA ANDALUCÍA OPEN FUTURE	69
LINK BY UMA-ATECH UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	95
PROMÁLAGA: RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS	111
VIVERO EMPRESAS GALIA CÁMARA DE COMERCIO	122

BIC EURONOVA

Parque Tecnológico de Andalucía,
Avda. Juan López Peñalver, 21 29590 - Málaga

www.bic.es

951 010 504 / Fax. +34 951 010 527

CENTRO EUROPEO
DE EMPRESAS
E INNOVACIÓN
DE MÁLAGA



Bic Euronova es una sociedad constituida por entidades públicas y privadas, bajo el modelo de la Comisión Europea para los Centros Europeos de Empresas e Innovación.

Su objetivo es promover la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía, mediante el asesoramiento profesional y competitivo tanto a los emprendedores, para la creación de empresas innovadoras, como a las PYMES ya existentes, para el desarrollo de nuevas actividades innovadoras, y a las Administraciones Públicas.

Naturaleza: Mixta.

Instituciones o empresas financiadoras: Es una empresa formada por capital público y privado.

[/CEEIMALAGA](https://www.facebook.com/CEEIMALAGA)

[/BicEuronova](https://twitter.com/BicEuronova)

[/company/bic-euronova-s.a](https://www.linkedin.com/company/bic-euronova-s.a)

[/user/BicEuronova](https://www.youtube.com/user/BicEuronova)

3DZINGS BIC EURNOVA



www.3dzings.com

626 238 570

#Ingeniería #Diseño #Desarrollo #Consultoría #Fabricación

SECTOR: Industrial

3Dzings es una ingeniería enfocada a la impresión 3D y el prototipado rápido. Realizamos diseño, desarrollo y fabricación de prototipos industriales, piezas a medida y/o repuestos especiales. También ofrecemos un servicio de escáner 3D y consultoría de diseño. Nuestro trabajo está orientado a la reducción de costes de la fase de desarrollo de las empresas que hacen I+D, ofreciendo ayuda técnica y prototipado rápido para alcanzar cuanto antes el diseño final de un producto.

[/3Dzings](https://www.facebook.com/3Dzings)

[/company/3dzings/](https://www.linkedin.com/company/3dzings/)

[/3dzings](https://twitter.com/3dzings)

[/3dzings/](https://www.instagram.com/3dzings/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Facilidad y agilidad para el desarrollo de productos de empresas de I+D.



AEORUM BIC EURNOVA



aeorum.com

951 28 67 73

#Seguridad #Tecnología #I+D #Drones #InteligenciaArtificial # Diseño

SECTOR: Seguridad

Ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, Aeorum es una compañía española especializada en desarrollos tecnológicos con una sólida trayectoria en el sector, iniciada en el año 2009. Desde el primer momento, todos nuestros esfuerzos han ido dirigidos hacia un objetivo común: contribuir a la toma de decisiones fiables, rápidas y acertadas en situaciones complejas a través de novedosas herramientas de vigilancia preventiva. ¿El objetivo?: gestionar la seguridad de forma más eficiente.

Nuestra estrategia de I+D+i nos permite estar al corriente de las últimas novedades del sector. De esta manera, podemos ofrecer a cada cliente la solución que mejor se adapte a las particularidades de su proyecto desde un punto de vista independiente, teniendo en cuenta factores técnicos, estéticos y funcionales.

En Aeorum aplicamos la última tecnología bajo rigurosos controles que garantizan la calidad de nuestros productos finales y el cumplimiento de la normativa nacional con certificación internacional (ISO).

Estructura flexible, capacidad de adaptación y experiencia son los valores que nos permiten optimizar nuestra propuesta adaptándola a los cambios tecnológicos.

Como la búsqueda de la excelencia es nuestro objetivo, en Aeorum seguimos proyectando hacia el futuro y convirtiendo ideas en soluciones. Así, desarrolla sistemas de información basados en tres áreas de conocimiento: visión artificial, inteligencia artificial y gestión de flotas de drones.

[/aeorum/](https://www.facebook.com/aeorum/)

[/company/aeorum](https://www.linkedin.com/company/aeorum)

[/aeorum](https://twitter.com/aeorum)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ofrece soluciones novedosas a problemas de seguridad a nivel mundial, con el objetivo de gestionar la seguridad de forma más eficiente.

Facilitar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado o a los dispositivos de emergencia la toma de decisiones seguras en situaciones críticas.



AMBERGREEN BIC EURONOVA



www.ambergreen.eu

951 50 57 60

#Programación #Software #Calidad #Compromiso

SECTOR: Desarrollo de Software

Ambergreen es una empresa de desarrollo de software, con sede en Málaga, establecida en 2014. A pesar de ofrecer servicios de software para todos los campos y tipos de negocios, las áreas principales son la programación web, las soluciones móviles y los sistemas completos de registro de tiempos y acceso para empleados.

Equipo de entusiastas del desarrollo de software con calidad, pasión y compromiso. El mantenimiento y actualización del software es un elemento clave en el modelo de negocio de Ambergreen, que ofrece un servicio especializado y personalizado a sus clientes.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Soluciones tecnológicas de desarrollo de software para todo tipo de negocios.



AMG INGENIEROS BIC EURONOVA



amgingenieros.com

952 066 038

#Ingeniería #Energía #Automatización #Telecomunicaciones

SECTOR: Industrial

AMG Ingenieros es una empresa española independiente de servicios de ingeniería formada por ingenieros especializados en el sector de las telecomunicaciones, la energía, la automatización y las instalaciones.

El valor de AMG es el valor de los ingenieros que la integran, avalado por una experiencia forjada en los proyectos desarrollados por éstos en sus más de 16 años de experiencia.

AMG, desde su creación, acumula una experiencia acreditada por la realización de más de 18000 servicios de ingeniería.

[/AMG-Ingenieros-103325101166993/](https://www.facebook.com/AMG-Ingenieros-103325101166993/)

[/amg-energiaytelecomunicaciones](https://www.linkedin.com/company/amg-energiaytelecomunicaciones)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Optimización de operatividad en empresas.

Implantación de edificios inteligentes.

Ahorro y eficiencia en instalaciones.



ATYGES BIC EURONOVA



www.atyges.es

95 20 20 600

#Ingeniería #Asesoría Técnica #Consultoría #Fabricación #Auditorías Energéticas

SECTOR: Industrial

Somos una empresa con personal de experiencia acumulada superior a 20 años en los campos de la ingeniería, la arquitectura industrial y la asesoría técnica.

Ofrecemos servicios integrales de Ingeniería y Consultoría especializada, redactando Proyectos Técnicos, Auditorías Energéticas, Direcciones de Obra, Direcciones Integradas de Proyectos, etc.

Somos fabricantes de drones y distribuidores oficiales de PIX4D y EMLID para España y LATAM. Especialistas en sistemas integrales para topografía, agricultura de precisión, vigilancia y seguridad, SAR, video aéreo y distribuidores de sensores para drones.

[/ATYGES](https://www.facebook.com/ATYGES)

[/company/atyges-ingenier-a](https://www.linkedin.com/company/atyges-ingenier-a)

[/ATYGES](https://twitter.com/ATYGES)

[/user/atyges](https://www.youtube.com/user/atyges)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Soluciones sostenibles para la industria. Mejora de la gestión energética con el foco en la eficiencia.



AVIAS DESIGN BIC EURONOVA



www.avias.design

+34 661 364 101 / +44 7476936936

#Consultoría #Ingeniería #Aeropuertos

SECTOR: Consultoría aeroportuaria

Somos una empresa de ingeniería especializada en servicios de consultoría e ingeniería aeroportuaria, con una gran especialización en la planificación y diseño de campo de vuelo. Contamos con un grupo de profesionales propios con una gran experiencia y una red de colaboradores que son referentes en sus respectivos campos, lo que asegura la capacidad para acometer y realizar cualquier tipo de proyecto aeroportuario con garantías de éxito.

www.linkedin.com/company/avias-airfield-engineering-sl/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejora de las infraestructuras de transporte en el sector de la aviación. Mejora de la planificación y diseño de los aeropuertos.



**BN TIC
BIC EURONOVA**



www.bn-tic.es

951 286 864

#Diseño #AutomatizaciónDeProcesos #Tecnología #Consultoría

SECTOR: Diseño y Desarrollo

Integramos en la cadena de valor de las empresas soluciones tecnológicas para la creatividad, la innovación y la adaptación de los procesos de negocio.

Desarrollamos soluciones en las áreas de diseño, inteligencia de negocios, automatización de procesos y tecnología en general, de una forma práctica y eficiente, a la medida de cada cliente.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas a través de soluciones tecnológicas, que permitan la automatización de los procesos para que estos sean más eficientes.



**BRANTOR
BIC EURONOVA**



www.brantor.com

952 020 430

#Consultoría #Virtualidad #Plataforma

SECTOR: Consultoría

Brantor Consultores es una empresa especializada en la construcción de Soluciones Virtuales de Negocio y Plataformas de Colaboración en Red 2.0. Son los creadores de PETALO 2.0, plataforma de colaboración para Comunidades de Práctica.

Brantor basa su modelo de trabajo en 4 áreas de conocimiento y especialización:

1. Conocimiento profundo sobre como aplicar la tecnología para obtener soluciones.
2. Excelencia en el análisis y desarrollo de aplicaciones.
3. Máxima calidad en Diseño gráfico y Usabilidad.
4. Modelo propio de Integración de recursos y sistemas.

[f /innopasion](https://www.facebook.com/innopasion)

[in /company/brantor-consultores](https://www.linkedin.com/company/brantor-consultores)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar el crecimiento y desarrollo de otras empresas a través de herramientas virtuales.



CENTRO DE ESTUDIOS AERONÁUTICOS | BIC EURONOVA



www.cursostcp.es

956 591 956

CHRISTAR INTERNATIONAL BIC EURONOVA



www.christarhub.com

952 024 791

#Formación #Aviación #Aeronáutica #Talento #RecursosHumanos

SECTOR: Formación

CEAE es una entidad de prestigio que colabora con las principales compañías aéreas en la formación de profesiones como Auxiliares de Vuelo, Agentes de Handling, Atención a pasajeros y Otros Usuarios de Aeropuertos, Operaciones de Gestión Documental de Mercancías en Terminales de Carga Aérea, Asistencia a Aeronaves en Rampa, Despacho y Vigilancia de Vuelos,... que atienden por la seguridad de los pasajeros.

El Centro de Estudios Aeronáuticos reúne los requisitos establecidos por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea y ha sido acreditado para la formación aeronáutica y para poder impartir el curso de Azafata de vuelo (Curso TCP).

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Desarrollar el talento y mejorar la formación de los profesionales del sector de la aeronáutica, en base a una gran variedad de cursos adaptados a las necesidades actuales en materia de recursos humanos.



#Formación #Liderazgo #Tutorización #DesarrolloDeIdeas

SECTOR: Formación

Christar International facilita y provee liderazgo a sus equipos que sirven en todo el mundo y ofrece programas diseñados para cultivar líderes. Esto incluye la tutoría de estudiantes de universidades asociadas y programas de desarrollo de liderazgo para organizaciones con ideas afines.

[/ChristarIntl](https://www.facebook.com/ChristarIntl)

[/christarintl](https://twitter.com/christarintl)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Nuestros proyectos se centran en soluciones duraderas para los principales desafíos globales. El objetivo es la transformación de la comunidad en base a la promoción del liderazgo.



EQUIPO: 10 miembros

Brent McHugh (57). CEO. Formación en Universidad Internacional de Columbia, Maestría en Artes, Planificación y Ejecución Estratégica en la Universidad de Virginia, Darden School of Business.



Puntos Fuertes:

Ejecución estratégica y pensamiento innovador

Motivación:

Cultivar la transformación en las comunidades.

COACHING AIRLINES BIC EURONOVA



www.coachingairlines.com

951 76 78 77 / +34 686 196 192

#Gestión #OptimizaciónDelLiderazgo #Coaching

SECTOR: Formación

Coaching Ejecutivo Profesional especialista en Coaching Sistémico e Internacionalización del Talento. Servicios de acompañamiento en gestión de equipos, mejora de las relaciones entre departamentos, gestión del personal multicultural, expansión de la visión y cultura de la organización, optimización del liderazgo y otros escenarios relacionados con la Gestión de Personas.

Fusionamos Coaching Ejecutivo, Inteligencia Emocional, Gestión Multicultural y Técnicas de Management.

[f /Coachingairlines](#)

[t /CoachAirlines](#)

[in /juandiegosalinas/](#)

[in /company/coachingairlines](#)

[v /coachingairlines](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Hacer la vida más fácil y saludable a pequeñas y medianas empresas.



EQUIPO: 3 miembros

Mar Márquez (51). Diplomada en turismo. 26 años de experiencia.

Juan Diego Salinas (46). Licenciado en CC. EE. y EE. 22 años de experiencia.

Gema Campos (44). Licenciada en Psicología. 18 años de experiencia.



Puntos Fuertes:

Autónomos, Alianzas, Especialistas, Humildad, Excelencia

Motivación:

Sacar adelante una iniciativa propia y que aporta bienestar a la empresa.

DESAFÍO PSICOTÉCNICOS BIC EURONOVA



www.desafiopsicotecnicos.com

675 500 913

#Formación #Selección #Academia #Online

SECTOR: Formación

Somos una academia de formación online especializada en la preparación de Test Psicotécnicos para oposiciones y procesos selectivos.

Nuestro trabajo es contribuir a que todo aquel que confíe en Desafío Psicotécnicos sea capaz de dar lo mejor de sí, que consiga aprovechar todo su potencial y lo enfoque para lograr sus propósitos personales y profesionales.

Consideramos que el alumno que confía en nosotros es lo más importante, que es una persona, no un número.

Creemos en la «Ley del esfuerzo», porque sabemos que cuando alguien consigue dar lo mejor de sí, y poner todo su cariño y su corazón en conseguir su objetivo... aprobar los exámenes y test psicotécnicos no será la meta, será una consecuencia.

[f /desafiopsicotecnicos/](#)

[i /desafiopsicotecnicos/](#)

[v /UCGHdh6U4X4eUfJATKYz9ong](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Fomentar el talento humano comprometido y ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos formativos y sus metas personales y profesionales.



DHV TECHNOLOGY BIC EURONOVA



www.dhvtechnology.com

619 053 924 / 629 023 519

#Ingeniería #ConsultoríaIndustrial #Aeroespacial #EnergíaSolar #Diseño

SECTOR: Industrial

DHV Technology es una empresa de ingeniería y consultoría industrial con actividad en el sector aeroespacial y renovable, que diseña y fabrica paneles fotovoltaicos para aplicaciones espaciales, aeronáuticas y terrestres.

DHV también ofrece servicios de asesoramiento industrial en el ámbito de la energía solar fotovoltaica (PV) y de la energía solar fotovoltaica de concentración (CPV). Los servicios de consultoría también se extienden a la gestión de proyectos de I+D+i y de ayudas públicas y privadas a las empresas tanto a escala regional, nacional y europea.

[f /DHV-Technology-434425123326739/](https://www.facebook.com/DHV-Technology-434425123326739/)

[in /company/dhv-technology/](https://www.linkedin.com/company/dhv-technology/)

[/dhvtechnology](https://twitter.com/dhvtechnology)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejora del sector aeroespacial con tecnología novedosa y soluciones sostenibles basadas en la importancia de la incorporación de la energía solar.



DOBCOMED BIC EURONOVA



www.dobcomed.com/pacsonweb

+32 (0) 52 77 01 16

#Software #InteligenciaArtificial #Sanidad #SistemaMédico

SECTOR: Tecnológico Sanitario

Creemos firmemente en el poder de la tecnología web y la nube. Nuestras soluciones optimizan los complejos procesos de obtención de imágenes médicas y entregan información sanitaria a doctores y pacientes de una manera más rápida, precisa y segura.

DOBCO Medical Systems está comprometido con la innovación, el crecimiento y la provisión de soluciones líderes para redes colaborativas en el sector de la salud, respaldadas por un excelente servicio.

Nuestro software de última generación, totalmente basado en la web, brinda a los pacientes y profesionales de la salud un acceso seguro, rápido y fácil a la información médica (imágenes) con una interfaz clara y sencilla, independientemente del flujo de trabajo subyacente o el escenario comercial.

[/dobcomed](https://twitter.com/dobcomed)

[in /company/dobco-medical-systems/](https://www.linkedin.com/company/dobco-medical-systems/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ofrecemos soluciones innovadoras a los desafíos de la imagen médica con una perspectiva diferente. Mejoramos el acceso a la información médica, facilitando el trabajo de los profesionales sanitarios y mejorando la experiencia de los pacientes.



ENREACH BIC EURONOVA



enreach.com
951 120 952 / +94 9511 20 078

#Tecnología #Comunicación #Servicios #Telecomunicaciones

SECTOR: Tecnología de la información y la comunicación (TIC)

Enreach es una empresa internacional (con sede en los Países Bajos) que desarrolla soluciones de software y sistemas para el ámbito de las telecomunicaciones. Su misión es "crear contacto a través de magia" tanto para los clientes como para el equipo. Diseñan el motor invisible que alimenta las soluciones de PBX en la nube, comunicaciones unificadas y de colaboración, sistemas OSS / BSS y conectividad para otras etiquetas dentro del grupo Enreach. Los productos ofertados son utilizados por diversas compañías en todo el mundo.

[/EnreachLabs/](https://www.facebook.com/EnreachLabs/)

[/company/enreachgroup/](https://www.linkedin.com/company/enreachgroup/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar la comunicación y la conectividad mundial.



ESCUELA EXCE BIC EURONOVA



escuelaexce.com
952 041 224

#Formación #Coaching #Consultoría

SECTOR: Formación

Escuela de negocios dedicada a la formación y la consultoría de empresas y profesionales con más de diez años de experiencia. Ofrece programas de especialización en diferentes ramas formativas, fundamentalmente en la económico-financiera, la creación y dirección de empresas, el marketing, el coaching ejecutivo y las habilidades directivas.

Escuela EXCE se consolida así como un proyecto que apuesta por la profesionalización y formación práctica que el entorno económico de Málaga y Andalucía necesitan.

[/escueladeexcelenciaempresarial/](https://www.facebook.com/escueladeexcelenciaempresarial/)

[/UCT8KMe7h-p1MDmogRYcfMKg](https://www.youtube.com/watch?v=UCT8KMe7h-p1MDmogRYcfMKg)

[/school/escuela-exce/](https://www.linkedin.com/company/school/escuela-exce/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar la formación en el ámbito de los negocios con una orientación práctica.

Contribuir a la especialización formativa, al desarrollo de competencias y a la formación integral de los profesionales del mundo empresarial.



GARAJE DE IDEAS BIC EURONOVA

GARAJE DE IDEAS

www.garajedeideas.com

687 580 415

#Diseño #Creación #Investigación #Tecnología #Usuario

SECTOR: Consultoría Empresarial

Garaje de Ideas es un estudio de Diseño de Experiencia de Usuario.

Creamos productos y servicios digitales y físicos que generan experiencias positivas y que impactan en las personas, siempre aplicando el diseño como motor de innovación. Partimos de una perspectiva centrada en el usuario, trabajando de manera multidisciplinar a lo largo de todo el proceso de creación, de los hechos a los conceptos y de los retos a las soluciones.

Investigación, estrategia y diseño, son cruciales para generar productos y servicios cautivadores. Ayudamos a las organizaciones a generar valor, crecer y ser visionarias.

[/garajedeideas/](https://www.facebook.com/garajedeideas/)

[/company/garaje-de-ideas](https://www.linkedin.com/company/garaje-de-ideas)

[/garajedeideas](https://twitter.com/garajedeideas)

[/garaje_de_ideas/](https://www.instagram.com/garaje_de_ideas/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Diseña y adapta cualquier aplicación, negocio o sistema a las necesidades reales del usuario al que está dirigido, aplicando los principios del diseño estratégico.

Ayudamos a las empresas en su crecimiento, haciendo que sus productos o servicios sean "utilizables" por las personas, humanizándolos y adaptándolos al uso real.

Ayudamos a crear productos o sistemas más humanos.



EQUIPO: 2 miembros

Manu Camacho (50). Diseñador UI/UX.

Paco Rodríguez (55). Diseñador UI/UX.

Nuestra experiencia ha estado siempre relacionada con el mundo del diseño, tanto gráfico como editorial, así como con la gestión de equipos de trabajo.



Puntos Fuertes:

Experiencia, resolución, compromiso, profesionalidad, diseño

Motivación:

Expandir la experiencia y el "Know How" que la empresa desarrolla en Madrid y Buenos Aires a Málaga y a toda Andalucía, para ayudar a las empresas malagueñas y andaluzas a ser referentes en su sector, utilizando el diseño estratégico como motor de innovación.

GLOBAL SERVICIOS BIC EURONOVA

GLOBAL
servicios

www.global-servicios.es

954 475 583 / 636 652 887

#Servicios #InserciónLaboral #Discapacidad #ExclusiónSocial

SECTOR: Servicios

Desde Global Servicios, como centro especial de empleo, facilitamos la inserción en el mundo laboral de las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, como es el caso del colectivo de personas discapacitadas. Este objetivo se alcanza a través de la prestación de servicios externalizados.

Global Servicios potencia los planes de formación profesional específicos, adaptados según los tipos de minusvalías, con el fin de conseguir una eficaz prestación de servicios que les capacite para el mercado de trabajo

[/GlobalServ15/](https://www.facebook.com/GlobalServ15/)

[/company/globalservicios](https://www.linkedin.com/company/globalservicios)

[/GlobalServ15](https://twitter.com/GlobalServ15)

[/globalserv15/](https://www.instagram.com/globalserv15/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Promoviendo la inserción laboral de personas con discapacidad. Trabajamos por la integración social de las personas que componen nuestra empresa.



EQUIPO: 4 miembros

Ricardo Domínguez. Director comercial.

Sandra Cantero. Dirección RRHH Laboral.

Joaquín Escobar. Licitaciones públicas y calidad.

Vanessa Olivero. Dpto. Ajustes.



Puntos Fuertes:

Responsabilidad social, compromiso.

Motivación:

Ayudar a la sociedad y a la inserción laboral de los colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. Nuestro fin es caminar hacia una sociedad con plena igualdad de oportunidades y libre de barreras que impidan el desarrollo de las personas.

JUMAR BIC EURONOVA



www.jumaringeneria.es

(+34) 953 64 46 45

#Ingeniería #Peritaje #Tecnología #Innovación

SECTOR: Ingeniería

Los inicios de Jumar Ingeniería los encontramos en 2002 con Juan De Dios Marchal Jiménez, fundador y CEO. Tras cursar ingeniería técnica en la Universidad de Jaén (1999) decide iniciarse como perito tasador de seguros, transcurren más de 15 años de mucho trabajo y formación complementaria en los que se va rodeando de grandes profesionales conformando lo que hoy es Jumar Ingeniería.

Actualmente el gabinete pericial ha dado paso a una empresa de ingeniería que cuenta con un equipo multidisciplinar de técnicos con una dilatada experiencia profesional en el campo de la ingeniería y pericia aseguradora. Profesionales expertos en distintas áreas, ingenieros en todas las especialidades industriales, arquitectos, ingenieros de caminos, ingenieros de minas, organización industrial, topógrafos... por lo que puede ofrecer soluciones integrales a cualquier cuestión técnica.

La misión de Jumar Ingeniería es ofrecer soluciones eficientes e innovadoras en cualquier área de la ingeniería buscando siempre la satisfacción del cliente, su confianza y tranquilidad.

Nuestra motivación es anticiparnos y ofrecer un servicio de calidad al cliente. Apostamos por las nuevas tecnologías como instrumento para ofrecer el mejor servicio.

Creemos en la innovación y la formación como motor de crecimiento imprescindible para afrontar los retos que como empresa asumimos cada día.

www.linkedin.com/company/jumar-ingenieria

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ofreciendo soluciones eficientes e innovadoras para resolver problemas de empresas e individuos.



LA BIZNAGA DIGITAL BIC EURONOVA



www.labiznagadigital.es

951 204 552

#MarketingDigital #MarketingOnline #PublicidadEnInternet #DiseñoWeb

SECTOR: Internet y Marketing Digital

La Biznaga Digital es una agencia de Marketing Online especializada en la creación y gestión de campañas SEO, SEM, Mobile Marketing, Email Marketing, Social Media y Analítica Web. Está formada por un equipo de especialistas en marketing online, diseñadores, programadores y consultores.

[/labiznagadigital/](https://www.facebook.com/labiznagadigital/)

[/Biznaga_Digital](https://www.instagram.com/Biznaga_Digital)

[/company/la-biznaga-digital/](https://www.linkedin.com/company/la-biznaga-digital/)

[/biznaga_digital/](https://www.instagram.com/biznaga_digital/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ayudamos a las empresas a digitalizar sus negocios, a ganar visibilidad en Internet, conseguir mayores y mejores clientes, a aumentar sus ventas. En resumen, ayudamos en el crecimiento económico.



EQUIPO: 15 miembros



Puntos Fuertes:

Especialización, Profesionalidad, Responsabilidad, Seriedad, Trabajo en equipo.

Motivación:

Ayudar a las empresas a rentabilizar su presencia en Internet, desde las nuevas empresas que nacen en la era de la digitalización, a las empresas tradicionales que necesitan adaptarse y actualizarse para sobrevivir.

LEY EN RED BIC EURONOVA



www.leyenred.com

630 154 084

#Asesoría #Formación #Tecnología #Consultoría

SECTOR: Formación

Ley en Red ofrece asesoramiento especializado a empresas y profesionales en nuevas tecnologías. Nuestras áreas de trabajo se centran en el plano legal (auditoría legal de sitios web, implantación LOPD, propiedad industrial e intelectual), comunicación (redes sociales, correcta utilización de las herramientas), formación (actividades formativas sobre el Derecho de las Nuevas Tecnologías, acciones formativas a medida, plataforma online con amplio catálogo de cursos).

es-es.facebook.com/leyenred/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ayuda al desarrollo de empresas, favoreciendo el crecimiento económico.



MACRIMASA BIC EURONOVA



www.macrimasa.com

902 366 106

#Investigación #Diseño #Sanidad #Electromedicina #Desarrollo #Distribución

SECTOR: Industrial Sanitario

Laboratorios Macrimasa-Pharma S.A. es una empresa médica que fue fundada en Málaga en 2005 y cuya actividad se centra en diseñar, desarrollar, fabricar, producir y distribuir material de electromedicina, material médico fungible y material de urgencia y emergencias.

Desde el primer momento todo nuestro esfuerzo se ha enfocado en construir un negocio dedicado al desarrollo de productos que contribuyesen a salvar vidas humanas. Con este objetivo, nos hemos centrado en el campo de la investigación e innovación como la única vía para llegar a la excelencia en la lucha contra la enfermedad y el dolor.

Para poder satisfacer las necesidades de los clientes, en Laboratorios Macrimasa-Pharma S.A. creemos que la única manera de poder garantizar la calidad de nuestros productos es realizando personalmente todo el proceso. Por eso en nuestra organización investigamos, diseñamos, desarrollamos, fabricamos, producimos y distribuimos todos nuestros productos. Además de esto, nuestra empresa y nuestros productos están certificados por los organismos más prestigiosos y rigurosos a nivel mundial.

[/macrimasavet/](https://www.facebook.com/macrimasavet/)

[/laboratorios-macrimasa-pharma-sa](https://www.linkedin.com/company/laboratorios-macrimasa-pharma-sa)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Desarrollo de productos que contribuyen a salvar vidas humanas y a mejorar el ámbito de la salud a través de la innovación.



MAIA CONSULTORES BIC EURONOVA



www.maiaconsultores.com

699 799 445

#Consultoría #MedioAmbiente #Ingeniería #Arquitectura #Formación #Divulgación

SECTOR: Consultoría

MAIA consultores es una empresa que tiene como fin la gestión y desarrollo de proyectos relacionados con medio ambiente, ingeniería y arquitectura de una manera integrada e interdisciplinar. El carácter de los proyectos desarrollados abarcan los campos de consultoría, I+D+i, docencia y divulgación.

En el ámbito de la I+D+i, MAIA realiza numerosas investigaciones relacionadas con la sostenibilidad, la arquitectura y el turismo.

[/MaiaConsultoresSLP/](https://www.facebook.com/MaiaConsultoresSLP/)

[/company/maia-consultores](https://www.linkedin.com/company/maia-consultores)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

MAIA Consultores aboga por una arquitectura sostenible que respete el medio ambiente todo lo posible. El equilibrio de los proyectos de arquitectura e ingeniería con la naturaleza es uno de los principales objetivos.



MEGGER BIC EURONOVA



es.megger.com

607 280 558

#MediciónEléctrica #Verificación #Mantenimiento #Tecnología #Energía

SECTOR: Eléctrico Industrial

Megger es líder mundial en diseño y fabricación de equipos de medición eléctrica portátiles y montados en vehículos. Realiza comprobaciones y verificaciones tanto de instalaciones nuevas como de su mantenimiento en baja como alta tensión, desde las centrales de generación de energía hasta la toma de corriente doméstica. Además, fabrica instrumentos específicos para la localización, el ensayo y el diagnóstico de cables y averías.

Más de un siglo de historia y trabajo en la perfección de técnicas de medición y utilización de tecnología avanzada para que instaladores, empresas mantenedoras de energía, compañías eléctricas y muchos más puedan acceder a tecnología de vanguardia que asegure fiabilidad en los resultados como así también vele por la seguridad de las personas que realizan estas tareas.

[/meggeres/](https://www.facebook.com/meggeres/)

[/company/megger](https://www.linkedin.com/company/megger)

[/Meggeres](https://twitter.com/Meggeres)

[/meggeruk/](https://www.instagram.com/meggeruk/)

[/user/MeggerIberica](https://www.youtube.com/user/MeggerIberica)

www.glassdoor.co.uk/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Contribuir a la seguridad de las instalaciones eléctricas, a la reducción de costes y a la extensión de la vida útil de los activos eléctricos.



MONTAJES DE ELECTRICIDAD MOYA | BIC EURONOVA



electricidadmoya.com

615 286 241

#Ingeniería #Electricidad #Instalaciones #Energía #Mantenimiento

SECTOR: Eléctrico

Montajes de Electricidad Moya se funda en el año 1986, orientada fundamentalmente al área de instalaciones eléctricas en media y baja tensión.

Durante estos más de 30 años de presencia en el mercado Montajes de Electricidad Moya ha experimentado un fuerte proceso de crecimiento y expansión de sus actividades, resultado del esfuerzo y empeño de la empresa por satisfacer a sus clientes a través de la calidad y profesionalidad de los trabajos realizados. Hoy Montajes de Electricidad Moya va más allá, ofreciendo a sus clientes soluciones integrales en diseño e ingeniería, instalaciones y mantenimiento en el sector eléctrico y energético.

[/MontajesdeElectricidadMoya/](https://www.facebook.com/MontajesdeElectricidadMoya/)

[/montajes-de-electricidad-moya-s-l-](https://www.linkedin.com/company/montajes-de-electricidad-moya-s-l-)

[/montajesmoya](https://twitter.com/montajesmoya)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar el sector eléctrico y energético diseñando soluciones integrales e innovadoras.



NETICON BIC EURONOVA



www.neticon.es

951 765 773

#Marketing #TransformaciónDigital #Apps #ComercioElectrónico #Web

SECTOR: Información, Informática y Telecomunicaciones

Somos una empresa que ayudamos a nuestros clientes en la planificación, puesta en marcha y seguimiento de la transformación digital de sus negocios.

Esto lo conseguimos a través de estrategias de transformación digital, desarrollos a medidas, comercio electrónico, aplicaciones móviles, marketing online y diseño web.

[/neticonltd/](https://www.facebook.com/neticonltd/)

[/company/neticon](https://www.linkedin.com/company/neticon)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Contribuir a la transformación digital.



NUNSYS BIC EURONOVA



www.nunsys.com
67317121 / 902 881 626

#Industria #Comunicaciones #Tecnología #Software #Sistemas

SECTOR: TIC

NUNSYS es una empresa especializada en la implantación de soluciones integrales de tecnología. Realiza proyectos de Transformación Digital, Ciberseguridad, Industria 4.0, Comunicaciones, Sistemas, Software, Audiovisuales y Formación, dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas que apuestan fuertemente por la innovación.

[/nunsys.weconnect](#)
[/nunsys](#)

[/company/nunsys](#)
[/user/NUNSYS](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Potenciar y posibilitar la transformación tecnológica de empresas y organizaciones para lograr juntos la consecución de los fines empresariales, conjugándolos con el desarrollo sostenible económico, ecológico y social.

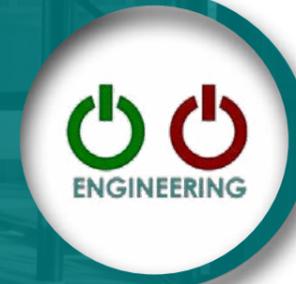


EQUIPO

Puntos Fuertes:

Felicidad, Colaboración, Innovación, Transparencia, Flexibilidad, Pasión.

ON OFF ENGINEERING SL BIC EURONOVA



www.onoffengineering.com
951 768 289

#Automatización #Industria #Programación #GestiónDeProyectos

SECTOR: Automática Industrial

ON OFF Engineering nace en Málaga en 2012 con la intención de ser proveedor de tecnologías de automatización para la industria local. Desde entonces, y mediante los proyectos desarrollados a lo largo de estos años, el progresivo crecimiento de la empresa la ha permitido ser un referente en la Automatización Industrial en Andalucía.

La misión de ON OFF Engineering se define claramente en su eslogan: "Automatización de procesos industriales".

Desde nuestra empresa aportamos valor añadido a las empresas industriales para la automatización de sus procesos y para la mejora de los mismos.

Contamos en nuestra plantilla con profesionales de contrastada experiencia y profesionalidad en campos como:

- Robótica Industrial
- Programación
- Visión artificial
- Diseño de Máquinas
- Instrumentación Industrial
- Gestión de Proyectos

[/Oneoffengineering/](#)

[/company/on-off-engineering-s-l](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Contribuir a la automatización y a la mejora de los procesos industriales.



PROINNOVACIÓN BIC EURONOVA



www.certificadosdecalidad.com

952 330 514 / 654 538 885

#Consultoría #Certificados #Calidad #Formación #Coaching #GestiónSubvenciones

SECTOR: Consultoría y Formación

Proinnovación presta servicios de Consultoría Integral en materias de Certificados (Calidad, Protección de Datos, Medioambiente, Seguridad, Calidad Alimentaria), Formación y Coaching de Empresa, Desarrollo de aplicaciones móviles y Gestión de Subvenciones y clasificaciones de empresa.

[/proinnovacion-113825351971033/](https://www.facebook.com/proinnovacion-113825351971033/)

[/company/proinnovacion](https://www.linkedin.com/company/proinnovacion)

[/proinnovacion](https://twitter.com/proinnovacion)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Generando sistemas de gestión más sencillos y útiles, con reconocimientos de la mayoría de entidades certificadoras de calidad.

Ayudando a empresas a convertir sus pesados y burocráticos Sistemas de gestión en Sistemas de gestión reales e integrados en el día a día de la organización, que no generen documentación ni tareas añadidas.



RENTFY BIC EURONOVA



www.rentfy.eu

672 172 629 - 951 337 905

#Plataforma #Alquiler #Inmuebles

SECTOR: Arrendamiento de bienes inmuebles

Plataforma de alquiler y venta de todo tipo de bienes inmuebles urbanos. Es una agencia online, joven, con profesionales expertos y dinámicos. Amplia oferta de viviendas nuevas y de segunda mano en Madrid, Málaga, Sevilla, Barcelona y Valencia.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Contribuimos a que las personas encuentren una vivienda acorde con sus gustos y necesidades de una forma sencilla. Simplificación de los procesos de alquiler.





SOLBYTE BIC EURONOVA

www.solbyte.com

952028874

#Software #Web #Ecommerce #TiendasOnline #ProgramasDeGestión #ERP

SECTOR: Diseño y desarrollo de software a medida

En Solbyte estamos especializados desde 2008 en el diseño y desarrollo de software a medida: páginas web, tiendas online, aplicaciones móviles, programas informáticos a medida para la gestión empresarial y comercial de empresas de cualquier sector.

Tenemos un producto propio, Novatrans, que es un software de gestión de flotas (ERP) referente en el sector nacional.

[/solbyte](https://www.facebook.com/solbyte)

[/company/solbyte](https://www.linkedin.com/company/solbyte)

[/Solbyte](https://twitter.com/Solbyte)

[/solbyte_](https://www.instagram.com/solbyte_/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Digitalizamos empresas de cualquier sector y actividad, les ayudamos en su transformación digital y tecnológica a través de páginas web, tiendas online, apps móviles, programas de gestión. Les ayudamos a mejorar su rentabilidad y productividad.



EQUIPO: 19 miembros



Puntos Fuertes:

Especialización,
Profesionalidad,
Responsabilidad, Seriedad,
Trabajo en equipo.

Motivación:

Ayudar a la transformación digital y tecnológica de las empresas para potenciar el crecimiento económico de las propias empresas y de la sociedad.



T2C BIC EURONOVA

www.t2client.com

932 701 812 / 647 505 181

#ConsultoríaTecnológica #SAP #DesarrolloWeb #Auditoría #IoT #Industria4.0.

SECTOR: Servicios TIC y Consultoría

Technology 2 Client SL (T2C) es una empresa de Servicios TI, servicios tecnológicos altamente especializados, basada en la eficiencia. Disfrutamos trabajando en proyectos de iteración rápida con el máximo impacto y creación de valor.

Nuestro personal, compuesto por consultores tecnológicos con un alto grado de experiencia y especialización, permite asegurar y brindar un fuerte compromiso y proximidad con los clientes y sus necesidades, el liderazgo en proyectos exigentes de alta tecnología, la actualización continua de conocimientos en base a tecnologías y plataformas emergentes y en evolución y la coordinación de recursos humanos y técnicos para el logro de objetivos multidisciplinares.

La cartera de servicios de T2C incluye:

- Servicios de consultoría SAP.
- Comunicaciones, redes y seguridad.
- Administración de sistemas y subcontratación de servicios.
- Servicios de administración especializada en Business Intelligence.
- Auditoría de TI.
- Consultoría y asesoría en Proyectos de Infraestructura.
- IoT.
- Industria 4.0.
- Analítica avanzada.
- Desarrollo web.

[es.linkedin.com/company/t2client](https://www.linkedin.com/company/t2client)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Favorecer el desarrollo tecnológico del tejido empresarial.



**TRICOM
BIC EURONOVA**



www.tricom.dk/en/
+45 7060 5820 / +45 2594 6688

#Gestión #App #Optimización #Análisis #Compras

SECTOR: Gestión y optimización de contratos

Tricom desarrolla aplicaciones diseñadas para la gestión, optimización y análisis de compras y contratos para todos los niveles de usuario. Con más de 4000 proveedores y clientes en 27 países, Tricom aporta soluciones en la nube, que permiten llevar a cabo por completo el proceso Procure-2-Pay, en una plataforma estándar adaptada a las necesidades de cada usuario. Todas sus aplicaciones son 100% integrables con los sistemas más populares de gestión de facturas y ERP.

www.linkedin.com/company/tricom-business-solutions/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Optimización de los procesos de compra y su análisis para mejorar la gestión empresarial y la experiencia de los usuarios.



**V2 LINK
BIC EURONOVA**



v2link.es
+34 851000207

#Ingeniería #Consultoría #GestiónDeProyectos #VoIP #Telefonía

SECTOR: Consultoría, Telecomunicación

Servicios profesionales de asesoramiento, ingeniería y consultoría en los campos VoIP (Voz sobre IP), radiofrecuencia y telefonía en general.

Los consultores de V2link contamos con amplia experiencia en los ámbitos de planificación estratégica, gestión de proyectos, especificación, validación y puesta en el mercado de productos para empresas del sector.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejora de los sistemas de telecomunicación.



VINNOVA BIC EURONOVA

VINNOVA
Sweden's Innovation Agency

www.vinnova.se/en

+46 8 473 30 00

#Tecnología #Sanidad #Salud #ComunicaciónDigital #Cooperación

SECTOR: Telemedicina

Ayudamos a construir la capacidad de innovación de Suecia, contribuyendo al crecimiento sostenible. Basamos nuestra labor en los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 adoptada por las Naciones Unidas. Identificamos las áreas en las que nuestros esfuerzos pueden marcar la diferencia, y creamos oportunidades e incentivos para que las organizaciones trabajen juntas para hacer frente a importantes retos sociales.

Entre los proyectos de Vinnova destacan el desarrollo de un nuevo modelo de atención sanitaria, donde los pacientes europeos puedan recibir asistencia especializada de calidad, independientemente de donde residan. Para ello utilizamos herramientas de tecnología y comunicación digital.

En particular, pretendemos fortalecer proyectos de cooperación estratégica entre empresas de salud digital y las administraciones, con la finalidad de aumentar las capacidades de innovación y desarrollo entre Málaga y Suecia dentro del mercado europeo.

La medicina digital no es sólo un medio para optimizar costes y mejorar la atención de los pacientes, sino que también se ha revelado como una necesidad estratégica para cualquier sistema público nacional de salud.

[/vinnovase/](https://www.facebook.com/vinnovase/)

[/vinnova/](https://www.linkedin.com/company/vinnova/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejorar la asistencia sanitaria aplicando avances de la tecnología y la comunicación digital.



CADE MÁLAGA-PTA ANDALUCÍA EMPRENDE, FUND. PÚBLICA ANDALUZA JUNTA DE ANDALUCÍA

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo
ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

C/ Marie Curie, 8 Edf. B (29590) Campanillas, Málaga

www.andaluciaemprende.es

678104516

700

Espacio de
Incubación
(m²)

25

Número de
oficinas

13

Nº de
proyectos que
han solicitado
incubación
2020

12

Nº de
proyectos
incubados
2020

Andalucía Emprende es una fundación adscrita a la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.

Nuestro objetivo general es fomentar y apoyar la creación y la consolidación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad. Estos servicios son gratuitos y van dirigidos tanto a personas emprendedoras que desean poner en marcha una iniciativa empresarial en Andalucía como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Junta de Andalucía

[/andaluciaemprende](https://www.facebook.com/andaluciaemprende/)

[/aemprende/](https://www.instagram.com/aemprende/)

[/aemprende](https://twitter.com/aemprende)

[/AndaluciaEmprende](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[/andaluc-a-emprende-fundaci-n-p-blica-andaluza/mycompany/](https://www.linkedin.com/company/andaluc-a-emprende-fundaci-n-p-blica-andaluza/mycompany/)

<https://empezar.tv/>

AGM PROGRAMACION CADE MÁLAGA-PTA



www.andaluciaemprende.es

678104516

#Innovación #Tecnología #Social

SECTOR: Programación y Consultoría Tecnológica

Nuestros servicios se basan principalmente en implantar soluciones de tecnología Cloudware. Nuestro proyecto principal es www.amihora.com, software de control asistencial y control de cuadrantes con reconocimiento facial inteligente basado en redes neuronales. Además, desarrollamos proyectos con Inteligencia Artificial.

Como Consultoría Tecnológica ayudamos en la transformación digital del tejido empresarial. Nuestra fuerza como empresa está ligada a nuestra capacidad de I+D y a la continua evolución de nuestros sistemas, adaptándonos a las innovaciones tecnológicas.

Tenemos como prioridad la investigación y el desarrollo, con ello hemos creado nuestra Propia Inteligencia Artificial que nos permitirá en un futuro desarrollar una elevada suma de servicios.

Nuestro carácter social lo hemos desarrollado al realizar trabajos gratuitos o a precio de coste para las asociaciones sin ánimo de lucro como Autismo Málaga, con la que además de servicios y mantenimiento empezamos a realizar un programa de cocina para autistas, Teachef.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Estamos a la vanguardia de la tecnología y buscamos aportar nuestras innovaciones a la sociedad. Somos un equipo dinámico que cree en la colaboración y en la ética del trabajo y a través de nuestros servicios, nuestros clientes y la colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro intentamos aportar beneficios a la sociedad. También buscamos un impacto medioambiental, reciclamos todos los materiales intentando que tengan una segunda vida.



EQUIPO: 2 miembros

Guillermo Martil Berna (44). Diplomado en Magisterio con formación complementaria en Software ofimático, Programación modular y Diseño de Aplicaciones para Móviles. Trayectoria profesional ligada a la atención al cliente, a la gestión de empresas y a la programación.

Alejandro Martos Gómez (43). Técnico Superior en Informática con formación complementaria en Formador de Formadores y Formador Ocupacional. Trayectoria profesional ligada a la programación e impartiendo formación en dichas áreas.

Puntos Fuertes:

Formación académica y experiencia, Complementariedad, Cohesión de equipo, Compromiso.

Motivación:

La idea surge para cubrir la necesidad de ONGs (Asima y Autismo Málaga). La principal motivación es desarrollar productos que contribuyan a mejorar la gestión interna de nuestros clientes creando y adaptando la tecnología a sus necesidades.

CONNECTATTOO CADE MÁLAGA-PTA



www.connectattoo.es

649569280

#ImagenPersonal #Marketplace #Tatuajes

SECTOR: Wellness, Servicios personales

Marketplace que conecta a tatuadores con clientes finales según estilos y preferencias de tatuajes.

CONNECTATTOO revoluciona la búsqueda del estudio de tatuaje ideal a través de www.connectattoo.es, de forma diferente, cercana, mostrándole al cliente lo que realmente está buscando no sólo conectándolo con su estudio de tatuaje, sino acercándolo a su tatuador.

A nivel económico el objetivo es poner en contacto a clientes con estudios de tatuaje fomentando de esta forma una mejora de la digitalización y profesionalización de los estudios de tatuajes.

A nivel social promovemos la cultura del tatuaje como un símbolo de unión de culturas, razas y sexo. Creemos que cada tatuaje tiene una historia y detrás de cada historia hay una persona.

[/connectattoo](https://www.facebook.com/connectattoo)

[Connectattoo/_created/](https://www.pinterest.com/connectattoo/_created/)

[/connectattoo/](https://www.instagram.com/connectattoo/)

[/in/carlos-nu%C3%B1ez-fernandez-a0163a12b/](https://www.linkedin.com/company/carlos-nu%C3%B1ez-fernandez-a0163a12b/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

CONNECTATTOO pretende revolucionar el mundo del tatuaje en todos los sentidos. Buscando el bienestar tanto para las personas usuarias que quieren realizarse un tatuaje y no encuentran el diseño adecuado, como para la promoción y mayor popularidad y visibilidad de las personas diseñadoras. CONNECTATTOO quiere fomentar e impulsar otra imagen del mundo del tatuaje, eliminando quizás ese sentido discriminatorio que le rodea, y darle un enfoque de mejora a nivel social.



EQUIPO: 3 miembros

Carlos Núñez Fernández (21). CEO. Graduado de Administración y Dirección de Empresas. Máster de Marketing Digital. Experiencia en la creación de empresas en BUND VENTURES.

María Hidalgo Criado. CMO. Graduada de Marketing e Investigación de Mercados.

Pablo Hidalgo Criado. (CTO).



Puntos Fuertes:

Juventud, Esfuerzo Ilusión, Proactividad Polivalencia, Actitud

Motivación:

Los fundadores siempre hemos tenido claro que queríamos emprender. El mercado del tatuaje es un mundo que nos apasiona en el que detectamos una oportunidad de negocio muy interesante. Por ello decidimos tirarnos a la piscina y poner el foco en convertir Connectattoo en la mayor comunidad de tatuajes del mundo.

GLOBAL RACKET, S.L. CADE MÁLAGA-PTA



www.globalracket.com/

691 637 179

#Bienestar #Salud #Deporte

SECTOR: Comercio al por menor de equipamientos deportivos vinculados al mundo del tenis

Servicios de consultoría integral de gestión deportiva especializada en deportes de raqueta dirigida a empresas y entidades públicas y privadas (auditoría, asesoramiento integral, formación, gestión de personal, marketing, desarrollo de software de gestión deportiva y gestión de publicidad y comercio mayor y menor de material deportivo).

[/GlobalRacket](https://www.facebook.com/GlobalRacket)

[/company/global-racket-sl/](https://www.linkedin.com/company/global-racket-sl/)

[/globalracket](https://twitter.com/globalracket)

[/UCq-INE8KU0AZut94mbp-XA](https://www.youtube.com/channel/UCq-INE8KU0AZut94mbp-XA)

[/globalracket/](https://www.instagram.com/globalracket/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Promocionando el deporte como medio para alcanzar el bienestar y la salud física, mental y social. Y más concretamente, a través del deporte del tenis.



EQUIPO: 2 miembros

Omar El Fountti Gutiérrez (27). Ingeniero Informático. Experiencia amplia en la gestión deportiva.

José Pascual Espadas García (34). Diplomado.

Puntos Fuertes:

Juventud;
Experiencia;
Perseverancia.

Motivación:

El nicho de mercado existente en el mundo del deporte, provocado por el cuidado personal de la sociedad. Una buena salud, empieza por una buena alimentación y la práctica de algún deporte, adaptado a los diferentes segmentos de edad.

KIT COLECHO CADE MÁLAGA-PTA



www.kitcolecho.com

643 364 403

#Innovación #Social #Útil

SECTOR: Comercio menor

Diseño, fabricación y venta de un sistema de anclaje universal que permite unir cualquier cuna con cualquier cama de matrimonio, permitiendo hacer colecho seguro. Así se conoce la práctica de dormir padres e hijos juntos.

Con Kit Colecho se puede utilizar cualquier cuna del mercado (de 2ª mano, prestadas...) y también cualquier cama de hasta 2 metros, independientemente de su base (somier, canapé...).

[/kitcolecho](https://www.facebook.com/kitcolecho)

[/kitcolecho/](https://www.instagram.com/kitcolecho/)

[/kitcolecho](https://twitter.com/kitcolecho)

[/UCfYdQicE1SnUi3jS9xQ21SQ](https://www.youtube.com/channel/UCfYdQicE1SnUi3jS9xQ21SQ)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Se aporta una solución real, práctica y económica a todas aquellas familias que quieren realizar colecho.



EQUIPO: 1 miembro

Carolina Nebro Ruiz (37). Diplomada en Trabajo Social.

Puntos Fuertes:

Motivación

Motivación:

Mejorar la situación de conciliación familiar y aumentar los ingresos.

LIYBEN CADE MÁLAGA-PTA



liyben.com

685800303

#Consultoría #Asesoramiento #Gestión

SECTOR: Información y Comunicación

Servicios de Consultoría 360º para PYMES y Autónomos mediante el desarrollo de sistemas de Gestión Integral Digital.

www.linkedin.com/in/francisco-del-campo-mart%C3%ADn-a264b465/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

LIYBEN ayuda a conseguir el Sistema de Gestión Digital, Profesional y Automatizado idóneo para liberar el tiempo y la productividad de las empresas, además de aumentar sus beneficios gracias a los programas "GESTIONA360", "Tu Gestor" y el mejor software libre del momento "ODOO".



EQUIPO: 1 miembro

Francisco Del Campo Martín (43). Técnico Especialista FP II Rama Administrativa y Comercial.

Puntos Fuertes:

Innovación,
Tecnología,
Proactividad

Motivación:

La necesidad de crear un Software de Gestión Empresarial. ODOO tiene tantos usuarios, tantos desarrolladores y está en tantos países del mundo que es una garantía para el usuario sin precedentes.

LUZ SOLAR CADE MÁLAGA-PTA



www.luzsolar-malaga.com

659 25 50 99

#GestiónIntegral #Ahorro #Eficiencia #Financiación

SECTOR: Construcción

Servicios técnicos de ingeniería y asesoramiento técnico especializados en el sector energético.

[/sohailsolarmalaga/](https://www.facebook.com/sohailsolarmalaga/)

[/sohailsolar](https://twitter.com/sohailsolar)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Con el fomento del autoconsumo y la aplicación de energías renovables se contribuye a la mejora del medio ambiente.



EQUIPO: 1 miembro

Alfonso Galán Merino (37). Ingeniero industrial, especialidad mecánica.

Puntos Fuertes:

Profesionalidad,
Experiencia,
Aptitud y actitud

Motivación:

Conseguir una estabilidad personal, cuando trabajaba por cuenta ajena tenía que pasar mucho tiempo fuera de casa. La motivación principal también ha sido fomentar el desarrollo local del territorio, y promover el ahorro entre la ciudadanía.



MEDIA RACIÓN CADE MÁLAGA-PTA

627 983 797

#Creativa #Cultural #Social

SECTOR: Producción de contenidos audiovisuales

Somos una productora audiovisual que nace y bebe del espíritu de la Capital de la Costa del Sol. Por ello, nos despojamos de la tendencia del grueso de empresas nacionales de internacionalizarse con apellidos "Films" o "Productions". Media Ración, con orgullo, es una declaración de intenciones de promover los recursos locales: climatología, variedad geográfica, profesionales artísticos y técnicos y patrimonio cultural. Toda esta riqueza se combina en una serie de contenidos de proyección internacional, y que se concretan en tres actividades que nuestra empresa ofrece a diferentes sectores de la sociedad.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Alto potencial generador de empleo directo e indirecto estable, de calidad y de riqueza local: artistas, creativos, sector de la peluquería, maquillaje y vestuario y todos aquellos profesionales que se requieren para tales producciones. Esto en una ciudad que se está erigiendo en una de las localizaciones con más reclamo para grabaciones y producciones audiovisuales y con un alto número de profesionales capacitados para prestar tales servicios y/o necesitados de promoción.



EQUIPO: 5 miembros

Pablo Beltrán. Formado en Interpretación en la Escuela Superior de Arte Dramático y en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga. Participación en Festivales Internacionales, docente de interpretación y productor y director de espectáculos teatrales.

Paula Millán. Graduada en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga, formación complementaria en escuelas de Cine y Teatro. Participación en cursos de producción de videobooks y promoción actoral.

Elena Olmo. Graduada en Comunicación Audiovisual y Licenciada en Pedagogía en la Universidad de Málaga, además de técnico superior en lengua de signos española y en animación sociocultural. Aporta un gran valor añadido a la productora facilitando aspectos como la accesibilidad y la inclusión.

Alejandro Pérez. Graduado en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga. Alto nivel de manejo del paquete Adobe y de inglés, lo que le ha permitido trabajar en diferentes proyectos de ficción y publicidad nacionales e internacionales de gran envergadura.

Daniel Castaño. Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga y Máster de Guión de Ficción para Cine y Televisión por la Universidad Pontificia de Salamanca.

Puntos Fuertes:

Formación académica, Complementariedad, Compromiso

Motivación:

Desarrollar una serie de servicios audiovisuales que nos permitan adquirir prestigio nacional/internacional (v.g. videobooks, branded content) y consolidar nuestra actividad paralela cinematográfica, proyectándola a su vez a nivel internacional. Convertirnos en un referente en la promoción del talento malagueño (actores y entidades).

NOMISMA SISTEMAS DE INFORMACIÓN CADE MÁLAGA-PTA

65101119

#Software #Informatización #ProcesosProductivos #Tecnología

SECTOR: TIC

Servicios de desarrollo de software. Prestación de servicios sobre todo encaminados a empresas que requieren aplicar procesos informatizados en sus procesos productivos.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Facilita la gestión diaria de las empresas con procesos productivos en el sector de la alimentación



EQUIPO: 1 miembro

Manuel Ruiz Rivas (61). Ingeniero en telecomunicaciones.

Puntos Fuertes:

Alta capacidad de trabajo
Implicación absoluta
Experiencia, Relaciones laborales

Motivación:

Comercializar un software desarrollado durante más de 10 años, que tiene una aplicación directa en el mercado y además cubre una necesidad.

ORGÁNICA DESIGN CADE MÁLAGA-PTA



603017888

#Sostenibilidad #Vanguardia #Integración

SECTOR: Industrial

Diseño, producción y comercialización de muebles y artículos de decoración para el hábitat. Se fusionan técnicas de producción emergentes como la fabricación aditiva (impresión 3D) con técnicas clásicas como la carpintería o la fundición de metales.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

El uso de la fabricación aditiva y la fundición de materiales promueve la sostenibilidad y el consumo responsable.



EQUIPO: 1 miembro

Giovanni Arturo Viteri (45). Ingeniero Industrial.

Puntos Fuertes:

Experiencia,
Formación,
Creatividad.

Motivación:

Empezar un proyecto personal en un país nuevo, buscar mejores oportunidades para la familia.

ORIGEN FORMACIÓN CADE MÁLAGA-PTA



www.origenformacion.com

679 212 675

#Profesionalidad #InserciónLaboral #Experiencia #DiversidadDeServicios

SECTOR: Educación

Empresa de formación especializada en la profesionalización de distintos sectores.

/origenformacionmalaga

/origenformacionn

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

El proyecto contribuye a la generación de empleo.



EQUIPO: 1 miembro

Eva Muñoz Polo (55). Certificado de profesionalidad.

Puntos Fuertes:

Ambición,
Experiencia,
Relaciones sociales.

Motivación:

Crear un sistema más especializado en el ámbito formativo con la incorporación al mercado laboral de perfiles de personas más desfavorecidas.

TIME TOUR CADE MÁLAGA-PTA



www.timetour.es | www.timetour.es/blog

606 368 093

#Innovación #RealidadAumentada #Tecnología

SECTOR: Actividades artísticas y de entretenimiento

Time Tour Immersive Experience realiza actividades culturales y de entretenimiento a través de gafas de realidad aumentada.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Time Tour es un proyecto innovador que desea incrementar el valor añadido cultural de las ciudades. La utilización de gafas de realidad aumentada provoca una experiencia de usuario inolvidable en las actividades culturales y sociales planificadas por los organismos.



EQUIPO: 3 miembros

Fernando Ruiz Díaz (42). Ingeniero Industrial. Experto en NN.TT.

Manuel Robles Ruiz (42). Bachiller.

Néstor Rodríguez Padial (42). Ingeniero Industrial. DEA en Ingeniería de Producción y Construcción.

Puntos Fuertes:

Capacidad innovadora,
Creatividad,
Proactividad.

Motivación:

Se trata de un mercado en expansión donde los clientes finales pueden ser tanto empresas del sector turístico, como organismos públicos o personas físicas interesadas en el producto y servicio.

YAKREA CADE MÁLAGA-PTA



www.yakrea.com

676 79 76 62

#Publicidad #Reinvención #Demanda #Diseño

SECTOR: Servicios

Agencia de publicidad especializada en video marketing, diseño web, gestión y publicidad en redes sociales.

[/agenciayakrea](https://www.facebook.com/agenciayakrea)

[/agenciayakrea/](https://www.instagram.com/agenciayakrea/)

[/company/yakrea](https://www.linkedin.com/company/yakrea)

[/agenciayakrea/](https://www.instagram.com/agenciayakrea/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ayudando a las pymes a integrarse en la nueva era tecnológica.



EQUIPO: 2 miembros

Rossmarie Valdiviezo (25). Licenciada en marketing.

Sergio Ruiz (25). Licenciado en marketing.

Puntos Fuertes:

Actitud,
Motivación,
Implicación.

Motivación:

Generar sus propios puestos de trabajo aplicando directamente los conocimientos adquiridos en su formación.

COSTA DEL SOL TOURISM HUB

 Plaza de la Marina, 4 - 3ª Planta
 www.costadelsolmalaga.org/tourismhub
 952 029 243



100
Espacio de Incubación (m²)

1
Número de oficinas

48
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2020

10
Nº de proyectos incubados 2020

Costa del Sol Tourism Hub es una aceleradora especializada en la vertical del turismo. Está dirigida a emprendedores y startups que, durante 4 meses, reciben el apoyo de expertos y especialistas en las diferentes áreas de la gestión empresarial y turística mediante sesiones de mentoring estratégico y consultoría avanzada.

Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras: Turismo y Planificación Costa del Sol.

 [/typcostadelsol](https://www.facebook.com/typcostadelsol)

 [/typcostadelsol](https://twitter.com/typcostadelsol)

 [/turismo-y-planificacion-costa-del-sol](https://www.linkedin.com/company/turismo-y-planificacion-costa-del-sol)

BOATINN COSTA DEL SOL TOURISM HUB



boatinn.net

617 397 573

#Náutica #ExperienciasCompartidas #Alquiler #Barcos #Patrones

SECTOR: Náutica

BoatINN es una plataforma colaborativa que facilita la búsqueda de embarcaciones de alquiler y experiencias náuticas entre usuarios. Ofrecemos un espacio donde los clientes, de manera rápida y económica, pueden comunicarse con los propietarios y realizar transacciones seguras. Nuestro objetivo es que los clientes disfruten al máximo y tengan la posibilidad de valorar sus experiencias.

Con este modelo de negocio también ayudamos a los propietarios a amortizar los altos costes que conlleva el mantener una embarcación. Nuestro propósito es ofrecer el mayor número de servicios posibles a nuestros clientes, añadiendo los que ya ofrecen distintas empresas del sector, y así crear un ecosistema que beneficie a todos.

[/boatinnmarketplace](https://www.facebook.com/boatinnmarketplace)

[/boatinn_](https://www.instagram.com/boatinn_)

[/boatINN_](https://twitter.com/boatINN_)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

En boatINN creemos que el mundo se puede empezar a cambiar desde las pequeñas acciones individuales. Por ello, queremos concienciar a nuestros clientes y proveedores de la necesidad de cuidar nuestros mares y el medioambiente en general. Nuestro objetivo es organizar actividades de concienciación e impacto periódicas, que abarquen acciones tales como la limpieza de playas y mares.



EQUIPO: 3 miembros

Rafael Fuentes (47). Experto en infraestructura y seguridad, más de 20 años de experiencia en el sector tecnológico.

Jorge Campi (40). Patrón de barco y buceador profesional con más de 15 años de experiencia en náutica de recreo.

Pedro López (45). Empresario especializado en logística y charters náuticos.



Puntos Fuertes:

Complementariedad, motivación y experiencia.

Motivación:

Aprender, disfrutar y crear un modelo de negocio que sea más sostenible, así como democratizar el mundo de la náutica haciéndolo más accesible a más personas.

CREA&TICKET COSTA DEL SOL TOURISM HUB



crea-ticket.com

644 765 225

#Ticketing #Compraventa #Digital #ServiciosTurísticos

SECTOR: Turismo, Ocio y Cultura

Crea&ticket es una plataforma B2B para la digitalización del proceso de adquisición de servicios turísticos locales (tours, experiencias, museos, eventos, atracciones, transporte turístico, ocio, festivales...).

Digitaliza a los prestadores de servicios turísticos en destino, gestiona tickets desde la reserva al acceso al servicio y conecta vía API los canales de venta on line y off line con control de aforo en tiempo real. Permite la venta cruzada entre distintos servicios turísticos y accede a estadísticas de uso.

[/showcase/crea-ticket/](https://www.linkedin.com/showcase/crea-ticket/)

[/Creaticket/](https://www.facebook.com/Creaticket/)

[/UC60rwcAC3RiCkFh08V5Zlhw](https://www.youtube.com/channel/UC60rwcAC3RiCkFh08V5Zlhw)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Contribuye a la creación de economías colaborativas entre las empresas del sector turístico, cultural y de ocio; generando empleo, riqueza y oportunidad. Optimiza los recursos de las empresas minorando el impacto medioambiental. Mejora de visibilidad y dinamización del mercado.



EQUIPO: 2 miembros

Antonio M. Calderón (42). CTO. Ingeniero de Software con 10 años de experiencia como desarrollador Full Stack.

Ángel Sánchez Rivas (52). CCOO. Técnico superior en Diseño Gráfico, programador Front con 25 años de experiencia como empresario.



Puntos Fuertes:

Conocimiento, Experiencia, Dedicación, Constancia y Resiliencia.

Motivación:

Crear una empresa innovadora y escalable que aporte valor añadido al sector turístico y a sus integrantes, a partir de una demanda detectada en el mercado.

DEJANDO TU HUELLA COSTA DEL SOL TOURISM HUB



dejandotuhuella.com

651 850 838

#Experiencias #Rural #ResponsabilidadSocial #ImpactoPositivo #TurismoMICE

SECTOR: Eventos, Turismo MICE

Especialistas en la organización de eventos sostenibles en entornos rurales y en crear experiencias con impacto positivo a nivel social, ambiental y cultural.

Facilitadores de acciones de Responsabilidad Social Corporativa a través de eventos responsables adaptándose a los objetivos empresariales y midiendo el impacto de cada evento.

[/dejandotuhuella](#)

[/dejandotuhuella.experienceshttps://](#)

[/UCx3XuHeDg6DasrCIP-3LgiA](#)

[/dejandotuhuella.experiences](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

En "Dejando Tu Huella" hacemos de puente entre el mundo empresarial y las asociaciones sin ánimo de lucro, diseñando experiencias para grupos de personas que quieran realizar una acción en equipo con impacto ambiental y/o social. Promovemos acciones solidarias basadas en el cuidado del medio ambiente y que generan riqueza social.



EQUIPO: 1 miembro

Ana Paneque Bernal (38). Diplomada en Turismo con 15 años de experiencia en organización de eventos y estrategia comercial en diferentes cadenas hoteleras nacionales e internacionales.



Puntos Fuertes:

Pasión por lo que hacemos, experiencia y contactos en el sector turístico.

Motivación:

Aportar un granito de arena a la sociedad y al medio ambiente mediante la celebración de eventos responsables.

ECO&DIVE COSTA DEL SOL TOURISM HUB



ecodive.es

639 500 207

#Buceo #PADI #PatrimonioCultural #FondosMarinos #MedioAmbiente

SECTOR: Economía Azul, Turismo Activo

ECO&DIVE es una Escuela y Club de buceo cuya base es la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de los fondos marinos a través de rutas subacuáticas con audioguías sumergibles, mapas subacuáticos y videos en 3D, además de una app dirigida a un turismo sostenible.

A través de la formación e información en nuestras experiencias de buceo y snorkel queremos que las personas formen parte de nuestro proyecto, incluyendo la protección del medio, inculcando a nuestros participantes la necesidad de conservar y proteger dichos hábitats.

Somos instructores motivados por nuestra pasión, en la que no faltan campañas de concienciación medioambiental como la que llevamos a cabo desde 2015 en nuestro trocito de Paraíso, el Rincón de la Victoria.

[/ecodiverincondelavictoria](#)

[/ecodive-escuela-de-buceo-870809168/](#)

[/ecodivemalaga](#)

[/ecodiverincondelavictoria](#)

[/UCKS-d5TlwokEUv7uwXC7xVA](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

"Conocer para proteger".

Mostramos y potenciamos la protección de zonas de alto valor ecológico desconocidas por la sociedad hasta hoy. Queremos acercar a las personas al mundo submarino para que descubran lo que ocultan sus fondos y así promover su protección a través de todo lo que aporta bucear y el sentirte parte de sus ecosistemas.



EQUIPO: 2 miembros

Gemma Edad (45). Técnico deportivo de buceo B.E.A, Técnico en información y educación ambiental y título superior universitario en Mindfulness. Instructora FEDAS 2** y Dive Master PADI con más de 8 años de experiencia profesional.

David Edad (46). Instructor buceo PADI, EFR y Especialista. Más de 15 años de experiencia profesional.



Puntos Fuertes:

Pasión, Implicación, Constancia, Paciencia y Empatía.

Motivación:

La puesta en valor de ecosistemas desconocidos y la sostenibilidad del medio marino.

DEMIUM STARTUPS, S.L.



 C/ Huéscar Ed. Galaxia, Málaga.

 Demium.com

 952 261 208

140
Espacio de
Incubación
(m²)

1
Número de
oficinas

N.A.
Nº de
proyectos que
han solicitado
incubación
2020

29
Nº de
proyectos
incubados
2020

En Demium creamos start-ups desde cero. Trabajamos la innovación con potenciales emprendedores desde el inicio, antes de que hayan creado o lanzando una idea de negocio.

Demium está abierto a todo el mundo: buscamos personas con talento, valientes y comprometidas de diversos orígenes, o expertos en la industria, con una gran determinación para hacer que las cosas sucedan.

Naturaleza: Privada

Instituciones o empresas financiadoras: N.A.

 [/DemiumStartups](https://www.facebook.com/DemiumStartups)

 [/demiumstartups](https://twitter.com/demiumstartups)

 [/company/demiumstartups/](https://www.linkedin.com/company/demiumstartups/)

 [/UCUBxXg0o0xU6eRcgFYoLdPg](https://www.youtube.com/channel/UCUBxXg0o0xU6eRcgFYoLdPg)

FROGED DEMIUM STARTUPS, S.L.

FROGED

froged.com

#SaaS #CustomerSuccess #CustomerSupport

SECTOR: SaaS

FROGED es una plataforma de Customer Success y soporte que da visibilidad a las empresas sobre el comportamiento online de sus usuarios y ofrece las herramientas necesarias para retener, fidelizar y ofrecer soporte a clientes.

[/FrogedEN](https://twitter.com/FrogedEN)

[/company/froged-com](https://www.linkedin.com/company/froged-com)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica con influencia social y medioambiental

Mejoramos la comunicación y la relación entre empresas y clientes, haciéndola más cercana, fácil y accesible.



EQUIPO: 10 miembros

Martín Stremiz (31). Developer.

Jesús Vivas (23). Administración y finanzas/Marketing.

Emily G-Cebrián (40). Derecho, Business Administration and Finances.

Angel Romero (34). Developer.

Juan José Rojano (35). Ingeniero de Telecomunicaciones.

Carmen Monsalvo (22). Marketing.

Noelia García (23). Diseño gráfico.

Marta Atencia (24). Marketing.

Borja Prieto (27). Marketing.

Ankit Takkar (34). Accounting and Finances.



Puntos Fuertes:

Juventud, Potencial tecnológico, energía, pasión, emprendimiento.

Motivación:

Desde la experiencia de nuestro equipo en el sector Retail, queremos ofrecer una herramienta integral para solucionar uno de los mayores problemas de este apasionante sector: el Revenue Management. Extraer información de los datos internos y externos de la empresa, llevarla a casos concretos, analizar diferentes situaciones y conocer el motivo que lleva a los clientes a la decisión de compra son las claves para Planet y para el futuro del sector Retail.

JAMMER DEMIUM STARTUPS, S.L.

JAMMER

www.tryjammer.com

686 49 12 61

#Plataforma #Alquileres #Conexión

SECTOR: Proptech

Jammer es la plataforma para la gestión integral de propiedades en alquiler, conectamos fácilmente a propietarios, inquilinos y profesionales de la reparación y obras de mantenimiento.

Jammer une en un único producto, todos los servicios necesarios para la gestión de un alquiler, incidiendo en la comunicación entre las partes implicadas. Además, lo hacemos de manera intuitiva para todos, permitiendo a un propietario o multi-propietario control total de cada uno de sus inmuebles, desde la subida de documentación asociada a la vivienda, mensajería centralizada con los inquilinos, estudios de rentabilidad de los ingresos y gastos, hasta la gestión integral de incidencias asociadas, contando con una bolsa de profesionales de calidad (dada de alta en la plataforma) filtrada por localización y categoría.

<https://www.linkedin.com/company/tryjammer/>

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Facilitamos la comunicación entre propietarios, inquilinos y profesionales. Contribuimos a digitalizar un sector muy tradicional, ayudando a que muchos profesionales de la reparación y obras de mantenimiento tengan presencia digital y continúen su actividad usando Jammer, en el mundo digital que se ha impuesto en los últimos meses.



EQUIPO: 4 miembros

Carmen Cilveti Lapeira (29). Arquitecta Superior, Master Infografía realista y Máster Oficial Revit Autodesk / + 5 años trabajando como arquitecta, BIM Manager, + 6 años gestionando una media de 25 propiedades al mes.

Raúl Montoya Cordero (24). Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) y Grado Superior en administración de sistemas informáticos y redes / +9 años trabajando como desarrollador Full Stack, experiencia en el sector de seguros y banca.

Antonio Villena Jiménez (23). Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW) / +7 años trabajando como desarrollador Full Stack, contribuidor de la comunidad ++, perfil Github.

Jorge Fernandini Newton (37). Licenciado en Derecho Internacional de los Negocios y Master Business Law Esade / +14 años trabajando como abogado, con amplia experiencia de servicio al cliente. Superior en administración de sistemas informáticos y redes / +9 años trabajando como desarrollador Full Stack, experiencia en el sector de seguros y banca.

Puntos Fuertes:

Resiliencia, trabajo, sintonía, equipo.

Motivación:

Conocemos el sector, vimos una oportunidad y tenemos el equipo para hacerlo crecer, porque Jammer ya es una realidad validada por nuestros clientes mes a mes.



PLANET DATASET DEMIUM STARTUPS, S.L.



www.planetdataset.com

657 71 69 86

#IA #Pricing #Retail #DataAnalytics #SaaS

SECTOR: Retail

Planet ayuda a las empresas a establecer precios óptimos utilizando Inteligencia Artificial. A menudo se sienten frustradas por el esfuerzo que implica establecer el precio correcto de un producto. Si gestionar un precio es complejo, hacerlo con miles de ellos aún más. Planet permite a los minoristas ahorrar tiempo, tomar mejores decisiones e impulsar un crecimiento rentable.

<https://www.linkedin.com/company/planet-dataset>

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Desde Planet, ayudamos a las empresas del sector Retail de cualquier tamaño, pero nos enfocamos al máximo en las pequeñas y medianas empresas, donde es CLAVE tomar decisiones basadas en datos y evidencias, lo que supone para ellos el éxito y la adaptación a un mundo altamente cambiante.



EQUIPO: 6 miembros

Víctor Gentile. Ingeniero de Organización Industrial (UMA), experiencia en Retail en dpto. organización: Procesos, pricing, management.

Sergio Peñas. Ingeniero Informático (UC3M), experiencia en Startups y Retail: programación, gestión, finanzas.

Agustín Silveira. Developer, Desarrollo de proyectos emprendedores y profesor de Iron Hack: programación, desarrollo back-end, desarrollo front-end.

Enrique Martínez. Ingeniero Informático (UC3M), doble máster en Data Analysis: Desarrollo back-end, Programación en la nube, desarrollo front-end.

Antonio Polo. Ingeniero informático (UPV), Data Analyst: Consultoría de datos, IA.

José María López Palomo. Ingeniero Informático, CTO en Startups de Silicon Valley, Team.



Puntos Fuertes:

Juventud, Potencial tecnológico, energía, pasión, emprendimiento.

Motivación:

Desde la experiencia de nuestro equipo en el sector Retail, queremos ofrecer una herramienta integral para solucionar uno de los mayores problemas de este apasionante sector: el Revenue Management. Extraer información de los datos internos y externos de la empresa, llevarla a casos concretos, analizar diferentes situaciones y conocer el motivo que lleva a los clientes a la decisión de compra son las claves para Planet y para el futuro del sector Retail.

GO2WORK EOI MÁLAGA



[Polo Digital de Málaga Av. Sor Teresa Prat 15, 29003 Málaga](https://www.polo-digital.com)

eoi.es/es/empresas/emprendedores/espacios-coworking

Cita previa o más información a través de: cwmalaga@eoi.es

400

Espacio de Incubación (m²)

1

Número de oficinas

55

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2020

40

Nº de proyectos incubados 2020

Plan integral de apoyo a proyectos emprendedores: Espacio compartido donde trabajar que lleva aparejado un programa formativo, mentorización y acompañamiento individualizado por expertos, a través de metodologías "ágiles", para aumentar sus probabilidades de éxito.

Integración en el ecosistema emprendedor nacional impulsado por EOI, con acceso a networking, formación e inversión.

Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Ayuntamiento de Málaga.

[/G2WMalaga](https://www.facebook.com/G2WMalaga)

[/G2WMalaga](https://www.twitter.com/G2WMalaga)

FEATLANDER GO2WORK EOI MÁLAGA



featlander.com

649 85 87 26

#RealidadVirtual #Inmersión #Creatividad

SECTOR: Servicios e Información

Los servicios de FeatLander están orientados a asesorar y crear en realidad virtual: simulaciones, juegos, aplicaciones y formatos narrativos inmersivos.

[/FeatLander](https://twitter.com/FeatLander)

[/company/featlander-vr-studio/](https://www.linkedin.com/company/featlander-vr-studio/)

<https://featlanders.itch.io/>

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Virtualizar y extender las nuevas dimensiones del entretenimiento y los negocios. Expandir y potenciar el valor de la industria XR en beneficio de la sociedad.



EQUIPO: 6 miembros (+ proveedores/freelancers en cooperacion)

Manuel García (35). Chief visionary officer (CVO) & Lead Creative. Técnico realizador/productor en audiovisuales y espectáculos. Máster VR-EVO. Amplia experiencia profesional en el sector (participación en certámenes y jams, técnico realizador, creativo y productor, Freelancer de producción audiovisual run & gun).

Alejandro Hijano (22). Chief Technical Officer (CTO) y Lead Programmer. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes. Máster VR-EVO.

Alba Hijano (22). Lead Concept Art. Estudios variados en el ámbito de la ilustración. Ilustradora Freelancer.

Juan Manuel Requena (56). Senior Sound Designer & Lead 3d. Máster VR-EVO y Master de sonido con Wwise. Profesor de audio interactivo con Unreal engine en VR-EVO. Técnico de sonido y Modelador 3d Freelancer.

Adrián Mota (31). Lead Level Designer. Máster VR-EVO. Desarrollador videojuegos en realidad virtual con equipos indie. Participación en 3 jams (3 premios de arte). Director artístico de Myosis Vr.

Antonio García (27). Lead Game Designer & Programmer. Desarrollador de videojuegos con equipo indie. Profesor en VR-EVO. Participación en 3 jams (2 premios).

Puntos Fuertes:

Adaptativos, Compenetrados, Creativos, Ingeniosos, Resolutivos.

Motivación:

Queremos conformar un mundo en el que el único límite del valor sea la imaginación, de manera ilimitada e hypercreativa para materializar los deseos y necesidades de los consumidores y usuarios.



FIVESTARS GO2WORK EOI MÁLAGA



www.fivestars.es

633 538 204

#DeportesElectrónicos #Esports #Competitividad

SECTOR: Ocio & Entretenimiento

FiveStars es un club de esports fundado en 2020 ubicado en el Polo Digital de Málaga. Contamos con más de 23,000 seguidores en Twitter donde mantenemos una amplia visibilidad y contacto con nuestra comunidad, centrándonos mucho en la creación de contenido (Twitch, YouTube); redes que suman más de 2,5 millones de seguidores.

www.twitter.com/wearefivestars

www.instagram.com/fivestarsgg

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Nuestro proyecto se centra en ayudar a empresas a entrar y dar visibilidad a sus negocios en los Esports, ya que es un mundo al que es difícil de acceder por la vía convencional (TV, radio).



EQUIPO: 2 gestores (+ 80 personas de la red)

Eugenio Yashin (23). Formación profesional de microsistemas informáticos y redes.

Ángel Bayo (22).

Puntos Fuertes:

Unión, ambición e innovación, generadores de gran comunidad.

Motivación:

Arreglar una necesidad de cara a las compañías que quieren mejorar su visibilidad.



HIKLUB GO2WORK EOI MÁLAGA



www.hiklub.com
645 476 491

#Turismo #Sostenibilidad #InteligenciaArtificial

SECTOR: Turismo, Sostenibilidad

Plataforma para organizar actividades de turismo de proximidad, grupos reducidos, cumpliendo exigencias por Covid-19.
Uso de la inteligencia artificial para ofrecer al usuario grupos afines con los que participar en las actividades ofertadas.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Usamos la reserva de actividades y eventos turísticos y de ocio para financiar la reforestación mediante un sistema de gamificación, la inteligencia artificial y las colaboraciones con fincas afines al proyecto.



EQUIPO: 3 miembros

Hugo Perea Lisbona (35). Ingeniero Industrial, 8 años de experiencia organizando actividades turísticas, 12 años de experiencia como ingeniero comercial para empresas como Google, Samsung o Ministerio de Defensa de UK.

Rubén Olivero Anarte (36). Creativo y emprendedor, con 15 años de experiencia en el sector del diseño y el marketing.

Alberto Sanchez (37). Software Engineer, Java Spring, React, SQL. Trabajando en Catech desde 2019, desarrollando múltiples aplicaciones.



Puntos Fuertes:

Equipo equilibrado, con experiencia y comprometido.

Motivación:

Ayudar al turista de proximidad con la inteligencia artificial para que encuentre no sólo qué hacer y dónde, sino también con quién hacerlo.

Ayudar al organizador de actividades a gestionar los participantes en sus eventos mediante un chat con gamificación, para fomentar la participación activa.

Ayudar al medio ambiente reinvertiendo los beneficios en proyectos de reforestación, con una primera finca asociada ya en la Axarquía, Málaga.

JULIO GARZÓN REINA GO2WORK EOI MÁLAGA



607 610 440

#Ilustración #Videojuegos #Arte

SECTOR: Audiovisual y videojuegos

Ilustrador, artista conceptual y modelador 3d.

Ahora mismo trabajando como freelance y buscando proyectos interesantes en los que participar.

[f /jgrilustracion/](https://www.facebook.com/jgrilustracion/)

[@ /jgrilustracion/](https://www.instagram.com/jgrilustracion/)

[/jgrilustracion](https://twitter.com/jgrilustracion)

[in /in/julio-garz%C3%B3n-reina-076231102/](https://www.linkedin.com/company/julio-garzon-reina-076231102/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Ayuda a otras empresas a crecer y a crear productos de mejor calidad.



EQUIPO: 1 miembro

Julio Garzón Reina (26). Master en modelado 3d avanzado por la escuela de ANIMUM3D.

5 años de experiencia desarrollando videojuegos en todo tipo de plataformas.



Puntos Fuertes:

Actitud, Calidad, Estilo y Profesionalidad.

Motivación:

Ser capaz de tener un equipo de desarrollo con el que lograr desempeñar todo tipo de actividades artísticas, visuales dentro de un proyecto.

NOVELINGO GO2WORK EOI MÁLAGA



www.novelingo.com

653 068 150

#Storytelling #GameBasedLearning #Elearning

SECTOR: Educación, formación corporativa

Novelingo une el storytelling con la formación corporativa para empoderar a los alumnos, garantizar su total implicación y la adquisición de las competencias que necesitan en cada momento.

Con Novelingo se pueden vivir experiencias memorables creadas con nuevas metodologías pedagógicas y un diseño innovador, que aumenta las ratios de finalización e incrementa el engagement.

Novelingo ofrece una gran flexibilidad, integración, seguridad, métricas detalladas y la mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles.

[in /company/novelingo/](https://www.linkedin.com/company/novelingo/)

[/UCD6Tw5TxHZAVO4-2LVWN2vQ?](https://www.youtube.com/watch?v=UCD6Tw5TxHZAVO4-2LVWN2vQ?)

[/novelingo](https://twitter.com/novelingo)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Contribuir al desarrollo de la humanidad generando experiencias educativas memorables.



EQUIPO: 1 miembro

Daniel Cañete Mestanza. Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web. Técnico elearning, diseño, desarrollo y virtualización de contenidos para elearning, plataformas LMS y desarrollo web.



Puntos Fuertes:

Formación multidisciplinar
Capacidad técnica, artística y creativa
Especialización

Motivación:

En la actualidad es cada vez más importante la implementación de recursos digitales en la formación. Ya no es suficiente con alojar contenidos en Internet, sino que es preciso utilizar herramientas que acerquen al estudiante a los contenidos haciéndolos atractivos, generando el mejor ambiente para aprender.

Creemos que la manera más eficiente y divertida de hacerlo es a través de la Gamificación y los Videojuegos. De esta forma, podemos crear experiencias memorables con nuevas metodologías pedagógicas y un diseño innovador.

LA FAROLA ANDALUCÍA OPEN FUTURE

ANDALUCÍA OPEN FUTURE

La Farola



[C/Concejal Muñoz Cerván, 3, Módulo 5, Planta 1,
29003 Málaga](https://www.google.com/maps/place/C/Concejal+Muñoz+Cerván,+3,+Módulo+5,+Planta+1,+29003+Málaga)

andalucia.openfuture.org/reto/la-farola/

800

Espacio de Incubación (m²)

64+
2 salas reuniones

Número de oficinas

61

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2020

26

Nº de proyectos incubados 2020

La Farola es el centro de crowdworking de Andalucía Open Future en Málaga. El crowdworking es un espacio de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

La aceleradora nació hace 5 años gracias al impulso de la Junta de Andalucía, Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga.

Naturaleza: Mixta.

Instituciones o empresas financiadoras: Junta de Andalucía, Telefónica y Ayuntamiento de Málaga.

[f /AndaluciaOpenFuture](https://www.facebook.com/AndaluciaOpenFuture)

[t /openfuture_and](https://twitter.com/openfuture_and)

[in /andalucia-open-future/](https://www.linkedin.com/company/andalucia-open-future/)

[y /AndaluciaOpenFuture](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[i /andalucia_openfuture/](https://www.instagram.com/andalucia_openfuture/)

ABILISTA STUDIO LA FAROLA | A.O.P.



abilista.com

#Plataforma #Prototipos #Diseño

SECTOR: Industria 4.0

Plataforma digital para que empresas y profesionales de diseño de producto puedan encontrar fabricantes de prototipos de calidad para hacer realidad sus diseños.

[/company/abilista](https://www.linkedin.com/company/abilista)

[/_abilista_/](https://www.instagram.com/_abilista/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Abilista ofrece, a través de su plataforma, la forma más sencilla y rápida de encontrar fabricantes de prototipos, compartir documentación técnica, recibir y comparar presupuestos desde un mismo lugar para que las empresas puedan centrarse en entregar productos de calidad a sus clientes.



EQUIPO: 2 miembros

Jesús Martí (39). CEO. Ingeniero Industrial con +12 años en desarrollo de producto y fabricación para los sectores del automóvil, los productos de consumo y el equipamiento médico.

Federico Martí (48). CTO. Ingeniero Industrial con +23 años en gestión de cadena de suministro y transformación digital.



Puntos Fuertes:

Amplia experiencia, desarrollo de producto, la fabricación y la transformación digital.

Motivación:

Crear un negocio que pueda crecer y generar valor a la industria, apoyando a los negocios locales y acercando el expertise técnico para innovar más.

AIONE SOLUTIONS LA FAROLA | A.O.P.



www.aionesolutions.com

644 70 30 54

#MonitorizaciónDeVehiculos #MachineLearning

SECTOR: Mantenimiento predictivo de flotas

La tecnología desarrollada desde AIONE Solutions arranca con una avanzada instrumentación de vehículos a través de equipos de telemetría, capaces de controlar de forma remota los de datos provenientes de diferentes sistemas y unidades de control.

A continuación los datos obtenidos son volcados a servidores de almacenamiento, donde se procesan con modelos logarítmicos basados en aprendizaje automático, detectando en real-time posibles defectos y desgastes.

Finalmente, y a través de un entorno de visualización, ofrecemos los resultados obtenidos atendiendo a las incidencias detectadas, los consumos medios, y el ahorro generado a través de la optimización de recursos.

Respecto al ámbito de la conducción conectada V2X y la incipiente conectividad 5G, nuestro modelo será testado durante 2021 en el entorno de pruebas del Parque Tecnológico de Andalucía.

<https://www.linkedin.com/company/aione-solutions/>

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Desde AIONE Solutions ofrecemos una solución tecnológica orientada a eliminar las paradas disruptivas en flotas de vehículos. A través de Inteligencia Artificial, rentabilizamos los resultados de los datos generados para una posterior aplicación en prevención de fallos, detección temprana de anomalías, reducción de costes de mantenimiento, aportando seguridad y fiabilidad. También reducimos los costes de mantenimiento, las emisiones de CO2 y los consumos de carburantes.



EQUIPO: 4 miembros

Carlos Chiquero Barranto (34). CEO & Co-fundador. Ingeniero Industrial. PMP Project Lead Infotainment. Consultoría, gestión de proyectos y servicios

Alejandro Gasull (36). CTO & Co-fundador. Ingeniero de Telecomunicaciones. Desarrollo de producto en automoción. Sistemas ADAS y e-mobility.

Alejandro Jiménez (32). COO & Co-fundador. Ingeniero Mecánico. Master Organización Industrial Empresario. Director de Operaciones.

Alberto Mariscal (27). Data Scientist. Ingeniero Industrial. Master Data Science. Ingeniero desarrollo. Ensayo de vehículos y certificación.



Puntos Fuertes:

Conocimiento del sector, experiencia técnica.

Motivación:

Aportar los beneficios de nuestro producto a un sector que nos fascina.

AKIABARA TECH LA FAROLA | A.O.P.



www.akiabaratech.com

#VehículoConectado #SistemaDeConducción #V2X #InteligenciaArtificial

SECTOR: Vehículo Conectado

El proyecto de Vehículo Conectado V2X 5G de Akiabara Tech es un sistema avanzado de percepción del entorno, que recoge información en tiempo real de otros vehículos (localización, trayectoria y velocidad), y de peatones y obstáculos que puede haber en el entorno. Ofrece toda esta información al puesto de conducción, mediante un sistema de visualización y alarma, publicando además los datos recopilados para otros sistemas (otros vehículos, sistema de tráfico y señalización).

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Aumento de la seguridad en la conducción y en el entorno vial en su conjunto. Contribuye a la reducción de accidentes.



EQUIPO: 4 miembros

Enrique Sánchez. Director General. Estrategia para desarrollo de negocio.

José Luis Rodríguez. Director Técnico. Estrategia tecnológica y arquitectura de soluciones.

Alain Ridchart. Ingeniero Deep Learning. Analista y constructor de algoritmos de aprendizaje profundo basado en redes neuronales.

José Miguel López. Desarrollador Full Stack + programador para entrenamiento de algoritmos de aprendizaje de máquinas.

CONNECTATTOO LA FAROLA | A.O.P.



www.connectattoo.es

649569280

#ImagenPersonal #Marketplace #Tatuajes

SECTOR: Wellness, Servicios personales

Marketplace que conecta a tatuadores con clientes finales según estilos y preferencias de tatuajes.

CONNECTATTOO revoluciona la búsqueda del estudio de tatuaje ideal a través de www.connectattoo.es, de forma diferente, cercana, mostrándole al cliente lo que realmente está buscando no sólo conectándolo con su estudio de tatuaje, sino acercándolo a su tatuador.

A nivel económico el objetivo es poner en contacto a clientes con estudios de tatuaje fomentando de esta forma una mejora de la digitalización y profesionalización de los estudios de tatuajes.

A nivel social promovemos la cultura del tatuaje como un símbolo de unión de culturas, razas y sexo. Creemos que cada tatuaje tiene una historia y detrás de cada historia hay una persona.

[/connectattoo](https://www.facebook.com/connectattoo)

[/connectattoo/](https://www.instagram.com/connectattoo/)

[Connectattoo/_created/](https://www.pinterest.com/Connectattoo/_created/)

[/in/carlos-nu%C3%B1ez-fernandez-a0163a12b/](https://www.linkedin.com/company/in/carlos-nu%C3%B1ez-fernandez-a0163a12b/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

CONNECTATTOO pretende revolucionar el mundo del tatuaje en todos los sentidos. Buscando el bienestar tanto para las personas usuarias que quieren realizarse un tatuaje y no encuentran el diseño adecuado, como para la promoción y mayor popularidad y visibilidad de las personas diseñadoras. CONNECTATTOO quiere fomentar e impulsar otra imagen del mundo del tatuaje, eliminando quizás ese sentido discriminatorio que le rodea, y darle un enfoque de mejora a nivel social.



EQUIPO: 3 miembros

Carlos Núñez Fernández (21). CEO. Graduado de Administración y Dirección de Empresas. Máster de Marketing Digital. Experiencia en la creación de empresas en BUND VENTURES.

María Hidalgo Criado. CMO. Graduada de Marketing e Investigación de Mercados.

Pablo Hidalgo Criado. (CTO).



Puntos Fuertes:

Juventud, Esfuerzo
Ilusión, Proactividad
Polivalencia,
Actitud

Motivación:

Los fundadores siempre hemos tenido claro que queríamos emprender. El mercado del tatuaje es un mundo que nos apasiona en el que detectamos una oportunidad de negocio muy interesante. Por ello decidimos tirarnos a la piscina y poner el foco en convertir Connectattoo en la mayor comunidad de tatuajes del mundo.

CREA & TICKET LA FAROLA | A.O.P.



crea-ticket.com
644 765 225

#Ticketing #Compraventa #Digital #ServiciosTurísticos

SECTOR: Turismo, Ocio y Cultura

Crea&ticket es una plataforma B2B para la digitalización del proceso de adquisición de servicios turísticos locales (tours, experiencias, museos, eventos, atracciones, transporte turístico, ocio, festivales...).

Digitaliza a los prestadores de servicios turísticos en destino, gestiona tickets desde la reserva al acceso al servicio y conecta vía API los canales de venta on line y off line con control de aforo en tiempo real. Permite la venta cruzada entre distintos servicios turísticos y accede a estadísticas de uso.

[/showcase/crea-ticket/](https://www.linkedin.com/showcase/crea-ticket/)
[/UC60rwcAC3RiCkFh08V5Zlhw](https://www.youtube.com/channel/UC60rwcAC3RiCkFh08V5Zlhw)

[/Creaticket/](https://www.facebook.com/creaticket/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Contribuye a la creación de economías colaborativas entre las empresas del sector turístico, cultural y de ocio; generando empleo, riqueza y oportunidad. Optimiza los recursos de las empresas minorando el impacto medioambiental. Mejora de visibilidad y dinamización del mercado.



EQUIPO: 2 miembros

Antonio M. Calderón (42). CTO. Ingeniero de Software con 10 años de experiencia como desarrollador Full Stack.

Ángel Sánchez Rivas (52). COO. Técnico superior en Diseño Gráfico, programador Front con 25 años de experiencia como empresario.



Puntos Fuertes:

Conocimiento, Experiencia, Dedicación, Constancia y Resiliencia.

Motivación:

Crear una empresa innovadora y escalable que aporte valor añadido al sector turístico y a sus integrantes, a partir de una demanda detectada en el mercado.

DADAÍ SHOP LA FAROLA | A.O.P.



www.dadaishop.com
626 164 041

#TiendaOnline #Accesibilidad #Discapacidad #Diseño #Moda

SECTOR: Smart Retail

Dadaí Shop es "la primera tienda online accesible de España". Es un marketplace programado conforme a la normativa WCAG 2.1 y basado en el diseño universal para que las personas con discapacidad, haciendo uso de las herramientas que ya existen para facilitarles la navegación web, puedan realizar sus compras con autonomía. Ofrece, además, servicios de atención personalizada que nos distinguen y destacan de la competencia, así como un amplio catálogo de moda, tecnología y productos de uso masivo y accesible que no se encuentra en el resto de portales orientados a dar respuesta a las necesidades del colectivo. Una solución pensada para favorecer la plena inclusión y diseñar un espacio del que podamos participar todos.

[/dadaishop](https://www.facebook.com/dadaishop/)
[/DadaíShop](https://twitter.com/DadaíShop)

[/dada%C3%AD-shop-marketplace-sin-barreras/about/](https://www.linkedin.com/company/dada-shop-marketplace-sin-barreras/about/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Acercando el shopping online a personas con discapacidad, Dadaí Shop contribuye a que Internet sea de verdad un espacio en el que todos puedan participar con autonomía y libertad, favoreciendo que la plena inclusión sea una realidad.



EQUIPO: 2 miembros

Victoria López Rosas (44). Lda. en Ciencias de la Información, especialidad Publicidad y Relaciones Públicas (UMA). Fundadora, desarrollo de los planes de negocio y estrategia empresarial, control financiero, gestión RRHH y gestión y control de alianzas y proveedores.

Rafael Mérida. Ldo. En Ciencias de la Información, especialidad Comunicación Audiovisual. Diseñador web y APPs Frontend - Backend. WordPress. Diseño gráfico y editorial. Con amplia formación en normativa WACG 2.1 para el desarrollo de proyectos web programados de forma accesible de manera nativa.



Puntos Fuertes:

Formación, confianza, empatía, unidad, resiliencia.

Motivación:

Hace dos años leí en un blog que Facebook estaba tratando de adaptar la red social a las personas invidentes haciendo uso de la inteligencia artificial. Entonces, me pregunté si las personas con discapacidad podían realizar sus compras online en las mismas webs que yo compro de forma habitual y mi sorpresa fue mayúscula al descubrir que, aún hoy, la gran mayoría de las webs de comercio privado no están diseñadas de forma que sean accesibles para todos. Empecé a profundizar en el tema y llegué a la conclusión de que tenía una gran oportunidad, tanto a nivel social como empresarial, diseñando un espacio web pensado para todos. La accesibilidad universal no es sólo una necesidad de unos pocos, ¡es un derecho de muchos! Derecho y necesidad que se han hecho aún más patentes debido a la aceleración que el COVID a supuesto en la transformación digital de todos los sectores. Nuestra principal motivación es lograr que las personas con discapacidad puedan participar en la sociedad de forma activa y plena tal y como hacemos el resto de la población.

DIETLY LA FAROLA | A.O.P.



dietlyapp.com

#AppNutricional

SECTOR: eHealth

Dietly es una aplicación móvil que proporciona a sus usuarios un método sencillo para comer de forma saludable y controlar el peso.

[/app.Dietly/](https://www.facebook.com/app.Dietly/)

[/dietly.app/](https://www.instagram.com/dietly.app/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Contribuye a la creación de economías colaborativas entre las empresas del sector turístico, cultural y de ocio, generando empleo, riqueza y oportunidad. Optimiza los recursos de las empresas minorando el impacto medioambiental.



EQUIPO: 2 miembros

Antonio M. Calderón (42). CTO. Ingeniería de software. Experiencia en desarrollo de software.

Ángel Sánchez Rivas (52). COO. Diseño gráfico y marketing. Experiencia de 24 años como empresario.



Puntos Fuertes:

Conocimiento, Experiencia, Dedicación.

Motivación:

Crear una empresa innovadora y escalable que aporte valor añadido al sector turístico y a sus integrantes.

DOGGIES IN TOWN LA FAROLA | A.O.P.



doggiesintown.com

+31(0)6 43 08 25 72

#Marketplace #App #Perros

SECTOR: Smart cities

Doggies in Town es una aplicación completa donde encontrar fácilmente lugares "dog-friendly" (alojamientos, hoteles, restaurantes, tiendas, parques y playas), actividades, eventos, productos y servicios para perros e incluso permite realizar reservas y compras directas.

Para las empresas, ofrecemos una plataforma SaaS de marketing y ventas, impulsada por inteligencia artificial, donde puede establecerse un contacto con los dueños de perros en función de su ubicación e intereses. Incluso los dueños de perros pueden hacer reservas directas en los negocios.

[/DoggiesInTown/](https://www.facebook.com/DoggiesInTown/)

[/company/doggiesintown](https://www.linkedin.com/company/doggiesintown)

[/doggies_in_town/](https://www.instagram.com/doggies_in_town/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Resolvemos la mayor frustración de los dueños de perros, permitiéndoles llevar a su perro a todas partes. Aportarnos esa sonrisa que muchos dueños de perros y sus amigos peludos todavía no han tenido la oportunidad de conseguir, poniendo a su alcance la gran variedad de lugares, actividades, eventos, productos y servicios dog friendly, a los que poder acudir juntos.



EQUIPO: 8 miembros

Jessie Akkermans (36). CEO y cofundadora. Estudios de Comunicación y Relaciones Públicas en Ginebra, Suiza y MBA en Boston, EE.UU. Creadora de 4 startups: dos en los Países Bajos dentro de la industria del arte y los eventos. 10 años en gestión de proyectos, 10 años en marketing de crecimiento.

Rafael López Mañas (38). CTO y cofundador. +12 años de programación front y back-end. +6 años de gestión de proyectos de software en varias industrias como Telecomunicaciones, HealthCare y Online Gambling. Bet Victor, iSoft y Ventura24.

Ignacio Pardo Cardona (29). Desarrollador web Fullstack. #1 estudiante de Codehouse Academy.

Layoneth Pareja Fonseca (22). Desarrollador de aplicaciones. 2 años de experiencia en desarrollo de Flutter.

Alberto Barahona (37). Diseñador de UX / UI. Amplia experiencia en diseño gráfico y web.

Josue Alexander Reyes Dotel (24). Desarrollador de aplicaciones. Experiencia como desarrollador de Android y Flutter.

Rafael Cruz Osuna (28). Gerente de marca. Fundador de una start-up, experiencia profesional como diseñador gráfico, director de arte y gerente de marketing.

Raquel Martínez Vazquez (30). Manager de redes sociales. Experiencia como gestora de contenidos en redes sociales, community manager.



Puntos Fuertes:

Experiencia, trabajo en equipo, trabajo duro, pasión.

Motivación:

Porque amamos a los perros y queremos resolver la mayor frustración de los dueños de perros. Doggies in Town se creó para proporcionaros las mejores experiencias a ti y a tu perro. Entendemos que, como dueños de perros, vemos a nuestro perro como a un hijo, que forma parte de nuestra familia. Sin embargo, hay siempre algún límite que no nos permite estar con ellos todo el tiempo que querríamos, especialmente al no poder llevarlos siempre a todos los sitios a los que vamos. Además de que la industria canina es un mercado de \$93 mil millones de dólares, que crecerá un 46,5% a \$136 mil millones en 2026. En España hay 4,4 millones de hogares con 6,3 millones de perros. Es una industria enorme, pero nadie está abordando adecuadamente las frustraciones de los dueños de perros, lo que crea una gran oportunidad para nosotros en el mercado.

DROPIER LA FAROLA | A.O.P.



dropier.com
900 377 512

#Almacenaje #Distribución #Logística #Marketplace #SaaS

SECTOR: Logística y Smart cities

Dropier es una empresa de almacenaje flexible y logística bajo demanda, que da acceso, a través de su plataforma SaaS, a la mayor red de almacenes y operadores logísticos de España y Portugal, sin costes fijos ni contratos de permanencia. Su sistema asegura el matching entre las necesidades del cliente y su proveedor idóneo, aplicando Inteligencia Artificial para optimizar las operaciones y la localización de las instalaciones, ayudando a las empresas a ahorrar tiempo y costes.

[/company/dropier](#) [/Dropier_ES](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social (Sostenibilidad)

Dropier ayuda a las empresas a ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo almacenando en el lugar correcto, disminuyendo los kilometrajes de transporte y las emisiones de CO2.

Homogeneiza las operativas logísticas en una única plataforma, digitalizando el sector y permitiendo a las empresas pasar de gastos fijos a variables.



EQUIPO: 6 miembros

- Raúl Candiles González. CEO.
- Pablo Rodríguez Bueno. CMO.
- Rubén Guerrero Montero. COO.
- Daniel Casale Linde. CTO.
- María Rodríguez Bonilla. Marketing.
- Ignacio Casale Linde. Desarrollador.



Puntos Fuertes:

Ventas, Logística, Inteligencia Artificial y Business.

Motivación:

El proyecto surge ante la necesidad de digitalización de un sector tan tradicional como el logístico, donde disponer de una plataforma SaaS como la de Dropier permite homogeneizar la operativa logística, facilitar el acceso a múltiples proveedores en un solo lugar y ofrecer a los clientes una visibilidad completa tanto del inventario como de la distribución de mercancías.

FROGED LA FAROLA | A.O.P.



froged.com

#SaaS #CustomerSuccess #CustomerSupport

SECTOR: SaaS

FROGED es una plataforma de Customer Success y soporte que da visibilidad a las empresas sobre el comportamiento online de sus usuarios y ofrece las herramientas necesarias para retener, fidelizar y ofrecer soporte a clientes.

[/FrogedEN](#) [/company/froged-com](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica con influencia social y medioambiental



Mejoramos la comunicación y la relación entre empresas y clientes, haciéndola más cercana, fácil y accesible.

EQUIPO: 10 miembros

- Martín Stremiz (31). Developer.
- Jesús Vivas (23). Administración y finanzas/Marketing.
- Emily G-Cebrián (40). Derecho, Business Administration and Finances.
- Angel Romero (34). Developer.
- Juan José Rojano (35). Ingeniero de Telecomunicaciones.
- Carmen Monsalvo (22). Marketing.
- Noelia García (23). Diseño gráfico.
- Marta Atencia (24). Marketing.
- Borja Prieto (27). Marketing.
- Ankit Takkar (34). Accounting and Finances.



Puntos Fuertes:

Juventud, Potencial tecnológico, energía, pasión, emprendimiento.

Motivación:

Desde la experiencia de nuestro equipo en el sector Retail, queremos ofrecer una herramienta integral para solucionar uno de los mayores problemas de este apasionante sector: el Revenue Management. Extraer información de los datos internos y externos de la empresa, llevarla a casos concretos, analizar diferentes situaciones y conocer el motivo que lleva a los clientes a la decisión de compra son las claves para Planet y para el futuro del sector Retail.

HÁBILON LA FAROLA | A.O.P.



habilon.com

#Proveedor #eLearning #FP

SECTOR: Edutech

Hábilon se posiciona como Proveedor de Contenidos Elearning en el ámbito de la Formación Profesional. Comercializan un catálogo de contenidos de desarrollo propio y elaboran, como segunda línea de actividad, contenidos a medida para sus clientes.

<https://www.linkedin.com/company/h%C3%A1bilon-elearning>

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Solución proveedora de contenidos online innovadores para la Formación Profesional.



EQUIPO: 4 miembros

Alfonso Ochoa. Fundador & CEO. 20 años de experiencia en el Sector Elearning, experiencia en gestión empresarial.

Fran Muca. Responsable de Virtualización de Contenidos. Creatividad y alto conocimiento técnico.

Isa de la Torre. Responsable de Soporte a Clientes. Amplia experiencia previa. Habilidades comunicativas.

Mariló Vargas. Responsable de gestión de Contenidos. Formación pedagógica. Rigor en los procesos de revisión.



Puntos Fuertes:

Experiencia, Creatividad, Conocimiento especializado, Comunicación, Rigor

Motivación:

Ofrecer al mercado de la Formación Profesional un producto "mejorado" en diferentes ámbitos que resuelva las principales debilidades trasversales existentes, ayudando a cubrir necesidades reales y prácticas de los trabajadores.

I+DB ACOUSTIC LA FAROLA | A.O.P.



inesaraguez.wixsite.com/idbacoustic-1

#Tecnología #Turismo #Innovación #Sostenibilidad #SolucionesUrbanas

SECTOR: Smart Cities

I+Db Acoustic es una startup de innovación tecnológica implicada con la sostenibilidad y la protección del medioambiente urbano. Desarrollan productos y soluciones para conseguir reducir la contaminación acústica.

<https://www.facebook.com/IDbAcoustic>

[/UCGhYUo0isSZb9aQmdSwJyw](https://www.youtube.com/channel/UCGhYUo0isSZb9aQmdSwJyw)

[/i-db-acoustic/](https://www.linkedin.com/company/i-db-acoustic/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Las soluciones de I+Db Acoustic propician una mayor calidad ambiental en las zonas donde se ubican, y reducen la contaminación acústica.



EQUIPO: 2 miembros

Inés Aragüez. Fundadora. Estrategia y desarrollo de negocio. Promoción y Marketing. Innovación y propiedad industrial. Desarrollo de proyectos.

Adolfo Aragüez. Responsable técnico y comercial. Control de obras e instalaciones. Compras. Desarrollo de producto.

INNOECO

LA FAROLA | A.O.P.

INNOECO

www.innoeco.es

#TecnologíaPreventivaECOS #EcologicalCombustionOptimizationSystem

SECTOR: Industria, Transporte, Petróleo, Sector Automotriz

Innoeco es una Empresa de Base del Conocimiento en colaboración con la Universidad de Sevilla, que ofrece soluciones químicas orgánicas en formato sólido y líquido para reducir notablemente las emisiones contaminantes en motores de combustión, generando como valor añadido un ahorro de combustible y protegiendo la maquinaria de las averías mecánicas más comunes.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Innoeco ofrece innovación tecnológica para un futuro sostenible.



EQUIPO: 6 miembros

Juan Manuel Funes Caños (36). CEO y Brand Manager. Formación en Dirección de Marketing y Ventas, Máster en Coaching y Programación Neurolingüística y Máster en Organización industrial y Gestión de proyectos. Especialidad en Petróleo. Experiencia profesional como responsable comercial y project manager en diversas empresas del sector.

Ángel Mendoza Rivero (41). Gerente y RR.HH. Formación académica especializada, MBA y Máster en Coaching Ejecutivo. Experiencia profesional en los principales medios de comunicación nacionales, formador de Pymes y emprendedores y Project Management en Ortiz Ritz International.

Rocio Martín Morales (34). Directora Financiera y Operaciones. Formación en Economía y ADE, Máster en Logistic Operations & Supply Chain Management. Experiencia laboral en agencias de marketing especializadas en el mercado internacional. Experiencia como Directora de Operaciones.

Miguel Torres García (48). Director EBC. Licenciado y Doctor en Ingeniería Industrial. Profesor Titular del Área de Máquinas y Motores Térmicos en la Universidad de Sevilla. Director del Secretariado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento (OTRI).

Juan Francisco García Martín (41). I+D+I. Licenciado en Química y Doctor en Biotecnología e Ingeniería Agroalimentaria. Varios Másteres en el ámbito de la educación. Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Ganador del I Premio de Investigación y Desarrollo de Medio Ambiente y Sostenibilidad.

Paloma Álvarez Mateos (63). I+D+I. Licenciada en Ciencias Químicas Industriales y Doctora en Ciencias Químicas por la Universidad de Sevilla. Catedrática de la Escuela Universitaria.



Puntos Fuertes:

Haber pivotado durante años preguntando, escuchando y observando a los diferentes target.

Motivación:

Reducir las emisiones nocivas en las ciudades (Programa Smart Combustion City). Ahorrar en un gasto imprescindible como combustible, en empresas. (Programa Smart Combustion Business). Que nuestra nanotecnología orgánica y ecológica llegue a todo usuario, sin necesidad de pagar por ella. (Programa Smart Organic System).

KNOWDLE AI FINTECH

LA FAROLA | A.O.P.

knowdle
Fintech

fintech.knowdle.ai

#InteligenciaArtificial #InteligenciaColectiva #Finanzas #Tecnología

SECTOR: FinTech

Optimización de la tesorería de las personas y de las empresas mediante la aplicación de la AI basada en la Inteligencia Colectiva de KNOWDLE, aplicada al sector financiero.

www.linkedin.com/company/knowdleai/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

KNOWDLE AI FINTECH desarrolla el concepto de Inteligencia Artificial Colectiva. Su algoritmo de IA basado en la función óptima de bien común proporciona un nuevo enfoque en la colaboración entre humanos, máquinas y la naturaleza.



EQUIPO: 6 miembros

Yenlik Doskempirova. Chairwoman. AI Financial Expert.

Lance Minnick. CEO. Deputy. International relationships.

Jorge Ramírez. CFO. Economista.

Pedro García. Co-fundador Research Principal – Responsable de la creación del algoritmo.

Luis Gil. CHO. Neurocientífico. Ingeniero de apoyo en la creación del algoritmo.

Felipe García. VP. Responsable de la creación de la arquitectura de IA KWS.

KRADLECO LA FAROLA | A.O.P.



www.kradleco.es

#PlataformaColaborativa #EconomíaColaborativa #SmartRetail

SECTOR: Smart Retail

Kradleco es la primera plataforma que trae la economía colaborativa al retail. Las marcas nativas digitales podrán encontrar espacios físicos donde vender sus productos al por menor. Estos espacios, sin necesidad de comprar el stock y acordando libremente las condiciones con las marcas, reciben una cuota fija o variable en función de las ventas que se realicen en su espacio.

www.linkedin.com/company/kradleco/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Kradleco democratiza una nueva forma de distribuir productos al alcance de todos. Digitaliza los procesos y formas de distribuir tradicionales (como por ejemplo la venta en depósito), y aplica tecnología para adaptarse a nuevos hábitos de compra.



EQUIPO: 5 miembros

Diego Gea Mena. CEO & Cofounder.

Jose María Manada. CFO & Cofounder.

Rafael Ruiz Romero. CTO & Cofounder.

Gregorio Marañón Nieto. Developer.

José Luis Ramos. Developer.

LOONFY LA FAROLA | A.O.P.



loonfy.com

#Gestión #Nóminas #Flexibilidad #Financiación #Plataforma

SECTOR: FinTech

Loonfy es una plataforma de beneficios para el empleado que permite el cobro de la nómina a demanda y el acceso a un marketplace de descuentos en grandes marcas, mejorando la productividad a través de la flexibilidad salarial.

[/Loonfy/](https://www.facebook.com/Loonfy/)

[/loonfy](https://twitter.com/loonfy)

[/company/loonfy-es](https://www.linkedin.com/company/loonfy-es)

[/loonfy/](https://www.instagram.com/loonfy/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Loonfy empodera al empleado en el cobro a demanda de su nómina. Y para las empresas Loonfy es una herramienta que aumenta la productividad de los empleados y maximiza la captación y retención de talento.



EQUIPO: 9 miembros

Enrique de Nova. CEO.

Alejandro Cantero. CTO.

Oskar Rodríguez. COO.

Anais Ramos. Customer Success and Marketing.

Almudena González. Content marketing y RRSS.

Puntos Fuertes:

Sentido común, esfuerzo y conocimiento.

Motivación:

Mejorar nuestro entorno con herramientas que sean útiles, desarrollar una empresa por nosotros mismos y mejorar nuestras habilidades.

MICROAPPS LA FAROLA | A.O.P.

microapps

microapps.com

#Soluciones #Software #eCommerce

SECTOR: Smart Retail

Microapps es una empresa tecnológica que crea productos de software y presta servicios, todos ellos enfocados al ecommerce. Sus productos y servicios son los siguientes: MONEI, MoonMail, desarrollo de apps para Shopify, venta a Amazon y consultoría de ventas en Amazon.

f /microappshq

in /company/mircoapps/

t /microapps

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Facilitamos los procesos del e-commerce para hacerlo más accesible y fácil, y poder así igualar oportunidades.



EQUIPO: 10 miembros

Equipo de MONEI

Rocío Lozano. Merchant OnBoarding & Customer Support.

Dmitriy Nezvorov. Frontend.

Leandro Marti. Backend.

David Molina. Junior Backend.

Céline Forestier. SEO manager.

Alexis Mera. Content Marketer & Strategist.

José Luis Fernández. Billing and accounting.

Equipo de MoonMail

Daniel Gallardo. Backend.

Dmitriy Nezvorov. Frontend.

Equipo de Venta en Amazon y Consultoría de venta en Amazon

Marija Paulikaite. Account manager.

José Luis Fernández. Billing and catalog specialist.

Equipo de Desarrollo de apps para Shopify

Dmitriy Nezvorov. Fullstack.

Puntos Fuertes:

Dinamicidad, comunicación e iniciativa.

Motivación:

Aprovechar al máximo y adaptarse a las oportunidades del comercio electrónico.

MOTOBLOCKCHAIN LA FAROLA | A.O.P.

MOTOBLOCKCHAIN
THE DIGITAL IDENTITY OF YOUR MOTORCYCLE

www.motoblockchain.es

#IdentidadDigital #Blockchain #Motos #Motocicletas

SECTOR: Vehículo Conectado

Motoblockchain es la plataforma para la creación de la Identidad Digital de las Motos en la Blockchain.

Motoblockchain facilita el repositorio de toda la documentación relacionada con el historial de mantenimiento y cambios realizados en motocicletas en tiempo real en una base de datos dedicada al almacenaje de documentos. Toda modificación y mantenimiento queda registrada en la Identidad Digital creada para cada moto y componente y así se podrá verificar el seguimiento de todo el tiempo y dinero invertido en accesorios, modificaciones y preparaciones.

La creación de una base de datos histórica de la vida de cada moto permite al comprador acceder a esta valiosa información y al vendedor vender la moto a un precio justo.

f /motoblockchain

in /company/18954848

t /motoblockchain

y /UCpY_MXZDPV-FilhQTPVBy9Q

ig /motoblockchain

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Mejoramos el nivel de mantenimiento de las motos para que contaminen menos. Contribuimos a reconocer el justo valor del trabajo manual hecho por los mecánicos. Creamos una relación de confianza entre usuarios. Disminuimos la posibilidad de fraudes en la compraventa. Mejoramos la seguridad de las motos, y de todas las personas a su alrededor, gracias a una tecnología de aviso remoto en caso de fallos graves. A través de los fabricantes de motos, podemos contribuir a que el desarrollo de nuevos productos se haga en base a las necesidades de los usuarios, esto evitando utilizar componentes que puedan dar problemas futuros.



EQUIPO: 5 miembros

Simone Brighina (42). CEO y Socio Fundador. Diplomatura en ADE y Postgrado en "Agile Project and Product Management". Certificación PSPO. 10 años de experiencia en sector automoción y 12 años de experiencia en el sector IT.

Manuela Del Romano (44). CMO y Socio Fundador. Titulación Italiana de "Liceo Classico" y 22 años de experiencia como copywriter y gestora de redes sociales.

Carlos Callejo (32). CTO. Grado Superior en "Telecomunicaciones y sistemas computarizados". 15 años de experiencia en el sector del desarrollo de soluciones empresariales a medida y 5 años de experiencia con proyectos Blockchain.

Diego Alejandro Markich (38). Developer. Técnico en electrónica y comunicaciones. 17 años de experiencia en desarrollos HW y IOT.

Alessandro Buzzi (44). Especialista AWS. Licenciatura en ADE. 22 años de experiencia llevando su propia empresa de desarrollo y consultoría empresariales.

Puntos Fuertes:

Especializado, Experto, Complementar, Enfocado, Agile

Motivación:

El socio fundador Simone Brighina es un motociclista apasionado del mundo del motociclismo y de la tecnología. Ha trabajado en las multinacionales más importante del mundo y hace unos años entendió que no podía seguir trabajando para el sueño de otros. En su lugar empezó a perseguir su propio sueño. Ha utilizado el método Lean-Startup para juntar sus dos pasiones hasta encontrar una idea disruptiva que le permitiese vivir haciendo lo que le gusta.



PARKC2C LA FAROLA | A.O.P.



parkc2c.com

#Marketplace #Aparcamiento #Automóviles #Garajes

SECTOR: Smart Cities

ParkC2C es un Marketplace donde se pone en contacto a dueños de plazas de garaje que quieran sacarle rendimiento económico a sus plazas desaprovechadas con conductores que necesiten aparcamiento en zonas concurridas.

 /park.ctoc

 /company/parkc2c/

 /park_c2

 /parkc2c/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

La plataforma ParkC2C permite que usuarios con necesidades opuestas y complementarias se pongan en contacto y satisfagan las mismas a cambio de un porcentaje por transacción.



EQUIPO: 3 miembros

Jorge Román López Orellana. Ingeniero Aeronáutico y MBA.

Juan Pablo Colina Reich. Gestor Aeronáutico y Máster en Tecnologías y Procesos de Negocio.

Esteban Ignacio Gómez Molina. Técnico Superior en Administración y Finanzas.

PESCADISSIMO LA FAROLA | A.O.P.



 pescadissimo.com

 648 701 384

#Marketplace #Pescado #Marisco

SECTOR: Smart Retail

Pescadissimo es una plataforma digital que pone en contacto a profesionales del mercado tradicional y a consumidores que buscan calidad y comodidad en su compra de pescado y marisco online.

 /Pescadissimo-105500237973204

 /pescadissimo

 /pescadissimo

 /pescadissimo/

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

La tecnología ayudará a vivir experiencias únicas de compra a los usuarios. Además, mejorará la calidad de vida de los profesionales optimizando operaciones.



EQUIPO: 6 miembros

Virginia Cerrato Espejo. Responsable de diseño y social media.

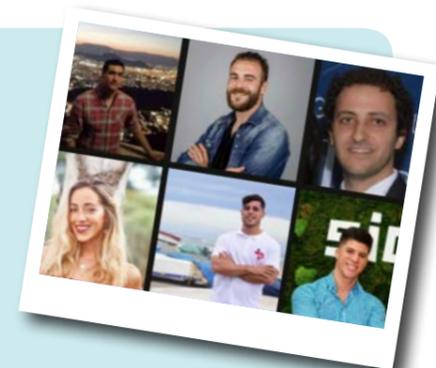
Curro Peral Segura. Desarrollador frontend.

Renzo Percara. Responsable técnico y desarrollador fullstack.

Jonathan Monroy. Desarrollador fullstack.

Juan Carlos Santana Trueba. SEO y UX.

Antonio Linares Moral. Marketing.



Puntos Fuertes:

Amig@s con una pasión en común.

Motivación:

La transformación digital de todo un sector carente de innovación con el foco en los profesionales del mismo.

SHARING MUUVING LA FAROLA | A.O.P.



www.muving.com

605 606 331

#Plataforma #Movilidad #Sostenibilidad

SECTOR: Vehículo Conectado

Sharing Muving es una Plataforma de gestión de flotas de vehículos de movilidad sostenible y un Servicio de movilidad compartida. Basa su actividad actualmente en el sector del alquiler por minutos de vehículos eléctricos de dos ruedas, conocido como Motosharing.

[/socialmuving/](https://www.facebook.com/socialmuving/)

[/company/muving/](https://www.linkedin.com/company/muving/)

[/socialmuving](https://twitter.com/socialmuving)

[/UCIph8V_dlvikx-5qmDN7J0Q](https://www.youtube.com/channel/UCIph8V_dlvikx-5qmDN7J0Q)

[/socialmuving/](https://www.instagram.com/socialmuving/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Sharing Muving persigue transformar la movilidad urbana. Para ello, un elemento fundamental en sus vehículos es la conectividad de estos con los elementos y usuarios de la vía pública en tiempo real.



EQUIPO: 8 miembros

Iván Contreras. Cofundador y Director General.

Iván Ruz. Director Desarrollo de Negocio.

Ignacio Díaz. Director Financiero y Administración.

Jorge Durán. Director de Tecnología.

Enrique Muñoz. Director de Operaciones.

Pilar Peinado. Directora de Atención al Cliente.

Alfonso del Pozo. Director de Marketing y Comunicación.

Rebeca Arbesú. Directora RRHH.

Puntos Fuertes:

Compromiso, dedicación y confianza en el proyecto.

Motivación:

Contribuir y ser pioneros en la gestión de la movilidad compartida e interconectada.

SUN & GREEN LA FAROLA | A.O.P.



www.sunandgreen.es

#Energía Solar #Economía #Sostenibilidad #Autoconsumo

SECTOR: Energía

Sun&Green es una cleantech que viene a revolucionar el autoconsumo solar, diseñando sistemas de autoconsumo y optimizando el vertido a la red para reducir al máximo la factura de la luz.

Sun&Green diseña los sistemas a medida, con equipos de calidad y a coste económico. Personalización de los servicios.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

La solución de Sun&Green permite obtener energía limpia a coste cero, respetando y mejorando el medio ambiente.



EQUIPO: 3 miembros

Carlos. CEO y encargado del desarrollo de negocio de S&G.

Alexis. CTO. Desarrollo de proyectos fotovoltaicos y desarrollo del código de optimización.

José Ángel. CFO.

TEACHLABS LA FAROLA | A.O.P.



www.teachlabs.com

#Plataforma #Videojuego #Enseñanza #Educación

SECTOR: Edutech

TeachLabs desarrolla un sistema basado en videojuegos curriculares que puede ser usado como herramienta clave en la enseñanza. A los videojuegos curriculares capaces de sustituir al libro en el proceso de aprendizaje se suman dos elementos innovadores: un panel del profesor que incluye un novedoso algoritmo de evaluación y una plataforma para los colegios. TechLabs se basa en dos pilares: las metodologías innovadoras y la atención a la diversidad. Esto se consigue a través de:

- Gamificación: Un entorno educativo digital formado por 5 videojuegos por cada curso escolar. Cada videojuego se corresponde con cada una de las asignaturas.
- Atención a la diversidad: El educador puede establecer un nivel de dificultad individualizado para cada alumno (atención a la diversidad, necesidades especiales, etc.)
- Competencias clave: Los videojuegos fomentan el aprendizaje basado en competencias, que permite al alumno desarrollar habilidades para el resto de su vida.
- Personalización: En los videojuegos, los estilos de aprendizaje se reflejan como distintos caminos que los alumnos pueden elegir libremente para llegar a una misma meta.

[/teachlabs/](https://www.facebook.com/teachlabs/)

[/Teachlabs](https://twitter.com/Teachlabs)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Los videojuegos curriculares de TeachLabs contribuyen a que los alumnos aprendan jugando. Fomentan la diversidad en la enseñanza, permitiendo adaptarla a las necesidades de cada niño. Además, potencian el aprendizaje de competencias transversales que complementan la enseñanza tradicional y contribuyen a un desarrollo pleno de los niños.



EQUIPO: 4 miembros

- Juanma Liceras.** CEO. Psicopedagogo y cofundador.
- Martín Bustos.** CTO. Ingeniero informático y cofundador.
- Román Muñoz.** COO. Audio y cofundador.
- Francis Parras.** CFO y cofundador.



Puntos Fuertes:

Creatividad;
Multidisciplinariedad;
Experiencia

Motivación:

Pasión por la educación y los videojuegos.

WYPRO 3D MEDICAL LA FAROLA | A.O.P.



www.wypro.es

608 80 31 79

#3D #Impresión #Salud #eHealth #Ortopedia

SECTOR: Salud, E-health, Nuevas tecnologías

Wypro es una empresa malagueña especializada en el diseño y fabricación de plantillas ortopédicas adaptadas al paciente mediante tecnología 3D. Está enfocada a la fabricación aditiva de material ortopédico, centrándose en la producción de plantillas ortopédicas con un modelo de negocio B2B, dedicado a profesionales colegiados que diagnostican patologías clínicas de una mala pisada. El desarrollo de las plantillas deriva de una fusión entre los procedimientos más avanzados de la industria biomédica y de la ingeniería.

[/Wypro-102890397978011/](https://www.facebook.com/Wypro-102890397978011/)

[/wypro_es](https://twitter.com/wypro_es)

[/company/wypro/](https://www.linkedin.com/company/wypro/)

[/wypro_es/](https://www.instagram.com/wypro_es/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

WYPRO nace a través de la necesidad de mejorar los sistemas de corrección plantar que existen en el mercado ya que estos no tienen la efectividad que el paciente reclama.

Las plantillas ortopédicas Wypro permiten mejorar la prevención y tratamiento de lesiones gracias a su tecnología 3D.



EQUIPO: 3 miembros

- Pablo Marín Rubio.** CEO. Graduado en podología y especialista en biomecánica.
- Jorge Granell Falomir.** COO. Graduado en ingeniería mecánica especialista en diseño
- Marina Medina Parra.** Técnico de taller. Graduada en podología y técnico en ortoprótesis.



Puntos Fuertes:

Multidisciplinariedad, Capacidad de comunicación y Motivación

Motivación:

Tras años vinculados al sector y conocer de primera mano las necesidades de los pacientes y profesionales, surge la idea de dos jóvenes dispuestos a ofrecer innovación al sector de la ortopedia y la podología.

Tras analizar la satisfacción de los pacientes se ha comprobado que las plantillas ortopédicas no cubren las expectativas calidad-precio y efectividad esperadas. Decidimos apostar por WYPRO motivados por el auge del sector, la creciente concienciación de los pacientes por el cuidado y bienestar de su salud, nuestro afán por emprender, nuestra creatividad, innovación, persistencia, optimismo y nuestra formación. El equipo técnico tiene carácter multidisciplinar, de esta manera cada área esta formada por especialistas del campo.

ZAGUAN TECH

LA FAROLA | A.O.P.

Zaguan Tech

www.zaguan.tech

#Sanidad #ConexiónV2X #VehículoConectado #Ambulancia

SECTOR: Vehículo Conectado

El transporte urgente de pacientes en la actualidad es una isla que no interactúa con el universo de información que la rodea. Ni recibe información relativa al paciente que transporta ni comunica sus datos al exterior. Esto tiene como consecuencia una atención deficitaria desde el punto de vista de la toma de decisiones al no tener acceso y comunicación a datos más concretos, sobre el paciente, sus dolencias previas, etc.

El proyecto Ambulancia Conectada de Zaguan Tech consiste en la digitalización y/o integración de los sistemas sanitarios de una ambulancia y su transmisión por tecnología V2X. La Ambulancia Conectada permite: Monitorización remota del paciente; Captura de datos de los dispositivos de monitorización del paciente; Almacenamiento en bases de datos de series temporales; Construcción de paneles o dashboards que representen gráficamente la información recopilada; Ritmo cardíaco, tensión arterial, saturación del oxígeno en sangre, electrocardiograma.

www.linkedin.com/company/zaguan-neotech



IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

La solución tecnológica de Zaguan Tech mejora la toma de decisiones de los facultativos repercutiendo en un tratamiento más adecuado para el paciente, basado en datos reales. Facilita la comunicación en el ámbito sanitario y el trabajo de los profesionales.

EQUIPO: 4 miembros

María José Villa. Fundadora.

Fernando Ferrer. CTO.

Mauro López. IT - Devoper.

José Mesas. Developer.

LINK BY UMA-ATECH

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Edificio The Green Ray. Bulevar Louis Pasteur, 47, 29010
Málaga
www.link.uma.es
951 953 125

500
Espacio de Incubación (m²)

10+
coworking
Número de oficinas

47
Nº de proyectos que han solicitado incubación 2020

14
Nº de proyectos incubados 2020

Link by UMA es el hub de innovación y emprendimiento de la Universidad de Málaga. El objetivo de la UMA es fomentar la cultura de la innovación, facilitar la creación de empresas de base universitaria y posibilitar su maduración y crecimiento en el campus universitario.

Link By UMA es un proyecto de naturaleza colaborativa que pretende conectar el talento emprendedor universitario con el resto de actores del ecosistema de innovación y emprendimiento. El espacio ubicado en el edificio The Green Ray, en la ampliación del Campus de Teatinos, dispone de infraestructuras para dar servicios de formación e incubación. La UMA ofrece diez salas de incubación para proyectos que son anualmente seleccionados a través de la convocatoria Spin Off, y reciben la formación y mentorización que ofrece el programa Polaris.

Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras: Universidad de Málaga

[/umalinkmalaga/](https://www.facebook.com/umalinkmalaga/)

[/linkbyuma/](https://twitter.com/linkbyuma/)

[/link-by-uma-atech/](https://www.linkedin.com/company/link-by-uma-atech/)

[/UC2n1llu39b0_LPTNs4VXut0](https://www.youtube.com/watch?v=UC2n1llu39b0_LPTNs4VXut0)

[/linkbyuma/](https://www.instagram.com/linkbyuma/)

AGRON SCA LINK BY UMA-ATECH



agnon.app
636 449 671

#DataAnalytics #Drone #SmartAgriculture #Satellite #I+D

SECTOR: Consultoría

AGRON es una consultoría geotecnológica que aporta soluciones inteligentes para la recopilación, análisis y representación de datos espaciales, sobre los campos de agricultura de precisión, arqueología, medio ambiente, smart city, ordenación territorial y logística entre otros. Además, ha desarrollado un SaaS llamado NOMO.

- [/AgronEsp/](#)
- [/company/agron-es/](#)
- [AGRON_esp?s=08](#)
- [/UCIqUdCHfqi5C069aNq-69Rw](#)
- [/agron_es/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Nuestros proyectos promueven en general la mejora de la eficiencia, sostenibilidad, y comprensión de todo complejo por parte del usuario/cliente del servicio, por ejemplo en la agricultura inteligente. Esto mejora la gestión de los recursos escasos y perjudiciales para el medio ambiente sin perder de vista la productividad.



EQUIPO: 8 miembros

- Pablo Quesada Molina (26).** Geografía y Gestión del Territorio. Trabajos cara al público, Investigación en la UMA, Cátedra de Recursos Geotecnológicos y empresa de topografía.
- Darío Gumiel Muñoz (26).** Geografía y Gestión del Territorio. Investigación en la UMA y Cátedra de Recursos Geotecnológicos.
- Salomón Matas Rivodigo (31).** Geografía y Gestión del Territorio. Trabajos cara al público, Técnico GIS en varias empresas y Diputación de Málaga.
- Gonzalo Bueno Santana (26).** Ingeniería en Telecomunicaciones (Electrónica). Prácticas en AGRON y otra formación sin relación con sus estudios.
- Ana Belén Pascual Gómez (26).** Marketing e Investigación de Mercados. Varias prácticas en empresa como técnico de marketing.
- Elena Montesano (22).** Ingeniería Robótica. Prácticas en AGRON.
- Carlos Báez Recio (27).** Ingeniería de Sistemas de Computación.
- Rafael Moreno Campos (26).** Ingeniería de Sistemas de Computación. Emprendedor en otro proyecto.



Puntos Fuertes:

Multidisciplinariedad, Calidad y Detalle, Trabajadores.

Motivación:

Vivir de lo que nos gusta y hemos estudiado. El mercado laboral no tiene la capacidad de admitir la cantidad de egresados y profesionales que salen hoy en día al mundo laboral.

Además pensamos que para que nos exploten en otro lugar, preferimos autoexplotarnos, al menos así tenemos la esperanza de conseguir algo más y el orgullo de que sea tuyo. Eso sí, el momento de realizarlo para nosotros es ahora, que no tenemos demasiadas cargas y obligaciones.

La clave es tener nuestra energía y el conocimiento de personas que conozcan el mundo profesional de varios sectores clave para nosotros. Ese Know-How intentamos obtenerlo teniendo los oídos bien abiertos y estando siempre dispuestos a conversar con toda aquella persona que nos preste un rato de su tiempo. Por ello, colaboramos con investigadores de la UMA y profesionales maduros de otras empresas.

ALGAQUA LINK BY UMA-ATECH



651326867

#Acuicultura #Acuaponía #Agricultura #Vegetales #Peces

SECTOR: Acuicultura y agricultura

Algaqua tiene como objetivo la producción sostenible de organismos acuáticos (algas, peces, moluscos...) y plantas (vegetales y ornamentales) con diversos fines: alimenticios, nutracéuticos, cosmeceúticos y farmacéuticos.

Para ello utilizamos sistemas de acuaponía (agua dulce) y acuicultura multitrófica integrada (agua salada) que nos permiten cultivar los organismos en tierra reduciendo la pérdida de nutrientes y agua.

Nuestro sistema no requiere del uso de fertilizantes químicos, dado que alimentamos exclusivamente a los peces y las excreciones de estos sirve de nutrientes para el resto de eslabones del sistema.

Además nuestra producción tiene un impacto ambiental nulo en los caladeros, mares o ríos.

- [/algaqua-108595567710156/](#)
- [/company/algaqua](#)
- [/algaqua/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Cambio del modelo productivo agrícola y acuícola hacia un modelo más sostenible de producción animal, plantas y algas. Reduciendo el consumo de agua y evitando la contaminación de ríos, mares y océanos.



EQUIPO: 4 miembros

- Víctor Alonso Robles Carnero (29).** CEO de Algaqua y responsable del área de biotecnología. Biólogo y Máster en Biotecnología Avanzada, actualmente doctorando de la UMA en el ámbito del cultivo de macro/microalgas.
- Julia Vega Sánchez (30).** Responsable del área de I+D+i. Bióloga y Máster en Acuicultura, actualmente doctoranda del programa de Biotecnología Avanzada de la UMA. Experiencia profesional en el cultivo de peces y algas, así como en la extracción y análisis de moléculas de interés provenientes de las algas.
- José Carlos Marín Mora (28).** Encargado de la gestión y mantenimiento de la instalación. Biólogo y Máster en Análisis y Gestión Ambiental por la UMA. Experiencia en instalaciones de acuaponía y en la consultoría ambiental en proyectos relacionados con las Evaluaciones de Impacto Ambiental, Sistemas de Información Geográfica y el cambio climático.
- Elena Dolores Díaz Santiago (28).** Responsable del área de sanidad, análisis de datos y optimización del sistema. Bióloga y Máster en Análisis Biológico y Diagnóstico de Laboratorio, actualmente doctoranda en el ámbito de la bioinformática y la biología de sistemas en la UMA. Experiencia en laboratorios de análisis clínicos y cultivos celulares. Analista de datos biológicos.



Puntos Fuertes:

Investigadores, Proactivos, Concienciados.

Motivación:

Aplicar nuestros conocimientos de investigación y estudio a un campo productivo como es la alimentación y la extracción de compuestos de valor.

ALLOPHONE LINK BY UMA-ATECH

AlloPhone

#Educación #Salud #App

SECTOR: Educación

Aplicación destinada a la evaluación y detección del riesgo de sufrir dislexia basada en las más recientes teorías científicas. Mediante el uso de allófonos, unos sonidos que los disléxicos son capaces de percibir de manera singular, esta app es capaz de ofrecer a clínicos, educativos y familias una indicación de que los niños están en riesgos de sufrir dislexia. Esta detección sencilla y rápida servirá para ofrecer una respuesta temprana y personalizada para el 10% de la población escolar que sufre este trastorno.

 /profile.php?id=100057872107560

 /Allopho51986292

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Ayudando a mejorar la calidad de vida de los niños con un trastorno tan limitante como la dislexia, facilitando su diagnóstico y dando indicaciones sobre su posible tratamiento.



EQUIPO: 1 miembro

Miguel López Zamora (42). Fundador y CEO. Doctor en Psicología, experto en trastornos del desarrollo relacionados con la lectura, profesor de la facultad de CC de la Educación de la Universidad de Granada.



Puntos Fuertes:

Base científica, transferencia del conocimiento.

Motivación:

Mejorar la calidad de vida de las personas disléxicas.

CHECKTOBUILD, SL LINK BY UMA-ATECH



 checktobuild.com

 626 843 044

#Digitalización #Inspecciones #Construcción #BIM #Precisión

SECTOR: Construcción, Industria, Infraestructuras

Checktobuild es una start-up del sector buildtech que presta una solución integrada de servicios autónomos de inspección en proyectos de construcción e infraestructuras, por medio de la incorporación de distintas tecnologías como drones, Inteligencia Artificial, modelos BIM as-built y procesamiento de imágenes. Esto se realiza por medio de la mejor precisión fotogramétrica del mercado (1cm, comparado con los 100cm de mercado) y en un tiempo record (2h, en comparación con las 8h del mercado). Lo hacemos comparando los modelos BIM que obtenemos del cliente y los modelos 3D que generamos por medio de la captación de imágenes a través de una nube de puntos. De esta forma, el cliente es capaz de tener control en tiempo real del estado de su proyecto, en cada una de sus fases.

 /checktobuild

 /company/checktobuild/

 /checktobuild

 /c2bchecktobuild/?hl=es

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Evitamos sobrecostes y sobretiempos de los proyectos de construcción e infraestructuras, la falta de datos para la toma de decisiones, los desperdicios de material, el excesivo uso de recursos para las inspecciones y el riesgo laboral en los puestos de inspección que genera anualmente miles de víctimas mortales.



EQUIPO: 8 miembros

Alejandro Ruiz (25). CEO e ingeniero de software y Project Manager en el sector IT. Formación especial en liderazgo ágil, desarrollo empresarial ágil y creación literaria. Experiencia en gestión de una start-up anterior.

José Fernández (58). CTO con 30 años de experiencia en ingeniería y arquitectura de sistemas. Ingeniero de Sistemas, Project Manager en IT y profesor universitario.

Wilde Ruiz (43). CMO, especialista en marketing y publicidad. Más de 10 años de experiencia en desarrollo de marketing y start-ups en Venezuela y España.

Álvaro Zabala (28). CLO y abogado con MBA, experiencia en despachos y empresa privada.

Raquel Sánchez Senn (45). Experta en digitalización de procesos y robotización de sistemas. Experiencia diferencial en dirección de operaciones.

Manuela Molina (25). Diseñadora industrial y Máster Project management en EAE Business School.

Alberto García (24). Ingeniero de software y experto en Machine Learning.

Adicionalmente, existe un equipo comercial que nos ayuda con la promoción y venta de nuestros servicios.



Puntos Fuertes:

La variedad/ heterogeneidad. La entrega. La coordinación. La pasión.

Motivación:

Nuestra motivación reside en nuestra visión de ser la herramienta de inspección por excelencia, como parte integrada de los proyectos de construcción e infraestructura, a nivel global, logrando hacer más eficientes los proyectos y garantizando la calidad en todos nuestros servicios. Todo ello, mediante la incorporación de las tecnologías más avanzadas y con las mejores características del mercado.

COSTASOLEANDO LINK BY UMA-ATECH



www.costasoleando.es

952 132 016

#GestiónTurismo #AforoPlayas #AplicacionesWeb #InteligenciaArtificial

SECTOR: Turismo

El objetivo de esta start-up es diseñar aplicaciones web, disponibles tanto para dispositivos Android como iOS que permitan promover y activar el turismo en zonas costeras. El punto de partida es el potencial turístico de las playas de un municipio, mancomunidad o incluso Comunidad Autónoma. Mediante el uso de algoritmos e inteligencia artificial se identifican las playas objetivo más adecuadas para la realización de actividades, por ejemplo turísticas, o la práctica de deportes náuticos, atendiendo a las condiciones climáticas existentes. Además, la aplicación se puede dotar de herramientas que permitan controlar el aforo de determinados espacios e incluso proporcionar herramientas de reservas y planificación. Otros datos como la probabilidad de llegada de medusas, la formación de agregados flotantes (natas) o de arribazones de especies de algas invasoras son otras informaciones disponibles también para los usuarios.

[/costasoleando](https://twitter.com/costasoleando)

[/UCp3L1mWxJPgw8V-L6fwaOVw](https://www.youtube.com/watch?v=UCp3L1mWxJPgw8V-L6fwaOVw)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Este proyecto pretende promover y activar el turismo en las zonas costeras, suministrar información integral para el disfrute de la playa y todo su entorno (cultura, gastronomía, ocio, etc.) y servir como herramienta para un mejor uso y disfrute de nuestras playas y entorno cercano.



EQUIPO: 6 miembros

- Jorge Macías Sánchez (52).** Doctor en Matemáticas.
- Laura Pardo Canales (50).** Grado en CC. Ambientales.
- Marta Domínguez Maqueda (28).** Grado en Biología.
- Alejandro González del Pino (26).** Grado en Matemáticas.
- Tomás Morales de Luna (41).** Doctor en Matemáticas.
- Francisco Ignacio Franco Duro (48).** Doctor en Química.



ECO SMART LINK BY UMA-ATECH



670 369 263

#App #Monitorización #HuellaDeCarbono

SECTOR: Software-consultoría

EcoSmart, es una app que busca solucionar el problema de la desinformación en cuanto a lo que la huella de carbono se refiere, cubriendo la necesidad de ofrecer esta información de forma accesible e instantánea en cualquier lugar y en cualquier momento. Así, se permite tener conocimiento del impacto de nuestros hábitos de consumos en el medio ambiente, dando la posibilidad de mejorarlos proponiendo alternativas que supongan menores emisiones de efecto invernadero.

Mediante el escaneo del código de barras de cada producto la app monitoriza y calcula la huella de carbono generada. Así, provee al usuario de información referente a la nutrición y la sostenibilidad de cada producto, ofreciendo alternativas, retos y recompensas al consumo sostenible y sano. También permite efectuar compras desde la app, conectando de esta forma a los clientes con productores locales.

[/company/eco-smartsolutions](https://www.linkedin.com/company/eco-smartsolutions)

[/iecosmart/](https://www.instagram.com/iecosmart/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Si te dijera que acciones como reciclar, ahorrar papel, usar menos plástico, comprar objetos más duraderos, reducir los envoltorios y la cantidad de comida que desperdicias seguro que piensas "si yo hago todo eso tengo la batalla ganada". Pues resulta que no. Cada una de estas acciones no llega ni a la media tonelada de CO2, no son ni de lejos las más eficaces.

El objetivo de este proyecto empresarial reside en la disminución de la huella de carbono que cada persona genera en su consumo diario, informando a la población del impacto de su consumo sobre su huella de carbono y mostrando alternativas para reducirla. Así, se calcula y monitorizada las emisiones de Co2 emitidas individualmente creando conciencia del impacto que generan los productos que se consumen.



EQUIPO: 2 miembros

- Antonio Luis Amaro Pulgarín (24).** Ingeniero Industrial
- Laura María Ankersmit Moreno (23).** Ingeniera Mecánica y de Diseño Industrial



Puntos Fuertes:

Resiliencia, creatividad, mejora continua.

Motivación:

Siempre hemos sido unos apasionados de la tecnología, la energía y la sostenibilidad, así como su impacto en la economía. Con nuestras experiencias pasadas siempre hemos intentado mejorar día a día nuestro carácter emprendedor y de liderazgo, llegando también a fundar, programar y gestionar una tienda online de productos ecológicos. Todo ello nos hace afrontar el reto del emprendimiento con gran ilusión con el fin de poder llevar este proyecto a cabo.

GOSUITE LINK BY UMA-ATECH



 gosuite.es
 677 887 376 / gosuite.app@gmail.com

#Comunicaciones #Virtual #Telefonía #Contactless

SECTOR: Software, aplicaciones informáticas.

Sistema de comunicaciones para hoteles que permite sustituir la infraestructura física por una digital basada en software.

A través de una app, el cliente escanea un código QR y el sistema le asigna una identidad en la red de comunicaciones del hotel. Además de llamar, el sistema le permite realizar pedidos con la carta virtual, hacer reserva de espacios comunes de las instalaciones y consultar el aforo para eventos. El programa tiene una versión para el personal del hotel, que permite además una gestión de la oferta de productos de carta virtual y eventos, así como el envío de notificaciones a clientes.

Por último, el sistema puede aprender del patrón de compra de los clientes de forma que se pueda ajustar la oferta a sus gustos concretos y mejorar así considerablemente las ventas internas.

 /GoSuite-107527237866772
  /gosuite.app/
  /company/gosuite

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Nuestro proyecto permite a los hoteles posicionarse a la vanguardia en seguridad y transformación digital.

Más concretamente, brinda a los clientes la comodidad de poder gestionar todo desde su teléfono y poder llamar sin tener que compartir el teléfono de la habitación, creando un entorno seguro y recobrando su confianza para viajar y hospedarse.



EQUIPO: 3 miembros

Luis De Benito Moreno (27). Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Ingeniería de Computadores por la UMA. Experiencia como técnico de aplicaciones VoIP. Fundador y desarrollador de la academia online de aplicaciones móviles Droidemy.com. Actual colaborador con la escuela de formación CESUR y Ponente habitual en tecnologías de desarrollo (Angular Málaga).

Carlos Rivero Aro (22). Grado en Ingeniería Informática por la UMA. Experiencia en Java desarrollando aplicaciones web y de escritorio. Experiencia en Docker y Kubernetes. Desarrollador de la aplicación para alertas geolocalizadas de víctimas de la violencia de género. (<https://malaga-warning-test.herokuapp.com>).

Ignacio Martínez Morán (22). Grado en Ingeniería Informática por la UMA. Experiencia en múltiples proyectos como diseñador y maquetador de software en el entorno universitario. Colaborador en el desarrollo de la aplicación para alertas geolocalizadas de víctimas de la violencia de género. (<https://malaga-warning-test.herokuapp.com>).

Puntos Fuertes:

Resolución;
Creatividad;
Experiencia;
Inventiva

Motivación:

Para nosotros una parte importante de esta iniciativa es poder contribuir a la recuperación del sector hotelero, que tan dañado se ha visto después de la crisis sanitaria de este año.

Creemos que una iniciativa de este tipo contribuye a que el cliente final del hotel pueda volver a confiar en este tipo de alojamientos y además lo vea como algo más atractivo, una experiencia grata.

Además, pensamos que se avecina un cambio de paradigma en las tecnologías empleadas en entornos hoteleros, y que esta digitalización es inevitable en el contexto actual.

IMATECK LINK BY UMA-ATECH



#Nanotecnología #Magnetismo #Depuración #Residuos #Reciclaje

SECTOR: Nanotecnología

La idea empresarial surge de las numerosas exigencias y controles a las que son sometidas las empresas en la actualidad. Nuestro proyecto pretende ayudar a dichas empresas a cumplir con las expectativas implementadas por el Gobierno de España y la Unión Europea de una forma sencilla y barata. Entre estas exigencias, destaca la conservación y la protección del medio ambiente, así como la explotación sostenible de los recursos naturales. El grupo promotor propone la utilización de un producto innovador denominado M@GOPS. Este material permite el análisis y la extracción de especies contaminantes en aguas, como son los metales pesados y los compuestos orgánicos. De esta forma, se propone un proyecto de alto impacto social y económico, ya que asegura el control de los vertidos y la calidad de las aguas, al mismo tiempo que también podría aplicarse para el reciclaje de elementos de alta cotización.

 https://twitter.com/IMATECK_

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Las empresas deben cumplir una estricta normativa ambiental. En caso de no obedecer la legislación, se enfrentarían a sanciones económicas elevadas. Este proyecto ofrece una solución a este problema mediante la implantación de una novedosa tecnología para el control y/o tratamiento de aguas de forma rápida, barata y sencilla.



EQUIPO: 6 miembros

Elisa Vereda Alonso. Doctora en Química Analítica, Catedrática de Universidad (UMA).

Mª del Mar López Guerrero. Doctora en Química Analítica, Profesora Titular de Universidad (UMA). Amplia experiencia en gestión empresarial y en la docencia materia de gestión ambiental industrial.

Pablo Montoro Leal. Graduado en Química, Máster en Química.

Juan Carlos García Mesa. Graduado en Química, Máster en Química. Experiencia en relación a actividades empresariales y de transferencia.

Carlos Vereda Alonso. Doctor en Química Analítica, Profesor Asociado (UMA).

José González Rodríguez. Doctor en Ingeniería Química, Profesor Titular de Universidad.

El grupo también cuenta con un contrato OTRI en activo y ofrece servicios de análisis y controles de calidad de productos a empresas.

Puntos Fuertes:

Innovación;
Experiencia;
Especialidad;
Infraestructuras

Motivación:

Este proyecto nace con la intención de mejorar la tecnología de depuración de aguas que actualmente se utiliza, sustituyéndola por una más eficaz, sencilla y respetuosa con el medio ambiente. De esta forma, la empresa contribuye al desarrollo de una economía sostenible.



INKI LINK BY UMA-ATECH



#Respirador #I+D+i #Diseño

SECTOR: Salud y bienestar

Inki es una start-up de diseño y desarrollo de productos orientados a la mejora y optimización del sector médico y la salud.

Desde Inki creemos en la innovación y actualización como medio de mejora, y a través del desarrollo de productos tecnológicos aportamos a las empresas e instituciones estos principios.

 [/InkiTech](#)

 [/company/68868410/admin/](#)

 [/InkiTech](#)

 [/inki_tech/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Social

Inki tiene el objetivo de dar acceso a un número mayor de personas a la sanidad mejorando así su calidad de vida.



EQUIPO: 7 miembros

Gabriel Contreras Callejón (25). Estudiante de Ing. Mecánica & Ing. Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. 4 años de experiencia en impresión 3D con la empresa 3DMake-It. Proyecto de emprendimiento con Zzone en 2016-2017.

Rafael Torres García (22). Ing. Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. Master en Ingeniería Mecatrónica.

Manuel Damián Marín Granados (48). Ingeniero Técnico Industrial. Ingeniero en Organización Industrial. Doctor por la Universidad de Málaga. 25 años como profesor en el Dpto. de Expresión Gráfica, Diseño y Proyectos de la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Málaga. Director de Departamento.

Óscar David de Cózar Macías (48). Ingeniero Técnico Industrial. Ingeniero en Organización Industrial. Doctor por la Universidad de Málaga. Experiencia en el sector empresarial. 24 años como profesor en el Dpto. de Expresión Gráfica, Diseño y Proyectos, 19 años entre el equipo de Dirección de la Escuela (Secretario Académico) y equipo de Gobierno de la UMA (Vicerrector adjunto).

Elidia Beatriz Blázquez Parra (46). Ingeniera Técnico en Topografía. Ingeniera en Geodesia y Cartografía. Licenciada en Bellas Artes. Doctora Ingeniera en Geodesia y Cartografía. Amplia experiencia docente universitaria. Coordinadora desde 2010 del Máster Interuniversitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura de la UMA. Subdirectora de Relaciones Internacionales y Movilidad desde 2016 a 2020. Actualmente parte del equipo de Gobierno de la UMA (Vicerrectora adjunta).

Francisca Castillo Rueda (48). Ingeniero Técnico Industrial. Ingeniero en Organización Industrial. Máster Oficial en Tecnología de los Sistemas de Energía Solar Fotovoltaica. Máster en Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, especialidad en Seguridad Laboral. Experiencia en departamentos de Calidad, Organización logística y Control de producción y departamento de I+D+i en diversas empresas. Docente universitaria en la UMA.

José Macías García (53). Ingeniero Técnico Industrial. Master en Prevención de Riesgos Laborales.

Puntos Fuertes:

Conocimientos técnicos, implicación, resiliencia.

Motivación:

La crisis provocada por el COVID-19 y todo el desconcierto asociado, ha sido la fuente de inspiración para este proyecto. Inki ha nacido con la intención de servir de apoyo a la sociedad, dando cobertura a las necesidades que han quedado patentes durante el año 2020.



MUSA, MUSEO ACCESIBLE LINK BY UMA-ATECH



 andreafpineda.com/index.php/musa-museo-accesible/

 637 908 879

#Arte #Cultura #Accesibilidad #Museo

SECTOR: Arte y cultura

MUSA: Museo Accesible es un proyecto que busca la inclusión del colectivo sordo y ciego en el arte y la cultura. Diseñamos planes museológicos que contemplan medidas de accesibilidad integral proporcionando herramientas, gracias a las cuales las personas con discapacidad sensorial y cognitiva pueden disfrutar de la oferta museística y patrimonial en España.

Con nuestros servicios, los museos se adelantan al futuro con un proyecto innovador que aumenta el número potencial de visitantes al mismo tiempo que promueve la inclusión de las personas con discapacidad.

 [/musa.museoaccesible](#)

 [/musa.museoaccesible/](#)

 [/company/69213212/admin/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Gracias a MUSA se cumple el ODS 10. Reducción de las desigualdades, ya que con nuestros servicios se garantiza el derecho a la cultura y a la educación de todas y todos sin importar nuestra condición.



EQUIPO: 1 miembro

Andrea Fernández Pineda (25). Graduada en Traducción e Interpretación. Máster Universitario en Traducción Profesional. Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional

Experiencia como profesora de español para extranjeros y profesora de inglés como lengua extranjera. Audiodescriptora.



Puntos Fuertes:

Responsabilidad, Proactividad, Motivación

Motivación:

Reducir la brecha de la desigualdad que afecta a las personas con discapacidad, principalmente, en lo que a la cultura respecta.
Motivación por seguir aprendiendo. Estabilidad económica.

PIZZACORN TECHNOLOGIES LINK BY UMA-ATECH



www.pizzacorn.es

628 892 809

#Diseño #Desarrollo #Multiplataforma #UX/UI #TransformaciónDigital

SECTOR: Desarrollo tecnológico

Empresa de Diseño y Desarrollo de Webs y Apps especializados en UX y UI, de bajo coste. En Pizzacorn estamos especializados en lenguajes multiplataformas con los que bajo un único código llegamos a todas las plataformas reduciendo costes y tiempo, dirigidos a start-ups que requieren lanzar un producto rápido y de calidad. Pizzacorn además cuenta con productos propios como Wreen, una aplicación de movilidad compartida sin comisiones y La Fábrica un sencillo generador de apps y webs a bajo precio. Así, Pizzacorn consigue democratizar los precios del desarrollo de webs/apps, orientado sobre todo a PYMES que requieren de una transformación digital.

https://www.instagram.com/pizzacorn_technologies

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Con nuestras Web/Apps multiplataformas conseguimos reducir el impacto económico de construir una start-up desde cero al equipo fundador, dado que con un solo desarrollo llegan a todos los dispositivos, ahorrando tiempo y dinero. Con nuestro producto La Fábrica, queremos acercar la transformación digital a las empresas más tradicionales.



EQUIPO: 2 miembros

Jose Martín Fernández. Ingeniero en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, finalizando el grado en Ingeniería Mecánica. Actualmente responsable de Desarrollo y Diseño de PizzaCorn Technologies. Antiguo Vicepresidente de Finanzas y Legalidad de AIESEC en Málaga. Desarrollador Android con 4 años de experiencia y actualmente Flutter Developer. Con Pizzacorn busca un lugar donde hacer realidad todas esas ideas que le rondan la cabeza, una marca sobre la que lanzar productos tecnológicos con una gran carga de diseño.

Isa Álvarez Navarro. Traductora e Intérprete. Marketing and Communication Manager en PizzaCorn Technologies. Experiencia en gestión en AIESEC Málaga y Vicepresidenta de Talent Management. Siempre busca nuevos retos y aventuras y en sus múltiples experiencias ha desarrollado habilidades de marketing, redes sociales, gestión de equipos, organización de conferencias, team bonding y adaptabilidad a trabajar con un equipos multidisciplinares e interculturales. entre otras. Le mueve dar oportunidades y facilidades a más gente para que puedan llevar su negocio o idea adelante.



Puntos Fuertes:

Creatividad, resiliencia, juventud, dinamismo, multidisciplinariedad

Motivación:

Ayudar a la transformación digital de las empresas que no pueden permitirse un desarrollo tradicional y costoso.

TUSO HAPTICS LINK BY UMA-ATECH



tuso.es

622 157 296

#Comunicación #Movilidad #Wearables #Tacto #Háptica

SECTOR: Telecomunicaciones

Desarrollamos interfaces de comunicación hápticas (tacto) para romper barreras de accesibilidad y democratizar el acceso a la información a todos y siempre.

Actualmente trabajamos en nuestro primer producto, llamado ARO: Un wearable que guía a las personas por la ciudad apoyándose de nuestra aplicación de navegación que simplifica esta tarea en todas las personas.

[/tusotech](#)

[/this.is.tuso](#)

[/company/tuso-blind-technology/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Social

Impactamos en la vida de discapacitados permitiéndoles una mayor autonomía e independencia lo que amplía su abanico de posibilidades sociales y laborales. Además, en el caso de la movilidad, ayudamos a que los vehículos de micro movilidad encajen en las ciudades al hacerlos más seguros y fáciles de usar, lo que a su vez impacta en la seguridad de los ciudadanos (tanto en los conductores como en los no conductores). Así, también contribuimos a un planeta más verde al motivar el uso de vehículos propulsados por las personas o eléctricamente.



EQUIPO: 6 miembros

Álvaro Millán (25). Ingeniero Mecánico y de Diseño de productos y desarrollo por la Universidad de Málaga, autoformado en lo demás y con experiencia en el mundo de la fabricación y el diseño estratégico de empresas. Preocupado por el futuro y las personas.

María del Mar Gálvez (24). Estudiante de Master en Diseño de Productos en la UPV. Gran motivación por llevar a cabo un proyecto social.

Daniel Guardo (25). Estudiante de Marketing apasionado por el mundo empresarial, el branding y el desarrollo de productos al mercado.

Álvaro Cejas (25). Periodista y Marketiniano. Formado en Madrid y con experiencia de trabajo en periódicos como El Mundo. Tiene su empresa propia de textil con su familia.

Rafael Moreno (23). Estudiante de Ingeniería de Computadores y autoformado en lo demás que rodea al proyecto. Experto ensamblador y diseñador de hardware.

Pablo Piñero (25). Diseñador de producto con Máster en Elisava e Ingeniero de Producto en la Universidad de Málaga. Diseñador emprendedor.

Puntos Fuertes:

Motivación, Creatividad, Misión Social

Motivación:

Sin duda el valor social hace que no podamos dejarlo. El proyecto ha pasado por muchos momentos difíciles, pero hemos prometido que se hará realidad y así lo haremos porque lo que más nos duele internamente es defraudar a aquellos que han confiado en nosotros. Sabemos que podemos ayudar a mucha gente y no pararemos hasta conseguirlo!



VOLTSHADE LINK BY UMA-ATECH

www.voltshade.es
616 521 431



#CargaDispositivos #PlacasSolares #EnergíaRenovable

SECTOR: Energías Renovables, Electrónica de Consumo

Gracias a un sistema de placas solares con fijación adaptable a varios tipos de superficies, los usuarios pueden llegar, enchufar un cable USB y comenzar a cargar sus dispositivos inmediatamente.

En la primera fase los dispositivos estarán instalados en bares, restaurantes y zonas de playa.

Después podrán usarlo en entornos menos controlados como plazas, parques, centros comerciales y más sitios públicos.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Las personas dejarán de preocuparse por la carga de sus dispositivos portables, ya sea para tareas profesionales o personales. El mundo ha cambiado y cada vez estamos más digitalizados.

Ese profesional que no sabe exactamente a que hora se va a quedar libre su cliente, padres que sienten seguridad de contactar con el niño en tiempo real, personas que desean controlar su casa a distancia.

Todos ellos serán capaces de mantener sus dispositivos cargados, de forma ecológica y a un bajo precio.



EQUIPO: 3 miembros

Ángel Camacho Torres (24). Ingeniero en Diseño Industrial

Jesús Gutiérrez Moya (27). Ingeniero Electrónico

Alberto Gabriel Buftea (27). Ingeniero Mecatrónico



Puntos Fuertes:

Conocimiento Técnico, Confianza, Motivación

Motivación:

A varios de nosotros nos ha pasado estar sin batería en el móvil y estar preocuparnos por no poder desarrollar varias actividades (gps, reunión profesional, contestar mails, establecer punto de encuentro). Ángel trabajó en un chiringuito y experimentó la necesidad de carga de dispositivos por parte de los clientes. El mundo ha cambiado y necesitamos nuevas formas ecológicas y simples para cargar nuestros dispositivos.

YNSAT LINK BY UMA-ATECH

www.ynsat.com
655 260 701



#Satélite #Software #Digital #Geoespacial #Plagas

SECTOR: Software development

Ynsat es una start-up tecnológica que forma parte de la Universidad de Málaga y del Copernicus Accelerator.

Se dedica al desarrollo de modelos probabilísticos que ayudan a las instituciones y empresas en la toma de decisiones, ofreciendo información útil sobre el entorno que les rodea. La propuesta en la que se trabaja actualmente consiste en un modelo de detección de mosquitos. En base a diversos estudios científicos, grandes bases de datos de avistamientos y variables obtenidas con satélites, y mediante la aplicación de técnicas de machine learning, Ynsat es capaz de crear un software que es entregado a los clientes (principalmente empresas dedicadas al control de plagas) en forma de mapas intuitivos.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Además de hacer que las empresas trabajen de manera más inteligente, ayudamos a controlar de forma más eficiente plagas dañinas para la sociedad como la del mosquito, vector de muchas enfermedades como el dengue o zika, que más muertes causa en el mundo.



EQUIPO: 3 miembros

Rodrigo Guerrero Bermúdez (27). Ingeniero Electrónico Industrial. Experiencia como Ingeniero de testing y validación en Idneo.

Víctor Moreno Campos (22). Ingeniero de Organización Industrial.

Samuel Álvarez Pérez (22). Ingeniero de Organización Industrial.



Puntos Fuertes:

Compañerismo, Energía, Creatividad, Motivación

Motivación:

Apostamos por desarrollar la idea de negocio como futura ocupación. Queremos poner en funcionamiento los conocimientos obtenidos y apoyar al progreso de nuestro entorno.

PROMÁLAGA: RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

 C/ La Gitanilla, 17 (Pol. Ind. Santa Cruz), 29004, Málaga.
 www.promalaga.es
 952 24 34 11



9.909,13

Espacio de Incubación (m²)

223

Número de oficinas

300

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2020

196

Nº de proyectos incubados 2020

Red Municipal de incubadoras de Promálaga perteneciente al Ayuntamiento de Málaga, dividida en 12 centros de incubación repartidos por la ciudad y especializados en: Tecnológicas, creativas, de barrio. Las empresas alojadas en estas incubadoras, además de tener acceso a espacios de trabajo que pueden ser: oficinas, coworking, naves industriales, laboratorios, locales o talleres, reciben asesoramiento, formación, mentorización y acompañamiento empresarial.

Esta red de incubadoras contribuye a la creación y consolidación de empresas y emprendedores de Málaga. Todo ello con un fin: el desarrollo económico de la ciudad.

Naturaleza: Pública

Instituciones o empresas financiadoras: Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.

 [/promalaga](https://www.facebook.com/promalaga)

 [/promalaga](https://twitter.com/promalaga)

 [/company/promalaga/](https://www.linkedin.com/company/promalaga/)

 [/cmepromalaga/](https://www.youtube.com/channel/UCme-promalaga/)

 [/promalagamlg/](https://www.instagram.com/promalagamlg/)

PROMÁLAGA:ÁLAMOS

📍 Calle Álamos nº 34, 29012, Málaga.

Promálaga Álamos es un espacio de coworking, ubicado en el centro histórico de Málaga, que ofrece puestos de trabajo para autónomos y profesionales.

La incubadora cuenta con 30 puestos de coworking y dos oficinas en un entorno de trabajo colaborativo. Tiene, además, instalaciones comunes como sala de reuniones, una sala polivalente, un office y una terraza.



PROMÁLAGA:CITYLAB

📍 Plaza Pintor Eugenio Chicano, 4, 29008, Málaga.

Promálaga CityLab es un centro para la innovación social y digital que impulsa el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital.

La incubadora se encuentra en el centro de Málaga y cuenta con 5 estudios, 4 oficinas a pie de calle y una sala de reuniones.



PROMÁLAGA:COWORKING

📍 C/Severo Ochoa, 27 (Parque Tecnológico de Andalucía), 29590, Málaga.

En el espacio coworking del PTA las microempresas y profesionales autónomos disponen de un lugar para trabajar y relacionarse con otras empresas. En este espacio pueden disfrutar de servicios estructurales y valor añadido. Cuenta con sala de formación, salas de juntas, office y parking.



PROMÁLAGA:CRUZ DE HUMILLADERO

📍 C/ Fernández Fermina nº16, Distrito de Cruz de Humilladero (Málaga)

La incubadora de Cruz de Humilladero ofrece oficinas a emprendedores que han comenzado a desarrollar sus negocios recientemente y que han demostrado tener un gran talento.

En nueve oficinas, los emprendedores encuentran un espacio para el intercambio de ideas y servicios. La incubadora cuenta, además, con un salón de actos.



PROMÁLAGA:EXCELENCIA

📍 C/Steve Jobs 2 (Parque Tecnológico de Andalucía), 29590, Málaga.

Entorno de innovación destinado a empresas de base tecnológica que estén orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías y las TICs. Un edificio moderno y vanguardista, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ofrece amplias oficinas, un salón de actos con capacidad para más de 150 personas, salas de juntas y parking.



PROMÁLAGA:I+D

📍 Plaza Pintor Eugenio Chicano, 29008, Málaga.

Un típico cortijo andaluz del siglo XVIII que alberga a seis emprendedores de industrias relacionadas con la creatividad artística, la comunicación y el diseño.

Rodeado de campo y árboles frutales, la incubadora cuenta con oficinas, sala de juntas, parking y un huerto urbano.



PROMÁLAGA: LA BRECHA

Plaza Pintor Eugenio Chicano, 29008, Málaga.

Aloja a creadores "handmade" que elaboran sus productos de forma artesanal. La incubadora contribuye a la dinamización y comercialización de la artesanía local: moda, música, arte, pintura, manualidades, cerámica.

Los artesanos organizan showrooms a pie de calle para mostrar sus productos de forma original y creativa.



PROMÁLAGA: PÍNDOLA

Avda. María Victoria Atencia s/n (Málaga)

Un típico cortijo andaluz del siglo XVIII que alberga a seis emprendedores de industrias relacionadas con la creatividad artística, la comunicación y el diseño.

Rodeado de campo y árboles frutales, la incubadora cuenta con oficinas, sala de juntas, parking y un huerto urbano.



PROMÁLAGA: SAINT EXUPERY

C/ Saint-Exupery, 20 (detrás del Instituto Municipal de la Vivienda) Málaga.

Promálaga Saint-Exupéry es un espacio de apoyo integral a emprendedores interesados en desarrollar microempresas que contribuyan a la generación de empleo con proyección directa en el tejido socioeconómico de Málaga.



PROMÁLAGA: SOLIVA

C/ Catedrático Cristóbal Cuevas, 8 (Málaga).

La incubadora de Promálaga Soliva, además de contribuir a la generación de empleo, ayuda al fomento de la cultura emprendedora en los barrios.

Dispone de dieciséis locales comerciales para emprendedores que quieren poner en marcha su proyecto empresarial en espacios comerciales.



PROMÁLAGA: TEATINOS

C/ Doctor Miguel Díaz Recio 22-26 y C/ Charles Dickens, 16 (Málaga).

Promálaga Teatinos está destinada a pequeñas y medianas empresas con negocios de proximidad que necesitan disponer de locales comerciales a pie de calle.

La incubadora tiene como objetivo dinamizar comercialmente el barrio para impulsar la creación de pymes y mejorar la vida de los ciudadanos.



PROMÁLAGA: VIRREINA

Calle Álamos nº 34, 29012, Málaga.

La incubadora de Promálaga Virreina está dirigida a pymes y autónomos que trabajan en los sectores creativos y culturales.

Ocupa un antiguo caserón rehabilitado, distribuido en once oficinas, una sala de juntas, parking y una amplia terraza.



AGANOVA PROMÁLAGA



www.aganova.es
951 014 672

#Innovación #Tecnología #DetecciónFugas #ControlDeTuberías

SECTOR: Servicios técnicos especializados

Aganova es una empresa dedicada a la innovación tecnológica para el control de tuberías, especializada en la detección de fugas en tuberías de agua potable.

Aganova comenzó su actividad en 2008 cuando su fundador, Agustín Ramírez, detectó un importante nicho de mercado en el sector del agua: la necesidad de empresas especializadas exclusivamente en la detección de fugas. A su vez, se detectó otro importante nicho de mercado: la inexistencia de una tecnología efectiva capaz de evaluar el estado de las tuberías desde dentro. Esto supuso el punto de partida para la investigación y desarrollo de lo que más adelante culminaría con el desarrollo de Nautilus, una herramienta para la detección de fugas en tuberías de gran diámetro.

Nautilus es una esfera de 6 centímetros de diámetro y puede inspeccionar hasta 35 kilómetros de tubería por inserción y día. Con este sistema se detectan las fugas de agua, un problema que afecta a todos los países como por ejemplo España, donde de cada 100 litros que se inyectan en las tuberías se pierden 25.

[/grupoaganova](#) [/company/aganova](#)
[/UC7SSTQa1JotiKmjC4JqXPXA](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica, Social (medioambiental)

Países como Francia, España o Italia pierden un 30% de agua por fugas en sus redes, cifra que aumenta drásticamente en países en vías de desarrollo. AGANOVA ofrece soluciones tecnológicas asumibles, rentables, eficientes y eficaces al mercado con un modelo de uso recurrente que ayuda a reducir las pérdidas de agua en el mundo.



EQUIPO: 16 miembros

Agustín Ramírez García (41). Fundador y CEO. Estudios de Trabajo Social en la Universidad de Málaga, y especialización con el Master Executive para emprendedores tecnológicos e innovadores. Experiencia profesional en el sector del agua (Emasa) como técnico en análisis e investigación de redes y supervisor del departamento. Delegado de la zona sur de Sewerin, distribuidora de tecnología en la detección de fugas de agua. Creador de las empresas Fugaqua y Aganova.

Vanessa van Rossum (39). COO. Licenciada en Estudios Europeos por la Universidad de la Haya con Máster en Comercio Internacional por el Instituto Europeo de Postgrado. Experiencia en el ámbito de la Financiación Europea (Europe Enterprise Network, directora del Departamento de Financiación Europea en el Centro Andaluz de Innovación y Tecnología de la Información y las Comunicaciones). Emprendedora y consultora en Financiación Europea y Comercio Internacional.



Puntos Fuertes:

Compromiso, multidisciplinariedad, conciencia medioambiental, visión de futuro

Motivación:

Llevar a cabo un proyecto sólido para la mejora de la gestión del agua en el mundo convirtiendo las tecnologías desarrolladas por AGANOVA en soluciones tecnológicas standard para la detección de fugas en tuberías de gran diámetro en el mundo.

EURO KAIZEN, SL PROMÁLAGA



www.eurokaizen.com
951 338 997

#Tecnología #Integración #Soluciones

SECTOR: Desarrollo de Software, Automatización de Procesos

Somos una empresa integradora de tecnologías para las áreas de Logística, transporte, oil&gas, alimentos y otros sectores. Desarrollamos software y entregamos a nuestros clientes soluciones integrales (RFid+Cloud+Movil) para control de paquetería, inventarios, última milla, trazabilidad y mucho mas.

[/Eurokaizen-SL-100877951576750/](#) [/company/euro-kaizen-sl/](#)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

Parte de nuestras soluciones está orientada a maximizar la eficiencia en el sector del transporte terrestres de mercancías, a fin de que estas empresas puedan hacer un uso más eficaz de su capacidad de carga y así desperdiciar menos combustibles fósiles.



EQUIPO: 10 miembros

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| Carlos Dorta | Gladireth Machado |
| Ramon Cabrera | Angel Martin |
| Nelson Gonzalez | Dayana Quero |
| Maria Luisa Andrade | Ramon Barrios |
| Jose Bolivar | Henk Sandoval |

Puntos Fuertes:

Cohesión, innovación y agilidad.

Motivación:

Innovar en las áreas y hacer más accesible los productos al consumidor final.

HUBIQUIS CREATIVE SOLUTIONS PROMÁLAGA



hubiquis.es

649322474

#Desarrollo #Apps #Software

SECTOR: Desarrollo Software

Hubiquis es una empresa de desarrollo de software surgida en 2012, especializada en la conceptualización, diseño y construcción de aplicaciones móviles a medida.

Nuestros clientes principales son emprendedores y agencias de comunicación con los que trabajamos codo con codo a modo de software factory. En la actualidad trabajamos con agencias de Aragón, Madrid y Andalucía.

Nuestro principal valor añadido está en la alta capacidad técnica de nuestro equipo, que nos permite abordar el desarrollo de proyectos de forma íntegra de principio a fin: consultoría tecnológica, desarrollos de apps nativas, multiplataforma, backend, backoffice, apis de interconexión, aplicaciones webs, etc. Aportando soluciones tecnológicas adaptables a las necesidades reales del proyecto y buscando siempre la excelencia en la experiencia de usuario UX y el diseño UI.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Desarrollamos soluciones para emprendedores. Ellos son los que mejoran el mundo. Nosotros les ayudamos a que sea más fácil.



EQUIPO: 3 miembros

Alejandro Jurado (41). 16 años de experiencia en el sector.

Juan Antonio Suárez Rabaneda (47). 20 años de experiencia en el sector.

Francisco Morales Escobar (28). 5 años de experiencia en el sector.

Puntos Fuertes:

Experiencia, Cohesión, Versatilidad, Autogestión.

Motivación:

Conjugar un proyecto empresarial (una forma de ganarnos la vida) con un proyecto de vida (gestión del tiempo personal).

LA ALACENA DE MÁLAGA PROMÁLAGA



www.laalacenademalaga.com / blog.laalacenademalaga.com

670 336 421

#Distribución #Venta #ProductosMalagueños

SECTOR: Comercio de alimentación

Grupo La Alacena de Málaga es una empresa creada en torno a los productos gastronómicos de la provincia de Málaga. Así nació el primer proyecto, la actual tienda on-line, lo que ha derivado también en un negocio off line, con lotes y cestas para ocasiones especiales (eventos, congresos, Navidad,...). A ello hay que unir otra línea de negocio, pausada por la actual pandemia, experiencias relacionadas con la gastronomía y el turismo. En cualquier caso, Grupo La Alacena de Málaga hace de intermediario de productos y servicios de empresas productoras de la provincia.

[/laalacenademalaga](https://www.facebook.com/laalacenademalaga)

[/la-alacena-de-m%C3%A1laga-2a857962/](https://www.linkedin.com/company/la-alacena-de-m%C3%A1laga-2a857962/)

[/laalacenademalaga](https://www.instagram.com/laalacenademalaga)

[/UCBE8LRL8bmROz8R-qP9fIBQ](https://www.youtube.com/channel/UCBE8LRL8bmROz8R-qP9fIBQ)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y Social

En este tiempo que llevamos funcionando La Alacena se ha convertido en un escaparate on-line para muchos pequeños productores que, por un motivo o por otro, no han sabido o podido gestionar una tienda on-line propia.



EQUIPO: 3 miembros

Javier Almellones (46). Licenciado en Periodismo. Periodista en ejercicio desde 1998 hasta la actualidad, especializado en turismo y gastronomía.

Ricardo Pastor (48). Titulado en Publicidad y Diseño Gráfico. Operador de cámara, realizador, fotógrafo y diseño gráfico.

Sergio Cortés (49). Ingeniero informático. Experiencia dilatada en la creación de páginas webs y tiendas on-line.



Puntos Fuertes:

Especialización, compenetración y sinergia.

Motivación:

Dar visibilidad a los muchos productos que hay en la provincia de Málaga, con mucha calidad, pero con muchas trabas para llegar a los consumidores medios. Además, gracias a este modelo de negocio, conseguimos que muchos productores no abandonen sus empresas. De esta forma, ponemos nuestro granito de arena para que se frene el despoblamiento del interior de la provincia.

TOPELECTRO INNOVATION PROMÁLAGA



www.topelectro.es
952 615 665 / 687 440 909

#Diseño #Automatización #Domótica

SECTOR: Automatización domótica

Diseño y fabricación de automatismos (sensores viento-sol, mandos a distancia, etc.), y motores para toldos y persianas.

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica y social

Reducimos el costo energético de las viviendas al controlar la exposición de los efectos del sol y la temperatura sobre la fachada del edificio (eficiencia energética). Mejoramos la calidad de vida de las personas, permitiendo una gestión cómoda y sin esfuerzo de persianas y toldos de gran tamaño de manera automática o desde cualquier lugar.



EQUIPO: 1 miembro

Manuel Jesús Morales Caño (54). FP2 Especialista en electrónica de telecomunicaciones. 20 años de experiencia profesional en el sector del automatismo para la protección solar. Experiencia en innovación, creación de nuevos productos y patentes revolucionarias del sector.



Puntos Fuertes:

Experiencia, resolución y capacidad para innovar.

Motivación:

Emprendimiento y dirección personalizada, gran conocimiento del negocio y el sector que permite innovar generando productos atractivos como marca española.

VISUALFABRIK PROMÁLAGA



www.visualfabrik.com
666 639 738 / 952 265 440

#Diseño3D #RealidadVirtual #RenderArquitectónico

SECTOR: Arquitectura, Inmobiliaria

Visualfabrik es una empresa dedicada al sector de la visualización arquitectónica. Mostramos realidades que aún no han sido materializadas a través del render arquitectónico, la animación 3D y la realidad virtual.

Trabajamos principalmente para promotoras y otros agentes del sector inmobiliario así como otros profesionales del ámbito de la arquitectura. Ayudándolos a obtener un material visual de calidad para la comunicación eficaz de sus proyectos.

[/Visualfabrik](https://www.facebook.com/Visualfabrik)
[/visualfabrik/](https://www.instagram.com/visualfabrik/)

[/company/11294745/admin/](https://www.linkedin.com/company/11294745/admin/)

IMPACTO DEL PROYECTO

Naturaleza: Económica

Conseguimos una mejor experiencia en la comunicación visual de futuros proyectos para que lleguen de una forma clara y precisa al usuario.



EQUIPO: 2 miembros

Álvaro Cappa Aguilar. Arquitecto.

Miguel Ortega Dominguez. Arquitecto.



Puntos Fuertes:

Formación, trabajo, confianza, experiencia, calidad.

Motivación:

Pasión por lo que hacemos y querer ser mejores en ello cada día.

Explotar uno de los sectores alternativos derivados de nuestra profesión que está saturada en el sector principal de la edificación.

VIVERO EMPRESAS GALIA CÁMARA DE COMERCIO

-  Parque Comercial y de Ocio Málaga Nostrum C/ Jaén
Nº 9, Edificio Galia Center 2ª Planta C.P:29004
-  camaramalaga.com/edificio-galia-center
-  952 21 16 73/75



284

Espacio de
Incubación
(m²)

18

Número de
oficinas

2

Nº de
proyectos que
han solicitado
incubación
2020

12

Nº de
proyectos
incubados
2020

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE disponen en Málaga de un Vivero de Empresa (Galia).

A este pueden acceder todos aquellos proyectos de empresa desarrollados en los programas de la Fundación INCYDE de la provincia, que reúnan los requisitos necesarios.

El Vivero - Galia se encuentra situado en el Centro Comercial Málaga Nostrum, en un edificio empresarial de nueva construcción, muy bien comunicado y de fácil aparcamiento. Tiene cabida para aproximadamente 20 empresas. Los despachos cuentan con todos los recursos y comodidades para el desarrollo de los proyectos empresariales.

Naturaleza: Corporación de Derecho Público

Instituciones o empresas financiadoras: Fondo Europeo de Desarrollo Regional

 [/CamaraDeComercioDeMalaga](https://www.facebook.com/CamaraDeComercioDeMalaga)

 [/Camara_Malaga](https://twitter.com/Camara_Malaga)

 [/camaracomerciomalaga](https://www.linkedin.com/company/camaracomerciomalaga)

 [/UCSrvOPkjt5ia-mNEcEF6wZQ](https://www.youtube.com/channel/UCSrvOPkjt5ia-mNEcEF6wZQ)

 [/camaramalaga](https://www.instagram.com/camaramalaga)

EQUIPOS Y PATROCINADORES DE LA RED GEM ESPAÑA 2019-2020

GEM España

GEM Andalucía
GEM Almería
GEM Cádiz
GEM Córdoba
GEM Granada
GEM Jaén
GEM Málaga
GEM Sevilla
GEM Aragón
GEM Asturias
GEM Baleares
GEM Canarias
GEM Cantabria
GEM Castilla-La Mancha
GEM Castilla y León
GEM Catalunya
GEM Ceuta

GEM Comunidad Valenciana

CEEI VALENCIA | **GENERALITAT VALENCIANA** | **IVACE** | **UNIÓN EUROPEA**
IBERIA REGIONAL | **AIRNOSTRUM** | **Fundación Juan Perón-Pikolinos** | **FUNDACIÓN MANUEL PELÁEZ CASTILLO**
aligrupo | **CATRAL** | **GRUPO EULEN** | **GRUPO SOLEDAD** | **SEUR**
vectalia | **EDEM**

GEM Extremadura

FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS | **JUNTA DE EXTREMADURA** | **Sodiex** | **avante**
PHILIP MORRIS SPAIN, S.L. | **Grupo ROS** | **DIPUTACIÓN DE BADAJOZ** | **Tambo** | **FUNDECYTPCTEX**

GEM Galicia

USC | **XUNTA DE GALICIA** | **igape** | **aje**

GEM La Rioja

Gobierno de La Rioja | **ader** | **EmprendeRioja** | **beraval** | **ricari**

GEM Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid | **ciade** | **UAM** | **UNIVERSIDAD DE GRANADA**

GEM Murcia

Región de Murcia | **info** | **Bankia** | **UNIÓN EUROPEA**
C(i*EMP) | **UNIVERSIDAD DE MURCIA** | **Murcia Inicia** | **umur**

GEM Navarra

upna | **iupna** | **Gobierno de Navarra** | **Gpin**

GEM País Vasco

Universidad del País Vasco | **Deusto** | **MONDRAGON** | **northumbria** | **GRUPO SPRI**
Bizkaia | **Arabako Foru Aldundia** | **FESIDE** | **EEB OVE**

PATROCINADORES PROVINCIALES DE GEM MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Junta de Andalucía
Consejería de Economía,
Conocimiento, Empresas y Universidad

CÁTEDRA
Andalucía Emprende



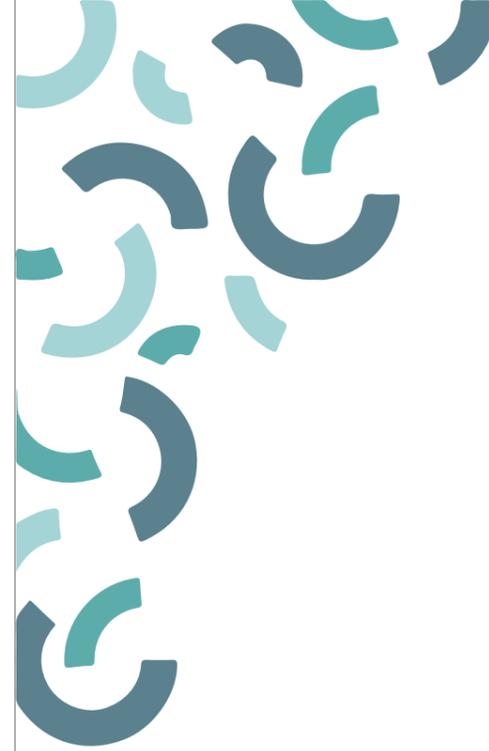
Ayuntamiento
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de
Emprendimiento
Sostenible



Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe pertenecen al Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Su análisis e interpretación es responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association
Global Entrepreneurship Monitor Málaga
ISSN 2695-6845

**INFORME
GEM
MÁLAGA
2019/20**

