

# INFORME GEM MÁLAGA 2021/22

## RED GEM ANDALUCÍA/ESPAÑA

Rafael Ventura Fernández  
Sofía Louise Martínez-Martínez



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Ayuntamiento  
de Málaga



PROMMÁLAGA



Cátedra de  
Emprendimiento  
Sostenible

## Global Entrepreneurship Monitor. Málaga

ISSN 2695-6845 [edición electrónica]

© Los autores

Director: Rafael Ventura Fernández

Coordinadora: Sofía Louise Martínez-Martínez

Autores: Rafael Ventura Fernández

Sofía Louise Martínez-Martínez

(Universidad de Málaga)

Edita: UMA Editorial

Maquetación: WOM Marketing

Colabora la Universidad de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga

a través de la Sociedad Municipal Promálaga.

2022 Málaga (España)

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## INFORME **GEM** MÁLAGA 2021/22

<https://www.gem-spain.com>



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Ayuntamiento  
de Málaga



PROMÁLAGA



Cátedra de  
Emprendimiento  
Sostenible



# Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2021/22

## NACIONAL

Institución	Miembros	Colaboradores
Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España
ENISA	Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Yago Atrio Lema y Mahsa Samsami (Equipo Dirección Técnica GEM España) Isidro de Pablo López, José Ruiz Navarro y María Saiz (Comité de dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles

## ANDALUCÍA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director) José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diánez González Noelia Franco Leal Julio Segundo Gallardo Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina Carmen Camelo Ordaz	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

## Equipos Provinciales

Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Diputación de Almería
Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Noelia Franco Leal Julio Segundo Gallardo Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina Carmen Virués Vega	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapial Mercedes Pérez Millán	Universidad Loyola Andalucía
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez-Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga, Promálaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible

Universidad Pablo de Olavide	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador)	Universidad Pablo de Olavide, INNLAB
Universidad de Sevilla	Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo Ana M <sup>a</sup> Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad de Sevilla, PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)

## BALEARES

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director) María Sard Bauzá (Directora Técnica) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell M. Vanessa Díaz Moriana	Institut de Innovació Empresarial - Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

## ARAGÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director) Consuelo González Gil (Co-Director) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

## CANARIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Universidad de La Laguna	Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Ana Isabel Lemes Hernández	

## ASTURIAS

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director) Vanessa Solís Rodríguez Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López Matías Mayor Fernández	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias



## CANTABRIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora) Paula San Martín Espina (Directora Técnica) Elsa Díez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio Santander Universidades

## CATALUÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Figuls	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Universitat Autònoma de Barcelona	Teresa Obis	Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

## CASTILLA LA MANCHA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director) Ángela González Moreno (Directora Técnica) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M <sup>º</sup> Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

## CASTILLA Y LEÓN

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director) Ángela González Moreno (Directora Técnica) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M <sup>º</sup> Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Iñaki Ortega Cachón (Deusto Business School Madrid) Iván Soto San Andrés (Deusto Business School Madrid) Adriana Pérez Encinas Miguel Angoitia Grijalba Yolanda Bueno Hernández	Fundación para el Conocimiento Madrid Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid

## COMUNIDAD VALENCIANA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Autónoma de Madrid	José María Gómez Gras (Director) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M <sup>a</sup> José Alarcón García M <sup>a</sup> Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M <sup>a</sup> Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia

## EXTREMADURA

Institución	Miembros	Colaboradores
Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) M. <sup>a</sup> de la Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos) J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Roberto Alejandro Hernández Renner	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Sodiex Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature

## GALICIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica) Sara Fernández López Emilio Ruza Sanmartín David Rodeiro Pazos Marta Portela Maseda Jacobo Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Lucía Rey Ares Esther Barros Campello Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamani Yago Atrio Lema Mahsa Samsami Norberto Penedo Rey Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) Universidade da Coruña Universidade de Vigo
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández	
Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	José Manuel Maceira Blanco M <sup>a</sup> del Mar Barreiro Mariño	

## LA RIOJA

Institución	Miembros	Colaboradores
Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director) Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico) Sara Calvo (Coordinadora Académica) Andrés Morales José Eduardo Rodríguez Oses Lara Mata	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja UNIR Day ONE Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Comercial OJA JIG Rícarí Desarrollo de Inversiones Riojanas

## MELILLA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín	Universidad de Granada

## MURCIA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín Joaquín Longinos Marín Rives José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Nuria Nevers Esteban Lloret Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores

## NAVARRA

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director) Martín Larraza Kintana (Co-Director)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra-CEIN
Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
King's College London (UK)	Victor Martín Sánchez	

## PAÍS VASCO

Institución	Miembros	Colaboradores
Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universidad del País Vasco UPV/EHU Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz (Directora Ejecutiva) José L. González-Pernía (Director Técnico) Iñaki Peña Jon Hoyos David Urbano Aimar Basañez Zulueta Nerea González Rebeca Martín Díez Valery Chistov Alaitz Zabala Zarauz	Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragón Unibertsitatea Grupo Spri Taldea Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipúzcoa Diputación Foral de Álava FESIDE Observatorio Vasco de Emprendimiento

## TRABAJO DE CAMPO GEM ESPAÑA

Institución	Miembros	Colaboradores
Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

## Investigadores del Equipo GEM Málaga

### Rafael Ventura Fernández

Director del Equipo GEM en Málaga

Profesor Titular de Universidad en el área de Organización de Empresas, adscrita al Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (UMA). Ha sido profesor visitante en la Universidad Técnica de Delft (Holanda) y la Universidad de Estocolmo (Suecia). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1993) y Doctor en Administración y Dirección de Empresas (2000) por la Universidad de Málaga. Igualmente obtiene el título de Máster en Comunicación Empresarial por la Escuela de Organización Industrial (1997).

Ha recibido la distinción de Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Spin Off por la Universidad de Málaga. Ha ocupado el cargo de Director de Secretariado de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (2013-15) y desde enero de 2016 ocupa el cargo de Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, asumiendo la dirección de las políticas de empleabilidad y emprendimiento de la institución universitaria. Actualmente es director de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible y del Master en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Pertenece al Comité organizador de congresos y foros centrados en la transferencia y el emprendimiento de base universitaria como Transfiere o Smart Agrifood Summit.

Su actividad investigadora se ha desarrollado en los campos de la creación de empresas de base universitaria, la innovación en modelos de negocio, la innovación y emprendimiento social, la economía de la cultura y las nuevas formas organizativas derivadas de las tecnologías de la información y la comunicación.



[rventura@uma.es](mailto:rventura@uma.es)

[rfventura](#)



[sofia.martinez@uma.es](mailto:sofia.martinez@uma.es)

[/sofia-louise-martinez/](#)

### Sofia Louise Martínez Martínez

Investigadora del Equipo GEM en Málaga

Contratada predoctoral FPU del Departamento de Economía y Administración de Empresas e Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga. Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Graduada en Derecho por la Universidad de Málaga (2018) con Máster en Sociología Aplicada (2019). Ha desarrollado estancias de investigación en la Escuela de Negocios del Instituto Mines-Télécom de París (Francia) y en el Centro de Investigación Internacional especializado en emprendimiento, Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship de la Universidad de Lund - School of Economics and Management (Suecia). Bilingüe en sueco.

Experiencia en el desarrollo de actividades para la promoción del emprendimiento, la transferencia de resultados de investigación y la creación de empresas de base tecnológica. Es organizadora principal de los Foros University-Business Ecosystem y ha sido coordinadora en Málaga del Programa Internacional de Emprendimiento Explorer, a través de Málaga Tech Park. Participa como investigadora en varios proyectos nacionales e internacionales (v.g. SME Cluster Growth, Spanning Boundaries Project). Cuenta con varias publicaciones académicas sobre el fenómeno emprendedor y entre sus principales intereses de investigación se encuentran: la Universidad Emprendedora, la creación de empresas spin-off, el capital humano emprendedor y las competencias emprendedoras, el capital social y la cultura emprendedora.



## ÍNDICE

<b>Prólogo GEM MÁLAGA 2021/22</b> .....	18
<b>El Informe GEM Málaga</b> .....	20
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	22
<b>Balanced Scorecard</b> .....	26
BSC: perspectiva de resultados .....	27
BSC: perspectiva de stakeholders .....	28
BSC: perspectiva de procesos internos .....	29
BSC: perspectiva de aprendizaje y crecimiento .....	30
<b>CAPÍTULO 1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN MÁLAGA</b> .....	33
1.1. Potencial emprendedor .....	39
1.2. Actividad emprendedora .....	40
1.2.1. Actividad emprendedora y género .....	43
1.2.2. Empresas nacientes y nuevas .....	44
1.3. Dinámica emprendedora .....	47
1.3.1. Consolidación empresarial .....	47
1.3.2. Abandono o cierre de actividad .....	49
<b>CAPÍTULO 2. PERCEPCIONES INDIVIDUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIONES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA</b> .....	53
2.1. Percepciones individuales .....	54
2.1.1. Percepción de oportunidades .....	55
2.1.2. Capacidades para emprender .....	56
2.1.3. Miedo al fracaso .....	58
2.1.4. Modelos de referencia .....	61
2.1.5. Facilidad de emprender .....	63
2.1.6. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales ....	66
2.2. Motivaciones para emprender .....	67
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA</b> .....	71
3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor .....	74

3.1.1. Financiación .....	74
3.1.2. Políticas gubernamentales .....	75
3.1.3. Programas gubernamentales .....	76
3.1.4. Educación y formación emprendedora .....	77
3.1.5. Transferencia de I+D .....	78
3.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional .....	79
3.1.7. Dinámica del mercado interno .....	80
3.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios .....	81
3.1.9. Normas sociales y culturales .....	82
3.2. Valoración media de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga .....	84
3.3. Medidas de apoyo y recomendaciones según los expertos en Málaga .....	86
3.4. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento .....	88
3.4.1. Perspectiva comparada de las condiciones del entorno para emprender .....	88
3.4.2. NECI, Índice Sintético de Contexto del Emprendimiento .....	90
3.5. Análisis del impacto de la gestión de la COVID-19 en el entorno emprendedor ....	93

<b>CAPÍTULO 4. ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA</b> .....	99
---	----

<b>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES FINALES</b> .....	105
---	-----

<b>CAPÍTULO 6. RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO</b> .....	109
6.1. Encuesta a la población adulta (APS) .....	110
6.2. Encuesta a expertos (NES) .....	113

<b>ANEXO 1. Glosario de términos</b> .....	115
--	-----

<b>ANEXO 2. Índice de tablas</b> .....	116
--	-----

<b>ANEXO 3. Índice de ilustraciones</b> .....	117
---	-----

<b>ANEXO 4. Incubadoras y aceleradoras en la ciudad de Málaga</b> .....	121
---	-----

<b>Equipos y patrocinadores de la RED GEM España 2021/22</b> .....	137
--	-----

<b>Patrocinadores provinciales de GEM Málaga</b> .....	139
--	-----

## Prólogo GEM MÁLAGA 2022

Las capacidades directivas y empresariales constituyen uno de los recursos estratégicos esenciales de los procesos de creación y crecimiento de las empresas emergentes. Está unido al desarrollo regional y a la generación de los ecosistemas de innovación y emprendimiento. El déficit que Andalucía y España muestran de densidad, tamaño y calidad empresarial hace que el reto de lograr estas capacidades sea una misión urgente que requiere la colaboración de todos los agentes del ecosistema. En esta tarea es imprescindible evaluar las políticas públicas y las acciones privadas. Este reto forma parte del propósito de la asociación sin ánimo de lucro "Observatorio del Emprendimiento de España Red GEM". Los proyectos internacionales de investigación colaborativa que desarrolla, principalmente los informes regionales GEM sobre población, actividad de empresas nacientes y calidad de los entornos para emprender, junto con los informes GUESSS sobre la actividad emprendedora de los universitarios, son los más importantes a nivel mundial en el ámbito del emprendimiento.

La dirección estratégica de este reto requiere de métricas rigurosas y homogéneas que permitan su gobernanza. Para ello, los informes GEM movilizan cada año ciento de miles de consultas y recopilan la opinión de miles de expertos sobre el fenómeno emprendedor en todo el mundo. Esa información permite comparar la evolución temporal de la creación de empresas, las principales variables que la condicionan entre distintos territorios y emitir recomendaciones que impulsen y mejoren los resultados del proceso.

En nuestro país esto es posible gracias al trabajo de los 19 equipos de investigación del entorno académico y empresarial que moviliza cada año a más de 180 investigadores que analizan el fenómeno emprendedor. El equipo de Andalucía, que inició la regionalización del proyecto en España en el año 2002, fue consciente de la necesidad de su provincialización y desde 2018 incorporó al equipo de la Universidad de Málaga a formar parte de la red que actualmente engloba a más de 40 investigadores de las universidades de Almería, Cádiz, Granada, Loyola, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla. Estos equipos, junto a las instituciones que los apoyan, hacen posible obtener una perspectiva territorial más rica en matices de las intenciones emprendedoras, empresas emergentes, consolidaciones de proyectos, abandonos, características de las iniciativas, perfiles de las mujeres y hombres que participan, potencial de crecimiento, aspectos del entorno emprendedor cercano y de una amplia batería de determinantes del proceso de creación de empresas.

Como en todo proyecto ambicioso la labor colaborativa es imprescindible. En esa labor, destaca el esfuerzo y rigor de la Universidad de Málaga y más concretamente del profesor Rafael Ventura Fernández que dirige el equipo GEM en esa provincia y ha logrado formar un equipo cualificado de expertos conocedores y estudiosos de la economía y empresas malagueñas.

El trabajo desarrollado en este informe GEM de Málaga permite identificar los rasgos diferenciadores de la provincia en una materia de gran importancia para el desarrollo de su economía. Los indicadores y métricas que ofrecen son un ejemplo de la utilidad del trabajo universitario y del valor del conocimiento para construir una sociedad más próspera.

Un año más es para mí una gran satisfacción presentar esta nueva edición del Informe GEM de Málaga, felicitar a sus autores, a los expertos e instituciones que han participado en su elaboración y darles las gracias por el valioso trabajo que han desarrollado.



**José Ruiz Navarro**

Director del Observatorio del  
Emprendimiento en Andalucía Red GEM  
Catedrático Emérito de la Universidad de Cádiz



## El Informe GEM Málaga

El equipo GEM Málaga inicia su actividad en el año 2018 sumándose a la iniciativa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y a la Red GEM España. Su actividad consiste en analizar la actividad emprendedora en la provincia de Málaga utilizando la metodología común y propia de la iniciativa GEM. La actividad de investigación centrada en el territorio malagueño supone la oportunidad de conocer la dinámica de la creación de empresas en la economía de Málaga, en términos comparativos con otras economías y en términos de su evolución temporal.

El Informe GEM Málaga 2021-22 continúa una serie que comienza con el Informe correspondiente al periodo 2018-19. El conjunto de los cuatro informes publicados hasta la fecha abarca el tiempo comprendido entre el año anterior a la irrupción de la pandemia y el año en el que se eliminan las restricciones propias para la prevención y seguridad de la población y la posibilidad de una actividad económica no afectada por las mismas.

Esta coincidencia temporal de la serie de informes publicados en Málaga y la irrupción y superación de la pandemia otorgan un valor añadido al análisis realizado sobre la actividad emprendedora en Málaga. El contenido de los informes permite visualizar el efecto de la pandemia y la capacidad de recuperación de la dinámica emprendedora. Por tanto, los datos contenidos en el Informe GEM Málaga 2021-22 y referidos a series temporales suponen una lectura especialmente interesante. La posibilidad de realizar el mismo análisis en otras economías posibilita medir el comportamiento de la economía de Málaga, y de manera específica la creación empresarial, en términos comparativos.

Como todos los años, es necesario hacer referencia a la fecha de la recogida de datos que sustentan el análisis realizado en este documento y como información a tener en cuenta en un contexto de salida de la crisis sanitaria. En este sentido, y tal como establece la metodología GEM, se han llevado a cabo la Encuesta a la Población Adulta (Adult Population Survey, APS) dirigida a la población con edad comprendida entre 18 y 64 años y diseñada para medir la actividad emprendedora, y la Encuesta Nacional a Expertos (National Experts Survey, NES), elaborada para conocer opinión cualificada sobre el contexto en el que ocurre la creación de empresas.

Ambas consultas son realizadas en dos momentos distintos del año 2021. Por una parte, la APS se lleva a cabo en el mes de octubre del año 2021. Por otra parte, la consulta a expertos se

desarrolla en el mes de julio de 2021. Estas fechas deben ser tenidas en cuenta para analizar los resultados y considerando la evolución que durante el año registró la recuperación de la actividad económica y la remisión de la pandemia.

El Informe GEM Málaga tiene la particularidad de analizar de manera diferenciada la dinámica emprendedora de la provincia y la capital. Esta característica exige trabajar con dos poblaciones distintas y replicar la APS en el territorio provincial y la ciudad con el resultado de dos bases de datos diferentes. Este contenido ampliado, que diferencia este Informe de otros de carácter provincial, resulta posible por la colaboración del Ayuntamiento de Málaga a través de la sociedad municipal PROMALAGA y mediante la financiación de la Cátedra de Emprendimiento Sostenible de la Universidad de Málaga.

El Informe se ordena según la estructura típica de las publicaciones basadas en la metodología GEM. El primer bloque recoge la información más relevante y de manera sintetizada, referida a la medición de la dinámica emprendedora de Málaga. En este sentido, el Resumen Ejecutivo y el Balanced Scorecard contienen los principales indicadores de la actividad emprendedora y la influencia del contexto que resultan de la información de la APS y la NES. El primer capítulo diferencia las distintas etapas del proceso emprendedor para ordenar las métricas que miden la actividad y dinámica emprendedora de la provincia. El segundo capítulo describe las percepciones de la población sobre distintos aspectos que condicionan la creación empresarial en una economía. El tercer capítulo explota las respuestas de los expertos consultados para valorar las distintas dimensiones del contexto de la provincia de Málaga como ámbito para la creación de empresas. La información que contiene este informe se complementa con los datos específicos de la capital de Málaga y recogidos en el capítulo cuatro. Este bloque muestra de manera visual los resultados registrados en la capital en términos comparativos con otras economías. El documento incluye un capítulo metodológico que permite conocer todos los detalles de la recogida de datos y la ejecución de la APS y la NES.

El Informe GEM Málaga 2021-22, de manera similar a los años anteriores, incluye un bloque informativo sobre los distintos espacios de incubación y aceleración de la ciudad de Málaga, significando una descripción de las infraestructuras disponibles en la ciudad para el emprendimiento. A lo largo del texto, se ha recogido la descripción de distintas iniciativas emprendedoras alojadas en los espacios descritos.

El equipo GEM Málaga agradece al Ayuntamiento de Málaga su confianza y el apoyo facilitado a través de la sociedad municipal PROMALAGA. Igualmente, muestra su agradecimiento a los treinta y seis expertos que han participado en la presente edición, a las incubadoras y aceleradoras que han compartido la información sobre sus infraestructuras y a los promotores de las distintas iniciativas emprendedoras que han mostrado su experiencia en este Informe.

## Resumen ejecutivo

- La intención emprendedora de la provincia ocupa el segundo lugar a nivel nacional, superando el dato andaluz y la media nacional. La tasa de emprendimiento potencial continúa subiendo, registrando un 10,7% en 2021 frente al 8,3% en 2020.
- En el caso de la ciudad de Málaga, el dato es el mayor observado entre las economías analizadas en España y alcanza el 11,5%, más de tres puntos de diferencia sobre la cifra registrada en el año 2020.
- La TEA de la provincia de Málaga registra el mismo valor que en Andalucía (4,9%). El dato correspondiente a la capital alcanza el 6%, medio punto superior a la media nacional y superada únicamente por las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Cantabria.
- En Málaga provincia, a partir del 2019 se observa un descenso progresivo de la TEA (2019: 7,3%; 2020: 6,1%; 2021: 4,9%). Esta disminución de la tasa se produce también a nivel autonómico y nacional en el mismo periodo.
- El 3,6% de la población de la ciudad de Málaga manifiesta estar involucrada en la puesta en marcha de una nueva iniciativa emprendedora, frente al 3,1% en la provincia, 2,2% en Andalucía y 2,9% a nivel nacional.
- El emprendimiento naciente en Málaga crece favorablemente y de manera exponencial.
- En Málaga, Andalucía y España se registra un descenso de las empresas nuevas. El carácter homogéneo del descenso de este indicador en las tres economías puede venir influenciado por la pandemia y la proliferación de iniciativas emprendedoras creadas por necesidad.

- El 5,2% de los hombres están involucrados en un proyecto emprendedor, frente al 4,5% de mujeres. Las mujeres pasan de representar el 29% de la TEA en 2020 a comprender el 46% en 2021.
- Málaga registra una tasa de consolidación empresarial cercana al 6% e inferior a la observada en Andalucía y España.
- El dato de abandono o cierre es mejor en la ciudad de Málaga (1,8%) en términos comparativos con la provincia de Málaga (2,2%), Andalucía (2,0%) y España (2,2%).
- La tasa de abandono en la provincia de Málaga ha descendido el último año, pasando de un 2,5% (2020) a 2,2% (2021). El 17,2% de las empresas que abandonan continúan gestionadas por otra persona, y el 9,6% continúan activas tras un cambio de actividad. El 33% justifican el abandono de la actividad por la baja rentabilidad del negocio.
- El porcentaje de la población de la provincia de Málaga que manifiesta haber percibido oportunidades para emprender en los últimos seis meses es el más alto registrado en cualquiera de las comunidades autónomas.
- La percepción de oportunidades recupera el nivel del año 2019 y previo a la crisis sanitaria. El porcentaje es notablemente mayor al registrado en el año 2020 y se supera el efecto pandemia.
- La población de Málaga manifiesta tener capacidades para emprender en mayor medida que en cualquier otra región española.
- El porcentaje de población que indica que el miedo al fracaso inhibe la creación de empresas es bajo en términos comparativos con el resto de Andalucía y España.
- La población de Málaga manifiesta conocer modelos de referencia en mayor proporción que en las diferentes comunidades autónomas.
- El 46,4% de la población consultada en Málaga percibe como factible la creación de una empresa. Este dato es mayor al registrado en las distintas comunidades autónomas y supera la cifra andaluza y la media española (38%).

- Durante el año 2020 se produjo un descenso de las motivaciones emprendedoras basadas en la creación de riqueza y la generación de impacto en la sociedad, probablemente a causa de la pandemia. Ambos motivos recuperan sus cifras en 2021, experimentando un crecimiento del 35,9% y del 28,6% respectivamente.
- La necesidad es el principal motivo de la creación de empresas en Málaga, Andalucía y España. No obstante, Málaga es el territorio que menor porcentaje de emprendimiento por necesidad presenta y supera a Andalucía y España en las motivaciones relativas a la creación de riqueza e impacto en el mundo.
- En 2021 la valoración general de Málaga como contexto favorable para la actividad emprendedora es superior a la observada en el año 2020.
- La valoración realizada por los expertos consultados sobre la influencia de las diferentes dimensiones del entorno es mejor a la registrada a nivel de Andalucía, España y el conjunto de la Unión Europea. Es destacable la diferencia relacionada con las dimensiones: políticas gubernamentales, acceso a los mercados y normas sociales y culturales.
- Las infraestructuras físicas y de servicios siguen siendo el aspecto mejor valorado como facilitador de la actividad emprendedora.
- El Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI) de Málaga supera en 2021 (5,4) el dato registrado en 2020 (4,9).
- Málaga presenta un valor del indicador NECI solo superado en España por el País Vasco (5,7). El NECI de la provincia coincide con el valor medio en España, supera a la media europea en medio punto y a Andalucía en un punto.
- Destaca la valoración positiva de los siguientes aspectos del entorno malagueño como factores favorecedores de la actividad emprendedora: la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructuras comerciales y profesionales.
- Los aspectos menos valorados son: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.

- En 2021 se registra una percepción más favorable sobre la disponibilidad de financiación con respecto al año anterior. No obstante, no se observa el mismo juicio si se trata de financiación procedente de recursos públicos o capital riesgo.
- El juicio de valor sobre las políticas públicas de apoyo a la creación empresarial muestra una visión mejorada con respecto al año 2020.
- La consideración de la burocracia como una traba ha descendido en relación con el año anterior.
- Los programas gubernamentales que impulsan la creación y el crecimiento empresarial son relevantes y efectivos y reciben mejor consideración que la registrada en 2020.
- La valoración de la educación y la formación en emprendimiento ha mejorado en todos los ítems medidos. En Málaga destaca la formación en administración, dirección y gestión empresarial, la formación profesional y la universitaria.
- Existe una valoración positiva de la eficiencia con la que se produce la transferencia tecnológica y de conocimiento desde la universidad y los centros de investigación al entorno empresarial.
- Mejora de manera sensible la valoración de la oferta de servicios a disposición de las nuevas empresas.
- La valoración del efecto de las normas sociales y culturales sobre el emprendimiento mejora notablemente, destacando la percepción de la consideración positiva del éxito individual y el estímulo de la creatividad.



## Balanced Scorecard

El Balanced Scorecard (BSC)<sup>1</sup> es una herramienta de planificación estratégica que permite visualizar los resultados del Informe GEM Málaga 2021-22 de forma sintetizada y con énfasis en la evolución temporal. Los principales indicadores se muestran con respecto a las cifras registradas el año anterior, lo que posibilita observar fácilmente su progresión.

El BSC diferencia cuatro dimensiones referidas a aspectos claves en la creación empresarial: a) Resultados, b) Stakeholders, c) Procesos internos, y d) Aprendizaje y crecimiento. Con la finalidad de aportar una perspectiva estratégica al análisis de la dinámica emprendedora, en cada dimensión se detallan los objetivos específicos, los indicadores empleados para su medición y la evolución de los datos.



1 El Balance Scorecard del Informe GEM está basado en el trabajo de Lorenzo Gómez, J.D., Rojas Vázquez, A. y Ruiz Navarro, J. (2007): "Regional Entrepreneurial Scorecard", Cuadernos de Gestión, Vol. 8, nº 2, pp. 29-46. ISSN: 1131-6837.

## BSC: perspectiva de resultados

La primera perspectiva muestra los resultados de la dinámica emprendedora en Málaga en el periodo 2021 con respecto al año anterior (Tabla 1). Aunque se observa un descenso de la TEA general, aumenta la actividad emprendedora liderada por mujeres. También crece notablemente el emprendimiento potencial, indicador relevante que muestra la tendencia de la dinámica de creación empresarial a futuro. La consolidación desciende al igual que la tasa de abandono. Este último dato es importante, ya que denota una evolución positiva de la sostenibilidad empresarial en el tiempo, que puede traducirse en un aumento de la tasa de consolidación en los próximos periodos.

Tabla 1. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados

Objetivos	Indicadores	Descripción	2020	2021	◀▶
Mayor número de emprendedores potenciales	Emprendimiento potencial	% 18-64 población, con intención de crear una empresa en los próximos tres años	8,3	10,7	+
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	6,1	4,9	-
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	3,5	4,5	+
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	9,4	5,9	-
Menor número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	2,5	2,2	-

## BSC: perspectiva de stakeholders

La perspectiva de stakeholders (Tabla 2) recoge el apoyo al emprendimiento desde el entorno próximo. Se observa un incremento de todos los indicadores en el año 2021. Destaca, sobre todo, la mejora de los datos relativos a la financiación. Crece notablemente el número de inversores informales en Málaga, al mismo tiempo que los expertos de la provincia consideran la financiación más accesible. Aumenta también la valoración favorable sobre las políticas públicas destinadas a favorecer y apoyar la creación empresarial y los programas gubernamentales diseñados para ello.

**Tabla 2. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders**

Objetivos	Indicadores	Descripción	2020	2021	◀▶
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	4,0	4,8	+
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	2,9	5,8	+
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	6,2	6,9	+
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	4,3	5,4	+

## BSC: perspectiva de procesos internos

La Tabla 3 refleja los indicadores relativos a los procesos internos que conducen a la creación empresarial. El incremento registrado en el porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio es muy relevante para la dinámica emprendedora de Málaga. Este indicador ha crecido notablemente en el último año y en 2021 cerca del 40% de la población malagueña identifica oportunidades favorables para la creación empresarial. Este incremento está acompañado por un aumento de la intención emprendedora en la provincia, así como por unas valoraciones más favorables de los expertos sobre las formalidades necesarias para iniciar un negocio.

**Tabla 3. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos**

Objetivos	Indicadores	Descripción	2020	2021	◀▶
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	20,8	39,9	+
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	6,9	10,7	+
Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia	4	4,7	+



## BSC: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

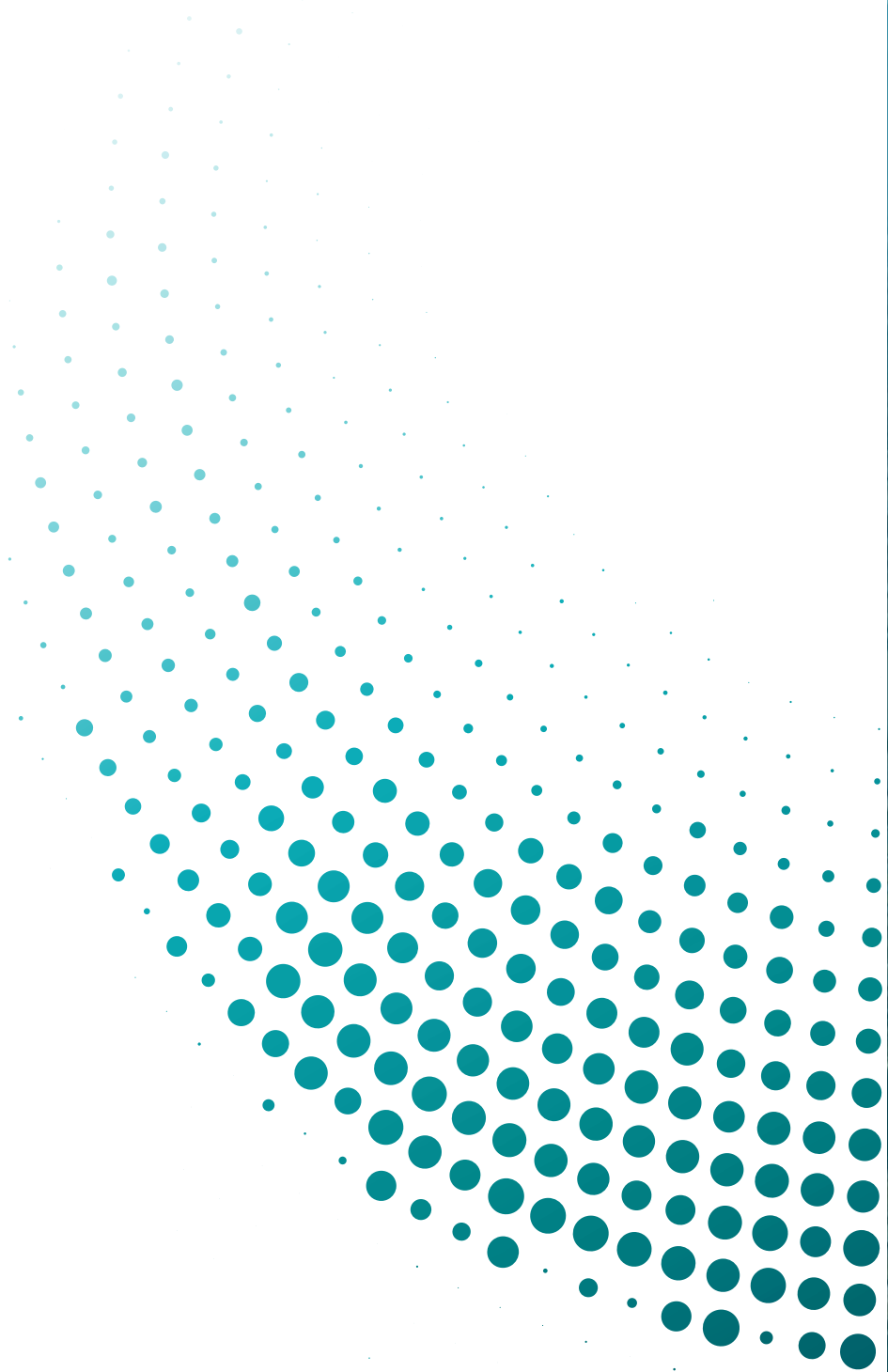
La última perspectiva recoge aspectos vinculados a los conocimientos, competencias y capacidades emprendedoras de la población, y las estrategias existentes para su fomento (Tabla 4). En 2021 aumentan las valoraciones favorables sobre la Transferencia de I+D, la coordinación entre las instituciones que trabajan para la promoción del emprendimiento en Málaga y la educación emprendedora. Aun así, los datos relativos a la formación emprendedora impartida en la etapa escolar manifiestan un amplio margen de mejora. La autoeficacia de la población en cuanto a sus capacidades emprendedoras desciende levemente en 2021.



Tabla 4. Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

Objetivos	Indicadores	Descripción	2020	2021	◀▶
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	4,9	5,3	+
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 10)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público.	4,6	4,9	+
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa escolar	2,9	3,9	+
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 10)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en etapa post escolar	5,3	6,3	+
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	54,4	52,6	-





**CAPÍTULO 1.**  
**ACTIVIDAD**  
**EMPRENDEDORA**  
**Y DINÁMICA**  
**EMPRESARIAL EN**  
**MÁLAGA**

## 1. Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Málaga

La actividad emprendedora es una realidad económica influenciada por numerosos factores individuales y contextuales. Para medir la evolución del emprendimiento la metodología GEM diferencia tres etapas o fases de la creación empresarial y que están referidas en la Ilustración 1.

**Ilustración 1. Etapas de creación empresarial según la metodología GEM**



La primera etapa consiste en la formación de la intención de emprender. La Tasa de Emprendimiento Potencial refleja el porcentaje de la población que manifiesta su intención de iniciar un negocio en los próximos 3 años. Esta cifra ayuda a estimar la actividad emprendedora futura.

La segunda fase incluye el proceso de creación empresarial hasta que la empresa se considera consolidada. La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA<sup>1</sup>) informa del porcentaje de población involucrada en la creación empresarial, ya sea como empresa naciente - empresa que no ha pagado salarios durante más de 3 meses (start-up) o como empresa nueva - empresa que ha pagado salarios durante más de 3 meses pero menos de 42 (baby business).

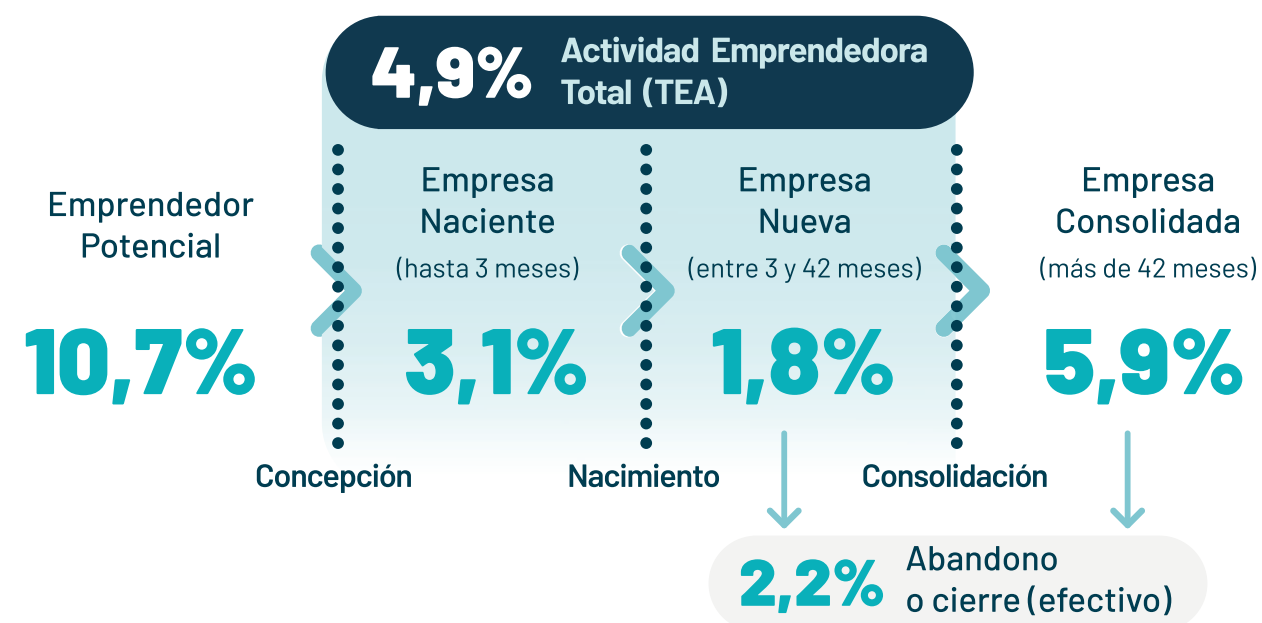
1 Total Entrepreneurial Activity

La tercera etapa hace referencia a la consolidación empresarial y se mide mediante el porcentaje de población involucrada en la propiedad y gestión de empresas que superan este periodo de pago de salarios (más de 42 meses o 3,5 años). Igualmente, se aborda el abandono o cierre efectivo empresarial en el último año, medido a través del porcentaje de población que ha estado involucrada en la propiedad y gestión de empresas que han cesado su actividad.<sup>2</sup> La consideración de la creación y el cierre empresarial de forma simultánea permite la valoración de la dinámica emprendedora.

Los datos que posibilitan el conocimiento de la dinámica emprendedora provienen de la Encuesta a la Población Adulta (APS)<sup>3</sup>, que recoge esta información en la población con edad comprendida entre 18 y 64 años. El Capítulo 5 presenta los detalles metodológicos.

Los datos referentes a la provincia de Málaga se presentan de forma longitudinal y en comparación con Andalucía y España. Las Ilustraciones 2,3 y 4<sup>4</sup>, resumen las cifras que reflejan la dinámica emprendedora en los tres territorios.

**Ilustración 2. El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años), 2021**



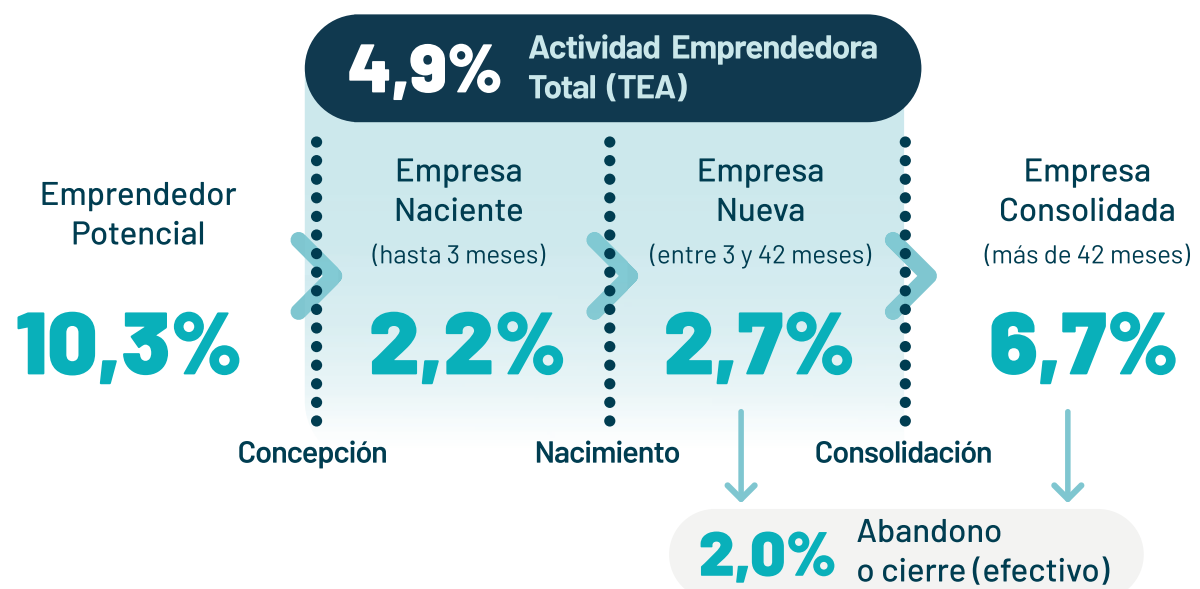
2. Si el cese de la actividad se produce durante los 42 primeros meses también se considera en el cálculo de la tasa de abandono. Esta tasa hace alusión al cierre efectivo, es decir, engloba a aquellas personas que abandonan un negocio que no tiene continuidad en el tiempo ni siquiera en manos de terceras personas. Esto implica la no inclusión de los traspasos.

3. Adult Population Survey

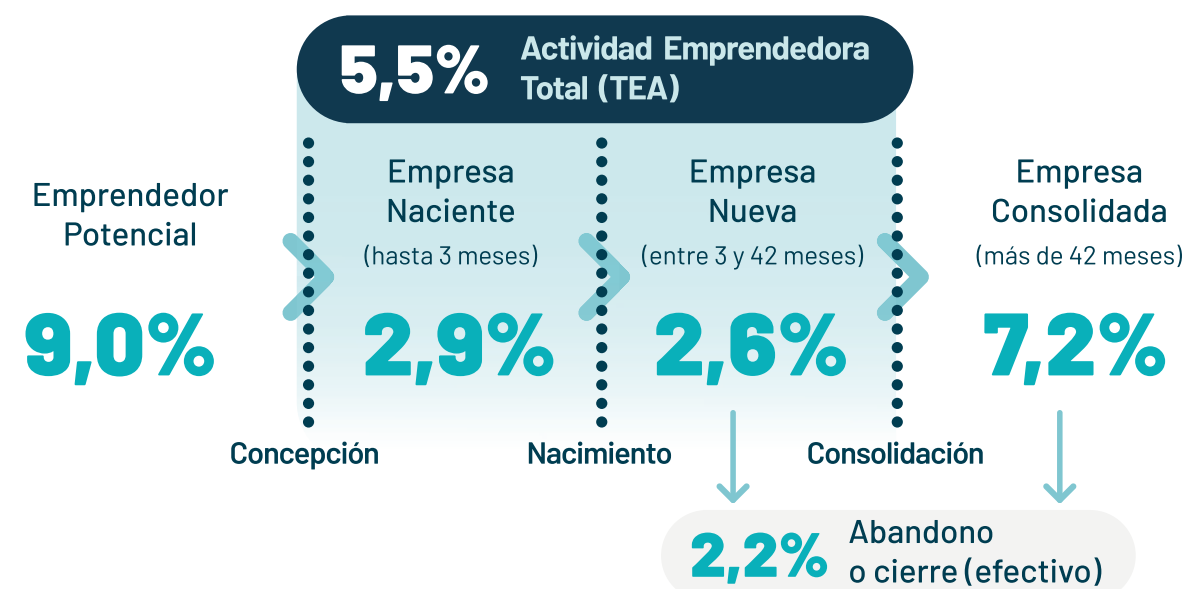
4. Fuente de Ilustraciones: GEM-APS Málaga 2021, modelo adaptado de Reynolds et al (2005).



**Ilustración 3. El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años), 2021**



**Ilustración 4. El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años), 2021**



**Tabla 5. La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2021**

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
Málaga	10,7%	4,9%	3,1%	1,8%	5,9%	2,2 %
Andalucía	10,3%	4,9%	2,2%	2,7%	6,7%	2,0%
España	9,0%	5,5%	2,9%	2,6%	7,2%	2,2%

La Tabla 5 sintetiza la información recogida en las Ilustraciones 2, 3 y 4, para facilitar una comparativa de los datos correspondientes a cada una de las etapas del proceso emprendedor. Se puede observar cómo destaca el potencial emprendedor de Málaga. La TEA provincial coincide con la autonómica y es superada levemente por la española, mientras que la consolidación empresarial en Málaga es algo menor. En cuanto al cierre de negocios los datos recogidos en los tres territorios son homogéneos.



**Sobre las personas...**

**Puntos fuertes del equipo emprendedor**

Gran compromiso con la mejora de la sostenibilidad y agricultura, cercanía al sector, experiencia en desarrollo de producto y hardware. Capacidad en gestión de equipos y desarrollo de negocios.

**¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?**

La ilusión, esfuerzo y orgullo de poder compartir nuestros conocimientos tecnológicos con un sector tan importante en España como la agricultura. Queremos poder seguir haciendo crecer el legado de nuestras familias e implementar el uso de nuevas tecnologías ya que gracias a ello podemos tener una mejora de la sostenibilidad, seguridad alimentaria y rentabilidad de nuestros agricultores

**Sobre el proyecto...**

**Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto**

Grodi Tech es una startup que desarrolla tecnología e innovación para agricultura

**GRODI TECH**

[www.groditech.com](http://www.groditech.com)

Almería y Málaga, 2022

Ángel Camacho Torres y Ana María Molina Olmo

intensiva. Nuestro producto es Vega 11, con él conseguimos imágenes a tiempo real de nuestros cultivos y, a través de inteligencia artificial, detectamos plagas y enfermedades de manera temprana. Con ello mejoramos la calidad y cantidad de producción final y realizamos un uso óptimo de insumos en el cultivo para mejorar la huella medioambiental de nuestros invernaderos.

### Palabras clave que lo describen

Agricultura intensiva, tecnología, cámaras, innovación, invernaderos, plagas, análisis del cultivo

### ¿Cómo surgió la idea?

Nuestra cercanía al sector agrario y conocimientos en nuevas tecnologías hizo que diéramos con una solución a un problema grave que tiene a día de hoy la agricultura; más del 40% de pérdidas al año en sus cultivos debido a las plagas y enfermedades.

### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

Hoy en día los cultivos se analizan de forma manual, visualmente por parte del agricultor. Gracias a Vega 11, monitorizamos de manera automática todo el cultivo, pudiendo medir cada centímetro y obtener AGRODATA de todas las variables importantes que afectan al invernadero, información precisa para agricultores, cooperativas e industria auxiliar.

### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Gracias al ecosistema hemos conseguido cumplir nuestros primeros hitos, crecer de manera orgánica y poder rodearnos de un ambiente tecnológico y emprendedor donde coger más fuerza y conocimientos para Grodi Tech.

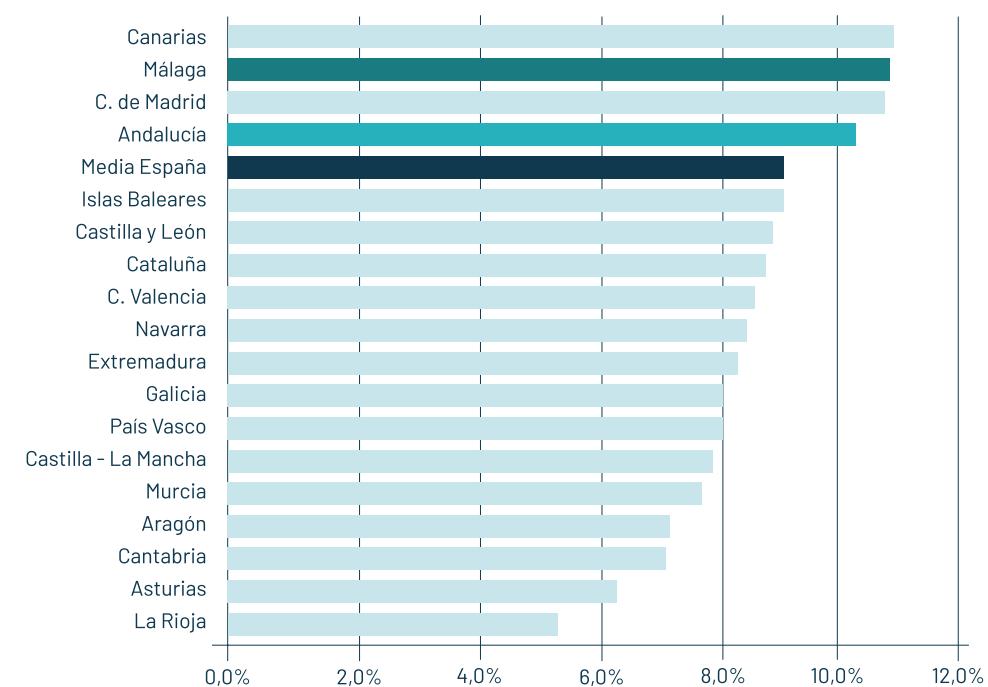


Los siguientes subapartados muestran los datos de Málaga de forma comparada, tanto en relación con el resto de regiones de España como de manera longitudinal. La elaboración del Informe GEM Málaga por cuarto año consecutivo permite presentar la evolución temporal de los datos en la provincia.

### 1.1. Potencial emprendedor

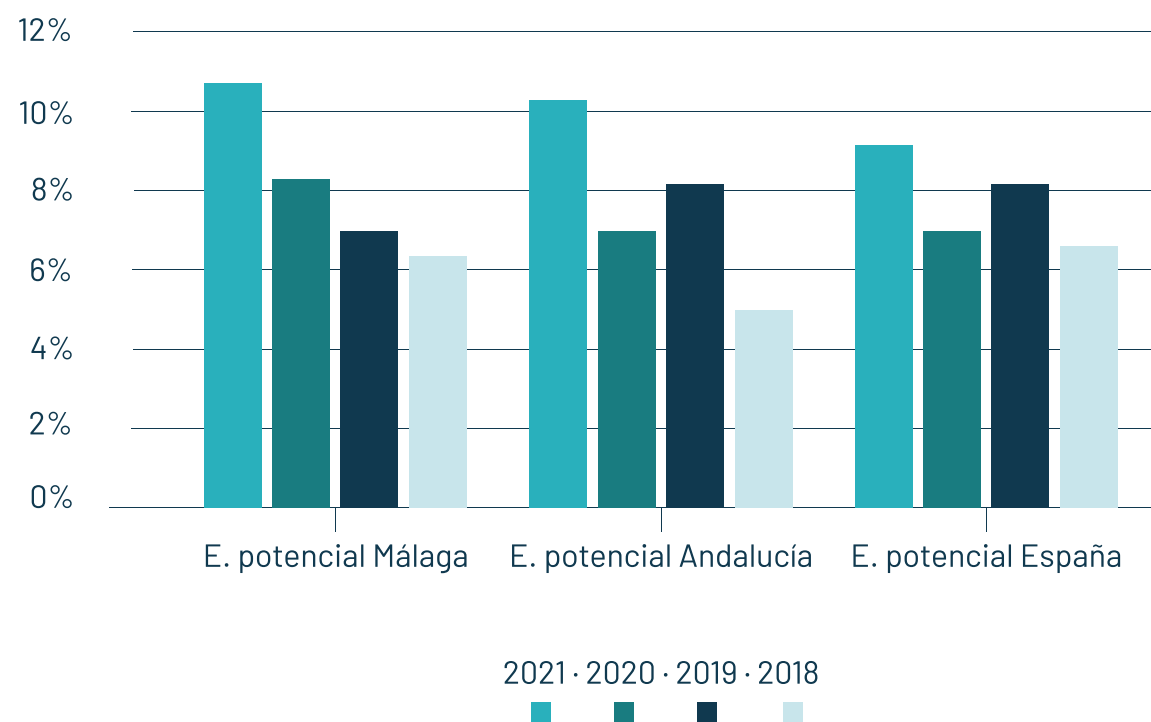
Al igual que en años anteriores Málaga destaca por la intención emprendedora de su población. El emprendimiento potencial de la provincia ocupa el segundo lugar a nivel nacional, superando el dato andaluz y la media nacional (Ilustración 5).

Ilustración 5. Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021



En relación a la evolución temporal de esta tasa en Málaga cabe destacar que continua su crecimiento, pasando del 8,3% en 2020 al 10,7% en 2021. Esta tendencia de mejora en el último año también se produce en Andalucía y España, si bien en Málaga el crecimiento tiene un carácter más exponencial. Este dato es muy favorable y denota un clima proclive al emprendimiento que augura la proliferación de iniciativas emprendedoras en los próximos años en la provincia (Ilustración 6).

**Ilustración 6. Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**

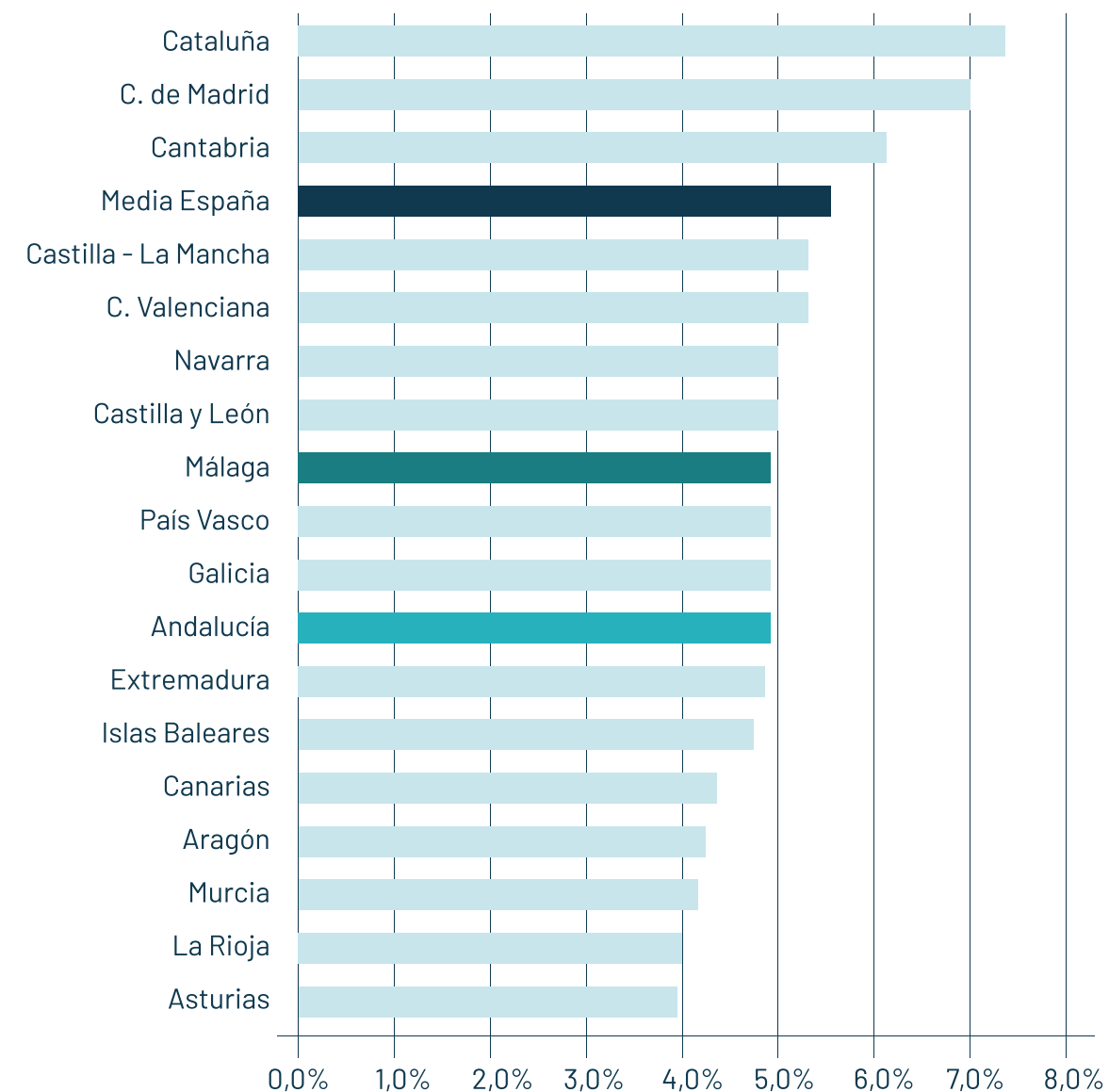


## 1.2. Actividad emprendedora

La actividad emprendedora actual se mide a través de la TEA, que a su vez se puede dividir en la creación de empresas nacientes o nuevas. Esta tasa incluye el autoempleo, por lo que también considera los trabajadores autónomos.

Como refleja la Ilustración 2, Málaga presenta una TEA del 4,9% (empresas nacientes: 3,1; empresas nuevas: 1,8). Este dato coincide con Andalucía. En la comparativa autonómica se encuentra aproximadamente en la mitad del ranking. Su valor coincide con la actividad emprendedora registrada en el País Vasco y en Galicia (Ilustración 7).

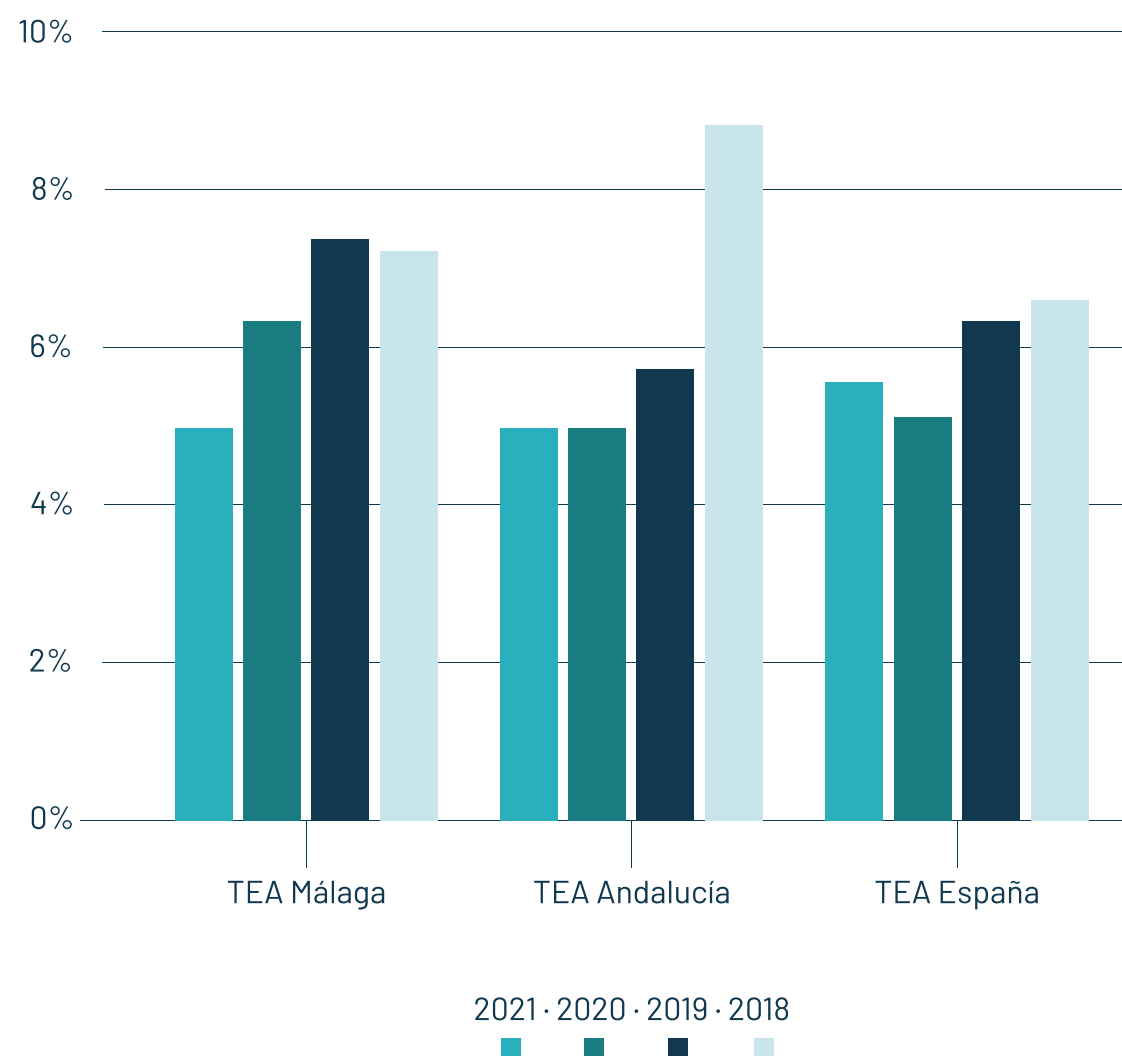
**Ilustración 7. Tasa de actividad emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2021**



Desde una perspectiva temporal se aprecia un descenso de la TEA (Ilustración 8), posiblemente el reflejo del impacto de la pandemia en las actividades económicas y empresariales durante los años 2020 y 2021. En Málaga, a partir del 2019 se observa un descenso progresivo (2019: 7,3; 2020: 6,1; 2021: 4,9). Esta disminución de la tasa se produce también a nivel autonómico y nacional en el mismo periodo. Aun así, el crecimiento del emprendimiento potencial en el 2021 dibuja un escenario futuro favorable para la TEA, en tanto que el interés emprendedor observado puede traducirse en un aumento de la actividad emprendedora a través de la materialización de las iniciativas.



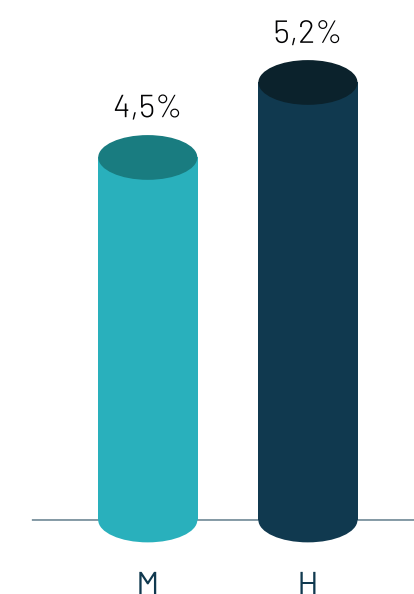
**Ilustración 8. Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



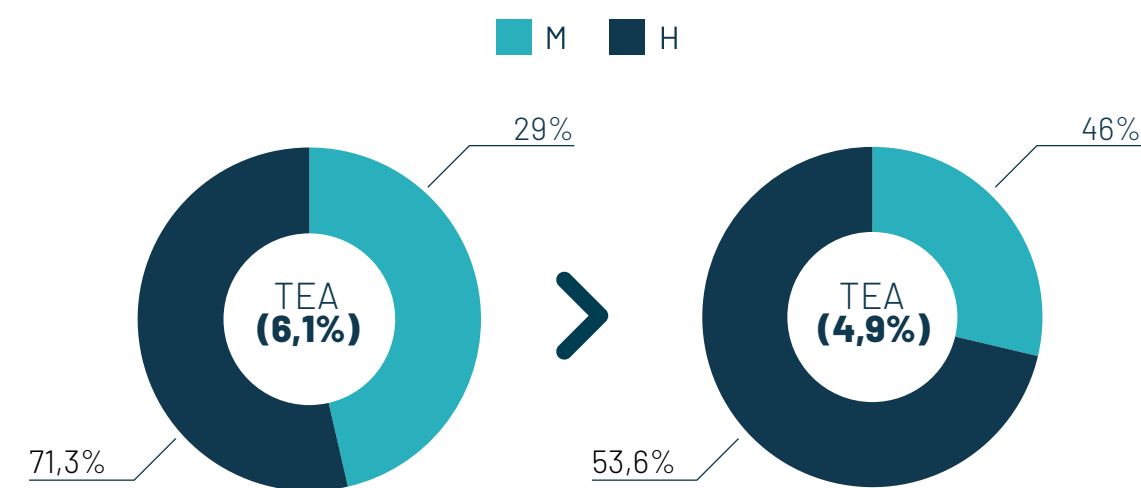
### 1.2.1. Actividad emprendedora y género

La muestra recogida en la provincia de Málaga permite realizar un análisis de la TEA con perspectiva de género. La Ilustración 9 muestra que el 5,2% de los hombres están involucrados en un proyecto emprendedor, frente al 4,5% de mujeres. Realizando una comparativa con los resultados arrojados por los análisis del año anterior se observa una reducción de la brecha de género. La Ilustración 10 muestra que, aunque la actividad emprendedora disminuye del año 2020 al 2021, el porcentaje de mujeres emprendedoras aumenta. Las mujeres pasan de representar el 29% de la TEA en 2020 a comprender el 46% en 2021.

**Ilustración 9. Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga, 2021**



**Ilustración 10. Distribución de la TEA de Málaga según género, 2020-2021**



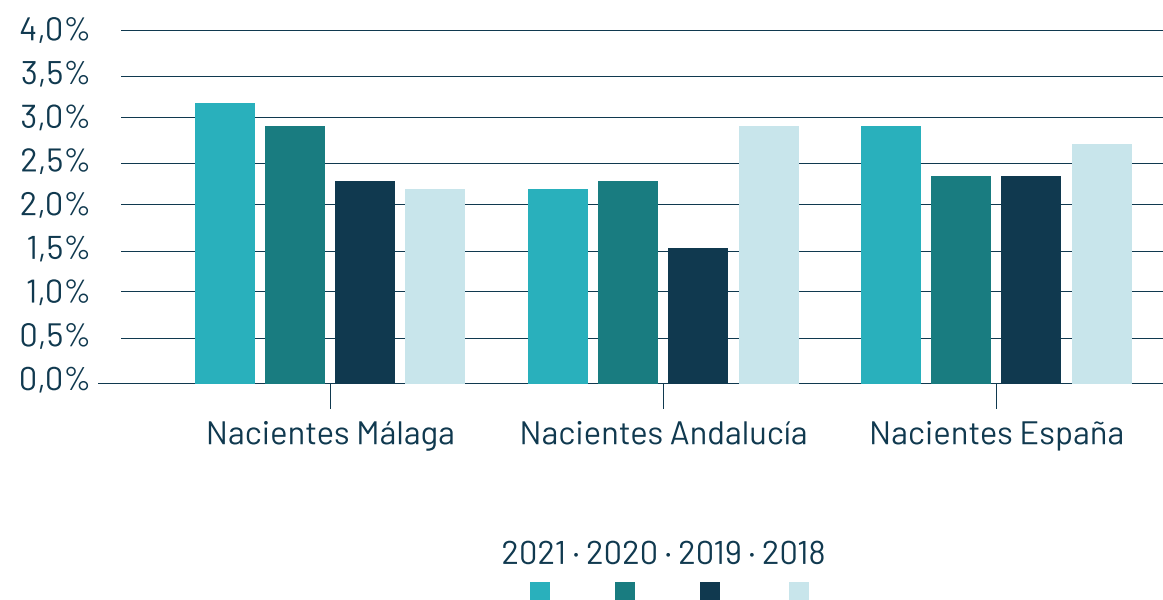


### 1.2.2. Empresas nacientes y nuevas

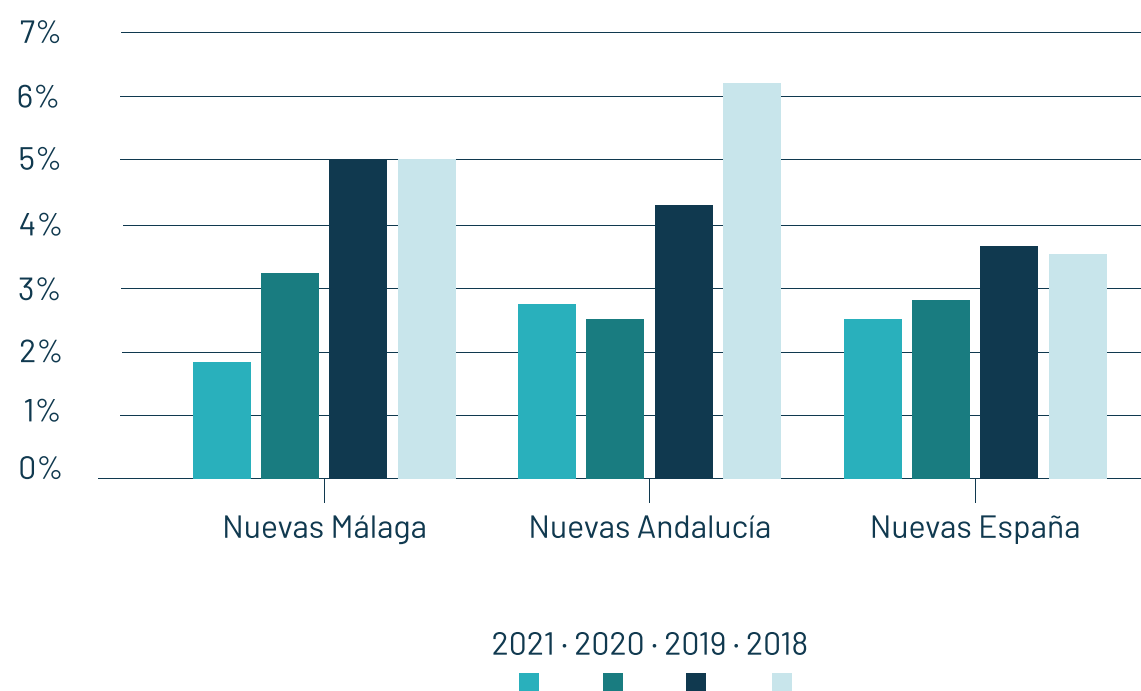
La metodología GEM diferencia entre la población involucrada en empresas nacientes y nuevas. Esto permite conocer en más detalle la dinámica emprendedora de las regiones.

Las ilustraciones 11 y 12 muestran la evolución de estos indicadores en Málaga desde una perspectiva temporal y comparada con Andalucía y España.

**Ilustración 11. Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



**Ilustración 12. Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



El emprendimiento naciente en Málaga crece favorablemente y de manera exponencial. En España también se produce un aumento de emprendedores que se encuentran en la fase inicial de creación empresarial. Este dato en Andalucía disminuye. Con respecto a las empresas nuevas se observa un decrecimiento generalizado en los dos últimos años y en las tres regiones. En este sentido, se deduce que la bajada de la TEA en este mismo periodo no se debe a un descenso de nuevas iniciativas en fases iniciales, sino más bien a la sostenibilidad de las empresas en sus primeros años de vida. El carácter homogéneo del descenso de este indicador en las tres regiones puede venir influenciado por la pandemia y la proliferación de iniciativas emprendedoras creadas por necesidad ante la falta de otra fuente de ingresos. Este tipo de iniciativas se pueden caracterizar por una menor sostenibilidad.



#### Sobre las personas...

##### Puntos fuertes del equipo emprendedor

Perfil multidisciplinar y técnico. Alba tiene formación artística así como la carrera de Derecho con especialización en Compliance y Saúl es Ing. Superior de Telecomunicaciones, MOOC de Planificación de Inteligencia Artificial, diseño y análisis MOOC (desarrollo .NET, Windows Azure, Hyper-V y SQL Azure).

Ambos cuentan con amplia experiencia emprendedora, impulsando proyectos propios y participando en la creación de empresas. Alba también se ha desarrollado profesionalmente como legal advisor para otras Startups y Saúl desempeña tareas de consultor y asesor para el desarrollo de soluciones tecnológicas de alto valor añadido e innovadoras.

## EPSILOOM

[www.epsiloom.com](http://www.epsiloom.com)

Málaga, 2022

**Alba Ferrer Perruca (CEO) y Saúl Remis García (CTO)**

### ¿Qué significa para para vosotros ser emprendedores?

Ser emprendedores significa poder mezclar creatividad, pasión y experiencia en una misma actividad. Desarrollar todo tipo de competencias y explorar todo tipo de sectores. Un emprendedor es una persona que jamás deja de investigar y de aprender.

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Epsiloom dispone de una de las tecnologías más avanzadas de visión artificial y redes neuronales que consiguen suplir las deficiencias en materia de protección intelectual de la Blockchain.

Esta tecnología, de desarrollo propio, posibilita un software que protege el copyright de los NFTs en las diferentes Blockchains a través de varias fases, así vigila y controla el uso de bienes digitales eliminando la proliferación de estafas y dotando de mayores garantías a las transacciones en la red. También ofrece el filtrado automático de contenido violento, desnudos o incitación al odio, construyendo así un ecosistema más sólido. Por último, Epsiloom también realiza análisis de texto; un ejemplo de uso sería una marca que quiera saber quién y para qué se está utilizando su nombre en Blockchain, recibiendo un informe de las veces que se ha empleado.

Actualmente Epsiloom presta servicio en 4 blockchains diferentes y se encuentra en crecimiento. Expide certificados de autenticidad y protege a más de 11.000 activos digitales.

#### Palabras clave que lo describen

Legaltech, Blockchain, copyright, ciberseguridad

#### ¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió al conocernos ambos miembros fundadores, mezclamos nuestros estudios, así como aquello que nos apasionaba. Juntos pudimos ver las carencias de un ecosistema en expansión y conseguimos crear una solución atractiva.

#### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

La tecnología que utilizamos ha sido desarrollada por Saúl Remis, nuestro CTO. Existen otras compañías en el ecosistema que están tratando de solucionar el mismo problema a través de diferentes vías, pero no de la manera integral que propone Epsiloom. Esta tecnología está a la vanguardia en materia de identificación de patrones pudiendo localizar en tiempo real hasta derivados de copias artísticas en el momento de ser minteadas en la red.

### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Nos ha facilitado muchísimas ventajas como puede ser la cantidad de eventos organizados, que ha dado pie a conocer a mentores, inversores e incluso clientes.

### ¿Os gustaría añadir algo?

Nuestras perspectivas de crecimiento son sólidas ya que el ecosistema NFT está en plena ebullición, las marcas están consolidando esta nueva vía de expansión y la tecnología blockchain abre paso a un sinfín de nuevos negocios que seguirán desarrollándose en los próximos años.



## 1.3. Dinámica emprendedora

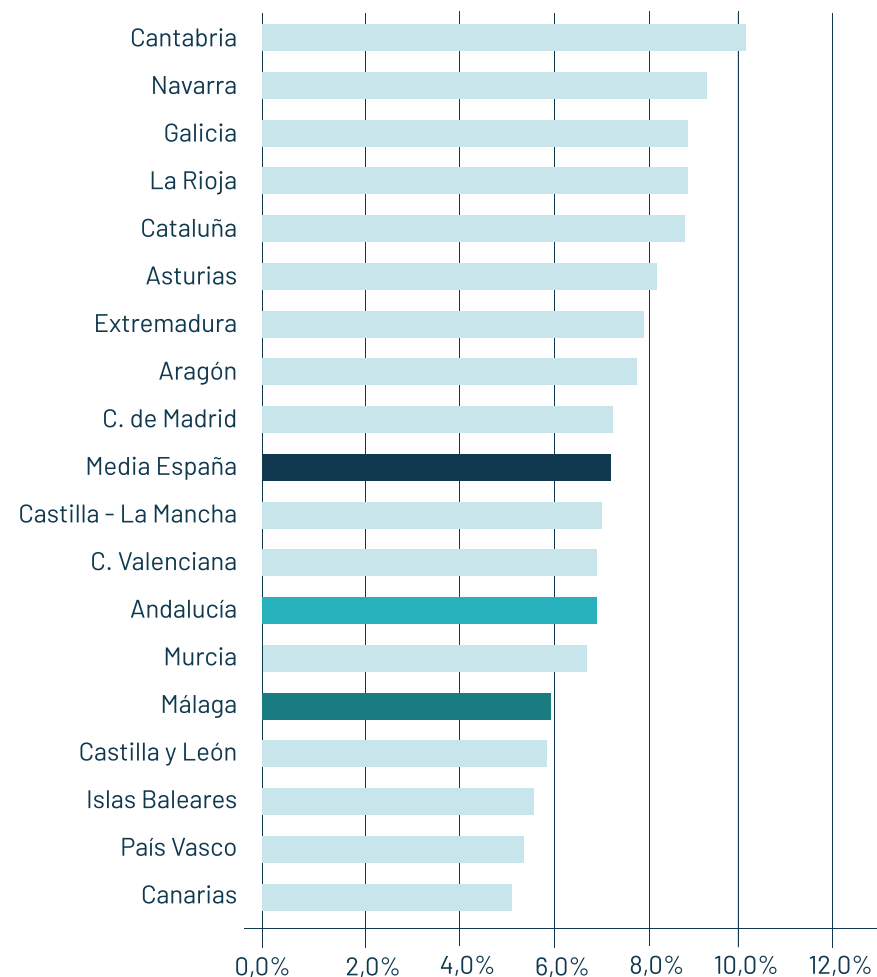
La última etapa del proceso emprendedor corresponde con la consolidación empresarial. Una empresa pasa a considerarse como empresa consolidada cuando alcanza los 42 meses de antigüedad y pago de salarios. Este indicador refleja la sostenibilidad del emprendimiento de un territorio. Las iniciativas que no alcanzan esta fase también son relevantes y se tienen en cuenta en el estudio de la dinámica mediante la tasa de cierre efectivo (empresas cerradas en los últimos 12 meses). A continuación, se detalla el análisis de ambos aspectos.

### 1.3.1. Consolidación empresarial

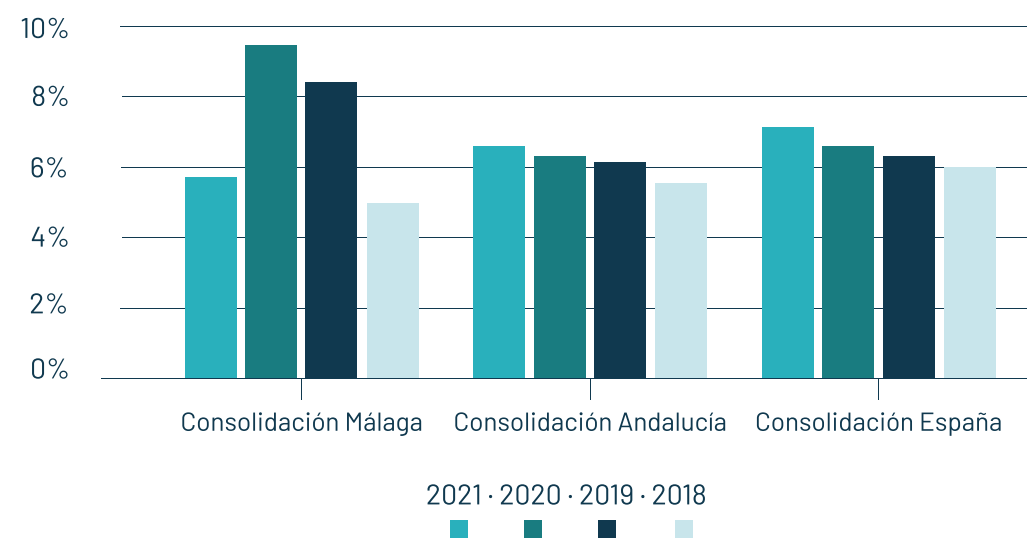
La Ilustración 13 muestra una consolidación empresarial más baja en Málaga tomando como referencia la media española y la comunidad andaluza. Málaga roza los 6 puntos porcentuales, una cifra que la coloca tras muchas regiones del norte España, aunque por encima de Castilla y León, Islas Baleares, País Vasco y Canarias. Esta consolidación ha decaído en el último año en Málaga, aun así la cifra se encuentra por encima de la recogida en 2018 (Ilustración 14).



**Ilustración 13. Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**



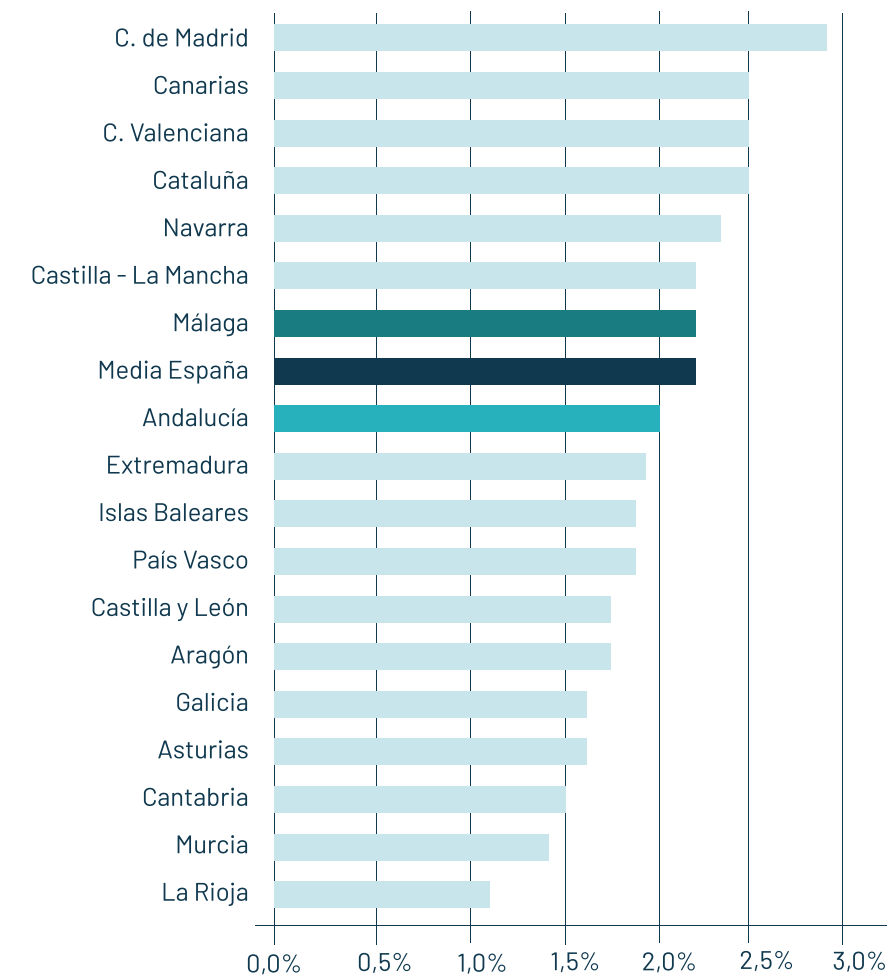
**Ilustración 14. Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



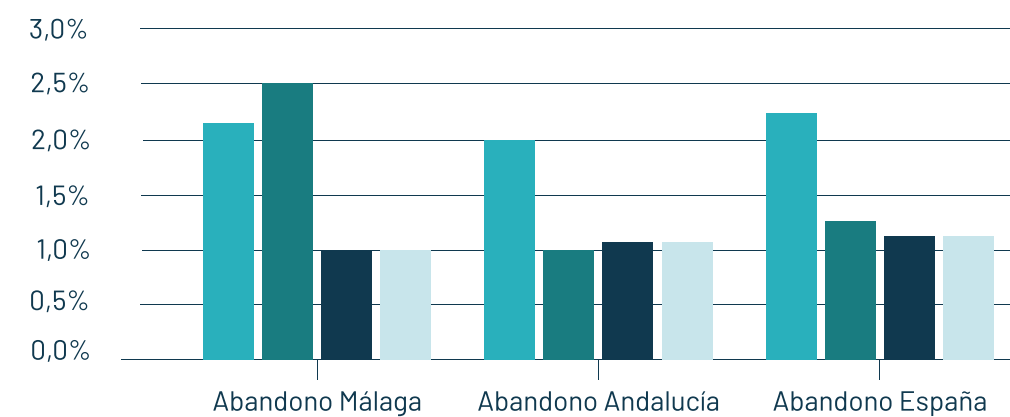
### 1.3.2. Abandono de la actividad emprendedora

La tasa de abandono de la provincia de Málaga coincide con la media española en un 2,2% (Ilustración 15). El análisis temporal muestra que, mientras la tasa de abandono de Andalucía y España ha experimentado un aumento en el último año, el valor referente a Málaga ha descendido de 2,5 a 2,2 puntos porcentuales. Este dato es positivo para la dinámica emprendedora, ya que implica un menor cese de actividades empresariales en el 2021 (Ilustración 16).

**Ilustración 15. Tasa de abandono en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**



**Ilustración 16. Evolución de la Tasa de abandono en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**





Finalmente, con el objetivo de conocer las causas del abandono de las actividades emprendedoras en Málaga en el 2021, la Ilustración 17 presenta de forma gráfica la evolución del cierre y sus principales motivos. Como muestra la tasa, el 2,2% de actividades cesan, aun así, el 17,2% de ellas continúan gestionadas por otra persona y el 9,6% siguen en activo tras un cambio de actividad. Al igual que el año anterior la principal razón del cese de actividad es la baja rentabilidad del negocio (33,2%). También se percibe el efecto de la pandemia, esta provoca el cierre de los negocios en el 19,5% de los casos.

**Ilustración 17. Abandono de la actividad emprendedora en Málaga, 2021**



## HAGAMOS HOGAR

[www.hagamoshogar.com](http://www.hagamoshogar.com)

Málaga, 2021

Natalia Cerón, Ismael Moreno, Ricardo Pagán y Samira Kesen

### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

- La visión que todos compartimos.
- Conocimiento y experiencia en envejecimiento y soledad.
- Actitud innovadora.
- Desarrollo de la propia tecnología.
- Los valores que nos definen: confianza, transparencia, entusiasmo por el proyecto, empatía y esfuerzo, entre otros.

### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Ser un constante observador que detecta retos y oportunidades, que se atreve a ser valiente apostando por sus ideas saliendo del molde de lo cotidiano.

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Plataforma Online de búsqueda de compañeros de piso compatibles para mayores de 55 años.

#### Palabras clave que lo describen

Reducción de soledad, vivienda compartida, coliving senior, calidad de vida, baby boomers, personas mayores, nido vacío, compañeros de piso senior, homesharing.

### ¿Cómo surgió la idea?

La idea surge a través de una experiencia personal. Mientras realizaba mis estudios trabajaba acompañando y ayudando a personas mayores que vivían solas. Desarrollé gran sensibilidad por los y las mayores; por comprender sus historias observé que algunas de ellas se sentían solas viviendo en grandes casas con habitaciones vacías.

Tomar conciencia de esta situación me llevo a investigar y comprender que en España hay más de dos millones de personas mayores que viven solas en hogares unipersonales, que tienen situaciones similares a las que yo conocí. Estas

cifras significaban un reto y una oportunidad; así que no podía mirar para otro lado y pensé en plantear una idea, una solución; o al menos intentarlo.

La propuesta de Hagamos Hogar es una alternativa que le permite a muchas personas mayores mejorar su calidad de vida, vivir más tiempo en su casa de siempre, sintiéndose acompañadas, escuchadas; y además ganando dinero extra alquilando las habitaciones que ya no ocupan sus hijos o familiares.

### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

El principal factor de innovación se centra en el desarrollo de una plataforma online y un sistema de compatibilidad que conecta compañeros de piso mayores con estilos de vida afines.

También innovamos en el servicio y la propuesta, somos la primera plataforma europea que promueve la vivienda compartida entre personas mayores dotándolos de herramientas que fomentan su independencia y mejoran su calidad de vida.

### ¿Qué ventajas/sopORTE os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Son muchísimas, sobre todo quiero resaltar la labor que están haciendo, ya que repercute en un cambio de pensamiento e inclusive en una renovación de una cultura social que ahora comprende la mentalidad emprendedora y los

beneficios que puede tener para todos. Hoy, gracias a su labor, los emprendedores tienen las puertas abiertas y el apoyo necesario para empezar a desarrollar sus ideas en entornos que mitigan el riesgo.

En relación con lo anterior, en mi caso, sentí que era un momento ideal, que podía creer en una idea y crearla. Desde el primer momento en el que me planteé desarrollar mi propuesta, encontré apoyo en el ecosistema en muchos sentidos, desde sentirme parte de una comunidad, educación sobre cómo desarrollar modelos de negocio con metodologías ágiles, dónde buscar información sobre financiación, inclusive acceso financiación en las primeras etapas.

### ¿Os gustaría añadir algo?

Creo que estamos en un punto donde todos podemos encontrar grandes oportunidades para desarrollar ideas de negocio en distintas áreas de la industria, pero también veo una necesidad de seguir ahondando en el desarrollo de líneas de actuación para la puesta en marcha de emprendimientos con impacto social. Estas iniciativas, por lo general, se mueven dentro de los denominados océanos azules y su desarrollo puede tener una temporalidad distinta a las industrias más comerciales.



## CAPÍTULO 2.

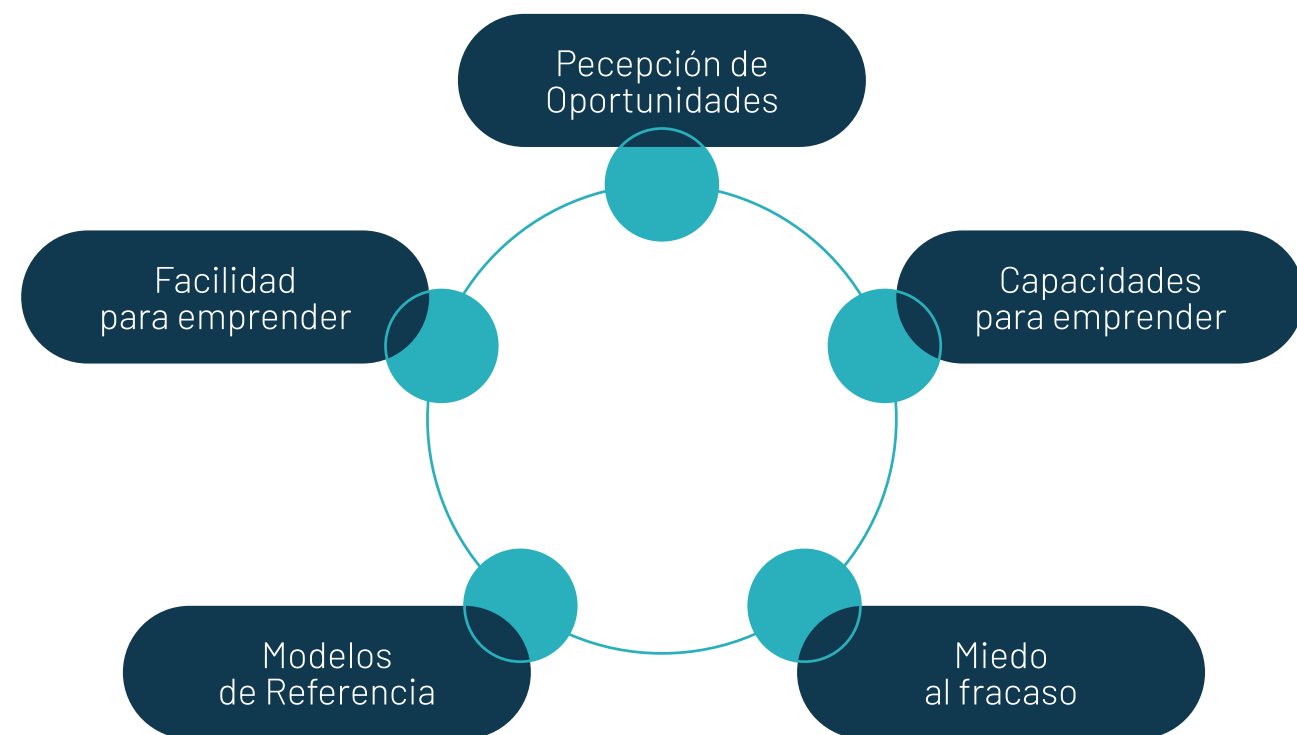
# PERCEPCIONES INDIVIDUALES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIONES PARA CREAR EMPRESAS EN MÁLAGA

## 2. Percepciones individuales sobre el emprendimiento y motivaciones para crear empresas en Málaga

Este segundo capítulo pone el foco en la persona, mostrando las principales percepciones de la población sobre el emprendimiento y aquellos motivos que conducen a la creación empresarial.

### 2.1. Percepciones individuales

Las percepciones individuales sobre el emprendimiento condicionan el grado en el que la población tiene intención de emprender, la decisión de iniciar una actividad empresarial e incluso su éxito. Estas percepciones dependen tanto de factores individuales como contextuales. La metodología GEM mide las percepciones a través de cinco dimensiones. La aplicación de un enfoque longitudinal y comparativo permite, además, conocer la evolución temporal de los datos, así como la posición de las cifras que representan las percepciones malagueñas con respecto a los resultados recogidos en otras regiones. Al igual que en el capítulo anterior los datos empleados corresponden a la APS realizada en la provincia de Málaga.

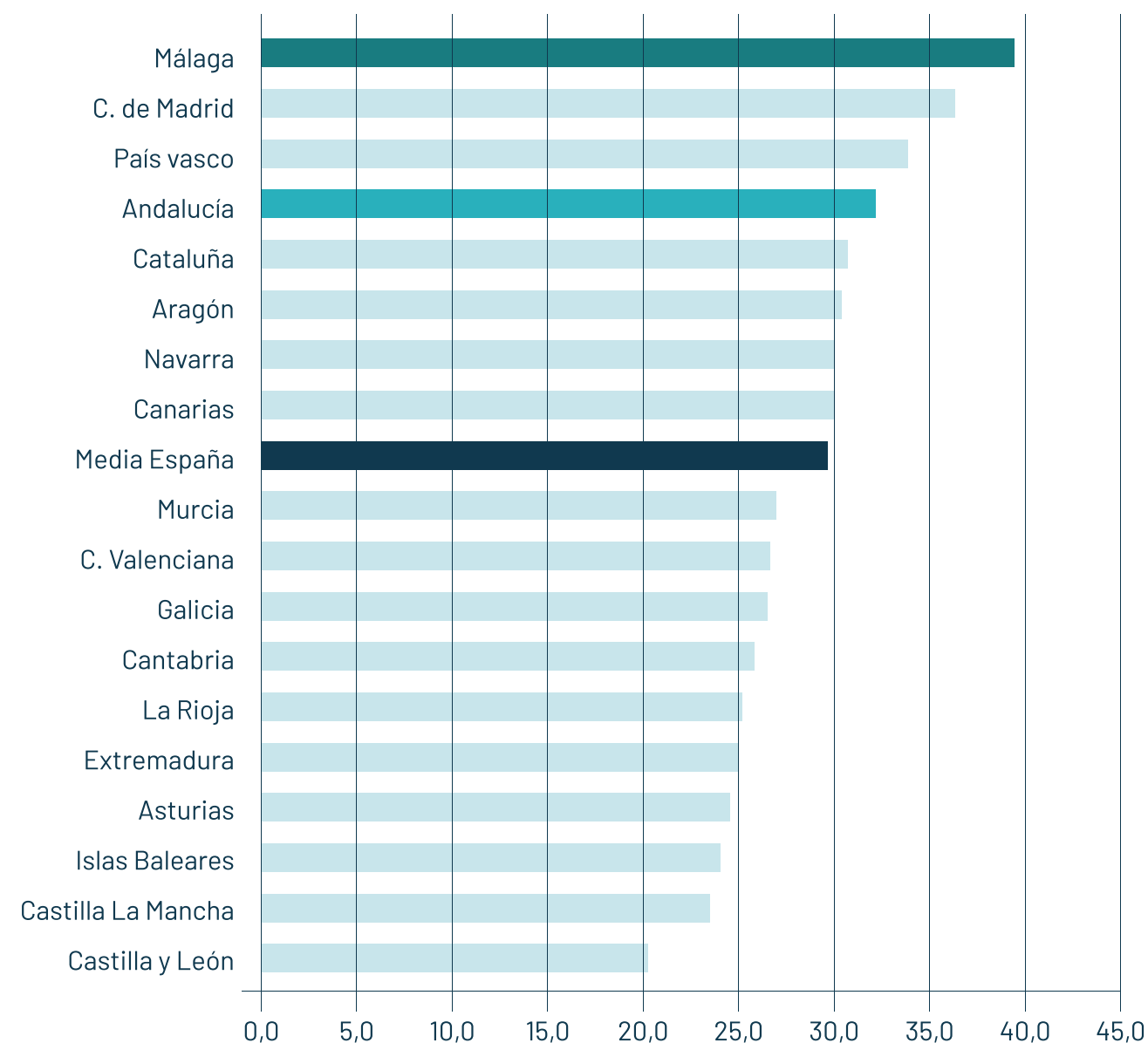


### 2.1.1. Percepción de oportunidades

La percepción de oportunidades se relaciona con la medida en que la población malagueña identifica condiciones favorables en el entorno que pueden generar oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los próximos seis meses. Denota un contexto social y económico proclive al emprendimiento.

El 39,9% de la población de la provincia de Málaga manifiesta haber percibido oportunidades para emprender en los últimos seis meses. Este registro es el más alto de los registrados en las distintas comunidades autónomas y supera en 7 puntos la cifra observada en Andalucía y en 10 puntos la cifra correspondiente a la media nacional (Ilustración 18).

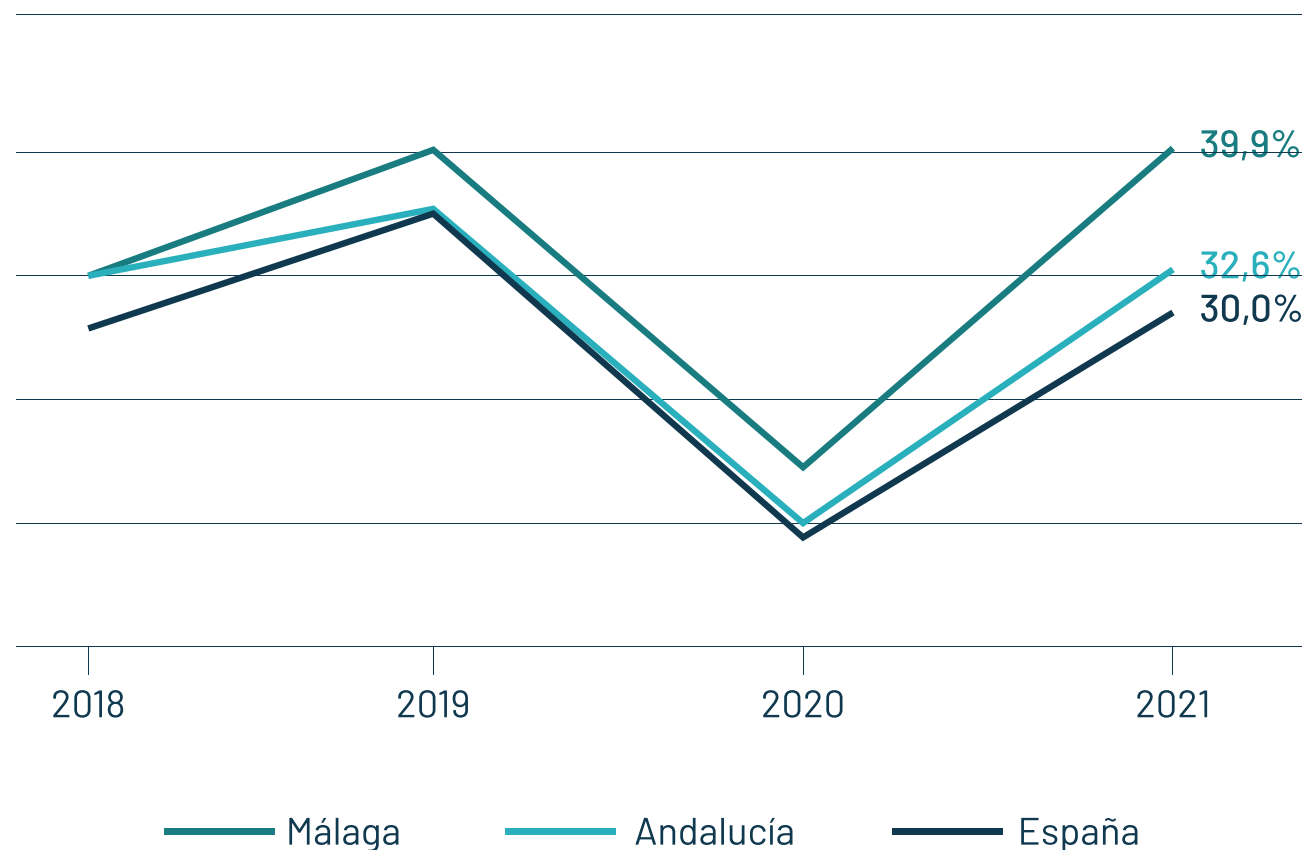
**Ilustración 18. Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**





Desde una perspectiva temporal, se recupera el dato observado en 2019, año anterior a la crisis provocada por la COVID-19 (Ilustración 19), superando ampliamente el dato correspondiente al año 2020. En todos los años analizados la cifra destaca por encima de la media nacional y el dato andaluz. Esta diferencia es aún mayor en el año 2021.

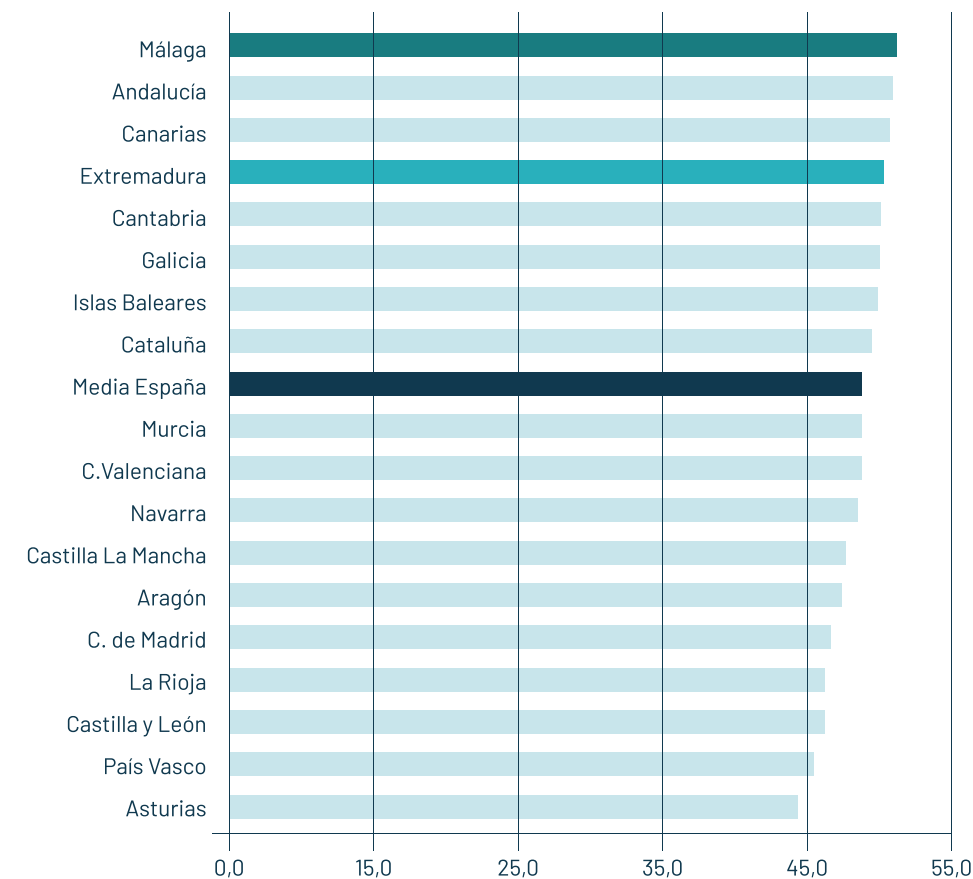
**Ilustración 19. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



### 2.1.2. Capacidades para emprender

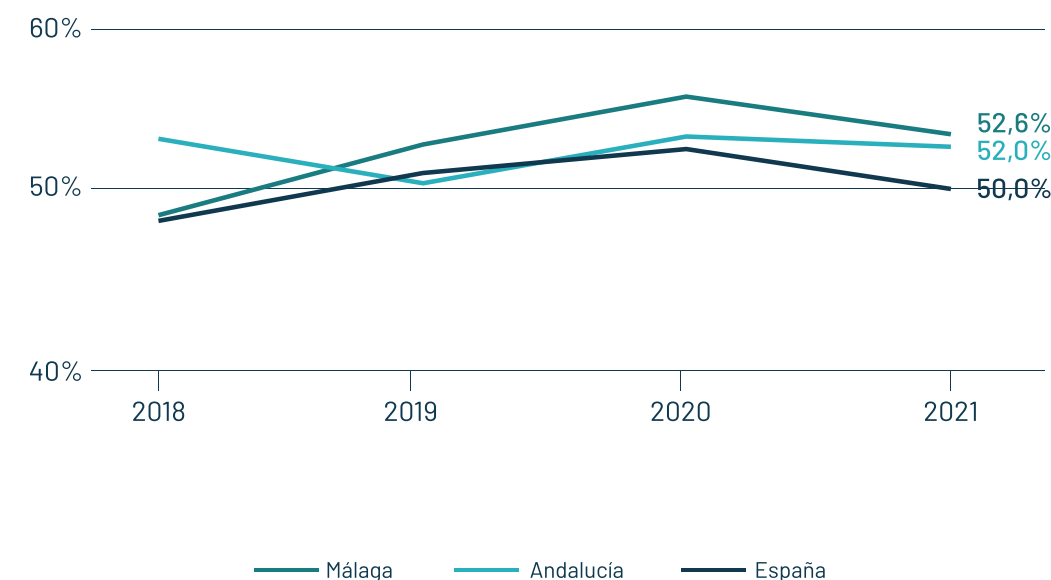
La percepción individual sobre las capacidades para emprender hace alusión al grado en el que la población considera que tiene los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para iniciar un proyecto emprendedor. Se relaciona con el emprendimiento potencial y la capacidad emprendedora de un territorio. La población de la provincia de Málaga considera tener capacidades para emprender de una manera mayoritaria (52,6%). La Ilustración 20 muestra que el dato de Málaga es superior al registrado en cualquiera de las comunidades autónomas, próximo al andaluz (52,2%), y supera a la media española (49,8%) en más de dos puntos porcentuales.

**Ilustración 20. Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**



Aunque se percibe un ligero descenso del dato provincial en 2021 con respecto al año anterior, el porcentaje de población capacitada para emprender en Málaga ha sido superior que en Andalucía y en España durante los últimos tres años (Ilustración 21).

**Ilustración 21. Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**

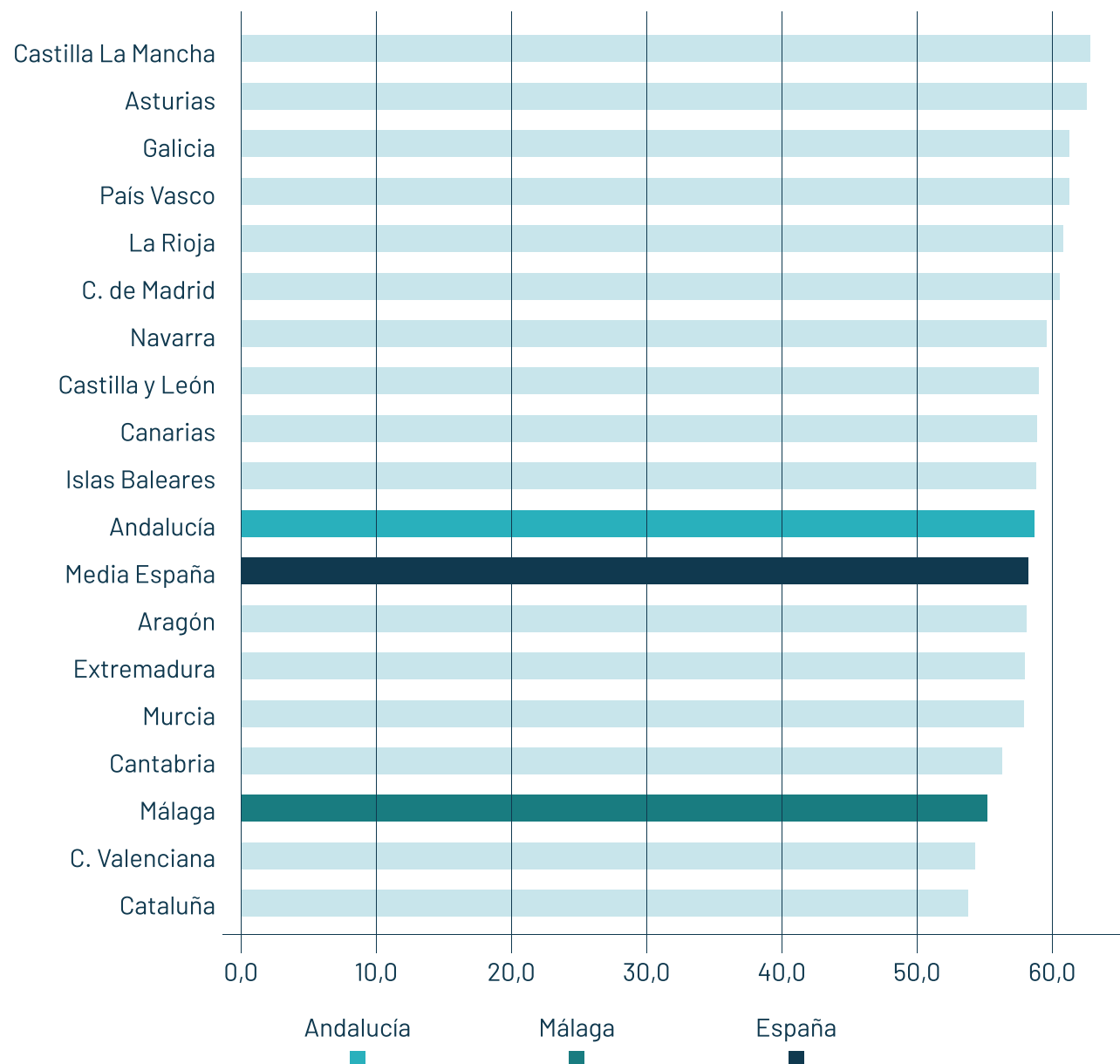


### 2.1.3. Miedo al fracaso

El miedo al fracaso se considera una percepción negativa en la medida en que puede suponer un obstáculo para la creación empresarial. No todos los proyectos emprendedores son exitosos y el fracaso es una opción inherente a la decisión de crear un negocio. Por ello, el miedo a este fracaso puede actuar como freno a la acción de emprender.

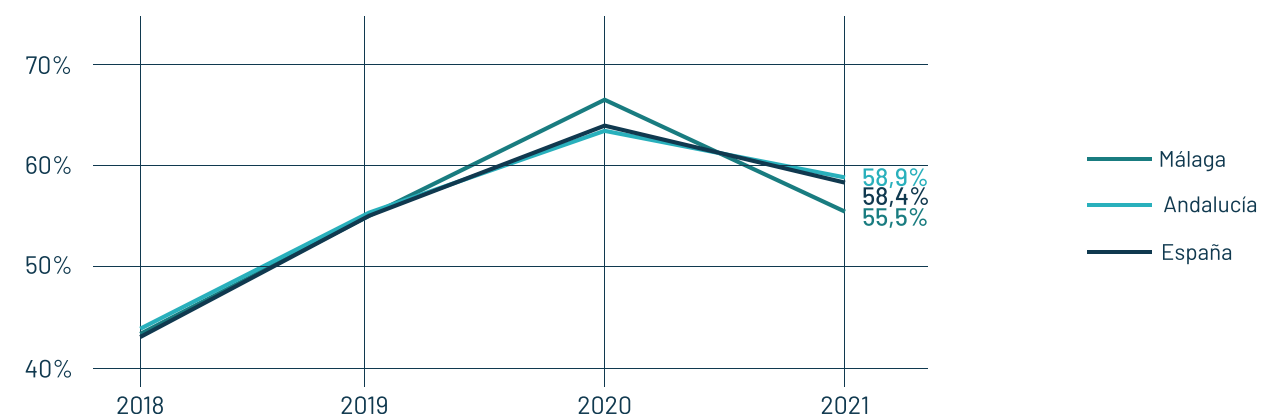
La Ilustración 22 muestra que un porcentaje bajo de la población de la provincia de Málaga señala el miedo al fracaso como inhibidor de la iniciativa emprendedora. El dato (55,5%) es inferior al que corresponde a las poblaciones de España y Andalucía (58,4% y 58,9%).

**Ilustración 22. Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**



El análisis temporal muestra un descenso de la población que señala el miedo al fracaso como inhibidor de la creación de empresas (Ilustración 23). El año 2020 recoge el efecto de la pandemia traducido en una mayor percepción del riesgo de emprender. Sin embargo, en 2021, los datos muestran la superación de este efecto temporal, aunque las cifras aún son más elevadas que las registradas en 2018 y 2019.

**Ilustración 23. Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



#### Sobre las personas...

##### Puntos fuertes del equipo emprendedor

- Experiencia emprendedora
- Proactividad
- Formación universitaria
- Conocimiento del sector.

##### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Una forma de vida. No va relacionado con crear tu propia empresa, sino con tener una actitud proactiva de cara a enfrentarte a la vida.

#### Sobre el proyecto...

##### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

SaaS que humaniza y agiliza el contacto entre empresas y personas.

## INKUP (Connectattoo SL)

[www.inkup.io](http://www.inkup.io)

Málaga, 2021

Carlos Núñez Fernández y  
María Hidalgo Criado

### Palabras clave que lo describen

SaaS, Humanizar, Optimizar, Empresas, Personas, Bots no code.

### ¿Cómo surgió la idea?

Sobre todo por la atracción del sector del tatuaje hace unos años por parte de Carlos, aunque ahora no solo se centre en dicho sector. Actitud proactiva hacia el descubrimiento de nuevas oportunidades.

### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

En hacer un proceso de consulta entre cliente y negocio mucho más humano aun siendo casi automatizado.

### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Muuuuuchas, siempre hemos sido pro partícipes en muchos eventos de emprendimiento. Como fundadores nos conocimos en Ideas Factory

(evento de generación de ideas y proyectos emprendedores en fase temprana desarrollado en la Universidad de Málaga), mientras que Carlos era CEO en un proyecto de la aceleradora de Ideas Factory (Bund Ventures) llamado Fudit, María trabajaba en Ideas Factory.

Organizaciones que nos han ayudado mucho:

- UMA emprendimiento (Link by UMA)
- CADE
- Asociación Arrabal (Programa Youth Business Spain)
- Andalucía Open Future
- Demium

### ¿Os gustaría añadir algo?

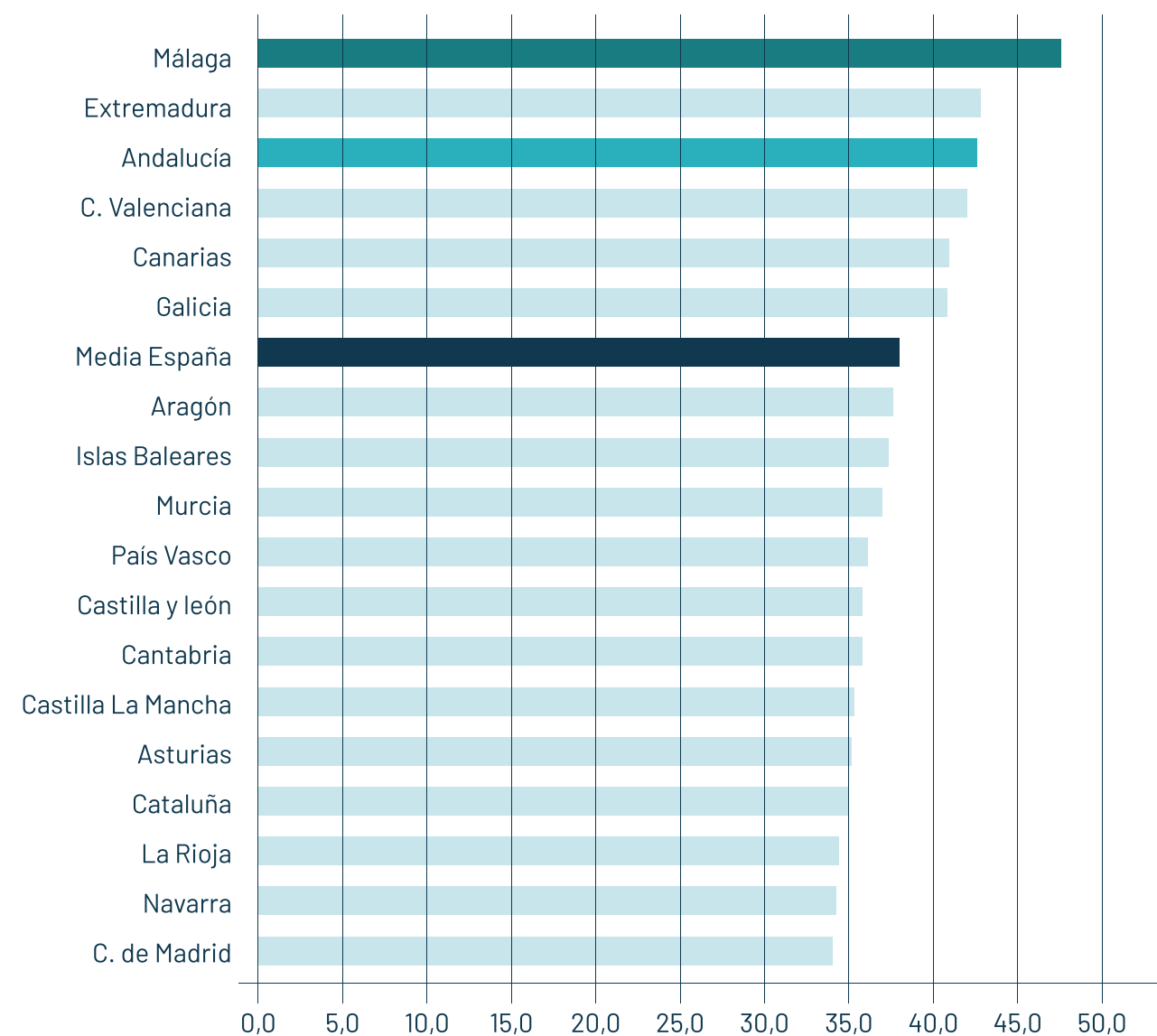
Creo que dentro del ecosistema malagueño sigue faltando bastante inversión en startups.



### 2.1.4. Modelos de referencia

La existencia de modelos de referencia es un aspecto relevante en la construcción de la intención emprendedora y en la decisión de crear una empresa como opción profesional. Los datos recogidos muestran en qué medida la población conoce a personas que han emprendido un negocio en los últimos dos años. La Ilustración 24 expone que un 47,6% de la población malagueña conoce a personas emprendedoras. Este dato es superior al registrado en las diferentes comunidades autónomas y supera el andaluz en más de cinco puntos porcentuales y a la media española en casi diez.

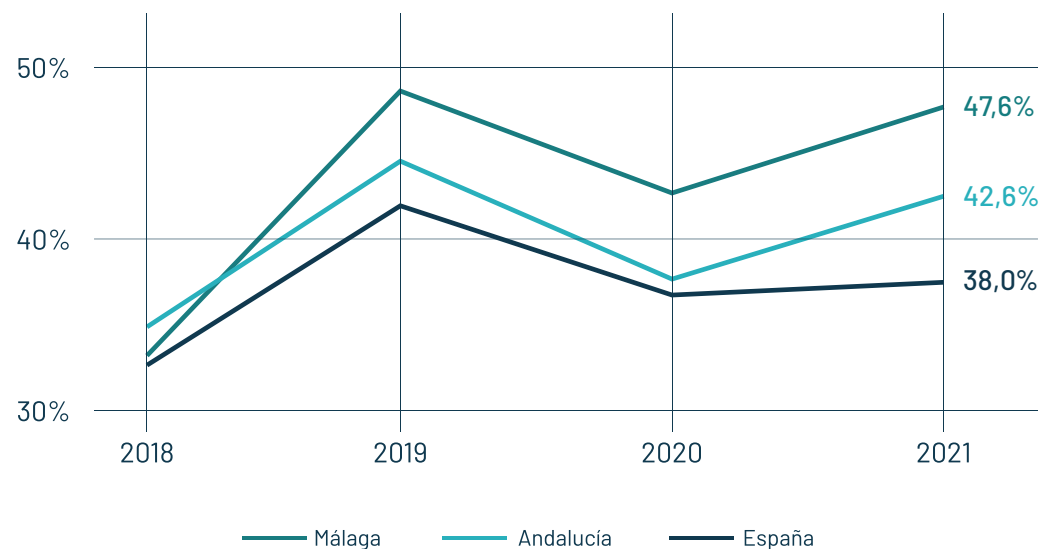
**Ilustración 24. Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**





La perspectiva temporal (Ilustración 25) muestra que las diferencias entre las regiones se han mantenido a lo largo de los años, así como la superioridad del dato de Málaga. Los malagueños conocen a más personas emprendedoras. Destaca la diferencia con respecto a la media española, que se encuentra por debajo del dato autonómico y provincial en todos los casos. A nivel nacional tener modelos de referencia emprendedores es menos común.

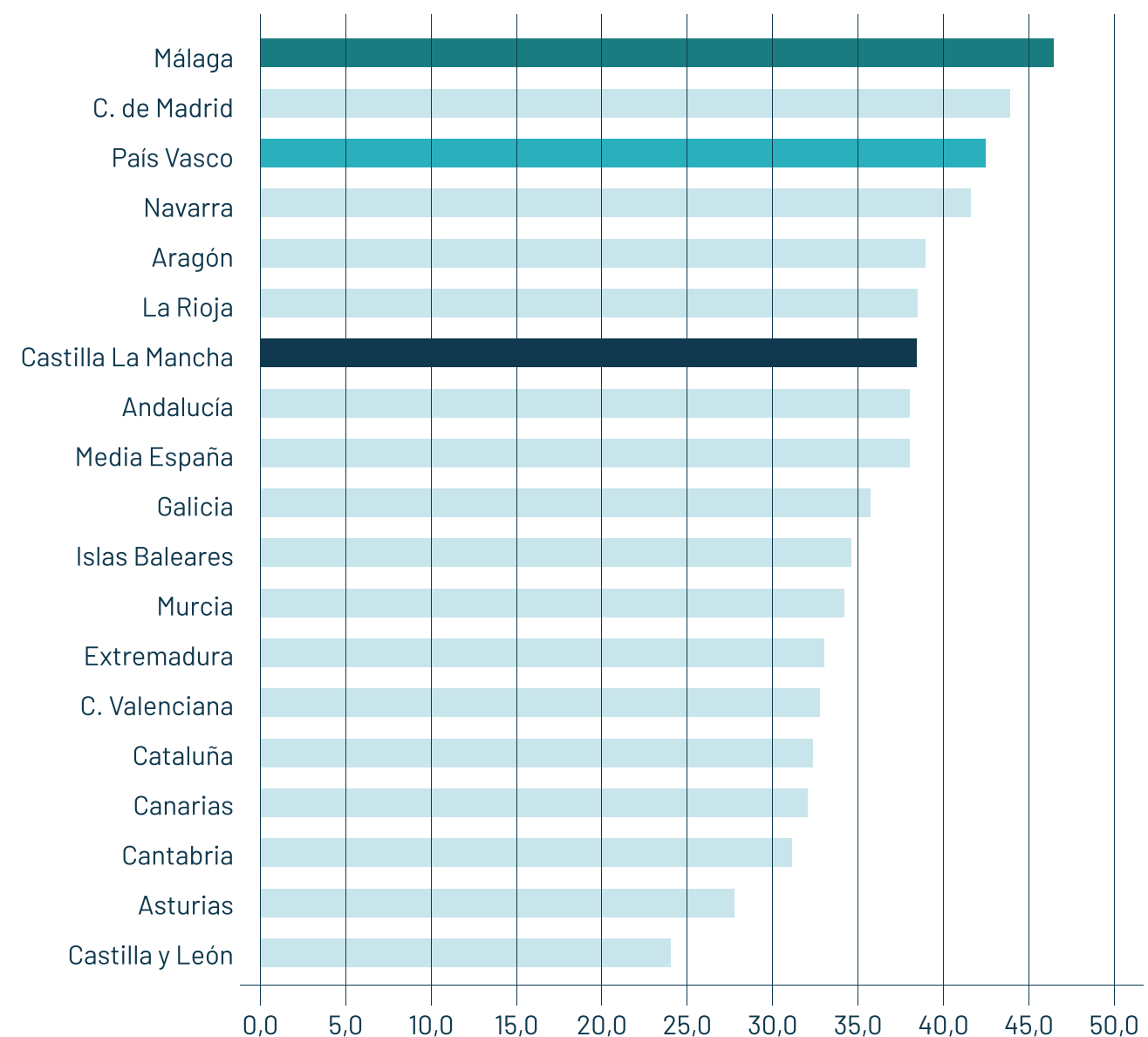
**Ilustración 25. Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018**



### 2.1.5. Facilidad de emprender

La última dimensión hace referencia a la percepción de los individuos sobre la facilidad que supone iniciar un negocio. El 46,4% de la población consultada en Málaga percibe como factible la creación de una empresa. De nuevo, este dato es superior al registrado en las distintas comunidades autónomas y supera la cifra andaluza y la media española (38%) (Ilustración 26).

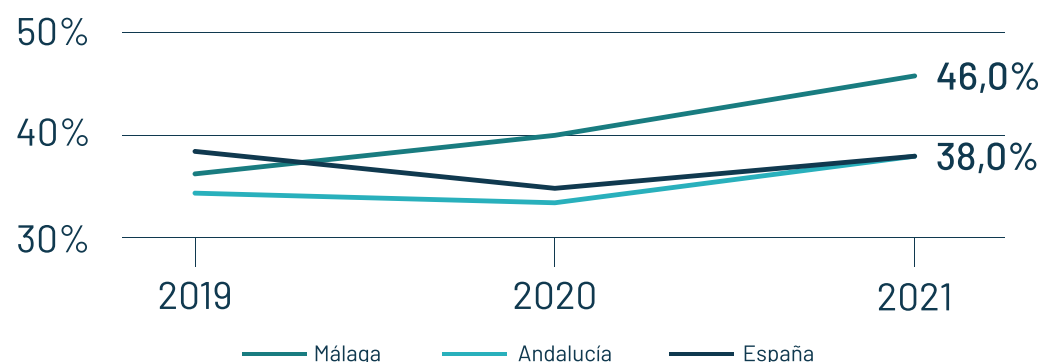
**Ilustración 26. Percepción de la facilidad de emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021**





Una lectura temporal de los datos muestra un aumento significativo de la medida de esta percepción en Málaga desde el 2019 (Ilustración 27). En dos años el porcentaje de población que considera fácil crear una empresa ha aumentado del 36,1% al 46,4%, un crecimiento importante que denota un contexto favorable al emprendimiento en la provincia. Este crecimiento ni siquiera se ha visto afectado por la pandemia. Las cifras andaluza y española se han mantenido bastante constantes, experimentando incluso un leve descenso en el año 2020.

**Ilustración 27. Evolución de la percepción sobre la facilidad de emprender en Málaga, Andalucía y España, 2019-2021**



### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

En el equipo fundador contamos con la experiencia anterior de no haber encontrado el modelo de negocio y gestión atractivo para lanzar una startup; sumado a que contamos con distintos expertise (gestión de proyectos, gestión de equipos, administración, desarrollo de software, etc.)

#### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Para nosotros es una oportunidad para crear una empresa sólida y sostenible, capaz de resolver los problemas actuales del mercado y generar empleo de calidad desde Málaga.

## LOGÍSTIKO

[www.logistiko.es](http://www.logistiko.es)

Málaga, 2020

Alfonso Porras, David Montesinos y Carlos Urban

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Somos un SaaS B2B y ayudamos a distribuidores de última milla y retailers en la gestión completa de su reparto, permitiéndoles ser más rentables, sostenibles y mejorar la vida de sus equipos de trabajo y la experiencia de sus clientes.

Unimos las historias de cada día en el reparto.

#### Palabras clave que lo describen

SaaS, B2B, logística, última milla, optimización, control.

#### ¿Cómo surgió la idea?

La verdadera historia podría parecer el comienzo de un chiste de nuestro grande y siempre presente "Chiquito de la Calzá", pero así fue. Carlos trabajando en Japón, David estaba en esos momentos encontrando su camino por el sudeste asiático después de años de trabajo en multinacionales, y Alfonso en las "casi-antípodas" de España, concretamente Australia, especializándose y trabajando para poder llevar el ritmo de vida que solicitaba aquel maravilloso país. En un momento concreto, nuestros caminos se fueron juntando hacia la tierra natal, con ganas de devolver todo lo aprendido y vivido...

#### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

En Logístiko hemos desarrollado un algoritmo propio de optimización de rutas que ayuda a resolver la gran problemática a la hora de realizar cualquier proceso de reparto, teniendo en cuenta múltiples parámetros: kilómetros recorridos, nº vehículos disponibles, volumen, peso, franjas horarias para realizar el servicio, horario de los repartidores, zonas, tipología de vehículos, prioridad de clientes,... y seguimos mejorando los tiempos de cálculo y resultados.

Mediante NPL estamos desarrollando una mejora continua en la gestión de direcciones postales, ya que nuestros clientes y sus partners sufren cada día dificultades para ubicar cada entrega del mundo ecommerce y offline.

#### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

El poder estar en contacto con otras startups y empresas consolidadas nos ha permitido explorar posibilidades de colaboración con varios de los actores del ecosistema.

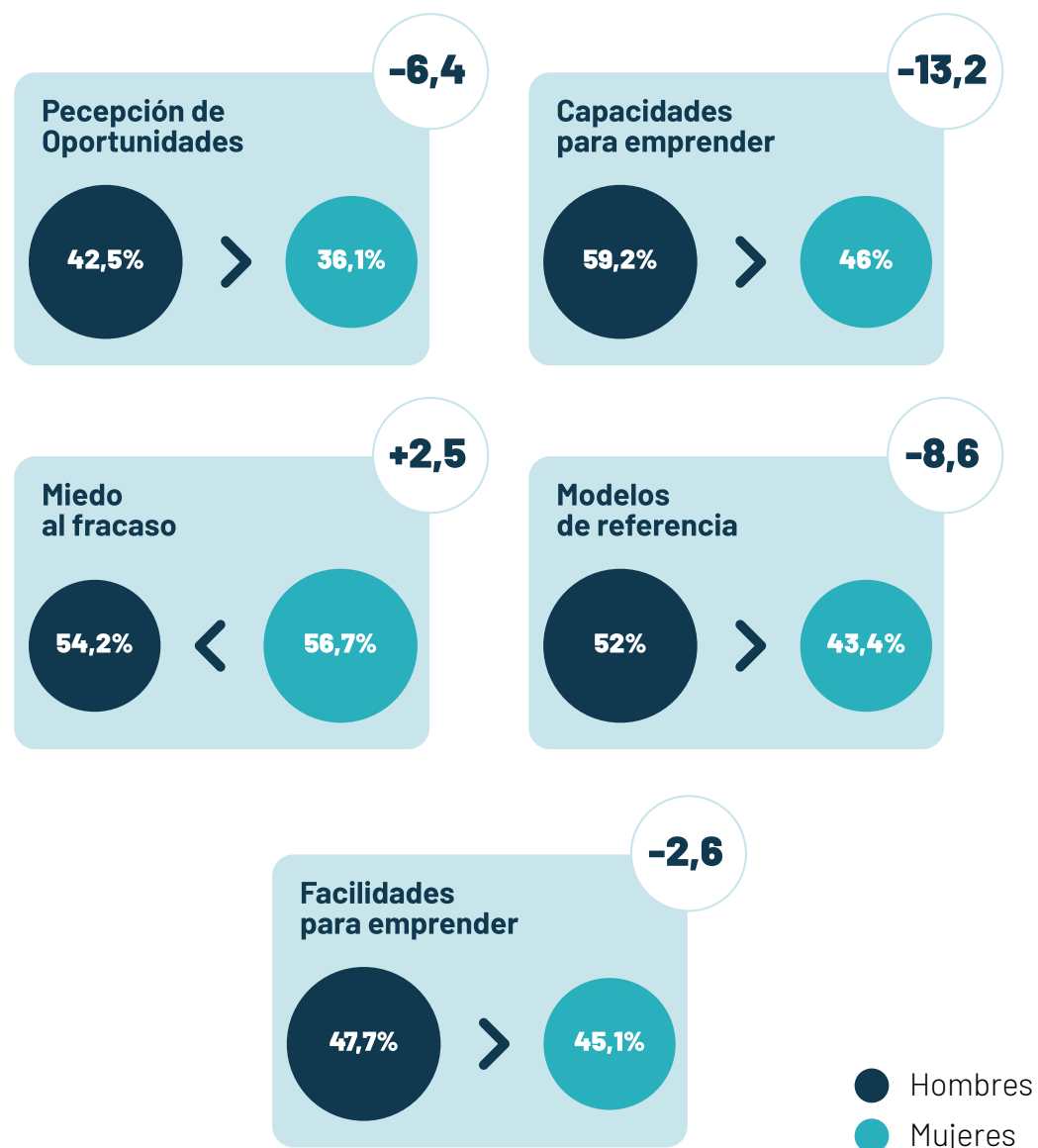
Además, en materia de comunicación, estar conectados con otros agentes como AOF, EOI, Demium, etc. nos ayuda a tener visibilidad en eventos de innovación y emprendimiento que se llevan a cabo en la ciudad, así como en medios de comunicación especializados.



### 2.1.6. Perspectiva de género en el análisis de las percepciones individuales

La Ilustración 28 muestra los resultados del análisis de las cinco dimensiones desde una perspectiva de género, diferenciando entre la población de mujeres y hombres de Málaga. En todos los casos la población masculina presenta percepciones individuales más favorables. La mayor divergencia se observa en las capacidades para emprender, existe una diferencia porcentual de 13,2% entre los hombres y las mujeres que consideran poseer los conocimientos, habilidades y experiencias suficientes para crear una empresa. Los resultados más parejos se dan en el análisis del miedo al fracaso y la consideración de la facilidad de iniciar un negocio, en ambos casos la diferencia entre hombres y mujeres se sitúa por debajo de los 3 puntos porcentuales.

**Ilustración 28. Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga, 2021**



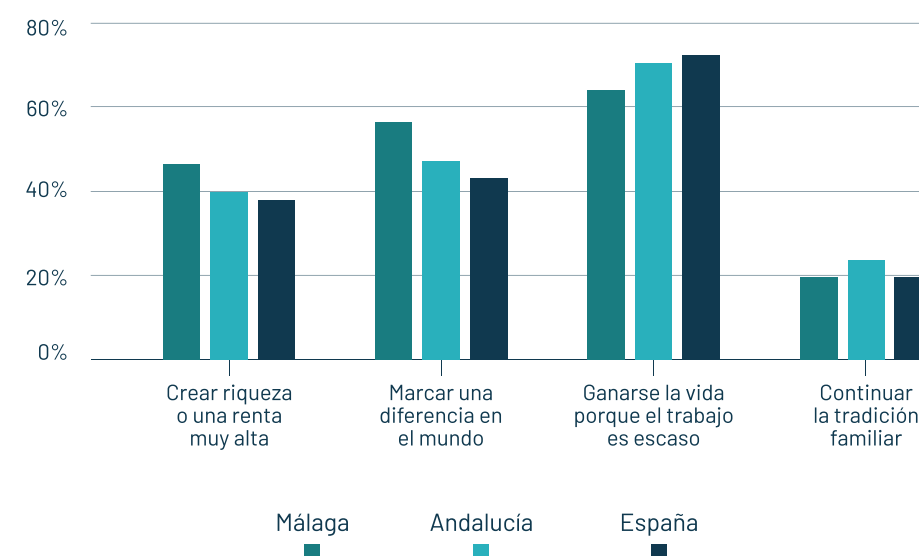
### 2.2. Motivaciones para emprender

A grandes rasgos la creación empresarial se fundamenta principalmente en dos razones, la detección de una oportunidad empresarial y la necesidad de desarrollar un negocio como sustento ante las dificultades encontradas en el mercado laboral. Ambas motivaciones establecen la diferenciación entre emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad. Para conocer los motivos que llevan a la creación empresarial, la metodología GEM diferencia cuatro posibles motivaciones: 1. Crear riqueza o una renta muy alta; 2. Marcar una diferencia en el mundo; 3. Ganarse la vida porque el trabajo es escaso; 4. Continuar la tradición familiar.

Estas categorías no son excluyentes y un mismo proyecto emprendedor puede iniciarse fundamentado en más de una de ellas. Estas motivaciones son un indicador cualitativo del emprendimiento generado en una economía.

La Ilustración 29 muestra la distribución de los motivos señalados por la población involucrada en iniciativas emprendedoras en Málaga, Andalucía y España en 2021. En los tres casos prevalece la necesidad como principal motivo, más del 60% de los emprendedores indican que inician la actividad empresarial como medio para ganarse la vida dada la escasez de oportunidades en el mercado laboral. Aun así, en términos comparativos, Málaga es el territorio que menor porcentaje de emprendimiento por necesidad presenta y supera a Andalucía y España en las motivaciones relativas a la creación de riqueza (46,6%) e impacto en el mundo (56,6%). Menos del 20% de los emprendedores malagueños trabajan por cuenta ajena motivados por la continuidad de una tradición familiar.

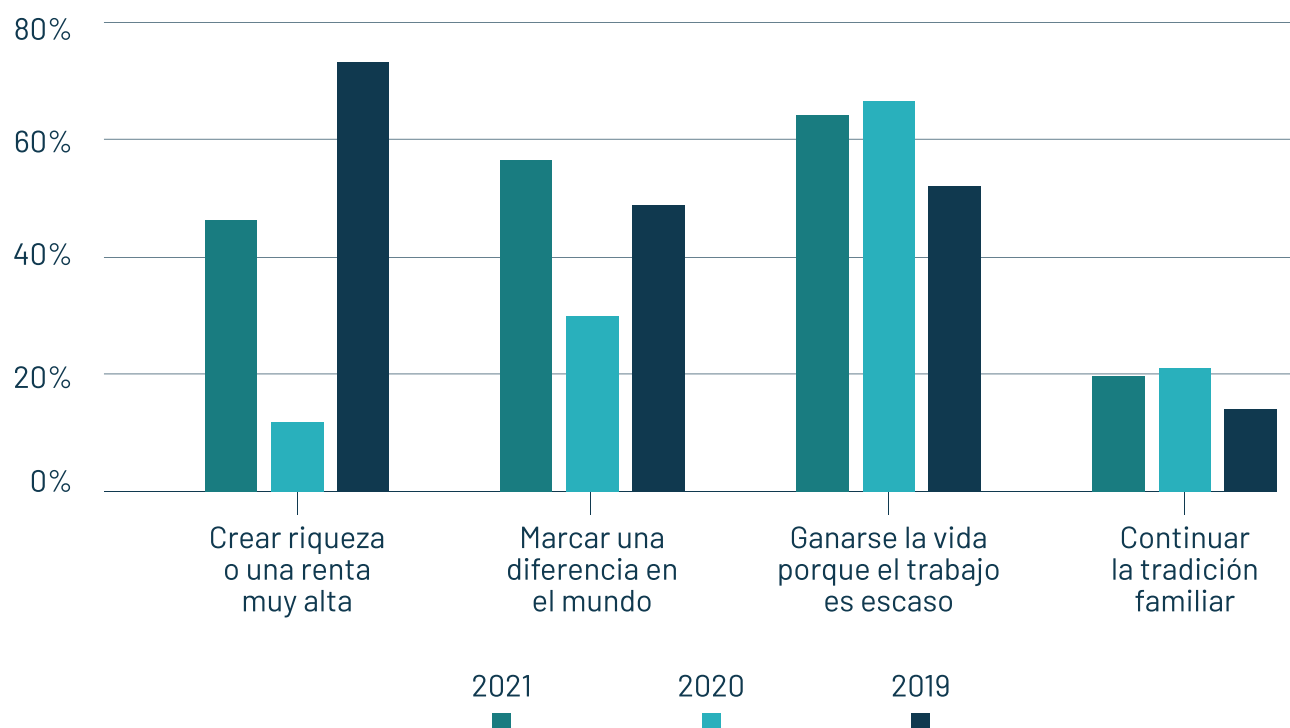
**Ilustración 29. Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2021**



El análisis de la evolución de las motivaciones emprendedoras durante los últimos tres años en Málaga (Ilustración 30) muestra que el emprendimiento por necesidad y la continuación de la tradición familiar son motivos citados por aproximadamente el mismo porcentaje de emprendedores cada año. La gráfica también revela un crecimiento notable de los dos motivos restantes. Durante el año 2020 se produjo un descenso de las motivaciones emprendedoras basadas en la creación de riqueza y la generación de impacto en la sociedad, probablemente a causa de la pandemia. Ambos motivos recuperan sus cifras en 2021, experimentando un crecimiento del 35,9% y del 28,6% respectivamente.



**Ilustración 30. Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2021-2019**



### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Ser emprendedor es la libertad de tomar un camino con un proyecto empresarial, escuchando siempre al cliente para solucionar uno o varios de sus problemas y actuando de forma innovadora para resolver todos los obstáculos que vas encontrando. ¡Hay que estar un poco loco para esto, pero nos encanta!

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Origin: Ayudados por la tecnología proveemos de los medios y recursos necesarios para poder empezar a producir espirulina, o bien, optimizar los cultivos y su distribución de forma inteligente.

The Good Cubes: Marca perteneciente a Origin algae a través de la cual se innova en la forma de comercialización tradicional del alga espirulina a través de un formato congelado que mejora drásticamente las propiedades organolépticas y fisicoquímicas de la misma.

#### Palabras clave que lo describen

Sostenibilidad, foodtech, alga, captación de carbono, superalimento, proteína alternativa.



## ORIGIN ALGAE / THE GOOD CUBES

[www.originalgae.es/](http://www.originalgae.es/)  
[www.thegoodcubes.com/](http://www.thegoodcubes.com/)

Málaga, 2021

Eduardo de Arriaga Patón,  
 Manuel Diez de Oñate de Toro  
 y Javier Luna Gutiérrez

### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

Juventud, formación, resiliencia y capacidad para la resolución de problemas.



### ¿Cómo surgió la idea?

Desde que nos conocimos teníamos claro que queríamos emprender en un sector con impacto positivo en el medio, teniendo especial interés en la captación de carbono. Así descubrimos el potencial de las microalgas, aunque aun necesitábamos una forma de monetizar nuestra idea por lo que continuamos con la investigación. Finalmente, dimos con algunas especies comestibles, las cuales además resultaron ser superalimentos por sus increíbles propiedades nutricionales, lo que también se alinea con nuestros valores. A partir de este momento ha sido un largo camino lleno de pivotajes e iteraciones que nos trae hasta el presente.

### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

La principal innovación del proyecto radica en el uso de microalgas como alimento así como el tratamiento aplicado para su conservación mejorando sus propiedades organolépticas y nutritivas.

### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

El ecosistema de Málaga nos ha brindado, sobre todo, una comunidad de emprendedores que se encuentran en diversas fases de desarrollo de sus proyectos, desde preseed a grandes empresas como Freepik. De estas empresas aprendemos, nos ayudan a ver todo desde otro prisma y aportan conocimiento para evitar caer en los mismos errores. En cualquier caso es un gusto el poder contar con tantos emprendedores con los que identificarte y sentir que no estás tan solo en este camino.



## CAPÍTULO 3.

# ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÁLAGA



### 3. Análisis del entorno del emprendimiento en Málaga

El emprendimiento es un fenómeno multidisciplinar, influido por una gran diversidad de factores personales y contextuales. Analizadas las percepciones individuales de la población sobre la creación empresarial, este capítulo pone el foco en las características del entorno que condicionan la dinámica emprendedora de la provincia.

Para analizar los factores contextuales se ha recogido información cualitativa a través de la consulta a 36 expertos seleccionados por su experiencia vinculada al emprendimiento y su conocimiento sobre el ecosistema emprendedor de Málaga (Encuesta NES). El perfil de estos expertos es diverso, su actividad profesional se desarrolla tanto en el ámbito público como privado y abarca una gran variedad de ámbitos de actividad. Las encuestas se realizaron entre los meses de junio y julio de 2021. El Capítulo 6 recoge en mayor detalle los aspectos metodológicos de la recopilación de datos y el análisis.

Este capítulo muestra la valoración de los expertos sobre las nueve dimensiones contextuales que diferencia la metodología GEM (Ilustración 31): financiación, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, dinámica del mercado interno, existencia y acceso a infraestructura física y de servicios y normas sociales y culturales. Los ámbitos evaluados coinciden con los utilizados en el resto de regiones y países que aplican la metodología GEM, lo que permite mostrar los resultados de Málaga desde una perspectiva comparada.

Finalmente, el contenido de este bloque recoge la evaluación del impacto de las medidas aplicadas como consecuencia de la pandemia en la realidad emprendedora y empresarial de la provincia de Málaga.

Ilustración 31. Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga, 2021



### 3.1. Valoración detallada de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

Cada una de las nueve dimensiones del entorno emprendedor son medidas por un conjunto de items sobre los que los expertos muestran su nivel de acuerdo en base a una escala Likert. En términos generales las valoraciones de los expertos sobre el entorno han experimentado una mejora notable con respecto al año 2020.

#### 3.1.1. Financiación

La diversidad de fuentes de financiación, la cantidad de recursos disponibles y la facilidad de acceso son aspectos claves que condicionan tanto el emprendimiento potencial como el éxito de los proyectos iniciados. La Ilustración 32 muestra una percepción más favorable sobre la disponibilidad de financiación con respecto a la registrada en el año 2021. No obstante, no se observa el mismo juicio si se trata de financiación procedente de recursos públicos o capital riesgo.

Ilustración 32. Financiación



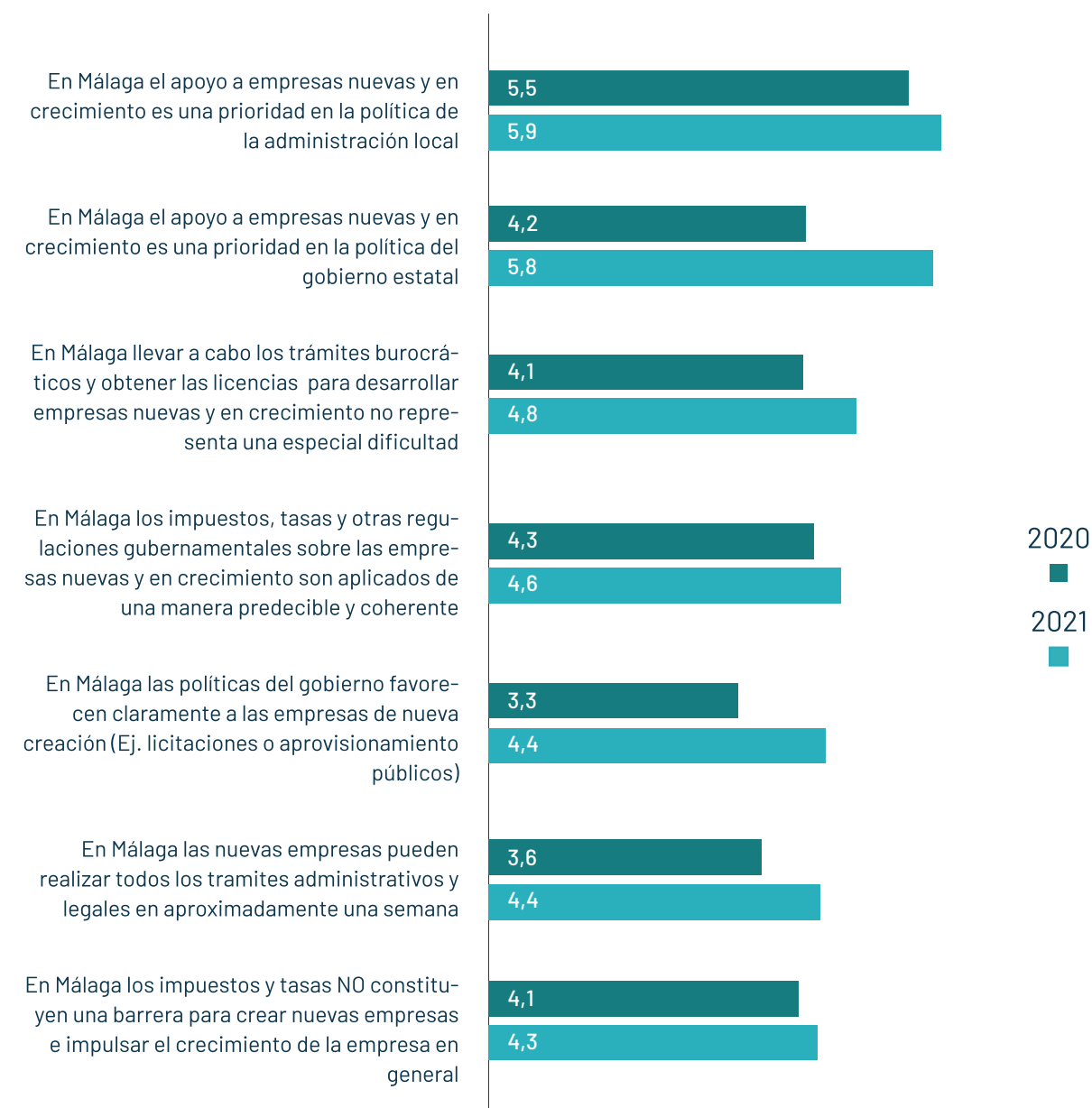
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.2. Políticas gubernamentales

La valoración de las políticas públicas de apoyo a la creación empresarial muestra una visión mejorada con respecto al año 2020 (Ilustración 33).

Destaca sobre todo la percepción del apoyo al emprendimiento como una prioridad en la toma de decisiones políticas. La consideración de la burocracia como una traba ha descendido con respecto al año 2020. De la misma forma, aunque las cifras son relativamente bajas y es un elemento que requiere aún mejora, los aspectos impositivos también reciben una mejor valoración.

Ilustración 33. Políticas gubernamentales



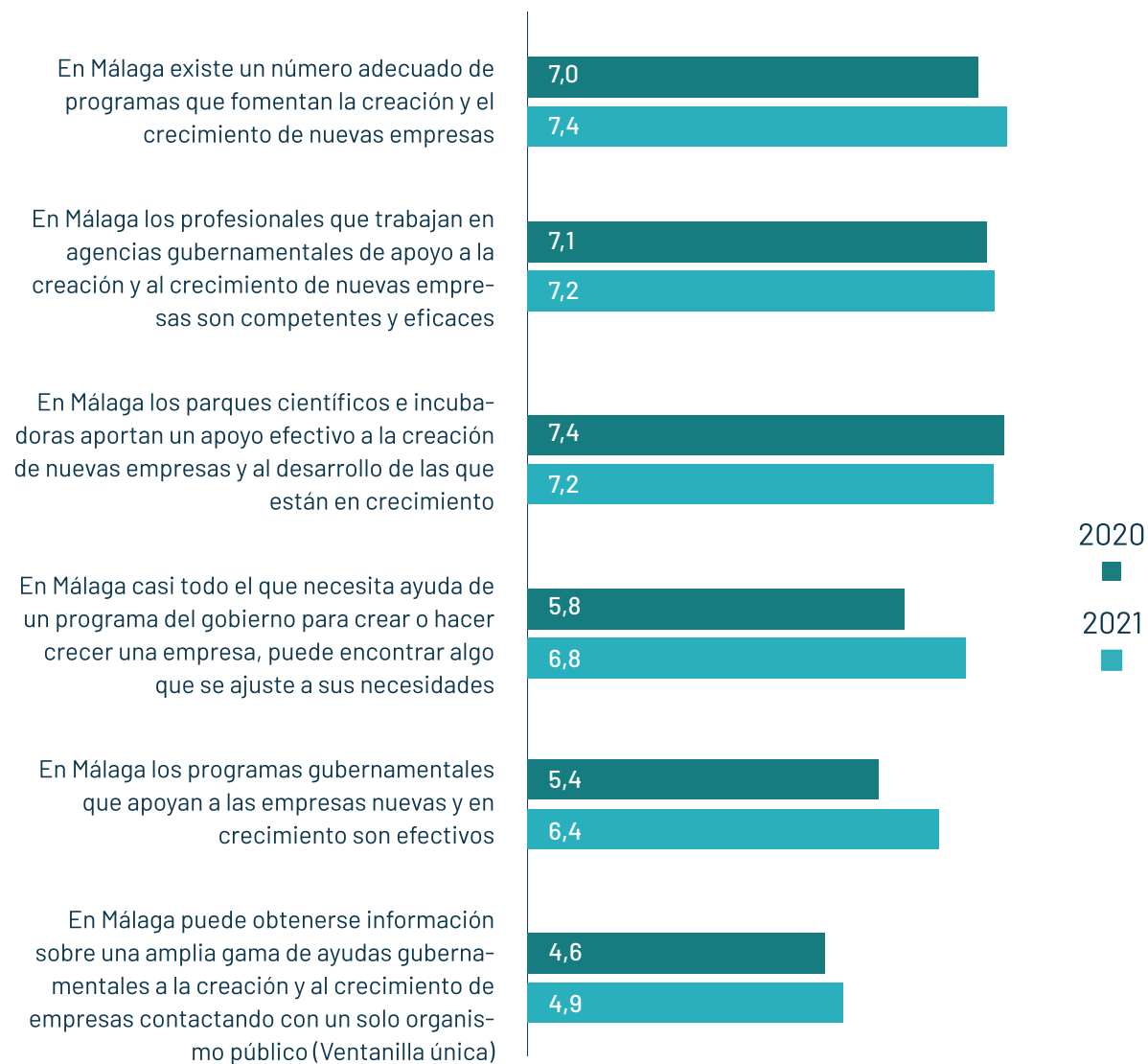
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.3. Programas gubernamentales

Los programas gubernamentales que impulsan la creación y el crecimiento empresarial son relevantes y efectivos y reciben mejor consideración que la registrada en 2020 (Ilustración 34).

De las respuestas de los expertos se puede deducir un número apropiado de programas adaptados a diversas necesidades, los espacios de incubación ofrecen un apoyo adecuado y los profesionales de la administración dedicados al fomento del emprendimiento reúnen las competencias necesarias para ello. Las cifras que miden estos tres aspectos se encuentran por encima de siete sobre diez, suponiendo una de las dimensiones mejor valoradas. Como aspecto a mejorar destaca la disponibilidad de información sobre los recursos y ayudas gubernamentales existentes.

**Ilustración 34. Programas gubernamentales**

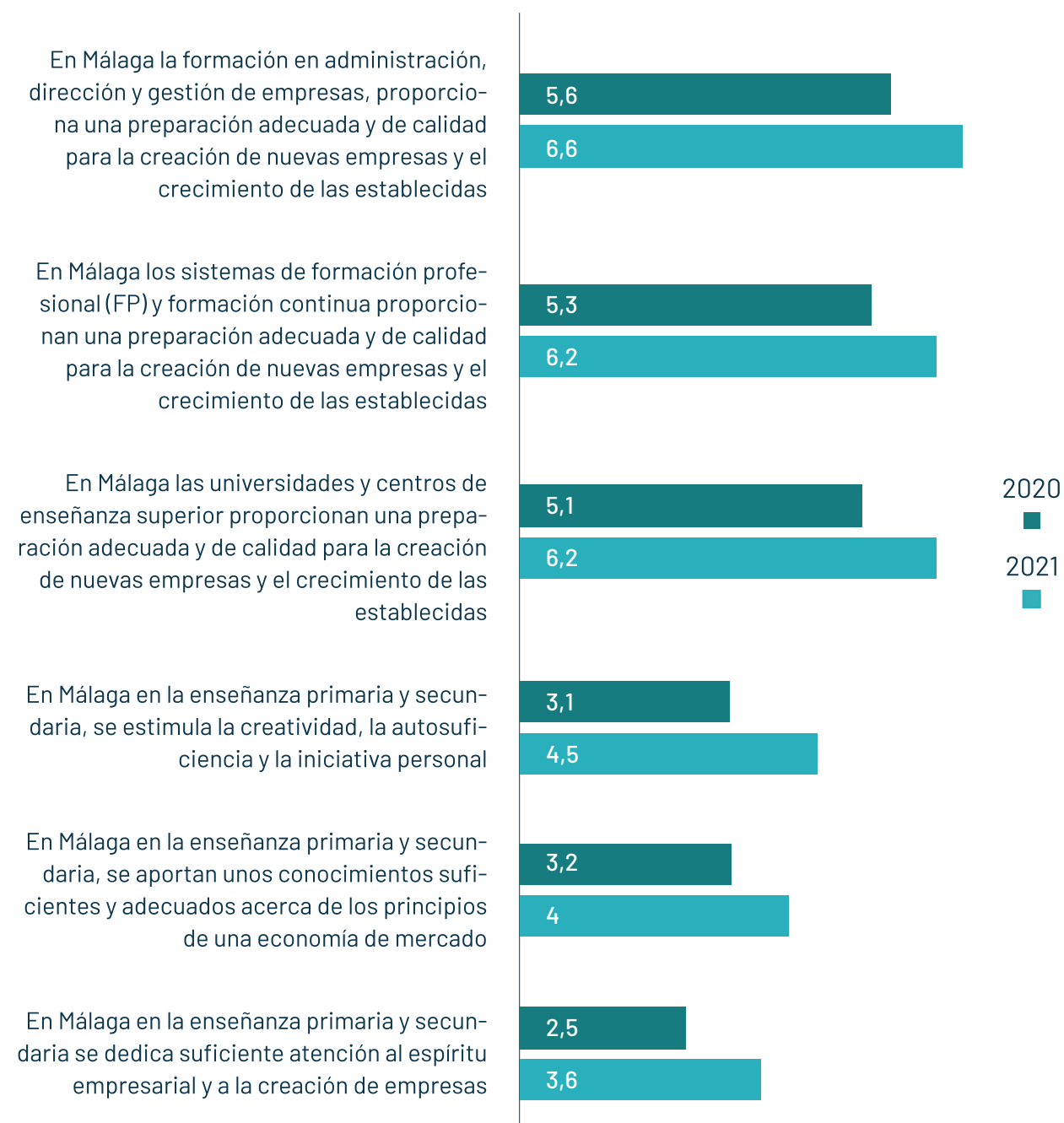


Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.4. Educación y formación emprendedora

La valoración de la educación y la formación en emprendimiento ha mejorado en todos los ítems medidos (Ilustración 35). En Málaga destaca la formación en administración, dirección y gestión empresarial, la formación profesional y la universitaria. Todos estos ámbitos reciben valoraciones superiores a los seis puntos. La percepción sobre la calidad de la educación primaria y secundaria ha mejorado, aunque aún se encuentra por debajo de cinco puntos en los tres aspectos estudiados.

**Ilustración 35. Educación y formación emprendedora**



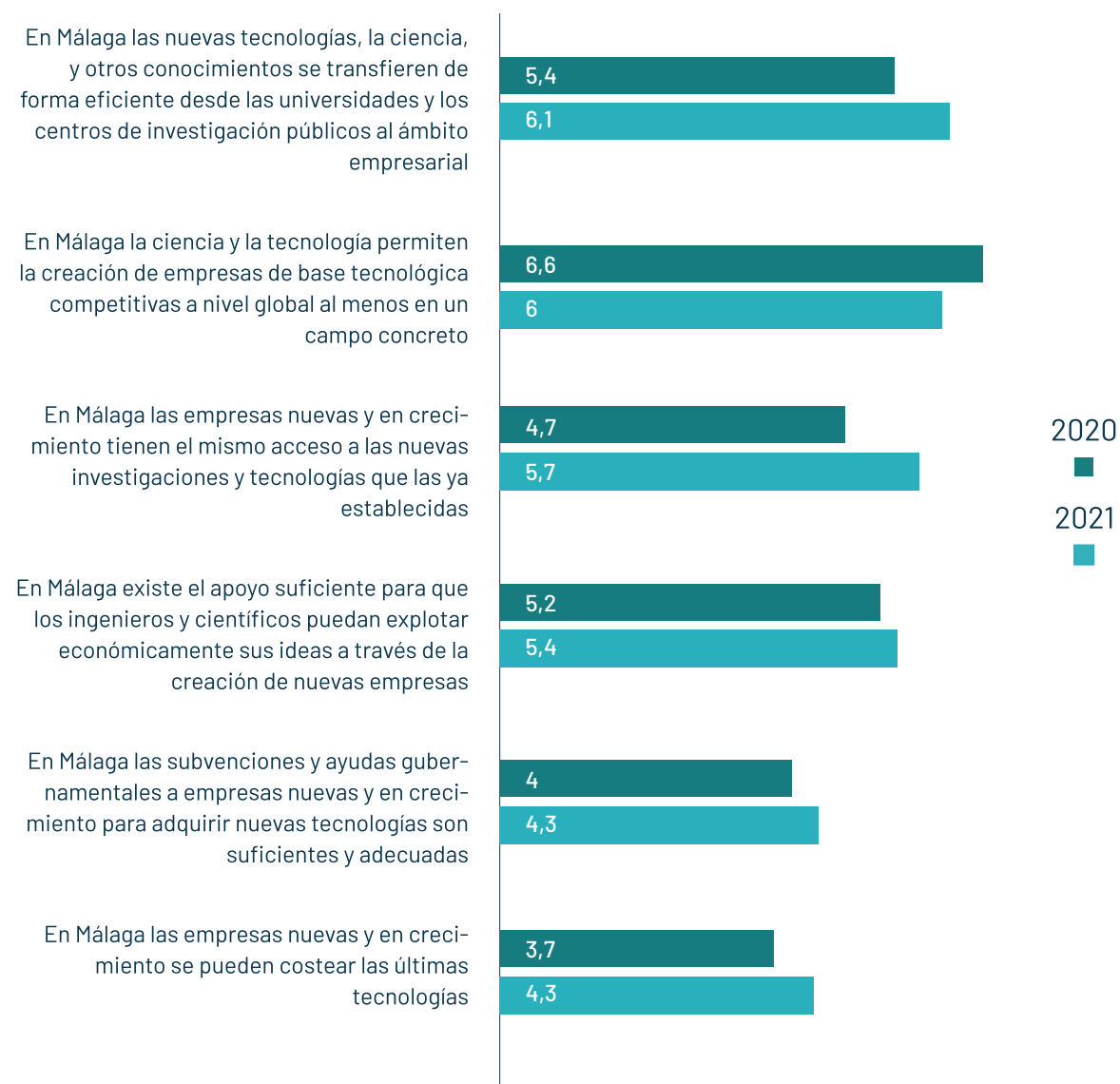
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.5. Transferencia de I+D

Esta dimensión está referida a la transferencia y al acceso a la tecnología como elementos que generan valor al ecosistema emprendedor de Málaga. La Ilustración 36 muestra una valoración positiva de la eficiencia con la que se produce la transferencia tecnológica y de conocimiento desde la universidad y los centros de investigación al entorno empresarial. Este aspecto destaca como el más valorado. La creación de empresas de base tecnológica competitivas también se considera favorable y posible con la ciencia y tecnología desarrollada en la provincia.

Sin embargo, las cuestiones económicas vinculadas a la adquisición tecnológica son todavía aspectos que mejorar. Aunque la tendencia es favorable con respecto al año anterior, un mayor impulso gubernamental en este ámbito es necesario.

**Ilustración 36. Transferencia I+D**



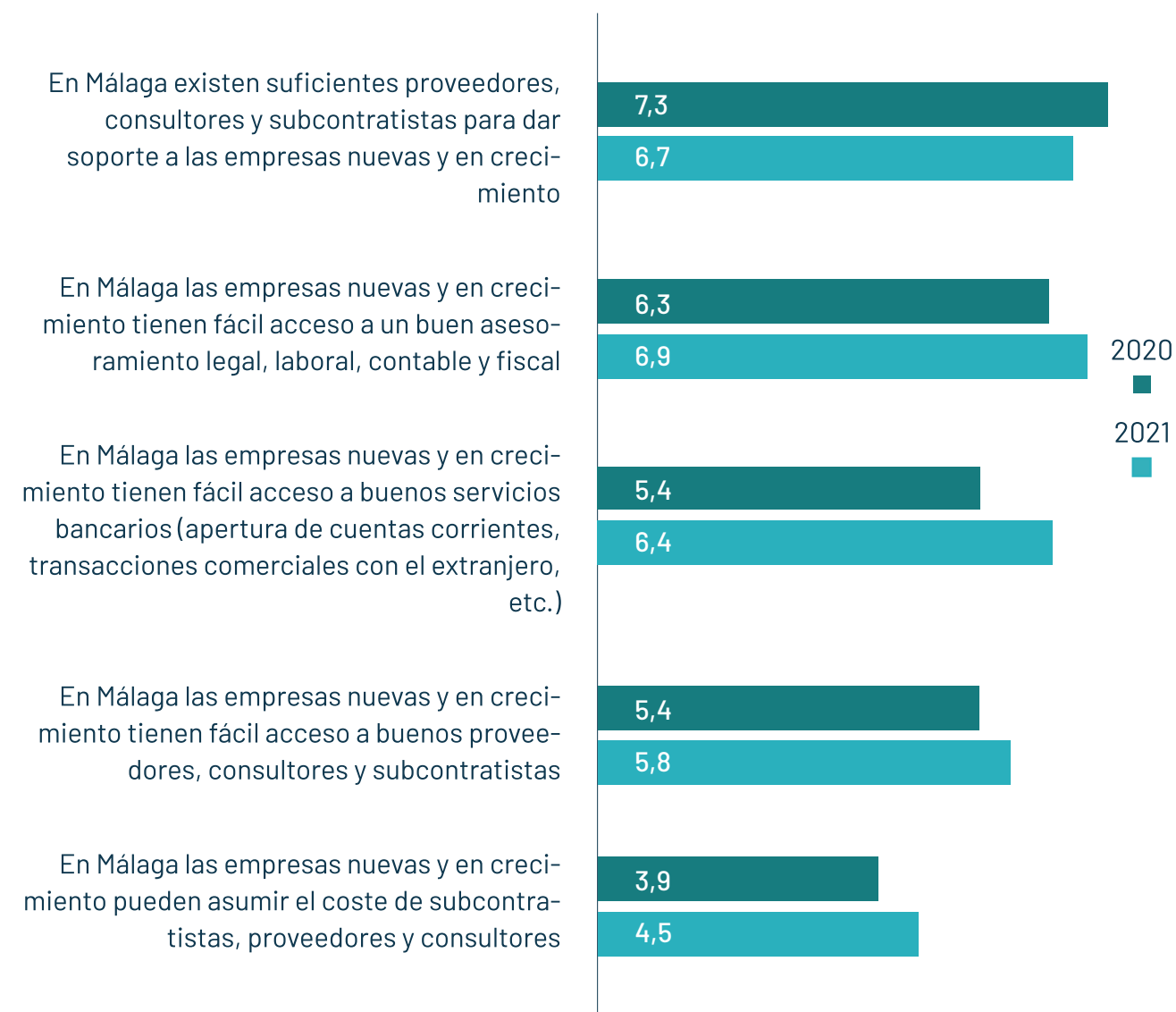
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.6. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional

La infraestructura comercial y profesional está referida a la oferta de servicios para las empresas y, en este caso, especialmente para las empresas de nueva creación. Así, esta dimensión se relaciona con la disponibilidad y calidad de proveedores, servicios de consultoría, asesoramiento y subcontratación. Este bloque sigue la tendencia de los anteriores y la mayoría de los indicadores mejoran con respecto al año anterior.

Reciben valoraciones favorables, por encima de los seis puntos, los indicadores que miden la oferta de proveedores, consultores y subcontratistas, la calidad del asesoramiento empresarial y la disponibilidad de servicios bancarios (Ilustración 37).

**Ilustración 37. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional**



Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

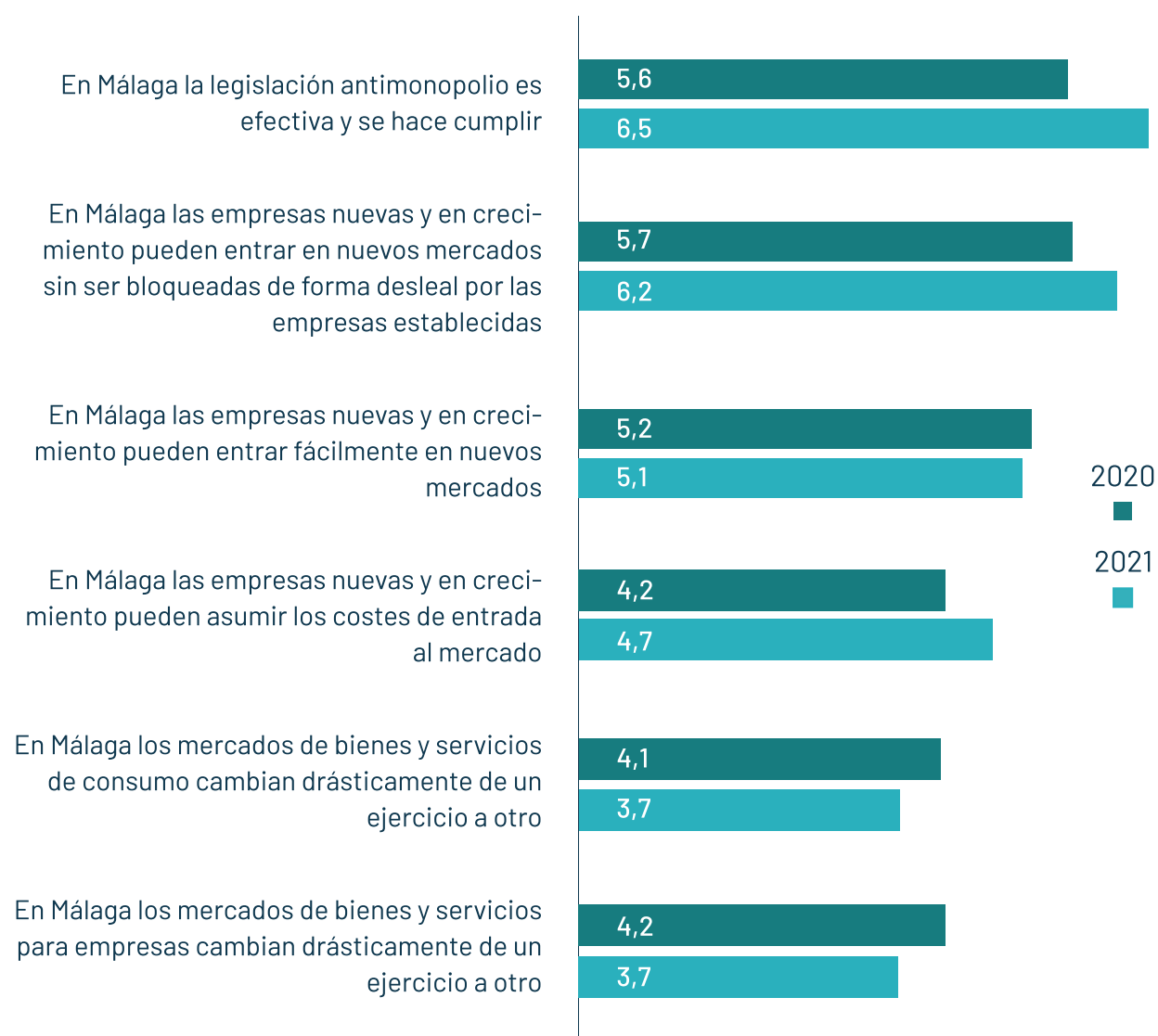


### 3.1.7. Dinámica del mercado interno

La dinámica del mercado interno mide la facilidad de acceso a mercados o industrias dentro de la provincia de Málaga y está relacionado con la disponibilidad de oportunidades emprendedoras y de crecimiento empresarial (Ilustración 38).

Los resultados muestran unas condiciones favorables en cuanto a entrada de nuevas empresas en la provincia. Por encima de los seis puntos se valora una legislación antimonopolio efectiva y unas condiciones favorables en cuanto a relaciones con empresas ya establecidas. Los mercados de bienes y servicios tanto de consumo como para empresas se consideran estables en Málaga. Como aspecto a mejorar destaca el coste de entrada a los mercados.

**Ilustración 38. Dinámica del mercado interno**



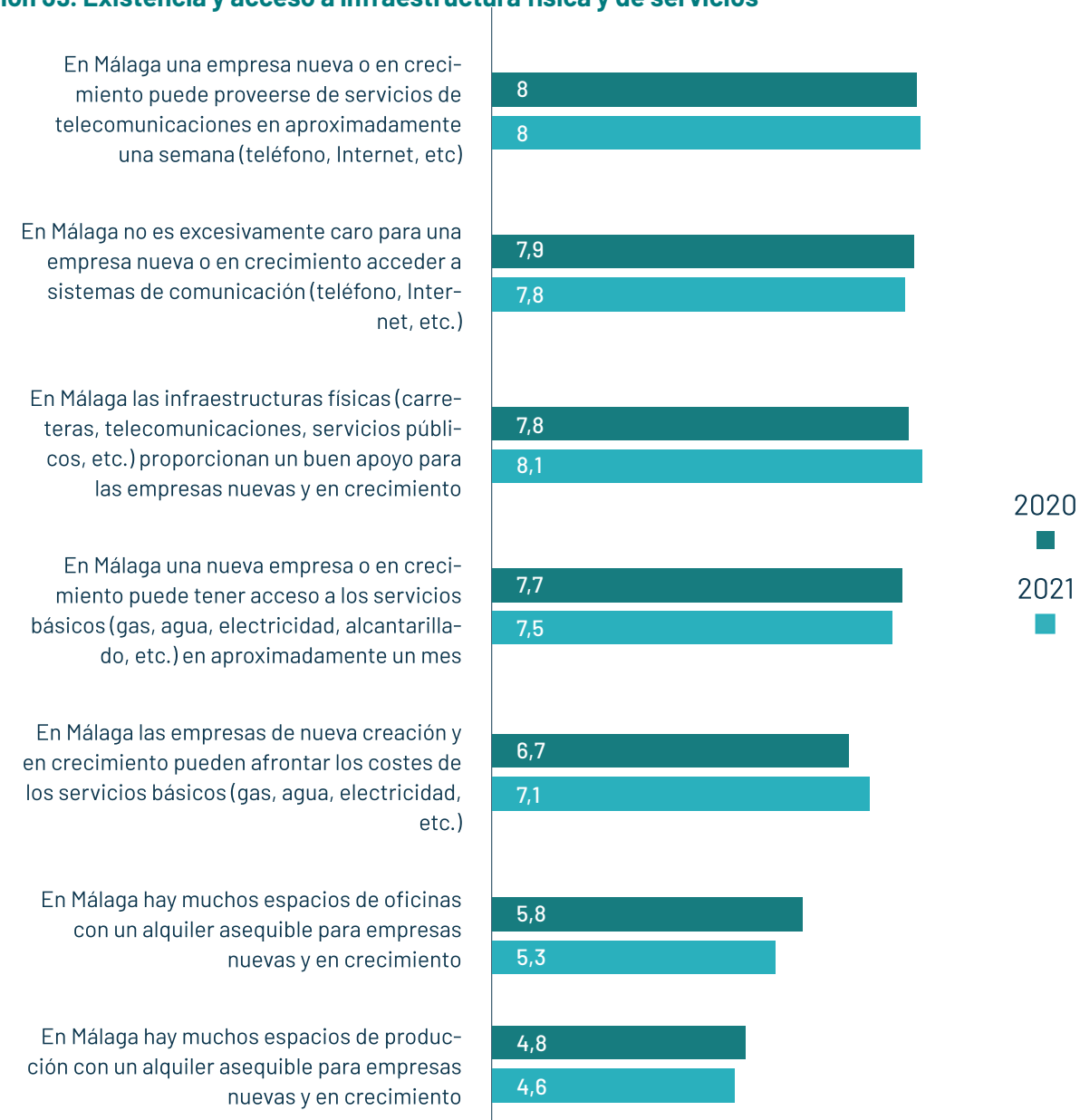
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.8. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios

Siguiendo la tendencia de años anteriores esta dimensión es la mejor valorada por los expertos. En Málaga la existencia de infraestructuras, su diversidad y el fácil y rápido acceso a ellas es el aspecto del entorno más favorables para la actividad emprendedora.

Destacan las infraestructuras físicas y las telecomunicaciones con puntuaciones superiores a ocho puntos. También favorece el emprendimiento la facilidad de acceso a sistemas de comunicación y servicios básicos. Los costes de estos últimos se consideran asequibles. Al igual que en el 2020, el aspecto menos valorado es la disponibilidad y precio de espacios de oficinas y de producción (Ilustración 39).

**Ilustración 39. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios**



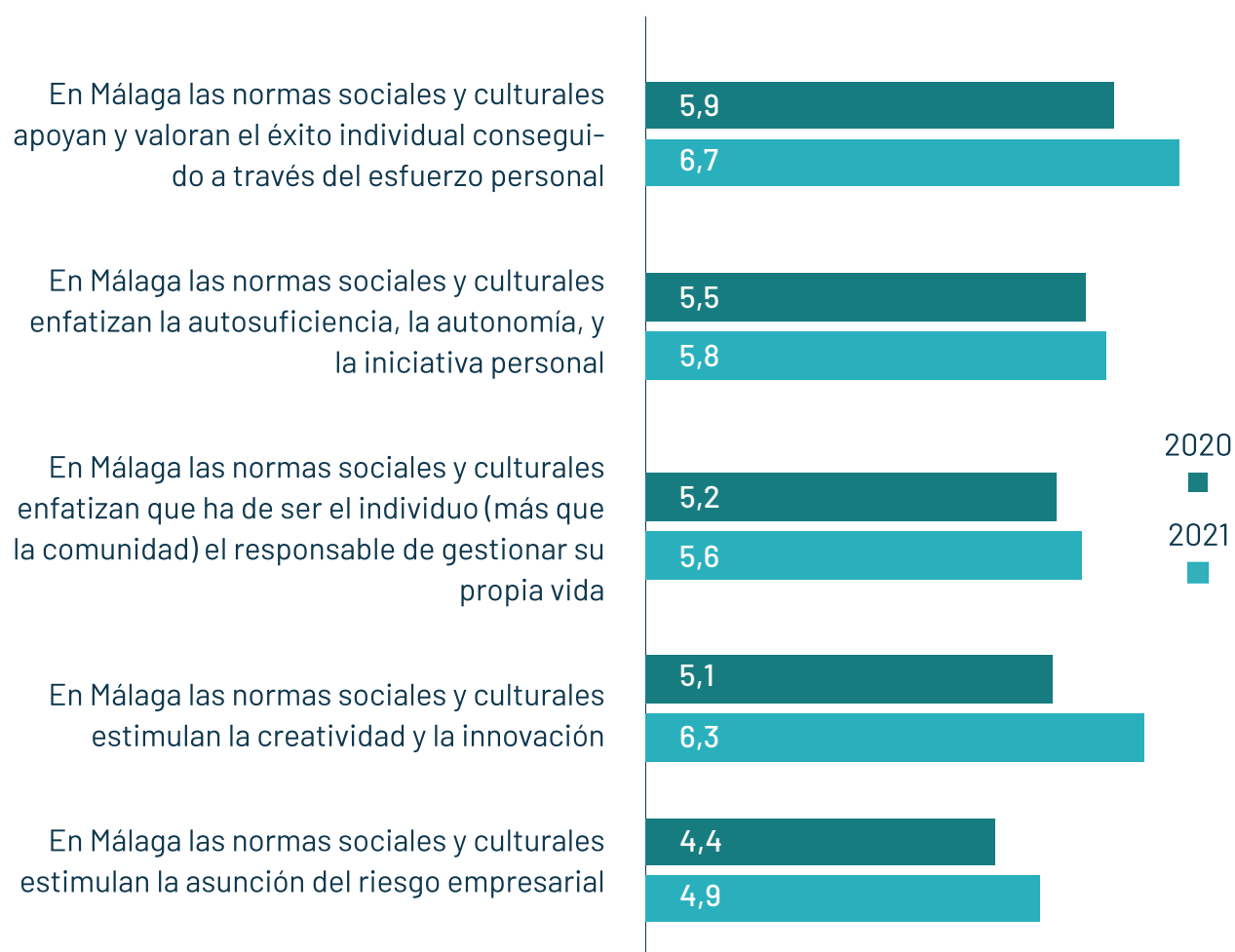
Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)

### 3.1.9. Normas sociales y culturales

Las normas sociales y culturales presentes en la sociedad influyen en la decisiones emprendedoras y empresariales de los individuos. La Ilustración 40 muestra como la cultura emprendedora en Málaga mejora en todos sus indicadores. Destaca sobre todo el aumento, con respecto al año 2020, de la percepción sobre la influencia positiva de las normas y la cultura en la valoración del éxito individual y el estímulo de la creatividad y la innovación en la población. También se considera que hay un cambio cultural favorable en cuanto a la asunción de riesgo empresarial.

En relación a esta dimensión cabe destacar que los aspectos culturales son estructurales y, por tanto, su evolución se observa en mayor medida en el largo plazo. Algunos indicadores siguen mostrando un margen de mejora considerable, aun así, se observa una tendencia de cambio favorable en Málaga.

Ilustración 40. Normas sociales y culturales



Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)



## MANAGEMENT SOLUTIONS GROWTH, S.L.

[www.msgrowth.es](http://www.msgrowth.es)

Málaga, 2020

Álvaro García Copé,  
Elsa Guerrero-Strachan,  
Carlos Torres

### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

Experiencia en el sector del Microstock y amplio bagaje en la publicidad y el marketing digital. Creadores de una idea disruptiva y única en el mercado. Capacidades de liderazgo, comunicación y negociación.

### ¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Crear soluciones a problemas que no han sido solventados aun.

Crear y crear nuevas oportunidades y cuestionar siempre las debilidades y amenazas de los proyectos.

Asumir nuevos retos con ilusión, determinación y perseverancia.

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

MSGrowth es la empresa madre de Agua, Crea y Comunica, Vecpho y Microstock Growth. Como grupo empresarial especializado en diferentes sectores, aportamos ideas y apoyo a otras empresas que están en desarrollo. En base a la experiencia del equipo y la de diferentes partners, ofrecemos servicio de consultoría en varios sectores y áreas de negocio. Además, contamos con un servicio único en el mundo como es la representación a microstocker.

#### Palabras clave que la describen

Consultoría, comunicación, marketing digital, microstock

### ¿Cómo surgió la idea?

Con los 10 años de experiencia de la agencia de publicidad Agua, Crea y Comunica y el bagaje de Vecpho en el sector del Microstock, nace MSGrowth para satisfacer las diferentes necesidades de consultoría y asesoramiento de empresas en desarrollo.

### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

Especialización en un área aun desconocida como el Microstock y la amplia variedad de servicios ofrecidos para pequeñas y medianas empresas que se encuentran en vía de desarrollo.

### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Proximidad con partners de interés para la compañía a través de las distintas redes de networking. Formación para los miembros del equipo en diferentes áreas como el marketing, la gestión de proyectos y la dirección comercial. Oportunidad de negocio a través del acercamiento a potenciales clientes.



## 3.2. Valoración media de las condiciones del entorno emprendedor en Málaga

Tras analizar cada una de las dimensiones del entorno de manera separada, la Ilustración 41 muestra la valoración media de cada una de ellas y en términos comparativos con el año 2020.

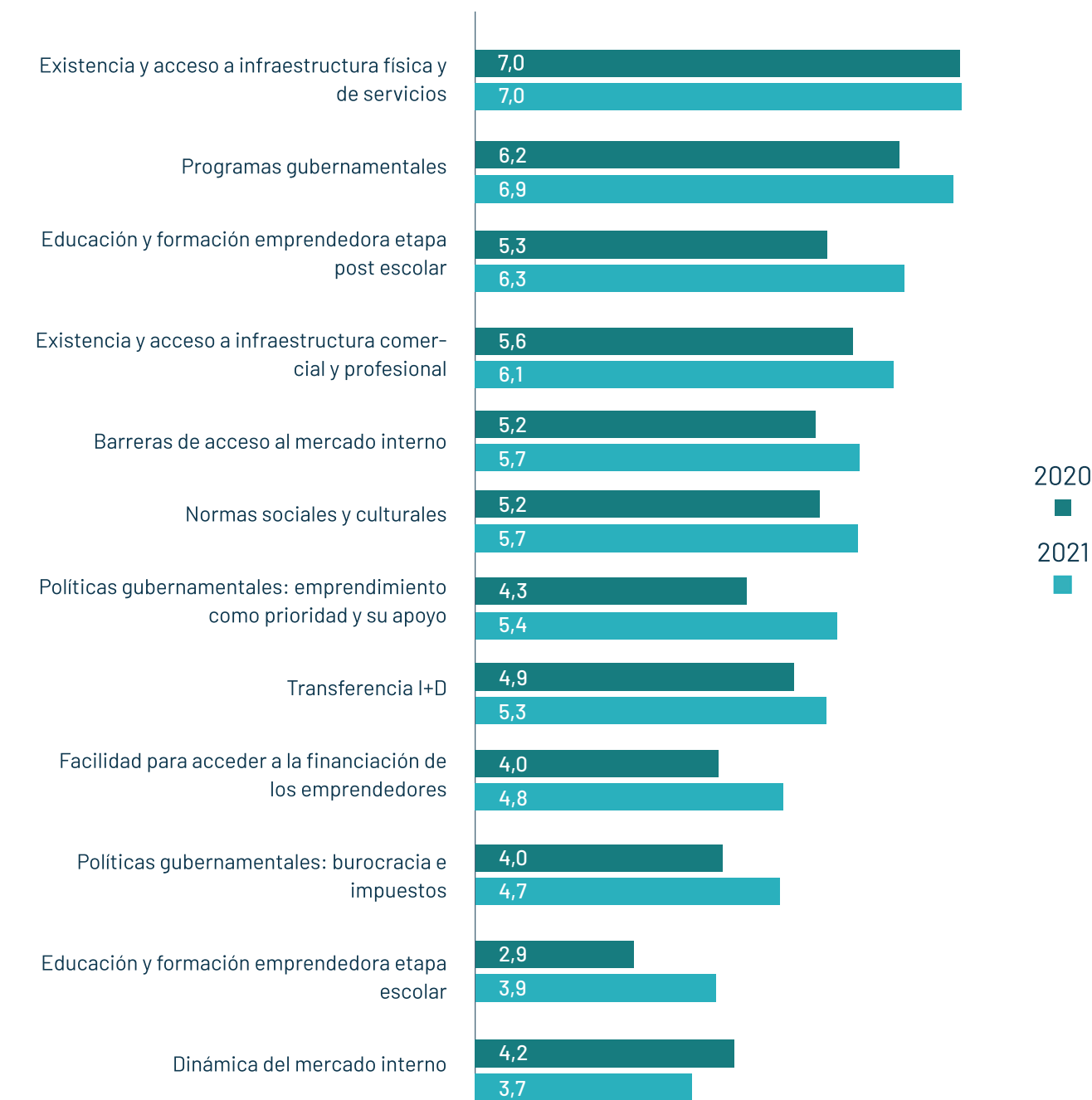
Algunas dimensiones se han desagregado a partir de los ítems considerados para su definición. Así, la dimensión sobre políticas gubernamentales se divide diferenciando las políticas de apoyo al emprendimiento y los impuestos y la burocracia vinculada a los trámites de creación empresarial. Por otra parte, se ofrece información sobre la educación emprendedora distinguiendo la etapa primaria y secundaria de la educación superior. Igualmente, la apertura del mercado se desagrega en dos dimensiones: las barreras al acceso de nuevas empresas y la dinámica de los mercados.

Las dimensiones del entorno aparecen ordenadas por la valoración de los expertos en el 2021. Destacan con puntuaciones medias superiores a los seis puntos: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y

profesional. Entre los aspectos menos valorados se encuentran la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.

Desde una perspectiva longitudinal es muy destacable la mejora que se produce en prácticamente todas las dimensiones. Con respecto al 2020, se observa un aumento significativo de las percepciones de los expertos a través de casi todas las valoraciones medias. Este resultado es muy positivo dada la relevancia del entorno en la dinámica emprendedora de una región.

Ilustración 41. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga



Valoraciones: (1=Completamente falso, 10=Completamente cierto)



### 3.3. Medidas de apoyo y recomendaciones según los expertos en Málaga

Una forma alternativa de identificar los aspectos que favorecen la creación de empresas en la provincia de Málaga consiste en cuantificar el número de expertos que han destacado cada una de estas dimensiones como aspectos favorecedores y recomendaciones. En este sentido, se analizan las respuestas de los expertos a las cuestiones: "Identifique 3 factores/áreas que están impulsando la actividad emprendedora en Málaga" y "Haga 3 recomendaciones para mejorar el contexto en que se desarrolla la actividad emprendedora en Málaga".

Las tablas 6 y 7 muestran el porcentaje de expertos que han señalado cada uno de los factores en cada caso (apoyos y recomendaciones).

**Tabla 6. Percepción de apoyo a la actividad emprendedora en Málaga, 2021**

Apoyos al emprendimiento	% de expertos
Acceso a infraestructura física	50,0%
Transferencia de I+D	47,2%
Educación y formación	36,1%
Apertura de mercado y barreras	30,6%
Políticas gubernamentales	19,4%
Programas gubernamentales	16,7%
Infraestructura comercial y profesional	16,7%
Contexto político, institucional y social	16,7%
Normas sociales y culturales	11,1%
Capacidad emprendedora	11,1%
Estado del mercado laboral	11,1%
Apoyo financiero	8,3%
Costes, acceso y regulación laboral	8,3%
Internacionalización	5,6%
Clima económico	2,8%
Composición percibida de la población	2,8%
Crisis económica	2,8%

La mitad de los expertos entrevistados consideran que las infraestructuras físicas existentes en Málaga son un aspecto favorecedor del emprendimiento. El 47% también destaca la transferencia de conocimiento y tecnología como un elemento que apoya la dinámica emprendedora. Factores no recogidos anteriormente por las dimensiones analizadas como el mercado laboral, sus costes, acceso y regulación, la internacionalización empresarial, el clima económico, la composición de la población o la crisis económica también son elementos favorecedores del emprendimiento mencionados por algunos expertos.

**Tabla 7. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Málaga, 2021**

Áreas de mejora	% de expertos
Apoyo financiero	63,9%
Políticas gubernamentales	55,6%
Educación y formación	44,4%
Programas gubernamentales	30,6%
Transferencia de I+D	22,2%
Apertura de mercado y barreras	16,7%
Normas sociales y culturales	16,7%
Acceso a la infraestructura física	11,1%
Costes laborales, acceso y regulación	11,1%
Infraestructura comercial y profesional	5,6%
Capacidad emprendedora	5,6%
Internacionalización	5,6%
Acceso a la información	5,6%
Clima económico	2,8%
Composición percibida de la población	2,8%

Las recomendaciones de los expertos para mejorar el entorno del emprendimiento en Málaga señalan áreas de mejora. La principal, destacada por más del 60% de los expertos, es la necesidad de fortalecer el apoyo financiero ofrecido a los proyectos emprendedores y a las nuevas empresas.

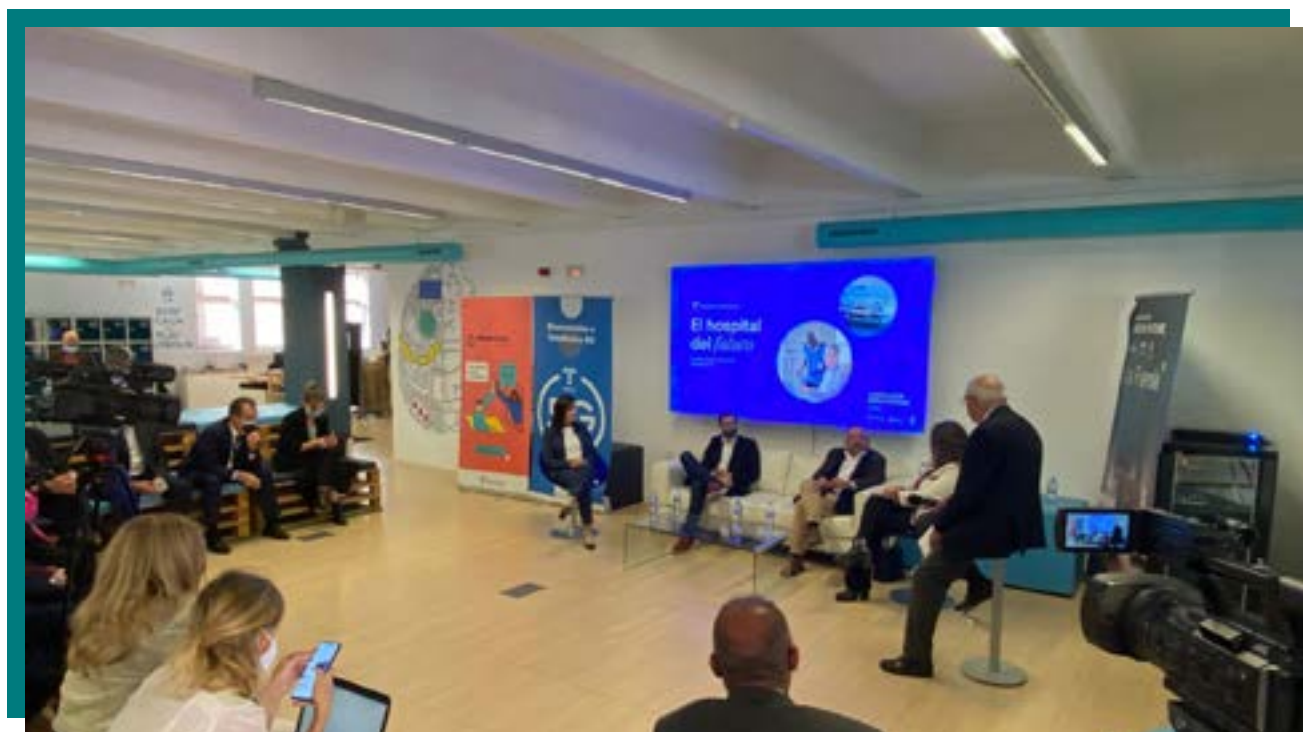
Además de las dimensiones antes analizadas, algunos expertos señalan como ámbitos de mejora: los costes laborales, el acceso al empleo y su regulación, la capacidad emprendedora de la población, la internacionalización empresarial, el acceso a la información, el clima económico y la composición de la población.

### 3.4. Análisis comparado de los factores del entorno para el emprendimiento

#### 3.4.1. Perspectiva comparada de las condiciones del entorno para emprender

El uso de la metodología GEM permite contrastar las valoraciones realizadas por los expertos para la provincia de Málaga con las registradas en las diferentes consultas a expertos a nivel de Andalucía, España y Unión europea (UE). La Ilustración 42 muestra una representación gráfica de los factores contextuales valorados en cada una de las zonas económicas referidas.

**Ilustración 42. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea, 2021**



Los resultados comparados son muy favorables para Málaga. El trazo de la provincia muestra como el contexto emprendedor malagueño destaca por encima del de Andalucía, España o la Unión Europea en la mayoría de los casos; sobre todo en cuanto a programas gubernamentales, la accesibilidad del mercado y las normas sociales y culturales.

Málaga también sobresale con respecto al resto de zonas por dos aspectos vinculados a las medidas políticas y económicas tomadas a raíz de la pandemia: la creciente priorización de la protección ambiental en las empresas y el incremento de la gig economy. Desde una perspectiva de género, las políticas provinciales para favorecer el emprendimiento femenino y la conciliación también reciben una consideración favorable en términos comparativos. Además, se resalta el resultado de Málaga con respecto a la cifra nacional en cuanto a la efectividad de las medidas del gobierno ante la pandemia. En este caso supera a España en más de dos puntos.

Las cuatro áreas económicas consideradas presentan entornos similares en cuanto a la burocracia e impuestos que supone la creación empresarial, la disponibilidad de infraestructuras físicas y de servicios y el apoyo a la digitalización y el teletrabajo a partir de la pandemia.

### 3.4.2. NECI, Índice sintético de Contexto del Emprendimiento

La metodología GEM habilita la medición del contexto emprendedor a través de un indicador específico, el Índice de Contexto del Emprendimiento (NECI). El indicador se construye con la información recogida de la consulta a expertos y facilita una cifra que representa el promedio de las valoraciones (1-10) sobre los distintos factores del entorno analizados.

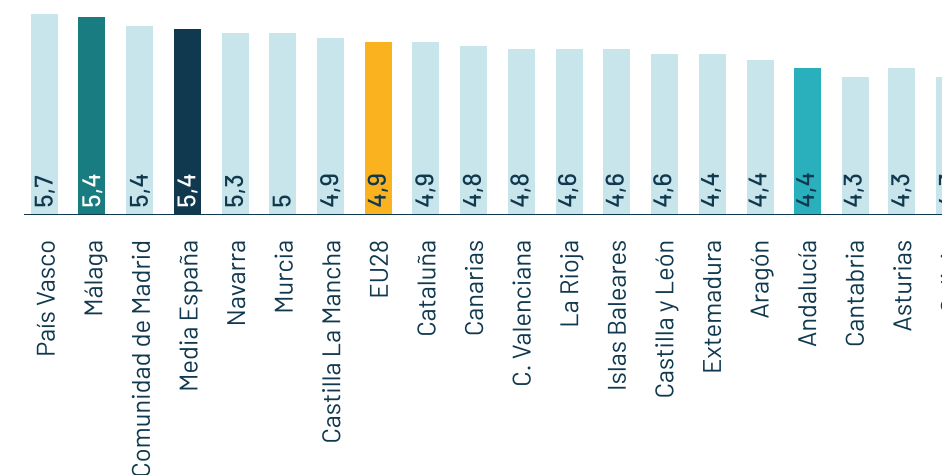
El valor NECI de Málaga aumenta en 2021 con respecto al año anterior, alcanzando los 5,4 puntos (Ilustración 43), lo que denota una mejora general del contexto para emprender en la provincia.

**Ilustración 43. Comparativa temporal del índice NECI en Málaga**



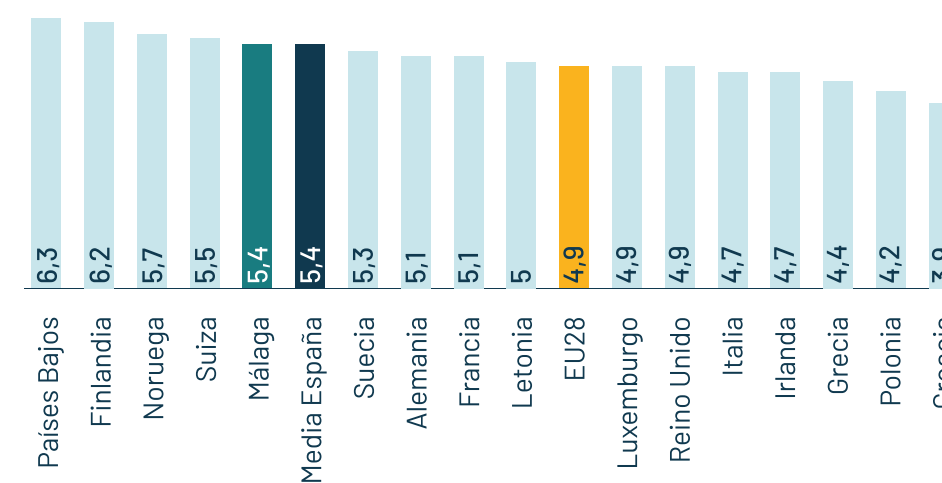
La Ilustración 44 muestra el valor del índice en cada una de las regiones españolas y la Ilustración 45 recoge esta información referida a diferentes países de la UE.

**Ilustración 44. Comparativa regional del índice NECI**



Málaga presenta uno de los contextos más favorables al emprendimiento de España, con un valor NECI de 5,4. Una cifra mejorada únicamente por el País Vasco (5,7). El resultado de Málaga coincide con la media nacional y, en términos comparativos, supera a la media europea en medio punto y a Andalucía en un punto.

**Ilustración 45. Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE**



La comparativa europea también posiciona a Málaga (5,4) en un lugar muy favorable, con un valor NECI similar al de Suiza (5,5) y Suecia (5,3). Supera las cifras registradas en Alemania, Francia o Reino Unido y en comparación con otros países mediterráneos la diferencia observada es aún mayor. Además, la evolución de la posición de Málaga ha mejorado con respecto al año anterior, ya que en 2020 su valor (4,9) coincidía con el de Alemania y era superado por países como Luxemburgo y Reino Unido, que ahora presentan un valor NECI relativo menor.





## VOICIT

[www.voicit.es](http://www.voicit.es)

Málaga, 2022

Álvaro Arrescurrenaga Sánchez y Rafael Torres García

### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

Menores de 25 años, experiencia en el desarrollo de negocios tecnológicos, dedicación a tiempo completo, gran relación con el ecosistema emprendedor malagueño y andaluz, alta capacidad de aprendizaje.

#### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?

Pasión, dedicación y sacrificio diario para cumplir el objetivo de traer tu visión al mundo.

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Voicit es la herramienta de trabajo que automatiza la documentación de las reuniones para analizar y procesar los datos más importantes y convertirlos en información clave para la toma de decisiones de las empresas.

#### Palabras clave que la describen

Reuniones, Automatización, Análisis, Decisiones, Información, Documentación.

#### ¿Cómo surgió la idea?

El desarrollo de la idea fue un proceso que surgió a raíz de la pandemia global, donde las conexiones online facilitaron mucho la generación de reuniones a la ligera, lo que supuso un gran impacto en la pérdida de la eficiencia de las empresas. Los fundadores pivotaron su idea durante más de un año durante su paso por diferentes programas de emprendimiento facilitados por la Universidad de Málaga. Durante este proceso dieron con una solución para optimizar el rendimiento de las reuniones a través de la extracción automática de datos gracias a los recientes avances en inteligencia artificial.

#### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

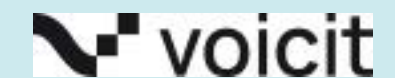
Generación de resúmenes de forma automática gracias a la combinación de inteligencia artificial e interacción humana. Extracción de conclusiones de múltiples reuniones mediante procesamiento y análisis de datos clave.

#### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Grandes mentores y contactos, estar al día de eventos de emprendimiento, visibilidad, conocimiento.

#### ¿Os gustaría añadir algo?

Si, trabajar en forjar una comunidad de emprendimiento malagueña sólida.



### 3.5. Análisis del impacto de la gestión de la COVID-19 en el entorno emprendedor

La edición del Informe correspondiente al año 2021 recoge un bloque específico para evaluar los efectos de la pandemia en el escenario económico y el impacto en la realidad empresarial y emprendedora de las medidas tomadas para gestionar la situación provocada por la pandemia. Se analizan cuatro indicadores (Ilustración 46) que miden:

- 1 Los avances y apoyo a la digitalización y el teletrabajo
- 2 La apuesta por la *gig economy* o economía colaborativa como modelo de negocio y motor de creación empresarial
- 3 La priorización de la protección medioambiental y el impulso de la agenda verde en las empresas
- 4 La efectividad de las medidas de los gobiernos para evitar un declive significativo de las nuevas empresas

**Ilustración 46. Efecto de la COVID-19 y de su gestión en el entorno**



Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados

Desde una perspectiva de género se analiza el impacto de la gestión de la COVID-19 en el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación. La Ilustración 47 muestra la puntuación total de este indicador (5,4) así como los resultados arrojados por cada una de las cuestiones que lo conforman.

**Ilustración 47. Efecto de la gestión de la COVID-19 en el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación**

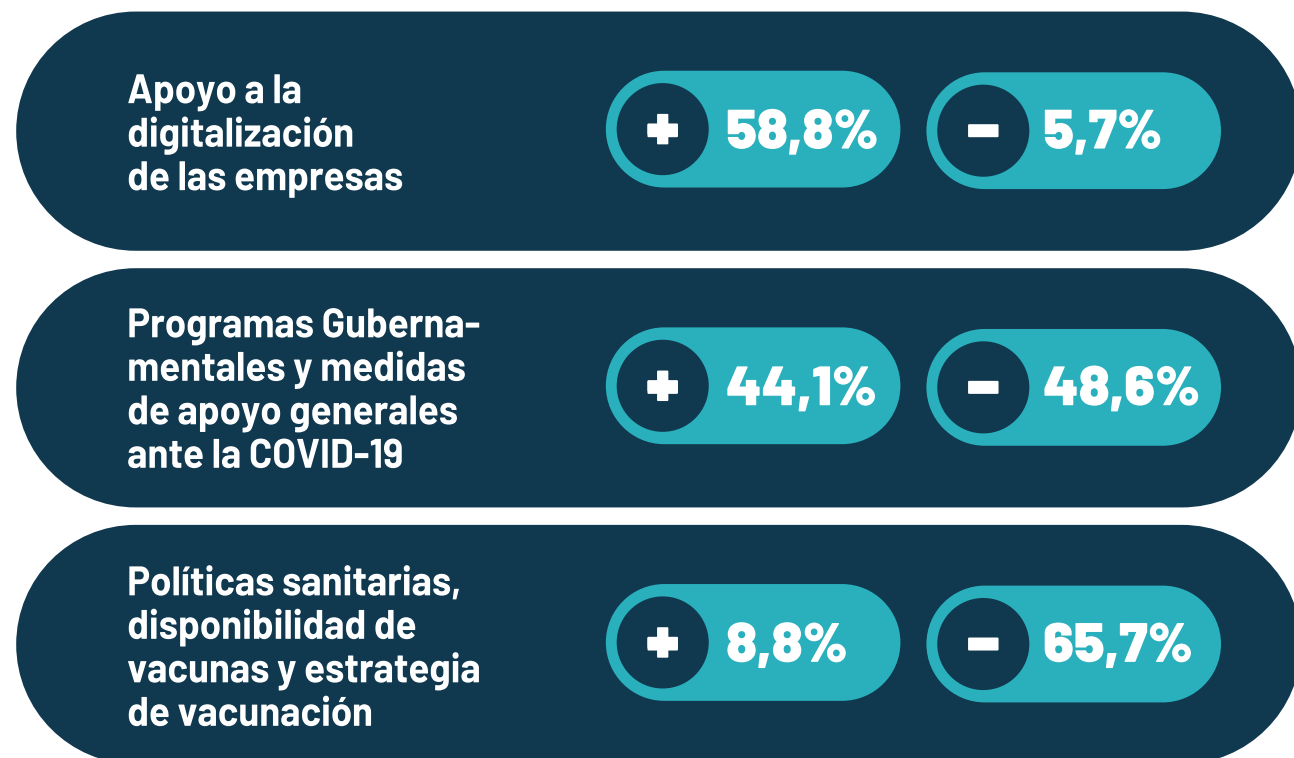


Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados



Finalmente, de la consulta a los expertos se extraen tres acciones gubernamentales claves vinculadas a la gestión de la COVID-19 desde el inicio de la pandemia y con impacto en el entorno emprendedor. La Ilustración 48 muestra el porcentaje de expertos que las consideran como positivas para el emprendimiento frente a aquellos que entiende que su influencia ha sido deficiente o negativa.

**Ilustración 48. Principales acciones gubernamentales vinculadas a la COVID-19**



## DECENTRALIZED SECURITY

[www.decentralizedsecurity.es](http://www.decentralizedsecurity.es)

Málaga, 2020

Isaac Agudo Ruiz

### Sobre las personas...

#### Puntos fuertes del equipo emprendedor

Amplia experiencia dirigiendo proyectos de innovación dentro de la universidad.

#### ¿Qué significa para ti/para vosotros ser emprendedores?

Conectar la realidad de la universidad con el tejido empresarial, para ser capaces de transformar una idea de investigación en un producto o servicio.

### Sobre el proyecto...

#### Describe en muy pocas palabras vuestro proyecto

Empresa de consultoría y desarrollo de servicios de seguridad para proyectos relacionados con el ecosistema Blockchain.

#### Palabras clave que la describen

Ciberseguridad, Blockchain, Innovación

#### ¿Cómo surgió la idea?

Surgió tras un caso de éxito de transferencia de tecnología desde la universidad a una empresa. El objetivo es repetir este flujo de transferencia con nuevas ideas surgidas dentro del grupo de investigación del que parte la empresa.

#### ¿Dónde radica la principal innovación del proyecto?

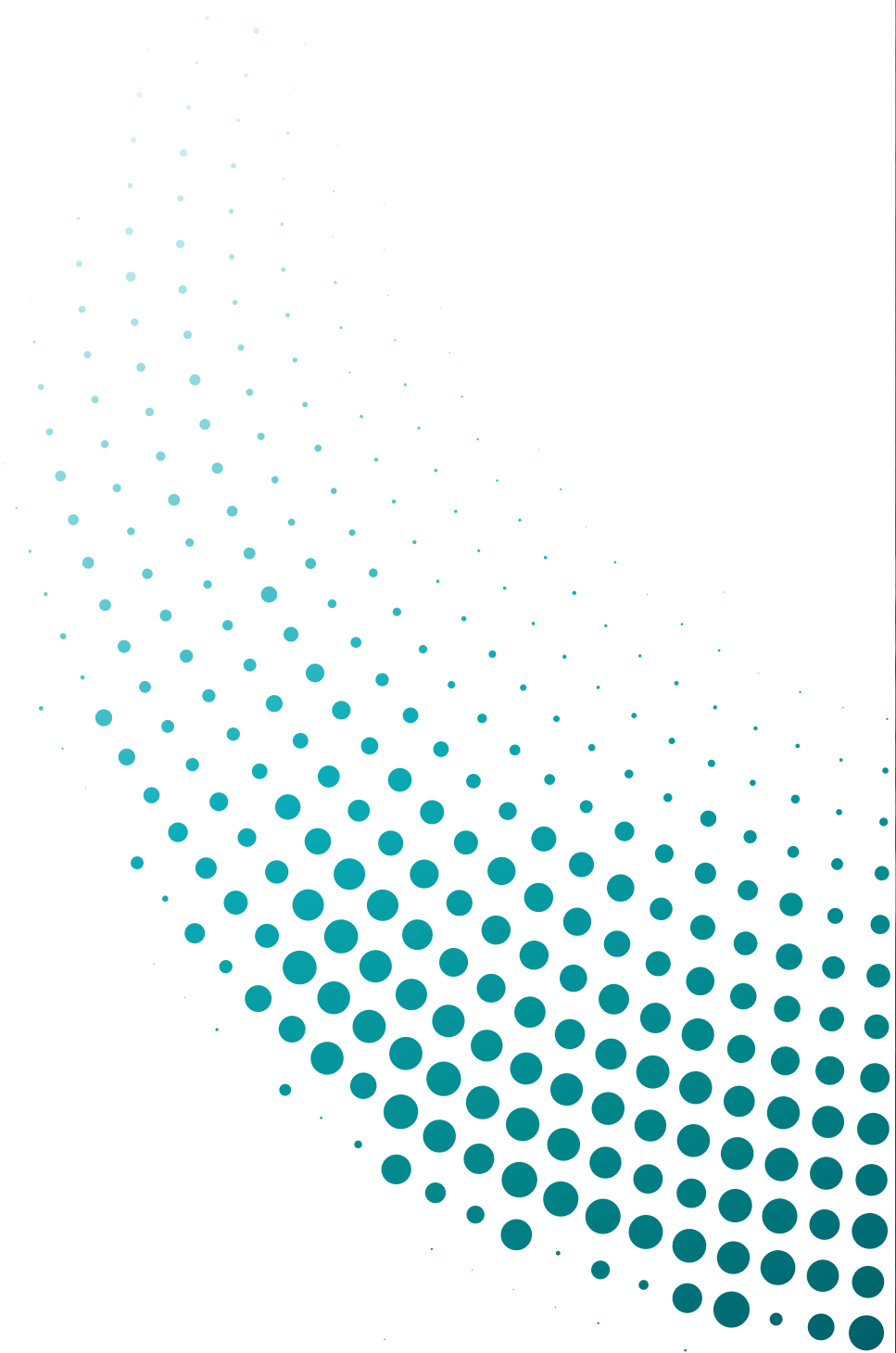
El conocimiento acumulado sobre el uso innovador de técnicas criptográficas en el ecosistema blockchain.

#### ¿Qué ventajas/soporte os ha facilitado el ecosistema de emprendimiento de Málaga?

Hasta ahora hemos aprovechado todas las oportunidades que nos ha ofrecido el Vicerrectorado de Emprendimiento de la Universidad de Málaga y no hemos tenido que recurrir a otros agentes.







## CAPÍTULO 4.

# ANÁLISIS INFOGRÁFICO DE LA ACTIVIDAD Y LA DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LA CIUDAD DE MÁLAGA

#### 4. Análisis infográfico de la actividad y la dinámica emprendedora de la ciudad de Málaga

El Informe GEM Málaga tiene la singularidad de ofrecer un análisis diferenciado y específico de la ciudad de Málaga. La recogida de datos permite el uso de dos bases de datos distintas y referidas a la provincia y a la capital.

En este capítulo se incluyen de manera visual y resumida, a través de infografías, los principales datos referidos a la dinámica del emprendimiento en la ciudad de Málaga y su comparativa con la realidad observada en la provincia, comunidades autónomas y nivel nacional. Además, la aplicación de la metodología GEM también posibilita la presentación de la evolución de los resultados de Málaga ciudad con respecto a las cifras del año anterior.<sup>1</sup>

De la información recogida en las diferentes ilustraciones es destacable el nivel de las métricas referidas a la actividad emprendedora en la ciudad de Málaga. La tasa de creación empresarial supera la registrada en la provincia, la comunidad autónoma andaluza y la media nacional. Igualmente, si bien la TEA del año 2021 es algo inferior a la TEA del año 2020, el porcentaje de población que tiene intención de emprender (11,5%) es muy superior al observado en el año 2020 (8,1%). Este comportamiento de la TEA y el emprendimiento potencial se pueden interpretar en el escenario de salida de la crisis sanitaria.

Es especialmente destacable el dato referido a las empresas nacientes o proyectos con una vida económica inferior a los tres meses. El 3,6% de la población de la ciudad de Málaga manifiesta estar involucrada en la puesta en marcha de una nueva iniciativa, frente al 3,1% en la provincia de Málaga, 2,2% en Andalucía y 2,9% a nivel nacional. Igualmente, el dato de abandono o cierre es mejor en la ciudad de Málaga (1,8%) en términos comparativos con la provincia de Málaga (2,2%), Andalucía (2,0%) y España (2,2%).

En términos cualitativos, los motivos de la actividad emprendedora en Málaga capital están más justificados en la oportunidad de crear una oferta nueva en el mercado. La población de la capital de Málaga también percibe oportunidades para emprender en un porcentaje superior al resto del territorio nacional y el dato (37,6%) casi dobla al registrado en el año 2020 (20,4%).

<sup>1</sup> Consultar el Capítulo 6 para mayor detalle sobre la metodología y la ficha técnica del estudio a nivel ciudad de Málaga.

El dato relativo al miedo al fracaso registrado a nivel ciudad también es más favorable, esta cifra es inferior a la registrada en el resto de territorios, incluso ha disminuido notablemente en el último año (de 67,1% en 2020 a 54,6% en 2021).

#### Ilustración 49. El proceso emprendedor en Málaga ciudad

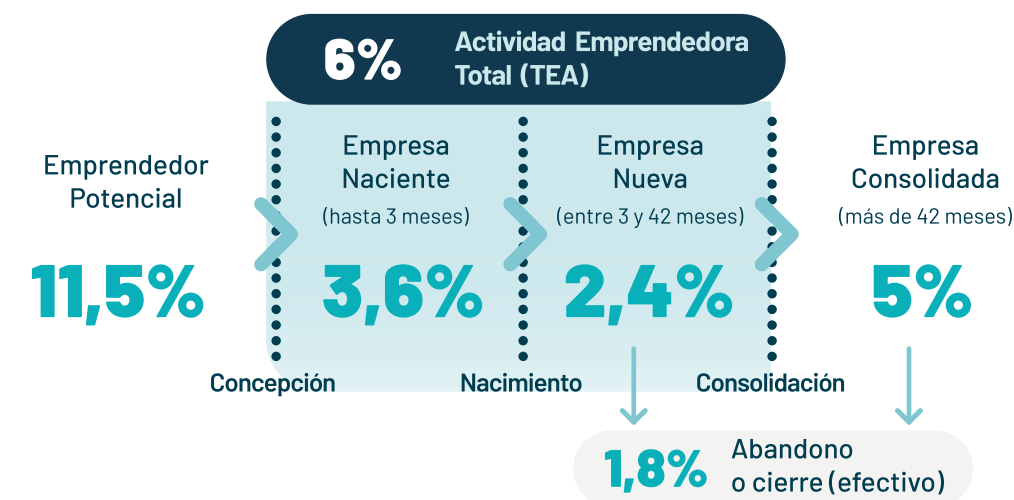


Tabla 8. Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
Málaga C.	11,5%	6%	3,6%	2,4%	5%	1,8%
Málaga P.	10,7%	4,9%	3,1%	1,8%	5,9%	2,2%
Andalucía	10,3%	4,9%	2,2%	2,7%	6,7%	2,0%
España	9,0%	5,5%	2,9%	2,6%	7,2%	2,2%

Tabla 9. Evolución temporal del proceso emprendedor en Málaga ciudad, 2021-2020

	Emprendedor potencial	TEA	Empresa Naciente	Empresa Nueva	Empresa Consolidada	Abandono (efectivo)
2021	11,5%	6%	3,6%	2,4%	5%	1,8%
2020	8,1%	7%	3%	4%	6,5%	1%

### Motivaciones para emprender en Málaga ciudad

Ilustración 50. Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

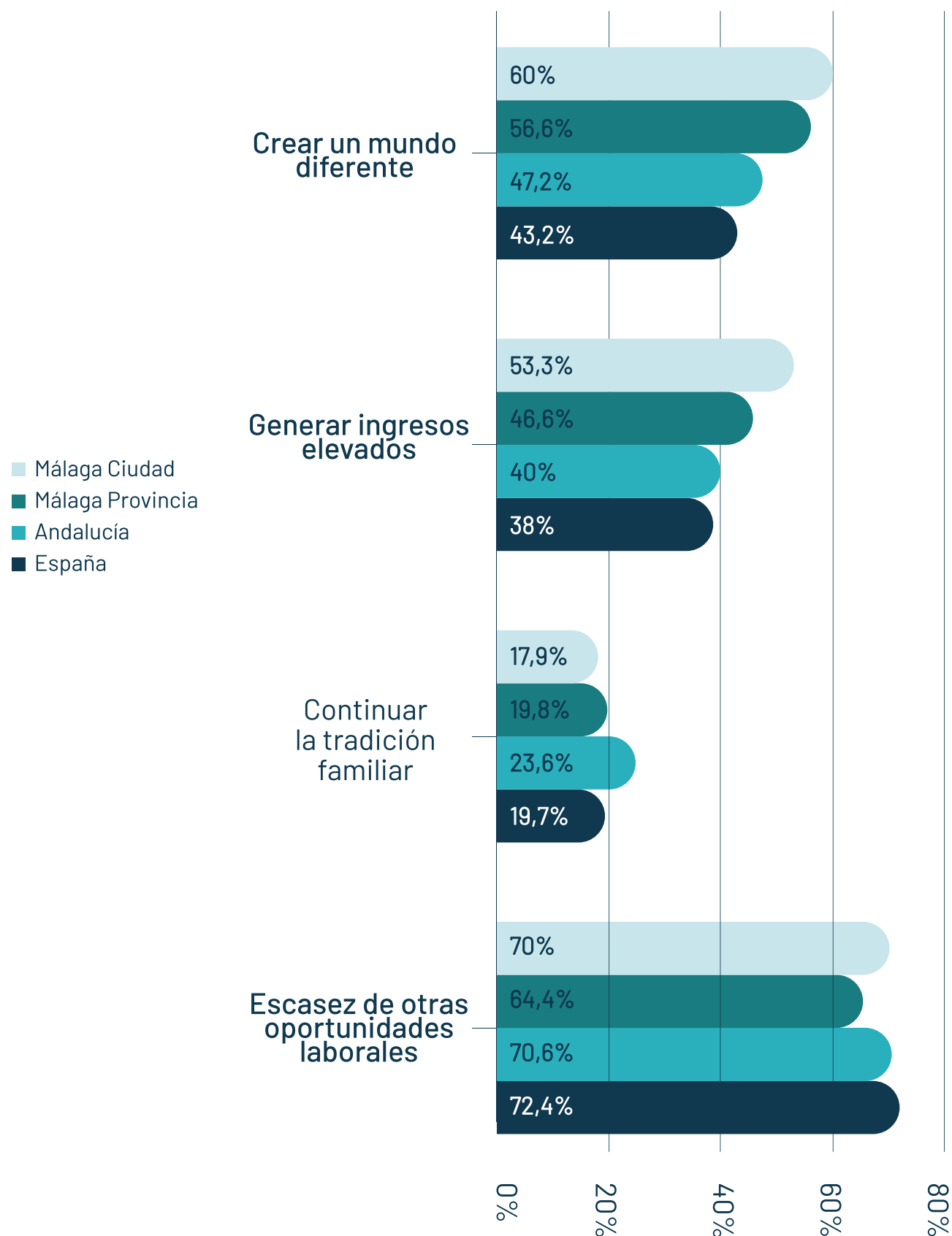
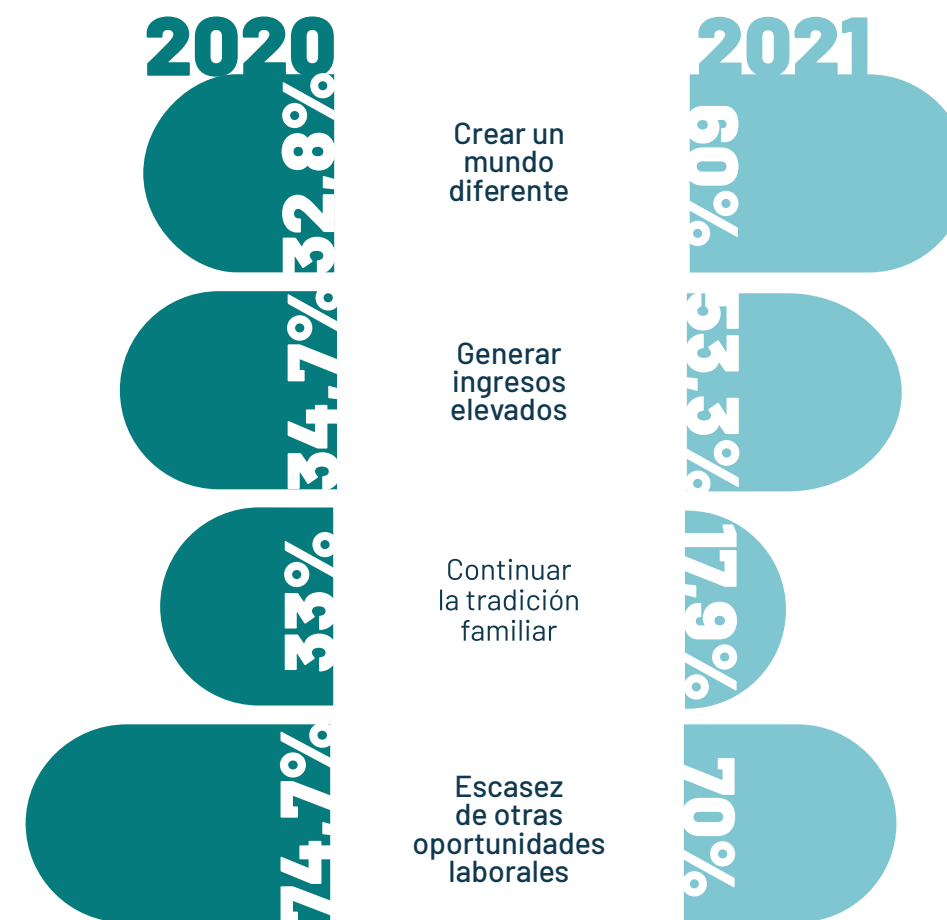


Ilustración 51. Evolución temporal de las motivaciones múltiples para emprender en Málaga ciudad, 2021-2020



### Percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad

Ilustración 52. Percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad





Ilustración 53. Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España

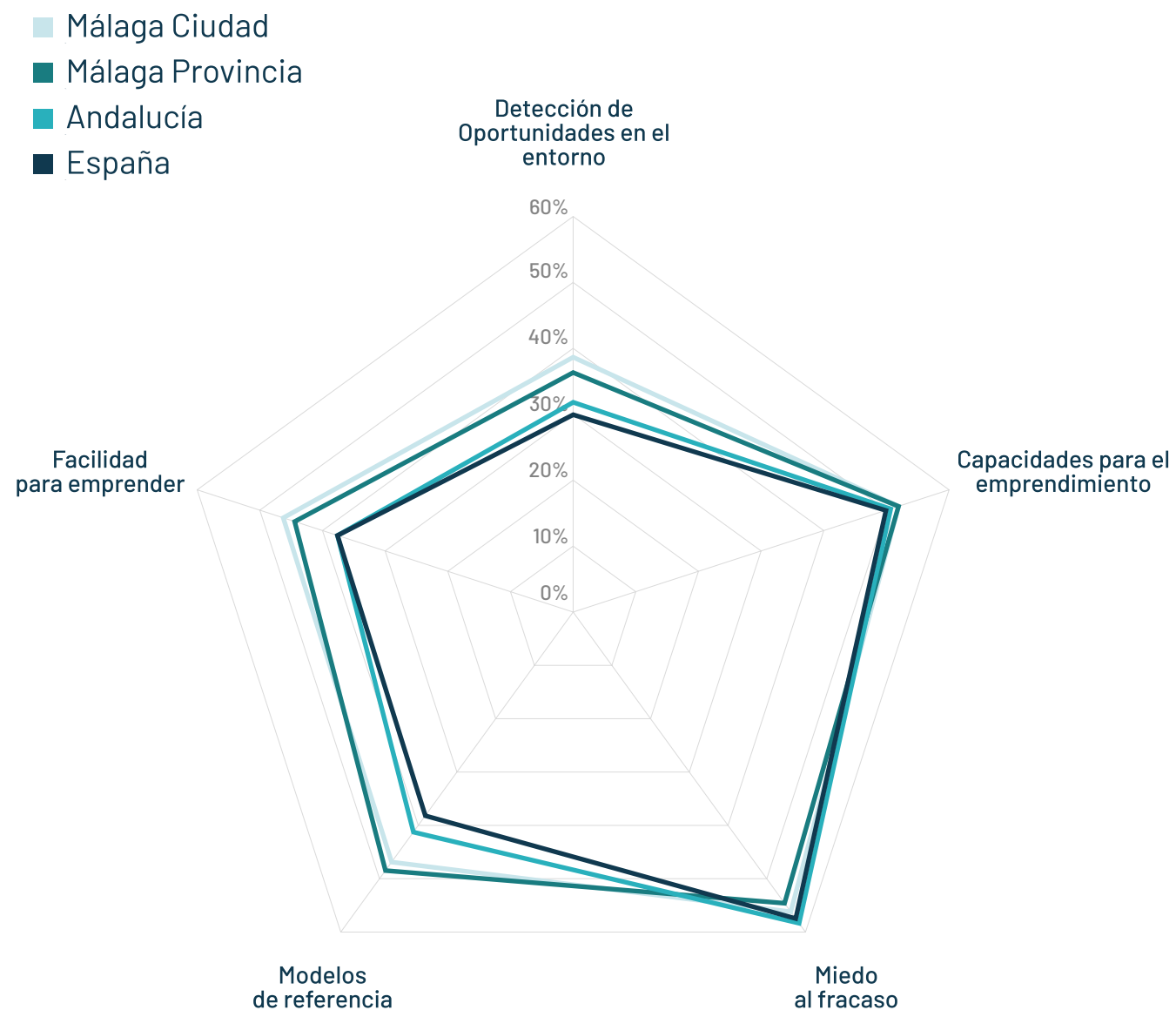
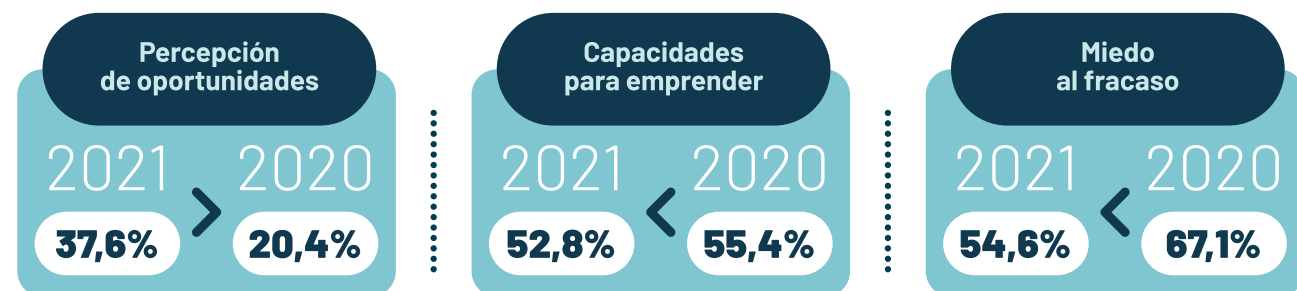


Ilustración 54. Evolución temporal de las percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad, 2021-2020



# CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

## 5. Conclusiones

En octubre de 2021 remite la quinta ola registrada en la evolución temporal de la pandemia desde su irrupción a inicios del año 2020. Durante el citado mes, el porcentaje de población andaluza con la pauta completa de vacunación alcanza la cifra del 90%, y comienza la campaña para la tercera vacuna de la población de más edad. España se sitúa en un nivel de riesgo bajo en base al número de contagios registrados.

En España el sector turístico contabilizó el doble de turistas en el verano de 2021 con respecto al verano del año 2020, pero un 60% menos que en 2019. En Málaga, los hoteles de la costa del sol cierran octubre con un 70% de ocupación, 13 puntos sobre las previsiones, y a 7 puntos de la cifra de 2019. El aeropuerto de Málaga recuperaba en septiembre el 67% del tráfico registrado en 2019. La previsión del sector turístico para el último trimestre del año era recuperar dos tercios de la actividad ocurrida en 2019 durante el mismo período de tiempo.

Los indicadores macroeconómicos se refieren a un escenario de recuperación de la actividad económica en un contexto de remisión de la crisis sanitaria. No obstante, el nivel de incertidumbre se corresponde aún con una pandemia no superada totalmente y la amenaza de la variante delta del virus que genera nuevas restricciones en otras economías. De manera adicional, la actividad económica se veía afectada por el gran atasco de la cadena global de suministros.

Esta breve descripción del contexto sanitario y económico que ocurría en octubre de 2021 es relevante para contextualizar el momento en el que se realiza el trabajo de campo y se recogen los datos mediante la encuesta a la población adulta de Málaga.

Las principales conclusiones del Informe GEM Málaga 2021-22 hacen referencia a la medición de la actividad y la dinámica emprendedora en Málaga respecto a otras economías, y su evolución en relación al año 2020 y 2019, o año anterior a la irrupción de la pandemia.



La medición de la dinámica emprendedora en Málaga ofrece registros que permiten identificar una posición de liderazgo en este sentido. La intención emprendedora en Málaga ciudad es la más alta registra en todas las comunidades autónomas. La tasa de actividad emprendedora es superada únicamente por las comunidades de Cataluña, Madrid y Cantabria. El porcentaje de la población malagueña que está involucrada en la creación de empresas nacientes (menos de tres meses) es notablemente superior al registrado a nivel nacional y andaluz. Por último, la tasa de abandono o cierre en la economía de la ciudad de Málaga es inferior a la observada en Andalucía y España.

La percepción de la población malagueña sobre el contexto de la provincia de Málaga como lugar para emprender es mejor que la que manifiesta la población de otros territorios analizados. En Málaga se observa el mayor porcentaje de población que señala haber percibido oportunidades para emprender en comparación con los datos recogidos en las distintas comunidades autónomas. Además, es también la población que opina en un mayor porcentaje que tiene capacidades para emprender, que conoce modelos de referencia, y considera factible la opción de crear una empresa. Por otra parte, Málaga es la economía en la que menor porcentaje de nuevas empresas son creadas por necesidad. Por último, el indicador de contexto (NECI), que resulta de la consulta a los expertos en Málaga, alcanza la cifra más alta registrada en cualquier comunidad autónoma.



El análisis temporal de los datos permite apreciar el nivel de recuperación de la dinámica emprendedora en el año 2021 y en periodo de mejora de la actividad económica. En este sentido, la tasa de población potencialmente emprendedora experimenta un crecimiento notable sobre la observada en 2020, continuando una tendencia observada desde 2018. La tasa de actividad



empresadora experimenta una ligera caída en consonancia con lo que ocurre en Andalucía y España. Esta caída hay que explicarla en la componente referida a la tasa de empresas nuevas (más de tres meses y menos de cuarenta y dos). El efecto de la pandemia se ha observado en la existencia de estas empresas. Sin embargo, la tasa de empresas nacientes (menos de tres meses) ha crecido y muestra una recuperación de la actividad emprendedora. Un dato favorable es la caída de la tasa de abandono o cierre con respecto a la observada en 2020.

En consonancia con los datos anteriores, el porcentaje de población que percibe oportunidades para emprender son similares a los niveles del año 2019. De la misma forma, los expertos valoran de manera favorable el contexto para la creación de empresas en relación con el año 2020, pasando el indicador NECI de un valor de 4,9 a 5,4.

Por último, se concluye de la consulta a expertos que los factores más destacados del contexto de Málaga para la creación de empresas son: la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora en niveles superiores y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional. Por el contrario, los factores menos valorados son: la educación emprendedora en primaria y secundaria y la dinámica del mercado interno.

El Informe GEM Málaga 2021-22 permite concluir el liderazgo de Málaga provincia y, especialmente de la capital, en lo referido a la actividad emprendedora y en términos comparativos con las comunidades autónomas de España. La información analizada posibilita observar la mejora de las medidas de la dinámica emprendedora, registrándose datos próximos a los observados en 2019. Así, la evolución registrada permite apreciar la singularidad del año 2020 en referencia al 2019 y 2021, y la tendencia favorable iniciada en un contexto aún afectado por la crisis sanitaria.



## CAPÍTULO 6.

# RESUMEN METODOLÓGICO Y FICHAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO



## 6. Resumen metodológico y fichas técnicas del estudio

La metodología GEM está diseñada para su aplicación en todos los Informes realizados en los distintos países participantes de la iniciativa GEM. El empleo de una metodología homogénea posibilita la realización de comparaciones entre zonas geográficas. En España el estudio GEM se realiza a nivel nacional, autonómico y, en Andalucía, también provincial. Además, la continuidad de la metodología a lo largo del tiempo permite llevar a cabo análisis temporales sobre la evolución de la dinámica emprendedora y sus condicionantes.

España se incorporó al proyecto GEM en el año 2000. En Andalucía el Informe GEM se comenzó a realizar en 2003 y Málaga se sumó al proyecto en 2018. Desde esta fecha, se dispone de un Informe con una periodicidad anual que permite conocer la dinámica emprendedora de la provincia y su evolución temporal. A partir del año 2020, el Informe GEM Málaga incorpora también el estudio del fenómeno emprendedor específicamente en la ciudad de Málaga.

La elaboración del Informe GEM Málaga 2021/22 se realiza a partir de datos tanto cuantitativos como cualitativos y recogidos mediante la Encuesta a la Población Adulta (APS) y la Encuesta a Expertos (NES)

### 6.1. Encuesta a la Población Adulta (APS)

La APS permite la recogida de datos cuantitativos facilitados por población con edad comprendida entre 18 y 64 años y referidos a la actividad y la dinámica emprendedora del territorio y la percepción de la población sobre las oportunidades, capacidades, motivaciones y condicionantes sociales para emprender.

En el Informe GEM Málaga 2021-22 se realizan dos APS:

1. La primera recoge la respuesta de una muestra formada por 500 personas residentes en la provincia de Málaga, y facilita la información analizada y contenida en los Capítulos 1 y 2.
2. La segunda recoge la respuesta de una muestra formada por 500 personas residentes en la ciudad de Málaga, y facilita la información analizada y contenida en el Capítulo 4.

En ambos casos, el diseño de la muestra atiende a criterios que permiten asegurar la representatividad de los datos. La Tabla 10 recoge las indicaciones técnicas de la realización de ambas encuestas, mientras que la Tabla 11 presenta las características de la distribución de la muestra en cada caso.<sup>1</sup>

**Tabla 10. Ficha técnica de la APS en la provincia y en la ciudad de Málaga**

Universo	Población residente en la provincia de Málaga de 18 a 64 años	Población residente en la ciudad de Málaga de 18 a 64 años
Población objetivo	1.077.291 individuos	371.595 individuos
Muestra	500 individuos	500 individuos
Margen de confianza	95,0%	
Error muestral	+4,38 para el conjunto de la muestra	
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)	
Período realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2021	
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre	

Fuente: Opinòmetre

**Tabla 11. Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga**

Territorio	Sexo		Edad					Ámbito			
	H	M	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	MLG ciudad	Total
Málaga provincia	235	265	76	95	126	137	117	48	280	172	500
Málaga ciudad	250	250	64	95	120	110	111	-	-	500	500

<sup>1</sup> Es relevante destacar que la dimensión total de la muestra en Málaga, en comparación con la autonómica o nacional, no hace posible la caracterización de las iniciativas empresariales o el estudio de las características de los propios emprendedores.

Existen algunas diferencias entre las cifras obtenidas en base a la metodología GEM y las publicadas en algunas fuentes estadísticas oficiales de registro de empresas. Es importante señalar que dichas divergencias son inevitables y se deben a las siguientes causas:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año;
- El proyecto GEM estima el porcentaje de población adulta involucrada en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha, pudiendo captar algunas que aún no estén registradas, del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que en realidad no estén ya activas;
- El proyecto GEM capta emprendedores que tienen proyectos o empresas, mientras que el registro puede contener personas o entidades que estén dadas de alta por motivos fiscales, cuando en realidad tras ellas no hay una verdadera actividad empresarial.

Los contrastes realizados con bases de datos oficiales y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que la imagen extraída de los estudios GEM refleja la realidad de forma razonable y coherente. Frente a ello, el registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país, pero no todos la tienen establecida, ni actualizada. Por esta razón, en el ámbito internacional no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente.

Además, el proyecto GEM aporta un valor añadido al recoger otras variables de carácter cualitativo, como intenciones, habilidades, motivaciones y percepciones, tanto de la población en general como de los emprendedores en especial. En definitiva, es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, garantizando, en buena medida, una estimación actual de la dinámica emprendedora.

## 6.2. Encuesta a Expertos (NES)

La NES permite el diagnóstico de las condiciones del entorno para emprender (Capítulo 3). Recoge las valoraciones de expertos que desarrollan su actividad profesional en la provincia de Málaga y con experiencia en nueve dimensiones diferenciadas:

- 1. Apoyo financiero:** disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento incluyendo subvenciones y subsidios.
- 2. Políticas gubernamentales:** en qué medida las políticas del gobierno reflejadas en impuestos o regulaciones o en la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.
- 3. Programas gubernamentales:** presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en diferentes niveles de la administración (nacional, provincial).
- 4. Educación y formación emprendedora:** medida en que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas el desarrollo de competencias y herramientas necesarias para la creación empresarial o la dirección de nuevas empresas.
- 5. Transferencia de I+D:** en qué medida la investigación y el desarrollo de la región conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están o no al alcance de los emprendedores.
- 6. Infraestructura comercial y profesional:** disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.
- 7. Dinámica del mercado interno:** medida en que las empresas nuevas y en crecimiento pueden introducirse en el mercado y competir y relacionarse con proveedores existentes, subcontratistas y asesores.
- 8. Infraestructura física y de servicios:** facilidad de acceso a los recursos físicos existentes -comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves, etc. - a un precio que no discrimine a las empresas nuevas o en crecimiento.
- 9. Normas sociales y culturales:** medida en que las normas sociales y culturales existentes alientan o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o al fomento de la creación empresarial.

Cada equipo GEM selecciona un mínimo de 36 expertos, cuatro por cada una de las nueve dimensiones. De estos cuatro, se busca que dos sean emprendedores y dos profesionales con conocimientos sobre las condiciones del entorno por las que han sido seleccionados. Las encuestas se realizan anualmente entre marzo y junio del año en curso.

La encuesta está estructurada en dos partes. El primer bloque comprende preguntas cerradas mediante las cuales los expertos valoran las condiciones del entorno en base a una escala Likert de 1 a 10. El segundo atiende a cuestiones abiertas que informan sobre tres elementos del entorno que apoyan o facilitan el emprendimiento y tres recomendaciones aplicables al contexto que conlleven una mejora para la creación empresarial. Este año también se incorporan cuestiones acerca del impacto de las medidas tomadas para gestionar la pandemia en el contexto emprendedor.



## Anexo 1. Glosario de términos

**Actividad emprendedora total o early stage:** agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

**Actividad por necesidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

**Actividad por oportunidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

**Business Angels:** expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

**Emprendedor:** persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa. En este caso se relaciona con el término intraemprendimiento.

**Empresas Consolidadas o Establecidas:** personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

**Empresas Nacientes:** personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han pagado salarios durante más de tres meses.

**Empresas Nuevas:** personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

**Abandono o Cierre efectivo empresarial:** Personas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo. No se incluyen aquellas empresas que hayan tenido cualquier tipo de continuidad tras el abandono del fundador, por medio por ejemplo de un traspaso.

**NECI:** Índice sintético de contexto del emprendimiento. Se trata de un indicador agregado que representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.



## Anexo 2. Índice de Tablas

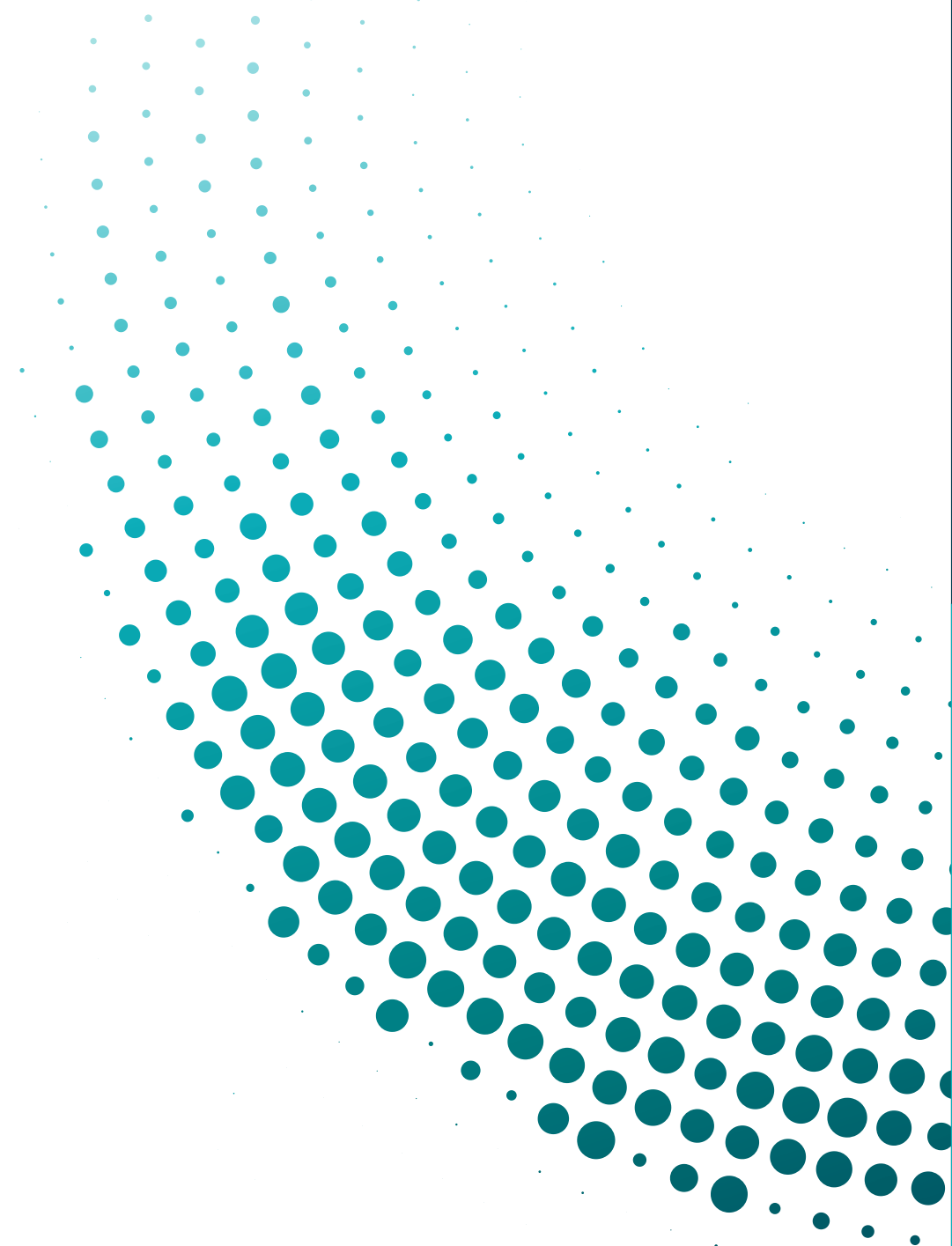
- Tabla 1.** Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de resultados
- Tabla 2.** Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de stakeholders
- Tabla 3.** Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de procesos internos
- Tabla 4.** Entrepreneurial BSC Málaga: perspectiva de aprendizaje y crecimiento
- Tabla 5.** La dinámica emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2021
- Tabla 6.** Percepción de apoyo a la actividad emprendedora en Málaga, 2021
- Tabla 7.** Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Málaga, 2021
- Tabla 8.** Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España
- Tabla 9.** Evolución temporal del proceso emprendedor en Málaga ciudad, 2021-2020
- Tabla 10.** Ficha Técnica de las APS en la provincia y la ciudad de Málaga
- Tabla 11.** Distribución de la muestra en la provincia y en la ciudad de Málaga

## Anexo 3. Índice de Ilustraciones

- Ilustración 1.** Etapas de creación empresarial según la metodología GEM
- Ilustración 2.** El proceso emprendedor en Málaga (% población 18-64 años), 2021
- Ilustración 3.** El proceso emprendedor en Andalucía (% población 18-64 años), 2021
- Ilustración 4.** El proceso emprendedor en España (% población 18-64 años, 2021
- Ilustración 5.** Emprendedores potenciales en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 6.** Evolución del emprendimiento potencial en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018.
- Ilustración 7.** Tasa de actividad emprendedora en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 8.** Evolución de la TEA en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 9.** Porcentaje de hombres y mujeres involucrados en una actividad emprendedora en Málaga, 2021
- Ilustración 10.** Distribución de la TEA de Málaga según género, 2020-2021
- Ilustración 11.** Evolución de las empresas nacientes en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 12.** Evolución de las empresas nuevas en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 13.** Tasa de consolidación empresarial en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 14.** Evolución de la Tasa de consolidación empresarial en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 15.** Tasa de abandono en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 16.** Evolución de la Tasa de abandono en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 17.** Abandono de la actividad emprendedora en Málaga, 2021
- Ilustración 18.** Percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 19.** Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 20.** Percepción de capacidades emprendedoras en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2021

- Ilustración 21.** Evolución de la percepción de la capacidad emprendedora en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 22.** Percepción del miedo al fracaso en Málaga. Comparativa autonómica y nacional - 2021
- Ilustración 23.** Evolución del miedo al fracaso en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 24.** Percepción de modelos de referencia en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 25.** Evolución de la percepción de modelos de referencia en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 26.** Percepción de la facilidad de emprender en Málaga. Comparativa autonómica y nacional, 2021
- Ilustración 27.** Evolución de la percepción sobre la facilidad de emprender en Málaga, Andalucía y España, 2021-2018
- Ilustración 28.** Análisis de las percepciones individuales sobre emprendimiento desde una perspectiva de género, Málaga, 2021
- Ilustración 29.** Motivos para emprender en Málaga, Andalucía y España, 2021
- Ilustración 30.** Evolución de los motivos para emprender en Málaga, 2021-2019
- Ilustración 31.** Dimensiones del entorno que influyen en la creación empresarial en Málaga, 2021
- Ilustración 32.** Financiación
- Ilustración 33.** Políticas gubernamentales
- Ilustración 34.** Programas gubernamentales
- Ilustración 35.** Educación y formación emprendedora
- Ilustración 36.** Transferencia I+D
- Ilustración 37.** Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional
- Ilustración 38.** Dinámica del mercado interno
- Ilustración 39.** Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios
- Ilustración 40.** Normas sociales y culturales
- Ilustración 41.** Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Málaga
- Ilustración 42.** Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Comparativa de Málaga, Andalucía, España y Unión Europea, 2021
- Ilustración 43.** Comparativa temporal del índice NECI en Málaga
- Ilustración 44.** Comparativa regional del índice NECI
- Ilustración 45.** Comparativa del índice NECI entre Málaga y la UE
- Ilustración 46.** Efecto del COVID-19 y de su gestión en el entorno

- Ilustración 47.** Efecto de la gestión de la COVID-19 en el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación
- Ilustración 48.** Principales acciones gubernamentales vinculadas a la COVID-19
- Ilustración 49.** El proceso emprendedor en Málaga ciudad
- Ilustración 50.** Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España
- Ilustración 51.** Evolución temporal de las motivaciones múltiples para emprender en Málaga ciudad, 2021-2020
- Ilustración 52.** Percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad
- Ilustración 53.** Comparativa con respecto a Málaga provincia, Andalucía y España
- Ilustración 54.** Evolución temporal de las percepciones individuales para emprender en Málaga ciudad, 2021-2020



ANEXO 4.

INCUBADORAS Y  
ACELERADORAS EN LA  
CIUDAD DE MÁLAGA



## ÍNDICE DEL ANEXO 4

<b>BIC Euronova: Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga</b> .....	123
<b>Costa del Sol Tourism Hub</b> .....	124
<b>Demium Startups S.L.</b> .....	125
<b>Go2Work EOI Málaga</b> .....	126
<b>La Brújula XR</b> .....	127
<b>La Farola Andalucía Open Futur</b> .....	128
<b>Link By UMA-ATECH Univ. de Málaga</b> .....	129
<b>PROMÁLAGA Red Municipal de Incubadoras</b> .....	130
<b>Vivero Empresas Galia Cámara de Comercio</b> .....	136

# BIC Euronova

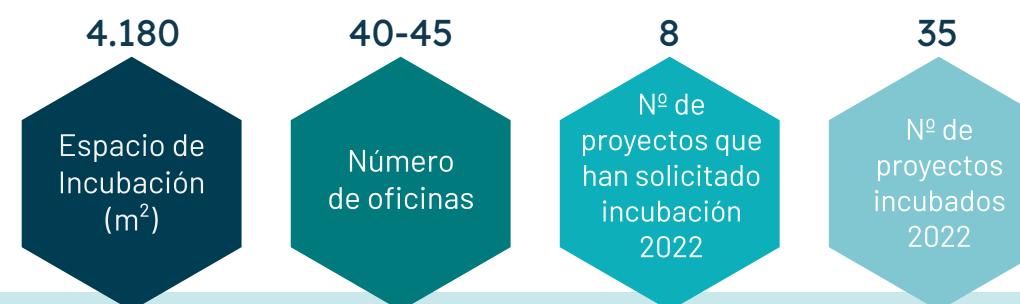
## Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga



PTA, Avda. Juan López Peñalver, 21 29590, Málaga

www.bic.es

951 010 504 / Fax. +34 951 010 527



BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, es la incubadora de empresas innovadoras pionera en la ciudad, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark.

Fundada en 1991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas, para apoyar la creación de empresas innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las PYMES existentes y asesorar en materia de innovación a las Administraciones Públicas.

BICEuronova apoya la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras.

Naturaleza: Mixta

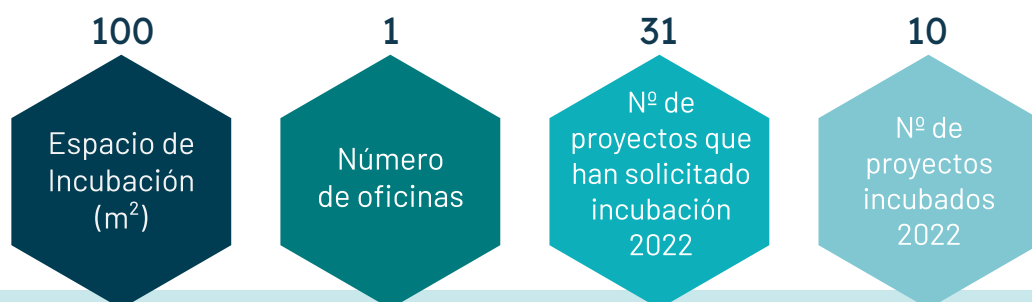
Institución financiadora: BIC Euronova está participada por la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía, Promálaga del Ayto. de Málaga y Unicaja Banco.

- /CEEIMALAGA
- /BicEuronova
- /user/BicEuronova
- /company/bic-euronova-s.a

# Costa del Sol Tourism Hub



Plaza de la Marina, 4 – 3a Planta  
 www.costadelsolmalaga.org/tourismhub  
 952 02 92 43



Costa del Sol Tourism Hub es una aceleradora especializada en la vertical del turismo. Está dirigida a emprendedores y startups que, durante 4 meses, reciben el apoyo de expertos y especialistas en las diferentes áreas de la gestión empresarial y turística mediante sesiones de mentoring estratégico y consultoría avanzada.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Turismo y Planificación Costa del Sol

 /typcostadelsol     
  /turismo-y-planificacion-costa-del-sol  
 /typcostadelsol

# Demium Startups S.L.



C/ Álamos 7, Málaga  
 www.demium.com  
 952 73 48 17



En Demium creamos start-ups desde cero. Trabajamos la innovación con potenciales emprendedores desde el inicio, antes de que hayan creado o lanzando una idea de negocio.

Demium está abierto a todo el mundo: buscamos personas con talento, valientes y comprometidas de diversos orígenes, o expertos en la industria, con una gran determinación para hacer que las cosas sucedan.

Naturaleza: Privada

Institución financiadora: N.A.

 /DemiumStartups     
  /company/demiumstartups  
 /demiumstartups

# Go2Work EOI Málaga



Polo Digital de Málaga Av. Sor Teresa Prat 15, 29003 Málaga

[eoi.es/es/empresas/emprendedores/espacios-coworking](http://eoi.es/es/empresas/emprendedores/espacios-coworking)

Cita previa o más información a través de: [ewmalaga@eoi.es](mailto:ewmalaga@eoi.es)

400

Espacio de Incubación (m<sup>2</sup>)

1

Número de oficinas

56

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2022

44

Nº de proyectos incubados 2022

Plan integral de apoyo a proyectos emprendedores: Espacio compartido donde trabajar que lleva aparejado un programa formativo, mentorización y acompañamiento individualizado por expertos, a través de metodologías "ágiles", para aumentar sus probabilidades de éxito.

Integración en el ecosistema emprendedor nacional impulsado por EOI, con acceso a networking, formación e inversión.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Ayuntamiento de Málaga.

/G2WMalaga

/G2WMalaga

# La Brújula XR



Polo Digital de Málaga Av. Sor Teresa Prat 15, 29003 Málaga

[www.labrujulaxr.com](http://www.labrujulaxr.com)

[comunicacion@labrujulaxr.com](mailto:comunicacion@labrujulaxr.com)

450

Espacio de Incubación (m<sup>2</sup>)

2

Número de oficinas

28

Nº de proyectos que han solicitado incubación 2022

20

Nº de proyectos incubados 2022

Programa de aceleración de startups y proyectos de emprendimiento relacionados con Metaverso, XR, Media, Entertainment y Transformación Digital.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Fundación INCYDE a través de la Cámara de Comercio y Navegación de Málaga (Cámara) y Ayuntamiento de Málaga.

/labrujulaXR

/labrujulaxr

la-brújula-xr/

/labrujulaXR

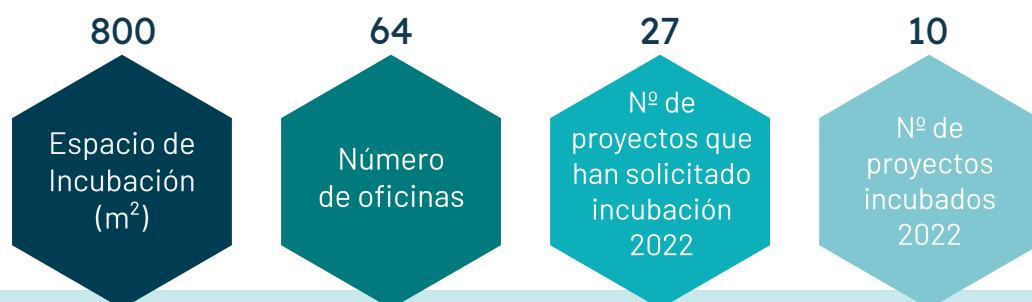


# La Farola Andalucía Open Futur



C/Concejal Muñoz Cerván, 3, Módulo 5, Planta 1, 29003 Málaga

<https://andalucia.openfuture.org/>



La Farola es el Hub de Andalucía Open Future en Málaga.

El Hub es un espacio de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

La aceleradora nació en 2015 gracias al impulso de la Junta de Andalucía, Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga

Naturaleza: Mixta

Institución financiadora: Junta de Andalucía, Telefónica y Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga

- /AndaluciaOpenFuture
- /openfuture\_and
- /andalucia-open-future/
- /andalucia\_openfuture
- /AndaluciaOpenFuture

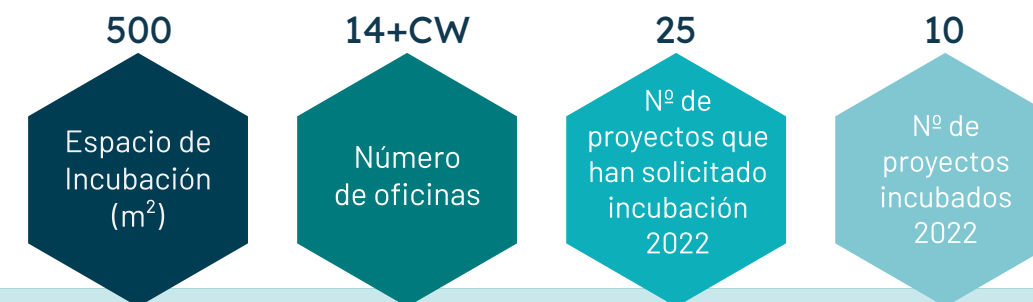
# Link By UMA-ATECH Univ. de Málaga



Edificio The Green Ray. Bulevar Louis Pasteur, 47, 29010 Málaga

[www.link.uma.es](http://www.link.uma.es)

951 953 125



Link by UMA-Atech es el hub de innovación y emprendimiento de la Universidad de Málaga. El objetivo de la UMA es fomentar la cultura de la innovación, facilitar la creación de empresas de base universitaria y posibilitar su maduración y crecimiento en el campus universitario.

Link es un proyecto de naturaleza colaborativa que pretende conectar el talento emprendedor universitario con el resto de actores del ecosistema de innovación y emprendimiento. El espacio ubicado en el edificio The Green Ray, en la ampliación del Campus de Teatinos, dispone de infraestructuras para dar servicios de formación e incubación. La UMA ofrece diez salas de incubación para proyectos que son anualmente seleccionados a través de la convocatoria Spin-Off, y reciben la formación y mentorización que ofrece el programa Polaris. Además dispone de otras 4 salas para el desarrollo de EBT's nacidas en la UMA.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Universidad de Málaga

- /umalinkmalaga
- /linkbyuma
- /link-by-uma-atech/
- /linkbyuma
- /@linkbyuma-atech9331

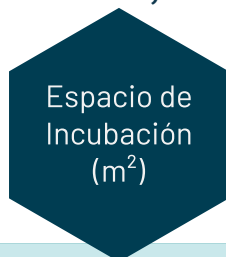
# PROMÁLAGA RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS



www.promalaga.es

952 24 34 11

10.471,99



223



441



232



Red Municipal de incubadoras de Promálaga perteneciente al Ayuntamiento de Málaga, dividida en 13 centros de incubación repartidos por la ciudad y especializados en: Tecnológicas, creativas, de barrio, de centro, donde las empresas alojadas además de un espacio de trabajo que pueden ser: oficinas, coworking, naves industriales, laboratorios, locales y talleres, reciben asesoramiento, formación, mentorización y acompañamiento.

Naturaleza: Pública

Institución financiadora: Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (PROMÁLAGA) - Ayuntamiento de Málaga.



/promalaga



/promalagamlg



/promalaga



/cmepromalaga



/company/promalaga

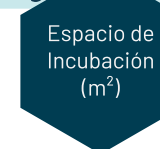
## Promálaga: Alamos

📍 Calle Álamos nº 34, 29012, Málaga.

Promálaga Álamos es un espacio de coworking, ubicado en el centro histórico de Málaga, que ofrece puestos de trabajo para autónomos y profesionales.

La incubadora cuenta con 10 puestos de coworking y dos oficinas en un entorno de trabajo colaborativo. Tiene, además, instalaciones comunes como sala de reuniones, una sala polivalente, un office y una terraza.

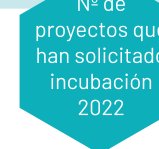
510



12



24



9



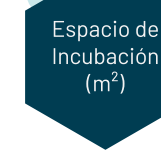
## Promálaga: Citylab

📍 Plaza Pintor Eugenio Chicano, 4, 29008, Málaga.

Promálaga CityLab es un centro para la innovación social y digital que impulsa el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital.

La incubadora se encuentra en el centro de Málaga y cuenta con 5 estudios, 4 oficinas a pie de calle y una sala de reuniones.

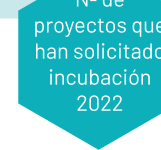
225



9



19



12



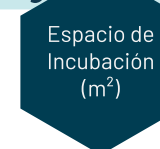
## Promálaga: Coworking

📍 Calle Severo Ochoa, 27 (Parque Tecnológico de Andalucía), 29590, Málaga.

En el espacio coworking del PTA las microempresas y profesionales autónomos disponen de un lugar para trabajar y relacionarse con otras empresas. En este espacio pueden disfrutar de servicios estructurales y valor añadido.

Cuenta con sala de formación, salas de juntas, office y parking

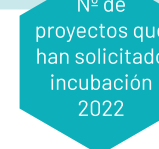
568



45



64



40



### Promálaga: Economistas

Calle Beatas nº 34, CP 29008, Málaga.

Centro de investigación y desarrollo económico, social y cultural para actividades profesionales que potencien el conocimiento científico en materias económicas y de gestión para su aplicación al ámbito empresarial.

Incluye mobiliario, conexión a internet, suministro eléctrico y el uso regulado de salas comunes.



### Promálaga: Excelencia

Calle Steve Jobs 2, 29590, Málaga

Entorno de innovación destinado a empresas de base tecnológica que estén orientadas a la innovación, en especial dentro del campo de las ingenierías y las TICs.

Un edificio moderno y vanguardista, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que ofrece amplias oficinas, un salón de actos con capacidad para más de 150 personas, salas de juntas y parking.



### Promálaga: Hum

Calle Fernández Fermina nº16, Cruz de Humilladero (Málaga)

La incubadora de Cruz de Humilladero ofrece oficinas a emprendedores que han comenzado a desarrollar sus negocios recientemente y que han demostrado tener un gran talento.

En nueve oficinas, los emprendedores encuentran un espacio para el intercambio de ideas y servicios. La incubadora cuenta, además, con un salón de actos.

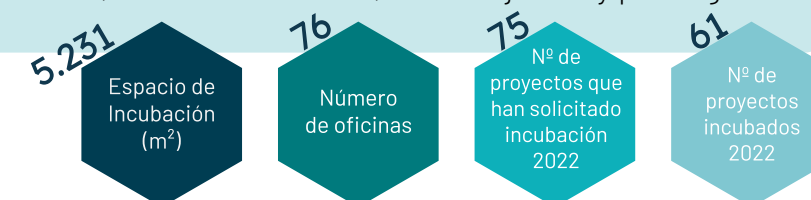


### Promálaga: I+D

Calle La Gitanilla, 17 (Polígono Industrial Santa Cruz), 29004, Málaga.

Entorno de innovación dotado de las más avanzadas infraestructuras y servicios para apoyar a empresas y emprendedores.

La incubadora Promálaga I+D está dirigida a aquellas empresas que desarrollan sus proyectos en unas instalaciones dotadas con modernas herramientas tecnológicas. Dispone de oficinas y naves, además de salón de actos, sala de creatividad, gimnasio, cafetería, aulas de formación, salas de juntas y parking.

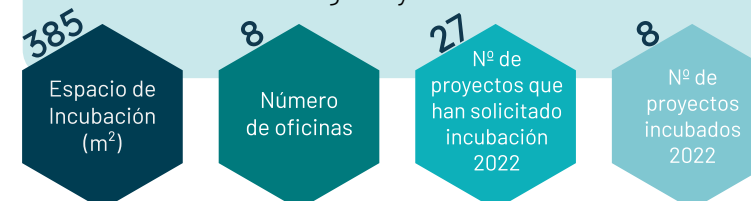


### Promálaga: La Brecha

Plaza Pintor Eugenio Chicano, 4, 29008, Málaga.

Aloja a creadores "handmade" que elaboran sus productos de forma artesanal. La incubadora contribuye a la dinamización y comercialización de la artesanía local: moda, música, arte, pintura, manualidades, cerámica.

Los artesanos organizan showrooms a pie de calle para mostrar sus productos de forma original y creativa.



### Promálaga: Píndola

Avda. María Victoria Atencia s/n (Málaga)

En el espacio coworking del PTA las microempresas y profesionales autónomos disponen de un lugar para trabajar y relacionarse con otras empresas. En este espacio pueden disfrutar de servicios estructurales y valor añadido.

Cuenta con sala de formación, salas de juntas, office y parking





### Promálaga: RMI-GLOBAL Málaga.

Red Municipal de Incubadoras de Promálaga perteneciente al Ayuntamiento de Málaga, dividida en 13 centros de incubación repartidos por la ciudad y especializados en: Tecnológicas, creativas, de barrio, de centro, donde las empresas alojadas además de un espacio de trabajo que pueden ser: oficinas, coworking, naves industriales, laboratorios, locales y talleres, reciben asesoramiento, formación, mentorización y acompañamiento.



### Promálaga: Saint-Exupery C/ Saint-Exupery, 20, Málaga.

Promálaga Saint-Exupéry es un espacio de apoyo integral a emprendedores interesados en desarrollar microempresas que contribuyan a la generación de empleo con proyección directa en el tejido socioeconómico de Málaga.



### Promálaga: Soliva C/ Catedrático Cristóbal Cuevas, 8 (Málaga).

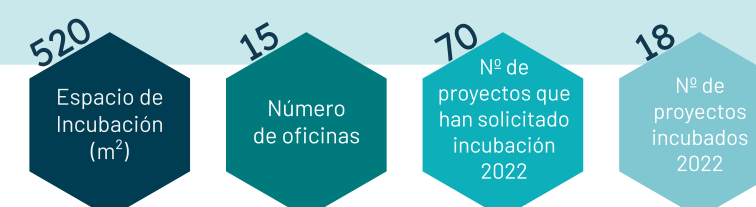
La incubadora de Promálaga Soliva, además de contribuir a la generación de empleo, ayuda al fomento de la cultura emprendedora en los barrios. Dispone de dieciséis locales comerciales para emprendedores que quieren en marcha su proyecto empresarial en espacios comerciales.



### Promálaga: Teatinos C/ Doctor Miguel Díaz Recio 22-26 y C/ Charles Dickens, 16 (Málaga).

Promálaga Teatinos está destinada a pequeñas y medianas empresas con negocios de proximidad que necesitan disponer de locales comerciales a pie de calle.

La incubadora tiene como objetivo dinamizar comercialmente el barrio para impulsar la creación de pymes y mejorar la vida de los ciudadanos.



### Promálaga: Virreina Avda. Jane Bowles, s/n (Málaga)

La incubadora de Promálaga Virreina está dirigida a pymes y autónomos que trabajan en los sectores creativos y culturales.

Ocupa un antiguo caserón rehabilitado, distribuido en once oficinas, una sala de juntas, parking y una amplia terraza



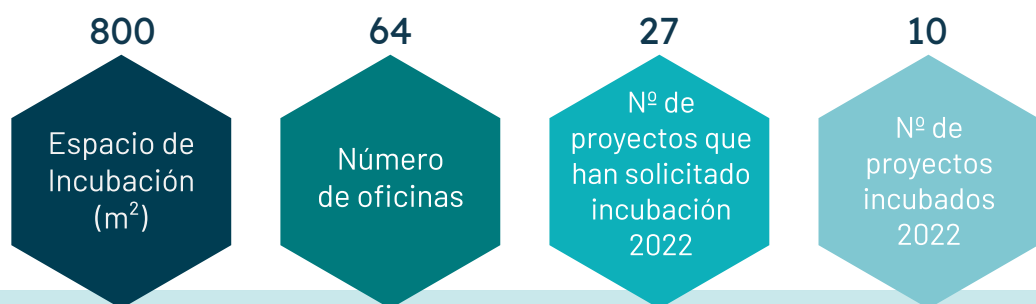
# Vivero Empresas Galia Cámara de Comercio



C/ Jaén No 9, Edificio Galia Center 2a Planta C.P:29004

camaramalaga.com/edificio-galia-center

952 21 16 73 / 952 21 16 75



La Farola es el Hub de Andalucía Open Future en Málaga.

El Hub es un espacio de conocimiento e innovación donde los emprendedores desarrollan sus proyectos de forma independiente o en colaboración.

La aceleradora nació en 2015 gracias al impulso de la Junta de Andalucía, Telefónica y el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga

Naturaleza: Público

Institución financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional

- /CamaraDeComercioDeMalaga
- /camaramalaga
- /Camara\_Malaga
- /camaracomerciomalaga
- /UCSry0Pkjt5iacEF6wZ0

## Equipos y patrocinadores de la RED GEM España 2021/22

# Patrocinadores provinciales de GEM Málaga



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



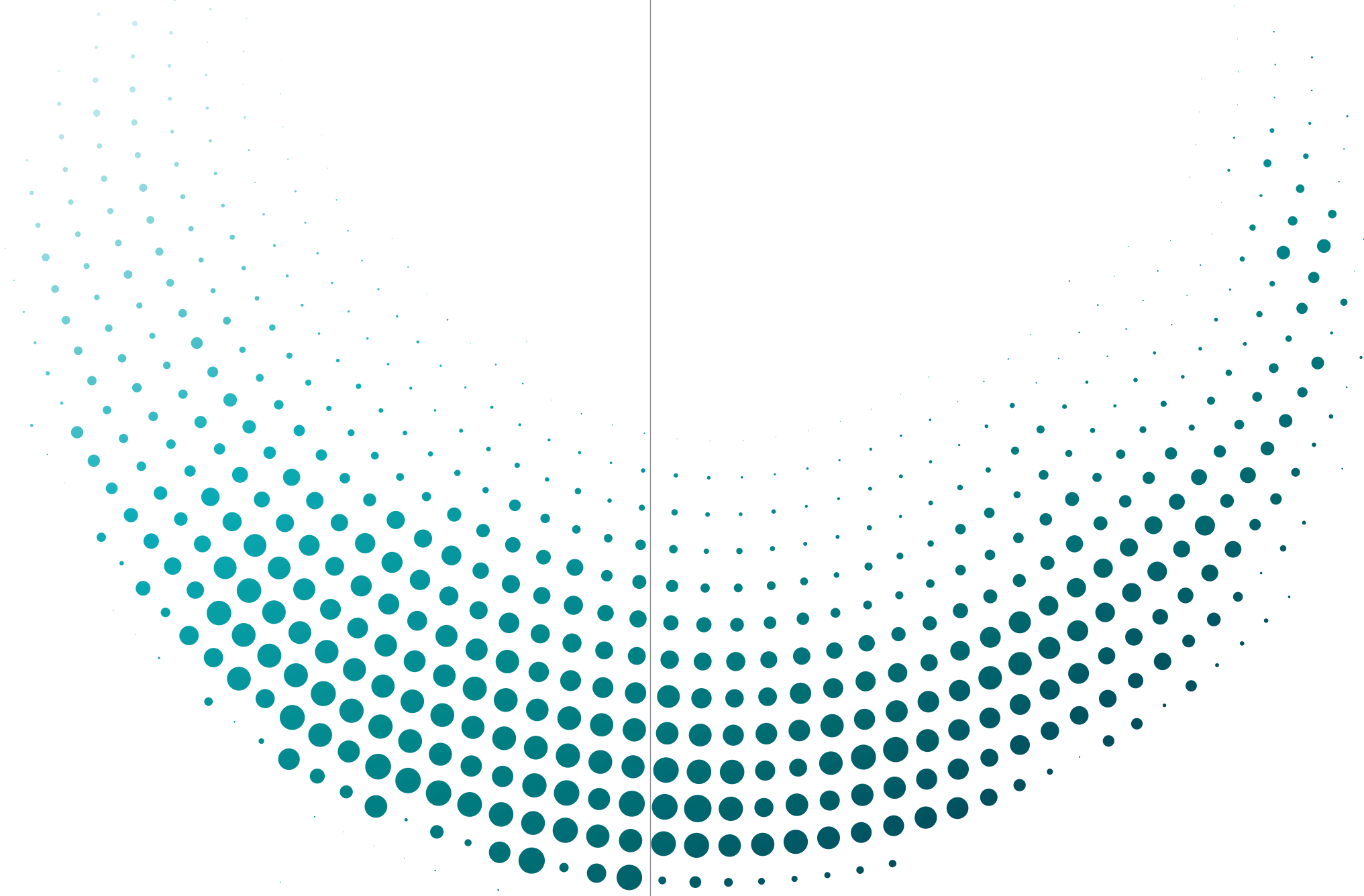
GEM Navarra



GEM País Vasco







Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe pertenecen al Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Su análisis e interpretación es responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association  
Global Entrepreneurship Monitor Málaga  
ISSN 2695-6845

# INFORME GEM

MÁLAGA 2021/22

