



INFORME GEM

ASTURIAS 2021-2022

Global Entrepreneurship Monitor



Informe GEM Asturias 2021/2022

Cátedra de Emprendimiento
Caja Rural de Asturias
Universidad de Oviedo



Equipo investigador de la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo:

Manuel González Díaz (Dir.)

Vanesa Solís Rodríguez (Dir.)

Marta Fernández Barcala

Susana López Bayón

Irene Martínez López

Matías Mayor Fernández

Entidad colaboradora y financiadora



FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Por favor, cite esta publicación como:

Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo (2022): Informe GEM Asturias 2021-2022. *Global Entrepreneurship Monitor*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.

© 2022 Universidad de Oviedo

© Los autores

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03

[http: www.uniovi.es/publicaciones](http://www.uniovi.es/publicaciones)

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-09-45326-9

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

Carta de Ignacio Villaverde, Rector de la Universidad de Oviedo



El informe GEM constituye una herramienta de primer rango para conocer no solo la cultura emprendedora, sino el propio estado de nuestra estructura económica. La voluntad de emprendimiento no deja de ser un reflejo de la percepción social de los canales y las herramientas de nuestra economía. Si nuestra economía es dinámica, musculosa e innovadora, el emprendimiento es sólido. Justo eso nos muestra este informe, qué economía tenemos y cuál es su salud. Si el entorno no es propicio, y en Asturias sigue sin serlo, como apunta este informe, difícil será avanzar en este propósito.

La percepción del valor del emprendimiento ha crecido. Quizá haya sido un efecto rebote del fin de la pandemia. Pero también puede ser que, poco a poco, el trabajo continuado de difusión y fomento de la cultura emprendedora comienza a dar su fruto. Permítame el lector enfatizar el trabajo que ha hecho a lo largo de todo este

tiempo la Universidad de Oviedo en el fortalecimiento de las vocaciones emprendedoras. Este es el camino. En mi opinión, ese camino no se hace incluyendo asignaturas de emprendimiento en nuestros planes de estudio de cualquier grado o posgrado de forma indiscriminada. El camino es otro y nosotros lo estamos andando. Un recorrido que pasa, al menos, por estas estaciones: mentorización, fomento y, sobre todo, creer en el emprendimiento. Señalar a nuestro estudiantado el camino y que ese camino se puede andar con éxito. Nadie forma para ser empleado público, tampoco para ser emprendedor. Esa es una decisión individual. Nuestra misión es ofrecer herramientas y soportes a quien decida que su camino es el de emprender.

Es posible que nuestros resultados estén por debajo de la media nacional. La tasa de actividad emprendedora así lo demuestra. Pero quiero llamar la

atención al lector sobre los datos positivos: una sensible mejora de la reducción del miedo al fracaso, una pujante presencia de mujeres en el emprendimiento y la persistencia en la vocación emprendedora. Déjenme que presuma de universitarios porque una parte importante del emprendimiento nace en las aulas universitarias y sobre todo de mujeres universitarias.

Son cifras que apelan a nuestra esperanza. En un lugar poco propicio para emprender por razones que llevarían estas modestas palabras

demasiado lejos (y no sería yo el más adecuado para hacerlo), el emprendimiento sigue creciendo y quizá esto quiera decir que estamos cambiando Asturias.

No deseo concluir estas líneas sin agradecer a Caja Rural de Asturias una vez más ese sólido compromiso con la universidad que nos ayuda a seguir trabajando con la seriedad y el rigor de los autores y las autoras de este informe y de la Cátedra de Emprendimiento. Gracias por seguir trabajando por Asturias.



Carta de Silvino Urizar Montes, Subdirector General de Caja Rural de Asturias: la banca cooperativa de Asturias



Es un privilegio formar parte un año más del equipo que conforma la Cátedra de Emprendimiento. Me gustaría presentar con unas breves pinceladas la entidad financiera a la que represento en este proyecto. Nuestra forma de **hacer banca cooperativa** nos obliga cada día a buscar nuevas alternativas a nuevos problemas. Tratamos de adaptar nuestro modelo de negocio a la exigente demanda de nuestros clientes. Un modelo de negocio en el que el cliente es el epicentro.

Dentro de una amplia **oferta omnicanal**, en Caja Rural de Asturias mantenemos nuestra estrategia y apuesta por la red física. Es más, estamos en pleno proceso de crecimiento y en los próximos meses llegaremos a las 115 sucursales con una nueva en Gijón y nuestra primera oficina en Madrid. Ejercemos por lo tanto una

banca de proximidad con una plantilla que supera los 450 empleados que presta servicio a más de 388.000 clientes. Me enorgullece decir que continuamos posicionados en los puestos más altos de los rankings de calidad y cercanía en atención al cliente.

Somos una **Caja moderna, innovadora y dinámica**, con una plantilla joven, altamente cualificada y paritaria. Recientemente hemos obtenido el distintivo *Great Place To Work* que nos ha calificado en el top 5 de mejores empresas para trabajar en Asturias. Personalmente puedo decir que se está produciendo un cambio estructural con profesionales que unen el mejor talento financiero con el mejor talento digital.

Pertenece al **Grupo Caja Rural**. Inspirado por el modelo cooperativo europeo, el Grupo cuenta con el apoyo, entre otras, de las siguientes entidades participadas, Banco Cooperativo Español, Rural Servicios Informáticos y Seguros RGA.

Contamos con una fortaleza patrimonial respaldada por nuestras reservas, fruto de una eficiente gestión durante nuestro más de medio siglo de existencia. La Caja, me gusta decir, es un gran **instrumento al servicio del desarrollo económico** de Asturias. El crecimiento de nuestra inversión crediticia tiene un efecto cuantificable en la economía asturiana y actúa como palanca facilitando la implementación

de proyectos y desarrollo del tejido productivo asturiano.

En esta línea, la naturaleza de Caja Rural de Asturias integra una **doble realidad**: conciliar la eficacia empresarial como entidad financiera, y detectar las necesidades sociales a las que dirigir sus programas de actuación como Obra Social. La Fundación Caja Rural de Asturias destinó en el ejercicio pasado más de un millón y medio de euros a diferentes proyectos de investigación, colaboración con empresas, educación, cultura, deportes, acción social, ayuda al medio rural, atención a los mayores o a la infancia. Un modelo de banca asentado sobre la base de una continua y recurrente generación de valor para socios, clientes y empleados, que se impulsan uno al otro.

En el marco del acuerdo que se mantiene con la Universidad de Oviedo, hemos apostado desde el 2017 por la

Cátedra de Emprendimiento con la intención y desde el conocimiento y el realismo de ayudar a que el talento cobre forma y hacer que las ideas aterricen. Esta Cátedra en concreto pone sobre la mesa todos los indicadores de actividad emprendedora en Asturias: empezando por el diagnóstico que ofrece el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, cuyos resultados nos muestran el camino de las principales características de las iniciativas emprendedoras en la región. La cátedra también trabaja con rigor en el desarrollo del **talento, asesoramiento y apoyo** a proyectos salidos de la Universidad y por supuesto, la financiación de becas para estudiantes. Creemos en el binomio Universidad-Empresa. Creemos en su potencial y estamos convencidos de su utilidad para fortalecer los pilares del desarrollo a través de la formación del emprendedor.



**CAJA RURAL
DE ASTURIAS**

Índice

Índice de gráficos	10
Índice de figuras	12
Índice de tablas	12
Resumen ejecutivo	14
¿Qué es la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo?	22
El Proyecto GEM: <i>Global Entrepreneurship Monitor</i>	26
Cuadro de indicadores	34
Capítulo 1. El contexto emprendedor	36
1.1. La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender	38
1.2. Diferencias respecto a la media nacional y evolución temporal	41
1.3. ¿Qué perciben los expertos?.....	42
Capítulo 2. El proceso emprendedor	50
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	52
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora	56
Capítulo 3. Perfil de la persona que emprende	60
3.1. Motivación	62
3.2. Edad.....	66
3.3. Educación	68
Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras	74
4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación	76
4.2. Sector de actividad.....	80
4.3. Carácter familiar.....	81
4.4. Tamaño.....	83
4.5. Expectativas de crecimiento	86
4.6. Orientación innovadora	88
4.7. Orientación internacional	93
4.8. Digitalización	96
4.9. Orientación a la sostenibilidad.....	100

Índice de gráficos

Gráfico 1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en Asturias, 2021.....	39
Gráfico 2. Percepción de las aptitudes para emprender de la población asturiana: comparativa con el año 2020 y la media nacional.....	42
Gráfico 3. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2020-2021	43
Gráfico 4. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2021	45
Gráfico 5. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), 2021.....	45
Gráfico 6. El proceso emprendedor en Asturias, 2021	53
Gráfico 7. El proceso emprendedor en España, 2021.....	54
Gráfico 8. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2021	55
Gráfico 9. Abandono de la actividad empresarial en España, 2021.....	56
Gráfico 10. Evolución de la TEA en Asturias y España, 2007-2021	57
Gráfico 11. Motivaciones para emprender en Asturias, 2019-2021.....	62
Gráfico 12. Motivaciones para emprender en función del sexo en Asturias y España, 2021.....	65

Gráfico 13. Distribución de las personas emprendedoras por edad Asturias, 2021.....	66
Gráfico 14. Índice TEA por tramos de edad en Asturias y España, 2021	67
Gráfico 15. Distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial en función del sexo en Asturias y España, 2021.....	67
Gráfico 16. Distribución de las personas emprendedoras por nivel educativo en Asturias, 2021	68
Gráfico 17. Nivel educativo de los emprendedores nacientes y nuevos en Asturias y España, 2021.....	69
Gráfico 18. Nivel educativo de los emprendedores por sexo en Asturias, 2021	69
Gráfico 19. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa de los emprendedores en Asturias, 2021	70
Gráfico 20. Nivel de formación específica de emprendedores nacientes y nuevos relacionada con la puesta en marcha de una empresa en Asturias y España, 2021	71
Gráfico 21. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa por sexo en Asturias, 2021	71
Gráfico 22. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias, 2020-2021.....	76
Gráfico 23. Distribución de la TEA por nivel de renta en España, 2020-2021	77
Gráfico 24. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes en Asturias y España, 2021.....	78
Gráfico 25. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor en Asturias, 2021.....	79
Gráfico 26. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor por sexo en Asturias, 2021.....	79
Gráfico 27. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Asturias y España, 2021.....	81
Gráfico 28. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sector en Asturias, 2021.....	83
Gráfico 29. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Asturias y España, 2021.....	84
Gráfico 30. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor en Asturias y España, 2021.....	85
Gráfico 31. Expectativas de creación de empleo en cinco años en Asturias y España, 2021	87
Gráfico 32. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por nivel tecnológico en Asturias y España, 2021.....	89
Gráfico 33. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por innovación en productos en Asturias y España, 2021	90
Gráfico 34. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que innovan en producto en Asturias y España, 2021.....	91
Gráfico 35. Porcentaje de emprendedores en fase inicial y consolidados que innovan en procesos en Asturias y España, 2021	92
Gráfico 36. Distribución de los emprendedores según el sexo y fase del proceso emprendedor, entre las empresas que innovan en procesos en Asturias y España, 2021	93
Gráfico 37. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados según la orientación internacional en Asturias y España, 2019-2021.....	95
Gráfico 38. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que tienen orientación internacional en Asturias y España, 2021	96
Gráfico 39. Características de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas en función de su digitalización en Asturias y España, 2021.....	97
Gráfico 40. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras recientes en Asturias y España, 2021.....	98
Gráfico 41. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras consolidadas en Asturias y España, 2021.....	99

Gráfico 42. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Asturias, 2021.....	100
Gráfico 43. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021	101
Gráfico 44. Prioridad social y medioambiental de las iniciativas emprendedoras en función del sexo en Asturias, 2021.....	102

Índice de figuras

Figura 1. Marco teórico GEM	29
Figura 2. Marco teórico GEM –revisado.....	30
Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM	31
Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM	32

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias, 2021.....	33
Tabla 2. Cuadro de indicadores de emprendimiento en Asturias y España, 2021	34
Tabla 3. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo en Asturias, 2021.....	41
Tabla 4. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, 2021.....	46
Tabla 5. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, 2021	47
Tabla 6. Emprendimiento potencial, emprendedores nacientes y nuevos, empresas consolidadas y abandono empresarial en función del sexo en Asturias, 2021	54
Tabla 7. Capital semilla —euros— requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos nacientes en Asturias y España, 2021	78
Tabla 8. Distribución de los emprendedores nacientes y nuevos por el sector de actividad en Asturias y España en función del sexo, 2021	80
Tabla 9. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021	82
Tabla 10. Distribución por sexo de las iniciativas de emprendedores nacientes y nuevos en Asturias y España, 2021.....	82
Tabla 11. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que contrataron en los últimos 12 meses en Asturias y España, 2021.....	86

Resumen ejecutivo

Se presentan a continuación los principales resultados para Asturias en materia de emprendimiento utilizando el marco teórico y la metodología del Consorcio *Global Entrepreneurship Monitor*, referente mundial en términos de emprendimiento, y del cual la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo forma parte. De esta manera, se detalla en este informe a) cómo es el contexto emprendedor asturiano, tanto desde el punto de vista de la población como de los expertos, b) cómo es el proceso emprendedor, desde que se tiene la intención hasta que el negocio se consolida o se abandona, c) cuál es el perfil de la persona emprendedora, y d) cuáles son las principales características de las iniciativas emprendedoras.

Contexto emprendedor: percepciones de la población

- ✦ Un 24,9% de la población asturiana percibe oportunidades para emprender. Ello supone un incremento de casi 10 puntos porcentuales respecto al año 2020 y sugiere el comienzo de la recuperación de la normalidad económica y social tras la pandemia de la COVID-19.
- ✦ Menos de la mitad de los encuestados percibe poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.
- ✦ Se reduce el porcentaje de personas que no emprende por miedo al fracaso —62,8%—, pero no se alcanzan los niveles previos a la crisis de la COVID-19.
- ✦ Por primera vez en la serie histórica, las percepciones de la población emprendedora arrojan datos semejantes para hombres y mujeres.
- ✦ La población asturiana sigue teniendo peores percepciones del contexto emprendedor que la media nacional.

Contexto emprendedor: percepciones de los expertos

- ✦ Los expertos solo “aprueban” cinco condiciones del entorno emprendedor: la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional —5,8 puntos—, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios —5,7 puntos—, los programas gubernamentales —5,5 puntos—, el incremento de la *gig economy* —5,5 puntos— y los avances y el apoyo a la digitalización y el teletrabajo por la pandemia —5,4 puntos—.
- ✦ La peor valoración de los expertos la recibe la educación y formación emprendedora en la etapa escolar —3,1 puntos—, de ahí que una de sus principales recomendaciones vaya encaminada a mejorar este aspecto.
- ✦ Asturias, junto con Galicia y Canarias, son las Comunidades Autónomas con un peor entorno emprendedor según el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional —NECI—.

Proceso emprendedor

- ✦ La Tasa de Actividad Emprendedora —TEA— es del 3,9%, por debajo de la del conjunto del país —5,5%—. Por primera vez, hombres y mujeres presentan la misma TEA.
- ✦ A diferencia de la tendencia creciente de la TEA nacional tras la pandemia, la TEA asturiana se ha reducido ligeramente respecto al año anterior (4%). Esto agrava la diferencia de Asturias respecto a la media nacional.
- ✦ El porcentaje de emprendedores potenciales (6,4%) ha aumentado en un punto porcentual respecto al año anterior.
- ✦ Un 1,5% de los emprendedores asturianos ha dejado su negocio en los últimos doce meses, tasa inferior a la media española —2,2%—, aunque superior a la del año 2020 —0,5%—. El principal motivo de abandono es que el negocio no era rentable.

Perfil de la persona que emprende

- ✦ El perfil de emprendedor asturiano se corresponde al de una persona de mediana edad, con estudios de secundaria, y con escasa formación específica en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida.
- ✦ El 69% de los emprendedores recientes está por debajo de los 45 años, y la TEA más alta por tramos de edad en Asturias es la de los emprendedores de 25 a 34 años, con un 6,9%.
- ✦ El 84,6% de los emprendedores recientes tiene, al menos, estudios de secundaria, y más del 30% tiene estudios universitarios.
- ✦ Sólo el 17,2% de los emprendedores recientes ha recibido un nivel alto o muy alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa. En términos de sexo, el porcentaje de mujeres que ha recibido estos niveles de formación es claramente inferior (7,7% frente al 23,1%).
- ✦ El 75,3% de los emprendedores recientes señala como principal motivo para emprender el de ganarse la vida porque el trabajo escasea.

Características de las iniciativas emprendedoras

- ✦ Aumenta el porcentaje de personas emprendedoras con un nivel de renta más bajo, del 2,7% en 2020 al 4,6% en 2021, y se reduce el porcentaje de emprendedores con rentas más elevadas, del 8,5% en 2020 al 5% en 2021.
- ✦ El 31,6% de los proyectos nacientes ha requerido un capital semilla superior a 100.000 euros. En España solo el 12,9% de los proyectos ha necesitado esa inversión de capital.
- ✦ Predominan las iniciativas del sector servicios al consumidor, especialmente las femeninas (un 62,1%, frente al 34,5% de las masculinas). El sector con menor peso es el sector extractivo, aunque las iniciativas en este ámbito en Asturias duplican a las nacionales. Las

actividades de emprendimiento en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podrían estar detrás de este resultado.

- ✦ El 84,6% de las iniciativas emprendedoras recientes son de propiedad familiar.
- ✦ El 64,6% de las iniciativas emprendedoras recientes no tiene empleados y el 29,1% tiene entre 1 y 5 empleados. En cuanto a las expectativas de crecimiento, un 43,2% prevé crear entre 1 y 5 empleos.
- ✦ El 8,6% de las iniciativas emprendedoras recientes se considera de nivel tecnológico medio-alto, cifra ligeramente inferior a la del conjunto del país.
- ✦ El 42,5% de los emprendedores nacientes innova en producto y el 34,7% en proceso, lo que los sitúa por delante de los españoles en su conjunto.
- ✦ Aumenta el número de iniciativas emprendedoras que realiza actividad internacional (19,2% en 2020 y 28,2% en 2021), tendencia que también se observa en los negocios consolidados.
- ✦ El 21,9% de las iniciativas emprendedoras recientes se ha digitalizado como respuesta a la pandemia, aunque un 46,5% manifiesta que utilizará tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro.
- ✦ El 64% de los emprendedores recientes, y el 74% de los potenciales, manifiesta su preocupación por el impacto social o ambiental de su negocio.

INFORME GEM ASTURIAS 2021-2022

Percepción, valores y actitudes emprendedoras de la población asturiana



OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

La percepción de oportunidades para emprender es inferior a la media nacional, aunque mejora en nueve puntos porcentuales respecto al año anterior: de un 15,9% a un 24,9%.



DIFERENCIA POR SEXO

Las mujeres involucradas en procesos emprendedores perciben más oportunidades para emprender que los hombres: 26,20% frente a 24,70%.



CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

La percepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender en Asturias está por debajo de la nacional, y ha caído respecto al año anterior en casi seis puntos porcentuales: de un 50,5% a un 44,8%.



DIFERENCIA POR SEXO

Las mujeres involucradas en procesos emprendedores perciben que tienen en menor medida los conocimientos y habilidades para emprender, si bien no existen grandes diferencias respecto a los hombres: 73,90% frente a 75,90%.



MIEDO AL FRACASO

Un 62,8% de la población declara que no pondría en marcha un negocio por miedo a fracasar, cifra superior a la media nacional y al año anterior.



DIFERENCIA POR SEXO

Las mujeres involucradas en procesos emprendedores declaran en mayor medida que los hombres que no pondrían en marcha un negocio por miedo al fracaso: 47,90% frente a 43,20%.



MODELOS DE REFERENCIA

Un 35,2% de la población encuestada declara que conoce a emprendedores que comenzaron su actividad en los últimos dos años, cifra similar a la nacional y al año anterior.



DIFERENCIA POR SEXO

Las mujeres involucradas en procesos emprendedores cuentan en menor medida con referentes de emprendedores cercanos, si bien no existen grandes diferencias respecto a los hombres: 43% frente a 45,90%.

INFORME GEM ASTURIAS 2021-2022

Percepciones de los expertos sobre el entorno emprendedor asturiano



CONDICIONES FAVORABLES

- Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional.
- Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.
- Programas gubernamentales.
- Incremento de la *gig economy* (economía de pequeños encargos, bajo demanda).
- Avances y apoyo a la digitalización y al teletrabajo por la pandemia.



CONDICIONES DESFAVORABLES

- Educación y formación emprendedora durante la etapa escolar.
- Dinámica del mercado interno.
- Financiación para emprendedores.
- Transferencia de I + D.
- Normas sociales y culturales.
- Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar.



COMPARATIVA ASTURIAS ESPAÑA DEL ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL -NECI-

- Las valoraciones de los expertos asturianos son inferiores a las nacionales en su conjunto: 4,3 frente a 5,4.
- Se refuerza la idea de seguir avanzando en la mejora del entorno emprendedor de nuestra comunidad autónoma.



RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS

Las principales recomendaciones de los expertos asturianos se centran en:

- Apoyo financiero.
- Políticas gubernamentales.
- Programas gubernamentales.
- Educación, formación.
- Acceso a la infraestructura física.

INFORME GEM ASTURIAS 2021-2022

El proceso emprendedor y el perfil del emprendedor en Asturias



TEA ASTURIAS: 3,9%

- España: 5,5%.
- Asturias 2020: 4%.



DIFERENCIA POR SEXO

- Por primera vez, la TEA femenina se iguala a la masculina.
- La TEA femenina ha mejorado: 3,8% en 2020.



MOTIVOS PARA EMPRENDER

- Más del 75% de los emprendedores indican como motivo ganarse la vida porque el trabajo escasea.
- El 41,7% de los emprendedores señala como motivo marcar una diferencia en el mundo.



EDAD

- El 30,1% de los emprendedores potenciales tiene entre 25 y 34 años.
- Casi el 70% de los emprendedores recientes es menor de 45 años.
- Casi el 80% de las mujeres emprendedoras recientes son menores de 45 años, frente al 61,6% de los hombres.



EDUCACIÓN

- Alrededor del 30% de los emprendedores cuentan con estudios universitarios.
- Más del 80% tiene, al menos, estudios de secundaria.
- Se observa un menor nivel educativo que para el conjunto de España.



FORMACIÓN ESPECÍFICA EN EMPRENDIMIENTO

- Únicamente 17,2% de los emprendedores han recibido un nivel alto o muy alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa.
- Los emprendedores asturianos se forman en menor medida que la media nacional: 55,2% frente al 67%.

INFORME GEM ASTURIAS 2021-2022

INFORME GEM ASTURIAS 2021-2022

Características iniciativas emprendedoras Asturias (I)

Características iniciativas emprendedoras Asturias (II)

FINANCIACIÓN



- El 31,6% de los proyectos nacientes ha requerido un capital semilla superior a 100.000 euros. En España sólo el 12,9% de los proyectos ha necesitado esa inversión de capital.
- Los fondos proceden principalmente de ahorros de los emprendedores -63,6%-, instituciones financieras -18,8%- y familiares -6,1%-.

ORIENTACIÓN INNOVADORA



- Solo un 8,6% de las iniciativas emprendedoras recientes se considera de nivel tecnológico medio-alto, cifra inferior a la del conjunto del país: 9,6%.
- El 42,5% de los emprendedores innova en producto y el 34,7% en proceso, cifra superior a la de los emprendedores españoles en su conjunto.

SECTOR DE ACTIVIDAD



- Predominan las iniciativas del sector servicios al consumidor donde, además, tienen mayor peso las iniciativas femeninas: 62,1% frente a 34,5%.
- El sector con menor peso es el sector extractivo, aunque las iniciativas en este ámbito duplican a las nacionales.

ORIENTACIÓN INTERNACIONAL



- Se reduce hasta el 71,8% las iniciativas en fase inicial no exportadoras -eran un 80,9% en 2020-, porcentaje también inferior al de 2019 -73,5%-.
- Lo mismo se observa en los negocios consolidados: el porcentaje que declara no exportar es un 71,8%, frente a un 81,9% en 2020.

CARACTER FAMILIAR



- El 84,6% de las iniciativas emprendedoras recientes y el 83,1% de las consolidadas son de propiedad familiar.
- El porcentaje de mujeres emprendedoras que participan en iniciativas familiares recientes es menor que el de los hombres: 41% frente a 59%.

DIGITALIZACIÓN



- Las iniciativas emprendedoras recientes se han digitalizado en mayor medida que las consolidadas como respuesta a la pandemia: 21,9% frente a un 11,6%.
- El 46,5% de las iniciativas recientes espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro.
- El 23,4% de las iniciativas recientes considera que puede funcionar sin tecnologías digitales, frente al 17% a nivel nacional.

TAMAÑO



- Más del 64% de las iniciativas recientes, y el 54% de los negocios consolidados, no tiene empleados.
- Más del 29% de los negocios recientes y más del 42% de los consolidados tienen entre 1 y 5 empleados.
- Las iniciativas femeninas tienen menor tamaño.

SOSTENIBILIDAD

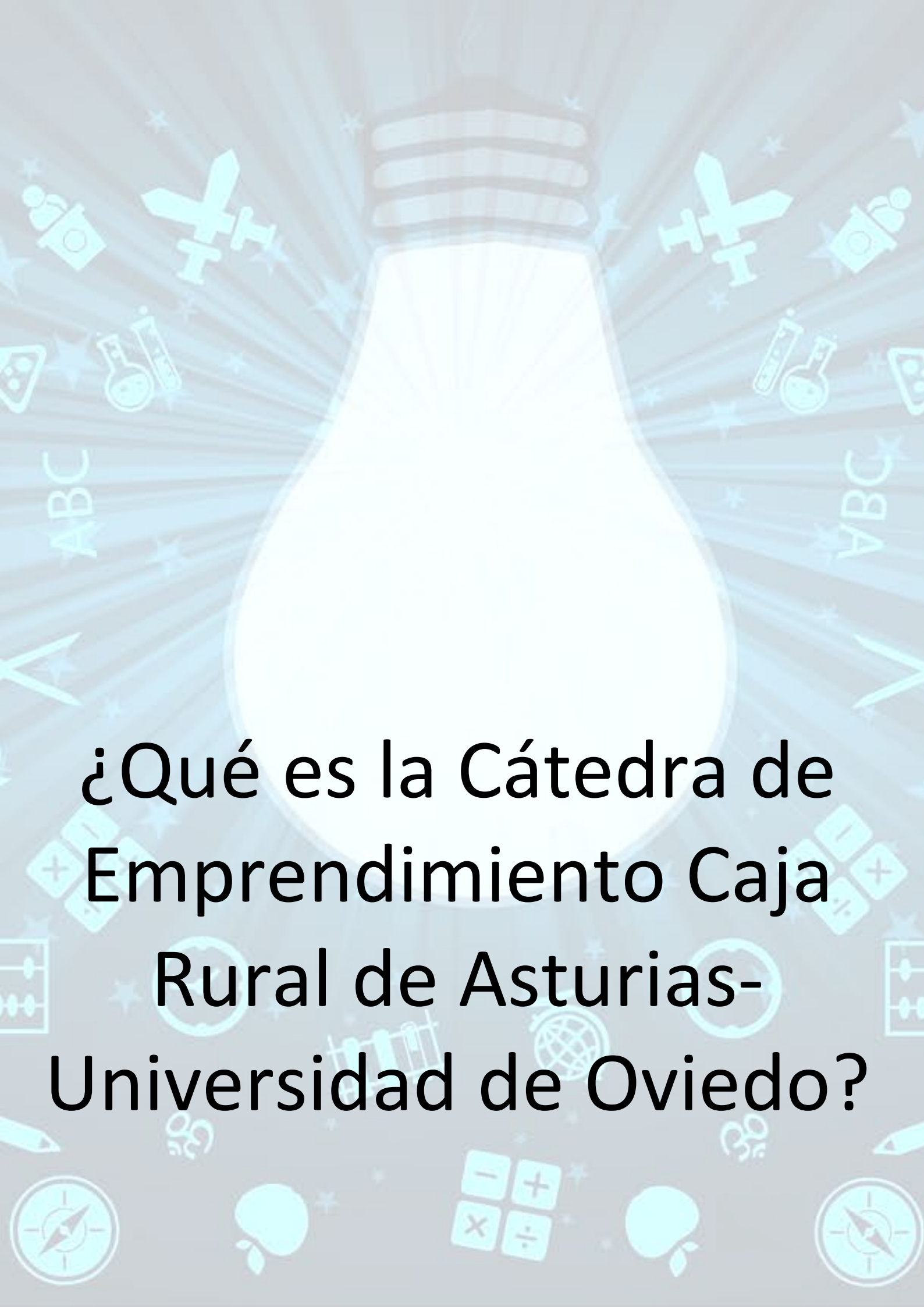


- El 74% de los emprendedores potenciales manifiesta su preocupación por el impacto social o ambiental de su negocio.
- Ese porcentaje se reduce a un 64% entre los emprendedores recientes, y a un 58% entre los negocios consolidados.

EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO



- El 39,1% de las iniciativas recientes no prevé crear empleo y el 43,2% prevé crear entre 1 y 5 empleos.
- Las expectativas son más positivas en España.



**¿Qué es la Cátedra de
Emprendimiento Caja
Rural de Asturias-
Universidad de Oviedo?**



La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo comienza su actividad el 27 de julio de 2017, y, actualmente, es dirigida por el Catedrático de Organización de Empresas Manuel González Díaz. El equipo investigador está formado por los profesores Marta Fernández Barcala, Susana López Bayón, Matías Mayor Fernández y Vanesa Solís Rodríguez, y por la becaria FPI Irene Martínez López.

La actividad más relevante de la Cátedra está vinculada a su participación en el *Global Entrepreneurship Monitor* –GEM– a través de encuestas y la elaboración de informes anuales, con el objetivo de cuantificar y cualificar la actividad emprendedora en España en general, y en el Principado de Asturias en particular. Los trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* en España se clasifican en tres bloques diferenciados. En primer lugar, el estudio cuantitativo de actividad

emprendedora en España, denominado Informe GEM España y del que emanan los diferentes informes regionales, realizado a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa Opinòmetre. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias ha financiado la realización de 1.500 encuestas en Asturias.

Un segundo bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* es de carácter cualitativo, denominado Informe NES, realizado en cada comunidad autónoma. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra ha seleccionado a 35 expertos en Asturias repartidos en 9 ámbitos de actividad: financiero, política, sector público, educación y formación, transferencia de I+D, marketing, apertura de mercados, infraestructuras y cultura. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las del resto de Comunidades Autónomas, dando lugar al informe NES España, publicado conjuntamente con el anterior.

El último bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* está vinculado a la elaboración del informe internacional GUESSS, que estudia el espíritu innovador de los estudiantes universitarios.

El resto de actividades de la Cátedra se encuentran vinculadas a la participación en

la promoción de la cultura emprendedora y la detección y desarrollo del talento junto con la Universidad de Oviedo. Asimismo, se premia anualmente a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster sobre emprendimiento. En definitiva, el objetivo de la Cátedra es fomentar la actividad emprendedora en la comunidad asturiana y en el conjunto de la sociedad asturiana.

Finalmente, es necesario señalar que toda la labor llevada a cabo por la Cátedra de Emprendimiento no sería posible sin el patrocinio de Caja Rural de Asturias. Agradecer especialmente a Silvino Urizar Montes, Subdirector General de Caja Rural de Asturias, y representante de la misma en la Cátedra, su total implicación en todas las iniciativas que se llevan a cabo



El Proyecto GEM:
Global Entrepreneurship
Monitor

La metodología utilizada para la realización de este informe es la empleada en el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor*. La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo colabora en la realización del informe GEM nacional formando parte del Consorcio internacional GEM.

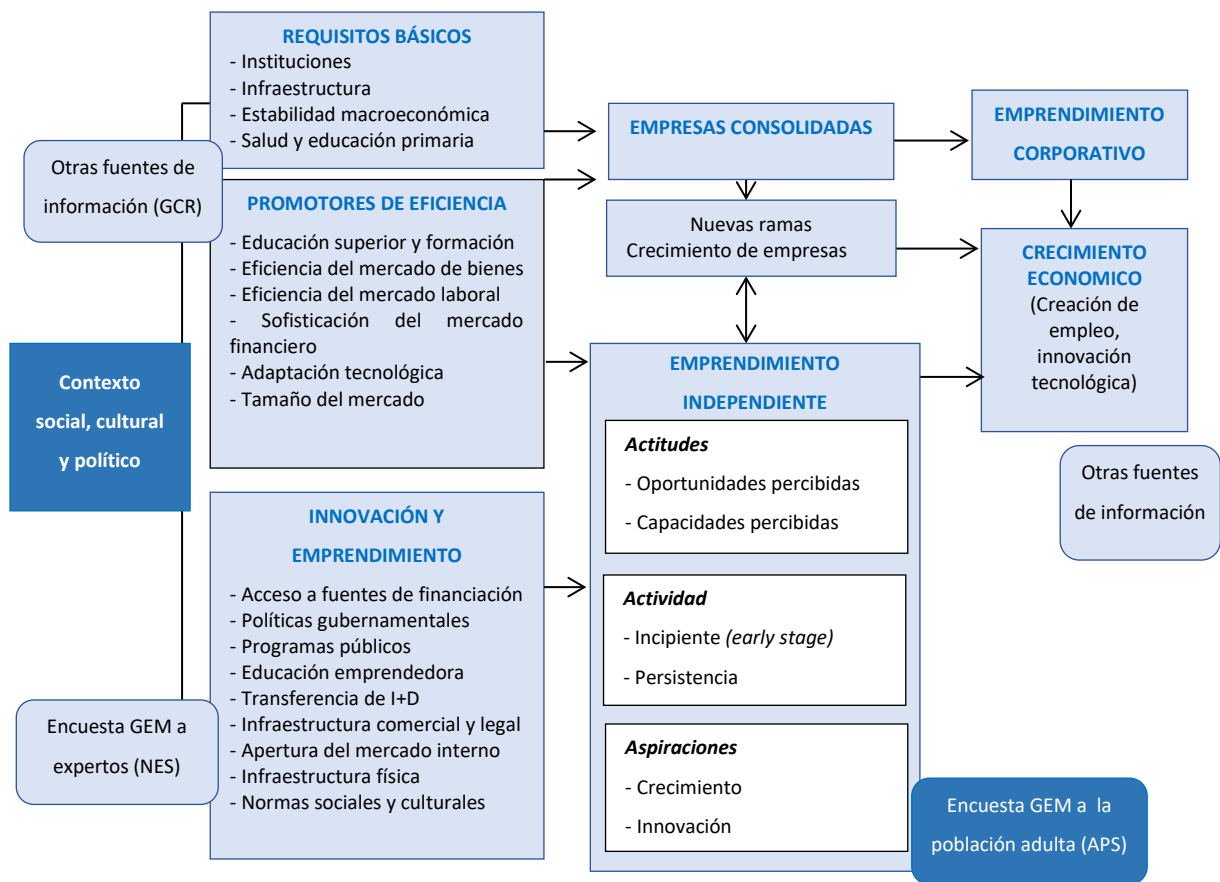
Desde 1999, el Observatorio Internacional GEM tiene como principal objetivo el análisis anual del fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia de la mano de la *London Business School* y del *Babson College* y, desde ese año, se recoge en Informes globales, nacionales, regionales y locales gracias al consorcio de equipos de investigación presentes en los países que lo integran. Del mismo modo, los investigadores miembros del GEM también elaboran informes sobre temas monográficos de diversa índole: emprendimiento y sexo, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social,

emprendimiento corporativo emprendimiento senior, emprendimiento familiar y otros. Los citados informes monográficos pueden consultarse en la *website*: <http://www.gemconsortium.org/> y los informes del Proyecto GEM España en: <http://www.gem-spain.com/>.

Todos los informes generados desde la Red GEM España se apoyan en el marco teórico que se ha ido desarrollando y perfeccionando durante todos estos años en el seno del observatorio —véase la **Figura 1**— y se complementan con otros informes —*Doing Business, Global Competitiveness Report*, y otros. El Proyecto fue concebido para servir como herramienta integral de información del fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren su investigación:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura 1. Marco teórico GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 26).

El progreso de la investigación del fenómeno hace que cada año se vayan incorporando nuevos detalles al esquema. Además de la incorporación del estadio de desarrollo y competitividad de los países, incorporado gracias a una variable de tres niveles —países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados—, en la edición del 2015, el marco conceptual fue revisado. La modificación consistió en establecer relaciones, en su mayor parte bidireccionales, entre los bloques de variables del modelo que representan las

condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella —véase **Figura 2**.

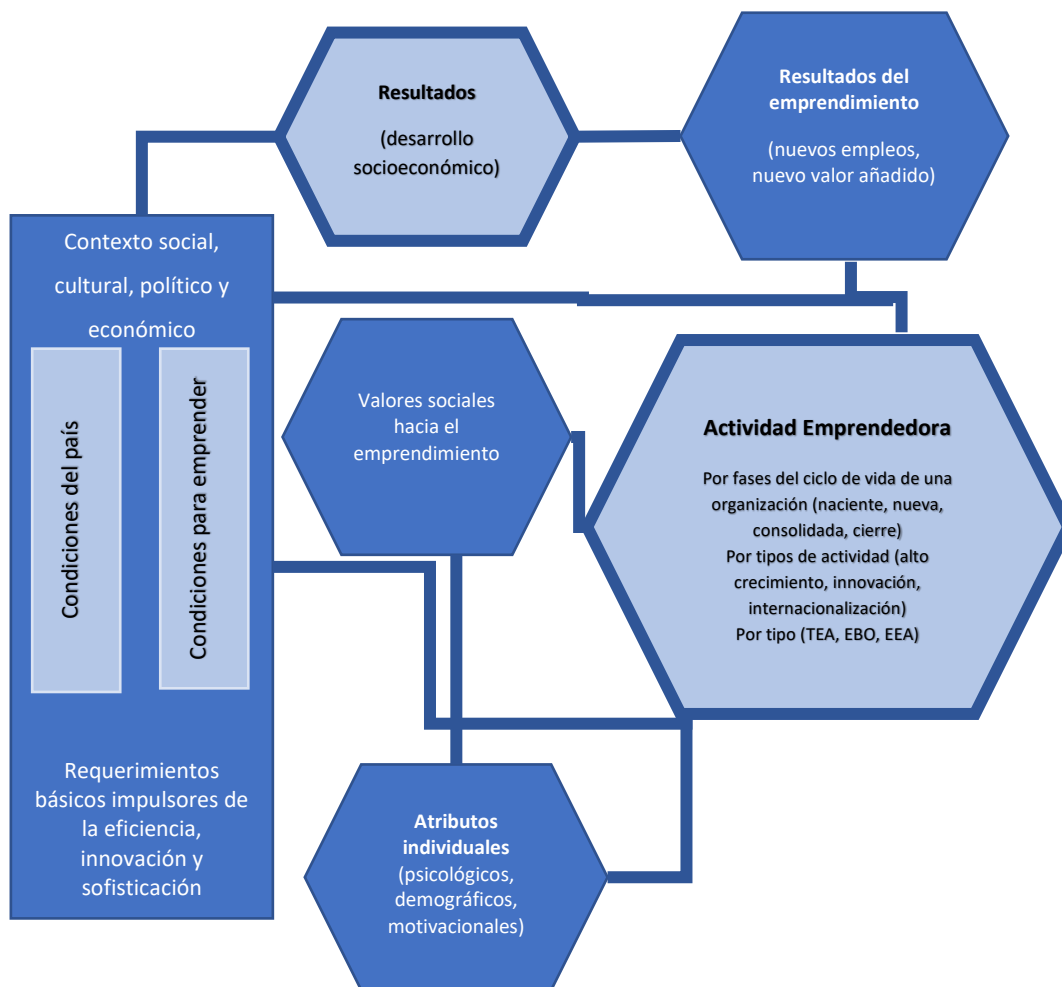
El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones de los

distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento. De esta manera, el Observatorio GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la **Figura 3**: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida como APS (*Adult Population Survey*), la encuesta a expertos,

denominada NES (*National Experts Survey*) y otras fuentes de carácter secundario.

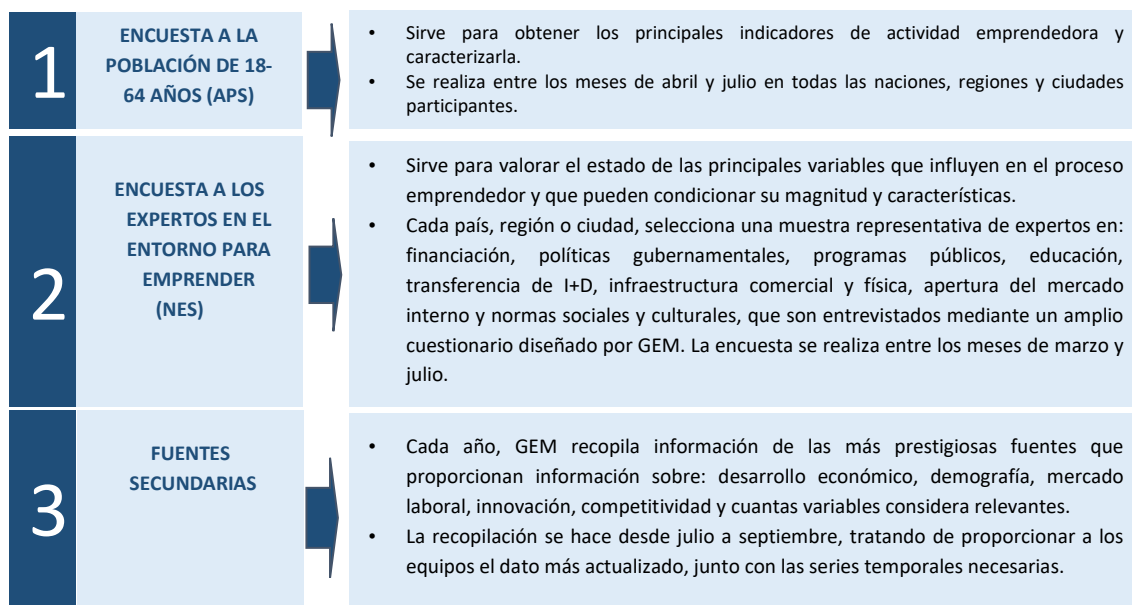
Las dos primeras constituyen las principales fuentes de información primaria que permiten elaborar anualmente una descripción detallada sobre los valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población.

Figura 2. Marco teórico GEM –revisado



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 13).

Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM



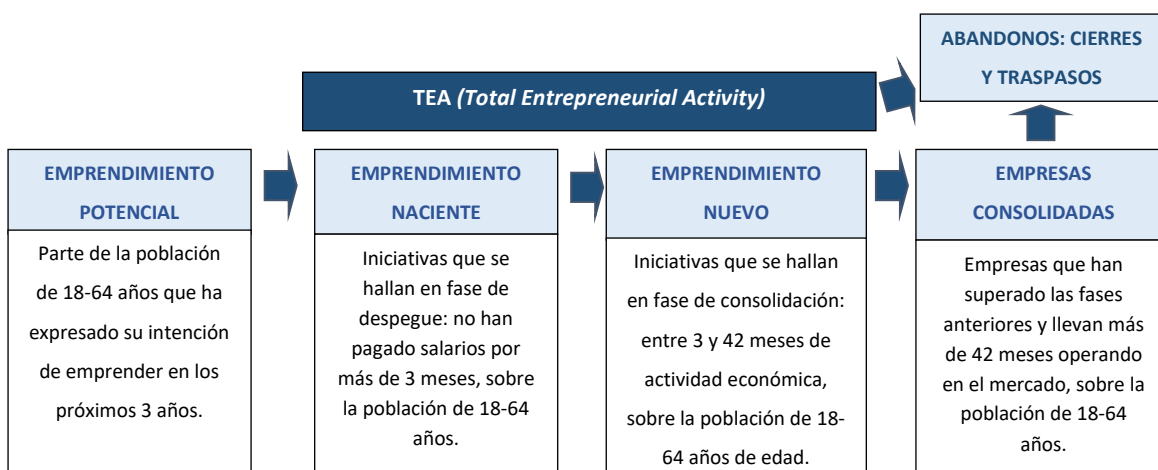
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 28).

Además, la encuesta APS proporciona los datos necesarios para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM. Dicho proceso aparece reflejado en la **Figura 4**. GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia en el momento en que se genera una idea, continúa con su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, sigue con la fase de consolidación del negocio y entra en la fase de total consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado. GEM también tiene en cuenta, dentro de su enfoque de proceso, que este negocio puede ser abandonado por su promotor o promotores, ya sea traspasando la iniciativa a otros o cerrándolo definitivamente.

Estas dos fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en cada región son comparables. Finalmente, estas fuentes son completadas con información de carácter secundario sobre nivel de desarrollo económico, demografía, mercado laboral e innovación, entre otras variables.

La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo participa financiando la encuesta a 1.500 personas de la población asturiana. Dicha encuesta es realizada por la empresa Opinòmetre, contratada por el *Global Entrepreneurship Monitor* —en la **Tabla 1** se muestra la ficha técnica.

Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).

La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. El primer capítulo está dedicado al contexto emprendedor. De esta manera, se analiza, en primer lugar, la percepción de la población sobre las oportunidades emprendedoras, así como sus valores, actitudes y habilidades para emprender. En segundo lugar, se analiza el entorno emprendedor asturiano partiendo de los datos de los 35 expertos seleccionados. A continuación, el capítulo 2 se centra en el propio proceso emprendedor, detallándose, entre otras, la tasa de actividad emprendedora en el Principado de Asturias, y comparándola con la media nacional. El capítulo 3 está dedicado al análisis del perfil de la persona que emprende, centrándose en tres aspectos: cuál ha sido el motivo para emprender,

edad y nivel educativo. Finalmente, en el capítulo 4 se estudian las características de la actividad emprendedora: nivel de renta y fuentes de financiación de los emprendedores, sector de actividad, carácter familiar de la iniciativa emprendedora, número de empleados, expectativas de crecimiento, orientación innovadora, orientación internacional, digitalización y, finalmente, su orientación a la sostenibilidad.

La realización del informe regional GEM Asturias, así como el del resto de Comunidades Autónomas y el nacional son una contribución única para conocer la actividad emprendedora en nuestra sociedad, así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Se puede acceder a los informes regionales que publican anualmente los equipos de la

Red GEM España, así como al informe global y el de otras naciones, a través de las *websites* del Consorcio Internacional GEM: <http://www.gemconsortium.org/> y del Proyecto GEM España: <http://www.gem-spain.com/>.

Los principales resultados del informe en Asturias y su comparación con la media española se presentan en la **Tabla 2**. En los siguientes capítulos se explican y analizan en detalle dichos resultados.

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias, 2021

FICHA TÉCNICA DE LAS ENCUESTAS (APS)										
Proyecto GEM 2021-2022 Red GEM España										
Principado de Asturias										
Universo: Población de 18 a 64 años residente en el Principado de Asturias.										
Población Objetivo: 619.079 individuos (fuente INE).										
Muestra: 1.500 individuos.										
Error muestral: +/- 2,53% para el conjunto de la muestra para un intervalo de confianza del 95% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%)										
Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.										
Período de realización de encuestas: de junio a septiembre de 2021.										
Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI).										
Realización del trabajo de campo: Instituto Opinòmetre.										
Base de datos: Instituto Opinòmetre.										
Las 1.500 encuestas de la muestra del Principado de Asturias segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:										
	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Principado de Asturias	742	758	127	214	355	398	406	119	1.381	1.500

Fuente: Instituto Opinòmetre (2021).

Cuadro de indicadores

Tabla 2. Cuadro de indicadores de emprendimiento en Asturias y España, 2021

El contexto emprendedor: La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender		Asturias	España
Conoce personas que hayan iniciado un negocio o se hayan convertido en auto-empleados en los 2 últimos años		35,2%	38%
Percibe oportunidades para emprender para en el área en que usted vive en los próximos seis meses		24,9%	30%
Posee los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio		44,8%	50%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar		62,8%	58%
El contexto emprendedor: Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)		Asturias	España
Financiación para emprendedores		3,7	4,9
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo		4,4	5,4
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos		4	5,1
Programas gubernamentales		5,5	6,3
Educación y formación emprendedora etapa escolar		3,1	3,5
Educación y formación emprendedora etapa post escolar		3,9	6,1
Transferencia de I + D		3,8	5,6
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional		5,8	6,7
Dinámica del mercado interno		3,2	5,0
Barreras de acceso al mercado interno		4,6	5,0
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios		5,7	6,8
Normas sociales y culturales		3,8	5,2
COVID 1: Avances y apoyo a la digitalización y el teletrabajo por la pandemia		5,4	5,7
COVID 2: Incremento de la <i>gig economy</i> (economía de pequeños encargos, bajo demanda) como motor de puesta en marcha y modelo de negocio		5,5	5,7
COVID 3: Priorización de la protección ambiental en empresas e impulso de los gobiernos de la agenda verde por la pandemia		4,6	3,2
COVID 4: Eficacia de las medidas de los gobiernos para evitar una disminución significativa de nuevos negocios y controlar la crisis sanitaria		4,5	2,6
Apoyo al emprendimiento femenino y conciliación		4,7	4,6
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)		4,3	5,4
El proceso emprendedor		Asturias	España
TEA Total		3,9%	5,5%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)		3,9%	5,6%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)		3,9%	5,4%
Tasa de abandono empresarial (cierre o traspaso últimos 12 meses)		1,5%	2,2%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años		6,4%	9%
Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años		8,2%	7,2%
Perfil de la persona que emprende		Asturias	España
Motivación			
Emprende para marcar una diferencia en el mundo		41,7%	43,2%
Emprende para crear riqueza o una renta muy alta		36,2%	38%
Emprende para continuar una tradición familiar		28,2%	19,7%
Emprende para ganarse la vida porque el trabajo escasea		75,3%	72,4%
Edad			
18-24		12,1%	5,9%
25-34		25,9%	22,3%
35-44		31%	30,2%

45-54	20,7%	27,3%
55-64	10,3%	14,3%
Educación		
Postgrado	15,4%	20%
Grado	15,4%	23%
FP Superior	11,5%	17%
Secundaria	42,3%	17%
Primaria	15,4%	22%
Formación específica en emprendimiento		
Muy baja o baja	44,8%	34%
Media	38%	29%
Alta o muy alta	17,2%	38%
Características de las iniciativas emprendedoras recientes	Asturias	España
Financiación		
Ahorros personales	63,6%	59%
Instituciones financieras	18,8%	17%
Familiares	6,1%	9%
Programas públicos	6%	5%
Resto de fuentes	5,5%	10%
Sector		
Sector extractivo o primario	8,6%	3,4%
Sector transformador	17,2%	18,1%
Sector de servicios a empresas	26%	34,1%
Sector orientado al consumo	48,2%	44,4%
Carácter familiar		
Propiedad de la familia	84,6%	72%
Administrada por familiares	88,4%	76%
Tamaño		
Sin empleados	64,6%	44,1%
1-5 empleados	29,1%	44%
6-19 empleados	3,2%	8,2%
20 o más empleados	3,1%	4,6%
Expectativas de crecimiento		
Iniciativas con expectativas de crear más de 5 empleos	17,6%	18%
Nivel tecnológico		
Iniciativas con bajo nivel tecnológico	91,4%	90,4%
Iniciativas con medio nivel tecnológico	5,2%	5%
Iniciativas con alto nivel tecnológico	3,4%	4,6%
Orientación innovadora		
Desarrolla innovación en producto	42,5%	28%
Desarrolla innovación en proceso	34,7%	28,3%
Internacionalización		
Iniciativas que exportan	28,2%	29,8%
Digitalización		
Su empresa o negocio puede funcionar sin tecnologías digitales	23,4%	17%
Expectativas de adopción de tecnologías digitales	46,5%	50%
Sostenibilidad		
Priorizar el impacto social o medioambiental de los negocios	64%	57%
Considerar las implicaciones medioambientales	77%	68%



Capítulo 1. El contexto emprendedor

1.1. La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender

El proceso emprendedor comienza cuando los individuos deciden embarcarse en una actividad económica, considerando tanto las alternativas laborales como sus propias características y las de su entorno. En consecuencia, las percepciones que los emprendedores en potencia tienen de sus capacidades y aptitudes van a ser decisivas en todo este proceso.

Siguiendo la metodología GEM, este apartado analiza los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población asturiana, considerando cuatro variables: (1) la percepción de oportunidades, (2) la posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, (3) el miedo al fracaso y (4) el entorno emprendedor en el que se sitúa. Y ello se hace considerando, no solo a la población que está involucrada en el proceso emprendedor, sino también a la que no lo está. En el **Gráfico 1** están representadas estas variables para los dos grupos de población comentados. Así mismo, también se analizan los principales resultados por sexo y se examina la evolución temporal de estas variables en el último año.

En primer lugar, en torno a un 25% de la población percibe que existen oportunidades de emprender en el corto

plazo. Este porcentaje, que es sutilmente más alto para la población involucrada en el proceso emprendedor, representa un incremento de casi 10 puntos porcentuales respecto al año 2020. Aunque aún no se han alcanzado los niveles del año 2019 —cuando el porcentaje alcanzaba un 27%— este incremento en una variable que marca el comienzo de la actividad emprendedora da cuenta del proceso de recuperación de la normalidad económica y social post-COVID en la región.

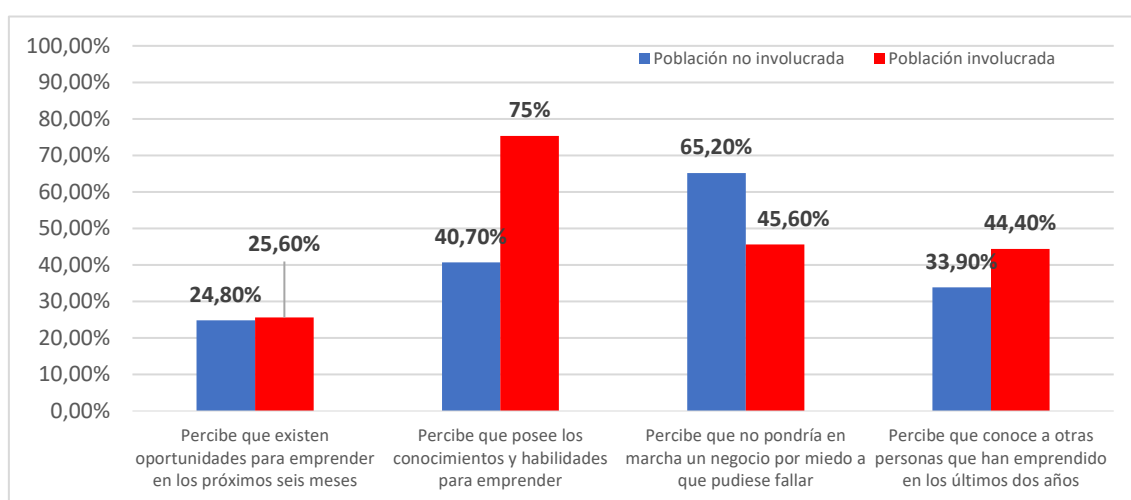
En segundo lugar, el Observatorio GEM valora la percepción de la población respecto a sus habilidades y conocimientos para emprender. Esta variable no pretende medir el nivel formativo de los encuestados, sino que valora la percepción que estos tienen de sus conocimientos y habilidades que, en muchas ocasiones, está influenciada no solo por sus estudios oficiales, sino también por su experiencia profesional.

El porcentaje de población asturiana que percibe que cuenta con los conocimientos y habilidades necesarios para emprender se ha visto reducido en 5 puntos porcentuales con respecto al año 2020. Diferenciando entre población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor, podemos destacar dos aspectos. En primer lugar, que el porcentaje de ambos colectivos que consideran estar en posesión

de estos conocimientos y habilidades ha disminuido. Esto parece indicar que continúa existiendo una necesidad formativa específica, que empodere a los emprendedores en potencia y potencie sus puntos fuertes. En segundo lugar, que el porcentaje de población involucrada en el proceso emprendedor que considera

poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender es superior en más de 30 puntos porcentuales al porcentaje de población no involucrada. Ello deja entrever, una vez más, que esta variable podría constituir un factor decisivo para explicar la decisión de emprender.

Gráfico 1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

En tercer lugar, la encuesta refleja que, de media, un 63% de la población activa asturiana declara que no pondría en marcha un negocio por miedo a fracasar. La incertidumbre es el riesgo principal al que se enfrentan todos los emprendedores: el comienzo de la actividad requiere que los individuos incurran en una serie de costes y desconozcan el éxito que tendrá su actividad económica. En definitiva, los futuros ingresos son inciertos, lo que convierte al emprendimiento en una

actividad con cierto nivel de riesgo. Este porcentaje se ha reducido levemente desde el ejercicio anterior, no llegando aún a los niveles del año previo a la crisis de la COVID-19.

Finalmente, el entorno en el que se encuentra el emprendedor también va a marcar su predisposición a comenzar una actividad comercial. Para aproximar esta variable, el Observatorio pregunta por la existencia de personas emprendedoras en el entorno próximo.

En el año 2021, un 35% de la población declaró tener en su entorno a emprendedores que comenzaron una actividad económica en los últimos años. Este dato ha permanecido más o menos estable desde el año anterior y no se han llegado a alcanzar los niveles existentes antes de la pandemia. Además, para los individuos involucrados, este porcentaje se ha reducido en 5 puntos desde el ejercicio anterior, es decir, hay menos personas inmersas en una nueva actividad que tengan a otros emprendedores a su alrededor.

En definitiva, Asturias se encuentra en un proceso de recuperación tras la crisis económico-sanitaria que se ha sufrido en estos años. alguna de las variables analizadas, como la percepción de oportunidades, ha recuperado los niveles de años anteriores. Sin embargo, otras, como el miedo al fracaso, no han sufrido la misma evolución. No obstante, la crisis también se extendió durante prácticamente todo el ejercicio 2021, por lo que es posible que los datos aún se estén viendo afectados por este fenómeno.

La **Tabla 3** nos muestra una comparativa de estas cuatro variables considerando, además, el sexo. Aunque tradicionalmente estos datos han estado marcados por una gran diferencia entre ambos sexos, parece

que en este año 2021 los resultados son más similares entre ambos grupos, intuyéndose que la brecha de género comienza a superarse dentro del fenómeno emprendedor en nuestra región. Si nos centramos en la población involucrada en el proceso emprendedor, por primera vez, las mujeres asturianas perciben más oportunidades para emprender que los hombres. Este dato incrementa en más de 20 puntos porcentuales el obtenido para la población femenina en el 2020. El miedo al fracaso se ha reducido notablemente, especialmente en el caso de las mujeres —más de 20 puntos—, mientras que esta disminución ha sido más modesta en el caso de los hombres —7 puntos. Las mejoras han sido más modestas en la percepción de conocimientos y habilidades y el entorno emprendedor, donde los porcentajes se mantienen más o menos constantes respecto al año 2020.

Analizando los resultados de la población no involucrada en el proceso emprendedor, las diferencias entre ambos sexos se mantienen respecto al año 2020. Las mujeres no involucradas siguen percibiendo menos oportunidades para emprender, consideran que poseen menos conocimientos, tienen más miedo al fracaso que los hombres y su entorno es, relativamente, menos emprendedor.

Tabla 3. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo en Asturias, 2021

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	24,70%	26,20%	26,60%	26,80%	22,70%	24,80%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	75,90%	73,90%	74,90%	43,80%	37,80%	40,80%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	43,20%	47,90%	45,60%	61,80%	68,50%	65,20%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	45,90%	43,00%	44,40%	36,50%	31,40%	33,90%

Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

1.2. Diferencias respecto a la media nacional y evolución temporal

Para finalizar esta sección, en este apartado analizaremos cómo se sitúan las valoraciones de la población asturiana respecto a la media nacional y cómo han evolucionado, de forma general, estas variables respecto al ejercicio anterior.

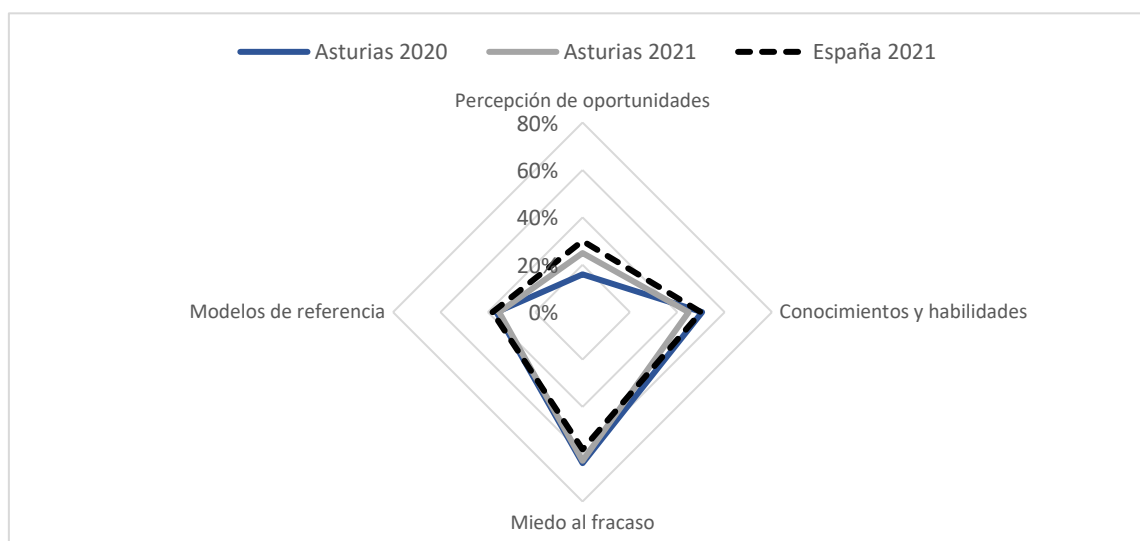
En el **Gráfico 2** se encuentran representadas las cuatro variables analizadas para Asturias durante los años 2021 y 2022 y los resultados nacionales en el presente ejercicio.

Tal y como se adelantaba a lo largo del apartado anterior, la percepción de

oportunidades ha aumentado respecto a los datos del 2020. La presencia de modelos de referencia y el miedo al fracaso han permanecido más o menos constantes, mientras que la percepción que los individuos tienen de sus conocimientos y habilidades para emprender se ha visto reducida.

Con respecto a la media nacional, Asturias sigue situándose por debajo, al igual que en ejercicios anteriores. La población asturiana tiene más miedo al fracaso, considera que cuenta con menos conocimientos y habilidades, y percibe menos oportunidades. Sin embargo, la presencia de modelos de referencia se encuentra cerca de la media española.

Gráfico 2. Percepción de las aptitudes para emprender de la población asturiana: comparativa con el año 2020 y la media nacional



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 30); GEM Asturias, APS 2020, 2021.

1.3. ¿Qué perciben los expertos?

La actividad emprendedora en una región se encuentra condicionada por una serie de factores del entorno que la pueden fortalecer o retraer. Por ello, y con el objetivo de analizar el grado de influencia de estos factores sobre la actividad emprendedora, el Proyecto GEM encuesta anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos directamente vinculados con esas condiciones. En esta edición GEM Asturias, participaron 35 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructuras físicas y normas sociales y culturales. Cada uno de estos expertos expresa su opinión respecto

al conjunto de las condiciones mencionadas, por medio de un cuestionario —escalas Likert de 10 puntos: 0 = completamente falso; 10 = completamente cierto². Además, los expertos también identifican, a través de cuestiones abiertas —sin una lista de opciones previamente definida—, los que, de acuerdo con su opinión, son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región, y emiten propuestas que fortalecerían el contexto emprendedor regional. El perfil de los 35 expertos asturianos entrevistados es el siguiente:

- Sexo: 43% mujeres y 57% hombres.
- Edad media: 49,6 años.
- Nivel educativo: 5,7% formación profesional, 48,6% estudios

² Las valoraciones que superan la media de 5 puntos se pueden considerar favorables; mientras que las que no la superan, deben considerarse como desfavorables.

universitarios y 45,7% estudios de postgrado (máster, doctorado...).

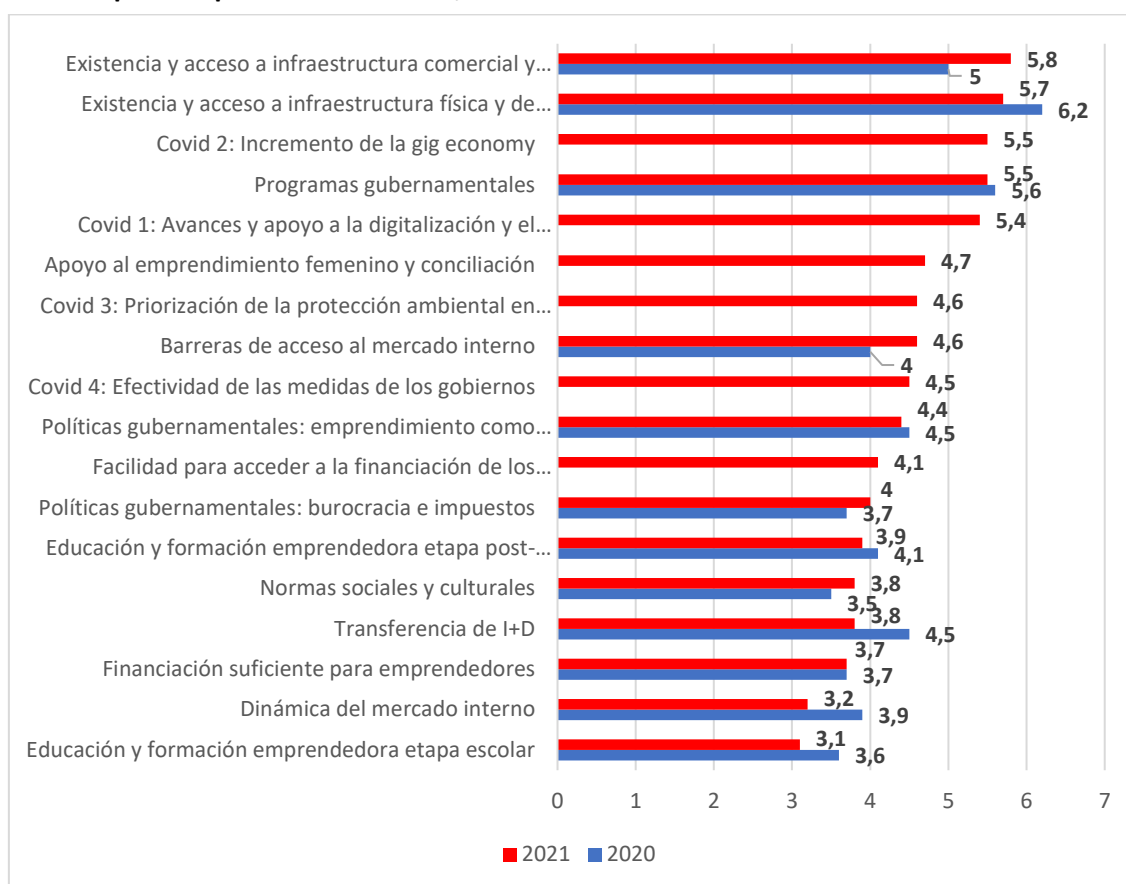
- Años de experiencia en el área (promedio): 15 años.

El **Gráfico 3** recoge la valoración que los 35 expertos han asignado a diferentes condiciones del entorno que pueden influir sobre la actividad emprendedora en la región, comparándola con la recibida en el año 2020³.

Como puede observarse, solo cinco de esas condiciones han obtenido una puntuación superior a 5: la existencia y acceso a

infraestructura comercial y profesional —5,8 puntos—, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios —5,7 puntos—, los programas gubernamentales —5,5 puntos—, el incremento de la *gig economy* —5,5 puntos— y los avances y el apoyo a la digitalización y el teletrabajo por la pandemia —5,4 puntos. Los dos últimos aspectos han sido valorados por primera vez por los expertos, mientras que los otros tres son exactamente los mismos a los que los expertos les daban las mejores puntuaciones en el año 2020.

Gráfico 3. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2020-2021



Fuente: GEM Asturias, NES 2020, 2021.

³ Nótese que en los ítems “Barreras de acceso al mercado interno” y “Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos” se valora la ausencia de estos.

En el otro extremo, las peores puntuaciones son otorgadas a la educación y formación emprendedora durante la etapa escolar —3,1 puntos— y la dinámica del mercado interno —3,2 puntos. El primer aspecto también fue el peor valorado por los expertos en el 2020.

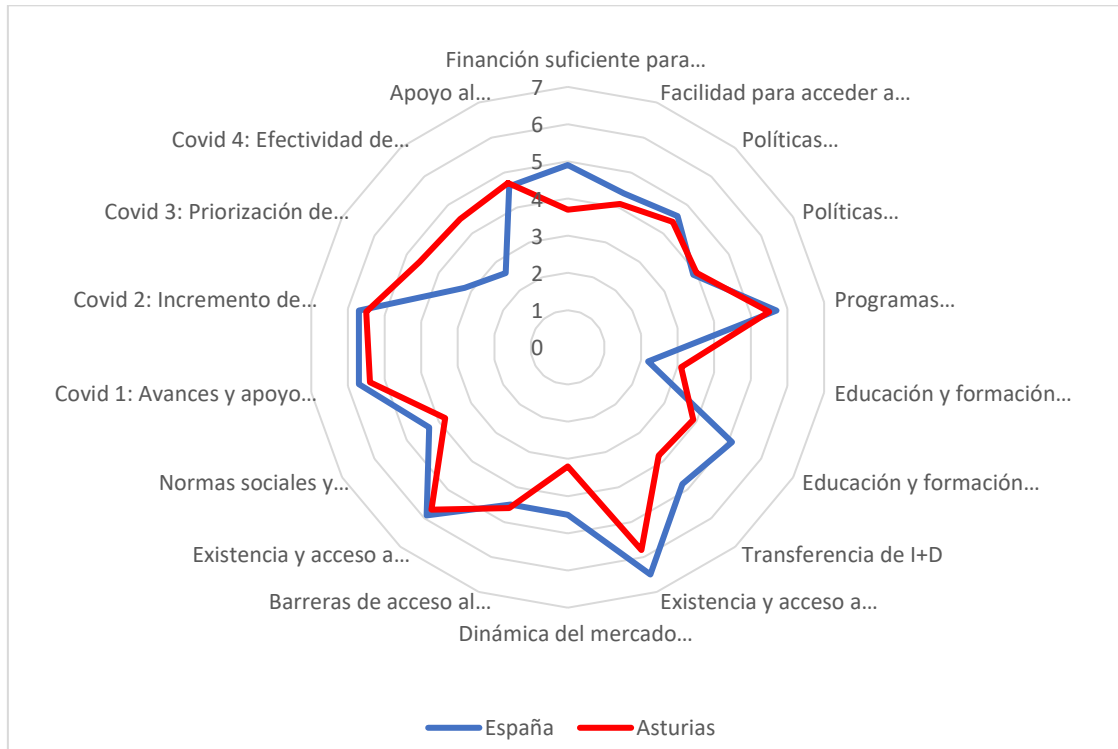
Si comparamos los resultados del 2021 con los del año anterior observamos, en general, un ligero empeoramiento. Si bien es cierto que aspectos como la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, las barreras de acceso al mercado interno, la burocracia y los impuestos, y las normas sociales y culturales han mejorado su valoración respecto al año 2020, el resto de los aspectos han empeorado o mantenido su valoración. Por tanto, las condiciones para emprender en Asturias siguen sin ser las óptimas.

Si comparamos la valoración otorgada por los expertos asturianos con la dada por los

expertos nacionales —**Gráfico 4**—, en doce de esas dieciocho condiciones, las valoraciones de los expertos regionales son inferiores. Ello refuerza la idea de seguir avanzando en la mejora del entorno emprendedor de nuestra región.

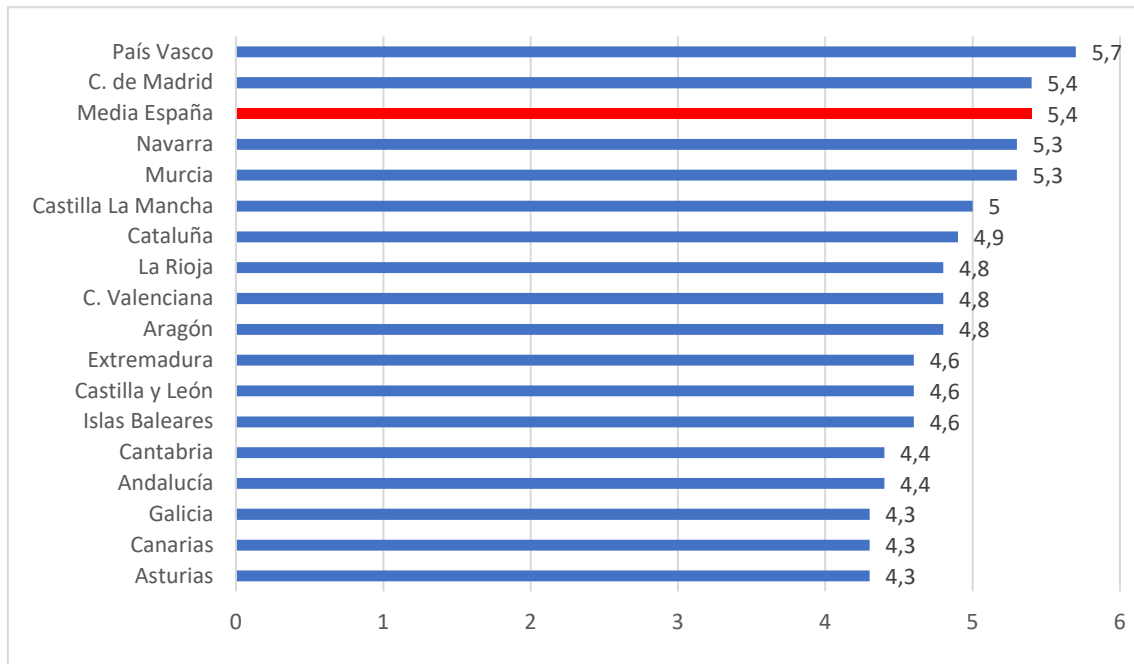
Finalmente, el **Gráfico 5** realiza una comparación regional utilizando el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI). Este índice recoge el promedio de los indicadores valorados por los expertos de cada región. Como podemos observar en el mismo, el ecosistema emprendedor español cuenta con una valoración promedio de 5,4, situándose por encima de esta media sólo el País Vasco e igualándola la Comunidad de Madrid. Asturias cuenta con una valoración promedio de 4,3, lo que nos vuelve a indicar que nuestro ecosistema emprendedor tiene todavía mucho margen para la mejora.

Gráfico 4. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 28); GEM Asturias, NES 2021.

Gráfico 5. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 31).

Los expertos entrevistados también han identificado, a través de cuestiones abiertas, los que, de acuerdo con su opinión, son los principales apoyos relativos a la actividad emprendedora en la región. Asimismo, han efectuado recomendaciones de cara a tratar de fortalecer el contexto emprendedor de la región. Los resultados aparecen recogidos en la **Tabla 4** —apoyos— y **Tabla 5** —recomendaciones.

Por lo que respecta a los apoyos, los expertos consultados consideran que el contexto político, institucional y social supone un importante apoyo a la creación de empresas. Sin embargo, aspectos como el estado del mercado laboral, la capacidad emprendedora o las políticas gubernamentales son considerados en menor medida apoyos a dicha actividad emprendedora.

Tabla 4. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, 2021

	2021
Contexto político, institucional y social	50%
Crisis económica	33,3%
Clima económico	23,3%
Programas gubernamentales	20%
Apoyo financiero	20%
Acceso a la infraestructura física	20%
Educación, formación	20%
Normas sociales y culturales	13,3%
Infraestructura comercial y profesional	13,3%
Transferencia de I+D	13,3%
Composición percibida de la población	13,3%
Políticas gubernamentales	10%
Apertura del mercado interno	10%
Capacidad emprendedora	6,7%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	6,7%
Estado del mercado laboral	6,7%

Fuente: GEM Asturias, NES 2021.

Finalmente, por lo que respecta a las recomendaciones, los expertos asturianos insisten, al igual que años anteriores, en que las políticas y programas gubernamentales,

el apoyo financiero y la educación y formación deben mejorar para mejorar el ecosistema emprendedor de la región —ver

Tabla 5.

Tabla 5. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, 2021

	2021
Apoyo financiero	48,4%
Políticas gubernamentales	48,4%
Programas gubernamentales	45,2%
Educación, formación	25,8%
Acceso a la infraestructura física	25,8%
Normas sociales y culturales	19,4%
Clima económico	16,1%
Contexto político, institucional y social	12,9%
Infraestructura comercial y profesional	12,9%
Estado del mercado laboral	9,7%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	6,5%
Acceso a la información	3,2%
Apertura de mercado, barreras	3,2%
Transferencia de I+D	3,2%

Fuente: GEM Asturias, NES 2021.



RELIQUIAE
SPAIN

Nombre del emprendedor

Héctor Jareño Amieva

Ubicación del negocio

Gijón

Año de lanzamiento

2012

Breve descripción de la actividad de la empresa

Reliquiae es una marca de Alta Artesanía en piel que apuesta por consolidarse como la referencia del diseño y el saber hacer marroquinería español en el mundo.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

De algún modo es un ejercicio de reivindicación. Significa tomar las riendas, la absoluta responsabilidad sobre tu futuro profesional pero también sobre el personal. Es un modo de vida, como se ha dicho tantas veces, un ejercicio de consciencia, un proceso de aprendizaje.

¿Cómo surgió la idea?

Mi padre era tapicero, un gran tapicero. Su jubilación coincidió con el impago de un gran encargo realizado por FEVE, la restauración del tren de lujo Al-Andalus, llevando su taller al límite del cierre después de 47 años de actividad. Dejé mi trabajo para intentar dar continuidad a su legado. Enseguida entendí que teníamos entre las manos tres elementos de gran valor: tradición, saber hacer y la posibilidad de desarrollar un diseño diferenciador. Con esos tres ingredientes se construyen los cimientos de las grandes marcas de lujo. Valoré que en España no existía ninguna marca de lujo marroquinera, toda vez que Loewe era ya una marca de capital francés. De modo que decidí pelear por ese sueño, convertir el taller de tapicería en piel de mi padre en la gran marca de la alta marroquinería española en el mundo.



Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento

Sin duda construir una marca de lujo es un proyecto que exige mucho rigor, pero también mucho tiempo y una intensa capacidad de inversión en un país donde los inversores huyen, por lo general, del sector creativo, de la moda y del largo plazo.




¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

Desde el inicio aposté por internalizar la producción. Nuestros bolsos los hacen nuestros artesanos en nuestro taller, fue una apuesta atípica, pero creo que la calidad se hace, no se controla, de modo que, durante la pandemia, utilizamos nuestro taller para producir mascarillas —homologadas— que distribuimos por todo el norte de España. Después tocó reiniciar toda la actividad, el proceso de internacionalización y acelerar la estrategia de digitalización. Es imposible negar que está siendo duro. Cumplir con los compromisos del endeudamiento, que requirió sobrevivir a casi dos años de parón de las ventas, consume todos los recursos disponibles para inversión, y retrasa y ahoga el crecimiento.

Algo que te gustaría añadir

Sí. El ecosistema emprendedor se está deteriorando rápidamente. El modelo educativo sigue ignorando la formación para el emprendimiento, y la fiscalidad del país penaliza la generación de riqueza y empleo, a la vez que se endurecen las condiciones para el autoempleo. Creo que estamos retrocediendo en lo que respecta a la visión de emprendedor.

A glowing lightbulb is the central focus, surrounded by a pattern of educational icons including airplanes, test tubes, ABCs, and math symbols. The background is a light blue gradient with radiating lines and stars.

Capítulo 2. El proceso emprendedor

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

El Proyecto GEM nos permite conocer los niveles de actividad emprendedora de una determinada región, diferenciando entre las distintas etapas por las que va pasando una persona dentro del proceso emprendedor, desde que manifiesta su interés o intención emprendedora hasta que logra tener una empresa consolidada en el mercado. Dentro de su enfoque de proceso, el Proyecto GEM también considera la etapa en la que una persona decide abandonar una actividad empresarial, conociéndose también si dicha actividad continúa o no en manos de otras personas.

De esta manera, los indicadores del proceso emprendedor que se van a analizar son los siguientes:

- **Emprendimiento potencial:** porcentaje de personas de la población adulta —de 18 a 64 años— que ha declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años.
- **Emprendimiento naciente:** porcentaje de personas de la población adulta —de 18 a 64 años— que está poniendo en marcha una empresa y que ya ha pagado salarios, pero no por más de tres meses.
- **Emprendimiento nuevo:** porcentaje de personas de la población adulta —de 18 a 64 años— que posee un negocio que ha pagado salarios por más de tres meses y no más de 42 meses.
- **Tasa de actividad emprendedora (TEA) o en fase reciente:** se trata del principal indicador elaborado por el Informe GEM y es la suma del porcentaje de emprendimiento naciente y nuevo.
- **Emprendimiento consolidado:** porcentaje de personas de la población adulta —de 18 a 64 años— que posee un negocio ya establecido en el mercado porque ha pagado salarios por más de 42 meses.
- **Abandono empresarial:** porcentaje de la población adulta —de 18 a 64 años— que ha cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

El **Gráfico 6** recoge los datos para Asturias de dichos indicadores para el año 2021, mientras el **Gráfico 7** lo hace para España. Como podemos observar en dichos gráficos, la TEA en Asturias es de un 3,9%, porcentaje ligeramente inferior al año 2020 —que era de un 4%— y también por debajo de la del conjunto del país, que es de un 5,5%.

Si diferenciamos entre emprendedores nacientes y nuevos, los primeros suponen en Asturias un 2,1% y los segundos un 1,8%. En el caso de España, son de un 2,9% y un 2,6%, respectivamente.

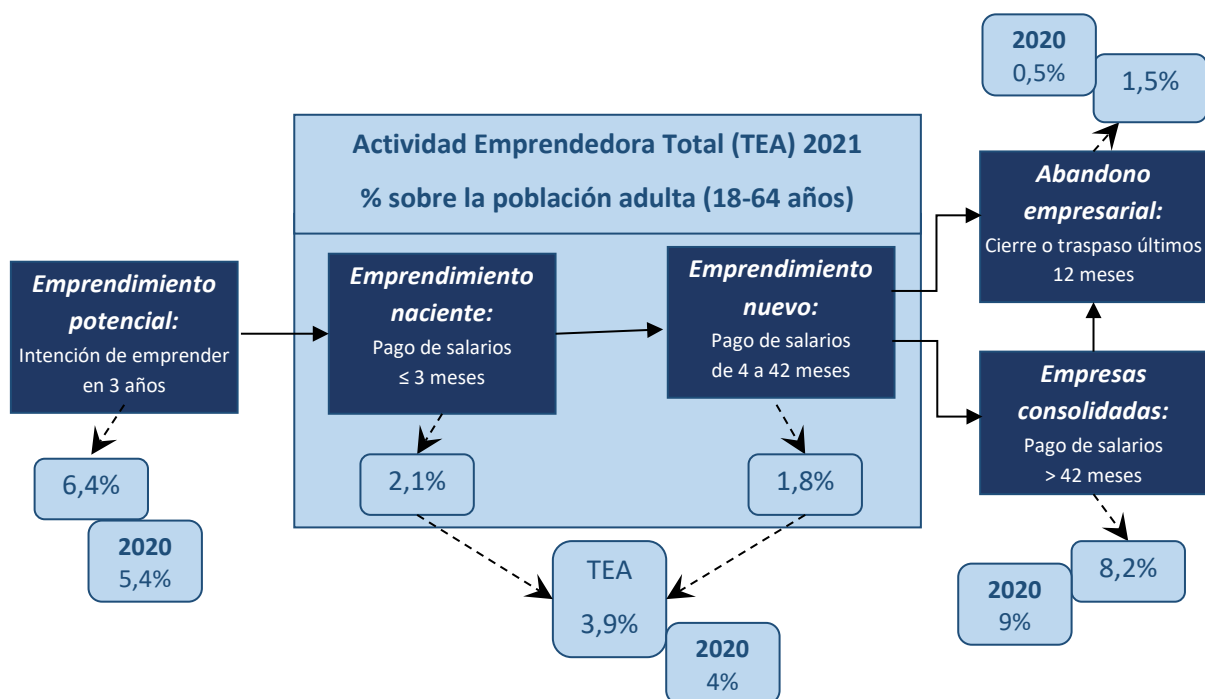
Si nos centramos en las iniciativas emprendedoras que se encuentran en una fase muy embrionaria, es decir, en aquellas que todavía no se han puesto en marcha, sino que se están valorando, podemos observar en el **Gráfico 6** que el porcentaje de emprendedores potenciales en Asturias es del 6,4% para el año 2021, porcentaje que ha aumentado en un punto porcentual respecto al año anterior. Este aumento pudiera reflejar un cambio de contexto, empezando a ver la salida de la crisis vivida como consecuencia de la COVID-19. En el caso de España, pasa algo similar: el porcentaje de emprendedores potenciales

es de un 9% en el 2021, cuando en el año 2020 era de un 7% —véase **Gráfico 7**.

Por su parte, las iniciativas consolidadas suponen en Asturias el 8,2%. Si bien este dato supone una caída con respecto al año anterior —que era del 9%—, es un porcentaje claramente superior a la media nacional, que es del 7,2%.

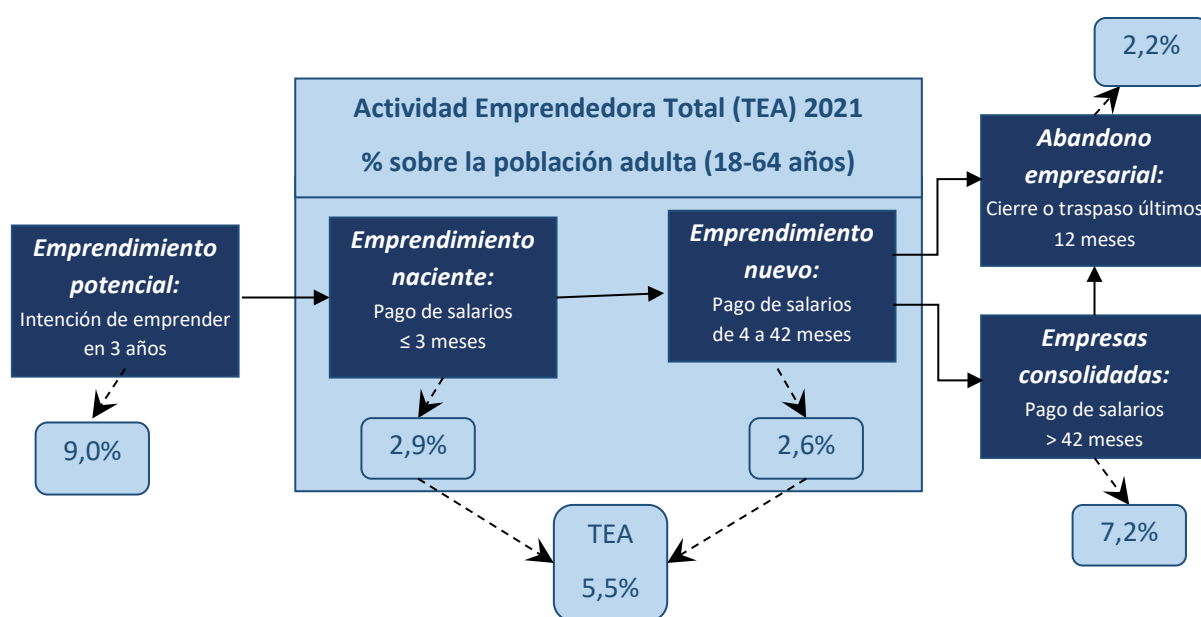
Finalmente, y en relación con la tasa de abandono, podemos observar en el **Gráfico 6** que un 1,5% de los emprendedores asturianos han dejado su negocio en los últimos doce meses, tasa superior a la del año anterior —0,5%—, pero inferior a la española —2,2%.

Gráfico 6. El proceso emprendedor en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 7. El proceso emprendedor en España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p.32).

Por sexo, podemos observar en la **Tabla 6** como, si bien el porcentaje de hombres es superior al de mujeres en lo que denominaríamos la primera etapa del proceso emprendedor, es decir, en el caso de los emprendedores potenciales —7,8% masculino y 5% femenino—, la situación

cambia en el resto de las fases. Por primera vez, la tasa de actividad emprendedora femenina se iguala a la masculina, y, al igual que en años anteriores, las mujeres asturianas consolidan en mayor medida sus negocios y abandonan menos.

Tabla 6. Emprendimiento potencial, emprendedores nacientes y nuevos, empresas consolidadas y abandono empresarial en función del sexo en Asturias, 2021

Emprendimiento potencial		Empresas nacientes y nuevas		Empresas consolidadas		Abandono empresarial	
♂	7,8%	♂	3,9%	♂	7,9%	♂	1,6%
♀	5%	♀	3,9%	♀	8,5%	♀	1,4%

Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Centrando nuestra atención en aquellos negocios que han sido abandonados, el **Gráfico 8** recoge los datos para Asturias, mientras que el **Gráfico 9** lo hace para

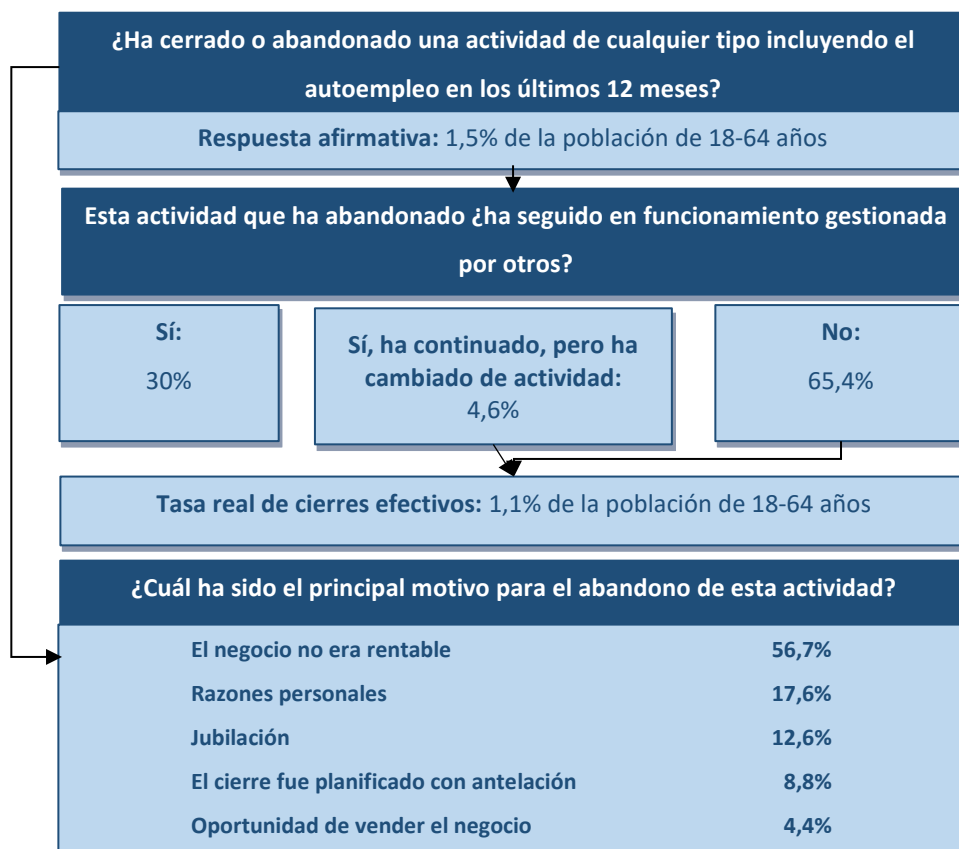
España. Dichos gráficos nos dan información sobre si estos negocios abandonados han continuado o no en marcha, en manos de otras personas, así

como los motivos de dicho abandono. Para el caso de Asturias, podemos observar en el **Gráfico 8** que el 34,6% de los negocios abandonados han continuado en marcha en manos de otras personas, ya sea con la misma actividad o con otra. Este dato es similar a la media de España —34,8%.

Por lo que respecta a los motivos del abandono, tanto en el caso de Asturias como de España, el principal motivo ha sido que el negocio no era rentable —56,7% en

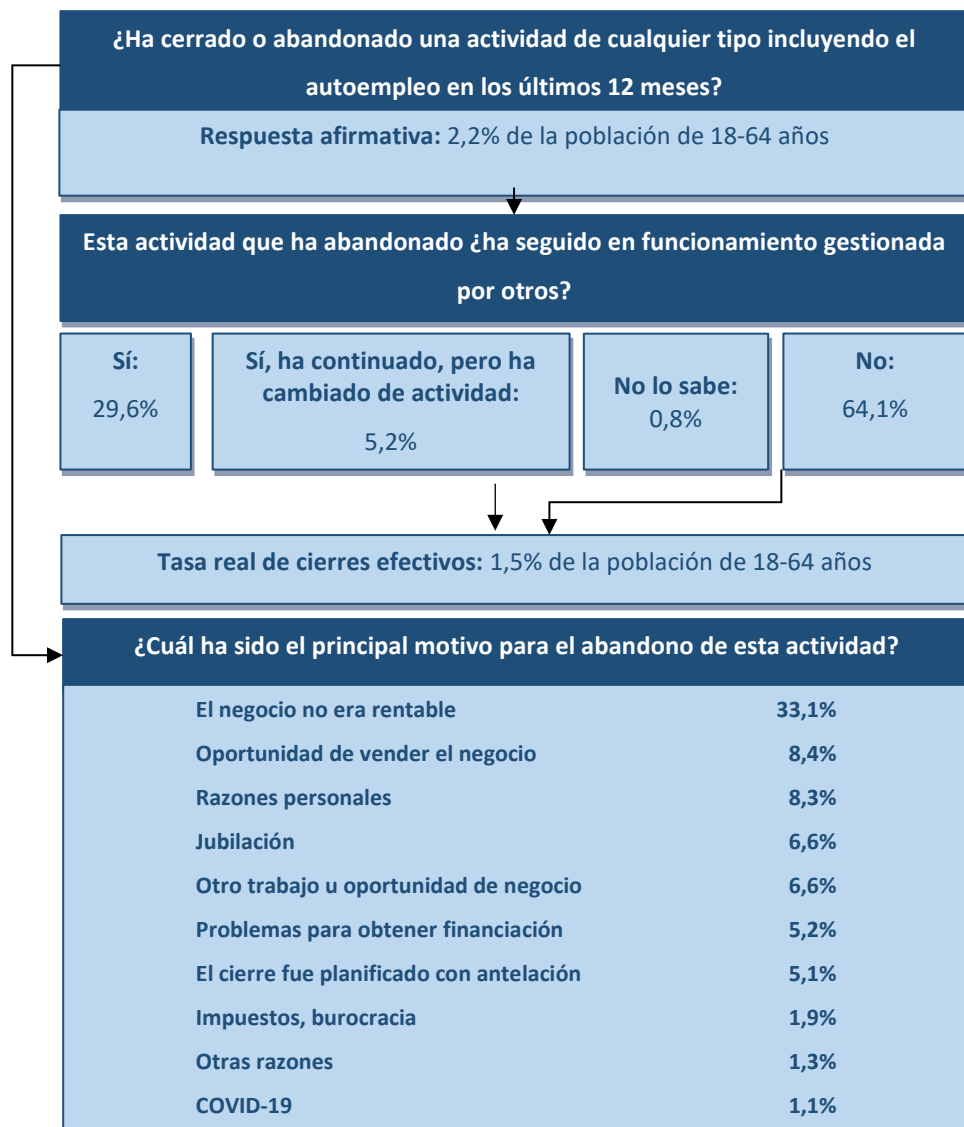
el caso de Asturias y 33,1% en el caso de España. Las razones personales y la jubilación también figuran como motivos frecuentes de cierre. Sin embargo, y como aspecto positivo, el cierre vinculado a la crisis provocada por la COVID-19, que en el año 2020 fue el primer motivo de cierre en Asturias y el tercero a nivel español, ha desaparecido en este año 2021 para el caso asturiano, y es el último motivo de cierre en el caso de España.

Gráfico 8. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 9. Abandono de la actividad empresarial en España, 2021



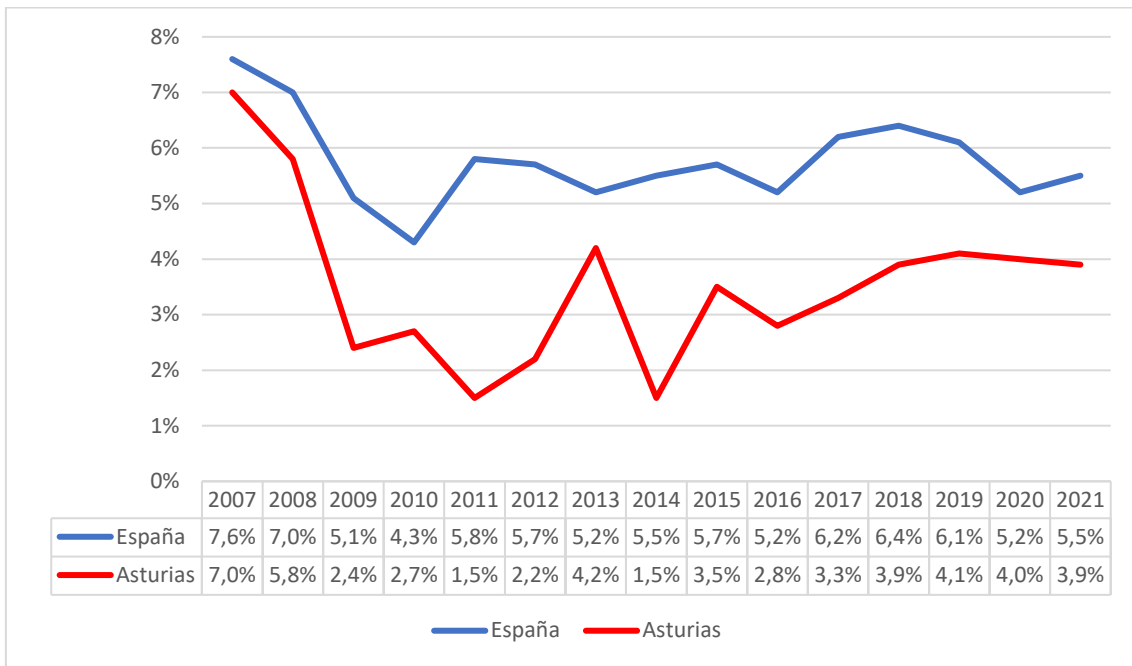
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 35).

2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

El **Gráfico 10** nos muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora en Asturias y en España desde el año 2007. El principal aspecto a destacar es que, si bien parece que la actividad emprendedora española está empezando a superar todos los problemas generados por la crisis vinculada a la COVID-19, Asturias pudiera estar empezando a

sentirlos. De hecho, el dato destacado en el año anterior era el contrario: la crisis provocada por la COVID-19 casi no había tenido efecto en el caso de Asturias, en términos de TEA, mientras que en el caso de España la caída había sido de casi un punto porcentual. Por tanto, en este momento, la tendencia a que las diferencias entre Asturias y la media nacional se vayan acortando, se está revirtiendo.

Gráfico 10. Evolución de la TEA en Asturias y España, 2007-2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 36); GEM Asturias, APS 2021.



Nombre de la emprendedora

Nereida González López

Ubicación del negocio

Online - Asturias

Año de lanzamiento

2022

Breve descripción de la actividad de la empresa

Servicio de información económica y financiera accesible a todos los públicos.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Ser emprendedor, en mi opinión, no está ligado a la creación de una empresa. Ser emprendedor consiste en atreverse a iniciar un proyecto, asumir el riesgo de que pueda salir mal ante la posibilidad de que sea un éxito. Pero, insisto, puede ser en la creación de una empresa, en atreverse a estudiar una carrera, en cambiar de profesión...

¿Cómo surgió la idea?

Siempre fui consciente de la falta de educación financiera en España. No obstante, no fui plenamente consciente hasta que mis amigos, familia, conocidos... empezaron a preguntarme qué era un fondo de inversión, un plan de pensiones, o a comentarme que el banco les había hablado de ciertos términos que no llegaban a entender. Algo muy extendido entre las personas de mi edad es que, para el banco, dejamos de ser jóvenes y, para no cobrarnos comisiones en las cuentas de ahorro se exige tener determinados productos de inversión o ahorro que no todo el mundo conoce. Ante esa situación, caí en la cuenta de que el problema de la falta de educación financiera iba mucho más allá de lo que creía en un primer momento, y decidí empezar a compartir información a través de redes sociales sobre economía y finanzas. Mi máxima era que todo ese contenido estuviera



al alcance de todos, y que, independientemente de la formación de las personas que me leyeran, pudieran entender cada uno de los mensajes que transmitía. Así nació Finanzas sin miedo, un proyecto de finanzas inclusivas, al alcance de todos los públicos.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento

Existe una alta competencia en servicios de información financiera. Por eso he tenido que pensar mucho los aspectos en los que quería diferenciarme. Algo que creo que es diferencial en Finanzas sin miedo es que, desde el primer momento, he transmitido tanto lo que es, como lo que NO es. Las recetas milagro para que las personas se hagan millonarias en los mercados financieros están a la orden del día, y es algo de lo que he querido huir desde el principio. En Finanzas sin miedo NUNCA se van a transmitir recomendaciones de inversión para que alguien se haga rico en poco tiempo, sino que voy a trasladar la información de forma clara y concisa para que todos puedan entender los riesgos y beneficios de las diferentes vías de inversión, y los aspectos que pueden impactar en ellos. NUNCA voy a comentar las estrategias con las que yo me haya enriquecido en plazos cortos, porque no es mi estilo de inversión. Yo busco dormir tranquila sabiendo que mi dinero está en un lugar seguro, y eso es lo que busco transmitir con mis mensajes: que cada uno conozca su perfil de inversión gracias a una información económica y financiera que es clara, transparente y equilibrada, sin falsas promesas.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

La idea nace tras la pandemia, y quizá motivada por ella. La pandemia creo que ha llevado a muchas personas a replantearse su situación laboral, a valorar otras cosas que quizá antes no tenía en cuenta. Es quizá por eso por lo que nace Finanzas sin miedo, como respuesta a querer cambiar mi trayectoria profesional, ayudando a las personas de forma más directa.

Finanzas sin miedo

Finanzas sin miedo es un proyecto de finanzas inclusivas, al alcance de todos los públicos. Su misión es proporcionar información financiera accesible a todos los públicos para que puedas tener el control de tus finanzas.



Capítulo 3. Perfil de la persona que emprende

3.1. Motivación

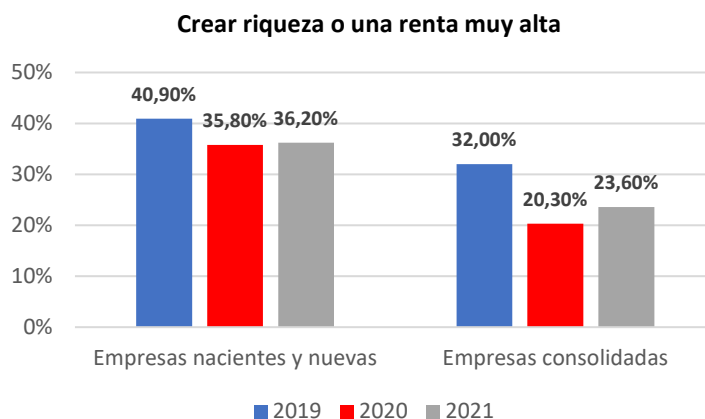
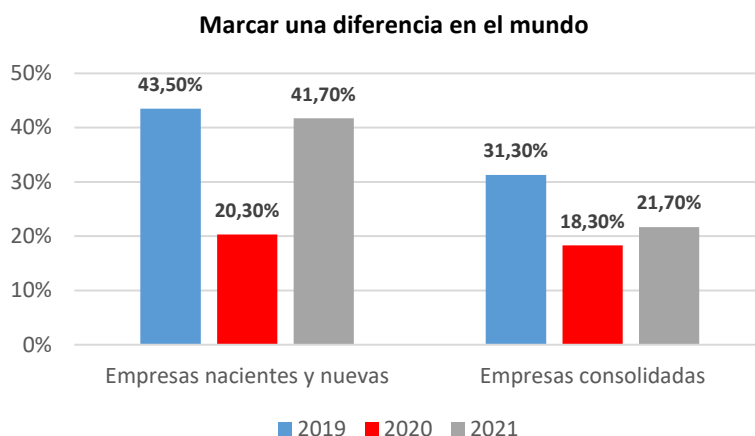
Los motivos por los que una persona decide emprender pueden ser muy diversos. El Proyecto GEM identifica cuatro razones principales: a) para marcar una diferencia en el mundo, b) para crear riqueza o una renta muy alta, c) para continuar con una tradición familiar, o d) para ganarse la vida porque el trabajo escasea.

El **Gráfico 11** recoge los resultados de estas variables para Asturias durante el período 2019-2021, diferenciando entre los

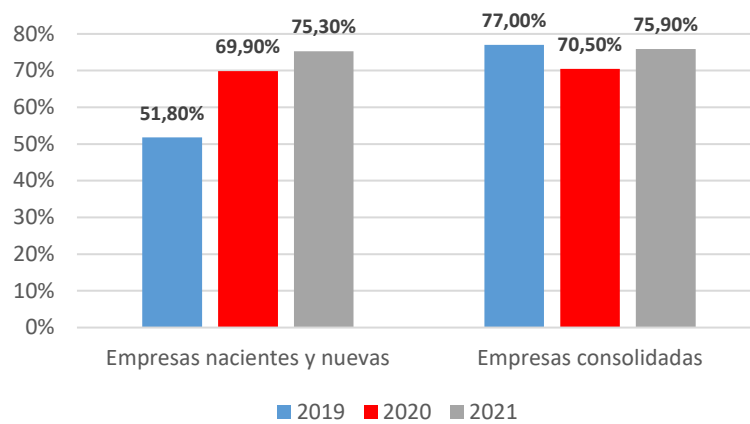
emprendedores pertenecientes a las diferentes etapas del proceso emprendedor, es decir, entre nacientes y nuevos y consolidados.

Como se puede observar, el principal motivo para todos los emprendedores analizados, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren y del período considerado, es el de ganarse la vida porque el trabajo escasea.

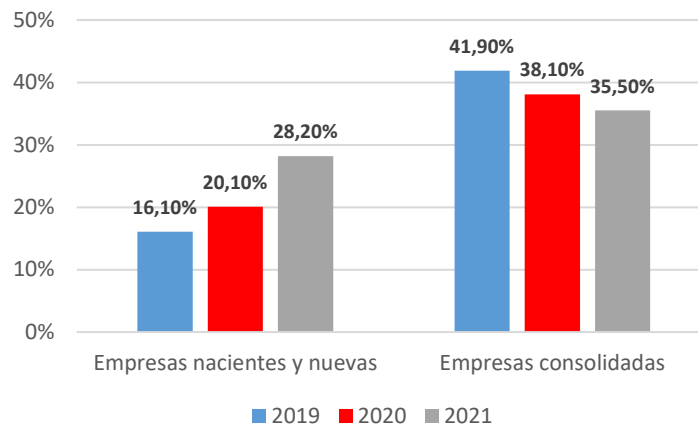
Gráfico 11. Motivaciones para emprender en Asturias, 2019-2021



Ganarme la vida porque el trabajo escasea



Continuar una tradición familiar



Fuente: GEM Asturias, APS 2019-2021.

La crisis sanitaria redujo de manera significativa la ambición de las motivaciones relacionadas con marcar una diferencia en el mundo o crear riqueza o una renta muy alta, tanto de los emprendedores recientes como de los consolidados en 2020. En 2021 esta ambición se recupera, especialmente el motivo de marcar una diferencia en el mundo, que señalan casi el 42% de los emprendedores recientes en Asturias.

En el período 2019-2021 también se percibe un cambio en los principales motivos para emprender. Si bien los emprendedores

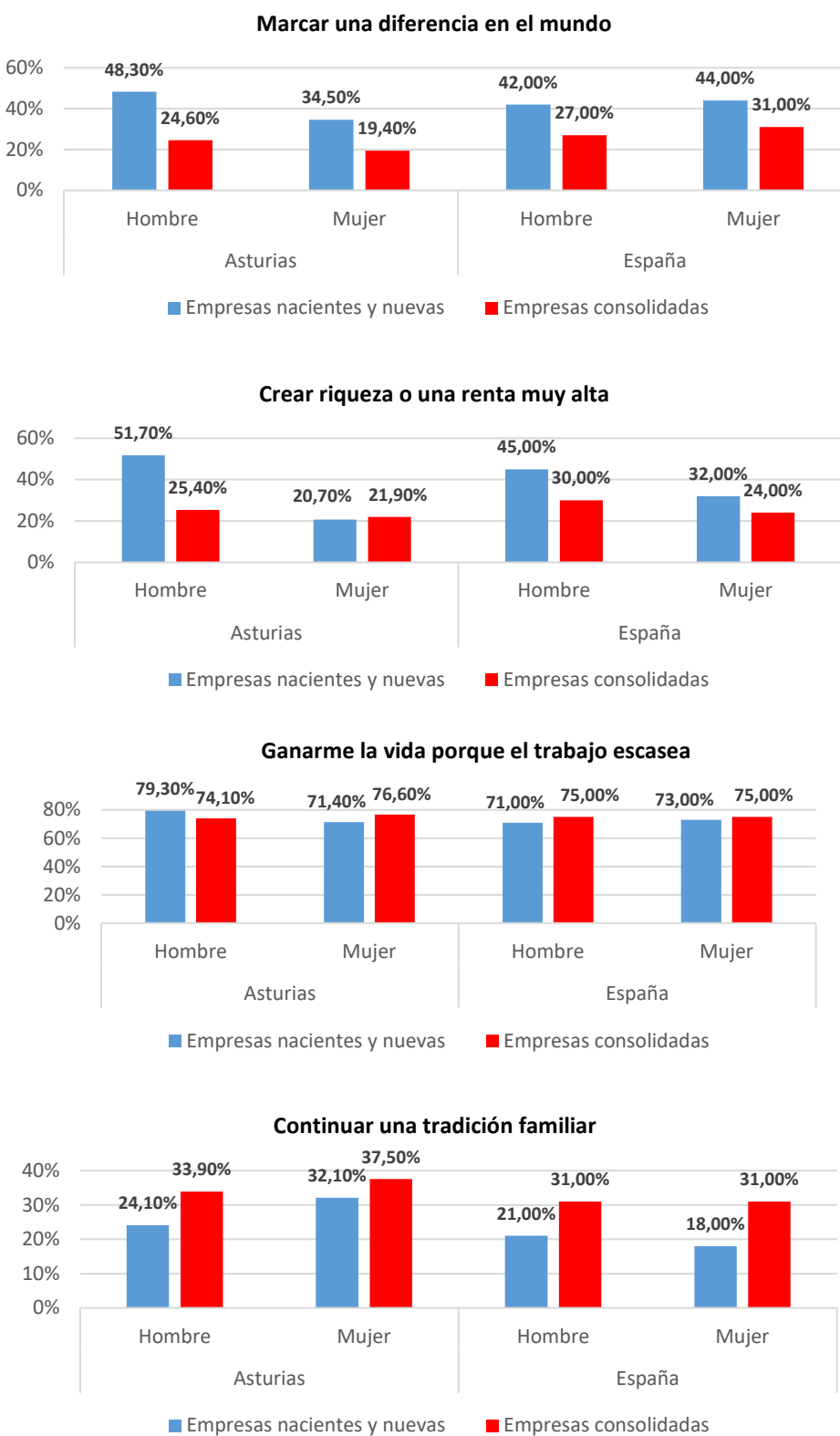
recientes son más ambiciosos que los que lideran empresas consolidadas, durante el último año más de un 75% de los emprendedores recientes en Asturias manifiesta haber creado sus empresas para ganarse la vida porque el trabajo escasea, lo que supone un incremento considerable respecto al 2019, siguiendo la tendencia de las empresas consolidadas. En 2021 la tradición familiar pierde peso como motivación en las empresas consolidadas, aunque ocupa el segundo lugar como motivo para emprender, y aumenta hasta el

28% en el caso de los emprendedores recientes.

El **Gráfico 12** recoge el análisis de los motivos para emprender en Asturias distinguiendo por sexo, tanto para los emprendedores nacientes y nuevos como para los consolidados, y lo compara con la situación general en España. Se observa que la motivación de emprender para ganarse la vida es la mayoritariamente señalada, tanto por mujeres como por hombres, y tanto en Asturias como a nivel nacional. Sin embargo, es destacable que las mujeres emprendedoras nacientes y nuevas asturianas señalan esta razón en menor medida que los hombres de su misma categoría de emprendimiento, y también en menor medida que las mujeres a nivel nacional. Por el contrario, un mayor porcentaje de hombres emprendedores asturianos, en comparación con la media nacional, lo hacen por escasez de trabajo —79,3% frente al 71%.

Por otra parte, tanto las emprendedoras nacientes y nuevas como las consolidadas en Asturias son menos ambiciosas que los hombres, y son también menos ambiciosas que, por término medio, las mujeres emprendedoras a nivel nacional. Así, es menor el porcentaje de emprendedoras en Asturias que señala el marcar una diferencia en el mundo o crear riqueza o una renta muy alta como motivaciones para emprender, tanto comparado con el de los hombres en Asturias como con el de las mujeres en España en ambas categorías de emprendimiento, naciente y nuevo y consolidado. Continuar una tradición familiar parece acusar el cambio intergeneracional en Asturias, al igual que sucede en España. Así, los emprendedores más recientes, independientemente del sexo, manifiestan en menor medida que los consolidados que continuar una tradición familiar sea un motivo para haber emprendido.

Gráfico 12. Motivaciones para emprender en función del sexo en Asturias y España, 2021



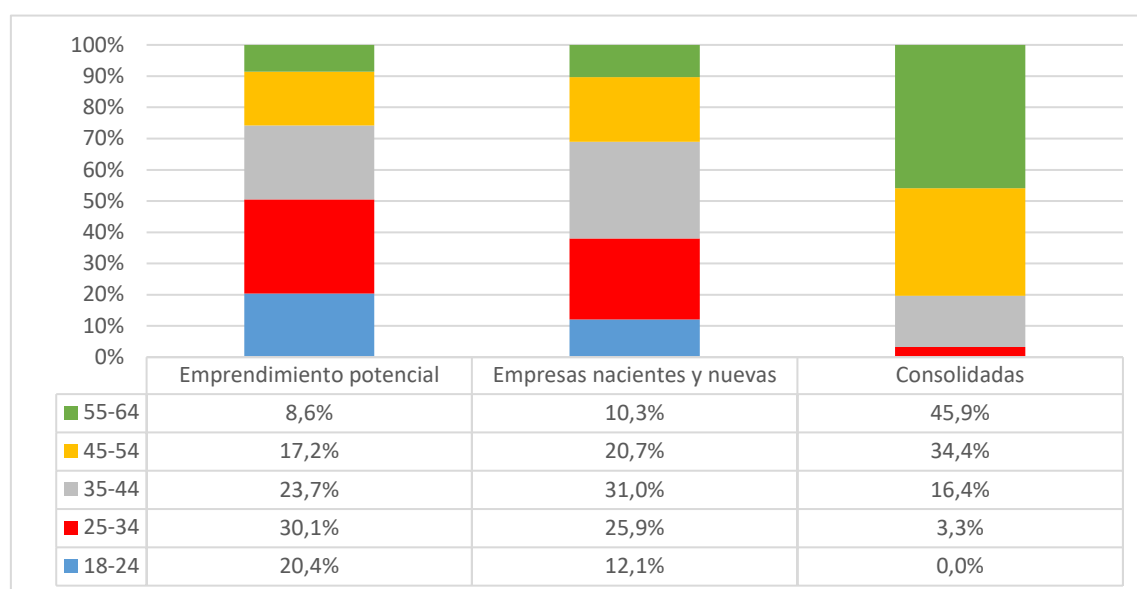
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 41); GEM Asturias, APS 2021.

3.2. Edad

El **Gráfico 13** recoge la distribución por edad de los diferentes colectivos emprendedores asturianos. Como se puede observar, los emprendedores potenciales son personas jóvenes, siendo la principal franja de edad la de 25-34 años —un 30,1% de los mismos. El rango de edad 18-34 concentra, además, a más de la mitad de los emprendedores potenciales en Asturias.

Los emprendedores nacientes y nuevos se concentran mayoritariamente —un 31%— en una franja de edad relativamente joven, de 35 a 44 años. Además, casi el 60% son menores de 44 años. Respecto a los emprendedores de empresas consolidadas, sus edades están en franjas más avanzadas, y tan solo un 20% son menores de 45 años.

Gráfico 13. Distribución de las personas emprendedoras por edad Asturias, 2021

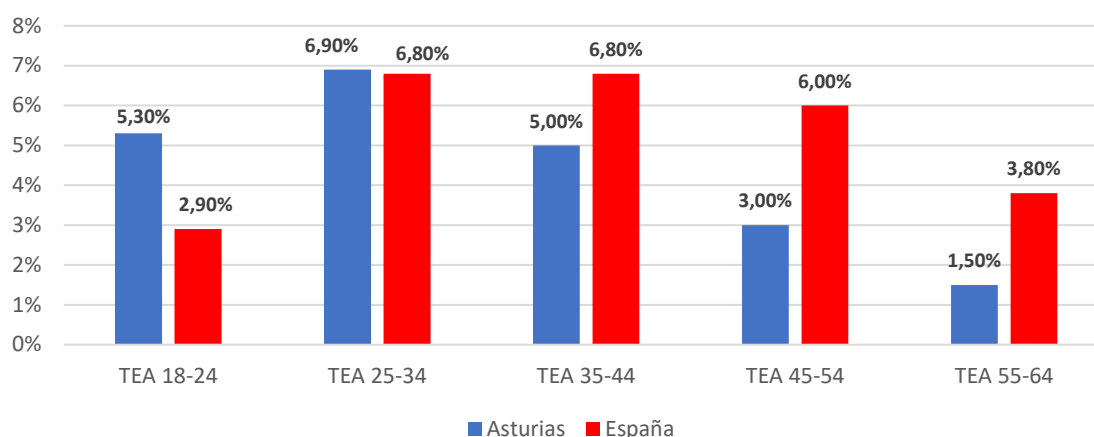


Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

En comparación con España, la tasa de emprendedores nacientes y nuevos en Asturias es mayor en las franjas de edad más jóvenes. El **Gráfico 14** muestra cómo dicho índice TEA en Asturias supera en más

de dos puntos a la media nacional en el tramo de edad de 18 a 24 años, siendo prácticamente igual en la franja de edad de 25 a 34 años.

Gráfico 14. Índice TEA por tramos de edad en Asturias y España, 2021

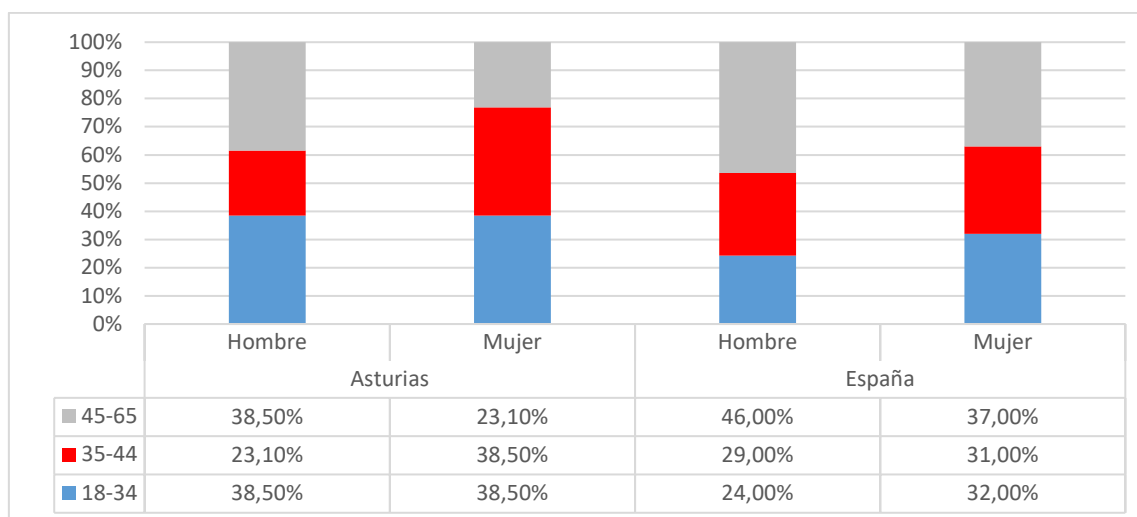


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, pp. 43-44); GEM Asturias, APS 2021.

El **Gráfico 15** muestra la proporción de personas que ha emprendido en los últimos tres años y medio por tramos de edad y por sexo en Asturias y España. El 77% de las mujeres emprendedoras asturianas son menores de 45 años, frente al 61,6% de los

hombres. También destaca la juventud de los emprendedores asturianos respecto a los españoles, independientemente del sexo. De hecho, el porcentaje de emprendedoras con menos de 45 años es 14 puntos superior en Asturias.

Gráfico 15. Distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial en función del sexo en Asturias y España, 2021



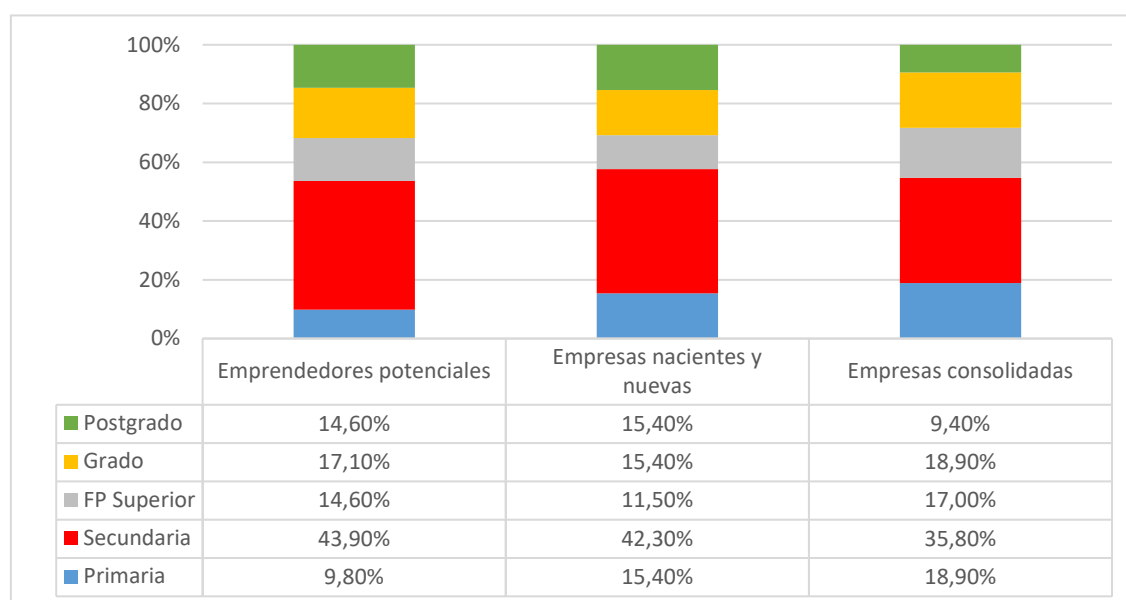
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 44); GEM Asturias, APS 2021.

3.3. Educación

Una tercera característica es el nivel educativo de los emprendedores, así como el que cuenten o no con formación específica en el ámbito del emprendimiento. Estas variables nos permiten aproximar, respectivamente, el capital humano general y el específico, ambos claves para el proceso emprendedor. El **Gráfico 16** muestra la

distribución de los diferentes colectivos emprendedores por nivel de educación en Asturias en el año 2021. Podemos destacar que en torno al 30% de los emprendedores, independientemente del colectivo al que pertenezca, cuenta con estudios universitarios. Y más del 80% tiene al menos estudios de secundaria. Por último, cabe reseñar que no existen emprendedores sin estudios.

Gráfico 16. Distribución de las personas emprendedoras por nivel educativo en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

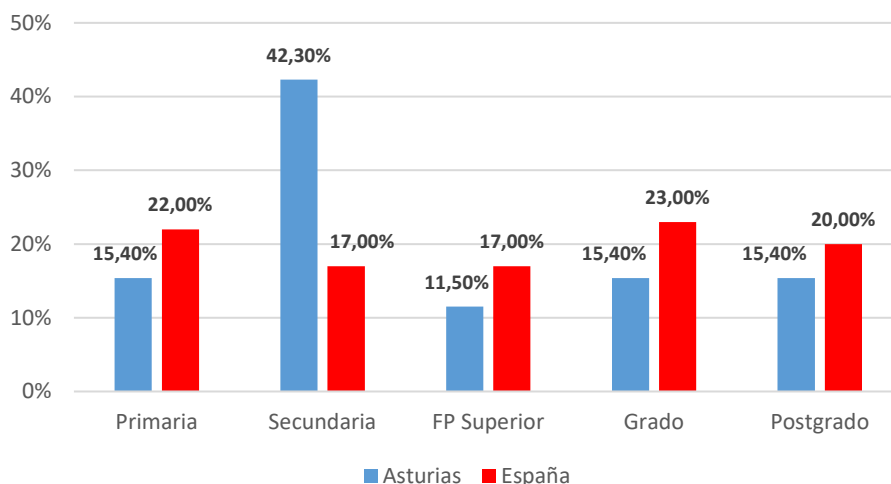
El **Gráfico 17** compara el nivel educativo de los emprendedores nacientes y nuevos en Asturias y España en 2021. Se observa un menor nivel educativo en los emprendedores asturianos. Así, mientras el 43% de los emprendedores nacientes y nuevos en España tiene estudios universitarios, en Asturias la cifra se reduce al 30,8%. En Asturias, el 57,7% de los

emprendedores nuevos y nacientes cuentan únicamente con estudios de primaria o secundaria. En España ese dato se reduce al 39%. Si comparamos el nivel educativo de los emprendedores en Asturias por sexo, observamos que, en 2021, el porcentaje de mujeres emprendedoras con educación universitaria superó al de los hombres en todas las fases

del proceso emprendedor, excepto en las empresas consolidadas, siendo la diferencia especialmente acusada en el caso de las

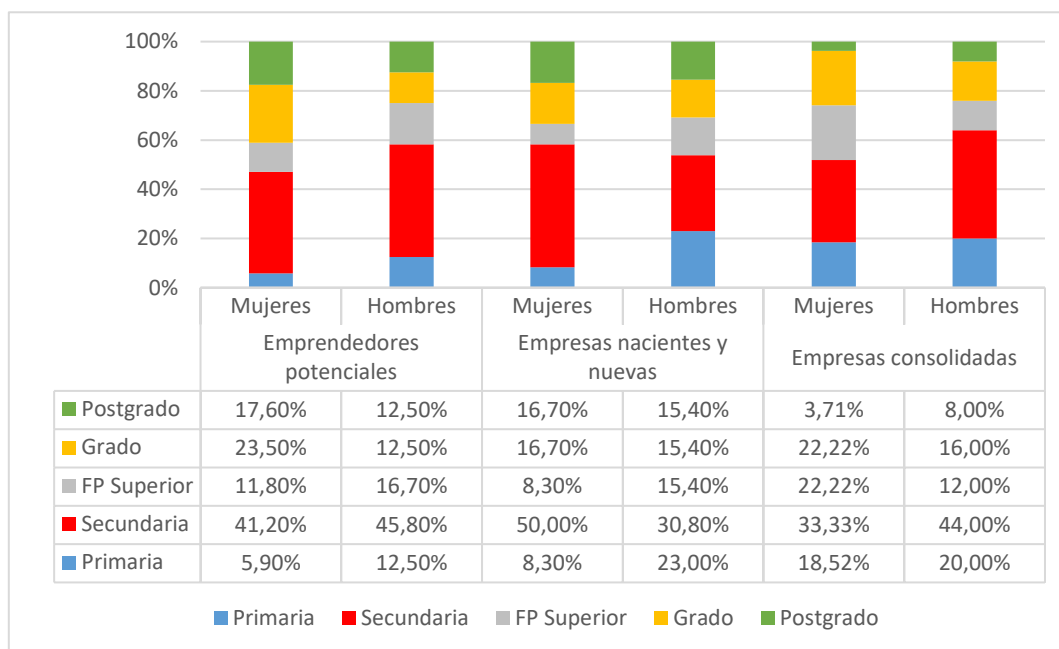
emprendedoras potenciales —ver **Gráfico 18**.

Gráfico 17. Nivel educativo de los emprendedores nacientes y nuevos en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 45); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 18. Nivel educativo de los emprendedores por sexo en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

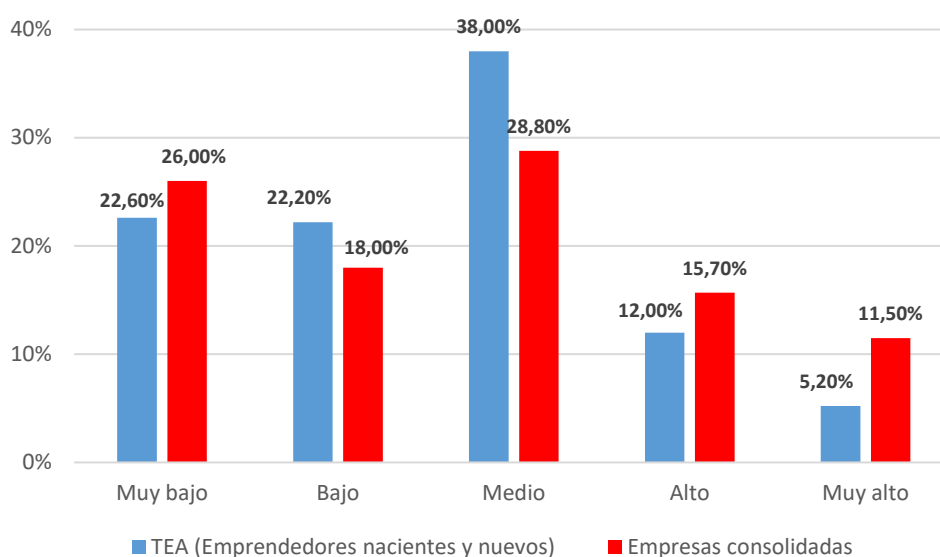
En relación con la “formación específica para emprender”, en el **Gráfico 19** se

observa que, en Asturias, más del 50%, tanto de los emprendedores nacientes y

nuevos como de los consolidados, han recibido un nivel medio, alto, o muy alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa. No obstante, son los empresarios consolidados los que manifiestan haber recibido los niveles más altos de formación específica, quizá debido al mayor plazo transcurrido

desde el comienzo de su actividad emprendedora y al éxito del negocio, lo que posiblemente les ha permitido disponer de más tiempo y recursos para formarse y precisar de formación más avanzada —al haber superado ya las fases iniciales del proceso emprendedor.

Gráfico 19. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa de los emprendedores en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Si se compara la situación en Asturias y España para los emprendedores nacientes y nuevos observamos que el porcentaje de emprendedores asturianos que ha recibido un nivel de formación específica en emprendimiento alto o muy alto es inferior —17,2%— a la media española —38%— **Gráfico 20**. Esto refleja una mayor profesionalización de los emprendedores españoles en su conjunto.

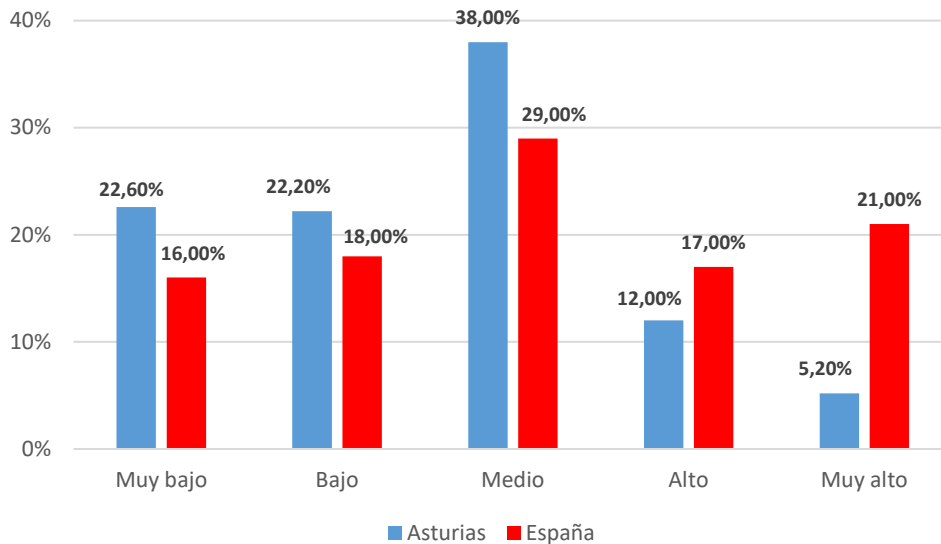
Si consideramos posibles diferencias en el nivel de formación según el sexo —**Gráfico**

21—, se observa una posición de desventaja de las mujeres. Así, tan solo el 7,65% de las emprendedoras nacientes y nuevas manifiestan tener un nivel de formación alto o muy alto en el ámbito específico del emprendimiento, frente a un 23,1% de los hombres. De hecho, aunque el porcentaje de mujeres que manifiesta tener un nivel de formación medio en emprendimiento es mayor, ninguna indica que lo tiene muy alto.

En el caso de los emprendedores consolidados, la desventaja de las mujeres asturianas frente a los hombres también existe. Esto coloca a las emprendedoras,

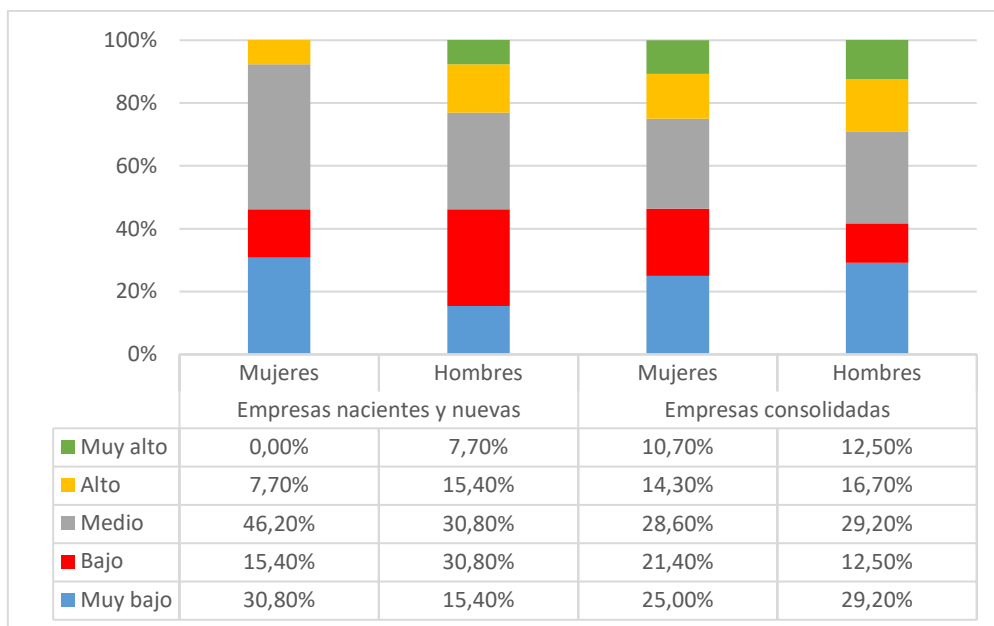
tanto nuevas y nacientes como consolidadas, en una situación de menor profesionalización a la hora de desempeñar la actividad emprendedora.

Gráfico 20. Nivel de formación específica de emprendedores nacientes y nuevos relacionada con la puesta en marcha de una empresa en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 46); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 21. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa por sexo en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Como conclusión, en 2021 en Asturias se sigue emprendiendo principalmente para ganarse la vida porque el trabajo escasea, aunque se empiezan a percibir motivaciones más ambiciosas entre los emprendedores recientes, que, a su vez, suelen estar en edades comprendidas entre

los 25 y los 54 años. Las mujeres emprenden antes —18-44 años—, y el nivel educativo de los emprendedores es cada vez más alto, especialmente el de las mujeres, si bien estas presentan desventajas importantes en términos de la formación específica en emprendimiento.

LA NEWYORKINA



Nombre del emprendedor

Pelayo Pérez González

Ubicación del negocio

Oviedo

Año de lanzamiento

2016

Breve descripción de la actividad de la empresa

Fabricación de GranOla y Overnights.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Yo creo que siempre estamos emprendiendo en diferentes ámbitos de la vida, lo que pasa que algunos lo hacemos, además, en el ámbito de la empresa.

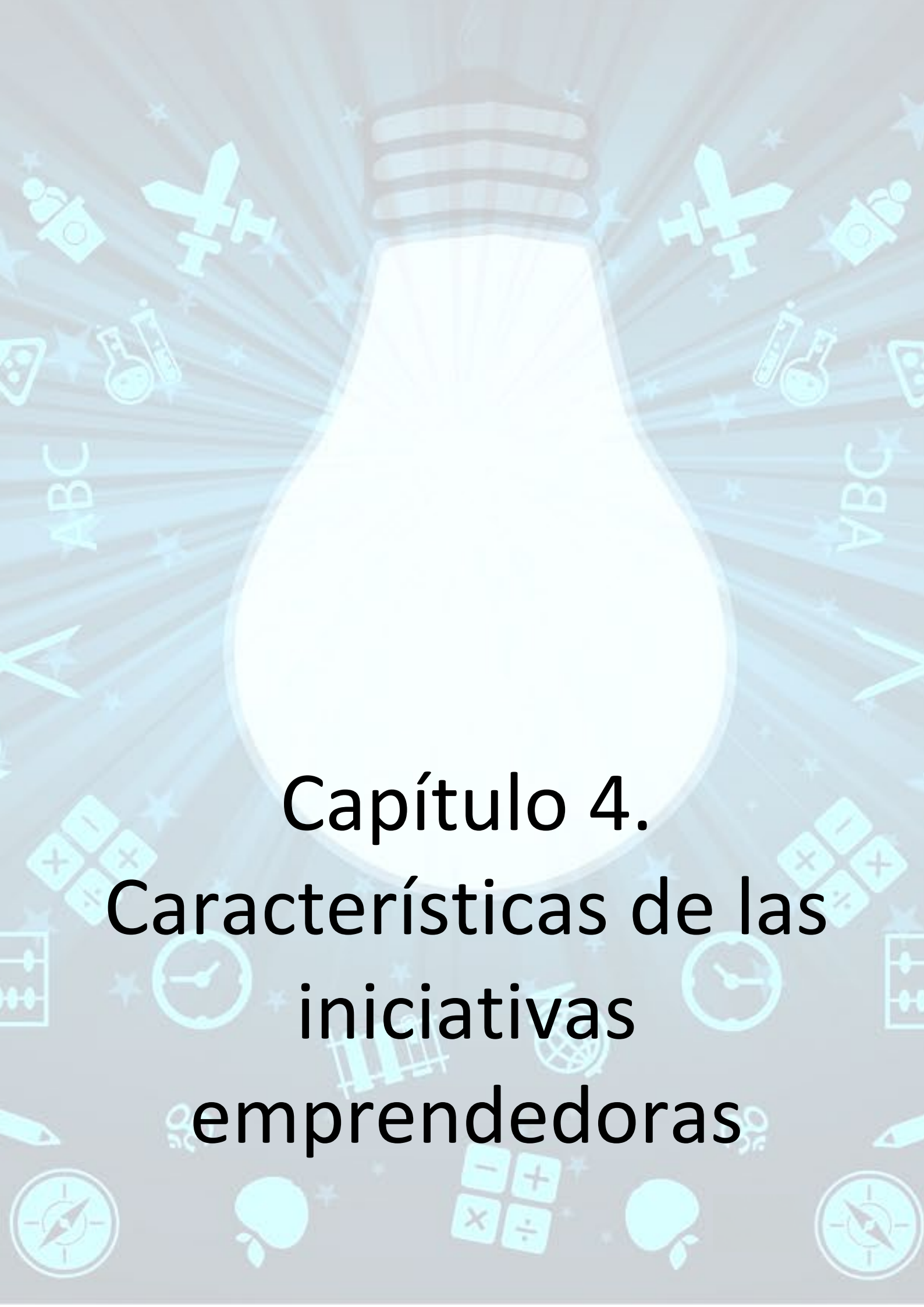
¿Cómo surgió la idea?

Fue en un viaje a NYC. Estaba preparando un proyecto para crear una marca, aún no sabía de qué... Probé la GranOla y, desde entonces, lo tuve claro.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

Nuestra empresa ha mantenido unos niveles de crecimiento muy buenos, incluso durante la pandemia. Hemos visto como crecía el comercio online y la venta en supermercados. Además, la gente cada vez toma más consciencia de su salud y se preocupa por tener una alimentación más saludable.





Capítulo 4.
Características de las
iniciativas
emprendedoras

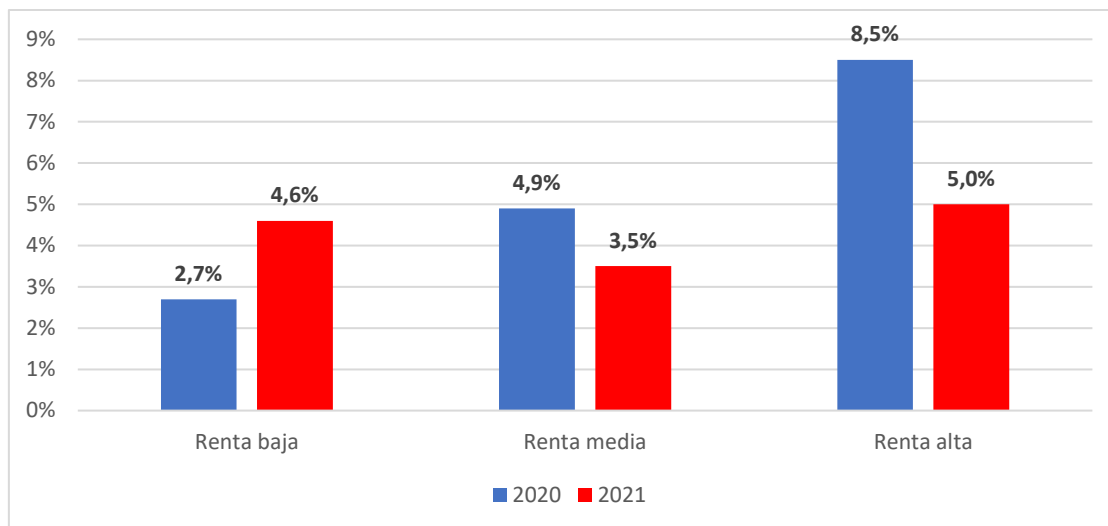
4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación

El **Gráfico 22** recoge el porcentaje de personas emprendedoras en función de su nivel de renta, para los años 2020 y 2021, en Asturias, mientras que el **Gráfico 23** hace lo mismo para España. Como podemos observar, tanto los emprendedores asturianos como los españoles tienen mayoritariamente un nivel de renta medio-alto. No obstante, en comparación con el año 2020, ha aumentado significativamente, especialmente en el caso de Asturias, el porcentaje de personas emprendedoras con un nivel de renta más bajo —del 2,7% en el 2020 al 4,6% en el 2021—, y ha caído de

manera considerable el porcentaje de emprendedores con rentas más elevadas —del 8,5% en el 2020 al 5% en el 2021. Ello parece indicar la existencia de una distribución más equilibrada del nivel de renta de los emprendedores, tal y como también queda reflejado en el **Gráfico 23**.

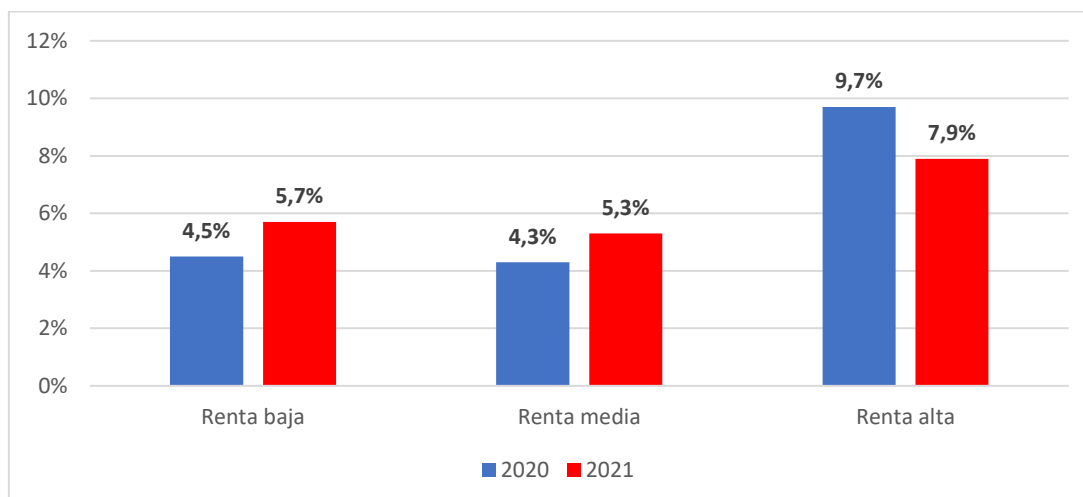
Independientemente del nivel de renta, disponer de financiación durante la puesta en marcha del negocio es algo fundamental. Sin embargo, conseguir esta financiación a través de los métodos tradicionales, como son los bancos, puede resultar una tarea difícil para los nuevos emprendedores. Por ello, es necesario acudir a fuentes de financiación alternativas, dirigidas a invertir en estas iniciativas emprendedoras.

Gráfico 22. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias, 2020-2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2020-2021.

Gráfico 23. Distribución de la TEA por nivel de renta en España, 2020-2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 47).

La **Tabla 7** recoge información sobre cuáles son las necesidades de financiación que tienen los emprendedores nacientes, tanto en Asturias como en España, mientras que el **Gráfico 24** nos indica cuáles son sus fuentes de financiación.

Como muestra la **Tabla 7**, la cantidad de financiación más frecuente en el caso de Asturias está en los 30.000 euros, mientras que en España es mucho menor, 10.000 euros. Ello parece sugerir una mayor envergadura de las iniciativas asturianas. De hecho, algo más del 70% de los proyectos españoles ha requerido de un capital semilla inferior a 30.000 euros, frente al 64% de los asturianos. Otro dato que parece confirmar esta mayor envergadura de los

proyectos asturianos es que el 27,6% de los mismos ha requerido entre 100.000 y 300.000 euros, mientras que sólo el 8,4% de los españoles ha necesitado de este capital.

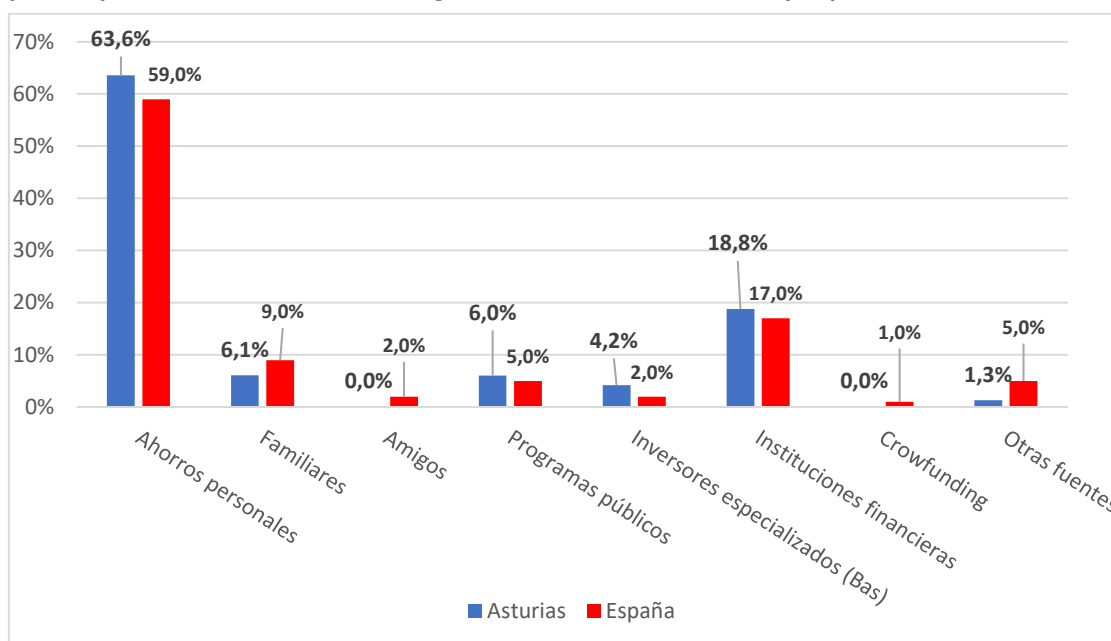
Donde se encuentran muchas más similitudes entre los proyectos asturianos y españoles es en la procedencia de dichos fondos. Como podemos ver en el **Gráfico 24**, tanto en Asturias como en España, la inmensa mayoría de los fondos proceden de los propios ahorros de los emprendedores —63,6% en el caso de Asturias y 59% en el de España—, seguido de las instituciones financieras —18,8% y 17%, respectivamente— y de los familiares —6,1% y 9%, respectivamente.

Tabla 7. Capital semilla —euros— requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos naciotes en Asturias y España, 2021

	Asturias	España
Valor más frecuente	30.000€	10.000€
< 3.000	16,1%	17,9%
3.001 – 9.000	12,0%	13,5%
9.001 – 30.000	36,2%	38,9%
30.001 – 100.000	4,0%	16,6%
100.001 – 300.000	27,6%	8,4%
> 300.001	4,0%	4,5%

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 48); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 24. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios naciotes en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 49); GEM Asturias, APS 2021.

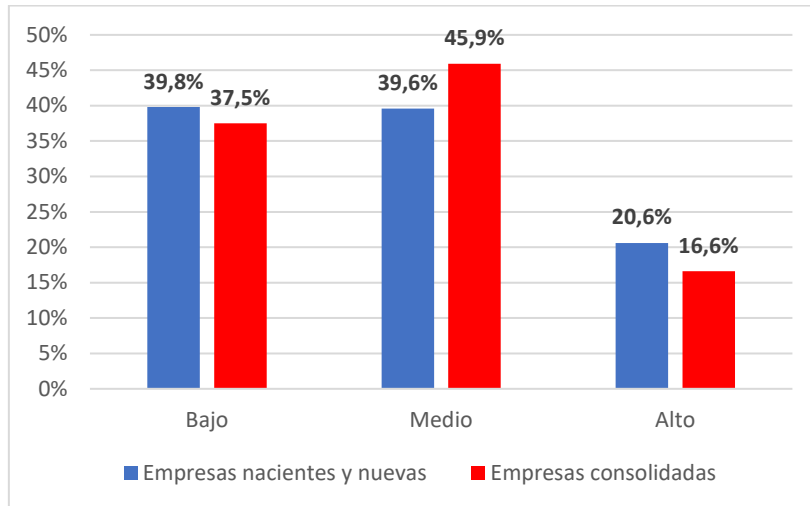
Finalmente, es interesante conocer el nivel de conocimiento financiero de las personas involucradas en actividades emprendedoras, tanto en la fase más reciente, como en la etapa más consolidada. El **Gráfico 25** recoge dicho nivel —bajo, medio o alto— para Asturias

en el año 2021, mientras que el **Gráfico 26** hace lo mismo, pero diferenciando por sexo. Como se puede observar en el **Gráfico 25**, más de un 60% de las personas involucradas en los procesos emprendedores, tanto recientes como consolidados, cuenta con un nivel medio-

alto de conocimientos financieros, lo que parece indicar una cierta profesionalización en ese ámbito entre las personas

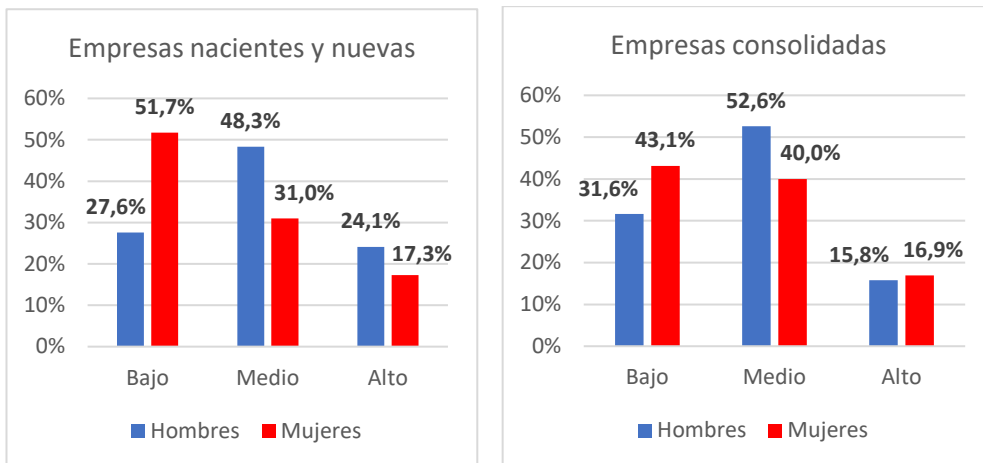
emprendedoras. Por sexo, los hombres parecen contar con un mayor grado de conocimientos financieros —**Gráfico 26**.

Gráfico 25. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 26. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor por sexo en Asturias, 2021



Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

4.2. Sector de actividad



El **Gráfico 27** recoge la distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad para Asturias y España. Como puede observarse, al igual que años anteriores, en Asturias predominan las iniciativas emprendedoras del sector servicios al consumidor, tanto en las de fase inicial —48,2%— como en las consolidadas —43,7%. Como es lógico, el sector con menor peso es el sector extractivo, un 15,2% en el caso de las iniciativas consolidadas y un 8,6% en las que se encuentran en las primeras fases de desarrollo.

La tendencia observada en Asturias se asemeja a la del conjunto de España. No obstante, es necesario destacar que, si bien

el sector extractivo sigue idéntica tendencia al decrecimiento en España y Asturias, tanto la proporción de iniciativas en fase inicial como consolidadas en este sector en Asturias duplica a la nacional. Como ya se indicó en anteriores informes, las actividades de emprendimiento en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podrían estar detrás de estos datos.

Por sexo, podemos observar en la **Tabla 8** cómo, tanto en Asturias como en España, hay un predominio claro de iniciativas femeninas en el sector servicios al consumidor —62,1% en el caso de Asturias y 51% en el caso de España—, mientras que en el resto de los sectores son las iniciativas masculinas las mayoritarias.

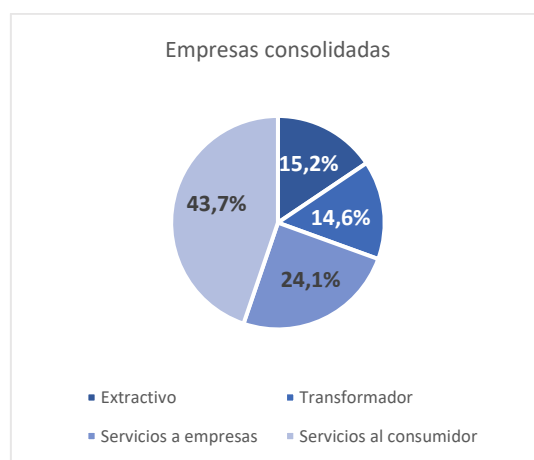
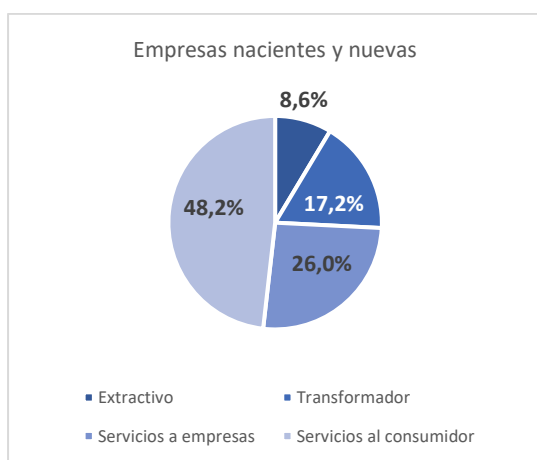
Tabla 8. Distribución de los emprendedores nacientes y nuevos por el sector de actividad en Asturias y España en función del sexo, 2021

				
	Asturias	España	Asturias	España
Servicios al consumidor	34,5%	37%	62,1%	51%
Servicios a empresas	31%	37%	20,7%	31%
Transformador	24,1%	23%	10,3%	15%
Extractivo	10,3%	3%	6,9%	5%

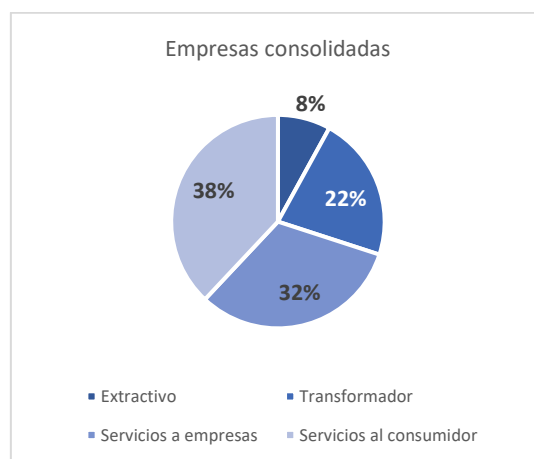
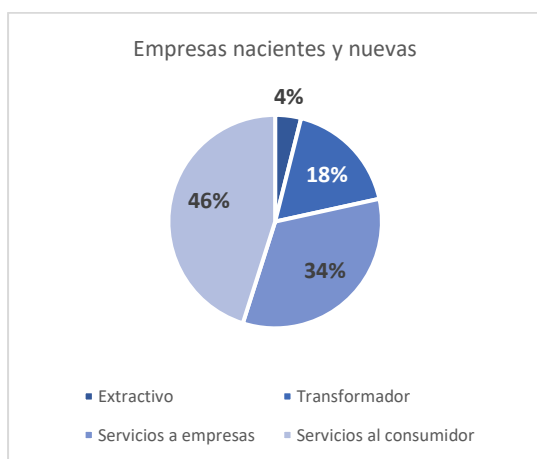
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 51); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 27. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 51); GEM Asturias, APS 2021.

4.3. Carácter familiar

En el 2021, el 83,1% de las empresas consolidadas asturianas son de propiedad familiar, siendo casi el 88% administradas también por miembros de la familia. El porcentaje de empresas de propiedad familiar aumenta, al contrario de lo que ocurre con la media nacional, al 84,6% en el

caso de las iniciativas emprendedoras más recientes, en las que el 88,4% se encuentran administradas por la familia. Estos datos parecen indicar, por tanto, un aumento del carácter familiar de las iniciativas emprendedoras asturianas en el futuro, tanto desde el punto de vista de la estructura de propiedad como de la gestión de la empresa —**Tabla 9**.

Tabla 9. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021





	Propiedad de la familia		Administrada por familiares	
	Asturias	España	Asturias	España
Empresas nacientes y nuevas	84,6%	72%	88,4%	76%
Empresas consolidadas	83,1%	86%	87,9%	89%

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 51); GEM Asturias, APS 2021.

Por sexo, y como podemos ver en la **Tabla 10**, el porcentaje de mujeres emprendedoras asturianas que participan en iniciativas familiares recientes es menor que el de los hombres, al igual que ocurre en el conjunto de España. En el caso de Asturias, la diferencia es especialmente

importante en términos de gestión empresarial: un 61% en el caso de los hombres, frente a un 39% en el caso de las mujeres. Sin embargo, y a diferencia de lo que ocurre a nivel nacional, esta situación se revierte en el caso de las iniciativas consolidadas.

Tabla 10. Distribución por sexo de las iniciativas de emprendedores nacientes y nuevos en Asturias y España, 2021

	Propiedad de la familia				Administrada por familiares			
								
	Asturias	España	Asturias	España	Asturias	España	Asturias	España
Empresas nacientes y nuevas	59%	51%	41%	49%	61%	51%	39%	49%
Empresas consolidadas	48,5%	55%	51,5%	45%	48%	56%	52%	44%

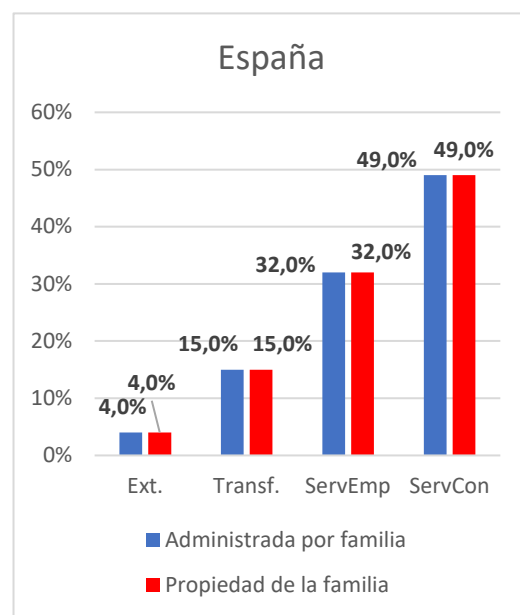
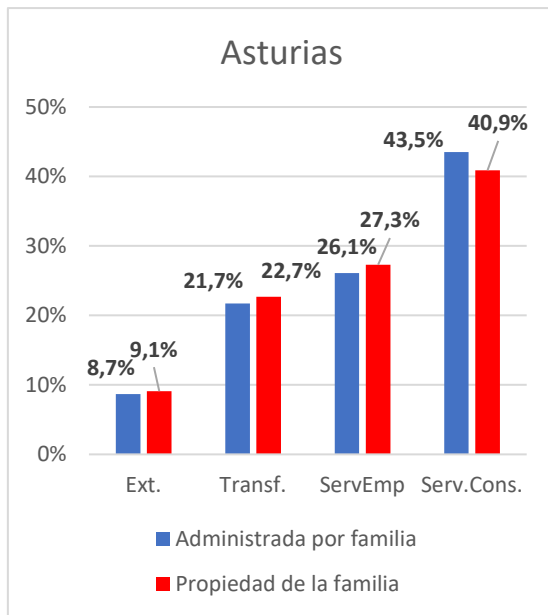
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 52); GEM Asturias, APS 2021.

Finalmente, y teniendo en cuenta el sector de actividad de las iniciativas familiares, como se puede observar en el **Gráfico 28**, en Asturias más del 40% se localizan en el sector servicios al consumidor, seguido del sector de servicios a empresas —27,3%—, sector transformador —22,7%— y sector extractivo —9,1%. Datos similares los

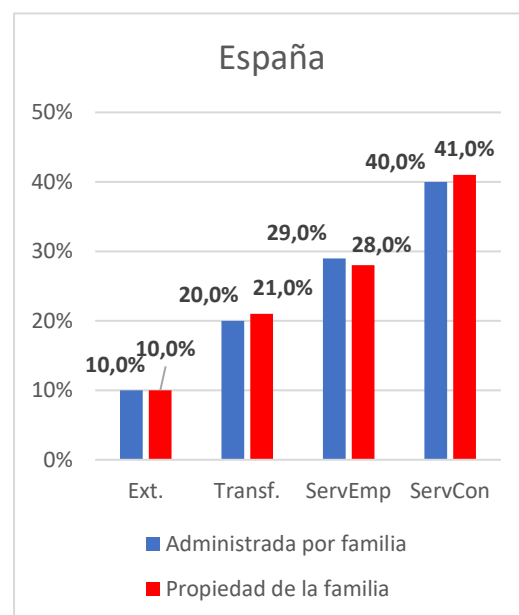
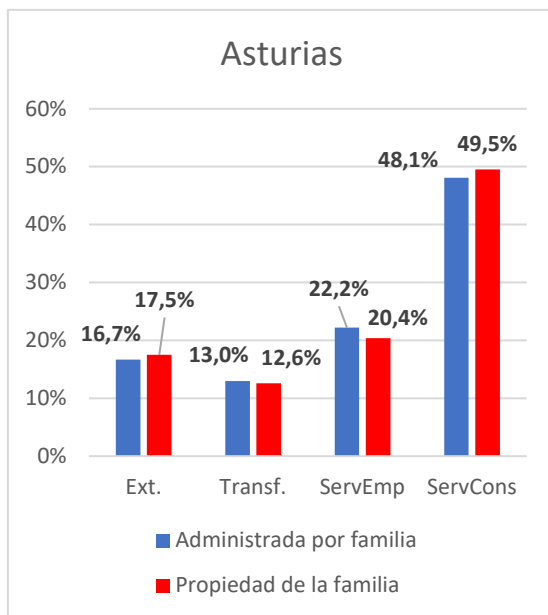
tenemos en el caso de las iniciativas consolidadas. Si bien estos datos se asemejan a la media nacional, es necesario destacar que, en el caso de Asturias, el sector extractivo cuenta con un porcentaje de iniciativas familiares significativamente superior al nacional.

Gráfico 28. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sector en Asturias, 2021

Empresas nacientes y nuevas



Empresas consolidadas



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 52); GEM Asturias, APS 2021.

4.4. Tamaño

Por lo que respecta al tamaño de las iniciativas emprendedoras, el **Gráfico 29** recoge la distribución de los

emprendedores según el tamaño —número de empleados— de sus proyectos de negocio para Asturias y para el conjunto de España.

En Asturias, más del 64% de las iniciativas de emprendimiento más recientes, y el 54% de los negocios consolidados, no dispone de empleados. Estos porcentajes son superiores a los del año 2020 y a la media nacional.

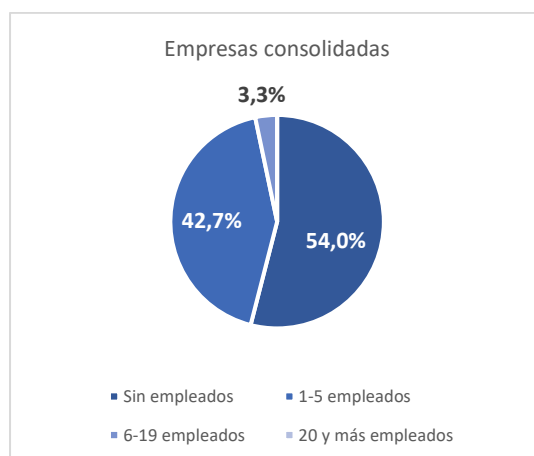
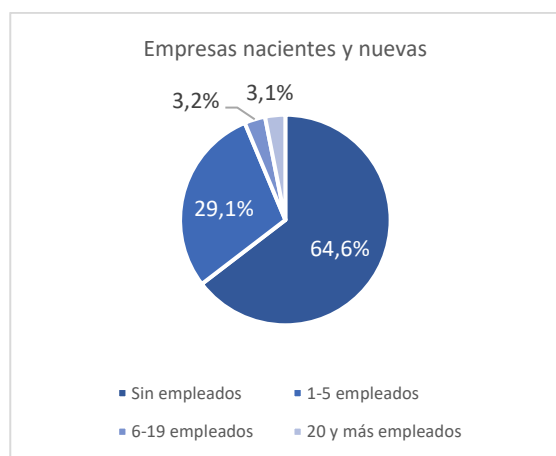
Además, más del 29% de los negocios más recientes y más del 42% de los consolidados tienen entre 1 y 5 empleados. En consecuencia, la presencia de empresas por

encima de 6 empleados es muy reducida, un 6,3% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial y sólo el 3,3% de los negocios consolidados. La tendencia nacional es semejante a la de Asturias.

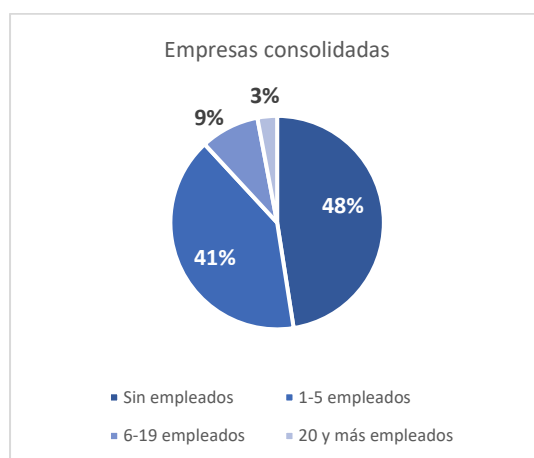
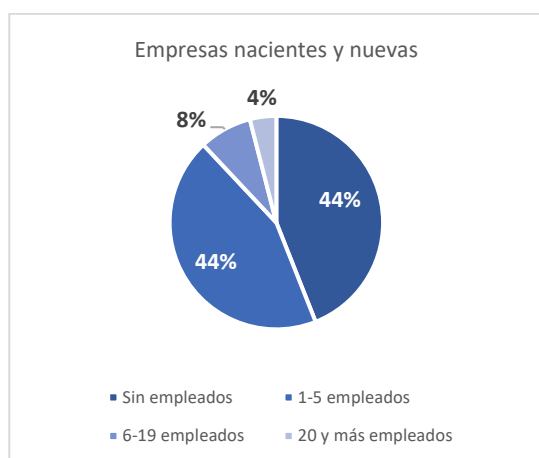
Por sexo, las iniciativas emprendedoras femeninas tienen claramente un tamaño más pequeño, independientemente de la etapa analizada —**Gráfico 30**.

Gráfico 29. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA

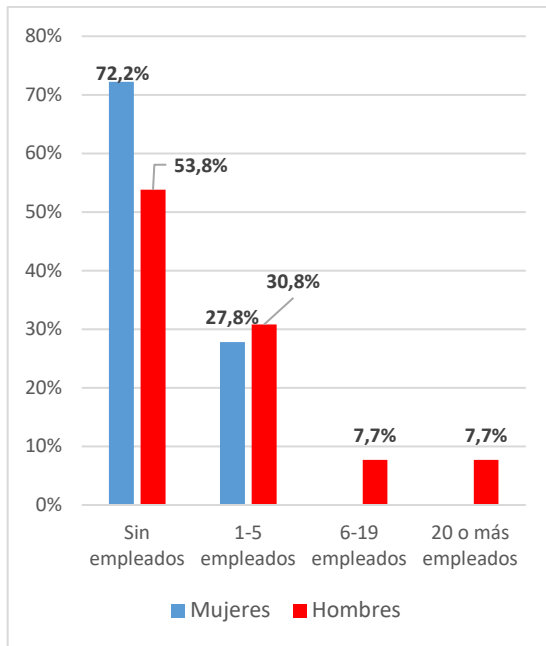


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 54); GEM Asturias, APS 2021.

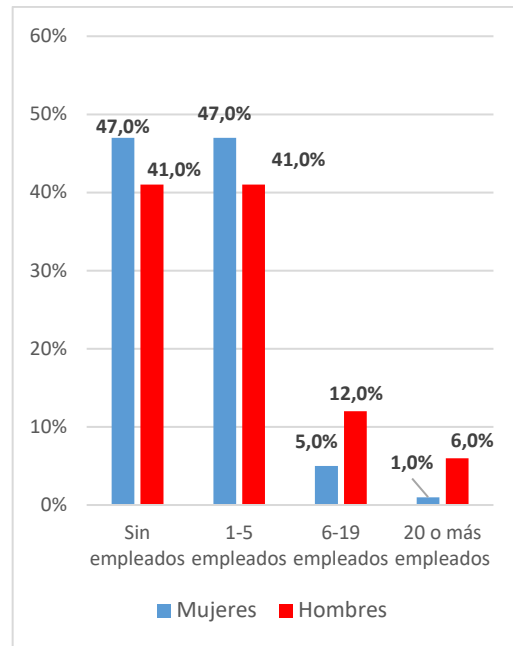
Gráfico 30. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor en Asturias y España, 2021

Empresas nacientes y nuevas

ASTURIAS

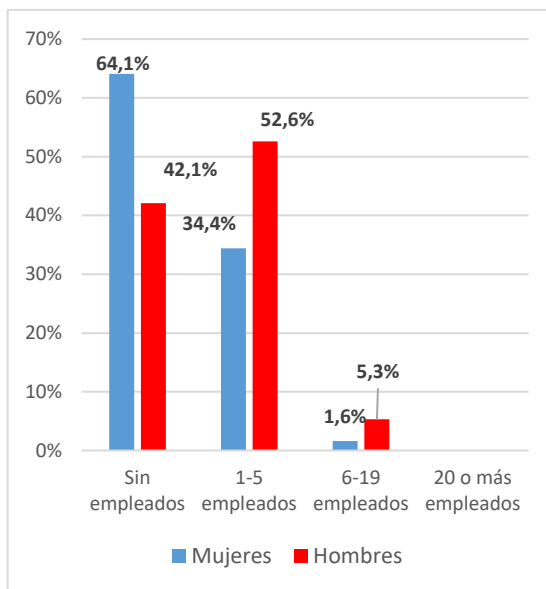


ESPAÑA

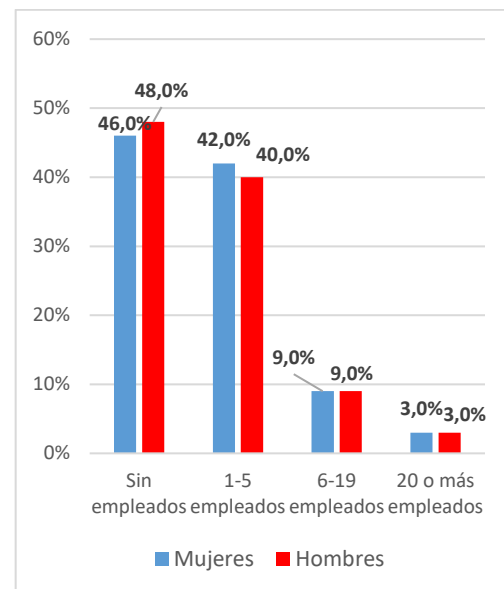


Empresas consolidadas

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 54); GEM Asturias, APS 2021.

Tabla 11. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que contrataron en los últimos 12 meses en Asturias y España, 2021

	Empresas nacientes y nuevas		Empresas consolidadas	
	Asturias	España	Asturias	España
% medio contrato a tiempo completo	78%	66%	71%	70%
% medio contrato indefinido	56%	54%	61%	59%

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 54); GEM Asturias, APS 2021.

No obstante, y a pesar de este reducido tamaño de las iniciativas emprendedoras, es de destacar que un porcentaje elevado de emprendedores asturianos, y superior a la media nacional, realizaron contrataciones indefinidas y a tiempo completo en los últimos 12 meses. Además, como podemos ver en la **Tabla 11**, un 78% de las iniciativas emprendedoras más recientes y un 71% de las consolidadas, optaron por contratos a tiempo completo, mientras que optaron por contratos indefinidos un 56% y un 61%, respectivamente.

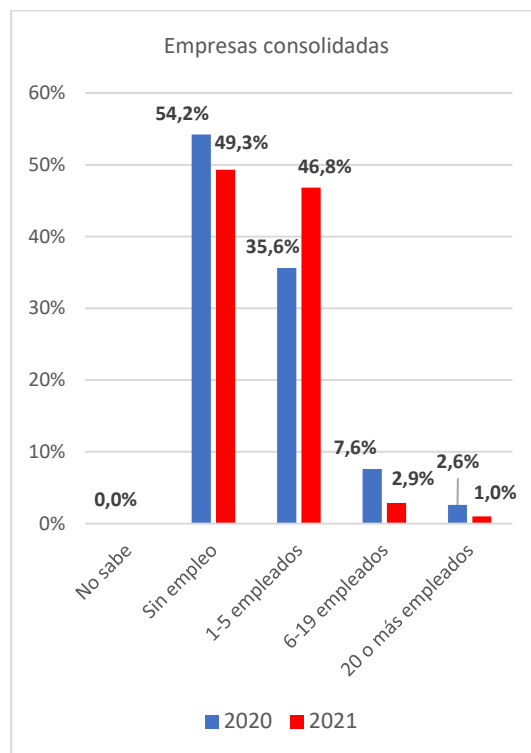
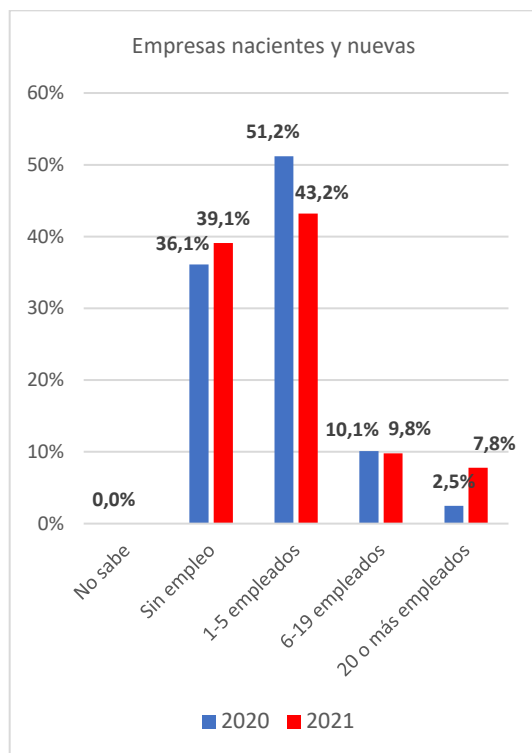
4.5. Expectativas de crecimiento

Centrándonos en las expectativas de creación de empleo de los emprendedores, las previsiones de aumentar el tamaño empresarial continúan siendo modestas en

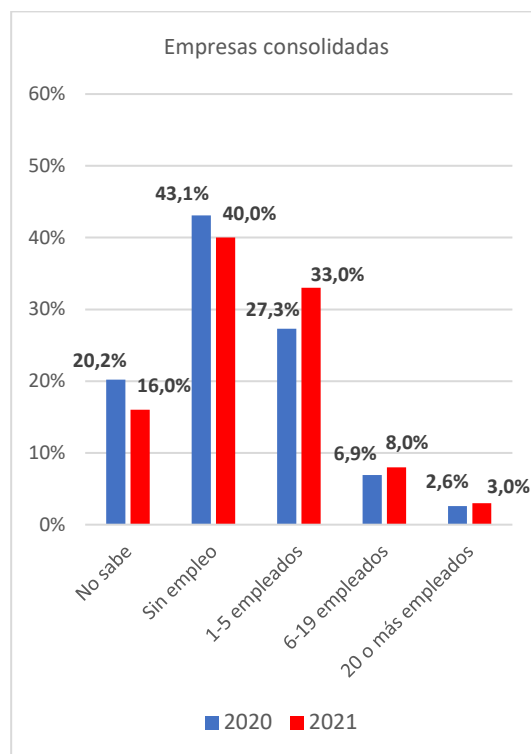
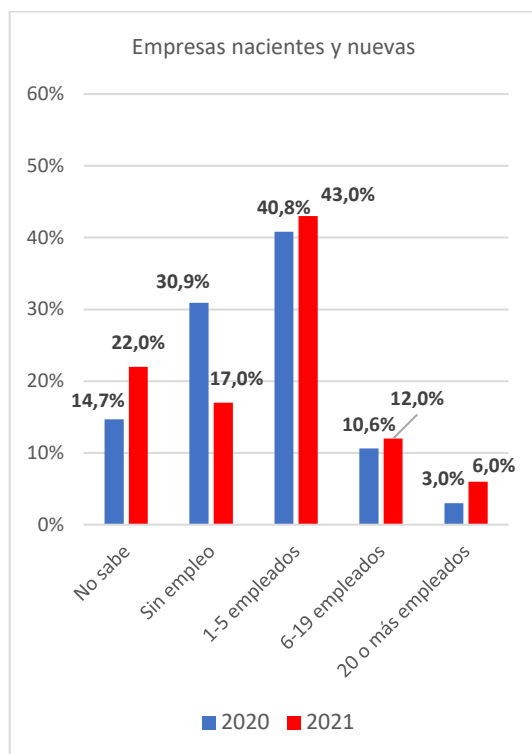
2021 —**Gráfico 31**. Así, el 39,1% de las iniciativas asturianas más recientes no prevé crear empleo, aunque el 43,2% prevé crear entre 1 y 5 puestos de trabajo —en el 2020, este porcentaje era del 51,2%. Como dato positivo a destacar, el 7,8% prevé crear 20 empleos o más, porcentaje que era del 2,5% en el año 2020. En el caso de los negocios consolidados, si bien ha aumentado de manera considerable el porcentaje de los que prevé crear entre 1 y 5 puestos de trabajo, y ha disminuido los que estiman que no va a crear ningún empleo, cae el porcentaje de los que estima creaciones más elevadas de empleo. En el caso de España, las expectativas son mucho más optimistas, al aumentar, en términos generales, el porcentaje de emprendedores que considera que va a crear empleo.

Gráfico 31. Expectativas de creación de empleo en cinco años en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 55); GEM Asturias, APS 2021.

4.6. Orientación innovadora

Por lo que respecta a la orientación innovadora, y como se puede observar en el **Gráfico 32**, los datos del 2021 continúan reflejando el bajo nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras recientes: sólo un 8,6% de las mismas se consideran de nivel tecnológico medio-alto. Esta cifra es ligeramente inferior a la registrada en el conjunto del país —9,6%— y, además, inferior a la recogida en el Informe GEM Asturias 2020 —10%. En el caso de los negocios consolidados este porcentaje es de un 4,8% en el año 2021 frente a un 10,1% a nivel nacional.

Si analizamos la distribución por sectores dentro de las iniciativas emprendedoras recientes, el mayor porcentaje —26,7%— se localiza entre las empresas que prestan servicios a empresas seguido de las destinadas a la transformación con un peso del 10%. Para las empresas consolidadas, los sectores donde las iniciativas tecnológicas de nivel medio-alto tienen un mayor porcentaje son también las que ofrecen servicios a empresas y las del sector transformador con un 13,3% y un 11,1%, respectivamente.

También es interesante indicar que la importancia relativa de las iniciativas emprendedoras recientes innovadoras, en el caso de la empresa familiar en Asturias, es ligeramente superior a la del conjunto del

país, con un 11,5% frente a un 7%. Sin embargo, solo un 4,9% de las empresas familiares consolidadas son innovadoras en Asturias frente a un 10% en España.

Desde la edición del GEM de 2019 es posible distinguir las innovaciones realizadas por los emprendedores en productos y en procesos. Con relación a la innovación en productos, aparecen diferencias reseñables entre Asturias y España en el año 2021 para las iniciativas en fase inicial, que parecen reducirse para los negocios consolidados —**Gráfico 33**. Así, los emprendedores asturianos nacientes innovan en producto en mayor porcentaje que lo hacen los emprendedores españoles en su conjunto —42,5% frente a un 28%—, mientras que sus innovaciones tienen un alcance geográfico ligeramente inferior. Ello es debido a que las innovaciones en producto de los emprendedores asturianos nacientes están más orientadas hacia el mercado local —30,1%— en comparación con el conjunto del país —14%. Las innovaciones de producto en el ámbito internacional alcanzan un 6% en España frente a un 3,5% en Asturias.

En los negocios consolidados, las tasas de innovación en el año 2021 son mayores en España que en Asturias, alcanzando un 13% y un 8,2% respectivamente.

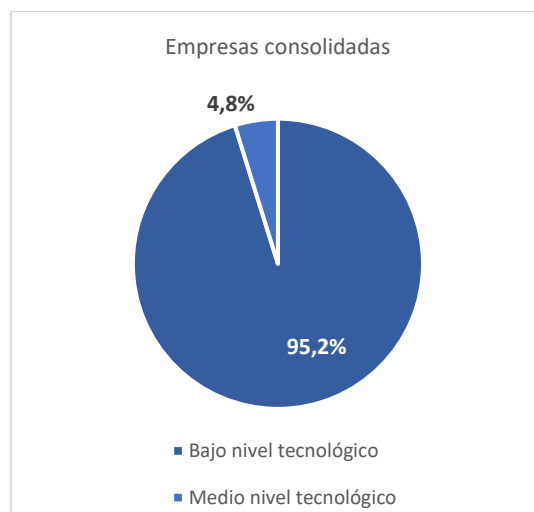
En consonancia con lo anterior, hay que mencionar que, respecto a los datos para el

año 2020, en las iniciativas en fase inicial se ha recuperado sensiblemente el porcentaje de innovaciones en producto, pasando de un 20,3% a un 42,5% en 2021. Por el

contrario, para las iniciativas consolidadas, el porcentaje de innovaciones en producto ha descendido de un 19,2% en 2020 a un 8,2% en 2021

Gráfico 32. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por nivel tecnológico en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 56); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 33. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por innovación en productos en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA

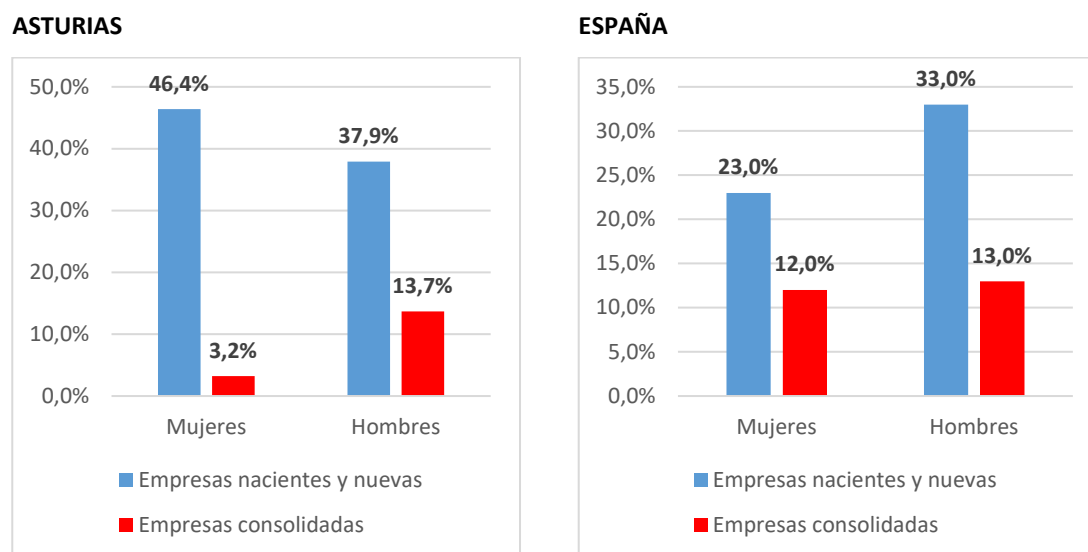


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 58); GEM Asturias, APS 2021.

Por sexo, y como se puede observar en el **Gráfico 34**, en Asturias en 2021, un 37,9% de las iniciativas recientes lideradas por hombres innovan en producto frente al 46,4% de las que están lideradas por mujeres. En España, el porcentaje de iniciativas en fase inicial lideradas por mujeres que innovan en productos o

servicios es de un 23% frente al 33% de las lideradas por hombres. Para las empresas consolidadas, el 13,7% de las lideradas por hombres en Asturias innovan, cifra muy similar a la del territorio nacional. Sin embargo, en el caso de las mujeres esta cifra es de un 3,2%, muy inferior al 12% nacional.

Gráfico 34. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que innovan en producto en Asturias y España, 2021



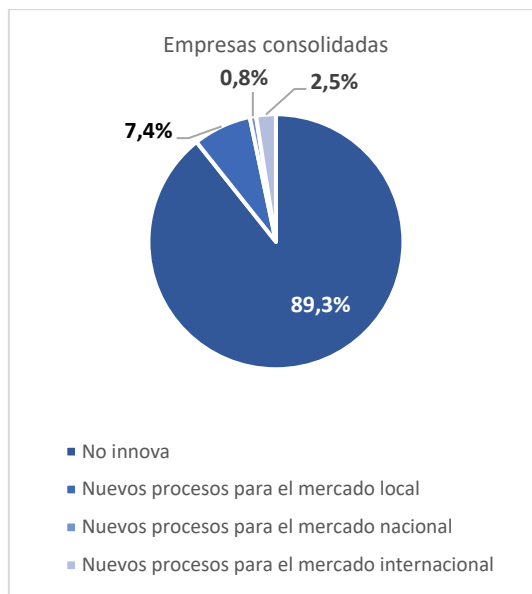
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 59); GEM Asturias, APS 2021.

En cuanto a las innovaciones en procesos por parte de los emprendedores asturianos, se observa en el **Gráfico 35** que el 34,7 % de las iniciativas en fase inicial presentan innovaciones de este tipo siendo este porcentaje superior al del año 2020 —24,7%. Además, este porcentaje es superior al registrado en el conjunto nacional —29%— aunque no se ha de dejar de mencionar el diferente ámbito de estas iniciativas, ya que un 26% son de carácter local, y no existe ningún caso internacional. Al igual que en ediciones anteriores, el porcentaje de empresas consolidadas que

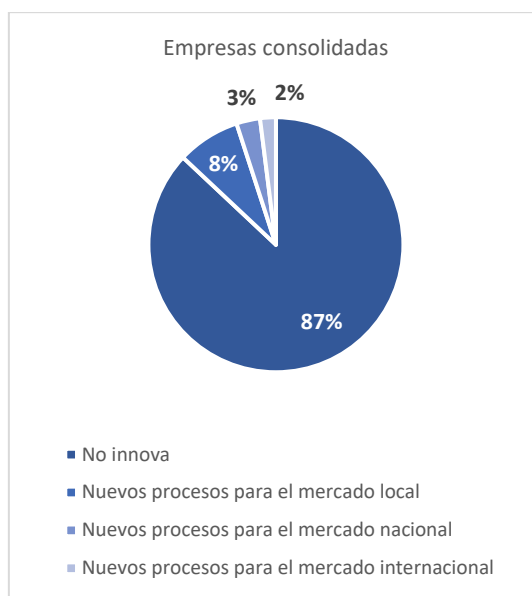
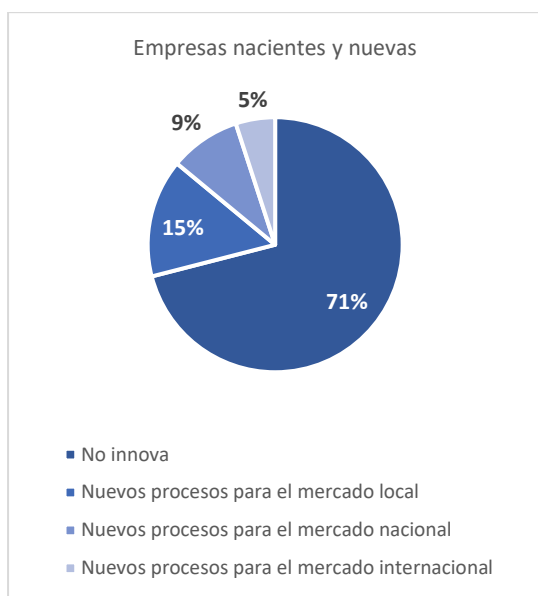
acometen innovaciones de este tipo —10,7%— es inferior al registrado entre las nuevas iniciativas, y es también inferior al registrado para el conjunto de España —13%. Al comparar estos valores con los del año anterior, destaca la reducción de las empresas consolidadas que llevan a cabo innovaciones en procesos en Asturias, pues se había alcanzado un 18,1% en 2020. Además, esta reducción no se observa en el análisis del conjunto nacional donde no se han registrado cambios en el correspondiente porcentaje en comparación con el año 2020 —13%.

Gráfico 35. Porcentaje de emprendedores en fase inicial y consolidados que innovan en procesos en Asturias y España, 2021

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 60); GEM Asturias, APS 2021.

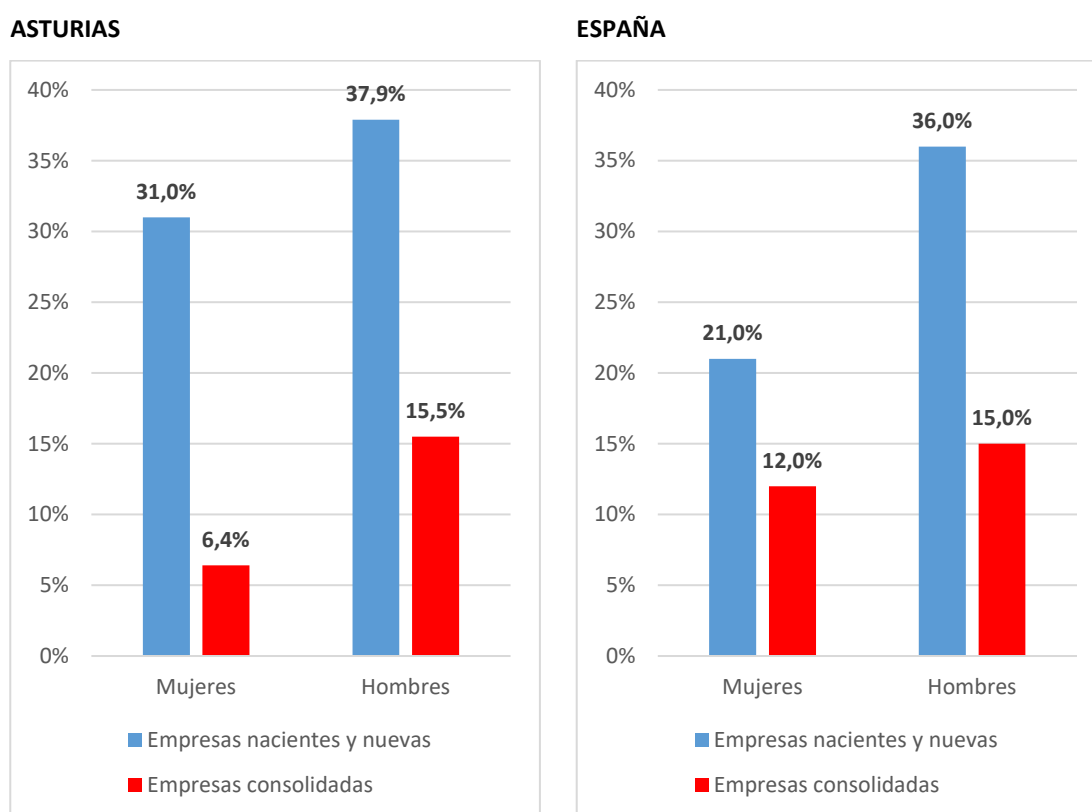
Si analizamos los datos por sexo, en el caso de las iniciativas en fase inicial, el 37,9% de las empresas lideradas por hombres innovan en procesos frente al 31% de las empresas lideradas por las mujeres —Gráfico 36. Esta última cifra es

considerablemente superior al 21% de empresas lideradas por mujeres emprendedoras en España que innovan en procesos —36% para los hombres. Estos datos ponen de manifiesto una reducción de la diferencia entre hombres y mujeres en

Asturias en esta fase inicial del proceso emprendedor en cuanto a liderazgo en iniciativas innovadoras. De manera similar a lo comentado para las innovaciones de producto, el porcentaje de empresas consolidadas innovadoras en procesos

lideradas por mujeres en Asturias se reduce hasta un 6,4% frente al 12% nacional, mientras que en el caso de esta tipología de empresas lideradas por hombres asciende a un 15,5%, aproximadamente igual que en España.

Gráfico 36. Distribución de los emprendedores según el sexo y fase del proceso emprendedor, entre las empresas que innovan en procesos en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 61); GEM Asturias, APS 2021.

4.7. Orientación internacional

Si el año 2020 vino marcado por las dificultades para exportar derivadas de los confinamientos y consiguientes cierres de fronteras, lo que se tradujo en un incremento de las iniciativas en fase inicial no exportadoras, alcanzando el 80,9%, en el año 2021 se modifica este comportamiento, reduciéndose esta cifra hasta el 71,8%. Este

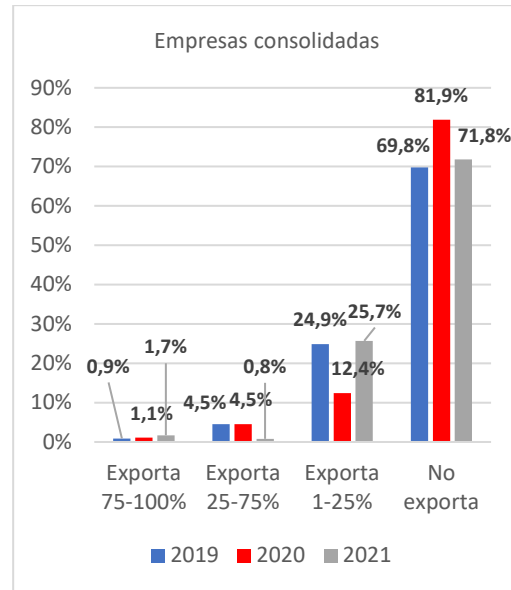
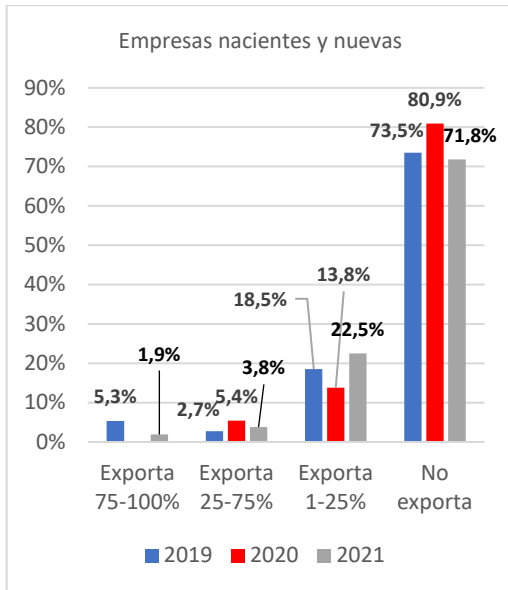
porcentaje es incluso inferior al registrado en 2019, que ascendía a un 73,5% en el Principado de Asturias —Gráfico 37. Esta misma pauta se observa en el caso de los negocios consolidados, pasando el porcentaje que declara no exportar de un 81,9% a un 71,8%. Es relevante el incremento de iniciativas que se sitúan en el intervalo 1-25%, ascendiendo al 22,5%

—13,8% en 2020— en el caso de las empresas nacientes y nuevas y un 25,7% en las iniciativas consolidadas —12,4% en 2020. Por tanto, las iniciativas emprendedoras van incrementado su orientación internacional. Así, el 28,2%, tanto de las iniciativas emprendedoras recientes como de las empresas consolidadas, vendieron a clientes internacionales en Asturias. Estas mismas dinámicas se observan en España, tanto para las iniciativas en fase inicial como para las empresas consolidadas, disminuyendo el porcentaje de las no exportadoras de un 80,7% a un 70% en las empresas nacientes y nuevas, y de un 79,2% a un 74% en el caso de las empresas consolidadas, si bien los incrementos en porcentaje son mayores para aquellas empresas que exportan entre un 25 y un 75% en España que en el Principado de Asturias.

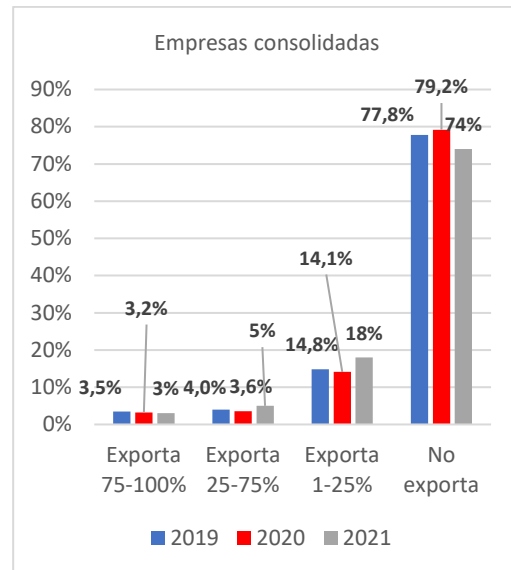
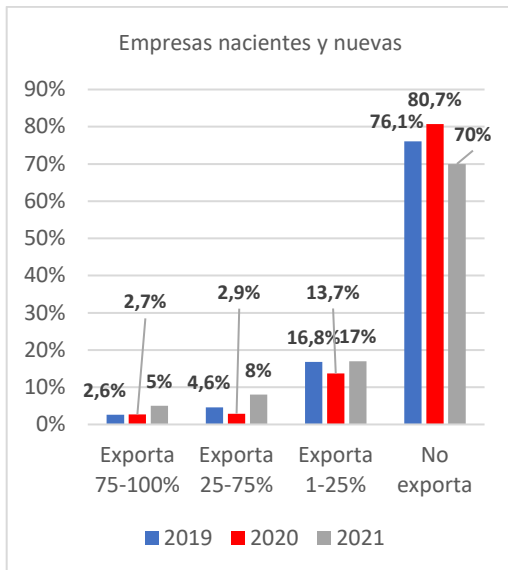
Por sexo, y como se puede observar en el **Gráfico 38**, de las iniciativas recientes lideradas por mujeres en Asturias, el 40% presentan orientación internacional, frente al 17,9 % de aquellas lideradas por hombres. Esta relación cambia en el ámbito nacional, presentando orientación internacional un 33% de las empresas lideradas por hombres frente a un 27% en el caso de las mujeres. Para las empresas consolidadas en Asturias se mantiene este mayor porcentaje de orientación internacional cuando el liderazgo es ejercido por mujeres, con un 35,1% frente al 21,4% de las empresas lideradas por hombres. En este tipo de iniciativas emprendedoras, el patrón es similar al detectado a nivel nacional donde las empresas consolidadas con orientación internacional y lideradas por mujeres representan el 28% frente al 21% de las lideradas por hombres.

Gráfico 37. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados según la orientación internacional en Asturias y España, 2019-2021

ASTURIAS

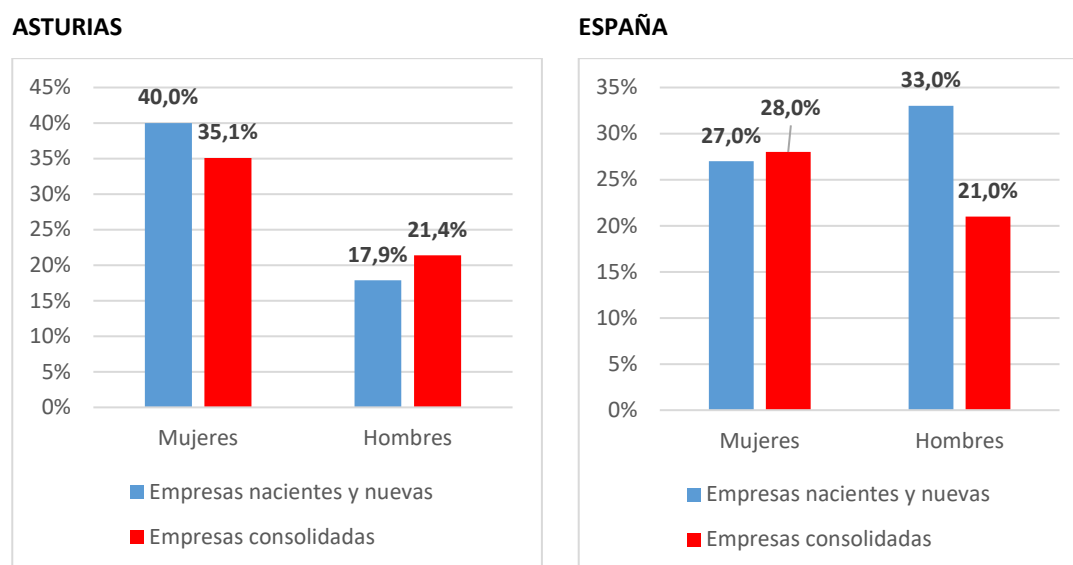


ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 86); GEM Asturias, APS 2019-2021.

Gráfico 38. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que tienen orientación internacional en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 65); GEM Asturias, APS 2021.

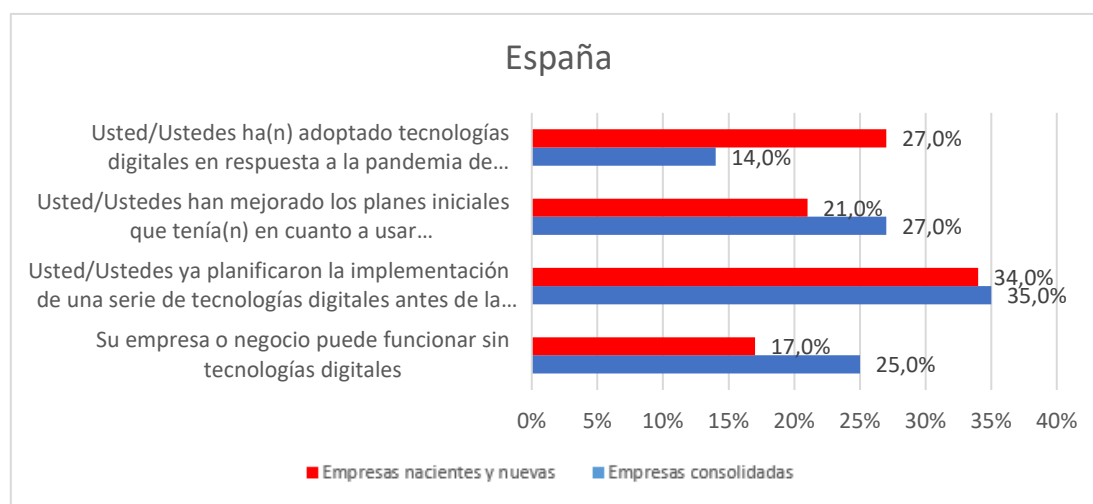
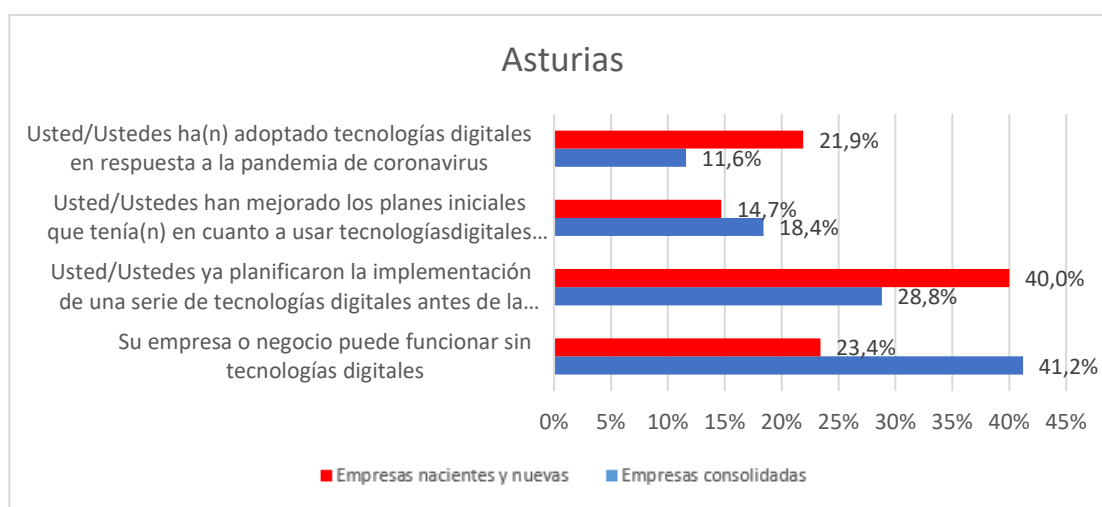
4.8. Digitalización

Las iniciativas emprendedoras recientes en el Principado de Asturias se han digitalizado en mayor medida que las empresas consolidadas —21,9% frente a un 11,6%—, como se puede observar en el **Gráfico 39**. Sin embargo, este porcentaje es inferior al obtenido para el conjunto de España, donde el 25% de las iniciativas en fase inicial han adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia de la COVID-19. Otro comportamiento diferente respecto al territorio nacional se detecta en las iniciativas recientes que ya previeron la necesidad de avanzar en digitalización antes de la pandemia, alcanzando un 40% en Asturias frente al 27% en España.

En 2021, el 41,2% de los emprendedores involucrados en empresas consolidadas en Asturias aún considera que pueden funcionar sin tecnologías digitales frente al 23,4% de los emprendedores vinculados a iniciativas recientes.

También existen diferencias entre España y Asturias al analizar las empresas que consideran que han mejorado sus planes iniciales de adopción de nuevas tecnologías. En el conjunto del país, el porcentaje de estas empresas asciende a un 21% en el caso de las iniciativas emprendedoras en su fase inicial —14,7% en Asturias— y a un 27% en el caso de las empresas consolidadas —18,4% en Asturias.

Gráfico 39. Características de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas en función de su digitalización en Asturias y España, 2021

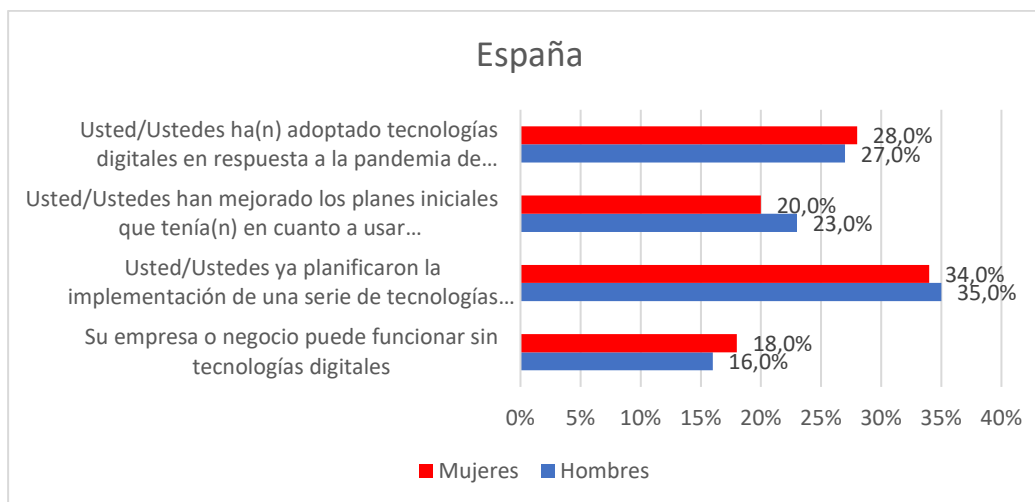
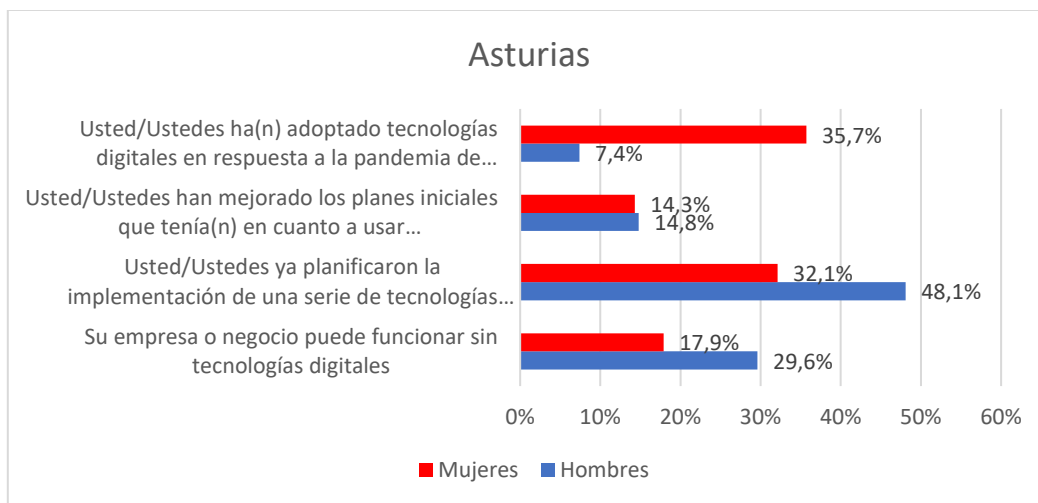


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 67); GEM Asturias, APS 2021.

Atendiendo al sexo se detectan algunas diferencias al estudiar la digitalización en las iniciativas emprendedoras recientes en Asturias. Por ejemplo, la adopción de tecnologías digitales en respuesta al coronavirus ha sido mayor en las empresas lideradas por mujeres —35,7%— que en las lideradas por hombres —7,4%. También existe distancia entre aquellas que

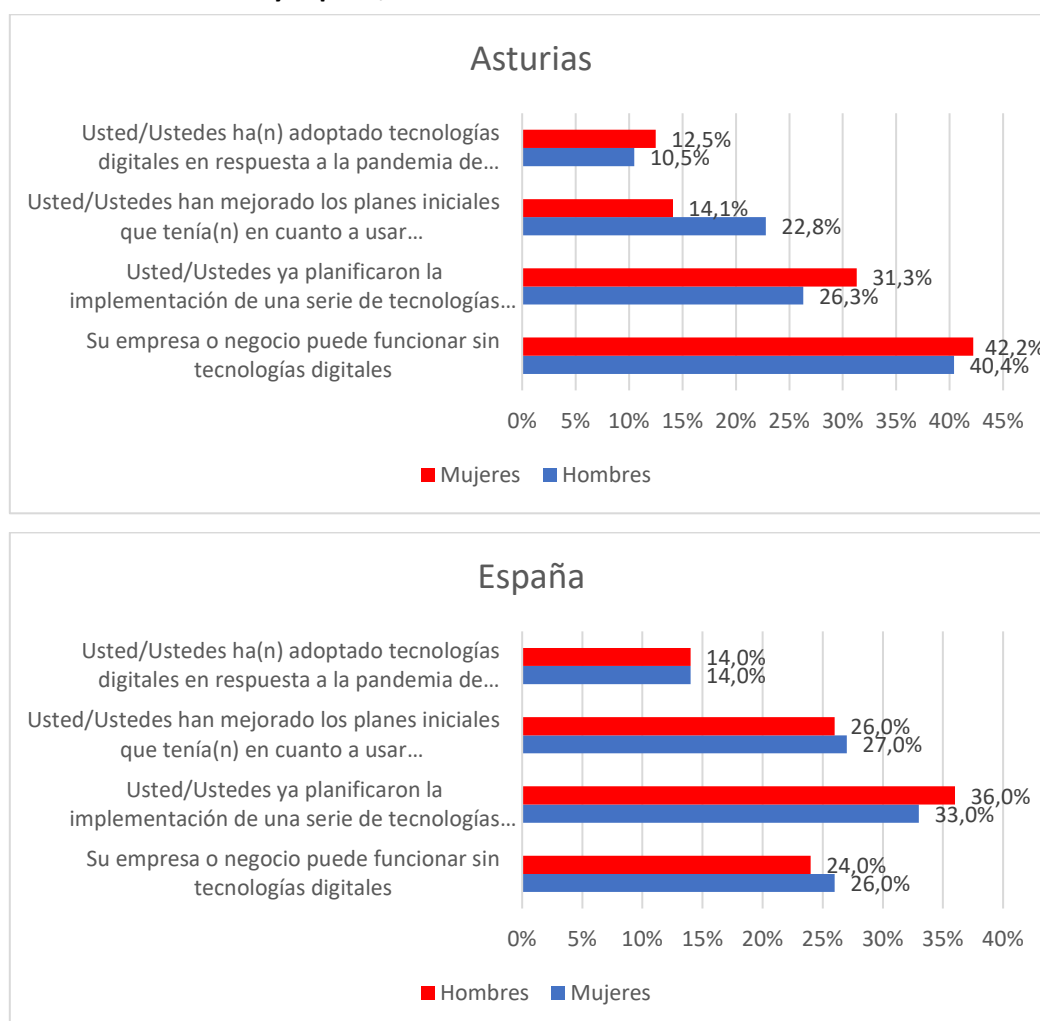
consideran que pueden funcionar sin tecnologías digitales con un 17,9% de las empresas lideradas por mujeres frente a un 29,6% de las empresas lideradas por hombres. Sin embargo, apenas existen diferencias según este criterio en el ámbito nacional como se puede observar en el **Gráfico 40**.

Gráfico 40. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras recientes en Asturias y España, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España 2022 (p. 67); GEM Asturias, APS 2021.

Gráfico 41. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras consolidadas en Asturias y España, 2021.



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 67); GEM Asturias, APS 2021.

Los resultados para las empresas consolidadas en función del sexo en Asturias arrojan menos diferencias con una pauta más similar a la del conjunto nacional, aunque siguen siendo más frecuentes en Asturias los emprendedores consolidados que consideran que pueden funcionar sin tecnologías digitales —Gráfico 41.

Como se puede observar en el Gráfico 42, en 2021, el 46,5% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes esperaba utilizar tecnologías

digitales para vender sus productos en el futuro, lo que contrasta con el bajo porcentaje en el caso de las empresas consolidadas —22,9%. Este comportamiento es similar al nacional, donde el 50% de las iniciativas recientes tenía la expectativa de adoptar tecnologías digitales frente a un 33% en el caso de las empresas consolidadas.

Atendiendo al criterio de sexo, las diferencias no son muy grandes. Así, de las iniciativas recientes lideradas por hombres

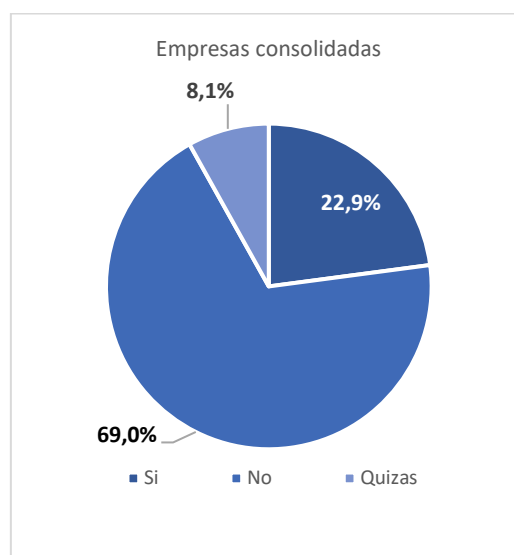
un 48,3% esperaba adoptar tecnologías digitales frente a un 44,8% de las iniciativas lideradas por mujeres. Para las empresas consolidadas, la diferencia es un poco mayor —27,1% frente a un 19%.

Los resultados por sectores en Asturias muestran que es el sector de servicios a

empresas el que tiene una mayor expectativa de adopción de tecnologías digitales, alcanzando un 66,7% en el caso de las iniciativas emprendedoras recientes y un 33,3% en el caso de las empresas consolidadas.

Gráfico 42. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Asturias, 2021

ASTURIAS



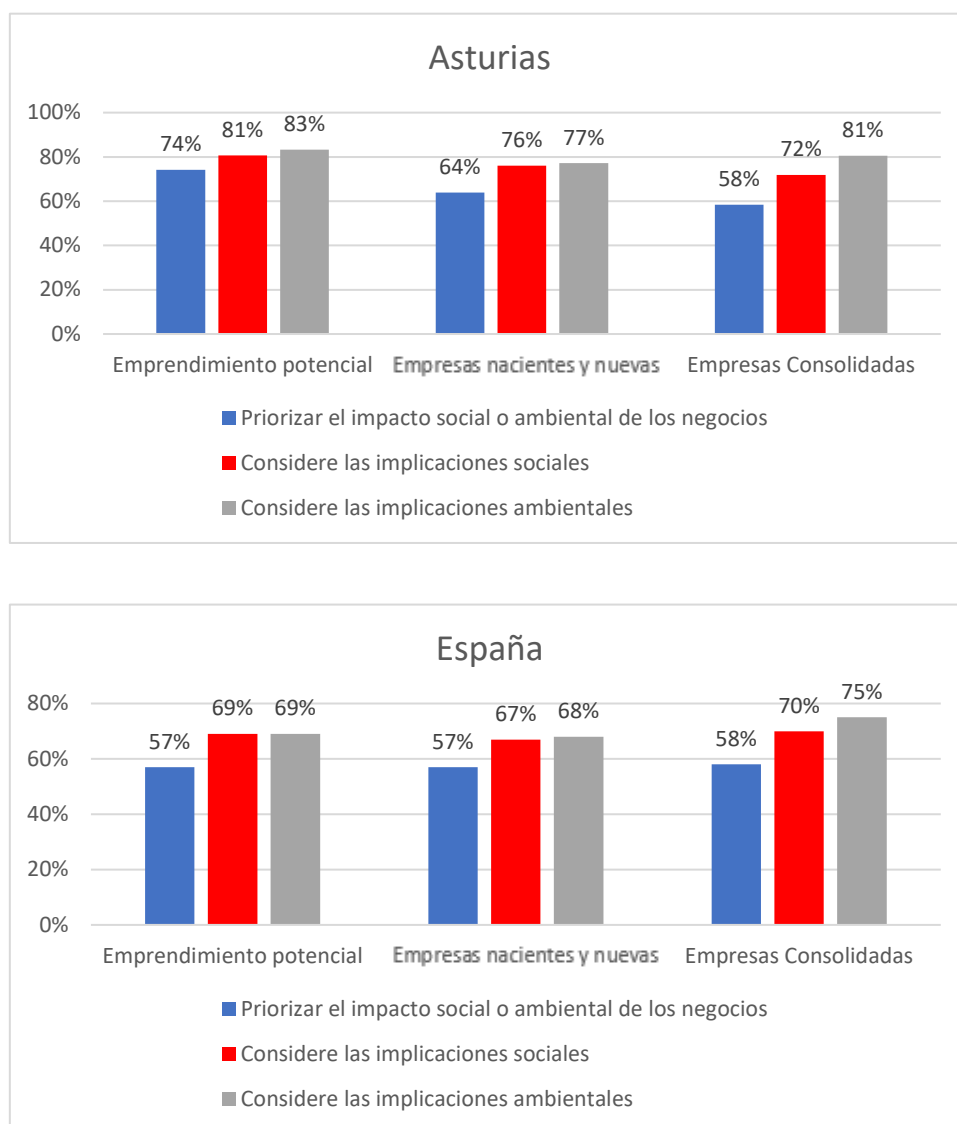
Fuente: GEM Asturias, APS 2021.

4.9. Orientación a la sostenibilidad

Como se observa en el **Gráfico 43**, las personas emprendedoras consultadas manifiestan su preocupación por el impacto social o ambiental de sus negocios, priorizando estos aspectos un 58% en las empresas consolidadas, un 64% en las

empresas nacientes y nuevas y un 74% entre los emprendedores potenciales. Estos porcentajes son superiores a los registrados para el conjunto nacional y se elevan por encima del 75% en lo que se refiere a la consideración de las implicaciones ambientales —83% en las potenciales, 77% en las recientes y 81% en las consolidadas.

Gráfico 43. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021

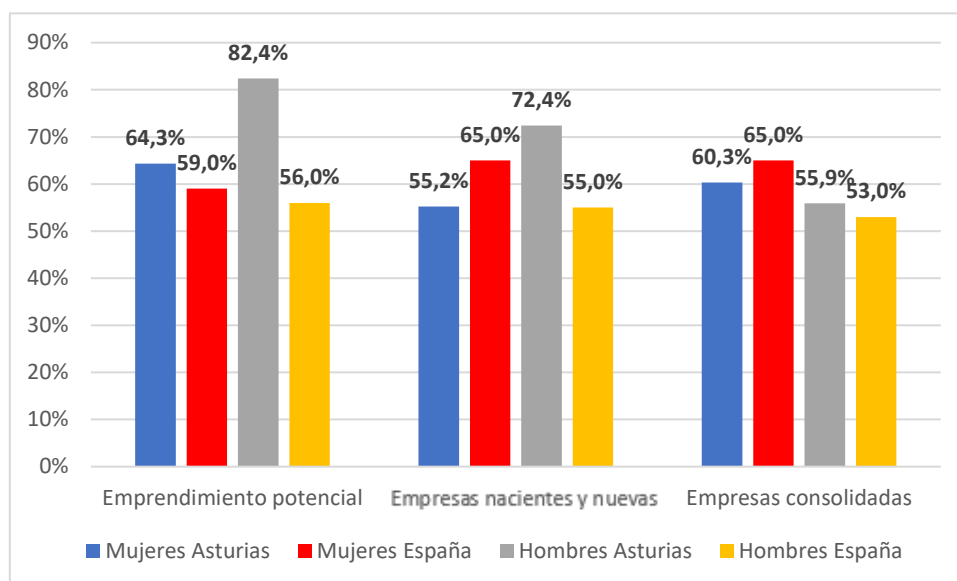


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 72); GEM Asturias, APS 2021.

En el cómputo nacional, las mujeres emprendedoras priorizan el impacto social y medioambiental en mayor medida que los hombres en los tres tipos de iniciativas emprendedoras consideradas —Gráfico 44. Esta pauta no se replica en el caso de

Asturias, salvo para los emprendedores potenciales consultados, donde el 64,3% de las iniciativas lideradas por mujeres priorizan estos impactos frente al 59% de las lideradas por los hombres.

Gráfico 44. Prioridad social y medioambiental de las iniciativas emprendedoras en función del sexo en Asturias, 2021



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2022, p. 74); GEM Asturias, APS 2021.



**GANADERIA
ALVAREZ Y
VELASCO S.C**

**Nombre de la
empresadora**

Lucia Velasco Rodríguez

Ubicación del negocio

Escamplero, Las Regueras

Año de lanzamiento

2010

Breve descripción de la actividad de la empresa

Nos dedicamos a la ganadería. Nuestra ganadería tiene más de cuatro siglos de historia. Fue en 2010 cuando decidí coger las riendas del negocio.

¿Qué significa para ti ser empresadora?

Luchar y conseguir los objetivos que te propones. Alcanzar mis metas.

¿Cómo surgió la idea?

Se iba a vender la ganadería. A mi me dio pena que algo tan ancestral como es la cultura vaqueira se perdiese y decidí continuar con el negocio.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento

La verdad que los mayores obstáculos que tenemos en la ganadería son: el descontrol de la fauna salvaje, alguna leyes y restricciones y la burocracia.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en tu negocio y cómo has innovado en respuesta a la pandemia?

El COVID tuvo un impacto positivo. Nos llamaban superhéroes porque vieron que éramos muy necesarios para comer. Tuvimos que seguir produciendo para abastecer a la sociedad. Tuvimos que estar "al pie del cañón" sin parar. La sociedad se había dando cuenta que éramos muy importantes. Pero, la verdad, es que después de que pasó la pandemia volvimos a estar igual.

**INFORME GEM
ASTURIAS
2021-2022**



RED GEM
ESPAÑA

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



**CAJA RURAL
DE ASTURIAS**