

Informe

GEM

Cantabria 2021



Directora: Ana Fernández-Laviada

Directora Técnica: Paula San Martín Espina

Equipo investigador:

- » Elsa Díez Busto
- » Carlos López Gutiérrez
- » Estefanía Palazuelos Cobo
- » Andrea Pérez Ruiz
- » Lidia Sánchez Ruiz
- » Francisco M. Somohano Rodríguez



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Informe

GEM

Cantabria 2021

© **Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria**

© **Autores del informe:** Ana Fernández Laviada, Paula San Martín Espina, Elsa Diez Busto, Carlos López Gutiérrez, Estefanía Palazuelos Cobo, Andrea Pérez Ruiz, Lidia Sánchez Ruiz y Francisco M. Somohano Rodríguez

Edita: Observatorio del Emprendimiento de España

Maqueta: Dani García Corrales

ISBN 978-84-09-50324-7



GEM

Cantabria 21

01 EL PROYECTO GEM

EL PROYECTO GEM GEM GLOBAL



EN 2022 PARTICIPARON
51 ECONOMÍAS

EL PROYECTO GEM GEM ESPAÑA



SPECIAL AWARD
-JANUARY 2012-

01

Fenómeno emprendedor

02

Contexto emprendedor

03

Actividad emprendedora

04

*Características de las
actividades emprendedoras*

EL PROYECTO GEM

¿CÓMO SE OBTIENE LA INFORMACIÓN?

FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

01

Adult Population Survey (APS)

02

National Experts Survey (NES)

EMPRENDIMIENTO POTENCIAL

Población de 18-64 años que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años

EMPRENDIMIENTO INCIPIENTE (TEA)

Población de 18-64 años con empresas de hasta 3,5 años operando en el mercado (empresas nuevas)

EMPRENDIMIENTO CONSOLIDADO

Población de 18-64 años con empresas de más de 3,5 años de operando en el mercado (empresas consolidadas)

ABANDONO

Población de 18-64 años que ha abandonado o cerrado definitivamente una iniciativa empresarial

POBLACIÓN EMPRENDEDORA

POBLACIÓN EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

GEM

Cantabria 21

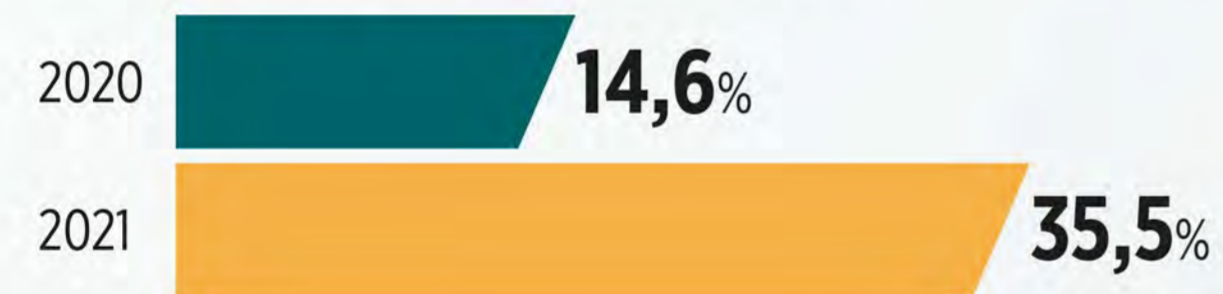
02 EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



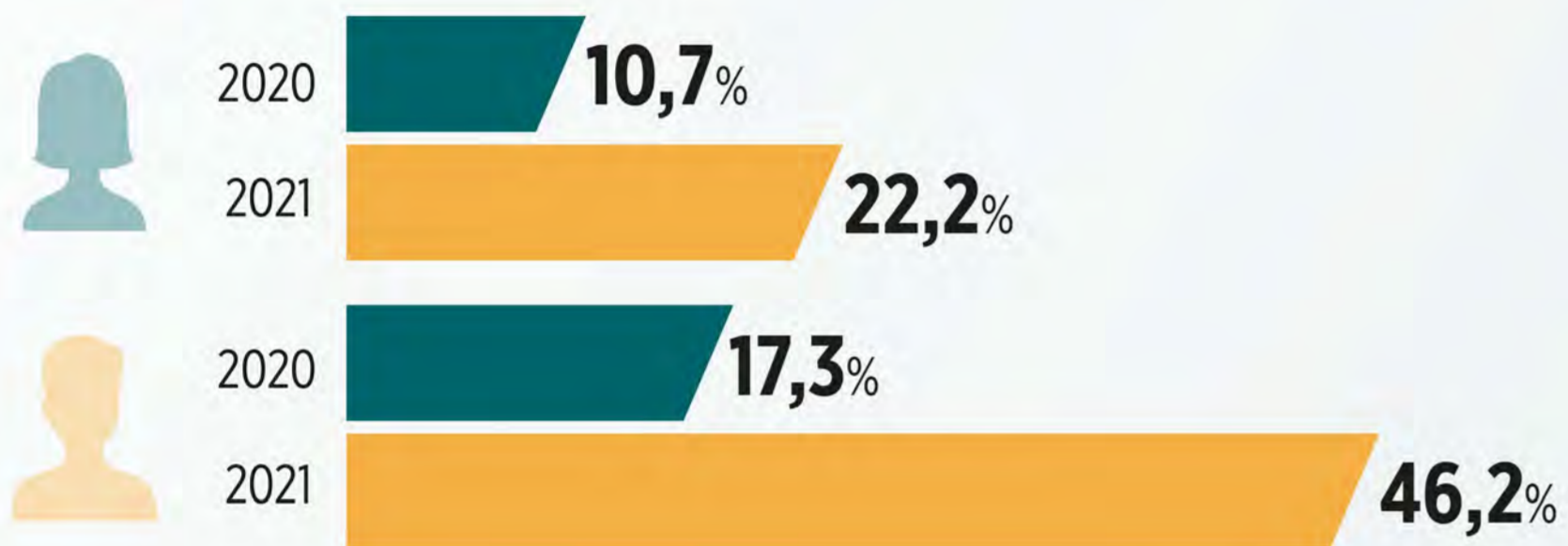
La percepción de oportunidades para emprender se recupera tras la pandemia de la COVID-19

La percepción de oportunidades se refiere a la capacidad de una persona para identificar y evaluar situaciones y circunstancias que pueden ofrecer una ventaja o beneficio para ella. Esta habilidad es importante en el ámbito empresarial y emprendedor, ya que permite a los individuos detectar oportunidades de negocio y aprovecharlas para generar valor.

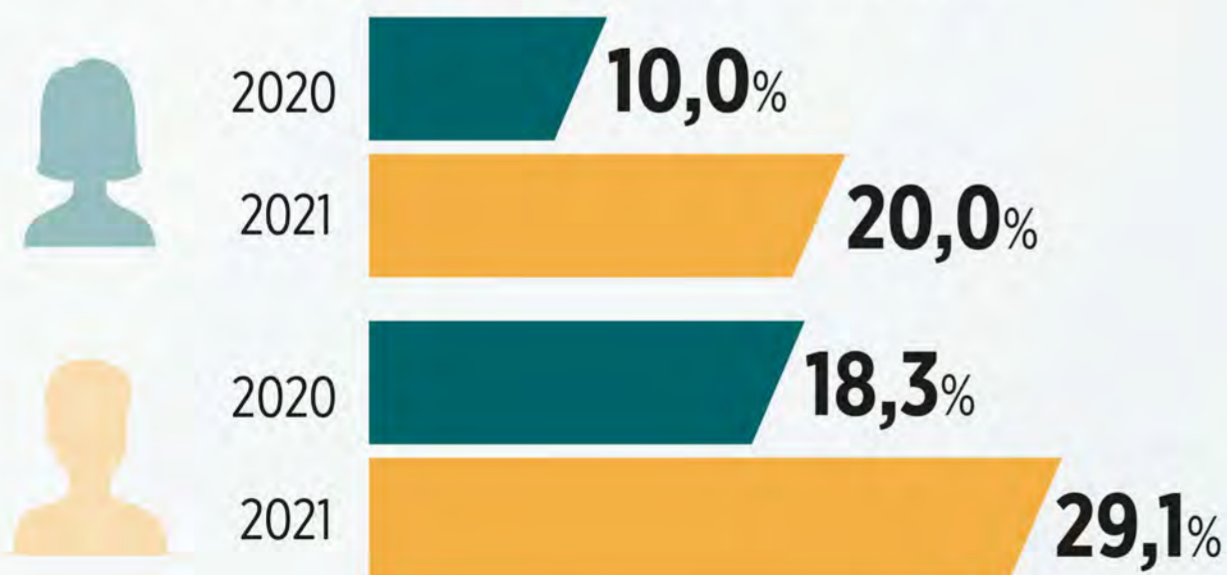
En Cantabria, la percepción de oportunidades para emprender en el año 2021 ha aumentado significativamente respecto al año anterior, en el que el indicador se había visto afectado notablemente por la pandemia mundial de la Covid-19. Este año, tras la recuperación generalizada de la actividad empresarial, el porcentaje prácticamente se duplica si se considera el total de la población, pasando del 14,1% al 26,2%. Esta cifra se eleva hasta el 35,5% entre la población emprendedora.

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



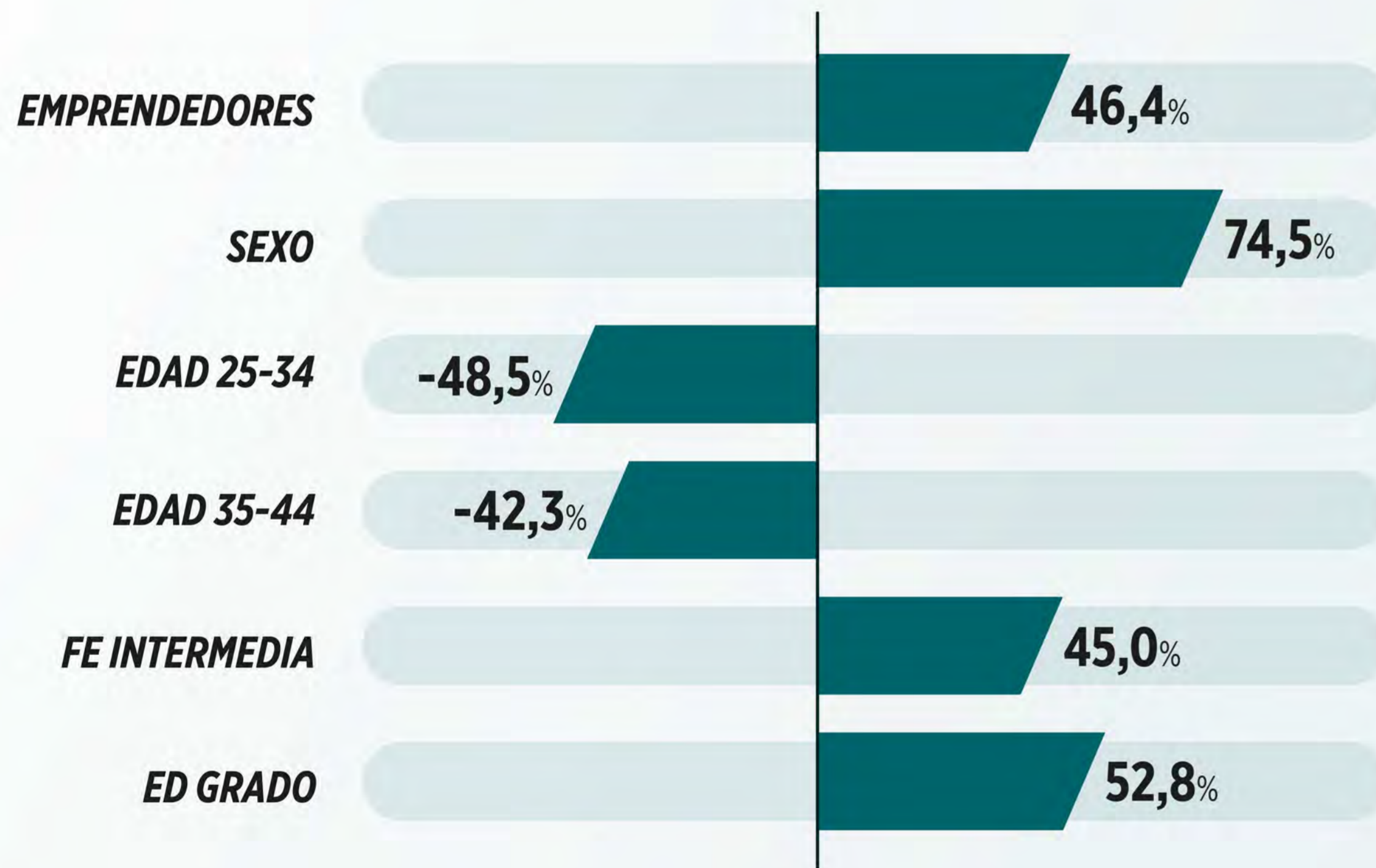
Se acentúa la diferencia en la percepción de oportunidades entre hombres y mujeres involucrados en la actividad emprendedora

El emprendimiento y el sexo de una persona están estrechamente relacionados, ya que este factor puede influir en las oportunidades y los desafíos que se perciben.

En Cantabria, se evidencian importantes diferencias en el año 2021 entre los hombres emprendedores y las mujeres emprendedoras, de tal forma que el porcentaje de los varones que percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses es más del doble que el de las mujeres (46,2% frente a 22,2%). Esta brecha era mucho menos pronunciada en el año 2020 (17,3% frente a 10,7%). Además, un mayor porcentaje de hombres emprendedores, frente a los no emprendedores, percibe oportunidades de negocio (46,2% frente a 29,1%), no habiendo apenas diferencia en el caso de las mujeres (22,2% frente a 20,0%).

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



La población masculina es la que mayores oportunidades de emprender detecta

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que tienen una mayor percepción de oportunidades, se observa que esta percepción es un 46% mayor en el caso de los emprendedores frente al resto de la población, diferencia que aumenta hasta el 74% en el caso de los hombres comparado con las mujeres. En relación con la edad, se observa que es la franja de edad intermedia, entre los 25 y los 44 años, la que percibe menores oportunidades, con una diferencia de algo menos de un 50% con respecto a la población más joven y más madura, que no presentan diferencias entre sí. Por lo que se refiere a la formación específica para emprender, son los que tienen un nivel intermedio los que perciben mayores oportunidades (un 45% más que el resto). Finalmente, se observa que la percepción de oportunidades es un 52% superior para aquellas personas que tienen un nivel de educación a nivel de grado universitario.

POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



En torno al 50% de la población emprendedora mantiene contacto con otros emprendedores

La posesión de red social emprendedora hace referencia a las habilidades de networking desarrolladas por un individuo, que se considera un elemento especialmente valioso para el fomento del emprendimiento gracias a la generación de contactos con otros emprendedores y/o agentes económicos relevantes para el desarrollo del proyecto emprendedor personal. Por tanto, la posesión de red social emprendedora se posiciona como una de las claves que ayuda, motiva y guía las intenciones de la población en el contexto del emprendimiento.

Por lo que respecta a este indicador, las cifras indican que un 35,8% de la población total encuestada en Cantabria afirma poseer una buena red social emprendedora. Además, y como es lógico anticipar, este indicador es claramente superior entre la población emprendedora (49,1%) que entre la población no emprendedora (33,2%). Por otro lado, cabe destacar que los porcentajes se han mantenido prácticamente invariables respecto al año anterior.

POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA

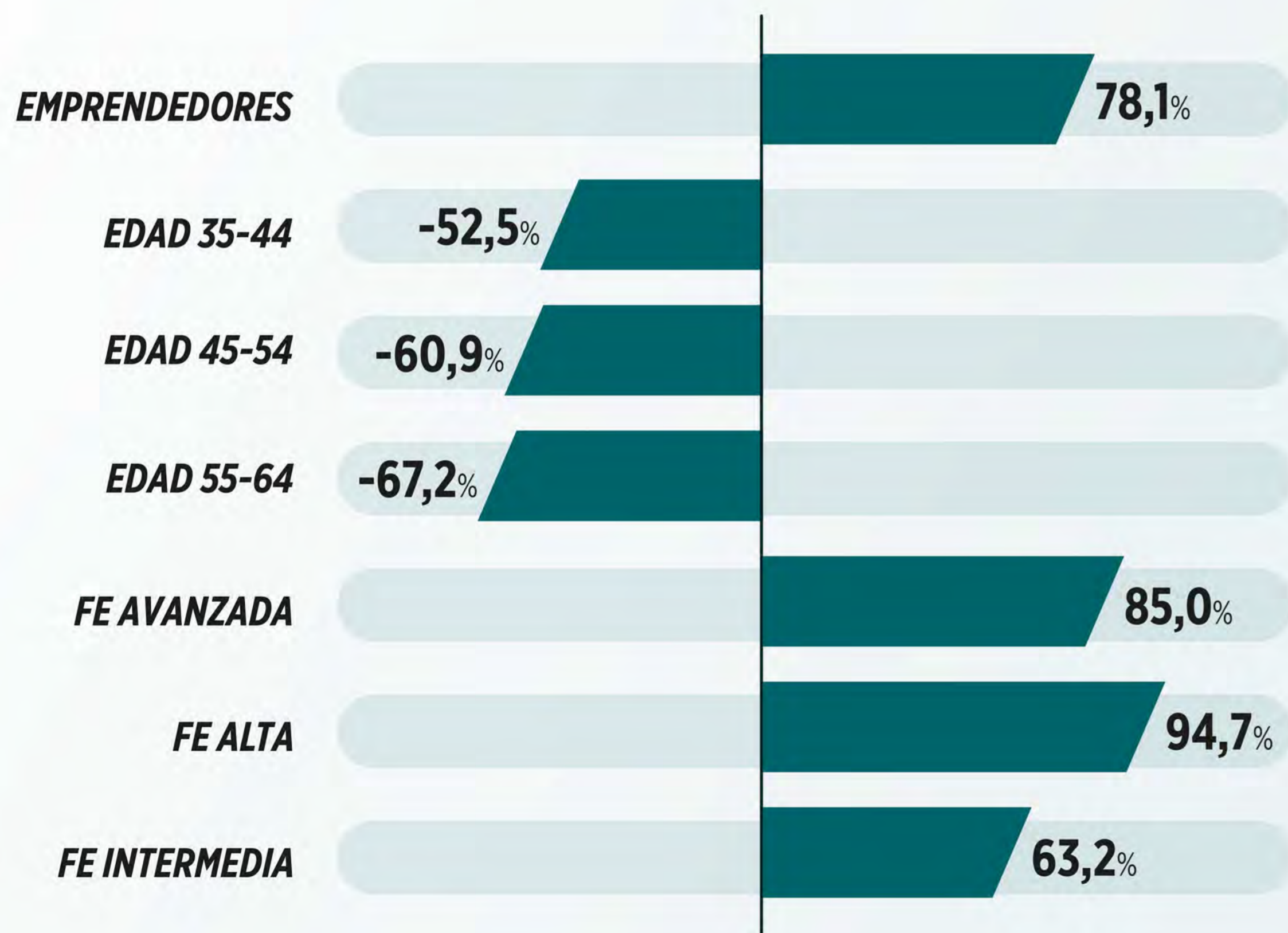


Las mujeres y los hombres tienen contacto con otros emprendedores de su entorno en la misma medida

Por lo que respecta al sexo de las personas que poseen una red social emprendedora, no existen diferencias muy acusadas entre el colectivo de hombres y el de mujeres. Esta situación se da tanto entre la población emprendedora (51,2% frente a 47,3%) como entre la población no emprendedora (35,5% frente a 31,1%).

Adicionalmente, si se analiza la evolución entre los años 2020 y 2021, se observa cómo en el colectivo de las mujeres disminuye ligeramente el porcentaje tanto entre la población emprendedora (49,1% frente a 47,3%) como no emprendedora (33,8% frente a 31,1%), mientras que, en el caso de los hombres, el porcentaje también se reduce entre la población no involucrada en el proceso emprendedor (39,5% frente al 35,5%) pero aumenta entre quienes sí se encuentran inmersos en él (48,8% frente a 51,2%).

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA



La formación específica y la actividad emprendedora previa potencian la conexión con otros emprendedores

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que poseen una red social emprendedora, se observa que la población emprendedora presenta mayor probabilidad de tenerla que el resto de la población (78% más), lo que viene a confirmar la relevancia que los emprendedores le confieren a la red social y al contacto con otros agentes vinculados a la actividad emprendedora. En relación con la edad, se observa que a partir de los 35 años se reduce la probabilidad de tener una red social emprendedora, y que esa diferencia se va incrementando a medida que consideramos niveles de edad más avanzados. Finalmente, se observa que aquellas personas que tienen un mayor nivel de formación para emprender tienen mayor probabilidad que el resto de la población de tener una red social emprendedora, especialmente para los niveles más altos de formación.



02

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

AUTOPERCEPCIÓN DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



La inmensa mayoría de la población emprendedora percibe que posee los conocimientos, experiencia y habilidades necesarios para emprender

Parece lógico pensar que la intención emprendedora se pueda ver afectada por el capital humano de la persona, en el que se incluyen tanto sus conocimientos como sus habilidades y experiencia previa en el ámbito del emprendimiento, acumulados a lo largo de la vida. En este contexto, es bien sabido que hay personas que están mucho más preparadas que otras para afrontar los retos emprendedores y, por tanto, pueden afrontar en mejores condiciones no solo la creación de negocios sino también la consolidación de los mismos a lo largo del tiempo.

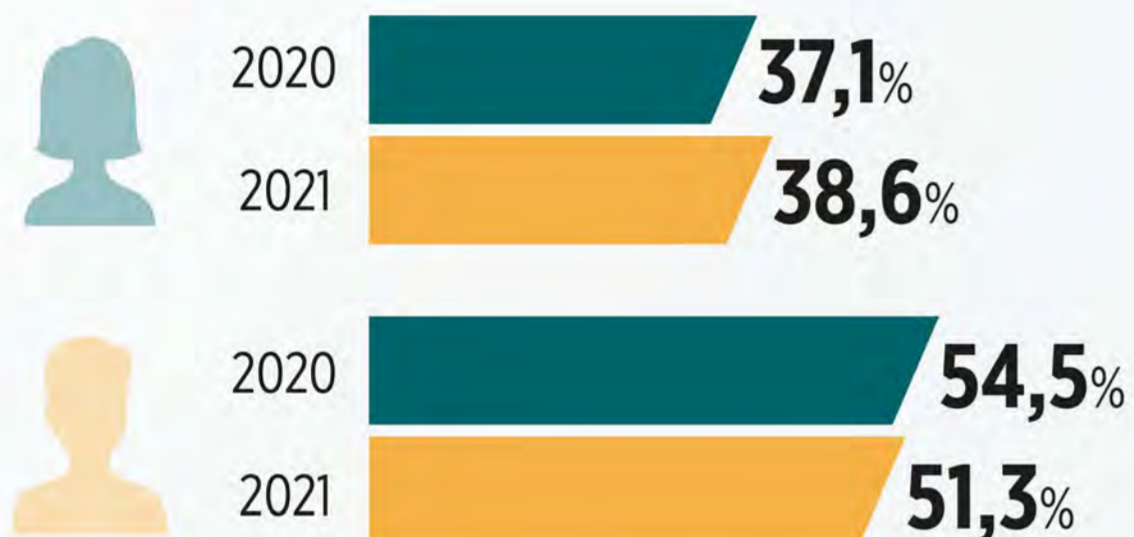
Comparando los datos de 2021 con los recabados en 2020, los resultados indican una tendencia muy estable en este indicador, tanto a nivel global como desagregado por colectivos. Concretamente, en torno al 50% de la población cántabra considera que posee las competencias necesarias para iniciar un negocio. Ahora bien, al comparar la población emprendedora y no emprendedora, se observa que este porcentaje se dispara entre la población previamente involucrada en actividades emprendedoras, situándose en el 86,1% (83,6% en 2020).



02

AUTOPERCEPCIÓN DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA

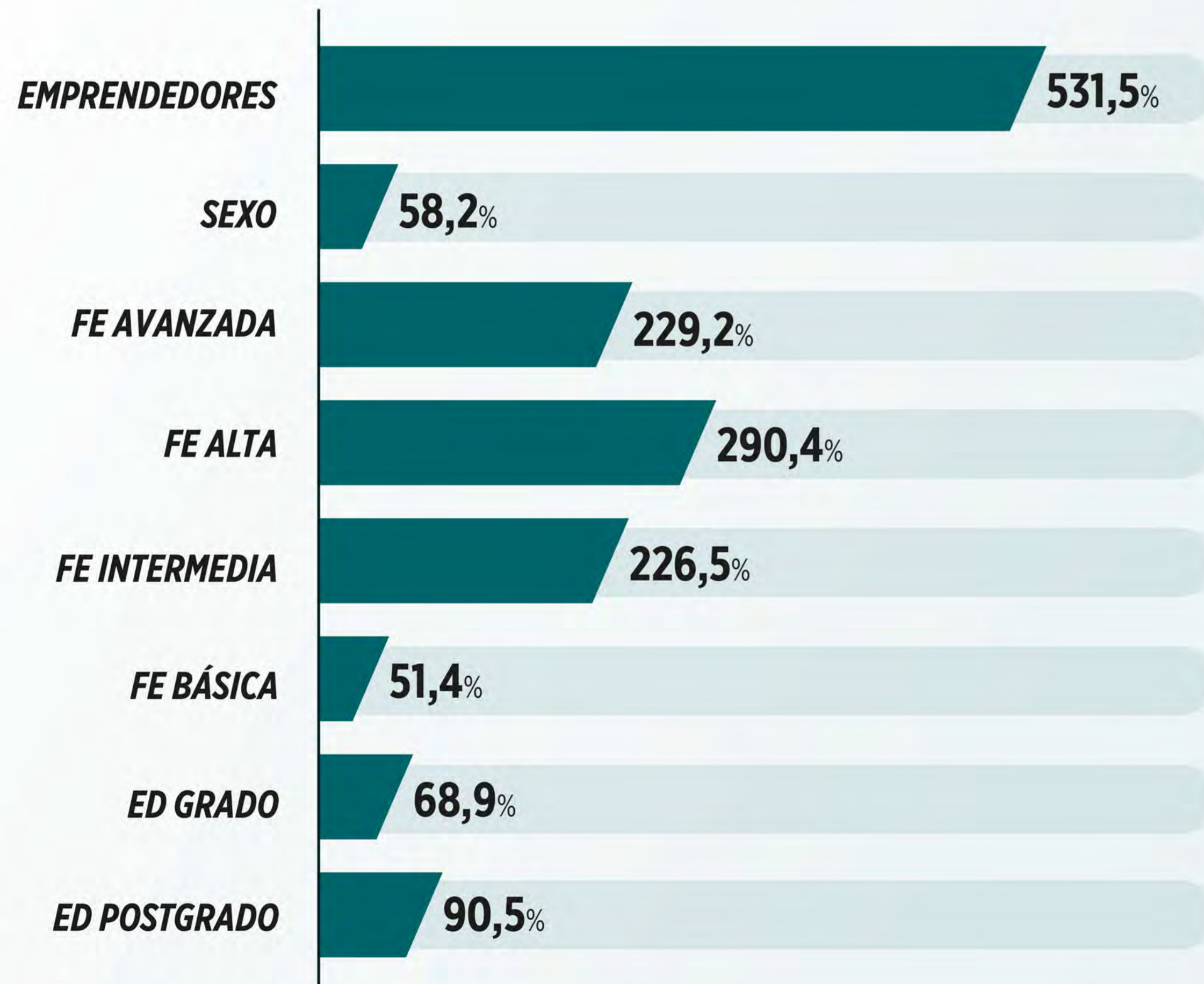


Las mujeres emprendedoras se perciben igual de preparadas para iniciar un negocio que los hombres

Tradicionalmente, debido a los estereotipos existentes en la sociedad, se ha asumido en muchas ocasiones que las mujeres pueden percibir que tienen menos habilidades y capacidades para emprender que los hombres, lo que puede disuadirlas de tomar la iniciativa de lanzar su propio negocio.

Sin embargo, en el ámbito regional de Cantabria, se pone de manifiesto que tales diferencias no existen si se centra la atención en la población emprendedora, declarando un porcentaje muy elevado de mujeres que consideran poseer los conocimientos, experiencia y habilidades necesarios para emprender, al igual que los hombres (84,3% y 86,6%, respectivamente). Las divergencias surgen cuando las personas no están involucradas en el proceso emprendedor, siendo el porcentaje de mujeres notablemente inferior al de los hombres (38,6% y 51,3%, respectivamente).

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN EL AUTO RECONOCIMIENTO DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER



La formación y la experiencia emprendedora incrementan el nivel de auto reconocimiento

En primer lugar, se observa que el nivel de auto reconocimiento es mucho mayor en el caso de los emprendedores, que tienen una probabilidad más de 6 veces mayor de percibir que poseen esos mayores conocimientos, habilidades y experiencia para emprender. En segundo lugar, se puede ver cómo los hombres tienen mayor nivel de auto reconocimiento, aunque en este caso la diferencia se reduce (los hombres tienen un 58% más probabilidad que las mujeres). Finalmente, si tenemos en cuenta la formación, vemos como la formación específica para emprender también juega un papel relevante, puesto que las personas con esa formación también presentan un mayor auto reconocimiento (más de 3 veces superior). Esta diferencia positiva también se observa en el nivel de educación, aunque en menor magnitud. En este caso, cuanto mayor es el nivel de educación, mayor percepción se tiene en cuanto a sus conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, en especial para los que tienen formación a nivel de postgrado.



TEMOR AL FRACASO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



Únicamente 1 de cada 4 emprendedores considera el miedo al fracaso como una barrera para iniciar un negocio

Otro factor importante a analizar, por cuanto está íntimamente ligado con el carácter emprendedor de una persona, es la denominada tolerancia al riesgo, o lo que es lo mismo, el miedo al fracaso. De hecho, con carácter general, se considera que la aversión al riesgo de un individuo es el principal freno psicológico a la hora de iniciar un proyecto emprendedor.

El 56,7% de los encuestados en Cantabria en 2021 muestra que el temor al fracaso supone un obstáculo significativo para emprender. Como es comprensible, este temor es más acuciado entre la población no emprendedora (62,6%), mientras que se reduce al considerar únicamente el colectivo emprendedor (25,9%). Además, esta variable ha mejorado considerablemente desde la pandemia de la Covid-19, ya que el porcentaje de individuos que experimenta dicho miedo al fracaso ha disminuido desde el 63,9% registrado en 2020. Asimismo, se percibe que la población emprendedora se vio afectada en mayor medida por la pandemia, ya que el volumen de encuestados que reconoce tener temor al fracaso disminuyó en más de 20 puntos porcentuales entre 2020 y 2021 (48,3% y 25,9%, respectivamente).



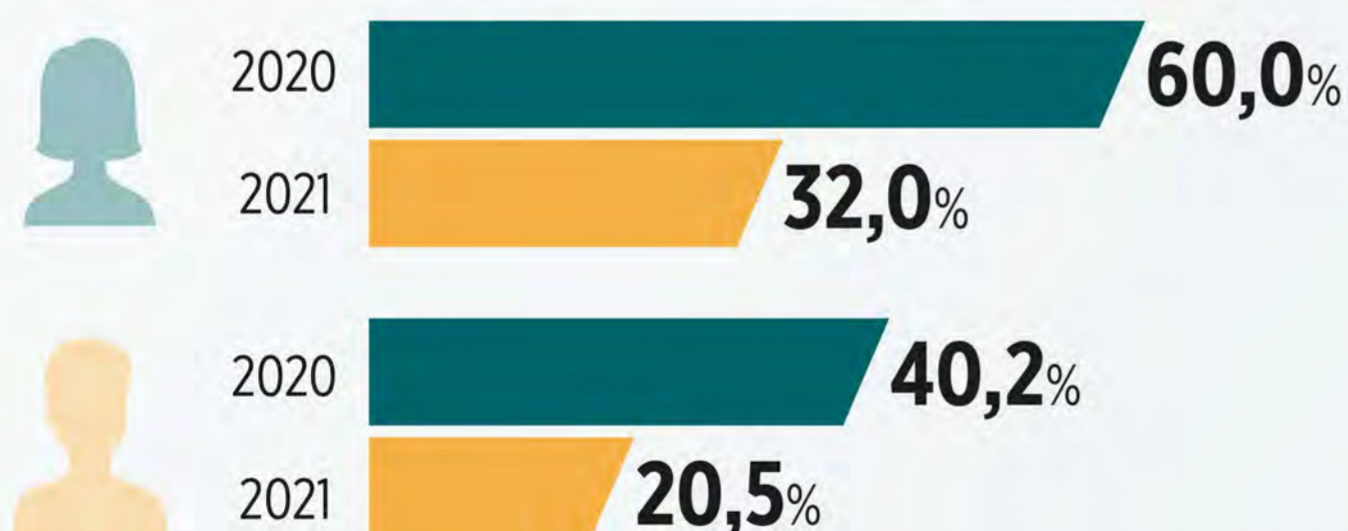
02

TEMOR AL FRACASO SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



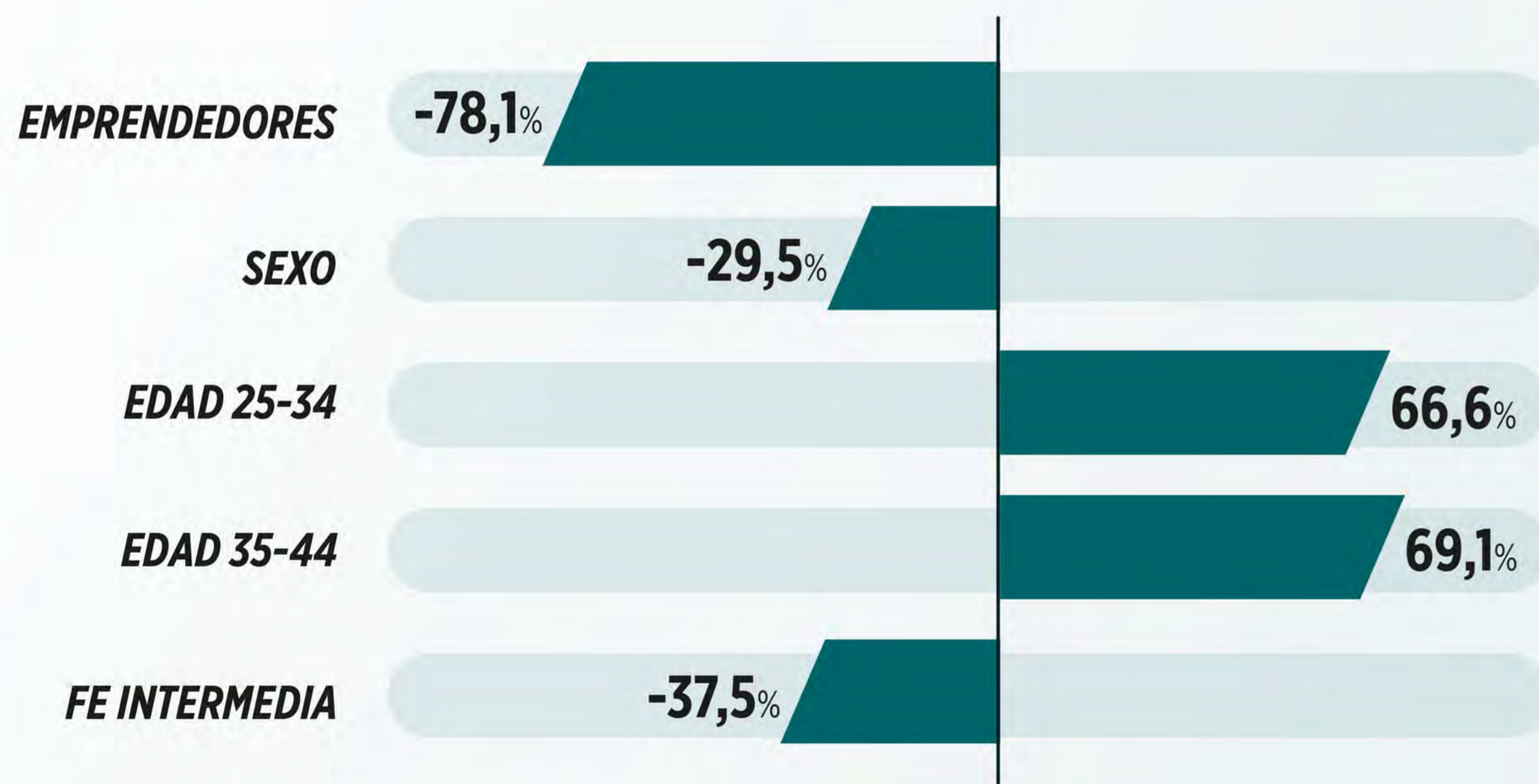
Es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar

Las expectativas culturales pueden llevar a que las mujeres sientan una mayor presión y miedo al fracaso, especialmente en situaciones en las que se espera que tengan éxito en roles tradicionalmente masculinos.

Efectivamente, los resultados obtenidos parecen confirmar este supuesto, ya que, independientemente de ser o no emprendedoras, las mujeres confiesan, en mayor medida que los hombres, que el miedo a fallar supone un obstáculo a la hora de poner en marcha un negocio. No obstante, las diferencias entre mujeres y hombres son más pronunciadas si han emprendido (32,0% y 20,5%, respectivamente), aunque la brecha se ha reducido respecto al año 2020 (60,0% y 40,2%).

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE EL TEMOR AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER



El miedo al fracaso es una barrera más potente para aquellos sin experiencia emprendedora

En primer lugar, se observa que los emprendedores se ven menos afectados por el miedo al fracaso, con una diferencia un 78% inferior al resto de la población. Algo similar ocurre con el sexo, donde se puede ver cómo los hombres también se ven menos afectados por el temor al fracaso (29.5% menos probabilidad de que el miedo al fracaso les desincentive a emprender). En cuanto al efecto de la edad, se observan diferencias relevantes en los primeros tramos de edad, pero a partir de los 45 años esas diferencias desaparecen. Es decir, para los individuos más jóvenes, por debajo de 25 años, el temor al fracaso es menor, pero este temor se incrementa de manera clara entre los 25 y los 44 años, para luego desaparecer para los individuos con un mayor grado de madurez. Finalmente, aquellos que tienen formación en emprendimiento a nivel intermedio se ven menos afectados por el miedo al fracaso, mientras que en el nivel de educación no se observan diferencias significativas.

GEM Cantabria **21**

03 EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



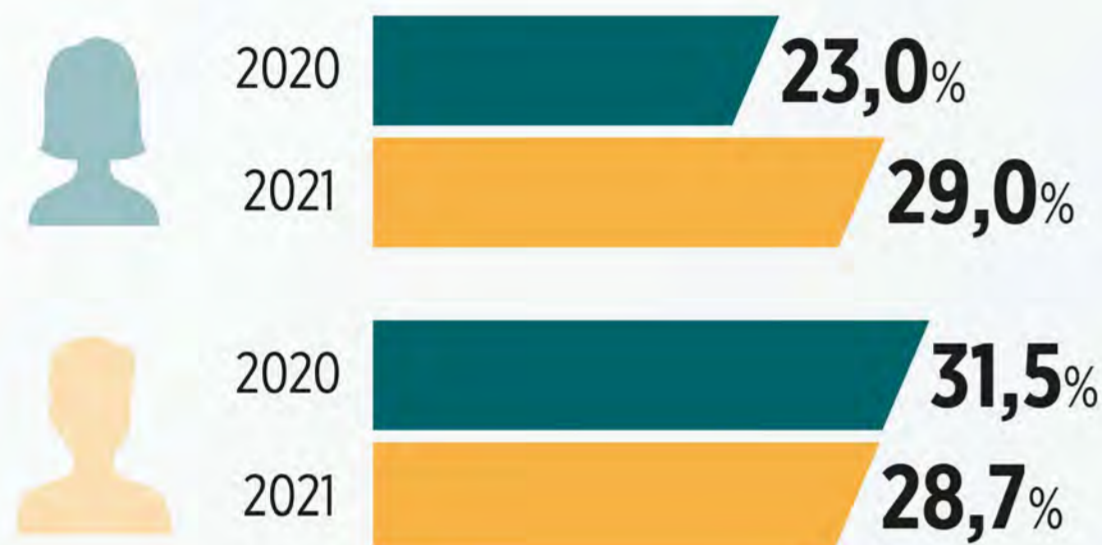
Tras el confinamiento provocado por la COVID-19 mejora la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio

Este indicador toma en consideración los trámites administrativos necesarios para crear una nueva empresa. En líneas generales, los resultados indican que los encuestados consideran que los trámites necesarios para emprender en la región no son fáciles (68,9%). No obstante, este indicador se ha recuperado ligeramente respecto al año anterior, aumentando 3 puntos porcentuales (28,0% a 31,1%).

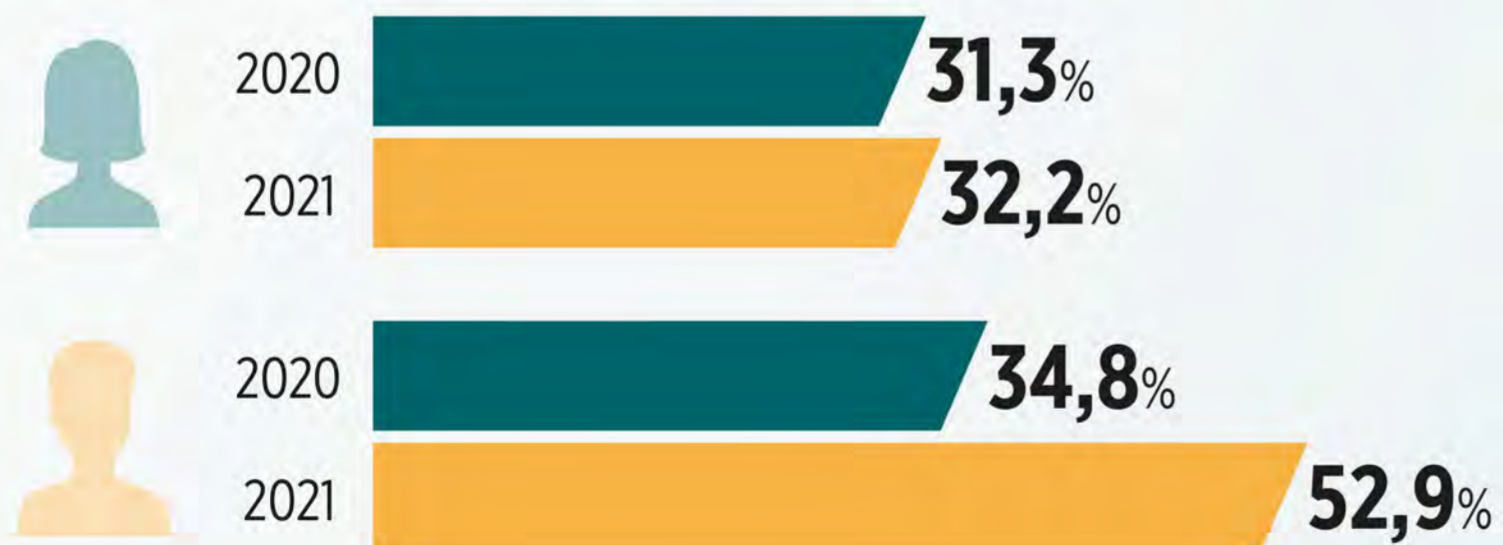
Cabe señalar que este aumento es más pronunciado entre la población emprendedora que entre la no emprendedora, incrementándose el índice en el primer caso en más de 10 puntos porcentuales (32,5% a 43,3%). De este modo, prácticamente la mitad de dicho colectivo considera que es fácil iniciar un negocio en Cantabria.

FACILIDAD DE INICIAR UN NEGOCIO SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



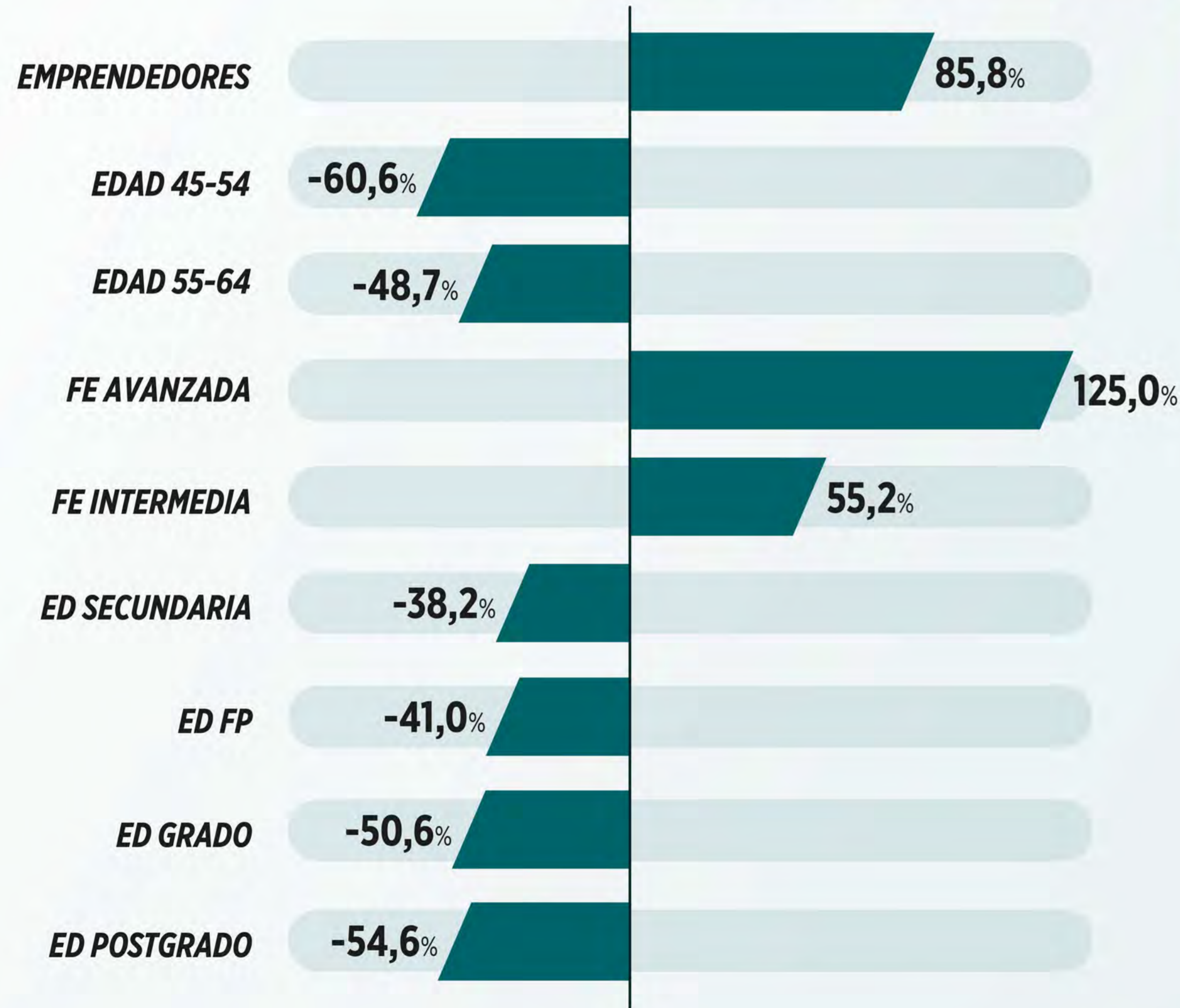
Los emprendedores perciben mayor facilidad para iniciar un negocio que las emprendedoras

Más de la mitad (52,9%) de los hombres emprendedores percibe que es sencillo realizar los trámites administrativos necesarios para iniciar un negocio. Sin embargo, entre las mujeres emprendedoras, ni siquiera un tercio de la población (32,2%) apoya dicha afirmación. Por tanto, la mejora de este indicador tras el confinamiento viene principalmente provocada por la opinión del sexo masculino.

Entre la población no emprendedora a penas se observan diferencias, estando ambos porcentajes en torno al 30% en 2021. Respecto al año anterior, el porcentaje de hombres que percibe facilidad para iniciar un negocio disminuye ligeramente (31,5% a 28,7%), sucediendo lo contrario en el caso de las mujeres (23,0% a 29%).

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN LA OPINIÓN SOBRE LA FACILIDAD DE INICIAR UN NEGOCIO



Aquellos con formación y experiencia emprendedora perciben más facilidades para emprender

La población involucrada en actividades de emprendimiento muestra una mejor valoración de las facilidades que hay para iniciar un negocio en Cantabria (un 85% más que el resto de la población). En cuanto a la edad, a partir de los 45 años la probabilidad de percibir facilidades para iniciar un negocio se reduce más del 60% con respecto a los más jóvenes, que presentan una visión más optimista en relación con este aspecto, aunque esa diferencia se atenúa a partir de los 55 años (con un 48% menos). Quizás en el tramo de la población más joven las actividades emprendedoras relacionadas con el ámbito digital tienen un mayor peso, y la menor demanda de infraestructuras físicas para emprender en ese ámbito puede explicar estas diferencias. Si tenemos en cuenta la formación, aquellos con un mayor nivel de formación específica para emprender detectan mayores facilidades también para iniciar un negocio. En cambio, esta diferencia es la contraria en el nivel de educación, donde cuanto mayor es el nivel de educación menor es la percepción en cuanto a las facilidades para emprender.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

VALORACIONES MEDIAS (1-10) DE LOS EXPERTOS ENTREVISTADOS SOBRE CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN CANTABRIA

	2020	2021	2020	2021	
EXISTENCIA Y ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE SERVICIOS	5,9	6,4	4,2	4,5	NORMAS SOCIALES Y CULTURALES
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	4,7	6,0	3,5	4,5	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: BUROCRACIA E IMPUESTOS
COVID 1: AVANCES Y APOYO A LA DIGITALIZACIÓN Y EL TELETRABAJO POR LA PANDEMIA	-	5,8	4,1	4,4	BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO INTERNO
APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y CONCILIACIÓN	-	5,7	3,5	4,0	TRANSFERENCIA DE I + D
COVID 2: INCREMENTO DE LA GIG ECONOMY	-	5,7	3,1	3,8	FACILIDAD PARA ACCEDER A LA FINANCIACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES
PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	4,5	4,8	3,7	3,7	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: EMPRENDIMIENTO COMO PRIORIDAD Y SU APOYO
COVID 4: EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS DE LOS GOBIERNOS	-	4,8	3,5	3,3	DINÁMICA DEL MERCADO INTERNO
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA POST-ESCOLAR	4,2	4,8	3,0	3,2	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA ESCOLAR
COVID 3: PRIORIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EMPRESAS	-	4,7	-	3,2	FINANCIACIÓN SUFICIENTE PARA EMPRENDEDORES

Las condiciones del entorno han mejorado considerablemente según los expertos tras la pandemia de la COVID-19

La valoración media de las condiciones del entorno han mejorado en casi todos los ítems en el año 2021, a excepción de la dinámica del mercado interno (3,3) y las políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo (3,7). En cuanto a las condiciones que cuentan con una mejor valoración de los expertos, destacan la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios (6,4) y la infraestructura comercial (6,0). Sin embargo, la mayoría de los ítems se posicionan por debajo de los cinco puntos, indicando la clara necesidad de mejorar el entorno emprendedor cántabro en su conjunto.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CANTABRIA EN 2021



Los expertos consideran imprescindible mejorar los programas y políticas gubernamentales para el emprendimiento cántabro

Los expertos cántabros coinciden en la importancia de seguir fortaleciendo los programas y políticas gubernamentales, el contexto político, social e intelectual y el apoyo financiero para mejorar el contexto emprendedor en Cantabria. A su vez, no consideran tan relevante la mejora de la infraestructura comercial y profesional, el desempeño de las pequeñas, medianas y grandes empresas, el acceso al mercado (barreras) y el estado del mercado laboral.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

ACCIONES GUBERNAMENTALES QUE...

... HAN AFECTADO NEGATIVAMENTE AL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



... HAN AFECTADO POSITIVAMENTE AL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



Los principales obstáculos para emprender en Cantabria han sido las políticas y programas gubernamentales

En el año 2021, las principales acciones que han afectado negativamente al emprendimiento en Cantabria han sido las políticas y programas gubernamentales. En el extremo opuesto, los factores que para los expertos parecen haber afectado menos son el ambiente económico y el contexto político, social e intelectual.

En el lado contrario, las condiciones del entorno que han actuado como fuerzas impulsoras de la actividad emprendedora en Cantabria son las transferencias de I+D y el apoyo financiero. Asimismo, la infraestructura comercial y profesional, la educación y formación y los programas gubernamentales no han tenido un efecto tan marcado en el desarrollo del emprendimiento cántabro.

GEM

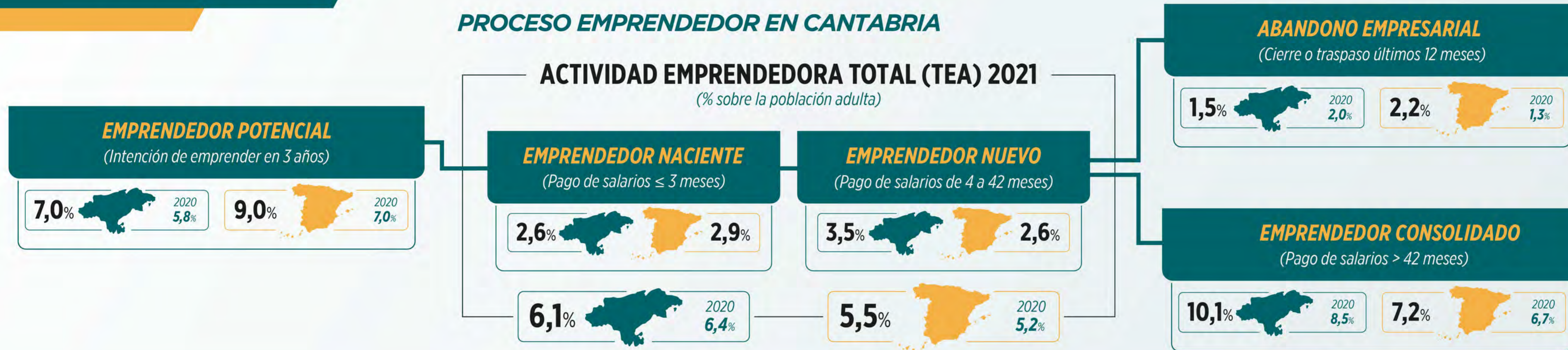
Cantabria 21

04 ACTIVIDAD EMPREENDEDORA



PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TOTAL (TEA) 2021 (% sobre la población adulta)



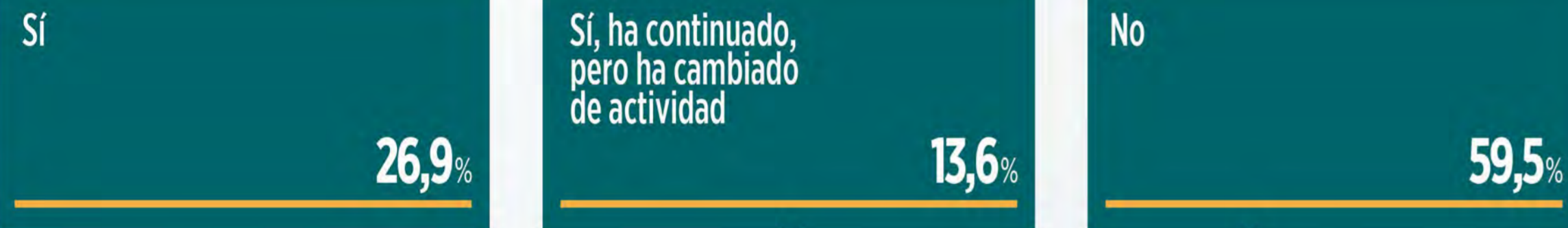
Pese a un ligero recorte en la TEA cántabra, hay señales positivas como el aumento de emprendedores potenciales y consolidados, o la reducción de la tasa de abandono

El indicador TEA presenta un valor de 6,1% en el año 2021. Este dato, ligeramente inferior al del año anterior (6,4%), sigue superando la media nacional (5,5%). Un análisis más detallado nos permite diferenciar tendencias diferentes. Así, el porcentaje de emprendedores nacientes (2,6%) se ha mantenido invariable respecto al año anterior y por debajo de la media española (2,9%); mientras que el de emprendedores nuevos (3,5%) ha registrado un leve descenso respecto al año 2020 (3,8%), aunque sigue posicionado por encima de la media nacional (2,6%). En lo que respecta a los emprendedores potenciales, las cifras han mejorado considerablemente tanto a nivel regional (7%) como nacional (9%). También se registra una clara mejoría en los valores de empresarios consolidados. En el caso de Cantabria se observa un aumento de más de un punto y medio (10,1%) respecto a 2020; mientras que a nivel nacional se ha detectado un aumento de medio punto hasta el 7,2%. Por último, en lo referente al abandono empresarial, las tendencias son opuestas. Así, mientras que en Cantabria se ha registrado una reducción hasta el 1,5%, en España se ha detectado un aumento de casi un punto porcentual hasta el 2,2%.

¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?

Respuesta afirmativa: **1,5%** de la población de 18-64 años

Esta actividad que ha abandonado, ¿ha seguido funcionando gestionada por otros?



Tasa real de cierres efectivos: **1,1%** de la población de 18-64 años

¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?



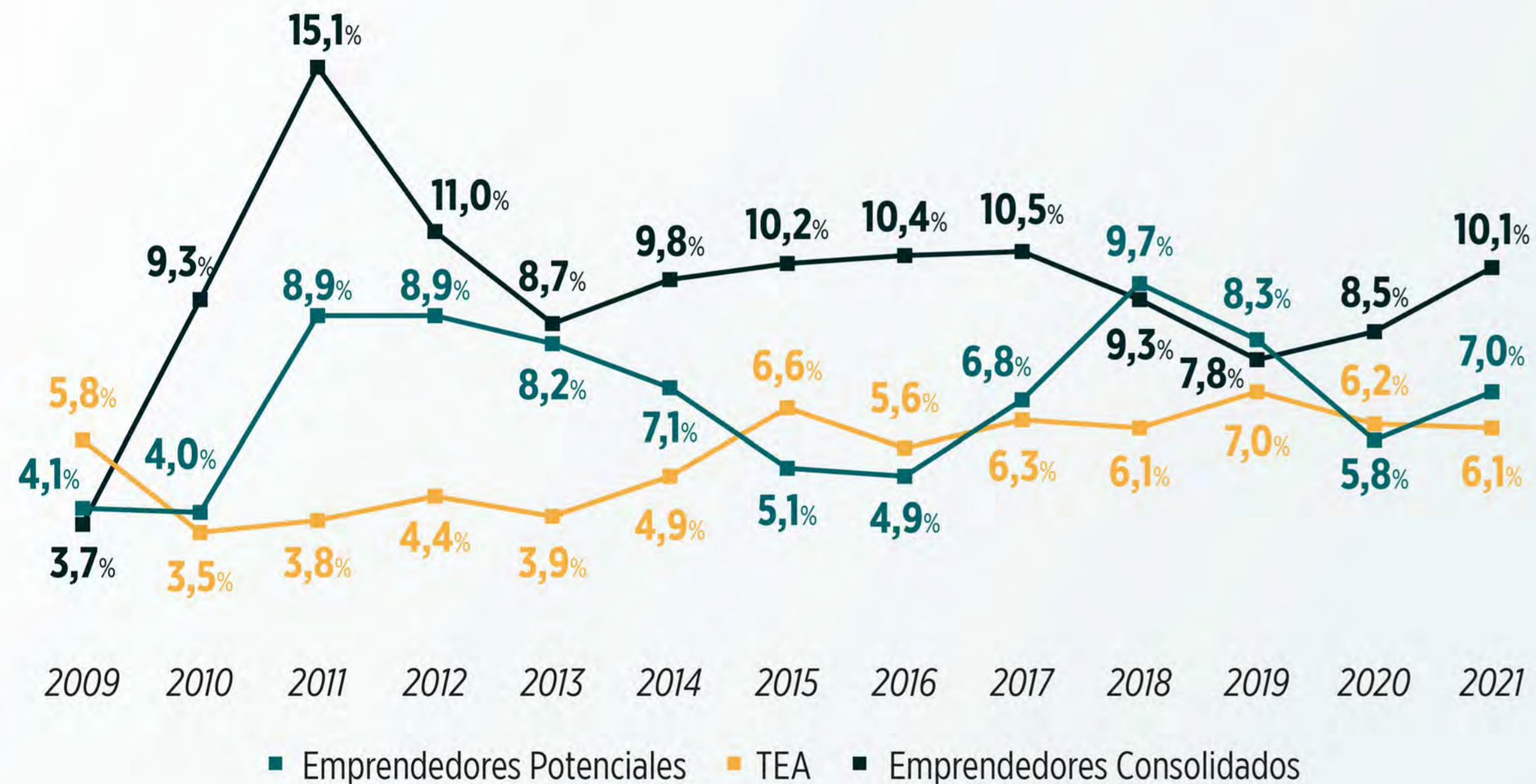
La COVID-19 emerge como una de las principales causas del cierre de iniciativas emprendedoras. Afortunadamente, la tasa real de cierres efectivos se mantiene similar a años previos

Los datos muestran que, en Cantabria, el 1,5% de los emprendedores decidió cerrar su actividad a lo largo del año 2021. Ahora bien, aproximadamente el 40% de los casos no supuso el cierre definitivo sino el traspaso de la actividad a otros propietarios que continuaron con el mismo negocio (26,9%) o que reconfiguraron la actividad (13,6%). Por el contrario, el 60% de los abandonos conllevó el cese de la actividad, lo que sitúa la tasa real de cierre efectivo en torno al 1,1%. Estos valores son prácticamente idénticos a los registrados en el año 2020 en la región.

Es interesante también conocer cuáles fueron los principales motivos para el abandono de la actividad. Al igual que en años previos, la falta de rentabilidad del negocio sigue siendo el principal motivo alegado (33,1%), seguido de las razones personales (26,5%). Además, este año aparece como tercera razón la COVID-19 (20,1%).



EVOLUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR FASE DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA DURANTE EL PERIODO 2009-2021



La TEA permanece estable mientras los emprendedores potenciales y consolidados registran un aumento

Se muestra la evolución entre los años 2009 y 2021 de la TEA, el porcentaje de emprendedores potenciales y el porcentaje de emprendedores consolidados. En lo referente a la TEA, se observa cómo esta lleva varios años estable y ha finalizado el año 2021 (6,1%) medio punto por debajo del máximo que alcanzó en 2015 (6,6%).

En el caso de los emprendedores potenciales, el último ejercicio ha registrado un aumento de más de un punto porcentual respecto al año 2020, momento en el que se registró el mínimo de la última década, probablemente debido a la influencia de la pandemia.

Por último, uno de los resultados más positivos es el aumento del porcentaje de emprendedores consolidados (10,1%), el cual supone una continuidad en la tendencia creciente que comenzó en el año 2019.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

EMPRESARIADO POTENCIAL, TEA EMPRESAS, Y CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO



La TEA y el porcentaje de empresas consolidadas mejoran en el caso de las mujeres emprendedoras cántabras respecto al ejercicio anterior

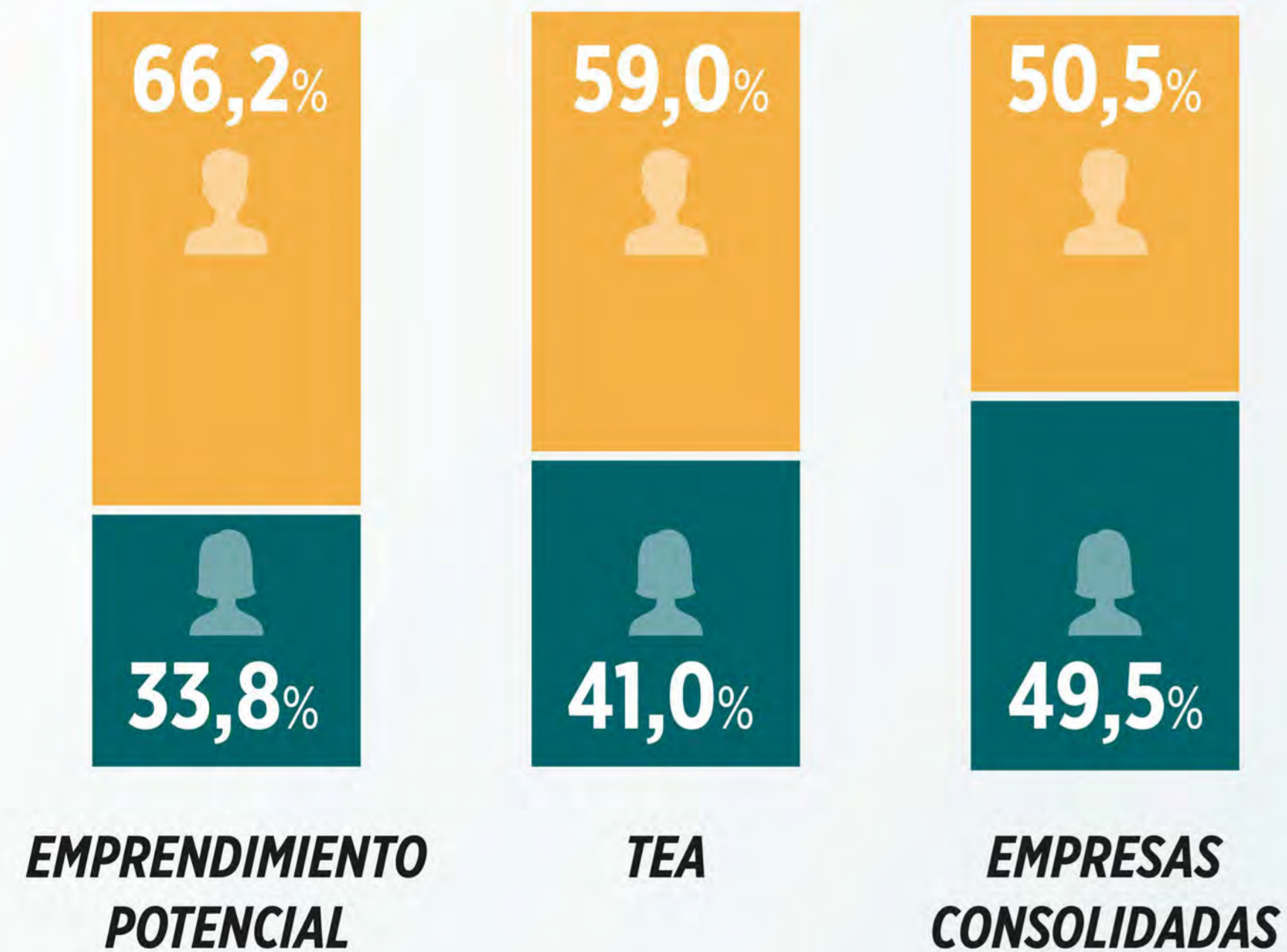
El análisis de la TEA en función del sexo permite concluir que aún existen diferencias, aunque el tamaño de las mismas se ha reducido en el último año debido al aumento de la TEA femenina (Del 4,4% al 5,0%) y a la reducción de la TEA masculina (del 8,4% a 7,3%).

En el caso de los emprendedores potenciales, se registra crecimiento tanto en el caso masculino como en el femenino. Sin embargo, las diferencias han aumentado ya que el crecimiento de este indicador entre los hombres (7,5% a 9,3%) ha sido mucho mayor que en el caso de las mujeres (de 4,0% a 4,7%).

Por último, en lo que respecta a las empresas consolidadas la evolución es definitivamente positiva. Este indicador no sólo ha aumentado para ambos géneros sino que las diferencias, que en el año 2020 eran de casi dos puntos porcentuales, prácticamente han desaparecido (10,0% para las mujeres y 10,2% para los hombres).

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



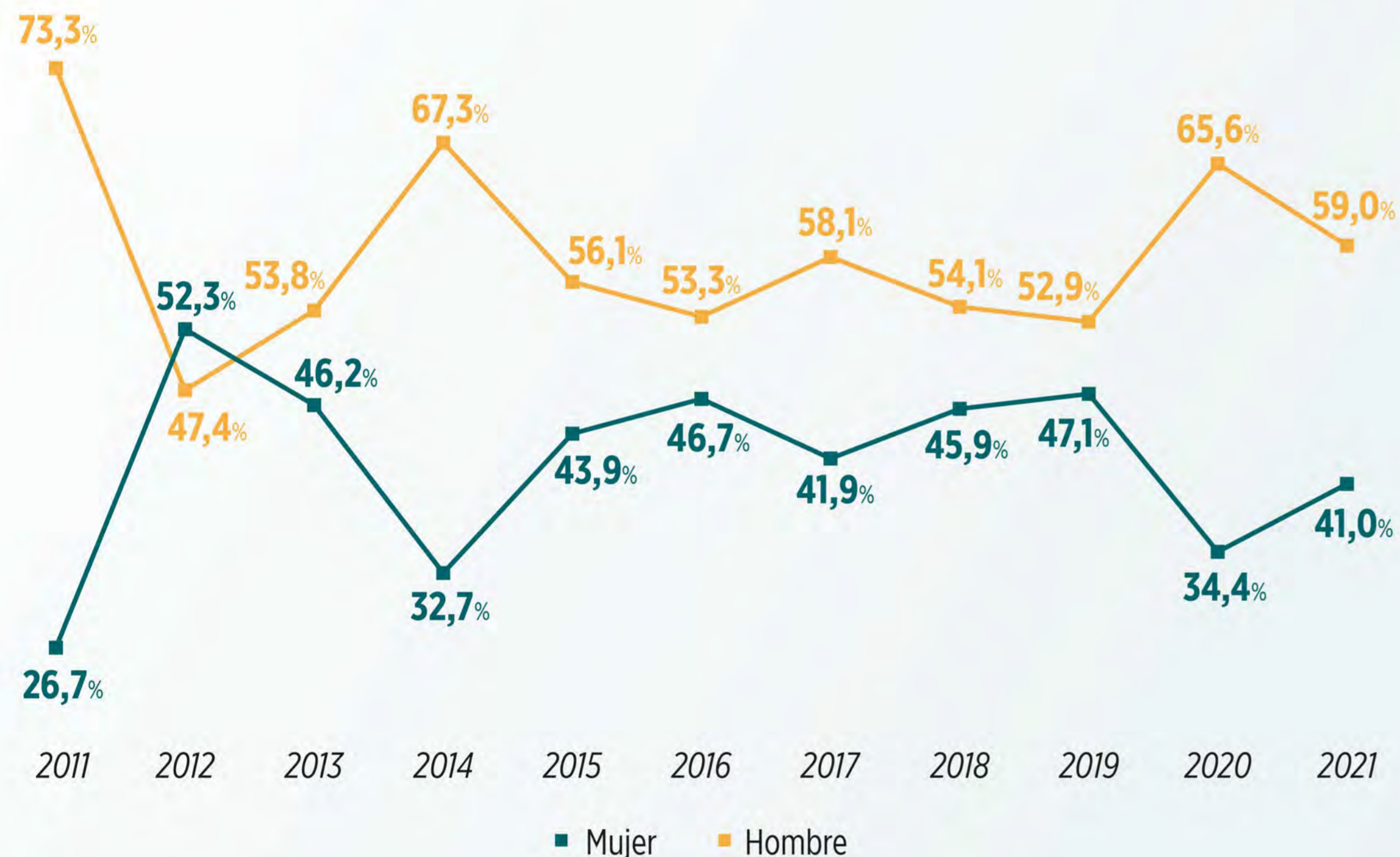
Mientras que las diferencias de género se reducen en el caso de los emprendedores consolidados, la brecha aumenta de forma preocupante en los emprendedores potenciales

La distribución de los colectivos emprendedores según el sexo muestra que la participación femenina varía en función de la etapa. Así, la mayor representación masculina (66,2%) se encuentra en las etapas iniciales (emprendedores potenciales); de hecho, es prácticamente el doble que la femenina (33,8%). Lo más preocupante en este sentido es que la separación se ha ido incrementando, siendo este el peor registro de los últimos años.

En el caso de la TEA, se ha registrado un aumento del porcentaje de mujeres hasta el 41% respecto al ejercicio anterior.

Los porcentajes de emprendedores consolidados son indudablemente los que menores diferencias muestran en lo que a género se refiere: 49,5% mujeres y 50,5% hombres.

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LA TEA EN CANTABRIA



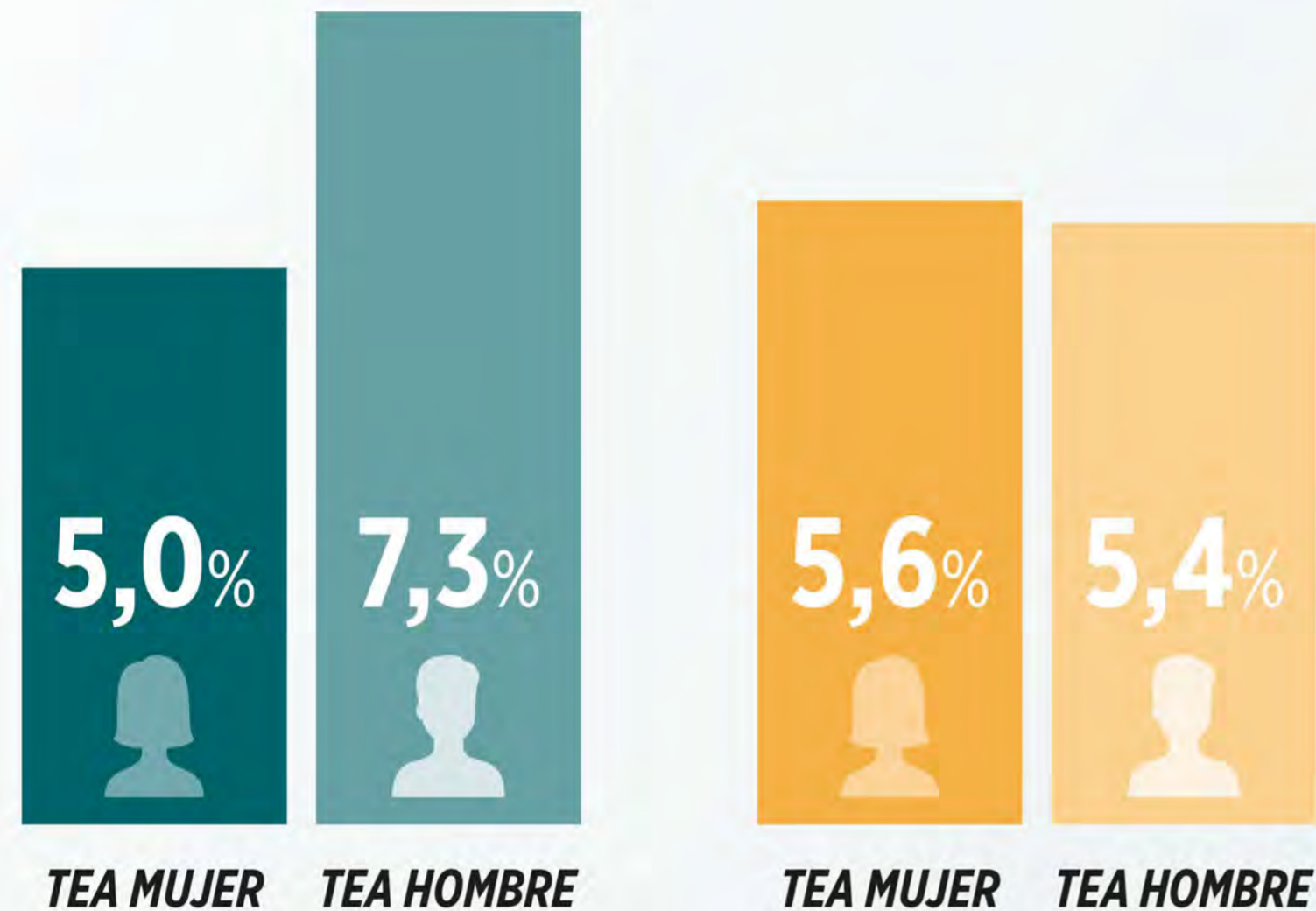
En el año 2021, se reducen las diferencias por sexo en la TEA cántabra

Se muestra la distribución por sexo de la TEA en Cantabria en los últimos 10 años. Los valores del año 2021, 41% de mujeres y 59% de hombres, son positivos si se comparan con los resultados del año anterior; aunque son mejorables si se observa los datos de los años previos, en los que la brecha entre sexos se había reducido mucho. Así, en el año 2019 se registró una diferencia de dos puntos y medio porcentuales (48,7% de mujeres y 51,3% de hombres), la menor de toda la serie analizada. Por último, cabe señalar que la representación femenina solo superó a la masculina en el año 2012.



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

ÍNDICE TEA POR SEXO EN CANTABRIA Y ESPAÑA



La TEA femenina en Cantabria crece respecto al año 2021 y recorta diferencias con la TEA masculina que, por el contrario, registra un descenso

En el caso de Cantabria, la TEA femenina se sitúa en el 5%, menos de dos puntos porcentuales que la TEA cántabra masculina que se encuentra en el 7,3%. Si bien es cierto que la diferencia regional se ha recortado respecto al año anterior en el que se registró una TEA del 4,4% para mujeres y 8,4% para hombres; la brecha existente es muy superior a la que existe a nivel nacional. De hecho, en el año 2021 en España la TEA femenina (5,6%) superó a la masculina (5,4%).

La buena noticia es que la diferencia en el caso de Cantabria se debe a una TEA masculina muy superior a la media nacional y no a una menor TEA femenina. De hecho, los valores femeninos regionales (5,0%) y nacionales (5,6%) han aumentado respecto al año anterior.



04

EL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA SEGÚN EL MOTIVO PARA EMPRENDER

CREAR RIQUEZA O RENTA MUY ALTA



MARCAR UNA DIFERENCIA EN EL MUNDO



GANARSE LA VIDA PORQUE EL TRABAJO ESCASEA



CONTINUAR UNA TRADICIÓN FAMILIAR



TEA Consolidado

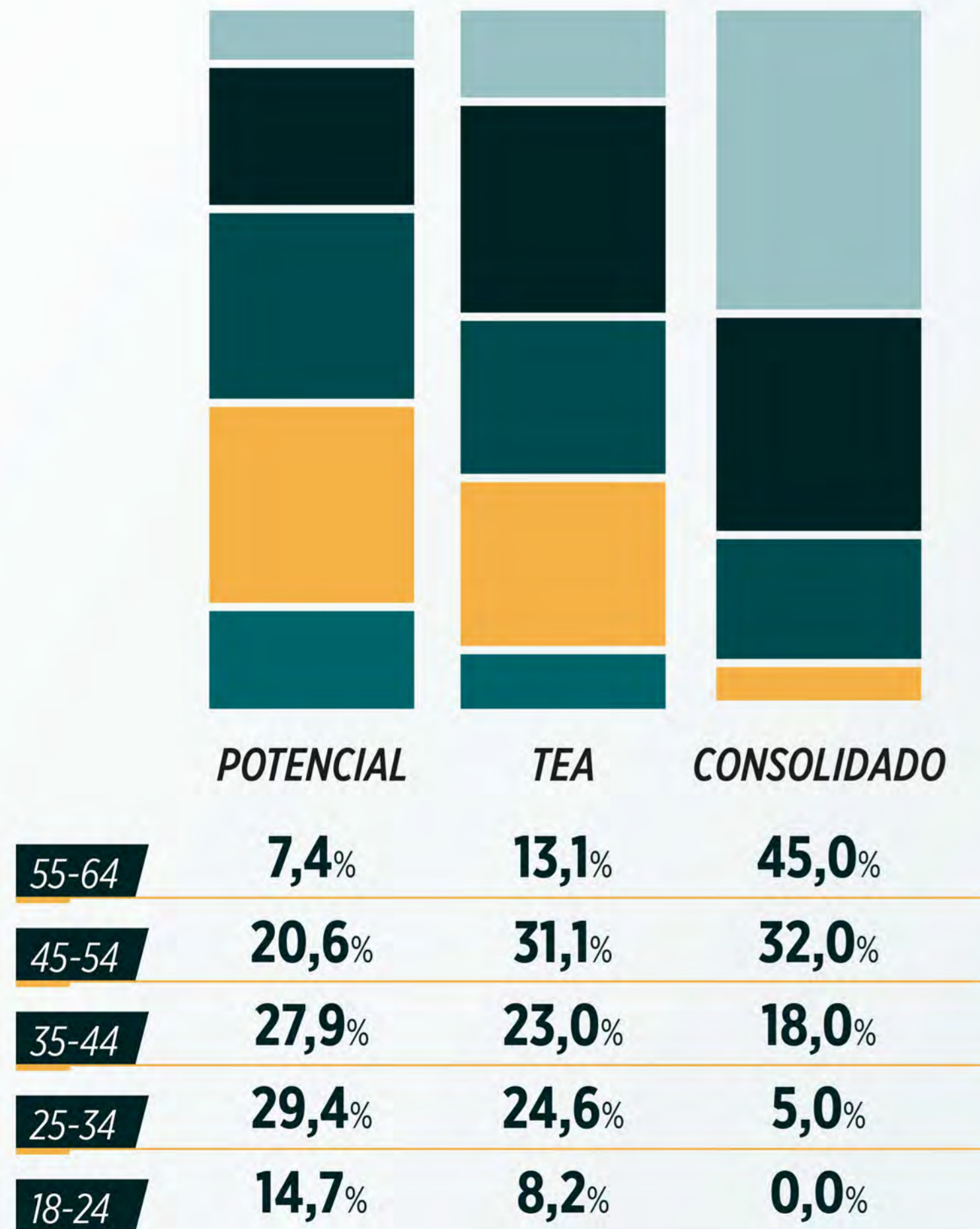
Ganarse la vida porque el trabajo escasea es el principal motivo por el que emprenden los cántabros

Los resultados señalan que la motivación más importante para los emprendedores en fase inicial (nuevos y nacientes) es ganarse la vida porque el trabajo escasea (72,2%), crear riqueza o renta muy alta (47,7%), marcar una diferencia en el mundo (39,4%) y, finalmente, continuar una tradición familiar (19,6%). Sin embargo, los emprendedores consolidados presentan una ordenación muy diferente, teniendo únicamente en común la motivación más importante. Por lo tanto, ganarse la vida porque el trabajo escasea es el principal motivo (81,3%), seguido de continuar una tradición familiar (34,2%), crear riqueza o renta muy alta (28,6%) y, por último, marcar una diferencia en el mundo (26,5%).

Al comparar los resultados obtenidos con los años anteriores, se observa que el orden obtenido es el mismo que el del año 2020, aun con diferentes valores porcentuales.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



La edad media de los emprendedores cántabros es muy distinta entre los diferentes colectivos

Tal y como puede observarse en el gráfico, el rango de edad de los emprendedores es muy distinto según el colectivo emprendedor al que pertenezcan. En el caso de los emprendedores potenciales, el mayor porcentaje de ellos tienen edades comprendidas entre los 25-34 años (29,4%), seguido de los tramos de 35-44 (27,9%) y de 45-54 años (20,6%). Después se encuentra el tramo de 18-24 (14,7%) y, finalmente, aquellos cuya edad está comprendida entre los 55 y 64 años (7,4%).

Por otro lado, los emprendedores recientes tienen edades comprendidas principalmente entre los 45-54 años (31,1%), siguiéndoles los tramos de 25-34 años (24,6%), de 35 a 44 años (23,0%), de 55 a 64 años (13,1%) y, por último, de 18 a 24 años (8,2%).

Finalmente, la distribución de edad de los emprendedores consolidados, el tramo de edad entre los 55 y los 64 años es el que más aglutina (45,0%), seguido de los tramos de 45 a 54 años (32,0%), de 35 a 44 años (18,0%) y de 25 a 34 años (5,0%).

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

EDAD MEDIA DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA

POTENCIAL



TEA



CONSOLIDADO



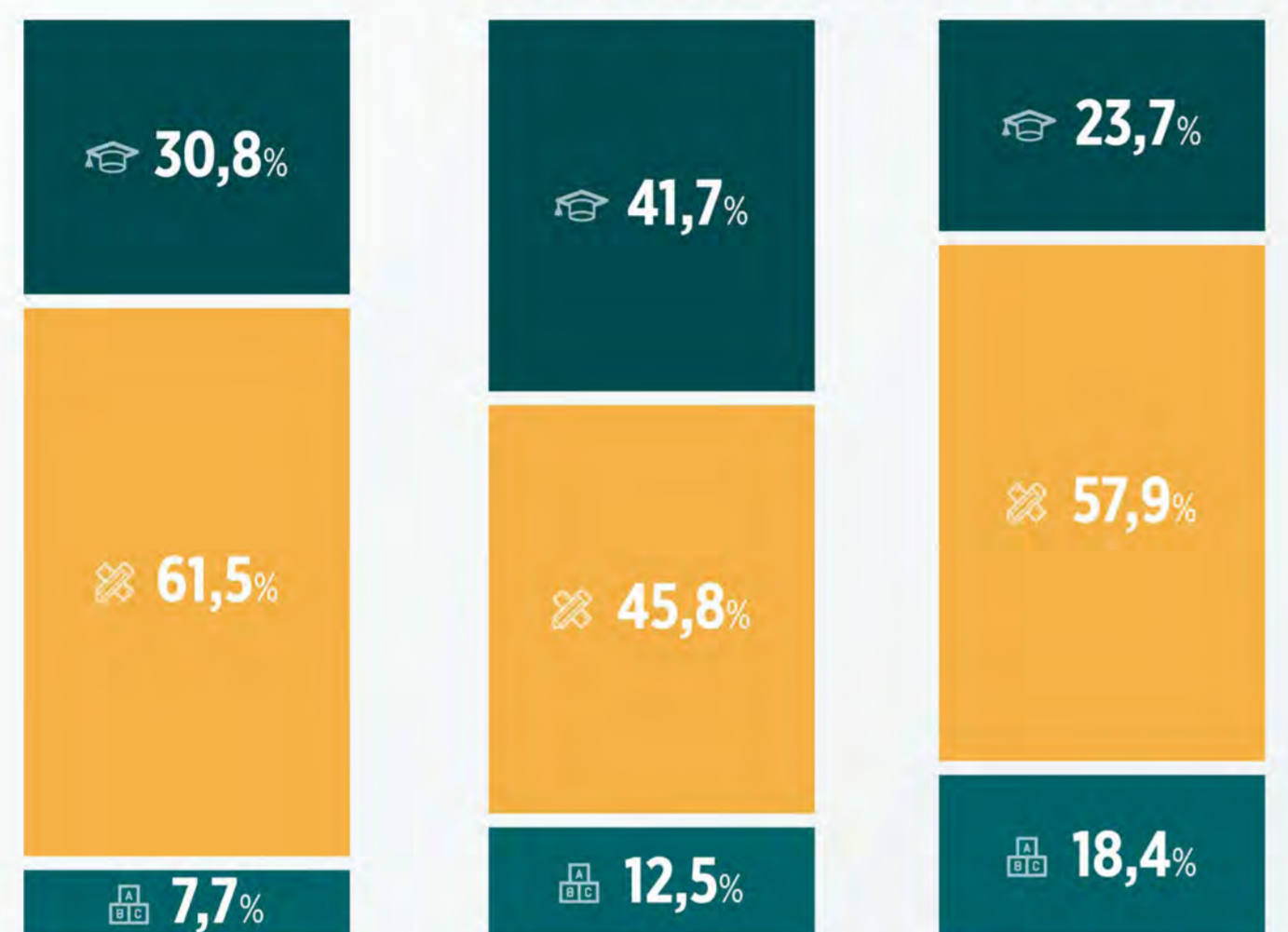
La edad media del emprendedores en Cantabria es superior a la media nacional

En lo que respecta a la edad media de los emprendedores cántabros, el grupo cuya edad media es mayor es el de los emprendedores consolidados (52 años), mientras que el que menos edad media tiene es el de emprendedores potenciales (37,6 años). Por otro lado, la edad media de los emprendedores en fase inicial se sitúa en los 41,9 años.

Cabe destacar que la edad media de todos los colectivos emprendedores es mayor en Cantabria que la media española.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES POR EL NIVEL DE EDUCACIÓN EN CANTABRIA



POTENCIAL

TEA

CONSOLIDADO

Primaria Total	7,7%	12,5%	18,4%
Secundaria Total	61,5%	45,8%	57,9%
<i>Secundaria</i>	42,3%	37,5%	39,5%
<i>FP</i>	19,2%	8,3%	18,4%
Universidad Total	61,5%	45,8%	57,9%
<i>Grado</i>	19,2%	16,7%	13,2%
<i>Máster</i>	11,5%	20,8%	10,5%
<i>Doctorado</i>	0,0%	4,2%	0,0%

La enseñanza secundaria es importante

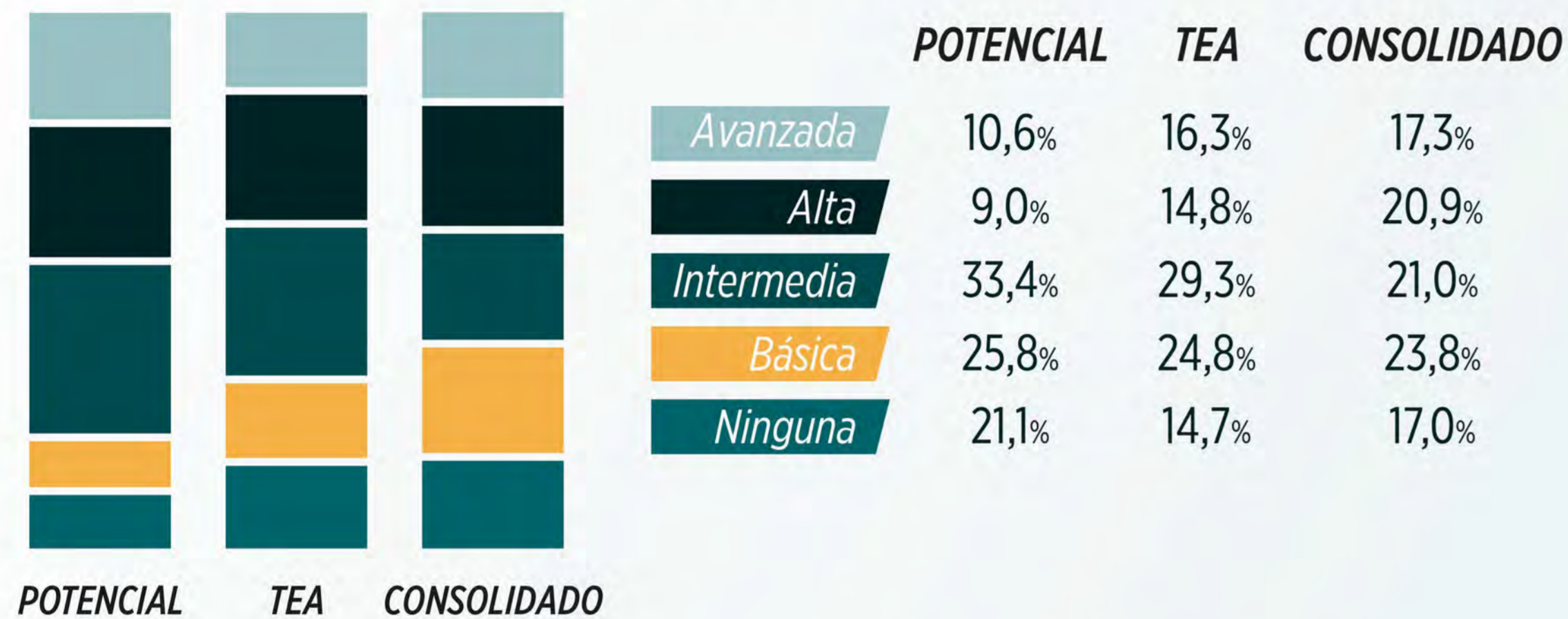
En 2021 en Cantabria, el 41,7% de los emprendedores recientes (TEA) tienen un nivel educativo universitario, y un 20,8% cuentan con un título de máster. Ahora bien, en las empresas consolidadas este porcentaje disminuye hasta el 23,7%, dominando los niveles educativos de primaria y secundaria. Asimismo entre los emprendedores potenciales prima la educación primaria y secundaria (el 69%) y es previsible que en un futuro próximo se produzca un aumento del nivel educativo de los emprendedores recientes y consolidados.



04

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA...

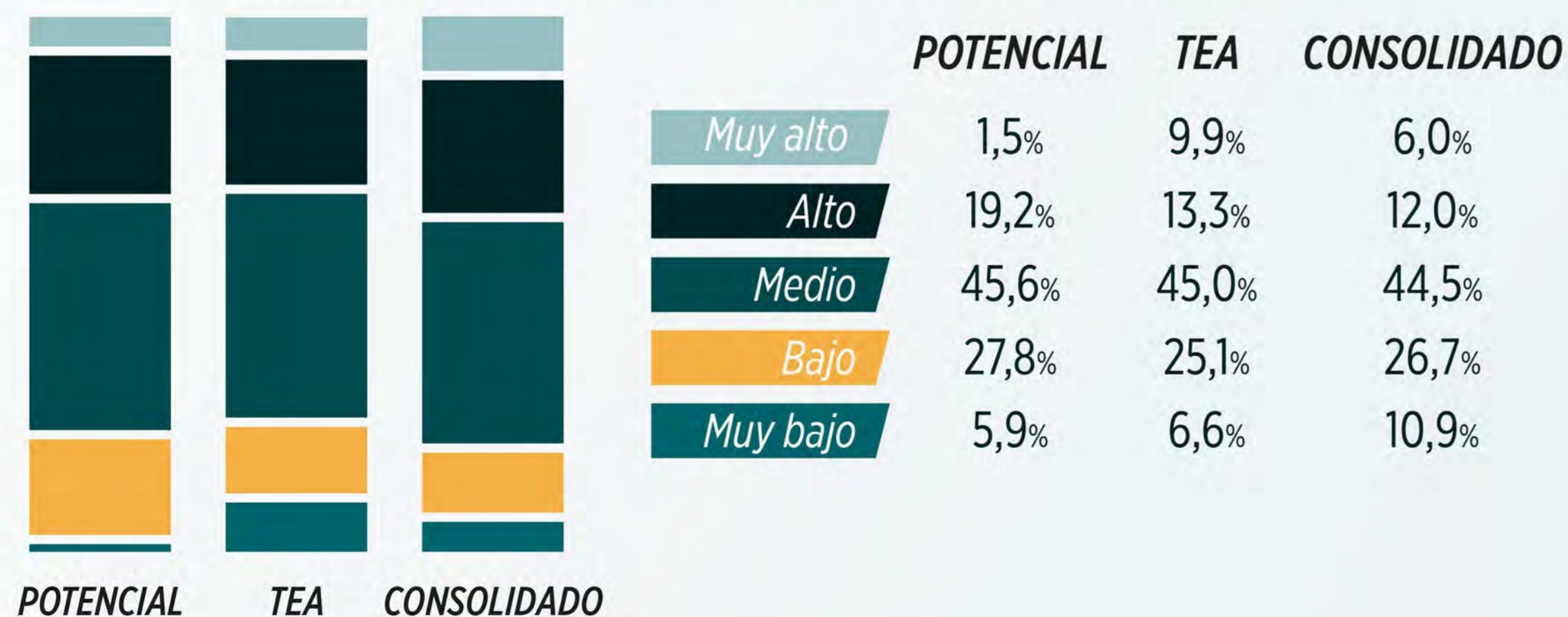
... EN FUNCIÓN DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER



El colectivo de emprendedores consolidados es el que presenta un nivel de especialización más elevado

Este indicador analiza la información referente a la formación específica para emprender. En este sentido, en torno al 80% de los emprendedores potenciales, en fase inicial y consolidados afirma haber recibido algún tipo de educación emprendedora a lo largo de sus vidas. Por otra parte, es el colectivo de emprendedores consolidados el que presenta un nivel de especialización más elevado (38,2%), mientras que un mayor porcentaje de emprendedores potenciales declara haber recibido formación intermedia (33,4%) o básica (25,8%).

... EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA



Los emprendedores en fase inicial son quienes presentan un mayor nivel de educación financiera

Este indicador muestra el grado de formación recibida en temas de carácter financiero. En este caso, el nivel de educación financiera más generalizado es el intermedio (en torno al 45% en todos los casos). Dentro de los otros niveles, los emprendedores en fase inicial son los que presentan un mayor porcentaje en la categoría "Muy alto" (9,9%), los potenciales en la categoría "Alto" (19,2%) y los consolidados en la categoría "Muy bajo" (10,9%).

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DISTRIBUCIÓN DEL NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES EN LAS DISTINTAS FASES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA

		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADO
2021	Tercio inferior	42,9%	15,4%	21,1%
	Tercio medio	18,4%	15,4%	33,8%
	Tercio superior	38,8%	69,2%	45,1%
2020	Tercio inferior	35,0%	30,6%	26,7%
	Tercio medio	12,5%	18,4%	35,0%
	Tercio superior	52,5%	51,0%	38,3%
2019	Tercio inferior	44,0%	23,1%	28,3%
	Tercio medio	26,0%	11,5%	37,7%
	Tercio superior	30,0%	65,4%	34,0%
2018	Tercio inferior	57,1%	46,9%	33,9%
	Tercio medio	23,8%	18,4%	29,0%
	Tercio superior	19,0%	34,7%	37,1%
2017	Tercio inferior	32,1%	44,7%	42,5%
	Tercio medio	35,8%	21,3%	31,3%
	Tercio superior	32,1%	34,0%	26,3%

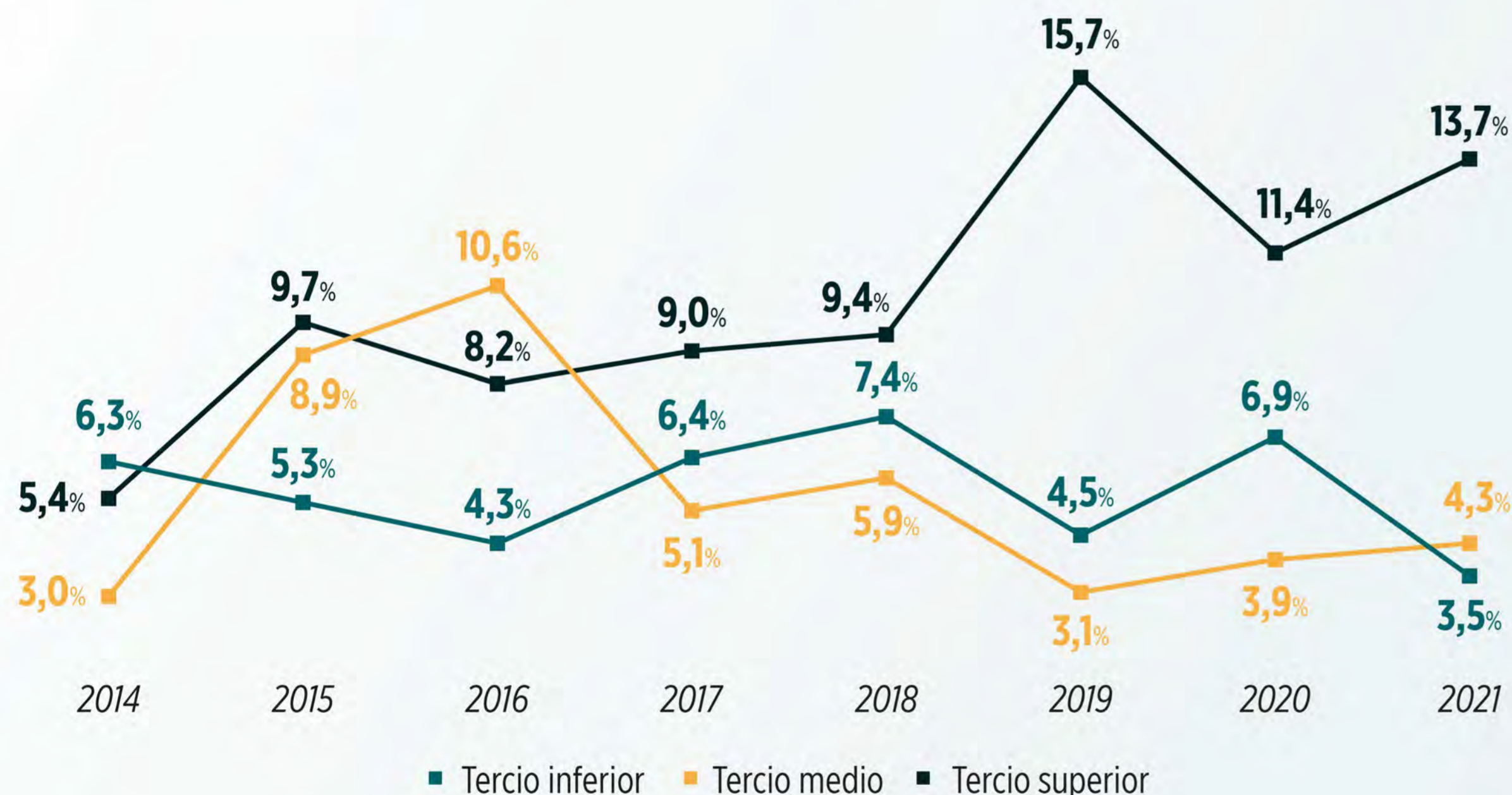
Mejora notablemente el TEA de mayor renta

En los últimos cinco años se observa que los emprendedores con menos renta han disminuido notablemente su porcentaje en dos de las tres categorías, esto es en TEA y el consolidado. Frente a ellos, el grupo de emprendedores potenciales aumentaron en 2018 para después disminuir hasta el último año en que se han recuperado parcialmente. Los emprendedores con renta media aumentaron en el consolidado ligeramente pero han disminuido en las otras categorías. Finalmente, los emprendedores con renta superior son los que presentan en todas las categorías mejores valores en 2021 comparados con el 2017. Este crecimiento es muy notable en TEA, que suben desde el 34% en 2017 hasta el 69% en 2021, es decir, 35 puntos.



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA POR TRAMO DE RENTA EN CANTABRIA EN LOS AÑOS 2014-2021



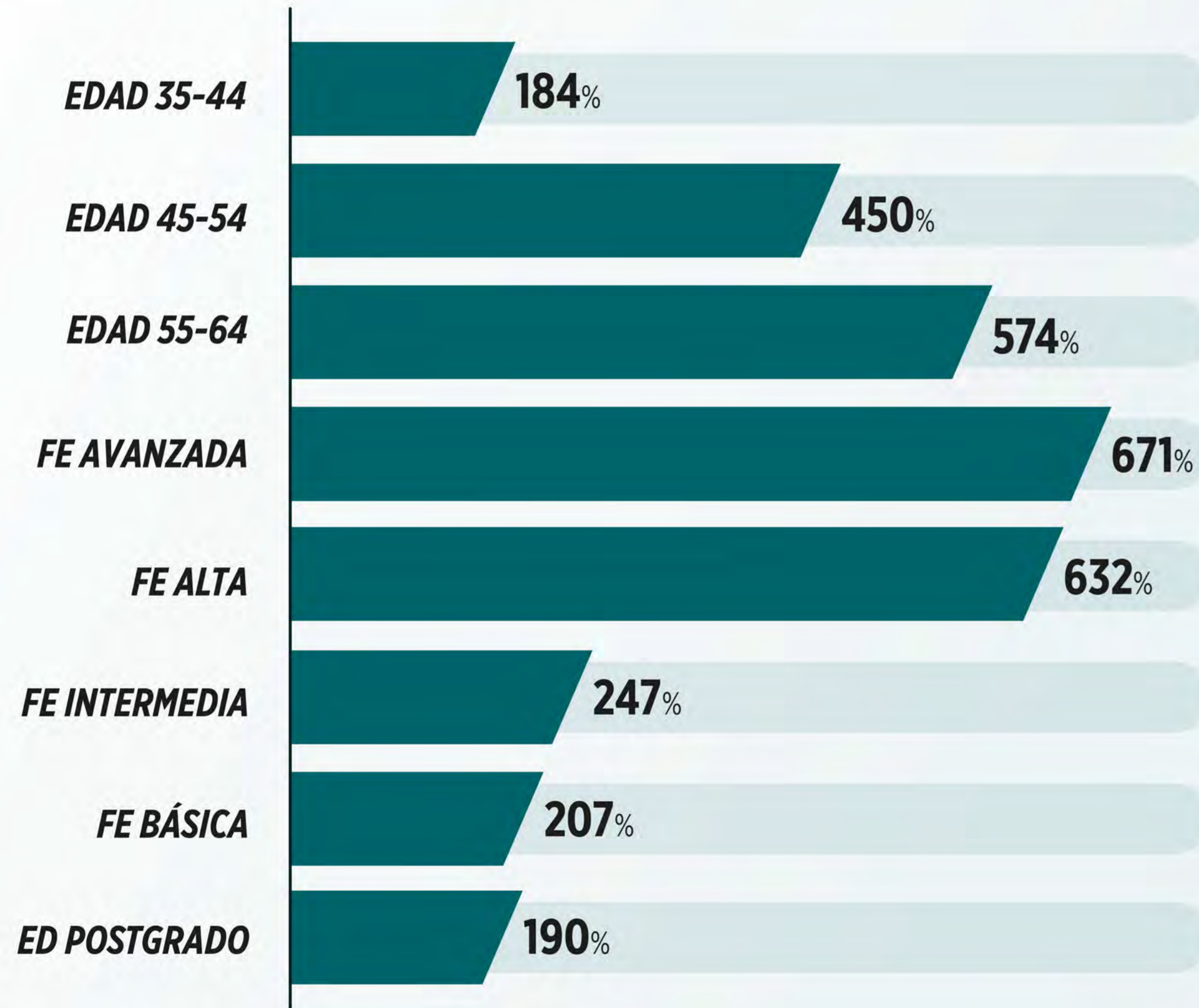
Mejora notablemente el TEA de mayor renta

En los últimos ocho años se observan diferencias en la evolución del índice TEA por tramo de renta en Cantabria. Mientras que el tercio superior ha aumentado de manera importante, con apenas cambios debido a la pandemia, el tercio inferior ha disminuido también notablemente, pasando de 6,3% al 3,5%. Por su parte, el tercio medio finaliza el periodo en un valor similar el año inicial, pese al buen comportamiento en los primeros años.



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

INFLUENCIA CONJUNTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS SOBRE LA TEA



La edad y la formación, elementos diferenciadores de los emprendedores

Resulta de interés realizar un análisis conjunto que permita determinar la magnitud y relevancia de cada una de las características personales en la explicación de la tasa de actividad emprendedora. En primer lugar, se observan diferencias en función la edad, siendo el efecto cada vez mayor a medida que se incrementa el rango de edad considerado. Algo similar se observa en el caso de la formación específica en emprendimiento, con diferencias especialmente altas en el caso de niveles de formación altos y avanzados. En el caso del nivel de educación solo se observan diferencias relativas en la propensión a emprender para los que tienen un nivel de postgrado.



04

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL SEMILLA PARA PROYECTOS DE NEGOCIO NACIENTES EN CANTABRIA

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
MEDIA	108.951	56.532	168.087	149.919	71.603	121.420
LA MITAD DE LAS EMPRESAS ESTÁN POR DEBAJO DE	40.000	24.756	48.782	18.000	15.000	20.000
VALOR MÁS FRECUENTE	20.000	10.000	60.000	10.000	20.000	10.000
DESVIACIÓN TÍPICA	150.289	83.305	306.209	1.745.333	219.846	589.369
MÍNIMO	8.000	3.000	300	100	1	100
MÁXIMO	500.000	350.000	1.000.000	40.000.000	3.000.000	7.000.000

Disminuye el tamaño del capital semilla

La cuantía del capital semilla para proyectos de negocio nacientes en Cantabria ha disminuido considerablemente durante el periodo 2019-2021; mientras, en el conjunto del país el comportamiento ha sido el contrario y con un valor promedio mucho mayor (149.919 euros frente a 108.951 euros). Un punto favorable a los emprendedores cántabros es la mayor envergadura de las inversiones puesto que la mitad de las empresas aportan menos de 40.000 euros mientras que en España son 18.000 euros.

Como era de esperar, los valores máximos son muy superiores en el conjunto de España en los tres años analizados.



04

PROCEDENCIA DE LOS FONDOS DE FINANCIACIÓN EN CANTABRIA Y ESPAÑA

CAPITAL PROPIO

FORMAL



INFORMAL



OTROS



Ausencia de iniciativas con fondos procedentes de *crowdfunding* y *business angels*

En 2021 el 50% del capital semilla de las iniciativas empresariales procede de los ahorros personales del emprendedor, un poco por debajo de la media española. En segundo lugar, encontramos a las instituciones financieras con el 28,6%, bastante mayor que en España, que justamente compensa la diferencia de los ahorros personales. Como recursos complementarios se encuentran, en este orden, los fondos familiares, otros orígenes y las subvenciones o ayudas públicas. En Cantabria no se han encontrado iniciativas empresariales que obtengan fondos de los inversores privados, de las amistades ni el *Crowdfunding*. Estas ausencias se deben destacar ya que son un síntoma de rigideces (o falta de dinamismo) en el sistema de emprendimiento en Cantabria.





GEM
Cantabria 21

05

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPREENDEDORAS EN CANTABRIA



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE EMPLEO
Y POLÍTICAS SOCIALES



AÑO JUBILAR
LEBANIEGO
2023-2024



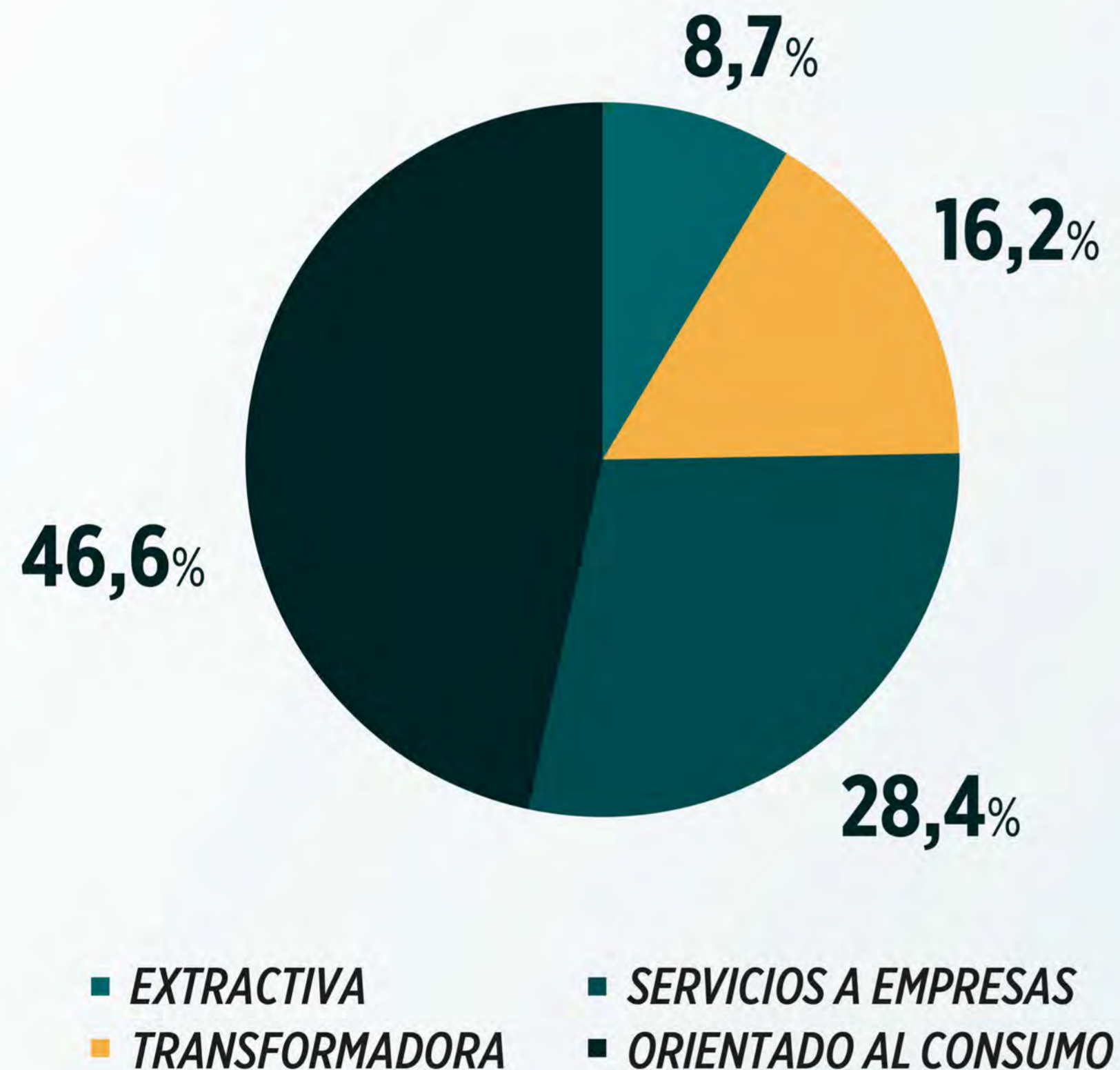
Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo





CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR SECTORES



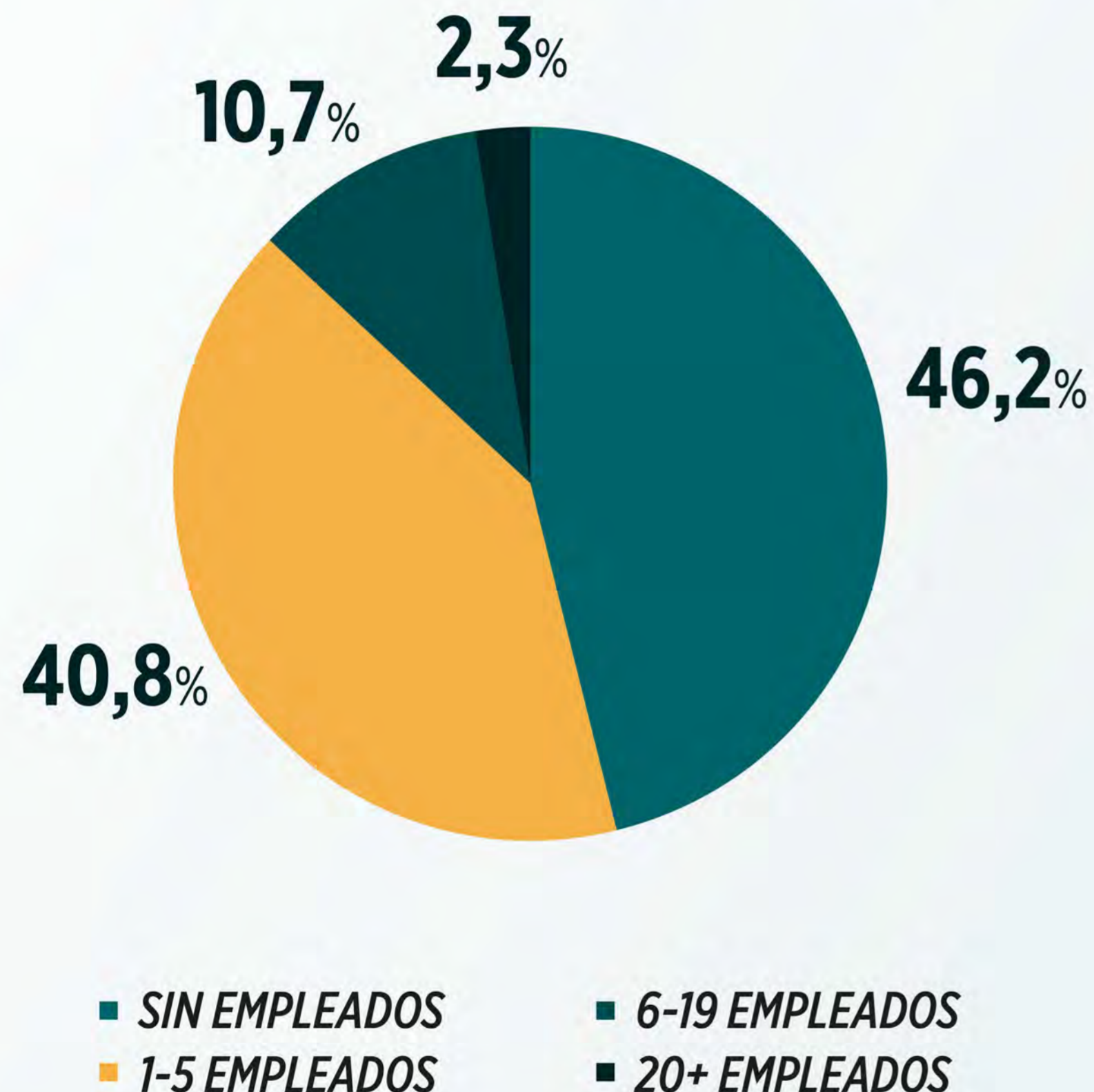
Se crean más empresas en el sector servicios

Se mantiene la prevalencia del sector de los servicios, tanto al consumidor con casi la mitad de los casos, como los servicios a las empresas. A continuación se posiciona la actividad transformadora y en último lugar la extractiva. Los resultados están en concordancia con la estructura productiva de la economía cántabra basada mayormente en el sector servicios, seguida de la industria y después el sector primario. Por otra parte, como se justifica también en la literatura, este resultado se debe por lo general a la mayor simplicidad de las empresas de servicios en la movilización de recursos.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



La mayoría de los emprendimientos son microempresas

Casi la mitad de las iniciativas emprendedoras no tienen ningún empleado, es decir, se trata de emprendimiento dirigido al autoempleo. Con un porcentaje ligeramente inferior se encuentran las que tienen una plantilla menor o igual a cinco empleados. De seis a diecinueve empleados son el 10,7% y solo el 2,3% tienen veinte o más.

Del gráfico se extrae una conclusión previsible por la propia dinámica de las organizaciones empresariales, que la mayoría de las iniciativas emprendedoras son microempresas (en el 2021 el 87% de las iniciativas tienen hasta cinco empleados).

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

COMPARATIVA ESPAÑA-CANTABRIA DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

SIN EMPLEADOS



1-5 EMPLEADOS



6-9 EMPLEADOS



20+ EMPLEADOS

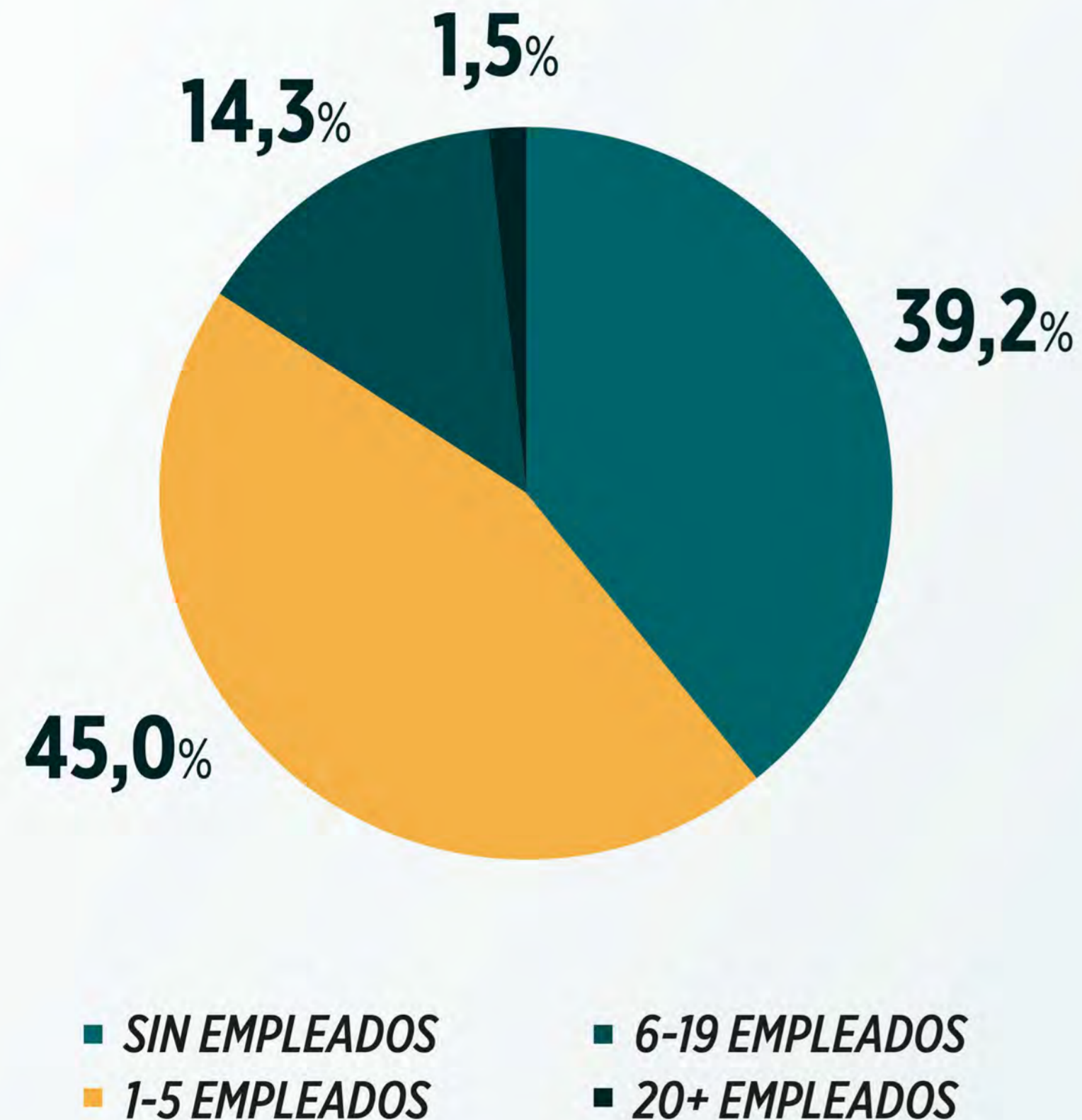


Las iniciativas en Cantabria y España son microempresas

La comparación entre Cantabria y España muestra que no existen diferencias significativas en la creación de empleo de las iniciativas emprendedoras entre ambas. Tanto en una como en otra, dominan las iniciativas emprendedoras que no tienen ningún empleado o con una plantilla menor a seis empleados. Aunque en Cantabria hay un porcentaje un poco mayor de las empresas entre seis y diecinueve empleados, la diferencia es muy pequeña y, por tanto, poco significativa.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ESPERADO DE EMPLEADOS DENTRO DE CINCO AÑOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



Los empleadores confían en aumentar ligeramente el número de empleos generados

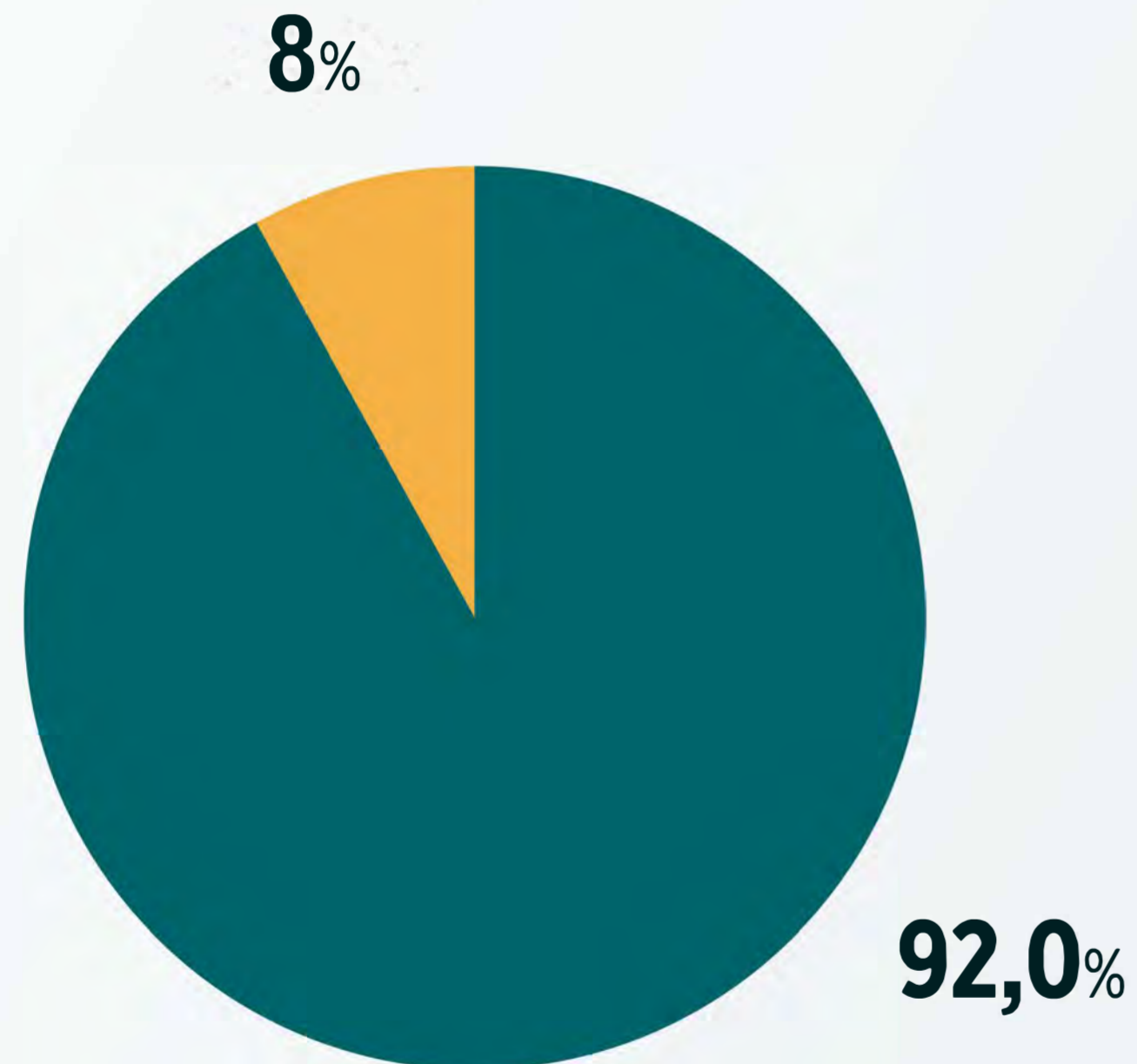
Diversos estudios sugieren que la mayoría de las iniciativas empresariales emergentes no sobreviven más de unos pocos años, y solo una pequeña fracción de ellas se convierte en empresas exitosas de rápido crecimiento y creación de empleo.

En línea con esta idea, los datos del estudio ponen de manifiesto que un 39,2% de los emprendedores consultados no tienen expectativas de generar puestos de empleo en el lapso de cinco años, mientras que un 45,0% espera dar trabajo a entre uno y cinco empleados.

La nota positiva se produce al comparar estos datos con la distribución actual de empleos de las iniciativas emprendedoras, ya que los emprendedores confían en aumentar el número de empleos generados en un intervalo de cinco años. Mientras que el número de iniciativas sin empleados se espera que disminuya (del 46,2% al 39,2%), el número de iniciativas que generan entre uno y cinco puestos de trabajo asciende del 40,8% al 45,0%, al tiempo que las iniciativas que generan entre seis y diecinueve empleos pasan del 10,7% al 14,3%.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR EL NIVEL TECNOLÓGICO



- SIN/BAJO NIVEL TECNOLÓGICO
- NIVEL TECNOLÓGICO MEDIO-ALTO

En Cantabria existe un marcado predominio de las iniciativas emprendedoras de bajo nivel tecnológico

Las iniciativas emprendedoras se pueden clasificar en diferentes niveles tecnológicos en función del tipo de tecnología que utilizan o producen.

En este sentido, en Cantabria destacan las denominadas iniciativas no tecnológicas o de bajo nivel tecnológico, es decir, aquellas que no utilizan tecnología de manera central en su modelo de negocio, aunque pueden utilizar herramientas tecnológicas para administrar sus operaciones. Ejemplos de estas empresas incluyen restaurantes, tiendas minoristas o servicios de consultoría, entre otras. Estas iniciativas representan un 92,0% del fenómeno emprendedor en la región.

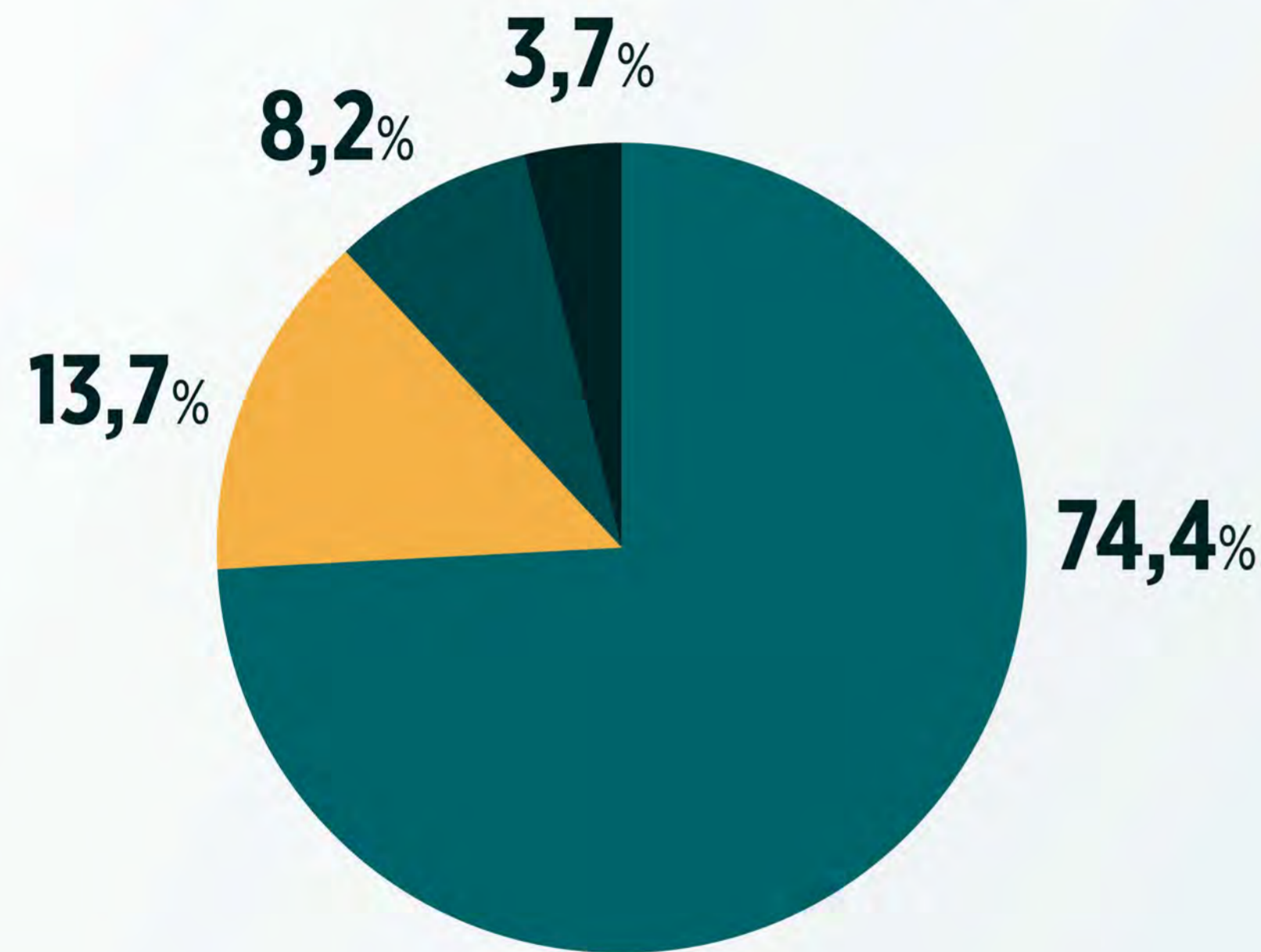
Por el contrario, tan sólo un 8,0% son iniciativas con un componente tecnológico medio-alto, entre las que se incluyen iniciativas basadas en las tecnologías de la información o tecnologías más avanzadas.



05

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- NO INNOVA
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Un 25,6% de los emprendedores cántabros desarrolla nuevos productos y/o servicios en el mercado

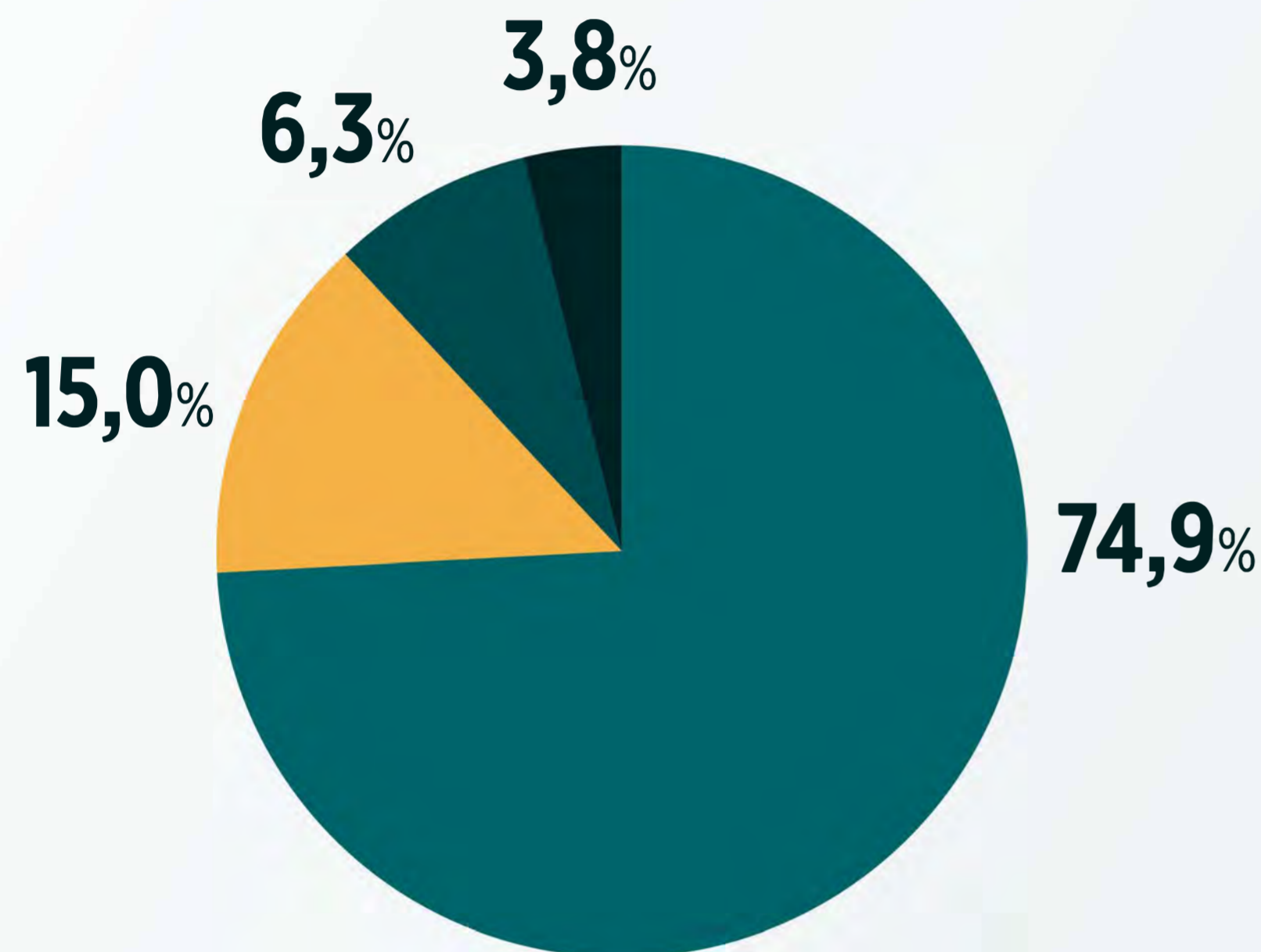
En términos generales, la innovación es considerada un factor clave para el éxito de las iniciativas emprendedoras, ya que les permite diferenciarse de la competencia, crear nuevos mercados y generar valor para sus clientes y para la sociedad en general. Por tanto, se espera que un porcentaje significativo de las iniciativas emprendedoras se centren en productos o servicios innovadores.

Sin embargo, los datos de este estudio muestran que la mayoría de iniciativas emprendedoras (74,4%) en Cantabria son poco innovadoras, en el sentido de que no se plantean lanzar nuevos productos y/o servicios al mercado.

Por el contrario, un 25,6% de los emprendedores cántabros es líder de una iniciativa innovadora que comercializa nuevos productos y/o servicios en el mercado local (13,7%), nacional (8,2%) o internacional (3,7%).

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PROCESOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- **NO INNOVA**
- **NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO LOCAL**
- **NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO NACIONAL**
- **NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL**

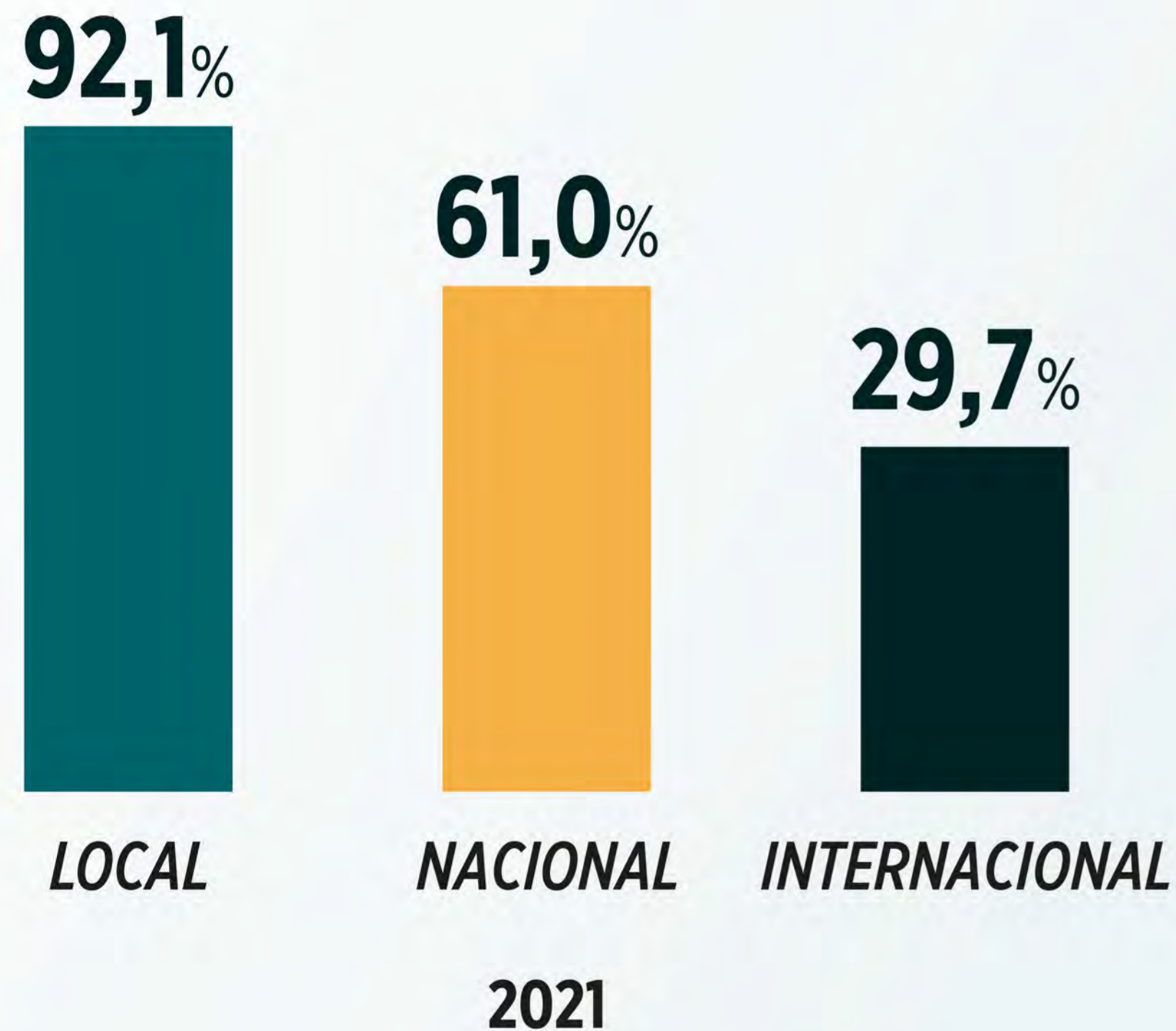
La innovación en procesos es aplicada por el 25,1% de las iniciativas emprendedoras

En la actualidad, muchas empresas están buscando formas de innovar y mejorar sus procesos para ser más eficientes y competitivas en el mercado. La innovación en los procesos puede implicar la incorporación de tecnologías avanzadas, la implementación de nuevas metodologías de trabajo, la optimización de los recursos y la mejora de la calidad de los productos y servicios ofrecidos. La innovación en los procesos también puede ayudar a las empresas a reducir costes, mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la rentabilidad.

En Cantabria, los datos indican que un 25,1% de los emprendedores aplican algún tipo de innovación en procesos en distintos ámbitos geográficos. Concretamente, un 15,0% aplican innovaciones a nivel local, un 6,3% a nivel nacional y un 3,8% a nivel internacional.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE SUS CLIENTES



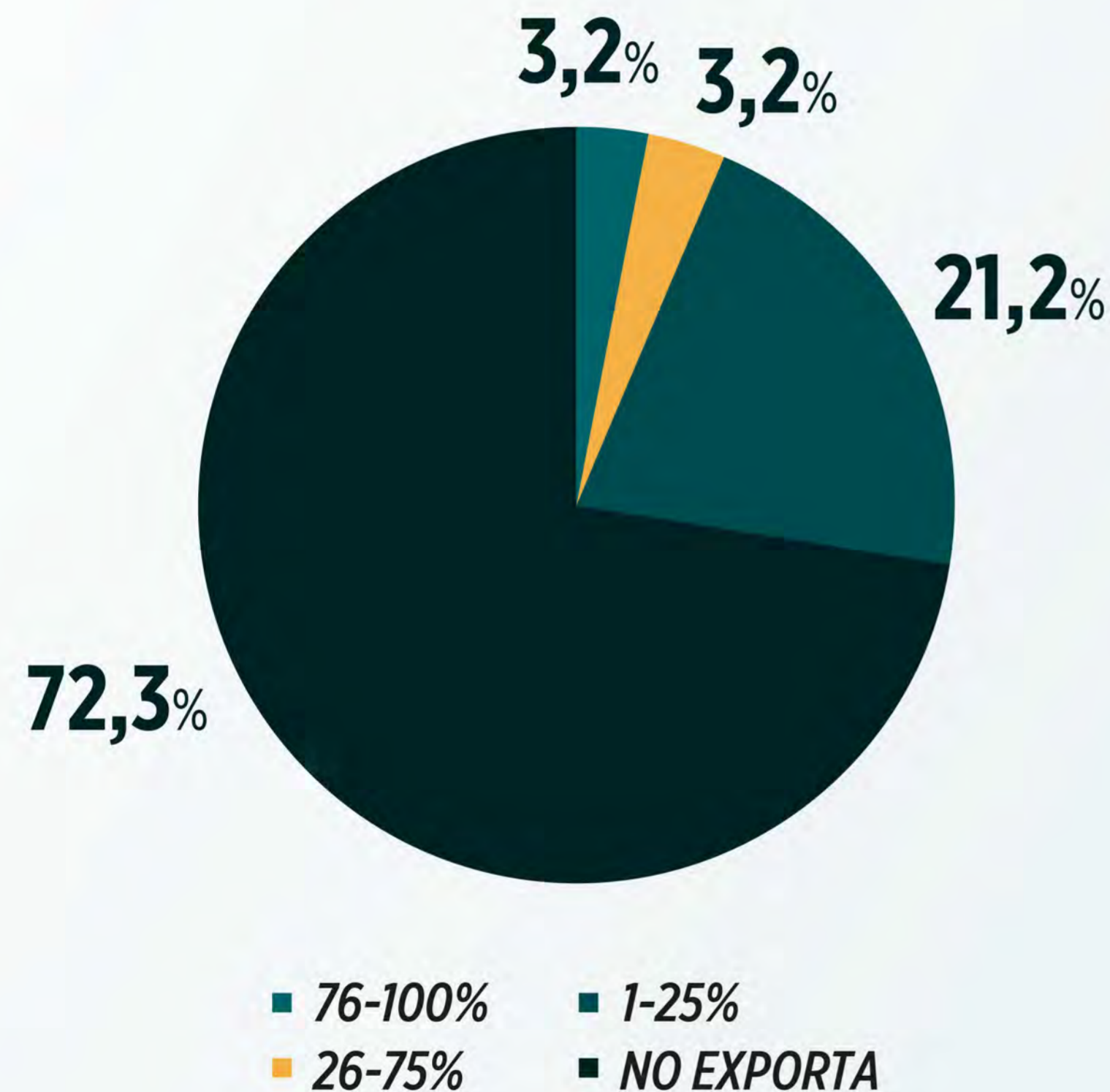
Las iniciativas emprendedoras con enfoque internacional alcanzan el 29,7% en Cantabria

Si bien predominan las iniciativas emprendedoras que principalmente comercializan sus productos a clientes locales (92,1%), cabe destacar que, cada vez con más frecuencia, la proliferación de nuevas tecnologías y herramientas de marketing digital permiten llegar a una audiencia mucho más amplia de manera más efectiva, independientemente de su ubicación geográfica. El comercio electrónico y la tecnología en la nube han hecho posible que las empresas puedan ofrecer sus productos y servicios en línea, lo que les permite llegar a un público global, también gracias a las redes sociales, la publicidad en línea o el posicionamiento SEO, entre otras estrategias.

Estos hechos justifican en parte el elevado porcentaje de iniciativas emprendedoras cántabras que trabajan en un mercado nacional (61,0%), así como el considerable volumen de ellas que se dirigen a clientes en el ámbito internacional (29,7%).

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA INTENSIDAD DE LA EXPORTACIÓN QUE LLEVAN A CABO SUS BIENES O SERVICIOS EN CANTABRIA



La mayor parte de iniciativas emprendedoras se mantiene en un nivel de exportación inferior al 25%

La exportación resulta una estrategia importante para que las iniciativas emprendedoras puedan expandir su negocio y llegar a nuevos mercados internacionales. Sin embargo, los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores al exportar son diversos, lo que provoca que la intensidad de sus exportaciones pueda variar en función de su capacidad para superar barreras como los requisitos de certificación y homologación, las barreras arancelarias y no arancelarias, las diferencias culturales y lingüísticas o los costes de transporte y logística.

En Cantabria, un 72,3% de las iniciativas emprendedoras no exportan productos ni servicios, mientras que un 21,2% limitan dicha actividad al 25% de su volumen total de ventas. Únicamente un 6,4% de los emprendedores exportan más del 25% de sus productos y/o servicios, un 3,2% situándose entre el 76% y 100% de intensidad exportadora.

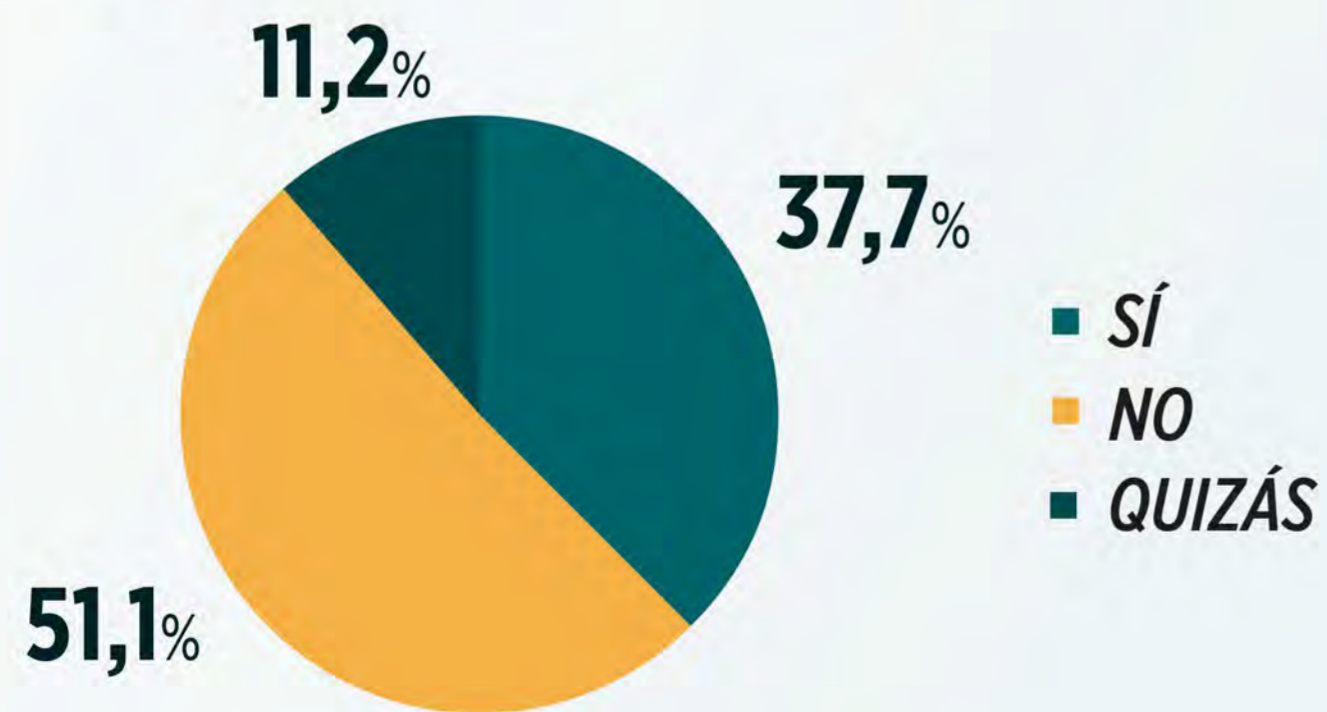
CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE...

... LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN RESPUESTA A LA COVID-19



... LAS EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS SIGUIENTES 6 MESES



Aproximadamente el 35% de las empresas se ha digitalizado como consecuencia de la pandemia de la COVID-19

El 70,8% de las empresas en Cantabria utiliza tecnologías digitales para vender sus productos o servicios. En concreto, el 36,1% de los negocios planificó la implementación de una serie de tecnologías digitales con anterioridad a la pandemia, mientras que un 34,7% mejoró sus planes iniciales (28,5%) o adoptó nuevas tecnologías digitales (6,2%) en respuesta al Coronavirus.

1 de cada 3 empresas tiene expectativas de adoptar tecnologías digitales en un plazo de 6 meses

El 37,7% de las empresas en Cantabria tiene pensado incorporar tecnologías digitales en su modelo de negocio en los próximos 6 meses. Sin embargo, la mayoría (51,1%) aún se muestra reticente a adoptar tecnologías digitales o ampliar las ya existentes. Un porcentaje minoritario (11,2%) tiene dudas acerca de digitalizar la empresa en un futuro próximo.

GEM Cantabria **21**

06 **CONCLUSIONES**



FENOMENO EMPRENDEDOR

01

La **percepción de oportunidades** para emprender se recupera tras la pandemia de la Covid-19 pero se acentúa la diferencia entre las percepciones de hombres y mujeres involucrados en la actividad emprendedora.

02

La mitad de la población emprendedora mantiene **contacto con otros emprendedores**, independientemente de su sexo. Además, la conexión con otros emprendedores es mayor para aquellos que tienen **formación específica en emprendimiento** y que ya han tenido actividad emprendedora previa.

03

Más del 80% de los hombres y las mujeres emprendedoras percibe que posee los **conocimientos, experiencia y habilidades necesarios para emprender**.

04

El **miedo al fracaso** es una barrera que desincentiva la actividad para aquellos que no cuentan con ninguna experiencia emprendedora previa. En torno al 25% de la población emprendedora considera el miedo al fracaso como una barrera para iniciar un negocio, siendo este porcentaje considerablemente mayor en el caso de las mujeres.

CONTEXTO EMPRENDEDOR

05 Las **condiciones del entorno** han mejorado considerablemente tras la pandemia de la Covid-19, pero es imprescindible mejorar los programas y políticas gubernamentales para incentivar el emprendimiento cántabro.

06 La **percepción de las facilidades** que existen para abrir un negocio en Cantabria es mucho mayor para aquellos que tienen formación y experiencia emprendedora.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

07 La **TEA** (tasa de emprendimiento incipiente o reciente) registra un leve recorte respecto al año 2020 (6,1% vs 6.6%) a nivel regional, pero sigue por encima de la media nacional (5,5%).

08 Pese al ligero descenso de la TEA, hay señales positivas como el **aumento en los emprendedores potenciales y en los empresarios consolidados**.

CONCLUSIONES

TOP 20 RESULTADOS

- 09** La tasa real de **cierres efectivos** se mantiene en torno al 1%, siendo las principales razones la rentabilidad del negocio (33,1%), las razones personales (26,5%) y la COVID-19 (20,1%).
- 10** La **participación femenina** en el proceso emprendedor varía en función de las etapas. Así, las mayores diferencias se registran entre los emprendedores potenciales, mientras que apenas existen entre los empresarios consolidados.
- 11** Entre los emprendedores potenciales prima la **educación** primaria y secundaria.
- 12** El colectivo de emprendedores consolidados es el que presenta un **nivel de especialización** más elevado, mientras que los emprendedores en fase inicial son quienes presentan un mayor **nivel de educación financiera**.
- 13** Ganarse la vida porque el trabajo escasea es el **principal motivo** por el que emprenden los cántabros.
- 14** La **edad media** de los emprendedores cántabros es muy diferente entre los distintos colectivos, siendo en todos los casos superior a la media nacional.
- 15** En Cantabria apenas se utiliza **capital semilla** del *crowdfunding* ni de los *business angels*.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS CANTABRAS

- 16** Predomina el **sector servicios** en cuanto a la creación de empresas, siendo la mayoría **microempresas** con casi la mitad de los emprendimientos orientados al **autoempleo**.
- 17** El **nivel de desarrollo tecnológico** del emprendimiento regional es bajo.
- 18** En torno a un 25% de los emprendedores cántabros **innova** en productos, servicios o procesos.
- 19** La **internacionalización** alcanza al 29,7% de las iniciativas emprendedoras.
- 20** Aproximadamente un tercio de las empresas se ha **digitalizado** como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, y la proporción se mantiene si se tienen en cuenta las expectativas de adoptar tecnologías digitales en un plazo de 6 meses.

Informe

GEM

Cantabria 2021

Gracias



catedrapymes.es
fb.com/catedra.unican
bit.ly/LinkedIn-catedra-pyme-unican



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

