



Informe **GEM** Cantabria 2022

Directora: Ana Fernández-Laviada
Directora Técnica: Paula San Martín Espina
Equipo investigador:
» Elsa Diez Busto
» Carlos López Gutiérrez
» Estefanía Palazuelos Cobo
» Andrea Pérez Ruiz
» Lidia Sánchez Ruiz
» Francisco M. Somohano Rodríguez

 Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

 GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

 SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

 GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO, INNOVACIÓN Y COMERCIO

 AÑO JUBILAR LEBANIEGO 2023-2024

 emcan
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO

 Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

 CANTABRIA NEXT GEN

 RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

 GEM
Global Entrepreneurship Monitor

The background of the entire page is a soft-focus photograph of several bees on a green leaf. The bees are in various positions, some facing forward and others in profile. The lighting is bright and natural, highlighting the texture of the bees' bodies and the veins of the leaf. The overall color palette is a mix of greens, yellows, and browns, creating a fresh and organic feel.

Informe

GEM

Cantabria 2022

© Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria

© **Autores del informe:** Ana Fernández Laviada, Paula San Martín Espina, Elsa Diez Busto, Carlos López Gutiérrez, Estefanía Palazuelos Cobo, Andrea Pérez Ruiz, Lidia Sánchez Ruiz y Francisco M. Somohano Rodríguez

Edita: Observatorio del Emprendimiento de España

Maqueta: Dani García Corrales

ISBN 978-84-09-51163-1

GEM **22** — Cantabria

01 **EL PROYECTO GEM**



EL PROYECTO GEM GEM GLOBAL



EN 2022 PARTICIPARON
51 ECONOMÍAS

EL PROYECTO GEM GEM ESPAÑA



SPECIAL AWARD
-JANUARY 2012-
-FEBRUARY 2024-



01

**EL PROYECTO
GEM**
¿QUÉ SE ANALIZA?

Fenómeno emprendedor

Contexto emprendedor

Actividad emprendedora

*Características de las
actividades emprendedoras*



EL PROYECTO GEM

¿CÓMO SE OBTIENE LA INFORMACIÓN?

FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

01

Adult Population Survey (APS)

02

National Experts Survey (NES)

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TEA)

EMPRESARIADO POTENCIAL

Población de 18-64 años que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años

EMPRESARIADO NUEVO

Población de 18-64 años con empresas de hasta 3,5 años operando en el mercado (empresas nuevas)

EMPRESARIADO CONSOLIDADO

Población de 18-64 años con empresas de más de 3,5 años de operando en el mercado (empresas consolidadas)

ABANDONO

Población de 18-64 años que ha abandonado o cerrado definitivamente una iniciativa empresarial

POBLACIÓN EMPRENDEDORA

POBLACIÓN EN EL PROCESO EMPRENDEDOR



GEM **22** — Cantabria

02 **PRINCIPALES INDICADORES**

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN ADULTA ENTREVISTADA SOBRE VALORES, ACTITUDES, HABILIDADES, EXPERIENCIAS E INTENCIONES EMPRENDEDORAS

Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años	35,5%	41,0%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	19,7%	26,0%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	47,8%	47,0%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	58,1%	58,0%
Percibe que en España es fácil iniciar un negocio	22,7%	32,0%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	5,8%	9,4%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	1,5t%	2,5%



EMPRESAS CONSOLIDADAS: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ADULTA EN INICIATIVAS DE MÁS DE 3,5 AÑOS



TEA Total

5,6%

6,0%

TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)

4,6%

5,9%

TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)

6,6%

6,0%

TEA: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA INVOLUCRADA EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LOS ÚLTIMOS 3,5 AÑOS



Empresas consolidadas Total

7,4%

7,0%

Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)

6,8%

6,5%

Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)

8%

7,5%





DISTRIBUCIÓN DEL TEA - MOTIVACIÓN

TEA - para marcar una diferencia en el mundo	34,6%	39,0%
TEA - para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	35,6%	39,0%
TEA - para continuar una tradición familiar	23,1%	21,0%
TEA - para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	65,7%	71,0%

EEA: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA DE 18-64 AÑOS INVOLUCRADA EN INICIATIVAS (INTRA)EMPRENDEDORAS



Población que desarrolló/lideró iniciativas (intra)empresariales en los últimos 3 años	4,4%	6,0%
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas (intra)empresariales	2,2%	2,0%

VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL (ESCALA LIKERT 1-10)

		
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	5,9	6,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,7	5,2
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,2	5,1
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	5,2	4,2
Mercado interno dinámico	3,9	4,2
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,4	3,9
Financiación suficiente para emprendedores	3,8	3,8
Transferencia de I+D	4,3	3,4
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,2	3,3





VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL (ESCALA LIKERT 1-10)

		
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	4,3	3,3
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	4,5	2,9
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	4,1	2,8
Recuperación de las consecuencias del COVID-19	5,2	5,3
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,3	4,8
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	4,5	4,4
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,7	5,5
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	5,6	5,3



VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL (ESCALA LIKERT 1-10)

		
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	4,0	4,7
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	4,6	4,0





GEM — Cantabria 22

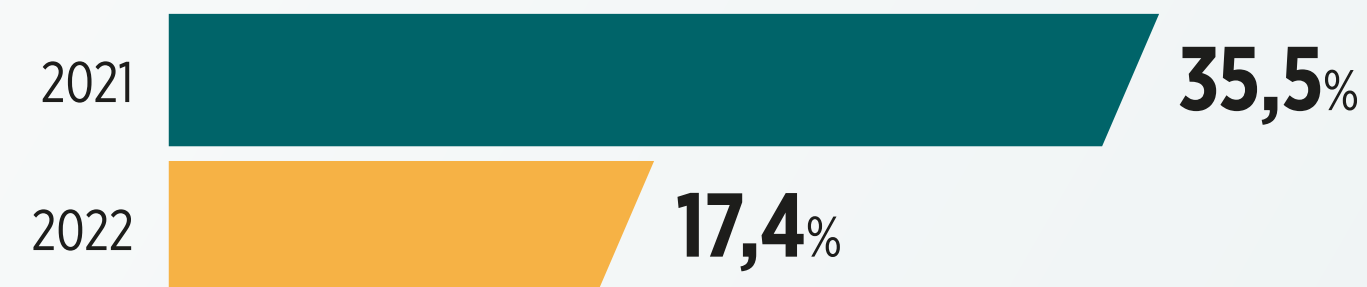
03 **EL FENÓMENO EMPRENDEDOR**

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



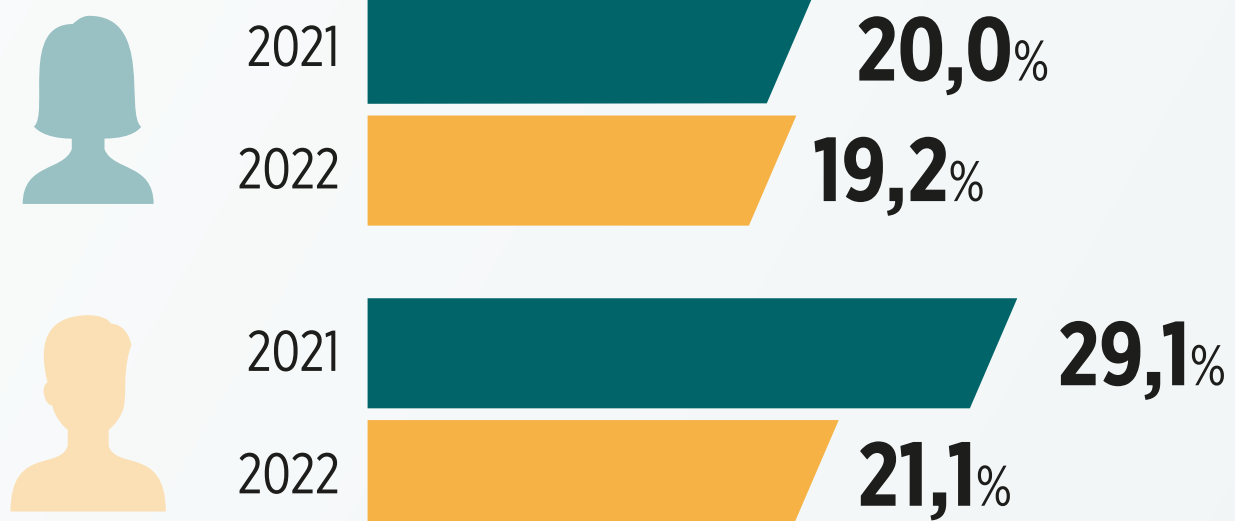
La percepción de oportunidades para emprender se reduce a la mitad entre la población emprendedora

La percepción de oportunidades hace referencia a la habilidad de reconocer y valorar situaciones y condiciones que pueden proporcionar ventajas o beneficios a una persona. En el contexto empresarial y emprendedor, esta destreza adquiere una importancia fundamental, puesto que capacita a los individuos para identificar oportunidades de negocio y capitalizarlas en pos de generar valor.

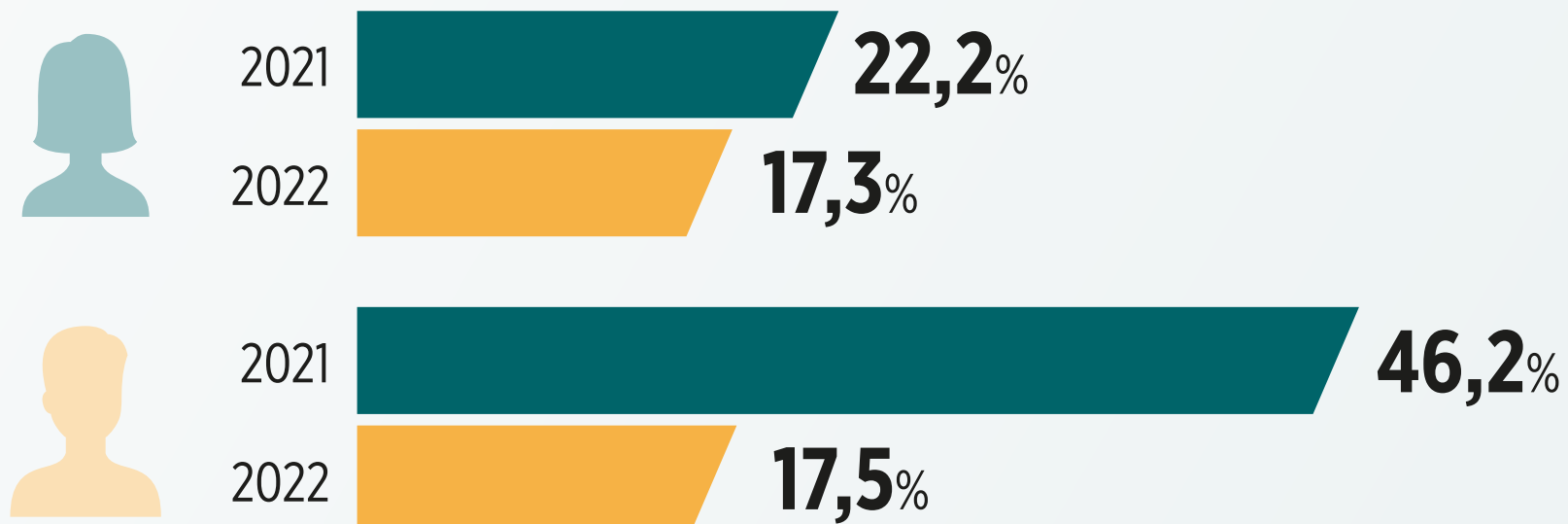
En Cantabria, la percepción de oportunidades para emprender en el año 2022 ha disminuido significativamente respecto al año anterior, en el que el indicador había aumentado notablemente tras la pandemia mundial de la Covid-19. En concreto, el porcentaje se reduce desde el 26,2% al 19,7%, aunque se mantiene por encima de los niveles mostrados durante la pandemia (14,1%).

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



Evolución positiva hacia la igualdad de género en el panorama emprendedor de la región

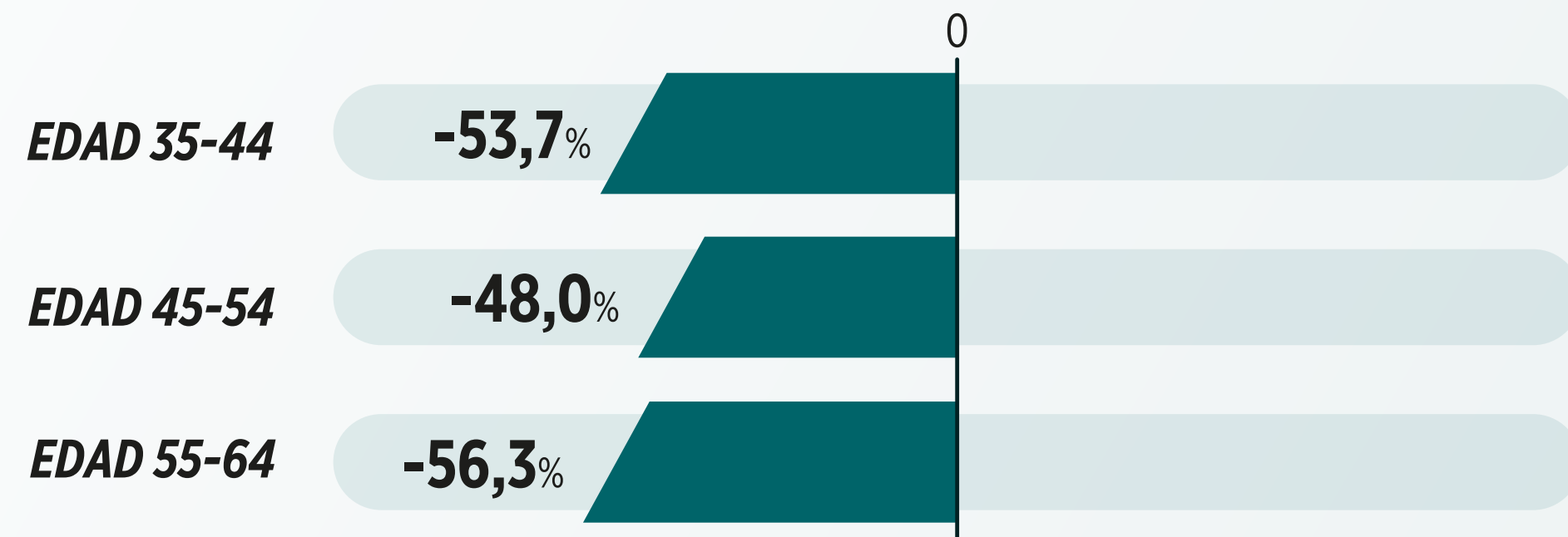
El emprendimiento y el sexo de una persona están estrechamente relacionados, ya que este factor puede influir en las oportunidades y los desafíos que se perciben.

En Cantabria, en el año 2022, no se evidencian importantes diferencias entre los hombres emprendedores y las mujeres emprendedoras, de tal forma que el porcentaje de los varones que percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses se iguala al de las mujeres (17,5% y 17,3%). De este modo, la pronunciada brecha que se reflejaba en el año 2021 (46,2% frente a 22,2%) se anula.



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



Los jóvenes son los que mayores oportunidades de emprender detectan

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que tienen una mayor percepción de oportunidades, se observa que la única característica personal que presenta diferencia es la edad. En este sentido, la población más joven, por debajo de los 35 años, es la que mayores oportunidades detecta. A partir de ahí esa percepción baja claramente, con una diferencia en torno al 53% con respecto a la población más joven en el caso de la población entre 35 y 44 años, del 48% hasta los 54 años y superior al 56% para los mayores de 55 años. En estos tramos no se observan diferencias especialmente reseñables, estando el punto de corte claramente en los 35 años.



POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



La red social emprendedora se mantiene estable, manifestando una de cada tres personas conocer a algún emprendedor

La posesión de una red social emprendedora se refiere a las habilidades de networking desarrolladas por un individuo, lo cual se considera esencial para el fomento del emprendimiento al generar contactos con otros emprendedores y actores económicos relevantes para el desarrollo del proyecto. Este aspecto se posiciona como una de las claves que impulsa y orienta las intenciones emprendedoras de la población.

En el contexto de Cantabria, un 35,5% de la población encuestada afirma conocer a personas que están emprendiendo, algo que puede ayudar a la hora de construir alianzas o aprender de otras experiencias. Es previsible que este indicador sea significativamente más alto entre la población emprendedora (42,0%) en comparación con la no emprendedora (34,6%). Además, los porcentajes se han mantenido prácticamente estables en comparación al año anterior, con excepción de la población emprendedora que ha experimentado una reducción de 7 puntos porcentuales en sus contactos con otros emprendedores (42,0% frente a 49,1%).



POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



Un mayor porcentaje de hombres emprendedores que de mujeres emprendedoras tiene contacto con otras personas que están inmersas en el proceso emprendedor

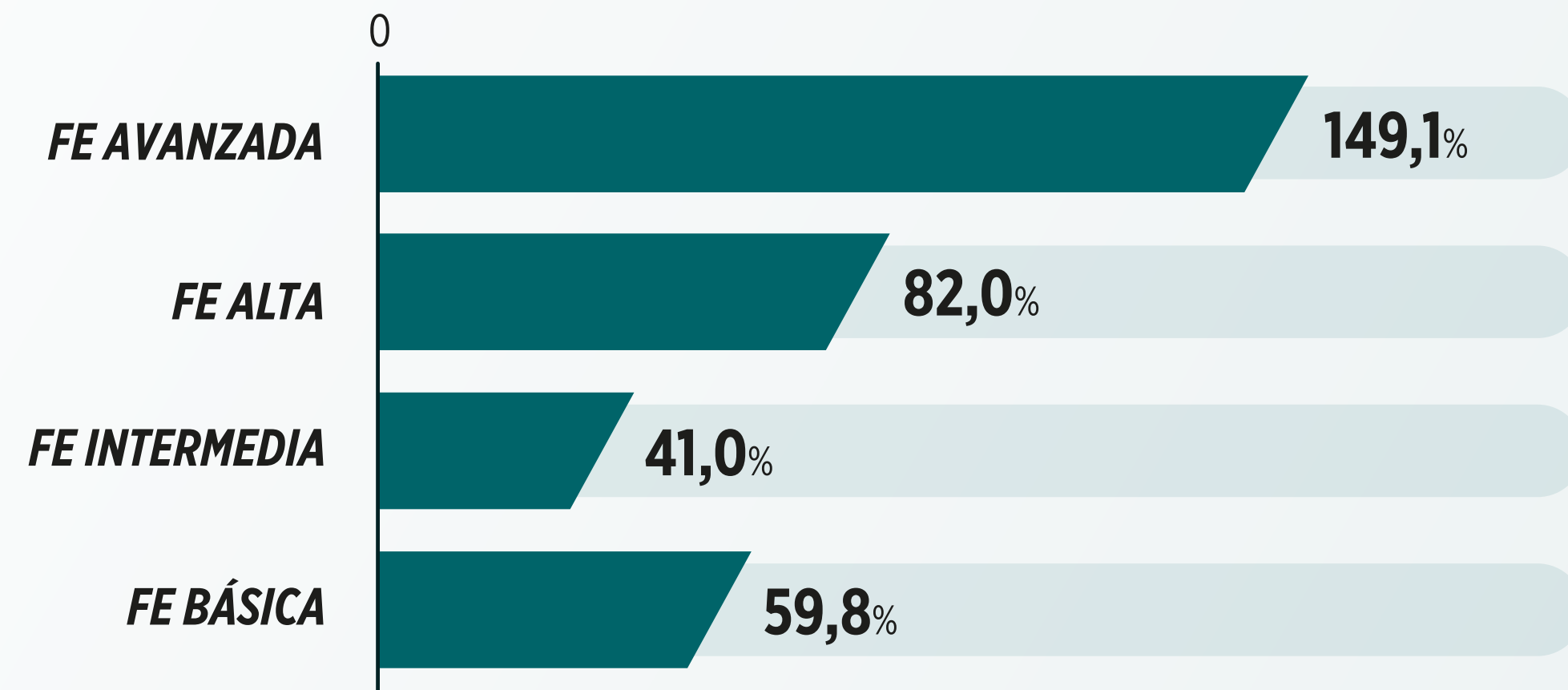
Por lo que respecta al sexo de las personas que poseen una red social emprendedora, no existen diferencias muy acusadas entre el colectivo de hombres y el de mujeres. Esta situación se da tanto entre la población emprendedora (45,2% frente a 38,6%) como entre la población no emprendedora (37,8% frente a 31,4%).

Adicionalmente, entre la población emprendedora, si se analiza la evolución entre los años 2021 y 2022, se observa cómo el porcentaje disminuye ligeramente tanto en el colectivo de las mujeres (47,3% frente a 38,6%) como en el de los hombres (51,2% frente a 45,2%). En el caso de la población no emprendedora, la variación es mínima.



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA



La formación específica en emprendimiento potencia la conexión con otros emprendedores

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que poseen una red social emprendedora, se observa que aquellas personas que tienen un mayor nivel de formación para emprender tienen mayor probabilidad que el resto de la población de tener una red social emprendedora. Esta diferencia con respecto a la población que no tiene formación en emprendimiento es de casi un 60% mayor en el caso de tener un nivel de formación básica, baja hasta el 41% para los que tienen un nivel intermedio y se incrementa notablemente para niveles elevados de formación específica, con un 82% para los niveles altos y más de un 149% en el caso de los que poseen formación avanzada.



03

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



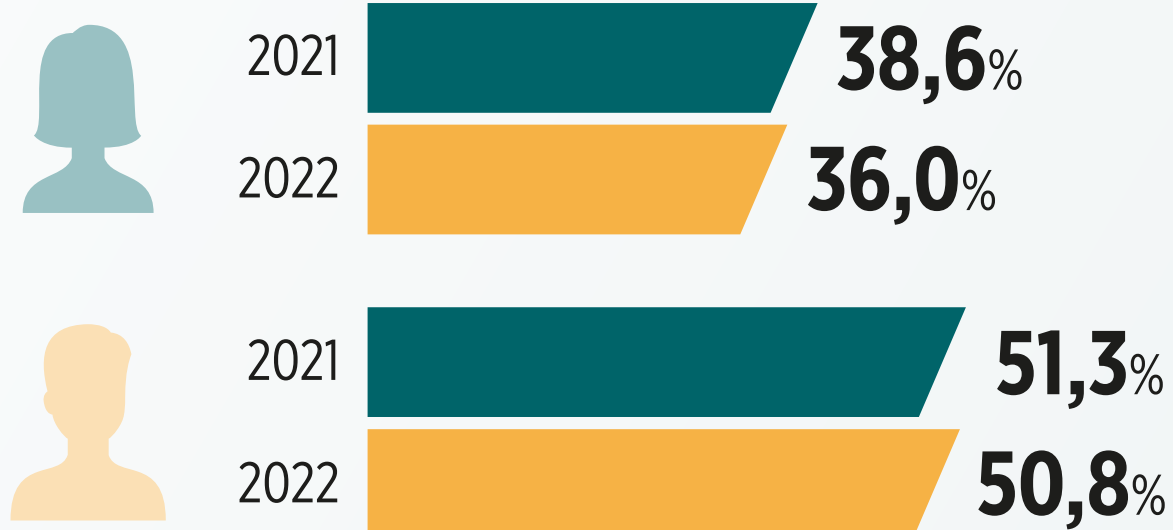
8 de cada 10 emprendedores creen poseer los conocimientos, experiencia y habilidades necesarios para emprender

El capital humano comprende los conocimientos, habilidades y experiencia previa acumulados a lo largo de la vida de cada individuo. Se parte de la premisa lógica de que la preparación emprendedora puede impactar significativamente en la capacidad para afrontar los desafíos empresariales y, por ende, influir en la creación y consolidación de negocios a largo plazo.

Los resultados obtenidos al comparar los datos de 2022 con los recabados en 2021 revelan una tendencia estable en este indicador, tanto a nivel general como desagregado por grupos. En torno al 50% de la población cántabra considera poseer las competencias necesarias para iniciar un negocio. No obstante, al examinar la población emprendedora y no emprendedora, se observa una marcada diferencia. El porcentaje se dispara entre aquellos que previamente se han involucrado en actividades emprendedoras, situándose en el 78,8% en comparación con el 43,2% que se refleja entre la población no emprendedora.



POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA

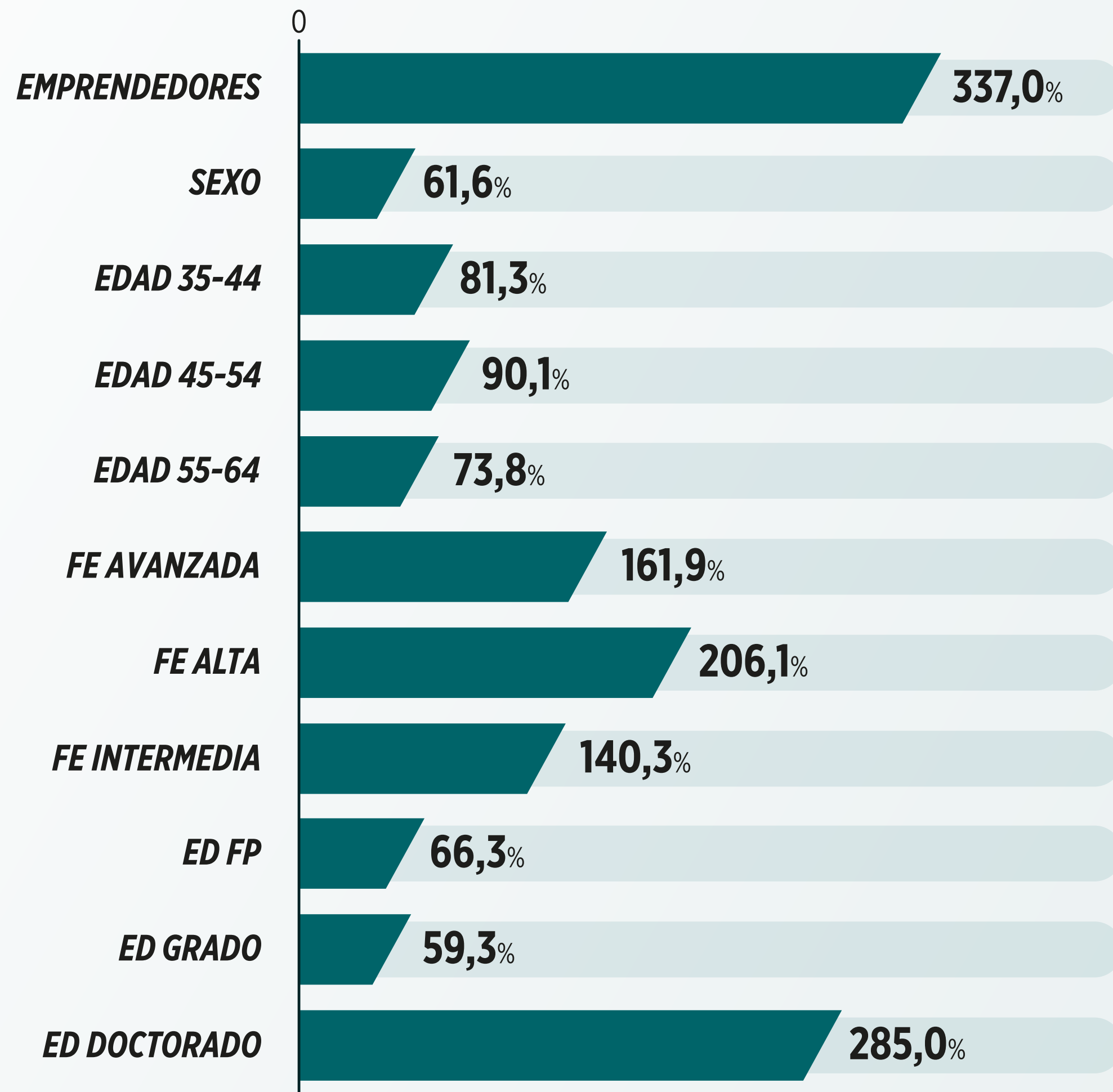


Las mujeres equiparan la confianza en sus capacidades para emprender a la de los hombres cuando se adentran en el proceso emprendedor

Tradicionalmente, debido a los estereotipos existentes en la sociedad, se ha asumido en muchas ocasiones que las mujeres pueden percibir que tienen menos habilidades y capacidades para emprender que los hombres, lo que puede disuadirlas de tomar la iniciativa de lanzar su propio negocio.

Sin embargo, en el contexto regional de Cantabria, se evidencia que estas diferencias no existen cuando se analiza la población emprendedora. Un porcentaje muy elevado de mujeres (80,4%) declaran sentir que poseen los conocimientos, experiencia y habilidades necesarias para emprender, prácticamente igual e incluso un poco por encima que los hombres (77,6%). Las discrepancias surgen cuando se observa a las personas que no están involucradas en el proceso emprendedor, ya que en este caso, el porcentaje de mujeres es notablemente inferior al de los hombres (36,0% frente a 50,8%). Estos resultados indican que, una vez que las mujeres dan el paso hacia el emprendimiento, su confianza en sus capacidades se equipara con la de los hombres, lo que destaca la importancia de fomentar y apoyar la participación de las mujeres en el ámbito empresarial desde sus inicios.

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN EL AUTO RECONOCIMIENTO DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER



La experiencia emprendedora y la formación incrementan el nivel de auto reconocimiento

En primer lugar, se observa que el nivel de auto reconocimiento es mucho mayor en el caso de los emprendedores, que tienen una probabilidad más de 4 veces mayor de percibir que poseen esos mayores conocimientos, habilidades y experiencia para emprender. En segundo lugar, se puede ver cómo los hombres tienen mayor nivel de auto reconocimiento, aunque en este caso la diferencia se reduce (los hombres tienen un 61% más probabilidad que las mujeres). En tercer lugar, se observa que la población más joven, por debajo de los 35 años, tiene un menor nivel de auto reconocimiento. Finalmente, si tenemos en cuenta la formación, vemos como la formación específica para emprender también juega un papel relevante, puesto que las personas con esa formación también presentan un mayor auto reconocimiento (más de 2 veces superior). Esta diferencia positiva también se observa en el nivel de educación, aunque en menor magnitud (excepto en el caso de los que tienen estudios de doctorado, que la diferencia es aún mayor).



TEMOR AL FRACASO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



Aproximadamente la mitad de la población cántabra identifica el temor al fracaso como un obstáculo para emprender

La tolerancia al riesgo, conocida también como el miedo al fracaso, es un factor crucial a considerar debido a su estrecha relación con el espíritu emprendedor de una persona. De hecho, la aversión al riesgo se ha identificado como el principal obstáculo psicológico que puede impedir el inicio de un proyecto emprendedor.

Los datos recopilados en Cantabria durante 2022 muestran que el 58,1% de los encuestados percibe el temor al fracaso como un obstáculo significativo para emprender. Este temor es más pronunciado entre la población no emprendedora (61,1%), mientras que se reduce considerablemente en el grupo de personas que ya han emprendido (38,5%). No obstante, es importante destacar que, entre la población emprendedora, esta variable ha empeorado significativamente respecto al año anterior, ya que el porcentaje de individuos que experimenta este miedo al fracaso ha aumentado desde el 25,9% registrado en 2021.

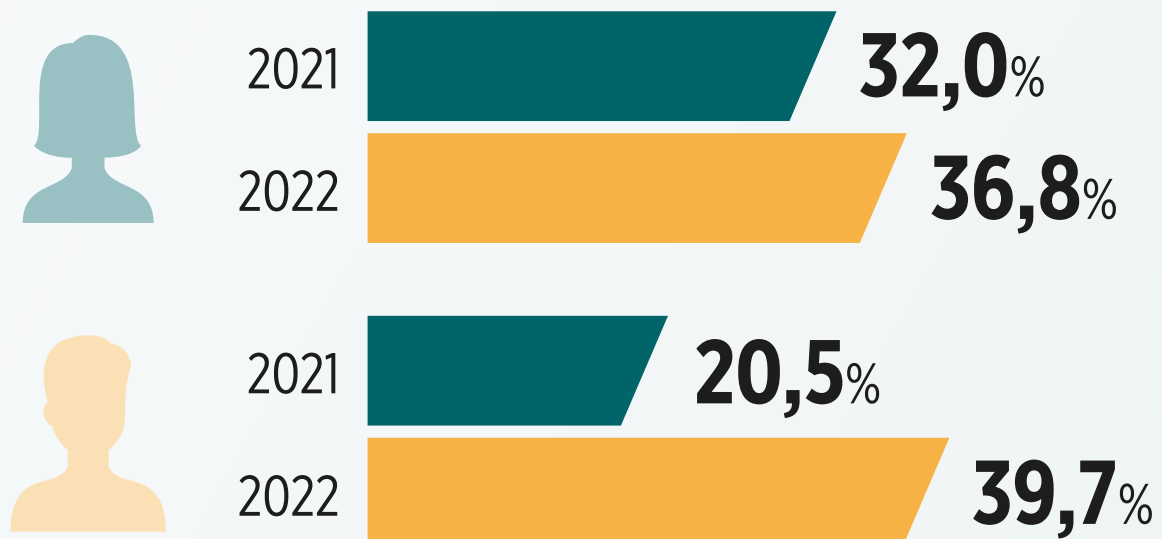
Estos resultados señalan la relevancia de abordar el tema de la tolerancia al riesgo en el contexto emprendedor y destacan la necesidad de apoyar y fomentar la confianza en aquellos que desean embarcarse en el mundo del emprendimiento en la región.



POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



El porcentaje de hombres emprendedores que percibe el miedo al fracaso como un obstáculo se duplica y sobrepasa el de las mujeres emprendedoras

Las expectativas culturales pueden generar una mayor presión y temor al fracaso en las mujeres, especialmente cuando se espera que tengan éxito en roles tradicionalmente masculinos.

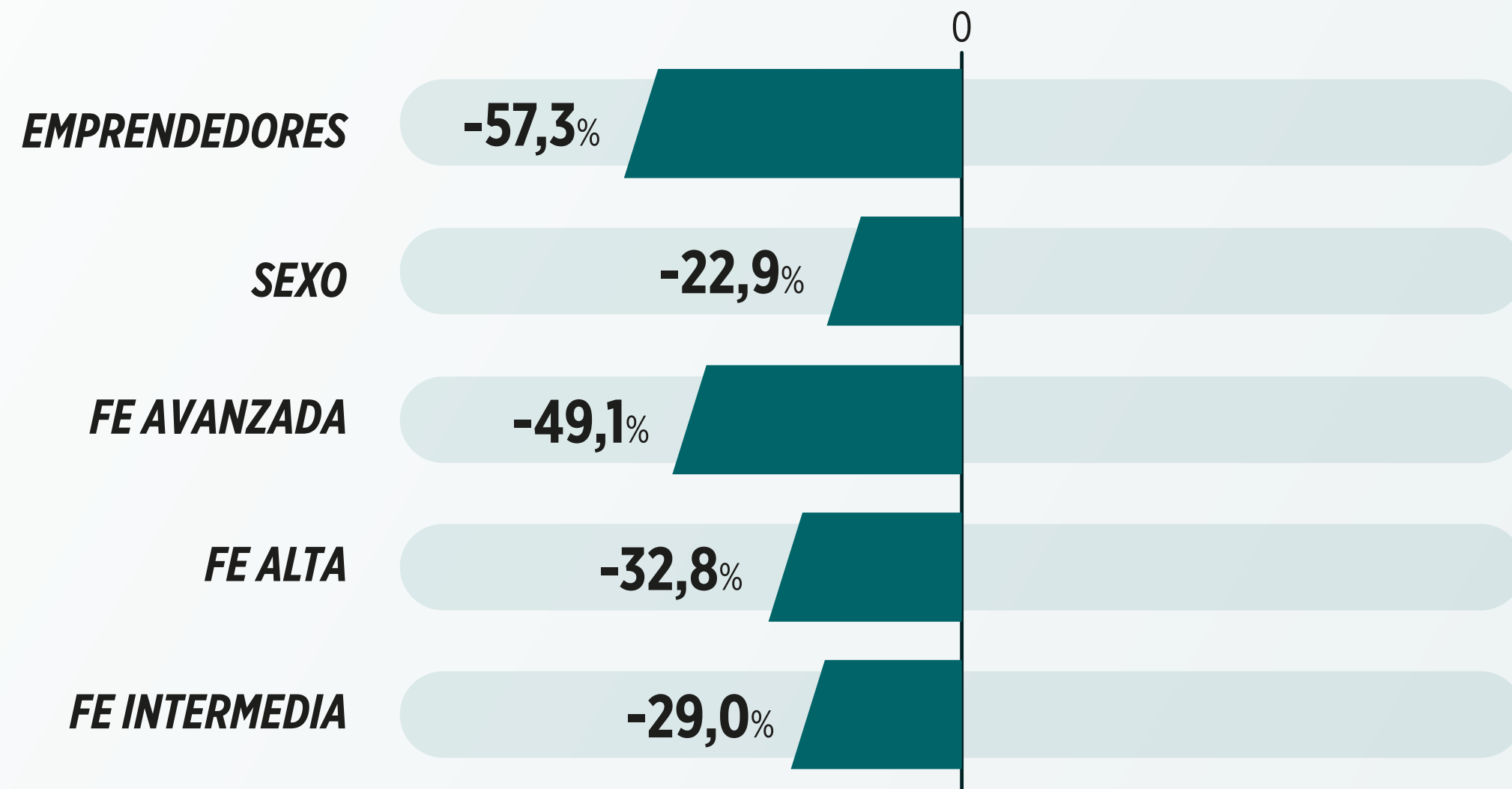
Sin embargo, dentro del colectivo emprendedor, los resultados obtenidos parecen contradecir esta teoría, ya que los hombres admiten, en mayor medida que las mujeres, que el miedo a fracasar es un obstáculo a la hora de poner en marcha un negocio (39,7% frente a 36,8%). Además, en comparación con el año anterior, este miedo ha aumentado prácticamente el doble entre los hombres (39,7% frente a 20,5%), mientras que entre las mujeres, el incremento es mucho menor (36,8% frente a 32,0%).

Por otro lado, entre la población no emprendedora, la situación es opuesta, siendo las mujeres quienes expresan una mayor aversión al riesgo (65,3% frente a 56,6%). Estos resultados revelan una dinámica compleja en cuanto a cómo el miedo al fracaso afecta a hombres y mujeres en el contexto emprendedor y destacan la necesidad de abordar de manera específica estos factores culturales y de género para fomentar el emprendimiento en ambos grupos.



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE EL TEMOR AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER



El miedo al fracaso es una barrera más potente para aquellos sin experiencia ni formación en emprendimiento

En primer lugar, se observa que los emprendedores se ven menos afectados por el miedo al fracaso, con una diferencia un 47% inferior al resto de la población. Algo similar ocurre con el sexo, donde se puede ver cómo los hombres también se ven menos afectados por el temor al fracaso (22.9% menos probabilidad que las mujeres de que el miedo al fracaso les desincentive a emprender). Finalmente, aquellos que tienen formación en emprendimiento por encima de un nivel intermedio se ven menos afectados por el miedo al fracaso, siendo este efecto mayor cuanto mayor es el nivel de educación emprendedora.



03

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

COMPARATIVA DEL FENOMENO EMPRENDEDOR

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Posesión red social
MEDIA INGRESOS ALTOS	52,6	51,9	45,8	49,9
MEDIA UE27	48,1	47,9	46,1	47,4
ESPAÑA	26	46,5	58,5	41,3
ALEMANIA	39,5	36,2	47,4	34,2
PAÍSES BAJOS	61,6	42,2	33,3	54,5
ESTADOS UNIDOS	46	66,8	55,1	55,6
REINO UNIDO	44,4	53,5	59,6	47,6
FRANCIA	52,4	49,8	49,6	59,7
CANTABRIA	19,7	47,8	58,1	35,5



GEM **22** — Cantabria

04 **EL CONTEXTO EMPRENDEDOR**



POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



La facilidad percibida para iniciar un negocio disminuye una vez superada la pandemia de la Covid-19

Este indicador evalúa los trámites administrativos requeridos para establecer una nueva empresa. En general, los resultados muestran que los encuestados consideran que los trámites para emprender en la región no son sencillos (77,3%). Además, este indicador ha experimentado una leve disminución en comparación con el año anterior, reduciéndose en 6 puntos porcentuales (de 28,8% a 22,7%).

Es relevante destacar que esta disminución es más notable entre la población emprendedora que entre la no emprendedora, con una reducción de más de 15 puntos porcentuales en el primer grupo (de 43,3% a 26,1%). Esto implica que solo 1 de cada 4 emprendedores considera que es fácil iniciar un negocio en Cantabria, un porcentaje similar al revelado por la población no emprendedora (22,2%).

Estos hallazgos señalan la necesidad de abordar los desafíos relacionados con los trámites administrativos y simplificar el proceso de creación de empresas para promover y facilitar el emprendimiento en la región.



FACILIDAD DE INICIAR UN NEGOCIO SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



Se reduce a la mitad el porcentaje de hombres emprendedores que percibe facilidad para iniciar un negocio

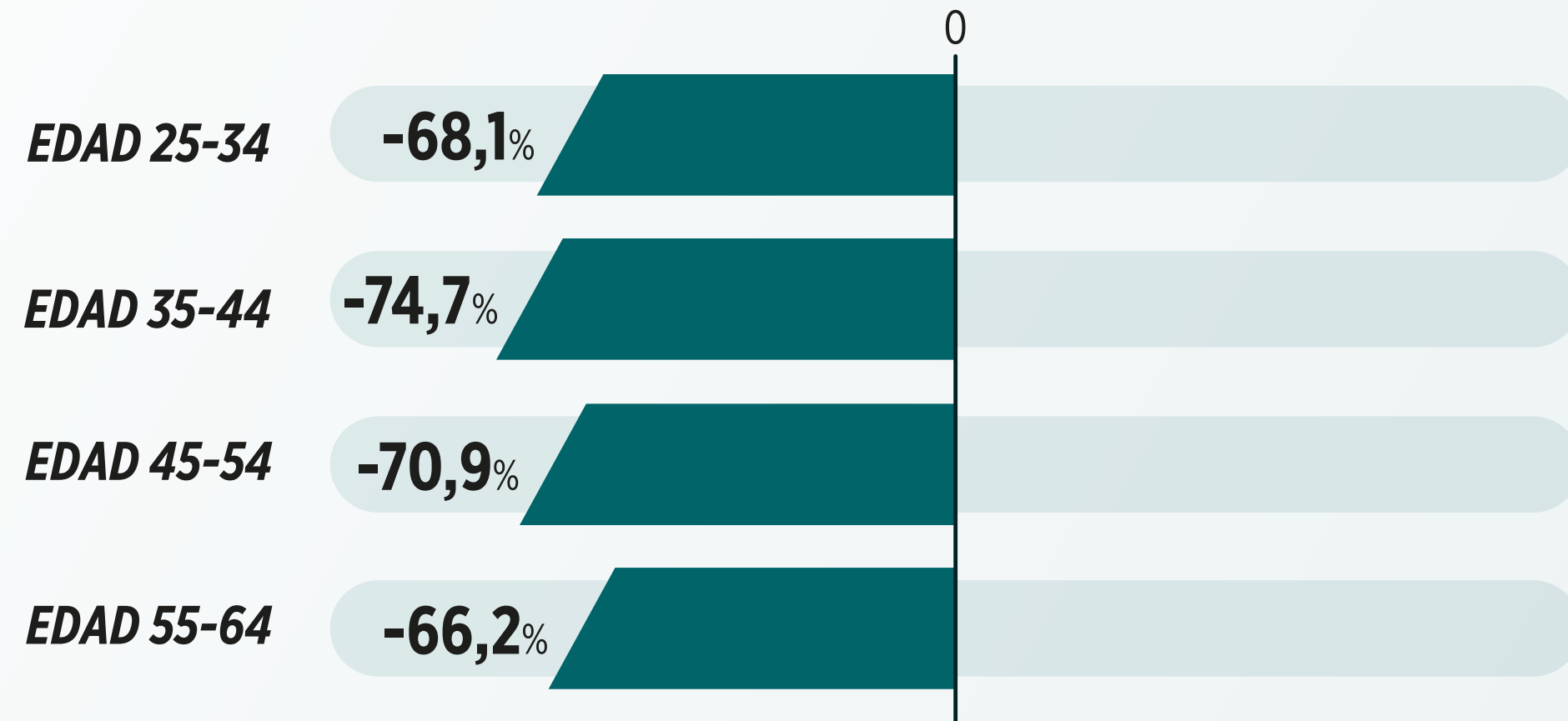
En el año 2022, apenas se observan diferencias entre hombres y mujeres en su opinión sobre los trámites administrativos necesarios para establecer un negocio. Tanto en la población emprendedora como en la no emprendedora, el porcentaje se sitúa en torno al 25%, siendo ligeramente mayor en el colectivo masculino.

Sin embargo, al comparar con el año anterior, se observan cambios significativos en la percepción de los hombres emprendedores. El porcentaje de aquellos que consideran fácil iniciar un negocio disminuye drásticamente, pasando del 52,9% al 28,3%. Por otro lado, esta disminución es menor en el caso de las mujeres emprendedoras, pasando del 32,2% al 23,5%.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN LA OPINIÓN SOBRE LA FACILIDAD DE INICIAR UN NEGOCIO



La población más joven percibe más facilidades para emprender

En cuanto a las características personales que diferencian la percepción que tiene la población de las facilidades para iniciar un negocio, de nuevo solo la edad muestra resultados significativos. En este sentido, son los menores de 25 años los que mayores facilidades perciben, mientras que a partir de ahí la percepción negativa se incrementa (-68% entre 25 y 34 años y -74% entre 35 y 44 años). A partir de los 45 años se van reduciendo de nuevo las diferencias, pero en todos los casos son de una cuantía muy relevante con respecto a la población más joven. Quizás en el tramo de la población más joven las actividades emprendedoras relacionadas con el ámbito digital tienen un mayor peso, y la menor demanda de infraestructuras físicas para emprender en ese ámbito puede explicar estas diferencias.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



EMPRENDER COMO UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL



Se detecta la necesidad de promover el emprendimiento en los medios de comunicación para fortalecer la cultura emprendedora y su consideración como opción profesional

Dada la influencia que tienen los medios de comunicación en las percepciones de la población, se estudia la medida en que la sociedad cántabra percibe que el emprendimiento es una actividad suficientemente cubierta y difundida en los medios de comunicación en la región.

Los resultados muestran que en 2022 la cobertura de historias y noticias sobre emprendimiento en Cantabria sólo es valorada positivamente por el 34,3% de la población total encuestada, siendo ligeramente más alto el porcentaje entre la población emprendedora (37,8% frente a 33,9%).

Además, dentro de la cultura emprendedora, se analiza también la percepción de la sociedad sobre el emprendimiento como una buena opción profesional.

En este sentido, los resultados son similares al caso anterior, con un 36,7% de la población que afirma estar de acuerdo con esta suposición. Nuevamente, la proporción es mayor entre las personas involucradas en el proceso emprendedor (42,9% frente a 35,6%).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



EMPRENDER COMO UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL



Hombres y mujeres perciben de manera similar la difusión mediática del emprendimiento, pero existen diferencias en la percepción de emprender como buena opción profesional entre la población emprendedora

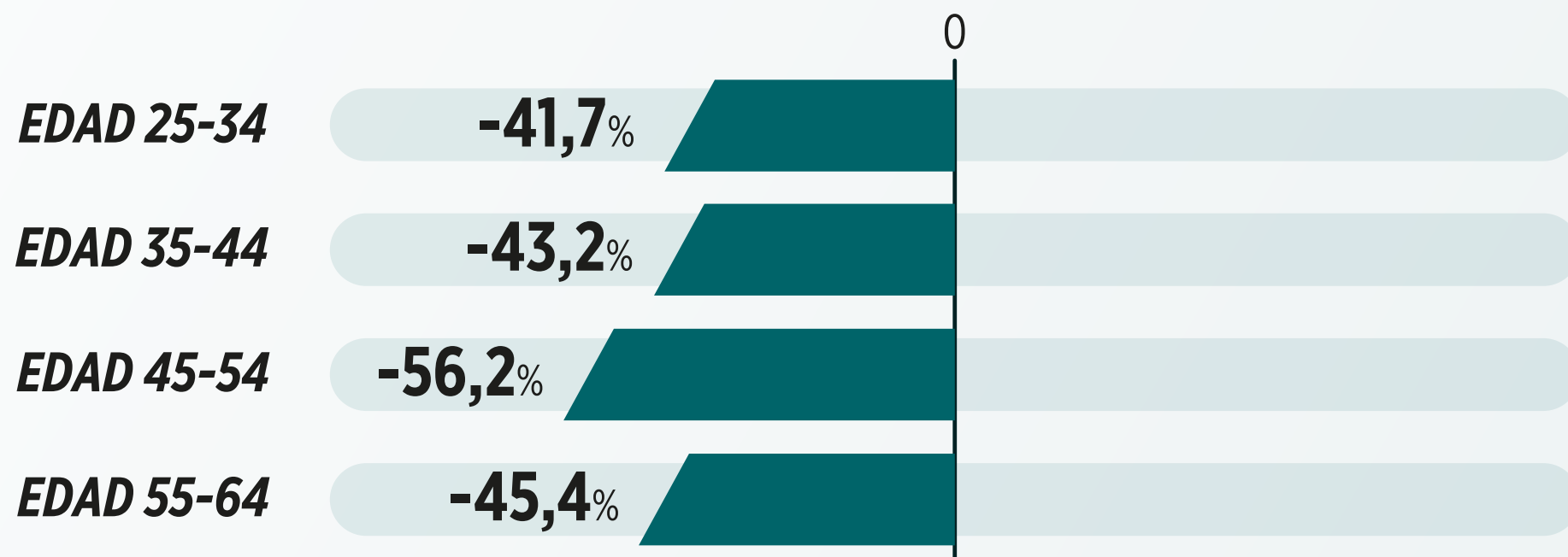
El análisis de los resultados indica que, en lo que respecta a la percepción de la difusión mediática sobre temas de emprendimiento, no se encuentran diferencias significativas entre hombres y mujeres. Esto sugiere que ambos géneros tienen una percepción similar sobre la cobertura que los medios hacen acerca del emprendimiento.

Sin embargo, es importante destacar que sí se observan diferencias significativas en cuanto a la percepción de emprender como una opción profesional viable. Los datos revelan que un 47,7% de los hombres emprendedores considera que emprender es una buena opción profesional, lo cual representa un 10% más que las mujeres emprendedoras, donde solo un 37,0% comparte esta opinión.

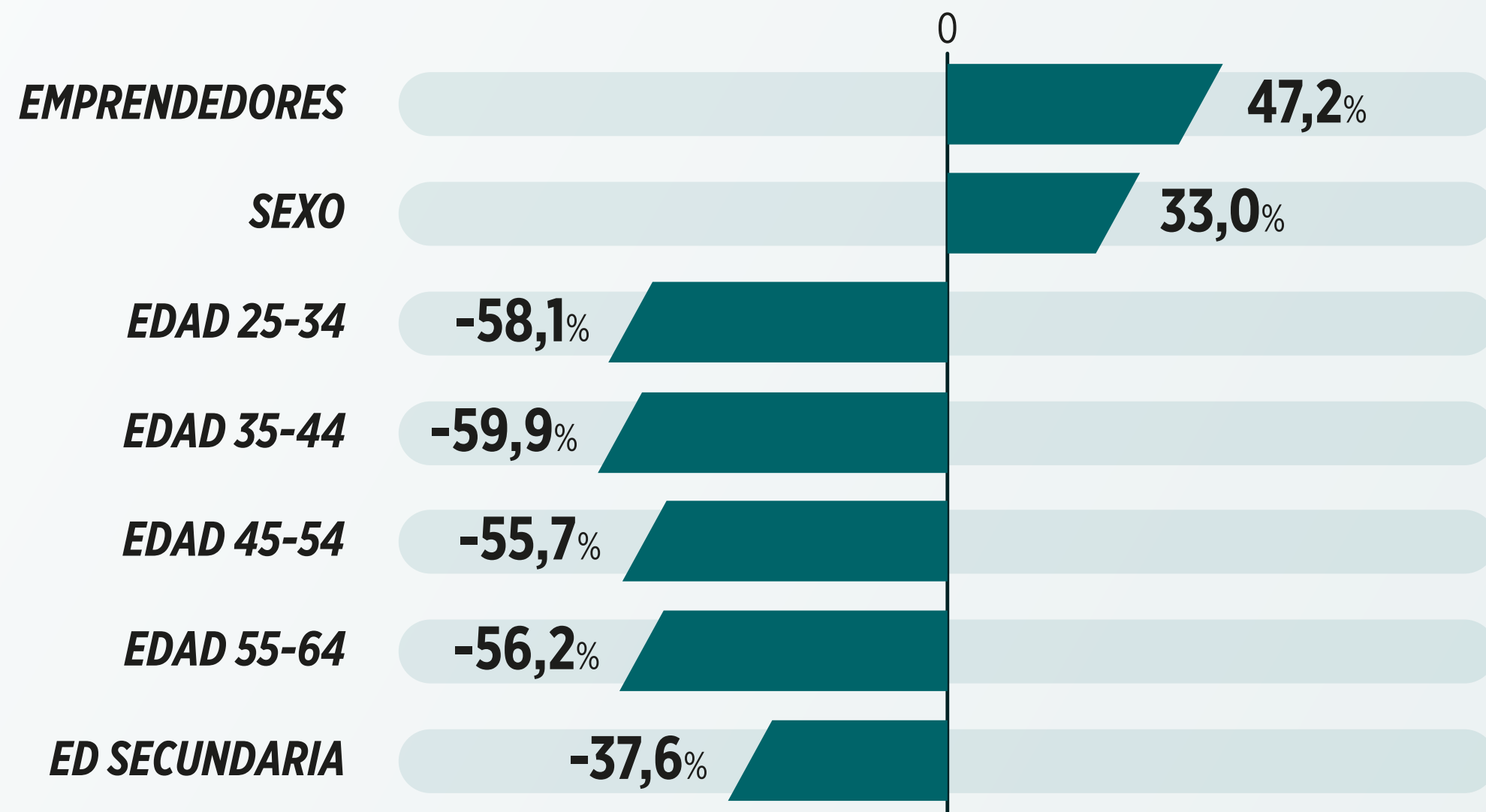


INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA CULTURA EMPRENDEDORA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



EMPRENDER COMO UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL



Los más jóvenes tienen una mejor perspectiva sobre la cultura emprendedora

En relación con la percepción del papel de los medios de comunicación se observa que son los más jóvenes, por debajo de 25 años, los que mejor los valoran, mientras que el resto de la población tiene una percepción más negativa, quizás por el papel preponderante de este tipo de noticias en las redes sociales.

Por lo que respecta a la percepción del emprendimiento como una buena opción profesional, esta es más elevada entre aquellos que tienen una experiencia emprendedora previa (un 47% superior) y entre la población masculina (33% superior). En este caso también son los menores de 25 años los que tienen una perspectiva más positiva, y en lo que se refiere a la educación solo se observan diferencias en aquellos con un nivel de secundaria (37% menos que el resto de la población).



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

VALORACIONES MEDIAS (1-10) DE LOS EXPERTOS ENTREVISTADOS SOBRE CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN CANTABRIA

	2021	2022	2021	2022	
EXISTENCIA Y ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE SERVICIOS	6,4	5,9	-	4,5	PERCEPCIÓN DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO SOSTENIBLES
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	6,0	5,7	3,8	4,4	FACILIDAD PARA ACCEDER A LA FINANCIACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES
PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	-	5,7	4,0	4,3	TRANSFERENCIA DE I + D
PERCEPCIÓN DEL RESPALDO A LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	-	5,6	4,5	4,3	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: BUROCRACIA E IMPUESTOS
PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	-	5,3	4,5	4,2	NORMAS SOCIALES Y CULTURALES
PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	4,8	5,2	3,2	4,1	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA ESCOLAR
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA POST-ESCOLAR	4,8	5,2	-	4,0	PERCEPCIÓN DEL GRADO DE PRIORIDAD DEL GOBIERNO NACIONAL Y NORMATIVA A LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO
RECUPERACIÓN DE LAS CONSECUENCIAS DEL COVID-19	-	5,2	3,3	3,9	DINÁMICA DEL MERCADO INTERNO
BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO INTERNO	4,4	4,7	3,2	3,8	FINANCIACIÓN SUFICIENTE PARA EMPRENDEDORES
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: EMPRENDIMIENTO COMO PRIORIDAD Y SU APOYO	3,7	4,5			

Los expertos tienen una percepción positiva ante las condiciones de sostenibilidad del entorno

En lo que respecta a las condiciones del entorno con una mejor valoración, destacan la existencia y el acceso a infraestructura física y de servicios (5,9) y la infraestructura comercial (5,7). Sin embargo, ambos aspectos han obtenido una puntuación inferior a la del 2021. Entre los aspectos mejor valorados también se encuentran los aquellos relacionados con la percepción de la sostenibilidad de las empresas, a excepción de la percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y las normativas sobre las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento (4,0).

Por último, aunque la valoración media de los expertos ha mejorado, la financiación para emprendedores y la dinámica del mercado interno continúan siendo los aspectos peor valorados en el año 2022.



El principal factor impulsor del emprendimiento según los expertos cántabros es el ambiente económico

El ambiente económico se sitúa como el principal factor impulsor del emprendimiento según los expertos cántabros. Asimismo, consideran relevante fortalecer el acceso a las infraestructuras físicas, contar con programas gubernamentales y obtener apoyo financiero para estimular el emprendimiento.

En cambio, los expertos no consideran tan relevante el papel de las políticas gubernamentales, el estado del mercado laboral, el acceso a la información, ni las normas sociales y culturales.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CANTABRIA EN 2022



Los expertos sugieren mejorar las políticas gubernamentales para fortalecer el entorno emprendedor

Los expertos sugieren fortalecer los programas gubernamentales, la educación y formación y el acceso a la información para mejorar el contexto emprendedor en Cantabria.

Sin embargo, consideran que mejorar los programas gubernamentales, el acceso a infraestructuras físicas, el ambiente económico y la internacionalización tiene un efecto menos relevante para el progreso del entorno.



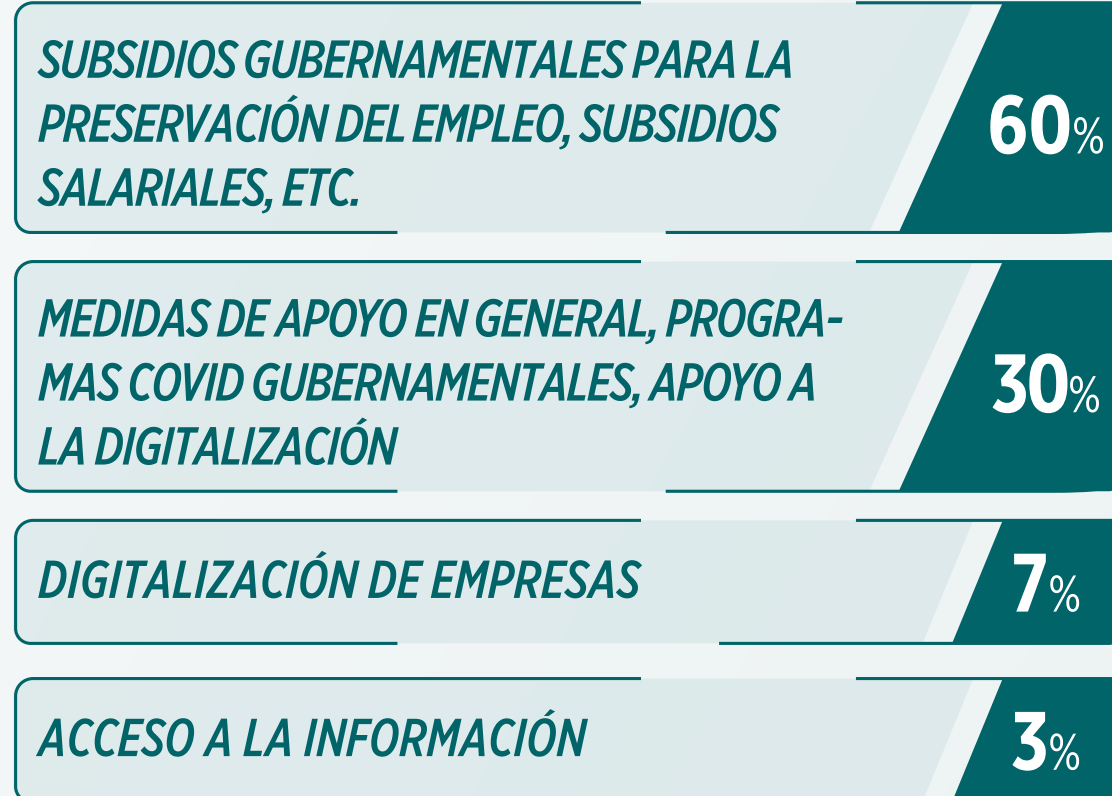
EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

ACCIONES GUBERNAMENTALES QUE...

... HAN AFECTADO NEGATIVAMENTE AL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



... HAN AFECTADO POSITIVAMENTE AL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



La acción gubernamental con mayor impacto positivo son los subsidios gubernamentales para la preservación del empleo.

Los expertos destacan todas aquellas medidas incorrectas, ineficaces o inconsistentes, así como el tiempo para hacer la administración y el cierre de instituciones públicas como la principal acción gubernamental que ha tenido un impacto negativo en el emprendimiento de Cantabria desde el inicio de la pandemia. También valoran negativamente el aumento de impuestos y tarifas, la disminución del pago por enfermedad, y la ayuda gubernamental tardía o escasa.

Sin embargo, consideran que los subsidios gubernamentales para la preservación del empleo y los subsidios salariales han sido clave para mantener el emprendimiento cántabro a pesar de la pandemia. También valoran positivamente las medidas de apoyo en general, los programas covid gubernamentales y el apoyo a la digitalización.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

COMPARATIVA DEL CONTEXTO EMPRENDEDOR

	Emprender como una buena opción profesional	Medios de comunicación y emprendimiento	Facilidad de iniciar un negocio
MEDIA INGRESOS ALTOS	51,1	57,9	53,9
MEDIA UE27	38,7	42,7	51,5
ESPAÑA	47,0	46,9	32,2
ALEMANIA	61,2	62,4	34,6
ESTADOS UNIDOS	75,9	76,3	65,8
REINO UNIDO	71,7	76,2	65,9
FRANCIA	67,8	74,9	55,4
CANTABRIA	36,7	34,3	22,7

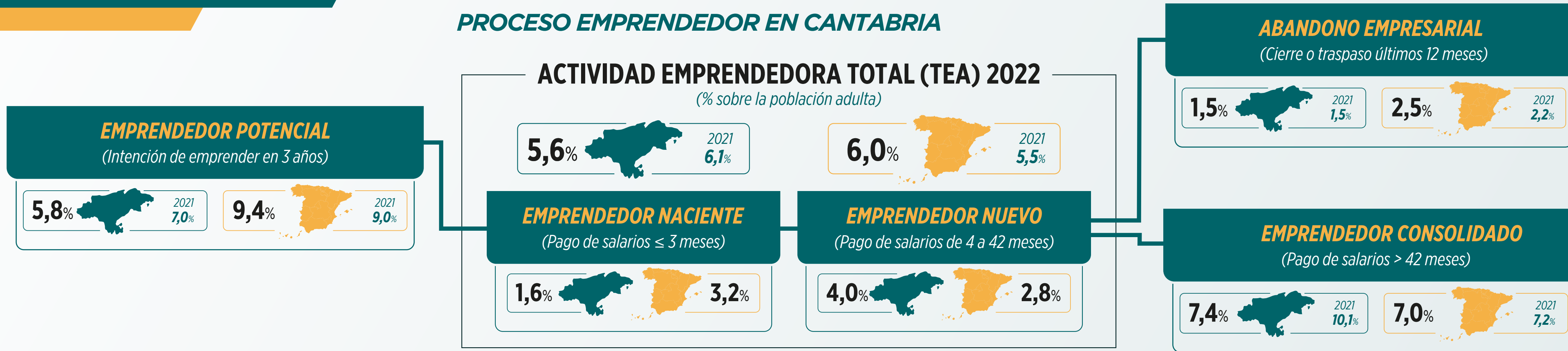


GEM — Cantabria 22

05 **ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS**

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA



El indicador TEA se reduce ligeramente respecto al año anterior. Sin embargo, aumenta el porcentaje de emprendedores nuevos en Cantabria

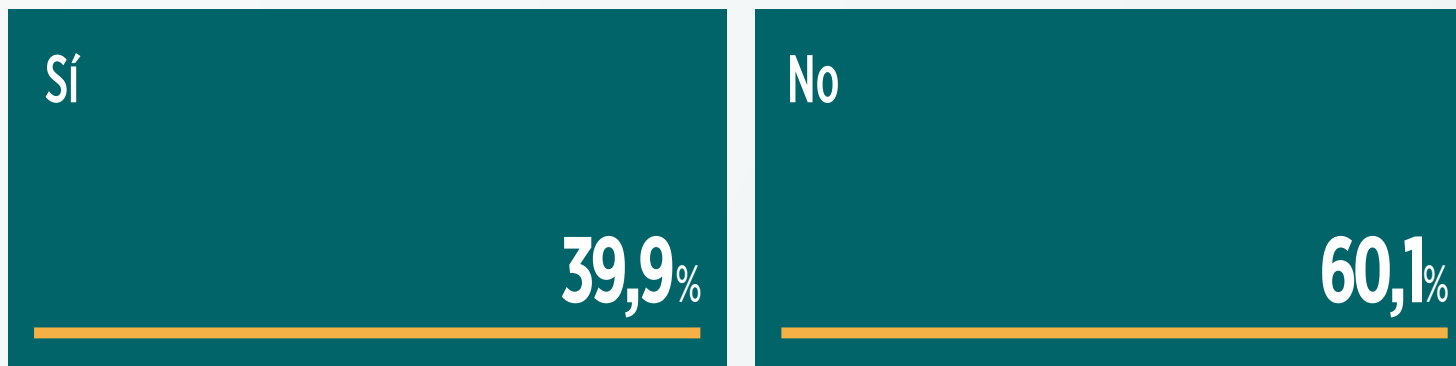
El indicador TEA en Cantabria presenta un valor de 5,6% en el año 2022. Este resultado es inferior a lo registrado en el año 2021 en la región (6,1%) y también a la media nacional (6,0%). Esta evolución del indicador general, también se repite en algunos indicadores específicos. Así, el porcentaje de emprendedores potenciales se ha recortado hasta el 5,8% (frente al 7% del año 2021) y es muy inferior al dato del país (9,4%) que, a diferencia del caso regional, ha aumentado en este último año. De forma similar, el porcentaje de emprendedores nacientes se ha visto reducido del 2,6% al 1,6% en Cantabria, y también se sitúa por debajo de la media nacional (3,2%). En contraposición a lo anterior, los emprendedores nuevos en Cantabria crecen hasta alcanzar el 4% (3,5% en el año 2021) y se sitúan por encima de la media de España (2,8%). La tasa de abandono empresarial no ha sufrido cambios en el caso de Cantabria, manteniéndose en el 1,5%; mientras que registra un ligero ascenso en el caso nacional, pasando del 2,2% al 2,5%. Por último, en lo referido al porcentaje de empresarios consolidados, se registra un recorte tanto a nivel nacional como regional, siendo este último especialmente llamativo ya que se ha pasado del 10,1% en el año 2021 al 7,4% en el año 2022.



¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?

Respuesta afirmativa: **1,5%** de la población de 18-64 años

Esta actividad que ha abandonado, ¿ha seguido funcionando gestionada por otros?



Tasa real de cierres efectivos: **0,9%** de la población de 18-64 años

¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?



La falta de rentabilidad sigue siendo el principal motivo de cierre de las iniciativas emprendedoras, seguido de la aparición de otras oportunidades de negocio y los problemas para conseguir financiación

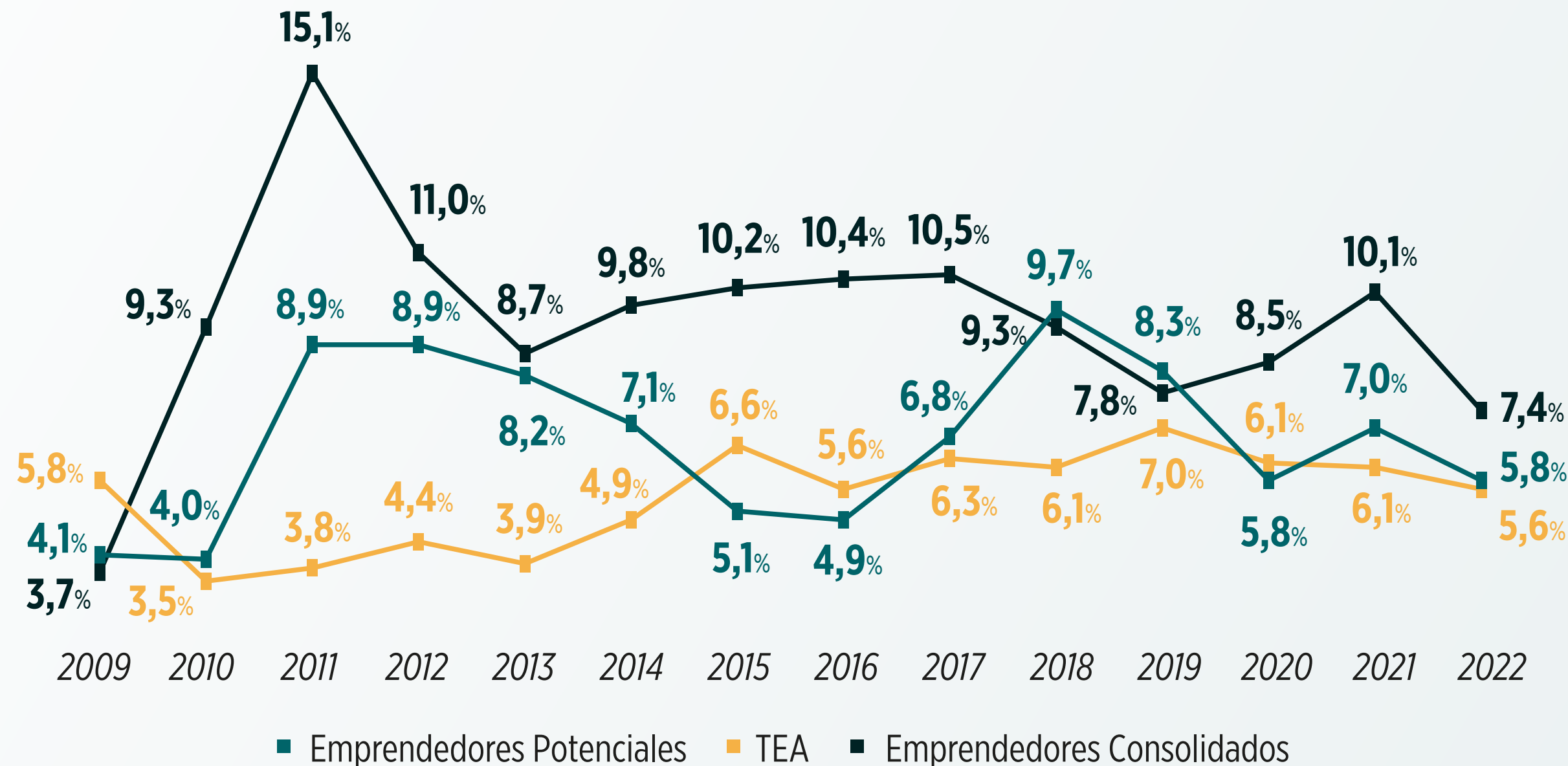
Los datos muestran que, en Cantabria, el 1,5% de los emprendedores decidió cerrar su actividad a lo largo del año 2022. Ahora bien, aproximadamente el 40% de los casos no supuso el cierre definitivo sino el traspaso de la actividad. Por el contrario, el 60% de los abandonos conllevó el cese de la actividad, lo que sitúa la tasa real de cierre efectivo en torno al 0,9%. Estos valores son prácticamente idénticos a los registrados en el año 2021 en la región.

Es interesante también conocer cuáles fueron los principales motivos para el abandono de la actividad. Al igual que en años previos, la falta de rentabilidad del negocio sigue siendo el principal motivo alegado (22,3%), seguido de la aparición de otra oportunidad de trabajo o negocio (14,6%) y los problemas para conseguir financiación (13,8%).



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR FASE DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA DURANTE EL PERIODO 2009-2022



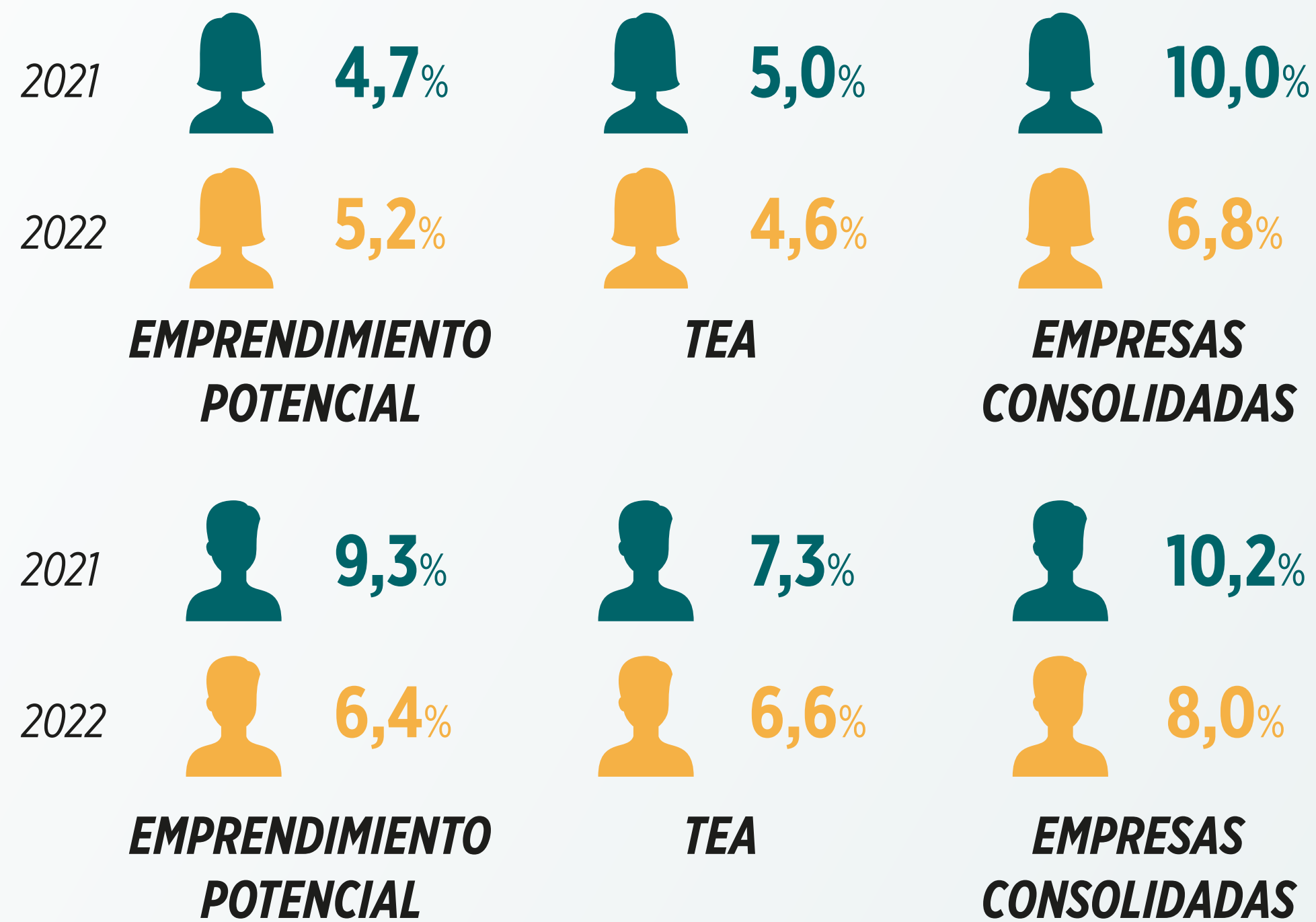
Se registran ligeros descensos en la TEA y los emprendedores potenciales; también se reduce de forma más drástica el porcentaje de emprendedores consolidados

El gráfico muestra la evolución de la TEA, del porcentaje de emprendedores potenciales y del porcentaje de emprendedores consolidados entre los años 2009 y 2022 en Cantabria. En lo referente a la TEA, se observa un recorte de medio punto respecto al año 2021, registrándose el valor más bajo de los últimos cinco años. En el caso de los emprendedores potenciales, se ha registrado un descenso respecto al año anterior hasta alcanzar el 5,8%, el mismo valor registrado en el año 2020. Por último, uno de los resultados más negativos es el descenso del porcentaje de emprendedores consolidados (7,4%), el cual supone un recorte notable respecto al año anterior y supone terminar con la tendencia creciente de este indicador. De hecho es uno de los valores más bajos de la serie analizada.



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EMPRESARIADO POTENCIAL, TEA EMPRESAS, Y CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO



Las diferencias entre ambos sexos se recortan en el caso de la TEA y en el emprendimiento potencial. Sin embargo, aumentan en el caso de las empresas consolidadas

El análisis de la TEA en función del sexo permite concluir que aún existen diferencias aunque el tamaño de las mismas se ha reducido ligeramente en el último año debido a la reducción de la TEA masculina (del 7,3% al 6,6%), y pese al recorte la TEA femenina (del 5,0% al 4,6%).

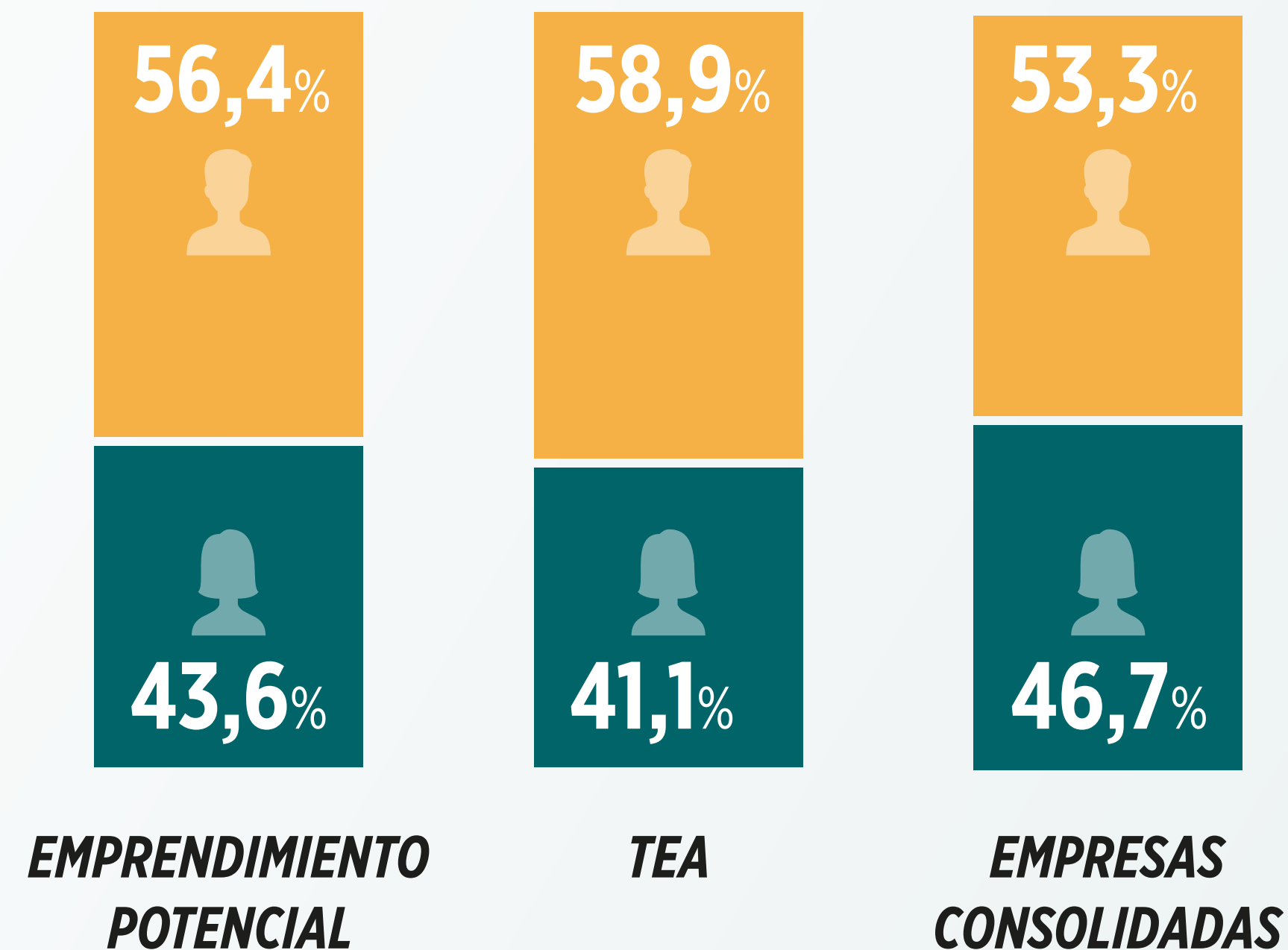
En el caso de los emprendedores potenciales, se registra una drástica reducción de la brecha entre ambos sexos, debido al notable recorte del indicador masculino (del 9,3% al 6,4%) y al crecimiento del dato femenino (del 4,7% al 5,2%).

En contraposición, en lo que respecta a las empresas consolidadas, se registra un aumento de la diferencia ya que, pese a que ambos indicadores se han reducido, el recorte ha sido mucho mayor en el caso femenino (del 10% al 6,8%).



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



La brecha en el emprendimiento potencial se recorta de forma notable

La distribución de los colectivos emprendedores según el sexo muestra resultados similares en todas las etapas del proceso en el año 2022.

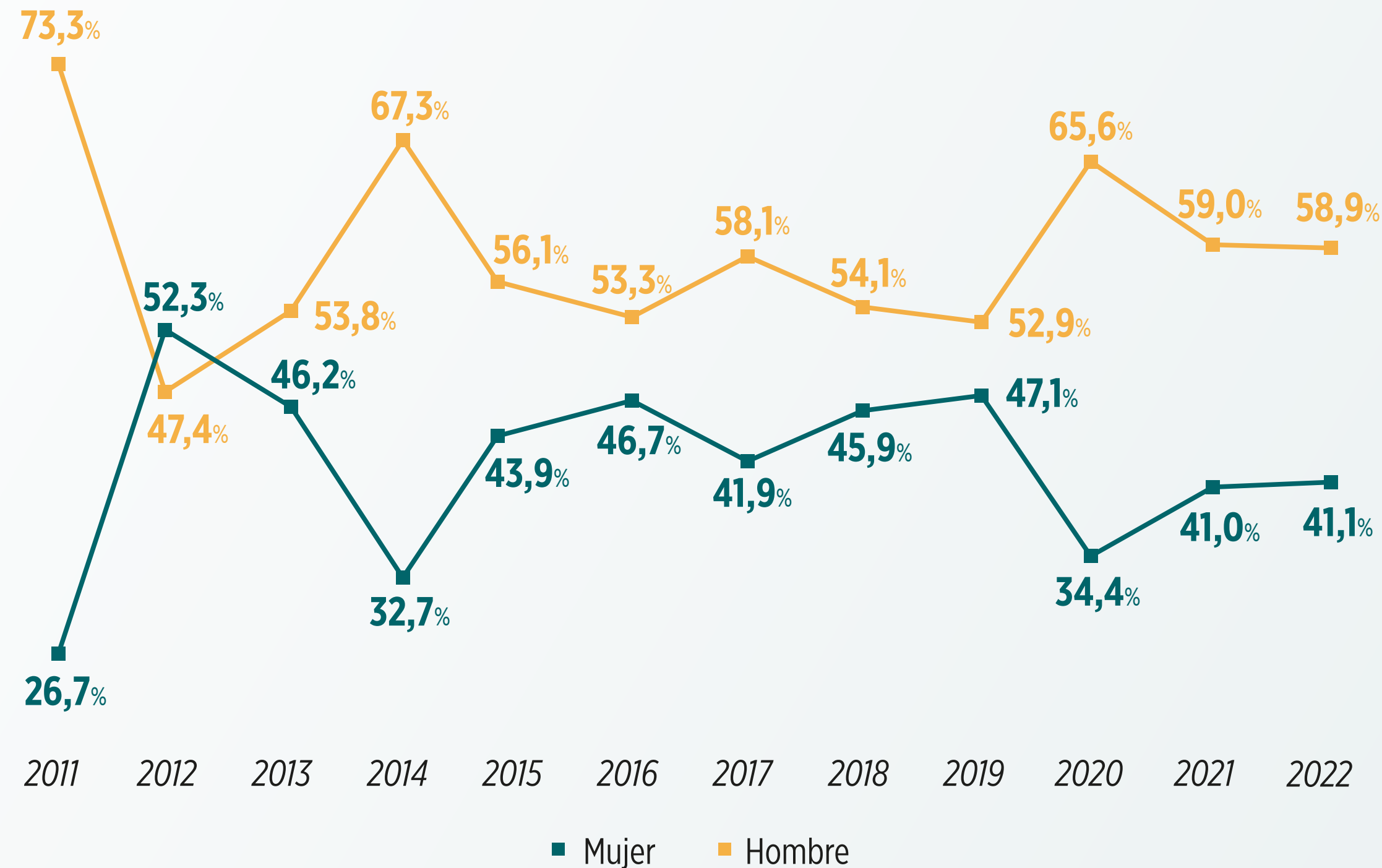
Es importante destacar que aunque el índice general de la TEA mantiene una distribución similar al año anterior, en el caso de los emprendedores potenciales las diferencias entre sexos se han reducido considerablemente, pasando el porcentaje femenino del 33,8% en el año 2021 al 43,6% en el 2022.

Como en años anteriores, los porcentajes de emprendedores consolidados son los que menores diferencias por sexo registran (46,7% vs 53,3%); aunque la diferencia es mayor que en el año 2021 (49,5% vs 50,5%).



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LA TEA EN CANTABRIA



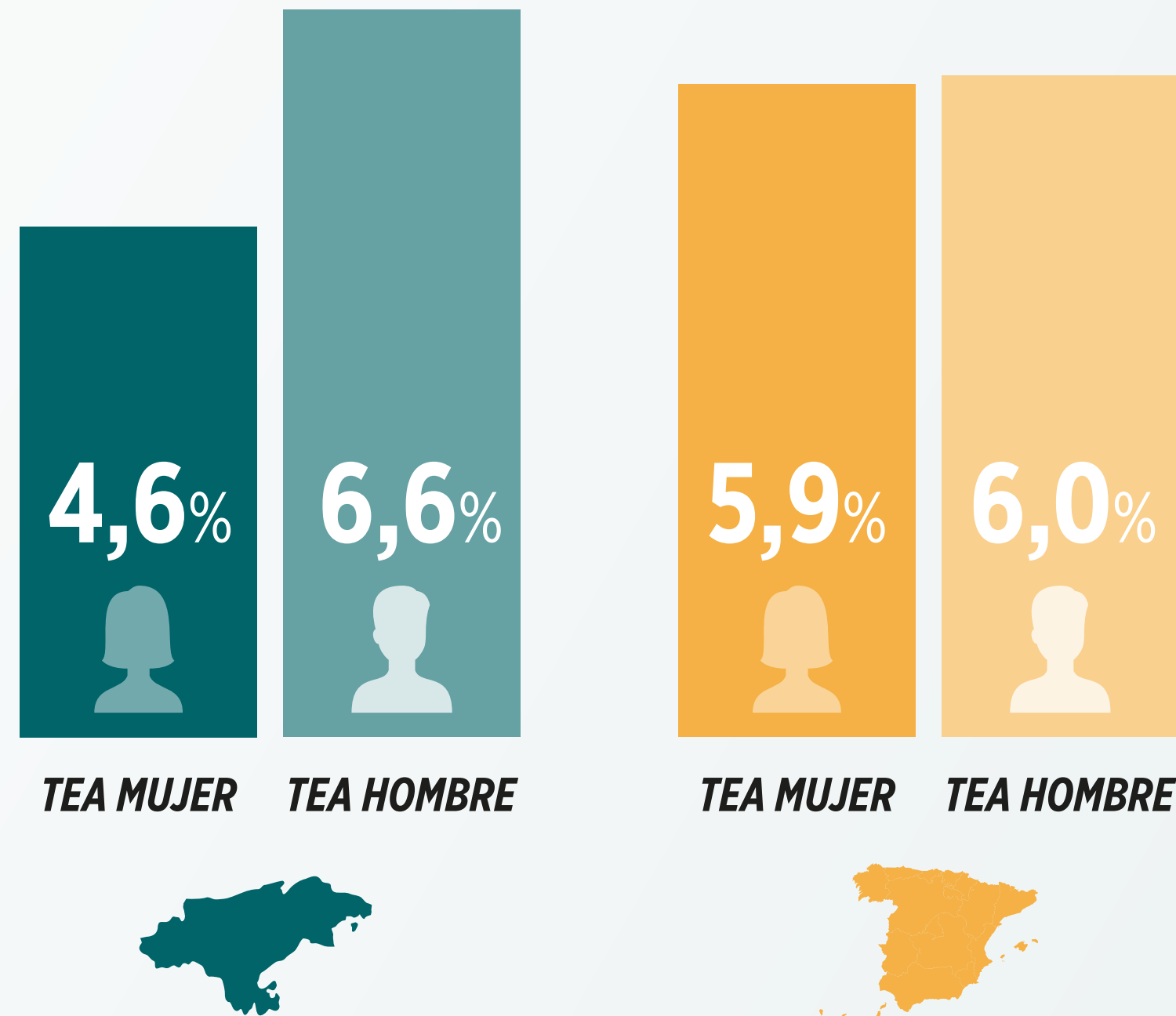
La brecha entre sexos de la TEA en Cantabria se mantiene invariable respecto al año anterior

En el gráfico se muestra la distribución por sexo de la TEA en Cantabria desde el año 2011. Los valores del año 2022, 41,1% de mujeres y 58,9% de hombres, son prácticamente los mismos que el año anterior. Aunque el hecho de que la brecha de género no haya empeorado es positivo, es deseable que en próximos años esta se reduzca y se aproxime a los valores del 2019, momento en el que se registró la menor brecha de toda la serie analizada.



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

ÍNDICE TEA POR SEXO EN CANTABRIA Y ESPAÑA



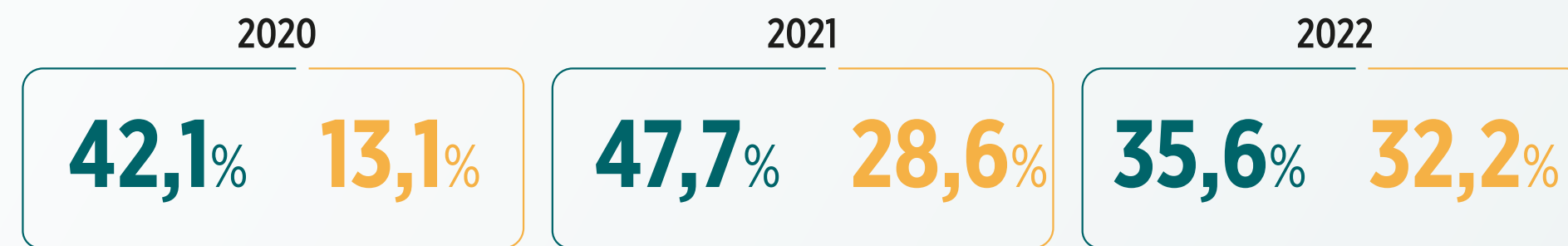
Se recorta ligeramente la brecha existente en Cantabria, pero los valores de la TEA femenina regional se alejan de la media nacional de forma preocupante

En el caso de Cantabria, la TEA femenina se sitúa en el 4,6%, dos puntos porcentuales menos que en la TEA cántabra masculina que se encuentra en el 6,6%. Si bien es cierto que la diferencia regional se ha recortado respecto al año anterior, en el que se registró una TEA del 5% para mujeres y 7,3% para hombres, la brecha existente es muy superior a la que existe a nivel nacional. De hecho, en el año 2022 en España los valores son prácticamente iguales: TEA femenina (5,9%) y TEA masculina (6%).

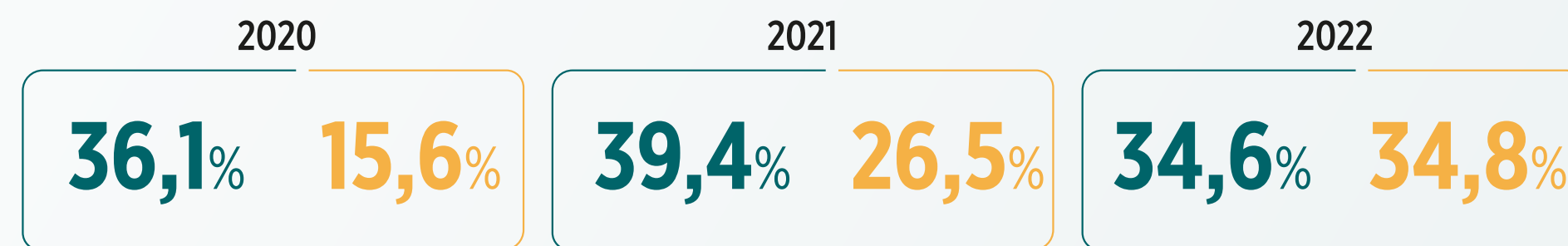
Entre los datos registrados preocupa la tendencia de la TEA femenina regional que, además de registrar un descenso respecto al año anterior (5%), se aleja considerablemente de la TEA femenina nacional (5,9%).



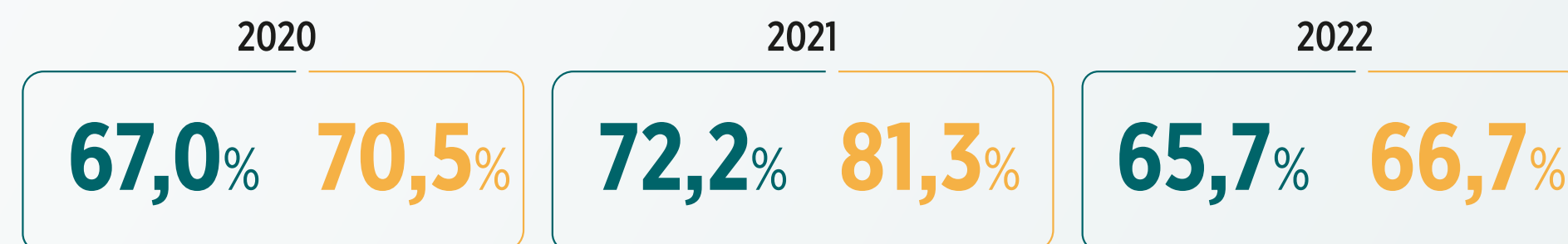
CREAR RIQUEZA O RENTA MUY ALTA



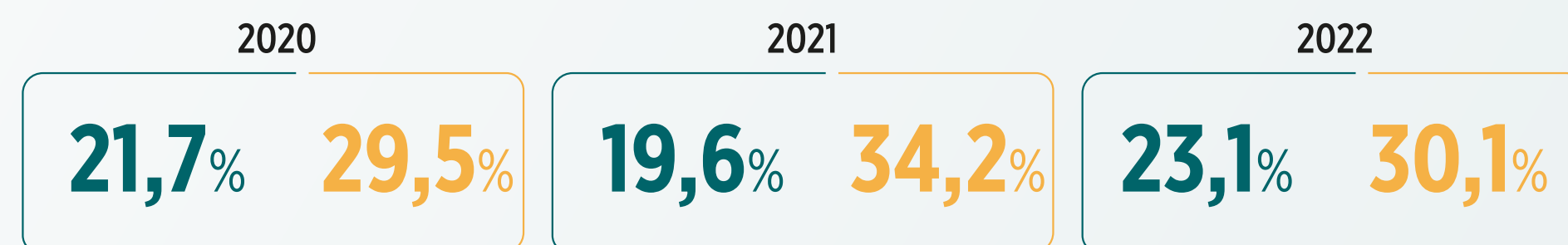
MARCAR UNA DIFERENCIA EN EL MUNDO



GANARSE LA VIDA PORQUE EL TRABAJO ESCASEA



CONTINUAR UNA TRADICIÓN FAMILIAR



TEA Consolidado

Continuar con la tradición familiar se convierte por primera vez en los últimos tres años en el motivo menos importante para los emprendedores consolidados

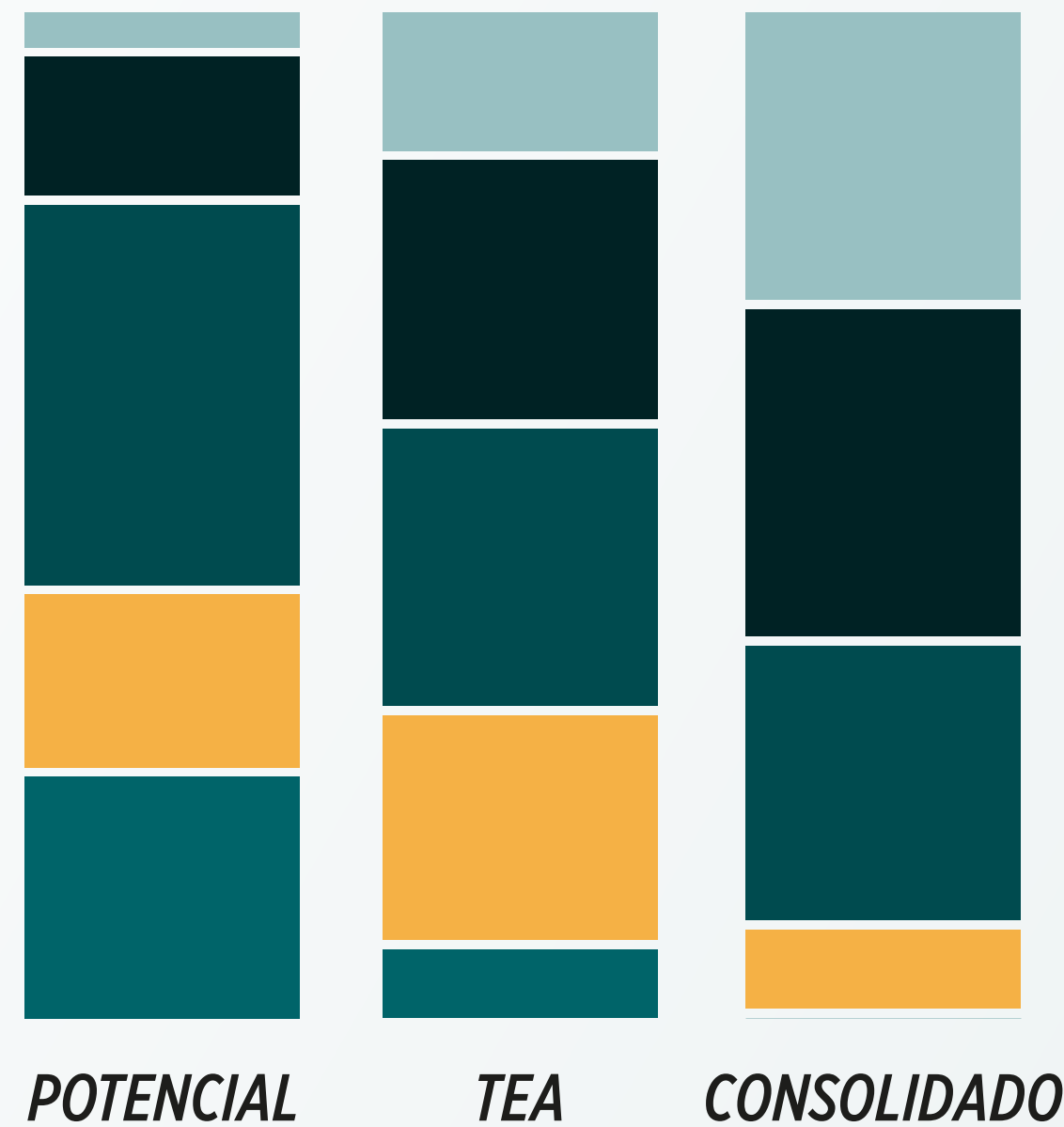
A pesar de que el principal motivo para emprender sigue siendo la necesidad de ganarse la vida porque el trabajo escasea para ambos grupos, se han observado cambios significativos respecto al año anterior. En el caso de los emprendedores recientes, el porcentaje que considera crear riqueza o generar ingresos muy altos como motivo para emprender ha disminuido del 47,7% en 2021 al 35,6% en 2022. Mientras tanto, aunque es el motivo de menor relevancia, ha aumentado el porcentaje de emprendedores que buscan continuar una tradición familiar (23,1%).

Por otro lado, los emprendedores consolidados también experimentan una disminución de casi 15 puntos en su principal motivo para emprender. En cambio, la aspiración de marcar una diferencia en el mundo (34,8%) y la búsqueda de crear riqueza o ingresos muy altos (32,2%) han aumentado en comparación con el año 2021. Por último, continuar con la tradición familiar se convierte por primera vez en los últimos tres años en el motivo menos importante para emprender para los emprendedores consolidados.



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



Edad	POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADO
55-64	3,6%	14,3%	29,7%
45-54	14,3%	26,8%	33,8%
35-44	39,3%	28,6%	28,4%
25-34	17,9%	23,2%	8,1%
18-24	25,0%	7,1%	0,0%

La mayoría de los emprendedores cántabros se encuentra en el rango de edad de 35 a 54 años

La mayoría de los emprendedores potenciales tienen edades comprendidas entre los 35-44 años (39,3%), seguido de los grupos de 18-24 (25,0%), 25-34 años (17,9%) y 45-54 (14,3%). Menos del 5% tiene edades entre los 55 y 64 años (3,6%).

Por otro lado, la distribución de edad de los emprendedores recientes (TEA) es bastante equitativa entre los grupos de 35-44 años (28,6%), 45-54 años (26,8%) y 25-34 años (23,2%), que abarcan casi el 80% de los emprendedores.

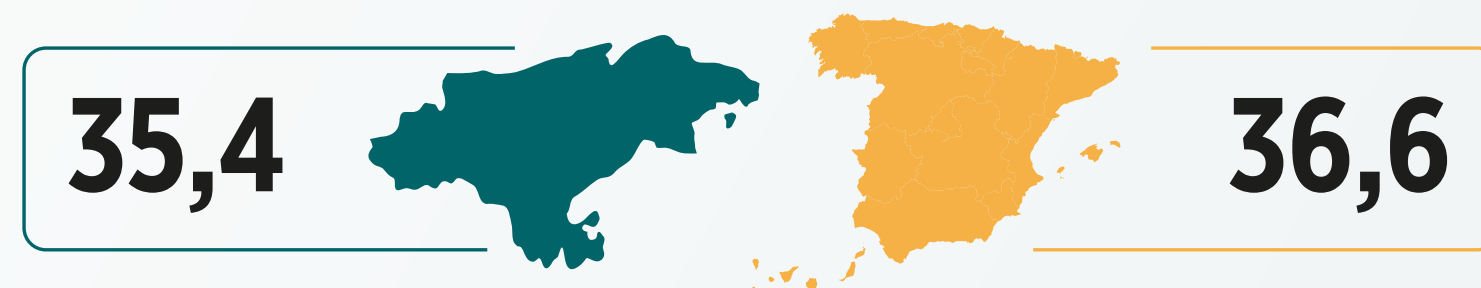
Por último, ocurre algo similar en el caso de los emprendedores consolidados, donde el mayor porcentaje se encuentra en el tramo de 45-54 años (33,8%), seguido por el de 55-64 años (29,7%) y 35-44 años (28,4%). Sólo el 8,1% de los emprendedores cántabros es menor de 34 años, y ninguno de ellos tiene menos de 24 años.



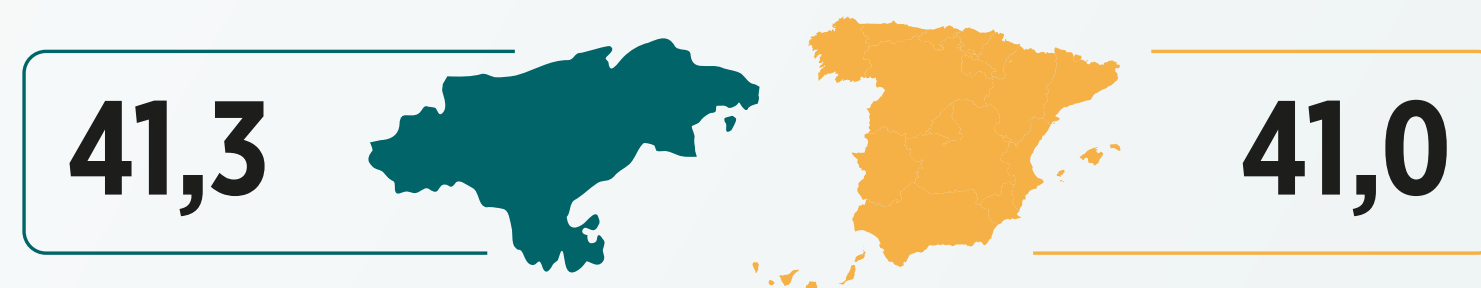
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EDAD MEDIA DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA

POTENCIAL



TEA



CONSOLIDADO



Los emprendedores cántabros en fase inicial emprenden más tarde que la media nacional

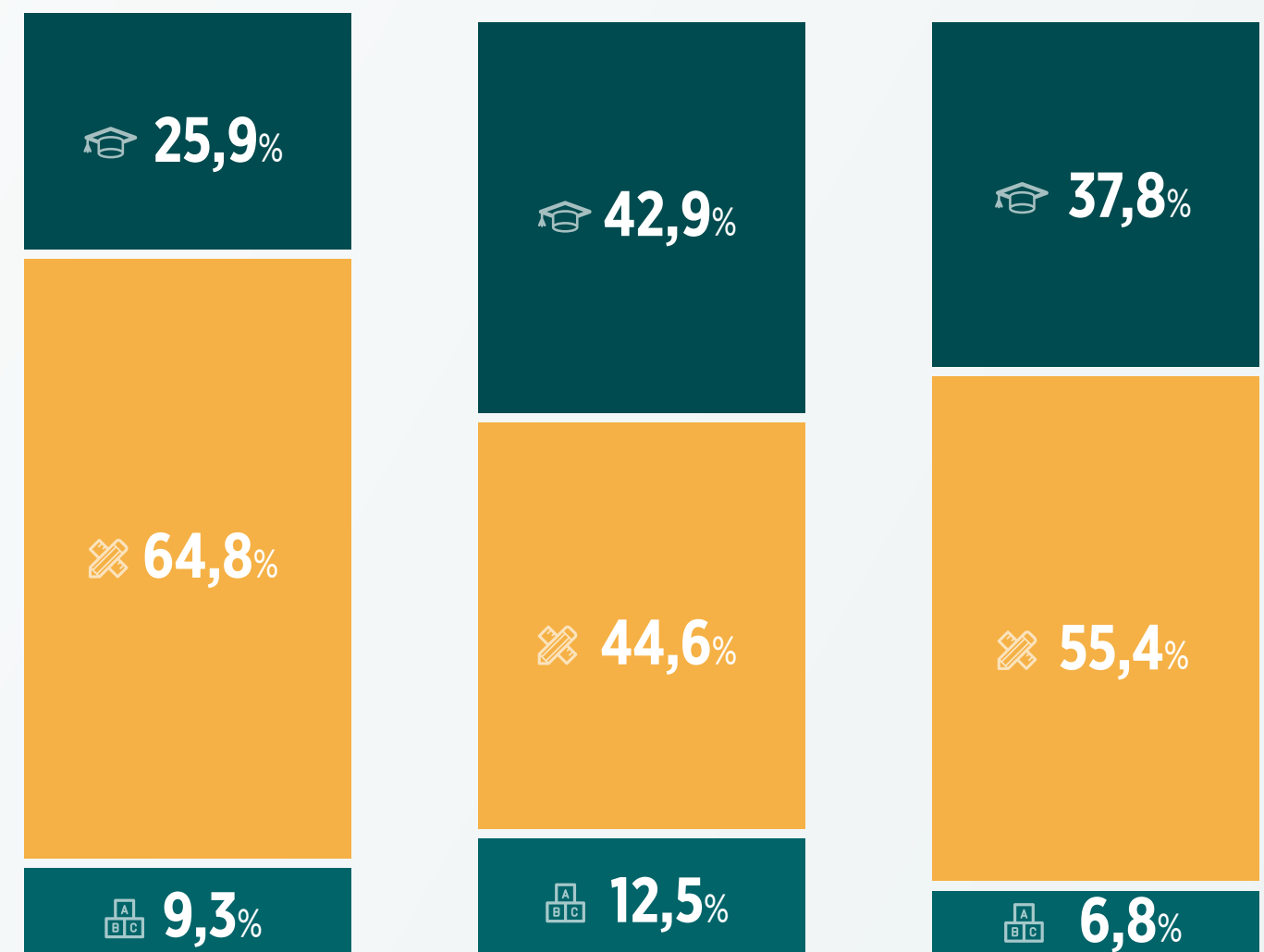
La edad media de los emprendedores potenciales es la menor de todos los colectivos, tanto en Cantabria (35,4) como en resto del país (36,6).

En lo que respecta a los emprendedores cántabros en fase inicial (TEA), su edad media se sitúa en los 41,3 años, siendo el único colectivo que supera la media española.

Por último, los emprendedores consolidados tienen la edad media más alta, situándose en los 48,5 años en Cantabria.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES POR EL NIVEL DE EDUCACIÓN EN CANTABRIA



La mayoría de los emprendedores cántabros finalizan sus estudios en la educación secundaria

El grupo con mayor porcentaje de formación universitaria es el formado por los emprendedores cántabros en fase inicial (TEA), donde el 32,1% ha completado un Grado y el 10,7% también ha finalizado un Máster. Aunque el porcentaje total disminuye en el caso de los emprendedores consolidados (37,8%), sigue siendo muy superior al de los emprendedores potenciales, donde aproximadamente sólo 1 de cada 4 tiene un título universitario.

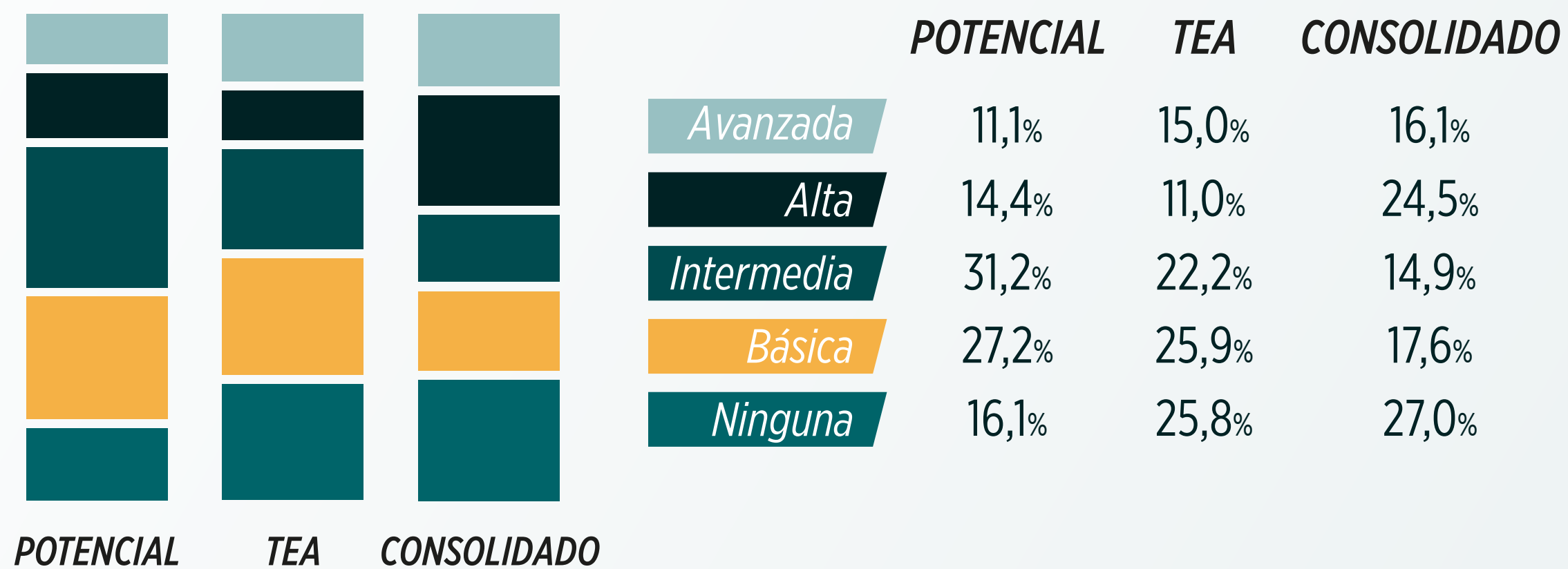
En los tres colectivos, el mayor porcentaje se sitúa en la educación secundaria, siendo especialmente relevante en el caso de los emprendedores potenciales (64,8%).

	POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADO
Primaria Total	9,3%	12,5%	6,8%
Secundaria Total	64,8%	44,6%	55,4%
Secundaria	46,3%	33,9%	40,5%
FP	18,5%	10,7%	14,9%
Universidad Total	25,9%	42,9%	37,8%
Grado	14,8%	32,1%	29,7%
Máster	11,1%	10,7%	5,4%
Doctorado	0,0%	0,0%	2,7%

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA...

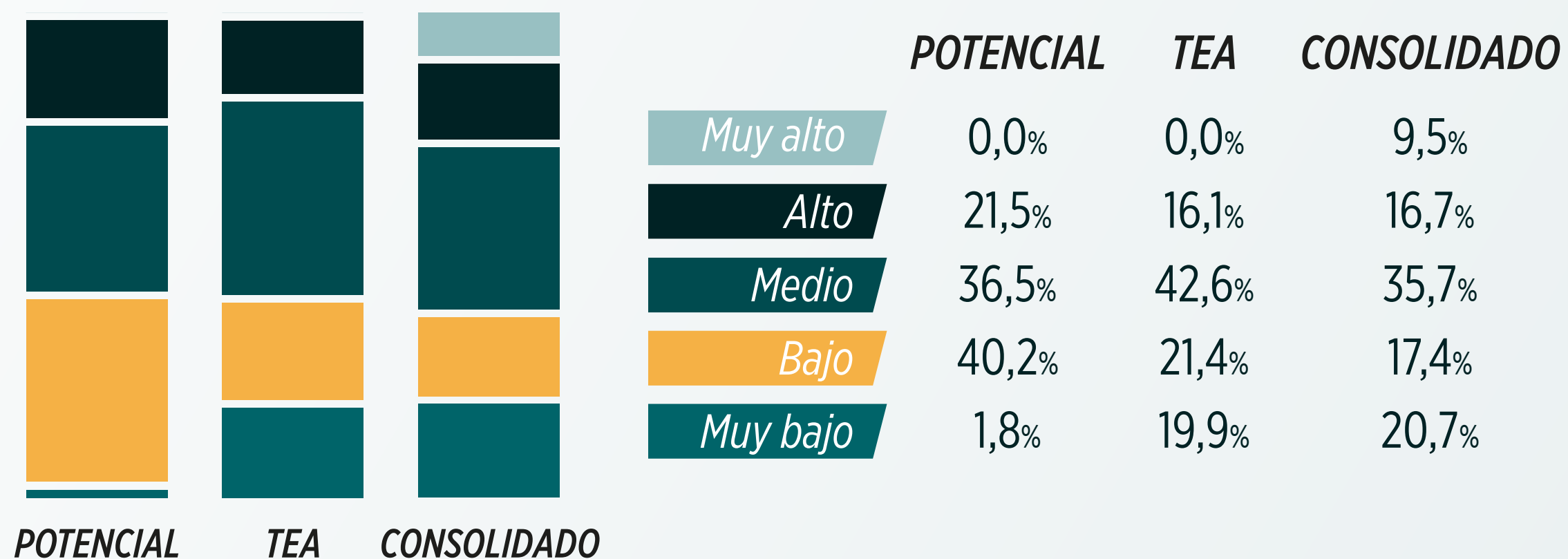
... EN FUNCIÓN DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER



El colectivo de emprendedores consolidados es el que presenta unos niveles de especialización y de educación financiera más elevados

En torno al 50% de los emprendedores, ya sean potenciales, en fase inicial o consolidados, afirma no haber recibido ningún tipo de educación emprendedora a lo largo de sus vidas o bien haber recibido únicamente formación básica. Es el colectivo de emprendedores consolidados el que presenta un nivel de especialización más elevado (40,6%), mientras que un mayor porcentaje de emprendedores potenciales declara haber recibido formación intermedia (31,2%).

... EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA



Por otra parte, con relación al grado de formación recibida en temas de carácter financiero, aproximadamente el 40% de la población involucrada en el proceso emprendedor declara poseer conocimientos básicos de educación financiera. Dentro de los otros niveles, los emprendedores consolidados son los que presentan un mayor porcentaje en la categoría “Muy alto” (9,5%), los potenciales en la categoría “Alto” (21,5 %) y los emprendedores en fase inicial (TEA) en la categoría “Medio” (42,6%).

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DEL NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES EN LAS DISTINTAS FASES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA

		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADO
2022	Tercio inferior	30,8%	35,1%	14,3%
	Tercio medio	20,5%	35,1%	42,9%
	Tercio superior	48,7%	29,7%	42,9%
2021	Tercio inferior	42,9%	15,4%	21,1%
	Tercio medio	18,4%	15,4%	33,8%
	Tercio superior	38,8%	69,2%	45,1%
2020	Tercio inferior	35,0%	30,6%	26,7%
	Tercio medio	12,5%	18,4%	35,0%
	Tercio superior	52,5%	51,0%	38,3%
2019	Tercio inferior	44,0%	23,1%	28,3%
	Tercio medio	26,0%	11,5%	37,7%
	Tercio superior	30,0%	65,4%	34,0%
2018	Tercio inferior	57,1%	46,9%	33,9%
	Tercio medio	23,8%	18,4%	29,0%
	Tercio superior	19,0%	34,7%	37,1%

Los emprendedores cántabros de menor nivel de renta siguen perdiendo cuota en la fase de consolidación

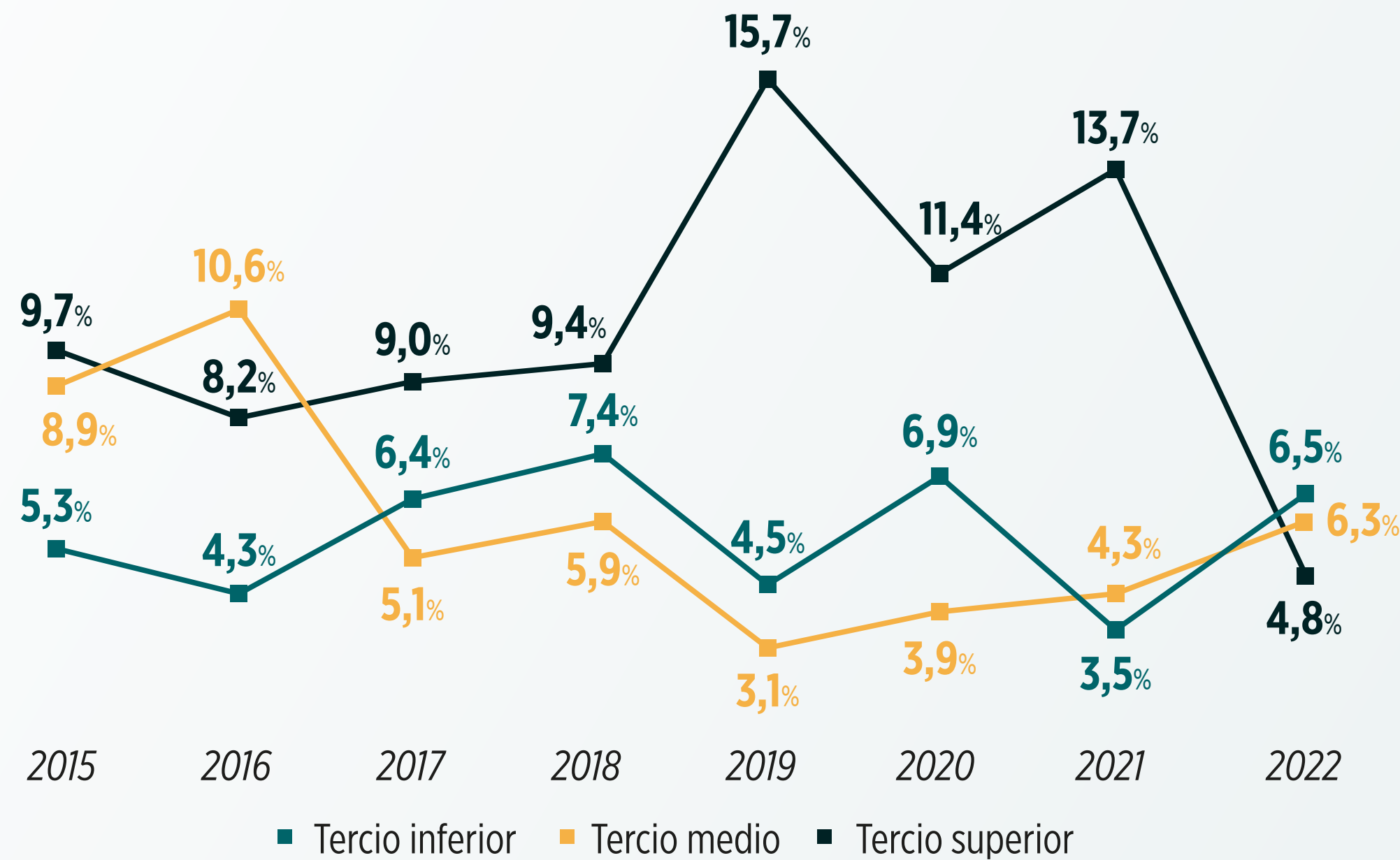
En 2022 se observa un aumento de los emprendedores con renta media. Por el contrario, los de renta superior disminuyen en las tres categorías y especialmente en TEA. Además, el grupo de renta inferior también disminuye, salvo en TEA que aumenta de manera importante.

En la fase Potencial domina el tercio superior y se sigue sin recuperar los niveles previos a la pandemia en las rentas medias e inferiores. Estos dos tercios ganaron en importancia en TEA en 2020 (de 23,1% en 2019 a 30,6% en ese año y de 11,5% a 18,4%). Sin embargo, en 2021 perdieron mucha relevancia y ahora, en 2022, el TEA de estos dos grupos son superiores al 2019 (ambas con el 35,1%), también al de las rentas más elevadas.

Por su parte, en la fase del Consolidado se observa una pérdida de empresas en el nivel de renta inferior, especialmente después del 2020 y sigue su tendencia en el 2022 hasta el 14,3%.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA POR TRAMO DE RENTA EN CANTABRIA EN LOS AÑOS 2015-2022



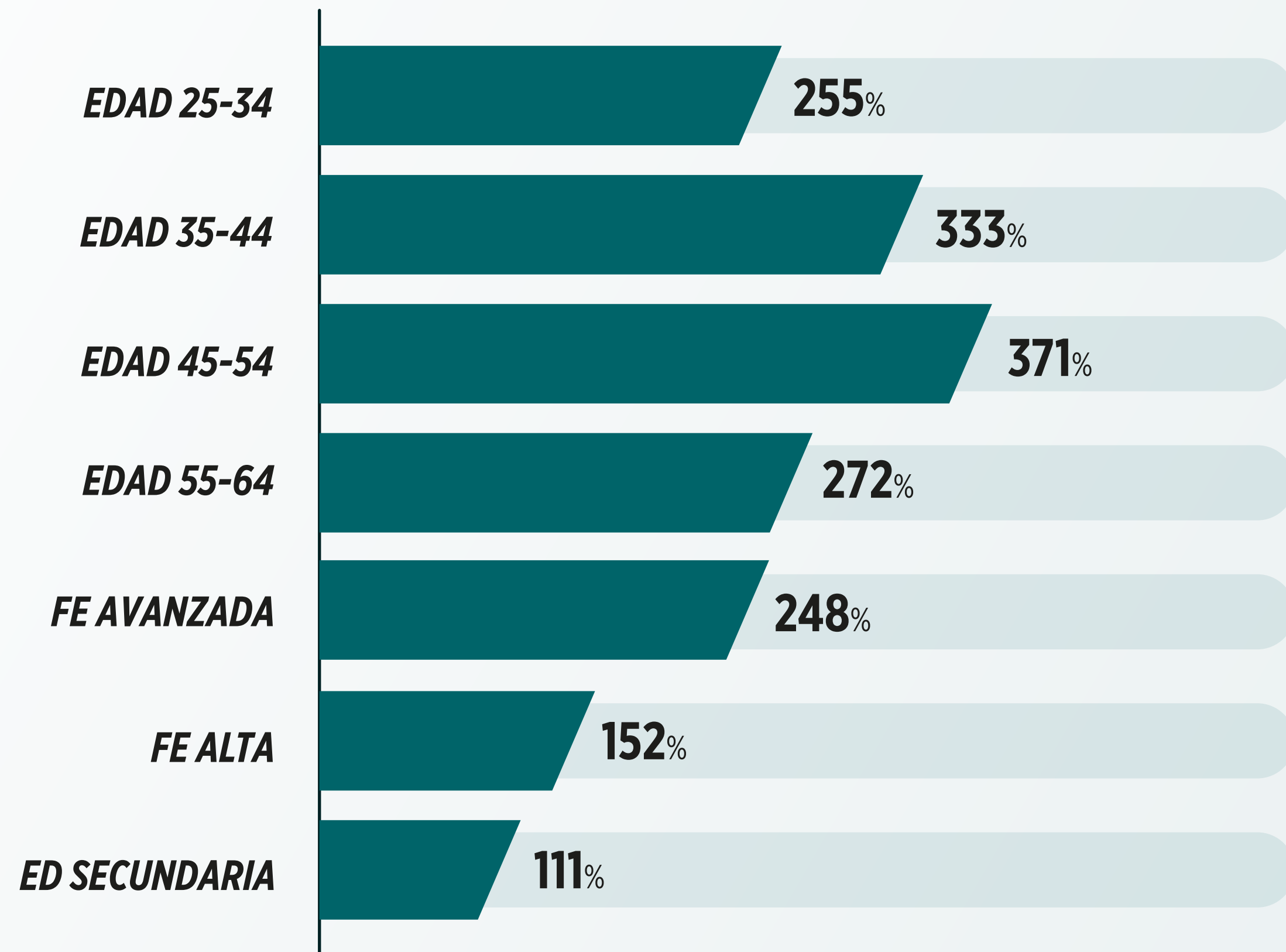
El Tercio superior pierde un 8,9% y se sitúa en el 4,8%, porcentaje mínimo de los últimos años

La pandemia del COVID-19 perjudicó el TEA de las rentas superiores (de 15,7% a 11,4%) mientras que aumentaron las rentas medias e inferiores. En 2022 el Tercio superior se desploma del 13,7% al 4,8% hasta el mínimo desde el 2014. Los Tercios Inferior y Medio aumentan ligeramente en 2022.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tercio inferior	5,3%	4,3%	6,4%	7,4%	4,5%	6,9%	3,5%	6,5%
Tercio medio	8,9%	10,6%	5,1%	5,9%	3,1%	3,9%	4,3%	6,3%
Tercio superior	9,7%	8,2%	9,0%	9,4%	15,7%	11,4%	13,7%	4,8%

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

INFLUENCIA CONJUNTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS SOBRE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA EN EL PROCESO EMPRENDEDOR



La edad y la formación, elementos diferenciadores de los emprendedores

Resulta de interés realizar un análisis conjunto que permita determinar la magnitud y relevancia de cada una de las características personales en la explicación de la tasa de actividad emprendedora. En primer lugar, se observan diferencias en función la edad, siendo el efecto cada vez mayor a medida que se incrementa el rango de edad considerado, excepto para los mayores de 55 años que el efecto se reduce, aunque sigue siendo de una magnitud importante. Algo similar se observa en el caso de la formación específica en emprendimiento, con diferencias especialmente altas en el caso de niveles de formación altos y avanzados. En el caso del nivel de educación solo se observan diferencias relativas en la propensión a emprender para los que tienen un nivel de secundaria, y con una diferencia de pequeña magnitud.



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN DEL CAPITAL SEMILLA PARA PROYECTOS DE NEGOCIO NACIENTES EN CANTABRIA

El capital semilla promedio en cantabria disminuye dramáticamente, por debajo de la mitad del año de la pandemia

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
MEDIA	25.433	108.951	56.532	69.291	149.919	71.603
LA MITAD DE LAS EMPRESAS ESTÁN POR DEBAJO DE	20.077	40.000	24.756	15.000	18.000	15.000
VALOR MÁS FRECUENTE	50.000	20.000	10.000	3.000	10.000	20.000
DESVIACIÓN TÍPICA	19.172	150.289	83.305	197.327	1.745.333	219.846
MÍNIMO	1.000	8.000	3.000	1	100	1
MÁXIMO	50.000	500.000	350.000	3.000.000	40.000.000	3.000.000

En 2022 el capital semilla medio para proyectos de negocio nacientes en Cantabria sigue una tendencia decreciente como en el conjunto del país, muy por debajo del nivel previo a la pandemia que se había recuperado, al menos en parte en el caso de Cantabria, en el año anterior.

En comparación con España, como viene siendo habitual en años anteriores, Cantabria tiene cifras mucho más pequeñas y esta diferencia se amplía mucho este último año.

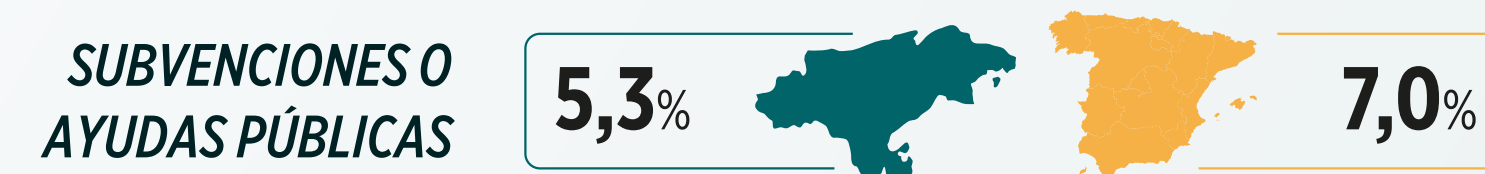
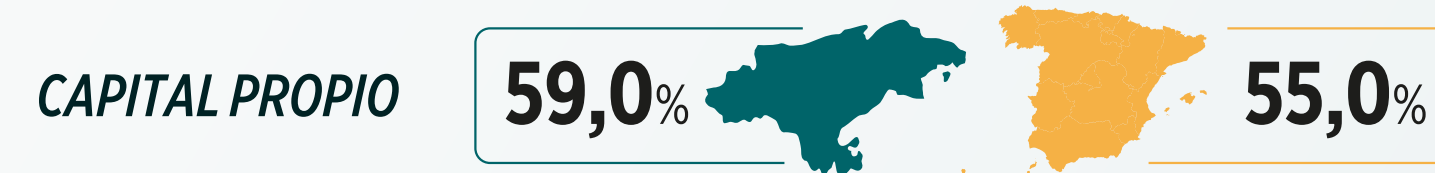


ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

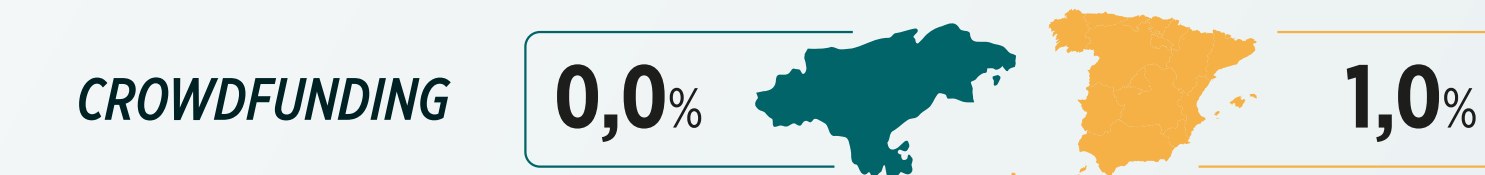
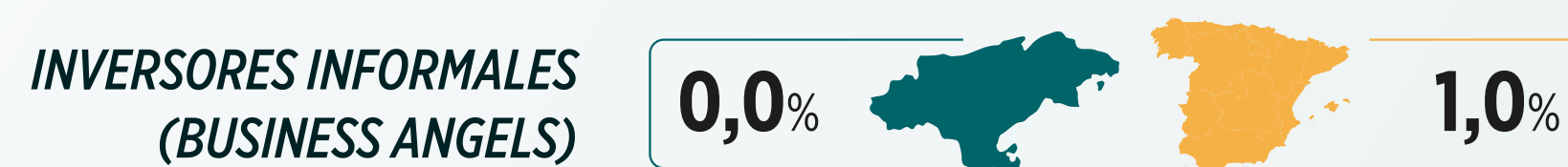
PROCEDENCIA DE LOS FONDOS DE FINANCIACIÓN EN CANTABRIA Y ESPAÑA

CAPITAL PROPIO

FORMAL



INFORMAL



OTROS



Ausencia persistente del *crowdfunding* y de los *business angels* en Cantabria

En 2022 se mantiene el orden de importancia de las fuentes de financiación para el capital semilla. En primer lugar son los ahorros personales del emprendedor (capital propio), seguida de los bancos u otras instituciones financieras y, en menor medida, de la familia y las subvenciones o ayudas públicas. En comparación con el año anterior es importante destacar que aumenta el porcentaje de capital propio (era el 50,3% en 2021) y el porcentaje de las subvenciones (era el 2,8%). Por el contrario, disminuyen las procedencias de bancos u otras instituciones financieras y familia (28,6% y 15,4% respectivamente). En Cantabria no se han encontrado iniciativas empresariales que obtengan fondos de los inversores privados, de las amistades, del Crowdfunding ni de otras fuentes. Estas ausencias, al igual que en años anteriores, son un síntoma de falta de dinamismo en el sistema de emprendimiento en la comunidad.



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

COMPARATIVA DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado	Cierres
MEDIA INGRESOS ALTOS	21,7	11,8	7	3,3
MEDIA UE27	16	9,6	6,6	2,7
ESPAÑA	9,4	6	7	1,5
ALEMANIA	10,3	9,1	3,6	3,4
PAÍSES BAJOS	20,4	12,5	6,8	4
ESTADOS UNIDOS	22,5	19,2	9,2	5,2
REINO UNIDO	13	12,9	6,8	2
FRANCIA	18,8	9,2	2,9	2,2
CANTABRIA	5,8	5,6	7,4	1,5



05



GEM — Cantabria 22

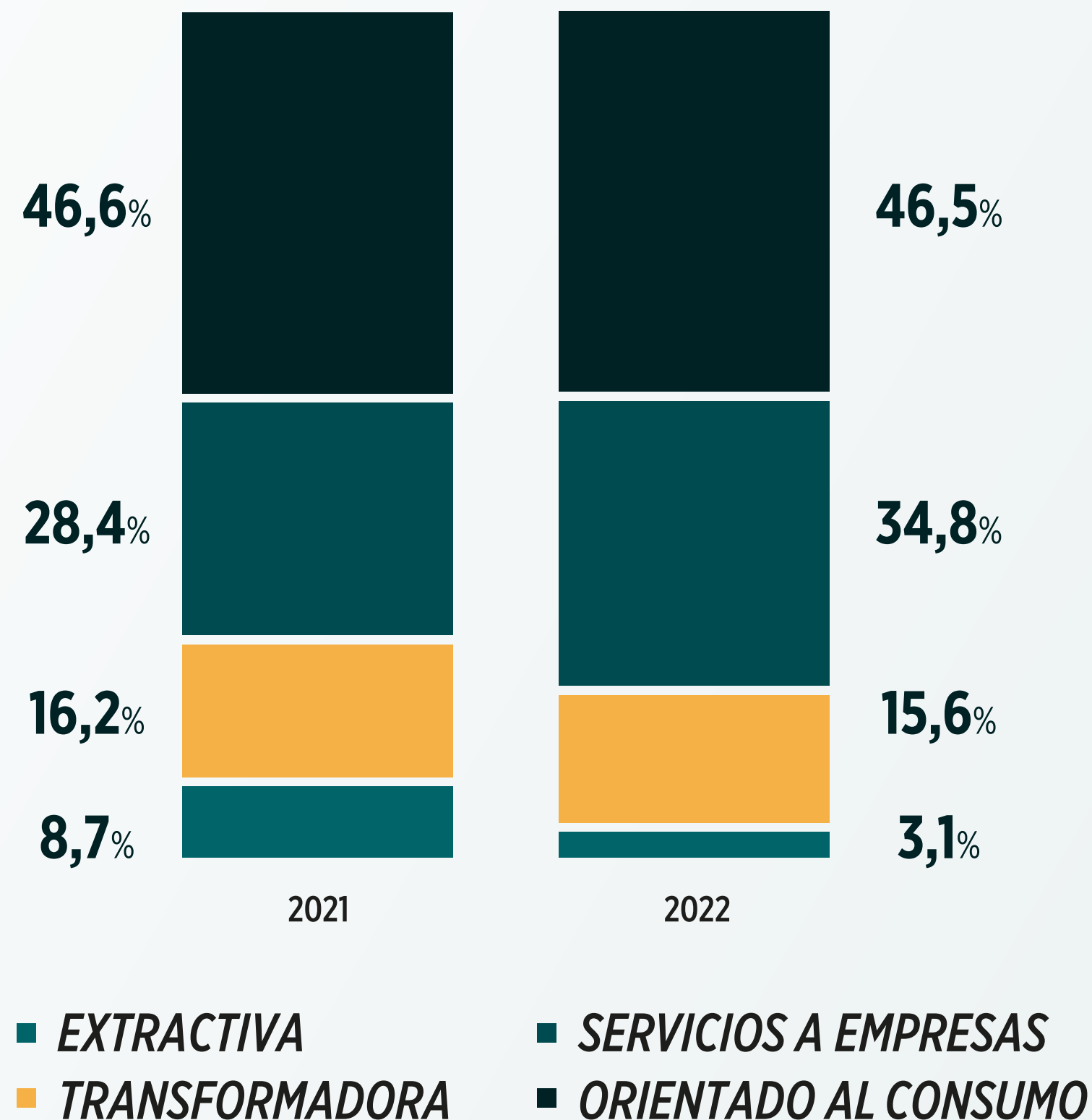
06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPREENDEDORAS EN CANTABRIA

[Los datos de este apartado incluyen los datos TEA + Consolidadas]

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR SECTORES



El sector servicios domina la creación de empresas

El sector servicios es el preferido para los emprendedores cántabros, tanto en los servicios orientados al consumo (46,5%) como a empresas (34,8%), aumentando este segundo tipo con respecto al año anterior, en detrimento de la actividad extractiva que se reduce el 8,7% al 3,1%.

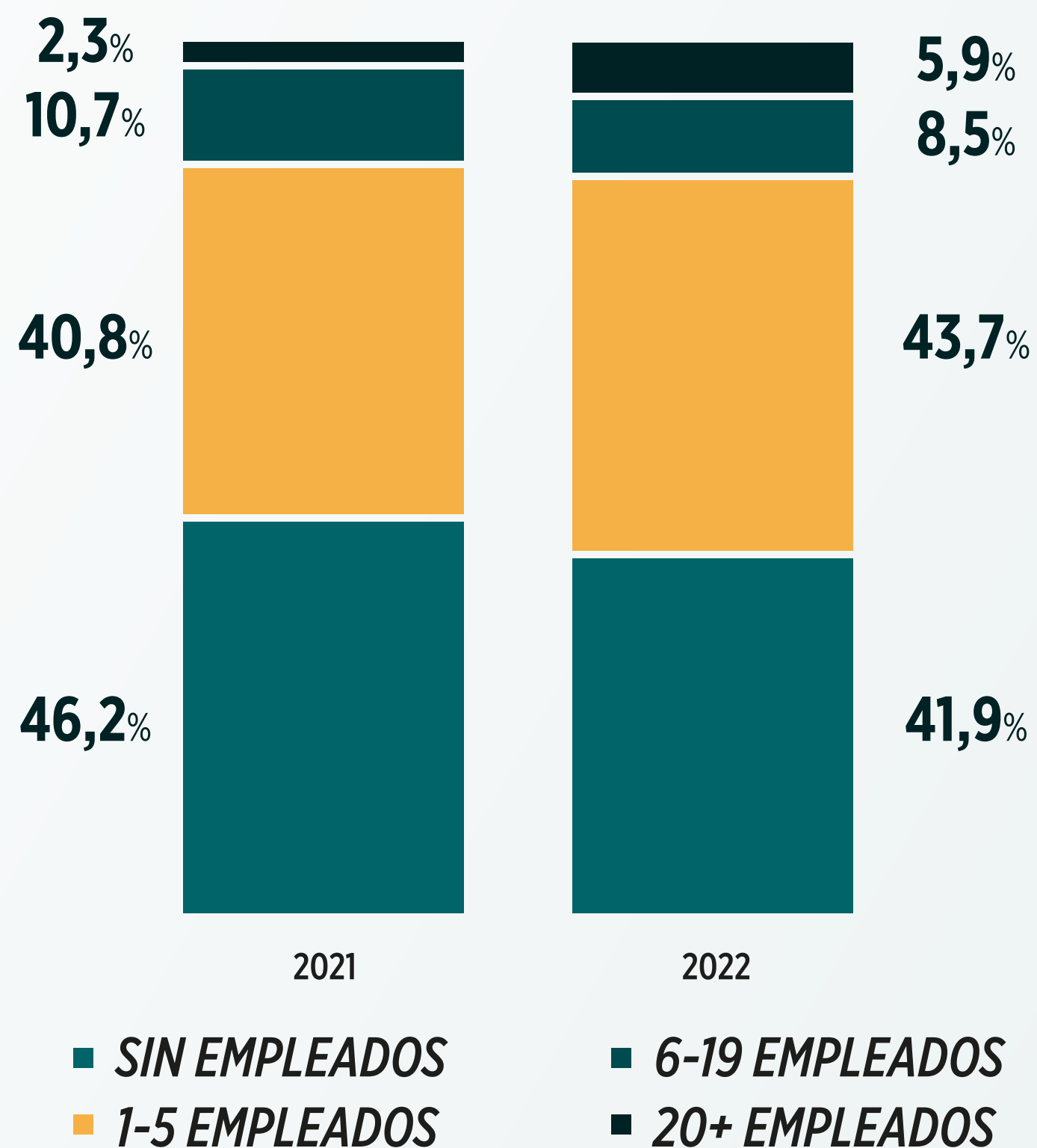
Los resultados son coherentes con la estructura productiva de la economía de Cantabria que se basa en primer lugar en el sector servicios, seguido de la industria y después del sector primario.



06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



El emprendimiento dominante es el autoempleo y la microempresa

En 2022 el 85,6% de las iniciativas emprendedoras son autoempleo o tienen menos de seis empleados, similar al año anterior. Aunque las empresas a partir de 20 empleados son el grupo más pequeño, presentan un importante aumento.

Como viene siendo habitual, la mayoría de las iniciativas emprendedoras son microempresas.

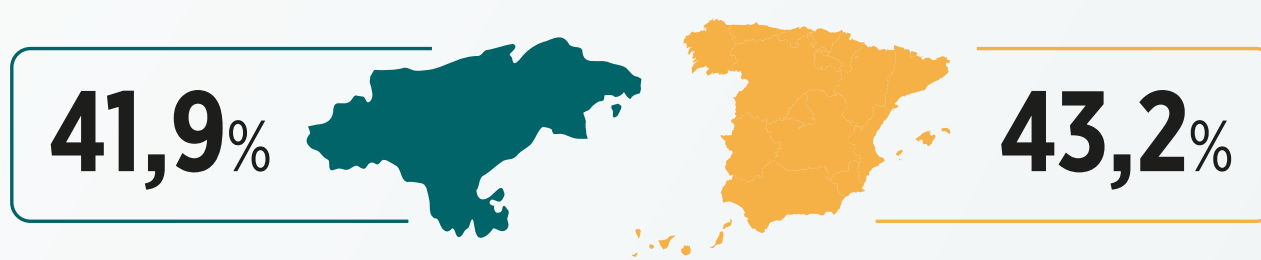


06

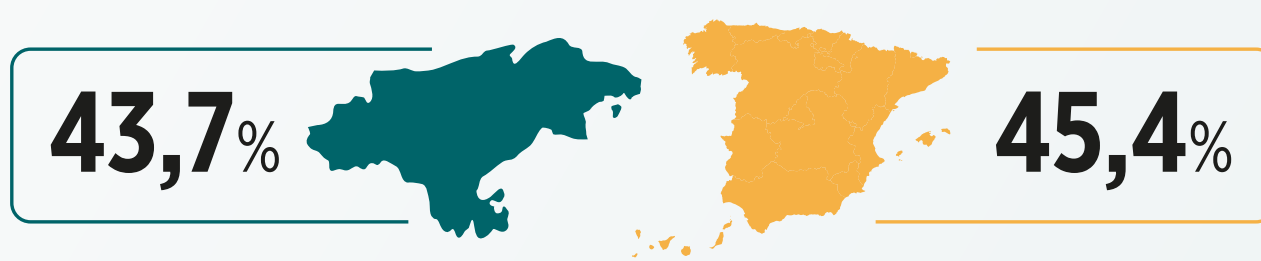
CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

COMPARATIVA ESPAÑA-CANTABRIA DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

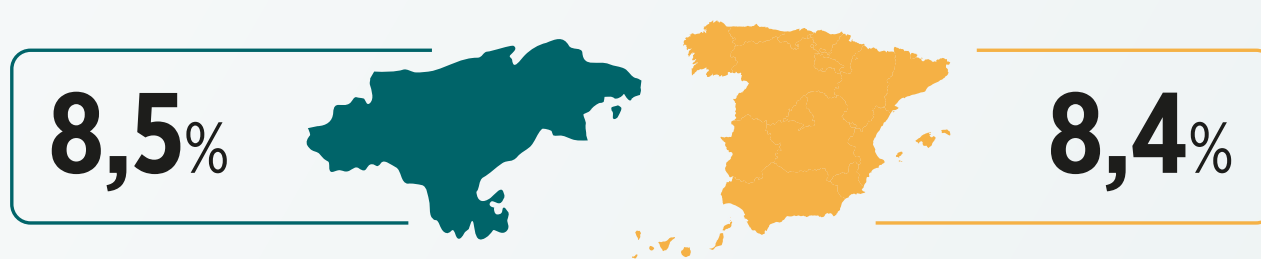
SIN EMPLEADOS



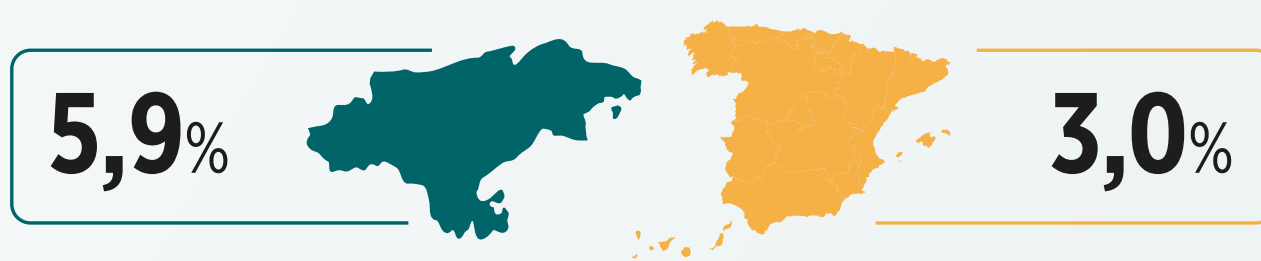
1-5 EMPLEADOS



6-9 EMPLEADOS



20+ EMPLEADOS



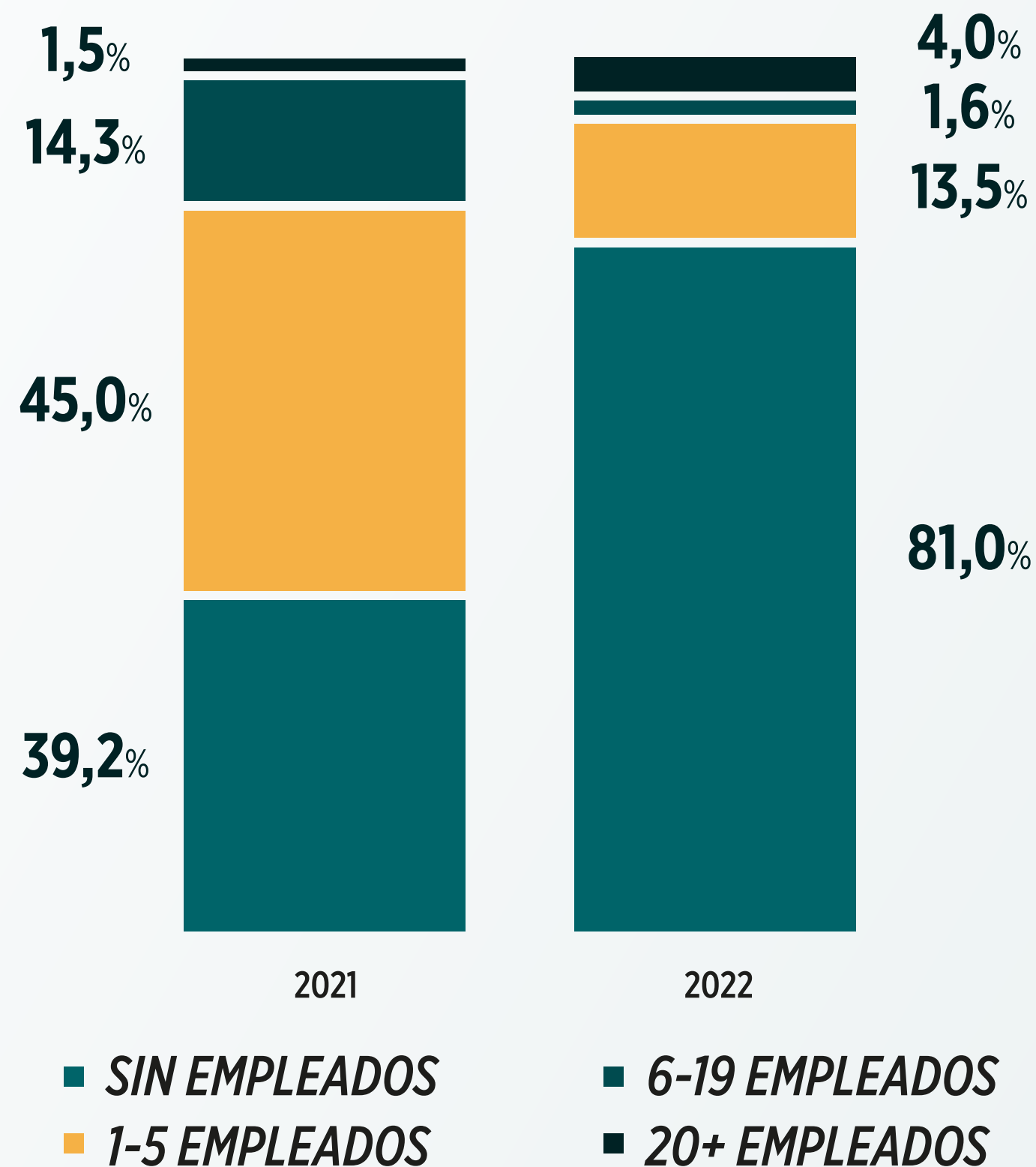
Cantabria duplica el porcentaje de España de iniciativas emprendedoras a partir de 20 empleados

La comparación entre Cantabria y España no presenta diferencias relevantes salvo para las empresas de 20 empleados o mayores, que son más numerosas en Cantabria. En ambos casos predominan las iniciativas emprendedoras con menos de seis empleados con porcentajes ligeramente mayores para el conjunto del país.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ESPERADO DE EMPLEADOS DENTRO DE CINCO AÑOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



Reducción drástica en la creación de empleo a largo plazo

Sorprenden especialmente los resultados del estudio al consultar a los emprendedores sobre su expectativa de generación de empleo transcurridos cinco años desde la fecha en que se les realizó la encuesta este año.

Frente al 39,2% de emprendedores que en la edición de 2021 manifestaban no tener expectativas de generar empleo a largo plazo, en 2022 esta cifra se elevó hasta el 81,0% de los encuestados.

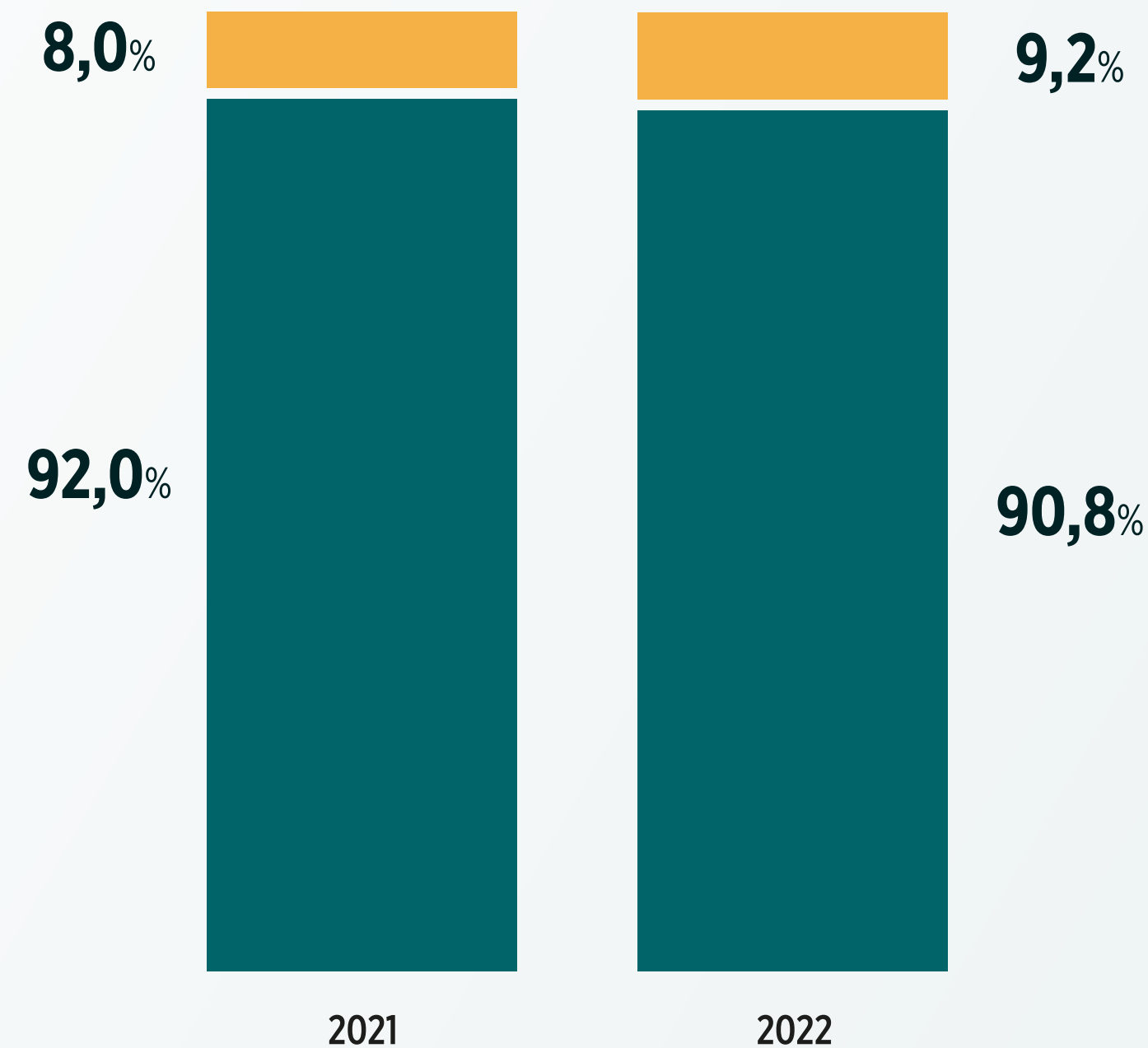
Consecuentemente, se redujo de manera notable el porcentaje de emprendedores que tenían expectativa de generar empleo, sobretudo en las franjas de 1-5 empleados (13,5% en 2022 vs. 45,0% en 2021) y 6-19 empleados (1,6% en 2022 vs. 14,3% en 2021).

Por el contrario, creció levemente el volumen de encuestados que anticipaban un crecimiento notable en el número de empleados de sus iniciativas, pasando de ser un 1,5% en 2021 a un 4,0% en 2022.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR EL NIVEL TECNOLÓGICO



- SIN/BAJO NIVEL TECNOLÓGICO
- NIVEL TECNOLÓGICO MEDIO-ALTO

El nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras sigue siendo limitado en Cantabria

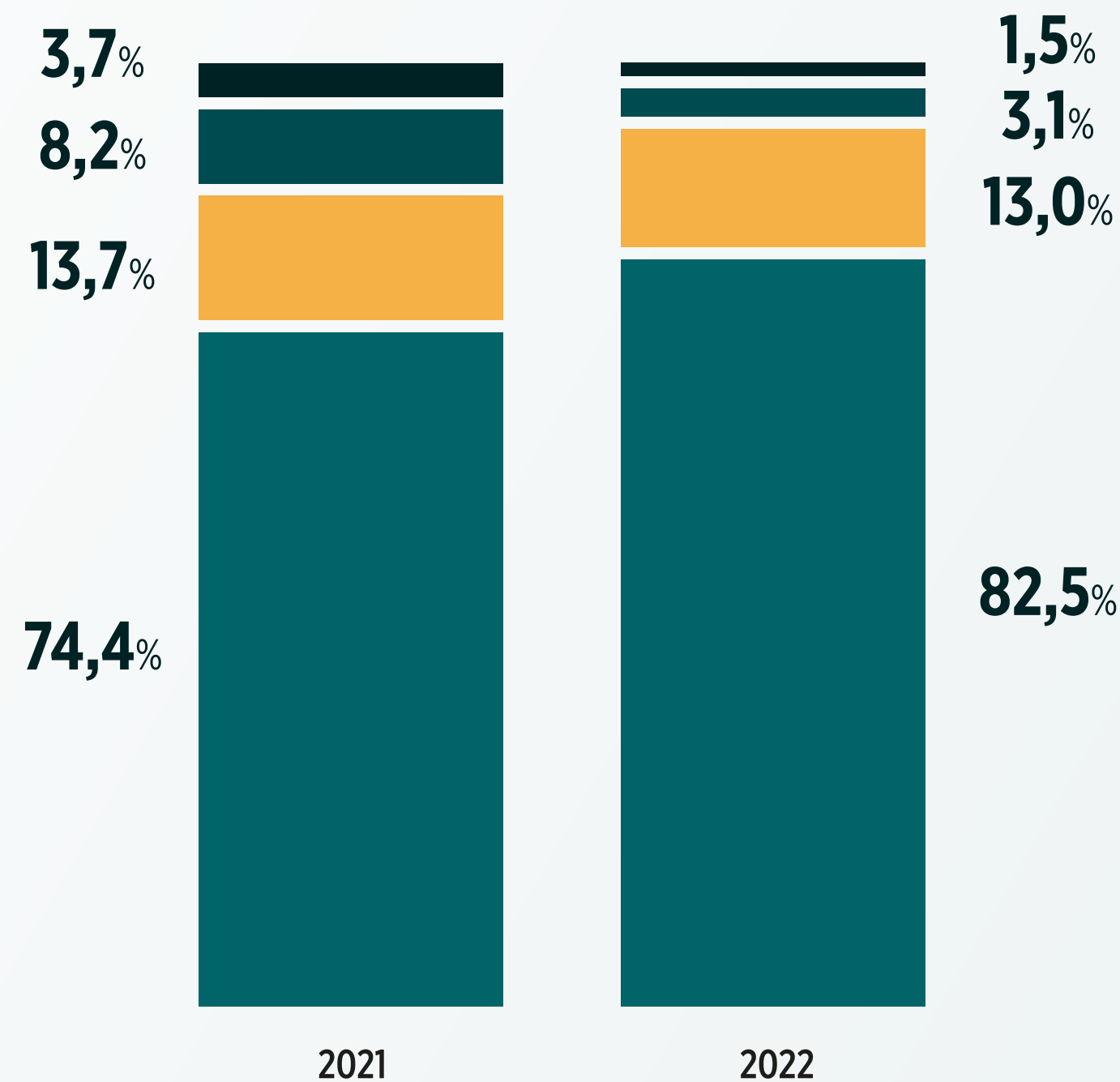
En nuestra Comunidad Autónoma siguen predominando las iniciativas emprendedoras no tecnológicas o de bajo nivel tecnológico, es decir, aquellas que no utilizan tecnología de manera central en su modelo de negocio, aunque pueden utilizar herramientas tecnológicas para administrar sus operaciones.

En 2022, un 90,8% de los emprendedores encuestados clasificaron sus iniciativas en la categoría “Sin/Bajo nivel tecnológico”, porcentaje muy similar al 92,0% registrado en 2021.

Por el contrario, frente al 8,0% de 2021, apenas el 9,2% de las iniciativas emprendedoras de Cantabria presentan un nivel tecnológico medio-alto en 2022.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- NO INNOVA
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La innovación en productos y servicios se resiente en 2022

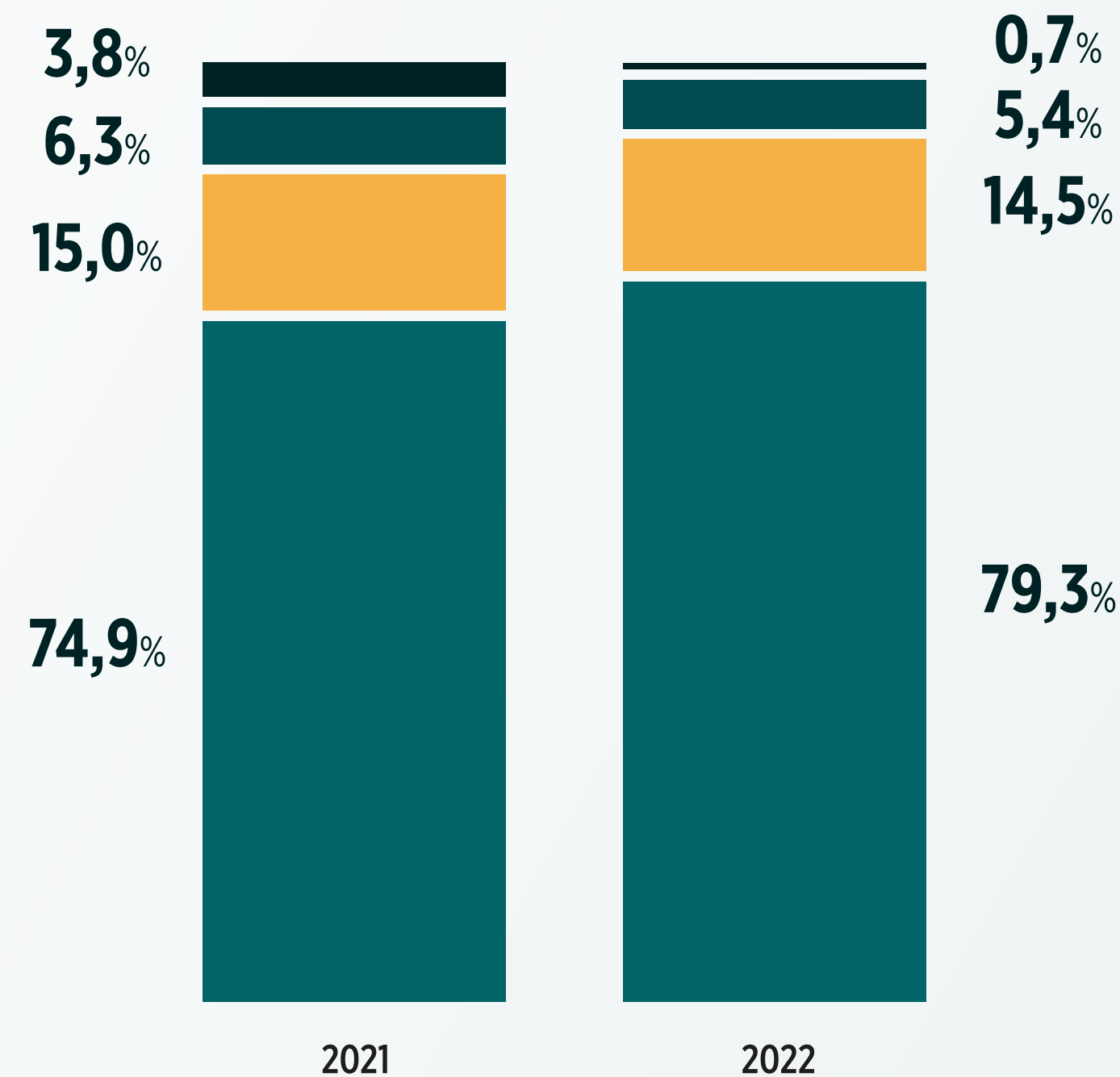
El grado de innovación en productos y servicios es un indicador clave para evaluar el grado de generación de valor de una iniciativa emprendedora en su mercado y entorno. Gracias a este tipo de innovación, un emprendedor puede diferenciar su negocio de la competencia, explotar nuevos mercados y generar valor para clientes y sociedad.

Sin embargo, un año más los datos registrados muestran que en Cantabria predominan las iniciativas emprendedoras que no innovan en productos y servicios. Además, el porcentaje se eleva con respecto al 2021, pasando de un 74,4% al actual 82,5%.

Por el contrario, tan sólo un 17,5% de los emprendedores cántabros lideran iniciativas innovadoras en el mercado local (13,0%), nacional (3,1%) o internacional (1,5%), reduciéndose los porcentajes con respecto a 2021 en todos los ámbitos geográficos de presencia en el mercado.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PROCESOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- NO INNOVA
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO LOCAL
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO NACIONAL
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La innovación en procesos mantiene una tendencia similar a la innovación en productos y servicios

De manera análoga a la innovación en productos y servicios, la innovación en procesos aplicada por los emprendedores cántabros también se ha resentido negativamente en 2022.

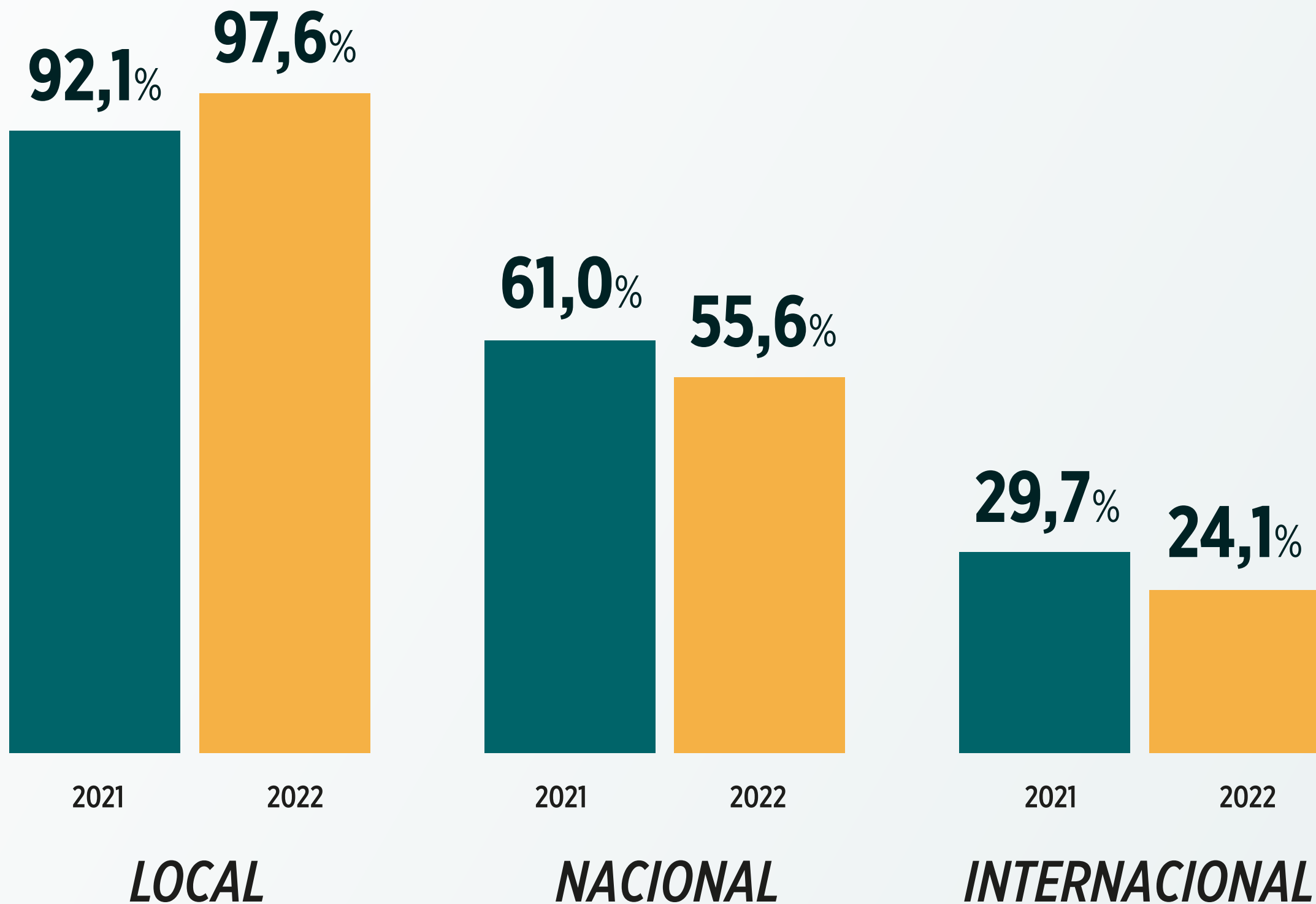
Concretamente, el porcentaje de iniciativas emprendedoras que no innovan en procesos se elevó al 79,3% desde el 74,9% registrado en 2021.

Por su parte, el número de emprendedores que innovan en procesos en el mercado local y nacional se mantiene estable respecto a la pasada edición del informe. Un 14,5% de los encuestados realizó innovación en procesos en el mercado local (15,0% en 2021), mientras que un 5,4% lo hizo en el mercado nacional (6,3% en 2021).

Sin embargo, la innovación en el mercado internacional se redujo del 3,8% en 2021 al 0,7% en 2022.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE SUS CLIENTES



Destaca el marcado enfoque local de las iniciativas emprendedoras cántabras

En función de la localización de los mercados a los que dan cobertura las iniciativas emprendedoras, cabe destacar el elevado porcentaje de emprendedores cántabros que atienden a una clientela de ámbito local y/o regional, que se ha incrementado hasta el 97,6% frente al 92,1% registrado en 2021.

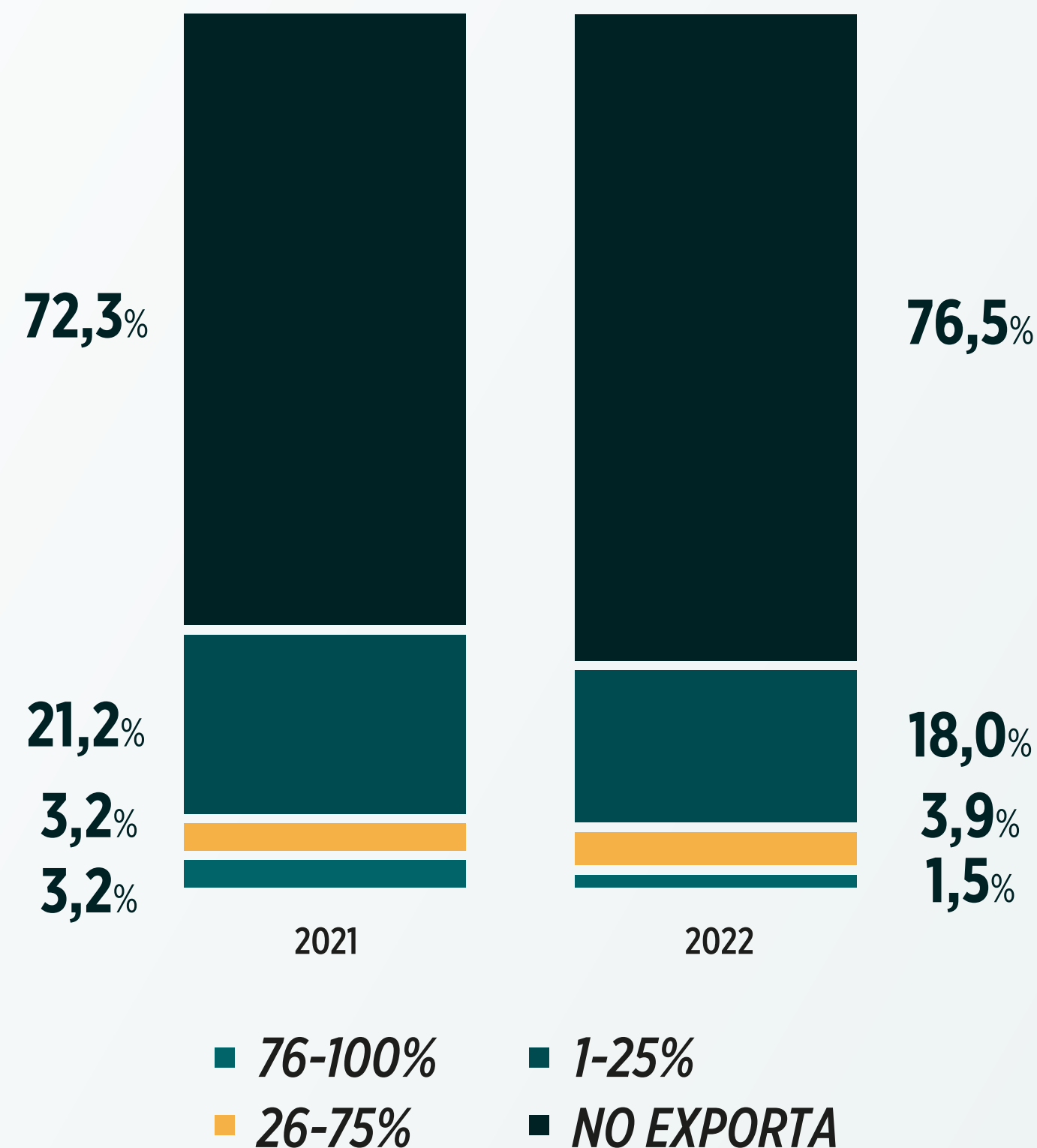
En cualquier caso, también es elevado el porcentaje de iniciativas emprendedoras que, como complemento del mercado local, también operan en mercados nacionales. Concretamente, un 55,6% de los emprendedores encuestados atienden a clientes de ámbito nacional (61,0% en 2022).

Por último, el volumen de emprendedores con enfoque internacional es más reducido, situándose en el 24,1% en 2022, frente al 29,7% alcanzado en 2021.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA INTENSIDAD DE LA EXPORTACIÓN QUE LLEVAN A CABO SUS BIENES O SERVICIOS EN CANTABRIA



La intensidad de exportación se reduce entre las iniciativas emprendedoras cántabras

En línea con los datos relativos a la localización geográfica de los clientes de las iniciativas emprendedoras cántabras, los resultados del estudio muestran también una ligera reducción de la intensidad de exportación por parte de los emprendedores encuestados.

Concretamente, frente al 72,3% de emprendedores que declaraban no exportar en 2021, en 2022 el porcentaje se situó en el 76,5%.

Junto a este dato, un 18,0% de las iniciativas emprendedoras exportaron entre un 1% y un 25% de su producción a otros mercados internacionales (21,2% en 2021), un 3,9% exportaron entre un 26% y un 75% (3,2% en 2021) y un 1,5% exportaron más de un 76% de su producción (3,2% en 2021).

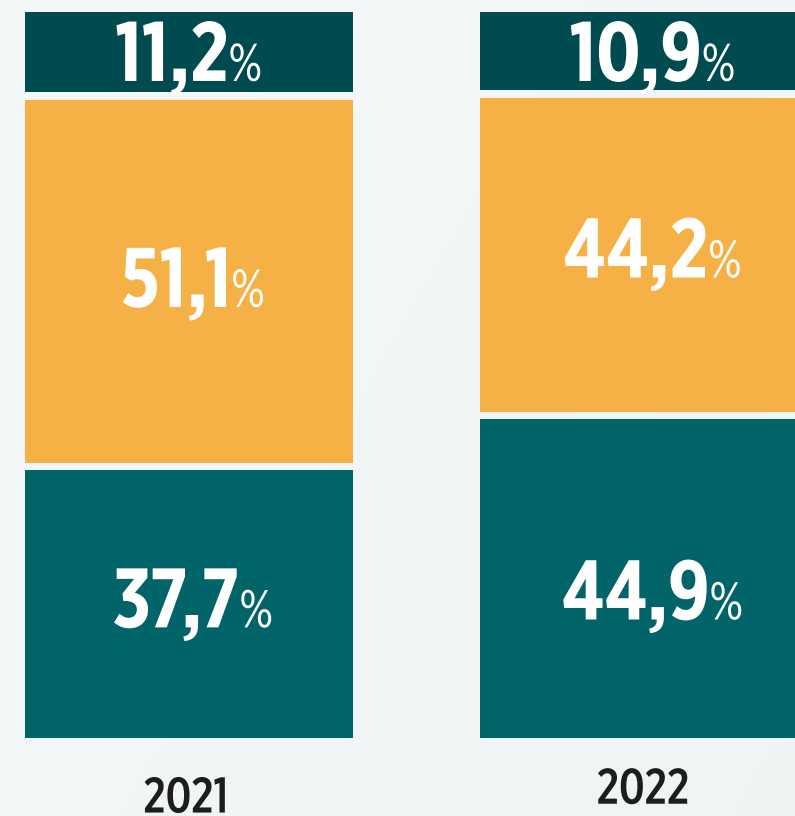
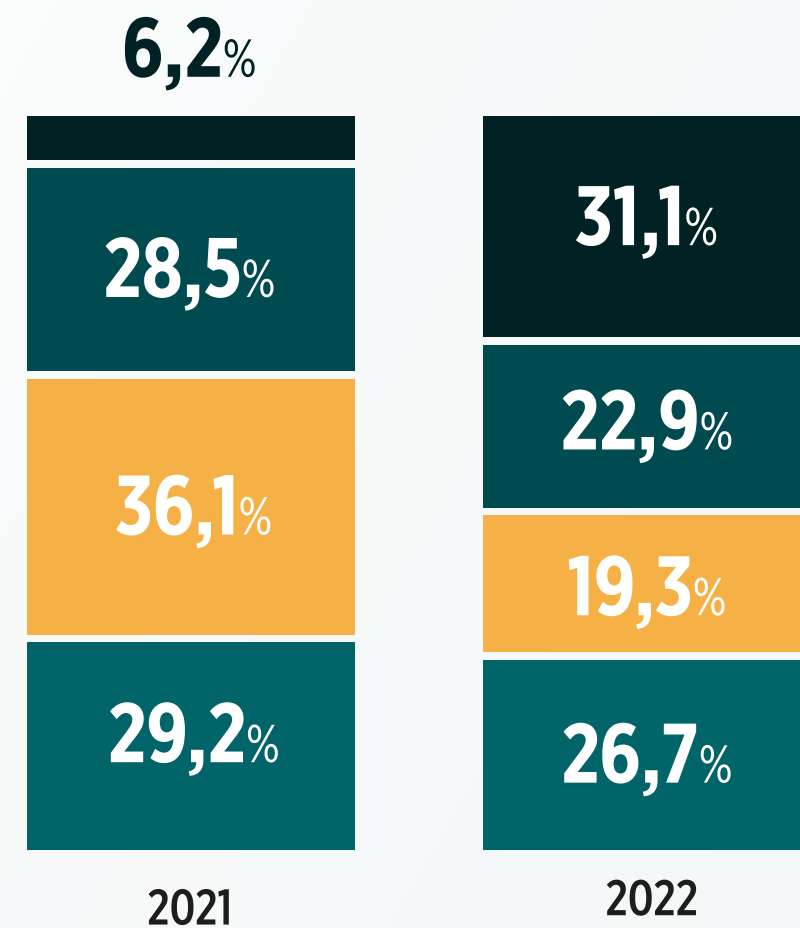


CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE...

... LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN RESPUESTA A LA COVID-19

... LAS EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS SIGUIENTES 6 MESES



- SE HAN ADOPTADO TECNOLOGÍAS DIGITALES EN RESPUESTA A LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS
- SE HAN MEJORADO LOS PLANES INICIALES QUE TENÍAN EN CUANTO A USAR TECNOLOGÍAS DIGITALES NUEVAS O MEJORADAS
- SE PLANIFICÓ LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA SERIE DE TECNOLOGÍAS DIGITALES ANTES DE LA PANDEMIA DEL CONORONAVIRUS
- SU EMPRESA O NEGOCIO PUEDE FUNCIONAR SIN TECNOLOGÍAS DIGITALES

- QUIZÁS
- NO
- SÍ

La adopción de tecnología ha sido clave para los emprendedores tras la pandemia de COVID-19

En 2022, los efectos de la pandemia de Covid-19 en las operaciones de los emprendedores todavía han sido evidentes, tal y como demuestra la adopción de tecnologías digitales por parte de las iniciativas emprendedoras. En este sentido, los datos muestran que hasta un 31,1% han adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia, mientras que un 22,9% han mejorado sus planes iniciales de uso de tecnologías digitales. Tan sólo un 26,7% de los emprendedores declara no requerir tecnologías digitales en el funcionamiento de su negocio.

Un 44,9% de los emprendedores prevé adoptar nuevas tecnologías digitales en el corto plazo

Además, el porcentaje de emprendedores que tiene intención de aplicar tecnologías digitales en su negocio en los próximos seis meses se eleva hasta el 44,9% frente al 37,7% registrado en 2021. Por tanto, se reduce considerablemente el volumen de iniciativas emprendedoras que no aplicarán nuevas tecnologías (44,2% en 2022 vs. 51,1% en 2021) o que plantean dudas al respecto (10,9% en 2022 vs. 11,2% en 2021).

GEM 22 — Cantabria

07 **CONCLUSIONES**

FENÓMENO EMPRENDEDOR

- 1 La percepción de oportunidades para emprender se reduce a la mitad entre la población emprendedora siendo los jóvenes los que más oportunidades perciben.
- 2 Una de cada tres personas declara conocer a algún emprendedor siendo mayor el porcentaje de hombres que cuenta con una red social emprendedora.
- 3 8 de cada 10 emprendedores creen poseer los conocimientos, experiencia y habilidades necesarios para emprender, una percepción que aumenta con la experiencia y la formación recibida.
- 4 El porcentaje de hombres emprendedores que percibe el miedo al fracaso como un obstáculo se duplica y sobrepasa el de las mujeres emprendedoras.



07

CONTEXTO EMPRENDEDOR

- 5 La facilidad percibida para iniciar un negocio disminuye una vez superada la pandemia de la Covid-19, especialmente en el caso de los hombres que se reduce a la mitad.
- 6 Se detecta la necesidad de promover el emprendimiento en los medios de comunicación para fortalecer la cultura emprendedora y su consideración como opción profesional.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

- 7 El indicador TEA se reduce ligeramente respecto al año anterior.
- 8 Se recorta ligeramente la brecha existente en Cantabria por sexo, pero los valores de la TEA femenina regional se alejan de la media nacional de forma preocupante.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

- 9 Continuar con la tradición familiar se convierte por primera vez en los últimos tres años en el motivo menos importante para los emprendedores consolidados.
- 10 La mayoría de los emprendedores cántabros se encuentra en el rango de edad de 35 a 54 años.
- 11 Los emprendedores cántabros en fase inicial emprenden más tarde que la media nacional.
- 12 La mayoría de los emprendedores cántabros finalizan sus estudios en la educación secundaria.
- 13 El colectivo de emprendedores consolidados es el que presenta unos niveles de especialización y de educación financiera más elevados.
- 14 Ausencia de persistentes del crowdfunding y de los business angels en Cantabria.
- 15 El capital semilla promedio en cantabria disminuye dramáticamente, por debajo de la mitad del año de la pandemia.
- 16 Ausencia de persistentes del crowdfunding y de los business angels en Cantabria.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE CANTABRIA

- 17 El sector servicios domina la creación de empresas
- 18 El emprendimiento dominante es el autoempleo y la microempresa
- 19 Reducción drástica en la creación de empleo a largo plazo
- 20 El nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras sigue siendo limitado en Cantabria
- 21 La innovación en productos y servicios se resiente en 2022
- 22 Destaca el marcado enfoque local de las iniciativas emprendedoras cántabras
- 23 La intensidad de exportación se reduce entre las iniciativas emprendedoras cántabras
- 24 La adopción de tecnología ha sido clave para los emprendedores tras la pandemia de COVID-19
- 25 Un 44,9% de los emprendedores prevé adoptar nuevas tecnologías digitales en el corto plazo





GEM — Cantabria 22

08

RELACIÓN DE EQUIPOS GEM Y PATROCINADORES

RELACIÓN DE EQUIPOS GEM

Nacional

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA 	Presidenta del Observatorio Ana Fernández-Laviada	<ul style="list-style-type: none"> » Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA » Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
	Directora Técnica GEM España Nuria Calvo Babío	
	Secretaria del Observatorio Paula San Martín Espina	
	Equipo Dirección Técnica GEM España Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema	
	Comité de dirección del Observatorio María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz	
	Director de Comunicación GEM España Sebastián Pérez Vides	



Andalucía

	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Andalucía » Almería	» Universidad de Almería	» Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) » Juan García García » José Céspedes Lorente » Miguel Pérez Valls	» Universidad de Almería » Diputación de Almería
	» Universidad de Cádiz	» José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) » Carmen Camelo Ordaz (Coordinador) » Juan Pablo Diánez González » Julio Segundo Gallardo » Noelia Franco Leal » Jaime Guerrero Villegas » María del Mar Bornay Barrachina	» Universidad de Cádiz » IEDT, Diputación de Cádiz
Andalucía » Córdoba	» Universidad Loyola Andalucía	» Esteban Almiron Navarro » Mercedes Pérez Millán » Emilio Morales Fernández » Joaquín García-Tapiál Arregui	» Universidad Loyola Andalucía

	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Andalucía » Granada	» Universidad de Granada	» María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) » Ana María Bojica » Francisco Javier Meler Rus » Jenny María Ruiz Jiménez » Matilde Ruiz Arroyo	» Universidad de Granada » Diputación Provincial de Granada » (Granada Empresas) » Unión Europea-Fondo Social Europeo » España Emprende » Cámara de Comercio de España » Cámara de Comercio de Granada
	» Universidad de Jaén	» María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) » Elia García Martí » José García Vico » Lucas Antonio Cañas Lozano » Manuel Carlos Vallejo Martos » María Gutiérrez Salcedo » Raquel Barreda Tarrazona » Julio Vena Oya » María de la Paz Horno Bueno	» Universidad de Jaén
Andalucía » Málaga	» Universidad de Málaga	» Rafael Ventura Fernández (Coordinador) » Sofia Louise Martínez	» Universidad de Málaga » Ayuntamiento de Málaga » Cátedra de Emprendimiento Sostenible » Promalaga
	» Universidad Pablo de Olavide » Universidad de Sevilla	» Carmen Cabello Medina (Coordinadora) » Francisco Liñán (Coordinador) » Antonio Carmona Lavado » Aída del Cubo » Ana Mª Domínguez Quintero » José Fernández Serrano » Juan Alberto Hueso Arrabal » Inmaculada Jaén Figueroa » Ana Perez Luño » Elena Sousa	» Universidad Pablo de Olavide » INNLAB » Universidad de Sevilla » PYMED (Gr. Investigación) » Prodetur (Diputación de Sevilla)

Aragón

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Zaragoza	» Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) » Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) » Elisabet Garrido Martínez » Jaime Gómez Villascuerna » Juan Pablo Maicas López » Javier Montero Villacampa » Raquel Ortega Lapiedra » Sergio Palomas Doña	» Fundación Aragón Emprende » Cátedra Emprender » Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Asturias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Oviedo	» Manuel González Díaz (Director GEM- Asturias) » Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM- Asturias) » Marta Fernández Barcala » Susana López Bayón » Irene Martínez López	» Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo » Caja Rural de Asturias

Baleares

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de las Islas Baleares	» Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) » María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) » Bartolomé Deyá Tortella » Francina Orfila Sintés » César Llorente López » Joan Garau Vadell	» Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear » Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius » Laboratori d' Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears



Canarias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Las Palmas de Gran Canaria » Universidad de La Laguna 	<ul style="list-style-type: none"> » Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) » Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) » Alicia Bolívar Cruz » Alicia Correa Rodríguez » Ana L. González Pérez » Carmen Inés Ruiz de la Rosa » Desiderio García Almeida » Desiderio Gutiérrez Taño » Domingo Verano Tacoronte » Francisco J. García Rodríguez » Esperanza Gil Soto » Pino Medina Brito » Ana Isabel Lemes Hernández 	<ul style="list-style-type: none"> » Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo » Universidad de Las Palmas de Gran Canaria » Universidad de La Laguna

Cantabria

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria 	<ul style="list-style-type: none"> » Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) » Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) » Elsa Díez Busto » Carlos López Gutiérrez » Estefanía Palazuelos Cobo » Andrea Pérez Ruiz » Lidia Sánchez Ruiz » Francisco Manuel Somohano Rodríguez 	<ul style="list-style-type: none"> » Catedra PYME » Gobierno de Cantabria - Consejería de empleo y políticas sociales » EMCAN - Servicio Cántabro de Empleo

Cataluña

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona » Universitat Autònoma de Barcelona 	<ul style="list-style-type: none"> » Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) » Enric Genescà » Joan Lluís Capelleras » Marc Figuls » Teresa Obis 	<ul style="list-style-type: none"> » Universitat Autònoma de Barcelona » Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. » Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball » Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

Castilla La Mancha

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Castilla-La Mancha 	<ul style="list-style-type: none"> » Juan J. Jiménez Moreno (Codirector GEM-Castilla-La Mancha) » Ángela González Moreno (Codirectora GEM-Castilla-La Mancha) » Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) » Rafael Minami Suzuki » Llanos López Muñoz » Adrián Rabadán Guerra » José Mª Ruiz Palomo » Mª. Cristina Díaz García 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Castilla-La Mancha » Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha » Fundación Globalcaja HXXII

Castilla y León

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León 	<ul style="list-style-type: none"> » Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) » Daniel Alonso Martínez » Constantino García Ramos » José Luis de Godos Díez 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de León
<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre 	<ul style="list-style-type: none"> » Luis Gregorio Holguín Galarón » Alberto Matellán Pinilla » Félix Revilla Grande » Carlos Ballesteros García » Laura Sierra Moral 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Pontificia de Salamanca

Ceuta

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Granada 	<ul style="list-style-type: none"> » Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) » José Aguado Romero » Lázaro Rodríguez Ariza » Manuel Hernández Peinado » Sara Rodríguez Gómez » Francisco Javier Blanco Encamienda 	<ul style="list-style-type: none"> » Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada » PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Comunidad Autónoma de Madrid

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Autónoma de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> » Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) » Isidro de Pablo López » Begoña Santos Urda » Adriana Pérez Encinas » Yolanda Bueno Hernández 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Autónoma de Madrid » Comunidad de Madrid

Comunidad Valenciana

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Miguel Hernández de Elche 	<ul style="list-style-type: none"> » José María Gómez Gras (Dir. GEM-C. Valenciana) » Ignacio Mira Solves (Director técnico) » Jesús Martínez Mateo » Marina Estrada De la Cruz » Antonio J. Verdú Jover » Mª José Alarcón García » Lirios Alós Simó » Domingo Galiana Lopera » María Cinta Gisbert López » Mª Isabel Borroguero Guerra 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Miguel Hernández de Elche » Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo » Fundación: LAB Mediterráneo » Air Nostrum » Aligrupo » Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana » Fundación Juan Perán-Pikolinos » Fundación Manuel Peláez Castillo » Grupo Eulen » Grupo Soledad » Seur » Vectalia

Extremadura

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> » Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura 	<ul style="list-style-type: none"> » Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) » Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) » Ricardo Hernández Mogollón » Manuel Almodóvar González » María Calzado Barbero » Nuria Ramos Vecino » Ángel Manuel Díaz Aunióñ » Adelaida Ramos Mariño 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Extremadura » Junta de Extremadura » Avante Extremadura » CC. NN. Almaraz-Trillo » Philip Morris Spain, S.L. » Grupo Ros Multimedia » Diputación de Badajoz » Tambo » Tany Nature



Galicia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Santiago de Compostela (USC)	<ul style="list-style-type: none"> » Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)¹ » Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)¹ » Emilio Ruzo Sanmartín¹ » Marta Portela Maseda¹ » Jacobo Feás Vázquez² » Lucía Rey Ares¹ » Pilar Piñeiro García¹ » Nuria Calvo Babío² » Ariadna Monje Amor² » Esther Barros Campello² » Alberto Vaquero García³ » Ernesto López-Valeiras Sampedro³ » Xavier Martínez Cobas³ » Yago Atrio Lema¹ » Guillermo Andrés Zapata Huamani » Mahsa Samsami 	<ul style="list-style-type: none"> » Consellería de Promoción do Emprego » e Igualdade. Xunta de Galicia » Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) » Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia » 1 - Universidade de Santiago de Compostela (USC) » 2 - Universidade da Coruña » 3 - Universidade de Vigo

La Rioja

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> » Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) » Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) » Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) » Lara Mata » José Eduardo Rodríguez Osés » Sergio Rodríguez-Garnica » Andrés Morales 	<ul style="list-style-type: none"> » Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) » UNIR- La Universidad en Internet » CaixaBank-Day ONE-Premios Emprende XXI » Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca » Comercial OJA – GRUPO OJA » JIG » Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

Melilla

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> » María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) » Jenny María Ruiz Jiménez » Rocío Llamas Sánchez » Juan Antonio Marmolejo Martín » Matilde Ruiz Arroyo » Ana María Bojica » Francisco Javier Melero Rus 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad de Granada

Murcia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> » Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) » Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) » Catalina Nicolás Martínez » Gabriel Lozano Reina » Gregorio Sánchez Marín » José Andrés López Yepes » Juan Samuel Baixauli Soler » María Belda Ruiz » María Feliz Madrid Garre » Mercedes Palacios Manzano » Antonio Paños Álvarez » María Pemartín González-Adalid 	<ul style="list-style-type: none"> » Consejería de Industria, Empresa y Portavocía » Instituto de Fomento de la Región de Murcia » Caixabank » Fundación CajaMurcia » Fondo Europeo de Desarrollo Regional » Centro Iniciativas Municipales de Murcia » Cátedra de Emprendedores » Universidad de Murcia

Navarra

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad Pública de Navarra-INARBE	<ul style="list-style-type: none"> » Ignacio Contín Pillart (Co-Director GEM-Navarra) » Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) » Lucía Nieto Sádaba » María Sanz de Galdeano 	<ul style="list-style-type: none"> » Universidad Pública de Navarra-INARBE » Gobierno de Navarra - CEIN
» Universidad de La Rioja	<ul style="list-style-type: none"> » Raquel Orcos Sánchez 	
» King's College London (UK)	<ul style="list-style-type: none"> » Víctor Martín Sánchez 	



GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Córdoba



GEM Granada



GEM Jaén



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



Informe

GEM

Cantabria 2022

Gracias



catedrapymes.es
fb.com/catedra.unican
bit.ly/LinkedIn-catedra-pyme-unican

Directora: Ana Fernández-Laviada
Directora Técnica: Paula San Martín Espina
Equipo investigador:
» Elsa Diez Busto
» Carlos López Gutiérrez
» Estefanía Palazuelos Cobo
» Andrea Pérez Ruiz
» Lidia Sánchez Ruiz
» Francisco M. Somohano Rodríguez



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

