



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo **GEM-Cantabria 2010**

Dirección y Coordinación:

Francisco Javier Martínez García
Ana Fernández Laviada
Francisco Manuel Somohano Rodríguez



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo **GEM-Cantabria 2010**

Global Entrepreneurship Monitor.
Informe Ejecutivo GEM-Cantabria 2010.

© Autores

Francisco Javier Martínez García (Director)
Ana Fernández Laviada (Coordinadora)
Francisco Manuel Somohano Rodríguez (Coordinador)
Javier Barbero Andrés
José Manuel Fernández Polanco
Gemma Hernando Moliner
María Concepción López Fernández
José Manuel López Fernández
Marta Pérez Pérez
Ana Serrano Bedia

© Edita

Francisco Javier Martínez García
Cátedra Pyme. Universidad de Cantabria
Avda. de los Castros, s/n- 39005 Santander

Imprime

Tratamiento Gráfico del Documento. S.L.
Avda. de los Castros, s/n - Edif. Interfacultativo
39005 Santander - tg@edicionesTGD.com

ISBN: 978-84-694-9933-7

Depósito Legal: SA-860-2011



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo **GEM-Cantabria 2010**

Equipo de investigación:

Francisco Javier Martínez García (Director)

Ana Fernández Laviada (Coordinadora)

Francisco Manuel Somohano Rodríguez (Coordinador)

Javier Barbero Andrés

José Manuel Fernández Polanco

Gemma Hernando Moliner

María Concepción López Fernández

José Manuel López Fernández

Marta Pérez Pérez

Ana Serrano Bedia

Equipo	Institución	Miembros	Patrocinadores	
Nacional	IE Business School	Juan José Güemes (Director GEM-España) Alicia Coduras Martínez (Directora Técnica GEM-España) Rafael Pampillón, Cristina Cruz, Rachida Justo, April Win, Gema Molero (Administradora GEM-España)	Fundación Instituto de Empresa Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Fomento	
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Antonio Rafael Ramos	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía Centro de Estudios Andaluces	
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Gobierno de Aragón. Instituto Aragonés de Fomento Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio Universidad de Zaragoza	
Asturias	Universidad de Oviedo	Enrique Loredó Fernández (Director GEM-Asturias) Manuel Porto García	Gobierno del Principado de Asturias	
Canarias	Universidad de las Palmas de Gran Canaria Universidad de la Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	La Caja de Canarias Caja Canarias Gobierno de Canarias – Servicio Canario de Empleo Fondo Social Europeo	
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Francisco Javier Martínez García (Director GEM - Cantabria) Ana Fernández Laviada (Coordinadora) Francisco M. Somohano Rodríguez (Coodinador) Javier Barbero Andrés José Manuel Fernández Polanco Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández José Manuel López Fernández Marta Pérez Pérez Ana María Serrano Bedia	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía y Hacienda Grupo SODERCAN Fundación UCEIF	
Cataluña	Institut D'estudis Regionals i Metropolitans Universitat Autònoma de Barcelona	Yancy Vaillant (Director GEM-Cataluña) Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Esteban Lafuente Claudio Mancilla Marc Figuls Carlos Guallarte	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació	
Ceuta	Universidad de Granada	Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Ceuta) José Aguado Romero Carlos A. Albacete Sáez Ana María Bojica Virginia Hernández Pérez Gabriel García-Parada Arias Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	PROCESA-Sociedad de Fomento Universidad de Granada	

Equipo	Institución	Miembros	Patrocinadores	
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José María Gómez Gras(Director GEM Comunidad Valenciana) Ignacio Mira Solves (Dirección técnica) Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Jover Noelia López del Castillo Mª José Alarcón García Mª Cinta Gisbert López Javier Sancho Azuar Mª Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lopera	Air Nostrum Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)	
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad De Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura y Coordinador Regional) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mª de la Cruz Sánchez Escobedo Mª Victoria Postigo Jiménez	Fundación Xavier de Salas, Junta de Extremadura, Universidad de Extremadura, Fomento de Emprendedores, CC. NN. Almaraz-Trillo, Sofiex, Fundación Academia Europea de Yuste, Ogesa S.A., Hoy Diario de Extremadura, Grupo Alfonso Gallardo, El Periódico de Extremadura, Philip Morris Spain S. L., Palicrisa, Caja Rural de Extremadura, Cámara de Comercio de Cáceres, Urvicasa, Infostock, Comisiones Obreras de Extremadura, Federación Empresarial Cacereña, U.G.T. de Extremadura, Caja Duero, Cámara de Comercio de Badajoz, Gestyona S.L., Hotel Huerta Honda, Infocenter.	
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) CEEI Galicia SA (BIC Galicia) Universidad de Santiago de Compostela	Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López María José Gamido Herrera Alejandro Prada Baceiredo Ana Vázquez Elbes Maite Cancelo Márquez Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo Isabel Neira Gómez Sara Fernández López Loreto Fernández Fernández David Rodeiro Pazos Mª Milagros Vivel Búa Mercedes Teijeiro Álvarez	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG); CEEI Galicia SA (BIC Galicia); Grupo de Investigación "Métodos y Universidad de Santiago de Compostela (USC)	
Madrid Metropolitano	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid Instituto de Empresa	Miguel Ángel Villanueva Iñaki Ortega Cachón Francisco Sainz de Murieta Esther Caurin Arribas Iván Soto San Andrés Juan Romero González Juan José Güemes Alicia Coduras	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende" Ayuntamiento de Madrid Caja Madrid	
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director GEM-Murcia) Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Universidades Empresa e Investigación Fundación Cajamurcia Instituto de Fomento de la Región de Murcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) Crecemos con Europa Plan Emprendemos Universidad de Murcia	
Navarra	Servicio Navarro de Empleo Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra	Miren Sanz (Coordinadora GEM-Navarra) Cristina Arcaya Cristina García Fermín Sáez María Ibarrola María Sanz de Galdeano	Gobierno de Navarra - Servicio Navarro de Empleo	
País Vasco	Orkestra, instituto Vasco de Competitividad Universidad de Deusto Universidad del País Vasco Universidad de Mondragón	Iñaki Peña (Director del proyecto GEM País Vasco) José Luis González-Pernía Aloña Martiarena Iñaki Peña (Director del proyecto GEM País Vasco) Juan José Gibaja María Saiz Jon Hoyos Saioa Arando Iosu Lizarralde	Eusko Ikaskuntza SPRI, Gobierno Vasco Diputación Foral de Álava Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla	



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE CONTENIDOS

	Página
Presentación del Informe GEM Cantabria 2010	11
El Proyecto GEM: Introducción y modelo teórico	13
Balance Scorecard 2010	25
Resumen Ejecutivo	31
Executive Summary	39
Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria	
1.1. Introducción	49
1.2. Actividad emprendedora registrada en la población activa	50
1.3. Dinámica empresarial en la población activa	53
1.4. Actividad emprendedora de Cantabria en el contexto internacional y nacional	57
1.5. Dinámica empresarial de Cantabria en el contexto internacional y nacional	62
1.6. Potencial emprendedor en Cantabria en el contexto internacional y nacional	66

Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción	75
2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor	76
2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria	82

Capítulo 3: Perfil socioeconómico del emprendedor residente en Cantabria.

3.1. Introducción	87
3.2. Género	87
3.3. Edad	88
3.4. Nivel de estudios	89
3.5. Nivel de renta	89
3.6. Tamaño medio del hogar	90
3.7. Situación laboral	91
3.8. Origen	92
3.9. Posesión de formación específica para emprender	92

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria

4.1. Introducción	97
4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras y consolidadas	97
4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	99
4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas medida a través del número de empleados	100
4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado	103
4.6. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada	107
4.7. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas	109
4.8. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	110

4.9.	Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	112
4.10.	Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	113

Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria

5.1.	Introducción	119
5.2.	Las necesidades de financiación para iniciar un Start up	119
5.3.	El papel del inversor informal, tipo Business Angel, en Cantabria y en el entorno GEM	121

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género

6.1.	Introducción	129
6.2.	La actividad emprendedora femenina y masculina desde una perspectiva internacional	129
6.3.	Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina	133
6.4.	Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora cántabra y su comparación con el del hombre emprendedor	136
6.5.	El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora	136
6.6.	El estado del entorno para el emprendimiento femenino	139

Capítulo 7: Motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra

7.1.	Introducción	143
7.2.	La percepción de buenas oportunidades para emprender	143
7.3.	El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender	146
7.4.	Posicionamiento de Cantabria en el ámbito internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender	149

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria

8.1.	Introducción	157
8.2.	Estado medio general de las condiciones de entorno para emprender	158
8.3.	Las opiniones facilitadas: hablan los expertos	162
8.3.1.	Los obstáculos, tal y como han sido citados	162
8.3.2.	Los apoyos, tal y como han sido citados	163
8.3.3.	Las recomendaciones, tal y como han sido citadas	164
8.4.	Información detallada relativa a las condiciones del entorno	165
8.5.	La posición relativa de Cantabria en función de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos	171
 Índice de Figuras		 183
Índice de Tablas		191
Glosario de Términos		197

PRESENTACIÓN

La Universidad de Cantabria, por medio de su Cátedra Pyme, se incorporó en 2008 al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* mediante la firma del correspondiente Convenio de colaboración con el Instituto de Empresa, coordinador para España, por el que asume su participación en la elaboración del Informe nacional y la realización del Informe regional para Cantabria.

El GEM es un proyecto de investigación y difusión del emprendimiento, que se refleja en un programa sistemático de recopilación, preparación de informes y colecciones de datos, así como la creación de varias actividades diseñadas para beneficio y ayuda de investigadores en el campo de la creación de empresas.

Este Proyecto constituye un referente en la investigación del fenómeno emprendedor y de creación de empresas en todo el mundo. Los equipos de cada nación y región dirigen su propia investigación, pero todos siguen una metodología común que permite no sólo establecer la situación de cada nación y región, sino también efectuar la comparación respecto del resto de participantes.

En la edición de 2010, se ha batido un nuevo record, contando con la participación de 59 países, entre los cuales destaca la incorporación de los más relevantes del entorno árabe, con el objetivo principal de elaborar un índice de la actividad emprendedora, distinguiendo entre la creación de iniciativas empresariales y nuevas empresas.

Este **Informe GEM Cantabria 2010**, se realiza dentro del contexto del Campus de Excelencia Internacional de la UC, mención obtenida en la primera convocatoria conjunta realizada en 2009 por los Ministerios de Educación y de Ciencia e Innovación, formando parte de las actuaciones de una de sus áreas estratégicas: "Banca, Finanzas y Actividad Empresarial". Es el tercer informe de la que esperamos sea una larga serie que analice, describa, oriente y apoye las inquietudes e iniciativas emprendedoras de los sujetos de nuestra Región para que con su desarrollo participen en la creación de empresas y la conformación de un tejido empresarial sólido para Cantabria, que facilite la generación de riqueza, la creación de empleo y el bienestar de nuestros ciudadanos.

La incorporación a esta gran red internacional, que aporta conocimiento sobre la actividad emprendedora a nivel mundial, da respuesta a uno de los objetivos estratégicos de la Cátedra Pyme de la UC, que junto a la creación y desarrollo del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de Cantabria (OpymeCan) y la participación como promotores, junto con las Universidades de Murcia y Politécnica de Cartagena, en la constitución de la Fundación para el Análisis y Desarrollo Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (Faedpyme), nos permiten cumplir con los fines que

le dan razón de ser: desarrollar actividades de investigación, formación y transferencia de conocimiento sobre las pequeñas y medianas empresas, a nivel nacional e internacional, pero con especial atención a nuestra Región.

La misión de la Cátedra Pyme de la UC consiste en elaborar y suministrar información útil sobre diferentes aspectos relacionados con las Pymes a entidades públicas y privadas, a las empresas, a los emprendedores y a la sociedad en general, de manera imparcial e independiente, constituyendo un instrumento básico de investigación generador de conocimiento y riqueza desde la Universidad de Cantabria hacia el entorno social en el que se proyecta.

Las actividades de la Cátedra son posibles, además de por el buen hacer de investigadores y colaboradores, por el apoyo recibido de las entidades e instituciones que la patrocinan: El Santander y la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria, a quienes queremos reconocer públicamente por la confianza que han depositado en nuestro trabajo. También queremos destacar y agradecer la colaboración y el apoyo recibido del Grupo SODERCAN, del ICANE, de la Fundación UCEIF, de la Fundación Leonardo Torres Quevedo, de los empresarios de Cantabria, representados en la CEOE-CEPYME, y de toda la sociedad cántabra.

Francisco Javier Martínez García
Director de la Cátedra Pyme de la UC
Director Informe GEM Cantabria

PROYECTO GEM: INTRODUCCIÓN Y MODELO TEÓRICO

0.1. Introducción

El Informe Ejecutivo GEM Cantabria 2010 que aquí presentamos recoge los resultados del estudio que se lleva a cabo sobre nuestra región, en el marco del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), con la finalidad de analizar el contexto y la problemática de la actividad emprendedora en Cantabria.

Este informe, elaborado por tercer año consecutivo para Cantabria, permite, a través de una metodología consistente y testada a lo largo de su trayectoria en más de 80 países, obtener una visión precisa del fenómeno emprendedor en Cantabria y poder hacer, además, una comparativa a nivel nacional e internacional.

El Proyecto GEM es el observatorio internacional de la actividad emprendedora más ambicioso hasta la fecha, contando este año con la participación de 59 países que representan el 52% de la población y el 84% del PIB mundial. Y es que aunque el Proyecto nació con vocación fundamentalmente académica, con el paso del tiempo y dada la amplitud de su ámbito geográfico y de la serie temporal disponible, se ha convertido en la fuente de información más completa y de referencia sobre el fenómeno emprendedor, siendo prueba de ello la demanda de datos comparativos por parte de la OCDE sobre algunos de sus apartados, especialmente el de formación emprendedora de la población, medida por primera vez para 38 naciones el año 2008.

La iniciativa nació en el año 1997 bajo el auspicio de la London Business School y el Babson College (Massachusetts, Estados Unidos). Posteriormente, en 2004, se fundó un consorcio como organización sin ánimo de lucro, la *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA), con más de 60 equipos de investigación GEM creados en otros tantos países y manteniéndose con una participación regular de más de 40 en los últimos años. De este modo, el Proyecto GEM ha demostrado que la férrea voluntad de sus asociados puede mantener, aunque sea con gran esfuerzo, un amplio colectivo estable de investigadores volcados en la elaboración de información de calidad, caracterización, benchmarking y análisis de un objeto de estudio concreto: la actividad emprendedora.

Este Proyecto surgió para responder a la escasez de investigaciones y estadísticas internacionales homogéneas en torno a la actividad emprendedora, a pesar de ser uno de los principales factores considerados entre las fuerzas claves que actúan en el marco del cambio de las condiciones económicas de los diferentes países y regiones.

Desde el primer informe global publicado en el año 1999, se han editado 12 informes globales GEM, constituyéndose en la investigación de referencia a nivel mundial para tratar de mejorar la comprensión del fenómeno emprendedor, a través del análisis de las relaciones existentes entre las percepciones de los integrantes del proceso emprendedor, las características de la propia actividad emprendedora y el crecimiento económico de los distintos países y regiones.

Estos informes persiguen fundamentalmente tres objetivos:

- Analizar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre países y regiones.
- Descubrir los factores determinantes de los diferentes niveles nacionales y regionales de actividad emprendedora.
- Sugerir políticas y líneas de actuación que puedan incrementar el nivel de actividad emprendedora de las diferentes economías.

La edición internacional del Informe GEM 2010, presentada en Washington DC a finales de enero, revela que en los 59 países que han participado este año en el estudio había 250 millones de personas involucradas en la puesta en marcha de una nueva empresa, de ellos, 63 millones preveían crear al menos cinco empleos en los próximos cinco años y otros 27 millones de emprendedores preveían crear mas de veinte empleos en ese periodo. Estas cifras nos dan una idea del enorme potencial de creación de empleo que ofrecen los emprendedores en el mundo.

España, adherida al Proyecto desde su apertura Global en el año 2000, ha desarrollado, creando una estructura similar a la del Proyecto Global bajo la dirección del Instituto de Empresa, un modelo de implantación y crecimiento del Proyecto que convierte a su Observatorio en el más completo de todos cuantos se han establecido en el mundo. Su modelo de participación regional ya ha sido adoptado por Chile y Colombia con éxito, estando en estudio su implementación en Argentina, Brasil, México y otras naciones.

En la actualidad, España cuenta con 15 equipos territoriales con más de un centenar de investigadores. Por una parte, el equipo coordinador nacional, responsable de elaborar el informe a nivel nacional; y, por otra, 14 equipos autonómicos, responsables de elaborar los informes correspondientes a: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco,. De este modo, todas las comunidades y ciudades autónomas españolas, salvo Castilla la Mancha, Baleares, La Rioja y Melilla, dispondrán de informes con características similares a las que se presentan en este estudio, coordinados por equipos de investigación como el de la Universidad de Cantabria.

La aplicación de una metodología común para todos los países y regiones permite obtener una serie de indicadores homogéneos que garantizan a su vez la validez y el sentido de la comparación internacional de los resultados.

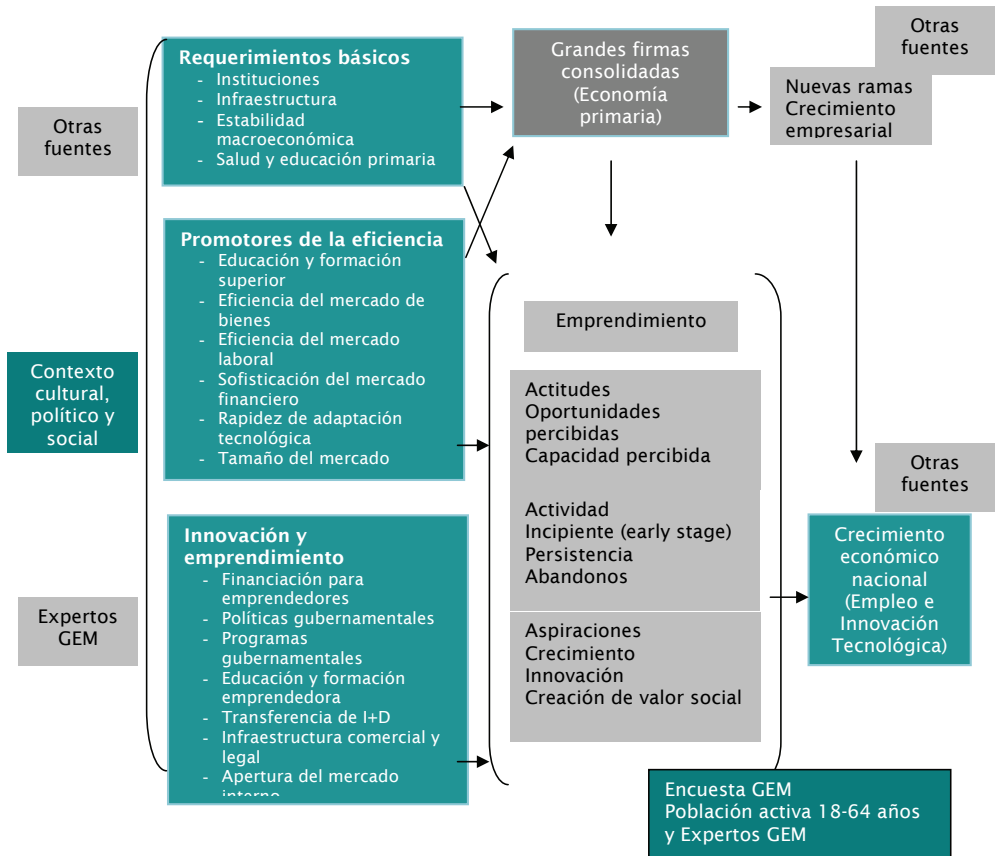
0.2. *Modelo teórico*

El Proyecto GEM fue diseñado para medir y comparar la actividad emprendedora de los países y analizar su relación con el desarrollo económico.

Su modelo teórico, establecido por los creadores del Observatorio, Michael Hay (London Business School), William D. Bygrave (Babson College), Paul Reynolds (Babson College) y Erkko Autio (Imperial College), fue modificado en 2008, a partir del avance

en el conocimiento del fenómeno emprendedor que ha ido resultando de las investigaciones llevadas a cabo en el seno del Proyecto, siendo el que se utiliza actualmente y que resume la Figura 0.1.

Figura 0.1.
El Modelo Conceptual del GEM revisado



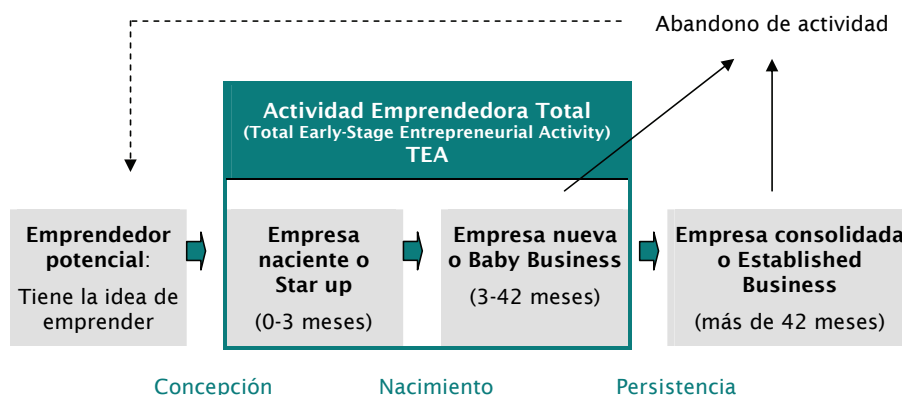
Una de las principales aportaciones del Proyecto GEM es la creación de un indicador de la actividad emprendedora conocido como Total Entrepreneurial Activity Index o índice TEA, que permite cuantificar el “nivel emprendedor” de una región y compararlo con el de las regiones o países participantes en el Proyecto, así como a lo largo del tiempo.

Para comprender el significado de este indicador, es imprescindible tener en cuenta la definición de emprendedor en el entorno GEM.

Emprendedores activos son todos los adultos (entre 18 y 64 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

En este contexto, GEM mide la actividad emprendedora como porcentajes de iniciativas declaradas por personas de 18 a 64 años que se hallan en alguna de las fases del proceso emprendedor que se recogen en la Figura 0.2:

Figura 0.2.
El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: adaptada de Reynolds et al (2005)¹

Por tanto, bajo el enfoque adoptado por el Proyecto GEM, el índice TEA o *Total Entrepreneurial Activity Index* representa el porcentaje de población adulta (18 a 64 años) de un país o región que manifiesta estar involucrada en iniciativas emprendedoras nacientes o nuevas, en base a los criterios expuestos en la definición anterior de emprendedor.

Esos porcentajes, elevados a la población de referencia, proporcionan una estimación del número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante en el Proyecto, en nuestro caso las estimaciones para Cantabria.

En la conceptualización del modelo GEM, el aspecto al que hay que prestar más atención de cara a la correcta interpretación de los resultados es el referido a las nuevas iniciativas empresariales. Leyendo este título, es lógico pensar inmediatamente en el registro de empresas y en las nuevas altas que tienen lugar en el mismo

¹ Reynolds, et al (2005): "Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003 », *Small Business Economics* Vol. 24, nº3 (April), pp.205-231

anualmente. Sin embargo, en el seno del Proyecto GEM, no se entiende lo mismo, sino más bien el volumen de iniciativas que se captan en la población en un año determinado y que están en fase incipiente o de consolidación. El momento crítico entre que una iniciativa sea considerada emprendedora o consolidada se establece en 42 meses, tal y como muestra la Figura 0.2, en que se diferencian claramente las etapas del proceso emprendedor que se analizan en GEM.

Resultaría sencillo cambiar en el modelo el apartado “nuevas iniciativas empresariales” por “iniciativas emprendedoras”, entendiendo por tales aquellas que no superan los 42 meses de actividad, pero el hecho de que GEM sea un Consorcio Investigador Internacional, complica a veces la terminología y, desde que España se adhirió al Proyecto en el año 2000, siempre se ha respetado la terminología original y se han asumido sus cambios cuando los ha habido.

Por consiguiente, tal y como se remarca en las ediciones GEM desde el año 2000 al actual, téngase presente que el registro de empresas, representado por el DIRCE en España, proporciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad captadas en la población de 18 a 64 años del país, conceptos y cifras no comparables de forma directa.

No obstante, aglutinando las cifras GEM de iniciativas emprendedoras más las consolidadas, los resultados del Observatorio ya pueden compararse de forma exploratoria con los del registro de empresas DIRCE del año 2010.

GEM nos da una cifra de 3.688.982 actividades en funcionamiento, ya sea en fase de despegue, de consolidación o ya consolidadas. Ello representa un 6,6% más que el año anterior con un intervalo de confianza al 95% de (3.541.422, 3.836.541). Descontando las actividades efectivamente cerradas, la estimación final GEM es de 3.277.046 de cualquier sector, incluyendo el autoempleo, con un intervalo de confianza al 95% de (3.277.046, 3.350.825).

El dato más reciente publicado por el INE sobre el registro de empresas a través del DIRCE es de 3.291.263 entidades (agosto de 2010), cifra que está en consonancia por tanto, con la obtenida por GEM.

El tener una tasa de actividad emprendedora total alta o baja depende de múltiples factores y siempre debe valorarse en función de las características de los territorios en que se mide.

Desde el año 2000, se ha podido observar que las tasas de actividad emprendedora más elevadas corresponden a países y territorios en vías de desarrollo en los cuales, una buena parte de la población tiene que emprender por falta de otras alternativas de trabajo, es decir, por necesidad (Marruecos, Uganda, China, Ecuador, Líbano, Brasil y otras naciones). Otros territorios tienen tasas notables de actividad emprendedora debidas a la propia tradición empresarial de su población (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Cataluña y otros). También se observan tasas notables allí donde las políticas públicas han proporcionado un amplio impulso a los emprendedores o donde la propia población ha comprendido que era necesario evitar la despoblación, cambiar la mentalidad laboral y avanzar en el propio desarrollo (Irlanda, Finlandia, Madrid, Canarias). En cambio, en los países y territorios desarrollados, se aprecian tasas de actividad emprendedora moderada porque la mayor parte del empleo está todavía en manos de los organismos públicos o de grandes empresas que ofertan mucho empleo.

Por este motivo, desde el año 2008, GEM adoptó la clasificación de países desarrollada por el índice de Competitividad Mundial del Foro Económico Mundial, pues para mayor claridad en la interpretación, era necesario presentar los resultados teniendo en cuenta al menos tres grupos económicos:

- El primero, se denomina “factor driven nations”, países cuya economía está impulsada por los factores de producción tradicionales, siendo los menos desarrollados del conjunto global.
- El segundo, se denomina “efficiency driven nations”, países cuya economía está impulsada por la eficiencia de los factores de producción.
- El tercero, se denomina “innovation driven nations”, países cuya economía está impulsada por la innovación.

España está clasificada como una nación cuya economía se impulsa gracias a la innovación, al igual que el resto de países desarrollados de la UE.

Tener en cuenta esta clasificación es fundamental para interpretar los indicadores GEM, puesto que los países con tasas de emprendimiento son, en general, los menos desarrollados, como consecuencia del mayor peso del emprendimiento por necesidad.

Desde el punto de vista de la actividad emprendedora, la crisis ha llegado en un momento en que España estaba comenzando a recoger los frutos de la concienciación del empresariado consolidado y, sobre todo del emprendedor novel en cuanto a aplicar la innovación, en el sentido más amplio del término, en la puesta en marcha de cualquier tipo de iniciativa, en la búsqueda de la diversificación en cuanto al producto o servicio a ofrecer, en el incremento de la internacionalización e incorporación de nuevos mercados y otros tantos aspectos que se veían como de urgente instauración para mejorar la calidad de la actividad emprendedora de nuestra nación y hacerla más competitiva. Por eso, la salida de esta crisis, no resultará sencilla en nuestro país, pues no hubo tiempo material de desarrollar la necesaria transformación del tejido empresarial de forma progresiva y sin traumas. Ahora, la situación exige ese cambio, y las medidas gubernamentales necesarias para favorecer el mismo entran en conflicto con las de carácter social, necesarias para paliar los efectos del desempleo y la capacidad adquisitiva del consumidor, que tampoco puede paralizar el mercado en el que las empresas deben colocar sus bienes y servicios.

Complicada situación nacional e internacional, en la que los próximos años serán decisivos en cuanto a acometer la modernización de la economía española y clave para asistir, posiblemente, a la gestación de un nuevo orden económico global.

0.3. Ficha técnica

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Cantabria se basan en la información recogida a partir de las tres fuentes de información que sustentan todos los informes regionales y nacionales.

1. Encuesta a la población adulta

Para la realización del informe regional de Cantabria se han realizado 1.000 entrevistas, alcanzando éstas las 26.388 para toda España y más de 175.000 para los 59 países participantes en el Informe Global GEM del año 2010.

La Tabla 0.1 resume la ficha técnica de la encuesta en Cantabria y la fiabilidad de las estimaciones.

Tabla 0.1.
Ficha técnica de la encuesta a la población adulta de Cantabria

Universo	Población residente en Cantabria de 18 a 64 años
Muestra	1.000 individuos
Margen de confianza	95,5%
Error de la muestra	$\pm 3,10\%$ para el conjunto de la muestra
Periodo de realización de encuestas	Máxima indeterminación ($p=q=50\%$)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Esta encuesta se obtuvo a partir de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview), realizadas por la empresa Opinòmetre, que realizó el proceso de encuestas para toda España. El motivo de la elección de este sistema de encuesta es doble:

- ➔ La mayor accesibilidad al universo, ya que las personas activas son difícilmente localizables si el trabajo de campo no se realiza entre las 18 y las 22 horas.
- ➔ Se evitan los problemas de encuesta directa, como son las barreras físicas (porterías, por ejemplo), u otros motivos que pueden elevar la tasa de no respuesta, como pueden ser la intimidación o la desconfianza.

El universo objeto de estudio fue definido como todas las personas, con edad comprendida entre los 18 y los 64 años, un total de 390.299 personas² para Cantabria. Para la estratificación y selección final de la muestra, además de la variable provincia, también se establecieron cuotas teniendo en cuenta los siguientes criterios externos: variable hábitat (urbano/ rural), variable edad y variable sexo. Para la codificación y procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS v.18.

² Datos de Eurostat-INE elaborados por el Instituto de Empresa

Los datos extraídos de la encuesta a población adulta se calcularon teniendo en cuenta dos ponderaciones diferentes:

- ➡ Los valores regionales son calculados mediante la ponderación regional facilitada por el INE.
- ➡ Los valores nacionales son calculados mediante la ponderación nacional facilitada por la base de datos internacional que publica US Census.

La información procedente de la Encuesta a Población Adulta es la principal fuente de información de este informe, siendo la base para la elaboración de los capítulos 1 a 7, así como para la práctica totalidad de la información presentada en el resumen ejecutivo y el balance *scorecard*, donde se realiza una síntesis de los principales resultados alcanzados.

2. Entrevistas a expertos regionales

Para la realización del informe regional de Cantabria se han realizado 36 entrevistas a expertos de la región.

La información obtenida de las entrevistas a expertos regionales se ha utilizado para elaborar parcialmente el capítulo 7, así como el capítulo 8 en su totalidad.

Se llevaron a cabo entre junio-septiembre de 2010 y se les pregunta sobre las nueve condiciones principales del entorno que según la literatura están relacionadas con la actividad emprendedora:

1. apoyo financiero,
2. políticas y programas gubernamentales,
3. infraestructura física,
4. infraestructura comercial,
5. infraestructura de servicios a empresas,
6. educación y formación,
7. normas sociales y culturales,
8. transferencia de I+D y
9. apertura del mercado interno.

La Tabla 0.2 define con mayor detalle qué miden estas condiciones del entorno. Las nueve primeras condiciones coinciden con las anteriormente mencionadas y en virtud de ellas se clasifican a los expertos seleccionados, asegurando un número mínimo de especialistas en cada ámbito. Además, se añaden cinco condiciones más que sirven para la codificación de las respuestas del panel de expertos en las entrevistas semiestructuradas.

Tabla 0.2.
Condiciones específicas del entorno

EL APOYO FINANCIERO: se refiere a la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento incluyendo subvenciones y subsidios.

LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: se trata de determinar en qué medida las políticas de gobierno reflejadas en impuestos o regulaciones o la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.

LOS PROGRAMAS GUBERNAMENTALES: se refiere a la presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en todos los niveles de gobierno (nacional, provincial y municipal).

LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: se refiere a la medida en que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas las herramientas necesarias para formar a crear o a dirigir nuevas empresas.

LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D: se trata de saber en qué medida la investigación y desarrollo de la región conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están al alcance de los emprendedores.

LA INFRAESTRUCTURA COMERCIAL O PROFESIONAL: se refiere a la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.

LA APERTURA DEL MERCADO INTERNO: se refiere a la dificultad para introducirse en el mercado que poseen las empresas nuevas y en crecimiento, y de competir y reemplazar a los proveedores existentes, subcontratistas y asesores.

EL ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA: Se refiere a la facilidad de acceso a los recursos físicos existentes – comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves- a un precio que no discrimine a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento.

LAS NORMAS SOCIALES Y CULTURALES: se refiere a la medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan, o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y de la riqueza.

CAPACIDAD PARA EMPRENDER: se refiere a la existencia y comprensión de capacidad emprendedora; comprensión de los mercados (oferta y demanda); conocimiento, posesión y adquisición de las habilidades necesarias para emprender; reconocimiento de que emprender es un esfuerzo de equipo o que requiere múltiples habilidades; conocimiento del personal especializado que se ha de contratar; capacidad para gestionar el riesgo empresarial; experiencia empresarial; y la orientación empresarial dentro de los negocios corporativos

CLIMA ECONÓMICO: se refiere a si existe un clima económico general propicio para crear empresas; y a la influencia de bajas y altas tasas de desempleo sobre la actividad emprendedora.

CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA: se hace referencia a la disponibilidad y accesibilidad tanto de personas en general, como de personas con ciertas habilidades, dentro de la plantilla. Se recoge también en este apartado las referencias al coste de los trabajadores en general y al coste de los trabajadores con habilidades en particular.

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN: se refiere a factores demográficos de la región tales como el tamaño y la diversidad de la población. En este último caso, se hace referencia a si existe una integración multicultural o bien fragmentación étnica o religiosa.

CONTEXTO POLÍTICO, INSTITUCIONAL Y SOCIAL: se refiere a la existencia de un clima político general que propicia la creación de empresas; eficiencia o ineficiencia de la administración pública; sistema judicial; tasa de criminalidad; y la corrupción (en la Administración, en la sociedad o en las prácticas empresariales).

Cada país o región selecciona un panel de al menos 36 expertos, cuatro por cada una de las anteriores nueve condiciones del entorno. De estos cuatro, se busca que dos sean empresarios y los otros dos profesionales con conocimientos sobre las condiciones del entorno por las que han sido seleccionados. Cada equipo investigador realiza anualmente las encuestas a expertos entre abril y julio del año corriente, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados.

Los expertos elegidos responden a entrevistas personales en las que expresan sus opiniones sobre el contexto regional para emprender y muestran las políticas que según ellos habría que realizar para aumentar la capacidad empresarial de cada región. De este modo, las encuestas realizadas a los expertos presentan dos partes diferenciadas: una primera parte formada por preguntas cerradas, en las que mediante una escala de Likert de 5 puntos se valoran diferentes afirmaciones sobre las condiciones del entorno del emprendedor; y una segunda parte formada por tres preguntas abiertas, en las que el experto tiene que indicar su opinión sobre los tres principales obstáculos, apoyos y recomendaciones que ve a la hora de emprender en Cantabria.

Los datos ofrecidos por Doing Business en su edición 2011, acerca de la facilidad para hacer negocios en España, están en sintonía con la información aportada por los expertos GEM. En 2011³, España pasa a ocupar el puesto número 49 de las 183 economías estudiadas por el Banco Mundial, después de perder una posición respecto del año anterior.

3. Variables secundarias

Estas variables son utilizadas para la realización de análisis econométricos que se manejan en el estudio, ofrecidas por diferentes organismos, tal y como se detalla a continuación:

- **Crecimiento y desarrollo nacional:** Fondo Monetario Internacional (FMI).
- **Empleo:** Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Banco Mundial (BM).
- **Exportación:** Organización Mundial de Comercio (OMC) y Company Law of Commercial Code.
- **Demografía:** US Census (US Census Bureau International Database) y Eurobarómetro.
- **Educación:** Banco Mundial.
- **Tecnología e información:** NUA Internet Surveys, Banco Mundial y WCY.
- **Papel del Gobierno en temas económicos:** Anuario de Competitividad Global (IMD) y Banco Mundial.
- **Productividad:** Anuario de Competitividad Global (IMD), Fondo Monetario Internacional y Organización Internacional del Trabajo.
- **Renta:** Banco Mundial.

³ Téngase en cuenta que, a pesar de que el Doing Business corresponde a 2011, los datos en que se sustenta, fueron recogidos en junio de 2010, el mismo período en que los expertos GEM facilitaron sus opiniones, por lo que hay correspondencia temporal entre ambas fuentes.

- **Competitividad:** Global Competitiveness Report, Anuario de Competitividad Global (IMD) e Índice de libertad económica (Heritage Foundation & The Wall Street Journal).
- **Capital riesgo:** Bankruptcy and Reorganisation Laws y Guía Internacional de Riesgo- País.

Además de los datos mencionados, también se utilizan datos procedentes del Eurobarómetro, la ONU y otras fuentes oficiales de reconocido prestigio.

Estos datos se recopilan a nivel nacional y para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes disponibles, especialmente el INE.

La confianza sobre estos datos radica en la que proporcionan todas estas instituciones, por lo que se considera que se trabaja con datos fiables y consensuados.

Con estas fuentes el Proyecto GEM da respuesta a varios de sus objetivos:

FUENTE	CONCEPTO	OBJETIVO PRINCIPAL
Variables secundarias	Contexto social, cultural y político	Relacionar este contexto con el entorno general y con el que enfrentan los emprendedores
Variables secundarias	Entorno general nacional	Relacionar el estado actual de la economía, las políticas públicas y otros aspectos generales con la actividad emprendedora.
Variables secundarias encuesta de expertos	Entorno general nacional para emprender	Establecer el diagnóstico actual sobre el estado de las condiciones del entorno que incluyen en el desarrollo de la actividad emprendedora, financiación de la actividad, políticas y programas públicos. Educación, acceso al mercado y otros.
Variables secundarias	Economía primaria Economía secundaria Nuevos desarrollos	Estudiar los indicadores referentes a estos apartados en el territorio analizado y disponer de información complementaria que ayude en la explicación de los resultados proporcionados por GEM
Encuesta GEM a la población de 18-64 años Encuesta de expertos	Oportunidades para emprender Capacidad y habilidad para emprender	Medir directamente en la población su percepción de oportunidades para emprender y su grado de disposición de capacidad y habilidades naturales en esta materia. Recabar la opinión de los expertos sobre el mismo tema y comparar con la anterior.
Encuesta GEM a la población de 18-64 años	Nuevas iniciativas empresariales	Medir y caracterizar la actividad emprendedora del territorio.
Variables secundarias	Crecimiento económico	Relacionar los resultados sobre actividad emprendedora con el desarrollo.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

BALANCE SCORECARD 2010

Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	Cantabria	España
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición		
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (<i>start up</i>)	1,6	2,2
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (<i>baby business</i>)	1,8	2,1
TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	3,5	4,3
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses		
% TEA masculino (sobre total de población masculina entre 18-64)	4,4	5,4
% TEA femenino (sobre total de población femenina entre 18-64)	2,7	3,2
% TEA por oportunidad	2,4	3,1
% TEA por necesidad	1,0	1,1
% TEA por otro motivo	0,1	0,1
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	1,0	0,9
% TEA por oportunidad, por independencia	0,6	0,9
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	0,7	1,0
% TEA sector extractivo	0,1	0,2
% TEA sector transformador	0,5	0,9
% TEA sector servicios a empresas	0,7	1,1
% TEA sector orientado al consumo	1,9	2,0
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	0,7	1,5
% TEA con 1-5 empleados	1,7	1,1
% TEA con 6-19 empleados	0,0	0,2
% TEA con 20+ empleados	0,0	0,0
% TEA que no indica nº de empleados	1,1	1,5
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	0,3	1,1
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	2,2	2,0
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	0,4	0,3
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	0,1	0,1
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	0,5	0,8

Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años	Cantabria	España
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses		
% TEA: todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	0,6	0,5
% TEA: algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	0,6	0,9
% TEA: ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	2,3	3,0
% TEA con muchos competidores	1,7	2,6
% TEA con pocos competidores	1,2	1,4
% TEA sin competidores	0,6	0,3
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,3	0,3
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	0,6	0,7
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	2,6	3,3
% TEA que no exporta	2,6	3,1
% TEA que exporta 1-25%	0,7	0,9
% TEA que exporta 25-75%	0,1	0,1
% TEA que exporta 75-100%	0,0	0,1
% TEA que no informa sobre exportación	0,1	0,1
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	1,8	2,9
% TEA con expectativas de expansión moderadas (sin uso de nuevas tecnologías)	1,3	1,1
% TEA con expectativas de expansión moderadas (con uso de nuevas tecnologías)	0,2	0,3
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,1	0,0

Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	Cantabria	España
% Iniciativas nacientes o en fase de Start up	47,0	51,0
% Iniciativas nuevas o en fase de Baby Business	53,0	49,0
% de iniciativas por oportunidad	68,8	73,0
% de iniciativas por necesidad	27,8	25,4
% de iniciativas por otro motivo	3,4	1,6
% de actividad emprendedora por oportunidad, para aumentar ingresos	30,2	22,0
% de actividad emprendedora por oportunidad, por independencia	17,3	20,8
% de actividad en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	21,5	23,4
% otro caso	31,0	33,8
% de actividad emprendedora masculina	59,0	63,6
% de actividad emprendedora femenina	41,0	36,4
% de actividad emprendedora sector extractivo	2,7	4,1
% de actividad emprendedora sector transformador	15,8	20,5
% de actividad emprendedora sector servicios a empresas	19,9	24,7
% de actividad emprendedora sector orientado al consumo	53,3	46,7
% de actividad emprendedora sector no clasificado	8,4	3,9
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	29,0	52,4
% TEA con 1-5 empleados	71,0	39,6
% TEA con 6-19 empleados	0,0	6,6
% TEA con 20+ empleados	0,0	1,5
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	10,5	30,3
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	74,5	56,2
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	12,2	9,1
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	2,8	4,3
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	17,1	10,8
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	16,3	19,9
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	66,6	69,2

Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%	Cantabria	España
% TEA con muchos competidores	48,2	60,1
% TEA con pocos competidores	33,5	31,9
% TEA sin competidores	18,3	8,0
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	8,9	7,5
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	16,0	16,8
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	75,1	75,7
% TEA que no exporta	76,3	73,0
% TEA que exporta 1-25%	21,0	21,2
% TEA que exporta 25-75%	2,8	3,4
% TEA que exporta 75-100%	0,0	2,4
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	52,4	67,4
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	38,8	25,1
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	6,7	6,7
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	2,1	0,8
% de actividades emprendedoras de españoles	96,6	90,8
% de actividades emprendedoras de extranjeros	3,4	9,2
% de emprendedores que recibieron algún tipo de formación emprendedora en la escuela primaria o secundaria	50,1	49,2
% de emprendedores que no recibieron algún tipo de formación emprendedora en la escuela primaria o secundaria	49,9	50,8
% de emprendedores que recibió algún tipo de formación emprendedora en la etapa escolar	6,4	9,5
% de emprendedores que recibió algún tipo de formación emprendedora tras la etapa escolar	32,9	73,6
% de emprendedores que recibió algún tipo de formación emprendedora tanto en la etapa escolar	10,8	16,9

Actitudes y aspiraciones emprendedoras de la población	Cantabria	España
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	32,9%	32,3%
Percibe buenas oportunidades para emprender	12,8%	16,9%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	47,7%	49,1%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	50,1%	44,8%
Posee espíritu competitivo	29,1%	28,1%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	4,0%	6,6%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	0,6%	1,9%
Ha actuado como inversor informal o como Business angel	2,7%	3,2%

Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	Cantabria	España
Financiación para emprendedores	2,37	2,08
Políticas gubernamentales	2,35	2,40
Programas gubernamentales	2,90	2,49
Educación y formación emprendedora	2,26	2,25
Transferencia de I + D	2,55	2,24
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,99	2,86
Barreras de acceso al mercado interno	2,37	2,30
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,77	3,61
Normas sociales y culturales	2,77	2,27
Apoyo al emprendimiento femenino	3,55	2,81
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	3,06	2,54
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	3,14	2,68
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,70	2,65

Otros datos de interés acerca de los emprendedores entrevistados y sus iniciativas	Cantabria	España
Edad media del emprendedor masculino	41,16	37,24
Edad media del emprendedor femenino	34,98	36,68
Edad media del emprendedor total	38,62	37,04
Número medio de propietarios de iniciativas masculinas	1,76	1,69
Número medio de propietarios de iniciativas femeninas	1,32	1,61
Número medio de propietarios total	1,58	1,66
Capital medio semilla en iniciativas masculinas	79.826	320.930
Capital medio semilla en iniciativas femeninas	20.000	68.462
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora 2010	62.133	247.645



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

RESUMEN EJECUTIVO

En 2008 fue el primer año en el que se analizó la actividad emprendedora en la Comunidad de Cantabria empleando la metodología GEM, y lo hicimos en un momento en el que se empezaban a ver los efectos de la recesión, que terminaría en una de las mayores crisis económicas a nivel mundial y en la que aún estamos inmersos.

El estudio, tanto del año pasado como del presente, nos permiten comprobar cómo esta crisis está afectando seriamente a la actividad emprendedora de nuestra región, como al resto del país, y cómo las medidas adoptadas están colaborando en alguna medida a su recuperación.

Actividad emprendedora y dinámica empresarial

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Cantabria en 2010 fue del 3,5%, lo que supone una reducción del 39,6% respecto al año anterior. La Comunidad ha pasado a ocupar una posición media-baja (puesto 12 de 19), coincidiendo en el descenso de su tasa con otras regiones con las que compartía los primeros puestos en la edición anterior.

En 2010, dicha posición de cabeza la lidera Melilla (6,6), seguida de lejos por Castilla y León (4,8), Madrid (4,5), Castilla-La Mancha (4,3), Murcia (4,1) y Cataluña (4,0), con tasas iguales o superiores al 4%. En el extremo opuesto se hallan Asturias (2,6), Galicia (2,6), Extremadura (2,6), País Vasco (2,5) y Rioja (2,2) que con tasas inferiores al 3% son las regiones con menor TEA del territorio nacional.

Se estima que el número de iniciativas emprendedoras en Cantabria en 2010; fue de 13.660 y que el número de emprendedores que participa de dichas iniciativas prácticamente lo duplica, 21.485. Esto significa unas reducciones con respecto al 2009 del 38,6 y 49,7% respectivamente.

El porcentaje de iniciativas consolidadas para Cantabria, es decir, aquellas que han rebasado el límite de los 42 meses es del 9,3%, una cifra superior a la nacional que es del 7,7%, y lo que ha supuesto un aumento del 155,8% con respecto al año anterior.

Las iniciativas que se cerraron en los doce meses previos a la encuesta indican una tasa de abandono del 1,1%, una décima por debajo del año 2009 y ocho por debajo del nivel nacional y, si descontamos aquellos negocios que pasaron a ser gestionados por otros, podemos hablar de una tasa real de cierre del 0,6%. En este caso la reducción experimentada del 6,7% es favorable para la situación de Cantabria puesto que eso significa que se han abandonado 151 iniciativas menos que en 2009. Entre los motivos

más comunes de abandono destacan principalmente la falta de rentabilidad del negocio y los problemas para obtener financiación.

En el entorno de los países participantes en el GEM, Cantabria, como España en su conjunto, ha pasado a ocupar una posición desfavorable (su tasa media debería situarse entre un 7 y un 8%), situándose en las últimas posiciones entre los países que han adoptado la innovación como motor de la productividad y de la competitividad.

España es el décimo segundo país más emprendedor entre los países del GEM de la Unión Europea y en el caso particular de Cantabria ocuparía el penúltimo lugar por encima sólo de Italia. De igual modo, en el contexto de la OCDE Cantabria ocupa una posición inferior a la media, superando tan solo a Japón e Italia.

Sin embargo, en relación a la actividad consolidada, Cantabria ha abandonado la situación que presentaba en la edición anterior por debajo de la nacional, para subir posiciones y convertirse en la quinta región con mayor TEA en actividad consolidada entre los participantes en GEM y que hayan optado por la innovación, la tercera en el entorno UE y sexta de la OCDE.

El potencial emprendedor en Cantabria, es decir, el porcentaje de población entre 18 y 64 años que manifiesta su intención de emprender un negocio o autoempleo en los próximos 3 años fue del 4%, inferior a la media española (6,7%) y prácticamente como en 2009. No obstante, a nivel internacional, tanto España como Cantabria, no muestran una posición muy destacable, siendo Cantabria la última del ranking.

Tipos de comportamiento emprendedor

En Cantabria, la mayoría de las iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses en 2010, se crearon aprovechando una oportunidad. La situación es muy similar a la nacional lo que significa que prima la oportunidad frente a la necesidad.

El porcentaje de las personas que emprenden por oportunidad en Cantabria, que alcanza el 2,4%, está en la media de España, encabezando la lista Melilla con un 5,1% y seguida de lejos por Cataluña y Madrid (3,4%) y cerrándola Asturias con un 1,7%.

Por otra parte, la motivación por necesidad en Cantabria, que alcanza el 1%, es inferior a la de otros países con un alto nivel de desarrollo como Estados Unidos (2,2%) o Japón (1,2%).

La búsqueda de unos mayores ingresos es el principal motivo que subyace bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria en 2010. Este deseo de incrementar los ingresos queda por delante del deseo de conseguir una mayor independencia o de mantener los ingresos existentes. Esta distribución no se corresponde con el caso español, ni con la mayoría de las Comunidades Autónomas, donde el principal motivo para emprender es ser laboralmente más independientes.

El perfil de las personas emprendedoras

La distribución de las diferentes categorías de emprendedores en lo que se refiere al género ha experimentado algunos cambios en relación al año 2009. Los porcentajes correspondientes a emprendedores varones se han incrementado en las categorías de naciente, general y en los que han abandonado su actividad. Por el contrario, entre los nuevos emprendedores y quienes planean iniciar una nueva actividad, han sido las mujeres quienes han aumentado su porcentaje.

En lo que respecta a la edad de los emprendedores, se observa una disminución general de los porcentajes de emprendedores de mayor edad, con la única excepción de la categoría de emprendedores nuevos. Como resultado de este rejuvenecimiento de los emprendedores, la edad media de la mayoría de las categorías disminuye

El nivel de estudios de los mismos ha aumentado sensiblemente en relación a las muestras recogidas en los años previos. El incremento de titulados universitarios es generalizable a todas las categorías sin excepción,

Salvo en los casos de los emprendedores consolidados, de los que han abandonado su actividad, el nivel de renta ha disminuido en todas las demás categorías. Aunque los entrevistados pertenecientes al tercio superior de renta son mayoría en todos los casos.

El tamaño medio del hogar de los emprendedores de Cantabria apenas se diferencia del perfil obtenido para el total nacional y supera en todos los casos la tres personas de media.

El dato más relevante en relación a la situación laboral de los emprendedores de Cantabria es, sin duda, el considerable incremento de desempleados en relación al año anterior.

Los efectos de la crisis sobre el empleo a tiempo completo son especialmente evidentes, una vez más, entre los emprendedores nacientes y quienes han abandonado la actividad. Por su parte, el empleo a tiempo parcial se reduce en todas las categorías. Crecen, como contrapartida, los porcentajes de jubilados, amas de casa y estudiantes. Estos últimos especialmente en el caso de los emprendedores potenciales.

La participación de extranjeros en el colectivo emprendedor de Cantabria es similar a la observada en el conjunto del Estado. El porcentaje de emprendedores extranjeros es inferior al 10% en todas las categorías salvo en la de emprendedores potenciales, donde alcanza el 15%. Este porcentaje de emprendedores extranjeros es todavía menor en el caso de los emprendedores consolidados.

La tasa de personas con formación específica para emprender se ha visto reducida, con respecto al año anterior, en todas las categorías de emprendedores con la única excepción del naciente.

Características de la actividad emprendedora: sector, empleo, innovación, tecnología, competencia e internacionalización.

La mayoría de las iniciativas emprendedoras en Cantabria (58,2%) y en España (48,6%) se sitúan en el sector orientado al consumo. En Cantabria le siguen en orden de importancia, aunque con pesos muy inferiores, el sector orientado a los servicios (21,7%), el sector de transformación (17,2%) y el extractivo (2,9%). Esta distribución difiere bastante de la española, donde estos sectores tienen un peso del 25,7, 21,4% y 4,3%, respectivamente.

Las iniciativas que están en período naciente son las que presentan en Cantabria en el año 2010 un mayor número medio de propietarios (1,68). Esta situación es similar a la que se presenta en las iniciativas nuevas, con un número medio de propietarios ligeramente inferior (1,48), y por último las iniciativas consolidadas con una media superior de 1,76 propietarios.

La inmensa mayoría de las iniciativas emprendedoras de Cantabria presentan una dimensión de microempresa. El 48,6% no tiene empleados, el 48,7% tienen entre 1 y 5

empleados, el 2,7% tiene entre 6 y 19 y ninguno de los encuestados tenía más de 20 empleados. Esta distribución, claramente más desfavorable que la existente en 2009 y la actualmente registrada en España, quiebra el dato positivo detectado en la edición anterior y resulta especialmente preocupante en la actual coyuntura, puesto que revela las graves dificultades que afronta la empresa cántabra para mantener y generar empleo.

Sin embargo, en lo que se refiere a las iniciativas consolidadas, predominan mayoritariamente aquellas que tienen entre 1 y 5 empleados (52,8%), seguidas por las que no tienen empleados (30,8%), por aquellas entre 6 y 19 empleados (10,5%) y los que tienen más de 20 empleados (5,9%). Estos resultados, cuando se comparan con los del conjunto del país muestran una situación más favorable en Cantabria, que contrasta con la tendencia registrada en 2009, lo que pone una nota de esperanza dada la actual coyuntura.

Se pone de manifiesto, por un lado, las dificultades de las iniciativas emprendedoras para la creación de empleo y por otro los importantes esfuerzos para el mantenimiento del mismo entre las iniciativas consolidadas en nuestra región.

En relación al potencial de rápido crecimiento en empleo, se observa cómo Cantabria ha perdido posiciones en el conjunto nacional en el último año, habiendo sido adelantado en 2010 por comunidades como Andalucía, C. Valenciana, Aragón, Galicia, Cataluña o Navarra.

El 66,6% de las iniciativas emprendedoras de Cantabria, como el 69,2% de las españolas, no se consideran innovadoras. El 16,3% se consideran algo innovadoras y el 17,1% totalmente innovadoras. A diferencia del año anterior, las iniciativas consolidadas mantienen un ritmo de innovación algo inferior, sólo el 14,1% se considera completamente innovador, el 4,9% se considera algo innovador y un 81% no innovador, casi cuatro puntos por debajo de los registrados a nivel nacional.

Casi la mayoría de las iniciativas emprendedoras (48,2%) y bastantes más de las consolidadas (65,3%) de Cantabria consideran que tienen mucha competencia.

En 2010, el 8,9% de las actividades emprendedora hace uso de tecnologías de última generación, siendo reducido el uso de tecnologías recientes (16%). Esta situación es similar que en el conjunto nacional. En las empresas consolidadas de la región la situación mejora y es mejor a la existente en el conjunto nacional.

El porcentaje de iniciativas emprendedoras no exportadoras se sitúa en Cantabria en el 76,3%, un nivel ligeramente por encima del observado en España, y continúa su tendencia ascendente en la región con un incremento de 6 puntos porcentuales respecto del registrado el año anterior. Esta situación contrasta muy significativamente con la existente en 2009, donde casi un tercio de las iniciativas emprendedoras en Cantabria exportaban entre el 75 y el 100% de sus bienes o servicios. Esta fuerte caída en la exportación en 2010 confirma que en Cantabria las iniciativas emprendedoras no han recurrido a la internacionalización como elemento para paliar los efectos de la crisis, proporcionando una vía de escape a la falta de consumo en el mercado interno. Este panorama no mejora sustancialmente entre el colectivo de empresas consolidadas.

En el 2010, y por lo que a las iniciativas emprendedoras se refiere, la situación en Cantabria ha mejorado claramente respecto al año anterior, puesto que el porcentaje de ellas sin expectativas de expansión en el mercado se sitúa en el 52,4% del total, un porcentaje que desciende drásticamente -casi 27 puntos porcentuales- respecto del registrado el año anterior, y que sitúa a Cantabria 15 puntos por debajo de la media

nacional. A este dato se añade otro igualmente positivo, como es la existencia de porcentajes significativos de iniciativas con expectativas tanto de alguna expansión con uso de nuevas tecnologías como de notable expansión en el mercado, que no estaban presentes el año anterior, que se completa con un incremento igualmente relevante de iniciativas con expansión pese a la no utilización de nuevas tecnologías. Como resultado de esta situación, el panorama en Cantabria es claramente más positivo que el existente en el conjunto del país.

Este panorama tan alentador en Cantabria se mantiene cuando se analiza el colectivo de empresas consolidadas, en el que los porcentajes de empresas con alguna expectativa de expansión son siempre superiores a la media nacional y se mantienen prácticamente en los mismos niveles que el año anterior. En resumen, en Cantabria parece que ambos tipos de iniciativas parecen estar enfocando adecuadamente su actuación de cara a la salida de la crisis, en parte gracias al uso de nuevas tecnologías señalado anteriormente.

Financiación de la actividad emprendedora naciente

Las necesidades de financiación en términos del capital medio necesario para iniciar un proyecto emprendedor en Cantabria en 2010 estaban en 56.637 euros, cifra muy inferior a la media del conjunto de España, que se encontraba en 210.195 euros, y un 27,39% inferior a 2009. La explicación puede ser que el aumento de la tasa de desempleo haya originado nuevos emprendedores que invierten en pequeños negocios para poder subsistir inicialmente. Posiblemente negocios con un menor nivel de sofisticación, poca necesidad de financiación inicial y con relativo bajo riesgo. Al tiempo sigue habiendo nuevos proyectos que requieren una importante inversión inicial, lo cual implica que haya una mayor variabilidad entre los datos con respecto al año anterior.

En Cantabria el 46,5% de los emprendedores financia la totalidad de la inversión frente al 41,9% en toda España. Este incremento tan destacado ha supuesto que Cantabria se encuentre por encima de la media nacional, incluso considerando que este efecto de autofinanciación inicial también ha crecido en España comparado con el año 2009.

El porcentaje de inversores informales (tipo *Business Angel*) en Cantabria fue del 2,7%, algo inferior al español (3,2%). En Cantabria, si bien el porcentaje es inferior a la media española (2,7%), ha habido un incremento con respecto al año pasado de un 30% dado que el ratio de *Business Angel* del año 2009 en Cantabria fue del 2,08%.

La relación que mantiene el *Business Angel* con el emprendedor cántabro es principalmente familiar (60,8%), en un porcentaje superior a dicha magnitud en España.

El perfil medio del inversor informal en Cantabria en 2010 es, una mujer de edad media en torno a los 42 años, que se encuentra en situación activa, principalmente por cuenta propia, en la mayoría de los casos sus rentas anuales superan los 30.000 euros, y aunque no teme al fracaso, tiene conocimientos para emprender y que muestra cierto interés para emprender él mismo.

Actividad emprendedora en función del género

En el conjunto de la población de mujeres de 18 a 64 años residentes en Cantabria en el año 2010, se estima que hay un 2,7% de iniciativas en fase emprendedora, mientras que en la de hombres de la misma edad, es del 4,4%. Estos datos suponen que la tendencia a la baja en el porcentaje de mujeres emprendedoras en Cantabria iniciada en el año 2009 se mantiene durante 2010, aunque se cierra ligeramente la brecha respecto a la actividad emprendedora de los hombres (en 2009 el diferencial era de 2,3 puntos y en 2010 es de 1,7 puntos) debido al mayor descenso de la tasa masculina. Esta brecha en España se mantiene casi estable.

En el conjunto de la Unión Europea, Cantabria se sitúa, en una posición baja en lo que respecta a los indicadores sobre emprendimiento femenino, habiendo empeorado su posición relativa respecto a 2009. En el ámbito español, en cambio, se coloca en una posición intermedia, aunque por debajo de la media, a diferencia de lo que ocurría en 2009.

La relación entre la actividad emprendedora femenina y la masculina presenta en Cantabria un valor de 0,61 en 2010 manteniendo la tendencia al descenso de los últimos años, aunque sigue estando ligeramente por encima del valor del conjunto español que es de 0,59. A pesar del descenso sigue teniendo una destacada posición en el ámbito internacional, en particular en la Unión Europea, ya que está por encima de la media de países GEM (0,7 en 2010) y de los países de la Unión Europea (0,54). Si comparamos Cantabria con el resto de las Comunidades Autónomas, este descenso le ha hecho pasar del noveno al décimo puesto en el conjunto de las regiones españolas, un descenso mucho menos importante que el experimentado en 2009.

Durante 2010 pesan menos las iniciativas nacientes debidas a mujeres que a hombres y, al revés para las iniciativas nuevas. La importante recuperación de las iniciativas nuevas en Cantabria (especialmente entre las mujeres) podría ser un síntoma de que tras la gran mortalidad de las iniciativas nacientes en 2009, por fin en 2010 la tasa de supervivencia ha mejorado permitiendo que pasen a iniciativas nuevas.

No hay diferencias significativas en cuanto al número medio de propietarios ni en cuanto al número de empleados pero se aprecia que las mujeres tienden a compartir menos la propiedad con otros y que se concentran en empresas de menor tamaño.

Las actividades emprendedoras promovidas por emprendedores de ambos sexos en 2010 son similares en Cantabria en cuanto a sus características generales, dado que solo difieren significativamente en el grado de internacionalización y en el uso de las nuevas tecnologías, que es menor, en ambos casos, entre las emprendedoras cántabras.

Las emprendedoras cántabras perciben en mayor medida que los varones de la región que el emprendimiento es una buena opción profesional pero, sin embargo, tal vez por eso tienen más miedo al fracaso en esa actividad. Además, los hombres se consideran más preparados y son más competitivos. La principal diferencia con la situación española es que en el ámbito nacional, son significativas todas las diferencias que pueden explicar la menor representación de las españolas en el sector emprendedor, excepto lo relacionado con la cobertura dada por los medios a los casos de éxito emprendedor.

En opinión de los expertos, en general las mujeres en Cantabria parecen tener un nivel aceptable de apoyo social para emprender un negocio, nunca inferior al que existe a nivel nacional y con muy pequeñas variaciones respecto a los valores de 2009. Y durante 2010 se sigue considerando que los servicios sociales destinados a facilitar la

conciliación laboral y personal son aún insuficientes. Hay una opinión muy positiva, que mejora en 2010 en España, de que las mujeres tienen la capacidad y la motivación necesarias para crear una empresa.

Motivación y capacidad para emprender

El 13,88% de la población cántabra percibe buenas oportunidades para emprender en Cantabria entre los meses de julio a diciembre de 2010, lo que significa una recuperación próxima a los cuatro puntos respecto del año anterior, aunque todavía se sitúa cinco puntos por debajo de la experimentada en el conjunto del país, confirmando la percepción más negativa en la región acerca de las oportunidades para emprender que se venía observando en pasadas ediciones.

Desde el punto de vista internacional, nuestra región se sitúa en últimas posiciones dentro del conjunto de países GEM, y en penúltimo lugar entre las Comunidades Autónomas españolas, por delante únicamente de Extremadura.

Los expertos se sitúan en un término medio respecto al incremento de buenas oportunidades para emprender en Cantabria en los últimos cinco años, una percepción que ha empeorado respecto del año pasado. Además, consideran que las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas son todavía más bien escasas, y se muestran también poco optimistas respecto a la disponibilidad de gente preparada para explotarla adecuadamente.

La mayoría de los entrevistados manifiesta una opinión favorable hacia la actividad emprendedora como elección profesional y vía de obtención de estatus social en caso de éxito. Ambos porcentajes han aumentado de forma significativa respecto de los existentes el año anterior, lo que podría indicar que superada una fase inicial de pesimismo, en este momento se confirma la idea de que emprender es una alternativa profesional a considerar seriamente en momentos de crisis.

No obstante lo anterior, es también elevado el porcentaje de personas para las cuales el miedo al fracaso sería un freno para emprender, o que afirman no poseer los conocimientos y habilidades para emprender. En el primer caso este porcentaje se ha reducido respecto del existente el año anterior, indicando que en la situación actual existe en Cantabria una cierta reactivación de la ilusión por emprender, mientras en el segundo se observa un ligero empeoramiento de la formación específica sobre emprendimiento. Por otra parte, también se aprecia una mejora en torno a los 3,5 porcentuales en la variable que mide el conocimiento personal de emprendedores, indicando que pese a continuar en un escenario de crisis Cantabria va recuperando la actividad emprendedora.

Por otra parte, en opinión de los expertos, los resultados parecen indicar que han tratado de revalorizar la popularidad del empresario, especialmente teniendo en cuenta el contexto económico actual: se evidencia lo difícil que es asumir esta vertiente profesional pero que se puede tener éxito con ella. Sin embargo, más que nunca, los expertos tratan de reclamar mayor atención hacia la necesidad de formar emprendedores en tiempos difíciles.

El mensaje que parecen lanzar es que “es difícil ser empresario en tiempos de recesión, pero el empresario es muy necesario, es una figura valiosa y hay que motivar a la población para que se interese por una vertiente profesional para la que pocos parecen estar suficientemente formados en estos momentos”.

En el plano internacional, el posicionamiento de Cantabria respecto a las variables clave relacionadas con la motivación de la población para emprender es muy discreta en el año 2010.

Ocupamos la antepenúltima posición entre las Comunidades Autónomas en cuanto a percepción de oportunidades para emprender, por delante únicamente de Asturias y Castilla la Mancha, lo que hace que la media resumen de nuestros expertos en este apartado, que está ligeramente por encima de los 2,2 puntos, se sitúe medio punto por debajo de la media española.

Por lo que se refiere a la posesión de conocimientos y habilidades para la creación de negocios, se aprecia que en opinión de los expertos consultados, Cantabria ha mejorado posiciones entre las regiones españolas en este aspecto, pasando a ocupar la novena posición muy cerca de la media española. No obstante, es preciso señalar que los valores de la mayoría de regiones españolas, incluyendo Cantabria, se sitúan por encima de los registrados en países de nuestro entorno como Suecia, Francia, Alemania o incluso Japón.

Cantabria, siempre en opinión de los expertos, se encuentra en una situación mucho más favorable en cuanto a la percepción de la figura del emprendedor, manteniendo además la tendencia observada en la pasada edición, lo cual es muy positivo dado que constituye una parte importante del apartado relacionado con la motivación. De hecho, Cantabria ha pasado a ocupar el segundo lugar dentro del conjunto de Comunidades Autónomas españolas, superada por Baleares, lo que la sitúa claramente por encima de la media española y de una parte importante de los países europeos.

Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora

Según los expertos, el principal obstáculo para emprender en Cantabria, como en España, es la falta de apoyo financiero. Sin embargo, es importante señalar el aumento sobre la consideración como factores condicionantes de las políticas gubernamentales y el ambiente económico, íntimamente relacionadas a causa del retraso en el comienzo de la recuperación económica. La percepción como obstáculo del estado del mercado laboral ha cambiado en Cantabria más que en el conjunto del país colocándose en sexto lugar por el porcentaje de veces que es citado. Por su parte, la capacidad emprendedora, mientras que en España apenas presenta variación, en Cantabria ha dejado de ser considerado como un obstáculo.

Los factores que en opinión de los expertos cántabros pueden favorecer y mejorar la actividad emprendedora son, en general, similares a los propuestos para el conjunto del país. El apoyo financiero y el refuerzo de la educación y la formación destacan sobre los restantes factores a lo largo del periodo analizado como principales recomendaciones para mejorar el nivel emprendedor en Cantabria.

EXECUTIVE SUMMARY

2008 was the first year to analyze the entrepreneurial activity in the Autonomous Community of Cantabria using the GEM methodology. We started our research at the moment when the effects of the economic recession were beginning to become more obvious, the recession that later on turn into one of the biggest global economic crises we still feel the impact from.

The studies implemented both last year and this year have confirmed the way in which this crisis is seriously affecting not only the entrepreneurial activity in this region, but also in Spain as a whole. It has also shown us the way different measures are cooperating to recovery to some extent.

Overview of entrepreneurial activity

The Total Entrepreneurial Activity (TEA) in Cantabria, in 2010, was 3,5%, which implies a reduction of 39,6% in respect of last year. So, Cantabria is pointed as a lower than the average Autonomous Community in TEA terms (place 12 out of 19), equaling the reduction applicable to other regions which shared the first places in the last edition.

In 2010, Melilla leads this ranking (6,6) largely followed by Castilla y León (4,8), Madrid (4,5), Castilla-La Mancha (4,3), Murcia (4,1) and Catalonia (4,0), with equal or higher percentages. On the opposite side, we can find Asturias (2,6), Galicia (2,6), Extremadura (2,6), País Vasco (2,5) and Rioja (2,2) which, counting with lower percentages than 3%, are the Spanish regions with the lowest TEA in the country.

It is estimated that in 2010 the number of entrepreneurial initiatives in Cantabria was 13.660 and the number of entrepreneurs who take part in those initiatives was almost double, 21.485. This means, compared to 2009, a reduction of 38,6% and 49,7% respectively.

The percentage of established incentives in Cantabria, that is to say, those which have exceeded the 42 month limit is 9,3%, a number which is higher than the national one: 7,7%. This represents an increase of 155,8% compared to the previous year.

The initiatives that closed down in 12 months prior the survey indicate a 1.1% closure rate, one tenth below year 2009 and eight tenths below the national rate. If we take into account that some of the initiatives started to be run by others, the real closure rate is 0.6%. In this case, the 6,7% reduction rate experimented is positive in comparison to the situation in Cantabria. This means that there were 151 less closed

initiatives than in 2009. Some of the most important reasons of closure were the lack of business profitability and problems in the acquisition of funding.

Among the countries that participate in GEM, Cantabria, like Spain as a whole, is placed in a low position (its percentage should represent between 7% and 8%), within the last places among those countries that have accepted innovation as the motor of productivity, innovation and competition.

Spain is the twelfth in the ranking of the most enterprising countries among the GEM countries in the European Union and Cantabria is the last but one only over Italy. Similarly, in the context of the OECD, Cantabria occupies a lower position than the average, only over Japan and Italy.

However, in relation to the established activity, Cantabria has abandoned its lower position compared to Spain's last year, to move up several places and become the fifth region with a higher established activity TEA among GEM participants which have chosen innovation; the third region within the EU and the sixth within the OECD.

Entrepreneurial potential in Cantabria, that is to say, the percentage of people between 18 and 64 years-old stating their intention to start a business or a self-employment initiative in the next 3 years was 4%, lower than the Spanish average (6,7 %) and almost equaling the 2009 percentage. However, internationally, both Spain and Cantabria, do not show a very remarkable position, especially Cantabria which is placed in the last position.

Opportunity and necessity entrepreneurship

In Cantabria, most entrepreneurial incentives with less than 42 months in 2010 were created by taking advantage of an opportunity. The situation is very similar to the national context which indicates that opportunity takes precedence over necessity.

The percentage of people who start up a business for opportunity in Cantabria, which reaches 2,4%, matches the average of Spain, whereas Melilla leads the ranking with a 5,1% and largely followed by Catalonia and Madrid (3,4%) and being Asturias the last one with 1,7%.

Moreover, the entrepreneurial activity prompted by necessity in Cantabria which reaches 1% is lower than other countries with a high level of development such as the United States (2,2%) or Japan (1.2%).

The search for higher incomes is the main reason underlying the impetus to undertake opportunities in Cantabria in 2010. This desire to increase revenues is bigger than the desire for greater independence or maintaining existing revenues. This distribution does not correspond to the Spanish case, nor with most of the Autonomous Communities, where the main reason for starting up a business is to be more independent.

Profile of entrepreneurs

The distribution of the different categories of entrepreneurs according to gender has experienced some changes in comparison to 2009. The percentages corresponding to male entrepreneurs have increased in the nascent, general and leaving categories. On the other hand, among new entrepreneurs and those who plan to start up a new activity female entrepreneurs have increased their percentage.

As far as age is concerned, there is a general reduction in aged entrepreneurs, with the only exception of new entrepreneurs. As a result of this reduction, the average age of most categories is also reduced.

The level of studies has been increased to a considerable extent compared to data extracted from previous surveys. The increase of university degrees among entrepreneurs in all categories is generalized with no exception.

Except established ones, all those entrepreneurs who have abandoned their activity have experienced a reduction in their level of income in all categories. Although the ones consulted belong to the upper third level of income in most cases.

The average size of the homes of entrepreneurs in Cantabria is practically the same than those in the national context and in all cases is higher than an average of three people.

The most relevant piece of data related to the professional situation of entrepreneurs in Cantabria is, undoubtedly, the remarkable increase of unemployment compared to the previous year.

The effects of this crisis on full time employment are especially evident, once again, among nascent entrepreneurs and those who have abandoned their activities. Besides, part time employment is reduced in all categories. As a counterpart, the percentage of retired workers, housewives and students grow. These last ones are especially applicable to the case of potential entrepreneurs.

The participation of foreigners in the entrepreneurial community in Cantabria is similar to the one observed in the national context. The percentage of foreign entrepreneurs is lower than 10% in all categories except potential entrepreneurs (15%) This percentage of foreign entrepreneurs is even lower in the category of established ones.

The amount of people with specific training to start up an entrepreneurial activity is lower compared to the previous year in all categories except nascent entrepreneurs.

Characteristics of the entrepreneurial activity: Sector, employment, innovation, technology, competition and internationalization

Most entrepreneurial initiatives in Cantabria (58.2%) and Spain (48.6%) are in the consumer-oriented sector. Right after that sector, Cantabria shows, in order of importance, although with much lower weights, the service-oriented sector (21.7%), the processing sector (17.2%) and the extractive sector (2.9%). This distribution differs a lot from Spanish sectors where they have a weight of 25.7%, 21.4% and 4.3%, respectively.

The nascent period initiatives in Cantabria in 2010 are those which present a higher number of owners (1.68) This situation is similar to the one presented in new initiatives, with an average number of owners slightly lower (1.48) and finally established efforts with a higher average of 1.76 owners.

The majority of the Cantabrian entrepreneurial are microentreprises. 48.6% do not have employees, 48.7% have between 1 and 5 employees, 2.7% have between 6 and 19 and none of the ones surveyed have over 20 employees. This distribution, clearly less favorable than that prevailing in 2009 and the current one, interrupts the positive tendency detected in the previous edition, and is especially worrying if we take into account the current economic situation, as it reveals the serious difficulties which have to be faced by companies in Cantabria so as to maintain and generate employment.

However, regarding the established initiatives, they are mainly dominated by those who have between 1 and 5 employees (52.8%), followed by those with no employees (30.8%), those between 6 and 19 employees (10.5%) and those with more than 20 employees (5.9%). These results, when compared with the whole country show a better situation in Cantabria, which breaks the tendency observed in 2009 and shows us a hopeful perspective, especially in this particular economic time.

It is also shown, on one hand, the difficulties encountered by entrepreneurial initiatives for employment creation and, on the other hand, the important efforts implemented for employment maintaining among established initiatives in our region.

In relation to the employment fast growing potential, it is observed that Cantabria has lost some positions in the national context in the last year as it has been surpassed in 2010 by Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón, Galicia, Catalonia or Navarra.

66.6% of the entrepreneurial initiatives in Cantabria, like 69.2% in Spain, are not considered to be innovative. 16.3% are considered to be somewhat innovative and 17.1% are considered to be fully innovative. In contrast to the previous year, established initiatives keep a lower innovation pace, only 14.1% are considered fully innovative, 4.9% are considered somewhat innovative and 81% are not innovative, which represents four points below the levels detected in the national context.

Almost the majority of the entrepreneurial initiatives (48.2%) and fairly more among the established initiatives (65.3%) of Cantabria consider to have much competition.

In 2010, the use of the latest technology in the entrepreneurial initiatives represents 8.9%, being also reduced the use of recent technologies (16%). This situation is similar to the national position. In the established companies of the region the situation is improving and is better than the national level.

The percentage of non-exporting business initiatives is situated in Cantabria at 76.3%, a level which is a bit higher to that in Spain, with a continuous increase of 6% in respect of the previous year. This situation is clearly different from the one detected back in 2009, where almost one third of the entrepreneurial initiatives in Cantabria exported between 75% and 100% of their goods or services. The dramatic fall experienced in 2010 confirms that Cantabria could not be able to rely on internationalization as an element of mitigating the effects of the crisis, providing an escape route for the lack of consumption in the domestic market. This outlook is not better among the group of established companies.

In 2010 and as far as entrepreneurial initiatives are concerned, the situation in Cantabria has clearly improved if compared with the previous year, as the percentage with no expectation of expansion in the market is 52.4%, an amount which falls dramatically (almost 27%) in respect of the previous year, and which places Cantabria 15 points below the national average. There is a positive piece of data to be considered, though, and that is the existence of relevant percentages of initiatives with both a certain degree of expansion potential with new technologies and remarkable expansion within the market, which were not present in the previous year together with a relevant increase of expansive initiatives in spite of the absence of the use of new technologies. As a result, the outlook in Cantabria is clearly more positive than the one present in the national context.

This positive overview is maintained when analyzing the group of established companies, in which the percentages of those with some expansion expectation are always higher than the national average and are practically maintained in the same levels than the previous year. In short, it seems that in Cantabria both types of

initiatives are correctly focusing their performance so as to find a way out to this crisis, partially thanks to the use of new technologies as it has been stated before.

Financing of nascent entrepreneurial activity

Financing needs in terms of medium capital required to start an entrepreneurial project in Cantabria were 56.637 Euros, well below the average for the rest of Spain, which was at 210.195 Euros, and 27,39% lower than 2009. The explanation may be found in the fact that the increase of the unemployment rate has originated new entrepreneurs who invest in small businesses so as to subsist initially. They may be businesses with a lower level of sophistication, little need of initial funding and a relative low risk rate. At the same time, there are still new projects which require a significant investment, that implies a bigger variability in data in respect of the previous year.

In Cantabria 46,5% of entrepreneurs finance the entire investment, whereas in Spain 41,9% do so. This relevant increase takes Cantabria over the national average even if we consider that this self funding tendency has also grown in Spain if we compare it with 2009.

The percentage of informal investors (*business angel* type) in Cantabria was 2.7%, slightly lower than the Spanish rate (3,2%). Although the percentage in Cantabria is lower than the national average there has been a 30% increase in respect of the previous year, as *business angel* ratio in Cantabria in 2009 was 2,08%.

The relationship that a *business angel* has with an entrepreneur is mainly a familiar one (60,8%), a greater percentage than the one in Spain.

The average profile of informal investors in Cantabria is usually a middle aged woman around 42 years; she is in active status, mainly on her own, in most cases her annual income exceeding 30,000 Euros and although not afraid to fail, she has knowledge to undertake and shows interest to undertake herself.

The gender in the entrepreneurial activity

In the group of female population from 18 to 64 years old in Cantabria in 2010, it is estimated that there is a percentage of 2,7% of initiatives in an entrepreneurial phase, whereas the percentage of male population of the same age is 4,4%. These data mean that the female entrepreneurs lowering tendency registered in Cantabria started in 2009 is kept in 2010, although the existent gap with the male initiatives is slightly smaller (in 2009 the difference rate was 2,3 and in 2010 is 1,7) due to the bigger fall in the male rate. This breach in Spain is practically stable.

In the EU as a whole, Cantabria is situated in a low position as far as the entrepreneurial female initiatives indicators are concerned, as it has worsened its relative position in respect of 2009. Within the national context, however, it is placed in an intermediate position, although it is below the average, unlike it happened in 2009.

The relationship between female and men's entrepreneurial activity is 0.61 in 2010, maintaining the lowering tendency of the last years, although it is still slightly above the national levels (0,59). In spite of this fall, this relationship has a relevant position in the international context, particularly in the EU, as it is above the average of GEM countries (0,7 in 2010) and EU countries (0,54). If we compare Cantabria with the rest of the Autonomous Communities, this fall implies descending from position 9 to 10

within all Spanish regions which is a much less important one than the one experienced in 2009.

In Cantabria, the nascent initiatives due to women weigh less than those led by men in 2010 and right the other way when it comes to new initiatives. The important recovery of new initiatives in Cantabria (especially among women) could be a symptom that after the high rate of disappearing among nascent initiatives in 2009, lastly 2010 could offer an improved subsistence rate, allowing them to become new initiatives.

There are not significant differences in the average number of owners or in the average number of employees, but it is considered that women tend to share the property with others to a lesser extent and focus on smaller companies.

The entrepreneurial activities promoted by both sexes in 2010 were similar to those in Cantabria in their general characteristics, for the only observed difference is the degree of internationalization and the use of new technologies, which is lower in both cases among Cantabrian female entrepreneurs.

They perceive, to a greater extent than men in the region, that entrepreneurship is a good career option but however, perhaps because of that, they are more fearful of failure in this activity. The main difference with the Spanish situation is that in this global context, there are more significant differences that may explain the lower representation of female in the entrepreneurial sector, except those aspects related to media coverage in those cases of entrepreneurial success.

Generally speaking, according to experts, women in Cantabria seem to have an acceptable level of social support for starting a business, never less than what exists at national level and with very small variations regarding the values of 2009. And in 2010, it is still considered that social services dedicated to facilitate labor and personal reconciliation are still insufficient. There is a very positive opinion, which is better in Spain in 2010, about women having the necessary capacity and motivation to create a company.

Motivation and capacity to entrepreneur

13,88% of the Cantabrian population perceive good opportunities to engage in Cantabria between July and December 2010, which means a recovery of around four points in respect of the previous year, although it is still five points below the experienced in the national context, confirming the more negative perception in the region about the opportunities to entrepreneur in relation to previous editions.

From the international point of view, our region is placed in the last positions within the group of GEM countries, and in the last but one position among the Spanish Autonomous Communities, only above Extremadura.

The experts are moderate in respect of the increase of good opportunities to entrepreneur in Cantabria in the last 5 years, a perception which became worse from last year. Besides, they consider that good opportunities for the creation of new companies are still very scarce, and they also show little optimism about the availability of adequately prepared persons to exploit them.

Most respondents expressed a favorable opinion towards entrepreneurship as a career and as a way of obtaining a social status if succeeding. Both percentages have significantly increased compared to the previous year, which may indicate that once an

initial pessimistic phase is overcome, the idea that to entrepreneur is a professional alternative to be considered in this critical moment is confirmed.

However, there is also a high percentage for whom the fear of risk is a deterrent to undertake, or which claims to not have the knowledge and skills to do so. In spite of the decrease of these rates, if we compare them to 2009, there is a certain recovery of the illusion to entrepreneur in Cantabria, although there's also a certain worsening of specific training on entrepreneurship. Besides, it is observed that there is an improvement around 3,5% in the rate which measures entrepreneurs personal knowledge, which indicates that despite this crisis, Cantabria is recovering its entrepreneurial activities.

According to experts, though, results seem to indicate that there is a much more favorable perception of the entrepreneur, especially in the current economic context: it is more than evident that this professional path is very difficult but it could also be very successful. However, more than ever, experts call our attention about the need to create entrepreneurs in these hard times.

The message seems to be that "it is difficult to be an entrepreneur in these recession times, but entrepreneurs are very necessary, it is a very valuable figure and population has to be motivated so as to be interested in a professional path which lacks enough trained people nowadays"

Internationally speaking, the placing of Cantabria in respect of key variable factors like the motivation of population to entrepreneur is very discreet in 2010.

We place the antepenultimate position among the Autonomous Communities as far as the perception of opportunities to entrepreneur are concerned, only above Asturias and Castilla-la Mancha, which makes that the summarizing average from our experts in this aspect, which is slightly above 2,2 points, is placed half a point below the Spanish average.

As far as knowledge and abilities to entrepreneur are concerned, it is observed that, according to experts, Cantabria has improved its position among the Spanish regions in this aspect, being placed in the ninth position, very close to the Spanish average. However, it is necessary to state that most Spanish regions figures, including Cantabria, are placed above those ones detected in close countries like Sweden, France, Germany or even Japan.

Experts state that Cantabria is placed in a much more favorable position as far as the perception of the figure of the entrepreneur is concerned, keeping the tendency observed in the last edition, which is very positive as it constitutes an important part of the section related to motivation. In fact, Cantabria is in the second position of the Autonomous Communities, only after Baleares, which means it is clearly above the Spanish average and a great part of European countries.

General analysis of the ambit in which the entrepreneurial activity is developed

Expert opinions declare that the main obstacle to entrepreneur in Cantabria, as in Spain, is the lack of financial aids. However, it is important to point out the increase of the consideration of determining factors of governmental policies plus the economic context, which are intimately linked due to the delay in the beginning of the economic

recovery. The perception of the state of the labor market as an obstacle has changed in Cantabria more than in Spain, placing this region in the sixth position due to the percentage of times which is cited. At the same time, the entrepreneurial capacity, which practically shows no variation in Spain, is not considered as an obstacle in Cantabria any more.

The factors that encourage entrepreneurial activity in Cantabria, according to regional experts, are, in general, the same than those in the rest of Spain. Financial support and education and training reinforcement outstand the rest of factors in the analyzed period as the main recommendations so as to improve the level of entrepreneurship in Cantabria.

Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

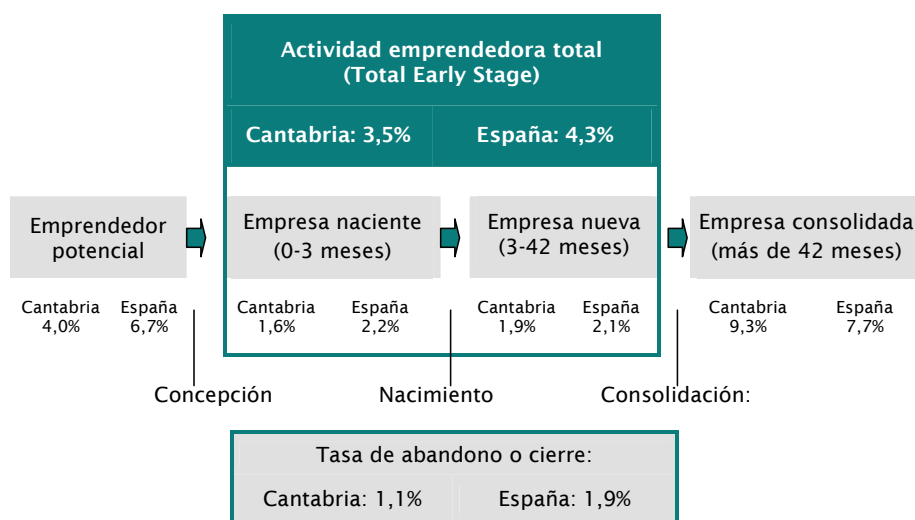
Capítulo 1: Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Cantabria

1.1. Introducción

En este capítulo se recogen las principales magnitudes de la dinámica empresarial de Cantabria. El punto de partida son los resultados obtenidos en la encuesta a la población adulta (entre 18 y 64 años) realizada en 2010 mediante la cual se investigan las tres etapas esenciales del proceso de creación de empresas, según se ha explicado en la introducción de este Informe.

La figura 1.1 representa el proceso emprendedor y resume los principales resultados para los casos cántabro y español.

Figura 1.1.
El proceso emprendedor en el 2010



El panorama emprendedor de Cantabria se presenta enmarcado en los contextos nacional e internacional. Como en el resto del informe, se realiza la comparación: a nivel regional dentro de España, en el ámbito de la Unión Europea y en el de los países de la OCDE, y con el total del consorcio GEM global.

1.2. Actividad emprendedora registrada en la población activa

El proyecto GEM define una iniciativa emprendedora como todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida.

La tasa de actividad emprendedora (TEA), que mide el número de personas involucradas en procesos de creación de empresas, registrada por GEM en la población de Cantabria de 18 a 64 años de edad es del 3,5 % en el año 2010.

Este porcentaje –total de iniciativas emprendedoras– puede desagregarse en función de su fase de vida en: iniciativas nacientes (aquellas cuyo periodo de vida está entre 0 y 3 meses) e iniciativas nuevas (aquellas con una fase de vida que oscila entre los 3 y los 42 meses). Por consiguiente, la TEA de Cantabria está constituida por un 1,6% de iniciativas nacientes y un 1,9% de iniciativas nuevas, tal como aparece reflejado en la Tabla 1.1.

Al comparar el porcentaje de la TEA y su desagregación en el año 2010 con los correspondientes a Cantabria en los años 2008 y 2009, se observa: una disminución significativa del porcentaje de iniciativas nacientes respecto al 2009; lo cual no se ve compensado con el ligero incremento que experimenta el porcentaje de iniciativas nuevas respecto al 2009 (sin llegar a alcanzar el porcentaje de 2008). En consecuencia, se manifiesta un descenso de la TEA de Cantabria en el 2010 respecto al año anterior, al igual que sucede con la TEA de España en el mismo periodo. Por lo tanto, se mantiene la tendencia negativa de la TEA, tanto de Cantabria como de España, que ya se observaba en el periodo 2008-2009.

De acuerdo a lo manifestado en el informe GEM a nivel nacional, la tendencia del TEA español es negativa desde el año 2007, y la crisis ha impactado en nuestro emprendimiento de tal forma que, el año 2010 se ha registrado su valor mínimo en la década. Dicha tendencia es compartida por el caso cántabro en el periodo 2008-2010, tanto en el número de iniciativas nuevas como nacientes; siendo éste último tipo de emprendimiento el más afectado por el paso de la recesión a la crisis, de manera que la población, en general, mostró una notable reticencia a poner en marcha nuevos negocios.

Tabla 1.1.
Desglose de la tasa de actividad emprendedora (TEA)

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Iniciativas nacientes (0 a 3 meses)	1,6%	4,5%	3,2%	2,2%	2,3%	3,2%
Iniciativas nuevas (3 a 42 meses)	1,9%	1,3%	4,7%	2,1%	2,8%	3,8%
Actividad emprendedora total: TEA (0 a 42 meses)	3,5%	5,8%	7,9%	4,3%	5,1%	7,0%

Teniendo en cuenta que la población de Cantabria de entre 18 y 64 años en julio de 2010 era de 390.299 personas¹, al multiplicar los porcentajes anteriores por dicha población, se estima que el número de iniciativas de cada tipo que estaban en marcha en Cantabria en dicha fecha era el que aparece reflejado en la Tabla 1.2.

Por consiguiente, el impacto de la crisis es visible en Cantabria donde ha supuesto una disminución del 63,8% en registro de iniciativas nacientes la cual se ha compensado parcialmente con un aumento del 48,7% en registro de iniciativas en fase de consolidación o nuevas. En suma, el conjunto total del número de iniciativas en fase emprendedora en Cantabria ha sufrido una reducción del 38,6%, lo cual se viene a sumar a la reducción del 24,18 % experimentada en el periodo 2008-2009.

En 2010, el retroceso de la actividad emprendedora en Cantabria se centra en los negocios de nueva creación, si bien, en la parte positiva del resultado, hay que destacar el aumento de los negocios en fase de consolidación que ha supuesto un incremento de 2.429 actividades más que en el año anterior. Esta situación es la inversa de la observada en el 2009 donde el retroceso de la actividad emprendedora en Cantabria venía explicado por el descenso de iniciativas en fase de consolidación o nuevas.

Hay que tener en cuenta que estas estimaciones provienen de la encuesta GEM a la población de 18 a 64 años de edad residente en Cantabria, por consiguiente, se hallan sujetas a error de muestreo. Dado que la muestra total de Cantabria se compone de 1.000 encuestas y que, para un 95% de confianza el error muestral cometido es del 1,14%², si se aplica dicho error a las estimaciones puntuales, se obtienen los intervalos de confianza correspondientes a cada tipo de actividad emprendedora: naciente (0-3 meses), nueva (3-42 meses) y total (0-42 meses).

¹ Datos de Eurostat-INE elaborados por el Instituto de Empresa

² El error muestral para $p=q=0,5$ es del 3,10 % pero una vez realizada la encuesta siendo $p=0,035$ el nuevo error muestral es de 1,14%

Tabla 1.2.
Estimación del número de iniciativas emprendedoras
en Cantabria en julio de 2008-2010

Tipo de iniciativas	Estimación puntual			Estimación por intervalo 2010 (error +/- 1,14%)		
	2010	2009	2008	Var. 09-10	Extremo inferior	Extremo superior
Nacientes (0-3 meses)	6.245	17.260	11.728	-63,8%	6.174	6.315
Nuevas (3-42 meses)	7.415	4.986	17.611	48,7%	7.331	7.500
Total (0-42 meses)	13.660	22.246	29.339	-38,6%	13.505	13.815

Por otra parte, el número de emprendedores se estima a partir del número de propietarios que presentan cada una de las iniciativas nacientes y nuevas, dato que también permite obtener la encuesta GEM y cuyos resultados se facilitan en la Tabla 1.3. donde se muestra una evolución de los mismos en sintonía con lo comentado anteriormente.

Al igual que en las ediciones anteriores, se advierte que, en ningún caso deben compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de Enero de cada año y que, además, hacen referencia al anterior. GEM mide la actividad emprendedora, concepto más amplio que el contemplado en el registro anual de empresas, distinguiendo entre actividades que se estaban poniendo en marcha y que no llevaban más de tres meses en el mercado y actividades en fase de consolidación de hasta tres años y medio de vida.

No obstante, aglutinando las cifras GEM de iniciativas emprendedoras más las consolidadas, los resultados del Observatorio ya pueden compararse de forma exploratoria con los del registro de empresas DIRCE del año 2010.

GEM nos da una cifra de 3.688.982 actividades en funcionamiento, ya sea en fase de despegue, de consolidación o ya consolidadas. Ello representa un 6,6% más que el año anterior con un intervalo de confianza al 95% de (3.541.422, 3.836.541). Descontando las actividades efectivamente cerradas, la estimación final GEM es de 3.277.046 de cualquier sector, incluyendo el autoempleo, con un intervalo de confianza al 95% de (3.277.046, 3.350.825).

El dato más reciente publicado por el INE sobre el registro de empresas a través del DIRCE es del 3.291.263 entidades (agosto de 2010), cifra que está en consonancia por tanto, con la obtenida por GEM.

Tabla 1.3.
Estimación del número de emprendedores
en Cantabria en julio de 2008-2010

	2010	2009	2008	Var. 09-10
Número de emprendedores nacientes	10.506	30.932	23.718	-66%
Número de emprendedores nuevos	10.978	9.738	31.698	12,7%
Número total de emprendedores incipientes	21.485	42.679	55.416	-49,7%

1.3. Dinámica empresarial en la población activa

El observatorio GEM proporciona información no sólo de la actividad emprendedora, sino también de las iniciativas ya consolidadas, es decir, aquellas que han rebasado el límite de los 42 meses con que se identifica la fase incipiente. A continuación se presentan los resultados obtenidos en este apartado para el 2010 y se comparan con los de 2008-2009.

La Tabla 1.4. muestra que el porcentaje de iniciativas consolidadas para Cantabria en Julio de 2010 es del 9,3%, cifra superior a la correspondiente a nivel nacional (7,7 %) así como a las relativas a Cantabria para Julio de 2009 (3,7%) y Julio 2008 (8,8%), representando esto último un aumento de la actividad consolidada en Cantabria en el periodo 2009-2010 del 155,8% y en el periodo 2008-2010 del 11,5%.

Asimismo, en la Tabla 1.4. se recogen las estimaciones puntuales y por intervalo de lo que este porcentaje representa en número, en función de la población considerada en el análisis.

Tabla 1.4.
Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada
en Cantabria en julio de 2008-2010

Estimación puntual sobre la población de 18-64 años								Estimación por intervalo 2010 (error +/- 1,14%)	
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	Var. 09-10	Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas Consolidadas	9,3%	3,7%	8,8%	36.298	14.192	32.558	155,8%	35.885	36.711

El análisis de la dinámica empresarial en Cantabria en 2010 no estaría completo sin el cálculo de las iniciativas que han cerrado en los doce meses previos a la encuesta GEM. La Tabla 1.5. refleja que la tasa de abandono en Cantabria para 2010 es del 1,1%, inferior al valor de dicha tasa en España para el mismo periodo (1,9%) e inferior

también al correspondiente a Cantabria para 2009 (1,2%) y 2008 (1,3%), representando esto una disminución de iniciativas abandonadas en periodo 2009-2010 del 6,7% y en periodo 2008-2010 del 10,75%.

Tabla 1.5.
Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Cantabria los doce meses previos a julio de 2008-2010

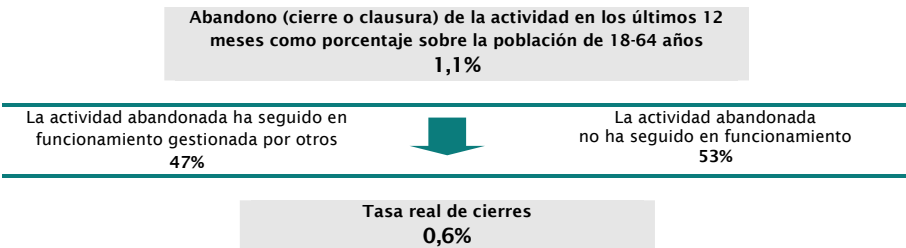
Estimación puntual sobre la población de 18-64 años							Estimación por intervalo 2010 (error +/- 1,14%)		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	Var. 09-10	Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas Abandonadas	1,1%	1,2%	1,3%	4.293	4.602	4.810	-6,7%	4.244	4.342

El término abandono no debe entenderse exclusivamente como el cierre de las iniciativas, pues algunas actividades continúan en otras manos y no constituyen clausuras de negocios en la realidad.

En España, tras el aumento de la tasa de abandonos en el período 2007-2009, la tendencia se invierte en 2010 y comienza su disminución (-2,96%); síntoma de que la crisis comienza a remitir, aunque lo haga a un ritmo lento. En Cantabria se observa la misma situación, es decir, se mantiene la línea de reducción lenta de esta tasa, que ya se observara en la edición anterior.

Como se muestra en la Figura 1.2., el porcentaje de iniciativas abandonadas en Cantabria que realmente no fueron cierres de actividad porque siguieron en funcionamiento gestionadas por otros alcanza el 47%; mientras que el restante 53% de abandonos no siguieron en funcionamiento por lo que fueron cierres efectivos de actividad. Ello conlleva que la tasa real de cierres en Cantabria en los doce meses previos a julio de 2010, sea del 0,6%. La situación descrita referida a la edición de 2010 no ha cambiado significativamente respecto a la ofrecida en la edición anterior.

Figura 1.2.
Tasa real de cierres en Cantabria durante los doce meses previos a julio de 2010



En la Tabla 1.6. se muestran las cifras relativas a las iniciativas que cerraron efectivamente en Cantabria en los doce meses previos a julio de 2008, a julio de 2009 y a julio de 2010. En este caso, a la reducción experimentada del 43,9% en el periodo 2008-2009, le ha seguido un mantenimiento de la tasa real de cierres en el periodo 2009-2010.

Tabla 1.6.
Estimación del número de iniciativas que cerraron efectivamente en Cantabria los doce meses previos a julio de 2008-2010

Estimación puntual sobre la población de 18-64 años							Estimación por intervalo 2010 (error +/- 1,14%)		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	Var. 09-10	Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas Abandonadas	0,6%	0,6%	1,2%	2.342	2.493	4.440	0%	2.315	2.368

En la Tabla 1.7. se muestran las motivaciones más comunes de abandono de las actividades emprendedoras en Cantabria y en España en 2010, clasificadas en siete y en diez categorías, respectivamente.

La principal razón de abandono, tanto a nivel nacional como regional, es la consideración de que el negocio no era rentable (con un 40,6% en Cantabria y un 48,6% en España). Los problemas para obtener financiación se alzan como segundo motivo que precipita el abandono en España (con un 17,8%), causa ésta que aún siendo una de las más graves en periodos de recesión y de crisis, se sitúa en Cantabria por detrás de motivos como la jubilación o la oportunidad de venta del negocio.

A nivel nacional, la distribución de motivos es más diversificada que en Cantabria, apareciendo motivos relacionados con la oportunidad de otro trabajo o el cierre por incidentes tales como incendios o desastres naturales.

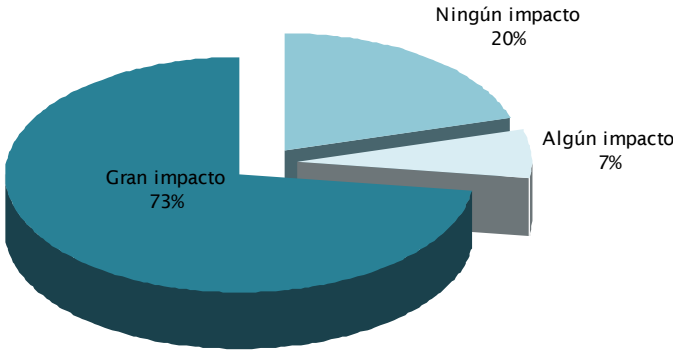
Comparando las cifras de esta edición de Cantabria con las del 2009 y 2008, sigue encabezando esta lista el motivo de falta de rentabilidad del negocio, si bien, comparando sólo con la edición anterior, cabe destacar que sube posiciones la razón de la jubilación, que pasa de un 0% en el 2009 a un 12,5% en el 2010; en detrimento de la posición ostentada por la razón de tener problemas para obtener financiación, que pasa de un 13,5% en 2009 a un 8,5% en 2010.

Los resultados ofrecidos parecen conjugar los efectos de planteamientos erróneos de negocio junto a los derivados de la crisis económica y financiera sobre las empresa.

Tabla 1.7.
Motivación del abandono de iniciativas en Cantabria y España

2010	CANTABRIA	ESPAÑA
El negocio no era rentable	40,6%	48,6%
Otros motivos	13,6%	8,5%
Jubilación	12,5%	3,6%
Tuvo la oportunidad de venderlo	10,7%	5,5%
Razones personales	8,7%	11,7%
Problemas para obtener financiación	8,5%	17,8%
El cierre fue planificado con antelación	5,5%	1,3%
Le salió otra oportunidad de trabajo	0,0%	2,4%
Incidente	0,0%	0,7%
No quiere contestar	0,0%	0,2%
No sabe	0,0%	0,0%
Total	100%	100%

Figura 1.3.
Influencia de la crisis en el abandono de una actividad en 2010



Para evaluar el impacto que ha tenido la crisis en la decisión de abandono de cualquiera de los negocios registrados en esta parte, el observatorio GEM ha preguntado a aquellos que han cesado en una actividad el grado de influencia que ha tenido la crisis en esa decisión. El siguiente gráfico muestra la distribución de respuesta que, como se puede ver, pone de manifiesto que tan sólo un 20% de los abandonos no han tenido su principal causa en la crisis. Entre el resto destaca, que un 73% de los abandonos, hayan seguido o no activos en otras manos, han sido completamente motivados por la crisis, mientras que en un 7% de los casos, ésta ha tenido alguna influencia.

Comparando estos datos con los del año anterior, se observa un incremento significativo pasando de un 50% en el 2009 a un 73% en 2010. Es decir, la gran mayoría de los abandonos han tenido su principal causa en la crisis y el incremento de dicho indicador debe interpretarse como un resultado del recrudescimiento de la crisis.

1.4. *Actividad emprendedora de Cantabria en el contexto internacional y nacional*

A continuación, se realiza un estudio comparativo de la tasa de actividad emprendedora total o TEA de Cantabria con la del resto de regiones españolas y con el resto de naciones que participan en el observatorio GEM.

En la interpretación de estas comparaciones hay que tener en cuenta que no se contemplan aspectos de calidad de las iniciativas emprendedoras, sino sólo de cantidad; y no siempre es deseable una elevada tasa de actividad si ésta no se corresponde con negocios que tengan posibilidades de supervivencia a largo plazo y sean fuente de innovación, creación de empleo y generadoras de riqueza; aspectos éstos que se analizan en los siguientes capítulos del Informe GEM.

El tener un índice mayor o menor puede ser positivo o negativo, dependiendo fundamentalmente de la necesidad de emprendedores en un país. De ahí que, una tasa elevada puede ser debida a:

- Un alto grado de necesidad de emprender en la población ante la falta de alternativas de trabajo (especialmente relevante en un escenario coyuntural como el actual).
- Una arraigada tradición emprendedora.
- Una gestión comprometida de apoyo e impulso al emprendedor para equilibrar el mercado de trabajo (también relevante ante economías en situación recesiva).
- Una necesidad de invertir excedentes de capital.

Y, por otro lado, una tasa baja de actividad emprendedora puede deberse a:

- Un alto grado de desarrollo sustentado en empleo funcional o por cuenta ajena con claro predominio de las grandes empresas y las multinacionales.
- Una escasa tradición emprendedora.
- Una deficiente gestión de apoyo e impulso al emprendedor, muchas veces debida a sistemas políticos restrictivos que ponen grandes trabas al establecimiento independiente de negocios.

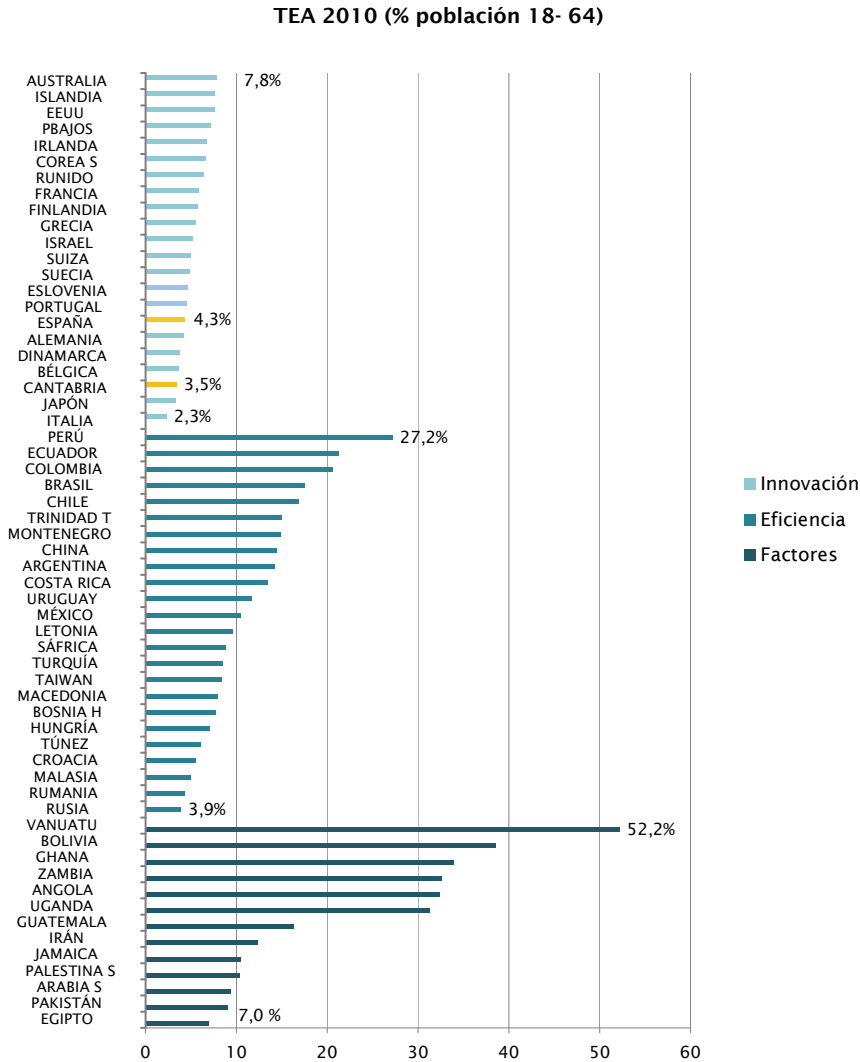
La Figura 1.4 refleja la posición relativa de España y Cantabria entre los países participantes en la edición GEM 2010. En ambos casos, al igual que en la edición anterior, se trata de una posición baja representativa de una zona desarrollada afectada por la crisis y en que el tejido empresarial es importante pero con mucho empleo funcional y por cuenta ajena.



En el informe ejecutivo de España para 2010, los países son clasificados en tres grupos en función del tipo de orientación que muestran en indicadores relacionados con las principales herramientas que aplican para mejorar su productividad y competitividad: los factores de producción (especialmente el capital humano), en un primer estadio; la eficiencia, en un segundo estadio y, la innovación en un tercer estadio. En este sentido, países que se hallan en el primer estadio (casos de Vanuatu, Bolivia, Ghana y Angola entre otros) encabezan el ranking de la tasa de actividad emprendedora, mientras que países que presentan tasas bajas de actividad emprendedora (casos de Japón, Bélgica y Dinamarca) se hallan en el tercer estadio de los citados. España, al igual que la mayoría de países que se hallan también en el tercer estadio, presenta una tasa de actividad emprendedora total inferior al 10%.

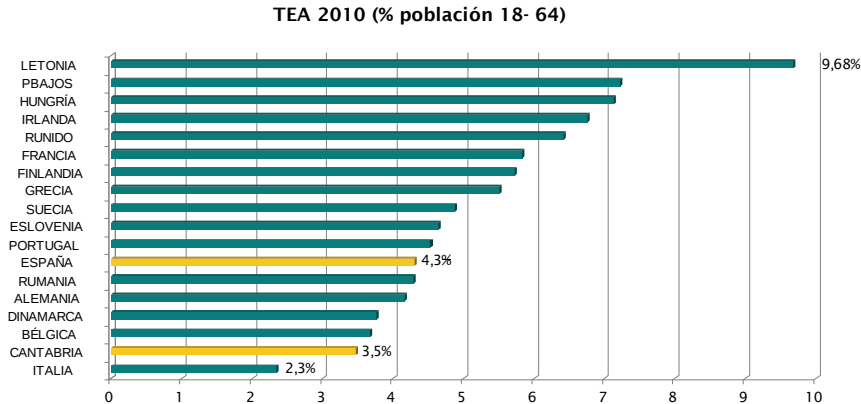
No obstante, como indica el informe GEM nacional de 2010, España ha pasado a ocupar una posición desfavorable (su tasa media debería situarse entre un 7 y un 8%). España, junto a países como Italia, Grecia, Suiza, Eslovenia, Islandia, Israel, Corea y Estados Unidos, han seguido perdiendo capacidad emprendedora. Similar comportamiento se observa en el caso de Cantabria.

Figura 1.4.
TEA de Cantabria y de los países participantes en GEM 2010
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad



Por su parte, la Figura 1.5. muestra la posición de Cantabria en el contexto de los países GEM de la UE que han participado en la edición 2010. Así, puede observarse que Cantabria presenta una posición inferior a la de España, y a la de países como Alemania, Dinamarca y Bélgica.

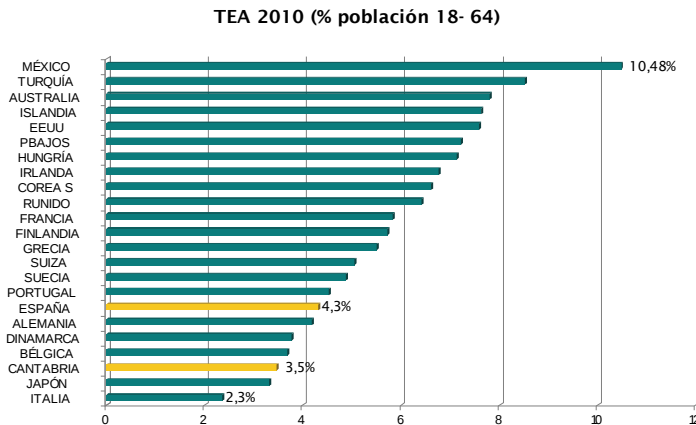
Figura 1.5.
TEA de Cantabria y de los países de la UE participantes en GEM 2010



Seguidamente, la Figura 1.6. muestra la posición relativa de Cantabria en el contexto de la OCDE, donde, como se pudo apreciar anteriormente, Cantabria ocupa una posición inferior a la de países como Alemania, Dinamarca y Bélgica.

Cabe añadir que, como se indica en el informe nacional de 2010, la tasa de actividad emprendedora de los países responde a un ciclo evolutivo de larga duración, de forma que no sólo tiene un impacto en el crecimiento económico, sino que éste y el nivel de desarrollo de los países explican el momento que atraviesa dicha evolución en cada tipo de país.

Figura 1.6.
TEA de Cantabria y de los países de la OCDE participantes en GEM 2010



Finalmente la Figura 1.7. muestra la posición de Cantabria en relación con el resto de Comunidades y Ciudades Autónomas españolas. Cantabria, con una tasa de actividad emprendedora total del 3,5% ha pasado a ocupar una posición media-baja, coincidiendo en el descenso de su tasa con otras regiones con las que compartía los primeros puestos en la edición anterior. Así, en 2010, dicha posición de cabeza la lidera Melilla, seguida de lejos por Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, con tasas iguales o superiores al 4%. En el extremo opuesto se hallan Asturias, Galicia, Extremadura, País Vasco y Rioja que con tasas inferiores al 3% son las regiones con menor TEA del territorio nacional.

La Tabla 1.8. refleja los anteriores resultados pero desglosando la TEA de cada Comunidad Autónoma en iniciativas nacientes e iniciativas nuevas. Analizando este desglose se observa que en 2010 diez Comunidades Autónomas presentan un mayor porcentaje de iniciativas nacientes y otras nueve Comunidades presentan un mayor porcentaje de iniciativas nuevas. Cantabria se incluye en éste último grupo. En consecuencia, ya no existe una composición de la TEA (mayor peso relativo de iniciativas nuevas frente al de iniciativas nacientes) predominante en la mayoría de regiones españolas, como se observó en la edición anterior.

Asimismo, analizando dicho desglose en el período 2008-2010, se muestra que la disminución en Cantabria en el porcentaje de iniciativas nuevas y en el porcentaje de iniciativas nacientes, se observa en la mayoría de Comunidades Autónomas españolas (excepto en Melilla donde ambos porcentajes aumentan y en Castilla-León donde el porcentaje de iniciativas nacientes aumenta ligeramente).

Figura 1.7.
TEA de Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España

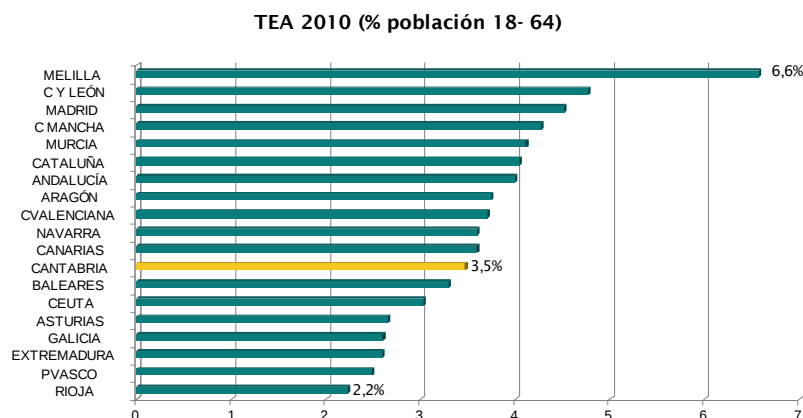


Tabla 1.8.
Desglose de la actividad emprendedora de Cantabria en el contexto de España

Comunidad Autónoma	TEA (% Iniciativas Emprendedoras de 0-42 meses)			% de Iniciativas Nacientes (0-3 meses)			% de Iniciativas Nuevas (3-42 meses)		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008
ANDALUCÍA	4,0	6,3	6,7	2,2	2,4	2,6	1,8	3,9	4,1
ARAGÓN	3,7	4,5	8,1	1,5	1,8	3,5	2,2	2,7	4,6
ASTURIAS	2,6	2,4	5,8	1,1	1,1	1,9	1,5	1,3	3,9
BALEARES	3,3	6,6	6,9	1,14	2,5	3,3	2,1	4,0	3,6
CANARIAS	3,6	4,8	7,2	1,9	1,9	3,6	1,7	3,0	3,6
CANTABRIA	3,5	5,8	7,9	1,6	4,5	3,2	1,9	1,3	4,8
CASTILLA LEÓN	4,8	3,2	5,6	3,0	1,8	2,9	1,8	1,4	2,8
CASTILLA LA MANCHA	4,3	3,5	6,7	2,0	1,1	3,4	2,3	2,5	3,4
CATALUÑA	4,0	6,4	7,3	1,9	3,2	3,9	2,1	3,2	3,4
COMUNIDAD VALENCIANA	3,7	4,9	7,4	2,0	2,3	3,2	1,7	2,7	4,2
EXTREMADURA	2,6	3,3	7,1	1,6	0,9	2,4	1,0	2,4	4,7
GALICIA	2,6	4,7	7,5	0,9	1,6	3,6	1,7	3,1	3,9
MADRID	4,5	5,1	8,5	2,0	2,6	4,0	2,5	2,4	4,5
MURCIA	4,1	5,6	7,0	2,7	2,4	2,8	1,4	3,2	4,1
NAVARRA	3,6	3,9	6,5	1,9	1,9	3,0	1,7	1,9	3,5
PAÍS VASCO	2,5	3,0	7,0	0,7	1,4	3,6	1,8	1,6	3,4
RIOJA	2,2	4,9	7,0	1,5	1,9	3,4	0,8	3,0	3,6
CEUTA	3,0	3,0	5,1	1,6	1,1	2,3	1,4	1,9	2,8
MELILLA	6,6	3,3	3,2	3,9	1,1	0,8	2,7	2,2	2,4

1.5. Dinámica empresarial de Cantabria en el contexto internacional y nacional.

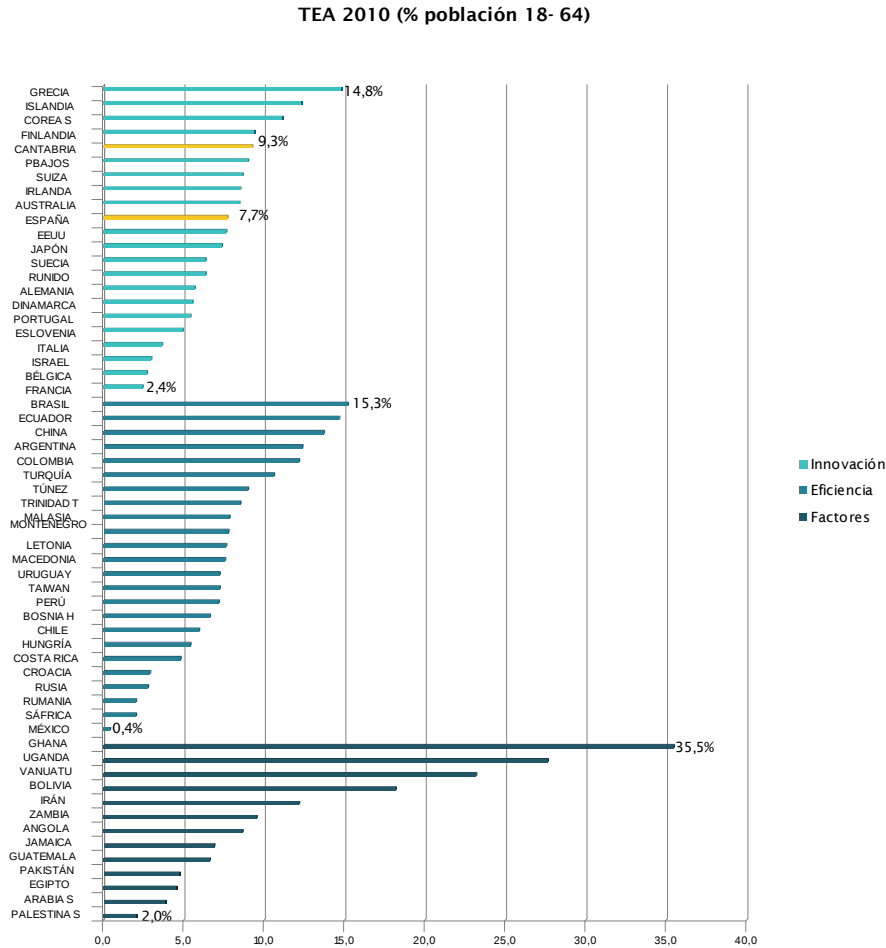
En este apartado se realiza un análisis comparativo del porcentaje de iniciativas consolidadas y tasa de abandono en relación a los países participantes en el proyecto GEM 2010, por una parte; y respecto al resto de Comunidades y Ciudades Autónomas españolas por otra.

La Figura 1.8. muestra el porcentaje estimado de iniciativas consolidadas en la población de 18 a 64 años de los países participantes en el proyecto GEM en 2010. Como iniciativas consolidadas se consideran las empresas, negocios y autoempleos que llevan operando más de 42 meses y se corresponde aproximadamente con lo que en España entendemos por empresas dadas de alta, por término medio, desde hace aproximadamente 3,5 años y que prosiguen su dinámica.

En este sentido, tanto Cantabria como España han pasado a tener unas posiciones más favorables que en la edición anterior, especialmente en el caso de Cantabria (este indicador ha pasado del 3,7% en el 2009 al 9,3% en el 2010); lo cual, como se señala en el Informe GEM nacional debe responder al inicio de resultados en la mejora de la modernización de nuestra empresa, y no estancarse en la mera supervivencia. Es deseable que la progresión de este indicador se asocie a un cambio de mentalidad emprendedor que persiga la innovación y la puesta en marcha de iniciativas

competitivas, tal y como reclama el clima económico actual. El hecho de que nuestro porcentaje de empresas consolidadas, tanto en España como en Cantabria, supere al de EE.UU., Japón, Suecia, Reino Unido y otras naciones desarrolladas, aunque sea llamativo, no tiene porqué tener consecuencias en la esfera de la competitividad si su calidad no es equiparable a la media de la de dichas naciones: lo importante es perseguir dicha calidad.

Figura 1.8.
*Iniciativas consolidadas en Cantabria y los países participantes en GEM 2010
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad*



Al igual que en el apartado anterior, es interesante mostrar estos resultados para los países de la UE (véase Figura 1.9.) y los países de la OCDE (véase Figura 1.10.) participantes en GEM 2010; y tener presente que la calidad y dimensión de la dinámica empresarial no es comparable entre algunos países. Así, en la UE, Grecia se mantiene como la nación con mayor proporción de tejido empresarial consolidado sobre la población activa; aunque, teniendo en cuenta su menor desarrollo, la calidad y dimensión de estas empresas no es comparable con la de países como, por ejemplo, Reino Unido que mantiene una posición intermedia.

Como ya se ha apuntado, Cantabria ha mejorado su posición respecto a España (que también ha recuperado posiciones aunque no hasta el nivel del 2008), hasta ocupar una posición alta, tanto en el contexto de los países de la UE como en el de los países de la OCDE participantes en GEM 2010.

Figura 1.9.
*Iniciativas consolidadas en Cantabria
y países de la UE participantes en GEM 2010*

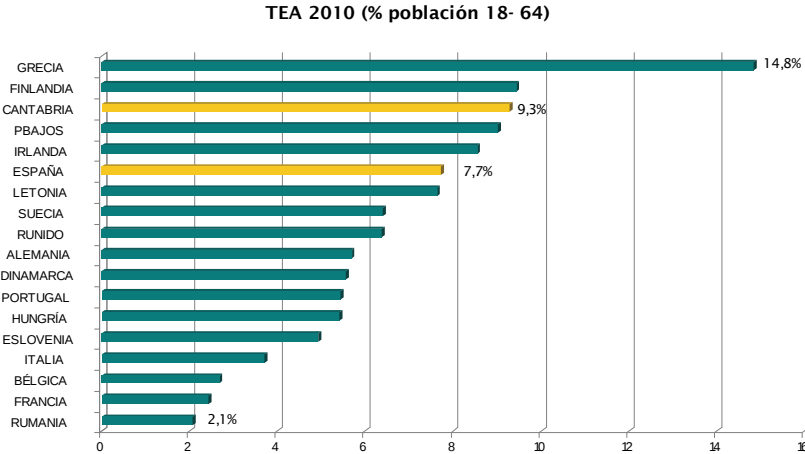
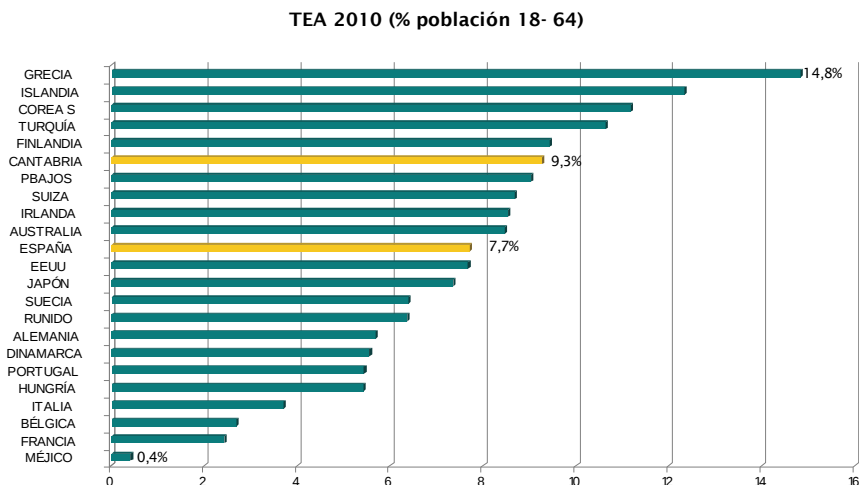
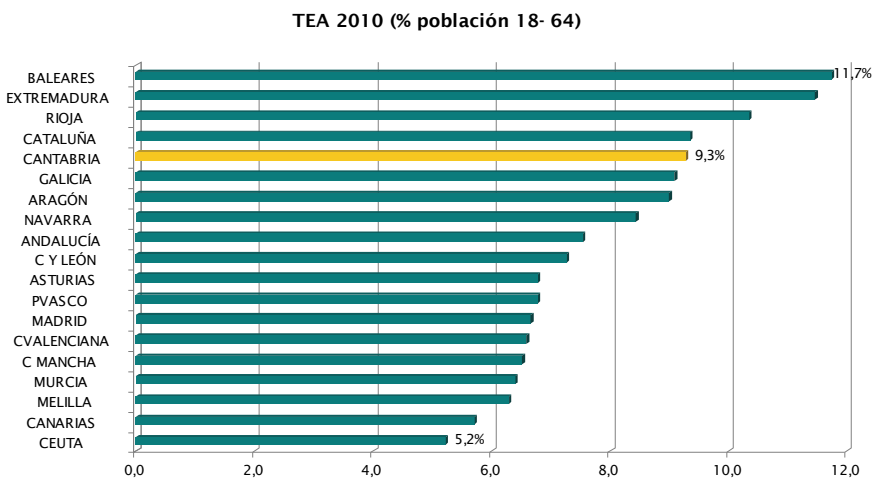


Figura 1.10.
Iniciativas consolidadas en Cantabria y
países de la OCDE participantes en GEM 2010



Como puede observarse en la Figura 1.11., ilustrativa del porcentaje de iniciativas consolidadas en las Comunidades Autónomas españolas en el 2010, la situación de Cantabria en el ranking se mantiene alto cuando nos movemos en el contexto de las Comunidades Autónomas españolas, donde ocupa la quinta posición con un porcentaje de iniciativas consolidadas en el 2010 del 9,3%. Baleares se mantiene con el mayor porcentaje de iniciativas consolidadas en el mismo periodo (11,7% en 2010 y 9,36% en 2009).

Figura 1.11.
Iniciativas consolidadas en Cantabria
y del resto de las Comunidades Autónomas de España en el 2010



1.6. Potencial emprendedor en Cantabria en el contexto internacional y nacional.

Este último apartado aporta una panorámica de los datos referidos a los emprendedores potenciales, es decir, a aquellos que esperan acometer un negocio o autoempleo en los próximos 3 años.

Como se observa en la Tabla 1.9. un 4% de la población de Cantabria de entre 18 y 64 años manifiesta su intención en el sentido referido anteriormente (porcentaje ligeramente inferior al manifestado en el 2009 y bastante inferior al presentado en 2008). En el caso español, este porcentaje es superior al de Cantabria y asciende al 6,7%, recuperando en el 2010 la tendencia de crecimiento progresivo de este resultado manifestada en 2008, aunque sin alcanzar el valor manifestado en el 2008 (un 7,7%).

Según se señala en el Informe GEM nacional, este dato constituye un síntoma de inicio de recuperación de la actividad, pues de materializarse, tendrá un importante impacto en la tasa de actividad emprendedora TEA.

Tabla 1.9.
Potencial emprendedor de la población de Cantabria de 18-64 años en el 2010

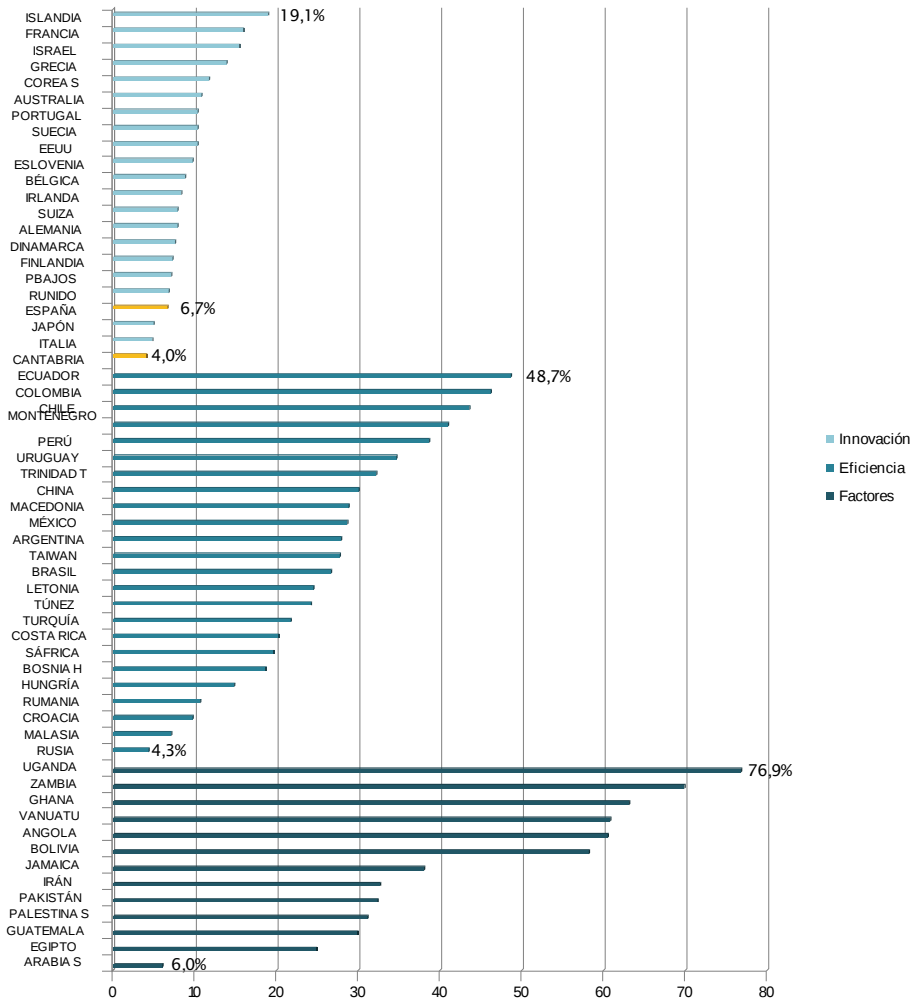
	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años						Estimación por intervalo 2010 (error +/- 1,14%)		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	Var. 09-10	Extremo inferior	Extremo superior
Emprendedores Potenciales	4,0%	4,1%	8,1%	15.611	15.726	29.599	-0,7%	15.434	15.789

En la comparativa internacional, la Figura 1.12. muestra los resultados para Cantabria y todo el conjunto de países GEM del 2010. Si se comparan estos resultados con los obtenidos en relación con la tasa de actividad emprendedora total de los países participantes en GEM 2010 (véase Figura 1.4) se puede apreciar una cierta correspondencia entre las zonas con tasas más elevadas de emprendedores potenciales y los países o regiones con mayores TEA; zonas que todavía no han considerado la innovación como motor de una mayor productividad y competitividad. Asimismo, las zonas con menores porcentajes de emprendedores potenciales también presentan menores tasas de actividad emprendedora total.

En este ranking internacional de grandes disparidades, la posición de España, dentro de los países impulsados por la innovación, es baja. Ello es calificado en el Informe GEM nacional como una posición discreta que evidencia que su ritmo de superación de la crisis es más lento, pues la población todavía no muestra todo el potencial emprendedor que podría desplegar. En dicho ranking Cantabria se posiciona por debajo junto a países como Italia.

Figura 1.12.
*Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria
y de todos los países participantes en GEM 2010
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad*

TEA 2010 (% población 18- 64)



Las Figuras 1.13. y 1.14. confirman estos resultados de forma diferenciada para el subconjunto de países de la UE y para de la OCDE, participantes en GEM 2010, respectivamente. En la UE, Letonia es la nación participante en GEM 2010 con mayor porcentaje de emprendedores potenciales en la población de 18 a 64 años; mientras que entre los países de la OCDE destaca México en el extremo superior del ranking.

En ambos casos, España se presenta entre el grupo de países con menor porcentaje de emprendedores potenciales, posicionándose Cantabria en el extremo inferior de ambos ranking.

Figura 1.13.
Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la UE participantes en GEM 2010

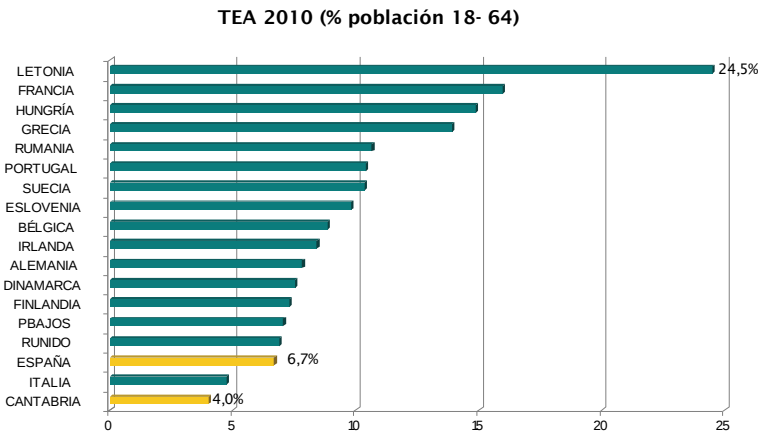
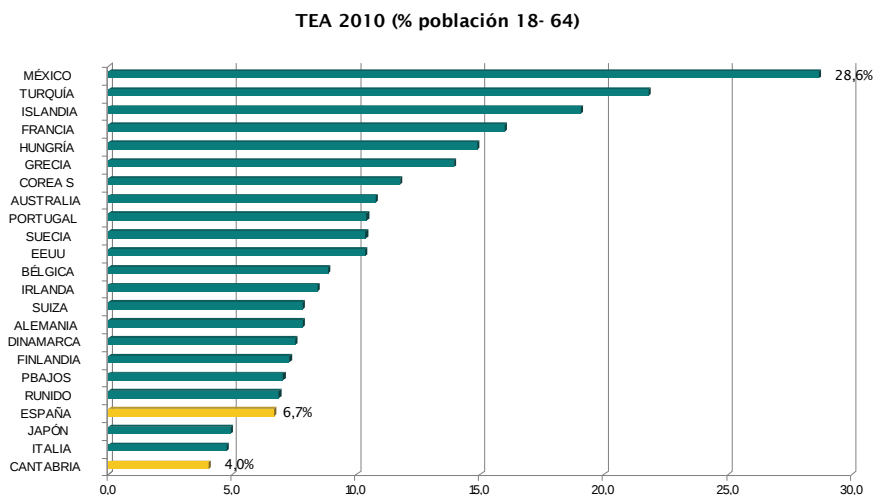


Figura 1.14.
Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria
y de todos los países de la OCDE participantes en GEM 2010



La Figura 1.15. y la Tabla 1.10. muestran el porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria en el 2010, comparado con el resto de Comunidades Autónomas españolas. Comunidades Autónomas como Melilla y Canarias presentan los mayores porcentajes de intenciones de iniciar un negocio, con un 11,7% y un 9% respectivamente. En los niveles más bajos de intención emprendedora se encuentra Castilla-León, con un 2,9% y Baleares con un 3,3%. Cantabria se sitúa en un nivel medio-bajo.

Si se comparan estos resultados con los obtenidos en relación con la tasa de actividad emprendedora total de las Comunidades (véase Figura 1.7. y Tabla 1.8.), podemos apreciar, al igual que en la edición anterior, una cierta correspondencia de resultados (la región de Melilla con mayor porcentaje de emprendedores potenciales también tiene la mayor TEA y, al contrario, comunidades como Galicia y Asturias con menores intenciones emprendedoras también presentan niveles de actividad emprendedora bajos) aunque en casos como Castilla-León (con el menor porcentaje de emprendedores potenciales y una TEA alta) y Canarias (con alto porcentaje de emprendedores potenciales y una TEA media) se rompe dicho comportamiento. En 2010, el caso de Cantabria refleja dicha correspondencia.

Figura 1.15.
*Porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria
y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España en 2010*

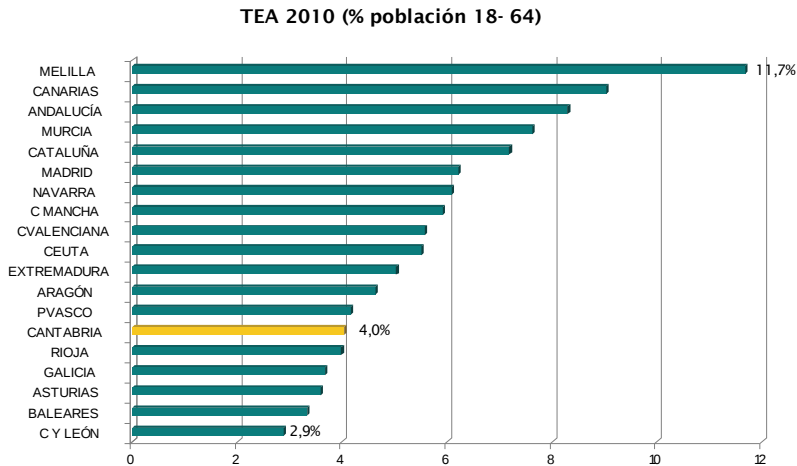


Tabla 1.10.
*Porcentaje de emprendedores potenciales de la población activa de Cantabria en
el contexto de España*

Comunidad Autónoma	% Emprendedores potenciales		
	2010	2009	2008
ANDALUCÍA	8,3	4,9	6,4
ARAGÓN	4,6	3,8	7,7
ASTURIAS	3,6	2,8	5,9
BALEARES	3,3	7,2	10,6
CANARIAS	9,0	7,3	9,6
CANTABRIA	4,0	4,1	8,1
CASTILLA LEÓN	2,9	5,1	7,3
CASTILLA LA MANCHA	5,9	4,8	5,6
CATALUÑA	7,2	4,3	8,4
COMUNIDAD VALENCIANA	5,6	5,2	6,9
EXTREMADURA	5,0	7,3	8,8
GALICIA	3,7	3,7	7,0
MADRID	6,2	8,8	9,9
MURCIA	7,6	6,7	6,9
NAVARRA	6,1	3,9	7,5
PAÍS VASCO	4,2	4,5	7,8
RIOJA	4,0	2,9	6,2
CEUTA	5,5	3,1	7,4
MELILLA	11,7	4,7	7,1

Del análisis de los datos contenidos en la Tabla 1.10. se observan dos grupos de Comunidades Autónomas españolas en relación con la evolución del porcentaje de emprendedores potenciales en el 2010 respecto al año anterior: el de aquellas que han aumentado el porcentaje de emprendedores potenciales tras la reducción manifestada en la edición anterior (doce comunidades); y el de aquellas otras que siguen en la línea de descenso de dicho porcentaje (siete comunidades), entre las cuales se encuentra Cantabria.





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor



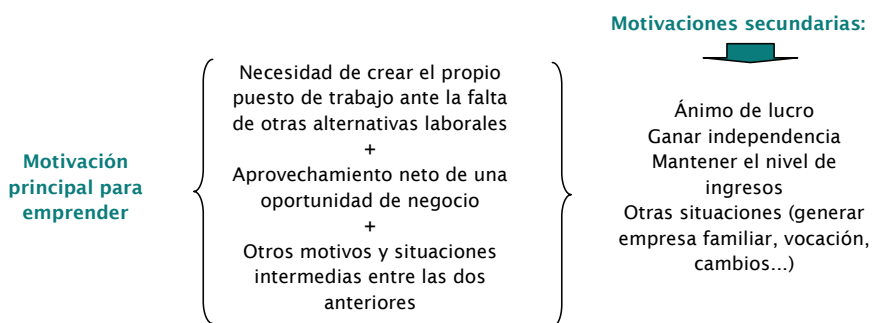
Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 2. Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción

Cada actividad emprendedora nace como respuesta a algún tipo de motivación. El Observatorio GEM a través de las encuestas realizadas trata de identificar ciertos aspectos del comportamiento emprendedor, sustentados por las teorías académicas que propone la literatura académica más reconocida al respecto. Concretamente, los análisis del Observatorio GEM se concentran en el modelo mostrado en la Figura 2.1. En los siguientes apartados haremos un análisis de estas motivaciones en la Comunidad Autónoma de Cantabria en el 2010.

Figura 2.1.
Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores



2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La Tabla 2.1. muestra los porcentajes relativos a los distintos comportamientos emprendedores en Cantabria en el 2010 para la población de 18 a 64 años de edad, diferenciando tres tipos de iniciativas: las que están en fase naciente (*Start up*); iniciativas nuevas (*baby business*) y la iniciativa total que aglutina las dos anteriores (no sobrepasan los 42 meses de vida en ningún caso).

Tabla 2.1.
Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa		
	Naciente (SU) (0-3 meses)	Nueva (BB) (3-42 meses)	TEA= SU+BB (< 42 meses)
Oportunidad pura	0,5%	1,2%	1,7%
Oportunidad en parte	0,5%	0,3%	0,8%
Necesidad	0,5%	0,4%	0,9%
No clasificable, otro caso	0,1%	0,0%	0,1%
TOTAL	1,6%	1,9%	3,5%

Si consideramos el porcentaje de iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida o tasa de actividad emprendedora total (TEA) para Cantabria, la gran mayoría se crean por aprovechamiento de una oportunidad pura (un 1,7% de los entrevistados). Le sigue, en orden de importancia, los casos en que la actividad emprendedora responde a la necesidad de crear el propio puesto de trabajo, ante la falta de otras alternativas (un 0,9% de los casos). La motivación referida a la existencia de una oportunidad en parte, es de un 0,8%. Otro 0,1% de los mismos, corresponde a otros casos, esto es, a un motivo no clasificable.

Comparando estos porcentajes con los de la edición anterior, se observa que el peso relativo de la oportunidad pura, pese a seguir siendo la más apuntada por los entrevistados, ha descendido a favor de la necesidad de crear el propio puesto de trabajo.

Diferenciando entre iniciativas nacientes e iniciativas nuevas, en el caso de éstas últimas el porcentaje mayor corresponde a la oportunidad pura como motivación (un 1,2% de los casos). La segunda motivación en importancia es la necesidad (un 0,4% de los casos) y le sigue la motivación relacionada con la oportunidad en parte (un 0,3% de los casos). Distinta distribución se presenta en relación con las iniciativas nacientes, en que las tres motivaciones citadas presentan idénticos porcentajes, representando la misma importancia.

En la Tabla 2.2. se muestra la comparación entre las motivaciones de los emprendedores de Cantabria con aquellas del caso de España, así como los resultados obtenidos en los dos años anteriores. En España, la oportunidad pura es también la motivación principal de la actividad emprendedora (2,1%), el segundo lugar lo ocupa la

necesidad (1,1%) como motivo de la actividad emprendedora, y como tercer motivo se halla la oportunidad en parte (1%).

La distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha, a nivel nacional, muestra unos porcentajes ligeramente superiores a los reflejados para el caso de Cantabria para el 2010, presentando los mismos una prelación similar así como una evolución parecida en el periodo 2008-2010. En consecuencia, se mantiene que la situación de Cantabria y de España en este tema es similar.

Tabla 2.2.
Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria y en España en función de la motivación principal para su puesta en marcha

Motivo de su creación	TEA Cantabria			TEA España		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Oportunidad pura	1,7%	3,3%	4,3%	2,1%	2,4%	3,8%
Oportunidad en parte	0,8%	1,3%	1,9%	1,0%	1,7%	1,8%
Necesidad	0,9%	0,9%	1,2%	1,1%	0,8%	1,0%
No clasificable	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%
Total	3,5%	5,8%	7,9%	4,3%	5,1%	7,0%

Los resultados de la Figura 2.2. permiten visualizar fácilmente que del total de la actividad emprendedora de Cantabria, la mayoría, se crea, principalmente, por aprovechamiento de una oportunidad, en concreto, un 68,8% (se ha reducido este porcentaje respecto a 2009). El resto se reparte entre un 27,8% cuyo motivo es la necesidad (ha aumentado este porcentaje respecto a 2009) y un 3,4% cuya motivación es otra.

Figura 2.2.
Distribución de la actividad emprendedora total en Cantabria en función del principal motivo de su creación

TEA = 100%	{	La oportunidad es el principal motivo	68,8%
		La necesidad es el motivo principal	27,8%
		Otros son los motivos principales	3,4%

Asimismo, teniendo en cuenta los resultados reflejados en la Tabla 2.3. en la cual se compara el caso de Cantabria con la totalidad de España, coincide en ambos casos la oportunidad como motivo principal de la actividad emprendedora. Igualmente, son

similares los porcentajes referidos a la necesidad como motivación y a otros motivos; apreciándose situaciones semejantes en Cantabria y a nivel del conjunto de España. Si comparamos dichos porcentajes para el 2010 con los correspondientes a 2008-2009, no se observan diferencias significativas en la estructura de la actividad emprendedora que se ha descrito.

Tabla 2.3.
Distribución de la actividad emprendedora en Cantabria y en España en función del principal motivo de su creación

Motivo principal de la creación	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
La oportunidad	68,8%	80,4%	78,2%	73,0%	80,1%	80,0%
La necesidad	27,8%	15,2%	14,9%	25,4%	15,8%	14,8%
Otros motivos	3,4%	4,4%	6,9%	1,7%	4,1%	5,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Este claro predominio de la motivación de emprender por oportunidad, típica de los países desarrollados, se viene manifestando en España desde que se confecciona el informe GEM. En este tercer año en el que se elabora el informe GEM para Cantabria, también se observa el mantenimiento de este comportamiento en la Comunidad Autónoma, en una proporción inferior a favor del mayor peso relativo que tiene ahora la necesidad. Cabe añadir que, como se comenta en el informe ejecutivo GEM España 2010, al igual que en ediciones anteriores, el emprendimiento en España se basa, de forma bastante generalizada, en el aprovechamiento de oportunidades. Sin embargo, derivado de la crisis, comienza a acusarse el vaticinado incremento del emprendimiento por necesidad, que responde a la iniciativa de parte de la población en paro, que utiliza esta fórmula para generar su propio empleo.

En todos los países participantes en GEM 2010 (Figura 2.3.), pero en especial en los participantes de la OCDE (Figura 2.4.), y en particular en todos los países de la UE que participan en GEM 2010 (Figura 2.5.), es la oportunidad la motivación principal de la actividad emprendedora. En ambos contextos, la posición relativa de Cantabria acerca de los indicadores anteriores, no sólo es similar a la de España, sino a la de otros países desarrollados como Alemania.

Figura 2.3.
Distribución de la actividad emprendedora total
en función del principal motivo de su creación en Cantabria
y en los países que han participado en GEM 2010

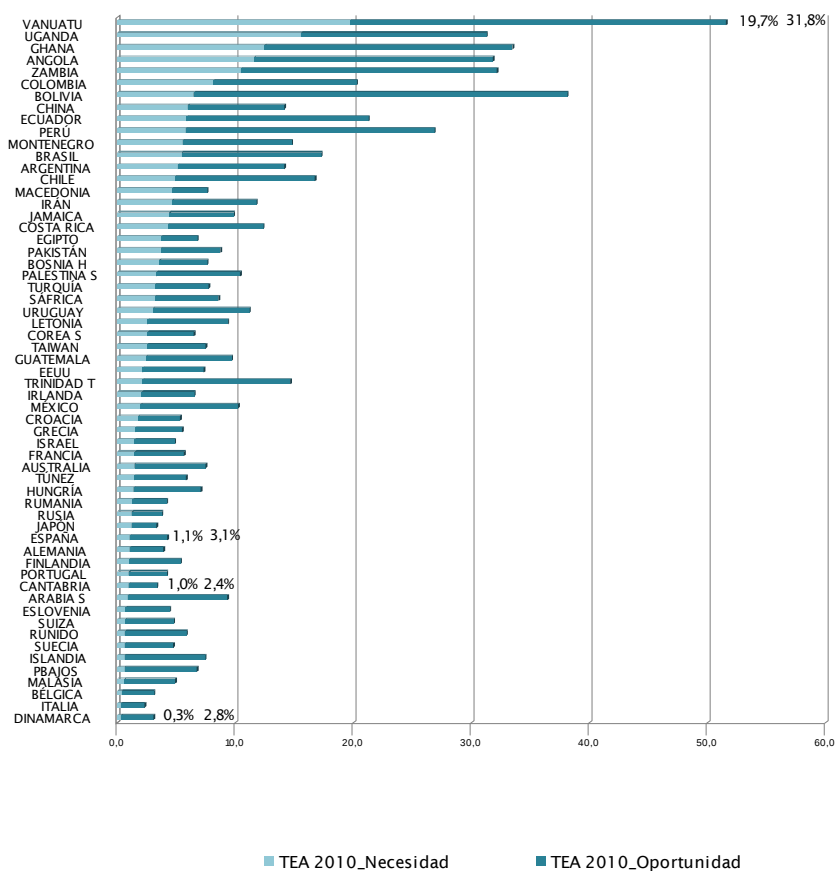
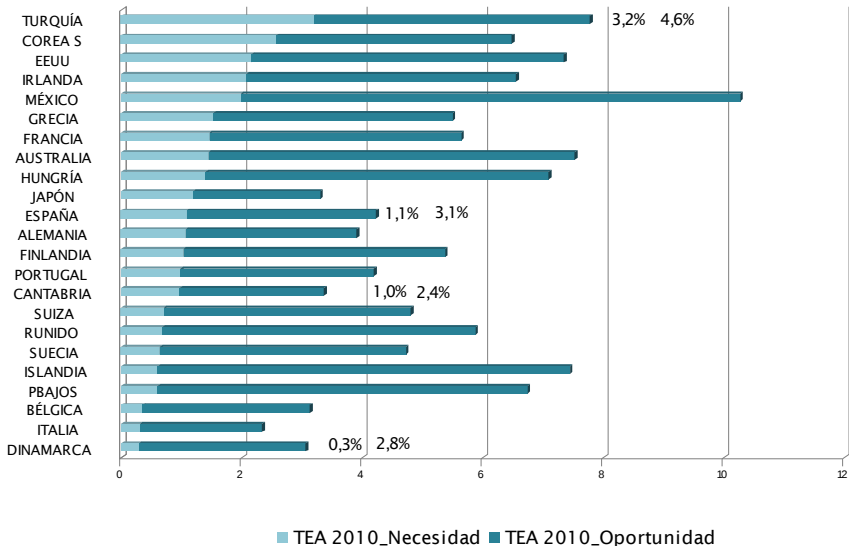


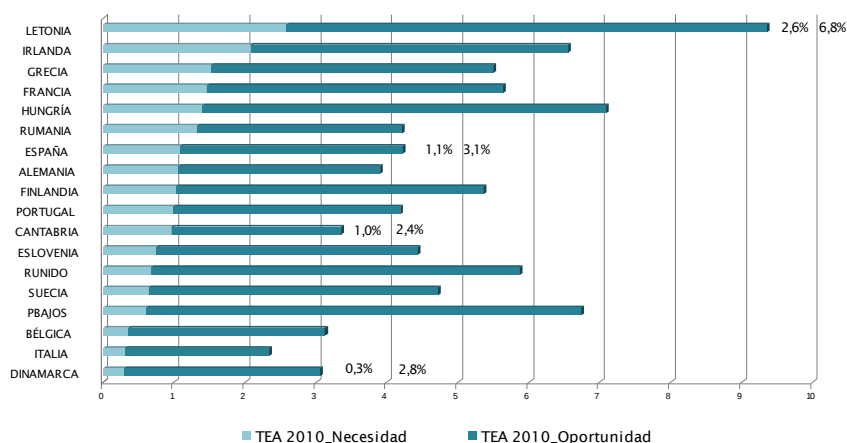
Figura 2.4.
Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la OCDE que han participado en GEM 2010



En este sentido, conviene añadir que, como se apunta en el informe nacional GEM, la posición relativa de España acerca de estos indicadores en el contexto de la UE es menos favorable que la registrada en el año 2009, pues aunque siguen existiendo países de nuestro nivel de desarrollo que muestran tasas superiores a la nuestra (casos de Francia, Irlanda y Grecia), también es cierto que otros que estaban incluso peor que el nuestro en el 2009, se han comenzado a recuperar en cuanto a este indicador (casos de Alemania, Reino Unido e Italia, entre otros).

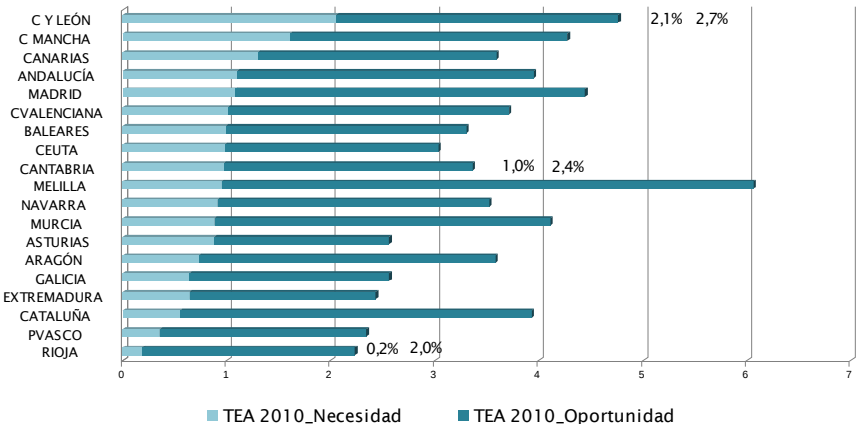
En el contexto más amplio del conjunto de todos los países GEM del 2010, España ocupa una posición acorde con su nivel de desarrollo y características macroeconómicas, que no guarda relación con la distribución de actividad empresarial de otros países en vías de desarrollo.

Figura 2.5.
Distribución de la actividad emprendedora total
en función del principal motivo de su creación en Cantabria
y en los países de la UE que han participado en GEM 2010



Si se compara la TEA de Cantabria con las TEA del resto de regiones españolas que han participado en el proyecto GEM en el 2010 (véase Figura 2.6.), se puede observar que Cantabria se encuentra en una de las posiciones medias junto con Comunidades como Navarra y Baleares, alejándose del grupo de las Comunidades españolas con mayor tasa de actividad emprendedora total, tal y como se observaba en la edición anterior. En todas las Comunidades, la mayor parte de las actividades emprendedoras está motivada por la búsqueda de una oportunidad más que por la necesidad.

Figura 2.6.
Distribución de la actividad emprendedora total en España
en función del principal motivo de su creación en el 2010



2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Cantabria

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de llevar a cabo un “start up”, bajo esa intención existen, además, otros motivos de índole más personal relacionados, generalmente, con el desarrollo personal y profesional, tales como la búsqueda de una mayor independencia, el aumento de los ingresos, el mantenimiento de los ingresos actuales y, finalmente, otros motivos que subyacen bajo la oportunidad (se incluyen aquí los casos en los que el encuestado contesta “no sabe”).

El proyecto GEM analiza los anteriores motivos. En el caso de Cantabria, podemos destacar, de los datos contenidos en la Figura 2.7., que de la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde al aumento de los ingresos con un 49,5%. Le siguen, en este orden, la búsqueda de una mayor independencia y el mantenimiento de los ingresos, con un 44,8% y 5,7%, respectivamente.

Respecto a 2009, se observa un mayor peso relativo de las motivaciones relacionadas con el aumento de ingresos y con la búsqueda de mayor independencia, en detrimento del peso relativo que tenía la motivación relacionada con el mantenimiento de ingresos.

Figura 2.7.
Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Cantabria en 2010

		2010	2009	2008
Emprendedores por oportunidad	Mayor independencia	44,8%	30,2%	26,3%
	Aumentar ingresos	49,5%	43,6%	47,2%
	Mantener ingresos	5,7%	26,2%	26,5%
	Otro caso o No sabe	0,0%	0,0%	0%

Si se comparan los datos recogidos en Cantabria con los obtenidos a nivel nacional (Tabla 2.4.), se observa una diferencia, sobre todo en el motivo de la independencia, ya que a nivel nacional prima este motivo con un 43,3% de las iniciativas y en Cantabria este dato aún teniendo un valor similar (44,8%) se corresponde a una segunda posición en este ranking. Consecuentemente, el incremento de los ingresos, es el motivo principal que subyace en las iniciativas por oportunidad en Cantabria (49,5%); mientras que en España este dato es menor (35%) y corresponde a una segunda posición en este ranking. Otra diferencia está en el porcentaje representativo del mantenimiento de los ingresos actuales, que en Cantabria es menos de la mitad del porcentaje nacional (5,7% frente al 16,5%).

En cuanto a la evolución de estos datos respecto a las ediciones anteriores, cabe destacar que el desempate en Cantabria entre los motivos de búsqueda de mayor independencia y de mantenimiento de los ingresos actuales -a favor del primero- que se observara en 2009, se ha agudizado en el año 2010.

Tabla 2.4.
Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad

Emprendedores por oportunidad	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Mayor independencia	44,8%	30,2%	26,3%	43,3%	47,3%	46,6%
Aumentar ingresos	49,5%	43,6%	47,2%	35,0%	33,6%	42,3%
Mantener ingresos actuales	5,7%	26,2%	26,5%	16,5%	14,3%	10,8%
Otro caso o no sabe	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	4,8%	0,3%

Es decir, la ordenación de estos motivos en Cantabria sigue siendo distinta a la correspondiente a España; si bien, considerando los resultados de las ediciones

anteriores, parece observarse un acercamiento entre dichas distribuciones. La mayoría de los emprendedores residentes en España aprovechan una oportunidad para emprender con el objetivo final de ser laboralmente independientes; aunque se mantiene la tendencia creciente en el propósito de aumentar los ingresos actuales, hecho que concuerda con la coyuntura del actual de plena crisis. En este sentido, Cantabria parece haber sido más permeable a los efectos de la coyuntura actual en tanto, la mayoría de los emprendedores en Cantabria aprovechan una oportunidad para emprender con el objetivo de aumentar ingresos y ha descendido la razón de mantener los ingresos actuales.



Capítulo 3: Perfil del emprendedor residente en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 3: Perfil socioeconómico del emprendedor residente en Cantabria

3.1. Introducción

En este capítulo, se presenta el perfil de los emprendedores residentes en la comunidad autónoma de Cantabria partiendo de la información proporcionada por los entrevistados que estaban involucrados en una iniciativa empresarial de algún tipo: naciente, nueva, consolidada, potencial o abandonada y que han respondido a la encuesta GEM 2010.

Las variables estudiadas han sido: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral, el origen de las personas y la posesión de formación específica para emprender. El colectivo se ha dividido en: emprendedores nacies (hasta 3 meses en el mercado), nuevos (entre 3 y 42 meses en el mercado), consolidados (más de 42 meses en el mercado), que han abandonado una actividad en los doce meses previos a la encuesta GEM, potenciales (que tienen en mente emprender en los próximos tres años) y en general, es decir, nacies o nuevos.

3.2. Género

La distribución de las diferentes categorías de emprendedores en lo que se refiere al género ha experimentado algunos cambios en relación al año precedente (Tabla 3.1). Los porcentajes correspondientes a emprendedores varones se han incrementado en las categorías de naciente, general y en los que han abandonado su actividad. Por el contrario, entre los nuevos emprendedores y quienes planean iniciar una nueva actividad, han sido las mujeres quienes han aumentado su porcentaje.



Tabla 3.1.
Distribución del sexo de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Hombres	54,8%	72,7%	58,5%	66,7%	58,3%	66,7%
	Mujeres	45,2%	27,3%	41,5%	33,3%	41,7%	33,3%
2010	Hombres	63,2%	63,9%	63,6%	67,8%	63,9%	59,0%
	Mujeres	36,7%	36,1%	36,4%	32,2%	36,1%	41,0%

3.3. Edad

En lo que respecta a la edad de los emprendedores, se observa una disminución general de los porcentajes de emprendedores de mayor edad. Con la única excepción de la categoría de emprendedores nuevos, en donde el tramo comprendido entre 25 y 34 años ha visto reducido su peso considerablemente, los porcentajes de emprendedores menores de 35 años han aumentado en relación a 2009. En el siguiente tramo, hasta los 45 años, la tendencia se mantiene, aumentando los porcentajes de este segmento en todas las categorías salvo en el emprendedor potencial, que disminuye ligeramente, y en el caso general, que apenas experimenta cambios. Como resultado de este rejuvenecimiento de los emprendedores, la edad media de la mayoría de las categorías disminuye, con respecto a las obtenidas el año anterior, con variaciones que oscilan entre los 6 años, de los emprendedores nacientes, al año del emprendedor potencial. Solo en el caso de los emprendedores nuevos se ha podido mantener la edad media del año 2009 sin apenas diferencias.

Tabla 3.2.
Distribución de la edad de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	18-24 años	2,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	15,2%
	25-34 años	26,2%	54,5%	32,1%	12,8%	25,0%	33,3%
	35-44 años	31,0%	27,3%	30,2%	28,2%	16,7%	27,3%
	45-54 años	16,7%	18,2%	17,0%	38,5%	41,7%	15,2%
	55-64 años	23,8%	0,0%	18,9%	20,5%	16,7%	9,1%
	Media (años)	43,3	36,4	41,9	46,2	44,8	36,5
2010	18-24 años	7,74%	7,82%	7,78%	0,80%	5,86%	15,54%
	25-34 años	37,43%	36,61%	37,02%	19,77%	26,77%	37,88%
	35-44 años	32,63%	36,46%	34,51%	28,94%	28,55%	25,57%
	45-54 años	16,05%	14,79%	15,43%	30,12%	20,69%	16,29%
	55-64 años	6,16%	4,32%	5,26%	20,36%	18,13%	4,72%
	Media (años)	37,2	36,8	37,1	44,7	41,7	35,2

3.4. Nivel de estudios

Como resultado del rejuvenecimiento de los emprendedores cántabros, el nivel de estudios de los mismos ha aumentado sensiblemente en relación a las muestras recogidas en los años previos. El incremento de titulados universitarios es generalizable a todas las categorías sin excepción, y responde, sin duda, a la falta de empleo cualificado y precariedad que se han extendido en la comunidad y resto del país en los últimos años. Como consecuencia de esta nueva tendencia, los porcentajes de titulaciones no universitarias han retrocedido en todas las categorías.

Tabla 3.3.
Distribución del nivel de estudios de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor		Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Ninguno	2,4%	0,0%	1,9%	2,6%	0,0%	3,0%
	Algún estudio secundario	28,6%	36,4%	30,2%	30,8%	33,3%	24,2%
	Secundaria obligatoria	23,8%	0,0%	18,9%	20,5%	8,3%	21,2%
	Post secundaria	45,2%	63,6%	49,1%	43,6%	58,3%	51,5%
	Universitario	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
2010	Sin estudios	4,0%	4,4%	4,2%	9,5%	7,3%	3,3%
	Primarios	22,5%	21,5%	22,0%	30,0%	35,8%	27,7%
	Secundarios	14,3%	15,8%	15,0%	13,1%	14,4%	16,2%
	FP superior	18,9%	25,1%	21,9%	19,9%	16,5%	19,2%
	Diplomado	24,1%	16,3%	20,3%	13,8%	14,6%	21,5%
	Licenciado	12,4%	14,7%	13,5%	11,0%	8,9%	9,6%
	Post grado	2,7%	1,6%	2,2%	2,3%	1,1%	1,4%
	Otros	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	1,1%	0,6%
	No contesta	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%

3.5. Nivel de renta

Salvo en los casos de los emprendedores consolidados y de los que han abandonado su actividad, el nivel de renta ha disminuido en todas las demás categorías. Aunque los entrevistados pertenecientes al tercio superior de renta son mayoría en todos los casos, sus porcentajes se han reducido en las categorías referidas, con respecto al año anterior. El aumento de los niveles de renta del tercio inferior es más pronunciado en los casos de emprendedores nacientes y quienes han abandonado la actividad. El tercio medio aumenta su porcentaje especialmente en el caso del emprendedor potencial y nuevo, y en menor medida el general y el naciente.

Tabla 3.4.
Distribución del nivel de renta de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor		Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	9,1%	12,5%	10,0%	7,1%	0,0%	11,1%
	Tercio medio (1.200-2.400 euros)	22,7%	25,0%	23,3%	35,7%	57,1%	16,7%
	Tercio superior (Más de 2.400 euros)	68,2%	62,5%	66,7%	57,1%	42,9%	72,2%
2010	Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	11,9%	8,5%	10,3%	7,9%	21,0%	15,1%
	Tercio medio (1.200-2.400 euros)	25,0%	32,5%	28,6%	28,9%	35,3%	33,0%
	Tercio superior (Más de 2.400 euros)	63, %	59,0%	61,1%	63,2%	43,7%	52,9%

3.6. Tamaño medio del hogar

El tamaño medio del hogar de los emprendedores de Cantabria apenas se diferencia del perfil obtenido para el total nacional, aunque destacan algunas diferencias con respecto a los valores obtenidos en el año 2009. El tamaño del hogar en los emprendedores nuevos y los que han abandonado la actividad ha aumentado hasta superar las tres personas de media e igualarse al resto de categorías en Cantabria y en España.

Tabla 3.5.
Tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor		Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Tamaño medio del hogar (incluye al emprendedor)	3,39	2,80	3,27	3,28	2,58	3,38
2010		3,23	3,26	3,25	3,38	3,19	3,34

3.7. Situación laboral

El dato más relevante en relación a la situación laboral de los emprendedores de Cantabria es, sin duda, el considerable incremento de desempleados en relación al año anterior. Este hecho se da en todas las categorías, con mayor incidencia en el caso de emprendedores nacientes y menor en el del potencial. Así mismo, la distribución de 2010 presenta una mayor variedad de segmentos en relación a la de 2009, que se encontraban concentrados en las categorías de empleo a tiempo completo y parcial. Los efectos de la crisis sobre el empleo a tiempo completo son especialmente evidentes, una vez más, entre los emprendedores nacientes y quienes han abandonado la actividad. Por su parte, el empleo a tiempo parcial se reduce en todas las categorías. Crecen, como contrapartida, los porcentajes de jubilados, amas de casa y estudiantes. Estos últimos especialmente en el caso de los emprendedores potenciales.

Tabla 3.6.
Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor		Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Tiempo completo o parcial	88,1%	90,9%	88,7%	92,3%	50,0%	42,4%
	Sólo a tiempo parcial	2,4%	9,1%	3,8%	5,1%	16,7%	15,2%
	Se considera auto empleado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Buscando empleo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Jubilado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
	Labores del hogar	2,4%	0,0%	1,9%	2,6%	0,0%	9,1%
	Estudiante	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,1%
	Paro, otro caso	7,1%	0,0%	5,7%	0,0%	25,0%	27,3%
2010	Tiempo completo o parcial	76,9%	96,2%	86,4%	95,1%	47,1%	48,3%
	Sólo a tiempo parcial	4,1%	2,8%	3,4%	2,3%	8,2%	10,3%
	Jubilado	0,9%	0,1%	0,5%	0,4%	6,9%	1,5%
	Labores del hogar	1,9%	0,1%	1,0%	0,4%	5,9%	3,7%
	Estudiante	1,9%	0,0%	0,9%	0,1%	2,9%	8,7%
	Paro, otro caso	14,2%	0,9%	7,7%	1,6%	28,9%	27,5%

3.8. Origen

La participación de extranjeros en el colectivo emprendedor de Cantabria es similar a la observada en el conjunto del Estado. El porcentaje de emprendedores extranjeros es inferior al 10% en todas las categorías salvo en la de emprendedores potenciales, donde alcanza el 15%. Este porcentaje de emprendedores extranjeros es todavía menor en el caso de los emprendedores consolidados, como reflejo de la corta historia de España como país receptor de inmigrantes. En todos los casos, el porcentaje de extranjeros en régimen general supera en más del doble a los que se encuentran en el régimen comunitario.

Tabla 3.7.
Distribución del origen de los emprendedores en las distintas fases

	Tipo de emprendedor	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Español	97,6%	100,0%	98,1%	100,0%	100,0%	87,9%
	Extranjero	2,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	12,1%
2010	Español	91,6%	90,1%	90,8%	95,7%	92,2%	84,9%
	Extranjero régimen general	6,2%	6,3%	6,2%	2,3%	6,2%	13,1%
	Extranjero régimen comunitario	2,3%	3,7%	2,9%	1,9%	1,7%	2,0%

3.9. Posesión de formación específica para emprender

La tasa de personas con formación específica para emprender se ha visto reducida, con respecto al año anterior, en todas las categorías de emprendedores con la única excepción del naciente, donde se ha incrementado, superando a la mitad de los entrevistados de este segmento. Los cambios son especialmente significativos en los casos del emprendedor potencial, donde los que poseen formación específica retroceden 16 puntos porcentuales, al igual que entre los emprendedores consolidados. En lo que respecta al emprendedor general, esta reducción también se aprecia, si bien es mucho menos acusada que en las otras categorías y mantiene un número semejante de entrevistados con y sin formación específica.

Tabla 3.8.
Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los emprendedores en las distintas fases

Tipo de emprendedor		Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
2009	Tiene formación	45,2%	63,6%	49,1%	51,3%	58,3%	60,6%
	No tiene formación	52,4%	36,4%	49,1%	48,7%	41,7%	39,4%
	No lo sabe	2,4%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2010	Tiene formación	51,6%	46,3%	48,9%	35,9%	42,7%	43,9%
	No tiene formación	48,1%	53,1%	50,5%	63,9%	57,1%	56,1%
	No lo sabe	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
	No contesta	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 4: Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Cantabria

4.1. Introducción

El objetivo del presente capítulo es proporcionar información sobre las características de las iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas- y consolidadas desarrolladas en la Comunidad Autónoma de Cantabria. En particular, se presenta información relativa a los siguientes aspectos:

- Sector de actividad
- Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras en Cantabria
- Dimensión de las iniciativas emprendedoras cántabras y empresas consolidadas medidas a través de número de empleados
- Número de empleados esperado a los cinco años de la puesta en marcha
- Actividad emprendedora de las iniciativas nuevas y consolidadas
- Carácter innovador
- Grado de competencia que afrontan
- Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios
- Grado de internacionalización de sus bienes o servicios
- Grado de expansión esperada en su mercado

4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras y consolidadas

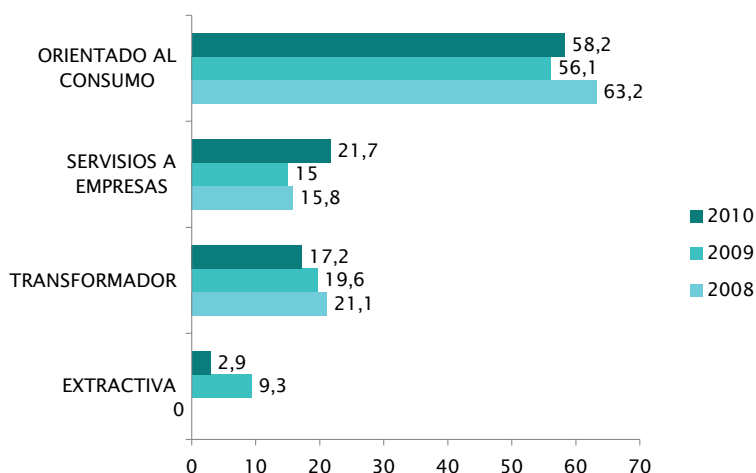
La clasificación sectorial que se ofrece en el Informe GEM consta de cuatro grandes apartados: extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo.

De acuerdo con esta clasificación, las iniciativas emprendedoras registradas en Cantabria (Figura 4.1.) se ubican mayoritariamente en el sector orientado al consumo (58,2%), que ha experimentado un incremento en torno a los dos porcentuales con respecto a 2009. La evolución experimentada por este sector en Cantabria es inversa a la que se ha registrado en el conjunto del país, en la que ha registrado un descenso de 8 puntos porcentuales, y como consecuencia de la misma los porcentajes en Cantabria

y España se han alejado de forma significativa (58,2 y 48,6 %, respectivamente). En segundo lugar se sitúan las iniciativas ubicadas dentro del sector servicios a empresas, que con 21,7% del total experimentan una recuperación superior a los seis puntos porcentuales. Esta tendencia es, sin embargo, claramente inferior a la registrada en el conjunto del país a lo largo de 2009, con un incremento de más de trece puntos porcentuales, y motiva que el porcentaje de iniciativas dentro de este sector en Cantabria se sitúe por debajo del existente en el conjunto nacional.

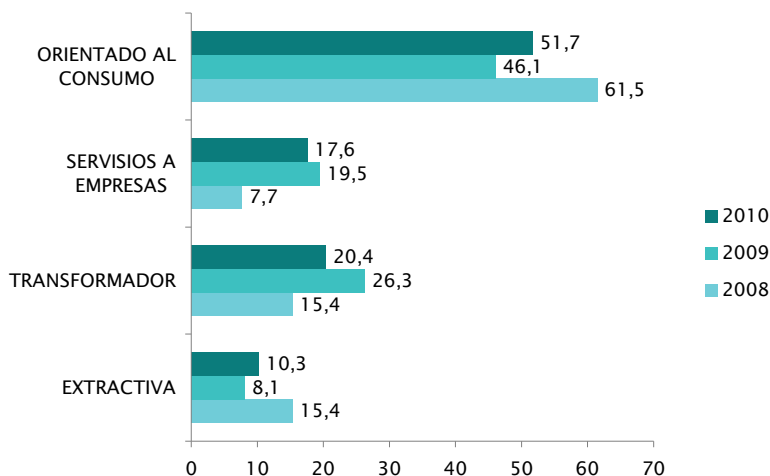
Por su parte, en el sector transformador se aprecia en Cantabria una disminución superior a los dos puntos porcentuales respecto a la existente en el año 2009, un descenso menos acusado que el existente en el conjunto del país pero que continúa situando a la región cuatro puntos por debajo de la media nacional. Finalmente el sector extractivo experimenta un fuerte descenso respecto del año 2009 hasta situarse en el 2,9% del total, de nuevo por debajo del existente en España. Por lo tanto, en Cantabria la mayoría de los sectores continúan viéndose afectados por la crisis, e incluso en aquellos casos en que se aprecia una cierta recuperación, como el de servicios, la misma es más lenta que la registrada en el conjunto del país.

Figura 4.1.
Distribución de la actividad emprendedora total (entre 0 y 42 meses) por sectores



Si se compara la distribución de la actividad emprendedora del 2010 mostrada en la Figura 4.1. con la de la consolidada (Figura 4.2.), es decir, con aquella que ha superado los 42 meses y que puede tener una gran diversidad de años de antigüedad, se observan algunas diferencias importantes. En primer lugar, destacar en términos positivos el incremento del peso relativo de los sectores transformador (industria) y, especialmente, extractivo, indicativo que estos sectores han sido capaces de mantenerse en mayor medida en este periodo. Finalmente, destacar la caída de los sectores orientados al consumo y de servicios, señalando que han sido estos últimos los más castigados por la crisis.

Figura 4.2.
Distribución de la actividad emprendedora consolidada
(más de 42 meses) por sectores



4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas constituye un primer dato acerca de su dimensión. La Tabla 4.1 proporciona un descriptivo de la distribución de esta variable para las actividades nacientes (hasta 3 meses), nuevas (entre 3 y 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses).

Tabla 4.1.
Distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras:
nacientes, nuevas y consolidadas

2010 Iniciativas:	Nacientes		Nuevas		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España
Media	1,68	1,84	1,48	1,48	1,76	2,11
Mediana	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Moda	1	1	1	1	1	1
Desv. Estándar	1,773	1,427	,631	,979	1,445	20,926
Mínimo	1	1	1	1	1	1
Máximo	9	10	3	10	10	1000

Tabla 4.1. (Cont.)
Distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras:
nacientes, nuevas y consolidadas

2010	Nacientes		Nuevas		Consolidadas	
Iniciativas:	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España
Percentil 10	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 20	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 30	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 40	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 50	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Percentil 60	1,00	2,00	1,92	1,00	2,00	1,00
Percentil 70	1,20	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Percentil 80	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Percentil 90	3,08	3,00	2,23	2,00	3,00	3,00

Las iniciativas que están en período naciente, es decir, que no llevan más de 3 meses en el mercado, presentan en Cantabria el año 2010 un número medio de propietarios de 1,68, claramente inferior al promedio nacional que se sitúa en 1,84, indicativos que la situación de por sí negativa en el país se agrava en nuestra Comunidad Autónoma. No obstante, es interesante destacar como nota positiva que en el percentil 90 el número de propietarios supera ligeramente los 3 y se sitúa por encima del conjunto nacional. En cuanto a la situación que presentan las iniciativas nuevas, con un número medio de propietarios claramente inferior al de las nacientes (1,48) e idéntico al del conjunto del país, se observan asimismo en Cantabria valores más elevados en el último percentil que en el conjunto nacional.

Por lo que se refiere a las iniciativas consolidadas, la situación es, de nuevo, claramente más desfavorable en la región, por cuanto la media de propietarios se sitúa en 1,76 frente a los 2,11 en España, a pesar de lo cual la situación en los diferentes percentiles no difiere de la registrada para el conjunto del país. En conclusión, el emprendimiento llevado a cabo en la región en el actual escenario de crisis es aún menos ambicioso que el experimentado en el conjunto nacional.

4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas medida a través del número de empleados

Tal y como muestra la Tabla 4.2. las microempresas son aquellas que no superan los 10 empleados, mientras que son pequeñas las que tienen entre 10 y 49, medianas las que tienen entre 50 y 249 y grandes las que superan ésta última cifra.

Tabla 4.2
Clasificación de la PYME en función del número de empleados

Tipo de Empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

Según puede observarse en la Figura 4.3. la inmensa mayoría de las iniciativas emprendedoras en Cantabria en 2010 presentan una dimensión de microempresa, con un 48,6% del total proporcionando un solo empleo y otro 48,7 % de iniciativas que tienen entre 1 y 5 empleados. Ambos porcentajes se han elevado respecto de los registrados en 2009 (41,3 y 43,8, respectivamente) y en el caso de las iniciativas sin empleados es asimismo superior al existente en el conjunto de España (41,4). Un 2,7% presentan entre 6 y 19 empleados y en ningún caso superan los 20 empleados.

Esta distribución, claramente más desfavorable que la existente en 2009 y la actualmente registrada en España, quiebra el dato positivo detectado en la edición anterior y resulta especialmente preocupante en la actual coyuntura, puesto que revela las graves dificultades que afronta la empresa cántabra para generar empleo.

Figura 4.3.
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras

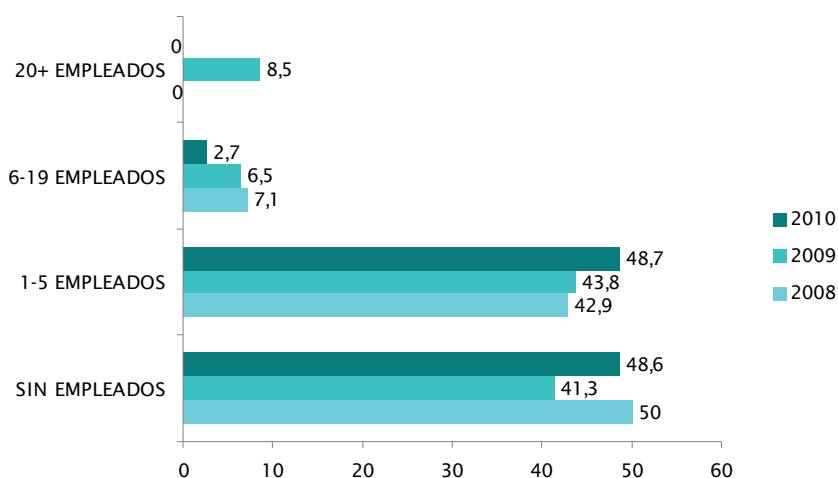
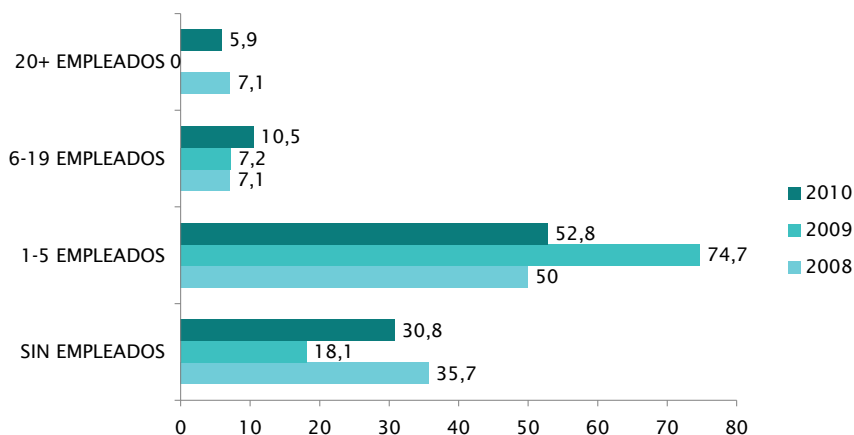


Figura 4.4.
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas



En lo que se refiere a las iniciativas consolidadas (Figura 4.4.) continúan predominando de forma rotunda aquellas que tienen entre 1 y 5 empleados, si bien han experimentado un descenso drástico de 22 puntos porcentuales en el último año hasta situarse en el 52,8% del total, seguidas por las que no tienen empleados (30,8%), que han absorbido buena parte del descenso del bloque anterior. Las iniciativas de mayor tamaño, entre 6 y 19 empleados, suponen el 10,5% del total, mientras que las empresas con más de 20 empleados vuelven a aparecer en el panorama regional con un 5,9 %. Estos resultados, cuando se comparan con los del conjunto del país muestran una situación más favorable en Cantabria, que contrasta con la tendencia registrada en 2009 pone una nota de esperanza dada la actual coyuntura.

En la comparación de las Figuras 4.3. y 4.4. se pone de manifiesto, por un lado, las dificultades de las iniciativas emprendedoras para la creación de empleo y por otro los importantes esfuerzos para el mantenimiento del mismo entre las iniciativas consolidadas en nuestra región.

4.5. *Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado*

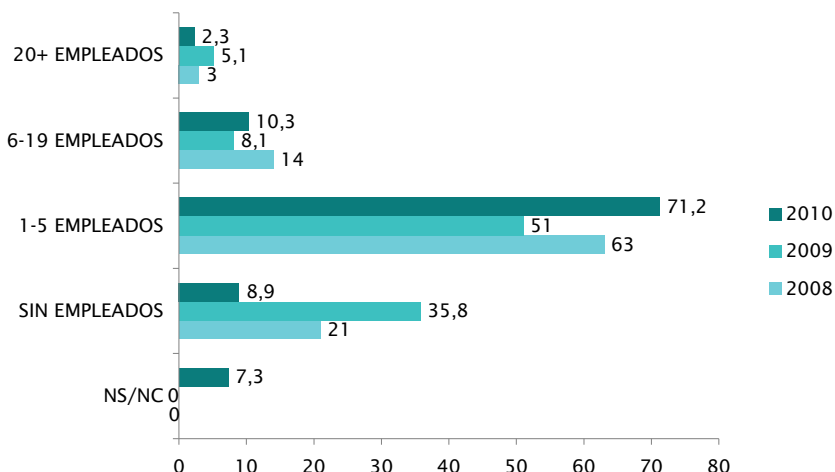
Para estimar la proporción de iniciativas que espera crecer en términos de empleo se pregunta cada año a los empresarios entrevistados cuántos puestos de trabajo esperan tener al final de los 5 próximos años a contar desde el momento de la entrevista. Las Figuras 4.5. y 4.6. muestran los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas en Cantabria.

Analizando en primer lugar las expectativas de creación de empleo para las iniciativas emprendedoras (Figura 4.5.) se aprecia una proporción notable de las iniciativas que alcanzarían la categoría de 1-5 empleados, hasta situarse en el 71,2% del total. Esta cifra es superior en 20 puntos porcentuales a la existente en 2009 y en 17 puntos porcentuales a la existente en el conjunto nacional. Conjuntamente con este dato, tan sólo un 8,9% de empresarios estiman que no crearían ningún empleo, lo que suponen un drástico descenso de 27 puntos porcentuales respecto al año anterior y casi 12 puntos menos de la cifra existente en el conjunto nacional. Estos datos indican una mejora clara de las expectativas de creación de empleo en el último año, así como un dato de optimismo del empresariado cántabro respecto de la actual coyuntura, que contrasta con el pesimismo existente en 2009. Los porcentajes de empresarios que estiman alcanzar entre los 6 y 19 puestos de trabajo, o 20 o más, se sitúa en el 10,3 y 2,3% respectivamente, cifras que son claramente superiores y ligeramente inferiores a las existentes en España para este mismo periodo, respectivamente. Señalar también la existencia de un 7,3% de empresarios que no se ven capaces de estimar si pueden o no aspirar a crecer, un dato que confirma la incertidumbre asociada a la inestabilidad económica actual.

Si comparamos estas cifras con las presentadas en la Figura 4.3., donde se recogía la situación actual de empleo en las iniciativas emprendedoras se comprueba cómo, a pesar de la recesión y las graves dificultades que afronta la empresa cántabra para generar empleo en el momento actual los emprendedores se muestran confiados en poder mantener y aumentar los niveles de empleo existentes en julio de 2010.



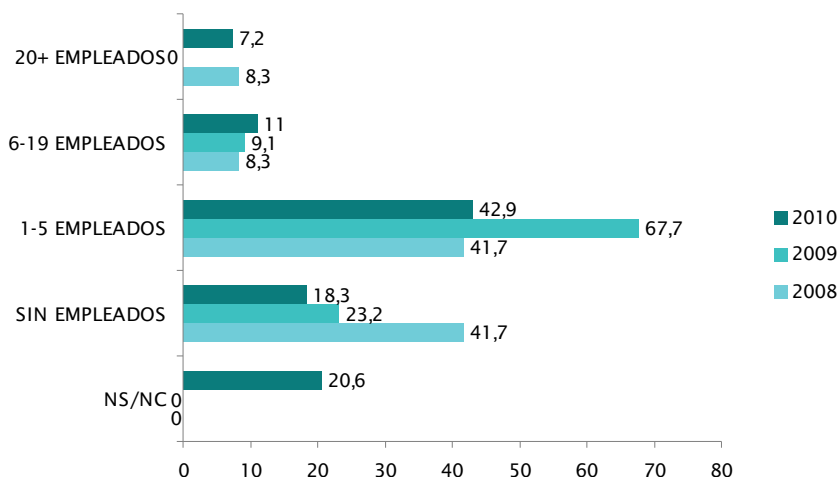
Figura 4.5.
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas emprendedoras



Por lo que se refiere a la situación de las iniciativas consolidadas (Figura 4.6.) las iniciativas que prevén que alcanzarían la categoría de 1-5 empleados se sitúan en el 42,9%, cifra prácticamente idéntica a la existente en el conjunto del país, y notablemente inferior a la presentada el año anterior. Frente a este dato, las que prevén que no van a crear puestos de trabajo representan el 18,3% del total, cifra que se sitúa claramente por debajo del conjunto nacional -26,7%- y es asimismo inferior a la del año pasado, que alcanzaba el 23,2%. Por lo que se refiere a los porcentajes de empresarios que estiman alcanzar entre los 6 y 19 puestos de trabajo, supone un 11%, en Cantabria y un 8,5% en España. Un 7,2% de empresarios estima alcanzar más de 20 empleados en la región, frente al 2,6 % que sí lo esperan en el conjunto nacional. Finalmente, la incertidumbre de la situación genera un porcentaje de no respuesta similar en Cantabria y España que alcanza valores en torno al 20% en ambos casos. En resumen, un panorama más positivo en la región que el registrado en el conjunto del país.

Si de nuevo comparamos estas cifras con las presentadas en la Figura 4.4., donde se recogía la situación actual de empleo en las iniciativas consolidadas, se comprueba cómo se mantiene o incluso aumenta el porcentaje de aquéllos que estiman que podrían alcanzar 6 o más empleados, o superarlos, respectivamente. Ello pone de manifiesto que hay un porcentaje de empresarios consolidados que se mantienen ligeramente optimistas en cuanto a creación de empleo en julio de 2010, si bien no es menos cierto que la incertidumbre respecto a la evolución de la situación es muy alta y habrá que esperar a los datos de la edición 2011 para ver cómo evolucionan estos indicadores.

Figura 4.6.
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas



El crecimiento medio esperado por los dos tipos de iniciativas y la dispersión en torno a la media de empleados se pueden ver en la Tabla 4.3, cuyos resultados están medidos en personas.

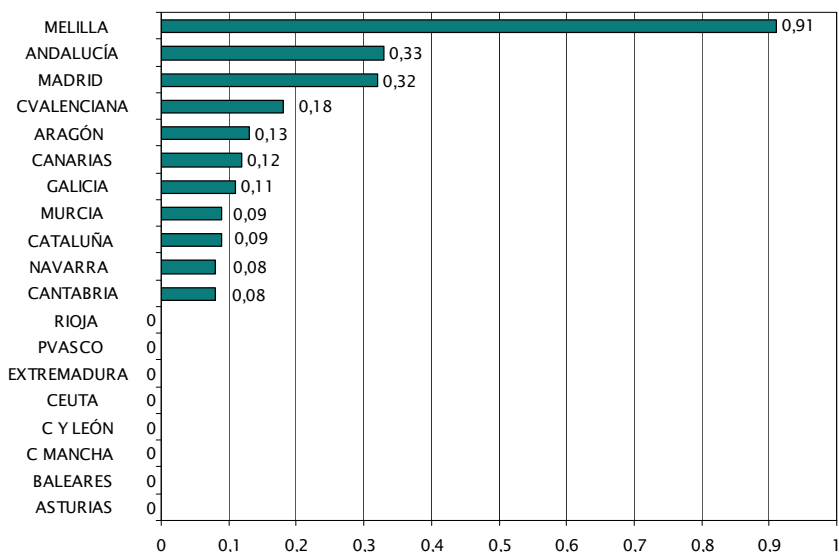
Tabla 4.3.
Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años

Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	2010			
	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	2,68	3,55	7,60	23,12
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	1,15	0,80	4,48	4,33

2009				
Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	0,04	2,95	6,28	12,0
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,14	0,19	1,25	14,4
2008				
Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media		Desv. Estándar	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	2,62	3,50	3,44	8,16
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,47	1,05	2,69	11,85

Los resultados anteriores ponen de manifiesto que en España el empresario en fase incipiente todavía muestra signos de optimismo en cuanto a crear empleo, mientras que el consolidado se ha recuperado un tanto en cuanto a la generación de puestos de trabajo respecto de 2009, así como la situación más desfavorable, en el primer caso, y más positiva, en el segundo, que presenta Cantabria respecto del total nacional.

Figura 4.7
Clasificación de las regiones españolas GEM 2010 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en empleo (más de 19 puestos en 5 años)



Por último, la Figura 4.7 recoge la posición de las regiones españolas GEM 2010 en función del porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en empleo. Se observa cómo Cantabria ha perdido posiciones en el conjunto nacional en el último año, habiendo sido adelantado en 2010 por comunidades como Andalucía, C. Valenciana, Aragón, Galicia, Cataluña o Navarra.

4.6. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y consolidada

El concepto de innovación es multidimensional y se puede hacer referencia al mismo desde muchos puntos de vista: gestión, producción, distribución, implantación y otros. El observatorio GEM se ha centrado en los últimos años en el aspecto relacionado con el producto o servicio que se ofrece al cliente, por lo que los resultados que muestra la Tabla 4.4. han de entenderse como únicamente referidos a este factor que resulta excesivamente específico como representante de un concepto mucho más amplio.

Tabla 4.4.
Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido

2010							
Tipo de iniciativa	Completamente innovadora		Algo innovadora		No innovadora		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	17,1%	10,8%	16,3%	19,9%	66,6%	69,2%	100%
Consolidada	14,1%	9,6%	4,9%	6,6%	81,0%	83,8%	100%

2009							
Tipo de iniciativa	Completamente innovadora		Algo innovadora		No innovadora		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	4,3%	19,4%	9,3%	17,2%	86,4%	63,3%	100%
Consolidada	6,3%	10,4%	21,4%	10,0%	72,3%	79,6%	100%

2008							
Tipo de iniciativa	Completamente innovadora		Algo innovadora		No innovadora		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	16,0%	20,6%	25,0%	30,6%	59,0%	45,8%	100%
Consolidada	16,8%	13,1%	23,4%	22,6%	59,8%	64,3%	100%

Los resultados indican que la proporción de iniciativas emprendedoras que presentan el mayor grado de innovación en la oferta de sus productos y servicios se sitúa en Cantabria en el 17,1% del total, con otro 16,3% en la categoría de algo innovadoras. Estos datos son más positivos, en el primer caso, y ligeramente más negativos, en el segundo, que los registrados en el conjunto nacional, ya que en 2010 la proporción de iniciativas completamente o algo innovadoras se sitúa en el 10,8 y 19,9%, respectivamente. El resultado es que la proporción de iniciativas emprendedoras en absoluto innovadoras se sitúa en Cantabria 2,5 puntos porcentuales por debajo del conjunto nacional, en claro y positivo contraste con la situación que existía el año anterior. Además, si comparamos estos datos con los de 2009 se observa que esta situación es resultado del fuerte incremento experimentado por las iniciativas completamente o algo innovadoras en Cantabria en el último año.

Por lo que se refiere a las iniciativas consolidadas en la región el panorama es asimismo positivo, con una mayor presencia -4,5 puntos porcentuales- en la categoría de muy innovadoras respecto a la media española, compensada por una presencia 1,5 puntos menor que la existente en el conjunto nacional en la categoría de algo

innovadora. La conjunción de ambas circunstancias motiva que el balance final sea, en este caso, de nuevo más positivo que en el conjunto nacional, al situarse casi tres puntos por debajo de la media nacional en cuanto a porcentaje de iniciativas nada innovadoras. Comparando estos datos con los de 2009 para Cantabria se aprecia una fuerte caída de las iniciativas algo innovadoras, que no ha podido compensarse con el incremento entre las iniciativas completamente innovadoras, que se han mantenido mucho mejor en Cantabria que en el conjunto nacional.

En definitiva, más luces que sombras en el panorama regional, al mantener ambos tipos de iniciativas ritmos de innovación en general superiores a los registrados en el conjunto nacional.

4.7. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

El observatorio GEM analiza el impacto de la variable grado de competencia en el conjunto de iniciativas emprendedoras y consolidadas, mostrándose los resultados en la Tabla 4.5. El tema mantiene la relevancia que adquirió en ediciones pasadas porque las empresas más capaces de diferenciarse en cuanto a producto y servicio y con mejor relación calidad/precio son las que tienen más posibilidades de supervivencia en un contexto de crisis de consumo.

Por lo que se refiere a las iniciativas en fase emprendedora, el panorama en Cantabria parece más favorable que en el conjunto nacional, al presentar un porcentaje superior en más de diez puntos en el grupo de iniciativas que manifiesta encontrarse en una situación de ausencia de competencia. El resultado final es que en Cantabria el porcentaje de iniciativas que manifiestan encontrarse en una situación de fuerte competencia se ha reducido 16 puntos en el último año, situándose por debajo de la media nacional en 2010.

En cuanto se refiere a la empresa consolidada el panorama en Cantabria es de nuevo más favorable al existente en el conjunto nacional, y mejora asimismo respecto del existente en 2009, en particular respecto del grupo de iniciativas que manifiestan encontrarse en situación de ausencia de competencia, que aumentan dos puntos porcentuales y se sitúan tres puntos por encima de la media nacional.

Por consiguiente, los esfuerzos realizados en el ámbito emprendedor en ambos tipos de iniciativas parecen caminar en la buena dirección para frenar los efectos de la crisis, al menos hasta julio de 2010.



Tabla 4.5.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado

2010							
Tipo de iniciativa	Ninguna competencia		Alguna competencia		Mucha competencia		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	18,3%	8,0%	33,5%	31,9%	48,2%	60,1%	100%
Consolidada	8,2%	5,2%	26,5%	23,0%	65,3%	71,8%	100%
2009							
Tipo de iniciativa	Ninguna competencia		Alguna competencia		Mucha competencia		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	9,3%	13,5%	26,0%	31,9%	64,7%	54,6%	100%
Consolidada	5,8%	6,1%	26,0%	25,7%	68,2%	68,2%	100%
2008							
Tipo de iniciativa	Ninguna competencia		Alguna competencia		Mucha competencia		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	0%	9,8%	47,3%	33,3%	52,7%	56,9%	100%
Consolidada	10,9%	6,1%	26,9%	23,9%	62,2%	70,0%	100%

4.8. *Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas*

El observatorio GEM proporciona datos acerca de la antigüedad de las tecnologías utilizadas en las iniciativas emprendedoras y consolidadas para producir sus bienes y servicios, tal y como se puede ver en la siguiente Tabla 4.6.

Tabla 4.6.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios

2010							
Tipo de iniciativa	NT < 1 año		NT 1-5 años		TEC > 5 años		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	8,9%	7,5%	16,0%	16,8%	75,1%	75,7%	100%
Consolidada	7,8%	5,0%	9,8%	7,6%	82,4%	87,4%	100%

2009							
Tipo de iniciativa	NT < 1 año		NT 1-5 años		TEC > 5 años		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	0,0%	14,5%	15,8%	18,5%	84,2%	67,0%	100%
Consolidada	8,1%	9,5%	14,4%	14,4%	77,5%	76,1%	100%

2008							
Tipo de iniciativa	NT < 1 año		NT 1-5 años		TEC > 5 años		Total
	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	
Emprendedora	0,0%	9,5%	12,3%	17,7%	87,7%	72,8%	100%
Consolidada	6,9%	6,5%	25,0%	25,3%	68,1%	68,2%	100%

En 2010 un 8,9 por ciento de las iniciativas emprendedoras manifiesta hacer uso de tecnologías de última generación, rompiendo así la tendencia que venía registrándose en pasadas ediciones, y situándose en niveles superiores a la media nacional. El uso de tecnologías recientes se ha elevado asimismo ligeramente en la región, pasando a situarse en niveles ya muy próximos a los del conjunto del país. El resultado es que la situación en Cantabria se ha aproximado claramente a la presente en España, en claro contraste a lo que sucedía la pasada edición.

En las empresas consolidadas de la región la situación es asimismo más favorable a la existente en el conjunto nacional, a pesar de los descensos en el uso de tecnologías nuevas y, especialmente, recientes, respecto a los registrados en la región en 2009.

Por consiguiente, a pesar de la recesión Cantabria parece haber apostado por mayores niveles de utilización de nuevas tecnologías, siendo este hecho especialmente acusado entre el colectivo de las iniciativas emprendedoras y experimentándose mayor cautela en la realización de inversiones en la empresa consolidada cántabra.

4.9. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Desde el principio de la crisis este apartado cobra especial relevancia por cuanto que la habilidad de las empresas para desviar parte de su producción a nuevos mercados puede ser un factor determinante de cara a asegurar su supervivencia en un contexto de crisis. Sin embargo, los datos obtenidos, que se recogen en la Tabla 4.7, ponen de manifiesto que la crisis ha hecho disminuir de manera importante el número de empresas exportadoras.

El porcentaje de iniciativas emprendedoras no exportadoras se sitúa en Cantabria en el 76,3%, un nivel ligeramente por encima del observado en España, y continúa su tendencia ascendente en la región con un incremento de 6 puntos porcentuales respecto del registrado el año anterior. Las iniciativas emprendedoras que exportan entre el 1 y el 25% de su producto o servicio, por su parte, constituyen en Cantabria un 21%, manteniéndose en niveles similares al año anterior y al conjunto del país. No obstante, los grupos indicativos de una mayor intensidad exportadora presentan en Cantabria niveles más bajos que los registrados en el total nacional, desapareciendo el tramo de empresas que destinan toda su producción a los mercados exteriores. Esta situación contrasta dramáticamente con la existente en 2009, donde casi un tercio de las iniciativas emprendedoras en Cantabria exportaban entre el 75 y el 100% de sus bienes o servicios. Esta fuerte caída en la exportación en 2010 confirma que en Cantabria no se ha podido recurrir a la internacionalización como elemento para paliar los efectos de la crisis, proporcionando una vía de escape a la falta de consumo en el mercado interno.

Este panorama bastante negativo no mejora sustancialmente entre el colectivo de empresas consolidadas. En este caso, las empresas que exportan entre el 75 y el 100% de su producto o servicio presentan en Cantabria porcentajes más elevados a los existentes en el total nacional, pero esta situación se invierte en el segmento de empresas que exportan entre el 25 y el 75%, o entre el 1 y el 25%. El resultado final es que el porcentaje de empresas que no exportan nada de su producción es en Cantabria siete puntos superior al conjunto de España. Por otro lado, todos los porcentajes de empresas con alguna actividad exportadora en la región descienden respecto de los registrados en 2009, indicando que tampoco este colectivo ha conseguido frenar la caída en la exportación, lo que agrava sus dificultades para salir de la crisis.

Tabla 4.7.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios

Intensidad exportadora	2010			
	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
No exporta	76,3%	73,0%	83,4%	77,3%
1-25%	21,0%	21,2%	13,3%	18,3%
25-75%	2,8%	3,4%	0%	2,6%
75-100%	0%	2,4%	3,3%	1,8%

2009				
Intensidad exportadora	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
No exporta	70,4%	71,8%	61,8%	76,6%
1-25%	20,7%	15,4%	26,3%	12,5%
25-75%	6,7%	8,7%	5,1%	5,9%
75-100%	2,3%	4,1%	3,5%	3,3%
NS/NC	0,0%	0,0%	3,4%	1,7%

2008				
Intensidad exportadora	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
No exporta	44,2%	56,4%	63,6%	62,3%
1-25%	16,5%	23,4%	15,0%	22,4%
25-75%	5,9%	12,7%	6,3%	7,5%
75-100%	33,4%	7,5%	6,3%	3,5%
NS/NC	0,0%	0,0%	8,8%	4,4%

4.10. *Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas*

A partir de las características de las actividades emprendedoras el equipo técnico GEM calcula un índice de potencial expansión en el mercado para las mismas. La Tabla 4.8. muestra los resultados obtenidos para las iniciativas emprendedoras y consolidadas en el 2010 en Cantabria.

Tabla 4.8.
Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado

2010				
Potencial de expansión en el mercado	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Sin expansión	52,4%	67,4%	75,9%	80,6%
Alguna expansión sin uso de NT	38,8%	25,1%	16,3%	14,5%
Alguna expansión con uso de NT	6,7%	6,7%	5,8%	4,4%
Notable expansión	2,1%	0,8%	2,0%	0,6%

2009				
Potencial de expansión en el mercado	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Sin expansión	79,3%	58,4%	74,8%	74,9%
Alguna expansión sin uso de NT	20,7%	27,1%	17,0%	15,6%
Alguna expansión con uso de NT	0,0%	10,5%	6,3%	8,2%
Notable expansión	0,0%	4,0%	1,9%	1,3%

2008				
Potencial de expansión en el mercado	Emprendedoras		Consolidadas	
	Cantabria	España	Cantabria	España
Sin expansión	84,0%	55,2%	62,6%	70,7%
Alguna expansión sin uso de NT	16,0%	35,3%	30,5%	22,8%
Alguna expansión con uso de NT	0,0%	7,5%	5,9%	5,7%
Notable expansión	0,0%	1,9%	0,9%	0,7%

En el 2010, y por lo que a las iniciativas emprendedoras se refiere, la situación en Cantabria ha mejorado claramente respecto al año anterior, puesto que el porcentaje de ellas sin expectativas de expansión en el mercado se sitúa en el 52,4% del total, un porcentaje que desciende drásticamente -casi 27 puntos porcentuales- respecto del registrado el año anterior, y que sitúa a Cantabria 15 puntos por debajo de la media nacional. A este dato se añade otro igualmente positivo, como es la existencia de porcentajes significativos de iniciativas con expectativas tanto de alguna expansión con uso de nuevas tecnologías como de notable expansión en el mercado, que no estaban presentes el año anterior, que se completa con un incremento igualmente

relevante de iniciativas con expansión pese a la no utilización de nuevas tecnologías. Como resultado de esta situación, el panorama en Cantabria es claramente más positivo que el existente en el conjunto del país.

Este panorama tan alentador en Cantabria se mantiene cuando se analiza el colectivo de empresas consolidadas, en el que los porcentajes de empresas con alguna expectativa de expansión son siempre superiores a la media nacional y se mantienen prácticamente en los mismos niveles que el año anterior. En resumen, en Cantabria parece que ambos tipos de iniciativas parecen estar enfocando adecuadamente su actuación de cara a la salida de la crisis, en parte gracias al uso de nuevas tecnologías señalado anteriormente.





Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 5: Financiación del proceso emprendedor naciente en Cantabria

5.1. Introducción

Una de las mayores dificultades con las que se deben enfrentar los emprendedores es el acceso a la financiación necesaria para acometer sus negocios, y más considerando momentos de crisis económica como los que caracterizan el entorno económico en el que nos encontramos actualmente. El nuevo emprendedor precisa de una financiación inicial denominada capital semilla (*seed capital* en inglés) la cual muy habitualmente les resulta complicado de obtener dado el riesgo inherente a este tipo de iniciativas, particularmente en las etapas iniciales de arranque de un nuevo negocio, por lo que en muchas ocasiones deben contar básicamente con financiación conseguida en su entorno personal.

A continuación procedemos a comparar los procesos de financiación que se desarrollan por los emprendedores en Cantabria con los de toda España. Nos centramos en aspectos como la determinación de las necesidades de financiación de las empresas nacientes, qué parte de la misma es aportada por el propio emprendedor y finalmente analizaremos la figura del *Business Angel* como inversor informal que sigue siendo una figura escasamente extendida en nuestro país. Al igual que hicimos en el informe del año anterior, hemos comparado la situación de Cantabria con los países y las Comunidades Autónomas españolas del Proyecto GEM; además, cuantificamos la aportación del inversor informal, el tipo de negocio en el que invierten, su relación con el emprendedor y su perfil a partir de los valores medios de sus características

5.2. Las necesidades de financiación para iniciar un Start up

Los datos obtenidos para la confección del informe GEM España muestran que las iniciativas nacientes puestas en marcha antes de julio del 2010 necesitan una media de capital semilla de 210.195 euros, mientras que en el informe del año 2009 la cantidad necesaria en este apartado era de 116.584 euros. Es importante destacar que este incremento del 80,29% es el de mayor variación de los últimos años, superando ampliamente el del 35% que se produjo el pasado año. En Cantabria dicha cantidad es de 56.637 euros, que contrasta con los 78.000 euros necesarios del pasado año, es decir, una disminución de un -27,39%, precisándose además según estos datos poco

más de la cuarta parte de la financiación inicial que la que se requiere a nivel nacional. La explicación puede ser que el aumento de la tasa de desempleo haya originado nuevos emprendedores que invierten en pequeños negocios para poder subsistir inicialmente. Posiblemente negocios con un menor nivel de sofisticación, poca necesidad de financiación inicial y con relativo bajo riesgo. Al tiempo sigue habiendo nuevos proyectos que requieren una importante inversión inicial, lo cual implica que haya una mayor variabilidad entre los datos con respecto al año anterior. Los datos del capital semilla obtenidos para Cantabria recogidos en el año 2010 indican que éste varía entre los 3.000 y los 480.000 euros, mientras que en el informe del pasado año las cifras oscilaban entre los 6.000 y los 250.000 euros.

Como puede observarse, la dispersión ha aumentado tal y como indicábamos anteriormente. Si nos centramos en el capital semilla aportado por el emprendedor, en el caso de Cantabria aumenta con respecto al año anterior pasando de 15.200 euros en el año 2009 a 16.681 euros en el año 2010, estando aún así muy por debajo de la media española que ascendió a 119.067 euros. Tal y como indicamos en el informe del pasado año, un aumento de la necesidad de financiación para iniciar nuevos negocios, junto con un acceso al crédito restringido, puede estar originando nuevas opciones de financiación alternativas al crédito bancario para los emprendedores.

Tabla 5.1.
Características y distribución del capital semilla

	Capital semilla necesario por <i>Start up</i> (Euros)				Capital semilla aportado por el emprendedor (Euros)			
	Cantabria		España		Cantabria		España	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Media	56.637	78.000	210.195	116.584	16.681	15.200	119.067	114.368
Mediana	19.511	28.000	30.000	30.000	18.512	6.000	15.000	15.000
Moda	20.000	6.000	25.000	30.000	20.000	3.000	15.000	10.000
Desv. Típ.	153.230	100.263	878.161	380.900	12.220	19.740	565.406	791.762
Mínimo	3.000	6.000	10.000.000	350	1.000	3.000	1	100
Máximo	480.000	250.000	0	6.000.000	30.000	50.000	7.000.000	10.000.000
Percentil 10	3.000	6.000	5.000	5.000	1.000	3.000	2.000	3.000
Percentil 20	12.403	6.000	7.500	10.000	9.032	3.400	5.000	5.000
Percentil 30	16.322	7.400	15.000	18.000	14.477	4.600	6.000	8.000
Percentil 40	18.595	17.200	20.717	25.122	16.593	5.400	10.556	10.000
Percentil 50	19.511	28.000	30.000	30.000	18.512	6.000	15.000	15.000
Percentil 60	27.448	58.800	40.000	50.000	21.541	9.600	20.000	21.042
Percentil 70	42.785	138.600	70.000	80.000	28.400	19.600	30.000	35.773
Percentil 80	31.422	210.000	113.573	120.000	27.920	42.400	50.000	60.000
Percentil 90	283.431	250.000	250.000	250.000	30.000	50.000	150.000	100.000

En la Tabla 5.2 se muestra el porcentaje de emprendedores que aportan la totalidad de los fondos necesarios para poner en marcha su negocio. Tal y como indicábamos en el anteriormente, es posible que la restricción al crédito que caracteriza este periodo de crisis económica haya obligado a un buen número de emprendedores a hacer frente a la aportación total de la financiación precisa para iniciar su negocio. Según los datos recolectados para el informe GEM durante 2010, el porcentaje de emprendedores de Cantabria que aportan el total de fondos para poner en funcionamiento su empresa ha pasado del 28,6 el año pasado al 46,5 de este año. Este incremento tan destacado ha supuesto que Cantabria se encuentre por encima de la media nacional, incluso considerando que este efecto de autofinanciación inicial también ha crecido en España comparado con el año 2009.

Tabla 5.2.
Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora

Porcentaje de emprendedores	Cantabria			España		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Toda la inversión	46,5	28,6	31,47	41,9	38	41,31
Parte de la inversión	53,5	71,4	68,53	58,1	62	58,69

5.3. El papel del inversor informal, tipo Business Angel, en Cantabria y en el entorno GEM

El término anglosajón *Business Angel* se aplica a aquella persona que con su propio capital se convierte en inversor financiando los comienzos de un negocio ajeno en el que ve buenas perspectivas de éxito, crecimiento y rentabilidad. En este apartado se considera la población en España y Cantabria de entre 18 y 64 años que ha realizado este tipo de inversión informal en los tres últimos años. En España, en el año 2010 el 3,2% de la población se encuadra dentro de este grupo, habiendo tenido un ligero incremento desde el 2009, donde el 3,03% de la población activa había realizado este tipo de actividades. En Cantabria si bien el porcentaje es inferior a la media española (2,7%), ha habido un incremento con respecto al año pasado de un 30% dado que el ratio de Business Angel del año 2009 en Cantabria fue del 2,08%.

En la Figura 5.1 se observa en orden decreciente el porcentaje de *Business Angel* de los países participantes en GEM 2010, así como de Cantabria. Como podemos ver, (recordemos que Cantabria tiene un ratio del 2,7% inferior a la media Española del 3,2%) España se encuentra por debajo de países como Australia, Alemania, China, U.S.A. o México.

Por otra parte, en la figura 5.3 se presentan los porcentajes de la referida población cántabra que ha realizado inversiones como *Business Angel*, comparados con los correspondientes al resto de las Comunidades Autónomas españolas. En él observamos que por encima de Cantabria se encuentran entre otras Comunidades Autónomas las de Asturias, Murcia, La Rioja, Navarra o Andalucía. Por debajo de

Cantabria en este aspecto se encuentran Aragón, Castilla y León, Galicia o Extremadura.

En la Tabla 5.3 se muestra la relación de los *Business Angel* con los inversores. Puede verse como Cantabria sigue la tendencia mayoritaria de la media española en el sentido de que la gran mayoría de los *Business Angel* son familiares directos, entiendo además en nuestra Comunidad Autónoma una mayor participación que en el resto del país (60,8% frente al 53,2% en España). También se sigue prácticamente el mismo orden en el resto de agrupaciones. De esta forma, a los familiares directos siguen los amigos o vecinos (16,3% en Cantabria y 29% en España); compañeros de trabajo (10,6% en Cantabria y 6,3% en España); otros familiares (9,5% contra 4,6% en España) y otros caso (2,9% en Cantabria y 2,1% en España).

Se observan que en Cantabria no se ha recogido participación de otros desconocidos que crean en la viabilidad del negocio para invertir personalmente en él, cosa que sí se produjo en el 4,7% de los *Business Angel* de España, si bien esto puede deberse a que, evidentemente en el caso nacional, el número de *Business Angel* es mucho mayor.



Figura 5.1.
Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en los países GEM 2010

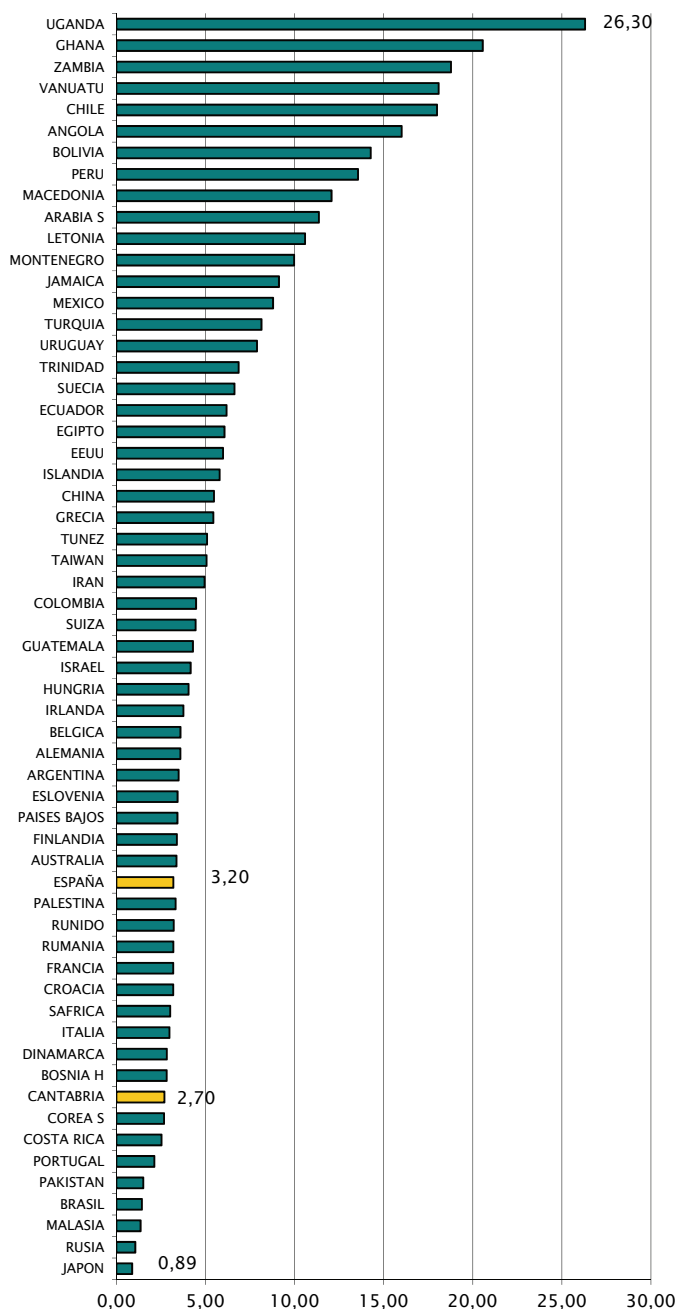


Figura 5.2.
Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en las Comunidades y Ciudades Autónomas

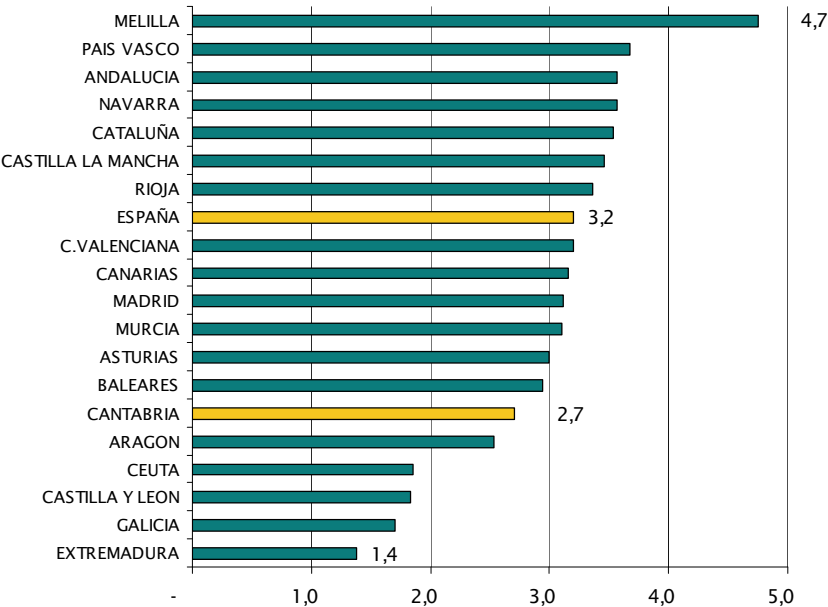


Tabla 5.3.
Relación de los Business Angel con el emprendedor

Tipo de relación que mantiene el <i>Business Angel</i> con el emprendedor (porcentaje)	Cantabria			España		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Familia directa	60,8	75,0	63,2	53,2	65,3	56,0
Amigos, vecinos	16,3	18,8	18	29	19,1	20,4
Compañero del trabajo	10,6	6,2	3,2	6,3	3,8	5,4
Otros familiares	9,5	0,0	0,0	4,6	4,3	3,6
Otros casos	2,9	0,0	0,0	2,1	3,4	3,9
Desconocidos	0,0	0,0	7,8	4,7	4,1	1,8

Para finalizar, en la tabla 5.4 se muestra una descripción agrupada de las características de los *Business Angels* de Cantabria y España. En lo que hace referencia al género, se observa que los porcentajes de hombres y mujeres son opuestos en el caso de Cantabria y España, dado que en Cantabria el 39,4% son hombres y el 60,6% mujeres; mientras que en España la tendencia se invierte y el 61,2% son hombres y el 38,8% mujeres. Una posible explicación pudiera ser el resultado de los programas para mujeres emprendedoras desarrollados por el Servicio de la Dirección General de la Mujer del Gobierno de Cantabria.

En lo que hace referencia al nivel formativo, aproximadamente siguen la tendencia del resto de España. Lo mismo sucede con su media de edad, si bien en Cantabria, la edad media del *Business Angel* es algo superior a la media nacional.

También se observan similitudes en la situación laboral activa y el tamaño medio del hogar. Sí que se puede apreciar que la renta anual es considerablemente inferior en Cantabria que en el resto del país, dado que mientras que en España el 45,6% de los *Business Angel* afirman tener rentas anuales superiores a los 30.000 euros, en Cantabria sólo el 34,8% llega a ese tramo de ingresos.

En España la proporción de *Business Angel* que están involucrados en una iniciativa emprendedora casi duplica a la de Cantabria, siendo sin embargo según los datos registrados una Comunidad Autónoma con un elevado potencial emprendedor con respecto a la media nacional.

Hay una relativa igualdad en el porcentaje de los que han abandonado una actividad entre los meses de julio de 2009 y junio de 2010.

Hay un menor porcentaje en Cantabria que manifiestan no temer al fracaso, posiblemente por el aumento del riesgo en el mundo de los negocios y la situación persistente de crisis en la que nos encontramos inmersos siendo menos optimistas en ese sentido que el resto de España.

Siguiendo esa tendencia, también se reduce el porcentaje de quienes detectan buenas oportunidades para invertir, siendo sensiblemente peor el escenario en Cantabria que en España, dado que en nuestra Comunidad Autónoma sólo contemplan buenas oportunidades de inversión el 17% mientras que en España este porcentaje sube hasta el 28%.

Finalmente, sí que se observa una gran igualdad en el convencimiento de su propia capacidad para iniciar un negocio, dado que tanto en Cantabria como en España la proporción de *Business Angel* que manifiestan tener conocimientos suficientes para realizar actividades de emprendimiento superan el 75%.



Tabla 5.4.
Características de los Business Angel

Business Angel o inversor informal tipo de entre 18 y 64 años de edad

CANTABRIA	ESPAÑA
39,4% son hombres 60,6% son mujeres	61,2% son hombres 38,8% son mujeres
29,0% tiene estudios de nivel bajo 17,1% tiene estudios de nivel medio 53,9% tiene estudios superiores	27,8% tiene estudios de nivel bajo 12,9% tiene estudios de nivel medio 59,3% tiene estudios superiores
Edad media de 41,8 años con una desviación de 13	Edad media de 40,7 años con una desviación de algo más de 11
Situación laboral activa 76,0% Otro caso 24,0%	Situación laboral activa 77,7% Otro caso 22,3%
El 34,8% tiene rentas anuales de 30.000 euros o más	El 45,6% tiene rentas anuales de 30.000 euros o más
Corresponden a un hogar medio de 3 personas	Corresponden a un hogar medio de 3 personas
El 14,9% es propietario o participa en una empresa consolidada	El 15,5% es propietario o participa en una empresa consolidada
El 11,1% está involucrado en una iniciativa emprendedora	El 20,2% está involucrado en una iniciativa emprendedora
El 37,3% es emprendedor potencial	El 4,9% es emprendedor potencial
El 9,3% ha abandonado una actividad entre julio de 2009 y junio de 2010	El 9,9% ha abandonado una actividad entre julio de 2009 y junio de 2010
No teme al fracaso un 55,4%	No teme al fracaso un 63,8%
Ve buenas oportunidades el 17,0%	Ve buenas oportunidades el 28%
Tiene conocimientos para emprender el 75,0%	Tiene conocimientos para emprender el 78,6%

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 6: Actividad emprendedora en función del género

6.1. Introducción

Dada la creciente atención que se viene prestando a la contribución femenina en la actividad emprendedora, en este capítulo del informe, se profundiza en la comparación de las características específicas del colectivo emprendedor femenino con el masculino.

6.2. La actividad emprendedora femenina y masculina desde una perspectiva internacional

En el conjunto de la población de mujeres de 18 a 64 años residentes en Cantabria en el año 2010 se estima que hay un 2,7% de iniciativas en fase emprendedora, mientras que en la de hombres de la misma edad, es del 4,4%. Estos datos suponen que la tendencia a la baja en el porcentaje de mujeres emprendedoras en Cantabria iniciada en el año 2009 se mantiene durante 2010 aunque se cierra ligeramente la brecha respecto a la actividad emprendedora de los hombres (en 2009 el diferencial era de 2,3 puntos y en 2010 es de 1,7 puntos) debido al mayor descenso de la tasa masculina. Esta brecha en España se mantiene casi estable.



Tabla 6.1
Actividad emprendedora en función del género

	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
TEA masculino	4,4 %	6,9%	8,0%	5,4 %	6,3%	8,1%
TEA femenino	2,7 %	4,6%	7,9%	3,2 %	3,9%	6,0%
TEA total	3,6 %	5,8%	7,9%	4,3 %	5,1%	7,0%

En el marco de la Unión Europea, Cantabria se sitúa en cuanto a estos indicadores, en una posición baja en lo que respecta a emprendimiento femenino, habiendo empeorado su posición relativa respecto a 2009. En el ámbito español, en cambio, se coloca en una posición intermedia aunque por debajo de la media, a diferencia de lo que ocurría en 2009 (Figura 6.2.).

Figura 6.1.
Género y actividad emprendedora en el contexto de los países UE

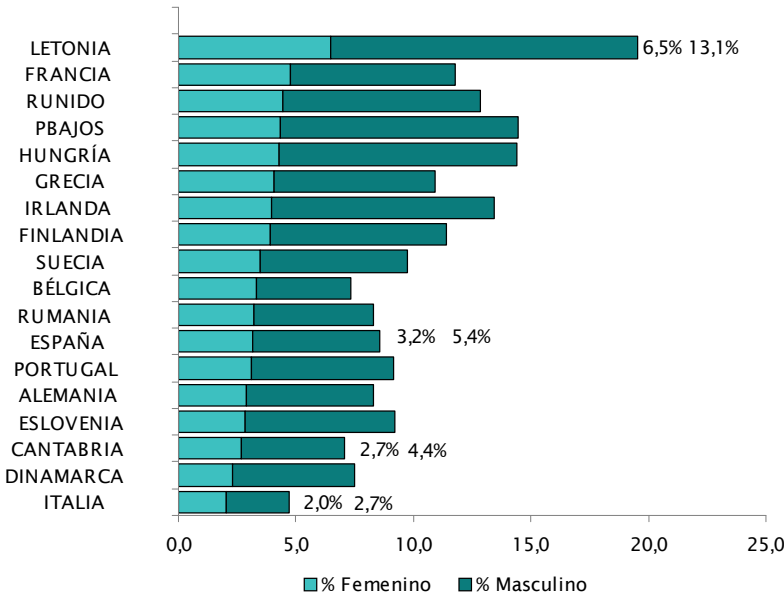
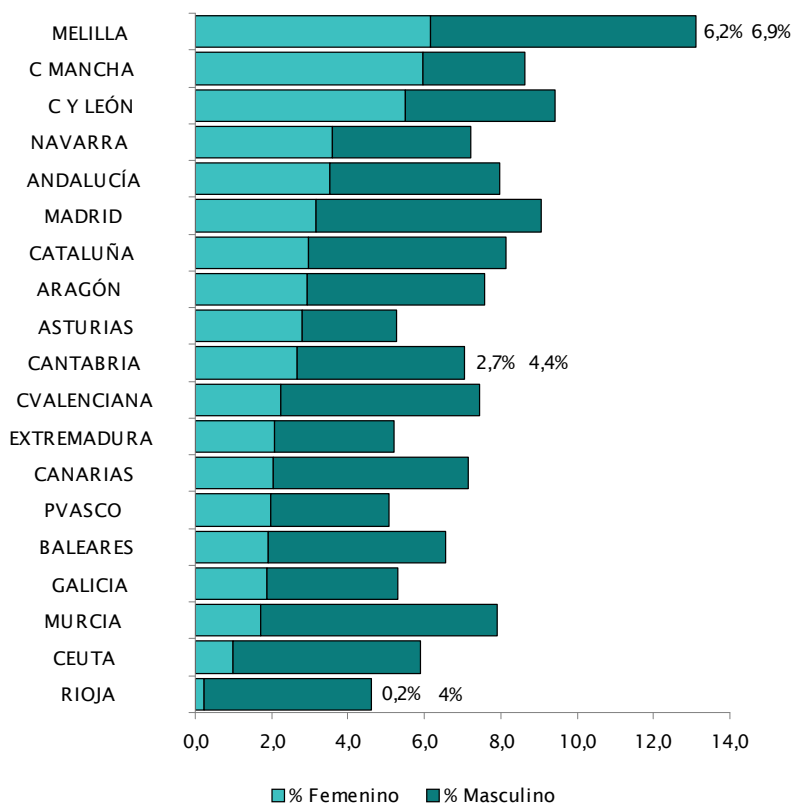


Figura 6.2.
Género y actividad emprendedora en el contexto de España



La relación entre la actividad emprendedora femenina y la masculina presenta en Cantabria un valor de 0,61 en 2010 (0,7 en 2009 y 1 en 2008) manteniendo la tendencia al descenso de los últimos años, aunque sigue estando ligeramente por encima del valor del conjunto español que es de 0,59 (España alcanzó el 0,7 en 2008 mientras en 2009 se queda en 0,6). A pesar del descenso sigue teniendo una destacada posición en el ámbito de la unión europea e internacional ya que está por encima de la media de países GEM (0,7 en 2010) y de los países de la Unión Europea (0,54 en 2010). Si comparamos Cantabria con el resto de regiones GEM, este descenso le ha hecho pasar del noveno al décimo puesto en el conjunto de las regiones españolas, un descenso mucho menos importante que el experimentado en 2009 cuando perdió 7 posiciones respecto a 2008.

Figura 6.3.
Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de los países UE

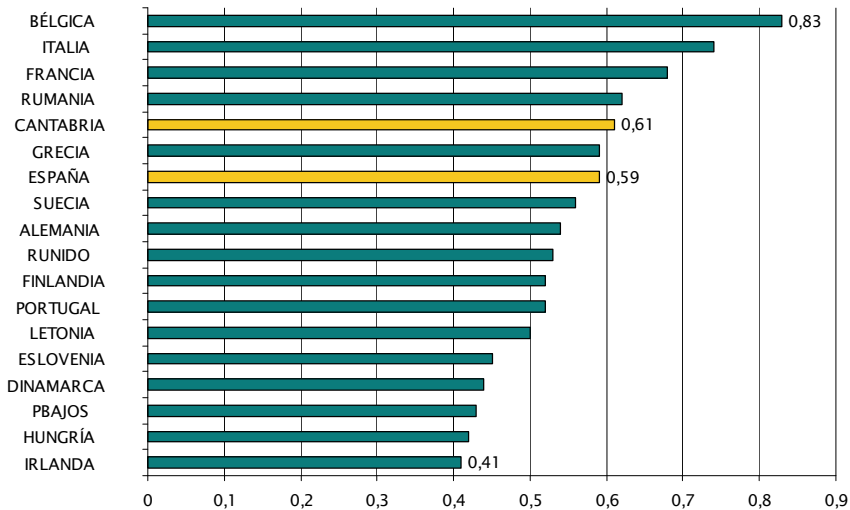
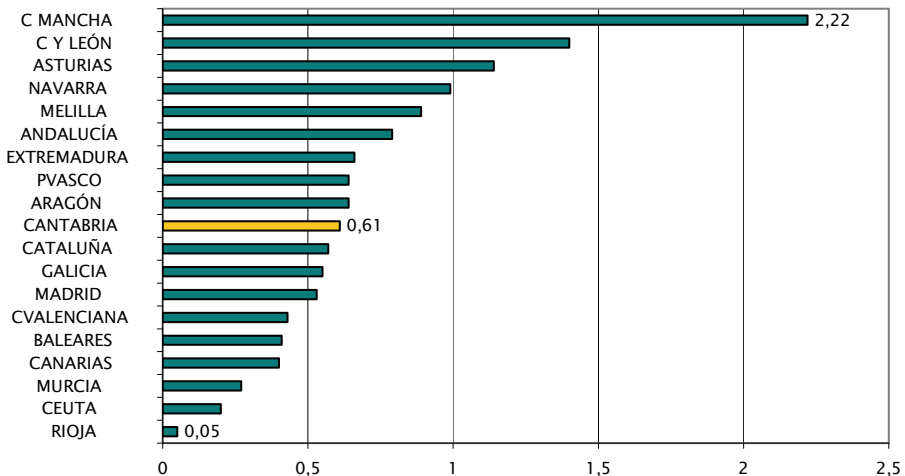


Figura 6.4.
Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de España



6.3. Características de la actividad emprendedora femenina comparadas con las de la masculina

Como muestran los resultados de la Tabla 6.2. durante 2010 se ha recuperado una situación muy similar a la de 2008 ya que pesan menos las iniciativas nacientes debidas a mujeres que a hombres y, al revés para las iniciativas nuevas. La importante recuperación de las iniciativas nuevas en Cantabria (especialmente entre las mujeres) podría ser un síntoma de que tras la gran mortalidad de las iniciativas nacientes en 2009, por fin en 2010 la tasa de supervivencia ha mejorado permitiendo que pasen a iniciativas nuevas. La situación en el conjunto de España ha sido mucho más estable, si bien las iniciativas nacientes de mujeres son un poco más de la mitad en 2010, a diferencia de lo que había ocurrido en los dos años anteriores.

Tabla 6.2.
Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género

2008		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2008: fase de las iniciativas	Naciente (0-3 meses)	44,5%	42,5%	49,1%	35,9%	46,5%	39,2%
	Nueva (3-42 meses)	55,5%	57,5%	50,9%	64,1%	53,5%	60,8%
2009		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2009: fase de las iniciativas	Naciente (0-3 meses)	44,7%	69,2%	46,7%	87,5%	45,4%	76,2%
	Nueva (3-42 meses)	55,3%	30,8%	53,3%	12,5%	54,6%	23,8%
2010		Sexo				TOTAL	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA 2010: fase de las iniciativas	Naciente (0-3 meses)	50,8%	55,0%	51,4%	35,7%	51,0%	47,1%
	Nueva (3-42 meses)	49,2%	45,0%	48,6%	64,3%	49,0%	52,9%

En cuanto a la dimensión de las iniciativas, en Cantabria la media de propietarios de actividades de hombres ha seguido cayendo en 2010 situándose en 1,76 personas en 2010 frente a los 2,06 que llegó a tener en 2008 y los 1,96 de 2009. La misma tendencia han seguido las iniciativas de las mujeres que desde el 1,70 de 2008, pasó a 1,62 en 2009 y en 2010 se sitúa en 1,32. Las mujeres tienden a compartir menos la propiedad con otros pero la diferencia no llega a resultar estadísticamente significativa ni en Cantabria ni en España.

Tampoco resulta significativa la diferencia de tamaño en términos de número de empleados. En 2010 aparecen iniciativas de tamaño medio (hasta 19 trabajadores), pero las mujeres se concentran mayoritariamente en las empresas de 1-5 trabajadores.

Entre los emprendedores de sexo masculino, sin embargo no hay iniciativas de tamaño medio. La principal diferencia con el conjunto de iniciativas femeninas en España es que en Cantabria hay menos peso de las de menor y mayor tamaño. Las diferencias en España son estadísticamente significativas. Este resultado se puede ver en la Tabla 6.3.

Tabla 6.3.
Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género

2008		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	37,3%	56,5%	44,0%	45,8%	40,0%	51,1%
	1-5 empleados	46,6%	43,5%	37,9%	41,7%	43,1%	42,6%
	6-19 empleados	14,3%	0,0%	13,6%	12,5%	14,0%	6,4%
	+20 empleados	1,8%	0,0%	4,6%	0,0%	2,9%	0,0%
2009		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	39,7%	30,0%	42,3%	50,0%	40,7%	38,9%
	1-5 empleados	48,6%	60,0%	51,6%	25,0%	49,7%	44,4%
	6-19 empleados	9,6%	0,0%	3,8%	12,5%	7,4%	5,6%
	+20 empleados	2,1%	10,0%	2,3%	12,5%	2,2%	11,1%
2010		Sexo				Total	
		Hombre		Mujer			
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
TEA: Número actual de empleados	Sin empleados	65,2%	52,4%	67,4%	42,9%	66,0%	48,6%
	1-5 empleados	30,1%	47,6%	23,9%	50,0%	27,8%	48,6%
	6-19 empleados	3,6%	0,0%	7,2%	7,1%	4,9%	2,9%
	+20 empleados	1,1%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%	0,0%

Finalmente, en cuanto a dimensión futura, las expectativas de crecimiento en empleo no son significativamente diferentes en las iniciativas emprendedoras masculinas y femeninas cántabras, como tampoco lo son en España. En el caso de las emprendedoras cántabras estas se decantan mayoritariamente en sus expectativas por crear como máximo 5 empleos (71,4%) mientras que un 14,3% esperan no crear empleo. Las expectativas de las emprendedoras españolas van en la misma línea ya que esperan mayoritariamente (50,0%) crear entre 1 y 5 empleos o ninguno (22,2%). Los emprendedores cántabros varones, aunque también centran muy acusadamente sus expectativas de creación de empleo en el tramo de 1 y 5 empleos, son algo más

optimistas que sus compañeras ya que un 13,6 espera crear entre 6-19, un porcentaje que supera al de los emprendedores españoles que sólo en un 7,6% tienen esa expectativa de creación de empleo. Las diferencias, no obstante, no son estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.

Otros análisis realizados conducen a las siguientes conclusiones sobre las características de las iniciativas emprendedoras debidas a promotores de ambos sexos:

- ➡ No hay diferencia por razón de género en cuanto al sector escogido para emprender, siempre hablando de las cuatro grandes categorías: extractivo, transformador, servicios y orientado a consumo. Esta situación se mantiene respecto a 2008 y 2009. En España, en cambio sí se detectan diferencias significativas entre hombres y mujeres a la hora de seleccionar el sector en el que se emprende
- ➡ Siguiendo la tendencia existente en 2009, las iniciativas femeninas no son más innovadoras en producto o servicio que las masculinas. En el ámbito español sí que se mantiene la tendencia de las emprendedoras a ser significativamente más innovadoras en producto o servicio, si bien se ha reducido la tasa de innovación entre las iniciativas de ambos géneros.
- ➡ No hay diferencia por razón de sexo del emprendedor en cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas. En España se identifica una diferencia apenas significativa en el grado de competencia.
- ➡ En cuanto al uso de nuevas tecnologías, en Cantabria la diferencia si puede ser considerada significativa pero en España no lo es.
- ➡ La proporción de iniciativas emprendedoras en sectores de base tecnológica se sitúa en el 13,3% en hombres mientras que, a diferencia de lo que ocurría en 2009 cuando no había ninguna, entre las mujeres alcanza el 9,5% en 2010. La diferencia no es significativa entre ambos sexos. Sin embargo, en España, durante 2010, como durante 2009, si hay una diferencia significativa por sexo.
- ➡ En cuanto a la internacionalización, se han observado en Cantabria diferencias relevantes entre las iniciativas promovidas por ambos sexos, con menos peso de las iniciativas con vocación internacional entre las mujeres.



- ➡ Las actividades emprendedoras promovidas por emprendedores de ambos sexos en 2010 son similares en Cantabria en cuanto a sus características generales dado que solo difieren significativamente en el grado de internacionalización y al uso de las nuevas tecnologías que es menor, en ambos casos, entre las cántabras.
- ➡ En España hay alguna diferencia más acusada ya que emprenden en diferentes sectores, son más innovadoras en producto o servicio y tienen menos peso en el emprendimiento de base tecnológico.



Por otro lado, la proporción de mujeres emprendedoras que han abandonado un negocio en Cantabria durante 2010, incluidos los que han pasado a otras manos, es del 13,3%. Este porcentaje es superior al existente entre los negocios iniciados por hombres, si bien la diferencia no es estadísticamente significativa. Este resultado no es similar al español donde, el abandono es mayor entre los hombres (2,9 %) que entre las mujeres (1%) y la diferencia estadísticamente significativa.

Por último, ni en Cantabria ni en España se detectan diferencias en razón del sexo en cuanto a las razones para el abandono del negocio.

6.4. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora cántabra y su comparación con el del hombre emprendedor

En este apartado se resumen los datos obtenidos al comparar las características socio-demográficas de hombres y mujeres emprendedores.

- Si bien en España no se detectan diferencias significativas en la edad de los emprendedores por sexo. Esta diferencia si es significativa en el caso de Cantabria (41,2 hombres y 35,0 mujeres) estando por encima de la española la edad de los hombres.
- No hay diferencias significativas ni en el nivel educacional, ni en cuanto a la renta entre los emprendedores cántabros de ambos sexos, manteniéndose la situación de 2008 y 2009. En España, sin embargo, las emprendedoras se concentran significativamente más en tramos de rentas medias y bajas en una situación similar a la de 2008 y 2009.
- Hay diferencias significativas en la formación específica recibida para el emprendimiento por los emprendedores cántabros de ambos sexos, a diferencia de lo que ocurría en 2008 y 2009, ya que la mayoría de los hombres si la ha recibido (65%) mientras la mayoría de las mujeres no (71,4%)
- Tanto las mujeres como los hombres emprendedores viven en un hogar de tamaño medio ligeramente superior a los 3 miembros sin que haya variaciones respecto a 2008 ni 2009, ni con España, aunque en esta ocasión la diferencia es significativa entre hombres y mujeres.
- En Cantabria no hay diferencias significativas de nacionalidad de los emprendedores extranjeros durante 2010 debido al género.

6.5. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

A continuación se muestra cómo influye el género en las percepciones subjetivas que tienen las personas residentes en Cantabria sobre la actividad emprendedora. En concreto se analiza la actitud de la sociedad cántabra no emprendedora y del colectivo emprendedor de la región con respecto a un conjunto de factores psico-sociales.

Los datos nos permiten afirmar que, la diferencia de percepciones entre los cántabros y las cántabras son estadísticamente significativas en varios aspectos: las cántabras

perciben en mayor medida que los varones de la región que el emprendimiento es una buena opción profesional pero sin embargo, tal vez por eso, tienen más miedo al fracaso en esa actividad. Además, los hombres se consideran más preparados y son más competitivos. La principal diferencia con la situación española es que en ese ámbito global, son significativas todas las diferencias que pueden explicar la menor representación de las españolas en el sector emprendedor excepto lo relacionado con la cobertura dada por los medios a los casos de éxito emprendedor.

Tabla 6.4.
Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población no emprendedora española y cántabra de 18-64 años en función del género 2010

Pregunta	% de respuesta afirmativa			Conclusión
		Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	España	36,4	28,3	Los hombres tienen una red social emprendedora más amplia que las mujeres
	Cantabria	33,9	32,3	La red social emprendedora es similar en hombres y mujeres
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	España	21,3	16,2	Los hombres son más optimistas en cuanto a la percepción de oportunidades
	Cantabria	14,7	13,3	Hombres y mujeres son igual de optimistas
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una nueva iniciativa?	España	56,2	43,9	Los hombres se perciben más preparados para emprender
	Cantabria	53,3	45,6	
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	España	42,6	48,5	El miedo al fracaso incide más en las mujeres
	Cantabria	45,8	55,9	
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	España	67,9	71,2	Los hombres son más competitivos
	Cantabria	63,9	72,3	
Emprender se considera una buena opción profesional	España	64,9	66,0	El emprendimiento está mejor considerado como una buena opción profesional por las mujeres
	Cantabria	56,1	65,0	
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	España	62,4	62,7	La opinión es igual entre hombres y mujeres
	Cantabria	60,2	58,8	
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	España	41,8	39,5	No hay diferencias significativas de opinión
	Cantabria	38,5	32,8	Hay diferencias significativas de opinión

En la Tabla 6.5, se demuestra que entre los cántabros que forman parte del colectivo emprendedor sólo hay diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en lo relacionado con el grado de competitividad. En el caso español hay alguna otra diferencia que es estadísticamente significativa. En concreto en España durante 2010 se cree que los emprendedores tienen una red de emprendedores más amplia, tienen menos miedo al fracaso y, como ocurre en Cantabria son más competitivos.

Tabla 6.5.
Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población emprendedora española y cántabra en función del género 2010

Pregunta	% de respuesta afirmativa			Conclusión
		Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	España	49,8	44,4	Hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras.
	Cantabria	54,3	41,3	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	España	23,7	21,2	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	19,2	25,6	
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una pequeña iniciativa?	España	89,7	89,8	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	90,9	89,1	
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	España	32,9	39,4	Las emprendedoras se ven más afectadas por el miedo al fracaso.
	Cantabria	36,7	31,8	Ambos grupos presentan la misma percepción
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	España	65,2	68,6	Hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	52,6	75,0	
Emprender se considera una buena opción profesional	España	59,6	59,8	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	50,6	59,1	
Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus	España	59,5	62,0	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	60,8	54,5	
Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores	España	40,7	37,6	No hay diferencia significativa entre emprendedores y emprendedoras
	Cantabria	30,7	45,5	

6.6. El estado del entorno para el emprendimiento femenino

Se analizan por último las trabas a la plena participación de la mujer en la actividad emprendedora. La encuesta a expertos del GEM pretende, entre otras cosas, conocer la opinión de los expertos cántabros entrevistados en el 2010, acerca del grado de apoyo cultural e institucional a la actividad emprendedora femenina. La Tabla 6.6., que recoge el promedio de la valoración de dichos expertos de varias afirmaciones relacionadas con este tema, muestra que en general las mujeres en Cantabria parecen tener un nivel aceptable de apoyo social para emprender un negocio, nunca inferior al que existe a nivel nacional y con ligeros incrementos en algunos de los aspectos respecto a los valores de 2009 en Cantabria mientras que en España varios de ellos disminuyen. Durante 2010 se sigue considerando que los servicios sociales destinados a facilitar la conciliación laboral y personal son aún insuficientes, lo que es congruente con los resultados obtenidos en estudios previos del GEM en los que se ha determinado que el tiempo de dedicación al negocio aparece como uno de los escollos más difíciles de superar por parte de las mujeres españolas. Este déficit se ha ampliado a nivel español mientras que en Cantabria se mantiene. Por ello, la profundización en los sistemas de apoyo a la conciliación de la vida laboral y la personal sigue siendo necesaria. Por el contrario, hay una opinión muy positiva y que mejora en 2010 en España de que las mujeres tienen la capacidad y la motivación necesaria para crear una empresa.

Tabla 6.6.
Opinión media de los expertos españoles y cántabros acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora 2008-2010

Afirmación	Promedio de valoración de los expertos (1=completamente cierto – 5=completamente falso)					
	2010		2009		2008	
	ESPAÑA	CANT.	ESPAÑA	CANT.	ESPAÑA	CANT.
En mi país, existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando después haber fundado una familia.	1,9	2,6	2,6	2,6	2,40	2,67
En mi país, crear un negocio es una carrera socialmente aceptada para la mujer.	2,9	3,5	3,2	3,4	3,25	3,56
En mi país, las mujeres son alentadas a ser auto-empleadas o a crear una empresa	2,2	3,1	3,2	3,1	3,09	3,38
En mi país, las mujeres son expuestas a tantas buenas oportunidades para crear un negocio como los hombres.	3,3	3,6	3,3	3,4	3,16	3,34
En mi país, las mujeres tienen la capacidad y la motivación necesaria para crear una empresa.	4,1	4,7	3,5	4,7	4,35	4,49



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 7: Motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 7: Motivación y capacidad para emprender en la población activa cántabra

7.1. Introducción

En este capítulo del informe se pasa revista a las opiniones facilitadas por la población activa cántabra de 18 a 64 años y por la muestra de expertos que han proporcionado diagnósticos acerca de algunos de los aspectos relacionados con la motivación de la decisión de poner en marcha una iniciativa emprendedora. Este aspecto resulta especialmente relevante en un escenario de crisis como el actual, al ayudar su análisis a calibrar si las medidas adoptadas por los gobernantes para impulsar la actividad emprendedora y paliar así parte del paro generado resultan o no efectivas.

GEM divide la motivación para emprender en dos grandes bloques: emprendimiento por aprovechamiento de oportunidades de negocio y emprendimiento por necesidad ante la falta de alternativas de empleo. En relación con este último, cabe esperar un aumento del mismo como una consecuencia más de la crisis, un efecto que sin embargo habrá de ser contrastado habida cuenta del obstáculo que supone la falta de financiación motivada por la propia crisis.

7.2. La percepción de buenas oportunidades para emprender

El porcentaje de personas de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Cantabria para los meses de Julio a Diciembre del 2010 es del 13,88 %. Este indicador sufre en Cantabria una recuperación próxima a los cuatro puntos respecto del año anterior, aunque todavía se sitúa cinco puntos por debajo de la experimentada en el conjunto del país, confirmando la percepción más negativa en la región acerca de las oportunidades para emprender que se venía observando en pasadas ediciones.

Desde el punto de vista internacional (ver Figura 7.1.), nuestra región se sitúa en últimas posiciones dentro del conjunto de países analizados respecto del nivel de optimismo de su población activa en cuanto a la percepción de oportunidades, y en penúltimo lugar entre las Comunidades Autónomas españolas, por delante únicamente de Extremadura, lo que supone el mantenimiento de la situación registrada el año anterior.



Figura 7.1.
Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en los países GEM-UE 2010

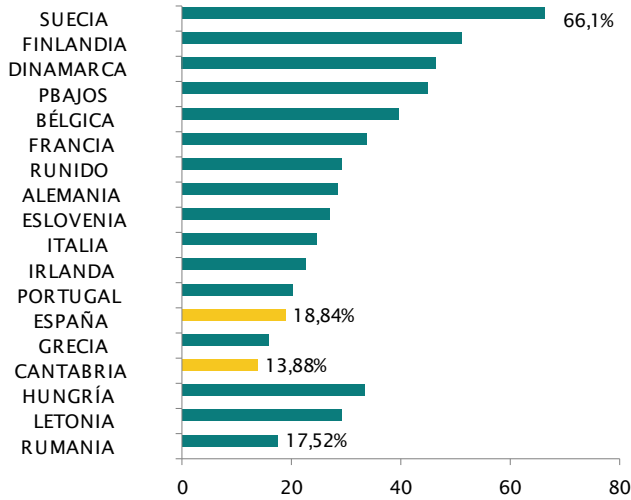
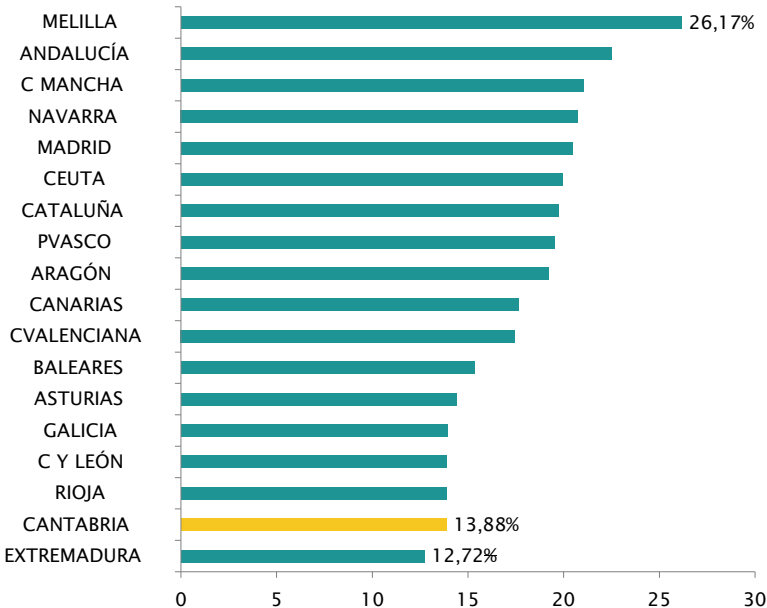


Figura 7.2.
Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en las regiones españolas GEM 2010



Como decíamos anteriormente, junto a la opinión facilitada por la población adulta, se proporciona la de los 36 expertos entrevistados en Cantabria que trabajan en nueve ámbitos de influencia en la creación empresarial: apoyo financiero, políticas y programas gubernamentales, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, acceso a infraestructura física y normas sociales y culturales.

Como se puede ver en los resultados de la Tabla 7.1., los expertos se sitúan en un término medio respecto al incremento de buenas oportunidades para emprender en Cantabria en los últimos cinco años, una percepción que ha continuado empeorando respecto del año pasado, con lo que acumula desde 2008 un descenso cercano a un punto en la escala utilizada. Además, consideran que las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas son todavía más bien escasas, y se muestran también poco optimistas respecto a la disponibilidad de gente preparada para explotarlas adecuadamente. La única nota positiva es que estas dos últimas percepciones han mejorado ligeramente respecto a las existentes el año anterior, si bien todavía no han recuperado los niveles que presentaban en 2008.

Finalmente, por término medio los expertos piensan que es más bien falso que en Cantabria sea fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales y que haya muchas y buenas oportunidades de explotar empresas de alto potencial de crecimiento. Esta última percepción continúa empeorando en 2010 respecto de los dos años anteriores, mientras que la anterior se recupera ligeramente en relación a 2009.

Asimismo es preciso destacar que a excepción de la percepción de facilidad para la explotación de oportunidades empresariales, todas estas valoraciones son inferiores en Cantabria a las registradas en España (ver Figura 7.2). Por tanto, y a diferencia de lo que ocurre en el conjunto del país, los expertos se muestran bastante pesimistas respecto a la percepción de oportunidades para emprender en nuestra región, manteniendo su percepción respecto a 2009.

Tabla 7.1.
Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la existencia de oportunidades para emprender en Cantabria

(Escala 1 = completamente falso 5 = completamente cierto)	2010	2009	2008
En Cantabria, hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas	2,46	2,3	2,7
En Cantabria, hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	2,38	2,3	2,7
En Cantabria, las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos 5 años	2,31	2,5	3,2
En Cantabria, es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales	1,97	1,9	2,1
En Cantabria, hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento	1,91	2,0	2,3

7.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender

Conocer a otros emprendedores, considerar que emprender es una buena opción profesional, ver noticias sobre emprendedores de éxito en los medios de comunicación, estar en disposición de asumir riesgos, estar capacitado para poner en marcha un pequeño negocio y otros rasgos, son variables que afectan a la motivación para emprender en la población. La Tabla 7.2. muestra los resultados de la consulta efectuada acerca de estos aspectos relacionados con la motivación en la población cántabra de 18-64 años.

En ella se aprecia la opinión favorable de una mayoría de los entrevistados hacia la actividad emprendedora como elección profesional y vía de obtención de status social en caso de éxito -60,8 y 59,4% de entrevistados, respectivamente-. Ambos porcentajes han aumentado de forma significativa -en torno a los 5 y 8 puntos porcentuales, respectivamente- respecto de los existentes el año anterior, lo que podría indicar que superada una fase inicial de pesimismo, en este momento se confirma la idea de que emprender es una alternativa profesional a considerar seriamente en momentos de crisis. No obstante lo anterior, es también elevado el porcentaje de personas para los cuales el miedo al fracaso sería un freno para emprender, o que afirman no poseer los conocimientos y habilidades para emprender -51,2% y 49,2 % respectivamente-. En el primer caso este porcentaje se ha reducido respecto del existente el año anterior, indicando que en la situación actual existe en Cantabria una cierta reactivación de la ilusión por emprender, mientras en el segundo se observa un ligero empeoramiento de la formación específica sobre emprendimiento. Por otra parte, también se aprecia una mejora en torno a los 3,5 porcentuales en la variable que mide el conocimiento personal de emprendedores, indicando que pese a continuar en un escenario de crisis Cantabria va recuperando la actividad emprendedora.

El resultado sobre el grado de competitividad de nuestra población activa medida a través del deseo de una sociedad igualitaria es manifestado por el 51,2% de los entrevistados, lo que supone una disminución de 3,5 puntos porcentuales respecto del año anterior, continuando así la trayectoria planteada en 2009. Por último, se recupera de forma importante la cobertura mediática de noticias relacionadas con emprendedores de éxito hasta situarse en el 35,5 % de la población, casi diez puntos porcentuales más que el año anterior, si bien todavía lejos de los niveles de 2008.



Tabla 7.2.
Resultados de las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población cántabra

Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación y la capacidad para emprender	% de respuesta afirmativa de la población de 18-64 años		
	2010	2009	2008
Ha conocido personalmente a un emprendedor en los 2 últimos años	33,0	29,4	38,0
Tiene conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha un pequeño negocio	49,2	50,5	47,8
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	51,2	57,0	48,7
Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar	51,2	54,8	63,3
Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional	60,8	55,1	68,6
Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social	59,4	51,5	56,3
Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios	35,5	25,9	44,2

La opinión de los expertos cántabros acerca del estado de factores que influyen en la motivación para emprender se recoge en la Tabla 7.3. Así, afirmaciones sobre el reconocimiento y el prestigio de que gozan emprendedores de éxito y la frecuencia de noticias sobre ellos presentan las valoraciones medias más elevadas, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles de 2009. Estos datos son muy deseables cuando se persigue la utilización de la actividad emprendedora como elemento importante para hacer frente a la crisis. En cambio la percepción de los expertos se muestra algo menos favorable acerca de la imagen favorable en la sociedad sobre el empresario, el interés que despierta la carrera de empresario como profesión y que el que sea exitosa pueda conducir al enriquecimiento de las personas. Las valoraciones de estos aspectos son prácticamente iguales a las indicadas en 2009, y mantienen en general niveles elevados y en todos los casos superiores a los registrados en el conjunto nacional.

Tabla 7.3.
Evaluación media de expertos cántabros sobre factores que influyen en la motivación para emprender

Escalas de 1 = T. Falso a 5 = T. Cierto (Medias)	2010	2009	2008
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social	3,77	3,8	4,3
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito	3,63	3,6	3,8
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos	3,37	3,4	3,6
Convertirse en empresario es una opción profesional deseable	3,14	3,1	3,1
La creación de empresas es una forma de hacerse rico	3,37	3,3	3,0

Asimismo, los expertos muestran un salto significativo, y desafortunadamente negativo acerca de que la población en Cantabria tenga los conocimientos y habilidades requeridos para poner en marcha un pequeño negocio, de la preparación para organizar los recursos de puesta en marcha del negocio, de la capacidad de reacción ante la presencia de oportunidades y, finalmente, son especialmente bajas las valoraciones de experiencia en emprender e incluso, muy notablemente, de la capacidad de poder poner en marcha un negocio con alto potencial de crecimiento. Este último es el único aspecto que empeora su valoración respecto del año anterior, a pesar de lo cual siguen registrando en todos los casos valores más negativos que los existentes en el conjunto del país.

Tabla 7.4.
Evaluación media de expertos cántabros sobre la capacidad que tiene nuestra población para emprender

Escalas de 1 = T. Falso a 5 = T. Cierto (Medias)	2010	2009	2008
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio	2,56	2,4	2,4
Mucha gente está preparada para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio	2,19	2,1	2,2
Mucha gente puede reaccionar rápidamente en la detección de nuevas oportunidades de negocios que se presentan	2,38	2,2	2,0
Mucha gente tiene experiencia en la puesta en marcha de negocios	1,91	1,8	1,7
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento	1,81	1,9	1,7

La interpretación de esta aparente contradicción entre los resultados mostrados en las Tablas 7.3. y 7.4. es delicada: por un lado, parece indicar que los expertos han tratado de revalorizar la popularidad del empresario, especialmente teniendo en cuenta el contexto económico actual: se evidencia lo difícil que es asumir esta vertiente profesional pero que se puede tener éxito con ella. Sin embargo, más que nunca, los expertos tratan de reclamar mayor atención hacia la necesidad de formar emprendedores en tiempos difíciles.

Este cambio tan drástico en el segundo bloque parece, por consiguiente, obedecer también a la coyuntura y lanzar el mensaje de que: “es difícil ser empresario en tiempos de recesión, pero el empresario es muy necesario, es una figura valiosa y hay que motivar a la población para que se interese por una vertiente profesional para la que pocos parecen estar suficientemente formados en estos momentos”.

7.4. Posicionamiento de Cantabria en el ámbito internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender

En el plano internacional, el posicionamiento de Cantabria respecto a las variables clave relacionadas con la motivación de la población para emprender es muy discreta en el año 2010. Así, en la Figura 7.3 se puede ver que ocupamos la antepenúltima posición entre las Comunidades Autónomas en cuanto a percepción de oportunidades para emprender, por delante únicamente de Asturias y Castilla la Mancha, lo que hace que la media resumen de nuestros expertos en este apartado, que está ligeramente por encima de los 2,2 puntos, se sitúe medio punto por debajo de la media española.

Por lo que se refiere a la posesión de conocimientos y habilidades para la creación de negocios, en la Figura 7.4 se aprecia que en opinión de los expertos consultados Cantabria ha mejorado posiciones entre las regiones españolas en este aspecto, pasando a ocupar la novena posición muy cerca de la media española. No obstante, es preciso señalar que los valores de la mayoría de regiones españolas, incluyendo Cantabria, se sitúan por encima de los registrados en países de nuestro entorno como Suecia, Francia, Alemania o incluso Japón.

Y, finalmente, en la Figura 7.5. se puede ver que la población de Cantabria, siempre en opinión de los expertos, se encuentra en una situación mucho más favorable en cuanto a la percepción de la figura del emprendedor, manteniendo además la tendencia observada en la pasada edición, lo cual es muy positivo dado que constituye una parte importante del apartado relacionado con la motivación. De hecho, Cantabria ha pasado a ocupar el segundo lugar dentro del conjunto de Comunidades Autónomas españolas, superada por Baleares, lo que la sitúa claramente por encima de la media española y de una parte importante de los países europeos. Una posible interpretación de estos resultados es la de que el emprendedor es más susceptible de ser una figura más popular que la del empresario y su valoración por parte de los expertos se extrema ante un escenario de crisis, pues al primero se le ve como alguien que tiene que mantener lo ya construido, mientras que al segundo se le percibe como una esperanza de poner en marcha algo nuevo que podría resultar al cabo de un cierto tiempo.

Las figuras 7.6, 7.7 y 7.8 muestran la situación de Cantabria en el entorno de los países participantes en el Proyecto en 2010, los países del entorno UE y del OCDE.

Figura 7.3.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en las Comunidades Autónomas

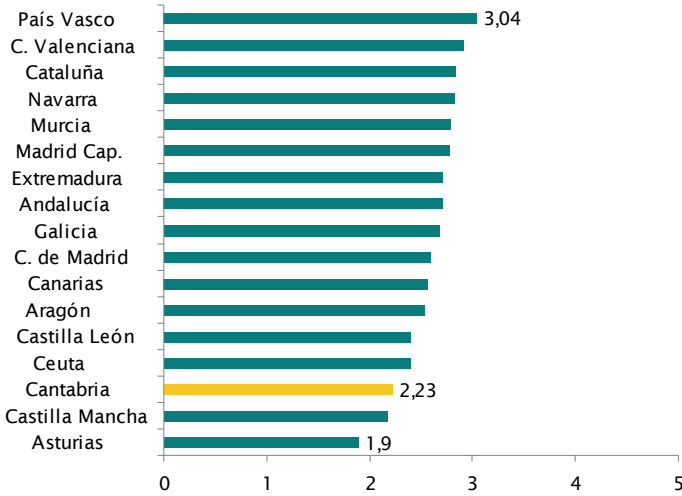


Figura 7.4.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la posesión de conocimientos y habilidades en la población para emprender en las Comunidades Autónomas

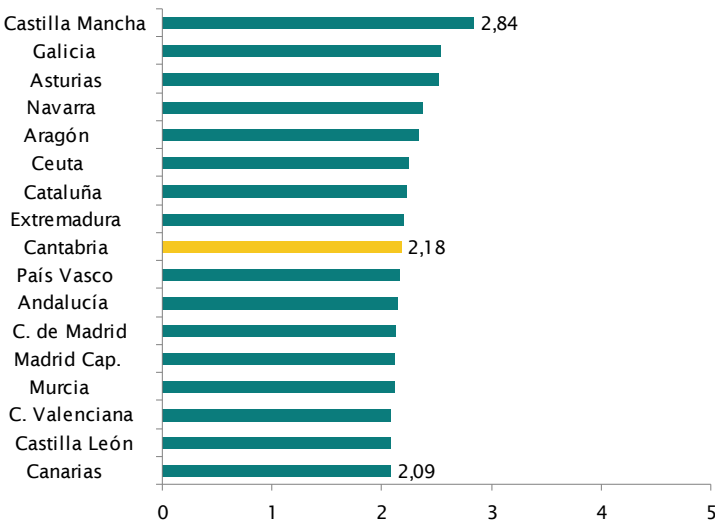


Figura 7.5.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan el apoyo social a la figura del emprendedor, en las Comunidades Autónomas

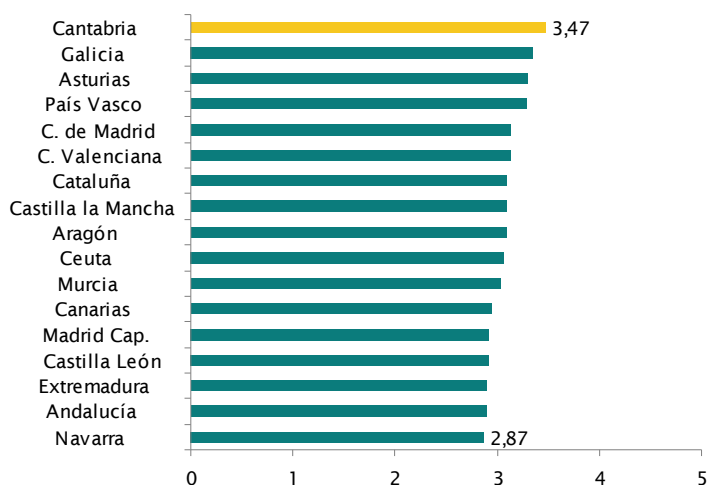


Figura 7.6.
*Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en los países GEM 2010
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad*

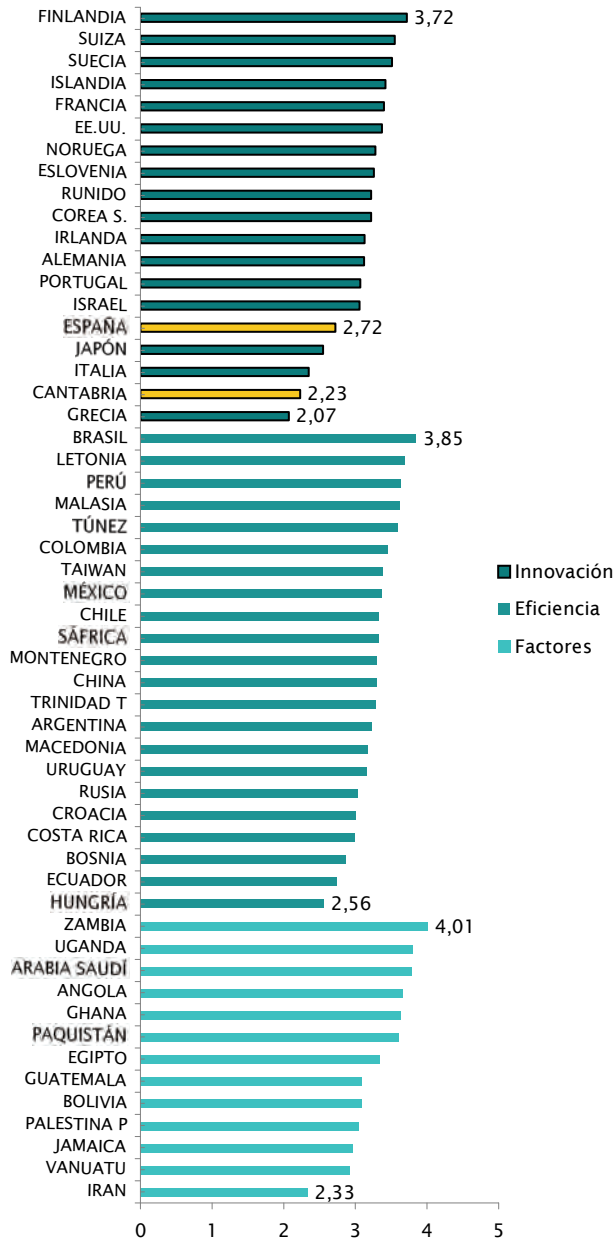


Figura 7.7.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que
evalúan la posesión de conocimientos y habilidades en la población para
emprender en los países GEM 2010
Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad

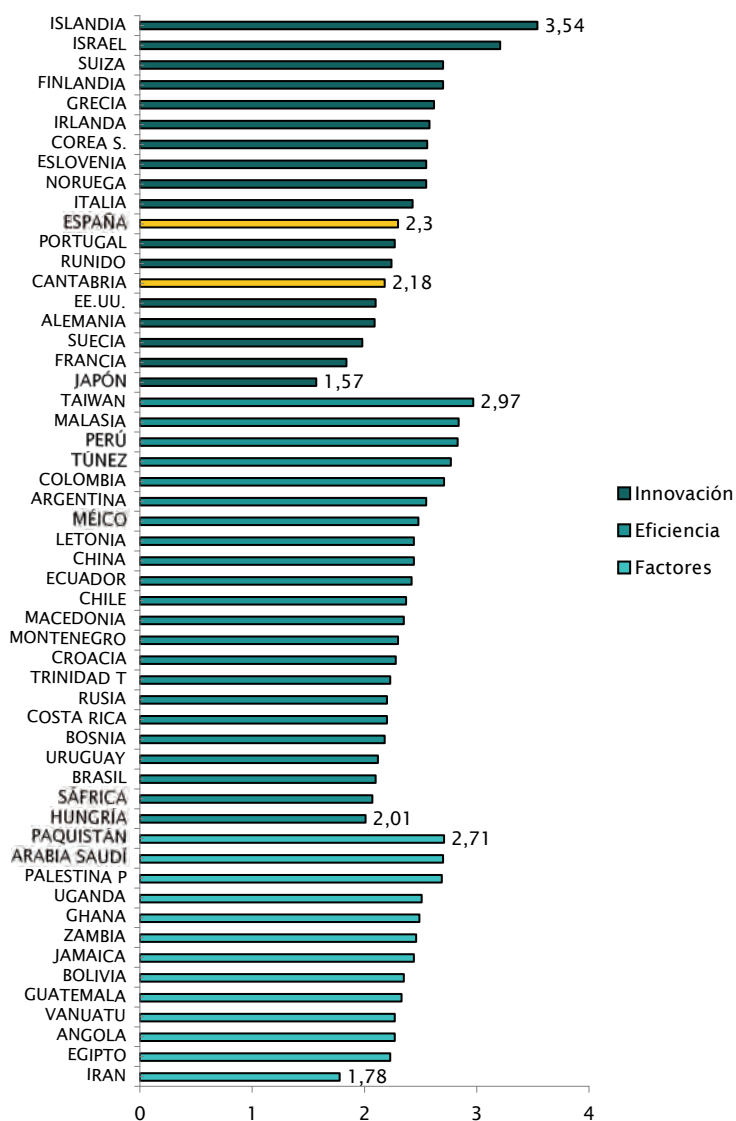
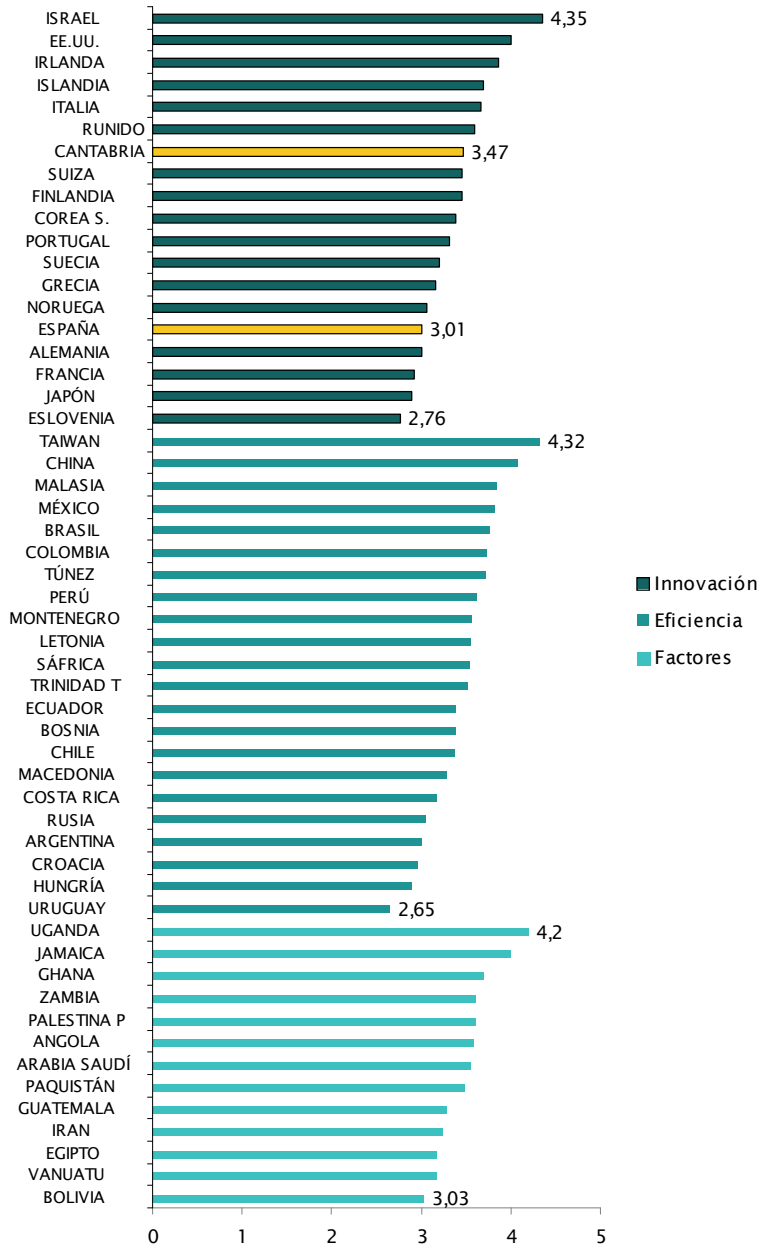


Figura 7.8.
Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan el apoyo social a la figura del emprendedor, en los países GEM 2010 Clasificados en función de su estatus en cuanto a productividad y competitividad



8

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

Capítulo 8: Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria

8.1. Introducción

El entorno se conforma como variable clave que condiciona tanto la puesta en marcha de un negocio como su consolidación. En el modelo GEM se consideran una serie de factores que se han ido refinando en función de su capacidad para explicar dicha relación. Estos factores son:

- El apoyo financiero (la disponibilidad de recursos financieros los propios, y deuda, para empresas nuevas y emergentes, huyendo ayudas y subsidios).
- Las políticas gubernamentales (en el sentido de que el nivel impositivo, las normativas y su aplicación son centrales y/o si éstas políticas las disuaden o fomentan).
- Los programas gubernamentales (la presencia de programas directos para ayudar a las presas nuevas y en consolidación a todos los niveles, nacional, regional, y municipal).
- La educación y formación (la formación en la creación y gestión de pequeñas y nuevas empresas depende del sistema formativo y educativo y de la calidad relevancia e intensidad de dicha educación y formación).
- La transferencia de la investigación y el desarrollo (en el sentido de que la investigación nacional y el desarrollo lleva a nuevas oportunidades comerciales y si la I+D escasa libre para las empresas nuevas, pequeñas y en crecimiento).
- La infraestructura comercial y profesional (la influencia de los servicios comerciales contables o legales y de las instituciones que permiten la promoción de empresas nuevas pequeñas o en crecimiento).
- La apertura de mercados y barreras a la entrada (en la medida en que los acuerdos comerciales se les impide someterse a constantes cambios y despliegue, impidiendo que las empresas nuevas y en crecimiento de la competencia y la sustitución de los proveedores existentes, subcontratistas y consultores).



- ➡ El acceso a infraestructura física (acceso a recursos físicos, comunicación, instalaciones, transporte, terreno, espacio, a un precio que no discrimina a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento).
- ➡ Las normas sociales y culturales (en relación con la existencia de normas que fomentan o no disuaden a las acciones individuales llevar a nuevas maneras de realizar negocios o actividades económicas y en consecuencia, llevar a una mayor extensión de la riqueza y los ingresos).

La metodología utilizada es la realización de un panel de expertos. Le hemos pedido a 36 profesionales y empresarios, que han sido elegidos por su experiencia y conocimientos sobre estos factores que valore una serie de afirmaciones sobre las condiciones del entorno expresadas en la escala Lickert de 1 a 5 (donde 1 corresponde a completamente falso y 5 a completamente verdadero). Asimismo, les hemos pedido que identifiquen los tres elementos que favorecen las iniciativas emprendedoras y los tres elementos que las impiden o frenan y tres posibles medidas políticas que pudiera incrementar la actividad emprendedora en la región.

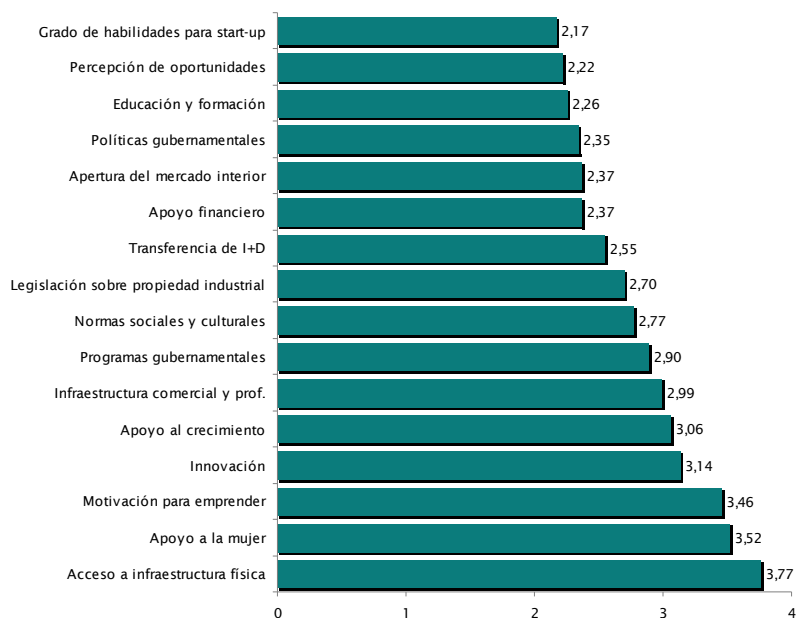
Este capítulo está estructurado en tres partes. En la primer, se muestra el resultado del análisis del estado medio general de las condiciones del entorno de Cantabria para emprender, los obstáculos, los apoyos y las recomendaciones para el fomento del emprendimiento. A continuación se detalla la opinión de los expertos relativa a los mencionados factores y, finalmente, se analiza la posición de Cantabria en comparación con el resto de las Comunidades y Ciudades Autónomas y cuatro países que han participado en la edición 2010.

8.2. Estado medio general de las condiciones de entorno para emprender

Si comparamos la valoración media de las condiciones del entorno para emprender con los resultados del año 2009, se observa que aspectos relativos al grado de habilidades para poner en marcha la empresa, la percepción de oportunidades, y los aspectos relativos a la educación de la formación, aunque en algunos casos mejoran, siguen ocupando las posiciones más bajas. En el lado opuesto, las mejores valoraciones siguen siendo para los aspectos relativos al acceso a las infraestructuras físicas, la innovación y, particularmente, el apoyo a la mujer emprendedora. Los factores del entorno que se muestran en la Figura 8.1 que han sido valorados por los expertos con menos de 3 puntos no se encuentran en situación deseable. Por tanto, en el año 2010 solo cinco factores se encuentran en una situación normal, puesto que ninguno supera los 4 puntos, uno menos que en el año 2009.



Figura 8.1.
Valoración media de las condiciones de entorno para emprender



En la Tabla 8.1 se muestran los obstáculos al emprendimiento comparados con los años 2009 y 2008, tanto para Cantabria como para España. Se identifican cuatro obstáculos que han aumentado su presencia en las respuestas: el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, el ambiente económico y las normas sociales y culturales. De ellas, el apoyo financiero sigue siendo el más importante, aunque en Cantabria venía siendo muy destacado; pero es importante el aumento de la consideración de las políticas gubernamentales y del ambiente económico, que consideramos íntimamente relacionadas a causa del retraso en el comienzo de la recuperación económica. La percepción como obstáculo del estado del mercado laboral ha cambiado en Cantabria más que en el conjunto del país colocándose en sexto lugar por el porcentaje de veces que es citado. Por su parte, la capacidad emprendedora, mientras que en España apenas presenta variación, en Cantabria ha dejado de ser considerado como un obstáculo.



Tabla 8.1.
Los obstáculos al emprendimiento

Factores del entorno que obstaculizan la actividad emprendedora (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Apoyo financiero	80,0	64,3	61,1	71,8	62,0	42,5
Políticas gubernamentales	66,7	39,3	36,1	56,4	40,0	26,3
Ambiente económico	43,3	42,9	22,2	33,3	26,0	30,0
Normas sociales y culturales	30,0	17,9	25,0	35,9	32,0	28,8
Educación y formación	23,3	28,6	38,9	20,5	28,0	25,0
Estado del mercado laboral	13,3	10,7	0,0	2,6	2,0	15,0
Programas gubernamentales	10,0	25,0	41,7	2,6	16,0	22,5
Acceso al mercado, barreras	6,7	10,7	5,6	5,1	6,0	15,0
Transferencia de I+D	3,3	3,6	0,0	5,1	6,0	2,5
Infraestructura comercial y profesional	3,3	10,7	19,4	5,1	12,0	6,3
Capacidad emprendedora	3,3	25,0	22,2	17,9	16,0	20,0
Contexto político, social e intelectual	3,3	3,6	0,0	0,1	6,0	11,3
Acceso a las infraestructuras físicas	0,0	3,6	22,2	0,1	0,0	20,0
Composición percibida de la población	0,0	0,0	0,0	2,6	2,0	3,8

En la Tabla 8.2 se muestran los factores que favorecen la actividad emprendedora, entre los que destacan los programas gubernamentales, las políticas gubernamentales, la transferencia de I+D, el estado del mercado laboral, el apoyo financiero y la educación y la formación. Esta última tiene más importancia en el análisis del país frente a su valoración por los expertos en Cantabria. En nuestra Comunidad, el estado del mercado laboral, aumenta en este año su protagonismo en detrimento de factores tales como el acceso al mercado (barreras) y la infraestructura comercial y profesional. Otra diferencia a destacar es el ambiente económico, que es más considerado en el estudio de España.

Los factores que promueven la actividad emprendedora son, en general, similares en ambos escenarios. El apoyo financiero, la educación y la formación, la política y los programas gubernamentales destacan sobre los restantes factores a lo largo del periodo analizado.

Tabla 8.2.
Factores que favorecen la actividad emprendedora

Factores del entorno que facilitan la actividad emprendedora (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Programas gubernamentales	40,9	24,0	47,1	44,1	41,3	55,3
Políticas gubernamentales	31,8	28,0	41,2	35,3	39,1	27,6
Transferencia de I+D	31,8	32,0	17,6	23,5	6,5	19,7
Estado del mercado laboral	31,8	8,0	2,9	14,7	8,7	14,5
Apoyo financiero	27,3	40,0	29,4	17,6	8,7	25,0
Educación y formación	22,7	28,0	44,1	35,3	26,1	25,0
Acceso a las infraestructuras físicas	13,6	8,0	11,8	11,8	8,7	11,8
Normas sociales y culturales	13,6	12,0	5,9	8,8	19,6	14,5
Capacidad emprendedora	13,6	24,0	8,8	11,8	15,2	11,8
Ambiente económico	13,6	24,0	8,8	20,6	23,9	13,2
Infraestructura comercial y profesional	9,1	0,0	23,5	14,7	13,0	14,5
Acceso al mercado, barreras	4,5	12,0	26,5	5,9	17,4	10,5
Composición percibida de la población	4,5	0,0	0,0	2,9	4,3	5,3
Contexto político, social e intelectual	4,5	4,0	0,0	2,9	6,5	7,9

Tabla 8.3.
Factores que promueven la actividad emprendedora

Recomendaciones que pueden favorecer el emprendimiento (porcentaje de respuestas)	CANTABRIA			ESPAÑA		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Apoyo financiero	60,7	64,3	58,3	63,2	36,5	35,9
Educación y formación	60,7	57,1	69,4	50,0	61,5	43,6
Programas gubernamentales	57,1	25,0	52,8	26,3	34,6	47,4
Políticas gubernamentales	35,7	53,6	47,2	65,8	65,4	39,7
Normas sociales y culturales	17,9	14,3	8,3	18,4	19,2	11,5
Transferencia de I+D	10,7	14,3	5,6	21,2	19,2	16,7
Infraestructura comercial y profesional	10,7	10,7	11,1	2,6	7,7	15,4
Capacidad emprendedora	7,1	25,0	16,7	2,6	9,6	9
Estado del mercado laboral	7,1	0,0	0,0	2,6	0,0	5,1
Contexto político, social e intelectual	7,1	0,0	0,0	0,0	5,8	10,3
Acceso al mercado, barreras	3,6	7,1	11,1	5,3	17,4	6,4
Acceso a las infraestructuras físicas	3,6	7,1	5,6	0,0	0,0	10,3
Ambiente económico	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
Composición percibida de la población	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



8.3. Las opiniones facilitadas: hablan los expertos

La tarea del análisis de los resultados derivados de las respuestas de los expertos a las preguntas abiertas no está exenta de cierta dificultad debido a su heterogeneidad. Por este motivo, hemos considerado pertinente presentar las respuestas literales agrupadas según su naturaleza. El orden de las mismas no tiene ningún significado en cuanto a su importancia¹.

8.3.1. Los obstáculos, tal y como han sido citados

- Situación actual de inestabilidad general del mercado, así como la enorme competencia existente en los mercados en situaciones de desigualdad brutal en costes de producción. Alto índice de morosidad existente. Situación económica actual con una gran incertidumbre y la crisis económica, lo que implica un descenso en la demanda de productos y servicios.
- Falta de interés por parte de los emprendedores. Falta de motivación tanto en la educación no universitaria como en la educación superior para emprender. Desmotivación de los universitarios hacia su futuro. Pocas oportunidades para los jóvenes, lo que conlleva un baja motivación unido a una deficiente formación de los mismos.
- Política económica errónea, destacando la ausencia de una política gubernamental que esté impulsando la actividad emprendedora, con el inconveniente de que las políticas actuales son promovidas por quienes no tienen empresas ni experiencia al respecto.
- No existe un consultor de reconocido prestigio al cual presentar los proyectos empresariales y que haga un seguimiento y asesoramiento integral desde que se presenta el proyecto hasta tres años después de la puesta en marcha.
- Mercado regional pequeño y reactivo a la entrada de nuevos agentes. La escasa población. Falta de flexibilidad en el mercado laboral.
- Penalización del fracaso por parte de la sociedad (factor cultural). La búsqueda de cierta seguridad en la población limita el espíritu emprendedor.
- Desconocimiento de la tramitación burocrática o excesivamente complicada para nuevos emprendedores. Inexistencia de una responsabilidad limitada para el empresario.
- Falta de formación orientada al emprendimiento y la poca que hay no es impartida por emprendedores reales, con lo que es más teórica que basada en la experiencia del mundo real. Dificultad de disponibilidad de mano de obra especializada. Baja formación sobre creación y gestión de empresas e información sobre subvenciones y ayudas. Poca o insuficiente relación Universidad – empresa.
- Los emprendedores son buenos técnicamente, pero desconocen aspectos de gestión tales como la estrategia o el control de gestión.

¹ El equipo de investigación recoge las respuestas sin ningún tipo de valoración puesto que se trata de opiniones. Ahora bien, recogen matices que consideramos de utilidad para los distintos agentes económicos y enriquecen el análisis incorporando algunos aspectos personales de los encuestados.

- ➔ Poco apoyo financiero inicial en los largos periodos de costes de desarrollo hasta obtener las primeras ventas. Escaso o nulo apoyo de los bancos si no es con importantes garantías.
- ➔ Especulación de los propios empresarios. Conciencia de ganar el dinero rápido y fácil heredada del *boom* de la construcción. Excesiva notoriedad y alarmismo en la prensa sobre noticias de crisis económica. La desconfianza en general en España como país y el retraso con respecto a Europa.
- ➔ La falta de apoyo por parte de la sociedad a nuevos empresarios. La falta de apoyo por parte del Gobierno Regional a las empresas en general y a las cántabras en particular. El recorte de ayudas sociales y falta de ayudas a las empresas. Las infraestructuras. Competir con una Comunidad Autónoma cercana que cuenta con un régimen foral mucho más favorable para sus empresas. Excesiva carga impositiva. Dificultad de las empresas tecnológicas de nueva creación para acceder a licitaciones públicas.
- ➔ Los elevados costes fijos que implican la creación y mantenimiento de la actividad emprendedora.
- ➔ La información sobre los programas gubernamentales de ayuda a la creación de nuevas empresas no se transmite con éxito al público objetivo.

8.3.2. Los apoyos, tal y como han sido citados

- ➔ Incentivación personal y la capacidad de emprendimiento latente. Las necesidades originadas por la situación actual de crisis fomentan la creatividad y el emprendimiento.
- ➔ Mejora de las infraestructuras de transporte terrestre. La tecnología. El acceso generalizado a internet. Creación de zonas industriales con buenos servicios de telecomunicaciones.
- ➔ Subvenciones de apoyo a la contratación de personal. Subvenciones para potenciar el auto empleo. Ayudas del Gobierno Regional. Apoyos y/o subvenciones a creación de empresas.
- ➔ Apoyo de instituciones en los viveros de empresas. Apoyo al autoempleo. Programas de fomento de autoempleo. Apoyo de organismos regionales en materia de formación. Ventanilla única empresarial. El apoyo de las instituciones públicas en los últimos años. Simplificación de la burocracia para la creación de empresas. Gran cantidad de inversiones en I+D desde el Gobierno.
- ➔ Financiación específica del ICO. Incentivos estatales locales. Ayudas a empresas ya existentes para explotar mercados emergentes. Más posibilidades de acceso a nuevos mercados (China, etc.). Desarrollo de líneas de financiación especiales por parte de la Administración Pública asumiendo el papel del sector privado.
- ➔ Planes de formación de post-grado más especializados en las Universidades y apoyo de las Universidades al emprendimiento. Colaboración con Universidad para promover el espíritu emprendedor. Una mejor formación universitaria. Concesión de premios a proyectos emprendedores de estudiantes universitarios. La imagen que proyecta la sociedad del empresario como persona de éxito.
- ➔ Existencia de nuevas oportunidades de negocio. Precios relativamente competitivos.



- Determinadas entidades financieras que apoyan las actividades emprendedoras. La imagen del Santander a nivel internacional.
- Ciertas políticas sociales que promueven planes de igualdad y de conciliación de la vida familiar. La reforma de la legislación laboral. Más amplia jornada laboral en España, aunque ello conlleve una menor productividad. La situación laboral actual con un alto nivel de desempleo ha fomentado que muchos desempleados tomen la iniciativa empresarial personal.
- La actividad desarrollada por el CDTI. La pertenencia de España a la UE ha supuesto la llegada de recursos a nuestro país que han posibilitado la actividad emprendedora.

8.3.3. Las recomendaciones, tal y como han sido citadas

- Reformar el mercado laboral. Apoyar la creación y mantenimiento del empleo en empresas nuevas a través de la legislación laboral. Incentivación mediante apoyo económico a los parados para la creación de empresas, además de proporcionarles la formación necesaria.
- Más apoyo del gobierno a las PYMEs, incrementando las ayudas a las empresas, especialmente a las de nueva creación favoreciendo el emprendimiento, por ejemplo concediendo ayudas públicas a los emprendedores durante el primer año del proyecto, u otorgando cierta preferencia en las licitaciones públicas para las empresas de nueva creación. Agilizar las ayudas y facilitar el acceso al crédito. Que haya una mayor concesión de créditos por parte de los bancos y en mejores condiciones. Reducir el déficit público.
- Cambio en la política general del país y un mayor apoyo institucional al emprendimiento. Cambio de gobierno. Minimización de los impuestos que gravan a las empresas y que haya Incentivos fiscales para la creación de nuevas empresas.
- Una mejor formación y de mayor calidad que incluya cursos de motivación y de promoción del espíritu emprendedor tanto en las universidades como en los centros de educación no superior. Sensibilización en edades tempranas; trabajos en institutos, colegios, etc. Promover el desarrollo de la creatividad y confianza personal desde la educación primaria. Promocionar el cambio cultural ante el temor al fracaso (miedo a emprender ante el fracaso).
- Creación de la figura de consultor de reconocido prestigio al cual presentar los proyectos empresariales y que haga un seguimiento y asesoramiento integral desde que se presenta el proyecto hasta tres años después de la puesta en marcha. Programas de tutelaje durante los dos primeros años de vida de la empresa.
- Desarrollo de una tramitación ágil y rápida para nuevas empresas que deseen constituirse. Reducir la burocratización. Desarrollo de espacios específicos que faciliten la implantación de nuevas empresas. Una mayor información que dé a conocer todas las oportunidades de financiación que existen (subvenciones, créditos, etc.).
- Formación práctica a los emprendedores. Formación práctica a docentes en temas de emprendimiento. Formación práctica de emprendimiento a los diseñadores de

políticas al respecto. Formación sobre valores y riesgos de los empresarios para facilitar apoyos desde la sociedad. Incentivar a los estudiantes universitarios a que una posibilidad de empleo es la creación de nuevas PYMEs de su propiedad, ofreciéndoles un asesoramiento de calidad a la hora de montar un negocio, junto con mayores ayudas a los jóvenes emprendedores.

- ➔ Financiación de las empresas al 100% los tres primeros años sin garantías personales a devolver sólo si la empresa tiene beneficios. Especialmente financiación para gastos de personal, equipos y alquileres, no sólo inmuebles.
- ➔ Menor complejidad en los proyectos de I+D que al final sólo están al alcance de las grandes empresas dado que cuentan con especialistas. Que se puntúen positivamente los proyectos de I+D de empresas nuevas. Mayores ayudas en investigación y desarrollo. Que se dejen de proponer proyectos de I+D obligados a participar entre varias empresas, lo que dificulta la realización de los mismos. Realizar un trabajo serio de investigación, detección y valorización de la actividad emprendedora que pueda dar lugar a actividades de alto valor añadido y fuerte crecimiento. Potenciar y apoyar dicha actividad e intentar proyectarla al mercado nacional e internacional.
- ➔ A igualdad de condiciones y oferta, prioridad por parte del Gobierno Regional en la contratación de productos y servicios regionales. Intentar blindarse ante las mejoras competitivas de otras Comunidades Autónomas con ventajas de sus legislaciones forales. El apoyo desde el Gobierno Regional a las iniciativas que se lleven a cabo por parte de las asociaciones de empresarios para impulsar las iniciativas empresariales.
- ➔ Crear y publicitar con amplitud, premios con un importe significativo que recompensen las mejores iniciativas emprendedoras del país como revulsivo para los jóvenes. La motivación y el reconocimiento para jóvenes talentos en el ámbito de la tecnología y la innovación es uno de los factores clave para cambiar el modelo productivo del país.
- ➔ La Administración en todos sus ámbitos debe de dar un ejemplo claro de apoyo a la actividad emprendedora. Aumento y apoyo a la relación Universidad – empresa. Creación de más parques industriales con buenos servicios en telecomunicaciones además de otros complementarios. Mejorar el transporte ferroviario con Castilla.

8.4. Información detallada relativa a las condiciones del entorno

A continuación, se comenta brevemente la valoración media concedida en cada uno de los apartados sobre el entorno. En general se observan similitudes cuando se comparan los resultados con el estudio en el ámbito nacional.

- ➔ **Financiación:** en el caso de Cantabria, salvo las fuentes propias y las subvenciones públicas no se percibe que exista suficiente financiación disponible para las empresas nuevas y en crecimiento. La percepción de escasez en España está referida a todas las fuentes de financiación citadas.
- ➔ **Políticas gubernamentales:** el tiempo de tramitación sigue siendo muy superior a una semana y sigue presentado dificultades, no se observa claridad que se favorezca a las empresas de nueva creación, tampoco desde la administración



autonómica. Los impuestos y tasas pueden ser una barrera en algunas ocasiones y su aplicación puede causar alguna sorpresa.

- **Programas gubernamentales:** existen facilidades en forma de ayudas, la ventanilla única, y los profesionales de las agencias gubernamentales y los parques científicos e incubadoras aportan apoyo a la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las que están en crecimiento.
- **Educación y formación:** el panorama no es adecuado en la enseñanza primaria y secundaria puesto que no se presta suficiente atención al espíritu empresarial y es preciso estimular la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa empresarial aportando unos conocimientos suficientes y adecuados sobre la economía de mercado. En el ámbito de la formación profesional y las universidades la situación es mejor.
- **Transferencia de I+D:** se observan dificultades para costear las últimas tecnologías, con cierta escasez de ayudas y subvenciones y de apoyos para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas. Se reconoce en cierta medida la capacidad de acceso a las nuevas tecnologías e investigaciones, y de que esta permite la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.
- **Acceso a la infraestructura comercial y de servicios:** salvo en el apartado del coste de los subcontratistas, proveedores y consultores, es relativamente fácil el acceso a buenos profesionales, que proveen de buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal, y servicios bancarios.
- **Apertura de mercado interno:** no resulta fácil entrar en nuevos mercados, ni se puede asumir el coste en todas las ocasiones porque, entre otros motivos, la legislación antimonopolio no es efectiva o no se hace cumplir, por lo que se pueden sufrir bloqueos de forma desleal por parte de las empresas establecidas.
- **Infraestructura física, estado y acceso:** existen buenos servicios de telecomunicaciones, que al igual que los servicios básicos son accesibles rápidamente, aunque el coste ha aumentado.
- **Normas sociales y culturales:** aunque no se estimula suficientemente la asunción del riesgo empresarial, existe cierto énfasis en la autosuficiencia y la autonomía, la gestión de la vida propia, la creatividad y la innovación y el éxito conseguido a través del esfuerzo personal.
- **Legislación y estado de registros, patentes y similares:** la venta ilegal de software, vídeos, CDs y productos registrados está bastante extendida, y aunque se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deben ser respetados, no siempre se confía en que sea así puesto que está en entredicho la eficacia de la aplicación de la legislación al respecto y está es algo incompleta.
- **Apoyo a la mujer emprendedora:** se reconoce en todos los casos que las mujeres tiene el mismo nivel de conocimientos y habilidades que los hombres para la creación de empresas y es una opción socialmente aceptada y tienen las mismas oportunidades; pero aunque se suele fomentar el auto-empleo o la creación de empresas entre las mujeres, no existen suficientes servicios sociales que las apoyen después de haber formado una familia. Esto se observa con más claridad en Cantabria que en España.



- **Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo:** no es completamente cierto que los que diseñan las políticas públicas sean conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo, y aunque existen iniciativas especialmente diseñadas para apoyarlas las condiciones establecidas por los programas gubernamentales son limitadamente selectivos.
- **Interés por la innovación:** ha aumentado el interés por la innovación por parte de las empresas y de los consumidores, aunque no sea muy frecuente que las empresas consolidadas acepten nuevos proveedores y firmas emprendedoras o quieran experimentar con nuevas tecnologías.

Financiación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	2
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	2
Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	2
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	3	2
Hay suficientes medios de financiación crediticia para las empresas nuevas y en crecimiento.	2	2
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	3	2,5
Políticas gubernamentales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales en aproximadamente una semana	2	1
Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general	3	2
Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos)	2	2
Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento NO representa una especial dificultad	2	2
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal	2	2
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente	3	2
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica.	2	3



Programas gubernamentales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	3	2
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	2	2
Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	3	2
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única).	3	2
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	3	3
Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	3	3
Educación y formación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	1	1
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	2	1
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	2	1
Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	2
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	2
La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3	3
Transferencia de I+D		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	2	1
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	2	2
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	2	2
Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,5	2
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	3	2
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	3	4

Acceso a Infraestructura Comercial y de Servicios		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	2	2
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	3	3
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	3	3
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	3	3
Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	3,5	4
Apertura de mercado interno		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En...	Cantabria	España
Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro..	3	2
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	2	2
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	2	2
Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	3	3
La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	2	2,5
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	2	2
Infraestructura Física, Estado y Acceso		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc).	3	4
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).	3	4
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes.	4	4
Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	4	4
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	4	4



Normas Sociales y Culturales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,5	2
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	3	2
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	3	2
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	2	2
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3	3
Legislación y estado de registros, patentes y similares		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
La venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados no está muy extendida.	2	1
Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	3	2
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	3	2
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa y comprensible	3	3
Se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	4	4
Apoyo a la mujer emprendedora		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	2	2
Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	3	2
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	4	3
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	4	3
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	5	4,5

Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
Los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3	2
Existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo	3	2
Los Programas Gubernamentales son altamente selectivos escogiendo a los destinatarios del apoyo al emprendedor	2	2
La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3	3
El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	3	3
Interés por la innovación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En ...	Cantabria	España
Las empresas consolidadas están abiertas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras	3	2
La innovación es altamente valorada por las empresas	3	3
Los consumidores están muy abiertos a la compra de productos y servicios que proceden de nuevas firmas emprendedoras	4	3
A las empresas les gusta experimentar con nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas	3	3
A los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios	3	4
La innovación es muy valorada por los consumidores	4	4

8.5. La posición relativa de Cantabria en función de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos

En las figuras que se muestran a continuación se recogen las posiciones de Cantabria en relación con el resto de las Comunidades Autónomas que han participado en el Proyecto GEM en 2010. También hemos incorporado los valores de España, Alemania, EE.UU., Finlandia y México.

En la Figura 8.2 se muestra que la posición de Cantabria es bastante buena, cercana a la del País Vasco y Navarra. En este apartado destaca el apoyo que se presta en Finlandia.

En las políticas gubernamentales de apoyo, énfasis y toma de medidas, el valor es cercano al promedio de España (Figura 8.3) al igual que la valoración de las políticas



gubernamentales, sobre impuestos y trámites burocráticos (Figura 8.4) y de los programas gubernamentales desde una perspectiva global (Figura 8.5).

En el apartado de la educación primaria y post-secundaria, si comparamos las Figuras 8.6 y 8.7, Cantabria está mejor posicionada en la segunda, si bien se encuentra por detrás de Comunidades tales como Murcia, Asturias, Castilla-La Mancha y Ceuta. En la Figura 8.8 se muestra que la transferencia de tecnología e I+D está por encima de España, aunque en una posición intermedia. La infraestructura comercial (Figura 8.9) no recibe una buena valoración, al contrario que la capacidad de reacción por la apertura del mercado interno que destaca por obtener una buena posición frente al resto de elementos del análisis (Figura 8.10). Sin embargo, se encuentran demasiadas barreras en dicho mercado (Figura 8.11).

El acceso a las infraestructuras físicas muestra un valor intermedio, cercano al de España (Figura 8.12), y socialmente y culturalmente se valora bien el emprendimiento (Figura 8.13): La posición de Cantabria en cuanto a la protección de los derechos y de la propiedad intelectual es intermedia y próxima a España y Andalucía (Figura 8.14). El apoyo a la mujer emprendedora es muy elevado (Figura 8.15) con valores similares a México y Alemania.

El apoyo al crecimiento y al desarrollo empresarial (Figura 8.16) en Cantabria es promedio, parecido al de Extremadura y Cataluña, así como el interés por la innovación por las empresas (Figura 8.17); sin embargo, el interés por la innovación por parte de los consumidores es relativamente inferior (Figura 8.18).

Figura 8.2.
Apoyo financiero al emprendedor

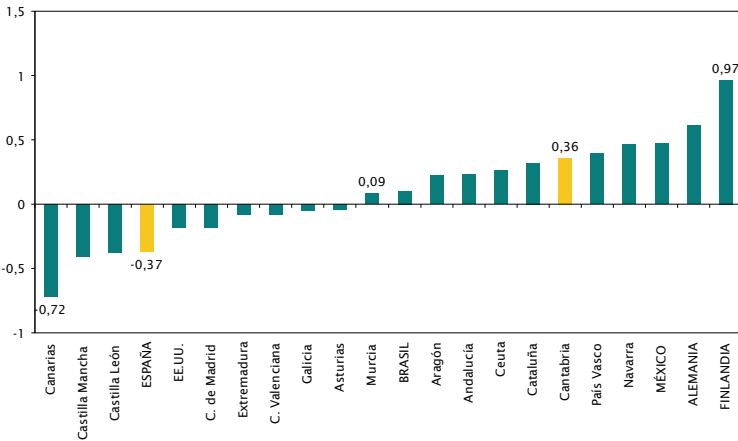


Figura 8.3.
Políticas gubernamentales de apoyo: medidas

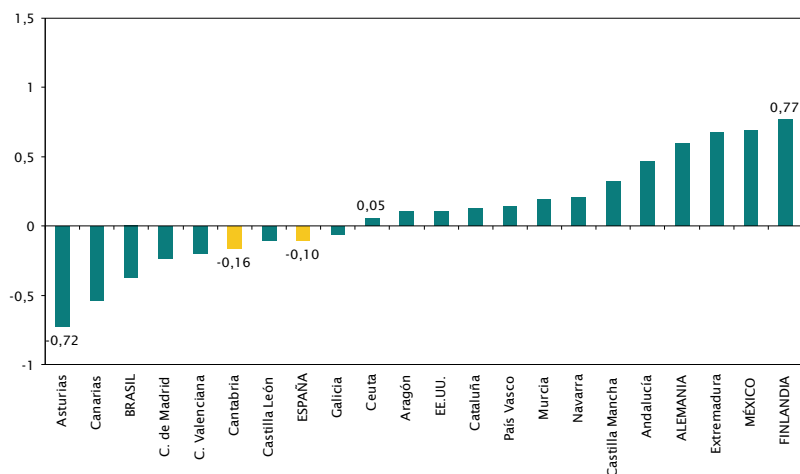


Figura 8.4
Programas gubernamentales: trámites y leyes

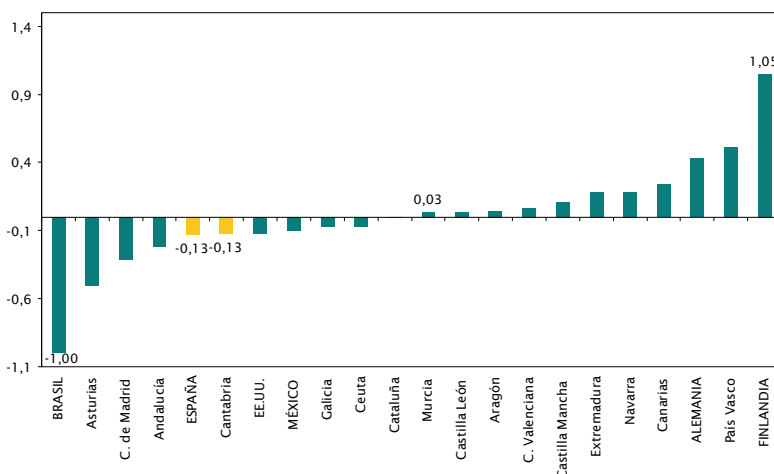


Figura 8.5
Programas gubernamentales: global

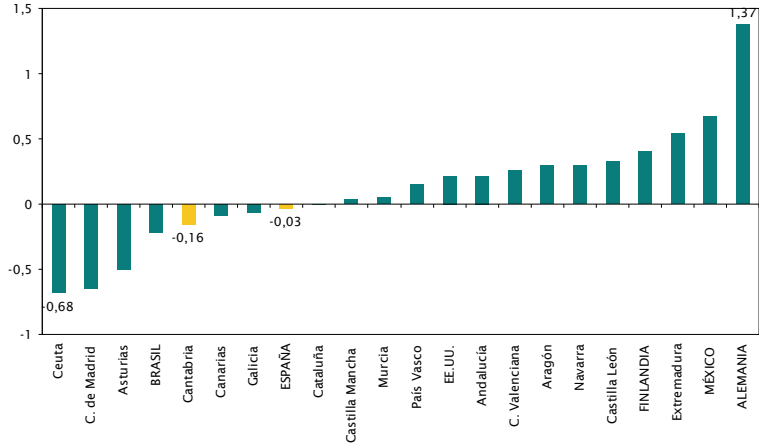


Figura 8.6.
Educación primaria y secundaria

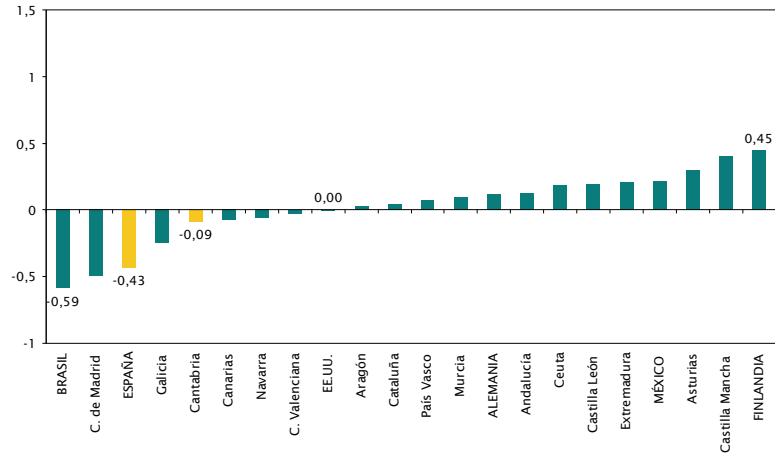


Figura 8.7.
Educación post-secundaria

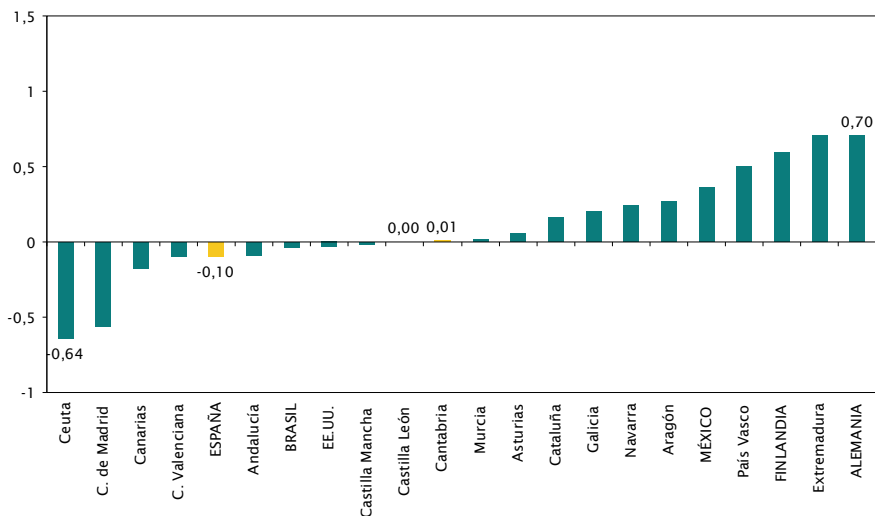


Figura 8.8.
Transferencia de tecnología e I+D

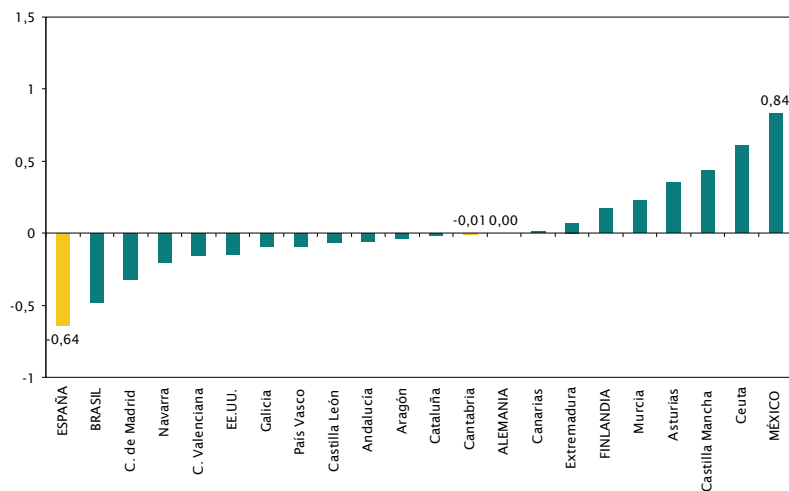


Figura 8.9.
Infraestructura comercial y de servicios

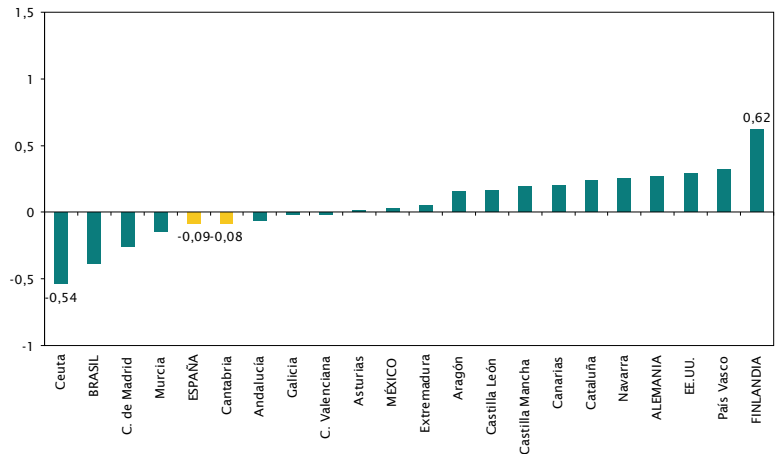


Figura 8.10.
Apertura del mercado interno: capacidad de reacción

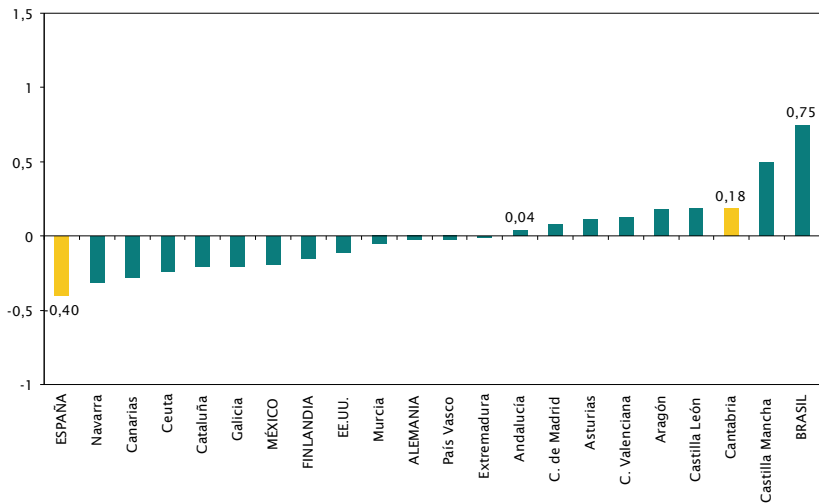


Figura 8.11.
Apertura de mercado interno: barreras

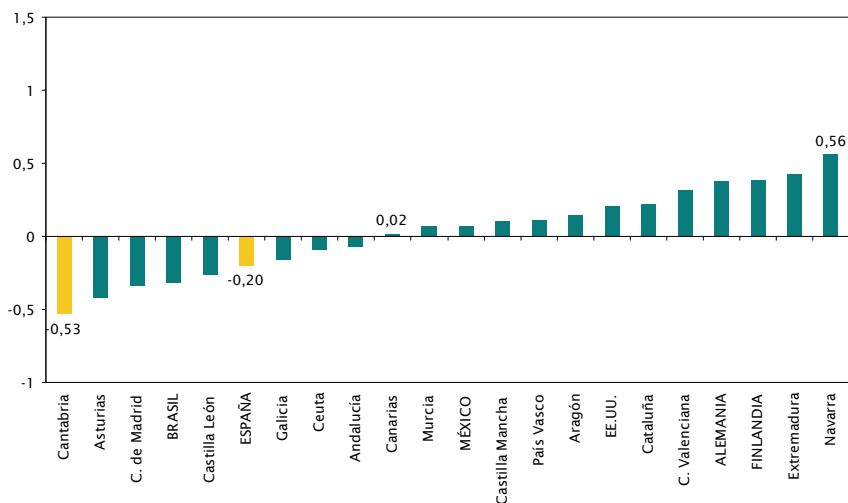


Figura 8.12.
Acceso a infraestructura física

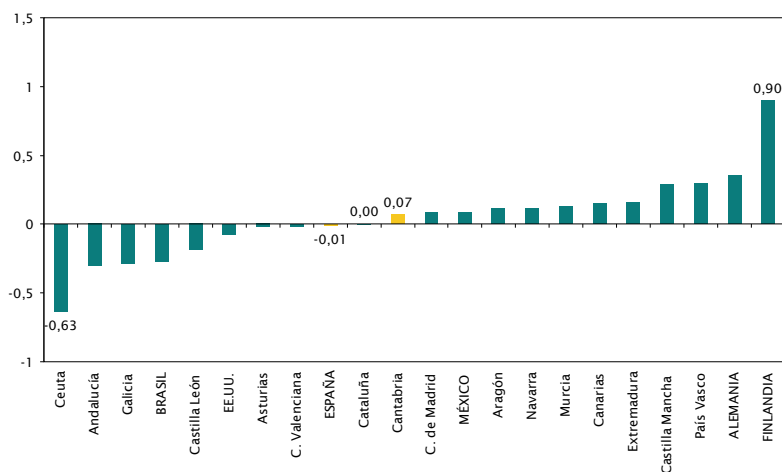


Figura 8.13.
Normas sociales y culturales

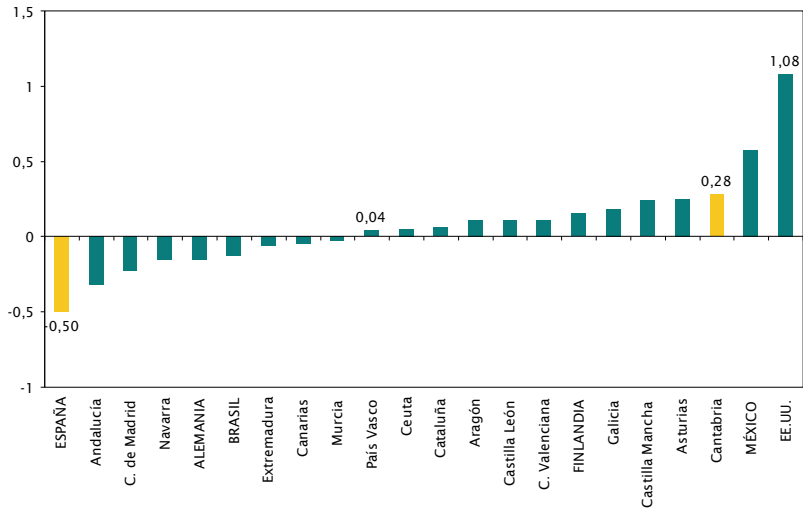


Figura 8.14.
Protección derechos y propiedad intelectual

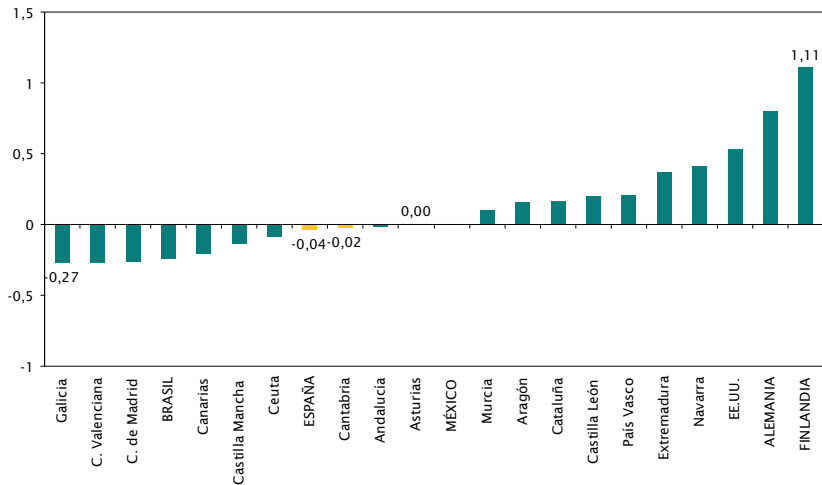


Figura 8.15.
Apoyo a la mujer emprendedora

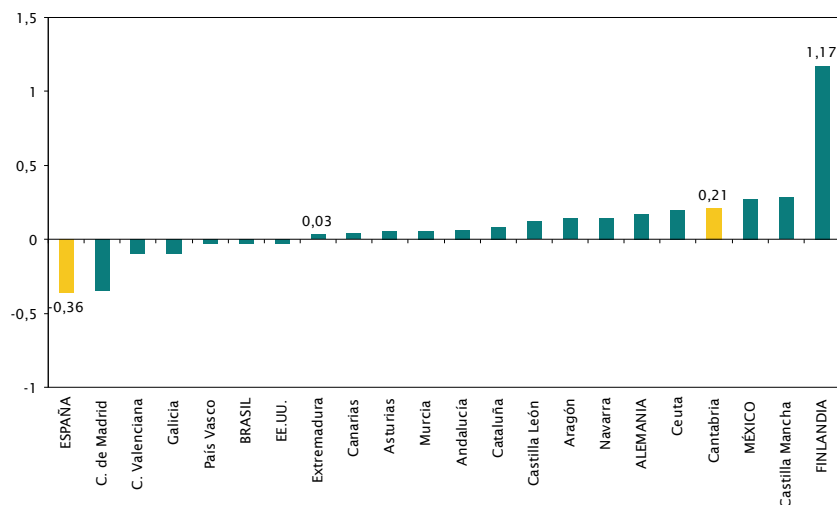


Figura 8.16.
Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial

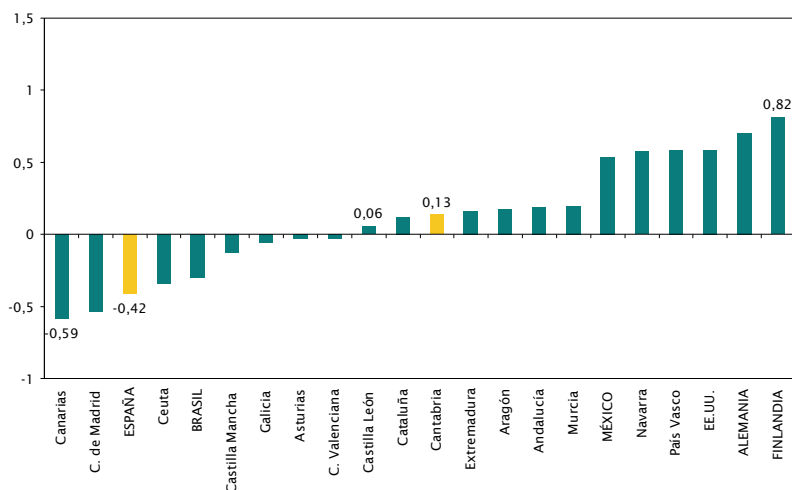


Figura 8.17.
Interés por la innovación en las empresas

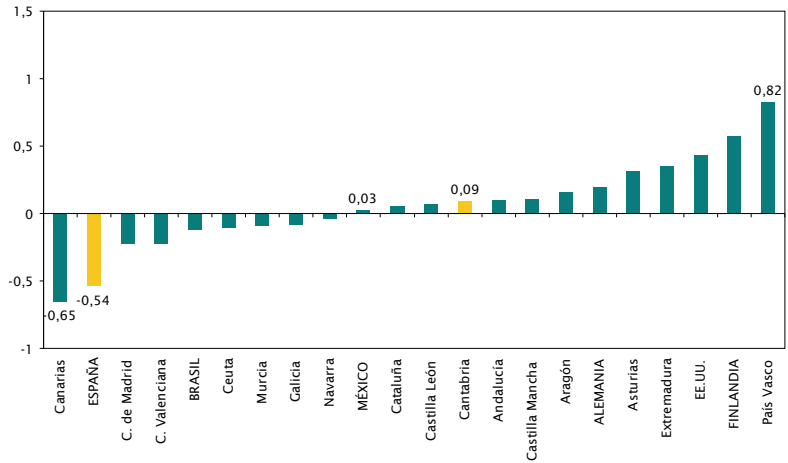
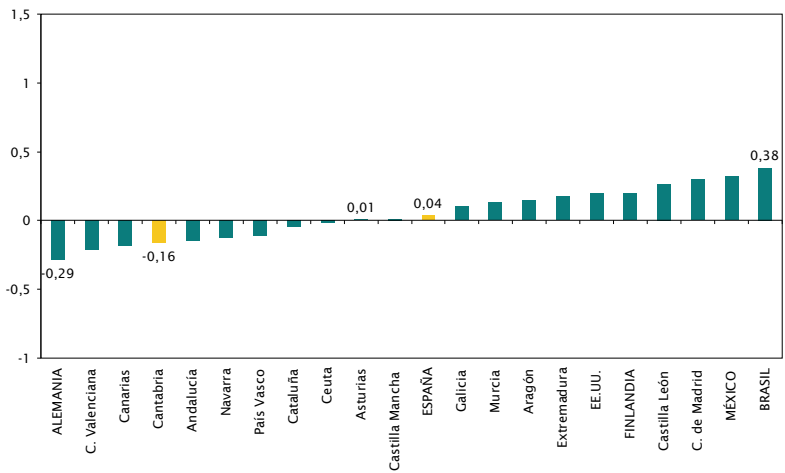


Figura 8.18.
Interés por la innovación en los consumidores



INDICE DE FIGURAS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE FIGURAS

INDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 0.1.	El modelo conceptual del GEM revisado	15
Figura 0.2.	El proceso emprendedor según el Proyecto GEM	16
Figura 1.1.	El proceso emprendedor en el 2010	49
Figura 1.2.	Tasa real de cierres en Cantabria durante los doce meses previos a julio de 2010	54
Figura 1.3.	Influencia de la crisis en el abandono de una actividad en 2010	56
Figura 1.4	TEA de Cantabria y de los países participantes en GEM 2010	59
Figura 1.5	TEA de Cantabria y de los países de la UE participantes en GEM 2010	60
Figura 1.6	TEA de Cantabria y de los países de la OCDE participantes en GEM 2010	60
Figura 1.7.	TEA de Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España	61
Figura 1.8.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y los países participantes en GEM 2010	63
Figura 1.9.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y países de la UE participantes en GEM 2010	64
Figura 1.10.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y países de la OCDE participantes en GEM 2010	65
Figura 1.11.	Iniciativas consolidadas en Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España en el 2010	65

Figura 1.12.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países participantes en GEM 2010	67
Figura 1.13.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la UE participantes en GEM 2010	68
Figura 1.14.	Porcentaje de potenciales emprendedores en la población de Cantabria y de todos los países de la OCDE participantes en GEM 2010	69
Figura 1.15.	Porcentaje de emprendedores potenciales de Cantabria y del resto de Comunidades y Ciudades Autónomas de España en 2010	70
Figura 2.1.	Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores	75
Figura 2.2.	Distribución de la actividad emprendedora total en Cantabria en función del principal motivo de su creación	77
Figura 2.3.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países que han participado en GEM 2010	79
Figura 2.4.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la OCDE que han participado en GEM 2010	80
Figura 2.5.	Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Cantabria y en los países de la UE que han participado en GEM 2010	81
Figura 2.6.	Distribución de la actividad emprendedora total en España en función del principal motivo de su creación en el 2010	82
Figura 2.7.	Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Cantabria en 2010	83
Figura 4.1.	Distribución de la actividad emprendedora total (entre 0 y 42 meses) por sectores	98
Figura 4.2.	Distribución de la actividad emprendedora consolidada (más de 42 meses) por sectores	99

Figura 4.3.	Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras	101
Figura 4.4.	Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas	102
Figura 4.5.	Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas emprendedoras	104
Figura 4.6.	Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas	105
Figura 4.7.	Clasificación de los países y las regiones españolas GEM 2010 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en empleo (más de 19 puestos en 5 años)	107
Figura 5.1.	Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en los países GEM2010	123
Figura 5.2.	Porcentaje de población adulta que ha actuado como Business Angel en los tres últimos años en las Comunidades y Ciudades Autónomas.	124
Figura 6.1.	Género y actividad emprendedora en el contexto de los países UE	130
Figura 6.2.	Género y actividad emprendedora en el contexto de España	131
Figura 6.3.	Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de los países GEM	132
Figura 6.4.	Ratio de iniciativa emprendedora mujer/hombre en el contexto de España	132
Figura 7.1.	Porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en los países GEM-UE 2010	144
Figura 7.2.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en las regiones españolas GEM 2010	144
Figura 7.3.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en las Comunidades Autónomas	150
Figura 7.4.	Media resumen acerca de la percepción de los	150

	expertos en el bloque en que evalúan la posesión de conocimientos y habilidades en la población para emprender en las Comunidades Autónomas	
Figura 7.5.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan el apoyo social a la figura del emprendedor, en las Comunidades Autónomas	151
Figura 7.6.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan las oportunidades para emprender en los países GEM 2010	152
Figura 7.7.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan la posesión de conocimientos y habilidades en la población para emprender en los países GEM 2010	153
Figura 7.8.	Media resumen acerca de la percepción de los expertos en el bloque en que evalúan el apoyo social a la figura del emprendedor, en los países GEM 2010	154
Figura 8.1.	Valoración media de las condiciones de entorno para emprender	159
Figura 8.2.	Apoyo financiero al emprendedor	172
Figura 8.3.	Políticas gubernamentales de apoyo: medidas	173
Figura 8.4.	Programas gubernamentales: trámites y leyes	173
Figura 8.5.	Programas gubernamentales: global	174
Figura 8.6.	Educación primaria y secundaria	174
Figura 8.7.	Educación post-secundaria	175
Figura 8.8.	Transferencia de tecnología e I+D	175
Figura 8.9.	Infraestructura comercial y de servicios	176
Figura 8.10.	Apertura del mercado interno: capacidad de reacción	176
Figura 8.11.	Apertura de mercado interno: barreras	177
Figura 8.12.	Acceso a infraestructura física	177
Figura 8.13.	Normas sociales y culturales	178
Figura 8.14.	Protección derechos y propiedad intelectual	178

Figura 8.15.	Apoyo a la mujer emprendedora	179
Figura 8.16.	Apoyo al crecimiento y desarrollo empresarial	179
Figura 8.17.	Interés por la innovación en las empresas	180
Figura 8.18.	Interés por la innovación en los consumidores	180



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE TABLAS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

INDICE DE TABLAS

INDICE DE TABLAS

		Página
Tabla 0.1.	Ficha técnica de la encuesta a la población adulta de Cantabria	19
Tabla 0.2.	Condiciones específicas del entorno	21
Tabla 1.1.	Desglose de la tasa de actividad emprendedora	51
Tabla 1.2.	Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Cantabria en julio de 2008-10	52
Tabla 1.3.	Estimación del número de emprendedores en Cantabria en julio de 2008-10	53
Tabla 1.4.	Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Cantabria en julio de 2008-10	53
Tabla 1.5.	Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Cantabria los doce meses previos a julio de 2008-2010	54
Tabla 1.6.	Estimación del número de iniciativas que cerraron efectivamente en Cantabria los doce meses previos a julio de 2008-2010	55
Tabla 1.7.	Motivación del abandono de iniciativas en Cantabria y España	56
Tabla 1.8.	Desglose de la actividad emprendedora de Cantabria en el contexto de España	62
Tabla 1.9.	Potencial emprendedor de la población de Cantabria de 18-64 años en el 2010	66
Tabla 1.10.	Porcentaje de emprendedores potenciales de la población activa de Cantabria en el contexto de España	70

Tabla 2.1.	Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha	76
Tabla 2.2.	Distribución de iniciativas emprendedoras en Cantabria y en España en función de la motivación principal para su puesta en marcha	77
Tabla 2.3.	Distribución de la actividad emprendedora en Cantabria y en España en función del principal motivo de su creación	78
Tabla 2.4.	Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad	83
Tabla 3.1.	Distribución del sexo de los emprendedores en las distintas fases	88
Tabla 3.2.	Distribución de la edad de los emprendedores en las distintas fases	88
Tabla 3.3.	Distribución del nivel de estudios de los emprendedores en las distintas fases	89
Tabla 3.4.	Distribución del nivel de renta de los emprendedores en las distintas fases	90
Tabla 3.5.	Tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases	90
Tabla 3.6.	Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases	91
Tabla 3.7.	Distribución del origen de los emprendedores en las distintas fases	92
Tabla 3.8.	Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los emprendedores en las distintas fases	93
Tabla 4.1.	Distribución del número de propietarios de las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas	99
Tabla 4.2.	Clasificación de la PYME en función del número de empleados	101
Tabla 4.3.	Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para	105

	dentro de cinco años	
Tabla 4.4.	Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido	108
Tabla 4.5.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado	110
Tabla 4.6.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios	111
Tabla 4.7.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios	112
Tabla 4.8.	Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado	114
Tabla 5.1.	Características y distribución del capital semilla	120
Tabla 5.2.	Porcentaje de emprendedores que aportan el 100% de los fondos necesarios para poner en marcha una iniciativa emprendedora	121
Tabla 5.3.	Relación de los Business Angels con el emprendedor	124
Tabla 5.4.	Características de los Business Angel	126
Tabla 6.1.	Actividad emprendedora en función del género	129
Tabla 6.2.	Etapas en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género	133
Tabla 6.3.	Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género	134
Tabla 6.4.	Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población no emprendedora española y cántabra de 18-64 años en función del género 2010	137
Tabla 6.5.	Determinantes psicológicos y sociales de la	138

	actividad emprendedora en la población emprendedora española y cántabra en función del género 2010	
Tabla 6.6.	Opinión media de los expertos españoles y cántabros acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora 2008-2010	139
Tabla 7.1.	Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la existencia de oportunidades para emprender en Cantabria	145
Tabla 7.2.	Resultados de las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población cántabra	147
Tabla 7.3.	Evaluación media de expertos cántabros sobre factores que influyen en la motivación para emprender	148
Tabla 7.4.	Evaluación media de expertos cántabros sobre la capacidad que tiene nuestra población para emprender	148
Tabla 8.1.	Los obstáculos al emprendimiento	160
Tabla 8.2.	Factores que favorecen la actividad emprendedora	161
Tabla 8.3.	Factores que promueven la actividad emprendedora	161

GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad emprendedora total o *early stage*: agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas.

Actividad por necesidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente por motivos de supervivencia económica.

Actividad por oportunidad: comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa principalmente para explotar una oportunidad de negocios detectada.

Business Angels: expresión anglosajona que hace referencia a los inversores informales. Se refiere a las personas que invierten en las empresas de otros sin utilizar mecanismos institucionales, excluyéndose de este concepto las inversiones en bolsa o en fondos de inversión.

Emprendedor: persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo – si lo hace por cuenta propia –, o corporativo – si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa.

Empresas Consolidadas o Establecidas: personas que están involucradas en el proceso de crear nuevas empresas como propietarios y directores, y que llevan pagando salarios más de 42 meses (3,5 años).

Empresas Nacientes: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios o copropietarios, y que no han empezado a pagar salarios durante más de tres meses.

Empresas Nuevas: personas involucradas en el proceso de crear nuevas empresas, como propietarios y gerentes, que han pagado salarios durante un espacio temporal de entre 3 y 42 meses.

Tasa de Cierre de Negocios: porcentaje de personas entrevistadas que han disuelto en los últimos 12 meses alguna actividad empresarial que venían dirigiendo.



Informe Ejecutivo
GEM Cantabria

ISBN: 978-84-694-9933-7



9 788469 499337

El estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM Cantabria 2010, analiza y describe la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma de Cantabria. En este informe se estudia, por un lado, la actividad emprendedora de dicha Comunidad comparándola con la de otros países de la Unión Europea y de la OCDE, y por otro lado, se contrasta con la situación de los emprendedores en el resto de las Comunidades y Ciudades Autónomas de España.

The Global Entrepreneurship Monitor study, GEM Cantabria 2010, analyses and describes the entrepreneur activity in the Autonomous Community of Cantabria. In this report we study, on one hand, the entrepreneur activity of the region comparing it with that of other European Union and OECD countries, and on the other hand, it compares this situation with that of entrepreneurs in the rest of Autonomous Communities and Cities of Spain.

