



Informe

GEM

Cantabria 2024

Directora: Ana Fernández-Laviada

Directora Técnica: Paula San Martín Espina

Equipo investigador:

- » Carlos López Gutiérrez
- » Andrea Pérez Ruiz
- » David Robles Elorza
- » Sergio Sanfilippo Azofra
- » Francisco M. Somohano Rodríguez



**OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA**

+25 años de datos



Fundación
Caja Rural
de Asturias



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO



SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



CANTABRIA
NEXT
GEN



SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA
40 años



TECH
FAB
LAB



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Informe

GEM

Cantabria 2024

© YSBC de la Universidad de Cantabria

© **Autores del informe:** Ana Fernández Laviada, Paula San Martín Espina,
Carlos López Gutiérrez, Andrea Pérez Ruiz, David Robles Elorza,
Sergio Sanfilippo Azofra y Francisco M. Somohano Rodríguez

Edita: Observatorio del Emprendimiento de España

Maqueta: Dani García Corrales (surgencia.net)

ISBN 978-84-09-79431-7





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos

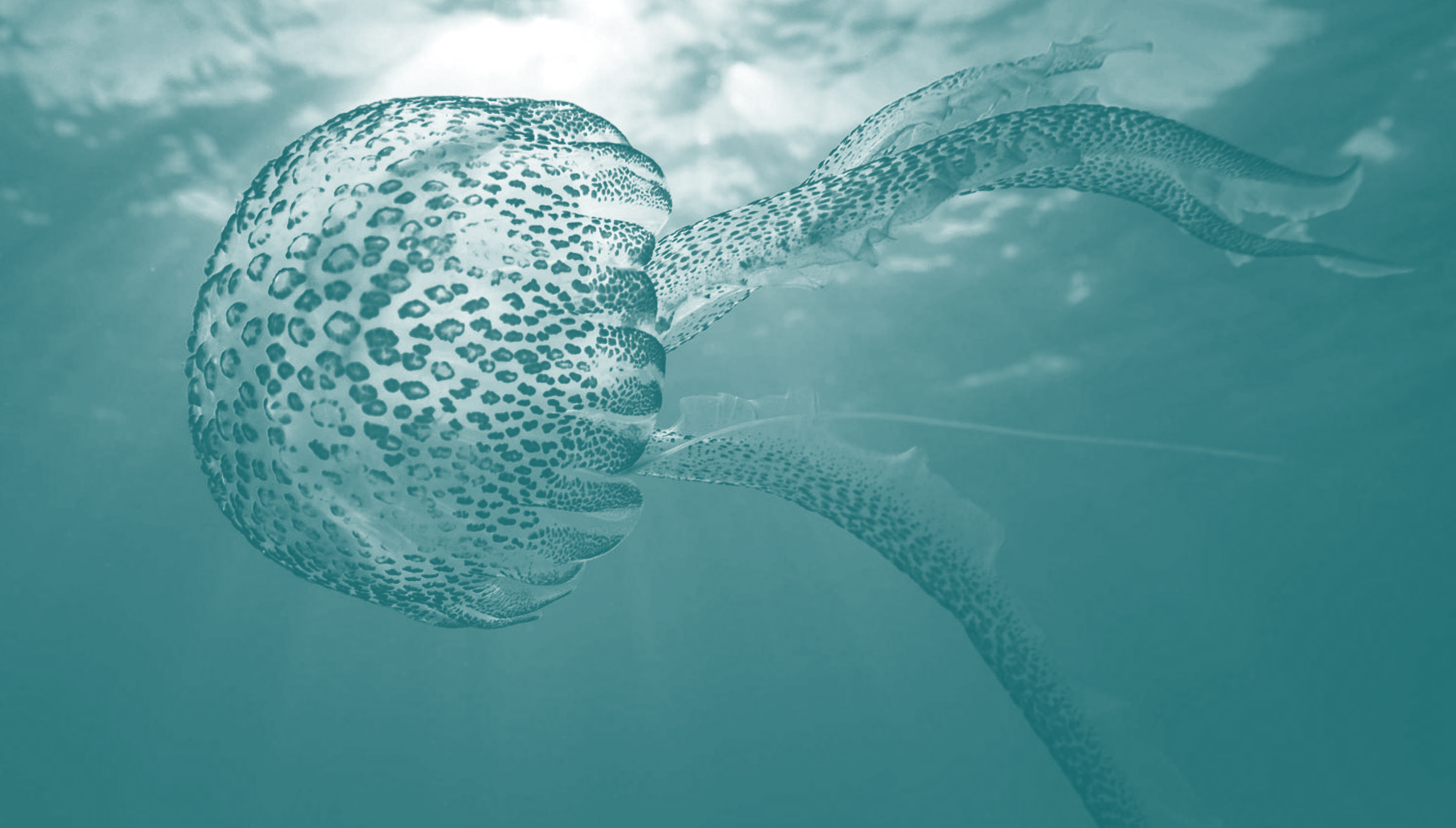
UC



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
— Cantabria 24

PRESENTACIÓN DEL GOBIERNO DE CANTABRIA





EDUARDO ARASTI

**CONSEJERO DE INDUSTRIA,
EMPLEO, INNOVACIÓN Y
COMERCIO
GOBIERNO DE CANTABRIA**

El emprendimiento es uno de los mejores termómetros de la vitalidad económica de un territorio. Allí donde hay personas capaces de transformar una idea en un proyecto empresarial, de asumir riesgos y de generar actividad y empleo, hay confianza en el futuro. Y Cantabria, hoy, es una comunidad que avanza con mayor ambición y con bases más sólidas.

El Informe GEM se ha consolidado como una herramienta imprescindible para analizar con rigor la evolución del emprendimiento, identificar tendencias y comprender mejor los retos y oportunidades de nuestro ecosistema. Su valor reside en ofrecer datos objetivos que nos permiten orientar las políticas públicas hacia aquello que realmente necesitan quienes deciden emprender.

Desde el Gobierno de Cantabria hemos situado el apoyo al emprendimiento como una prioridad estratégica de nuestra política económica. Una prioridad que se articula de manera clara y eficaz a través de SODERCAN, la Sociedad para el Desarrollo de Canta-

bria, que se ha consolidado como el principal referente público en materia de emprendimiento en la región.

SODERCAN acompaña a las personas emprendedoras desde el primer momento, ofreciendo un apoyo integral que va mucho más allá de la financiación. Programas como EMPRECAN facilitan el arranque de nuevos proyectos empresariales, ayudando a transformar una idea en una empresa viable, con asesoramiento, ayudas económicas y acompañamiento cercano en las fases más críticas.

Ese apoyo continúa cuando los proyectos crecen y necesitan escalar. Iniciativas como Xtela, nuestro programa de innovación abierta y aceleración empresarial, permiten conectar startups con empresas tractoras, cadenas de valor consolidadas e inversores, generando oportunidades reales de mercado. Xtela es, en esencia, un puente entre el talento emprendedor y la industria, entre la innovación y la actividad económica.



De la misma manera, el programa de Creación y Escalado de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs) refuerza el compromiso del Gobierno de Cantabria con el emprendimiento tecnológico, apoyando proyectos con alto potencial de crecimiento, intensivos en conocimiento y alineados con los sectores estratégicos de nuestra región. A través de formación, mentoring especializado y premios económicos, este programa contribuye a que la innovación se convierta en empresa y en empleo de calidad.

Nuestro objetivo es claro: que Cantabria sea un lugar donde emprender sea posible, atractivo y viable; donde las personas que tienen una idea encuentren apoyo, recursos y un entorno favorable para desarrollarla sin necesidad de marcharse fuera. Para ello trabajamos también en mejorar el acceso a la financiación, reducir barreras administrativas y generar un marco de confianza que favorezca la inversión y la consolidación de nuevos proyectos.

A través de la I Agenda Digital de Cantabria, del I Plan de Apoyo al Empleo Autónomo, de los programas de apoyo al emprendimiento tecnológico, de la colaboración con universidades y centros de conocimiento, y del papel tractor de SODERCAN, estamos orientando el modelo productivo hacia actividades de mayor valor añadido y mayor capacidad de generar empleo estable y cualificado.

El Informe GEM nos recuerda que el emprendimiento no es solo una cuestión económica, sino también cultural y social. Refleja la percepción de oportunidades, la confianza y la capacidad de una sociedad para adaptarse y avanzar. En ese ámbito, Cantabria progresa, y lo hace gracias al esfuerzo de quienes emprenden y al compromiso de instituciones que, como SODERCAN, trabajan cada día para acompañarlos.

Quiero agradecer el trabajo de todas las personas e instituciones que hacen posible este informe y, especialmente, a quienes apuestan por emprender en Cantabria. Desde el Gobierno regional y desde SODERCAN seguiremos trabajando para ofrecerles apoyo, acompañamiento y oportunidades reales, convencidos de que el emprendimiento es una de las palancas clave para el desarrollo económico y social de nuestra comunidad.





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
— Cantabria 24

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO

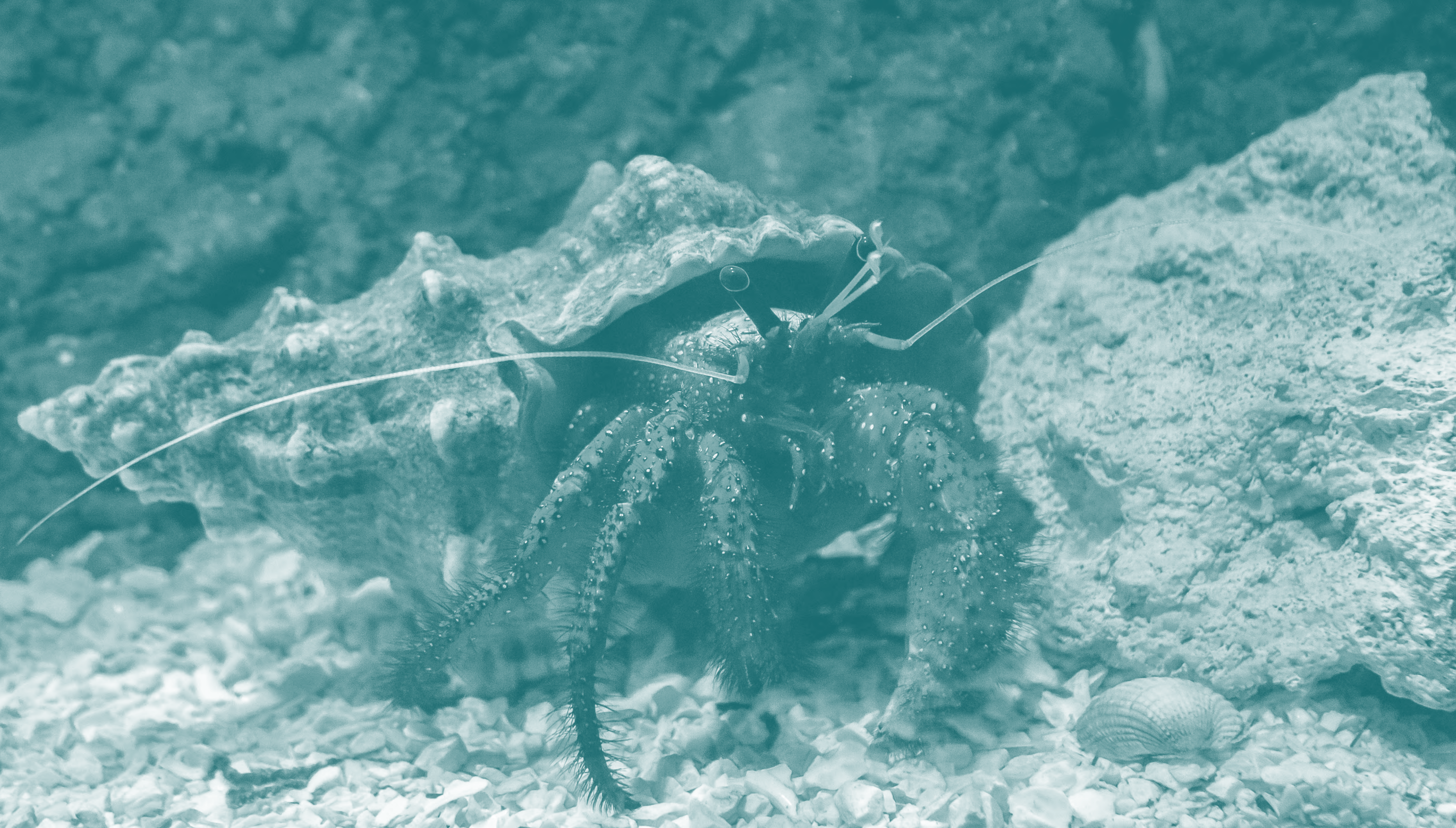


Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA
40 años







EVA PANDO IGLESIAS

**DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN
CAJA RURAL DE ASTURIAS**



En un momento de cambio e incertidumbre, necesitamos más que nunca personas con iniciativa, visión y capacidad para transformar ideas en proyectos con impacto real. Desde la Fundación Caja Rural de Asturias trabajamos para impulsar una sociedad más innovadora y que pueda “Dar Vida al Territorio”.

Este año damos un paso importante: colaboramos por primera vez con la Universidad de Cantabria para avanzar en la promoción del emprendimiento y la innovación en el ámbito universitario. La participación conjunta en el informe GEM CANTABRIA 2024-2025 representa el inicio de un camino compartido que queremos que sea duradero. Se trata de un estudio de referencia internacional que permite conocer en profundidad la actividad emprendedora, las condiciones del ecosistema y las percepciones de quienes impulsan el desarrollo económico y social en Cantabria, Asturias y todo el norte de España.

En la Fundación trabajamos cada día para generar un ecosistema donde ese talento pueda desarrollarse. Lo hacemos a través del

impulso de proyectos alineados con nuestros cuatro ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación y talento, ciencia e inversión de impacto. Y dentro de esta estrategia, la colaboración con la Universidad de Cantabria ocupa un lugar muy importante.

Somos una fundación que cree firmemente en la colaboración público-privada y que entiende la universidad como un espacio donde deben confluir la formación, la empresa, la investigación y el compromiso con el territorio.

Confiamos en que el informe GEM CANTABRIA 2024-2025 contribuya a reforzar una cultura emprendedora que mire al futuro con ambición, sin perder el arraigo. A quienes estáis leyendo este informe, os animamos a explorar y a considerar el emprendimiento como una vía posible para construir vuestro futuro. Porque las ideas, con el acompañamiento adecuado, pueden convertirse en proyectos que generen valor real para la sociedad.







OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM Cantabria 24

PRESENTACIÓN DEL INFORME



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA
40 años





ANA FERNÁNDEZ LAVIADA

DIRECTORA GEM CANTABRIA

Este Informe GEM Cantabria 2024-2025 se presenta en un año especialmente significativo para el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en España, que celebra su 25 aniversario analizando de forma rigurosa y continuada la evolución del fenómeno emprendedor. En Cantabria, esta trayectoria comenzó en 2008, año en el que la región se incorporó al proyecto con la recogida sistemática de datos, lo que convierte a esta edición en el decimoséptimo Informe GEM Cantabria. Una trayectoria consolidada que permite observar la evolución del emprendimiento regional con perspectiva, profundidad y comparabilidad temporal.

Desde la Universidad de Cantabria, este informe se enmarca en su compromiso firme con la generación de conocimiento aplicado, el desarrollo territorial y el impulso de un emprendimiento que contribuya de forma efectiva al progreso económico y social de la región. El análisis que se presenta no solo describe la actividad emprendedora, sino que busca aportar evidencias útiles para la toma de decisiones públicas y privadas, reforzando el papel de la universidad como agente clave del ecosistema emprendedor cántabro.

En el ámbito de las **percepciones y actitudes emprendedoras**, los resultados muestran un aumento en la identificación de oportunidades para emprender entre la población emprendedora y una reducción del miedo al fracaso en este colectivo. No obstante, persisten debilidades estructurales, especialmente en la limitada red de contactos emprendedores, claramente inferior a la media nacional. Asimismo, continúan manifestándose brechas de género relevantes, con una menor autoconfianza de las mujeres cuando se implican en procesos emprendedores y una evolución diferenciada del miedo al fracaso.

El análisis del **contexto emprendedor** revela una evolución moderadamente positiva. Los expertos perciben mejoras graduales en aspectos como la formación y el apoyo institucional, aunque subrayan la necesidad de reforzar el marco político e institucional, las políticas públicas de apoyo al emprendimiento y el acceso a financiación. A pesar de los avances, Cantabria se sitúa todavía por debajo de la media nacional en la percepción del emprendimiento como opción profesional, en la facilidad para emprender y en el apoyo de



los medios de comunicación, si bien estos últimos son mejor valorados por quienes ya tienen experiencia emprendedora.

En relación con la **actividad emprendedora**, el TEA de Cantabria continúa por debajo del promedio nacional, aunque en 2024 se reduce ligeramente la brecha. Destaca especialmente el buen comportamiento del emprendimiento consolidado, que supera la media española y además se presentan menores tasas de abandono. La brecha de género en la TEA se reduce a favor de las mujeres, acercándose progresivamente a los valores nacionales, aunque los hombres ganan protagonismo en el emprendimiento potencial y en las empresas consolidadas.

Las **características de las iniciativas emprendedoras** reflejan un tejido empresarial con una consolidación del emprendimiento orientado al consumo y un repunte en la industria extractiva. La innovación experimenta un notable avance, especialmente en productos, servicios y procesos, al tiempo que se consolida la ampliación geográfica de los mercados y la recuperación de la actividad exportadora. En el ámbito digital, mejora la expectativa de adopción tecnológica, aunque la inteligencia artificial aún no ocupa un papel central en la estrategia empresarial, pese a reconocerse su impacto positivo en la innovación y las preocupaciones asociadas a la seguridad y privacidad de los datos.

Este informe adquiere un significado especial al estar elaborado por un equipo investigador plenamente vinculado al Centro Yunus de la Universidad de Cantabria, desde donde se promueve una visión del emprendimiento alineada con la Economía de los Tres Ceros del profesor Muhammad Yunus y con la Nueva Economía de Impacto. El foco se sitúa de manera prioritaria en el emprendimiento social, sin dejar de lado otras iniciativas empresariales que, aun no siendo estrictamente sociales, integran de forma consciente el impacto social y medioambiental en sus decisiones y modelos de negocio.

Finalmente, queremos expresar un agradecimiento sincero a las entidades que hacen posible la realización de este informe año tras año. En particular, al Gobierno de Cantabria y a la Fundación Caja Rural de Asturias, por su apoyo y confianza en el valor del conocimiento como base para el desarrollo regional. Asimismo, mi reconocimiento más especial al equipo investigador, que con un compromiso generoso, vocacional y en gran medida altruista, realiza este trabajo con rigor y puntualidad cada año, convencido de que comprender mejor el emprendimiento es una condición necesaria para transformarlo en una verdadera palanca de impacto económico, social y medioambiental para Cantabria.







OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM Cantabria 24

01 EL PROYECTO GEM

EL PROYECTO GEM GEM GLOBAL



01

EL PROYECTO GEM GEM ESPAÑA

8

EQUIPOS
PROVINCIALES

19

EQUIPOS
REGIONALES

+30

UNIVERSIDADES

+900

EXPERTOS

+100

SPONSORS

+180

INVESTIGADORES

+30.000

ENTREVISTAS



SPECIAL AWARD
-JANUARY 2012-
-FEBRUARY 2024-



01

EL PROYECTO GEM

¿QUÉ SE ANALIZA?

Fenómeno emprendedor

Contexto emprendedor

Actividad emprendedora

*Características de las
actividades emprendedoras*



01

EL PROYECTO GEM

¿CÓMO SE OBTIENE LA INFORMACIÓN?

FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA

01

Adult Population Survey (APS)

02

National Experts Survey (NES)

EL PROYECTO GEM

EL PROCESO EMPRENDEDOR

EMPENDIMIENTO POTENCIAL

Población de 18-64 años que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años

TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (TEA)

EMPENDIMIENTO INCIPIENTE

Población de 18-64 años con empresas de hasta 3,5 años operando en el mercado (empresas nuevas)

EMPENDIMIENTO CONSOLIDADO

Población de 18-64 años con empresas de más de 3,5 años operando en el mercado (empresas consolidadas)

ABANDONO

Población de 18-64 años que ha abandonado o cerrado definitivamente una iniciativa empresarial

POBLACIÓN EMPRENDEDORA

POBLACIÓN EN EL PROCESO EMPRENDEDOR



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos

UC





Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
Cantabria 24

02 PRINCIPALES INDICADORES



PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN ADULTA ENTREVISTADA SOBRE VALORES, ACTITUDES, HABILIDADES, EXPERIENCIAS E INTENCIONES EMPRENDEDORAS

		
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años	38,4%	47,0%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	28,3%	29,0%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	50,6%	48,0%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	52,6%	52,0%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	22,4%	27,0%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	7,7%	11,2%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación	1,5%	3,5%

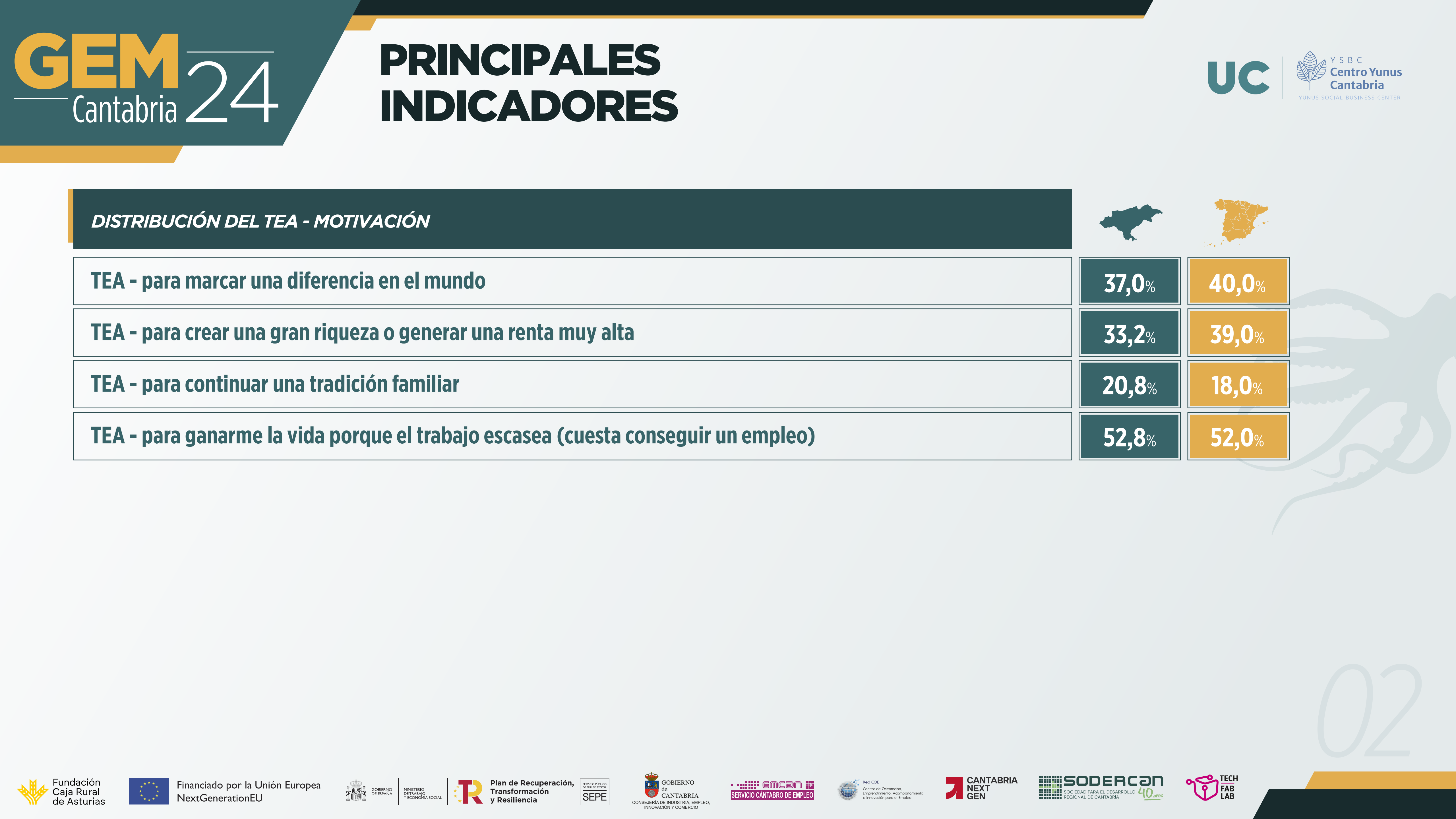
02

TEA: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA INVOLUCRADA EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE MENOS DE 3,5 AÑOS

TEA Total	6,0%	7,2%
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,8%	6,8%
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	6,2%	7,7%

EMPRESAS CONSOLIDADAS: PORCENTAJE DE POBLACIÓN ADULTA EN INICIATIVAS DE MÁS DE 3,5 AÑOS

Empresas consolidadas Total	7,2%	6,8%
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	6,7%	5,3%
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,8%	8,2%



DISTRIBUCIÓN DEL TEA - MOTIVACIÓN

TEA - para marcar una diferencia en el mundo

37,0%

40,0%

TEA - para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta

33,2%

39,0%

TEA - para continuar una tradición familiar

20,8%



18,0%

TEA - para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)

52,8%



52,0%

VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL VS CÁNTABRO (ESCALA LIKERT 1-10)

		
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,2	6,7
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	5,2	5,8
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	5,3	5,2
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	5,4	4,8
Mercado interno dinámico	4,2	3,9
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,1	4,0
Financiación suficiente para emprendedores	3,9	3,8
Transferencia de I + D	4,2	3,7
Dinámica del mercado interno	4,1	3,9

02

VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL VS CÁNTABRO (ESCALA LIKERT 1-10)

		
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,6	4,2
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	3,9	3,7
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	4,4	3,3
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,8	2,6
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,2	4,9
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	5,0	4,7
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,8	5,7
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	5,5	5,3

02

VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ESPAÑOL VS CÁNTABRO (ESCALA LIKERT 1-10)

Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento



5,0



4,7

NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)

4,6

4,3

02



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
— Cantabria 24

03 EL FENÓMENO EMPREENDEDOR



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



La percepción de oportunidades para emprender en Cantabria aumenta entre la población emprendedora

La percepción de oportunidades en emprendimiento es la capacidad de identificar momentos favorables para iniciar o expandir un negocio, lo que supone un factor clave para impulsar la iniciativa emprendedora y el éxito empresarial.

En 2024, la percepción de oportunidades para emprender en Cantabria ha mostrado un crecimiento en comparación con 2023. El porcentaje general ha aumentado del 25,6% al 28,3%, destacando especialmente la población emprendedora, cuyo indicador pasó del 34,4% al 45,5%. Asimismo, la población no emprendedora también refleja una ligera mejora, incrementando su percepción de oportunidades del 24,3% al 25,6%. Este avance sugiere un entorno más favorable para el emprendimiento en la región, continuando la tendencia positiva observada en el año anterior.



03

PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



Los hombres emprendedores desarrollan una mayor capacidad para identificar oportunidades en comparación con los que no emprenden

En Cantabria, en el año 2023, se evidenciaron diferencias entre los hombres emprendedores y las mujeres emprendedoras, con porcentajes de percepción de oportunidades para emprender diferenciados (31,5% para los hombres y 37,8% para las mujeres). Sin embargo, en 2024, se observan diferencias significativas, ya que el porcentaje de hombres emprendedores que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses aumenta considerablemente al 54,5%, mientras que el porcentaje de mujeres emprendedoras disminuye, pero de manera moderada, alcanzando el 36,2%.

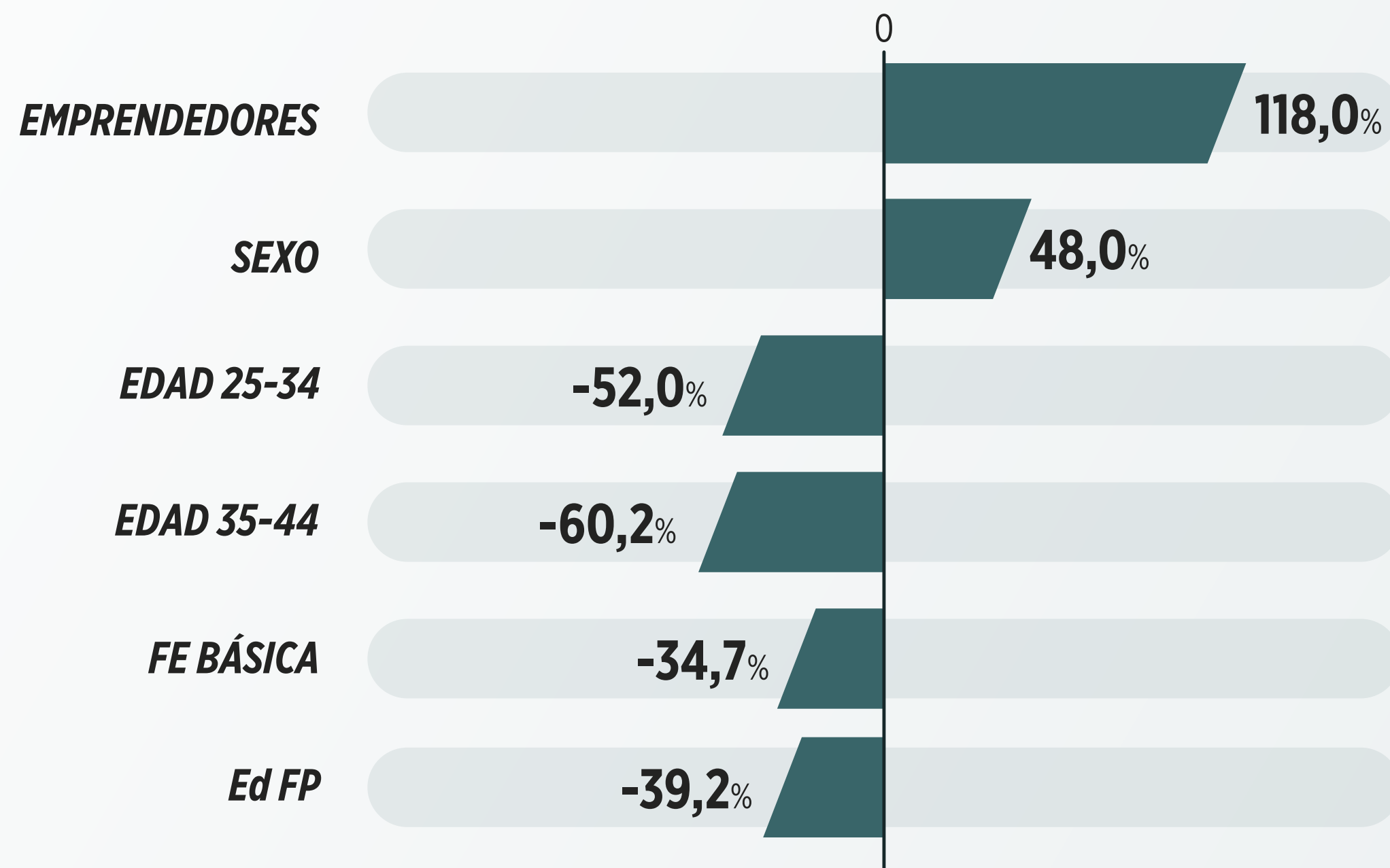
En 2023, dentro de la población no emprendedora, los hombres percibían más oportunidades que las mujeres (28,7% frente a 20,1%). Sin embargo, en 2024 esta diferencia se atenúa, con un 28,4% de los hombres percibiendo oportunidades frente al 23,0% de las mujeres. Esto evidencia un incremento en la percepción de oportunidades entre las mujeres no emprendedoras, y una leve disminución entre los hombres no emprendedores.



03

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



Los emprendedores perciben mayores oportunidades que el resto de la población

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que tienen una mayor percepción de oportunidades, se observa que los emprendedores perciben que existen mayores oportunidades (más del doble que el resto de la población). Esta diferencia también se observa con el sexo, siendo los hombres los que perciben mayores oportunidades, aunque en este caso la diferencia es menor (un 48% con respecto a las mujeres). En cuanto a la edad, se observan diferencias en el tramo entre 25 y 44 años”, que tienen una perspectiva más negativa en cuanto a la existencia de oportunidades. Finalmente, en lo que se refiere al nivel de formación, se observa una menor percepción de oportunidades en aquellos que tienen un nivel de formación en emprendimiento básico, así como en los que tienen estudios a nivel de formación profesional.

03

POBLACIÓN NO EMPREENDEDORA



POBLACIÓN EMPREENDEDORA



TOTAL



La conexión de los emprendedores con otros individuos del ecosistema empresarial ha mostrado un leve descenso en el último año

La posesión de una red social emprendedora se refiere a la capacidad de una persona para establecer relaciones con otros emprendedores y actores clave en el ámbito económico, lo cual resulta crucial para impulsar proyectos empresariales. Tener acceso a este tipo de red es uno de los factores determinantes que estimulan y guían las aspiraciones emprendedoras de la población.

En Cantabria, en 2024, el 38,4% de los encuestados asegura conocer a personas que han iniciado un negocio, lo cual puede facilitar la creación de colaboraciones o el aprendizaje a partir de otras experiencias. Este porcentaje refleja un descenso en comparación con el 43,5% reportado en 2023. Entre la población emprendedora, el porcentaje es aún mayor, alcanzando el 61,8% en 2024, un ligero descenso desde el 64,5% de 2023. Por su parte, el grupo de la población no emprendedora también mostró una pequeña reducción, pasando del 40,5% en 2023 al 34,9% en 2024.



POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



La brecha de sexo en la posesión de redes sociales emprendedoras disminuye entre quienes ya han iniciado un negocio

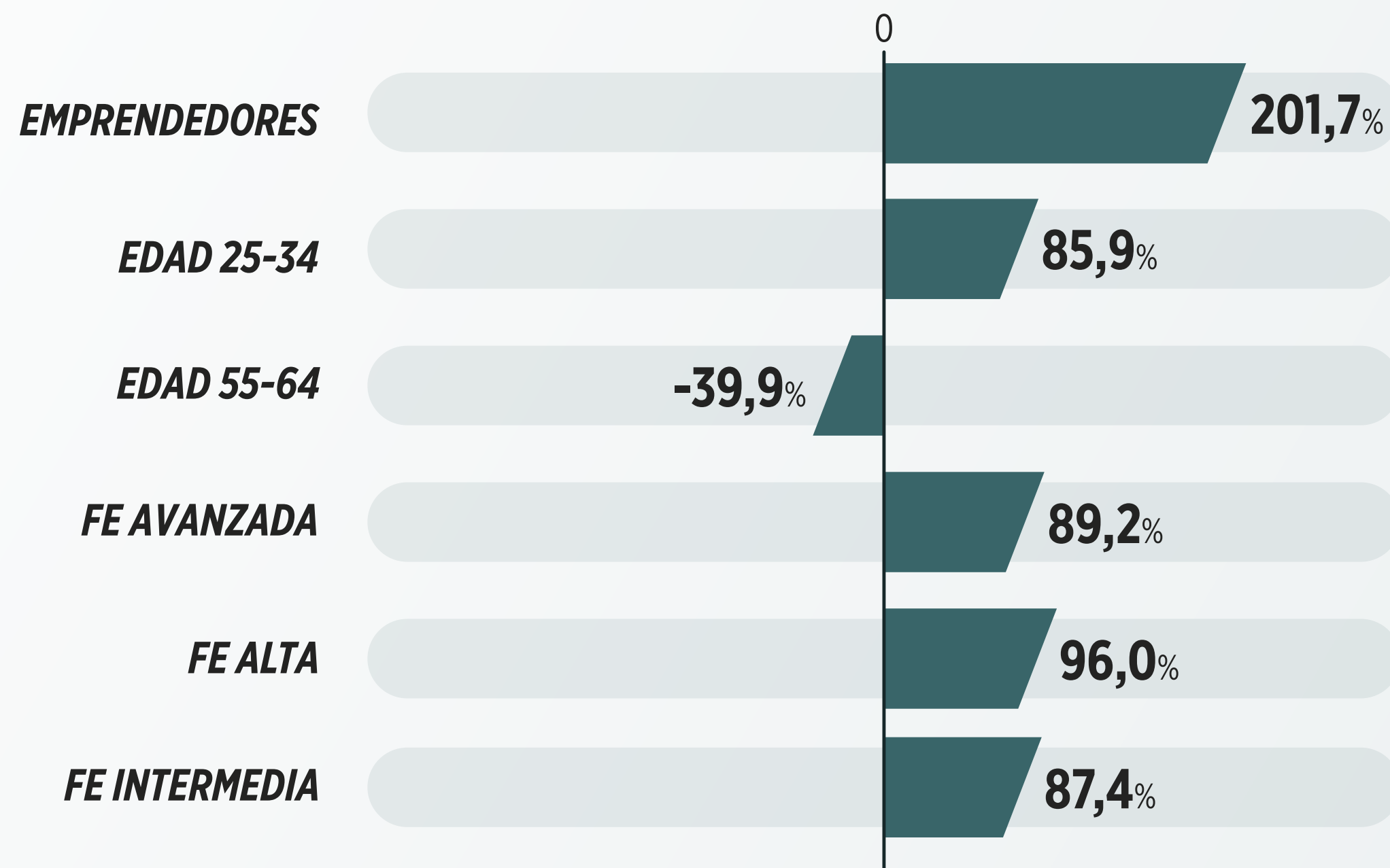
En cuanto a la diferencia por sexo en la posesión de una red social emprendedora, se observan diferencias entre hombres y mujeres. En 2024, entre la población emprendedora, el 56,8% de los hombres reporta conocer a personas que han iniciado un negocio, frente al 67,0% de las mujeres. Esto representa una variación en comparación con los valores de 2023, donde los porcentajes eran de 71,3% para los hombres y 56,0% para las mujeres. Sin embargo, aunque su red social emprendedora en 2024 en los hombres haya disminuido, y en las mujeres haya aumentado, se observa una menor brecha en los porcentajes.

Entre la población no emprendedora, también se han observado disminuciones. En 2024, el 37,8% de los hombres indicó poseer contactos en el ámbito emprendedor, en comparación con el 42,6% en 2023. Por su parte, las mujeres han pasado de un 38,4% en 2023 a un 32,1% en 2024. Esta reducción refleja una tendencia negativa en la conexión de hombres y mujeres con otros emprendedores, especialmente entre aquellos que ya están emprendiendo.

03

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA



La experiencia previa y la formación específica en emprendimiento potencian la conexión con otros emprendedores

Por lo que respecta a la caracterización de las personas que poseen una red social emprendedora, se observa que los emprendedores tienen mayor probabilidad que el resto de la población de tener una red social emprendedora (3 veces más). Además, este efecto también se observa en el caso de aquellas personas que tienen un mayor nivel de formación para emprender, con diferencias en torno a un 90% para niveles con cierto grado de especialización. En cuanto a la edad, son las personas entre 25-34 años los que muestran un mayor nivel, mientras que en el tramo más senior, entre 55-64 años, se dan menos este tipo de conexiones.



03

POBLACIÓN NO EMPREENDEDORA



POBLACIÓN EMPREENDEDORA



TOTAL



Disminuye la población emprendedora cántabra que se siente preparada para iniciar un negocio

La autopercepción de la posesión de conocimientos, experiencia y habilidades para emprender es la confianza personal en tener las competencias necesarias para iniciar y gestionar un negocio, lo que resulta crucial en el emprendimiento, ya que aumenta la probabilidad de tomar decisiones y acciones emprendedoras con éxito a largo plazo. Al comparar los datos de 2024 con los de 2023, se observa una leve reducción en este indicador de forma global. En 2024, el 50,6% de la población cántabra considera que posee las competencias necesarias para emprender, un ligero descenso respecto al 50,7% registrado en 2023.

Sin embargo, al desglosar los datos entre la población emprendedora y no emprendedora, se evidencia una diferencia significativa. En 2024, el 78,6% de los emprendedores percibe tener los conocimientos y habilidades necesarios, en comparación con el 100% del año anterior. Por otro lado, entre quienes no han emprendido, el porcentaje es más bajo, con un 46,7% en 2024 frente al 42,7% en 2023.



EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

AUTOPERCEPCIÓN DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER SEGÚN EL SEXO

POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



La autoconfianza de las mujeres en sus habilidades se reduce en mayor medida a la de los hombres cuando se involucran en el proceso emprendedor

Al analizar la confianza en las capacidades emprendedoras entre diferentes sexos, emergen patrones distintivos según el estatus de emprendedor o no emprendedor. Entre la población no emprendedora, las mujeres muestran un aumento en su confianza, pasando del 38,2% en 2023 al 43,8% en 2024, mientras que los hombres, que siguen mostrando una mayor confianza que las mujeres, ven un ligero aumento, de 47,5% a 49,7%. En contraste, la población emprendedora de las mujeres y los hombres alcanzan un 70,7% y 85,5% respectivamente de confianza en 2024, con un notable descenso en la autoconfianza tanto en las mujeres como en los hombres emprendedores, que bajó del 100% en el año anterior en ambos casos.

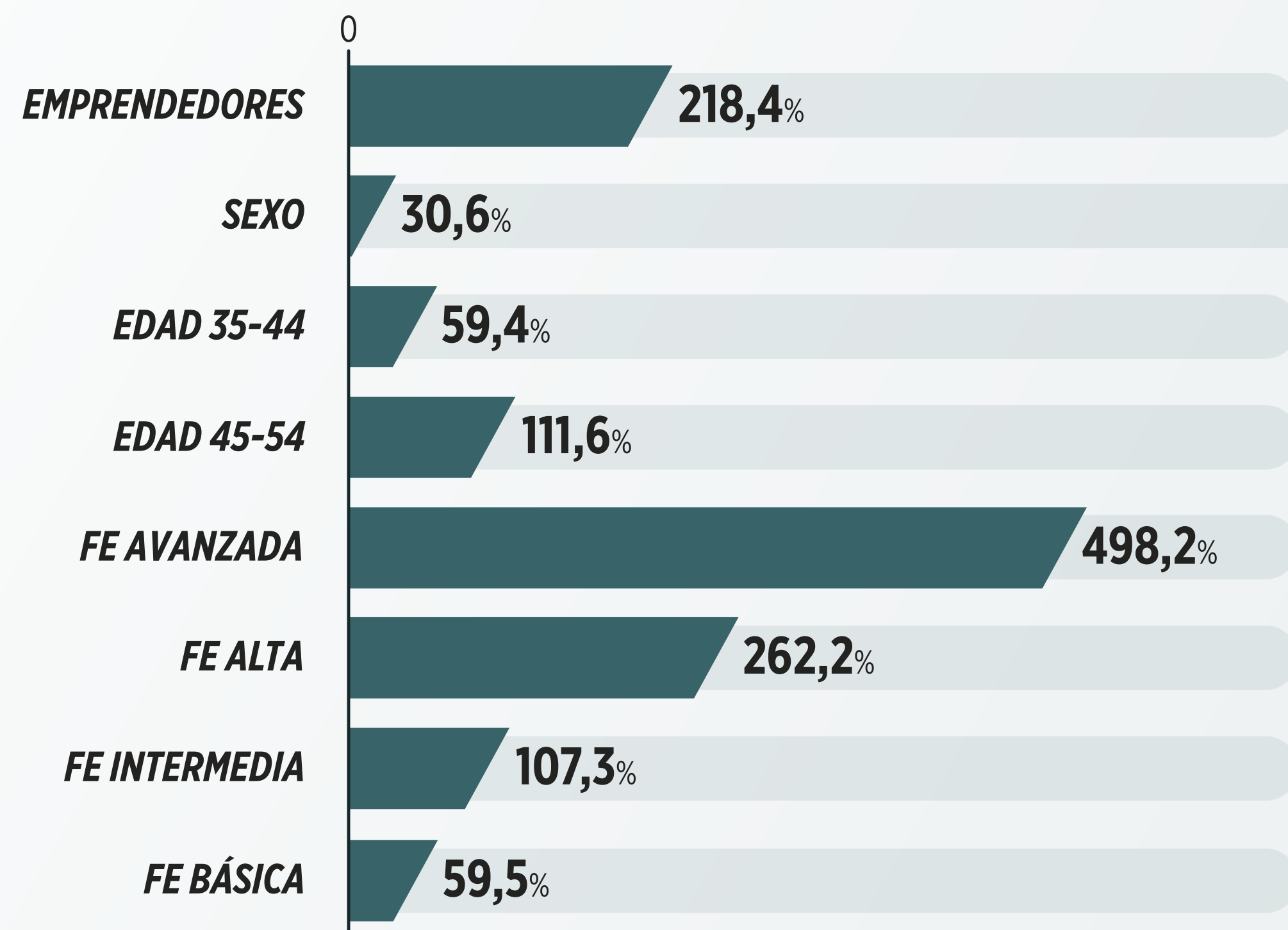
Por tanto, la población emprendedora de ambos sexos reduce la confianza en sus capacidades para emprender en 2024, y la población no emprendedora también sigue evidenciando diferencias entre sexos, aunque en menor medida. En particular, los hombres no emprendedores tienen un nivel de autoconfianza superior al de las mujeres, lo que subraya la necesidad de fortalecer la confianza de las mujeres no emprendedoras en sus habilidades.



03

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIA Y HABILIDADES PARA EMPRENDER



La experiencia previa y la formación en emprendimiento incrementan el nivel de autopercepción de conocimientos

En primer lugar, se observa que el nivel de autopercepción es mucho mayor en el caso de los emprendedores, que tienen una probabilidad más de 3 veces superior de percibir que poseen esos conocimientos, habilidades y experiencia para emprender. En segundo lugar, se puede ver cómo los hombres tienen mayor nivel de autopercepción, aunque en este caso la diferencia se reduce (los hombres tienen un 30% más probabilidad que las mujeres). En tercer lugar, se observa que la población de mediana edad, entre 35-54 años, tiene un mayor nivel de autopercepción. Finalmente, si tenemos en cuenta la formación específica para emprender, también juega un papel relevante, puesto que las personas con esa formación también presentan una mayor autopercepción, siendo además ese efecto de magnitud superior a medida que el nivel de la formación es más avanzado.- Este efecto se da en todos los niveles, pero las diferencias más relevantes se dan en la formación alta y avanzada.



03

POBLACIÓN NO EMPREENDEDORA



POBLACIÓN EMPREENDEDORA



TOTAL



Se reduce el miedo al fracaso como una barrera para emprender entre la población emprendedora y no emprendedora

El miedo al fracaso, entendido como el temor a que una idea o proyecto no tenga éxito, sigue siendo una barrera significativa para emprender, especialmente entre la población no emprendedora. En 2023, un 59,9% de las personas sin experiencia emprendedora consideraba este temor como un obstáculo, reduciéndose ligeramente al 56,4% en 2024. En contraste, los emprendedores muestran una menor preocupación al respecto, con un 35,3% en 2023 y 27,4% en 2024, lo que sugiere que en la población emprendedora disminuye este miedo.

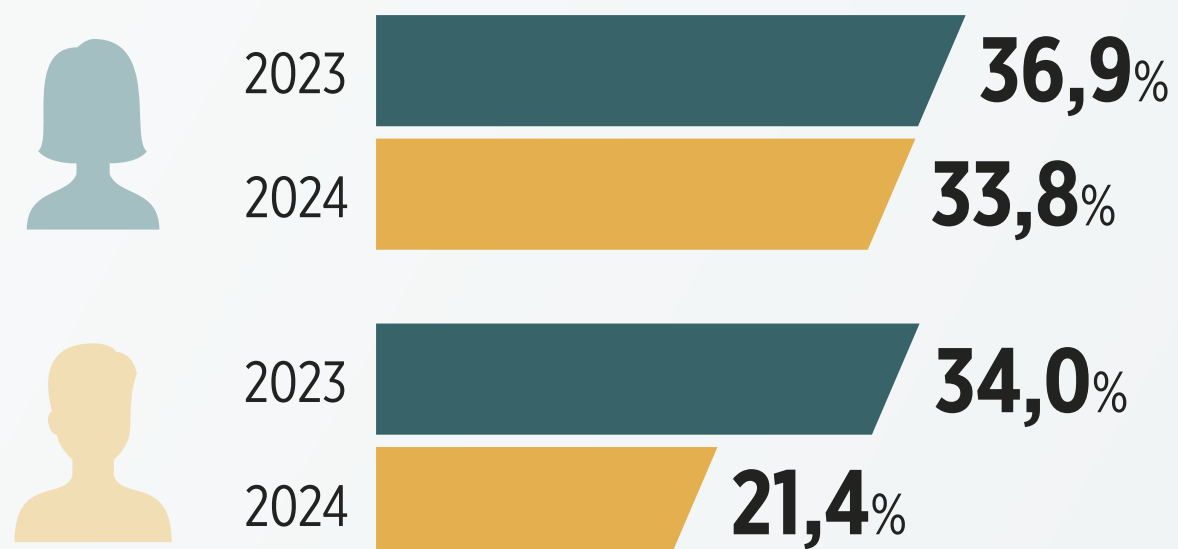
En términos generales, el miedo al fracaso ha mostrado una leve reducción, pasando del 56,8% en 2023 al 52,6% en 2024. Esta mejora refleja un cambio positivo en la percepción del riesgo asociado a emprender, particularmente entre aquellos que ya se han lanzado al emprendimiento. Aun así, el temor sigue siendo un factor determinante para quienes no han dado el paso de emprender.



POBLACIÓN NO EMPREENDEDORA



POBLACIÓN EMPREENDEDORA



El miedo al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio aumenta entre mujeres mientras que disminuye entre hombres no emprendedores

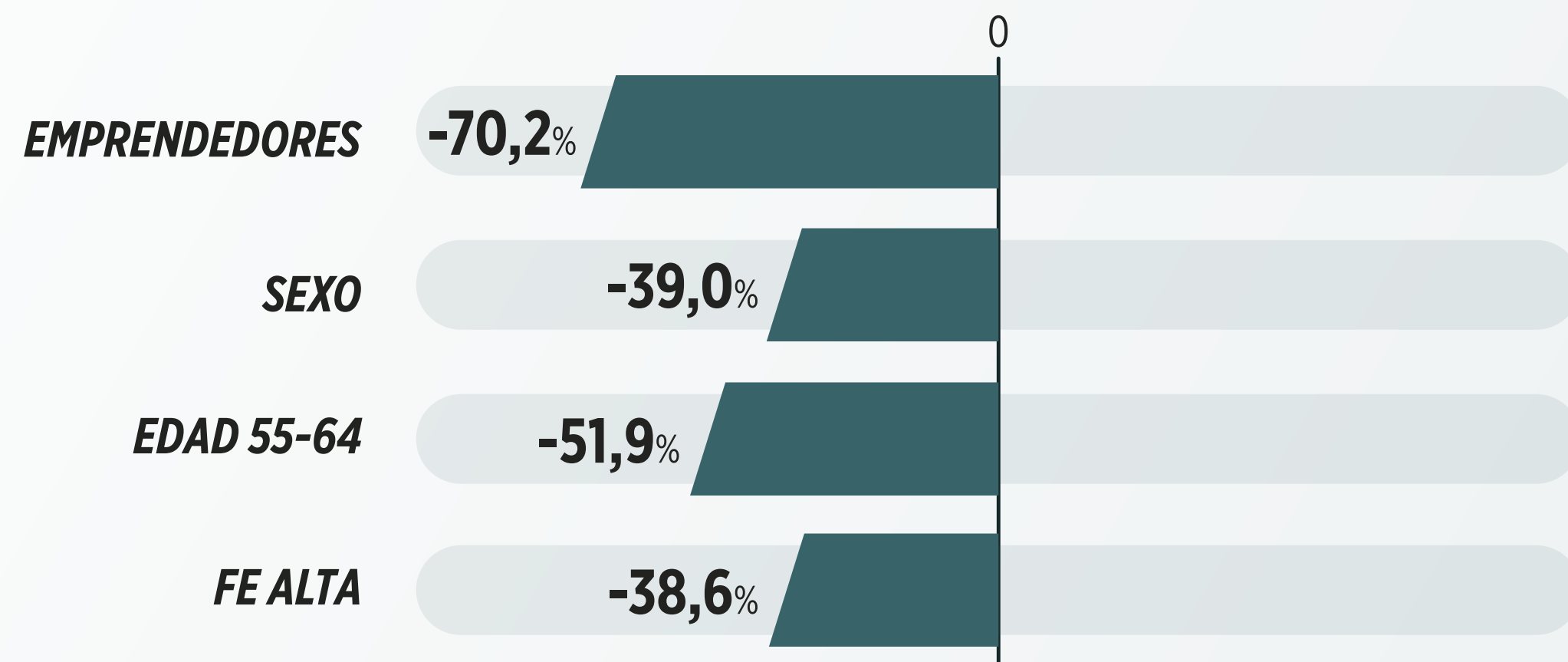
El temor al fracaso como barrera para emprender ha mostrado variaciones entre 2023 y 2024, indicando que, aunque sigue siendo un desafío significativo, su impacto varía según el sexo y la experiencia emprendedora.

En la población no emprendedora, las mujeres mostraron un aumento en el miedo al fracaso, pasando del 59,9% en 2023 al 61,7% en 2024. Por el contrario, los hombres no emprendedores experimentaron un descenso en esta percepción, bajando del 59,9% al 51,0%, lo que podría indicar una disminución en la inseguridad hacia el emprendimiento en este grupo. En cuanto a la población emprendedora, las mujeres redujeron levemente su nivel de temor al fracaso (36,9% en 2023 y 33,8% en 2024), lo que refleja una ligera variación en la percepción de los riesgos. Sin embargo, los hombres emprendedores registraron una significativa menor aversión al riesgo, pasando del 34,0% al 21,4%, lo que sugiere una creciente confianza en sus capacidades para enfrentar los desafíos que se presenten.

03

EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE EL TEMOR AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER



El miedo al fracaso es una barrera menos potente para aquellos con experiencia previa, de mayor edad y alta formación en emprendimiento

Por lo que se refiere al miedo a fracasar como un freno a la actividad emprendedora, en primer lugar, se observa que los emprendedores se ven menos afectados por el miedo al fracaso, con una diferencia un 70% inferior al resto de la población. Es decir, el tener una experiencia previa en actividades emprendedoras hace que el miedo a fracasar tenga un efecto de freno menos relevante. Esto también ocurre en el caso de los hombres, con un 39% menos. Algo similar ocurre en el tramo de edad de más de 55 (con un 52% menos), y en los que tiene un nivel alto en formación emprendedora (-39%).



03

COMPARATIVA DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Posesión red social
MEDIA UE	47%	52%	51%	52%
ESPAÑA	29%	48%	52%	47%
ALEMANIA	43%	41%	49%	40%
ESTADOS UNIDOS	59%	56%	49%	53%
REINO UNIDO	50%	54%	57%	53%
FRANCIA	43%	45%	54%	56%
CANTABRIA	28%	51%	53%	38%





OBSERVATORIO DEL
EMPRENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
Cantabria 24

04 EL CONTEXTO EMPRENDEDOR



POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



TOTAL



La facilidad percibida para iniciar un negocio disminuye especialmente entre la población emprendedora

Este indicador evalúa los trámites administrativos requeridos para establecer una nueva empresa. En general, los resultados muestran que los encuestados consideraron que los trámites para emprender en la región no son sencillos (77,6%). Sin embargo, este indicador experimentó un leve descenso en comparación con el año anterior, reduciéndose en 1,8 puntos porcentuales (de 24,2% a 22,4%).

Es relevante destacar que esta disminución fue especialmente importante entre la población emprendedora, con un descenso de más de 7 puntos porcentuales (de 33,8% a 26,6%). Esto implica que aproximadamente solo 1 de cada 4 emprendedores consideraron que es fácil iniciar un negocio en Cantabria. La disminución de este indicador para la población no emprendedora fue sólo de un punto porcentual (de 22,7% a 21,7%).

Estos resultados apuntan a la necesidad de abordar los desafíos relacionados con los trámites administrativos y simplificar el proceso de creación de empresas para promover y facilitar el emprendimiento en la región.



POBLACIÓN NO EMPRENDEDORA



POBLACIÓN EMPRENDEDORA



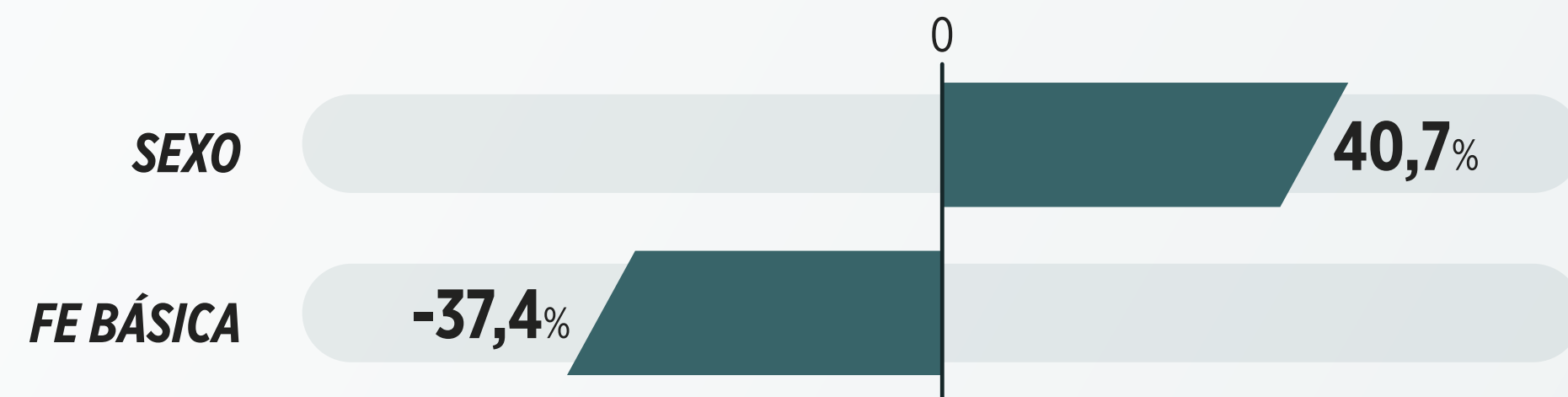
Aumenta la diferencia sobre la facilidad percibida para iniciar un negocio entre hombres y mujeres en la población emprendedora y disminuye en la no emprendedora

En el año 2024, en la población emprendedora, se redujo el valor de la opinión sobre los trámites administrativos necesarios para establecer un negocio tanto en hombres como en mujeres, aunque la reducción fue mayor entre las mujeres (de 29,3% a 18,8%) que entre los hombres (de 37,3% a 32,6%), lo que situó la diferencia entre hombre y mujeres en aproximadamente 14 puntos porcentuales.

En la población no emprendedora, el porcentaje de hombres que consideran fácil iniciar un negocio se redujo, pasando del 26,3% al 23,9%. Sin embargo, el porcentaje de mujeres que considera fácil iniciar un negocio aumentó, pasando del 19% al 19,8%. La diferencia entre hombres y mujeres se situó aproximadamente 4 puntos porcentuales en 2024, mientras que en 2023 era superior a los 7 puntos porcentuales.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES EN LA OPINIÓN SOBRE LA FACILIDAD DE INICIAR UN NEGOCIO

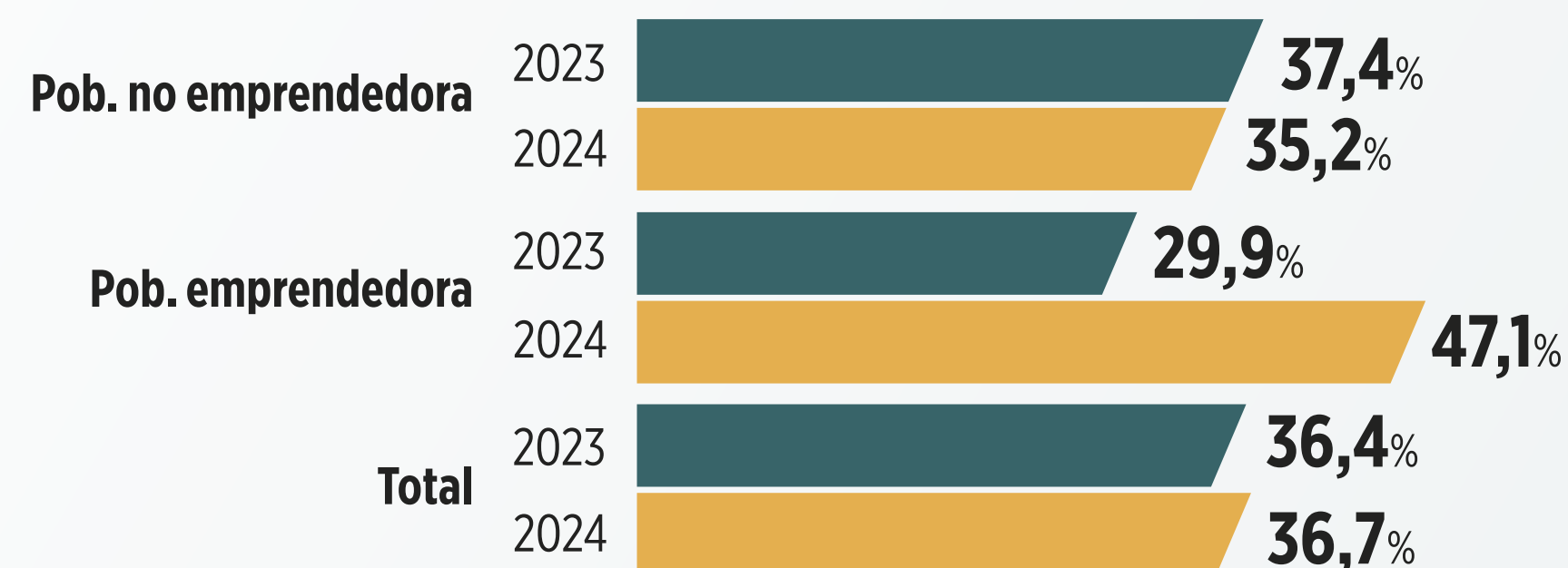


Los hombres perciben más facilidades para emprender

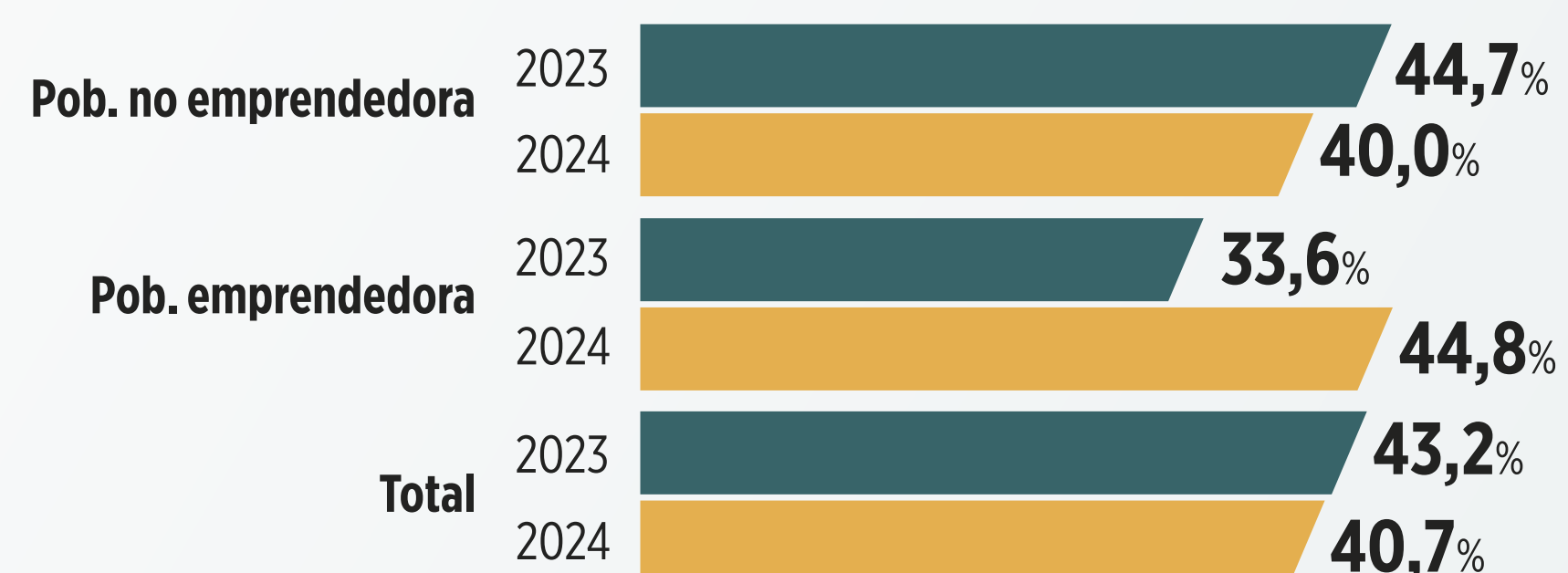
En cuanto a las características personales que diferencian la percepción que tiene la población de las facilidades para iniciar un negocio, de nuevo son los hombres los que tienen una perspectiva más positiva (un 41% más que las mujeres). En el caso de la formación, sólo se observan diferencias para lo que tienen una formación básica, que perciben menos facilidades para emprender que el resto (un 37% menos).



MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



EMPRENDER COMO UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL



Aunque es necesario seguir promoviendo el emprendimiento en los medios de comunicación, la opinión de la población emprendedoras sobre la cobertura de los medios ha mejorado sustancialmente

Dada la influencia que tienen los medios de comunicación en las percepciones de la población, se estudia la medida en que la sociedad cántabra percibe que el emprendimiento es una actividad suficientemente cubierta y difundida en los medios de comunicación en la región.

Los resultados muestran que en 2024 la cobertura de historias y noticias sobre emprendimiento en Cantabria sólo fue valorada positivamente por el 36,7% de la población total encuestada, siendo más alto el porcentaje entre la población emprendedora (47,1% frente a 35,2%).

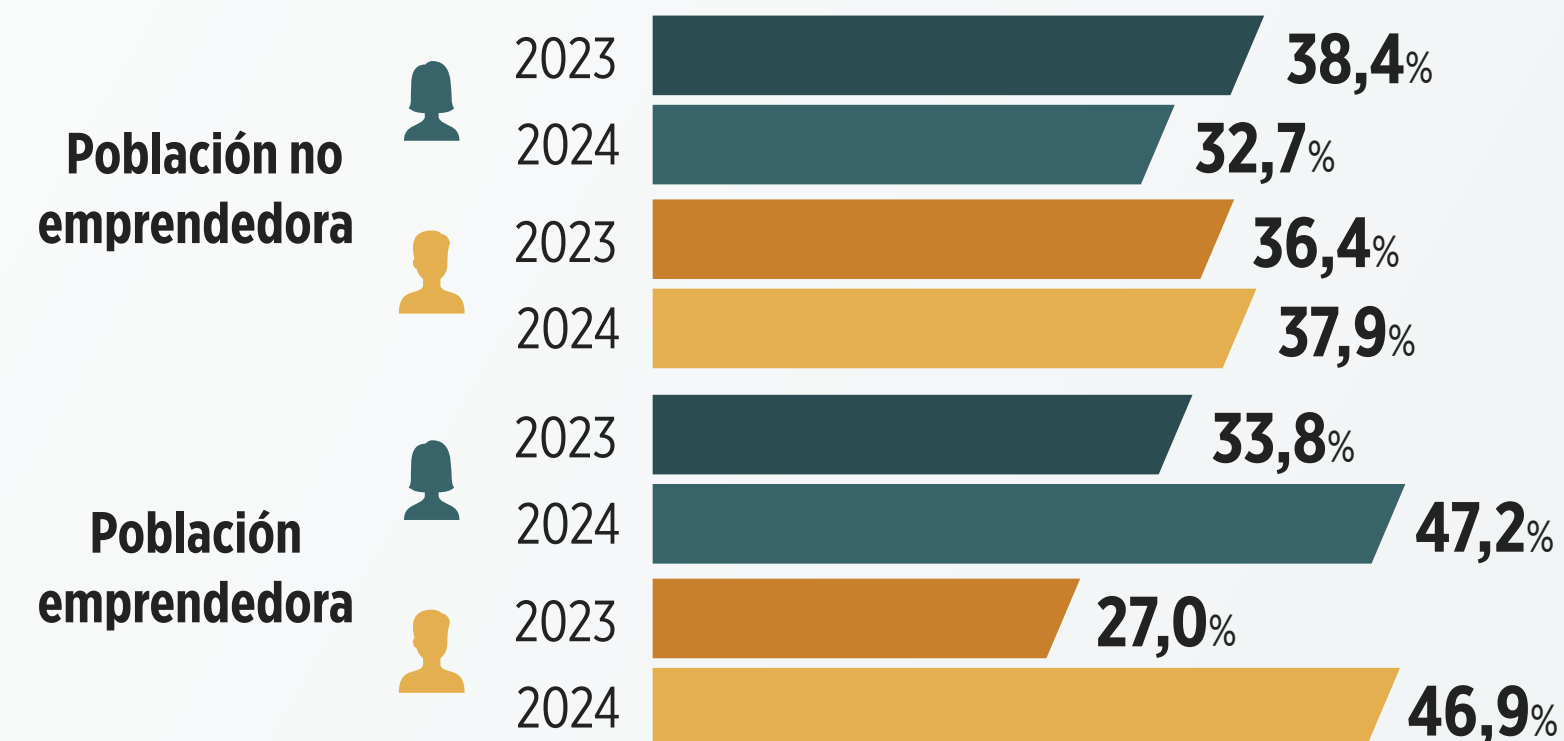
Además, dentro de la cultura emprendedora, se analiza también la percepción de la sociedad sobre el emprendimiento como una buena opción profesional.

En este sentido, los resultados muestran que un 40,7% de la población afirmó estar de acuerdo con esta suposición, siendo mayor este porcentaje entre las personas involucradas en el proceso emprendedor (44,8% frente a 40%).

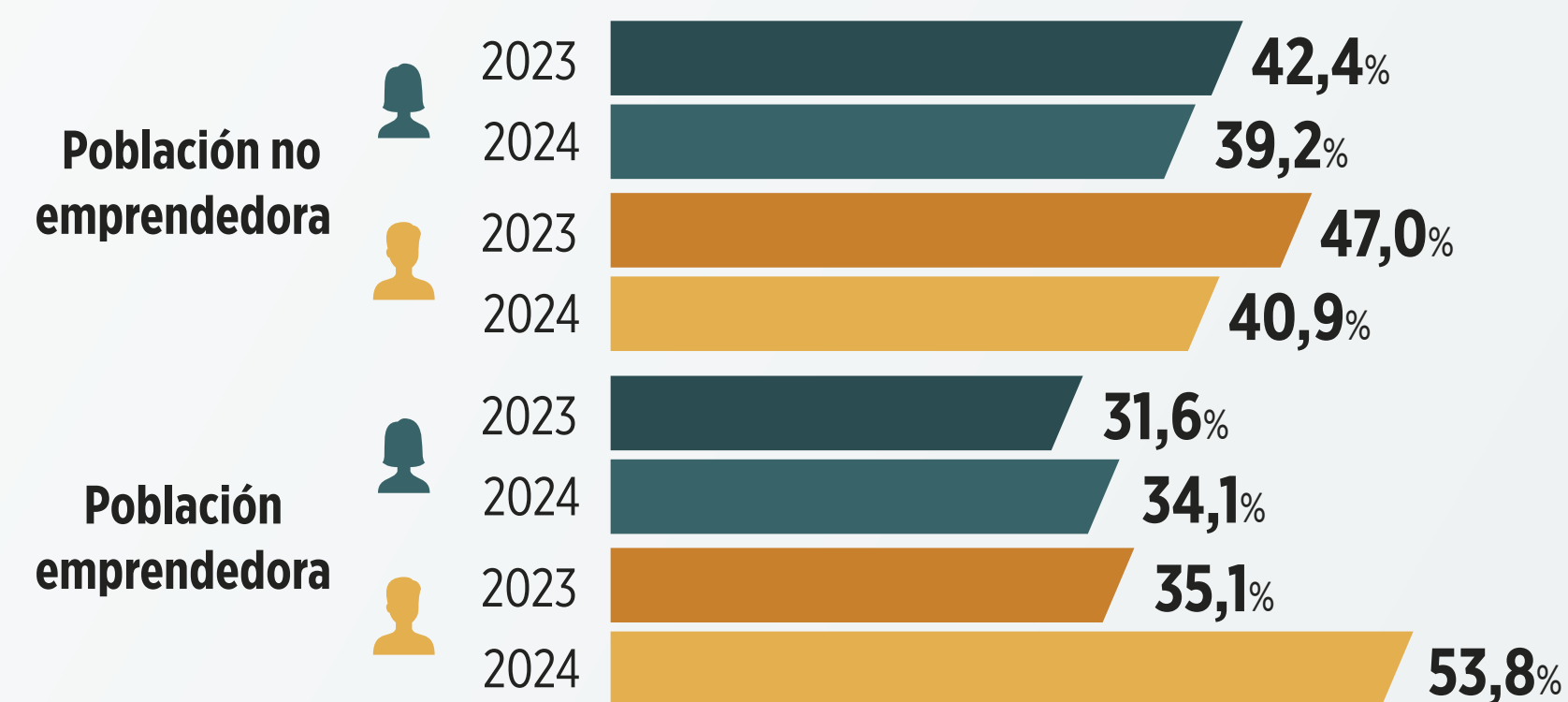
EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN EL SEXO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



EMPRENDER COMO UNA BUENA OPCIÓN PROFESIONAL



En la población emprendedora los hombres perciben mucho más que las mujeres el emprendimiento como una buena opción profesional

En 2024, en la población emprendedora, hombres y mujeres tenían una percepción bastante similar sobre la cobertura que los medios hacen sobre el emprendimiento, alcanzando un porcentaje cercano al 47%. Sin embargo, los resultados para la población no emprendedora muestran que los hombres percibieron más positivamente dicha cobertura.

Por el contrario, se observan diferencias de casi 20 puntos porcentuales en la población emprendedora entre hombres y mujeres en cuanto a la percepción de emprender como una opción profesional viable. Esto se debe principalmente al fuerte incremento en la valoración de los hombres, que pasan de un 35,1% en 2023 a un 53,8% en 2024. Por su parte, la diferencia entre hombres y mujeres se reduce por debajo de 2 puntos porcentuales en la población no emprendedora.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES SOBRE LA CULTURA EMPRENDEDORA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

EMPRENDEDORES

52,1%

Los que tienen experiencia en emprendimiento tienen una mejor perspectiva del papel de los medios en la actividad emprendedora

En relación con la percepción del papel de los medios de comunicación se observa que son los que tienen experiencia previa en emprendimiento los que mejor los valoran.

Por lo que respecta a la percepción del emprendimiento como una buena opción profesional, no se observan diferencias en ninguna de las características analizadas.



04

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

VALORACIONES MEDIAS (1-10) DE LOS EXPERTOS ENTREVISTADOS SOBRE CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN CANTABRIA

	2023	2024	2023	2024	
EXISTENCIA Y ACCESO A INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DE SERVICIOS	6,1	6,2	4,5	4,6	NORMAS SOCIALES Y CULTURALES
PERCEPCIÓN DE LA PRIORIDAD DE PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	5,5	5,8	3,8	4,4	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: EMPRENDIMIENTO COMO PRIORIDAD Y SU APOYO
PERCEPCIÓN DEL RESPALDO A LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	5,5	5,5	3,7	4,2	TRANSFERENCIA DE I + D
PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	5,1	5,4	4,1	4,2	BARRERAS DE ACCESO AL MERCADO INTERNO
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA POST-ESCOLAR	4,8	5,3	3,9	4,1	DINÁMICA DEL MERCADO INTERNO
INFRAESTRUCTURA COMERCIAL	5,1	5,2	3,8	4,1	FACILIDAD PARA ACCEDER A LA FINANCIACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES
PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	4,8	5,2	3,6	3,9	FINANCIACIÓN SUFICIENTE PARA EMPRENDEDORES
PERCEPCIÓN DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO SOSTENIBLES	4,6	5,0	3,9	3,9	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES: BUROCRACIA E IMPUESTOS
PERCEPCIÓN DEL GRADO DE PRIORIDAD DEL GOBIERNO NACIONAL Y NORMATIVA A LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESAS NUEVAS Y EN CRECIMIENTO	4,7	5,0	3,0	3,8	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA ETAPA ESCOLAR

Expertos perciben una mejora gradual en las condiciones para emprender en Cantabria, con avances en formación y apoyo institucional

Las valoraciones de los expertos reflejan una tendencia positiva entre 2023 y 2024, con mejoras en la mayoría de los indicadores. Los aspectos mejor valorados siguen siendo la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios (6,2) y la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental (5,8), reflejando un entorno cada vez más orientado a la sostenibilidad y la disponibilidad de recursos básicos.

Según la percepción de los expertos, las mayores mejoras se observan en la educación emprendedora en etapa escolar, que sube 0,8 puntos (de 3,0 a 3,8), y en el apoyo institucional, con políticas gubernamentales que aumentan 0,6 puntos (de 3,8 a 4,4), lo que refleja un compromiso creciente hacia el emprendimiento. A pesar de estos avances, persisten debilidades estructurales en financiación (3,9) y simplificación administrativa (3,9).

En resumen, el entorno avanza hacia condiciones más favorables, pero aún requiere acciones estratégicas en financiación, educación y normativa para consolidar un ecosistema competitivo.

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

FACTORES IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LOS EXPERTOS EN CANTABRIA

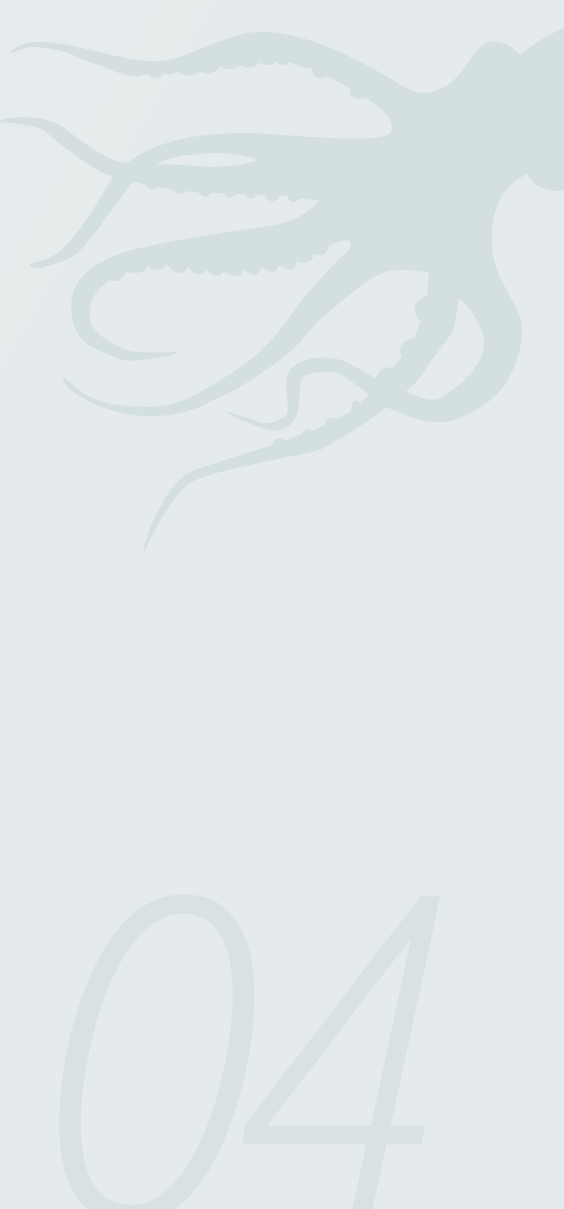
Los expertos cántabros destacan las infraestructuras, el apoyo financiero y el contexto institucional y social como principales impulsores del emprendimiento en 2024



De acuerdo con los expertos cántabros, en 2024 el acceso a infraestructuras físicas se consolida como el principal factor impulsor del emprendimiento en la región (21,2%). También destacan el apoyo financiero y el contexto político, institucional y social (12,1% cada uno), que refuerzan la importancia de la financiación y de un marco regulatorio favorable para la creación de empresas.

Otros elementos con un peso intermedio (6,1%) son las políticas y programas gubernamentales, la educación y formación, las normas culturales y sociales, la transformación digital y las nuevas oportunidades de negocio, que contribuyen a fortalecer el ecosistema emprendedor mediante innovación y apoyo institucional.

Por el contrario, factores como el clima económico, el estado del mercado laboral, la crisis económica, la sostenibilidad, el nivel de desempleo y los costes de energía e inflación apenas alcanzan el 3%, lo que indica que, aunque influyen, no son percibidos como impulsores directos del emprendimiento en la región.



EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CANTABRIA



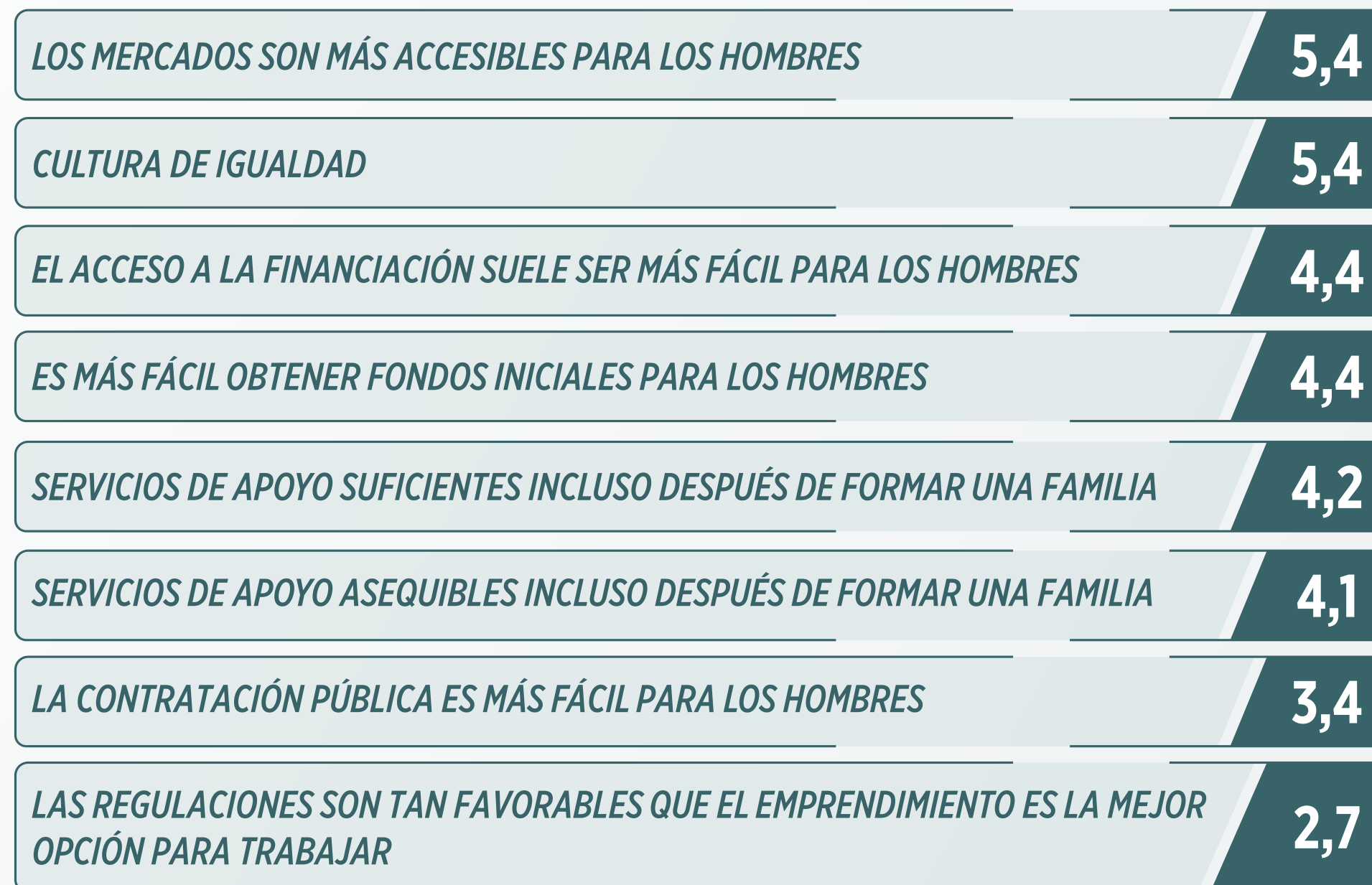
Fortalecer el contexto político e institucional y las políticas gubernamentales es clave para mejorar el entorno emprendedor en Cantabria, junto con el impulso a la financiación y la formación.

Para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora en Cantabria, los expertos señalan como prioritario reforzar el contexto político, institucional y social (27%) y las políticas gubernamentales (21,6%), elementos esenciales para garantizar estabilidad y apoyo normativo. También destacan el apoyo financiero y la educación y formación (13,5% cada uno), que facilitan la creación y consolidación de proyectos. Factores como las normas culturales y sociales, el acceso a infraestructuras físicas y las nuevas oportunidades de negocio tienen menor peso (entre 8,1% y 5,4%), mientras que la información y la presencia de modelos de conducta apenas alcanzan el 2,7%.

04

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

VALORACIÓN MEDIA (1-10) DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA



El ecosistema emprendedor cántabro avanza hacia la igualdad, pero las mujeres aún enfrentan limitaciones en acceso a financiación, regulación y conciliación.

En Cantabria, la valoración media de las condiciones del entorno para mujeres emprendedoras en 2024 evidencia avances limitados en igualdad, pero también importantes retos estructurales. Si bien la cultura de igualdad obtiene una puntuación relativamente alta (5,4), aspectos críticos como el acceso a financiación (4,4), la contratación pública (3,4) y la favorabilidad de las regulaciones (2,7) muestran que el ecosistema no resulta plenamente inclusivo ni competitivo para las mujeres. Además, los servicios de apoyo tras la formación de una familia se sitúan en torno a 4 puntos, lo que indica que la conciliación sigue siendo un desafío. Estos resultados subrayan la necesidad de reforzar políticas que faciliten el acceso a recursos, mejoren la normativa y promuevan redes de apoyo efectivas para impulsar el emprendimiento femenino en la región.

04

EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

VALORACIÓN MEDIA (1-10) DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER RELACIONADAS CON LA IA EN CANTABRIA

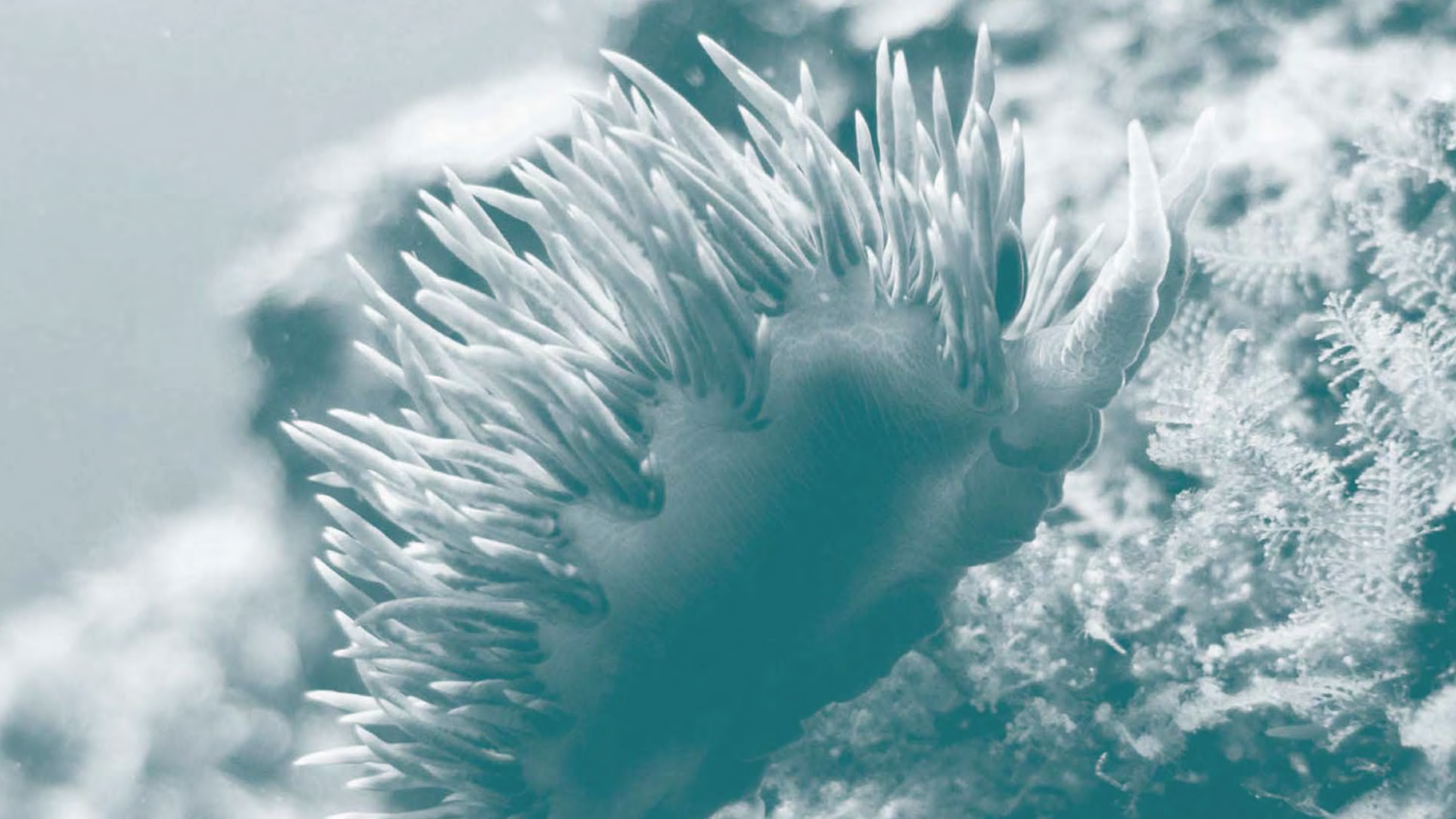
Los expertos cántabros muestran una valoración moderadamente positiva sobre las condiciones del entorno para emprender con IA, con fortalezas en la percepción estratégica y retos en formación y competencias.

La valoración media del entorno para emprender en Cantabria en relación con la inteligencia artificial muestra una percepción positiva sobre su importancia estratégica: la viabilidad empresarial ligada a la IA alcanza 6,1 puntos y la seguridad y privacidad 5,8. También se reconoce la inclusión de IA en empresas nuevas (5,7) y la conciencia empresarial sobre su necesidad (5,7). Sin embargo, aspectos vinculados a la preparación del talento y el apoyo institucional presentan puntuaciones más bajas: la capacitación disponible (4,3), la formación post escolar (4,0) y las competencias adecuadas en trabajadores (3,5) reflejan un reto significativo. Estos datos sugieren que, aunque el ecosistema valora la IA como clave para el futuro, es necesario reforzar la formación y el impulso público para consolidar un entorno competitivo.



COMPARATIVA DEL CONTEXTO EMPRENDEDOR

	Emprender como una buena opción profesional	Medios de comunicación y emprendimiento	Facilidad de iniciar un negocio
MEDIA UE	62%	62%	47%
ESPAÑA	44%	45%	27%
ALEMANIA	56%	50%	33%
ESTADOS UNIDOS	82%	84%	57%
REINO UNIDO	70%	77%	59%
FRANCIA	69%	72%	49%
CANTABRIA	41%	37%	22%





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos

UC



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

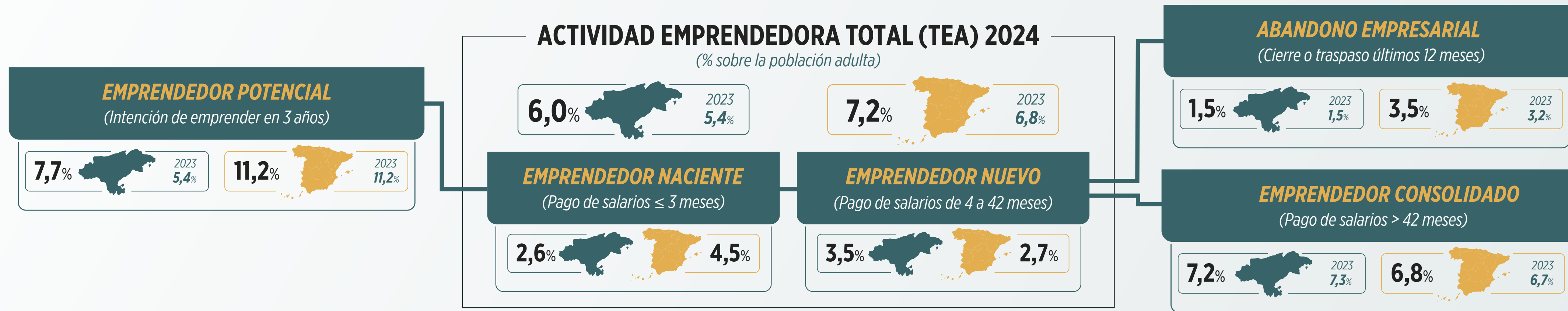
GEM
Cantabria 24

05 ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA



El indicador TEA de Cantabria sigue estando por detrás del de España, pero la diferencia entre ambos se reduce ligeramente

El indicador TEA en Cantabria presentó un valor de 6,0% en el año 2024, lo que supone un valor superior al 5,4% registrado en el año 2023, aunque inferior al 7,2% de la media nacional en 2024. En el caso de los indicadores específicos, el porcentaje de emprendedores potenciales aumentó desde el 5,4% en 2023 hasta el 7,7% en 2024, aunque fue muy inferior al 11,2% a nivel nacional que no varió respecto al año anterior. De forma similar, el porcentaje de emprendedores nacientes se situó en el 2,6% en Cantabria, mientras que en España alcanzó el 4,5%. Sin embargo, el indicador de los emprendedores nuevos en Cantabria, con un 3,5%, se situó por encima del 2,7% de España. La tasa de abandono empresarial no sufrió cambios en el caso de Cantabria, manteniéndose en el 1,5%, mientras a nivel nacional se incrementó desde el 3,2% hasta el 3,5%. Finalmente, el porcentaje de empresarios consolidados disminuyó ligeramente a nivel regional, pasando de un 7,3% a un 7,2% y aumentó a nivel nacional, pasando de un 6,7% a un 6,8%.

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA

¿Ha cerrado o abandonado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?

Respuesta afirmativa: **1,5%** de la población de 18-64 años

Esta actividad que ha abandonado, ¿ha seguido funcionando gestionada por otros?

Sí

33,1%

Sí, ha continuado, pero ha cambiado de actividad:

6,1%

No

60,7%

Tasa real de cierres efectivos: **1,0%** de la población de 18-64 años

¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de esta actividad?

El negocio no era rentable **30,1%**

Otro trabajo **21,2%**

Motivos personales o familiares **14,7%**

Jubilación **13,4%**

Oportunidad de vender el negocio **7,1%**

Otra oportunidad de negocio **6,9%**

Problemas para obtener financiación **6,6%**

El principal motivo para el cierre de las iniciativas emprendedoras es falta de rentabilidad del negocio, seguida de la aparición de otra oportunidad de trabajo o negocio, los motivos personales o familiares y la jubilación

En Cantabria, el 1,5% de los emprendedores decidió cerrar su actividad a lo largo del año 2024, aunque en aproximadamente el 33,1% de los casos no supuso el cierre definitivo sino el traspaso de la actividad y en un 6,1% se continuó, pero se cambió de actividad. Por el contrario, aproximadamente el 61% de los abandonos conllevó el cese de la actividad, lo que situó la tasa real de cierre efectivo en el 1%.

En cuanto a los principales motivos para el abandono de la actividad, destaca en primer lugar la falta de rentabilidad del negocio con un 30,1%, la aparición de otra oportunidad de trabajo o negocio con un 21,2%, seguida de los motivos personales o familiares con un 14,7% y la jubilación con un 13,4%. Otros motivos menos relevantes son la oportunidad de vender el negocio con un 7,1%, la aparición de otra oportunidad de negocio con un 6,9% y los problemas para obtener financiación con un 6,6%.



05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR FASE DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA DURANTE EL PERIODO 2010-2024

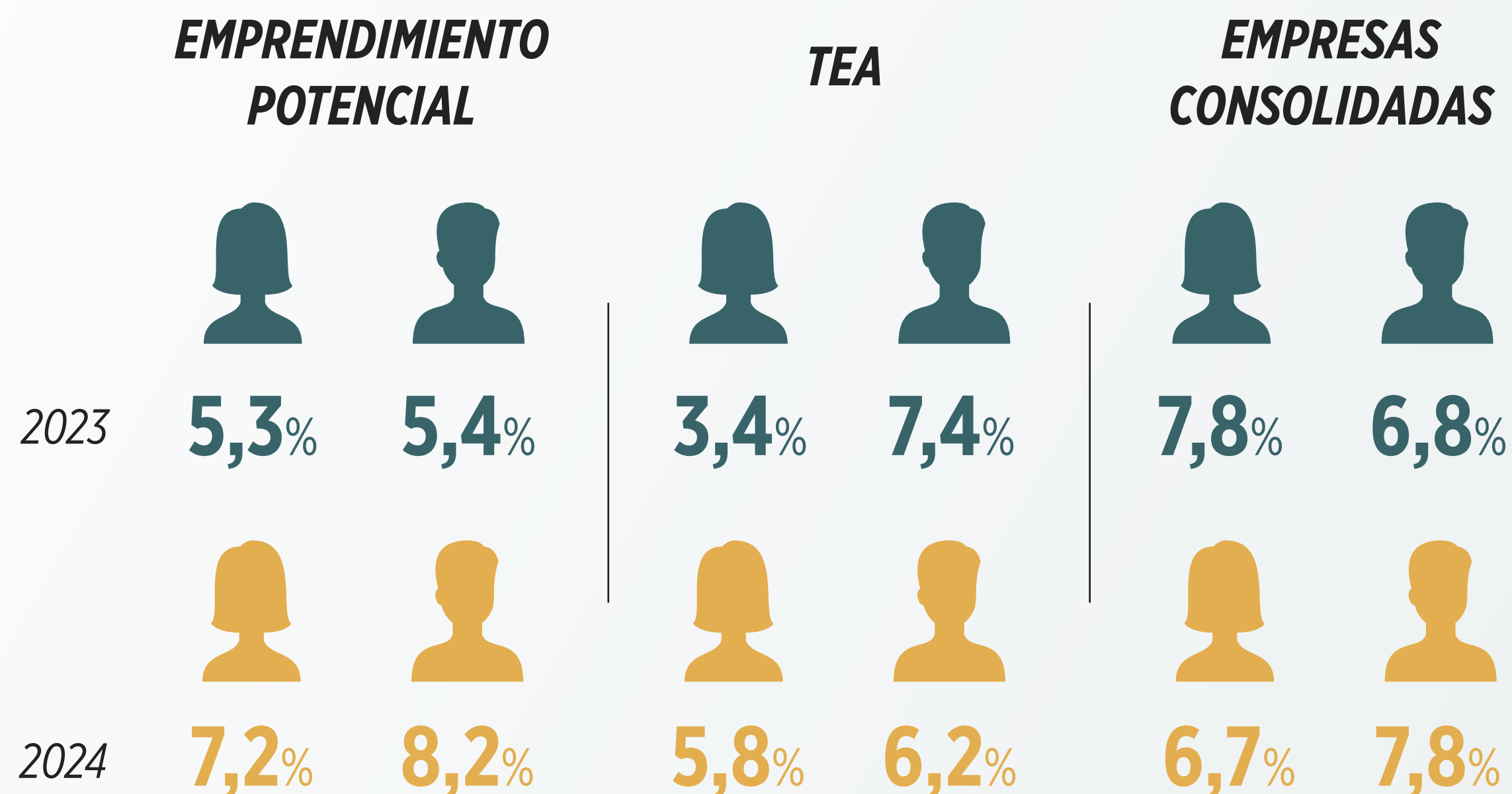


En 2024 se produjeron un repunte de la TEA y el porcentaje de emprendedores potenciales, mientras que el porcentaje de emprendedores consolidados se redujo ligeramente

El gráfico muestra la evolución de la TEA, del porcentaje de emprendedores potenciales y del porcentaje de emprendedores consolidados entre los años 2010 y 2024 en Cantabria. La TEA ha experimentado ligeras reducciones anuales entre 2019 y 2023, aunque ha repuntado hasta el 6% en 2024. En el caso de los emprendedores potenciales, también se observa una tendencia descendente en los últimos años, aunque, al igual que con la TEA, se experimenta un incremento en 2024 para situarse en el 7,7%. Finalmente, el porcentaje de emprendedores consolidados sufrió una ligera reducción en 2024 (pasando de 7,3% a 7,2%).

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EMPRESIMIENTO POTENCIAL, TEA EMPRESAS, Y CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO

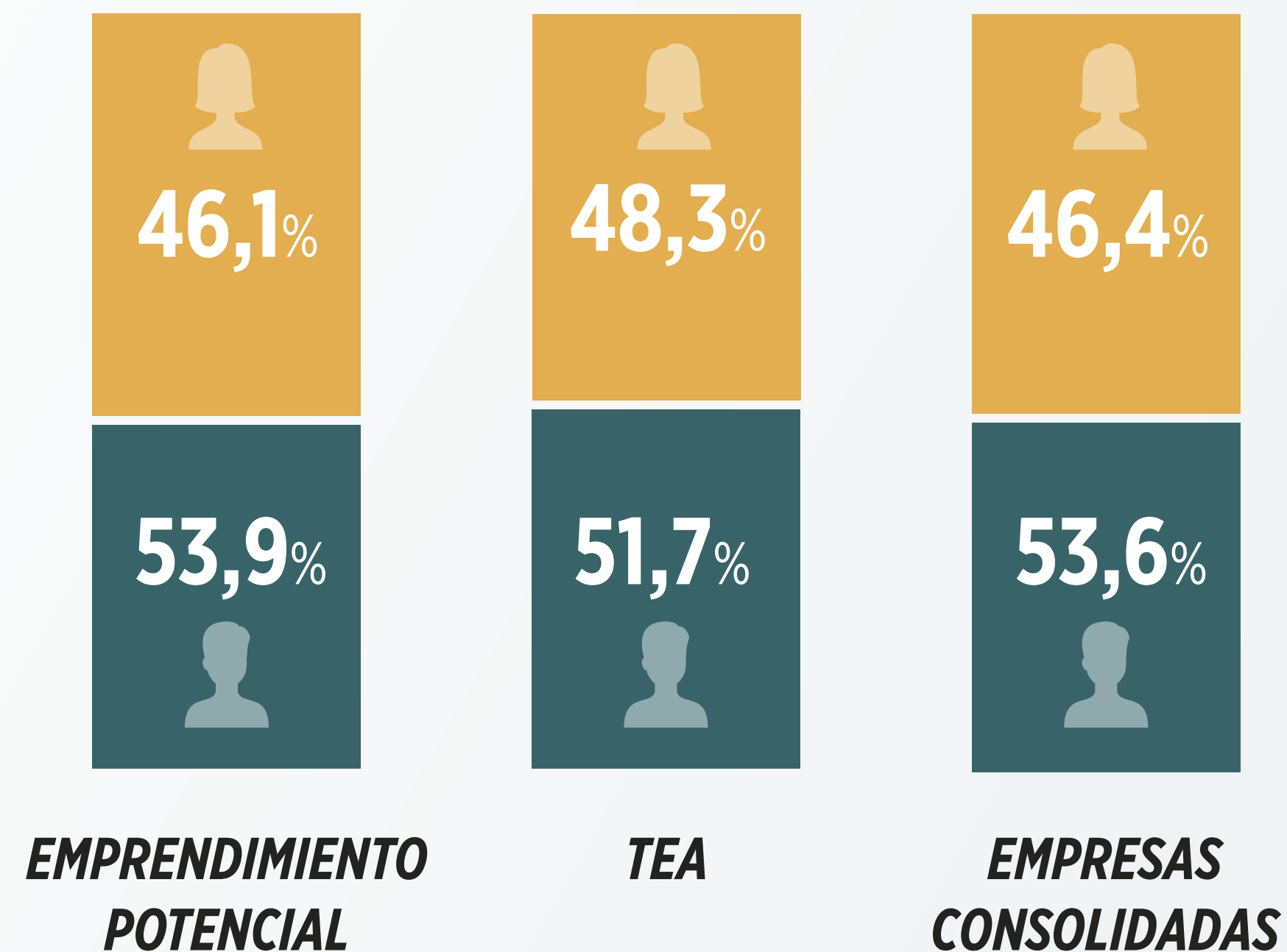


En la TEA se reduce la diferencia entre hombres y mujeres, mientras que en el emprendimiento potencial y en las empresas consolidadas se incrementa dicha diferencia

A diferencia de lo que ocurrió en el año 2023 en el que apenas existieron diferencias entre hombres y mujeres en el emprendimiento potencial, en 2024 la diferencia entre ambos fue de un punto porcentual (mujeres 7,2% y hombres 8,2%). Sin embargo, en la TEA en 2024 disminuyó considerablemente la diferencia entre hombres y mujeres, situándose los hombres en un 6,2% frente al 5,8% de las mujeres. En cuanto a las empresas consolidadas, se invirtió la situación de 2023 en la que las mujeres presentaban un mayor porcentaje. Así, en 2024 los hombres alcanzaron un 7,8%, mientras que las mujeres se quedaron en un 6,7%.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



Los hombres ganan protagonismo en emprendimiento potencial y empresas consolidadas

En las tres fases, potencial, TEA y consolidado, la brecha sigue siendo favorable a los hombres.

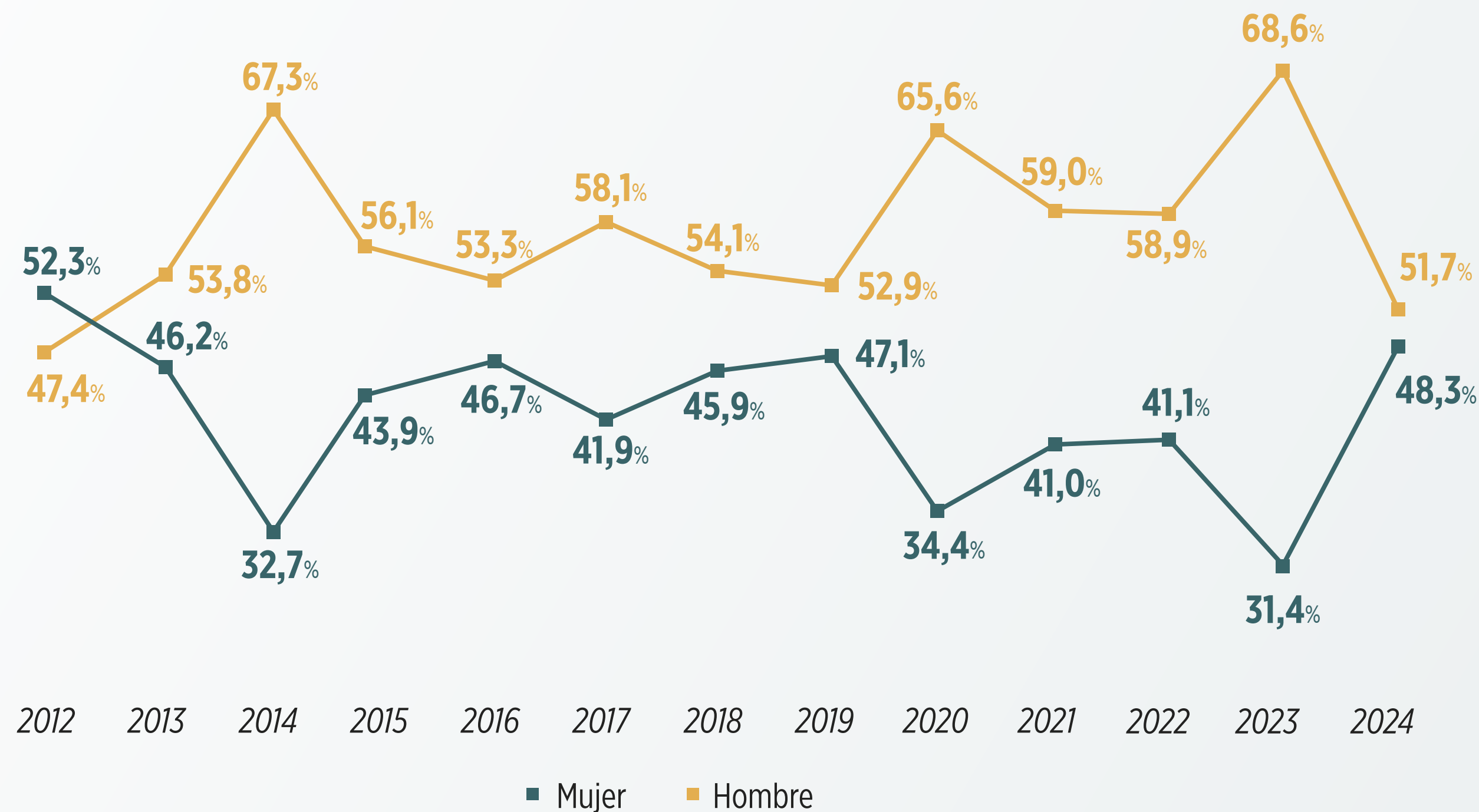
En emprendedores consolidados se ha invertido exactamente con respecto al año pasado, que fue un 53,7% de mujeres frente a un 46,3% de hombres.

Por su parte, en la fase TEA, la participación femenina aumenta de manera significativa, pasando del 31,6% al 48,3%.

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LA TEA EN CANTABRIA



En Cantabria, la brecha entre sexos de la TEA disminuye a favor de las mujeres con respecto al año anterior

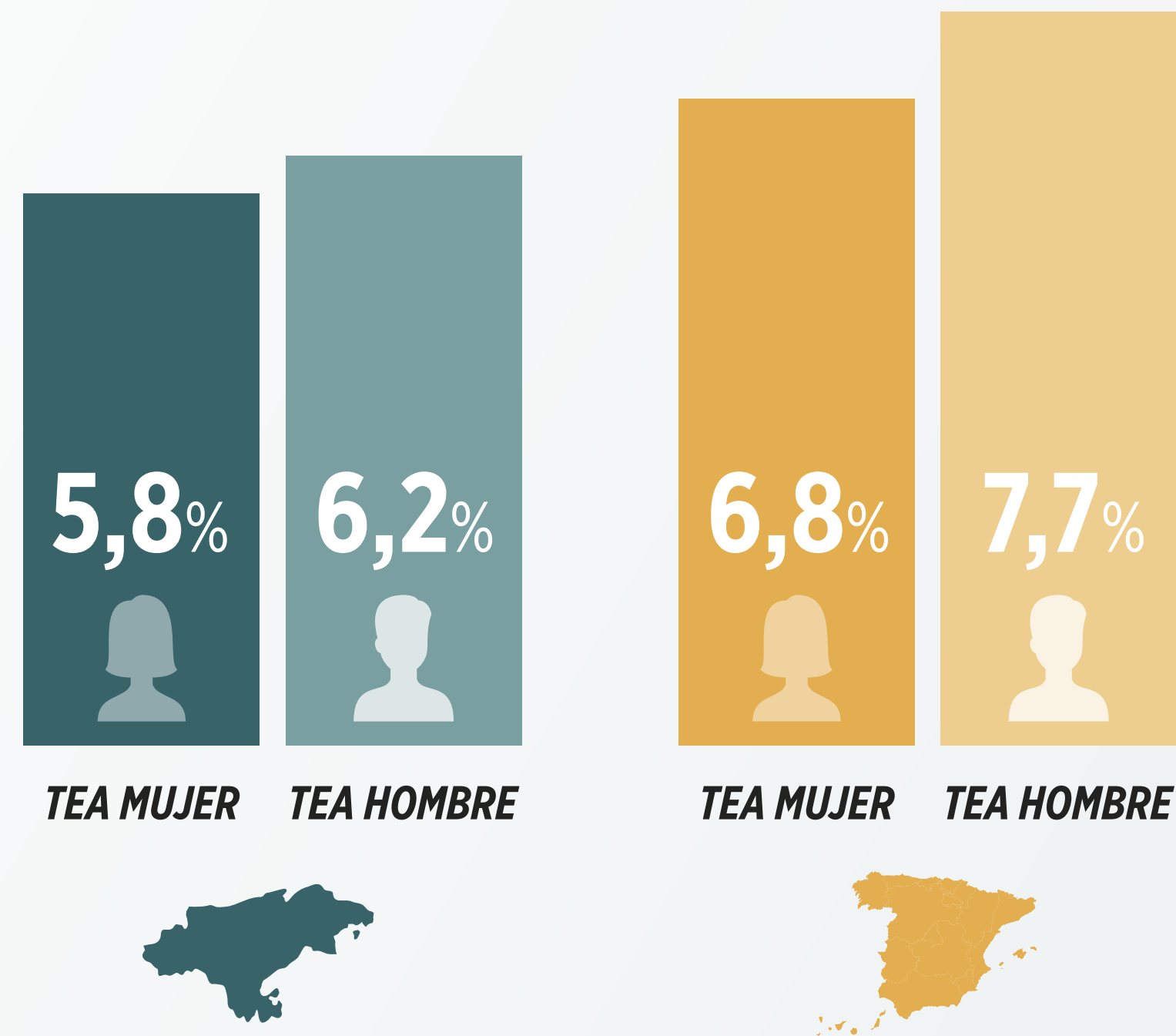
En el gráfico se muestra la distribución por sexo del TEA en Cantabria desde 2012, observándose una tendencia de aproximación a la equiparación durante el periodo 2015-2019, e incluso una reducción del gap en 2024.



05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

ÍNDICE TEA POR SEXO EN CANTABRIA Y ESPAÑA



La brecha femenina se reduce, acercándose el valor del TEA a la media nacional

En el lado positivo, la TEA femenina en Cantabria aumenta respecto al año anterior, pasando del 3,4% al 5,8%. En España es el 6,8%.

En cambio, la TEA masculina disminuye, del 7,4% al 6,2%, alejándose del valor nacional, que crece del 7,5% al 7,7%.

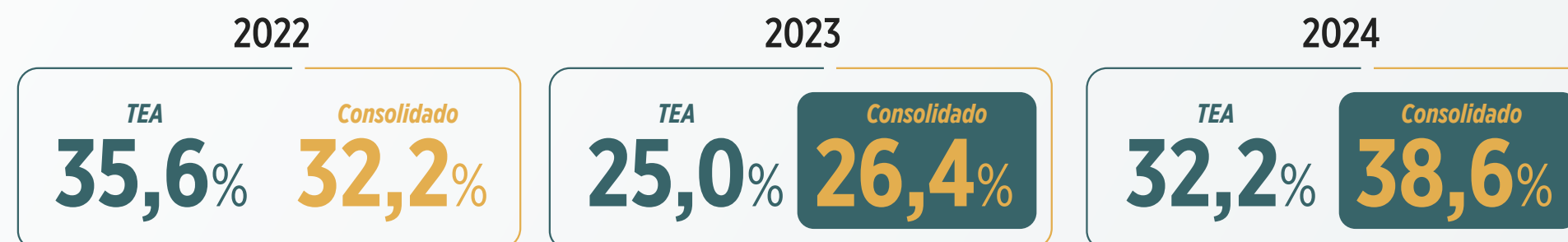


05

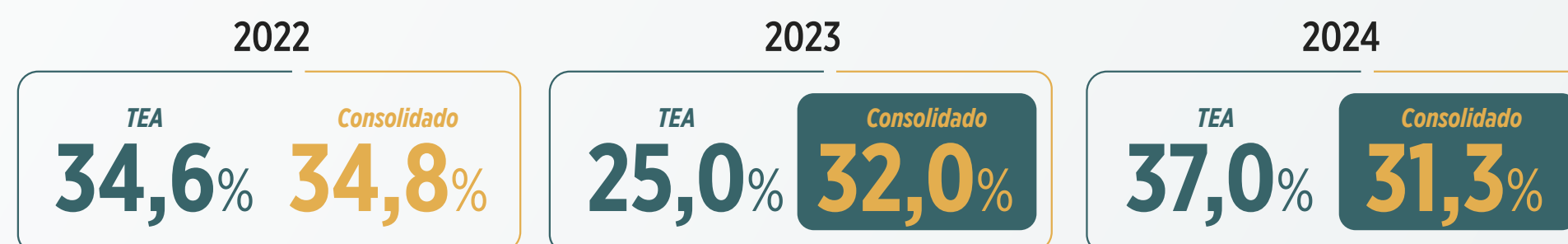
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA SEGÚN EL MOTIVO PARA EMPRENDER

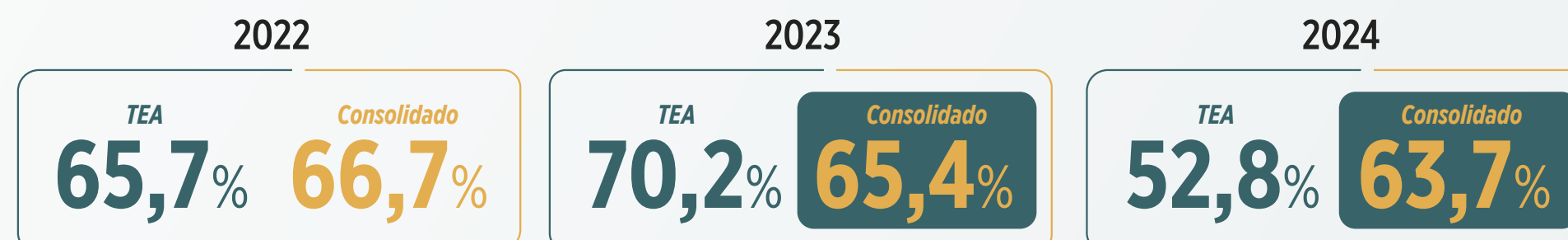
CREAR RIQUEZA O RENTA MUY ALTA



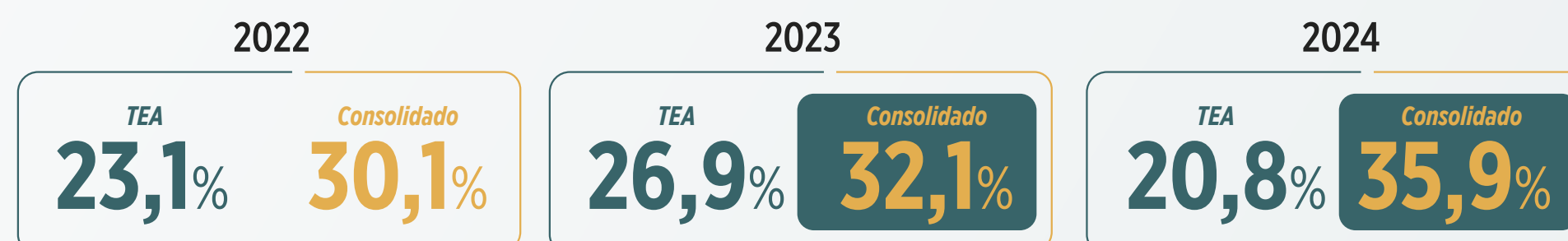
MARCAR UNA DIFERENCIA EN EL MUNDO



GANARSE LA VIDA PORQUE EL TRABAJO ESCASEA



CONTINUAR UNA TRADICIÓN FAMILIAR



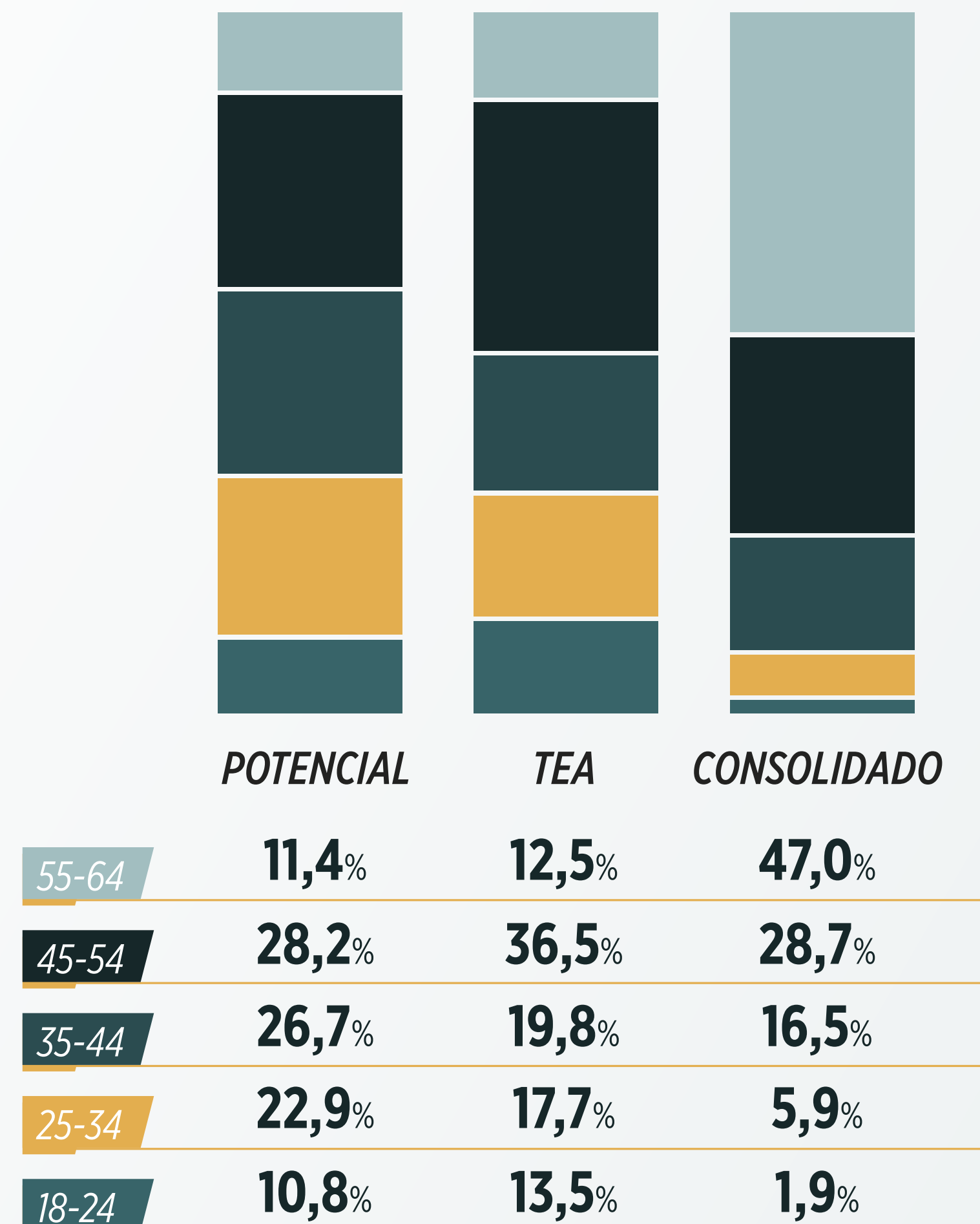
El 38,6% de los emprendedores consolidados tienen afán por crear riqueza o conseguir una renta muy alta en 2024, el mayor de los últimos años

- » Ganarse la vida (por necesidad): sigue siendo la principal motivación de los emprendedores consolidados que disminuye ligeramente (de 65,4% a 63,7%) y notablemente en la TEA (del 70,2% al 52,8%).
- » Crear riqueza: aumenta del 25,0% al 33,2% en la TEA, y representa el 38,6% entre consolidados.
- » Tradición familiar: mantiene la tendencia creciente (de 32,1% a 35,9%).
- » Marcar una diferencia en el mundo: leve descenso entre consolidados, del 32,0% al 31,3%, pero aumenta mucho la TEA, hasta el 37% desde el 25%, incluso por encima del consolidado.

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA



La edad marca claramente la etapa emprendedora

Emprendedores potenciales se concentran más en los rangos medios: 35-54 años representan cerca del 55% del total.

En la fase consolidada, la mayoría son mayores de 45 años (75,7%), reflejando que la consolidación tarda y ocurre en etapas avanzadas de la vida.

El rango 25-34 años disminuye progresivamente su representación desde el potencial (22,9%) hasta consolidado (5,9%), mostrando que pocos alcanzan la consolidación en la juventud.

En el rango 18-24, solo el 1,9% llegan a la etapa de emprendimiento consolidado, si bien mejora los porcentajes con respecto al año anterior.

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

EDAD MEDIA DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA

POTENCIAL



TEA



CONSOLIDADO



Los cántabros emprenden con la edad

Los tres grupos muestran edades medias más altas en Cantabria, aunque en potencial y TEA son similares a las de España.

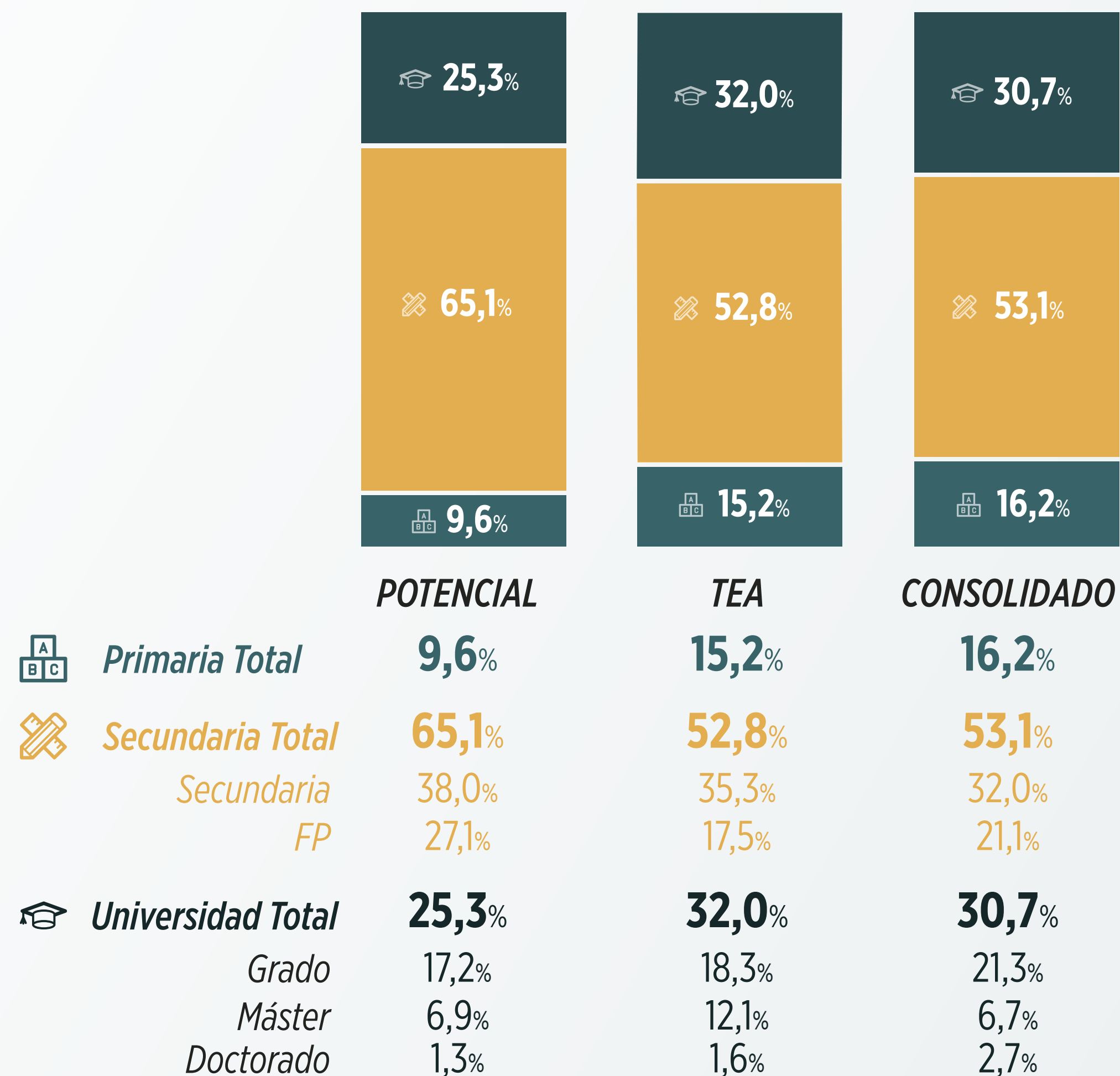
Cambios con respecto al año anterior:

- » En Cantabria, el potencial sube de 40 a 40,9 años y el consolidado sube de 49,7 a 51,5 años. La TEA baja de 43,7 a 41,3 años (rejuvenece).
- » En España, ligero aumento en potencial, la TEA se mantiene y el consolidado disminuye.

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES POR EL NIVEL DE EDUCACIÓN EN CANTABRIA



El emprendimiento en Cantabria se apoya en una base amplia de formación media

La educación secundaria sigue siendo el motor del emprendimiento, concentrando más de la mitad de los emprendedores en las tres fases.

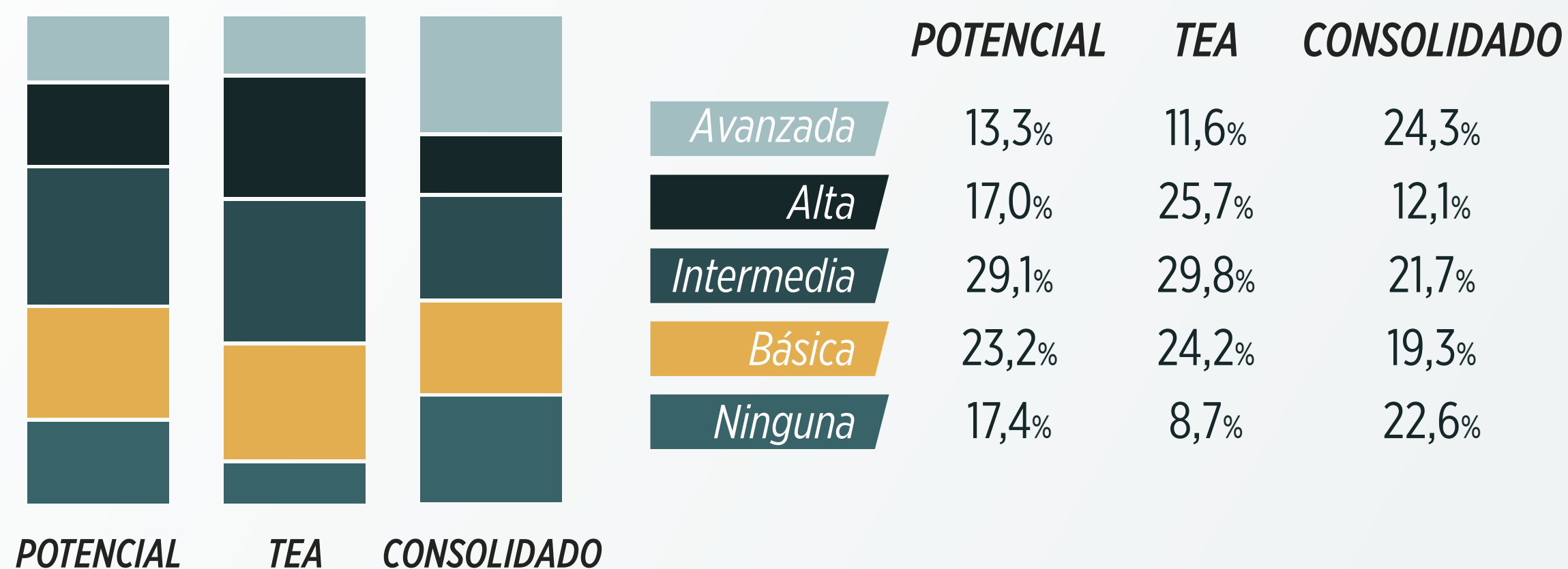
La Universidad reduce notablemente su peso en la fase potencial, pasando del 42,3% el año anterior al 25,3%, aunque mantiene una presencia.

La educación primaria continúa siendo minoritaria, pero quienes emprenden desde este nivel, muestran una capacidad relativamente alta para consolidar sus proyectos.

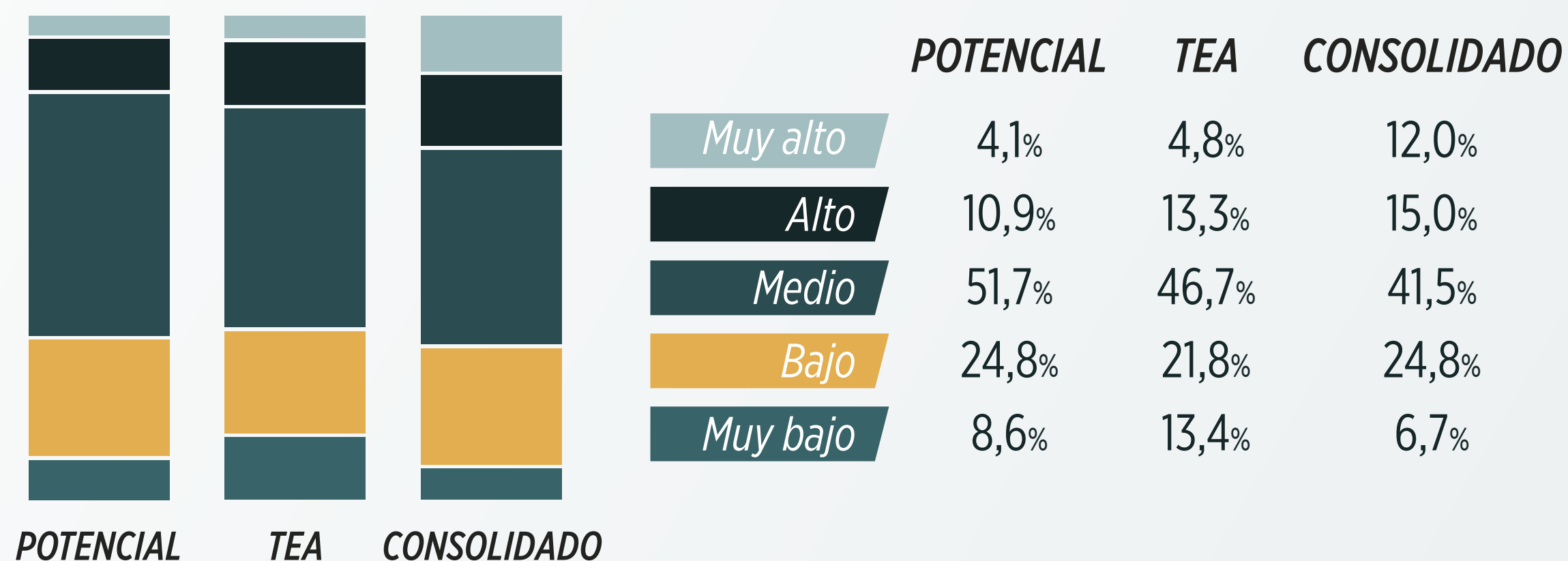
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DE LOS COLECTIVOS EMPRENDEDORES EN CANTABRIA...

... EN FUNCIÓN DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER



... EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA



La formación específica para emprender avanzada destaca en los emprendedores consolidados

- » Los emprendedores TEA muestran una distribución equilibrada, con pesos muy similares en formación intermedia (29,8%), básica (24,2%) y alta (25,7%).
- » En el emprendimiento consolidado, la formación avanzada prácticamente duplica su presencia respecto a las fases previas, potencial y TEA.
- » El colectivo sin formación cae drásticamente en la TEA (del 17,4% al 8,7%) pero vuelve a crecer en los consolidados (22,6%). Son el segundo colectivo consolidado pese a la falta de capacitación formal.

La mayoría de los emprendedores, en todas las fases, se concentra en un nivel medio de educación financiera

- » El porcentaje de emprendedores con educación financiera muy alta se triplica en la fase consolidada (12,0%) respecto a la potencial (4,1%).
- » Los emprendedores con niveles muy bajos y bajos, presentan porcentajes acumulados similares en las tres etapas (entre el 31,5% y el 35,2%).

05

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

DISTRIBUCIÓN DEL NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES EN LAS DISTINTAS FASES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CANTABRIA

		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADO
2024	Tercio inferior	20,7%	25,5%	19,6%
	Tercio medio	48,3%	48,9%	45,1%
	Tercio superior	31,0%	25,5%	35,3%
2023	Tercio inferior	23,8%	25,6%	34,0%
	Tercio medio	26,2%	30,2%	19,1%
	Tercio superior	50,0%	44,2%	46,8%
2022	Tercio inferior	30,8%	35,1%	14,3%
	Tercio medio	20,5%	35,1%	42,9%
	Tercio superior	48,7%	29,7%	42,9%
2021	Tercio inferior	42,9%	15,4%	21,1%
	Tercio medio	18,4%	15,4%	33,8%
	Tercio superior	38,8%	69,2%	45,1%
2020	Tercio inferior	35,0%	30,6%	26,7%
	Tercio medio	12,5%	18,4%	35,0%
	Tercio superior	52,5%	51,0%	38,3%

En 2024 aumenta claramente el tercio medio, en todas las fases, pero especialmente en el consolidado

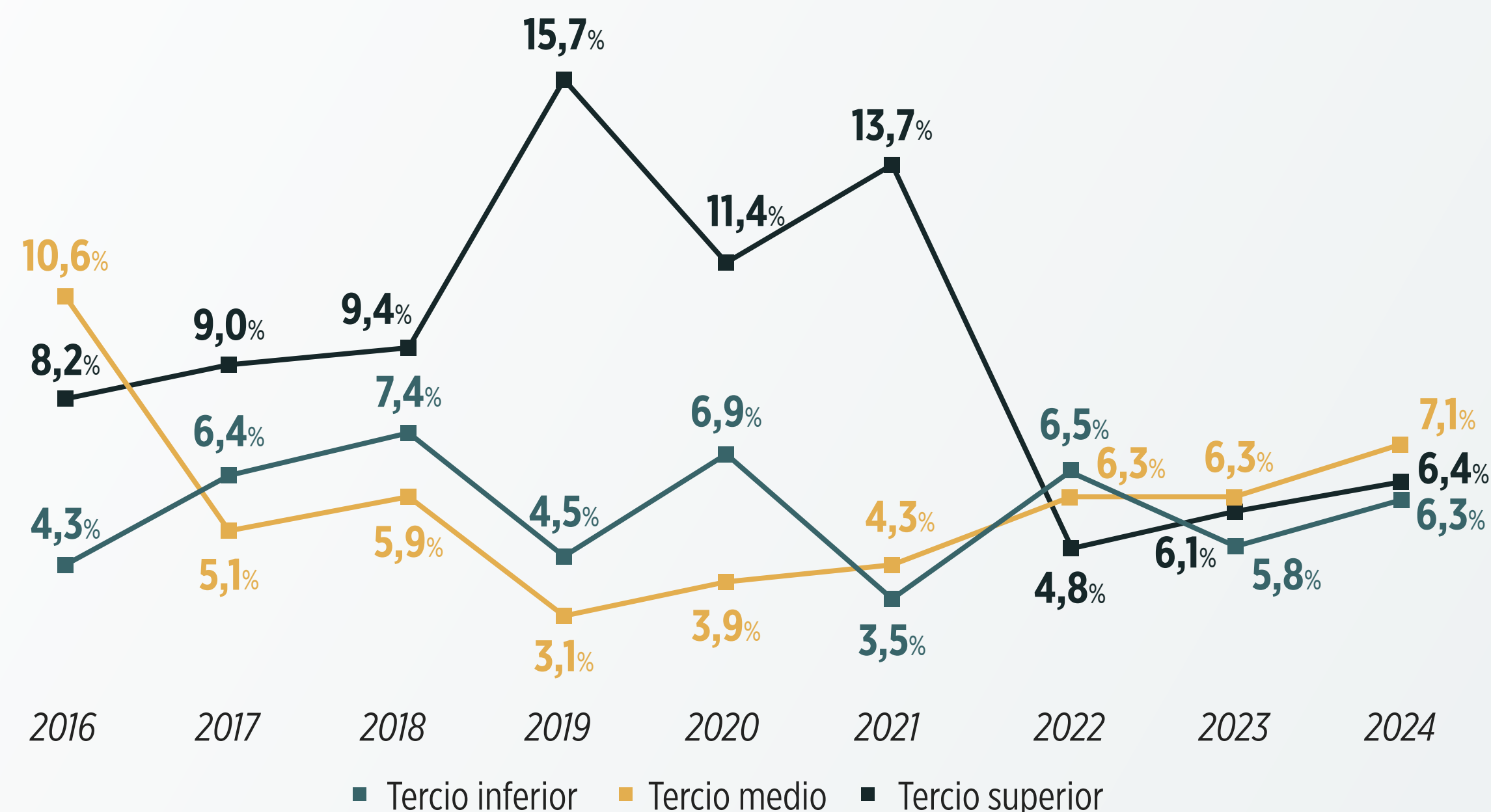
El porcentaje del nivel de renta medio muestra oscilaciones, algunas importantes, a lo largo de los años, con un fuerte repunte general en 2024 tras las caídas de 2023 en TEA y consolidado.

En 2023 el tercio medio superior era dominante (50% en potencial, 44,2% en TEA y 46,8% en consolidado), mientras que en 2024 cae al 31%, 25,5% y 35,3%, respectivamente. Este tercio es desplazado por el tercio medio.

Comparado con 2023, el tercio medio inferior baja en potencial (23,8% → 20,7%) y consolidado (34% → 19,6%). Se mantiene en TEA.

05

**EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA POR TRAMO DE RENTA EN CANTABRIA
EN LOS AÑOS 2016-2024**



Aunque el porcentaje de nivel de renta medio sigue liderando la distancia entre segmentos es reducida

El tercio superior muestra oscilaciones muy marcadas: 8,2% en 2016, 15,7% en 2019, 4,8% en 2022, finalmente, 6,4% en 2024. Es el tramo más inestable del periodo.

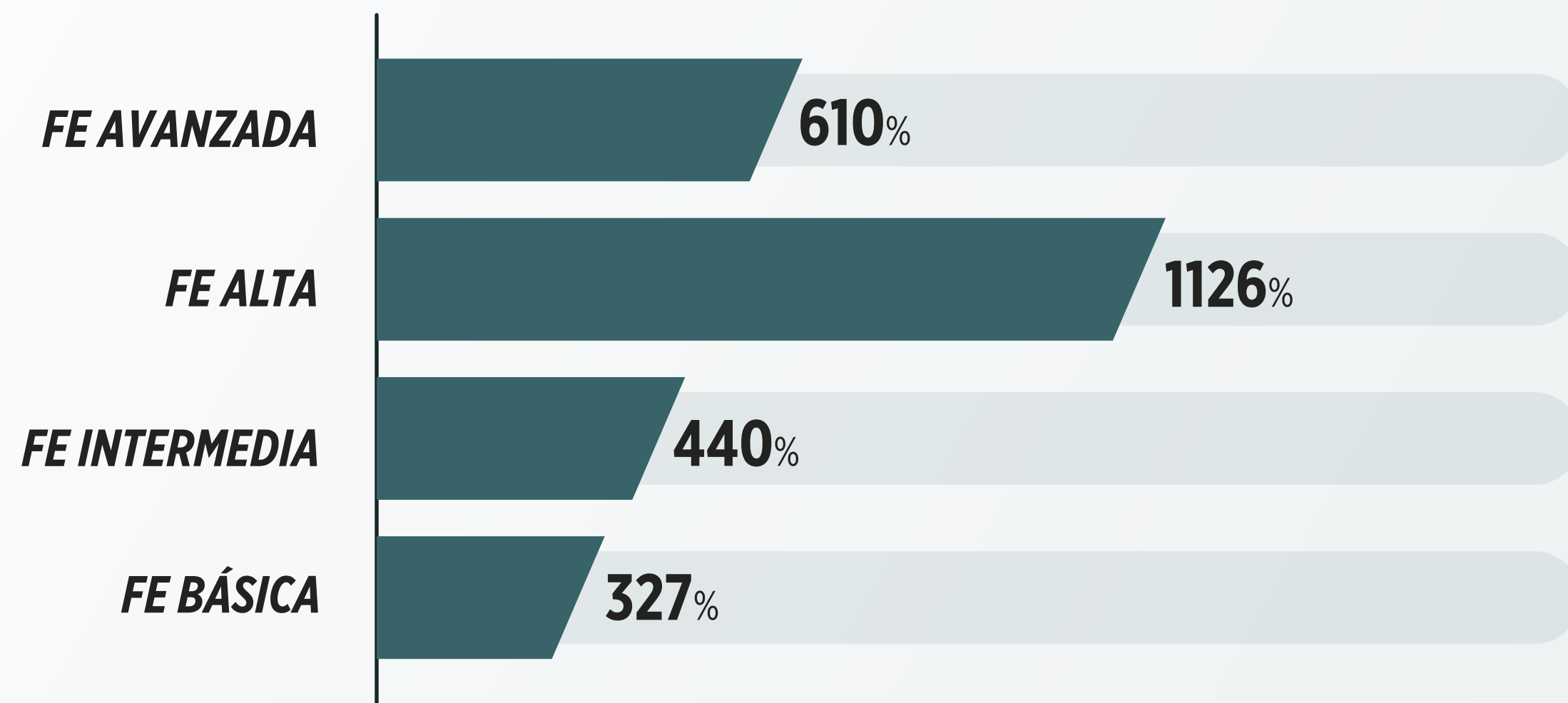
El tercio medio recupera protagonismo a partir de 2022 con mínimo en 2019 (3,1%). Después sigue una tendencia sostenida de crecimiento.

El tercio inferior también oscila, aunque menos que el superior.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tercio inferior	4,3%	6,4%	7,4%	4,5%	6,9%	3,5%	6,5%	5,8%	6,3%
Tercio medio	10,6%	5,1%	5,9%	3,1%	3,9%	4,3%	6,3%	6,3%	7,1%
Tercio superior	8,2%	9,0%	9,4%	15,7%	11,4%	13,7%	4,8%	6,1%	6,4%

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

INFLUENCIA CONJUNTA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS SOBRE LA TEA



NOTA: La abreviatura “FE” hace referencia a “Formación en Emprendimiento”

La formación en emprendimiento, elemento diferenciador de los emprendedores de Cantabria

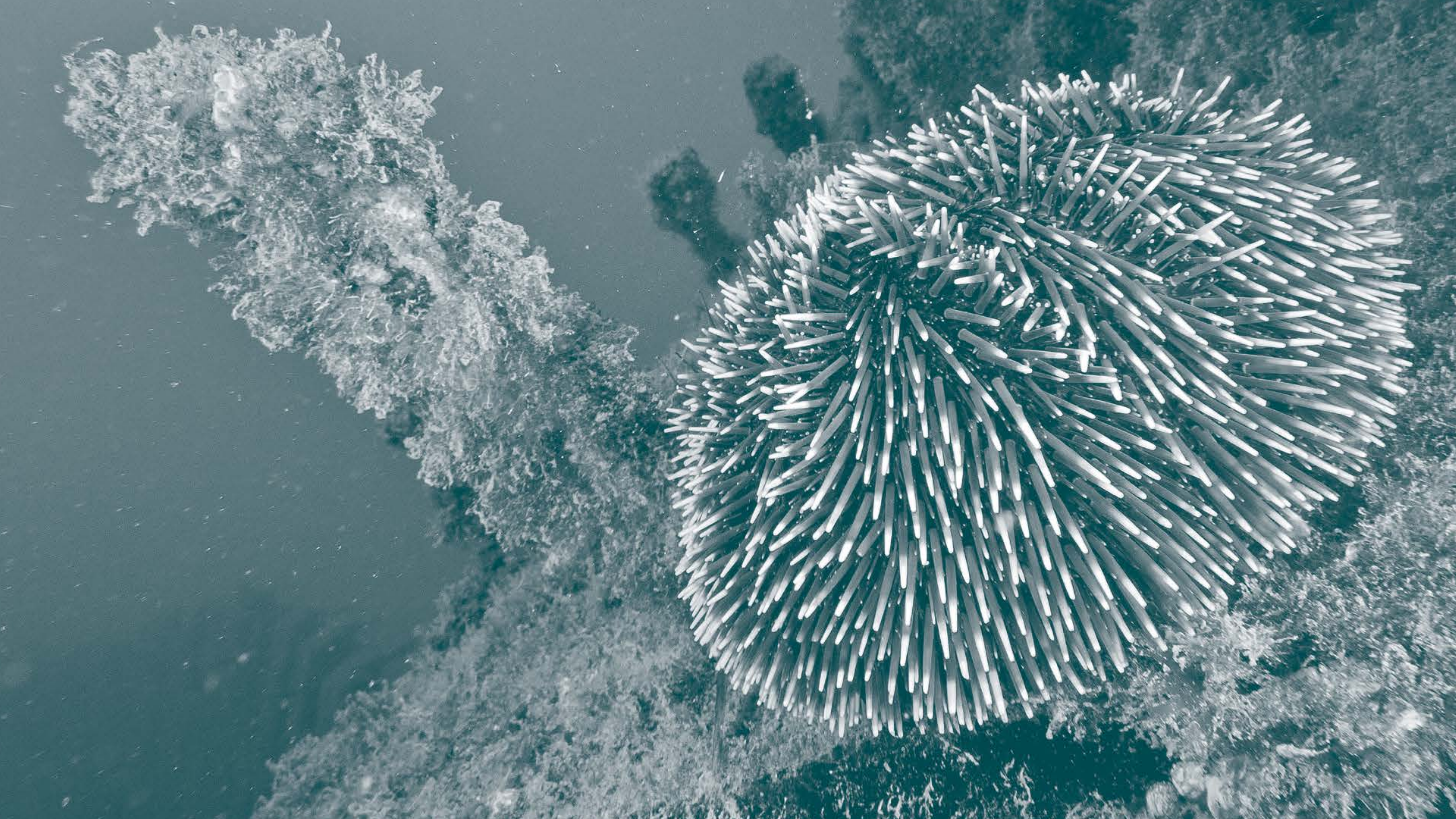
Resulta de interés realizar un análisis conjunto que permita determinar la magnitud y relevancia de cada una de las características personales en la explicación de la tasa de actividad emprendedora. En este caso, se observan diferencias en función de la formación específica en emprendimiento, donde se observa un efecto cada vez mayor a medida que se incrementa el nivel. Además, se observan diferencias especialmente altas en el caso de niveles de formación alta y avanzada.



05

COMPARATIVA DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y SUS CARACTERÍSTICAS

	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado	Cierres
MEDIA UE	16,6%	8,9%	7,0%	2,8%
ESPAÑA	11,2%	7,2%	6,8%	2,2%
ALEMANIA	15,6%	9,8%	6,0%	3,4%
ESTADOS UNIDOS	23,0%	19,3%	6,6%	4,5%
REINO UNIDO	21,9%	14,2%	9,8%	4,2%
FRANCIA	17,2%	8,7%	4,5%	2,6%
CANTABRIA	7,7%	6,0%	7,2%	1,0%





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

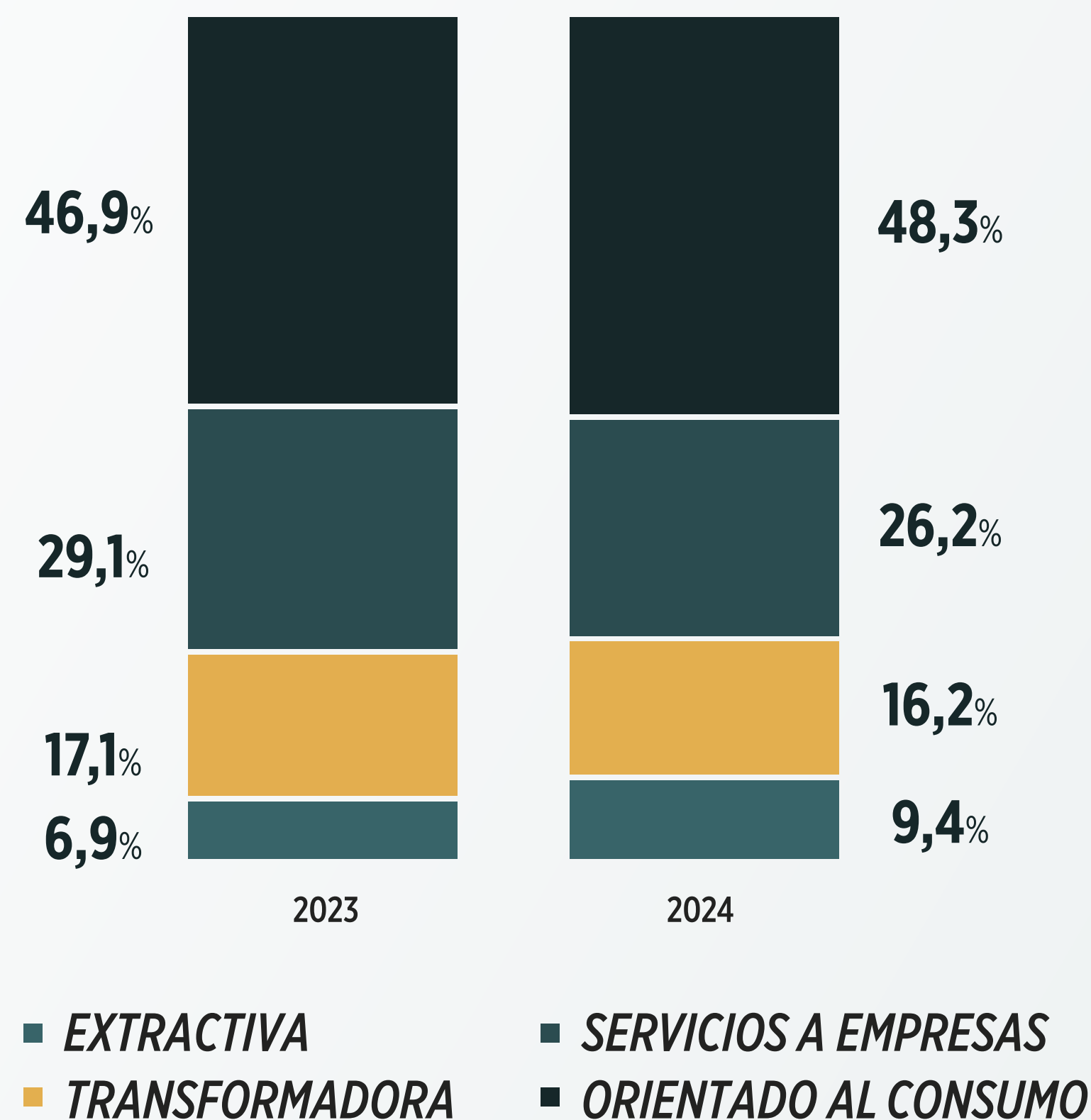
GEM
Cantabria 24

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPREENDEDORAS EN CANTABRIA

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA POR SECTORES



Se consolida el emprendimiento orientado al consumo y repunta el emprendimiento en la industria extractiva

El sector del consumo se afianza como la principal rama económica de las actividades emprendedoras en Cantabria (48,3%). Sin embargo, el ámbito de los servicios a empresas siguen en retroceso, disminuyendo de un 29,1% a un 26,2%.

Por el contrario, y como ya sucediese en 2023, este año las iniciativas emprendedoras en industrias extractivas experimentan un nuevo aumento porcentual, pasando del 6,9% al 9,4%.

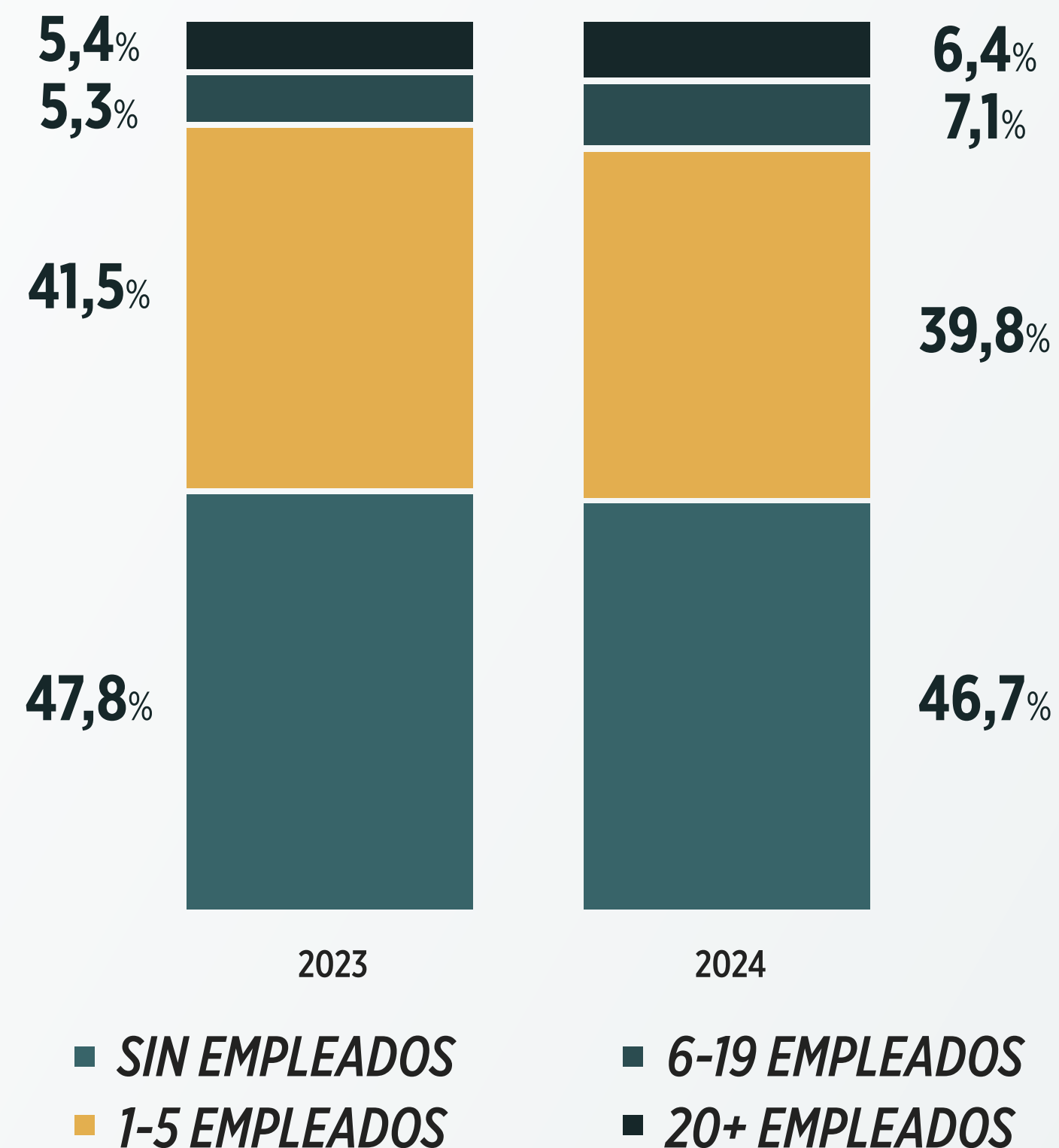
La industria transformadora pasa del 17,1% del 2023 al 16,2% en 2024.



06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



Aumenta la presencia en Cantabria de iniciativas emprendedoras de más de 6 empleados

El tamaño medio de las iniciativas emprendedoras en Cantabria continua siendo pequeño en términos del número de empleados que contratan. En este sentido, el autoempleo (46,7%) y las microempresas entre 1 y 5 empleados (39,8%) constituyen la mayor masa crítica de iniciativas emprendedoras de la región.

En cualquier caso, se observa un ligero aumento de las iniciativas de más de 6 empleados en este último año. Con respecto a 2023, las iniciativas entre 6 y 9 empleados han pasado de representar el 5,3% al 7,1% de la muestra de estudio, mientras que las iniciativas de 20 trabajadores o más se sitúan en el 6,4% frente al 5,4% del año anterior.

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

COMPARATIVA ESPAÑA-CANTABRIA DEL NÚMERO ACTUAL DE EMPLEADOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

SIN EMPLEADOS



1-5 EMPLEADOS



6-9 EMPLEADOS



20+ EMPLEADOS



Cantabria continúa acumulando mayor porcentaje de iniciativas emprendedoras grandes que la media nacional

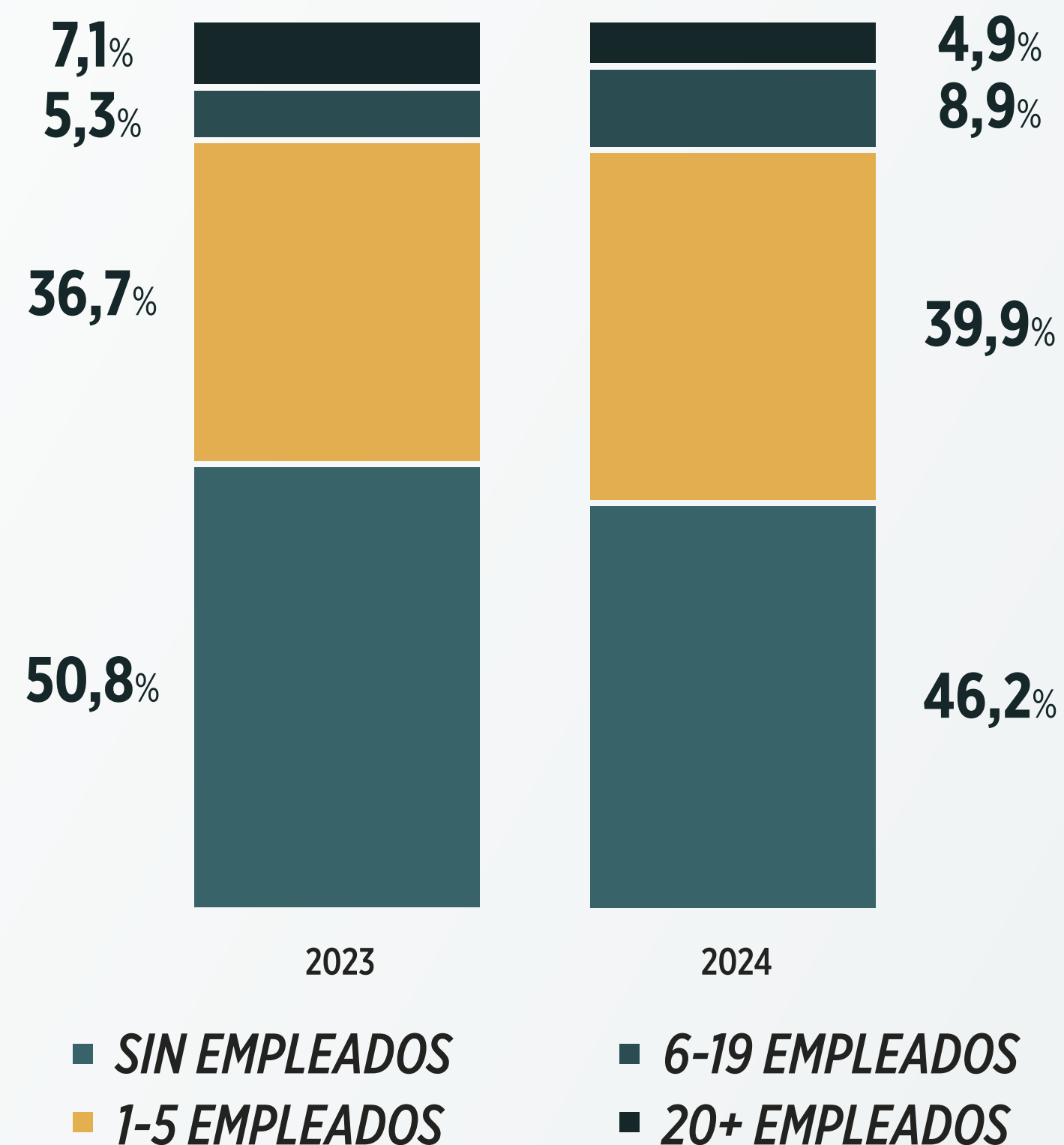
Un año más, la comparativa de los datos anteriores con el conjunto nacional muestra la mayor presencia en Cantabria de iniciativas emprendedoras de más de 20 empleados (6,4% frente al 5,8% nacional). Además, las iniciativas sin empleados son sensiblemente más escasas en Cantabria (46,7% frente al 51,2% nacional).

Por el contrario, Cantabria presenta un mayor porcentaje de emprendimientos entre 1 y 5 empleados (39,8% vs. 34,8%), pero un volumen ligeramente inferior de iniciativas entre 6 y 19 empleados (7,1% vs. 8,2%).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO ESPERADO DE EMPLEADOS DENTRO DE CINCO AÑOS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



La expectativa de generación de empleo a largo plazo es modesta en Cantabria

A largo plazo, las expectativas de las iniciativas emprendedoras son modestas en lo que a generación de empleo se refiere. Concretamente, el 46,2% de la muestra indica que dentro de cinco años estima no haber generado empleos adicionales, mientras que un 39,9% considera que tendrá entre 1 y 5 empleados en su plantilla.

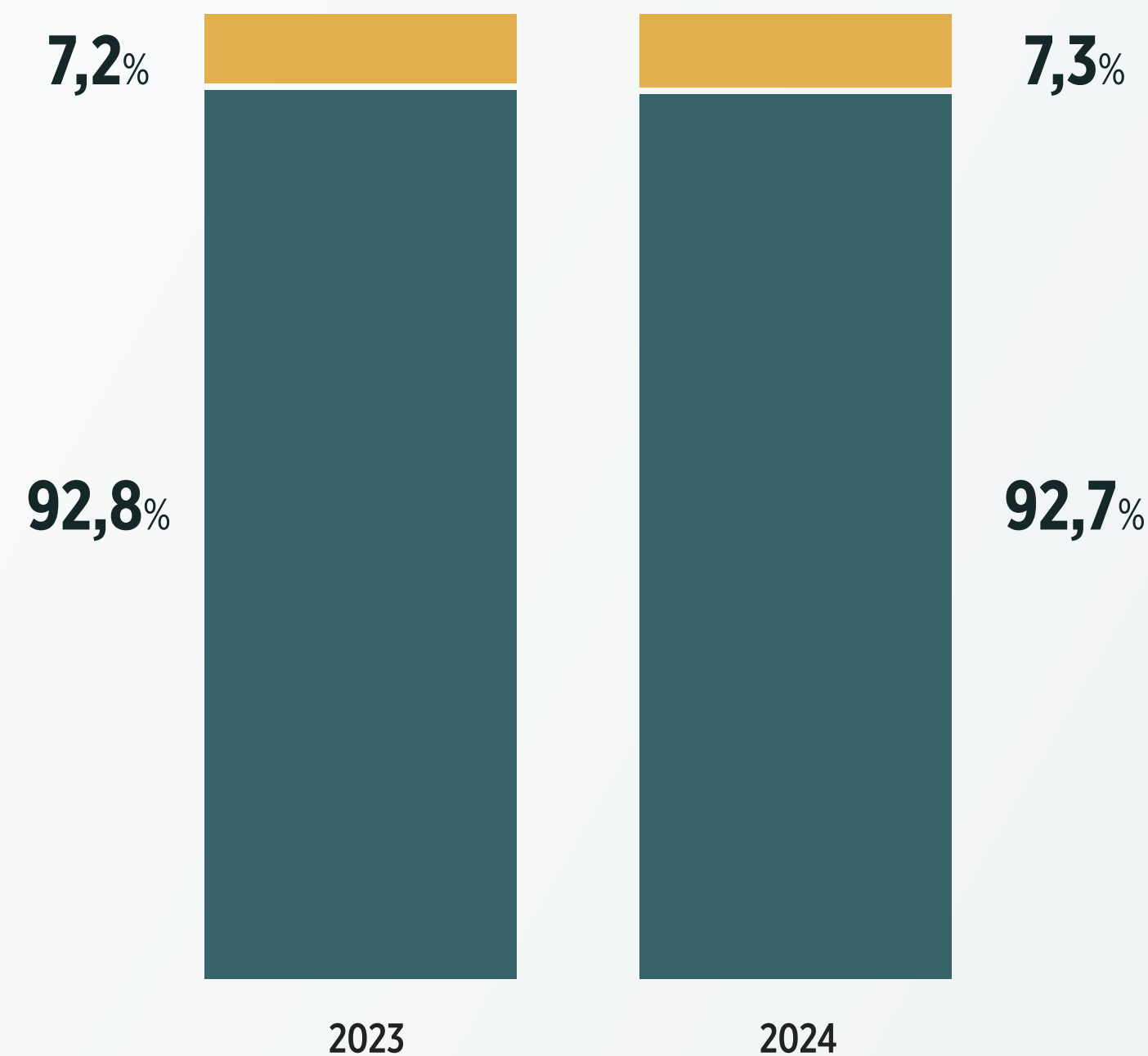
La tendencia entre las iniciativas de mayor tamaño es desigual. Mientras aumenta el porcentaje de emprendimientos que consideran que generarán entre 6 y 19 empleos (del 5,3% en 2023 al 8,9% en 2024), disminuye el número de emprendimientos de más de 20 empleados (del 7,1% al 4,9%).



06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR EL NIVEL TECNOLÓGICO



- SIN/BAJO NIVEL TECNOLÓGICO
- NIVEL TECNOLÓGICO MEDIO-ALTO

El nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras se mantiene estable en Cantabria

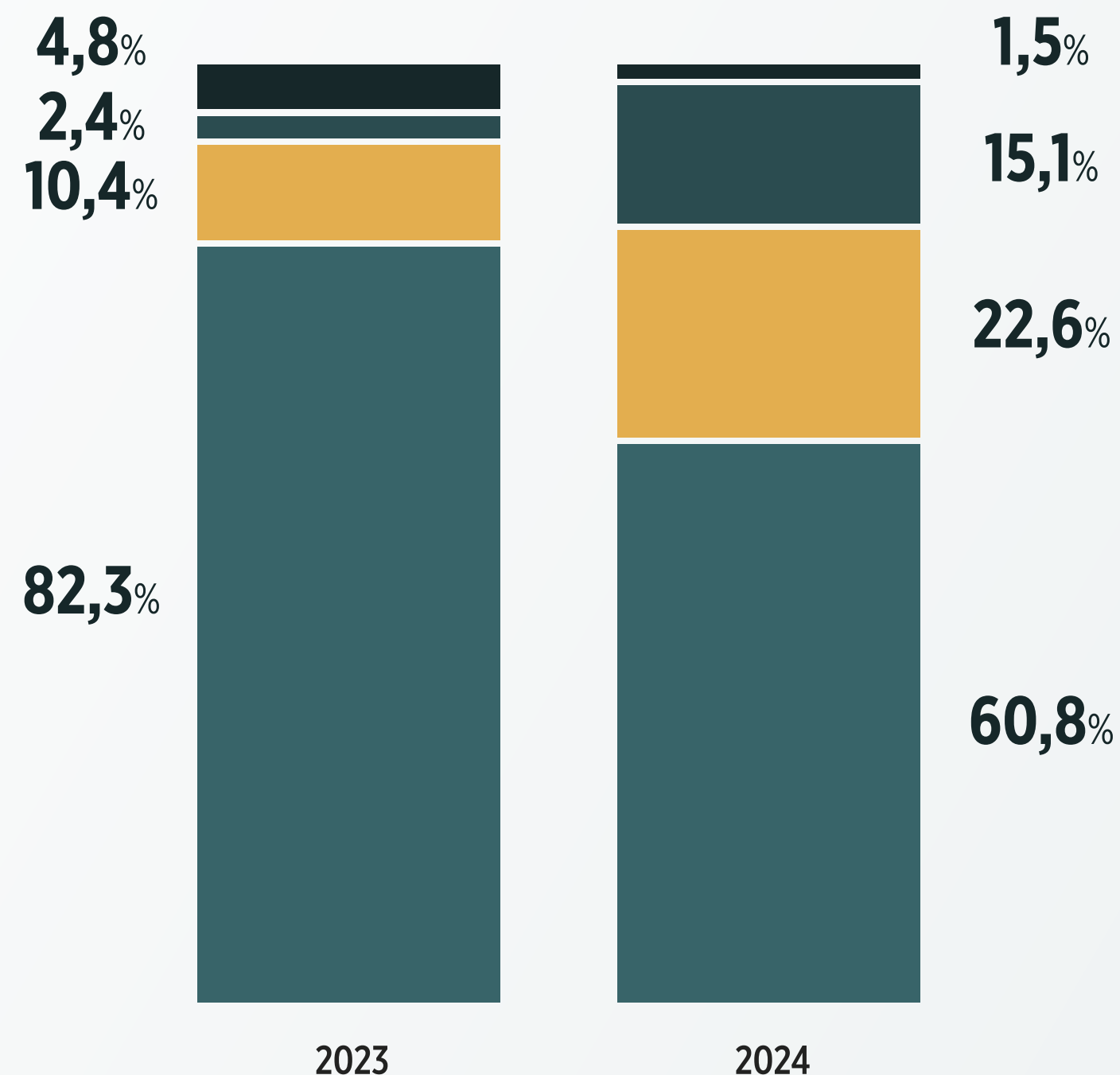
La clasificación de iniciativas emprendedoras en función del nivel tecnológico de las mismas repite valores de 2023, indicando la estabilidad de este factor en Cantabria.

Más concretamente, los datos indican que tan solo un 7,3% de los encuestados declaran tener un nivel tecnológico medio-alto, mientras que las iniciativas menos tecnológicas (sin o con bajo nivel tecnológico) representan el 92,7% de la muestra del estudio.

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- NO INNOVA
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL
- NUEVOS PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Se dispara la innovación en productos y servicios de los emprendimientos cántabros

Continuando la tendencia positiva de los últimos años en la innovación por productos de las iniciativas de Cantabria, en 2024 se reafirma el aumento notable de iniciativas que lanzan nuevos productos al mercado, especialmente a nivel local y nacional.

De esta manera, el volumen de emprendimientos no innovadores en producto se reduce drásticamente del 82,3% en 2023 al 60,8% en 2024.

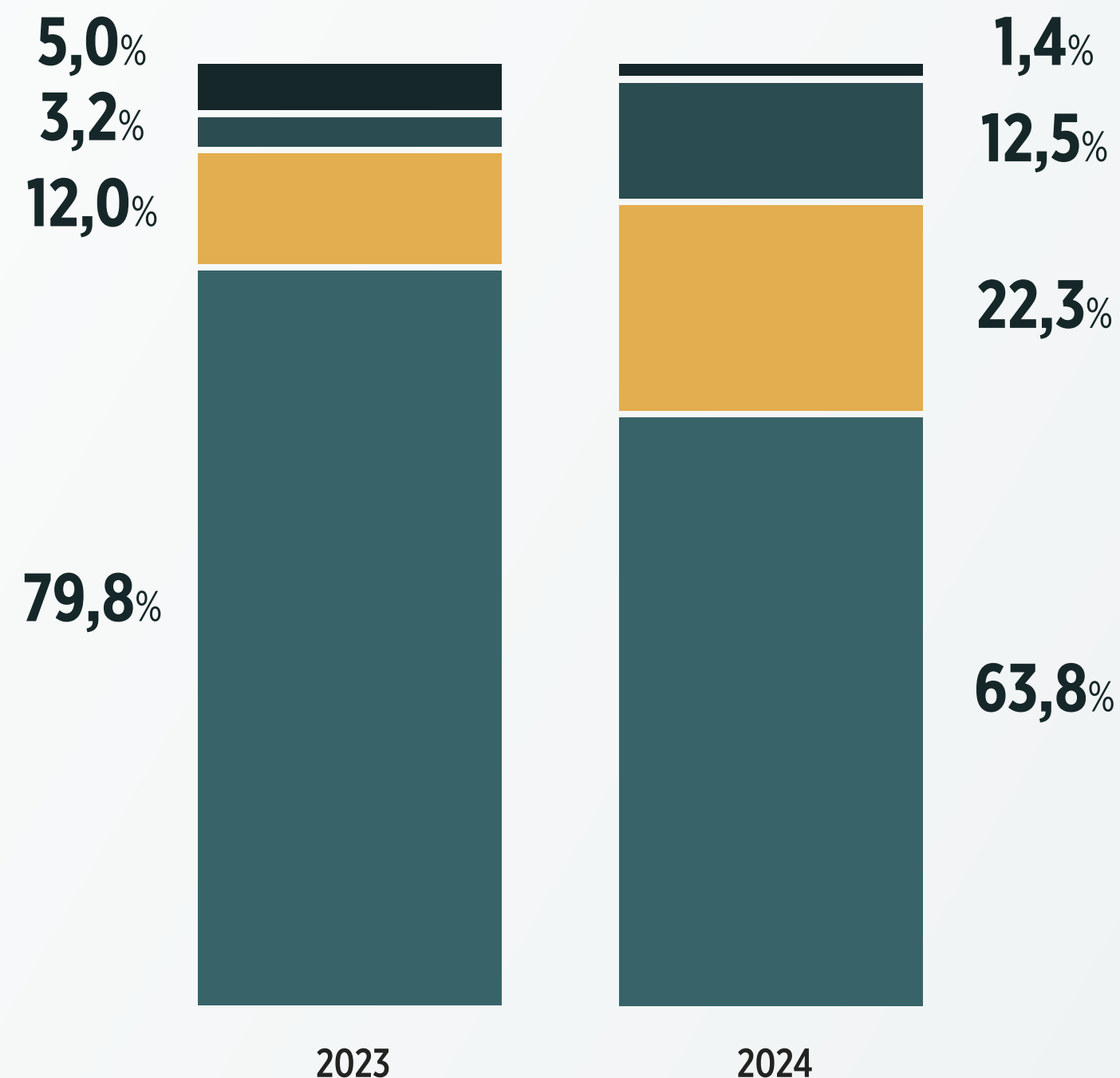
Por el contrario, los emprendimientos que lanzan nuevos productos en el mercado local aumentan del 10,4% al 22,6%, mientras que los que lo hacen en el mercado nacional pasan del 2,4% al 15,1% en el 2024.

Las iniciativas enfocadas al mercado internacional se reducen del 4,8% al 1,5%.

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS INNOVADORAS EN CUANTO A LOS PROCESOS OFRECIDOS EN CANTABRIA



- NO INNOVA
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO LOCAL
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO NACIONAL
- NUEVOS PROCESOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Adquiere protagonismo la innovación en procesos en los mercados local y nacional

En línea con la mejora de la tendencia de innovación en productos y servicios observada en el anterior gráfico, nuevamente la innovación en proceso mejora notablemente en 2024, destacando principalmente la innovación en los mercados local y nacional.

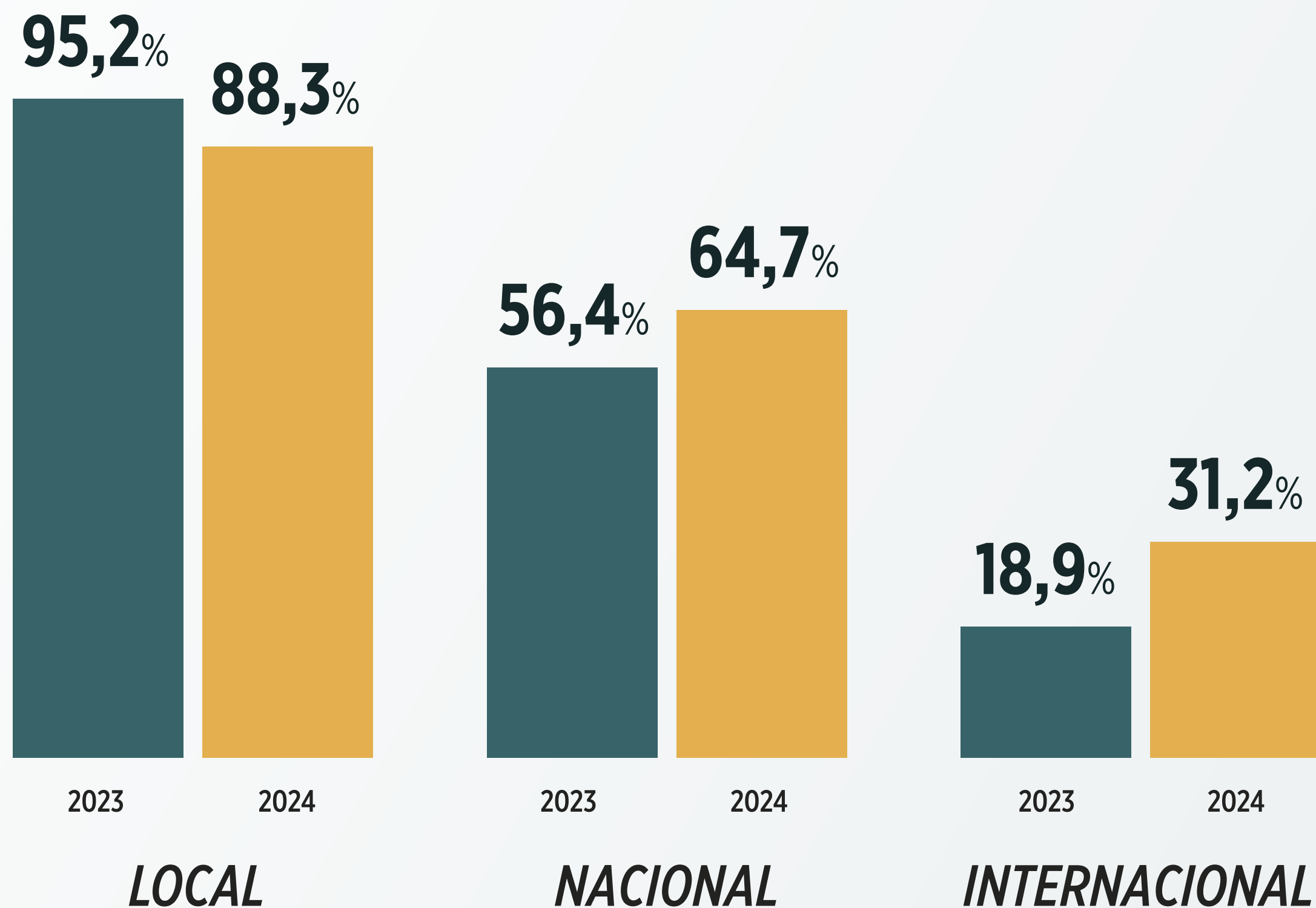
De esta forma, las iniciativas emprendedoras que no innovan en procesos se reducen del 79,8% al 63,8%. Los emprendimientos que innovan en procesos en el mercado local pasan del 12,0% al 22,3% y los que lo hacen en el mercado nacional aumentan del 3,2% al 12,5%.

En el caso contrario se encuentra la innovación internacional, que se ve reducida del 5,0% al 1,4% en 2024.

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DE SUS CLIENTES



La ampliación geográfica de mercado sigue consolidándose entre los emprendimientos cántabros

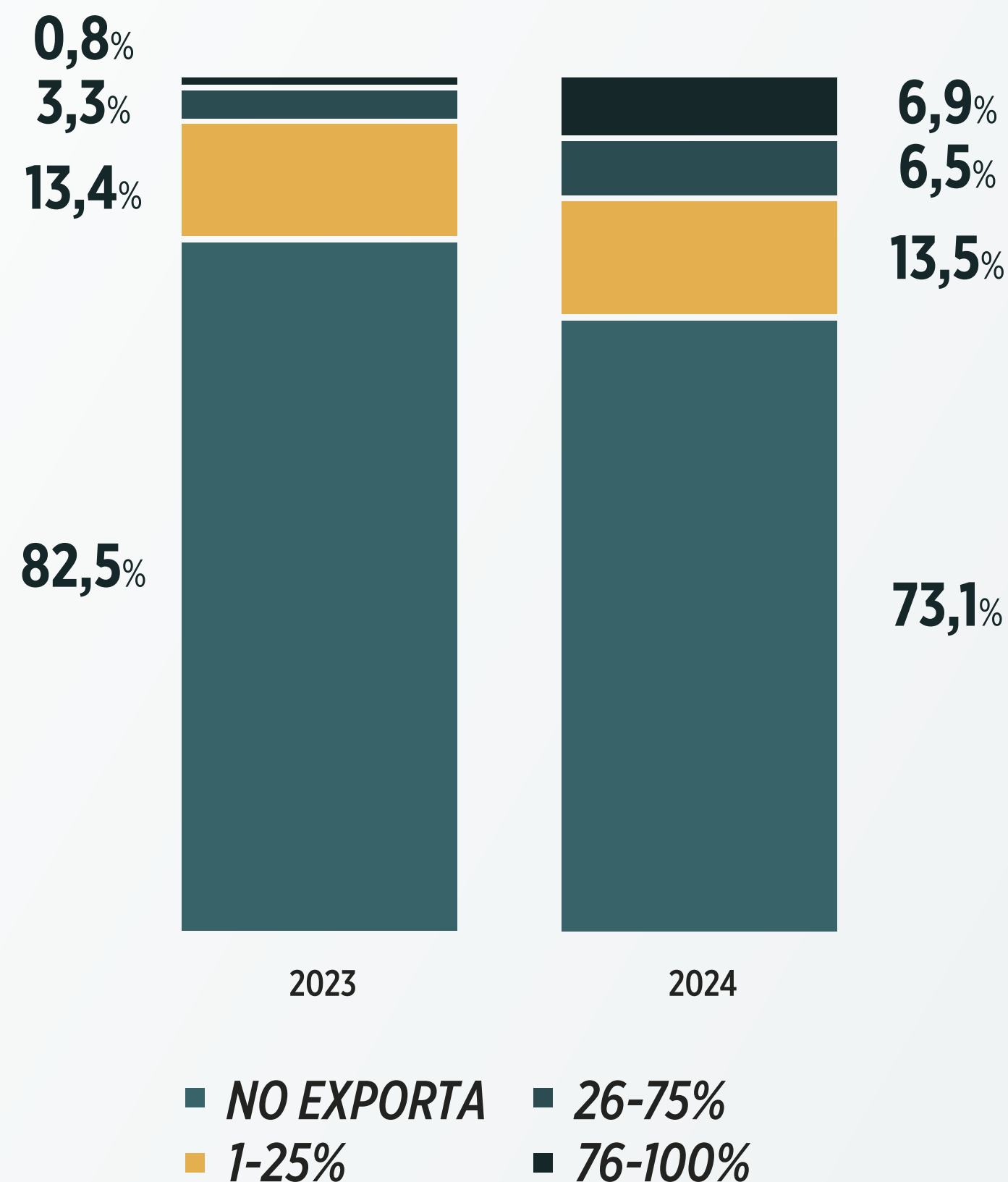
Un año más, el principal mercado de las iniciativas emprendedoras de Cantabria sigue siendo de ámbito local (88,3%). No obstante, cabe destacar que éste es el segundo año consecutivo en que el porcentaje desciende (97,6% en 2022 y 95,2% en 2023), consolidando la tendencia hacia la ampliación geográfica del mercado entre los emprendimientos cántabros.

Concretamente, en 2024 aumenta el volumen de iniciativas emprendedoras que enfocan su negocio al mercado nacional (64,7% vs. 56,4% en 2023), así como el de las iniciativas que trabajan con clientes internacionales (31,2% vs. 18,9% en 2023).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA INTENSIDAD DE LA EXPORTACIÓN QUE LLEVAN A CABO



La exportación de las iniciativas emprendedoras de la región se recupera

En línea con los datos relativos a la localización geográfica de sus clientes, la mayor internacionalización de las iniciativas emprendedoras de Cantabria se complementa con un aumento notable de su actividad exportadora.

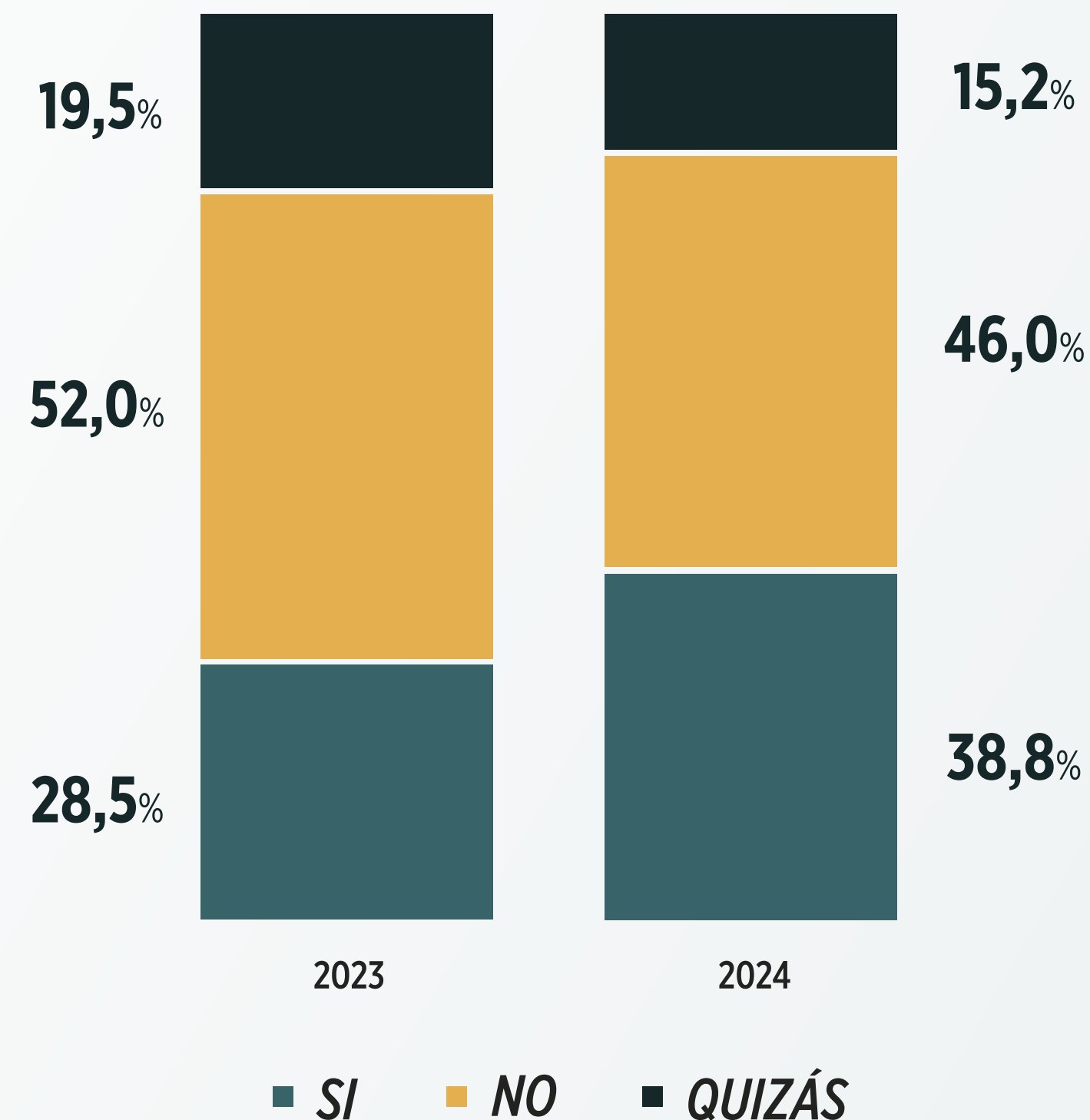
Las iniciativas emprendedoras sin actividad de exportación se reduce del 82,5% en 2023 al 73,1% en 2024.

Además, mientras los emprendimientos que exportan entre el 1% y 25% de su producción se sitúan en niveles muy parecidos a los del año anterior (13,5% vs. 13,4%), se registra un aumento notable del número de iniciativas que declaran exportar entre el 26% y el 75% de su producción (6,5% vs. 3,3%) y de aquellas que manejan volúmenes de exportación de entre el 76% y el 100% de su actividad (6,9% vs. 0,8%).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

PORCENTAJE DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LOS SIGUIENTES 6 MESES



Mejora la expectativa de adopción de tecnologías digitales entre las iniciativas emprendedoras

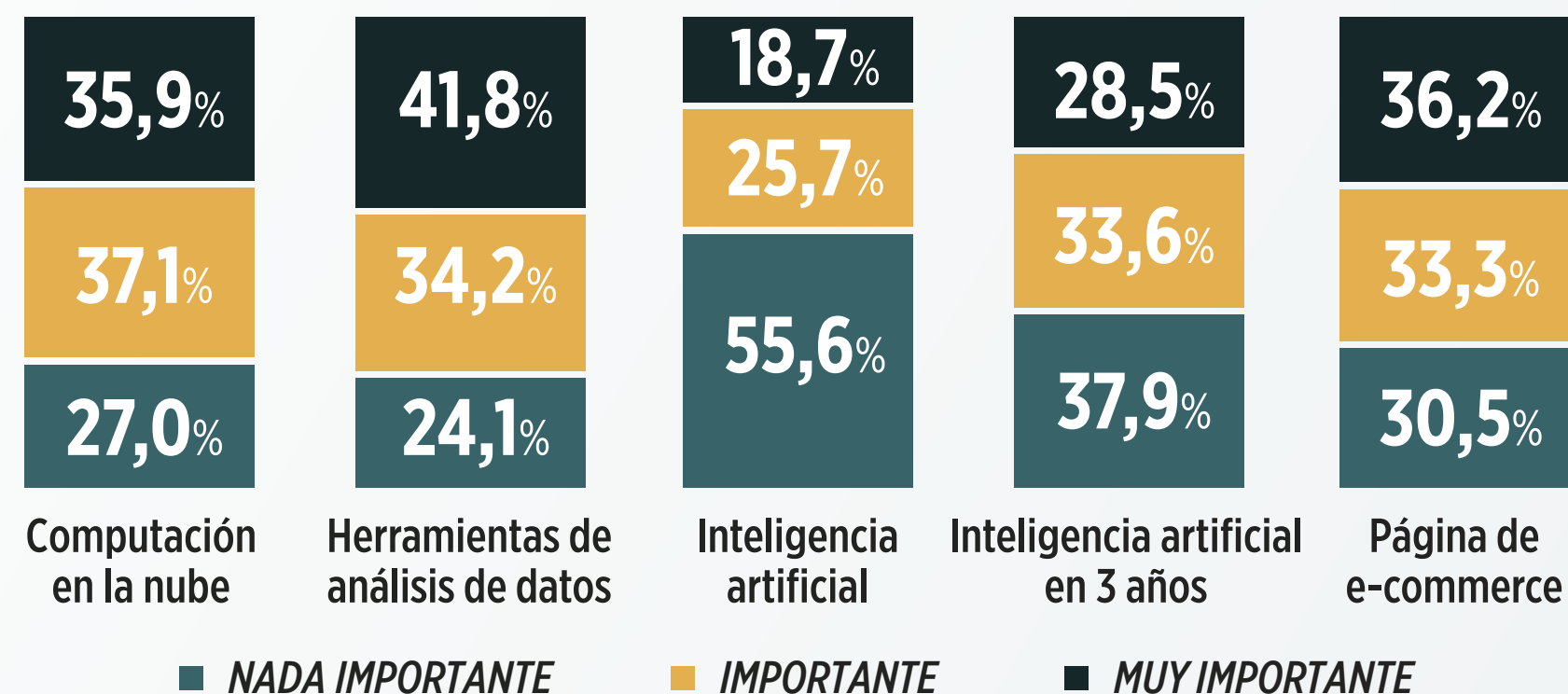
Frente al 28,5% de los emprendimientos que en 2023 indicaron plantearse la adopción de tecnologías digitales en los siguientes 6 meses a la participación en el estudio, el volumen en 2024 aumenta hasta el 38,8% de la muestra. Se reduce así de forma sustancia el número de iniciativas que no se lo plantea (46,0% vs. 52,0%) y el de aquellas que tienen dudas (15,2% vs. 19,5%).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS DIGITALES...

... PARA LA ESTRATEGIA Y EL MODELO DE NEGOCIO



La inteligencia artificial es el recurso digital para la estrategia y el modelo de negocio menos importante para los emprendedores cántabros

La mayor importancia en los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio se recoge en las herramientas de análisis de datos (41,8%) seguido de tener una plataforma de comercio electrónico (e-commerce) (36,2%), y la computación en la nube (35,9%).

Por otra parte, es destacable que entre los recursos digitales menos importantes para la estrategia y el modelo de negocio se considera la inteligencia artificial (55,6%), así como la inteligencia artificial en 3 años (37,9%).

... EN LAS OPERACIONES COMERCIALES



La comunicación por email es el recurso digital en las operaciones comerciales más importante para las actividades emprendedoras en Cantabria

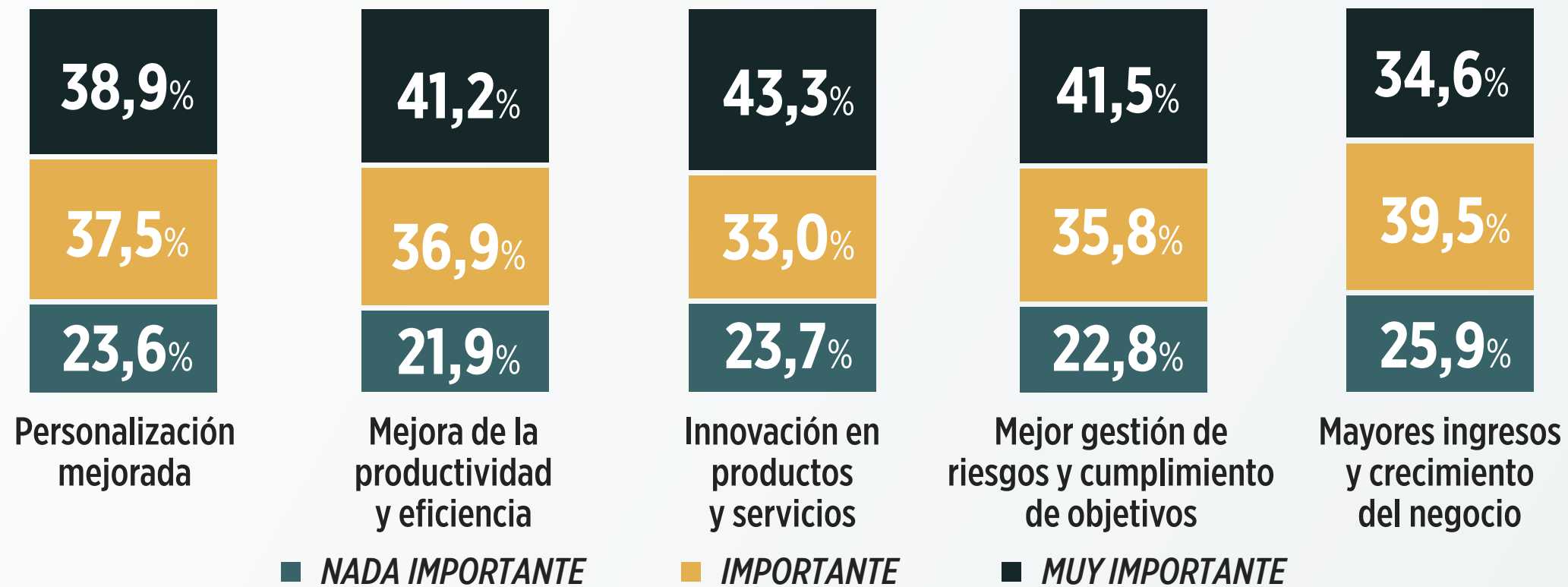
Los recursos digitales en las operaciones comerciales con mayor importancia se localizan en la comunicación email (49,4%), la página web con información (41,9%), y las redes sociales (37,3%). Mientras que en las operaciones comerciales con menor importancia se encuentra el email marketing (39,3%).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

IMPACTO DE IMPLEMENTAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN UNA EMPRESA

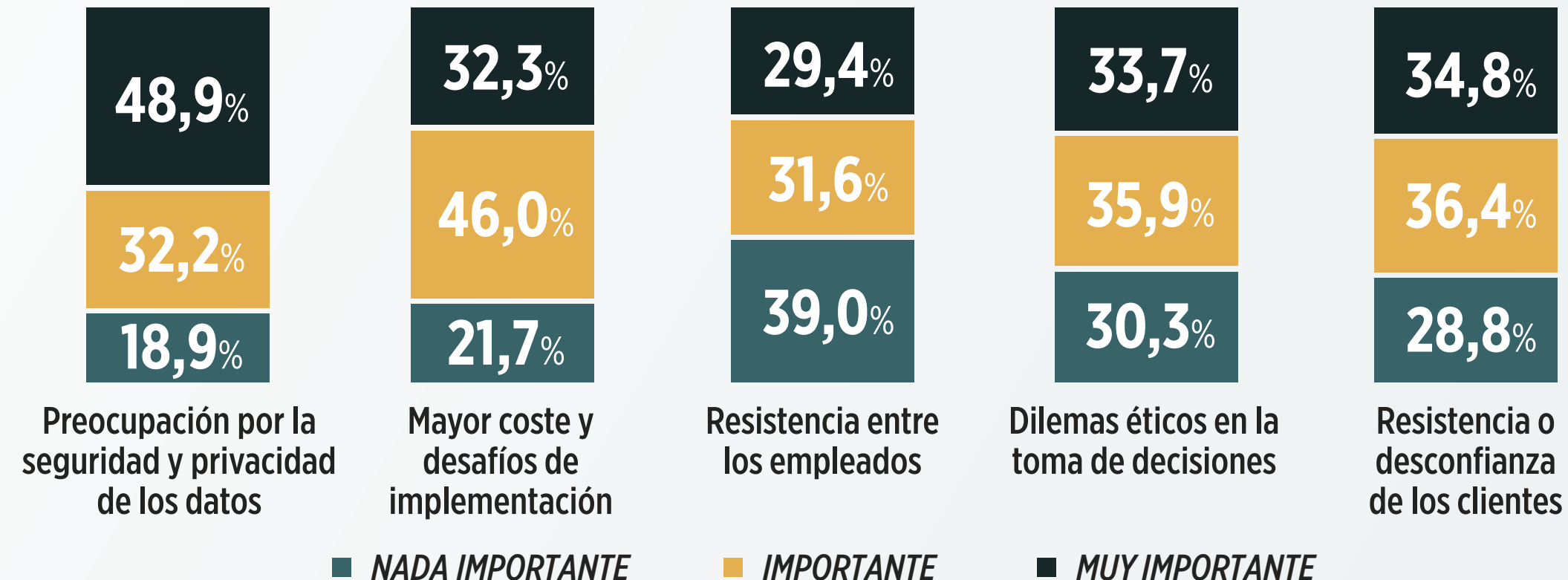
IMPACTOS POSITIVOS



La IA tiene el impacto positivo de mayor importancia en la innovación de productos y servicios para las empresas cántabras

Entre los impactos positivos de implementar la IA en la empresa con mayor importancia destacan la innovación en productos y servicios (43,3%), la mejor gestión de riesgos y el cumplimiento de objetivos (41,5%), seguido muy de cerca por la mejora de la productividad y la eficiencia (41,2%). Sin embargo, aparece como el impacto positivo con la menor importancia de implementar la IA la obtención de mayores ingresos y crecimiento del negocio (25,9%).

IMPACTOS NEGATIVOS



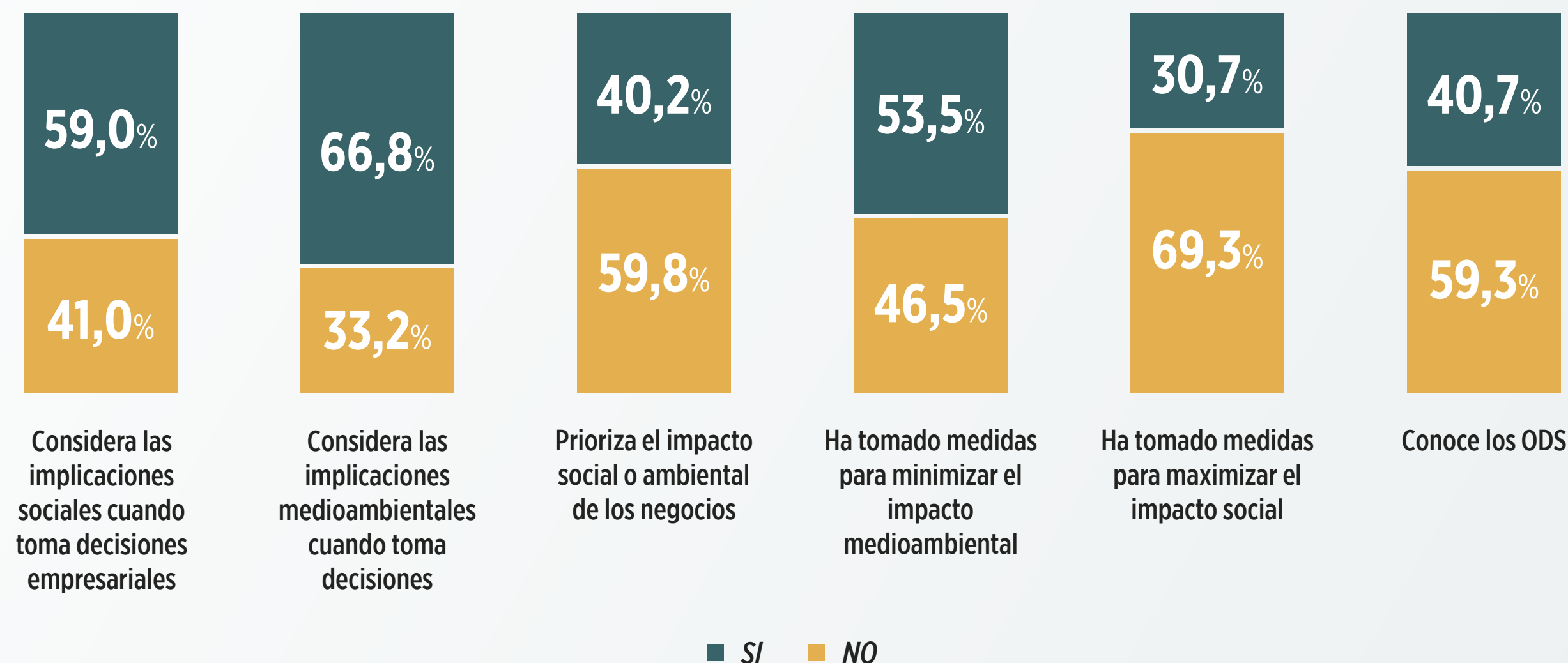
La preocupación por la seguridad y privacidad de los datos tiene el impacto negativo de mayor importancia por la implementación de la IA

Por el contrario, entre los impactos negativos de implementar la IA en la empresa con mayor importancia sobresale la preocupación por la seguridad y privacidad de los datos (48,9%), junto a la resistencia o desconfianza de los clientes (34,8%), los dilemas éticos en la toma de decisiones (33,7%), el mayor coste y desafíos de implementación (32,3%), y la resistencia entre los empleados (29,4%).

06

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS EN CANTABRIA

ORIENTACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS



Destaca la consideración de las implicaciones medioambientales frente a las sociales en la toma de decisiones empresariales de las iniciativas emprendedoras cántabras

En relación a la orientación hacia la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras, el 40,7% de los emprendedores cántabros conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y el 40,2% de las iniciativas emprendedoras prioriza el impacto social o ambiental de los negocios. Sin embargo, cuando toman decisiones empresariales el 66,8% tiene en cuenta las implicaciones medioambientales frente al 59,0% que considera las implicaciones sociales. Además, el 53,5% de los emprendedores manifiesta que ha tomado medidas para la minimización del impacto medioambiental, y el 30,7% ha asumido un posicionamiento para maximizar el impacto social.





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos

UC



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
Cantabria 24

07 **20 CLAVES
DEL INFORME**



Fenómeno emprendedor

1. La percepción de oportunidades para emprender en Cantabria aumenta entre la población emprendedora. Los hombres emprendedores desarrollan una mayor capacidad para identificar oportunidades en comparación con los que no emprenden.
2. La conexión de los emprendedores con otros individuos del ecosistema empresarial ha mostrado un leve descenso en el último año.
3. La autoconfianza de las mujeres en sus habilidades se reduce en mayor medida a la de los hombres cuando se involucran en el proceso emprendedor.
4. Se reduce el miedo al fracaso como una barrera para emprender entre la población emprendedora pero aumenta entre mujeres mientras que disminuye entre hombres no emprendedores.



El contexto emprendedor

5. La facilidad percibida para iniciar un negocio disminuye especialmente entre la población emprendedora. Los hombres siguen percibiendo más facilidades para emprender.
6. Aunque es necesario seguir promoviendo el emprendimiento en los medios de comunicación, la opinión de la población emprendedoras sobre la cobertura de los medios ha mejorado sustancialmente.
7. Expertos perciben una mejora gradual en las condiciones para emprender en Cantabria, con avances en formación y apoyo institucional.
8. El ecosistema emprendedor cántabro avanza hacia la igualdad, pero las mujeres aún enfrentan limitaciones en acceso a financiación, regulación y conciliación.



Características de las actividades emprendedoras en Cantabria

9. El indicador TEA de Cantabria sigue estando por detrás del de España, pero la diferencia entre ambos se reduce ligeramente. En 2024 se produjeron un repunte de la TEA y el porcentaje de emprendedores potenciales, mientras que el porcentaje de emprendedores consolidados se redujo ligeramente.
10. En la TEA se reduce la diferencia entre hombres y mujeres, mientras que en el emprendimiento potencial y en las empresas consolidadas se incrementa dicha diferencia.
11. El 38,6% de los emprendedores consolidados tienen afán por crear riqueza o conseguir una renta muy alta en 2024, el mayor de los últimos años.
12. La formación en emprendimiento, elemento diferenciador de los emprendedores de Cantabria.



Características de las actividades emprendedoras en Cantabria

13. Se consolida el emprendimiento orientado al consumo y repunta el emprendimiento en la industria extractiva
14. Aumenta la presencia de iniciativas emprendedoras de más de 6 empleados
15. La expectativa de generación de empleo a largo plazo es modesta
16. El nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras se mantiene estable
17. Se dispara la innovación en productos y servicios de los emprendimientos
18. Mejora la expectativa de adopción de tecnologías digitales entre las iniciativas emprendedoras
19. La IA tiene el impacto positivo de mayor importancia en la innovación de productos y servicios
20. Destaca la consideración de las implicaciones medioambientales frente a las implicaciones sociales en la toma de decisiones empresariales de las iniciativas emprendedoras





OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos



Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
Cantabria 24

08

**CASOS DE EMPRENDIMIENTO
CÁNTABRO**



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO



SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO



Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA 40 años



TECH
FAB
LAB



LATINEXION

SANTANDER

2024



**SULMA DENICE
GUTIÉRREZ ANAYA**

Latinexion es una red creada por y para migrantes profesionales y emprendedores en Cantabria y España.

Acompañamos a personas que buscan crecer, conectar, emprender y/o reinventarse fuera de su país de origen, ofreciéndoles orientación, recursos y comunidad.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Resiliencia, trabajo en equipo y valentía para que las cosas funcionen, así como impactar positivamente en la sociedad.

¿Cómo surgió la idea?

Cinco emprendedoras migrantes que coincidimos en Cantabria decidimos reunirnos y apoyar a la comunidad emprendedora y profesional latinoamericana a través de una asociación con tres pilares: Social, profesional y cultural. Con base en nuestra experiencia vital y de emprendimiento en otros proyectos y ganas de aportar valor decidimos acelerar el proyecto en CISE para consolidarnos como empresa y así se formó Latinexion.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

Otras 4 mujeres socias del proyecto que se han convertido en amistad.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

Financiación, multitareas y tiempo reducido en la ejecución de proyectos.

LATINEXION



SANTANDER



2024

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Apoyo financiero a proyectos que empiezan a despegar, mentoring, espacios de encuentro para sostener lo emocional y estratégico del los proyectos y personas. Espacio físico disponible para el proyecto.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

Por naturaleza nacimos como un proyecto que impacta de forma social y es relevante porque en su momento nos afectó de manera directa, así que decidimos aportar nuestros conocimientos para solucionarlo.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

Lo veo como una oportunidad de llegar a más personas e impactarlas. Podríamos hacer varios cambios al implementar las TICS de manera estratégica y para la automatización de procesos.

Algo que te gustaría añadir

Un agradecimiento a este tipo de iniciativas que dan voz y visibilidad a proyectos emergentes y que buscan visibilizar emprendimientos de todo tipo, pero sobre todo los de carácter social.

PAS RURAL COLIVING

VILLEGAR DE TORANZO

2024



OLGA LUCÍA ESCOBAR MEJÍA
OSCAR PÉREZ MARCOS*

El modelo de Coliving permite generar capital social y dinamizar la vida rural: “Queremos romper la estacionalidad del turismo tradicional y ofrecer un espacio de impacto continuo, donde los visitantes puedan integrarse en la comunidad y colaborar en proyectos de regeneración social, ambiental y cultural”.

Nos enfocamos en dos aspectos fundamentales: construir la autoestima y el autoconocimiento en las personas, y crear conexiones que les permitan emprender proyectos sociales.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Buscarse la vida, conocerse haciendo, aprender a ver la vida con otros ojos, dedicar mi vida a un propósito más grande que yo, conocer otras personas auténticas, que se arriesgan, conectar con una comunidad global de personas que están cambiando el mundo.

¿Cómo surgió la idea?

Tras construir una cabaña en Colombia para recibir a familiares y amigos, vivir en un coliving en Asturias y ejecutar un proyecto Europeo de vuelta en Cantabria, un programa de aceleración donde alojamos a 70 emprendedores alquilando un espacio durante varios meses del año, vimos que tenía sentido para nosotros el vivir en comunidad y apostar por enraizar en un territorio nuestra comunidad global.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

Mi mujer ha emprendido esta empresa social conmigo, es el alma del proyecto.

*ENTREVISTADO

PAS RURAL COLIVING

VILLEGAR DE TORANZO

2024

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

Conseguir la financiación inicial ha sido difícil, después de un año logramos encontrar nuestro aliado estratégico, conocimos Fiare Banca Ética, creyeron en nosotros y apoyaron nuestro proyecto.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Invertir en la primera base del ecosistema, en generar capital social y ofrecer verdadero capital paciente y acceso a financiación en etapa de ideación y temprana. También promover la colaboración en lugar de la competición en las convocatorias del ecosistema.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

Nacimos como negocio social y siempre estuvo en el centro del proyecto. Hemos constituido una sociedad cooperativa, no repartimos dividendos y reinvertimos en proyectos sociales y proyectos de cooperación con nuestra ONG Hola Ghana. También tenemos en cuenta el impacto ambiental, promoviendo el ahorro energético, uso de productos de limpieza sostenibles y facilitando el acceso a uso de bicis o coche compartido. También practicamos la economía de la generosidad, compartiendo rangos de contribuciones sugeridas en lugar de precios y apoyando a emprendedores con acceso a residencias sin coste.

08

PAS RURAL COLIVING

📍 VILLEGAR DE TORANZO

📅 2024

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

Nacimos digitales pero apostamos por la construcción de redes de colaboración. No estamos en las principales redes sociales, no invertimos en marketing ni pago de anuncios. Apostamos por la desconexión digital durante el tiempo libre, aunque sin duda contar con wifi de alta velocidad resulta fundamental para los teletrabajadores que alojamos en el espacio. Son relevantes para darnos a conocer, a través de los reviews en el perfil empresarial de google o nuestra página web que recibe visitas y solicitudes de reserva.

Algo que te gustaría añadir

Considero que hay una gran oportunidad más allá de la digitalización y es apostar por rediseñar los modelos de negocio de las pymes y emprendedores tradicionales y orientarlos a generar impacto social y ambiental claro. Considero que hay un océano azul para muchas empresas y podrían generar mayores ingresos siguiendo esta línea en lugar de apostar solo por la digitalización básica de crear una página web y algo de marketing de captación.

08

GUARDISCOPIO

MADRID

2020



ÍÑIGO BOLADO SAIZ

Guardiscopio es una plataforma digital que optimiza la gestión de guardias, turnos y actividad asistencial en hospitales mediante IA. Automatiza el reparto de guardias, detecta incidencias, integra datos de RRHH (incluido SAP), genera métricas avanzadas y proporciona herramientas para coordinar equipos médicos de forma eficiente, equitativa y transparente.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser emprendedor es transformar un problema real en una solución útil. También es responsabilidad: escuchar a los profesionales sanitarios, entender sus necesidades y construir tecnología que realmente les mejore la vida. Emprender para mí significa libertad para crear, pero también un compromiso constante con nuestros usuarios y con la sostenibilidad de lo que construimos.

¿Cómo surgió la idea?

La idea nació al ver el enorme tiempo que los equipos médicos pierden gestionando guardias y cuadrantes, y cómo esa carga administrativa afectaba tanto a la calidad asistencial como a su conciliación. Detectamos que no existía una herramienta moderna, flexible y basada en datos que resolviera este problema, así que decidimos crear Guardiscopio para automatizarlo y profesionalizarlo.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

El proyecto lo he emprendido junto a Pablo, cofundador y responsable de producto/tecnología. Además, hemos contado con el apoyo de equipos médicos de distintos hospitales, que han sido fundamentales para validar funcionalidades y asegurar que la plataforma respondiera a problemas reales.

08

GUARDISCOPIO

📍 MADRID

📅 2020

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

- » Entrar en el sector sanitario, que es exigente y requiere altísima fiabilidad, seguridad y cumplimiento normativo.
- » Conseguir que los hospitales confíen en una solución innovadora y nos permitan integrarnos con sus sistemas internos (RRHH, SAP, AD...).
- » Desarrollar un producto técnicamente complejo que debe funcionar bajo múltiples casuísticas de turnos, especialidades y reglas de reparto.
- » Gestionar la escalabilidad de un equipo pequeño frente a la rápida demanda de nuevos hospitales.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

- » Facilitar la contratación pública para startups, especialmente en sectores como el sanitario.
- » Apoyo económico en fases iniciales (subvenciones, créditos blandos o programas de innovación).
- » Menos burocracia y más acompañamiento técnico para certificaciones como ENS o ISO 27001.
- » Programas que conecten startups con hospitales, universidades y sistemas de salud autonómicos

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

En nuestro caso, el impacto social es central. Guardiscopio reduce estrés, mejora la conciliación de los profesionales y aumenta la calidad de atención al paciente. A nivel medioambiental, trabajamos 100% en la nube, lo que reduce infraestructura física y consumo energético. Además, promovemos modelos de trabajo digital que disminuyen papel, desplazamientos y tareas manuales innecesarias.

GUARDISCOPIO

 **MADRID**

 **2020**

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización nos abre la puerta a:

- » Automatizar procesos que antes requerían horas de trabajo manual.
- » Aplicar IA para optimizar turnos, detectar incidencias y anticipar necesidades.
- » Integrar datos dispersos (RRHH, actividad, calendarios, disponibilidad, sistemas hospitalarios).
- » Mejorar la comunicación interna y la coordinación de equipos médicos.

Las TIC son especialmente relevantes en:

- » Gestión del tiempo y planificación de recursos.
- » Interoperabilidad entre hospitales y sistemas administrativos.
- » Análisis y explotación de datos clínicos y operativos.
- » Seguridad y cumplimiento normativo.

Algo que te gustaría añadir

Soñamos con que Guardiscopio sea la herramienta de referencia para simplificar la vida de los profesionales sanitarios. Creemos en una sanidad más eficiente, más humana y más basada en datos, y estamos construyendo tecnología para hacerlo posible.



LMS - LASER MAINTENANCE SOLUTIONS

REINOSA

2024



JOSE JAVIER LÓPEZ VARONA
ISABEL MUÑOZ GARCÍA*

Ayudamos al sector industrial a recuperar piezas y superficies con tecnología láser, eliminando óxido, pintura y suciedad sin dañar el material ni generar residuos. Prolongamos la vida útil de los equipos, mejoramos la eficiencia y lo hacemos sin complicaciones logísticas: llevamos nuestra tecnología directamente a su planta para intervenir de forma rápida y eficiente.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Para mí, emprender es un acto de valentía y de coherencia. Es apostar por una idea antes de que exista, creer en ella incluso cuando nadie más la ve y sostenerla incluso en los momentos de duda. Ser emprendedor es avanzar mientras construyes el camino, aprender de cada tropiezo y seguir confiando en tu intuición para dar el siguiente paso.

¿Cómo surgió la idea?

La idea nació después de muchos años trabajando en entornos industriales, observando cómo la corrosión, la suciedad técnica y los métodos de limpieza tradicionales no solo dañaban piezas y materiales, sino que también generaban residuos y provocaban paradas costosas. Con el tiempo entendimos que era necesario replantear la forma en la que se abordaba el mantenimiento en distintos sectores productivos.

Al descubrir la tecnología láser vimos que aportaba justo lo que faltaba: una alternativa más precisa y respetuosa con los materiales, pero también una solución mucho más sostenible, capaz de reducir tiempos de intervención, evitar desmontajes, eliminar el uso de químicos y disminuir los residuos generados.

Fue entonces cuando reconocimos una oportunidad clara para impulsar un modelo de mantenimiento más moderno, responsable y alineado con las exigencias actuales de la industria. De esa convicción y del deseo de mejorar los procesos nació LMS.

*ENTREVISTADA

LMS - LASER MAINTENANCE SOLUTIONS

REINOSA

2024

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo.

LMS lo he impulsado junto a Javier López Varona, cofundador, socio y motor técnico del proyecto. Su confianza en la tecnología, su experiencia industrial y su compromiso han sido clave para dar forma a lo que hoy somos.

También hemos tenido la suerte de contar con personas que apostaron por nosotros cuando apenas éramos una idea: familiares, amigos, mentores, profesionales que nos abrieron puertas y programas de emprendimiento en Cantabria que reconocieron el potencial del proyecto desde el principio, algo que ha reforzado nuestra motivación desde el inicio.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

- » El principal obstáculo fue dar el paso inicial: empezar desde cero, sin infraestructura propia, lo que nos obligó a optimizar recursos y planificar cada proyecto al detalle hasta consolidar nuestras instalaciones y equipamiento.
- » Referencias cercanas y en un sector muy técnico donde la confianza se gana demostrando resultados.
- » También ha sido un reto demostrar que la limpieza láser no solo es viable, sino rentable y segura. darnos a conocer y explicar el valor de una tecnología poco habitual, lograr que las empresas confíen y abrir puertas a nuevos mercados.

08

LMS - LASER MAINTENANCE SOLUTIONS

📍 REINOSA

📅 2024

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Necesitamos apoyo real a la innovación, menos burocracia y más acompañamiento técnico para quienes apostamos por tecnologías avanzadas. Ayudas a la inversión, asesoramiento profesional y redes de colaboración donde compartir experiencias marcan una diferencia enorme en las primeras etapas.

En nuestro caso, los programas de emprendimiento sí nos han ayudado, pero emprender desde una zona rural como Reinosa presenta sus propios desafíos: estamos más alejados de los centros de decisión, de los polos tecnológicos y de los ecosistemas empresariales donde surgen oportunidades. Esa descentralización hace aún más importante que existan iniciativas que impulsen a los proyectos emergentes y que tanto las administraciones como las grandes empresas apuesten por soluciones innovadoras.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

Para nosotros, la sostenibilidad no es un añadido: es parte de nuestra esencia.

Cada vez más empresas buscan soluciones sostenibles, y en LMS damos respuesta a esa necesidad, impulsando un modelo de mantenimiento más eficiente y respetuoso con el entorno. La limpieza láser, al no utilizar abrasivos, químicos ni generar residuos, reduce emisiones, evita vertidos y minimiza el impacto ambiental.

Además, tenemos un compromiso claro con nuestro entorno: contribuir al desarrollo de Reinosa y Campoo mediante la creación de empleo cualificado, la atracción de talento y acercar tecnología puntera a una zona rural que necesita nuevas oportunidades de desarrollo.

08

LMS - LASER MAINTENANCE SOLUTIONS

REINOSA

2024

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización nos abre la puerta a trabajar con mayor claridad, precisión y visión de futuro. Nos permite trazar cada proyecto, documentar intervenciones y mostrar resultados con transparencia, acompañando nuestro crecimiento sin perder agilidad.

Para nosotros, las TIC no son solo herramientas: son un impulso para planificar mejor, conectar con los clientes, optimizar rutas, asegurar la calidad y demostrar el valor real de nuestro trabajo.

En LMS, la digitalización es parte del camino que nos permitirá seguir creciendo, escalar con orden y convertir un servicio técnico en una experiencia más eficiente, confiable y orientada al futuro.

Algo que te gustaría añadir

Crear LMS ha sido un camino lleno de retos, pero también de aprendizajes y de personas que confiaron en nosotros desde el primer día. Hoy sentimos que estamos construyendo algo con sentido: una empresa que une tecnología, sostenibilidad y compromiso, y que demuestra que desde un lugar pequeño pueden nacer proyectos capaces de transformar sectores enteros.

Emprender en tecnología desde Cantabria nos ha enseñado que la innovación no depende del tamaño del territorio, sino de la visión, la constancia y la voluntad de abrir camino. Y que, lejos de ser una limitación, nuestro entorno puede convertirse en nuestra mayor fortaleza.



08



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA
+25 años de datos

UC

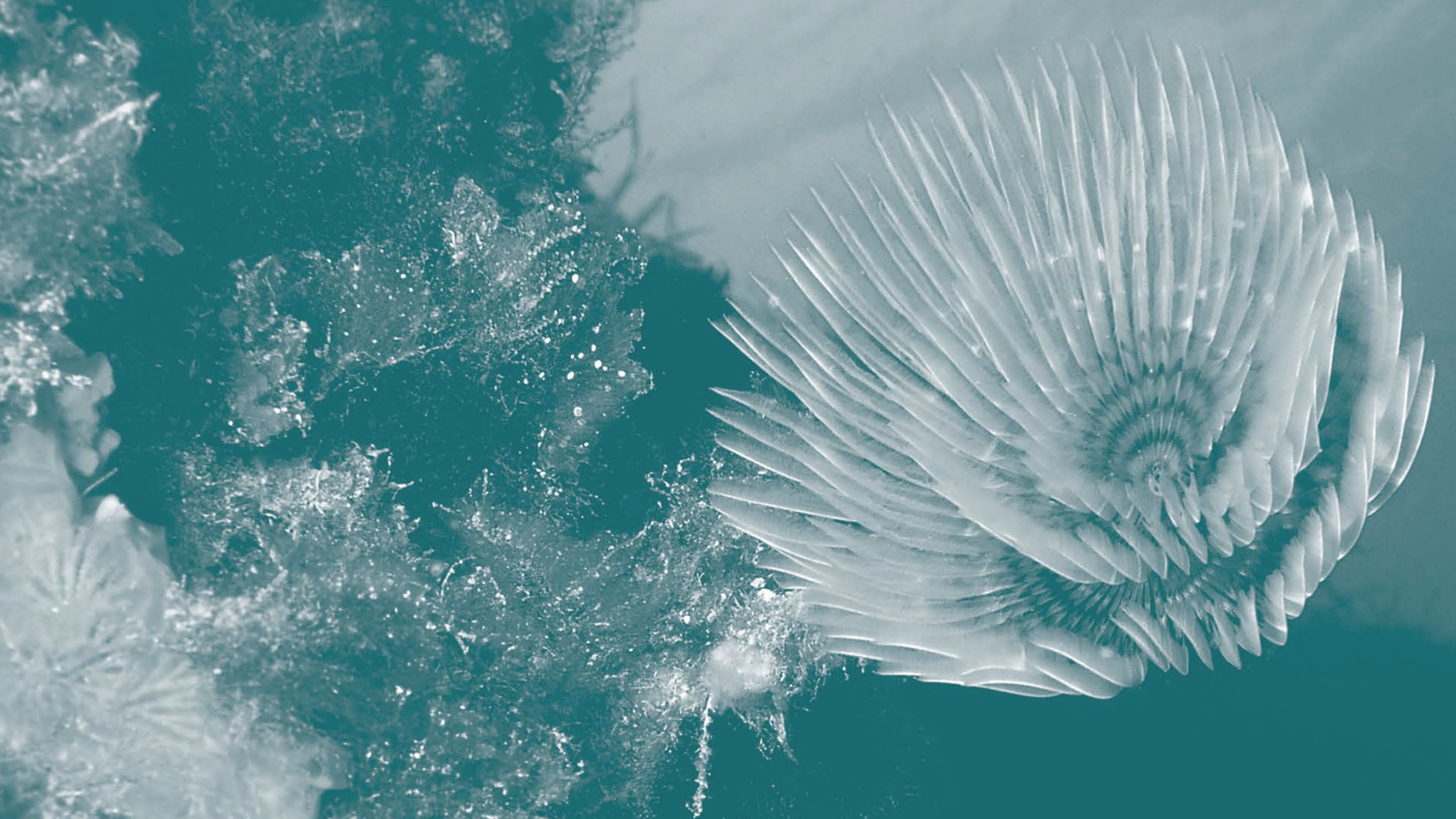


Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM
— Cantabria 24

09

EQUIPOS GEM



Nacional

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA	Presidenta del Observatorio	» Observatorio del Emprendimiento de España » ENISA » Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles » Fundación Rafael del Pino
	Ana Fernández-Laviada	
	Director GEM España	
	Ignacio Mira Solves	
	Directora Técnica GEM España	
	Nuria Calvo Babío	
	Secretaria del Observatorio	
	Paula San Martín Espina	
	Equipo Dirección Técnica GEM España	
	» Ariadna Monje Amor » Yago Atrio Lema	
	Comité de Dirección del Observatorio	
	» María del Mar Fuentes Fuentes » Ignacio Mira Solves » María Saiz	
	Director de Comunicación GEM España	
	Sebastián Pérez Vides	
	Responsable web del Observatorio	
Javier Melero Rus		

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	» Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) » María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) » José Aguado Romero » Lázaro Rodríguez Ariza » Manuel Hernández Peinado » Sara Rodríguez Gómez » Francisco Javier Blanco Encomienda	» Universidad de Granada » PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	» Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo) » Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) » Adelaida Ramos Mariño (Equipo Dirección Técnica) » Nuria Ramos Vecino (Equipo Dirección Técnica) » María Calzado Barbero (Equipo Dirección Técnica) » Jessica Paule Vianez » María Victoria Postigo Jiménez » Alejandro Hernández Renner » Manuel Almodóvar González » Ángel Díaz Aunión	» Fundación Xavier de Salas » Universidad de Extremadura » Junta de Extremadura Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital » Diputación de Badajoz » Diputación de Cáceres » Cámara de Comercio de Cáceres » Philip Morris Spain » Campón & Martínez-Pereda » CC. NN. Almaraz Trillo » Grupo ROS Multimedia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	» María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Mellilla) » Jenny María Ruiz Jiménez » Rocío Llamas Sánchez » Juan Antonio Marmolejo Martín » Matilde Ruiz Arroyo » Ana María Bojica Bojica » Francisco Javier Melero Rus » Sufía Mohand Amar	» Universidad de Granada

PATROCINADORES GEM





Y S B C
Centro Yunus
Cantabria

YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

GEM

Cantabria 24



OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos



Fundación
Caja Rural
de Asturias



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO



SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO



Red COE

Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo



CANTABRIA
NEXT
GEN



SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA

40 años



TECH
FAB
LAB

UC

Y S B C
Centro Yunus
Cantabria
YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTER

Informe GEM Cantabria 2024

Directora: Ana Fernández-Laviada

Directora Técnica: Paula San Martín Espina

Equipo investigador:

- » Carlos López Gutiérrez
- » Andrea Pérez Ruiz
- » David Robles Elorza
- » Sergio Sanfilippo Azofra
- » Francisco M. Somohano Rodríguez

Gracias

catedrapyme.es

www.observatoriodeemprendimiento.es



OBSERVATORIO DEL
EMPREDIMIENTO
DE ESPAÑA

+25 años de datos

Fundación
Caja Rural
de Asturias



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
de CANTABRIA
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,
INNOVACIÓN Y COMERCIO

emcan
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO

Red COE
Centros de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo

CANTABRIA
NEXT
GEN

SODERCAN
SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO
REGIONAL DE CANTABRIA
40 años

TECH
FAB
LAB