



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2005*

Consulte la información estadística disponible en Internet

<http://www.jcyl.es/estadistica>

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

D. G. de Estadística



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2005*

Dirección

Mariano Nieto Antolín

Equipo de investigación

Nuria González Álvarez

Constantino García Ramos

Vanesa Solís Rodríguez

Claudia Roure Villalobos

Noemi Huerga Pérez



**Junta de
Castilla y León**



Universidad de León



centros europeos
de empresas e innovación
de Castilla y León

© Junta de Castilla y León

Edita: Junta de Castilla y León
Dirección General de Estadística

Depósito Legal: LE-1933-2005

ISSN: 1885-6640

ISBN: 84-690-2009-9

Producción Editorial: Fuertes Melón Nueva Comunicación, S.L.U.



ÍNDICES

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

RESUMEN EJECUTIVO 2005

CAPÍTULO 1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

- 1.1. Actividad emprendedora registrada en la población adulta de Castilla y León
- 1.2. Dinámica empresarial en la población adulta de Castilla y León
- 1.3. Actividad emprendedora en el contexto internacional
- 1.4. Dinámica empresarial en el contexto internacional GEM
- 1.5. Potencial emprendedor en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional

CAPÍTULO 2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

- 2.1. Introducción
- 2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor
- 2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por necesidad

CAPÍTULO 3

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

- 3.1. Género
- 3.2. Edad
- 3.3. Educación
- 3.4. Nivel de renta
- 3.5. El proceso emprendedor en zona rural y zona urbana
- 3.6. Tipo de dedicación

CAPÍTULO 4

EL PROCESO EMPRENDEDOR DE LA MUJER EN CASTILLA Y LEÓN

- 4.1. Actividad emprendedora femenina en Castilla y León
- 4.2. El apoyo institucional a la mujer emprendedora

CAPÍTULO 5

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

- 5.1. Introducción
- 5.2. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor

- 5.3. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor
- 5.4. Actividad emprendedora de las empresas existentes
- 5.5. Innovación en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas
- 5.6. Uso de nuevas tecnologías en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas
- 5.7. Expansión en el mercado y nivel de competencia en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas
- 5.8. Internacionalización de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

CAPÍTULO 6

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

- 6.1. Introducción
- 6.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una empresa naciente en el 2005 en Castilla y León
- 6.3. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor
- 6.4. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León
- 6.5. El papel del inversor informal en Castilla y León
- 6.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León
- 6.7. Retorno esperado del inversor informal en Castilla y León
- 6.8. Papel de las entidades financieras en el proceso emprendedor en Castilla y León

CAPÍTULO 7

EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER

- 7.1. Introducción
- 7.2. Percepción de oportunidades para la creación de empresas en Castilla y León
- 7.3. Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas empresas en Castilla y León
- 7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de empresas en Castilla y León

CAPÍTULO 8

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN CASTILLA Y LEÓN

- 8.1. Introducción
- 8.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la creación empresarial
- 8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León
 - 8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial
 - 8.3.2. Apoyo a la creación empresarial
 - 8.3.3. Recomendaciones para el fomento de la creación empresarial
- 8.4. Aspectos favorables y desfavorables y recomendaciones proporcionadas por los expertos
 - 8.4.1. Valoración del apoyo financiero
 - 8.4.2. Valoración de las políticas gubernamentales
 - 8.4.3. Valoración de los programas gubernamentales
 - 8.4.4. Valoración de la educación y formación en la actividad emprendedora
 - 8.4.5. Valoración del estado de la transferencia tecnológica e I+D
 - 8.4.6. Valoración del acceso a la infraestructura comercial y profesional

- 8.4.7. Valoración de la apertura y comportamiento del mercado interno
- 8.4.8. Valoración del acceso de nuevas empresas a infraestructuras físicas
- 8.4.9. Valoración de las normas sociales y culturales
- 8.4.10. Valoración a la protección de la propiedad intelectual
- 8.4.11. Valoración del apoyo a la mujer
- 8.4.12. Valoración del apoyo a la creación y desarrollo de empresas

CAPÍTULO 9

ANÁLISIS COMPARATIVO POR REGIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CASTILLA Y LEÓN

- 9.1. Actividad emprendedora
- 9.2. Motivación emprendedora
- 9.3. Perfil del emprendedor
- 9.4. Inversión informal
- 9.5. Creación de empleo derivado de la actividad emprendedora
- 9.6. Percepción de oportunidades para emprender según la población

ANEXO/METODOLOGÍA

- A.1.I. Encuesta a la población activa en Castilla y León
- A.1.II. Encuesta a expertos en Castilla y León
- A.1.III. Las variables secundarias

PATROCINADORES

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1.1. Actividad emprendedora total registrada en la población activa de Castilla y León en 2005
- Tabla 1.2. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León en 2005
- Tabla 1.3. Cierre de negocios, empresas o cese de autoempleo en la población activa de Castilla y León en 2005
- Tabla 1.4. Tasa de respuesta sobre la expectativa de emprender en los próximos tres años
- Tabla 2.1. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor
- Tabla 2.2. Evolución del tipo del comportamiento emprendedor en Castilla y León
- Tabla 2.3. Principal motivación subyacente en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España
- Tabla 3.1. Edad media del emprendedor en Castilla y León
- Tabla 3.2. Emprendedores con dedicación completa y parcial en Castilla y León y España
- Tabla 3.3. Autoempleo directo a tiempo parcial y completo que generan los emprendedores en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla y León y en España
- Tabla 4.1. Evolución histórica del TEA femenino en Castilla y León
- Tabla 4.2. Asesoramiento en la creación de empresas por género
- Tabla 4.3. Tipo de asesoramiento por género
- Tabla 4.4. Factores psico-sociales por género

- Tabla 5.1. Nueva clasificación de la pyme recomendada por la Comisión Europea
- Tabla 5.2. Distribución de las actividades emprendedoras por volumen de negocio
- Tabla 5.3. Distribución de las actividades emprendedoras por número actual de empleados
- Tabla 5.4. Distribución de las actividades emprendedoras según la clasificación de dimensión recomendada por la Comisión Europea
- Tabla 5.5. Tamaño promedio de las plantillas actuales y esperadas en un plazo de cinco años
- Tabla 5.6. Estimación del crecimiento total del empleo generado por el proceso emprendedor
- Tabla 5.7. Evolución del crecimiento esperado del empleo en las empresas nacientes y nuevas
- Tabla 5.8. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas
- Tabla 6.1. Capital total necesario para acometer una empresa naciente en Castilla y León y España
- Tabla 6.2. Capital total necesario para acometer una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor
- Tabla 6.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en Castilla y León y España
- Tabla 6.4. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nuevos en Castilla y León y España
- Tabla 6.5. Combinaciones de fuentes de financiación ajenas utilizadas por los emprendedores nacientes y nuevos en Castilla y León para llevar a cabo sus negocios en el 2005
- Tabla 6.6. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Tabla 6.7. Perfil del inversor informal en Castilla y León
- Tabla 6.8. Valoración de las entidades financieras que, según los emprendedores nacientes, nuevos y consolidados, apoyan el proceso emprendedor en Castilla y León
- Tabla 6.9. ¿De qué forma cree que realizan su apoyo a la puesta en marcha de nuevos negocios las entidades financieras?
- Tabla 6.10. Factores que más valoran los emprendedores en la ayuda prestada por parte de las entidades financieras en el proceso emprendedor
- Tabla 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León
- Tabla 7.3. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Tabla 7.4. Motivación para emprender según la población de Castilla y León
- Tabla 7.5. Posesión de conocimientos y habilidades para emprender según los expertos de Castilla y León
- Tabla 8.1. Valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León y España
- Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León
- Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial (porcentaje de respuestas de cada tema sobre total de respuestas)
- Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial (porcentaje de respuestas de cada tema sobre total de respuestas)
- Tabla 8.5. Recomendaciones para favorecer la creación empresarial (porcentaje de respuestas de cada tema sobre total de respuestas)
- Tabla 9.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM
- Figura 1.2. Principal motivo que ha impulsado el cierre de actividades de negocio, empresariales y autoempleo en Castilla y León
- Figura 1.3. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por CCAA
- Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2005
- Figura 1.5. Relación de dependencia del TEA respecto del nivel de desarrollo de los países GEM 2005
- Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población por CCAA
- Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población de Castilla y León y de los países GEM 2005
- Figura 1.8. Porcentaje de cese de actividades por CCAA
- Figura 1.9. Porcentaje de cese de actividades en la población de Castilla y León y de todos los países que participan en GEM 2005
- Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales por CCAA
- Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2005
- Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por CCAA
- Figura 2.2. Oportunidad versus necesidad en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Figura 2.3. Principal motivación subyacente en el aprovechamiento de oportunidades para emprender por CCAA
- Figura 3.1. Distribución de los emprendedores por sexo en Castilla y León y en España
- Figura 3.2. Distribución de edad de los emprendedores en Castilla y León y en España
- Figura 3.3. Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León y en España
- Figura 3.4. Nivel de renta mensual de los emprendedores en Castilla y León y España
- Figura 3.5. Distribución de los emprendedores por tipo de zona en Castilla y León y en España
- Figura 4.1. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional
- Figura 4.2. TEA mujer y TEA hombre por CCAA
- Figura 4.3. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional
- Figura 4.4. Ratio mujer/hombre para la actividad emprendedora por CCAA
- Figura 4.5. TEA femenino por necesidad y oportunidad por CCAA
- Figura 4.6. TEA femenino por necesidad y oportunidad en el contexto internacional
- Figura 5.1. Expectativas de situación de las plantillas para un plazo de 5 años
- Figura 5.2. Número de empresas nacientes y nuevas con potencial de rápido crecimiento en empleo y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Figura 5.3. Número de empresas nacientes y nuevas con potencial de rápido crecimiento en empleo por CCAA
- Figura 5.4. Clasificación general de las actividades que integran el proceso emprendedor del 2005 en Castilla y León
- Figura 5.5. Innovación según la fase en que se hallan las empresas en Castilla y León
- Figura 5.6. Distribución del uso de las tecnologías según su antigüedad para cada tipo de empresa en el proceso emprendedor
- Figura 5.7. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras nacientes y nuevas y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

- Figura 5.8. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras nacientes y nuevas por CCAA
- Figura 5.9. Nivel de expansión en el mercado según la fase del proceso emprendedor
- Figura 5.10. Distribución del nivel de competencia esperado según la fase del proceso emprendedor
- Figura 5.11. Nivel de exportación de las empresas nacientes y nuevas y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional
- Figura 5.12. Nivel de exportación de las empresas nacientes y nuevas por CCAA
- Figura 5.13. Actividad de internacionalización estimada para las empresas según la fase del proceso emprendedor en Castilla y León
- Figura 6.1. Retorno esperado por los emprendedores nacientes de la inversión efectuada en Castilla y León y en España
- Figura 6.2. Retorno esperado por los emprendedores nacientes de la inversión efectuada según el capital semilla aportado por ellos mismos, en Castilla y León
- Figura 6.3. Tiempo estimado por los emprendedores nacientes para recuperar la inversión efectuada en Castilla y León y en España
- Figura 6.4. Tiempo estimado por los emprendedores nacientes para recuperar la inversión efectuada según el capital semilla aportado por ellos mismos, en Castilla y León
- Figura 6.5. Porcentaje de población activa que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por CCAA
- Figura 6.6. Retorno de inversión que esperan recuperar los inversores informales en Castilla y León y en España
- Figura 6.7. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y en España
- Figura 6.8. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario
- Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprendedores según la población por CCAA
- Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos por CCAA
- Figura 7.3. Opinión de la población activa de Castilla y León de 18-64 años sobre lo deseable que puede ser fundar nuevas empresas y la dificultad de llevarlo a cabo con respecto a 10 años atrás
- Figura 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León y de España
- Figura 7.5. Percepción de la población castellano-leonesa sobre la posesión de conocimientos y habilidades para crear una nueva empresa
- Figura 7.6. Comparativa entre CCAA de la habilidad para emprender según la población
- Figura 7.7. Comparativa entre CCAA de la habilidad para emprender según los expertos
- Figura 8.1. Evaluación del Apoyo financiero a la creación empresarial por CCAA
- Figura 8.2. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial
- Figura 8.3. Evaluación de las Políticas gubernamentales (apoyo, medidas) por CCAA
- Figura 8.4. Evolución de las Políticas gubernamentales (regulaciones, facilidades, agilidad de trámites) por CCAA
- Figura 8.5. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo a nuevas empresas y al crecimiento de las ya existentes
- Figura 8.6. Evolución de los Programas gubernamentales por CCAA
- Figura 8.7. Valoración detallada de los Programas gubernamentales
- Figura 8.8. Evaluación de la Educación y formación (primaria y secundaria) en la actividad emprendedora por CCAA

- Figura 8.9. Evaluación de la Educación y formación (post-secundaria) en creación de empresas por CCAA
- Figura 8.10. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora
- Figura 8.11. Evaluación del índice de Transferencia tecnológica e I+D por CCAA
- Figura 8.12. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D
- Figura 8.13. Evaluación del acceso a la Infraestructura comercial y profesional o servicios a empresas por CCAA
- Figura 8.14. Valoración detallada del acceso a Infraestructura de servicios comerciales y profesionales que tienen las empresas nuevas y en crecimiento
- Figura 8.15. Evaluación de la Apertura del mercado interno (capacidad de reacción) por CCAA
- Figura 8.16. Evaluación de la Apertura del mercado interno (barreras) por CCAA
- Figura 8.17. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno
- Figura 8.18. Evaluación del acceso a Infraestructura física para nuevas empresas y en crecimiento por CCAA
- Figura 8.19. Valoración detallada del acceso a Infraestructuras físicas para nuevas empresas en crecimiento
- Figura 8.20. Evaluación de las normas sociales y culturales vinculadas con la creación de empresas y/o espíritu emprendedor por CCAA
- Figura 8.21. Valoración detallada de las normas sociales y culturales vinculada con la creación de empresas y/o el espíritu emprendedor
- Figura 8.22. Evaluación de la Protección intelectual por CCAA
- Figura 8.23. Valoración detallada de la Protección intelectual
- Figura 8.24. Evaluación del Apoyo a la mujer por CCAA
- Figura 8.25. Valoración detallada del Apoyo a la mujer
- Figura 8.26. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por CCAA
- Figura 8.27. Evaluación del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por CCAA
- Figura 9.1. Distribución por regiones del índice de actividad emprendedora por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005
- Figura 9.2. Motivación emprendedora por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005
- Figura 9.3. Perfil del emprendedor por regiones de Castilla y León
- Figura 9.4. Inversión informal media por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005
- Figura 9.5. Crecimiento del empleo en empresas nacientes y nuevas por regiones de Castilla y León



PRÓLOGO

Prólogo

La publicación que tienen en sus manos, editada por segundo año consecutivo, da cumplimiento a la difusión de la operación estadística 21010, incluida en el Plan Estadístico de Castilla y León 2006-2009, el segundo de la Comunidad.

Su objetivo es tratar de evaluar cuantitativa y cualitativamente con una periodicidad anual, la evolución de la creación de nuevas empresas y la influencia que tiene el contexto socioeconómico, demográfico, político y cultural de Castilla y León en dicho proceso. A este objetivo de fotografiar la situación actual del proceso de creación de empresas se suma también su pretensión de colaborar en la difusión de la cultura empresarial en su sentido más global.

El gobierno regional es consciente de la importancia del espíritu emprendedor como generador de riqueza y empleo y como uno de los pilares que contribuye al asentamiento de la población, especialmente en nuestras áreas periféricas. De ahí que la Dirección General de Estadística participe en este proyecto, en el que se analiza el fenómeno emprendedor de forma particular para nuestra Comunidad, puesto que la obtención de resultados comparativos e internos constituye, sin duda alguna, una valiosa herramienta a disposición de los distintos organismos, a la hora de diseñar y canalizar las iniciativas empresariales y los programas de ayuda necesarios para su desarrollo.

Fernando Mallo Fernández

DIRECTOR GENERAL DE ESTADÍSTICA



INTRODUCCIÓN

Introducción

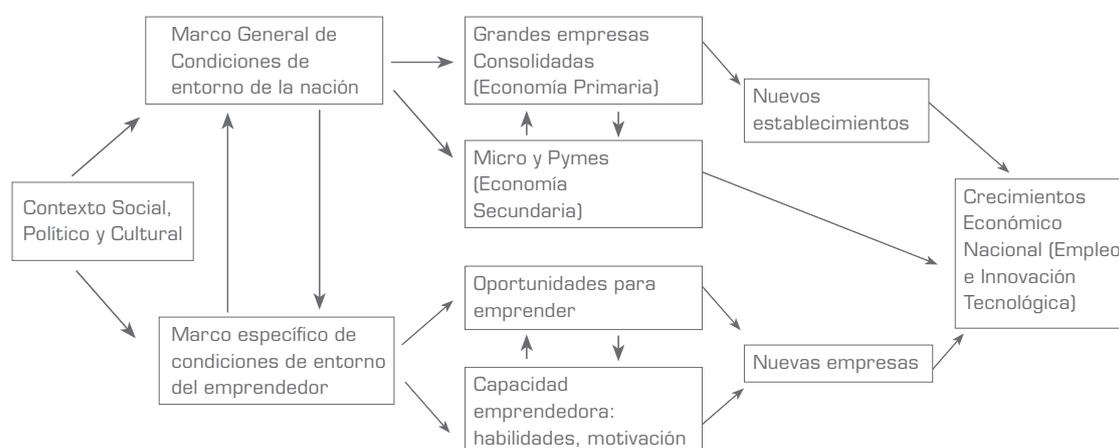
En este informe se presentan los resultados del segundo estudio realizado en el marco del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en Castilla y León durante el año 2005.

El Proyecto GEM es una ambiciosa iniciativa desarrollada por universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas de casi cuarenta países con el propósito de diagnosticar, con una periodicidad anual, la evolución de la actividad emprendedora en su ámbito geográfico. Este proyecto persigue cuatro objetivos:

- Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
- Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de actividad emprendedora.
- Sugerir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

En la Figura 1 se reproduce un esquema del modelo GEM en el que se detallan las relaciones entre los factores del entorno cultural, social y político, la actividad emprendedora y el crecimiento económico. En el modelo se recogen las principales variables que la literatura especializada ha relacionado con la creación de empresas. Siguiendo este modelo el presente informe recoge un conjunto de indicadores que permiten medir en términos cuantitativos y cualitativos el impacto que ejerce el entorno socioeconómico de nuestra región sobre la creación de empresas.

Figura 1: Modelo GEM



El Proyecto GEM se puso en marcha en 1.999 impulsado por institutos de investigación de dos reputadas universidades especializadas en el estudio del proceso de creación empresarial: Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). En la presente edición han colaborado alrededor de 150 investigadores que han elaborado informes en 35 países y regiones. Esta iniciativa no tiene precedentes y el desarrollo actual del proyecto lo convierte en un referente mundial en la investigación del fenómeno emprendedor.

Este proyecto proporciona una cantidad ingente de información sobre las características y las motivaciones de los emprendedores en cada uno de los países y regiones participantes. Todos los equipos nacionales y regionales que elaboran los informes, además de compartir la misma metodología, se coordinan para intercambiar datos e introducir mejoras en el modelo GEM. Esta cooperación permite estudiar la evolución de los factores que influyen en la actividad emprendedora y analizar las causas de las diferencias entre países y regiones.

GEM 2005

PAÍSES PARTICIPANTES

Asia y Oceanía:

- Australia, China, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia

África:

- Sudáfrica

Europa:

- Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Letonia, Noruega, Eslovenia, Suecia, Suiza, Gran Bretaña

Norteamérica:

- Canadá, EEUU, Jamaica, México

Sudamérica:

- Argentina, Brasil, Chile, Venezuela

Al igual que en otros países europeos, como Gran Bretaña y Alemania, el Proyecto GEM se ha extendido en España al ámbito regional. En 2003, las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y Extremadura adoptaron la metodología GEM para diagnosticar la actividad emprendedora de su población. En la pasada edición de 2004, al tiempo que Castilla y León, se incorporaron Canarias, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y País Vasco. En el GEM de 2005 se han sumado las comunidades de Galicia y Navarra. Ya se está trabajando en el próximo informe de 2006 (que se publicará en 2007), al que se han incorporado Asturias, Castilla-La Mancha y Murcia.

GEM 2005

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES

Andalucía

Canarias

Castilla y León

Cataluña

Extremadura

Galicia

Comunidad Valenciana

Madrid

Navarra

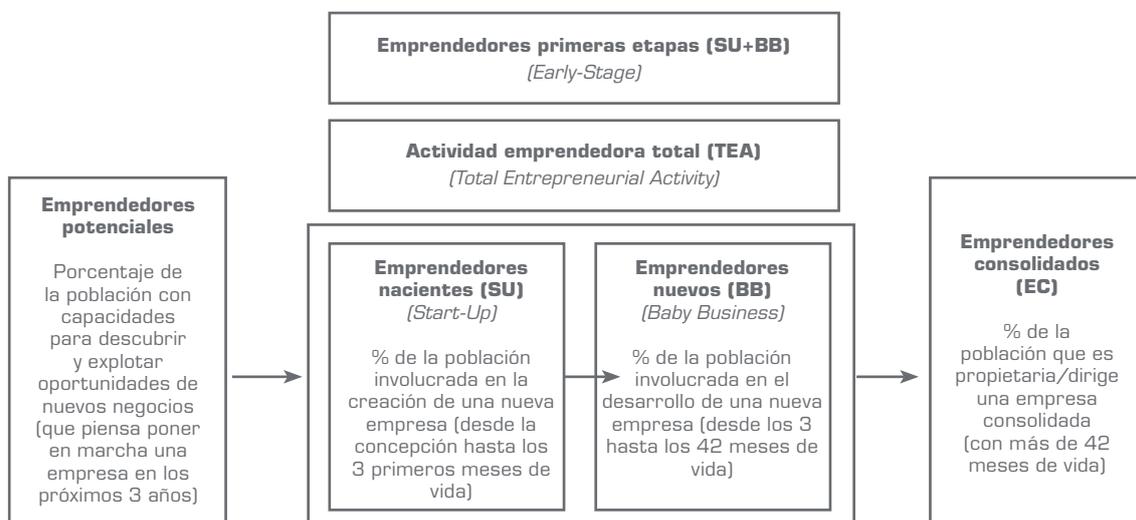
País Vasco

El Informe GEM Castilla y León 2005 es, por tanto, el segundo que se realiza en el ámbito de nuestra comunidad autónoma. Ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de León y técnicos del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Castilla y León y ha contado con el apoyo financiero de la Dirección General de Estadística de la Consejería de Economía de la Junta de Castilla y León.

En el Proyecto GEM se define la actividad emprendedora de una forma muy amplia que abarca todo el proceso de creación empresarial, desde los preparativos y los planes previos a la constitución de una empresa hasta sus primeros 42 meses de vida. Hay que señalar que este proyecto no persigue cuantificar el número exacto de empresas que se crean en un año determinado sino estimar la intensidad de las actividades emprendedoras que se llevan a cabo antes y después del instante en el que se registra oficialmente la empresa.

Por esta razón los análisis realizados en el seno del proyecto GEM cubren una definición muy amplia del proceso emprendedor: desde la fase inicial, en la que emprender es sólo una expectativa en la mente de los **emprendedores potenciales**, hasta las actividades empresariales desarrolladas por los propietarios/gerentes de empresas que llevan establecidas más de 42 meses (**emprendedores consolidados**). Entre estos dos extremos, el proyecto GEM analiza la intensidad emprendedora durante la etapa “intermedia” (**emprendedores primeras etapas**) distinguiendo dos tipos de emprendedores en función del tiempo que lleven operando en el mercado las empresas que han creado: **emprendedores nacientes** y **emprendedores nuevos** (Fig.2).

Figura 2: El proceso de creación empresarial



Desde su primera edición, el Proyecto GEM ha resaltado la importancia que tiene esta etapa “intermedia” de creación empresarial durante la cual los **potenciales emprendedores se convierten en empresarios consolidados**. Por ello, para estimar la intensidad emprendedora en las primeras etapas, se ha definido el índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), que refleja el porcentaje de la población activa (entre 18 y 65 años) que, de forma individual o con otros socios, se encuentra involucrada en alguna actividad relacionada con la creación de empresas en un espacio geográfico determinado (país o región). Como se muestra en la Figura 2, el índice TEA se

divide a su vez en dos componentes en función de la etapa de desarrollo en que se encuentre el proyecto empresarial:

- **Emprendedores nacientes o *Start-up* (SU)**: Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en la creación de una empresa naciente o *Start-up* (desde la concepción hasta los 3 primeros meses de vida de la empresa).
- **Emprendedores nuevos o *Baby business* (BB)**: Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en el desarrollo de una empresa nueva o *Baby business* (desde los 3 hasta los 42 meses de vida de la empresa).

El modelo GEM supone que el dinamismo económico de un espacio geográfico depende de la actividad desarrollada por sus empresas. En primer lugar, el número de **empresas consolidadas** (empresas con más de 42 meses de actividad) que existen en un determinado espacio geográfico y la eficiencia con que desarrollan sus actividades determinan su nivel de desarrollo. En segundo lugar, las actividades emprendedoras materializadas en **empresas nacientes** (con menos de 3 meses de actividad) y en **empresas nuevas** (con más de 3 y menos de 42 meses de actividad) mantienen el nivel de desarrollo y garantizan el crecimiento económico.

El impacto de las actividades que desarrollan los empresarios/empresas consolidados/as está condicionado por factores generales como el entorno de los negocios, el grado de apertura del país o región al exterior, la infraestructura física, la eficiencia de su mercado financiero o la tecnología. Cuando estas empresas expanden sus negocios actuales o se diversifican poniendo en marcha nuevas actividades ejercen un efecto directo sobre el crecimiento económico.

Además de las condiciones generales del entorno que se acaban de mencionar, las actividades emprendedoras (empresas nacientes y nuevas) dependen de otras variables específicas o “condiciones de entorno para emprender” como: la facilidad de acceso a financiación, las regulaciones gubernamentales para las PYMES, las condiciones de seguridad social para los autónomos, etc. Adicionalmente es necesario que el individuo potencialmente emprendedor disponga de ciertas capacidades emprendedoras (habilidades y motivación). Todos estos factores son fundamentales para que el individuo que detecta una oportunidad decida finalmente explotarla mediante la creación empresarial.

Este esquema contribuye, además, a desvelar la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

El crecimiento económico depende de una combinación entre el proceso de creación de nuevas empresas y las actividades de las empresas consolidadas. El Proyecto GEM viene constatando la influencia positiva de esta combinación, si bien su impacto varía en función del nivel de renta (medida como PIB per cápita) de los países y regiones.

En zonas con un PIB per cápita bajo, las actividades emprendedoras proporcionan oportunidades de autoempleo y de creación de nuevos mercados. A medida que el PIB per cápita aumenta, las empresas existentes se consolidan y aumentan su dimensión para satisfacer la demanda creciente de los mercados. Al aumentar la oferta de empleo, la tasa de actividad emprendedora tiende a disminuir en la medida que la necesidad de crear nuevas empresas para subsistir disminuye.

Cuando el PIB per cápita alcanza un mayor nivel, la actividad emprendedora resurge con fuerza porque aumenta el número de individuos con recursos suficientes para emprender, especialmente en escenarios en los que se perciben buenas oportunidades. Así, en países y regiones de renta alta, cuando el coste de poner en marcha una nueva empresa es reducido y las oportunidades que ofrece el desarrollo tecnológico son elevadas, la tasa de actividad emprendedora suele aumentar.

En general, la actividad emprendedora depende de factores muy diversos relacionados con el marco institucional. Las acciones encaminadas a estimular la actividad emprendedora que puedan ser acertadas para un espacio geográfico determinado, pueden no serlo para otros. Al recoger la evolución temporal de los principales factores que inciden en la actividad emprendedora, el proyecto GEM constituye una herramienta de gran potencia para evaluar las políticas de fomento a la creación empresarial.



RESUMEN EJECUTIVO 2005

Resumen Ejecutivo 2005

Los resultados más relevantes del Informe GEM 2005 en Castilla y León son los siguientes:

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- El **4,75%** de la población activa de la Castilla y León (unas 75.400 personas) **ha desarrollado en 2005 algún tipo de actividad emprendedora**. Este porcentaje **se ha incrementado un 5% respecto al año anterior** (4,55%) pero continúa por debajo de la media nacional (5,4%). En este sentido hay que tener en cuenta, como ha puesto de manifiesto el proyecto GEM, que nuestra comunidad sigue el patrón de los países más desarrollados, donde el índice de actividad emprendedora (TEA) se mantiene estable, oscilando alrededor del 5% (Suecia 4,04%, Holanda 4,35%, Dinamarca 4,75%, Italia 4,94%, Finlandia 4,94%, etc.).
- No obstante, en los próximos años es posible que la tasa de actividad emprendedora (TEA) se aproxime a la del resto de comunidades debido a que la **tasa de emprendedores potenciales en Castilla y León (6,11%) se encuentra por encima de la media nacional (5,3%)** y sólo es superada por tres comunidades (Madrid, Canarias y Cataluña).
- El **1,85%** de la población de Castilla y León (29.369 personas) son **emprendedores nacientes** que han identificado una oportunidad y están realizando los preparativos previos para crear una empresa o que ya la han constituido y llevan operando menos de 3 meses (*Start-up*). Este porcentaje representa una **disminución respecto a 2004 (2,05%)** y se encuentra por debajo del promedio nacional (2,3%).
- El **2,90%** (40.031 personas) de la población activa de Castilla y León está formado por **emprendedores nuevos**, propietarios de nuevas empresas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de vida (*Baby business*). A pesar de que esta tasa **ha aumentado respecto al año anterior (2,66%)** se encuentra aún por debajo de la media nacional (3,1%).
- El **8,65%** de la población activa de Castilla y León se incluye en la categoría de **emprendedores consolidados**, autoempleados o que poseen empresas que llevan operando más de 42 meses. Esta tasa se sitúa por encima de la media nacional (7,71%) y **ha aumentado respecto al año anterior (8,26%)**.
- La **tasa de mortalidad de empresas en Castilla y León en 2005 se ha reducido**, como en el resto de España, pasando del 1,41% al 1,13%. Los cierres de empresas han estado motivados por las siguientes causas: intensidad de la competencia (26%), problemas de financiación (18%), errores de planificación (18%), disminución de ventas (17%) y jubilación (13%), entre otras. Pese

a que la **tasa de cierre está por debajo de la media nacional** (1,42%) estos datos apuntan a la necesidad de incidir sobre las causas que la originan con medidas de fomento a la innovación y planes de formación de emprendedores.

- **El 80% de las iniciativas emprendedoras** que se han desarrollado durante 2005 en Castilla y León **persiguen explotar oportunidades** mientras que el 20% restante fueron motivadas fundamentalmente por la presión de las necesidades. Estos porcentajes son similares a los del año anterior y coinciden con los del resto de comunidades. Las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están relacionadas con el logro de objetivos económicos como conseguir una mayor independencia económica (54%), aumentar el nivel de renta (32,1%) o mantenerlo (14,9%).
- La distribución de la actividad emprendedora entre las distintas zonas económicas de nuestra comunidad se ha modificado respecto al año anterior. En 2005 el **mayor número de emprendedores se sitúa en la región que comprende las provincias de León, Zamora y Salamanca (38%)**, seguida por la región que comprende Valladolid, Palencia y Burgos (32%) y la formada por Ávila, Segovia y Soria (30%). Esto supone un cambio respecto al 2004, año en el que el mayor número de emprendedores se concentraba en la región de Valladolid, Palencia y Burgos (38%).

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

- El emprendedor típico en Castilla y León es un **hombre** de unos **40 años** de edad, tiene **estudios secundarios**, desarrolla sus actividades empresariales preferentemente en **zonas urbanas** con **dedicación exclusiva** y tiene una renta de unos **1.800 euros al mes**.
- **La distribución de la actividad emprendedora por género en Castilla y León sigue un patrón similar al del resto de España**. Llama la atención que, pese al mayor potencial emprendedor de la población femenina en Castilla y León (el 52% de los emprendedores potenciales son mujeres), sus iniciativas no lleguen a cristalizar en las siguientes etapas de creación empresarial (el 58% de los emprendedores nacientes y nuevos son hombres).
- **La tasa de actividad emprendedora femenina o TEA femenino** -porcentaje de la población adulta femenina que declaró estar involucrado en actividades empresariales- en Castilla y León **ha experimentado un notable crecimiento** al pasar del 2,99% en 2004 al 4,24% en 2005.
- El ratio entre TEA femenino y el TEA masculino es del 0,80%, lo que indica una **actividad emprendedora femenina muy elevada en comparación con la media nacional (0,58%)**, situando a Castilla y León en la cuarta posición, por debajo únicamente de Canarias, Madrid y Navarra.
- La edad promedio de los emprendedores de Castilla y León es de **40 años**, lo que pone de manifiesto que los jóvenes aún no consideran esta alternativa profesional como la más atractiva tras finalizar los estudios.
- Aproximadamente **la mitad de los emprendedores**, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor en que se hallen, **afirman tener rentas inferiores a los 1.800 euros al mes**.

- **La concentración de las actividades emprendedoras alrededor de zonas urbanas** de más de 5.000 habitantes **es menor en Castilla y León que en el resto de España**. Así, mientras que casi el 90% de los emprendedores en España, independientemente de la categoría en la que se encuentren, tiende a crear una empresa en un área urbana, en Castilla y León este porcentaje se reduce hasta el 68%.
- La gran mayoría de los emprendedores de Castilla y León (el 97,3%), independientemente de la fase del proceso emprendedor en que se encuentren, se **dedican en exclusiva a la actividad emprendedora** que están desarrollando.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS CREADAS

- La gran mayoría de las actividades de creación empresarial en cualquiera de sus fases (naciente, nueva o consolidada) se materializan en **microempresas** que no sobrepasan los **2 millones de euros de facturación**. Sin embargo, hay que señalar que son los empresarios nacientes los que representan una menor proporción en este tramo, lo cual es un síntoma de que **la calidad de las iniciativas emprendedoras está mejorando**.
- En cuanto al número de empleados, **la gran mayoría de las empresas creadas no superan los 9 trabajadores**, por lo que también serían clasificadas como microempresas. Es importante señalar, no obstante, que son de nuevo las empresas nacientes las que cuentan con una mayor proporción de casos en los tramos superiores de empleo (10-49 empleados) lo que vuelve a confirmar la mejora de la calidad de las iniciativas emprendedoras.

FINANCIACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

- Poner en marcha una empresa naciente en Castilla y León **requiere invertir** un promedio de **56.698,98 euros**, cantidad ligeramente inferior a la del año anterior (60.925,37 euros) y muy próxima a la estimada para el conjunto de España (54.886,57 euros, que también ha experimentado una disminución respecto al 2004 (56.464,92 euros). **El emprendedor aporta el 61,73% de esa cantidad y financia el resto con recursos ajenos**. Solamente el 20% de los emprendedores nacientes financia el 100% de su proyecto empresarial empleando exclusivamente fondos propios.
- **Los Bancos y las instituciones financieras son la principal fuente de financiación a la que acuden los emprendedores nacientes y nuevos** (56,8% y 50,9%, respectivamente).
- **Los inversores informales o *business angels* (familiares, amigos y compañeros) representan la segunda fuente de financiación**. Financian el 37,7% de las necesidades de los emprendedores nacientes y el 39,9% de la de los emprendedores nuevos.
- **Las ayudas ofrecidas por las distintas Administraciones Públicas financian el 29,9% de las inversiones necesarias para poner en marcha empresas nacientes y el 8,5% de las inversiones en empresas nuevas**. Hay que señalar que el primer porcentaje se ha incrementado significativamente respecto al año anterior (16,9%) y es sensiblemente superior al promedio nacional.

EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES

- La encuesta sobre la población de Castilla y León indica que existe un **reducido número de oportunidades para emprender** en la región. Sólo el 25,7% de la población entre los 18 y los 65 años percibe oportunidades para crear empresas, porcentaje que ha disminuido respecto al año anterior (27,8%). Dicho porcentaje es **el menor de todas las comunidades estudiadas** y se sitúa 11,5 puntos por debajo de la media nacional. Esta percepción es compartida por el panel de expertos consultados, quienes manifiestan una de las posturas más pesimistas de entre todos los participantes en el Proyecto GEM respecto a la existencia de oportunidades.
- **La mayoría de la población adulta de Castilla y León considera que el acto de crear una nueva empresa es una opción deseable** (63%); pero las opiniones difieren en torno a la dificultad que conlleva este acto con respecto a hace diez años: el 39% opina que ahora es más fácil y el 38%, que es más difícil.

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN CASTILLA Y LEÓN

- Los expertos consideran que los factores del entorno de Castilla y León que más **favorecen la creación de empresas** son, por este orden: el apoyo a la mujer (3,77¹), el fácil acceso a la **infraestructura física** (3,10) y a la **infraestructura comercial y de servicios** (2,93).
- Los factores que más dificultan la actividad emprendedora en nuestra región siguen relacionándose con el **escaso desarrollo del espíritu emprendedor** en las primeras etapas educativas (1,84), **limitada capacidad de reacción** hacia la apertura de mercados internos (1,94) y la persistencia de **normas sociales y culturales** que no valoran adecuadamente la realización de actividades empresariales (2,15). Hay que señalar que estos tres factores están estrechamente relacionados entre sí y las políticas encaminadas a reducir su efecto negativo pueden ser las mismas. Por ejemplo, las normas sociales y las actitudes pasivas pueden modificarse con políticas que fomenten la formación y el desarrollo del espíritu emprendedor en todos los ciclos educativos.
- De acuerdo con lo anterior los expertos encuestados señalan que los factores clave del entorno que tienen una incidencia negativa sobre la creación empresarial pueden modificarse desarrollando **políticas y programas gubernamentales** que fomenten la creación de empresas, creando nuevos **instrumentos de financiación** a los proyectos emprendedores y potenciando el espíritu emprendedor en la **educación y la formación**. Estas medidas coinciden con las recomendaciones efectuadas por los expertos a nivel nacional.

¹ El rango de puntuación va de 1 (el factor del entorno no ejerce ninguna influencia sobre la creación de empresas) a 5 (máxima influencia en la creación de empresas).

1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 1

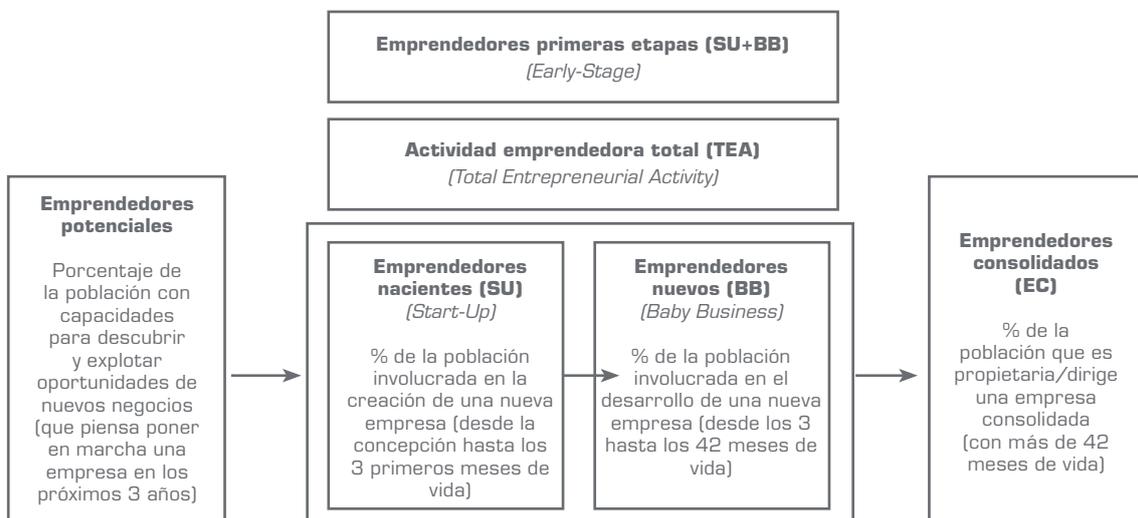
Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Castilla y León

En este capítulo se presenta una primera estimación de la actividad emprendedora desarrollada por la población de Castilla y León durante el año 2005 y se compara con los datos obtenidos en las otras nueve Comunidades Autónomas españolas y el resto de países que han participado en el Proyecto GEM 2005.

1.1. Actividad emprendedora registrada en la población adulta de Castilla y León

En el seno del Proyecto GEM se adopta una definición amplia de *entrepreneurship* o actividad emprendedora, considerando emprendedores activos a todos los adultos (entre 18 y 65 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa del cual van a poseer una parte o la totalidad y/o que, actualmente, son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM¹



¹ Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkkö Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics, Volumen 24, N° 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBECEX

En los informes GEM se estima la actividad emprendedora de los países y regiones participantes a partir del porcentaje de personas que, en una muestra representativa de la población activa encuestada en cada región o nación², cumplen las premisas de la definición anterior. Así, del proceso emprendedor descrito por la Figura 1.1, el Proyecto GEM aporta una estimación del porcentaje de población activa inmersa en negocios o empresas nacientes y nuevas.

Así, según esta muestra, el nivel de actividad emprendedora total registrado en la población activa de Castilla y León en el año 2005 se situó en el 4,75%. De este porcentaje, un 1,85% corresponde a empresas nacientes y un 2,90%, a empresas nuevas (Tabla 1.1).

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total registrada en la población activa de Castilla y León en 2005

| Número (*) | % Población activa | |
|---|--------------------|------|
| Emprendedores nacientes (hasta 3 meses) | 29.369 | 1,85 |
| Emprendedores nuevos (entre 3 y 42 meses) | 46.031 | 2,90 |
| Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses de operatividad) | 75.400 | 4,75 |

* Estimaciones al 95% de confianza, error \pm 0,7%. Población de 18 a 65 años (INE): 1.587.692.

A lo largo del informe se estudian en profundidad estos datos para presentar tanto las cifras totales como su análisis en función de diversas variables que permiten evaluar la calidad de los negocios registrados y su potencial de crecimiento. Comparando estos resultados con los obtenidos en el año 2004, con un nivel de actividad emprendedora del 4,55%, se puede afirmar que la actividad emprendedora ha aumentado en Castilla y León en torno a un 5% respecto al año anterior.

1.2. Dinámica empresarial en la población adulta de Castilla y León

La Tabla 1.2 muestra el número estimado de personas involucradas en empresas consolidadas (es decir, empresas que llevan operando más de 42 meses) así como el porcentaje que éstas representan sobre la población activa de Castilla y León. Comparando estos resultados con los del año anterior (con un porcentaje del 8,26%) puede señalarse que el porcentaje de personas involucradas en empresas consolidadas ha aumentado significativamente.

Tabla 1.2. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León en 2005

| | Número (*) | % Población activa |
|--|------------|--------------------|
| Emprendedores consolidados (más de 42 meses) | 144.954 | 9,13 |

* Estimaciones al 95% de confianza, error \pm 0,7%. Población de 18 a 65 años (INE): 1.587.692.

De manera complementaria se estima la tasa de cierre de empresas reflejando el porcentaje de población entrevistado que ha cerrado un negocio durante los últimos doce meses (julio 2004-julio 2005). La Tabla 1.3 muestra tanto el número total de personas que declararon haber cesado un

² Los detalles acerca de la realización de esta encuesta y su fiabilidad están ampliamente descritos en el apartado dedicado a la metodología del Proyecto. Ver Anexo I.

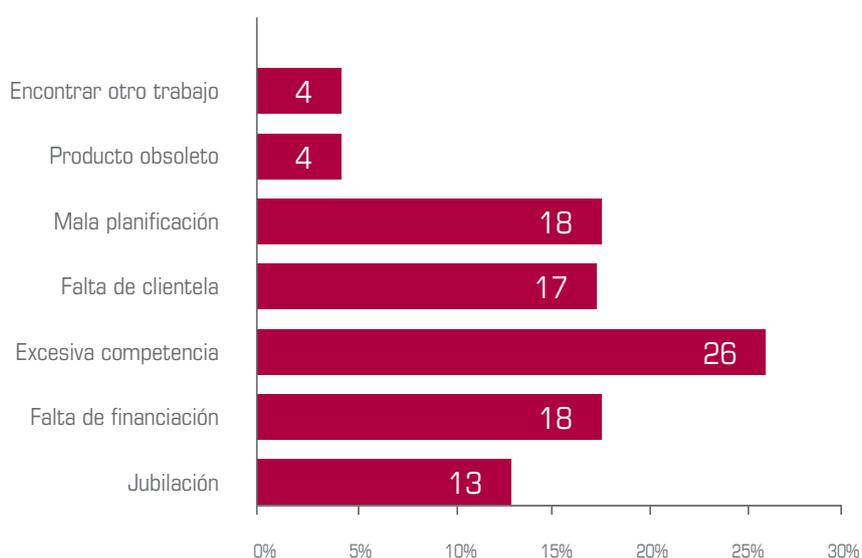
Tabla 1.3. Cierre de negocios, empresas o cese de autoempleo en la población activa de Castilla y León en 2005

| | Número (*) | % Población activa |
|--|------------|--------------------|
| Emprendedores que han cerrado o cesado | 18.203 | 1,15 |

* Estimaciones al 95% de confianza, error $\pm 0,7\%$. Población de 18 a 65 años (INE): 1.587.692.

La encuesta a la población adulta de Castilla y León del año 2005 explora por primera vez los motivos por los que se producen estos cierres. Los resultados (Figura 1.2) apuntan a que más de la mitad del total de cierres estimados en Castilla y León se producen por el exceso de competencia (resultado de la reiterada falta de innovación en las iniciativas emprendedoras castellano-leonesas), la falta de financiación, una mala planificación, la falta de clientela (factor relacionado con el primero y con aspectos de estrategia y planificación) y la jubilación (factor que afecta a una parte de los ceses de actividad de forma natural). Es necesario, por tanto, un mayor fomento de la innovación y el análisis de la competencia y una mejor formación de los emprendedores potenciales que permita la elaboración de planes de negocio y de viabilidad del producto o servicio que se pretende ofrecer y que evite errores en el análisis del mercado al que se quiere acceder.

Figura 1.2. Principal motivo que ha impulsado el cierre de actividades de negocio, empresariales y autoempleo en Castilla y León



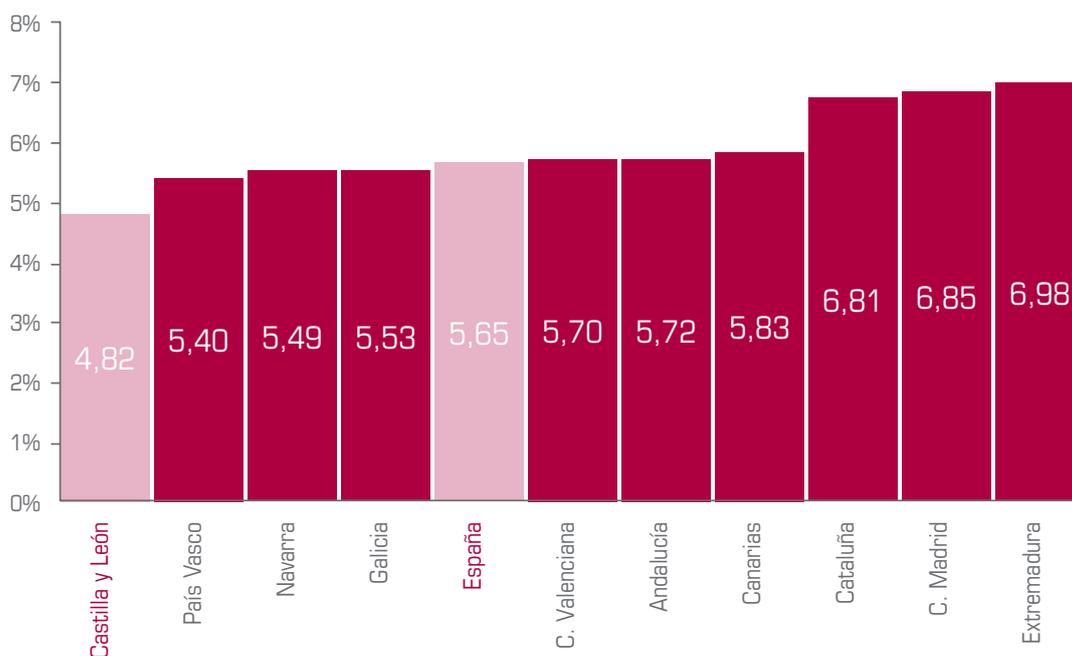
1.3. Actividad emprendedora en el contexto internacional

Los resultados presentados en los apartados anteriores se basan en las encuestas a la población activa llevadas a cabo en Castilla y León y en España y se han calculado ponderando a cada individuo en función del sexo y grupo de edad en relación a las cifras de dicha población facilitadas por el INE. Sin embargo, para establecer las comparaciones internacionales, el Proyecto GEM Global

utiliza una única fuente de referencia: la base de datos internacional de población que publica el US Census. Al existir ciertas diferencias entre las cifras de población española del INE y las del US Census (casi siempre algo infravalorada), los indicadores que proporciona GEM Global difieren ligeramente de los calculados por este equipo investigador en España. Por ello, el equipo de Castilla y León ha adoptado la postura, a lo largo de todo el informe, de ofrecer los datos para Castilla y León y para España en función de los datos INE y las comparaciones para establecer la posición de Castilla y León en el contexto internacional en función de los datos facilitados por el Consorcio GEM. Con todo, las diferencias son mínimas y entran perfectamente en el intervalo de confianza que se genera en torno a las estimaciones. Lo más importante es ofrecer datos lo más fiables posible para Castilla y León y disponer de una referencia general acerca de su posicionamiento en el contexto internacional que, de otra forma, no sería posible. Nótese en los resultados de esta sección que, en el contexto internacional, Castilla y León presenta un porcentaje de actividad emprendedora del 4,82%, mientras que los cálculos basados en la población facilitada por el INE han proporcionado una cifra del 4,75%.

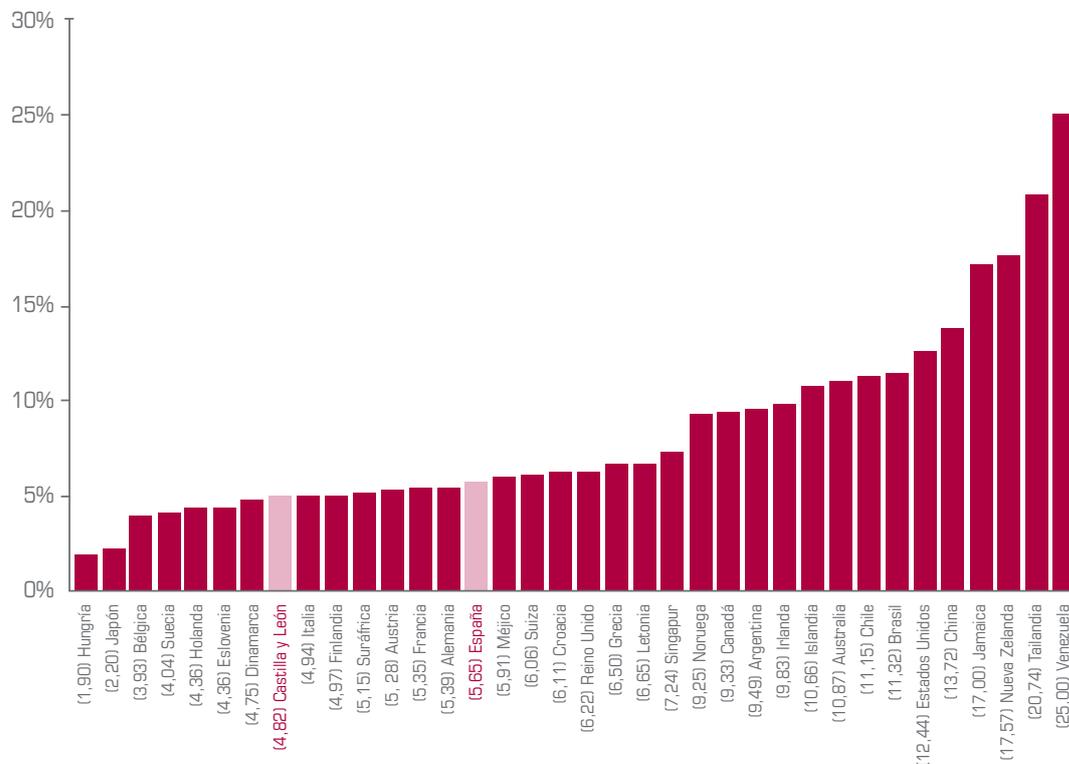
Seguidamente se presentan los resultados comparativos del nivel de actividad emprendedora en las Comunidades Autónomas y en los países participantes en el Proyecto GEM 2005 teniendo siempre en cuenta que se ofrece el porcentaje de población activa inmerso en empresas nacientes (menos de 3 meses operativas) y nuevas (entre 3 y 42 meses operativas). Tradicionalmente en el Proyecto GEM este porcentaje se conoce como índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*). De esta forma, en la Figura 1.3 se compara dicho índice entre las Comunidades Autónomas españolas participantes en el Proyecto GEM 2005. Extremadura y Castilla y León ocupan la primera y última posición, respectivamente.

Figura 1.3. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por Comunidades Autónomas



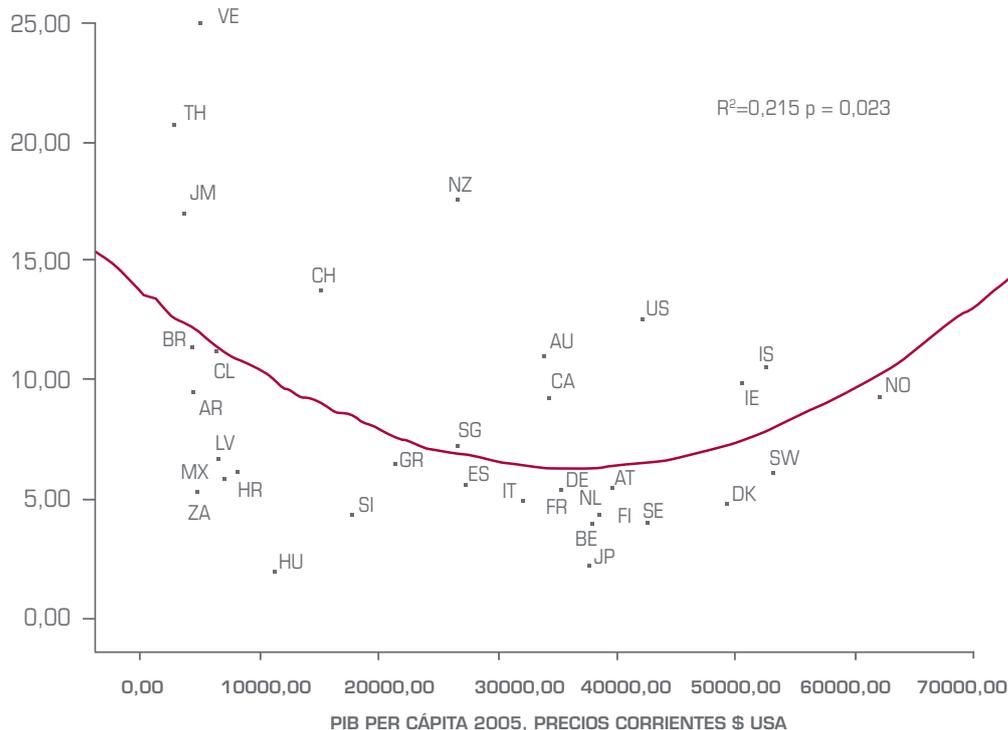
De la misma forma, la Figura 1.4 muestra el posicionamiento de Castilla y León, en cuanto a índice de actividad emprendedora, en el entorno de los países participantes en la presente edición del Proyecto GEM. Se observa que el índice de actividad emprendedora estimado en 2005 varía mucho entre los diferentes países: del 25% de Venezuela al 1,9% de Hungría. Por lo general, en los países menos desarrollados (PIB per cápita bajo) el TEA suele ser mayor que en los más desarrollados porque un gran porcentaje de la población de estos países se ve impulsada a emprender actividades de autoempleo en el sector informal para subsistir. Por el contrario, en países de renta elevada la actividad emprendedora es menor y está motivada fundamentalmente por la detección y explotación de nuevos negocios. Esto indica que la propensión a emprender del conjunto de la población de un espacio geográfico determinado no está relacionada positivamente con su grado de desarrollo.

Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2005



Como se ha dicho, los países con bajos niveles de renta suelen tener un TEA elevado (como Venezuela, 25% o Tailandia, 20,74%) impulsado por la necesidad de emprender. A medida que en un país aumenta el PIB per cápita, el TEA disminuye (Irlanda, 9,83%, Argentina, 9,49%) al reducirse la presión de las necesidades. No obstante, como se recoge en la Figura 1.5, el TEA vuelve a aumentar a partir de cierto nivel de renta impulsado por la explotación de oportunidades y un entorno institucional favorable. Existen, no obstante, excepciones como la de Japón, con un elevado PIB y un bajo índice de actividad emprendedora (2,2%).

Figura 1.5. Relación de dependencia del TEA respecto del nivel de desarrollo de los países GEM 2005

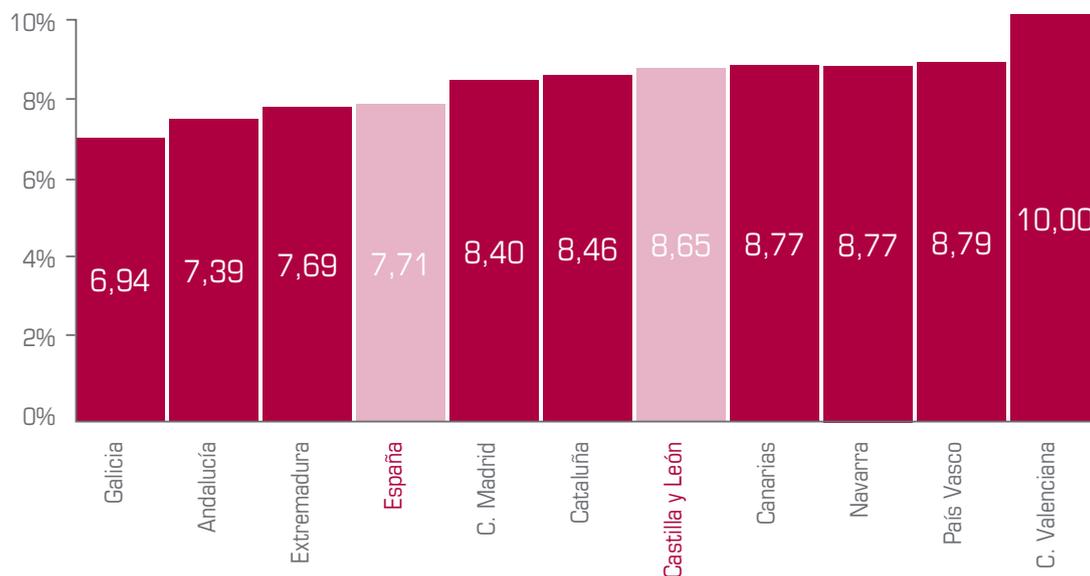


Fuente: Adaptado de Miniti, M., Bygrave, W.D., Autio, E. (2006): **Global Entrepreneurship Monitor 2005 Executive Report**, Babson College and London Business School

1.4. Dinámica empresarial en el contexto internacional GEM

La Figura 1.6 muestra el porcentaje estimado de emprendedores consolidados en las Comunidades Autónomas participantes según su población activa. Se trata de personas que poseen empre-

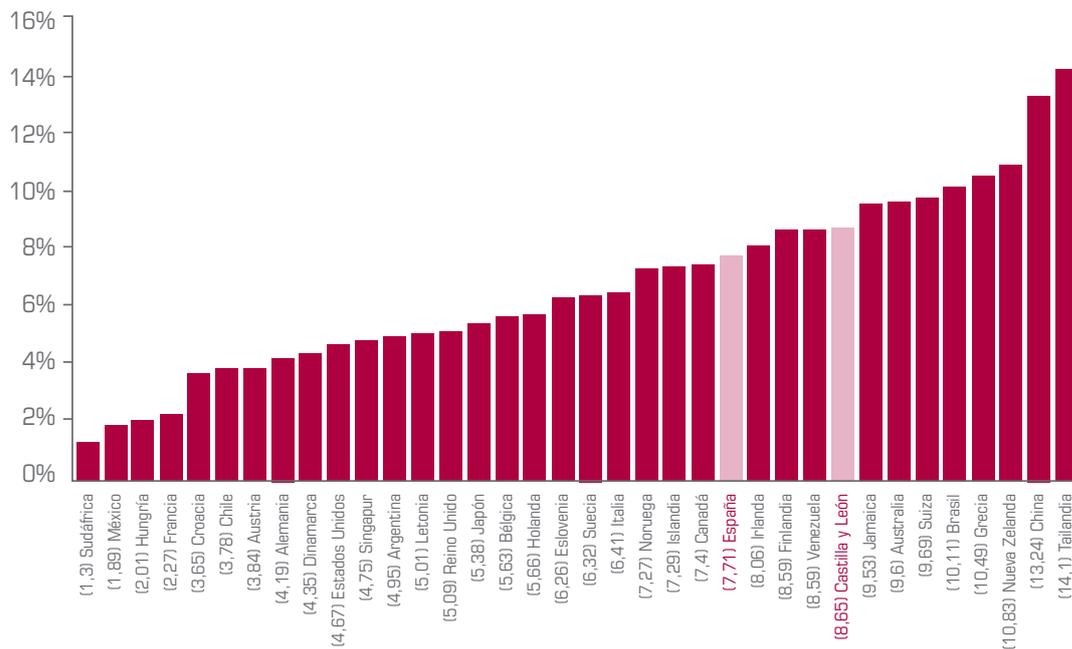
Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población por Comunidades Autónomas



sas, negocios y autoempleos que llevan operando más de 42 meses. En este caso, Castilla y León ocupa una posición intermedia, ligeramente superior a la media nacional.

La Figura 1.7 presenta estos resultados para Castilla y León y el conjunto de países participantes en esta edición del Proyecto GEM. De nuevo puede apreciarse la existencia de diversos modelos de comportamiento condicionados por el desarrollo de los países y algunas de sus características macroeconómicas y culturales. Al igual que en el caso anterior, la posición de Castilla y León mejora sustancialmente con respecto a la obtenida para la actividad emprendedora.

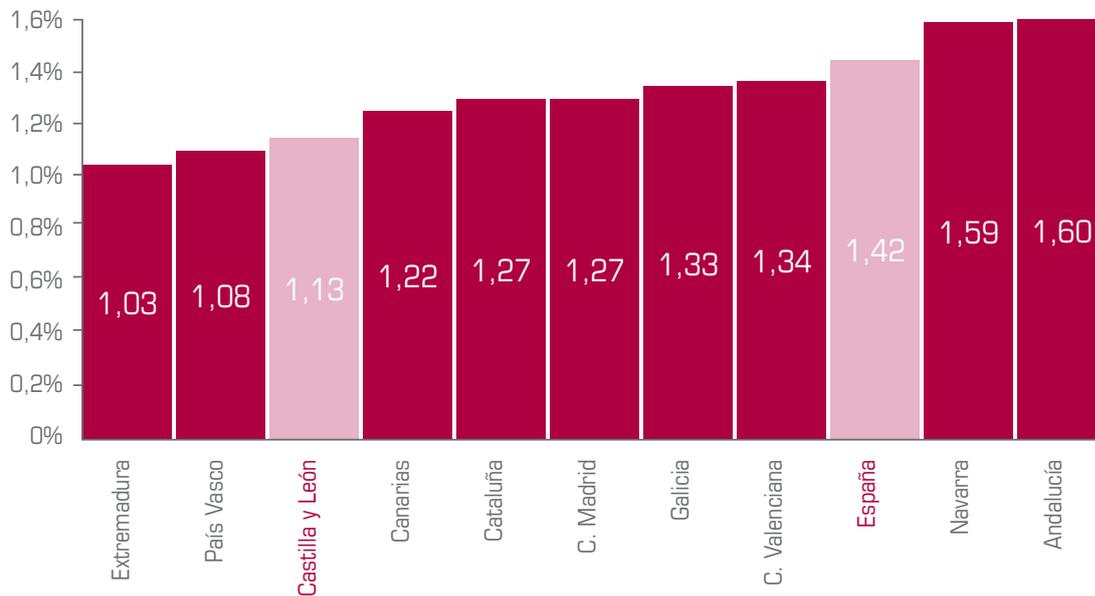
Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población de Castilla y León y de los países GEM 2005



La descripción de la dinámica empresarial se completa con el estudio del cierre de negocios detectado en forma de porcentaje de la población activa de las Comunidades Autónomas (Figura 1.8) y de los países participantes (Figura 1.9). El motivo de cierre sólo se ha analizado en España y sus regiones participantes, por lo que no se dispone de datos para otros países.

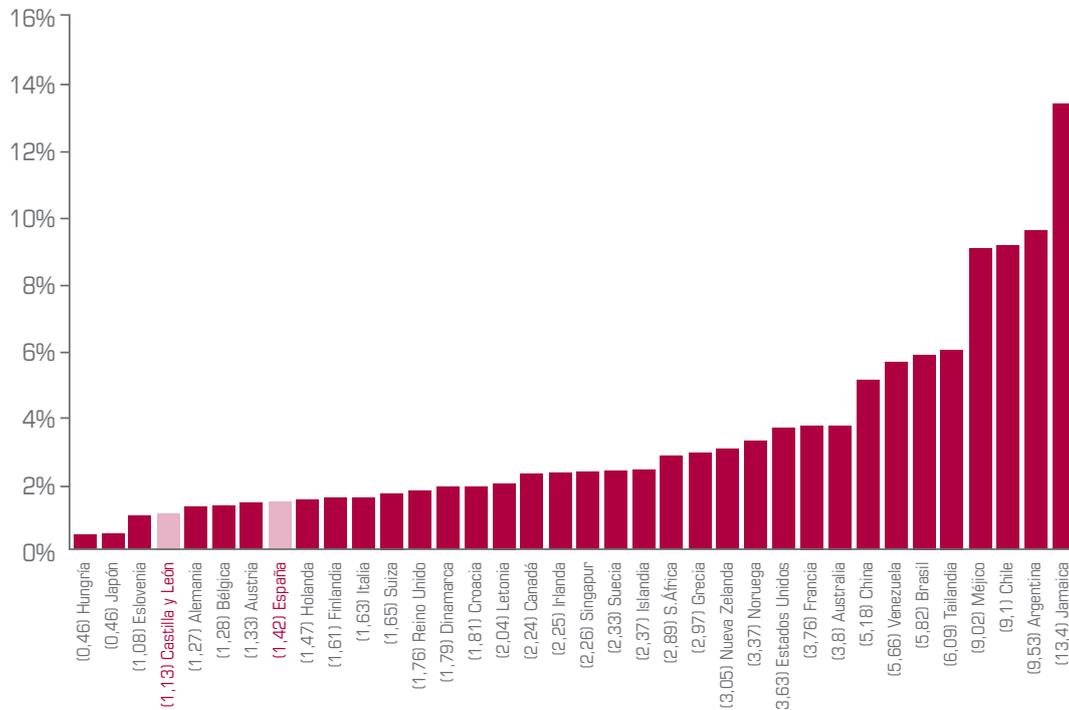
Respecto al cese de actividades, la situación de Castilla y León es muy favorable en relación con la del resto de Comunidades Autónomas participantes. De hecho, su índice de cierre es inferior al de la mayoría de Comunidades.

Figura 1.8. Porcentaje de cese de actividades por Comunidades Autónomas



También en relación con el resto de países participantes en el Proyecto la Comunidad ocupa una excelente posición, superada únicamente por Hungría, Japón y Eslovenia.

Figura 1.9. Porcentaje de cese de actividades en la población de Castilla y León y de todos los países que participan en GEM 2005



1.5. Potencial emprendedor en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional

Los apartados anteriores han establecido para Castilla y León y el resto de países participantes en el Proyecto GEM la situación del año 2005 respecto a la segunda y tercera parte del esquema que explica el proceso emprendedor tal y como se concibe en el proyecto GEM (Figura 1.1). Se ofrece ahora una síntesis de los datos que hacen referencia a la primera parte de este esquema, es decir, a los relacionados con el emprendedor potencial. La encuesta a la población activa permite estimar el porcentaje de población que está considerando emprender en los próximos tres años. Más adelante, en el capítulo dedicado a la motivación, se analiza en profundidad la posesión de habilidades y conocimientos para emprender en la población.

La tasa de respuesta obtenida de la población activa de Castilla y León sobre la intención de crear una empresa (*start-up*) en los próximos 3 años ascendió a un 6,11% (Tabla 1.4). Este resultado pone de manifiesto que, de mantenerse el panorama económico y social en los próximos años, la tendencia a emprender aumentará de forma significativa en Castilla y León.

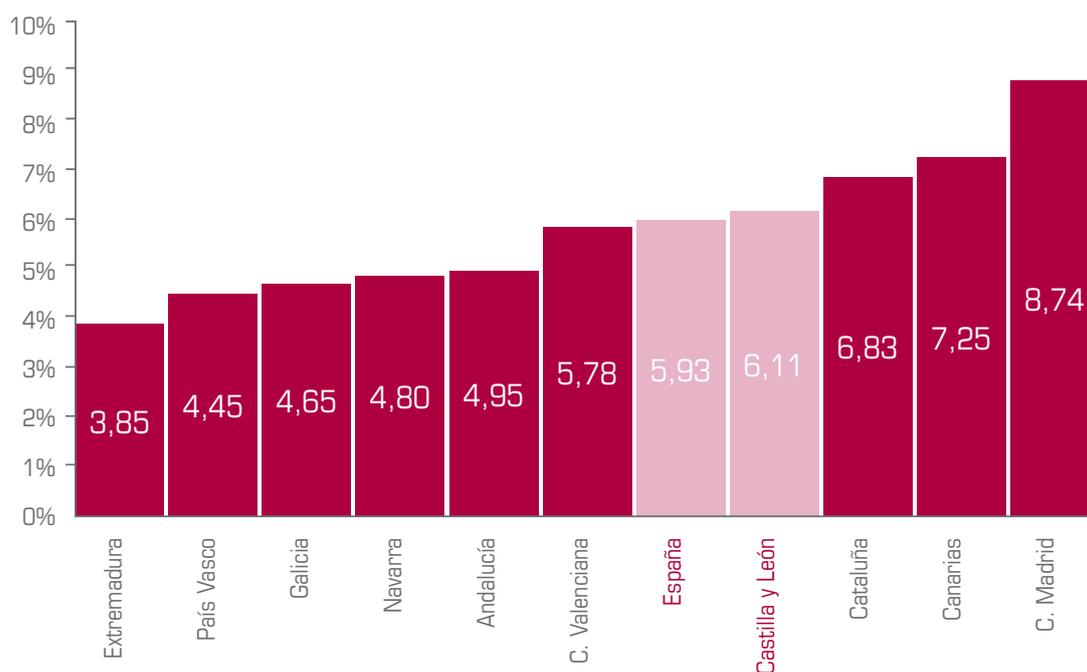
Tabla 1.4. Tasa de respuesta sobre la expectativa de emprender en los próximos tres años

| | Número (*) | % Población activa |
|---------------------------|------------|--------------------|
| Emprendedores potenciales | 97.008 | 6,11 |

* Estimaciones al 95% de confianza, error \pm 0,7%. Población de 18 a 65 años (INE): 1.587.692.

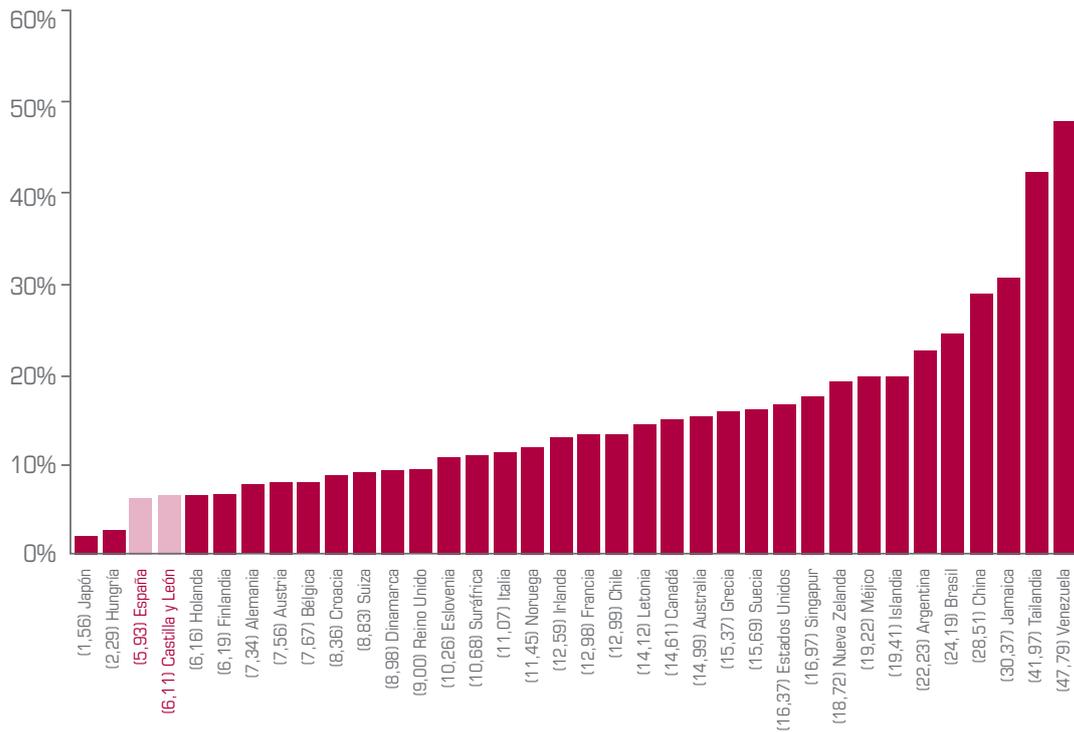
A nivel nacional (Figura 1.10), Castilla y León ocupa la cuarta posición en cuanto a porcentaje de emprendedores potenciales, ligeramente por encima de la media nacional.

Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales por Comunidades Autónomas



Según el informe GEM España 2005, en el contexto internacional (Figura 1.11) se aprecian grandes diferencias entre países, motivadas, como se viene explicando, por factores como el diverso nivel de desarrollo y la necesidad ante la falta de alternativas de trabajo. Castilla y León se sitúa en niveles similares respecto a los de otros países de la Unión Europea (Holanda, Finlandia, Alemania y Austria) y, si la situación económica mejora, tiene expectativas de alcanzar niveles más elevados.

Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2005



2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

Capítulo 2

Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción

La actividad emprendedora registrada en los países y regiones participantes en el Proyecto GEM está motivada por dos razones principales. Por un lado, la necesidad de emprender frente a otras alternativas de trabajo y, por otro, el aprovechamiento de oportunidades de negocio que son detectadas por emprendedores potenciales. La encuesta a la población activa contiene, por primera vez en esta edición, una serie de preguntas especialmente diseñadas para determinar el porcentaje de población castellano-leonesa que emprende o ha emprendido por necesidad y por oportunidad.

Así, además de responder a la pregunta simple formulada en ediciones anteriores (se ha puesto en marcha un negocio para aprovechar una oportunidad, por no tener mejores opciones de trabajo, por una combinación de las dos anteriores o por búsqueda de mejores oportunidades pese a tener trabajo), en la edición GEM 2005 se añadió otra para que los entrevistados identificasen una motivación más específica (el deseo de mayor independencia, el aumento de los ingresos personales, el mantenimiento del nivel de ingresos u otro casos que debían ser especificados). Analizando todas estas variables y cruzándolas entre sí, se avanza en la investigación del comportamiento emprendedor y se elimina el subjetivismo al que puede estar sometida dicha investigación.

2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La tabla 2.1 resume las cifras relativas a los diversos comportamientos emprendedores en Castilla y León y en España y distingue entre las personas cuyas empresas están en fase naciente (*start-up*) y aquéllas que poseen una empresa nueva (*baby business*). Los resultados muestran que, en ambos casos, predomina claramente la motivación de emprender por oportunidad sobre la motivación por necesidad.

Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor en la población activa de Castilla y León y de España

| Tipo de motivación | Castilla y León | | | España | | |
|--------------------|------------------------------|---------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------|-------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | TEA (SU+BB) | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | TEA (SU+BB) |
| Oportunidad | 1,50% | 2,29% | 3,79% | 2,00% | 2,40% | 5,40% |
| Necesidad | 0,35% | 0,51% | 0,86% | 0,30% | 0,50% | 0,80% |

Respecto a la evolución temporal del índice de actividad emprendedora total por oportunidad y necesidad para Castilla y León, la Tabla 2.2 muestra que, en general, la actividad emprendedora por oportunidad desciende un 2,8% respecto al año anterior, la actividad emprendedora por necesidad aumenta un 32,3% y, como novedad, aparece un pequeño porcentaje de motivaciones diferentes de las dos anteriores.

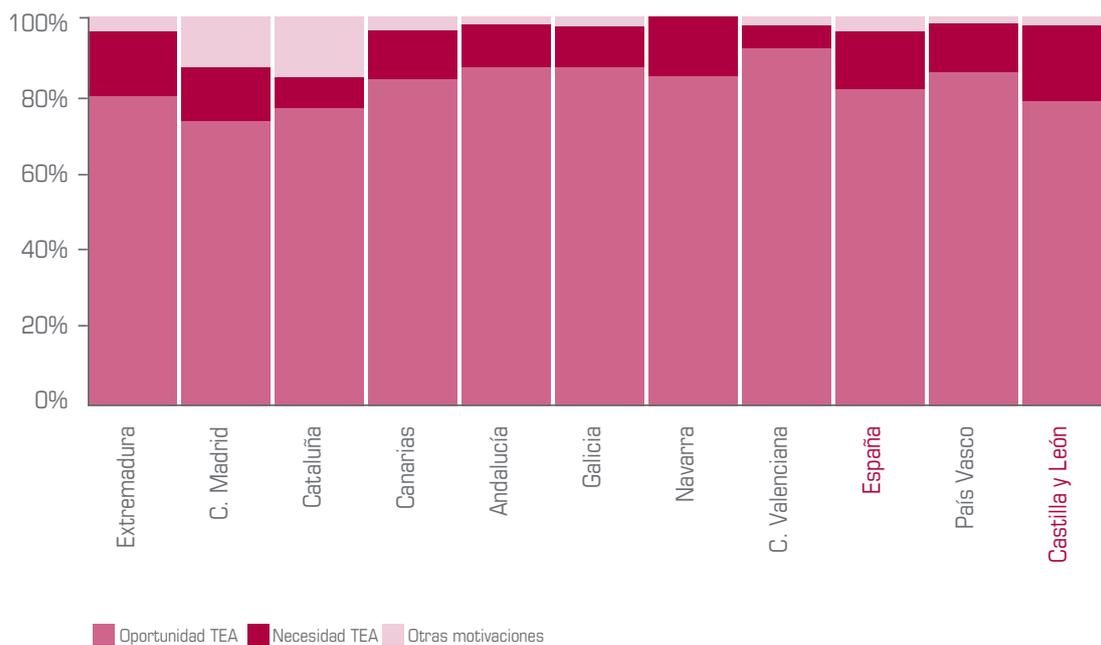
Tabla 2.2. Evolución del tipo de comportamiento emprendedor en Castilla y León

| Año de medición | TEA | TEA oportunidad | TEA necesidad | TEA otras motivaciones |
|-----------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------|
| 2004 | 4,55 (100%) | 3,90 (86,0%) | ,65 (14,0%) | 0,00 (0,0%) |
| 2005 | 4,75 (100%) | 3,79 (80,0%) | 0,86(18,1%) | 0,10 (1,9%) |

Al realizar un análisis comparativo de la motivación para emprender en Castilla y León con el resto de Comunidades Autónomas españolas participantes en el Proyecto GEM 2005 (Figura 2.1.) se observa que también en el resto de regiones, a excepción de Andalucía y la Comunidad Valenciana, la necesidad es una motivación secundaria a la hora de crear una empresa.

Como se pone de manifiesto en la Figura 2.2, en todos los países del Proyecto GEM 2005, la motivación de la oportunidad en los emprendedores supera claramente a cualquier otra, representando por término medio un 73% de la TEA. En los países y regiones que se encuentran en desarrollo, la necesidad adquiere un mayor protagonismo como elemento motivador en la generación de empresas. Es preciso señalar que la Comunidad Autónoma de Castilla y León se caracteriza por una TEA compuesta por un porcentaje superior al de la media de los países GEM en

Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por Comunidades Autónomas

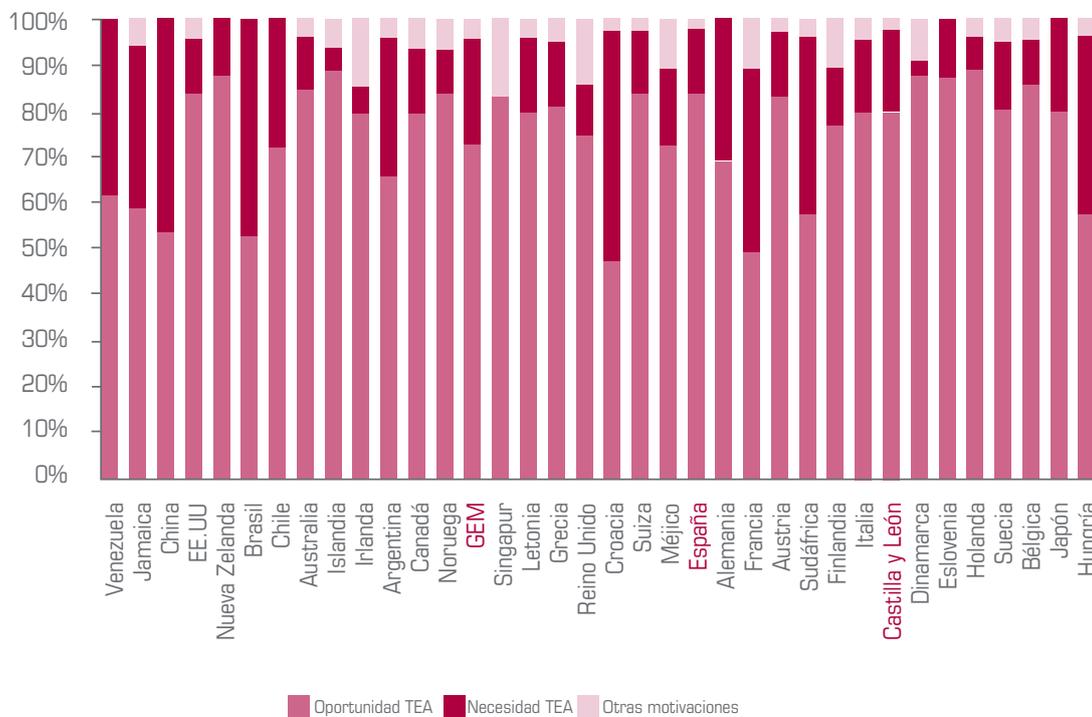


cuanto a la motivación procedente de la explotación de una oportunidad de negocio, representando el 80% de la TEA, próximo al existente a nivel nacional (83%). Así pues, únicamente un 18% de la TEA de Castilla y León se debe exclusivamente a la necesidad por falta de una alternativa mejor, porcentaje claramente inferior al 23% de la media de los países del Proyecto GEM.

2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de aprovecharla, lleva a cabo esta iniciativa emprendedora impulsado, además, por motivos relacionados con su desarrollo personal y profesional. El Proyecto GEM explora por primera vez estos motivos.

Figura 2.2. Oportunidad versus necesidad en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

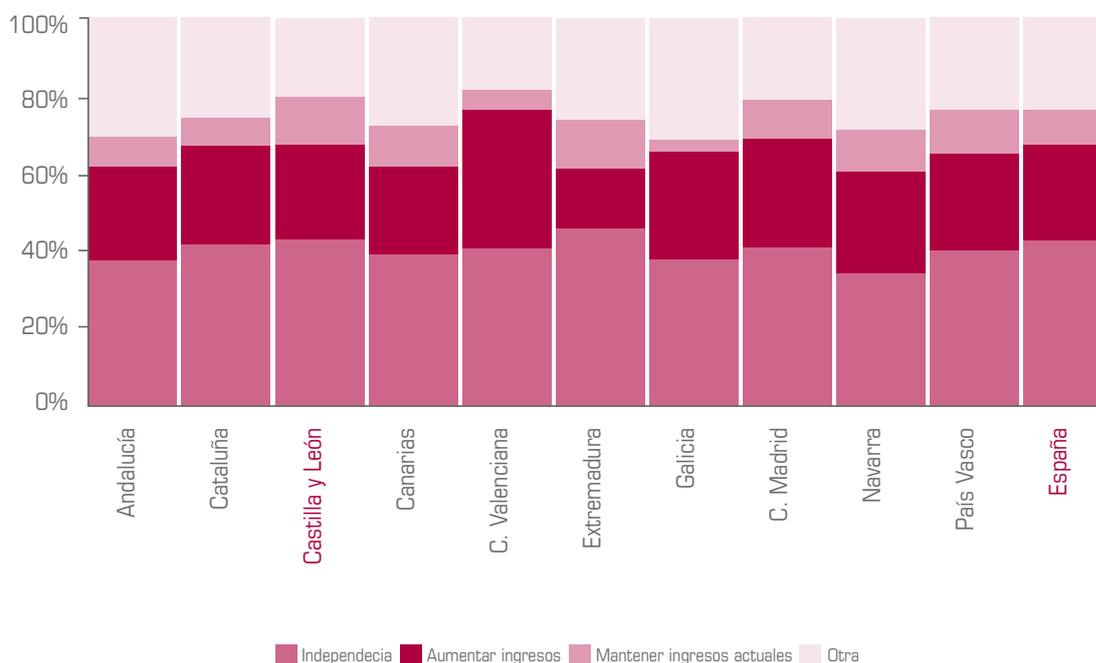


De la Tabla 2.3 se desprende que, del total de emprendedores de Castilla y León en fase *early-stage* que han emprendido por oportunidad y que han respondido a esta pregunta complementaria, el 54% ha seguido adelante motivado por el deseo de alcanzar una mayor independencia personal, el 32,14% lo ha hecho para aumentar su nivel de ingresos y un 14,86% buscaba simplemente mantener su nivel actual de ingresos. Estos resultados son similares a los obtenidos para el caso español. La tabla muestra los resultados detallados para emprendedores en fase *start-up* y *baby business*.

Tabla 2.3. Principal motivación subyacente en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España

| Tipo de motivación | Castilla y León | | | España | | |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------|-------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | TEA (SU+BB) | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | TEA (SU+BB) |
| Gozar de mayor independencia | 48,3% | 58,1% | 54,0% | 52,4% | 56,5% | 54,4% |
| Aumentar los ingresos | 37,9% | 26,3% | 32,1% | 39,8% | 29,0% | 34,5% |
| Mantener el nivel de ingresos | 13,7% | 15,6% | 14,9% | 7,8% | 14,5% | 11,1% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Estos resultados son similares a los obtenidos para el resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto GEM (Figura 2.3). Así, puede concluirse que el deseo de gozar de mayor independencia se presenta como la motivación más importante para los emprendedores de todas las regiones inmersas en el proyecto. Castilla y León ocupa, en este aspecto, la segunda posición.

Figura 2.3. Principal motivación subyacente en el aprovechamiento de oportunidades para emprender por CCAA

3

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 3

Perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León

En este capítulo se describen las características de los emprendedores de Castilla y León y se realiza un análisis comparativo con las de los emprendedores del resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto.

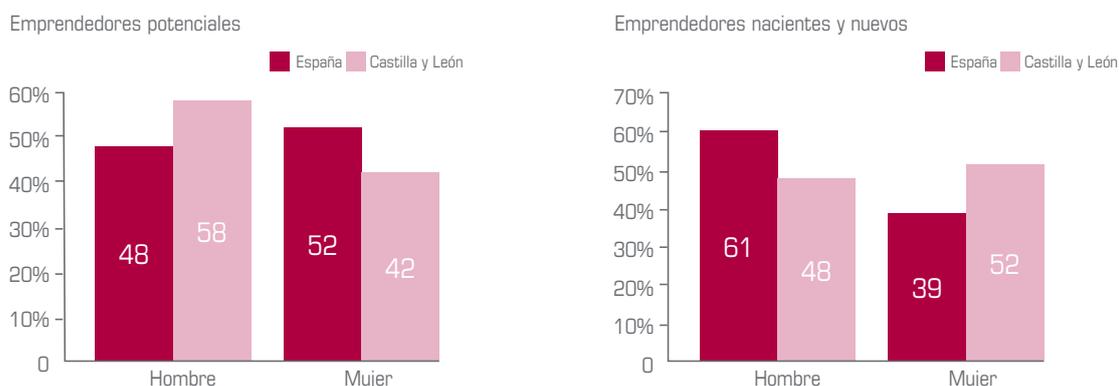
Adicionalmente, y siguiendo la nueva filosofía adoptada por el Comité Científico del Proyecto GEM, a partir de esta edición 2005 se ofrecen también datos sobre las características de los emprendedores potenciales (aquellos que tienen pensado crear un negocio en los próximos tres años) y los datos más relevantes sobre los propietarios-gerentes de empresas consolidadas.

3.1. Género

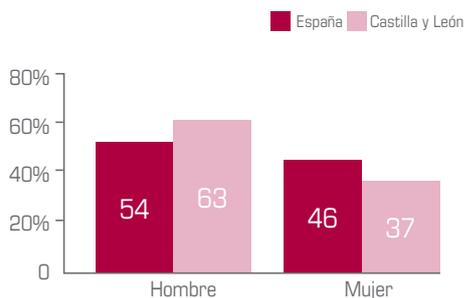
La distribución de la población emprendedora potencial por género (Figura 3.1) muestra que, en Castilla y León, el 58% de los emprendedores potenciales son hombres y el 42% son mujeres, mientras que en el resto de España el porcentaje de mujeres es ligeramente superior. En el caso de los emprendedores nacientes y nuevos, la situación se invierte: el porcentaje de mujeres en Castilla y León es ligeramente superior al de hombres (52% y 48% respectivamente) mientras que en el resto de España el de hombres es muy superior (61%) al de mujeres (39%).

En el conjunto de emprendedores consolidados, aquellos que poseen un negocio que lleva operando más de 42 meses, el porcentaje de mujeres castellano-leonesas y españolas es menor que el de los hombres, lo que parece indicar que, pese a emprender en mayor proporción que las españolas, a las mujeres de Castilla y León les cuesta más consolidar sus negocios. Finalmente, los resultados también muestran que, tanto en Castilla y León como en el resto de España, la tasa de cierre de las empresas es muy superior en hombres que en mujeres.

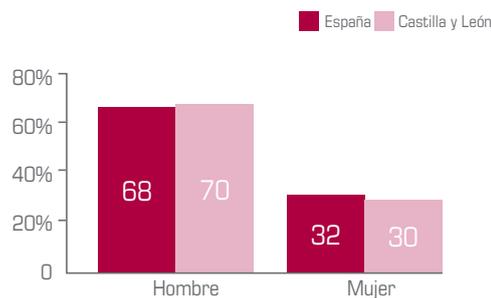
Figura 3.1 Distribución de los emprendedores por sexo en Castilla y León y en España



Emprendedores consolidados



Emprendedores que han cerrado



3.2. Edad

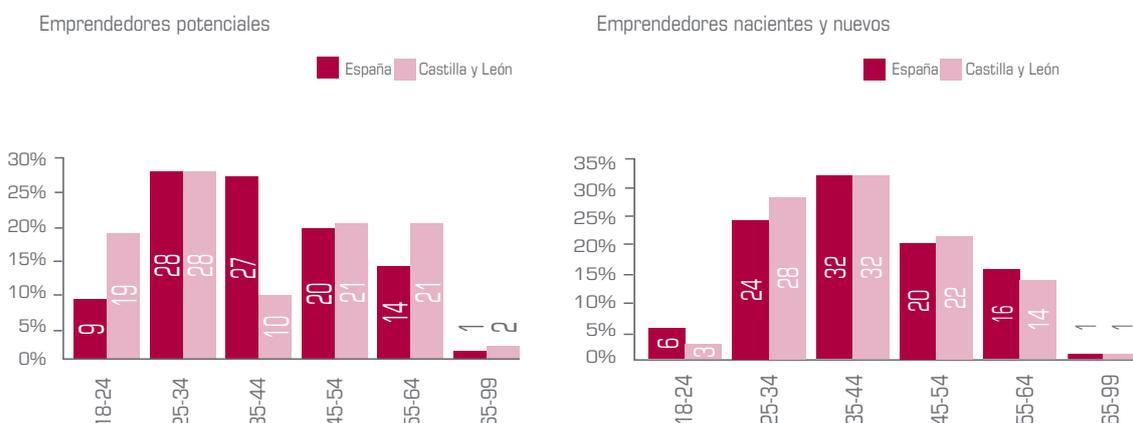
La Tabla 3.1 muestra un análisis comparativo de la edad media de los emprendedores españoles y los castellano-leoneses según la fase en la que se hallan en el proceso emprendedor. Los resultados indican que, en ambos casos, se emprende en torno a los 40 años de edad, lo que pone de manifiesto que los jóvenes aún no consideran esta alternativa profesional como la más atractiva tras finalizar los estudios.

Tabla 3.1. Edad media del emprendedor en Castilla y León

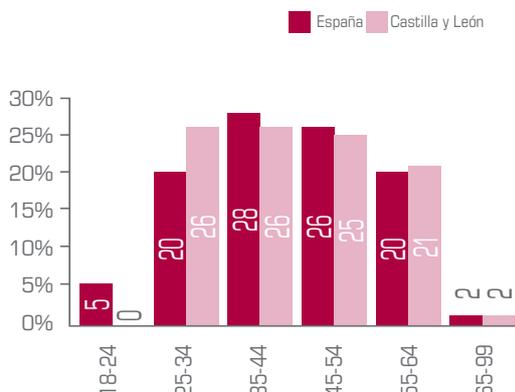
| | Castilla y León | | España | |
|------------------------------|-----------------|-------------------|--------|-------------------|
| | Media | Desviación típica | Media | Desviación típica |
| Emprendedor potencial | 39,87 | 14,49 | 40,14 | 12,54 |
| Emprendedor naciente y nuevo | 41,34 | 10,81 | 41,68 | 11,56 |
| Emprendedor consolidado | 44,09 | 11,85 | 43,57 | 11,88 |
| Emprendedor que ha cerrado | 43,69 | 12,04 | 44,15 | 11,76 |

Las distribuciones por tramos de edad (Figura 3.2) para los cuatro colectivos considerados (emprendedores potenciales, emprendedores nacientes y nuevos, emprendedores consolidados y emprendedores que han cerrado) son similares a las obtenidas para el caso español.

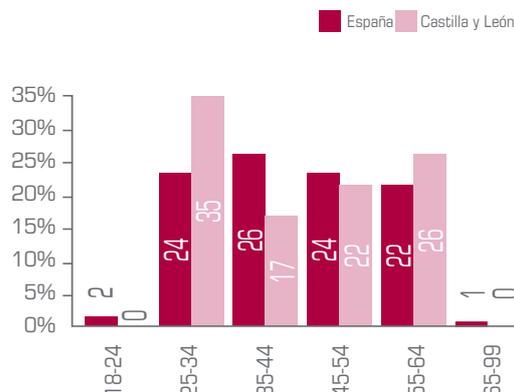
Figura 3.2. Distribución de edad de los emprendedores en Castilla y León y en España.



Emprendedores consolidados



Emprendedores que han cerrado



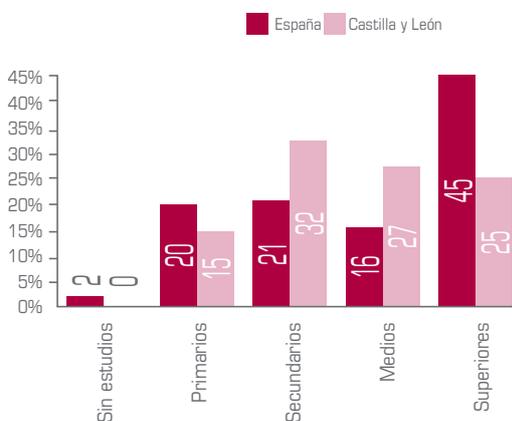
3.3. Educación

La Figura 3.3 compara el nivel educativo del emprendedor de Castilla y León con el de España, apoyándose en cinco categorías (sin estudios, estudios primarios, estudios secundarios, estudios medios, estudios superiores). Pese a que ambos perfiles son similares, pueden apreciarse algunas diferencias. Así, en los primeros estadios de la creación empresarial (emprendedores potenciales y emprendedores nacientes y nuevos), el porcentaje de emprendedores castellano-leoneses con formación superior es inferior al obtenido para el caso español, si bien apenas existen emprendedores en Castilla y León sin ningún tipo de formación.

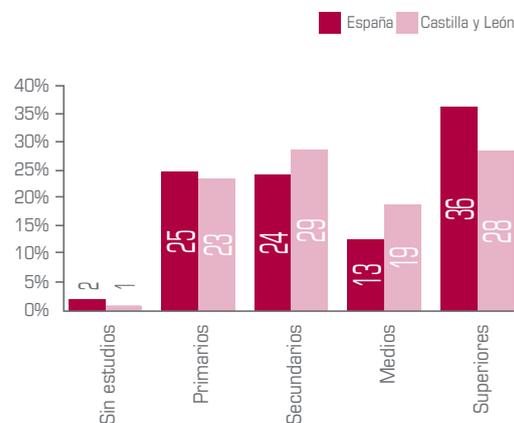
En cuanto a los emprendedores consolidados, el porcentaje con estudios superiores es mayor en Castilla y León que en el resto del territorio español, aunque también resulta mayor el porcentaje de emprendedores sin estudios.

Figura 3.3. Nivel de estudios de los emprendedores en Castilla y León y en España

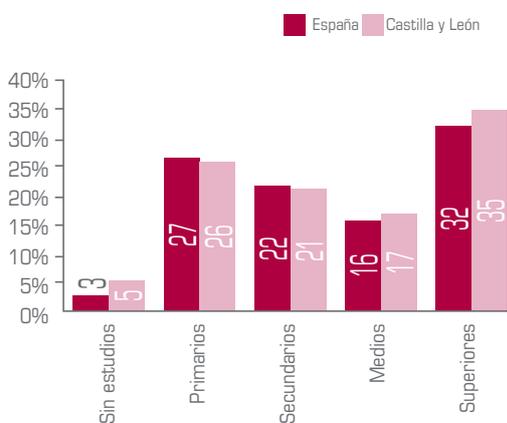
Emprendedores potenciales



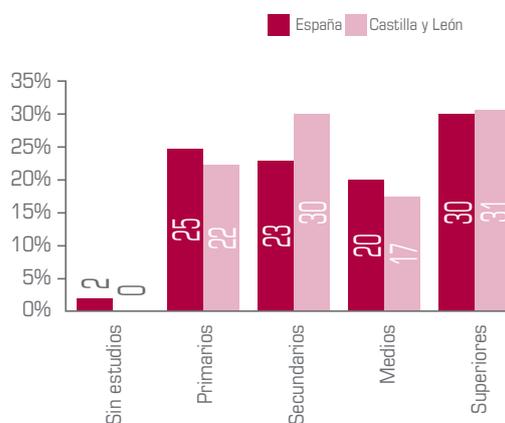
Emprendedores nacientes y nuevos



Emprendedores consolidados



Emprendedores que han cerrado



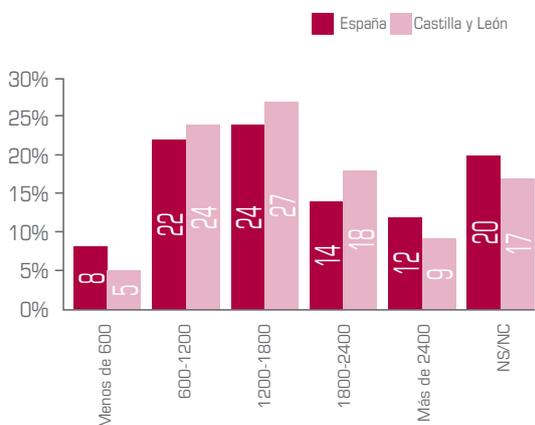
Por último, la mayoría de los emprendedores que han cesado su actividad posee estudios secundarios, medios o superiores (un 68% entre las tres categorías) por lo que el cese no puede ser atribuido a la falta de formación de los emprendedores.

3.4. Nivel de renta

Los niveles de renta de los emprendedores de Castilla y León siguen un patrón similar al del caso español (Figura 3.4). Como aspecto positivo hay que destacar el menor porcentaje de empresarios reticentes a informar sobre esta variable en las cuatro categorías. Las preguntas relacionadas con los ingresos siempre despiertan recelo en los entrevistados por lo que generalmente debe

Figura 3.4. Nivel de renta mensual de los emprendedores en Castilla y León y España

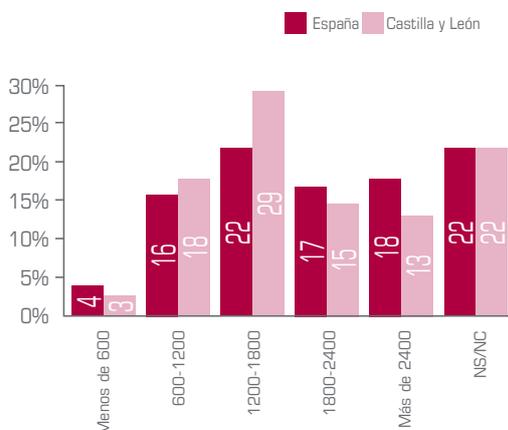
Emprendedores potenciales



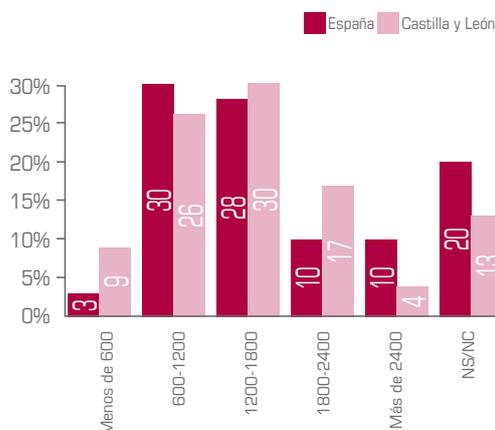
Emprendedores nacientes y nuevos



Emprendedores consolidados



Emprendedores que han cerrado



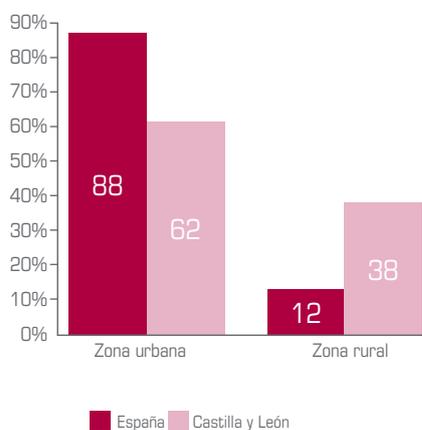
concluirse que una parte de las respuestas pueden estar infravaloradas y que parte de los emprendedores con potencial financiero se ocultan tras la no respuesta. Sea como fuere, los datos recogidos apuntan a un 45% de emprendedores, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor en que se hallen, con rentas inferiores a los 1.800 euros al mes, frente a un 30% con rentas superiores a esa cifra.

3.5. El proceso emprendedor en zona rural y en zona urbana

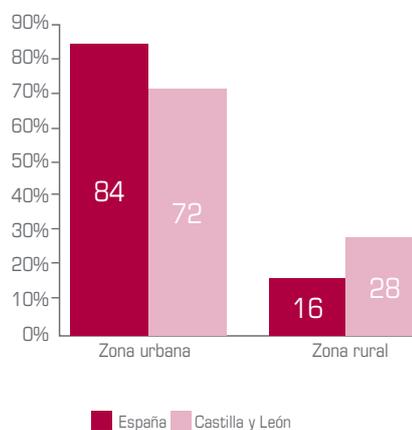
Otra de las características del emprendedor español es su tendencia a ubicarse en zonas urbanas de más de 5.000 habitantes. Aunque esta tendencia también se manifiesta en el caso de los emprendedores de Castilla y León, es bastante menos acusada. Así, mientras que casi el 90% de los emprendedores en España, independientemente de la categoría en la que se encuentren, tiende a crear una empresa en un área urbana, en Castilla y León este porcentaje se reduce hasta el 68% (Figura 3.5).

Figura 3.5. Distribución de los emprendedores por tipo de zona en Castilla y León y España

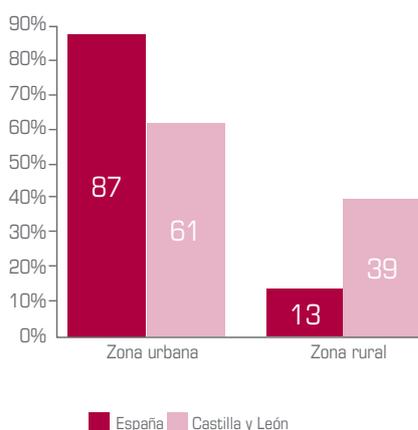
Emprendedores potenciales



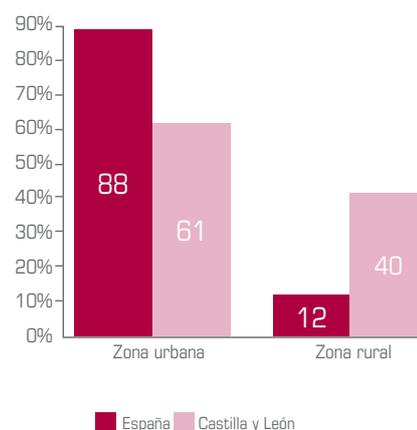
Emprendedores nacientes y nuevos



Emprendedores consolidados



Emprendedores que han cerrado



3.6. Tipo de dedicación

La gran mayoría de los emprendedores de Castilla y León, independientemente de la fase del proceso emprendedor en que se encuentren, trabajan con dedicación completa en la actividad emprendedora que están desarrollando (Tabla 3.2). Este hecho también ocurre en el resto de España, aunque el porcentaje de empresarios con dedicación parcial es ligeramente superior. Adicionalmente puede establecerse que, en ambos casos, la dedicación a una única actividad aumenta a medida que las empresas se van consolidando.

Tabla 3.2. Emprendedores con dedicación completa y parcial en Castilla y León y España

| | Castilla y León (%) | | | España (%) | | |
|---------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | Emprendedores consolidados (EB) | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | Emprendedores consolidados (EB) |
| Dedicación parcial | 5,3 | 5,4 | 2,7 | 11,3 | 6,2 | 4,2 |
| Dedicación completa | 94,7 | 94,6 | 97,3 | 88,7 | 93,8 | 95,8 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

La implicación económica de este resultado es que la actividad emprendedora en Castilla y León proporciona empleo a tiempo completo a casi el 95% de los emprendedores, resultado que, en términos de población castellano-leonesa entre 18 y 65 años, supone una creación de empleo directo de 212.397 puestos a tiempo completo, sin contar con el empleo generado por estos emprendedores en sus empresas y el generado a tiempo parcial (Tabla 3.3). En definitiva, el proceso emprendedor proporciona autoempleo a tiempo completo al 13,37% de la población de Castilla y León entre 18 y 65 años, contribuyendo principalmente a esta cifra el emprendedor que se consolida, es decir, aquel que persiste en su actividad más de tres años y medio.

Tabla 3.3. Autoempleo directo a tiempo parcial y completo que generan los emprendedores en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla y León y España

| Castilla y León | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | Emprendedores consolidados (EB) | Total autoempleo directo |
| Empleos a tiempo parcial (estimación) | 1.556 (0,09%) | 2.486 (0,16%) | 3.808 (0,24%) | 7.850 (0,49%) |
| Empleos a tiempo completo (estimación) | 27.812 (1,75%) | 43.545 (2,74%) | 141.040 (8,88%) | 212.397 (13,37%) |

| España | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | Emprendedores consolidados (EB) | Total autoempleo directo |
| Empleos a tiempo parcial (estimación) | 74.133 (0,25%) | 34.448 (0,11%) | 92.358 (0,32%) | 200.939 (0,699%) |
| Empleos a tiempo completo (estimación) | 579.633 (2,01%) | 524.338 (1,82%) | 2.096.521 (7,29%) | 3.200.492 (11,13%) |

4

EL PROCESO EMPRENDEDOR DE LA MUJER EN CASTILLA Y LEÓN

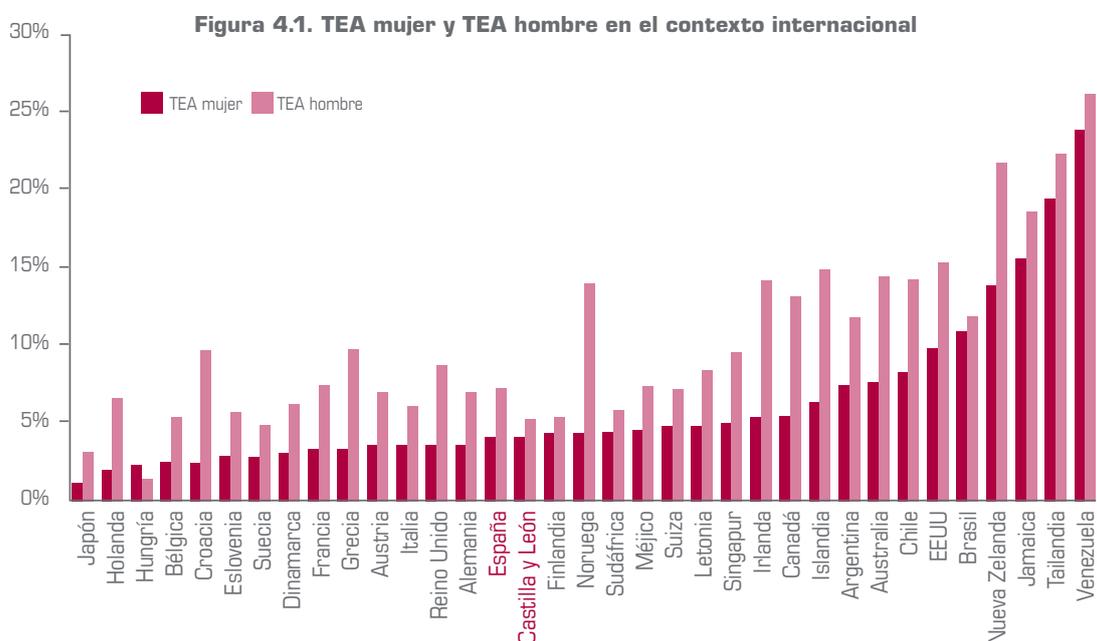
Capítulo 4

El proceso emprendedor de la mujer en Castilla y León

4.1. Actividad emprendedora femenina en Castilla y León

Este capítulo tiene como objetivo analizar la actividad emprendedora femenina en Castilla y León y compararla con la del resto de países y Comunidades Autónomas participantes en esta edición del Proyecto GEM.

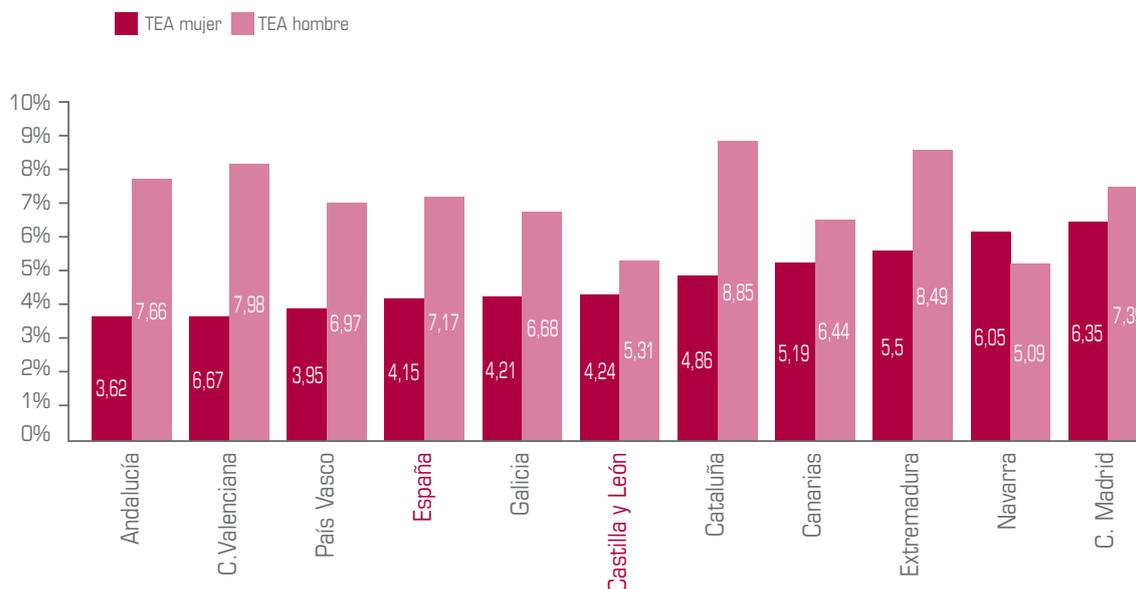
En función del índice TEA femenino¹, España ocupa una posición intermedia a nivel internacional, con un porcentaje de mujeres emprendedoras del 4,15% (Figura 4.1). La posición de Castilla y León es muy similar, aunque su índice es ligeramente superior al nacional (4,24%). No obstante, ambos índices se encuentran aún muy alejados del de países como Jamaica, Tailandia o Venezuela, cuyas tasas alcanzan el 15,69%, 19,33% y 23,86%, respectivamente.



A nivel nacional (Figura 4.2), Castilla y León es la sexta de las diez Comunidades analizadas, siendo superada por Cataluña, Canarias, Extremadura, Navarra y la Comunidad de Madrid.

¹ Este índice representa el porcentaje de mujeres sobre la población activa femenina que declaró estar involucrado en actividades empresariales.

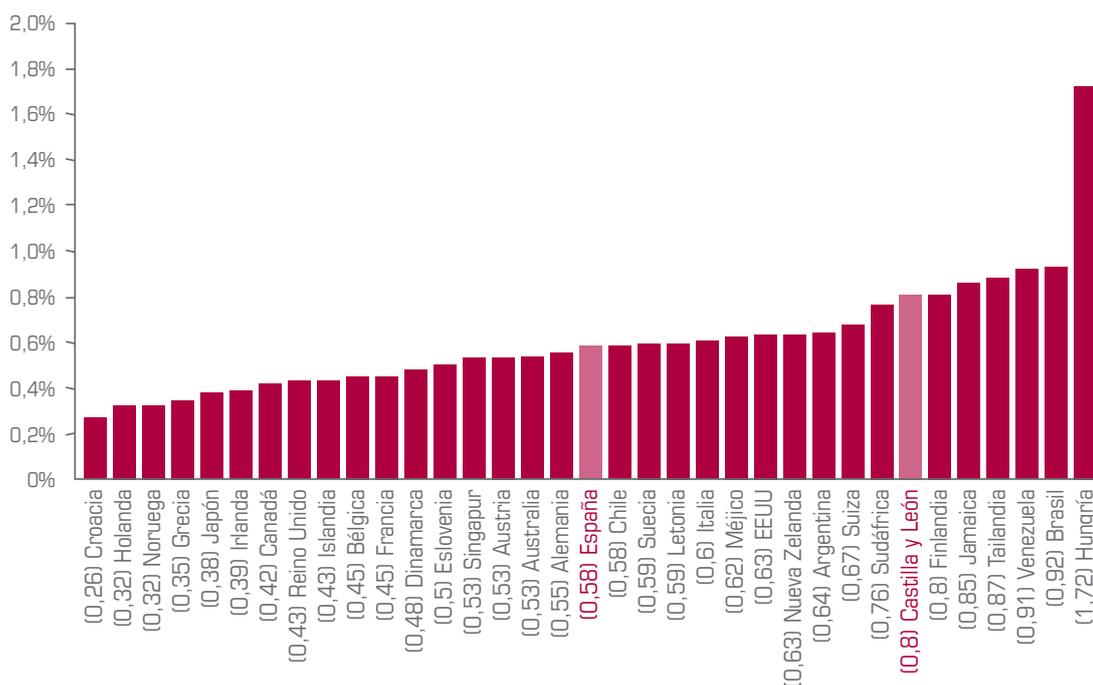
Figura 4.2. TEA mujer y TEA hombre por Comunidades Autónomas



Respecto a la comparación con el TEA masculino, Castilla y León es una de las Comunidades, junto a Madrid, Navarra y Canarias, donde la proporción de ambos índices es más equilibrada. Así, el TEA femenino es del 4,15% y el masculino, del 5,31%. Esta diferencia es muy acusada, sin embargo, en regiones como Andalucía, Cataluña o la Comunidad Valenciana.

Según se observa en la Figura 4.3, el ratio mujer/hombre para el índice TEA en Castilla y León es del 0,8, lo que indica una actividad emprendedora femenina muy elevada en comparación con la media nacional (0,58). Este dato sitúa a Castilla y León en una posición excelente en el contexto

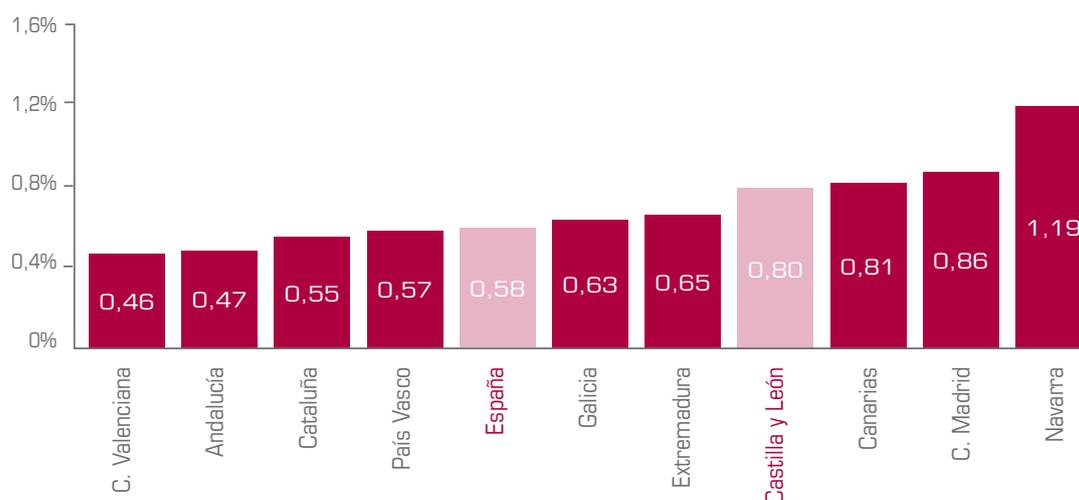
Figura 4.3. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional



internacional, sólo superada por cinco países (Jamaica, Tailandia, Venezuela, Brasil y Hungría) e igualada por Finlandia.

Respecto al resto de las Comunidades Autónomas analizadas (Figura 4.4), el ratio mujer/hombre para la actividad emprendedora sitúa a Castilla y León en la cuarta posición, por debajo únicamente de Canarias, la Comunidad de Madrid y Navarra. Estos datos muestran el importante protagonismo que está desempeñando la mujer en el proceso emprendedor.

Figura 4.4. Ratio mujer/hombre para la actividad emprendedora por Comunidades Autónomas



Es importante señalar, además, que el ratio mujer/hombre para el TEA en Castilla y León se ha incrementado en más de un 60% respecto al año anterior (Tabla 4.1), lo que puede explicarse por la relación existente entre el TEA total y el TEA femenino. Existen indicios que apuntan a que las variaciones en el ritmo de creación de empresas afectan en mayor medida a la actividad emprendedora femenina que a la masculina. Así, se puede observar cómo el ligero aumento del TEA (6%) se ha traducido en un incremento del 32% del TEA femenino, mientras que el TEA masculino ha experimentado un descenso de un 14%.

Tabla 4.1. Evolución histórica del TEA femenino en Castilla y León

| Año | 2004 | 2005 | △ |
|--------------------------------------|------|------|---------|
| TEA | 4,55 | 4,82 | +6,00% |
| TEA Mujer | 2,99 | 4,24 | +32,00% |
| TEA Hombre | 6,07 | 5,31 | -14,00% |
| Ratios TEA Mujer / TEA hombre | | | |
| Ratio para Castilla y León | 0,49 | 0,80 | +63,26% |
| Ratio para España | 0,39 | 0,58 | +48,72% |
| Media GEM del Ratio | 0,55 | 0,59 | +7,27% |

Al analizar la actividad emprendedora femenina en relación con el tipo de actividad desarrollada para determinar si ésta tiene como objetivo el autoempleo (TEA femenino por necesidad) o contempla además la creación de valor y el aprovechamiento de oportunidades (TEA femenino por oportunidad) se aprecia que, en más de un 85% de los casos, las mujeres castellano-leonesas llevan a cabo iniciativas emprendedoras para aprovechar una oportunidad (TEA por necesidad, 0,53% y TEA por oportunidad, 3,71%). Este dato supera al de la media nacional y sitúa a Castilla y León en una buena posición tanto en el contexto nacional como internacional (Figuras 4.5 y 4.6).

Figura 4.5. TEA femenino por necesidad y oportunidad por Comunidades Autónomas

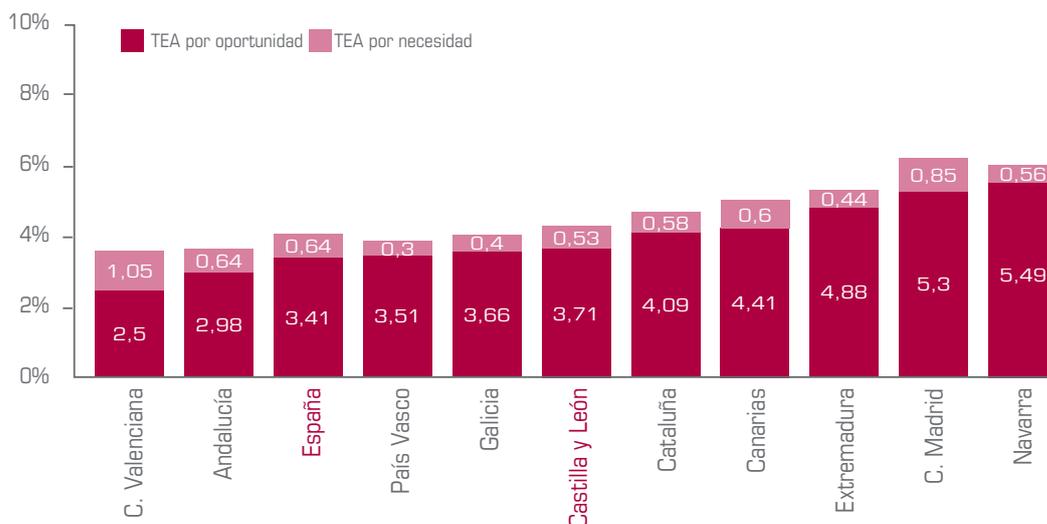
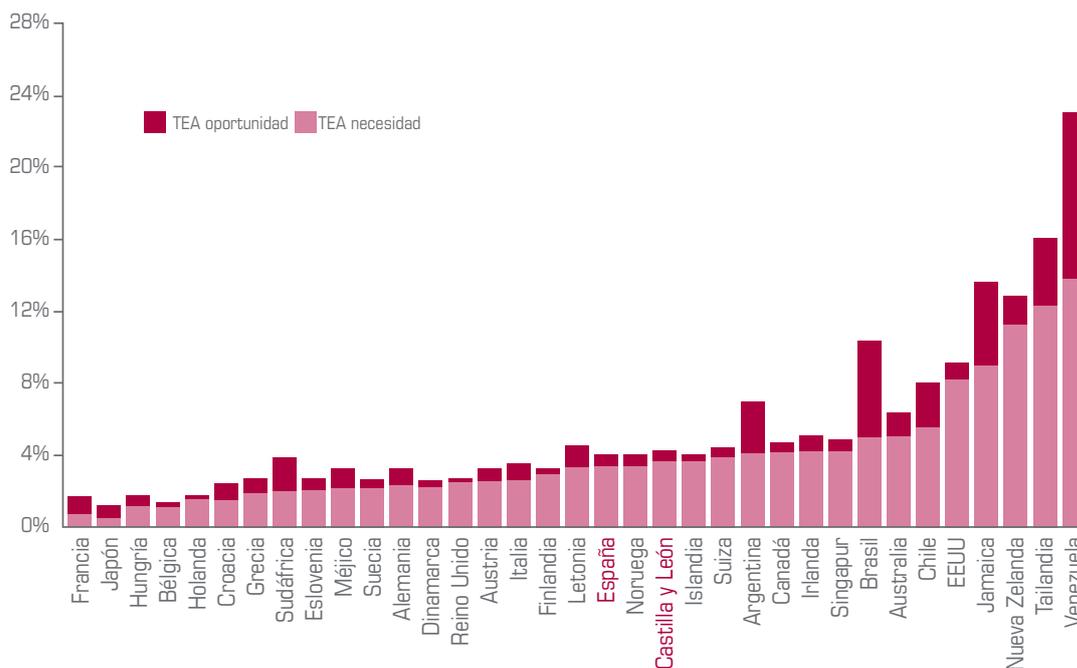


Figura 4.6. TEA femenino por necesidad y oportunidad en el contexto internacional



4.2. El apoyo institucional a la mujer emprendedora

El número de hombres y mujeres emprendedoras que recurren al asesoramiento público o privado a la hora de crear una empresa no es muy elevado, con porcentajes que oscilan entre el 2% y el 24% y, en general, no existen importantes diferencias de género respecto a la utilización de dicho asesoramiento. No obstante, la Tabla 4.2 refleja que las mujeres acudieron más a las Cámaras de Comercio, las Asociaciones Empresariales y las Empresas de Servicios, mientras que los hombres recurrieron a las Instituciones y Organismos Estatales, la Junta de Castilla y León, las Cajas de Ahorro o las Entidades de Capital Riesgo.

Tabla 4.2. Asesoramiento en la creación de empresas por género

| Tipo de institución | Mujer | | | Hombre | | |
|--------------------------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | Sí (%) | No (%) | Total (%) | Sí (%) | No (%) | Total (%) |
| Instituciones y Organismos Estatales | 19 | 81 | 100 | 24 | 76 | 100 |
| Junta de Castilla y León | 12 | 88 | 100 | 15 | 85 | 100 |
| Cámara de Comercio | 17 | 83 | 100 | 12 | 88 | 100 |
| Universidad | 7 | 93 | 100 | 6 | 94 | 100 |
| Parque Científico y Tecnológico | 2 | 98 | 100 | 3 | 97 | 100 |
| Asociaciones Empresariales | 10 | 90 | 100 | 8 | 92 | 100 |
| Ayuntamientos | 12 | 88 | 100 | 12 | 8 | 100 |
| Cajas de Ahorro | 14 | 86 | 100 | 16 | 84 | 100 |
| Bancos | 17 | 83 | 100 | 16 | 84 | 100 |
| Entidades de Capital Riesgo | 2 | 98 | 100 | 4 | 96 | 100 |
| Consultoras | 12 | 88 | 100 | 11 | 89 | 100 |
| Empresas de Servicios | 7 | 93 | 100 | 5 | 95 | 100 |

Con relación al tipo de información recibida (Tabla 4.3), los emprendedores masculinos reciben mayor asesoramiento en materias relativas a trámites administrativos, financiación y asesoramiento jurídico, mientras que a las mujeres se las asesora más sobre elaboración del plan de empresa, análisis de mercado y producto, tecnología y formación.

Tabla 4.3. Tipo de asesoramiento recibido por género

| Tipo de asesoramiento | Mujer | | | Hombre | | |
|---|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | Sí (%) | No (%) | Total (%) | Sí (%) | No (%) | Total (%) |
| Orientación y análisis de la idea empresarial | 11 | 89 | 100 | 12 | 88 | 100 |
| Elaboración Plan de Empresa | 19 | 81 | 100 | 14 | 86 | 100 |
| Proceso de constitución y trámites admin. | 19 | 81 | 100 | 23 | 77 | 100 |
| Financiación | 21 | 79 | 100 | 31 | 69 | 100 |
| Ayuda o subvenciones públicas | 16 | 84 | 100 | 15 | 85 | 100 |
| Análisis de mercado y producto | 13 | 87 | 100 | 5 | 95 | 100 |
| Asesoramiento jurídico | 17 | 83 | 100 | 23 | 77 | 100 |
| Servicios I+D+i | 3 | 97 | 100 | 3 | 97 | 100 |
| Asesoramiento tecnológico | 10 | 90 | 100 | 8 | 92 | 100 |
| Formación | 15 | 85 | 100 | 12 | 88 | 100 |

La decisión de crear una empresa depende, fundamentalmente, de cuatro factores: el temor al fracaso, las habilidades y conocimientos que se poseen en relación con la creación de empresas, el hecho de conocer previamente a un emprendedor y la percepción de buenas oportunidades para emprender. En la Tabla 4.4 se señalan los resultados obtenidos en Castilla y León para cada uno de ellos, en función del sexo y de la distinción entre población emprendedora y no emprendedora.

En primer lugar, se observan diferencias de género en relación con el temor al fracaso según se distingue entre población emprendedora y no emprendedora. Así, entre la población emprendedora, los hombres temen más al fracaso que las mujeres (19% frente a 12%) mientras que, entre la población no emprendedora, este temor es mayor entre las mujeres que entre los hombres (51% frente a 47%).

En segundo lugar, el porcentaje de mujeres emprendedoras que creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para crear su propio negocio es mayor que el de los hombres (87% frente a 84%). Entre la población no emprendedora, el porcentaje de hombres es mayor que el de mujeres (48% frente a 46%).

En tercer lugar, respecto al conocimiento previo de otros emprendedores puede concluirse que, en general, las mujeres de Castilla y León poseen redes de contactos menos enfocadas a la actividad emprendedora que los hombres. Esta diferencia es mayor cuando la población analizada es la emprendedora. Así, sólo el 44% de las mujeres emprendedoras y el 30% de las no emprendedoras declaran conocer a un emprendedor, frente a un 59% y 31% de los hombres, respectivamente.

Por último, las mujeres emprendedoras de Castilla y León perciben en su entorno menos oportunidades para la creación de empresas que los hombres emprendedores (42% frente a 53%). Entre la población no emprendedora no se encontraron diferencias de género en este sentido.

Tabla 4.4. Factores psico-sociales por género

| | | Emprendedores (%) | | No emprendedores (%) | |
|--|-------|-------------------|--------|----------------------|--------|
| | | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre |
| El temor al fracaso desincentiva la creación de empresas | Sí | 12 | 19 | 51 | 47 |
| | No | 88 | 81 | 49 | 53 |
| | Total | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Tiene habilidades para la creación de empresas | Sí | 87 | 84 | 46 | 48 |
| | No | 13 | 16 | 54 | 52 |
| | Total | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Conoce previamente a un emprendedor | Sí | 44 | 59 | 30 | 31 |
| | No | 56 | 41 | 70 | 69 |
| | Total | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Percibe oportunidades empresariales en su zona | Sí | 42 | 53 | 33 | 33 |
| | No | 58 | 47 | 67 | 67 |
| | Total | 100 | 100 | 100 | 100 |

5

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 5

Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León

5.1. Introducción

El proceso emprendedor en Castilla y León genera, mayoritariamente, empresas de pequeña dimensión, fundamentalmente microempresas, pequeñas y medianas empresas. Debido al enorme interés que suscitan los temas relacionados con el potencial de crecimiento, la innovación y la expansión de las Pymes, este capítulo se centra en el análisis de las características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León.

5.2. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor

A partir del 1 de enero de 2005, la Comisión Europea recomendó el uso de la nueva definición de Pyme facilitada por su aparato legislativo con el objetivo de unificar los criterios de clasificación de las actividades empresariales. Esta nueva clasificación aparece recogida en la Tabla 5.1.

Tabla 5.1. Nueva clasificación de la Pyme recomendada por la Comisión Europea

| Tipo de empresa | Volumen de negocio | Empleados |
|-----------------|---------------------------------|----------------|
| Microempresa | Hasta 2 millones de euros | Menos de 10 |
| Pequeña empresa | Entre 2 y 10 millones de euros | Entre 10 y 49 |
| Mediana empresa | Entre 10 y 50 millones de euros | Entre 50 y 249 |

Para caracterizar las actividades emprendedoras de acuerdo con esta nueva clasificación, en esta Edición GEM se preguntó a los emprendedores, no sólo por el número de empleados de sus empresas, sino también por su volumen de negocio.

Los resultados del estudio muestran que, por volumen de negocio, la mayor parte de las actividades empresariales, en cualquiera de sus fases, no sobrepasan los 2 millones de euros de facturación, por lo que serían clasificadas como microempresas (Tabla 5.2). Es importante destacar, sin embargo, que son los empresarios nacientes los que representan una menor proporción en este tramo (56,5%), lo cual puede deberse a un mayor desconocimiento del volumen de negocio (llevan trabajando en el mismo un máximo de 3 meses) y/o al hecho de haber iniciado la actividad en un momento de gran potencial empresarial gracias al favorable clima económico, al mayor fomento de la creación empresarial y al mayor nivel de formación de los empresarios. Esto explica que el porcentaje de empresas nacientes presentes en los tramos de facturación “entre 2 y 10 millones de euros” y “no saben” sea muy superior al del resto de empresas. En conjunto, las empresas nacientes y nuevas tienen una mayor representación en los tramos superiores de facturación que las consolidadas, lo cual indica que la calidad de las iniciativas emprendedoras está mejorando.

Tabla 5.2. Distribución de las actividades emprendedoras por volumen de negocio

| Tramos de volumen de negocio | Emprendedores nacientes (SU) (%) | Emprendedores nuevos (BB) (%) | Emprendedores nacientes y nuevos (SU+BB) (%) | Emprendedores consolidados (EB) (%) |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| Hasta 2 millones | 56,50 | 94,20 | 74,82 | 91,20 |
| 2-10 millones | 24,60 | 0,00 | 12,64 | 3,30 |
| 10-50 millones | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Más de 50 millones | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| No sabe | 16,30 | 5,80 | 11,00 | 3,30 |
| Rechaza | 2,60 | 0,00 | 1,34 | 2,20 |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

En cuanto al número de empleados, la gran mayoría de las empresas no superan los 9 trabajadores, por lo que también serían clasificadas como microempresas. Es importante señalar, no obstante, que son de nuevo las empresas nacientes las que cuentan con una mayor proporción de casos en los tramos superiores de empleo, lo que parece confirmar la mejora de la calidad de las iniciativas emprendedoras (Tabla 5.3).

Tabla 5.3. Distribución de las actividades emprendedoras por número actual de empleados

| Tramos de empleo incluyendo al emprendedor | Emprendedores nacientes (SU) (%) | Emprendedores nuevos (BB) (%) | Emprendedores nacientes y nuevos (SU+BB) (%) | Emprendedores consolidados (EB) (%) |
|--|----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| 1-9 empleados | 83,8 | 97,2 | 90,3 | 91,8 |
| 10-49 empleados | 16,2 | 2,8 | 9,7 | 8,2 |
| 50-249 empleados | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Más de 249 empleados | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Una vez analizadas por separado cada una de las variables que configuran la dimensión de las empresas debería resultar sencillo clasificar las actividades empresariales de acuerdo a la recomendación de la Comisión Europea. Sin embargo, como se puede observar en la Tabla 5.4, la proporción de casos que no se ajustan a la clasificación de la Comisión y que deben aparecer recogidos en la categoría de "otro caso" es muy elevada. Los motivos son, fundamentalmente, dos. En primer lugar, no todas las empresas han facilitado su volumen de facturación y, en segundo lugar, algunas empresas no cumplen exactamente los criterios que definen una u otra clasificación (caso de empresas con 1-9 trabajadores que facturan más de 2 millones de euros).

Tabla 5.4. Distribución de las actividades emprendedoras según la clasificación de dimensión recomendada por la Comisión Europea

| Dimensión | Emprendedores nacientes (SU) (%) | Emprendedores nuevos (BB) (%) | Emprendedores nacientes y nuevos (SU+BB) (%) | Emprendedores consolidados (EB) (%) |
|--------------|----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| Microempresa | 51,10 | 83,10 | 70,75 | 84,10 |
| Pequeña | 8,10 | 3,40 | 5,19 | 1,10 |
| Mediana | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Grande | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Otro caso | 40,80 | 13,50 | 24,06 | 14,80 |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

No obstante, y pese a las dificultades mencionadas anteriormente, se puede concluir que la mayor parte de las empresas de Castilla y León, independientemente de la fase en la que se encuentren, presentan dimensiones de microempresa y que son las empresas nacientes las que, lentamente, van cambiando esta situación.

5.3. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor

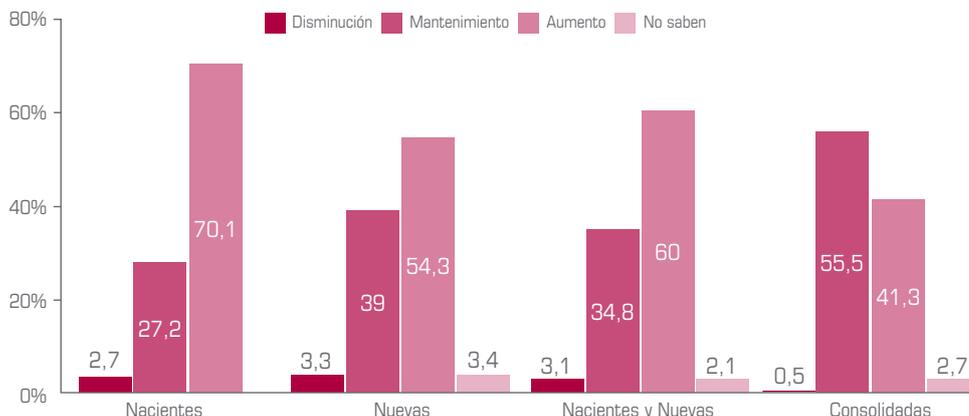
El análisis del tamaño medio de las plantillas actuales y esperadas para un plazo de 5 años muestra que, en general, las empresas nacientes de Castilla y León tienen una media de 6,74 empleados (incluyendo al emprendedor) y esperan alcanzar, en el plazo de 5 años, una media de 8,84, es decir, un crecimiento en empleo del 31,16%. Por su parte, las empresas nuevas tienen una media de 4,21 empleados y esperan crecer un 37,3%, algo más que las empresas nacientes. En conjunto, las empresas nacientes y nuevas presentan una media de 5,18 trabajadores y esperan crecer un 34,5% en los próximos 5 años. Por último, las empresas consolidadas presentan plantillas ligeramente más pequeñas que las anteriores (3,94 empleados) y esperan un crecimiento del 33,25% (Tabla 5.5).

Tabla 5.5. Tamaño promedio de las plantillas actuales y esperadas en un plazo de 5 años

| Fase del proceso emprendedor | Empleo actual (personas) | | Empleo en 5 años (personas) | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| | Media | Desviación típica | Media | Desviación típica |
| Empresas nacientes | 6,74 | 8,04 | 8,84 | 9,23 |
| Empresas nuevas | 4,21 | 3,87 | 5,78 | 4,99 |
| Empresas <i>early-stage</i> | 5,18 | 5,99 | 6,97 | 7,17 |
| Empresas consolidadas | 3,94 | 5,13 | 5,25 | 6,23 |

La Figura 5.1 muestra, de forma detallada, las expectativas de las empresas de Castilla y León en cuanto a la variación esperada para sus plantillas en un plazo de 5 años, ya sea ésta positiva o negativa. Las empresas nacientes son las más optimistas (un 70,1% de los casos tienen la intención de aumentar su plantilla) pero, a medida que las empresas se consolidan en el mercado, este porcentaje disminuye (aunque nunca por debajo del 41%). Por otra parte, la intención de disminuir la plantilla es muy baja en todos los casos.

Figura 5.1. Expectativas de situación de las plantillas para un plazo de 5 años



La Tabla 5.6 recoge una estimación del número total de empleos derivados del proceso emprendedor en su conjunto para los próximos 5 años. Así, las empresas, ya sean nacientes, nuevas o consolidadas, generarán un total de 288.469 puestos nuevos en los próximos 5 años. La ampliación mínima de la plantilla será de 1 persona y la máxima de 30, con una media de 2,97 empleados por empresa y una desviación estándar de 3,19 empleados. Si se desagregan estos datos en función del tipo de empresa, se concluye que, cuanto más consolidadas se encuentran las empresas, más empleo generan.

Tabla 5.6. Estimación del crecimiento total del empleo generado por el proceso emprendedor

| Fase del proceso emprendedor | Número de Empresas | Número mínimo de empleos | Número máximo de empleos | Empleos totales | Media | Desviación Típica |
|------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|--------|-------------------|
| Nacientes | 20.592 | 1,00 | 10,00 | 62.409,87 | 3,0307 | 2,06224 |
| Nuevas | 25.444 | 1,00 | 10,00 | 70.461,77 | 2,7693 | 2,02710 |
| Consolidadas | 59.843 | 1,00 | 30,00 | 187.016,26 | 3,1251 | 3,72221 |
| Todas | 97.207 | 1,00 | 30,00 | 288.468,90 | 2,9676 | 3,19550 |

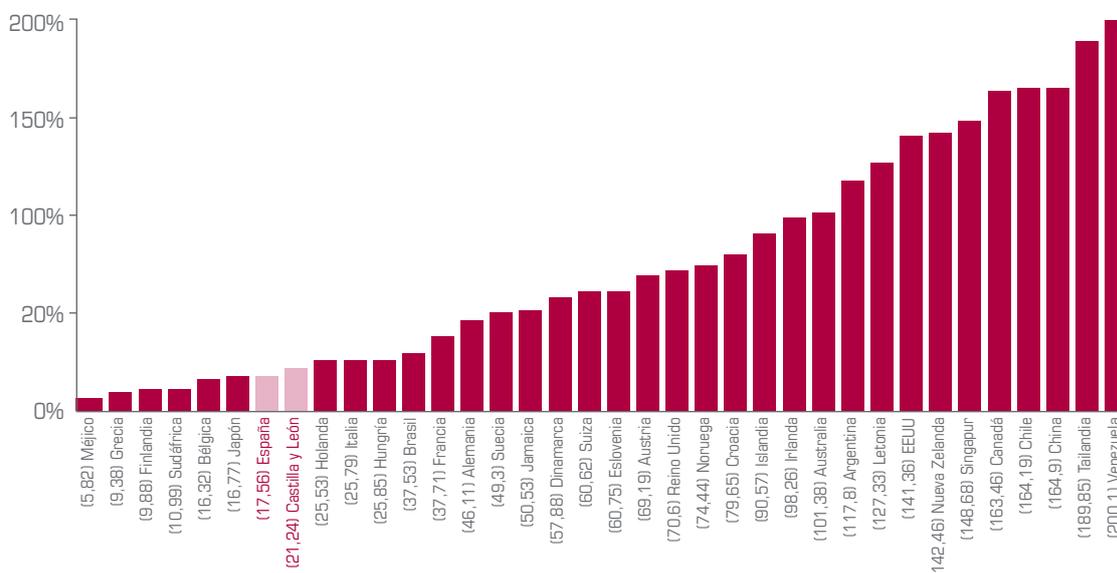
Sin embargo, pese a los datos anteriores, la evolución de los indicadores de creación de empleo es negativa. Así, mientras el crecimiento esperado de las empresas nacientes y nuevas del 2004 fue del 37,3%, en el 2005 es del 31,81%, lo que supone un descenso del 14,72% (Tabla 5.7). Estos datos se obtuvieron dividiendo el empleo total esperado por el emprendedor para un plazo de 5 años entre el empleo actual total generado por el emprendedor.

Tabla 5.7. Evolución del crecimiento esperado del empleo en las empresas nacientes y nuevas

| Porcentaje total que representa el crecimiento esperado en las empresas nacientes y nuevas sobre su empleo actual total estimado, incluyendo al emprendedor | | |
|---|-------|-----------|
| Año | % | Variación |
| 2004 | 37,30 | - |
| 2005 | 31,81 | -14,72 |

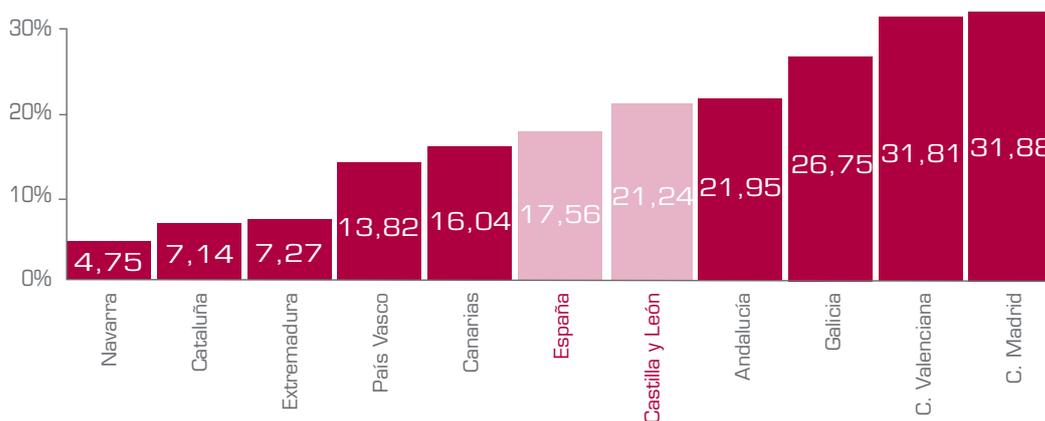
En el contexto internacional Castilla y León ocupa una posición bastante desfavorable (Figura 5.2), aunque ligeramente mejor que la del conjunto de España, en función del número de empresas nacientes y nuevas con alto potencial de crecimiento en empleo, es decir, en función del número de empresas que esperan crear más de 19 puestos en los próximos 5 años.

Figura 5.2. Número de empresas nacientes y nuevas con potencial de rápido crecimiento en empleo y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



Por el contrario, si se lleva a cabo la comparación con el resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto GEM, Castilla y León ocupa una posición bastante favorable, superada únicamente por Andalucía, Galicia, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid (Figura 5.3).

Figura 5.3. Número de empresas nacientes y nuevas con potencial de rápido crecimiento en empleo por Comunidades Autónomas

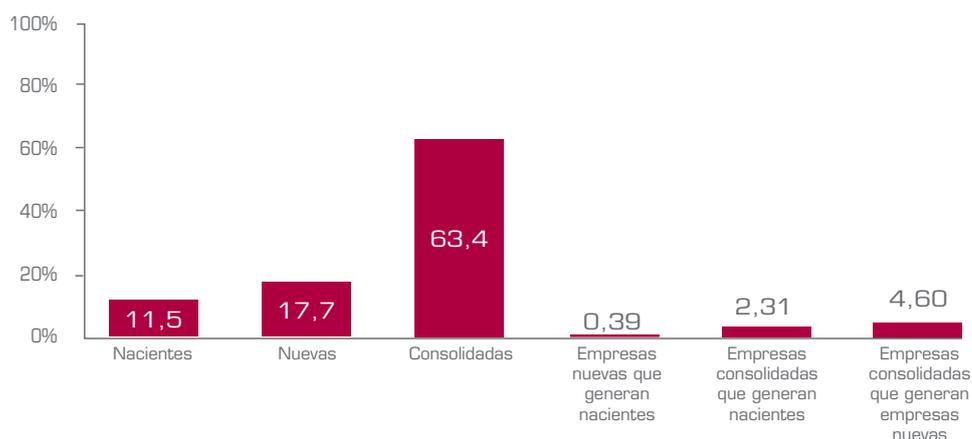


5.4. Actividad emprendedora de las empresas existentes

Se entiende por actividad emprendedora de empresas ya creadas, o *intrapreneurial activity*, la creación de iniciativas de expansión y/o ramificación en empresas ya existentes, es decir, ya clasificadas como nacientes, nuevas o consolidadas. En este apartado se realiza un análisis de este tipo de actividades.

La Figura 5.4, que recoge la clasificación de todas las actividades que forman parte del proceso emprendedor de Castilla y León, indica que el 7,31% del total de actividades empresariales ya existentes, independientemente de la fase en la que se encuentren, desarrollan actividades emprendedoras. Si se desglosa este porcentaje en función de la fase en la que se encuentra la actividad empresarial, se concluye que son las empresas más consolidadas en el mercado las que presentan una mayor probabilidad de desarrollar una nueva iniciativa empresarial.

Figura 5.4. Clasificación general de las actividades que integran el proceso emprendedor del 2005 en Castilla y León



La comparación de estos resultados con los del año anterior muestra que, mientras que el porcentaje de empresas nuevas que generan *start-ups* se ha reducido considerablemente, el de empresas consolidadas que generan tanto *start-ups* como empresas nuevas ha aumentado en el 2005 (Tabla 5.8).

Tabla 5.8. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas

| Actividad emprendedora de empresas | Año 2004 (%) | Año 2005 (%) |
|---|--------------|--------------|
| Empresas nuevas que generan nacientes | 6,40 | 0,39 |
| Empresas consolidadas que generan nacientes | 1,59 | 2,31 |
| Empresas consolidadas que generan empresas nuevas | 0,00 | 4,61 |

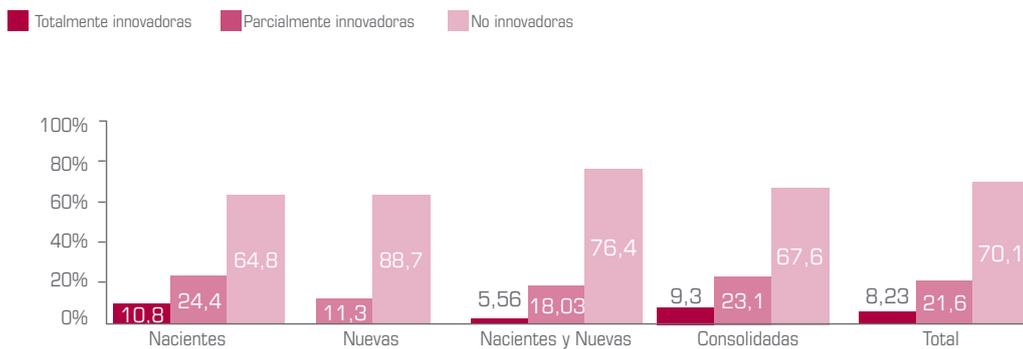
Otro dato importante a tener en cuenta es que mientras que en el 2004 sólo un 2,7% del total de empresas nuevas y consolidadas llevaban a cabo una iniciativa emprendedora, en el 2005 este porcentaje alcanzó el 8,2%, lo que supone un incremento del 203,7%.

Del análisis de los factores que influyen en el crecimiento de las empresas se extraen, además, diferencias significativas entre las empresas que crecen y las que no lo hacen. Así, por una parte, se concluye que los empresarios cuyas empresas crecen son, en mayor proporción, mujeres de edad media, con un nivel de estudios inferior y un nivel de renta superior al de las empresas que no crecen. Estas empresas emplean a un mayor número de personas y esperan aumentar la plantilla en un plazo de 5 años. Además, los empresarios están más dispuestos a ser inversores informales (*business angels*) y son más capaces de detectar buenas oportunidades de negocio en los próximos seis meses. Por último, las empresas que crecen se distribuyen de forma parecida en todos los sectores de actividad, salvo en el extractivo, donde no aparece ningún caso.

5.5. Innovación en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

La Figura 5.5 hace referencia al porcentaje de empresas innovadoras en Castilla y León. Según este estudio, las empresas nacientes son más innovadoras que el resto aunque, en conjunto, el porcentaje es muy pequeño en todos los casos. De hecho, es un dato preocupante que el 70,13% de las empresas castellano-leonesas se definan como no innovadoras.

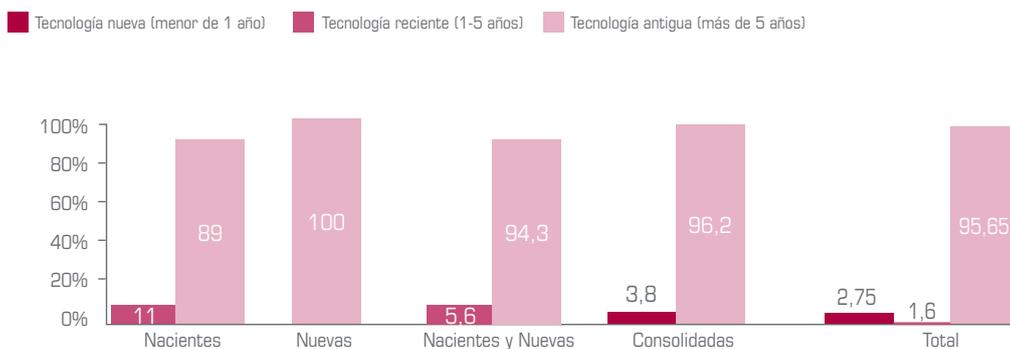
Figura 5.5. Innovación según la fase en que se hallan las empresas de Castilla y León



5.6. Uso de nuevas tecnologías en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

Del estudio realizado se concluye que el porcentaje de las empresas de Castilla y León que emplean nuevas tecnologías para la fabricación de sus productos y/o la oferta de sus servicios es muy pequeño. Así, como se puede apreciar en la Figura 5.6, sólo las empresas consolidadas hacen uso de tecnología nueva (tecnología con menos de 1 año), aunque en un porcentaje muy pequeño (3,8%). Por su parte, las empresas nacientes acuden en mayor proporción que el resto al uso de tecnología reciente (de entre 1 y 5 años) mientras que las empresas nuevas sólo emplean tecnología antigua (tecnología con más de 5 años).

Figura 5.6. Distribución del uso de las tecnologías según su antigüedad para cada tipo de empresa en el proceso emprendedor



5.7. Expansión en el mercado y nivel de competencia en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

Otra cuestión importante en el estudio de la actividad emprendedora es el potencial de expansión en el mercado de las empresas nacientes y nuevas.

En este sentido y como se puede observar en las Figuras 5.7 y 5.8, el potencial de expansión de las empresas de Castilla y León es muy bajo. En el contexto internacional, tanto Castilla y León como España ocupan posiciones muy desfavorables. A nivel nacional, sólo la mitad de las Comunidades Autónomas analizadas en el Proyecto GEM presentan leves indicios de expansión en el mercado pero Castilla y León no está entre ellas.

Figura 5.7. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras nacientes y nuevas y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

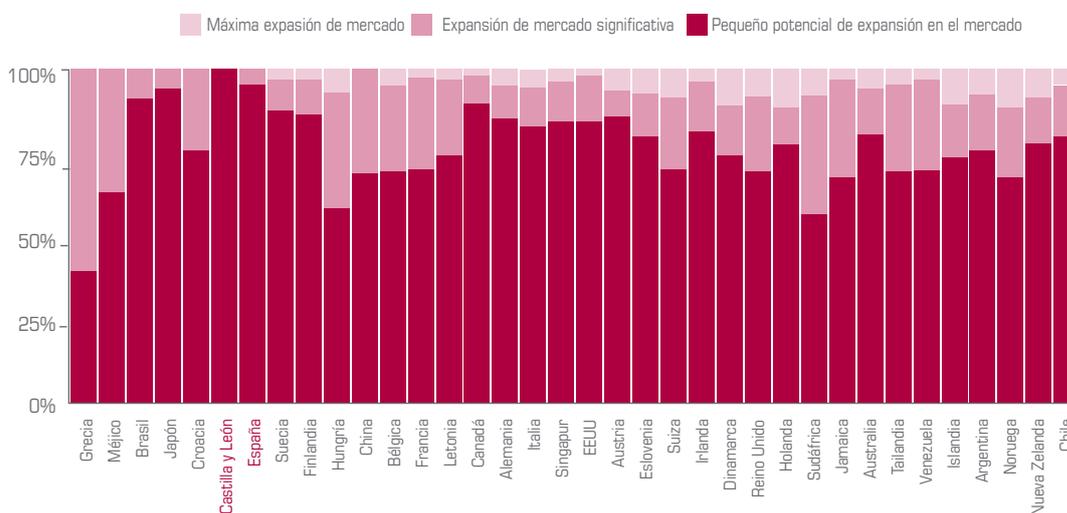
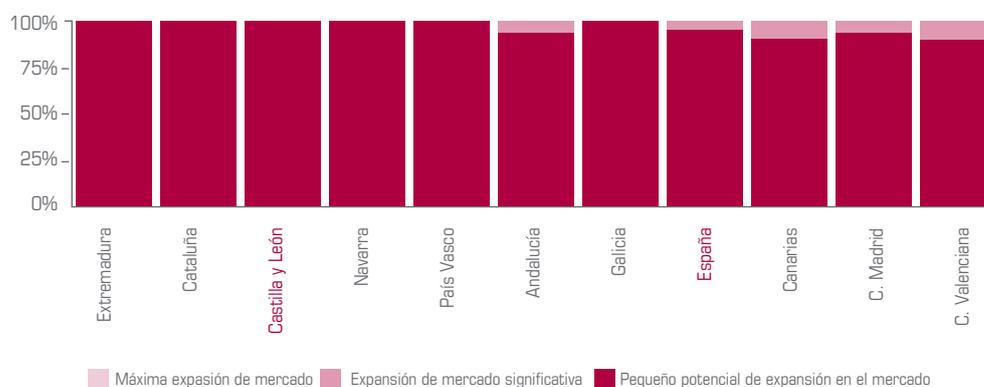
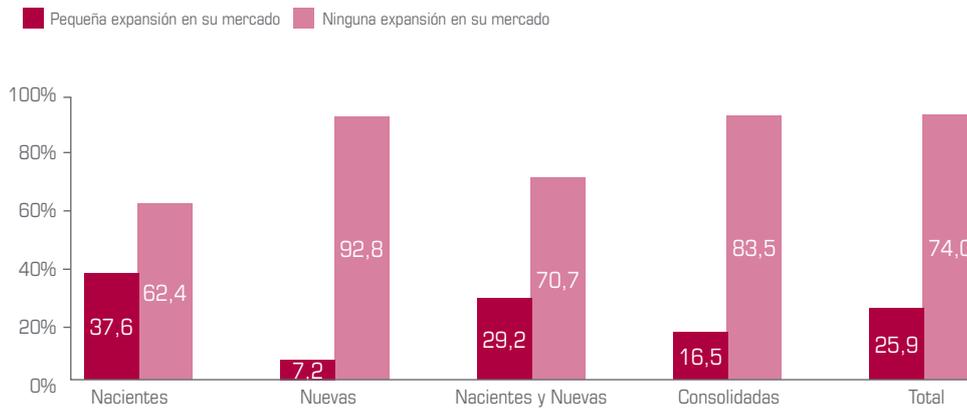


Figura 5.8. Expansión de mercado de las actividades emprendedoras nacientes y nuevas por Comunidades Autónomas



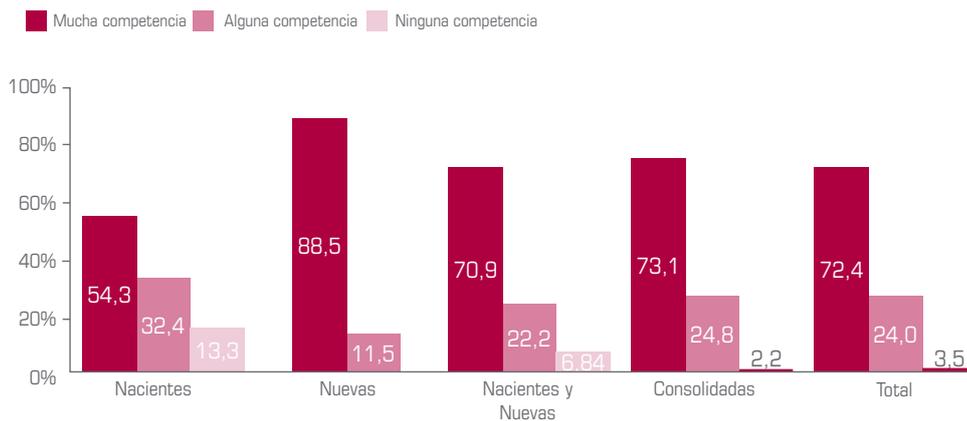
El número de empresas en Castilla y León con potencial de expansión es escaso y el grado de este potencial, muy pequeño. Entre ellas, las empresas con mayores posibilidades de expansión, son las empresas nacientes (Tabla 5.9).

Figura 5.9. Nivel de expansión en el mercado según la fase del proceso emprendedor



En relación con el nivel de competencia esperado, más del 70% de las empresas castellano-leonesas estiman que su competencia será grande. Este resultado puede explicarse porque todas ellas replican productos y/o servicios ya existentes en el mercado. No obstante, en este sentido, son las empresas nacientes las que esperan unos niveles de competencia más bajos, lo cual puede indicar que nacen con la intención de lanzar al mercado un negocio novedoso e innovador (Figura 5.10).

Figura 5.10. Distribución del nivel de competencia esperado según la fase del proceso emprendedor



5.8. Internacionalización de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas

La caracterización de la actividad emprendedora en Castilla y León no estaría completa sin un análisis de su grado de internacionalización. El Proyecto GEM proporciona datos de actividad exportadora e intensidad de la misma. Las Figuras 5.11 y 5.12 señalan que la situación de la

actividad emprendedora de las empresas castellano-leonesas, en cuanto a alto potencial de exportación, es desfavorable. El número de empresas nacientes y nuevas de Castilla y León que exportan más del 50% de sus ventas es muy inferior a la media española, siendo superada por todas las Comunidades Autónomas analizadas, excepto Galicia.

Figura 5.11. Nivel de exportación de las empresas nacientes y nuevas y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

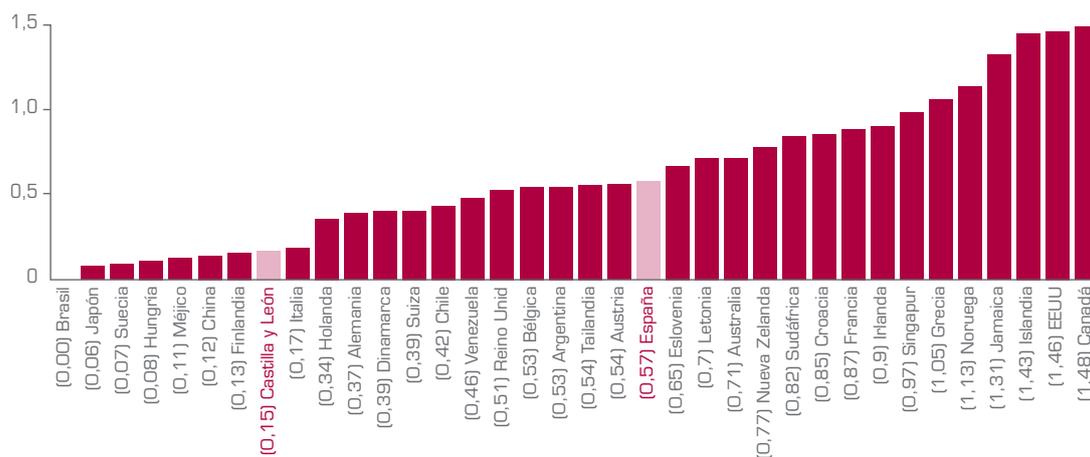
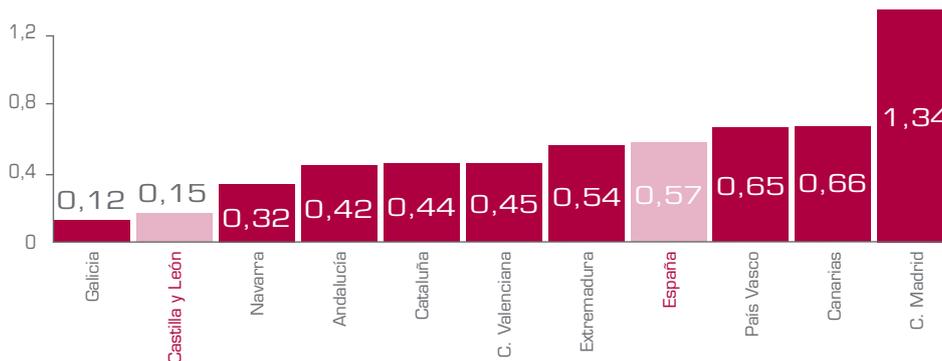
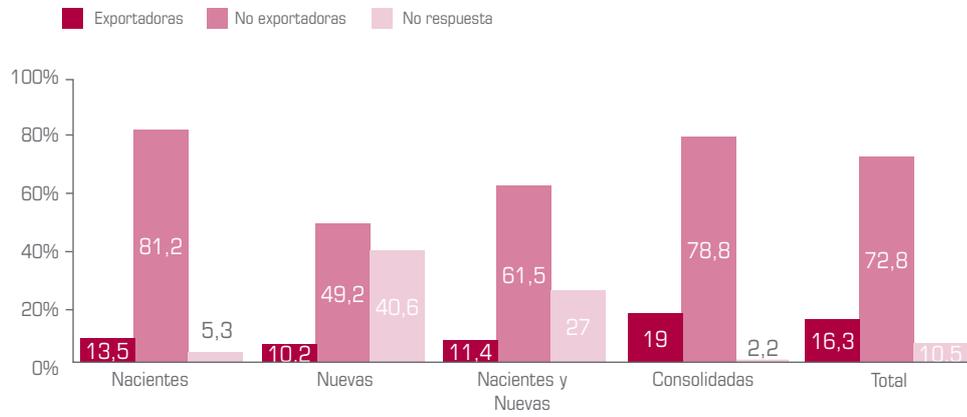


Figura 5.12. Nivel de exportación de las empresas nacientes y nuevas por CCAA



La Figura 5.13 recoge los datos concretos de la actividad exportadora de las empresas de Castilla y León en el año 2005. En ella se observa que el porcentaje de empresas exportadoras es pequeño, independientemente de la fase del proceso emprendedor que se analice. Son las empresas consolidadas, las que ya cuentan con un modelo de negocio más asentado en el mercado, las que exportan en mayor proporción.

Figura 5.13. Actividad de internacionalización estimada para las empresas según la fase del proceso emprendedor en Castilla y León



6

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 6

Financiación del proceso emprendedor en Castilla y León

6.1. Introducción

En el estudio de la financiación del proceso emprendedor en Castilla y León se analizan aspectos como el capital semilla necesario para la puesta de un negocio o *start-up*, las distintas fuentes de financiación empleadas, así como el retorno que los emprendedores esperan obtener de la inversión realizada y el tiempo estimado para su recuperación.

De forma paralela, se lleva a cabo un análisis del papel que juegan los inversores informales o *business angels* en el proceso emprendedor, determinando sus principales rasgos y señalando tanto el retorno previsto como el plazo medio esperado de recuperación de la inversión realizada en las iniciativas emprendedoras de otros.

Por último, se examina la importante función que desempeñan las entidades financieras en la puesta en marcha de las empresas, considerando las más valoradas por los emprendedores y determinando los factores que más contribuyen a culminar con éxito el proceso emprendedor.

6.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una empresa naciente en el 2005 en Castilla y León

Para la puesta en marcha de una empresa naciente o *start-up* en Castilla y León durante el 2005 fue preciso, según los datos obtenidos del cuestionario a la población activa del Proyecto GEM (Adult Population Survey (APS)), un capital medio de 56.698,98 euros, cantidad ligeramente inferior a la del año anterior (60.925,37 euros) y muy próxima a la determinada para el conjunto de España (54.886,57 euros), donde también se ha experimentado una disminución respecto al 2004 (56.464,92 euros).

Es preciso señalar, no obstante, que dada la elevada dispersión de los valores respecto a la media aritmética (tal y como refleja la desviación típica) la mediana quizás represente mejor el capital medio necesario para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora. Según esto, el capital medio necesario en Castilla y León durante el 2005 asciende a 36.000 euros, cantidad sensiblemente superior a la mediana del año anterior (30.000 euros). A nivel nacional, la mediana ha experimentado una evolución muy similar a la descrita.

Además, y según señala la moda, lo más común durante el 2005 fue necesitar un capital semilla de 24.000 euros, con una oscilación entre los 10.000 y los 210.000 euros, mientras que en el año 2004 el capital oscilaba entre los 6.000 y los 480.000 euros, lo que significa casi duplicar el capital mínimo y reducir algo más de la mitad el capital máximo necesario para iniciar una nueva

empresa. A nivel nacional, la situación es muy similar a la descrita para Castilla y León, a excepción de la evolución experimentada por el capital máximo necesario, que sólo se redujo un 17%.

Todo lo anterior, que aparece reflejado en la Tabla 6.1, señala que, aunque aparentemente la inversión necesaria para la apertura de un nuevo negocio es menor, se pide a los emprendedores un mayor esfuerzo en cuanto al capital mínimo necesario para ponerlo en marcha.

Tabla 6.1. Capital total necesario para acometer una empresa naciente en Castilla y León y España

| | Castilla y León (en euros) | | España (en euros) | | |
|---|----------------------------|------------|-------------------|------------|------------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | |
| Capital total medio necesario | 60.925,37 | 56.698,98 | 56.464,92 | 54.886,57 | |
| Mediana del capital total medio necesario | 30.000,00 | 36.000,00 | 30.000,00 | 40.000,00 | |
| Moda del capital total medio necesario | 30.000,00 | 24.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | |
| Desviación típica del capital total medio necesario | 78.332,30 | 52.400,85 | 64.626,30 | 53.479,77 | |
| Capital total mínimo necesario | 6.000,00 | 10.000,00 | 3.000,00 | 6.000,00 | |
| Capital total máximo necesario | 480.000,00 | 210.000,00 | 480.000,00 | 400.000,00 | |
| Percentiles del capital total necesario | 10 | 10.000,00 | 16.000,00 | 12.000,00 | 18.000,00 |
| | 20 | 15.000,00 | 20.000,00 | 18.000,00 | 20.000,00 |
| | 30 | 20.000,00 | 24.000,00 | 24.000,00 | 30.000,00 |
| | 40 | 30.000,00 | 24.040,00 | 27.127,47 | 30.000,00 |
| | 50 | 30.000,00 | 36.000,00 | 30.000,00 | 40.000,00 |
| | 60 | 44.000,00 | 48.000,00 | 40.000,00 | 45.000,00 |
| | 70 | 60.000,00 | 60.000,00 | 50.000,00 | 60.000,00 |
| | 80 | 94.000,00 | 90.000,00 | 86.293,65 | 60.000,00 |
| | 90 | 150.000,00 | 120.000,00 | 150.000,00 | 105.000,00 |

Tal como se aprecia en la Tabla 6.2, el capital aportado por el propio emprendedor en la puesta en marcha de un negocio en Castilla y León durante el 2005 representa, por término medio, casi el 62% de la financiación total, porcentaje algo inferior al determinado en el 2004 (68,58%). Esta reducción también se ha producido a nivel nacional, aunque en menor medida, pasando del 67,59% del 2004 al 64,71% del 2005. Aunque lo más frecuente o moda, como ocurría en el 2004, es que el propio emprendedor aporte la totalidad del capital necesario para poner en marcha su iniciativa empresarial, sólo el 20% de los emprendedores, según los datos reflejados por los percentiles, han aportado la totalidad del mismo, cuando en el 2004 representaban el 30%. La situación a nivel nacional ha sido la misma que la descrita.

Tabla 6.2. Capital total necesario para acometer una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor

| | Castilla y León (%) | | España (%) | | |
|--|---------------------|--------|------------|--------|--------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | |
| Capital medio invertido por el emprendedor | 68,58 | 61,73 | 67,59 | 64,71 | |
| Mediana del capital medio invertido por el emprendedor | 66,67 | 55,56 | 66,67 | 66,67 | |
| Moda del capital medio invertido por el emprendedor | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | |
| Desviación típica del capital medio invertido por el emprendedor | 28,99 | 28,75 | 27,69 | 27,45 | |
| Capital mínimo invertido por el emprendedor | 8,33 | 10,00 | 4,00 | 2,31 | |
| Capital máximo invertido por el emprendedor | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | |
| Percentiles del capital invertido por el emprendedor | 10 | 32,92 | 25,00 | 33,33 | 30,00 |
| | 20 | 33,33 | 33,33 | 35,35 | 37,50 |
| | 30 | 50,00 | 41,67 | 50,00 | 50,00 |
| | 40 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| | 50 | 66,67 | 55,56 | 66,67 | 66,67 |
| | 60 | 96,67 | 80,00 | 80,00 | 75,00 |
| | 70 | 100,00 | 83,33 | 100,00 | 83,33 |
| | 80 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| | 90 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

6.3. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor

Resulta de interés poder determinar y analizar las distintas fuentes de financiación utilizadas durante el 2005 por el emprendedor naciente y nuevo en Castilla y León en el proceso de puesta en marcha de su negocio, así como la forma en que son combinadas unas con otras en dicho proceso.

Comenzando por los emprendedores nacientes, en la Tabla 6.3 se refleja, por un lado, el importante papel de los inversores informales o *business angels* en la financiación de las iniciativas emprendedoras, que ganaron peso respecto al año anterior (del 29,2% en el 2004 al 37,7% en el 2005), básicamente por las aportaciones de los familiares directos. Por otro lado, resulta ilustrativo el gran peso que, como es lógico, continúa teniendo la financiación ajena convencional,

Tabla 6.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en Castilla y León y España

| | Emprendedores Nacientes | | | | | |
|--|-------------------------|------|-------|----------------|------|-------|
| | Castilla y León (*) (%) | | | España (*) (%) | | |
| ¿Ha recibido o espera recibir dinero para la <i>start-up</i> de ...? | Sí | No | NS/NC | Sí | No | NS/NC |
| Su familia directa | 18,8 | 81,2 | 0,0 | 14,6 | 85,4 | 0,0 |
| Otras relaciones familiares menos directas | 5,3 | 94,7 | 0,0 | 5,0 | 95,0 | 0,0 |
| Compañeros de trabajo | 5,4 | 94,6 | 0,0 | 5,8 | 94,2 | 0,0 |
| Amigos y vecinos | 8,2 | 91,8 | 0,0 | 7,2 | 92,8 | 0,0 |
| Bancos e instituciones financieras | 56,8 | 43,2 | 0,0 | 55,8 | 43,0 | 1,2 |
| Ayudas públicas | 29,9 | 70,1 | 0,0 | 22,6 | 75,8 | 1,7 |

* NS: No sabe / NC: No contesta

fundamentalmente procedente de bancos e instituciones financieras y, en menor medida, de las ayudas públicas. Hay que señalar respecto a esta última fuente de financiación que el porcentaje de emprendedores nacientes que acudió a las múltiples líneas de ayudas ofrecidas por las distintas Administraciones Públicas se ha incrementado significativamente respecto al año anterior (del 16,9% en el 2004 al 29,9% en el 2005), siendo sensiblemente superior al porcentaje a nivel nacional.

Respecto a las fuentes de financiación utilizadas por los emprendedores nuevos, la situación es muy similar a la descrita para los nacientes, a excepción del menor peso que supone la recepción de fondos provenientes de las Administraciones Públicas (Tabla 6.4). La explicación habría que buscarla en la racionalidad en la concesiones de las subvenciones públicas, más enfocadas a las primeras fases del proceso emprendedor que a las posteriores. Para el conjunto de España, la situación es muy similar a la descrita.

Tabla 6.4. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nuevos en Castilla y León y España

| | Emprendedores Nacientes | | | | | |
|--|-------------------------|------|-------|----------------|------|-------|
| | Castilla y León (*) (%) | | | España (*) (%) | | |
| ¿Ha recibido o espera recibir dinero para la <i>start-up</i> de ...? | Sí | No | NS/NC | Sí | No | NS/NC |
| Su familia directa | 17,1 | 82,9 | 0,0 | 19,3 | 80,7 | 0,0 |
| Otras relaciones familiares menos directas | 11,3 | 88,7 | 0,0 | 7,5 | 92,5 | 0,0 |
| Compañeros de trabajo | 2,8 | 97,2 | 0,0 | 5,5 | 94,5 | 0,0 |
| Amigos y vecinos | 8,7 | 91,3 | 0,0 | 5,9 | 94,1 | 0,0 |
| Bancos e instituciones financieras | 50,9 | 49,1 | 0,0 | 55,4 | 44,6 | 0,0 |
| Ayudas públicas | 8,5 | 91,5 | 0,0 | 14,0 | 86,0 | 0,0 |

* NS: No sabe / NC: No contesta

En cuanto a la forma en que los emprendedores nacientes y nuevos han combinado las diversas fuentes de financiación para poner en marcha su negocio durante el 2005, la Tabla 6.5 destaca, dejando aparte el mayor porcentaje de emprendedores de ambos tipos que declaran no contar con otro tipo de financiación distinta a su propia aportación, el importante papel de la banca y demás instituciones financieras como principal fuente de financiación ajena (tanto de forma aislada como en la mayor parte de las combinaciones efectuadas por ambos tipos de emprendedores) y, en menor medida, aunque también con un peso importante, el de las ayudas públicas. La combinación de fuentes de financiación más importante para los emprendedores nacientes es la que tiene su origen en la banca y demás instituciones financieras y las ayudas públicas y, para los emprendedores nuevos, la formada por dichas instituciones y los familiares indirectos.

A nivel nacional, la banca y demás instituciones financieras ocupan la primera posición, por delante incluso de los emprendedores que declaran no contar con ningún tipo de financiación distinta a su propia aportación, aunque también es importante el papel de las ayudas públicas. Por su parte, las combinaciones más frecuentes de los emprendedores nacientes son las procedentes de las instituciones financieras y ayudas públicas y, las de los emprendedores nuevos, las procedentes de las mismas instituciones y los familiares directos.

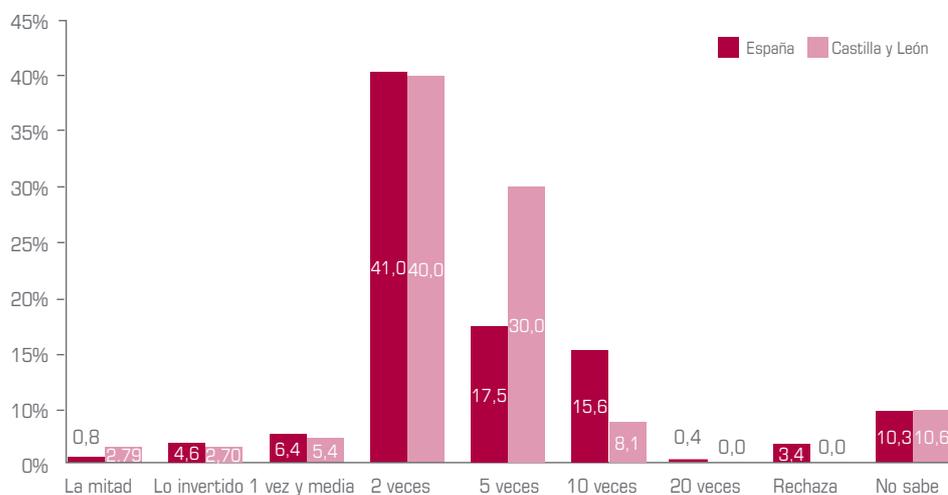
Tabla 6.5. Combinaciones de fuentes de financiación ajenas utilizadas por los emprendedores nacientes y nuevos en Castilla y León para llevar a cabo sus negocios en el 2005

| Combinaciones de Fuentes de Financiación | Emprendedores Nacientes % | Emprendedores Nuevos % |
|--|---------------------------|------------------------|
| Ninguna | 21,5 | 31,8 |
| Banca e Instituciones Financieras | 16,3 | 28,3 |
| Banca e IF + Ayudas Públicas | 13,6 | 0,0 |
| Ayudas Públicas | 11,0 | 5,7 |
| Amigos + Banca e IF | 8,2 | 0,0 |
| Familia Directa + Banca e IF | 8,1 | 5,7 |
| Familia Directa | 8,1 | 2,8 |
| Familia Indirecta | 2,7 | 0,0 |
| Compañeros de Trabajo + Banca e IF + Ayudas Públicas | 2,7 | 0,0 |
| Compañeros de Trabajo + Banca e IF | 2,7 | 2,8 |
| Familia Directa + Banca e IF + Ayudas Públicas | 2,7 | 2,9 |
| Familia Indirecta + Banca e IF | 2,6 | 8,4 |
| Amigos | 0,0 | 5,9 |
| Familia Directa + Amigos | 0,0 | 2,8 |
| Familia Directa + Familiar Indirecto + Banca e IF | 0,0 | 2,8 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 |

6.4. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León

En cuanto a la cantidad que, en Castilla y León, el emprendedor naciente espera obtener de la inversión realizada en las iniciativas empresariales que pone en marcha, la Figura 6.1 refleja que, en el 2005, el 40,5% de estos emprendedores esperan duplicar la inversión, el 30% espera quintuplicarla y el 8,1% espera multiplicarla por diez. No han aparecido empresarios que esperen perder toda la inversión y sólo un escaso 2,7% espera recuperar la mitad de lo invertido.

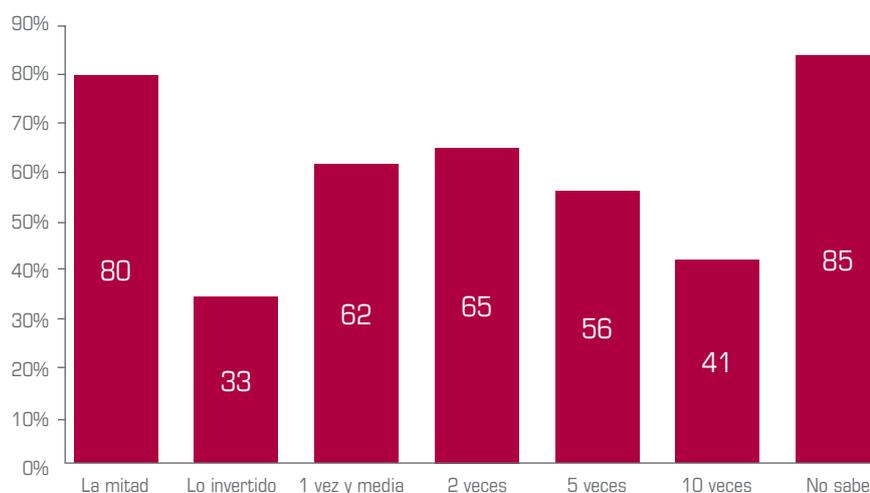
Figura 6.1. Retorno esperado por los emprendedores nacientes de la inversión efectuada en Castilla y León y España



Por tanto, como cabría esperar y de forma mayoritaria, cuando los emprendedores ponen en marcha algún tipo de iniciativa empresarial esperan recibir una determinada rentabilidad o cantidad de retorno de la inversión realizada. A nivel nacional, las pretensiones económicas son muy similares a las descritas para Castilla y León.

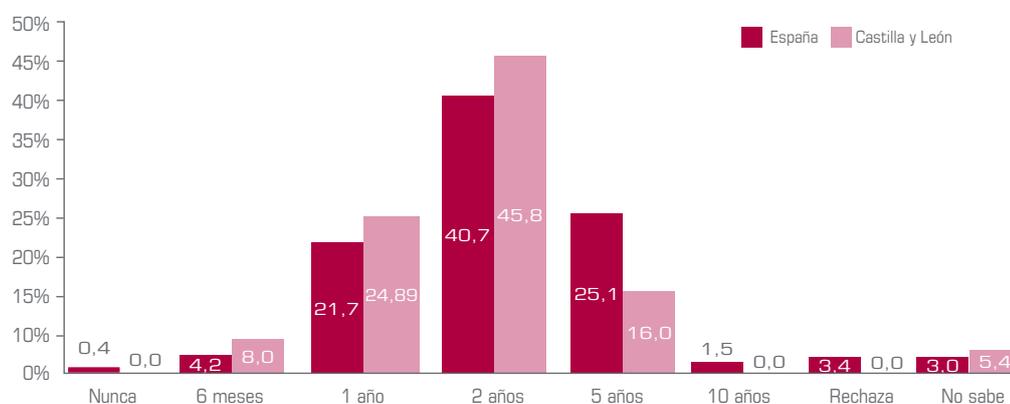
En la Figura 6.2 se muestra la situación descrita para Castilla y León en el año 2005 en relación con el porcentaje que representa la aportación que los emprendedores nacientes realizan para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales.

Figura 6.2. Retorno esperado por los emprendedores nacientes de la inversión efectuada, según el capital semilla aportado por ellos mismos, en Castilla y León



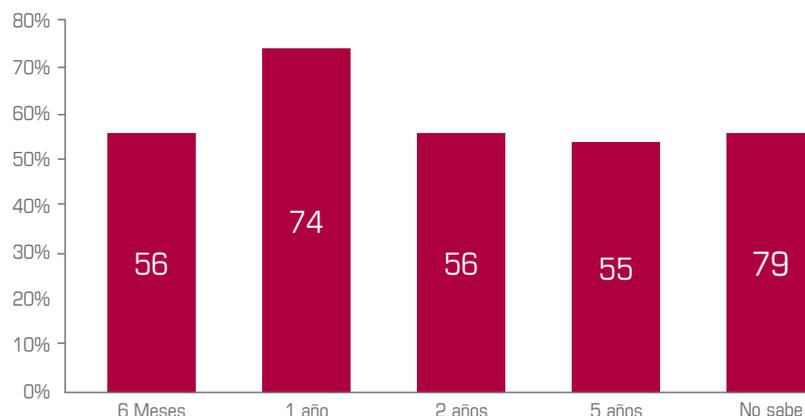
La Figura 6.3 señala el tiempo en el que los emprendedores nacientes de Castilla y León esperan recuperar la inversión realizada en sus negocios en el 2005. Así, es mayoritario el porcentaje de los que esperan recuperar la inversión en dos años (45,8%), seguidos por aquellos que esperan recuperarla en un año (24,8%) y en cinco años (16%). Esta situación es muy similar a la del año 2004 y a la experimentada a nivel nacional.

Figura 6.3. Tiempo estimado por los emprendedores nacientes para recuperar la inversión efectuada en Castilla y León y España



La Figura 6.4, por su parte, muestra la situación anterior para Castilla y León en el año 2005 en relación con el porcentaje que representa la aportación que los propios emprendedores nacientes realizan para la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales.

Figura 6.4. Tiempo estimado por los emprendedores nacientes para recuperar la inversión efectuada, según el capital semilla aportado por ellos mismos, en Castilla y León



6.5. El papel del inversor informal en Castilla y León

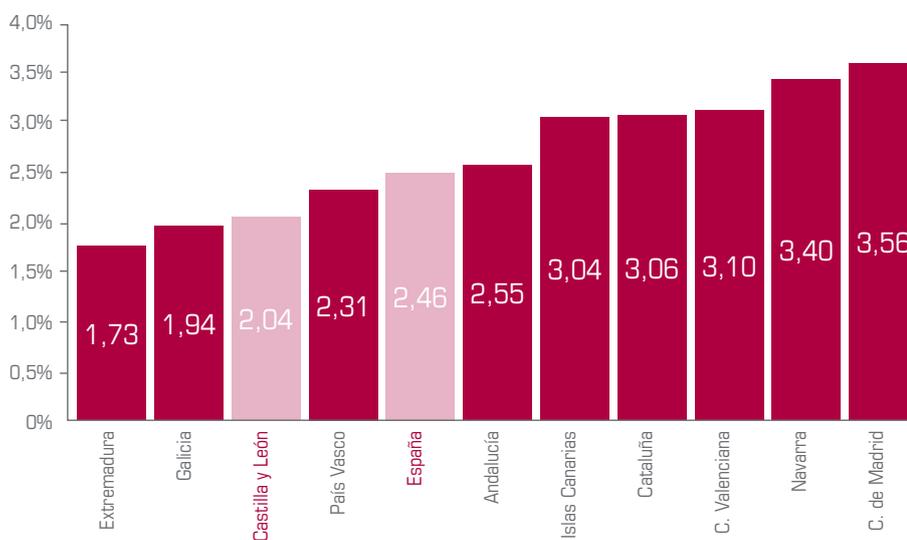
Como ya se apuntó, los emprendedores en Castilla y León cuentan, junto al capital aportado por ellos mismos, con múltiples fuentes de financiación disponibles como préstamos, leasing, subvenciones, capital riesgo, etc. Es preciso señalar, no obstante, que el acceso a cada una de ellas depende, en gran medida, de factores como la viabilidad de la iniciativa emprendedora que se desea poner en marcha, las condiciones del mercado, las expectativas de crecimiento y desarrollo que puede ofrecer o el sector en el que opera, entre otros. Por esa razón, los inversores informales o *business angels* juegan un importante papel en la financiación de las iniciativas emprendedoras que otras personas desean poner en marcha.

Así, durante el 2005, el 2,46% de la población activa a nivel nacional declara haber sido inversor informal en los últimos tres años, situación muy similar a la experimentada en el 2004 (2,5%) y en consonancia con aquellos países de nuestro entorno más inmediato (Tabla 6.6). En Castilla y León, el porcentaje de población activa que declara haber actuado como inversor informal en los últimos tres años ha disminuido sensiblemente respecto al año anterior (del 2,79% al 2,04%) y se ha pasado de estar por encima de la media nacional (2,5%) a estar por debajo de ella (2,46%).

Tabla 6.6. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

| | Inversores Informales (%) | | Inversores Informales (%) |
|----------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|
| Jamaica | 9,10 | Letonia | 2,91 |
| Islandia | 6,50 | Grecia | 2,63 |
| China | 6,31 | España | 2,46 |
| Noruega | 5,98 | Irlanda | 2,45 |
| Tailandia | 5,94 | Dinamarca | 2,38 |
| Nueva Zelanda | 5,07 | Suecia | 2,34 |
| Chile | 4,41 | Italia | 2,27 |
| Canadá | 4,17 | Alemania | 2,12 |
| Suiza | 4,12 | Hungría | 2,05 |
| Argentina | 4,07 | Castilla y León | 2,04 |
| Estados Unidos | 3,98 | Holanda | 2,01 |
| Méjico | 3,95 | Eslovenia | 1,92 |
| Francia | 3,62 | Sudáfrica | 1,88 |
| Singapur | 3,52 | Croacia | 1,82 |
| Australia | 3,47 | Austria | 1,79 |
| Finlandia | 3,46 | Reino Unido | 1,65 |
| Venezuela | 3,16 | Japón | 0,81 |
| Bélgica | 3,11 | Brasil | 0,41 |

En relación con el resto de Comunidades Autónomas participantes, Castilla y León ocupa una de las últimas posiciones, por delante únicamente de Extremadura y Galicia (Figura 6.5).

Figura 6.5. Porcentaje de población activa que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por Comunidades Autónomas

Con respecto a la situación del año anterior, sólo Andalucía, Canarias, la Comunidad de Madrid y, muy especialmente, la Comunidad Valenciana han incrementado su porcentaje de inversores informales. Esta situación lleva a pensar en la posible sustitución de esta fuente de financiación durante el 2005 por otras más convencionales, como la proporcionada por la banca y el resto de instituciones financieras y, sobre todo, por las ayudas públicas destinadas al fomento del espíritu emprendedor por las que están apostando las distintas Administraciones Públicas. Las posibles previsiones de aumento de tipos pueden propiciar, tal vez, que la actual situación se invierta en los próximos años y aumente el porcentaje de inversores informales.

6.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León

Debido al importante papel que juegan los inversores informales o *business angels* como destacada fuente de financiación de la actividad emprendedora a nivel nacional y regional, se han determinado sus características socioeconómicas más importantes con el propósito de dibujar el perfil medio del inversor informal en Castilla y León durante el año 2005 y comprobar la existencia de diferencias con respecto al año anterior.

Así, tal y como muestra la Tabla 6.7, la mayoría de los inversores informales en Castilla y León durante el año 2005 fueron mujeres, con una edad media en torno a los 46 años, estudios primarios y un nivel de renta medio-alto. La inversión media realizada fue de unos 16.000 euros, preferentemente en negocios del sector hostelero y, generalmente, los beneficiarios de su inversión fueron familiares directos.

Si se compara el perfil medio del inversor informal en Castilla y León con el del año anterior se observan importantes diferencias. Una de las más significativas es que las mujeres se han convertido en las principales inversoras informales (59,7% en el 2005 frente a 23,6% en el 2004). A nivel nacional, sin embargo, el porcentaje de hombres que aporta este tipo de financiación sigue siendo mayor (58,3%) que el de mujeres. Por otro lado, la edad media del inversor informal, al igual que en el conjunto de España, ha aumentado de los 40 a los 46 años.

Otra importante novedad detectada es la disminución del papel emprendedor del inversor informal respecto al año anterior. Así, se reduce sustancialmente el porcentaje de *business angels* que acometen una *start-up* independiente de otro trabajo (6,1% en el 2005 frente a 12,7% en el 2004), de los que lo hacen en combinación con otro trabajo (2,6% en el 2005 frente al 9,1% en el 2004), de los que son propietarios de un negocio del cual son directores-gerentes (9,4% en el 2005 frente al 18,2% en el 2004) y de los que piensan acometer una *start-up* en los próximos tres años (11,8% en el 2005 frente al 20,8% en el 2004). También disminuye el porcentaje de inversores informales que perciben buenas oportunidades de negocio en Castilla y León para los próximos 6 meses (24,1% en el 2005 frente al 41,8% en el 2004). Esta situación contrasta con la del conjunto de España, donde la variación se ha producido en sentido opuesto.

Varios factores, que han empeorado durante el 2005 respecto al año anterior, pueden estar en el origen de estos cambios: ha aumentado el porcentaje de inversores informales que asumió el cierre de algún negocio o actividad en los últimos 12 meses (7,6% frente al 5,5% del 2004) y el de los que consideran que el logro del éxito en una nueva iniciativa empresarial no es sinónimo de alcanzar un alto estatus en la sociedad (59,8% frente al 45,3% del 2004). Además disminuyó el de los que creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una empresa

naciente (43,6% frente al 75,5% del 2004) y el de los que consideran que ser emprendedor es una buena elección de carrera profesional (36,7% frente a 47,2% del 2004). Y todo ello, pese a que, según la opinión de nuestros inversores informales, los medios de comunicación en Castilla y León cubren suficientemente la información sobre nuevos negocios y empresarios. La situación a nivel nacional es, como ya se señaló, la opuesta.

Tabla 6.7. Perfil del inversor informal en Castilla y León

El 59,7% de los inversores informales son mujeres y el 40,3% restante, hombres.

La edad media del inversor informal es de 46,25 años.

El 42,4% tiene estudios de primaria, el 23,8%, de secundaria, el 14% tiene estudios medios y el 19,8%, superiores.

El 72,4% trabaja a tiempo completo o tiempo parcial, el 1,3% está jubilado, el 23,1% son amas de casa y el 3,2% no trabaja o está en otra situación.

El 45,7% de los inversores informales son trabajadores por cuenta ajena, el 26,7% son trabajadores por cuenta propia y el resto se encuentra en otra situación (27,6%).

El 19,2% de los inversores informales obtiene unos ingresos comprendidos entre 600 y 1.200 euros al mes; el 10,6%, entre 1.200-1.800 euros al mes; el 43,1%, entre 1.800-2.400 euros al mes y el 10% supera los 2.400 euros al mes. Un 17,2% no ha querido facilitar esta información.

El 54,3% de estos inversores opera en zonas urbanas y el 45,7% restante, en zonas rurales.

El 46,8% de los inversores informales considera que es más fácil crear una empresa en la actualidad que hace 10 años, el 30,3% considera lo contrario. El resto no sabe o no contesta.

El 6,1% de los inversores informales está acometiendo una empresa naciente (start-up) independientemente de otro trabajo.

El 2,6% está acometiendo *start-up* en combinación con otro trabajo.

El 9,4% de estos inversores es, actualmente, propietario de un negocio del cual es director-gerente.

El 11,8% piensa acometer una nueva *start-up* en los próximos tres años.

El 7,6% ha asumido el cierre de un negocio o actividad en los últimos 12 meses.

El 24,1% percibe buenas oportunidades de negocio en Castilla y León para los 6 próximos meses; el 65,1% no las percibe y el 10,8% restante no se pronuncia sobre este tema.

El 43,6% cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una *start-up*, el 48,5% cree no tenerlos y el 7,9% restante no lo sabe.

El 66,7% de los inversores informales afirma que el miedo al fracaso no es un obstáculo para emprender.

El 62,2% prefiere un nivel de vida uniforme para toda la sociedad (con menor competitividad), el 33,4% prefiere justamente lo contrario y el resto (4,4%) no sabe.

El 36,7% opina que ser emprendedor-empresario es una buena elección de carrera profesional.

El 59,8% opina que lograr el éxito en una nueva iniciativa empresarial no es sinónimo de lograr un alto estatus en la sociedad.

El 58,1% opina que, en Castilla y León, los medios de comunicación cubren suficientemente la información sobre nuevos negocios y empresarios.

El inversor informal es miembro, generalmente, del entorno familiar directo del beneficiario (76%), aunque también hay amigos, conocidos o vecinos (13%) o miembros del entorno familiar indirecto (8,3%). Lo menos frecuente es que el inversor pertenezca al entorno laboral (2,6%).

El tipo de negocio en el que invierten es muy variado, destacando claramente el sector de la hostelería (34,6%), seguido por el de venta al por mayor (16,3%) y por restauración y bares (15,9%). En conjunto, un 65,1% de su inversión está dirigida al sector orientado al consumidor y un 29%, al sector de transformación y, en menor medida, a servicios profesionales (3,3%) y al sector extractivo (2,6%).

La inversión media que realiza un inversor de este tipo en Castilla y León es de 16.014,25 euros, con una desviación de 7.297,68 euros y una inversión mínima y máxima de 3.000 y 36.000 euros, respectivamente.

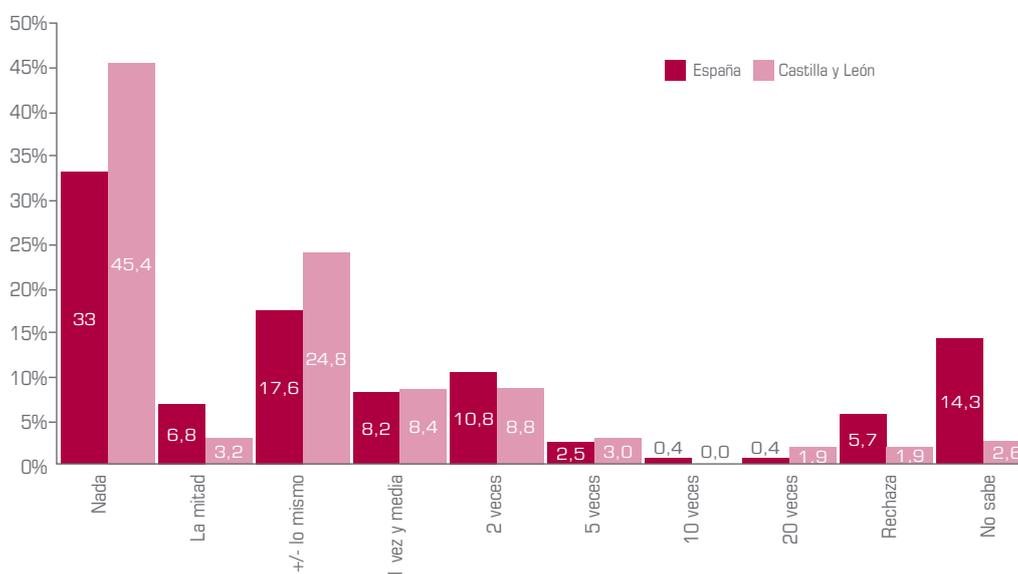
En resumen, según se desprende de todo lo expuesto, es necesario un mayor esfuerzo por parte de todos los agentes implicados en la creación de empresas, fundamentalmente de las Administraciones Públicas, para mejorar la imagen que, en general, se tiene de los empresarios y poder invertir la situación descrita.

6.7. Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León

Como ya se señaló, el inversor informal es aquel que invierte en las iniciativas emprendedoras de otras personas próximas a su entorno. Muchos de ellos no esperan un retorno de su inversión por ser sus beneficiarios familiares directos pero otros esperan recuperarla en mayor o menor grado y en plazos más o menos dilatados en el tiempo.

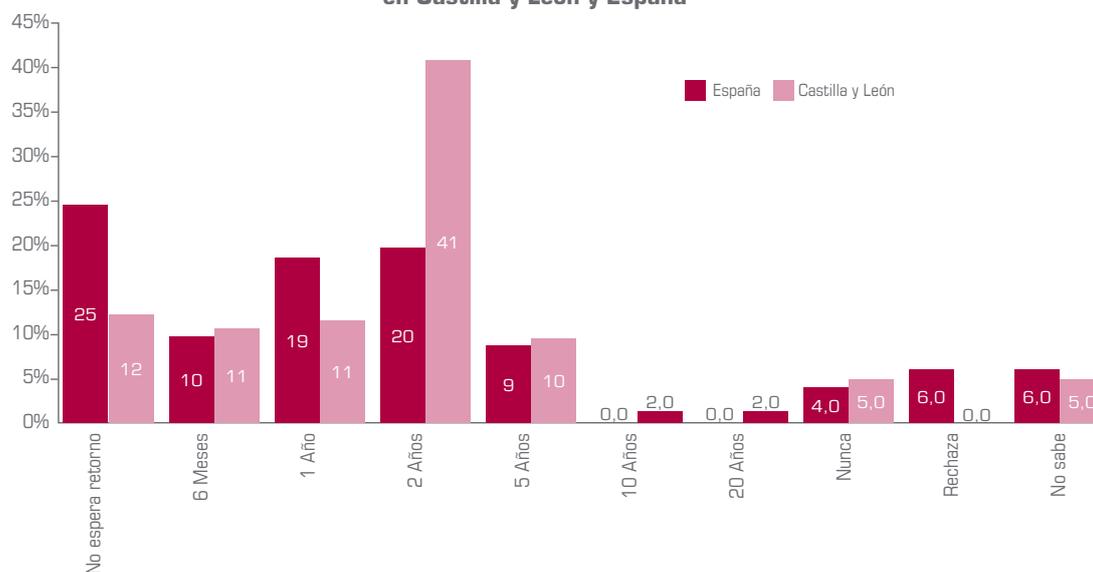
Como se puede apreciar en la Figura 6.6, en el 2005 predominan los inversores informales que no esperan recuperar su inversión (45,4%) frente a los que esperan recuperar, más o menos, la inversión realizada (24,8%) y los que esperan duplicarla (8,8%). Estos resultados contrastan con los del año anterior, donde el porcentaje de inversores informales que esperaban recuperar prácticamente toda la inversión realizada en proyectos empresariales ajenos era del 55%. Este cambio de motivación, desde la espera de obtención de beneficio a la financiación altruista o generosa, también se ha experimentado a nivel nacional.

Figura 6.6. Retorno de inversión que esperan recuperar los inversores informales en Castilla y León y España



Respecto al plazo de tiempo en el que el inversor informal de Castilla y León en el 2005 espera recuperar la inversión realizada, la Figura 6.7 muestra que, dejando al margen a aquellos que no esperan retorno (12%), la mayor parte esperan recuperar su inversión en un plazo de dos años (41%), seguidos por aquellos que esperan recuperarla en seis meses (11%), un año (11%) y cinco años (10%). Esta situación es muy similar a la descrita en el año 2004, excepto por la considerable disminución de los inversores que esperan dicha recuperación en cinco años (el 26%).

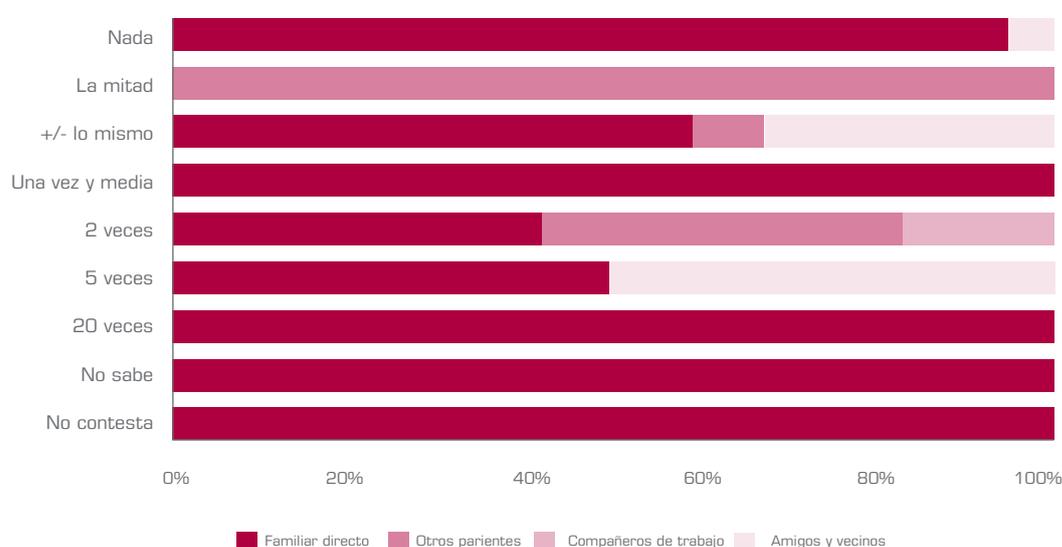
Figura 6.7. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y España



A nivel nacional, destaca un mayor porcentaje de aquellos emprendedores que no esperan un retorno de su inversión (25%), seguidos de los que esperan recuperarla en dos años (20%) y un año (19%).

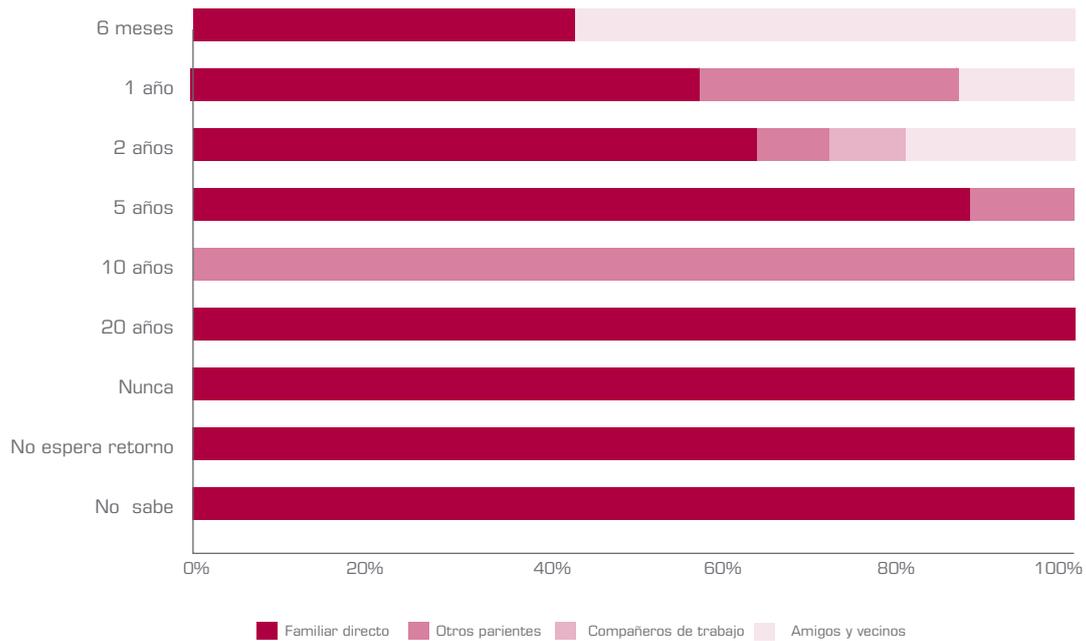
Cruzando los datos anteriores con la relación que el inversor informal tiene con los beneficiarios de su inversión (Figura 6.8) se aprecia que, al igual que ocurría en el 2004, la relación familiar directa (la más numerosa) o indirecta, está presente en la mayoría de las expectativas de retorno que no buscan un beneficio de la inversión (especialmente en aquéllas que no esperan recuperar nada, esperan recuperar la mitad o esperan recuperar sólo lo invertido). Por el contrario, cuando los beneficiarios de la inversión pertenecen al entorno laboral, son amigos, conocidos o vecinos, el inversor informal busca, mayoritariamente, duplicar o quintuplicar su inversión.

Figura 6.8. Retorno de inversión que esperan recuperar los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario



En cuanto al plazo de recuperación de la inversión (Figura 6.9), el inversor informal no espera recuperar nunca lo invertido o está dispuesto a esperar plazos muy dilatados en el tiempo cuando los beneficiarios son familiares (fundamentalmente directos) mientras que estos plazos se reducen considerablemente cuando los beneficiarios no pertenecen a este núcleo familiar. En el caso nacional, la situación es muy semejante a la descrita para Castilla y León.

Figura 6.9. Tiempo estimado de retorno de la inversión realizada por los inversores informales en Castilla y León y relación con el beneficiario



6.8. Papel de las entidades financieras en el proceso emprendedor en Castilla y León

A lo largo de este capítulo dedicado a la financiación del proceso emprendedor en Castilla y León, ha quedado patente el importante papel que desempeñan los bancos y las demás instituciones financieras como principales fuentes de financiación ajena, tanto para los emprendedores nacientes como para los nuevos. Por ello se ha desarrollado una relación de las entidades financieras que, según los emprendedores nacientes, nuevos y consolidados, más apoyan el proceso emprendedor y se han determinado los factores más valorados como apoyo a dicho proceso (Tabla 6.8).

Así, para los emprendedores nacientes en Castilla y León y dejando al margen el elevado porcentaje que no sabe o no contesta (49,2%), todas las entidades financieras prestaron un apoyo similar para la puesta en marcha de nuevos negocios en el 2005. Tras este porcentaje, el más numeroso es el de los que señalan a las Cajas de Ahorros, especialmente a Caja Duero.

La valoración de los emprendedores nuevos es muy similar a la de los emprendedores nacientes aunque el porcentaje de los que opinan que el mayor apoyo lo prestan las Cajas de Ahorros en general, y Caja Duero en particular, supera al de los que opinan que todas las entidades financieras son iguales (Tabla 6.8).

Para los empresarios consolidados de Castilla y León, la valoración es similar a la de los empresarios nacientes, con la particularidad de que un banco, el BBVA, supera la valoración relativa a las Cajas de Ahorros en general.

A nivel nacional, destaca el elevado porcentaje de emprendedores de los tres tipos que optaron por la respuesta *No sabe/No contesta*. Entre las entidades financieras, La Caixa fue, en este sentido, la más valorada.

Tabla 6.8. Valoración de las entidades financieras que, según los emprendedores nacientes, nuevos y consolidados, apoyan el proceso emprendedor en Castilla y León

| Respuestas más frecuentes | Emprendedores Nacientes (%) | Emprendedores Nuevos (%) | Emprendedores Consolidados (%) |
|---|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| 1 NS/NC | 49,2 | 48,6 | 36,9 |
| 2 Todas en general son iguales | 8,9 | 8,0 | 13,7 |
| 3 Cajas de Ahorros | 7,5 | 13,6 | 6,8 |
| 4 Caja de Duero | 5,7 | 10,9 | 3,5 |
| 5 Ninguna | 4,5 | 2,7 | 6,8 |
| 6 Caja Madrid | 4,0 | 2,7 | 0,0 |
| 7 Caja España | 3,6 | 2,7 | 3,5 |
| 8 BBVA | 2,6 | 5,4 | 10,1 |
| 9 Caja Rural | 2,4 | 2,7 | 1,7 |
| 10 La Caixa de Pensions i Est. de Barcelona | 2,2 | 0,0 | 1,6 |
| 11 BSCH | 2,0 | 2,7 | 1,7 |
| 12 Caja Burgos | 1,5 | 0,0 | 1,7 |
| 13 Caja Salamanca (actual Caja Duero) | 1,3 | 0,0 | 1,7 |
| 14 Caja Laboral | 1,0 | 0,0 | 1,7 |
| 15 Banca Privada | 0,7 | 0,0 | 1,7 |
| 16 Banesto | 0,3 | 0,0 | 1,7 |
| 17 Bancaixa | 0,2 | 0,0 | 1,8 |
| 18 Caja Vital | 0,1 | 0,0 | 1,7 |
| 19 Resto de Respuestas | 2,3 | 0,0 | 1,7 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Por otro lado, en esta edición del Proyecto GEM se ha preguntado a los 3 tipos de emprendedores por la forma en la que las diversas entidades financieras apoyan la puesta en marcha de nuevos negocios. Según muestra la Tabla 6.9., todos coinciden en que las facilidades de pago y el asesoramiento son los factores que más contribuyen al proceso emprendedor. A nivel nacional los resultados han sido similares.

Tabla 6.9. ¿De qué forma cree que realizan su apoyo a la puesta en marcha de nuevos negocios las entidades financieras?

| Factores | % de respuesta de emprendedores en España | | | % de respuesta de emprendedores en Castilla y León | | |
|---------------------|---|--------|--------------|--|--------|--------------|
| | Nacientes | Nuevos | Consolidados | Nacientes | Nuevos | Consolidados |
| Facilidades de pago | 46,3 | 44,9 | 43,5 | 62,2 | 52,3 | 56,8 |
| Asesoramiento | 20,0 | 24,5 | 22,3 | 18,9 | 23,6 | 17,6 |
| Precios | 2,7 | 2,4 | 3,6 | 2,7 | 0,0 | 6,6 |
| Otros | 3,7 | 4,4 | 4,4 | 0,0 | 1,7 | 2,2 |
| No sabe | 16,8 | 13,7 | 15,9 | 8,1 | 8,6 | 7,7% |
| Rechaza | 10,5 | 10,1 | 10,4 | 8,1 | 13,8 | 9,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

El asesoramiento, el tipo de interés de la financiación prestada y el importe de las comisiones cobradas son, por este orden, las medidas más valoradas por nuestros emprendedores en la ayuda que los Bancos, Cajas de Ahorros y otras Entidades de Crédito prestan a los nuevos negocios. La situación a nivel nacional es básicamente la misma (Tabla 6.10).

Tabla 6.10. Factores que más valoran los emprendedores en la ayuda prestada por parte de las entidades financieras en el proceso emprendedor

| Factores | % de respuesta de emprendedores en España | | | % de respuesta de emprendedores en Castilla y León | | |
|---|---|--------|--------------|--|--------|--------------|
| | Nacientes | Nuevos | Consolidados | Nacientes | Nuevos | Consolidados |
| Asesoramiento | 28,8 | 28,9 | 25,8 | 34,9 | 25,6 | 27,3 |
| Precio (Tipo de interés) | 18,9 | 23,8 | 25,7 | 21,4 | 25,2 | 22,3 |
| Precio (Comisiones) | 10,8 | 10,4 | 11,8 | 8,2 | 17,0 | 14,8 |
| Disponibilidad horaria (Vía acceso a nuevas tecnologías) | 1,0 | 2,6 | 1,9 | 0,0% | 5,0% | 3,8 |
| Otros | 7,9 | 7,4 | 6,2 | 2,7 | 1,7 | 2,7 |
| No sabe | 28,2 | 22,1 | 24,9 | 27,3 | 22,0 | 25,2 |
| Rechaza | 4,4 | 4,7 | 3,6 | 5,4 | 3,4 | 3,8 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

7

EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER

Capítulo 7

Existencia de oportunidades, motivación y capacidad para emprender

7.1. Introducción

La información para la elaboración de este informe GEM 2005 se ha recopilado a partir de tres fuentes. La primera, la base de datos internacional GEM. La segunda, las encuestas realizadas a la población adulta (APS) a través de un cuestionario que mide el comportamiento emprendedor y las actitudes hacia la creación empresarial. La tercera, las opiniones extraídas por el equipo investigador de las entrevistas a expertos (EQ) de diversos ámbitos (empresarial, político, educativo, financiero, etc.). De todas ellas se recoge información para analizar la existencia de oportunidades, motivación y posesión de conocimientos y habilidades necesarios para emprender un negocio.

7.2. Percepción de oportunidades para la creación de empresas en Castilla y León

Según la encuesta realizada (APS), el 25,7% de la población de Castilla y León entre 18 y 65 años percibió buenas oportunidades para emprender entre los meses de julio y diciembre de 2005. Este

Tabla 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

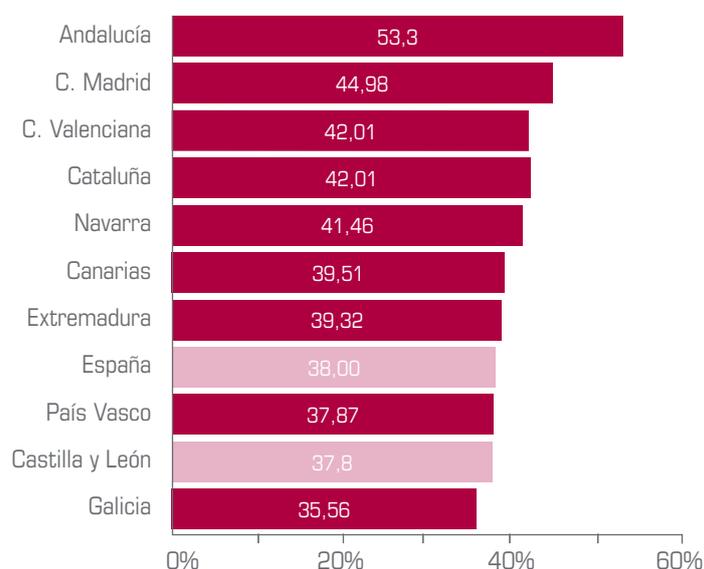
| País | % Población activa | País | % Población activa |
|---------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| Dinamarca | 65,75 | Castilla y León | 37,80 |
| Venezuela | 65,01 | GEM | 37,67 |
| Islandia | 62,46 | Croacia | 37,27 |
| Argentina | 57,51 | Letonia | 35,86 |
| Nueva Zelanda | 56,76 | Tailandia | 33,80 |
| Irlanda | 51,87 | México | 33,17 |
| Austria | 49,74 | Estados Unidos | 32,32 |
| Chile | 48,60 | Austria | 29,13 |
| Canadá | 47,77 | Sudáfrica | 27,26 |
| Finlandia | 46,60 | China | 25,49 |
| Noruega | 46,42 | Francia | 21,65 |
| Suecia | 45,33 | Eslovenia | 20,90 |
| Jamaica | 44,79 | Alemania | 17,48 |
| Brasil | 42,71 | Singapur | 17,48 |
| Bélgica | 42,51 | Japón | 16,55 |
| Holanda | 39,07 | Grecia | 16,47 |
| Reino Unido | 38,75 | Italia | 14,88 |
| Suiza | 38,55 | Hungría | 10,37 |
| España | 38,00 | | |

indicador, extraído a partir de datos de la población INE, representaba un 27,82% en el 2004, lo que supone una reducción de 2,1 puntos porcentuales.

A nivel internacional, sin embargo, el análisis se realiza a partir de los datos del US Census y el porcentaje de población que percibe buenas oportunidades para emprender asciende hasta el 37,8%. Sin embargo, independientemente de esta variación, la situación de España y de Castilla y León en el entorno GEM con relación a la percepción de oportunidades para emprender se sitúa, en ambos casos, ligeramente por encima de la media de los países participantes (Tabla 7.1)..

En comparación con el resto de Comunidades Autónomas participantes (Figura 7.1), el indicador de percepción de oportunidades (37,8%) sitúa a Castilla y León en la penúltima posición, alejada de los resultados de Andalucía (53,3%) o la Comunidad de Madrid (44,98%).

Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprendedores según la población por CCAA



Como ya se indicó, junto a la opinión de la población se recoge la de un grupo de expertos (EQ) procedentes de nueve ámbitos de influencia en la creación empresarial: Apoyo financiero, Políticas gubernamentales, Programas gubernamentales, Educación y formación, Transferencias de I+D, Infraestructura comercial y profesional, Apertura de mercado interno, Acceso a infraestructuras físicas y Normas sociales y culturales. Esta valoración proporciona una información muy valiosa porque procede de una entrevista más profunda y porque los expertos poseen un gran conocimiento del ámbito de influencia al que pertenecen. La Tabla 7.2 recoge las percepciones del colectivo de expertos sobre la existencia de oportunidades para emprender.

Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Castilla y León (valoración media 1= completamente falso, 5 = completamente cierto) | España (valoración media 1= completamente falso, 5 = completamente cierto) |
|---|--|---|
| Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas. | 2,71 | 3,18 |
| Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas. | 2,57 | 2,98 |
| Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años. | 3,09 | 3,39 |
| Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales. | 2,31 | 2,51 |
| Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento. | 2,18 | 2,67 |

La situación en Castilla y León es similar a la observada en todo el territorio nacional. Los expertos consideran difícil, en ambos casos, la explotación de oportunidades empresariales, no perciben buenas oportunidades para la creación de empresas de rápido crecimiento y consideran que hay más oportunidades para crear nuevas empresas que personas preparadas para explotarlas. Sí perciben, sin embargo, un aumento de buenas oportunidades para la creación de empresas durante los últimos 5 años. Únicamente ante la afirmación de la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas discrepan los expertos a nivel nacional de los castellano-leoneses (3,18 puntos frente a 2,71 puntos).

Mediante análisis estadístico se midió, además, el grado de relación entre la percepción de buenas oportunidades para emprender y factores como la edad, el sexo, el nivel de estudios, el nivel de renta y la actitud frente al fracaso.

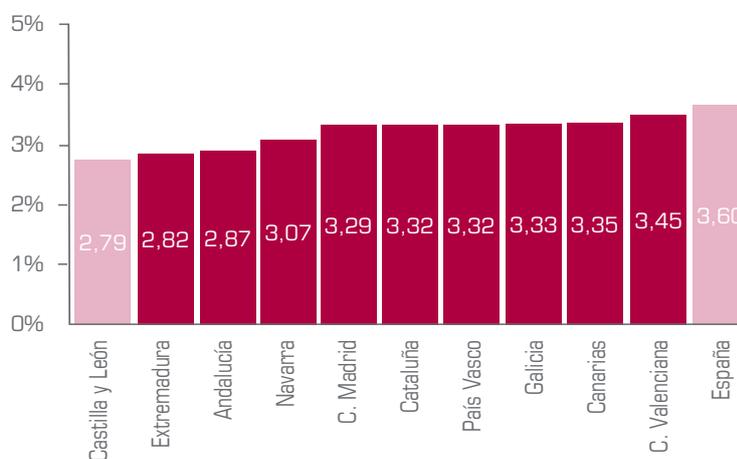
De los resultados obtenidos se concluye que esta percepción sí depende del sexo, siendo más positiva entre las mujeres que entre los hombres y que la edad media de los potenciales emprendedores es de 39 años. En cuanto al nivel educativo, la percepción de buenas oportunidades es mayor en las personas con estudios primarios y secundarios pero disminuye considerablemente en aquellas con estudios superiores, lo que parece indicar que el ideal de los futuros profesionales se dirige más a la búsqueda de un puesto de asalariado que al deseo de crear su propio negocio. Respecto al nivel de renta, las personas con niveles de rentas bajos tienen mayor disposición a emprender que las de rentas medias y altas. Finalmente, la muestra analizada indica un nivel de tolerancia alto hacia la posibilidad de fracasar una vez tomada la decisión de emprender.

La Tabla 7.3 compara la opinión de los expertos de la Comunidad con la opinión media de los expertos pertenecientes a cada uno de los países integrantes del Proyecto GEM respecto a las oportunidades para crear un nuevo negocio. Así, a nivel internacional, Castilla y León ocupa la última posición mientras que España ocupa la decimoprimer.

Tabla 7.3. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional

| Pais | Opinión media sobre el acceso a oportunidades para emprender | Pais | Opinión media sobre el acceso a oportunidades para emprender |
|----------------|--|------------------------|--|
| Estados Unidos | 4,58 | Argentina | 3,27 |
| Irlanda | 4,05 | Australia | 3,26 |
| Italia | 3,95 | Venezuela | 3,24 |
| Canadá | 3,87 | Hungría | 3,23 |
| Jamaica | 3,85 | Dinamarca | 3,21 |
| Sudáfrica | 3,80 | Holanda | 3,16 |
| Islandia | 3,78 | Brasil | 3,15 |
| China (PRC) | 3,75 | Letonia | 3,12 |
| Reino Unido | 3,67 | Grecia | 3,11 |
| Puerto Rico | 3,63 | Suiza | 2,98 |
| España | 3,60 | Finlandia | 2,97 |
| Chile | 3,57 | Croacia | 2,95 |
| Jordania | 3,50 | Bélgica | 2,93 |
| Tailandia | 3,48 | Eslovenia | 2,89 |
| Singapur | 3,45 | Alemania | 2,83 |
| Nueva Zelanda | 3,39 | Noruega | 2,82 |
| Austria | 3,32 | Castilla y León | 2,79 |

Castilla y León se sitúa también en la última posición entre el resto de Comunidades Autónomas respecto a la percepción de oportunidades. Desciende, además, desde la penúltima posición que ocupaba en el 2004, lo que indica que los expertos perciben una situación de estancamiento y/o retroceso en este sentido. En caso contrario destacan las Comunidades Valenciana y Canaria, situadas en las primeras posiciones (Figura 7.2).

Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos por CCAA

7.3. Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas empresas en Castilla y León

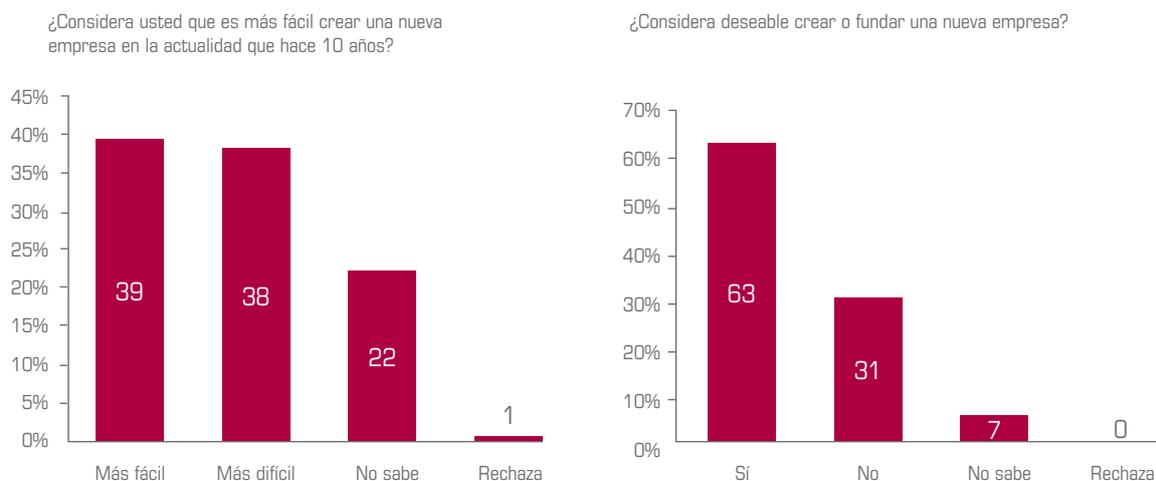
La actividad emprendedora depende, en gran medida, de la motivación que demuestran las personas para convertirse en empresarios. Según la encuesta a la población, las cifras que se presentan en la Tabla 7.4, similares a las de la media nacional, revelan un incremento respecto al año anterior. La posibilidad de poner en marcha una empresa se sigue percibiendo como una buena elección profesional (62,7%) aunque se refleja una escasez de divulgación de noticias relacionadas con el surgimiento de nuevos empresarios (38,2%).

Tabla 7.4. Motivación para emprender según la población de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Respuestas afirmativas (%) | |
|--|----------------------------|------|
| | 2004 | 2005 |
| El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender. | 47,2 | 49,8 |
| Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional. | 60,6 | 62,7 |
| Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar. | 49,6 | 49,5 |
| Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social. | 52,5 | 55,3 |
| Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios. | 35,2 | 38,2 |

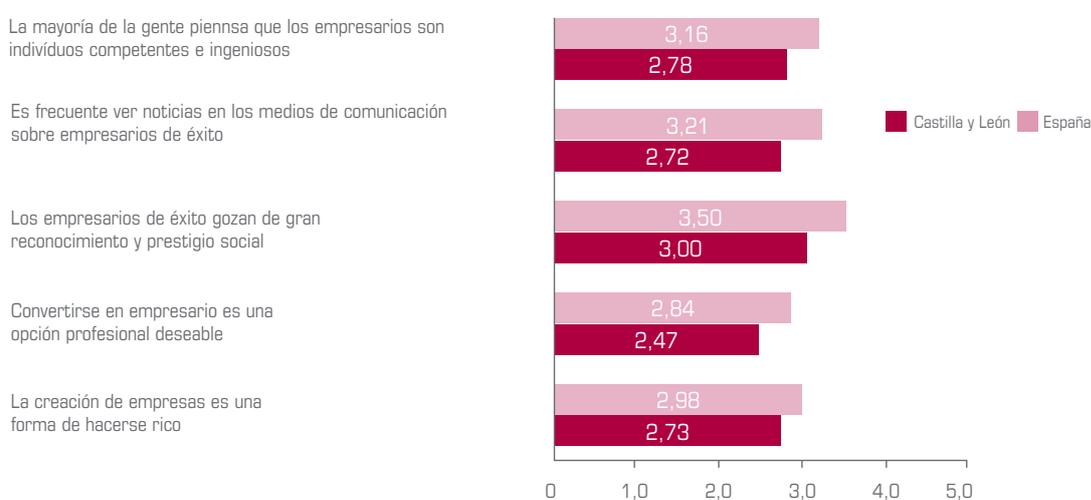
Además, la mayoría de la población adulta de Castilla y León considera que el acto de crear una nueva empresa es una opción deseable (63%) pero las opiniones difieren en torno a la dificultad que conlleva este acto con respecto a hace diez años: el 39% opina que es más fácil, el 38%, que es más difícil y el 21%, no sabe. (Figura 7.3)

Figura 7.3. Opinión de la población activa de Castilla y León de 18-64 años sobre lo deseable que puede ser fundar nuevas empresas y la dificultad de llevarlo a cabo con respecto a 10 años atrás



Los resultados obtenidos de las encuestas a los expertos de Castilla y León (Fig. 7.4), segunda de las fuentes utilizadas, sólo afirman el reconocimiento y prestigio social con el que cuentan los empresarios exitosos. Señalan, sin embargo, que para la población es poco deseable el papel del empresario como opción profesional. Tampoco valoran favorablemente las afirmaciones referentes a la creación de empresas como mecanismo para aumentar la riqueza, la visión de los empresarios como individuos competentes e ingeniosos y la frecuencia con la que se divulgan los casos éxitos en los diferentes medios de comunicación. (Figura 7.4)

Figura 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León y España

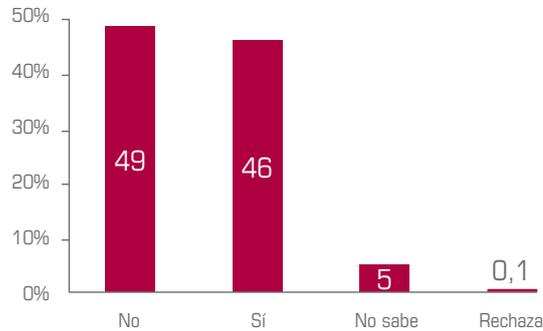


7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de empresas en Castilla y León

Una vez recopilada la información proporcionada por la población en general y por los expertos, es necesario identificar el conjunto de habilidades que posee la sociedad castellano-leonesa para crear una empresa y obtener así una visión global que permita completar las conclusiones de los apartados anteriores.

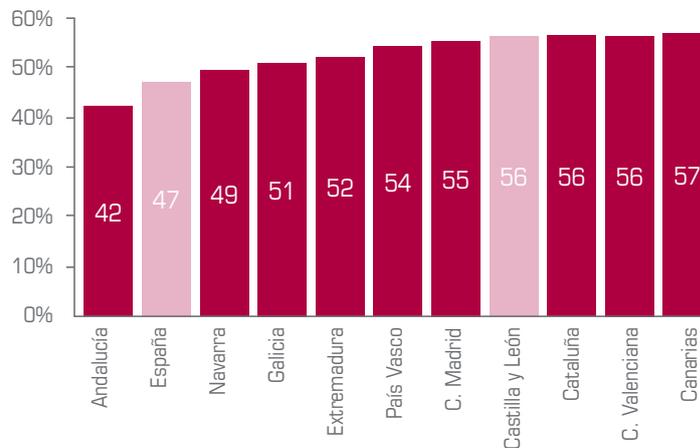
Según el análisis de los datos de la población INE, el 46% de la población castellano-leonesa cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para crear una nueva empresa mientras que un 49% no cree tener los suficientes (Figura 7.5).

Figura 7.5. Percepción de la población castellano-leonesa sobre la posesión de conocimientos y habilidades para crear una nueva empresa



Al realizar la ponderación de este indicador con los datos del US Census, este porcentaje aumenta hasta un 56%, lo que supone un incremento de 12 puntos porcentuales respecto al 44% obtenido en la edición 2004 (Figura 7.6).

Figura 7.6. Comparativa entre CCAA de la habilidad para emprender según la población

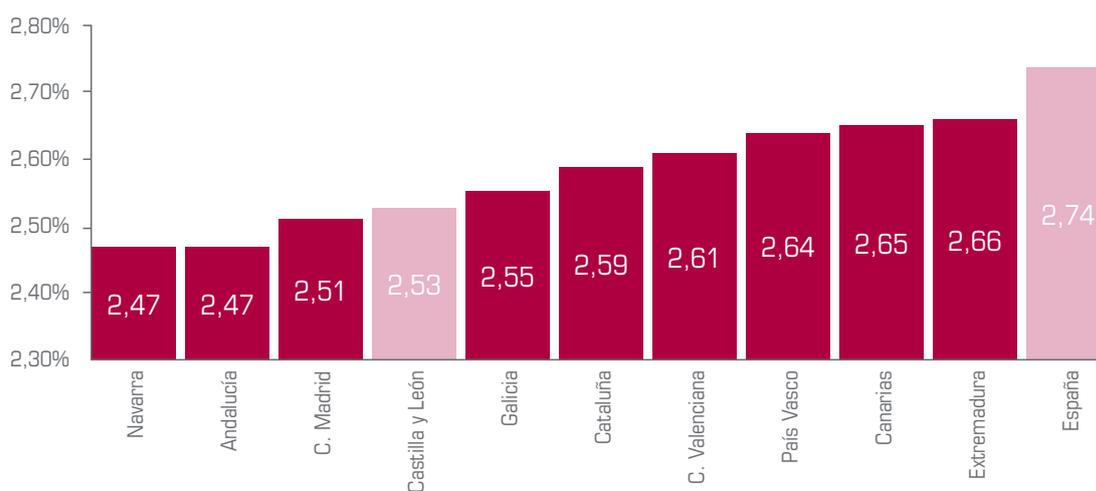


Los expertos de Castilla y León han valorado un conjunto de cinco afirmaciones sobre los conocimientos y habilidades de los potenciales emprendedores de la Comunidad Autónoma (Tabla 7.5). En general, su opinión es más negativa que la del conjunto de la población y pone de manifiesto que Castilla y León no tiene un porcentaje elevado de potenciales emprendedores con preparación suficiente para crear, organizar y dirigir nuevos negocios.

Tabla 7.5. Posesión de conocimientos y habilidades para emprender según los expertos de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Valoración media |
|---|------------------|
| La mayoría de la gente piensa que crear una nueva empresa o un negocio de rápido crecimiento en Castilla y León es fácil. | 2,47 |
| Mucha gente está capacitada para dirigir una pequeña empresa. | 2,86 |
| Mucha gente tiene experiencia en la creación de nuevas empresas. | 2,36 |
| Mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio. | 2,33 |
| Mucha gente está capacitada para organizar los recursos necesarios para crear nueva empresa. | 2,53 |

Respecto al resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto, Castilla y León ocupa una posición intermedia (2,53%). En el primer puesto se encuentra la Comunidad de Extremadura (2,66%) y, en los últimos, Navarra (2,47%) y Andalucía (2,47%).

Figura 7.7. Comparativa entre CCAA de la habilidad para emprender según los expertos

8

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 8

Condiciones específicas del entorno para la creación de empresas en Castilla y León

8.1. Introducción

La creación de empresas en una región es un fenómeno que no sólo depende de la existencia de personas emprendedoras con espíritu de sacrificio, capacidad para aportar ideas y asumir riesgos. Existen otros factores exógenos, determinados por la literatura académica, que influyen directamente en las decisiones e iniciativas futuras de estos emprendedores.

Los factores o condiciones del entorno que se analizan en este capítulo son los planteados por el modelo que ha desarrollado el Proyecto GEM y han sido seleccionados por la importante incidencia que pueden llegar a tener en la actividad emprendedora de una región. Dichos factores son:

- Apoyo financiero: disponibilidad de fuentes de financiación para la creación y desarrollo de nuevas empresas.
- Políticas gubernamentales: actuación de los diferentes gobiernos de las Administraciones Públicas respecto al fomento de la actividad emprendedora, en materia de normativa, impuestos y demás políticas.
- Programas gubernamentales: existencia de instrumentos públicos específicos de asistencia y apoyo a la creación empresarial como, por ejemplo, los viveros de empresas, los programas de ventanilla única o los parques científicos o tecnológicos.
- Educación y formación: adecuación de la oferta educativa reglada o no reglada a la demanda de formación necesaria para la creación y gestión de empresas, estímulo de la creatividad y el talento para el desarrollo de las ideas propias, etc.
- Transferencia de tecnología: transmisión eficaz y efectiva de conocimientos, habilidades y recursos desarrollados por centros de I+D+i que pueden ser válidos a la hora de explorar nuevas oportunidades de negocio existentes.
- Infraestructura comercial y profesional: existencia o posibilidad de desarrollo de empresas accesibles y de calidad que proporcionen servicios de consultoría, proveedores, subcontratistas, etc., al amparo de las cuales se puedan crear y desarrollar las nuevas empresas.
- Apertura del mercado interno: situación de los mercados en relación a sus niveles de competencia y barreras a la entrada.

- Acceso a infraestructura física: disponibilidad y sacrificio económico a soportar para el acceso y la utilización de redes viarias, suelo empresarial, servicios de telecomunicaciones, electricidad, agua, etc.
- Normas sociales y culturales: visión del empresario y sus motivaciones, niveles de creatividad e iniciativas, valoración de los riesgos y de la figura del emprendedor, etc.

La información recopilada para la realización de este análisis proviene de las entrevistas realizadas a expertos de la Comunidad. En ellas se utilizaron tres tipos de preguntas: las primeras valoraban, según la escala Likert de 1 a 5 puntos (donde 1 es “totalmente falso” y 5 es “totalmente cierto”), una serie de afirmaciones para determinar el grado de influencia de las condiciones del entorno sobre la actividad emprendedora. Con las segundas, los expertos identificaron por escrito tres obstáculos y tres apoyos relevantes para el estímulo de la actividad emprendedora en Castilla y León. Con las terceras, se recopilaban otras opiniones complementarias en las que se señalaban recomendaciones sobre políticas públicas que favorecen la creación de empresas.

8.2. Análisis general del entorno en que se desarrolla la creación empresarial

La opinión de los expertos sobre las condiciones del entorno en Castilla y León señala, como activo más relevante para la creación empresarial, el Apoyo dado a la mujer en la región. Este factor se incluye por primera vez en esta edición del Proyecto GEM y obtiene, con una valoración de 3,77 puntos, la calificación de “adecuado”. Tras él, con una valoración superior a los 3 puntos, el Acceso a la infraestructura física (3,10 puntos), factor que ocupó la primera posición en la edición anterior. Los factores restantes no alcanzan el nivel de “adecuados” y, una vez más, el factor referente a la Educación primaria y secundaria se sitúa en última posición (Tabla 8.1).

Al comparar los resultados medios globales de los expertos de España y Castilla y León (Tabla 8.1) destaca la diferencia, ligeramente superior para Castilla y León, en la valoración de la Educación post secundaria (0,11 puntos superiores) y las significativas diferencias negativas en las valoraciones referentes a los Accesos a infraestructuras físicas y Normas sociales y culturales (0,54 puntos y 0,59 puntos inferiores, respectivamente).

De estos datos se puede concluir que son pocas las condiciones favorables que fomentan la actividad emprendedora en Castilla y León, entre ellas el Apoyo a la mujer, el Acceso a infraestructura física y la existencia de una Infraestructura comercial que apoyan la puesta en marcha de nuevos negocios. Como factores susceptibles de mejora, los mecanismos utilizados para la Protección intelectual y las Políticas gubernamentales enfocadas a agilizar trámites burocráticos y la creación de empresas. Por último, los factores que, año tras año, dificultan la actividad emprendedora en nuestra región siguen relacionándose con el escaso fomento del espíritu emprendedor en la Enseñanza primaria y secundaria, la limitada capacidad de reacción hacia la Apertura de mercados internos, la escasa valoración de las Normas sociales y culturales dadas en la actividad empresarial, el insuficiente Apoyo financiero la creación empresarial y el déficit en Transferencia de tecnología e I+D.

Tabla 8.1. Valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León y España

| Condiciones del Entorno | Castilla y León | España | Diferencia |
|---|-----------------|--------|------------|
| Apoyo a la mujer | 3,77 | 0,00 | -3,77 |
| Educación post secundaria | 2,86 | 2,75 | -0,11 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 2,52 | 2,52 | 0,00 |
| Apertura mercado interno: barreras | 2,68 | 2,70 | 0,02 |
| Educación primaria y secundaria | 1,84 | 1,87 | 0,03 |
| Políticas gubernamentales: apoyo, medidas | 2,59 | 2,69 | 0,10 |
| Protección Intelectual | 2,79 | 2,89 | 0,10 |
| Apoyo financiero global | 2,43 | 2,54 | 0,11 |
| Políticas gubernamentales: trámites, leyes | 2,65 | 2,81 | 0,16 |
| Apertura mercado interno: capacidad de reacción | 1,94 | 2,16 | 0,22 |
| Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas | 2,78 | 3,05 | 0,27 |
| Infraestructura comercial y servicios | 2,93 | 3,26 | 0,33 |
| Acceso a infraestructura física | 3,10 | 3,64 | 0,54 |
| Normas sociales y culturales | 2,15 | 2,74 | 0,59 |
| Programas gubernamentales globales | 2,90 | 3,01 | 0,11 |

En la Tabla 8.2 se señala la evolución de estos factores del 2004 al 2005. El fomento del espíritu emprendedor en la Enseñanza primaria y secundaria aparece como elemento al que hay que prestar mayor atención, la Capacidad de reacción del mercado interno se percibe como lenta y poco adecuada, indicándose como causa directa la falta previsiones y estudios que apoyen la decisión de crear una empresa.

Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León

| Condiciones del Entorno | 2004 | 2005 | Conclusión |
|---|------|------|---------------------|
| Apoyo a la mujer | 0,00 | 3,77 | - |
| Acceso a infraestructura física | 3,46 | 3,10 | Empeora |
| Infraestructura comercial y servicios | 3,02 | 2,93 | Empeora ligeramente |
| Programas Gubernamental global | 3,25 | 2,90 | Empeora |
| Educación post secundaria | 2,65 | 2,86 | Mejora |
| Protección intelectual | 2,85 | 2,79 | Estable |
| Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas | 0,00 | 2,78 | - |
| Apertura mercado interno: barreras | 2,66 | 2,68 | Estable |
| Políticas Gubernamentales: trámites, leyes | 2,98 | 2,65 | Empeora |
| Políticas Gubernamentales: apoyo, medidas | 2,88 | 2,59 | Empeora |
| Transferencia de tecnología e I+D | 2,60 | 2,52 | Empeora ligeramente |
| Apoyo financiero global | 2,37 | 2,43 | Mejora ligeramente |
| Normas sociales y culturales | 2,60 | 2,15 | Empeora |
| Apertura mercado interno: capacidad de reacción | 2,12 | 1,94 | Empeora |
| Educación primaria y secundaria | 1,85 | 1,84 | Estable |

La Tabla 8.3 muestra los obstáculos que, bajo el criterio de los expertos, ralentizan la actividad emprendedora en Castilla y León y compara estos datos con los obtenidos a nivel nacional. Así, los obstáculos con mayor incidencia en la actividad emprendedora de la Comunidad se relacionan con las Normas sociales y culturales, las Políticas gubernamentales y el Apoyo financiero.

En el análisis comparativo entre España y Castilla y León, la mayor diferencia de valoración corresponde a los Programas Gubernamentales (-18,40%), percibidos como obstáculos importantes por los expertos de la Comunidad Autónoma pero no tanto por los de España. La menor diferencia, 4,40%, corresponde al Apoyo financiero.

| Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial | | | |
|---|------------------------|---------------|-------------------|
| (porcentaje de respuestas de cada tema sobre total de respuestas) | | | |
| Factores citados por los expertos como obstáculos a la creación de empresas en Castilla y León | Castilla y León | España | Diferencia |
| | % | % | % |
| Normas sociales y culturales | 63,90 | 45,90 | -18,00 |
| Políticas gubernamentales | 47,20 | 37,90 | -9,30 |
| Apoyo financiero | 44,40 | 48,80 | 4,40 |
| Programas gubernamentales | 41,70 | 23,30 | -18,40 |
| Acceso a infraestructura física | 30,60 | 14,90 | -15,70 |
| Educación y formación | 27,80 | 29,70 | 1,90 |
| Infraestructura comercial y profesional | 16,70 | 6,60 | -10,10 |
| Apertura mercado interno: barreras | 16,70 | 9,30 | -7,40 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 11,10 | 10,30 | -0,80 |
| Contexto político, social e institucional | 0,00 | 10,60 | 10,60 |
| Composición percibida de la población | 0,00 | 0,80 | 0,80 |
| Estado del mercado laboral | 0,00 | 4,00 | 4,00 |
| Clima económico | 0,00 | 13,00 | 13,00 |
| Capacidad emprendedora | 0,00 | 13,80 | 13,80 |

Paradójicamente, los expertos destacan de nuevo, pero esta vez como principal apoyo a la creación empresarial (61,10%), la labor de los diferentes Programas gubernamentales (Tabla 8.4). La coincidencia de valoración del mismo factor como obstáculo y como apoyo puede estar indicando un desconocimiento de estos programas por parte de la sociedad y la necesidad de un mayor esfuerzo de divulgación. Otros apoyos considerados relevantes fueron el Apoyo financiero, las Políticas gubernamentales, la Apertura de mercado y la Educación y formación.

| Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial (porcentaje de respuestas de cada tema sobre total de respuestas) | | | |
|--|------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Factores citados por los expertos como apoyos a la creación de empresas en Castilla y León | Castilla y León % | España % | Diferencia % |
| Programas gubernamentales | 61,10 | 42,70 | -18,40 |
| Apoyo financiero | 47,20 | 23,70 | -23,50 |
| Políticas gubernamentales | 36,10 | 30,40 | -5,70 |
| Apertura mercado interno: barreras | 33,30 | 18,70 | -14,60 |
| Educación y formación | 30,60 | 26,40 | -4,20 |
| Acceso a infraestructura física | 27,80 | 14,10 | -13,70 |
| Infraestructura comercial y profesional | 22,20 | 12,30 | -9,90 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 22,20 | 11,20 | -11,00 |
| Normas sociales y culturales | 19,40 | 20,30 | 0,90 |
| Contexto político, social e institucional | 0,00 | 9,10 | 9,10 |
| Composición percibida de la población | 0,00 | 5,10 | 5,10 |
| Estado del mercado laboral | 0,00 | 9,30 | 9,30 |
| Clima económico | 0,00 | 29,30 | 29,30 |
| Capacidad emprendedora | 0,00 | 13,60 | 13,60 |

Los factores a potenciar, como mecanismos favorecedores del entorno y la creación empresarial, son los Programas Gubernamentales (58,30%), el Apoyo Financiero (55,60%) y la Educación y Formación (50%), coincidentes todos ellos con las recomendaciones efectuadas por los expertos a nivel nacional (Tabla 8.5)

| Tabla 8.5. Recomendaciones para favorecer la creación empresarial (porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas) | | | |
|---|------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Factores citados por los expertos como recomendaciones que puedan favorecer la creación de empresas en Castilla y León | Castilla y León % | España % | Diferencia % |
| Programas gubernamentales | 58,30 | 44,10 | -14,20 |
| Apoyo financiero | 55,60 | 41,50 | -14,10 |
| Educación y formación | 50,00 | 52,10 | 2,10 |
| Políticas gubernamentales | 44,40 | 46,00 | 1,60 |
| Acceso a infraestructura física | 27,80 | 13,00 | -14,80 |
| Normas sociales y culturales | 25,00 | 16,20 | -8,80 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 19,40 | 14,10 | -5,30 |
| Infraestructura comercial y profesional | 11,10 | 8,20 | -2,90 |
| Apertura mercado interno: barreras | 8,30 | 5,90 | -2,40 |
| Contexto político, social e institucional | 0,00 | 5,60 | 5,60 |
| Composición percibida de la población | 0,00 | 1,10 | 1,10 |
| Estado del mercado laboral | 0,00 | 1,30 | 1,30 |
| Clima económico | 0,00 | 1,10 | 1,10 |
| Capacidad emprendedora | 0,00 | 5,10 | 5,10 |

8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León

Con el fin de ampliar y profundizar en las opiniones señaladas en el apartado anterior se mencionan ahora los comentarios más repetidos (y, por ello, relevantes) extraídos de las entrevistas a los expertos de Castilla y León.

8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial

Normas sociales y culturales

Los expertos definen la población de Castilla y León como una sociedad tradicional y conservadora, poco proclive al riesgo y al desarrollo de ideas innovadoras y más propensa a la búsqueda de un empleo asalariado que a la iniciativa emprendedora.

Los factores socio-económicos y demográficos propios de la región, tales como: una población en gran medida dedicada a la explotación del sector agrario y con una edad, por lo general, muy avanzada, representan una de las principales causas que generan un freno en el desarrollo y adecuación de la Infraestructura necesaria para poner en marcha los diferentes proyectos emprendedores.

Adicionalmente, se resalta el comportamiento detectado en los jóvenes de la región. Si no pertenecen a un núcleo familiar emprendedor es probable que no se planteen la idea de desarrollar su propio negocio y prefieran, en cambio, buscar un trabajo que les ofrezca estabilidad económica. Dicho comportamiento puede estar influido por la educación y formación recibida.

Políticas gubernamentales

Los expertos critican las constantes modificaciones que se realizan en el ámbito de las políticas gubernamentales y, muy especialmente, los excesivos trámites y requisitos que éstas definen. Se señala, además, que el grado de complejidad en la comprensión de dichas políticas se convierte en una barrera importante para su aprovechamiento e implementación por parte de los emprendedores.

Apoyo financiero

En la mayoría de los casos, los recursos financieros, estimados como elementales por los expertos, proceden de entidades financieras. Sin embargo, los rigurosos avales que estas instituciones exigen como garantía limitan las posibilidades de muchos emprendedores para acceder a ellos.

La actitud conservadora del sector bancario conlleva, además, el apoyo de proyectos cuya posibilidad de éxito viene avalada por experiencias previas frente a aquellos que implican cambios de paradigmas y potenciales nichos de mercados. Finalmente, la percepción que los expertos tienen es más enfocada al apoyo de otras actividades diferentes a la inversión en proyectos de creación de empresas.

Programas gubernamentales

Según la opinión de los expertos, los emprendedores desconocen muchos de los apoyos existentes en Castilla y León para la creación de empresas, desde las instituciones donde se realizan los trámites a las diferentes líneas de apoyo disponibles (información, formación y asesoramiento, financiación, espacios físicos, seguimientos y tutoría, etc.).

Una de las grandes dificultades a las que se enfrentan los emprendedores, según los expertos, es la gran burocratización y descoordinación de los programas ofertados por las distintas Administraciones Públicas.

Infraestructura física

Las infraestructuras físicas se presentan como una de las principales deficiencias de Castilla y León con relación a otras Comunidades. La región carece de un suelo industrial competitivo, es decir, adecuadamente ubicado y dotado de las infraestructuras mínimas que demanda cualquier empresa (gas, agua, electricidad, telecomunicaciones, etc.). Los expertos atribuyen esta carencia al alto componente rural de la región, que impide la creación de infraestructuras viarias, de suelo industrial y de otros aspectos relevantes a la hora de seleccionar un lugar específico para llevar a cabo una actividad empresarial.

Educación y formación

En relación con la creación de empresas en el sistema educativo, los expertos señalan como obstáculo la existencia de una metodología principalmente teórica que deja en segundo plano el desarrollo de casos prácticos que estimulen la creatividad y el instinto emprendedor de los estudiantes.

Adicionalmente, señalan que la formación de los titulados superiores se dirige más a la dirección y gestión de empresas que al fomento del espíritu emprendedor y al desarrollo de las habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades que se requieren para ser el promotor de una empresa.

Infraestructura comercial y profesional

La percepción de falta de oportunidades y bajo nivel de vida en la región, derivado de la ausencia de un tejido empresarial robusto, provoca la salida de los titulados hacia otras Comunidades Autónomas. Adicionalmente, se resalta la falta de visión estratégica que desarrolle ideas enfocadas a los mercados específicos que cuentan con el apoyo de la Unión Europea.

Apertura de mercado

Los mercados de la gran mayoría de los sectores industriales se caracterizan por el alto nivel de concentración y competencia. Los expertos coinciden en señalar que las complejas relaciones comerciales a las que debe enfrentarse el emprendedor y el temor a fracasar frente a los competidores pueden llegar a frenar el desarrollo de ideas de negocio potencialmente viables.

Transferencia de I+D

Los expertos dejan ver la preocupación a la que se enfrenta un emprendedor innovador, cuando desea apropiarse y proteger sus desarrollos de las imitaciones. Principalmente mencionan los altos costes y la falta de información pertinente sobre el proceso para adquirir una patente.

Por otra parte, mencionan la poca disposición de las personas a poner en marcha empresas innovadoras, justificando dicho aspecto por la falta de capital y de profesionales con la formación especializada necesaria para este tipo de empresas.

8.3.2. Apoyo a la creación empresarial

Programas gubernamentales

La Administración Autonómica y las Administraciones Locales han desarrollado diferentes programas de ayuda para resolver los problemas de financiación inicial y facilitar el asesoramiento técnico necesario para la puesta en marcha de un proyecto emprendedor.

Actualmente, tanto Castilla y León como el resto de Comunidades españolas, tienen acceso a los recursos económicos procedentes de diferentes Fondos Europeos (FSE, FEDER, FEOGA y Fondo de Cohesión) para la financiación de proyectos empresariales.

Apoyo financiero

La población de Castilla y León es, tradicionalmente, una población ahorradora, lo que facilita un superávit disponible en la región para invertir en proyectos viables. Por ello, es importante el papel que desempeñan las cajas de ahorros dentro del sistema financiero de la región.

Adicionalmente, los expertos coinciden en destacar la aparición de diferentes paquetes de créditos financieros que posibilitan a los emprendedores el acceso tanto a préstamos blandos con períodos de amortización más amplios, sin avales, con tipos de interés favorables.

Políticas gubernamentales

Las iniciativas públicas de información, orientación y tramitación relacionadas con el apoyo y desarrollo de planes de negocio han facilitado, en general, el proceso que deben realizar los emprendedores. Los expertos señalan como favorables las políticas de retraso en el pago de impuestos que ayudan a la supervivencia empresarial en las etapas más críticas de su existencia.

Apertura de Mercado

En Castilla y León se han puesto en práctica iniciativas de promoción comercial de sectores en expansión. Un buen ejemplo, dentro del sector agroalimentario, es el apoyo a las Denominaciones de Origen, las Indicaciones Geográficas Protegidas, las Marcas de Garantía, las Artesanías Alimentarias y los Productos Ecológicos.

Asimismo, el impacto del Programa Excal (Exportaciones de Castilla y León) ha impulsado y facilitado el ingreso de las empresas de la Comunidad en los mercados exteriores.

Educación y Formación

Las dificultades de la mayoría de titulados universitarios para encontrar un puesto de trabajo relacionado con la formación recibida y cuya retribución corresponda a dicha formación pueden favorecer la visión de la creación de empresas como una posible alternativa laboral.

Infraestructura física

Las inversiones realizadas en la creación de polígonos industriales, parques tecnológicos, redes de autovías e infraestructuras de telecomunicaciones son pilares fundamentales del desarrollo empresarial.

Infraestructura comercial y profesional

El nivel de formación de los castellano-leoneses ha generado un capital humano con las características esenciales para generar negocios viables que eleven el nivel de bienestar en la Comunidad.

De igual manera, la posición geográfica de la región favorece los intercambios comerciales por su proximidad a mercados importantes.

Transferencia de I+D

Los expertos señalan la importancia de instituciones públicas como las Universidades y los Centros Tecnológicos en la transferencia de información hacia el sector empresarial y esperan que ésta posibilite el desarrollo de iniciativas innovadoras.

Normas sociales y culturales

La difícil situación del mercado laboral provoca que la iniciativa empresarial y el trabajo por cuenta propia aparezcan como posibles alternativas de futuro. La población es consciente del esfuerzo que las Administraciones Públicas realizan para favorecer un espíritu emprendedor que aproveche las oportunidades que ofrece la región y evite el desplazamiento de profesionales que desean residir y trabajar en Castilla y León a otras Comunidades.

8.3.3. Recomendaciones para el fomento de la creación empresarial

Programas gubernamentales

Los expertos recomiendan la simplificación de los diferentes trámites de gestión, en particular, los relacionados con la consecución de subvenciones. Por otra parte, recomiendan la recopilación de información sobre el impacto de los programas gubernamentales en la puesta en marcha de nuevas ideas de negocios para identificar los factores que favorecen e inhiben la consecución de este objetivo.

Apoyo financiero

Se plantea como recomendación el enriquecimiento del sistema financiero regional para emprendedores con la implicación tanto de los agentes públicos como de las entidades financieras así como la promoción de mecanismos efectivos de capital riesgo y, en general, de mecanismos de financiación de proyectos empresariales de pequeña y mediana escala que se perfilen como viables.

De igual forma, se plantea como recomendación la disminución de las garantías y avales exigidos para la consecución de un crédito financiero y el diseño de productos que se adapten a las características de los proyectos.

Educación y formación

Los expertos recomiendan, en todos los niveles académicos, una orientación más práctica que fomente el espíritu emprendedor y desarrolle aquellas cualidades del individuo que lo impulsan a llevar a cabo iniciativas emprendedoras. Se deberían, también, fortalecer los vínculos entre las entidades educativas y los sectores industriales, con el fin de generar canales de comunicación que permitan el intercambio de experiencias. Igualmente se recomienda reforzar, desde las edades más tempranas, la percepción que se tiene sobre el valor social y económico del empresario.

Políticas públicas

Es necesario que los emprendedores perciban a las Administraciones Públicas como un medio de apoyo, y no como un obstáculo, en los procesos de creación de empresas. Para ello se propone la divulgación de políticas que faciliten las etapas de implantación, desarrollo y crecimiento de las empresas.

Por otra parte, se plantea una reducción de los trámites fiscales y de las cargas sociales de las empresas que inician su actividad o se encuentran en los primeros años de implementación. Entre las propuestas recomendadas, el aumento de los periodos en los que se debe realizar el pago de impuestos.

Infraestructura física

Los expertos recomiendan la promoción de los viveros de empresas que facilitan, en la fase de implementación, el proceso de búsqueda de un lugar adecuado para la realización de la actividad empresarial, con el equipamiento necesario y a un coste asequible.

Adicionalmente, la consolidación de líneas aéreas con vuelos regulares así como el control y mejora de las actuales carreteras se plantean como aspectos de gran importancia tanto para el desarrollo interno de la empresa como para el crecimiento hacia el exterior.

Por último, se recomiendan la implantación y difusión de las tecnologías de la información y comunicación como elemento esencial para que las nuevas empresas puedan darse a conocer de forma global.

Normas sociales y culturales

Con el fin de estimular el espíritu emprendedor en las personas preparadas y/o con cualidades empresariales los expertos recomiendan impulsar la figura del empresario a través de un plan sistemático, continuo y a largo plazo que divulgue las acciones y los efectos que se generan de su ejercicio.

Transferencia de I+D

Se recomienda la creación de un plan de cooperación entre las instituciones investigadoras y las empresas que facilite la mejora e implementación de las nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos adquiridos (caso, por ejemplo, del sector de la automoción y el sector agroalimentario en Castilla y León). Así, los resultados esperados podrían mejorar si quienes poseen los conocimientos adquiridos a través de la experiencia interactúan con quienes poseen los conocimientos técnicos.

Infraestructura comercial y profesional

Para este aspecto los expertos plantean mejorar la comunicación y asesoramiento sobre las oportunidades, facilidades y trámites necesarios para la creación de una nueva empresa, tanto en el ámbito público como en el privado (consultorías, asesorías, etc.).

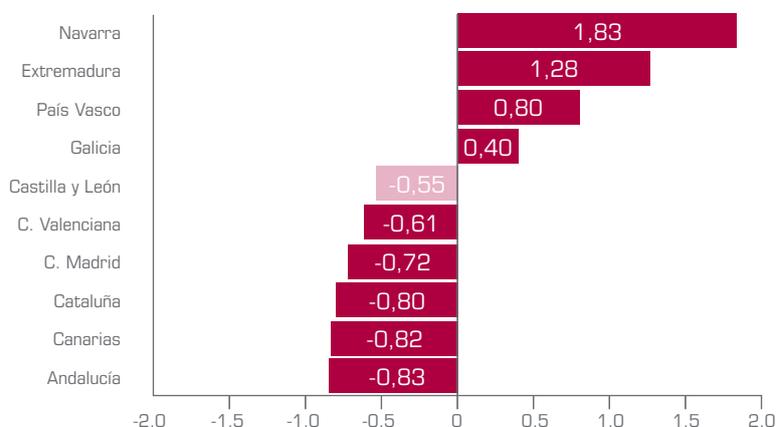
Se recomienda, además, mayor apoyo jurídico y económico a los emprendedores así como la simplificación del proceso necesario para tramitar las subvenciones y la disminución de sus plazos.

8.4. Aspectos favorables y desfavorables y recomendaciones proporcionadas por los expertos.

8.4.1. Valoración del Apoyo financiero

Como señalan las posiciones obtenidas en las tablas de obstáculos y de recomendaciones realizadas por los expertos, el Apoyo financiero es uno de los factores más preocupantes entre los considerados como fundamentales a la hora de crear una empresa. Así, según se observa en la Figura 8.1, Castilla y León se sitúa por debajo de la media nacional, sólo superada por las Comunidades de Navarra, Extremadura, el País Vasco y Galicia.

Figura 8.1. Evaluación del Apoyo financiero a la creación empresarial por CCAA



En la Figura 8.2 se detalla la opinión de los expertos sobre las diversas fuentes de financiación que pueden intervenir en la creación de empresas. Todas las opciones obtienen una puntuación por debajo de la media, siendo las menos habituales en Castilla y León la financiación disponible a través de la salida en bolsa y la financiación a través de capital riesgo. La valoración más próxima a la media es la que hace referencia a las subvenciones públicas disponibles para la creación de nuevas empresas.

Figura 8.2. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial

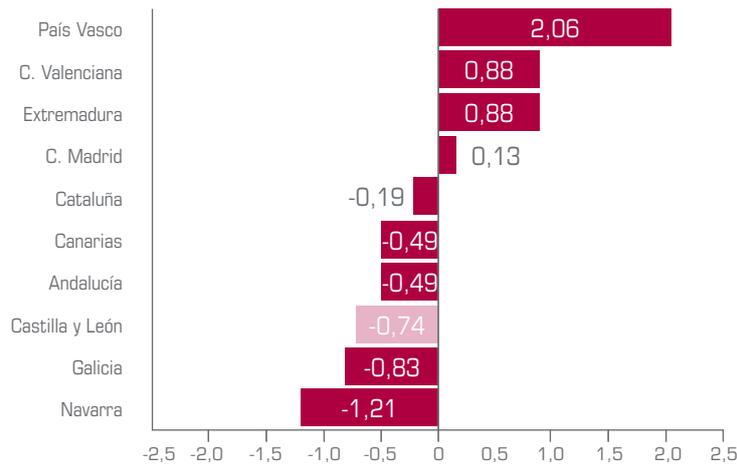


8.4.2. Valoración de las Políticas gubernamentales

Existen dos tipos de Políticas gubernamentales en las Comunidades Autónomas españolas. Por un lado, las centradas en las medidas concretas de Apoyo a la creación y crecimiento de las empresas y, por otro, las enfocadas a las Regulaciones en que se incurre tanto para la puesta en marcha como durante el funcionamiento y sostenimiento de una empresa (impuestos, tasas, trámites de apertura, etc.).

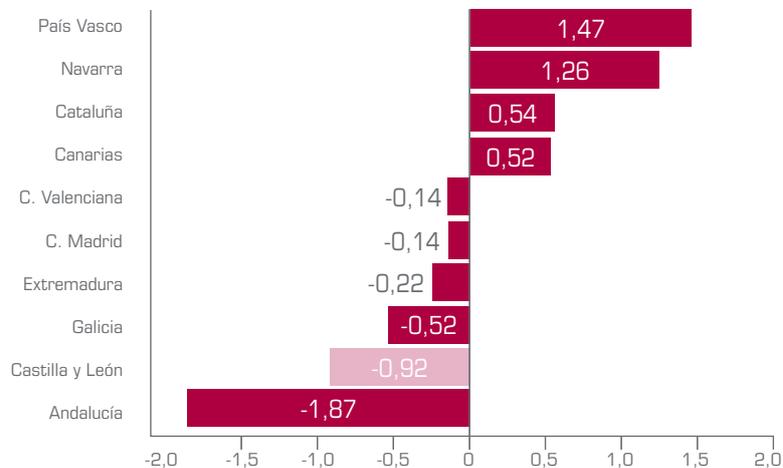
Como se observa en la Figura 8.3, Castilla y León se encuentra por debajo de la media del conjunto de Comunidades Autónomas estudiadas, sólo por delante de Galicia y Navarra. Esta posición es consistente con la percepción que los expertos tenían de este factor como un obstáculo en el entorno de la creación de empresas.

Figura 8.3. Evaluación de las Políticas gubernamentales (apoyo, medidas) por CCAA



Según muestra la Figura 8.4, Castilla y León ocupa, respecto a la valoración de las Políticas de regulación, facilidad y agilidad de trámites, la penúltima posición entre las Comunidades participantes, sólo por delante de Andalucía.

Figura 8.4. Evolución de las Políticas gubernamentales (regulaciones, facilidades, agilidad de trámites) por Comunidades Autónomas



Con relación a la valoración de las Políticas gubernamentales de apoyo a las nuevas empresas y al crecimiento de las existentes, los expertos consideran que son una prioridad en la política del Gobierno Autónomo y confirman la aplicación coherente y predecible de las diferentes regulaciones (impuestos, tasas, etc.). Se sugiere, sin embargo, la necesidad de reducir los plazos de espera para la consecución de todos los trámites administrativos y legales necesarios para la apertura de una nueva empresa (Figura 8.5).

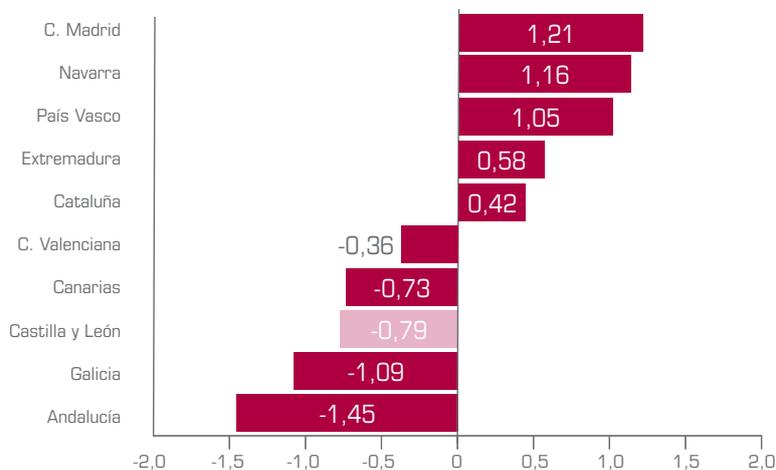
Figura 8.5. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo a nuevas empresas y al crecimiento de las ya existentes



8.4.3. Valoración de los Programas gubernamentales

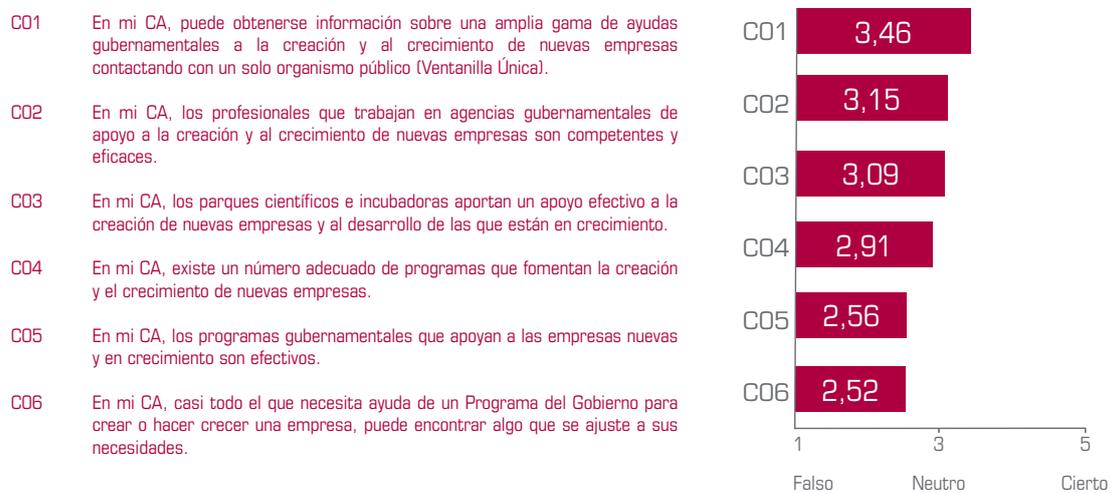
La valoración de los expertos de Castilla y León respecto a los Programas gubernamentales de ayuda a la creación de empresas sitúa a la Comunidad por debajo de la media nacional, superando únicamente a Galicia y Andalucía (Figura 8.6).

Figura 8.6. Evolución de los Programas gubernamentales por Comunidades Autónomas



Según muestra la Figura 8.7, los expertos valoran positivamente el buen funcionamiento de las Ventanillas Únicas como mecanismo eficiente en el momento de solicitar información, la competencia y eficiencia de los profesionales que trabajan en las agencias gubernamentales y el papel de los parques científicos e incubadoras como buenas herramientas de apoyo a la creación y desarrollo de las empresas. Por el contrario, valoran de forma negativa, aunque ligeramente por debajo de la media nacional, la efectividad real de los programas y su nivel de adaptación a las necesidades de los solicitantes.

Figura 8.7. Valoración detallada de los Programas gubernamentales



8.4.4. Valoración de la Educación y formación en la actividad emprendedora

Los expertos valoran muy positivamente en el 2005 el fomento del espíritu emprendedor en los sistemas de enseñanza primaria, secundaria y post-secundaria de Castilla y León. La valoración obtenida (0,34) se ha incrementado respecto a la del 2004 (-0,07) y se sitúa por encima de la media nacional (Figuras 8.8 y 8.9).

Figura 8.8. Evaluación de la Educación y formación (primaria y secundaria) en la actividad emprendedora por Comunidades Autónomas

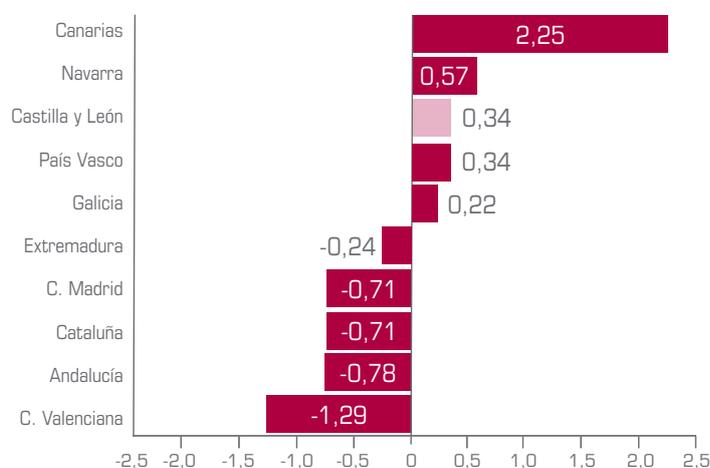
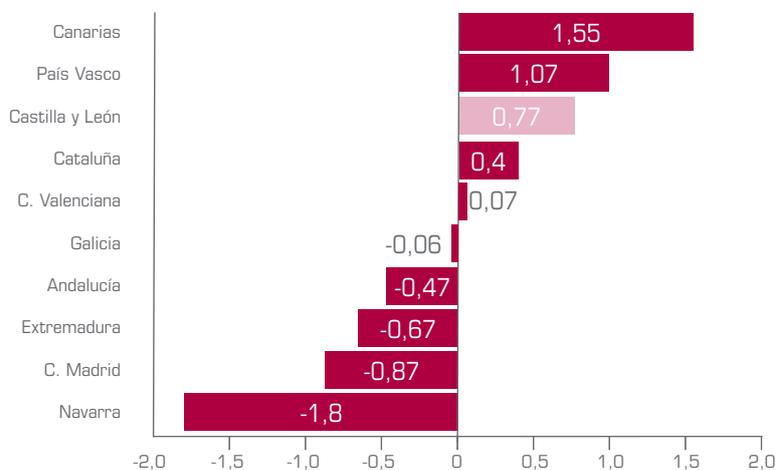
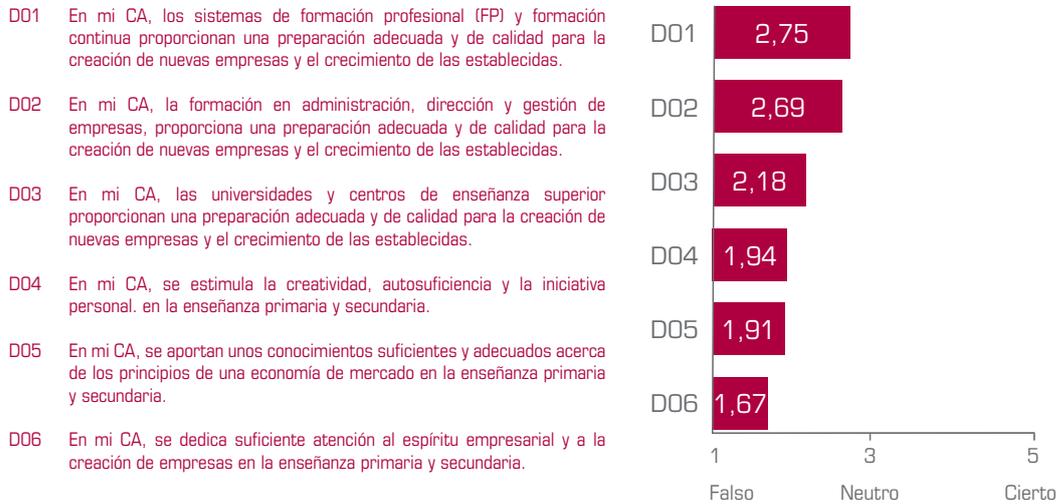


Figura 8.9. Evaluación de la Educación y formación (post-secundaria) en creación de empresas por Comunidades Autónomas

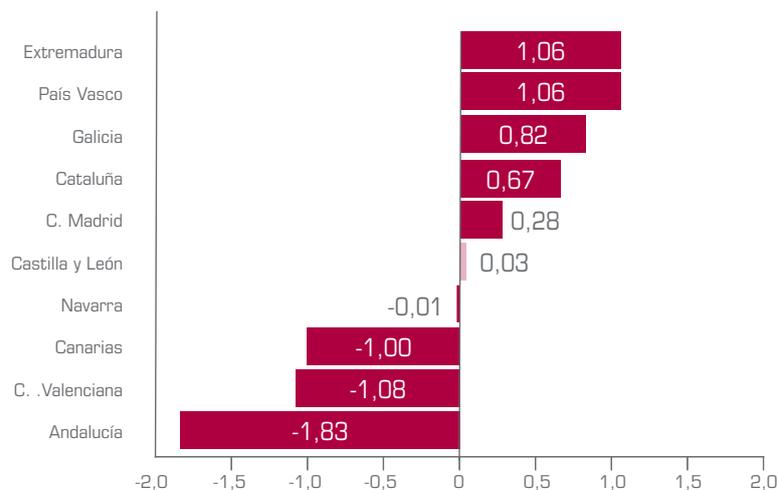


La Figura 8.10 muestra los puntos fuertes y débiles en el fomento del espíritu emprendedor durante la Educación y formación de la población de Castilla y León. Los expertos consideran que la Formación Profesional (FP) y la Formación Continua proporcionan una preparación escasamente adecuada para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas y su valoración no supera la media. Cabe resaltar que el resto de parámetros analizados presentan ponderaciones muy inferiores, lo que indica la necesidad de medidas concretas en los planes de estudio que impulsen y fomenten el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la región.

Figura 8.10. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora

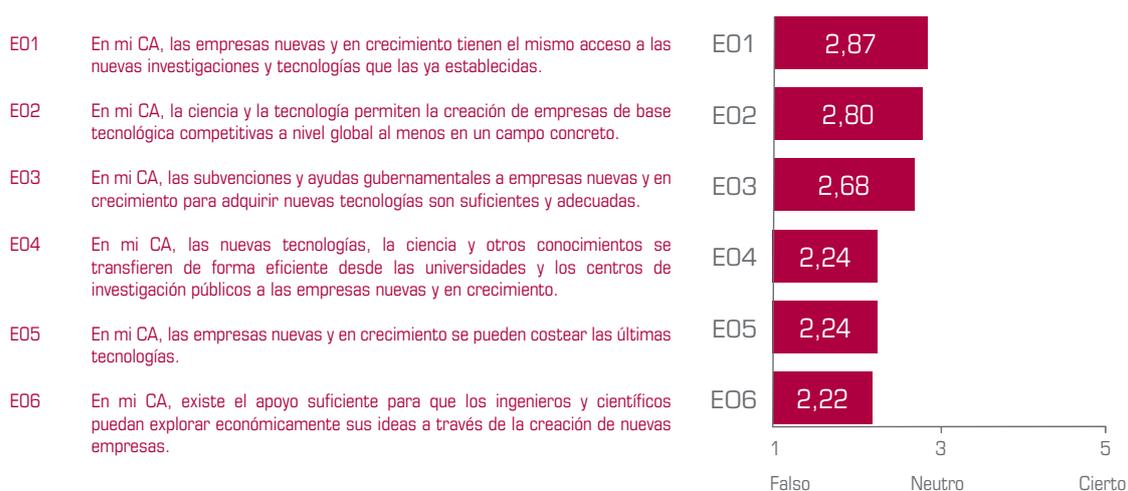
8.4.5. Valoración del estado de la transferencia tecnológica e I+D

Año tras año la valoración que los expertos castellano-leoneses realizan sobre el índice de Transferencia tecnológica e I+D es negativa frente al conjunto del España. En el 2005, sin embargo, dicho parámetro se sitúa por encima de la media nacional, aunque lejos aún de Extremadura y País Vasco, las Comunidades que ocupan las primeras posiciones (Figura 8.11).

Figura 8.11. Evaluación del índice de Transferencia tecnológica e I+D por Comunidades Autónomas

En detalle, los expertos advierten una falta de transferencia efectiva de las nuevas tecnologías y otros conocimientos desde las universidades y centros de educación públicos a las empresas, escasez en recursos para costear dichos avances tecnológicos y falta de apoyo a los científicos e ingenieros para que exploten económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas (Figura 8.12). Con una valoración ligeramente por debajo de la media los expertos perciben un acceso homogéneo a las nuevas tecnologías y a las investigaciones tanto para las nuevas empresas como para las ya establecidas

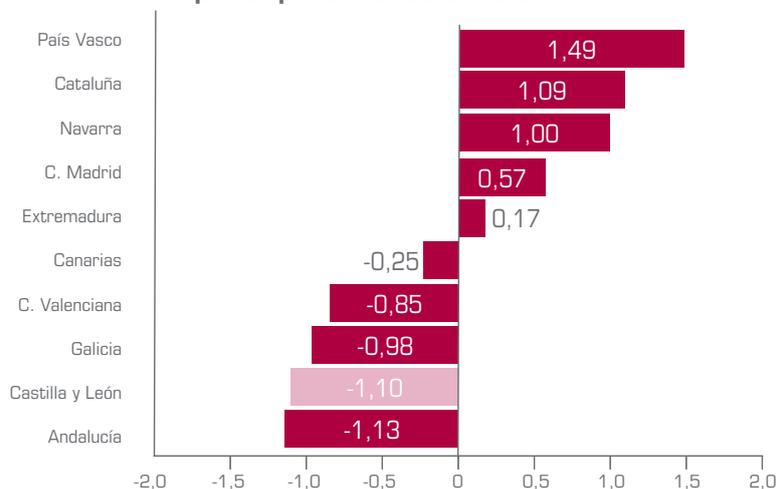
Figura 8.12. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I +D



8.4.6. Valoración del acceso a la Infraestructura comercial y profesional

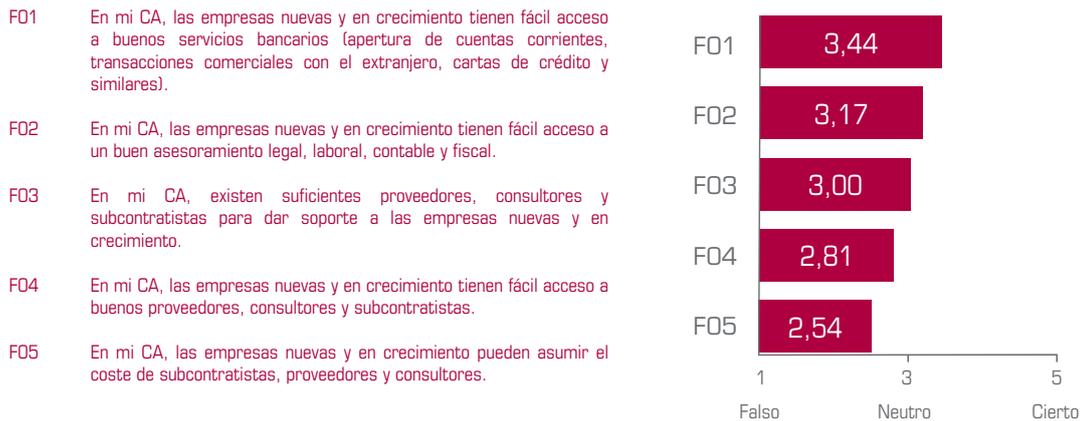
En esta edición del Proyecto GEM, el acceso de los castellano-leoneses a la Infraestructura comercial y profesional o servicios a empresas es valorado por los expertos, nuevamente, de forma negativa, muy alejada de la media nacional. Esta ponderación refleja las dificultades a las que se enfrenta un emprendedor en el momento de tomar la decisión de desarrollar su actividad de negocio y las grandes posibilidades de que dichas dificultades afecten a su perseverancia en una idea específica.

Figura 8.13. Evaluación del acceso a la Infraestructura comercial y profesional o servicios a empresas por Comunidades Autónomas



Como puede apreciarse en la Figura 8.14., los expertos perciben grandes dificultades para las empresas nuevas y en crecimiento a la hora de asumir los costes de subcontratistas, consultores y proveedores. Por el contrario, valoran positivamente el acceso a buenos servicios bancarios y a un buen asesoramiento legal, laboral y fiscal.

Figura 8.14. Valoración detallada del acceso a Infraestructura de servicios comerciales y profesionales que tieneN las empresas nuevas y en crecimiento



8.4.7. Valoración de la Apertura y comportamiento del mercado interno

La posición relativa de Castilla y León respecto al resto de Comunidades Autónomas participantes en este proyecto sobre la valoración de la Apertura y comportamiento del mercado interno refleja una capacidad de reacción deficitaria por parte de la Comunidad (Figura 8.15) y un nivel de barreras de entrada próximo a la media nacional (Figura 8.16). Este contexto puede deberse a la escasez de personas innovadoras dispuestas a investigar o plantear nichos de mercados distintos a los tradicionales y con alta capacidad de respuesta ante situaciones novedosas.

Figura 8.15. Evaluación de la Apertura del mercado interno (capacidad de reacción) por CCAA

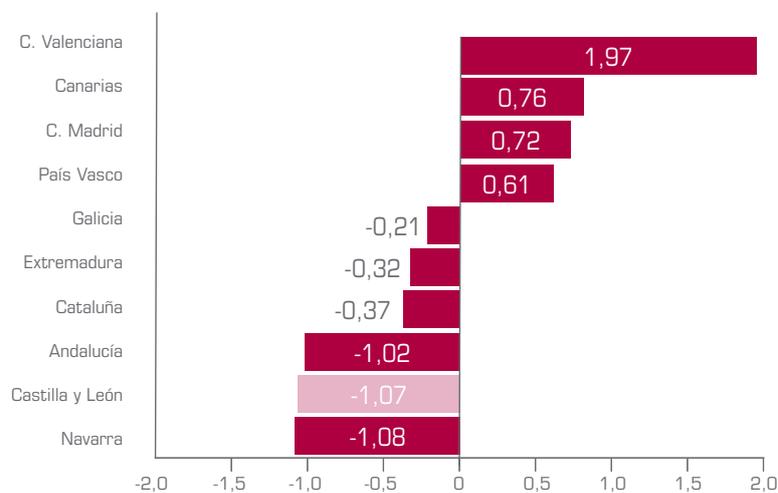
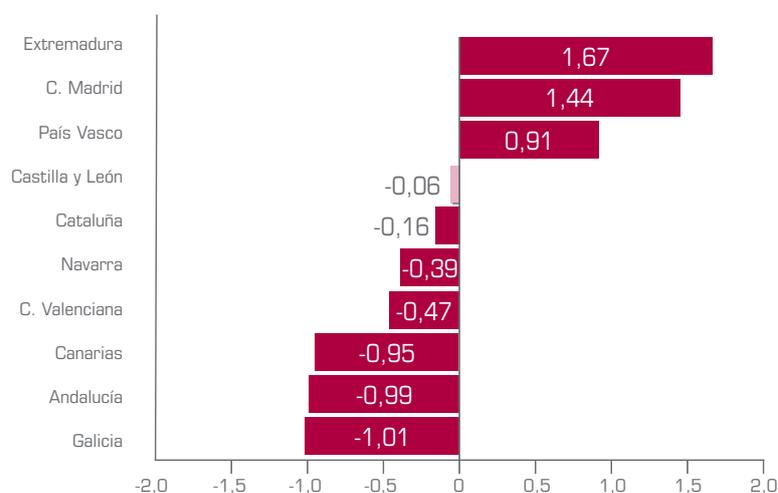
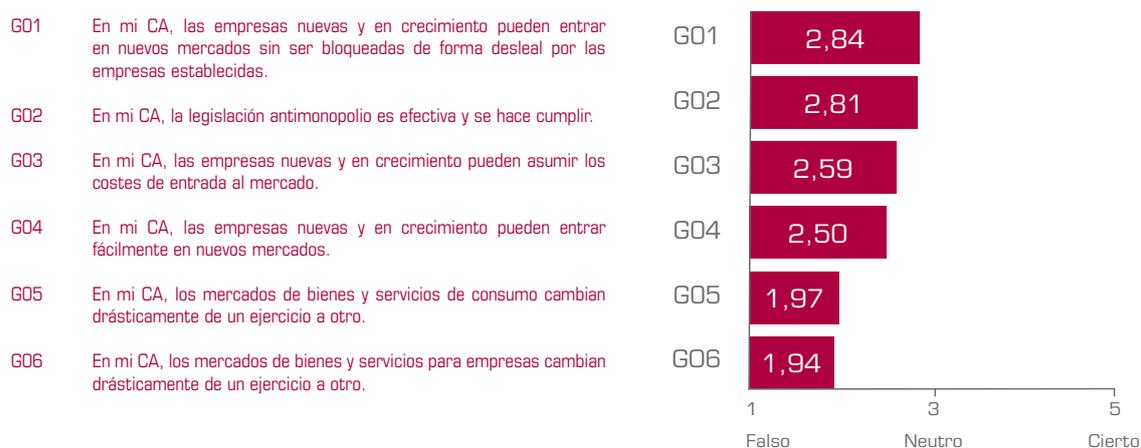


Figura 8.16. Evaluación de la Apertura del mercado interno (barreras) por Comunidades Autónomas



Como se ha explicado a lo largo del proyecto, la actividad emprendedora no sólo depende de las características humanas de cierta población, sino también de las oportunidades del entorno en el que éstas viven y se desarrollan. La falta de nuevos nichos de mercado en una región limita, en general, las oportunidades de explotación de una nueva, y quizás posible, actividad económica. Según se refleja en la Figura 8.17, ninguna de las afirmaciones propuestas sobre las posibilidades de apertura del mercado interno son aceptadas por los expertos, siendo las más cercanas al nivel de "aceptación" la referente a la posibilidad de competir en nuevos mercados sin ser bloqueados de forma desleal por las empresas establecidas y la relacionada con el nivel de efectividad de la legislación antimonopolio .

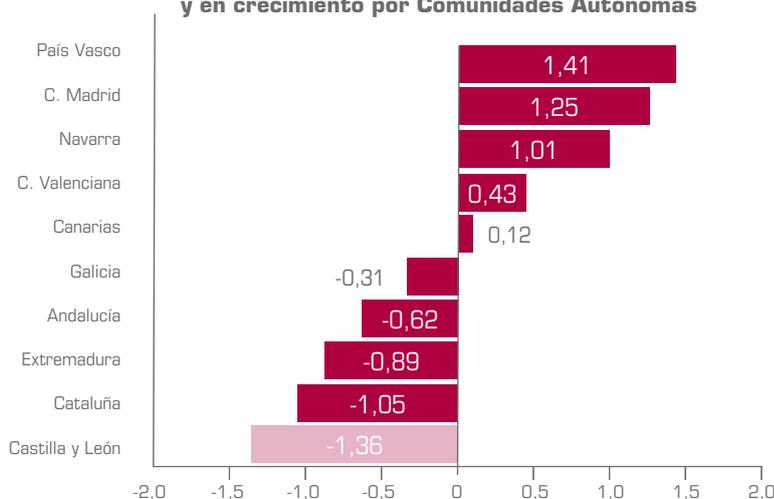
Figura 8.17. Valoración detallada de la apertura del mercado interno



8.4.8 Valoración del acceso de nuevas empresas a Infraestructura física

En la comparación con el resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto GEM, la valoración de los expertos de Castilla y León respecto al acceso de las nuevas empresas a la Infraestructura física necesaria es la más negativa, con -1,36 puntos por debajo de la media nacional (Figura 8.18). Se plantea así la urgente necesidad de medidas correctivas eficaces que garanticen a los emprendedores dispuestos a iniciar una actividad económica las mismas condiciones que les ofrecen en el resto de Comunidades.

Figura 8.18. Evaluación del acceso a Infraestructura física para nuevas empresas y en crecimiento por Comunidades Autónomas



Respecto a la valoración detallada del acceso a Infraestructuras físicas (Figura 8.19), tres de las afirmaciones propuestas son valoradas positivamente por los expertos: la capacidad de las empresas de Castilla y León para cubrir los costes de servicios básicos, el corto período de tiempo requerido para acceder a ellos y el asumible coste de los sistemas de comunicación. Como aspectos a mejorar, el tiempo de instalación de los sistemas de comunicación y, especialmente, todo lo relacionado con las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.).

Figura 8.19. Valoración detallada del acceso a Infraestructuras físicas para nuevas empresas en crecimiento

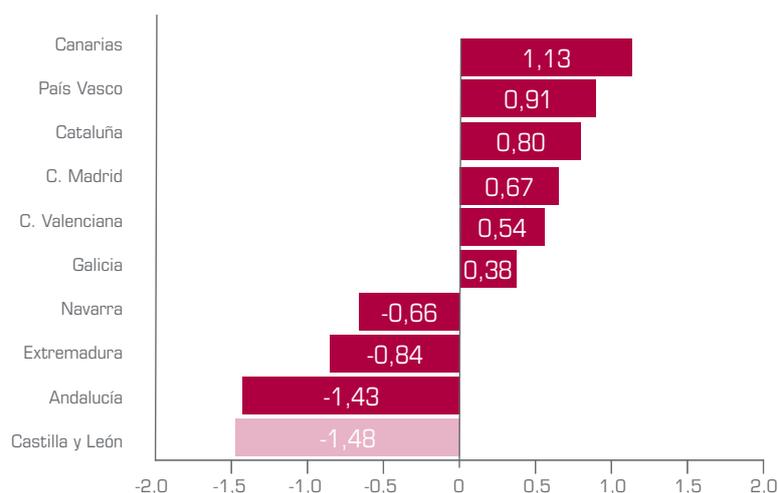


8.4.9. Valoración de las normas sociales y culturales

La comparación con el resto de Comunidades participantes en cuanto a la valoración social y cultural de la actividad emprendedora refleja que Castilla y León es la región donde la actividad emprendedora es menos valorada, con -1,48 puntos por debajo de la media nacional (Figura 8.20). Esta valoración puede deberse a una falta de información de la población sobre el impacto económico y social que, tanto a nivel regional como nacional, se deriva de la actividad empresarial y al desconocimiento del papel real de las Pymes en el tejido empresarial y su importancia en la economía.

Parece, pues, de vital importancia aumentar la motivación empresarial dentro del colectivo social de la región, muy especialmente entre la población joven, a través de la divulgación de las experiencias emprendedoras.

Figura 8.20. Evaluación de las normas sociales y culturales vinculadas con la creación de empresas y/o el espíritu emprendedor por Comunidades Autónomas



Como refleja la Figura 8.21, ninguna de las afirmaciones obtuvo en Castilla y León una valoración superior a los 3 puntos de media nacional. Los expertos perciben, por tanto, que la sociedad castellano-leonesa no valora suficientemente la creatividad, la innovación y la asunción del riesgo empresarial y valora escasamente la autosuficiencia, la iniciativa y el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.

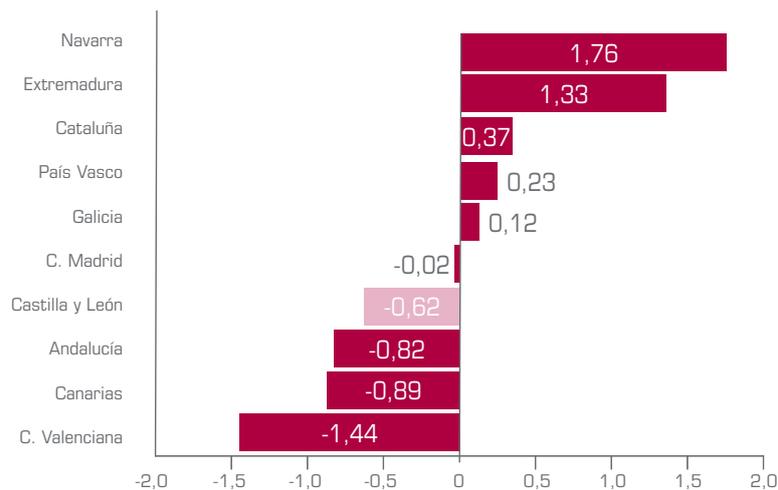
Figura 8.21. Valoración detallada de las normas sociales y culturales vinculadas con la creación de empresas y/o el espíritu emprendedor



8.4.10. Valoración de la Protección de la propiedad intelectual

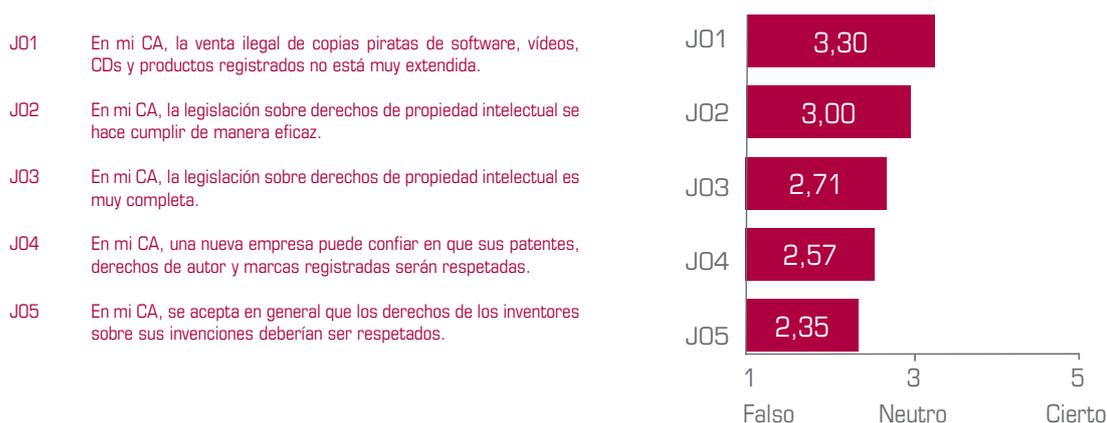
La Protección de la propiedad intelectual es valorada en la Castilla y León por debajo de la media respecto al resto de Comunidades Autónomas participantes, lejos de la valoración alcanzada en Navarra (1,76 puntos por encima de la media) y sólo por delante de los valores de Andalucía, Canarias y la Comunidad Valenciana (Figura 8.22).

Figura 8.22. Evaluación de la Protección intelectual por Comunidad Autónoma



De los aspectos valorados, sólo dos se perciben como ligeramente ciertos: la escasa extensión de la venta ilegal de productos registrados y la eficacia de la legislación respecto a los derechos de propiedad intelectual (Figura 8.23). Se percibe, por tanto, cierta incertidumbre sobre el respeto de las patentes, derechos de autor y marcas registradas.

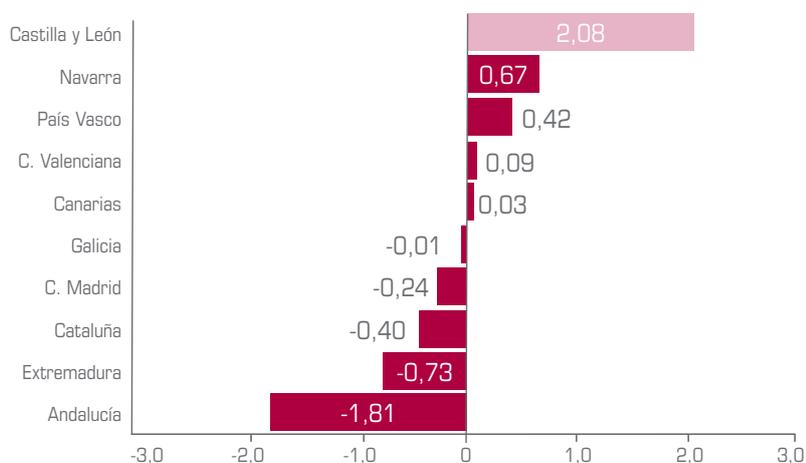
Figura 8.23. Valoración detallada de la Protección intelectual



8.4.11. Valoración del Apoyo a la mujer

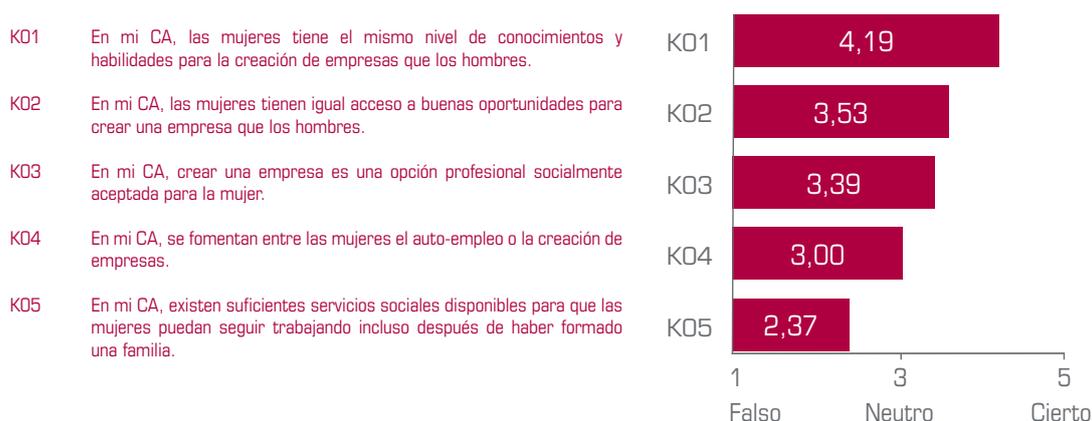
En la Figura 8.24. se pone de manifiesto el grado de importancia que ha adquirido, según la percepción de los expertos, el Apoyo dado a las mujeres emprendedoras en la Comunidad. En la comparativa con el resto de regiones, Castilla y León se posiciona en primer lugar, con un valor de 2,08 puntos por encima de la media nacional.

Figura 8.24. Evaluación del Apoyo a la mujer por Comunidades Autónomas



En la Figura 8.25 se detallan las afirmaciones que argumentan el posicionamiento de esta condición del entorno en Castilla y León. Se destaca como cierta la igualdad de conocimientos y habilidades de las mujeres y los hombres para crear empresas y el idéntico nivel de acceso a las oportunidades para llevar una iniciativa emprendedora. El único aspecto por debajo de la media es la insuficiente disponibilidad de servicios sociales que permitan a la mujer conciliar su vida familiar y laboral.

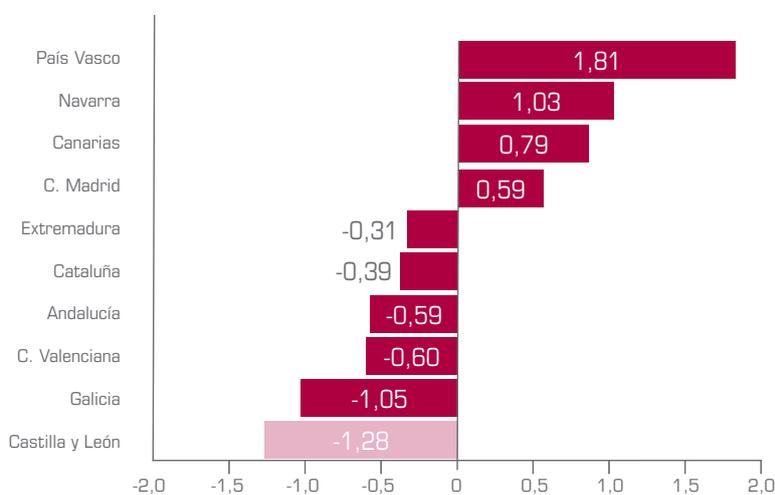
Figura 8.25. Valoración detallada del Apoyo a la mujer



8.4.12. Valoración del apoyo a la creación y desarrollo de empresas

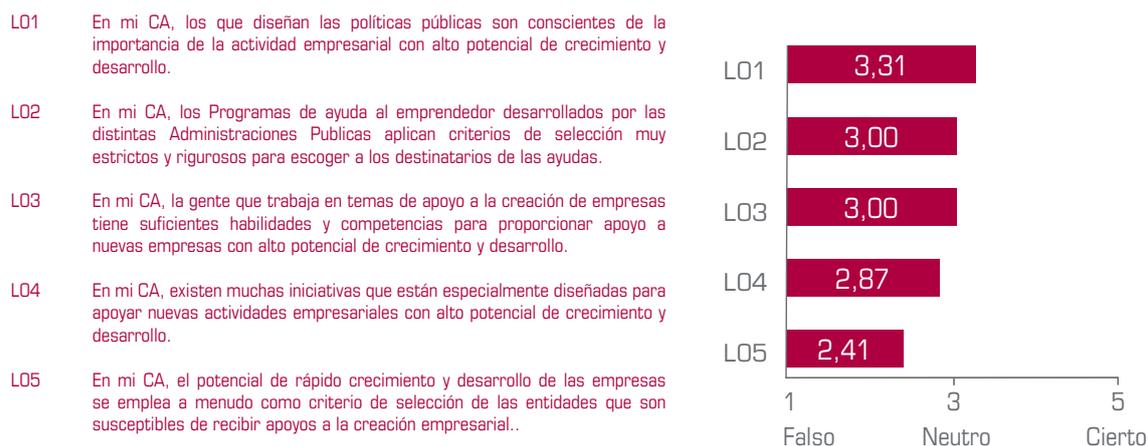
En el apoyo a la creación y desarrollo de empresas la valoración de los expertos sitúa a Castilla y León en la última posición respecto al resto de Comunidades Autónomas participantes en el Proyecto, con una puntuación de -1,28 por debajo de la media nacional (Figura 8.26).

Figura 8.26. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por CCAA



De las afirmaciones propuestas en relación con el apoyo dado en la Comunidad a la creación y desarrollo empresarial, sólo tres son corroboradas por los expertos (Figura 8.27). En este sentido, se considera que los agentes que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia que éstas tienen para el crecimiento y desarrollo de la actividad empresarial, que los criterios de selección para conceder un programa de ayuda son estrictos y rigurosos y, por último, que las personas involucradas en los temas de apoyo son profesionales competentes para desempeñar su funciones. No se afirma, sin embargo, la existencia de iniciativas suficientes especialmente diseñadas para apoyar las nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo ni la utilización como criterio de selección, por parte de las entidades implicadas, de factores como el potencial de rápido crecimiento y desarrollo a la hora de otorgar apoyos a la creación empresarial.

Figura 8.27. Evaluación del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas por CCAA



9

ANÁLISIS COMPARATIVO POR REGIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CASTILLA Y LEÓN

Capítulo 9

Análisis comparativo por regiones de la actividad emprendedora en Castilla y León

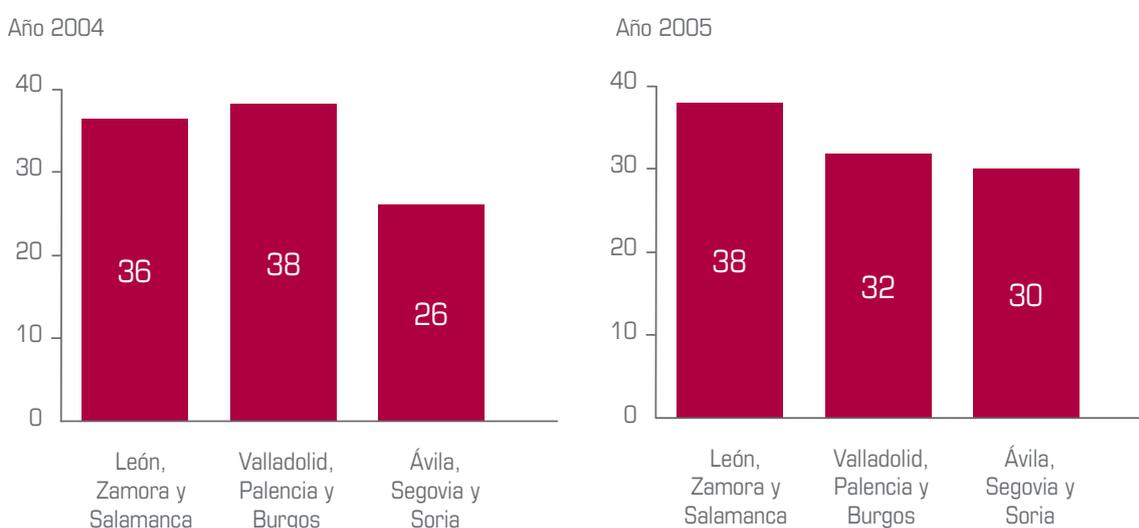
En este capítulo se realiza un análisis comparativo entre las distintas regiones de Castilla y León con el fin de identificar las principales diferencias existentes en algunas de las variables más importantes utilizadas a lo largo del este informe.

Con este propósito se ha procedido a agrupar las nueve provincias que conforman la Comunidad Autónoma en tres regiones o zonas. La primera de ellas, que comprende las provincias de León, Zamora y Salamanca, se corresponde con la vertiente occidental, forma frontera con Portugal y se integra dentro de la Ruta de la Plata. La segunda región viene determinada por el eje del desarrollo industrial que definen las provincias de Valladolid, Palencia y Burgos. En el último grupo se integran el resto de provincias de la Comunidad, esto es, Ávila, Segovia y Soria.

9.1. Actividad emprendedora

Tal y como se expuso en el capítulo 1, el índice de actividad emprendedora de Castilla y León para el año 2005 es del 4,75%, lo que significa que, de cada 100 personas activas en esta Comunidad, 4,75 han desarrollado alguna actividad de creación empresarial durante este año. El reparto de este índice entre las tres zonas anteriormente definidas indica que el mayor número de emprendedores se encuentra en la región delimitada por las provincias de León, Zamora y Salamanca, seguidas por Valladolid, Palencia y Burgos. Esto supone un cambio con respecto al año 2004, en el que el mayor número de emprendedores se concentraba en la región de Valladolid, Palencia y Burgos.

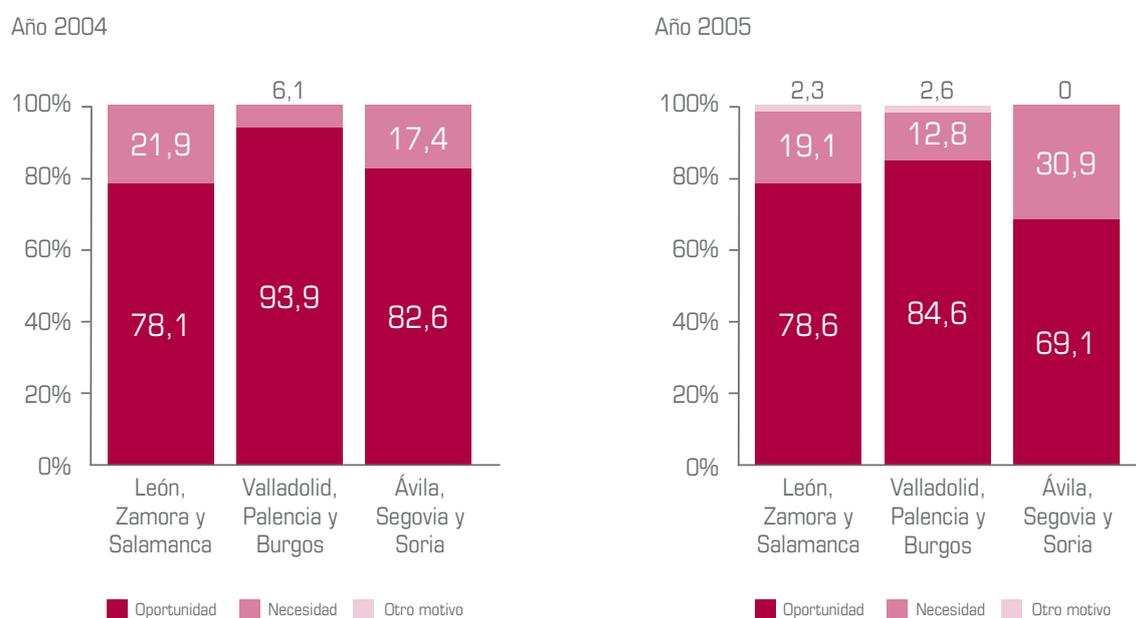
Figura 9.1. Distribución por regiones del índice de actividad emprendedora por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005



9.2. Motivación emprendedora

En el segundo capítulo de este proyecto se analiza la actividad emprendedora en función de su naturaleza de oportunidad o de necesidad. Como puede apreciarse en la Figura 9.2, el aprovechamiento de oportunidades en las tres zonas consideradas supera claramente a la necesidad de emprender, siendo la zona compuesta por Valladolid, Palencia y Burgos donde dicho aprovechamiento aparece con mayor intensidad (84,6%). Este porcentaje es, sin embargo, inferior al registrado para el año 2004 (93,9%). No obstante, la zona de Ávila, Segovia y Soria ha sufrido un aumento considerable respecto al año anterior en cuanto al porcentaje de personas que declararon haber emprendido por necesidad (del 17,4% al 30,9%).

Figura 9.2. Motivación emprendedora por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005

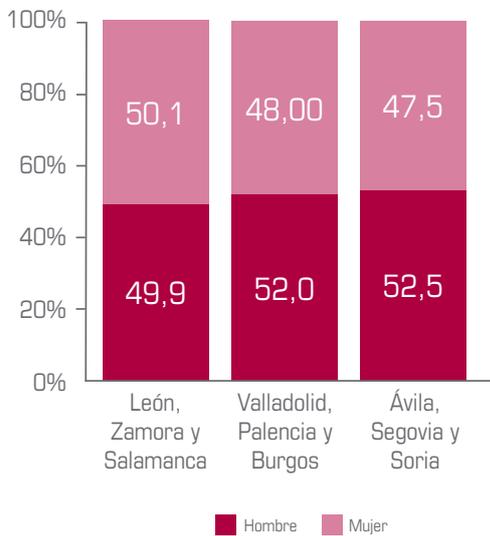


9.3. Perfil del emprendedor

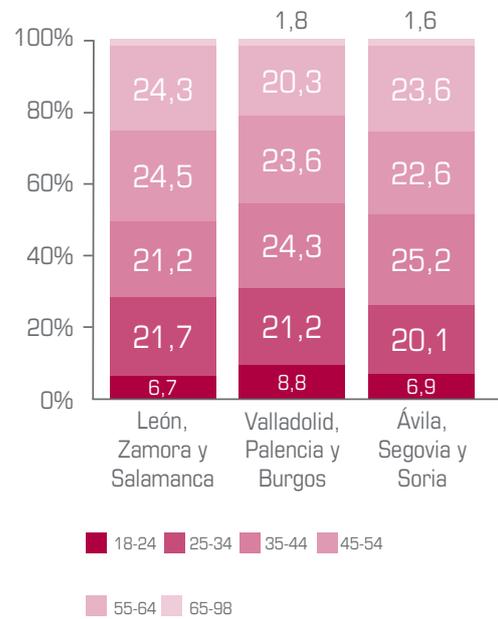
Al observar las características de los emprendedores en las tres zonas identificadas en Castilla y León (Figura 9.3) se puede concluir que apenas existen diferencias en cuanto a su género, edad, nivel de estudios o renta. No obstante, para la región de mayor desarrollo, compuesta por Valladolid, Palencia y Burgos, se aprecia que el peso de las iniciativas empresariales desarrolladas en zonas urbanas (72,2%) es mayor que el de las otras dos regiones de la Comunidad Autónoma.

Figura 9.3. Perfil del emprendedor por regiones de Castilla y León

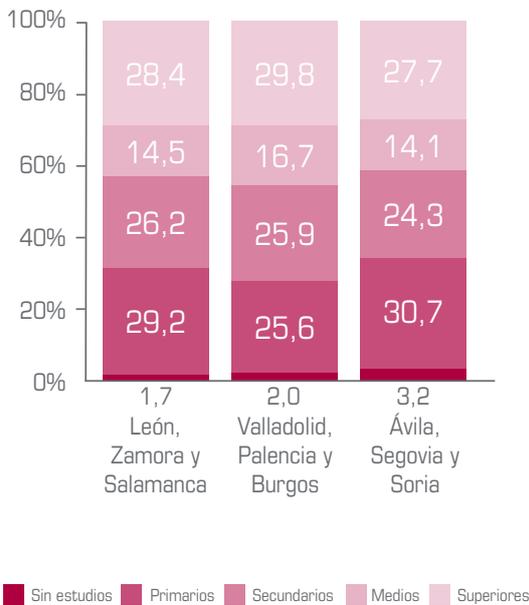
Género



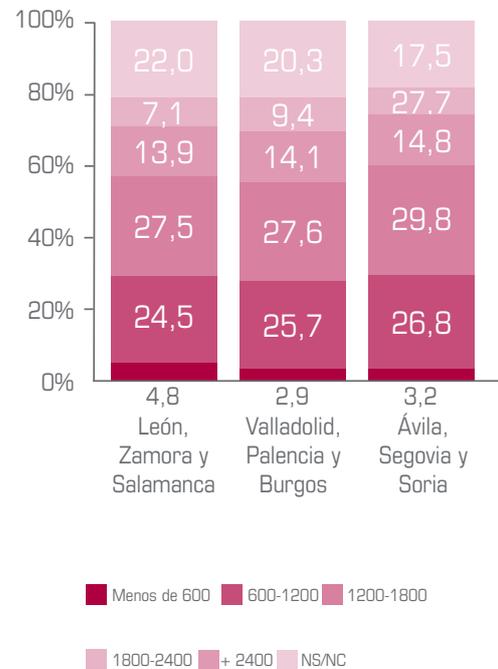
Edad

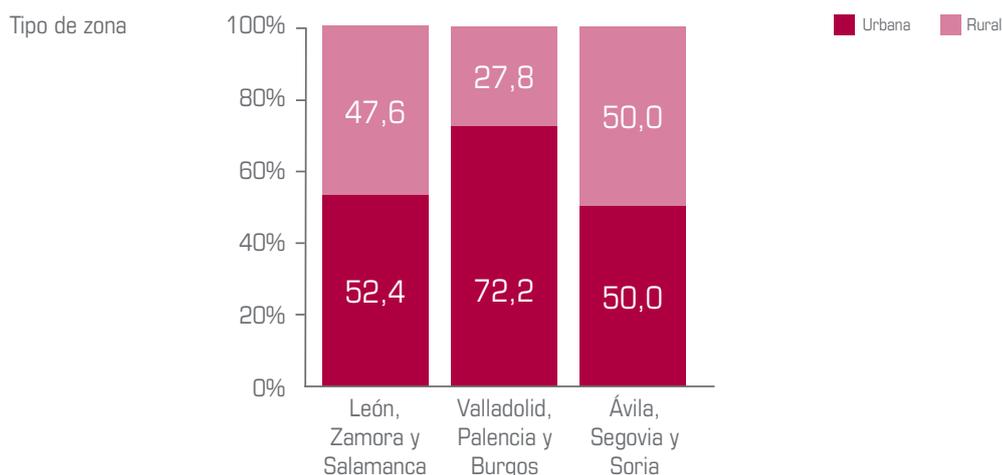


Nivel de estudios



Nivel de renta



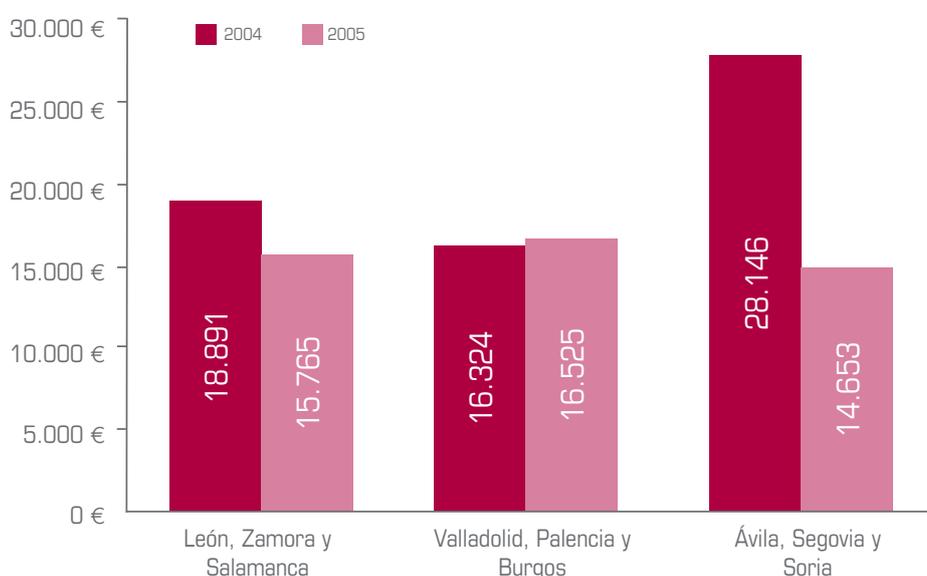


9.4. Inversión informal

En el capítulo 6 se señaló que, mientras que el 2,79% de la población adulta de Castilla y León había actuado en el año 2004 como inversor informal en los últimos tres años, porcentaje por encima de la media nacional (2,5%), en el año 2005 este porcentaje ha disminuido sensiblemente hasta el 2,04%, por debajo de la media nacional (2,46%). En este sentido, para las tres grandes regiones aquí consideradas, apenas existen diferencias y este porcentaje se sitúa en torno a la media de la Comunidad.

También ha disminuido la inversión media realizada por cada inversor informal en Castilla y León, pasando de 19.110,67 euros en el 2004 a 16.014,25 euros en el 2005. Esta situación se ha producido en la región delimitada por las provincias de León, Zamora y Salamanca y, de forma muy significativa, en la región de Ávila, Segovia y Soria, mientras que en la más desarrollada (Valladolid, Palencia y Burgos) apenas ha experimentado cambios (Figura 9.4). Esta disminución, como ya se apuntó en el capítulo 6, estaría en consonancia con la menor inversión necesaria para la apertura de un nuevo negocio en Castilla y León durante el 2005.

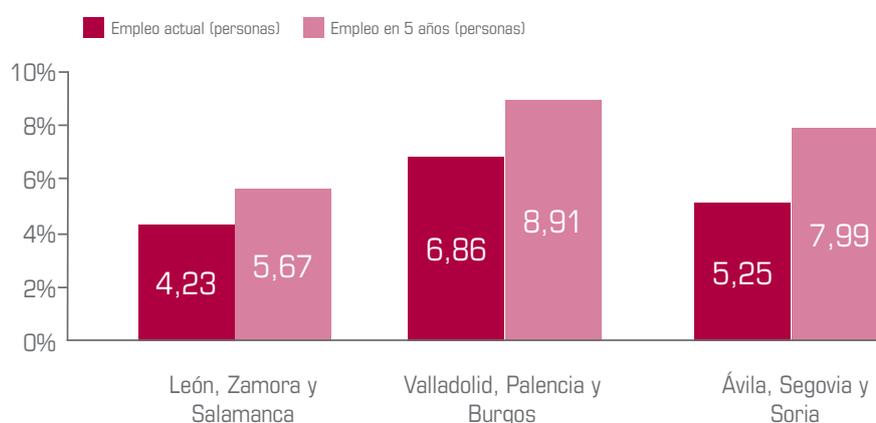
Figura 9.4. Inversión informal media por regiones de Castilla y León en 2004 y 2005



9.5. Creación de empleo derivado de la actividad emprendedora

El análisis del tamaño medio de las plantillas actuales y esperadas en un plazo de 5 años muestra que, en general, no existen grandes diferencias entre las regiones de Castilla y León. No obstante, son las empresas nacientes y nuevas de la zona correspondiente a Valladolid, Palencia y Burgos las que esperan alcanzar, en un plazo de 5 años, el mayor tamaño medio. Sin embargo, es en la región de Ávila, Segovia y Soria donde se espera un mayor incremento del tamaño medio de la plantilla (52%).

Figura 9.5. Crecimiento del empleo en empresas nacientes y nuevas por regiones de Castilla y León



9.6. Percepción de oportunidades para emprender según la población

Según la encuesta realizada, el 25,7% de la población activa de Castilla y León entre los 18 y 64 años de edad percibió buenas oportunidades para emprender en el año 2005. Aunque no existen grandes diferencias, al desglosar este dato por regiones (Tabla 9.1) se observa que en la zona formada por las provincias de Valladolid, Palencia y Burgos se perciben mejores oportunidades para crear nuevos negocios. Por otra parte, estos porcentajes son inferiores a los registrados en el año 2004 para las tres regiones. Además, se ha producido un cambio en la primera posición, ocupada por Ávila, Segovia y Soria en el año 2004 y por Valladolid, Palencia y Burgos en el 2005.

Tabla 9.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población

| Región | % Población activa que percibe buenas oportunidades para emprender hasta dic. de | |
|-------------------------------|--|------|
| | 2004 | 2005 |
| León, Zamora y Salamanca | 26,3 | 24,7 |
| Valladolid, Palencia y Burgos | 28,4 | 26,4 |
| Ávila, Segovia y Soria | 31,1 | 26,1 |



ANEXO / METODOLOGÍA

Anexo / Metodología

Los datos e indicadores ofrecidos por el Proyecto GEM en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

- Encuesta (Adult Population Survey) realizada entre abril y julio de 2005 a una muestra aleatoria de 2.000 individuos de una población activa de 1.587.692 personas entre los 18 y los 64 años con residencia en Castilla y León. El error muestral estimado es del 2,19% para un nivel de confianza del 95%.
- Encuesta (Expert Questionnaire) realizada a 36 expertos de los siguientes ámbitos: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno
- Variables secundarias procedentes de fuentes como el Fondo Monetario Internacional, OCDE, ONU, US Census, UE, INE, OCDE, Fundación BBVA, Fundación de la Caixa, Servicio de Estudios de Caja España y otras.

Seguidamente se exponen los criterios de recogida de estos datos y los detalles referentes a su fiabilidad y alcance.

A.I.I. Encuesta a la población activa en Castilla y León

La encuesta a la población activa proporciona información de las personas que emprenden o son empresarias así como opiniones y datos referidos a toda la población de Castilla y León.

La encuesta ha sido realizada por la empresa Instituto Opinòmetre S.L., ubicada en Barcelona y ganadora del concurso de adjudicación de este trabajo de campo en London Business School hace ya cinco años. Dotada de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22h. y establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana y otras para garantizar que no se produzcan sesgos de colectivos como el de las amas de casa, estudiantes o jubilados (aunque éstos últimos quedan prácticamente descartados por el tramo de edad requerido). En definitiva, se realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantiza la fiabilidad de la información que obtiene.

En la parte dedicada a las personas que emprenden o son ya empresarias, esta encuesta mide principalmente, el porcentaje de población castellano-leonesa que está involucrado en:

- Empresas nacientes o *start-ups* (que llevan hasta 3 meses de actividad, ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo).
- Empresas nuevas o *baby business* (que llevan entre 3 y 42 meses de actividad, ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo).

- Empresas consolidadas, maduras o *established business* (que llevan más de 42 meses de actividad, ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo).
- El cierre de una actividad empresarial o de negocio en el último año (entre abril-julio de 2004 y abril-julio de 2005)

A partir de estos porcentajes es posible estimar (desde el punto de vista de la población activa, no del registro oficial) las cifras de empresas nacientes, nuevas, consolidadas y empresas que han cerrado en el último año.

Asimismo, la encuesta permite ofrecer detalles relacionados con las anteriores iniciativas: perfil de los emprendedores, actividad por oportunidad y necesidad, dimensión de las iniciativas en términos de volumen de negocio, número de propietarios y empleados, sector en el que operan, financiación de las iniciativas, internacionalización, potencial de crecimiento, innovación, ubicación, asesoramiento recibido, situación de la mujer emprendedora y otros.

Por otro lado, la encuesta permite estimar, en su parte referida a toda la población de Castilla y León, el porcentaje de personas que tienen intención de emprender en los próximos tres años, el de personas que han actuado como inversor informal o *business angel* en los últimos tres años, la motivación y capacidad para emprender de la población, su percepción de oportunidades, su apoyo al emprendedor y otros.

La ficha técnica de esta encuesta y la fiabilidad de las estimaciones se muestra en la figura 1.

Figura 1: Distribución de la muestra y error muestral por provincias

| | |
|-------------------------------------|---|
| Universo (1) | 1.587.629 habitantes residentes en Castilla y León |
| Muestra | 2.000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años |
| Selección de la muestra | Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 9 provincias castellanas según cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona el individuo entre 18 y 65 años. |
| Metodología | Encuesta telefónica, mediante CATI (Computer Assistant Telephone Interview). |
| Error muestral (+/-) (2) | +/- 2,19% |
| Nivel de confianza | 95% |
| Periodo de realización | Mes de abril de 2005 |
| Trabajo de campo | Instituto Opinometre |
| Codificación y base de datos | Instituto Opinometre |

(1) Fuente INE 2005

(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas

Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

Por consiguiente, para un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p = q = 0,5$) en respuestas a las preguntas clave de esta encuesta, se logra un error muestral en estimaciones simples muy bajo ($\pm 2,19\%$) que garantiza la fiabilidad de las informaciones ofrecidas. Adicionalmente la Tabla 1. muestra la distribución de dicho error por provincias de Castilla y León.

Tabla 1. Distribución de la muestra y error muestral por provincias

| | ZONA URBANA | | | ZONA RURAL | | | TOTAL | | |
|-----------------|-------------|-------|-------|------------|-----|-------|----------|-------|-------|
| | Universo | n | % | Universo | n | % | Universo | n | % |
| CASTILLA Y LEÓN | 962.255 | 1.209 | 60,61 | 625.437 | 791 | 39,39 | 1.587 | 2.000 | 2,19% |
| Ávila | 41.913 | 53 | 41,73 | 58.521 | 72 | 58,27 | 100.434 | 125 | 8,76% |
| Burgos | 164.474 | 207 | 71,48 | 65.632 | 82 | 28,52 | 230.106 | 289 | 5,76% |
| León | 153.158 | 195 | 49,62 | 155.515 | 196 | 50,38 | 308.673 | 391 | 4,95% |
| Palencia | 61.101 | 78 | 55,17 | 49.645 | 65 | 44,83 | 110.746 | 143 | 8,19% |
| Salamanca | 129.838 | 161 | 58,71 | 91.305 | 117 | 41,29 | 221.143 | 278 | 5,87% |
| Segovia | 56.432 | 70 | 59,66 | 38.151 | 47 | 40,34 | 94.583 | 117 | 9,05% |
| Soria | 26.669 | 35 | 48,61 | 28.193 | 35 | 51,39 | 54.862 | 70 | 11,71 |
| Valladolid | 272.528 | 338 | 77,98 | 76.949 | 98 | 22,02 | 349.477 | 436 | 4,69% |
| Zamora | 56.142 | 72 | 47,71 | 61.526 | 79 | 52,29 | 117.668 | 151 | 7,97% |

Es importante señalar que las diferencias existentes entre el Proyecto GEM y las estadísticas oficiales de registro de empresas, una de las críticas que se suele hacer al Proyecto GEM, aparecerán siempre debido a que:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año.
- El Proyecto GEM estima el porcentaje de población activa involucrado en iniciativas activas o que están poniéndose en marcha, pudiendo captar algunas que aún no están registradas, del mismo modo que el registro puede incluir empresas registradas que, en realidad, no están activas.
- El proyecto GEM capta negocios y empresas, mientras que el registro puede contener personas o entidades sin una verdadera actividad que están dadas de alta por motivos fiscales o empresas que, por temas familiares, tienen más de un representante registrado.

La comparación entre ambas fuentes de información es compleja y requiere tener en cuenta muchos supuestos y particularidades para poder extraer conclusiones válidas al respecto. Sin embargo, en el caso de España, las pruebas efectuadas en el año 2003 pusieron de manifiesto que el intervalo de confianza para la estimación de nuevas empresas era muy próximo (en su extremo superior) a la cifra oficial del registro de nuevas incorporaciones para dicho año publicado en el Eurobarómetro. Por consiguiente hay que presumir que, trabajando, como se está haciendo, con muestras cada vez mayores de población, el Proyecto GEM se aproxima notablemente al registro, si bien sus resultados siempre serán diferentes por el tipo de medición que realizan.

Simplificando la cuestión, GEM es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, por lo que, en buena medida, garantiza una fotografía actual de la tendencia a emprender, del estado de la actividad de empresas maduras y del cierre de negocios. Al utilizar la misma metodología en todos los países y regiones participantes, los resultados son comparables entre sí y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que son razonables y coherentes. Por su parte, aunque el registro es una fuente de inestimable

valor para establecer la dinámica empresarial de un país, no todos los países la tienen establecida ni actualizada por lo que el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente no es viable en el ámbito internacional. Con la regularización del Directorio central de Empresas (DIRCE) España ha avanzado mucho en este sentido pero muchos países, comenzando por los Estados Unidos, no cuentan con ningún sistema similar al español. Por consiguiente, el Proyecto GEM en España compara, en la medida de lo posible, sus resultados con los del DIRCE. De hecho, el Proyecto GEM ha observado discrepancias que el DIRCE no acusa y que son importantes por cuanto apuntan a oscilaciones de la actividad emprendedora, muy sensible al contexto social y político de cada momento. Concretamente, el Proyecto GEM ha plasmado disminuciones de actividad emprendedora que el DIRCE no ha acusado en años en que dicho contexto se ha visto afectado por acontecimientos como el 11-S, el 11-M, elecciones, la guerra de Irak y otros, con sus consiguientes recuperaciones. Así, nuestras líneas de tendencia han registrado variaciones a la baja y a la alta mientras que el registro (DIRCE) presenta una tendencia invariablemente creciente del número de empresas que se dan de alta desde hace más de 8 años.

A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León

La encuesta a expertos de la Comunidad establece el estado del entorno que rodea al emprendedor en los países y regiones participantes, analizando la opinión de un conjunto de expertos procedentes de los nueve ámbitos considerados: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.

Cada Comunidad Autónoma participante en el Proyecto GEM realiza 36 encuestas a expertos, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados entre marzo y junio del año corriente. La encuesta se estructura en dos partes: la primera contiene preguntas cerradas en las que se valoran subjetivamente diversos bloques de afirmaciones sobre las condiciones del entorno en escalas de Likert de 5 puntos en las que 1 = totalmente falso, y 5 = totalmente cierto. La fiabilidad de las estimaciones procedentes de esta encuesta se garantiza mediante el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques, que están sustentados por un constructo. Cada año se realiza la operación de análisis de la fiabilidad y la coherencia y, desde el principio, se han realizado las pequeñas modificaciones que han sido necesarias en la redacción de las afirmaciones cuando se ha obtenido alguna disparidad en las Alfas. La encuesta ha funcionado muy bien y, a pesar de su subjetividad, se puede afirmar que refleja acertadamente el estado de las condiciones del entorno en todos los países en los que se realiza.

En segundo lugar, la encuesta a expertos tiene una parte abierta en la que se solicita a los entrevistados que identifiquen los 3 obstáculos y los 3 apoyos principales a la actividad emprendedora en España o en su Comunidad Autónoma, según el caso, y que propongan 3 recomendaciones para favorecer el desarrollo de dicha actividad. Cada equipo utiliza estas respuestas en su informe para completar la parte de recomendaciones, así como para identificar los principales obstáculos y apoyos que tienen los emprendedores en su zona.

A.I.III. Las variables secundarias

Las variables secundarias permiten realizar análisis econométricos y establecer situaciones de partida en el ámbito internacional. Contemplan grandes apartados como los siguientes:

Crecimiento y desarrollo nacional. Fuente = IMF

Empleo. Fuente = ILO, OCDE, WDI

Exportación = WTO, CL-CC

Demografía. Fuente = USCENSUS

Educación. Fuente = WDI

Tecnología e Información. Fuente = ITV, WDI, WCY

Papel del Gobierno en temas económicos. Fuente = WCY, WDI, y otras

Productividad. Fuente = PROD NOTE

Renta. Fuente = WDI

Indicadores de competitividad. Fuente = GCR, WCY, IEF

Venture Capital. Fuente = VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws

CL-CC = Company Law or Commercial Code

GCR = Global Competitiveness Report

ICRG = International Country Risk Guide

IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund

IEF = Index of Economic Freedom (Heritage Foundation & the Wall Street Journal)

ILO = International Labour Organization

ITV = NUA Internet Surveys

OECD = Organization for Economic Co-ordination and Development

PROD NOTE = WCY, IMF, ILO

USCENSUS = US Census Bureau International Database

WDI = The World Bank, World Development Indicators

Adicionalmente se utilizan datos procedentes del Eurobarómetro, la ONU y otras fuentes de reconocido prestigio.

Todos estos datos se recopilan a nivel nacional, por lo que, para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes en las que es posible, especialmente, en el INE. La confianza que ofrecen estas instituciones permite considerar que se trabaja con datos consensuados y fiables.



PATROCINADORES

| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|-----------------|---|--|
| Nacional | Instituto de la Empresa | Ignacio de la Vega (Director) Alicia Coduras (Directora Técnica) Cristina Cruz Rachida Justo María Pía Nogueira |
| Andalucía | Universidad de Cádiz | José Ruiz Navarro (Director) José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Álvaro Rojas Antonio Rafael Ramos Salustiano Martínez David Urbano |
| Canarias | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Rosa M. Batista (Directora) Alicia M. Bolívar Cruz Desiderio García Almeida Esther Hormiga Pérez Agustín Sánchez Medina Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte |
| | Universidad de La Laguna | Alicia Correa Rodríguez Ana González Pérez |
| Castilla y León | Universidad de León | Mariano Nieto Antolín (Director) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanessa Solís Rodríguez Claudia Roure Villalobos Noemi Huerga Pérez |
| Cataluña | Universitat Autònoma de Barcelona | Carlos Guallarte (Director) Teresa Obis Alex Rialp Josep María Surís |
| | Institut d' Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona | Anais Tarragó |



| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|----------------------|---|---|
| Comunidad Valenciana | Universidad Miguel Hernández | José M ^a Gómez Gras (Director) Ignacio Mira Solves Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú |
| Galicia | Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) | Fausto Santamarina Fernández Araceli de Lucas Sanz (Directora) Marta Amate López José Antonio Neira Cortés |
| | C.E.E.I. Galicia (BIC Galicia) | Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo |
| | Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" | José Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruza Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez Miguel Freire Neira |



| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|-------------|---|--|
| Extremadura | Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura | Ricardo Hernández Mogollón (Director) J. Carlos Díaz Casero |



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía y Trabajo

Sodiex



| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|------------|--|---|
| Madrid | Universidad Autónoma de Madrid | Eduardo Bueno Campos (Director) Carlos Merino Lidia Villar Miguel Palacios (U.P.M.) |
| Navarra | Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) | Pilar Irigoyen (Directora) Iñaki Más Erice Arantxa Ibarrola Iñaki Lavilla |
| País Vasco | Universidad de Deusto | Iñaki Peña (Director) Mikel Navarro Francisco Olarte M ^º José Aranguren Juan José Gijaba Saioa Arando Nahikari Irastorza |
| | Universidad del País Vasco | María Saiz Arturo Rodríguez |



