



**GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR**



**2023-2024  
INFORME GEM  
CASTILLA Y LEÓN**



# Informe GEM Castilla y León 2023-2024



**Dirección ejecutiva:** Daniel Alonso Martínez

**Autores del informe:** Nuria González Álvarez, Constantino García Ramos, José Luis de Godos Díez, Ana Patricia Fanjul Alemany y Ángel Morán Muñoz



universidad  
de león

ic3cyl  
competitividad  
empresarial

Junta de  
Castilla y León

OBSERVATORIO **MAPFRE**  
DE FINANZAS SOSTENIBLES

CÁTEDRA  
DE IMPACTO  
SOCIAL



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE INGENIERIA AGRICOLA

Esta edición es propiedad del Equipo GEM Castilla y León; cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Citar:

Alonso Martínez, D.; González Álvarez, N.; García Ramos, C.; de Godos Díez, J.L.; Fanjul Alemany, A.P.; Morán Muñoz, Á. (2024): Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Castilla y León 2023-2024. León: España.

Agradecimientos por su colaboración a: Luis Gregorio Holguín Galarón (Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles, Universidad Pontificia Comillas), Alberto Matellán Pinilla (Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles, Universidad Pontificia Comillas), Félix Revilla Grande (INEA, Universidad Pontificia Comillas), Carlos Ballesteros García (Cátedra Impacto Social, Universidad Pontificia Comillas), Laura Sierra Moral (INEA, Universidad Pontificia Comillas) y Otto Federico von Feigenblatt (Enviado especial de Educación del Parlamento Andino).

© Equipo GEM Castilla y León.

© Los autores del informe: Daniel Alonso Martínez (Universidad de León), Nuria González Álvarez (Universidad de León), Constantino García Ramos (Universidad de León), José Luis de Godos Díez (Universidad de León), Ana Patricia Fanjul Alemany (Universidad de León) y Ángel Morán Muñoz (Universidad de León).

Agradecimiento al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de León por su colaboración en la elaboración de este Informe.

ISBN: 978-84-09-54817-0

Impreso en España – *Printed in Spain*  
Maquetación y diseño: Dosgraphic, S. L.

# Sumario

<b>Sumario</b> .....	<b>5</b>
<b>¿Qué es el GEM (Global Entrepreneurship Monitor)?</b> .....	<b>11</b>
<b>¿Cómo obtenemos los datos?</b> .....	<b>12</b>
<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>13</b>
<b>Cuadro de indicadores</b> .....	<b>18</b>
<b>Capítulo 1. Contexto emprendedor</b> .....	<b>20</b>
1.1. ¿Sabemos emprender? .....	20
1.2. ¿Hay diferencias entre CC.AA. en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento? .....	22
1.3. ¿Qué perciben los expertos? .....	23
<b>Capítulo 2. El proceso emprendedor</b> .....	<b>26</b>
2.1. Indicadores del proceso emprendedor .....	26
2.2. Perspectiva regional de los indicadores del proceso emprendedor .....	30
<b>Capítulo 3. Perfil de la persona que emprende</b> .....	<b>32</b>
3.1. Motivación .....	32
3.2. Edad .....	34
3.3. Educación .....	35
<b>Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras</b> .....	<b>39</b>
4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación .....	39
4.2. Sector de actividad y forma jurídica .....	43
4.3. Tamaño y expectativas de crecimiento .....	47
4.4. Orientación innovadora .....	50
4.5. Digitalización .....	59
4.5.1. Adopción de tecnologías digitales .....	59
4.5.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales .....	65

4.6. Orientación internacional .....	70
4.7. Orientación a la sostenibilidad .....	74
4.8. Posicionamiento regional de las iniciativas emprendedoras .....	80
<b>Anexo. Glosario .....</b>	<b>82</b>
<b>Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024 .....</b>	<b>83</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>89</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>90</b>
<b>Índice de gráficos .....</b>	<b>91</b>



En la Junta de Castilla y León creemos que hacer de la innovación, el emprendimiento y la digitalización, las palancas de nuestras actuaciones es la fórmula perfecta para potenciar el crecimiento económico y la generación de empleo de calidad.

La Comunidad, a tenor de los últimos datos económicos, se encuentra en una buena senda de comportamiento y crecimiento: tercera con mejor porcentaje de ejecución del gasto público; mantiene la quinta posición en esfuerzo tecnológico (gasto en I+D sobre PIB); es la que más subió el Índice de Producción Industrial en términos interanuales; en la primera mitad del año aumentaron un +21,1% las exportaciones; y se encuentra entre las comunidades con el tipo mínimo más bajo en el IRPF y la tarifa autonómica de las más bajas.

A ello se suma que prevé un crecimiento del 3% para 2024, frente al 1,7% estimado inicialmente, a pesar del entorno económico internacional y nacional sometido a un alto grado de incertidumbre.

Estos resultados son parte del compromiso adquirido por el Gobierno Regional para fortalecer la cohesión territorial y posicionar a nivel nacional a Castilla y León como región innovadora y que tiene su clave en la Estrategia de Emprendimiento e Innovación 2027 de Castilla y León, que estamos ejecutando desde la Consejería de Economía y Hacienda.

A través de esta herramienta se trabaja en todo el territorio para construir el futuro con la I+D+i, promover la transformación digital y la sostenibilidad en Castilla y León e impulsar la creación de empresas, la innovación abierta y la colaboración.

En este sentido, en la Comunidad tenemos clara la importancia de ofrecer un apoyo integral al emprendedor y, bajo el sello “Castilla y León Comunidad de Emprendedores”, proporciona un conjunto de servicios integrales al emprendedor, con metodologías y recursos compartidos, con formación, acceso a financiación y a espacios e infraestructuras y espacios para emprender.

Con esta base, el trabajo se centra en posicionar a Castilla y León como referente en emprendimiento a nivel nacional, así como crear un programa integral de apoyo al emprendimiento que abarque asesoramiento, formación, ubicación, ayudas y financiación.

Asimismo, desde el Gobierno de la Comunidad se tiene claro que se debe garantizar que cualquier emprendedor tenga las mismas oportunidades y apoyos para desarrollar su negocio, con independencia de donde esté ubicado.

Entre las referencias que avalan este compromiso cabe destacar el apoyo que se brinda a las *startups* y el éxito de modelos de aceleración. Tenemos experiencia con un programa propio, con la que fue la primera aceleradora pública en España, con resultados muy relevantes y una metodología contrastada: WOLARIA, que ha contribuido a impulsar más de 240 proyectos de *startups*.

De hecho, Wolaria se ha consolidado como la primera aceleradora pública española, situándose a la cabeza en el panorama de las aceleradoras de nuestro país.

El éxito de esta aceleradora nos impulsa a extender su metodología y por ello se trabaja en la especialización

por sectores a través de la creación de aceleradoras verticales e impulsando su desarrollo por todo el territorio de la Comunidad, por lo que se está creando una red de aceleradoras verticales basada en los retos de innovación abierta.

En Castilla y León también tenemos claro que en la base del apoyo al emprendimiento está la cualificación, conexión y reconocimiento del talento asociado a todo proceso emprendedor, poniendo a la persona emprendedora en el centro de la Estrategia.

Para lograr todos estos compromisos cabe destacar la importancia de contar con proyectos como el *Informe Global Entrepreneurship Monitor*, que en esta nueva edición permite evaluar la actividad emprendedora de Castilla y León y, además de reforzar los éxitos obteni-

dos, ayudar en los nuevos retos planteados para abordar la realidad de una Comunidad en crecimiento.

Esta referencia servirá para seguir consolidando la doble dirección en la que se incide en la Comunidad: fomentar el emprendimiento tecnológico en todos los sectores y facilitar el emprendimiento en sectores tradicionales en el ámbito rural, garantizando la igualdad de acceso a las oportunidades de emprendimiento.

Ese es el compromiso con los ciudadanos de Castilla y León y esa es la línea de trabajo a desarrollar, en la que seguiremos contando con los emprendedores y las empresas de la Comunidad, que encontrarán en el territorio una apuesta segura para el desarrollo de sus proyectos y su forma de vida.



En MAPFRE nos sentimos totalmente identificados con el fenómeno del emprendimiento, ya que forma parte de nuestro ADN. Por ello, apostamos cada año por conocer las principales características del talento emprendedor en Castilla y León a través del diagnóstico que ofrece el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Los seguros juegan un papel fundamental en la protección de nuestro bienestar y en el de nuestras familias, así como en la estabilidad financiera de nuestras empresas y sociedades. Vivimos en un mundo lleno de incertidumbre, donde un imprevisto puede generar consecuencias graves tanto a nivel personal como económico. Los seguros nos brindan una red de protección permitiéndonos enfrentar riesgos como enfermedades, accidentes, desastres naturales o pérdidas materiales, sin comprometer nuestro futuro. Entender su importancia no solo es clave para proteger lo que hemos construido, sino también para garantizar nuestra tranquilidad en los momentos más difíciles.

En MAPFRE, gracias a un modelo de gestión propio y diferenciado, contamos que la consecución de un crecimiento rentable y sostenible que se basa en varios factores:

- La transformación e innovación.
- La diversificación geográfica.
- La orientación al cliente, tanto particular como empresarial.
- La atención al cliente por medio de múltiples canales.
- La oferta de una amplia variedad de productos y servicios.
- La vocación de cuidado.

Nuestro modelo de negocio no se enfoca exclusivamente en dar resultados económicos, sino en hacerlo también de forma sostenible para contribuir en el desarrollo de las sociedades en las que operamos. El éxito de este modelo se construye en base a nuestras prácticas de buena gobernanza, nuestra responsabilidad medioambiental y de inversión, y nuestra contribución a la sociedad.

Contamos con un programa de soluciones aseguradoras de vida, salud, accidentes, protección del patrimonio (es decir, seguros de automóviles, hogar, seguros de responsabilidad civil, familiar, etc.), ahorro e inversión, jubilación, decesos, viajes y ocio. Una oferta adaptada a las necesidades del cliente, dado que somos conscientes de que las circunstancias no son las mismas para cada edad y momento de la vida, por lo que tenemos productos y servicios que se adaptan a ellas.

También ayudamos a profesionales, emprendedores, autónomos y pequeñas empresas a desarrollar sus proyectos. Contamos con productos que les permiten concentrarse en su actividad profesional. También contamos con soluciones aseguradoras para empresas medianas y grandes corporaciones, adaptadas a la actividad de cada una de ellas, tanto en un ámbito local y nacional, como a nivel global, ajustadas al modelo de gestión de cada cliente.

Nuestro foco en el cliente no afecta solo al diseño de productos, sino también a los canales que ponemos a su alcance. Así, los clientes más digitales pueden realizar sus gestiones a través de apps y webs, si así lo desean. A la vez, mantenemos más de 3.000 oficinas

en todo el territorio, incluso en las localidades más pequeñas, donde nuestros profesionales ofrecen un servicio personalizado y cercano. Y nuestra red sigue creciendo.

Asimismo, contamos con propuestas de valor como el Club MAPFRE, el club de fidelización, no solo para particulares sino también para empresas y autónomos, donde los socios pueden encontrar descuentos, asesoramiento de distinto tipo por parte de expertos, y otras ventajas.

En definitiva, en MAPFRE, nuestro objetivo es proporcionar seguridad, tranquilidad y flexibilidad a todas las generaciones, ofreciendo productos adaptados a sus necesidades. Así, nos esforzamos por ser un compañero de vida para nuestros clientes, y por ello, desde la perspectiva del apoyo al emprendimiento, tratamos de acompañar a los emprendedores tanto en el inicio de su actividad como en su desarrollo y consolidación.

**Gregorio Holguín Galarón**

*Jefe de Previsión Social Empresarial de MAPFRE*

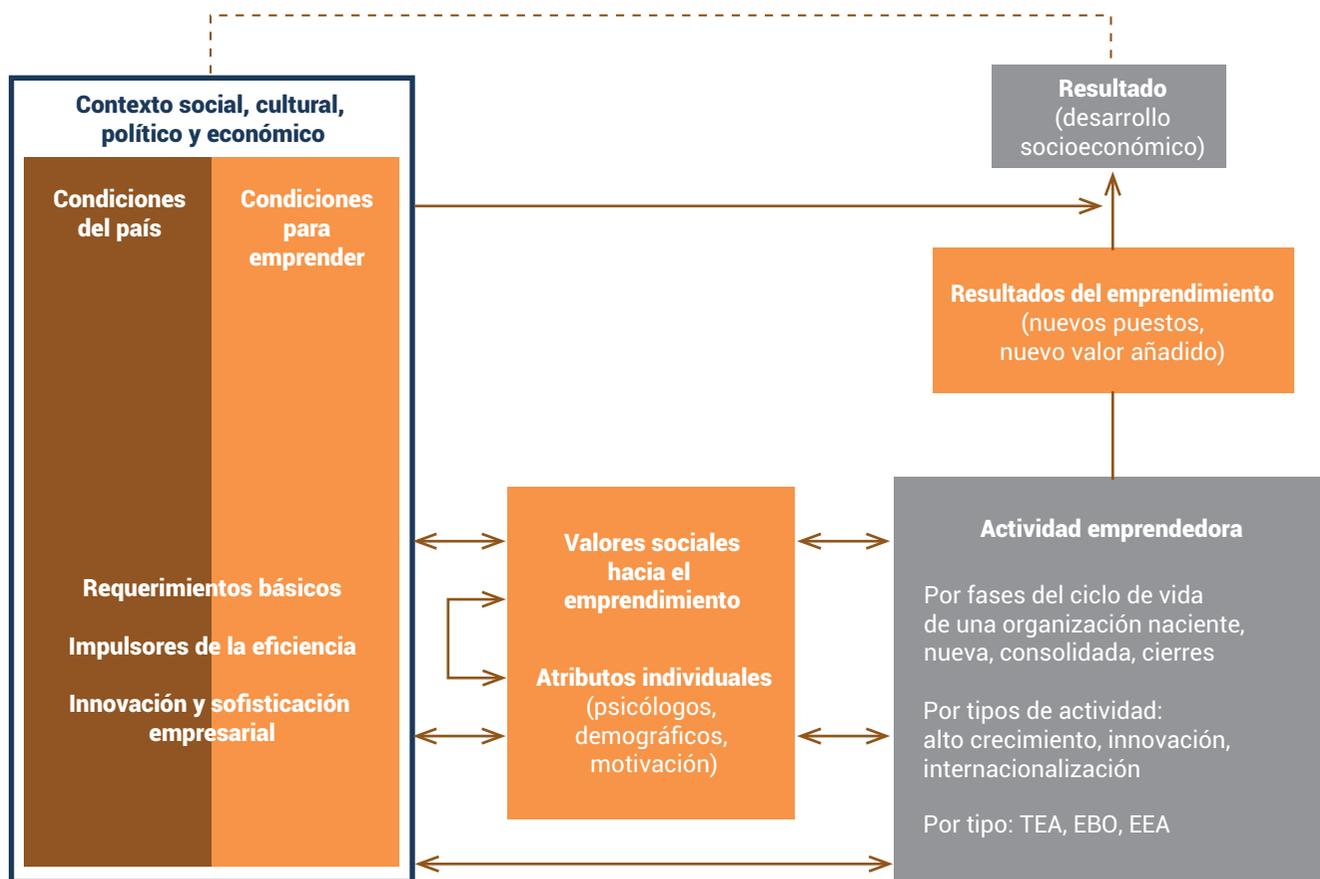
# ¿Qué es el GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)?

El GEM es un observatorio internacional que analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad comienza en el año 1999 gracias a la iniciativa conjunta de London Business School y Babson College. A lo largo de más de veinte años se han publicado informes anuales sobre el fenómeno emprendedor de ámbito internacional, nacional, regional y provincial. Así mismo, los miembros investigadores del GEM elaboran anualmente informes sobre temas monográficos de interés para agentes eco-

nómicos y sociales. En la presente edición 2023-2024, el informe GEM aporta información sobre la actividad emprendedora observada en 49 países participantes.

Los informes que se elaboran desde el Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) se sustentan sobre un marco teórico de análisis del fenómeno emprendedor que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio GEM (Figura A).

Figura A. Marco teórico GEM revisado



Fuente: Informe GEM-Global 2023-2024

# ¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio del Emprendimiento GEM se basa en tres fuentes de información: Una encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*) (Figura B), una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (*National Experts Survey*) y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) que permiten profundizar en la interpretación de los datos obtenidos. Las encuestas APS y NES, basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes sean comparables.

**Figura B.** Ficha de estudio de la encuesta APS en 2023 para Castilla y León

Fuente: GEM-España APS 2023



**Universo:** Población residente en Castilla y León de 18 a 64 años



**Muestra:** 2.000 individuos



**Población objetivo:** 1.418.052 individuos (fuente: INE)



**Fecha recogida:** mayo-julio 2023



\* Municipios de hasta 5.000 habitantes

La información obtenida a través de estas fuentes, complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. Se pueden conocer con más detalle y acceder a los informes regionales que publican anualmente los equipos miembros de la Red GEM España, así como el informe nacional y el de otros países en las páginas web del proyecto GEM España (<http://www.gem-spain.com/>) y del Consorcio Internacional GEM (<http://www.gemconsortium.org/>).

# Resumen ejecutivo

La actividad emprendedora reciente (TEA) en Castilla y León en el año 2023 alcanza el 5,3% de la población, ligeramente por debajo de la media nacional (6,8%), aunque similar a la obtenida en 2022 (5,2%). Esta misma situación se puede observar en la comparativa entre Castilla y León y España en lo que se refiere a la población con intención de emprender en los próximos tres años (8,2% frente al 11,2%, respectivamente) y en el caso del abandono empresarial (2,8% frente al 3,2%, respectivamente). Cifras similares, aunque de menor magnitud, se observan también en el dato de las empresas consolidadas, donde Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional (6,4% frente al 6,7%, respectivamente). En cuanto a la comparativa con otras regiones, es preciso destacar que Castilla y León se ubica en una posición intermedia respecto al resto de Comunidades Autónomas. En este sentido, Islas Baleares (8,8%), Comunidad Valenciana (8%) y Comunidad de Madrid (7,8%) se posicionan como las regiones con mayor emprendimiento reciente (TEA), frente a La Rioja (4%), Canarias (4,8%) y Asturias (4,8%), que figuran en el extremo opuesto. En cuanto al emprendimiento potencial, y atendiendo a la comparativa nacional, se puede señalar que Castilla y León (8,2%) presenta una iniciativa emprendedora superior a la registrada en regiones como País Vasco (6,5%) o Navarra (6%), situándose ligeramente por debajo de la media nacional.

En relación con el sexo de los emprendedores, en Castilla y León se sigue una tendencia similar a la registrada en el resto del panorama nacional. Así, un 6,1% de los hombres castellanos y leoneses se declaran emprendedores

recientes, frente al 4,4% de las mujeres emprendedoras de la Comunidad. En comparación con las cifras españolas, es posible apuntar que la participación femenina en todas las fases del emprendimiento es menor en el caso de Castilla y León (7,1% frente a un 10,9% en el potencial, 4,4% frente al 6,1% en el emprendimiento reciente, y 5,4% frente a un 6% en el consolidado). En el caso del emprendimiento masculino en la Comunidad de Castilla y León, las cifras registradas de las iniciativas potenciales y recientes difieren de las registradas para el caso español (9,3% frente a un 11,5%, en las primeras, y 6,1% frente a 7,5%, en las segundas), mientras que entre los consolidados la cifra es igual a la registrada en el caso español (7,4%). Este hecho pone de manifiesto que, si bien se observan diferencias entre la Comunidad y la media nacional antes de poner en marcha la empresa, una vez creada y pasado el tiempo son inexistentes.

En 2023, el principal motivo para emprender en Castilla y León, tanto para los emprendedores recientes (TEA) como para aquellos que lideran empresas consolidadas, ha sido ganarse la vida debido a la escasez de trabajo. Seguidamente, en el ámbito regional, se puede observar una cierta diferencia entre los emprendedores recientes (TEA), que dan más importancia a la creación de una riqueza o renta muy alta, y los involucrados en empresas consolidadas, que le otorgan más relevancia a continuar con la tradición familiar. Teniendo en cuenta el sexo del emprendedor, las mujeres son más propensas a crear empresas que les permitan ganarse la vida debido a la escasez de trabajo, tanto en Castilla y León como en España. Los hombres castellanos y leoneses,

sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en la media española, emprenden mayoritariamente un negocio con la intención de generar rentas o riquezas superiores. En cambio, para la media de los hombres españoles, el motivo principal para emprender continúa siendo, al igual que en el caso femenino, ganarse la vida porque el trabajo escasea. Esta situación contrasta en las empresas consolidadas lideradas por mujeres, donde si bien el motivo principal no cambia, para un 50% de las castellanas y leonesas también lo fue continuar con la tradición familiar, frente al 27% de las españolas.

En cuanto a la edad para emprender, el 13,4% de los castellanos y leoneses que se reconocen como emprendedores potenciales tiene entre los 18 y 24 años, y al igual que sucede entre los emprendedores recientes con esa edad, son cifras superiores a las registradas en la media nacional (11% y 5%, respectivamente) y que podrían indicar que el emprendimiento en Castilla y León puede mejorar en el futuro. Por su parte, entre los emprendedores recientes (TEA), tanto en Castilla y León como en España, más del 80% se concentran entre los 25 y los 54 años. Finalmente, en relación con las empresas consolidadas, se observa una diferencia significativa entre Castilla y León y España, donde el 60,2% de los emprendedores castellanos y leoneses involucrados en dichas empresas tiene entre 35 y 54 años, cifra que para España asciende al 54%.

Respecto al nivel educativo, tanto entre los emprendedores recientes como en los potenciales, las cifras más altas se ubican en la población con estudios de doctorado (8% y 17%, respectivamente). Además, las tasas más altas se ubican en general y en ambos casos, entre las personas con titulación universitaria, consolidándose así el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor cualificación educativa. No obstante, estas cifras contrastan, entre los emprendedores consolidados, donde el porcentaje mayoritario lo

representan los que cuentan con estudios de educación secundaria y FP.

En cuanto al capital necesario para emprender, un 64% de los proyectos de negocio iniciados en 2023 en Castilla y León han necesitado un capital semilla menor de 30.000 euros, lo que podría indicar la escasa envergadura de las iniciativas, pero al mismo tiempo la facilidad para su financiación. No obstante, es preciso destacar que un 12% de dichos proyectos de negocio necesitó un capital superior a 100.000 euros, con lo que se podría concluir que, en los próximos años, habrá empresas con un mayor tamaño. En cuanto a las diferencias por sexo, la mitad de las empresas creadas por hombres castellanos y leoneses necesitó menos de 25.000 euros, cifra que se reduce a menos de 15.000 euros en las creadas por mujeres. Sobre la procedencia del capital semilla en Castilla y León, se puede señalar que un 50,6% de las iniciativas se financia con los ahorros personales de los emprendedores, cifra inferior a la obtenida en el caso de España (57%). Aunque en menor medida, los emprendedores de Castilla y León también solicitan los fondos necesarios para poner en marcha su actividad a sus familiares (14,8%, superior al 9% del resto de España) y a las instituciones financieras (13,8%, similar al 14% de la media nacional). Un aspecto a destacar en Castilla y León es que los inversores privados (*Business Angels*, BAs), que en 2022 no constituía una fuente de financiación para los emprendedores, en 2023 alcanza el 1,2%, cifra muy cercana a la recogida en el caso de España (2%). Finalmente, cabe señalar que el porcentaje de emprendedores de Castilla y León que se financian a través de *crowdfunding* es del 2% en 2023, una cifra ligeramente superior a la registrada en la Comunidad en 2022 (1,3%) y a la obtenida en el resto de España (1%).

En cuanto a la forma jurídica de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas, que representa una novedad en la elaboración del

*Informe GEM Castilla y León 2023-2024*, la predominante es la del autónomo, tanto en Castilla y León como en España, seguida a gran distancia por la Sociedad de Responsabilidad Limitada, siendo las Comunidades de Bienes preferidas por un 4,5% de emprendedores recientes y por un 4% de los consolidados, cifras en ambos casos superiores a las registradas en el caso español (2% en ambos casos). Además, la Sociedad Cooperativa alcanza en Castilla y León el 1,5% de las iniciativas emprendedoras recientes, la mitad que en la media nacional. Este patrón se repite para el caso de España y entre las mujeres que emprenden en la Comunidad. Sin embargo, en el caso del emprendimiento masculino, el porcentaje de los que optan por la forma jurídica de autónomo se reduce considerablemente (36,8% frente al 69% de las mujeres), aumentando por consiguiente las cifras de emprendedores que optan por la Sociedad de Responsabilidad Limitada (31,6%), Sociedad Anónima (7,9%) o Comunidad de Bienes (5,3%).

Respecto al sector de actividad, el sector extractivo sigue representando en Castilla y León un porcentaje muy significativo, alcanzando un 9,9% de las iniciativas emprendedoras recientes y un 21,3% de las consolidadas, frente al 3% y 5% de España, respectivamente. No obstante, son las empresas orientadas al consumidor las que representan el grueso de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas (49,5% y 34,6%, respectivamente), siendo cifras similares a las registradas en España (48% y 40%, respectivamente). En cuanto al sexo, tanto en Castilla y León como en España, el porcentaje mayoritario de mujeres emprendedoras recientes se registra en empresas de servicios orientados al consumidor (70,5%), mientras que el porcentaje mayoritario de hombres presta servicios a empresas (40,4%).

En cuanto al tamaño, la mayoría de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León son microempresas, tanto en la etapa inicial como

en la fase de consolidación. Asimismo, es preciso destacar que el porcentaje mayoritario de emprendedores recientes (48,3%) tiene una plantilla de entre 1 y 5 empleados, a diferencia de lo que ocurre en España, donde el 50% no cuenta con empleados. En el caso de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) con 20 o más trabajadores, Castilla y León está por delante de la media española (3,3% frente a un 2%, respectivamente). Además, en función del sexo de los emprendedores, casi un 6% de las iniciativas recientes (TEA) con 20 o más empleados están lideradas por hombres, mientras que las mujeres lideran mayoritarias iniciativas que cuentan con una plantilla de entre 1 y 5 empleados (53,8%).

Por lo que se refiere a la creación efectiva de empleo en los últimos 12 meses, los emprendedores recientes de Castilla y León están por encima de la media nacional en la estabilidad de sus contrataciones laborales indefinidas (66,9% frente a 64%, respectivamente). Además, en cuanto a las expectativas de creación de empleo, si bien los emprendedores castellanos y leoneses con iniciativas recientes son más conservadores que en los del resto de España, un 54,1% prevé crear algún empleo en los próximos 5 años, frente al 57% de la media nacional.

Respecto al carácter innovador de las iniciativas emprendedoras de Castilla y León, aquellas innovaciones tanto en producto como en proceso es más frecuente entre las iniciativas recientes (TEA) (36,6% en ambos casos y dos puntos porcentuales por encima de la media nacional) que entre las empresas consolidadas (9,8% y 11,1%, respectivamente). Asimismo, cabe señalar que el 100% de los emprendedores castellanos y leoneses recientes entre 18 y 24 años, y un 50% de los comprendidos entre 55 y 64 años están desarrollando algún tipo de innovación del proceso, frente al 52% y 23% de los registrados en España, respectivamente. Al mismo tiempo, los emprendedo-

res de la Comunidad con esos rangos de edad están implantando innovaciones de producto (85,7% y 40%, respectivamente) frente al 60% y 18% correspondientes al caso español, respectivamente.

En cuanto a la internacionalización, en 2023 en Castilla y León, el 22,3% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y el 33,6% de las empresas consolidadas vendieron a clientes internacionales, cifras diferentes a las registradas en España, donde se dan unos porcentajes del 32% y del 27% para el emprendimiento reciente (TEA) y las empresas consolidadas, respectivamente. Además, han sido las emprendedoras consolidadas castellanas y leonesas las que exportan en mayor medida (35,8% frente al 31,9% de los hombres en la Comunidad y al 32% de la media nacional). Asimismo, la mayor parte de las exportaciones llevadas a cabo por los emprendedores recientes de Castilla y León se llevan a cabo en el sector transformador (33,3% frente al 27% registrado en España).

En cuanto a la adopción de tecnologías digitales en Castilla y León, en las iniciativas más recientes (TEA) es mayor a la registrada por las empresas consolidadas y en línea con los valores a nivel nacional. A pesar de que la pandemia aceleró sin duda el proceso de digitalización, su planificación también estaba presente antes de la pandemia, especialmente entre los emprendedores consolidados tanto en la Comunidad como en España. En cuanto a las principales barreras detectadas, un 31% de los emprendedores recientes (TEA) de Castilla y León detecta que existe un problema de falta de financiación, frente al 38% registrado en la media nacional. Asimismo, un 29,3% señala una falta de preparación en materia digital, cifra similar a la registrada en España (28%), lo que hace pensar en la necesidad de intensificar los esfuerzos de formación en digitalización. La mayor parte de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en

España posee un correo electrónico, una web y redes sociales. Sin embargo, resulta sorprendente que un 10% de las iniciativas emprendedoras recientes y un 5,7% de las empresas consolidadas de Castilla y León ya haya incorporado la Inteligencia Artificial en su empresa, superior a la cifra registrada en España para las empresas consolidadas (4%), lo que pone de manifiesto el gran potencial que la digitalización tiene en la Comunidad. También se detectan diferencias por sexo, porque un 6,9% de las emprendedoras consolidadas de la Comunidad incorpora la Inteligencia Artificial, frente al 4,2% de los hombres. En cuanto a la edad, los emprendedores recientes de Castilla y León comprendidos entre los 35 y los 44 años lideran las iniciativas que incorporan la Inteligencia Artificial en su empresa (19,4%), mientras que en las empresas consolidadas son los emprendedores más jóvenes (18 a 24 años) los más representativos en este tipo de acciones de digitalización (14,3%).

Por lo que se refiere a las expectativas para el futuro, casi un 40% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes (TEA) en Castilla y León espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro, lo que contrasta con el bajo porcentaje de las que lideran empresas consolidadas (22%) con las mismas expectativas, una situación inferior a la registrada en el caso español (45% y 27%, respectivamente).

Por otra parte, un 61,2% de los emprendedores recientes castellanos y leoneses consultados considera las implicaciones sociales cuando toma decisiones empresariales, una cifra similar a la registrada en España (60%) y a la registrada en las empresas consolidadas (58,9% y 62%, respectivamente). Además, un 56,9% de las iniciativas recientes (TEA) y un 61,3% de las empresas consolidadas de Castilla y León considera las implicaciones medioambientales de sus iniciativas. La orientación hacia la sostenibilidad de los emprendedores recientes

(TEA) permite prever la creación y renovación de iniciativas emprendedoras socialmente responsables. En lo que se refiere al sexo de los emprendedores, las iniciativas en materia de sostenibilidad social y medioambiental están lideradas por las mujeres en mayor medida que los hombres, tanto en iniciativas recientes como en empresas consolidadas. En cuanto a la atención prestada, según el sector de actividad, a cuestiones sociales y medioambientales, el extractivo es el que concentra, tanto entre las iniciativas recientes como consolidadas, la mayor parte de las medidas de sostenibilidad entre un 60% y un 80%, siendo asimismo destacables las implicaciones sociales en la toma de decisiones empresariales en las iniciativas recientes que prestan servicios a empresas o al consumidor. Por lo que respecta a la preocupación por los ODS, un 38,1% de los emprendedores recientes de Castilla y León los tiene en cuenta, frente al 22,7% de los consolidados. En España estos porcentajes suponen un 35% y un 32%, respectivamente. En este sentido, los hombres castellanos y leoneses que han emprendido recientemente son quienes muestran una mayor preocupación por los ODS (41,4%), frente al resto de emprendedores, tanto de la Comunidad como a nivel nacional. En lo que se refiere a la relación entre la formación y el compromiso con los ODS, no parecen existir diferencias por nivel formativo entre los emprendedores recientes de Castilla y León, algo que sí ocurre entre los consolidados, donde un 43,3% indica tener formación universitaria y manifiesta preocuparse por los ODS (frente al 12,2% de los que solo tienen educación primaria), y que también sucede a nivel nacional, tanto en las iniciativas recientes como en las empresas consolidadas.

Finalmente, en relación con la opinión de los expertos en Castilla y León, las condiciones

del entorno para emprender que más valoran en 2023 son la financiación suficiente para emprender y la facilidad para acceder a esa financiación, así como las políticas gubernamentales que han puesto al emprendimiento como una prioridad y su continuo apoyo a las iniciativas recientes (TEA) y empresas consolidadas. Finalmente, señalan la prioridad fijada en las políticas públicas como la reducción de burocracia y a la mejora impositiva. En el extremo opuesto, los aspectos menos valorados son, también por este orden, la percepción del grado de prioridad del gobierno y la adaptación de la normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento, el menor respaldo a estas prácticas de sostenibilidad o la baja prioridad a la puesta en marcha de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento.

En general, la valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León se sitúa por encima del ámbito nacional. Como excepción, cabe mencionar la facilidad para acceder a financiación, que a pesar de estar entre las más valoradas en la Comunidad, ha sido incluso mejor valorada por parte de los expertos de España.

Entre los principales factores impulsores detectados por los expertos castellanos y leoneses se encuentran el diseño de programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, el apoyo financiero y su facilidad para acceder a él, o la inversión en educación y formación, especialmente en digitalización. En relación con las recomendaciones recibidas para mejorar el contexto emprendedor en Castilla y León, los expertos han identificado claramente un factor principal: las políticas gubernamentales.

# Cuadro de indicadores

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	Castilla y León	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	45,6%	48,0%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	21,4%	31,0%
Posee el conocimiento, habilidades y experiencia requeridos para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio	48,1%	53,0%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	49,6%	49,0%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	8,2%	11,2%
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	2,8%	3,2%

TEA: Porcentaje de la población española de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años	Castilla y León	España
TEA total	5,3%	6,8%
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,4%	6,1%
TEA masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,1%	7,5%

Empresas consolidadas: Porcentaje de población española de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de más de 3,5 años	Castilla y León	España
Empresas consolidadas total	6,4%	6,7%
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,4%	6,0%
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de población masculina de 18-64 años)	7,4%	7,4%

Distribución del TEA, tomado como 100%	Castilla y León	España
<b>Motivación</b>		
Para marcar una diferencia en el mundo	37,0%	38,0%
Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	44,2%	37,0%
Para continuar una tradición familiar	21,5%	22,0%
Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	53,8%	57,0%
<b>Sector</b>		
TEA del sector extractivo o primario	9,9%	3,0%
TEA del sector transformador	8,9%	15,0%
TEA del sector de servicios a empresas	31,7%	34,0%
TEA del sector orientado al consumo	49,5%	48,0%
<b>Tamaño</b>		
TEA sin empleados	41,7%	50,0%
TEA de 1-5 empleados	48,3%	40,0%
TEA de 6-19 empleados	6,7%	8,0%
TEA de 20 y más empleados	3,3%	2,0%

### Nivel tecnológico

TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo

90,5% 89,0%

TEA iniciativas con nivel tecnológico medio-alto

9,5% 11,0%

### Innovación

TEA innovación en producto

36,6% 35,0%

TEA innovación en proceso

36,6% 34,0%

### Internacionalización

TEA iniciativas que exportan en algún grado

22,2% 32,0%

### Otras características

TEA extranjeros

12,8% 13,0%

TEA rural

3,0% 5,0%

### Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert 1-10)

Castilla y  
León

España

Financiación para emprendedores

4,0 3,6

Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas

4,2 3,2

Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo

4,0 4,3

Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos

4,4 3,2

Programas gubernamentales adecuados para apoyar al emprendimiento

4,9 3,3

Educación y formación emprendedora en la etapa escolar

3,3 2,1

Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar

4,7 4,3

Transferencia de I+D

4,3 3,5

Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional

5,3 4,8

Dinámica del mercado interno

4,6 4,2

Barreras de acceso al mercado interno

4,3 3,4

Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios

6,2 6,3

Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

4,5 3,3

NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)

4,5 3,8

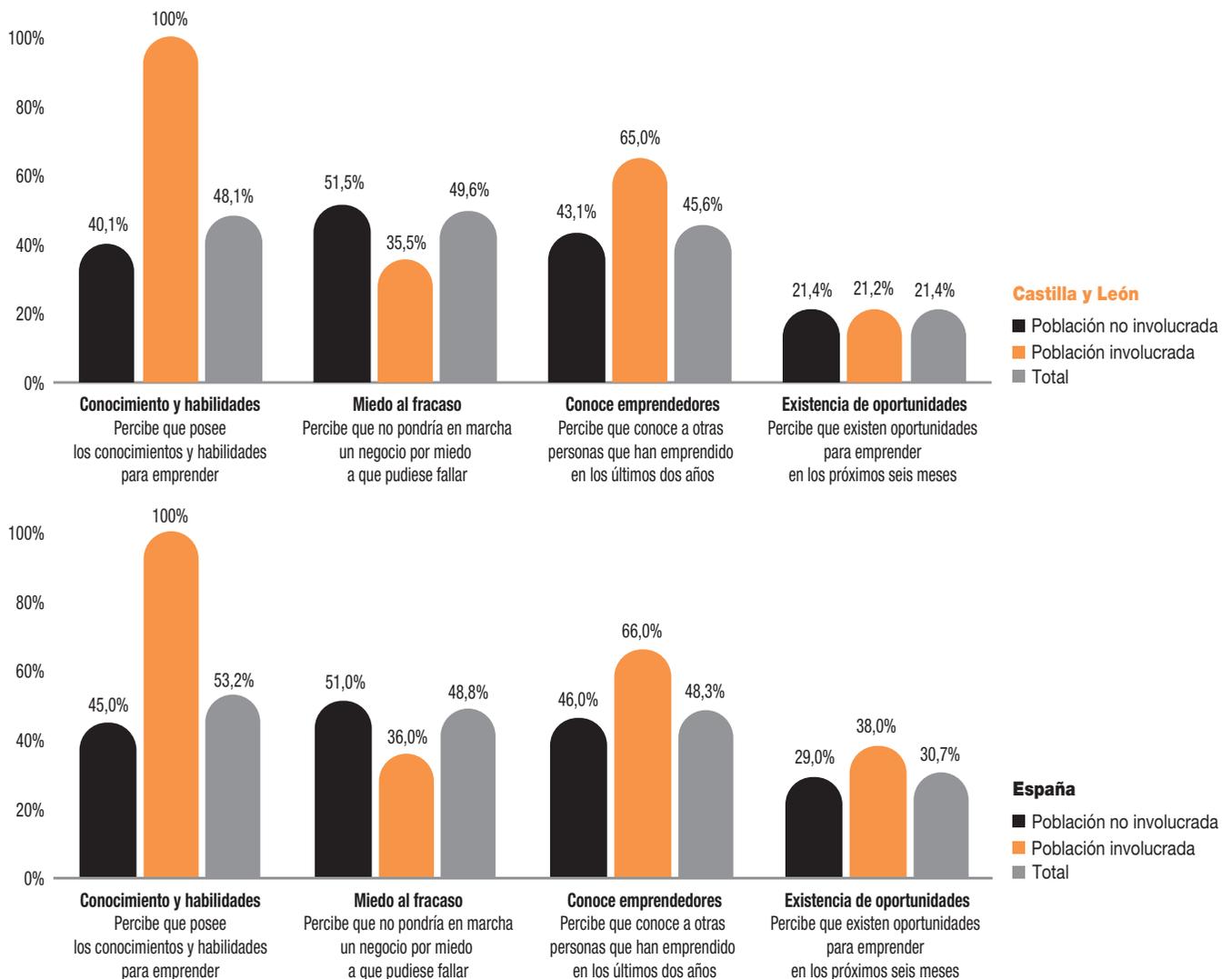
# CAPÍTULO 1

## Contexto emprendedor

### 1.1. ¿SABEMOS EMPRENDER?

Las personas que emprenden en Castilla y León en 2023 consideran que tiene los conocimientos y habilidades para hacerlo, de forma similar a los emprendedores en el ámbito nacional (Gráfico 1.1). Asimismo, el 65% de personas involucradas en iniciativas emprendedoras conoce a otros emprendedores, que ofrecen

**Gráfico 1.1.** Percepciones sobre valores, actitudes, modelos de referencia y oportunidades para emprender en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023



modelos de referencia y posibles colaboraciones, y el 21,2% percibe que existen oportunidades para emprender. Por su parte, el miedo al fracaso resulta un factor limitante para el 35,5% de los emprendedores castellanos y leoneses. Las cifras de Castilla y León son muy similares a las nacionales en las percepciones de los emprendedores sobre el miedo al fracaso, los conocimientos y habilidades para emprender, y en conocer a otras personas que han emprendido en los últimos dos años. Sin embargo, se observan diferencias en la percepción de oportunidades entre la Comunidad y España, siendo mayor en el caso nacional.

Por otra parte, para la población no emprendedora en Castilla y León, los valores descienden significativamente en los conocimientos y habilidades para emprender percibidos y en conocer a otras personas que han emprendido en los últimos dos años. Además, perciben oportunidades en porcentajes similares a los emprendedores, pero presentan un miedo al fracaso sustancialmente mayor. Esta misma tendencia se observa también en el caso

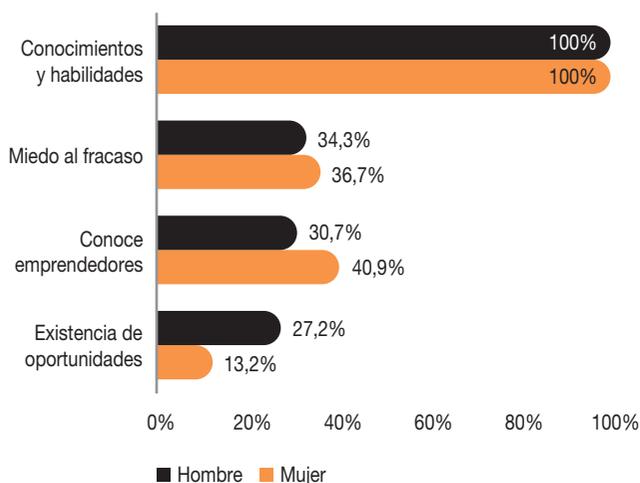
de España, donde los emprendedores perciben más oportunidades que la población no emprendedora, y superiores, en ambos casos, a las percepciones registradas en Castilla y León.

Considerando el sexo de las personas involucradas en el proceso emprendedor (Figura 1.1), cabe señalar que en Castilla y León los conocimientos y habilidades para emprender percibidos y el miedo al fracaso son similares para mujeres y hombres. Ahora bien, se observan diferencias en la percepción de oportunidades, mayor en el caso de los hombres, y en relación con el miedo al fracaso, mayor en el caso de las mujeres. Destaca también la diferencia entre los emprendedores de Castilla y León y España en la percepción de oportunidades y en conocer a otras personas que han emprendido en los últimos dos años, ambas significativamente mayores a nivel nacional. Por último, en España apenas se observan diferencias por sexo en los aspectos considerados, salvo en la percepción de oportunidades, mayor entre los hombres.

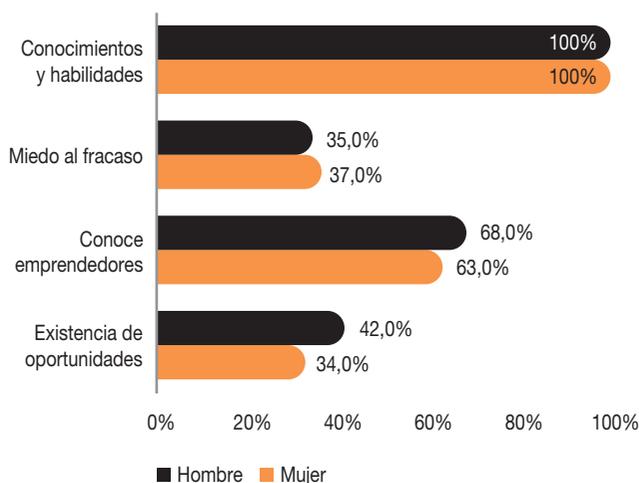
**Figura 1.1.** Percepción del contexto emprendedor en función del sexo en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**Castilla y León**



**España**



## 1.2. ¿HAY DIFERENCIAS ENTRE CC.AA. EN LAS ACTITUDES Y VALORACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO?

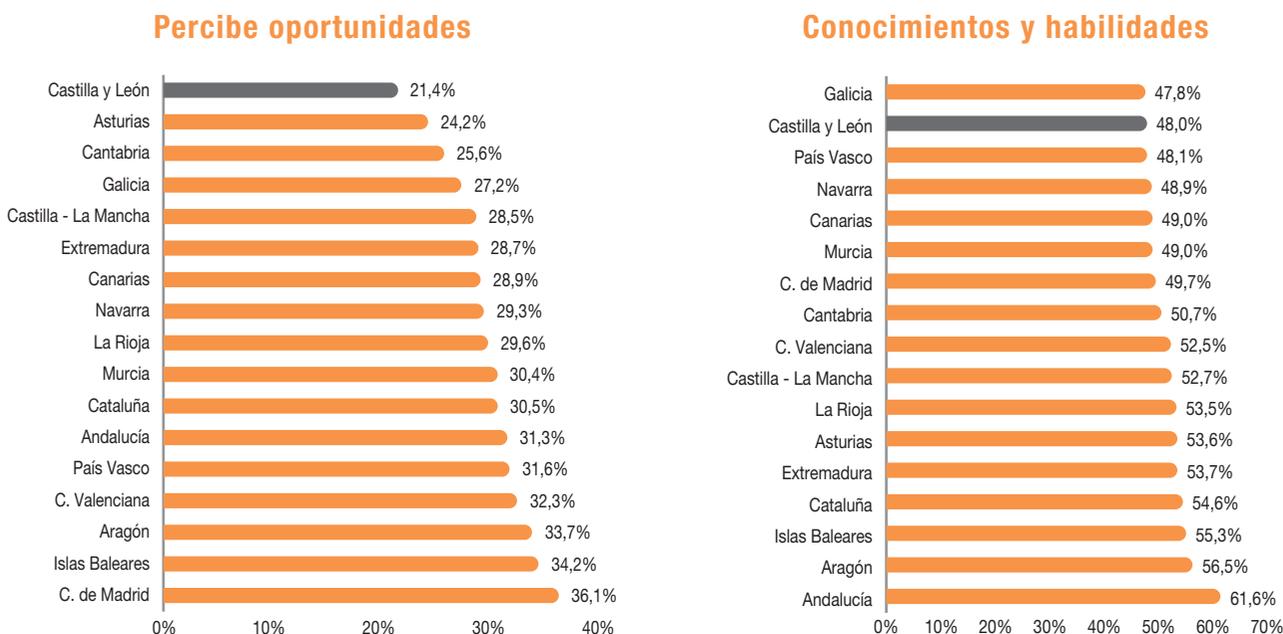
En relación con la percepción de oportunidades y de conocimientos y habilidades para emprender por parte de la población (Gráfico 1.2), en esta ocasión, las cifras sitúan a Castilla y León en una posición rezagada en la comparativa regional. En este sentido, se sitúa en valores próximos a Asturias y Cantabria en la percepción de oportunidades, y al País Vasco, Galicia y Navarra, en la percepción de conocimientos y habilidades para emprender. En el extremo opuesto, las Comunidades Autónomas con mejores percepciones de oportunidades para iniciar un negocio son la Comunidad de Madrid, las Islas Baleares y Aragón. En términos de conocimientos y habilidades para em-

prender, a estas dos últimas regiones, que también están en las primeras posiciones, se suman Andalucía y Cataluña.

En todas las Comunidades Autónomas se observa que la percepción de oportunidades y de conocimientos y habilidades para emprender no se corresponden, siendo significativamente más alta la segunda en todas las regiones. Esto pone de manifiesto que los conocimientos y habilidades son un requisito necesario, pero no suficiente para el emprendimiento. La decisión de emprender, por lo tanto, depende de muchos otros factores, tanto personales como del entorno.

**Gráfico 1.2.** Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en la percepción de oportunidades y conocimientos y habilidades para emprender

Fuente: GEM-España APS 2023



Respecto al miedo al fracaso (Gráfico 1.3), la cifra en Castilla y León se sitúa en una posición intermedia. Cabe señalar que esta cuestión sigue constituyendo uno de los principales limitadores de la actividad emprendedora, no solo en la región, sino también en el conjunto de España. En las posiciones extremas, se encuentran, por un lado, Asturias y Cantabria, como

regiones menos adversas al fracaso, y la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, como las más desfavorables en este sentido.

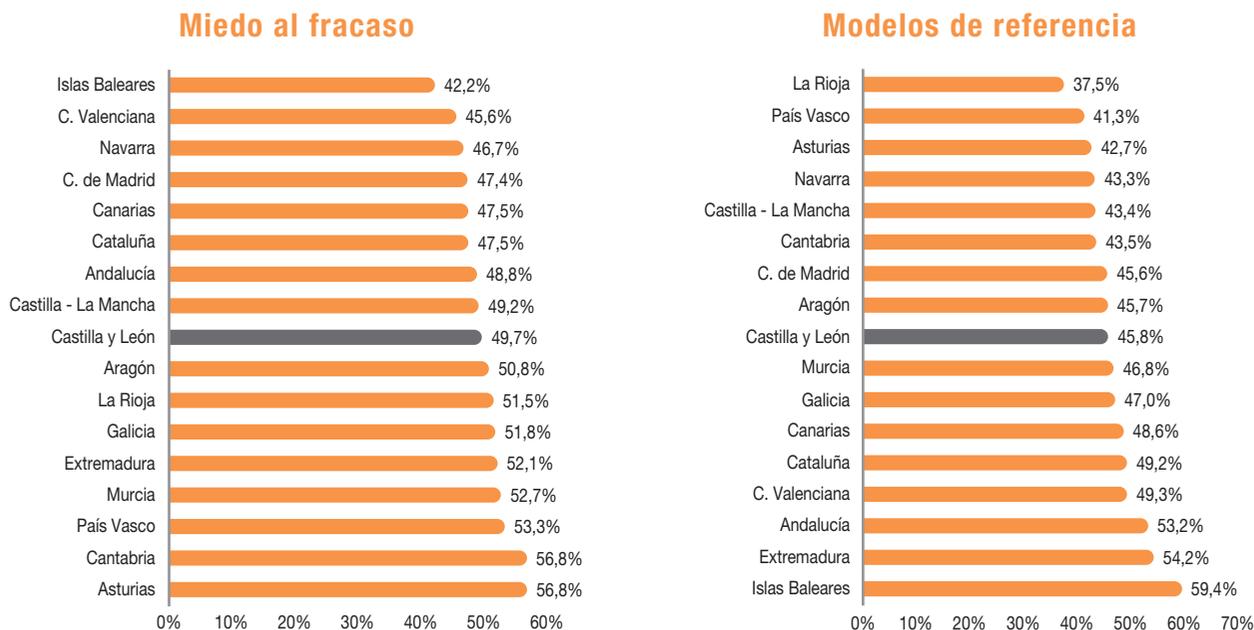
Por otro lado, un factor que, tradicionalmente, se ha considerado como potenciador de la creación empresarial es la existencia de modelos de referencia para

emprender (Gráfico 1.3). En este sentido, en la comparativa autonómica, Castilla y León ocupa de nuevo una posición intermedia. Entre las regiones donde los emprendedores que declaran conocer, en mayor

media, a otras personas que han emprendido en los últimos dos años, se encuentran las Islas Baleares y Extremadura. Por el contrario, el País Vasco y La Rioja se sitúan en el otro extremo.

**Gráfico 1.3.** Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en las percepciones de miedo al fracaso y modelos de referencia

Fuente: GEM-España APS 2023



### 1.3. ¿QUÉ PERCIBEN LOS EXPERTOS?

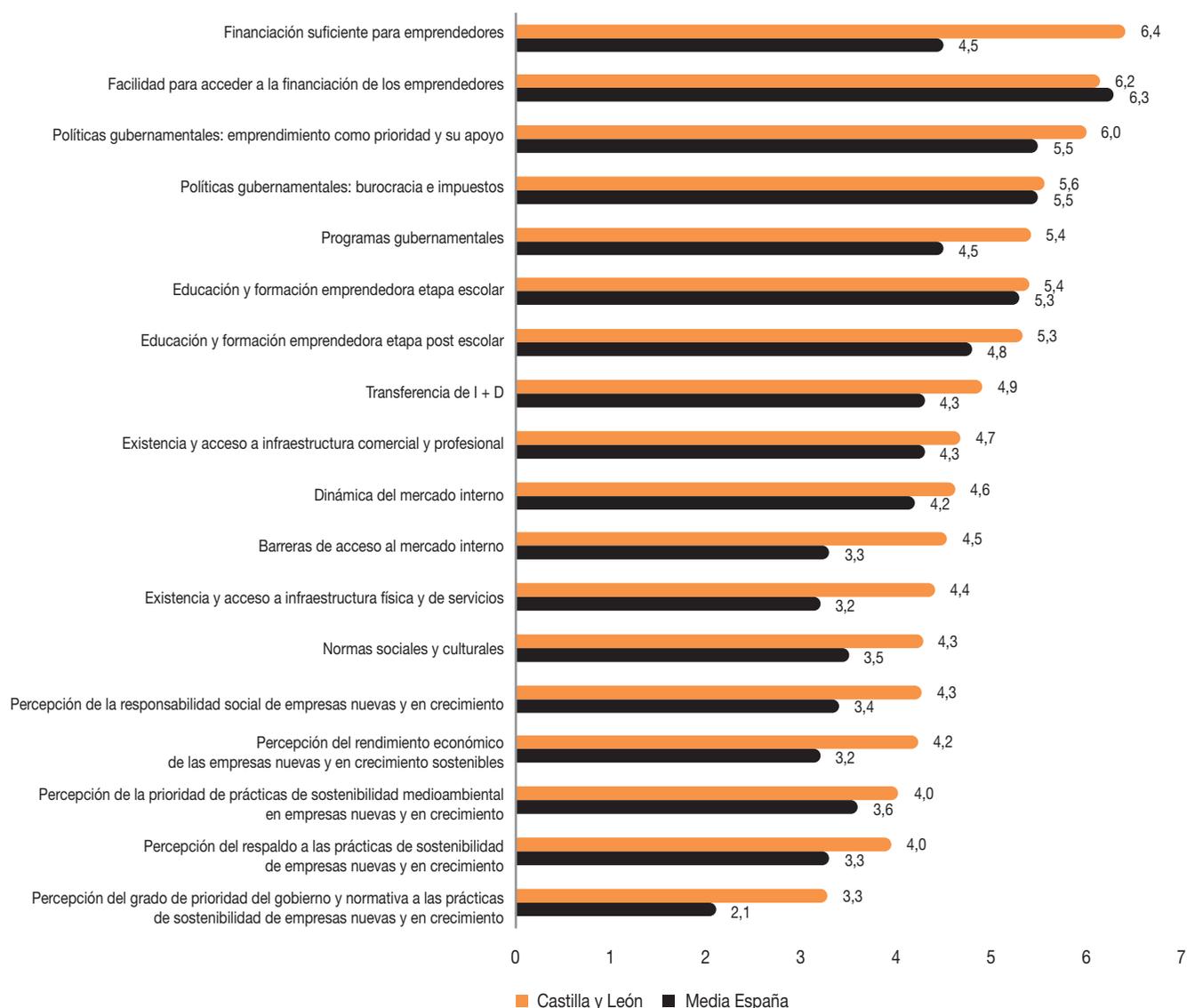
Como se puede apreciar en el Gráfico 1.4, las condiciones del entorno para emprender mejor valoradas por los expertos castellanos y leoneses en 2023 son, por este orden, contar con financiación suficiente y accesible para los emprendedores, la prioridad que da el gobierno a sus políticas y normativas de emprendimiento, los programas gubernamentales de apoyo, la educación emprendedora (tanto en el ámbito escolar como en las etapas posteriores) y la transferencia de actividades de investigación y desarrollo. En el extremo opuesto, los aspectos menos valorados son la percepción de la importancia y el respaldo a las prácticas de sostenibilidad y a la normativa en esta materia que afecta a las empresas nuevas y en crecimiento.

Por su parte, la valoración media de las condiciones del entorno para emprender, considerando la opinión de los expertos a nivel nacional, es inferior en todas ellas a la proporcionada por los expertos de Castilla y León, a excepción de la relativa a la facilidad para acceder a financiación, con valores muy similares. Las diferencias más marcadas se presentan en la valoración de la existencia de financiación suficiente para los emprendedores, en las barreras de acceso al mercado interno, en la existencia y el acceso a la infraestructura física y de servicios, y en la percepción de la importancia que atribuyen las políticas públicas, a las prácticas de sostenibilidad para las nuevas empresas y en crecimiento.

Entre los principales factores impulsores del emprendimiento identificados por los expertos castellanos y leoneses (Gráfico 1.5) se encuentran las medidas públicas de ayuda, especialmente aquellas enfocadas al apoyo financiero, la educación y formación, y otras medidas y políticas públicas de apoyo al emprendimiento.

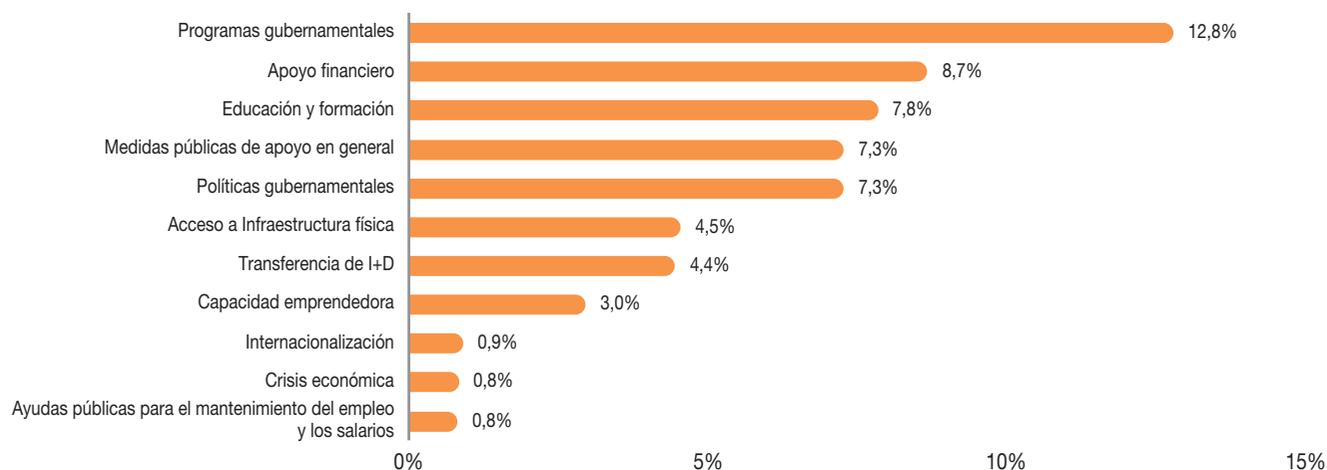
**Gráfico 1.4.** Comparativa de la valoración de las condiciones del entorno por parte de los expertos en Castilla y León y España

Fuente: GEM-España NES 2023



**Gráfico 1.5.** Factores impulsores del emprendimiento según los expertos en Castilla y León

Fuente: GEM-España NES 2023

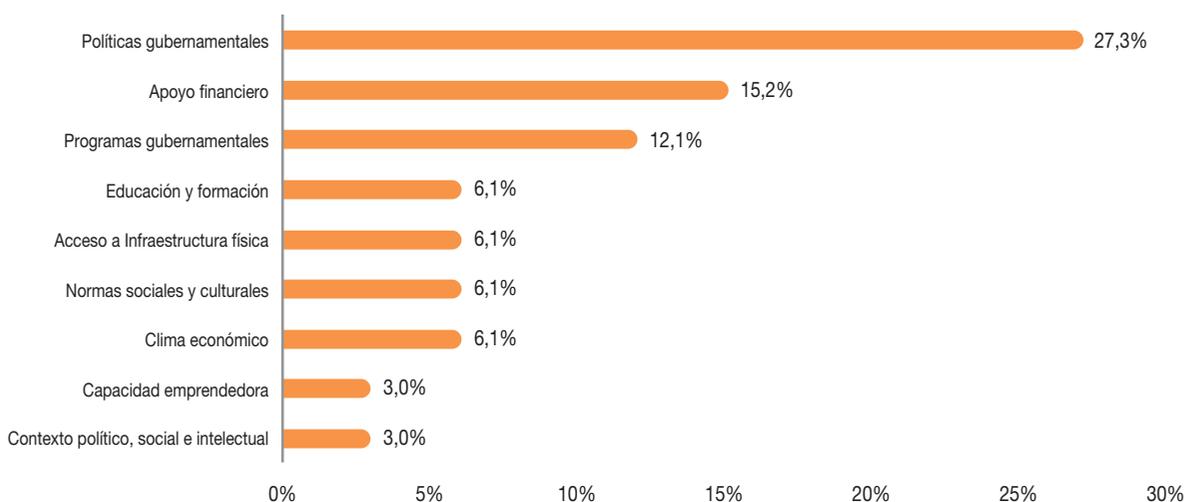


Adicionalmente, los expertos en Castilla y León también han realizado algunas recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor de la Comunidad Autónoma (Gráfico 1.6). En este sentido, inciden en que sería recomendable revisar y continuar mejorando las políticas gubernamentales de fomento de la actividad emprendedora. Asimismo, recomiendan seguir trabajando en la mejora del apoyo financiero y de los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento.

Finalmente, a partir de la valoración de los expertos de las condiciones del entorno para emprender, se calcula, de forma agregada, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI). Como se puede observar en el Gráfico 1.7, el NECI de Castilla y León se sitúa en 2023 en una posición intermedia en la comparativa regional, ocupando la primera posición la Comunidad de Madrid, mientras que en el extremo opuesto (al igual que en el año 2022) figura Canarias.

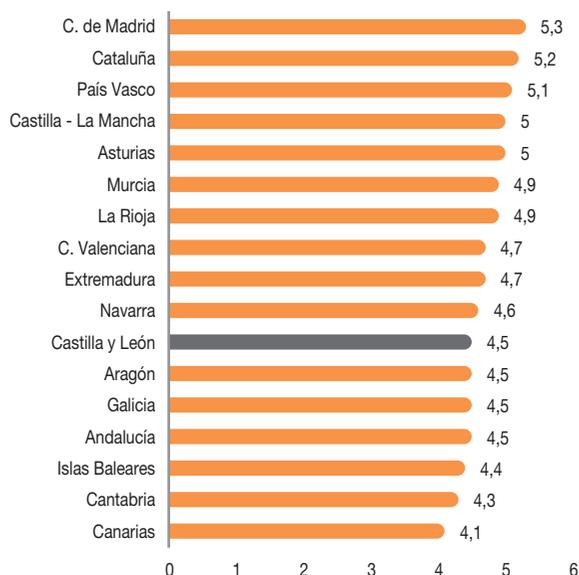
**Gráfico 1.6.** Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor en Castilla y León

Fuente: GEM-España NES 2023



**Gráfico 1.7.** Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2023

Fuente: GEM-España NES 2023



# CAPÍTULO 2

## El proceso emprendedor

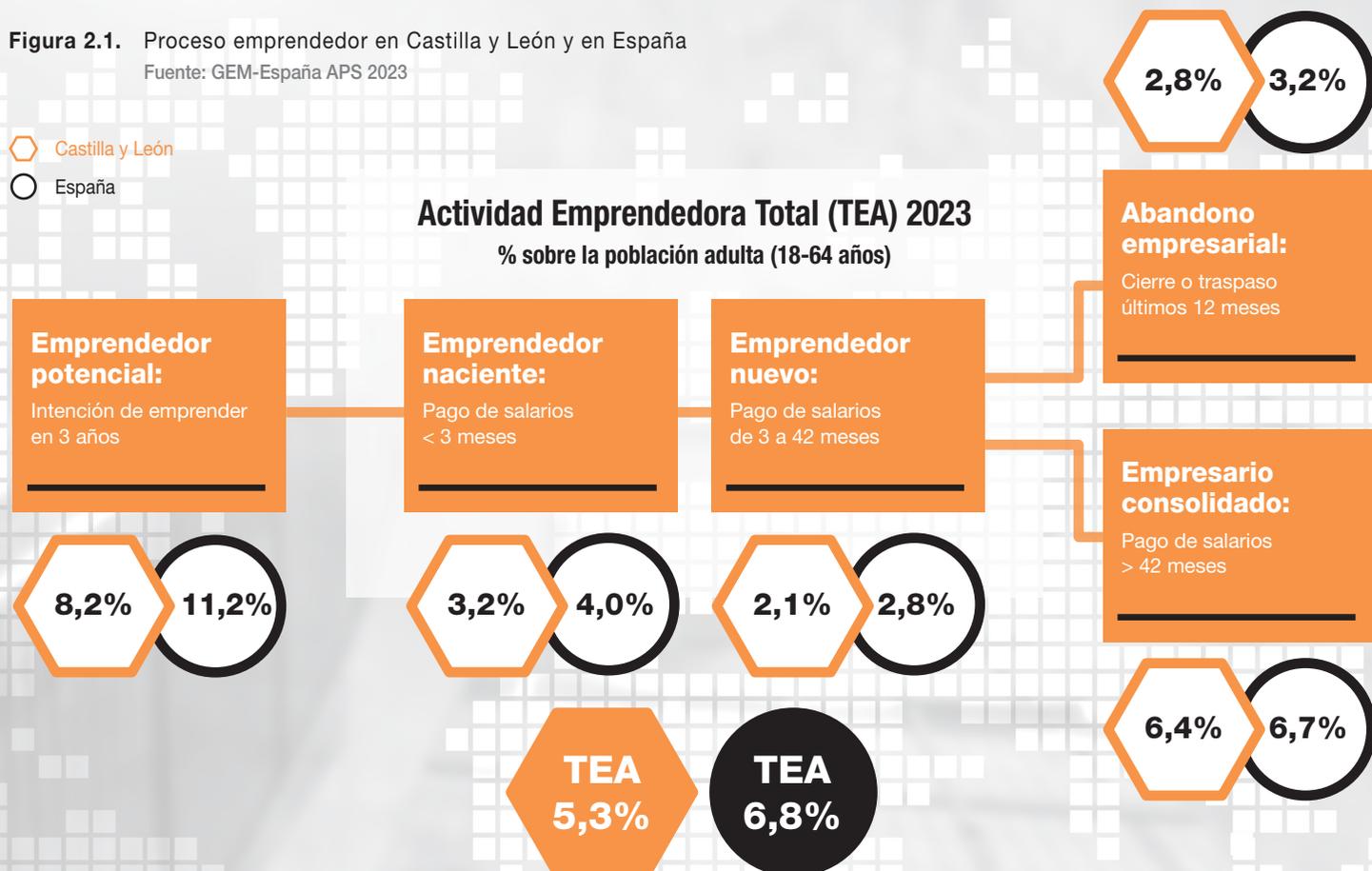
### 2.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Emprender es un proceso que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta consolidar una empresa. El GEM identifica el porcentaje de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso: Emprendimiento potencial (personas con intención de emprender), emprendimiento naciente (personas que han pagado salarios durante al menos tres meses), emprendimiento nuevo (personas que han pagado sa-

larios entre los tres y los 42 meses de vida de la empresa) y empresas consolidadas (personas que han pagado salarios en empresas de más de tres años y medio de vida). La tasa de actividad emprendedora total (tasa de emprendimiento reciente o incipiente) denominada *Total Early-stage Entrepreneurial Activity* (TEA), principal indicador del GEM, refleja ese porcentaje de población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras recientes.

Figura 2.1. Proceso emprendedor en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023

Castilla y León  
España



La actividad emprendedora reciente (TEA) en Castilla y León alcanza el 5,3% de la población en 2023, un punto y medio porcentual por debajo de la media nacional (Figura 2.1), si bien muestra una tendencia creciente en los últimos años en la Comunidad (5% en 2021 y 5,2% en 2022). Esta diferencia en la comparativa entre Castilla y León y España también se observa en el resto de indicadores del proceso emprendedor, donde el valor a nivel autonómico es inferior al nacional, tanto en el porcentaje de la población con intención de emprender en los próximos tres años, como en el dato relativo a las empresas consolidadas o al abandono empresarial, con

una posición más favorable frente a España en este último caso.

Teniendo en cuenta el sexo de los emprendedores (Figura 2.2), cabe destacar que en Castilla y León los hombres se mantienen por delante de las mujeres en 2023 como emprendedores recientes (TEA), con un 6,1% frente al 4,4%, respectivamente. En comparación con las cifras españolas, la participación femenina en las diferentes fases del proceso emprendedor es siempre menor en la Comunidad. Para los hombres, los valores en Castilla y León son inferiores en el emprendimiento potencial y reciente, pero idénticos en las empresas consolidadas.

**Figura 2.2.** Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023

						
	Emprendedora potencial	TEA	Empresaria consolidada	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado
Castilla y León	7,1%	4,4%	5,4%	9,3%	6,1%	7,4%
España	10,9%	6,1%	6,0%	11,5%	7,5%	7,4%





# Granja Nafardela Eco



**Nombre de la emprendedora:** Nélida Gutiérrez Otero.

**Nombre del negocio:** Granja NAFARDELA ECO (<https://www.nafardela.com/>).

**Ubicación del negocio:** Villanueva de Omaña (León).

**Año de lanzamiento del negocio:** 2020.

**Breve descripción del negocio:** La granja NAFARDELA ECO es una pequeña granja de gallinas para la producción de huevo ecológico. Se sitúa en la Reserva de la Biosfera de los Valles de Omaña y Luna, en el Ayuntamiento de Murias de Paredes, y su manejo se basa en el mayor respeto por el bienestar animal y la producción ecológica. Para ello, las gallinas se distribuyen en pequeños gallineros de entre 70 y 140 gallinas, lo que permite que se reconozcan entre sí y puedan establecer sus propias jerarquías, evitando de esta forma el estrés que se produce cuando conviven cientos o miles de ejemplares juntos en una gran nave. Cada uno de estos gallineros dispone de tolvas suficientes para alimento, bebederos adecuados y niales confortables para la puesta de huevos. Las gallinas también disponen de dos corrales por gallinero, donde pastan libremente y permite hacer rotación de corrales y periodos de descanso de éstos, en los que se regenera el pasto y la pequeña fauna que vive en ellos, y que más tarde servirá de alimento a las gallinas.

## ¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Para mí es una forma de entender la vida, poder dar forma a las ideas que tengo en la cabeza, porque ser emprendedora te permite ser creativa para mejorar la empresa, o para abrir nuevas líneas de negocio a partir de las nuevas ideas. Y sobre todo, en el entorno rural donde vivo y donde desarrollo mi trabajo, es una necesidad.

## ¿Cómo surgió la idea?

La idea surge cuando se producen grandes recortes en el trabajo que venía desempeñando como Educadora Ambiental para la Junta de Castilla y León como trabajadora autónoma. Entonces me planteo dos opciones, o emigrar de mi pueblo para buscar otro trabajo, o quedarme y desarrollar algo que me pueda permitir compaginarlo con el empleo que tengo. Al final opté por esta segunda opción.

## ¿Qué dificultades encontraste?

Fue la primera granja de producción de huevo ecológico de la provincia de León, y por lo tanto era algo nuevo para todas las ventanillas a las que fui para informarme, lo que dificultó mucho saber cómo poner en marcha la granja. Una vez salvados estos primeros pasos con gran dificultad, me encontré con otras que aún continúan actualmente, en muchos casos porque la legislación ni se flexibiliza ni se adapta para las pequeñas explotaciones (no se puede exigir a una granja de 600 gallinas lo mismo que a una de 20.000) y porque no se tengan en cuenta las dificultades de poner un negocio en el medio rural (para distribuir los huevos debo realizar desplazamientos muy largos y por carreteras estrechas, lo que encarece el producto y provoca una desventaja competitiva con la gran industria agroalimentaria). Sin embargo, este modo de producción es infinitamente más respetuoso con el medio ambiente y mucho más sostenible.

## ¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

Sin duda mi familia, porque sin su apoyo habría sido imposible llevar a cabo la puesta en marcha de la granja. Aunque también me han ayudado las Administraciones Públicas más cercanas, las que trabajan a pie de campo: Unidad Veterinaria de Riello, Veterinario de Sanidad de mi zona, Ayuntamiento de Murias de Paredes, etc., porque se molestaron en acompañarme en el empeño de seguir adelante y juntos fuimos venciendo las dificultades que fueron surgiendo.

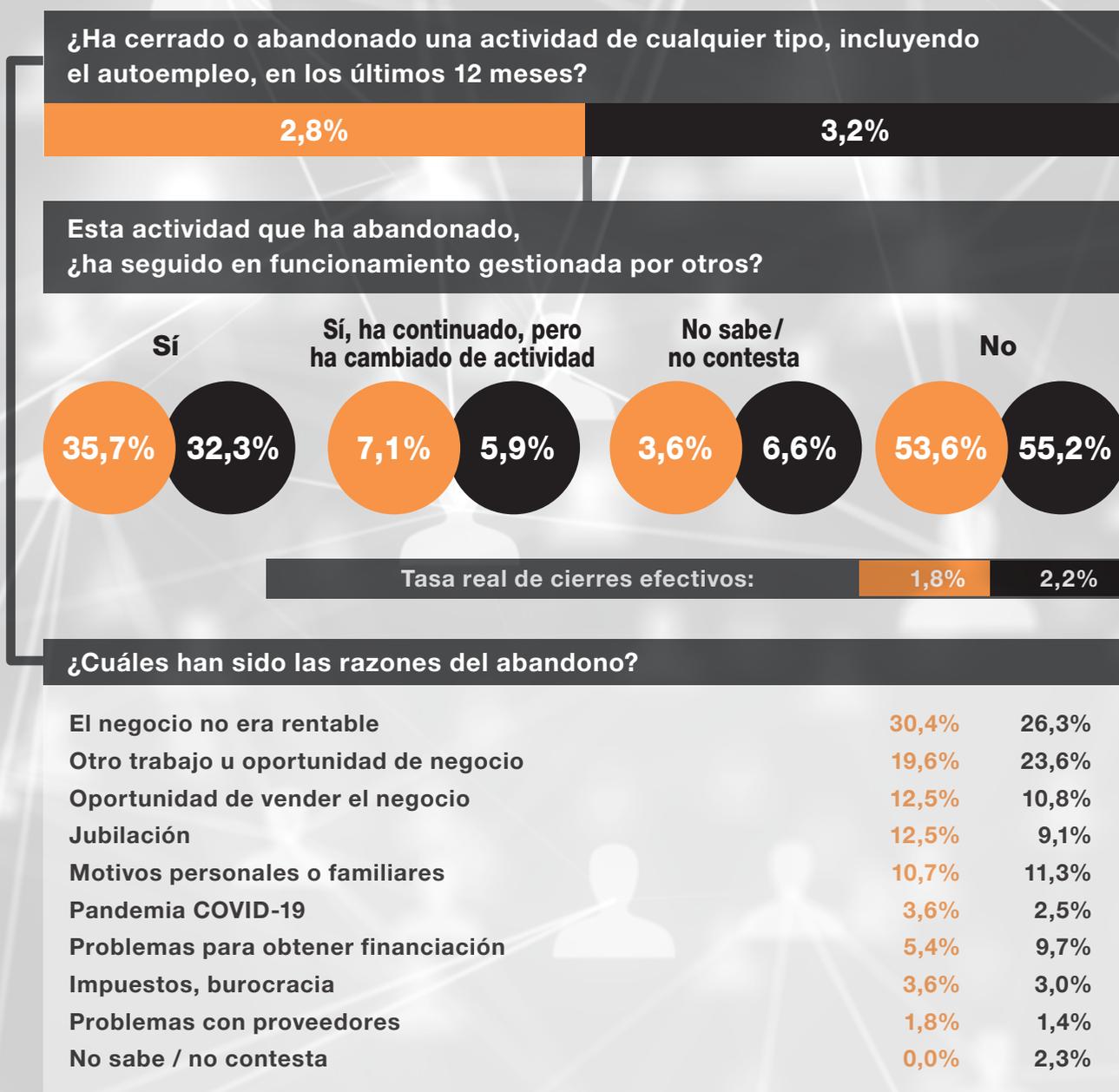
## ¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Hacer un buen plan de empresa para cerciorarse, lo máximo posible, que lo que quieren emprender es viable, y si lo tienen claro, no rendirse y perseverar, porque solo así se puede salir adelante, ya que las dificultades van a surgir, y muchas, pero con constancia se logran vencer.

De acuerdo con la Figura 2.3, el 2,8% de la población de 18 a 64 años castellano y leonesa ha cerrado o abandonado su actividad empresarial durante 2023, cifra que se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional (3,2%). En este sentido, cabe destacar que, tanto en Castilla y León como en España, otra persona ha continuado con la actividad en, aproximadamente, la tercera parte de las ocasiones.

Entre las razones que motivaron el cierre, destaca la falta de rentabilidad del negocio, tanto a nivel regional y nacional (Figura 2.3). Además, también aparecen, y por este orden, otras razones como haber encontrado otro trabajo o identificado una idea de negocio más atractivos, la posibilidad de aprovechar la oportunidad de vender el negocio actual, la jubilación y la aparición de motivos personales o familiares.

**Figura 2.3.** Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023



■ Castilla y León ■ España

## 2.2. PERSPECTIVA REGIONAL DE LOS INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

En relación con la tasa de emprendimiento reciente (TEA), Castilla y León se sitúa ligeramente por debajo del resto de Comunidades Autónomas (Gráfico 2.1). En este sentido, las Islas Baleares, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid se posicionan como

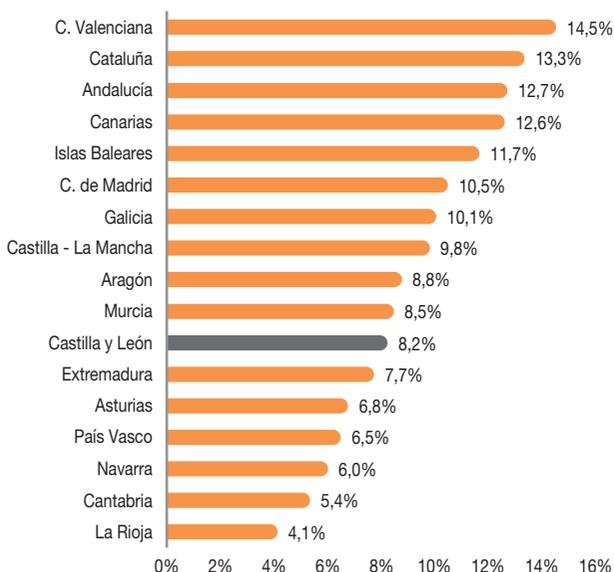
las regiones con mayor TEA, frente a La Rioja, Canarias y Asturias, que presentan un menor emprendimiento reciente.

En cuanto a la población involucrada en empresas consolidadas, Castilla y León se encuentra próxima a la media nacional. En este caso, las regiones con un menor porcentaje son Canarias, Región de Murcia y Castilla-La Mancha. Por el contrario, las Comunidades

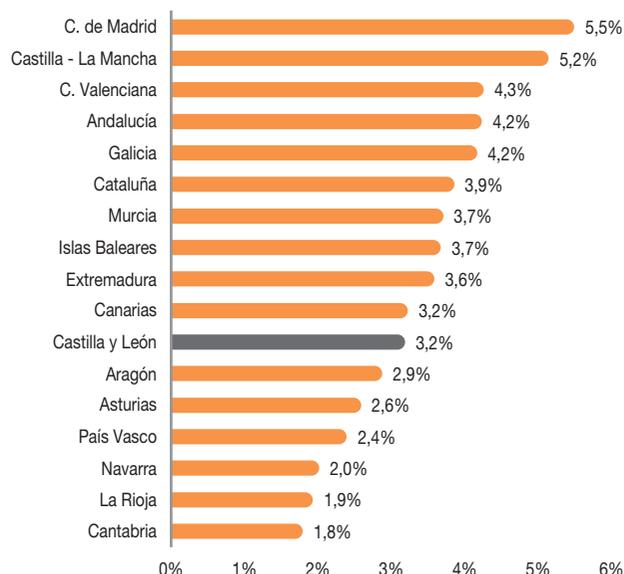
**Gráfico 2.1.** Posicionamiento de Castilla y León en el proceso emprendedor a nivel regional

Fuente: GEM-España APS 2023

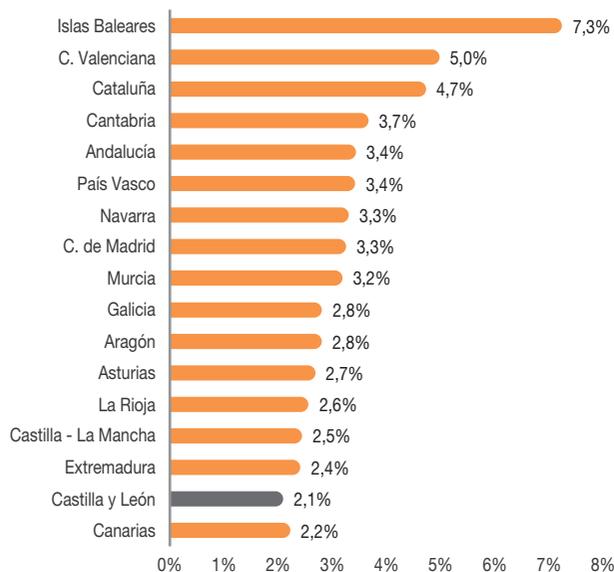
### Emprendedor potencial



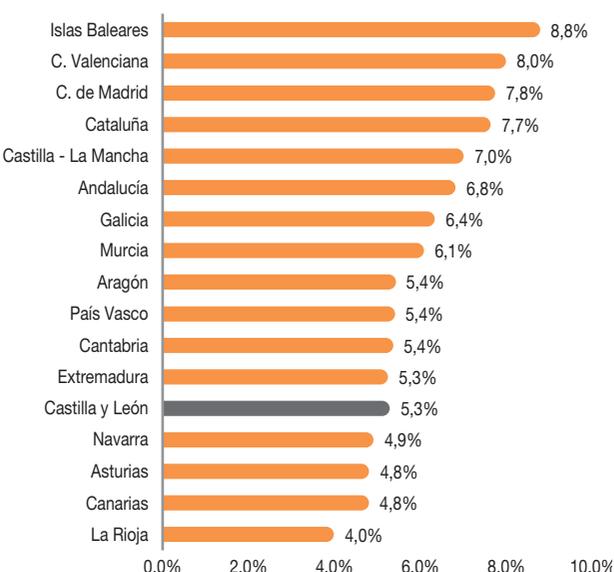
### Emprendedor naciente



### Emprendedor nuevo



### TEA



que presentan un mayor parte de la población implicada en iniciativas consolidadas son las Islas Baleares, Navarra y la Comunidad de Madrid.

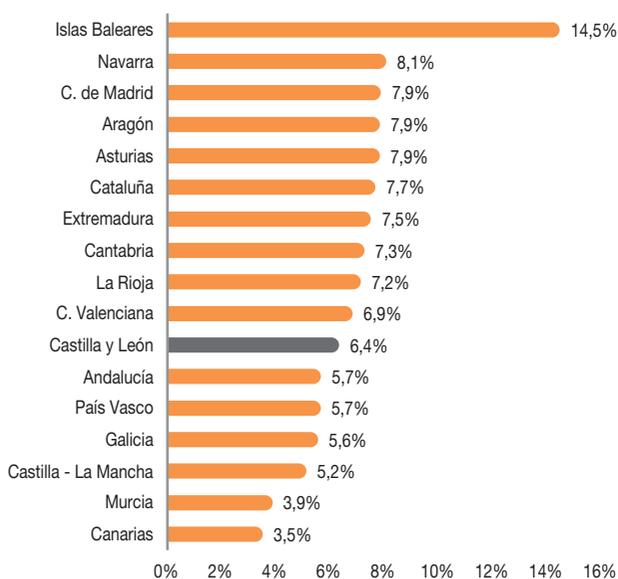
Respecto al porcentaje de emprendedores potenciales, Castilla y León vuelve a ocupar en la comparativa autonómica una posición ligeramente por debajo de la media. De esta forma, el elevado porcentaje de emprendedores potenciales de la Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía, que permite prever un repunte

del emprendimiento reciente (TEA) y de las empresas consolidadas en el futuro, contrasta con los datos de La Rioja y Cantabria.

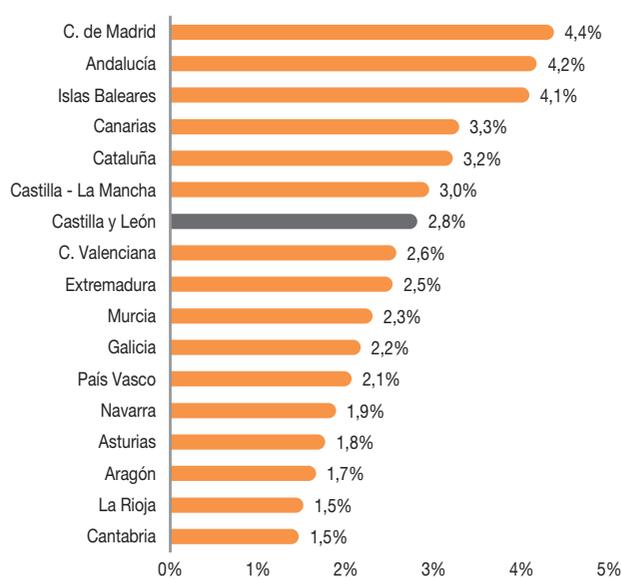
Por su parte, al analizar la tasa de cierre de negocios, Castilla y León figura en una posición intermedia en la comparativa entre regiones. Andalucía, Islas Baleares y Canarias son las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de cierres empresariales. Mientras que, en el extremo opuesto, figuran Cantabria y Aragón.

**Gráfico 2.1.** Continuación

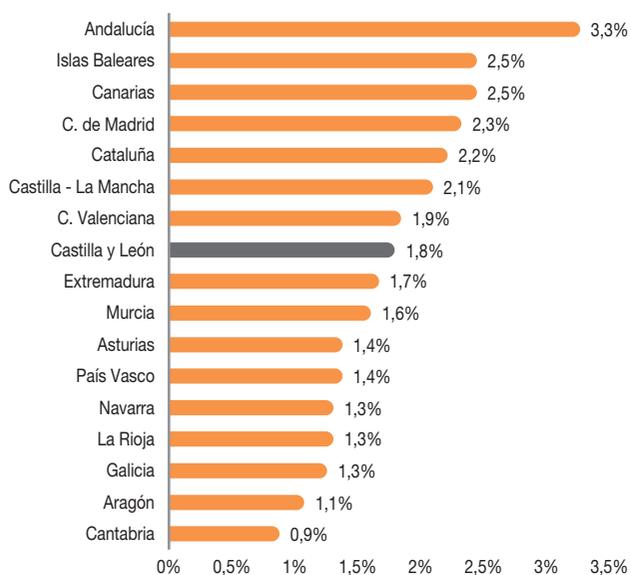
### Empresario consolidado



### Abandono empresarial



### Cierres



# CAPÍTULO 3

## Perfil de la persona que emprende

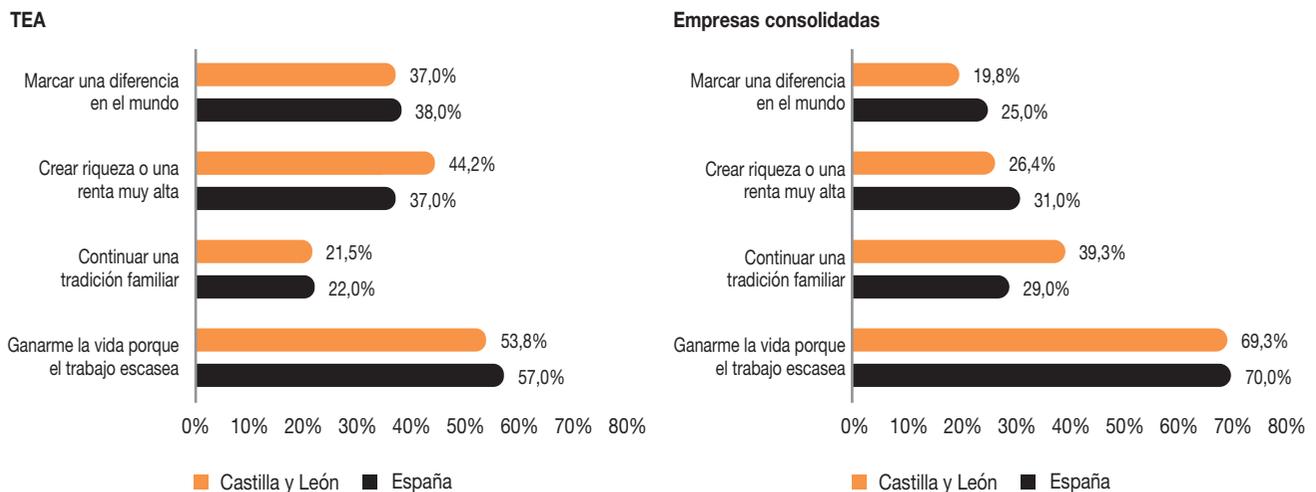
### 3.1. MOTIVACIÓN

En 2023, el principal motivo para emprender en Castilla y León, tanto para los emprendedores recientes como para aquellos que lideran empresas consolidadas, ha sido ganarse la vida debido a la escasez de trabajo (Gráfico 3.1). Además, aunque en menor medida, se puede observar una cierta diferencia entre los emprendedores recientes, que dan más importancia a la creación de una riqueza o renta muy alta, y los

involucrados en empresas consolidadas, que le otorgan más relevancia a continuar con la tradición familiar. La distribución de las motivaciones por parte de los emprendedores recientes (TEA) y los que lideran empresas consolidadas es similar en España, destacando igualmente el motivo del emprendimiento por necesidad, ante la falta de alternativas de trabajo percibidas.

**Gráfico 3.1.** Motivaciones de las personas emprendedoras en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023



Considerando el sexo de los emprendedores (Tabla 3.1), las mujeres superan a los hombres en la intención de crear empresas por la falta de alternativas de empleo, tanto en Castilla y León como en España, aunque esta diferencia es más acusada en el emprendimiento reciente que en las empresas consolidadas. Por el contrario, en ambos contextos (y especialmente a nivel autonómico), es menor el porcentaje de mujeres que crean empresas para generar riqueza o conseguir una renta muy alta. La diferencia entre sexos en Castilla y León es tal, que incluso la creación de riqueza y generación de rentas pasa a convertirse en el principal motivo para emprender en las iniciativas recientes (TEA) en el caso de los hombres. Cabe asimismo destacar el importante papel que cumple continuar con la tradición familiar como motivación para el mantenimiento de las empresas consolidadas en las mujeres castellanas y leonesas. Esta particularidad para el género femenino no se reproduce a la hora de analizar el emprendimiento reciente (TEA) en la Comunidad Autónoma, ni en las distintas etapas del proceso emprendedor a nivel nacional.

**Tabla 3.1.** Motivaciones en función del sexo en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**Marcar una diferencia en el mundo**

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Castilla y León	33,3%	39,7%	11,8%	25,7%
España	38,0%	37,0%	27,0%	24,0%

**Crear riqueza o una renta muy alta**

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Castilla y León	27,3%	56,7%	18,5%	32,4%
España	35,0%	39,0%	28,0%	33,0%

**Continuar una tradición familiar**

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Castilla y León	12,5%	28,3%	50,0%	31,4%
España	23,0%	21,0%	27,0%	30,0%

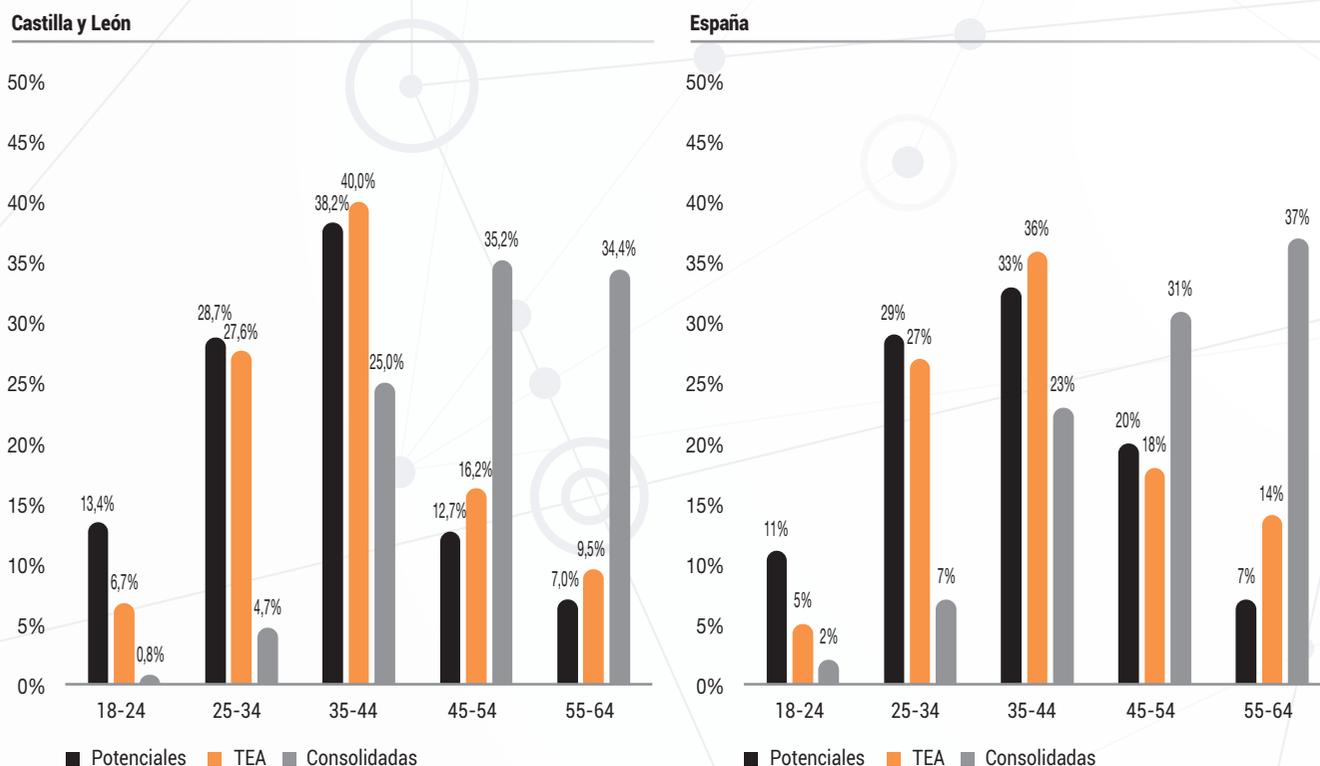
**Ganarme la vida porque el trabajo escasea**

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Castilla y León	61,4%	48,3%	71,7%	67,6%
España	62,0%	53,0%	71,0%	69,0%

### 3.2. EDAD

En 2023, el 13,4% de los castellanos y leoneses que se reconocen como emprendedores potenciales tienen edades comprendidas entre los 18 y 24 años, y al igual que sucede en el caso de los emprendedores recientes (6,7%), se trata de cifras superiores a las registradas en la media nacional, lo que puede indicar una mejora en el futuro del emprendimiento en la Comunidad Autónoma (Gráfico 3.2). Por su parte, más del 80% de los emprendedores recientes (TEA), tanto de Castilla y León como de España, se concentran entre los 25 y los 54 años, ligeramente superior a nivel regional. Finalmente, en relación con las empresas consolidadas, se mantiene el liderazgo que tradicionalmente han llevado las personas emprendedoras de mayor edad, de tal forma que casi el 70% de estos emprendedores, tanto de España en general como en Castilla y León en particular, tiene una edad comprendida entre 45 y 64 años.

**Gráfico 3.2.** Distribución de las personas emprendedoras por edad en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023



En función del sexo de los emprendedores recientes (TEA) de Castilla y León, tanto los hombres como las mujeres están distribuidos de forma similar entre los distintos rangos de edad (Figura 3.1). No obstante, cabe destacar que las mujeres emprendedoras están menos representadas en el tramo de edad entre 25 y 34 años, si bien destacan ligeramente entre los hombres emprendedores más jóvenes (18-24 años) y mayores (55-64 años).

**Figura 3.1.** Distribución por edad de los emprendedores recientes (TEA) en función del sexo

Fuente: GEM-España APS 2023




	Castilla y León	España	Castilla y León	España
18-24	9,1%	11,0%	4,9%	12,0%
25-34	22,7%	17,0%	31,2%	18,0%
35-44	40,9%	23,0%	39,3%	23,0%
45-54	15,9%	26,0%	16,4%	26,0%
55-64	11,4%	23,0%	8,2%	21,0%

### 3.3. EDUCACIÓN

En 2023, el 10,2% de las personas de Castilla y León con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, el 5,7% ya lo está haciendo y un 5,3% está a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de vida (Tabla 3.2). Entre los universitarios con Máster o Doctorado, cerca del 11% de los primeros y del 17% de los segundos, son emprendedores potenciales, y alrededor del 8% son emprendedores recientes (TEA) en ambos casos. Estas cifras son superiores respecto a los que tienen un menor nivel educativo, y consolidan el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor cualificación educativa.



# Hotel Rural Abejaruco



**Nombre de los emprendedores:** Silvia García-Suárez Fraile y Luis Manuel Calvo Melgarejo.

**Nombre del negocio:** Hotel Rural Abejaruco ([www.abejaruco.com](http://www.abejaruco.com)).

**Ubicación del negocio:** Cuevas del Valle (Ávila).

**Año de lanzamiento del negocio:** 2007.

**Breve descripción del negocio:** El HOTEL RURAL ABEJARUCO está ubicado en la Sierra de Gredos, en una finca de 16.000 m<sup>2</sup>, y dispone de 10 habitaciones. Cuenta con varios huertos y 70 frutales, cultivados con los criterios de la agricultura ecológica, y con castaños y otros árboles de 30 especies autóctonas. Además, persigue el respeto al entorno natural y humano, y tiene una clara vocación por las energías renovables y limpias, con un 90% de autoabastecimiento energético procedente del sol, el viento y la biomasa.

## ¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa libertad, tanto para poder tomar nuestras propias decisiones sobre la gestión del negocio, como para disponer del tiempo libre cuando y como queramos. También significa generar un patrimonio, en nuestro caso la finca y las instalaciones ubicadas en un entorno

natural privilegiado que hemos disfrutado durante años, y poder contar con los recursos suficientes para disfrutar de una buena jubilación cuando llegue el momento.

## ¿Cómo surgió la idea?

La familia de mi anterior pareja (dice Luis) era propietaria de un precioso cortijo en Úbeda (Jaén) y regentaban un restaurante ubicado en él. Generaba los ingresos familiares, pero estaba en completa decadencia, por lo que tuvimos que reconvertir el cortijo en una casa rural. Al finalizar la relación sentimental, mi anterior pareja continuó con el negocio, y Silvia y yo teníamos claro que el turismo rural era una buena fórmula de vida, por lo que decidimos dar un “golpe de timón” y dejamos aparcadas nuestras profesiones de agente de viajes y abogado, respectivamente, y “nos embarcamos” en este proyecto.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

Fueron muchas, como encontrar un emplazamiento adecuado (partíamos de cero), conseguir ayudas públicas, financiación, licencias y permisos. Hubo que retocar las normas urbanísticas municipales, que supuso dos años de mucho trabajo y el riesgo de que, finalmente, no fuesen aprobadas tras haber realizado grandes inversiones en la finca. El proyecto pasó por el Ayuntamiento, Cultura, Patrimonio, Medio Ambiente, Carreteras, Confederación Hidrográfica, etc., “y sólo faltó el visto bueno del Nuncio...”.

## ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

El Alcalde y el Secretario de Cuevas del Valle fueron determinantes, porque modificar las normas urbanísticas municipales, aunque fuese de forma puntual, supuso mucho trabajo. El primero (Licinio), que estuvo durante 65 años en el cargo y hasta los 94, nos acogió muy bien, tanto institucional como emocionalmente. El segundo (Pepe), nos dio un formidable apoyo profesional y, como responsable del Grupo de Acción Local – PRODER Bajo Tiétar, nos ofreció la posibilidad acceder a fondos públicos. Además, hubo mucha gente que también nos ayudó en el pueblo.

## ¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Emprender es creer en tu proyecto y pensar que va a salir bien, pero también supone asumir riesgos, por lo que es muy importante “mirar bien si hay agua antes de tirarse a la piscina, pero sin necesidad de andar midiendo ni la temperatura ni el pH”.



**Tabla 3.2.** Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios  
Fuente: GEM-España APS 2023

Educación		Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
Primaria	<b>Total</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>9,2%</b>
	<b>Total</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,6%</b>
Secundaria	Secundaria	8,5%	4,4%	6,7%
	FP Superior	6,9%	6,7%	6,5%
	<b>Total</b>	<b>10,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,3%</b>
Universidad	Grado	8,9%	3,8%	6,7%
	Máster	10,7%	8,3%	3,4%
	Doctorado	17,0%	8,0%	4,0%

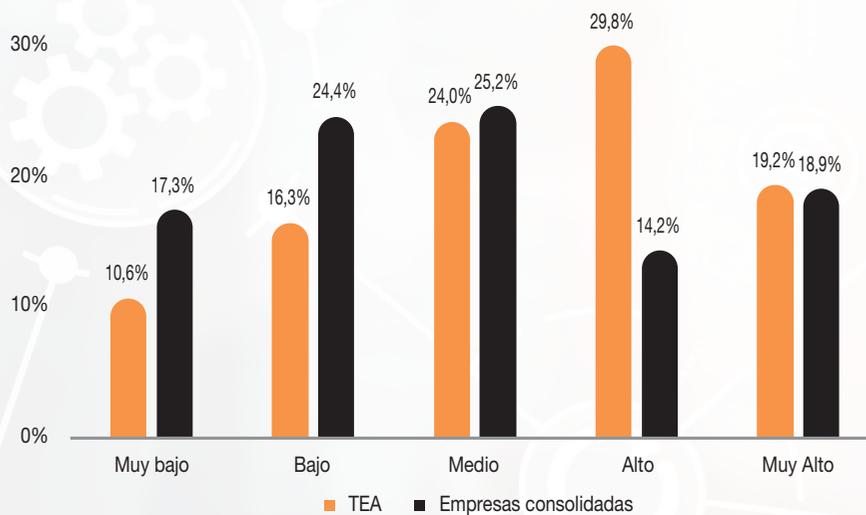
En Castilla y León también se pueden observar ciertas diferencias en el comportamiento emprendedor de hombres y mujeres en relación con su nivel educativo (Tabla 3.3). A nivel universitario (Grado, Máster y Doctorado), mientras el porcentaje de emprendedores potenciales es superior para el caso de los hombres (12% frente al 8,3% de las mujeres), en la etapa de emprendimiento reciente la diferencia desaparece, igualándose la tasa entre ambos géneros en el 5,7%. Esto es un claro indicador de la vocación emprendedora que presentan los hombres y las mujeres con alta cualificación educativa en Castilla y León. No obstante, en el caso de las empresas consolidadas dirigidas por personas con titulación universitaria, vuelve a abrirse ligeramente una brecha por sexo (6% de hombres frente al 4,7% de mujeres).

**Tabla 3.3.** Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios y del sexo  
Fuente: GEM-España APS 2023

Educación		Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas	
							
Primaria	<b>Total</b>	<b>3,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>12,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,4%</b>
Secundaria	Secundaria	8,1%	8,9%	4,6%	4,3%	5,9%	7,3%
	FP Superior	5,7%	8,3%	3,9%	10,0%	5,5%	7,5%
	<b>Total</b>	<b>8,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,0%</b>
Universidad	Grado	7,2%	10,8%	3,2%	4,4%	6,5%	6,9%
	Máster	8,7%	12,5%	9,4%	7,3%	2,1%	4,6%
	Doctorado	17,6%	16,7%	10,5%	6,5%	0,0%	6,5%

En relación con la formación específica sobre emprendimiento y gestión empresarial (Gráfico 3.3), en 2023 se observan algunas diferencias en Castilla y León entre los emprendedores recientes, quienes en su mayoría reconocen poseer un nivel formativo específico elevado (alrededor del 50%), y los emprendedores consolidados, que consideran tener un nivel formativo menor (solo un 33% reconoce tener dichos conocimientos). En este sentido, y en función del sexo de los emprendedores (Tabla 3.4), es posible destacar un mayor porcentaje de mujeres con un nivel elevado de este tipo de formación específica, en el caso del emprendimiento reciente.

**Gráfico 3.3.** Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa  
Fuente: GEM-España APS 2023



**Tabla 3.4.** Nivel de formación específica para emprender en función del sexo  
Fuente: GEM-España APS 2023

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer (%)	Hombre (%)	Mujer (%)	Hombre (%)
Nivel Alto	51,1%	47,5%	29,7%	35,6%
Nivel Medio	18,6%	27,9%	38,9%	15,1%
Nivel Bajo	30,3%	24,6%	31,4%	49,3%

# CAPÍTULO 4

## Características de las iniciativas emprendedoras

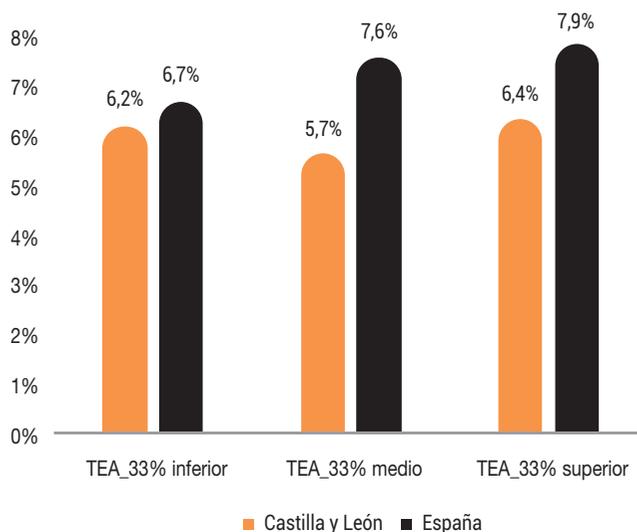
### 4.1. NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN



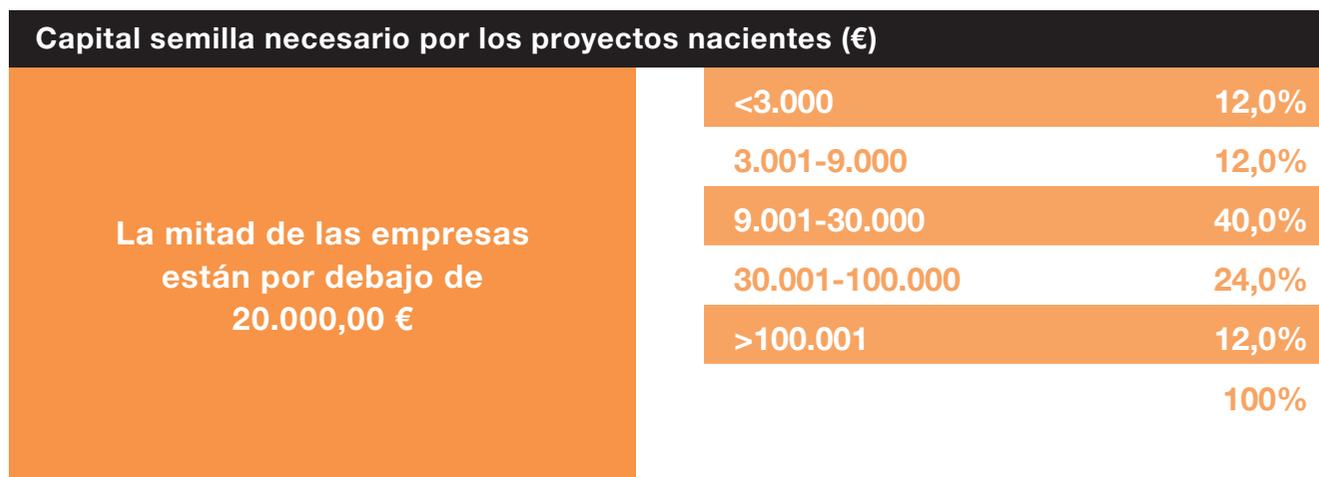
En 2023 y en relación con el nivel de renta de los emprendedores recientes (TEA) de Castilla y León, como se puede observar en el Gráfico 4.1, tanto aquellos que presentan niveles de renta más bajos como los que los tienen más elevados, muestran una propensión similar en el emprendimiento reciente (TEA) (6,2% y 6,4%, respectivamente). En comparación con España, se puede destacar que, en general, la propensión emprendedora regional se sitúa por debajo en los tres niveles de renta considerados. Asimismo, también cabe mencionar que, a nivel nacional, los emprendedores con rentas bajas parecen tener menores incentivos en implicarse en iniciativas recientes (TEA), como una fuente potencial para mejorar sus ingresos.

**Gráfico 4.1.** Índice TEA en función del nivel de renta de los emprendedores en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023



**Tabla 4.1.** Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes en Castilla y León  
Fuente: GEM-España APS 2023



Un 50% de los proyectos de negocio iniciados en 2023 en Castilla y León han necesitado un capital semilla menor de 20.000 euros (Tabla 4.1), lo que refleja la escasa envergadura de las iniciativas, pero al mismo tiempo facilita su financiación. No obstante, es preciso destacar que más de un 10% de dichos proyectos de negocio necesitó un capital superior a 100.000 euros, lo que podría indicar la presencia de empresas de un tamaño relativamente grande en los próximos años.

Analizando el capital semilla requerido en 2023 en Castilla y León, se pueden observar algunas diferencias en

función del sexo (Figura 4.1). Así, mientras que el 50% de los proyectos de negocio iniciados por hombres ha necesitado un capital semilla inferior a 25.000 euros, los de las mujeres han requerido menos de 15.000 euros. Además, alrededor de un 36% de las mujeres necesitó un capital inferior a 9.000 euros para desarrollar su negocio, frente a algo más de un 14% de los hombres, una diferencia de más de 20 puntos porcentuales. No obstante, considerando las actividades emprendedoras de mayor envergadura, con un capital semilla de más de 30.000 euros, el porcentaje para hombres y mujeres es similar (alrededor de un 35%).

**Figura 4.1.** Capital semilla requerido entre hombres y mujeres  
Fuente: GEM-España APS 2023



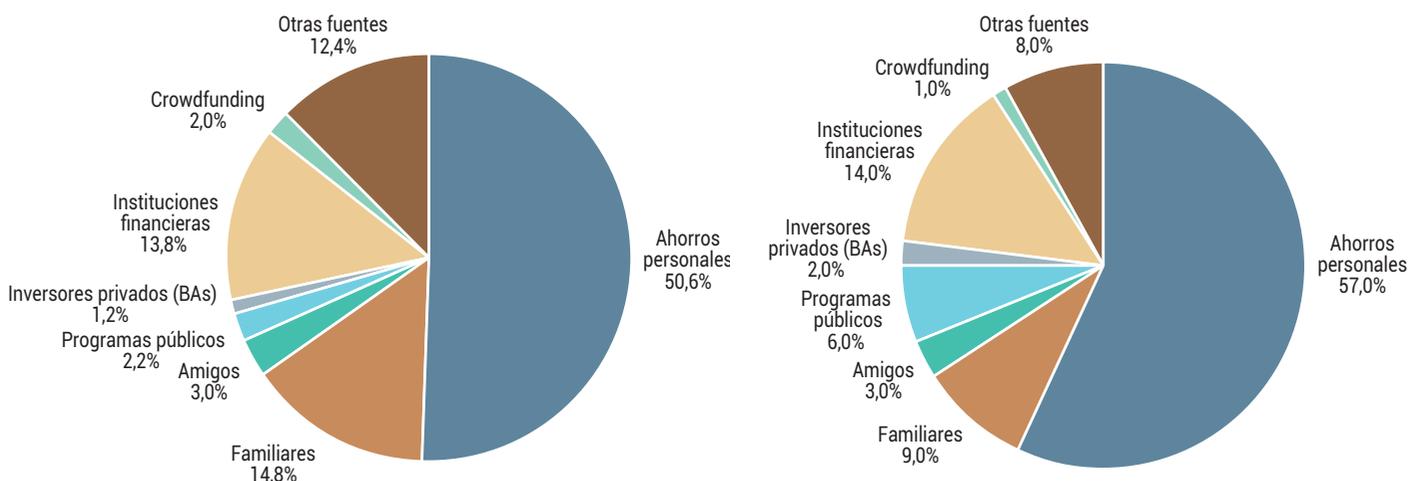


**Gráfico 4.2.** Porcentaje medio del capital semilla según la fuente de origen en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**Castilla y León**

**España**



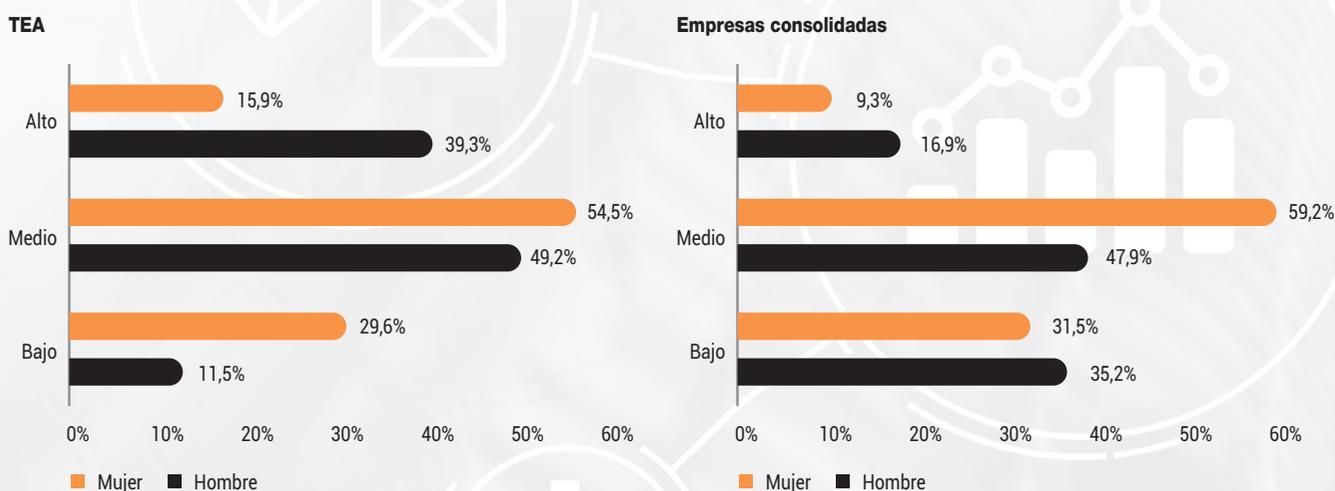
En cuanto a la procedencia del capital semilla en Castilla y León (Gráfico 4.2), se puede señalar que un 50,6% de las iniciativas emprendedoras se financia con los ahorros personales del emprendedor, similar a la media nacional (57%). Estas cifras tan elevadas en ambos casos ponen de manifiesto la necesidad de los emprendedores de recurrir mayoritariamente a sus propios recursos. Aunque en menor medida, los emprendedores de la Comunidad también acuden a sus familias para financiarse (14,8%), una cifra superior a la obtenida en el resto de España (9%). Además, los emprendedores castellanos y leoneses solicitan a las instituciones financieras los fondos suficientes para poner en marcha su actividad (13,8%), una situación similar al caso español (14%). Asimismo, un aspecto a destacar en Castilla y León es que los recursos procedentes de programas públicos tan solo constituyen el 2,2% del capital semilla, frente al 6% en el caso de España. Finalmente, cabe señalar que el 2% de los emprendedores de la Comunidad se financia a través de iniciativas de microfinanciación (*crowdfunding*), una cifra que, aunque modesta, duplica a la del resto de España (1%).

La profesionalización de las personas que emprenden en Castilla y León también se ve reflejada en un mayor nivel de conocimiento financiero en la fase reciente (TEA) del proceso emprendedor (Gráfico 4.3), en comparación a las que lideran empresas consolidadas. Es especialmente llamativa la diferencia entre hombres y mujeres que están en una fase reciente (TEA), ya que mientras el 39,3% de los hombres dice poseer un alto nivel de conocimiento financiero, en las mujeres tan solo alcanza el 15,9%, aunque esta diferencia es menor en las empresas consolidadas, lo que supone una llamada de atención a las instituciones públicas por una mayor formación en aspectos financieros destinada al público femenino.

Como se puede observar en la Tabla 4.2, la mayor parte de los emprendedores afirma tener un conocimiento medio sobre aspectos financieros, independientemente de su formación. Además, los emprendedores recientes manifiestan tener un conocimiento financiero medio-alto para todos los niveles formativos considerados, aunque si bien, en las iniciativas consolidadas sí que se observa claramente que, a mayor formación educativa, aumenta el nivel de conocimiento financiero alto.

**Gráfico 4.3.** Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor

Fuente: GEM-España APS 2023



**Tabla 4.2.** Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo

Fuente: GEM-España APS 2023

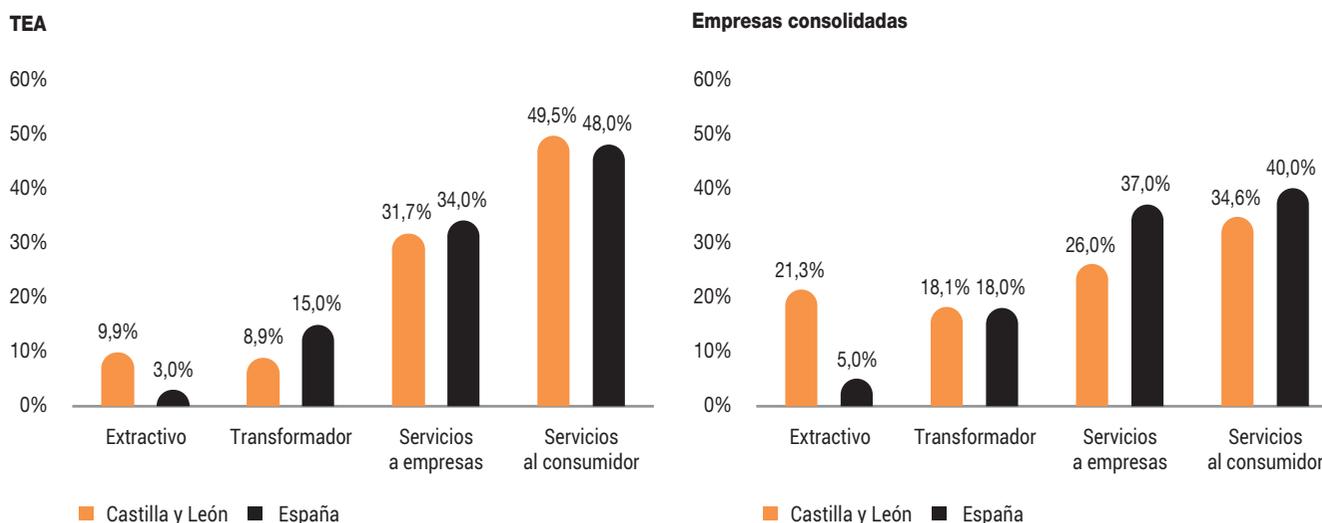
	TEA			Empresas Consolidadas		
	Primaria	Secundaria	Superior	Primaria	Secundaria	Superior
Bajo	12,0%	28,3%	11,7%	46,4%	23,1%	34,4%
Medio	52,0%	43,4%	61,8%	46,3%	65,4%	11,5%
Alto	36,0%	28,3%	26,5%	34,4%	40,6%	25,0%

## 4.2. SECTOR DE ACTIVIDAD Y FORMA JURÍDICA

El mayor porcentaje de iniciativas emprendedoras se localiza en los sectores de servicios a empresas o al consumidor (Gráfico 4.4). No obstante, el sector extractivo continúa teniendo un peso importante en Castilla y León entre las empresas de nueva creación (9,9%) y, especialmente, entre las empresas consolidadas (21,3%), superando en ambos casos, y de manera notoria a la tasa española (3% y 5%, respectivamente).

**Gráfico 4.4.** Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023



En relación con la distribución de los emprendedores recientes de Castilla y León por sector de actividad y en función del sexo (Tabla 4.3), se puede señalar que el número de hombres que han emprendido actividades en los sectores extractivo y transformador, así como en el sector de servicios a empresas superan, supera ampliamente al de mujeres. Esta situación contrasta con el sector de servicios al consumidor, donde las mujeres tienen una mayor presencia en comparación con los hombres (70,5% frente al 33,3%, respectivamente). A nivel nacional, apenas se observan diferencias en función del sexo en los sectores extractivo y de servicios a empresas, aunque sí que se dan en el transformador y el de servicios a consumidores, próximas al 10% en ambos casos.

**Tabla 4.3.** Distribución de los emprendedores TEA por sector de actividad en función del sexo en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

Sector	Hombres		Mujeres	
	Castilla y León	España	Castilla y León	España
Servicios al consumidor	63,5%	53,0%	29,3%	38,0%
Servicios a empresas	28,6%	35,0%	26,8%	42,0%
Transformador	6,3%	9,0%	29,3%	18,0%
Extractivo	1,6%	3,0%	14,6%	2,0%



# Guitarras Marce S.L.



**Nombre de los emprendedores:** Los hermanos Ana y Roberto Angulo García.

**Nombre del negocio:** Guitarras Marce, S.L. ([www.guitarrasmarce.es](http://www.guitarrasmarce.es)).

**Ubicación del negocio:** Carbajosa de la Sagrada (Salamanca).

**Año de lanzamiento del negocio:** 1981.

**Breve descripción del negocio:** GUITARRAS MARCE es una empresa familiar dedicada, durante más de cuatro décadas, a la fabricación de guitarras clásicas españolas, guitarras acústicas y cajones flamencos, y a la reparación y restauración de instrumentos de cuerda, así como a la venta de accesorios. Desde Salamanca, donde tenemos nuestra fábrica, damos vida a las maderas que llegan a nuestras manos, de una forma totalmente artesanal y poniendo en valor nuestros productos de alta calidad, y además “hecho en España”, que es lo que nos diferencia en un mercado tan competitivo. Además, exportamos alrededor del 90% de la producción, básicamente a Japón, Estados Unidos y diversos países del continente americano, Reino Unido, Francia, Italia, Hungría, Alemania y Suiza, entre otros países.

## ¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa crear tu propio medio de ganarte la vida, haciendo uso de tus habilidades y formación. Emprender es arriesgar y poner todos los conocimientos de los que dispones para hacer que tu empresa sea rentable.

## ¿Cómo surgió la idea?

Nuestro padre, Marcelino Angulo García, creó la empresa en 1981, pero en 2016 se jubiló y tomamos el relevo nosotros, que aprendimos el oficio desde pequeños de la mano de un gran maestro artesano. Como una familia de “luthier guitarreros”.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

Nuestro padre encontró, en su momento, las dificultades propias de cualquier negocio, aunque siempre le acompañó el éxito por su forma de trabajar. En el caso nuestro, la principal dificultad fue la adaptación del proceso de fabricación artesanal a los nuevos formatos de producción más industrializados, que son muy costosos porque requiere grandes inversiones, sobre todo en los mercados internacionales en los que nos movemos, donde hay mucha competitividad.

## ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

A mi padre, sin duda su familia, y en nuestro caso, le agradecemos a él todo lo que nos enseñó desde pequeños, así como la ilusión y el entusiasmo que ponemos en la fabricación de cada producto, como él mismo hacía. También tenemos que agradecer a la Junta de Castilla y León las ayudas financieras recibidas para la ampliación de las instalaciones y la adquisición de maquinaria, así como las destinadas al emprendimiento cuando nos pusimos, mi hermano y yo, al frente del negocio.

## ¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Es muy importante tener una gran dosis de ganas y resistencia para emprender. Además, no sirve de nada tener una idea fantástica y diferente, o incluso nueva, porque el producto o servicio que vas a ofrecer a un cliente debe ser rentable. También es necesario tener capacidad de superación y saber reponerte cuando aparecen las frustraciones, porque no es solo cuestión de aptitud, sino también de actitud. Asimismo, es muy importante fijar un horario de trabajo y no dar nunca más, porque es preciso ser productivo y optimizar el tiempo, sin dejar nunca de atender la vida personal por el negocio, ya que la gente y la propia vida son el oxígeno para resistir.

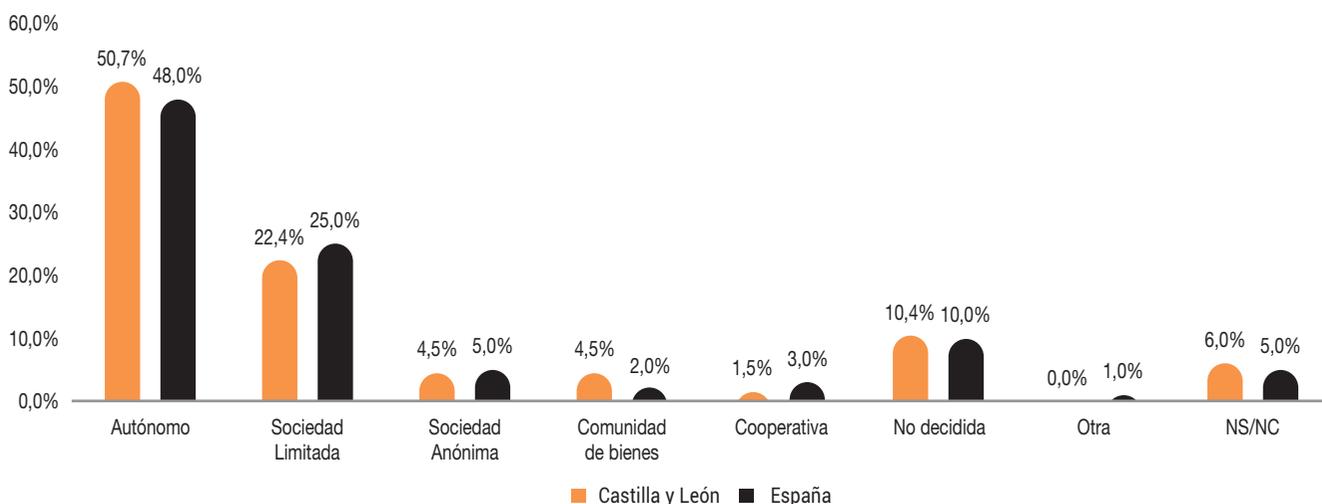
Como novedad este año, en la elaboración del *Informe GEM Castilla y León* se ha comenzado a preguntar acerca de la forma jurídica de las iniciativas emprendedoras (Gráfico 4.5). Así, las cifras en la región son similares a las registradas a nivel nacional. En este sentido, la forma jurídica más destacada es la del empresario autónomo, representando alrededor de un

50% en las iniciativas recientes (en ambos casos), porcentajes superiores en las empresas consolidadas (70,2% frente al 63%, respectivamente). En segundo lugar, y ya a una distancia sustancial, tanto en Castilla y León como en España, los emprendedores recientes y consolidados apuestan por la Sociedad Limitada para sus proyectos empresariales.

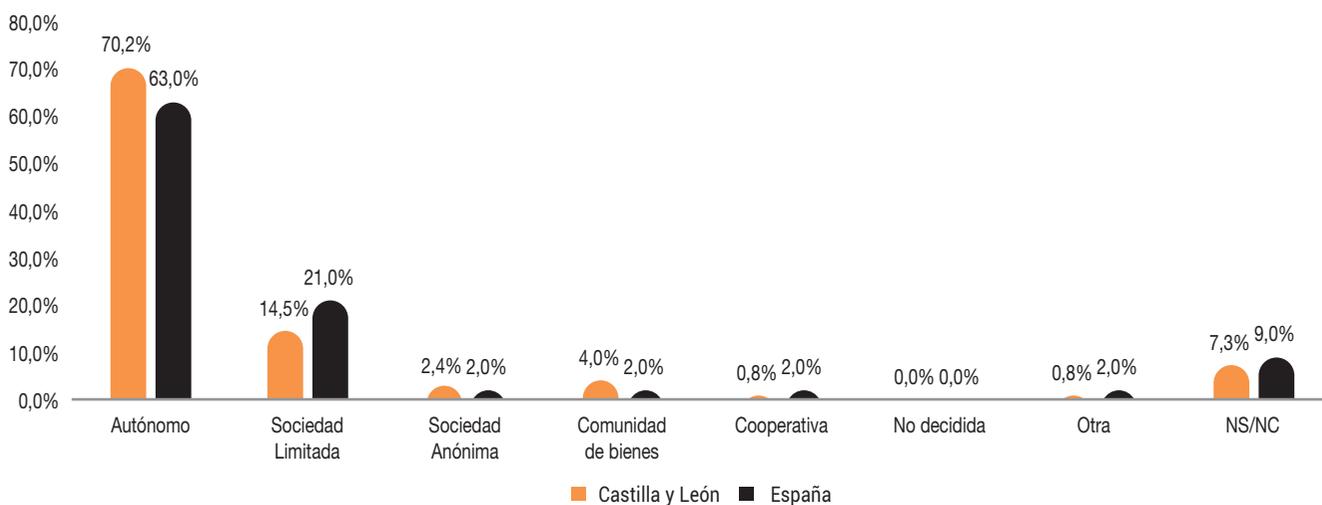
**Gráfico 4.5.** Distribución de las iniciativas emprendedoras según su forma jurídica en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**TEA**



**Empresas consolidadas**



En lo que respecta a la elección de la forma jurídica de los emprendedores recientes de Castilla y León en función del sexo, en la Tabla 4.4 es posible observar diferencias entre hombres y mujeres en las dos más utilizadas. Por un lado, alrededor de dos tercios de las emprendedoras recientes optan por darse de alta como autónomas, cifra que representa aproximadamente un tercio entre los hombres. Por otro lado, mientras que cerca de un 10% de las

iniciativas emprendedoras puestas en marcha por mujeres adoptan la forma jurídica de Sociedad Limitada, en el caso de los hombres esta cifra supera el 30%. En relación con la situación en España, es posible observar que las diferencias entre mujeres y hombres son menos acusadas, tanto en la figura del autónomo (53% frente al 43%, respectivamente) como de la Sociedad Limitada (20% frente al 29%, respectivamente).

**Tabla 4.4.** Distribución de los emprendedores TEA por forma jurídica en función del sexo en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

				
	Castilla y León	España	Castilla y León	España
Autónomo	69,0%	53,0%	36,8%	43,0%
Sociedad Limitada	10,3%	20,0%	31,6%	29,0%
Sociedad Anónima	0,0%	4,0%	7,9%	6,0%
Comunidad de bienes	3,4%	2,0%	5,3%	3,0%
Cooperativa	0,0%	3,0%	2,6%	3,0%
No decidida	13,8%	10,0%	7,9%	10,0%
Otra	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%
No sabe / No contesta	3,4%	6,0%	7,9%	5,0%



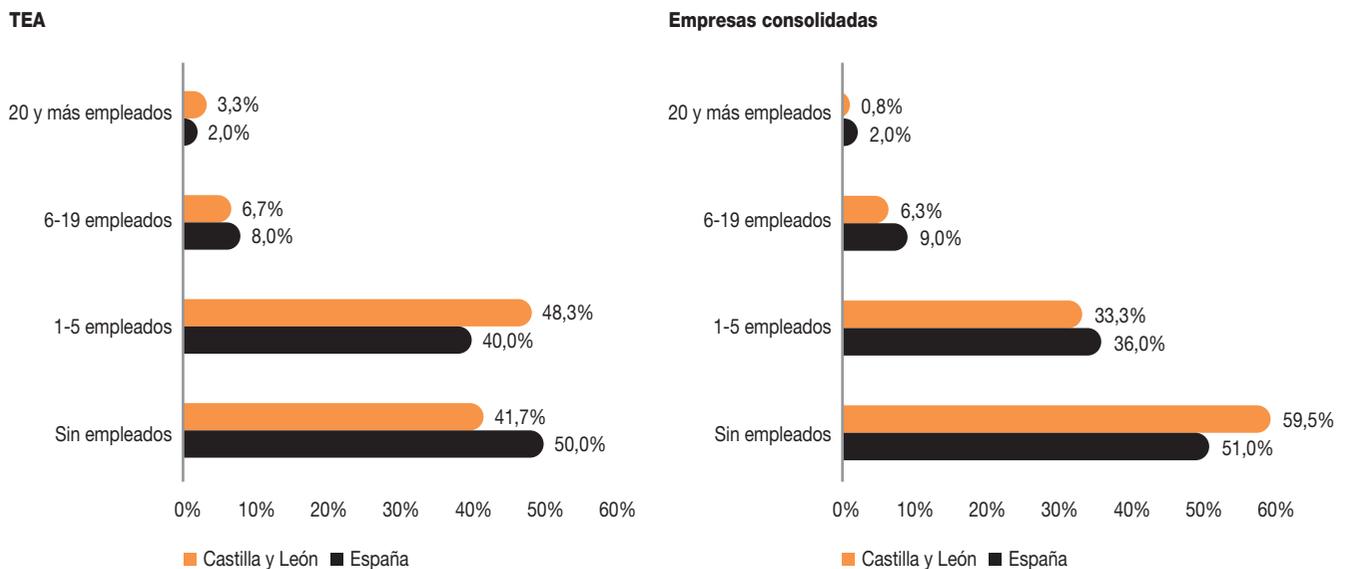
### 4.3. TAMAÑO Y EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Como se puede observar en el Gráfico 4.6, la inmensa mayoría de las iniciativas emprendedoras recientes y de las empresas consolidadas, tanto de Castilla y León como de España, cuentan con 5 o menos trabajadores (alrededor del 90% en ambos casos). Todo ello indica que, mayoritariamente, tienen un reducido tamaño, considerando además que muchas de ellas no tienen ningún empleado. Asimismo, es preciso destacar que en el caso de las iniciativas recientes (TEA) con 20 o más trabajadores, Castilla y León está por delante de la media española (3,3% frente al 2%, respectivamente).

En relación con la distribución de los proyectos emprendedores de distintos tamaños en Castilla y León y en función del sexo del emprendedor, como se puede apreciar en la Tabla 4.5, las iniciativas recientes, tanto de mujeres como de hombres, cuentan mayoritariamente con una plantilla de entre 1 y 5 empleados (53,8% y 44,1%, respectivamente). Donde se observa una mayor diferencia, tanto en el caso de las iniciativas recientes como en las consolidadas, es en los proyectos de gran tamaño (20 o más empleados), que han estado liderados en exclusividad por hombres. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fomentar la creación de empresas con mayor potencial de contratación por parte de las mujeres de Castilla y León.

**Gráfico 4.6.** Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023





# Conservas Anda S.L.



Conservas  
**ANDA**  
La Huerta en el Bote

**Nombre de los emprendedores:** Los hermanos Eduardo, Cándido y Mariami Anda Miguel. En la fotografía aparecen Alberto y César, que pertenecen a la cuarta generación de la empresa familiar.

**Nombre del negocio:** Conservas Anda, S.L. (<https://www.conservasanda.com>).

**Ubicación del negocio:** Toro (Zamora).

**Año de lanzamiento del negocio:** 1973.

**Breve descripción del negocio:** CONSERVAS ANDA es una empresa familiar que ha logrado aunar la sabiduría conservera riojana con la calidad de los productos de la huerta zamorana. Llevamos la huerta a nuestros clientes con productos de primera calidad, como espárragos, judías verdes, pimientos de morrón, níscalos y setas, mermeladas, tomates, melocotones, habas, legumbres, menestra, peras, alcachofas, piña, encurtidos, macedonia, guisantes y una larga lista de otros productos. Además de fabricar, también realizamos la distribución de diversas marcas comerciales.

### ¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa creer en tu proyecto de negocio, y también de vida, pues formará parte de tu día a día, y tener mucha ilusión en ponerlo en marcha, a pesar de que los inicios nunca son fáciles.

### ¿Cómo surgió la idea?

Nuestros abuelos, Concepción y Cándido, tenían una fábrica de conservas en el centro Calahorra y no era posible realizar una ampliación de las instalaciones, por lo que animaron a nuestro padre, Florentino Anda Fernández, a venir a Toro para construir una planta conservera en esta vega zamorana.

### ¿Qué dificultades encontrasteis?

En los duros años iniciales, nuestro padre tuvo incluso que regalar muchos lotes de productos para demostrar su excelente calidad y conseguir hacerse un hueco en el mercado. Posteriormente, también han ido surgiendo otras dificultades, como la falta de materia prima o la subida de costes, entre otras. Además, como es un negocio familiar, tenemos un problema añadido de reemplazo generacional que todavía no está resuelto en la actualidad.

### ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Sin duda fueron nuestros abuelos quienes ayudaron a nuestro padre a poner en marcha la fábrica de conservas, y a su vez, ha sido él quien nos ha ayudado a que el negocio crezca y se diversifique. En definitiva, la familia.

### ¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

El secreto para mantenerse en el mercado años y años es, en palabras de mi padre, "ser honrado y cumplir con la gente, y no hacer mal a nadie". Eso le sirvió para posicionarse muy bien en un sector tan competitivo y para recibir, en el año 2000, la Medalla a la Dedicación Empresarial de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora, un merecido premio en reconocimiento su larga trayectoria como empresario en la industria conservera.

**Tabla 4.5.** Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del sexo del emprendedor

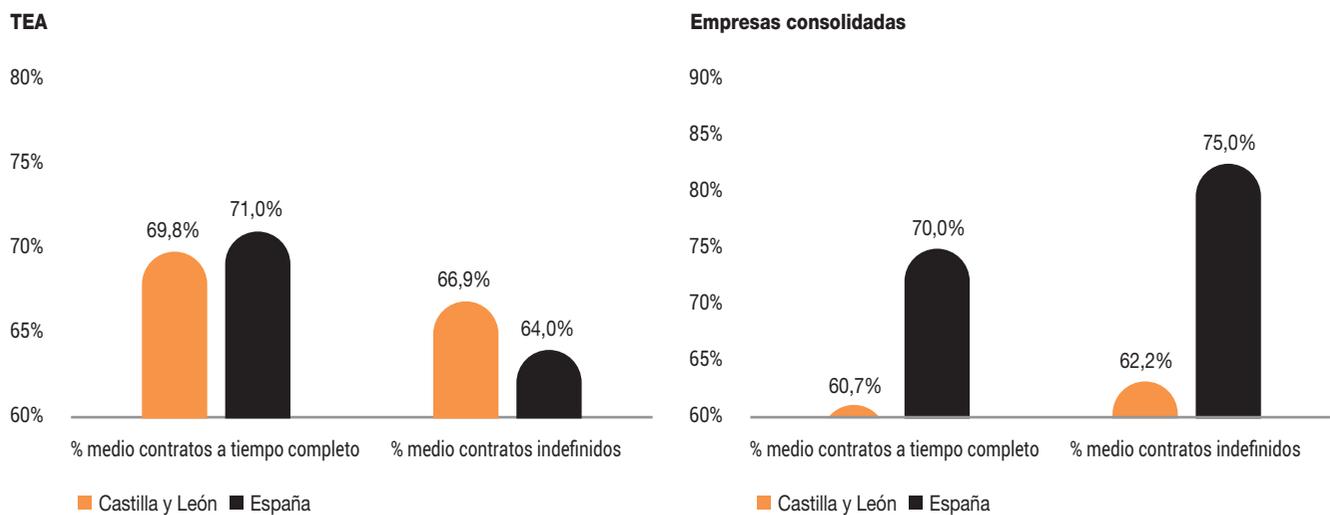
Fuente: GEM-España APS 2023

				
	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
Sin empleados	42,3%	66,0%	41,2%	54,8%
1-5 empleados	53,8%	28,3%	44,1%	37,0%
6-19 empleados	3,9%	5,7%	8,8%	6,8%
20 y más empleados	0,0%	0,0%	5,9%	1,4%

En cuanto a la creación de empleo en los últimos 12 meses (Gráfico 4.7), es preciso señalar que Castilla y León se sitúa en la media nacional en estabilidad de contrataciones laborales (contratos indefinidos y a tiempo completo) en las iniciativas emprendedoras recientes. Por su parte, en las empresas consolidadas la situación regional está por debajo de la media nacional.

**Gráfico 4.7.** Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España que contrataron en los últimos 12 meses

Fuente: GEM-España APS 2023

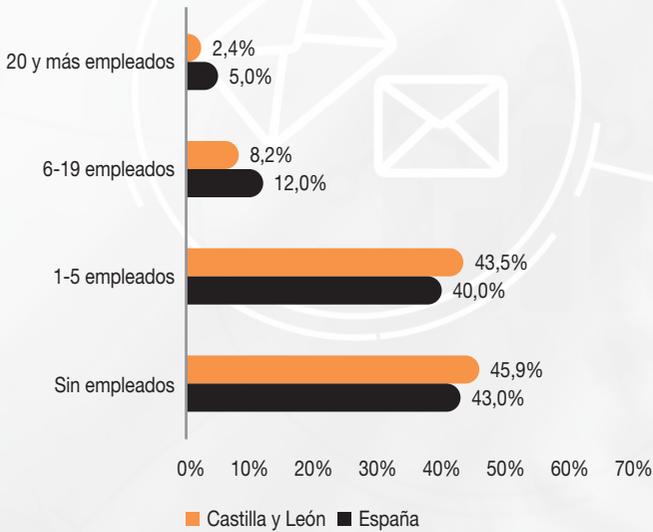


Como se puede observar en el Gráfico 4.8, las expectativas de creación de empleo a medio plazo son similares en Castilla y León y en el conjunto de España. Así, la mayoría de los emprendedores recientes, tanto en la región como a nivel nacional, no prevén incorporar más empleados en los próximos cinco años (45,9%), más acusado entre los que lideran empresas consolidadas (61,5%). Por su parte, lo que sí se puede observar, tanto en Castilla y León como en España, es que los emprendedores recientes son ligeramente más optimistas que los consolidados acerca de las posibilidades de contratación en el futuro, predominando una expectativa modesta de crear entre 1 y 5 empleos.

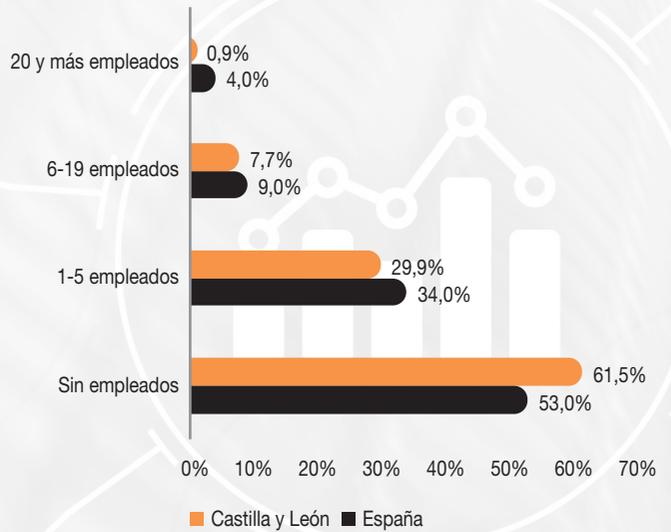
**Gráfico 4.8.** Expectativas de creación de empleo en 5 años en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**TEA**



**Empresas consolidadas**



#### 4.4. ORIENTACIÓN INNOVADORA

Como se puede apreciar en la Figura 4.2, en Castilla y León en 2023, el 9,6% de las iniciativas emprendedoras recientes y el 6,2% de las consolidadas tienen un nivel tecnológico medio-alto, cifras inferiores a la media nacional en ambos casos. Además, en cuanto a las características de las iniciativas con una mayor intensidad tecnológica, tanto para emprendedores recientes como consolidados, en Castilla y León y en España se localizan fundamentalmente en el sector de servicios a empresas, sin existir una relación clara con el tamaño empresarial, según el número de empleados. En relación con esta última variable, cabe apuntar la mayor intensidad tecnológica en las empresas de mayor tamaño a nivel nacional.

Asimismo, en la Figura 4.2 también se puede observar que las personas emprendedoras de Castilla y León que lideran iniciativas de nivel tecnológico medio-alto son mayoritariamente hombres y se encuentran entre los 25 y los 54 años. Esta situación es similar en España, si bien, en lo que respecta a la edad, en los rangos extremos, los más jóvenes (entre 18 y 24 años) y los de mayor edad (entre 55 y 64 años), a nivel nacional se observa una mayor participación en iniciativas con mayor intensidad tecnológica. En cuanto a la formación, los valores para Castilla y León y España son de nuevo similares, de forma que los emprendedores con estudios universitarios representan la categoría más destacada en los proyectos empresariales con un nivel tecnológico medio-alto, tanto entre las iniciativas recientes como en las consolidadas.

Asimismo, el 36,6% de las iniciativas emprendedoras recientes innovaron en proceso en Castilla y León en 2023, frente al 11,1% de las empresas consolidadas (Figura 4.3). La innovación fue principalmente de carácter local y en empresas con más de 5 empleados, existiendo ciertas diferencias entre las iniciativas recientes y las empresas consolidadas en relación con el sector de actividad, principalmente en el extractivo, en las primeras, y en el transformador, en las segundas.

En cuanto al sexo de los emprendedores, las innovaciones en proceso están lideradas mayoritariamente por hombres en Castilla y León, situación que contrasta con la media española, donde la situación está más equilibrada. Además, en cuanto a la edad y considerando las iniciativas recientes, cabe destacar que, por un lado, algo más de un tercio de los emprendedores entre los 25 y 44 años ha innovado en proceso, y, por otro, como un elemento distintivo de Castilla y León, entre los más jóvenes y los de más edad, el porcentaje es aproximadamente el doble que a nivel nacional. Asimismo, cabe mencionar que, en lo respecta a la formación, entre los emprendedores recientes no se aprecia una relación clara, mientras que en los que lideran las empresas consolidadas, un mayor nivel formativo se asocia con un mayor desarrollo de innovaciones en proceso, tanto en Castilla y León como en España.

Por su parte, la innovación en producto (Figura 4.4) también fue más frecuente en las iniciativas recientes (36,6%) que en las empresas consolidadas (9,8%) en Castilla y León en 2023. Principalmente, se ha tratado de innovaciones de carácter local y desarrolladas en empresas de mayor tamaño. Nuevamente, en relación con el sector de actividad, es posible mencionar algunas diferencias entre las iniciativas recientes y las empresas consolidadas, siendo muy superiores entre las primeras en todos los sectores. Así, en las iniciativas recientes, cabe destacar el sector transformador, seguido del extractivo y el de servicios al consumidor, mientras que para las empresas consolidadas, los sectores de referencia son el transformador y los de servicios a empresas y al consumidor, con valores similares en estos dos últimos.

Esta circunstancia, unida a la situación de las innovaciones en proceso, pone de manifiesto una importante diferencia entre las iniciativas recientes y las empresas consolidadas en el sector extractivo, destacando el papel de la innovación, tanto en proceso como en producto, como factor de éxito para las primeras.

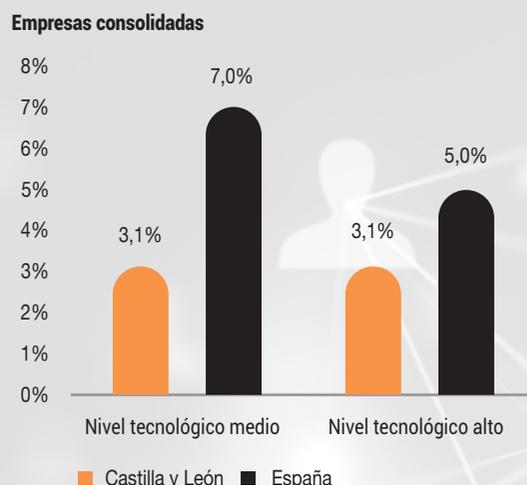
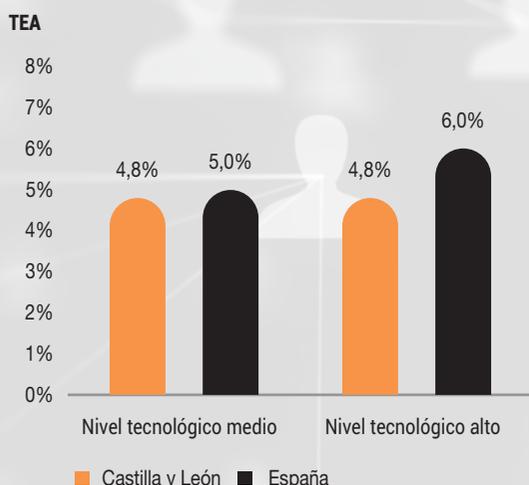
Por lo que se refiere al sexo de los emprendedores, de forma similar a lo que sucedía con las innovaciones en proceso, las iniciativas innovadoras en producto también están lideradas mayoritariamente por hombres en Castilla y León, tendencia mucho más acusada en las iniciativas recientes (41,7% frente al 29,3%, respectivamente) que en las empresas consolidadas, donde prácticamente hay paridad (9,9% frente a 9,6%, respectivamente). Además, en cuanto a la edad, cabe identificar un patrón diferente entre los emprendedores recientes y los consolidados. De esta manera, mientras en los primeros, en general, los mayores porcentajes se encuentran en el tramo de edad más joven, para los emprendedores consolidados destacan los rangos de mayor edad. Finalmente, en relación con la formación, tanto en Castilla y León como en España, no se observa una situación clara en el emprendimiento reciente y consolidado.

**Figura 4.2.** Características de las iniciativas emprendedoras según su nivel tecnológico en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

Castilla y León España

### Nivel tecnológico de las iniciativas



### Nivel tecnológico medio-alto por sector de actividad

#### TEA

- 31,3% Servicios a empresas
- 26,0% Servicios a empresas
- 9,0% Sector transformador

#### Empresas Consolidadas

- 21,2% Servicios a empresas
- 4,3% Sector transformador
- 31,0% Servicios a empresas
- 7,0% Sector transformador

### Nivel tecnológico medio-alto por tamaño de la empresa

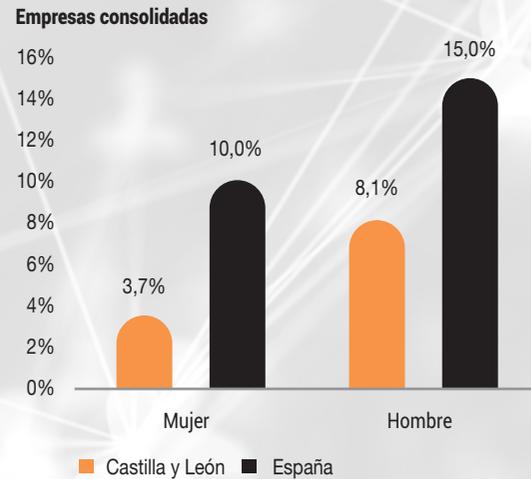
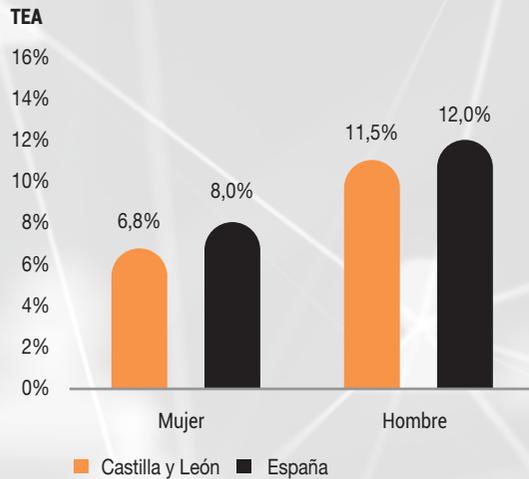
#### TEA

- 12,0% en las iniciativas sin empleados
- 6,9% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 25,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 11,0% en las iniciativas sin empleados
- 9,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 10,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 43,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

#### Empresas Consolidadas

- 6,7% en las iniciativas sin empleados
- 7,1% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 14,0% en las iniciativas sin empleados
- 10,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 13,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 13,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

## Nivel tecnológico medio-alto por sexo, edad y educación



### TEA

- 10,3% entre los de 25-34
- 9,5% entre los de 35-44
- 17,6% entre los de 55-64
- 2,0% entre los de 18-24
- 14,0% entre los de 25-34
- 7,0% entre los de 35-44
- 13,0% entre los de 45-54
- 10,0% entre los de 55-64

8,0% tienen Educación Primaria  
6,5% tienen Educación Secundaria  
14,7% tienen Estudios Universitarios

4,0% tienen Educación Primaria  
8,0% tienen Educación Secundaria  
17,0% tienen Estudios Universitarios

### Empresas consolidadas

- 16,7% entre los de 25-34
- 12,5% entre los de 35-44
- 4,4% entre los de 45-54
- 2,3% entre los de 55-64
- 23,0% entre los de 18-24
- 12,0% entre los de 25-34
- 13,0% entre los de 35-44
- 12,0% entre los de 45-54
- 12,0% entre los de 55-64

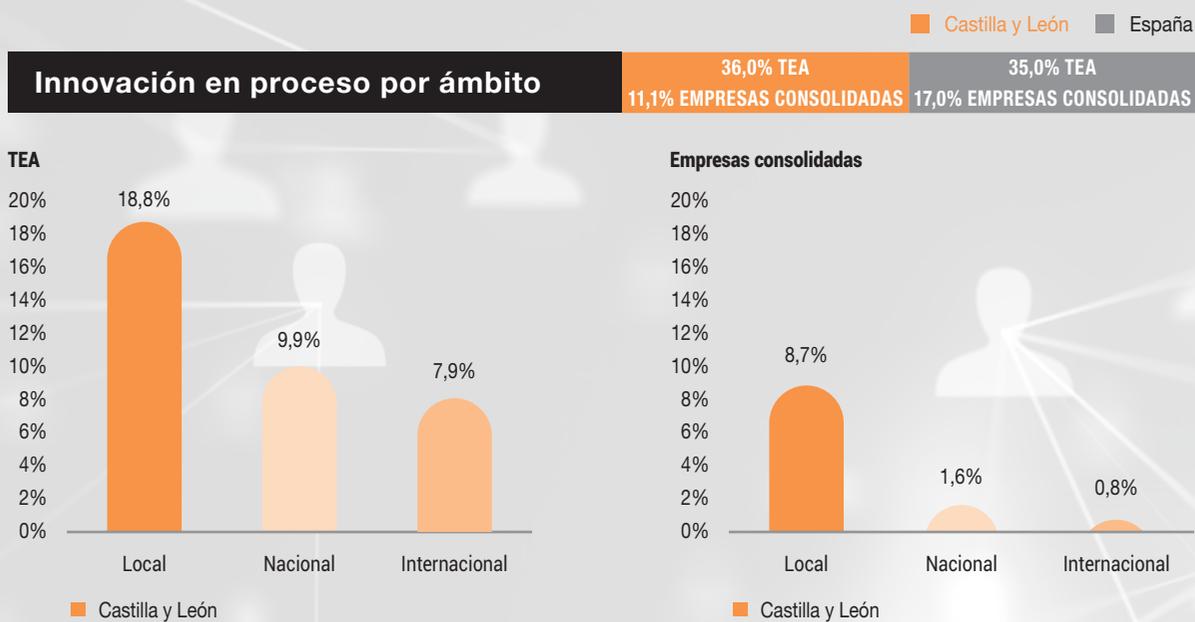
2,4% tienen Educación Primaria  
7,3% tienen Educación Secundaria  
9,4% tienen Estudios Universitarios

3,0% tienen Educación Primaria  
12,0% tienen Educación Secundaria  
20,0% tienen Estudios Universitarios

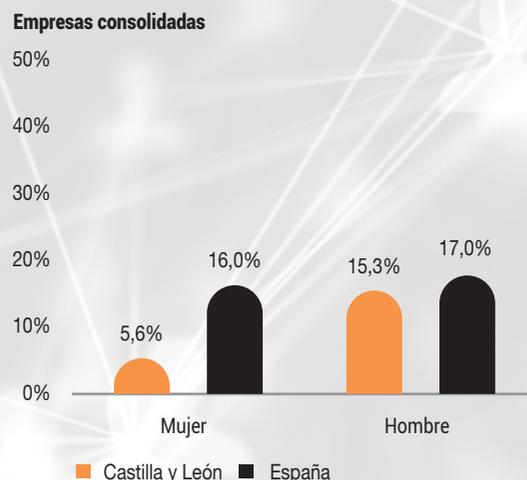
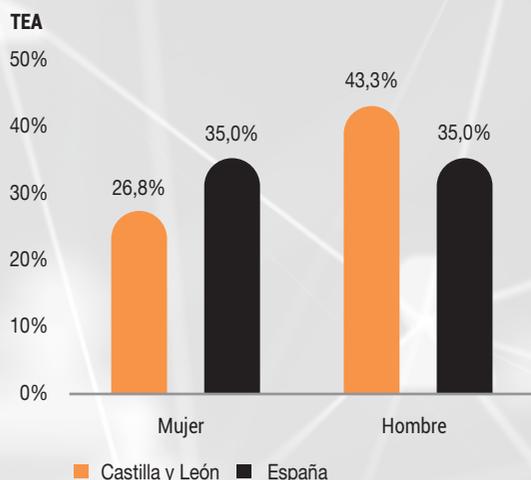
■ Castilla y León ■ España

**Figura 4.3.** Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en proceso

Fuente: GEM-España APS 2023



## Innovación en proceso por sexo, edad y educación



### TEA

- 100% entre los de 18-24
- 35,7% entre los de 25-34
- 35,0% entre los de 35-44
- 6,2% entre los de 45-54
- 50,0% entre los de 55-64
- 52,0% entre los de 18-24
- 42,0% entre los de 25-34
- 37,0% entre los de 35-44
- 27,0% entre los de 45-54
- 23,0% entre los de 55-64

**48,0% tienen Educación Primaria**  
**38,4% tienen Educación Secundaria**  
**25,0% tienen Estudios Universitarios**

**39,0% tienen Educación Primaria**  
**36,0% tienen Educación Secundaria**  
**31,0% tienen Estudios Universitarios**

■ Castilla y León ■ España

### Empresas consolidadas

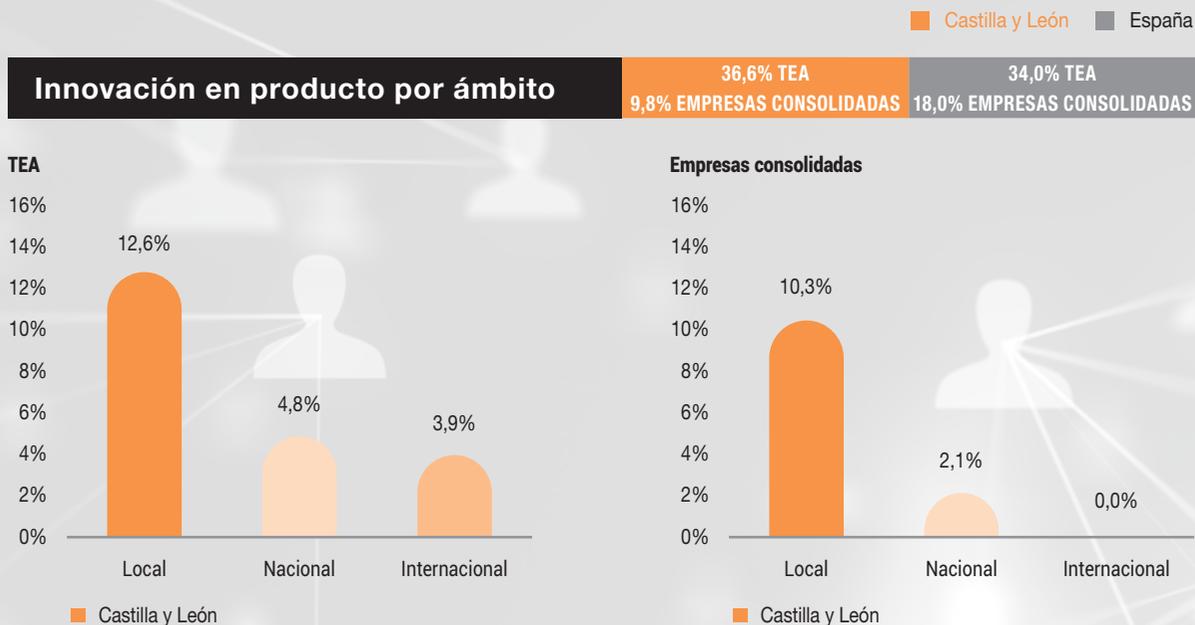
- 31,2% entre los de 35-44
- 4,4% entre los de 45-54
- 4,6% entre los de 55-64
- 22,0% entre los de 18-24
- 32,0% entre los de 25-34
- 21,0% entre los de 35-44
- 16,0% entre los de 45-54
- 12,0% entre los de 55-64

**2,4% tienen Educación Primaria**  
**15,1% tienen Educación Secundaria**  
**15,6% tienen Estudios Universitarios**

**12,0% tienen Educación Primaria**  
**16,0% tienen Educación Secundaria**  
**21,0% tienen Estudios Universitarios**

**Figura 4.4.** Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en producto

Fuente: GEM-España APS 2023



### Innovación en producto por sector de actividad

#### TEA

- 39,6% Servicios al consumidor
- 25,0% Servicios a empresas
- 50,0% Sector transformador
- 40,0% Extractivo

- 30,0% Servicios al consumidor
- 33,0% Servicios a empresas
- 30,0% Sector transformador
- 37,0% Extractivo

#### Empresas Consolidadas

- 12,2% Servicios al consumidor
- 12,9% Servicios a empresas
- 13,0% Sector transformador

- 19,0% Servicios al consumidor
- 17,0% Servicios a empresas
- 24,0% Sector transformador
- 8,0% Extractivo

### Innovación en producto por tamaño de la empresa

#### TEA

- 12,5% en las iniciativas sin empleados
- 35,7% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 50,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 50,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

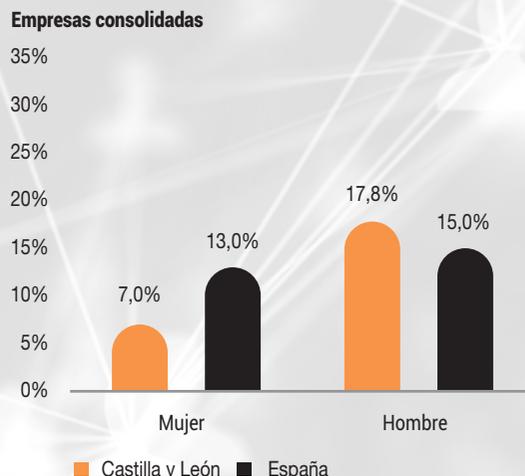
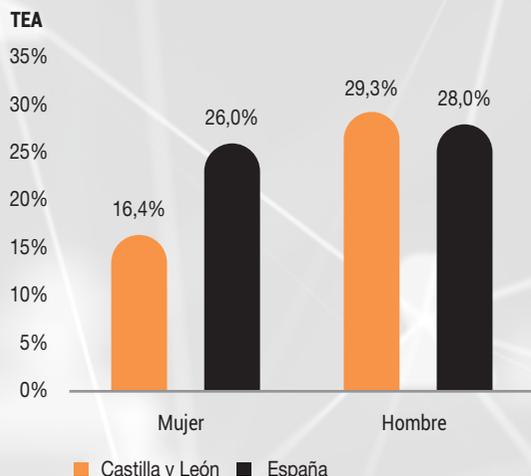
- 27,0% en las iniciativas sin empleados
- 41,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 38,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 67,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

#### Empresas Consolidadas

- 6,9% en las iniciativas sin empleados
- 12,5% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 25,0% en las iniciativas con 6-19 empleados

- 16,0% en las iniciativas sin empleados
- 18,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 17,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 50,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

## Innovación en producto por sexo, edad y educación



### TEA

- 85,7% entre los de 18-24
- 37,9% entre los de 25-34
- 40,0% entre los de 35-44
- 40,0% entre los de 55-64
- 60,0% entre los de 18-24
- 40,0% entre los de 25-34
- 97,0% entre los de 35-44
- 25,0% entre los de 45-54
- 18,0% entre los de 55-64

**52,2% tienen Educación Primaria**  
**33,3% tienen Educación Secundaria**  
**30,3% tienen Estudios Universitarios**

**38,0% tienen Educación Primaria**  
**37,0% tienen Educación Secundaria**  
**29,0% tienen Estudios Universitarios**

■ Castilla y León ■ España

### Empresas consolidadas

- 20,0% entre los de 35-44
- 11,4% entre los de 45-54
- 2,3% entre los de 55-64
- 34,0% entre los de 18-24
- 27,0% entre los de 25-34
- 23,0% entre los de 35-44
- 19,0% entre los de 45-54
- 13,0% entre los de 55-64

**15,7% tienen Educación Secundaria**  
**12,5% tienen Estudios Universitarios**

**14,0% tienen Educación Primaria**  
**16,0% tienen Educación Secundaria**  
**24,0% tienen Estudios Universitarios**



# Audiotec Ingeniería Acústica S.A.



**Nombre de la emprendedora:** Ana Espinel Valdivieso.

**Nombre del negocio:** Audiotec Ingeniería Acústica, S.A. ([www.audiotec.es](http://www.audiotec.es)).

**Ubicación del negocio:** Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid).

**Año de lanzamiento del negocio:** 1990.

**Breve descripción del negocio:** Audiotec es una empresa tecnológica e innovadora, certificada por el Ministerio de Industria y Turismo como Pyme Innovadora por sus proyectos de I+D+i. Está especializada en el campo de la ingeniería acústica aplicada a la construcción, instalaciones productivas e industrias, empresas energéticas, hostelería y restauración, entre otros sectores, así como en la evaluación y control del ruido medioambiental. Disponemos de un modelo de trabajo con tecnologías 360°, creando equipos humanos en todas las fases del proyecto, desde el análisis y estudio inicial, hasta el diseño, fabricación e implementación de soluciones. Contamos con un laboratorio acústico referente a nivel europeo, con cámaras normalizadas para la certificación y caracterización acústica de productos y sistemas constructivos en ensayos de aislamientos a ruido aéreo, impactos y coeficientes de absorción. También somos evaluadores y certificadores de ensayos *in situ*, con un amplio alcance acreditado en la ISO EN 17025 por la ENAC. Además, disponemos de las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 1002 EFR.



## ¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Ser emprendedora es una aptitud, especialmente entre los fundadores de un negocio, un pensamiento innato en la forma crear y diseñar entornos y desarrollos productivos de cualquier tipo, tamaño y sector empresarial. Considero que los emprendedores tenemos un plan de mejora continua, y siempre evaluamos y analizamos las acciones en busca de oportunidades, tanto de conocimiento para innovar como de nichos de mercado en los que explorar nuevas líneas de productos o servicios que ayuden a la sociedad.

## ¿Cómo surgió la idea?

Dos técnicos de sonido, un arquitecto y un economista comenzaron trabajar en un nuevo movimiento social por las quejas por ruido en el Procurador del Común y las Administraciones Públicas. Hicimos un estudio de mercado y detectamos muchas oportunidades, así como la necesidad de estudiar las normativas técnicas derivadas de una legislación obsoleta que no cumplía con demandas de la sociedad. Fue entonces cuando comenzamos a medir y comprobar la acústica, desde la parte académica a la aplicación, y así fuimos creciendo y adquiriendo conocimiento, en definitiva datos y de experiencias de 35 años.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

Había un rechazo a los cambios normativos y legislativos, y a los clientes se les creaban dudas de conseguir sus objetivos con soluciones nuevas. Tuvimos que apostar por la innovación y traer soluciones y productos de otros países, porque en aquellos años no había demanda en España, sobre todo industrial, y no era rentable.

## ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Tuvimos mucha suerte al conocer a científicos del CSIC y poder disponer de laboratorios de centros donde analizar nuestras innovaciones. También contamos con la ayuda de Administraciones Públicas que valoraban muy positivamente nuestro proyecto e iniciativas, porque se enfocaban en mejorar el bienestar de las personas, tanto en el puesto de trabajo, como en el aislamiento acústico de locales, instalaciones de maquinaria y viviendas. Todo eran retos porque apenas teníamos información, pero nuestra motivación para crear y diseñar nuevas soluciones nos ayudó mucho.

## ¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Es imprescindible tener las líneas en las que deseamos emprender bien trabajadas. Además, es importante dar respuesta al dónde, para quién, cómo, cuánto y cuándo, y recogerlas en un plan de viabilidad de la idea inicial. Si no conoces el sector o la gestión financiera, que son prioritarios en un negocio, debes tener desde el principio un socio o un colaborador.

## 4.5. DIGITALIZACIÓN

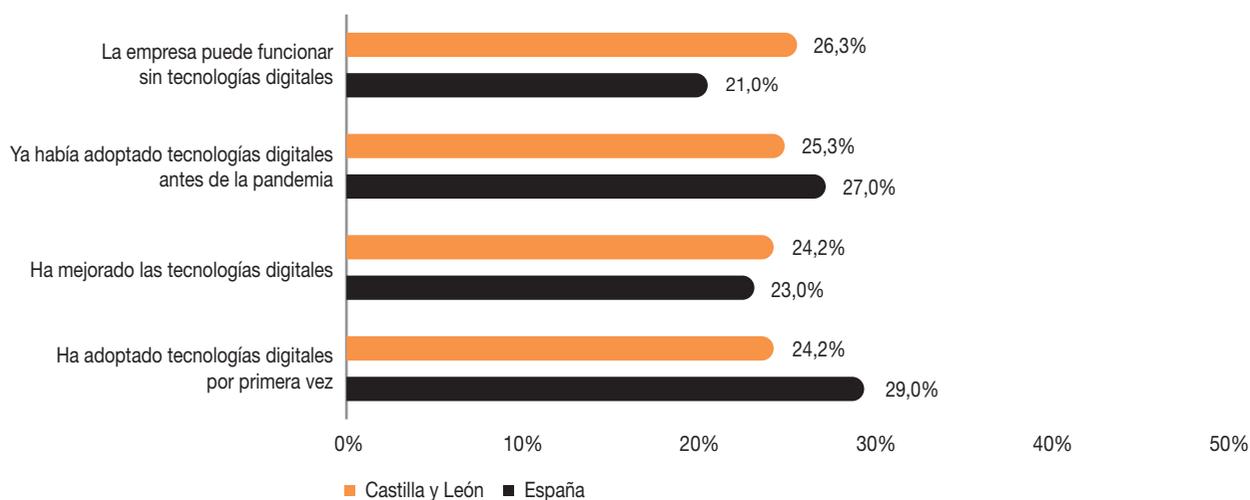
### 4.5.1. Adopción de tecnologías digitales

En 2023, las iniciativas emprendedoras recientes de Castilla y León se han digitalizado por primera vez en mayor medida que las empresas consolidadas (Gráfico 4.9), una proporción similar a la registrada en el caso español. Además, un 25,3% de las iniciativas recientes y un 34,4% de las empresas consolidadas de la región ya había planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia. No obstante, el 29,5% de los emprendedores involucrados en empresas consolidadas aún considera que pueden funcionar sin tecnologías digitales, frente al 26,3% de los que lideran iniciativas recientes, porcentajes similares a los registrados para el caso español.

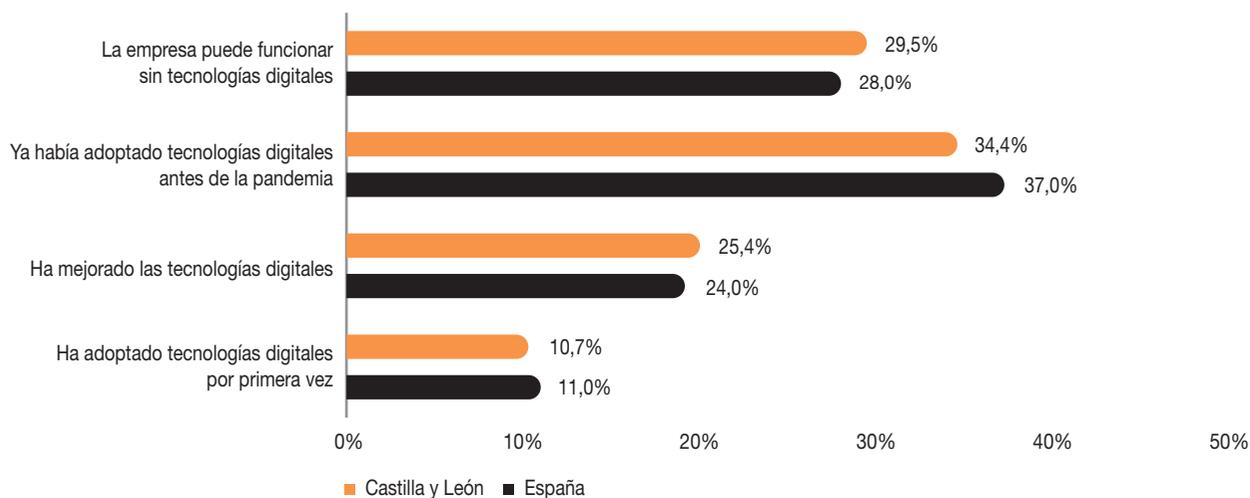
**Gráfico 4.9.** Características de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción de tecnología digitales en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

#### TEA



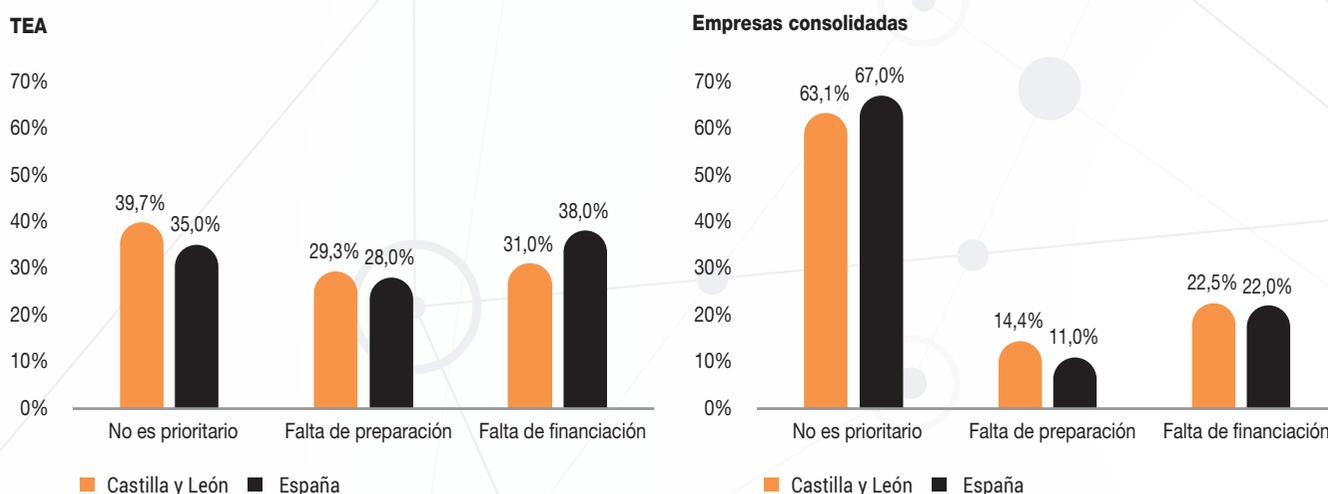
#### Empresas consolidadas



Así, como se refleja en el Gráfico 4.10, el principal motivo que se aduce en Castilla y León y en España para no profundizar en la digitalización, tanto entre emprendedores recientes como consolidados, es el hecho de considerarlo algo no prioritario para el negocio, más allá de la falta de financiación o preparación. En este sentido, desde la perspectiva de la Administración Pública, se debería seguir trabajando en tratar de cambiar esta concepción, dado el papel clave que la digitalización ya está jugando y que lo seguirá haciendo en el futuro.

**Gráfico 4.10.** Barreras a la digitalización en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

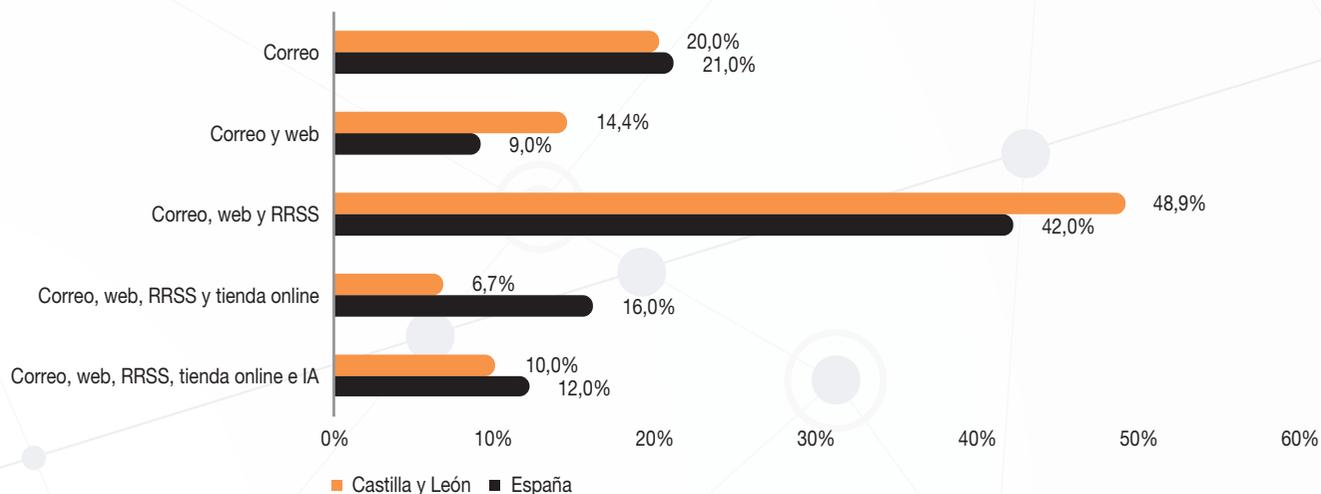


Específicamente, en lo relativo al nivel de digitalización de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León (Gráfico 4.11), la combinación del uso del correo electrónico, la página Web y las redes sociales corporativas es la opción más empleada por casi la mitad de los emprendedores recientes (48,9%). Por su parte, el uso exclusivo del correo electrónico es la más utilizada entre las empresas consolidadas de la región (46,4%). Asimismo, cabe señalar que alrededor de un 15% de los emprendedores, tanto recientes como consolidados, disponen de una tienda online, además de las herramientas digitales anteriormente citadas, para desarrollar su negocio. En general, las cifras de Castilla y León son similares a las registradas en España.

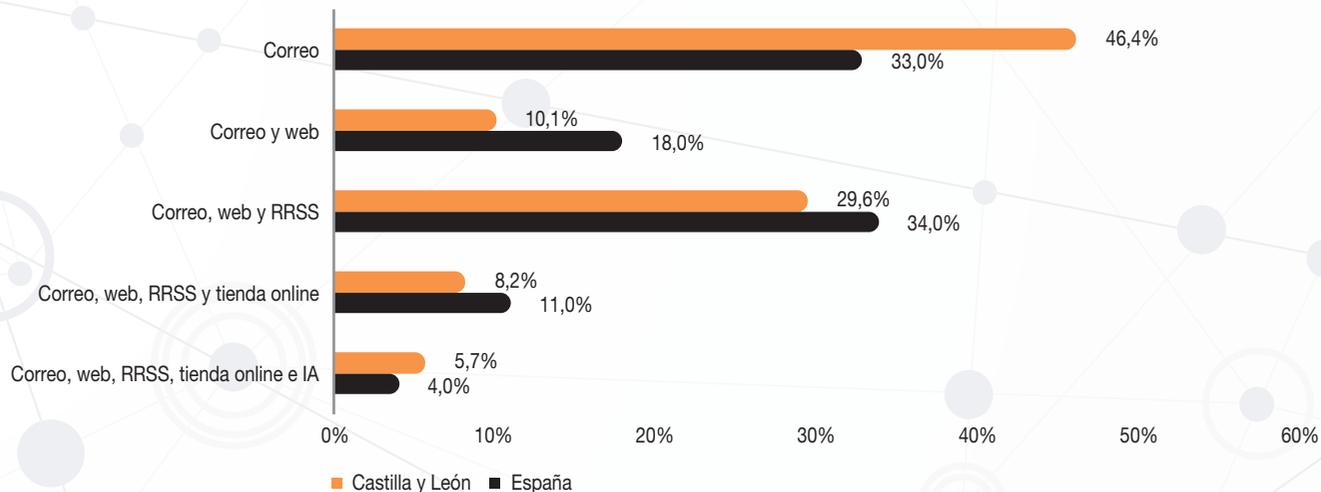
**Gráfico 4.11.** Nivel de digitalización en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**TEA**



**Empresas consolidadas**



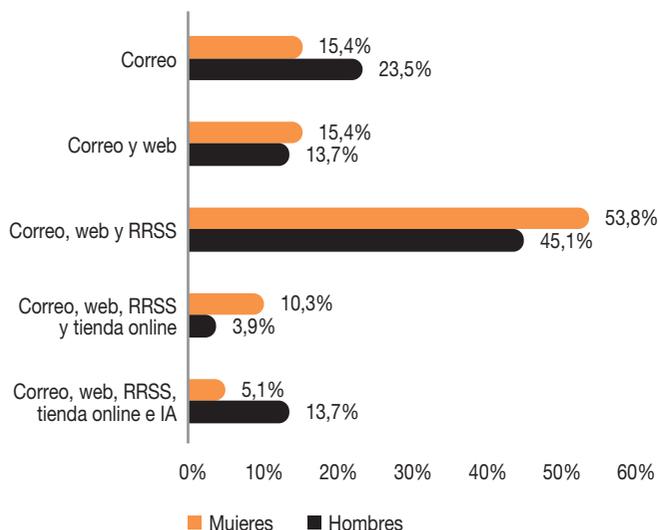
Con el propósito de profundizar en el nivel de digitalización de las iniciativas emprendedoras castellanas y leonesas en función de las características individuales de los emprendedores, a continuación, se presenta la Figura 4.5. En relación con el sexo, la situación es similar en las iniciativas lideradas por hombres y por mujeres, apostando mayoritariamente en ambos casos por el uso del correo electrónico, página Web y redes sociales corporativas en las iniciativas recientes, y únicamente por el correo electrónico en las empresas consolidadas. En lo que respecta a la edad y al nivel formativo, entre los emprendedores recientes no se aprecia una situación clara, que sí puede observarse entre los emprendedores consolidados, siendo los más jóvenes y con un mayor nivel formativo los que, en general, tienden a dotar a sus proyectos empresariales de un mayor nivel de digitalización.

**Figura 4.5.** Digitalización: características en función del sexo, la edad y el nivel educativo de los emprendedores

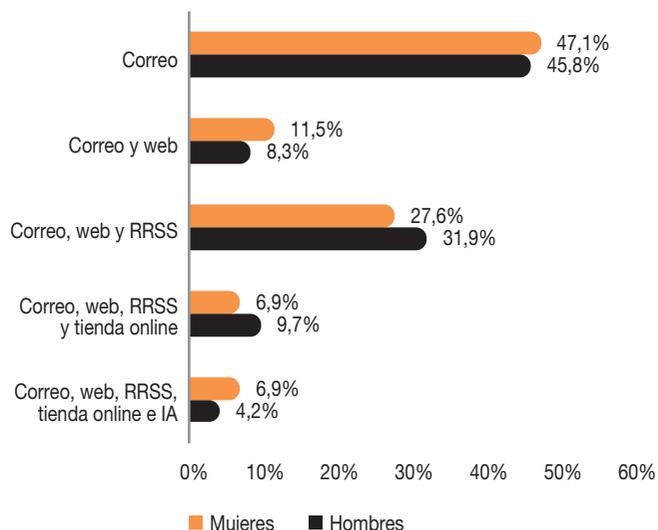
Fuente: GEM-España APS 2023

### En función del sexo

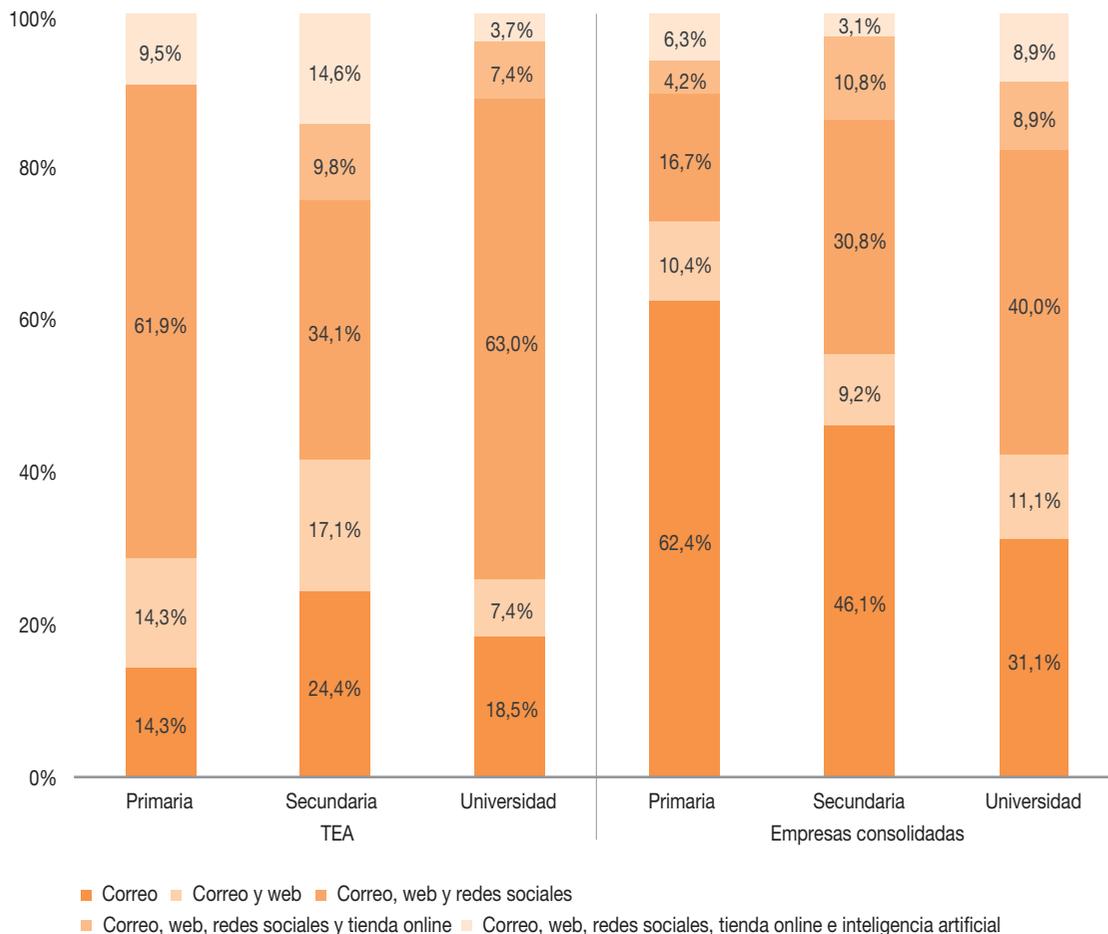
TEA



Empresas consolidadas

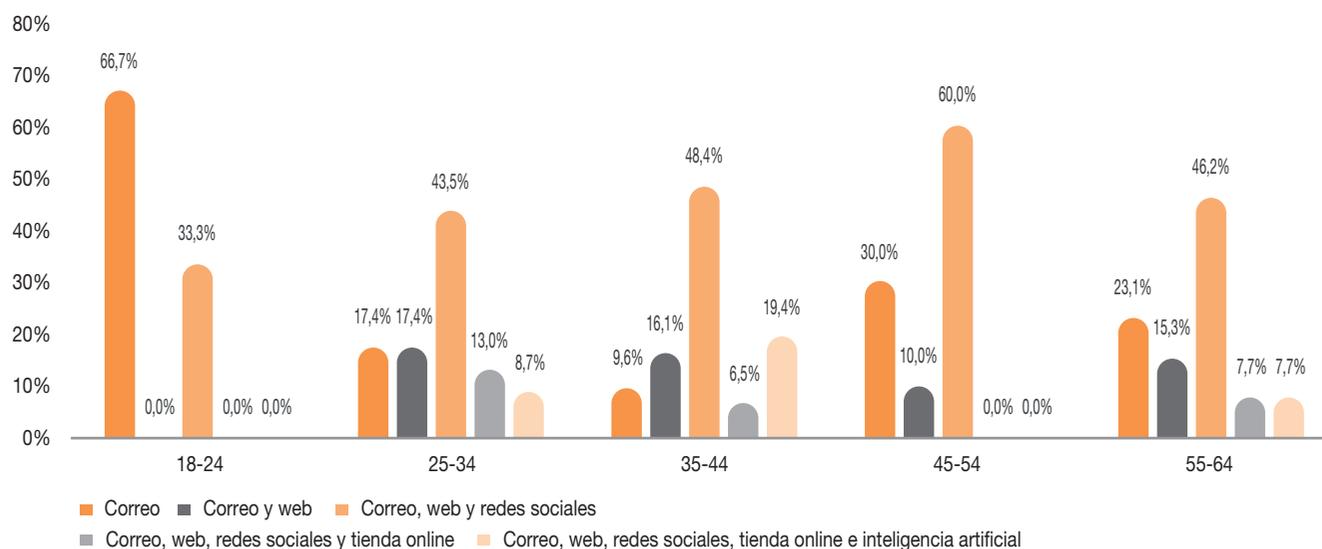


### En función del nivel educativo

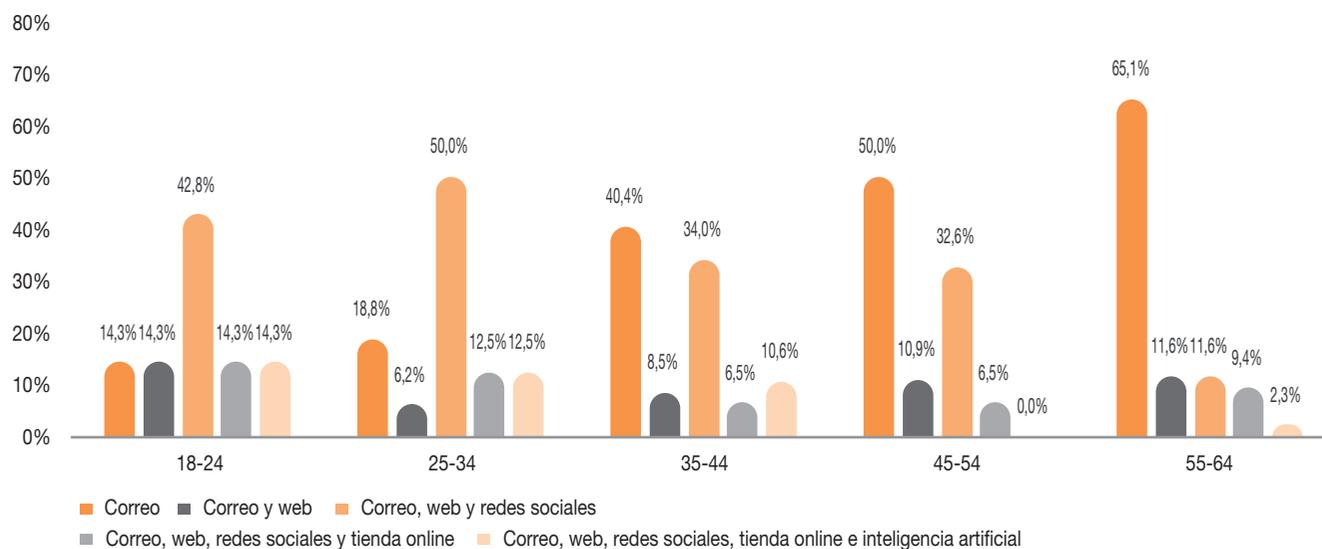


## En función de la edad

### TEA



### Empresas consolidadas





# AGERPIX



**Nombre de los emprendedores:** David Francés Peñuelas (CEO), Antonio Cabezón Cascante (Chief Technology Officer) y David Martínez Abad (Lead Developer).

**Nombre del negocio:** Agerpix Technologies S.L. (<https://agerpix.com/>).

**Ubicación del negocio:** Golmayo (Soria).

**Año de lanzamiento del negocio:** 2019.

**Breve descripción del negocio:** AGERPIX es agricultura de precisión. Utilizando tecnología de visión artificial y procesamiento de datos, hemos desarrollado herramientas que ayudan a los agricultores a monitorizar y optimizar sus cultivos, mejorando la eficiencia y la productividad de sus explotaciones. Además, AGERPIX es ahora también un asistente digital para gestiones empresariales del sector de la agricultura. Recientemente hemos puesto en marcha AICROP, una base de datos alimentada con información verificada y actualizada del sector, así como con información interna de la propia empresa, con el fin de interconectar todos los datos y obtener respuestas rápidas, y en el formato que mejor se adapta a sus necesidades.

## ¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa poder desarrollar proyectos en los que de verdad crees y con los que esperas poder aportar innovación y crear soluciones a problemas reales, aportando una diferenciación positiva en cada empresa y optimizando los recursos de cada una de ellas, generando un impacto positivo en el medio ambiente.

## ¿Cómo surgió la idea?

Detectamos el problema que existía en la agricultura, sobre todo en la fruticultura, porque muchas decisiones se tomaban basadas en intuiciones y no en datos precisos. Las desviaciones entre las previsiones de cosecha y el rendimiento final podían llegar a ser de hasta un 30% o 40%, influyendo en todo el proceso de producción, desde el manejo en campo hasta la parte comercial. Queríamos ofrecer una solución tecnológica que proporcionara información precisa y en tiempo real, ayudando a los agricultores en la toma de decisiones y en mejorar sus rendimientos.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

El primer reto era tener un producto de valor para el agricultor y que se adaptase a sus formas de trabajo y necesidades. Sí que es cierto que nos encontramos con diversas dificultades, desde la obtención de financiación inicial hasta la validación de nuestra tecnología en condiciones reales de campo. Además, hubo desafíos técnicos al desarrollar algoritmos precisos de visión artificial y al integrar nuestras soluciones con las prácticas agrícolas tradicionales. También tuvimos que lidiar con la resistencia al cambio por parte de algunos agricultores, porque en un principio no tenían mucha confianza en la tecnología.

## ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Fuimos los tres quienes comenzamos con el desarrollo de AGERPIX y la verdad es que nos animábamos entre nosotros durante los momentos difíciles para seguir avanzando, aunque, por supuesto, hemos estado respaldados en todo momento por nuestras respectivas familias.

## ¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

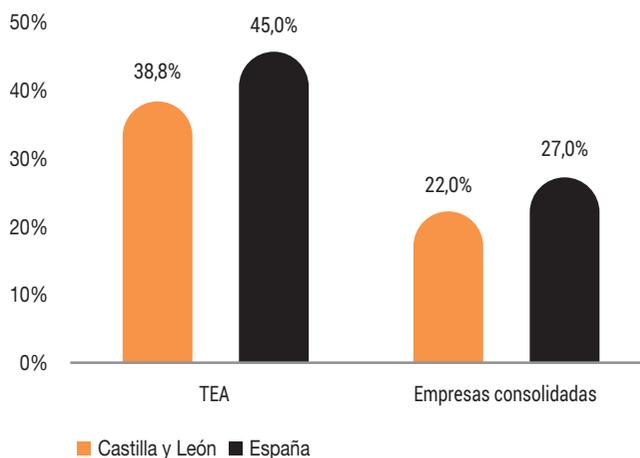
Crear en el proyecto, pero también es importante encontrar financiación antes de ponerse manos a la obra. Además, hay que tener muy presente que es preciso realizar un gran trabajo de campo para encontrar potenciales clientes a los que les interese el producto, para tener allanado el camino y que sea más fácil coger rodaje cuando comience “la aventura”.

## 4.5.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales

En 2023, un 38,8% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes en Castilla y León espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro, lo que contrasta con un porcentaje menor de las que lideran empresas consolidadas (22%), situación similar respecto al caso español (Gráfico 4.12).

**Gráfico 4.12.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

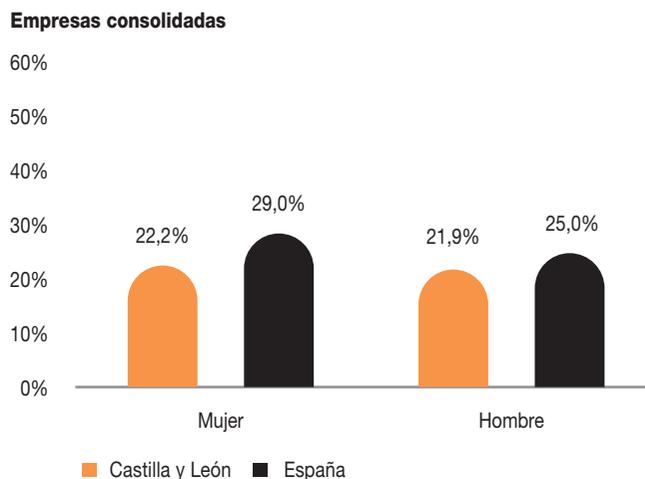
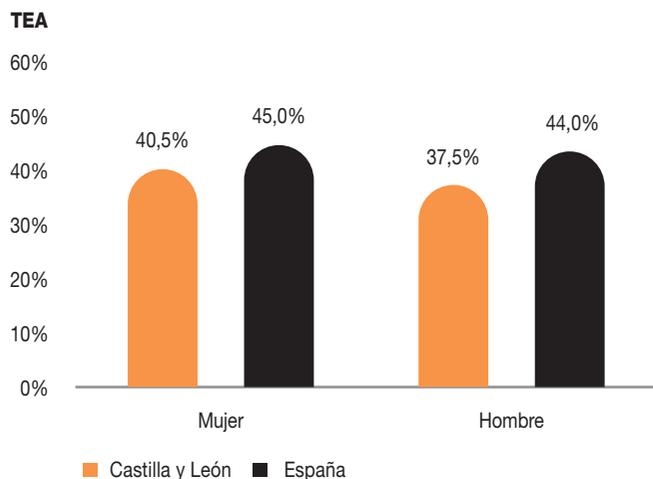


Considerando el sexo del emprendedor, en Castilla y León se observan unas mayores expectativas en la utilización de dichas tecnologías por parte de las mujeres, situación inferior a la media española, más acusada en las iniciativas recientes y sobre todo a nivel nacional (Gráfico 4.13). La necesidad de adoptar tec-

nologías digitales es más clara entre los emprendedores de Castilla y León con edades comprendidas entre 25 y 34 años (Gráfico 4.14), especialmente entre los involucrados en iniciativas recientes, situación similar en el caso español. Asimismo, en relación con el nivel educativo de los emprendedores en Castilla y León,

**Gráfico 4.13.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en función del sexo en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

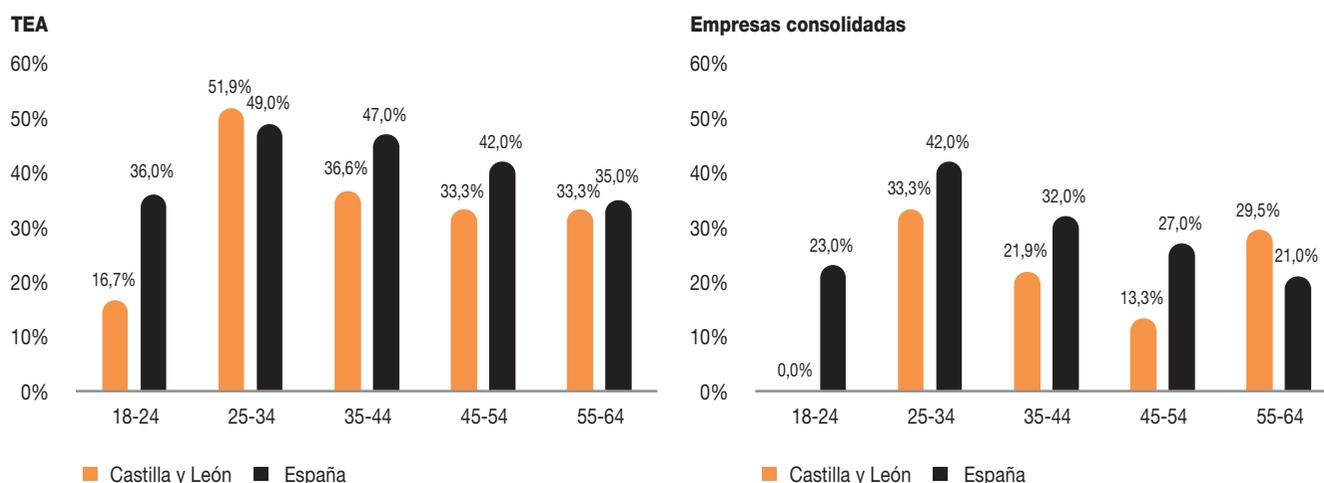


en general, las expectativas de adoptar tecnologías digitales aumentan con su formación (Gráfico 4.15). Así, entre los emprendedores recientes, el porcentaje aumenta del 31,8% en los que tienen formación en educación primaria al 41,2% entre los que cuentan con estudios universitarios. En el caso de los emprendedores consolidados, la situación es similar, pasando

de un 24,4% en los que tienen estudios de educación primaria a un 31,3% entre los que cuentan con formación universitaria. El panorama para las iniciativas recientes es semejante en el resto de España, pero entre las iniciativas consolidadas la relación entre el nivel educativo y la expectativa de adopción de tecnologías se difumina.

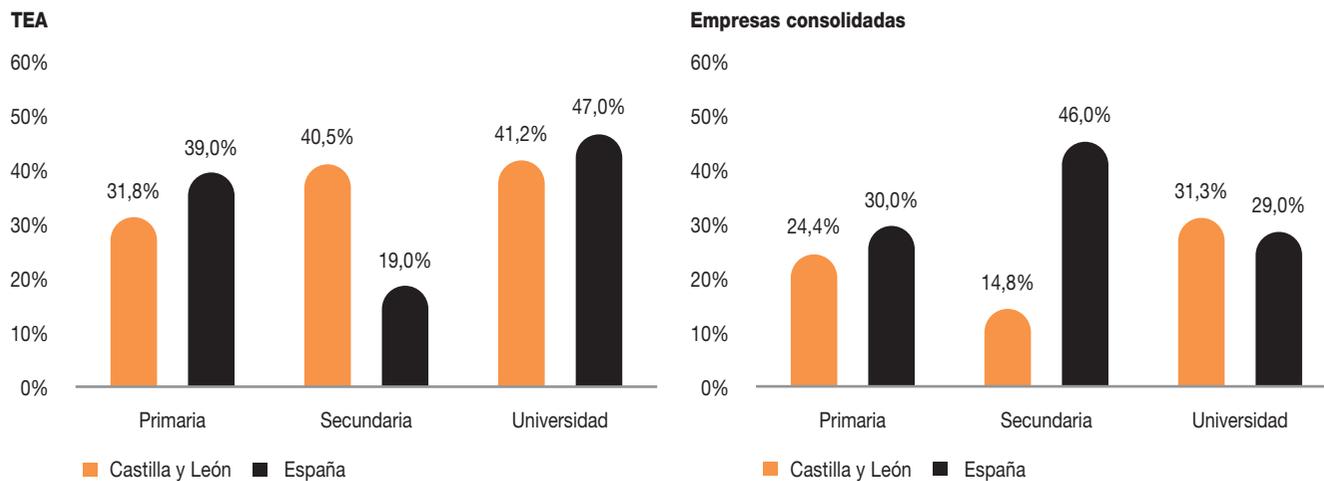
**Gráfico 4.14.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad del emprendedor en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023



**Gráfico 4.15.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo del emprendedor en Castilla y León y en España

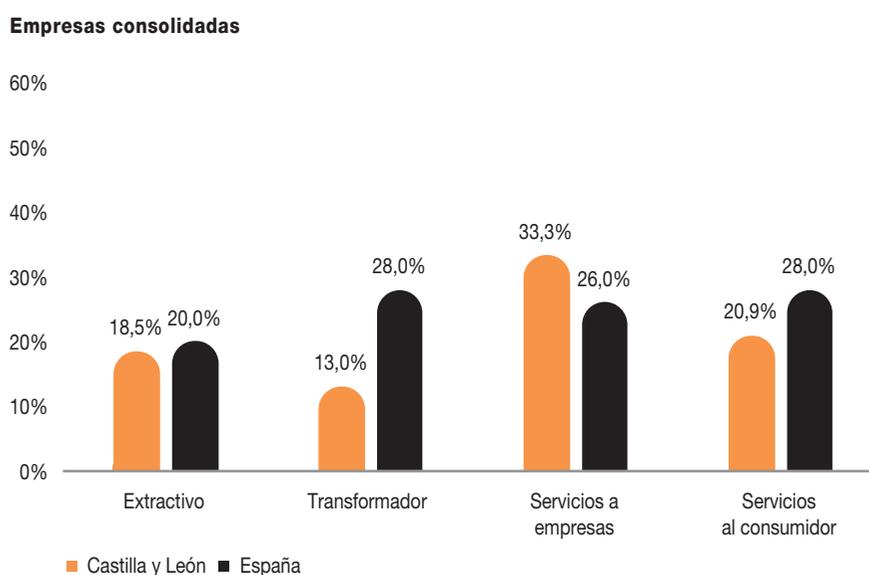
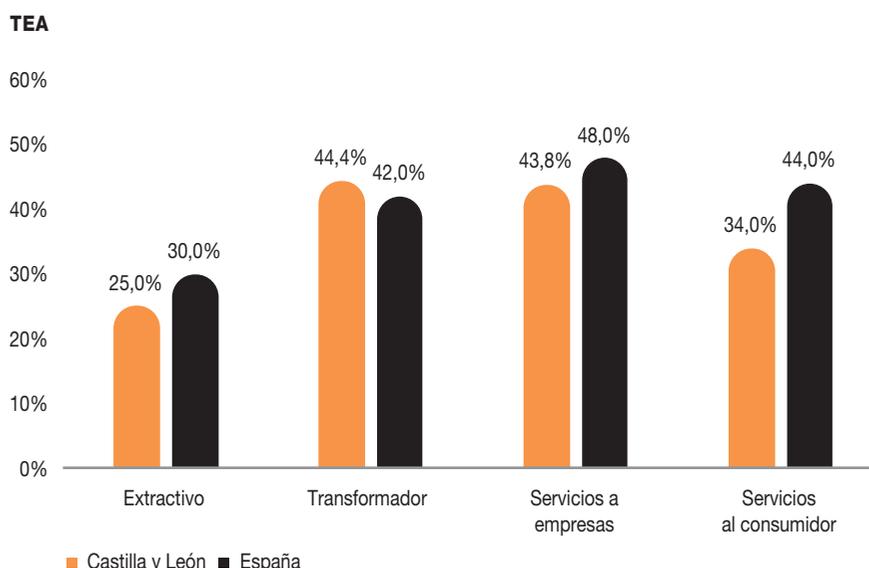
Fuente: GEM-España APS 2023



Por otro lado, las mayores expectativas de adopción de tecnologías digitales en Castilla y León se localizan en el sector transformador y en el de servicios a empresas, entre las iniciativas recientes, y en este último entre las empresas consolidadas (Gráfico 4.16). Por su parte, a nivel nacional, los sectores de servicios a empresas, para las iniciativas recientes, y el transformador y el de servicios al consumidor, para las empresas consolidadas, muestran unas expectativas de adopción tecnológica más altas. En lo que respecta al tamaño de las iniciativas emprendedoras en la Comunidad (Gráfico 4.17), ya sean recientes o consolidadas, las de mayor tamaño, particularmente las que tienen entre 6 y 19 empleados son las que esperan avanzar más en su digitalización en los próximos años, junto con las de 20 o más trabajadores, para el caso concreto de las iniciativas recientes. Esta situación es similar en el ámbito nacional, a excepción de las empresas consolidadas más grandes, con más de 20 trabajadores, dónde es sustancialmente mayor.

**Gráfico 4.16.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023





# Cuidamos Mundi S.L.



**CUIDAMOS**

**Nombre de los emprendedores:** Óscar Gil Calvo (Socio Fundador) y Silvia Caballero Basurto (en la foto, a la derecha), Socia desde diciembre de 2013, y actualmente Administradora.

**Nombre del negocio:** Cuidamos Mundi, S.L. (<https://cuidamosmundi.com/>).

**Ubicación del negocio:** Burgos.

**Año de lanzamiento del negocio:** 2012.

**Breve descripción del negocio:** CUIDAMOS es una empresa burgalesa de servicios sociales, cuyos inicios fueron la atención y el acompañamiento de enfermos en los hospitales, que poco a poco se profesionalizó, consiguiendo en 2014 la acreditación por la Junta de Castilla y León para prestar los servicios de Ayuda a Domicilio y Asistencia Personal. En 2017, creamos nuestra propia Agencia de Colocación, seleccionando el perfil personal y profesional ideal de emplead@s del hogar para las familias. Antes de la pandemia, nuestra creencia era que tecnología y cuidados no podían ir de la mano. Sin embargo, fue precisamente el confinamiento y la ayuda que desde entonces nos viene prestando la Fundación Caja Burgos, quienes nos han enseñado las posibilidades que ofrece la tecnología. Así, desde 2020 estamos inmersos en un proceso de digitalización de la empresa en el que seguimos trabajando.

En 2022, Silvia fue reconocida con el Premio A Mujer Profesional Autónoma en Castilla y León de CaixaBank, por su trayectoria profesional, la fortaleza de sus servicios, el grado de innovación de su proyecto profesional y la incidencia en

la creación de empleo. Desde 2023, somos miembros del Clúster SIVI (Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente), y ese mismo año, recibimos el Accésit de Empresa Sostenible de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos. Este año 2024 nos hemos propuesto comercializar nuestro servicio CuidVital, creado en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León, para monitorizar la salud de nuestros clientes.

## ¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa tener la capacidad de anticiparse, detectar las necesidades de la sociedad en la que vivimos e idear formas innovadoras de crear o mejorar productos, servicios y procesos, para convertir esas ideas en realidades que ayuden a las personas, sin que tengan que asumir el riesgo económico, porque ese riesgo lo deben afrontar los empresarios.

## ¿Cómo surgió la idea?

Una experiencia personal de Óscar en el cuidado de una tía abuela en el hospital, hizo que se percatara de que los cuidados a enfermos en hospitales los realizaban cuidadoras trabajando en economía sumergida. Le pareció un trabajo poco reconocido, por la importancia que tiene, y creyó necesario profesionalizarlo.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

No provenimos de familias de empresarios, por lo que tuvimos que enfrentarnos a una fase inicial de incompreensión por parte de familiares y amigos, aunque una vez superada, se convirtieron en nuestros principales prescriptores. La economía sumergida que existe en el mundo de los cuidados es muy amplia, ya que está presente tanto en los cuidadores inmigrantes, que se encuentran obligados a trabajar en estas condiciones al no contar con un permiso de trabajo, como en las familias que necesitan servicios de cuidados y no disponen del dinero para su contratación, pactando un salario sin ningún tipo de cobertura ni cotización, ya que su coste no se lo pueden permitir.

## ¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Nadie, hemos aprendido siendo autodidactas.

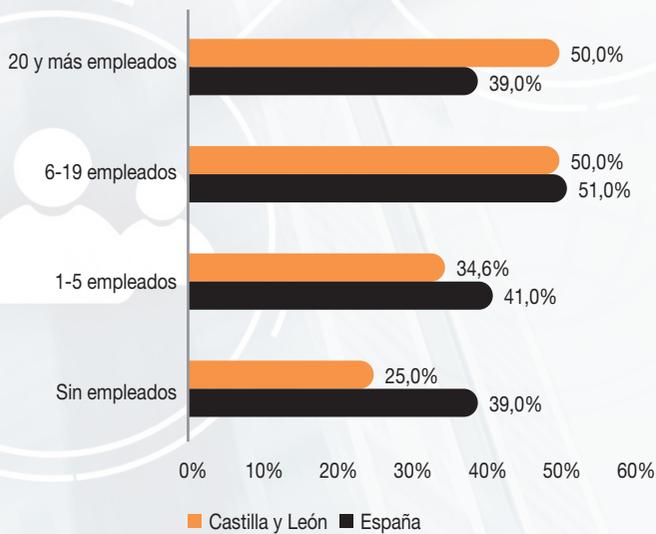
## ¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Es fundamental que, antes de lanzarse a crear una empresa, realicen un Plan de Empresa y se rodeen de mentes expertas que guíen su camino. También es importante que se integren en asociaciones de empresari@s como AJE, FAE, etc., para compartir mentalidad, inquietudes, deseos y tener la posibilidad de crear sinergias.

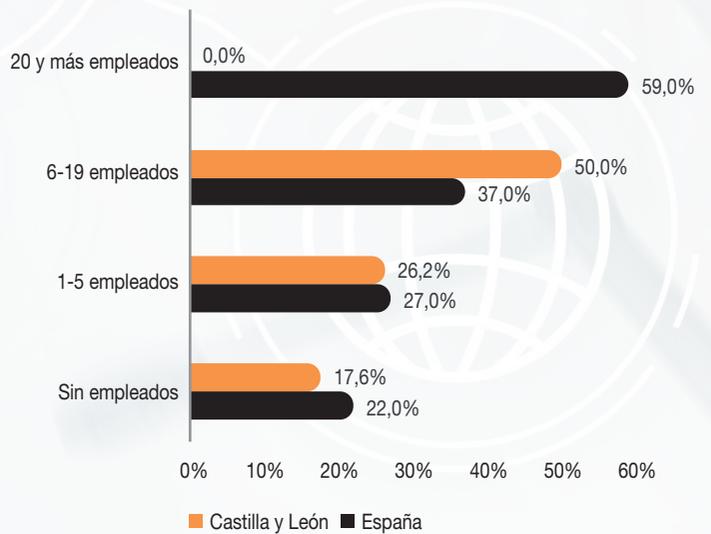
**Gráfico 4.17.** Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del tamaño en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

**TEA**



**Empresas consolidadas**

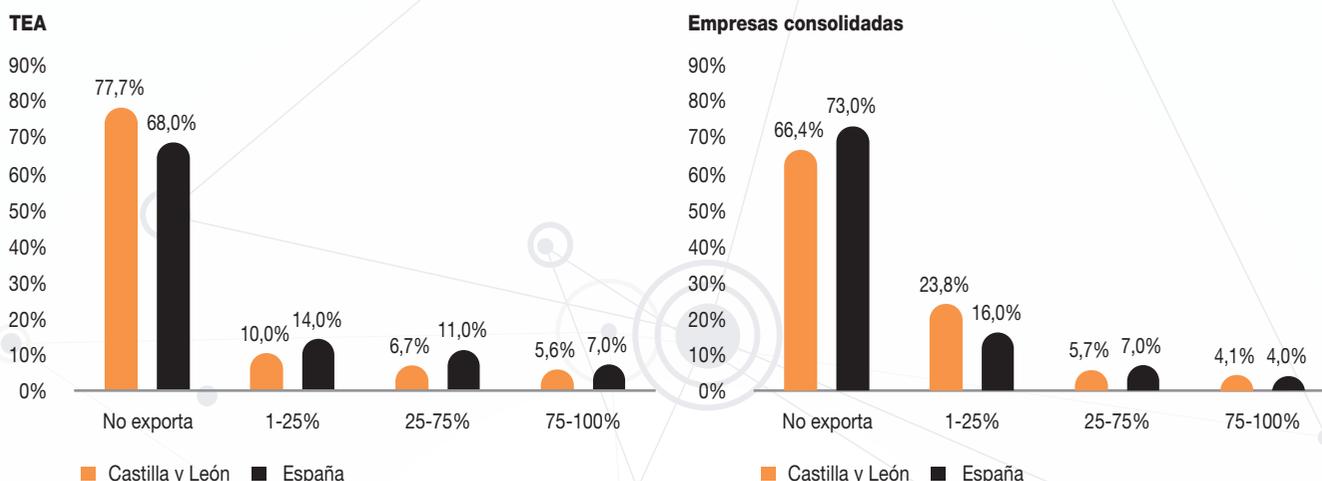


## 4.6. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

En 2023, el 22,3% de las iniciativas emprendedoras recientes y el 33,6% de las empresas consolidadas de Castilla y León vendieron a clientes internacionales en mayor o menor medida (Gráfico 4.18). Por su parte, las iniciativas a nivel nacional presentan una orientación internacional ligeramente superior en todos los tramos considerados, a excepción de los correspondientes a las iniciativas consolidadas comprendidos entre el 1% y el 25%, donde Castilla y León está muy por encima de la media de España (23,8% frente al 16%, respectivamente), y entre el 76% y el 100%, donde apenas hay diferencias.

**Gráfico 4.18.** Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de su orientación internacional en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2020-2021



En relación con las características de los emprendedores con ventas en el exterior (Figura 4.6), y en cuanto al sexo, tanto las iniciativas recientes como las empresas consolidadas de Castilla y León lideradas por mujeres representan un mayor porcentaje frente a los hombres, ligeramente superior en las consolidadas. Además, en lo que respecta a la edad de los emprendedores de la región, tanto los recientes como los consolidados se encuentran mayoritariamente en la franja de edad entre 25 y 44 años, al igual que en el resto de España. Asimismo, aunque en los que lideran iniciativas recientes de la Comunidad Autónoma no se aprecia una situación clara, entre los consolidados se puede observar que el porcentaje con actividad internacional va aumentando con el nivel de estudios del

emprendedor, patrón que también se puede ver en el ámbito nacional en ambos tipos de emprendimiento.

Por lo que se refiere a las características de las propias iniciativas emprendedoras (Figura 4.6), en Castilla y León es posible observar diferencias entre las recientes y las consolidadas con orientación internacional. Así, las primeras están más representadas en los sectores transformador y extractivo, mientras que las segundas lo están en los de servicios al consumidor final y a empresas. En relación con el tamaño, si bien en España se observa una relación clara entre el número de empleados y la vocación internacional, en Castilla y León no es tan clara, a excepción de las empresas consolidadas.



# Zunder



**Nombre del emprendedor:** Daniel Pérez Gutiérrez, CEO y Cofundador de Zunder.

**Nombre del negocio:** Zunder, denominación del Grupo EasyCharger, S.L. ([www.zunder.com](http://www.zunder.com)).

**Ubicación del negocio:** La sede central se encuentra en Palencia. Además, cuenta con equipo en Madrid, París y Oporto.

**Año de lanzamiento del negocio:** 2017.

**Breve descripción del negocio:** ZUNDER, anteriormente conocida como EasyCharger, es una empresa palentina fundada en 2017 por Daniel Pérez Gutiérrez y Lorenzo Antolín Asenjo. Desde sus inicios, ha destacado por su capacidad para identificar la necesidad crítica de infraestructuras eficientes para vehículos eléctricos, lo que le ha permitido evolucionar de una solución de software a un líder en la infraestructura de carga ultrarrápida en España y el sur de Europa. Esta evolución ha sido clave para consolidarse como un referente en el sector de la movilidad eléctrica. ZUNDER está en plena expansión internacional, con presencia también en Francia y Portugal, y planes de crecimiento en otros países europeos. Actualmente, cuenta con más de **160 estaciones en operación y más de 850 puntos de carga** operativos, recientemente galardonado como mejor operador de España 2024 por los usuarios.

## ¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Emprender es un desafío, ir más allá de lo común, encontrar soluciones innovadoras y abrazar lo desconocido. Para mí, el emprendimiento es resiliencia, curiosidad, convertir los proyectos en realidad. No se trata solo del éxito, es crear algo significativo, trascender y tener un impacto positivo en el mundo, animando a otros a que hagan lo mismo. El camino está lleno de altibajos, pero la capacidad de adaptarse, aprender de los errores y estar comprometido con tus objetivos es lo que define el verdadero espíritu emprendedor.

## ¿Cómo surgió la idea?

Lo que comenzó como un canal de YouTube pronto se convirtió en una misión: hacer que la carga de vehículos eléctricos fuera más accesible y fácil para todos. Reconociendo los desafíos de la escasez de puntos de carga rápida y la complejidad del proceso de carga, fundé la empresa, junto con Lorenzo, con la idea de hacer que la movilidad eléctrica fuera más práctica y accesible. Nuestro enfoque en la simplicidad y la facilidad de uso ha hecho que ZUNDER sea el operador de referencia de carga ultrarrápida de vehículos eléctricos en España y el sur de Europa.

## ¿Qué dificultades encontrasteis?

Uno de los mayores desafíos que tuvimos fue generar confianza en un mercado relativamente nuevo. Los vehículos eléctricos aún se veían como un nicho pequeño y la infraestructura era escasa. Convencer a los inversores y socios para que creyeran en nuestra visión fue difícil. Además, los marcos regulatorios de diferentes países representaban complicaciones, al igual que escalar nuestra tecnología para satisfacer la creciente demanda mientras manteníamos un servicio de alta calidad. Hubo momentos de duda, pero la perseverancia y la determinación para crear un futuro mejor para la movilidad nos mantuvieron firmes y nos hicieron trabajar más duro.

## ¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

Tuvimos la suerte de contar con un pequeño equipo apasionado que creyó en la empresa y en nuestro objetivo desde el primer día, con ayuda de profesionales y mentores clave de los sectores de la energía y la tecnología. Además, las alianzas con los primeros inversores que compartieron nuestra visión nos dieron el respaldo financiero y la confianza para dar los primeros grandes pasos. El apoyo de mi cofundador, Lorenzo, y el fuerte sentido de propósito dentro de nuestro equipo fueron esenciales en el inicio.

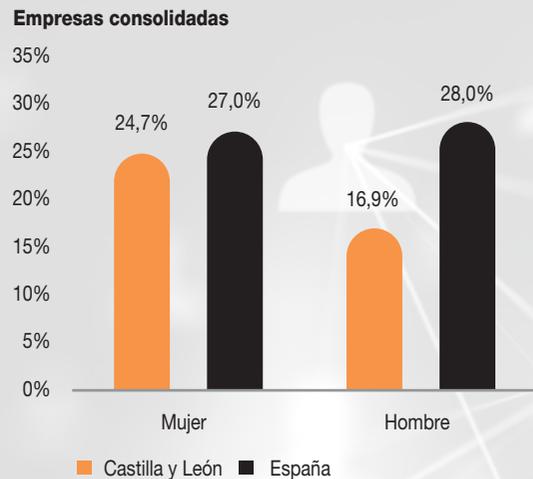
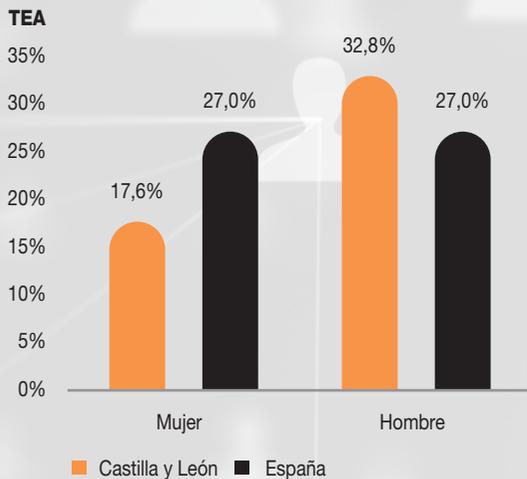
## ¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Mantenerse fiel a tus valores, especialmente cuando te enfrentas a momentos de incertidumbre. Confía en tu intuición y asume riesgos, rodeate de compañeros que te motiven y te impulsen a avanzar, y siempre valora el esfuerzo y la perseverancia. Lo más importante es entender que el éxito no es solo obtener beneficios económicos, sino también se debe impactar de forma positiva en el mundo. Sueña en grande, fíjate metas ambiciosas y nunca pierdas de vista la gran huella que puedes dejar en la sociedad.

**Figura 4.6.** Características de las iniciativas emprendedoras con orientación internacional en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2023

### Orientación internacional por sexo, edad y educación



#### TEA

- 16,7% entre los de 18-24
- 28,0% entre los de 25-34
- 25,0% entre los de 35-44
- 15,4% entre los de 45-54
- 10,0% entre los de 55-64
- 43,0% entre los de 18-24
- 38,0% entre los de 25-34
- 32,0% entre los de 35-44
- 30,0% entre los de 45-54
- 20,0% entre los de 55-64

**30,0% tienen Educación Primaria**  
**15,0% tienen Educación Secundaria**  
**26,7% tienen Estudios Universitarios**

**25,0% tienen Educación Primaria**  
**31,0% tienen Educación Secundaria**  
**37,0% tienen Estudios Universitarios**

#### Empresas consolidadas

- 40,0% entre los de 25-34
- 36,7% entre los de 35-44
- 31,8% entre los de 45-54
- 32,6% entre los de 55-64
- 31,0% entre los de 18-24
- 35,0% entre los de 25-34
- 36,0% entre los de 35-44
- 24,0% entre los de 45-54
- 22,0% entre los de 55-64

**26,3% tienen Educación Primaria**  
**32,7% tienen Educación Secundaria**  
**43,7% tienen Estudios Universitarios**

**21,0% tienen Educación Primaria**  
**24,0% tienen Educación Secundaria**  
**34,0% tienen Estudios Universitarios**

■ Castilla y León ■ España

## Orientación internacional por sector de actividad

### TEA

- 17,1% Servicios al consumidor
- 24,1% Servicios a empresas
- 33,3% Sector transformador
- 25,0% Extractivo

- 33,0% Servicios al consumidor
- 33,0% Servicios a empresas
- 27,0% Sector transformador
- 27,0% Extractivo

### Empresas Consolidadas

- 43,9% Servicios al consumidor
- 42,4% Servicios a empresas
- 22,7% Sector transformador
- 16,0% Extractivo

- 29,0% Servicios al consumidor
- 27,0% Servicios a empresas
- 24,0% Sector transformador
- 14,0% Extractivo

## Orientación internacional por tamaño de la empresa

### TEA

- 8,7% en las iniciativas sin empleados
- 23,1% en las iniciativas con 1-5 empleados

- 28,0% en las iniciativas sin empleados
- 37,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 45,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 47,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

### Empresas Consolidadas

- 26,8% en las iniciativas sin empleados
- 42,5% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 62,5% en las iniciativas con 6-19 empleados

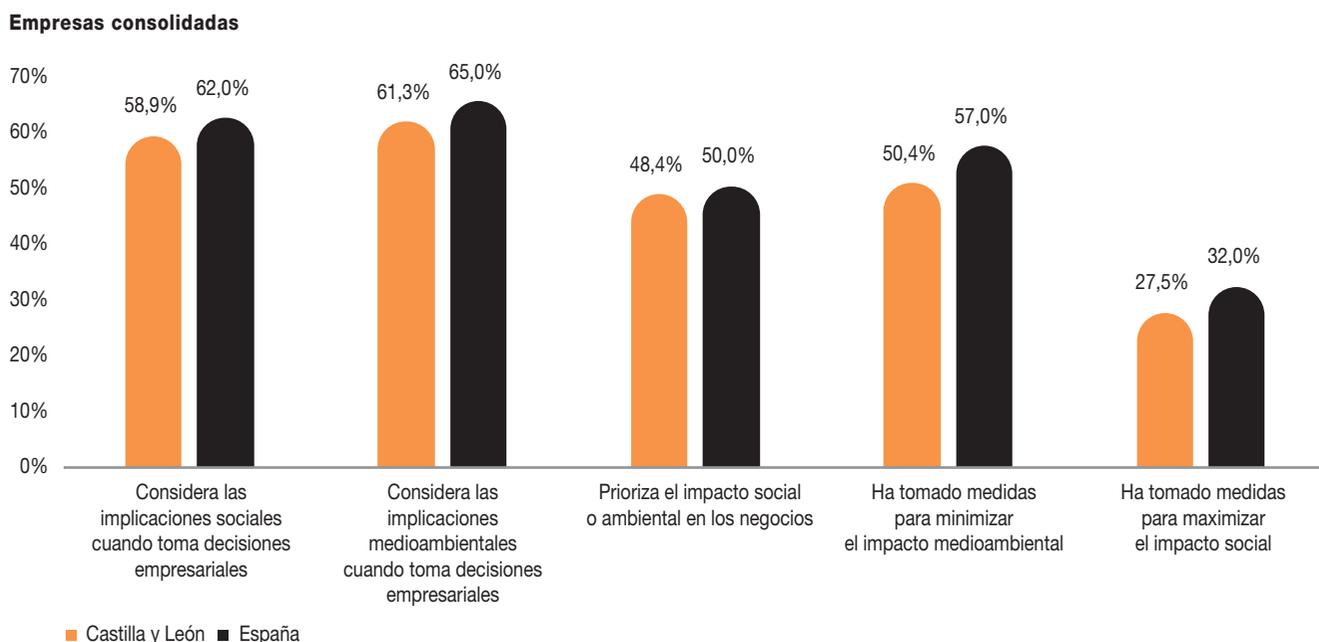
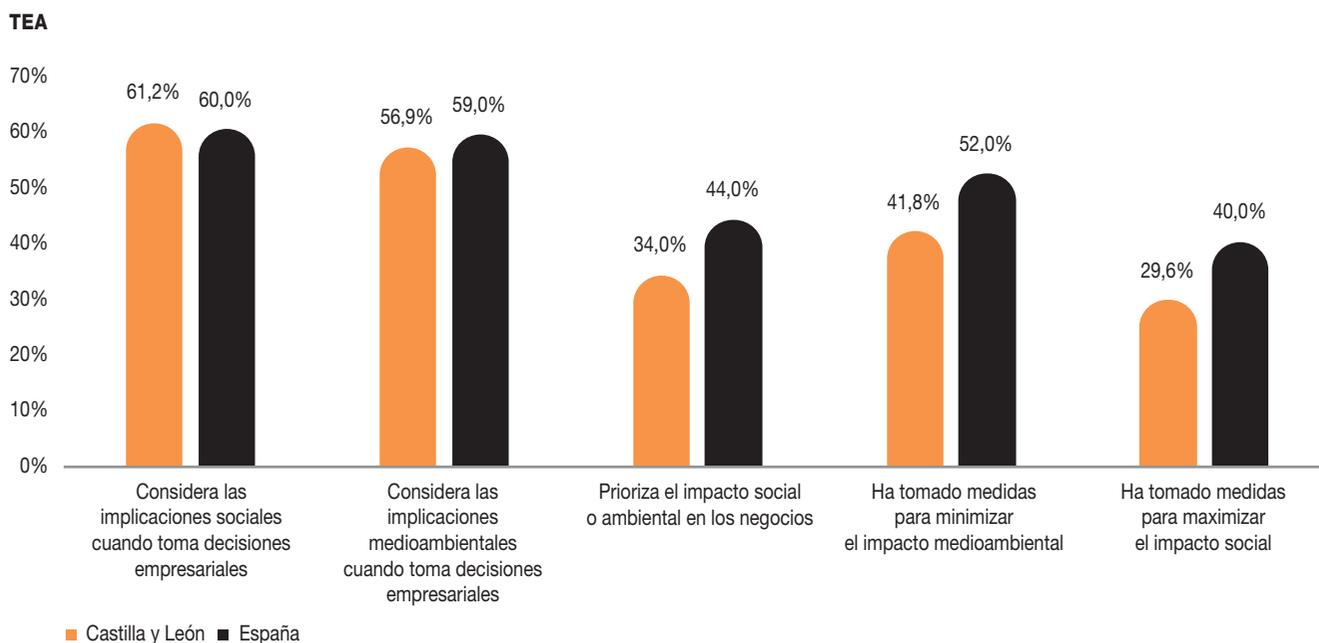
- 26,0% en las iniciativas sin empleados
- 25,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 31,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 45,0% en las iniciativas con 20 o más empleados

■ Castilla y León ■ España

## 4.7. ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

La mayor parte de las personas emprendedoras de Castilla y León consultadas manifiesta su preocupación por el impacto social y medioambiental de sus iniciativas, una situación similar a la reflejada a nivel nacional (Gráfico 4.19), al igual que sucede cuando se considera la toma de medidas para minimizar el impacto ambiental (mayor entre las empresas consolidadas) o maximizar el impacto social (superior entre las iniciativas recientes).

**Gráfico 4.19.** Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023





# Quevana Foods S.L.



**Nombre del emprendedor:** Alejandro Álvarez Rubio.

**Nombre del negocio:** Quevana Foods, S.L. ([www.quevana.es](http://www.quevana.es)).

**Ubicación del negocio:** Vallelado (Segovia).

**Año de lanzamiento del negocio:** 2020.

**Breve descripción del negocio:** En QUEVANA – LA QUESERÍA VEGANA hacemos unos quesos de la leche, pero sin leche. Innovamos en procesos de fermentación y maduración para mantener toda la calidad del queso semicurado tradicional, pero utilizando leche de anacardo, en lugar de leche de vaca. Somos una joven empresa y nuestros quesos de anacardos se caracterizan por tener un sabor y una textura espectaculares, con solo 3 ingredientes base (anacardos, sal y fermentos) y 14 meses de caducidad, ¡y son bio y veganos! Vendemos dentro y fuera de Europa, con clientes como Jumbo, Monoprix, Continente, Coop o Maxima, y contamos con fábrica propia con certificación bio e IFS.

## ¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Entre otras cosas, para nosotros el emprendimiento es una forma de aportar valor a las personas, el planeta y los animales, poniendo nuestro granito de arena para contribuir a mejorar la sociedad. También es, al mismo tiempo, un camino de evolución, autoconocimiento y aprendizaje continuo.

## ¿Cómo surgió la idea?

Siempre me ha gustado mucho el queso, era lo que más me gustaba comer de pequeño. No obstante, a los 16 años decidí hacerme vegano y, al excluir los lácteos de mi dieta, no conseguía encontrar una alternativa vegetal que me gustase tanto como el queso tradicional. Un día, estando de viaje en Asia, entré en un pequeño restaurante casero en el que hacían su propia versión vegetal del queso a base de frutos secos, y me quedé impactado. ¡Estaba buenísimo! Al volver a casa, inspirado por esta experiencia, decidí probar a hacer mi propio queso con la ayuda de mi madre, Beatriz, y de mi padrastro, Agustín, que son expertos y profesionales de la nutrición, el deporte y las terapias naturales. Juntos empezamos a experimentar en casa con la intención de crear un queso 100% vegetal, muy saludable y que estuviese riquísimo, y comenzamos a dar a probar nuestras creaciones entre los clientes de mis padres. Animados por las buenas opiniones que recibíamos, decidimos crear QUEVANA – LA QUESERÍA VEGANA para que más gente pudiera disfrutar de nuestros quesos, y así comenzó la aventura.

## ¿Qué dificultades encontraste?

Al principio, fruto de mi inexperiencia, tuve que aprender desde cómo crear una Sociedad Limitada, hasta cómo gestionar las certificaciones alimentarias de nuestra fábrica o cómo llevar una contabilidad, contratar personas, etc. Además, pocos días después de obtener en 2020 nuestra licencia para lanzar nuestros productos al mercado se declaró el estado de alarma de la pandemia, por lo que tuvimos que gestionar un escenario cambiante y modificar nuestros planes. Cometí muchos errores, pero fueron grandes aprendizajes, ¡eso es lo importante!

## ¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

La ayuda de mis cofundadores, mi madre Beatriz y mi padrastro Agustín, ha sido fundamental desde el inicio, y lo sigue siendo a día de hoy. Aprendemos enormemente los unos de los otros y hacemos un gran equipo. Somos muy afortunados y contamos con el gran apoyo de entidades como el ICEX, el ICE de Castilla y León, aceleradoras como el Madrid Food Innovation Hub o KM Zero, entre otras. Gracias al apoyo que nos brindan continuamente hemos podido avanzar en poco tiempo lo que quizá nos hubiera llevado un periodo mucho más largo. Nos apoyan en ámbitos como la expansión internacional, financiación, conseguir clientes, etc.

## ¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Escoger algo que les apasione y con un impacto positivo en lo que sea importante para ellos. También hay que saber pedir ayuda y aprovechar toda la red de apoyo que ofrecen gratuitamente entidades como las Cámaras de Comercio, las asociaciones de empresarios, el ICE de Castilla y León, el ICEX, aceleradoras, etc. Además, es importante adquirir conocimiento continuamente y no tener miedo a reconocer los errores y aprender de ellos, hacer caso a la intuición y realizar las cosas con integridad y de la mejor forma posible. **¡Y podría decir muchos más!**

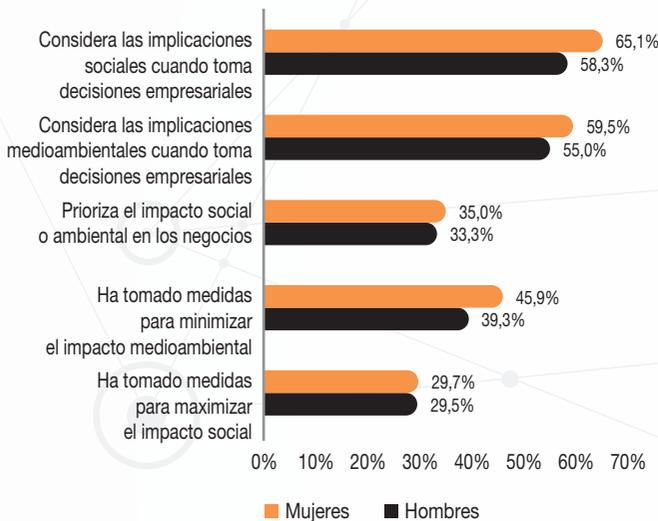
Con el fin de profundizar en las características de los emprendedores y sus iniciativas en materia de sostenibilidad en Castilla y León, se incluye la Figura 4.7. En primer lugar, cabe señalar que las mujeres emprendedoras tienden a considerar, en mayor medida, las implicaciones sociales y medioambientales en la toma de decisiones empresariales, y son más proclives a priorizar su impacto en sus iniciativas, tanto recientes como consolidadas, mayor entre estas últimas. En todo caso, la elevada orientación hacia la sostenibilidad de los emprendedores consultados, mujeres y hombres, permite prever el mantenimiento de estas prioridades en el futuro en la Comunidad Autónoma.

**Figura 4.7.** Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León en función del sexo, el sector de actividad y el tamaño empresarial

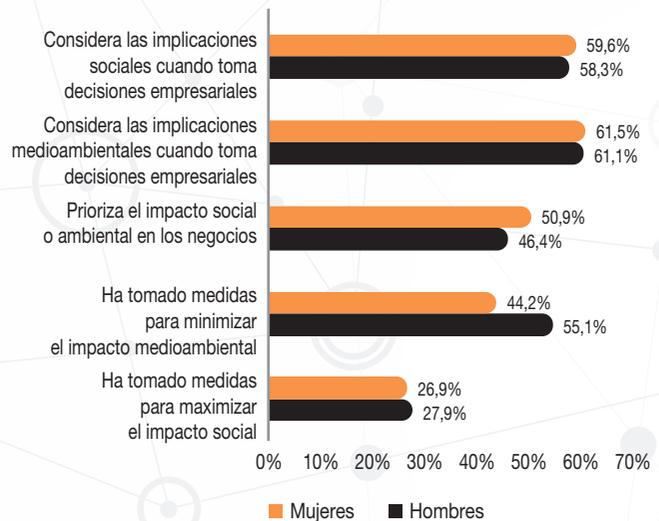
Fuente: GEM-España APS 2023

## En función del sexo

### TEA

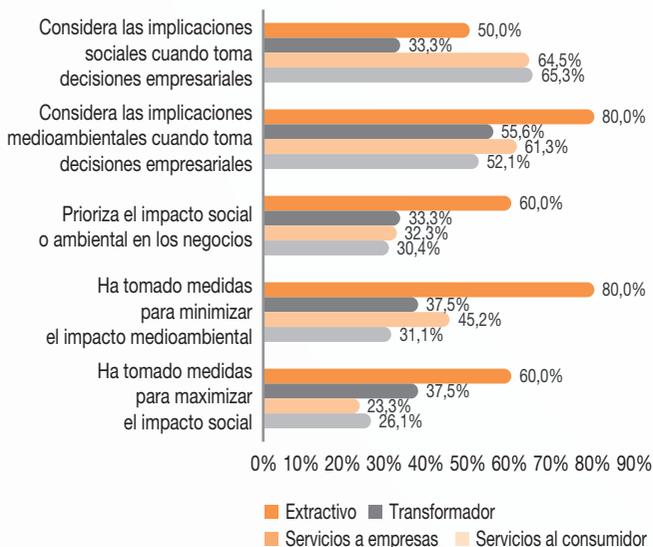


### Empresas consolidadas

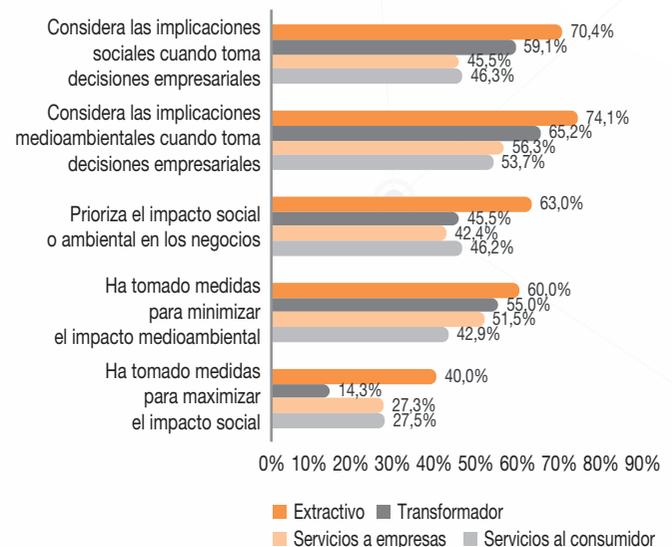


## En función del sector de actividad

### TEA

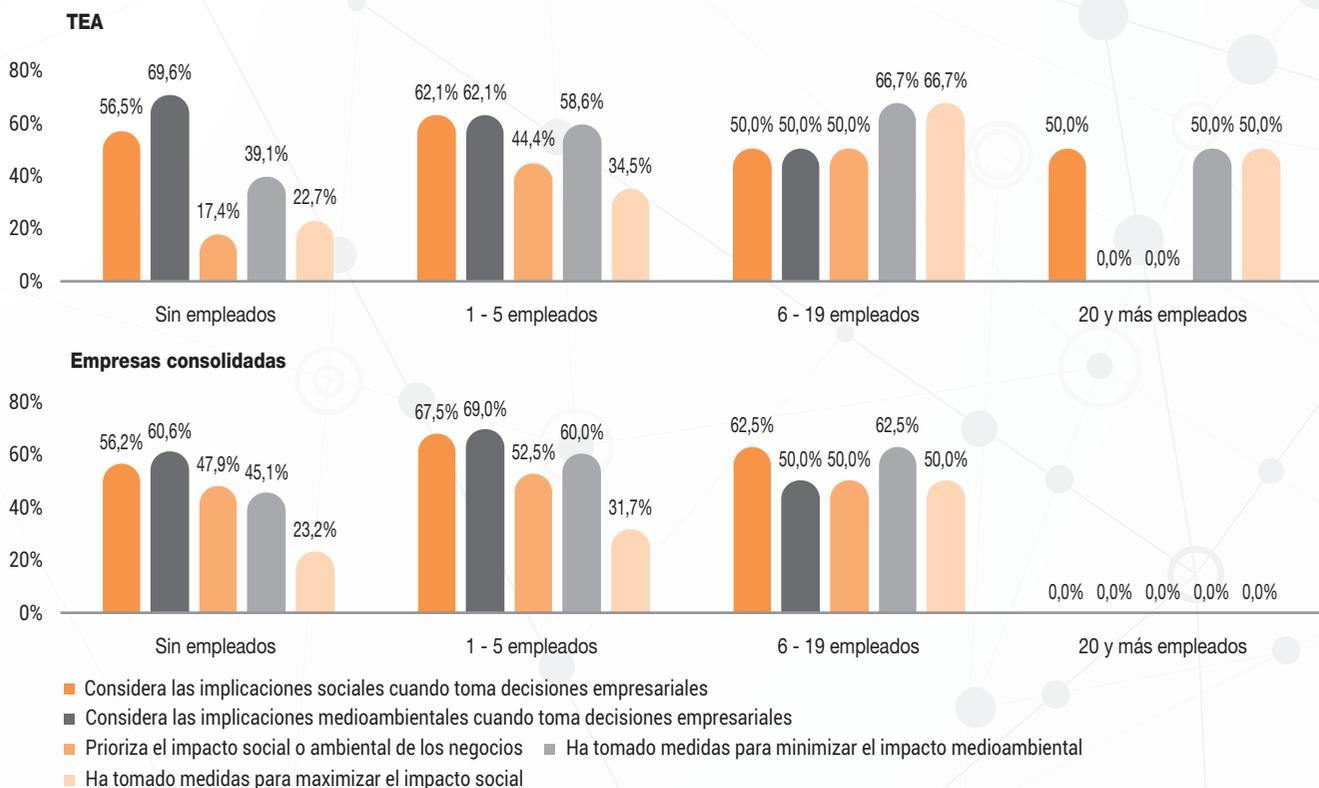


### Empresas consolidadas



Por su parte, en relación con el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León, tanto para las recientes como para las consolidadas, el extractivo es, en general, el que presenta una mayor preocupación por las cuestiones sociales y medioambientales y en el que se han tomado más medidas para favorecer la sostenibilidad (Figura 4.7). Asimismo, en lo que respecta al tamaño de las iniciativas, la situación no es tan clara, aunque se puede concluir que las consolidadas con hasta 5 empleados consideran, en mayor medida, las implicaciones sociales y medioambientales en la toma de decisiones, mientras que en las que cuentan con entre 6 y 19 empleados son las que más han tomado medidas para minimizar su impacto negativo sobre el medioambiente y maximizar su potencial efecto positivo sobre la sociedad.

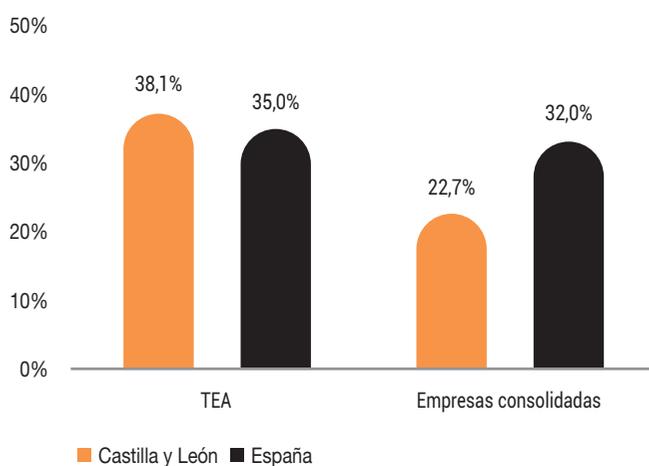
### En función del tamaño empresarial



Dada la importancia creciente en el ámbito empresarial del marco de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, desde el Observatorio del Emprendimiento GEM también se está recabando información acerca de la preocupación de los emprendedores sobre esta materia. Así, cerca de un

40% de los emprendedores recientes de Castilla y León reconoce su preocupación por la posible contribución a los ODS de su proyecto empresarial (Gráfico 4.20). Esta cifra se sitúa por encima de la media española y es sensiblemente superior a la indicada por los emprendedores consolidados en la Comunidad Autónoma.

**Gráfico 4.20.** Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España  
Fuente: GEM-España APS 2023



Adicionalmente, en la medida en que las personas juegan un papel fundamental en el logro de la sostenibilidad, cabe profundizar en las características individuales de los emprendedores en relación con su preocupación por los ODS (Figura 4.6). Así, en Castilla y León, un mayor porcentaje de hombres, tanto en las iniciativas recientes como en las consolidadas, expresa su preocupación por los ODS, una situación diferente a la media nacional, donde prácticamente se observa un

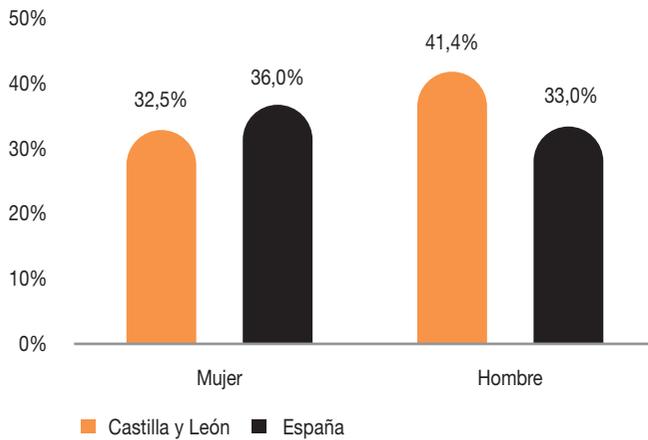
equilibrio entre hombres y mujeres. Por otra parte, en cuanto a la formación de los emprendedores de Castilla y León, aunque entre los recientes no se observan diferencias en las respuestas de unos niveles educativos a otros, entre los consolidados sí que se puede observar que el porcentaje de emprendedores preocupados por los ODS se incrementa con su nivel formativo, situación que también se da en España entre ambos (recientes y consolidados).

**Figura 4.8.** Preocupación por los ODS en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España en función del sexo y de la formación

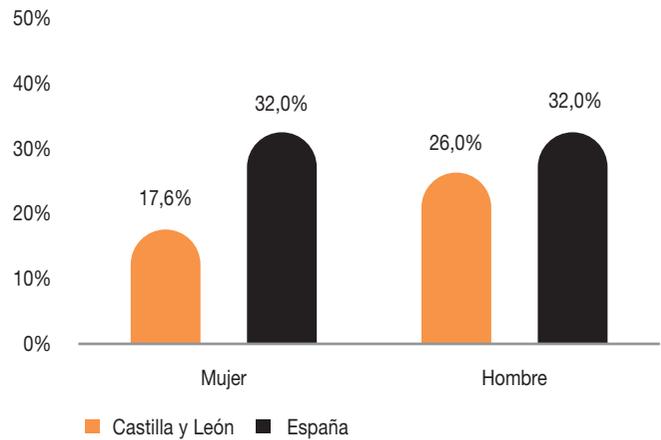
Fuente: GEM-España APS 2023

### En función del sexo

**TEA**

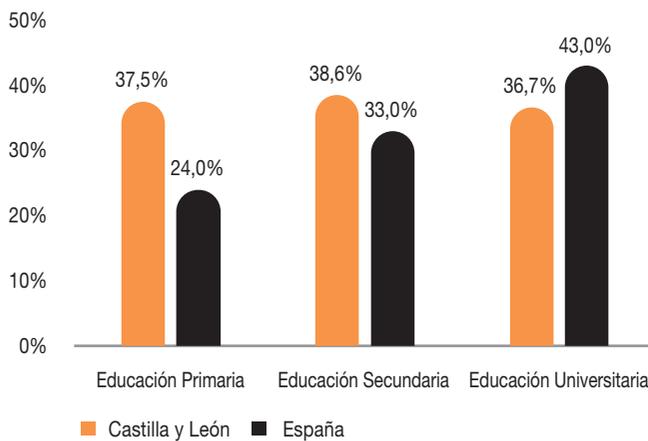


**Empresas consolidadas**

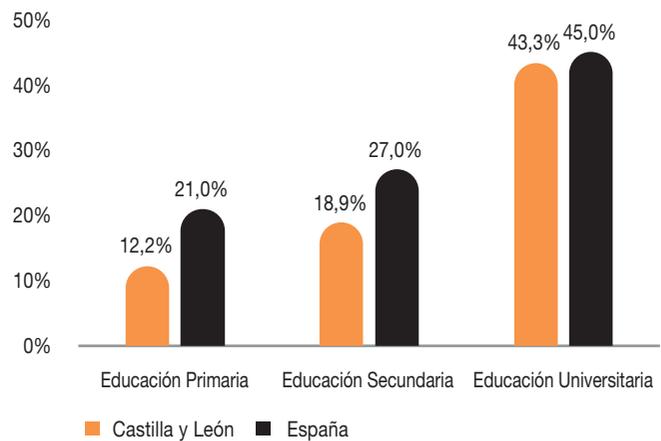


### En función de la formación

**TEA**



**Empresas consolidadas**

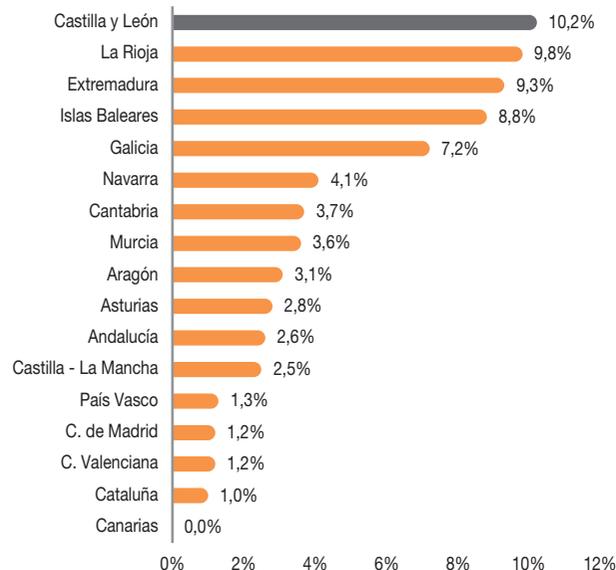


## 4.8. POSICIONAMIENTO REGIONAL DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

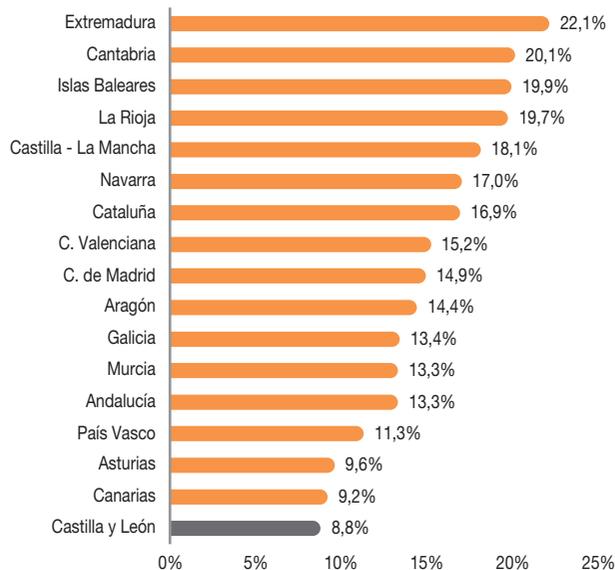
**Gráfico 4.21.** Posicionamiento por CC.AA. en función del sector de actividad

Fuente: GEM-España APS 2023

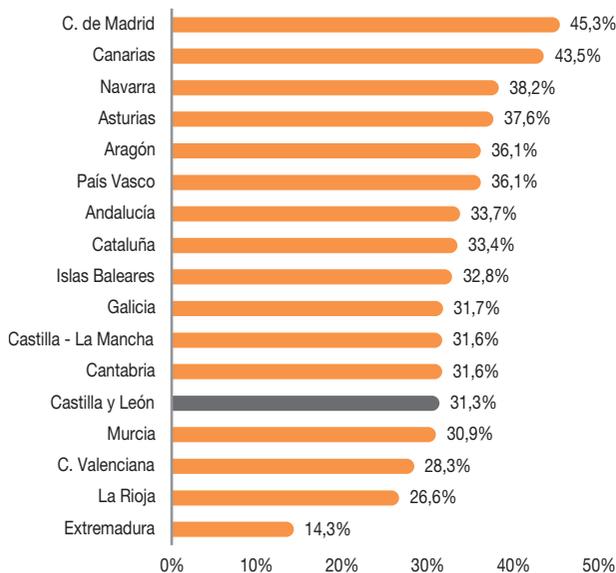
### Extractivo



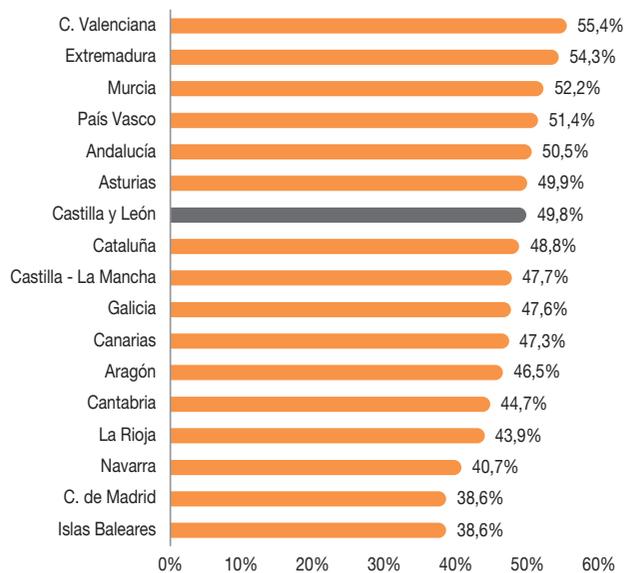
### Transformador



### Servicios a empresas



### Servicios al consumidor

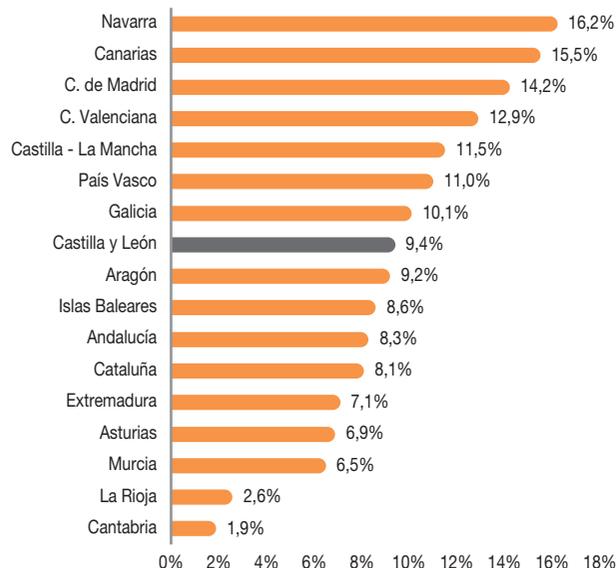


La distribución sectorial de las iniciativas emprendedoras evidencia el mayor peso del sector servicios, tanto al consumidor como a empresas, en la mayor parte de las Comunidades Autónomas (Gráfico 4.21). No obstante, con una tasa del 10,2% en el sector extractivo, Castilla y León se posiciona como la región más importante. Respecto al resto de sectores, los negocios de los emprendedores castellanos y leoneses se localizan en el transformador (8,8%), y en los de servicios a empresas (31,3%) y al consumidor (49,8%).

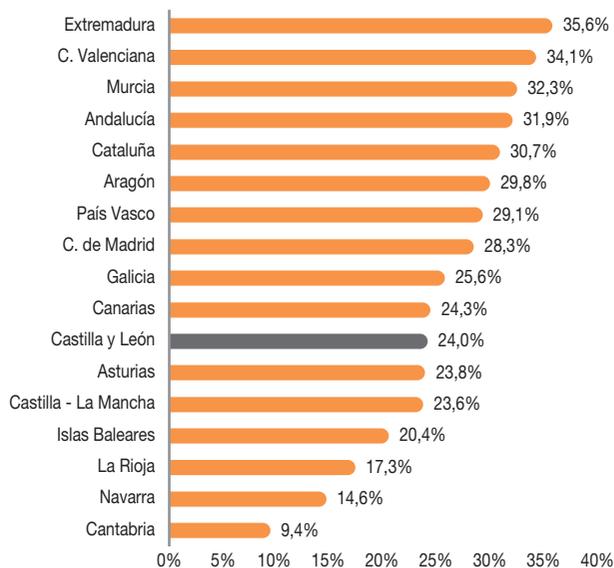
**Gráfico 4.22.** Posicionamiento por CC.AA. en función del nivel tecnológico, la digitalización, la orientación internacional y la preocupación por los ODS

Fuente: GEM-España APS 2023

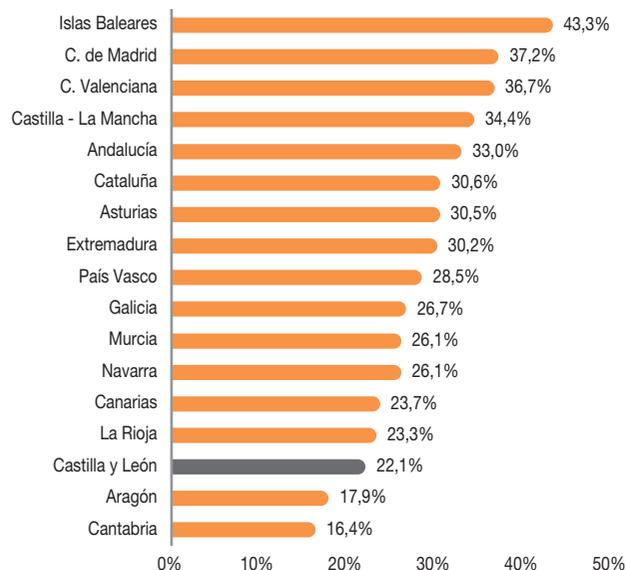
### Nivel tecnológico medio-alto



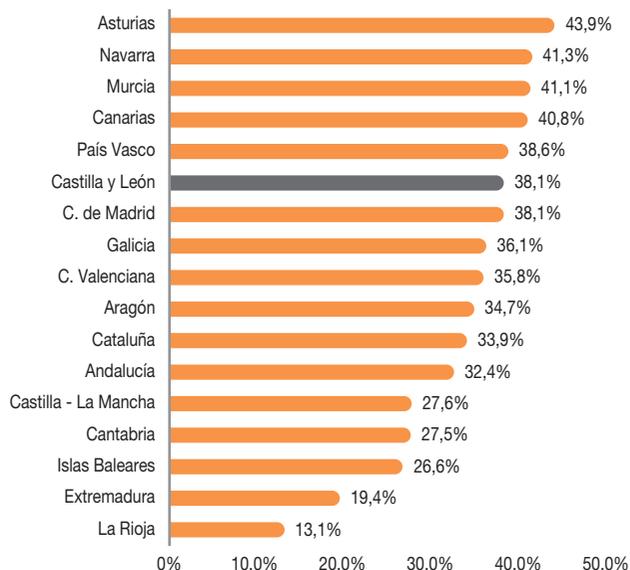
### Utilización de medios digitales para la venta



### Ingresos procedentes del extranjero



### Preocupación por los ODS



En cuanto al nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras (Gráfico 4.22), Castilla y León ocupa una posición intermedia (9,4%) en el conjunto de regiones. En este sentido, Navarra y Canarias lideran el *ranking* con mayor porcentaje de empresas innovadoras, frente a Cantabria, situada en el extremo opuesto. Respecto a la utilización de medios digitales para la comercialización de los productos de las iniciativas emprendedoras, de nuevo Castilla y León ocupa una posición intermedia (24%), destacando Extremadura y Cantabria por el mayor y menor grado de digitalización, respectivamente. En relación con la orientación internacional, un 22,1% de las iniciativas emprendedoras castellanas y leonesas obtiene ingresos procedentes del extranjero, porcentaje similar al de otras Comunidades Autónomas como La Rioja y Canarias, situadas por debajo de la media nacional. Finalmente, respecto a la preocupación de los emprendedores de Castilla y León por la sostenibilidad, un 38,1% se muestra preocupado por la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), en línea con otras regiones como el País Vasco o la Comunidad de Madrid, ocupando una posición destacada en el plano autonómico.

## ANEXO

# Glosario

**TEA Nacientes:** porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

**TEA Nuevas:** porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo comprendido entre los 3 y 42 meses.

**TEA (Total Early Stage Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas):** se calcula como el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (naciente y nueva).

**EEA (Employee Entrepreneurial Activity) o tasa de empleados emprendedores** se calcula como el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región/ciudad, que trabaja por cuenta ajena para organizaciones existentes, y que en los últimos tres años han participado liderando activamente el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o, en la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs* / *spin-outs* / *start-ups*).

**La tasa de empresarios con empresas consolidadas** representa el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que ha fundado negocios cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región que declaró haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los **inversores informales** (*Business Angels*, *Bas*) se consideran aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a los mismos y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).

**NECI:** conjunto de indicadores del contexto de emprendimiento nacional.

**TEA Rural:** porcentaje de la población adulta entre 18-64 años de municipios de hasta 5.000 habitantes involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

**TEA más de 33% de discapacidad:** porcentaje de la población adulta entre 18-64 años con más de un 33% de discapacidad involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

**TEA Extranjeros:** porcentaje de la población adulta entre 18-64 años de origen extranjero involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

# Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaría del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA
	ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Mercedes Pérez Millán Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial – Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez	Universidad de León
	INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lopera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Marí Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Galicia</b>	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) <sup>1</sup> Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) <sup>1</sup> Emilio Ruzo Sanmartín <sup>1</sup> Marta Portela Maseda <sup>1</sup> Jacobo Feás Vázquez <sup>1</sup> Lucía Rey Ares <sup>1</sup> Pilar Piñeiro García <sup>1</sup> María Bastida Domínguez <sup>1</sup> Nuria Calvo Babío <sup>2</sup> Ariadna Monje Amor <sup>2</sup> Esther Barros Campello <sup>2</sup> Alberto Vaquero García <sup>3</sup> Ernesto López-Valeiras Sampedro <sup>3</sup> Xavier Martínez Cobas <sup>3</sup> Yago Atrio Lema <sup>1</sup> Guillermo Andrés Zapata Huamani <sup>4</sup>	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia <sup>1</sup> Universidade de Santiago de Compostela <sup>2</sup> Universidade da Coruña <sup>3</sup> Universidade de Vigo <sup>4</sup> Universidad del Pacífico (Perú)
<b>La Rioja</b>	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprrende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
<b>Melilla</b>	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	Aimar Basañez Zulueta Valery Chistov Nerea González Eguia	Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia
	Deusto Business School	Jon Hoyos Iruarizaga	Diputación Foral de Guipuzkoa
	Mondragón Unibertsitatea	Rebeca Martín Díez Iñaki Peña Legazkue David Urbano Pulido	Diputación Foral de Araba
	Universitat Autònoma de Barcelona	Alaitz Zabala Zarauz	FESIDE
	Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente)
Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)			

# Índice de tablas

<b>Tabla 3.1.</b>	Motivaciones en función del sexo en Castilla y León y en España.....	33
<b>Tabla 3.2.</b>	Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios.....	37
<b>Tabla 3.3.</b>	Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios y del sexo .....	37
<b>Tabla 3.4.</b>	Nivel de formación específica para emprender en función del sexo .....	38
<b>Tabla 4.1.</b>	Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes en Castilla y León .....	40
<b>Tabla 4.2.</b>	Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo .....	42
<b>Tabla 4.3.</b>	Distribución de los emprendedores TEA por sector de actividad en función del sexo en Castilla y León y en España .....	43
<b>Tabla 4.4.</b>	Distribución de los emprendedores TEA por forma jurídica en función del sexo en Castilla y León y en España .....	46
<b>Tabla 4.5.</b>	Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del sexo del emprendedor.....	49

# Índice de figuras

<b>Figura A.</b>	Marco teórico GEM revisado .....	11
<b>Figura B.</b>	Ficha de estudio de la encuesta APS en 2023 para Castilla y León.....	12
<b>Figura 1.1.</b>	Percepción del contexto emprendedor en función del sexo en Castilla y León y en España ...	21
<b>Figura 2.1.</b>	Proceso emprendedor en Castilla y León y en España .....	26
<b>Figura 2.2.</b>	Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo en Castilla y León y en España.....	27
<b>Figura 2.3.</b>	Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León y en España.....	29
<b>Figura 3.1.</b>	Distribución por edad de los emprendedores recientes (TEA) en función del sexo .....	35
<b>Figura 4.1.</b>	Capital semilla requerido entre hombres y mujeres .....	40
<b>Figura 4.2.</b>	Características de las iniciativas emprendedoras según su nivel tecnológico en Castilla y León y en España.....	52
<b>Figura 4.3.</b>	Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en proceso .....	54
<b>Figura 4.4.</b>	Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en producto.....	56
<b>Figura 4.5.</b>	Digitalización: características en función del sexo, la edad y el nivel educativo de los emprendedores .....	62
<b>Figura 4.6.</b>	Características de las iniciativas emprendedoras con orientación internacional en Castilla y León y en España.....	72
<b>Figura 4.7.</b>	Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León en función del sexo, el sector de actividad y el tamaño empresarial.....	76
<b>Figura 4.8.</b>	Preocupación por los ODS en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España en función del sexo y de la formación .....	79

# Índice de gráficos

<b>Gráfico 1.1.</b>	Percepciones sobre valores, actitudes, modelos de referencia y oportunidades para emprender en Castilla y León y en España .....	20
<b>Gráfico 1.2.</b>	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en la percepción de oportunidades y conocimientos y habilidades para emprender .....	22
<b>Gráfico 1.3.</b>	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en las percepciones de miedo al fracaso y modelos de referencia .....	23
<b>Gráfico 1.4.</b>	Comparativa de la valoración de las condiciones del entorno por parte de los expertos en Castilla y León y España .....	24
<b>Gráfico 1.5.</b>	Factores impulsores del emprendimiento según los expertos en Castilla y León .....	24
<b>Gráfico 1.6.</b>	Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor en Castilla y León..	25
<b>Gráfico 1.7.</b>	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2023 .....	25
<b>Gráfico 2.1.</b>	Posicionamiento de Castilla y León en el proceso emprendedor a nivel regional.....	30
<b>Gráfico 3.1.</b>	Motivaciones de las personas emprendedoras en Castilla y León y en España .....	32
<b>Gráfico 3.2.</b>	Distribución de las personas emprendedoras por edad en Castilla y León y en España.....	34
<b>Gráfico 3.3.</b>	Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa.....	38
<b>Gráfico 4.1.</b>	Índice TEA en función del nivel de renta de los emprendedores en Castilla y León y en España .....	39
<b>Gráfico 4.2.</b>	Porcentaje medio del capital semilla según la fuente de origen en Castilla y León y en España .....	41
<b>Gráfico 4.3.</b>	Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor .....	42
<b>Gráfico 4.4.</b>	Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Castilla y León y en España .....	43
<b>Gráfico 4.5.</b>	Distribución de las iniciativas emprendedoras según su forma jurídica en Castilla y León y en España .....	45
<b>Gráfico 4.6.</b>	Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Castilla y León y en España .....	47
<b>Gráfico 4.7.</b>	Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España que contrataron en los últimos 12 meses .....	49

<b>Gráfico 4.8.</b>	Expectativas de creación de empleo en 5 años en Castilla y León y en España .....	50
<b>Gráfico 4.9.</b>	Características de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción de tecnología digitales en Castilla y León y en España.....	59
<b>Gráfico 4.10.</b>	Barreras a la digitalización en Castilla y León y en España.....	60
<b>Gráfico 4.11.</b>	Nivel de digitalización en Castilla y León y en España.....	61
<b>Gráfico 4.12.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Castilla y León y en España.....	65
<b>Gráfico 4.13.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en función del sexo en Castilla y León y en España .....	65
<b>Gráfico 4.14.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad del emprendedor en Castilla y León y en España .....	66
<b>Gráfico 4.15.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo del emprendedor en Castilla y León y en España.....	66
<b>Gráfico 4.16.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector en Castilla y León y en España .....	67
<b>Gráfico 4.17.</b>	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del tamaño en Castilla y León y en España .....	69
<b>Gráfico 4.18.</b>	Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de su orientación internacional en Castilla y León y en España .....	70
<b>Gráfico 4.19.</b>	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España .....	74
<b>Gráfico 4.20.</b>	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España .....	78
<b>Gráfico 4.21.</b>	Posicionamiento por CC.AA. en función del sector de actividad.....	80
<b>Gráfico 4.22.</b>	Posicionamiento por CC.AA. en función del nivel tecnológico, la digitalización, la orientación internacional y la preocupación por los ODS .....	81

# EQUIPO GEM ESPAÑA 2023

## GEM España



## GEM Almería



## GEM Cádiz

## GEM Córdoba



## GEM Granada

## GEM Huelva

## GEM Jaén



## GEM Málaga



## GEM Sevilla



## GEM Aragón



## GEM Asturias



## GEM Baleares



## GEM Canarias



## GEM Cantabria



## GEM Castilla-La Mancha



## GEM Castilla y León

## GEM Catalunya



## GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



UNIVERSIDAD DE GRANADA

GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



