



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2007*

*Consulte la información estadística disponible en Internet
www.jcyl.es (Estadística)*

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

D. G. de Estadística



Global Entrepreneurship Monitor

*Informe Ejecutivo
Castilla y León, 2007*

Dirección

Mariano Nieto Antolín

Equipo de investigación

Nuria González Álvarez

Constantino García Ramos

Vanesa Solís Rodríguez

José Luis de Godos Díez

Noemi Huerga Pérez

© Junta de Castilla y León

Edita: Junta de Castilla y León
Dirección General de Estadística

Depósito Legal: LE-1933-2005

ISSN: 1885-6640

ISBN: 84-690-2009-9

Producción Editorial: Fuertes Melón Nueva Comunicación, S.L.U.



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| PRESENTACIÓN | 15 |
| INTRODUCCIÓN | 19 |
| RESUMEN EJECUTIVO 2007 | 25 |
| CUADROS SINTÉTICOS DE PRINCIPALES RESULTADOS E INDICADORES DE 2007 | 31 |
| | |
| CAPÍTULO 1 | |
| ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN | 39 |
| 1.1. Introducción | 41 |
| 1.2. Actividad emprendedora en la población adulta de Castilla y León | 41 |
| 1.3. Evolución de la actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León | 43 |
| 1.4. Dinámica empresarial en la población activa de Castilla y León | 44 |
| 1.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM. | 46 |
| 1.6. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM | 47 |
| 1.7. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional | 50 |
| | |
| CAPÍTULO 2 | |
| TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR | 53 |
| 2.1. Introducción | 55 |
| 2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor. | 55 |
| 2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad. | 58 |
| | |
| CAPÍTULO 3 | |
| PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR DE CASTILLA Y LEÓN | 59 |
| 3.1. Introducción | 61 |
| 3.2. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad) | 61 |
| 3.3. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) | 62 |
| 3.4. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) | 63 |
| 3.5. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad | 63 |
| 3.6. Perfil del emprendedor potencial | 64 |
| 3.7. Perfil del emprendedor (<i>early-stage</i>) de Castilla y León en el 2007 | 65 |

CAPÍTULO 4**CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN 67**

| | |
|--|----|
| 4.1. Introducción | 69 |
| 4.2. Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras | 69 |
| 4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras | 70 |
| 4.4. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor. | 71 |
| 4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor | 73 |
| 4.6. Actividad emprendedora de las empresas nuevas consolidadas. | 75 |
| 4.7. Volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas | 76 |
| 4.8. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas | 77 |
| 4.9. Grado de competencia que afrontan las iniciativas <i>early-stage</i> y las consolidadas. | 78 |
| 4.10. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas. | 78 |
| 4.11. Internacionalización de las iniciativas <i>early-stage</i> y las consolidadas. | 79 |
| 4.12. Expansión esperada en el mercado de las iniciativas <i>early-stage</i> y las consolidadas. | 80 |

CAPÍTULO 5**FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN 81**

| | |
|---|----|
| 5.1. Introducción | 83 |
| 5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una <i>start-up</i> en el 2007 en Castilla y León | 84 |
| 5.3. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León | 86 |
| 5.4. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor | 87 |
| 5.5. El papel del inversor informal en Castilla y León | 89 |
| 5.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León. | 91 |
| 5.7. Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León. | 92 |

CAPÍTULO 6**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO. 95**

| | |
|--|-----|
| 6.1. Introducción | 97 |
| 6.2. La actividad emprendedora femenina en Castilla y León | 97 |
| 6.3. Características de la actividad emprendedora femenina | 99 |
| 6.4. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora de Castilla y León | 100 |
| 6.5. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora | 101 |
| 6.6. Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora | 102 |

CAPÍTULO 7

EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER. 105

7.1. Introducción. 107

7.2. Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León 107

7.3. Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León. 109

7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León 112

CAPÍTULO 8

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN CASTILLA Y LEÓN 115

8.1. Introducción 117

8.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la creación empresarial. 118

8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León 123

 8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial 123

 8.3.2. Apoyo a la creación empresarial 124

 8.3.3. Recomendaciones a la creación empresarial. 126

8.4. Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos 128

ANEXO/METODOLOGÍA 137

A.I.I. Encuesta a la población activa (APS) en Castilla y León. 138

A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León 141

A.I.III. Las variables secundarias 142

PATROCINADORES. 145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León 42

Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León 43

Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León 44

Tabla 1.4. Abandono de iniciativas 44

Tabla 1.5. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional 50

| | |
|--|-----|
| Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor como porcentaje de la población activa de Castilla y León | 55 |
| Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León | 56 |
| Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España. | 58 |
| | |
| Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas | 71 |
| Tabla 4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados | 71 |
| Tabla 4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas en 5 años | 74 |
| Tabla 4.4. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas: evolución | 76 |
| Tabla 4.5. Porcentaje en las iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido | 78 |
| Tabla 4.6. Nivel de competencia estimado para las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas. | 78 |
| Tabla 4.7. Uso de tecnología en las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas: evolución. | 79 |
| Tabla 4.8. Estimación de la intensidad de exportación de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas | 79 |
| Tabla 4.9. Potencial estimado de expansión de las iniciativas <i>early-stage</i> y consolidadas | 80 |
| | |
| Tabla 5.1. Capital total necesario en el 2007 para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España | 84 |
| Tabla 5.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor | 86 |
| Tabla 5.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y España | 88 |
| Tabla 5.4. Perfil del inversor informal en Castilla y León | 91 |
| Tabla 5.5. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo <i>business angels</i> en Castilla y León y España | 94 |
| | |
| Tabla 6.1. Habilidades para emprender y renta de los emprendedores de Castilla y León | 100 |
| Tabla 6.2. Comparación de los factores psico-sociales en función del género. | 101 |
| Tabla 6.3. Sexo del inversor informal | 102 |
| Tabla 6.4. Retorno esperado de la inversión en función del género | 102 |
| Tabla 6.5. Reacción espontánea a la pregunta: <i>Si alguien le pidiese ayuda financiera para poner en marcha una iniciativa emprendedora, ¿cómo cree que reaccionaría?</i> , en función del género | 103 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 7.1. Evolución de la percepción de oportunidades por parte de la población activa de Castilla y León | 107 |
| Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León y España | 109 |
| Tabla 7.3. Motivación para emprender según la población activa de Castilla y León | 110 |
| Tabla 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León | 110 |
| Tabla 7.5. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por CCAA | 112 |
| Tabla 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León | 113 |
| | |
| Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno en Castilla y León y España | 119 |
| Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León y España | 120 |
| Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial | 121 |
| Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial | 121 |
| Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial | 122 |
| Tabla 8.6. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial | 129 |
| Tabla 8.7. Valoración de la Políticas gubernamentales de apoyo al emprendedor | 129 |
| Tabla 8.8. Valoración detallada de los Programas gubernamentales | 130 |
| Tabla 8.9. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora | 130 |
| Tabla 8.10. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D | 131 |
| Tabla 8.11. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales para los emprendedores | 131 |
| Tabla 8.12. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno | 132 |
| Tabla 8.13. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras físicas de actividades nuevas y en crecimiento | 132 |
| Tabla 8.14. Valoración detallada de las Normas sociales y culturales relacionadas con la creación empresarial | 133 |
| Tabla 8.15. Valoración detallada de la Protección intelectual | 133 |
| Tabla 8.16. Valoración detallada del Apoyo a la mujer | 134 |
| Tabla 8.17. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas | 134 |
| Tabla 8.18. Valoración detallada del Apoyo a la innovación | 135 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM | 42 |
| Figura 1.2. Evolución del índice TEA de Castilla y León en el período 2004-2007 | 43 |
| Figura 1.3. Abandono de iniciativas y su motivación | 45 |
| Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por CCAA. | 46 |
| Figura 1.5. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa en Castilla y León y en los países GEM 2007 | 47 |
| Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de las CCAA | 47 |
| Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2007 | 48 |
| Figura 1.8. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de las CCAA. . . . | 49 |
| Figura 1.9. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2007 | 49 |
| Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales por CCAA | 50 |
| Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2007. | 51 |
| | |
| Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por CCAA | 56 |
| Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional | 57 |
| | |
| Figura 4.1. Distribución de la actividad <i>early-stage</i> por sectores | 70 |
| Figura 4.2. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas <i>early-stage</i> | 72 |
| Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas | 72 |
| Figura 4.4. Distribución del número esperado de empleados en cinco años de las iniciativas <i>early-stage</i> | 73 |
| Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas consolidadas | 74 |
| Figura 4.6. Número de empresas <i>early-stage</i> con potencial de rápido crecimiento en empleo por CCAA | 75 |
| Figura 4.7. Distribución de las iniciativas nacientes. | 76 |
| Figura 4.8. Distribución de las iniciativas nuevas | 77 |
| Figura 4.9. Distribución de las iniciativas consolidadas | 77 |

| | |
|---|-----|
| Figura 5.1. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las <i>start-ups</i> en Castilla y León y España | 87 |
| Figura 5.2. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por regiones | 89 |
| Figura 5.3. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional | 90 |
| Figura 5.4. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los <i>business angels</i> (BA) en Castilla y León y España | 90 |
| Figura 5.5. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y España | 93 |
| | |
| Figura 6.1. TEA mujer y TEA hombre por CCAA | 97 |
| Figura 6.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional | 98 |
| Figura 6.3. Ratio mujer/hombre por CCAA | 99 |
| Figura 6.4. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional | 99 |
| | |
| Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por CCAA | 108 |
| Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional | 108 |
| Figura 7.3. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por CCAA | 111 |
| Figura 7.4. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional | 111 |
| Figura 7.5. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por CCAA | 112 |
| Figura 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional | 113 |
| Figura 7.7. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por CCAA | 114 |



PRESENTACIÓN

Presentación

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



INTRODUCCIÓN

Introducción

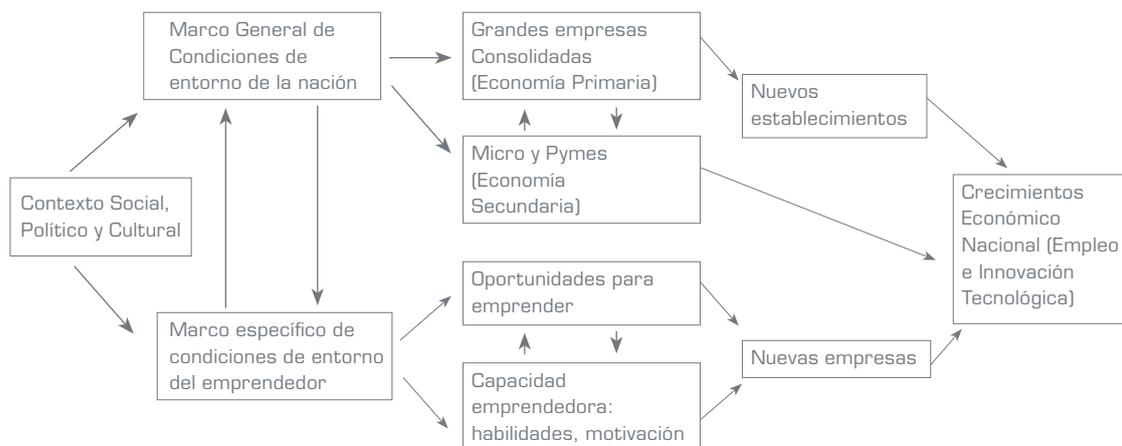
En este informe se presentan los resultados del cuarto estudio realizado en el marco del Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) sobre la actividad emprendedora y la creación de empresas en Castilla y León durante el año 2007.

El Proyecto GEM es una ambiciosa iniciativa desarrollada por universidades, institutos de investigación e instituciones de fomento a la creación de empresas de más de cuarenta países con el propósito de diagnosticar, con una periodicidad anual, la evolución de la actividad emprendedora en su ámbito geográfico. Este proyecto persigue cuatro objetivos:

- Estimar las diferencias en el nivel de actividad emprendedora entre distintos espacios geográficos.
- Medir el impacto de la actividad emprendedora sobre el crecimiento económico.
- Identificar los factores que influyen directamente sobre el nivel de actividad emprendedora.
- Sugerir medidas y acciones para el estímulo de la actividad emprendedora.

En la Figura 1 se reproduce un esquema del modelo GEM en el que se detallan las relaciones entre los factores del entorno cultural, social y político, la actividad emprendedora y el crecimiento económico. En el modelo se recogen las principales variables que la literatura especializada ha relacionado con la creación de empresas. Siguiendo este modelo, el presente informe recoge un conjunto de indicadores que permiten medir en términos cuantitativos y cualitativos el impacto que ejerce el entorno socioeconómico de nuestra región sobre la creación de empresas.

Figura 1: Modelo GEM



El Proyecto GEM se puso en marcha en 1999 impulsado por institutos de investigación de dos reputadas universidades especializadas en el estudio del proceso de creación empresarial: Babson College (EEUU) y London Business School (Reino Unido). En la presente edición han colaborado alrededor de 200 investigadores que han elaborado informes en 42 países. Esta iniciativa no tiene precedentes y el desarrollo actual del proyecto lo convierte en un referente mundial en la investigación del fenómeno emprendedor.

Este proyecto proporciona una cantidad ingente de información sobre las características y las motivaciones de los emprendedores en cada uno de los países y regiones participantes. Todos los equipos nacionales y regionales que elaboran los informes, además de compartir la misma metodología, se coordinan para intercambiar datos e introducir mejoras en el modelo GEM. Esta cooperación permite estudiar la evolución de los factores que influyen en la actividad emprendedora y analizar las causas de las diferencias entre países y regiones.

GEM 2007**PAÍSES PARTICIPANTES****Asia y Oceanía:**

China, Emiratos Árabes Unidos, Israel, India, Japón, Hong Kong, Tailandia

Europa:

Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Kazajistán, Letonia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía

Norteamérica:

EEUU, Puerto Rico, República Dominicana

Sudamérica:

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Venezuela

Al igual que en otros países europeos, como Gran Bretaña, el Proyecto GEM se ha extendido en España al ámbito regional. En 2003, las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Extremadura adoptaron la metodología GEM para diagnosticar la actividad emprendedora de su población. En 2004, al tiempo que Castilla y León, lo hicieron las Islas Canarias, la Comunidad Valenciana, la Comunidad de Madrid y el País Vasco. En 2005 se incorporaron las Comunidades de Galicia y la Comunidad Foral de Navarra. En la edición correspondiente al año 2006 se sumaron el Principado de Asturias, Castilla La Mancha y la Región de Murcia. En el 2007 se han incorporado los equipos de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, por lo que la presente edición es la primera que ofrece los resultados GEM para todo el territorio nacional. Los datos correspondientes a las Comunidades de Aragón, las Islas Baleares, Cantabria y La Rioja siguen siendo, no obstante, proporcionados por el Instituto de Empresa, a la espera de la próxima incorporación de los equipos que se están creando en estas regiones.

GEM 2007

COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Andalucía | Extremadura |
| Aragón | Galicia |
| Principado de Asturias | La Rioja |
| Islas Baleares | Comunidad Valenciana |
| Islas Canarias | Comunidad de Madrid |
| Cantabria | Melilla |
| Castilla y León | Comunidad Foral de Navarra |
| Castilla La Mancha | País Vasco |
| Cataluña | Región de Murcia |
| Ceuta | |

El Informe GEM Castilla y León 2007 es, por tanto, el cuarto que se realiza en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma. Ha sido desarrollado por un equipo de investigadores de la Universidad de León y técnicos del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Castilla y León y ha contado con el apoyo financiero de la Dirección General de Estadística de la Junta de Castilla y León.

En el Proyecto GEM la actividad emprendedora abarca todo el proceso de creación empresarial, desde los preparativos y los planes previos a la constitución de una empresa hasta sus primeros 42 meses de vida. Hay que señalar que este proyecto no persigue cuantificar el número exacto de empresas que se crean en un año determinado sino estimar la intensidad de las actividades emprendedoras que se llevan a cabo antes y después del instante en el que se registra oficialmente la empresa.

Por esta razón los análisis realizados en el seno del proyecto GEM cubren una definición muy amplia del proceso emprendedor: desde la fase inicial, en la que emprender es sólo una expectativa en la mente de los emprendedores potenciales, hasta las actividades empresariales desarrolladas por los propietarios/gerentes de empresas que llevan establecidas más de 42 meses (emprendedores consolidados). Entre estos dos extremos el proyecto GEM analiza también la intensidad emprendedora durante la etapa "intermedia" (*emprendedores primeras etapas*) distinguiendo dos tipos de emprendedores en función del tiempo que lleven operando en el mercado las empresas que han creado: emprendedores nacientes y emprendedores nuevos (Fig.2).

Figura 2: El proceso de creación empresarial



Desde su primera edición el Proyecto GEM ha resaltado la importancia que tiene esta etapa “intermedia” de creación empresarial durante la cual los potenciales emprendedores se convierten en empresarios consolidados. Para estimar la intensidad emprendedora en estas primeras etapas se ha definido el índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), que refleja el porcentaje de la población activa (entre 18 y 64 años) que, de forma individual o con otros socios, se encuentra involucrada en alguna actividad relacionada con la creación de empresas en un espacio geográfico determinado (país o región). Como se muestra en la Figura 2, el índice TEA se divide a su vez en dos componentes en función de la etapa de desarrollo en que se encuentre el proyecto empresarial:

- **Emprendedores nacientes o *Start-up* (SU):** Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en la creación de una empresa naciente o *start-up* (desde la concepción hasta los 3 primeros meses de vida de la empresa).
- **Emprendedores nuevos o *Baby business* (BB):** Porcentaje de la población activa que se encuentra involucrada en el desarrollo de una empresa nueva o *Baby business* (desde los 3 hasta los 42 meses de vida de la empresa).

El modelo GEM supone que el dinamismo económico de un espacio geográfico depende de la actividad desarrollada por sus empresas. En primer lugar, el número de empresas consolidadas o *establish business* (empresas con más de 42 meses de actividad) que existen en un determinado espacio geográfico y la eficiencia con que desarrollan sus actividades determinan su nivel de desarrollo. En segundo lugar, las actividades emprendedoras materializadas en empresas nacientes (con menos de 3 meses de actividad) y en empresas nuevas (con más de 3 y menos de 42 meses de actividad) mantienen el nivel de desarrollo y garantizan el crecimiento económico.

El impacto de las actividades que desarrollan los empresarios/empresas consolidados/as está condicionado por factores generales como el entorno de los negocios, el grado de apertura del país o región al exterior, la infraestructura física, la eficiencia de su mercado financiero o la tecnología. Cuando estas empresas expanden sus negocios actuales o se diversifican poniendo en marcha nuevas actividades ejercen un efecto directo sobre el crecimiento económico.

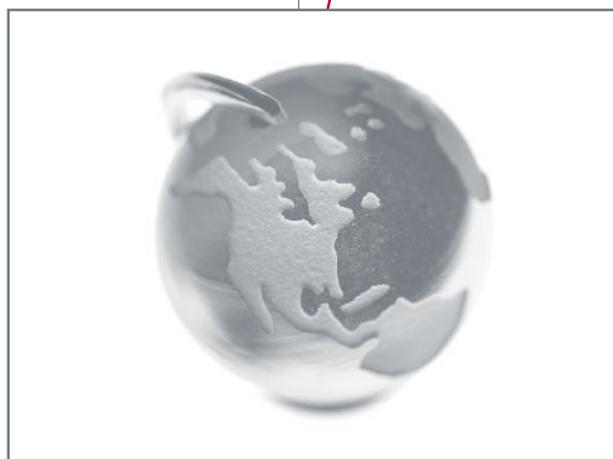
Además de las condiciones generales del entorno que se acaban de mencionar, las actividades emprendedoras (nacientes y nuevas) dependen de otras variables específicas o "condiciones de entorno para emprender" como: la facilidad de acceso a financiación, las regulaciones gubernamentales para las PYMES, las condiciones de seguridad social para los autónomos, etc. Adicionalmente es necesario que el individuo potencialmente emprendedor disponga de ciertas capacidades emprendedoras (habilidades y motivación). Todos estos factores son fundamentales para que el individuo que detecta una oportunidad decida finalmente explotarla mediante la creación empresarial.

Este esquema contribuye, también, a desvelar la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico. El crecimiento económico depende de una combinación entre el proceso de creación de nuevas empresas y las actividades de las empresas consolidadas. El Proyecto GEM viene constatando la influencia positiva de esta combinación, si bien su impacto varía en función del nivel de renta (medida como PIB per cápita) de los países y regiones.

En zonas con un PIB per cápita bajo, las actividades emprendedoras proporcionan oportunidades de autoempleo y de creación de nuevos mercados. A medida que el PIB per cápita aumenta, las empresas existentes se consolidan y aumentan su dimensión para satisfacer la demanda creciente de los mercados. Al aumentar la oferta de empleo, la tasa de actividad emprendedora tiende a disminuir en la medida que la necesidad de crear nuevas empresas para subsistir disminuye.

Cuando el PIB per cápita alcanza un mayor nivel, la actividad emprendedora resurge con fuerza porque aumenta el número de individuos con recursos suficientes para emprender, especialmente en escenarios en los que se perciben buenas oportunidades. Así, en países y regiones de renta alta, cuando el coste de poner en marcha una nueva empresa es reducido y las oportunidades que ofrece el desarrollo tecnológico son elevadas, la tasa de actividad emprendedora suele aumentar.

En general, la actividad emprendedora depende de factores muy diversos relacionados con el marco institucional. Las acciones encaminadas a estimular la actividad emprendedora que puedan ser acertadas para un espacio geográfico determinado pueden no serlo para otros. Al recoger la evolución temporal de los principales factores que inciden en la actividad emprendedora, el proyecto GEM constituye una herramienta de gran potencia para evaluar las políticas de fomento a la creación empresarial.



RESUMEN EJECUTIVO 2007

Resumen Ejecutivo 2007

Actividad Emprendedora

- El 6,22% de la población activa (entre 18 y 64 años) de Castilla y León (98.232 personas) ha desarrollado algún tipo de iniciativa empresarial en el 2007. Este porcentaje ha descendido ligeramente con respecto al año anterior (6,57%) pero sitúa a la Comunidad en los niveles de actividad emprendedora de los países desarrollados, en los que la tasa de actividad emprendedora (TEA) oscila alrededor del 7%.
- El 2,63% de la población activa de Castilla y León (41.535 personas) es emprendedor naciente, es decir, está realizando los preparativos previos para poner en marcha una iniciativa empresarial o ya la ha constituido y lleva operando menos de 3 meses (*start-up*). Este porcentaje ha disminuido con respecto al 2006 (2,91%) y se sitúa por debajo del promedio nacional (3,50%).
- El 3,59% de la población activa de Castilla y León (56.697 personas) pertenece al grupo de los emprendedores nuevos, propietarios de nuevas iniciativas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de vida (*baby business*). El porcentaje ha experimentado un ligero descenso respecto al año anterior (3,66%) y sigue por debajo del promedio nacional (4,10%).
- El 6,77% de la población de Castilla y León (106.919 personas) es emprendedor consolidado, propietario de iniciativas empresariales que llevan operando más de 42 meses (*establish business*). Este porcentaje ha aumentado en un 35,13% respecto al 2006 (5,01%) y se sitúa por encima del promedio nacional (6,40%).
- El fracaso empresarial (1,24%), medido a través del porcentaje de población activa que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses, ha aumentado un 35% respecto al año anterior (0,92%) y se sitúa al nivel de la media nacional (1,20%).
- El 72,35% de las iniciativas empresariales desarrolladas en Castilla y León durante el 2007 intentó explotar oportunidades detectadas por emprendedores mientras que el 18,64% fue motivado, fundamentalmente, por la presión de las necesidades. Sin embargo, comparando estos datos con los obtenidos en ediciones anteriores, el índice de actividad emprendedora total por oportunidad adquiere un menor protagonismo en el 2007. Por otra parte, las motivaciones subyacentes de los emprendedores que deciden explotar oportunidades están relacionadas, básicamente, con el logro de objetivos económicos tales como conseguir una mayor independencia económica (48,10%), aumentar el nivel de renta (36,80%) o mantener los ingresos actuales (6,80%).

Perfil socioeconómico del emprendedor

- La distribución de la actividad emprendedora por género en Castilla y León sigue un patrón similar al del resto de España. Las mujeres en Castilla y León emprenden iniciativas nacientes y nuevas (*early-stage*) en menor proporción que los hombres (38,80% y 61,20%, respectivamente) y tienen más dificultades para consolidar sus negocios (sólo el 37,20% de los emprendedores consolidados son mujeres).
- La edad media de los emprendedores nuevos y nacientes (*early-stage*) en Castilla y León en el 2007 se sitúa en 36 años y desciende considerablemente respecto al año anterior (39 años). Por otro lado, también ha disminuido la edad media de los emprendedores que han cerrado un negocio en Castilla y León (de 44 a 41 años) y de los emprendedores que poseen una iniciativa consolidada (de 44 a 43 años).
- En cuanto al nivel educativo, el 49,30% y 55,30% de los emprendedores potenciales y *early-stage* de Castilla y León tiene, respectivamente, estudios medios o superiores. En el caso de los emprendedores consolidados, el 73% tiene estudios primarios o medios y sólo un 27% tiene estudios superiores.
- El 23,10% de los emprendedores potenciales y el 24,60% de los emprendedores *early-stage* sitúa su nivel de renta entre los 1.200 y 2.400 € al mes. Los emprendedores consolidados, por su parte, muy reacios a dar esta información (el 27,70% no sabe/no contesta), sitúan su nivel de renta entre los 1.200 y 1.800 € al mes en un 18,60% de los casos.
- El 80,30% de los emprendedores *early-stage* no ha tenido una experiencia emprendedora diferente a la actual en el pasado. En el caso de los emprendedores potenciales y consolidados un alto porcentaje no indica si ha sido emprendedor con anterioridad (59,30% y 85,50%, respectivamente).
- El 19,10% de los emprendedores potenciales y 8,50% de los emprendedores *early-stage* son extranjeros. Este porcentaje es ligeramente inferior en el caso de los emprendedores consolidados (5,10%).
- La tasa de actividad emprendedora (TEA) femenina ha disminuido respecto al año anterior (del 5,27% al 4,94%). También ha descendido el TEA masculino (del 7,88% al 7,45%). Ambos descensos están relacionados con el menor número de emprendedores totales (193.255 emprendedores en 2006 frente a 192.051 en 2007). Por otro lado, la proporción de mujeres que actúa como inversor informal en Castilla y León es inferior a la de hombres y, salvo en el tramo que representa un retorno esperado entre 1,5 y 2 veces la inversión, donde el porcentaje de mujeres es muy superior (23,60% frente a 7,50%), su percepción del retorno de la inversión es más negativa.

Características de las empresas

- El sector orientado al consumo registra el mayor número de iniciativas emprendedoras o *early-stage* (55,56%), seguido del sector dedicado a servicios a empresas (22,22%) y de los sectores extractivo y transformador (ambos con un 11%). Entre las iniciativas emprendedoras consolidadas, es el sector transformador el que presenta el mayor número de actividades emprendedoras.
- Todas las iniciativas emprendedoras tienen, como mínimo, un propietario y, en algunos casos de empresas nuevas y consolidadas, 9 propietarios como máximo. Por su parte, las empresas nacientes alcanzan un máximo de 5 propietarios.
- En la mayoría de los casos, y como ya ocurrió en años anteriores, el proceso emprendedor generó en Castilla y León en 2007 actividades de pequeña dimensión con menos de 10 trabajadores.
- Respecto a la evolución en empleo esperada por las empresas de Castilla y León para los próximos 5 años, la mayoría (un 66,67%) de las iniciativas nacientes y nuevas esperan alcanzar entre 1 y 5 empleados. Respecto a las iniciativas consolidadas, todos los empresarios esperan aumentar su plantilla y un 33% considera que va a alcanzar 20 o más trabajadores.
- En cuanto a la creación de iniciativas de expansión, diversificación y/o ramificación de empresas ya existentes, tanto el porcentaje de empresas nuevas que generan empresas nacientes (9,80%) como el de empresas consolidadas que generan nacientes (8,30%) y nuevas (6%) han aumentado de forma considerable respecto al 2006 (0,50%, 0,50% y 0%, respectivamente).
- La inmensa mayoría de las iniciativas registran facturaciones anuales medias inferiores a 250.000 euros anuales. A medida que los negocios se van consolidando, sin embargo, los porcentajes en este tramo disminuyen en favor del siguiente (entre 250.000 y 500.000 €) y, en algunos casos de iniciativas consolidadas, aparecen facturaciones superiores (entre 2 y 5 millones de euros).
- La proporción de iniciativas nacientes y nuevas que desarrollaron actividades innovadoras en Castilla y León durante el 2007 es mayor que el de las realizadas en las consolidadas (49,10% frente a 28,80%). El porcentaje de empresas que emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad ha experimentado una notable mejoría respecto al 2006 (del 0% al 10,90% para las iniciativas nacientes y nuevas y del 0% al 14,20% para las iniciativas consolidadas). De forma paralela puede destacarse un significativo descenso de la tecnología madura (con antigüedad superior a 5 años) en ambos tipos de iniciativas.
- En cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas de la Comunidad, medido en tramos, el 50,50% de las empresas *early-stage* desarrollan su actividad con “muchísima competencia”. El 74,70% de las consolidadas también se enfrentan a “muchísima competencia” y el porcentaje se ha incrementado, aunque ligeramente, respecto al 2006.

- Respecto a la actividad exportadora de las empresas, los datos muestran un descenso del porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que no exportan respecto al año anterior, especialmente en el caso de las segundas (del 73,50% al 65,70%). Entre las que realizan algún tipo de actividad exportadora, los resultados son diversos: ha aumentado el porcentaje de iniciativas emprendedoras que exportan entre el 1% y el 25% del producto o servicios pero ha disminuido el del resto de tramos. En las iniciativas consolidadas, por el contrario, el mayor aumento se ha producido en el tramo de mayor intensidad exportadora (entre el 75% y 100%) que, al no registrar casos en el 2006, ha supuesto un descenso en el resto de los tramos.

Financiación de las iniciativas emprendedoras

- El capital semilla medio para la puesta en marcha de una iniciativa naciente en Castilla y León durante el 2007 fue de 107.838 €, cantidad sensiblemente superior a la del año anterior (65.246 €) y superior a la necesitada a nivel nacional (78.993 €). El emprendedor aporta el 68,65% de la financiación total, porcentaje superior al determinado en el 2006 (66,17%), y obtiene la cantidad restante de recursos ajenos.
- El porcentaje de emprendedores de Castilla y León que aporta la totalidad del capital necesario empleando fondos propios ha aumentado del 30% en 2006 al 50% en 2007.
- Los fondos procedentes de la financiación ajena convencional han sido los más utilizados, básicamente los procedentes de los bancos e instituciones financieras (23,90%) y, en menor medida, de las ayudas públicas (8,30%), que se mantienen sin apenas cambios respecto al 2006. Entre estas fuentes ajenas, la financiación aportada por los inversores informales o *business angels* sigue siendo importante pese a descender en todas las categorías excepto en la de compañeros de trabajo.
- El porcentaje de población activa de Castilla y León que actuó como inversor informal o *business angels* se ha incrementado respecto al año anterior (del 2,26% al 2,78%). En general, los inversores informales en el 2007 fueron hombres, con una edad media en torno a los 41 años, estudios universitarios y un nivel de renta media-alta. La inversión media realizada fue de 27.932 € y los beneficiarios eran, generalmente, familiares directos.

Existencia de oportunidades

- La encuesta realizada a la población activa (*Adult Population survey, APS*) de Castilla y León revela que un 27,27% de la población mayor de 18 y menor de 65 años percibe oportunidades para iniciar actividades emprendedoras. Este porcentaje ha aumentado significativamente respecto al año anterior (20,50%) pero sigue siendo inferior al promedio nacional (33,70%).
- La percepción del colectivo de expertos entrevistados sobre la existencia de oportunidades para emprender es muy similar a la de la población activa. Los expertos consideran que las buenas oportunidades para la creación de empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años aunque aún siguen siendo insuficientes, piensan que la explotación de dichas oportunidades es difícil, creen que el número de personas preparadas para aprovecharlas es insuficiente y no perciben buenas oportunidades para poner en marcha iniciativas de rápido crecimiento.
- En cuanto a la motivación a la hora de emprender, el 57,70% de la población de Castilla y León considera que la creación de empresas es una buena elección profesional aunque sólo algo más del 35% de la población manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente. Los expertos de Castilla y León, sin embargo, no valoran la iniciativa empresarial como una opción profesional deseable ni la creación de empresas como una forma de hacerse rico aunque reconocen el prestigio y reconocimiento social del que gozan los empresarios.
- Un 58,41% de la población no cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una actividad empresarial. En consonancia con esta percepción, los expertos de Castilla y León consideran que a la población de la Comunidad le falta, en general, experiencia y preparación para acometer potenciales iniciativas empresariales.

Características del entorno para emprender en Castilla y León

- En opinión de los expertos, las condiciones del entorno que más favorecen la aparición de iniciativas empresariales en Castilla y León son, por este orden, la Infraestructura comercial y profesional (3,26¹) y el Acceso a infraestructura física (3,12).
- Los factores que más dificultan la actividad emprendedora en Castilla y León se relacionan con las Políticas gubernamentales y la Capacidad emprendedora de la población.
- Los expertos encuestados recomiendan potenciar los Programas gubernamentales, el Apoyo financiero y la Educación y la formación como mecanismos que mejoran el entorno y favorecen la actividad empresarial.

¹ El rango de puntuación va de 1 (el factor del entorno no ejerce ninguna influencia sobre la creación de empresas) a 5 (máxima influencia en la creación de empresas).



**CUADROS SINTÉTICOS DE
PRINCIPALES RESULTADOS
E INDICADORES DE 2007**

| Cuadro Sintético TEA I GEM Castilla y León 2007 (1ª parte) | |
|---|--------------|
| Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años | |
| Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición | |
| % de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (<i>start-up</i>) | 2,63% |
| % de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (<i>baby business</i>) | 3,59% |
| Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses | 6,22% |
| Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses | |
| % TEA masculino | 3,74% |
| % TEA femenino | 2,48% |
| Total | 6,22% |
| % TEA por oportunidad | 4,50% |
| % TEA por necesidad | 1,16% |
| % TEA por otro motivo | 0,56% |
| Total | 6,22% |
| % TEA por oportunidad, para aumentar ingresos | 2,29% |
| % TEA por oportunidad, por independencia | 2,99% |
| % TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad | 0,95% |
| Total | 6,22% |
| % TEA sector extractivo | 0,69% |
| % TEA sector transformador | 0,69% |
| % TEA sector servicios a empresas | 1,38% |
| % TEA sector orientado al consumo | 3,46% |
| Total | 6,22% |
| % TEA sin empleados (autónomos, en solitario) | 1,78% |
| % TEA con 1-5 empleados | 3,56% |
| % TEA con 6-19 empleados | 0,88% |
| % TEA con 20+ empleados | 0,00% |
| Total | 6,22% |
| % TEA que no espera emplear a nadie en 5 años | 0,69% |
| % TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años | 4,15% |
| % TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años | 0,69% |
| % TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años | 0,69% |
| Total | 6,22% |

Cuadro Sintético TEA I GEM Castilla y León 2007 (2ª parte)

| Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años | |
|---|--------------|
| Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses | |
| % TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras) | 1,22% |
| % TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras) | 1,83% |
| % TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras) | 3,17% |
| Total | 6,22% |
| % TEA con muchos competidores | 3,14% |
| % TEA con pocos competidores | 2,42% |
| % TEA sin competidores | 0,66% |
| Total | 6,22% |
| % TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año) | 0,68% |
| % TEA que usa tecnología reciente (1-5 años) | 0,77% |
| % TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años) | 4,77% |
| Total | 6,22% |
| % TEA que no exporta | 4,13% |
| % TEA que exporta 1-25% | 1,07% |
| % TEA que exporta 25-75% | 0,73% |
| % TEA que exporta 75-100% | 0,29% |
| Total | 6,22% |
| % TEA sin expectativas de expansión en el mercado | 3,34% |
| % TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías) | 2,20% |
| % TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías) | 0,50% |
| % TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado | 0,18% |
| Total | 6,22% |
| % TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 1,13% |
| % TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 4,99% |
| % TEA en que el emprendedor no indica si había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 0,10% |
| Total | 6,22% |
| % TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo completo en su iniciativa | 5,43% |
| % TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo parcial en su iniciativa | 0,79% |
| Total | 6,22% |

| Cuadro Sintético TEA II GEM Castilla y León 2007 (1ª parte) | |
|--|----------------|
| Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100% | |
| % Iniciativas nacientes o en fase de <i>start-up</i> | 42,28% |
| % Iniciativas nuevas o en fase de <i>baby business</i> | 57,72% |
| Total o TEA | 100,00% |
| % de iniciativas por oportunidad | 72,35% |
| % de iniciativas por necesidad | 18,65% |
| % de iniciativas por otro motivo | 9,00% |
| Total o TEA | 100,00% |
| % de actividad emprendedora por oportunidad, para aumentar ingresos | 48,10% |
| % de actividad emprendedora por oportunidad, por independencia | 36,80% |
| % de actividad en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad | 15,10% |
| Total o TEA | 100,00% |
| % de actividad emprendedora masculina | 60,13% |
| % de actividad emprendedora femenina | 39,87% |
| Total o TEA | 100,00% |
| % de actividad emprendedora sector extractivo | 11,11% |
| % de actividad emprendedora sector transformador | 11,11% |
| % de actividad emprendedora sector servicios a empresas | 22,22% |
| % de actividad emprendedora sector orientado al consumo | 55,56% |
| Total o TEA | 100,00% |
| % TEA sin empleados (autónomos, en solitario) | 28,57% |
| % TEA con 1-5 empleados | 57,14% |
| % TEA con 6-19 empleados | 14,29% |
| % TEA con 20+ empleados | 0,00% |
| Total | 100,00% |

| | |
|---|----------------|
| % TEA que no espera emplear a nadie en 5 años | 11,11% |
| % TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años | 66,67% |
| % TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años | 11,11% |
| % TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años | 11,11% |
| % TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años | 0,00% |
| Total | 100,0% |
| % TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras) | 19,60% |
| % TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras) | 29,50% |
| % TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras) | 50,90% |
| Total | 100,00% |
| % TEA con muchos competidores | 50,50% |
| % TEA con pocos competidores | 38,90% |
| % TEA sin competidores | 10,60% |
| Total | 100,00% |

| Cuadro Sintético TEA II GEM Castilla y León 2007 (2ª parte) | |
|--|----------------|
| Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100% | |
| % TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año) | 10,90% |
| % TEA que usa tecnología reciente (1-5 años) | 12,40% |
| % TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años) | 76,70% |
| Total | 100,00% |
| % TEA que no exporta | 66,40% |
| % TEA que exporta 1-25% | 17,20% |
| % TEA que exporta 25-75% | 11,80% |
| % TEA que exporta 75-100% | 4,60% |
| Total | 100,00% |
| % TEA sin expectativas de expansión en el mercado | 53,70% |
| % TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías) | 35,30% |
| % TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías) | 8,00% |
| % TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado | 3,00% |
| Total | 100,00% |
| % TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 18,10% |
| % TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 80,30% |
| % TEA en que el emprendedor no indica si había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado | 1,60% |
| Total | 100,00% |
| % TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo completo en su iniciativa | 87,30% |
| % TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo parcial en su iniciativa | 12,70% |
| Total | 100,00% |
| % de actividades emprendedoras de españoles | 88,80% |
| % de actividades emprendedoras de extranjeros | 8,50% |
| % de actividades emprendedoras en que no facilitan el origen del emprendedor | 2,70% |
| Total | 100,00% |

CUADRO SINTÉTICO TEA III GEM CASTILLA Y LEON 2007

| Otros datos de interés acerca de los emprendedores entrevistados y sus iniciativas | |
|--|---------------|
| Edad media del emprendedor naciente y nuevo | 36 años |
| Número medio de propietarios empresas nacientes | 2,13 personas |
| Número medio de propietarios empresas nuevas | 1,82 personas |
| Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora naciente | 107.838,00 € |
| Capital medio semilla asumido por el propio emprendedor | 74.030,79 € |



**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y DINÁMICA EMPRESARIAL
EN CASTILLA Y LEÓN**

Capítulo 1

Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Castilla y León

1.1. Introducción

Este primer capítulo tiene como objetivo analizar la actividad emprendedora desarrollada por la población de Castilla y León y compararla con la del resto de países y Comunidades y Ciudades Autónomas españolas participantes en el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* durante el año 2007.

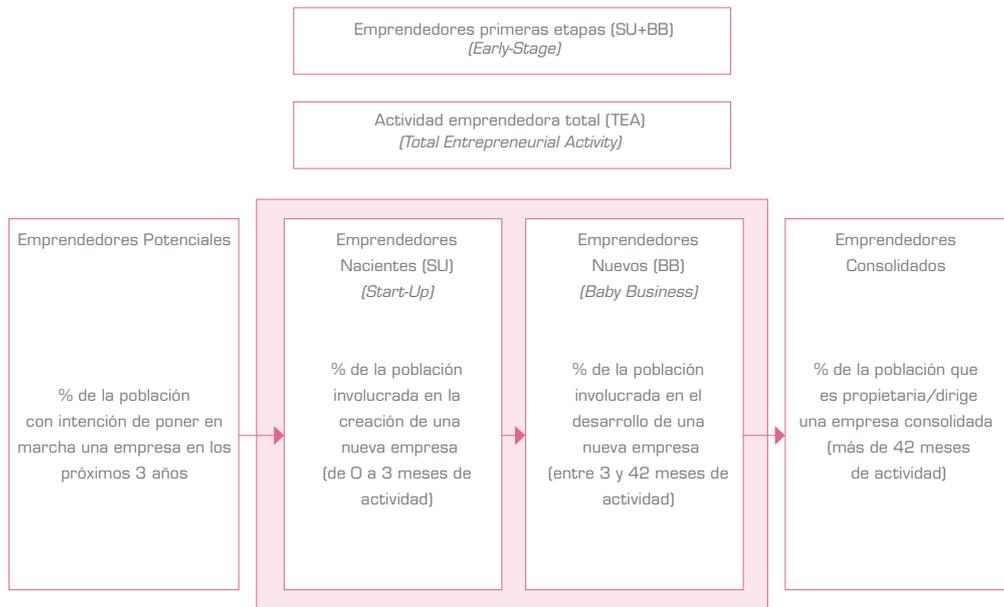
El número de países que participan activamente en esta Edición del Proyecto, 42, se ha mantenido estable respecto al 2006 y, en España, se analizan de nuevo los datos de las 17 Comunidades y, como novedad, la de las 2 Ciudades Autónomas (Ceuta y Melilla).

1.2. Actividad emprendedora en la población adulta de Castilla y León

Dado que en la comunidad científica no existe una única y ampliamente aceptada definición de *entrepreneurship*, el Proyecto GEM adopta una definición sencilla que considera emprendedores activos a “todos los adultos (entre 18 y 64 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual poseen una parte o la totalidad y/o que, actualmente, son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo”.

Siguiendo esta definición, los Informes GEM estiman la Actividad Emprendedora (*Total Entrepreneurial Activity, TEA*) de los países y regiones participantes como el porcentaje de personas que, en una muestra representativa de la población activa encuestada¹ (*Adult Population survey, APS*) en cada región o nación, declara hallarse involucrado en una iniciativa empresarial. El índice TEA, reflejado en la Figura 1.1, recoge los datos de dos tipos de iniciativas, consideradas según la fase en que se encuentra el proyecto empresarial: las nacientes o *start-up*, desde el nacimiento del proyecto hasta los tres primeros meses de vida y las nuevas o *baby business*, con un periodo de vida entre los 3 y 42 meses (denominadas en su conjunto iniciativas *early-stage*).

¹ Los detalles acerca de la realización de la encuesta APS (*Adult Population Survey*) y su fiabilidad están ampliamente descritos en el apartado dedicado a la metodología del Proyecto. Ver Anexo.

Figura 1.1. El proceso de creación empresarial: definiciones operativas del Proyecto GEM²

Los datos recogidos en Castilla y León (Tabla 1.1) estiman que durante el 2007 se desarrollaron en la Comunidad 98.232 iniciativas emprendedoras, lo que supone que el 6,22% de la población activa se hallaba involucrado en actividades en fase *early-stage* en dicho período. De este porcentaje, un 2,63% (un total de 41.535) eran iniciativas nacientes y un 3,59% (un total de 56.697) eran iniciativas nuevas. Respecto al 2006, que reflejaba un índice TEA del 6,57%, el porcentaje de iniciativas emprendedoras en la región ha descendido ligeramente.

Tabla 1.1. Actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León

| Fase de desarrollo | Número ³ | Población activa (%) | |
|---|---------------------|----------------------|------|
| | 2007 | 2006 | 2007 |
| Iniciativas nacientes (hasta 3 meses) | 41.535 | 2,91 | 2,63 |
| Iniciativas nuevas (entre 3 y 42 meses) | 56.697 | 3,66 | 3,59 |
| Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses) | 98.232 | 6,57 | 6,22 |

² Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkkö Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics*, Volumen 24, N° 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBCEEX.

³ La población de 18 a 64 años en Castilla-León es de 1.579.300 personas según los datos de población de Eurostat-INE que el equipo técnico del Instituto de Empresa ha calculado para el año 2007.

Puesto que en cada iniciativa puede estar involucrada la participación de más de una persona, el Proyecto GEM también estima el número total de emprendedores inmersos en proyectos de creación empresarial. En Castilla y León este dato supone en el 2007 un total de 192.051 emprendedores, 88.157 de ellos nacientes y 103.894, nuevos (Tabla 1.2).

| Tabla 1.2. Emprendedores totales en la población activa de Castilla y León | |
|--|---------|
| Fase de desarrollo | Número |
| Emprendedores nacientes (hasta 3 meses) | 88.157 |
| Emprendedores nuevos (entre 3 y 42 meses) | 103.894 |
| Actividad emprendedora total o TEA (hasta 42 meses de operatividad) | 192.051 |

1.3. Evolución de la actividad emprendedora total en la población activa de Castilla y León

Desde el 2004, año en el que se elaboró el primer Informe GEM de Castilla y León, hasta el ligero descenso de este año, la actividad emprendedora total de la Comunidad ha seguido siempre una evolución ascendente (Figura 1.2).

Figura 1.2. Evolución del índice TEA de Castilla y León en el período 2004-2007



1.4. Dinámica empresarial en la población activa de Castilla y León

En la dinámica empresarial de una región se encuentran inmersos, además, otros emprendedores cuyas iniciativas, con más de 42 meses de actividad, se consideran consolidadas. Se estima que, en el 2007, un 6,77% de la población activa de Castilla y León (un total de 106.919 personas) operaban como emprendedores consolidados (Tabla 1.3), porcentaje que ha aumentado significativamente desde el 2006 (5,01%).

Tabla 1.3. Emprendedores consolidados en la población activa de Castilla y León

| Fase de desarrollo | Número | Población activa (%) | | | |
|--|---------|----------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Emprendedores consolidados (más de 42 meses) | 106.919 | 8,26 | 9,13 | 5,01 | 6,77 |

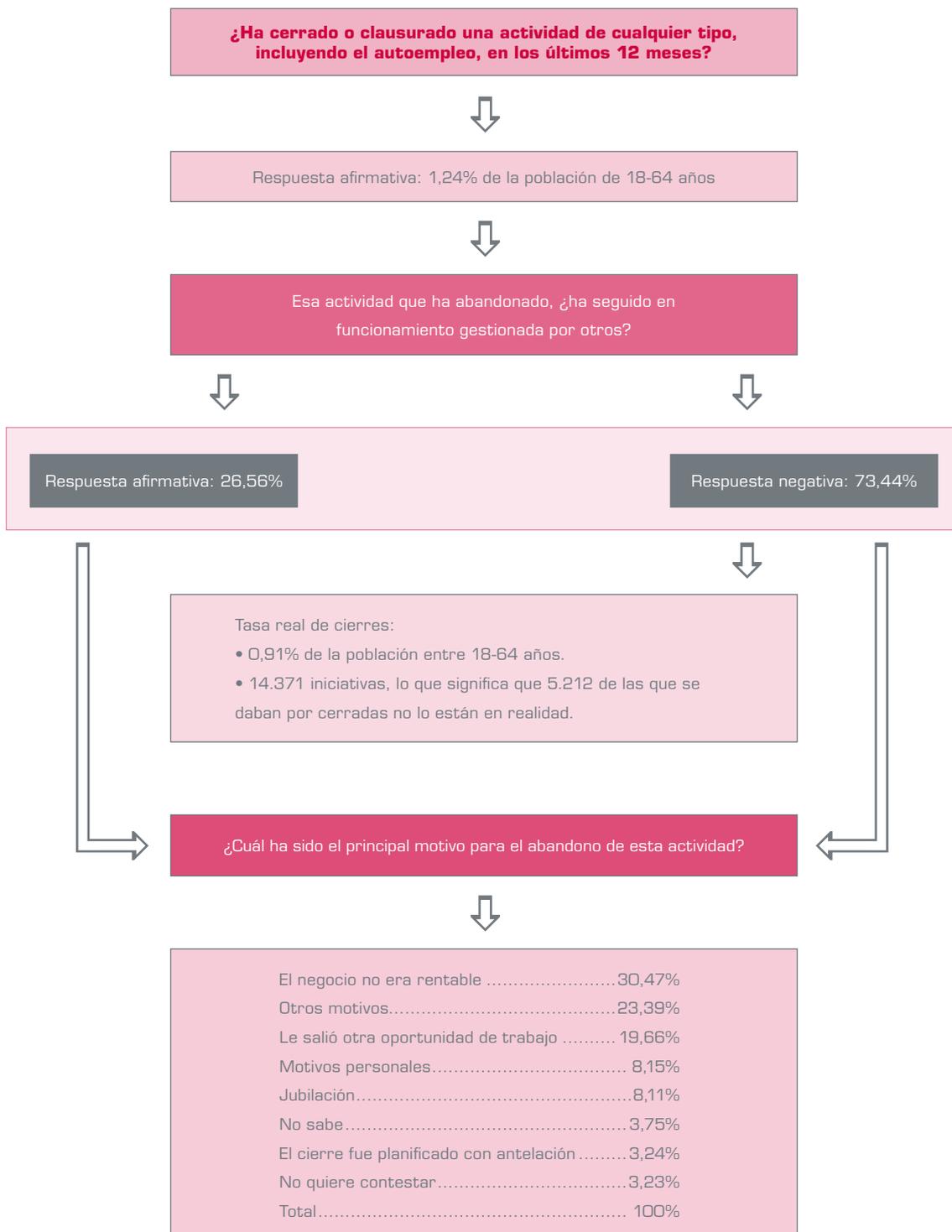
De manera complementaria el Proyecto GEM estima también la tasa de abandono de empresas reflejando el porcentaje de población entrevistado que ha abandonado un negocio en los doce meses anteriores a la realización de la encuesta (julio 2006-julio 2007). Esta tasa, del 1,24% en la Comunidad, se ha incrementado respecto al 2006 aunque sigue por debajo de la registrada en el 2004 (Tabla 1.4).

Tabla 1.4. Abandono de iniciativas

| Fase de desarrollo | Número | Población activa (%) | | | |
|----------------------------------|--------|----------------------|------|------|------|
| | 2007 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Emprendedores que han abandonado | 19.583 | 1,41 | 1,15 | 0,92 | 1,24 |

Hay que destacar que, frente a años anteriores, la presente Edición del Proyecto GEM habla de “abandonos” de iniciativas y no de “cierres”. Esto es así porque en la encuesta del 2007 se exploró expresamente si los denominados “cierres” suponían siempre clausuras de negocios o había entre ellos casos de “abandono” de emprendedores con continuidad de las actividades en otras manos. Los resultados de este análisis son de gran interés y confirman la hipótesis de que no todo lo que en el observatorio se consideraba “cierre o clausura” lo es en realidad (Figura 1.3).

Figura 1.3. Abandono de iniciativas y su motivación

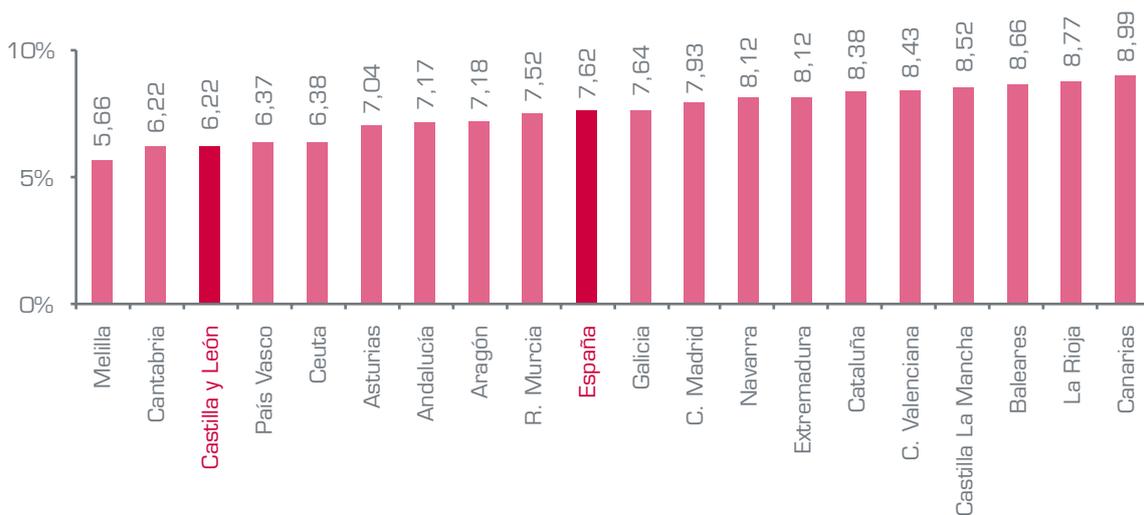


1.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional GEM

A continuación se presentan los resultados comparativos del nivel de actividad emprendedora en las diferentes regiones españolas (Figura 1.4) y países participantes en el Proyecto GEM 2007 (Figura 1.5).

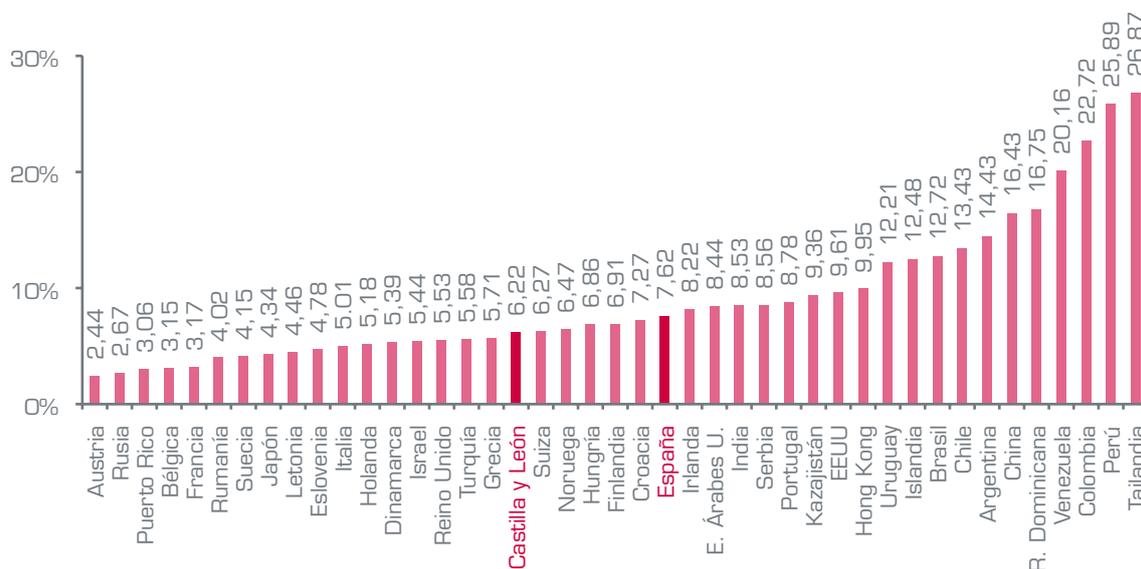
Por regiones, la tasa de actividad emprendedora de Castilla y León (6,22%) está por debajo de la obtenida a nivel nacional (7,62%). Canarias y La Rioja son las Comunidades con mayores porcentajes de población involucrada en actividades emprendedoras.

Figura 1.4. Actividad emprendedora como porcentaje de la población activa por CCAA



En el contexto internacional, el índice de actividad emprendedora varía mucho entre los diferentes países: del 26,87% de Tailandia al 2,44% de Austria. En general, el índice TEA suele ser mayor en los países menos desarrollados (con PIB per cápita bajo) porque un gran porcentaje de la población se ve impulsado a emprender actividades de autoempleo en el sector informal para subsistir. En países de renta elevada, por el contrario, la actividad emprendedora suele ser menor y está motivada, fundamentalmente, por la detección y explotación de nuevas oportunidades de negocio. La propensión a emprender de la población de un territorio determinado no está, por tanto, positivamente relacionada con su grado de desarrollo.

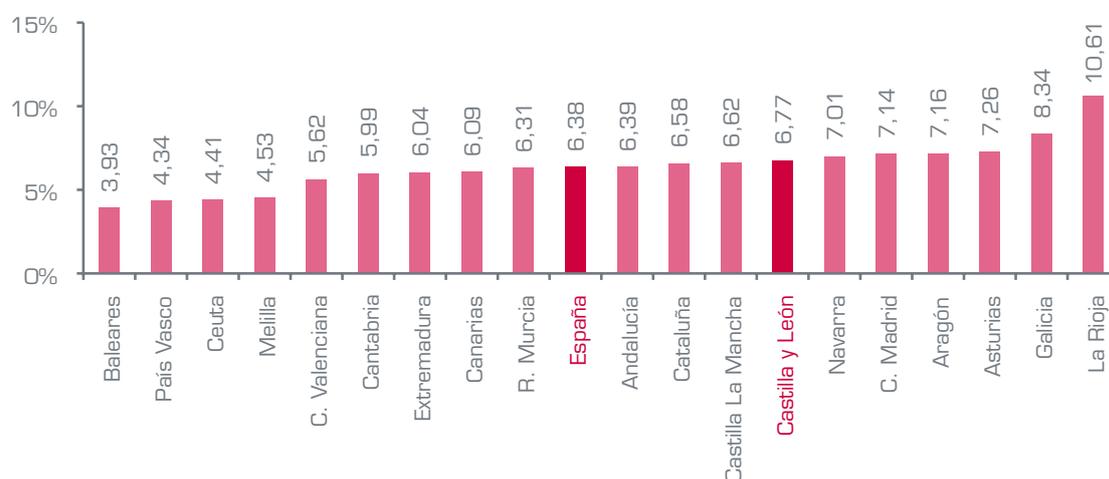
Figura 1.5. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2007



1.6. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional GEM

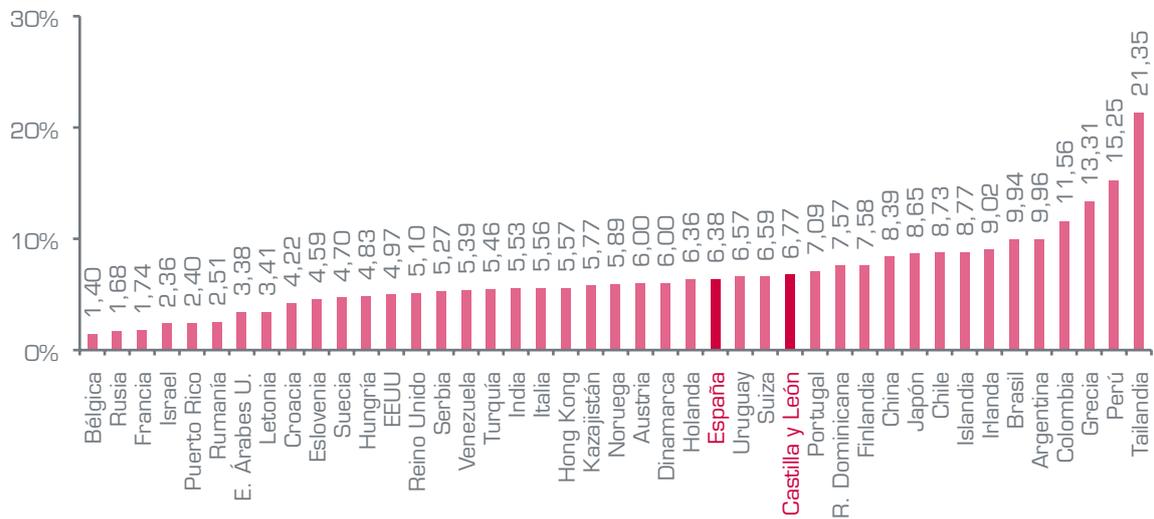
En la comparación por Comunidades, el porcentaje de emprendedores consolidados en Castilla y León (Figura 1.6) es superior al obtenido a nivel nacional (6,38%) y ha aumentado considerablemente respecto al 2006 (del 5,01% al 6,77%). Es importante señalar, no obstante, que en este tipo de gráficos no se comparan la calidad ni la dimensión de la dinámica empresarial de las regiones sino, únicamente, el porcentaje de población activa implicada (en este caso, en iniciativas con más de 42 meses de actividad).

Figura 1.6. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de las CCAA



A nivel internacional (Figura 1.7), Tailandia y Perú presentan los mayores porcentajes de población con negocios, empresas y autoempleo consolidados (21,35% y 15,25% respectivamente). Hay que tener en cuenta, sin embargo, que los datos no se han empleado en términos absolutos y que las bases de población activa de los diferentes países difieren en el número de personas por lo que, partiendo de estos resultados, no se puede afirmar que Tailandia tenga más empresas que, por ejemplo, Estados Unidos sino, únicamente, que su tejido empresarial consolidado es, proporcionalmente, mayor.

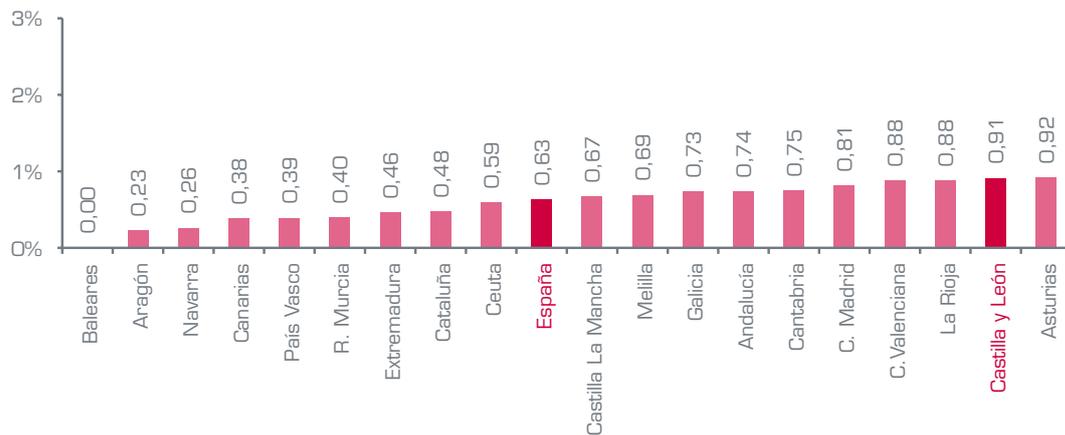
Figura 1.7. Emprendedores consolidados como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2007



Para completar esta descripción de la dinámica empresarial se estima, a nivel nacional e internacional, el porcentaje de población activa que declara haber abandonado un negocio en los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta.

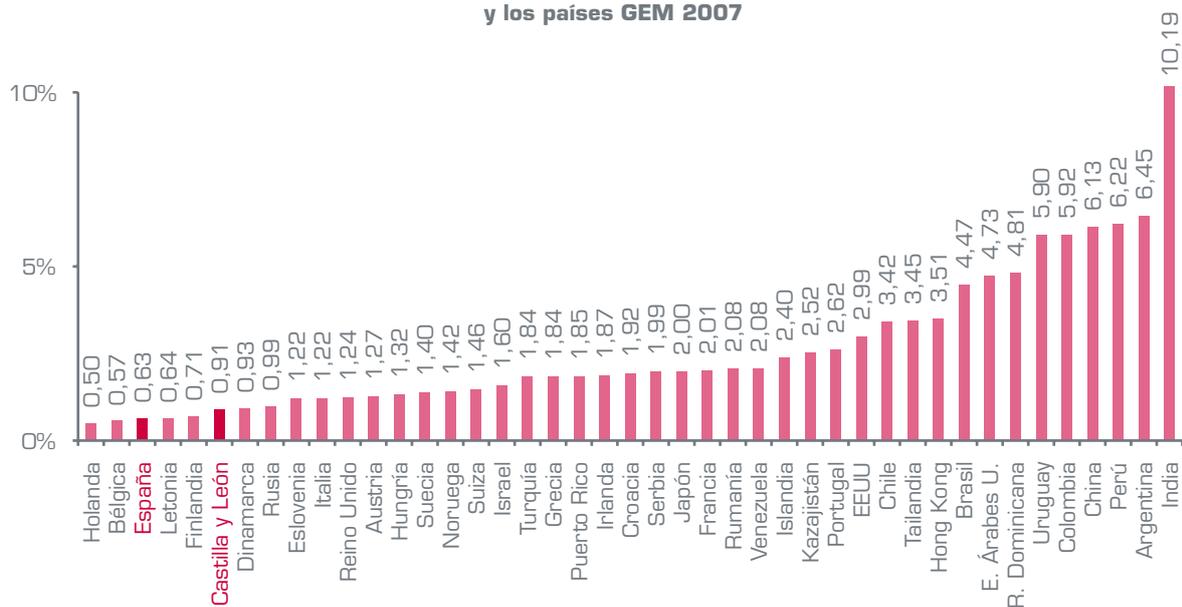
El resultado de esta estimación en Castilla y León (0,91%) es superior al obtenido a nivel nacional (0,63%) y la convierte en la segunda región, por detrás de Asturias, en abandono de actividades empresariales (Figura 1.8).

Figura 1.8. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de las CCAA



La tasa de abandono de actividades en Castilla y León es, sin embargo, uno de los más bajos en el entorno internacional (Figura 1.9), cercano a los registrados en países como Finlandia o Dinamarca.

Figura 1.9. Abandono de actividades como porcentaje de la población activa de Castilla y León y los países GEM 2007

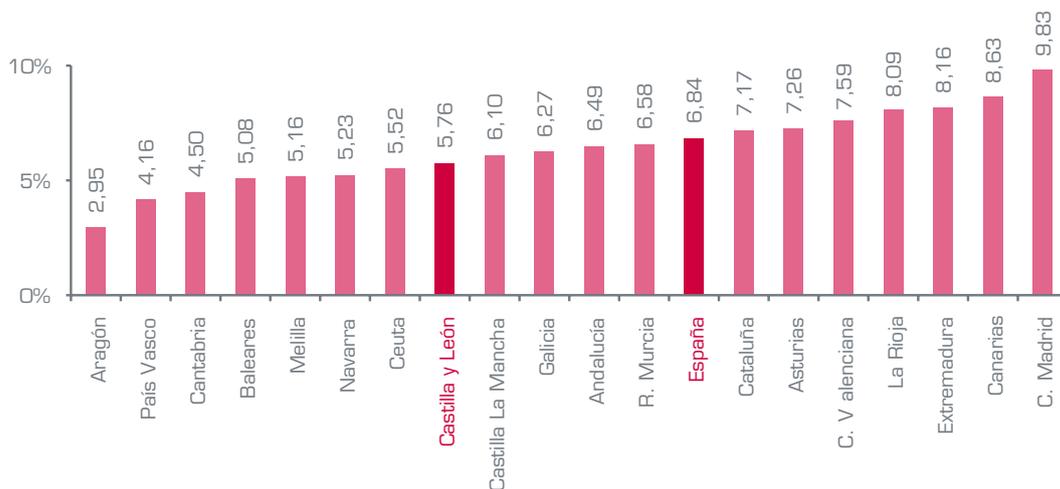


1.7. Emprendedores potenciales en la población activa de Castilla y León y en el contexto internacional

Una vez expuesta la situación general de la actividad empresarial en las fases *early-stage* (iniciativas nacientes y nuevas) y de consolidación se muestran los resultados relativos a los emprendedores potenciales de Castilla y León (Tabla 1.5) y se comparan con los obtenidos a nivel nacional e internacional (Figuras 1.10 y 1.11). La encuesta realizada a la población activa (APS), que incluye una pregunta sobre la intención de emprender en los tres próximos años, refleja un porcentaje de emprendedores potenciales en ese plazo del 5,76%, ligeramente inferior al obtenido a nivel nacional (6,84%) pero superior al del 2006.

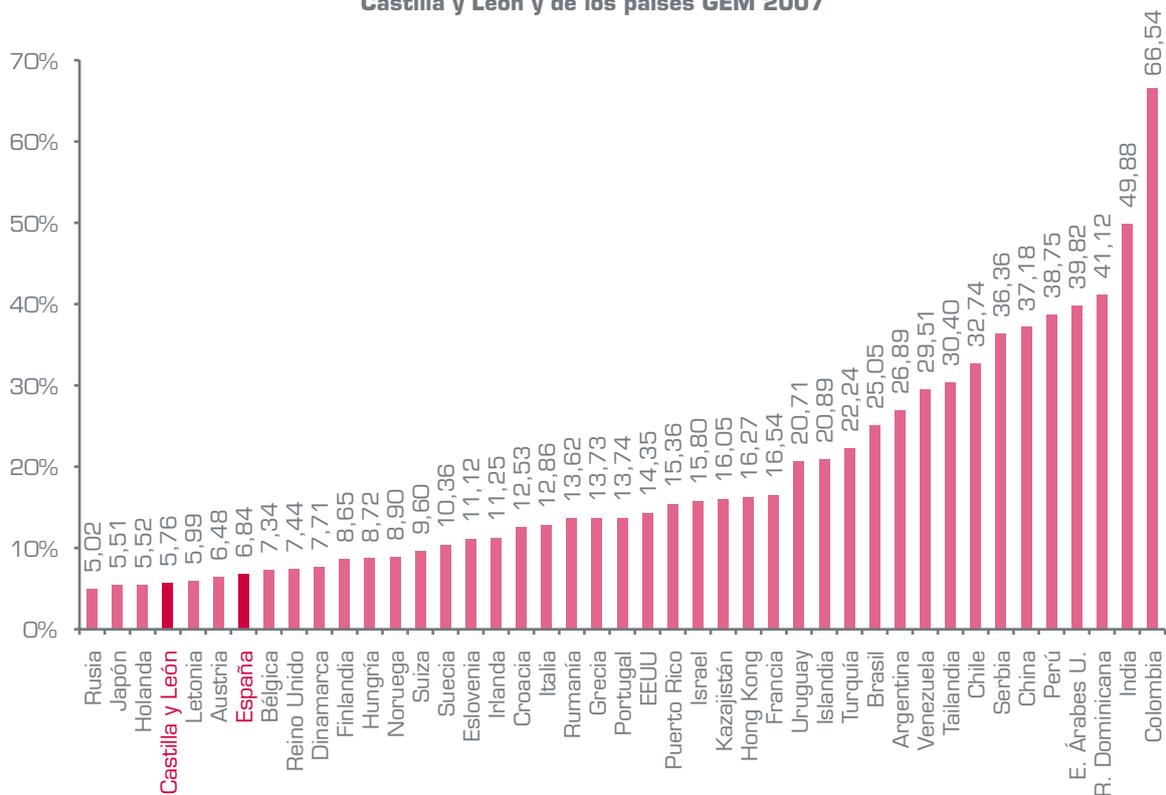
| Fase de desarrollo | Número | Población activa (%) | | | |
|---------------------------|--------|----------------------|------|------|------|
| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Emprendedores potenciales | 90.968 | 3,14 | 6,11 | 4,77 | 5,76 |

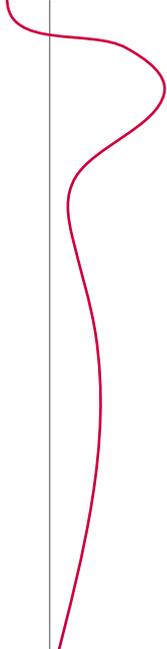
Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales de las CCAA



En el contexto internacional los datos del Proyecto GEM España 2007 muestran grandes diferencias entre países durante este año, motivadas, como se viene explicando, por factores como el diverso nivel de desarrollo y la necesidad ante la falta de alternativas de trabajo. En este sentido, el resultado de Castilla y León es similar al registrado en países del entorno.

Figura 1.11. Porcentaje de emprendedores potenciales en la población de Castilla y León y de los países GEM 2007





2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPREENDEDOR



Capítulo 2

Tipos de comportamiento emprendedor

2.1. Introducción

Desde sus inicios el Proyecto GEM ha recopilado información sobre la situación y el comportamiento de los emprendedores en la etapa previa a la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales y ha identificado la necesidad de emprender y el aprovechamiento de oportunidades de negocio como los dos motivos más importantes que justifican la actividad emprendedora de los países y las regiones.

Para conocer las razones que mueven al emprendedor a iniciar su actividad empresarial, la encuesta a la población activa (APS) contiene una serie de preguntas especialmente diseñadas para determinar el porcentaje de la población que, en cada región, emprende o ha emprendido por necesidad y por oportunidad. Los entrevistados pueden señalar, además, otras motivaciones más específicas que han permitido profundizar en el análisis del comportamiento emprendedor.

2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

Los resultados de la encuesta sobre los diferentes tipos de motivación de los emprendedores nacientes (*start-ups*) y nuevos (*baby business*) reflejan que, en Castilla y León, la oportunidad fue la principal razón que impulsó la decisión de emprender en el 2007 (Tabla 2.1).

Tabla 2.1. Tipos de comportamiento emprendedor como porcentaje de la población activa de Castilla y León

| Tipos de motivación | Castilla y León (%) | | |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------|
| | Emprendedores nacientes (SU) | Emprendedores nuevos (BB) | TEA (SU+BB) |
| Oportunidad pura | 1,51 | 2,02 | 3,53 |
| Oportunidad en parte | 0,36 | 0,61 | 0,97 |
| Necesidad | 0,47 | 0,69 | 1,16 |
| No clasificable, otro caso | 0,29 | 0,27 | 0,56 |
| Total | 2,63 | 3,59 | 6,22 |

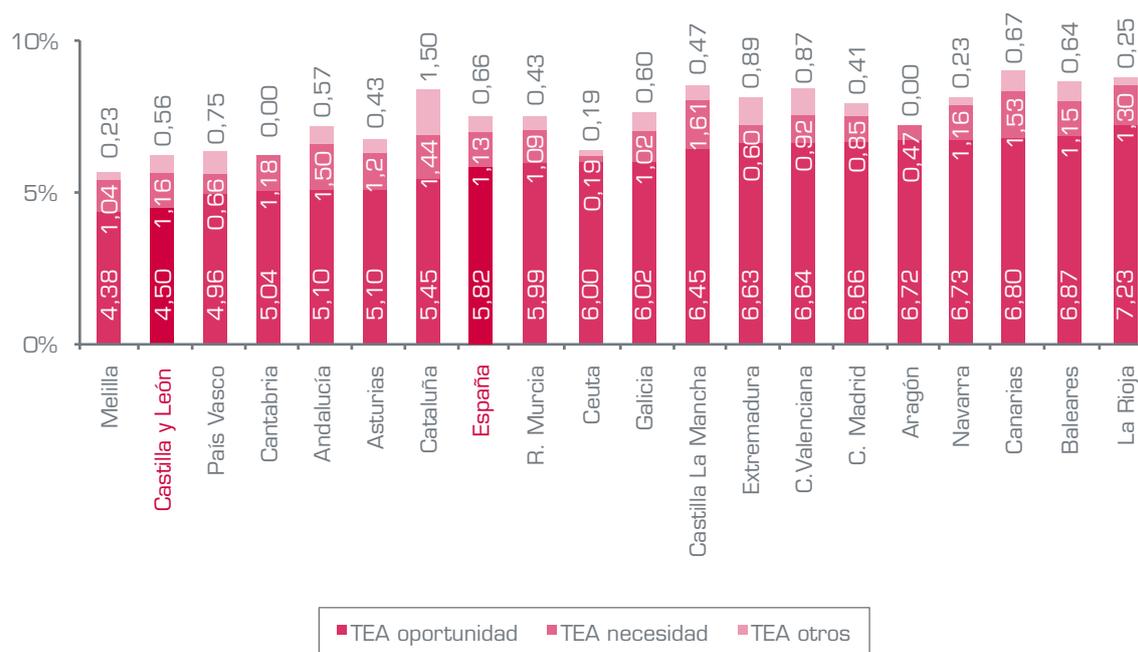
La encuesta también refleja que ambos índices, el de oportunidad y el de necesidad, descendieron respecto al año anterior (Tabla 2.2) debido a la aparición de motivaciones de otro tipo.

Tabla 2.2. Evolución del comportamiento emprendedor en Castilla y León

| Año de medición | TEA (%) | | TEA oportunidad (%) | | TEA necesidad (%) | | TEA otro caso (%) | |
|-----------------|---------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| | TEA (%) | TEA oportunidad (%) | TEA oportunidad (%) | TEA necesidad (%) | TEA necesidad (%) | TEA otro caso (%) | TEA otro caso (%) | |
| 2004 | 4,55 | 100,00% | 3,90 | 86,00% | 0,65 | 14,00% | 0,00 | 0,00% |
| 2005 | 4,75 | 100,00% | 3,79 | 80,00% | 0,86 | 18,10% | 0,10 | 1,90% |
| 2006 | 6,61 | 100,00% | 5,18 | 78,37% | 1,43 | 21,63% | 0,00 | 0,00% |
| 2007 | 6,22 | 100,00% | 4,50 | 72,35% | 1,16 | 18,65% | 0,56 | 9,00% |

La oportunidad fue también la principal motivación que determinó el comportamiento emprendedor en el resto de regiones españolas (Figura 2.1).

Figura 2.1. Motivación en el comportamiento emprendedor por CCAA



En la misma línea, el aprovechamiento de una oportunidad superó ampliamente a la necesidad en el análisis del comportamiento emprendedor en todos los países participantes (Figura 2.2). Hay que señalar, no obstante, que en los países menos desarrollados la necesidad como elemento motivador de iniciativas empresariales ha ganado peso en sus respectivos índices TEA.

Figura 2.2. Motivación en el comportamiento emprendedor y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



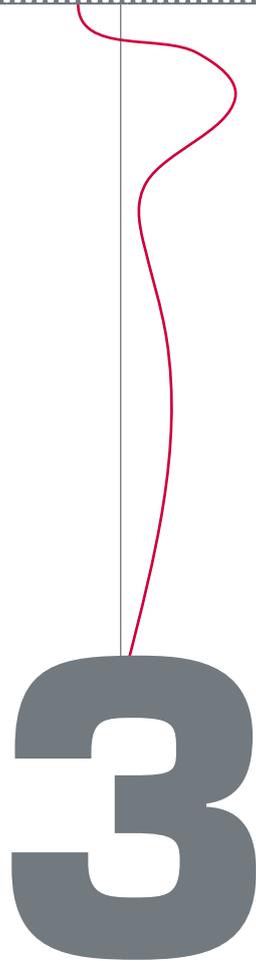
2.3. Principales motivos que impulsan la decisión de emprender por oportunidad

Cuando un emprendedor potencial detecta una oportunidad y toma la decisión de aprovecharla, lleva a cabo esta iniciativa emprendedora impulsado, además, por motivos relacionados con su desarrollo personal y profesional.

Los resultados de la exploración sobre la motivación subyacente de los emprendedores en fase *early-stage* (nacientes y nuevos) de Castilla y León que aprovecharon una oportunidad empresarial revela que el 48,1% siguió adelante con el fin de alcanzar mayor independencia personal, el 36,8% lo hizo para aumentar su nivel de ingresos y el 6,8%, para mantenerlos. Estos resultados son similares a los obtenidos para el caso español (Tabla 2.3).

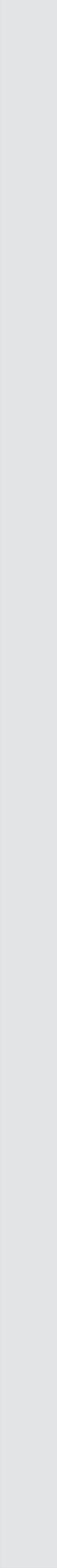
Tabla 2.3. Motivaciones subyacentes en el aprovechamiento de oportunidades para emprender en Castilla y León y en España

| Tipos de motivación | Castilla y León (%) | | |
|-------------------------------|---------------------|-------|-------|
| | 2005 | 2006 | 2007 |
| Gozar de mayor independencia | 54,0 | 49,7 | 48,1 |
| Aumentar los ingresos | 32,0 | 25,9 | 36,8 |
| Mantener el nivel de ingresos | 14,0 | 22,5 | 6,8 |
| Otras | - | 1,9 | 6,4 |
| Empresa familiar | - | - | 1,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



3

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR DE CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 3

Perfil socioeconómico del emprendedor de Castilla y León

3.1. Introducción

Con el objetivo de realizar un perfil socioeconómico del emprendedor en Castilla y León y compararlo con el obtenido en el 2006 y con el del emprendedor español del 2007, el Proyecto GEM analiza factores personales como el género, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, la situación laboral, la dedicación, el lugar de origen y los antecedentes de los emprendedores.

3.2. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)

Según los datos obtenidos de la encuesta a la población activa (APS), que se detallan a continuación, el emprendedor naciente del 2007 en Castilla y León es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a los 38 años, estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo, dedicado a tiempo completo a su actividad y sin experiencia empresarial previa.

- **Género:** el 64,9% es hombre y el 35,1% es mujer.
- **Edad:** el 13,5% tiene entre 18-24 años, el 25,2% tiene entre 25-34 años, el 29,9% tiene entre 35-44 años, el 20,9% tiene entre 45-54 años y el 10,5% tiene entre 55-64 años.
- **Estudios:** el 2,5% no tiene estudios, el 22,5% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 19,2% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 14,6% tiene estudios Medios/FP y el 41,2% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).
- **Renta:** el 34% tiene rentas superiores a los 2.400 €, el 26,7% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 15% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 24,1% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores nacientes está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.
- **Dedicación:** el 81,1% trabaja a tiempo completo en su iniciativa y el 18,9% lo hace a tiempo parcial.
- **Antecedentes:** el 79,3% no ha sido emprendedor con anterioridad y el 20,7% ha tenido una experiencia emprendedora previa diferente de la actual.

- **Origen:** aunque el 87,6% de los emprendedores nacientes tiene nacionalidad española, no es desdeñable el porcentaje de extranjeros que ha emprendido este año (9,9%). Un 2,5% de los encuestados ha preferido no proporcionar su origen.

Este perfil es muy similar al obtenido a nivel nacional. La diferencia, en términos generales, es que la mayoría de los emprendedores nacientes españoles tiene edades comprendidas entre los 25 y 34 años y son, por tanto, más jóvenes que los de la Comunidad.

3.3. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)

El emprendedor nuevo es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a 35 años, estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo, dedicado a tiempo completo a su actividad y sin experiencia empresarial previa.

- **Género:** el 58,5% de los emprendedores nuevos es hombre y el 41,5%, mujer.
- **Edad:** el 11,2% tiene entre 18-24 años, el 44,4% tiene entre 25-34 años, el 25,3% tiene entre 35-44 años, el 13% tiene entre 45-54 y el 6,1% tiene entre 55-64 años.
- **Estudios:** el 1,2% no tiene estudios, el 27,4% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 16,5% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 25,7% tiene estudios Medios/ FP y el 29,2% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).
- **Renta:** el 29,2% dispone de rentas superiores a los 2.400 €, el 23% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 28,7% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 19,1% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores nuevos está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.
- **Dedicación:** el 91,9% trabaja a tiempo completo en su iniciativa mientras que el 8,1% lo hace a tiempo parcial.
- **Antecedentes:** el 81,2% no tiene experiencia emprendedora distinta a la actual, el 16,1% ha sido emprendedor con anterioridad y un 2,7% no indica si ha tenido o no experiencia empresarial previa.
- **Origen:** la gran mayoría de los emprendedores nuevos (89,6%) es española, el 7,6% es extranjero y un 2,8% ha preferido no proporcionar su origen.

El perfil nacional del emprendedor nuevo es semejante al registrado en la Comunidad. A destacar, únicamente, un menor porcentaje de mujeres que en Castilla y León (36%).

3.4. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)

El emprendedor consolidado en Castilla y León es, mayoritariamente, un hombre de nacionalidad española, con edad media en torno a 43 años, estudios de enseñanza obligatoria, un nivel de renta elevado, en activo, dedicado a tiempo completo a su iniciativa y sin experiencia empresarial previa.

- **Género:** el 62,8% es hombre y el 37,2%, mujer.
- **Edad:** el 3% tiene entre 18-24 años, el 16,7% tiene entre 25-34 años, el 33% tiene entre 35-44 años, el 35,5% tiene entre 45-54 años y el 11,8% tiene entre 55-64 años.
- **Estudios:** el 2,8% no tiene estudios, el 28,5% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 22% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 19,7% tiene estudios Medios/FP y el 27% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).
- **Renta:** un 36,7% dispone de rentas superiores a 2.400 €, el 18,6% tiene rentas entre 1.200-2.400 €, el 17% tiene rentas inferiores a 1.200 € y el 27,7% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 100% está en activo, ya sea a tiempo completo o parcial.
- **Dedicación:** el 12,2% trabaja a tiempo completo en su iniciativa, el 2,3% lo hace a tiempo parcial y el 85,6% rehúsa contestar esta pregunta.
- **Antecedentes:** el 85,5% no indica si ha tenido experiencia empresarial previa. Entre los que contestan, el 6,5% tiene experiencia emprendedora previa diferente de la actual y el 8% no ha sido emprendedor con anterioridad.
- **Origen:** el 93,2% de los emprendedores consolidados es español, el 5,1% es extranjero y un 1,7% no ha querido facilitar su origen.

El perfil del emprendedor consolidado de la región es válido para el resto del país. Con respecto a las diferencias, la edad de la mayoría de los emprendedores consolidados en España (el mayor porcentaje se sitúa en el tramo entre 35 y 44 años) es inferior a la registrada en Castilla y León.

3.5. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

El perfil de las personas que abandonaron una actividad emprendedora en los 12 meses anteriores a julio de 2007, independientemente de la razón que les impulsó a hacerlo, corresponde, mayoritariamente, a una mujer de nacionalidad española, con edad media en torno a 41 años, estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo y dedicación a tiempo completo a su iniciativa.

- **Género:** el 52,5% es mujer y el 47,5%, hombre.
- **Edad:** el 12,3% tiene entre 18-24 años, el 37,3% tiene entre 25-34 años, el 9,8% tiene entre 35-44 años, el 14,8% tiene entre 45-54 años y el 25,8% tiene entre 55-64 años.
- **Estudios:** el 4,5% no tiene estudios, el 19,7% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 25,4% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 19,6% tiene estudios Medios/FP y el 30,8% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).
- **Renta:** el 34% tiene rentas superiores a 2.400 €, el 27% tiene rentas inferiores a 1.200 €, el 22,2% tiene rentas entre 1.200-2.400 € y el 16,8% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 76,4% trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial, el 12,2% estudia o está jubilado y el 11,4% no trabaja.
- **Dedicación:** el 94,7% trabaja a tiempo completo mientras que un 5,3% lo hace a tiempo parcial.
- **Antecedentes:** el 94,7% no responde a la pregunta sobre experiencia empresarial previa y el 5,3% de los que contestan declara haberla tenido.
- **Origen:** el 94,6% de los emprendedores que abandonaron una actividad en el 2007 es español y el 5,4% es extranjero.

También este perfil es similar al obtenido a nivel nacional. En cuanto a las diferencias, el tramo de edad de la mayoría de los que abandonaron una iniciativa en España es superior (la mayoría tiene entre 35 y 44 años) y su renta mensual, inferior a 1.200 €. En este sentido, sorprende, además, que la mayoría de los emprendedores que abandonaron una actividad en la Comunidad declare rentas mensuales superiores a los 2.400 €.

3.6. Perfil del emprendedor potencial

El perfil medio del emprendedor potencial del 2007, es decir, de los que declaran tener intención de emprender en los próximos tres años es, mayoritariamente, el de un hombre de nacionalidad española, de edad media en torno a los 35 años, con estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo y trabaja a tiempo completo.

- **Género:** el 66,3% es hombre y el 33,7%, mujer.
- **Edad:** el 19,6% tiene entre 18-24 años, el 32,7% tiene entre 25-34 años, el 26,2% tiene entre 35-44 años, el 13,8% tiene entre 45-54 y el 7,7% tiene entre 55-64 años.

- **Estudios:** el 4,4% no tiene estudios, el 16,7% tiene estudios de Enseñanza obligatoria, el 29,6% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 17,8% tiene estudios Medios/FP y el 31,5% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).
- **Renta:** el 35% tiene un nivel de renta superior a los 2.400 €, el 22,3% tiene rentas inferiores a 1.200 €, el 23,1% tiene rentas entre 1.200 y 2.400 € y el 19,6% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 82,8% trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial, el 9,9% está jubilado o es estudiante y el 7,3% no trabaja.
- **Dedicación:** el 32,3% trabaja a tiempo completo, el 8,5% lo hace a tiempo parcial y el 59,2% no sabe o no contesta a esta pregunta.
- **Antecedentes:** el 11,5% ha tenido una experiencia emprendedora diferente de la actual, el 29,2% no ha sido emprendedor con anterioridad y el 59,3% no indica si tiene o no experiencia empresarial previa.
- **Origen:** el 80% de los emprendedores potenciales es español, el 19,1% es extranjero y un 0,9% no indica su lugar de procedencia.

La mayor diferencia de estos datos con los obtenidos a nivel nacional aparece en el porcentaje de mujeres con intención de emprender, mayor en España que en la región (39,7% frente a 33,7%). Adicionalmente cabe resaltar que, tanto en Castilla y León como en España, el porcentaje de extranjeros con intención de emprender en los próximos tres años es superior al porcentaje actual de empresarios extranjeros nacientes, nuevos y consolidados.

3.7. Perfil del emprendedor (*early-stage*) de Castilla y León en el 2007

Según lo expuesto, el perfil del emprendedor *early-stage* de Castilla y León en el 2007, que agrupa las categorías de emprendedor naciente y nuevo (iniciativas entre 0 y 42 meses de actividad), corresponde a un hombre de nacionalidad española, de edad media en torno a los 36 años, con estudios superiores, nivel de renta elevado, en activo, dedicado a tiempo completo a su iniciativa y sin experiencia empresarial previa a la actual.

- **Género:** el 61,2% es hombre y el 38,8% es mujer.
- **Edad:** el 12,2% tiene entre 18-24 años, el 36,3% tiene entre 25-34 años, el 27,2% tiene entre 35-44 años, el 16,3% tiene entre 45-54 años y el 8% tiene entre 55-64 años.
- **Estudios:** el 1,8% no tiene estudios, el 25,3% tiene estudios de Enseñanza Obligatoria, el 17,7% tiene estudios de Secundaria o Bachillerato, el 21,1% tiene Estudios Medios/FP y el 34,2% tiene estudios Superiores (Diplomatura o Licenciatura).

- **Renta:** el 31,3% tiene rentas mensuales superiores a los 2.400 €, el 22,9% tiene rentas inferiores a 1.200 €, el 24,6% tiene rentas entre 1.200-2.400 € y un 21,2% no sabe o no contesta.
- **Estatus laboral:** el 100% de los emprendedores trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial.
- **Dedicación:** el 87,3% trabaja a tiempo completo en su iniciativa mientras que un 12,7% lo hace a tiempo parcial.
- **Antecedentes:** el 18,1% ha tenido en el pasado una experiencia emprendedora diferente de la actual, el 80,3% no ha sido emprendedor con anterioridad y un 1,6% no indica si tiene o no experiencia empresarial previa.
- **Origen:** el 88,8% es español, el 8,5% es extranjero y un 2,7% no indica su lugar de procedencia.

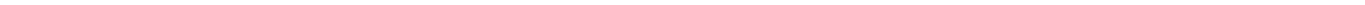
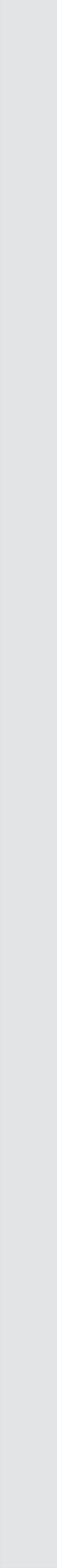
Por su similitud, este perfil es válido para el emprendedor *early-stage* del resto del país. De la comparación de estos datos con los registrados en Castilla y León en el 2006 se concluye, por último, que:

- La proporción de mujeres emprendedoras ha disminuido ligeramente (del 39,7% al 38,8%, respectivamente).
- La edad media del emprendedor ha descendido (de 41,3 a 36,5 años).
- Se mantienen similares niveles de estudios y de renta.



4

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 4

Características de las actividades del proceso emprendedor en Castilla y León

4.1. Introducción

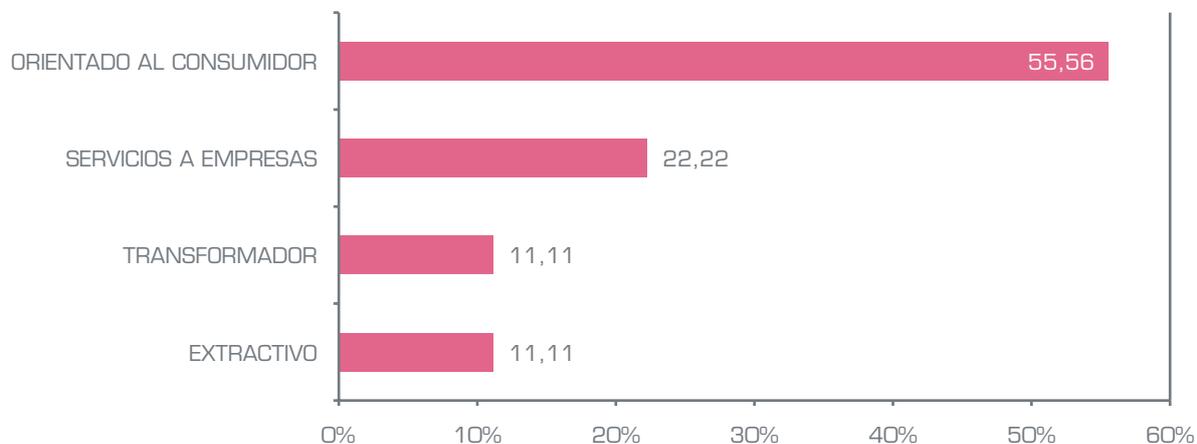
En este capítulo se analizan el estado actual y la evolución de las iniciativas resultantes del proceso emprendedor en Castilla y León tomando como referencia los siguientes aspectos:

- Sector de actividad.
- Número de propietarios.
- Número actual de empleados.
- Número esperado de empleados en los cinco años siguientes a la puesta en marcha de la actividad.
- Actividad emprendedora de iniciativas nuevas y consolidadas.
- Volumen actual de negocio.
- Carácter innovador.
- Grado de competencia que afrontan.
- Tecnologías empleadas en la producción de bienes o servicios.
- Grado de internacionalización o exportación de sus bienes o servicios.
- Grado de expansión esperada en su mercado.

4.2. Sector general de actividad en el que operan las iniciativas emprendedoras

Para la clasificación sectorial de las empresas se consideran cuatro grandes categorías: sector extractivo, sector transformador, sector de servicios a empresas y sector orientado al consumo. Según los datos recogidos en Castilla y León en el 2007 (Figura 4.1) el sector orientado al consumo registra el mayor número de iniciativas *early-stage* (55,56%), seguido del sector dedicado a servicios a empresas (22,22%) y de los sectores extractivo y transformador (ambos con un 11,11%).

Entre las iniciativas emprendedoras consolidadas, sin embargo, es el sector transformador el que presenta el mayor número de actividades emprendedoras.

Figura 4.1. Distribución de la actividad *early-stage* por sectores

4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras constituye un primer dato sobre su dimensión. Por ello, el Proyecto GEM proporciona un descriptivo de esta variable para las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas.

En Castilla y León (Tabla 4.1) el mayor número medio de propietarios (2,13) se registra entre las empresas nacientes, seguidas de las nuevas (1,82) y las consolidadas (1,70).

Todas las iniciativas tienen, como mínimo, un propietario y, en algunos casos de empresas nuevas y consolidadas, 9 propietarios como máximo. Por su parte, las empresas nacientes alcanzan un máximo de 5 propietarios.

El análisis de los percentiles muestra que el 60% de las iniciativas nacientes tiene más de un propietario y el 10% tiene 4 o más. En el caso de las empresas nuevas, el 50% no tiene más de 1 propietario y sólo el 10% tiene más de 3. El 80% de las empresas consolidadas, por último, no supera los 2 propietarios y sólo en un 10% de los casos tiene 3 o más.

Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas.

| Iniciativas | | Nacientes | Nuevas | Consolidadas |
|-------------------|----|-----------|--------|--------------|
| Media | | 2,13 | 1,82 | 1,70 |
| Mediana | | 2,00 | 1,00 | 1,00 |
| Moda | | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Desviación Típica | | 1,18 | 1,34 | 1,29 |
| Mínimo | | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Máximo | | 5,00 | 9,00 | 9,00 |
| Percentiles | 10 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| | 20 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| | 30 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| | 40 | 2,00 | 1,00 | 1,00 |
| | 50 | 2,00 | 1,00 | 1,00 |
| | 60 | 2,00 | 1,80 | 1,00 |
| | 70 | 2,83 | 2,00 | 2,00 |
| | 80 | 3,00 | 3,00 | 2,00 |
| | 90 | 4,00 | 3,53 | 3,00 |

4.4. Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor

En función del número de empleados (Tabla 4.2) las empresas se clasifican en microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Tabla 4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados

| Tipo de empresa | Empleados |
|-----------------|----------------|
| Microempresa | Menos de 10 |
| Pequeña empresa | Entre 10 y 49 |
| Mediana empresa | Entre 50 y 249 |
| Gran empresa | Más de 249 |

Como en años anteriores, la gran mayoría de las empresas de Castilla y León, a fecha de julio del 2007, tienen dimensión de microempresa (Figuras 4.2 y 4.3). Por tipos, la mayoría de las iniciativas *early-stage* tienen entre 1 y 5 empleados (57,14%), seguidas de las que sólo emplean al propio emprendedor (28,57%) y de las que proporcionan entre 6 y 19 puestos de trabajo (14,29%). En las consolidadas hay menor tendencia a crear empleo y la distribución se reparte al 50% entre las que sólo dan trabajo al emprendedor y las que emplean entre 9 y 16 trabajadores.

Figura 4.2. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas *early-stage*

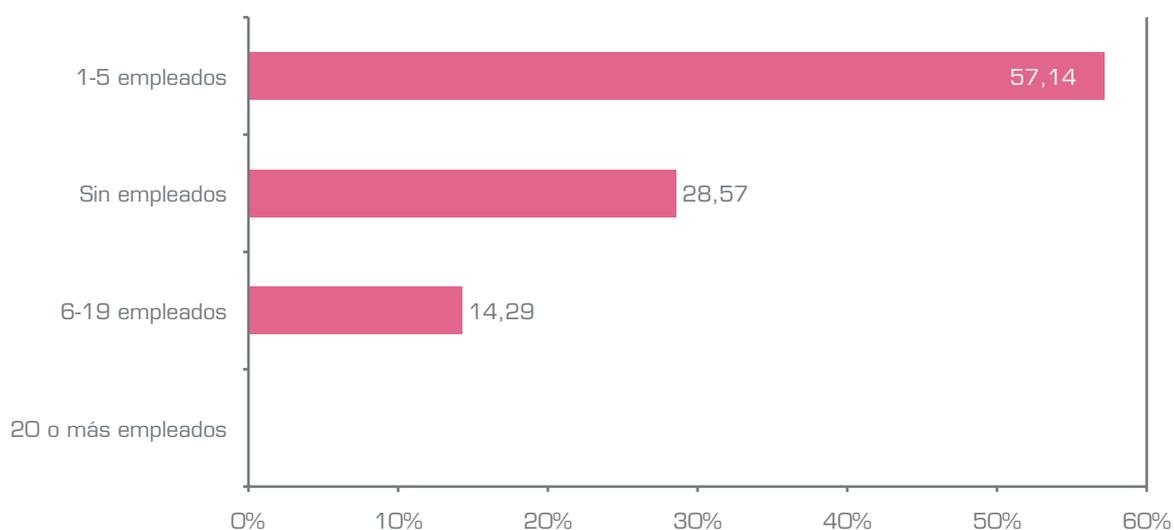
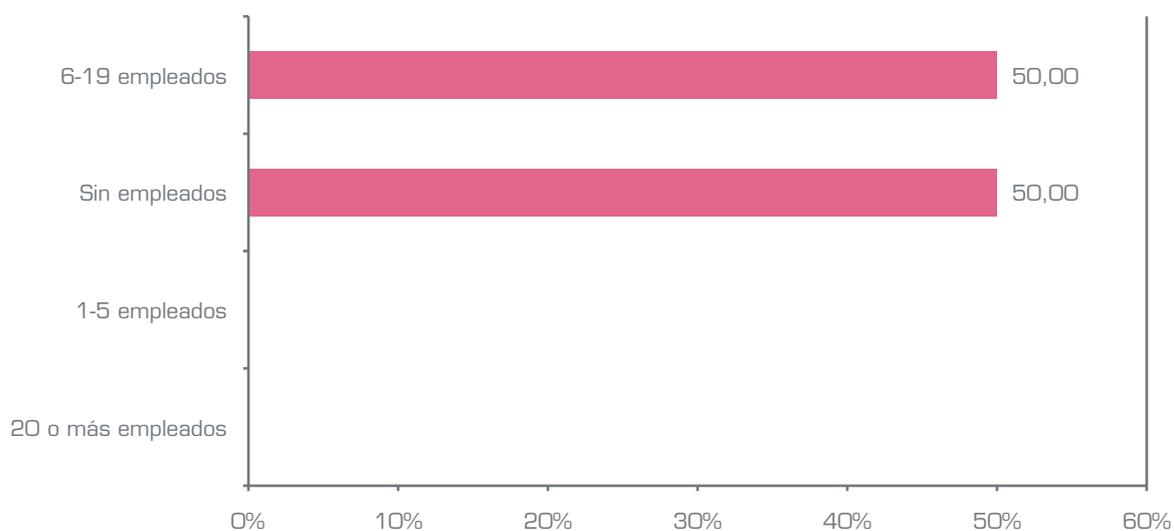


Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas



4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor

Con el objetivo de estimar el crecimiento potencial en términos de empleo que las iniciativas emprendedoras podrían generar en el futuro, la encuesta realizada a los empresarios preguntó por el número de puestos de trabajo que esperaban alcanzar en un plazo de 5 años. Las Figuras 4.4 y 4.5 muestran los resultados obtenidos para las iniciativas *early-stage* y las consolidadas en Castilla y León.

Respecto a la situación mostrada en el apartado anterior, los resultados indican un importante potencial de crecimiento esperado en el caso de las iniciativas emprendedoras: el 66,67% espera alcanzar entre 1 y 5 empleados, el 11,11% espera alcanzar 20 o más y menos de la mitad de los emprendedores que sólo han generado su empleo considera que va a permanecer en esa misma situación.

Los cambios son mucho más importantes en el caso de las iniciativas consolidadas: todos los empresarios esperan aumentar su plantilla en un plazo de 5 años, por lo que desaparecen las empresas que sólo dan empleo al emprendedor y un 33% considera que va a alcanzar 20 o más trabajadores.

Figura 4.4. Distribución del número esperado de empleados en cinco años de las iniciativas *early-stage*

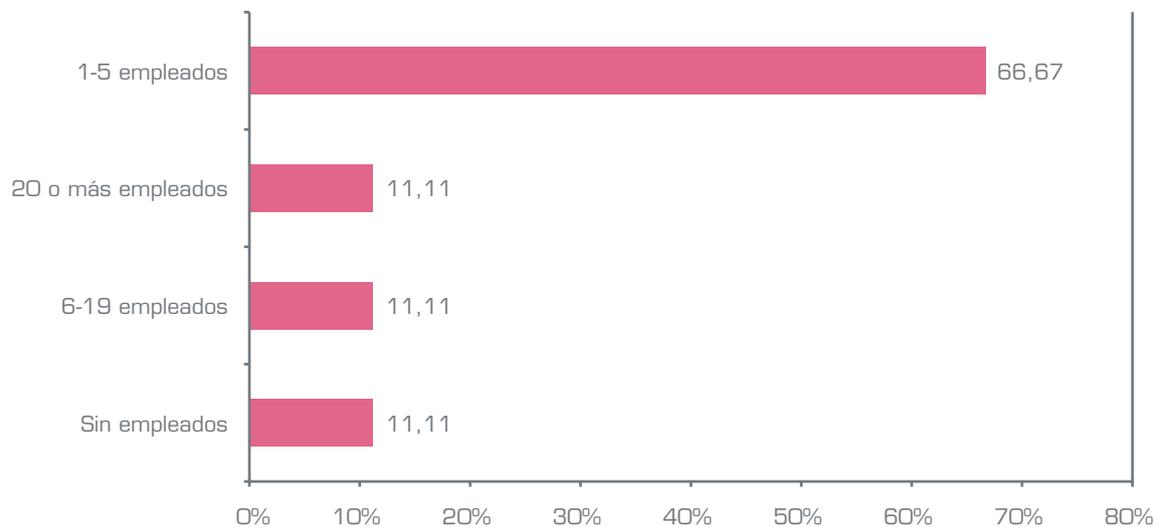
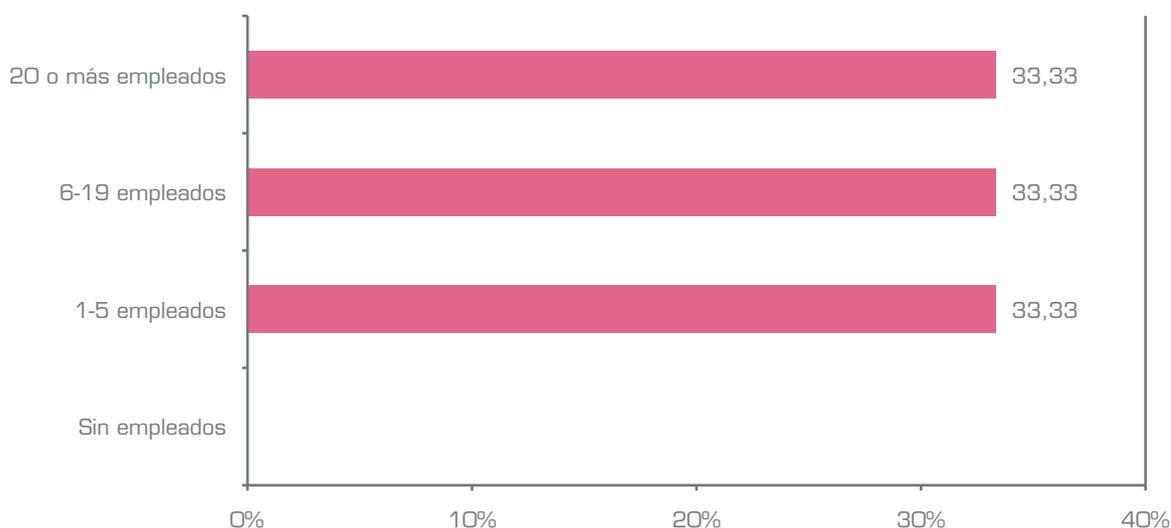


Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados en 5 años de las iniciativas consolidadas

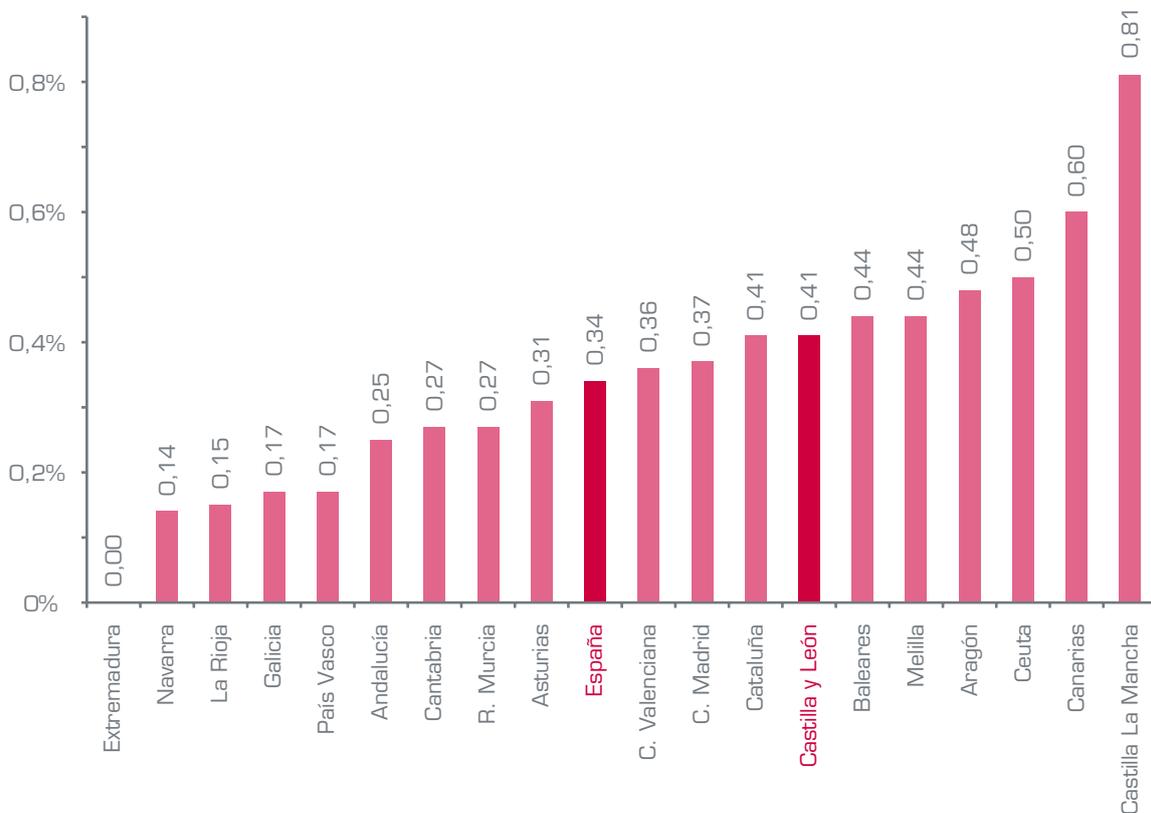
La Tabla 4.3 muestra el crecimiento medio esperado por los dos tipos de iniciativas y la dispersión en torno a la media de empleados. Como puede observarse, las iniciativas *early-stage* esperan alcanzar una media de 3,53 empleados en 5 años, mientras que las consolidadas esperan una media de 1,07 empleados. Ambos valores han disminuido de forma muy acusada respecto a años anteriores, especialmente en el caso de las iniciativas consolidadas.

Tabla 4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas *early-stage* y consolidadas en 5 años

| Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por: | Media | Desviación Típica |
|---|----------------|-------------------|
| TEA: iniciativas <i>early-stage</i> (0-42 meses de actividad) | 3,53 empleados | 7,50 empleados |
| EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad) | 1,07 empleados | 5,90 empleados |

Frente a esto, el análisis del número de iniciativas emprendedoras de la Comunidad con alto potencial de crecimiento en empleo ofrece resultados favorables: el 0,41% de estas empresas espera crear más de 19 puestos de trabajo en los próximos 5 años. Este porcentaje se ha incrementado respecto al obtenido en el 2006 (0,18%) y es superior al obtenido a nivel nacional (Figura 4.6).

Figura 4.6. Número de empresas *early-stage* con potencial de rápido crecimiento en empleo por CCAA



4.6. Actividad emprendedora de las empresas nuevas y consolidadas

Del análisis de la *intrapreneurial activity* en Castilla y León (Tabla 4.4), o creación de iniciativas de expansión, diversificación y/o ramificación de empresas ya existentes (es decir, de empresas que ya han sido clasificadas como nuevas o consolidadas) se desprende que, tanto el porcentaje de empresas nuevas que generan empresas nacientes (9,80%) como el de empresas consolidadas que generan nacientes (8,30%) y nuevas (6,00%) ha aumentado de forma considerable respecto a años anteriores.

Tabla 4.4. Actividad emprendedora en empresas nuevas y consolidadas: evolución

| Actividad emprendedora de empresas | 2004 (%) | 2005 (%) | 2006 (%) | 2007 (%) |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Empresas nuevas que generan nacientes | 6,40 | 0,39 | 0,50 | 9,80 |
| Empresas consolidadas que generan nacientes | 1,59 | 2,31 | 0,50 | 8,30 |
| Empresas consolidadas que poseen nuevas | 0,00 | 4,61 | - | 6,00 |

4.7. Volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

El volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas es medido por el Proyecto GEM como facturación anual media aproximada y clasificado en tramos.

En Castilla y León la inmensa mayoría de las iniciativas registran facturaciones anuales medias inferiores a 250.000 € (Figuras 4.7, 4.8 y 4.9). A medida que los negocios se consolidan en el mercado, sin embargo, los porcentajes en este tramo disminuyen en favor del siguiente (entre 250.000 y 500.000 €) y, en algunos casos de iniciativas consolidadas, aparecen facturaciones superiores (entre 2 y 5 millones de euros).

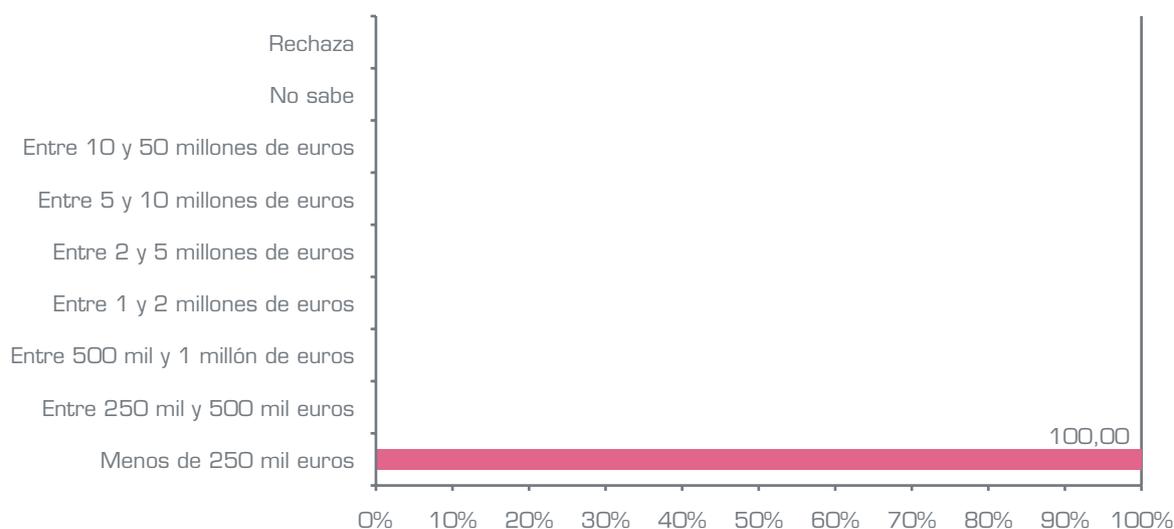
Figura 4.7. Distribución de las iniciativas nacientes

Figura 4.8. Distribución de las iniciativas nuevas

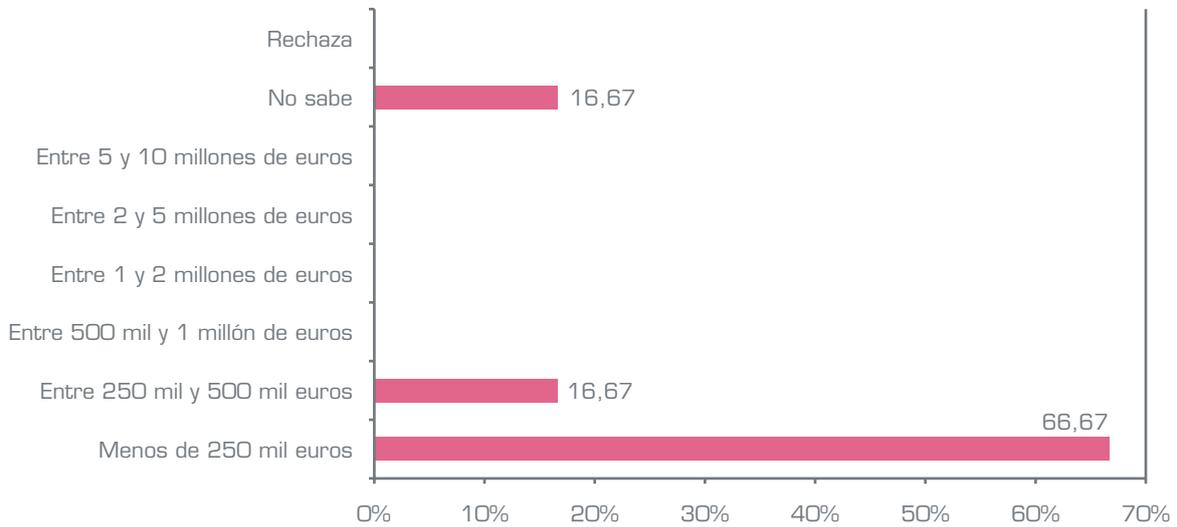
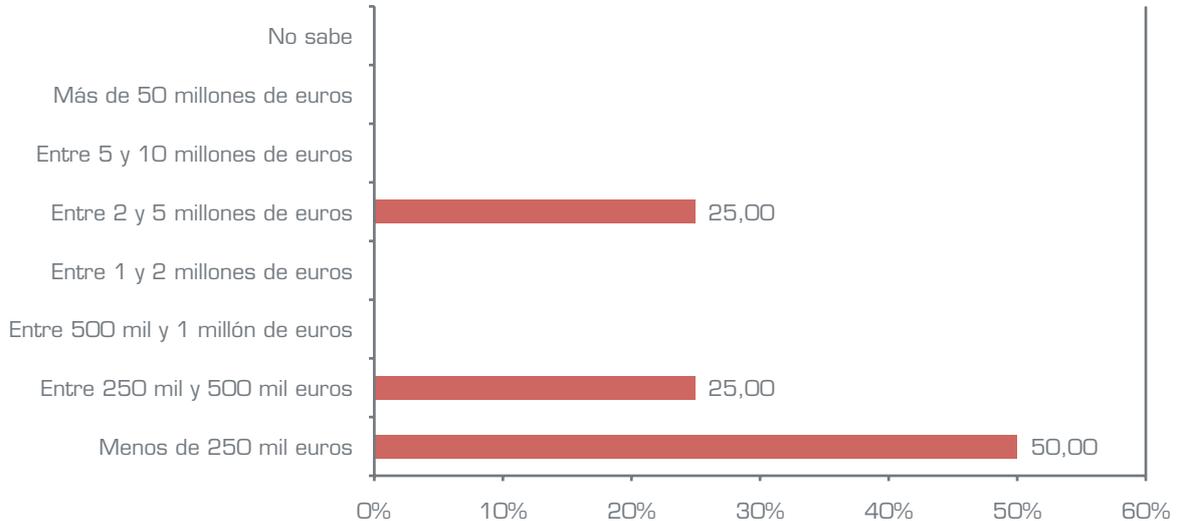


Figura 4.9. Distribución de las iniciativas consolidadas



4.8. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El grado de innovación de las iniciativas de la región, medido en tramos, ha mejorado respecto al 2006: se ha incrementado el porcentaje de iniciativas *early-stage* “completamente innovadoras” y “algo innovadoras” (Tabla 4.5) y el de las iniciativas consolidadas “algo innovadoras”. Como en años anteriores, son las iniciativas *early-stage* las más innovadoras en su oferta de productos y/o servicios y su evolución es muy favorable.

Tabla 4.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido

| Tipo de iniciativa | Completamente innovadora (%) | | | Algo innovadora (%) | | | No innovadora (%) | | | Total (%) |
|--------------------|------------------------------|-------|-------|---------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-----------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Early-stage | 5,56 | 14,80 | 19,60 | 18,03 | 27,00 | 29,50 | 76,41 | 58,20 | 50,90 | 100,00 |
| Consolidada | 9,30 | 9,10 | 8,90 | 23,10 | 13,80 | 19,90 | 67,60 | 77,10 | 71,20 | 100,00 |

4.9. Grado de competencia que afrontan las iniciativas *early-stage* y las consolidadas

En cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas de la Comunidad, medido en tramos, el porcentaje de empresas *early-stage* que desarrollan su actividad con “muchísima competencia”, algo más de la mitad, se ha reducido considerablemente respecto a años anteriores. El 74,7% de las consolidadas, sin embargo, se enfrentan a “muchísima competencia”, porcentaje que se ha incrementado ligeramente respecto al 2006 (Tabla 4.6).

Tabla 4.6. Nivel de competencia estimado para las iniciativas *early-stage* y consolidadas

| Tipo de iniciativa | Ninguna competencia (%) | | | Alguna competencia (%) | | | Mucha competencia (%) | | | Total (%) |
|--------------------|-------------------------|------|-------|------------------------|-------|-------|-----------------------|-------|-------|-----------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Early-stage | 6,84 | - | 10,60 | 22,22 | - | 38,90 | 70,94 | - | 50,50 | 100,00 |
| Consolidada | 2,20 | 9,00 | 6,00 | 24,70 | 23,40 | 19,30 | 73,10 | 67,60 | 74,70 | 100,00 |

4.10. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas *early-stage* y consolidadas

El porcentaje de empresas que emplean nuevas tecnologías para el desarrollo de su actividad sigue siendo bajo en Castilla y León aunque ha experimentado una notable mejoría respecto a años anteriores (Tabla 4.7). Tanto entre las iniciativas *early-stage* como en las consolidadas se registran casos de empresas que emplean tecnologías de última generación, es decir, con antigüedad inferior a un año (10,9% y 14,2%, respectivamente). También se observa un importante incremento en el número de iniciativas consolidadas (20%) que utilizan tecnología reciente (con antigüedad entre 1 y 5 años) y un significativo descenso de la tecnología madura (con antigüedad superior a 5 años) en ambos tipos de iniciativas.

Tabla 4.7. Uso de tecnología en las iniciativas *early-stage* y consolidadas: evolución.

| Tipo de iniciativa | Nueva Tecnología < 1 año (%) | | | Nueva Tecnología 1-5 años (%) | | | Tecnología Madura > 5 años (%) | | | Total (%) |
|--------------------|------------------------------|------|-------|-------------------------------|-------|-------|--------------------------------|--------|-------|-----------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| <i>Early-stage</i> | 0,00 | 0,00 | 10,90 | 5,64 | 14,60 | 12,40 | 94,36 | 85,40 | 76,70 | 100,00 |
| Consolidada | 3,80 | 0,00 | 14,20 | 0,00 | 0,00 | 20,00 | 96,20 | 100,00 | 65,80 | 100,00 |

4.11. Internacionalización de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

Los datos sobre la actividad exportadora de las empresas de Castilla y León (Tabla 4.8) muestran un descenso del porcentaje de iniciativas *early-stage* y consolidadas que no exportan respecto al año anterior, especialmente en el caso de las segundas (del 73,5% al 65,7%). Entre las que realizan algún tipo de actividad exportadora, los resultados son diversos: ha aumentado el porcentaje de iniciativas *early-stage* que exportan entre el 1% y el 25% del producto o servicios pero ha disminuido el del resto de tramos. En las iniciativas consolidadas, por el contrario, el mayor aumento se ha producido en el tramo de mayor intensidad exportadora (entre el 75% y 100%) que, al no registrar casos en el 2006, ha supuesto un descenso en el resto de los tramos.

Tabla 4.8. Estimación de la intensidad de exportación de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

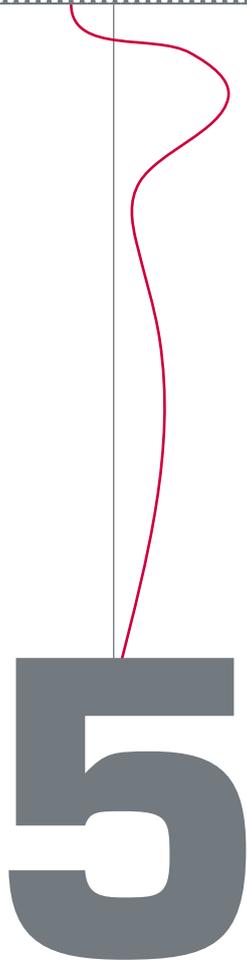
| Intensidad exportadora | <i>Early-stage</i> (%) | | | Consolidadas (%) | | |
|------------------------|------------------------|--------|--------|------------------|--------|--------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| No exporta | 61,55 | 69,00 | 66,40 | 78,80 | 73,50 | 65,70 |
| 1-25% | 3,10 | 14,20 | 17,20 | 6,00 | 17,80 | 15,40 |
| 25-75% | 6,21 | 12,00 | 11,80 | 10,30 | 5,90 | 5,10 |
| 75-100% | 2,14 | 4,80 | 4,60 | 2,70 | 0,00 | 7,00 |
| NS/NC | 27,00 | 0,00 | 0,00 | 2,20 | 2,80 | 6,80 |
| Total | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

4.12. Expansión esperada en el mercado de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

El potencial de expansión en el mercado de las iniciativas *early-stage* y consolidadas de Castilla y León mejora notablemente respecto al 2006 (Tabla 4.9), especialmente en los tramos “alguna expansión en el mercado con uso de nuevas tecnologías” y “notable expansión”, donde, por primera vez, se registran casos. En ambos tipos de iniciativas ha disminuido, de forma especialmente importante en el caso de las *early-stage*, el porcentaje de empresas que no realiza ningún tipo de expansión.

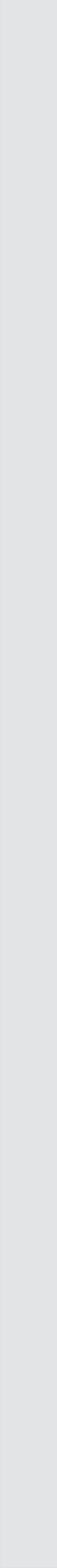
Tabla 4.9. Potencial estimado de expansión de las iniciativas *early-stage* y consolidadas

| Potencial de expansión en el mercado | <i>Early-stage</i> (%) | | Consolidadas (%) | |
|--|------------------------|-------|------------------|-------|
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| Sin expansión | 71,20 | 53,70 | 75,50 | 71,70 |
| Alguna expansión sin uso de Nueva Tecnología | 28,80 | 35,30 | 24,50 | 14,10 |
| Alguna expansión con uso de Nueva Tecnología | 0,00 | 8,00 | 0,00 | 14,20 |
| Notable expansión | 0,00 | 3,00 | 0,00 | 0,00 |



5

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 5

Financiación del proceso emprendedor en Castilla y León

5.1. Introducción

Puesto que el éxito de una iniciativa emprendedora depende, en gran medida, de la búsqueda y la obtención de una financiación adecuada, el Proyecto GEM analiza aspectos relevantes de la financiación de las iniciativas emprendedoras y establece comparaciones con los resultados obtenidos en ediciones anteriores.

Se estiman, en primer lugar, el capital semilla o *seed capital* necesario para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial o *start-up*, el porcentaje aportado por el propio emprendedor y el retorno que éste espera obtener de la inversión realizada. Es preciso señalar que sólo la financiación de los emprendedores nacientes (hasta 3 meses operando en el mercado) es objeto de estudio y que se deja al margen la correspondiente a los emprendedores nuevos y consolidados. Tampoco son objeto de análisis los fondos de arranque o *start-up funds*, que aparecen cuando la empresa ha sido creada y se requiere una segunda ronda de financiación para alcanzar un tamaño mínimo que asegure la supervivencia, ni los fondos de consolidación o *expansion/buy out*, que aparecen en los procesos de maduración de las empresas para financiar su expansión.

En segundo lugar se estudian las diferentes fuentes de financiación empleadas por el emprendedor naciente, tanto las convencionales (entidades financieras y ayudas públicas) como las no convencionales (familiares, amigos y otras personas más o menos próximas al emprendedor).

Por último, se analiza el creciente papel que la inversión informal ha experimentado en los últimos años en la financiación del proceso emprendedor y su relación con la actividad emprendedora total (TEA) y se determina el perfil del inversor informal o *business angels*, el retorno previsto de la inversión realizada en las iniciativas emprendedoras de otros y su reacción ante la solicitud de financiación.

5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una *start-up* en el 2007 en Castilla y León

Según los datos obtenidos del cuestionario a la población activa (APS) recogidos en la Tabla 5.1, en Castilla y León fue preciso, durante el 2007, un capital medio de 107.838 € para poner en marcha una iniciativa naciente o *start-up*, cantidad muy superior a la requerida en el 2006 (65.246 €).

Siguiendo la tendencia de los últimos años, también en España se incrementó el capital semilla medio en el 2007 (de 66.158 € a 78.993 €). Este incremento es, sin embargo, menor que el registrado en Castilla y León, con una diferencia de cuantía inferior en casi 29.000 € respecto a la de la Comunidad.

Tabla 5.1. Capital total necesario en el 2007 para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España

| CAPITAL SEMILLA | | Castilla y León (en euros) | | | | España (en euros) | | | |
|-------------------|----|----------------------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Media | | 60.925 | 56.699 | 65.246 | 107.838 | 56.465 | 54.887 | 66.158 | 78.993 |
| Mediana | | 30.000 | 36.000 | 37.289 | 50.000 | 30.000 | 40.000 | 40.000 | 45.000 |
| Moda | | 30.000 | 24.000 | 180.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| Desviación Típica | | 78.332 | 52.401 | 65.740 | 134.067 | 64.626 | 53.480 | 94.207 | 112.032 |
| Mínimo | | 6.000 | 10.000 | 5.000 | 10.000 | 3.000 | 6.000 | 5.000 | 10.000 |
| Máximo | | 480.000 | 210.000 | 300.000 | 600.000 | 480.000 | 400.000 | 800.000 | 800.000 |
| Percentiles | 10 | 10.000 | 16.000 | 15.000 | 18.378 | 12.000 | 18.000 | 12.000 | 16.000 |
| | 20 | 15.000 | 20.000 | 20.000 | 24.000 | 18.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| | 30 | 20.000 | 24.000 | 24.000 | 30.000 | 24.000 | 30.000 | 24.000 | 25.000 |
| | 40 | 30.000 | 24.040 | 25.132 | 33.111 | 27.127 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| | 50 | 30.000 | 36.000 | 37.289 | 50.000 | 30.000 | 40.000 | 40.000 | 45.000 |
| | 60 | 44.000 | 48.000 | 55.762 | 60.000 | 40.000 | 45.000 | 45.000 | 60.000 |
| | 70 | 60.000 | 60.000 | 84.817 | 90.000 | 50.000 | 60.000 | 60.000 | 61.271 |
| | 80 | 94.000 | 90.000 | 100.000 | 180.000 | 86.294 | 60.000 | 90.000 | 99.646 |
| | 90 | 150.000 | 120.000 | 180.000 | 300.000 | 150.000 | 105.000 | 120.000 | 171.589 |

No obstante, puesto que la dispersión de los valores recogidos en relación al capital semilla medio es muy acusada, tal y como refleja la desviación típica, resulta conveniente acudir a otras medidas estadísticas, como la moda y la mediana, para representar y complementar esta interpretación del capital medio necesario para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

Así, por un lado, la moda o el capital semilla medio requerido con más frecuencia en Castilla y León este año alcanzó los 30.000 €, con capitales semilla mínimo y máximo (10.000 y 600.000 €, respectivamente) que duplican los valores obtenidos el año anterior. En el conjunto de España, como en años precedentes, la moda se mantiene estable en 30.000 € y mientras el capital mínimo se ha duplicado (de 5.000 a 10.000 €), el máximo ha permanecido constante en 800.000 €.

Por otro, la mediana, que representa el capital aportado por el 50% de los que emprendieron en Castilla y León este año, en constante aumento desde el 2004, alcanza este año los 50.000 €, cantidad sensiblemente superior a la registrada en el 2006 (37.289 €). También a nivel nacional la mediana ha seguido en los últimos años una evolución ascendente, situándose en 45.000 €, aunque el incremento respecto al año anterior, de 5.000 €, es menor que el de la Comunidad.

Por último, el análisis de los percentiles muestra una distribución bastante uniforme del capital semilla necesario este año hasta el percentil 70 (90.000 €) y un incremento muy acusado en los percentiles 80 (180.000 €) y 90 (300.000 €), que casi duplican los resultados del año anterior. Para el conjunto de España la distribución es también homogénea hasta el percentil 80 (99.646 €) y el incremento en el percentil 90 (171.589 €), aunque significativo, es sensiblemente inferior al de Castilla y León.

En conclusión, el análisis de todas las medidas estadísticas centrales (media, mediana y moda) y de los intervalos de la distribución (mínimo, máximo y percentiles) confirma que el capital semilla necesario para la puesta en marcha de una *start-up* en Castilla y León es mayor que en el 2006 y parece indicar, a priori, y dejando al margen el posible efecto de la inflación, una mayor dimensión de las iniciativas empresariales creadas este año.

De este capital, el aportado por el propio emprendedor (Tabla 5.2) representa, por término medio, el 68,65% de la financiación total, porcentaje ligeramente superior al determinado en el 2006 (66,17%) y próximo al de las dos ediciones anteriores. A nivel nacional la situación es muy similar a la descrita, aunque la aportación del emprendedor disminuye ligeramente respecto al año anterior, del 71,29% al 69,55%.

Tabla 5.2. Capital total necesario para la puesta en marcha de una empresa naciente en Castilla y León y España asumido por el propio emprendedor

| CAPITAL SEMILLA | | Castilla y León (%) | | | | España (%) | | | |
|-------------------|----|---------------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|
| | | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Media | | 68,58 | 61,73 | 66,17 | 68,65 | 67,59 | 64,71 | 71,29 | 69,55 |
| Mediana | | 66,67 | 55,56 | 66,67 | 70,00 | 66,67 | 66,67 | 75,00 | 80,00 |
| Moda | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Desviación Típica | | 28,99 | 28,75 | 30,12 | 36,86 | 27,69 | 27,45 | 40,02 | 33,27 |
| Mínimo | | 8,33 | 10,00 | 14,29 | 0,00 | 4,00 | 2,31 | 1,67 | 0,00 |
| Máximo | | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Percentiles | 10 | 32,92 | 25,00 | 25,00 | 12,17 | 33,33 | 30,00 | 26,20 | 20,00 |
| | 20 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 37,70 | 35,35 | 37,50 | 35,00 | 33,33 |
| | 30 | 50,00 | 41,67 | 45,31 | 33,33 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| | 40 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 55,56 | 55,55 |
| | 50 | 66,67 | 55,56 | 66,67 | 100,00 | 66,67 | 66,67 | 75,00 | 80,00 |
| | 60 | 96,67 | 80,00 | 82,79 | 100,00 | 80,00 | 75,00 | 100,00 | 100,00 |
| | 70 | 100,00 | 83,33 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 83,33 | 100,00 | 100,00 |
| | 80 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| | 90 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

No obstante lo anterior, y como ya ocurrió en años anteriores, lo más frecuente o moda es que sea el propio emprendedor quien aporte la totalidad del capital necesario. De hecho, según los datos reflejados por los percentiles, ha crecido de forma importante en la Comunidad el número de emprendedores que ha aportado la totalidad del capital (del 30% en el 2006 al 50% en el 2007). A nivel nacional este número, aunque inferior, también representa un porcentaje elevado (40%).

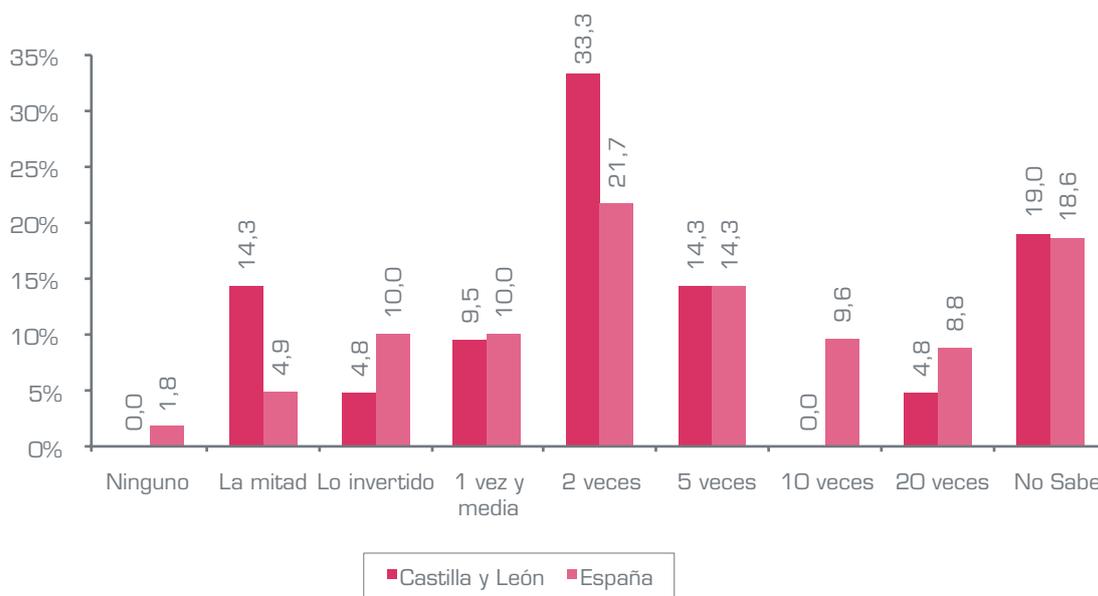
5.3. El retorno de la inversión realizada por el emprendedor en Castilla y León

Puesto que, como ya se señaló, gran parte de los emprendedores de Castilla y León aportó durante el 2007 importantes sumas de dinero para la puesta en marcha de sus iniciativas emprendedoras y se incrementó el número de los que aportaron la totalidad del capital necesario (la mitad aportó el 100%), resulta de interés conocer el retorno que se esperaba obtener de estas inversiones.

En este sentido, el mayor número de emprendedores se registra en el tramo que supone duplicar la inversión (33,3%), seguidos por aquellos que esperan quintuplicarla (14,3%). Entre los más altruistas son mayoría los que esperan recuperar la mitad de lo invertido (14,3%). No han aparecido emprendedores que no esperen retorno y sólo el 4,8% espera un retorno veinte veces superior a la inversión realizada (Figura 5.1).

También a nivel nacional la mayoría de los emprendedores espera duplicar o quintuplicar su inversión (21,7% y 14,3%, respectivamente) aunque supera a Castilla y León en el número de los que esperan recuperar diez y veinte veces lo invertido (9,6% y 8,8%, respectivamente).

Figura 5.1. Retorno esperado por los emprendedores de la inversión efectuada en las *start-ups* en Castilla y León y España



5.4. Fuentes de financiación utilizadas en el proceso emprendedor

Junto al creciente peso de la financiación aportada por el propio emprendedor el Proyecto GEM analiza el papel jugado por otras fuentes en la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras de la Comunidad y compara los resultados con los obtenidos a nivel nacional.

Entre estas fuentes ajenas, la financiación aportada por los inversores informales o *business angels* sigue siendo importante en Castilla y León, pese a descender en todas las categorías excepto en la de compañeros de trabajo (Tabla 5.3). El análisis del porcentaje que el emprendedor obtiene de cada fuente de financiación, que este año ha podido determinarse por primera vez, registra aportaciones de los *business angels* muy elevadas, que oscilan entre el 89,2% de compañeros de trabajo y el 100% de otros familiares menos directos y de amigos y vecinos. A nivel nacional este tipo de financiación es, en general, inferior a la proporcionada en Castilla y León y sus aportaciones son también menores.

Tabla 5.3. Fuentes de financiación ajenas empleadas por los emprendedores nacientes en las *start-ups* en Castilla y León y España

| | Emprendedores Nacientes | | | | | |
|---|-------------------------|------|---------|--------|------|---------|
| | Castilla y León | | | España | | |
| | % Sí | % Sí | % Ponen | % Sí | % Sí | % Ponen |
| ¿Ha recibido o espera recibir dinero para la <i>start-up</i> de...? | 2006 | 2007 | 2007 | 2006 | 2007 | 2007 |
| Su familia directa | 14,2 | 11,0 | 91,3 | 9,2 | 10,8 | 89,2 |
| Otras relaciones familiares menos directas | 5,4 | 2,5 | 100,0 | 3,9 | 0,8 | 92,4 |
| Compañeros de trabajo | 5,4 | 6,6 | 89,2 | 3,1 | 6,1 | 84,8 |
| Desconocidos | 3,2 | 2,1 | 25,0 | 4,6 | 1,7 | 60,8 |
| Amigos y vecinos | 23,2 | 2,5 | 100,0 | 13,6 | 3,5 | 83,3 |
| Bancos e instituciones financieras | 22,9 | 23,9 | 89,4 | 28,4 | 28,2 | 91,1 |
| Ayudas públicas | 8,9 | 8,3 | 44,0 | 19,5 | 7,1 | 70,8 |
| Cualquier otra fuente | 0,0 | 1,8 | 80,0 | 4,3 | 5,7 | 100,0 |
| No sabe/No contesta o Rechaza | 0,0 | 1,6 | - | 0,0 | 3,0 | - |

La financiación ajena convencional ha seguido siendo, como es lógico, la más utilizada, básicamente la procedente de los bancos e instituciones financieras (23,9%) y, en menor medida, de las ayudas públicas (8,3%), que se mantienen sin apenas cambios respecto al 2006. Los porcentajes proporcionados en la financiación del proceso emprendedor son elevados para la primera fuente (89,4%) y considerables para la segunda (44%). A nivel nacional hay que destacar un mayor peso, respecto a la Comunidad, de la financiación aportada por los bancos y las entidades financieras, estable respecto al año anterior, y un menor peso de la proveniente de las distintas Administraciones Públicas, que se reduce significativamente del 19,5% al 7,1%, aunque la financiación aportada en este caso llega a niveles muy superiores, cercanos al 71%.

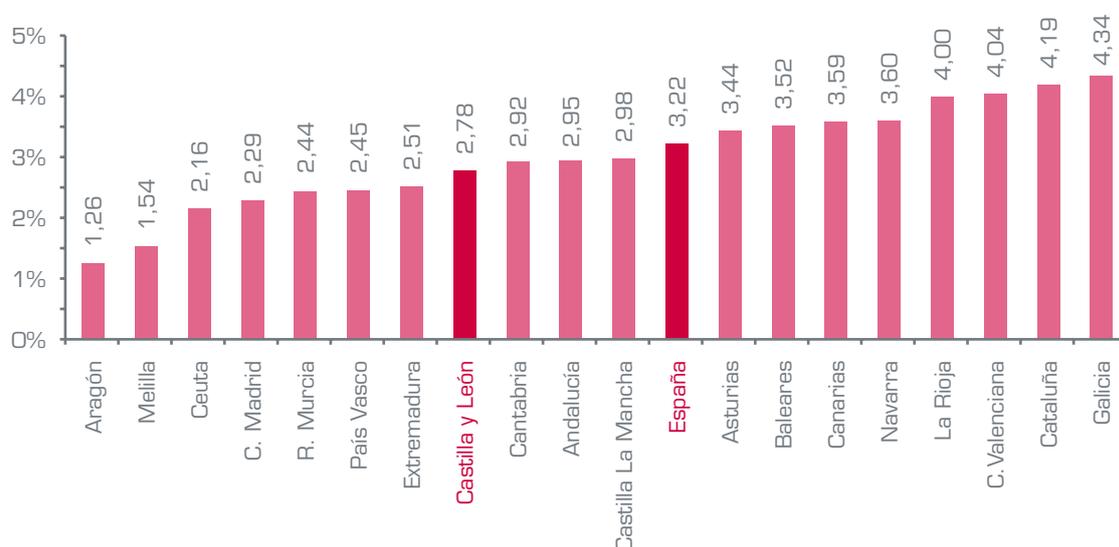
Durante el 2007 vuelve a aparecer, aunque en menor medida, la financiación procedente de "desconocidos", cuyo origen se encuentra, posiblemente, en las aportaciones de capital privado o *private equity* a través de entidades de capital riesgo o de *business angels* profesionales y, a diferencia del 2006, se registran casos de financiación procedente de "cualquier otra fuente". A nivel nacional la situación es similar a la descrita para Castilla y León, aunque el papel de la financiación procedente de "cualquier otra fuente" es mayor. Las cuantías medias totales de ambas fuentes suponen el 3,9% de la financiación ajena en Castilla y León y el 7,4% de la de España.

5.5. El papel del inversor informal en Castilla y León

Pese a que los emprendedores cuentan, junto al capital aportado por ellos mismos, con múltiples fuentes de financiación ajena como préstamos, subvenciones, *leasing*, capital riesgo, etc., la inversión informal supone una importante fuente de recursos a la hora de financiar las iniciativas emprendedoras. La obligada viabilidad económica-financiera que las iniciativas deben demostrar y la necesidad de aportar garantías que avalen la financiación (exigidas por bancos y entidades financieras) explican la importancia de este tipo de financiación. Estos inversores, sean familiares, amigos u otras personas (3Fs ó *Family, Friends & Foolhardy*) o redes de *business angels* profesionales, juegan un importante papel en la financiación de las iniciativas emprendedoras de otras personas que, de otro modo, quizás no podrían acometerse.

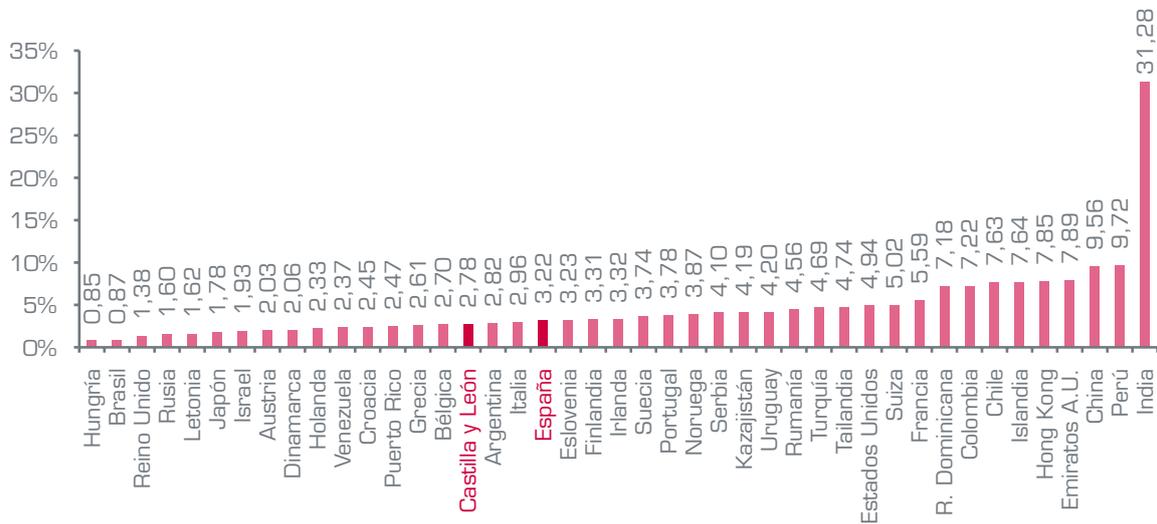
El porcentaje de población activa que había actuado como inversor informal en los tres años anteriores se incrementó en Castilla y León durante el 2007, pasando del 2,26% al 2,78%. A nivel nacional, las regiones con mayor porcentaje de inversores informales son, por este orden, Galicia, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Castilla y León ocupa una posición intermedia, por delante de Comunidades como Extremadura, País Vasco y la Región de Murcia, entre otras (Figura 5.2).

Figura 5.2. Población que ha realizado inversiones informales en los últimos tres años por regiones



También en España aumentó el porcentaje de inversores informales, del 2,81% al 3,22%. Estos datos y los relativos a Castilla y León, próximos a los de los países de nuestro entorno, sitúan a ambas en posiciones intermedias a nivel internacional (Figura 5.3).

Figura 5.3. Inversores informales y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



La evolución conjunta del porcentaje de *business angels* (BA) y de la actividad emprendedora total (TEA) que se presenta en la Figura 5.4 refleja un descenso del porcentaje de inversores informales en la población de Castilla y León desde el 2,79% del 2004, superior entonces al de la media nacional (2,5%), al 2,04% del 2005 y posteriores recuperaciones en el 2006 (2,26%) y el 2007 (2,78%) que, sin embargo, se mantuvieron por debajo de los valores nacionales.

Figura 5.4. Evolución conjunta de la actividad emprendedora total (TEA) y la inversión informal proporcionada por los *business angels* (BA) en Castilla y León y España



La comparación de esta evolución, en Castilla y León y España, con la experimentada por el índice TEA parece indicar una relación positiva, de tal forma que, cuando el entorno es favorable, la actividad emprendedora es mayor y se acude en mayor grado a los *business angels* y viceversa. Para confirmar lo anterior será necesario, no obstante, mantener el análisis en los próximos años.

5.6. Perfil del inversor informal en Castilla y León

Los datos obtenidos del cuestionario a la población activa (APS) del Proyecto GEM permiten establecer el perfil medio del inversor informal y determinar sus características socioeconómicas más revelantes.

En este sentido (Tabla 5.4), la mayoría de los inversores informales en Castilla y León durante el año 2007 fueron hombres, con estudios universitarios, un nivel de renta media-alta y una edad media en torno a los 41 años. Este inversor informal, a diferencia del de España, opera en zonas urbanas, aunque tiene una presencia importante en zonas rurales. Su aportación media, mayoritariamente destinada a familiares directos, es de unos 27.932 €, invertida básicamente, por este orden, en negocios de restauración, hostelería, alimentación, del sector agrario y de la construcción.

Tabla 5.4. Perfil del inversor informal en Castilla y León

| |
|--|
| El 59,5% es hombre y el 40,5%, mujer. |
| Su edad media es de 41,47 años, con una desviación típica de unos 13 años. |
| El 41,7% tiene estudios superiores; el 18,1%, medios; el 15,4%, secundarios; el 22,9%, primarios y el 1,8% no tiene estudios. |
| El 80,5% está en activo (a tiempo completo o parcial), el 5,2% está jubilado, el 7,2% es ama de casa y el 7,1% no trabaja o se encuentra en otra situación. |
| El 43,2% es trabajador por cuenta ajena, el 37,3% es trabajador por cuenta propia y el 19,5% se encuentra en otras situaciones. |
| El 6% obtiene ingresos inferiores a 600 €/mes; el 18,7% tiene ingresos comprendidos entre 600 y 1.200 €/mes; el 18,1%, entre 1.200-1.800 €/mes; el 17,1%, entre 1.800-2.400 €/mes y el 14,7% supera los 2.400 €/mes. El 25,3% restante ha preferido no facilitar esta información. |
| El 56,8% opera en zonas urbanas y el 43,2%, en zonas rurales. |
| El 12,5% es emprendedor naciente (<i>start-up</i>), el 9,5% es emprendedor nuevo (<i>baby business</i>) y el 9,5% es emprendedor consolidado (<i>established business</i>). |
| El 22,1% piensa acometer una nueva <i>start-up</i> en los próximos tres años. |
| El 15% ha abandonado un negocio o actividad en los últimos 12 meses. |
| El 38,10% percibe buenas oportunidades de negocio en Castilla y León durante los próximos 6 meses, el 46,7% no las percibe y el 15,2% restante no se pronuncia. |

El 67,3% cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una *start-up*, el 26,2% cree no tenerlos y el 6,4% restante no sabe/no contesta.

El 22,5% afirma que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender.

El 60,3% es miembro, básicamente directo, del entorno familiar del beneficiario; el 20,2% es amigo, conocido o vecino; el 6,6% es compañero de trabajo y el 3,4% es desconocido u otro caso.

Su inversión media es de 27.932 €, con una desviación de 42.903 € y una inversión mínima y máxima de 2.000 y 200.000 €, respectivamente.

La inversión se destina, básicamente y por este orden, a negocios de restauración, hostelería, alimentación, del sector agrario y de la construcción.

La comparación con el perfil medio del inversor informal del 2006 refleja que la proporción de hombres y mujeres, equilibrada entonces, se ha distanciado de nuevo (59,5% de hombres frente al 40,5% de mujeres) y ha alcanzado los niveles nacionales medios. Además, han aumentado considerablemente los porcentajes de inversores con estudios universitarios y con niveles de renta más altos y, ligeramente, la edad media del inversor informal.

En el 2007 se ha detectado, como en la edición anterior, una mayor actividad emprendedora en el inversor informal. Respecto al 2006, ha aumentado el porcentaje de inversores informales que percibe buenas oportunidades de negocio en Castilla y León para los próximos 6 meses (del 30,7% al 38,1%), el de los que piensan acometer una *start-up* en los próximos tres años (del 18,5% al 22,1%) y el de los emprendedores nacientes (del 11% al 12,5%). Desciende sensiblemente, además, el porcentaje de *business angels* para quienes el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender (del 53% al 22,5%). A nivel nacional, sin embargo, a excepción del último aspecto, que se mantiene inalterable, el papel del inversor informal ha empeorado.

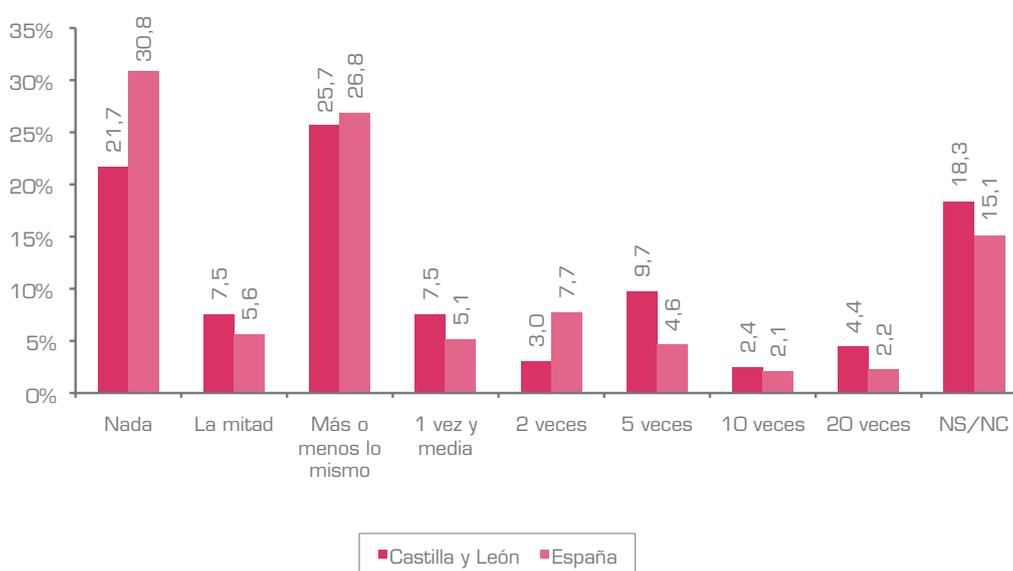
Hay que señalar que esta mayor conciencia emprendedora se ha producido pese a la disminución, respecto al 2006, del porcentaje de inversores informales que creen poseer los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo una *start-up* (del 75,9% al 67,3%) y del incremento de los que abandonaron algún negocio o actividad en los últimos 12 meses (del 4,7% al 15%). En el conjunto de España también descendió el primer porcentaje pero la tasa de abandono fue menor.

5.7. Retorno esperado por el inversor informal en Castilla y León

El Proyecto GEM también analiza las expectativas de retorno de aquellos que invierten en las iniciativas emprendedoras de otras personas. Muchos de estos inversores, por ser los beneficiarios familiares directos, no esperan un retorno de su inversión pero otros, por tratarse de otras personas menos próximas o incluso de *business angels* profesionales, esperan recuperarla en mayor o menor grado.

En esta edición, como en las pasadas, predomina en Castilla y León la inversión informal de los que no buscan una rentabilidad. De hecho, el 21,7% de los inversores realizan una inversión a fondo perdido (esto es, sin retorno), el 25,7% espera recuperar, más o menos, lo invertido y el 7,5% sólo espera recuperar la mitad de su inversión (Figura 5.5). La situación a nivel nacional es muy similar a la descrita, aunque con un mayor porcentaje de inversión a fondo perdido (30,8%).

Figura 5.5. Retorno de inversión esperado por los inversores informales en Castilla y León y España

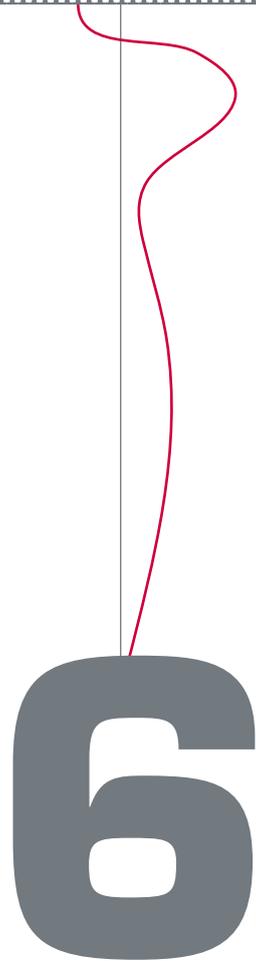
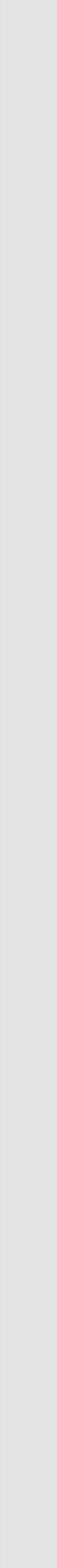


Frente a estos inversores informales que no buscan rentabilizar su inversión se encuentran aquellos que esperan la obtención de un beneficio, equivalente, de forma mayoritaria en Castilla y León, a quintuplicar y recuperar una vez y media lo invertido (9,7% y 7,5%, respectivamente). La aparición este año de un 4,4% de inversores informales que espera recuperar veinte veces lo invertido y el mantenimiento de los que esperan un retorno equivalente a diez veces su inversión podría explicarse como inversiones de personas “desconocidas” al emprendedor, posiblemente procedentes de aportaciones de capital privado a través de entidades de capital riesgo o de *business angels* profesionales. Como ya se señaló, la aparición de esta nueva fuente de financiación a nivel nacional y la correspondiente a “otras fuentes” reflejaría una situación similar a la descrita en Castilla y León.

Por último, esta edición del Proyecto GEM incluyó una pregunta nueva en el cuestionario a la población activa (APS) con el fin de analizar la reacción de la población ante una solicitud de financiación de la actividad emprendedora de otra persona. Los resultados, que se muestran en la Tabla 5.5, indican que, gran parte de la población de Castilla y León no tendría inconveniente en conceder la ayuda financiera que le solicitan si su relación con el solicitante fuera próxima y un alto porcentaje pediría información adicional para asegurar la viabilidad técnica, económica y financiera de la inversión. Un 26,5%, por su parte, no se plantearía en ningún caso la financiación de proyectos ajenos. A nivel nacional es mayor, sin embargo, el porcentaje de los que pedirían información antes de invertir.

Tabla 5.5. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo *business angels* en Castilla y León y España

| Si alguien le pidiese ayuda financiera para poner en marcha una iniciativa emprendedora, ¿cómo cree que reaccionaría? | Castilla y León (%) | España (%) |
|---|---------------------|------------|
| Dependiendo de la relación con el solicitante, se la proporcionaría o no | 36,5 | 31,5 |
| Pediría todo tipo de documentación acerca del proyecto antes de invertir | 30,1 | 34,3 |
| Ni siquiera consideraría la posibilidad de poner dinero en un proyecto ajeno | 26,5 | 28,2 |
| Otro caso | 2,7 | 2,2 |
| No sabe | 4,0 | 3,0 |
| Rechaza | 0,2 | 0,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 |



6

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO



Capítulo 6

Actividad Emprendedora en función del género

6.1. Introducción

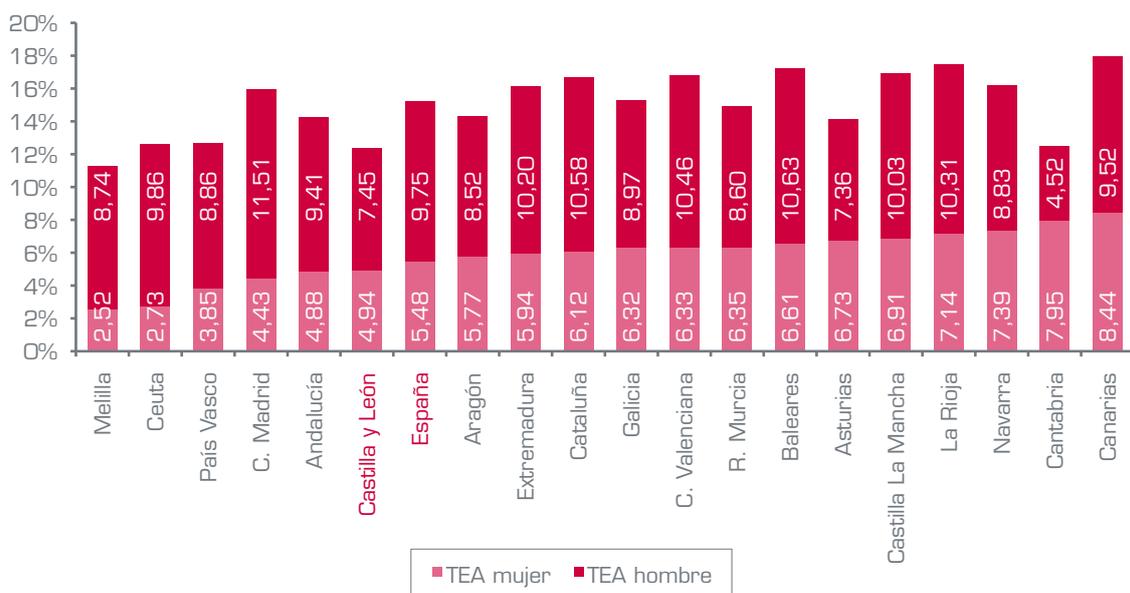
El objetivo de este capítulo es analizar la actividad emprendedora femenina en Castilla y León y compararla con la del resto de regiones españolas y países participantes en esta edición del Proyecto GEM.

6.2. La actividad emprendedora femenina en Castilla y León

El TEA femenino ha descendido en Castilla y León respecto al año anterior, del 5,27% al 4,94%. En función de este índice, la Comunidad ocupa la decimocuarta posición en la comparación por regiones (Figura 6.1).

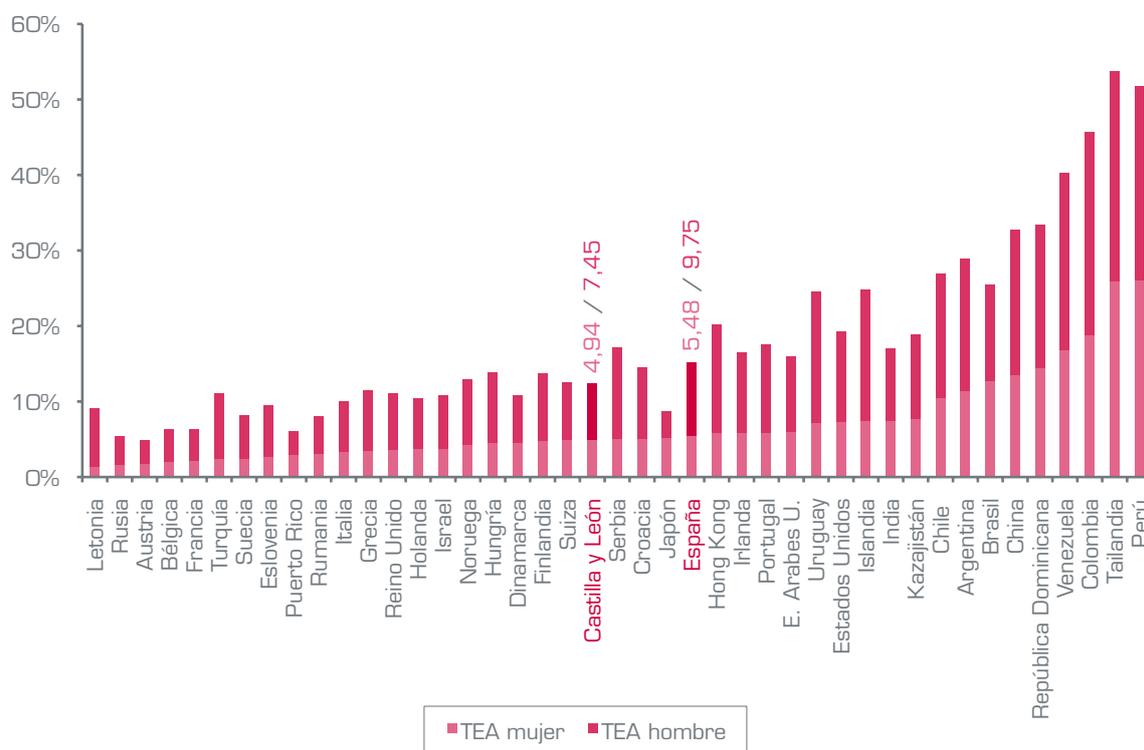
También ha disminuido el TEA masculino, del 7,88% al 7,45%. Ambos descensos están relacionados con el menor número de emprendedores totales (193.255 emprendedores en 2006 frente a 192.051 en 2007).

Figura 6.1. TEA mujer y TEA hombre por CCAA



Pese a este descenso de los TEA femenino y masculino, Castilla y León sigue ocupando, como en años anteriores, una posición intermedia a nivel internacional, por delante de países como Francia, Italia o Inglaterra (Figura 6.2).

Figura 6.2. TEA mujer y TEA hombre en el contexto internacional

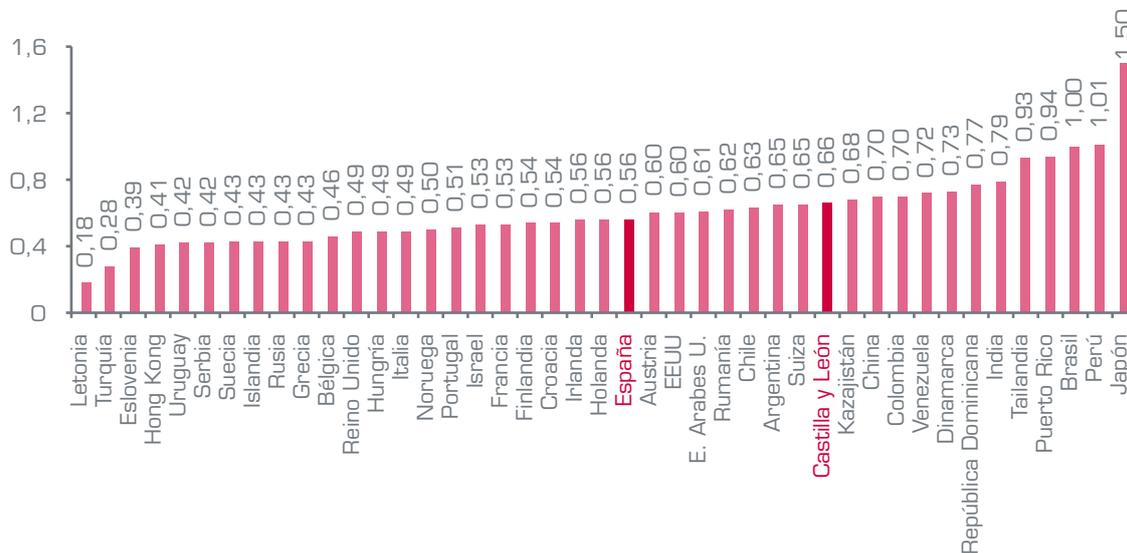


El ratio mujer/hombre del TEA 2007 (0,66) es superior al nacional (0,56) y vuelve a situar a Castilla y León en una posición intermedia a nivel nacional (Figura 6.3). En el contexto internacional (Figura 6.4) el ratio confirma de nuevo el importante papel que desempeña la mujer en el proceso emprendedor de la Comunidad.

Figura 6.3. Ratio mujer/hombre por CCAA



Figura 6.4. Ratio mujer/hombre en el contexto internacional



6.3. Características de la actividad emprendedora femenina

Para determinar posibles características diferenciadoras según el género del emprendedor, la actividad emprendedora de Castilla y León ha sido analizada teniendo en cuenta el tiempo dedicado a la actividad, la tasa de abandono y el componente tecnológico de las iniciativas.

En el grado de dedicación a la actividad no se perciben diferencias de género: los porcentajes de hombres y mujeres que se dedican a tiempo parcial a su negocio son muy similares (13% y 12,5%, respectivamente). Tampoco existen diferencias de género en la tasa de abandono, muy similar entre hombres y mujeres emprendedores: un 1% y un 0,8%, respectivamente, declaró haber abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Sí se registran, sin embargo, diferencias significativas en el componente tecnológico de las empresas creadas por hombres y mujeres: sólo el 4,2% de los negocios creados por mujeres tiene un componente tecnológico medio-alto frente al 10,5% de los negocios creados por hombres.

6.4. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora de Castilla y León

El análisis del perfil socio-demográfico de la población emprendedora de Castilla y León también revela diferencias de género en la percepción de las habilidades emprendedoras (Tabla 6.1), más negativa entre las mujeres (93,8%) que entre los hombres (96,1%), y en el nivel de renta familiar, con mayor proporción de mujeres que de hombres en todos los tramos, excepto en el comprendido entre los 1.800 y 2.400 €.

Tabla 6.1. Habilidades para emprender y renta de los emprendedores de Castilla y León

| Pregunta | Categorías de respuestas | Población Emprendedora (%) | | |
|--|--------------------------|----------------------------|-------|-------|
| | | Hombre | Mujer | Total |
| Tiene habilidades para la creación de empresas | Sí | 96,1 | 93,8 | 95,2 |
| | No | 3,9 | 4,1 | 4,0 |
| | No sabe | 0,0 | 2,1 | 0,8 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Tramo de renta familiar | Menos de 600 € | 2,6 | 4,2 | 3,2 |
| | Entre 600 y 1.200 € | 17,1 | 22,9 | 19,4 |
| | Entre 1.200 y 1.800 € | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Entre 1.800 y 2.400 € | 11,8 | 8,3 | 10,5 |
| | Más de 2.400 € | 18,4 | 22,9 | 20,2 |
| | No contesta | 25,1 | 16,7 | 21,7 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

6.5. El género y los determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

Entre los factores que influyen en la decisión de poner en marcha un negocio se encuentran el grado de temor al fracaso, la percepción de buenas oportunidades para emprender y el hecho de conocer previamente a un emprendedor. En función del género, los resultados obtenidos en Castilla y León para cada uno de ellos (Tabla 6.2) reflejan que, frente al 2006, las mujeres emprendedoras muestran mayor temor al fracaso a la hora de emprender que los hombres (35,4% frente a 33,8%, respectivamente) y poseen redes de contacto profesionales más enfocadas a la actividad emprendedora (64,6% frente a 60,5%, respectivamente). El porcentaje de mujeres que afirman tener contacto con algún emprendedor ha aumentado notablemente respecto al año anterior (un 40%).

En la percepción de oportunidades empresariales el porcentaje masculino es superior pero la diferencia entre hombres y mujeres ha aumentado considerablemente (34% y 33% en el 2006 frente a 43,4% y 28,6% en el 2007, respectivamente).

Tabla 6.2. Comparación de los factores psico-sociales en función del género

| Pregunta | Categorías de respuestas | Población Emprendedora (%) | | |
|---|--------------------------|----------------------------|-------|-------|
| | | Hombre | Mujer | Total |
| El temor al fracaso frena su intención de crear una empresa | Sí | 33,8 | 35,4 | 34,4 |
| | No | 63,6 | 64,6 | 64,0 |
| | No sabe | 2,6 | 0,0 | 1,6 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Percibe oportunidades empresariales en su zona | Sí | 43,4 | 28,6 | 37,6 |
| | No | 43,4 | 51,0 | 46,4 |
| | No sabe | 13,2 | 20,4 | 16,0 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Conoce algún emprendedor | Sí | 60,5 | 64,6 | 62,1 |
| | No | 39,5 | 33,3 | 37,1 |
| | No sabe | 0,0 | 2,1 | 0,8 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

6.6. Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora

Para completar el análisis de la actividad emprendedora en función del género se analizan los rasgos más destacados que diferencian a la población femenina y masculina que actúa como inversor informal, es decir, que aporta fondos propios para financiar la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras ajenas¹.

Como reflejan la Tabla 6.3 y 6.4, la proporción de mujeres que actúa como *business angels* en Castilla y León es ligeramente inferior a la de hombres y, salvo en el tramo que representa un retorno esperado entre 1,5 y 2 veces la inversión, donde el porcentaje de mujeres es muy superior (23,6% frente a 7,5%), su percepción del retorno de la inversión es más negativa.

Tabla 6.3. Sexo del inversor informal

| Pregunta | Categorías de respuestas | Población total (%) | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------|-------|-------|
| | | Hombre | Mujer | Total |
| ¿Es inversor informal? | Sí | 1,0 | 0,8 | 0,9 |
| | No | 99,0 | 99,2 | 99,1 |
| | Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tabla 6.4. Retorno esperado de la inversión en función del género

| Retorno esperado de la inversión | Hombre (%) | Mujer (%) | Total (%) |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|
| Ninguno | 25,9 | 29,4 | 27,3 |
| Mitad o totalidad de la inversión | 44,4 | 35,2 | 40,9 |
| de 1,5 a 2 veces la inversión | 7,5 | 23,6 | 13,6 |
| de 5 a 20 veces la inversión | 22,2 | 11,8 | 18,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

¹ La inversión informal es estudiada en profundidad en el capítulo 5. En este capítulo tan sólo se ofrece una visión de la inversión informal desde la perspectiva de género.

Ante la perspectiva de prestar fondos destinados a poner en marcha una iniciativa emprendedora (Tabla 6.5) también la mujer es, en general, más reacia a invertir en iniciativas emprendedoras, siendo estas diferencias estadísticamente significativas.

Tabla 6.5. Reacción espontánea a la pregunta: Si alguien le pidiese ayuda financiera para poner en marcha una iniciativa emprendedora, ¿cómo cree que reaccionaría?, en función del género

| Reacción | Sexo | | Total |
|---|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| Ni siquiera consideraría la posibilidad de poner dinero en una iniciativa | 25,6 | 27,4 | 26,5 |
| Dependiendo de la relación con el solicitante, se la proporcionaría | 37,5 | 35,4 | 36,5 |
| Pediría todo tipo de documentación acerca del proyecto, los planes, la viabilidad, etc. | 31,9 | 28,4 | 30,1 |
| Otro caso | 2,3 | 3,0 | 2,6 |
| No sabe | 2,5 | 5,6 | 4,1 |
| Rechaza | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |



**EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES,
MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA
EMPRENDER**

Capítulo 7

Existencia de oportunidades, motivación y capacidad para emprender

7.1. Introducción

Con el fin de estudiar la existencia de oportunidades para materializar las ideas empresariales en actividades reales en los distintos países y regiones participantes y de analizar la motivación y posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender de sus poblaciones, el Proyecto GEM recoge anualmente información a partir de las encuestas realizadas a la población activa entre los 18 y 64 años (APS) y las opiniones de los expertos pertenecientes a nueve ámbitos de influencia de la actividad emprendedora (*Expert Questionnaire, EQ*).

7.2. Percepción de oportunidades para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

La encuesta a la población activa (APS) de Castilla y León refleja que un 27,27% de los encuestados percibió buenas oportunidades para emprender en los seis meses posteriores a la recogida de los datos, realizada en julio de 2007. La evolución de este indicador, que se ha incrementado respecto al 2006, se muestra en la Tabla 7.1.

Tabla 7.1. Evolución de la percepción de oportunidades por parte de la población activa de Castilla y León

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------|--------|--------|--------|
| 27,82% | 25,70% | 20,50% | 27,27% |

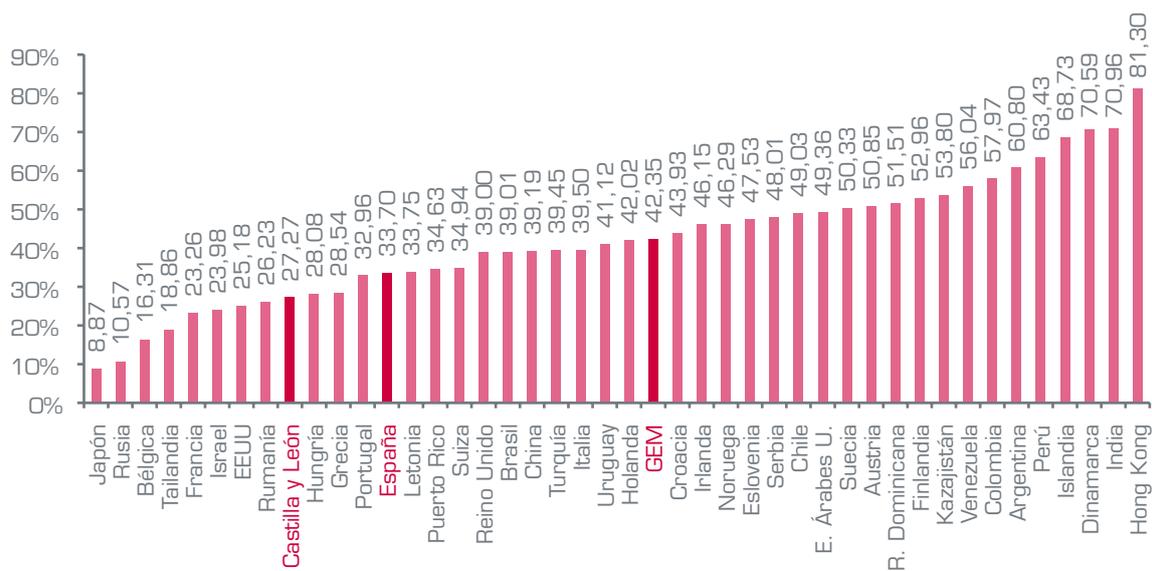
En la comparación a nivel nacional (Figura 7.1), el porcentaje de percepción de oportunidades sitúa a Castilla y León por delante de Baleares, Cantabria y Ceuta.

Figura 7.1. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por CCAA



A nivel internacional, la percepción de oportunidades para emprender en 2007 en Castilla y León y España (33,70%) se encuentra por debajo de la media de los participantes en el Proyecto GEM (42,35%), aunque supera a países como EE.UU., Francia, Rusia y Japón (Figura 7.2).

Figura 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según la población activa por CCAA



Junto a los datos procedentes de la encuesta a la población activa (APS), el Proyecto GEM trabaja con las opiniones de un grupo de expertos pertenecientes a nueve ámbitos de influencia en la creación de iniciativas empresariales: Apoyo financiero, Políticas gubernamentales, Programas gubernamentales, Educación y formación, Transferencias de I+D, Infraestructura comercial y profesional, Apertura de mercado interno, Acceso a infraestructuras físicas y Normas sociales y culturales. Estas valoraciones, por proceder de entrevistas en profundidad a profesionales y empresarios reconocidos en sus ámbitos de influencia, resultan de gran valor al aportar informaciones detalladas sobre el estado actual de la actividad emprendedora, los factores que en ella influyen positiva y negativamente y las acciones que podrían favorecerla.

Así, para los expertos de Castilla y León, las oportunidades de creación empresarial en la Comunidad han aumentado en los últimos cinco años (Tabla 7.2) pero sigue siendo difícil explotarla. Para los expertos nacionales hay muchas y buenas oportunidades para la creación empresarial pero no suficientes personas capaces de explotarla.

Tabla 7.2. Percepción de oportunidades para emprender según los expertos de Castilla y León y España

| Afirmaciones propuestas | Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto) | |
|---|---|--------|
| | Castilla y León | España |
| Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años. | 3,51 | 3,07 |
| Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas. | 2,78 | 3,52 |
| Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento. | 2,57 | 2,63 |
| Hay más buenas oportunidades para crear nuevas empresas que personas preparadas para explotarla. | 2,57 | 3,21 |
| Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales. | 2,29 | 2,71 |

7.3. Motivación para aprovechar las oportunidades existentes y convertir las ideas en nuevas iniciativas empresariales en Castilla y León

La encuesta a la población activa (APS) presta atención a diversas variables que condicionan la motivación a la hora de emprender, entre ellas la consideración social de la actividad emprendedora, el miedo al fracaso, el contacto con otros emprendedores, etc. Los resultados en Castilla y León son similares a los obtenidos a nivel nacional (Tabla 7.3). El 57,7% de la población de la Comunidad y el 60,4% de la española considera que la creación de empresas es una buena elección profesional aunque sólo algo más del 35% de ambas poblaciones manifiesta haber conocido a un emprendedor recientemente.

Tabla 7.3. Motivación para emprender según la población activa de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Respuestas afirmativas (%) | |
|--|----------------------------|--------|
| | Castilla y León | España |
| Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional. | 57,7 | 60,4 |
| Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar. | 56,7 | 55,7 |
| Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social. | 54,1 | 53,3 |
| El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender. | 45,3 | 46,2 |
| Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios. | 43,8 | 43,7 |
| Tiene conocimientos y habilidades para poner en marcha un pequeño negocio | 43,0 | 47,2 |
| Ha conocido personalmente a un emprendedor en los dos últimos años. | 35,7 | 35,5 |

Los expertos de Castilla y León (Tabla 7.4), sin embargo, no valoran la iniciativa empresarial como una opción profesional deseable ni la creación de empresas como una forma de hacerse rico aunque reconocen el prestigio y reconocimiento social del que gozan los empresarios.

Tabla 7.4. Factores que influyen en la motivación para emprender según los expertos de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto) | |
|--|---|--------|
| | Castilla y León | España |
| Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social. | 3,33 | 3,61 |
| Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios. | 3,31 | 3,20 |
| La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos. | 3,08 | 2,83 |
| La creación de empresas es una forma de hacerse rico. | 2,77 | 2,99 |
| Convertirse en empresario es una opción profesional deseable. | 2,72 | 3,13 |

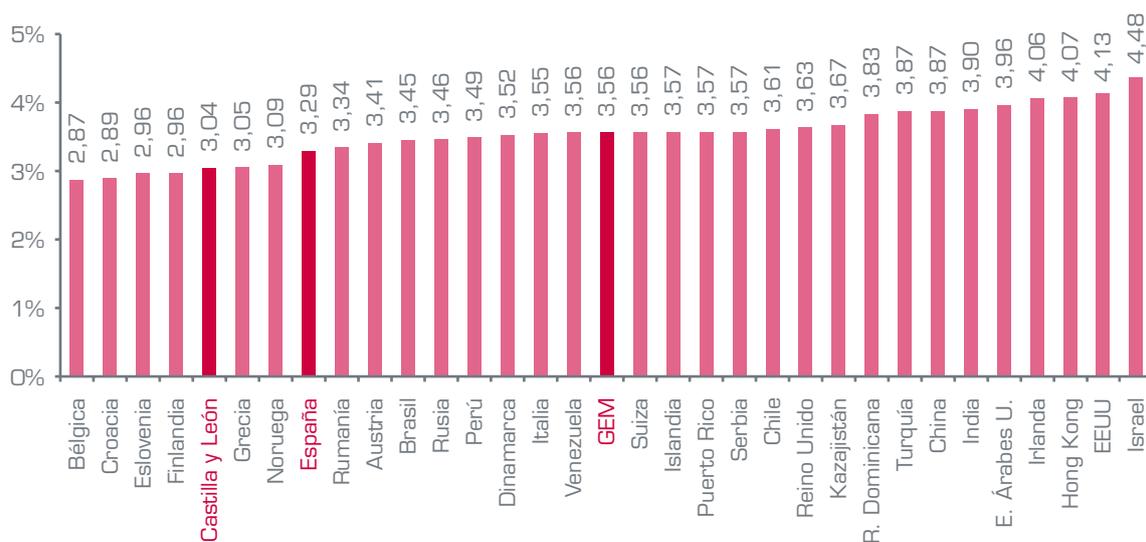
En la comparación por regiones, la valoración media de los expertos sobre la motivación para emprender en la Comunidad (3,04 puntos) se sitúa por debajo de la media nacional, por delante de Andalucía, País Vasco y Melilla (Figura 7.3).

Figura 7.3. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos por CCAA



En el contexto internacional (Figura 7.4), las valoraciones medias de los expertos de Castilla y León y España respecto a la motivación para emprender (3,04 y 3,29 puntos, respectivamente) se sitúan por debajo de la media GEM 2007 (3,56 puntos).

Figura 7.4. Opinión media sobre la motivación para emprender según los expertos y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



7.4. Habilidades y conocimientos para la creación de iniciativas empresariales en Castilla y León

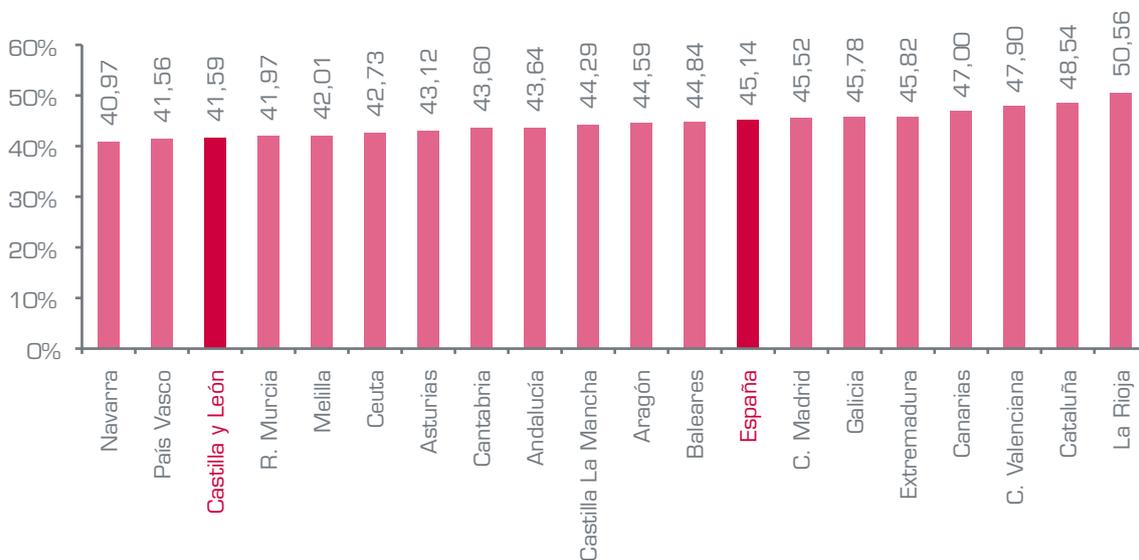
El porcentaje de población activa de la Comunidad que cree poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender nuevas iniciativas empresariales es del 41,59% y ha descendido ligeramente respecto al 2006 (Tabla 7.5).

Tabla 7.5. Evolución de la percepción de habilidades y conocimientos para emprender por parte de la población activa de Castilla y León

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------|--------|--------|--------|
| 43,65% | 54,00% | 43,29% | 41,59% |

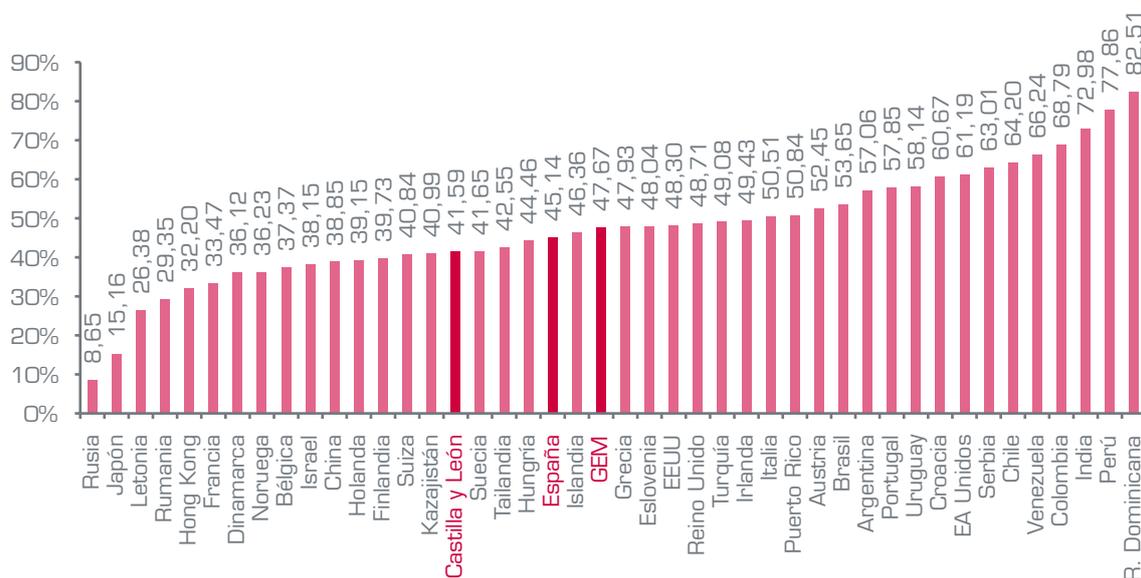
A nivel nacional Castilla y León se sitúa en la antepenúltima posición (Figura 7.5), por delante del País Vasco y Navarra.

Figura 7.5. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa por CCAA



A nivel internacional este porcentaje se encuentra en un puesto intermedio, por debajo de España y de la media GEM 2007, pero superando a países como China, Francia, Japón y Rusia (Figura 7.6).

Figura 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según la población activa y posicionamiento de Castilla y León en el contexto internacional



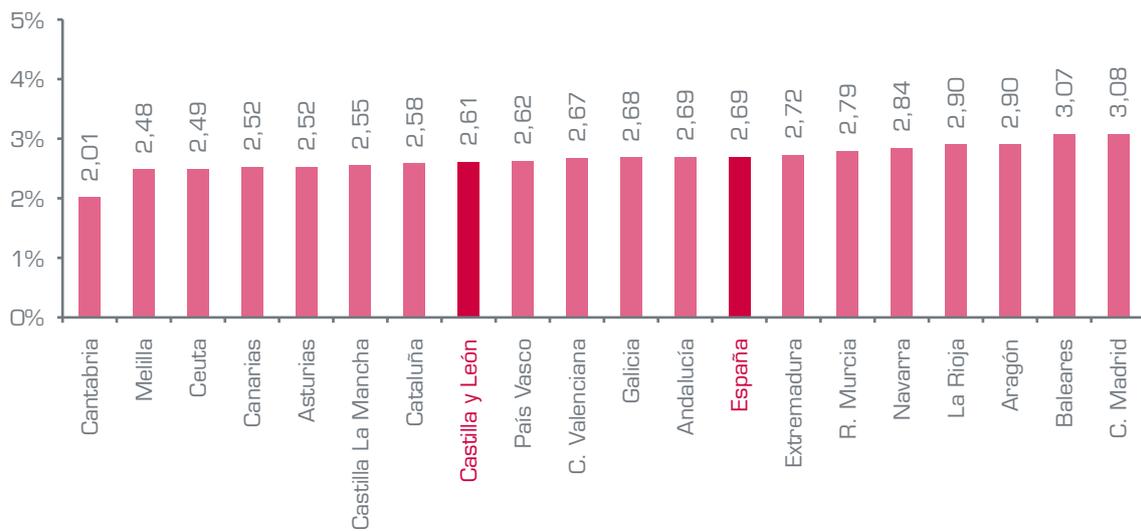
En opinión de los expertos, que también han valorado un conjunto de cinco afirmaciones sobre los conocimientos y habilidades de los emprendedores potenciales (Tabla 7.6), a la población de la Comunidad le falta, en general, experiencia y preparación para acometer potenciales iniciativas empresariales (organización de los recursos necesarios, capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio, etc.).

Tabla 7.6. Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos de Castilla y León

| Afirmaciones propuestas | Valoración media (1= Completamente Falso a 5= Completamente Cierto) | |
|---|---|--------|
| | Castilla y León | España |
| Mucha gente está capacitada para dirigir una pequeña empresa. | 3,26 | 3,07 |
| Mucha gente está capacitada para organizar los recursos necesarios para crear nueva empresa. | 2,61 | 2,74 |
| Mucha gente tiene una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio. | 2,47 | 2,32 |
| Mucha gente tiene experiencia en la creación de nuevas empresas. | 2,40 | 2,65 |
| La mayoría de la gente piensa que crear una nueva empresa o un negocio de rápido crecimiento en Castilla y León es fácil. | 2,33 | 2,48 |

Esta valoración sitúa a Castilla y León en una posición intermedia en relación al resto de regiones (Figura 7.7), cercana, como la del País Vasco, la Comunidad Valenciana, Galicia y Andalucía, a los valores nacionales medios.

Figura 7.7 Percepción de habilidades y conocimientos para emprender según los expertos por CCAA





8

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES EN CASTILLA Y LEÓN



Capítulo 8

Condiciones específicas del entorno para la creación de actividades empresariales en Castilla y León

8.1. Introducción

La creación de empresas en una región es un fenómeno que depende de la existencia de personas emprendedoras, con capacidad para aportar ideas y asumir riesgos, y de una serie de factores exógenos, determinados por la literatura académica, que influyen directamente en las decisiones e iniciativas de los potenciales emprendedores.

Para determinar el grado de influencia de estos condicionantes del entorno sobre la actividad emprendedora de las regiones, el Proyecto GEM incluye en las entrevistas a los expertos una serie de afirmaciones que, según la escala Likert, deben ser valoradas de 1 a 5 puntos (donde 1 es “completamente falso” y 5 es “completamente cierto”). Los expertos identifican por escrito, además, tres apoyos y tres obstáculos relevantes para la creación de empresas y apuntan recomendaciones y opiniones complementarias sobre las políticas públicas que favorecen la iniciativa empresarial.

Los factores que, siguiendo el modelo GEM, se analizan en este capítulo para Castilla y León son:

- **Apoyo financiero:** disponibilidad de fuentes de financiación para la creación y desarrollo de nuevas actividades empresariales.
- **Políticas gubernamentales:** actuaciones de los diferentes gobiernos de las Administraciones Públicas en el fomento de la actividad emprendedora, en materia de normativa, impuestos y demás políticas.
- **Programas gubernamentales:** existencia de instrumentos públicos específicos de asistencia y apoyo a la creación empresarial como, por ejemplo, Viveros de Empresas, programas de Ventanilla Única o Parques Científicos y/o Tecnológicos.
- **Educación y formación:** adecuación de la oferta educativa reglada y no reglada a la demanda de formación necesaria para la creación y gestión de iniciativas empresariales, estímulo de la creatividad y el talento para el desarrollo de las ideas propias, etc.
- **Transferencia de tecnología:** transmisión eficaz y efectiva de conocimientos, habilidades y recursos desarrollados por centros de I+D+i que pueden ser válidos a la hora de explorar nuevas oportunidades de negocio.

- **Infraestructura comercial y profesional:** existencia o posibilidad de desarrollo de actividades empresariales accesibles y de calidad al amparo de las cuales se puedan crear y desarrollar nuevas iniciativas (servicios de consultoría, proveedores, subcontratistas, etc.).
- **Apertura del mercado interno:** situación de los mercados en relación a sus niveles de competencia y barreras a la entrada.
- **Acceso a infraestructura física:** disponibilidad y coste económico a soportar para el acceso y la utilización de redes viarias, suelo empresarial, servicios de telecomunicaciones, electricidad, agua, etc.
- **Normas sociales y culturales:** valoración del empresario y sus motivaciones, niveles de creatividad e iniciativas, valoración de los riesgos y de la figura del emprendedor, etc.

8.2. Análisis general del entorno en el que se desarrolla la creación empresarial

En opinión de los expertos (Tabla 8.1), los factores que más determinaron en el 2007 la creación empresarial en Castilla y León fueron la Infraestructura comercial y profesional y el Acceso a infraestructura física. Les siguen en importancia, y son susceptibles de mejora, los Programas gubernamentales, el Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas y la Protección de la propiedad intelectual.

Los factores menos valorados se relacionan con la limitada capacidad de reacción hacia la Apertura de mercados internos, el escaso fomento del espíritu emprendedor en la Enseñanza primaria y secundaria y el insuficiente Apoyo financiero a la creación empresarial.

De los resultados medios globales de Castilla y León y España destacan las diferencias de valoración del Apoyo a la mujer, el Apoyo financiero global y el Acceso a infraestructura física (0,85, 0,46 y 0,44 puntos inferiores en la Comunidad, respectivamente).

| Tabla 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno en Castilla y León y España | | | |
|---|--|--------|------------|
| Condiciones del Entorno | Factores valorados de 1= deficiente a 5= óptimo | | |
| | Castilla y León | España | Diferencia |
| Infraestructura comercial y profesional | 3,26 | 3,23 | 0,03 |
| Acceso a infraestructura física | 3,12 | 3,56 | -0,44 |
| Programas gubernamentales globales | 2,93 | 3,13 | -0,20 |
| Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas | 2,91 | 3,04 | -0,13 |
| Protección intelectual | 2,81 | 2,92 | -0,11 |
| Normas sociales y culturales | 2,73 | 2,74 | -0,01 |
| Apertura mercado interno: barreras | 2,71 | 2,76 | -0,05 |
| Educación post-secundaria | 2,68 | 2,82 | -0,14 |
| Política gubernamental: trámites, leyes | 2,68 | 2,80 | -0,12 |
| Política gubernamental: apoyo, medidas | 2,53 | 2,90 | -0,37 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 2,47 | 2,53 | -0,06 |
| Apoyo a la mujer | 2,45 | 3,30 | -0,85 |
| Mercado interno: capacidad de reacción | 2,22 | 2,09 | 0,13 |
| Apoyo financiero global | 2,21 | 2,67 | -0,46 |
| Educación primaria y secundaria | 1,95 | 2,00 | -0,05 |

Seguidamente, la Tabla 8.2 presenta la evolución de las opiniones de los expertos sobre la condiciones del entorno en la Comunidad desde el 2004.

Tabla 8.2. Evolución de las valoraciones medias de las condiciones del entorno en Castilla y León

| Condiciones del Entorno | Factores valorados de 1= deficiente a 5= óptimo | | | | |
|---|--|------|------|------|-------------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | Tendencia |
| Infraestructura comercial y profesional | 3,02 | 2,93 | 3,00 | 3,26 | Ligera mejora |
| Acceso a infraestructura física | 3,46 | 3,10 | 3,29 | 3,12 | Ligero descenso |
| Programas gubernamentales globales | 3,25 | 2,90 | 2,87 | 2,93 | Ligero descenso |
| Apoyo al crecimiento y desarrollo de empresas | - | 2,78 | 2,81 | 2,91 | Estable |
| Protección intelectual | 2,85 | 2,79 | 2,63 | 2,81 | Estable |
| Normas sociales y culturales | 2,60 | 2,15 | 2,36 | 2,73 | Estable |
| Apertura mercado interno: barreras | 2,66 | 2,68 | 2,54 | 2,71 | Estable |
| Educación post-secundaria | 2,65 | 2,86 | 2,94 | 2,68 | Estable |
| Política gubernamental: trámites, leyes | 2,98 | 2,65 | 2,40 | 2,68 | Ligero descenso |
| Política gubernamental: apoyo, medidas | 2,88 | 2,59 | 2,46 | 2,53 | Ligero descenso |
| Transferencia de tecnología e I+D | 2,60 | 2,52 | 2,22 | 2,47 | Estable |
| Apoyo a la mujer | - | 3,77 | 3,04 | 2,45 | Moderado descenso |
| Mercado interno: capacidad de reacción | 2,12 | 1,94 | 1,89 | 2,22 | Estable |
| Apoyo financiero global | 2,37 | 2,43 | 2,17 | 2,21 | Estable |
| Educación primaria y secundaria | 1,85 | 1,84 | 1,94 | 1,95 | Estable |

A continuación se recoge la valoración de los expertos sobre los principales obstáculos y apoyos a la creación empresarial en Castilla y León en el 2007 y la comparación de todos estos datos con los obtenidos en el 2006 y los recogidos este año a nivel nacional (Tablas 8.3 y 8.4).

Tabla 8.3. Obstáculos a la creación empresarial

| Factores citados por los expertos como obstáculos a la creación de empresas | Ranking Castilla y León | | Comparativa (%) | | |
|---|-------------------------|-------|------------------|---------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Castilla y León* | España* | Diferencia* |
| Políticas gubernamentales | 2,00 | 1,00 | 63,89 | 35,00 | 28,89 |
| Capacidad emprendedora | 13,00 | 2,00 | 44,44 | 22,30 | 22,14 |
| Apoyo financiero | 3,00 | 3,00 | 44,44 | 39,40 | 5,04 |
| Normas sociales y culturales | 1,00 | 4,00 | 41,67 | 38,00 | 3,67 |
| Contexto político, social e intelectual | 4,00 | 5,00 | 19,44 | 22,30 | -2,86 |
| Educación y formación | 7,00 | 6,00 | 19,44 | 24,50 | -5,06 |
| Acceso a infraestructura física | 6,00 | 7,00 | 13,89 | 18,10 | -4,21 |
| Infraestructura comercial y profesional | 9,00 | 8,00 | 11,11 | 10,00 | 1,11 |
| Estado del mercado laboral | 10,00 | 9,00 | 8,33 | 8,80 | -0,47 |
| Clima económico | 12,00 | 10,00 | 5,56 | 14,60 | -9,04 |
| Composición percibida de la población | 5,00 | 11,00 | 2,78 | 2,20 | 0,58 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 8,00 | 12,00 | 2,78 | 11,50 | -8,72 |
| Apertura mercado interno: barreras | 14,00 | 13,00 | 0,00 | 8,60 | -8,60 |
| Programas gubernamentales | 11,00 | 14,00 | 0,00 | 10,20 | -10,20 |

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

Tabla 8.4. Apoyos a la creación empresarial

| Factores citados por los expertos como apoyos a la creación de empresas | Ranking Castilla y León | | Comparativa (%) | | |
|---|-------------------------|-------|------------------|---------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Castilla y León* | España* | Diferencia* |
| Capacidad emprendedora | 8,00 | 1,00 | 52,78 | 15,80 | 36,98 |
| Políticas gubernamentales | 11,00 | 2,00 | 33,33 | 40,30 | -6,97 |
| Acceso a infraestructura física | 10,00 | 3,00 | 30,56 | 18,00 | 12,56 |
| Apoyo financiero | 1,00 | 4,00 | 30,56 | 21,70 | 8,86 |
| Contexto político, social e intelectual | 4,00 | 5,00 | 19,44 | 13,70 | 5,74 |
| Clima económico | 3,00 | 6,00 | 19,44 | 31,70 | -12,26 |
| Educación y formación | 5,00 | 7,00 | 19,44 | 20,80 | -1,36 |
| Normas sociales y culturales | 13,00 | 8,00 | 16,67 | 15,60 | 1,07 |
| Estado del mercado laboral | 7,00 | 9,00 | 11,11 | 9,80 | 1,31 |
| Infraestructura comercial y profesional | 6,00 | 10,00 | 11,11 | 9,50 | 1,61 |
| Composición percibida de la población | 9,00 | 11,00 | 8,33 | 5,40 | 2,93 |
| Apertura mercado interno: barreras | 14,00 | 12,00 | 8,33 | 13,40 | -5,07 |
| Programas gubernamentales | 2,00 | 13,00 | 8,33 | 32,50 | -24,17 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 12,00 | 14,00 | 5,56 | 13,20 | -7,64 |

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

Llegados a este punto llama la atención que la Capacidad emprendedora y las Políticas gubernamentales ocupen los primeros puestos tanto en la clasificación de obstáculos como en la de apoyos. Como explicación puede argumentarse, para el primero, la coexistencia en la Comunidad de factores que dificultan la creación empresarial (escasa cultura emprendedora, miedo al fracaso, mentalidad conservadora, etc.) con otros que la impulsan (inmigración, escasas posibilidades de empleo por cuenta ajena en determinadas zonas o actividades, etc.). En cuanto a las Políticas gubernamentales, dos podrían ser las causas de esta aparente contradicción: en primer lugar, pese al esfuerzo llevado a cabo por la Administración, las diferentes ayudas puestas en marcha no se adaptarían adecuadamente a las necesidades reales de las empresas o la información no llega correctamente al emprendedor y, por otro, la tramitación burocrática sigue siendo lenta pese a haberse agilizado y seguiría dificultando la actividad emprendedora.

Las recomendaciones para favorecer la creación empresarial (Tabla 8.5) proporcionadas por los expertos de la Comunidad, que coinciden en general con las de los expertos del resto del país, apuntan a la necesidad de realizar un mayor esfuerzo en Políticas gubernamentales (52,78%), Apoyo financiero (52,78%) y Educación y formación (50,00%). Conviene apuntar, además, que los Programas gubernamentales han descendido de la primera posición a la séptima respecto al 2006 y que la Capacidad emprendedora ha ascendido a la cuarta desde la decimosegunda. También es reseñable, en la comparación con los datos nacionales, la mayor importancia concedida por los expertos de la Comunidad al Apoyo financiero y la Capacidad emprendedora (con diferencias en las valoraciones de 16,58 y 16,80 puntos porcentuales, respectivamente) y la menor valoración de los Programas gubernamentales (-18,73%) y la Transferencia de tecnología e I+D (-9,84%).

Tabla 8.5. Recomendaciones para la creación empresarial

| Factores citados por los expertos como apoyos a la creación de empresas | Ranking Castilla y León | | Comparativa (%) | | |
|---|-------------------------|-------|------------------|---------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Castilla y León* | España* | Diferencia* |
| Políticas gubernamentales | 3,00 | 1,00 | 52,78 | 52,50 | 0,28 |
| Apoyo financiero | 4,00 | 2,00 | 52,78 | 36,20 | 16,58 |
| Educación y formación | 2,00 | 3,00 | 50,00 | 52,50 | -2,50 |
| Capacidad emprendedora | 12,00 | 4,00 | 25,00 | 8,20 | 16,80 |
| Acceso a infraestructura física | 6,00 | 5,00 | 25,00 | 10,60 | 14,40 |
| Normas sociales y culturales | 7,00 | 6,00 | 19,44 | 15,80 | 3,64 |
| Programas gubernamentales | 1,00 | 7,00 | 16,67 | 35,40 | -18,73 |
| Infraestructura comercial y profesional | 8,00 | 8,00 | 11,11 | 10,90 | -0,21 |
| Contexto político, social e intelectual | 5,00 | 9,00 | 8,33 | 8,90 | -0,57 |
| Apertura mercado interno: barreras | 14,00 | 10,00 | 5,56 | 6,30 | -0,74 |
| Transferencia de tecnología e I+D | 9,00 | 11,00 | 5,56 | 15,40 | -9,84 |
| Composición percibida de la población | 13,00 | 12,00 | 0,00 | 0,60 | -0,60 |
| Estado del mercado laboral | 10,00 | 13,00 | 0,00 | 1,10 | -1,10 |
| Clima económico | 11,00 | 14,00 | 0,00 | 1,50 | -1,50 |

* Porcentaje de respuestas de cada tema sobre el total de respuestas.

8.3. Opinión de los expertos sobre el entorno en Castilla y León

Para ilustrar mejor los resultados anteriores, en este apartado se recoge una muestra de las respuestas abiertas más significativas proporcionadas por los expertos de Castilla y León sobre cada una de las condiciones determinantes del entorno.

8.3.1. Obstáculos a la creación empresarial

- En general, las ayudas están poco orientadas a la mayoría de pymes y autónomos. Por un lado, existe cierto desconocimiento de las distintas herramientas de financiación y planificación financiera, así como de los incentivos de las Administraciones (como la Línea ICO, Iberaval,...) y, por otro, se apoya la creación empresarial pero no se produce un seguimiento durante todo el proceso de desarrollo.
- Las entidades que gestionan los préstamos son poco ágiles y muy conservadoras ya que exigen demasiados requisitos (avales y garantías, diversa documentación...).
- Falta financiación adecuada para proyectos empresariales de alto valor añadido como, por ejemplo, proyectos de cierta envergadura y de sectores emergentes (biotecnología, TIC,...) que implican un riesgo técnico; es muy difícil conseguir financiación a nivel regional.
- En referencia a la financiación privada, están escasamente desarrolladas las figuras de los *business angels* y de las sociedades de capital-riesgo.
- Resulta complicado acceder a innovaciones: las nuevas tecnologías no están al alcance de las pymes.
- Existe poco apoyo de universidades y centros tecnológicos a los “científicos” emprendedores en el desarrollo de proyectos procedentes de innovaciones tecnológicas.
- Existen pocos viveros y centros de iniciativas empresariales, están escasamente dotados y no se relacionan suficientemente con Ayuntamientos, Diputaciones, Universidades, etc.
- Las entidades dedicadas al apoyo al emprendedor no prestan una atención global a todo el proceso de creación empresarial: la mayoría proporcionan la misma información (Fotocopias de Plan de empresa y Trámites administrativos), esto es, no están coordinadas para dar información complementaria.
- Los problemas de disponibilidad en relación con las telecomunicaciones (por ejemplo, el acceso a banda ancha), sobre todo en zonas rurales.
- Las deficiencias en las infraestructuras de comunicación físicas (carreteras y ferrocarril).
- La carencia de suelo industrial competitivo, adecuadamente ubicado y con unas infraestructuras mínimas.

- Falta información sobre subvenciones, o bien, es difícil acceder a ella, sobre todo para emprendedores con pequeños proyectos.
- Los trámites o trabas burocráticas para crear una empresa resultan complicados y excesivos: numeroso papeleo y documentación a presentar, largos plazos para iniciar la actividad, costes...
- Falta de agilidad de las instituciones: excesiva carga administrativa y demoras en la concesión de licencias y autorizaciones.
- Falta de espíritu emprendedor en la población de la Comunidad, mentalidad y actitud personales poco orientadas a emprender proyectos: es preferible trabajar por cuenta ajena, es más deseable el trabajo seguro y estable.
- Falta de cultura emprendedora y de modelos a seguir: la creación de una empresa propia no se percibe como alternativa válida de desarrollo profesional.
- Cultura de la "comodidad": no se valora el esfuerzo y se promueven la seguridad y la falta de riesgo.
- Cultura de conformismo y conservadurismo vital: incapacidad de convertir carencias en oportunidades, escaso apoyo familiar a la iniciativa empresarial, escasa formación emprendedora y competitiva, no hay gran valoración social de la labor del empresario, los jóvenes universitarios rara vez consideran la creación de una empresa como salida profesional,...
- Falta de motivación, orientación y apoyo desde los centros de formación para el desarrollo de ideas e iniciativas que deriven en la creación de empresas.
- El sistema educativo no fomenta el espíritu emprendedor; faltan conocimientos para innovar sobre potenciales oportunidades o nuevos nichos de mercado.
- Resulta difícil encontrar profesionales adecuados a las empresas de la Comunidad; hay poca alineación Universidad-empresa.

8.3.2. Apoyo a la creación empresarial

- La concesión de "créditos emprendedor" y microcréditos (hasta 15.000 €) para la puesta en marcha de nuevos negocios, sin exigencia de garantías especiales.
- El reciente número de créditos blandos, de bajo interés, por parte de los bancos ayuda a que los nuevos emprendedores se lancen definitivamente.
- Los apoyos financieros y formativos a través de proyectos específicos, como EQUAL.

- Los viveros de empresas facilitan el alquiler de locales o naves a precios asequibles durante un máximo de 2 años, y además, disponen de espacios y servicios comunes (salas de reuniones, fotocopiadoras, faxes...).
- La potenciación de parques y centros tecnológicos que ayudan en los primeros pasos de nuevas empresas y facilitan el acceso a la innovación y a la formación.
- Mayor conciencia de la Administración sobre la importancia de las políticas favorecedoras de la creación de empresas para el desarrollo de la Comunidad.
- La disminución y simplificación de los trámites administrativos para crear una empresa.
- Las ayudas e incentivos desde la Comunidad Autónoma están favoreciendo la creación de empresas, los proyectos de I+D e innovación tecnológica y la internacionalización de las empresas.
- La labor de las Cámaras de Comercio, que desde hace años organizan cursos para transmitir las nociones básicas necesarias a la hora de emprender una aventura empresarial. Aunque todavía con timidez, están avanzando en el mismo sentido la patronal regional de Castilla y León (Cecale) y distintas organizaciones como la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA).
- Las iniciativas como el ForoBurgos de Economía y Empresa, que reúne a los principales empresarios de la Comunidad Autónoma y de España una vez al año para poner en común sus experiencias y aportar conocimiento a las pymes.
- La existencia de mucha información para los emprendedores para conocer la localización de los proyectos, las subvenciones, la competencia, las instituciones que prestan apoyos...
- Se está favoreciendo la creación de nuevas empresas gracias a la labor de algunas instituciones que trabajan para eliminar o, al menos, reducir, los inconvenientes que encuentran los emprendedores a la hora de obtener financiación y en el proceso de constitución de su empresa. Como ejemplo, la labor realizada por las Ventanilla Únicas Empresariales o los PAITs a la hora de agilizar la tramitación y el apoyo de determinadas entidades que favorecen la obtención de financiación, por ejemplo, el ICO o Iberaval.
- Las OTRI fomentan la transferencia de tecnología y el impulso de proyectos de I+D+i debido al contacto directo con las universidades y a la estrecha relación con las empresas.
- El apoyo técnico profesionalizado que se ofrece desde los CEEIs de Castilla y León para el desarrollo de planes de negocio, asesoramiento y dinamización está facilitando a muchos emprendedores la puesta en marcha de sus negocios desde un punto de vista legal y administrativo.
- Desde el entorno universitario se están creando programas y líneas de acción que favorecen la generación de ideas empresariales entre los jóvenes investigadores y los alumnos de últimos cursos pero son iniciativas muy minoritarias a las que no se presta toda la atención debida, ni desde las universidades ni desde el gobierno regional.

- El desarrollo de nuevos sectores con potencial de crecimiento, como el de las energías renovables; los nuevos yacimientos de empleo, como la atención a la tercera edad; el auge del sector del turismo activo, vinculado a las empresas de turismo rural y de explotación de recursos medioambientales.
- Los extranjeros que llegan a nuestra Comunidad Autónoma tienen mayor espíritu emprendedor, lo que se está traduciendo en la creación de pequeñas empresas.
- El avance de las infraestructuras (básicamente de comunicación), aunque lento, siempre mejora las condiciones para desarrollar los negocios.
- La deslocalización de actividades y la cercanía a grandes núcleos de población en los que hay dificultades para instalarse debido al encarecimiento y la falta de suelo disponible.
- El autoempleo se configura como una alternativa ante la falta de puestos de trabajo para determinados perfiles profesionales.
- La precaria situación laboral de muchas personas que ven en el autoempleo una salida: “por lo que trabajo y para lo que gano, mejor lo hago para mí”.
- El mensaje es que “no hay trabajo para todos” y, ante esta situación, el ingenio se agudiza y se estudian diferentes propuestas de negocio.
- La poca oferta de trabajo por cuenta ajena influye directamente en el crecimiento de las iniciativas de trabajo por cuenta propia.

8.3.3. Recomendaciones a la creación empresarial

- Aumento del suelo industrial, con buenas condiciones económicas y de servicios (banda ancha, energía, comunicaciones...).
- Desarrollo de las infraestructuras de todo tipo (viarias, telecomunicaciones, suelo industrial, etc.) por parte de los poderes públicos que animen a los empresarios a invertir y que permitan una comunicación más rápida y segura de todas las capitales de la Comunidad entre sí y con Madrid.
- Mejora de la imagen y el prestigio social de los empresarios. La clase política debe propiciar valores y actitudes emprendedoras entre la sociedad, por ejemplo, divulgando ejemplos exitosos que transmitan que emprender es viable para que se propicie un efecto positivo de imitación.

- Medidas para que las empresas existentes se mantengan y aumenten su capacidad y para que las pequeñas empresas familiares, una parte muy importante del tejido empresarial en la región, se consoliden en las generaciones posteriores, ya que prácticamente desaparecen en la tercera generación.
- Mayor confianza en proyectos de emprendedores jóvenes, personas formadas y con energía suficiente para enfrentarse a los retos y dificultades que puede suponer un proyecto innovador.
- Sistema de apadrinamiento de proyectos empresariales, una especie de “Operación Triunfo” empresarial (en Finlandia, por ejemplo, ha habido experiencias de este tipo con resultados muy interesantes).
- Mejora de las fuentes de financiación, porque la falta de recursos para empezar suele ser el primer problema al que se enfrentan los emprendedores. Se podría, por ejemplo, firmar convenios con las entidades financieras (preferentemente las seis Cajas de Ahorro regionales) para que concediesen microcréditos sin avales, con el tipo de interés subvencionado por la Administración, a las personas (en especial jóvenes) con ideas empresariales viables.
- Mayor fomento y desarrollo de la figura del capital riesgo y las redes de inversores informales (*business angels*).
- Extender los mecanismos de financiación, mejorar la información sobre ellos y agilizar y simplificar su tramitación.
- El sistema educativo debe dar a la opción del autoempleo como estilo de vida la importancia que se merece y potenciar y desarrollar las actitudes personales necesarias para ser empresario, desmitificando la comodidad del trabajo por cuenta ajena o el funcionariado.
- Fomentar la cultura de empresa, el espíritu emprendedor y la formación en temas de empresa familiar desde los primeros niveles educativos.
- Captación de talentos en las universidades (alumnos con los mejores expedientes académicos y aquellos que destaquen por sus habilidades sociales) para que expertos en la materia y empresarios de prestigio de la Comunidad Autónoma les orienten hacia la creación de una empresa propia.
- Potenciación de la relación Universidad-empresa para inculcar vocación emprendedora en los universitarios y para dirigir la investigación hacia la aplicación de los resultados en las empresas, ya sean grandes o pymes.
- Estimular la vocación emprendedora y los valores de autonomía, creatividad e innovación desde las primeras etapas educativas como elementos constitutivos de la personalidad válidos para la creación de empresas y cualquier otro ámbito personal y profesional.

- Fomentar una formación específica y práctica muy dirigida a la creación de empresas y facilitar, a posteriori, la actualización de los contenidos formativos de una forma accesible, preferiblemente on-line.
- La Administración Pública (Ayuntamientos, Diputaciones y Comunidad Autónoma) debería fomentar la “formación a la carta” para los nuevos emprendedores ya que, a la hora de planificar una iniciativa empresarial, suelen tener problemas en temas laborales (traspasos, contratación y subrogación de trabajadores...), fiscales (qué bienes muebles e inmuebles se deben incluir en una sociedad...), de marketing (cómo realizar una campaña publicitaria), para calcular el precio de los productos, etc.
- Simplificar los trámites ante las distintas Administraciones para poner en marcha nuevas empresas y proyectos y para la solicitud de cualquier ayuda pública porque, aunque no sean la causa que hace desistir al emprendedor, pueden desmoralizarlo antes de iniciar la actividad, sobre todo por el tiempo que se tarda en obtener determinadas licencias de los municipios y la Comunidad Autónoma y los costes que acarrearán estas demoras.
- Evaluación previa, tutorización y seguimiento de las iniciativas: la implicación de las instituciones (Universidad, Cámaras de Comercio y Administración autonómica) debe ser previa a la generación de la idea para ayudar a darle la forma adecuada, ponerla en marcha y tutorizarla durante un tiempo adecuado hasta que pueda continuar por sus propios medios.
- Creación de una unidad de seguimiento del emprendedor, realmente útil y efectiva: como mínimo, se debería realizar el seguimiento durante el primer año aunque sería aconsejable hacerlo durante tres.
- Mejorar las subvenciones, haciéndolas más efectivas y flexibles para que puedan ser una realidad tangible y motivadora; aplicar un tratamiento fiscal favorable durante los primeros años al emprendedor que comienza y premiar el uso de productos locales a las empresas de la región, fomentando el consumo local.
- Más departamentos para atender a las consultas y necesidades de empresas y autónomos en todos los ámbitos: creación de nuevos negocios, acceso a mayores servicios, subvenciones, etc.

8.4. Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones de los expertos

Con el fin de desarrollar la información sobre obstáculos, apoyos y recomendaciones a la creación empresarial presentada en las tablas anteriores, se muestran las valoraciones medias de los expertos (donde 1 = Falso, 3 = Neutro y 5 = Cierto) para las diferentes afirmaciones sobre los factores del entorno analizados y su evolución (Tablas 8.6 a 8.18).

| Tabla 8.6. Valoración detallada del Apoyo financiero a la creación empresarial | | | | | |
|---|----------------|------|------|------|-----------------|
| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,83 | 2,86 | 3,00 | 2,72 | Estable |
| Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento. | 3,00 | 2,91 | 2,65 | 2,46 | Ligero descenso |
| Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,67 | 2,57 | 2,66 | 2,39 | Estable |
| Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,08 | 2,38 | 2,06 | 2,23 | Estable |
| Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,03 | 2,41 | 1,94 | 2,09 | Estable |
| Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento. | 1,61 | 1,64 | 1,56 | 1,56 | Estable |

| Tabla 8.7. Valoración detallada de las Políticas gubernamentales de apoyo al emprendedor | | | | | |
|---|----------------|------|------|------|-----------------|
| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente. | 3,35 | 2,88 | 2,74 | 3,06 | Ligero descenso |
| Los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general. | 3,17 | 2,73 | 2,60 | 2,94 | Ligero descenso |
| El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de las Administraciones Locales (Diputaciones, Municipios, Mancomunidades). | 2,83 | 2,43 | 2,47 | 2,91 | Estable |
| Las políticas gubernamentales de fomento y ayuda a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivas. | 2,71 | 2,44 | 1,97 | 2,49 | Ligero descenso |
| Las políticas del Gobierno Autonómico favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo, licitaciones o aprovisionamiento públicos). | 2,50 | 2,24 | 2,03 | 2,44 | Estable |
| El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del Gobierno Autonómico. | 3,32 | 3,09 | 2,81 | 2,31 | Descenso |
| Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en, aproximadamente, una semana. | 2,45 | 2,03 | 1,94 | 2,31 | Ligero descenso |

Tabla 8.8. Valoración detallada de los Programas gubernamentales

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|---|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público (Ventanilla Única). | 3,65 | 3,46 | 3,60 | 3,72 | Estable |
| Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces. | 3,42 | 3,15 | 3,09 | 3,15 | Ligero descenso |
| Los Parques Científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento. | 3,63 | 3,09 | 3,17 | 3,14 | Ligero descenso |
| Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos. | 2,89 | 2,56 | 2,49 | 2,65 | Estable |
| Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas. | 3,29 | 2,91 | 2,56 | 2,53 | Descenso |
| Casi todo el que necesita ayuda de un Programa del Gobierno para crear o hacer crecer una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades. | 2,72 | 2,52 | 2,54 | 2,31 | Ligero descenso |

Tabla 8.9. Valoración detallada de la Educación y formación en la actividad emprendedora

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|---------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Los sistemas de Formación Profesional (FP) y Formación Continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas. | 2,88 | 2,75 | 3,06 | 2,88 | Estable |
| La formación en administración, dirección y gestión de empresas proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas. | 2,88 | 2,69 | 2,97 | 2,82 | Estable |
| Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas. | 2,25 | 2,18 | 2,69 | 2,29 | Estable |
| Se estimula la creatividad, autosuficiencia y la iniciativa personal en la enseñanza primaria y secundaria. | 2,03 | 1,94 | 1,97 | 2,03 | Estable |
| Se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados sobre los principios de una economía de mercado en la enseñanza primaria y secundaria. | 1,85 | 1,91 | 2,00 | 2,00 | Ligera mejora |
| Se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas en la enseñanza primaria y secundaria. | 1,71 | 1,67 | 1,80 | 1,82 | Ligera mejora |

Tabla 8.10. Valoración detallada de la Transferencia tecnológica e I+D

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto. | 3,17 | 2,80 | 2,63 | 2,85 | Ligero descenso |
| Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas. | 2,75 | 2,68 | 2,23 | 2,64 | Estable |
| Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas. | 2,88 | 2,87 | 2,35 | 2,47 | Ligero descenso |
| Las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,45 | 2,24 | 2,28 | 2,39 | Estable |
| Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas. | 2,38 | 2,22 | 2,00 | 2,14 | Ligero descenso |
| Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías. | 2,00 | 2,24 | 1,89 | 2,14 | Estable |

Tabla 8.11. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales para los emprendedores

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|---|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares). | 3,33 | 3,44 | 3,66 | 3,66 | Ligera mejoría |
| Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento. | 3,31 | 3,00 | 3,22 | 3,50 | Ligera mejoría |
| Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal. | 3,50 | 3,17 | 3,19 | 3,34 | Ligero descenso |
| Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas. | 2,77 | 2,81 | 2,80 | 2,97 | Ligera mejoría |
| Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores. | 2,50 | 2,54 | 2,36 | 2,56 | Estable |

Tabla 8.12. Valoración detallada de la Apertura del mercado interno

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir. | 3,04 | 2,81 | 2,75 | 2,75 | Ligero descenso |
| Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas. | 2,90 | 2,84 | 2,50 | 2,74 | Ligero descenso |
| Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado. | 2,32 | 2,59 | 2,39 | 2,50 | Ligera mejoría |
| Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados. | 2,33 | 2,50 | 2,69 | 2,40 | Estable |
| Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro. | 2,09 | 1,94 | 1,91 | 2,25 | Estable |
| Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro. | 2,17 | 1,97 | 1,88 | 2,19 | Estable |

Tabla 8.13. Valoración detallada del Acceso a infraestructuras físicas de actividades nuevas y en crecimiento

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.). | 3,81 | 3,53 | 3,50 | 3,71 | Estable |
| Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en, aproximadamente, un mes. | 3,94 | 3,47 | 3,79 | 3,25 | Descenso |
| No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.). | 3,56 | 3,25 | 3,28 | 3,23 | Ligero descenso |
| Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento. | 2,64 | 2,47 | 2,89 | 2,94 | Ligera mejoría |
| Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en, aproximadamente, una semana (teléfono, Internet, etc.). | 3,25 | 2,69 | 3,12 | 2,71 | Ligero descenso |

Tabla 8.14. Valoración detallada de las Normas sociales y culturales relacionadas con la creación empresarial

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida. | 2,83 | 2,32 | 2,71 | 3,03 | Ligera mejoría |
| Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal. | 3,06 | 2,47 | 2,72 | 3,03 | Estable |
| Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal. | 2,77 | 2,33 | 2,39 | 2,80 | Estable |
| Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación. | 2,31 | 2,06 | 2,25 | 2,54 | Estable |
| Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial. | 2,11 | 1,89 | 2,03 | 2,17 | Estable |

Tabla 8.15. Valoración detallada de la Protección intelectual

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|---|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Se acepta, en general, que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deben ser respetados. | - | 2,35 | 2,72 | 3,61 | Mejoría |
| Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas. | - | 2,57 | 2,71 | 3,16 | Mejoría |
| La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa. | - | 2,71 | 2,39 | 3,00 | Ligera mejoría |
| La venta ilegal de copias piratas de software, vídeos, CDs y productos registrados no está muy extendida. | - | 3,30 | 2,03 | 2,79 | Ligero descenso |
| La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz. | - | 3,00 | 2,25 | 2,38 | Descenso |

Tabla 8.16. Valoración detallada del Apoyo a la mujer

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres. | - | 4,19 | 4,39 | 4,37 | Estable |
| Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres. | - | 3,53 | 3,06 | 3,46 | Estable |
| Se fomentan entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas. | - | 3,00 | 3,03 | 3,44 | Ligera mejoría |
| Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer. | - | 3,39 | 3,09 | 3,33 | Estable |
| Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia. | - | 2,37 | 2,46 | 2,26 | Estable |

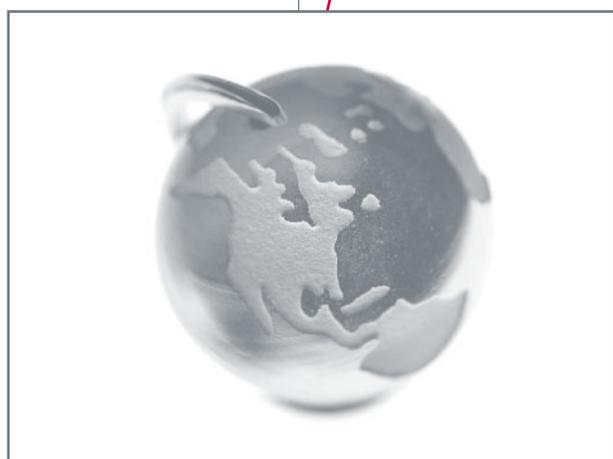
Tabla 8.17. Valoración detallada del Apoyo a la creación y desarrollo de empresas

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|--|----------------|------|------|------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo. | - | 3,00 | 2,91 | 3,19 | Estable |
| Quienes diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo. | - | 3,31 | 2,86 | 3,15 | Ligero descenso |
| El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se emplea a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial. | - | 2,41 | 2,74 | 2,81 | Ligera mejoría |
| Los Programas de ayuda al emprendedor desarrollados por las distintas Administraciones Públicas aplican criterios de selección muy estrictos y rigurosos para escoger a los destinatarios de las ayudas. | - | 3,00 | 2,92 | 2,75 | Ligero descenso |
| Existen muchas iniciativas especialmente diseñadas para apoyar nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo. | - | 2,87 | 2,38 | 2,61 | Ligero descenso |

Tabla 8.18. Valoración detallada del Apoyo a la Innovación*

| Afirmaciones: En mi Comunidad Autónoma... | Valores medios | | | | Tendencia |
|---|----------------|------|------|------|-----------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
| La innovación es altamente valorada por las empresas. | - | - | - | 3,34 | - |
| Los consumidores están abiertos a la compra y uso de servicios proporcionados por firmas emprendedoras de reciente creación. | - | - | - | 3,23 | - |
| La innovación es altamente valorada por los consumidores. | - | - | - | 3,17 | - |
| A los consumidores les gusta probar nuevos productos. | - | - | - | 3,17 | - |
| Las empresas consolidadas están abiertas a la posibilidad de utilizar como proveedores a firmas emprendedoras de reciente creación. | - | - | - | 3,03 | - |
| Las empresas están interesadas en experimentar con nuevas tecnologías y en probar nuevas formas de hacer las cosas. | - | - | - | 2,86 | - |

* Factor analizado por primera vez en el Proyecto GEM.



ANEXO / METODOLOGÍA

Anexo / Metodología

Los datos e indicadores ofrecidos por el Proyecto GEM en España se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

- Encuesta (*Adult Population Survey, APS*) realizada entre abril y julio de 2007 a una muestra aleatoria de 2.000 individuos de una población activa de 1.579.300 personas comprendidas entre los 18 y los 64 años con residencia en Castilla y León. El error muestral estimado es de 2,19%.
- Encuesta (*Expert Questionnaire*) realizada a 36 expertos de los siguientes ámbitos: Financiación, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.
- Variables secundarias procedentes de diversas fuentes tales como: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, OCDE, ONU, US Census, UE, Eurostat, INE, OCDE, Fundación BBVA, Fundación de la Caixa, Servicio de Estudios de Caja España y otras.

Seguidamente se exponen los criterios de recogida de estos datos y los detalles referentes a su fiabilidad y alcance.

A.I.I. Encuesta a la población activa (APS) en Castilla y León

Es una encuesta que proporciona información de las personas que emprenden o son empresarias así como opiniones y datos referidos a toda la población de Castilla y León.

La realización de esta encuesta corre a cargo de la empresa Instituto Opinòmetre S.L., ubicada en Barcelona y que ganó el concurso de adjudicación de este trabajo de campo en London Business School hace ya seis años. Dotada de sistemas CATI y de las certificaciones de calidad y homologaciones oportunas, concentra la realización de las entrevistas en la franja horaria de 18 a 22h. y establece cuotas de sexo, edad, zona rural y urbana y otras para garantizar que no hay sesgos de colectivos tales como las amas de casa, estudiantes o jubilados, aunque éstos últimos quedan prácticamente descartados por el tramo de edad requerido. En definitiva, realiza un trabajo muy riguroso y un control permanente de la calidad de las encuestas que garantiza la fiabilidad de la información que obtiene.

En la parte dedicada a las personas que emprenden o son empresarias, esta encuesta sirve, principalmente, para medir el porcentaje de población de Castilla y León que está involucrado en:

- Empresas nacientes o *start-ups* (que llevan hasta 3 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.
- Empresas nuevas o *baby business* (que llevan entre 3 y 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo, o en combinación con otro trabajo.
- Empresas consolidadas, maduras o *established business* (que llevan más de 42 meses de actividad), ya sea como iniciativa independiente, autoempleo o en combinación con otro trabajo.
- El cierre de una actividad empresarial o de negocio en el último año (entre abril-julio de 2006 y abril-julio de 2007).

A partir de estos porcentajes es posible estimar las cifras de empresas nacientes, nuevas, consolidadas y que han cerrado en el último año, siempre desde el punto de vista de la población activa, no del registro oficial.

Asimismo, la encuesta permite ofrecer detalles relacionados con las anteriores iniciativas: perfil de los emprendedores, actividad por oportunidad y necesidad, dimensión de las iniciativas en términos de volumen de negocio, número de propietarios y empleados, sector en el que operan, financiación de las iniciativas, internacionalización, potencial de crecimiento, innovación, ubicación, asesoramiento recibido, mujer emprendedora y otros.

Por otro lado, la encuesta, en su parte referida a toda la población de Castilla y León, permite estimar el porcentaje de personas que tienen intención de emprender en los próximos tres años, el de personas que han actuado como *business angel* en los últimos tres años, la motivación y capacidad para emprender en la población, su percepción de oportunidades, su apoyo al emprendedor y otros.

La ficha técnica de esta encuesta y la fiabilidad de las estimaciones se muestran en la figura 1.

Figura 1. Ficha técnica de la encuesta

| | |
|---|--|
| Universo¹ | 1.579.300 Habitantes de 18 a 64 años residentes en Castilla y León |
| Muestra | 2000 individuos |
| Margen de confianza | 95,5% |
| Error muestral (+/-)² | ±2,19% para el conjunto de la muestra. |
| Varianza | Máxima indeterminación (p=q=50%) |
| Período realización de encuestas | Abril-julio de 2007 |
| Trabajo de campo | Instituto Opinómetro |
| Grabación y creación de bases de datos | Instituto Opinómetro |

Por consiguiente, bajo supuesto de máxima indeterminación ($p = q = 0,5$) en respuestas a las preguntas clave de esta encuesta, para un nivel de confianza del 95%, se logra un error muestral en estimaciones simples muy bajo ($\pm 2,19\%$) que garantiza la fiabilidad de las informaciones ofrecidas. Adicionalmente la tabla 1 ofrece la distribución de la muestra por género y provincias de Castilla y León.

¹ Fuente INE 2007

² El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: $P=Q=50\%$ o de máxima determinación.

Tabla 1. Distribución de la muestra por género y provincias

| Provincia | Hombres | Mujeres | Total |
|--------------|--------------|------------|--------------|
| Ávila | 68 | 67 | 135 |
| Burgos | 143 | 142 | 285 |
| León | 201 | 195 | 396 |
| Palencia | 70 | 68 | 138 |
| Salamanca | 140 | 138 | 278 |
| Segovia | 61 | 63 | 124 |
| Soria | 38 | 37 | 75 |
| Valladolid | 203 | 209 | 412 |
| Zamora | 77 | 80 | 157 |
| Total | 1.001 | 999 | 2.000 |

Dado que una de las críticas que se suelen hacer a un Proyecto como el GEM es la diferencia que presenta respecto de las estadísticas oficiales de registro de empresas, es importante señalar que dichas diferencias siempre van a existir porque:

- El registro de empresas en curso siempre se refiere a un año anterior al que ofrece GEM ese mismo año.
- GEM estima el porcentaje de población activa involucrado en iniciativas que están activas o poniéndose en marcha y puede captar algunas que aún no están registradas del mismo modo que el registro puede tener empresas registradas que aún no están activas.
- GEM capta negocios y empresas mientras que el registro puede contener personas o entidades que están dadas de alta por motivos fiscales cuando, en realidad, tras ellas no hay una verdadera actividad, o casos de empresas que, por temas familiares, tienen más de un representante registrado.

El tema de la comparación entre una fuente de información y otra es complejo y es necesario contemplar muchos supuestos y particularidades como los apuntados para extraer conclusiones válidas al respecto. Sin embargo, en el caso de España, las pruebas efectuadas en el año 2003 pusieron de manifiesto que el intervalo de confianza para la estimación de nuevas empresas estaba muy próximo (en su extremo superior) a la cifra oficial del registro de nuevas incorporaciones para dicho año publicado en el Eurobarómetro. Por consiguiente, hay que presumir que, actualmente, y trabajando con muestras cada vez mayores de población, GEM se aproxima notablemente al registro, si bien siempre será diferente por el tipo de medición que realiza.

Simplificando la cuestión, GEM es una fuente de información independiente que se nutre de una encuesta directa a la población, por lo que garantiza que está ofreciendo una fotografía actual de la tendencia a emprender y del estado de la actividad de empresas maduras, así como del cierre de negocios. Esta fotografía, al realizarse con la misma metodología en todos los países y regiones participantes, es comparable entre ellos y la experiencia acumulada en estos años de investigación permite afirmar que es razonable y coherente. El registro es una fuente de inestimable valor para establecer la dinámica empresarial de un país pero no todos los países la tienen establecida ni actualizada por lo que, en el ámbito internacional, no es viable el estudio comparativo de la actividad empresarial mediante este tipo de fuente. España ha avanzado mucho en este terreno con la regularización del DIRCE pero muchos países, comenzando por los Estados Unidos, no cuentan con sistemas parecidos al nuestro. El proyecto GEM en España compara, en la medida de lo posible, sus resultados con el DIRCE y ha observado discrepancias que son importantes por cuanto apuntan a oscilaciones de la actividad emprendedora, muy sensible al contexto social y político de cada momento, que el DIRCE no acusa. Concretamente, GEM ha plasmado disminuciones de actividad emprendedora en años en que dicho contexto se ha visto afectado por acontecimientos como el 11-S, el 11-M, elecciones, la guerra de Irak y otros, con sus consiguientes recuperaciones, que el DIRCE no ha acusado. Así, nuestras líneas de tendencia han registrado variaciones a la baja y a la alta mientras que, desde hace varios años, el registro (DIRCE) presenta tendencia invariablemente creciente del número de empresas que se dan de alta en el mismo.

A.I.II. Encuesta a expertos en Castilla y León

Sirve para establecer el estado del entorno que rodea al emprendedor en los países y regiones participantes, analizando la opinión de un conjunto de expertos procedentes de los nueve ámbitos considerados: Financiero, Políticas Gubernamentales, Programas Gubernamentales, Infraestructura Física, Infraestructura Comercial y de Servicios a Empresas, Educación y Formación, Normas Sociales y Culturales, Transferencia de I+D+i y Apertura de Mercado Interno.

Cada Comunidad Autónoma participante en el Proyecto GEM realiza 36 encuestas a expertos, seleccionando las personas a entrevistar en los ámbitos adecuados, entre marzo y junio del año corriente. La encuesta está estructurada en dos partes: una de preguntas cerradas en la que se valoran subjetivamente diversos bloques de afirmaciones sobre las condiciones de entorno en escalas de Likert de 5 puntos en que 1 = totalmente falso, y 5 = totalmente cierto. La fiabilidad de las estimaciones procedentes de esta encuesta se garantiza mediante el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Cada año se realiza la operación de análisis de la fiabilidad y la coherencia y, desde el principio, se han realizado las pequeñas modificaciones que han sido necesarias en el redactado de las afirmaciones cuando se ha obtenido alguna disparidad en las Alfas. La encuesta viene funcionando muy bien, por lo que, a pesar de la subjetividad, se puede afirmar que refleja acertadamente el estado de las condiciones de entorno en todos los países en que se realiza.

Finalmente, la encuesta a expertos tiene una parte abierta en la que se solicita a los entrevistados que identifiquen los 3 obstáculos y apoyos principales a la actividad emprendedora en España o en su Comunidad Autónoma, según el caso, y que propongan tres recomendaciones de acciones que tomarían para favorecer el desarrollo de dicha actividad. Cada equipo utiliza estas respuestas en su informe para completar la parte de recomendaciones, así como para identificar los principales obstáculos y apoyos que tienen los emprendedores en su zona.

A.I.III. Las variables secundarias

Sirven para la realización de análisis econométricos y para establecer situaciones de partida en el ámbito internacional. Contemplan grandes apartados como los siguientes:

Crecimiento y desarrollo nacional. Fuente = IMF
Empleo. Fuente = ILO, OCDE, WDI
Exportación = WTO, CL-CC
Demografía. Fuente = USCENSUS, Eurostat
Educación. Fuente = WDI
Tecnología e Información. Fuente = ITV, WDI, WCY
Papel del Gobierno en temas económicos. Fuente = WCY, WDI, y otras
Productividad. Fuente = PROD NOTE
Renta. Fuente = WDI
Indicadores de competitividad. Fuente = GCR, WCY, IEF
Venture Capital. Fuente = VCNOTES, BRL, ICGR

Siendo:

BRL = Bankruptcy and Reorganisation Laws
CL-CC = Company Law or Commercial Code
GCR = Global Competitiveness Report
EUROSTAT = European statistics
ICRG = International Country Risk Guide
IMF = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund
IEF = Index of Economic Freedom (Heritage Foundation & the Wall Street Journal)
ILO = International Labour Organization
ITV = NUA Internet Surveys
OECD = Organization for Economic Co-ordination and Development
PROD NOTE = WCY, IMF, ILO
USCENSUS = US Census Bureau International Database
WDI = The World Bank, World Development Indicators

Estos datos se recopilan a nivel nacional, por lo que, para trabajar algunos aspectos en las Comunidades Autónomas españolas, el equipo técnico español busca informaciones asimilables en las fuentes en que es posible, especialmente, en el Eurostat y en el INE.

La confianza en estos datos viene avalada por estas instituciones, por lo que se considera que se trabaja con datos consensuados y fiables.

Los datos utilizados en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Consorcio compuesto, en la edición de 2007, por equipos investigadores de las siguientes nacionalidades: Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Colombia, Croacia, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hong Kong, Hungría, India, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Noruega, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uruguay y Venezuela. Asimismo son componentes regionales del Proyecto en España los equipos de: Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra, País Vasco y Región de Murcia.

Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe *Global Entrepreneurship Monitor 2007*, disponible en www.gemconsortium.org así como en el Informe Nacional. GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

©Global Entrepreneurship Research Association



PATROCINADORES

| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|-----------------------|---|---|
| Nacional | IE Business School | ▶ Ignacio de la Vega (Director) Alicia Coduras (Directora Técnica) Cristina Cruz Rachida Justo Isabel González |
| Andalucía | Universidad de Cádiz | ▶ José Ruiz Navarro (Director) José Aurelio Medina José Daniel Lorenzo Antonio Rafael Ramos David Urbano Pulido |
| Asturias | Universidad de Oviedo | ▶ Juan Ventura Victoria (Director) Esteban Fernández Sánchez Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredó Fernández |
| Canarias | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna | ▶ Rosa M. Batista Canino (Directora) Alicia Bolívar Cruz ▶ Alicia Correa Rodríguez Esther Hormiga Pérez Desiderio García Almeida Agustín Sánchez Medina Domingo Verano Tacoronte Silvia Sosa Cabrera Ana L. González Pérez Pino Medina Brito |
| Castilla La Mancha | Universidad de Castilla La Mancha | ▶ Miguel Ángel Galindo Martín (Director) Agustín Pablo Álvarez Herranz Juan Carlos López Garrido Francisco Escribano Sotos Inmaculada Carrasco Monteagudo M. Soledad Castaño Martínez Isabel Pardo García M ^a Teresa Méndez Picazo José Luis Alfaro Navarro José Mondejar Jiménez |



| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|----------------------|--|--|
| Castilla y León | Universidad de León | ▶ Mariano Nieto Antolín (Director) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanesa Solís Rodríguez José Luis de Godos Díez Noemi Huerga Pérez |
| Cataluña | Universitat Autònoma de Barcelona Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona | ▶ Carlos Guallarte (Director) Teresa Obis Josep María Surís Yancy Vaillant ▶ Anaís Tarragó |
| Ceuta | Fundación Escuela de Negocios de Andalucía | ▶ Lázaro Rodríguez Ariza (Director) María del Mar Fuentes Fuentes Ana Bojica Gabriel García-Parada Arias Carlos A. Albacete Sáez Sara Rodríguez Gómez Manuel Hernández Peinado |
| Comunidad Valenciana | Universidad Miguel Hernández | ▶ José M ^a Gómez Gras (Director) Ignacio Mira Solves Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú Noelia López del Castillo M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Javier Sancho Azuar M ^a Antonia Vaquero Sánchez Domingo Galiana Lapera |
| Galicia | Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) C.E.E.I. Galicia (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela | ▶ Araceli de Lucas Sanz (Directora) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López José Antonio Neira Cortés ▶ Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo ▶ José Alberto Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruzo Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez María Gómez Barreiro |



Universidad de León



Junta de Castilla y León

Ade
Inversiones y Servicios

CEE
centros europeos
de empresas e innovación
de Castilla y León



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball i Indústria



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

PROCESA
SOCIEDAD DE FOMENTO



escuela de negocios de andalucía



AIR NOSTRUM

IMPIVA



UNIVERSITAS
Miguel
Hernández



UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|-------------|---|---|
| Extremadura | Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura | ▶ Ricardo Hernández Mogollón (Director) J. Carlos Díaz Casero M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo M ^a Victoria Postigo Jiménez |



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)



HOY
DIARIO DE EXTREMADURA



**CAJA RURAL DE
EXTREMADURA**

CONTRATAS
Y SERVICIOS
EXTREMENOS, S.A.
CONYSER

Sodiex

infostock



Grupo Alfonso Gallardo



**FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE**

Zalicrisa
limpieza y jardines

fec
federación empresarial cacereña

sofiex
sociedad de fomento industrial de EXTREMADURA



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía y Trabajo

FINILLA
EMPRESAS CONSTRUCTORAS

el Periódico
Extremadura

urvicasa

Cámara
Badajoz

Quesería **PA**
Pérez
Andrada

CC.OO.
unión regional de extremadura

ARRAM 15 ANIVERSARIO
CONSULTORES
INGENIERIA Y ARQUITECTURA
15 AÑOS HACIENDO REALIDAD LOS PROYECTOS

GRUPO KATRY

fomento de
emprendedores

García-Plata
y asociadas

| EQUIPO | INSTITUCIÓN | MIEMBROS |
|------------|--|---|
| Madrid | Universidad Autónoma de Madrid | ▶ Eduardo Bueno Campos (Director) Carlos Merino Moreno Lidia Villar Mártel Miguel Palacios Javier Tafur |
| Melilla | Fundación Escuela de Negocios de Andalucía Consejería de Economía, Empleo y Turismo | ▶ Lázaro Rodríguez Ariza M ^a del Mar Fuentes Fuentes Ana Botija Rocío Llamas Sánchez Carlos A. Albacete Sáez Sara Rodríguez Gómez ▶ Isabel Maza Pérez Mabel Romero Imbroda Marta Guerrero Werner |
| Murcia | Universidad de Murcia | ▶ Antonio Aragón Sánchez (Director) Alicia Rubio Bañón (Directora) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín Juan Antonio Pérez Fernández |
| Navarra | Servicio Navarro de Empleo CEIN UPNA | ▶ Cristina Arcaya Iñaki Lavilla Fermín Erro ▶ Iñaki Mas Erice (Director) ▶ Ignacio Contín Martín Larraza |
| País Vasco | Orkestra, Instituto Vasco de competitividad Universidad de Deusto Universidad del País Vasco Universisda de Mondragón | ▶ Iñaki Peña Legazkaue (Director) Juan José Gijaba Nahikari Irastorza Jose Luís González-Pernía Aloña Martiarena ▶ Iñaki Peña Legazkue (Director) Juan José Gibaja Saioa Arando ▶ María Saiz Jon Hoyos Andrés Araujo ▶ Iñazio Irizar Etxeberria Iosu Lizarralde Aiausti |



ESTE



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia
Ekonomi Sustapen Salla
Departamento de Promoción Económica



Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Alava



FESIDE
Fundación Emilio Soldevilla
para la Investigación y Desarrollo
de la Economía de la Empresa

