



# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

## INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2014

Juan J. Jiménez Moreno  
Ángela González Moreno  
Francisco J. Sáez Martínez  
Rafael M. Suzuki  
Adrián Rabadán Guerra





# Global Entrepreneurship Monitor

**Informe Ejecutivo 2014. Castilla-La Mancha • España**

Juan J. Jiménez Moreno  
Ángela González Moreno  
Francisco J. Sáez Martínez  
Rafael M. Suzuki  
Adrián Rabadán Guerra



[http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM\\_principal.htm](http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM_principal.htm)



gem.castillalamancha



gemcastillalamancha@gmail.com

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR**  
**Informe Ejecutivo 2014**  
**Castilla-La Mancha**

**Depósito Legal:** AB-456-2013

**ISSN:** 2340-9205

**Número:** 03

**Fecha:** Noviembre 2015

© **Autores:** Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Adrián Rabadán Guerra

**Diseño de Portada:** Ángela González

**Editor:** Juan J. Jiménez

**Lugar de publicación:**

Universidad de Castilla-La Mancha  
Ftad. de Económicas y Empresariales  
Pza. de la Universidad, 1 - 02071 Albacete (España)

**Páginas:** 138

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

**Reservados todos los derechos.** Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

**Impresión: Reproducciones Gráficas Albacete**

Avda. Ramón Menéndez Pidal, 41, 02005 Albacete (España)  
Teléfono y fax: (0034) 967 218 166  
e-mail: [imprensa@reproduccionesgraficas.com](mailto:imprensa@reproduccionesgraficas.com)  
<http://www.reproduccionesgraficas.com/>

# PRESENTACIÓN



## Carta del Director

---

Éste es el informe ejecutivo *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha para 2014. Por tercer año consecutivo hemos podido disponer de esta información y hacerla pública. Aún en crisis, hemos logrado renovar, una vez más, el apoyo de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII y mantener la incorporación, como copatrocinador, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, lo cual nos ha permitido poder afrontar nuevamente la realización del estudio. Es obligado, por tanto, reconocer a la Fundación Globalcaja Horizonte XXII y a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha su papel como colaboradoras necesarias para hacer posible que este informe vea la luz.

Esta edición mantiene el formato del informe ejecutivo del *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha del pasado año, e incorpora novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2014, lo que hace que resulte más fácil su manejo por parte del lector y su comparación con otros informes GEM.

Se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Sobre el marco teórico de la investigación y la metodología empleada, puede verse el apartado correspondiente de este informe.

En esencia, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); la segunda encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES).

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, pudiendo establecer comparaciones y pautas comunes de comportamiento, con el aval de un estudio de carácter internacional que se inicia en 1999 y se desarrolla actualmente en más de 100 países.

El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagradado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional. En este caso, ya es posible conocer la evolución de la tasa regional, al disponer de datos de los dos años anteriores, dejamos a juicio del lector la interpretación de las incipientes tendencias.

Confiamos en que la información aquí contenida sea útil a las instituciones, entidades y agentes socio-económicos encargados de tomar decisiones que hagan que sea posible crear más riqueza y empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada.

Por último, debo reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Miguel Ángel Collado, por su apoyo.

Juan J. Jiménez Moreno  
Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha  
Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

# Prólogo

---





## Prólogo

---

La colaboración entre administraciones, empresa y universidad es imprescindible en la construcción de una sociedad justa, equilibrada y competente. Porque creemos que sólo siendo competentes tendremos una región competitiva, unimos nuestras fuerzas para trabajar de forma cooperativa en la construcción de un futuro mejor, lleno de oportunidades, y en el que existan los espacios necesarios para fomentar la cultura emprendedora: espacios para la creatividad, para el talento, para la ilusión; espacios centrados en el desarrollo de habilidades que nos permitan sacar adelante ideas, proyectos que aporten valor a nuestra región.

La Fundación Globalcaja Horizonte XXII tiene en su germen la inteligencia colaborativa, el esfuerzo compartido, el rigor de quien, pegado al terreno, defiende los valores de su gente y la acompaña donde existen necesidades. Siguiendo esta filosofía, la Fundación colabora desde su nacimiento con la Universidad de Castilla-La Mancha y el Gobierno regional para la elaboración del Informe GEM.

Gracias a este estudio hemos dado un giro a nuestros programas de cultura emprendedora para adaptarlos a la situación real de quienes inician su aventura empresarial en Castilla-La Mancha. Conscientes de su utilidad, lo ponemos a disposición de administraciones, instituciones, asociaciones, empresas y, en definitiva, de quienes están implicados en el proceso del emprendimiento.

Creemos firmemente que el talento emprendedor se educa, y que entrenando con rigor pedagógico la autonomía, la creatividad y el liderazgo conseguiremos generar la iniciativa emprendedora que está en el ADN del ser humano, superando las limitaciones inculcadas por antiguos modelos educativos. La formación debe tener una sólida base teórica pero ha de caminar hacia la práctica.

Te invitamos desde estas páginas a materializar tu sueño empresarial, haciéndolo con conocimiento de la situación de nuestra región, a tomar las riendas de tu vida profesional y a crear un camino que no siempre será fácil, pero tendrá el valor de ser el tuyo.

Carla Avilés Rogel  
Directora General  
Fundación Globalcaja Horizonte XXII



<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Introducción .....	1
1.2. Marco teórico y objetivos .....	2
1.3. Metodología .....	3
1.4. Resultados y conclusiones.....	3
1.5. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha .....	4
<b>2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS</b> .....	<b>9</b>
2.1. Introducción .....	9
2.2. Percepción de oportunidades.....	9
2.3. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia.....	10
2.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender .....	12
2.5. El temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	13
2.6. Preferencia por una sociedad competitiva .....	14
2.7. Emprender como buena opción profesional.....	16
2.8. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico .....	16
2.9. Los medios de comunicación en el emprendimiento.....	17
2.10. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento.....	19
2.11. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea .....	20
2.12. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población .....	21
2.13. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven.....	22
<b>3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL</b> .....	<b>27</b>
3.1. Introducción .....	27
3.2. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha .....	28
3.3. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva .....	29

3.4. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva .....	31
3.5. Tasa de actividad empresarial consolidada .....	33
3.6. Proceso de abandono .....	34
<b>4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Introducción .....	37
4.2. Motivaciones principales.....	37
4.3. Motivaciones secundarias .....	39
<b>5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR.....</b>	<b>43</b>
5.1. Introducción .....	43
5.2. Género.....	43
5.3. Edad .....	45
5.4. Nivel de estudios.....	48
5.5. Posesión de formación específica para emprender .....	49
5.6. Nivel de renta .....	50
5.7. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	51
<b>6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR .....</b>	<b>53</b>
6.1. Introducción .....	53
6.2. Registro empresarial .....	53
6.3. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras .....	55
6.4. Número de propietarios de las iniciativas .....	56
6.5. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento .....	57
6.6. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas .....	60
6.7. Innovación y tecnología .....	61
6.8. Grado de internacionalización .....	65
6.9. Expansión esperada en el mercado.....	67
6.10. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2014 acerca de las características de la actividad emprendedora .....	68
6.11. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha .....	70
<b>7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE .....</b>	<b>77</b>
7.1. Introducción .....	77

7.2. Capital semilla necesario .....	77
7.3. El inversor informal y <i>business angels</i> .....	78
<b>8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA ...</b> ¡Error!	
Marcador no definido.	
8.1. Introducción .....	83
8.2. Valoración del entorno en general.....	83
8.3. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas.....	86
8.4. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa .....	92
8.5. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	93
<b>9. CONCLUSIONES .....</b>	<b>97</b>
1. Valores y actitudes ante el emprendimiento .....	97
2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial.....	100
3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas .....	101
4. Entorno de emprendimiento .....	104
<b>10. REFERENCIAS .....</b>	<b>107</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>109</b>
Índice de figuras.....	110
Índice de gráficos .....	111
Índice de tablas .....	115
Ficha técnica de la investigación.....	117
Relación de equipos integrantes de la Asociación Red GEM España .....	119
Patrocinadores equipos Asociación Red GEM España .....	123



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Introducción

Desde que hace algunas décadas se inició el estudio de la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), siempre han preocupado algunos tópicos relativos a la persona que decide crear una empresa, desde diferentes perspectivas. Los más comunes han sido el estudio del perfil socio-demográfico, el estudio de la motivación y el estudio del proceso seguido. El propósito ha sido conocer con mayor grado de detalle qué aspectos y qué factores explican dicha actividad, al objeto de poder extraer conclusiones que permitan a los poderes públicos mejorar la actividad emprendedora y ser más eficientes, focalizándose sobre determinadas acciones. La disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora recobra particular interés, de manera que proyectos internacionales, como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), que recoge datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor, resulta particularmente importante en la medida en que permite establecer pautas comunes de comportamiento emprendedor, al contar con una amplia base de datos homogénea, comparable internacionalmente y de manera desagregada.

En concreto el proyecto GEM surge en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en su primera época. El propósito es tener una referencia que permita medir y caracterizar la actividad emprendedora y crear un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. El resultado es una serie de informes globales, nacionales, regionales y locales e informes sobre temas

monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En este caso, presentamos los resultados obtenidos en el año 2014 para la región de Castilla-La Mancha, haciendo un análisis comparativo con los dos últimos años y confrontando los resultados con los obtenidos para la media de España y los de otras comunidades autónomas.

## 1. 2. Marco teórico y objetivos

El modelo teórico utilizado es el propio del proyecto GEM, que, partiendo del modelo original y sus sucesivas mejoras, nos ha permitido aplicar los cuestionarios establecidos internacionalmente para el ejercicio 2014. Se sustenta fundamentalmente en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando población adulta a la comprendida entre los 18 y 64 años; la segunda encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*). La información obtenida del análisis de los datos se complementa con información proveniente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.), para relativizar las diferentes condiciones nacionales de los distintos países sobre los que se recoge información (por ejemplo *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en algunos documentos también aparece referida como 'tasa de actividad emprendedora'), desagregado en tres componentes, según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', que se corresponden, respectivamente, con personas que han expresado la intención de emprender en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha en los últimos tres meses, iniciativas empresariales recientemente creadas con una actividad

de vida económica entre tres años y medio, y empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. La homogeneidad de las encuestas en diferentes contextos geográficos y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos.

El principal objetivo de este informe es conocer cuáles son las actitudes, valores emprendedora, para obtener la TEA (total y por sexo, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la región. Todo ello nos ha permitido comparar los resultados obtenidos con resultados nacionales y regionales para el año 2014 y determinar la posición relativa de la región para dichos indicadores.

### 1.3. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y sus características y el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Para las encuestas a la población adulta (APS), el universo considerado es la población entre 18 y 64 años de la región de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Sobre una población objetivo de 1.317.600 personas, se toma una muestra de 1.000 personas, con un margen de confianza de 95,0% y un error muestral de  $\pm 3,1\%$  para el conjunto de la muestra, una varianza de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ). El periodo de realización de la encuesta fue de junio a julio de 2014, siendo realizado el trabajo de campo por el Instituto Opinometre, el cual procede a la grabación y creación de la base de datos.

Para la opinión de los expertos sobre el contexto y los factores del entorno para el emprendimiento utilizamos el cuestionario NES sobre una población de 42 expertos regionales en áreas diferentes: financiación, políticas

gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.

#### 1.4. Resultados y conclusiones

El informe GEM Castilla-La Mancha 2014 pone de manifiesto una leve mejora en las tasas de emprendimiento en la región. El aumento de la tasa de emprendimiento ha servido para acercar a la región a la media de nacional. El aumento en la actividad emprendedora se ha concentrado en el aumento del número de empresas en fase naciente, mientras que se ha producido un descenso en las iniciativas consolidadas. Especialmente positivo es el dato sobre el emprendimiento potencial en Castilla-La Mancha que se encuentra notablemente por encima del valor alcanzado en 2013 y por encima del valor de la población española. Además, es bueno observar que los negocios iniciados son en mayor medida que en el año 2013 innovadores y con expectativas de crecimiento y de creación de empleo.

Los valores y las percepciones de la población castellano-manchega para el emprendimiento han mejorado salvo la percepción del fracaso como un freno que sigue estando presente como uno de los limitantes para el desarrollo del fenómeno emprendedor en la región.

La valoración que hacen los expertos del entorno emprendedor en Castilla-La Mancha, manifiesta este año una mejora en prácticamente todos los indicadores analizados. Quizás por esto la creación de la empresa para aprovechar una oportunidad tiene un mayor porcentaje que la creación por una necesidad lo que refleja, en alguna medida, la mejora de las condiciones del entorno para el emprendimiento.

El hecho de contar un año más con datos e información primaria sobre la población regional relativos a la actividad emprendedora y al contexto en el que ésta se produce, debe permitir a los poderes públicos orientar sus políticas activas de promoción de cultura emprendedora y creación de empresas de un modo más eficiente. La Ley 15/2011, de 15 de diciembre,

de Emprendedores, Autónomos y Pymes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, ofrece algunos instrumentos útiles para tal fin. Esta relación de complementariedad entre investigación y sociedad es el resultado de haber asumido la tercera función de la Universidad: contribuir al desarrollo socio-económico de su región.

### 1.5. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Finalizamos esta introducción con la tabla resumen (tabla 1.1.) en la que se incluyen los indicadores principales descriptores de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. El poder dar una continuidad a este informe y a las medidas incluidas en el mismo nos proporciona un cuadro de mando para poder detectar la variación de un periodo a otro y permitir evaluar medidas concretas implantadas por los agentes públicos en cada ámbito. No obstante, el horizonte temporal de tres periodos resulta insuficiente ya que el impacto de las políticas y programas de emprendimiento implantados en la región requieren para su verificación un plazo de tiempo superior.

A continuación presentamos la estructura de este cuadro sintético mostrando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión de conjunto del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los tres últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población (%)	2012	2013	2014	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	30,1	32,6	34,1	Aumenta
Percibe buenas oportunidades para emprender	7,9	15,3	18,7	Aumenta
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	49,2	48,2	51,6	Aumenta
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	57,8	50,3	53,1	Aumenta
La población española posee espíritu competitivo	21,8	18,2	27,0	Aumenta
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	10,6	9,4	10,2	Aumenta
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	2,1	1,8	1,0	Disminuye
Ha actuado como inversor informal	3,6	2,7	2,3	Disminuye

TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en España	2012	2013	2014	Var.
TEA Total	5,6	4,9	5,3	Aumenta
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,4	4,6	4,0	Disminuye
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,8	5,2	6,6	Aumenta
Distribución del TEA, tomado como 100%	2012	2013	2014	Var.
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	37,5	30,6	41,6	Aumenta
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	57,1	49,0	53,0	Aumenta
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	5,4	20,4	5,4	Disminuye
TEA del sector extractivo o primario	12,5	6,1	7,5	Aumenta
TEA del sector transformador	17,9	14,3	18,9	Aumenta
TEA del sector de servicios a empresas	12,5	20,4	22,6	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	57,1	59,2	50,9	Disminuye
TEA sin empleados	57,1	69,4	63,3	Disminuye
TEA de 1-5 empleados	37,5	30,6	30,0	Estable
TEA de 6-19 empleados	3,6	0,0	3,3	Aumenta
TEA de 20 y más empleados	1,8	0,0	3,3	Aumenta
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	8,9	16,3	18,9	Aumenta
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	7,1	8,2	9,1	Aumenta
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	10,7	8,2	3,8	Disminuye
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	8,9	6,1	9,4	Aumenta
TEA iniciativas que exportan en algún grado	14,3	24,5	13,2	Disminuye
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,0	0,0	1,9	Aumenta

Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2012	2013	2014	Var.
Financiación para emprendedores	2,12	1,97	2,18	Aumenta
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	3,17	2,95	2,98	Estable
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,49	2,27	2,46	Aumenta
Programas gubernamentales	3,05	2,74	3,01	Aumenta
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,90	1,77	2,32	Aumenta
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,85	2,64	3,07	Aumenta
Transferencia de I + D	2,48	2,45	2,65	Aumenta
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	3,06	2,78	2,94	Aumenta
Dinámica del mercado interno	2,50	2,53	2,58	Estable
Barreras de acceso al mercado interno	2,50	2,33	2,53	Aumenta
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,72	3,64	3,75	Aumenta
Normas sociales y culturales	2,59	2,35	2,79	Aumenta



## 2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

### 2.1. Introducción

La actual situación económica con elevado desempleo pone de manifiesto la necesidad de crear empresas que puedan solventar el problema de la destrucción de empleo, por parte de las empresas establecidas y aquel provocado por el cierre y abandono de negocios. La consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento depende en gran medida de valores culturales de cada zona geográfica y de las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

### 2.2. Percepción de oportunidades

En el gráfico 2.1 se recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas en el corto plazo, en concreto en los próximos 6 meses. Podemos realizar una comparación con los datos desde 2012 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis para los tres últimos años. Además, podemos comparar los porcentajes de la población española que percibe oportunidades en su entorno con las que las perciben en la región. Los valores medios regionales se encuentran por debajo de los de España tanto en la población involucrada en la creación de empresas como en la no involucrada (tabla 2.1), estando 4 puntos porcentuales por debajo en el segmento de población involucrada y algo más de esos 4 puntos por debajo en el caso de población involucrada.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha

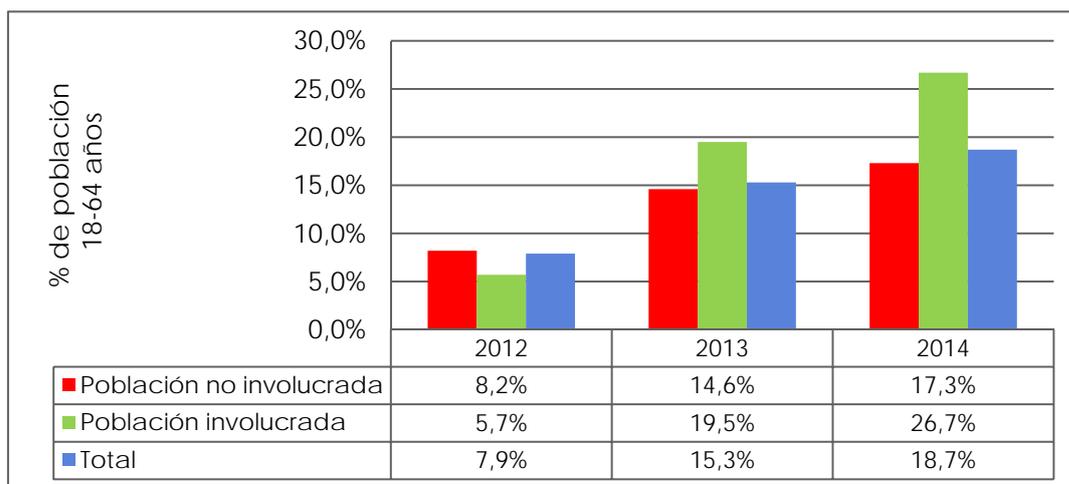


Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha

Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	12,9	8,2	14,7	14,6	21,5	17,3
Involucrada	19,6	5,7	24,5	19,5	30,7	26,7
Total	13,9	7,9	13,9	15,3	22,6	18,7

### 2.3. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

El poseer referentes en el ámbito empresarial supone un factor positivo para el emprendimiento. La red social emprendedora se refiere a si se tienen relaciones o se conocen personas que hayan creado su propia empresa, de forma que proporcionen ejemplos para poder seguir en el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha ponen de manifiesto que la posesión de red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia ha alcanzado unos valores mayores que en el ejercicio 2013. Además, comparando los valores de 2014 entre los dos ámbitos regionales analizados (población involucrada y

no involucrada) observamos que CLM tiene una puntuación cercana a los valores medios alcanzados por la población de España, con diferencias de aproximadamente dos puntos en los dos segmentos de población.

Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha

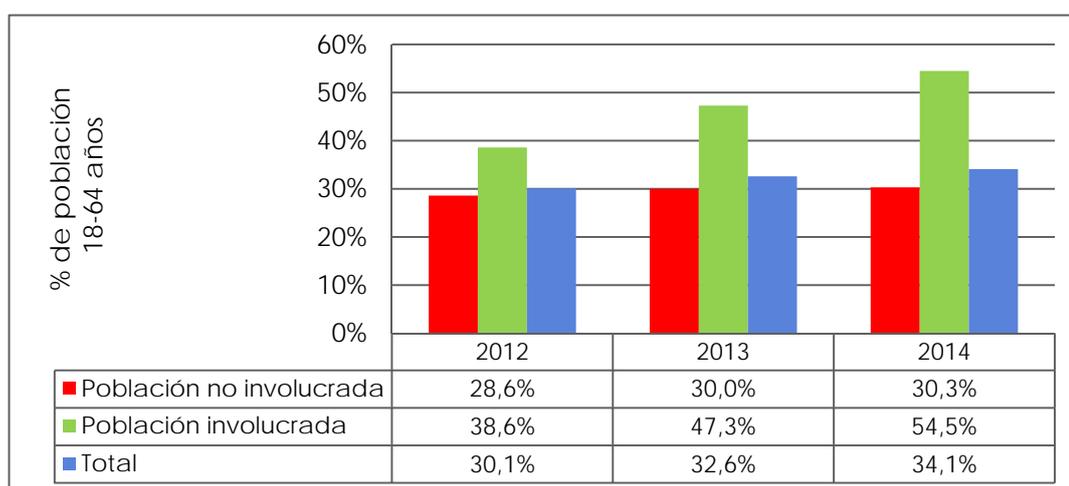


Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM

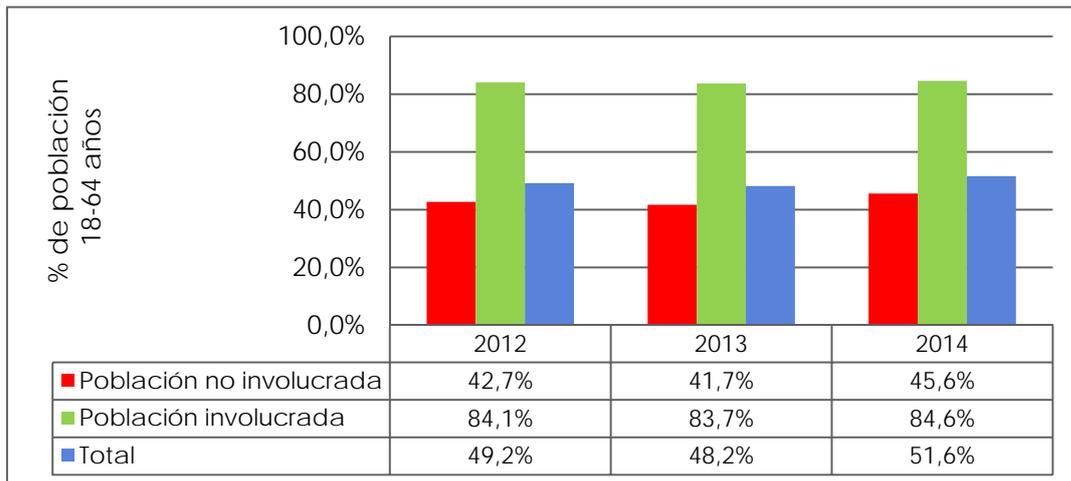
Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	27,7	28,6	28,3	30	32,8	30,3
Involucrada	50,6	38,6	48,3	47,3	56,3	54,5
Total	30,8	30,1	31,1	32,6	35,7	34,1

Al comparar los distintos segmentos de población considerados –no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo está– se pone de manifiesto que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedores, siendo más alta como cabría de esperar la de la población involucrada (14,2 puntos porcentuales mayor). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en los tres últimos años, mientras que los datos comparativos de España y CLM se muestran en la tabla 2.2.

## 2.4. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que cada uno posee acerca de sus conocimientos, habilidades y experiencias determina lo que considera que es capaz de realizar. Por esta causa, para determinar el potencial de emprendimiento que encierra una población debemos conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, es decir, si poseen conocimientos, habilidades o experiencias en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable y observamos cómo el porcentaje de población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Esta situación se manifiesta en el caso de Castilla-La Mancha en los tres periodos analizados, presentando datos ligeramente superiores en 2014.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha



En la tabla 2.3. se comparan los datos de la población de CLM y España no poniéndose de relieve diferencias significativas entre los dos ámbitos geográficos para toda la serie temporal analizada. Destaca la mayor percepción de poseer las capacidades de emprender de CLM para el año

2014, que se sitúa por primera vez ligeramente por encima de la media de España tanto en la población involucrada como en la no involucrada.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	44,2	42,7	42,7	41,7	43,1	45,6
Involucrada	86,9	84,1	84,2	83,1	84,2	84,6
Total	50,4	49,2	48,4	48,2	48,1	51,6

## 2.5. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

Uno de los mayores frenos al emprendimiento es el temor al fracaso. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza las iniciativas que, de otro modo, sí podrían llegar a materializarse. En el gráfico 2.4 se presentan los porcentajes de población, de España y de Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento. El 55,8% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar el inicio de su empresa, mientras que este porcentaje se sitúa en torno al 45,3% cuando nos referimos a la población no involucrada en la creación de empresas. Destaca la caída en la percepción del fracaso en la población involucrada, con una reducción de más de diez puntos porcentuales con respecto al año 2013.

La evolución de este último año nos permite afirmar que la población de CLM presenta en todos los segmentos considerados una mayor tolerancia al fracaso viéndose éste resultado como algo posible cuando se emprende una actividad empresarial, pero no un obstáculo que frene la iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4. se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos aquí mostrados nos indican que en 2014 la población en CLM considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (0,5 puntos de diferencia) y esta diferencia es mayor cuando nos fijamos exclusivamente

en la población involucrada en el proceso de creación (20,5 puntos porcentuales de diferencia).

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

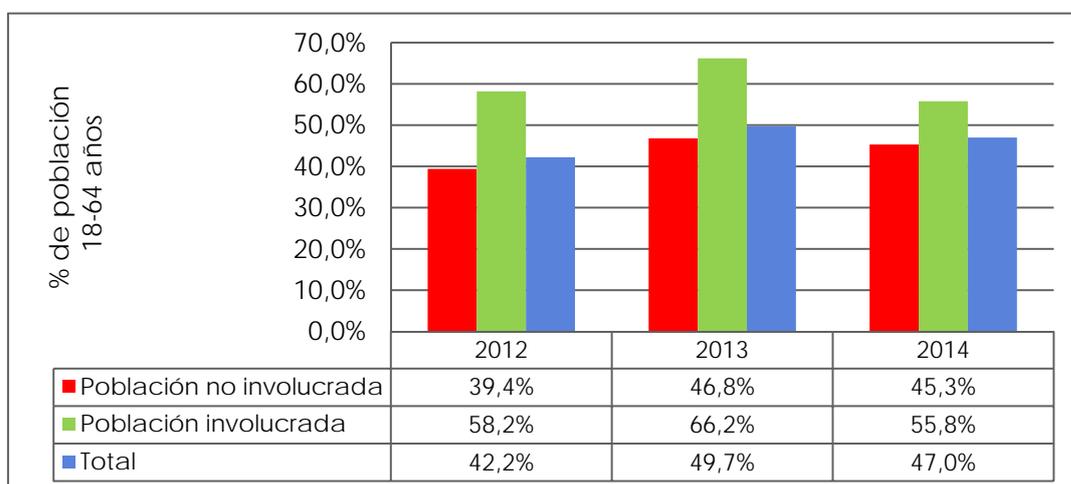


Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender en Castilla-La Mancha y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

Población	2013		2012		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
<b>No involucrada</b>	45,1	39,4	49,6	46,8	48,1	45,3
<b>Involucrada</b>	58,7	58,2	35,1	66,2	35,2	55,8
<b>Total</b>	47,7	42,2	47,0	49,7	46,5	47,0

## 2.6. Preferencia por una sociedad competitiva

Los valores relacionados con la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, y se valora negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta. La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor.

En el gráfico 2.5 se presentan los porcentajes correspondientes a aquellos que prefieren una distribución desigual de la renta en España y Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo tanto en el caso de Castilla-La Mancha como en el de España.

Si comparamos los dos ámbitos geográficos –tabla 2.5.- observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores algo mayores de los de España en todos los segmentos de población considerados lo que evidencia una menor preferencia por una sociedad competitiva.

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha

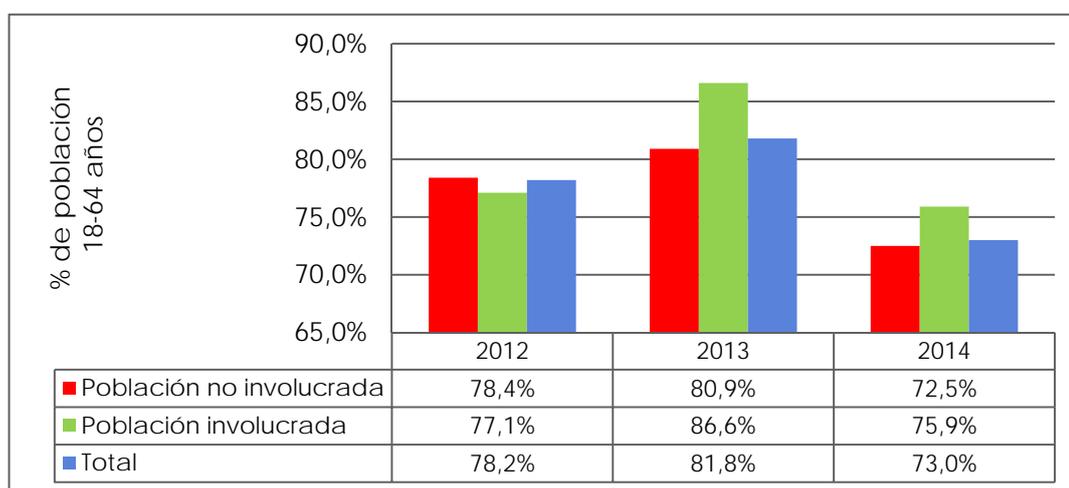


Tabla 2.5. Evolución de la preferencia por una sociedad con equidad en España y Castilla-La Mancha

Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	72,2	78,4	74,1	80,9	72,0	72,5
Involucrada	69,8	77,1	72,7	86,6	71,6	75,9
Total	71,9	78,2	73,9	81,8	71,9	73,0

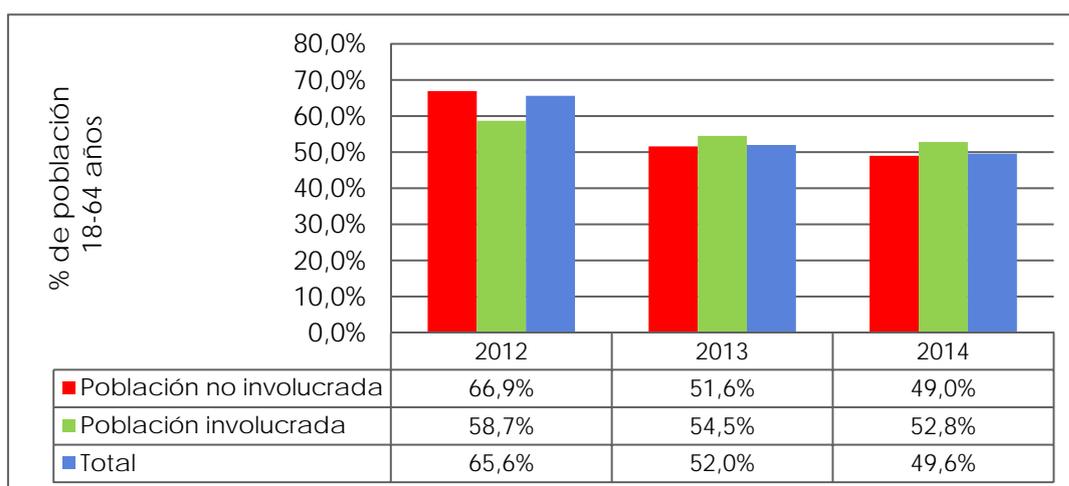
Al igual que en los años anteriores, en 2014 se percibe una amplia preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar (existe una tendencia hacia la búsqueda de una sociedad menos competitiva). Sin embargo, en el caso de CLM la evolución de este último año refleja un cambio de tendencia, reduciéndose esa preferencia por un

nivel de vida similar. La caída es de más de 8 puntos porcentuales en la población no involucrada, siendo aún mayor en la población involucrada (más de 10 puntos porcentuales).

## 2.7. Emprender como buena opción profesional

El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional se equiparan entre las personas involucradas y las no involucradas en el proceso de creación de empresas. De la evolución en los tres últimos años se observa un descenso notable de más de 15 puntos en la población total, empeorando la valoración que se efectúa del ser emprendedor como opción profesional en CLM con respecto al año anterior.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha



Cabe señalar, además, que en la región los porcentajes de aquellos que piensan que emprender es una buena elección de carrera, que, en 2012, eran más altos que en España cuando nos referíamos a la población total o a la no involucrada, han caído situándose por debajo de los valores de la población española en el año 2014. En la tabla 2.6. se muestra la evolución en España y en CLM.

Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM

Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	63,7	66,9	54,2	51,6	53,7	49,0
Involucrada	63,0	58,7	54,7	54,5	55,8	52,8
Total	63,6	65,6	54,3	52,0	53,9	49,6

## 2.8. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que la población posee acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede tener se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute en el estatus social y económico o no. El porcentaje de personas que considera que existe una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y económico es menor entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que en los que no se encuentra involucrada en la creación de empresas, al igual que ha ocurrido a lo largo de los tres años analizados (gráfico 2.7). Al comparar los resultados de España y de Castilla-La Mancha, se observa que los porcentajes son equivalentes entre la población involucrada y algo menores en la población involucrada en CLM (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico

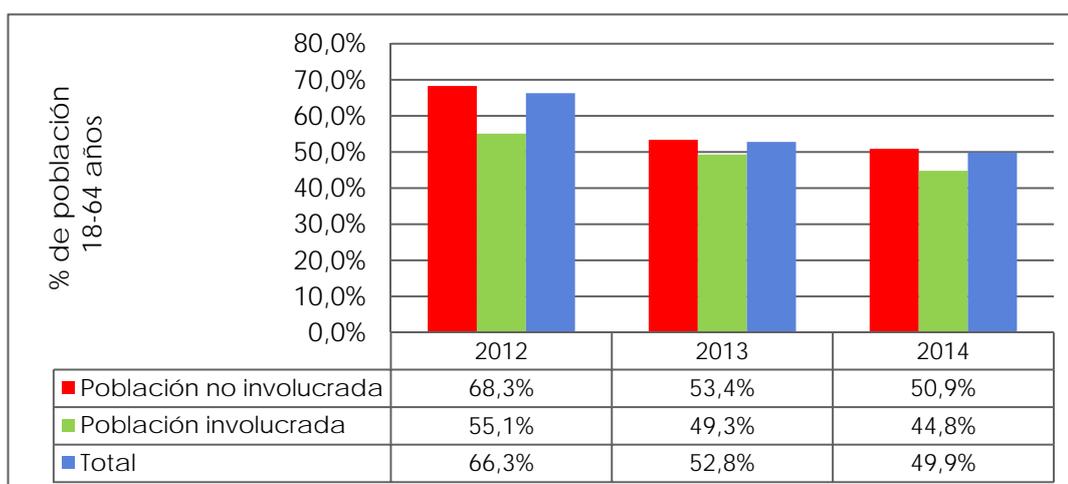


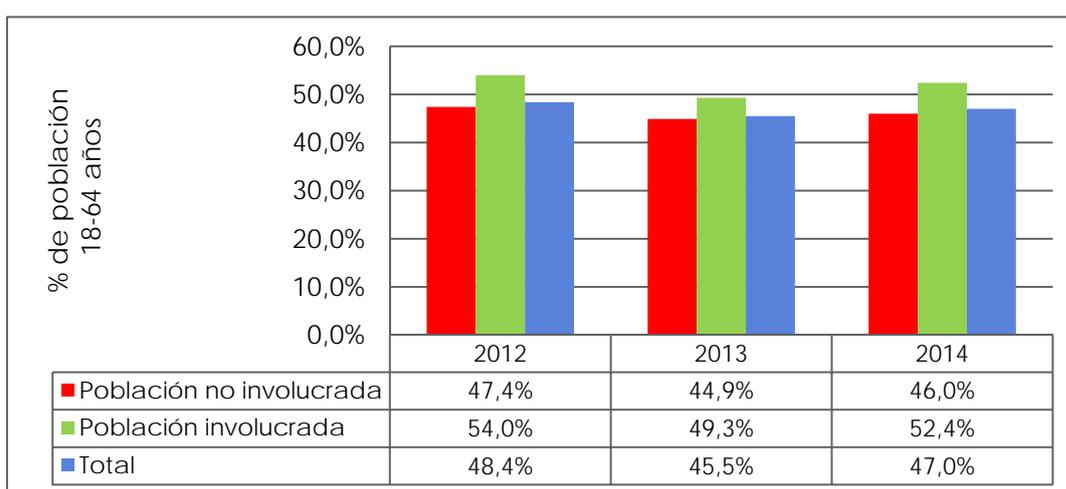
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha

Población	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	64,5	68,3	52,8	53,4	49,0	50,9
Involucrada	59,0	55,1	49,5	49,3	49,0	44,8
Total	63,7	66,3	52,3	52,8	49,0	49,9

## 2.9. Los medios de comunicación en el emprendimiento

El poder que poseen los medios de comunicación para difundir y crear opinión no deben infravalorarse cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura del emprendedor. Como se puede observar en el gráfico 2.8 el porcentaje de población que considera que los medios de comunicación están contribuyendo a la difusión del concepto de emprendedor es mayor entre los involucrados que entre los no involucrados.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM



En el gráfico 2.8 se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito ha crecido ligeramente con respecto a 2013 en

Castilla-La Mancha en los dos segmentos de población diferenciados y en consecuencia, en la población total.

Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha

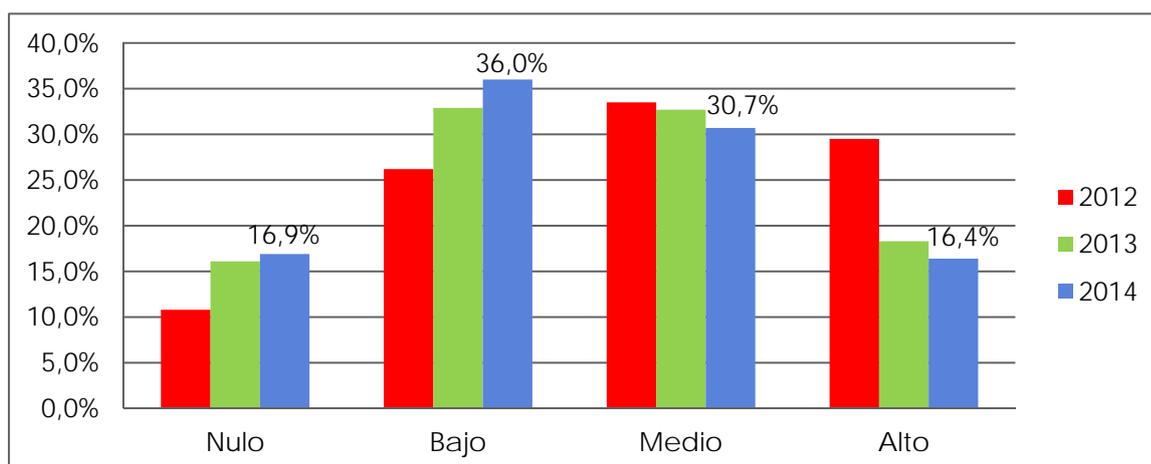
Población	2013		2012		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
No involucrada	64,5	47,4	45,2	44,9	45,2	46,0
Involucrada	59,0	54,0	48,2	49,3	54,0	54,4
Total	63,7	48,4	45,6	45,5	46,3	47,0

Si comparamos con España –tabla 2.8.- observamos que la evolución en España y CLM ha sido paralela, disminuyendo en ambos entornos y en todos los grupos poblacionales. El porcentaje de población que considera una buena difusión del emprendimiento es mayor en CLM que en España, aunque se presentan valores muy cercanos.

## 2.10. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

GEM confecciona un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores, esto es, la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de los emprendedores de éxito tomando una muestra representativa de los que responden a la encuesta con una composición de población con el mismo número de personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento



Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice han podido presentar una percepción positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define los niveles del índice en alto, medio, bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura al apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9.

Se puede observar cómo incrementan las frecuencias en los dos niveles inferiores y se reducen en los superiores, esto significa un empeoramiento en la valoración de este índice de cultura de emprendimiento.

Lo mismo ocurre en el caso de la población española tal y como puede verse en la tabla 2.9. Comparativamente el índice de cultura de emprendimiento en CLM ha empeorado más con respecto al 2013 y, aunque las diferencias son pequeñas, el valor en CLM es menor que en España.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha

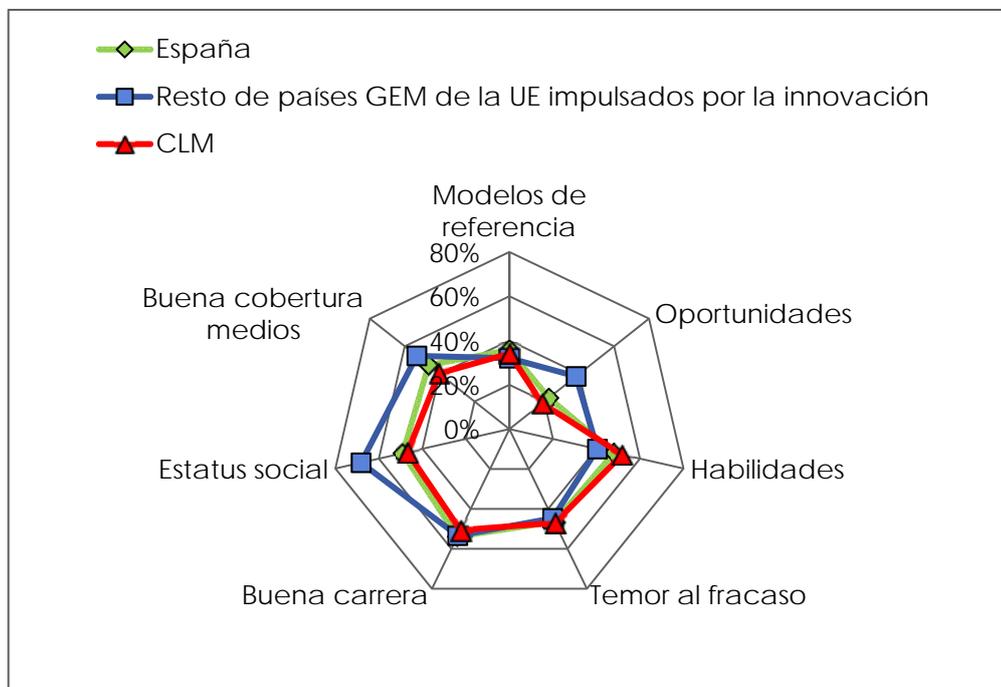
Valor del índice	2012		2013		2014	
	España	CLM	España	CLM	España	CLM
Nulo	11,2	10,8	17,1	16,1	17,9	16,9
Bajo	27,9	26,2	31,4	32,9	33,0	36,0
Medio	35,7	33,5	32,9	32,7	31,8	30,7
Alta	25,3	29,5	18,6	18,3	17,3	16,4

## 2.11. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos geográficos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea impulsados por la innovación. Se observa que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha presentan un patrón similar a los de la población española, que con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tiene menos puntuación en la detección de oportunidades, estatus social y en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a los emprendedores de éxito.

Por otro lado, podemos señalar que la población de Castilla-La Mancha presenta un mayor temor al fracaso, pero también un nivel mayor en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender que en los otros dos ámbitos geográficos.

Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



## 2.12. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación en lo referido al emprendimiento a través de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de los expertos acerca de la valoración de las normas sociales y culturales en la población. En la tabla 2.11. se recogen los valores medios alcanzados en el grupo de expertos de Castilla-La Mancha en 2014. En todos los indicadores analizados se aprecia un incremento positivo respecto a los valores de 2013.

### 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Normas sociales y culturales	2012	2013	2014	Var.
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,00	2,90	3,11	Mejora
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,60	2,58	2,84	Mejora
Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,27	2,08	2,49	Mejora
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,53	2,38	2,59	Mejora
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,53	2,64	2,97	Mejora

## 2.13. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población joven

Al igual que ocurre en el resto de España los datos de desempleo en la población joven hace que sea relevante el análisis de la comparación de las percepciones y valores emprendedores de los jóvenes (población de 18 a 34 años) frente a los adultos (población de 35 a 64 años). En el gráfico 2.11 presentamos las puntuaciones medias de los valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras de jóvenes y adultos de Castilla-La Mancha.

No se identifican diferencias importantes entre la población joven y la adulta replicando en gran medida los primeros las valoraciones

efectuadas por la población de más de 35 años. Tan sólo podemos señalar pequeñas diferencias en la percepción de oportunidades para emprender -22,5% en jóvenes frente a 16,7% en población adulta-, además los jóvenes perciben también en mayor medida el emprendimiento como una buena oportunidad laboral. La población adulta sin embargo percibe una mayor atención al emprendimiento en los medios -50,3% frente al 40,9%- que la población más joven.

En el gráfico 2.12 se compara el patrón de valores emprendedores descrito por los jóvenes de Castilla-La Mancha con el de los jóvenes españoles. Podemos observar una coincidencia en casi todos los indicadores, tal y como ocurría en la población total antes comentada, excepto en la percepción del miedo al fracaso -46,5% en España frente a 54,5% en CLM- siendo éste el único valor que no es coincidente al comparar los dos ámbitos geográficos. Se observa por tanto que, al igual que en la población en general de Castilla-La Mancha, el miedo al fracaso también aparece en mayor medida como un limitante para los jóvenes de la región.

Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha.

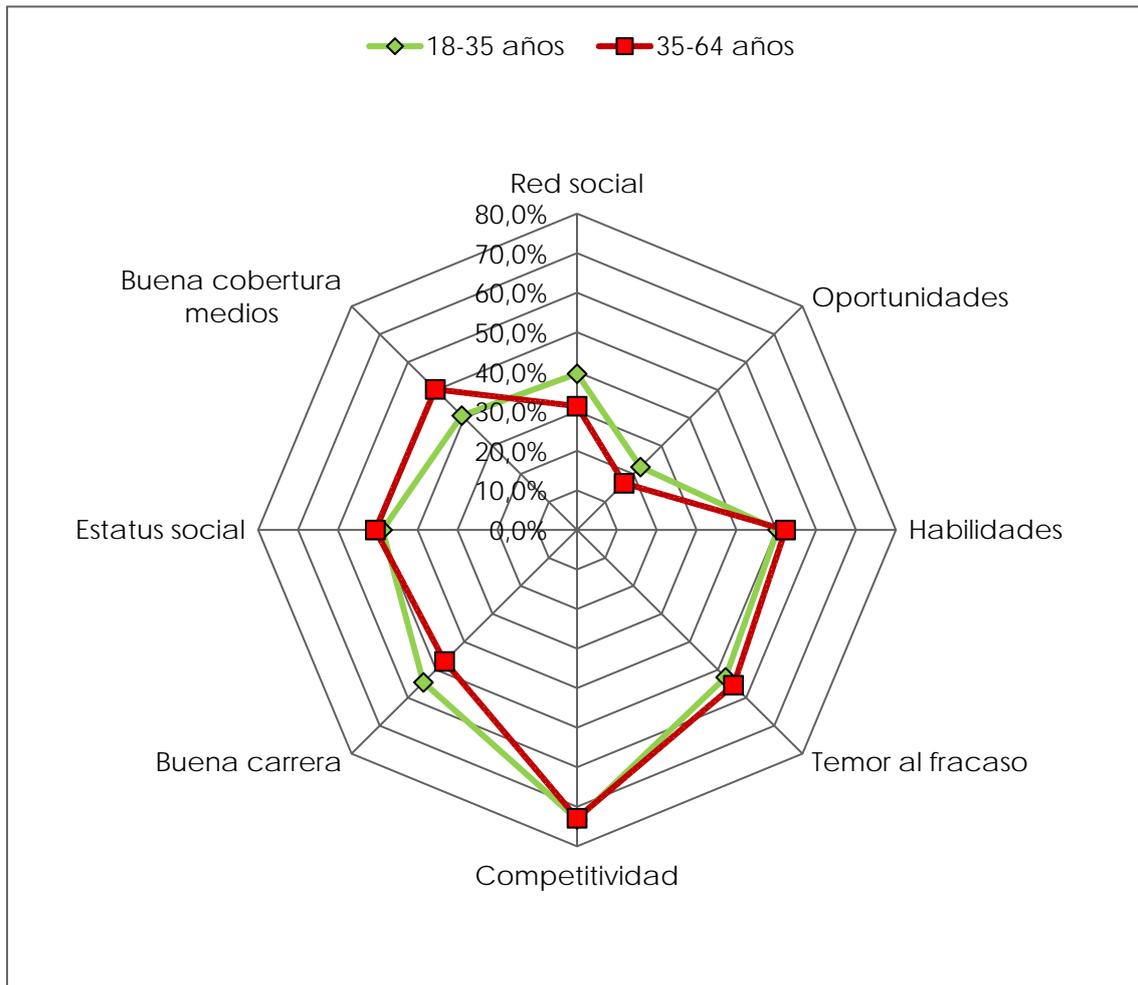
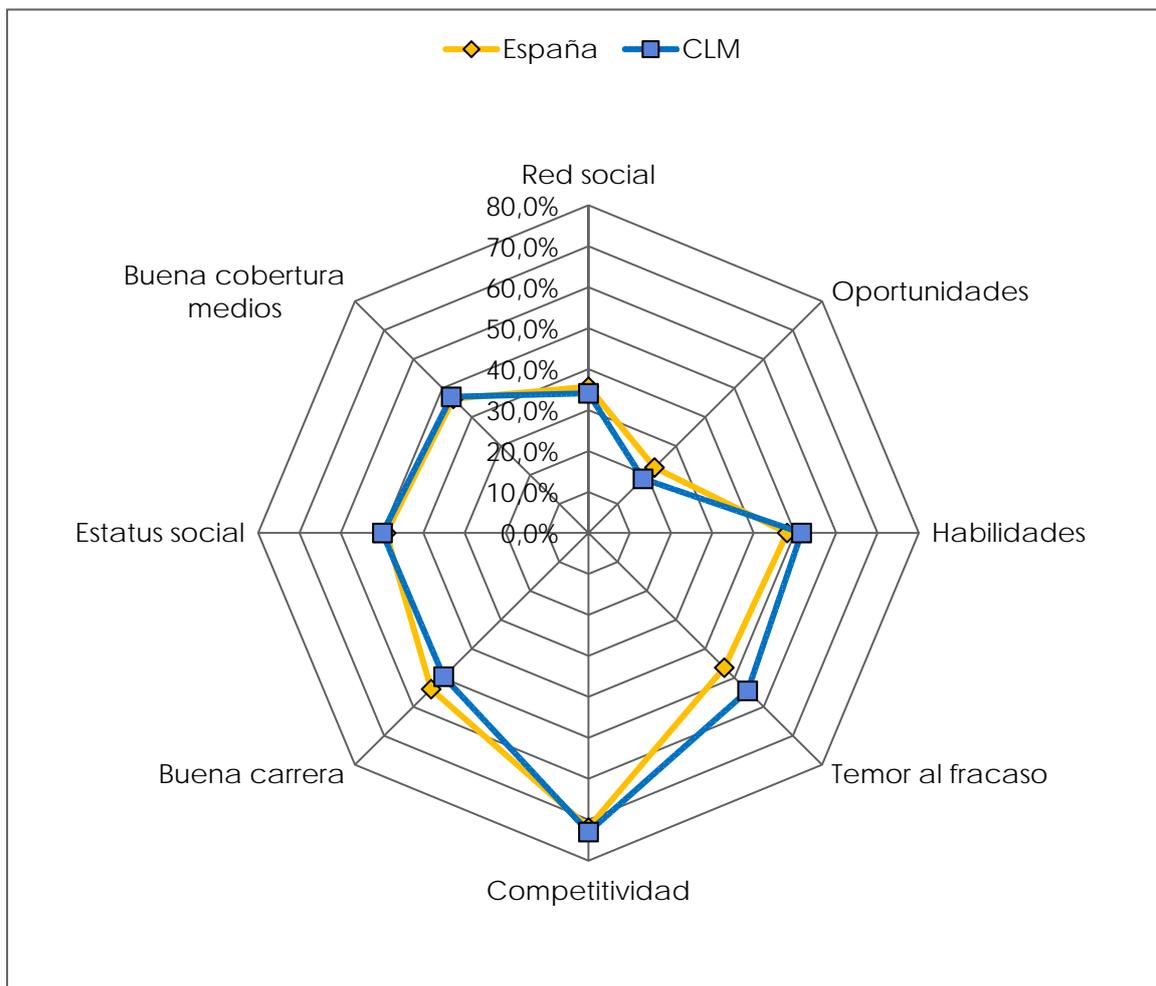


Gráfico 2.12. Valores, percepciones, cultura y actitudes emprendedoras los jóvenes en Castilla-La Mancha y en España.





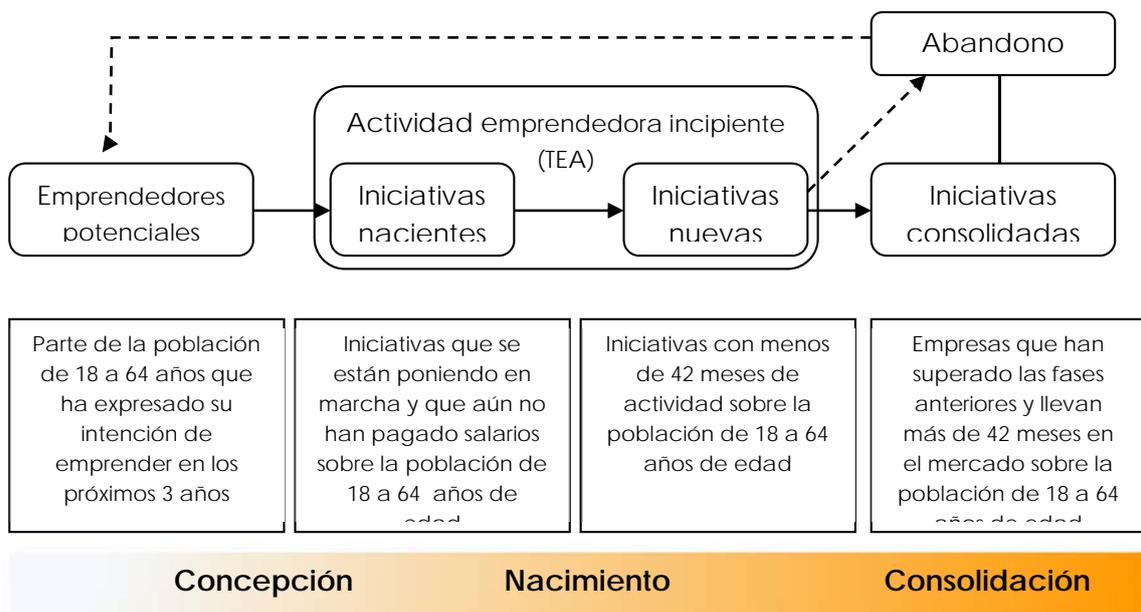
# 3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

## 3.1. Introducción

Este capítulo engloba el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso lógico y deseable en el proceso emprendedor –figura 3.1-, en primer lugar los resultados relativos a los emprendedores potenciales, después las iniciativas incipientes, para posteriormente, analizar la consolidación. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo entre 2014 y 2011, no teniendo información de años anteriores que nos permita la comparación entre diferentes anualidades para la región de Castilla-La Mancha. Sí incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

#### **Etapas del proceso emprendedor:**

**Concepción:** Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

**Nacimiento:** Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, índice TEA.

**Consolidación:** Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas del mismo.

### **3.2. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha**

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio o autoempleo en los próximos 3 años. Al no contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de datos lo suficientemente amplia no podemos saber si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación ha contribuido a la mejora de la aceptación social y la imagen de la carrera de emprendedor y, en última instancia, al incremento de este indicador de intención

empresarial, ya que las medidas implantadas tienen resultados en el medio plazo.

En el año 2014 el 10,2 % de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Comparando este valor con el del pasado año vemos un aumento notable de 0,8 puntos porcentuales. Además, este aumento contrasta con la reducción experimentada en el ámbito nacional, ya que se ha pasado del 9,3% de la población adulta de España que puede ser considerada como emprendedor potencial, de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, al 8,0% en este último año (tal y como se recoge en el Informe GEM España 2014). Así se ha visto cómo esta tasa a nivel nacional, que había ido creciendo desde el año 2009 hasta 2012, constata el descenso del año pasado, disminuyendo entre 2013 y 2014 hasta cuatro puntos porcentuales.

### 3.3. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1. se recoge el índice TEA en los últimos tres años en Castilla-La Mancha y en España, es decir el número total de iniciativas emprendedoras –nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor alcanzado por este índice en Castilla-La Mancha es de 5,3% en 2014, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior (4,9%) de más del 7,5%.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años reportada por el INE para el año 2014 (1.317.600 personas) se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 69.832.

Del total de iniciativas emprendedoras el reparto entre nacientes y nuevas nos indica que 3,2% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y 2,1% son iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de antigüedad –nuevas-.

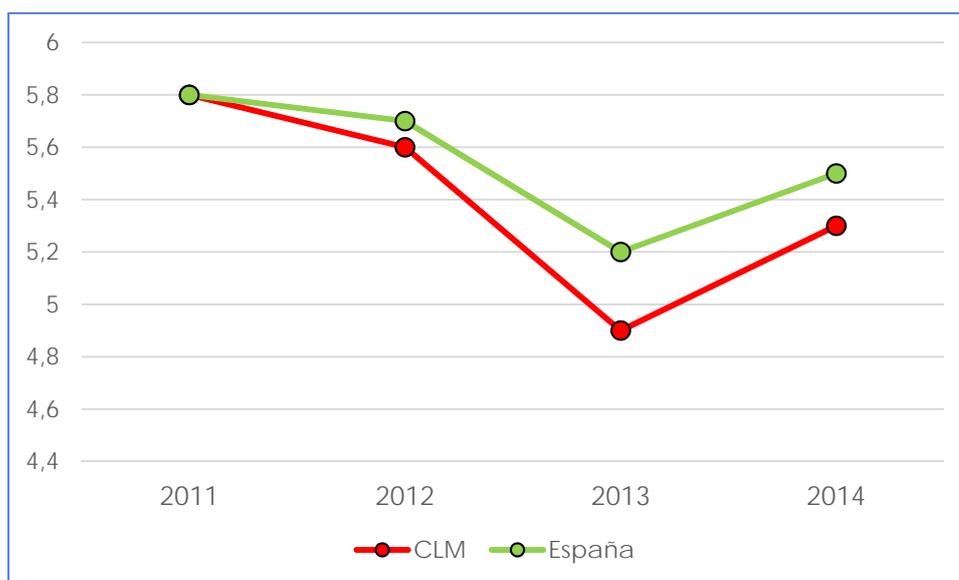
Siguiendo el procedimiento de elevación de la tasa de nacientes y nuevas a la población joven de Castilla-La Mancha, como el anteriormente realizado para el conjunto de todas las iniciativas podemos estimar que las nacientes son aproximadamente 42.163 y las nuevas 27.669 iniciativas. Estas cifras suponen en comparación con el año 2013 un ligero incremento de las iniciativas en la fase más temprana y una reducción en aquellas otras en fase de consolidación.

Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España

	2011		2012		2013		2014	
	CLM	España	CLM	España	CLM	España	CLM	España
<b>TEA</b>	5,8	5,8	5,6	5,7	4,9	5,2	5,3	5,5
<b>TEA naciente</b>	3,2	3,3	2,6	3,3	2,7	3,1	3,2	3,3
<b>TEA nueva</b>	2,6	2,5	3,0	2,4	2,2	2,1	2,1	2,1

En el gráfico 3.1. se muestra el cambio de tendencia en la caída de la tasa de emprendimiento tanto en España como en CLM que se había venido produciendo en los tres últimos años.

Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM



La variación en la tasa de emprendedores nacientes es positiva, esto es, se ha incrementado ligeramente el número de iniciativas que han desarrollado en los últimos 12 meses alguna actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) esto nos indica un crecimiento de más del 15% con respecto al año anterior.

Figura 3.1. Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas



Contrarrestando la variación en la tasa de emprendedores nacientes, la tasa de iniciativas nuevas, es decir de aquellas que vienen realizando operaciones económicas desde hace menos de 3 años y medio es de -4,5%. Esta ligera reducción con respecto a 2013 puede estar reflejando el abandono de las iniciativas nacientes del ejercicio anterior o bien iniciativas de consolidación.

### 3.4. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2014 con la del resto de regiones podemos observar que ocupa el séptimo puesto detrás de Islas Baleares, Cataluña, Extremadura, Murcia, Andalucía y la Comunidad de Madrid, encontrándose muy cerca de la media de España. En el gráfico

3.2 se puede observar los valores alcanzados en las diferentes regiones entre 2011 y 2014.

Para mostrar la desagregación de la TEA se han elaborado el gráfico 3.3 y 3.4 para las iniciativas emprendedoras nacientes y para aquellas nuevas con menos de 3 años y medio de actividad, respectivamente.

Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora: TEA

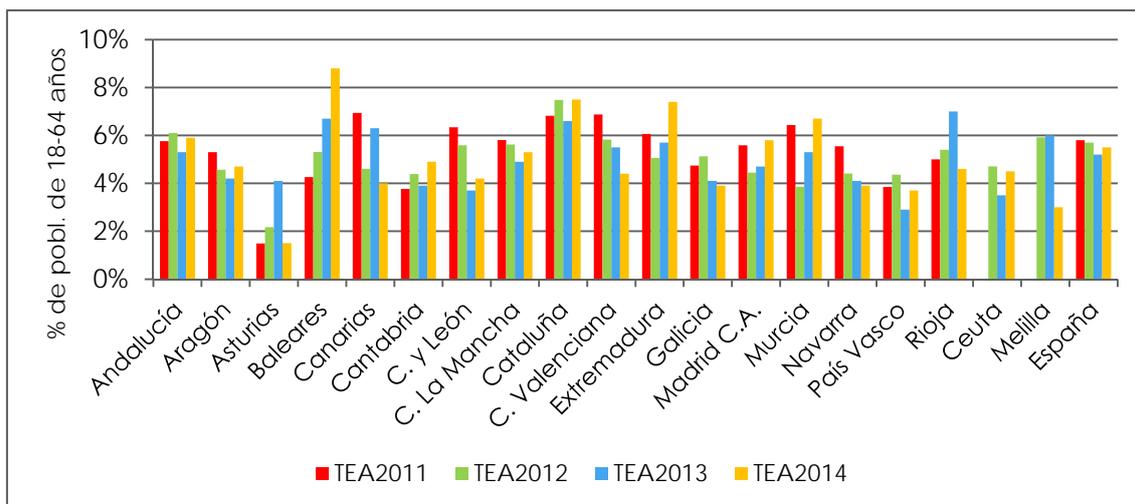


Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente

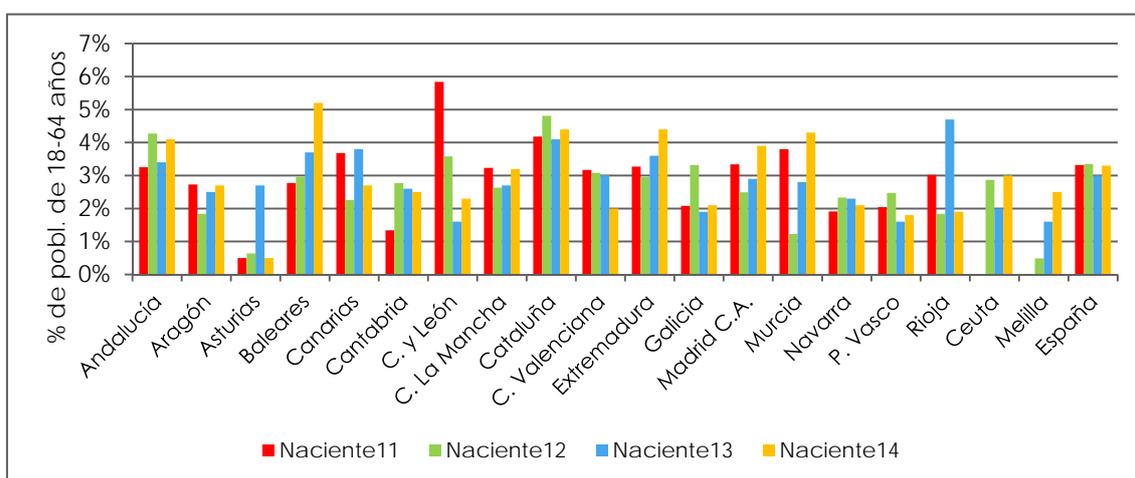
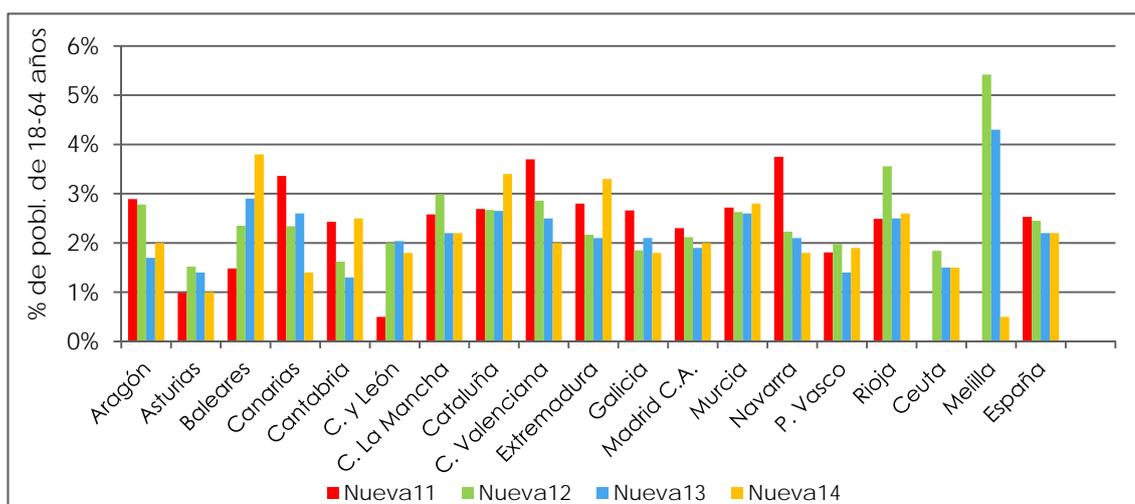


Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva



### 3.5. Tasa de actividad empresarial consolidada

La actividad consolidada en Castilla-La Mancha se ha incluido para poder tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología GEM se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años de edad como el porcentaje de propietarios de negocio, incluyendo el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Nuevamente debemos advertir que sólo contamos con los datos de cuatro años con lo que no podemos obtener conclusiones acerca de la evolución de dicho indicador en un horizonte temporal largo. En el año 2014 la tasa de actividad consolidada en Castilla-La Mancha es de 10,4%, valor superior al equivalente en España -7,0%-.

El porcentaje obtenido de las observaciones nos permite, elevándolo a la población estimar el número de emprendedores consolidados que es de 137.030.

La evolución que se ha seguido en CLM del indicador pone de manifiesto el efecto una leve reducción en la actividad empresarial, con una reducción de la actividad consolidada del 0,1%.

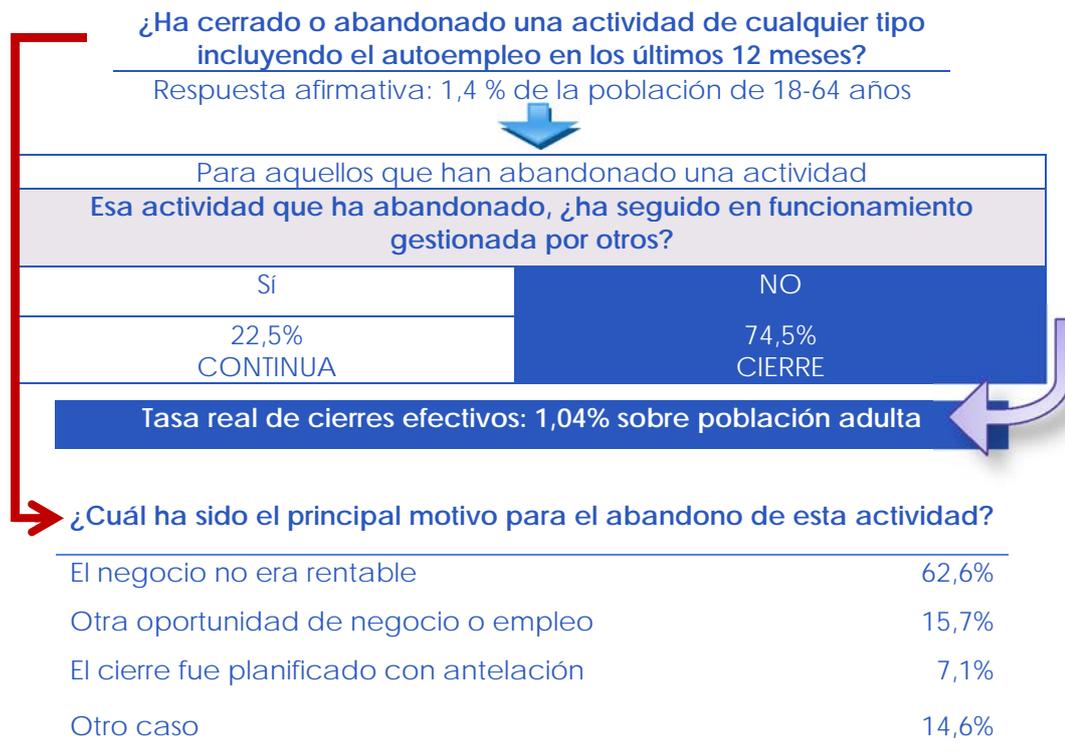
### 3.6. Proceso de abandono

Para poder tener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha debemos incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Además, se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de un individuo no tiene por qué suponer el cierre del negocio, sino que, las medidas incluidas en el proyecto GEM permiten contemplar los casos de traspaso de negocios o ventas.

Este tratamiento detallado de la información sobre el abandono nos permite obtener la tasa real de cierres efectivos. Así, tal y como se muestra en la figura 3.3, aunque el 1,4,% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial, la tasa efectiva de cierre en Castilla-La Mancha es de 1,04% frente a la de 1,25% de España.

En cuanto a la motivación principal del abandono se encuentra la falta de rentabilidad del negocio seguida por la oportunidad de otro negocio o empleo. Aunque, al igual que para el resto de España, la falta de rentabilidad se sitúa como el principal motivo -62,6%-, los problemas para obtener financiación que suponen la segunda causa de abandono en España -10,5%- tienen menor impacto en Castilla-La Mancha.

Figura 3.2. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



La tasa de abandono y de cierres efectivos en 2014 en Castilla-La Mancha ha disminuido con respecto a la tasa del año 2013, pasándose de 1,8 a 1,4 y de 1,32 a 1,04, para abandonos y cierres efectivos, respectivamente.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional nos permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses está por debajo del de España. Además, también observamos que el porcentaje de cierre efectivo está en niveles menores para el caso regional (la tasa de abandono en España es de 1,91 y la de cierre efectivos es del 1,25).



## 4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN

### 4.1. Introducción

El capítulo 3 ha tenido como propósito fundamental presentar la situación de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en términos de la creación de empresas a través del cálculo de distintos indicadores de la actividad emprendedora de acuerdo con la metodología del observatorio. Dicho capítulo ha permitido concluir que Castilla-La Mancha tiene una situación equivalente al resto de regiones españolas, verificándose un aumento en la tasa de emprendimiento como también se ha observado a nivel estatal.

El objetivo de este cuarto capítulo es avanzar en la comprensión de la actividad emprendedora a través del estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a los emprendedores a iniciar su negocio y el objeto de este capítulo es precisamente ese: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más relevantes para los emprendedores a la hora de comenzar una actividad en el periodo de la realización del estudio (2014).

### 4.2. Motivaciones principales

Las razones para el emprendimiento son agrupadas en torno a tres categorías: oportunidad, necesidad, o situaciones mixtas. Dicho en otros términos, divide dichos motivos entre aquellos que tienen que ver con el aprovechamiento de una oportunidad de negocio y los que hacen que la nueva empresa se cree por necesidad, probablemente derivada de la ausencia de otras alternativas (Figura 4.1).

Si entramos en el detalle de la fase del proceso de creación en la que se encuentra (tabla 4.1.) observamos que el porcentaje de emprendedores que se han visto motivados por la existencia de una oportunidad es mayor entre aquellos que se encuentran en la etapa más temprana –naciente-. Mientras, las iniciativas emprendedoras consideradas nuevas y consolidadas presentan un porcentaje de motivación de la necesidad como impulsora de su iniciativa mayor de que lo que sucedía en el estudio anterior, con subidas de en torno a cinco puntos porcentuales. En las empresas que llevan unos meses de actividad económica -nuevas- el 30,3% señala que la decisión de emprender ha estado motivada por una oportunidad de negocio, frente al 45,4% que define que su motivación principal ha sido la necesidad.

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total 2014 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios.

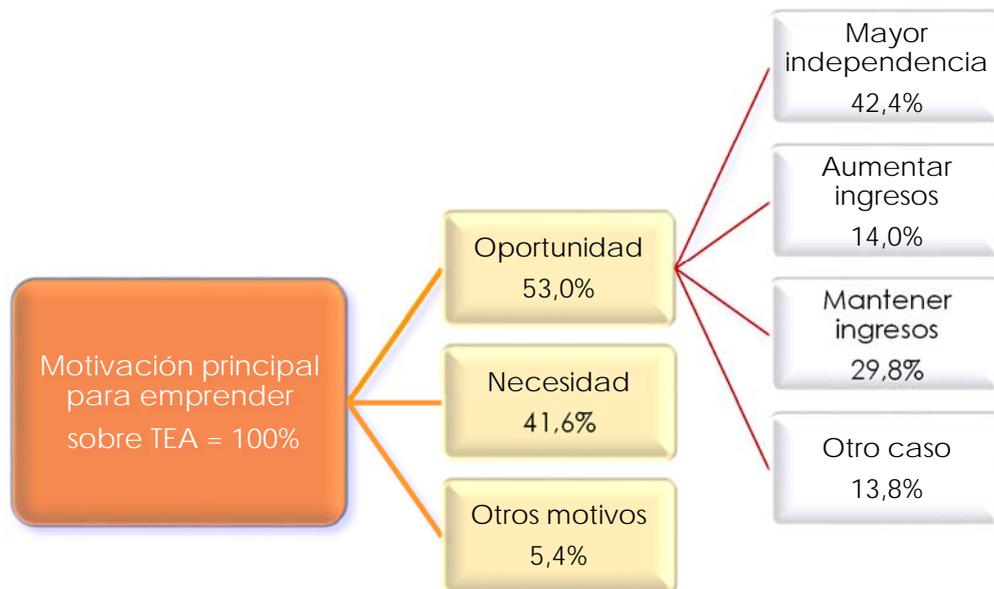
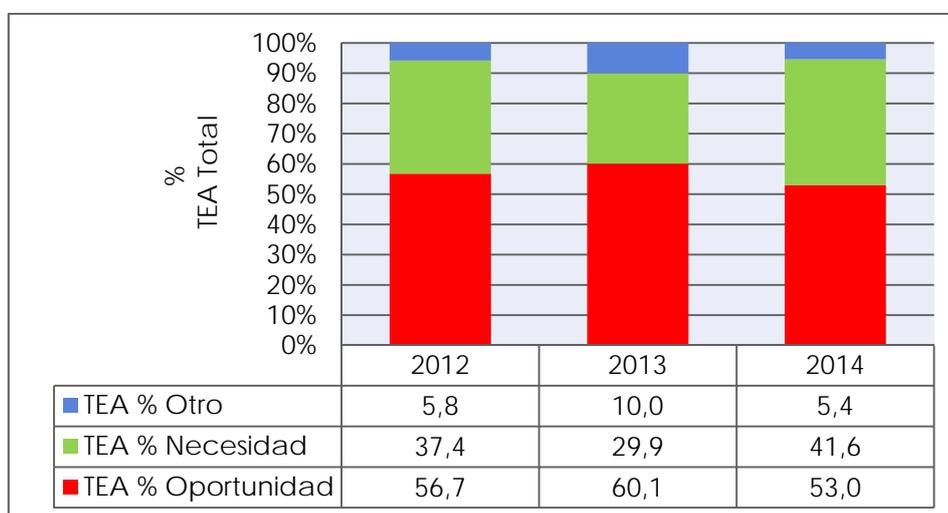


Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años)

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora							
	Naciente		Nueva		TEA		Consolidadas	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Oportunidad pura	62,4%	35,2%	41,0%	30,3%	53,4%	33,9%	55,7%	55,9%
Mixtas	12,4%	23,1%	18,4%	24,3%	13,3%	22,1%	20,9%	15,0%
Necesidad	25,2%	41,7%	40,6%	45,4%	33,2%	44,0%	23,4%	29,1%
Total	3,2%		2,1%		5,3%		10,4%	

Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha

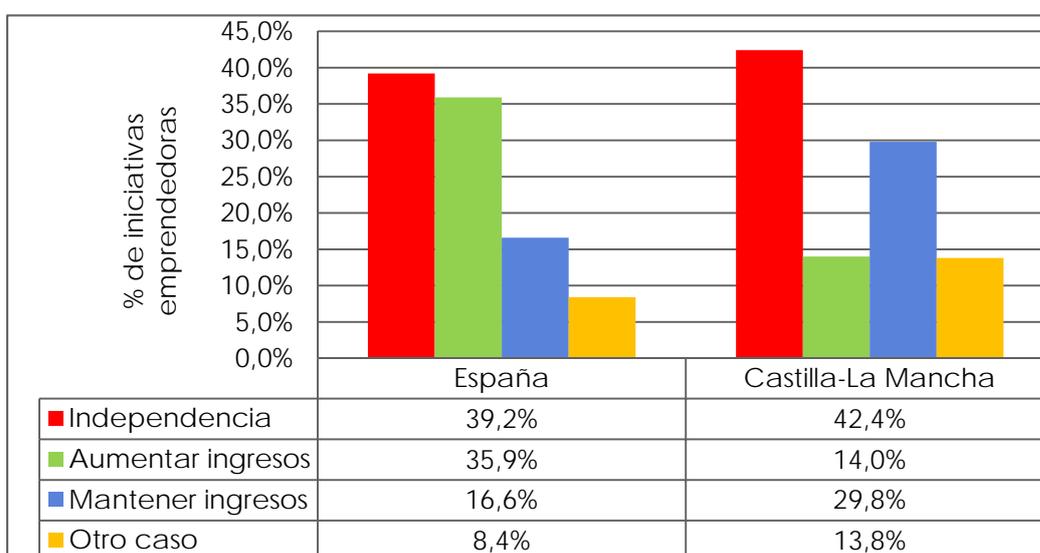


### 4.3. Motivaciones secundarias

Además de la motivación principal, la recogida de datos incluye cuestiones acerca de las motivaciones secundarias que complementan la principal. Intentando dar una imagen más clara de qué lleva a los emprendedores castellano-manchegos a iniciar una actividad empresarial más allá de la detección de una oportunidad, en el gráfico 4.2 se muestra cuáles han sido las motivaciones señaladas. Se incluyen los datos de España y detectamos que la distribución de las motivaciones presenta un patrón diferente comparando los datos regionales a los estatales.

En Castilla-La Mancha el primer motivo complementario al aprovechamiento de una oportunidad que se señala es el de “independencia” (casi 13 puntos porcentuales por encima de la frecuencia del segundo motivo complementario más apuntado). Además en Castilla-La Mancha prima el objetivo de mantener ingresos -29,8%, por encima del objetivo de aumentarlos -14,0%-, al contrario que ocurre en España.

Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha



La población que se ha visto involucrada en el proceso de creación de empresas lo ha hecho principalmente por la detección de una oportunidad, aunque en un porcentaje muy por debajo de la media española (53,0% frente a 66,1%). Esto puede ser debido a que existen menos oportunidades en la región que en otros territorios para invertir en actividades empresariales; a que la población de Castilla-La Mancha tiene una menor capacidad para la percepción de las mismas o bien que la crisis económica ha afectado a la destrucción de empleo de una forma más dura en Castilla-La Mancha que en otras regiones de España y ha provocado que personas profesionales y cualificadas se vean “obligadas” a crear su propio empleo. Además, cuando nos centramos en la valoración de las frecuencias de la motivación de crear empresas derivadas de una necesidad observamos, como es lógico, que la

frecuencia es mucho más baja en España que en CLM en el año 2014 (41,6% en Castilla-La Mancha frente a 29,8% en España).



## 5. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

### 5.1. Introducción

En este capítulo presentamos el perfil medio de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2014.

A continuación, intentando dar un perfil socio-económico del emprendedor castellano-manchego, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios, la posesión de formación específica para emprender, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral y el origen del mismo para terminar dando un perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha.

### 5.2. Género

En el gráfico 5.1 se muestra la distribución de género de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendimiento potencial, naciente, nuevo, consolidado o abandonado.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.

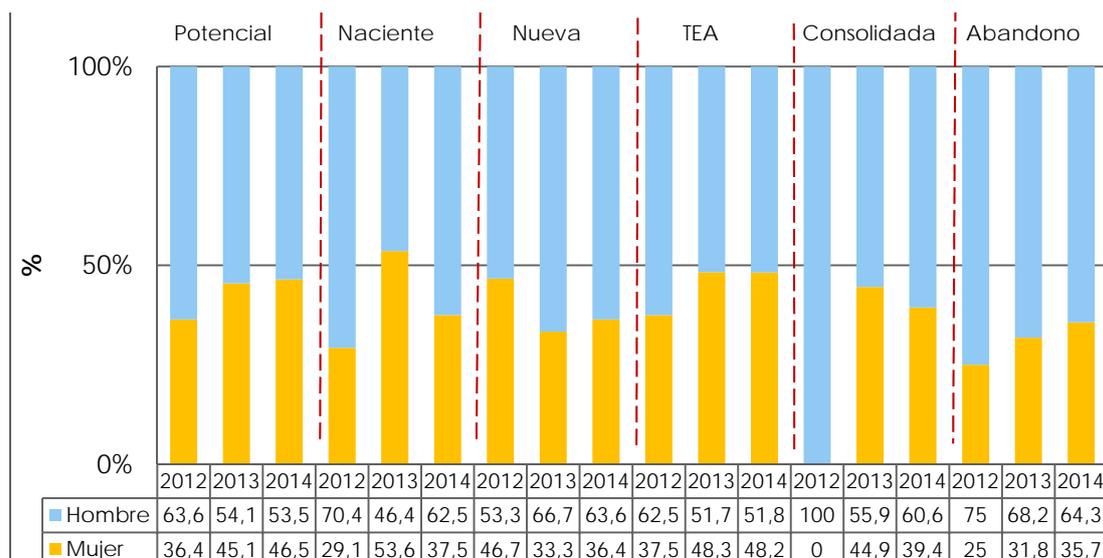
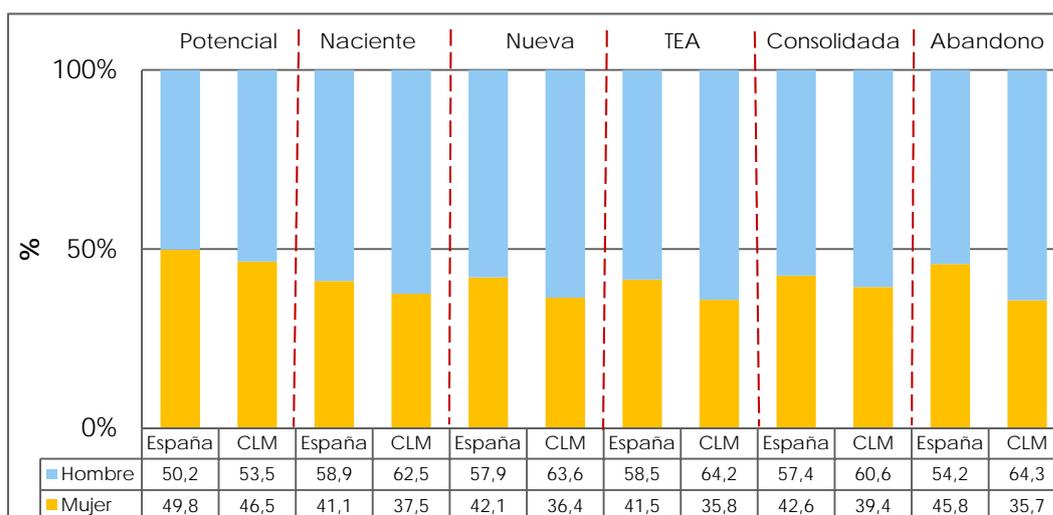


Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha



Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2014 muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria en ninguna de las fases, siendo mayoritariamente masculina en todas las etapas consideradas del proceso de creación. El acercamiento en el peso de emprendedores y emprendedoras en la población de Castilla-La Mancha en las fases, tal como se mostraba con los datos del estudio de 2013, se hace menos patente con los datos de este año, especialmente en la fase de emprendimiento naciente en la que el emprendimiento femenino pasa del 53,6% al 37,5%.

### 5.3. Edad

En el gráfico 5.3 mostramos la participación de la población en las diferentes fases del proceso emprendedor por edades en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. De esta figura se puede extraer que los emprendedores potenciales se encuentran en mayor medida en los segmentos de edad de 25 a 44 años, siendo la participación más baja la de la población de mayor edad. En la fase de emprendedor naciente son los de 35 a 44 los que presentan una mayor frecuencia seguidos de los de 25 a 34 y los de 45 a 54.

Los datos de las primeras fases del proceso –nacientes y nuevas– nos llevan a observar que en la etapa de emprendimiento se produce una mayor convergencia entre las diferentes edades que se desdibuja en las fases posteriores.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor

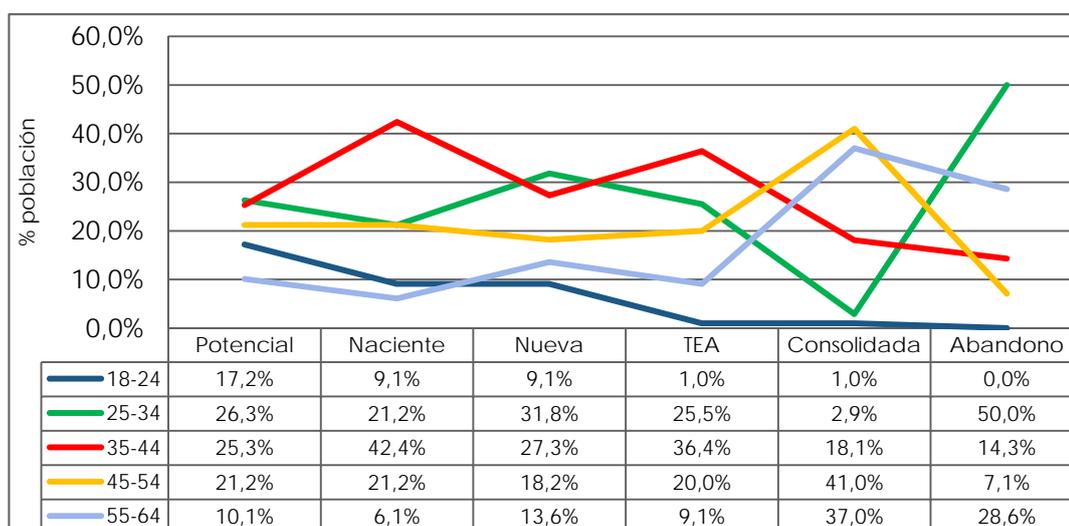
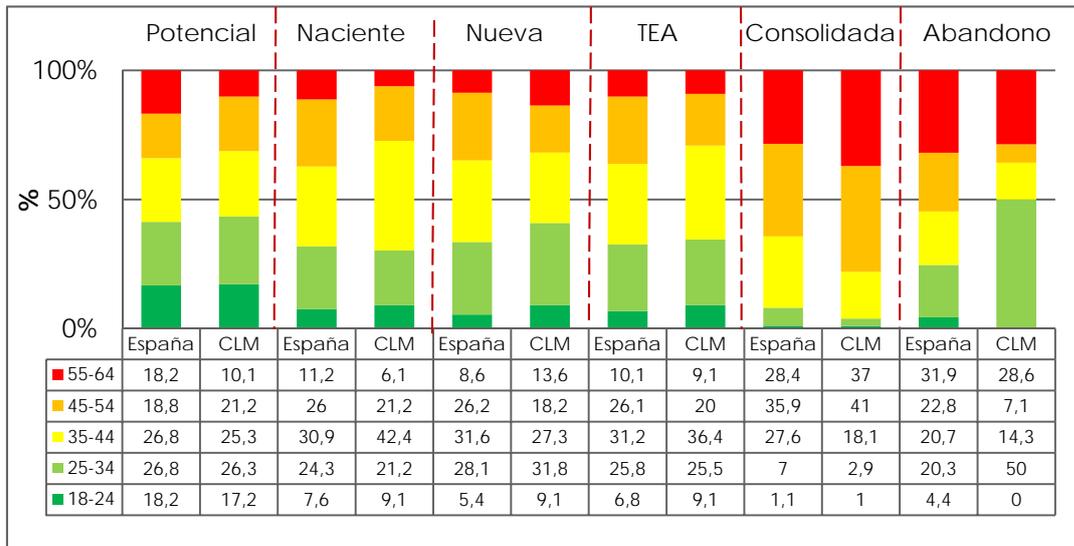


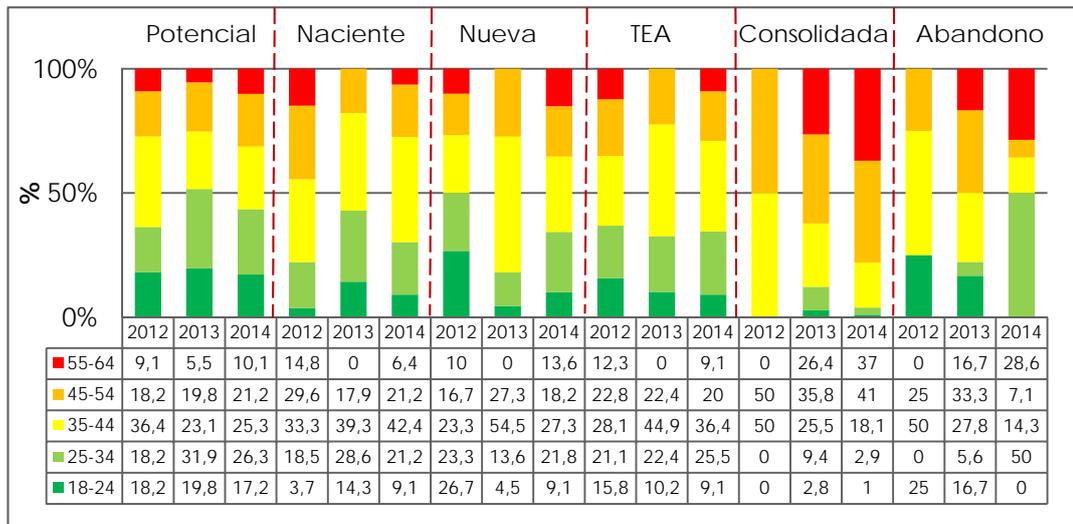
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha



La etapa del proceso de emprendimiento de consolidación presenta una alta correlación con la edad, de forma que son los tramos de población con edad de 35 a 55 años los que representan a los emprendedores consolidados de la muestra de Castilla-La Mancha. Los abandonos sin embargo no presentan este patrón, concentrándose hasta el 50% del total en la franja de edad de 25 a 34.

En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 5.5. Evolución de la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

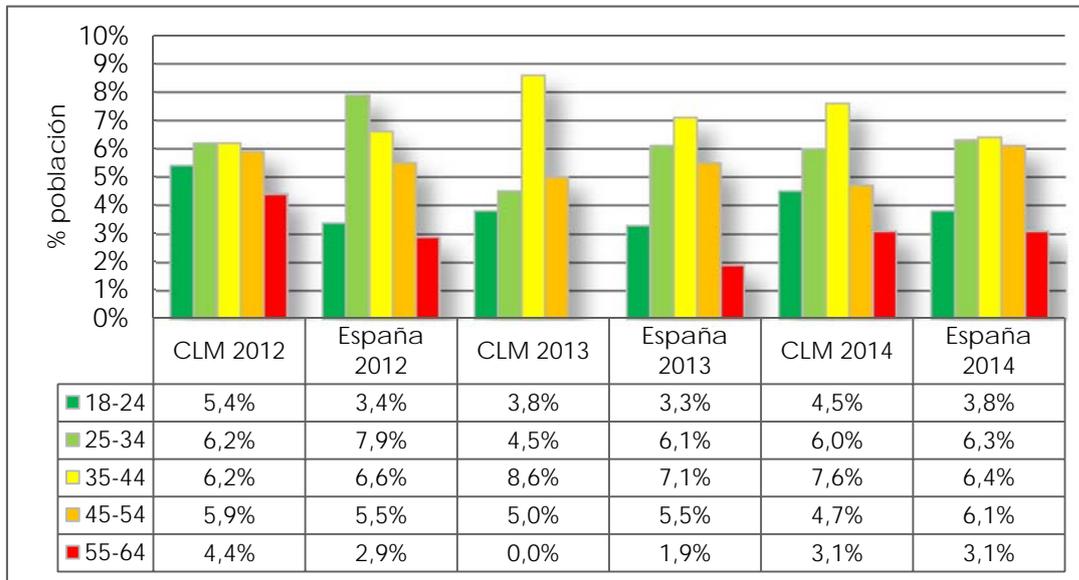


Con la finalidad de detectar si existe un patrón de cambio en la participación de los diferentes segmentos de edad en la creación de empresas presentamos el gráfico 5.5 con la evolución en los tres últimos años. Podemos observar cómo en las fases de emprendedor potencial y naciente el intervalo de edad se ha envejecido con respecto al año 2013, con una reducción ligera en la presencia de las franjas de 18 a 34. En los emprendedores nuevos las clases se reparten de forma bastante homogénea. Destaca sobre el resto de valores el importante aumento del abandono de la actividad empresarial en la franja de los 25 a los 34 años, que pasa en un solo año del 5,6% al 50%.

En el gráfico 5.6 se presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y para Castilla-La Mancha en los tres últimos años. La comparación de los ámbitos geográficos pone de manifiesto tasas equivalentes, presentando los intervalos de edad centrales las tasas más elevadas en ambos casos. La comparación por años nos permite deducir una reducción de la tasa de emprendimiento en el intervalo de edad de 35 a 44 años (7,6% en CLM y 6,4% en España). En Castilla-La Mancha ha aumentado la tasa de emprendimiento en la franja de edad de los 25 a los 35 años del año 2013 al 2014 (6,0% frente al 4,5% del año 2013). Todo lo anterior nos está indicando que en la región no existen grandes diferencias en la propensión a emprender por edades con

respecto a España, aunque en los dos últimos años si se nota que, en mayor medida que en el compute estatal, el emprendimiento en CLM está liderado por la franja de edad de los 35 a los 44 años.

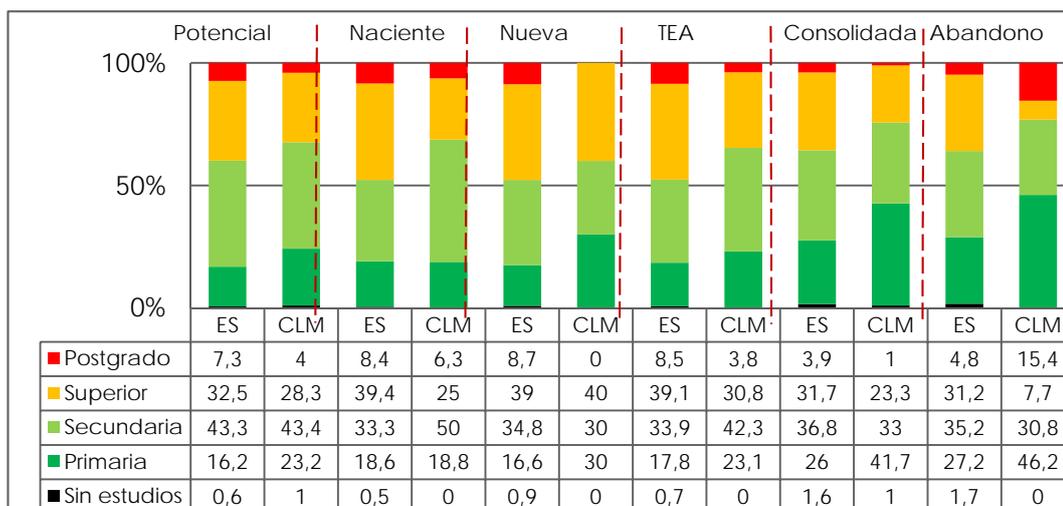
Gráfico 5.6. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha



#### 5.4. Nivel de estudios

En el gráfico 5.7 se presenta la distribución de la población según su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España. El nivel de formación que predomina en la población de Castilla-La Mancha en la fase potencial es la educación secundaria con valores muy parecidos a los de España. En los datos de Castilla-La Mancha destaca el avance de la educación superior en la fase de nuevo emprendimiento, que avanza desde el 18,2% de 2013 hasta el 40% en 2014, situándose un punto por encima de la media estatal. A pesar de ello, para la mayoría de las fases, la formación media del emprendedor a nivel estatal se sitúa por encima de la formación media de los emprendedores regionales, especialmente si atendemos a la formación superior y de postgrado.

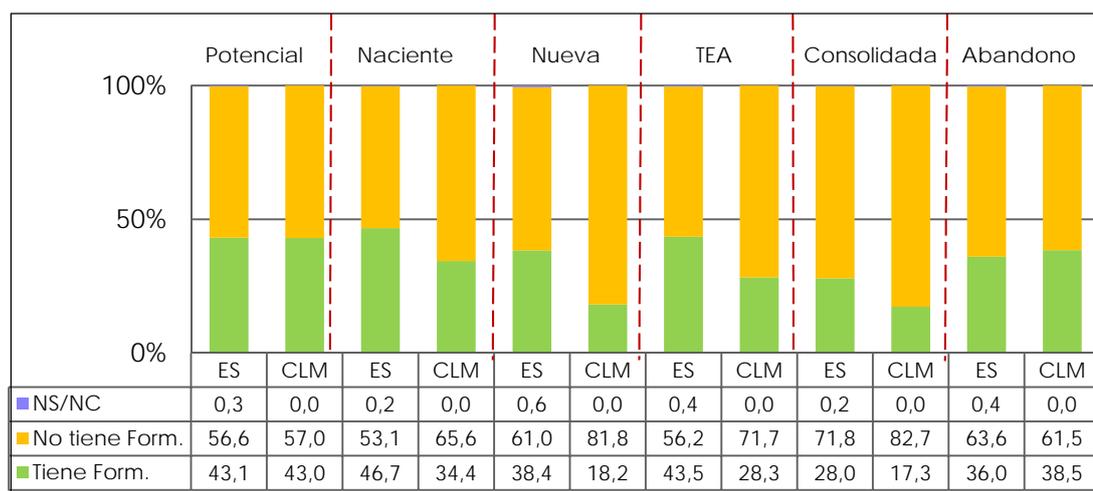
Gráfico 5.7. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España



### 5.5. Posesión de formación específica para emprender

En el gráfico 5.8 se presenta la distribución de la población de emprendedores de Castilla-La Mancha y España de la posesión de formación específica para el emprendimiento.

Gráfico 5.8. Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los individuos involucrados en las distintas fases de emprendimiento. Comparación España y Castilla-La Mancha



La Mancha el 28,3% tienen formación específica en este ámbito, muy por debajo del 43,5% de la media en España. Además aparecen diferencias entre las distintas fases, así los emprendedores potenciales manifiestan tener formación específica el 43%, los nacientes el 34,4% y los nuevos 45,5%.

Los empresarios consolidados con formación específica en emprendimiento son el 18,2%. Por último, los que han abandonado han recibido formación en emprendimiento el 38,5%.

## 5.6. Nivel de renta

En la tabla 5.1 mostramos la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor.

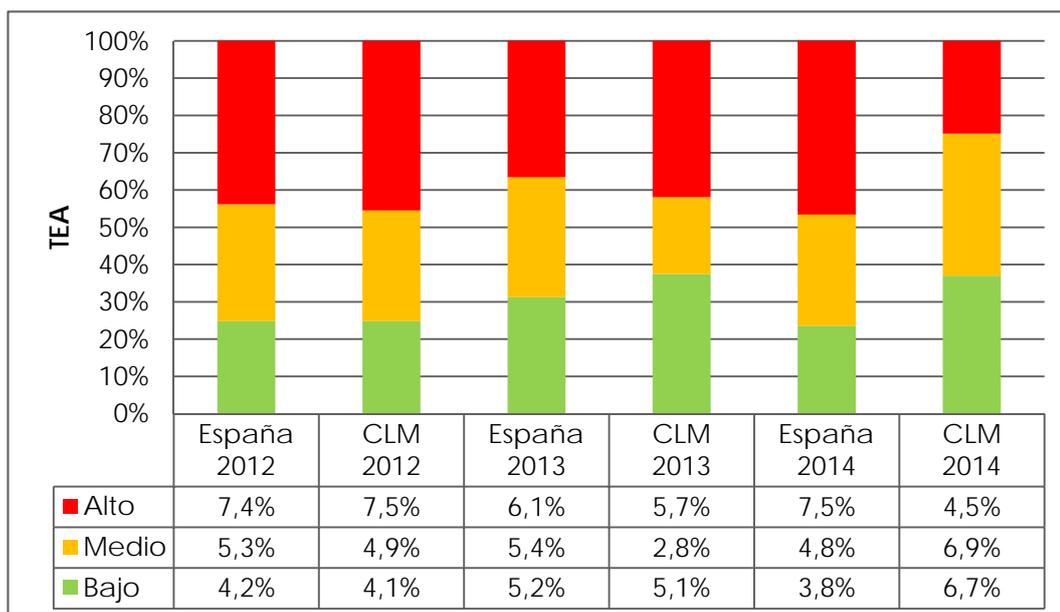
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

Nivel de Renta		Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono
ERC	Inferior	19,2	29,2	23,5	26,8	16,4	36,4
	Medio	46,6	29,2	64,7	43,9	44,8	36,4
	Superior	34,2	41,7	11,8	29,3	38,8	27,3

En la gráfica 5.9 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha de cada nivel de renta en 2014, distinguiendo tres niveles: alto, medio y bajo.

Observamos una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta a nivel de España, demostrándose que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Sin embargo, con los datos de 2014 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia no se cumple, siendo los niveles medio y bajo los que presentan una mayor actividad emprendedora. Mientras en España, en este último año, el porcentaje del nivel alto de renta ha aumentado, en CLM aparece un descenso notable.

Gráfico 5.9. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha



### 5.7. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen de lo obtenido con los datos anteriores.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha

Características	Potencial	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono
Género	Hombre					
Edad	37,38	37,38	40,31	38,82	50,60	40,36
Estudios	Secundaria		Superior	Secundaria	Primaria	
Formación emprendedor	No					
Renta	Media	Alta	Media	Media	Media	Baja/media



## 6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

### 6.1. Introducción

En este capítulo del informe recogemos la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto se incluyen las siguientes cuestiones: si los negocios nacientes y nuevos o consolidados están registrados, cuál es el sector de actividad en el que desarrollan su actividad principal, qué dimensión poseen según el número de empleados y cuál es el potencial de crecimiento, a qué grado de competencia se enfrentan las nuevas empresas, si son empresas innovadoras en producto o servicio, si usan las nuevas tecnologías, cuál es el grado tecnológico del sector en el que operan y cuál es grado de internacionalización de las mismas.

### 6.2. Registro empresarial

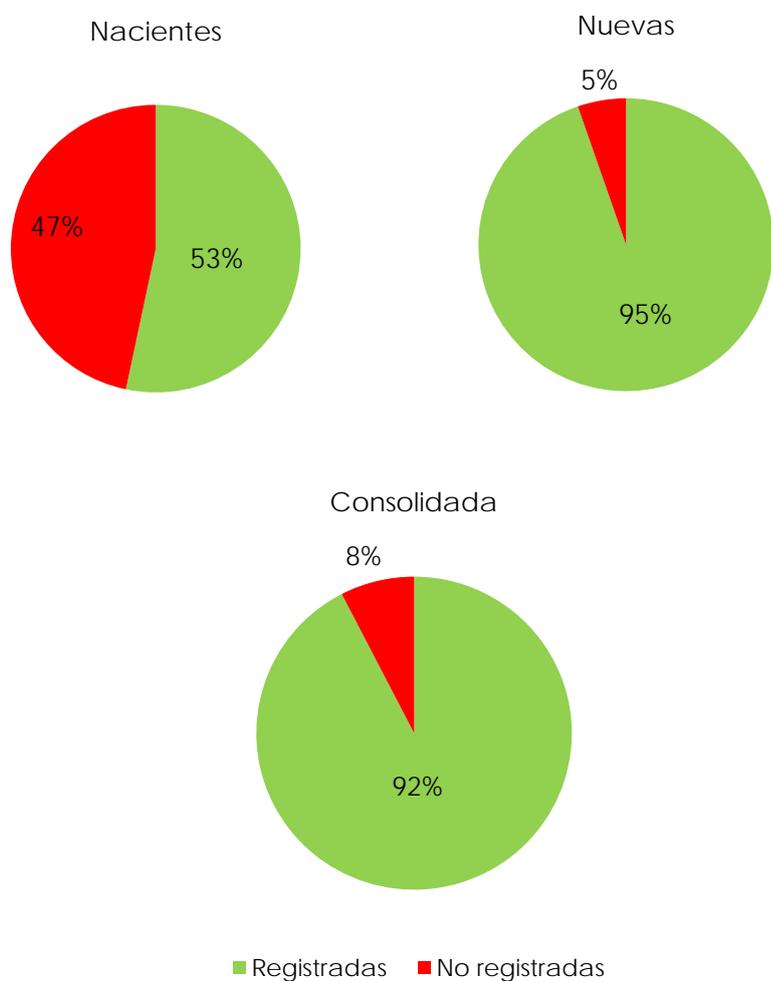
La primera característica que incluimos como descriptora de las actividades emprendedoras es si las iniciativas nacientes, nuevas o consolidadas se encuentran registradas en el Registro Mercantil. En la gráfica 6.1 se recoge el porcentaje de iniciativas registradas en Castilla-La Mancha en cada categoría considerada, entre las nacientes y las nuevas o consolidadas.

El porcentaje de empresas registradas se corresponde casi con la totalidad de las empresas, tan solo el 7,7% de las consolidadas y el 5,3% de las nuevas se encuentra sin registrar (sólo las sociedades mercantiles están obligadas a inscribirse en el registro, las iniciativas de autoempleo no tienen esa obligación). Este porcentaje crece considerablemente cuando nos centramos en empresas en fases tempranas de creación, siendo el 53,3% de las empresas nacientes, ya que se produce un retraso en la decisión de

inscripción. Esto lleva a una situación en la que el registro no está representando los datos reales de la economía de Castilla-La Mancha y, en consecuencia, el recuento de iniciativas emprendedoras basadas en el registro mercantil infravalora las actividades generadas en la región. Por otro lado, se pone de manifiesto la necesidad de regularizar las empresas que están iniciando su andadura.

La causa por la que en Castilla-La Mancha los emprendedores optan por la no inscripción, aunque sea en un reducido porcentaje, es una cuestión a analizar para poder eliminarla.

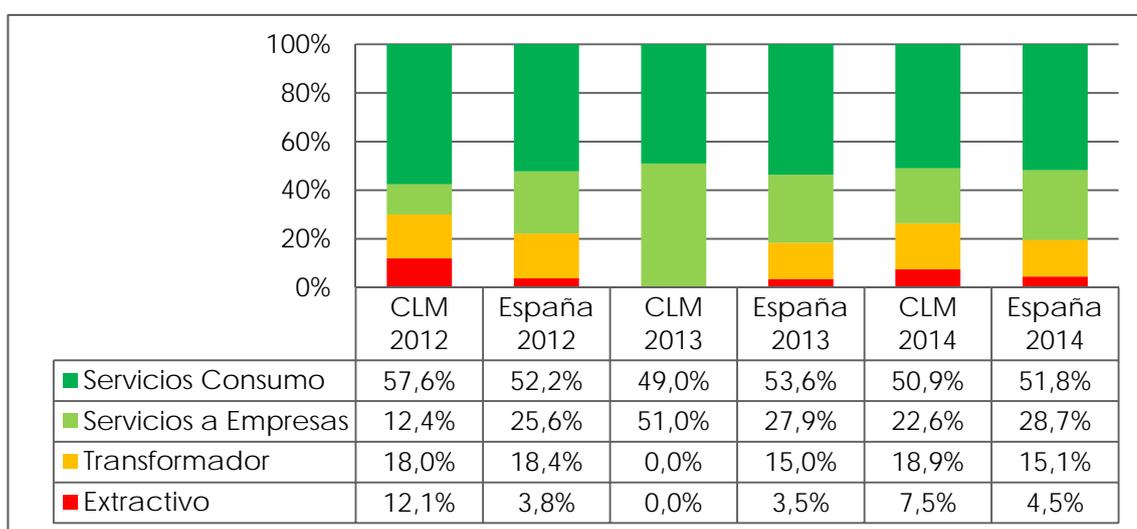
Gráfico 6.1. Registro de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha por estados de desarrollo de las iniciativas



### 6.3. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

En el gráfico 6.2 se muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según su actividad principal. En Castilla-La Mancha el 22,6% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios, y el 50,9% se dedican a la prestación de “servicios de consumo”. El peso del sector servicios a empresas ha descendido considerablemente en el último año, pasando de un 51,0% a un 22,6%.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



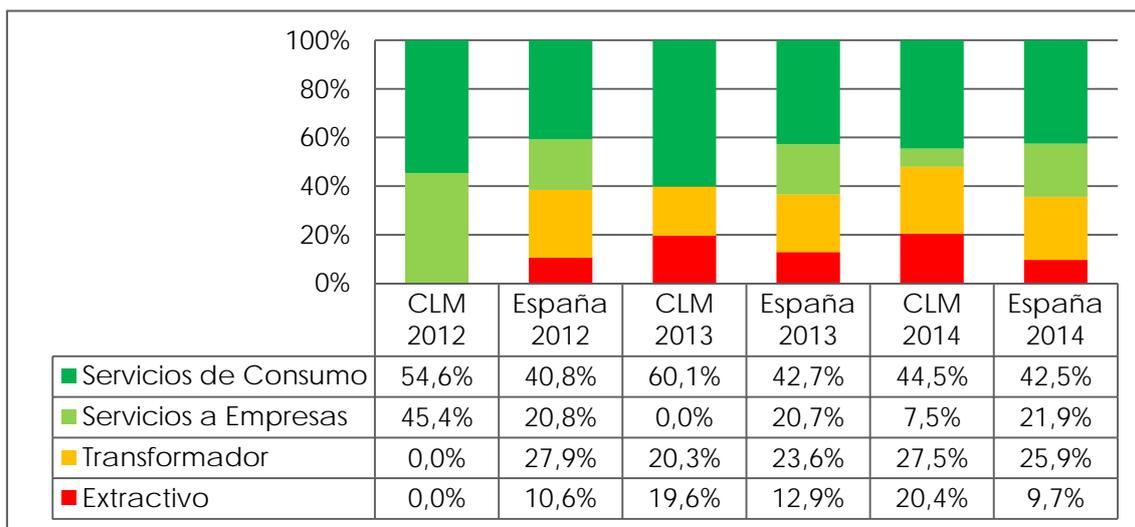
En el gráfico 6.2. se aprecia como las iniciativas emprendedoras por sectores se dividen de forma muy similar en España y en Castilla-La Mancha, observándose en los datos medios de España una proporción algo más destacada de iniciativas en el sector de los servicios a empresas -22,6% de CLM frente al 28,7% de España-.

En el gráfico 6.3 se muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal desarrollada en Castilla-La Mancha y en España.

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas. En Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso el sector de prestación de servicios de consumo -a pesar de haberse reducido en más de 15 puntos- seguido del transformador y el extractivo. El sector servicios

a empresas aparece de nuevo -7,5%- y es el que más crece junto con el transformador. En España, por el contrario, se detecta una estructura equivalente a la del ejercicio anterior con un reparto por sectores: servicios de consumo (42,5%), servicios a empresas (21,9%), transformador (25,9%) y extractivo (9,7%).

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad



#### 6.4. Número de propietarios de las iniciativas

En la tabla 6.1 mostramos los estadísticos descriptivos de la variable “número de propietarios” en cada una de las fases consideradas en las iniciativas emprendedoras: nacientes, nuevas y consolidadas.

Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa

Estadístico	Naciente	Nueva	Consolidada
Media	1,67	1,51	1,95
Mediana	1,37	1,00	1,00
Moda	1,00	1,00	1,00
Dev. Típica	0,807	1,153	1,794
Mínimo	1,00	1,00	1,00
Máximo	4,00	5,00	10,00
Percentil 10	1,00	1,00	1,00
Percentil 90	3,00	3,69	4,00

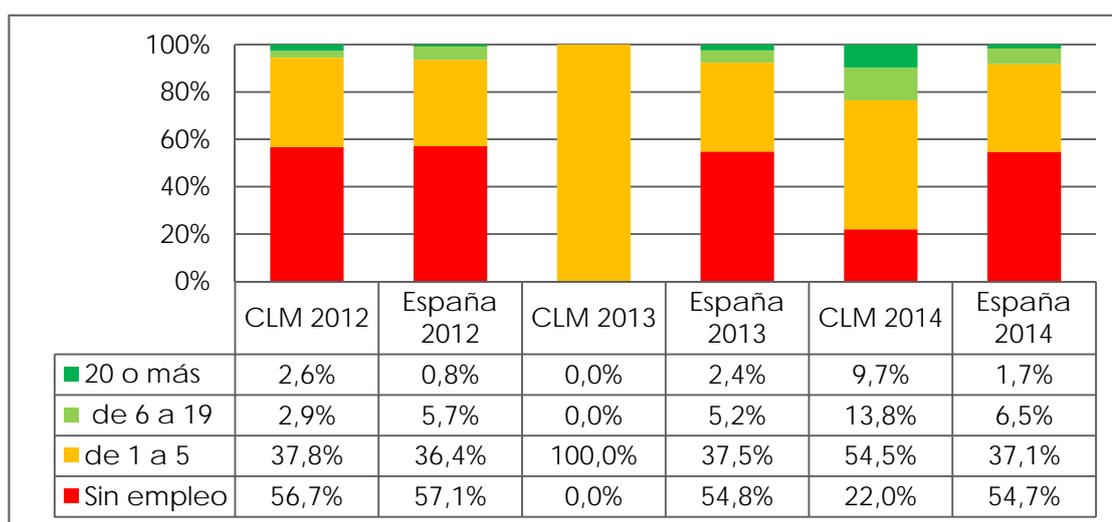
Los datos recogidos en la tabla anterior ponen de manifiesto que las iniciativas suelen ser con mayor frecuencia promovidas por un solo individuo (la moda es 1), independientemente de la fase de creación en la que se encuentre la iniciativa, no pudiéndose señalar una relación de crecimiento de socios conforme madura la empresa.

### 6.5. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y potencial de crecimiento

En este apartado incluimos la información sobre el número de trabajadores de las iniciativas emprendedoras y también de las consolidadas. Además, hacemos referencia al potencial que presentan de crecimiento en el futuro basándonos en la variable de empleo.

En el gráfico 6.4 se muestra la distribución de las empresas en fase emprendedora por segmentos de tamaño definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5 empleados, de 6 a 19 empleados y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y de Castilla-La Mancha.

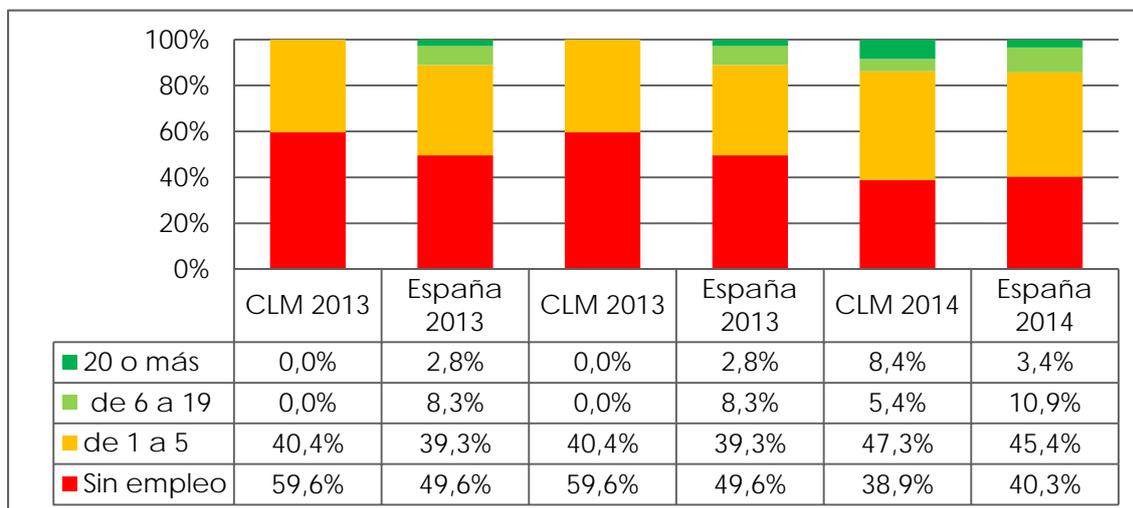
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



La mayor parte de las iniciativas emprendedoras no cuentan con empleados en España, por el contrario en Castilla-La Mancha sólo el 22% de las iniciativas son casos de autoempleo. En el gráfico 6.4. se aprecia el

cambio en la dimensión de las iniciativas emprendedoras en CLM, en la que en el año 2014, el 13,8% de los casos cuenta con un mínimo de 6 personas, y en el 9,7% de los casos a más de 20 personas.

Gráfico 6.5. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha



El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas lo estimados a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.6 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.7 las de las empresas consolidadas.

En el gráfico 6.6. se observa que el 22,0% de las iniciativas emprendedoras de Castilla-La Mancha no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años, en España el porcentaje es mayor (el 54,7%). El 53,7% piensa incrementar los empleados entre 1 y 5 en Castilla-La Mancha, siendo en España el porcentaje hasta 15 puntos porcentuales menor. El 9,8% de las iniciativas emprendedoras de CLM tienen expectativas de crecimiento del empleo hasta situarse en el segmento de 20 empleados o más en cinco años, frente al 1,7% de la media estatal.

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha

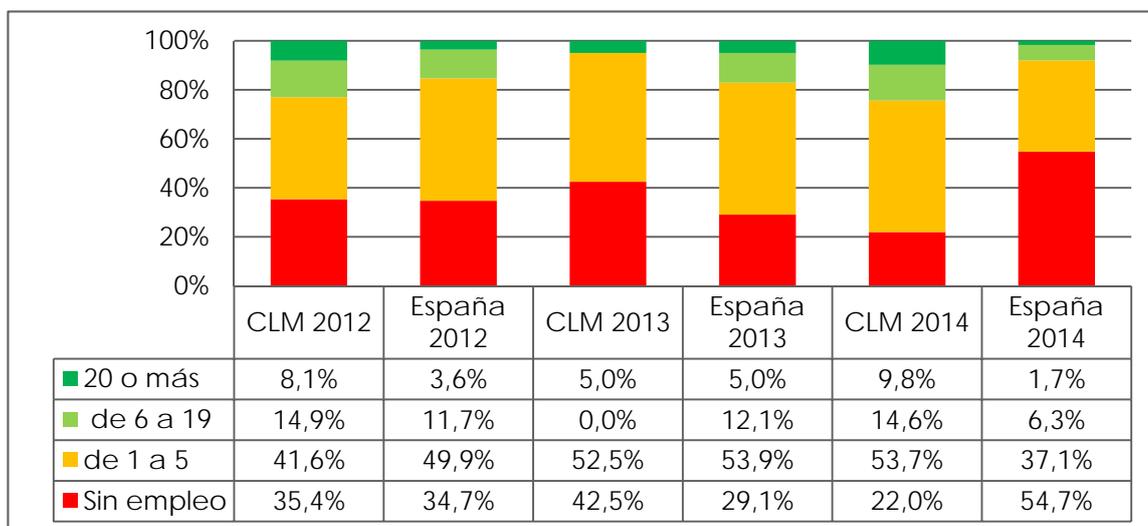
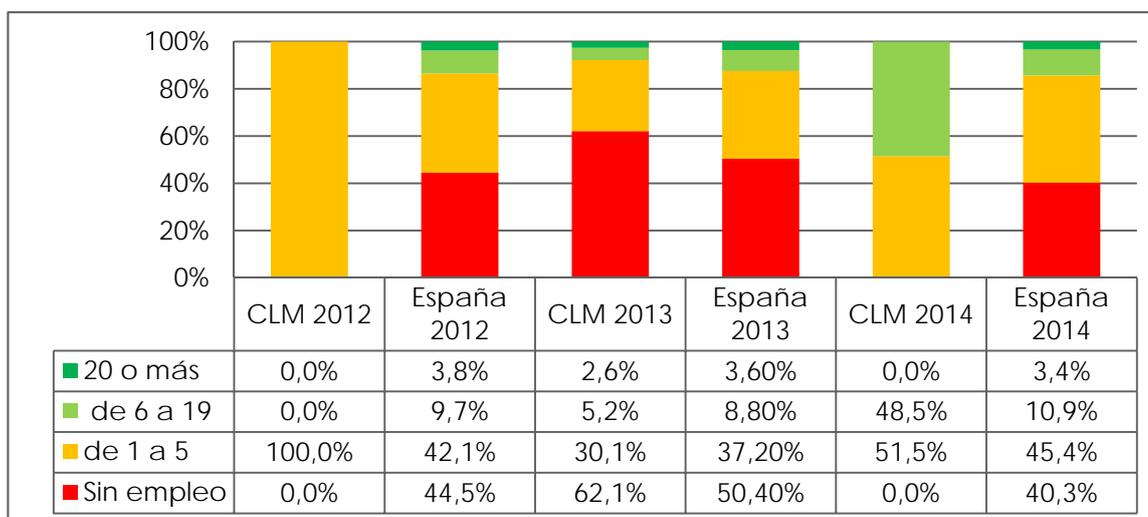


Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha



En el caso de la población de empresas en fase consolidada vemos que en Castilla-La Mancha todas de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, mientras en España ese porcentaje se reduce al 59,7%.

## 6.6. Intensidad de la competencia en el sector de las nuevas empresas

Una descripción de los negocios en los que se encuentran las nuevas empresas requiere ofrecer al menos una imagen de la valoración de la rivalidad y del nivel de competencia en el sector. En este apartado se analiza esta característica del entorno para las iniciativas emprendedoras y para las consolidadas. A los emprendedores se les pidió que valoraran el número de competidores que ofrecen el mismo producto y los resultados se presentan en los gráficos 6.8 y 6.9 para las dos fases del emprendimiento consideradas.

La distribución de las valoraciones de la competencia presenta patrones similares en los dos ámbitos geográficos comparados. Lo mismo ocurre en las iniciativas consolidadas (gráfico 6.9). Si comparamos los tres años para Castilla-La Mancha, vemos que en 2014 existen más iniciativas emprendedoras que consideran estar actuando en un mercado sin competencia, lo que puede ser el reflejo del nivel de innovación de su actividad.

Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha

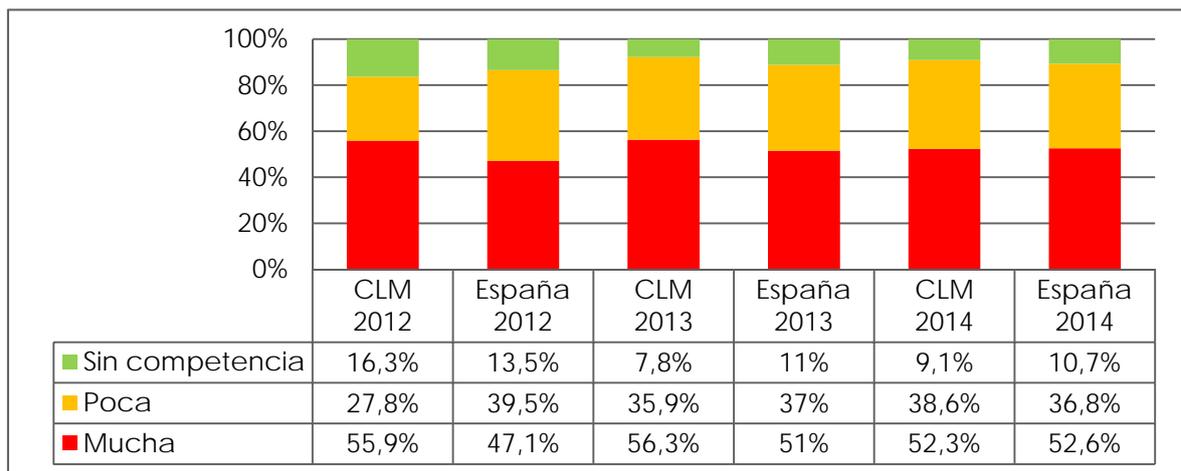
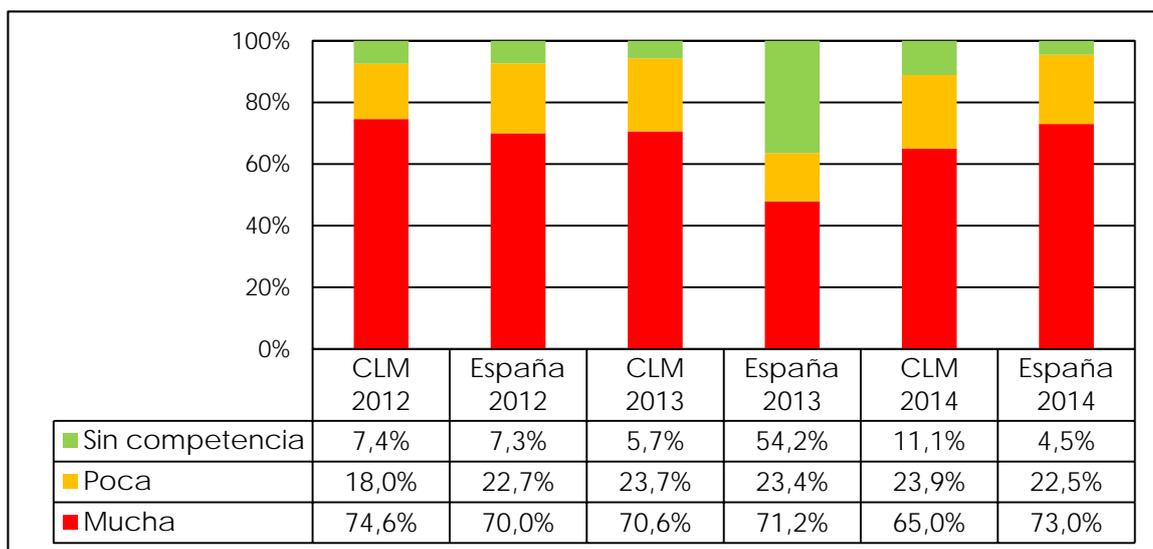


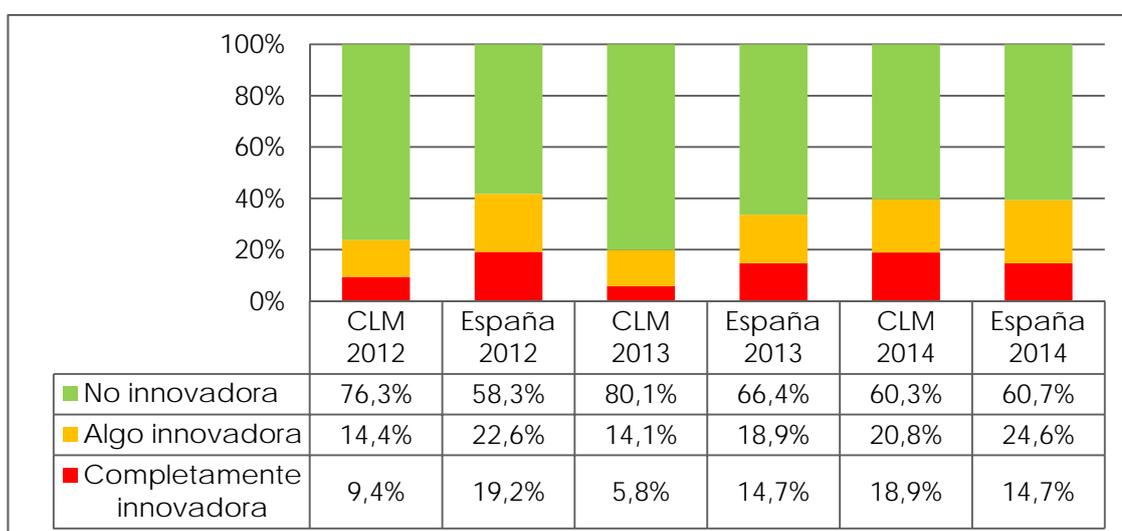
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha



### 6.7. Innovación y tecnología

En este apartado se caracteriza el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras según la innovación de producto incorporada con el propio negocio, el uso de tecnologías en la actividad realizada por las empresas y la intensidad tecnológica del sector.

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha



La comparación de la distribución según el comportamiento innovador entre España y Castilla-La Mancha señala un giro importante en la orientación innovadora de las iniciativas de CLM. Por primera vez CLM supera a España en las iniciativas completamente innovadoras (superior en 4 puntos) suponiendo un incremento considerable respecto a los datos del año pasado –pasando del 5,8% en 2013, al 18,9% en 2014- situándose por encima de España. En este último año el avance en la incorporación de la innovación en las empresas en fase emprendedora es por tanto notable.

En las empresas consolidadas (gráfico 6.11) aunque los patrones de distribución entre las tres categorías de innovación son equivalentes en España y en Castilla-La Mancha, podemos ver que las consolidadas en Castilla-La Mancha tienen una situación ligeramente peor que el año pasado, con un porcentaje de empresas no innovadoras que alcanza el 86,1% -frente al 80,6% de España-. En ambos casos los datos nos indican que existen déficits importantes en innovación.

Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha

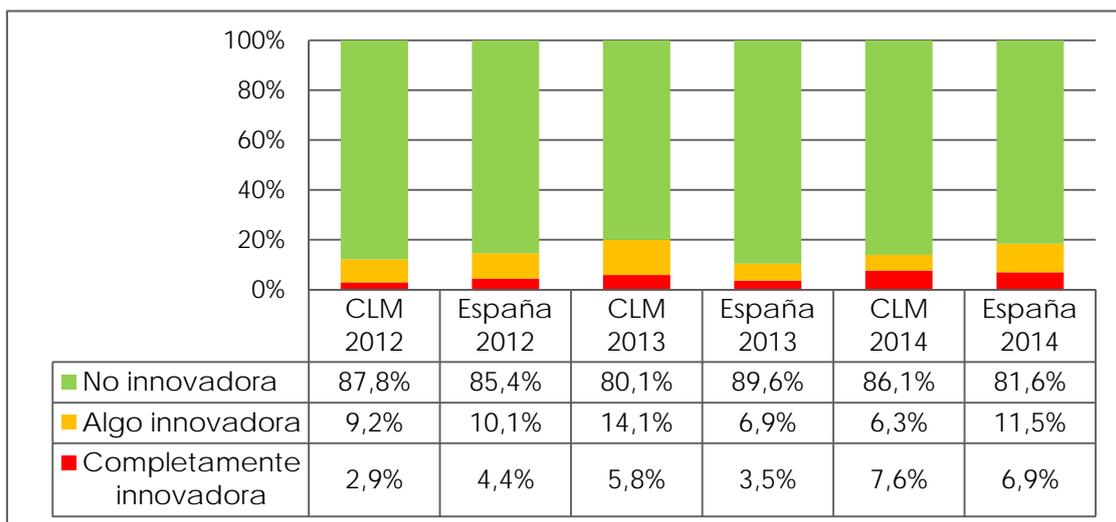
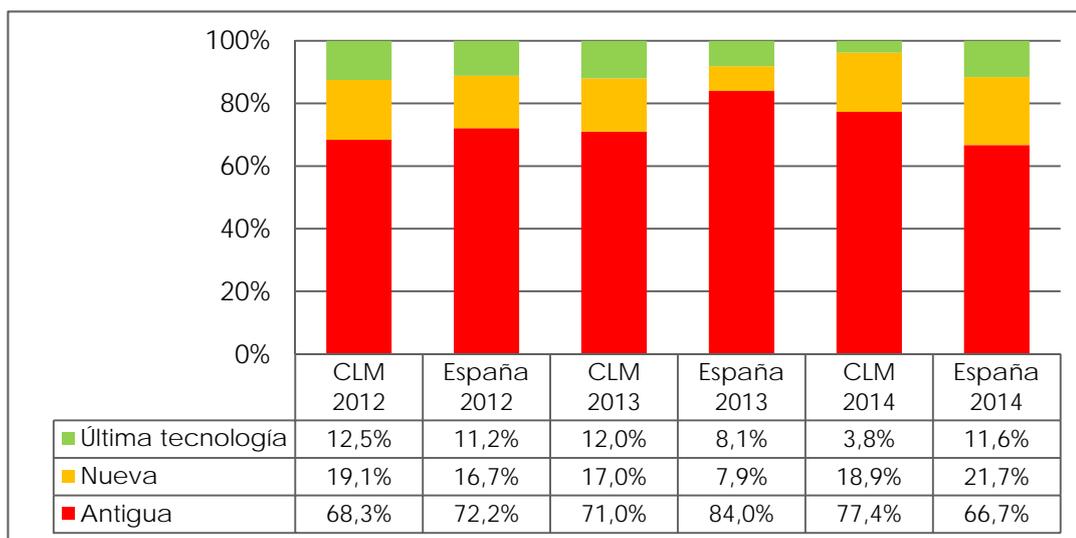


Gráfico 6.12. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha



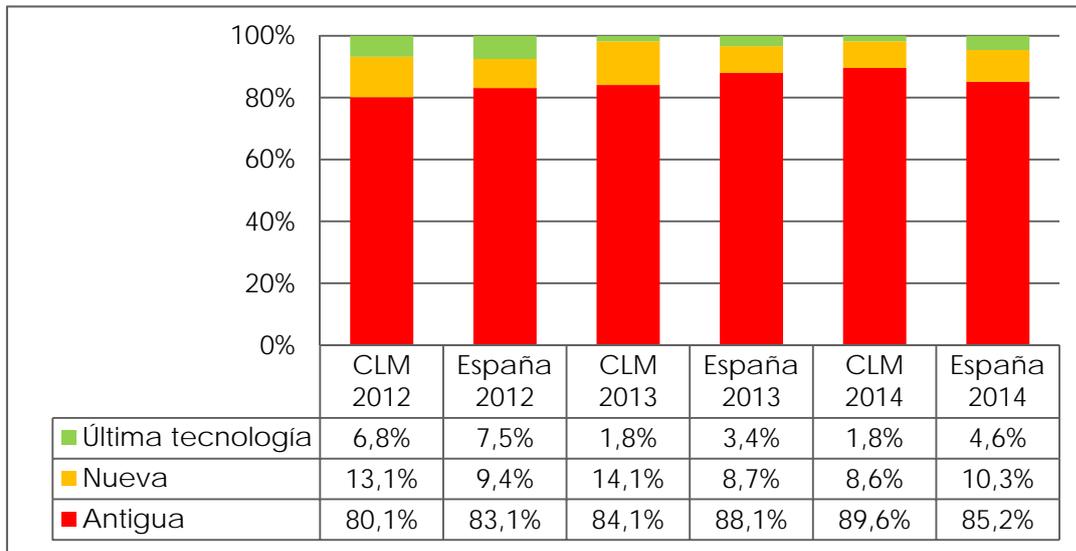
En cuanto al uso de las tecnologías actuales las empresas en fase emprendedora y empresas consolidadas informaron sobre la antigüedad de las tecnologías utilizadas. En los gráficos 6.12 y 6.13 se recoge la distribución de las empresas según esta variable.

La variable diferencia tres niveles de antigüedad: tecnología de más de 5 años (antigua), tecnología de 1 a 5 años (nueva tecnología) y tecnología de menos de 1 año (última tecnología).

Las tecnologías utilizadas en las empresas consolidadas son "antiguas" en un porcentaje superior que en el caso de empresas consolidadas, además, el porcentaje de empresas con tecnologías de última generación es mayor entre las que están en las fases más tempranas del proceso de creación, tanto en España como en Castilla-La Mancha.

El nivel tecnológico del sector determina en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito en el mismo, así es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico de su sector. Esta variable incluye tres categorías: alta, media y baja intensidad tecnológica.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha



En los gráficos 6.14 y 6.15 se presenta la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica. Las distribuciones que podemos observar son casi coincidentes en los dos ámbitos geográficos y en las dos fases consideradas. Tanto en Castilla-La Mancha como en España, más del 90% de las iniciativas nuevas, y también en las consolidadas, se encuentran realizando su actividad mercantil en sectores de baja intensidad tecnológica.

Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha

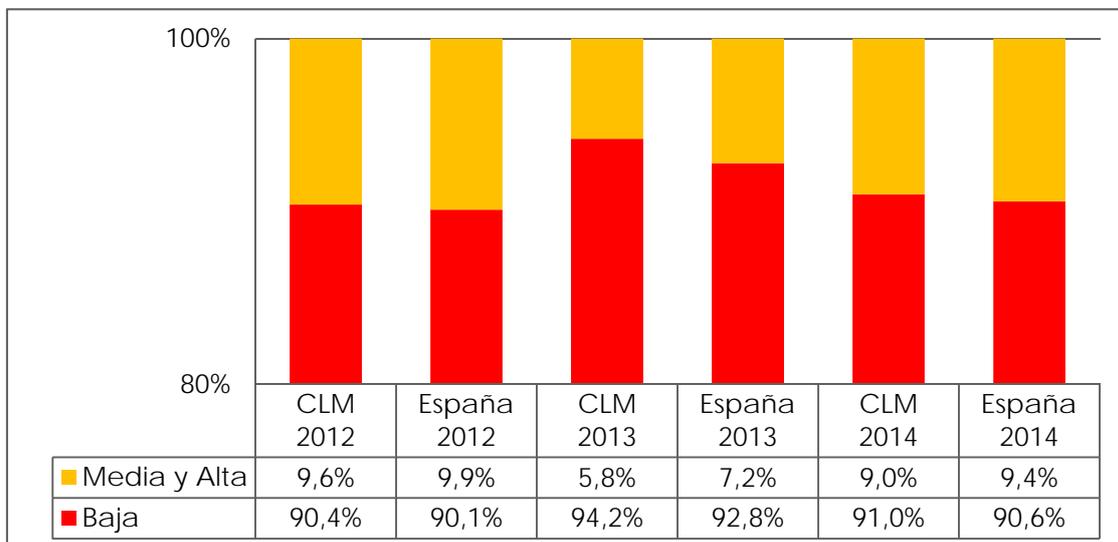
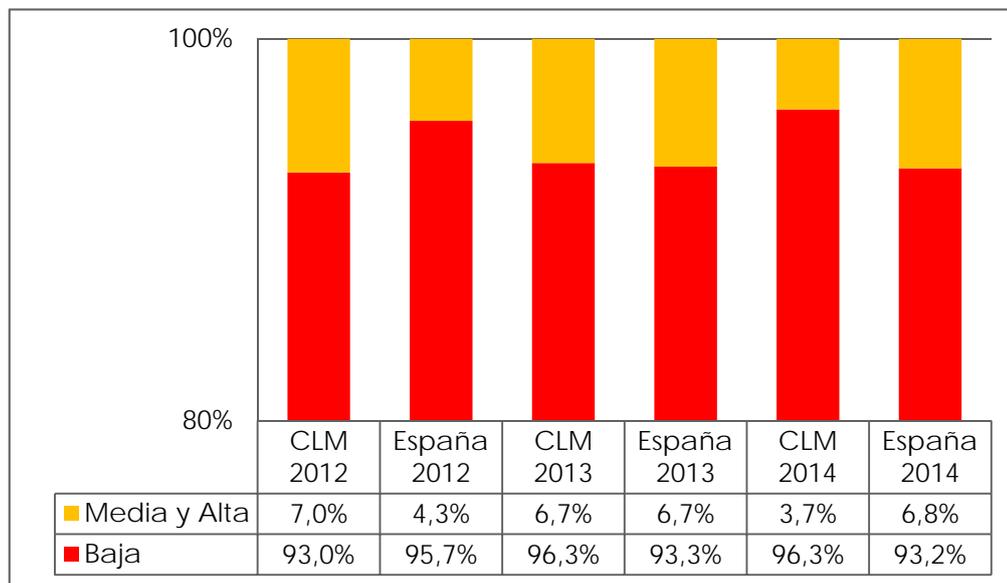


Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha



### 6.8. Grado de internacionalización

Los negocios en proceso de creación, ya sean nuevos o consolidados, deben orientarse a los mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien hacer frente a la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis. En el gráfico 6.16 se muestra la intensidad de la exportación de las iniciativas emprendedoras y en el 6.17 esta misma variable para las empresas consolidadas para la población de Castilla-La Mancha y la población de España. Se recogen, además, los datos de 2012, 2013 y 2014. Tanto en una población como en la otra el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto para los que la competencia exige hoy en día (86,9% y 67,6% en iniciativas nuevas, para las empresas castellano-manchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar, que a pesar de aumentado el porcentaje de empresas de CLM que no exportan nada, también ha aumentado el porcentaje de aquellas en las que se exporta más del 75% de su producción total, hasta situarse en el 5,5% -aún por debajo de la media nacional del 6,8%-. En las consolidadas podemos ver

un empeoramiento en las empresas de Castilla-La Mancha en el año 2014 -se ha pasado de un 64,8% de empresas sin exportación en 2013 a un 84,5% en este año- alcanzando datos similares a los obtenidos en 2012.

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha

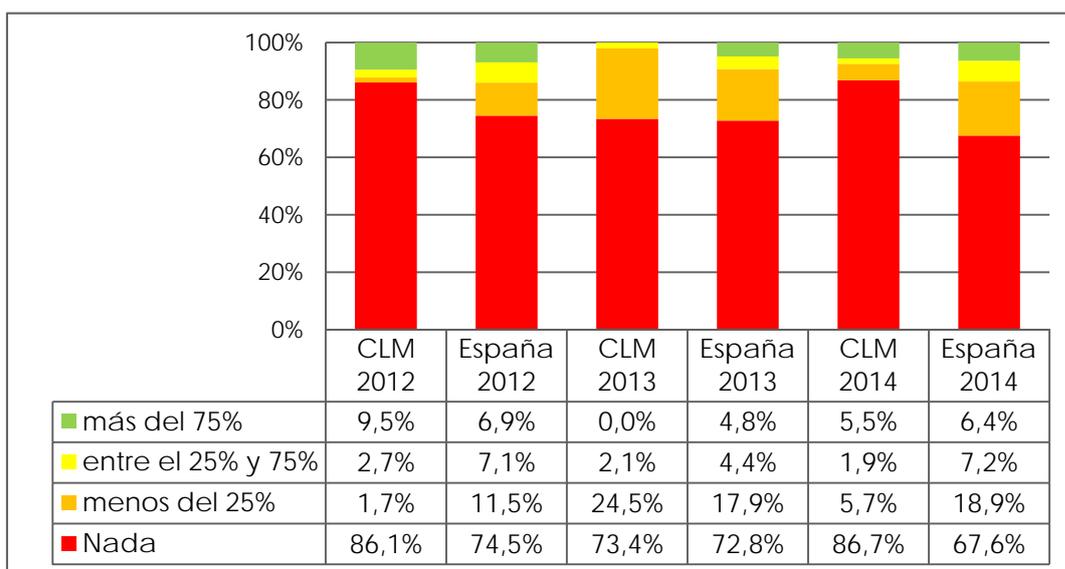
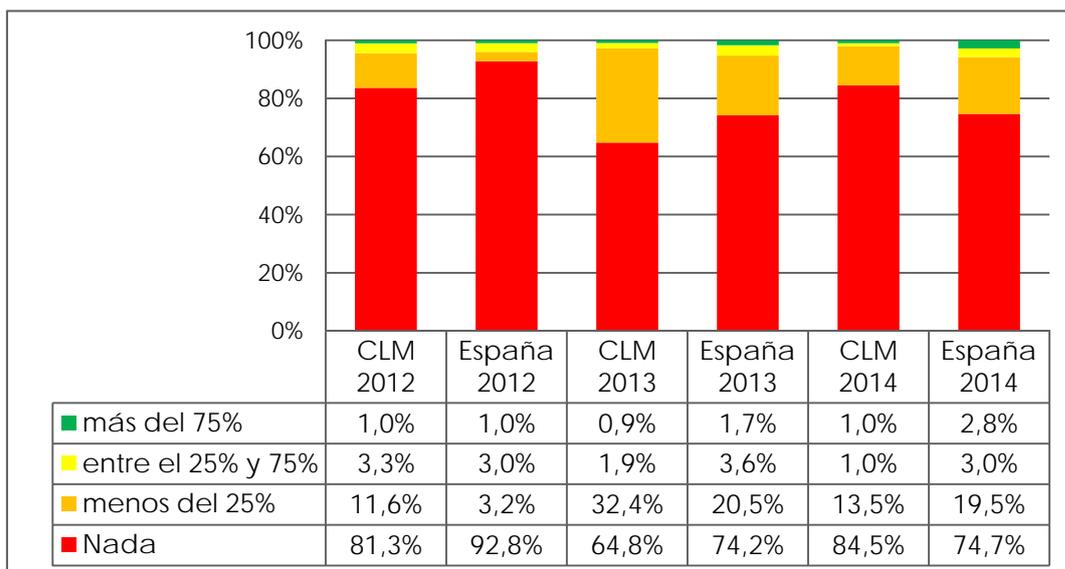


Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha



## 6.9. Expansión esperada en el mercado

A partir de las características de las iniciativas emprendedoras se calcula un índice de potencial de expansión en el mercado a partir de la combinación de las expectativas que la empresa tiene acerca de crear empleo, de su exportación, el uso de nuevas tecnologías o de si innova. En función de las combinaciones se crea una variable con cuatro niveles: sin expansión en el mercado, algo de expansión en el mercado con tecnologías no nuevas, algo de expansión en el mercado con tecnologías nuevas, profunda expansión en el mercado. En el gráfico 6.18 mostramos la distribución para las iniciativas emprendedoras y en el 6.19 para las empresas consolidadas.

La situación en 2014 refleja que los agentes emprendedores tienen expectativas de expansión algo mejores que en el año 2013. Así en el caso de las iniciativas nuevas el 65,6%, en Castilla-La Mancha, y el 58,5%, en España, no espera crecer en el mercado. Esto supone una mejora, más evidente en el caso de CLM -8,7% frente al 4% de España-, respecto al año anterior.

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha

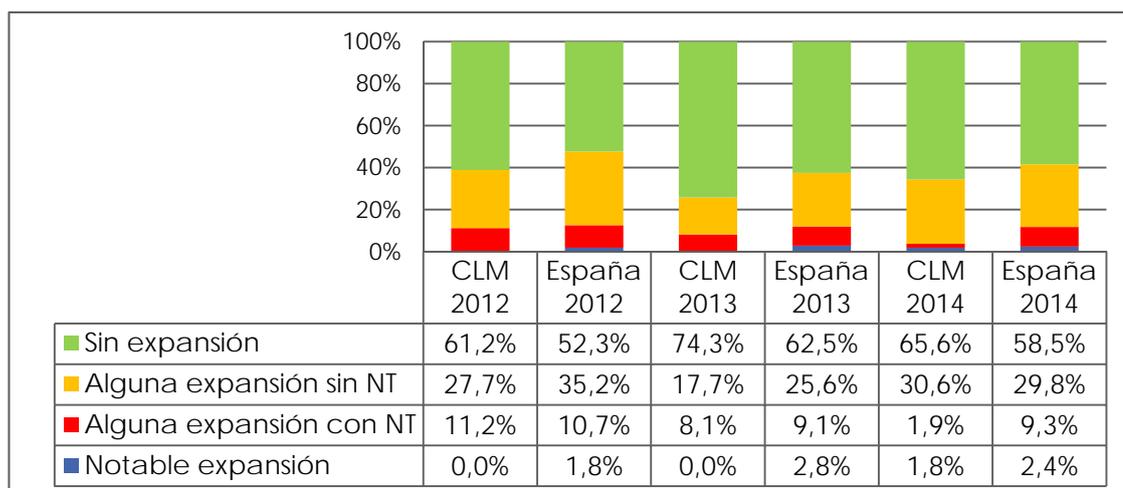
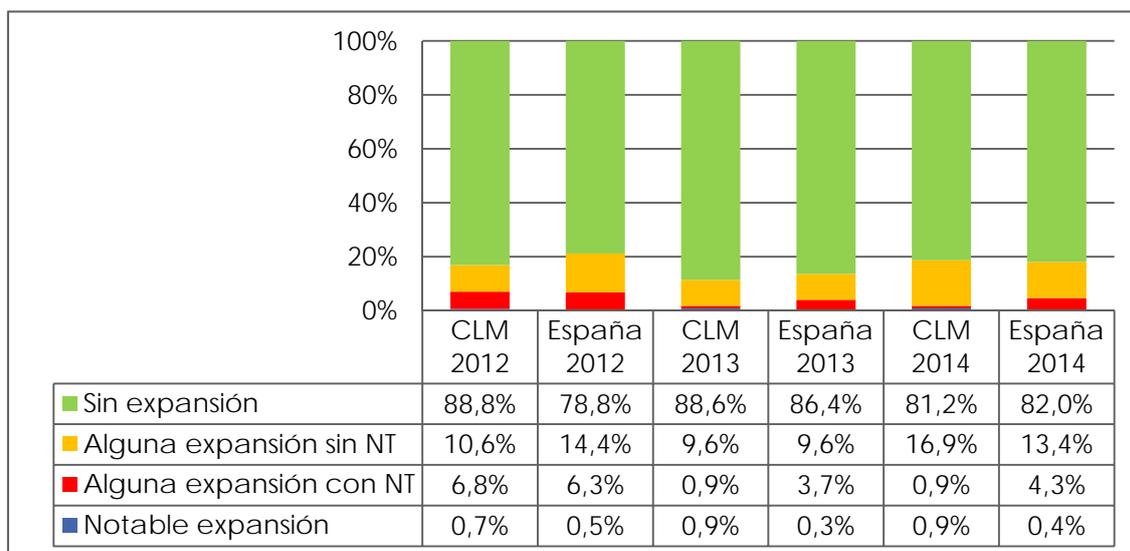


Gráfico 6.19. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha



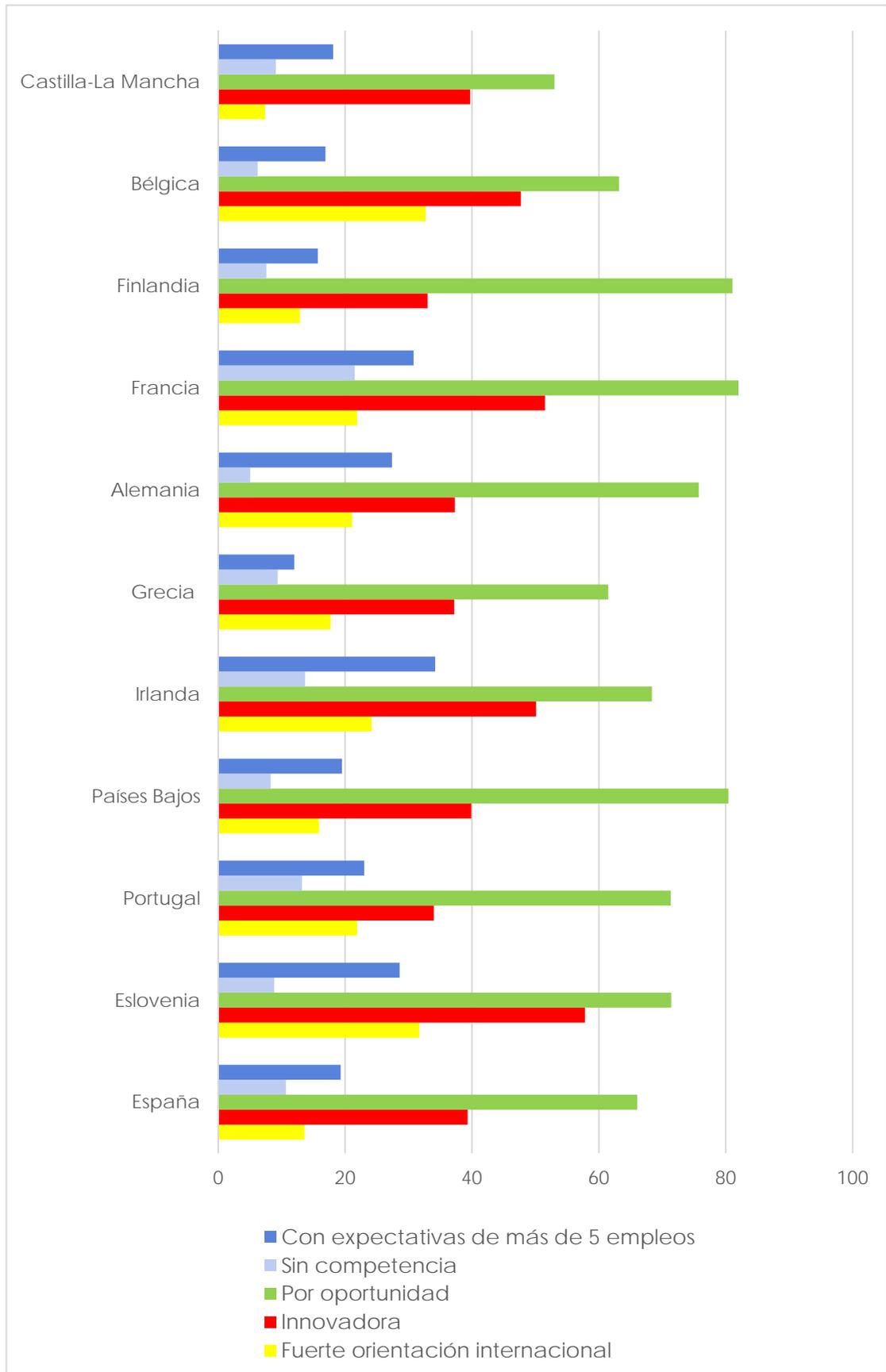
También es menor el porcentaje de empresas que se sitúan en el nivel más bajo de expansión de mercado cuando se analizan las empresas consolidadas, en Castilla-La Mancha este porcentaje es del 81,2%, mientras en España asciende al 82,0%.

#### 6.10. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2014 acerca de las características de la actividad emprendedora

Hemos incluido en el siguiente gráfico una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintética de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos geográficos se han analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores a 25%, con producto innovador y sin competencia.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos. CLM ha mejorado este año la posición relativa en las perspectivas de creación de 5 o más empleos con respecto a los datos del informe de 2013, empeorando en otras como la orientación internacional.

Gráfico 6.20. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos



### 6.11. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

A continuación presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.21 se muestran las cinco variables señaladas.

En el gráfico 6.22. y siguientes se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con expectativas de crecimiento de empleo, innovadoras, sin competencia y con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.21. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha

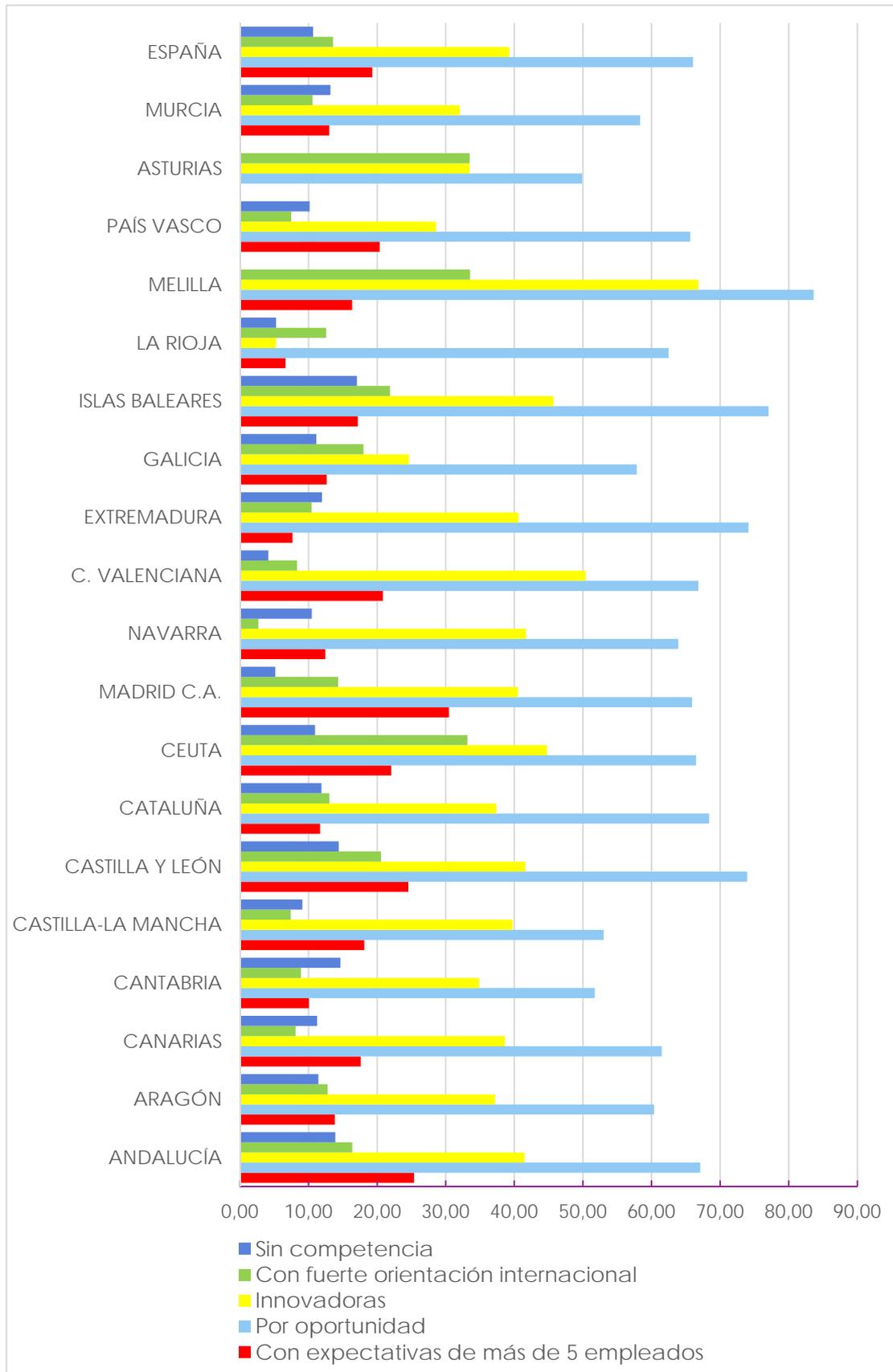
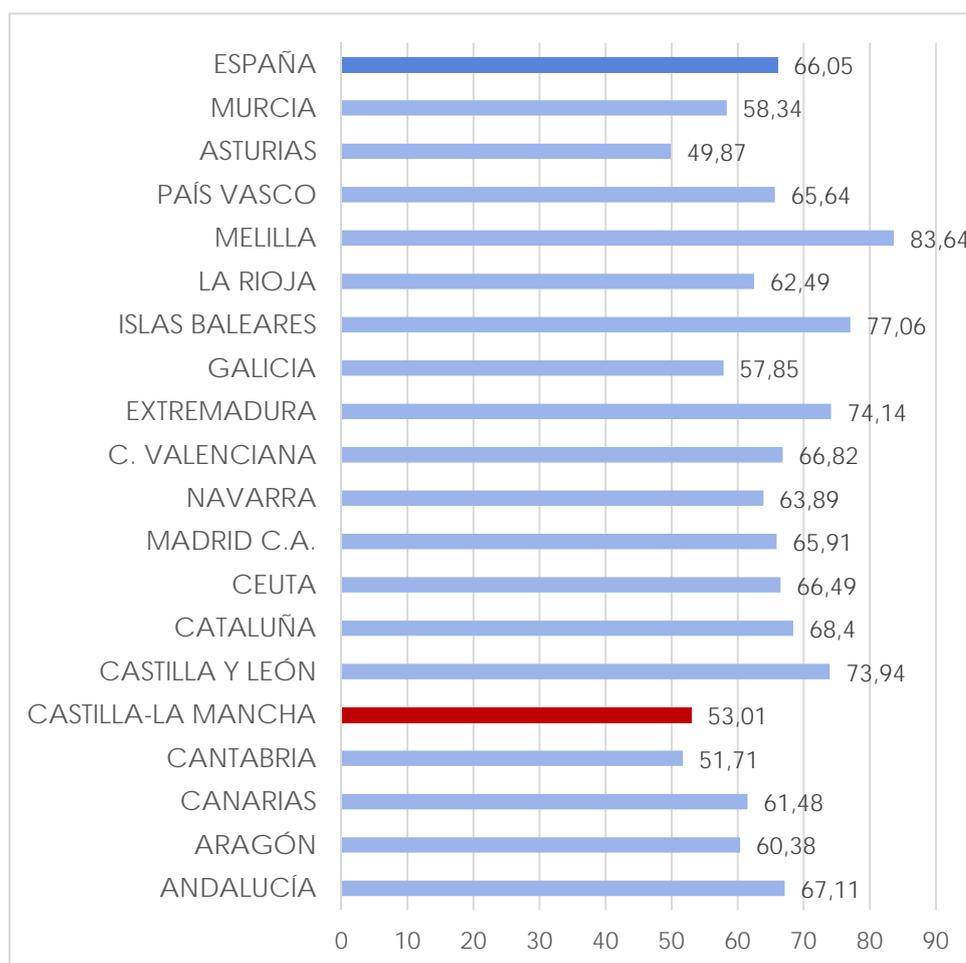
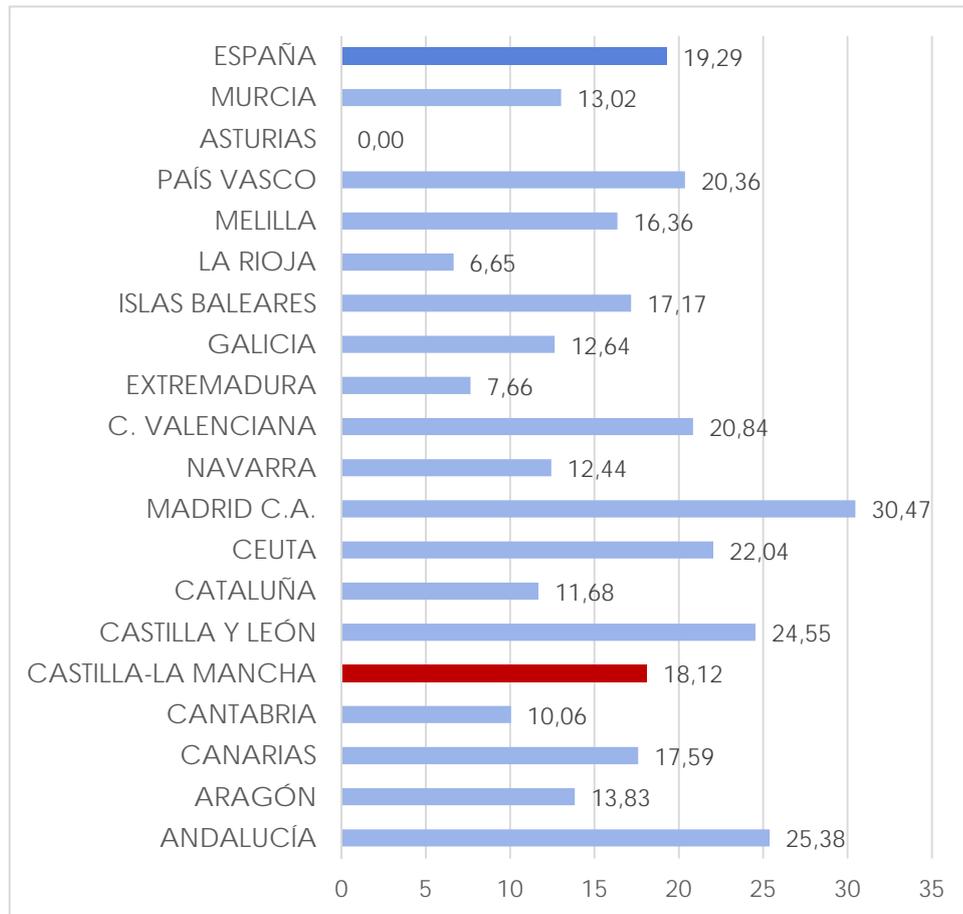


Gráfico 6.22. Emprendimientos por oportunidad en diferentes ámbitos geográficos



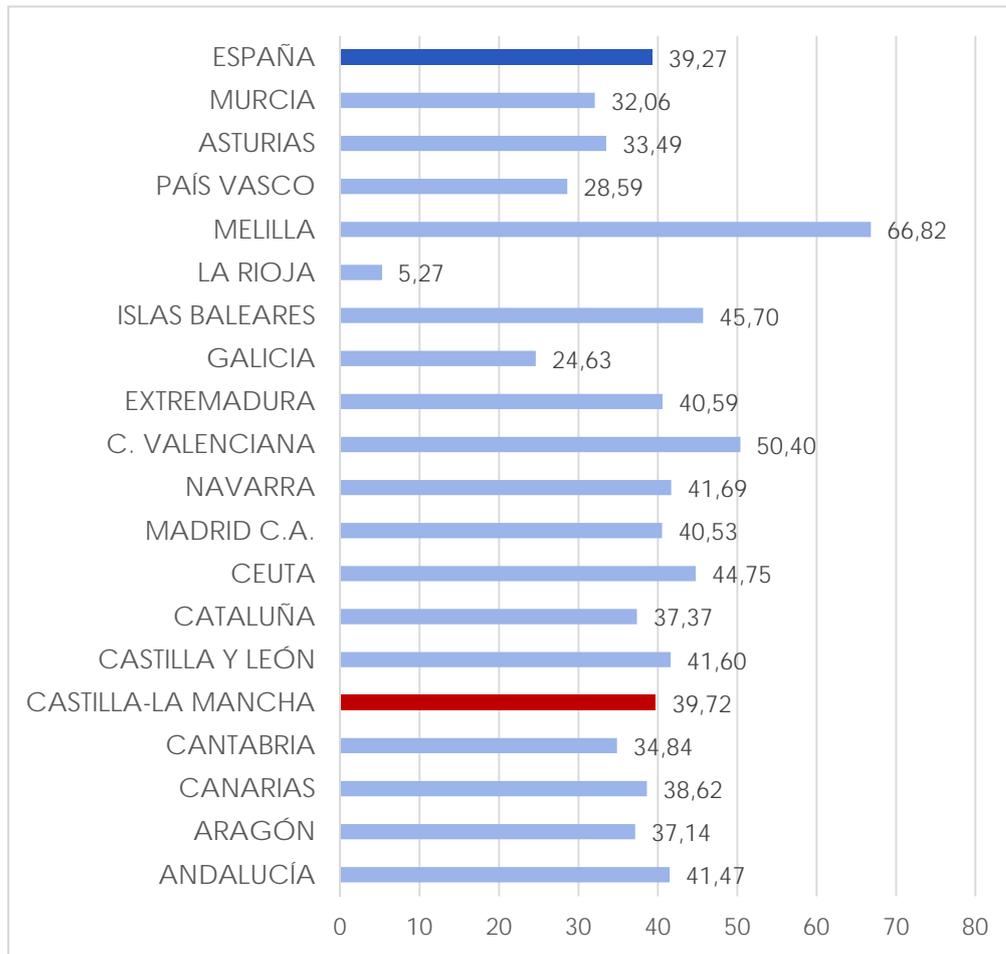
Tan solo Asturias y Cantabria tienen un menor porcentaje de emprendedores que inician la actividad motivados por la oportunidad. La media de Castilla-La Mancha es muy baja con respecto al resto de regiones, situándose 13 puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

Gráfico 6.23. Emprendimientos con expectativas de tener más de 5 empleo en los próximos 5 años en diferentes ámbitos geográficos



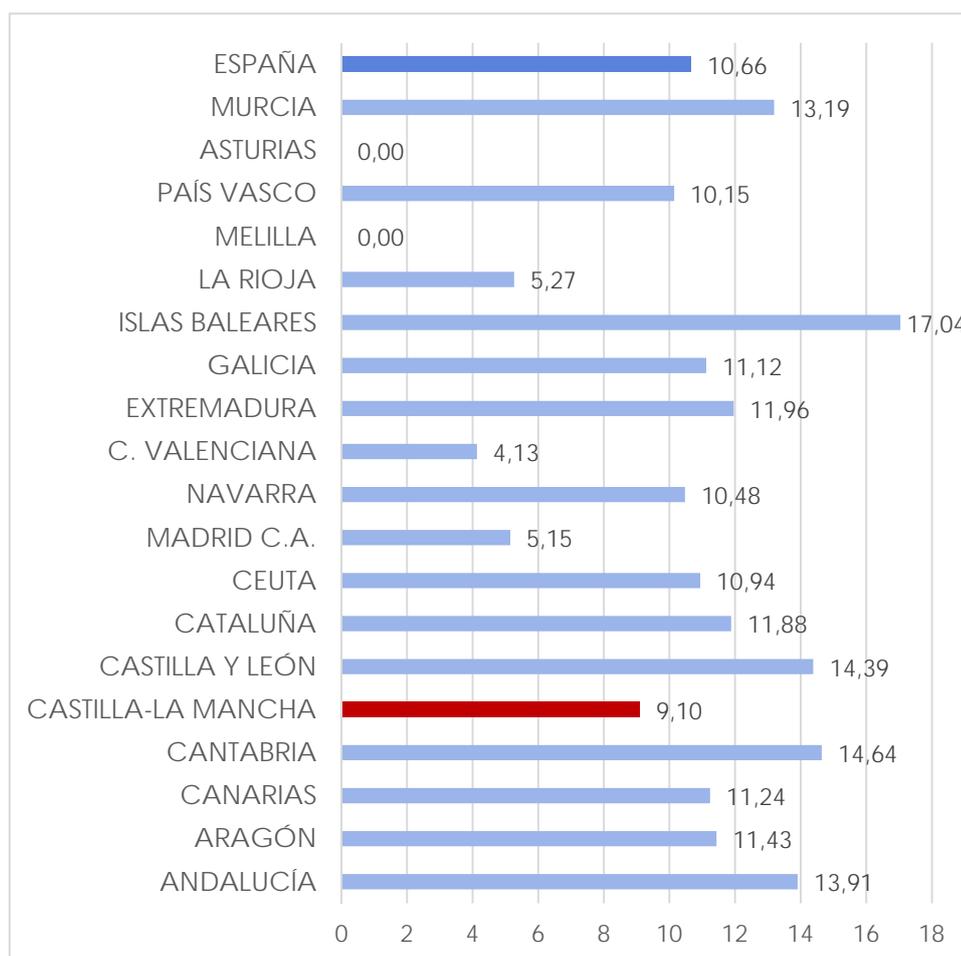
Castilla-La Mancha ocupa el séptimo puesto a nivel nacional en porcentaje de empresas con expectativas de crear empleo en los próximos cinco años, llegando al menos a 5 empleados, con un porcentaje ligeramente inferior a la media nacional.

Gráfico 6.24. Emprendimientos con alta innovación en diferentes ámbitos geográficos



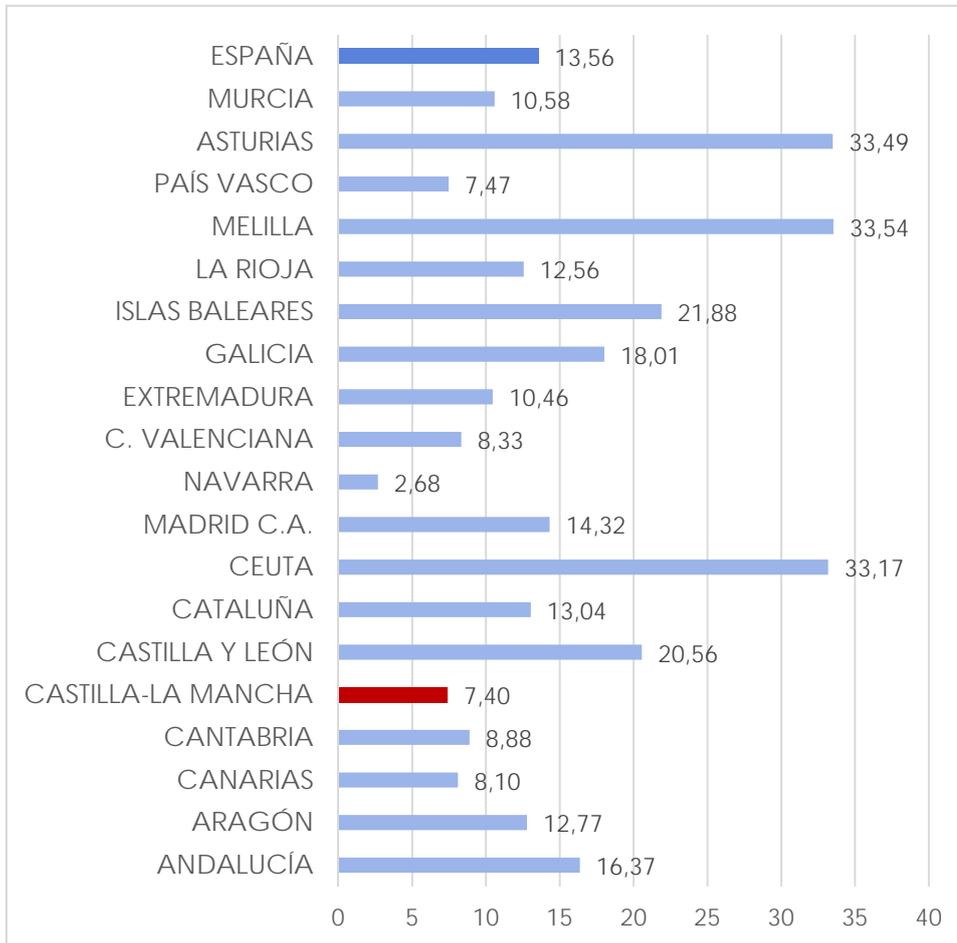
El indicador de innovación en las iniciativas creadas se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades que presentan los emprendimientos en Castilla-La Mancha (23,7% en 2013). Los datos de 2014 sin embargo apuntan a una mejora notable en este factor, situándose incluso por encima de la media estatal.

Gráfico 6.25. Emprendimiento sin competencia en el mercado en diferentes ámbitos geográficos



En el caso del nivel de competencia que presenta el negocio generado por el emprendedor, Castilla-La Mancha ocupa el sexto puesto por la cola, ya que solamente el 9,1% de los emprendimientos se realizan en sectores en los que la competencia es muy baja (manifestando que no existen, o existen muy pocos, oferentes de productos o servicios similares en el mercado al que se dirigen).

Gráfico 6.26. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos



Una de las debilidades claras de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Únicamente el 7,4% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción. Estas cifras sitúan a Castilla-La Mancha como la región, tras Navarra, con los valores más bajos, encontrándose más de seis puntos porcentuales por debajo de la media de España.

## 7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE

### 7.1. Introducción

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tienen en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizado en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán en el ámbito geográfico de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informar y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

### 7.2. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 48.081 euros, media que se encuentra por debajo de la media para las iniciativas españolas. Sin embargo, dada la dispersión de la variable (desviación típica de 73.143), consideramos que es mejor indicador la mediana. En la región la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce considerablemente el nivel de inversión inicial necesario llegando a 18.895 euros frente a los 20.000 de España. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de tres variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor
- 3) Cuánto capital estará financiado por inversores diferentes al emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha

Estadístico	Capital Semilla necesario			Capital semilla aportado por el emprendedor			Capital semilla aportado por el emprendedor como % sobre el total		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>Media</b>	185.036	51.000	48.081	26.423	22.054	43.675	14,3%	43,2%	90,8%
<b>Mediana</b>	26.909	30.000	18.894	10.000	20.000	12.000	37,2%	66,7%	63,5%
<b>Moda</b>	0	40.000	12.000	0	20.000	12.000	0,0%	50,0%	100,0%
<b>Desv.Típica</b>	474.406	68.405	73.143	33.902	14.655	84.188	7,2%	21,4%	15,1%
<b>Mínimo</b>	0	3.000	1.000	0	2.500	333	0,0%	83,3%	33,3%
<b>Máximo</b>	200.000	250.000	300.00	100.000	50.000	300.000	50,0%	20,0%	100,0%

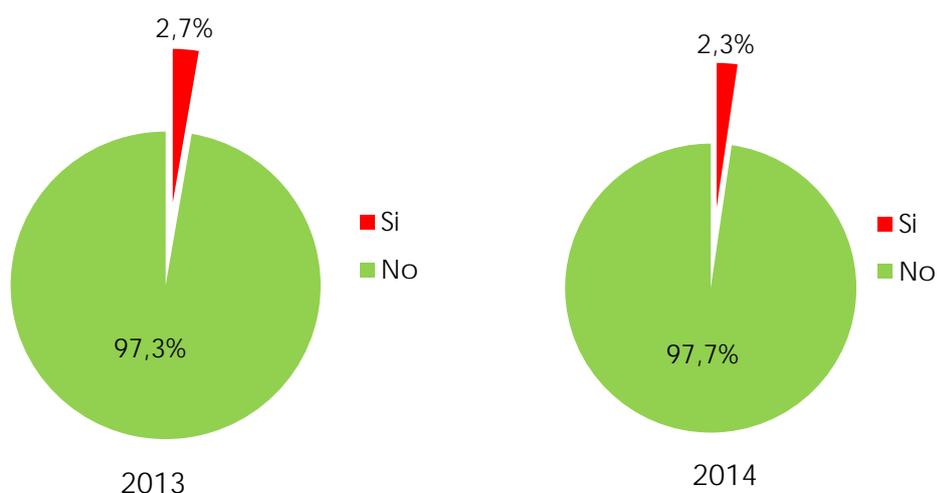
Aunque no contamos con la serie temporal larga para poder realizar conclusiones significativas acerca de la evolución de estas magnitudes, comparándolas con las de los dos años anteriores percibimos que las iniciativas que se ponen en marcha son menos ambiciosas en cuanto a la inversión inicial, apreciándose además un gran aumento del capital semilla aportado por el emprendedor, ha crecido hasta situarse en el 90,8% del capital necesario. Este aumento sería previsiblemente el resultado de los problemas para acceder a financiación externa.

### 7.3. El inversor informal y *business angels*

Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, por término medio el emprendedor está invirtiendo en su negocio gran parte del capital necesario, pero previsiblemente necesitará contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo cuando el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angel* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?

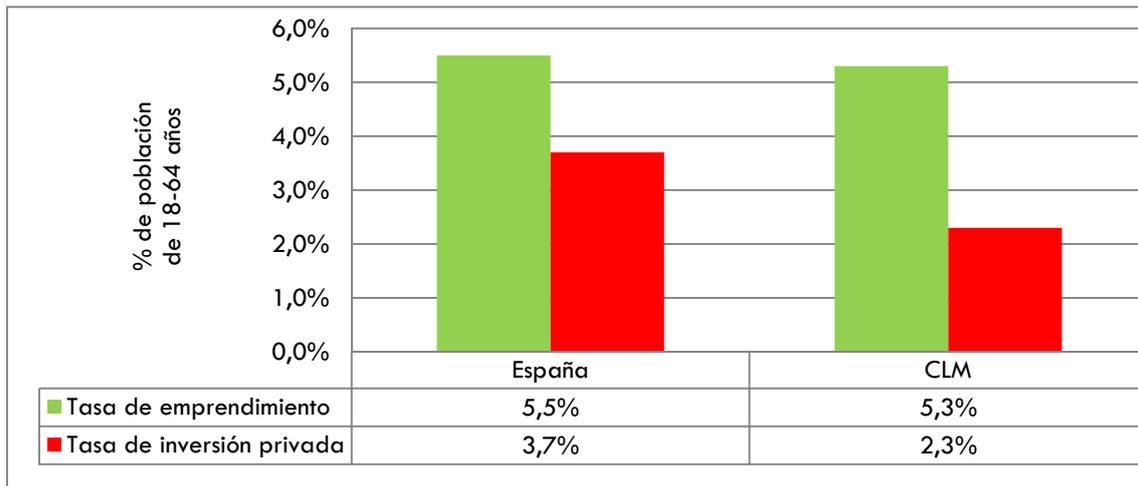


Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa sobre si en los tres últimos años se proporcionaron fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 2,3% de la población actuó como inversor informal.

El porcentaje relativo a la población de Castilla-La Mancha ha disminuido con respecto al año 2013, y es inferior al de la población de España (3,7%). Si comparamos ambos ámbitos geográficos para dos indicadores relacionados como son la anterior tasa de inversión privada y la tasa de emprendimiento observamos un patrón casi idéntico. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

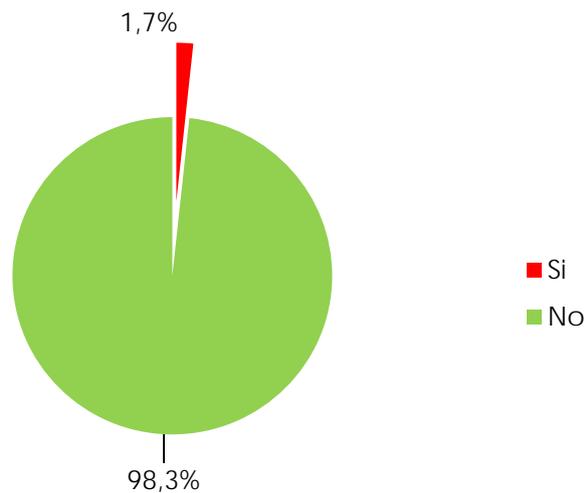
El capital medio aportado por los inversores informales es de 48.402 euros, como la dispersión es muy alta, consideramos que la mediana es mejor indicador alcanzando la cifra de 22.527 euros.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha



Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado. En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de los mismos

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es una mujer (66,4%) de 50 años de edad, que es ama de casa (28.9%) o no trabaja (23.3%), con un nivel de renta alto (49,8%), procedente del ámbito urbano (74,8%), con formación secundaria (37,5%) y sin formación relacionada con el emprendimiento (71,2%), aunque sí posee experiencia o habilidades requeridas por el mismo (74,1%), no obstante, no espera crear una empresa ni sola ni con socios (82,8%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (81,7%). A pesar de no detectar oportunidades sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (56,0%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, no presenta aversión al riesgo (51,9%).

La relación que posee con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un miembro de la familia (58,5%) o bien se trata de un amigo (12,7%). En pocos casos los emprendedores financiados son alguien desconocido con una buena idea (4,2%). El capital medio aportado es de 48.402,4€.



## 8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

### 8.1. Introducción

Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad los emprendedores de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de esta región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y apoyan la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de los mismos son referidos a los años 2012, 2013 y 2014, permitiéndonos así analizar la evolución de la actividad emprendedora para la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación del entorno emprendedor con respecto a España.

### 8.2. Valoración del entorno en general

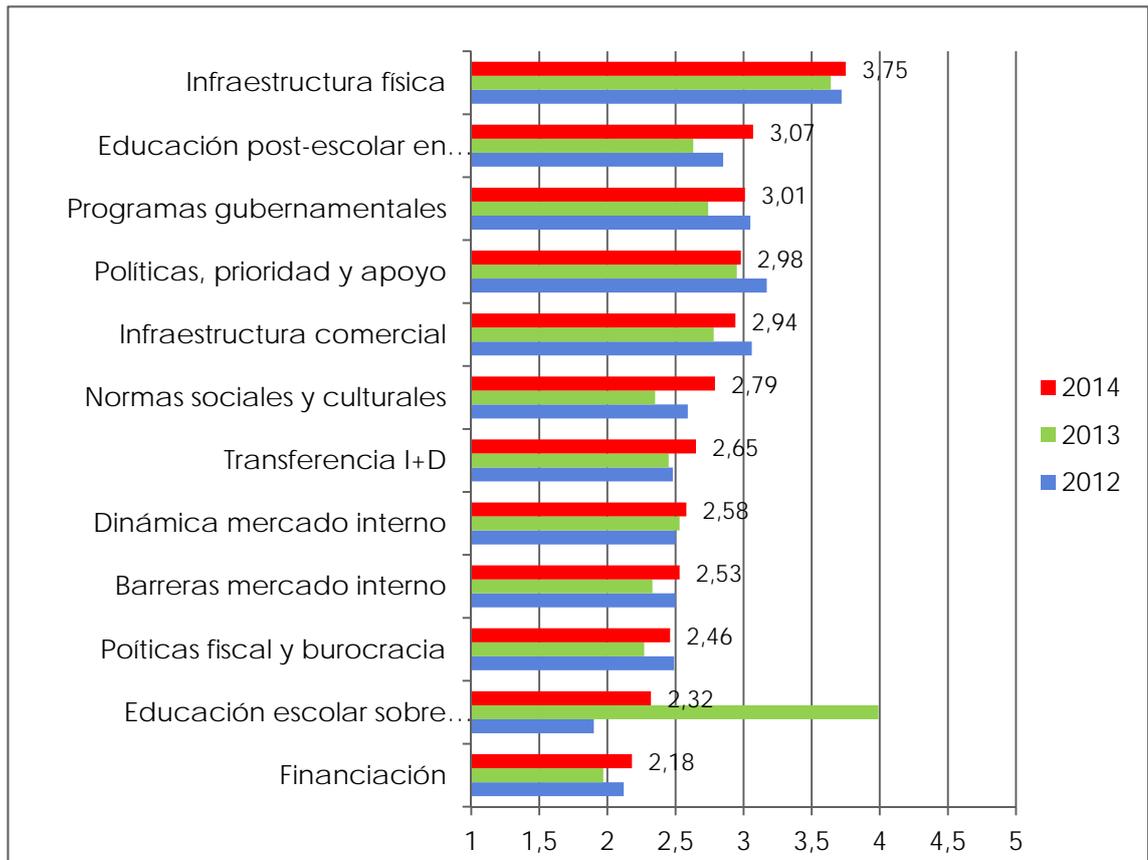
En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que los emprendedores de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno regional, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de menor a mayor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario correspondiente a los expertos están valoradas en escala Likert de 5 puntos con lo que una valoración por debajo de 3 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central poniendo de manifiesto la mala valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

La característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas seguida del estado de la educación post-escolar en emprendimiento, y los programas gubernamentales, que se encuentran por encima de los 3 puntos de valoración. En cuanto al extremo inferior, esto es los peor valorados, surge el factor financiero como el principal obstáculo y la educación escolar sobre emprendimiento.

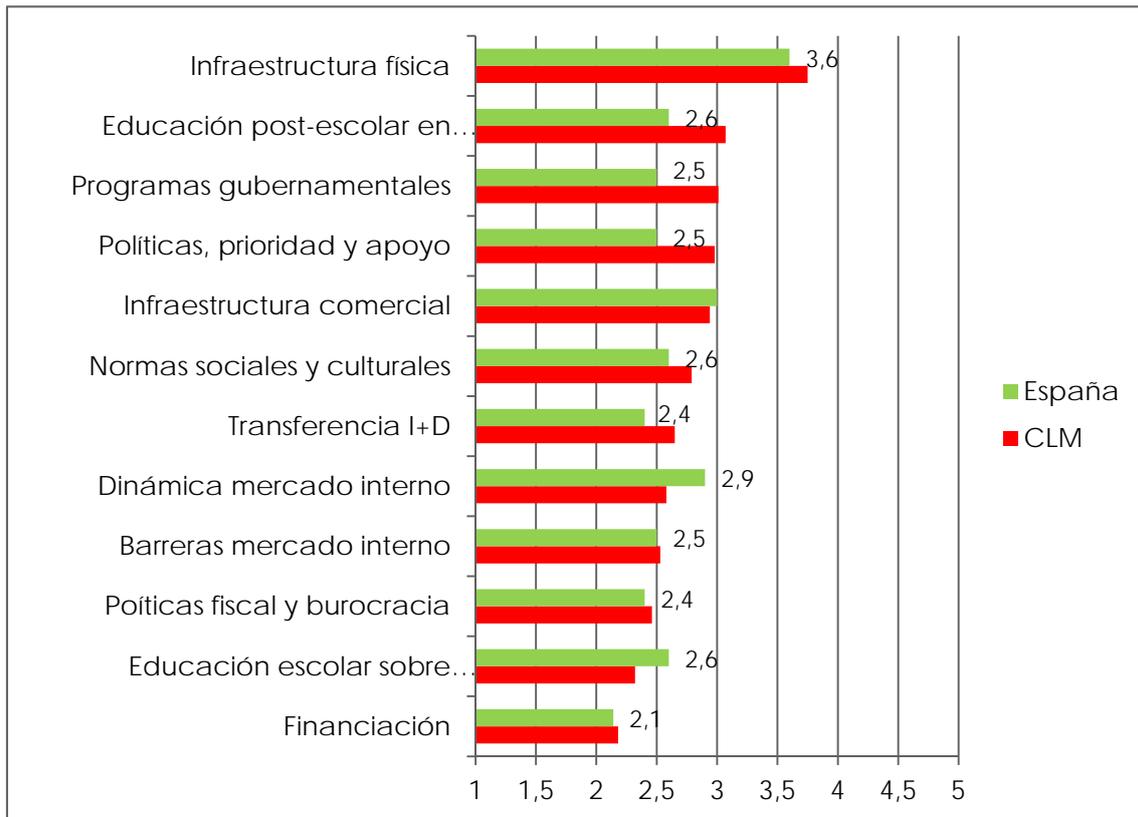
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media en 2012, 2013 y 2014.



Al comparar las valoraciones de los factores del entorno en los tres años considerados podemos ver que la mayoría han obtenido una puntuación mayor que el año pasado, sólo empeorando la educación sobre el emprendimiento en el periodo escolar.

En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.



### 8.3. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En el gráfico 8.3 y siguientes se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

En los gráficos se nota que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel estatal (36 en total) difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos

consultados para cada una de las regiones (entre 36 y 42 expertos por región). Así por ejemplo las políticas gubernamentales de apoyo al gobierno, los programas gubernamentales, la educación en emprendimiento en etapa post escolar o el acceso a infraestructuras físicas tienen una visión mucho más negativa cuando son analizadas por los expertos a nivel estatal que cuando son valoradas por los expertos regionales. Lo contrario ocurre en el caso de las valoraciones sobre la dinámica del mercado interno en la que la valoración de los expertos regionales es marcadamente más negativa que la que hacen los expertos consultados en la valoración para el nivel estatal.

Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero

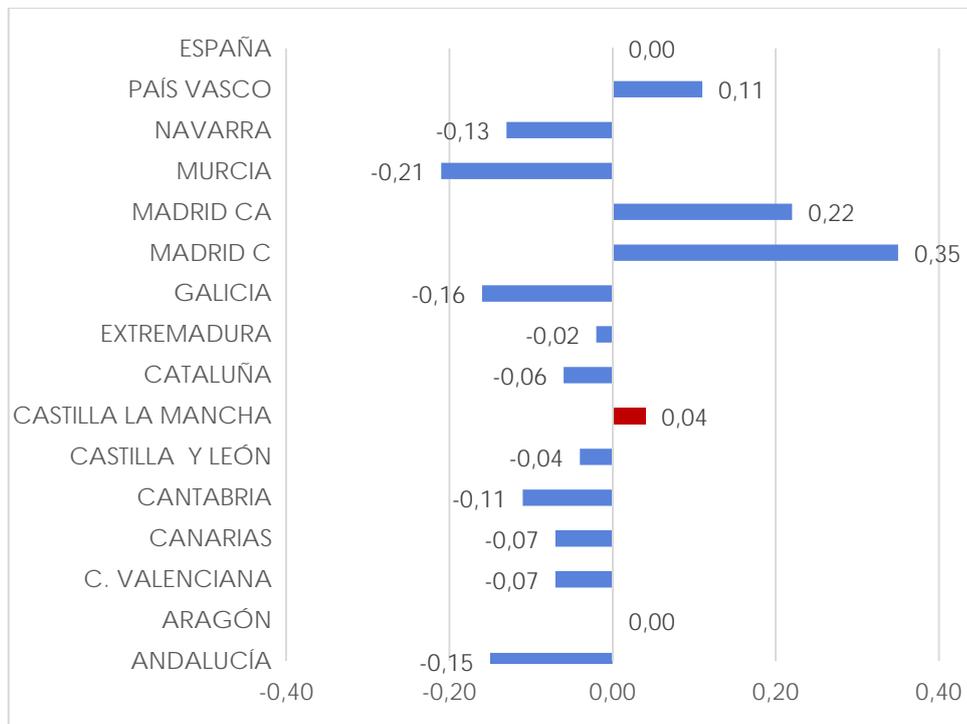


Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento

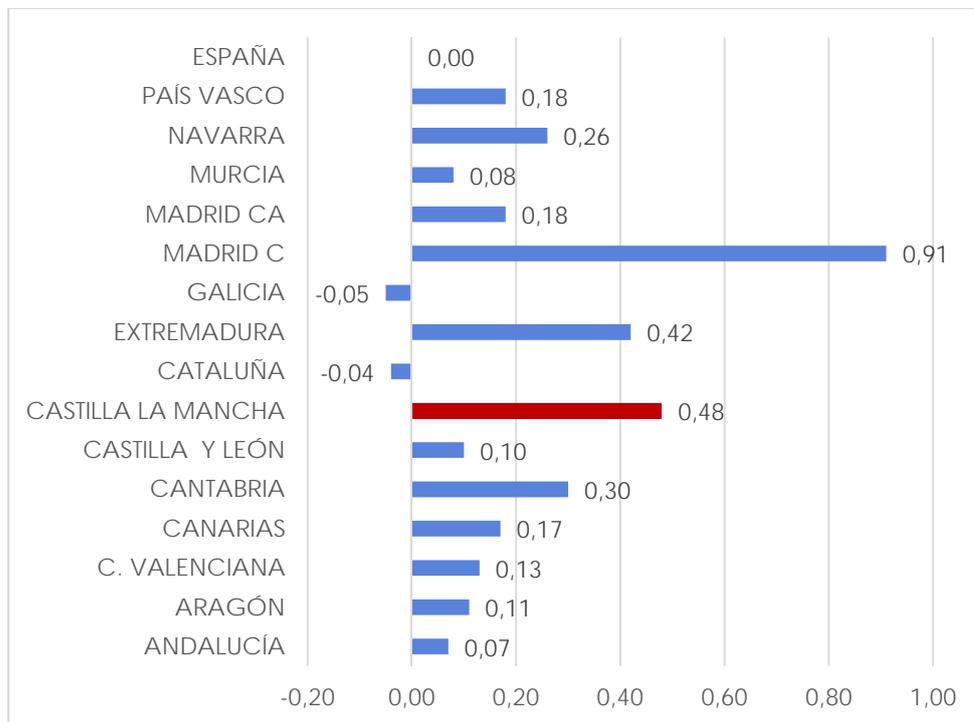


Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales

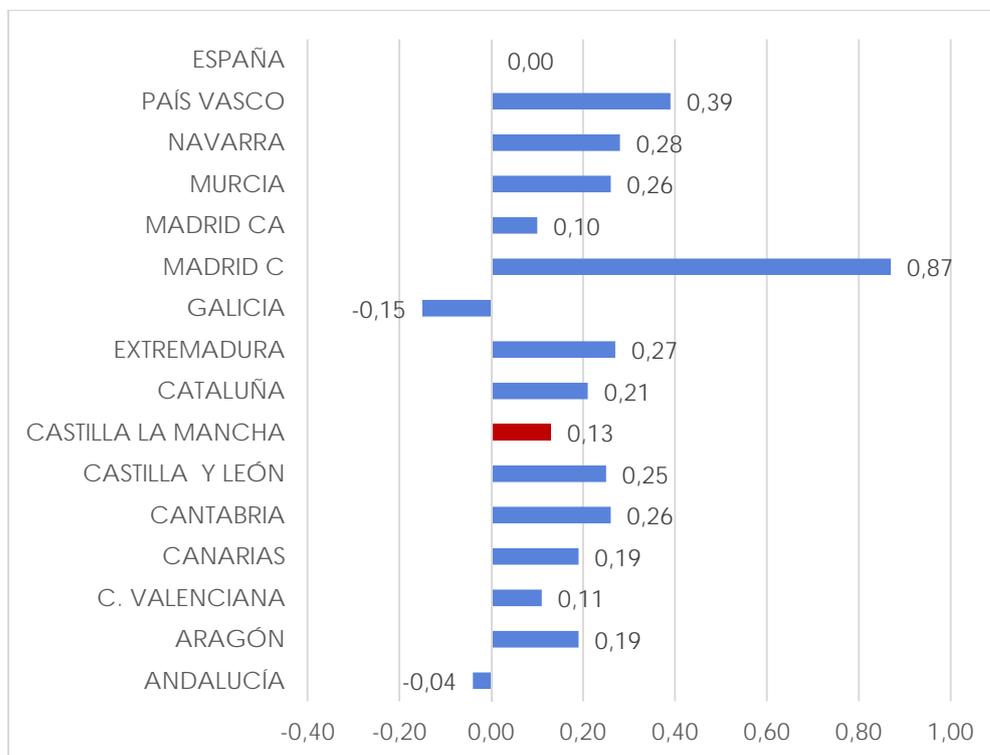


Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar

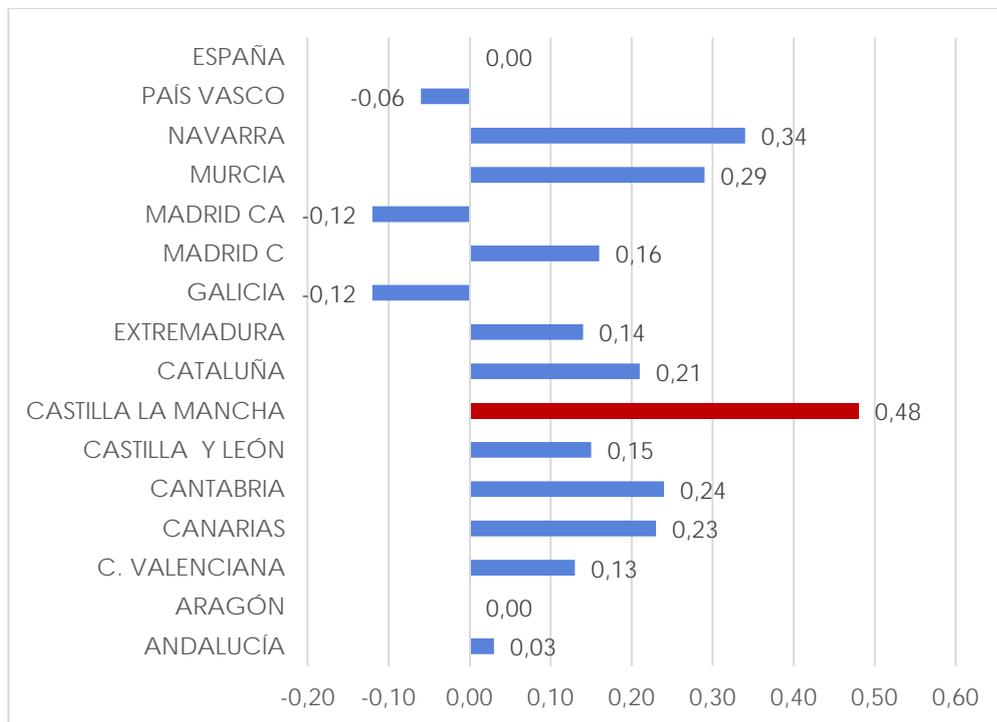


Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar

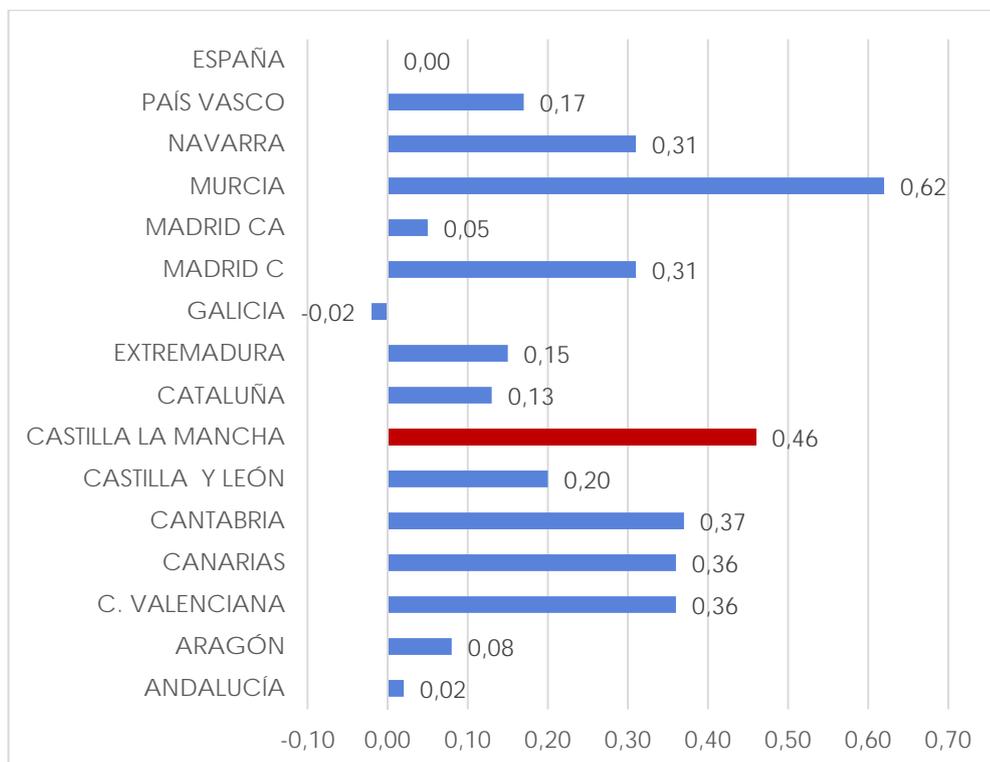


Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional

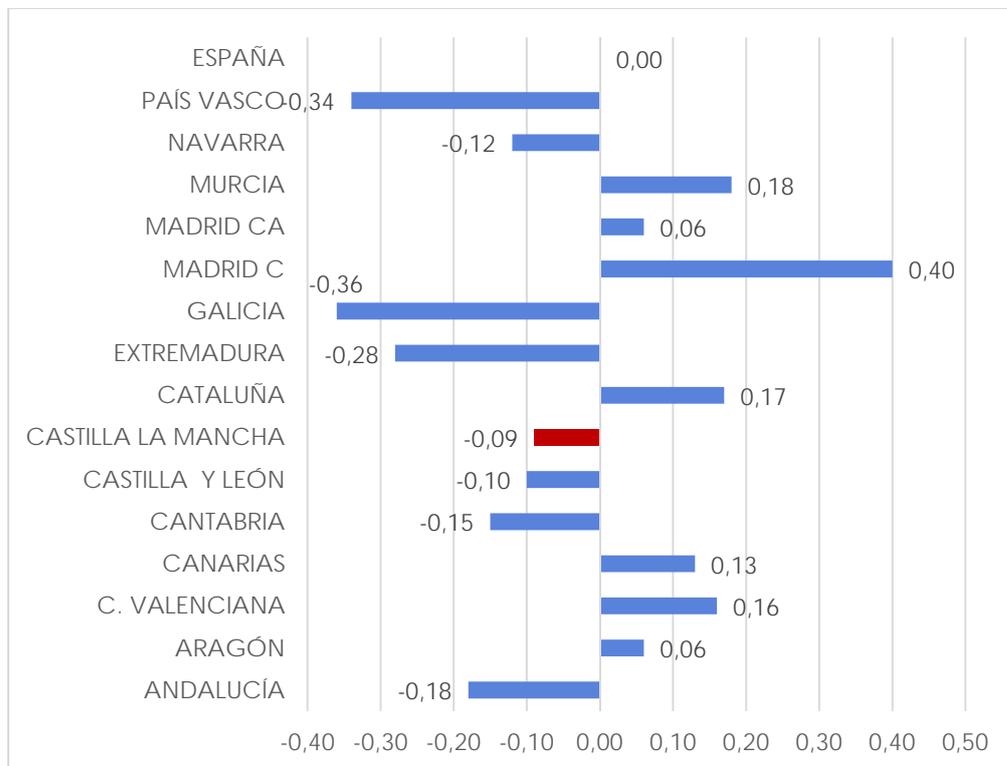


Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno

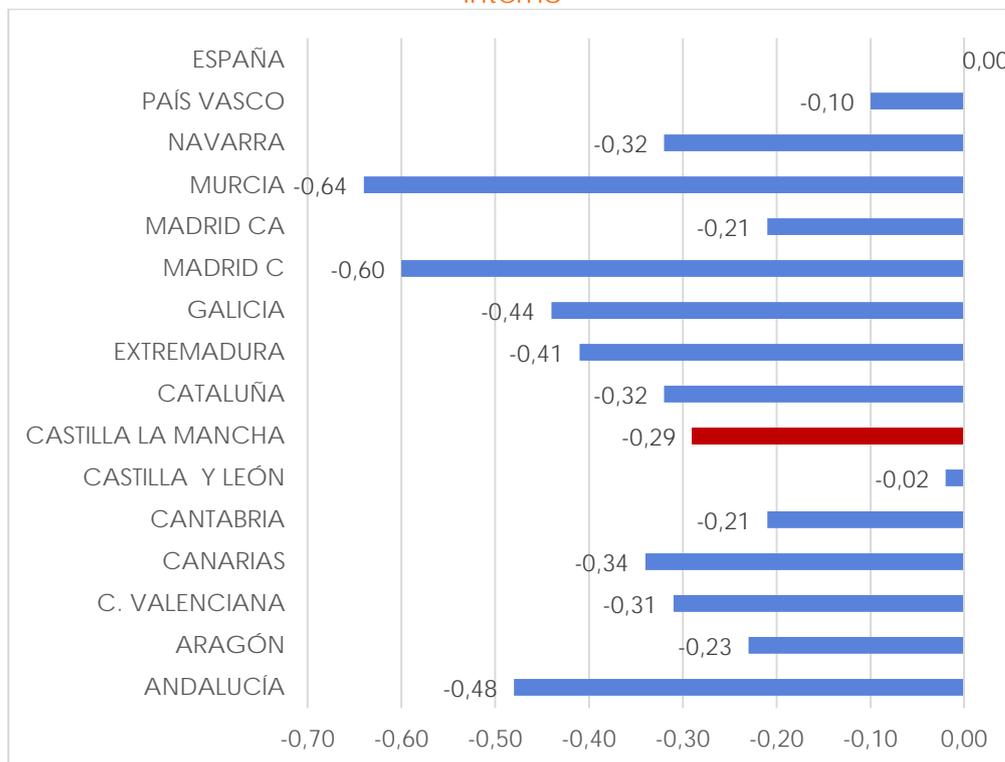


Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física

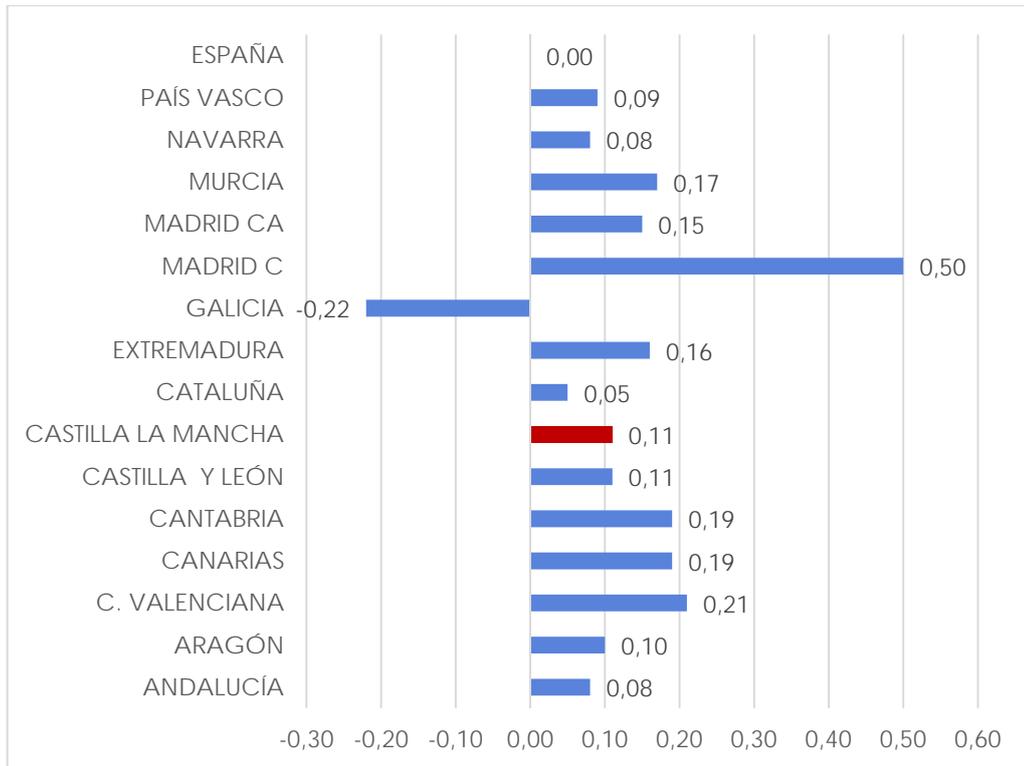


Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales

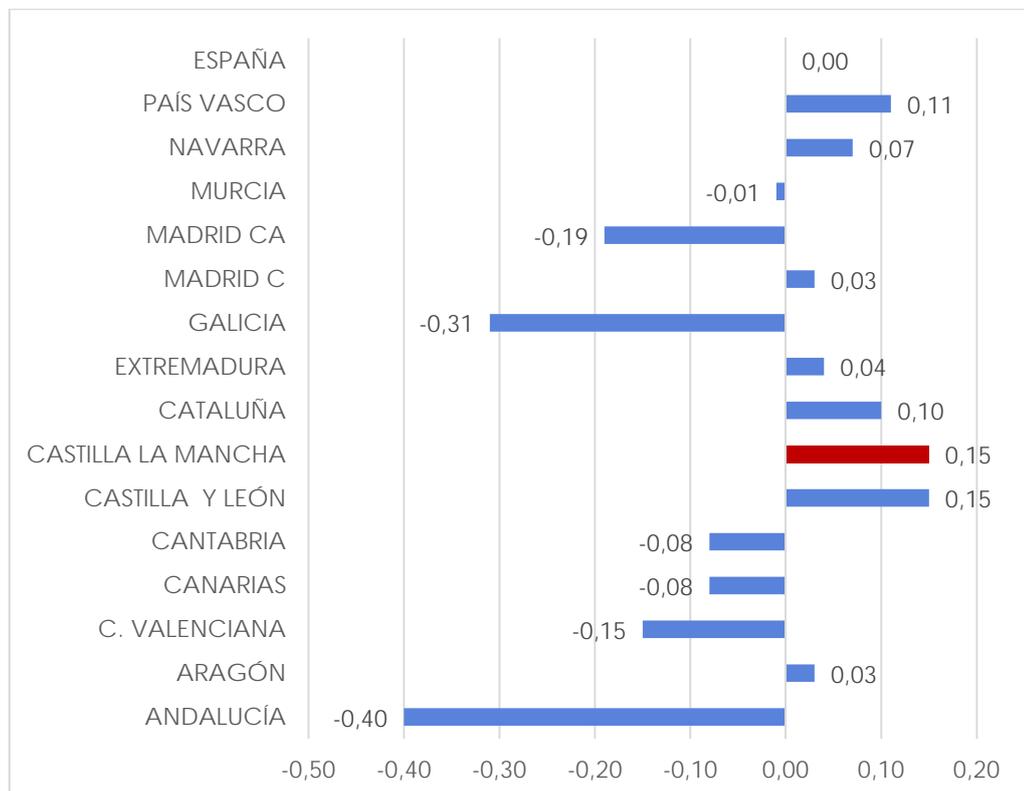
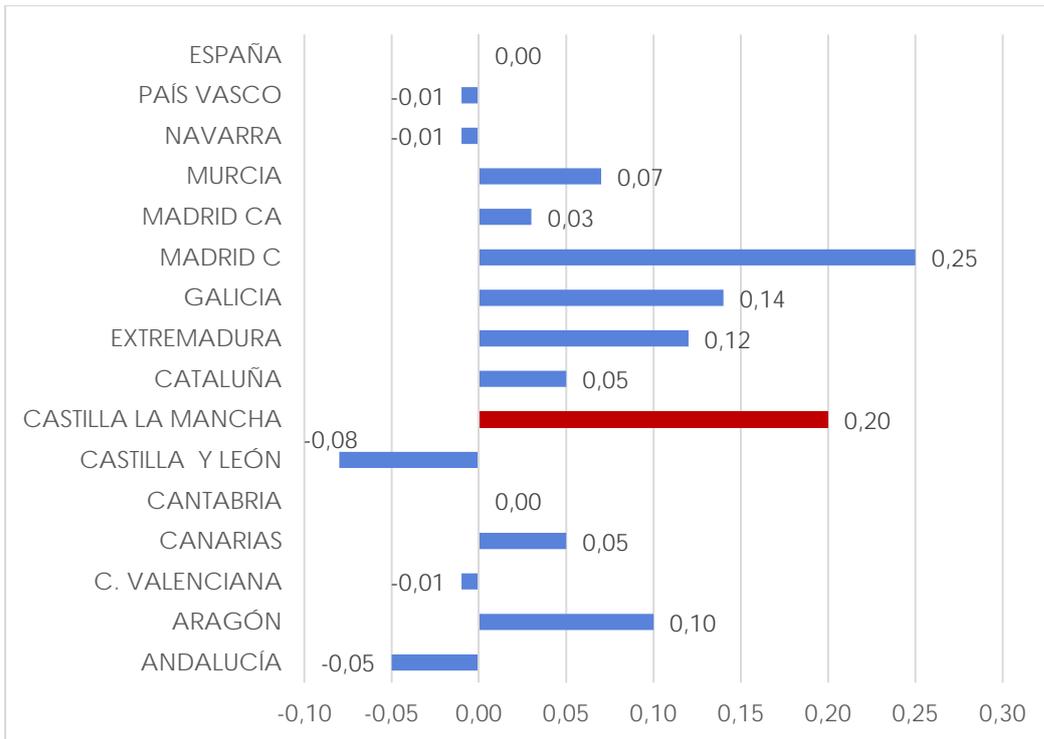


Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D

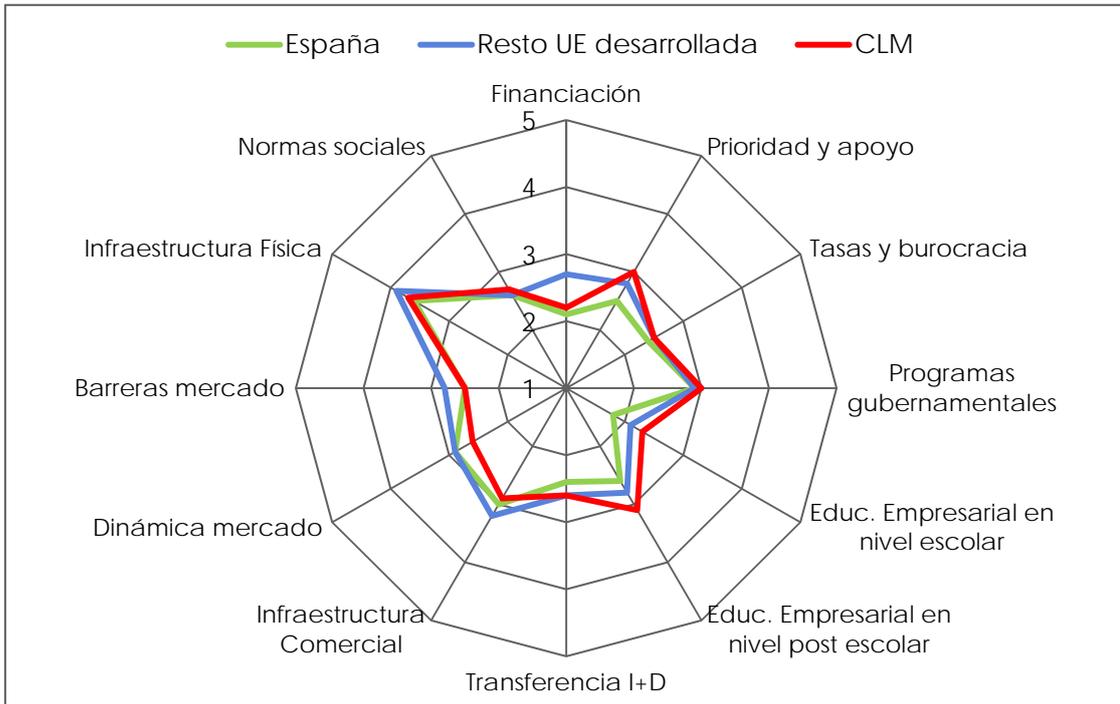


#### 8.4. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.13 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas desarrolladas.

A la vista de los datos del gráfico 8.13, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es muy similar a la de los expertos de España y cercana a la media de los países europeos desarrollados incluidos en el proyecto GEM.

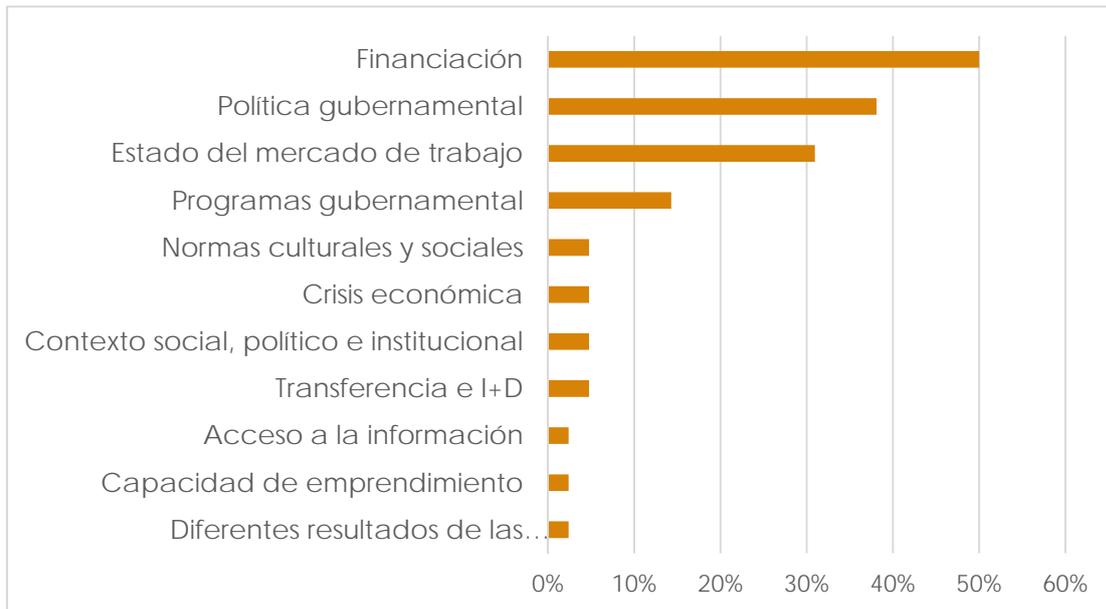
Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas (media)



### 8.5. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.14 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Al ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta se ha procedido a clasificarlas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 21 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido alguna respuesta.

Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha



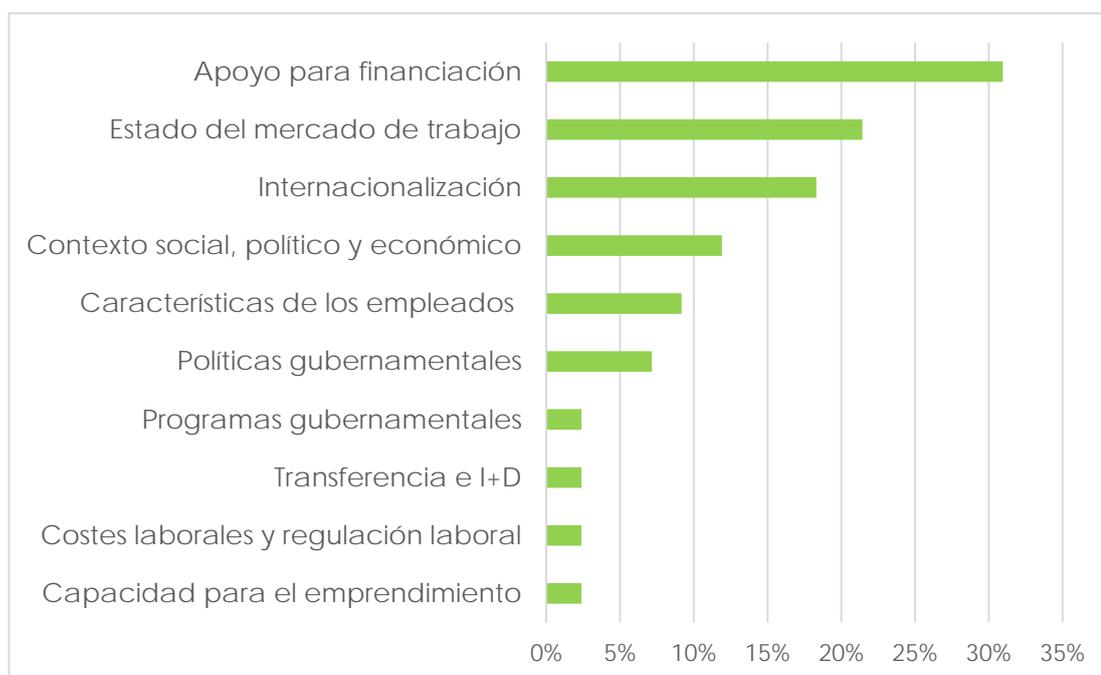
Los principales obstáculos apuntados por los expertos son la falta de adecuación de la financiación, la política gubernamental y el estado del mercado de trabajo.

Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha



En cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que fomentan la creación de empresas, aparece el actual estado del mercado laboral y las políticas y programas gubernamentales.

Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha



El 31% de los encuestados señalan que es necesaria la mejora en la financiación, la mejora del estado del mercado de trabajo y la necesidad de dar pasos en la internacionalización son señaladas por el 21% y 18% de los encuestados, respectivamente.



## 9. CONCLUSIONES

El presente informe se ha estructurado intentando proporcionar información, en primer lugar, sobre valores y actitudes ante el emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan dirigir decisiones en diferentes tramos poblacionales se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: sobre las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y por último, se intenta describir el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye el estudio de la evolución desde el año 2012 al 2014 y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellano-manchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

### 1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos nos permiten observar que los valores con respecto al emprendimiento de la población de Castilla-La Mancha son

similares a los de la población media de España, no presentando diferencias significativas en casi ninguna de las variables contempladas. No obstante, a continuación, presentamos las diferencias observadas que consideramos pueden poner de manifiesto una situación diferencial que conviene analizar para determinar si existe potencial de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la situación diferencial, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además incluimos la comparación de los tres últimos años de los valores de las actitudes ante el emprendimiento, lo que nos permite vislumbrar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España (3,9% menos). Esta diferencia se mantiene si se toma la población que se encuentra involucrada en procesos de creación de empresas o en empresas de reciente creación. El diferencial existente entre los valores de los dos ámbitos geográficos se reduce ligeramente con respecto al pasado ejercicio. Debemos señalar que en 2014 el porcentaje de población que percibe oportunidades para emprender se incrementa en 3,4 puntos porcentuales, tras doblarse en 2013 respecto a los datos de 2012.
2. EL 34,1% de la población posee una red social de emprendedores, esto supone que también se incrementan los emprendedores de Castilla-La Mancha que poseen una red social emprendedora que conforman sus modelos de referencia (1,5% más que en 2013). El valor alcanzado está en la línea del de la media española.
3. La situación en cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, los emprendedores de Castilla-La Mancha se encuentran por encima de la media estatal (51,6% frente a la media nacional del 48,1%).

4. El porcentaje de emprendedores que consideran el fracaso un obstáculo para emprender es equivalente en España y en la región (53%). Este valor es alto y no ha tenido una evolución en los últimos años, esto es normal ya que las variables culturales no pueden ser cambiadas en un corto plazo.
5. En los años anteriores se había observado que la población de Castilla-La Mancha valoraba más negativamente el hecho de que existieran diferencias en el nivel de vida de la población que la media de la población española lo que indicaba que entre los valores culturales de la población de la región no se encuentra el de ser competitivo. Este valor sin embargo se ha reducido notablemente con respecto al año anterior (8,8%), presentando una región en la que el valor de ser competitivo aparece en igual proporción que en la media nacional.
6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional ha aumentado pasando a tener un peso superior al de España (2,1% más) en todos los segmentos de población.
7. El porcentaje de personas de Castilla-La Mancha y en España que considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del status y el nivel de vida es equivalente en los dos contextos geográficos.
8. En cuanto a la adecuada difusión del emprendimiento en los medios de comunicación observamos que en España el porcentaje aumenta levemente hasta alcanzar el 46,3% de la población total. En Castilla-La Mancha sin embargo se observa el fenómeno contrario, con una disminución del 5,1%.
9. El "índice de cultura emprendedora" de la población en Castilla-La Mancha calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores -emprendimiento buena opción profesional, emprendimiento y status social y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración positiva en la misma proporción que dicho índice calculado para el caso de España. Sin embargo la evolución del mismo ha empeorado al disminuir

el porcentaje de población que se sitúa en los extremos superiores con respecto a 2013.

10. La comparación de los valores y percepciones de la población joven y de la población adulta nos permite identificar cómo los jóvenes afirman en mayor medida poseer modelos de emprendimiento referencia, además perciben en mayor medida oportunidades de emprender en el corto plazo (5,8% más).

## 2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 10,2% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años (0,8% más que en el año 2012). A nivel estatal sin embargo se ha dado un empeoramiento de la situación alcanzándose únicamente un valor del 8,0% con una disminución del 1,3% respecto al año anterior.
2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas –nacientes y nuevas incluyendo además el autoempleo- es de 5,3% (0,4 puntos porcentuales más que el año anterior, lo que supone un aumento de más del 7,5%).
3. El 3,2% de las iniciativas anteriores son nacientes, es decir están todavía sin implantar. Este valor ha incrementado 0,5 puntos porcentuales con respecto a 2013.
4. El 2,1% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor está en la línea de los valores medios para España y comparado con el año anterior ha disminuido 0,1 puntos porcentuales.
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 66.091 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación, de las que 36.417 son nacientes y 29.674 son nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es de

10,4%, este porcentaje se encuentra por encima de la media nacional (7,0%).

7. El número de emprendedores consolidados es 137.030, esto supone una disminución con respecto al año anterior de 5.943 emprendedores. Por tanto en CLM se ha producido una leve reducción en la actividad empresarial, con una reducción de la actividad consolidada del 0,1%.
8. El 1,4% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial. La tasa real de cierres efectivos es de 1,0%, ésta ha disminuido por tercer año consecutivo. El valor de los cierres efectivos es menor a la tasa de España (1,25%).
9. Las principales motivaciones para el abandono del negocio son la falta de rentabilidad y la oportunidad de otro negocio o empleo.

### 3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

#### a. Motivaciones del emprendedor

1. El 53% de las iniciativas se crean para aprovechar una oportunidad en el mercado mientras que el 41,5% de las empresas se crean por necesidad. Con respecto al año 2013 es mayor el porcentaje de emprendedores que aprovechan una oportunidad y también el número de los que crean la empresa por necesidad.
2. En Castilla-La Mancha la principal motivación de los emprendedores para poner en marcha un negocio, al igual que a nivel estatal, es la búsqueda de independencia. Sin embargo se aprecia un cambio en el segundo puesto, ya que en CLM predomina el objetivo de mantener ingresos (29,8%) frente a los datos estatales en los que la segunda motivación es aumentarlos (35,9%).

## b. Perfil socio-económico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en mayor proporción.
2. La edad del emprendedor medio oscila entre los 37 y los 50 años. Se observa una relación directa entre la edad del emprendedor y la de las empresas (como debería ser deseable: que las iniciativas potenciales pasaran a nacientes, de ahí a nuevas y, posteriormente, a consolidadas).
3. El nivel de formación del emprendedor medio en este año nos muestra un perfil con mayor nivel de formación. En todas las fases de desarrollo de la empresa, excepto en las empresas nuevas donde predomina el emprendedor con educación superior, la formación que presenta el emprendedor castellano manchego mayoritariamente es la de estudios de secundaria.
4. El emprendedor no considera que tiene formación para emprender, tanto en la fase potencial, naciente, nuevo, general y consolidado, más del 50% de la población emprendedora reconoce sus carencias en este tipo de formación.
5. A diferencia de lo que se extraía de los datos de 2013 el emprendedor medio posee una renta media en la mayoría de las etapas. Siendo por el contrario alta en la fase naciente y media-baja en la fase de abandono.
6. El origen del emprendedor de la región es español no recogiendo ningún dato de emprendedores extranjeros inmigrantes.

## c. Características de las actividades emprendedoras

1. Las actividades desarrolladas en Castilla-La Mancha están registradas en el Registro Mercantil en un porcentaje similar que en la población española, con diferencias según la fase de desarrollo de la empresa. En concreto, el 46,7% de las nacientes, el 5,3% de las nuevas y el 7,7% de las consolidadas no están

registradas en Castilla-La Mancha frente a 54,8%, 11,5% y 5,8% de nacientes, nuevas y consolidadas en España.

2. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el sector de servicios orientados al consumo (50,9%) seguido del de servicios a empresas (22,6%), apareciendo también representados el sector transformador (18,9%) y el extractivo (7,5%).
3. Las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha presentan una mayor proporción de empresas sin empleados 63,3%, seguido de empresas de 1 a 5 empleados (30%) y de más de 6 empleados (6,6%). Además, presentan unas expectativas de crecimiento del empleo importantes: el 78% espera crear al menos un empleo en los próximos años y el 18,12% espera contar con más de cinco empleados dentro de cinco años.
4. El 52,3% de las empresas en fases iniciales han creado sus negocios en sectores con una gran competencia frente al 9,1% que se sitúan en sectores en los que no tienen competencia.
5. El 65,0% de las empresas en fase de consolidación actúan en sectores con una alta intensidad competitiva frente al 11,1% que lo hacen en sectores sin competencia.
6. El grado de innovación de las empresas nacientes y nuevas aumenta claramente con respecto a los datos del año pasado, pasando del 5,8% de empresas totalmente innovadoras al 14,7%, y del 14,1% al 24,6% en las empresas que se consideran algo innovadoras.
7. El 22,7% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación frente al 10,4% de las empresas consolidadas.
8. El 90,6% de las iniciativas emprendedoras son en sectores de baja tecnología alcanzando un porcentaje de 96,3% en iniciativas consolidadas.
9. El 86,7% de las empresas nuevas presentan el nivel más bajo en intensidad exportadora, este porcentaje prácticamente se mantiene (84,5%) cuando nos referimos a las consolidadas. Estos

datos suponen un empeoramiento significativo con respecto a los porcentajes de 2013 en el que las nuevas empresas con baja intensidad exportadora eran el 73,4% y el 64,8% de las consolidadas.

10. Las expectativas de crecimiento en el mercado se concentran en las empresas nacientes y nuevas, de las cuales el 32,5% esperan alguna expansión sin tecnologías nuevas. En el caso de las empresas consolidadas el 16,9% esperan alguna expansión, mientras el 81,2% no esperan expansión alguna. Las expectativas de crecimiento son inferiores a las que tienen los emprendedores del ámbito nacional en las empresas nacientes y nuevas, y muy similar en el caso de las consolidadas.

#### d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha una media de 48.081 euros de capital, media por debajo de la media nacional.
2. El capital medio aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 43.675 euros.
3. El 2,3% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje inferior al del año 2013 y también inferior a la media de España.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar (58,5%) o amigo (12,7%). Tan solo en el 4,2% de los casos no existía ningún tipo de relación.

#### 4. Entorno de emprendimiento

1. En general las valoraciones otorgadas por los expertos del entorno de emprendimiento son muy cercanas a la media nacional, lo que indica que la Región no presenta factores diferenciadores importantes frente a otros territorios de España.

2. Los factores mejor valorados por parte de los expertos del entorno de emprendimiento son el estado de las infraestructuras físicas y la educación postescolar sobre emprendimiento.
3. Según la valoración otorgada por los expertos se detectan deficiencias, un año más, en el factor financiero considerándolo como el principal obstáculo junto con la educación escolar sobre el emprendimiento y las políticas fiscales y la burocracia.

El informe GEM Castilla-La Mancha 2014 pone de manifiesto una leve mejora en la tasas de emprendimiento en la región. El aumento de la tasa de emprendimiento ha servido para acercar a la región a los valores de la población española, si bien sigue situándose ligeramente por debajo. El aumento en la actividad emprendedora se ha concentrado en el aumento del número de empresas en la fase naciente, mientras en la fase de consolidación se ha producido una leve reducción. Especialmente alentador es el dato sobre el emprendimiento potencial en Castilla-La Mancha en los próximos tres años, que se encuentran notablemente por encima de la media de España.

Uno de los limitantes para el desarrollo del fenómeno emprendedor en la región parece ser el miedo al fracaso, presentándose éste como un freno en la creación de empresas. No obstante existen mejoras en indicadores como el desarrollo del espíritu competitivo en la región o el auto reconocimiento de poseer los conocimientos y habilidades para emprender.

Al analizar factores que se consideran directamente relacionados con la competitividad como son la innovación, la competencia en el sector, el uso de tecnologías punteras o la exportación, se observa que hay varias líneas en las que existe un claro margen de mejora. Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional en la utilización de tecnologías de menos de un año, en la ubicación en mercados sin competencia y especialmente en sus

niveles de exportación, siendo por tanto en estos ámbitos en los que habría que focalizar los esfuerzos de mejora. Por el contrario, Castilla-La Mancha es una de las comunidades que más centra su oferta en productos completamente novedosos.

Las valoraciones de los expertos evidencian también aspectos a mejorar para fomentar el emprendimiento regional, con medidas que especialmente deberían estar dirigidas a mejorar la financiación a los emprendedores y a reformar las políticas gubernamentales sobre burocracia e impuestos.

## 10.REFERENCIAS

- Acs, Z.J. (2006). How Good is Entrepreneurship for Economic Growth? Innovations, Winter 2006.
- Alemany, L; Marina, J.A.; Pérez Díaz-Pericles, J.M.; Pellicer, C; Álvarez, B. & Torrejón, J.L. (2013). Aprender a Emprender. Cómo Educar el Talento Emprendedor. Ed. Fundación Príncipe de Girona/Aula Planeta. Barcelona.
- Amorós, J.E; Bosma, N. & Global Entrepreneurship Research Association (2014): Global Entrepreneurship Monitor. 2013 Global Report. Universidad del Desarrollo.
- Hernández, R.; Coduras, A.; Vaillant, Y.; Batista, R.M<sup>a</sup>.; Sosa, S.; Mira, I. & Martínez, J. (2012). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2012. Cise y Fundación Xavier de Salas. Trujillo.
- Comisión Europea (2012). Crecimiento y Empleo: próximos pasos. Presentación del Sr. D. J.M. Barroso, Presidente de la Comisión Europea, al Consejo Europeo informal de 30 de enero de 2012, Bruselas. [http://ec.europa.eu/europe2020/documents/documents-and-reports/subject/employment-and-socialaffairs/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/documents/documents-and-reports/subject/employment-and-socialaffairs/index_es.htm)
- Global Entrepreneurship Monitor – Castilla-La Mancha (2012, 2013): <http://www.uclm.es/profesorado/juanjimenez/GEM-CLM/GEM-CLM-principal.htm>
- Global Entrepreneurship Monitor – Consortium (2012, 2013, 2014): <http://www.gemconsortium.org/>
- Global Entrepreneurship Monitor – España (2012, 2013, 2014): <http://www.gemespaña.es/>
- Kelley, D.J.; Singer S. & Herrington, M. (2012). Global Entrepreneurship Monitor. 2011 Global Report. Babson Park: Babson College; Santiago de Chile: Universidad del Desarrollo; Kuala Lumpur: Universti Tun Abdul Razak.
- Krueger, N. F. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. Entrepreneurship Theory & Practice, Fall. pp 5 – 21.

- Ortega, I. (2013). Políticas Públicas para los Emprendedores. Euroeditions. Madrid.
- Peña, I; Guerrero. M.; González-Pernía, J.L. et al. (2014). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2013. Cise, Santander Universidades, Fundación Rafael del Pino.
- Peña, I; Guerrero. M.; González-Pernía, J.L. et al. (2015). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2014. Cise, Santander Universidades, Fundación Rafael del Pino.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-García, P. & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998–2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.
- Singer, S; Amorós, J.E.; Moska, D. & Global Entrepreneurship Research Association (2015): Global Entrepreneurship Monitor. 2014 Global Report. Tecnológico de Monterrey.
- Veciana, J.M. (1997). ¿Emprendedor o Empresario? Publicado en *Innovando. Boletín del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de Icesi*. Cali, Colombia.
- Xavier, S. R.; Kelley, D.J.; Kew, J.; Herrington, M.; Vorderwüllbecke, A. (2013): "Global Entrepreneurship Monitor. 2012 Global Report". Babson Park: Babson College; Santiago de Chile: Universidad del Desarrollo; Kuala Lumpur: Universti Tun Abdul Razak.

## 11. ANEXOS

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Proceso Emprendedor según la metodología GEM .....	25
Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nueva .....	29
Figura 3.3. Desarrollo de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años .....	32
Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total 2014 en Castilla-La Mancha en función de la motivación principal y de los motivos secundarios .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha .....	10
Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha .....	11
Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha .....	12
Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo) .....	14
Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha .....	15
Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha .....	16
Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico.....	17
Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM .....	18
Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento.....	20
Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras .....	21
Gráfico 2.11. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven y adulta en Castilla-La Mancha. ....	23
Gráfico 2.12. Valores, percepciones, factores culturales y actitudes emprendedoras en la población joven en Castilla-La Mancha y en España. ....	24
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM.....	30
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora: TEA .....	32
Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente .....	32
Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva .....	33
Gráfico 4.1. Evolución de la tasa total de actividad emprendedora en función de su principal motivación en Castilla-La Mancha .....	39

Gráfico 4.2. Distribución de las motivaciones que complementan el aprovechamiento de una oportunidad para emprender. Comparación España y Castilla-La Mancha .....	40
Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor.....	45
Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	45
Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor.....	45
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	46
Gráfico 5.5. Gráfico 5.5. Evolución de la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha.....	48
Gráfico 5.6. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha .....	48
Gráfico 5.7. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España .....	48
Gráfico 5.8. Distribución de la posesión de formación específica para emprender entre los individuos involucrados en las distintas fases de emprendimiento. Comparación España y Castilla-La Mancha.....	48
Gráfico 5.9. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha .....	51
Gráfico 6.1. Registro de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha por estados de desarrollo de las iniciativas .....	54
Gráfico 6.2. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad .....	55
Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad .....	56
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha .....	57
Gráfico 6.5. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha .....	58
Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha .....	59
Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha .....	59
Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	60
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha.....	61

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha .....	61
Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha.....	62
Gráfico 6.12. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha .....	63
Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha.....	64
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha.....	64
Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha .....	65
Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha .....	66
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha.....	66
Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha .....	67
Gráfico 6.19. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha .....	68
Gráfico 6.20. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos.....	69
Gráfico 6.21. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha.....	71
Gráfico 6.22. Emprendimientos por oportunidad en diferentes ámbitos geográficos.....	72
Gráfico 6.23. Emprendimientos con expectativas de tener más de 5 empleo en los próximos 5 años en diferentes ámbitos geográficos .....	73
Gráfico 6.24. Emprendimientos con alta innovación en diferentes ámbitos geográficos.....	74
Gráfico 6.25. Emprendimiento sin competencia en el mercado en diferentes ámbitos geográficos.....	75
Gráfico 6.26. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos.....	76
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?.....	79

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha .....	80
Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años? .....	80
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media en 2012, 2013 y 2014.....	85
Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha.....	86
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero .....	87
Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento .....	88
Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales .....	88
Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar .....	89
Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar .....	89
Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional .....	90
Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno .....	90
Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física .....	91
Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales .....	91
Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D .....	92
Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas (media).....	93
Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha.....	94
Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha .....	94
Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en Castilla-La Mancha.....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento .....	5
Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha.....	10
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM .....	11
Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM .....	13
Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender en Castilla-La Mancha y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo) .....	14
Tabla 2.5. Evolución de la preferencia por una sociedad con equidad en España y Castilla-La Mancha .....	15
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM.....	16
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha .....	17
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha .....	18
Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha .....	20
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población.....	22
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España .....	30
Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años).....	39
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha .....	50
Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha .....	51
Tabla 6.1. Número de propietarios según estado de la iniciativa .....	56
Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha .....	78



# FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

## FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a la población adulta (APS)

Items	Detalle
Universo (1)	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64
Población objetivo	1.317.600 individuos
Muestra	1.000 individuos
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente se selecciona a la persona entre 18 y 64 años
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI ( <i>Computer Assistance Telephone Interview</i> )
Error muestral (+/-) (2)	±3,10% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	95,0%
Periodo de realización	Junio-Julio de 2014
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro
Codificación y base de datos	Instituto Opinómetro
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.19.0

(1) Fuente: INE 2013

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla – La Mancha por género, edad, ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	hombre	mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	rural	urbano	
Albacete	99	93	22	39	53	47	31	42	150	192
Ciudad Real	127	125	30	53	62	63	44	47	205	252
Cuenca	49	55	15	11	26	27	25	55	49	104
Guadalajara	62	58	14	25	34	29	18	37	83	120
Toledo	167	165	33	77	93	75	54	137	195	332
<b>Total</b>	504	496	114	205	268	241	172	318	682	1000

### FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN: Encuestas a Expertos (NES)

Ítem	Detalle
Muestra	40 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
Metodología	Correo electrónico con enlace
Periodo de realización	Junio-Julio 2014
Trabajo de campo	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Codificación y base de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Análisis y tratamiento de datos	Equipo GEM Castilla-La Mancha
Programa estadístico	SPSS V.22.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

# RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN RED GEM ESPAÑA 2014

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-CISE Asociación RED GEM España	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutivo GEM España) Federico Gutiérrez-Solana (Director de CISE) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José Luis González (Equipo Dirección Técnica GEM-España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-CISE Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Gobierno de Aragón. Departamento de Industria e Innovación
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información Instituto Tecnológico de Canarias
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Marta Pérez Pérez Lidia Sánchez Ruiz Paula San Martín Espina Ana María Serrano Bedía Inés Rueda Sampedro	Banco Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Cataluña</b>	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona  Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local.  Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació
<b>Castilla-La Mancha</b>	Universidad de Castilla La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Adrián Rabadán Guerra	Universidad de Castilla La Mancha  Junta de Comunidades de Castilla La Mancha  Fundación Globalcaja Horizonte XXII
<b>Castilla y León</b>	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León  Iberdrola  Fgulem
<b>Comunidad Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover Mª José Alarcón García Mª Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera Mª Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM) Universidad Miguel Hernández de Elche
<b>Extremadura</b>	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)  Mª de la Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura Universidad de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Hoy Diario de Extremadura El Periódico de Extremadura Philip Morris Spain, S.L. Palicrisa Imedexsa Caja Rural de Extremadura Caja Duero La Caixa Gestyona, S.L. Grupo Ros Multimedia Garrigues Cofex Diputación de Badajoz Diputación de Cáceres Fundación Cáceres Capital Fundación Cívica Fundecyt - Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Fundación Universidad Sociedad

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
<b>Galicia</b>	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)  Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape)  Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Ana Belén Vázquez Eibes (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana Garcia Caeiro  Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández  Isabel Neira Gómez (Directora Equipo USC) Sara Fernández López (Coordinadora Equipo USC) Nuria Calvo Babio María Bobillo Varela Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez Mª Milagros Vivel Búa David Rodeiro Pazos Guillermo Andrés Zapata Huamani	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)  Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape)  Universidad de Santiago de Compostela (USC)
<b>Comunidad Autónoma de Madrid</b>	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lias (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)  Universidad Autónoma de Madrid
<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia)  Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Conserjería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
<b>Navarra</b>	Universidad Pública de Navarra  Universitat Autònoma de Barcelona	Ignacio Contin Pilart (Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Victor Martin Sánchez	Universidad Pública de Navarra  Cátedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa-UPNA-La Caixa
<b>País Vasco</b>	Deusto Business School  Universidad del País Vasco  Mondragón Unibertsitatea  Universitat Autònoma de Barcelona	Maribel Guerrero (Directora GEM-País Vasco) Iñaki Peña José L. González-Pernía  María Saiz Jon Hoyos  Nerea González  David Urbano	Innobasque  Diputación Foral de Bizkaia  Diputación Foral de Gipuzkoa  Fundación Emilio Soldevilla

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Madrid ciudad	<p>Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende"</p> <p>Ayuntamiento de Madrid</p> <p>Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)</p> <p>Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p>Iñaki Ortega Cachón (Director GEM-Madrid Ciudad) Iván Soto San Andrés</p> <p>Isidro de Pablo López (Director Técnico) Begoña Santos Urda Esperanza Valdés Lias Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba</p>	<p>Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico "Madrid Emprende"</p> <p>Ayuntamiento de Madrid</p>
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	<p>Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	Asociación RED GEM España

# PATROCINADORES 2014 EQUIPOS ASOCIACIÓN RED GEM ESPAÑA

## EQUIPO GEM ESPAÑA 2014

### GEM España



### GEM Andalucía



### GEM Aragón



### GEM Canarias



### GEM Cantabria



### GEM Castilla la Mancha



### GEM Castilla y León



### GEM Catalunya



### GEM Comunidad Valenciana



### GEM Extremadura



### GEM Galicia



### GEM Com. de Madrid



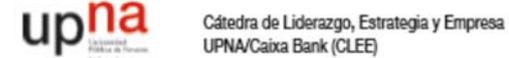
### GEM Ciudad de Madrid



### GEM Murcia



### GEM Navarra



### GEM País Vasco







