



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2020-2021

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO
ÁNGELA GONZÁLEZ MORENO
FRANCISCO J. SÁEZ MARTÍNEZ
RAFAEL M. SUZUKI
LLANOS LÓPEZ MUÑOZ
ADRIÁN RABADÁN GUERRA
JOSÉ M. RUIZ PALOMO





Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2020-2021. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno

Ángela González Moreno

Francisco J. Sáez Martínez

Rafael M. Suzuki

Llanos López Muñoz

Adrián Rabadán Guerra

José M^a. Ruiz Palomo



[gem.castillalamancha](https://www.facebook.com/gem.castillalamancha)



[@GEM_CLM](https://twitter.com/@GEM_CLM)



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2020-2021

Castilla-La Mancha

Depósito legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9206

Número: 09

Fecha: septiembre, 2021

Autores: Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, Llanos López Muñoz, Adrián Rabadán Guerra, José M^a. Ruiz Palomo.

Diseño de Portada:

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Pza. de la Universidad, 1 – 020071 Albacete (España)

Páginas: 146

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Equipos GEM España 2020-2021

Relación de los equipos integrantes de la Asociación RED GEM España 2020-2021

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|------------------|--|--|---|
| Nacional | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA | Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Isabel Neira Gómez Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica) Isidro de Pablo López, José Ruiz Navarro María Saiz (Comité de Dirección) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM) | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles |
| Andalucía | Universidad de Cádiz | José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Carmen Camelo Ordaz José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal | Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. |
| Almería | Universidad de Almería | Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García | Universidad de Almería Junta de Andalucía |
| Cádiz | Universidad de Cádiz | Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Virués Vega Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal | Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz |
| Córdoba | Universidad Loyola | Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapiál Mercedes Pérez Millán | Universidad Loyola |
| Granada | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo | Universidad de Granada |
| Jaén | Universidad de Jaén | María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona | Universidad de Jaén |
| Málaga | Universidad de Málaga | Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez | Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra Emprendimiento Promalaga |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|-----------|--|--|---|
| Sevilla | Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla | Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Aida del Cubo Antonio Carmona Lavado Inmaculada Jaén Figueroa Ana Perez Luño Elena Sousa José Fernández Serrano | Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla) |
| Aragón | Universidad de Zaragoza | Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña | Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón |
| Asturias | Universidad de Oviedo | Jesús Ángel del Brío González (Co-Director GEM-Asturias) Manuel González Díaz (Co-Director GEM-Asturias) Begoña Cueto Iglesias María Mitre Aranda Virginia Barba Sánchez Matías Mayor Fernández | Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias |
| Baleares | Universidad de las Islas Baleares | Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell M. Vanessa Díaz Moriana Marco Antonio Robledo Camacho | Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears |
| Canarias | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna | Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera | Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna |
| Cantabria | Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria | Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Andrea Pérez Ruiz Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Javier Montoya del Corte Lidia Sánchez Ruiz Elsa Díez Busto | SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte Santander Universidades |
| Cataluña | Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona | Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Teresa Obis | Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Castilla-La Mancha | Universidad de Castilla-La Mancha | Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica GEM-CLM) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo | Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII |
| Castilla y León | Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León | Mariano Nieto Antolín (Co-Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez (Co-Directora GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos Daniel Alonso Martínez José Luis de Godos Díez | Universidad de León |
| Ceuta | Universidad de Granada | Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Juan Miguel Alcántara Pilar Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez | Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A. |
| Comunidad Autónoma de Madrid | Universidad Autónoma de Madrid | Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Iñaki Ortega Cachón (Deusto Business School Madrid) Iván Soto de Andrés (Deusto Business School Madrid) Adriana Pérez Encinas Miguel Angoitia Grijalba Yolanda Bueno Hernández | Fundación para el Conocimiento Madrid Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid |
| Comunidad Valenciana | Universidad Miguel Hernández de Elche | José María Gómez Gras (Director GEM-Comunidad Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-Comunidad Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García M. ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lopera M. ^a Isabel Borreguero Guerra | Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinós Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia |
| Extremadura | Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura | Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos) J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Roberto Alejandro Hernández Renner | Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Sodiex Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|------------|---|---|--|
| Galicia | Universidad de Santiago de Compostela (USC) | Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López Emilio Ruzo Sanmartín David Rodeiro Pazos Marta Portela Maseda Jacobó Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Lucía Rey Ares Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema | Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) |
| | Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) | Norberto Penedo Rey Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández | |
| La Rioja | Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja | Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico) Sara Calvo (Coordinadora Académica) Andrés Morales José Eduardo Rodríguez Osés Lara Mata | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Grupo OJA JIG Digital |
| Melilla | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes (Directora GEM-Melilla) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez | Universidad de Granada |
| Murcia | Universidad de Murcia | Alicia Rubio Bañón Co-Directora GEM-Murcia) Antonio Aragón Sánchez (Co-Director GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín Joaquín Longinos Marin Rives José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Felíz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Nuria Nevers Esteban Lloret | Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia |
| Navarra | Universidad Pública de Navarra-INARBE | Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) | Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN |
| | Universidad de La Rioja King's College London (UK) | Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez | |
| País Vasco | Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Universitat Autònoma de Barcelona | María Saiz (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Aimar Basañez Zulueta David Urbano Iñaki Peña Jon Hoyos Nathaly Pinzón Rubio Nerea González Rebeca Martín Diez | Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragon Unibertsitatea Grupo Spri Taldea Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Diputación foral de Bizkaia Diputación foral de Guipúzcoa Diputación foral de Álava FESIDE Observatorio Vasco de Emprendimiento |

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|------------------------------------|---|--|--|
| Trabajo de campo GEM España | Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca) | Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica) | Observatorio del Emprendimiento de España _ RED GEM España |

Presentación

Carta del Director

El Informe *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha 2020-2021 se presenta por noveno año consecutivo. Serán unos resultados de transición, pues, al igual que sucedió el año pasado, no podremos tener una buena perspectiva de cuál ha sido la evolución de los principales indicadores sobre emprendimiento en la región y observar las buenas tendencias que se apuntaban desde años anteriores. El efecto del COVID-19 en la economía se manifiesta claramente en el informe de este año. Como se puede comprobar, la gran mayoría de los indicadores son negativos y todas las gráficas muestran una notable bajada en los resultados.

Como es habitual, se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Parámetros que, como ya anunciamos en el Informe anterior, incorporan nuevos indicadores y nuevas escalas -probados y validados a nivel internacional y nacional-, que aportan más y mejor información sobre el fenómeno del emprendimiento, particularmente, por ejemplo, en la forma de medir la motivación para emprender. El marco teórico de la investigación y el detalle de la metodología empleada puede verse en el apartado correspondiente de este informe.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor. El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagregado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación horizontal y longitudinal a nivel global, nacional y regional. En este caso, como se ha apuntado, lejos de conocer mejor la positiva evolución de la tasa regional en comparación con los datos de años anteriores, dejamos a juicio del lector la interpretación de los efectos que ha tenido la pandemia COVID-19 y sus negativas consecuencias en el fenómeno emprendedor de la región.

Como es sabido, el estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). En esta edición hemos conseguido mantener otra vez alto el número de expertos regionales que participan, lo cual nos ha permitido incrementar la utilidad de sus valoraciones.

Nuevamente hemos mantenido el formato que venimos utilizando en las últimas ediciones para presentar la información y los resultados de este informe ejecutivo, para facilitar así su lectura, su comprensión y su comparación con otros informes GEM anteriores, nacionales y regionales, proporcionando de este modo una mejor percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha. Por otro lado, como siempre, se incorporan las novedades y mejoras formales que se recogen en el informe GEM España 2020-2021.

Confiamos en que la información aquí contenida en esta ocasión sea especialmente útil a las instituciones, entidades y agentes socioeconómicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar las necesarias decisiones, a corto, medio y largo plazo, que hagan que sea posible crear más riqueza y más y mejor empleo, lograr una economía más competitiva y una sociedad más desarrollada, superando la crisis del COVID-19, aprovechando para mejorar sustancialmente el entorno emprendedor y recuperando sólidamente las positivas tendencias que se venían apuntado.

La posibilidad de acceder a toda la información necesaria para la confección del informe, su realización y su difusión pública vuelve a ser posible nuevamente gracias al apoyo de la Fundación Globalcaja HXXII, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de la Universidad de Castilla-La Mancha, apoyo que agradecemos especialmente en estas circunstancias tan difíciles para todas las personas emprendedoras, para el tejido productivo y las instituciones que lo sustentan.

Esperamos que el próximo año, en el que celebraremos el décimo aniversario de esta serie de Informes, podamos presentar datos más positivos que recuperen la tendencia que, lenta, pero de manera sostenida, se venía apuntando.

Por último, pero no menos importante, también es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este Informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima y en una situación tan difícil, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Julián Garde López-Brea, por su apoyo.

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO

Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha

Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Prólogo

JOSÉ JULIÁN GARDE LÓPEZ-BREA

Rector

Universidad de Castilla-La Mancha

El presente informe GEM Castilla-La Mancha, ejemplo estable de relación público-privada, presenta, un año más, los indicadores que describen el comportamiento emprendedor de la población de la Región y analiza las características de las actividades emprendedoras que se han iniciado y se han consolidado en el horizonte temporal del estudio.

El equipo de trabajo acumula gran conocimiento acerca de la dinámica empresarial de nuestro territorio en general y del fenómeno emprendedor en particular, del que se aprovechan los estudiantes, que pueden contar con una formación impregnada de valores para emprender y mejorar las competencias que necesitarán en su futuro profesional. Por otro lado, este informe, también puede generar beneficios traspasando los límites de las aulas, señalizando puntos clave en los que actuar y tomar decisiones en el ámbito de la administración.

Una de las responsabilidades de las Universidades actuales y modernas es la de sensibilizar a los estudiantes universitarios para incrementar la tasa de emprendimiento de los universitarios. Este objetivo es el principal de los programas de emprendimiento que se han implantado en la UCLM. En esta edición, por primera vez los titulados superiores han aumentado su participación en la tasa de emprendimiento hasta igualarse a aquellos que tienen estudios secundarios. Esta formación superior proporciona una mayor probabilidad de consolidar sus proyectos empresariales, a la vez que, pueden proponer negocios con mayor capacidad de innovación, crecimiento y de generación de riqueza.

Los valores de los indicadores de esta edición han sido peores que los de la anterior, que venía mostrando una tendencia creciente, pero hay que interpretarlos en la situación en la que se han dado. La pandemia ha impactado fuertemente a las percepciones de la población en muchos aspectos, sobre todo, por ser uno de los más sensibles, aquellas referentes al entorno económico y a las oportunidades que este proporciona. La caída de la tasa de emprendimiento total refleja el pesimismo imperante en los emprendedores durante el año 2020 y rompe la tendencia que se comenzaba a vislumbrar. En próximas ediciones veremos si este ha sido un valor puntual o ha dañado de forma grave las percepciones sobre la actividad emprendedora.

El interés por parte de esta Universidad por continuar incrementando el conocimiento en este ámbito es cada vez mayor y con la realización de estudios en colaboración con instituciones públicas y entidades privadas se generan las evidencias que permiten realizar diagnósticos anuales detectando la evolución de los indicadores y las posibles tendencias, información siempre útil para los tomadores de decisiones en la administración y para el sector empresarial.

Prólogo

PATRICIA FRANCO JIMÉNEZ

*Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*

Hace alrededor de un año, en el prólogo de la anterior edición de este informe, hacía referencia a los momentos tan complejos que atravesábamos a nivel personal, social y económico, a causa de la crisis sanitaria. Esas dificultades, aún no disipadas del todo, tuvieron un reflejo todavía leve en los datos del anterior Informe GEM Castilla-La Mancha, pero evidencian todo su impacto en las páginas que siguen a continuación, que recogen los efectos que la crisis sanitaria ha tenido sobre la cultura del emprendimiento en nuestra comunidad autónoma.

Es imposible entender un informe separado de su contexto, hacer una lectura correcta de una fotografía anual sin atender a todo lo que la rodea. Ése es precisamente el valor fundamental que reside en este estudio, ya que su pervivencia en el tiempo nos permite constatar una evolución y nos acerca de manera certera a una medición real del impacto que una circunstancia extraordinaria, en este caso la crisis del COVID-19, tiene en la realidad económica de nuestra región.

Un contexto excepcional, el provocado por la crisis sanitaria, que explica buena parte de los comportamientos que se recogen en la presente edición de este informe. Y aunque las tendencias que se analizamos de manera ordinaria muestran fluctuaciones al alza o a la baja en determinados momentos, lo extraordinario de la crisis sanitaria interrumpe un comportamiento estable con caídas muy pronunciadas. Quizás por eso, este Informe GEM cobra más valor como herramienta de diagnóstico que nos permite analizar el estado actual del emprendimiento en nuestra región. Estoy convencida de que nos ayudará, en su comparativa con los años anteriores y los años venideros, a separar las cuestiones coyunturales de las circunstancias y retos estructurales que tenemos el deber y la obligación de enfrentar.

El impacto de la crisis del COVID ha hecho que muchos de los pilares del emprendimiento se resientan. Ha caído el porcentaje de personas que identifican nuevas oportunidades de emprender a corto plazo, se ha debilitado la red social de los emprendedores en nuestra región y ha crecido el miedo al fracaso. Aun así, continúa habiendo un número importante de personas en Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción y al menos dos de cada tres personas cree que es una buena forma para mejorar la calidad de vida. Además, y pese a la crisis sanitaria, el índice de apoyo a la cultura del emprendimiento suma cinco años al alza en nuestra región.

Vuelvo a incidir en la importancia del contexto. La publicación de este Informe GEM coincide prácticamente en el tiempo con la nueva Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo de Castilla-La Mancha, presentada a principios de 2022 por el presidente, Emiliano García-Page, y que va a movilizar 75 millones de euros en apoyo al emprendimiento y el autoempleo en los próximos cuatro años. Una estrategia con la que pretendemos llegar a 100.000 autónomos y que está llamada a hacer frente a algunos de los retos que ya habíamos identificado como estructurales en nuestro compromiso por crear un ecosistema favorable al emprendimiento en nuestra región: la necesidad de asegurar el relevo generacional, especialmente en las zonas rurales, o el apoyo a la consolidación de los proyectos de emprendimiento más allá de su primer año de desarrollo, están entre sus principios fundamentales.

Hay datos para la esperanza. Es cierto que la cultura en torno al emprendimiento se ha debilitado, como lo han hecho todas las estructuras económicas en un tiempo convulso, en el que incluso nuestros principios más fundamentales como sociedad se

han tambaleado. Pero entre el periodo al que hace referencia este informe y el presente en el que se publican sus resultados, encontramos motivos para ser optimistas: hemos desplegado más de 71 millones de euros en ayudas directas durante la crisis sanitaria para apoyar al sector y conseguido estabilizar en el entorno de las 150.000 personas, las que trabajan de manera autónoma en nuestra región. Tenemos 2.000 personas autónomas más ahora que antes del inicio de la crisis sanitaria y prácticamente tres de cada cuatro personas trabajadoras autónomas, el 72 por ciento, cuentan con más de tres años de antigüedad en sus negocios, 3,5 puntos más que hace cinco años.

Resultados que, estoy convencida, tendrán incidencia en la próxima edición del Informe GEM. Su publicación, al igual que la de este año, y las de años anteriores, seguirá siendo un instrumento fundamental para pulsar el estado de salud del ecosistema del emprendimiento en la región, un factor a tener muy en cuenta para la implementación de políticas que estimulen el emprendimiento y el empleo por cuenta propia en nuestra región. Ésa es la verdadera esencia de este informe: que no sólo nos ayuda a medir de manera certera el impacto de una situación tan extraordinaria como la crisis sanitaria, sino que nos permite identificar, tanto las situaciones más coyunturales que necesitan de una repuesta inmediata, como los desafíos más estructurales a los que debemos seguir dirigiendo nuestras grandes estrategias políticas.

Prólogo

RAFAEL TORRES UGENA
Presidente
Fundación Globalcaja HXXII

Desde que presentamos por primera vez el Informe GEM Castilla-La Mancha, hace ya nueve años, hemos comprobado que este estudio nos permite tener una imagen del emprendimiento en la región. El informe actual mide la situación en un momento muy específico como es el de la pandemia de la COVID-19.

Comenzamos el 2022 con los datos más recientes de este estado atípico. La situación sanitaria ha afectado a todos los ámbitos de nuestra vida y ha supuesto un revés a la economía que tiene su reflejo en los distintos parámetros que estudia el Informe GEM Castilla-La Mancha, situando los valores asociados al emprendimiento de nuestra región en términos similares a los del resto del país, aunque con algunas especificidades propias de nuestra tierra.

La percepción de las oportunidades para emprender a corto plazo en ese momento decrece, mientras que aumenta el porcentaje de la población que considera el fracaso como un obstáculo para el emprendimiento. Sin embargo, se mantiene con respecto al año anterior la proporción de encuestados que considera que emprender es una buena opción profesional, relacionándolo con una mejora del estatus y el nivel de vida.

En la Fundación Globalcaja HXXII seguimos convencidos de que las oportunidades están ahí, que tenemos la ocasión de aprovecharlas para mejorar la vida de quienes hacen del emprendimiento su eje profesional y, por extensión, de toda la sociedad castellanomanchega.

Quienes crean su propia empresa son dignos de elogio. Ellos generan puestos de trabajo y riqueza para el entorno en el que viven. Por ese motivo, necesitan de especial protección en tiempos difíciles, tanto por parte de un gobierno que les procure apoyo, confianza y un entorno estable, como de una Universidad para impartir, con parámetros de excelencia, la formación que servirá a los jóvenes de base sólida para su futuro empresarial.

El Informe GEM es el fruto de la alianza público-privada entre la Universidad de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Fundación Globalcaja HXXII, una suma de esfuerzos para promover el emprendimiento en la región y poner en valor el tejido empresarial.

Con trabajo, esfuerzo y un profundo sentido de la ética, los emprendedores y empresarios impulsan el progreso y la prosperidad de nuestra región. La Fundación siempre estará dispuesta a apoyarles.

Sumario

Sumario

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción | 1 |
| 1.1. Marco teórico y objetivos | 3 |
| 1.2. Metodología | 6 |
| 1.3. Resultados y conclusiones..... | 7 |
| 1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha | 8 |
| 2. Valores, percepciones y actividad emprendedora..... | 11 |
| 2.1. Percepción de oportunidades | 13 |
| 2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia..... | 14 |
| 2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender | 15 |
| 2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender | 16 |
| 2.5. Preferencia por una sociedad competitiva | 18 |
| 2.6. Emprender como buena opción profesional | 19 |
| 2.7. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico | 20 |
| 2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento..... | 21 |
| 2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento..... | 22 |
| 2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea | 23 |
| 2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población | 24 |
| 3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial..... | 27 |
| 3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha..... | 30 |
| 3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva..... | 30 |
| 3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva | 32 |
| 3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada | 34 |
| 3.5. Proceso de abandono..... | 35 |
| 4. Actividad emprendedora en función de su motivación..... | 37 |
| 5. Perfil socioeconómico del emprendedor..... | 41 |
| 5.1. Género..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 5.2. Edad | 44 |
| 5.3. Nivel de estudios | 46 |
| 5.4. Nivel de renta | 47 |
| 5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha | 49 |
| 6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor | 51 |
| 6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras | 53 |
| 6.2. Dimensión inicial y actual de las iniciativas emprendedoras..... | 55 |
| 6.3. Contrataciones recientes y potencial de crecimiento | 57 |
| 6.4. Innovación y tecnología..... | 61 |
| 6.5. Grado de internacionalización | 65 |
| 6.6. Dependencia y ubicación del mercado | 66 |
| 6.7. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2019 acerca de las características de la actividad emprendedora | 68 |
| 6.8. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha | 69 |
| 7. Financiación del emprendimiento naciente | 75 |
| 7.1. Capital semilla necesario | 77 |
| 7.2. El inversor informal y <i>business angels</i> | 78 |
| 8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora | 81 |
| 8.1. Valoración del entorno en general | 83 |
| 8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas..... | 85 |
| 8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa | 95 |
| 8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha..... | 96 |
| 9. Conclusiones | 99 |
| 9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento..... | 101 |
| 9.2. Proceso emprendedor y dinámica empresarial..... | 102 |
| 9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas | 103 |
| 9.4. Entorno de emprendimiento | 105 |

| | |
|--|------------|
| 10. Anexos..... | 107 |
| 10.1. Índice de gráficos | 109 |
| 10.2. Índice de tablas..... | 113 |
| 10.3 Índice de figuras | 114 |
| 10.4. Ficha técnica de la investigación..... | 115 |
| 10.5. Patrocinadores | 117 |

1. Introducción

Hace años que se iniciaron los estudios basados en la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), impulsados por la necesidad de analizar los factores asociados a esas personas que se decantan por la creación de una empresa desde diferentes perspectivas. Dentro de las investigaciones realizadas, entre las más habituales se encuentran las relativas al perfil sociodemográfico, la motivación y el estudio del proceso seguido en relación con el comportamiento emprendedor. Avanzar en torno al conocimiento y detalle sobre los aspectos y factores que inciden en esta actividad, sigue siendo el principal reto, a fin de extraer conclusiones que faciliten a los colectivos implicados y a los poderes públicos una mejor gestión de la actividad emprendedora, el aumento de la eficiencia y focalizar las distintas políticas públicas dirigidas hacia el emprendimiento.

Aún en la actualidad, donde las economías basadas en el mercado muestran sus ineficiencias como sistema económico, se ratifica la importancia del papel que asume el tejido empresarial en una sociedad, que continúa siendo crucial. Desde un punto de vista schumpeteriano, se considera un instrumento para la creación de riqueza, empleos y dinamizador del sistema. En este escenario, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora, adquiere un interés particular, de manera que proyectos internacionales como el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), recogiendo datos relativos a la persona emprendedora y al proceso emprendedor, constituyen una importante herramienta, permitiendo instaurar una serie de patrones o modelos sobre el comportamiento emprendedor de la población, gracias a la ayuda de una base de datos extensa y homogénea que facilita comparaciones desagregadas e internacionales.

GEM nació en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en sus primeros compases. El objeto sería tener una referencia que permitiera medir y caracterizar la actividad emprendedora, creando un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. Como resultado, tenemos una serie de informes globales, nacionales, regionales, locales y sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En la presente edición se muestran los resultados obtenidos correspondientes al ejercicio 2020 en Castilla-La Mancha, realizando un análisis comparativo de los últimos cinco años de la Región, sobre los resultados obtenidos para la media española y de las restantes comunidades autónomas que configuran la geografía nacional.

1.1. Marco teórico y objetivos

Al igual que en ediciones anteriores, como marco teórico se utiliza el propio del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el ejercicio 2020. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una

segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de los que se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos, para las poblaciones de los que hay datos disponibles.

Este informe se marca como objetivo principal el analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (total y por género, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a los nacionales y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos cinco años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

1.2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.278.226 personas se toma una muestra de 1.000 personas, trabajando con un margen de confianza de 95,0%, un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de

realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2020, realizando el trabajo de campo con la colaboración del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 48 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

1.3. Resultados y conclusiones

Para el ejercicio de 2020, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha desciende respecto al ejercicio anterior (baja un 1,3%), situándose en el 4,8%, por debajo de la media nacional (5,2%), cifra que también experimenta una bajada respecto al año anterior, donde se situaba en el 6,1%. Este resultado, es debido principalmente al descenso del colectivo de las iniciativas nacientes, mostrando una cifra inferior al pasado ejercicio, pasando de un 3,1% a un 1,6%. La principal motivación para crear una empresa es “ganarse la vida por escasez de trabajo” (más del 80%). Este dato se sitúa por encima de la media de la población española. Le sigue la motivación de “generar una renta alta o gran riqueza”, y con menos puntuación se sitúa la razón de “marcar una diferencia en el mundo” y la de “continuar una tradición familiar”. En cuanto a la TEA discriminada por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, con un leve descenso (45,3% frente al 50,9%), 2020 registra el dato más bajo para este colectivo del último quinquenio en la Región, tras este, le sigue el sector transformador, el destinado a servicios para empresas y, en último lugar, el primario. En relación con el género en Castilla-La Mancha para el año 2020, la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior, en todas las fases, el colectivo masculino, este último año con un aumento muy notable en el colectivo de las nacientes (un 75%).

En relación con el grado de innovación en las iniciativas, se observa que, de manera similar al pasado ejercicio, las iniciativas no innovadoras concentran más del 80% del total, sea en una u otra fase, situándose este valor por encima de la media nacional.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2020 para la Región muestran un comportamiento más desfavorable que el del año anterior para la mayoría de los indicadores, en línea con el modelo obtenido para el entorno nacional.

En esta edición, el último quinquenio de información primaria sobre la población regional en relación con el proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla, debe ayudar en buena medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y creación de empresas sea más eficaz.

1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (tabla 1.1.) que muestra los principales indicadores descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen.

A continuación, se muestra la estructura de este cuadro sintetizando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión conjunta del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los siete últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

| Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Tiene cierta red social (conoce a emprendedores) | 32,8 | 34,2 | 32,4 | 44,1 | 38,4 | ↓ |
| Percibe buenas oportunidades para emprender | 21,6 | 24,2 | 22,3 | 33,8 | 15,0 | ↓ |
| Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender | 47,7 | 45,1 | 49,9 | 54,9 | 49,9 | ↓ |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender | 47,7 | 46,0 | 46,7 | 55,6 | 66,1 | ↑ |
| Facilidad para crear una empresa | n.d. | n.d. | n.d. | 40,1 | n.d. | ↓ |
| Tiene intención de emprender en los próximos tres años | 5,4 | 7,5 | 6,4 | 9,5 | 6,8 | ↓ |
| Abandono por cierre, traspaso o jubilación | 1,4 | 3,0 | 2,1 | 0,3 | 1,3 | ↑ |
| Ha actuado como inversor informal | 3,0 | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 3,8 | ↑ |
| TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. |
| TEA Total | 4,9 | 7,2 | 5,5 | 6,1 | 4,8 | ↓ |
| TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años) | 3,1 | 6,4 | 5,0 | 5,0 | 3,5 | ↓ |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años) | 6,7 | 8,0 | 5,9 | 7,0 | 6,0 | ↓ |

| Distribución del TEA, tomado como 100% | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. |
|--|------|------|------|------|------|------|
| TEA motivación de marcar diferencia en el mundo | n.d. | n.d. | n.d. | 45,4 | 22,9 | ↓ |
| TEA motivación de generar una renta alta o gran riqueza | n.d. | n.d. | n.d. | 49,5 | 41,7 | ↓ |
| TEA motivación de continuar una tradición familiar | n.d. | n.d. | n.d. | 11,5 | 22,9 | ↑ |
| TEA motivación de ganarse la vida por escasez de trabajo | n.d. | n.d. | n.d. | 52,0 | 81,3 | ↑ |
| TEA del sector extractivo o primario | 6,4 | 8,6 | 9,9 | 8,2 | 8,2 | = |
| TEA del sector transformador | 21,3 | 12,1 | 24,0 | 24,6 | 23,4 | ↓ |
| TEA del sector de servicios a empresas | 21,3 | 21,8 | 11,3 | 16,4 | 23,1 | ↑ |
| TEA del sector orientado al consumo | 51 | 57,5 | 54,7 | 50,8 | 45,3 | ↓ |
| TEA sin empleados | 43,9 | 63,2 | 60,7 | 51,3 | 69,0 | ↑ |
| TEA de 1-5 empleados | 46,3 | 34,2 | 39,3 | 35,9 | 24,3 | ↓ |
| TEA de 6-19 empleados | 7,4 | 0 | 0 | 10,3 | 6,9 | ↓ |
| TEA de 20 y más empleados | 2,4 | 2,6 | 0 | 2,6 | 0,0 | ↓ |
| TEA producto totalmente innovador | n.d. | n.d. | n.d. | 4,7 | 4,2 | ↓ |
| TEA proceso totalmente innovador | n.d. | n.d. | n.d. | 6,3 | 1,9 | ↓ |
| TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta | 6,1 | 4,1 | 7,9 | 6,6 | 6,2 | ↓ |
| TEA iniciativas que exportan en algún grado | 14,3 | 12,4 | 14,8 | 16,4 | 11,3 | ↓ |
| Valoración media de las condiciones de entorno por los expertos | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. |
| Financiación para emprendedores | 2,3 | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 2,2 | ↓ |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y apoyo al emprendimiento | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | ↓ |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 2,6 | 2,1 | ↓ |
| Programas gubernamentales | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 3,1 | 2,9 | ↓ |
| Educación y formación emprendedora etapa escolar | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 1,6 | ↓ |
| Educación y formación emprendedora etapa post escolar | 2,8 | 2,6 | 2,9 | 3,2 | 2,9 | ↓ |
| Transferencia de I + D | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | ↓ |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 3,1 | = |
| Dinámica del mercado interno | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | ↓ |
| Barreras de acceso al mercado interno | 2,2 | 2,2 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | ↓ |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios | 3,8 | 3,6 | 4,0 | 3,9 | 3,6 | ↓ |
| Normas sociales y culturales | 2,6 | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 2,4 | ↓ |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

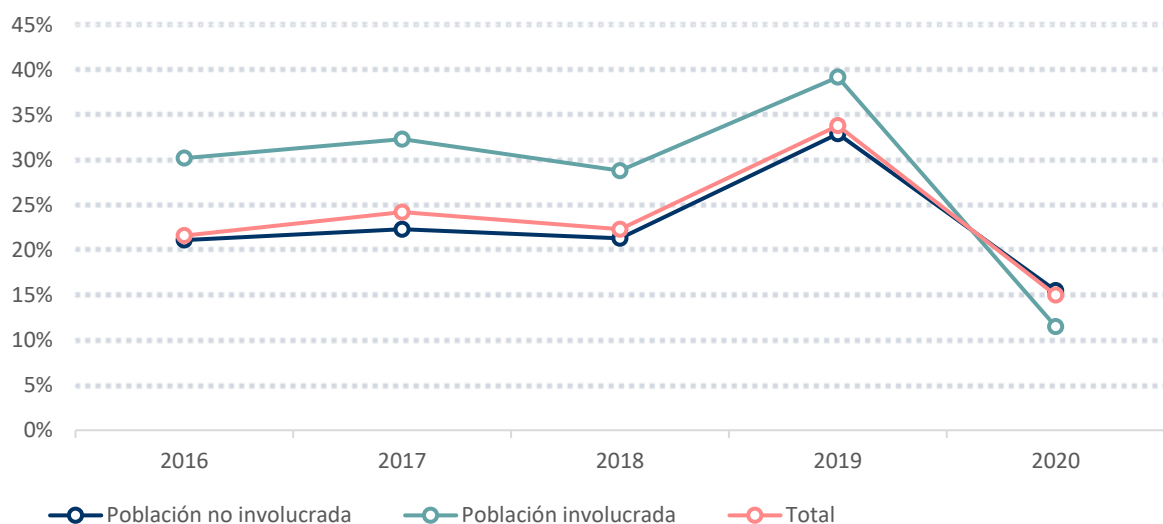
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora

El contexto económico actual incide sobre la necesidad de crear empresas para ayudar a paliar problemas asociados a la destrucción de empleo, primero de las empresas ya establecidas, y después por aquel originado tras el cierre y abandono de negocios. En la consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento influyen de manera notable los valores culturales intrínsecos de cada comunidad y las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: la emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

2.1. Percepción de oportunidades

El gráfico 2.1 recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas a corto plazo, más concretamente en los próximos 6 meses. Se puede realizar una comparación con los resultados desde 2016 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis de los últimos cinco años estudiados. Además, podemos contrastar los porcentajes con los de la población española que percibe oportunidades en su entorno para emprender. Los valores medios regionales para el año 2020 se sitúan muy por debajo viendo anteriores ejercicios, comparados con el escenario nacional, están por debajo en los tres colectivos de población, con mayor diferencia en los involucrados (tabla 2.1.), el resto de los valores son similares en ambos segmentos de población, donde se observa de la misma manera, un descenso en los datos nacionales.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 23,4 | 21,1 | 29,9 | 22,3 | 27,1 | 21,3 | 35,0 | 32,9 | 16,5 | 15,5 |
| Involucrada | 40,6 | 30,2 | 44,0 | 32,3 | 42,7 | 28,8 | 37,5 | 39,2 | 16,3 | 11,5 |
| Total | 25,6 | 21,6 | 31,9 | 24,2 | 29,1 | 22,3 | 35,3 | 33,8 | 16,5 | 15,0 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como indican los datos, la Región se sitúa por debajo de la media nacional en todos los colectivos, observando una mayor diferencia entre los involucrados (16,3% frente al 11,5%). La Región experimenta en 2020 un descenso significativo en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender en la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional ocurre lo mismo, para este ejercicio, se observan los valores más bajos de la serie temporal.

2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

En el ámbito empresarial, poseer referentes se convierte en un factor positivo que influye en el comportamiento emprendedor. La red social de ámbito emprendedor se refiere a la posesión de relaciones o conocimiento de personas que hayan creado su propia empresa, de esta forma, proporcionan ejemplos para poder continuar con el desarrollo del proceso de creación.

Gráfico 2.2. Evolución de la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha en 2020 indican que la posesión de una red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia, alcanzan unos valores inferiores en los

tres ámbitos que en el ejercicio 2019 (gráfico 2.2.). Además, comparando los valores de 2020 regionales con los datos medios nacionales, se observa que CLM tiene una puntuación similar a la media de España en los tres colectivos, en todos ellos situándose ligeramente por encima.

Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 32,8 | 31,9 | 29,8 | 30,0 | 30,3 | 31,2 | 40,5 | 41,2 | 35,6 | 36,9 |
| Involucrada | 57,0 | 51,0 | 54,4 | 52,7 | 55,2 | 40,8 | 59,1 | 62,1 | 50,2 | 50,9 |
| Total | 35,6 | 32,8 | 33,0 | 34,2 | 32,4 | 32,4 | 42,7 | 44,0 | 37,3 | 38,4 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Mediante la comparación de los distintos segmentos de población considerados -no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están- se constata que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedoras, dando una puntuación más alta, como cabría de esperar, la población involucrada (más de 10 puntos porcentuales superior). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en los últimos cinco años sobre la percepción de la posesión de una red social emprendedora, los relativos a la comparación entre la Región y España se muestran en la tabla 2.2.

2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

La percepción que posee cada persona sobre sus conocimientos, habilidades y experiencias, determina y condiciona lo que considera que es capaz de realizar. Debido a esto, para determinar el potencial de emprendimiento asociado a una población, se debe conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, saber si poseen esos conocimientos, habilidades o experiencias relativas en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable, observando cómo el porcentaje asociado a la población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Este comportamiento se mantiene en Castilla-La Mancha durante el espacio temporal analizado, los cinco últimos años.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La tabla 2.3 muestra la comparación de los datos de CLM y España, no manifestando grandes diferencias entre los dos ámbitos para toda la serie temporal analizada. Destaca la menor percepción de poseer las capacidades de emprender en la población total de CLM al contrario que los últimos años, situada ligeramente por debajo de la media de España en este último ejercicio. Para el resto de los colectivos, el no involucrado y el involucrado, en el ejercicio 2020, se sitúan también por debajo de la media nacional.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 41,3 | 46,0 | 39,2 | 38,1 | 43,4 | 46,0 | 46,1 | 49,6 | 47,6 | 46,1 |
| Involucrada | 86,8 | 79,6 | 81,3 | 75,4 | 83,8 | 77,0 | 84,6 | 89,0 | 83,2 | 80,2 |
| Total | 46,7 | 47,7 | 44,8 | 45,1 | 48,5 | 49,9 | 50,8 | 54,9 | 51,9 | 49,9 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

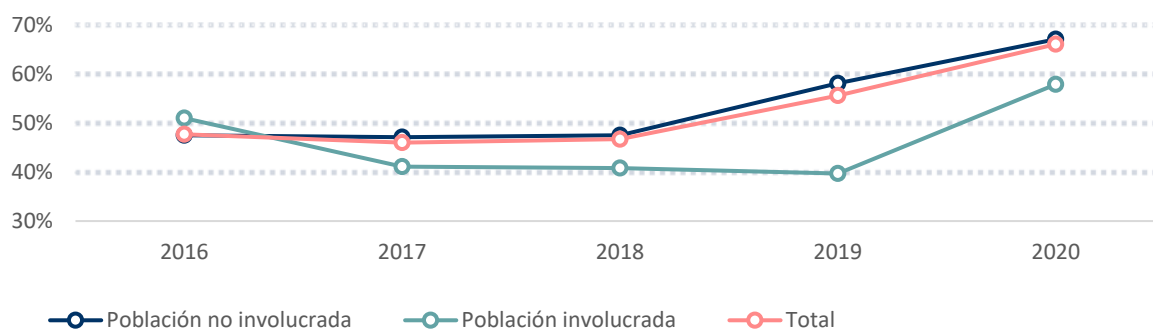
Aun en la actualidad el temor al fracaso constituye uno de los mayores frenos al emprendimiento. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza iniciativas que, de otro modo, podrían llegar a materializarse, ser atractivas e igualmente rentables. En el gráfico 2.4 se muestran los porcentajes de población, de España y Castilla-La Mancha, que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento.

En la Región, el 59,7% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar o interferir en el inicio de su empresa, cifra notablemente superior a la del año anterior. Sin embargo, esta cifra se sitúa por encima, en el 67,1%, en el colectivo de la población no involucrada en la creación de empresas.

Esta evolución refleja un ascenso significativo respecto años anteriores (el valor más alto de la serie estudiada). El 57,9% de la población involucrada entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante, para emprender actividades empresariales, siendo para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4 se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos indican que en 2020 la población de CLM considera que el miedo al fracaso no es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española (en este ejercicio 2 puntos porcentuales de diferencia), con menos homogeneidad entre los dos colectivos que el pasado ejercicio.

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo).



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender en CLM y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 47,4 | 47,5 | 44,9 | 47,1 | 44,5 | 47,5 | 57,7 | 58,1 | 65,7 | 67,1 |
| Involucrada | 26,3 | 51,0 | 34,6 | 41,1 | 32,7 | 40,8 | 38,4 | 39,7 | 50,8 | 57,9 |
| Total | 45,0 | 47,7 | 43,6 | 46,0 | 43,1 | 46,7 | 55,4 | 55,6 | 64,0 | 66,1 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

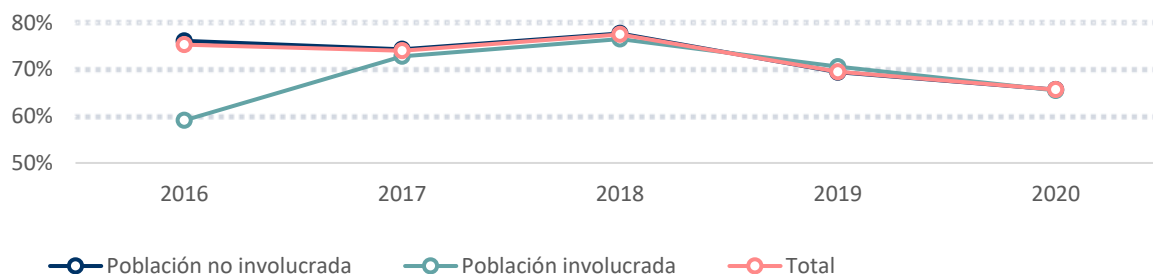
2.5. Preferencia por una sociedad competitiva

Los valores relacionados con la competitividad tienen un impacto positivo en los resultados. Entre los valores culturales de la población española no se encuentra el de ser competitivo, valorando negativamente el hecho de que existan diferencias en el nivel de vida y/o renta.

La preferencia por la distribución desigual de la renta evidencia un espíritu más competitivo, por ello se ha utilizado como aproximación a este valor. El gráfico 2.5 presenta los porcentajes asociados a aquellos que prefieren una distribución equitativa de la renta en España y en Castilla-La Mancha. Los valores son similares independientemente del segmento de población que estemos describiendo, ya sea en el caso de la Región como en el de España.

Comparando los dos ámbitos geográficos -tabla 2.5- observamos cómo la población de Castilla-La Mancha presenta valores similares a los de España en todos los grupos, donde en los tres colectivos se sitúa por debajo ligeramente. Sin embargo, en el caso de la población involucrada, experimentándose el descenso más notable respecto al pasado año (70,6% frente al 65,5% de 2020). Aun así, se evidencia una menor preferencia por una sociedad competitiva.

Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad por una sociedad más equitativa en España y CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 70,3 | 76,1 | 71,5 | 74,3 | 71,5 | 77,7 | 69,9 | 69,4 | 67,7 | 65,7 |
| Involucrada | 70,4 | 59,1 | 70,8 | 72,8 | 71,8 | 76,5 | 68,7 | 70,6 | 67,8 | 65,5 |
| Total | 70,3 | 75,3 | 71,4 | 74,0 | 71,5 | 77,5 | 69,8 | 69,5 | 67,7 | 65,7 |

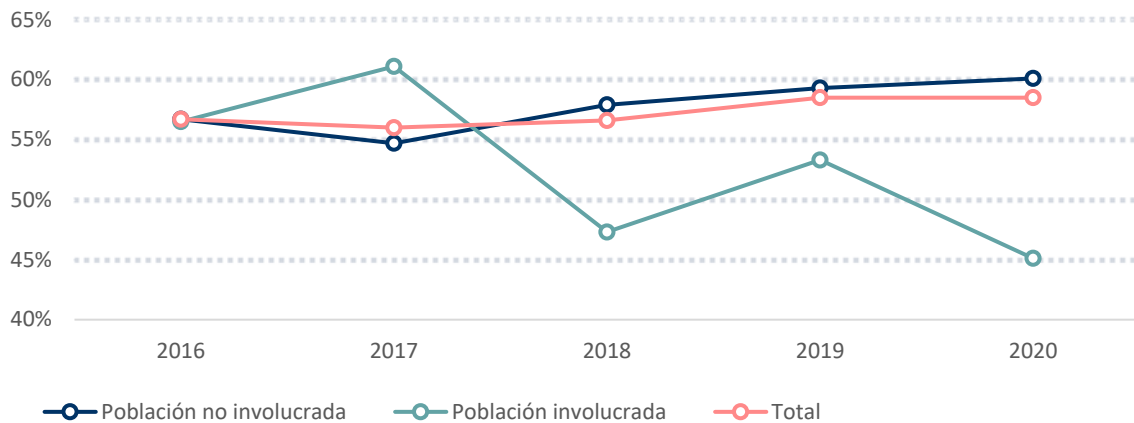
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Al igual que en los años anteriores, en 2020 se percibe un comportamiento similar sobre la preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar, con pequeñas variaciones en ambos ámbitos. En el caso de CLM, el dato de este último año indica un descenso comparado con el año anterior. De toda la serie temporal de la que se dispone, no se dan valores tan bajos como el del colectivo de los involucrados para el 2016, cifras que, teniendo en cuenta la bajada de este último año, siguen por encima en 2020. España y CLM se decantan por la preferencia de una sociedad con un nivel de vida similar, tendencia experimenta en los últimos ejercicios.

2.6. Empezar como buena opción profesional

En Castilla-La Mancha el porcentaje de personas que considera que emprender es una buena opción profesional, ha disminuido notablemente en el colectivo de personas involucradas respecto a los valores de 2019, con cerca de 8 puntos porcentuales menos (gráfico 2.6). En el resto de los colectivos, se observa que en la población no involucrada se refleja una leve subida, en la total es igual en los dos últimos ejercicios. Salvo para el colectivo no involucrado, los datos regionales de 2020 se sitúan por debajo de las medias nacionales.

Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 53,3 | 56,7 | 53,6 | 54,7 | 53,1 | 57,9 | 56,8 | 59,3 | 57,3 | 60,1 |
| Involucrada | 56,8 | 56,5 | 55,5 | 61,1 | 52,9 | 47,3 | 54,4 | 53,3 | 52,5 | 45,1 |
| Total | 53,7 | 56,7 | 53,8 | 56,0 | 53,1 | 56,6 | 56,5 | 58,5 | 65,7 | 58,5 |

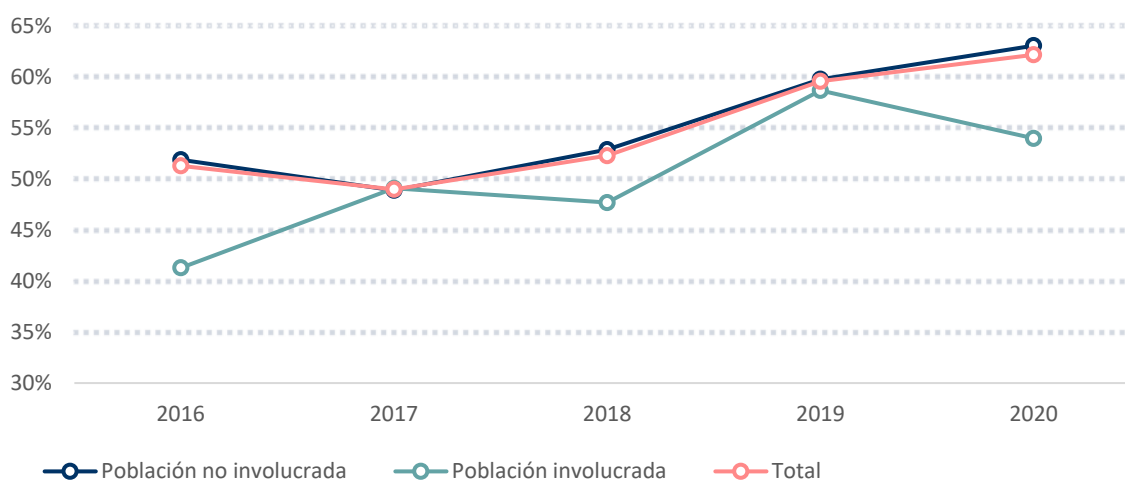
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Además, cabe señalar que en la Región el porcentaje total de aquellos que piensan que emprender es una buena elección, se sitúa por primera vez en 2020 por debajo de la media nacional en la serie temporal observada. La tabla 2.6 muestra la evolución en España y en CLM.

2.7. Emprendimiento de éxito y estatus social y económico

La percepción que posee la población acerca de los impactos que el emprendimiento de éxito puede tener, se analiza considerando si dicho emprendimiento repercute o no en el estatus social y económico. El porcentaje de la población que considera la existencia de una relación entre el éxito empresarial y la mejora del estatus social y económico para 2020 es inferior entre la población que se encuentra involucrada en el proceso de creación que entre los no involucrados en la creación de empresas (gráfico 2.7), con diferencias significativas. Al comparar los resultados con el conjunto nacional, se observa que los porcentajes son superiores en CLM en 2020 salvo para el colectivo involucrado (tabla 2.7).

Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico en España y CLM

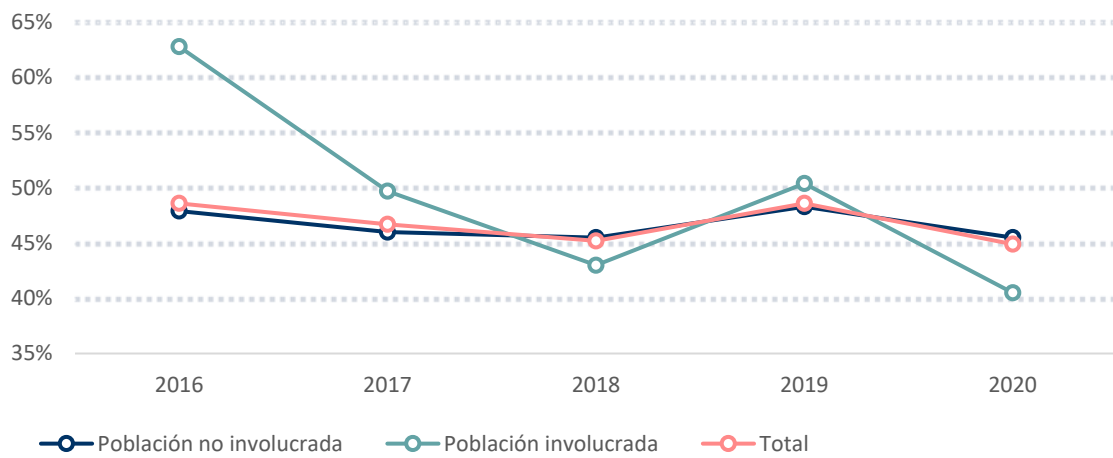
| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 50,4 | 51,9 | 48,0 | 48,9 | 50,5 | 52,9 | 58,6 | 59,8 | 61,8 | 63,1 |
| Involucrada | 52,9 | 41,3 | 47,2 | 49,1 | 44,9 | 47,7 | 57,1 | 58,7 | 56,3 | 54,0 |
| Total | 50,7 | 51,3 | 47,9 | 49,0 | 49,8 | 52,3 | 58,4 | 59,6 | 61,1 | 62,2 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.8. Los medios de comunicación en el emprendimiento

Como se aprecia en el gráfico 2.8, el porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto emprendedor (cuando se trata de potenciar, favorecer y mejorar la imagen de la figura del emprendedor), es inferior entre los involucrados comparado con el colectivo no involucrado, al contrario que en el ámbito nacional. Además, en este último registro se observa una bajada en los tres colectivos respecto al pasado año, tanto en la Región como en España.

Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 2.8 se observa que el porcentaje de personas que percibe que los medios de comunicación difunden historias y noticias sobre emprendimiento de éxito, ha bajado con respecto a 2019 en la población total de Castilla-La Mancha, cabe destacar el descenso del segmento involucrado, más de 10 puntos porcentuales menos.

Tabla 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| No involucrada | 48,2 | 47,9 | 50,3 | 46,0 | 48,5 | 45,5 | 54,8 | 48,3 | 50,1 | 45,5 |
| Involucrada | 59,6 | 62,8 | 54,6 | 49,7 | 55,2 | 43,0 | 56,8 | 50,4 | 50,7 | 40,0 |
| Total | 49,6 | 48,6 | 50,9 | 46,7 | 49,4 | 45,2 | 53,3 | 48,6 | 50,2 | 44,9 |

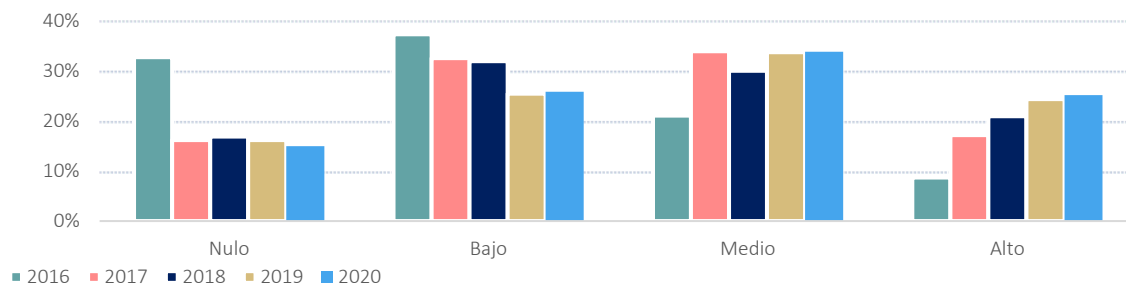
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Comparando los datos con los registrados para España –tabla 2.8- observamos que la evolución en España y CLM ha presentado ligeras oscilaciones en ambos ámbitos y en todos los grupos poblacionales. En términos generales, el porcentaje de población con una percepción positiva de la difusión del emprendimiento en los medios ha sido mayor en España para este ejercicio, un total de 5,3 puntos porcentuales por encima.

2.9. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

El informe GEM elabora un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de las tres variables anteriores. Por tanto, se utiliza la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de emprendedores de éxito, tomando una muestra representativa para responder a la encuesta, formada por una composición paritaria de población para personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Gráfico 2.9. Grado de cultura de apoyo al emprendimiento



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como resultado, las observaciones que se incluyen en la formación del índice muestran una percepción positiva para el emprendimiento en las tres variables, en dos, en una o en ninguna, lo que define los niveles del índice en alto, medio, bajo o nulo. La evolución de la población de Castilla-La Mancha en función del grado de cultura de apoyo al emprendimiento se recoge en el gráfico 2.9.

Se puede observar cómo en CLM la frecuencia en el nivel inferior (nulo) prácticamente se mantiene con una bajada leve, por el contrario, ha aumentado en el resto de niveles. La concentración en los indicadores superiores ha subido, pero con una diferencia menos significativa. Al igual que en 2019, en 2020 menos del 50% (40,9%) sigue considerando el grado de cultura de apoyo al emprendimiento nulo o bajo y, por el contrario, el 59,1% considera con un nivel medio o alto la existencia de cultura de apoyo al emprendimiento en la Región.

Este comportamiento es similar con lo que ocurre a nivel nacional, como puede verse en la tabla 2.9 en el último año en España, el índice de cultura de emprendimiento experimenta unos registros cercanos a los de la Región, con pocas oscilaciones respecto a 2019.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y CLM

| POBLACIÓN | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| Nulo | 16,7 | 32,8 | 16,8 | 16,2 | 16,5 | 16,9 | 16,1 | 16,3 | 15,9 | 15,0 |
| Bajo | 32,3 | 37,4 | 32,5 | 32,6 | 32,8 | 32,0 | 26,3 | 25,5 | 24,6 | 25,9 |
| Medio | 31,2 | 21,1 | 32,2 | 34,0 | 32,3 | 30,1 | 31,2 | 33,8 | 33,5 | 33,9 |
| Alto | 19,8 | 8,7 | 18,6 | 17,2 | 18,5 | 21,0 | 26,5 | 24,4 | 26,0 | 25,2 |

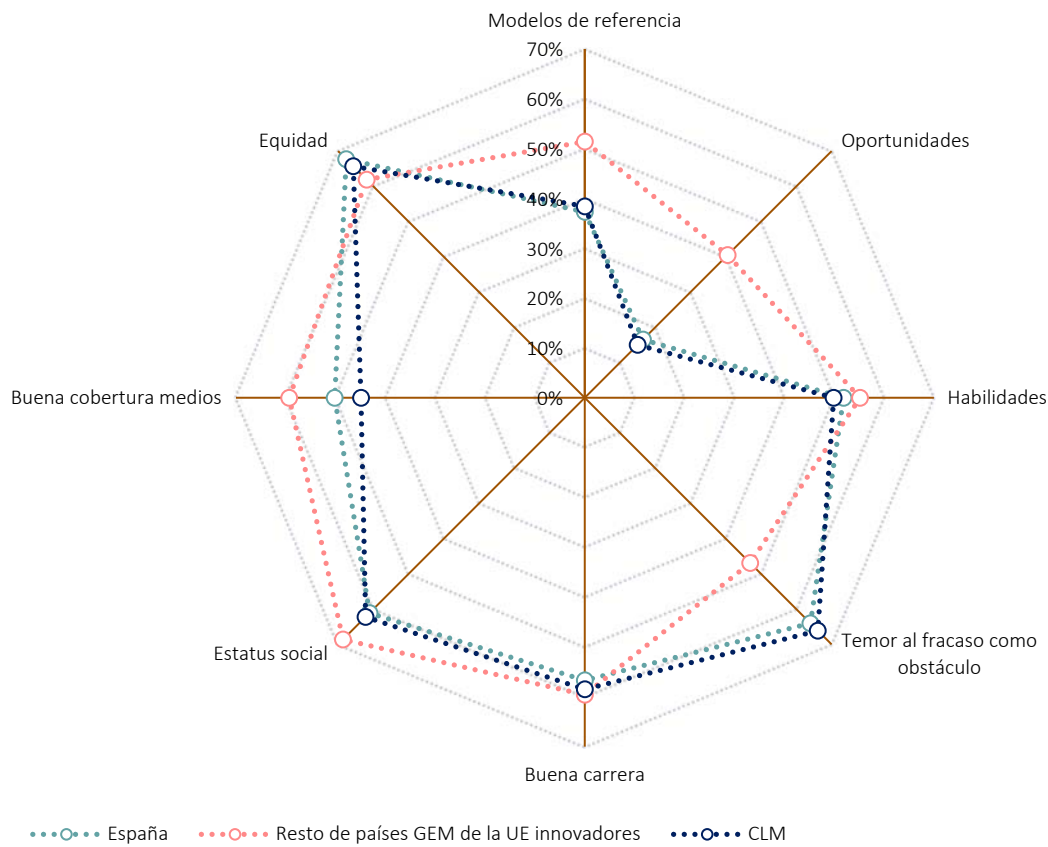
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.10. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.10 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea innovadores. Se puede observar que los valores alcanzados en la población de Castilla-La Mancha presentan un patrón similar a los de la población española. Con respecto al resto de países con un nivel de desarrollo similar, tienen menos puntuación en la detección de oportunidades, estatus social, en la percepción de la cobertura que los medios de comunicación proporcionan a las personas emprendedoras de éxito y en los indicadores de cultura de apoyo al emprendimiento, comportamiento similar al pasado año.

Por otro lado, podemos señalar que al contrario que el ejercicio anterior, donde Castilla-La Mancha también presentaba un valor inferior en la percepción de oportunidades, pero arrojaba un porcentaje mayor que los otros dos ámbitos en la autopercepción de poseer los conocimientos y habilidades para emprender, este año ese mismo indicador pasa a ser el más bajo de los tres ámbitos que forman la gráfica, solo conservando un valor superior al resto de ámbitos en la variable ligada al temor al fracaso.

Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.11. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación relativa al emprendimiento por medio de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de expertos acerca de la valoración de normas sociales y culturales en la población. En la tabla 2.10 se muestran los valores medios alcanzados por el grupo de expertos de Castilla-La Mancha desde el año 2016 hasta el 2020. En todos los indicadores analizados se observa un comportamiento en términos generales estable, con ligeras subidas en las puntuaciones para 2020. Se observa una tendencia al alza desde 2016, la opinión de los expertos sobre si las normas sociales y culturas apoyan y valoran los rasgos emprendedores va en aumento, aunque de una manera muy lenta.

Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-CLM acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

| Normas sociales y culturales | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Var. |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal. | 3,0 | 2,6 | 2,7 | 3,2 | 3,2 | = |
| Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal. | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,9 | 3,0 | ↑ |
| Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial. | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 2,4 | 2,6 | ↑ |
| Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación. | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,6 | 2,8 | ↑ |
| Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser la persona (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida. | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 3,0 | 3,0 | = |

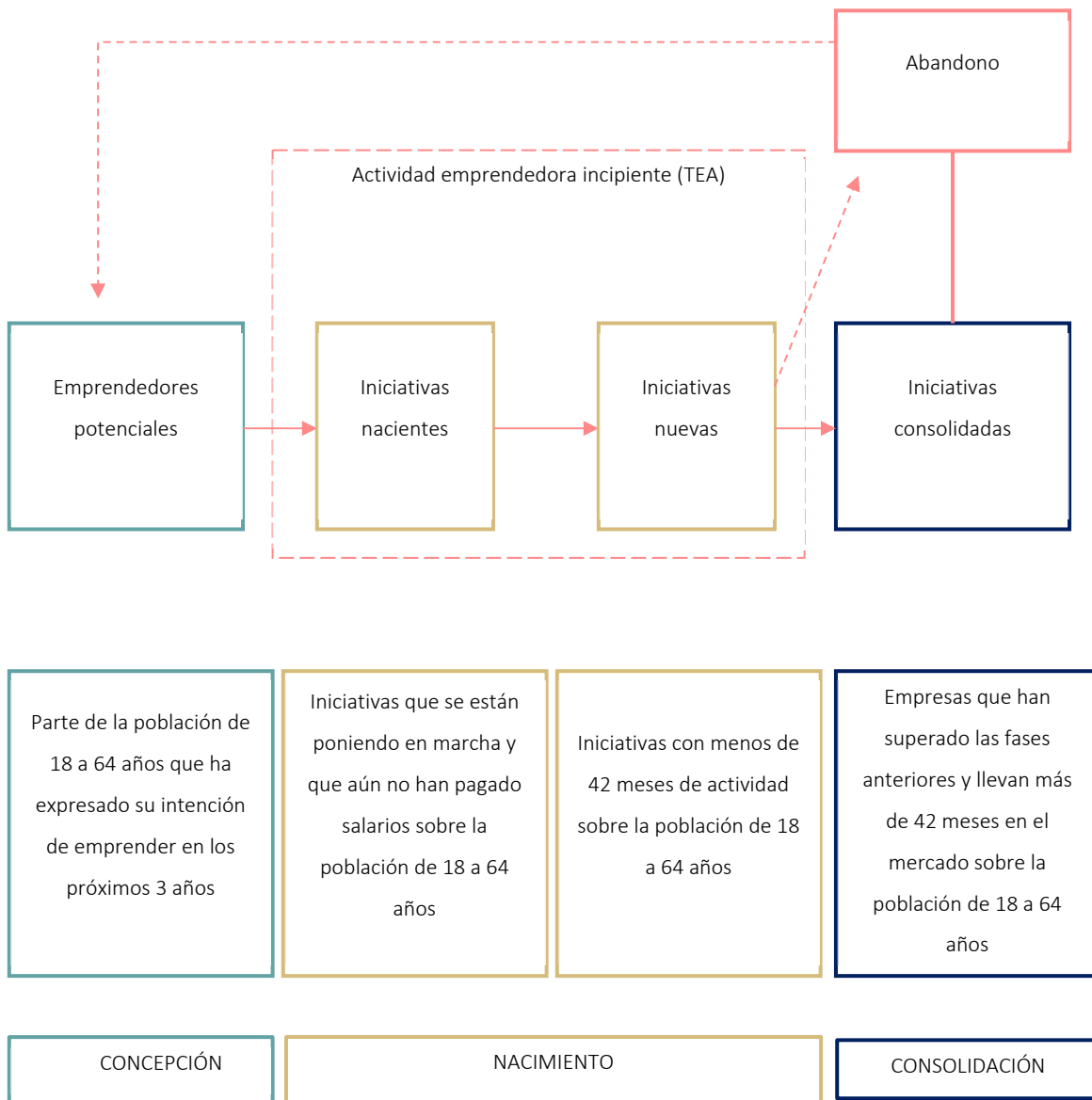
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial

En este capítulo se trata el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso emprendedor –figura 3.1- en primer lugar, los resultados relativos a las personas emprendedoras potenciales, posteriormente las iniciativas incipientes, para después analizar las consolidadas. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial, incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo comprendido entre 20126 y 2020, lo que nos permite una comparación en un horizonte temporal de 5 años en la región de Castilla-La Mancha. Además, incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España a nivel nacional.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, el índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas de este.

3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. Al contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de 5 años, se podría confirmar si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación de los últimos años, han contribuido a la mejora de la aceptación social e imagen de la carrera emprendedora. A pesar de lo anterior, los nuevos datos reflejan la disminución de este indicador de intención para emprender en 2019.

Los registros de 2020 muestran que el 6,9% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Si contrastamos este dato con el del pasado año, se aprecia un aumento de 0,8 puntos porcentuales. Con esta subida, la Región de Castilla-La Mancha se sitúa muy cerca de la media nacional, que para el ejercicio 2020 registra un 7%. Por tanto, la población adulta de la Región considerada como emprendedora potencial de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, pasa de 6,1% en 2019 al 6,9% para el periodo de 2020.

3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1 se recoge el índice TEA en los últimos cinco años para Castilla-La Mancha y España, es decir, el número total de iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que

tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor de este índice en Castilla-La Mancha para el 2020 es de 4,8%, lo que supone un descenso respecto al año anterior (6,1%) de 1,3 puntos porcentuales.

Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha comprendida entre 18 y 64 años reportada por el INE para el año 2020 (1.274.310 personas), se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente 61.166.

Del total de iniciativas emprendedoras, al desglosar entre nacientes y nuevas, nos indica que el 1,6% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y el 3,2% corresponde a iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de vida –nuevas-.

Con el descenso de la tasa del colectivo de nacientes y nuevas a la población adulta de Castilla-La Mancha, como el realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que las nacientes se sitúan en torno a 20.389 y las nuevas 40.777. En el caso de las nuevas se observa un ligero aumento respecto al pasado año, donde las cifras se situaban en 38.230, sin embargo, las iniciativas nacientes si han causado un importante descenso en el año de estudio ya que en 2019 se situaban en torno a 39.504.

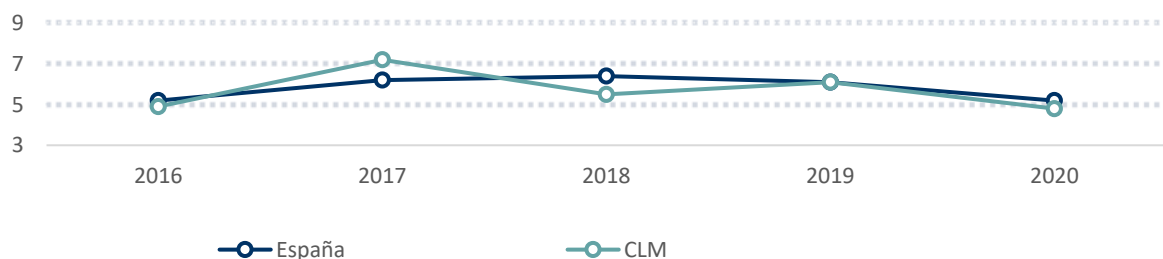
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España

| | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|--------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM | ES | CLM |
| TEA | 5,2 | 4,9 | 6,2 | 7,2 | 6,4 | 5,5 | 6,1 | 6,1 | 5,2 | 4,8 |
| TEA naciente | 2,3 | 1,0 | 2,8 | 3,0 | 2,7 | 1,6 | 2,4 | 3,1 | 2,4 | 1,6 |
| TEA nueva | 2,9 | 4,0 | 3,4 | 4,2 | 3,7 | 3,9 | 3,8 | 3 | 2,8 | 3,2 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 3.1 se observa el descenso de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha en el último periodo. Para el conjunto nacional, se aprecia también un suave descenso en la tasa de -0,9 puntos porcentuales.

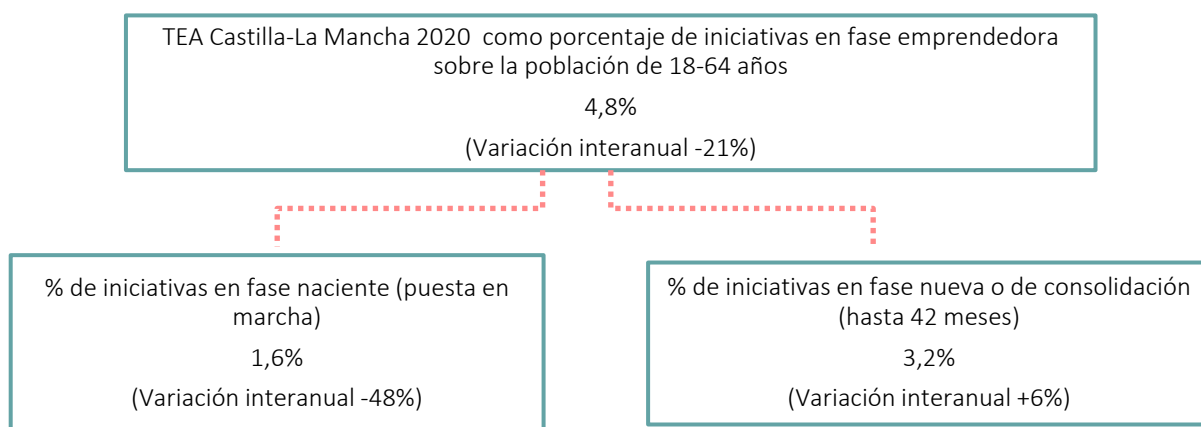
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La variación en la tasa naciente es negativa y en la tasa nueva es ligeramente positiva en Castilla-La Mancha, significa que han disminuido el número de iniciativas que se han desarrollado en los últimos 12 meses en alguna actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) pero ha aumentado el número de empresas nuevas con menos de 42 meses de edad respecto al pasado año. Las variaciones en porcentajes respecto al año anterior muestran una disminución del 48% para el caso de las nacientes y un aumento del 6% para las nuevas.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en CLM: Nacientes y Nuevas



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

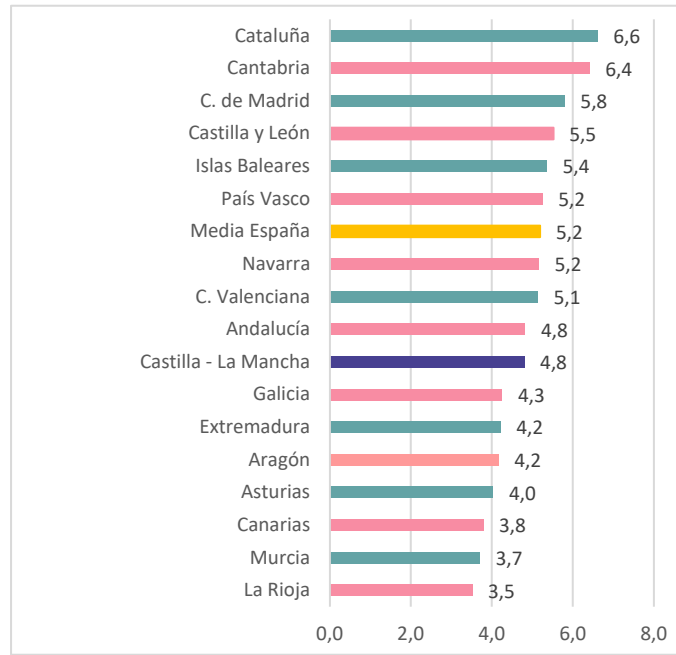
En el caso nacional, el índice asociado a las iniciativas en fase naciente se mantiene con respecto al año anterior (2,4), sin embargo, hay un descenso asociado al colectivo de las nuevas pasando de 3,8 en 2019 a 2,8 en 2020. La tasa global TEA en España se sitúa en un 5,2 con una variación interanual de -15%

3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2020 con la del resto de regiones, podemos observar que ocupa el décimo lugar, situándose por debajo de la media nacional. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones españolas en el ejercicio 2020.

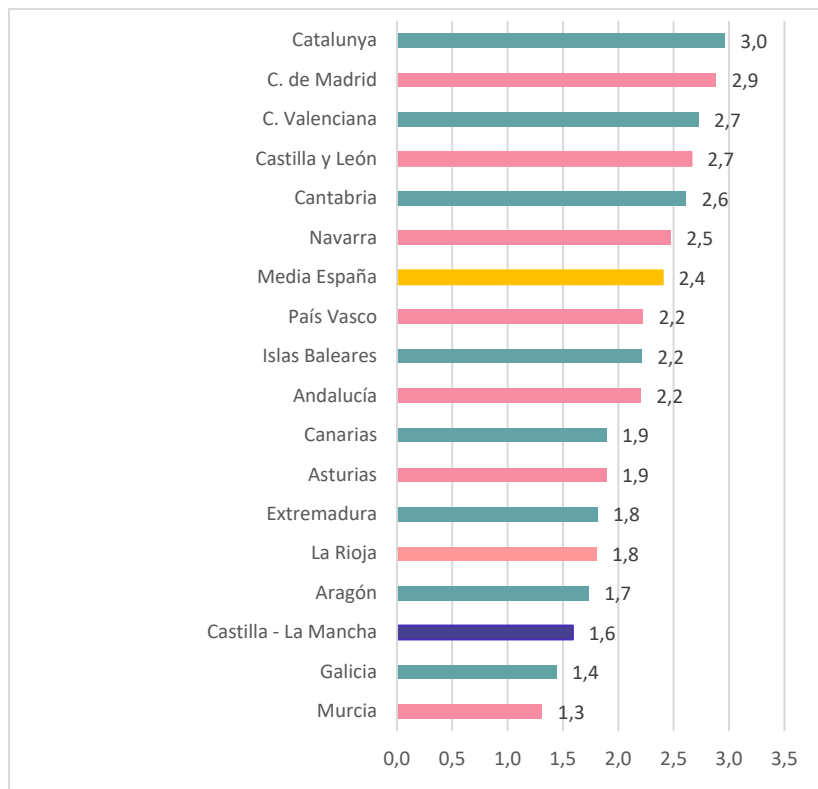
Para mostrar la desagregación de la TEA en las distintas comunidades autónomas se han elaborado los gráficos 3.3 y 3.4, en ellos se muestran las iniciativas emprendedoras nacientes y las que cuentan con menos de 3 años y medio de actividad, es decir, las nuevas.

Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA



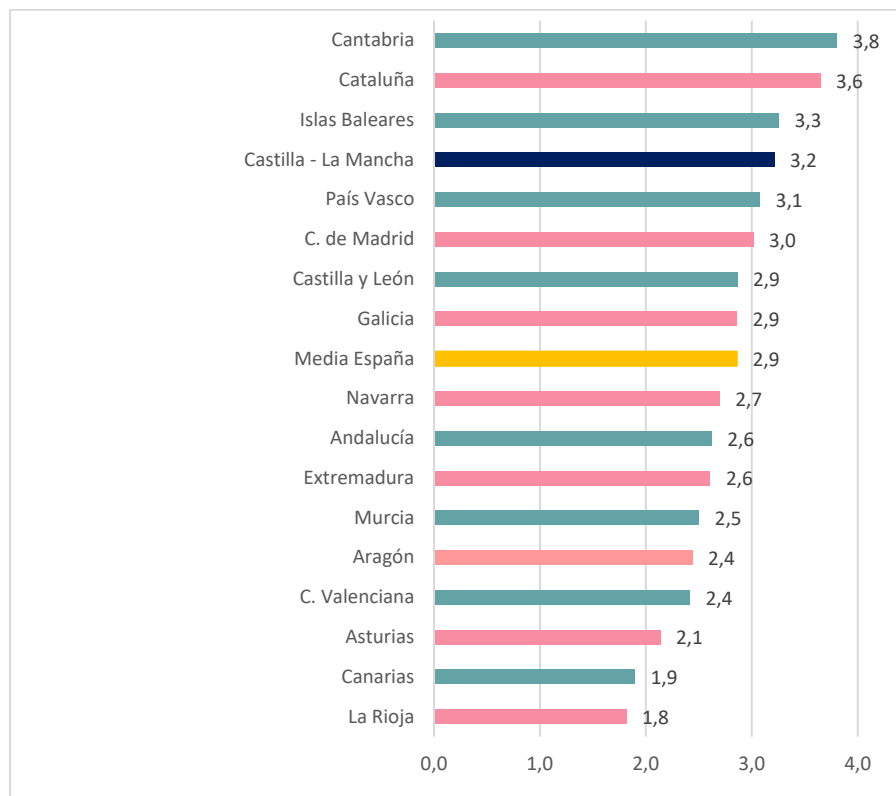
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el año 2020, la Región de Castilla-La Mancha ocupa el 15º puesto entre el colectivo de los negocios nacientes y la 4ª posición en el caso de los nuevos negocios dentro del conjunto formado por las Comunidades Autónomas.

3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada

Se ha incluido la actividad consolidada en Castilla-La Mancha para tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología seguida por el GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años, correspondiendo al porcentaje de propietarios de negocio, incluido el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Atendiendo al dato de 2020, el valor para la comunidad de Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional, mostrando un 6,1% frente al 6,9% para el equivalente a España.

Para cuantificar este porcentaje, basta con elevarlo a la población. De esta manera se estima que el número de emprendedores consolidados, con una actividad empresarial superior a 42 meses, es de 77.733 personas.

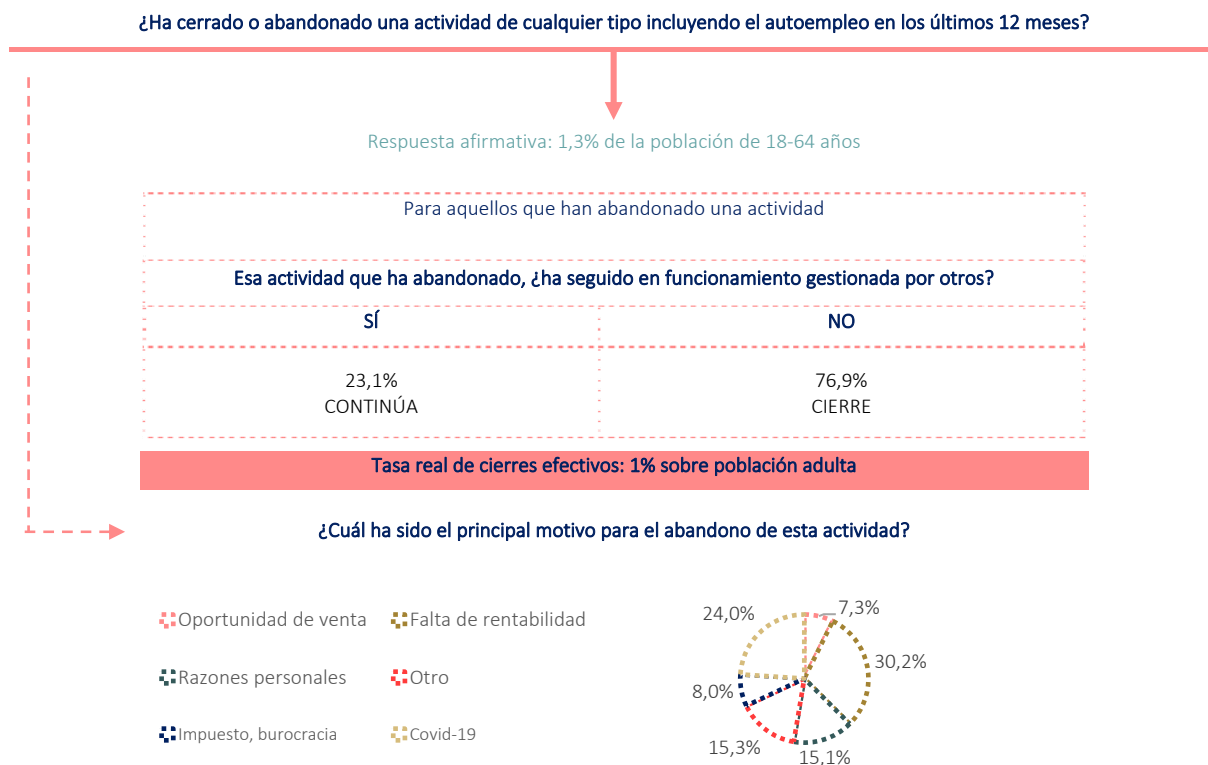
En CLM de este indicador en 2020 refleja un comportamiento a la baja que viene reflejándose desde 2018, en el que se produjo un descenso importante de este índice (contaba con un 11,6% en 2017), la actividad empresarial consolidada refleja una ligera variación entre los tres últimos registros, de un 7,1% en 2018, 7,5% en 2019 y 6,1% en el año 2020.

3.5. Proceso de abandono

No es posible obtener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, sin incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Junto a esto, debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de una persona no tiene por qué suponer el cierre del negocio, dado que las medidas incluidas en el proyecto GEM permiten contemplar escenarios de traspaso de negocio o venta.

Esta discriminación sobre el abandono empresarial nos permite obtener una tasa real de cierres efectivos. Así, como se muestra en la figura 3.3, el 1,3% de la población adulta ha optado por el abandono o cierre de la actividad empresarial en Castilla-La Mancha, sin embargo, la tasa efectiva de cierre se sitúa en 1% igual que la media nacional.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la motivación principal del abandono, sigue encontrándose en primer lugar la falta de rentabilidad del negocio (30,2%) seguida por la aparición de la pandemia causada por el COVID-19 (23,9%). Con menor porcentaje, pero igualmente importantes, se encuentran las causas asociadas a las razones personales o familiares y otras cuestiones. En el caso de España, otros factores y la falta de rentabilidad se sitúan como los principales motivos.

Con los datos recogidos, existe evidencia para afirmar que la tasa de abandono y de cierres efectivos de 2020 en Castilla-La Mancha ha aumentado, se ha pasado de 0,6 a 1,3 puntos porcentuales en la de abandono y del 0,3% al 1% en cierres efectivos.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha cerrado su actividad empresarial en los últimos 12 meses, se encuentra en los mismos parámetros que la tasa para España (1,3%). Lo mismo ocurre en el porcentaje de cierres efectivos en la región, que se sitúa en los mismos niveles que para el caso nacional (1%).

4. Actividad emprendedora en función de su motivación

El objetivo del capítulo 3 ha sido la presentación de la situación en la región de Castilla-La Mancha relativa a la creación de empresas, gracias al cálculo de distintos indicadores sobre la actividad emprendedora y acorde con la metodología del Observatorio. Según los resultados, se puede concluir que Castilla-La Mancha ostenta la décima posición en cuanto a la tasa TEA, debido a la disminución en el ejercicio 2020, pasando del 6,1% en 2019 al 4,8% en 2020. A nivel nacional se observa el mismo comportamiento, ya que se ha producido una disminución, pasando de un nivel de 6,1% a 5,2%.

Este capítulo 4 tiene como objetivo la comprensión de la actividad emprendedora mediante el estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a las personas emprendedoras a iniciar un negocio. El objeto de este capítulo es precisamente ese: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más influyentes para las personas emprendedoras en el momento de comenzar una actividad en el periodo de realización del estudio, en este caso 2020.

Las motivaciones para emprender son muy diversas y es complejo su análisis. Hasta la edición de 2018, el proyecto GEM distinguía de forma simplificada entre dos motivaciones principales para emprender. Por un lado, se distinguía a las personas emprendedoras motivadas por la necesidad; y, por otro lado, a aquellas motivadas por la oportunidad. Esta distinción, aunque con sentido, no reflejaba los verdaderos factores internos o externos que determinan la acción de emprender de una persona hoy en día. Para mejorar la medición de la motivación que impulsa a una persona a emprender, desde la edición 2019 ya se incorporaron cambios en las preguntas que forman parte de la encuesta dirigida a la población adulta. Concretamente, las personas entrevistadas que estaban involucradas en alguna de las fases naciente, nueva o consolidada del proceso emprendedor valoraron en qué medida su motivo para crear un negocio se debía a alguna de las siguientes categorías: lograr diferenciarse en el mundo; crear riqueza o una renta muy alta; continuar una tradición familiar; y ganarse la vida porque el trabajo escasea. Estas categorías no son excluyentes; por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez.

Como puede apreciarse en la tabla 4.1., los resultados indican que, para los emprendedores potenciales, ganarse la vida porque el trabajo escasea es la motivación principal (81%). Igual ocurre para el resto de los emprendedores, con valores muy parecidos. La siguiente motivación más importante en el caso de los emprendedores potenciales y los que conforman el colectivo en fase “naciente” y en fase “nueva” es crear riqueza o una renta muy alta. Sin embargo, para los emprendedores consolidados la segunda motivación es continuar con la tradición familiar (52,7%)

Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha en Castilla-La Mancha (% sobre población de 18-64 años).

| Motivación principal | Estado de la iniciativa emprendedora | | | |
|---|--------------------------------------|----------|-------|-------------|
| | Potencial | Naciente | Nueva | Consolidada |
| | CLM | CLM | CLM | CLM |
| Marcar una diferencia en el mundo | 22,6 | 24,7 | 21,6 | 17,9 |
| Crear una gran riqueza o generar una renta muy alta | 42,1 | 57 | 34,7 | 24,1 |
| Continuar una tradición familiar | 22,7 | 18,8 | 24,7 | 52,7 |
| Ganarse la vida porque el trabajo escasea | 81,2 | 81,2 | 81,2 | 84,1 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5. Perfil socioeconómico del emprendedor

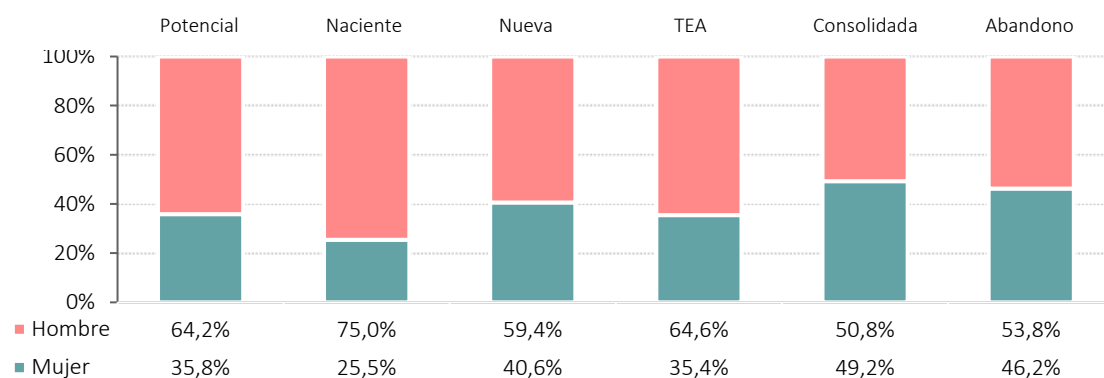
Este capítulo está dedicado al perfil de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2020.

A continuación, para dar un perfil socioeconómico del emprendedor de Castilla-La Mancha, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios y el nivel de renta.

5.1. Género

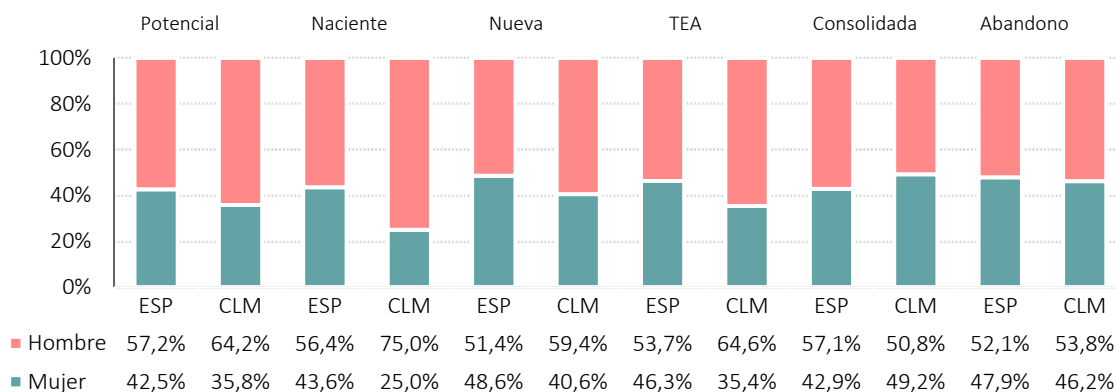
En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por géneros de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendedor potencial, naciente, nueva, consolidada y abandonada.

Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor en 2020



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

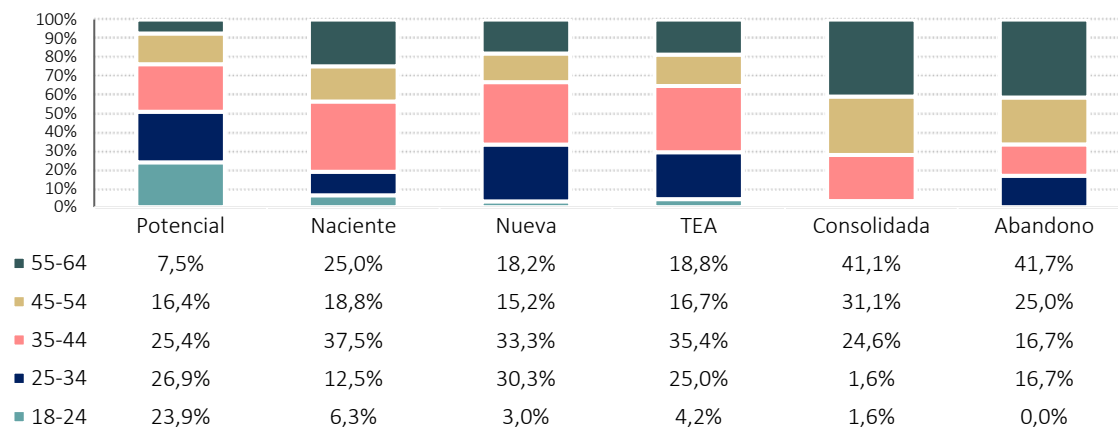
Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2020 muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en todas las fases el colectivo masculino. Si comparamos la distribución de género entre España y CLM en las distintas fases del proceso (gráfico 5.2), observamos datos similares de distribución de género, siendo en todas las fases mayor el colectivo masculino. La mayor diferencia de género se observa en el colectivo de Castilla-La Mancha para la fase naciente.

5.2. Edad

En el gráfico 5.3 se muestra la participación de la población de Castilla-La Mancha en las diferentes fases del proceso emprendedor, en este caso discriminada por edades. Del registro se puede extraer que la mayor parte de emprendedores potenciales (más de un 75%), lo concentran los tres primeros segmentos de población (18-44). En las iniciativas nacientes, el colectivo de 35-44 años con un 37,5% es el que acumula más porcentaje de todas las franjas de edad. Como era esperable, es en las fases de consolidación y abandono en las que las personas emprendedoras presentan mayor edad, son mayores los porcentajes en los segmentos de población de más de 55 años (un 41,1% en fase consolidada). En el caso de abandono, el colectivo entre 55-64 arroja un valor de 41,7%.

Los datos de la primera fase del proceso -potencial- nos llevan a observar que esta etapa de emprendimiento se produce con mayor fuerza entre los 25 y los 44 años. La consolidación de las iniciativas emprendedoras de la Región no se consigue, de forma general, hasta que el emprendedor tiene al menos 45 años, siendo también muy común la consolidación del negocio después de los 55 años. Como reflejan los datos, se observa también la concentración en el colectivo de mayor edad en la fase de abandono, posiblemente condicionado por factores como el relevo en empresas familiares y motivos relacionados con su ciclo vital.

Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de CLM por edades y fases del proceso emprendedor

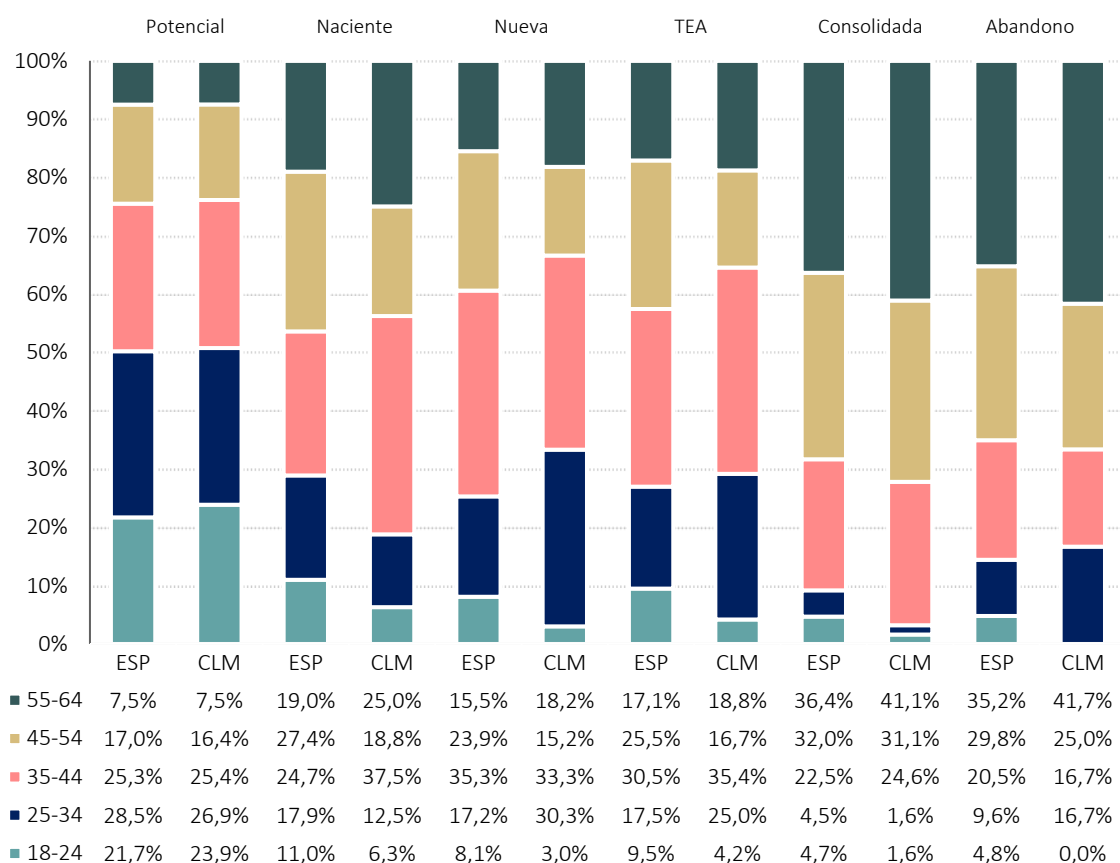


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.4 se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

La distribución por edad en las distintas fases del emprendimiento es muy similar en Castilla-La Mancha y en España. Hay que destacar de nuevo la alta relación con la edad que existe en la fase de consolidación, tanto a nivel regional como nacional, siendo en los dos ámbitos geográficos los tramos de población de mayor edad (de 35 a 64 años) los que concentran a las personas emprendedoras consolidadas, siendo la consolidación muy baja o inexistente en edades tempranas.

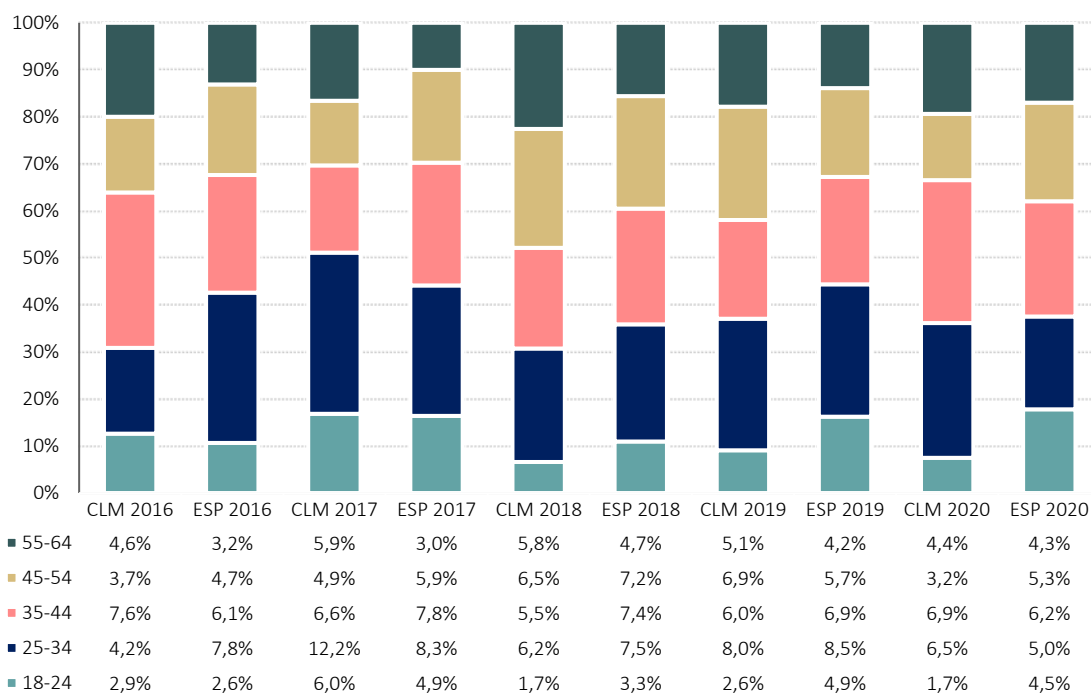
Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 5.5 presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y Castilla-La Mancha de los cinco últimos años. La comparación de los dos ámbitos geográficos pone de manifiesto tasas relativamente parecidas en la mayoría de los segmentos de edad, aunque continuamos estando por debajo de la media nacional en el tramo de edad más temprana y en el tramo de 45-54 años. Sin embargo, la TEA regional en edades medias (de los 25-44 años) es mayor que a nivel nacional, al contrario que el pasado año. La comparación por años permite ver el comportamiento de las tasas de emprendimiento en todos los intervalos de edad respecto al dato de 2020 en la Región. Merece la pena destacar la bajada observada en todos los tramos de edad, excepto el tramo de 25-34, de este último registro.

Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en CLM



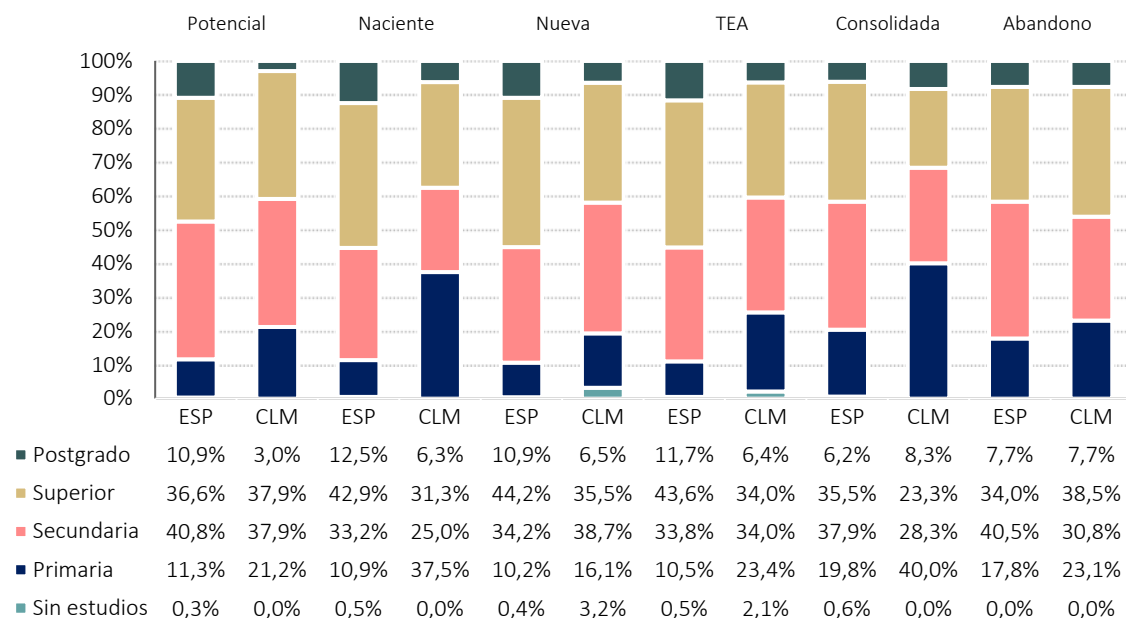
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.3. Nivel de estudios

La distribución de la población atendiendo a su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor se muestra en el gráfico 5.6 para Castilla-La Mancha y España. Al contrario que el pasado ejercicio, la educación secundaria no es tan predominante en Castilla-La Mancha en las etapas de emprendimiento, en la etapa nueva y en la de abandono, que es superada por estudios superiores.

Observando los datos de Castilla-La Mancha y España, se puede apreciar que, prácticamente para todas las fases del proceso emprendedor, el colectivo con educación superior y postgrado es siempre superior a nivel nacional en casi todas las fases. Por otro lado, en ambos casos, se observa que la educación secundaria y superior aglutina mayores porcentajes en todas las etapas del proceso emprendedor. Por tanto, aunque en términos generales el nivel de educación del emprendedor de Castilla-La Mancha es inferior al de la media del país, parece que los valores regionales se aproximan cada vez más a los nacionales, hecho que se deberá contrastar en futuros informes.

Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.4. Nivel de renta

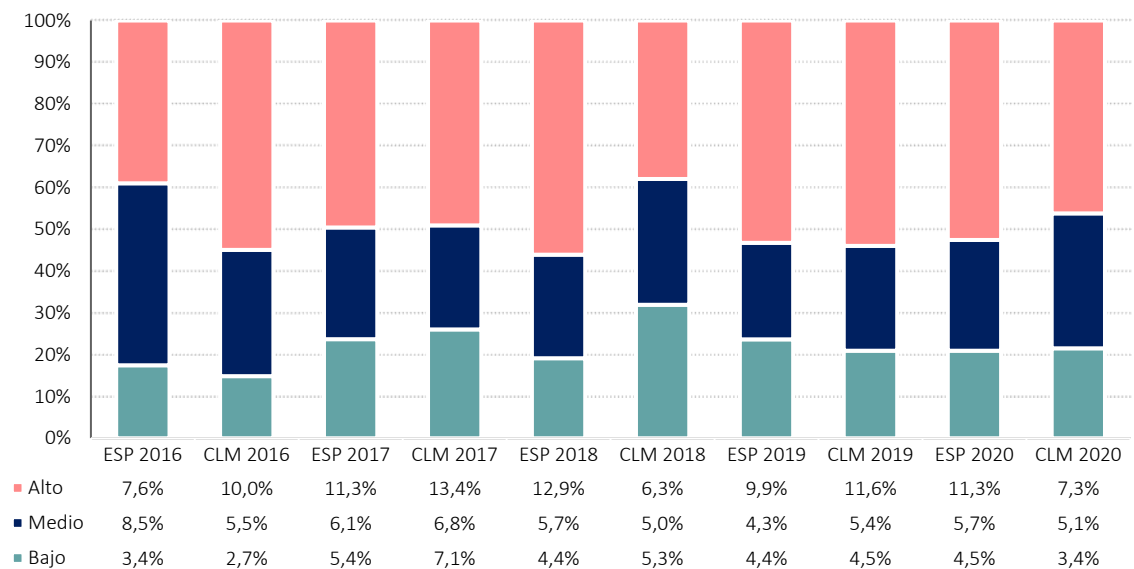
La tabla 5.1 hace referencia a la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor. La tabla muestra que, en las diferentes etapas del proceso emprendedor, la renta se concentra en niveles muy diferentes. Se observa así un descenso notable en la renta de los emprendedores en fase nueva (del 73% al 42%). Por otro lado, para el 2020 se observa un aumento del porcentaje en la fase de abandono para el nivel de renta inferior, donde se acumula un 50% (frente a un 0,0% del pasado ejercicio). En línea con el pasado año, sigue la tendencia hacia un mayor nivel de renta en los emprendedores de la Región, donde en las cuatro primeras etapas predomina con claridad el nivel de renta superior.

Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en CLM

| Nivel de Renta | | Potencial | Naciente | Nuevo | TEA | Consolidado | Abandono |
|----------------|----------|-----------|----------|-------|-------|-------------|----------|
| Tercio | Inferior | 31,6% | 33,3% | 26,3% | 28,6% | 45,7% | 50,0% |
| | Medio | 31,6% | 22,2% | 31,6% | 28,6% | 22,9% | 25,0% |
| | Superior | 36,8% | 44,4% | 42,1% | 42,9% | 31,4% | 25,0% |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.7 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha asociada a cada nivel de renta para 2020, distinguiendo tres niveles: *alto*, *medio* y *bajo*. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, demostrando, como ya venía ocurriendo en los años anteriores, que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Con los datos de 2020 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia también se cumple. Así, en el tercio más alto de renta, la TEA regional ha vuelto a acumular más porcentaje, hasta alcanzar el 7,3%. Para los niveles de renta medio y bajo, la TEA regional es similar a la del año anterior. Comparando los datos con los nacionales, los valores regionales para este último ejercicio son inferiores en los tres segmentos, durante este último año los porcentajes de los tres niveles de renta han bajado a nivel regional, comportamiento distinto al sufrido en el ámbito nacional, donde ha subido a todos los niveles, bajo, medio y alto.

Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores, podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen con los datos obtenidos anteriormente.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de CLM

| Características | Potencial | Naciente | Nuevo | TEA | Consolidado | Abandono |
|---------------------|-----------|----------|------------|----------|-------------|----------|
| Género | Hombre | Hombre | Hombre | Hombre | Hombre | Hombre |
| Edad | 55-44 | 44-55 | 35-44 | 35-44 | 45-54 | 45-54 |
| Estudios | Sec/Sup. | Primaria | Secundaria | Sec/Sup. | Primaria | Superior |
| Formación emprender | No | No | No | No | Si | No |
| Renta | Superior | Superior | Superior | Superior | Inferior | Inferior |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

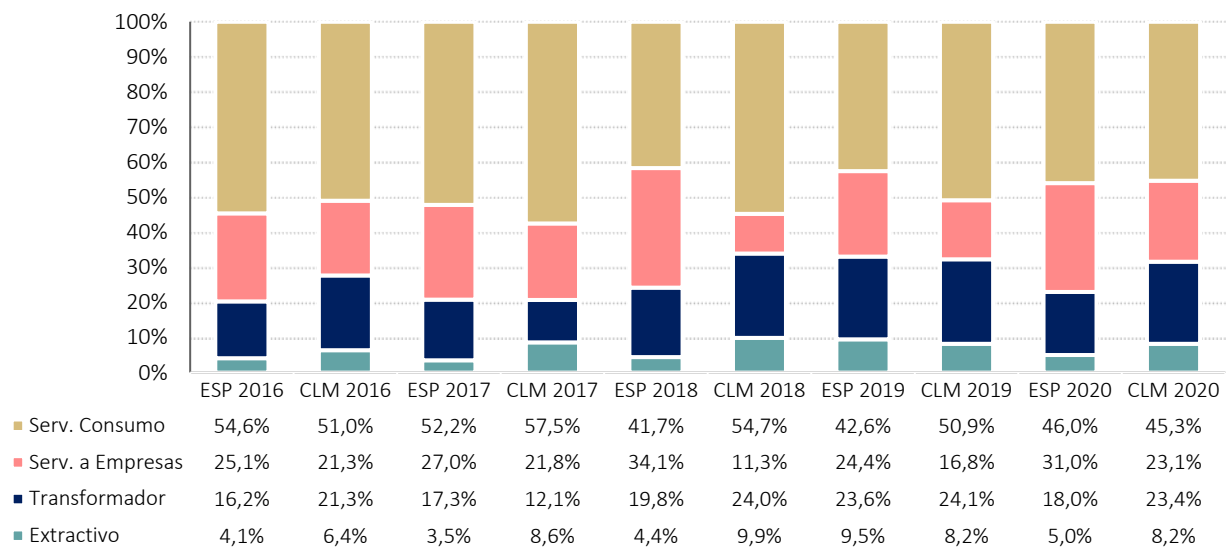
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor

En este capítulo del informe se recoge la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto, se incluyen las siguientes cuestiones: cuál es el sector donde desarrollan su actividad principal para los negocios nacientes, los nuevos, con menos de 42 meses en activo, y los consolidados con más de 42 meses operando en el mercado. Además, qué dimensión poseían en el momento de su puesta en marcha según el número de empleados, cuál es su dimensión actual y cuál es el potencial de crecimiento, si son empresas innovadoras en producto o servicio, cuál es el nivel tecnológico del sector en el que operan y cuál es el grado de internacionalización de estas.

6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

El gráfico 6.1 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según la principal actividad que desarrollan. En el año 2020, en Castilla-La Mancha el 45,3% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios de consumo, frente a un 23,4% que se dedican a la transformación. Destaca la disminución de las iniciativas emprendedoras centradas en servicios de consumo, que baja casi 5,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior, siendo el valor de este año el más bajo de la serie histórica analizada. Por el contrario, el peso de las iniciativas emprendedoras que prestan servicios a otras empresas ha aumentado su valor en 6,3 puntos porcentuales, siendo así el valor más alto de la serie histórica considerada.

Gráfico 6.1. Evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad

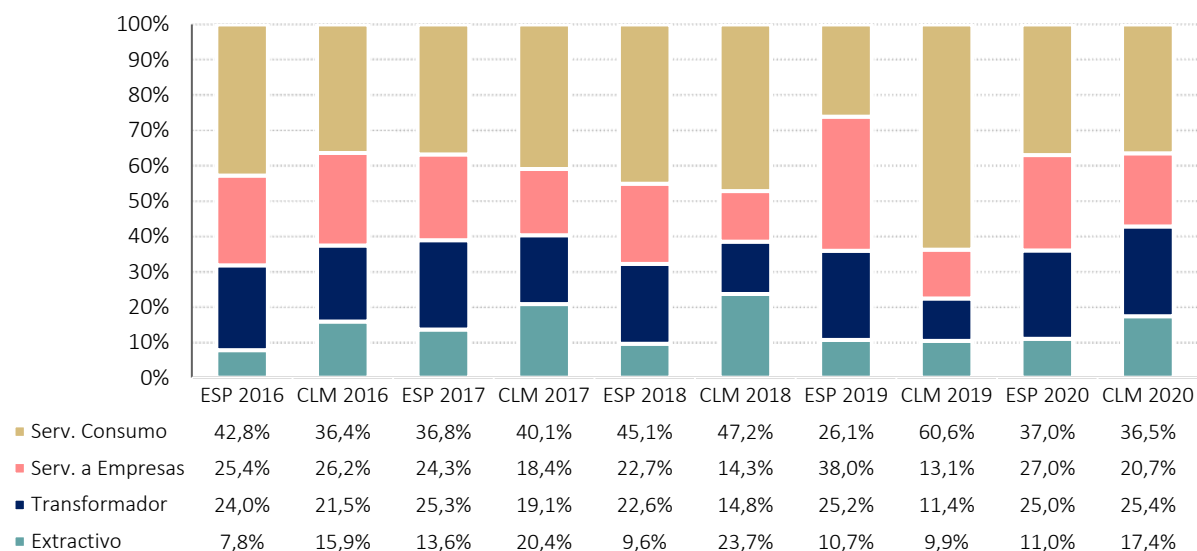


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico anterior, se aprecia cómo las iniciativas emprendedoras por sectores se dividen de forma similar en España y en Castilla-La Mancha, concentrando la mayor parte de las iniciativas en los servicios. Tras contrastar los datos con la media nacional, se observa que la mayor divergencia se obtiene en el segmento de servicios a empresas, con un 23,1% para CLM frente al 31,0% en España en 2020.

El gráfico 6.2 muestra la distribución de las empresas consolidadas según la actividad principal que desarrollan, tanto en la Región como para España.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas, teniendo en líneas generales un menor número de iniciativas emprendedoras en el sector de servicios de consumo. Aunque Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso en el sector de prestación de servicios de consumo, se observa una variación con respecto al año anterior de -24,1 puntos porcentuales en el número de iniciativas en este sector concreto, volviendo así a valores más cercanos al valor medio observado durante toda la serie histórica. La reducción en el sector de servicios de consumo ha supuesto un aumento notable en los porcentajes de empresas dedicadas al sector de la extracción (+7,5%), a la transformación (+14,0%) y a la prestación de servicios a empresas (+7,6%) a nivel regional. En España se aprecia una subida relativamente importante en el sector de empresas dedicadas a servicios de consumo (+10,9%) posicionándose este segmento como el que mayor actividad acumula, seguido de la prestación de servicios a empresas.

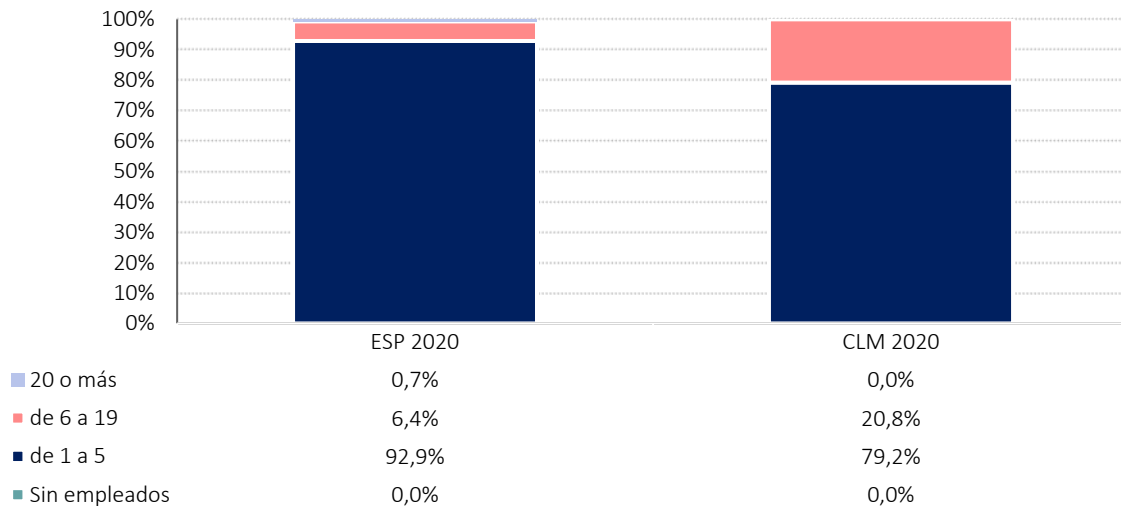
6.2. Dimensión inicial y actual de las iniciativas emprendedoras

En este apartado se incluye la información correspondiente al número de trabajadores inicial y actual de las iniciativas emprendedoras y de las consolidadas. Para una descripción de los negocios donde se encuentran las nuevas empresas, se requiere ofrecer una imagen del nivel de empleo con el que se inició esa actividad empresarial y del número actual de empleados para así poder evaluar el crecimiento de éstas.

En este apartado se analizan estas características tanto para las iniciativas emprendedoras como para las consolidadas. A las personas emprendedoras se les pidió, por tanto, que indicaran el número de empleados con el que iniciaron su proyecto y su número actual de empleados. Los resultados se presentan en los siguientes gráficos para las dos fases del emprendimiento consideradas.

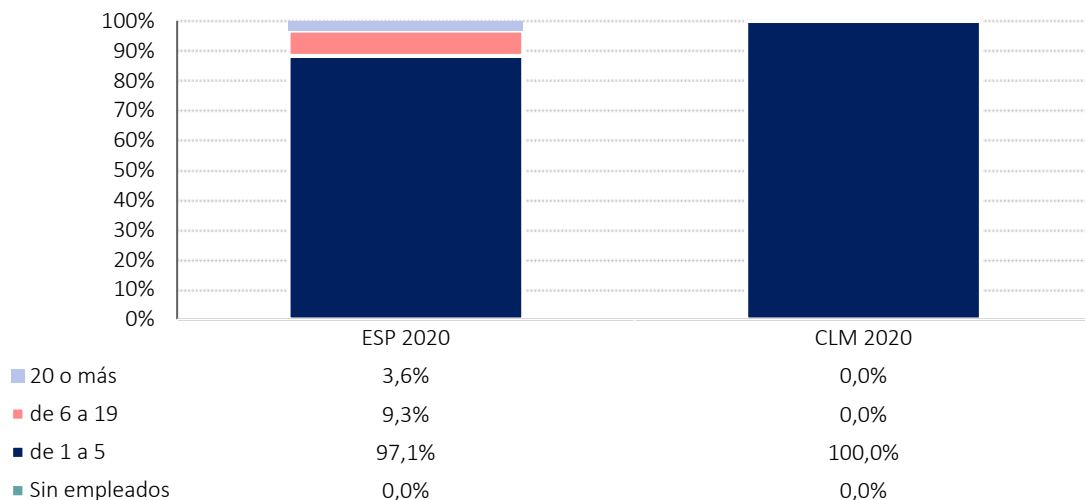
La distribución del número inicial de empleados en las iniciativas empresariales en fase emprendedora puestas en marcha en Castilla-La Mancha y en España se muestra en el gráfico 6.3. En general se observa como estas iniciativas cuentan con un número de trabajadores similar a nivel nacional y a nivel regional. Sin embargo, en Castilla-La Mancha es mayor el porcentaje de empresas con 6 o más empleados (20,8%) que en España (7,1%). En el caso de las empresas en fase consolidada, los resultados muestran la tendencia contraria, siendo en este caso las empresas de España la que muestran en mayor medida un número superior de empleados. Así, a nivel regional, no se han reportado empresas en fase consolidada con más de 5 empleados (gráfico 6.4).

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

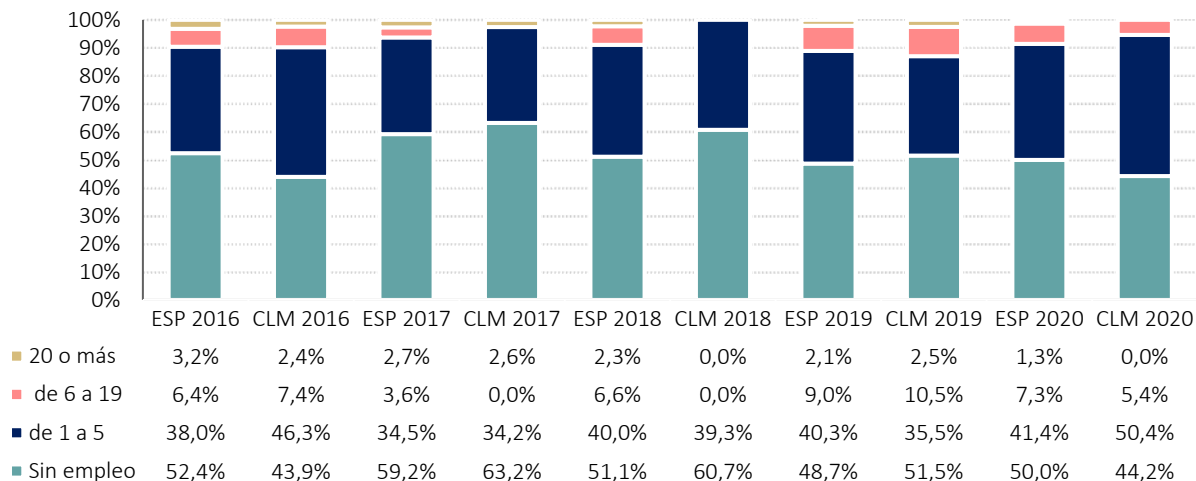
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 6.5 muestra la distribución actual de las empresas en fase emprendedora por segmentos de dimensión, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5, de 6 a 19 y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.5. Evolución de la distribución actual de las iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en Castilla-La Mancha y en España

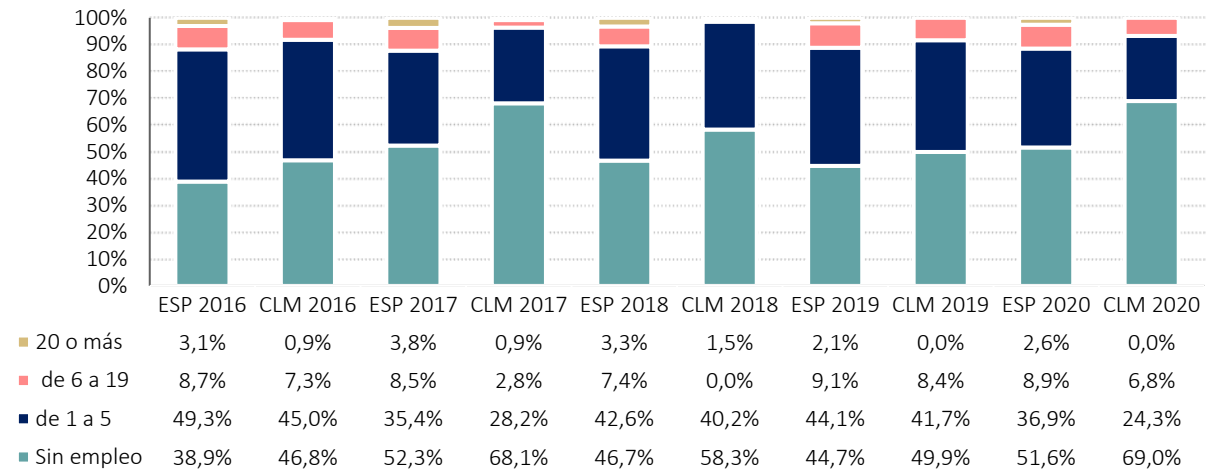


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como se comprueba, actualmente la mayor parte de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha se concentran en el segmento que cuenta con entre 1 y 5 empleados (gráfico 6.5), mientras las empresas consolidadas cuentan con un porcentaje muy superior de empresas sin trabajadores (gráfico 6.6.). Atendiendo a los gráficos 6.5 y 6.6, se aprecia como a nivel estatal las tendencias en cuanto a la distribución de las iniciativas en

función de su número de trabajadores son bastante estables. Por el contrario, en Castilla-La Mancha se observa un comportamiento mucho más irregular, especialmente en lo referente a la dimensión de las iniciativas consolidadas.

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución actual de las empresas consolidadas según su dimensión en España y CLM



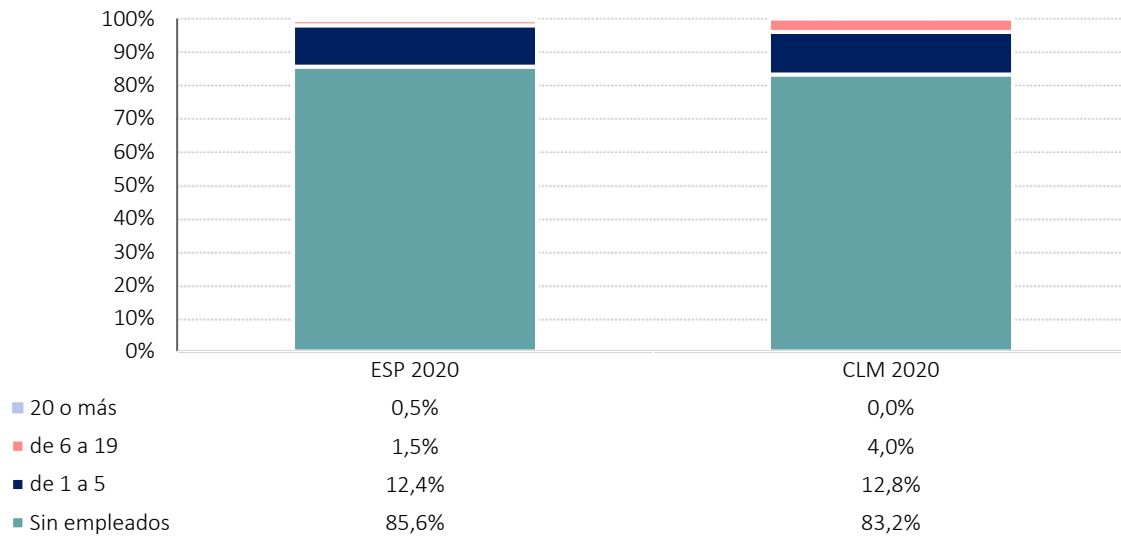
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.3. Contrataciones recientes y potencial de crecimiento

Los gráficos 6.7 y 6.8 muestran, respectivamente, la segmentación de empresas en fase emprendedora y consolidadas en función del número de empleos creados en los últimos 12 meses, comparando los valores para España y para Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.7. se observa cómo las empresas en fase emprendedora a nivel nacional y regional muestran datos de creación de empleo muy similares. Hasta el 14,4% de las empresas nacionales en fase emprendedora han creado empleo en España, frente al 16,8% a nivel regional. Así, frente a los datos del año pasado, CLM muestra unos datos ligeramente superiores. Además, hasta un 4,0% de las iniciativas emprendedoras en la región han contratado a 6 trabajadores o más en los últimos doce meses, frente al 2,0% de las empresas nacionales.

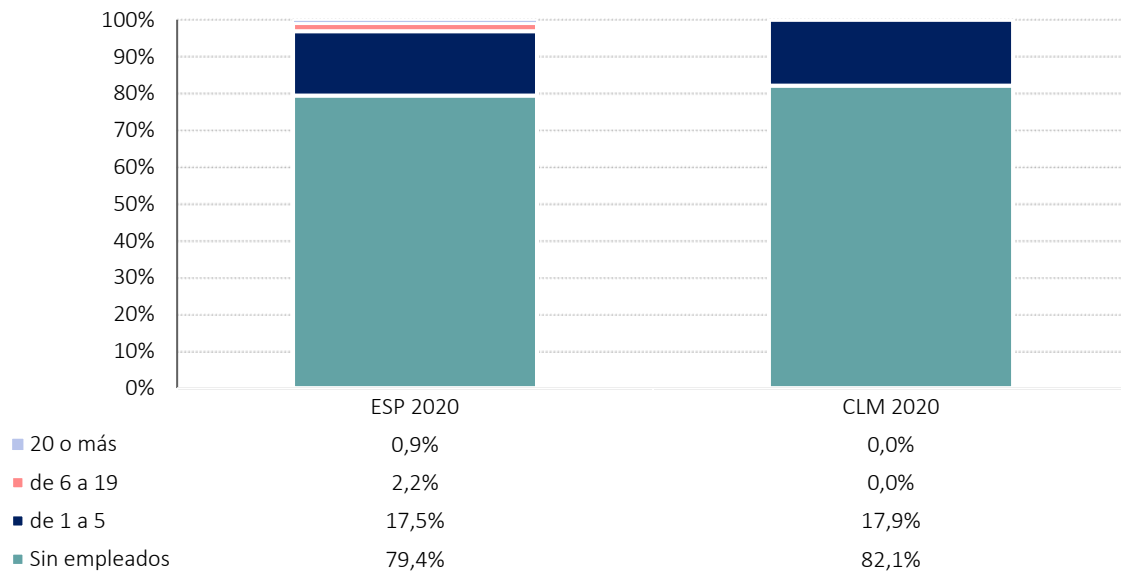
En cuando a la generación de empleo de las empresas en fase consolidada en los últimos doce meses (gráfico 6.8) se observa, por el contrario, que la generación de empleo es ligeramente mayor a nivel nacional que a nivel regional. Hasta el 20,6% de las empresas en fase consolidada de España han creado algún tipo de empleo en los últimos doce meses, frente al 17,9% de empresas en Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.7. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleos con contrato creados en los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.8. Comparación de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleos con contrato creados los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para evaluar el crecimiento reciente de las empresas, así como el tipo de empleo creado, en la tabla 6.1. se muestra una comparativa del número de trabajadores contratados y del tipo de contrato utilizado para ello en las empresas en fase emprendedora y en fase consolidada en España y en Castilla-La Mancha.

El número medio de trabajadores contratados en las empresas en fase emprendedora es inferior en CLM (3,0 trabajadores) que a nivel nacional (5,2). También es muy inferior en las empresas en fase consolidada ya que el número medio de trabajadores en la región es de 1,6 frente a los 5,1 de España. En cuanto al tipo de contratos utilizados, los porcentajes de contratos a tiempo completo en España y en CLM muestran valores más similares, apareciendo por el contrario diferencias muy notables en el porcentaje de empleados con contrato indefinido, especialmente entre en las empresas en fase emprendedora.

Tabla 6.1. Número de contrataciones laborales en los últimos doce meses

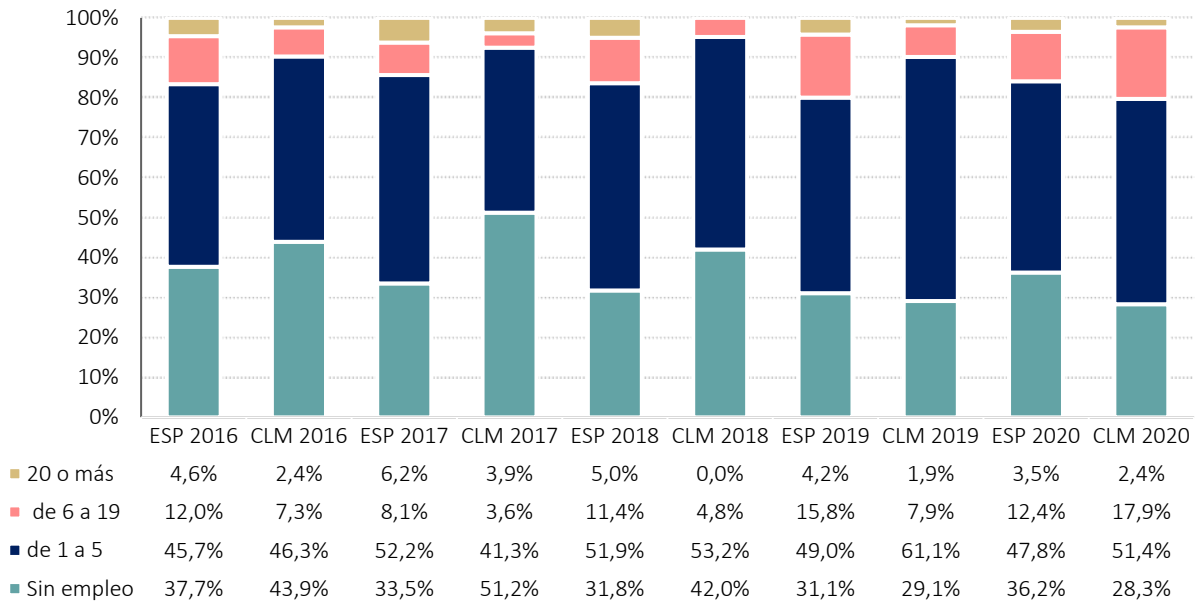
| | Fase emprendedora | | Fase consolidada | |
|--|-------------------|------|------------------|------|
| | España | CLM | España | CLM |
| Número medio de trabajadores contratados | 5,2 | 3,0 | 5,1 | 1,6 |
| % empleados con contrato a tiempo completo | 0,68 | 0,65 | 0,73 | 0,63 |
| % empleados con contrato indefinido | 0,57 | 0,19 | 0,65 | 0,46 |

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas se estima a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.9 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.10 para las empresas consolidadas. En este caso hay que destacar el importante aumento regional de empresas en fase emprendedora que tienen previsto generar empleo. Este porcentaje aumenta 12,9 puntos porcentuales este año, hasta superar los niveles nacionales por segunda vez en la serie.

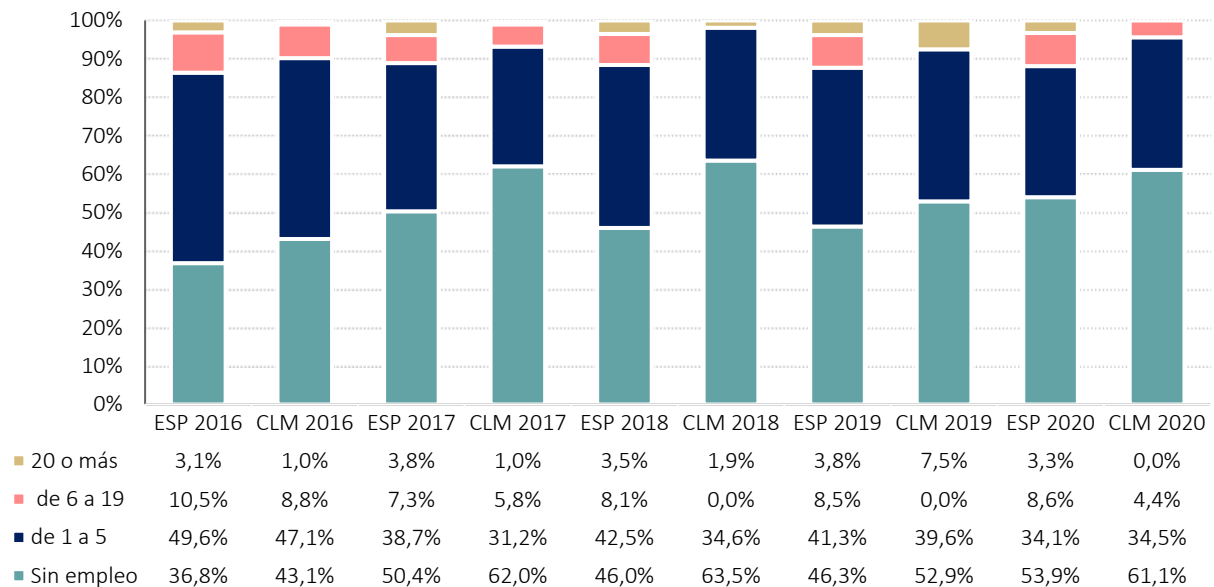
El gráfico 6.9 muestra que el 28,3% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha, no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años. En España el porcentaje es 7,9 puntos porcentuales superior (36,2%). Por otro lado, el 51,4% de las empresas en fase emprendedora en la región piensa incrementar los empleados entre 1 y 5, siendo este porcentaje superior a media nacional, un 47,8%. El dato para las iniciativas emprendedoras de CLM que tienen expectativas de crecimiento del empleo suficiente para situarse en el segmento de 6 a 19 empleados en cinco años, sufre también una variación al alza, y se sitúa en el 17,9% frente al 7,9% de 2019. En España se observa una tendencia de mayor estabilidad, con datos bastante similares a los observados el año anterior.

Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso de la población de empresas en fase consolidada (gráfico 6.10), vemos que en Castilla-La Mancha el 38,9% de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, ya sea de 1 a 5, de 6 a 19 o de 20 empleados o más. En España este porcentaje es superior, alcanzando el 46,1%.

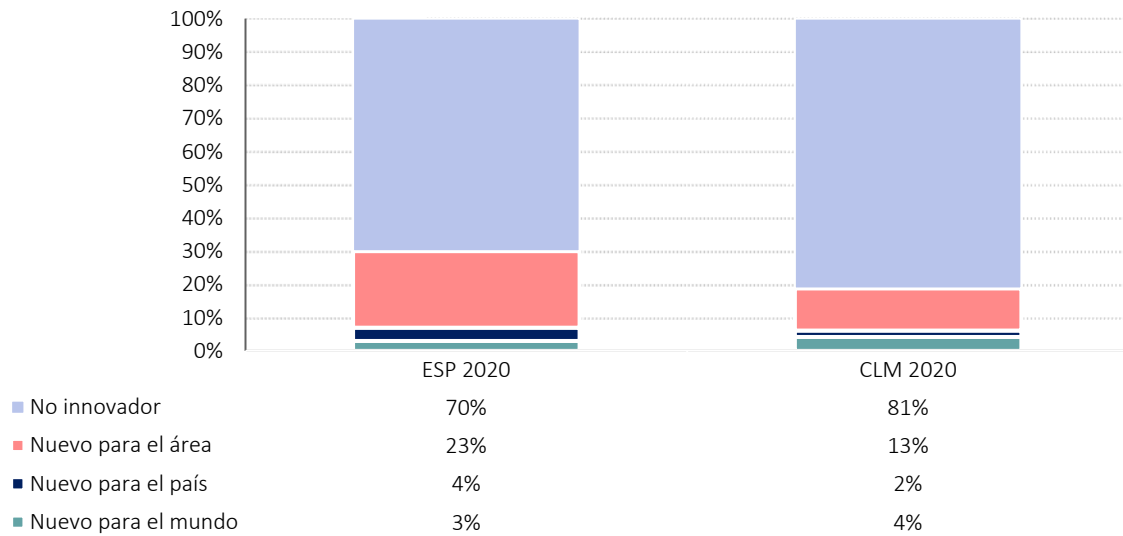
6.4. Innovación y tecnología

Este apartado se dedica a caracterizar el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras atendiendo al grado de innovación incorporada en sus productos y procesos y a la intensidad tecnológica del sector en el que operan. Para identificar la participación en estrategias innovadoras de estas empresas se ha preguntado por el grado de innovación de sus productos y procesos productivos atendiendo a si la innovación incorporada en los mismos hace que su producto/proceso sea nuevo para el mundo, nuevo para el país en el que opera, nuevo para el área donde realiza su actividad o si, por el contrario, no es innovador. De forma paralela se ha preguntado sobre la intensidad tecnológica del sector en el que opera la empresa clasificando los sectores en: baja, media o alta intensidad tecnológica.

Si se compara la distribución empresarial de las empresas en fase emprendedora según el nivel de innovación de sus productos, se aprecia que las empresas nacionales son más innovadoras que las empresas regionales, situándose por encima de la media en el desarrollo de productos que incorporan algún grado de innovación (gráfico 6.11). Así, el 19% de las empresas de CLM en fase emprendedora incorporan algún tipo de innovación de producto frente al 30% nacional. Sin embargo, tanto a nivel regional como nacional la mayoría de las innovaciones desarrolladas son innovaciones nuevas solo para el área en el que opera la empresa, que suponen el menor grado de innovación posible. De igual forma, las empresas consolidadas de la región (gráfico 6.12), muestran unos niveles de innovación de producto inferiores a los observados a nivel nacional. Solo el 9% de las empresas consolidadas a nivel regional incorporan alguna innovación de producto frente al 14% de las empresas a nivel nacional.

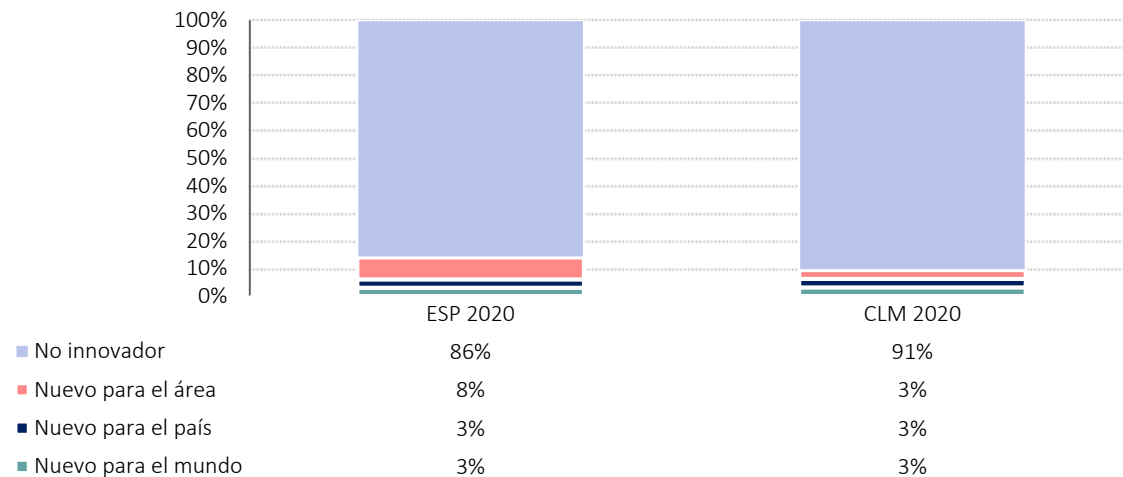
Comparando los resultados obtenidos de los gráficos 6.11 y 6.12 se pueden observar las grandes diferencias en cuanto a la innovación de producto que existe en las empresas emprendedoras de Castilla-La Mancha atendiendo a la fase de desarrollo en la que se encuentran siendo las empresas en fase emprendedora marcadamente más innovadoras que las empresas consolidadas. Esta tendencia también se observa de forma muy clara atendiendo a los datos nacionales.

Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto en España y en CLM



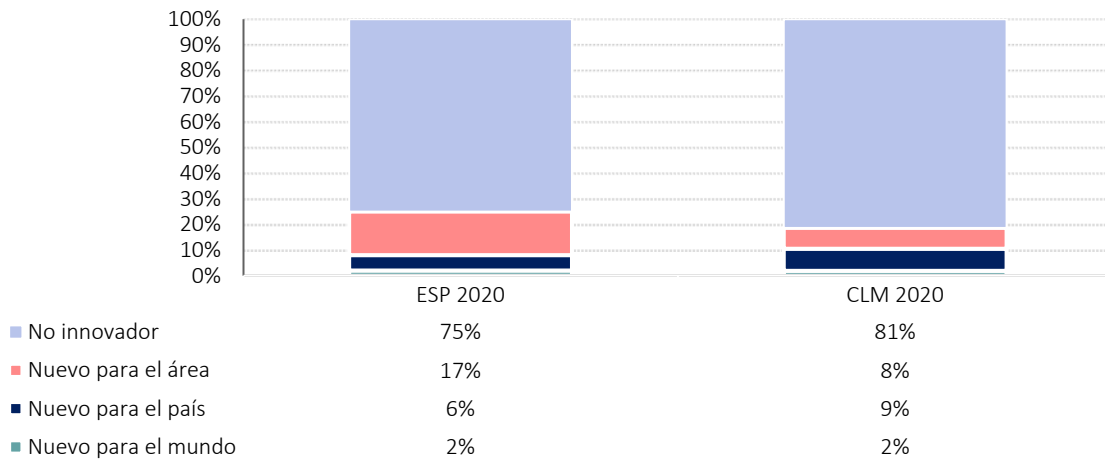
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los gráficos 6.13 y 6.14 muestran, respectivamente, el nivel de incorporación de innovaciones de proceso en las empresas en fase emprendedora y consolidada en España y en Castilla-La Mancha. En las iniciativas en fase emprendedora, el grado de innovación en proceso es mayor en España que en CLM, con un porcentaje de empresas que realizan innovaciones de proceso del 25% y del 19%, respectivamente. Sin embargo, el porcentaje de empresas regionales que desarrollan innovaciones de proceso con el máximo grado de novedad (innovaciones

nuevas para el país y para el mundo) es sensiblemente mayor (10%) que el observado en las empresas nacionales (8%).

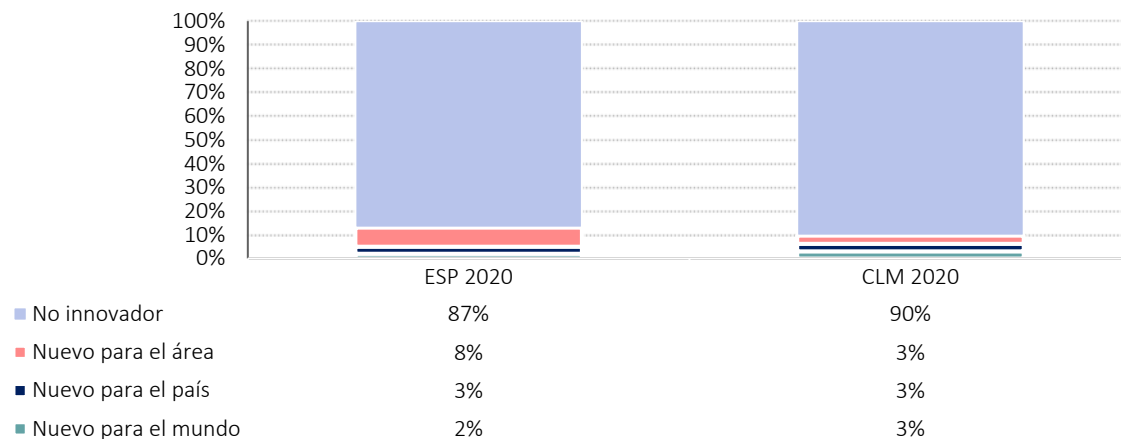
El segmento de empresas consolidadas muestra unos niveles de innovación más bajos tanto para las empresas de España como para las de Castilla-La Mancha (gráfico 6.14). Al igual que en la innovación de producto, la innovación de proceso en las empresas consolidadas a nivel regional es escasa y marcadamente inferior a la reportada por las empresas consolidadas a nivel nacional. Hasta un 90% de las empresas consolidadas de CLM no desarrollan ningún tipo de innovación de producto, frente al 87% de las empresas nacionales.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en proceso en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en proceso en España y en CLM

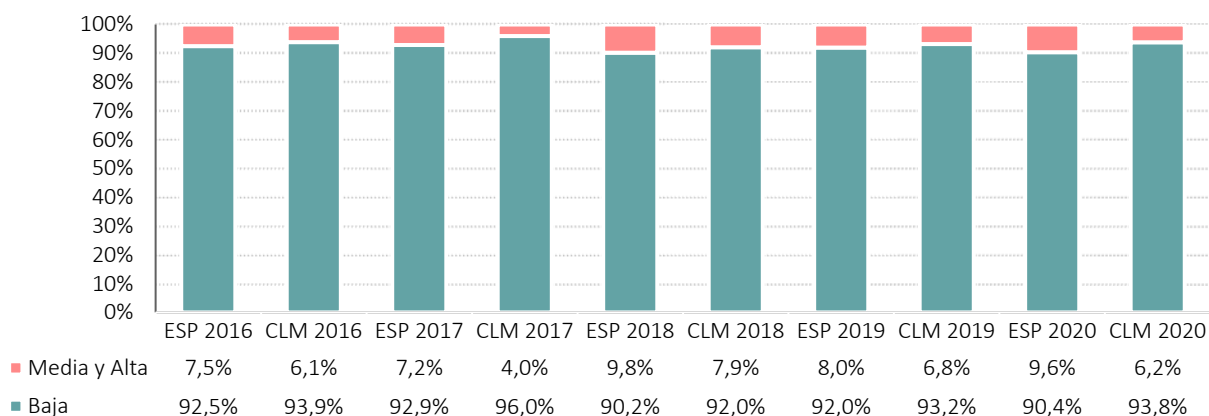


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El nivel tecnológico del sector condiciona en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito. Por tanto, es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico

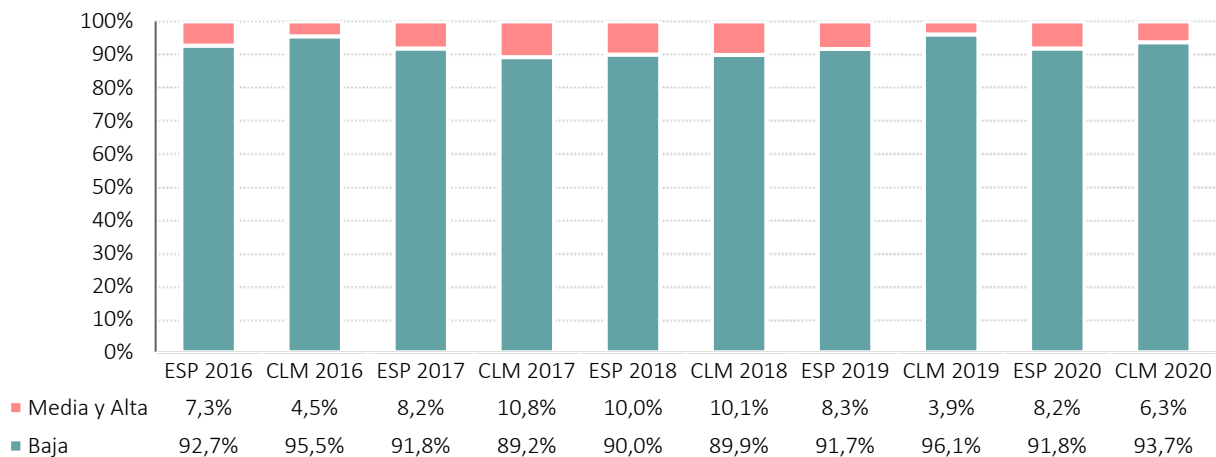
dentro de su propio sector. Esta variable incluye las categorías: baja y media y alta intensidad tecnológica. Los gráficos 6.15 y 6.16 muestran la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica.

Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

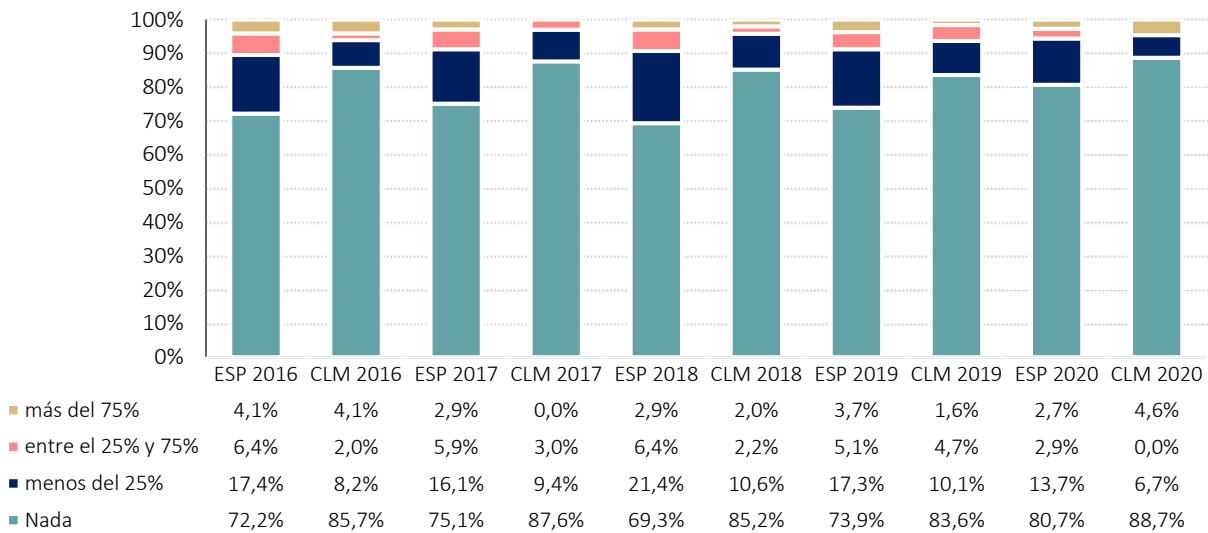
En Castilla-La Mancha un 6,2% de las empresas en fase emprendedora hacen un uso medio o alto de la tecnología, suponiendo este dato un descenso ligero de 0,6 puntos porcentuales frente a los datos de 2019. En las empresas consolidadas se observa lo contrario, ya que en el último año se ha producido un aumento significativo del número de empresas que hacen uso medio o alto de la tecnología a nivel regional, alcanzando un porcentaje del 6,3%, frente al 3,9% de 2019. Sin embargo, la participación de empresas regionales en los sectores que mayor uso hacen

de la tecnología es inferior a lo observado a nivel nacional. En el caso de las empresas en fase emprendedora la diferencia de los datos de Castilla-La Mancha con España es de 3,4 puntos porcentuales, mientras en las empresas consolidadas esta diferencia es algo inferior, de 1,9 puntos porcentuales.

6.5. Grado de internacionalización

En proceso de creación, nueva o consolidada, la actividad empresarial debe orientarse hacia mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien para mitigar los efectos de la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis o con alto nivel de saturación. En el gráfico 6.17 se muestra la intensidad de la exportación en iniciativas emprendedoras y en el 6.18 esta misma variable para las empresas consolidadas, ambos para la población de Castilla-La Mancha y para el conjunto de España.

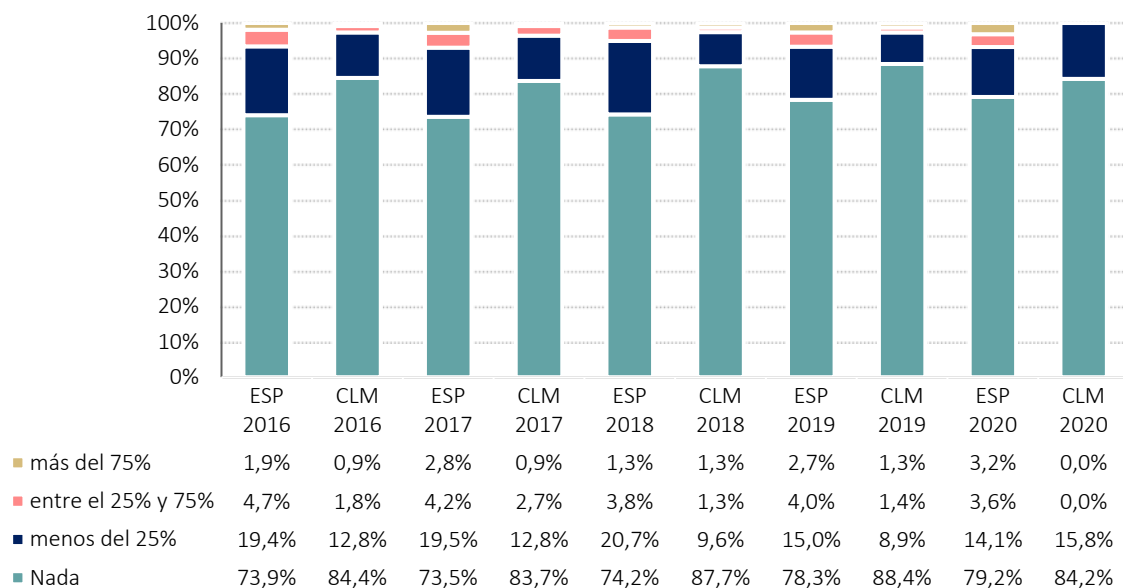
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tanto en una población como en otra, el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto teniendo en cuenta el nivel de exigencia de la competencia en la actualidad (88,7% y 84,2% en iniciativas nuevas, para las empresas castellanomanchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar que, para el último año, en CLM se observa un claro empeoramiento en la intensidad exportadora de las empresas en fase emprendedora y una ligera mejora en la evolución de las consolidadas.

Atendiendo a los datos del último año, en la región son pocas las empresas que exportan más del 25% de su producción, suponiendo sólo un 4,6% de las empresas en fase emprendedora y no identificando ninguna empresa entre las consolidadas encuestadas que exporte más del 25% de su producción. España durante el último año experimenta también un ligero empeoramiento tanto en las exportaciones de las empresas en fase emprendedora como en las consolidadas con respecto a los datos del año anterior.

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en CLM

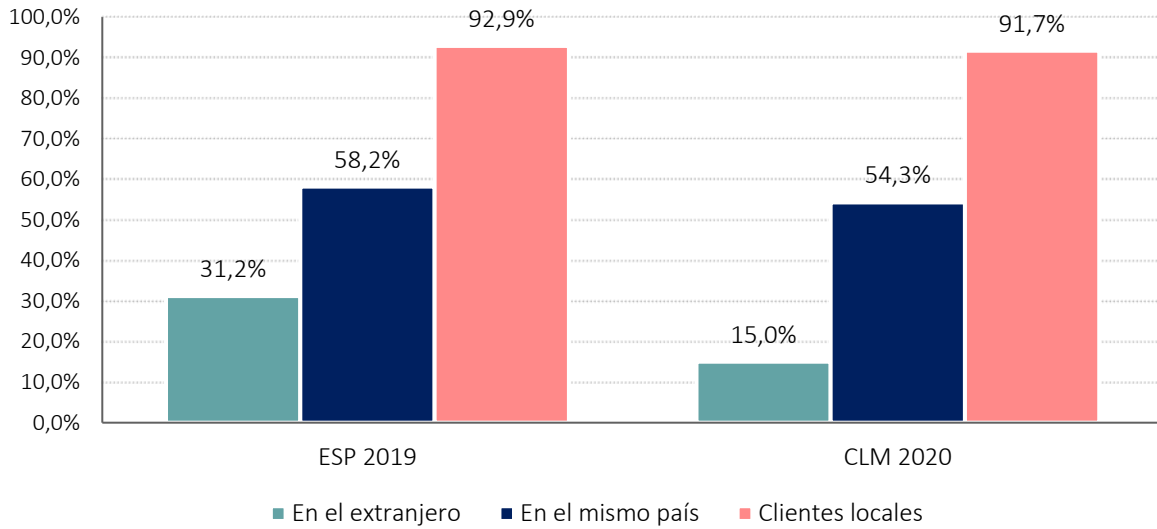
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.6. Dependencia y ubicación del mercado

Analizando las características de las iniciativas emprendedoras, se puede identificar cómo es el mercado al que se dirige la empresa, prestando especial atención a la dependencia de clientes específicos y a la ubicación de sus clientes en el espacio. Con el objetivo de identificar en qué nivel se ubicaban mayoritariamente sus clientes, se preguntó si la empresa tenía algún cliente en el área en la que opera, en el país en el que opera y fuera de su país.

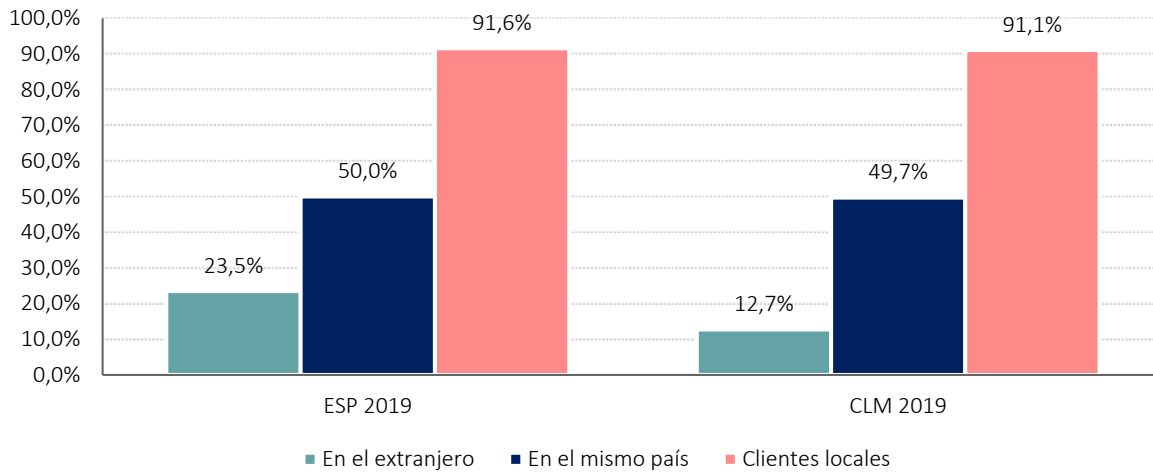
En los gráficos 6.19 y 6.20 se detalla, respectivamente, la distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada en relación con la ubicación de sus clientes. Comparando los ámbitos nacional y regional, se observa como las empresas de Castilla-La Mancha dependen en mayor medida que las nacionales de los clientes locales y de los ubicados en el mismo país. Sólo el 15,0% de las empresas de CLM tienen algún cliente en el extranjero, frente al 31,2% de media de las empresas nacionales. Esta tendencia se mantiene también en las empresas consolidadas. En España el 23,5% de las empresas consolidadas cuenta, al menos, con un cliente en el extranjero. Mientras, en Castilla-La Mancha el porcentaje es más de diez puntos porcentuales inferior, quedándose en el 12,7%.

Gráfico 6.19. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la ubicación de sus clientes



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.20. Comparación de la distribución de las empresas consolidadas según la ubicación de sus clientes



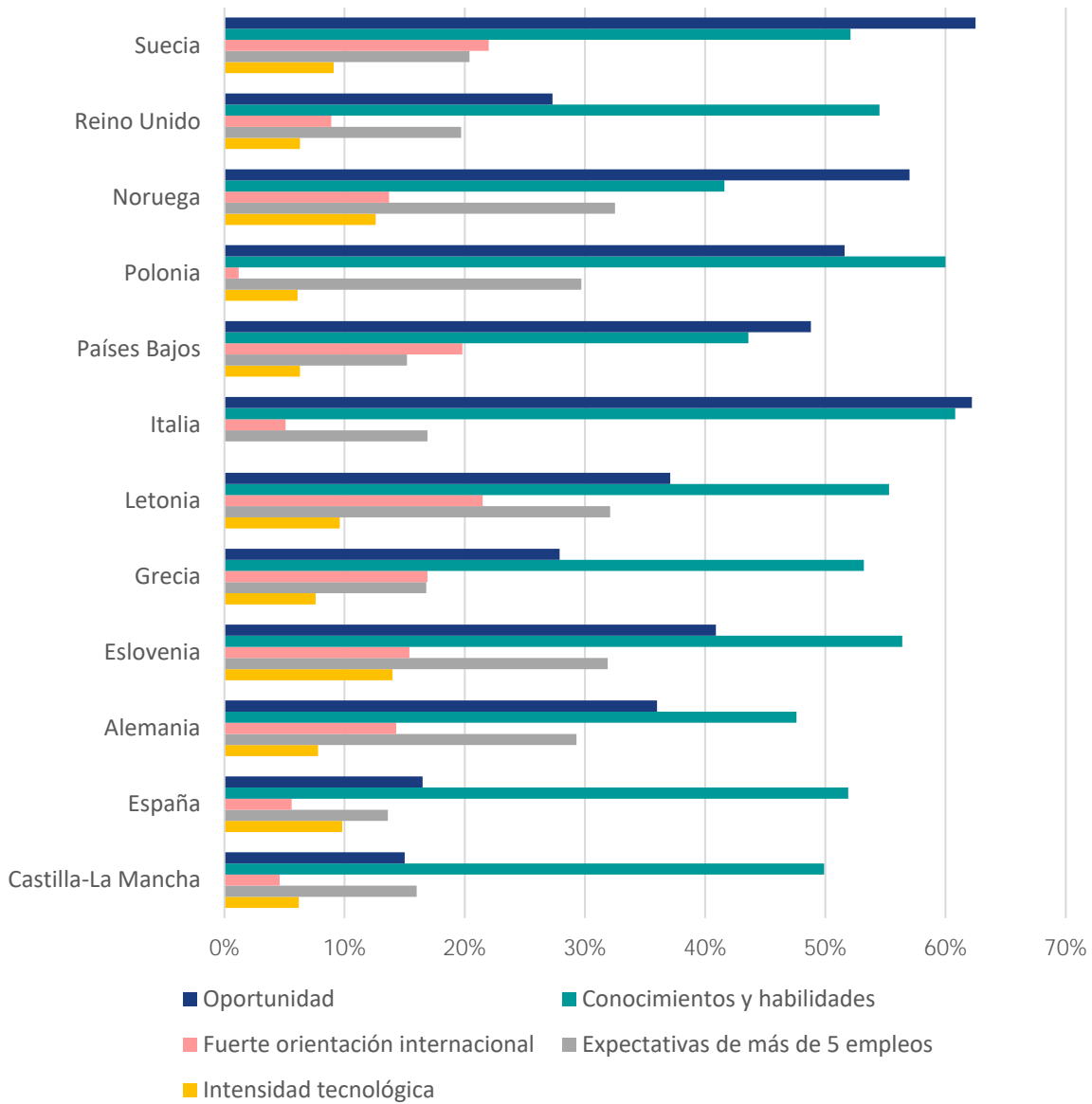
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.7. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2019 acerca de las características de la actividad emprendedora

En el gráfico 6.21 se ha incluido una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países europeos incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintetizada de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos, se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, por conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores a 25% y por la intensidad tecnológica del sector en el que operan.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos, siendo en su mayoría muy similares a los valores medios de España. El porcentaje de empresas de la Región en las que el emprendimiento ha sido el resultado de una oportunidad detectada en el mercado es relativamente bajo -15,0%-, encontrándose este indicador en la mayoría de los países europeos en torno al 30-50%. Se encuentra también muy por debajo del resto de países europeos la orientación internacional de la empresas -4,6%- que se encuentra en torno al 15% en el resto de los países europeos. Como datos positivos destacan el porcentaje de empresas operando en sectores de intensidad tecnológica media y alta - 6,2%- y el grado de conocimientos y habilidades para emprender - 49,9%-, que se encuentran en valores más cercanos a los observados en el resto de los países europeos analizados.

Gráfico 6.21. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.8. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

A continuación, presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. Concretamente, en el gráfico 6.22 se muestran las cinco variables señaladas. En los gráficos 6.23 al 6.27 se muestra

cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de crecimiento de empleo, operando en sectores con intensidad tecnológica media y alta y empresas con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.22. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de CLM

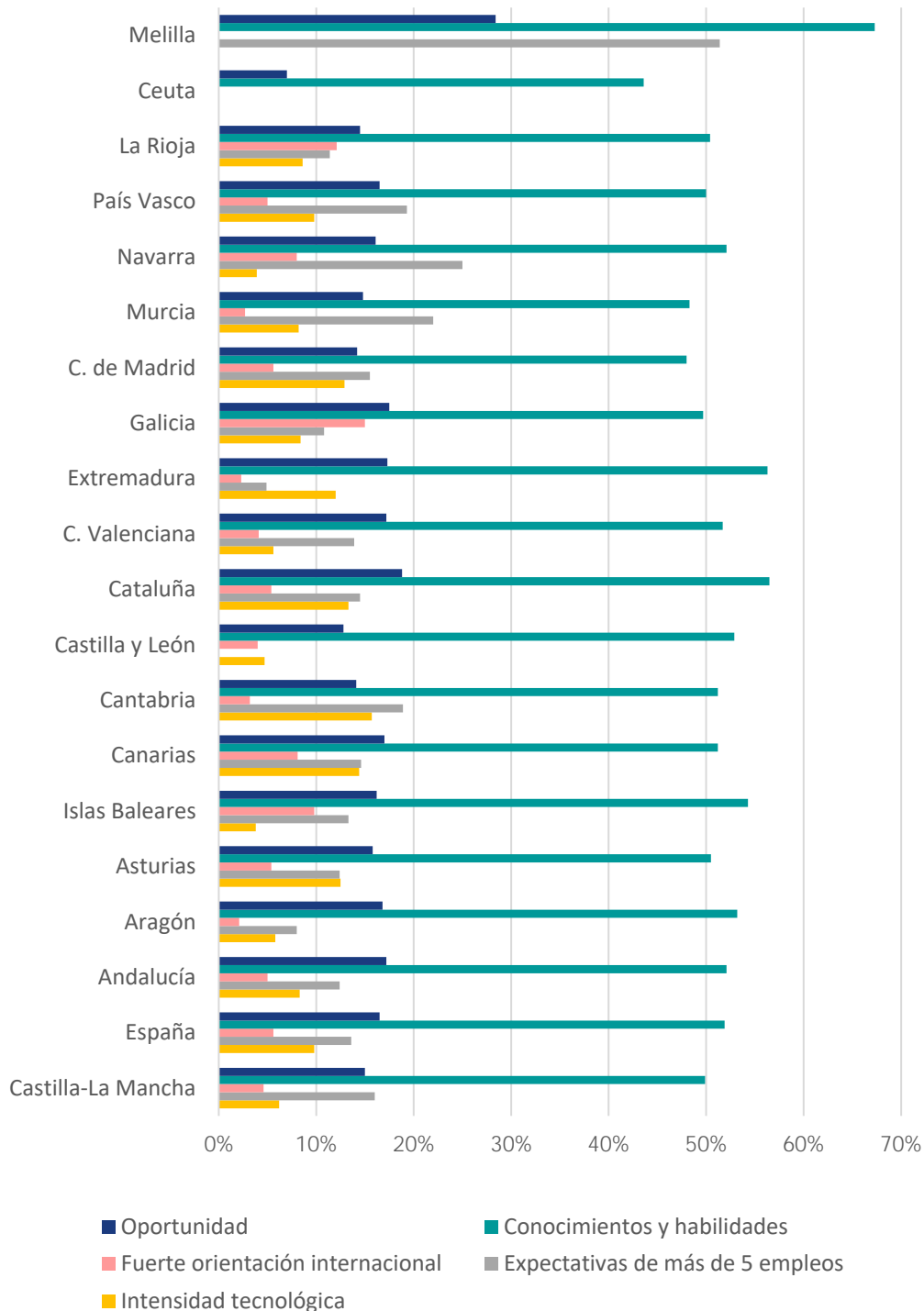
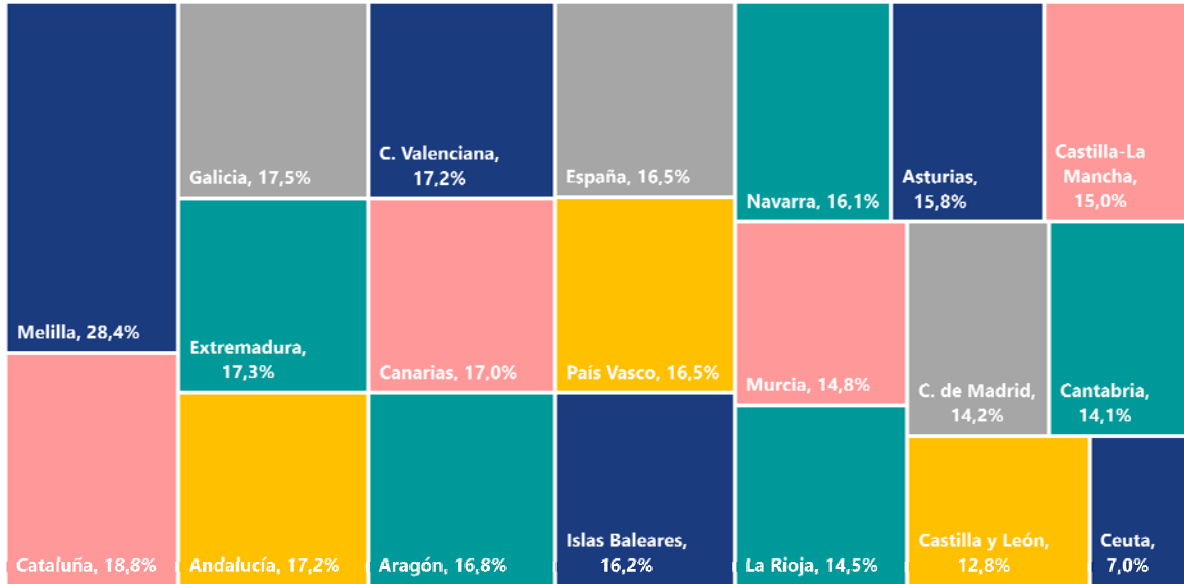


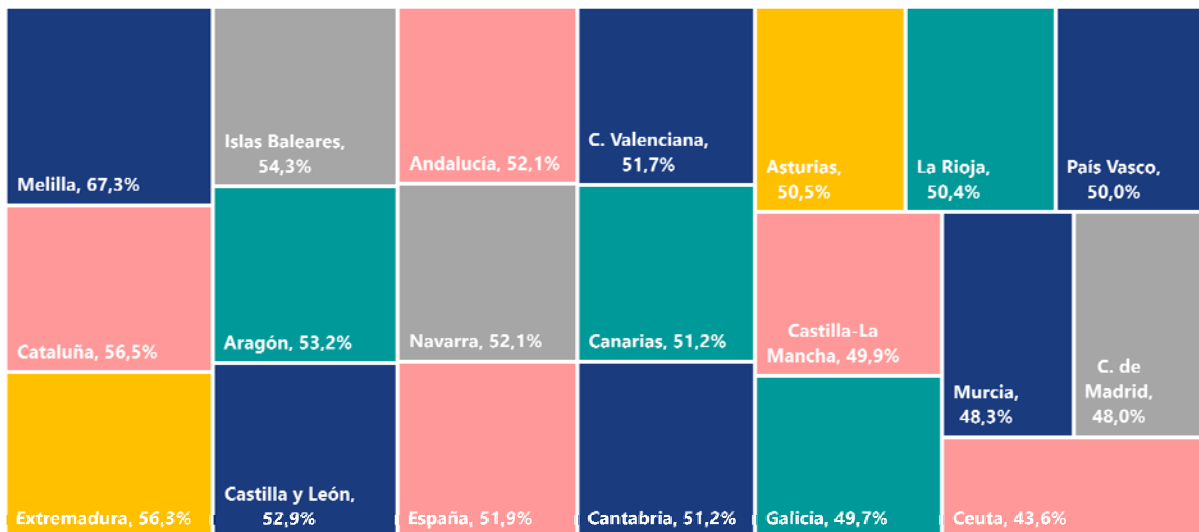
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La media del emprendimiento por oportunidad en Castilla-La Mancha es ligeramente inferior a la media nacional, obteniendo concretamente 1,1 puntos porcentuales menos que la media para España. A pesar de ello, esto se considera un buen dato, ya que constata el acercamiento a los valores medios nacionales, tras valores de más de 15 puntos porcentuales por debajo de la media nacional obtenidos en años recientes.

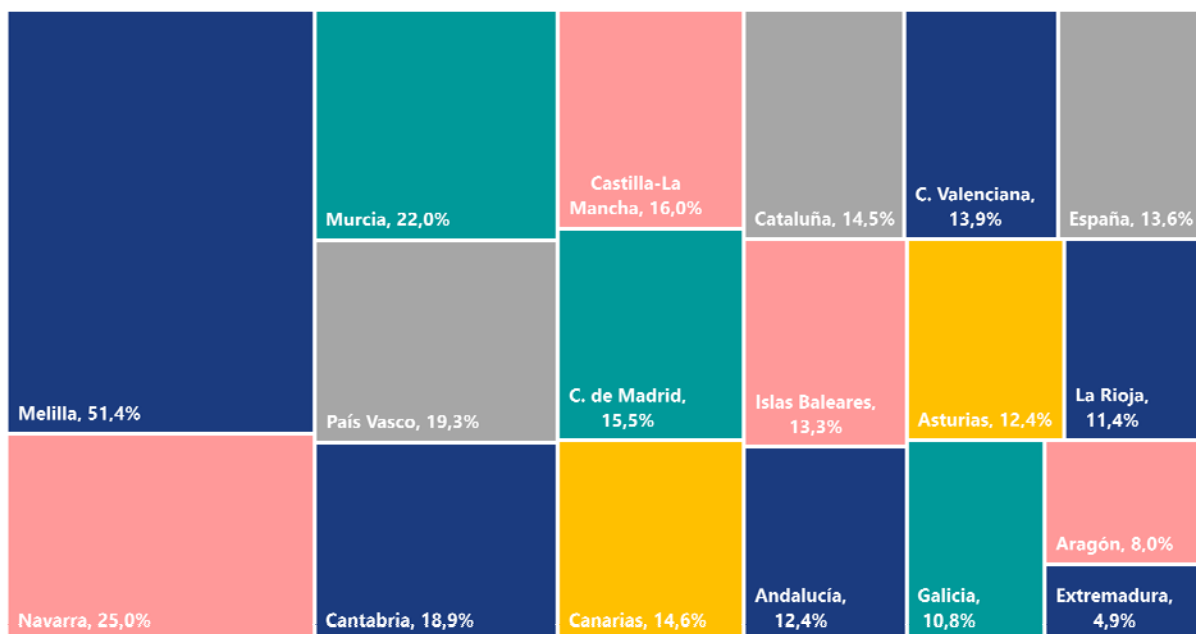
Gráfico 6.24. Distribución regional de conocimientos y habilidades para emprender



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la percepción que tiene la población de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, Castilla-La Mancha muestra datos ligeramente inferiores a la media nacional, con un porcentaje del 49,9% de la población emprendedora afirmando que cuenta con las habilidades y conocimientos para emprender, frente a la media nacional del 51,9%.

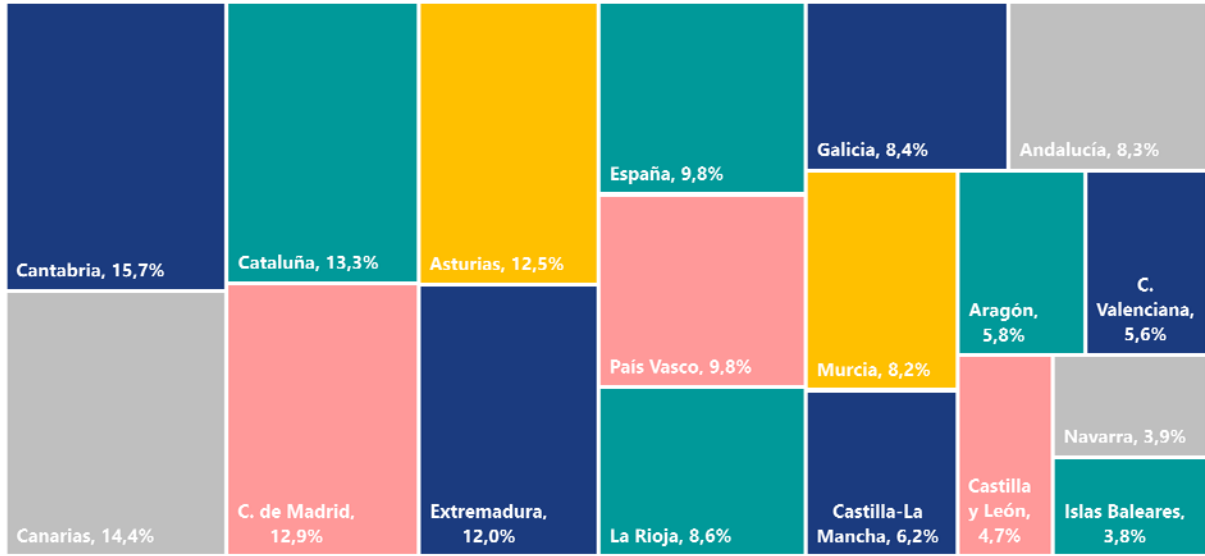
Gráfico 6.25. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos cinco años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El indicador de expectativas de crecimiento en los próximos cinco años se encuentra en Castilla-La Mancha por debajo de la media nacional. Solamente el 6,2% de las iniciativas de la Región tienen expectativas de crear al menos cinco empleos en los próximos tres años. Se trata así de iniciativas marcadamente menos ambiciosas que las iniciativas nacionales en las que este porcentaje alcanza el 9,8%. Existen cinco comunidades autónomas, con Cantabria y Canarias a la cabeza, que multiplican por dos las expectativas de formación de empleo de CLM.

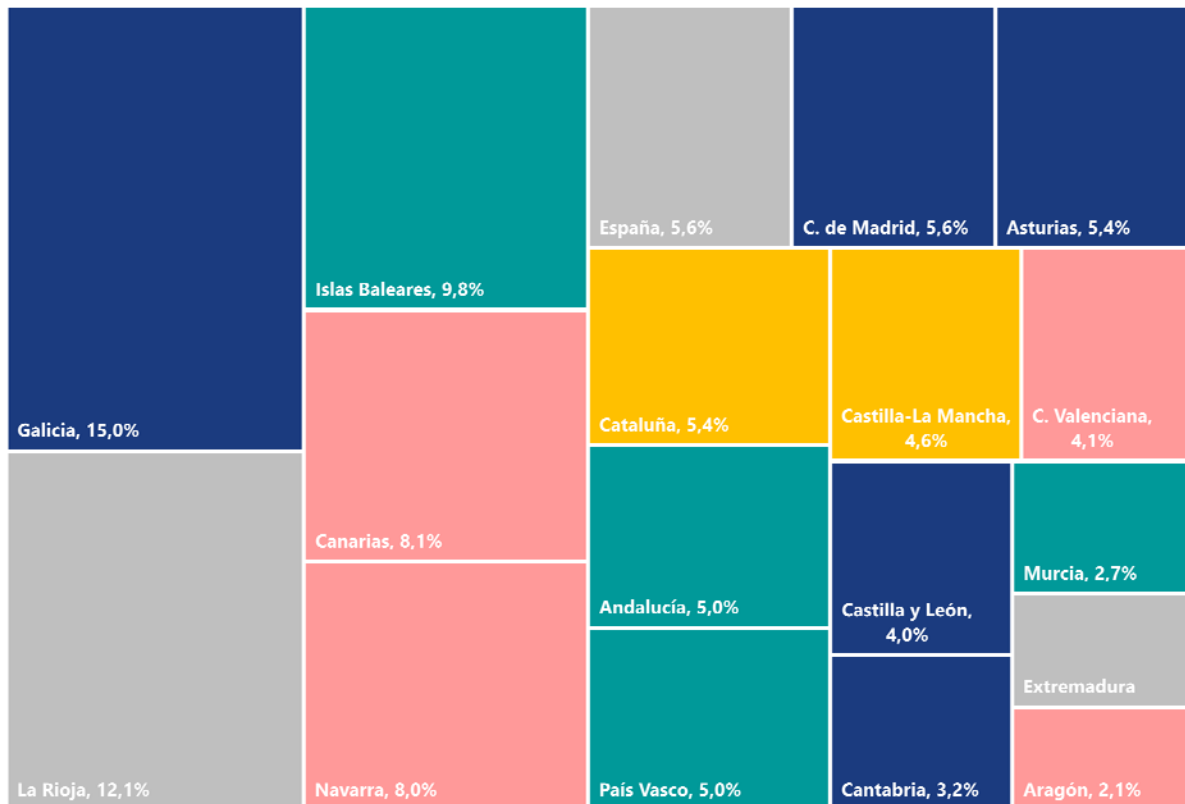
Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y alta



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La participación en sectores con intensidad tecnológica media y alta se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. Sin embargo, aunque la Región se encuentra aún por debajo de la media nacional, sí se viene observado una tendencia positiva en este sentido. Los datos de este año apuntan a que un 4,6% de las iniciativas regionales están operando en estos sectores de tecnología media y alta, frente al 5,6% de media para el conjunto nacional. Sin embargo, hay que apuntar que la reducción de la diferencia observada este año con respecto a los valores nacionales, se debe en gran medida a la reducción del número de iniciativas de este tipo a nivel nacional y no a un aumento de las empresas operando en estos sectores que presentan una mayor intensidad tecnológica en CLM.

Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Una de las debilidades claras de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Este año se observa un ligero empeoramiento, ya que solo el 4,6% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción, frente al dato del 6,3% del año pasado. Aunque el dato de exportación sigue estando por debajo de la media nacional, el de este año supone un avance importante en cuanto a la comparación con las otras regiones, colocando a CLM como la novena región con los valores de exportación más altos tras haber sido tradicionalmente una de las regiones con los valores más bajos.

7. Financiación del emprendimiento naciente

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tiene en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizadas en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán para la comunidad de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.1. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 225.760 euros, cifra que se encuentra muy por encima de la media para las iniciativas españolas que es de 71.603 euros. La elevada dispersión de la variable (desviación típica de 580.287) hace que los valores regionales de media y mediana estén mucho más alejados que los de los años anteriores. Con los datos del 2020, la mediana del capital semilla necesario para las actividades emprendedoras regionales es sin embargo inferior a la del año anterior, pasando de los 100.000 euros de 2019 a los 35.480 de 2020. Como en años anteriores, en la Región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce drásticamente el valor de la inversión. Los valores máximo y mínimo son, además, mucho más extremos que los de años anteriores. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de las dos variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en CLM

| | Capital Semilla necesario (€) | | | | | Capital semilla aportado por el emprendedor (%) | | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------|--------|---------|---------|---|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016* | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Media | 38.715 | 33.732 | 96.696 | 160.934 | 225.760 | 18.483 | 85,49 | 41,25 | 65,37 | 51,48 |
| Mediana | 33.000 | 15.000 | 25.000 | 100.000 | 35.480 | 5.500 | 100 | 5 | 74,13 | 44,17 |
| Moda | 25.000 | 60.000 | 25.000 | 10.000 | 500 | 5.000 | 100 | 0 | 100 | 100 |
| Desv. Típica | 21,6K | 43,9K | 162,2K | 347,3K | 580,3K | 37,5K | 27,35 | 48,06 | 40,0 | 46,75 |
| Mínimo | 6.000 | 1.000 | 3.000 | 500 | 1 | 200 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Máximo | 90K | 200K | 500K | 1.200K | 2.000K | 150K | 100 | 100 | 100 | 100 |

- En 2016 los datos aún se indicaban como absolutos, es a partir de 2017 cuando se muestran como porcentaje aportado por el emprendedor sobre el total.

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

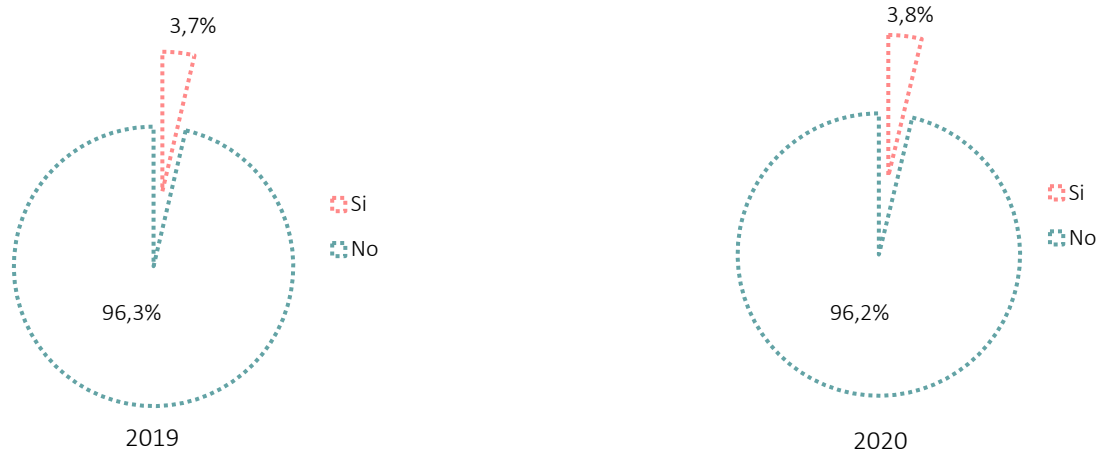
Comparando la evolución de las magnitudes con las de los años anteriores percibimos que las iniciativas que se han puesto en marcha este año son, por norma general, más ambiciosas en cuanto a la inversión inicial que las de los años anteriores, especialmente si atendemos a la media del capital semilla necesario.

7.2. El inversor informal y *business angels*

Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, el emprendedor necesitaría contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo si el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angels* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

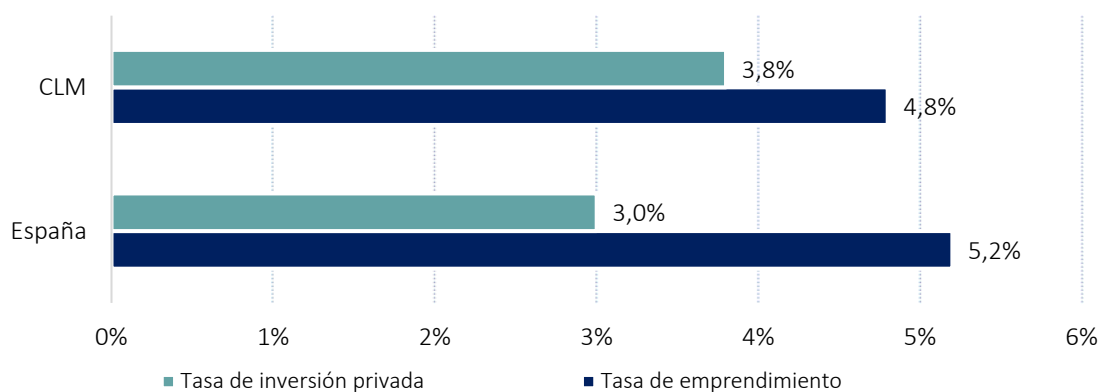
La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se han proporcionado fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos de inversión. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 3,8% de la población actuó como inversor informal. Este porcentaje es similar al observado en año anterior.

Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

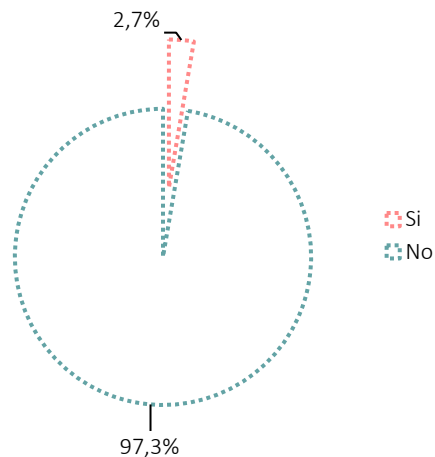
Si comparamos dos indicadores relacionados como son la tasa de emprendimiento y la tasa de inversión privada a nivel regional y nacional observamos cómo, aunque en ambos casos la tasa de emprendimiento es ligeramente inferior en CLM, la tasa de inversión privada es 0,8 puntos porcentuales superior entre la población de Castilla-La Mancha. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada zona.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en CLM

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los inversores privados en ocasiones no sólo aportan los fondos, sino que aportan valor a partir de sus conocimientos y experiencia en el mercado. En el gráfico 7.3 se muestra la distribución de estos.

Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es un hombre (54,6%) de 50,3 años con un nivel de renta bajo (37,2%), con formación de Educación Secundaria (41,2%) y con formación relacionada con el emprendimiento (56,8%), y con experiencia o habilidades requeridas por el mismo (72,1%). No obstante, no espera crear una empresa solo ni con socios (91,8%) porque no percibe oportunidades para iniciar un negocio (84,4%). A pesar de no detectar oportunidades, sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (72,0%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, sí presenta aversión al riesgo (64,3%).

La relación que tiene con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un familiar cercano (77,2%) o bien se trata de un amigo (12,9%). El capital medio aportado es de 21.333€.

8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora

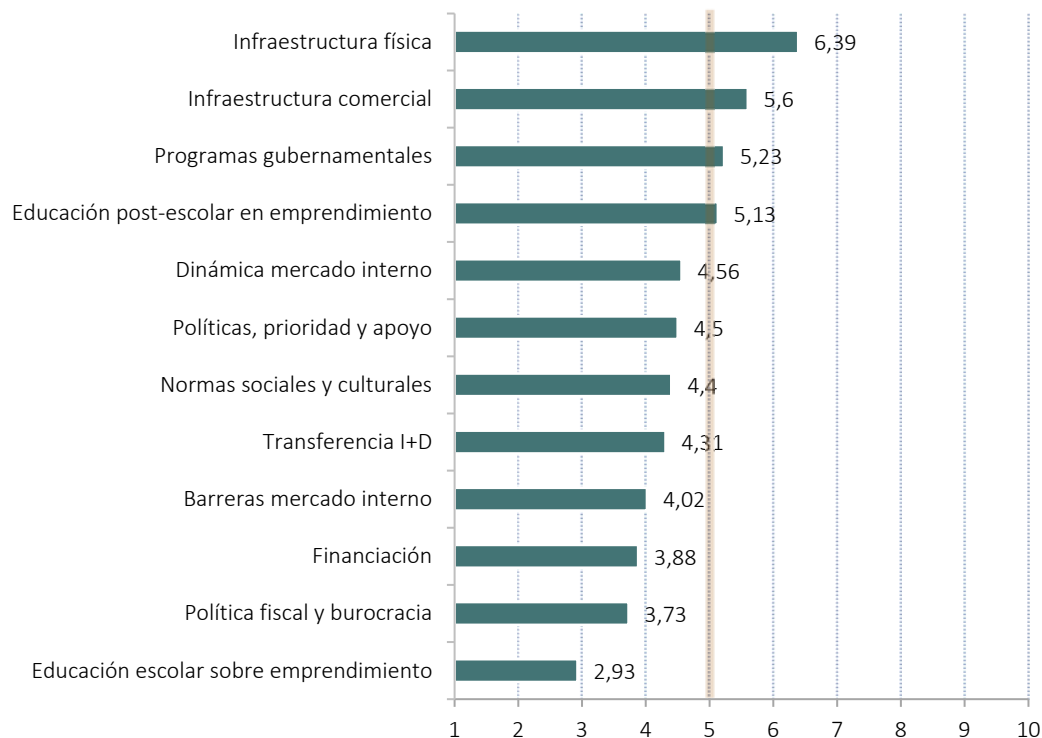
Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de la Región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y favorecen la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de estos son referidos al periodo 2016-2020, permitiéndonos así analizar la evolución del entorno emprendedor en la región de Castilla-La Mancha. Además, hemos analizado comparativamente la situación de dicho entorno con respecto a España.

8.1. Valoración del entorno en general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Media anual en 2020.



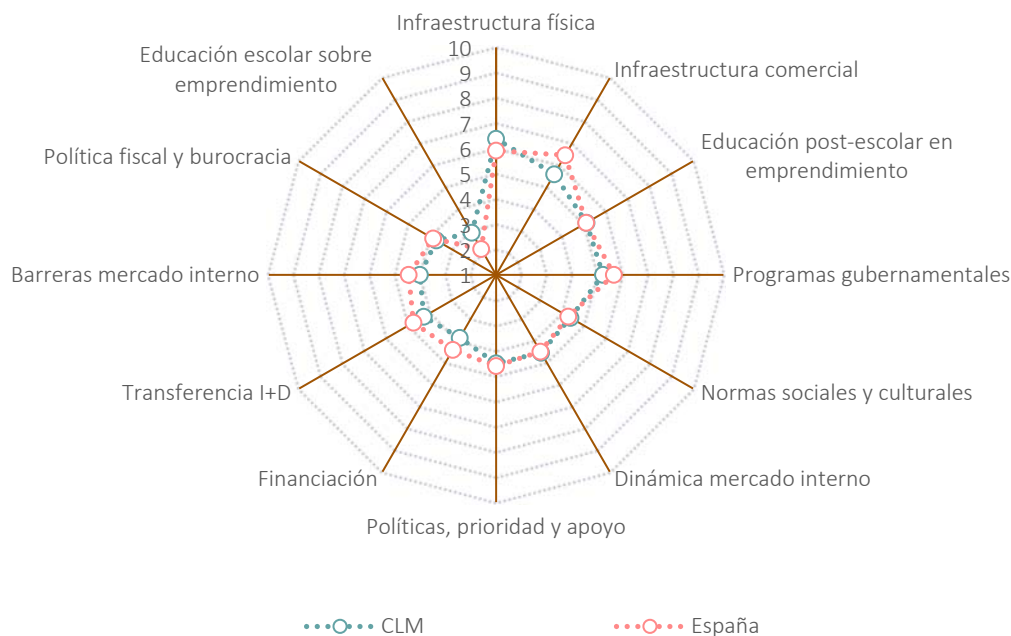
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de mayor a menor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario están valoradas en escala Likert de 10 puntos con lo que una valoración por debajo de 5 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la mayor parte de los factores no alcanza el valor central, poniendo de manifiesto la mala valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas, siendo éste el único indicador que se sitúa de forma clara por encima de los valores medios, alcanzando más de 6 puntos de valoración. En cuanto al extremo inferior, esto es, los peor valorados, aparecen, al igual que el año anterior, la educación escolar sobre el emprendimiento, la política fiscal y la burocracia y la financiación.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

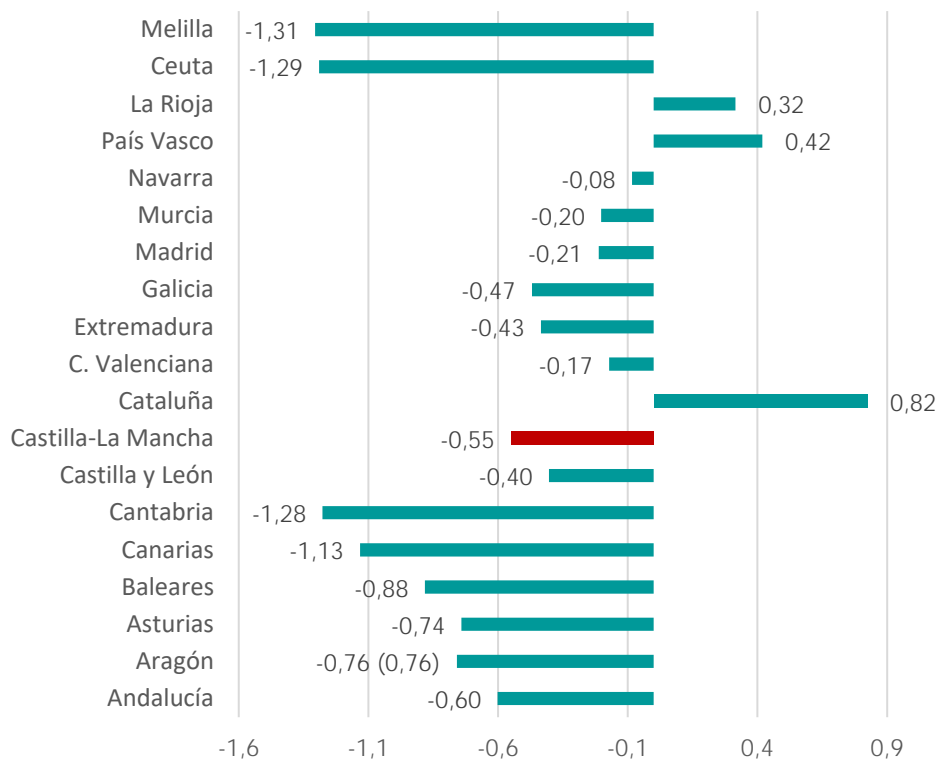
En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional. Las valoraciones nacionales y regionales para la mayoría de las condiciones específicas del entorno son ligeramente inferiores en CLM que en España. Destacan las diferencias que aparecen en la valoración que se hace de la infraestructura comercial, la financiación o la transferencia de I+D. Por el contrario, Castilla-La Mancha cuenta con

valoraciones por encima de la media nacional en la infraestructura física y en la educación escolar sobre emprendimiento.

8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En los gráficos 8.3 al 8.12 se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la Región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Apoyo financiero

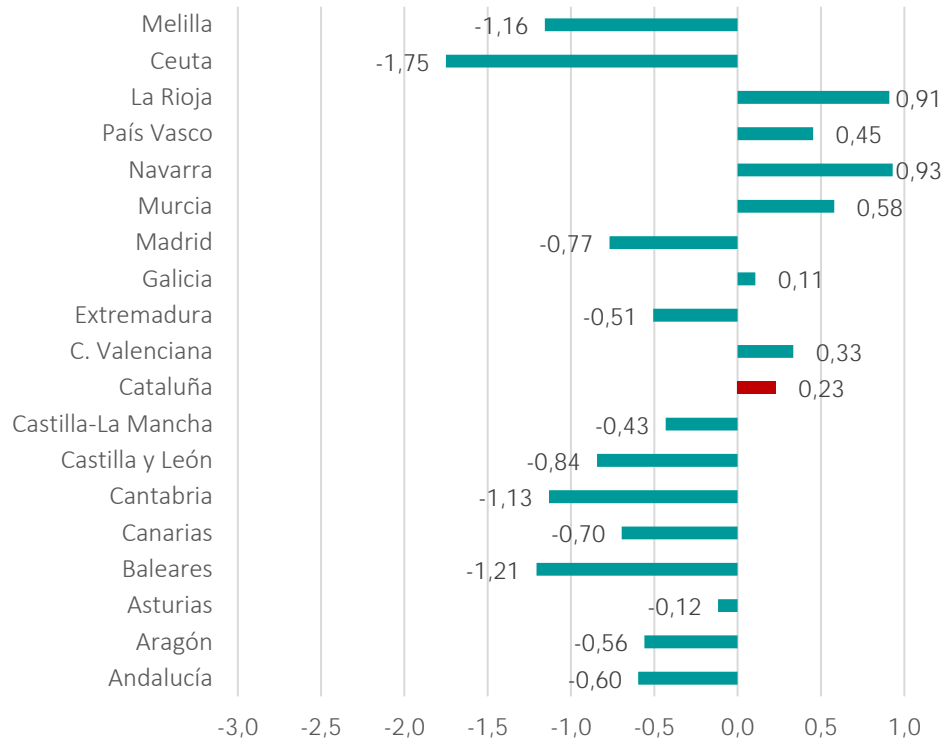


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

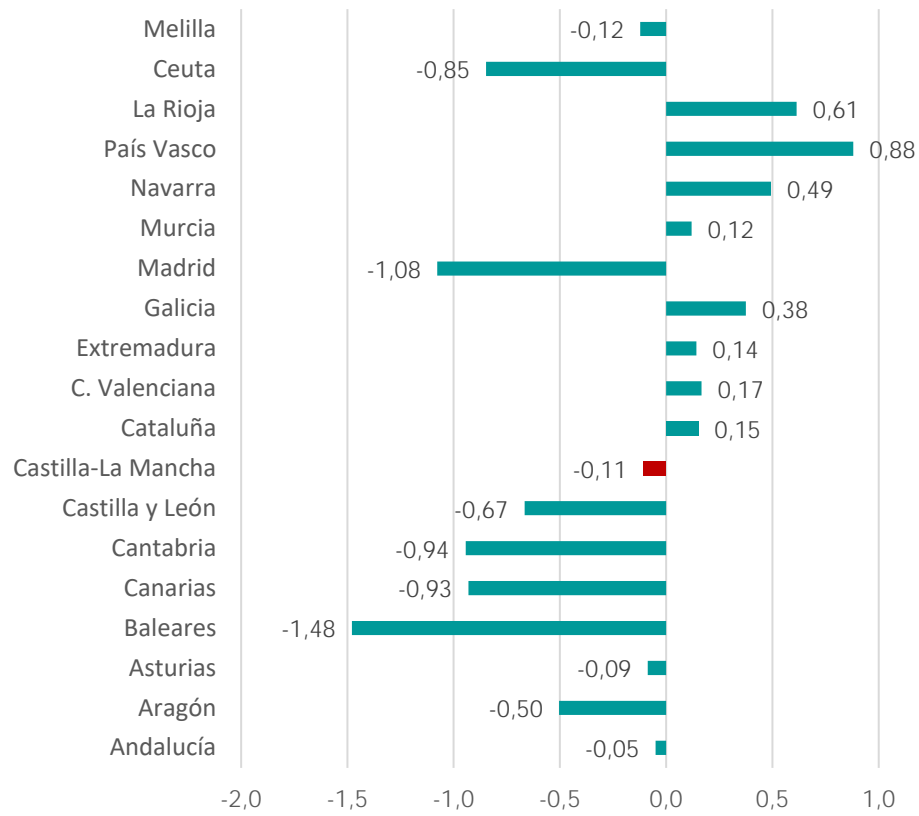
En los gráficos se muestra que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel nacional (36 en total) difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos consultados para cada una de las regiones. Así, por ejemplo, la transferencia de I+D y el acceso a la infraestructura comercial y profesional tienen una visión mucho más negativa cuando son analizadas por los expertos a nivel

nacional que cuando son valoradas por los expertos regionales. Lo contrario ocurre en el caso de las valoraciones sobre la infraestructura física y formación de emprendimiento en la etapa escolar.

Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento

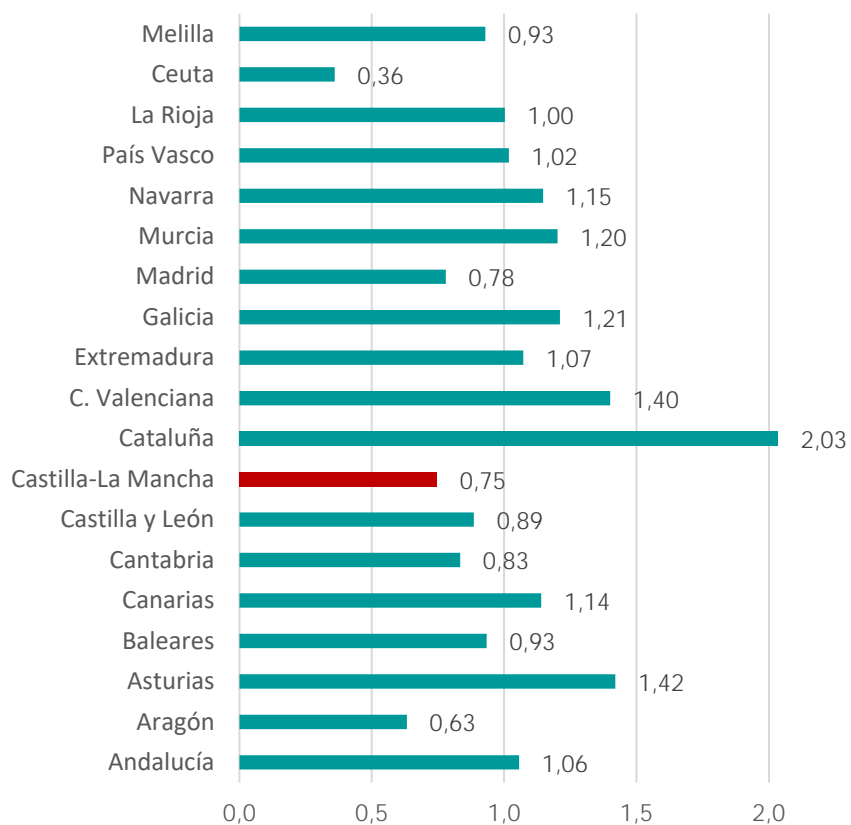


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Programas gubernamentales

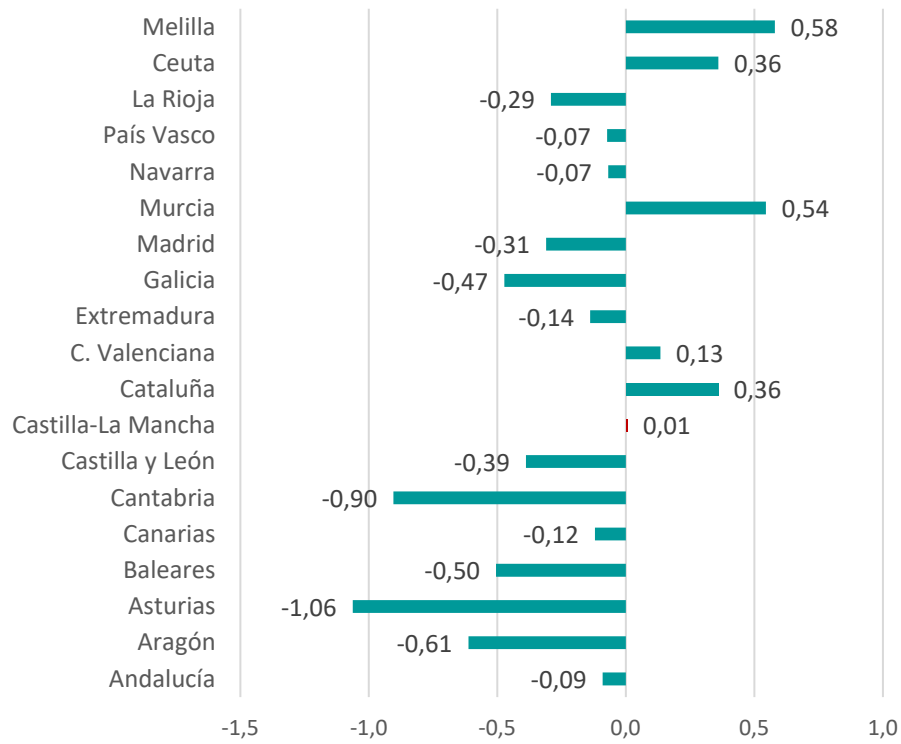
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación y formación de emprendimiento en etapa escolar



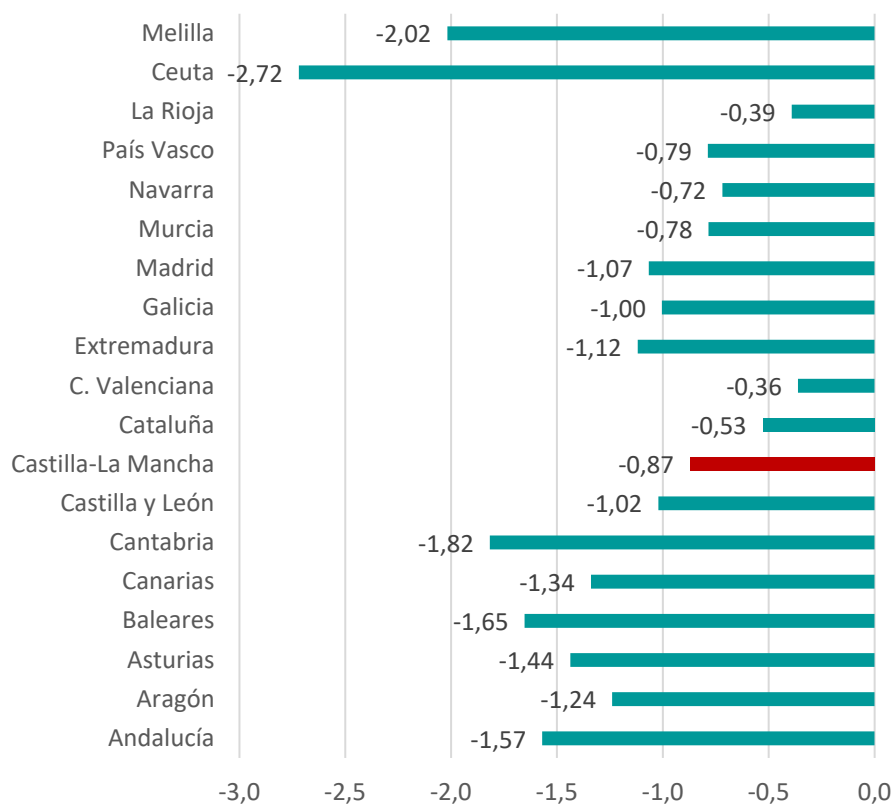
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar



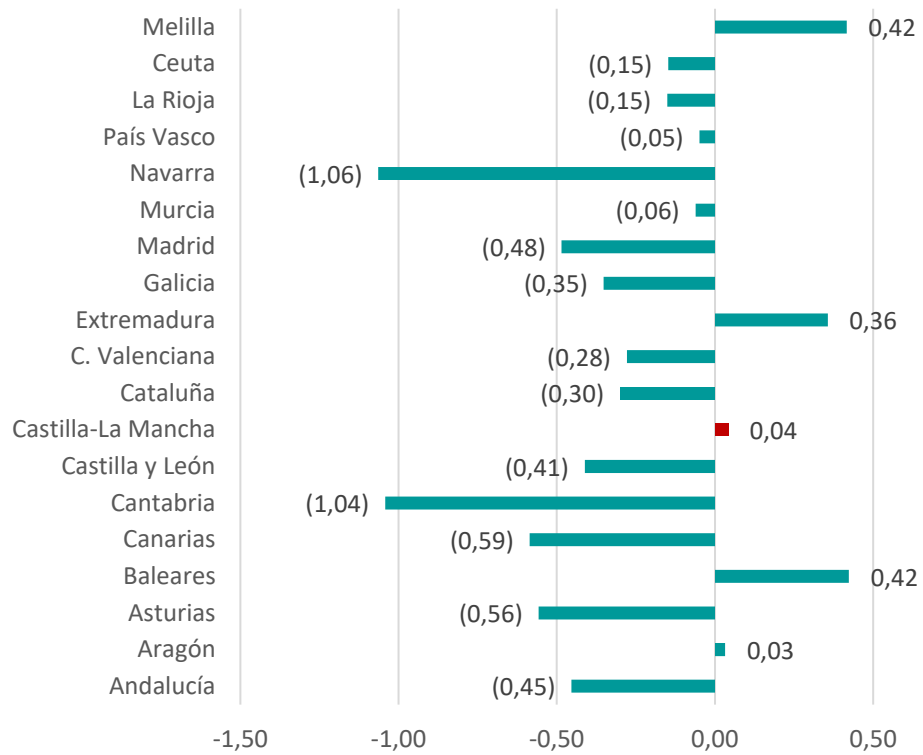
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a la infraestructura comercial y profesional



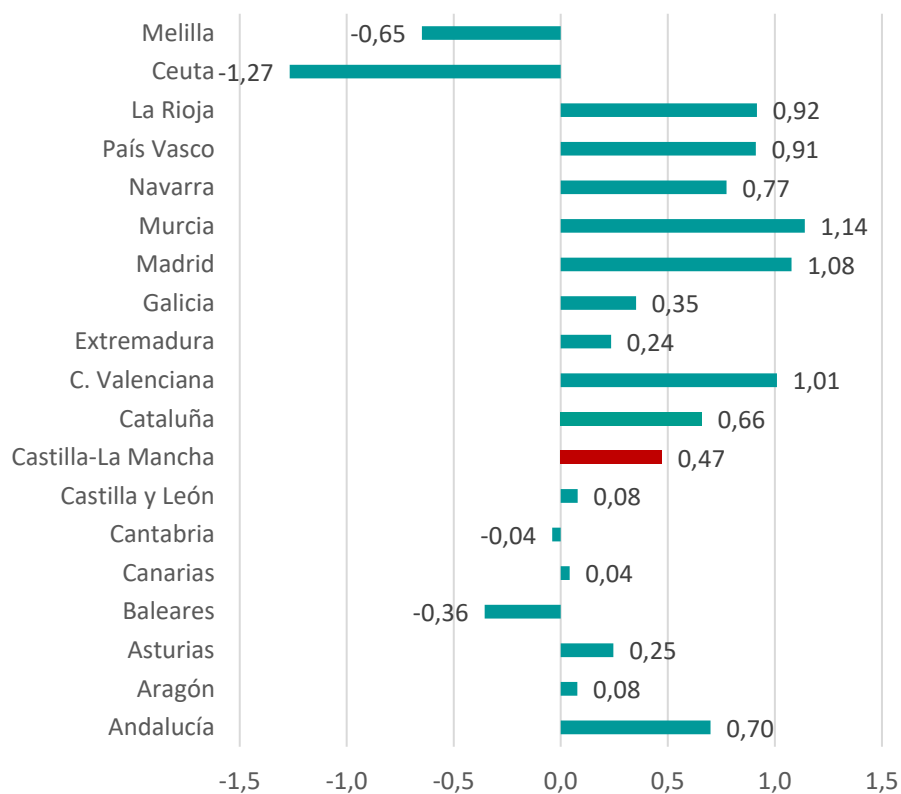
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Dinámica del mercado interno



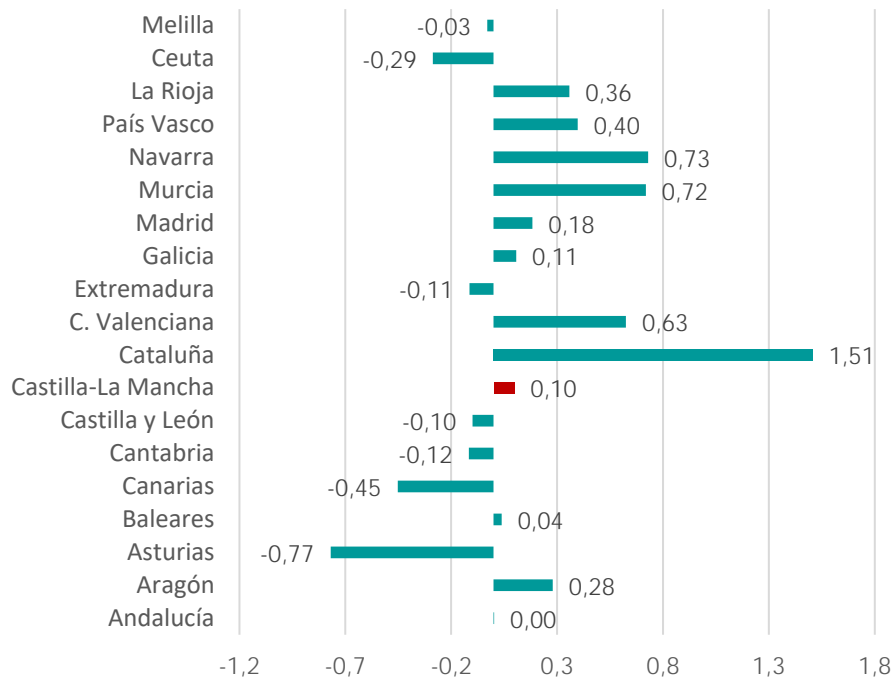
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Acceso a infraestructura física



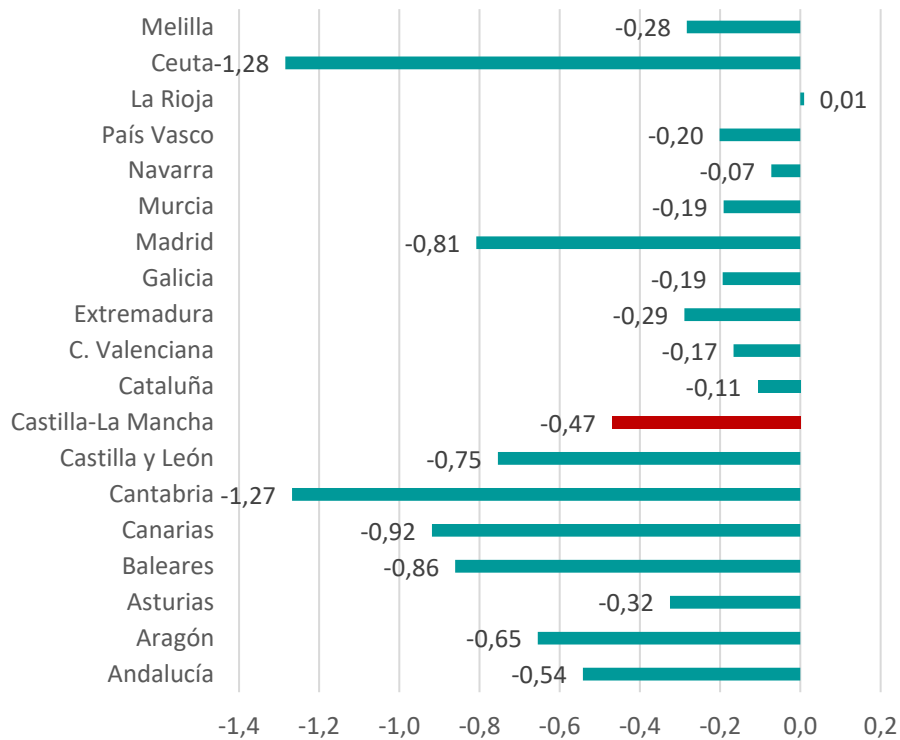
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Normas sociales y culturales



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: Transferencia de I+D



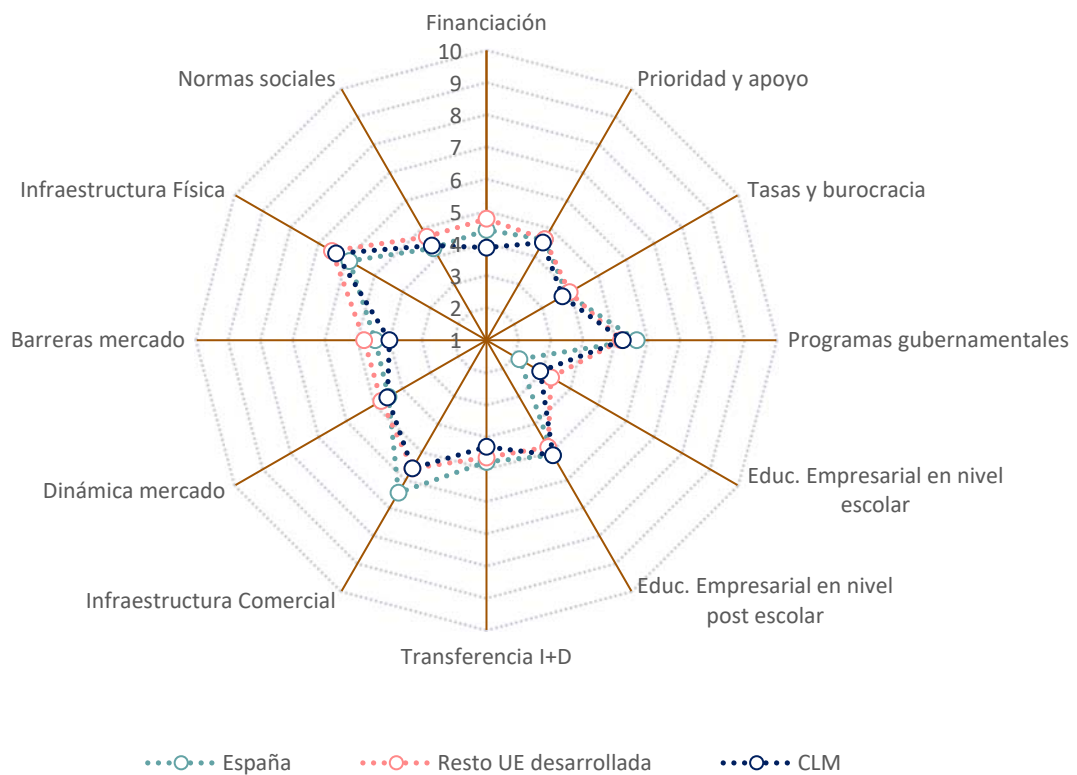
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Respecto a los gráficos anteriores, conviene recordar que el valor medio de las valoraciones para España es el valor medio de las valoraciones de cada uno de los 36 expertos consultados a nivel nacional, siendo estos expertos diferentes a los consultados en cada una de las regiones.

8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.13 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías europeas innovadoras¹.

Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en CLM, España y en el resto de las economías europeas impulsadas por la innovación (media)



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

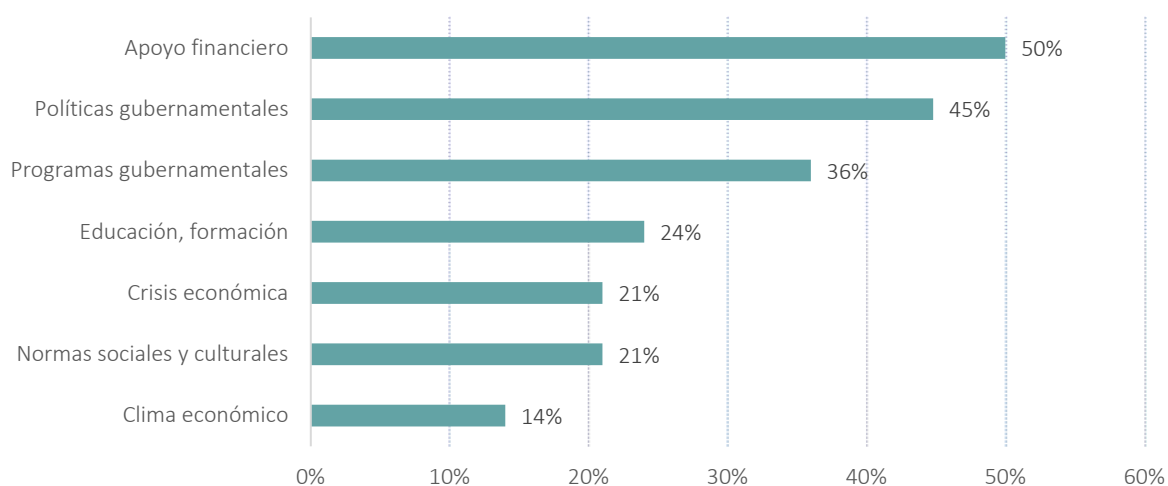
A la vista de los datos del gráfico 8.13, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de Castilla-La Mancha es sensiblemente más negativa a la de los expertos de España y a la valoración media obtenida en los países europeos impulsados por la innovación incluidos en el proyecto GEM. En Castilla-La Mancha se valora de forma más negativa la financiación para emprendedores y las barreras de acceso al mercado interno. Únicamente aparece una percepción más positiva en la valoración que se hace en la Región de la educación empresarial en el nivel post escolar.

¹ Incluye datos de Alemania, Grecia, Países Bajos, España, Austria, Suecia, Luxemburgo, Italia, Chipre y Eslovenia.

8.4. Obstáculos, apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.14 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes obstáculos que perciben en el contexto regional. Tras ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta, se ha procedido a clasificar las respuestas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 20 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido una respuesta superior al 10%.

Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

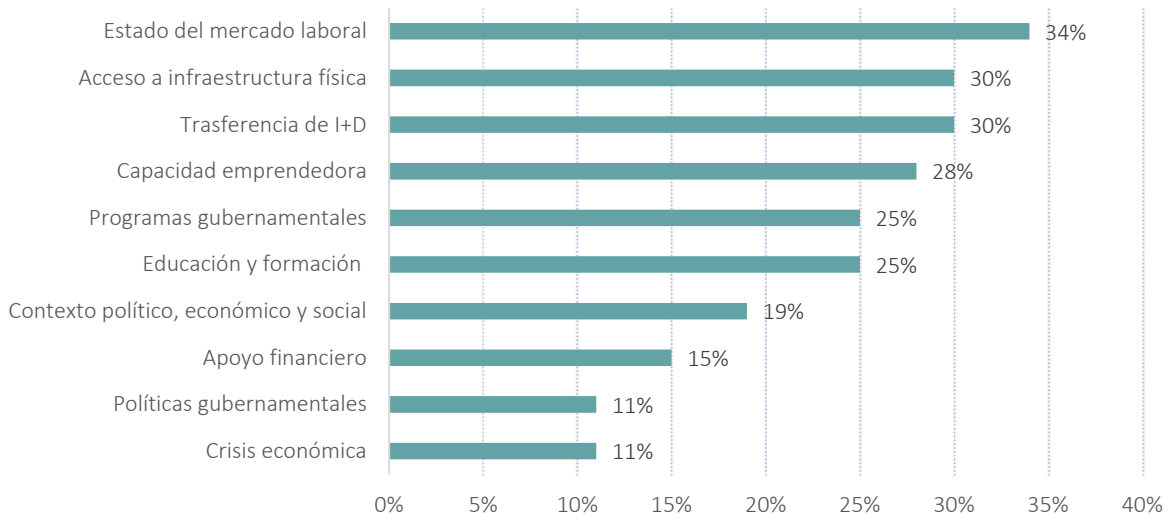
Como muestran los datos recogidos, los principales obstáculos apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de adecuación de la financiación y las políticas y programas gubernamentales, seguidos de la educación y la formación en emprendimiento, la crisis económica, las normas sociales y culturales que imperan en la Región y el clima económico.

En el lado opuesto, en cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que inciden en el fomento de la creación de empresas, aparece el estado del mercado laboral, el acceso a la infraestructura física, y, en tercer lugar, la transferencia de I+D (gráfico 8.15).

El gráfico 8.16 muestra las recomendaciones de los expertos encuestados, más del 60% de los expertos señala la necesidad de desarrollar políticas gubernamentales específicas para favorecer el emprendimiento, mientras que el 30% de ellos señala la necesidad de mejorar la educación y la formación sobre emprendimiento y la necesidad de poner en marcha sistemas de apoyo financiero. El desarrollo de programas gubernamentales y la necesidad de

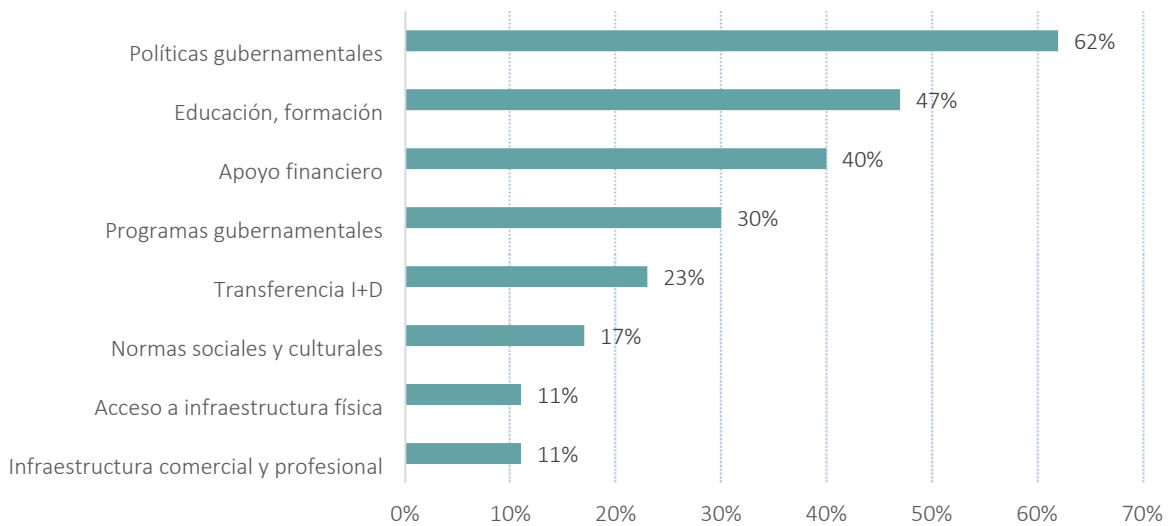
mejorar la transferencia de I+D aparecen en cuarto y quinto lugar, con puntuaciones del 30% y el 23%, respectivamente.

Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

9. Conclusiones

El Informe GEM-CLM 2020-2021 se estructura, en primer lugar, ofreciendo información sobre valores y actitudes de la población de Castilla-La Mancha ante el emprendimiento, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan orientar decisiones en diferentes tramos poblacionales, se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial, recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye el estudio de la evolución en los últimos cinco años y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellanomanchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos permiten observar que los valores asociados al emprendimiento en la población de Castilla-La Mancha presentan valores similares a los registrados para la población de España. En ambos casos, existe un comportamiento con cierta homogeneidad entre las variables contempladas. No obstante, a continuación, presentamos diferencias observadas considerando que ponen de manifiesto una situación diferencial que conviene ser analizada, con el fin de determinar si existe potencial de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la diferencia, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además, incluimos la comparación con los resultados de los cinco últimos años, lo que nos permite contemplar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España tanto en la población no involucrada en la creación de empresas como en la total, con una diferencia mayor en los involucrados, aunque con valores próximos.
2. El 34,4% de la población regional tiene una red social de emprendedores. Esto supone un importante descenso de las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha que tienen una red social emprendedora (13% menos que en 2019). Con el registro de 2020 este indicador se sitúa ligeramente por encima de la media española (37,3%).

3. En cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha se encuentran ligeramente por debajo de la media nacional (49,9% frente a 51,9%).
4. El porcentaje de la población de Castilla-La Mancha que considera el fracaso un obstáculo para emprender ha aumentado un 18% respecto al año 2019. También este porcentaje es ligeramente mayor que para el conjunto nacional (66,1% frente a 64%).
5. Respecto a la valoración sobre las diferencias en el nivel de vida de la población, que nos permiten identificar la preferencia por sociedades más competitivas, los datos regionales apuntan a un descenso en la preferencia por una sociedad más equitativa respecto a 2019. El 34,3% de la población que afirma tener un espíritu competitivo en la región, un porcentaje mayor que a nivel nacional (30,5%)
6. La proporción de población de Castilla-La Mancha que considera que emprender es una buena opción profesional se sitúa en el 58,5%, presentando los mismos valores que en 2019 y por debajo de la media nacional (65,7%).
7. El 62,2% de la población de Castilla-La Mancha considera que el emprendimiento está relacionado con una mejora del estatus y el nivel de vida, dato ligeramente mayor a la media nacional (61,1%) y también más elevado que el obtenido para el pasado ejercicio (59,6%).
8. En cuanto a la opinión de la población sobre la adecuada difusión del emprendimiento en los medios de comunicación, observamos que tanto España como Castilla-La Mancha presentan porcentajes más reducidos que en 2019 (44,9% frente a 48,6%). El porcentaje de población que considera que los medios de comunicación contribuyen a la difusión del concepto emprendedor, es mayor entre los no involucrados en un proceso de emprendimiento que entre la población involucrada.
9. El “índice de apoyo a la cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de los tres ítems anteriores –emprendimiento como buena opción profesional, emprendimiento y estatus social y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración cercana al índice calculado para el caso de España comparada con años anteriores. Se registra un ascenso, pasando del 24,4% en 2019 al 25,2% en 2020, en línea con los datos nacionales. Esta tendencia de ascenso se observa en los últimos cinco años.

9.2 Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 6,8% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos 3 años (un 28,4% menos que en 2019). A nivel nacional, aunque también desciende, se observan unos niveles más regulares, para 2020 se sitúa en el 7%.
2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas –nacientes y nuevas incluyendo además el autoempleo- es de 4,8% (1,3 puntos porcentuales menos que el año anterior).
3. Las iniciativas nacientes son el 1,6%. Valor inferior en 1,5 puntos porcentuales con respecto a 2019 y por debajo también de los valores medios para España (2,4%).

4. El 3,2% son iniciativas con menos de tres años y medio que necesitan consolidarse. Este valor es muy similar al del pasado registro (3%) y se encuentra por encima de los valores medios para España (2,4%).
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 61.165 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación, de las que 40.777 son nacientes y 20.388 son nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada –empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es del 6,1%. Así, el porcentaje regional se encuentra por debajo de la media nacional (6,9%).
7. El número de emprendedores consolidados es 77.733 en Castilla-La Mancha donde se ha producido una disminución notable de la actividad empresarial madura con respecto al año anterior (95.573).
8. El 1,3% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial un dato superior al 0,6% del ejercicio anterior. La tasa real de cierres efectivos también ha aumentado con respecto al año anterior, situándose en el 1% (frente al 0,3% del año 2019).
9. La principal motivación para el abandono del negocio continúa siendo la falta de rentabilidad. Aparecen en segundo lugar otras razones, este año los efectos de la pandemia por COVID-19 y razones como la jubilación o la oportunidad de venta.

9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. La principal motivación para crear una empresa es “ganarse la vida por escasez de trabajo” (más del 80%). Este dato se sitúa por encima de la media de la población española. Le sigue la motivación de “generar una renta alta o gran riqueza”, y con menos puntuación se sitúa la razón de “marcar una diferencia en el mundo” y la de “continuar una tradición familiar”.

b. Perfil socioeconómico del emprendedor

1. El perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en proporción mayor y se manifiesta en el valor superior de la TEA (6% sobre la población masculina, frente al 3,5% de la población femenina). Esta diferencia de género no es tan acusada a nivel nacional (5,6% frente a 4,8%). La mayor diferencia de género se observa en el colectivo de emprendedores en la fase naciente (75% hombres)
2. La mayor parte de los emprendedores potenciales de Castilla-La Mancha se concentran en la franja de edad de 18 a 44 años. El colectivo de 35 a 44 años acumula más porcentaje en las fases naciente y nueva. En la fase de consolidación nos encontramos una ausencia casi total de emprendedores entre 18 y 34 años. En la comparativa con España nos encontramos con una mayor presencia de emprendedores entre 35 y 44 años en la fase nueva, consolidada y abandono.
3. El nivel de formación del emprendedor medio en la Región es Educación Secundaria-Educación Superior. Se puede apreciar que el nivel de educación del emprendedor en Castilla-La Mancha es inferior al de la media del país, pero se aproxima cada vez más.

4. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, como ya venía ocurriendo en los años anteriores, son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora en los estado naciente y nuevo emprendimiento. Se observa un aumento del porcentaje en la fase de abandono para el nivel de renta inferior, donde se acumula un 50% (frente a un 0,0% del pasado ejercicio).

c. Características de las actividades emprendedoras

1. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el de servicios orientados al consumo (45,3%) seguido del sector transformador (23,4%), del de servicios a empresas (23,1%) y, por último, el extractivo (8,2%).
2. Actualmente la mayor parte de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha se concentran en el segmento que cuenta con entre 1 y 5 empleados (50,4%), mientras las empresas consolidadas cuentan con un porcentaje muy superior de empresas sin trabajadores (69%). A nivel estatal las tendencias en cuanto a la distribución de las iniciativas en función de su número de trabajadores son bastante estables. Por el contrario, en Castilla-La Mancha se observa un comportamiento mucho más irregular, especialmente en lo referente a la dimensión de las iniciativas consolidadas.
3. Hasta el 14,4% de las empresas nacionales en fase emprendedora han creado empleo en España en los últimos 12 meses, frente al 16,8% a nivel regional. Así, ante los malos datos del año pasado, nuestra región muestra unos datos ligeramente superiores. Además, hasta un 4,0% de las iniciativas emprendedoras en la región han contratado a 6 trabajadores o más en los últimos doce meses, frente al 2,0% de las empresas nacionales.
4. En cuando a la generación de empleo de las empresas en fase consolidada en los últimos doce meses en Castilla-La Mancha el dato es ligeramente menor que a nivel nacional. Hasta el 20,6% de las empresas en fase consolidada de España han creado algún tipo de empleo en los últimos doce meses, frente al 17,9% de empresas en Castilla-La Mancha.
5. El 28,3% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años, en España el porcentaje es 7,9 puntos porcentuales superior (36,2%). En el caso de las empresas en fase consolidada en Castilla-La Mancha, el 38,9% tiene expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, en España este porcentaje también es superior, alcanzando el 46,1%.
6. Las empresas de nuestra región en fase emprendedora son más innovadoras en producto que las consolidadas (19% frente a 9%). Aunque en ambos segmentos el nivel de innovación es menor que la media nacional.
7. En las iniciativas en fase emprendedora, el grado de innovación en proceso es mayor en España (25%) que en Castilla-La Mancha (19%). Sin embargo, el porcentaje de empresas regionales que desarrollan innovaciones de proceso con el máximo grado de novedad (innovaciones nuevas para el país y para el mundo) es sensiblemente mayor (10%) que el observado en las empresas nacionales (8%). El segmento de empresas consolidadas muestra unos niveles de innovación más bajos tanto para las empresas de España (87%) como para las de la región (90%).

8. El 6,2% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación frente al 6,3% de las empresas consolidadas. Comparando con los resultados obtenidos en 2019 observamos un ligero descenso de 0,6 puntos porcentuales en el uso de tecnologías más modernas en las empresas en fase emprendedora, aumentando su uso en las consolidadas (+2,4 puntos porcentuales).
9. El 88,7% de las empresas nacientes y nuevas presenta el nivel más bajo en intensidad exportadora. Este porcentaje es un poco menor cuando nos referimos a las consolidadas (84,2%). Se observa un empeoramiento en la intensidad exportadora de las empresas en fase emprendedora y una ligera evolución positiva en las consolidadas.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha un capital de 35.480 euros, cifra que se encuentra muy por encima del necesario para las iniciativas españolas, que es de 15.000 euros.
2. El porcentaje medio del capital aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue de 51,48%.
3. El 3,8% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, porcentaje muy similar al del año 2019 (3,7%).
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar cercano (77,2%) o amigo (12,9%).

9.4. Entorno de emprendimiento

1. Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas. Las características peor valoradas al igual que el año anterior, son la educación escolar sobre el emprendimiento, la política fiscal, la burocracia y la financiación.
2. En general las valoraciones otorgadas por los expertos al entorno de emprendimiento respecto a la infraestructura comercial, la financiación o la transferencia de I+D se encuentran por debajo de la media nacional. Por el contrario, Castilla-La Mancha cuenta con valoraciones por encima de la media nacional en la infraestructura física y en la educación escolar sobre emprendimiento.
3. Se siguen detectando deficiencias en la financiación del emprendimiento, considerado en los últimos años como uno de los principales obstáculos al emprendimiento.

El estudio del fenómeno emprendedor en Castilla-La Mancha durante los últimos años empieza a mostrar que algunos de los problemas del desarrollo de este fenómeno en la Región no son coyunturales, observando como su presencia se hace patente año tras año. Hablamos fundamentalmente del miedo al fracaso y el escaso espíritu competitivo que presenta la población regional, presentándose ambos como algunos de los limitantes a destacar en el proceso de creación de empresas para la población de Castilla-La Mancha.

Los principales obstáculos para la creación de empresas apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de adecuación de la financiación y las políticas y programas gubernamentales, seguidos de la educación y la formación

en emprendimiento, la crisis económica, las normas sociales y culturales que imperan en la Región y el clima económico. En el lado opuesto, en cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que inciden en el fomento de la creación de empresas, aparece el estado del mercado laboral, el acceso a la infraestructura física, y, en tercer lugar, la transferencia de I+D.

Una amplia mayoría de los expertos de Castilla-La Mancha señala la necesidad de desarrollar políticas gubernamentales específicas para favorecer el emprendimiento. Un número importante de experto también señala la necesidad de mejorar la educación y la formación sobre emprendimiento, la necesidad de poner en marcha sistemas de apoyo financiero, el desarrollo de programas gubernamentales y la necesidad de mejorar la transferencia de I+D.

10. Anexos

10.1. Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en Castilla-La Mancha..... | 13 |
| Gráfico 2.2. Evolución en la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en Castilla-La Mancha..... | 14 |
| Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos habilidades y experiencia para emprender en Castilla-La Mancha..... | 16 |
| Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)..... | 17 |
| Gráfico 2.5. Evolución de la opinión sobre la equidad en los estándares de vida en Castilla-La Mancha..... | 18 |
| Gráfico 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en Castilla-La Mancha..... | 19 |
| Gráfico 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona éxito y estatus social y económico..... | 20 |
| Gráfico 2.8. Evolución de la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en CLM..... | 21 |
| Gráfico 2.9. Grado de cultura al apoyo del emprendimiento..... | 22 |
| Gráfico 2.10. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras..... | 24 |
| Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España y CLM..... | 31 |
| Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA..... | 33 |
| Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente..... | 33 |
| Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva..... | 34 |
| Gráfico 5.1. Evolución de la distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor..... | 43 |
| Gráfico 5.2. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha..... | 43 |
| Gráfico 5.3. Distribución de la población emprendedora de Castilla-La Mancha por edades y fases del proceso emprendedor..... | 44 |
| Gráfico 5.4. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y Castilla-La Mancha..... | 45 |
| Gráfico 5.5. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en Castilla-La Mancha..... | 46 |
| Gráfico 5.6. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha y en España..... | 47 |
| Gráfico 5.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y Castilla-La Mancha..... | 48 |
| Gráfico 6.1. Evolución de la distribución las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad..... | 53 |
| Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según Sector de actividad..... | 54 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en España y Castilla-La Mancha | 55 |
| Gráfico 6.4. Evolución en la distribución de las empresas consolidadas según su dimensión en España y Castilla-La Mancha | 56 |
| Gráfico 6.5. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha | 56 |
| Gráfico 6.6. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en Castilla-La Mancha | 57 |
| Gráfico 6.7. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha | 58 |
| Gráfico 6.8. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia de su sector en España y en Castilla-La Mancha | 58 |
| Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha..... | 60 |
| Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto o servicio en España y en Castilla-La Mancha | 60 |
| Gráfico 6.11. Distribución de las empresas en fase emprendedora según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha | 62 |
| Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la antigüedad de la principal tecnología utilizada en España y en Castilla-La Mancha | 62 |
| Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y Castilla-La Mancha | 63 |
| Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en Castilla-La Mancha | 63 |
| Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha..... | 64 |
| Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en Castilla-La Mancha..... | 64 |
| Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha..... | 65 |
| Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la expansión esperada en España y en Castilla-La Mancha..... | 66 |
| Gráfico 6.19. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación..... | 67 |
| Gráfico 6.20. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de Castilla-La Mancha | 67 |
| Gráfico 6.21. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad | 69 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 6.22. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos 5 años | 70 |
| Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos con alta innovación | 71 |
| Gráfico 6.24. Distribución regional de emprendimiento sin competencia en el mercado..... | 71 |
| Gráfico 6.25. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos | 73 |
| Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y Alta | 73 |
| Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos | 74 |
| Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años? | 79 |
| Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en Castilla-La Mancha | 79 |
| Gráfico 7.3. ¿Ha proporcionado valor a un negocio nuevo en los últimos tres años? | 80 |
| Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Valoración media anual en el periodo 2012-2016 ... | 83 |
| Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y Castilla-La Mancha. | 84 |
| Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Apoyo financiero..... | 85 |
| Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Políticas gubernamentales de prioridad de apoyo al emprendimiento | 86 |
| Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Programas gubernamentales | 87 |
| Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación y formación en emprendimiento en etapa escolar | 88 |
| Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Educación en emprendimiento en etapa post escolar | 89 |
| Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a la Infraestructura comercial y profesional | 90 |
| Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Dinámica del mercado interno | 91 |
| Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Acceso a infraestructura física..... | 92 |
| Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Normas sociales y culturales | 93 |
| Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en Castilla-La Mancha comparada con la de otras CC.AA: Transferencia de I + D..... | 94 |
| Gráfico 8.13. Condiciones de entorno para emprender en Castilla-La Mancha, España y en el resto de economías europeas impulsadas por la innovación (media) | 95 |
| Gráfico 8.14. Obstáculos al emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha | 96 |
| Gráfico 8.15. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en Castilla-La Mancha | 97 |

Gráfico 8.16. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en
Castilla-La Mancha 97

10.2. Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento | 8 |
| Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha..... | 14 |
| Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha..... | 15 |
| Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM | 16 |
| Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como | 17 |
| Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha..... | 18 |
| Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM | 19 |
| Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha | 20 |
| Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha..... | 21 |
| Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha | 23 |
| Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población | 25 |
| Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España..... | 31 |
| Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años) | 40 |
| Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha | 48 |
| Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha | 49 |
| Tabla 6.1. Número de contrataciones laborales en los últimos doce meses | 59 |
| Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha | 78 |

10.3 Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM | 27 |
| Figura 3.2. Tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas..... | 30 |
| Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18 a 64 años .. | 33 |

10.4. Ficha técnica de la investigación

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a la población adulta (APS)

| <i>Ítems</i> | <i>Detalle</i> |
|--|---|
| <i>Universo (1)</i> | Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años |
| <i>Población objetivo</i> | 1.278.226 personas |
| <i>Muestra</i> | 1.000 personas |
| <i>Selección de la muestra</i> | Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios de las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. |
| <i>Metodología</i> | Encuesta telefónica mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview) |
| <i>Error muestral (+/-) (2)</i> | ±3,10% para el conjunto |
| <i>Nivel de confianza</i> | 95,0% |
| <i>Periodo de realización</i> | Junio-Julio de 2020 |
| <i>Trabajo de campo</i> | Instituto Opinometre |
| <i>Codificación y base de datos</i> | Instituto Opinometre |
| <i>Análisis y tratamiento de datos</i> | Equipo GEM Castilla-La Mancha |
| <i>Programa estadístico</i> | SPSS V.22.0 |

(1) Fuente: INE

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla-La Mancha por género, edad ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

| Provincia | Género | | Edad | | | | | Ámbito | | Total |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | Hombre | Mujer | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | Rural | Urbano | |
| Albacete | 98 | 94 | 27 | 33 | 47 | 47 | 38 | 47 | 145 | 192 |
| Ciudad Real | 123 | 120 | 30 | 40 | 55 | 62 | 56 | 45 | 198 | 243 |
| Cuenca | 48 | 48 | 10 | 19 | 20 | 21 | 26 | 47 | 49 | 96 |
| Guadalajara | 64 | 63 | 13 | 18 | 37 | 31 | 28 | 42 | 85 | 127 |
| Toledo | 174 | 168 | 27 | 62 | 90 | 88 | 75 | 138 | 204 | 342 |
| TOTAL | 507 | 493 | 107 | 172 | 249 | 249 | 223 | 319 | 681 | 1000 |

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a Expertos (NES)

| Ítems | Detalle |
|--|--|
| <i>Muestra</i> | 48 expertos |
| <i>Selección de la muestra</i> | Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora |
| <i>Metodología</i> | Correo electrónico con enlace |
| <i>Periodo de realización</i> | Junio-Julio 2020 |
| <i>Trabajo de campo</i> | Equipo GEM Castilla-La Mancha |
| <i>Codificación y base de datos</i> | Equipo GEM Castilla-La Mancha |
| <i>Análisis y tratamiento de datos</i> | Equipo GEM Castilla-La Mancha |
| <i>Programa estadístico</i> | SPSS V.22.0 |

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

10.5. Patrocinadores

EQUIPO GEM ESPAÑA 2020

GEM España

GEM Andalucía

GEM Almería

GEM Cádiz

GEM Córdoba

GEM Granada

GEM Jaén

GEM Málaga

GEM Sevilla

GEM Aragón

GEM Asturias

GEM Baleares

GEM Canarias

GEM Cantabria

GEM Castilla-La Mancha

GEM Castilla y León

GEM Catalunya

GEM Ceuta

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



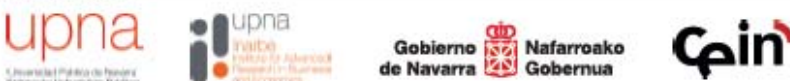
GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





