



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME GEM CASTILLA-LA MANCHA 2021-2022

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO
ÁNGELA GONZÁLEZ MORENO
FRANCISCO J. SÁEZ MARTÍNEZ
RAFAEL M. SUZUKI
M^a. LLANOS LÓPEZ MUÑOZ
ADRIÁN RABADÁN GUERRA
JOSÉ M^a. RUIZ PALOMO
M^a. CRISTINA DÍAZ GARCÍA





Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2021-2022. Castilla-La Mancha • España

Juan J. Jiménez Moreno

Ángela González Moreno

Francisco J. Sáez Martínez

Rafael M. Suzuki

M^a. Llanos López Muñoz

Adrián Rabadán Guerra

José M^a Ruiz Palomo

M^a. Cristina Díaz García



[gem.castillalamancha](https://www.facebook.com/gem.castillalamancha)



[@GEM_CLM](https://twitter.com/@GEM_CLM)



gemcastillalamancha@gmail.com

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo 2021-2022

Castilla-La Mancha

Depósito legal: AB-456-2013

ISSN: 2340-9206

Número: 10

Fecha: septiembre, 2022

Autores: Juan J. Jiménez Moreno, Ángela González Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Rafael M. Suzuki, M^a. Llanos López Muñoz, Adrián Rabadán Guerra, José M^a Ruiz Palomo, M^a. Cristina Díaz García.

Editor: Juan J. Jiménez

Lugar de publicación:

Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Pza. de la Universidad, 1 – 020071 Albacete (España)

Páginas: 146

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Equipos GEM España 2021-2022

Relación de los equipos integrantes de la Asociación RED GEM España 2021-2022

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica del Observatorio) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Yago Atrio Lema y Mahsa Samsami (Equipo Dirección Técnica GEM España) Isidro de Pablo López, José Ruiz Navarro y María Saiz (Comité de dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Carmen Camelo Ordaz José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Junta de Andalucía
Cádiz	Universidad de Cádiz	Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Virués Vega Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapial Mercedes Pérez Millán	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aida del Cubo Ana M ^a Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM- Asturias) Vanessa Solís Rodríguez Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López Matías Mayor Fernández	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell M. Vanessa Díaz Moriana	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Ana Isabel Lemes Hernández	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Elsa Diez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte Santander Universidades
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Figuls Teresa Obis	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica GEM-CLM) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Luis Gregorio Holguín Galarón Laura Magdalena Miguel Alberto Matellán Pinilla Luis Alberto Rivas Herrero	Universidad de León Universidad Pontificia de Salamanca

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Juan Miguel Alcántara Pilar Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Miguel Angoitia Grijalba Yolanda Bueno Hernández	Fundación para el Conocimiento Madrid+ Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García M.ª Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia
Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos) J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Roberto Alejandro Hernández Renner	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature
Galicia	Universidad de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López Emilio Ruza Sanmartín David Rodeiro Pazos Marta Portela Maseda Jacobó Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Esther Barros Campello Lucía Rey Ares Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Mahsa Samsami Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández José Manuel Maceira Blanco M.ª del Mar Barreiro Mariño	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) Universidade da Coruña Universidade de Vigo

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Dominguez Ortega (Coordinador Técnico) Sara Calvo (Coordinadora Académica) Andrés Morales José Eduardo Rodríguez Osés Lara Mata	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Grupo OJA JIG Digital
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Co-Directora GEM-Murcia) Antonio Aragón Sánchez (Co-Director GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín Joaquín Longinos Marín Rives José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Nuria Nevers Esteban Lloret	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE Universidad de La Rioja King's College London (UK)	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
País Vasco	Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Aimar Basañez Zulueta David Urbano Iñaki Peña Jon Hoyos Nathaly Pinzón Rubio Nerea González Rebeca Martín Diez	Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragón Unibertsitatea Grupo Spri Taldea Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Diputación foral de Bizkaia Diputación foral de Guipúzcoa Diputación foral de Álava FESIDE Observatorio Vasco de Emprendimiento

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España

Presentación

Carta del Director

El Informe *Global Entrepreneurship Monitor* de Castilla-La Mancha 2021-2022 se presenta por décimo año consecutivo, lo cual nos indica la consolidación del proyecto que iniciamos en 2012 y nos permite analizar con mayor profundidad la trayectoria lograda. Los resultados de este Informe son esperanzadores tras el periodo de pandemia. Nos hacen vislumbrar la recuperación de los valores de los principales indicadores sobre emprendimiento en la región y observar algunas de las buenas tendencias que se apuntaban desde años anteriores, al tiempo que se evidencian situaciones estructurales en la que hay que incidir con más ahínco. Podemos afirmar que, en lo sustancial, los efectos negativos del COVID-19 en el emprendimiento han sido superados, como muestran la mayoría de los indicadores y las gráficas de resultados.

Como viene siendo habitual, se presentan los indicadores básicos y la actividad emprendedora de la región, siguiendo los patrones y parámetros del modelo GEM. Parámetros que consolidan los nuevos indicadores y las nuevas escalas, probados y validados a nivel internacional y nacional, que aportan más y mejor información sobre el fenómeno del emprendimiento, entre otras dimensiones, por ejemplo, en la forma de medir la motivación para emprender. El marco teórico de la investigación y el detalle de la metodología empleada puede verse en el apartado correspondiente de este informe, junto con algunas novedades.

El proyecto permite recoger datos sobre la persona emprendedora y el proceso emprendedor. El resultado es un indicador definido como 'actividad emprendedora total' (TEA o 'tasa de actividad emprendedora'), desagregado en cuatro componentes: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada'. La homogeneidad de las encuestas y los tratamientos estadísticos correspondientes permiten la comparación a nivel global, nacional y regional y extraer las oportunas conclusiones.

El estudio se sustenta en dos encuestas: una sobre los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta (APS); otra encuesta recoge la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (NES). Nuevamente hemos conseguido una muy buena participación de expertos regionales, lo cual nos ha permitido incrementar cuantitativa y cualitativamente la utilidad de sus valoraciones.

Pese a la tendencia a presentar resultados con mayor infografía, hemos mantenido el formato que venimos utilizando en las últimas ediciones, para presentar la información y los resultados de este informe ejecutivo, al objeto de facilitar su lectura, su comprensión y su comparación con otros informes GEM anteriores, nacionales y regionales, proporcionando así una mejor percepción de la posición relativa de Castilla-La Mancha. Por otro lado, como siempre, se incorporan las novedades y mejoras que se recogen en el informe GEM España 2021-2022.

Confiamos en que la información recogida sea especialmente útil a las instituciones, entidades y agentes socioeconómicos del ecosistema emprendedor de la región, para tomar las necesarias decisiones, a corto, medio y largo plazo, que hagan que sea posible crear más riqueza y más y mejor empleo, lograr una economía más competitiva y sostenible y una sociedad más desarrollada y justa, superando definitivamente la crisis ocasionada por el COVID-19 y por la inestabilidad internacional. El propósito es seguir mejorando el ecosistema

emprendedor, incidir sobre las debilidades estructurales que se evidencian y recuperar sólidamente las positivas tendencias que se venían apuntado en años anteriores.

Acceder a toda la información necesaria para la confección del informe, su realización y su difusión pública vuelve a ser posible nuevamente gracias al apoyo de la Fundación Globalcaja HXXII, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de la Universidad de Castilla-La Mancha, apoyo que agradecemos especialmente en estas complejas circunstancias para todas las personas emprendedoras, para el tejido productivo y las instituciones que lo sustentan.

Esperamos que el próximo año, además de incorporar algunas novedades metodológicas y formales, podamos presentar datos más positivos que recuperen la tendencia que, lenta, pero de manera sostenida, se venía apuntando.

Por último, pero no menos importante, también es obligado reconocer y agradecer la ayuda, colaboración y participación de las entidades y personas que, de un modo u otro, han hecho posible este Informe, en particular quiero mencionar: a las personas que, de manera anónima, han participado en la encuesta a la población adulta; a los expertos que nos han dado su opinión sobre la situación del entorno emprendedor; a los miembros del equipo de investigación, por su desinteresada y altruista contribución en horas de trabajo y dedicación; y al Rector de nuestra Universidad, Julián Garde López-Brea, por su apoyo.

JUAN J. JIMÉNEZ MORENO

Catedrático de la Universidad de Castilla-La Mancha

Director del Proyecto GEM Castilla-La Mancha

Prólogo

JOSÉ JULIÁN GARDE LÓPEZ-BREA

Rector

Universidad de Castilla-La Mancha

Un año más se presenta el informe GEM Castilla-La Mancha, resultado de la **colaboración público-privada**. Como en ediciones anteriores proporciona **indicadores** que describen el **comportamiento emprendedor de la población de la Región** y analiza las **características de los emprendedores y de las actividades empresariales que se han iniciado** y se han consolidado en el horizonte temporal del estudio.

Son ya 10 informes, **el equipo de trabajo acumula gran conocimiento** acerca de la dinámica empresarial de nuestro territorio en general y del fenómeno emprendedor en particular, del que se aprovechan los estudiantes, que pueden contar con una formación impregnada de valores para emprender y mejorar las competencias que necesitarán en su futuro profesional. Por otro lado, este informe, también puede generar beneficios traspasando los límites de las aulas, señalizando puntos clave en los que actuar y tomar decisiones en el ámbito de la administración.

La asunción de la responsabilidad de **sensibilizar a los estudiantes universitarios para incrementar la tasa de emprendimiento de los universitarios** supone todavía un reto al que las Universidades modernas deben hacer frente. Este objetivo es el principal de los programas de emprendimiento que se han implantado en la UCLM contribuyendo al crecimiento económico y social del ámbito geográfico en el que tenemos mayor influencia. Actuamos planificando e implantando iniciativas desde el convencimiento de que la formación superior proporciona una mayor probabilidad de crear y consolidar proyectos empresariales con mayor capacidad de innovación, crecimiento y de generación de riqueza.

Los valores de **los indicadores de esta edición han mejorado con respecto al anterior**, recuperando la tendencia creciente que venía intuyéndose antes de la pandemia verificándose que el año 2020 fue un valor puntual que no ha dañado de forma grave las percepciones sobre la actividad emprendedora.

El compromiso por parte de esta Universidad por **continuar** incrementando el conocimiento en este ámbito es cada vez mayor, sobre todo por el interés de las instituciones, empresas y administración sigue manifestando por las evidencias generadas, proporcionando luz sobre la situación del fenómeno emprendedor en la Región. Este informe es el resultado de la colaboración de la **Consejería de Economía, Empresas y Empleo** y a la **Fundación Globalcaja Horizonte XXII (dentro de la cátedra Globalcaja de Desarrollo Regional)** a los que la universidad agradece su continuo apoyo a este proyecto.

Prólogo

PATRICIA FRANCO JIMÉNEZ

*Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*

Hacia la consolidación de una verdadera cultura del emprendimiento

Un año más, tenemos sobre la mesa una nueva edición del Informe GEM, una herramienta muy valiosa para continuar midiendo el estado de salud del ecosistema del emprendimiento en Castilla-La Mancha. El trabajo que realiza la Universidad regional, en colaboración con la Fundación Glocalbaja HXXII y el Gobierno autonómico, nos proporciona una fotografía muy útil que cobra un valor mucho más sustancial en un momento como el actual, ya que el informe se sitúa en la encrucijada económica que hemos tenido que abordar en los últimos años: la salida de una crisis sanitaria sin precedentes y el desgaste de un conflicto bélico que altera, a su vez, las reglas habituales del juego en el ámbito de la economía.

En la continuidad de este Informe radica, precisamente, su valor máspreciado. Más allá de las circunstancias coyunturales, la continuidad en el tiempo de un estudio metódico y estructurado nos permite conocer las verdaderas corrientes de fondo del emprendimiento en nuestra región, ver cómo se comportan esos flujos con respecto a lo que sucede en cada uno de los momentos y en el país en su conjunto. Es ahí, más allá del elemento puntual, donde debemos centrar los esfuerzos en todos los ámbitos para que la red que debe acompañar al emprendimiento en Castilla-La Mancha sea cada vez más sólida, sin olvidar la necesidad de abordar las situaciones urgentes derivadas de la coyuntura actual. Ser capaces de reaccionar ante las circunstancias derivadas de la inestabilidad económica internacional, sin perder la capacidad de mantener encendidas las luces a largo para que nuestras políticas sean capaces de abordar tanto las preguntas más inmediatas, como aquellos planteamientos que necesitan una respuesta más duradera en el tiempo, es hoy por hoy esencial.

Los principales retos a los que nos enfrentamos se encuentran bien recogidos en el informe: El miedo al fracaso y la necesidad de fortalecer la cultura del emprendimiento siguen siendo elementos comunes en las conclusiones que emanan año tras año. En ese sentido, el compromiso conjunto de la Universidad regional y el Gobierno de Castilla-La Mancha resulta esencial. En primer lugar, trasladando a las aulas en las que se forman las personas sobre las que reside la responsabilidad del mañana, una cultura emprendedora que evidencie el empleo por cuenta propia como una opción firme para la realización personal y laboral futura que dote de herramientas sólidas a quienes tengan al emprendimiento en el norte de su brújula. Esa educación para emprender contribuirá decisivamente a ese ecosistema, que tenemos el deber de fortalecer, para continuar impulsando el autoempleo.

En segundo lugar, y como otro de los aspectos estructurales destacado en el ámbito del emprendimiento, el Informe apunta una vez más al sistema de financiación, en el que hemos vuelto a concentrar nuestros esfuerzos con la puesta en marcha de nuevos instrumentos financieros, con especial énfasis en nuestros jóvenes y nuestras zonas rurales. El pasado año, además, la publicación del Informe coincidió con la firma de la *Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo de Castilla-La Mancha*, presentada a principios de 2022 por el presidente, Emiliano García-Page, para los próximos 4 años. Una estrategia con la que pretendemos movilizar 75 millones de euros en apoyo al emprendimiento y el autoempleo en nuestra región, para llegar a 100.000 autónomos. Su puesta en marcha, junto con la convocatoria de ayudas al inicio de actividad en la región, nos han permitido abonar a finales de 2022 más de 13 millones de euros a más de 4.300 nuevos autónomos, dentro de un compromiso global en el que hemos destinado más de 80 millones de euros para el mantenimiento de actividad de los autónomos desde la llegada del COVID. Un esfuerzo que se completa con potentes herramientas de financiación, a las que antes hacía referencia, como el programa 'Financia Adelante' o el programa 'Reto D'.

No carecen tampoco de interés algunos datos coyunturales del informe al que preceden estas líneas. Por ejemplo, que una de cada cuatro empresas regionales en fase emprendedora ha creado empleo en el último año, un punto por encima de la media nacional. O que tres de cada cuatro iniciativas emprendedoras recientes en nuestra región tienen sobre la mesa la creación de empleo a lo largo de su desarrollo en el próximo lustro. También, que esas empresas en fase de desarrollo, los proyectos nacies, apuestan por modelos más innovadores y por el uso de la tecnología de última generación en sus proyectos de emprendimiento. Es sólo una parte de la valiosa información que contiene este Informe. Elementos, todos ellos, que deben acompañar en un espacio preferente la reflexión presente y futura que realicemos como sociedad, especialmente desde los estamentos públicos, para continuar consolidando un ecosistema potente que favorezca el emprendimiento, a través de una verdadera cultura preventiva que permee todos los niveles formativos en nuestra región y que nos permita seguir fortaleciendo el músculo empresarial, la actividad económica y nuevas oportunidades en Castilla-La Mancha. Conocer los retos a los que nos enfrentamos es fundamental poder abordarlos con las mejores garantías y tener la posibilidad de evaluarlos de manera periódica para conocer su evolución nos permite abordarlos con una mayor efectividad.

Gracias por compartir con nosotros una vez más las claves para el éxito colectivo del emprendimiento en Castilla-La Mancha.

Prólogo

RAFAEL TORRES UGENA
Presidente
Fundación Globalcaja HXXII

Nuevamente, la Fundación Globalcaja HXXII colabora con la Universidad y el Gobierno de Castilla-La Mancha en la elaboración del Informe GEM, herramienta de referencia para la medición y análisis del emprendimiento y su entorno en nuestra región.

Sigue siendo fundamental el apoyo a las iniciativas emprendedoras y por ello la Fundación se implica desde su inicio con este estudio, único de estas características en nuestra región: queremos que sirva de base sólida y documentada para quienes pueden planificar las distintas iniciativas y actuaciones que ofrecen soporte a un sector tan necesario.

La Fundación, en su compromiso por fomentar la generación de riqueza en nuestra tierra, trabaja para reforzar el emprendimiento y concienciar de la relevancia que tiene la creación de nuevas empresas, tanto para quienes se implican en ellas como para el conjunto del tejido socioeconómico castellanomanchego.

El Informe GEM, y la perspectiva que nos ofrece desde hace ya diez ediciones, nos sirve de orientación para poner en marcha proyectos que potencien la visión y las habilidades emprendedoras desde las edades más tempranas, que apoyen al emprendedor que forma parte de colectivos o sectores con mayores dificultades para crear sus propias iniciativas empresariales, y que fomenten una visión empresarial fuerte y productiva, promoviendo la formación como esencia de ese desarrollo.

El emprendimiento no es una moda ni un último recurso, y quienes podemos apoyarlo tenemos la obligación de implicarnos sabiendo cuál es la manera más eficiente de promover la cultura emprendedora. De ahí la relevancia del Informe GEM.

Quiero, por último, agradecer el esfuerzo de quienes hacen posible el Informe GEM Castilla-La Mancha: los magníficos investigadores de nuestra Universidad regional, así como el Gobierno a través de la Consejería de Economía, siempre en la búsqueda de escenarios propicios para el emprendimiento. Es una muestra más de lo que la colaboración público-privada puede aportar al conjunto de la sociedad.

Sumario

Sumario

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. MARCO TEÓRICO Y OBJETIVOS	3
1.2. METODOLOGÍA	4
1.3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	5
1.4. RESUMEN DE INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA	6
2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	9
2.1. PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES	11
2.2. POSESIÓN DE RED SOCIAL EMPRENDEDORA COMO MODELO DE REFERENCIA	12
2.3. POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA PARA EMPRENDER	13
2.4. EL TEMOR AL FRACASO COMO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER	15
2.5. ÍNDICE DE CULTURA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	16
2.6. POSICIONAMIENTO DE LA POBLACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA CON ESPAÑA Y LA UE	17
2.7. OPINIÓN DE LOS EXPERTOS GEM-CASTILLA-LA MANCHA	18
3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL.....	21
3.1. EMPRENDEDORES POTENCIALES EN CASTILLA-LA MANCHA	24
3.2. ÍNDICE DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: NACIENTE Y NUEVA	24
3.3. PERSPECTIVA COMPARADA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA REGIONAL EN ESPAÑA	26
3.4. TASA DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL CONSOLIDADA	29
3.5. PROCESO DE ABANDONO	29
4. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DE SU MOTIVACIÓN.....	31
5. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR.....	35
5.1. GÉNERO	37
5.2. EDAD	37
5.3. NIVEL DE ESTUDIOS	40
5.4. NIVEL DE RENTA	41
5.5. PERFIL MEDIO DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR	42
6. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR... 43	
6.1. SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	45
6.2. DIMENSIÓN INICIAL Y ACTUAL DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	47
6.3. CONTRATACIONES RECIENTES Y POTENCIAL DE CRECIMIENTO	49
6.4. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	53

6.5. GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN	57
6.6. DEPENDENCIA Y UBICACIÓN DEL MERCADO	59
6.7. POSICIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA Y ESPAÑA EN EL CONTEXTO DE LA EUROZONA	61
6.8. COMPARACIÓN REGIONAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	63
7. FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO NACIENTE.....	69
7.1. CAPITAL SEMILLA NECESARIO	71
7.2. EL INVERSOR INFORMAL Y <i>BUSINESS ANGELS</i>	72
8. ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA.....	75
8.1. VALORACIÓN DEL ENTORNO EN GENERAL	77
8.2. COMPARACIÓN DE LAS VALORACIONES DEL ENTORNO EN DIFERENTES REGIONES ESPAÑOLAS	79
8.3. COMPARACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA CON OTROS PAÍSES DE EUROPA	93
8.4. APOYOS Y RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS EN CASTILLA-LA MANCHA	94
9. CONCLUSIONES.....	97
10. ANEXOS	105
10.1. ÍNDICE DE GRÁFICOS	107
10.2. ÍNDICE DE TABLAS	111
10.3. ÍNDICE DE FIGURAS	112
10.4. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	113
10.5. PATROCINADORES	115

1.Introducción

Hace años que se iniciaron los estudios basados en la actividad emprendedora (*Entrepreneurship*), impulsados por la necesidad de analizar los factores asociados a esas personas que se decantan por la creación de una empresa desde diferentes perspectivas. Dentro de las investigaciones realizadas, entre las más habituales se encuentran las relativas al perfil sociodemográfico, la motivación y el estudio del proceso seguido en relación con el comportamiento emprendedor. Avanzar en torno al conocimiento y detalle sobre los aspectos y factores que inciden en esta actividad, sigue siendo el principal reto, a fin de extraer conclusiones que faciliten a los grupos implicados y a los poderes públicos una mejor gestión de la actividad emprendedora, el aumento de la eficiencia y focalizar las distintas políticas públicas dirigidas hacia el emprendimiento.

Aún en la actualidad, donde las economías basadas en el mercado muestran sus ineficiencias como sistema económico, se ratifica la importancia del papel que asume el tejido empresarial en una sociedad, que continúa siendo crucial. Desde un punto de vista *schumpeteriano*, se considera un instrumento para la creación de riqueza, empleo y dinamizador del sistema. En este escenario, la disponibilidad de fuentes de información fiables sobre el estudio de la actividad emprendedora adquiere un interés particular, de manera que proyectos internacionales como el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, recogiendo datos relativos a la persona emprendedora y al proceso emprendedor, constituyen una importante herramienta, permitiendo instaurar una serie de patrones o modelos sobre el comportamiento emprendedor de la población, gracias a la ayuda de una base de datos extensa y homogénea que facilita comparaciones desagregadas e internacionales.

GEM nació en 1997 como una investigación conjunta del Babson College (Estados Unidos) y la London Business School (Reino Unido), partiendo de una idea original de Michael Hay y contando con Paul Reynolds como investigador principal en sus primeros compases. El objeto sería tener una referencia que permitiera medir y caracterizar la actividad emprendedora, creando un observatorio internacional permanente sobre el fenómeno emprendedor. Como resultado, tenemos una serie de informes globales, nacionales, regionales, locales y sobre temas monográficos relacionados con emprendimiento (género, educación, crecimiento, financiación, social, etc.).

En la presente edición se muestran los resultados obtenidos correspondientes al periodo 2021-2022 en Castilla-La Mancha, realizando un análisis comparativo de los últimos cinco años de la Región, sobre los resultados obtenidos para la media española y de las restantes comunidades autónomas que configuran la geografía nacional.

1.1. Marco teórico y objetivos

Como en ediciones anteriores, como marco teórico se utiliza el propio del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el periodo 2021-2022. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (*Adult Population Survey: APS*), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una

segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (*National Experts' Survey: NES*).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de los que se recoge información (por ejemplo, *Global Competitiveness Report: GCR*).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (*Total Entrepreneurial Activity: TEA*; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos, para las poblaciones de los que hay datos disponibles.

Este informe se marca como objetivo principal el analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) (total y por género, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a los nacionales y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos cinco años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

1.2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.287.374 personas se toma una muestra de 1.000 personas, trabajando con un margen de confianza de 95,0%, un error muestral de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación ($p=q=50\%$). El periodo de

realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2021, realizando el trabajo de campo con la colaboración del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 48 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales.*

1.3. Resultados y conclusiones

Para el periodo de análisis, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha asciende respecto al ejercicio anterior (sube 0,5 puntos), situándose en el 5,3%, por debajo de la media nacional (5,8%), cifra que también experimenta una subida respecto al año anterior, donde se situaba en el 5,2%. Este aumento en la Región es debido principalmente al aumento del grupo de las iniciativas nacientes, mostrando una cifra superior al pasado ejercicio, pasando de un 1,6% a un 2,6%. La principal motivación para crear una empresa es “ganarse la vida por escasez de trabajo” (más del 80%). Este dato se sitúa por encima de la media de la población española. Le sigue la motivación de “marcar una diferencia en el mundo” y con menos puntuación se sitúa la razón de “generar una renta alta o gran riqueza” y la de “continuar una tradición familiar”. En cuanto a la TEA por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, aunque con un descenso (36% frente al 45,3%), 2021 registra el dato más bajo para este grupo del último quinquenio en la Región, tras este, le sigue el sector el destinado a servicios para empresas y, en los últimos lugares, el sector transformador y primario. En relación con el género en Castilla-La Mancha para el año 2021, la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no llega a ser totalmente paritaria, pero los porcentajes se acercan de manera importante, aunque sigue siendo ligeramente superior en todas las fases el colectivo masculino (45,3% de mujeres y 54,7% de hombres).

En relación con el grado de innovación en las iniciativas, se observa que las iniciativas no innovadoras en fase emprendedora reciente concentran cerca del 70% este año por debajo de la media nacional y por debajo también del dato de 2020.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2021 para la Región muestran un comportamiento más favorable que el del año anterior para la mayoría de los indicadores, en línea con el modelo obtenido para el entorno nacional.

Es edición, con datos del último quinquenio de información primaria sobre la población regional en relación con el proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla, debe ayudar en buena medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y creación de empresas sea más eficaz.

1.4. Resumen de indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (tabla 1.1.) que muestra los principales indicadores descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen.

A continuación, se muestra la estructura de este cuadro sintetizando los principales indicadores de manera integrada, para tener una visión conjunta del estado del emprendimiento en Castilla-La Mancha durante los cinco últimos años.

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2017	2018	2019	2020	2021	Var.
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	34,2	32,4	44,1	38,4	35,3	↓
Percibe buenas oportunidades para emprender	24,2	22,3	33,8	15,0	23,8	↑
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	45,1	49,9	54,9	49,9	48,5	↓
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	46,0	46,7	55,6	66,1	63,1	↓
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	7,5	6,4	9,5	6,8	7,9	↑
Abandono por cierre, traspaso o jubilación	3,0	2,1	0,3	1,3	2,2	↑
Ha actuado como inversor informal	4,1	4,1	3,8	3,8	3,8	=
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente	2017	2018	2019	2020	2021	Var.
TEA Total	7,2	5,5	6,1	4,8	5,3	↑
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	6,4	5,0	5,0	3,5	4,9	↑
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	8,0	5,9	7,0	6,0	5,6	↓

Distribución del TEA, tomado como 100%	2017	2018	2019	2020	2021	Var.
TEA motivación de marcar diferencia en el mundo	n.d.	n.d.	45,4	22,9	45,3	↑
TEA motivación de generar una renta alta o gran riqueza	n.d.	n.d.	49,5	41,7	36,6	↓
TEA motivación de continuar una tradición familiar	n.d.	n.d.	11,5	22,9	27,3	↑
TEA motivación de ganarse la vida por escasez de trabajo	n.d.	n.d.	52,0	81,3	80,3	↓
TEA del sector extractivo o primario	8,6	9,9	8,2	8,2	9,4	↑
TEA del sector transformador	12,1	24,0	24,6	23,4	20,8	↓
TEA del sector de servicios a empresas	21,8	11,3	16,4	23,1	34,0	↑
TEA del sector orientado al consumo	57,5	54,7	50,8	45,3	35,8	↓
TEA sin empleados	63,2	60,7	51,3	69,0	57,5	↓
TEA de 1-5 empleados	34,2	39,3	35,9	24,3	39,5	↑
TEA de 6-19 empleados	0	0	10,3	6,9	3,0	↓
TEA de 20 y más empleados	2,6	0	2,6	0,0	0,0	=
TEA producto totalmente innovador	n.d.	n.d.	4,7	4,2	31,6	↑
TEA proceso totalmente innovador	n.d.	n.d.	6,3	1,9	29,4	↑
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	4,1	7,9	6,6	6,2	7,8	↑
TEA iniciativas que exportan en algún grado	12,4	14,8	16,4	11,3	10,6	↓
Valoración media de las condiciones de entorno por los expertos	2017	2018	2019	2020	2021	Var.
Financiación para emprendedores	2,3	2,6	2,5	2,2	2,7	↑
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y apoyo al emprendimiento	2,3	2,5	2,7	2,5	3,3	↑
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,1	2,3	2,6	2,1	3,1	↑
Programas gubernamentales	2,8	2,9	3,1	2,9	3,6	↑
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,7	1,7	2,1	1,6	2,3	↑
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,6	2,9	3,2	2,9	3,1	↑
Transferencia de I + D	2,3	2,3	2,5	2,4	2,5	↑
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,9	2,9	3,1	3,1	3,5	↑
Dinámica del mercado interno	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	↓
Barreras de acceso al mercado interno	2,2	2,5	2,6	2,2	2,8	↑
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,6	4,0	3,9	3,6	3,8	↑
Normas sociales y culturales	2,4	2,6	2,8	2,4	2,9	↑

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

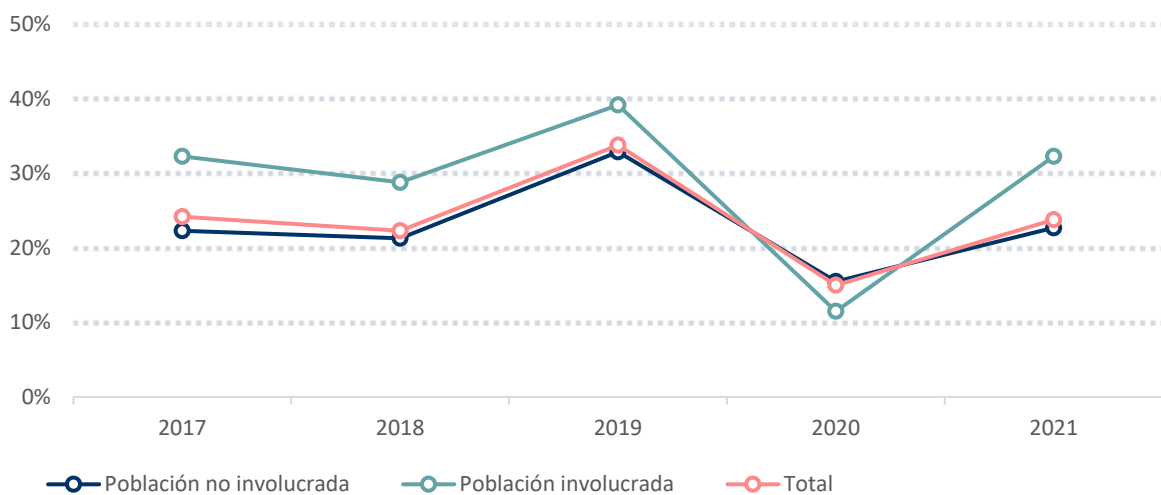
2. Valores, percepciones y actividad emprendedora

El escenario económico actual incide sobre la necesidad de crear empresas para ayudar a paliar problemas asociados a la destrucción de empleo, primero de las empresas ya establecidas, y después por aquel originado tras el cierre y abandono de negocios. En la consecución del objetivo de incrementar la tasa de emprendimiento influyen de manera notable los valores culturales intrínsecos de cada comunidad y las percepciones de la población acerca del emprendimiento. Este segundo capítulo engloba el análisis de los valores, las percepciones y las actitudes de la población adulta de Castilla-La Mancha: la emprendedora o involucrada en la creación de empresas y la no involucrada.

2.1. Percepción de oportunidades

El gráfico 2.1 recoge el porcentaje de población que percibe en su entorno oportunidades para crear empresas a corto plazo, más concretamente en los próximos 6 meses. Se puede realizar una comparación con los resultados desde 2017 para el caso de Castilla-La Mancha y así obtener conclusiones del análisis de los últimos cinco años estudiados. Además, podemos contrastar los porcentajes con los de la población española que percibe oportunidades en su entorno para emprender. Los valores medios regionales para el año 2021 se sitúan muy por encima del ejercicio anterior, pero comparados con el escenario nacional, están por debajo en los dos grupos de población, con mayor diferencia en los involucrados (tabla 2.1.), el resto de diferencias entre valores son similares en ambos segmentos de población, donde se observa de la misma manera, un ascenso en los datos nacionales respecto al año 2020.

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y CLM

POBLACIÓN	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
No involucrada	29,9	22,3	27,1	21,3	35,0	32,9	16,5	15,5	28,0	22,7
Involucrada	44,0	32,3	42,7	28,8	37,5	39,2	16,3	11,5	41,0	32,3
Total	31,9	24,2	29,1	22,3	35,3	33,8	16,5	15,0	30,0	23,8

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

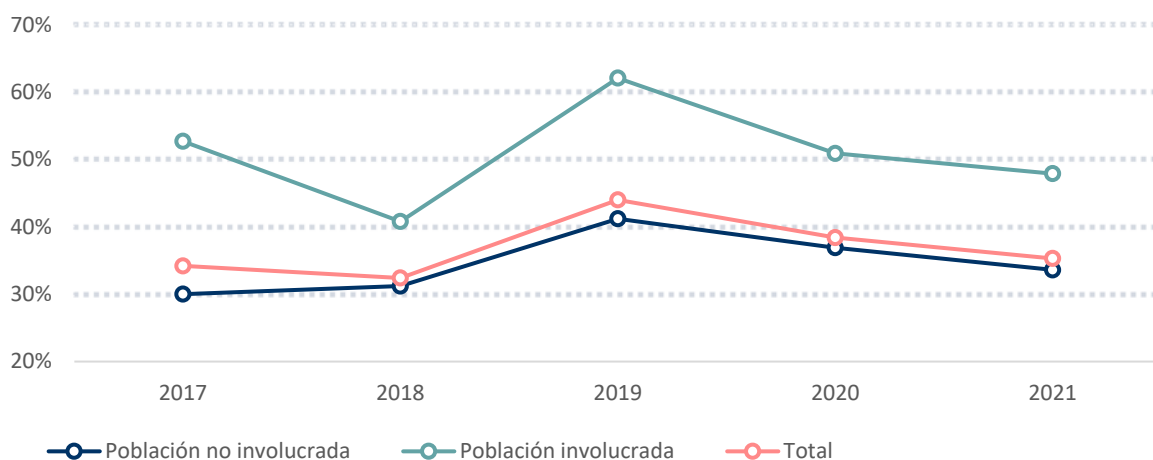
Como indican los datos, la Región se sitúa por debajo de la media nacional en todos los grupos, observando una mayor diferencia entre los involucrados (32,3% frente al 41,0%). La Región experimenta en 2021 un ascenso significativo en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender en la Comunidad Autónoma, en el ámbito nacional ocurre lo mismo, para este ejercicio, se recuperan los valores de ejercicios anteriores observando el último quinquenio.

2.2. Posesión de red social emprendedora como modelo de referencia

En el ámbito empresarial, poseer referentes se convierte en un factor positivo que influye en el comportamiento emprendedor. La red social de ámbito emprendedor se refiere a la posesión de relaciones o conocimiento de personas que hayan creado su propia empresa, de esta forma, proporcionan ejemplos para poder continuar con el desarrollo del proceso de creación.

Los datos obtenidos en este sentido para la región de Castilla-La Mancha en 2021 indican que la posesión de una red social emprendedora que pueda servir como modelo de referencia, sigue en descenso en comparación al año anterior, en los tres ámbitos (gráfico 2.2.), desde el año 2018 no se observan valores tan bajos. Además, comparando los valores de 2021 regionales con los datos medios nacionales, se observa que CLM tiene una puntuación similar a la media de España, salvo en el grupo involucrado, donde se aprecia una mayor diferencia, pero en todos los grupos sigue situándose por debajo.

Gráfico 2.2. Evolución de la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Mediante la comparación de los distintos segmentos de población considerados -no involucrados en la creación de empresas frente a la que sí lo están- se constata que sigue existiendo una diferencia importante en la valoración de las redes sociales emprendedoras, dando una puntuación más alta, como se espera, en la población involucrada (más de 14 puntos porcentuales superior). En el gráfico 2.2 se recoge la evolución en CLM en los últimos cinco años sobre la percepción de la posesión de una red social emprendedora, los relativos a la comparación entre la Región y España se muestran en la tabla 2.2.

Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en CLM

POBLACIÓN	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
No involucrada	29,8	30,0	30,3	31,2	40,5	41,2	35,6	36,9	35,0	33,9
Involucrada	54,4	52,7	55,2	40,8	59,1	62,1	50,2	50,9	57,0	47,9
Total	33,0	34,2	32,4	32,4	42,7	44,0	37,3	38,4	38,1	35,3

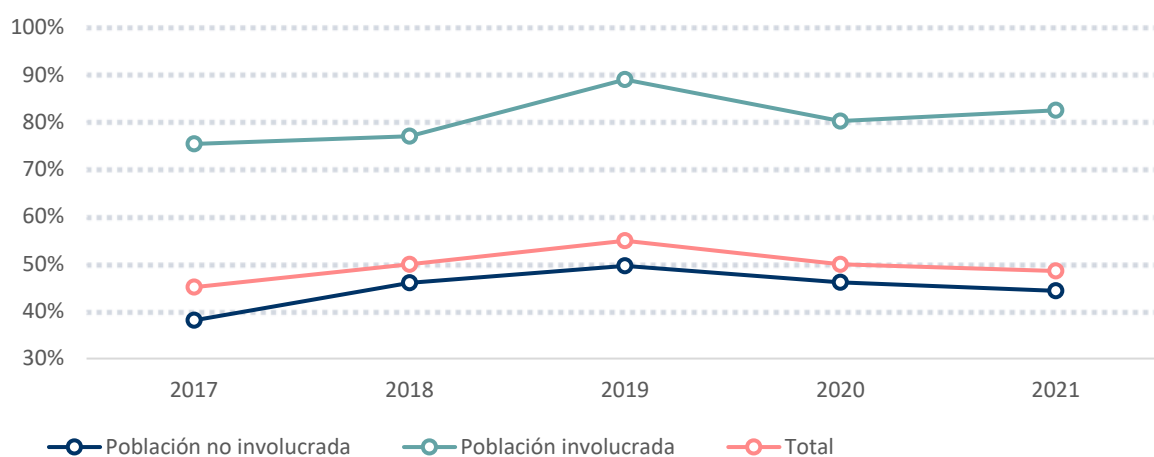
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.3. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender

Cada persona posee una percepción sobre sus conocimientos, habilidades y experiencias, esto determina y condiciona lo que considera que es capaz de realizar. Debido a esto, para determinar el potencial de

emprendimiento asociado a una población, se debe conocer cómo valoran sus capacidades para la creación de empresas, saber si poseen esos conocimientos, habilidades o experiencias relativas en materia de emprendimiento. En el gráfico 2.3 se presentan los resultados de esta variable, observando cómo el porcentaje asociado a la población que considera que posee dichos recursos es mucho más alto entre los que han puesto en marcha una empresa o la están iniciando. Este comportamiento se mantiene en Castilla-La Mancha durante el espacio temporal analizado, los cinco últimos años.

Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La tabla 2.3 muestra la comparación de los datos de CLM y España, no manifestando grandes diferencias entre los dos ámbitos para toda la serie temporal analizada. Destaca la menor percepción de poseer las capacidades de emprender en 2021 en la población total de CLM al igual que en el 2020, situada ligeramente por debajo de la media de España en este último ejercicio. Para el resto de los grupos, el no involucrado y el involucrado, en el ejercicio 2020, se sitúan también por debajo de la media nacional, hay que remontarse a 2019 para tener los valores regionales por encima de los nacionales.

Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM

POBLACIÓN	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
No involucrada	39,2	38,1	43,4	46,0	46,1	49,6	47,6	46,1	45,0	44,3
Involucrada	81,3	75,4	83,8	77,0	84,6	89,0	83,2	80,2	83,0	82,5
Total	44,8	45,1	48,5	49,9	50,8	54,9	51,9	49,9	49,8	48,5

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.4. El temor al fracaso como obstáculo para emprender

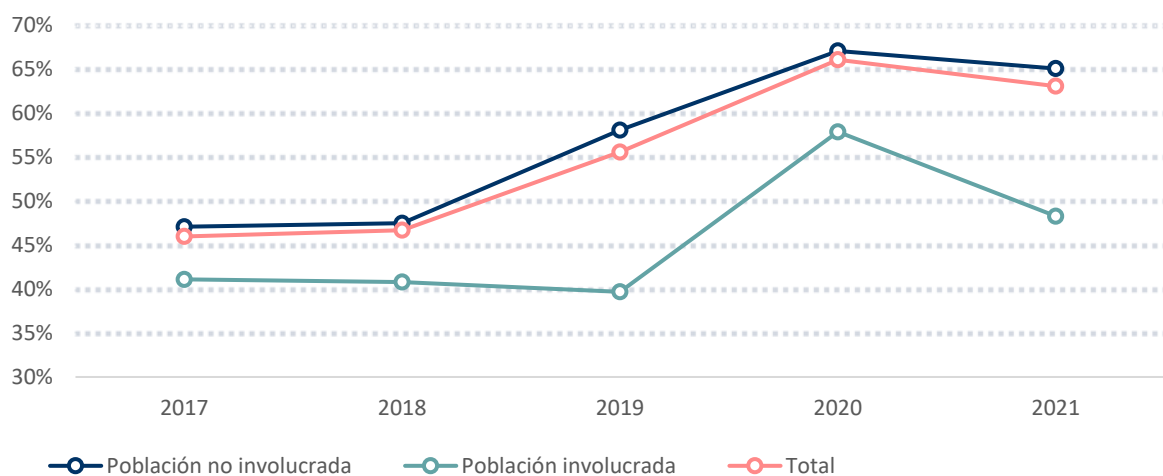
El temor a fracasar sigue siendo en la actualidad uno de los mayores frenos al emprendimiento y a las iniciativas empresariales. La aversión al riesgo y la incapacidad para controlarlo paraliza iniciativas que, de otro modo, podrían llegar a materializarse, ser atractivas e igualmente rentables. En el gráfico 2.4 se muestran los porcentajes de población de España y Castilla-La Mancha que no consideran el temor al fracaso un obstáculo en el emprendimiento.

En la Región, el 48,3% de la población involucrada no considera que el temor al fracaso pueda frenar o interferir en el inicio de su empresa, cifra notablemente superior a la del año anterior. Sin embargo, esta cifra se sitúa por encima, en el 65,1%, en el colectivo de la población no involucrada en la creación de empresas.

Esta evolución refleja un descenso significativo respecto al año anterior (el valor más alto de la serie estudiada 57,9% en 2020). El 48,3% de la población involucrada entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante, para emprender actividades empresariales, siendo para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora.

En la tabla 2.4 se recogen los datos de CLM y de España en relación con la variable que nos ocupa. Los datos indican que en 2021 la población de CLM considera que el miedo al fracaso es un obstáculo en mayor porcentaje que la población española, en los tres grupos se sitúa por encima, observando mayor diferencia en el segmento de los involucrados (más de 6 puntos porcentuales).

Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tabla 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender en CLM y en España (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)

POBLACIÓN	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
No involucrada	44,9	47,1	44,5	47,5	57,7	58,1	65,7	67,1	61,0	65,1
Involucrada	34,6	41,1	32,7	40,8	38,4	39,7	50,8	57,9	42,0	48,3
Total	43,6	46,0	43,1	46,7	55,4	55,6	64,0	66,1	58,4	63,1

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

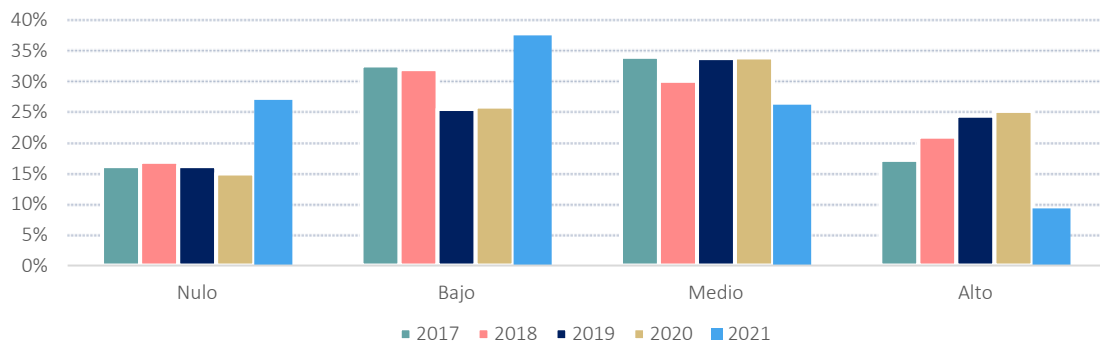
Al igual que en los años anteriores, en 2021 se percibe un comportamiento similar sobre la preferencia de los españoles por una sociedad con un nivel de vida similar, con pequeñas variaciones en ambos ámbitos. En el caso de CLM, el dato de este último año indica un descenso comparado con el año anterior. De toda la serie temporal de la que se dispone, no se dan valores tan bajos como el del grupo de los involucrados, cifras que, teniendo en cuenta la bajada de este último año, siguen por encima en 2021. España y CLM se decantan por la preferencia de una sociedad con un nivel de vida similar, tendencia experimenta en los últimos ejercicios.

2.5. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento

El informe GEM elabora un índice que trata de medir el trasfondo cultural que hay detrás del apoyo al emprendimiento en cada país. Éste se calcula a través de la medición de tres variables: la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la percepción de que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el estatus social y económico y la percepción de que los medios de comunicación realizan una difusión de emprendedores de éxito. Este índice de cultura de apoyo al emprendimiento se calcula tomando una muestra representativa para responder a la encuesta, formada por una composición paritaria de población para personas involucradas y no involucradas en el proceso emprendedor.

Se puede observar (gráfico 2.5) cómo en CLM la frecuencia en el nivel inferior (nulo) para el año 2021 cambia drásticamente, al contrario que en años anteriores ha aumentado notablemente. La concentración en los indicadores superiores ha descendido, pero con una diferencia menos significativa en el indicador “alto”. Para este último ejercicio, vemos que más del 60% de los encuestados se concentran en los niveles nulo y bajo. Por el otro extremo, la percepción más alta acumula solo un 9,3%, un descenso también notable respecto a 2020.

Gráfico 2.5. Grado de cultura de apoyo al emprendimiento



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Por tanto, en la región más de la mitad de la población percibe un nivel bajo de apoyo al emprendimiento (un 64,5% frente a un 35,5%), un cambio significativo para tener en cuenta si se sostiene en el tiempo a la hora de emplear y orientar políticas públicas.

Este comportamiento difiere a nivel nacional, la tabla 2.9, indica que el índice de cultura de emprendimiento acumula más porcentaje en los segmentos superiores, patrón similar al de años anteriores.

Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y CLM

POBLACIÓN	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
Nulo	16,8	16,2	16,5	16,9	16,1	16,3	15,9	15,0	17,8	27,0
Bajo	32,5	32,6	32,8	32,0	26,3	25,5	24,6	25,9	25,8	37,5
Medio	32,2	34,0	32,3	30,1	31,2	33,8	33,5	33,9	32,2	26,2
Alto	18,6	17,2	18,5	21,0	26,5	24,4	26,0	25,2	24,2	9,3

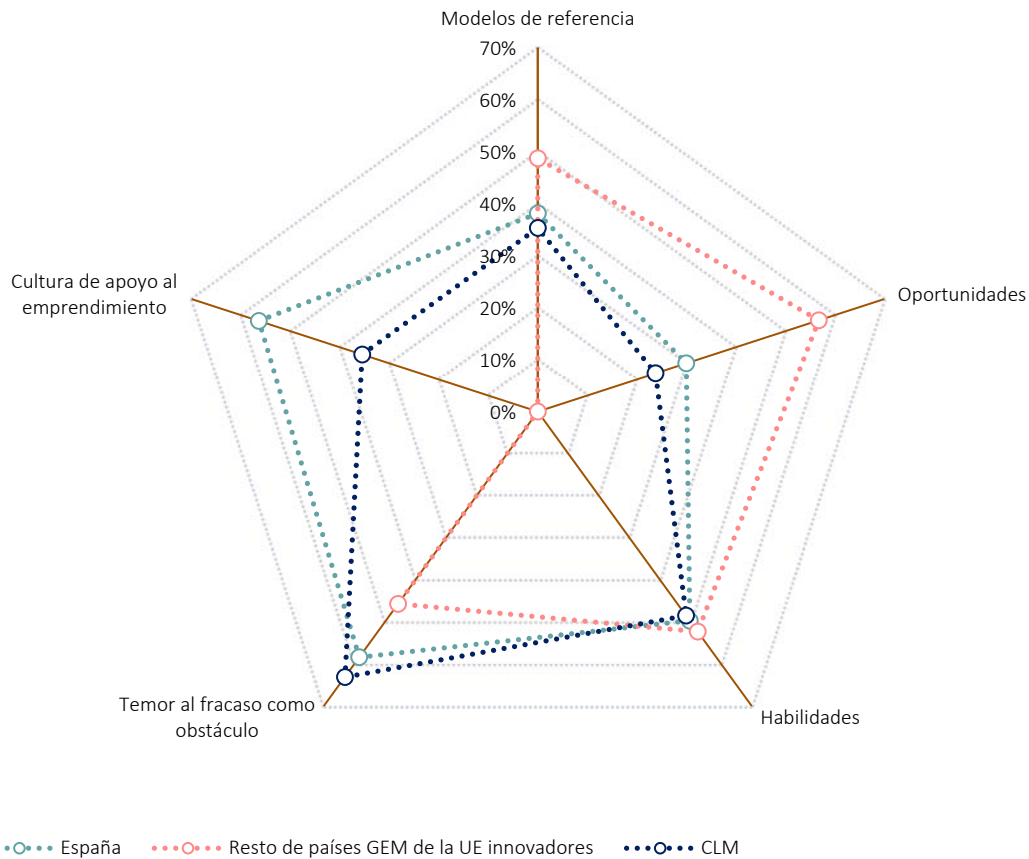
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.6. Posicionamiento de la población de Castilla-La Mancha con respecto a la de España y a la de países de la Unión Europea

En el gráfico 2.6 se presenta la comparación de los valores entre los tres ámbitos: Castilla-La Mancha, España y los países de la Unión Europea innovadores. Se puede observar que los valores de las percepciones estudiadas alcanzados en la población de Castilla-La Mancha son más bajos que en Europa y España excepto en el miedo al fracaso. El conjunto de España y Castilla-La Mancha presentan diferencias con respecto al resto de países

Europeos con un nivel de desarrollo similar. Se observa en este último informe que existe una diferencia acusada en la variable sobre la detección de oportunidades y los modelos de referencia. Por el contrario, la valoración sobre el temor al fracaso obtiene mayores puntuaciones en la Región y en el conjunto de España.

Gráfico 2.6. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

2.7. Opinión de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de las normas y actitudes emprendedoras de la población

Además de llegar a una descripción de la situación relativa al emprendimiento por medio de las percepciones de la población en general, el proyecto GEM incluye la opinión de expertos acerca de la valoración de normas sociales y culturales en la población. En la tabla 2.10 se muestran los valores medios alcanzados por el grupo de expertos de Castilla-La Mancha desde el año 2017 hasta el 2021. En todos los indicadores analizados se había venido observando un comportamiento en términos generales estable en los últimos años, con ligeras subidas en las puntuaciones, especialmente entre 2019 y 2020. Este año se observa sin embargo una tendencia a la baja. La

opinión de los expertos sobre si las normas sociales y culturales apoyan y valoran los rasgos emprendedores ha empeorado notablemente, perdiendo todo lo avanzado en los últimos años.

Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-CLM acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población

Normas sociales y culturales	2017	2018	2019	2020	2021	Var.
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	2,6	2,7	3,2	3,2	2,6	↓
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,5	2,8	2,9	3,0	2,5	↓
Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	2,1	2,0	2,4	2,6	2,1	↓
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,3	2,3	2,6	2,8	2,2	↓
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser la persona (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,8	2,5	3,0	3,0	2,6	↓

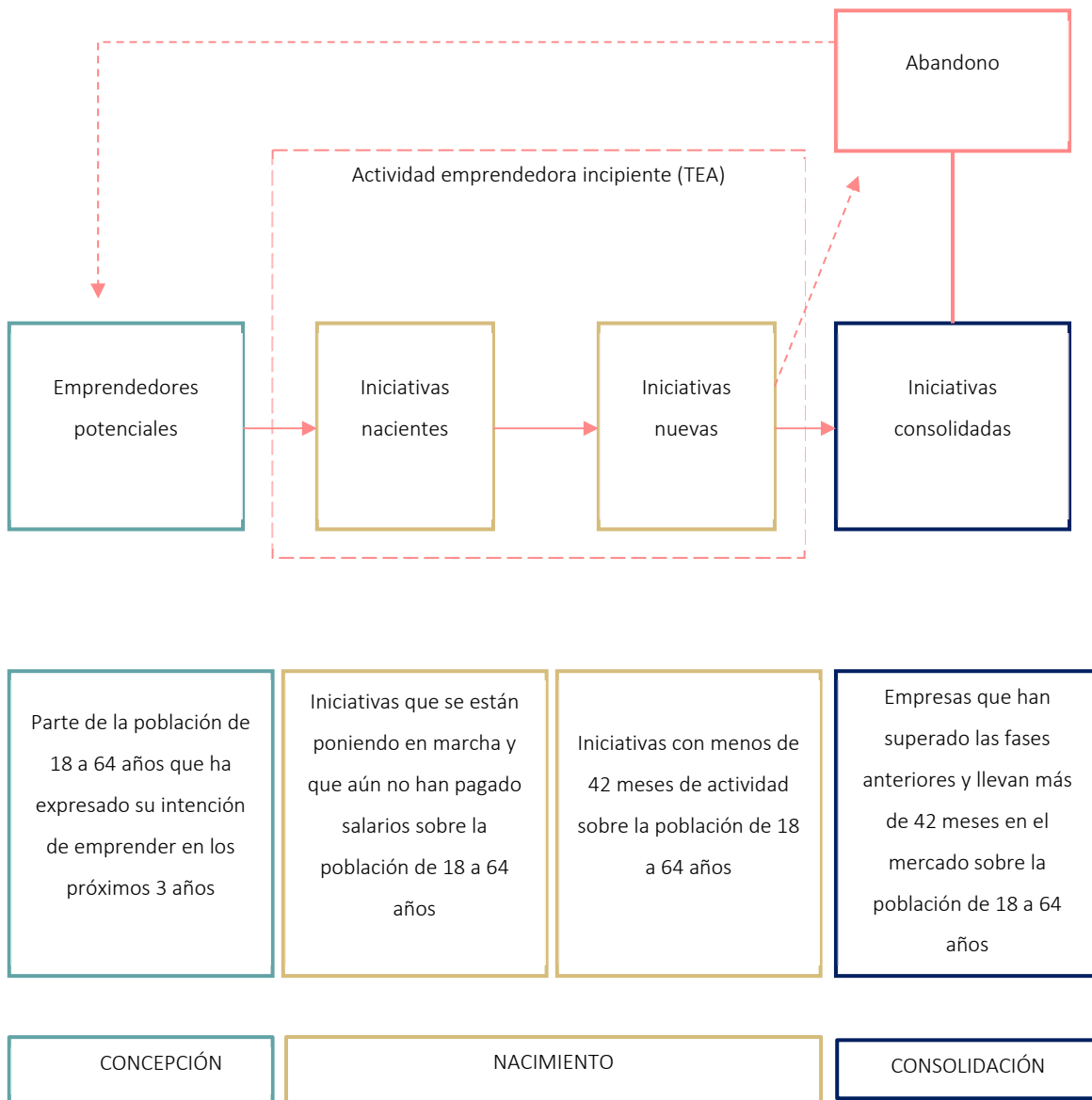
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

3. Actividad emprendedora y dinámica empresarial

En este capítulo se trata el análisis de los principales indicadores que cuantifican las iniciativas estudiadas en el proyecto GEM. Así, se presentan, siguiendo el proceso emprendedor –figura 3.1-, en primer lugar, los resultados relativos a las personas emprendedoras potenciales, posteriormente las iniciativas incipientes, para después analizar las consolidadas. Finalmente, para completar todo el proceso que configura la dinámica empresarial, incluimos la descripción de los procesos de abandono.

Los resultados del proceso se presentan para el periodo comprendido entre 2017 y 2021, lo que nos permite una comparación en un horizonte temporal de 5 años en la región de Castilla-La Mancha. Además, incluiremos la comparación con otras regiones, con el dato agregado para España a nivel nacional.

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM



El proyecto GEM considera que son emprendedores activos todos los adultos entre 18 y 64 años que se encuentran inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo.

Etapas del proceso emprendedor:

Concepción: Primera etapa del proceso. Representa el salto desde la intención emprendedora a la actividad emprendedora.

Nacimiento: Etapa intermedia entre empresas nacientes y empresas nuevas distinguiéndose a emprendedores que todavía no han pagado salarios (nacientes) de los que ya se encuentran dentro del proceso emprendedor con menos de 42 meses de actividad (nuevos). Permite calcular el ratio más comúnmente utilizado en el proyecto GEM, el índice TEA.

Consolidación: Última etapa del proceso. Permite analizar la persistencia de las iniciativas, englobando aquellas que tienen más de 42 meses de actividad. En esta fase se puede analizar el abandono de los negocios, por cese o traspaso, así como las causas de este.

3.1. Emprendedores potenciales en Castilla-La Mancha

GEM mide la prevalencia de la intención emprendedora con el porcentaje de población adulta que tiene intención de emprender un negocio en los próximos 3 años. Al contar para Castilla-La Mancha con una serie temporal de 5 años, se podría confirmar si la mayor promoción del emprendimiento por parte de las administraciones públicas, la formación en este campo y la mayor atención por parte de los medios de comunicación de los últimos años, han contribuido a la mejora de la aceptación social e imagen de la actividad emprendedora. A pesar de lo anterior, los nuevos datos reflejan un aumento de este indicador de intención para emprender en 2021.

Los registros de 2021 muestran que el 7,9% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos años. Si contrastamos este dato con el del pasado año, se aprecia un aumento de 1 punto porcentual. Con esta subida, la Región de Castilla-La Mancha se sitúa por debajo de la media nacional, que para el ejercicio 2021 registra un 9%. Por tanto, la población adulta de la Región considerada como emprendedora potencial de acuerdo con la metodología seguida en el proyecto GEM, pasa de 6,8% en 2020 al 7,9% para el periodo de 2021.

3.2. Índice de actividad emprendedora: naciente y nueva

En la tabla 3.1 se recoge el índice TEA en los últimos cinco años para Castilla-La Mancha y España, es decir, el número total de iniciativas emprendedoras -nacientes y nuevas-, considerando iniciativas emprendedoras todas aquellas iniciativas empresariales, incluidas las de autoempleo, que se ponen en marcha en cualquier sector y que tienen menos de 3 años y medio de vida. El valor de este índice en Castilla-La Mancha para el 2021 es de 5,3%, lo

que supone un aumento respecto al año anterior (4,8%) de 0,5 puntos porcentuales. Elevando esta tasa a la población de Castilla-La Mancha comprendida entre 18 y 64 años reportada por el INE para el año 2021 (1.287.374 personas), se estima que el número de iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación y desarrollo es aproximadamente de 68.230.

Del total de iniciativas emprendedoras, al desglosar entre nacientes y nuevas, nos indica que el 2,6% están todavía sin implantar totalmente –nacientes- y el 2,6% corresponde a iniciativas ya puestas en marcha y con menos de 42 meses de vida –nuevas-.

Con el aumento de la tasa del grupo de nacientes y la disminución de las nuevas entre la población adulta de Castilla-La Mancha, como el realizado para el conjunto de todas las iniciativas, podemos estimar que tanto las nacientes como las nuevas se situarían en torno a 34.115. En el caso de las nuevas se observa un retroceso respecto al pasado año, donde las cifras se situaban en 40.777, sin embargo, las iniciativas nacientes si han causado un importante aumento en el año de estudio ya que en 2020 se situaban en torno a 20.389.

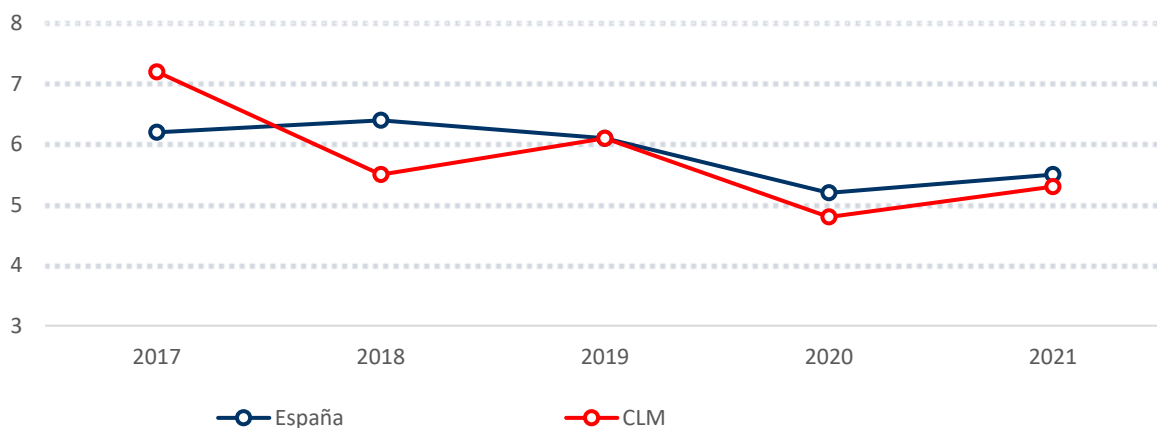
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España

	2017		2018		2019		2020		2021	
	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM	ES	CLM
TEA	6,2	7,2	6,4	5,5	6,1	6,1	5,2	4,8	5,5	5,3
TEA naciente	2,8	3,0	2,7	1,6	2,4	3,1	2,4	1,6	2,9	2,6
TEA nueva	3,4	4,2	3,7	3,9	3,8	3	2,8	3,2	2,6	2,6

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 3.1 se observa el aumento de la tasa de emprendimiento en Castilla-La Mancha en el último periodo. Para el conjunto nacional, se aprecia también un suave ascenso en la tasa de 0,3 puntos porcentuales.

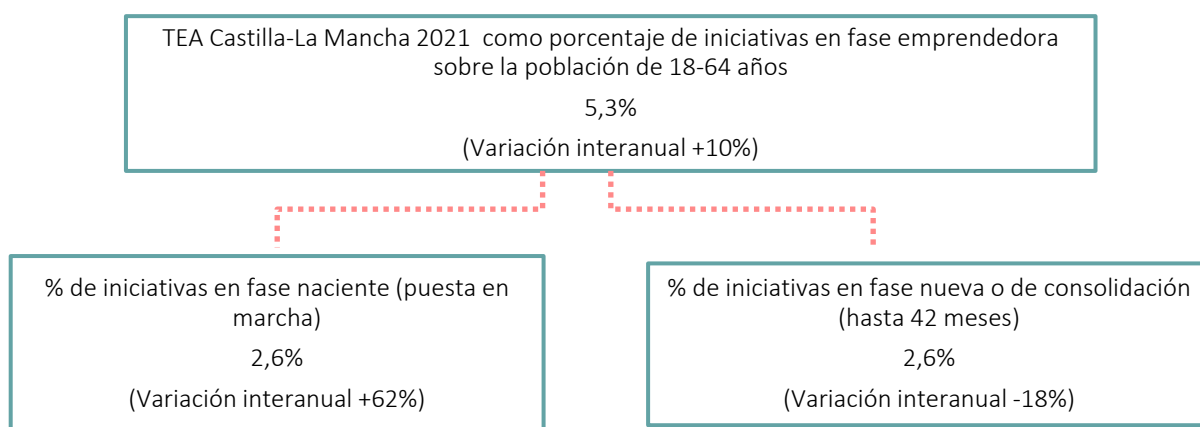
Gráfico 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en CLM y en España



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La variación en la tasa naciente es positiva y en la tasa nueva es ligeramente negativa en Castilla-La Mancha, significa que han aumentado el número de iniciativas que se han desarrollado en los últimos 12 meses en alguna actividad concreta para crear una empresa (elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación, establecimiento del equipo inicial u otra relacionada con la puesta en marcha de un negocio) pero ha disminuido el número de empresas nuevas con menos de 42 meses de edad respecto al pasado año. Las variaciones en porcentajes respecto al año anterior muestran un aumento del 62% para el caso de las nacientes y una disminución del 18% para las nuevas.

Figura 3.2. Tasa de Actividad Emprendedora en CLM: Nacientes y Nuevas



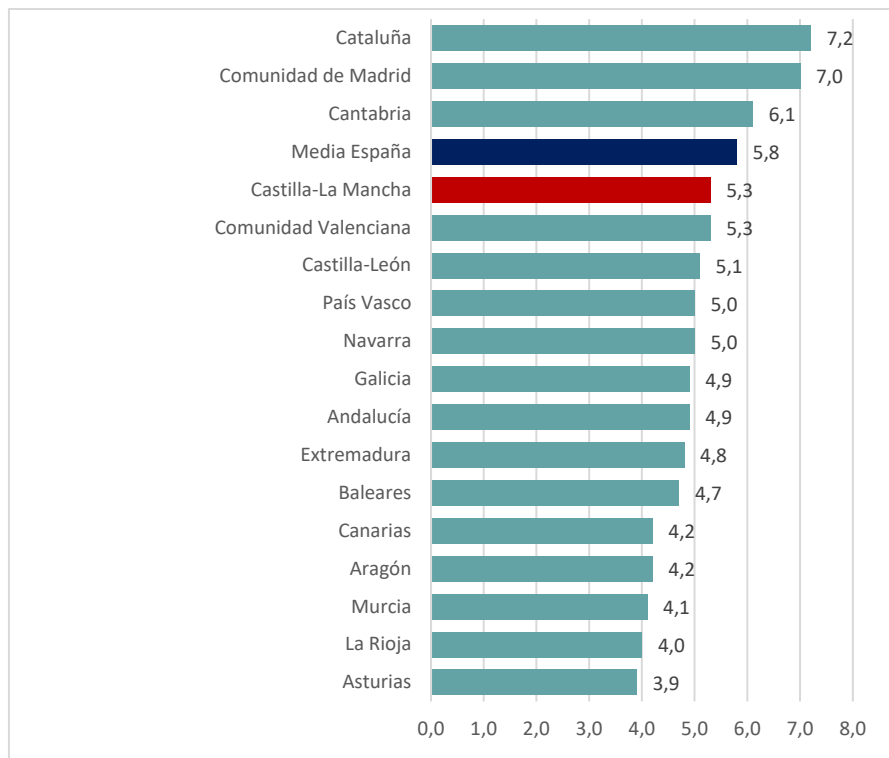
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso nacional, el índice asociado a las iniciativas en fase naciente aumenta ligeramente con respecto al año anterior, pasando de 2,4 en 2020 a 2,9 en 2021, sin embargo, hay un ligero descenso asociado al grupo de las nuevas pasando de 2,8 en 2020 a 2,6 en 2021. La tasa global TEA en España se sitúa en un 5,5 con una variación interanual de +0,6%

3.3. Perspectiva comparada de la actividad emprendedora regional en España: naciente y nueva

Si comparamos la TEA de Castilla-La Mancha en 2021 con la del resto de regiones, podemos observar que ocupa el cuarto lugar, situándose muy cerca de la media nacional. Este año se encuentra en un puesto muy superior al pasado año en el que se nuestra región se situaba en décimo lugar. En el gráfico 3.2 se pueden observar los valores alcanzados en las diferentes regiones españolas en el ejercicio 2021.

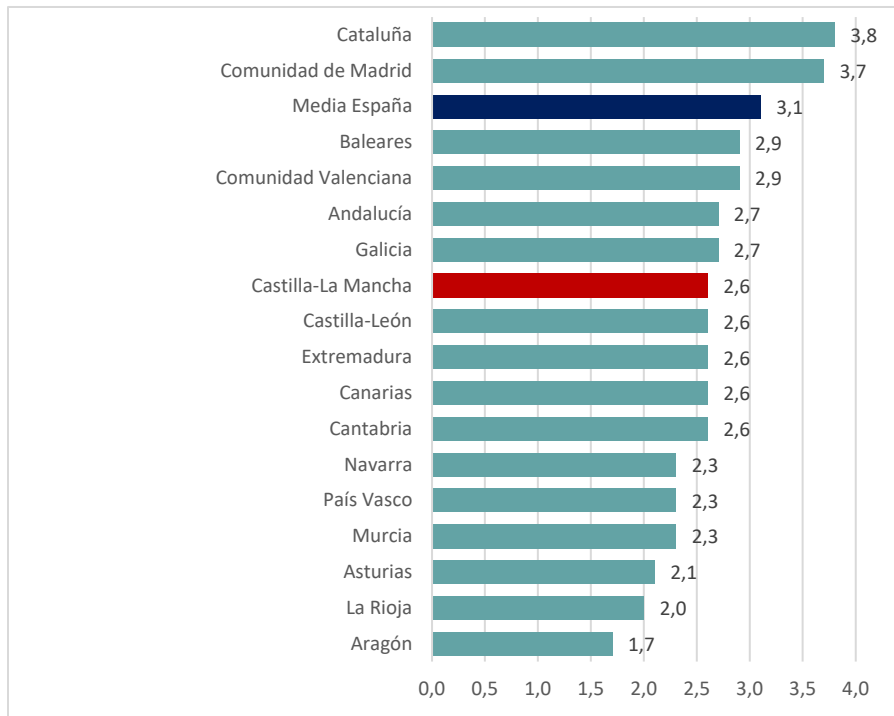
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

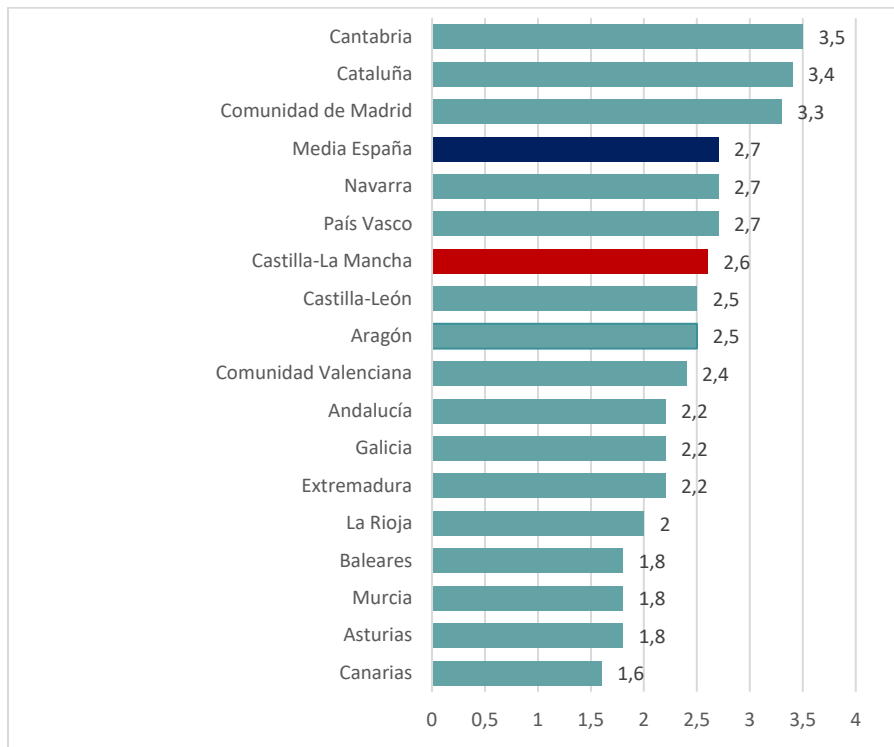
Para mostrar la desagregación de la TEA en las distintas comunidades autónomas se han elaborado los gráficos 3.3 y 3.4, en ellos se muestran las iniciativas emprendedoras nacientes y las que cuentan con menos de 3 años y medio de actividad, es decir, las nuevas.

Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: Naciente



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 3.4. Distribución regional de la actividad emprendedora: Nueva



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el año 2021, la Región de Castilla-La Mancha ocupa el 7º puesto para el grupo de los negocios nacientes, en la misma posición que otras cuatro Comunidades Autónomas y la 6ª posición en el caso de los nuevos negocios en el conjunto de las Comunidades Autónomas.

3.4. Tasa de actividad empresarial consolidada

Se ha incluido la actividad consolidada en Castilla-La Mancha para tener una imagen completa de toda la dinámica empresarial. Según la metodología seguida por el GEM, se estima la tasa de actividad consolidada sobre la población de Castilla-La Mancha de 18 a 64 años, correspondiendo al porcentaje de propietarios de negocio, incluido el autoempleo, cuya información indica que llevan más de 42 meses operando en el mercado.

Atendiendo al dato de 2021, el valor para la comunidad de Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media nacional, mostrando un 6,8% frente al 7,2% para el equivalente a España.

Para cuantificar este porcentaje, basta con elevarlo a la población. De esta manera se estima que el número de emprendedores consolidados, con una actividad empresarial superior a 42 meses, es de 87.541 personas.

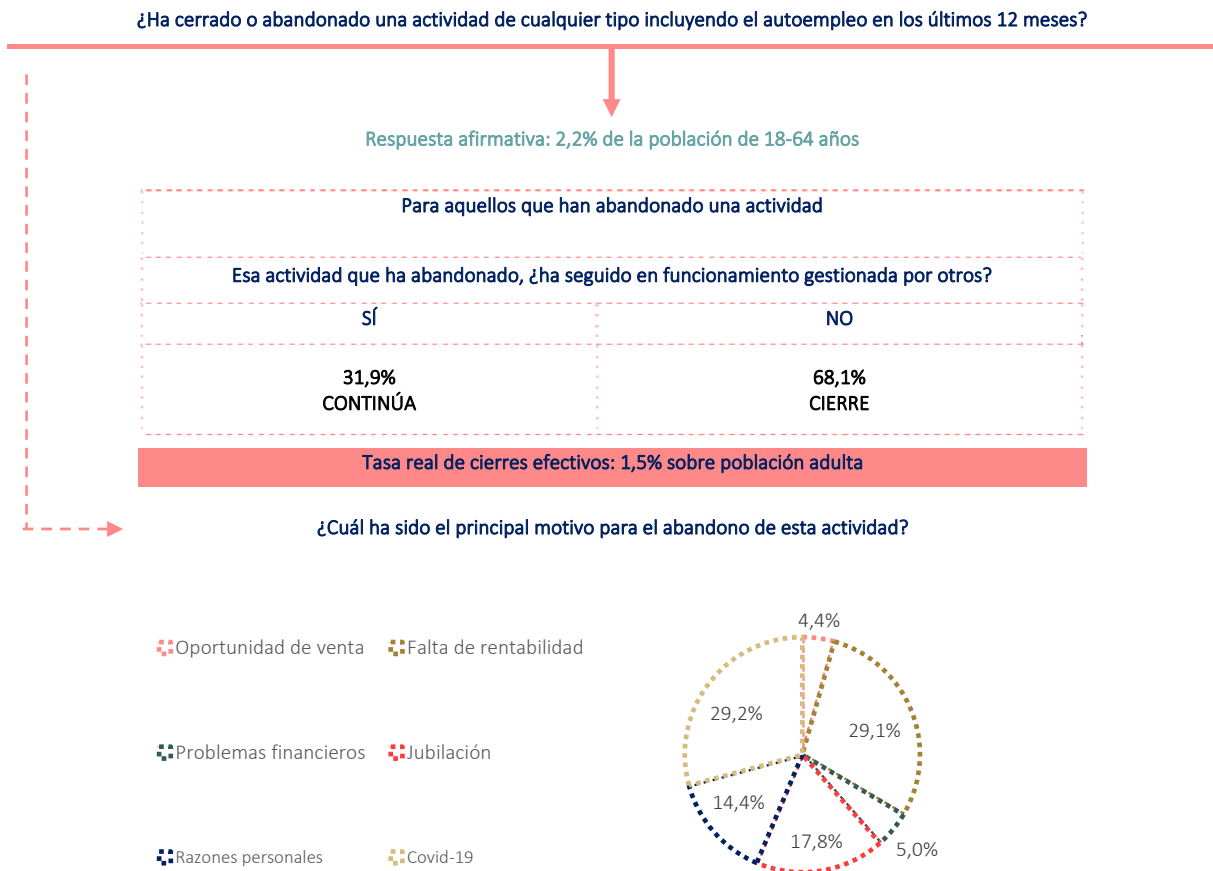
En Castilla-La Mancha este indicador en 2021 refleja un comportamiento al alza respecto a 2020 que se situaba en 6,1%, aunque no ha remontado aún a los índices de 2017 en los que contaba con un 11,6%.

3.5. Proceso de abandono

No es posible obtener una visión completa de la dinámica emprendedora en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, sin incluir en el análisis el abandono de las actividades empresariales iniciadas o consolidadas. Junto a esto, debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones el abandono de la actividad empresarial por parte de una persona no tiene por qué suponer el cierre del negocio, dado que las medidas incluidas en el proyecto GEM permiten contemplar escenarios de traspaso de negocio o venta.

Esta discriminación sobre el abandono empresarial nos permite obtener una tasa real de cierres efectivos. Así, como se muestra en la figura 3.3, el 2,2% de la población adulta ha optado por el abandono o cierre de la actividad empresarial en Castilla-La Mancha, sin embargo, la tasa efectiva de cierre se sitúa en 1,5% igual que la media nacional.

Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18-64 años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Las motivaciones principales del abandono son la aparición de la pandemia causada por el COVID-19 (29,2%) y la falta de rentabilidad del negocio (29,1%). Con menor porcentaje, pero igualmente importantes, se encuentran las causas asociadas a las razones personales o familiares y la jubilación. En el caso de España, la falta de rentabilidad y la oportunidad de venta del negocio se sitúan como los principales motivos.

Con los datos recogidos, existe evidencia para afirmar que la tasa de abandono y de cierres efectivos de 2021 en Castilla-La Mancha ha aumentado, se ha pasado de 1,3 puntos a 2,2 puntos en la de abandono del negocio y del 1% al 1,5% en cierres efectivos.

El análisis comparativo con los datos a nivel nacional permite ver cómo el porcentaje de población de Castilla-La Mancha que ha abandonado su actividad empresarial en los últimos 12 meses se encuentra en los mismos parámetros que la tasa para España (2,2%). Lo mismo ocurre en el porcentaje de cierres efectivos en la región, que se sitúa en los mismos niveles que para el caso nacional (1,5%).

4. Actividad emprendedora en función de su motivación

El objetivo del capítulo 3 ha sido la presentación de la situación en la región de Castilla-La Mancha relativa a la creación de empresas, gracias al cálculo de distintos indicadores sobre la actividad emprendedora y acorde con la metodología del Observatorio. Según los resultados, se puede concluir que Castilla-La Mancha ostenta la cuarta posición en cuanto a la tasa TEA en el conjunto de regiones de España, debido al aumento en el ejercicio 2021, pasando del 4,8% en 2020 al 5,3% en 2021. A nivel nacional se observa el mismo comportamiento, ya que se ha producido un aumento, pasando de un nivel de 5,2% a 5,5%.

Este capítulo 4 tiene como objetivo la comprensión de la actividad emprendedora mediante el estudio de su origen. El proyecto GEM proporciona información acerca de las motivaciones que llevan a las personas emprendedoras a iniciar un negocio. El objeto de este capítulo es precisamente ese: presentar los resultados del análisis de cuáles son las motivaciones más influyentes para las personas emprendedoras en el momento de comenzar una actividad en el periodo de realización del estudio, en este caso 2021.

Las motivaciones para emprender son muy diversas y es complejo su análisis. Hasta la edición de 2018, el proyecto GEM distinguía de forma simplificada entre dos motivaciones principales para emprender. Por un lado, se distinguía a las personas emprendedoras motivadas por la necesidad; y, por otro lado, a aquellas motivadas por la oportunidad. Esta distinción, aunque con sentido, no reflejaba los verdaderos factores internos o externos que determinan la acción de emprender de una persona hoy en día. Para mejorar la medición de la motivación que impulsa a una persona a emprender, desde la edición 2019 ya se incorporaron cambios en las preguntas que forman parte de la encuesta dirigida a la población adulta. Concretamente, las personas entrevistadas que estaban involucradas en alguna de las fases naciente, nueva o consolidada del proceso emprendedor valoraron en qué medida su motivo para crear un negocio se debía a alguna de las siguientes categorías: lograr diferenciarse en el mundo; crear riqueza o una renta muy alta; continuar una tradición familiar; y ganarse la vida porque el trabajo escasea. Estas categorías no son excluyentes; por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez.

Como puede apreciarse en la tabla 4.1., los resultados indican que, para los emprendedores, ganarse la vida porque el trabajo escasea es la motivación principal con valores por encima del 80%. La siguiente motivación más importante en el caso de los emprendedores potenciales y los que conforman el grupo en fase “potencial” y en fase “naciente” es crear riqueza o una renta muy alta. Sin embargo, para los emprendedores consolidados la segunda motivación es continuar con la tradición familiar (43,3%).

Si comparamos los datos de la región con la media española, veremos datos aproximados. Si buscamos alguna diferencia encontramos que los emprendedores nacientes y nuevos de la región tienen una mayor motivación por marcar una diferencia en el mundo que la media nacional y también expresan que continuar la tradición familiar es una razón para poner en marcha una iniciativa empresarial en mayor medida que el conjunto de España.

El 88% de las iniciativas consolidadas de la región muestran como motivación “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, un porcentaje por encima de la media nacional (75%).

Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha en Castilla-La Mancha (% sobre población de 18-64 años).

Motivación principal	Estado de la iniciativa emprendedora									
	Potencial		Naciente		TEA		Nueva		Consolidada	
	ESP	CLM	ESP	CLM	ESP	CLM	ESP	CLM	ESP	CLM
Marcar una diferencia en el mundo	48,7	48,6	44,9	47,4	43,2	45,3	38,1	43,3	29,1	30,2
Crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	43,3	41,1	39,0	46,0	38,0	36,9	37,6	27,2	27,2	32,2
Continuar una tradición familiar	18,4	19,4	18,7	24,1	19,7	27,4	22,9	30,5	31,0	43,3
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	70,8	73,2	72,2	81,3	72,4	80,7	73,3	80,1	75,0	88,4

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5. Perfil socioeconómico de la persona emprendedora

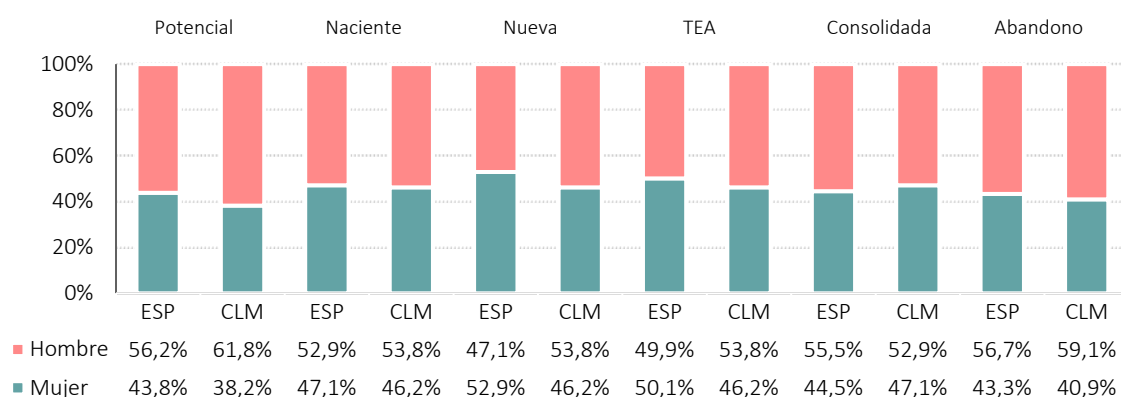
Este capítulo está dedicado al perfil de las personas involucradas en el proceso de creación de empresas que han contestado al cuestionario GEM en el año 2021.

A continuación, para dar un perfil socioeconómico de la persona emprendedora de Castilla-La Mancha, se analizan las siguientes características: el género, el nivel de estudios y el nivel de renta.

5.1. Género

En el gráfico 5.1 se muestra la distribución por géneros de las iniciativas emprendedoras en las diferentes fases del proceso: emprendedor potencial, naciente, nueva, consolidada y abandonada.

Gráfico 5.1. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM 2021



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los datos de género en Castilla-La Mancha para el año 2021 muestran que la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor no es paritaria, siendo superior en muchas de las fases el grupo masculino. Si comparamos la distribución de género entre España y CLM en las distintas fases del proceso, observamos algunas diferencias, en España los porcentajes de mujeres involucradas en el proceso emprendedor son mayores que en CLM en todas las fases, llegando incluso a superar al colectivo masculino en la fase Naciente y en el TEA. La mayor diferencia de género se observa en el colectivo de Castilla-La Mancha para la fase potencial (61,8% de hombres, frente a 38,2% de mujeres).

5.2. Edad

En el gráfico 5.2 podemos ver la participación de la población de Castilla-La Mancha en las diferentes fases del proceso emprendedor, en este caso discriminada por edades. Del registro se puede extraer que la mayor parte de emprendedores potenciales (más de un 75%), lo concentran los tres primeros segmentos de población (18-

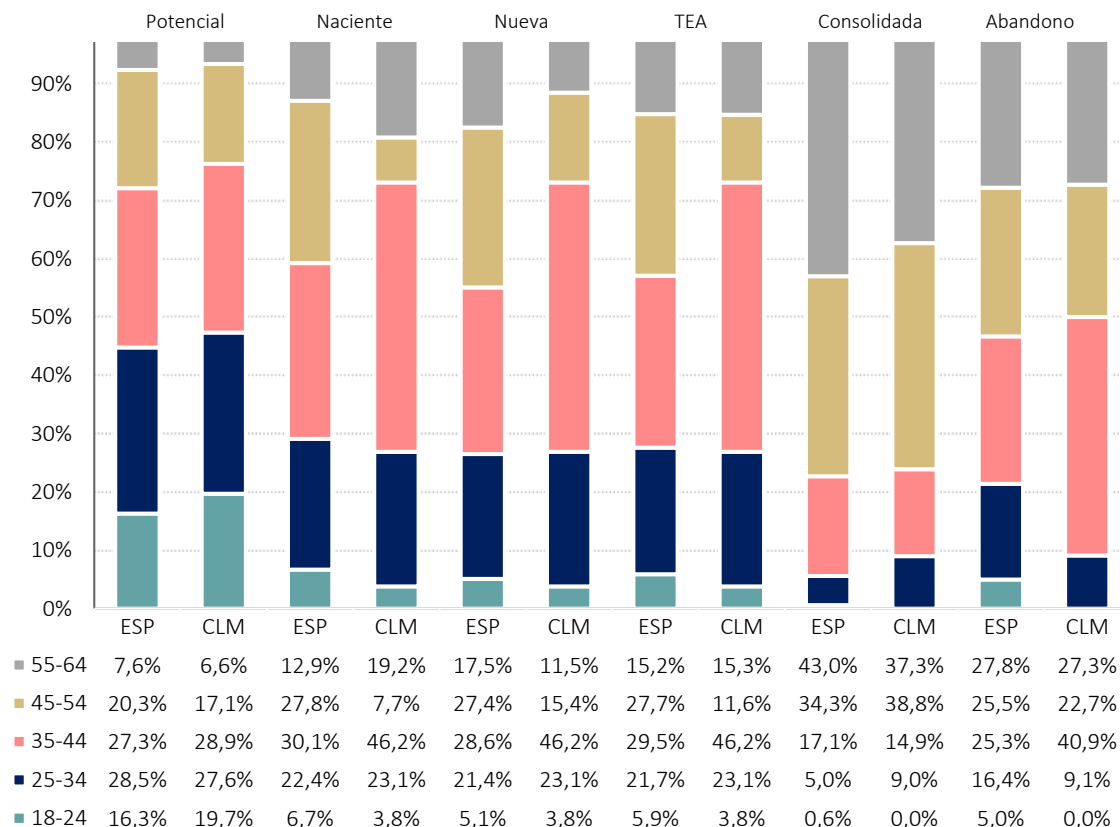
44). En las iniciativas nacientes, el grupo de 35-44 años con un 46,2% es el que acumula más porcentaje de todas las franjas de edad. Como era esperable, es en las fases de consolidación y abandono en las que las personas emprendedoras presentan mayor edad, son mayores los porcentajes en los segmentos de población de más de 45 años (un 76,1% en fase consolidada). En el caso de abandono, el grupo entre 35 Y 44 años arroja un valor de 40,9%.

Los datos de la primera fase del proceso -potencial- nos llevan a observar que esta etapa de emprendimiento se produce con mayor fuerza entre los 25 y los 44 años. La consolidación de las iniciativas emprendedoras de la Región no se consigue, de forma general, hasta que el emprendedor tiene al menos 45 años, siendo también muy común la consolidación del negocio después de los 55 años. Como reflejan los datos, en 2021 se observa también la concentración en el grupo de 35 a 44 años la fase de abandono, siendo mayor que en otras franjas de edad más avanzada, algo que no ocurría en 2020.

En el gráfico 5.2 también se presenta la distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor comparando los datos de España y Castilla-La Mancha.

La distribución por edad en las distintas fases del emprendimiento es muy similar en Castilla-La Mancha y en España. Hay que destacar de nuevo la alta relación con la edad que existe en la fase de consolidación, tanto a nivel regional como nacional, siendo en los dos ámbitos geográficos los tramos de población de mayor edad (de 35 a 64 años) los que concentran a las personas emprendedoras consolidadas, siendo la consolidación muy baja o inexistente en edades tempranas. De nuevo destaca que en la Región el tramo de población de 35 a 44 años en la fase de abandono es mayor que en España.

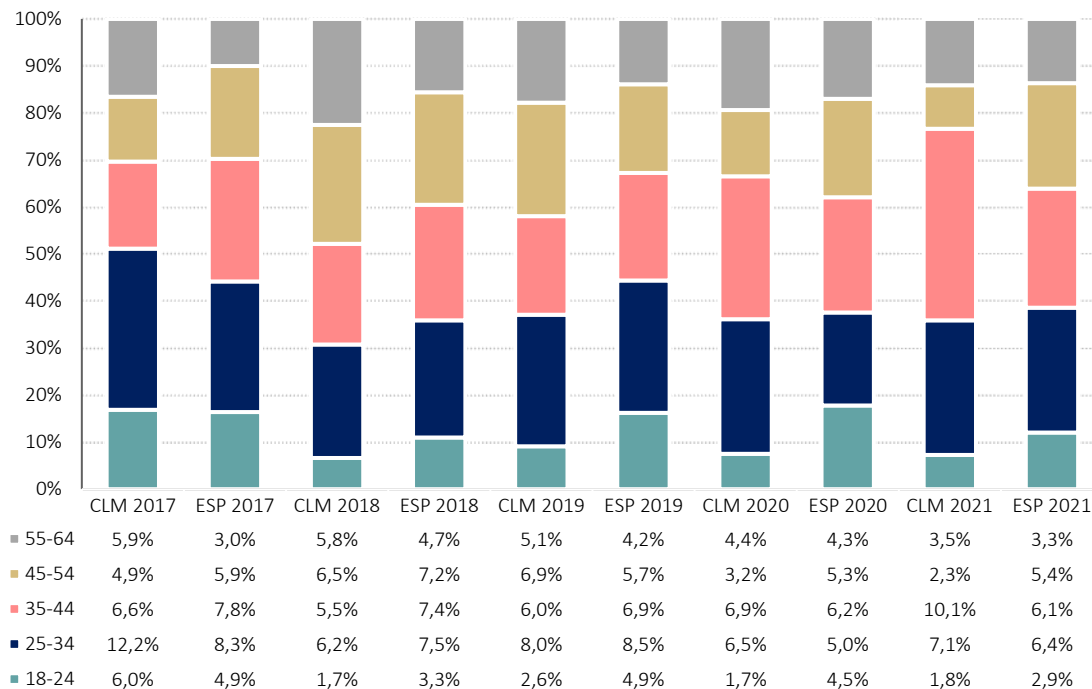
Gráfico 5.2. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM 2021



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 5.3 presenta la tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad para España y Castilla-La Mancha de los cinco últimos años. La comparación de los dos ámbitos pone de manifiesto que existen algunas diferencias. En los tramos centrales de edad, en España existe una cierta homogeneidad en la tasa de emprendimiento. Sin embargo, en Castilla-La Mancha en los tramos de 25 a 44 años las tasas son mucho más elevadas que en el resto, así, la población de 25 a 34 tiene una tasa de emprendimiento de 7,1 y en el siguiente segmento es de 10,1. Estos valores superiores a los que presenta España, se ven compensados con los que presentan la población más joven, ya que entre Castilla-La Mancha y España existe más de un punto de diferencias en la TEA y esta diferencia es de más de 3 puntos la categoría de edad de 45-54. Por tanto, la TEA regional en edades medias (de los 25-44 años) es mayor que a nivel nacional, continuando con el patrón del año pasado. La comparación por años permite ver el comportamiento de las tasas de emprendimiento en todos los intervalos de edad respecto al dato de 2020 en la Región.

Gráfico 5.3. Tasa de Actividad Emprendedora de cada grupo de edad en España y en CLM



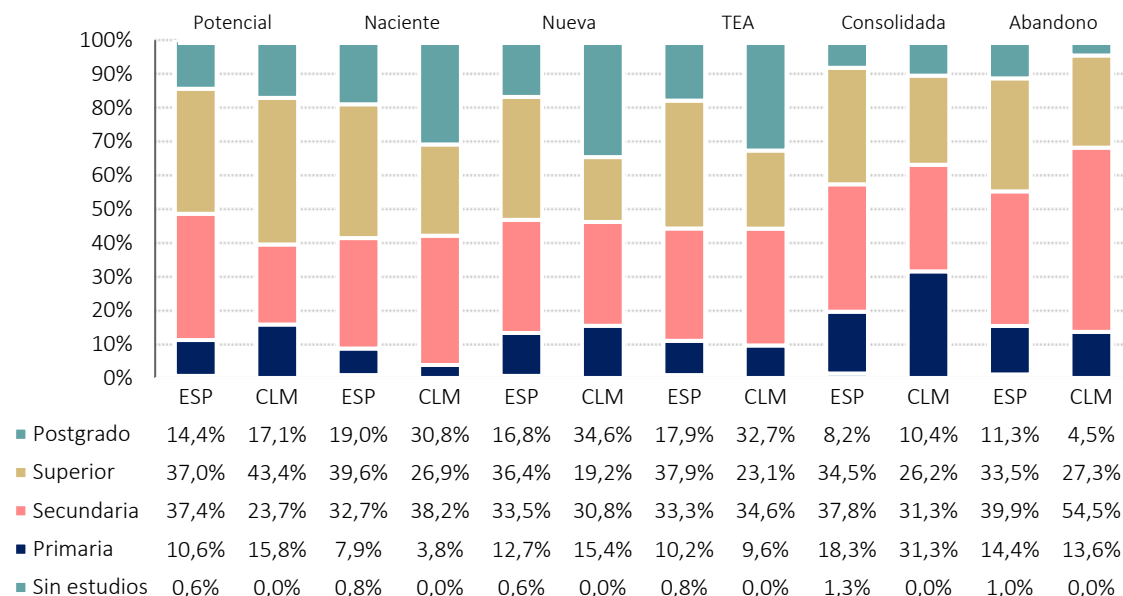
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.3. Nivel de estudios

La distribución de la población atendiendo a su nivel de estudios en las distintas fases del proceso emprendedor se muestra en el gráfico 5.4 para Castilla-La Mancha y España. Al igual que el pasado ejercicio, la educación secundaria no es tan predominante en Castilla-La Mancha en las etapas de emprendimiento, en la etapa nueva y en la de abandono, que es superada por estudios superiores y posgrado

Observando los datos de Castilla-La Mancha y España, se puede apreciar que, prácticamente para todas las fases del proceso emprendedor, el grupo con educación superior y postgrado es siempre superior a nivel regional en casi todas las fases. Por otro lado, en ambos casos, se observa que la educación superior y de posgrado aglutina mayores porcentajes en todas las etapas del proceso emprendedor. Por tanto, en términos generales el nivel de educación del emprendedor de Castilla-La Mancha es superior al de la media del país, algo que no ocurría en años anteriores.

Gráfico 5.4. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en CLM y en España 2021



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.4. Nivel de renta

La tabla 5.1 hace referencia a la distribución del nivel de renta de las personas involucradas en las distintas fases del proceso emprendedor. La tabla muestra que, en las diferentes etapas del proceso emprendedor, la renta se concentra en niveles diferentes. En las etapas del proceso emprendedor ‘nacientes’ ‘nuevas’ y ‘emprendedoras-TEA’ el nivel de renta más frecuente es el alto, mientras que el ‘consolidado’ y ‘abandono’ es el nivel central.

Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en CLM

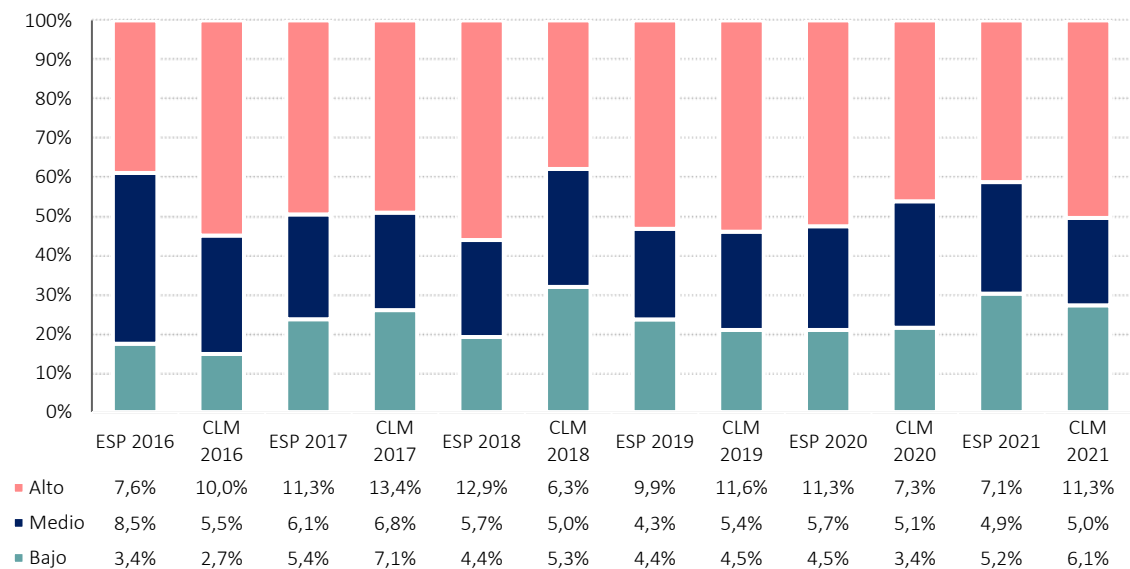
Nivel de Renta		Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono
Tercio	Inferior	34,5%	30,7%	37,0%	33,0%	31,0%	35,1%
	Medio	31,0%	28,7%	25,1%	21,9%	45,3%	35,7%
	Superior	34,4%	41,0%	37,9%	45,1%	23,7%	29,2%

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico 5.5 se recoge la tasa de actividad emprendedora de España y de Castilla-La Mancha asociada a cada nivel de renta para 2021, distinguiendo tres niveles: *alto*, *medio* y *bajo*. Se observa una relación directa entre la tasa de actividad emprendedora y el nivel de renta en la Región, demostrando, como ya venía ocurriendo en los años anteriores, que son los niveles superiores los que manifiestan una mayor actividad emprendedora. Con los datos de 2021 para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, esta tendencia también se cumple. Así, en el tercio más alto de renta, la TEA regional ha vuelto a acumular más porcentaje, hasta alcanzar el 11,3%. Comparando los datos con los nacionales, los valores regionales para este último ejercicio son superiores en los

tres segmentos, durante este último año los porcentajes de los tres niveles de renta han subido a nivel regional, comportamiento distinto al sufrido en el ámbito nacional, donde ha disminuido en dos de los tres niveles: medio y alto.

Gráfico 5.5. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

5.5. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Castilla-La Mancha

A partir de la información recogida en los apartados anteriores, podemos obtener un perfil medio del emprendedor en Castilla-La Mancha. En la tabla 5.2 se presenta un resumen con los datos obtenidos anteriormente.

Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de CLM

Características	Potencial	Naciente	Nuevo	TEA	Consolidado	Abandono
Género	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre
Edad	35-44	35-44	35-44	35-44	45-54	35-44
Estudios	Secundaria	Superior	Superior	Secundaria	Secundaria	Secundaria
Formación emprendedor	No	No	No	No	Si	No
Renta	-	Superior	Superior	Superior	Medio	Medio-bajo

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

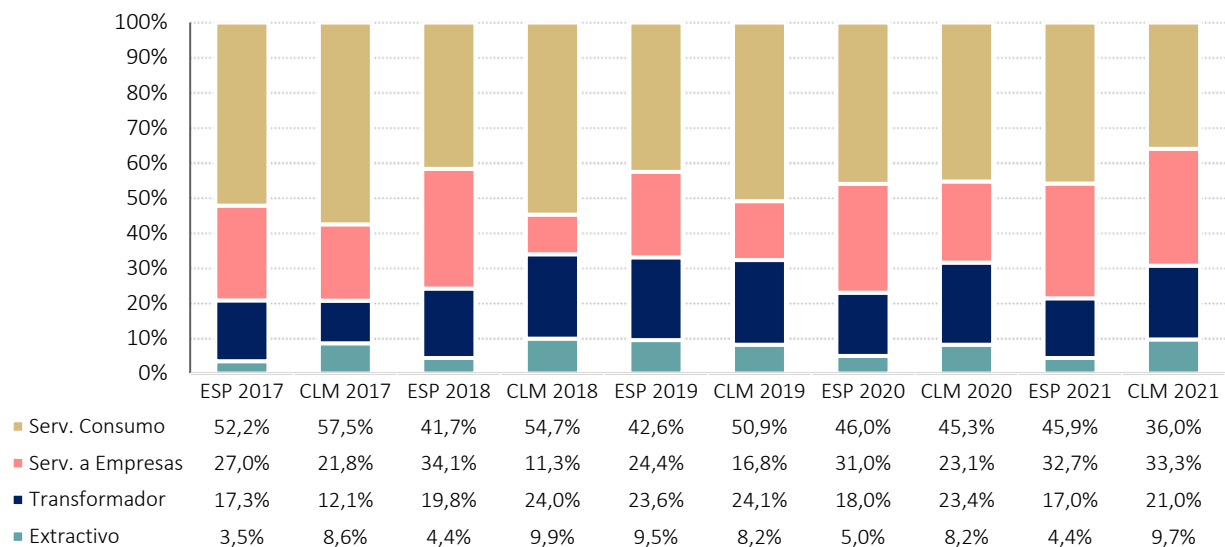
6. Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor

En este capítulo del informe se recoge la descripción de los negocios resultantes del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha. En concreto, se incluyen las siguientes cuestiones: cuál es el sector donde desarrollan su actividad principal para los negocios nacientes, los nuevos, con menos de 42 meses en activo, y los consolidados con más de 42 meses operando en el mercado. Además, qué dimensión poseían en el momento de su puesta en marcha según el número de empleados, cuál es su dimensión actual y cuál es el potencial de crecimiento, si son empresas innovadoras en producto o servicio, cuál es el nivel tecnológico del sector en el que operan y cuál es el grado de internacionalización de estas.

6.1. Sector de actividad de las iniciativas emprendedoras

El gráfico 6.1 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras según la principal actividad que desarrollan. En el año 2021, en Castilla-La Mancha el 36% de las empresas nuevas se dedican a la prestación de servicios de consumo, el 33,3% a servicios a empresas, frente a un 21% que se dedican a la transformación y el 9,7% al extractivo. Destaca la disminución de las iniciativas emprendedoras centradas en servicios de consumo, que baja 9,3 puntos porcentuales con respecto al año anterior, siendo el valor de este año el más bajo de la serie histórica analizada. Por el contrario, el peso de las iniciativas emprendedoras que prestan servicios a otras empresas ha aumentado su valor en casi 10 puntos porcentuales, siendo así el valor más alto de la serie histórica considerada.

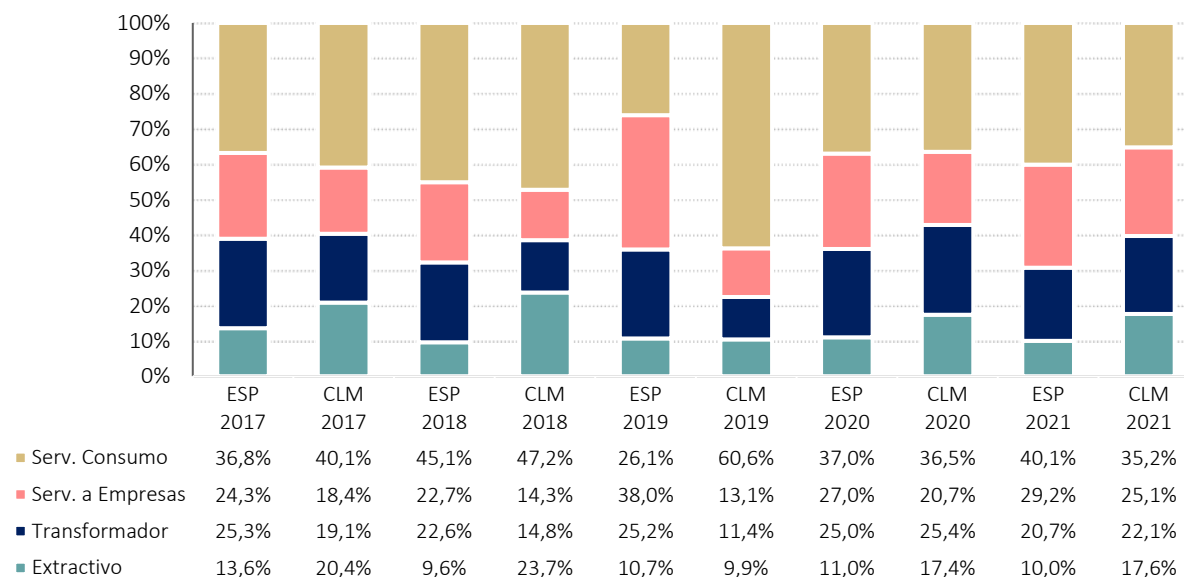
Gráfico 6.1. Evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el gráfico anterior, se aprecia cómo las iniciativas emprendedoras por sectores se distribuyen de forma similar en España y en Castilla-La Mancha, concentrando la mayor parte de las iniciativas en los servicios de consumo. Tras contrastar los datos con la media nacional, se observa que la mayor divergencia se obtiene en el segmento de servicios de consumo, con un 36% para CLM frente al 45,9% en España en 2021.

Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Se observa que la distribución cambia cuando analizamos las empresas consolidadas, en líneas generales se da un menor número de empresas consolidadas en el sector de servicios a empresas respecto a las iniciativas emprendedoras, aunque en un porcentaje mayor al de 2020. Castilla-La Mancha obtiene el mayor peso en el sector de prestación de servicios de consumo con valores muy parecidos a 2020. El aumento en el sector de servicios a empresas ha supuesto una disminución en los porcentajes de empresas dedicadas al sector de la extracción (-3,3 puntos), sin embargo, las empresas consolidadas del sector extractivo en 2021 continúan con un peso muy parecido a 2020. En España se aprecia una subida en el sector de empresas dedicadas a servicios de consumo (+3,1 puntos) posicionándose este segmento como el que mayor actividad acumula, seguido de la prestación de servicios a empresas (29,2%) y con una disminución de las actividades transformadoras respecto a 2020 (-4,3 puntos) y 1 punto las empresas del sector extractivo.

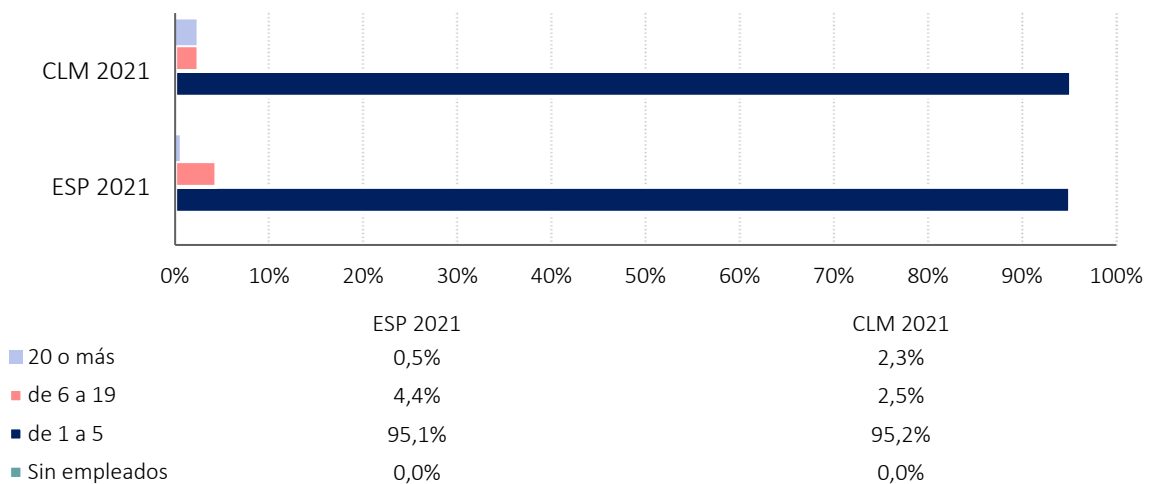
6.2. Dimensión inicial y actual de las iniciativas emprendedoras

En este apartado se incluye la información correspondiente al número de trabajadores inicial y actual de las iniciativas emprendedoras y de las consolidadas. Para una descripción de los negocios se requiere ofrecer una imagen del nivel de empleo con el que se inició esa actividad empresarial y del número actual de empleados para así poder evaluar el crecimiento de éstas.

En este apartado se analizan estas características tanto para las iniciativas emprendedoras como para las consolidadas. A las personas emprendedoras se les pidió, por tanto, que indicaran el número de empleados con el que iniciaron su proyecto y su número actual de empleados. Los resultados se presentan en los siguientes gráficos para las dos fases del emprendimiento consideradas.

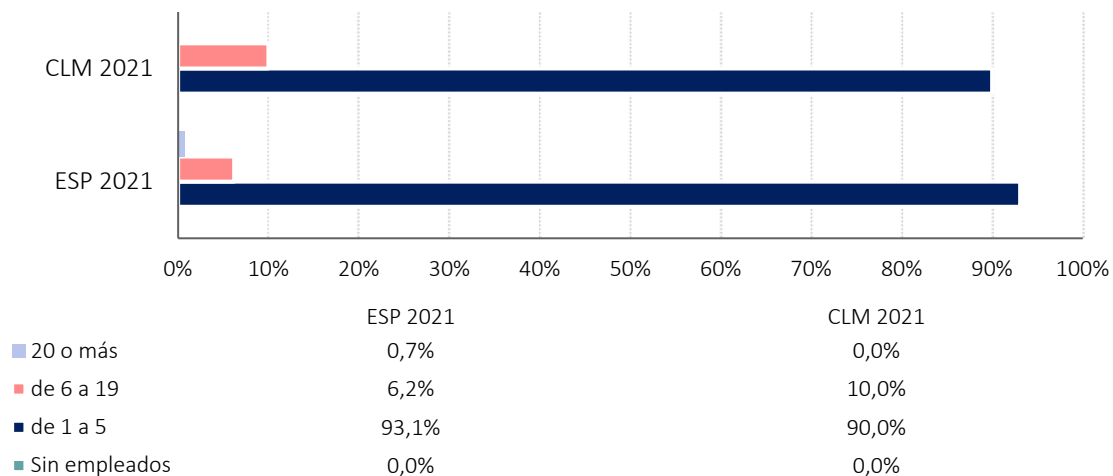
La distribución del número inicial de empleados en las iniciativas empresariales en fase emprendedora puestas en marcha en Castilla-La Mancha y en España se muestra en el gráfico 6.3. En general se observa como estas iniciativas cuentan con un número de trabajadores similar a nivel nacional y a nivel regional. Sin embargo, en Castilla-La Mancha es mayor el porcentaje de empresas con 20 o más empleados (2,3%) que en España (0,5%). En el caso de las empresas en fase consolidada, los resultados muestran la tendencia contraria, siendo en este caso las empresas de España la que muestran en mayor medida un número superior de empleados. Así, a nivel regional, no se han reportado empresas en fase consolidada con más de 20 empleados inicial (gráfico 6.4).

Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

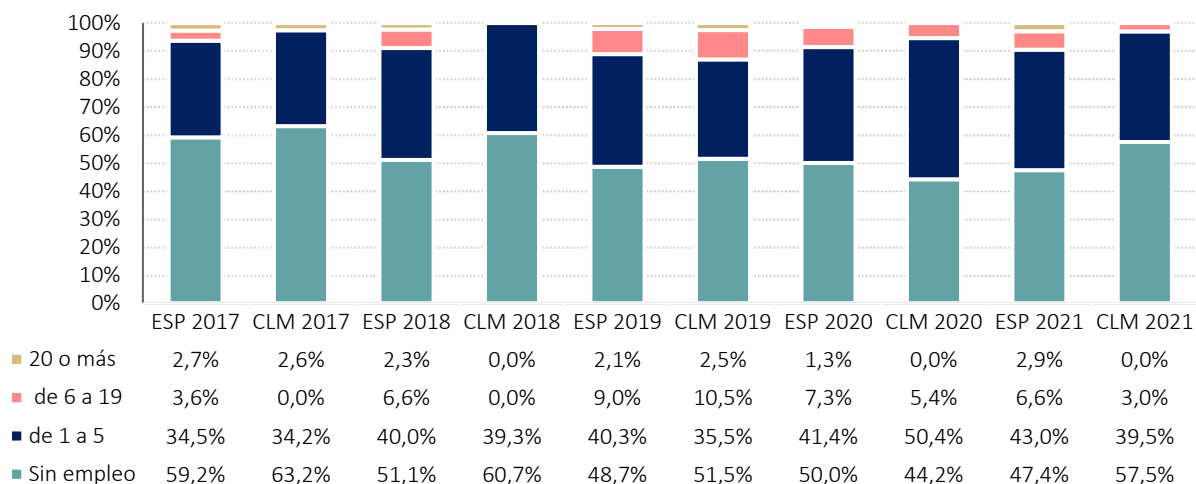
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleados inicial



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 6.5 muestra la distribución actual de las empresas en fase emprendedora por segmentos de dimensión, definidos por el número de empleados: sin empleo, de 1 a 5, de 6 a 19 y más de 20 empleados. Se incluye la información de España y Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.5. Evolución de la distribución actual de las iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en Castilla-La Mancha y en España

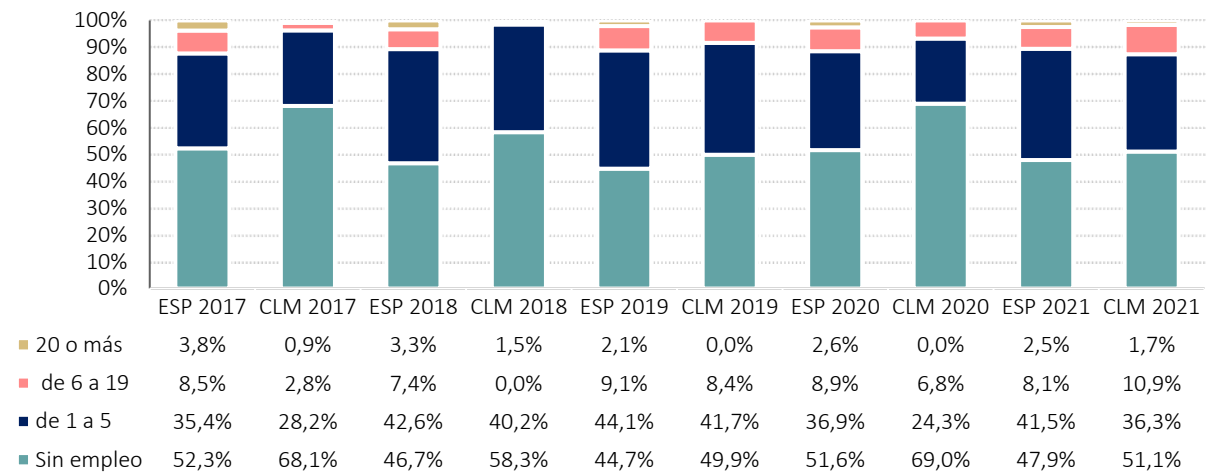


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Como se puede comprobar, actualmente la mayor parte de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha se concentran en el segmento sin empleados. En el grupo de empresas consolidadas también cuentan con el

porcentaje más bajo de empresas las de menor dimensión (gráfico 6.6.). Atendiendo a los gráficos 6.5 y 6.6, se aprecia como a nivel nacional las tendencias en cuanto a la distribución de las iniciativas en función de su número de trabajadores son bastante estables respecto a años anteriores. Por el contrario, en Castilla-La Mancha se observa un comportamiento mucho más irregular en 2021, especialmente en lo referente a la dimensión de las iniciativas consolidadas respecto al año anterior

Gráfico 6.6. Evolución de la distribución actual de las empresas consolidadas según su dimensión en España y CLM



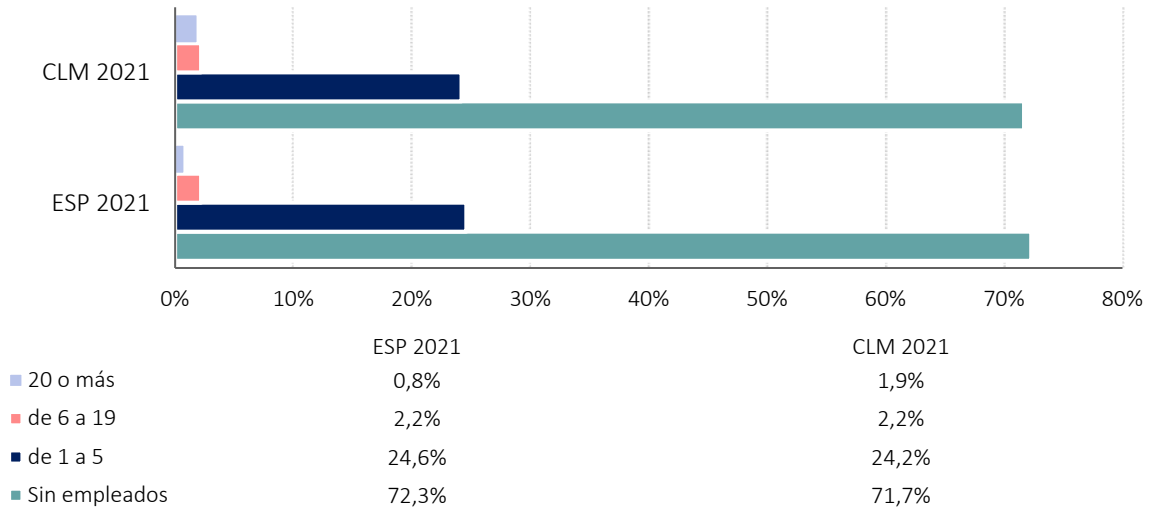
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.3. Contrataciones recientes y potencial de crecimiento

Los gráficos 6.7 y 6.8 muestran, respectivamente, la distribución de empresas en fase emprendedora y consolidadas en función del número de empleos creados en los últimos 12 meses, comparando los valores para España y para Castilla-La Mancha. En el gráfico 6.7. se observa cómo las empresas en fase emprendedora a nivel nacional y regional muestran datos de creación de empleo muy similares. Hasta el 27,6% de las empresas nacionales en fase emprendedora han creado empleo en España, frente al 28,3% a nivel regional. Así, frente a los datos del año pasado, CLM muestra unos datos ligeramente superiores. Además, hasta un 3,9% de las iniciativas emprendedoras en la región han contratado a 6 trabajadores o más en los últimos doce meses, frente al 3,0% de las empresas nacionales.

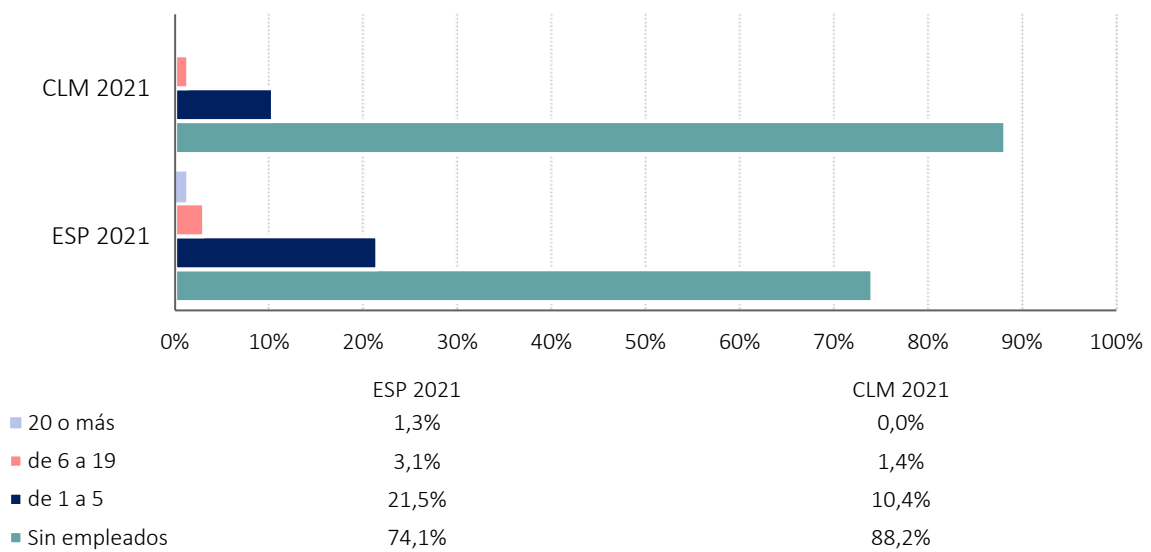
En cuando a la generación de empleo de las empresas en fase consolidada en los últimos doce meses (gráfico 6.8) se observa, por el contrario, que la generación de empleo es ligeramente mayor a nivel nacional que a nivel regional. Hasta el 25,9% de las empresas en fase consolidada de España han creado algún tipo de empleo en los últimos doce meses, frente al 11,8% de empresas en Castilla-La Mancha.

Gráfico 6.7. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleos con contrato creados en los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.8. Comparación de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleos con contrato creados los últimos 12 meses



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Para evaluar el crecimiento reciente de las empresas, así como el tipo de empleo creado, en la tabla 6.1. se muestra una comparación del número de trabajadores contratados y del tipo de contrato utilizado para ello en las empresas en fase emprendedora y en fase consolidada en España y en Castilla-La Mancha.

El número medio de trabajadores contratados en las empresas en fase emprendedora en CLM es el mismo que a nivel nacional (1,2 trabajadores). Sin embargo, en CLM es muy inferior en las empresas en fase consolidada ya que el número medio de trabajadores contratados en los últimos 12 meses en la región es de 0,32 frente a 10,85 de España. En cuanto al tipo de contratos utilizados, los porcentajes de contratos a tiempo completo en España y en CLM muestran valores diferentes, siendo estas muy notables en el porcentaje de empleados con contrato indefinido, especialmente en las empresas en fase consolidada.

Tabla 6.1. Número de contrataciones laborales en los últimos doce meses

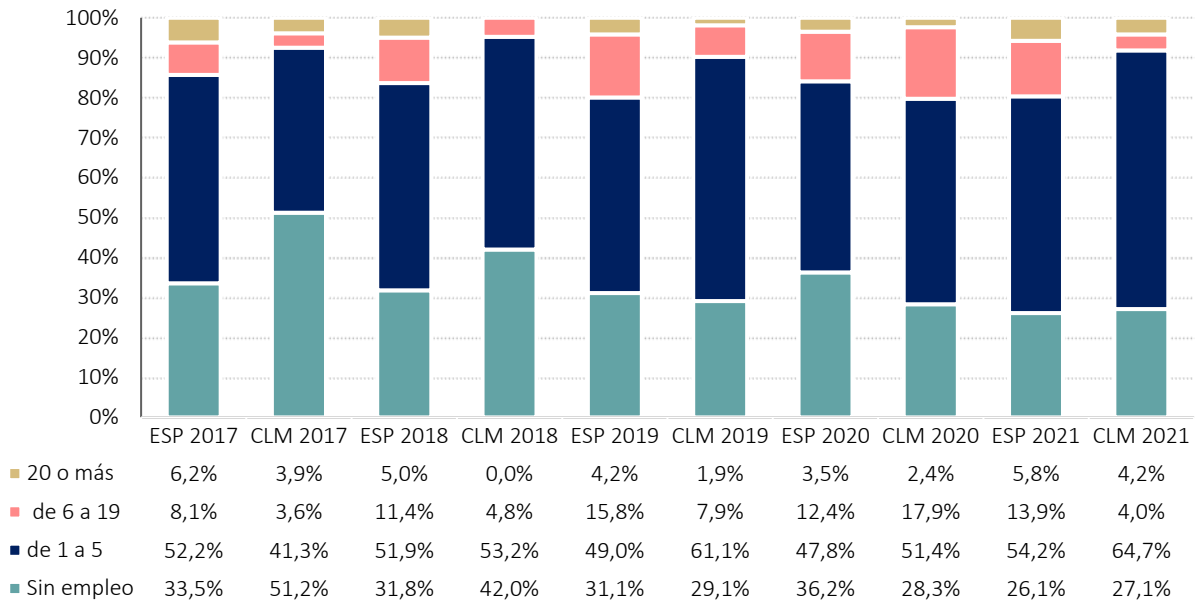
	Fase emprendedora		Fase consolidada	
	España	CLM	España	CLM
Número medio de trabajadores contratados	1,20	1,20	10,85	0,32
% empleados con contrato a tiempo completo	0,67	0,80	0,69	0,33
% empleados con contrato indefinido	1,82	0,68	4,89	0,12

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras y empresas consolidadas se estima a partir del número esperado de trabajadores en los próximos cinco años. En el gráfico 6.9 se presenta la distribución de estas expectativas para las iniciativas emprendedoras y en el 6.10 para las empresas consolidadas, comparado con el año anterior. Por otro lado, disminuye el porcentaje de empresas que esperan crear más de 5 empleos.

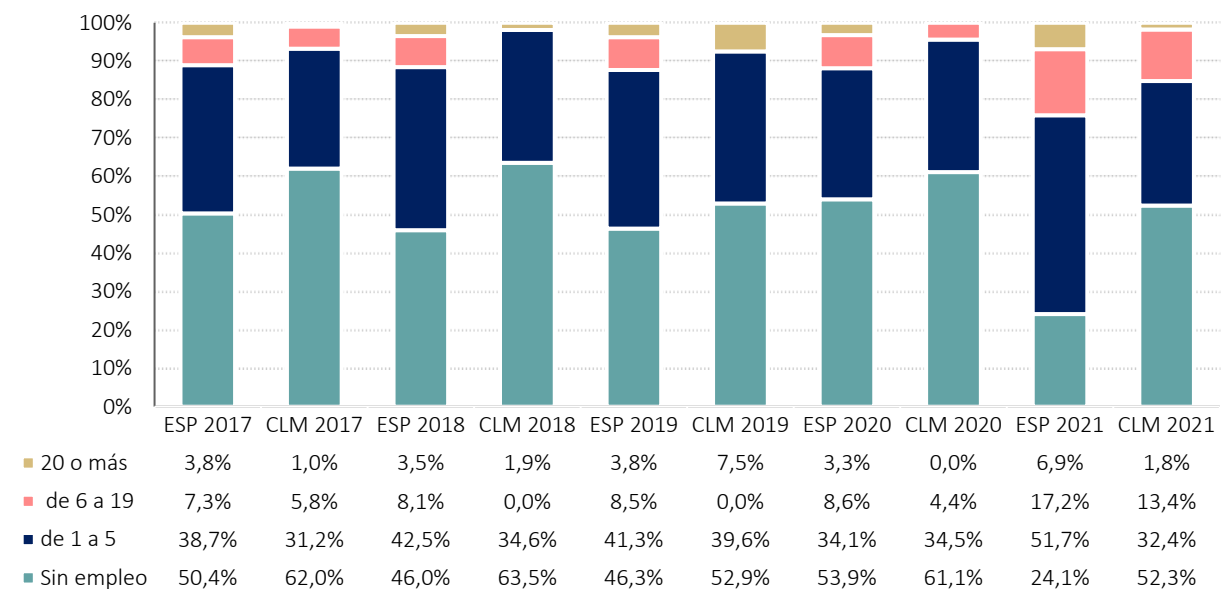
El gráfico 6.9 muestra que el 27,1% de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha no tiene previsto generar empleo en los próximos cinco años, siendo el porcentaje muy similar en el conjunto de España (26,1%) y en la línea de años anteriores. Por otro lado, hay que destacar el aumento de empresas en fase emprendedora de la Región que tienen previsto generar entre 1 y 5 empleos respecto al año anterior (64,7% frente a 51,4%), un dato también superior a la media nacional con un 54,2%. Sin embargo, en la Región disminuye el porcentaje de empresas que esperan crear más de 5 empleos respecto a 2020, siendo más bajo también que la media española.

Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En el caso de la población de empresas en fase consolidada (gráfico 6.10), vemos que en Castilla-La Mancha el 47,6% de las empresas tienen expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, ya sea de 1 a 5, de 6 a 19 o de 20 empleados o más. En España este porcentaje es mayor, alcanzando el 75,8%. Comparado con 2020, las empresas consolidadas de la Región esperan crecer más, sobre todo en el tramo de 6 a 19 empleados.

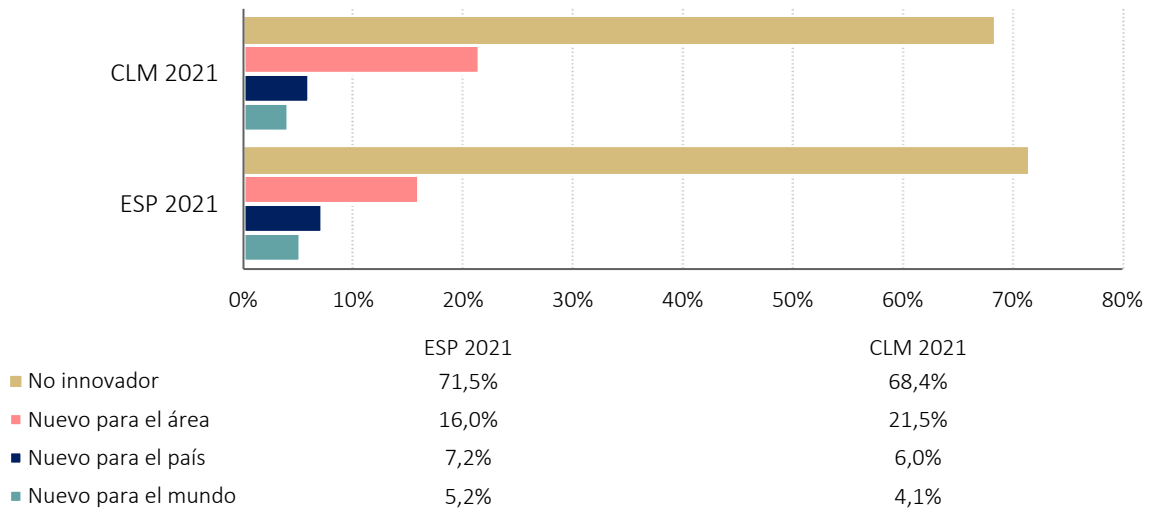
6.4. Innovación y tecnología

Este apartado se dedica a caracterizar el sector de actividad de las iniciativas emprendedoras atendiendo al grado de innovación incorporada en sus productos y procesos y a la intensidad tecnológica del sector en el que operan. Para identificar la participación en estrategias innovadoras de estas empresas se ha preguntado por el grado de innovación de sus productos y procesos productivos atendiendo a si la innovación incorporada en los mismos hace que su producto/proceso sea nuevo para el mundo, nuevo para el país en el que opera, nuevo para el área donde realiza su actividad o si, por el contrario, no es innovador. De forma paralela se ha preguntado sobre la intensidad tecnológica del sector en el que opera la empresa clasificando los sectores en: baja, media o alta intensidad tecnológica.

Si se compara la distribución empresarial de las empresas en fase emprendedora según el nivel de innovación de sus productos, se aprecia que las empresas nacionales son menos innovadoras que las empresas regionales, situándose por debajo de la media en el desarrollo de productos que incorporan algún grado de innovación (gráfico 6.11). Así, el 31,6% de las empresas de CLM en fase emprendedora incorporan algún tipo de innovación de producto frente al 28,4% nacional. Sin embargo, tanto a nivel regional como nacional la mayoría de las innovaciones desarrolladas son innovaciones que suponen una novedad solo para el área en la que opera la empresa, que son las que suponen el menor grado de innovación posible. Por su parte, las empresas consolidadas de la región (gráfico 6.12), muestran unos niveles de innovación de producto inferiores a los observados a nivel nacional. Solo el 7,4% de las empresas consolidadas a nivel regional incorporan alguna innovación de producto frente al 12,3% de las empresas a nivel nacional.

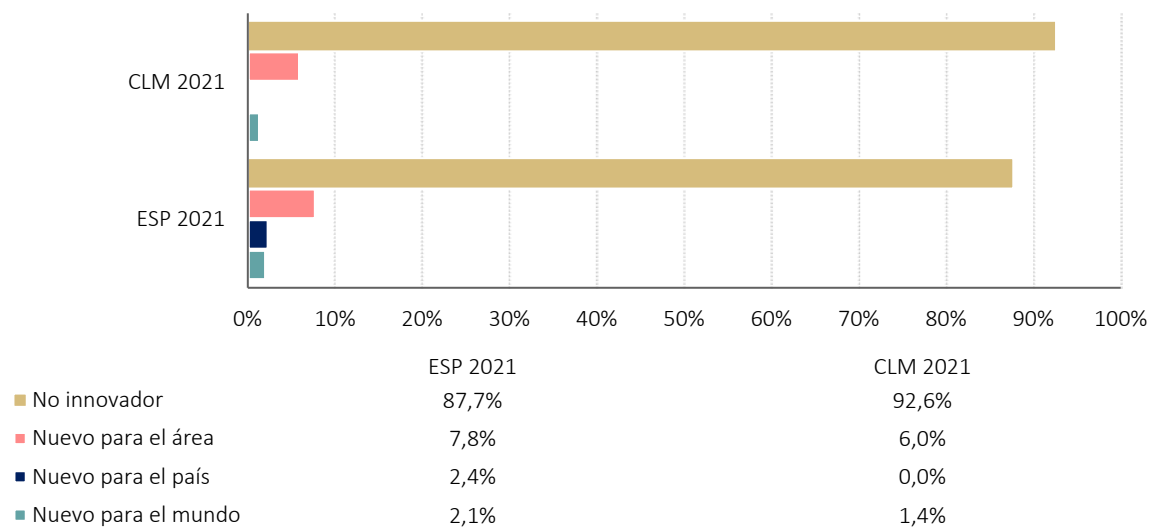
Comparando los resultados obtenidos de los gráficos 6.11 y 6.12 se pueden observar las grandes diferencias en cuanto a la innovación de producto que existe en las empresas emprendedoras de Castilla-La Mancha atendiendo a la fase de desarrollo en la que se encuentran, siendo las empresas en fase emprendedora marcadamente más innovadoras que las empresas consolidadas. Esta tendencia también se observa de forma muy clara atendiendo a los datos nacionales.

Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto en España y en CLM



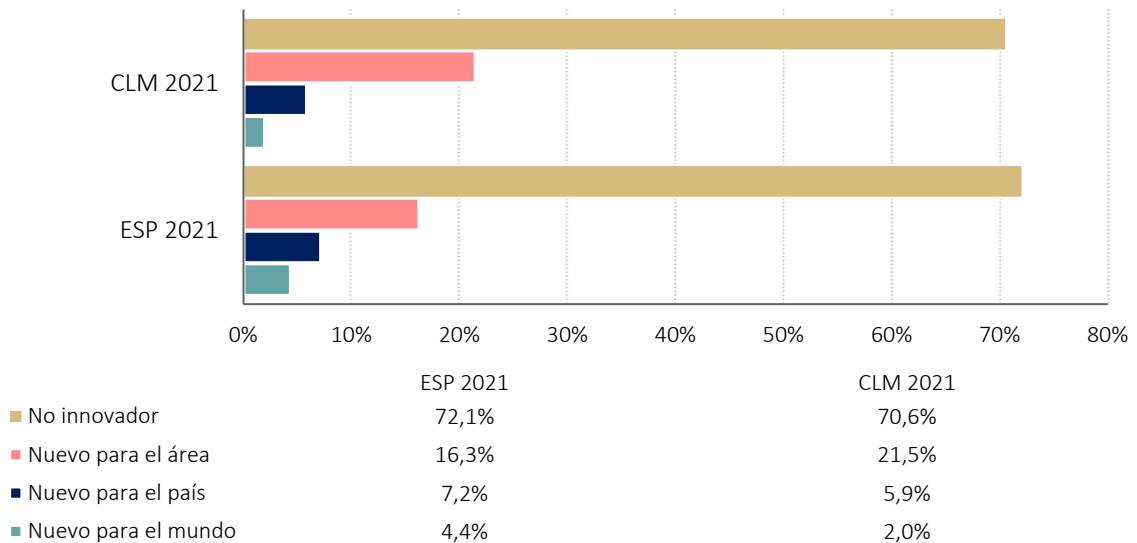
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Los gráficos 6.13 y 6.14 muestran, respectivamente, el nivel de incorporación de innovaciones de proceso en las empresas en fase emprendedora y consolidada en España y en Castilla-La Mancha. En las iniciativas en fase

empresadora, el grado de innovación en proceso es ligeramente inferior en España que en CLM, con un porcentaje de empresas que realizan innovaciones de proceso del 27,9% y del 29,4%, respectivamente. Sin embargo, el porcentaje de empresas regionales que desarrollan innovaciones de proceso con el máximo grado de novedad (innovaciones nuevas para el país y para el mundo) es menor (7,9%) que el observado en las empresas nacionales (11,6%).

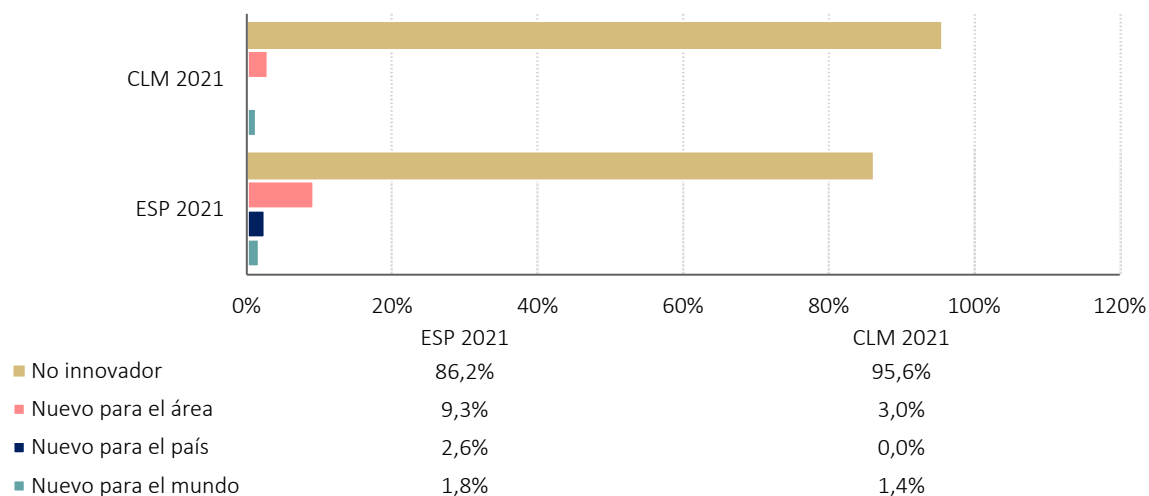
El segmento de empresas consolidadas muestra unos niveles de innovación más bajos tanto para las empresas de España como para las de Castilla-La Mancha (gráfico 6.14). Al igual que en la innovación de producto, la innovación de proceso en las empresas consolidadas a nivel regional es escasa y marcadamente inferior a la reportada por las empresas consolidadas a nivel nacional. Hasta un 95,6% de las empresas consolidadas de CLM no desarrollan ningún tipo de innovación de producto, frente al 86,2% de las empresas nacionales.

Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en proceso en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

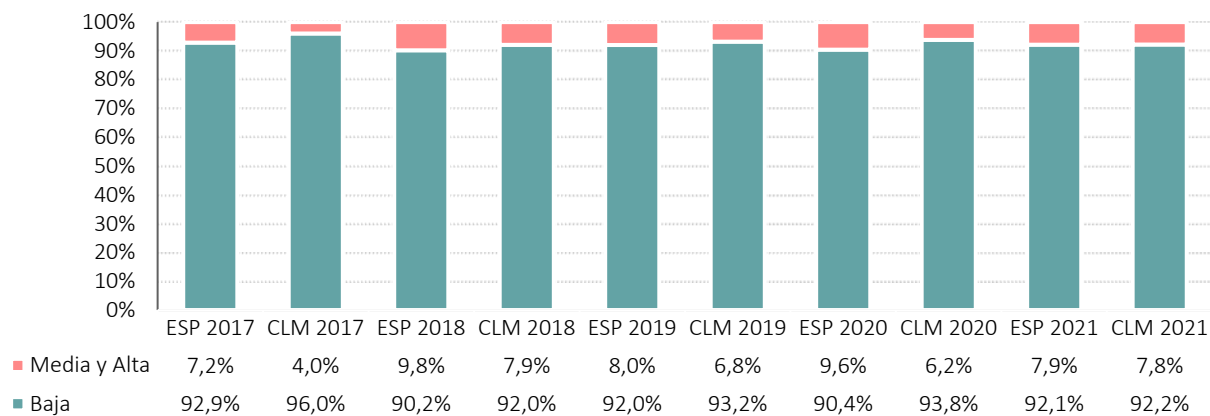
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en proceso en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

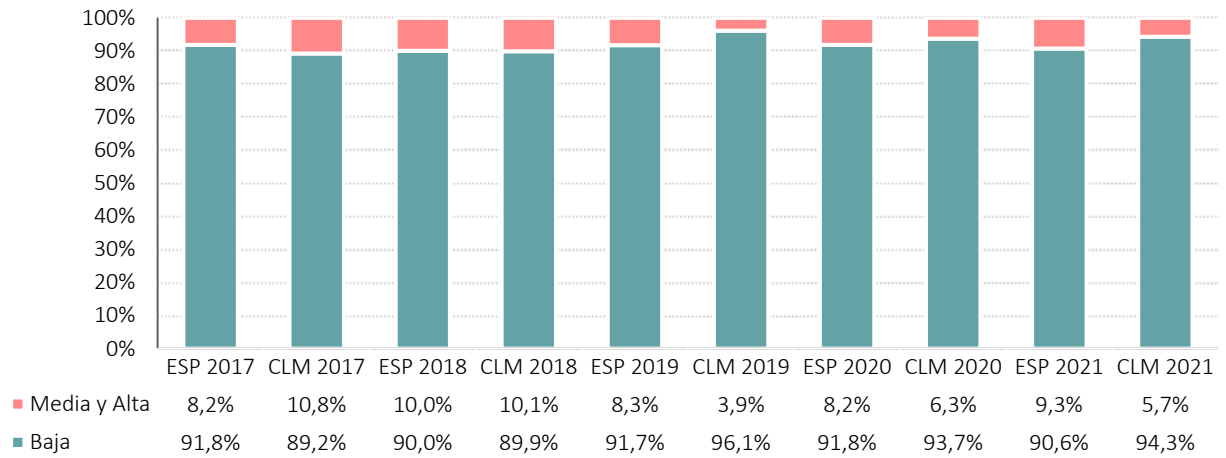
El nivel tecnológico del sector condiciona en parte el comportamiento que las empresas deben adoptar para poder competir con éxito. Por tanto, es importante conocer la valoración que las empresas realizan del nivel tecnológico dentro de su propio sector. Esta variable incluye las categorías: baja y media y alta intensidad tecnológica. Los gráficos 6.15 y 6.16 muestran la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas según esta característica.

Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM



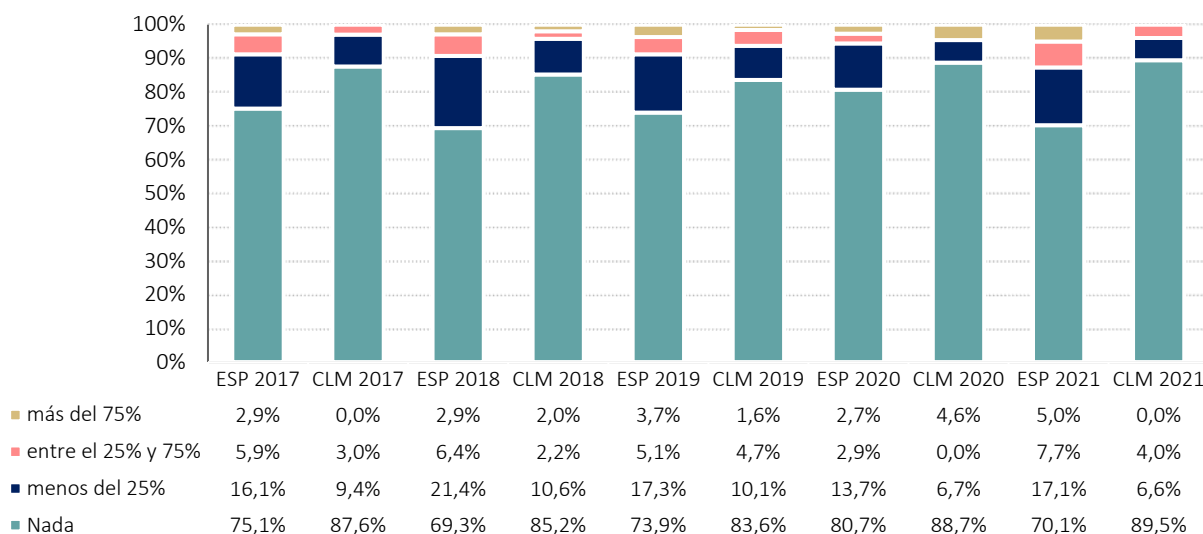
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En Castilla-La Mancha un 7,8% de las empresas en fase emprendedora hacen un uso medio o alto de la tecnología, suponiendo este dato un incremento de 1,6 puntos porcentuales frente a los datos de 2020. En las empresas consolidadas se observa lo contrario, ya que en el último año se ha producido una disminución del número de empresas que hacen uso medio o alto de la tecnología a nivel regional, alcanzando un porcentaje del 5,7%, frente al 6,3% de 2020. Sin embargo, la participación de empresas regionales en los sectores que mayor uso hacen de la tecnología con respecto al nivel nacional se observan dos situaciones. En el caso de las empresas en fase emprendedora la diferencia de los datos de Castilla-La Mancha con España es mínima, de 0,1 punto porcentual, mientras en las empresas consolidadas esta diferencia es mayor, de 3,6 puntos porcentuales.

6.5. Grado de internacionalización

En el proceso de creación, nueva o consolidada, la actividad empresarial debe orientarse hacia mercados globales para competir. La intensidad de las exportaciones puede considerarse un indicador del potencial de las empresas para crecer o bien para mitigar los efectos de la competencia, sobre todo cuando los mercados domésticos se encuentran en crisis o con alto nivel de saturación. En el gráfico 6.17 se muestra la intensidad de la exportación en iniciativas emprendedoras y en el 6.18 esta misma variable para las empresas consolidadas, ambos para la población de Castilla-La Mancha y para el conjunto de España.

Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en CLM

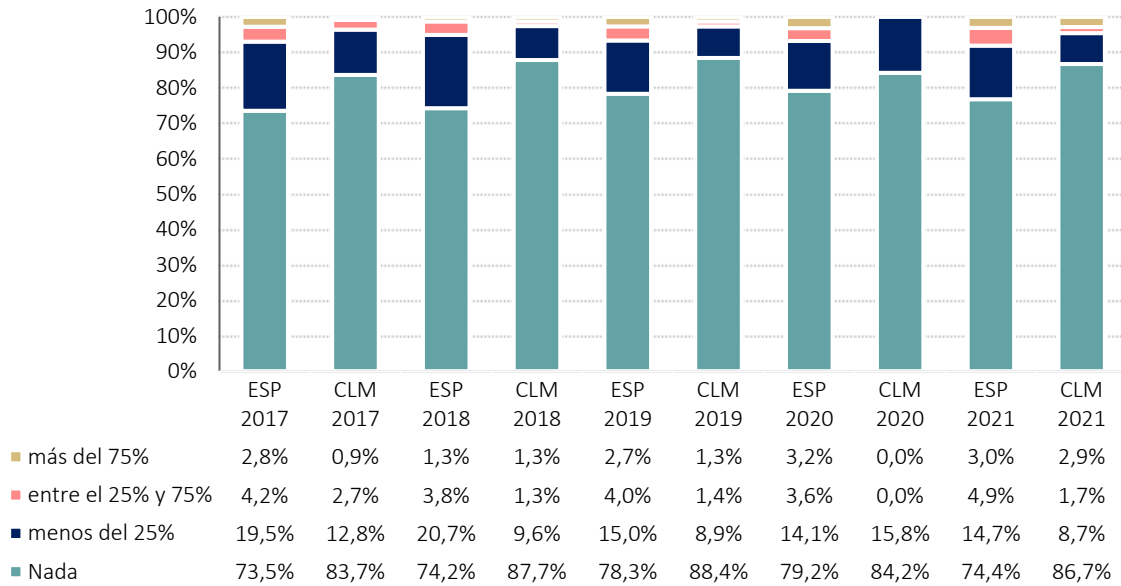


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Tanto en una población como en otra, el porcentaje de empresas sin exportaciones es demasiado alto teniendo en cuenta el nivel de exigencia de la competencia en la actualidad (89,5% y 70,1% en iniciativas nuevas, para las empresas castellanomanchegas y españolas, respectivamente). Debemos señalar que, para el último año, en CLM se observa un ligero empeoramiento en la intensidad exportadora de las empresas en fase emprendedora y una mejora en España). La evolución de las consolidadas, especialmente si consideramos las que exportan más de un 25% de su producción, ha mejorado.

Atendiendo a los datos del último año, en la región son pocas las empresas que exportan más del 25% de su producción, suponiendo solo un 4,0% de las empresas en fase emprendedora y un 4,6% de las empresas consolidadas encuestadas. En España durante el último año se observa una mejora tanto en las exportaciones de las empresas en fase emprendedora (12,7%) como en las consolidadas (7,9%) con respecto a los datos del año anterior.

Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en CLM



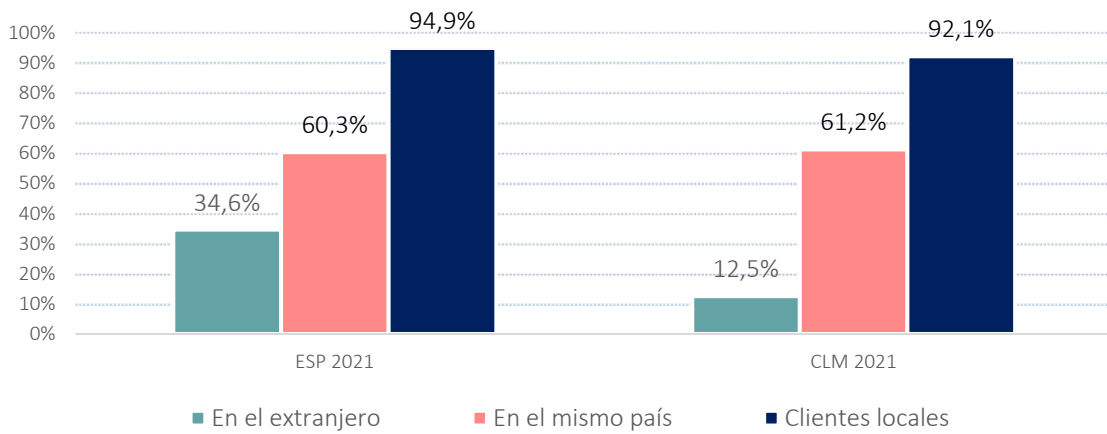
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.6. Dependencia y ubicación del mercado

Analizando las características de las iniciativas emprendedoras, se puede identificar cómo es el mercado al que se dirige la empresa, prestando especial atención a la dependencia de clientes específicos y a la localización de sus clientes. Con el objetivo de identificar en qué nivel se ubicaban mayoritariamente sus clientes, se preguntó si la empresa tenía algún cliente en el área en la que opera, en el país en el que opera y fuera de su país.

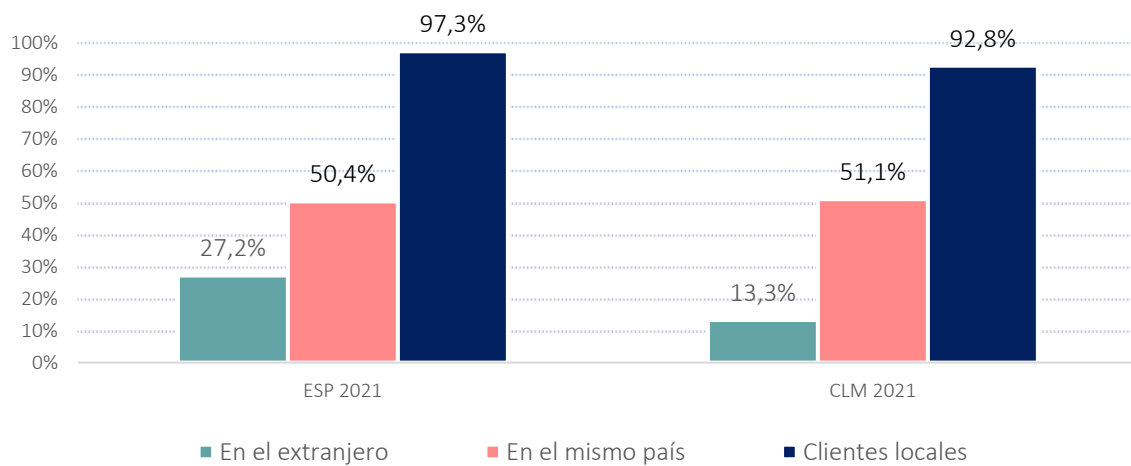
En los gráficos 6.19 y 6.20 se detalla, respectivamente, la distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada en relación con la localización de sus clientes. Comparando los ámbitos nacional y regional, se observa como las empresas de Castilla-La Mancha dependen en mayor medida que las nacionales de los clientes locales y de los del mismo país. Sólo el 12,5% de las empresas de CLM en fase emprendedora tienen algún cliente en el extranjero, frente al 34,6% de media de las empresas nacionales. Esta tendencia se mantiene también en las empresas consolidadas. En España el 27,2% de las empresas consolidadas cuenta, al menos, con un cliente en el extranjero, mientras en Castilla-La Mancha el porcentaje es más de diez puntos porcentuales inferior, quedándose en el 13,3%.

Gráfico 6.19. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la ubicación de sus clientes



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 6.20. Comparación de la distribución de las empresas consolidadas según la ubicación de sus clientes



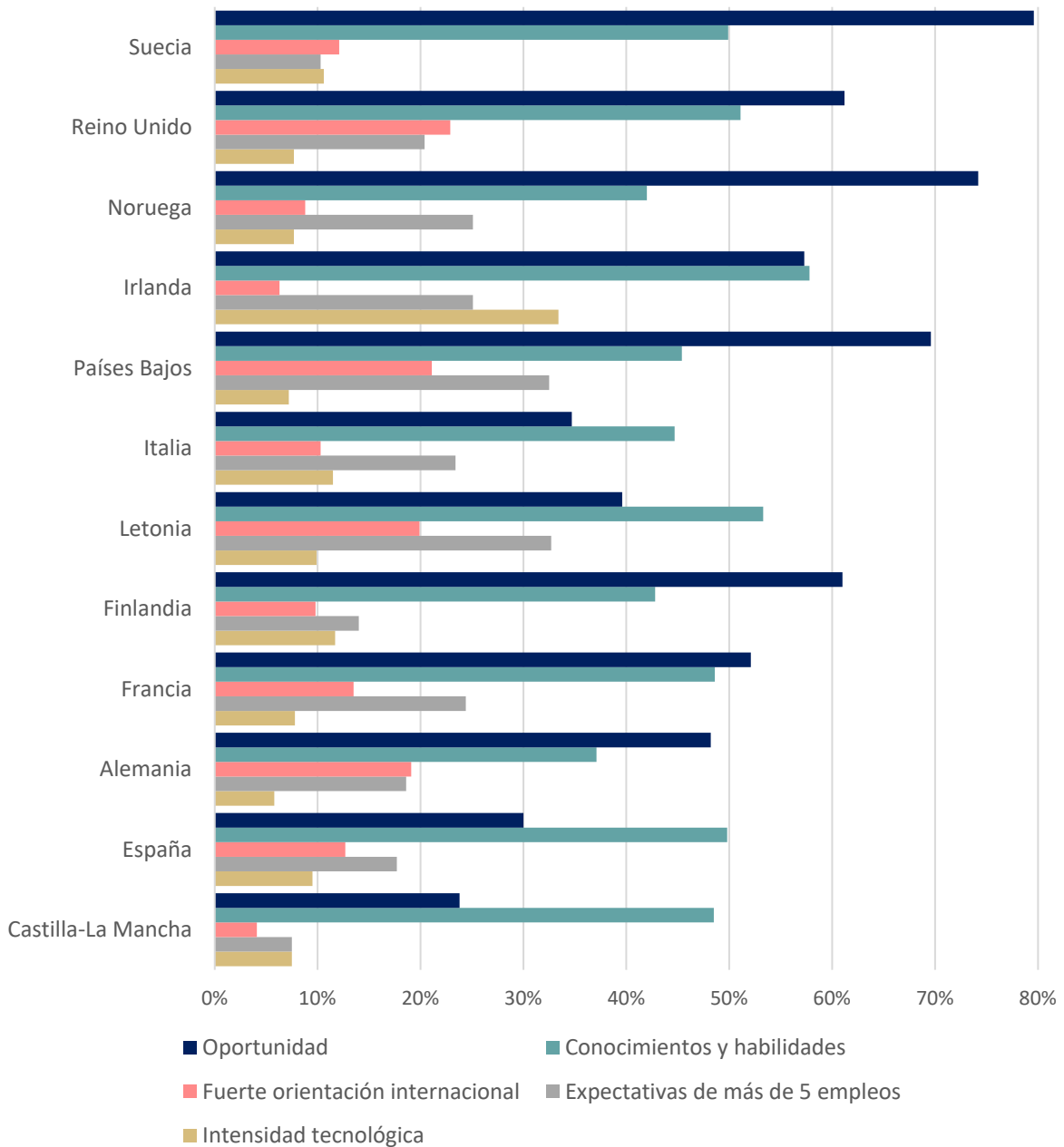
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.7. Posición de Castilla-La Mancha y España en el contexto de la Eurozona GEM 2021 acerca de las características de la actividad emprendedora

En el gráfico 6.21 se ha incluido una comparación de distintos indicadores de la actividad emprendedora entre países europeos incorporando además los datos referidos a Castilla-La Mancha. En concreto, para dar una imagen sintetizada de la situación de dicha actividad en cada uno de los ámbitos, se ha analizado el porcentaje de las tasas de actividad emprendedora de cada país: por oportunidad, por conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de tener más de 5 empleados, con exportaciones superiores al 25% y por la intensidad tecnológica del sector en el que operan.

Podemos observar cómo en Castilla-La Mancha casi todos los indicadores tienen valores inferiores al resto de países con los que la comparamos, siendo también inferiores a los valores medios de España. El porcentaje de empresas de la Región en las que el emprendimiento ha sido el resultado de una oportunidad detectada en el mercado es relativamente bajo (23,8%), encontrándose este indicador en la mayoría de los países europeos en torno al 30-80%. Se encuentra también muy por debajo del resto de países europeos la orientación internacional de las empresas (4,1%), que alcanza valores de entre el 10 y el 20% en el resto de los países europeos analizados. Como dato más positivo destaca el porcentaje de empresas operando en sectores de intensidad tecnológica media y alta en la Región (7,5%), que se encuentra por encima del observado en países como Alemania (5,8%) o Países Bajos (7,2%).

Gráfico 6.21. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación

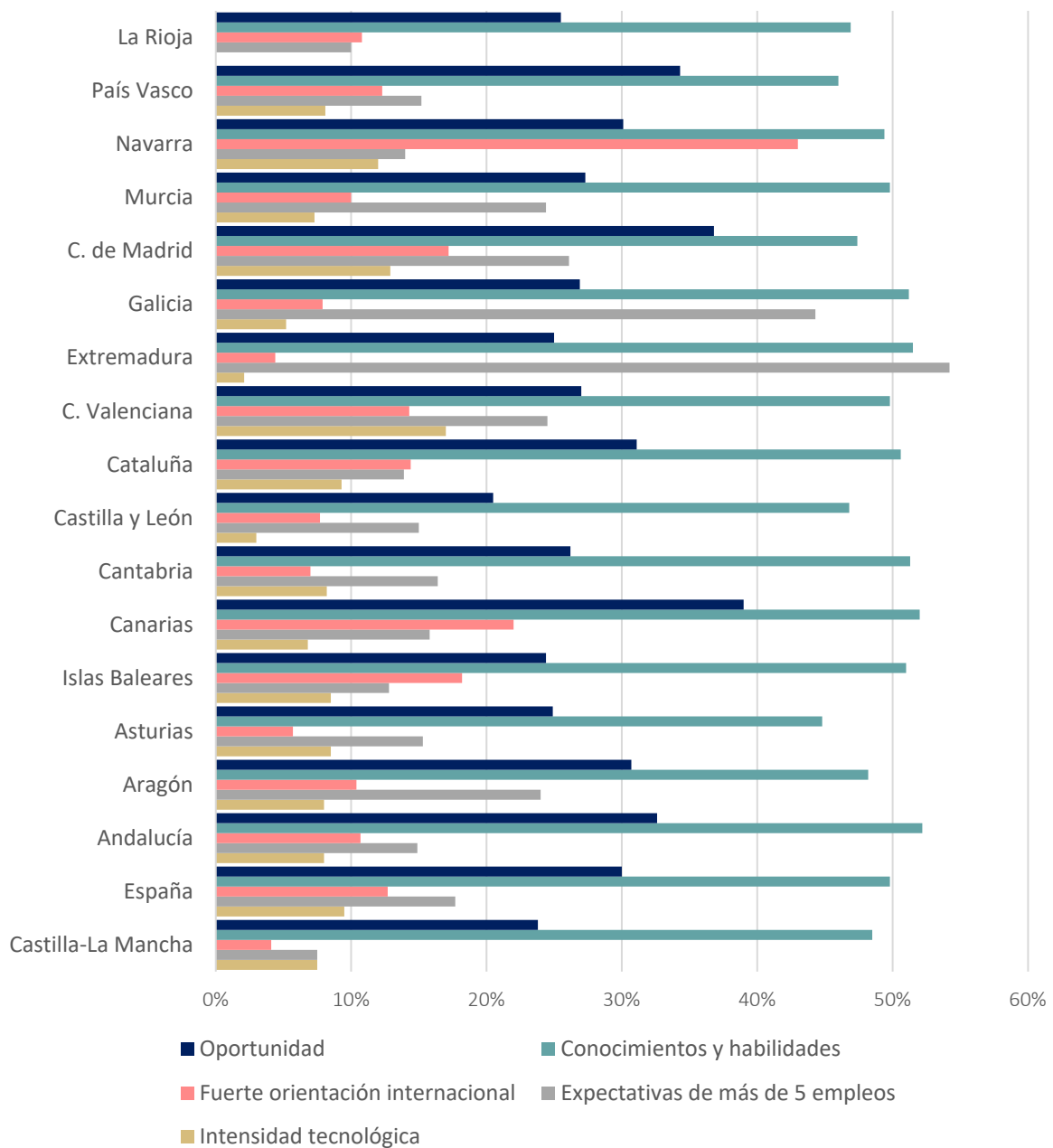


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

6.8. Comparación regional de las características de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha

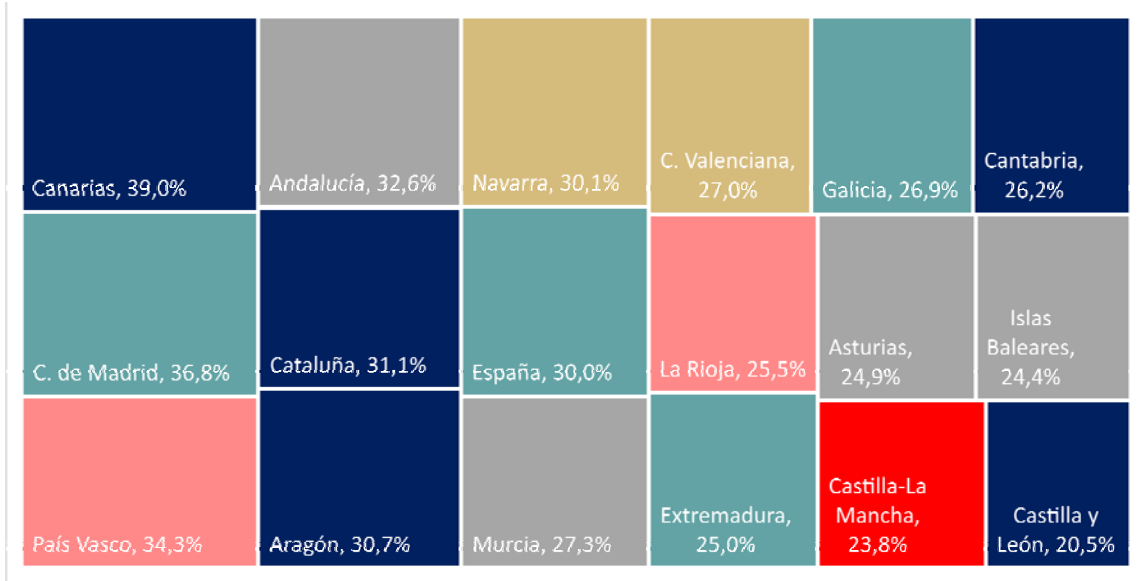
A continuación presentamos los resultados de los indicadores de las actividades emprendedoras en las diferentes comunidades autónomas comparándolos con el valor alcanzado por las empresas de Castilla-La Mancha. Concretamente, en el gráfico 6.22 se muestran las cinco variables señaladas. En los gráficos 6.23 al 6.27 se muestra cada uno de los indicadores de manera individual: el porcentaje de tasa de emprendimiento por oportunidad, con conocimientos y habilidades para emprender, con expectativas de crecimiento de empleo, operando en sectores con intensidad tecnológica media y alta y empresas con fuerte orientación internacional, en comparación con las otras comunidades autónomas.

Gráfico 6.22. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

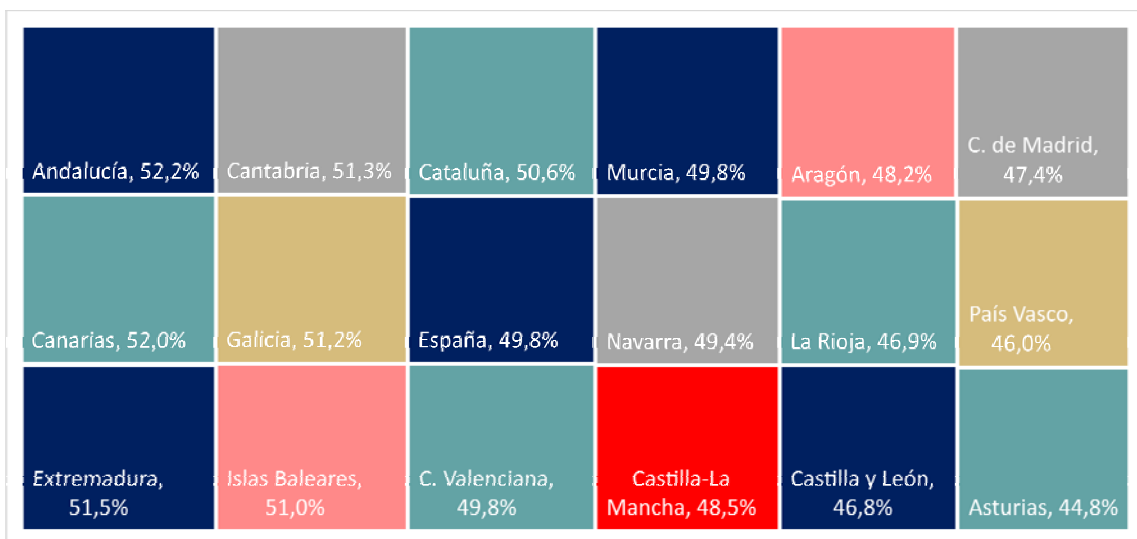
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La media del emprendimiento por oportunidad en Castilla-La Mancha es inferior a la media nacional, obteniendo concretamente 6,2 puntos porcentuales menos que la media para España. Atendiendo a los valores obtenidos por las diferentes comunidades autónomas este año se puede observar que solo Castilla y León muestra una tasa de emprendimiento por oportunidad más baja que Castilla-La Mancha. Se trata por tanto de un empeoramiento de los datos obtenidos este año frente a los datos del año pasado, ya que el año pasado el indicador a nivel regional era similar al obtenido a nivel nacional.

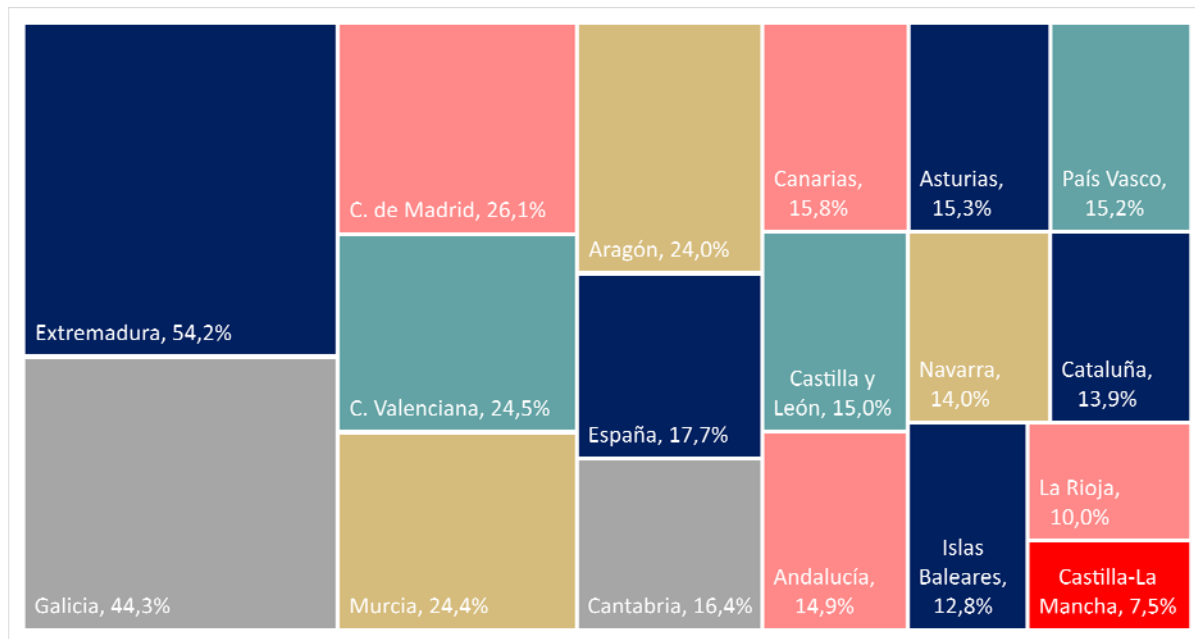
Gráfico 6.24. Distribución regional de conocimientos y habilidades para emprender



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

En cuanto a la percepción que tiene la población de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, Castilla-La Mancha muestra datos ligeramente inferiores a la media nacional, con un porcentaje del 48,5% de la población emprendedora afirmando que cuenta con las habilidades y conocimientos para emprender, frente a la media nacional del 49,8%. Los datos obtenidos son similares a los observados en años anteriores, mostrando tan solo una ligera disminución a nivel regional.

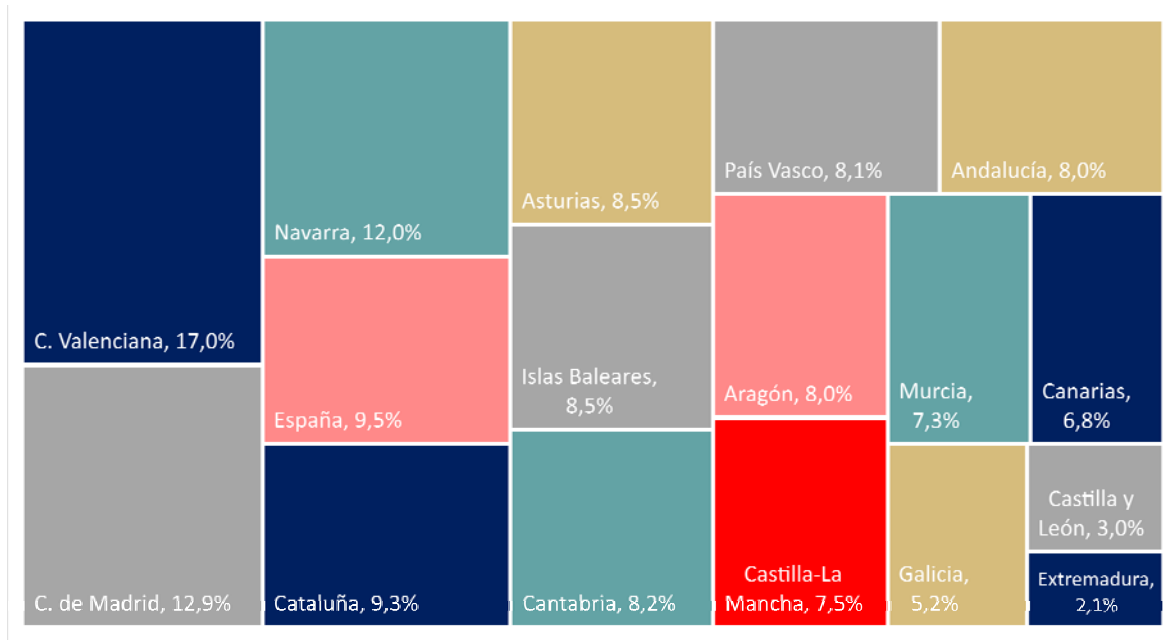
Gráfico 6.25. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos cinco años



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El indicador de expectativas de crecimiento en los próximos cinco años de las empresas situadas en Castilla-La Mancha es el más bajo de todas las regiones de España. Solamente el 7,5% de las iniciativas de la Región tienen expectativas de crear al menos cinco empleos en los próximos tres años. Se trata así de iniciativas mucho menos ambiciosas que las iniciativas nacionales en las que este porcentaje alcanza el 17,7%. Destacan sobre el resto de las comunidades las expectativas de generación de empleo de las empresas de Extremadura (54,2%) y Galicia (44,3%), que multiplican por seis las expectativas de las empresas regionales.

Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y alta

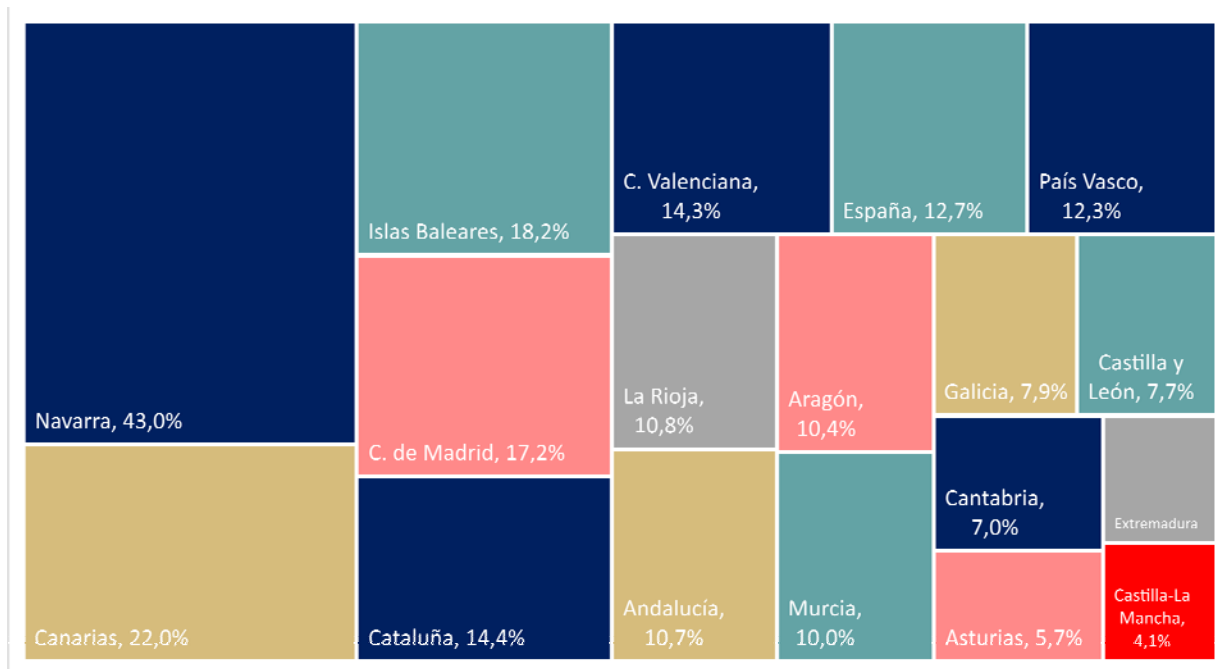


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

La participación en sectores con intensidad tecnológica media y alta se ha apuntado tradicionalmente como una de las principales debilidades de la actividad emprendedora en Castilla-La Mancha. Sin embargo, aunque la Región se encuentra aún por debajo de la media nacional, sí se viene observado una tendencia positiva en este sentido en los últimos años. Los datos de este año apuntan a que un 7,5% de las iniciativas regionales están operando en estos sectores de tecnología media y alta, frente al 9,5% de media para el conjunto nacional. Destacan las empresas de la Comunidad Valenciana (17,0%) y de la Comunidad de Madrid (12,9%) como aquellas comunidades con las empresas con mayor intensidad tecnológica. Por el contrario, las empresas de Murcia, Canarias, Galicia, Castilla y León y Extremadura muestran unos valores para este indicador que se encuentran por debajo de los valores observados para Castilla-La Mancha.

Una de las debilidades de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha es su escasa orientación internacional. Este año se observa un ligero empeoramiento en este sentido, ya que solo el 4,1% de las iniciativas emprendedoras exportan más del 25% de su producción, frente al dato del 4,6% del año pasado. Además de empeorar la cifra a nivel regional es importante apuntar que se produce un empeoramiento aún más severo cuando se compran los datos regionales con los del resto de las regiones. Este año el valor obtenido para Castilla-La Mancha es el más bajo a nivel nacional. Prácticamente todas las comunidades autónomas duplican o triplican la tasa de orientación internacional de las empresas de Castilla-La Mancha. Destaca sobre el resto la clara orientación internacional de las empresas de Navarra, ya que hasta el 43,0% de ellas afirma que más del 25% de sus clientes se encuentran en el extranjero.

Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

7. Financiación del emprendimiento naciente

En este capítulo presentamos los resultados relativos a uno de los factores que mayor impacto tiene en el inicio de las actividades empresariales, esto es, la financiación que proporciona el capital necesario para la puesta en marcha de un negocio. El empeoramiento en las condiciones de financiación que se ha ido produciendo en el entorno, ha repercutido en el tamaño de las inversiones iniciales realizadas en las iniciativas emprendedoras, y en ocasiones, puede identificarse como la causa de que algunas iniciativas no lleguen a concretarse en empresas consolidadas.

En este capítulo se tratarán para la comunidad de Castilla-La Mancha entre otras cuestiones: el capital medio necesario para poner en marcha una actividad, el papel del inversor informal y del *business angel* y el perfil de los inversores privados en negocios ajenos.

7.1. Capital semilla necesario

Según los datos del GEM para Castilla-La Mancha las iniciativas nacientes necesitaron una media de capital de 84.157 euros, cifra que se encuentra ligeramente por debajo de la media para las iniciativas españolas que es de 87.032 euros. Como en años anteriores, la elevada dispersión de la variable (desviación típica de 237.526) hace que los valores regionales de media y mediana estén muy alejados. Con los datos del 2021, la mediana del capital semilla necesario para las actividades emprendedoras regionales es sin embargo muy inferior a la del año anterior, pasando de los 225.760 euros de 2020 a los 84.157 euros de 2021. Como en años anteriores, en la Región, la consideración de la mediana como indicador más fiable reduce drásticamente el valor de la inversión. Los valores máximo y mínimo son similares a los de años anteriores. En la tabla 7.1 se muestran los estadísticos descriptivos de las dos variables incluidas en el análisis:

- 1) Cuánto dinero se requiere en total para poner en marcha el negocio
- 2) Cuánto capital será aportado por el propio emprendedor

Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en CLM

	Capital Semilla necesario (€)					Capital semilla aportado por el emprendedor (%)				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
Media	33.732	96.696	160.934	225.760	84.157	85,49	41,25	65,37	51,48	63,38
Mediana	15.000	25.000	100.000	35.480	15.681	100	5	74,13	44,17	90,0
Moda	60.000	25.000	10.000	500	3.000	100	0	100	100	100
Desv. Típica	43,9K	162,2K	347,3K	580,3K	237,5K	27,35	48,06	40,0	46,75	40,26
Mínimo	1.000	3.000	500	1	2.000	10	0	0	0	0
Máximo	200K	500K	1.200K	2.000K	1.000K	100	100	100	100	100

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Comparando la evolución de las magnitudes con las de los años anteriores percibimos que las iniciativas que se han puesto en marcha este año son, por norma general, menos ambiciosas en cuanto a la inversión inicial que las de los años anteriores, especialmente si atendemos a la media del capital semilla necesario. Por otro lado, los datos muestran que ha aumentado notablemente el porcentaje del capital semilla aportado por el emprendedor, que alcanza de media el 63,38%, siendo la mediana del 90,0%.

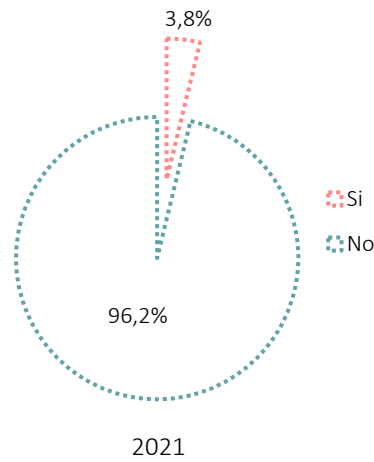
7.2. El inversor informal y *business angels*

Tal y como se ha presentado en la tabla anterior, el emprendedor necesitaría contar con socios que aporten otra parte del dinero necesario para la puesta en marcha de la empresa, sobre todo si el sistema financiero no proporciona los medios necesarios. Los inversores informales y los *business angels* vienen a suplir la falta de mecanismos formales para la obtención de la financiación necesaria.

La diferencia fundamental entre los inversores informales y los *business angels* es que estos últimos realizan sus inversiones en proyectos de emprendedores con los que no tienen una relación establecida con anterioridad y están más profesionalizados.

Con la finalidad de obtener información acerca de la propensión de la población de Castilla-La Mancha a invertir en nuevos negocios, se incluyó una variable relativa a si en los tres últimos años se han proporcionado fondos a algún nuevo negocio, excluyéndose la participación en fondos de inversión. La distribución de la población se recoge en el gráfico 7.1, mostrando que tan solo un 3,8% de la población actuó como inversor informal. Este porcentaje es similar al observado en año anterior.

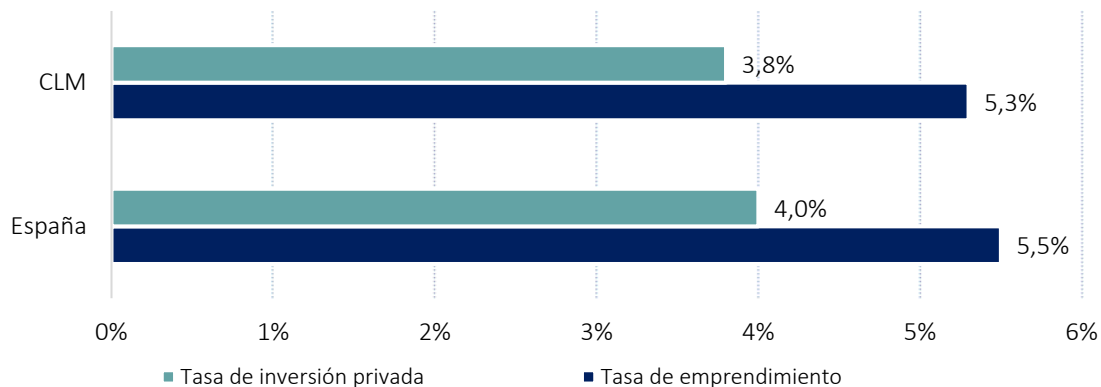
Gráfico 7.1. ¿Ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Si comparamos dos indicadores relacionados, como son la tasa de emprendimiento y la tasa de inversión privada a nivel regional y nacional, observamos cómo, aunque la tasa de emprendimiento es similar en CLM y a nivel nacional, la tasa de inversión privada es 0,7 puntos porcentuales inferior entre la población de Castilla-La Mancha. En el gráfico 7.2 se muestran las dos tasas para cada dimensión.

Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en CLM



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha. Falta datos CLM

Para analizar el perfil de los inversores privados estudiamos su género, su situación laboral, su nivel de renta, su formación general y en emprendimiento, orientación emprendedora, su percepción de oportunidades, relaciones con emprendedores, posesión de habilidades especiales para emprender, perfil psicológico de miedo al fracaso, si es un empresario consolidado y el ámbito de procedencia.

Así podemos decir que el inversor informal es una mujer (60,5%) de entre 25 y 44 años con un nivel de renta alto (42,3%), con formación de Educación Secundaria (36,8%), con formación relacionada con el emprendimiento (66,5%) y con experiencia o habilidades requeridas por el mismo (71,5%). A pesar de no detectar oportunidades para emprender (65,4%), sí conoce a emprendedores que han creado su propia empresa en los últimos dos años (75,6%). En cuanto a su actitud ante el fracaso, sí presenta aversión al riesgo (57,7%).

La relación que tiene con el emprendedor que financia es en la mayoría de los casos estrecha, bien es un familiar cercano (66,2%) o bien se trata de un amigo (21,7%). El capital medio aportado es de 18.497€.

8. Entorno en el que se desarrolla la actividad emprendedora

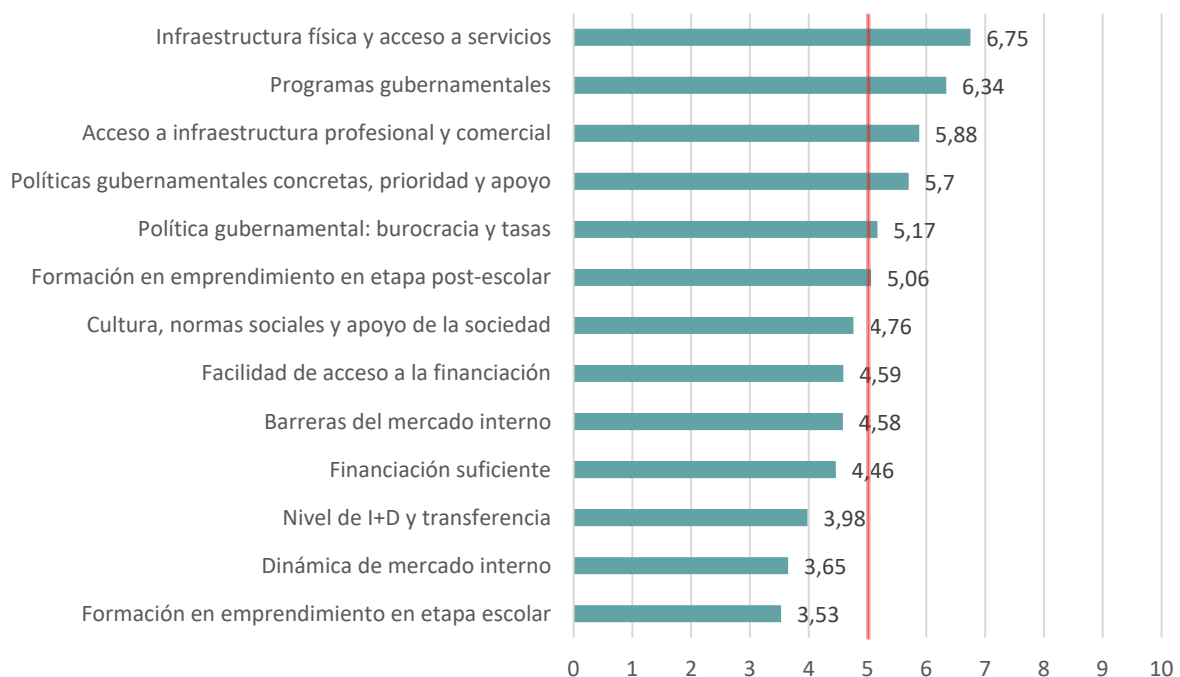
Este último capítulo recoge una descripción del entorno en el que desarrollan su actividad las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha. La descripción se obtiene de los valores medios proporcionados por los expertos de la Región. Entre las cuestiones que se analizan se encuentran los factores que obstaculizan y favorecen la creación de empresas.

Los resultados de las percepciones de estos son referidos al año 2021, permitiéndonos así analizar el estado actual del entorno emprendedor en la región de Castilla-La Mancha. Además, se incluyen los datos del resto de regiones, permitiendo por tanto comparar la situación de dicho entorno con el del resto de España.

8.1. Valoración del entorno en general

En el gráfico 8.1 se presentan las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a diferentes variables que nos permiten obtener una imagen del entorno general en el que las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha desarrollan su actividad. Entre las variables analizadas se encuentran la existencia de apoyos financieros, las políticas del gobierno, los programas desarrollados por la administración regional, el entorno educativo y de formación, la transferencia de I+D, las infraestructuras comerciales y profesionales, la situación del mercado interior, el acceso a infraestructuras físicas y las normas sociales y culturales.

Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Media anual en 2021.



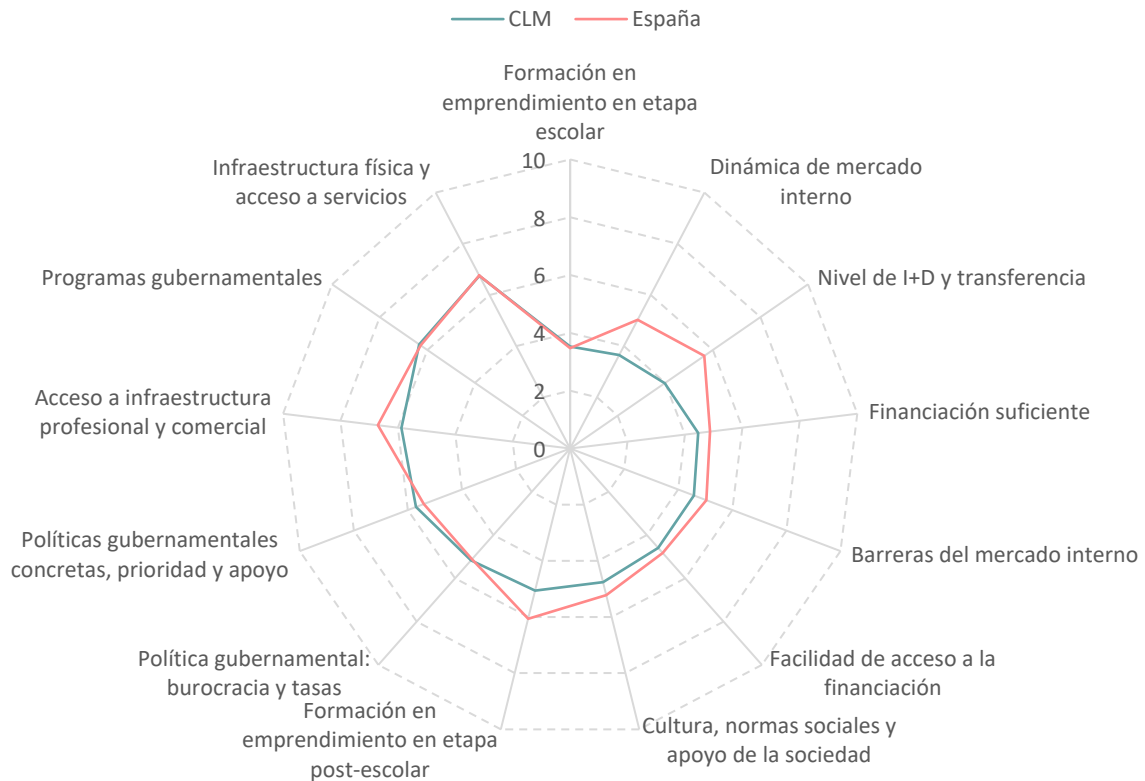
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Se han presentado las valoraciones medias proporcionadas por los expertos de Castilla-La Mancha ordenadas según la puntuación obtenida por cada factor de mayor a menor, de forma que aquellos que aparecen en la parte inferior de la figura están suponiendo una debilidad del entorno que impide o dificulta el correcto desarrollo del emprendimiento.

Las variables incluidas en el cuestionario están valoradas en escala Likert de 10 puntos, con lo que una valoración por debajo de 5 se considera que el factor no alcanza las condiciones suficientes para desarrollar la actividad de emprendimiento. En Castilla-La Mancha la valoración otorgada a una parte importante de los factores no alcanza el valor central, poniendo de manifiesto la baja valoración que los expertos realizan de los factores incluidos en el estudio.

Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas y los programas gubernamentales, siendo estos los únicos indicadores que se sitúan de forma clara por encima de los valores medios, alcanzando más de 6 puntos de valoración. En cuanto al extremo inferior, esto es, los peor valorados, aparece, al igual que el año anterior, la educación escolar sobre el emprendimiento, seguida de la dinámica del mercado interno, la transferencia de I+D y los indicadores relacionados con la financiación.

En el gráfico 8.2 se muestra la comparación con la valoración efectuada por los expertos del ámbito nacional. Las valoraciones nacionales y regionales para la mayoría de las condiciones específicas del entorno son ligeramente inferiores en CLM que en España. Destacan las diferencias que aparecen en la valoración que se hace de la dinámica del mercado interno, la educación post-escolar en emprendimiento o la transferencia de I+D. Por el contrario, Castilla-La Mancha cuenta con valoraciones por encima de la media nacional en la valoración que se hace de las políticas gubernamentales que priorizan o apoyan el emprendimiento.

Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y CLM.

Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

8.2. Comparación de las valoraciones del entorno general en diferentes regiones españolas

En los gráficos 8.3 al 8.15 se ilustran las diferentes condiciones de los factores de la Región comparadas con las valoraciones realizadas en otras comunidades autónomas. Las variables presentadas en los gráficos fueron normalizadas utilizando las medias de cada aspecto y su respectiva desviación estándar. Los valores por encima de cero indican que la valoración dada a esa variable se encuentra por encima de la media que los expertos consultados consideran para España, mientras que valores por debajo de cero indican valoraciones inferiores a la media.

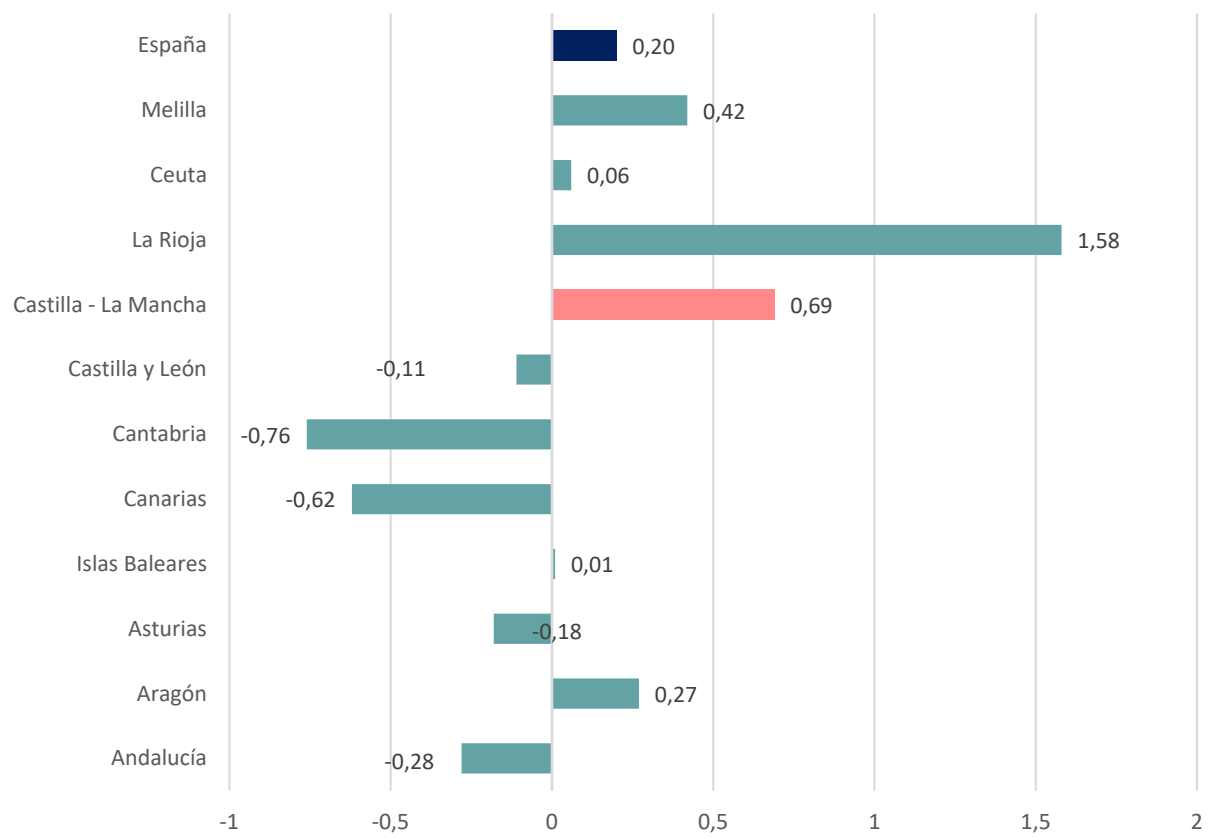
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: financiación suficiente.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

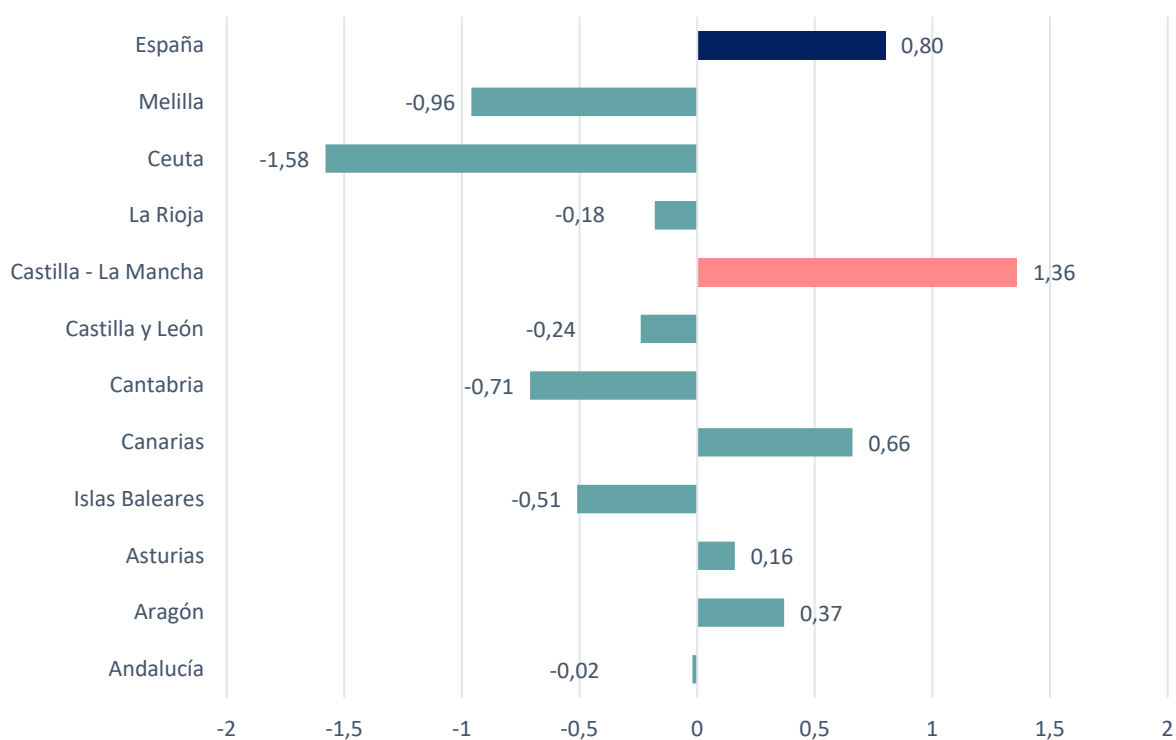
En los gráficos se muestra que la percepción del entorno de emprendimiento que tienen los expertos que se han consultado a nivel nacional difiere en algunos casos de las percepciones que tienen los expertos consultados para cada una de las regiones. Así, por ejemplo, la educación en emprendimiento en la etapa post escolar y la dinámica del mercado interno tienen una visión mucho más positiva cuando son analizadas por los expertos a nivel nacional que cuando son valoradas por los expertos regionales. Por el contrario, en otros indicadores la visión de los expertos a nivel nacional sí es una percepción más intermedia de las visiones de los expertos consultados en cada una de las regiones.

Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a financiación.



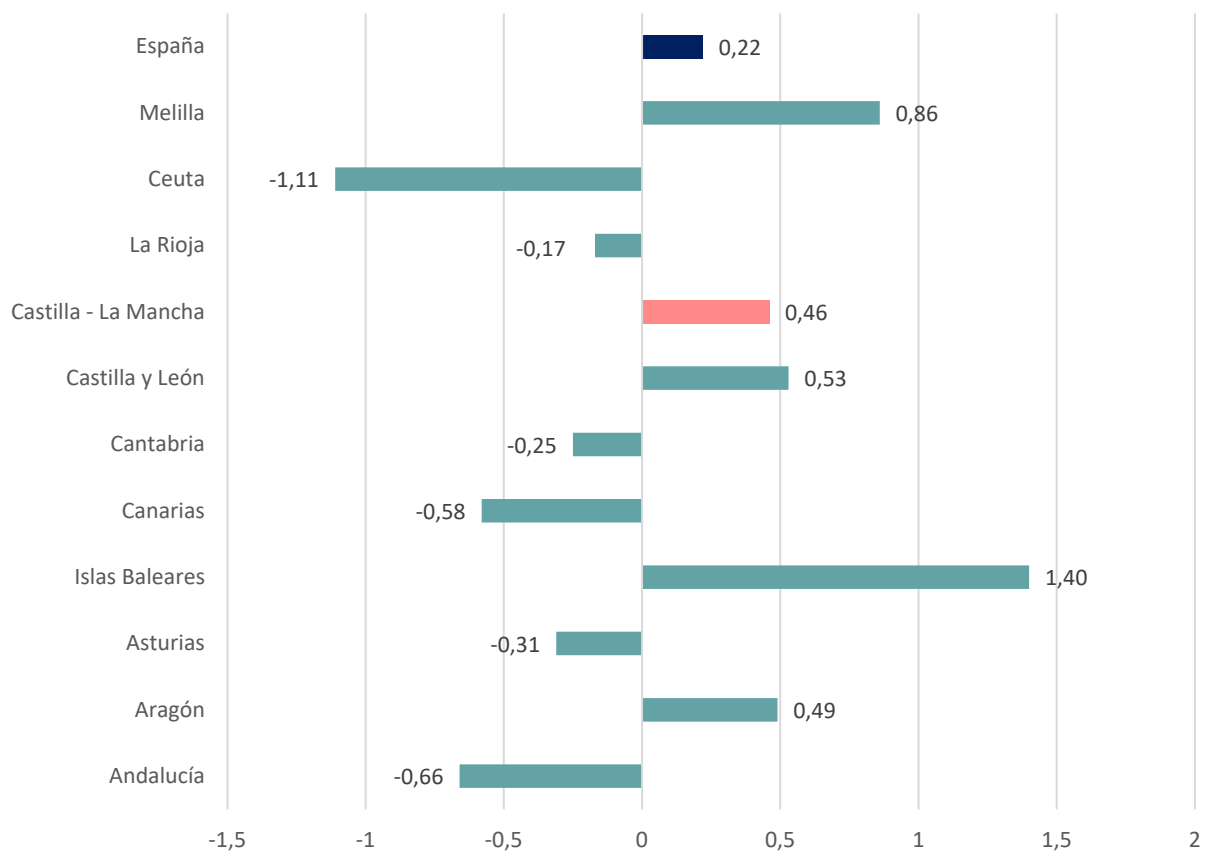
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: programas gubernamentales.



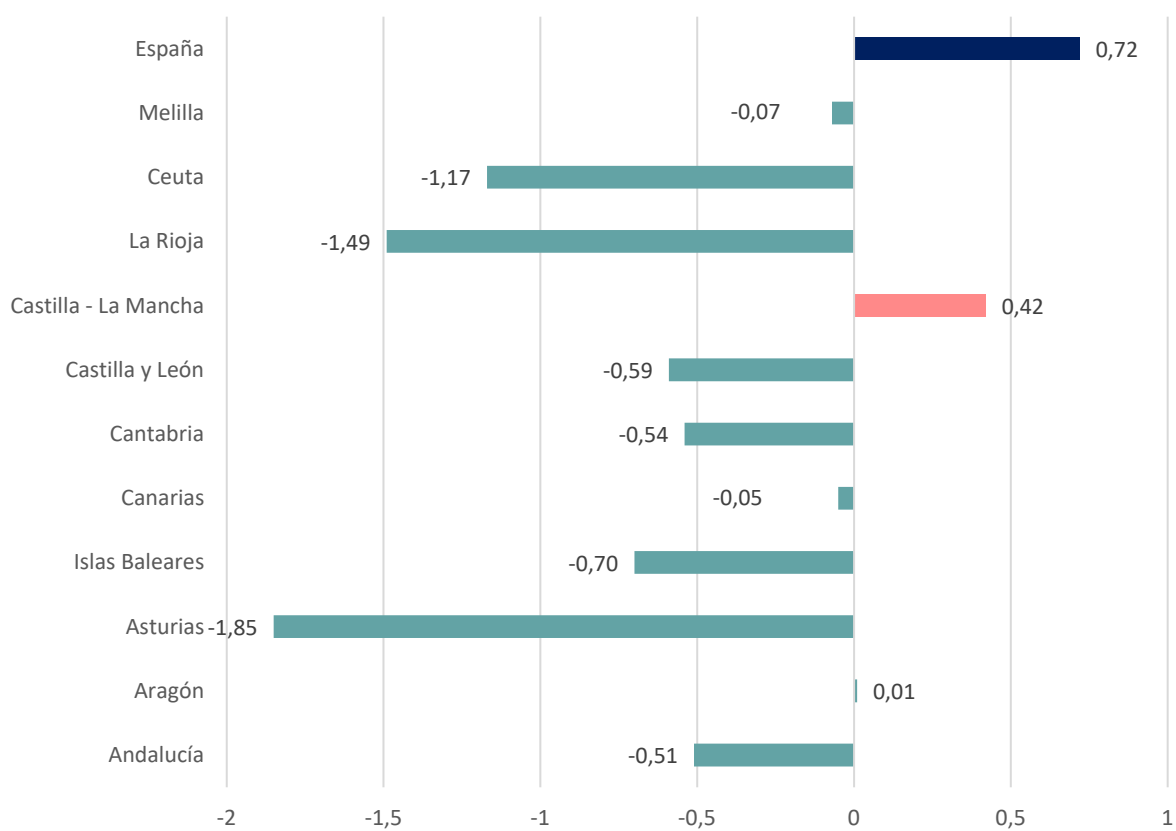
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: educación y formación de emprendimiento en etapa escolar.



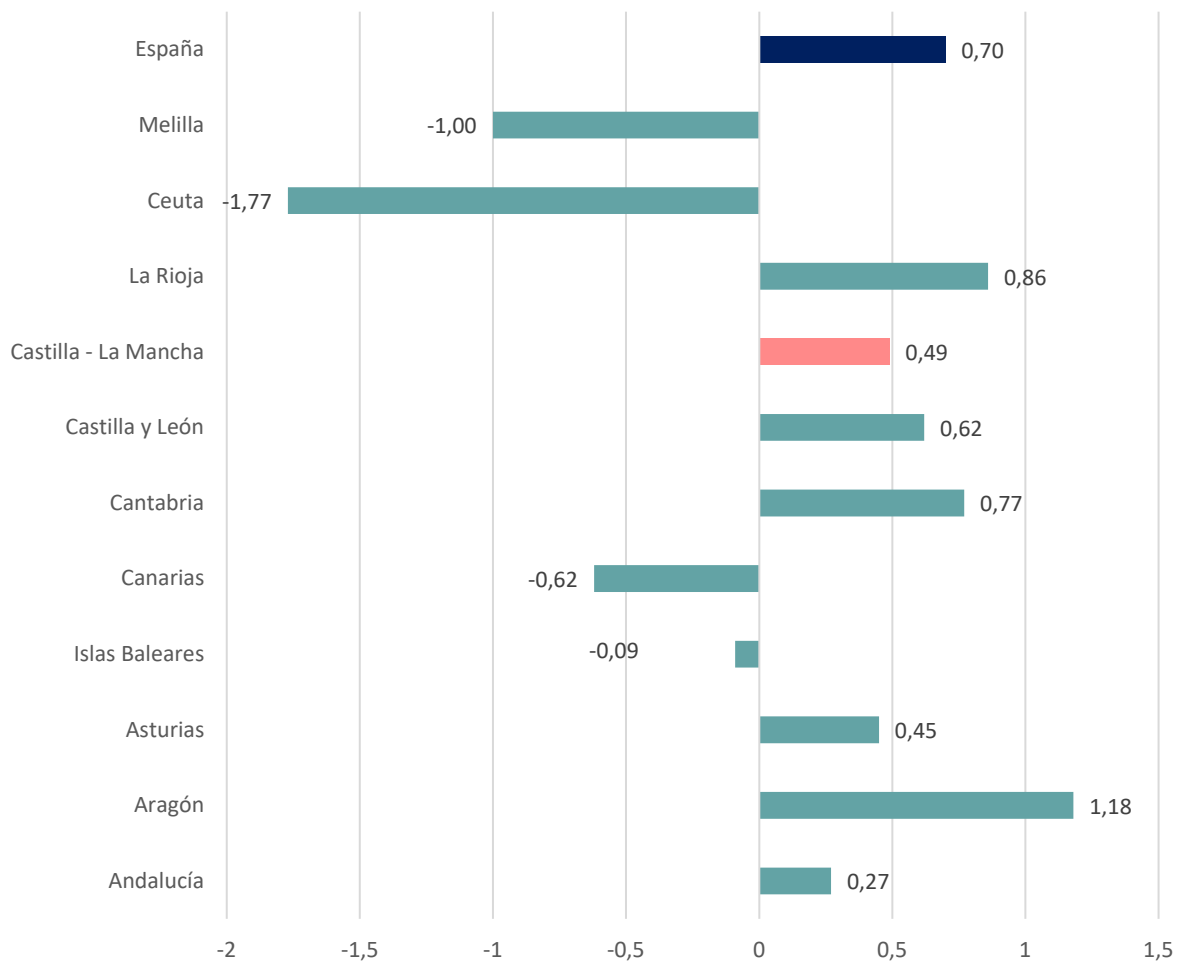
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: educación en emprendimiento en etapa post escolar.



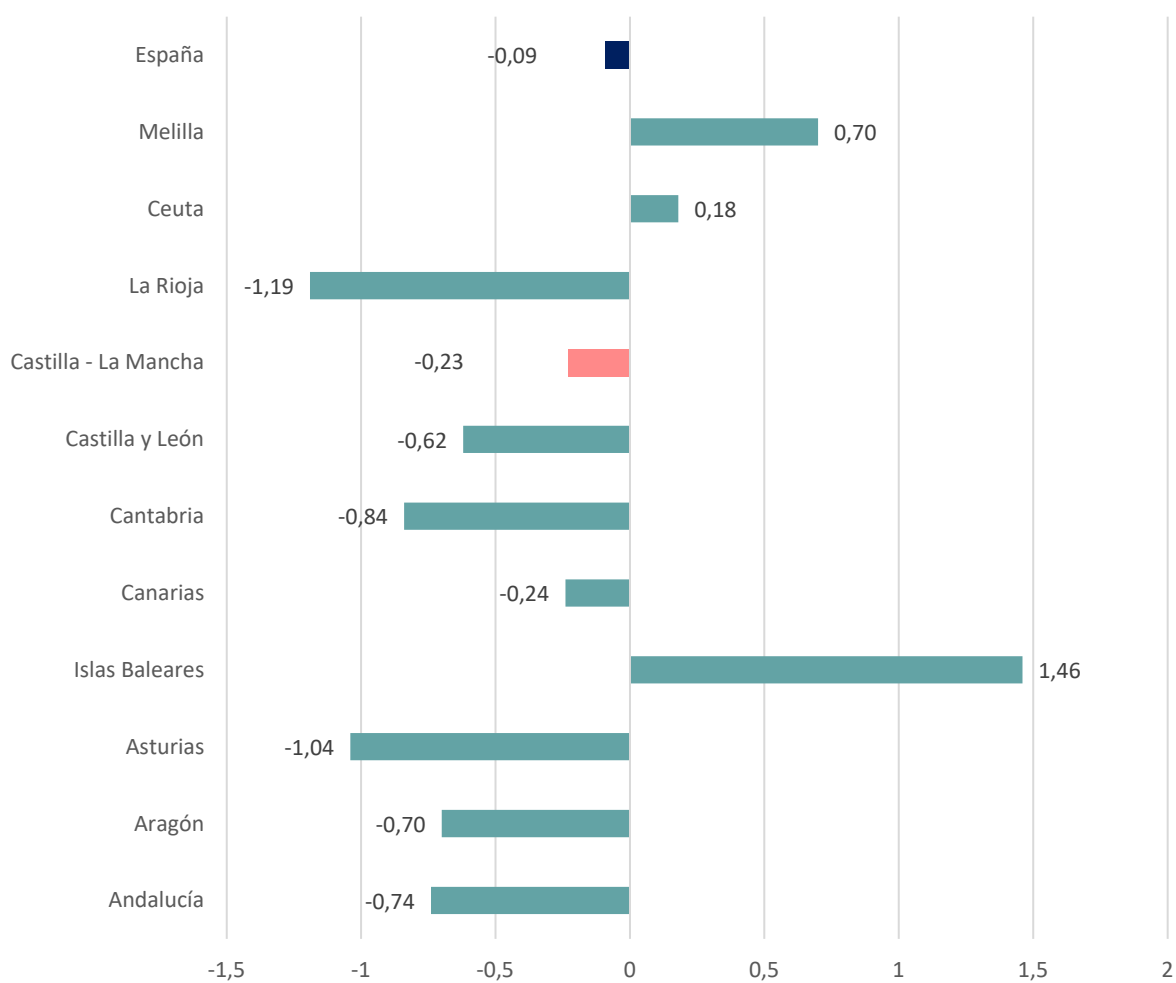
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a la infraestructura comercial y profesional.



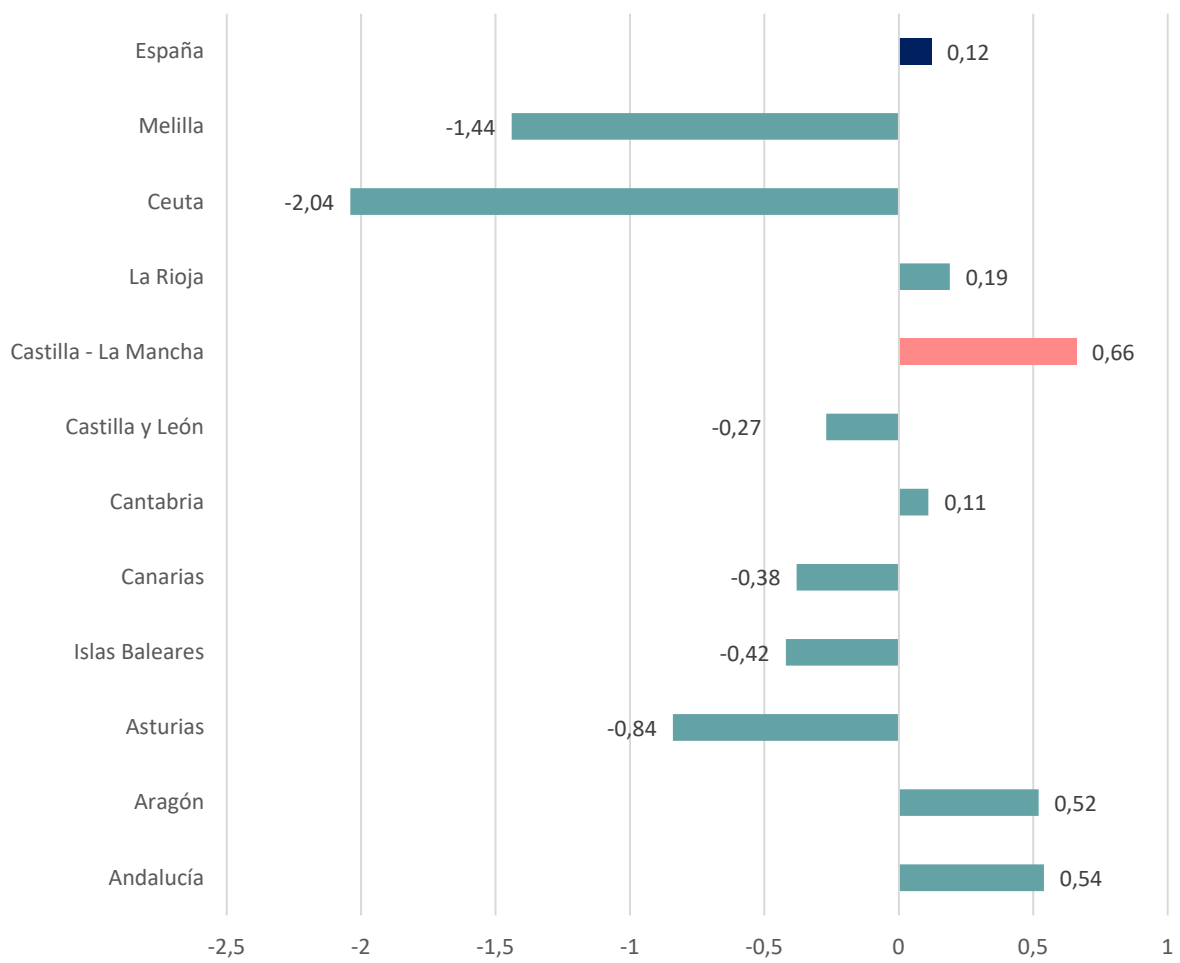
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: dinámica del mercado interno



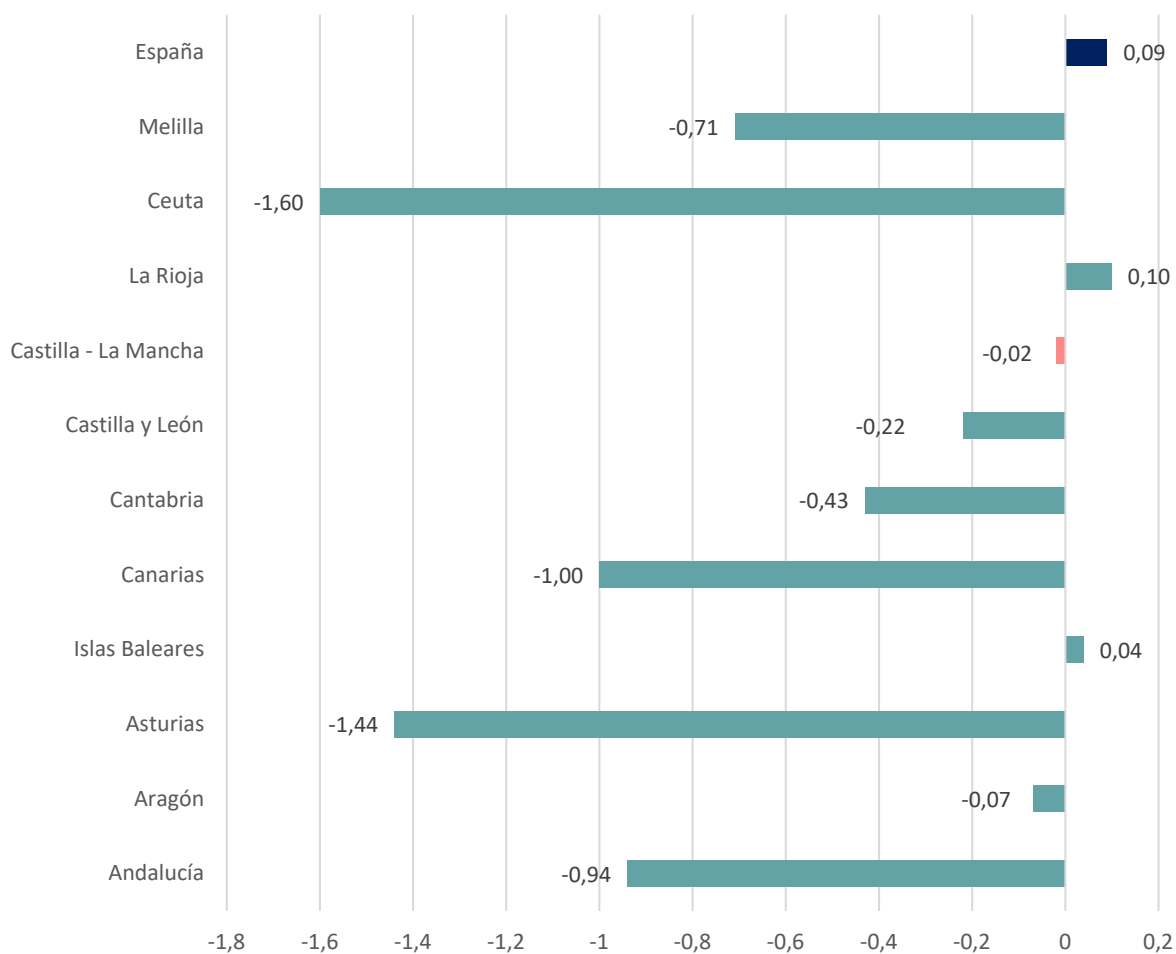
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a infraestructura física y de servicios.



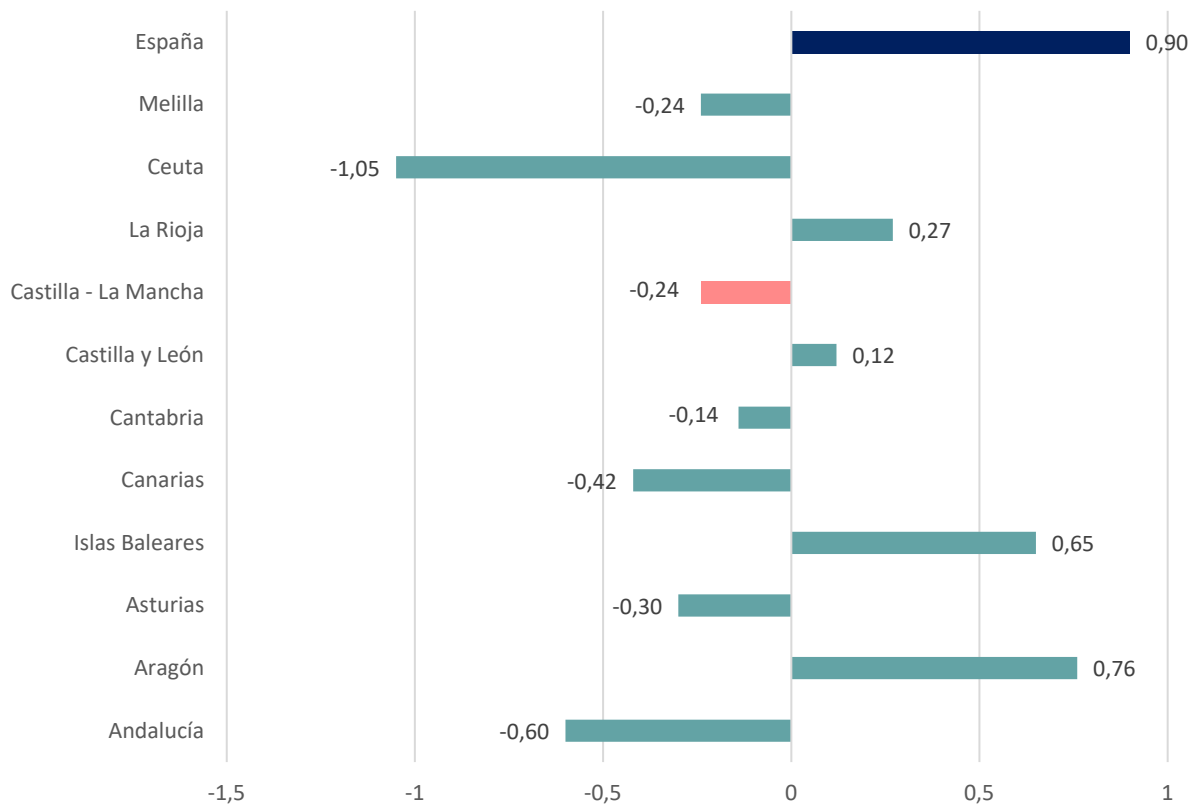
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: normas sociales y culturales.



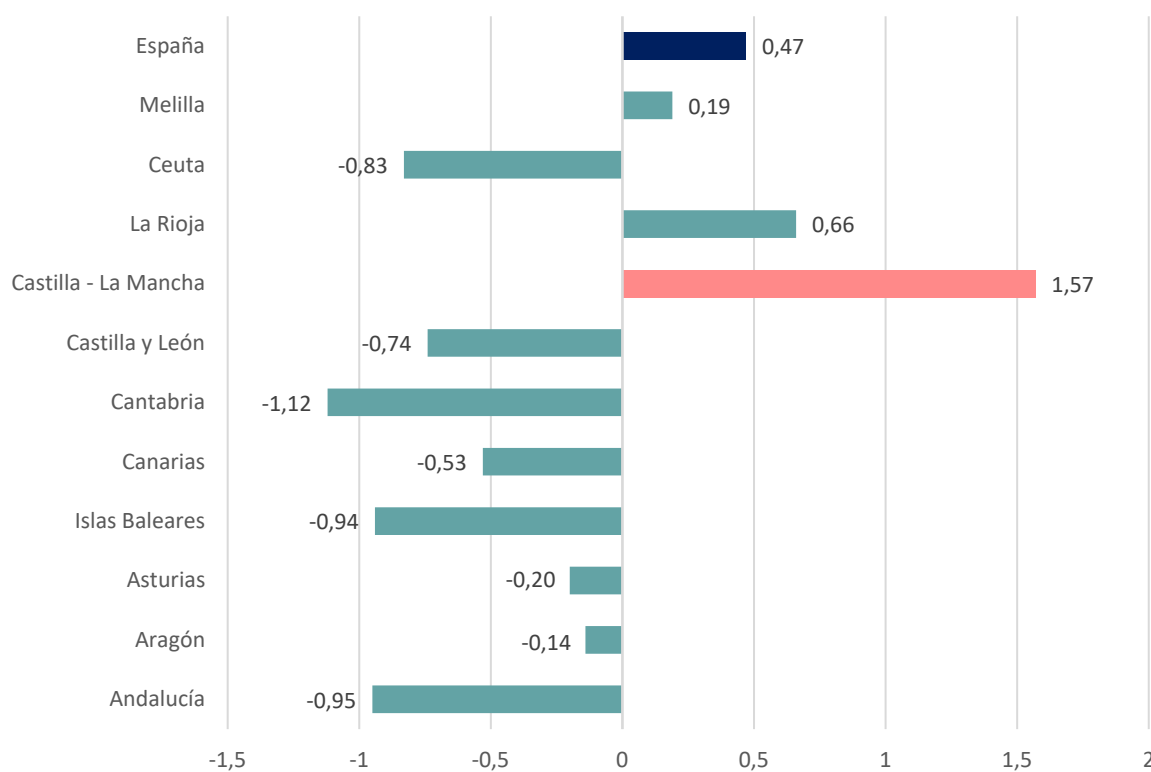
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: transferencia de I+D.



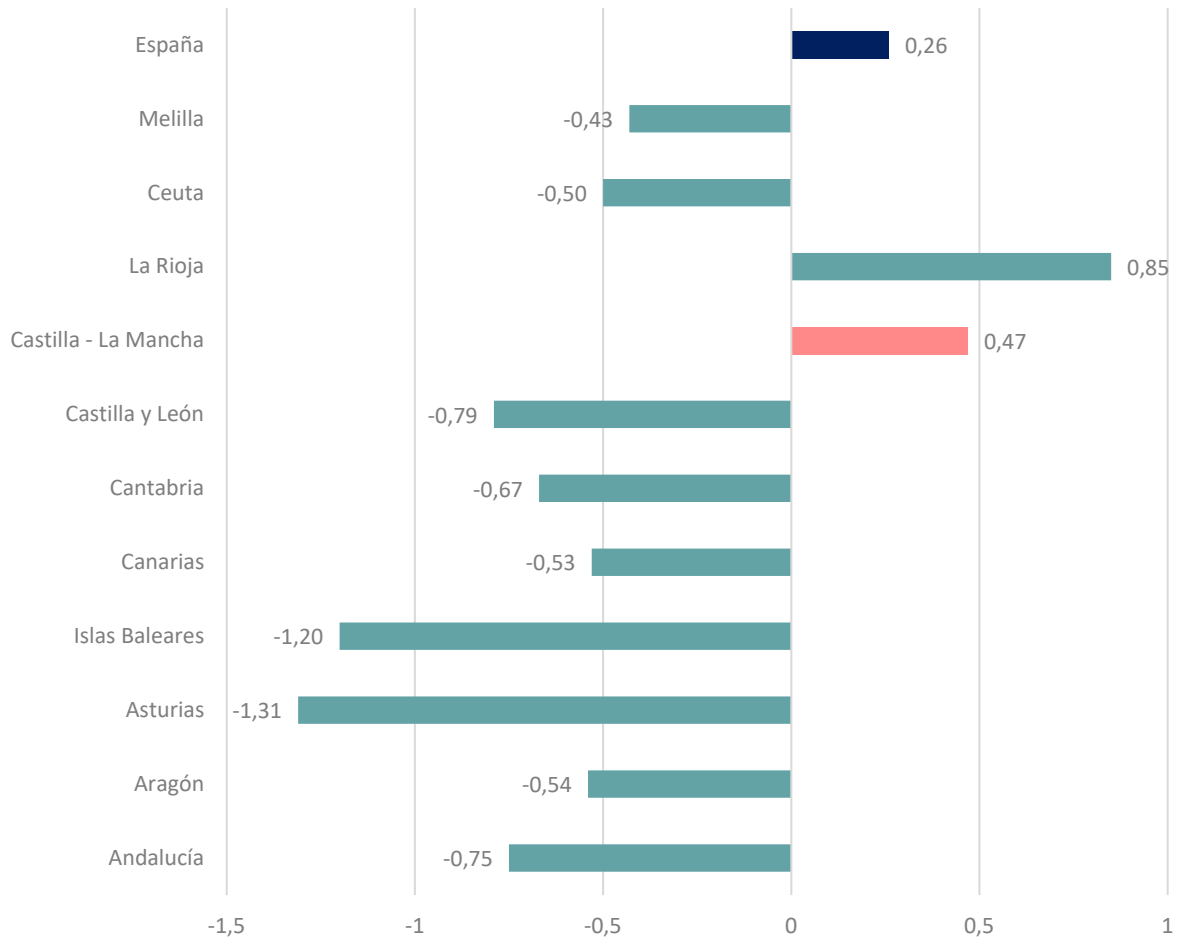
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.13. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: políticas gubernamentales como prioridad y apoyo.



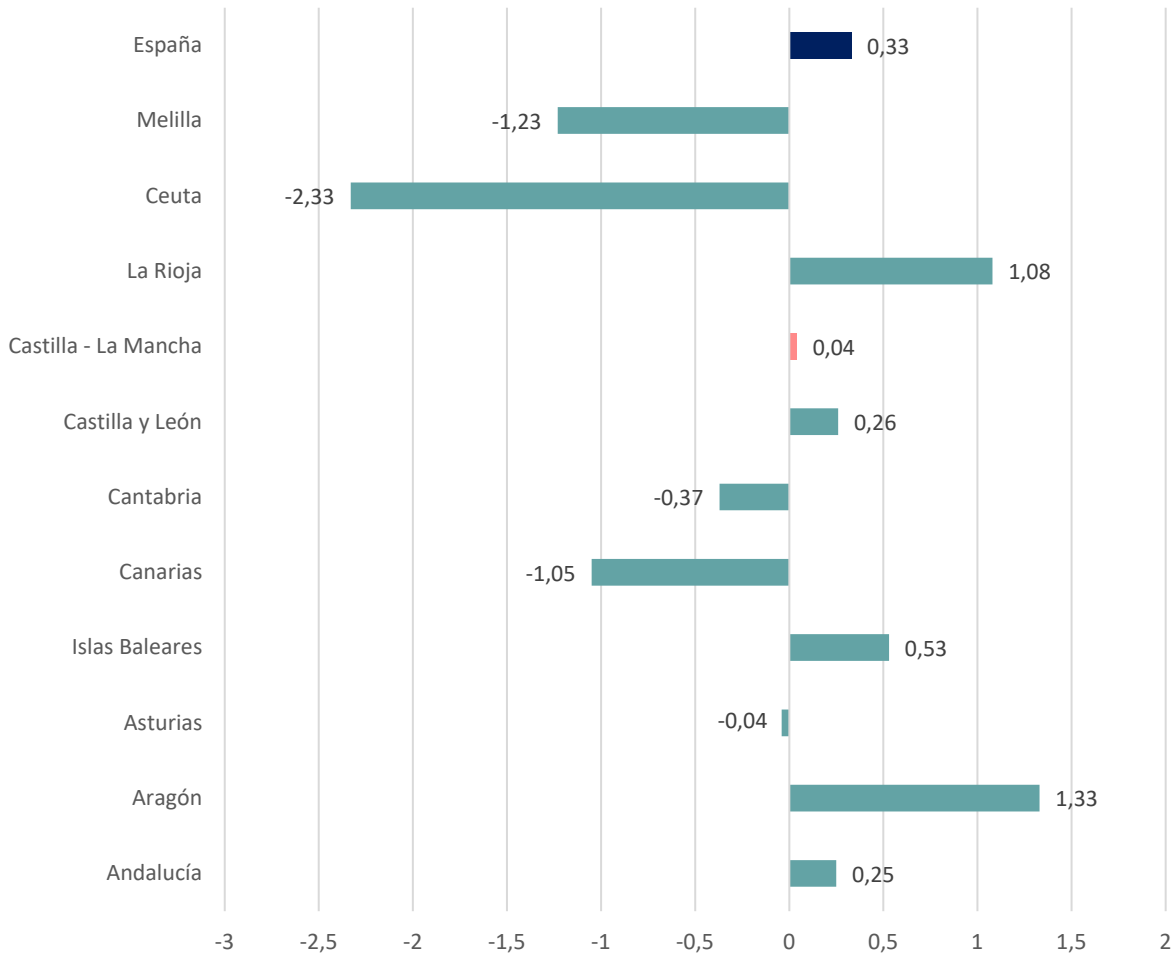
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.14. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: políticas gubernamentales, burocracia e impuestos.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Gráfico 8.15. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: barreras de acceso al mercado interno.



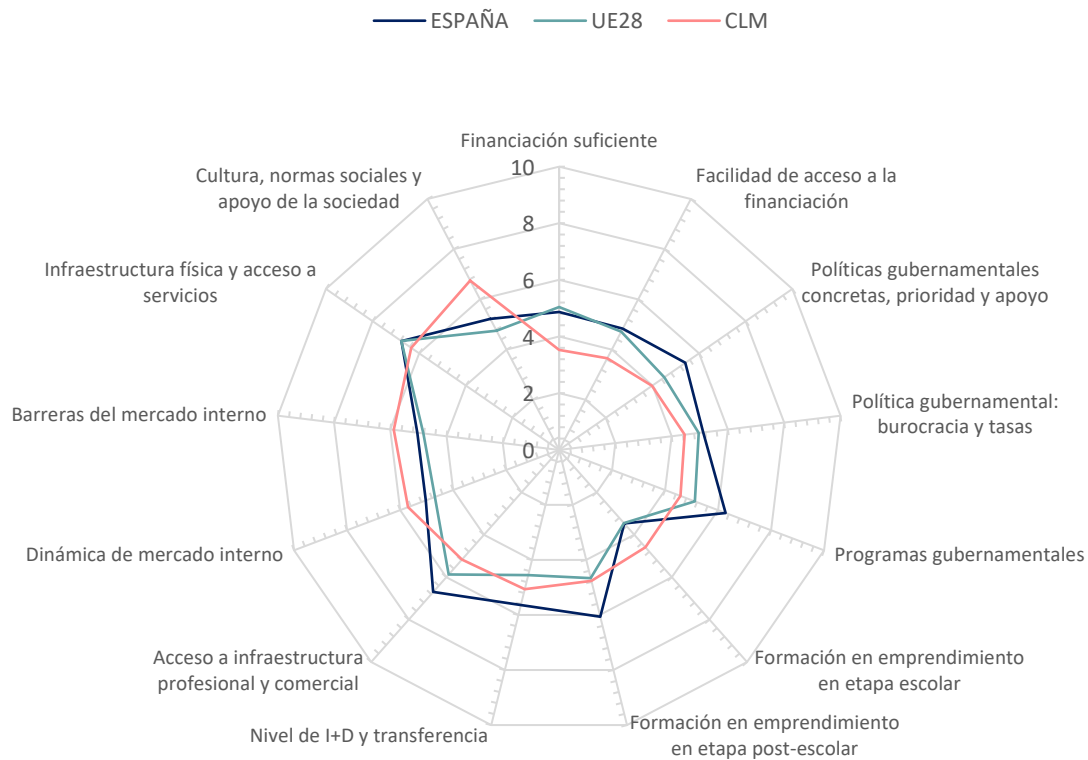
Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

Respecto a los gráficos anteriores, conviene recordar que el valor medio de las valoraciones para España es el valor medio de las valoraciones de cada uno de los expertos consultados a nivel nacional, siendo estos expertos diferentes a los consultados en cada una de las regiones.

8.3. Comparación de la valoración del entorno general de Castilla-La Mancha con otros países de Europa

En el gráfico 8.16 se muestra la comparación de las valoraciones de los factores del entorno realizado por los expertos con la media de España y del resto de economías de la UE28.

Gráfico 8.16. Condiciones de entorno para emprender en CLM, España y UE28.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

A la vista de los datos del gráfico 8.16, debemos señalar que la percepción de los expertos participantes en el estudio de la UE28 es sensiblemente más negativa a la de los expertos de España. En Castilla-La Mancha los expertos valoran de forma más positiva que en el resto de los países de la UE28 algunos indicadores como las barreras y dinámicas del mercado interno y, especialmente, las normas sociales y apoyo de la sociedad. Por el contrario, indicadores como la facilidad de acceso a la financiación, el acceso a la infraestructura profesional y

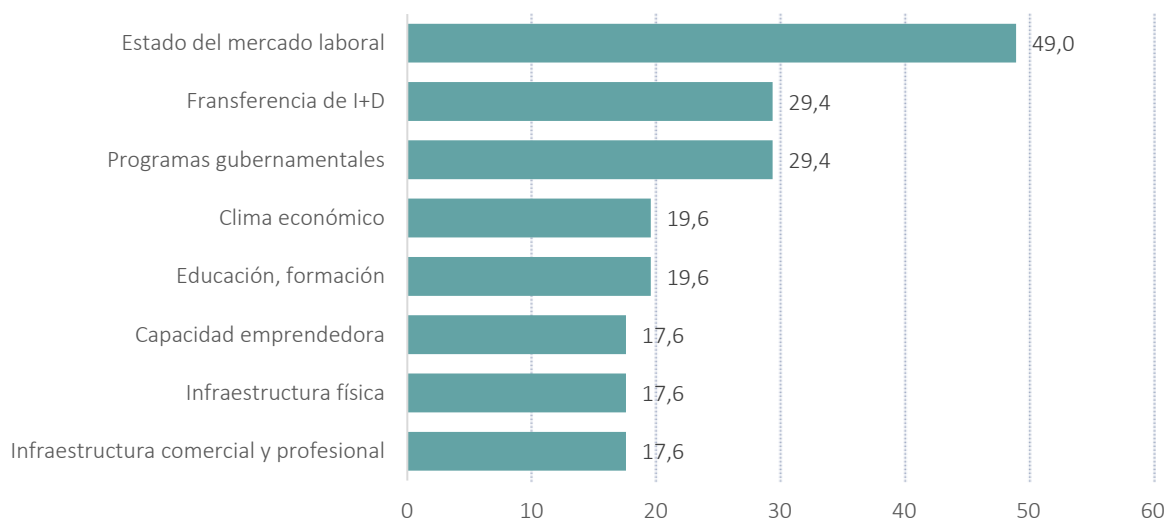
comercial o los programas gubernamentales muestran valoraciones más negativas que las que obtienen en el conjunto nacional y también en los países de la UE28.

8.4. Apoyos y recomendaciones de los expertos para el emprendimiento en Castilla-La Mancha

En el gráfico 8.17 recogemos la distribución de respuestas que los expertos han proporcionado acerca de los diferentes apoyos al emprendimiento que perciben en el contexto regional. Tras ser cuestionados con una pregunta de respuesta abierta, se ha procedido a clasificar las respuestas de acuerdo con la clasificación propuesta por el equipo GEM-NES Internacional que incluye 20 categorías. En el gráfico se recogen sólo aquellas que han recibido una respuesta superior al 15%.

Como muestran los datos recogidos, los principales apoyos apuntados por los expertos a nivel regional son el estado del mercado laboral (49,0%), la transferencia de I+D (29,4%) y los programas gubernamentales (29,4%). En menor medida aparecen otros también relevantes como el clima económico, la educación o formación recibida, la capacidad emprendedora, la infraestructura física y la infraestructura comercial y profesional.

Gráfico 8.17. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en CLM.

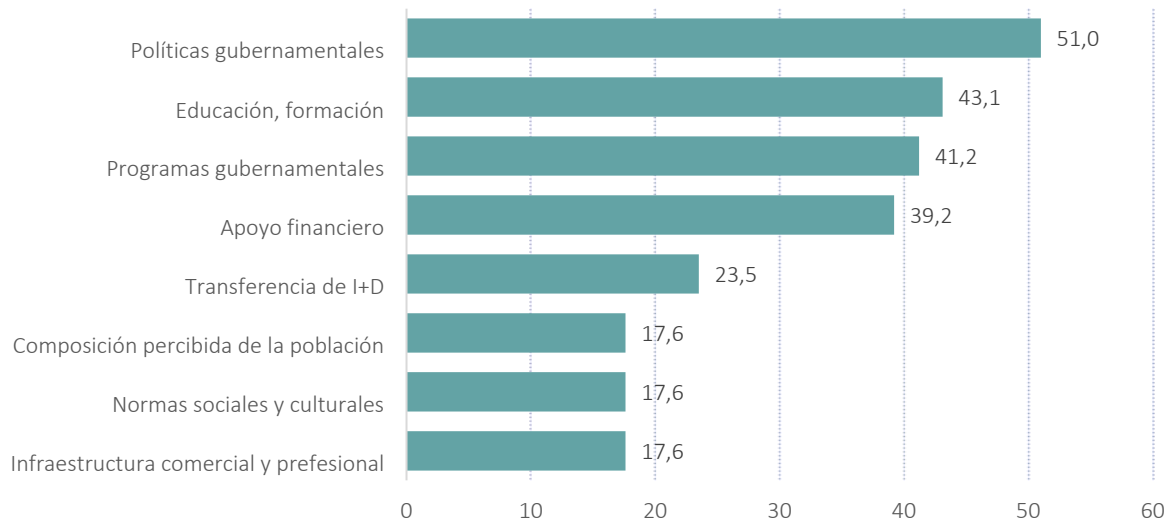


Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

El gráfico 8.18 muestra las recomendaciones de los expertos encuestados, más del 50% de los expertos señala la necesidad de desarrollar políticas gubernamentales específicas para favorecer el emprendimiento, mientras que más del 40% de ellos señala la necesidad de mejorar la educación y la formación sobre emprendimiento y la necesidad de poner en marcha programas gubernamentales específicos. La necesidad de poner en marcha

estrategias de apoyo financiero y la necesidad de mejorar la transferencia de I+D aparecen en cuarto y quinto lugar, con puntuaciones del 39,2% y el 23,5%, respectivamente.

Gráfico 8.18. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en CLM.



Fuente: Equipo GEM Castilla-La Mancha

9. Conclusiones

El Informe GEM-CLM 2021-2022 se estructura, en primer lugar, ofreciendo información sobre valores y actitudes de la población de Castilla-La Mancha ante el emprendimiento, desagregando los resultados globales de la población en: población involucrada en el proceso de creación de empresas (emprendedores) y población no involucrada en la creación de empresas. Con la finalidad de poder obtener conclusiones que puedan orientar decisiones en diferentes tramos poblacionales, se ha desagregado también por edad, distinguiendo entre población adulta joven (de 18 a 34 años) y población adulta (de 35 a 64 años). En segundo lugar, se proporciona información sobre el proceso de creación y dinámica empresarial, recogiendo datos sobre emprendedores potenciales, iniciativas nacientes, iniciativas nuevas, iniciativas consolidadas y abandonos. En tercer lugar, se incluye la información descriptiva sobre las iniciativas creadas: las motivaciones para emprender, el perfil socioeconómico del emprendedor, descripción de los negocios creados, la financiación y, por último, el entorno en el que se emprende en Castilla-La Mancha.

El análisis realizado de las variables anteriores incluye el estudio de la evolución en los últimos cinco años y la comparación con los valores obtenidos en la población española, de esta forma podemos relativizar los resultados de la población castellanomanchega y proporcionar conclusiones contextualizadas.

9.1. Valores y actitudes ante el emprendimiento

Los resultados obtenidos permiten observar que los valores asociados al emprendimiento en la población de Castilla-La Mancha presentan valores similares a los registrados para la población de España. En ambos casos, existe un comportamiento con cierta homogeneidad entre las variables contempladas. No obstante, a continuación presentamos diferencias observadas considerando que ponen de manifiesto una situación diferencial que conviene ser analizada, con el fin de determinar si existe potencial de mejora de dichos valores con políticas concretas o bien si la diferencia, en caso de ser positiva puede ser el reflejo de decisiones y actuaciones realizadas con anterioridad. Además, incluimos la comparación con los resultados de los cinco últimos años, lo que nos permite contemplar su evolución:

1. La población de Castilla-La Mancha percibe menos oportunidades para emprender a corto plazo que la media de la población de España tanto en la población involucrada y no involucrada en la creación de empresas, con una diferencia mayor en los involucrados (32,3% frente al 41,0%). La Región experimenta en 2021 un ascenso significativo en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender, en el ámbito nacional ocurre lo mismo. Para este ejercicio, se recuperan los valores de ejercicios anteriores observando el último quinquenio, aunque en la Región no se llegan a alcanzar los valores de 2019, año en el que se lograron las puntuaciones más altas de los últimos cinco años.
2. El 35,3% de la población regional tiene una red social de emprendedores. Esto supone un ligero descenso de las personas de Castilla-La Mancha que tienen una red social emprendedora (3 puntos menos que en 2020). Comparando los valores regionales con los datos medios nacionales, se observa que CLM tiene una puntuación similar a la media de España, salvo en el grupo involucrado, donde se aprecia una mayor diferencia, siendo la media nacional la que obtiene mayor puntuación.

3. En cuanto a la valoración de sus propios conocimientos, habilidades y experiencias en emprendimiento, las personas emprendedoras de Castilla-La Mancha se encuentran en valores muy parecidos a la media nacional (48,5% frente a 49,8%). Es la población involucrada de la Región la que muestra la valoración más alta frente a la población no involucrada (82,5%).
4. El 63,1% del total de la población encuestada en Castilla-La Mancha entiende el fracaso como algo posible, pero no preocupante, para emprender actividades empresariales, siendo para el resto un obstáculo que puede limitar y condicionar su iniciativa emprendedora. El porcentaje de personas involucradas en el proceso emprendedor que no considera que el temor al fracaso pueda frenar o interferir en el inicio de su empresa es menor, situándose en el 48,3% cifra notablemente menor a la del año anterior (57,9%). Los porcentajes de la región con respecto a España de personas son menores, tanto en la población involucrada como no involucrada.
5. El “índice de apoyo a la cultura emprendedora” de la población en Castilla-La Mancha, calculado a través de la valoración de tres ítems -emprendimiento como buena opción profesional, emprendimiento y estatus social y emprendimiento en los medios de comunicación- presenta una valoración más baja al índice calculado para el caso de España. En la Región, un 35,5% la población percibe un nivel medio/alto de apoyo a la cultura emprendedora, frente al 56,4% de la población española. Si comparamos con el año anterior, también se registra un descenso de los valores medio y alto en la Región, pasando del 59,1% en 2020 al 35,5% en 2021.

9.2 Proceso emprendedor y dinámica empresarial

1. El 7,9% de la población adulta de Castilla-La Mancha tiene intención de emprender en los próximos 3 años (un 1,1% más que en 2020). A nivel nacional este índice también aumenta y se sitúa en el 9%, por encima del valor de la Región.
2. El índice de actividad emprendedora considerando todas las iniciativas, nacientes y nuevas incluyendo además el autoempleo, es de 5,3% (0,5 puntos porcentuales más que el año anterior).
3. La Tasa de iniciativas nacientes se sitúa en el 2,6%, valor superior en 1 punto porcentual con respecto a 2020 pero por debajo de los valores medios para España (2,9%).
4. El 2,6% son iniciativas con menos de tres años y medio (nuevas) que necesitan consolidarse. Este valor es más bajo al del pasado registro que se situaba en 3,2% y se encuentra en los mismos valores medios para el conjunto de España.
5. En cifras absolutas se puede estimar que existen 68.230 iniciativas empresariales y de autoempleo en fase inicial de creación en la Región y que se reparten de manera similar entre nacientes y nuevas.
6. La tasa de actividad consolidada -empresas o iniciativas de autoempleo con más de 3 años y medio de actividad- es del 6,8%. Así, el porcentaje regional se encuentra por debajo de la media nacional (7,2%).
7. El número de emprendedores consolidados es 87.541 en Castilla-La Mancha. Se ha producido un aumento notable de la actividad empresarial madura con respecto al año anterior (77.733).

8. El 2,2% de la población adulta ha abandonado o cerrado una actividad empresarial un dato superior al 1,3% del ejercicio anterior. La tasa real de cierres efectivos también ha aumentado con respecto al año anterior, situándose en el 1,5% (frente al 1% del año 2020).
9. Las principales motivaciones para el abandono del negocio continúan siendo, por un lado, la falta de rentabilidad (al igual que en 2020) y los efectos de la pandemia por COVID-19. Aparecen en segundo lugar otras razones como la jubilación o la oportunidad de venta.

9.3. Descripción de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

a. Motivaciones del emprendedor

1. La principal motivación para crear una empresa en los emprendedores recientes y consolidados es “ganarse la vida por escasez de trabajo” (más del 80%). Este dato se sitúa por encima de la media de la población española involucrada. Le sigue la motivación de “marcar una diferencia en el mundo” o “generar una renta alta o gran riqueza” en el caso de las iniciativas recientes, sin embargo, en las iniciativas consolidadas la segunda razón es “continuar una tradición familiar”.

b. Perfil socioeconómico de la persona emprendedora

1. El perfil medio de la persona emprendedora reciente en Castilla-La Mancha nos indica que tiene género masculino en proporción ligeramente mayor y se manifiesta en el valor superior de la TEA (5,6 sobre la población masculina, frente al 4,9 de la población femenina). La diferencia de género es menos acusada en la Región en 2021 que en años anteriores. A nivel nacional el emprendimiento femenino supera al masculino situándose el TEA femenino en 5,6 frente al TEA masculino en 5,4.
2. La mayor parte de los emprendedores potenciales de Castilla-La Mancha se concentran en la franja de edad de 25 a 44 años. El grupo de 35 a 44 años acumula más porcentaje en las fases naciente y nueva. En la fase de consolidación nos encontramos una ausencia total de emprendedores entre 18 y 24 años. En la comparativa con España nos encontramos con una mayor presencia de emprendedores entre 35 y 54 años en las fases nueva y naciente.
3. El nivel de formación medio del emprendedor reciente en la Región es Educación Superior y Postgrado, apreciándose un nivel de educación muy similar a la media del país. Las diferencias más notables las encontramos en el nivel de educación de los emprendedores consolidados ya que el mayor porcentaje de la Región se sitúa en nivel de educación secundaria (54% frente al 31,8% de educación superior o postgrado).
4. Respecto al nivel de renta del emprendedor reciente en la Región se observa el mayor porcentaje de personas en el nivel de renta superior (45,1%) seguido del nivel de renta inferior (33%) y en el tramo medio se sitúa el 21,9% de los emprendedores. El TEA de la población con rentas superiores en Castilla-La Mancha es del 11,3% bastante superior que en el resto de población con rentas medias y bajas. En la media de España, el TEA de todos los tramos de renta presenta valores más parecidos.

c. Características de las actividades emprendedoras

1. El sector de actividad mayoritario de las nuevas empresas es el de servicios orientados al consumo (36%) seguido muy de cerca por el sector de servicios a empresas (33,3%), el transformador (21%) y, por último, el extractivo (9,7%).
2. Actualmente la mayor parte de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha se concentran en el segmento que no cuenta con empleados (57,5%) y en el segmento de entre 1 y 5 empleados (39,5%), las empresas consolidadas cuentan con porcentajes muy parecidos, (sin empleados el 51,1% y con entre 1 y 5 el 36,3%). A nivel estatal las tendencias en cuanto a la distribución de las iniciativas en función de su número de trabajadores son estables. Por el contrario, en Castilla-La Mancha se observa un comportamiento distinto al periodo anterior, especialmente en lo referente a la dimensión de las iniciativas consolidadas que han aumentado el número trabajadores respecto a 2020.
3. El 28,3% de las empresas regionales en fase emprendedora han creado empleo en los últimos 12 meses, frente al 27,6% a nivel nacional. Además, un 2% de las iniciativas emprendedoras en la región han contratado a 20 trabajadores o más en los últimos 12 meses, frente al 0,8% de las empresas nacionales. En cuando a la generación de empleo de las empresas en fase consolidada en los últimos 12 meses en Castilla-La Mancha el dato es menor que a nivel nacional. El 25,9% de las empresas de España en esta fase han creado algún tipo de empleo en los últimos 12 meses, frente al 11,8% de empresas en Castilla-La Mancha.
4. El 72,9% de las iniciativas emprendedoras recientes en Castilla-La Mancha tiene previsto generar empleo en los próximos 5 años, siendo muy similar el porcentaje a la media de España (73,9%). En el caso de las empresas en fase consolidada en Castilla-La Mancha, únicamente el 47,7% tiene expectativas de crecimiento de empleo en los próximos 5 años, siendo en España superior este porcentaje, alcanzando el 75,9%.
5. Las empresas de nuestra región en fase emprendedora son más innovadoras en producto que las consolidadas (31,6% frente a 7,4%) y también más innovadoras que la media nacional (28,4%). Las iniciativas emprendedoras recientes de la Región también son más innovadoras en proceso que las consolidadas (29,4% frente a 4,4%) pero se encuentran en porcentajes muy similares a la media nacional. Las empresas consolidadas muestran valores de innovación por debajo de la media nacional tanto en proceso como en producto.
6. El 7,8% de las empresas nacientes y nuevas utilizan tecnología nueva o de última generación frente al 5,7% de las empresas consolidadas. Comparando con los resultados obtenidos en 2020 observamos un ligero ascenso de 0,6 puntos porcentuales en el uso de tecnologías más modernas en las empresas en fase emprendedora, aumentando su uso también en las consolidadas (+0,6 puntos porcentuales).
7. El 89,5% de las empresas nacientes y nuevas presenta el nivel más bajo en intensidad exportadora. Este porcentaje es menor cuando nos referimos a las consolidadas (86,2%). Se observa un ligero empeoramiento en la intensidad exportadora de las empresas en fase emprendedora y en las consolidadas respecto a 2020.

d. Financiación de las iniciativas emprendedoras

1. Las iniciativas nacientes necesitaron en Castilla-La Mancha un capital de 84.157 euros, cifra que se encuentra ligeramente por debajo del capital necesario para las iniciativas españolas, que es de 87.032 euros.
2. El porcentaje medio del capital aportado por el emprendedor en las iniciativas emprendedoras fue del 63,38%.
3. El 3,8% de la población invirtió en nuevos negocios en los últimos tres años, el mismo porcentaje que se observaba en 2020.
4. La relación entre el inversor que financia y el emprendedor, en la mayoría de los casos, es estrecha: familiar cercano (66,2%) o amigo (21,7%).

9.4. Entorno de emprendimiento

1. Al igual que en años anteriores, la característica del entorno mejor valorada es el estado de las infraestructuras físicas. Las características peor valoradas son la educación escolar sobre el emprendimiento, la dinámica del mercado interno, la transferencia de I+D y el acceso a financiación.
2. En general las valoraciones otorgadas por los expertos al entorno de emprendimiento respecto a la la dinámica del mercado interno, la educación post-escolar en emprendimiento y la transferencia de I+D se encuentran por debajo de la media nacional. Por el contrario, Castilla-La Mancha cuenta con valoraciones por encima de la media nacional en políticas, prioridad y apoyo

El estudio del fenómeno emprendedor en Castilla-La Mancha durante los últimos años empieza a mostrar que algunos de los problemas del desarrollo de este fenómeno en la Región no son coyunturales, observando como su presencia se hace patente año tras año. Nos referimos fundamentalmente del miedo al fracaso y la percepción de un nivel bajo de cultura de apoyo al emprendimiento, presentándose como algunos de los limitantes a destacar en el proceso de creación de empresas para la población de Castilla-La Mancha.

Los principales obstáculos para la creación de empresas apuntados por los expertos a nivel regional son la falta de educación escolar sobre emprendimiento, la dinámica del mercado interno y la transferencia de I+D seguidos de la financiación insuficiente y las barreras del mercado interno. En el lado opuesto, en cuanto a las principales variables señaladas por los agentes encuestados que inciden en el fomento de la creación de empresas, aparece el acceso a la infraestructura física, los programas gubernamentales, la infraestructura comercial y las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento.

10. Anexos

10.1. Índice de gráficos

Gráfico 2.1. Evolución de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en CLM	11
Gráfico 2.2. Evolución de la percepción de posesión de red social emprendedora en población involucrada y no involucrada en la creación de empresas en CLM	13
Gráfico 2.3. Evolución en la valoración acerca de la posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender en CLM	14
Gráfico 2.4. Evolución de la percepción de temor al fracaso como obstáculo para emprender (porcentaje de personas que no lo consideran un obstáculo)	15
Gráfico 2.5. Grado de cultura de apoyo al emprendimiento	17
Gráfico 2.6. Perfil de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras	18
Gráfico 3.1. Evolución de la tasa de actividad emprendedora en CLM y en España	25
Gráfico 3.2. Distribución regional de actividad emprendedora TEA	27
Gráfico 3.3. Distribución regional de la actividad emprendedora: naciente	28
Gráfico 5.1. Distribución de género en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y clm 2021	37
Gráfico 5.2. Distribución de la edad en las distintas fases del proceso emprendedor. Comparación España y CLM 2021	39
Gráfico 5.3. Tasa de actividad emprendedora de cada grupo de edad en España y en CLM	40
Gráfico 5.4. Distribución del nivel de estudios en las distintas etapas del proceso emprendedor en CLM y en España 2021	41
Gráfico 5.5. Evolución del índice TEA por nivel de renta en España y CLM	42
Gráfico 6.1. Evolución de la distribución de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad	45
Gráfico 6.2. Evolución de la distribución de las iniciativas consolidadas en Castilla-La Mancha y en España según el sector de actividad	46
Gráfico 6.3. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleados inicial	47
Gráfico 6.4. Evolución de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleados inicial	48

Gráfico 6.5. Evolución de la distribución actual de las iniciativas en fase emprendedora según su dimensión en Castilla-La Mancha y en España	48
Gráfico 6.6. Evolución de la distribución actual de las empresas consolidadas según su dimensión en España y CLM	49
Gráfico 6.7. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el número de empleos con contrato creados en los últimos 12 meses.....	50
Gráfico 6.8. Comparación de la distribución de las empresas en fase consolidada según el número de empleos con contrato creados los últimos 12 meses	50
Gráfico 6.9. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y CLM	52
Gráfico 6.10. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el tramo de empleo esperado en los próximos cinco años en España y en CLM.....	52
Gráfico 6.11. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en producto en España y en CLM.....	54
Gráfico 6.12. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en producto en España y en CLM	54
Gráfico 6.13. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de innovación en proceso en España y en CLM	55
Gráfico 6.14. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según el grado de innovación en proceso en España y en CLM	56
Gráfico 6.15. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM	56
Gráfico 6.16. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad tecnológica del sector en España y en CLM	57
Gráfico 6.17. Evolución de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la intensidad exportadora en España y en CLM	58
Gráfico 6.18. Evolución de la distribución de las empresas consolidadas según la intensidad exportadora en España y en CLM	59
Gráfico 6.19. Comparación de la distribución de las empresas en fase emprendedora según la ubicación de sus clientes	60
Gráfico 6.20. Comparación de la distribución de las empresas consolidadas según la ubicación de sus clientes	60

Gráfico 6.21. Posicionamiento relativo de los rasgos de la actividad emprendedora en diferentes países europeos impulsados por la innovación	62
Gráfico 6.22. Posición relativa regional de las actividades emprendedoras de CLM	64
Gráfico 6.23. Distribución regional de emprendimientos por oportunidad	65
Gráfico 6.24. Distribución regional de conocimientos y habilidades para emprender	65
Gráfico 6.25. Distribución regional de emprendimientos con expectativas de crear cinco empleos en los próximos cinco años	66
Gráfico 6.26. Distribución regional de emprendimiento en sectores con intensidad tecnológica media y alta ..	67
Gráfico 6.27. Emprendimiento con fuerte orientación internacional en diferentes ámbitos geográficos.....	68
Gráfico 7.1. ¿ha proporcionado fondos a un negocio nuevo en los últimos tres años?	73
Gráfico 7.2. Índices de actividad emprendedora y tasa de inversión en España y en CLM.....	73
Gráfico 8.1. Condiciones de entorno para emprender. Media anual en 2021.	77
Gráfico 8.2. Condiciones de entorno para emprender. Comparación de España y CLM.	79
Gráfico 8.3. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: financiación suficiente.....	80
Gráfico 8.4. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a financiación.	81
Gráfico 8.5. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: programas gubernamentales.	82
Gráfico 8.6. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: educación y formación de emprendimiento en etapa escolar.....	83
Gráfico 8.7. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: educación en emprendimiento en etapa post escolar.....	84
Gráfico 8.8. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a la infraestructura comercial y profesional.....	85
Gráfico 8.9. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: dinámica del mercado interno	86
Gráfico 8.10. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: acceso a infraestructura física y de servicios.	87
Gráfico 8.11. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: normas sociales y culturales.....	88

Gráfico 8.12. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: transferencia de i+d.....	89
Gráfico 8.13. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: políticas gubernamentales como prioridad y apoyo.	90
Gráfico 8.14. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: políticas gubernamentales. Burocracia e impuestos.	91
Gráfico 8.15. Valoración del entorno de emprendimiento en CLM comparada con la de otras CCAA: barreras de acceso al mercado interno.	92
Gráfico 8.16. Condiciones de entorno para emprender en CLM, España y UE28.	93
Gráfico 8.17. Apoyos facilitadores del emprendimiento percibidos por los expertos en CLM.	94
Gráfico 8.18. Recomendaciones realizadas por los expertos para la mejora del emprendimiento en CLM.	95

10.2. Índice de tablas

Tabla 1.1. Indicadores de emprendimiento.....	8
Tabla 2.1. Evolución de la Percepción de la existencia de oportunidades para emprender en el corto plazo en España y Castilla-La Mancha.....	14
Tabla 2.2. Evolución de la percepción de modelos de referencia en España y en Castilla-La Mancha	15
Tabla 2.3. Evolución de la percepción de los conocimientos y experiencia para emprender en España y en CLM	16
Tabla 2.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como	17
Tabla 2.5. Evolución de la equidad por una sociedad más equitativa en España y Castilla-La Mancha.....	18
Tabla 2.6. Evolución de la opinión de que emprender es una buena opción profesional en España y en CLM	19
Tabla 2.7. Evolución de la opinión de que emprender proporciona estatus social y económico en España y Castilla-La Mancha	20
Tabla 2.8. Evolución de la opinión sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación en España y en Castilla-La Mancha.....	21
Tabla 2.9. Evolución del índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y en Castilla-La Mancha	23
Tabla 2.10. Percepciones de los expertos GEM-Castilla-La Mancha acerca de los valores y actitudes emprendedoras de la población.....	25
Tabla 3.1. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en Castilla-La Mancha y en España	31
Tabla 4.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población castellano manchega de 18-64 años).....	40
Tabla 5.1. Nivel de renta en las diferentes fases del proceso emprendedor en Castilla-La Mancha	48
Tabla 5.2. Perfil medio del emprendedor de Castilla-La Mancha	49
Tabla 6.1. Número de contracciones laborales en los últimos doce meses	59
Tabla 7.1. Características y distribución del capital semilla en iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha	78

10.3 Índice de figuras

Figura 3.1. Proceso emprendedor según la metodología GEM	29
Figura 3.2. Tasa de actividad emprendedora en Castilla-La Mancha: Nacientes y Nuevas.....	32
Figura 3.3. Desglose de la tasa de abandono de iniciativas empresariales en la población de 18 a 64 años..	35

10.4. Ficha técnica de la investigación

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a la población adulta (APS)

Ítems	Detalle
<i>Universo (1)</i>	Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años
<i>Población objetivo</i>	1.278.374 personas
<i>Muestra</i>	1.000 personas
<i>Selección de la muestra</i>	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios de las 5 provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios de población urbana y rural. En una segunda etapa se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio.
<i>Metodología</i>	Encuesta telefónica mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview)
<i>Error muestral (+/-) (2)</i>	±3,10% para el conjunto
<i>Nivel de confianza</i>	95,0%
<i>Periodo de realización</i>	Junio-septiembre de 2021
<i>Trabajo de campo</i>	Instituto Opinometre
<i>Codificación y base de datos</i>	Instituto Opinometre
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.24.0

(1) Fuente: INE

(2) El error muestral se ha calculado para poblaciones finitas, hipótesis P=Q=50% o de máxima indeterminación

La distribución de las 1.000 entrevistas de la muestra de Castilla-La Mancha por género, edad ámbito y provincia es de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Albacete	97	93	23	32	44	48	43	46	144	190
Ciudad Real	122	120	24	44	54	62	58	48	194	242
Cuenca	49	47	7	17	19	27	26	43	53	96
Guadalajara	66	62	11	21	35	32	29	39	89	128
Toledo	176	168	40	56	87	88	73	132	212	344
TOTAL	510	490	107	172	239	257	229	308	689	1000

Ficha técnica de la investigación. Encuestas a Expertos (NES)

Ítems	Detalle
<i>Muestra</i>	48 expertos
<i>Selección de la muestra</i>	Muestra de conveniencia: entrevistas a expertos de la Comunidad relacionados con distintos aspectos de la actividad emprendedora
<i>Metodología</i>	Correo electrónico con enlace
<i>Periodo de realización</i>	Junio-Julio 2021
<i>Trabajo de campo</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Codificación y base de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Análisis y tratamiento de datos</i>	Equipo GEM Castilla-La Mancha
<i>Programa estadístico</i>	SPSS V.24.0

Los datos utilizados en la realización de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación solamente es responsabilidad de los autores.

10. 5 Patrocinadores

EQUIPO GEM ESPAÑA 2021

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



Universidad de Cádiz
Cátedra de Emprendedores



GEM Córdoba



GEM Granada



GEM Jaén



GEM Málaga



GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

e
enisa



RED GEM
ESPAÑA

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

