Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Castilla-La Mancha

INFORME GEM CASTILLA LA MANCHA

2024-2025

UCLM Universidad Castilla-La Mancha

Globalcaja

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

GLOBAL ENTREPENEURSHIP MONITOR
Informe Ejecutivo 2024-2025
Castilla-La Mancha
Depósito legal:
ISSN:
Número: 13
Fecha: Noviembre, 2025
Autores: Ángela González Moreno, Juan J. Jiménez Moreno, Francisco J. Sáez Martínez, Mª. Cristina Díaz García, Adrián Rabadán Guerra, Laura Mercedes Avellaneda Rivera, Marcos Carchano Alcaraz, Llanos López Muñoz, Inés Rueda Sampedro, Rafael M. Suzuki
Editor: Juan J. Jiménez
Lugar de publicación:
Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Pza. de la Universidad, 1 – 02071 Albacete (España)
Páginas: 150

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Maquetación: Lalak Estudio

INFORME GEM CASTILLA LA MANCHA 2024-2025

Ángela González Moreno

Juan J. Jiménez Moreno

Francisco J. Sáez Martínez

Mª Cristina Díaz García

Adrián Rabadán Guerra

Laura Mercedes Avellaneda Rivera

Marcos Carchano Alcaraz

Llanos López Muñoz

Inés Rueda Sampedro

Rafael M. Suzuki

#A
P. 06 **PRÓLOGO**

#B
P. 16 **RESUMEN EJECUTIVO**

#1
P. 28 **CONTEXTO EMPRENDEDOR**

#2
P. 48 **EL PROCESO EMPRENDEDOR**

#3
P. 60 **PERFIL DEL EMPRENDEDOR**

#4
P. 74 **CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS**

#C
P. 116 **CONCLUSIONES**

#D
P. 134 **RELACIÓN EQUIPOS GEM**

PRÓLOGO

#A

Rafael TORRES UGENA

Presidente
Fundación Globalcaja
HXXII

La Fundación Globalcaja HXXII colabora desde hace más de una década con la Universidad de Castilla-La Mancha y el Gobierno autonómico para hacer realidad el Informe GEM Castilla-La Mancha, estudio único de estas características para tomar el pulso, analizar y hacer propuestas que mejoren la situación del emprendimiento, un sector que crece y cobra cada vez mayor importancia en la economía y la sociedad castellano-manchega.

Contar con datos reales y rigurosos es la base para poder apoyar las nuevas iniciativas empresariales y fomentar la innovación estratégica de las que ya están consolidadas. Además de estudiar los muy diversos factores que influyen en la actividad emprendedora, el Informe GEM tiene una segunda utilidad: poner a disposición de administraciones, instituciones y colectivos implicados en la generación de iniciativas que apoyan el emprendimiento información veraz y medidas concretas que optimicen e incrementen la efectividad de esas actuaciones.
Por ello, mi agradecimiento a quienes aúnan conocimientos y trabajo para hacer posible el Informe GEM: el experto equipo investigador de la UCLM y la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El actual informe registra el incremento de la actividad emprendedora total en nuestra región, con un mayor grado de innovación en las iniciativas más recientes y una creciente confianza de quienes inician este camino en sus conocimientos y habilidades para emprender. Especialmente relevante es la percepción de los expertos sobre el posicionamiento de Castilla-La Mancha, por encima de la media del país en la mayoría de los indicadores.

Globalcaja, a través de la fundación y siempre comprometida con las personas que hacen del nuestro un territorio mejor para vivir y trabajar, diseña o se involucra en proyectos que apoyan a quienes crean, o lo harán en el futuro, nuevas oportunidades para el tejido social, económico y cultural de nuestra región.

En el caso del Informe GEM, queda patente de nuevo que la colaboración público-privada promueve un emprendimiento más eficiente, innovador y eficaz que revierte en la mejora del conjunto de nuestra sociedad y fortalece su futuro.

Julián GARDE

Rector de la UCLM

Me complace presentar una nueva edición del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Castilla-La Mancha, fruto del esfuerzo continuado durante más de doce años del equipo de investigadores del área de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha. Su labor sostenida ha convertido este estudio en una referencia imprescindible para comprender la realidad emprendedora de nuestra región, contribuyendo a que la UCLM siga desempeñando un papel central en la generación de conocimiento riguroso y útil para la sociedad.

La edición 2024-2025 ofrece una panorámica precisa y actualizada de los valores, actitudes y condiciones que configuran el ecosistema emprendedor castellano-manchego. Los datos muestran avances significativos en ámbitos estrechamente vinculados con la misión universitaria y con el sistema regional de ciencia e innovación. Destaca especialmente la mejora en indicadores clave como la transferencia de I+D, la valoración de los programas gubernamentales de apoyo, o la percepción del papel de la educación y la formación en el desarrollo del emprendimiento, elementos todos ellos directamente relacionados con la actividad académica y científica.

Asimismo, resulta especialmente relevante la posición alcanzada por Castilla-La Mancha en el Índice del Contexto de Emprendimiento (NECI), situándose en el quinto puesto nacional, con valoraciones de

los expertos superiores a la media de España en la mayoría de los indicadores. Este logro refleja la solidez de nuestro entorno institucional y el impacto de las políticas impulsadas en los últimos años.
El informe muestra también aspectos que requieren atención, como la necesidad de seguir fortaleciendo la cultura emprendedora desde las etapas educativas iniciales o el reto persistente que supone el miedo al fracaso. Estos ámbitos refuerzan la importancia del papel de la Universidad en la promoción del talento, la innovación, la transferencia de conocimiento y la formación de emprendedores capaces de transformar nuestra sociedad.

Quisiera reconocer expresamente la colaboración imprescindible de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, cuyo compromiso permite que este proyecto sea sostenido en el tiempo y contribuya de manera decisiva a orientar políticas públicas y decisiones estratégicas de agentes económicos y sociales.

Con esta nueva edición del informe GEM, la Universidad de Castilla-La Mancha reafirma su vocación de servicio público y su compromiso con el desarrollo regional, ofreciendo información de gran valor para impulsar un emprendimiento más sólido, innovador y sostenible.

Patricia
FRANCO JIMÉNEZ

Consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha

Hacia una nueva manera de emprender

La aspiración que rige la toma de decisiones en la gestión pública es la de introducir medidas y políticas de impulso que posibiliten mejoras estructurales en el modelo económico y social de un territorio. Bajo esa premisa en el año 2015, con la llegada del presidente, Emiliano García-Page, al Gobierno regional situamos en el norte de nuestra brújula económica el objetivo de crear un ecosistema favorable al emprendimiento en Castilla-La Mancha, y que la consolidación del empleo por cuenta propia conviviera con un crecimiento firme y sostenido en las cifras de afiliación y trabajo asalariado en nuestra región.

En esa misión, el análisis anual que nos ofrece el Informe GEM en Castilla-La Mancha es una herramienta esencial para conocer y evaluar el impacto de estas medidas, gracias al estudio de indicadores muy valiosos que nos permiten perimetrar la evolución del emprendimiento en nuestro país. Contar con la evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) o el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) nos ayuda a sumar a las cifras que nos detalla la actualidad, esas tendencias que facilitan anticipar y conocer las corrientes de fondo que marcan la evolución del emprendimiento en nuestra región, y conocer, también, el impacto estructural que tienen nuestras políticas.

Esta edición el Informe GEM nos aporta valiosas conclusiones sobre cómo el ecosistema que sustenta el emprendimiento en nuestra región está cambiando. Como en la edición anterior, la TEA crece en nuestra región, alineada con la media nacional, y lo hace de manear muy considerable entre las mujeres, reduciendo la brecha de género en la TEA a tres décimas, una realidad que se alinea con el hecho de que Castilla-La Mancha sea la comunidad autónoma que, en la última década, más ha aumentado el peso de la mujer en el empleo por cuenta propia, un avance que nos impulsa y nos llena de optimismo para seguir trabajando por la consecución de la igualdad real en el tejido socioeconómico de Castilla-La Mancha.

El informe marca además otras tendencias que son dignas de destacar. Castilla-La Mancha se sitúa en las primeras posiciones en el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional, que mide la percepción sobre las condiciones favorables a la hora de emprender en nuestro país; y observamos cambios significativos en las motivaciones para emprender en nuestra región, con un descenso de prácticamente 20 puntos en aquellas personas que ven en el emprendimiento una salida obligada para insertarse en el mercado laboral. En un contexto en el que Castilla-La Mancha atraviesa las mejores cifras de empleo de toda su historia, y cuenta también con el mayor dato de población activa de toda la serie, superando el millón de personas durante 18 trimestres de manera consecutiva, el emprendimiento es una alternativa cada vez más consolidada en el tejido económico regional.

Nuestra principal motivación es que todas las tendencias favorables que se extraen de este informe puedan consolidarse y fortalecerse en el futuro, además de poder identificar nuestras principales debilidades para poner en marcha decisiones estratégicas y medidas que las aborden. La publicación de esta edición del Informe GEM, que surge fruto de la colaboración del Ejecutivo autonómico con la UCLM y la Fundación Globalcaja HXXII, va a coincidir prácticamente en el tiempo con la aprobación de la segunda convocatoria de la Tarifa Plana Plus, un programa de apoyo y acompañamiento a la actividad de las personas trabajadoras autónomas en sus tres primeros años de actividad, que además de impulsar a coste cero el emprendimiento durante los primeros 24 meses, complementa con ayudas de 3.000 euros y 2.000 euros durante el primer, y el segundo y tercer año de actividad, respectivamente, iniciativas de emprendimiento, y que en su primera convocatoria ha apoyado a más de 10.500 personas autónomas en Castilla-La Mancha.

Las conclusiones del Informe GEM, y su evolución en los últimos años, estarán también muy presentes en el diseño de la nueva Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo de Castilla-La Mancha, que ya tenemos sobre la mesa para trabajar de la mano del sector, en una hoja de ruta que fije su mirada en el año 2030, para seguir consolidando un ecosistema favorable al emprendimiento en nuestra región, apuntalando nuestras capacidades más tecnológicas, innovadoras, sostenibles y socialmente responsables, sin descuidar las iniciativas más tradicionales.

Debemos caminar juntos hacia una nueva manera de emprender. La iniciativa y la inquietud de quienes deciden emprender junto con la puesta en marcha de nuevas medidas y políticas de estímulo, están dando sus frutos. Y nuestro compromiso como Gobierno es firme y decidido, algo que sin duda reflejaremos en esta nueva Estrategia de Impulso al Trabajo Autónomo que, con una inversión de 100 millones de euros para los próximos años, nos permitirá avanzar en entornos que estimulen el emprendimiento tanto de iniciativas nacientes como en proyectos más consolidados, haciéndolo de una forma justa e igualitaria.

RESUMEN EJECUTIVO

1. Marco teórico y objetivos

Como en ediciones anteriores, se utiliza como marco teórico del proyecto GEM, contando con sucesivas mejoras y actualizaciones del modelo original, que permite la aplicación de cuestionarios validados en el ámbito internacional para el periodo 2024-2025. En este caso, dos encuestas se alzan como sustento principal: una dirigida hacia los valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de un país, región, provincia o ciudad (Adult Population Survey: APS), considerando como población adulta a la comprendida entre 18 y 64 años; y una segunda encargada de recoger la opinión de expertos sobre

#B

el contexto, las condiciones y los factores del entorno relativos a la actividad emprendedora y empresarial (National Experts' Survey: NES).

La información obtenida tras el análisis de los datos es complementada con información procedente de otras fuentes secundarias (sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, etc.) para relativizar la heterogeneidad de las condiciones intrínsecas de los diferentes países de los que se recoge información (por ejemplo, Global Competitiveness Report: GCR).

El resultado es un indicador que responde a la 'actividad emprendedora total' (Total Entrepreneurial Activity: TEA; en otros trabajos puede aparecer como la 'tasa de actividad emprendedora'). Desagregado, cuenta con cuatro componentes según el modelo del proceso emprendedor del proyecto GEM: 'emprendimiento potencial', 'emprendimiento naciente', 'nuevo emprendimiento' y 'empresa consolidada', correspondiendo respectivamente con aquella parte de la población que ha manifestado la intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años, iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios, iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio, y las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado. Gracias a la homogeneidad de las encuestas en las que se apoya el estudio y el tratamiento de los estadísticos correspondientes, es posible una comparación a nivel global, nacional, regional, provincial y local de los resultados obtenidos, para las poblaciones de los que hay datos disponibles.

Este informe se marca como objetivo principal analizar qué actitudes, valores y percepciones de la población de Castilla-La Mancha condicionan el comportamiento emprendedor, para obtener la TEA (Total Entrepreneurial Activity) (total y por género, por motivación, por sector, por actividad, por etapa, etc.) y conocer cuál es la opinión de los expertos respecto a las condiciones para el emprendimiento en la Región. Esto nos permite comparar los resultados obtenidos regionalmente con los datos nacionales, observando la posición relativa de los indicadores respecto a los nacionales y de la misma manera, observar la trayectoria de los últimos cinco años en la Región analizando el comportamiento experimentado.

2. Metodología

Las herramientas de información utilizadas ofrecen datos sobre los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta (entre 18 y 64 años), de la actividad emprendedora y empresarial, sus fases y características, así como del contexto en el que se desarrolla este proceso emprendedor.

En el caso de las encuestas sobre la población adulta (APS), la muestra considerada ha sido la población entre 18 y 64 años de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Con una población objetivo de 1.296.588 personas se toma una muestra de 1.000 personas[1], trabajando con un margen de confianza de

95,0%, un error muestral de ±3,1% para el conjunto de la muestra y una varianza de máxima indeterminación (p=q=50%). El periodo de realización de la encuesta fue de junio a julio del año 2024, realizando el trabajo de campo con la colaboración del Instituto Opinometre, que se ha encargado de la grabación y creación de la base de datos.

En la recogida de la opinión de expertos sobre las condiciones del contexto y factores del entorno que inciden en el emprendimiento, utilizamos el cuestionario NES, tomando como población una muestra de 46 expertos de la Región en áreas diferentes: *financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencias de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales*.

3. Resultados y conclusiones

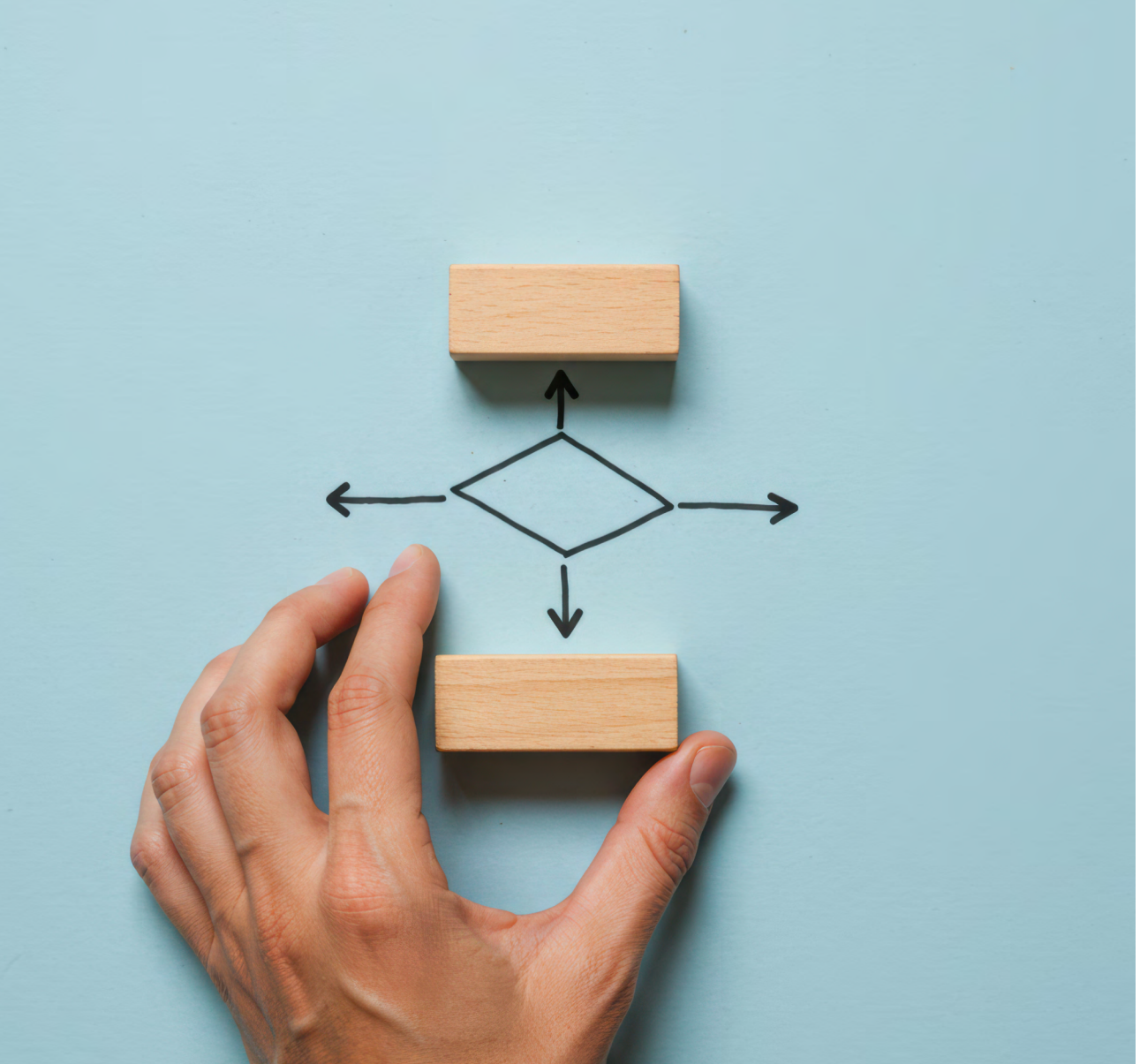
Para el periodo de análisis, tras una visión inicial de los datos, se comprueba que el índice TEA en Castilla-La Mancha asciende respecto al ejercicio anterior (sube 0,2 puntos), situándose en el 7,2%, valor que coincide con la media nacional. Este ligero aumento en la Región es debido al aumento del grupo de las iniciativas nuevas que está compensando la caída de la tasa correspondiente a las iniciativas nacientes. La principal motivación para crear una empresa es “ganarse la vida por escasez de trabajo” (39,2%), claramente relacionada con el emprendimiento “por necesidad”. Este dato se reduce notablemente con respecto al año anterior que alcanzó un valor de 58,8% y se queda muy por debajo de la media española (52,4%). Le sigue la motivación de “marcar una diferencia en el mundo” (26,1%) y “generar una renta alta o gran riqueza” (23,5%) y con menos puntuación, aunque muy cercana, se sitúa la razón de “continuar con la tradición familiar” (22,4%). En cuanto a la TEA por sectores, al igual que en el ejercicio anterior, acumula un mayor porcentaje el sector orientado al consumo, reduciéndose su representación con respecto al año anterior (42% frente al 47,7%), tras éste, le sigue el sector servicios -29,4%-, seguido del transformador -20,2%-. En relación con el género de los emprendedores en Castilla-La Mancha para el año 2024, la participación de las personas involucradas en el proceso emprendedor presenta diferencia por sexos, sigue estando más representado, en las fases TEA y consolidada, el colectivo masculino, no ocurre lo mismo en el caso de los emprendimientos potenciales en los que las mujeres tienen una mayor representación, con una tasa 0,7 puntos más alta que los hombres. En cuanto a la TEA por sexo, el sexo masculino disminuye con respecto al 2023 1,4 puntos, presentando las mujeres un incremento en la TEA con respecto al año anterior de 1,8 puntos (7% de mujeres y 7,3% de hombres).

En relación con el grado de innovación en las iniciativas, se observa que las iniciativas innovadoras en fase emprendedora reciente concentran el 35,2% y el 39,4%, en proceso y producto, respectivamente, mejorando notablemente el valor del año 2022.

Atendiendo a la valoración del entorno para el emprendimiento realizada por los expertos, las cifras de 2023 para la Región muestran valoraciones medias menos favorables que la del año anterior para la mayoría de los indicadores, en el entorno nacional los indicadores han evolucionado en el mismo sentido, aunque las diferencias son muy pequeñas. Además, el valor del Índice de Emprendimiento del Contexto Nacional -NECI- alcanza un valor equivalente a la media del país (3,8) lo que supone una fuerte caída con respecto al año anterior (5,1).

En esta edición del informe presentamos los datos de una serie temporal de doce años sobre las percepciones de la población regional en relación con el proceso emprendedor y al contexto donde éste se desarrolla. La visión ofrecida debe ayudar en buena medida a los poderes públicos para que la orientación y focalización de sus políticas activas dirigidas a promocionar la cultura emprendedora y la creación de empresas sea más eficaz.

[1] El número de encuestados por provincias, así como la distribución por sexo, edad y ámbito rural vs. urbano se recoge en la ficha técnica del Anexo.



4. Resumen de indicadores

Esta visión inicial cierra con una tabla resumen (Tabla 1) que muestra los principales indicadores descriptores del comportamiento emprendedor en Castilla-La Mancha. Gracias a la regularidad de este informe, junto con las medidas incluidas presentadas en él, obtenemos un cuadro de mando para detectar alteraciones entre periodos, facilitando la evaluación de medidas concretas llevadas a cabo por los agentes públicos que intervienen.

Tabla 1
Indicadores de emprendimiento en Castilla-La Mancha

Valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2023	2024
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio/autoempleo en los 2 últimos años	43,4	43,1
Percibe oportunidades para emprender en el área en la que vive en los próximos 6 meses	28,5	25,0
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	52,7	49,0
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	49,1	55,0
Percibe que es fácil iniciar un negocio	28,2	26,0

Emprendedores potenciales	2023	2024
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	9,8	12,2

TEA: % de población involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años	2023	2024
TEA Total	7,0	7,2
TEA Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	5,2	7,0
TEA Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	8,7	7,3

Empresas consolidadas: % de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años	2023	2024
Empresas consolidadas Total	7,4	7,2
Empresas consolidadas Mujeres (sobre total de mujeres de 18-64 años)	7,8	5,9
Empresas consolidadas Hombres (sobre total de hombres de 18-64 años)	7,0	8,5

Abandono	2023	2024
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	3,0	3,0

Distribución del TEA MOTIVACIÓN	2023	2024
TEA – para marcar una diferencia en el mundo	26,7	26,1
TEA – para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	32,8	23,5
TEA – para continuar una tradición familiar	33,0	22,4
TEA – para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	58,8	39,2

SECTOR	2023	2024
TEA del sector extractivo o primario	2,5	8,0
TEA del sector transformador	18,1	20,2
TEA del sector de servicios a empresas	31,6	29,4
TEA del sector orientado al consumo	47,7	42,5

TAMAÑO	2023	2024
TEA sin empleados	66,4	50,4
TEA de 1-5 empleados	30,6	39,9
TEA de 6-19 empleados	3,0	9,7

NIVEL TECNOLÓGICO	2023	2024
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	88,9	90,8
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	4,2	2,7
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	6,9	6,5

INTERNACIONALIZACIÓN	2023	2024
TEA iniciativas con algún grado de internacionalización	33,5	18,8

INNOVACIÓN	2023	2024
TEA innovación en producto	39,4	46,2
TEA innovación en proceso	35,2	44,3

CRECIMIENTO	2023	2024
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	5,5	12,0

DISCAPACIDAD	2023	2024
TEA más del 33% de discapacidad	4,6	10,0
TEA menos del 33% de discapacidad	15,0	7,0

SEGMENTOS POBLACIONALES	2023	2024
TEA extranjeros	18,1	13,7
TEA rural	5,4	8,1

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala 1-10)	2023	2024
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	6,3	6,9
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	4,8	5,8
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	4,3	5,3
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	4,3	5,7
Mercado interno dinámico	4,2	4,2
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	3,2	4,9
Financiación suficiente para emprendedores	4,0	4,4

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala 1-10)	2023	2024
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	3,3	4,9
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	2,0	3,8
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,3	4,8
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	4,5	4,8
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,5	5,8
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	5,5	5,6
Percepción del grado de prioridad del gobierno y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	4,4	5,6
NECI (Índice del Contexto de Emprendimiento)	3,8	5,0

CONTEXTO EMPRENDEDOR

#01

1.1. ¿Qué percibe la población?

En el año 2024, la población de emprendedores de Castilla-La Mancha se ha diferenciado de forma significativa del resto de la población en su percepción sobre los valores y sus actitudes para emprender (Figura 1). Aunque ya en 2023 se alcanzaron valores muy altos en la percepción de la posesión de conocimientos y habilidades para iniciar una actividad empresarial, en esta edición el 82,1% manifiesta contar con esos conocimientos. Este valor, aunque inferior al del año anterior, sigue siendo notablemente superior al de la población no emprendedora, don-

de solo el 43,9% considera tener los conocimientos y habilidades necesarios.

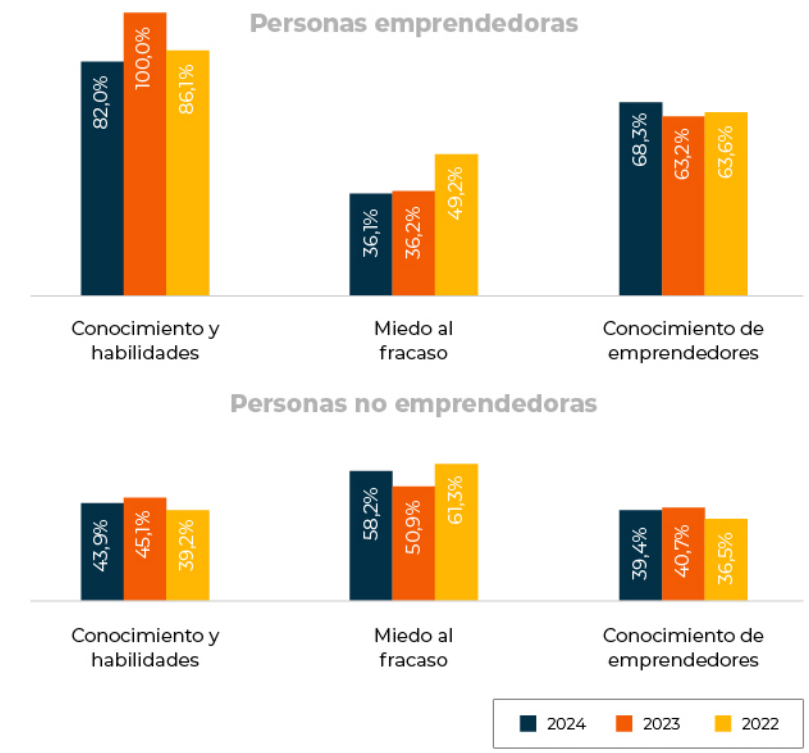
También ha aumentado el número de emprendedores que tienen una red de contactos: el 68,3% manifiesta conocer a personas que han emprendido, frente al 39,5% de la población no emprendedora. Esta diferencia de casi 29 puntos porcentuales refleja una mayor integración en entornos emprendedores por parte de quienes ya han iniciado una actividad empresarial.

En cuanto al miedo al fracaso como freno a la creación de empresas, el 36,1% de los emprendedores lo considera un obstáculo, prácticamente igual al valor del año anterior (36,2%), lo que indica una estabilidad en la percepción del riesgo. En contraste, el 58,2% de la población no emprendedora manifiesta que el miedo al fracaso les frena, lo que representa una diferencia de más de 22 puntos porcentuales respecto a los emprendedores.

Las percepciones de oportunidades en el entorno para emprender han mostrado una evolución dispar entre la población emprendedora y la no emprendedora (Figura 2). En el caso de las personas emprendedoras, se ha producido un pequeño incremento: el 33,7% considera que existen buenas oportunidades para emprender en su entorno, lo que no sólo consolida la tendencia al alza iniciada en 2023 (31,2%), sino que también permite recuperar la caída sufrida en 2022 (21,0%) y alcanzar valores incluso superiores a los registrados en 2021.

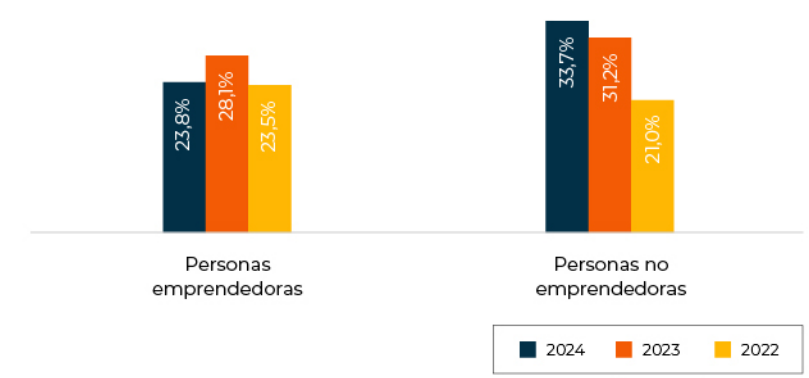
En cambio, la población no emprendedora ha experimentado una ligera caída en esta percepción. Tras un aumento en 2023 (28,1%), el valor ha descendido en 2024 hasta el 23,8%, apenas por encima del nivel observado en 2022 (23,5%). Esta diferencia refleja una mayor sensibilidad y optimismo por parte de los emprendedores respecto a las oportunidades del entorno, posiblemente vinculada a su experiencia directa y su red de contactos.

Figura 1
Percepción sobre valores y actitudes para emprender



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

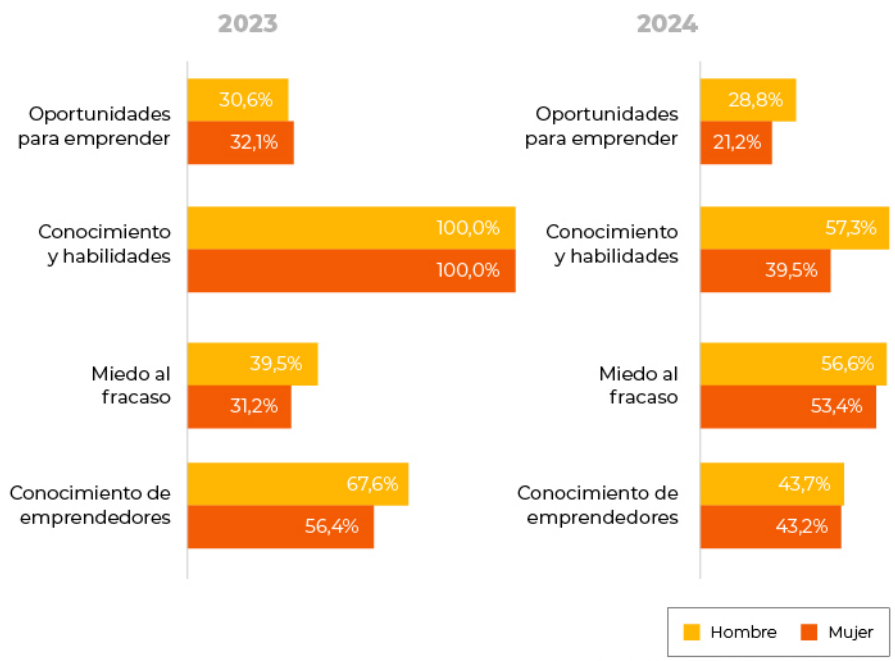
Figura 2
Percepciones sobre oportunidades para emprender (en porcentaje)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

El análisis de las percepciones de los valores y actitudes para emprender por sexo (Figura 3) muestra que la población emprendedora, en ambos sexos se presentan valores más bajos que en 2023, lo que indica un retroceso general respecto al año anterior. Además, se observa un aumento en el miedo al fracaso también en ambos sexos siendo superado por los hombres (56,7%). En cuanto a la valoración de los conocimientos y habilidades que poseen, los hombres manifiestan mayor nivel de autoeficacia que las mujeres (56,7% vs. 39,5%).

Figura 3
Percepción sobre valores y actitudes para emprender en función del sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En cuanto a la red de contactos emprendedores, disminuye y se igualan los porcentajes, por lo no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres. Esta equiparación podría tener un impacto positivo en la reducción de la brecha de género en el emprendimiento.

1.2 ¿Hay diferencias entre Comunidades Autónomas en las actitudes emprendedoras?

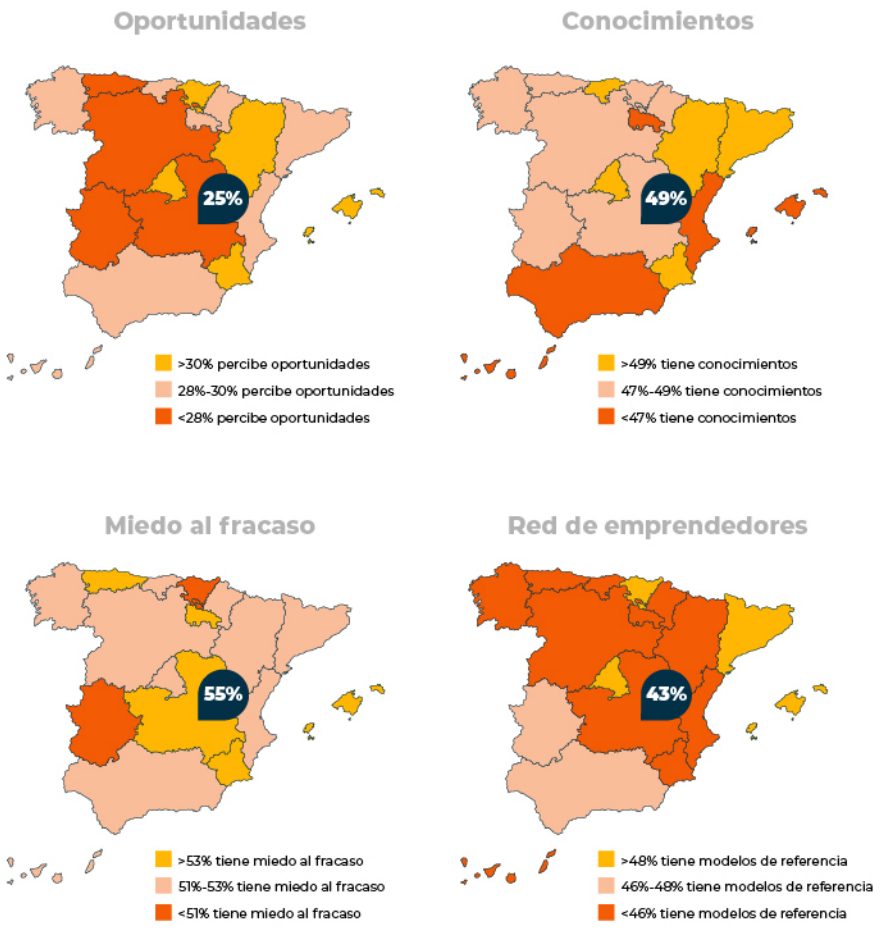
Del Informe GEM Castilla-La Mancha 2024 se obtienen los mapas que se muestran en la Figura 4 y Figura 5, donde se representa la posición relativa de la región respecto a diversas variables relacionadas con las actitudes hacia el emprendimiento. Para facilitar la interpretación visual mostramos de color más intenso las regiones que se sitúan por debajo de la media nacional, de color medio las que están en torno a la media, considerando una variación de ±1 punto porcentual respecto a dicha media, y de color blanco se destaca a las comunidades que están por encima de la media nacional.

Castilla-La Mancha se sitúa en una posición desfavorable en varias variables clave, como: percepción de oportunidades (25%), red de emprendedores (43%), emprendimiento como buena opción profesional (41%), atención mediática hacia el emprendimiento (38%) y estatus social del emprendedor (52%). Estos valores están por debajo del umbral inferior, reflejando un entorno menos favorable para emprender, pues todas estas variables refuerzan la cultura de emprendimiento que debe favorecer a nuevas iniciativas.

En conocimientos para emprender, con un 49%, la región se encuentra justo en el límite superior del intervalo medio, clasificándose como posición intermedia, lo que evidencia que existe -o los emprendedores perciben que tienen- la formación y habilidades para crear nuevos negocios.

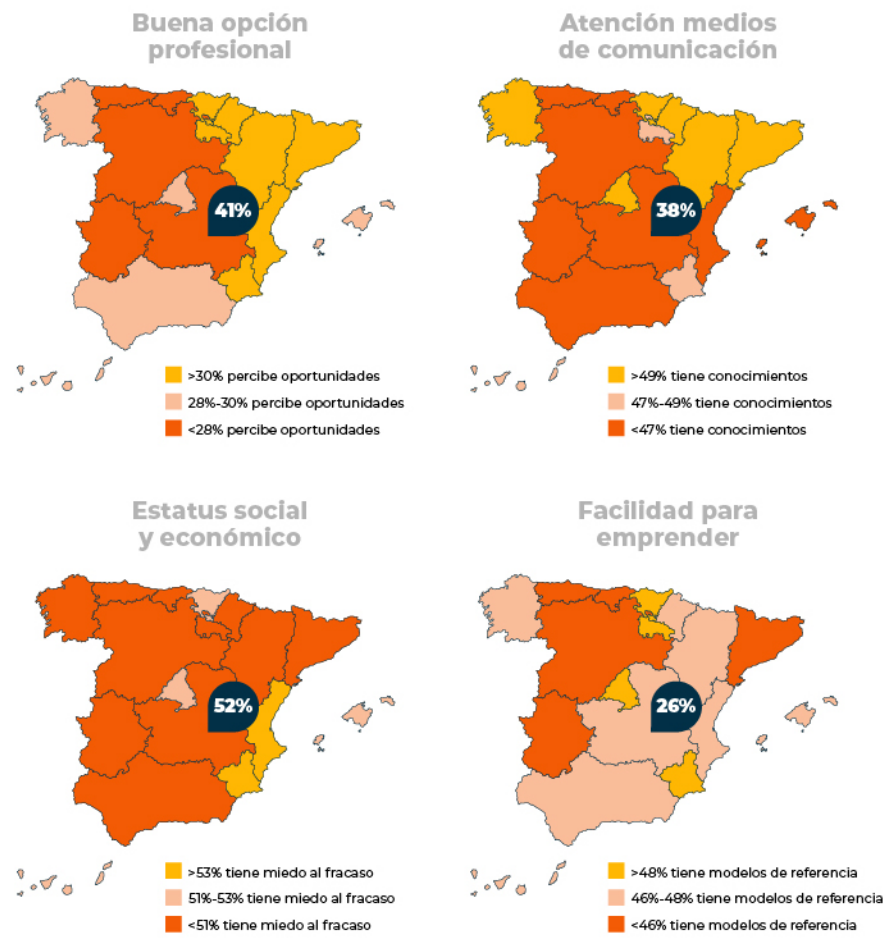
Este análisis evidencia una posición mayoritariamente desfavorable en los factores que configuran la cultura emprendedora, lo que refuerza la necesidad de políticas específicas de impulso, visibilización y sensibilización en este ámbito.

Figura 4
Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA.



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 5
Posicionamiento en actitudes y valores para emprender por CC.AA. (cont.)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En la Figura 6 y Figura 7 se muestra el posicionamiento relativo de Castilla-La Mancha respecto a las otras comunidades autónomas, a la media de España, a la media de la Unión Europea (UE27) y a los países de ingresos altos en diversos indicadores relacionados con las actitudes y valores hacia el emprendimiento.

En conjunto, los indicadores recogidos muestran que Castilla-La Mancha se sitúa, en general, por debajo de la media nacional y europea en la mayoría de los indicadores. No obstante, hay ciertos matices relevantes. Por ejemplo, en el indicador de conocimientos y habilidades para emprender, la región alcanza un 49%, situándose ligeramente por encima de la media española (48%) y relativamente cerca de la media europea (52%), lo que representa un punto de partida positivo. También en facilidad para iniciar un negocio, Castilla-La Mancha (26%) se encuentra muy próxima a la media nacional (27%), aunque aún lejos de la media europea (47%). En cuanto a la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, la región (41%) se mantiene cerca de la media española (44%). Sin embargo, en indicadores como la percepción de oportunidades (25% frente al 29% nacional y 47% europeo), el estatus social del emprendedor, la atención de los medios de comunicación (38% frente al 45% nacional y 62% europeo) y especialmente el miedo al fracaso (55%), Castilla-La Mancha muestra una situación más desfavorable. Este último indicador es especialmente relevante, ya que la región se encuentra entre las tres comunidades autónomas con mayor nivel de temor al fracaso, superando tanto a la media española (52%) como a la europea (51%), lo que puede actuar como una barrera significativa para el emprendimiento.

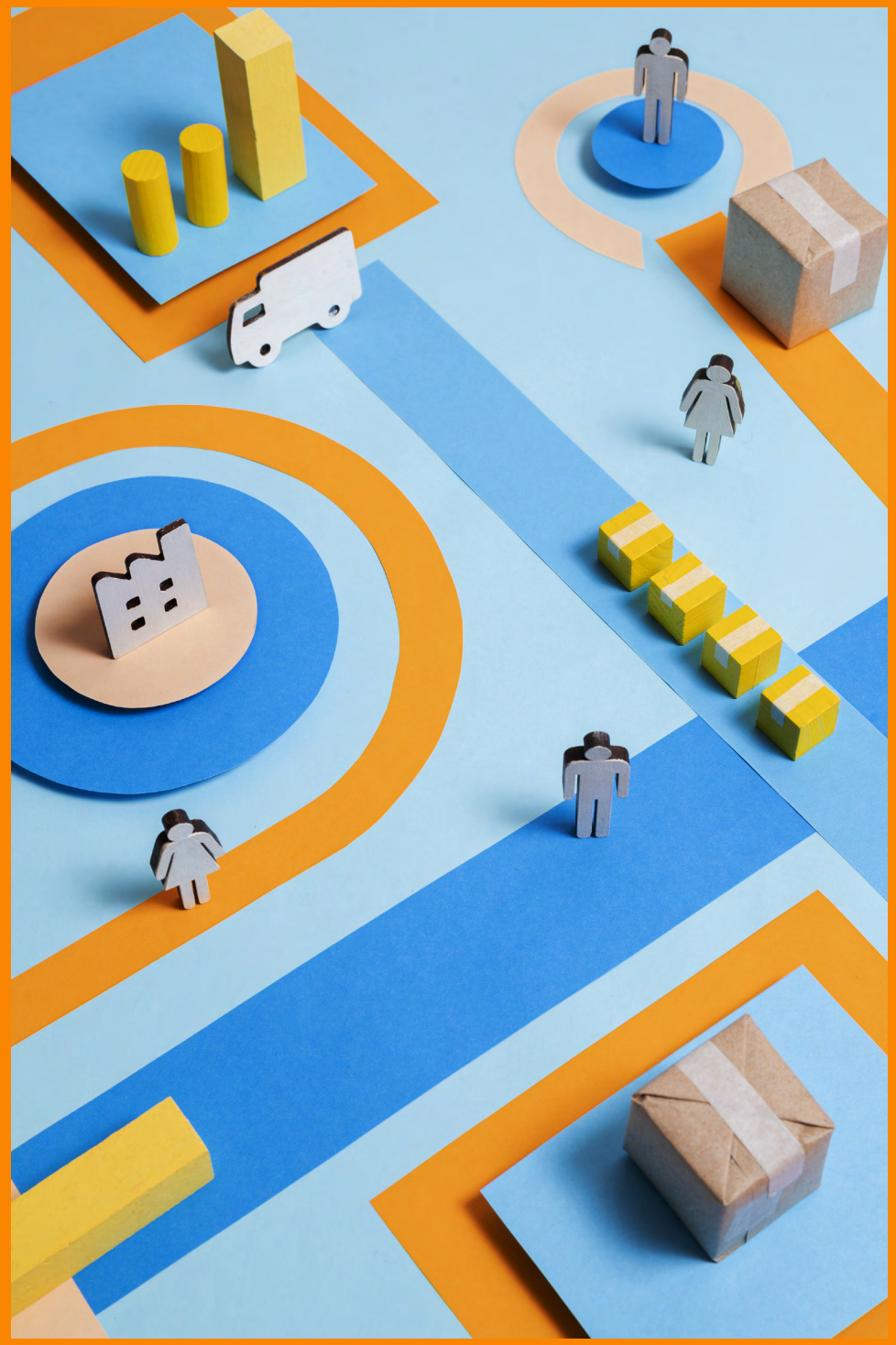
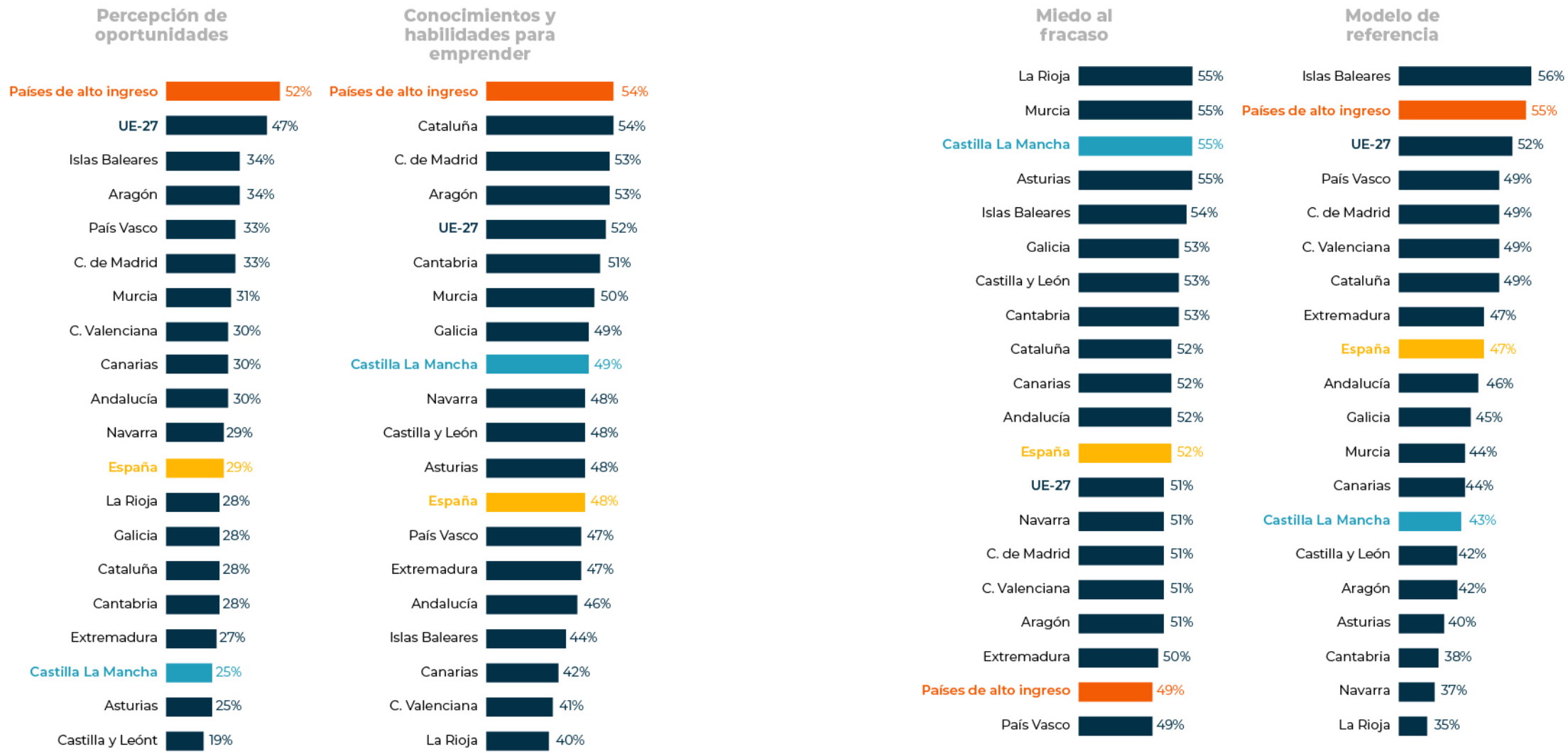
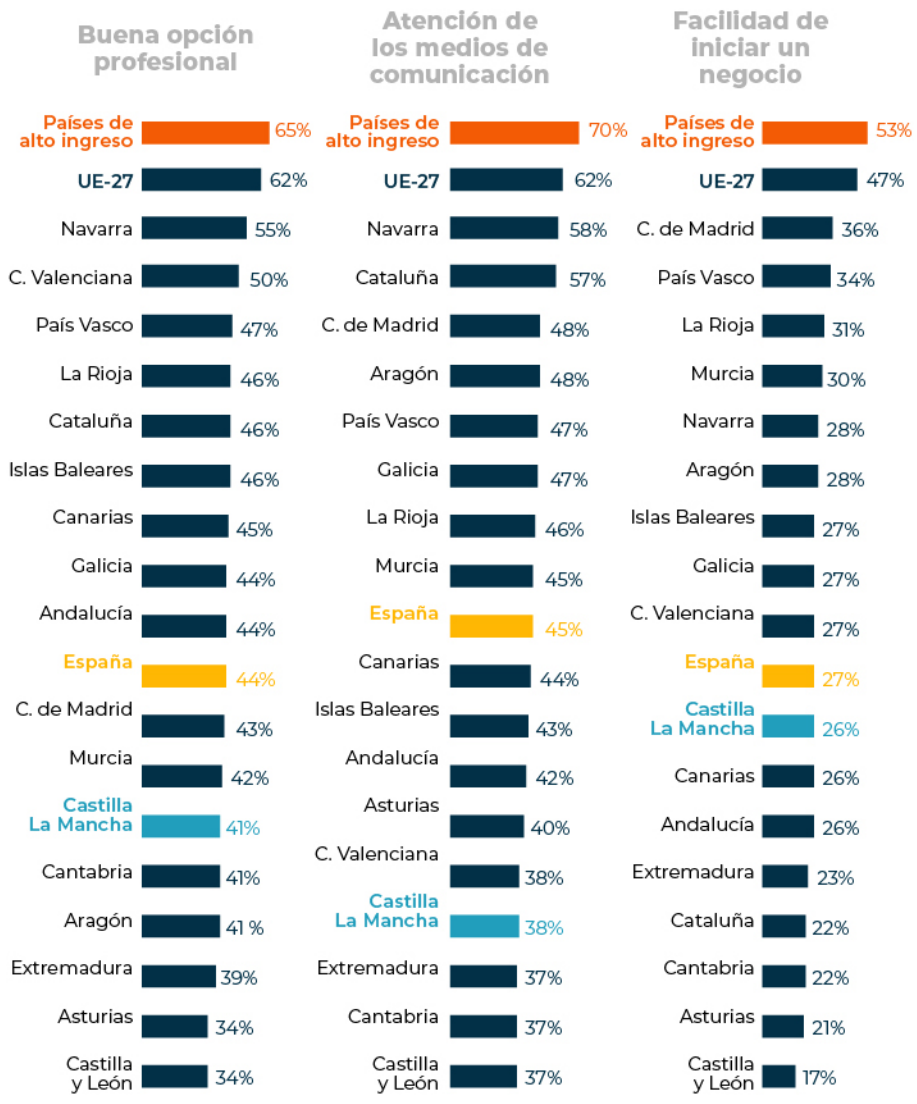


Figura 6
Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (en porcentaje)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 7
Posicionamiento relativo regional de las actitudes y valores para emprender (cont.)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

1.3 ¿Qué perciben los expertos?

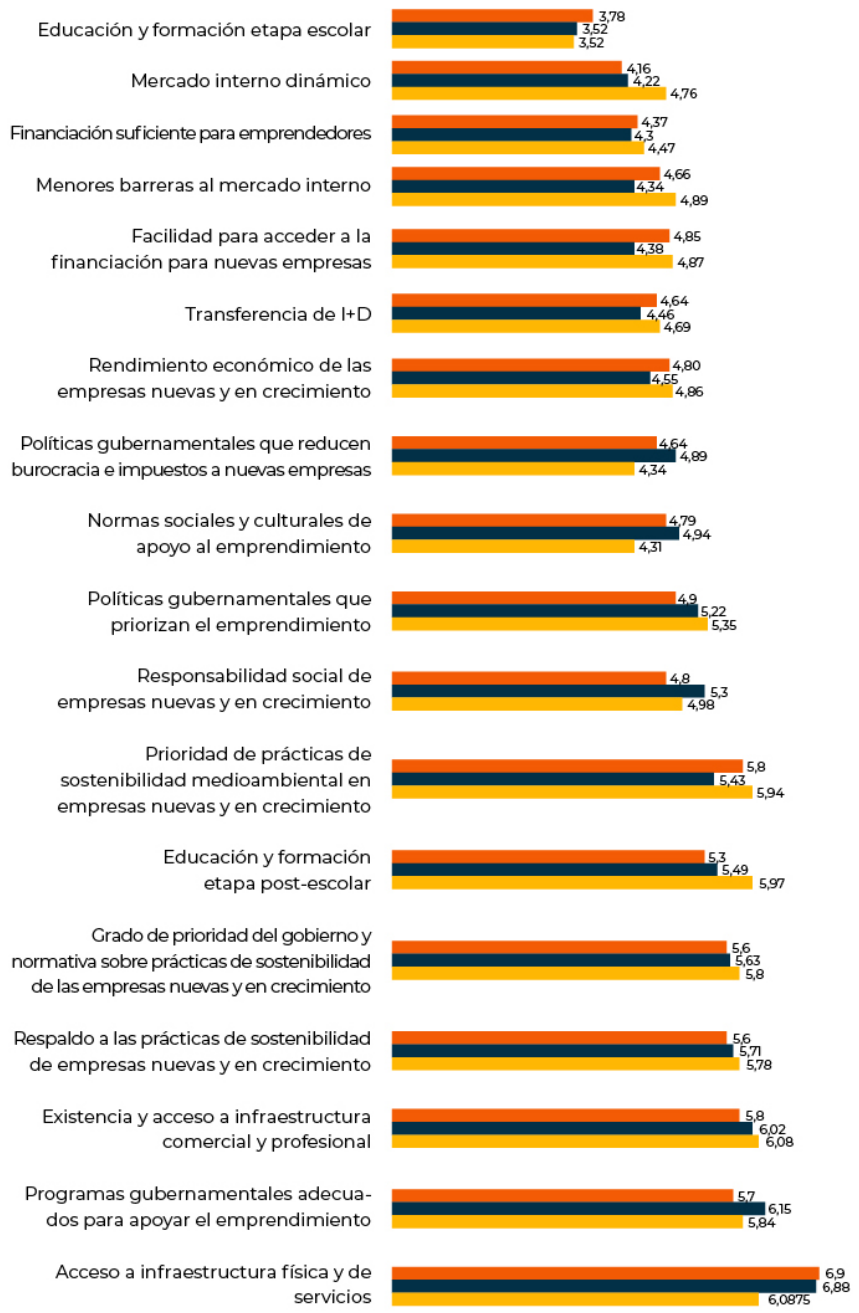
La Figura 8 recoge las puntuaciones facilitadas por los expertos sobre las condiciones del entorno en los tres últimos años en una escala de 1 a 10, donde 1 representa la puntuación más desfavorable y 10 la más favorable. Entre estas condiciones se encuentran aspectos relacionados con la educación para el emprendimiento, políticas y programas gubernamentales, normas sociales y culturales para emprender, entre otras.

En la presente edición del informe, 2024-2025, se continúa con la inclusión de los indicadores vinculados con la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Estos indicadores presentan valores similares a los de la edición anterior, alrededor de 5 (valor central de la escala).

Observando las valoraciones a lo largo del tiempo se puede ver que la percepción de los expertos en siete de las variables ha mejorado respecto al año anterior. Entre ellas se encuentran aspectos como el rendimiento económico de las empresas nuevas, la transferencia de I+D, la facilidad para acceder a financiación para nuevas empresas o menores barreras al mercado interno.

El acceso a la infraestructura física y de servicios es la variable con una puntuación más elevada, como ocurría en años anteriores. En el extremo opuesto, es decir, la variable con la puntuación más baja corresponde a la educación y formación en etapa escolar. También en este caso se trata de una variable que tradicionalmente es la menos puntuada.

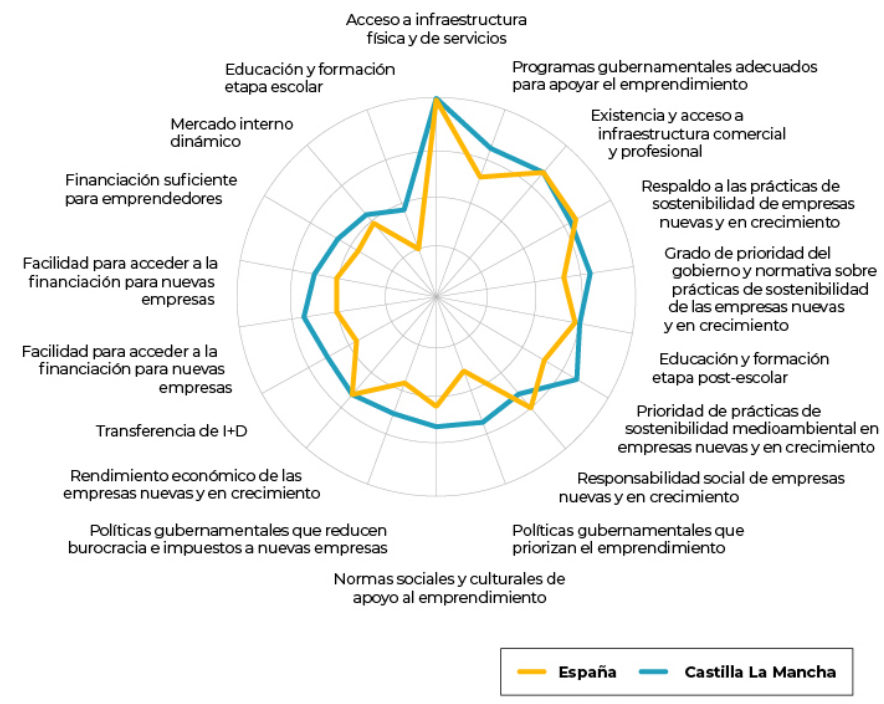
Figura 8
Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En la Figura 9 se muestran los valores medios de la percepción de las condiciones del entorno para emprender de Castilla-La Mancha frente a España. Los valores medios de los emprendedores de Castilla-La Mancha están por encima de la media de España en todos los indicadores salvo en la responsabilidad social de las nuevas empresas y en el respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas. En ambos casos, aunque la media es inferior a la de España, estamos ante datos muy próximos.

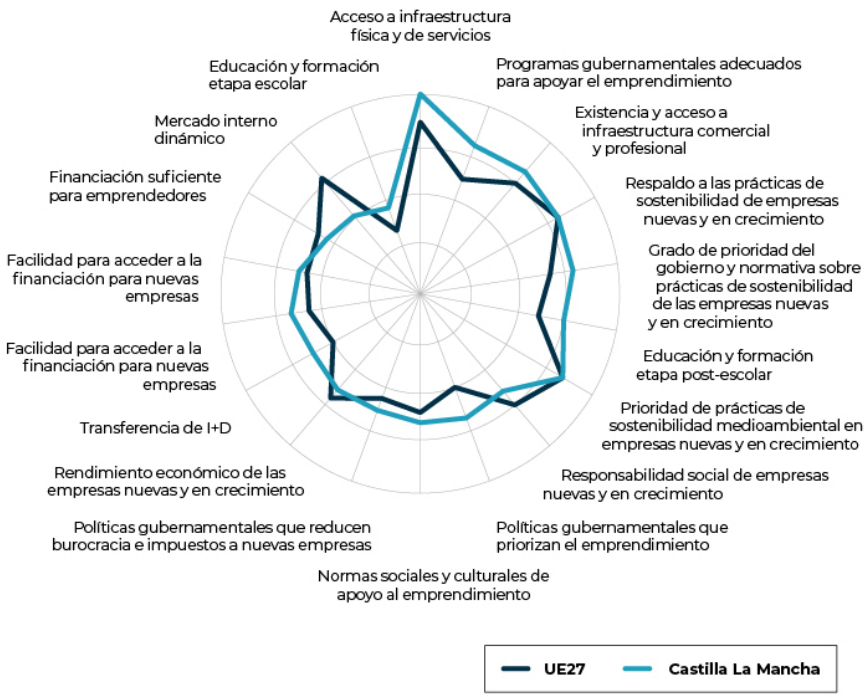
Figura 9
Comparación de percepciones de las condiciones para emprender. CLM vs. España



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La Figura 10 muestra la comparación de Castilla-La Mancha con los 27 países de la Unión Europea en cuanto a las percepciones de las condiciones para emprender. Los valores medios de los expertos castellanomanchegos se sitúan por encima de los valores medios de la UE27 en todos los indicadores excepto en cinco de ellos. Estos son: mercado dinámico interno, financiación suficiente para emprendedores, rendimiento económico de las empresas nuevas, responsabilidad social de las emprensas nuevas y respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas. De estos, el indicador en el que se encuentra una mayor diferencia entre sus medias es en el mercado dinámico interno. En términos generales tanto las puntuaciones como las diferencias identificadas son similares a las del año anterior.

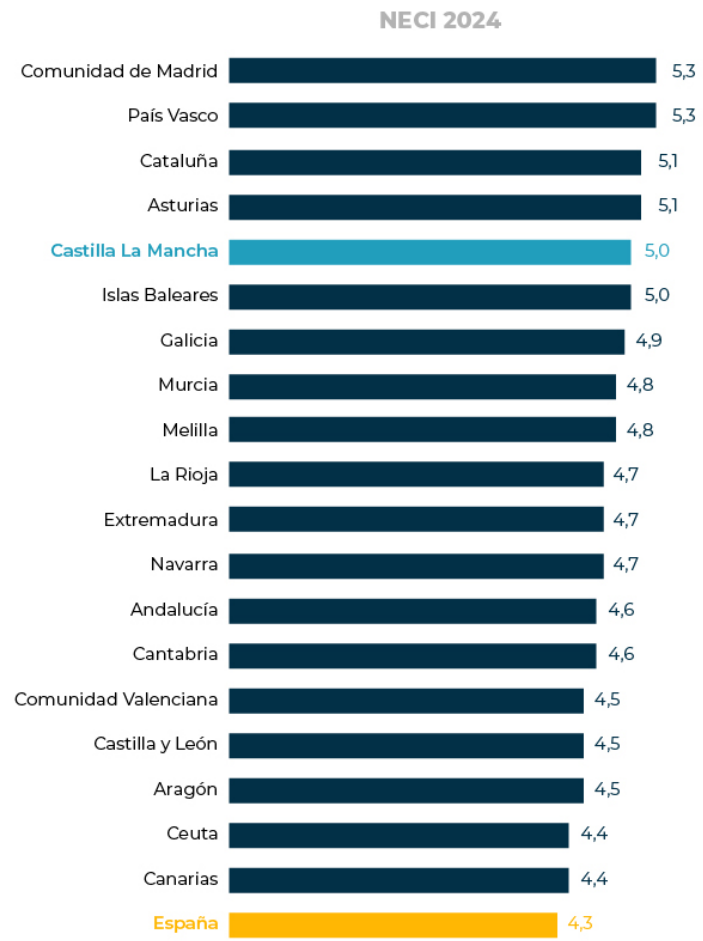
Figura 10
Percepciones de las condiciones para emprender.
CLM versus UE27



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Castilla-La Mancha ocupa el quinto puesto en cuanto a la valoración que los expertos realizan del índice del contexto emprendedor nacional. Éste se calcula por la media de las puntuaciones otorgadas a las variables descriptoras del sistema emprendedor y nos indica que los expertos participantes en el informe perciben unas condiciones más favorables que los del resto de comunidades autónomas, solo superadas por Madrid, País Vasco, Cataluña y Asturias (Figura 11).

Figura 11
Índice del Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) según los expertos

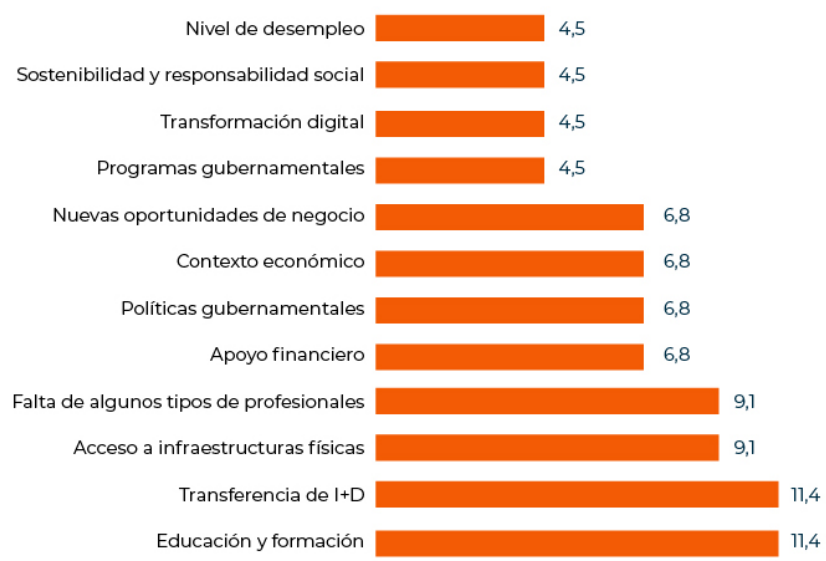


Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2024

Nota: el valor de España es la valoración de los expertos del panel nacional, no es el valor medio de los valores de los expertos regionales.

Los expertos del ecosistema del emprendimiento de Castilla-La Mancha proporcionaron, además de las valoraciones a las variables propuestas, un listado de factores capaces de promover la creación de empresas, así como una serie de recomendaciones. La Figura 12 muestra los factores que se han señalado con mayor frecuencia como impulsores del emprendimiento. Los expertos indican, con puntuaciones más altas, que para fomentar el emprendimiento en Castilla-La Mancha es necesario mejorar la educación y la formación al mismo nivel que la conexión entre investigación y desarrollo con el entorno empresarial. Aunque con menor frecuencia, también se señalan, como promotores del emprendimiento, el acceso a infraestructuras físicas y la falta de algunos tipos de profesionales.

Figura 12
Factores impulsores del emprendimiento según los expertos

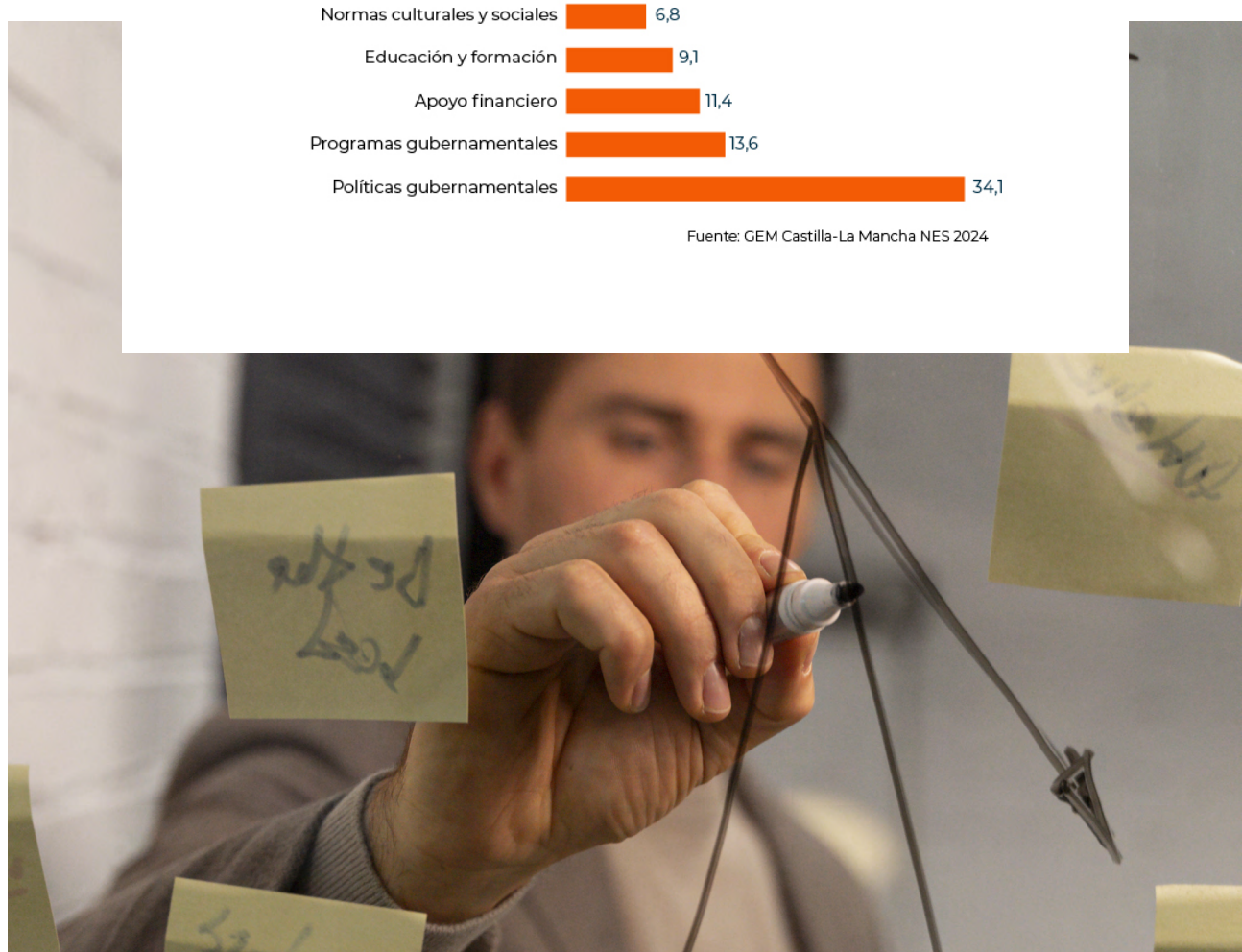


Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2024

La Figura 13 presenta las recomendaciones que han alcanzado un mayor consenso entre los expertos en relación con el fomento del emprendimiento en Castilla-La Mancha. Destaca en primer lugar la necesidad de mejorar las políticas gubernamentales, seguida de la implementación de programas gubernamentales específicos, el fortalecimiento del apoyo financiero y la mejora de la educación y formación.

Figura 13
Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha NES 2024



EL PROCESO EMPRENDEDOR

#02

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Emprender es un proceso que se desarrolla a través de varias etapas, comienza con una intención y culmina cuando la empresa está consolidada. Los emprendedores potenciales son las personas que muestran una propensión al emprendimiento y manifiestan la intención de involucrarse en actividades emprendedoras en los próximos tres años. Cuando dicha intención se materializa en una actividad emprendedora efectiva, los protagonistas de este proceso evolucionan desde la categoría de emprendedores potenciales a la de emprendedores nacientes (caracterizados

por haber ejecutado pagos salariales durante un período no superior a tres meses) y, posteriormente, a la de emprendedores nuevos (cuando han pagado salarios entre cuatro y cuarenta y dos meses). Una vez transcurrido el lapso de tres años y medio (equivalente a cuarenta y dos meses), las iniciativas emprendedoras adquieren la consideración de empresas consolidadas.

El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) efectúa anualmente un cálculo del porcentaje correspondiente a la población que se encuentra inmersa en cada una de estas etapas del proceso emprendedor. El índice de Actividad Emprendedora Total (TEA por sus siglas en inglés), que constituye el principal indicador del GEM, refleja el porcentaje de la población adulta que se halla comprometida en la fase central de este proceso emprendedor. En esta fase se contemplan tanto los emprendimientos nacientes como los nuevos, los cuales constituyen el epicentro de las iniciativas emprendedoras recientes.

Durante el año 2024 ha subido el porcentaje de población que se encuentra involucrada en actividades de emprendimiento. Si consideramos los diferentes estados del proceso emprendedor el 26,6% de la población se encuentra creando o desarrollando actividades empresariales, 4,6% más que en el año anterior. Los mayores incrementos se han experimentado en el emprendimiento potencial y el emprendimiento consolidado (2,4 puntos porcentuales y 2,1, respectivamente). También ha crecido ligeramente el emprendimiento de nuevos negocios (0,5 puntos) aunque no se ha visto reflejado al cien por cien en la tasa de emprendimiento total -TEA- al haber caído la tasa de emprendimiento naciente 0,4 puntos. Estos valores han provocado que la TEA se quede en valores muy cercanos a los del año 2023. El abandono empresarial se mantiene en el 3% y la tasa de resiliencia alcanza un valor de 1,3%.

En la Figura 14 se puede apreciar que el porcentaje de hombres involucrado en actividades emprendedoras recientes se ha igualado al de las mujeres (7,3% frente al 7%). No obstante, se si-

Figura 14
Proceso emprendedor

Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2024

guen observando diferencias en otros indicadores del proceso emprendedor. En cuanto a la tasa de emprendimiento consolidado la diferencia entre hombres y mujeres se amplía a la vez que se percibe una menor capacidad de resistencia de las mujeres para permanecer en la fase de consolidación del proceso emprendedor frente a los hombres. Los datos muestran, por el contrario, un incremento de la intención emprendedora de las mujeres que pasa de 8,6% en 2023 a 12,5% en 2023 (por encima del emprendimiento potencial de los hombres. Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor en la Región diferente según en sexo, hay más mujeres con intención de emprender, un número equivalente de hombres y mujeres de emprendedores recientes, pero, seguimos con una brecha de género notable en las empresas consolidadas agravado con un mayor porcentaje de abandono femenino.

Figura 15
Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo

	Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
2023	8,6	5,2	4,5
2024	12,5	7,0	5,9

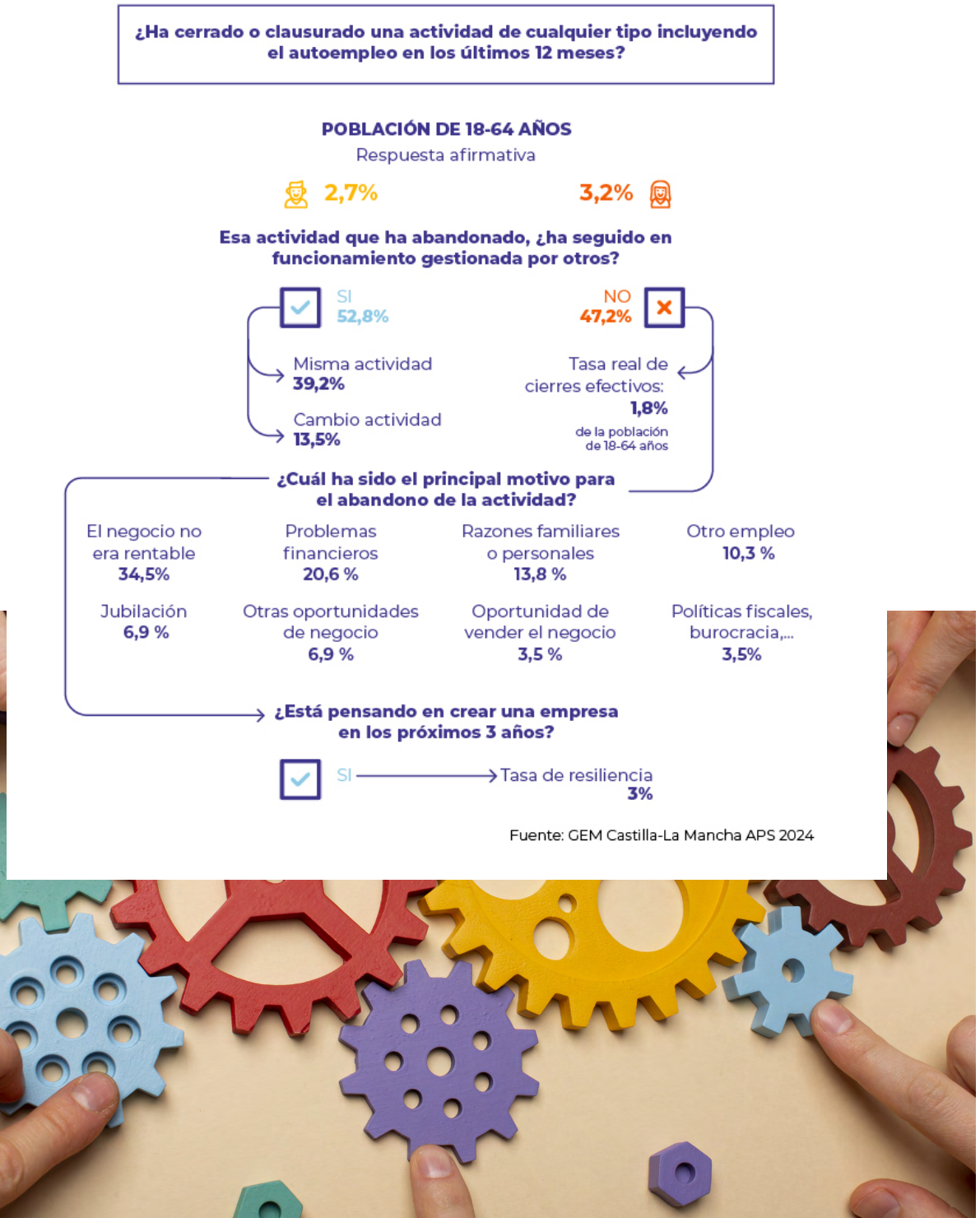
	Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
2023	8,6	5,2	4,5
2024	12,5	7,0	5,9

A pesar de que el 3% de la población ha cesado sus actividades empresariales durante el año 2024, solo el 1,8% efectúa el cierre definitivo de sus negocios. Esto indica que otros emprendedores retoman proyectos previos que iban a ser abandonados continuando con la actividad (1,4%). Por otro lado, hay empresas que son vendidas y continúan pero cambiando la actividad (0,4%).

La principal causa de abandono se atribuye a la falta de rentabilidad del negocio (34,5%), seguido de los problemas financieros (20,6%), razones familiares o personales (13,8%), oportunidad de empleo (10,3%) y en quinto lugar cierres planificados a través de jubilaciones (6,9%). El 6,9% ocurren cuando se presentan otras oportunidades de negocio, y 3,5% de los casos abandona por que surje la oportunidad de venta de la empresa. Estas dos últimas causas no implican la reducción de la capacidad emprendedora de la zona, ya que, en el primer caso, el emprendedor se reorientará hacia otra actividad, pudiendo poner de manifiesto su capacidad de resiliencia del empresario y en el segundo caso la empresa continuará en manos de otra persona.

El indicador de resiliencia de los emprededores, que se incluyó por primera vez en el año 2023, está medido a través del cálculo del porcentaje de emprendedores que han abandonado sus negocios en los últimos 12 meses y que manifiestan la intención de involucrarse en actividades emprendedoras en los próximos 3 años. Este año 2024 se sitúa en el 3%.

Figura 16
Abandono de la actividad empresarial en España en 2023

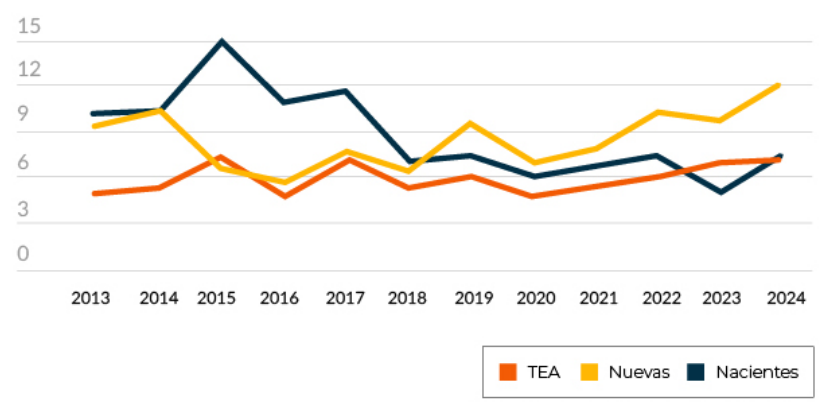


Fuente: GEM Castilla-La Mancha APS 2024

2.2 Dinámica de la actividad emprendedora

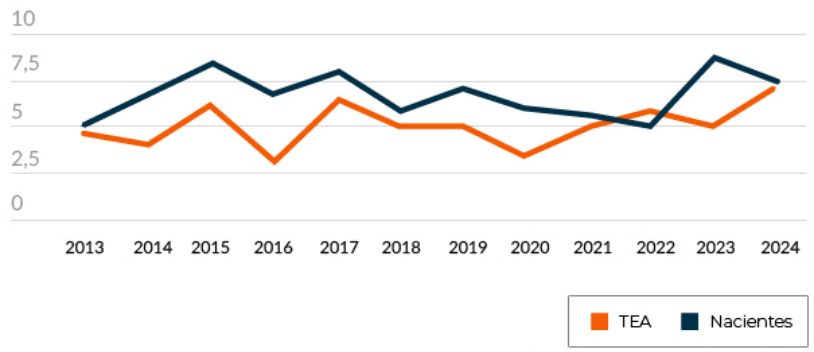
La evolución a lo largo de los últimos doce años de los indicadores del proceso emprendedor demuestra una mayor variabilidad en el emprendimiento consolidado en comparación con el comportamiento de los emprendedores en las fases tempranas y en el emprendimiento potencial. El emprendimiento potencial muestra en el año 2024 el valor más alto de la serie temporal y la TEA es la segunda más elevada de la citada serie, oscilando los valores desde la más baja en el año de la pandemia -4,8- a la más alta en el año 2015 -7,3-, tan solo 0,1 punto por encima de la TEA de 2024. A partir del año 2020, se observa una tendencia creciente sin retrocesos en su valor. En el caso de las empresas consolidadas no podemos observar una tendencia clara, en este año 2024 la tasa de emprendedores consolidados es de menos de la mitad de la que se tuvo en el año 2015, (valor más alto de la serie) -7,2 versus 15-.

Figura 17
Evolución de las iniciativas emprendedoras por fase del proceso emprendedor



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 18
Evolución índice TEA de hombres y mujeres

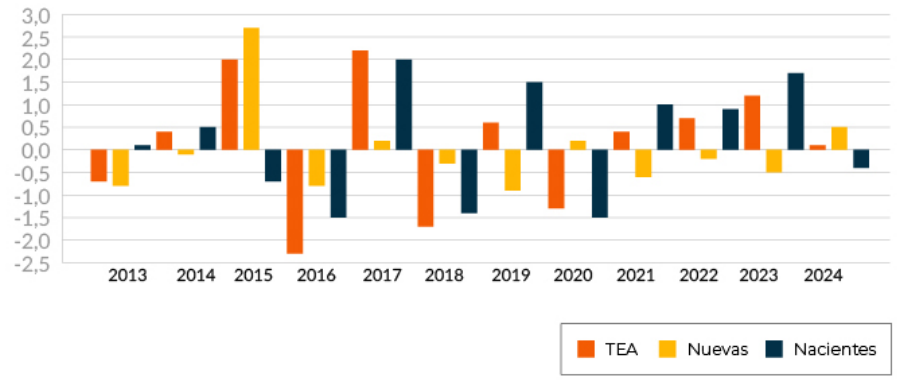


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La tasa de emprendimiento femenino de 2024 es la más alta de la serie considerada, aumenta considerablemente (2,2 puntos), aunque sigue por debajo de la tasa masculina, quedándose muy cerca de la de los hombres. La tasa de emprendimiento masculino se reduce tras el gran incremento que se experimentó el pasado año. (Figura 18).

En la Figura 19 se muestra la evolución en las tasas de crecimiento del indicador de actividad emprendedora, desagregado en sus dos componentes: nacientes y nuevas. Tras la importante caída experimentada en 2020, la subida de los dos últimos años ha hecho que se recupere la tasa a niveles previos a la pandemia. En relación con 2022, este año han experimento un importante crecimiento las actividades emprendedoras nacientes.

Figura 19
Tasas de crecimiento y decrecimiento del índice TEA, nacientes y nuevas

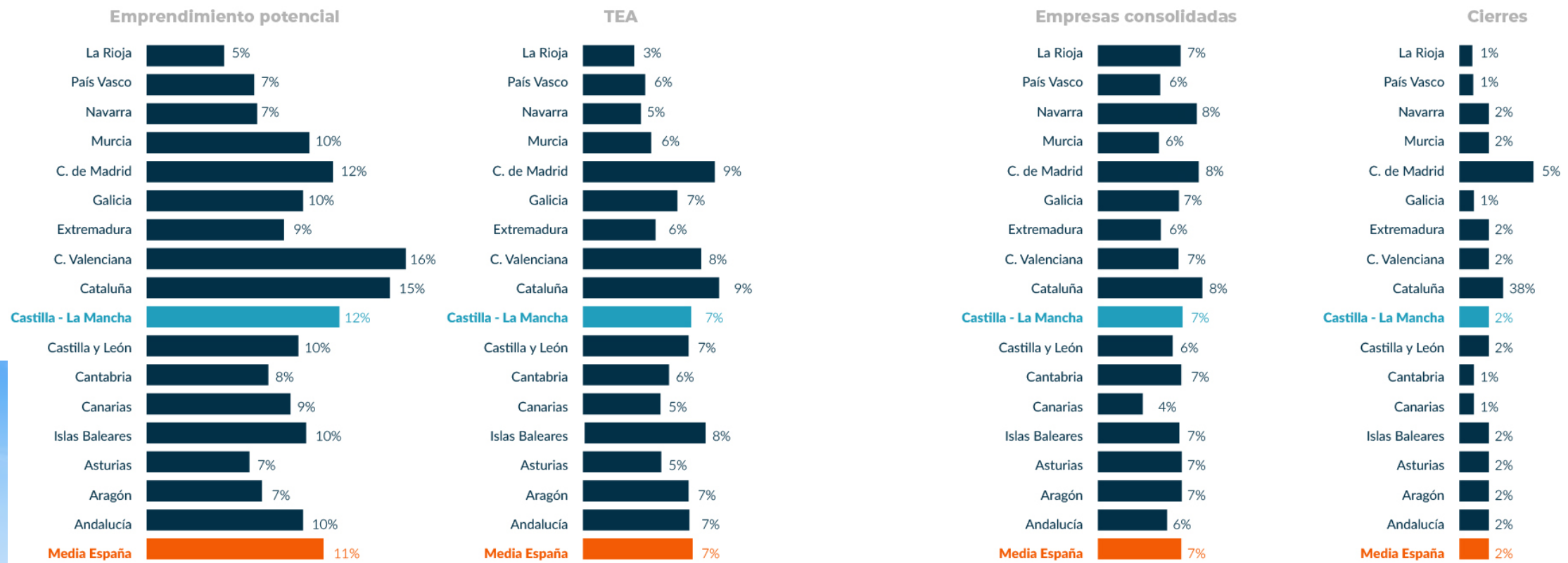


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

2.3 Indicadores de emprendimiento por CC.AA.

Durante el año 2024 se ha producido un crecimiento sin precedentes en la población de Castilla-La Mancha involucrada en iniciativas emprendedoras, para poder valorar este hecho es conveniente comparar los datos con los del resto de comunidades autónomas. En la Figura 20 se muestran los valores del emprendimiento potencial, la tasa de actividad emprendedora, la tasa de emprendimiento consolidado y la tasa de cierre en los diferentes ámbitos geográficos. Castilla-La Mancha presenta valores por encima de la media de España en emprendedores potenciales y en cosolidados, igualando de otro lado la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA); y si nos referimos a los cierres de empresas, la tasa está por debajo de la media de España. Ocupa la 3ª posición en emprendimiento potencial y la 5ª en TEA y en consolidadas.

Figura 20
Posicionamiento de Castilla-La Mancha en relación a las CC.AA.



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

PERFIL DEL EMPRENDEDOR

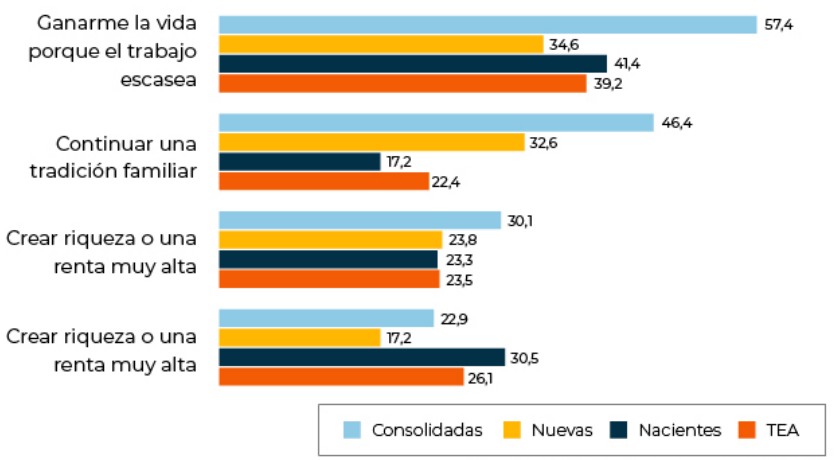
#03

3.1 Motivaciones para emprender

En este apartado se recoge el resultado sobre las diferentes motivaciones que llevan a la población a emprender. En la Figura 21 se aporta la información segmentada por la fase en la que el emprendedor se encuentra TEA (naciente y nueva) y consolidada. Entre las motivaciones de la población emprendedora temprana se encuentra, en primer lugar, la de conseguir un medio para ganarse la vida (39,2%), esto se corresponde claramente con la creación de empresa por necesidad. Las nuevas iniciativas son las que con menor frecuencia manifiestan esta motivación (34,6%).

Muchas de éstas indican que su principal motivación es continuar con la tradición familiar (32,6%). Sin embargo, en las iniciativas nacientes, si bien esa también es la principal motivación, se observa una mayor motivación por oportunidad: buscando marcar una diferencia en el mundo (30,5%) o crear riqueza (23,3%). Los emprendedores consolidados presentan un patrón de motivación por necesidad muy similar, el 57,4% afirma que "ganarse la vida" es lo que motivó su emprendimiento.

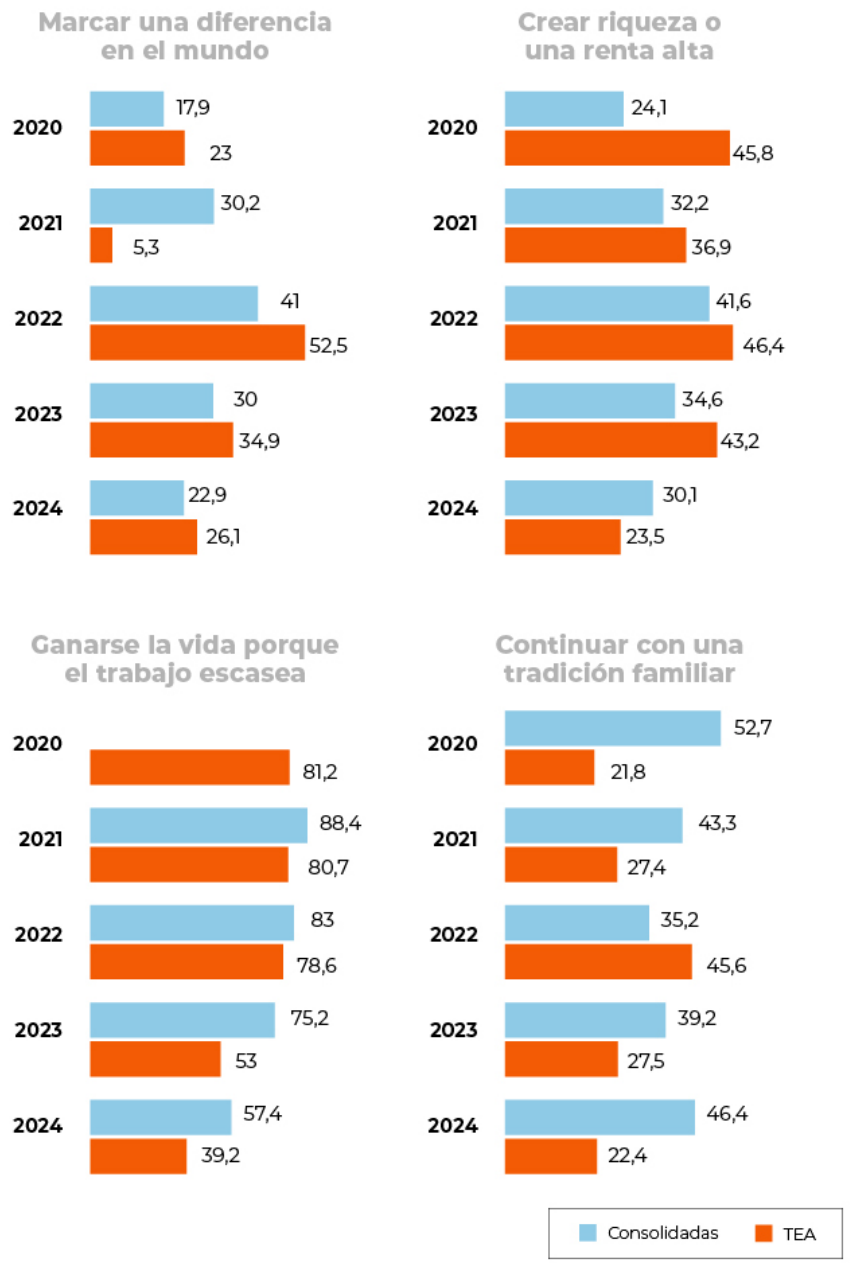
Figura 21
Motivaciones emprendedoras (en porcentaje)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Las motivaciones no han experimentado cambios importantes en los últimos años, tanto las nacientes y nuevas como las consolidadas siguen dando el mayor peso a "ganarse la vida", especialmente estas últimas (Figura 22). La motivación de continuar una tradición familiar es más común entre las empresas consolidadas, mientras que para las motivaciones ligadas a la creación de empresas por oportunidad se observa que la motivación de crear riqueza o una renta alta es superior a la de marcar una diferencia en el mundo y ambas motivaciones vienen siendo superiores para las empresas nacientes-nuevas que para las consolidadas.

Figura 22
Motivaciones emprendedoras a lo largo de los años



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Estudiando diferencias por razones de sexo en las motivaciones se realizó el análisis de frecuencias con tablas cruzadas. El resultado nos indicó que las prioridades en motivaciones se mantienen en hombres y mujeres, para ambos y coherente con lo anterior, la principal motivación es “crear su propio empleo” y “ganarse la vida” tanto en emprendimiento reciente como para empresas consolidadas. Sin embargo, encontramos diferencias importantes por sexo y tipo de emprendimiento. En el caso de la motivación de “continuar con una empresa familiar” son las mujeres las que le otorgan una mayor importancia. Si bien, en las empresas consolidadas esta motivación es valorada en mayor medida por los hombres (4,2% de diferencia). Además, los hombres muestran una mayor motivación por “crear riqueza o generar una renta muy alta”, tanto en el emprendimiento temprano (7,6% de diferencia) como en el consolidado (1,8% de diferencia). También se observa en el emprendimiento temprano una mayor motivación por marcar una diferencia en el mundo entre los varones (12,8 puntos porcentuales), la cual desaparece entre las empresas consolidadas (Figura 23).

Figura 23
Motivaciones en función del sexo

Marcar una diferencia en el mundo

TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
19,3%	25,5%	32,1%	21,4%

Crear riqueza o una renta muy alta

TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
19,5%	29%	27,1%	30,8%

Continuar con una tradición familiar

TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
23,8%	43,9%	21,1%	48,1%

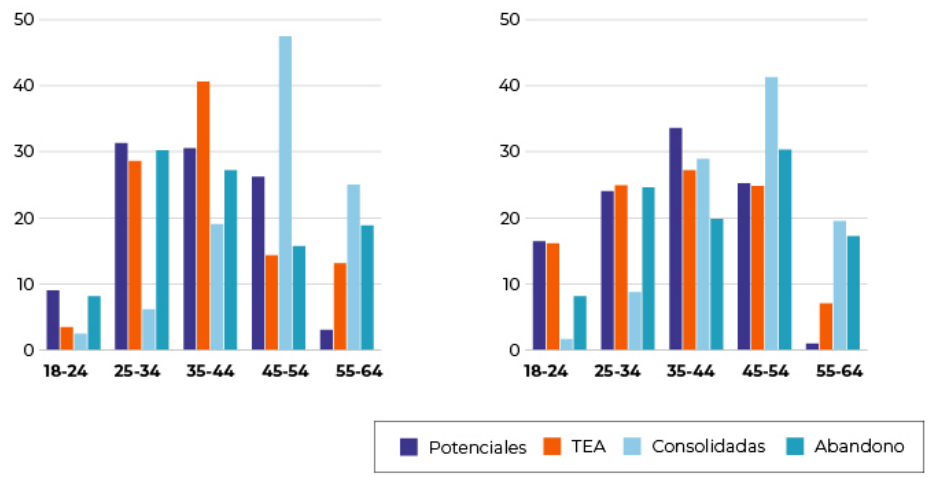
Ganarse la vida porque el trabajo escasea

TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
37,3%	68,2%	40,8%	50,6%

3.2 Edad

En este apartado describimos a los emprendedores basándonos en su edad y realizamos una comparación con la situación en el año 2023 (Figura 4). La primera conclusión que podemos obtener del análisis comparativo en Castilla-La Mancha es que en el año 2024 los emprendedores recientes (TEA) se sitúan con mayor frecuencia en el tramo de edad de 25-34 años (24,9%) frente al año anterior en la que el tramo más frecuente fue el de 35-44 años (40,6%). Por otro lado, si observamos los datos referidos a los emprendedores potenciales, se ha aumentado el porcentaje de los pertenecientes al tramo de edad de 18-24 años en comparación con el 2023. En cuanto a los emprendedores en las empresas consolidadas, al igual que ocurría en el año 2023, el 90% son mayores de 35. Los abandonos, al igual que en el 2023, siguen siendo notables entre los más jóvenes, aunque con algunas diferencias sustanciales. En 2023 el 38,3% de los que abandonan son menores de 35 años, cifra algo más baja en el 2024 (32,7%). También disminuyen los abandonos en la franja de 35-44 un 7,4% y aumentan en la franja 45-54 un 14,6%.

Figura 24
Distribución de las personas emprendedoras por edad en 2023 y 2024



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La evolución del porcentaje de emprendedores recientes (TEA) en Castilla-La Mancha entre 2012 y 2024 releja dinámicas distintas según el tramo de edad analizado. Los emprendedores de entre 25 y 34 años muestran una tendencia ascendente desde 2020, alcanzando su punto máximo en 2023 (11,4%) y manteniéndose en niveles altos en 2024 (10,2%). Esta situación contrasta con el comportamiento del grupo de 45 a 54 años, que han experimentado una evolución inversa, si bien en los últimos dos años se observa una leve recuperación llegando al 7% en 2024 (Figura 25). En 2024, el porcentaje de emprendedores recientes (TEA) con edades comprendidas entre los 35 y 44 años ha disminuido un 4 puntos porcentuales con respecto a 2023. La diferencia entre los tramos de edad 25-34 y 35-44 y el tramo de edad de 45 a 54 años continúa en niveles muy parecidos a años anteriores, lo que implica un cierto rejuvenecimiento de los emprendedores.

La evolución de las personas más jóvenes que emprenden (18-24 años) ha experimentado un notable repunte en 2024 alcanzando un 9,7%. Este aumento contrasta fuertemente con la evolución del grupo de mayores (55-64 años), que registra una caída desde 2022 alcanzando su mínimo (2,2%) en 2024. Esta caída implica una reducción de 1,8 puntos porcentuales respecto a 2023, lo que sugiere una disminución del emprendimiento en edades avanzadas.

Figura 25
Evolución del índice TEA por tramos de edad intermedios

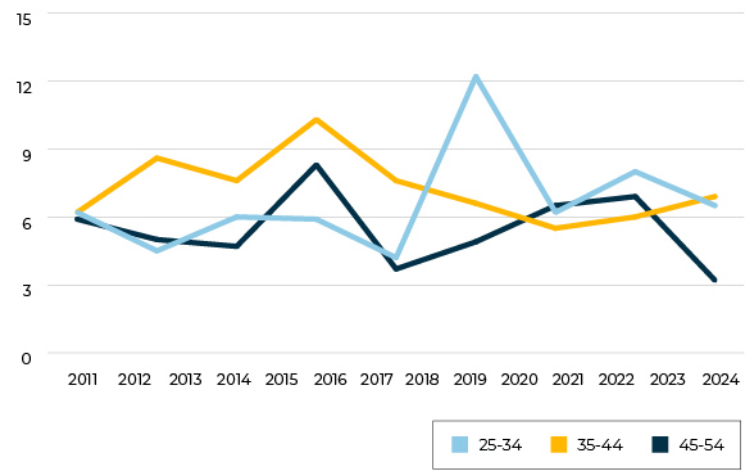
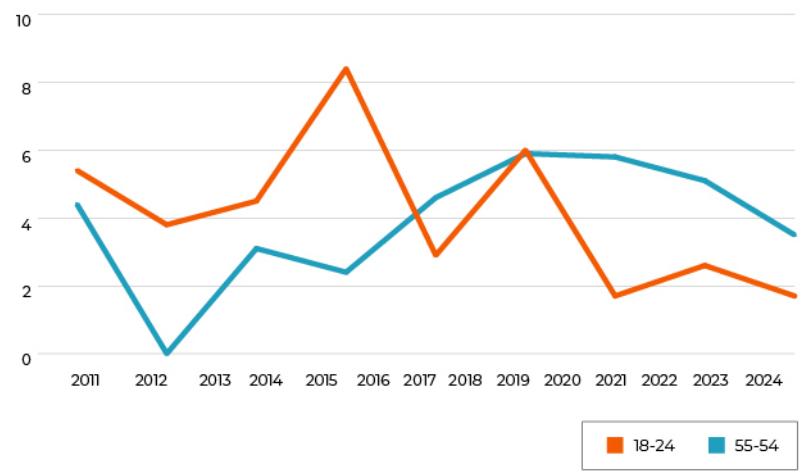


Figura 26
Evolución del índice TEA por tramos de edad extremos



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La distribución de emprendedores por edad es muy similar entre hombres y mujeres en 2024, lo que refuerza la existencia de un perfil emprendedor en Castilla-La Mancha que, independientemente de que sea hombre o mujer, emprende más en los tramos 35-44, 45-54 y 55-64 (Figura 27). Además, los datos ponen de manifiesto que las diferencias significativas entre sexos existentes en años anteriores están desapareciendo.

Figura 27
Distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial (TEA) en función del sexo (%)

	2022	2023	2024
18-24	11,5%	11,6%	12,1%
25-34	17,5%	17,4%	17,7%
35-44	23,6%	23,0%	22,5%
45-54	25,3%	25,4%	25,4%
55-64	22,0%	22,6%	22,3%

	2022	2023	2024
18-24	11,7%	11,9%	11,7%
25-34	18,0%	17,7%	17,2%
35-44	23,8%	23,2%	22,6%
45-54	25,0%	25,2%	25,5%
55-64	21,0%	22,0%	23,0%

3.3 Educación

El nivel educativo del emprendedor afecta a las características de la empresa que crea. Por este motivo, en este apartado se muestra la información sobre la distribución de emprendedores en distintas fases y por nivel educativo alcanzado.

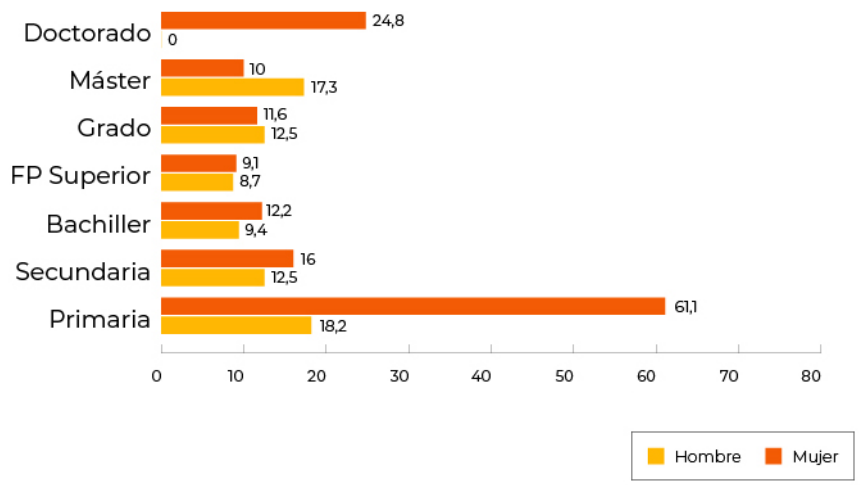
En la Tabla 2. Tasa de emprendimiento por nivel educativo en 202, se recogen las tasas de emprendimiento (potencial, reciente y consolidados) de cada nivel educativo. En ella se puede observar que el emprendimiento potencial más alto se ha verificado en la población con educación primaria (40,5%). Este valor nos puede estar mostrando una mayor orientación hacia el autoempleo entre las personas con menor nivel educativo, posiblemente como alternativa ante la falta de oportunidades en el mercado laboral forma. La tasa de emprendimiento de aquellos con estudios universitarios de doctorado es superior al resto de niveles educativos (14,9%). En el caso de los emprendedores recientes, destaca la presencia de personas con estudios de máster (10,2%) seguido por aquellos con formación de bachiller (8%).También podemos observar en los emprendedores consolidados que la mayor tasa la obtienen los titulados universitarios de grado (8,8%) y máster (8,1%).

Tabla 2
Tasa de emprendimiento por nivel educativo en 2024

		Emprendimiento Potencial	TEA	Consolidadas
Primaria		40,5	7,4	4,5
Secundaria	Secundaria	14,1	4,5	7,8
	Bachiller	10,6	8	7,9
	FP Superior	8,9	9,3	7
Universidad	Grado	12,1	4,5	8,8
	Máster	13,4	10,2	8,1
	Doctorado	14,9	0	7,4

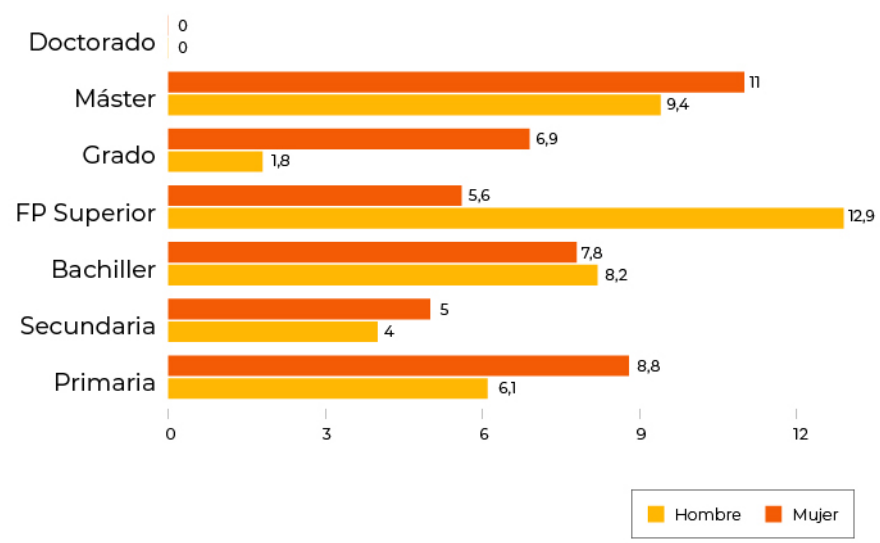
En la Figura 28 se muestran las tasas de emprendimiento potencial según el sexo y el nivel educativo. Podemos observar una tasa mayor en las mujeres con estudios de Primaria, Secundaria y Bachiller, y estudios universitarios de Doctorado que los hombres para esos niveles educativos. Por el contrario, la tasa de emprendimiento potencial masculina es superior a la de las mujeres en los niveles educativos de Grado y Máster.

Figura 28
Tasa de emprendimiento potencial en función del nivel educativo y por sexo (%)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 29
TEA en función del nivel de educación y por sexo (%)

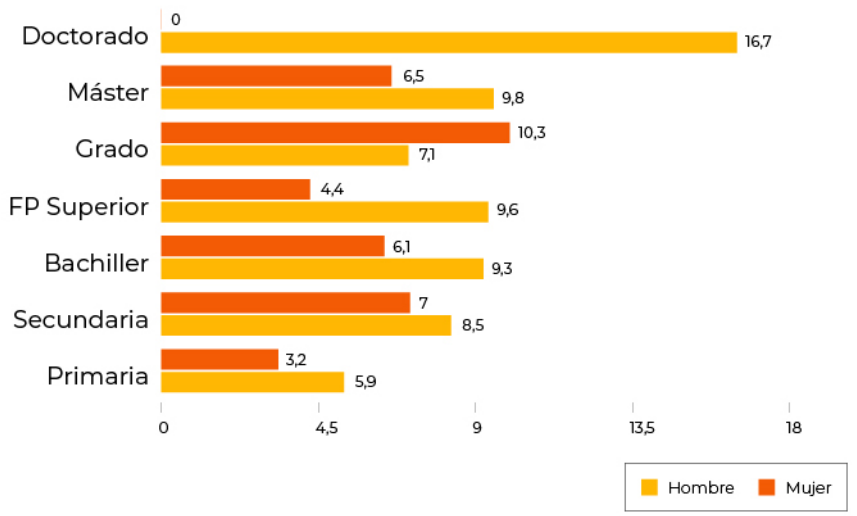


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La Figura 29 muestra que las mujeres tienen unas tasas por encima de la de los hombres cuando poseen estudios Primaria y Secundaria, y estudios universitarios de Grado y Máster, sin embargo, en los niveles intermedios los hombres presentan un valor más alto de TEA.

La tasa de emprendimiento consolidado (Figura 30) muestra que los hombres tienen mayores tasas que las mujeres en todos los niveles educativos, excepto cuando la formación alcanzada es de Grado, que presenta un valor superior.

Figura 30
Tasa de emprendimiento consolidado en función del nivel educativo por sexo (%)

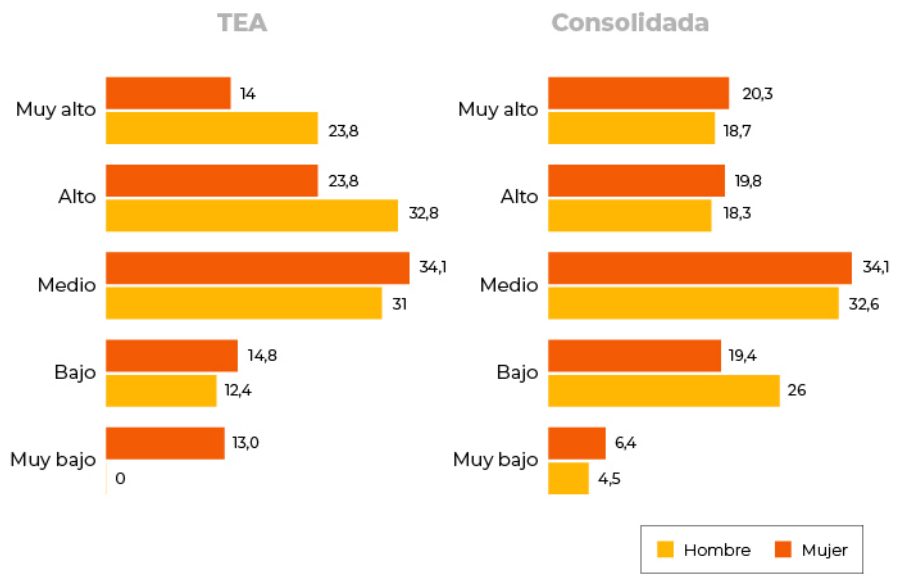


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

El interés por conocer la formación del emprendedor fue más allá de identificar el nivel educativo alcanzado. En concreto se quiso conocer si se poseía formación específica para emprender y analizar si había alguna relación con el nivel educativo y el sexo de la persona emprendedora (Figura 31). Las emprendedoras recientes señalan una formación específica para emprender

de nivel bajo-medio superior al de sus homólogos masculinos, que reportan con más frecuencia que ellas niveles superiores. En las empresas consolidadas, sin embargo, son los hombres los que destacan en una formación avanzada específica para emprender, destacando las mujeres en los niveles muy alto, alto y medio. Los hombres reportan con más frecuencia que ellas niveles básicos.

Figura 31
Formación específica para emprender por sexo (%)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

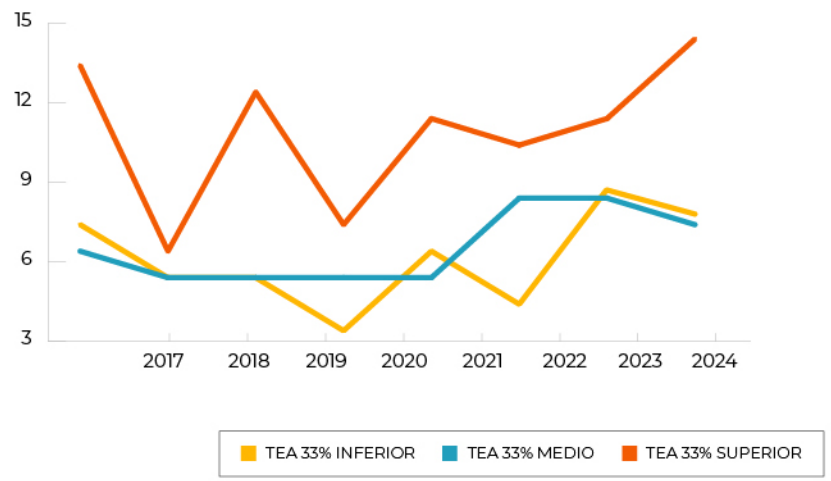
#04

4.1 4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación

La clasificación de los emprendedores en tres grupos: nivel de renta (bajo, medio y alto), se realizó según si se encontraba en el tercio inferior de la muestra, en el tercio central o en el tercio superior, respectivamente, de acuerdo con el valor de la variable “nivel de renta”. En la Figura 32 se muestra cómo se ha comportado la tasa de emprendimiento en cada uno de estos tres grupos. Lo más evidente es que los emprendedores de renta alta tienen índice de emprendimiento más altos que los otros dos grupos en todos los años de la serie

temporal. Los emprendedores con renta media no siempre presentan tasas de emprendimiento por encima de los de renta baja, en concreto, en los años 2017, 2018, 2021, 2023 y 2024 estuvieron por debajo.

Figura 32
Evolución del índice TEA por nivel de renta en Castilla-La Mancha



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

El estudio del capital necesario para poner en marcha las empresas nos indica que la mitad de las iniciativas emprendedoras recientes han comenzado con menos de 24.000 euros de capital, siendo, sin embargo, el valor más frecuente 9.182 euros. El valor más frecuente muestra un decremento muy notable con respecto al año pasado, en el que ese valor fue de 30000 euros, si bien en 2022 fue tan solo 1.500€. En los datos de este año se observa que el 8,2% de los emprendimientos se ha fundado con un capital de entre 100.001 y 1.000.000 euros y un 7,6% con capital superior a los 1.000.001 euros (Figura 33).

Figura 33
Capital semilla para la puesta en marcha de proyectos nacientes en CLM en 2024

Capital semilla necesario por los proyectos nacientes (€)	
La mitad de las empresas están por debajo de 23.267 €	
El valor más frecuente es 5.000€	
< 3.000	**20,9 %**
3.001-5.000	**15,9 %**
5.001-20.000	**43,5 %**
20.001-100.000	**15,8 %**
100.001-150.000	**3,9 %**

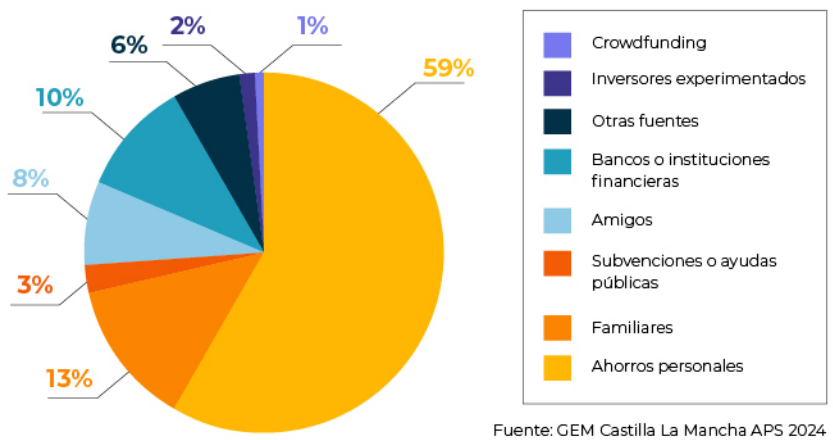
El 63,4% de los emprendedores han necesitado capital ajeno, siendo este porcentaje diferente entre hombres y mujeres (Figura 34). De media los hombres han necesitado más financiación que las mujeres, y se detecta una mayor dispersión de los datos en el segmento de las mujeres que en la muestra de los hombres.

Figura 34
Necesidad de capital para emprender por sexo

Ha necesitado capital	60,5%	65,4%
Media	18.779 €	68.867 €
Moda	3.000 €	15.000 €
Desviación típica	42.952 €	31.056 €

La estructura financiera al comienzo del negocio determina muchas de las actuaciones que pueden implantar y, en muchas ocasiones, determina las expectativas de funcionamiento en el futuro. Como promedio (Figura 35), los emprendedores han iniciado sus proyectos con sus propios ahorros (58,6%), acudiendo a la financiación tradicional de bancos (10,3%) o a través de amigos (7,5%). El 12,9% proviene de miembros de la familia, el 2,6% del capital proviene de ayudas públicas, el 1,6% de inversores experimentados, el 0,6% de crowdfunding y el 5,9% restante de otras fuentes.

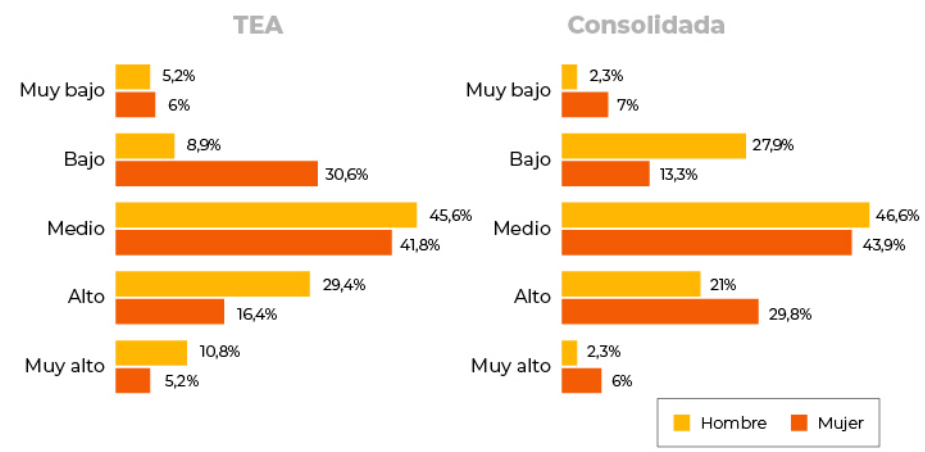
Figura 35
Distribución de las fuentes del capital semilla en Castilla-La Mancha en 2024



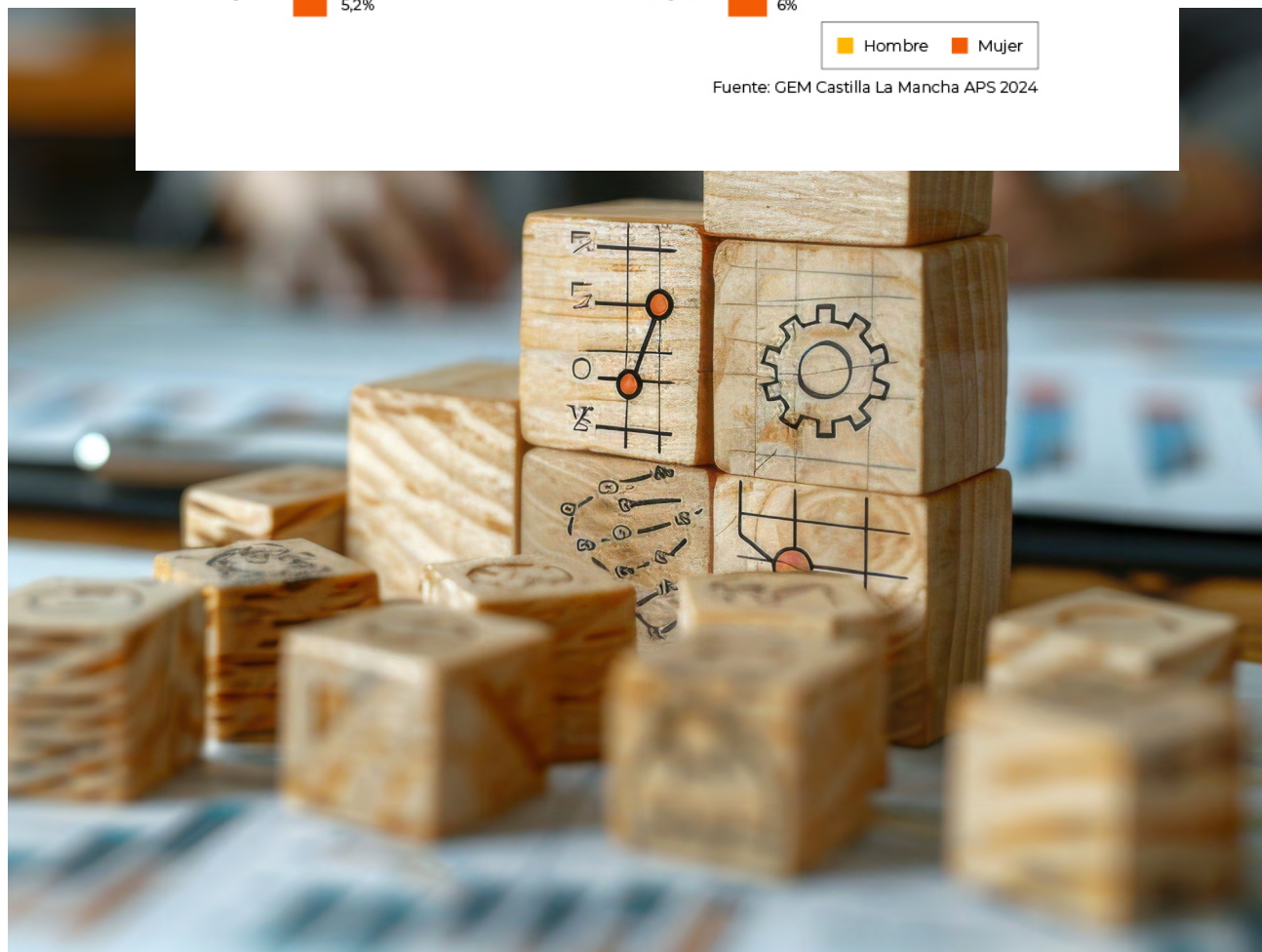
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Además de la disponibilidad de recursos, el nivel de conocimiento financiero de la persona emprendedora determina la selección de las fuentes a utilizar. La Figura 36 muestra, para cada etapa del proceso, el nivel de conocimiento financiero por sexo. Se puede ver que en la etapa de emprendimiento temprano los hombres tienen niveles más altos de conocimiento financiero que las mujeres, tendencia que también se mantiene este año entre las empresas en la etapa más consolidada. También puede observarse que las mujeres en su mayoría indican tener un conocimiento medio sobre emprendimiento, mientras los hombres se ubican en mayor medida en los extremos.

Figura 36
Nivel de conocimiento financiero en el proceso emprendedor en 2024 por sexo

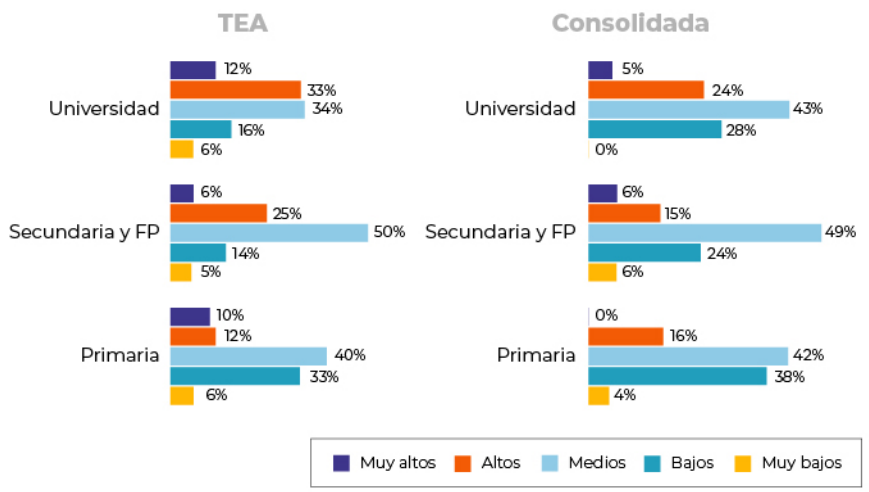


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024



Al cruzar la variable anterior, conocimiento financiero, con el nivel educativo alcanzado (Figura 37), se observa que, en etapas tempranas de emprendimiento, los emprendedores con grado universitario son los que mayor conocimiento financiero manifiestan, mientras que en las consolidadas son los emprendedores con grado de máster universitario.

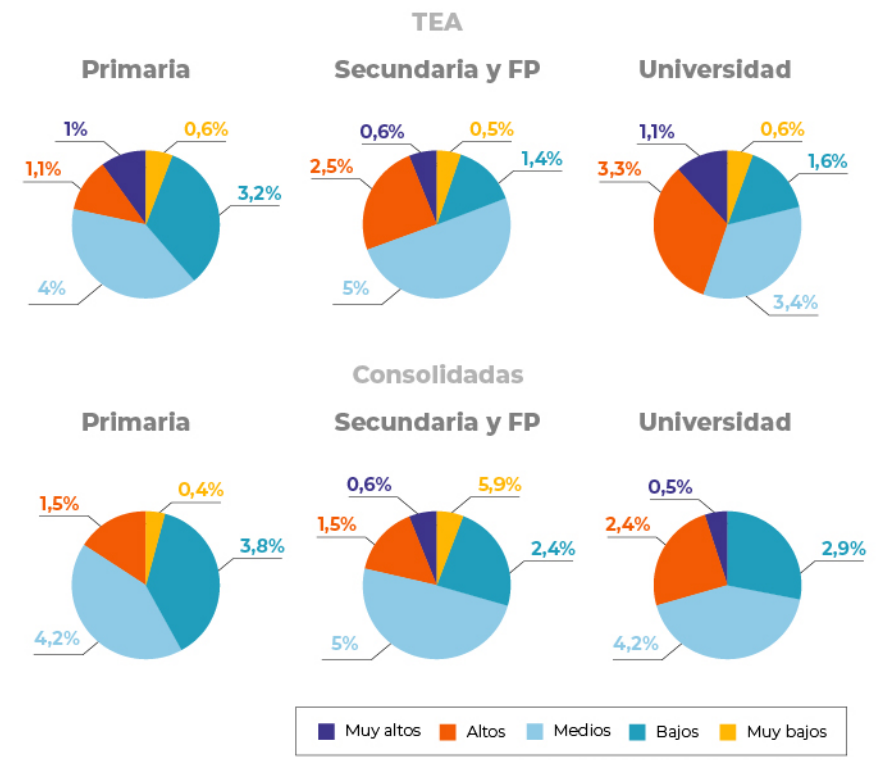
Figura 37
Nivel de conocimientos financieros según el nivel de educación en 2024



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En la Figura 38 se observa cómo hay una relación entre el nivel de estudios alcanzado y el conocimiento financiero, aumentando este conforme pasamos a emprendedores con mayor nivel educativo. Esto ocurre en las dos etapas del emprendimiento, nuevas empresas y consolidadas.

Figura 38
Nivel de conocimiento financiero por nivel educativo



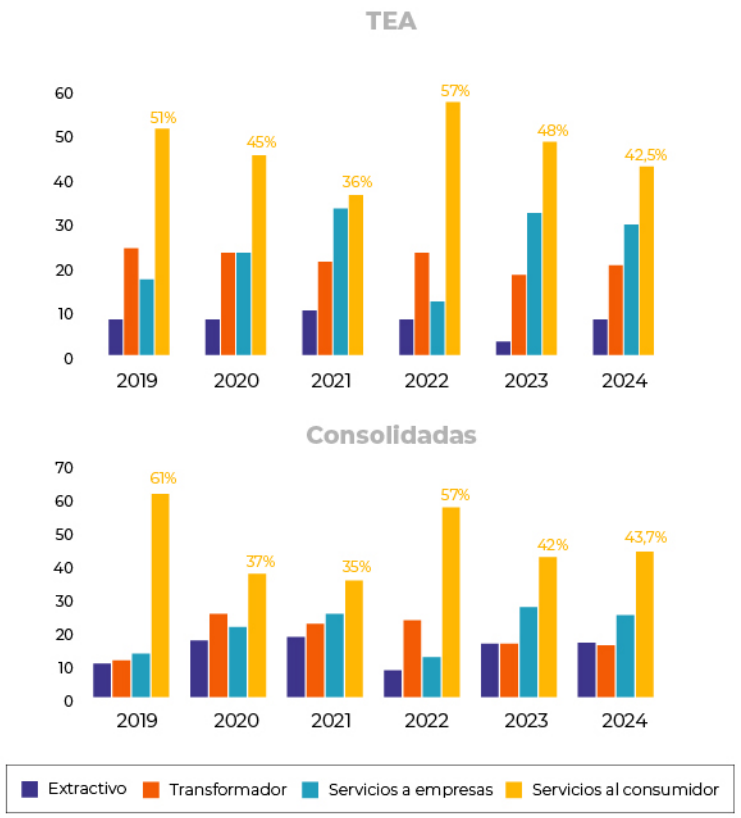
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.2 Sector de actividad

En este apartado se presentan los datos acerca de la actividad principal de las empresas para encuadrarla en un sector de actividad determinado. En la Figura 8 se puede observar que el sector de actividad con mayor porcentaje de emprendimientos recientes es el de “servicios al consumidor” (42,5%), seguido del sector “servicios a empresas” (29,4%). La distribución es similar a la de años anteriores, después de los cambios observados de forma puntual en 2022. Las actividades dedicadas al sector extractivo vuelven a recuperar niveles de años previos, suponiendo un 8% del total.

En el caso de las empresas consolidadas se ve una distribución de actividades económicas similar a las de los emprendimientos tempranos. Podemos señalar como diferencia el mayor peso de las actividades “extractivas” (16’3% frente al 8% en las emprendedoras recientes).

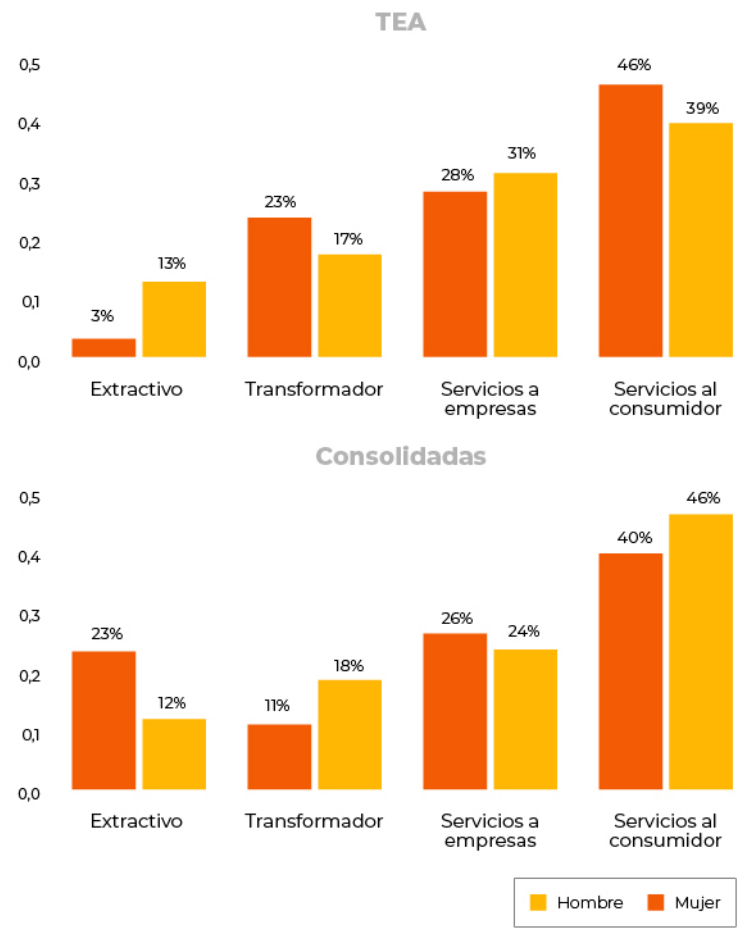
Figura 39
Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (en porcentaje)



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La distribución de actividades de los nuevos emprendimientos presenta ligeras diferencias por sexo (Figura 40). El 45,8 % de las mujeres han creado sus negocios en el sector de servicios al consumidor frente al 39,3 % de los hombres. Estos se dedican en mayor medida al sector transformador que las mujeres (5 puntos porcentuales por encima), mientras las mujeres emprenden en mayor medida para atender los servicios que demandan las empresas (39%). Esta tendencia se mantiene cuando analizamos las actividades principales de los emprendimientos consolidados, con la excepción del mayor peso de las actividades extractivas, que sube especialmente entre las mujeres (23%).

Figura 40
Distribución de los emprendedores por sector de actividad en función del sexo

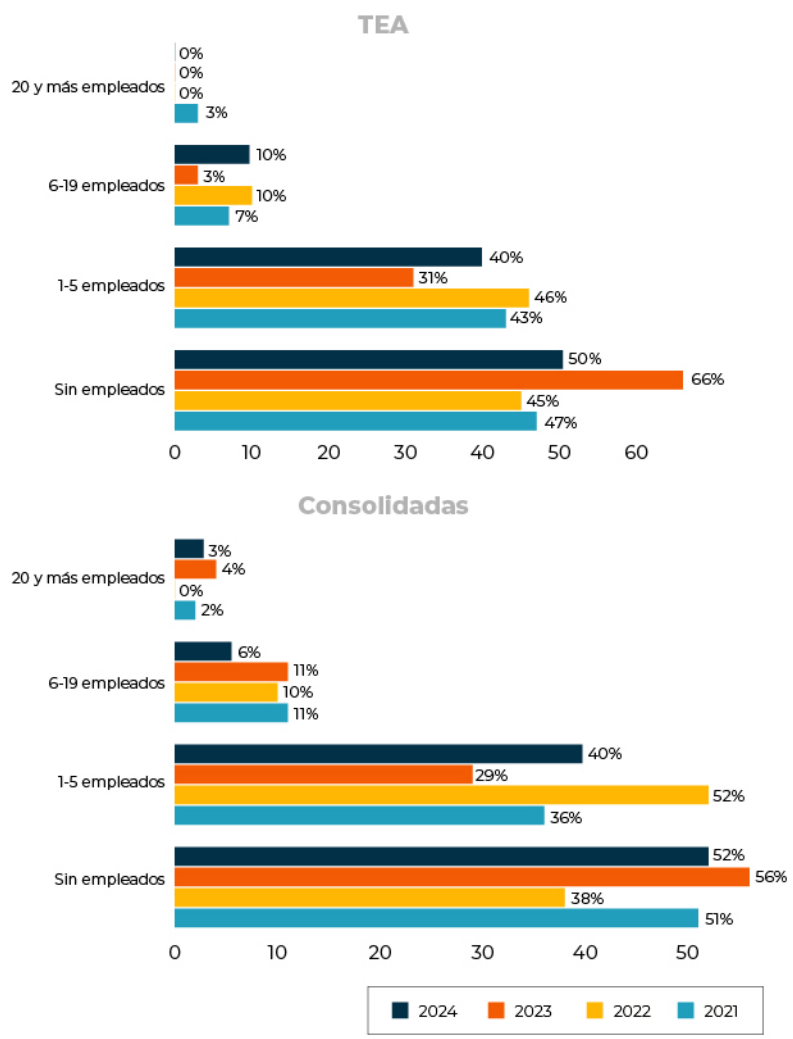


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.3 Dimensión

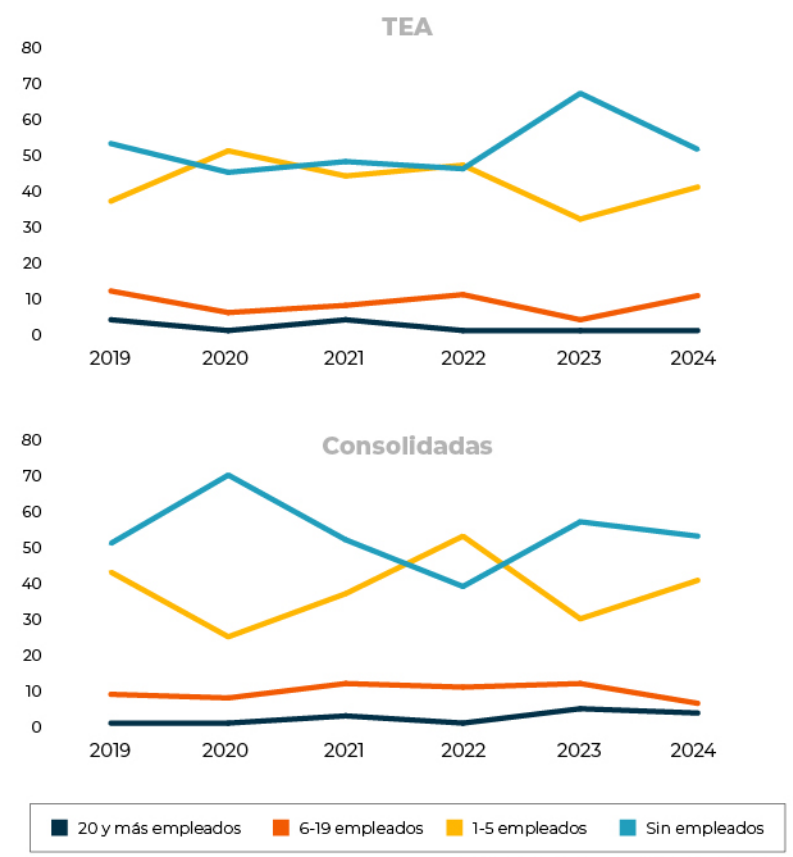
A continuación, abordamos la descripción de la dimensión de los emprendimientos según el número de empleados en las dos etapas -emprendimientos recientes y empresas consolidadas- en los últimos 3 años. En la Figura 10 puede observarse que las iniciativas son de reducido tamaño, ya que la mayoría son empresas de menos de 5 trabajadores. En 2024, el 90,3% de los emprendimientos recientes, y el 91,7% de las empresas consolidadas, tienen menos de 5 empleados. También puede observarse como el porcentaje de empresas nacientes y consolidadas sin empleados ha disminuido con respecto al 2023, pero sigue siendo mayor con respecto a años anteriores.

Figura 41
Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 42
Evolución de la dimensión de las iniciativas emprendedoras en los últimos 5 años



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

El análisis de la serie temporal de los últimos cinco años nos permite visualizar la evolución del tamaño en las iniciativas emprendedoras. Se sigue observando el reducido tamaño de las empresas creadas en las dos fases -TEA y consolidada- y la escasez de proyectos que nacen con más de 20 empleados (Figura 42).

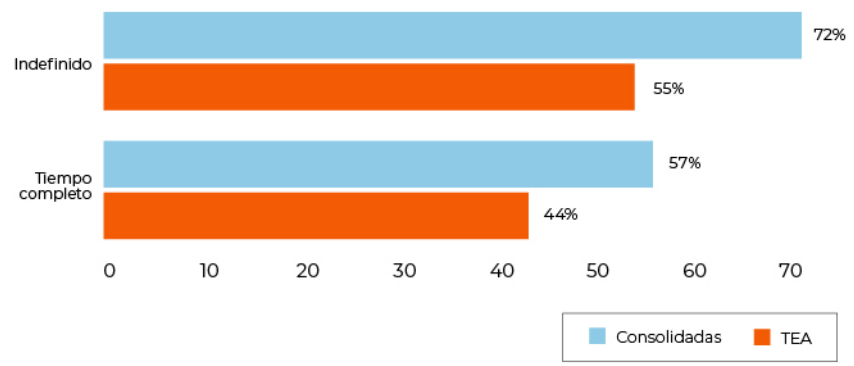
En la Tabla 3 se recogen los datos sobre la distribución de empresas por volumen de empleo en función del sexo del emprendedor.

Tabla 3
Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor

	TEA		CONSOLIDADAS	
	Mujeres	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Sin empleados	35,9%	65,2%	51,2	51,9
1-5 empleados	50,9%	28,6%	44,4	37,2
6-19 empleados	13,2%	6,2%	3,7	7
20 y más empleados	0,0%	0,0%	0,0	4,7

En la Figura 43 se muestran las características del empleo creado en las nuevas empresas y en las consolidadas. El 44 % de los contratos de las iniciativas recientes son a tiempo completo y el 55 % es por tiempo indefinido. En el caso de las empresas consolidadas, el 56,9 % de los contratos son a tiempo completo y el 72,3 % son por tiempo indefinido.

Figura 43
Características del empleo creado en los últimos 12 meses (%)



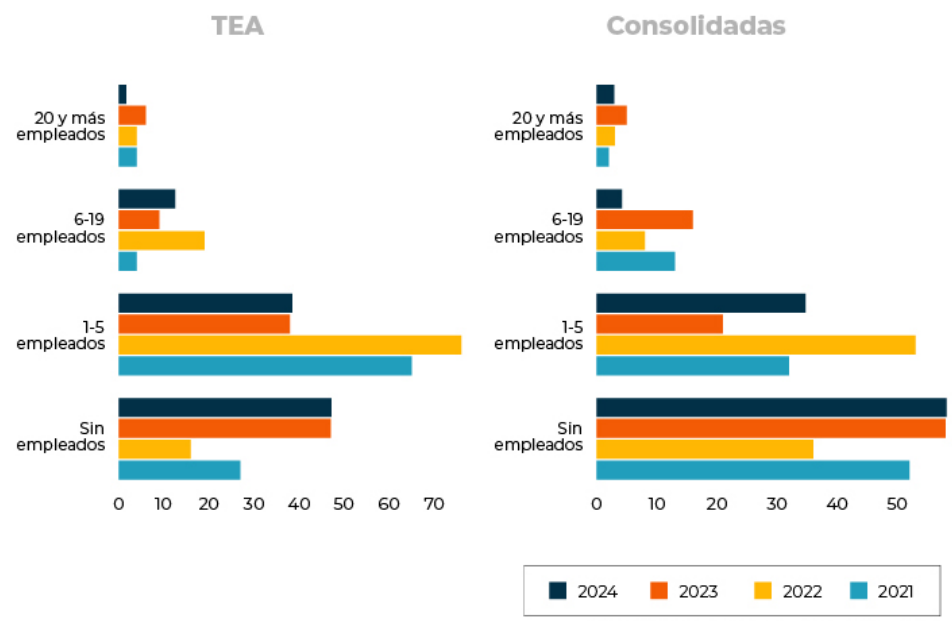
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.4 Expectativas de crecimiento

El reducido tamaño de las empresas en el momento de la creación puede ir modificándose con el transcurso del tiempo. Para aproximarnos a esa situación se preguntó a los emprendedores acerca de sus expectativas de crecimiento en los siguientes 5 años. En la Figura 44 se recogen las citadas expectativas y la evolución que ha tenido en los últimos tres años. El 47,2 % de las nuevas empresas no piensa crear empleo en los próximos 5 años, mientras que solo el 14,2 % piensa crear más de 5 empleos. En el caso de las consolidadas, el 21% espera crear más de 5 empleos y el 58% no tiene expectativas de crecimiento.

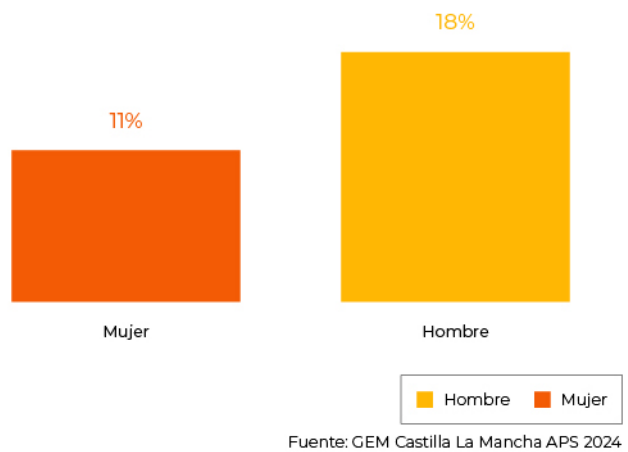
Si realizamos el cruce de las expectativas de crecimiento con el sexo de los emprendedores (Figura 45) observamos que los hombres tienen una expectativa de mayor crecimiento, el 17,5% piensa en incrementar el empleo en más de 5 trabajadores frente al 10,6% de las mujeres.

Figura 44
Expectativas de creación de empleo en los próximos 5 años



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 45
Expectativas de creación de más de 5 empleos en los próximos 5 años de las iniciativas emprendedoras en función del sexo



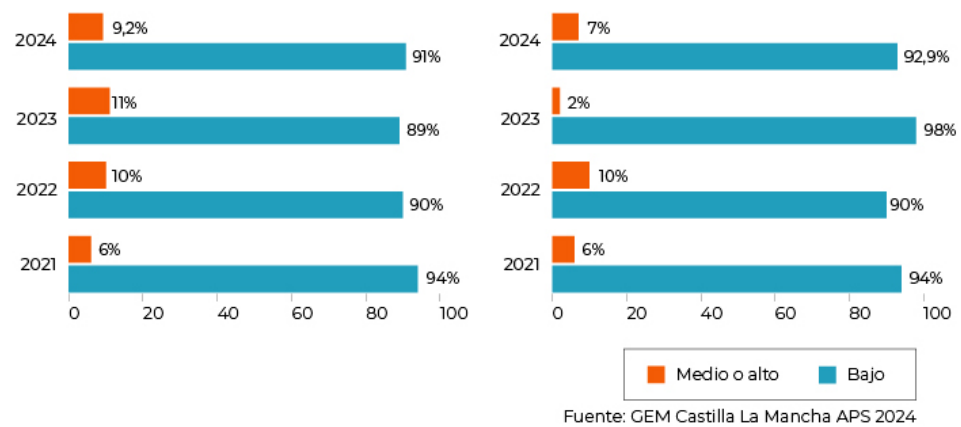
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.5 Grado tecnológico

En este apartado se presenta el nivel tecnológico de las iniciativas diferenciando dos niveles: bajo y medio-alto, cruzando además este aspecto con variables como el sexo, edad y nivel educativo, sector de actividad y tamaño de las iniciativas.

En la Figura 46 se muestra la evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas. En el año 2024 existe un 9,2% de iniciativas emprendedoras de nivel tecnológico medio o alto, siendo el 90,8 % restante de nivel tecnológico bajo. Los porcentajes de los niveles tecnológicos altos son tradicionalmente bajos, pero esta situación supone un ligero empeoramiento con respecto a los datos de los dos años anteriores. En el caso de las iniciativas consolidadas solo el 7,2 % presentan un nivel tecnológico medio o alto, lo que supone una mejoría con respecto al 2023 que registró el peor dato de la serie histórica analizada. El nivel tecnológico de las iniciativas atendiendo al sexo del emprendedor se muestra en la Figura 47.

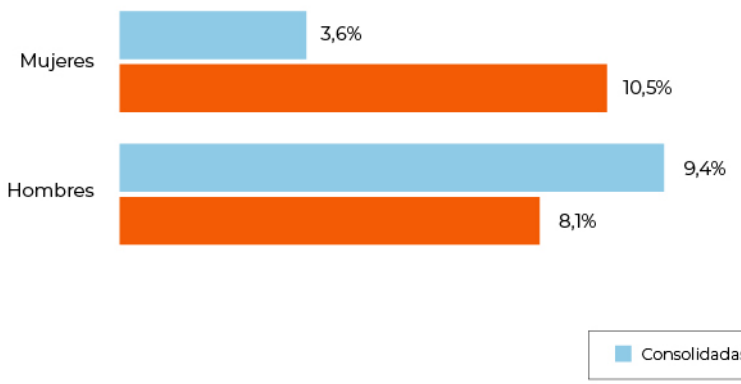
Figura 46
Evolución del nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras y consolidadas



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

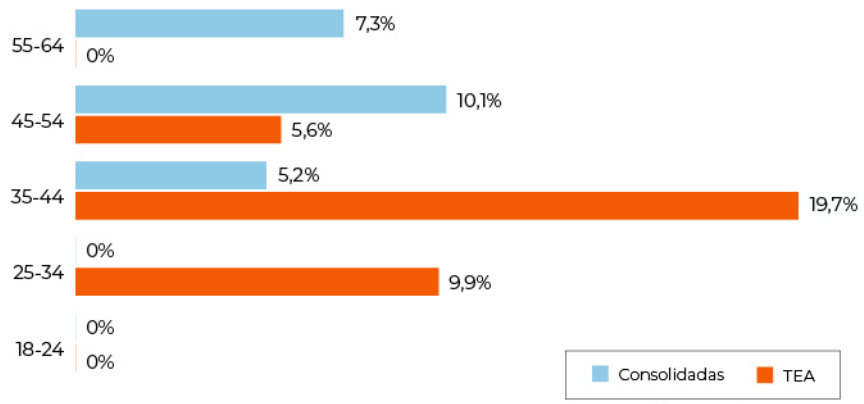
En cuanto a la relación entre la edad de los emprendedores y el nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras podemos observar (Figura 48) que es el tramo de edad de 45 a 54 años el que más proyectos con un nivel tecnológico medio alto (33%) presenta, seguido de los de 25 a 34 años (11%).

Figura 47
Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

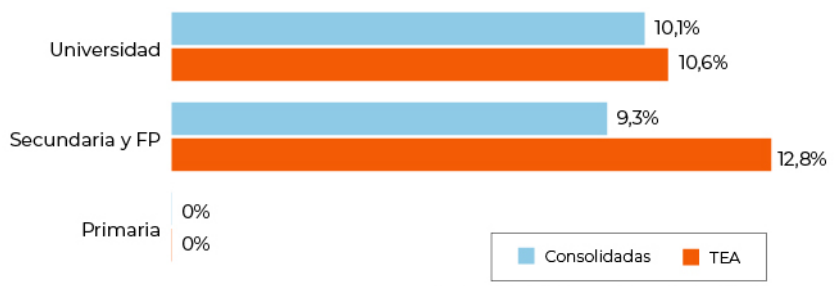
Figura 48
Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En la Figura 49 se muestra la frecuencia con la que cada nivel educativo crea una empresa con intensidad tecnológica media-alta. El 35% de las iniciativas emprendedoras desarrolladas por personas con formación universitaria están involucrados en actividades de nivel tecnológico medio-alto. Por otro lado, en cuanto a los sectores de actividad, en la Figura 18 se muestra que el 35% de las iniciativas emprendedoras en el sector de servicios a empresas son de nivel tecnológico medio-alto.

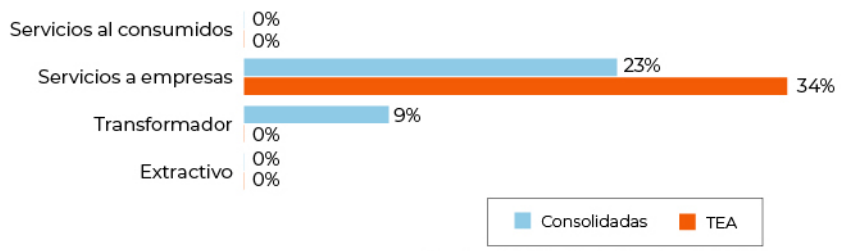
Figura 49
Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por nivel educativo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

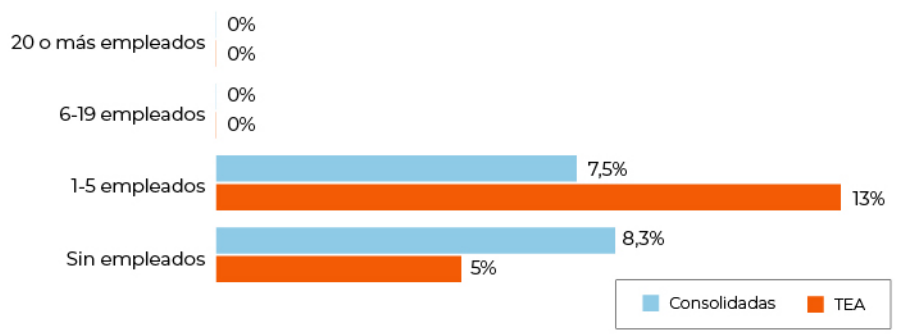
El nivel tecnológico de las iniciativas en el año 2023 se mantiene muy bajo independientemente del sexo, tanto en la fase emprendedora como en la consolidada (Figura 50). A pesar de ello, los porcentajes si son marcadamente superiores entre los hombres.

Figura 50
Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 51
Nivel tecnológico medio-alto de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

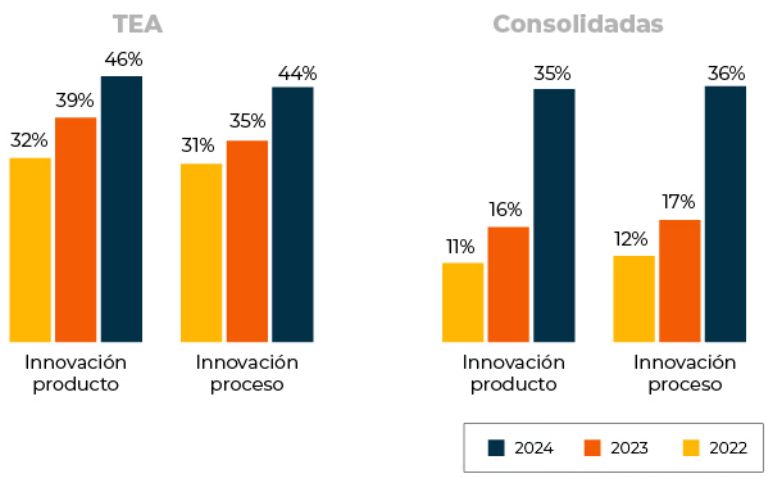
En el análisis de la categoría de tamaño de empresa observamos (Figura 51), que son las empresas de tamaño más reducido, sin empleados o con pocos empleados, las que tienen el 15% y el 17%, respectivamente de sus iniciativas en sectores con mayor intensidad tecnológica.

4.6 Innovación en producto y en proceso

Continuamos con la descripción de las iniciativas emprendedoras presentando su actividad en el ámbito de la innovación: en producto y en proceso. Estas variables se cruzaron, como en el apartado anterior con: el sexo, la edad, el nivel educativo, el sector y el tamaño.

En la Figura 52 se presenta el porcentaje de empresas que innovan en algún grado, en producto y/o en proceso, en las distintas etapas del proceso emprendedor. Más del 35% de las empresas emprendedoras han innovado en producto y en proceso en 2023, obteniéndose valores superiores a los del año anterior. Las empresas consolidadas han innovado con menor frecuencia. La innovación de producto y de proceso alcanza valores superiores al 16%, pero por debajo de los de los emprendimientos recientes. La evolución temporal permite ver una mejora en esta variable con respecto a los datos obtenidos en el año 2022.

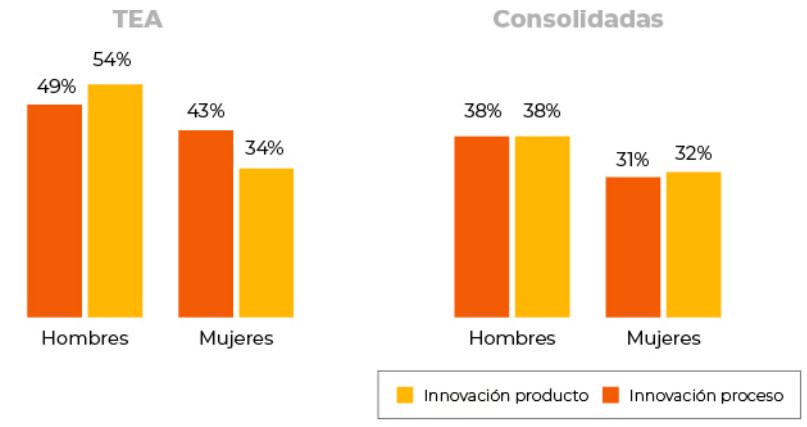
Figura 52
Evolución de la innovación en producto y en proceso (en algún grado) de las iniciativas emprendedoras y consolidadas



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

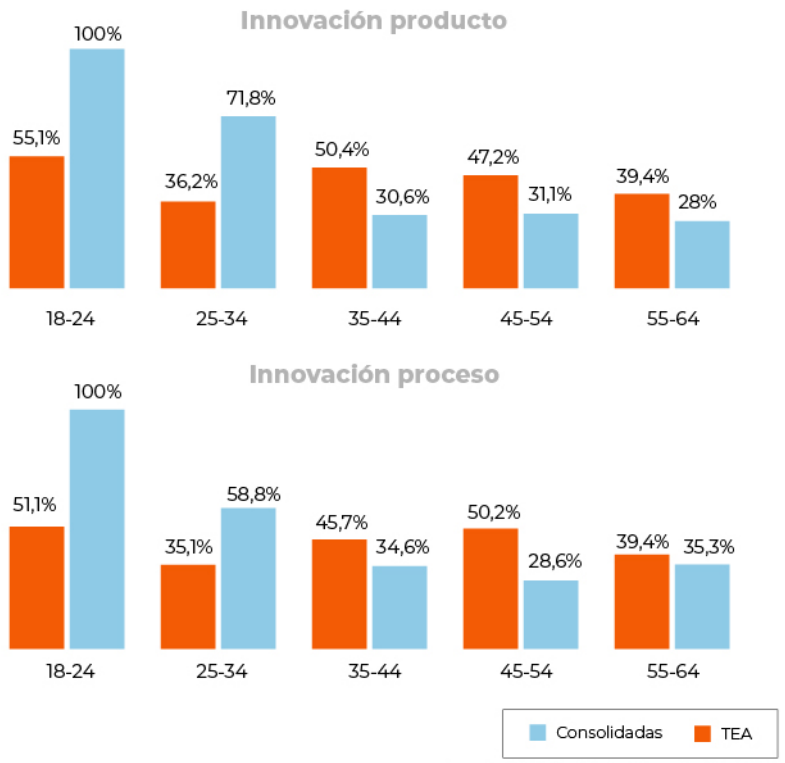
Los hombres son más innovadores que las mujeres tanto en producto como en proceso y en las dos fases de emprendimiento consideradas (Figura 53). Por su parte, analizando la relación entre innovación y edad se no se pueden extraer conclusiones generalizables -Figura 54-.

Figura 53
Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras por sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

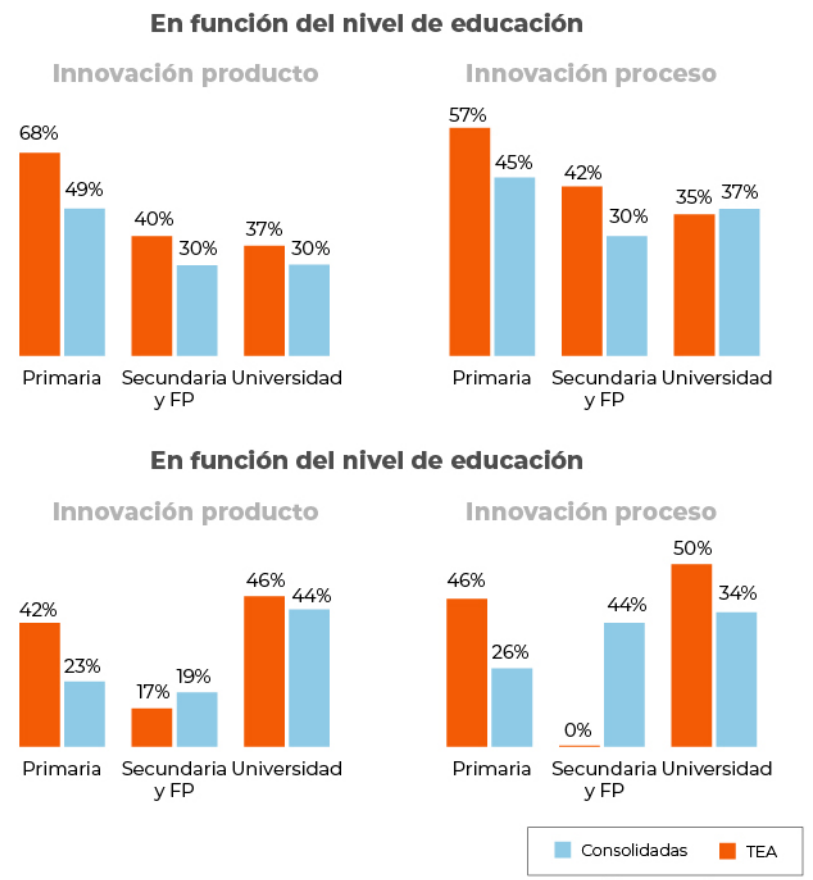
Figura 54
Innovación en producto y en proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por edad



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En cuanto al cruce de la variable innovación con el nivel educativo del emprendedor (Figura 55), en la etapa de emprendimiento temprano, es el nivel educativo de Primaria el más innovador tanto para producto como para proceso. Analizando los niveles educativos superiores no se observan tendencias claras. Sin embargo, como ya se ha observado en años anteriores vuelven a destacar el nivel de doctor como los titulados más emprendedores dentro de los estudios universitarios.

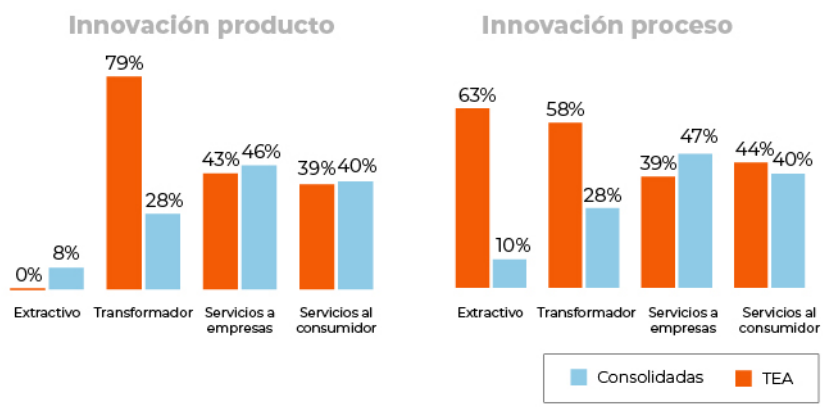
Figura 55
Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Los sectores más innovadores en cuanto al desarrollo de innovaciones de producto son el transformador y los dedicados a los servicios, tanto a empresas como a consumidor. Si analizamos la innovación de proceso, el sector más innovador sería el de servicios a empresas en las iniciativas consolidadas y el extractivo en las iniciativas más recientes (Figura 56).

Figura 56
Innovación de producto y proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector de actividad



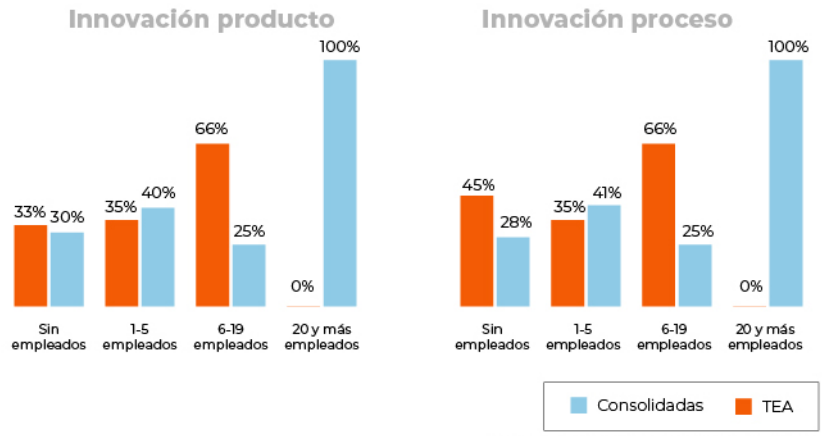
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

El tamaño de las empresas parece tener, en términos generales, una incidencia directa en la innovación de producto y de proceso de las mismas, observándose esta tendencia tanto entre las iniciativas recientes como en las consolidadas. Destaca entre los datos obtenidos la apuesta por la innovación de producto y de proceso que hacen las iniciativas consolidadas de mayor tamaño, ya que todos los emprendedores consolidados que lideran estas empresas de mayor tamaño indican hacer innovación en algún grado (Figura 57).

4.7 Digitalización

La digitalización es otra de las variables que se han incorporado recientemente para evaluar su relación con el emprendimiento. Entre las variables analizadas destaca la que hace referencia a la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas en los próximos seis meses. Al igual que en apartados anteriores, esta variable se cruzará para su análisis con otras como el sexo, la edad y el nivel educativo.

Figura 57
Innovación de producto y de proceso de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por tamaño

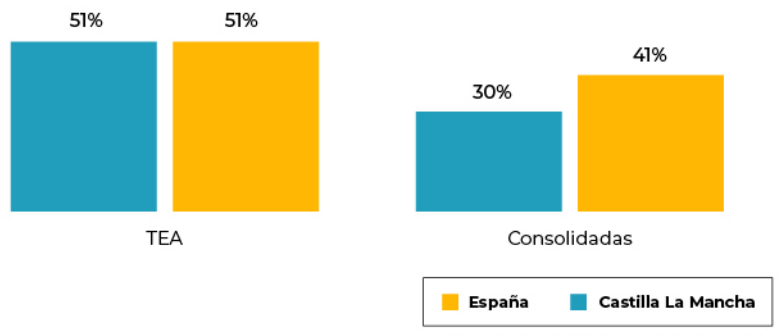


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.7.1 Nivel de digitalización

La crisis sanitaria de la Covid-19 supuso una aceleración en los procesos de digitalización de las empresas. En la Figura 58 se muestra la distribución de las expectativas de digitalización entre las iniciativas emprendedoras y consolidadas para Castilla-La Mancha y para España. Como puede observarse entre las iniciativas en fase emprendedoras el resultado es el mismo a nivel nacional y regional, mientras que entre las iniciativas consolidadas las expectativas de digitalización son notablemente superiores en España (41% de las empresas) frente a los datos obtenidos para Castilla-La Mancha (41%). Se puede observar que, como era de esperar, las iniciativas emprendedoras recientes tienen previsto hacer un mayor uso de la digitalización que las iniciativas consolidadas.

Figura 58
Expectativas de digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

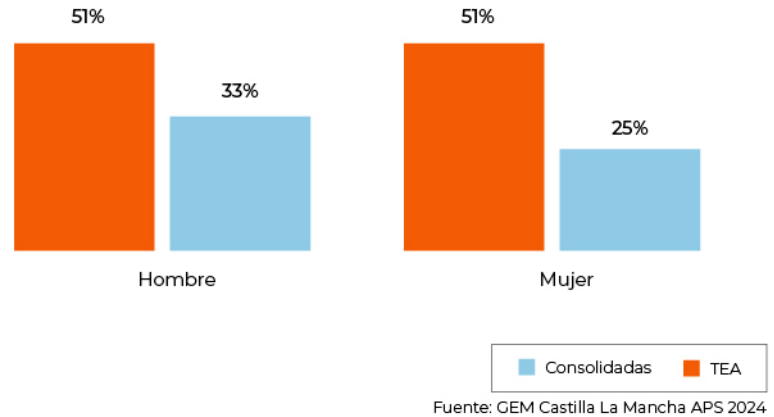


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

En la Figura 59 se muestra la relación de las expectativas de digitalización y el sexo en cada una de las etapas consideradas. Las emprendedoras en fase temprana tienen las mismas expectativas de digitalización independiente del sexo del emprendedor. Centrándonos en las iniciativas consolidadas, se detecta un comportamiento diferente entre las mujeres y los hombres. Se observa así que, entre estas iniciativas, que ya cuentan con un mayor recorrido, son mayores las expectativas de digitalización entre aquellas lideradas por hombres (33%), que entre las lideradas por mujeres (25%).

El nivel educativo y formativo puede ser un factor que influya en la incorporación temprana de tecnologías que ayuden a la transformación digital de las empresas. En la Figura 29 se presentan las expectativas de adopción de un nivel mayor de digitalización, en cada nivel educativo, para las iniciativas emprendedoras y para las consolidadas.

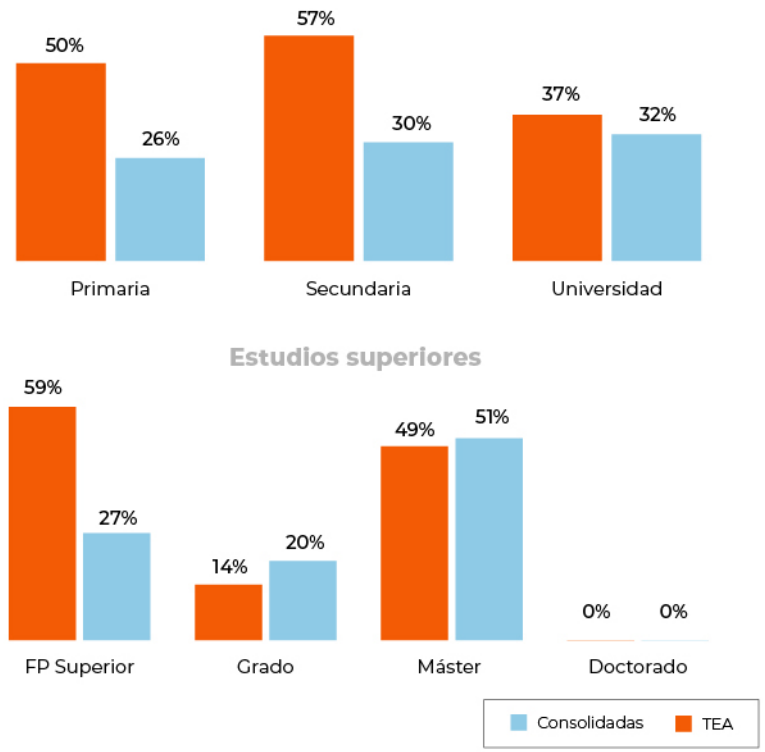
Figura 59
Expectativas de digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función del sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Analizando los datos de los emprendimientos recientes, es en el nivel educativo de secundaria en el que mayores expectativas de digitalización se identifican, observando que hasta el 57% de estos emprendedores indica que esperan ampliar el nivel de digitalización de sus empresas. En menor medida se observan también, entre las iniciativas emprendedoras más recientes, porcentajes altos entre los empresarios con educación primaria (50%) y, en mucha menor medida, entre los que tienen estudios universitarios (37%). Entre las empresas consolidadas, prevalecen las expectativas de digitalización más limitadas, independientemente de la formación del emprendedor. Sin embargo, entre estas iniciativas consolidadas sí observamos que un mayor nivel de formación está relacionado, ligeramente, con unas mayores expectativas de digitalización.

Figura 60
Expectativas de digitalización y nivel educativo de las iniciativas emprendedoras y consolidadas



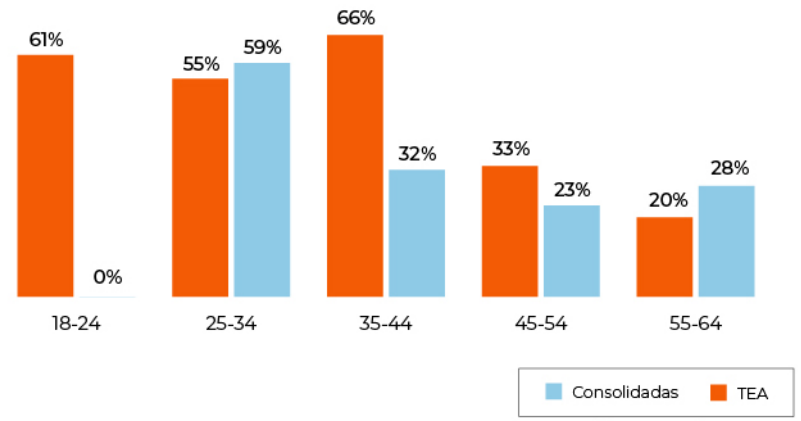
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Los resultados obtenidos sobre las expectativas de digitalización por tramos de edad pueden verse en la Figura 61. En el tramo de los emprendedores más jóvenes (18-44 años) las iniciativas emprendedoras son las que muestran con mayor frecuencia unas altas expectativas de digitalización en los próximos meses. Más de la mitad de las iniciativas lideradas por emprendedores de menos de 34 años se plantean mejorar en este ámbito. Este porcentaje llega al 66% si se considera a los emprendedores de entre 35 y 44 años. En contraste, con las iniciativas emprendedoras lideradas por personas de mayor edad las que presentan unas menores expectativas de digitalización, siendo de tan solo un 20% entre los mayores de 55 años.

Si analizamos las iniciativas consolidadas, se observa como el uso de la digitalización es en general inferior. Destacan sobre el resto las expectativas de aquellos emprendedores que gestionan iniciativas consolidadas con edades entre los 25 y los 34 años debido a las elevadas expectativas de digitalización, que llegan al 59% del total. Este porcentaje es notablemente inferior en los otros dos segmentos de edad. Supone tan solo un 32% entre los emprendedores de 35 a 44 años y se encuentra por debajo del 30% tanto entre los emprendedores de 45 a 54 años (23%) y entre los emprendedores de entre 55 y 64 años (28%). Estos datos permiten afirmar que, en general, se observan unas mayores expectativas de digitalización entre los emprendedores más jóvenes. El reducido número de empresas consolidadas lideradas por jóvenes, debido precisamente a la corta edad que limita el que estas empresas hayan podido consolidarse en el tiempo, supone una excepción a este resultado que resulta fácilmente justificable.

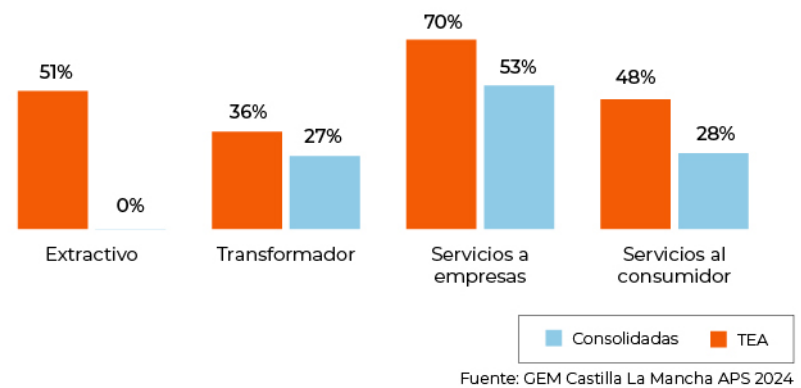
En la Figura 62 se muestra la distribución de las expectativas de digitalización en cada sector de actividad y en las dos fases del proceso emprendedor contempladas. En el sector extractivo más de la mitad de las iniciativas emprendedoras presentan expectativas de avanzar en la digitalización de su actividad. Sin embargo, no existen iniciativas consolidadas en este sector con expectativas de digitalización en el plazo planteado (6 meses). En el sector transformador las iniciativas emprendedoras muestran un comportamiento menos proactivo en digitalización que en el sector servicios, ya que tan solo un 36% de las iniciativas emprendedoras y el 27% de las consolidadas afirman tener expectativas de avanzar en su digitalización.

Figura 61
Expectativas de digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la edad



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 62
Expectativas de digitalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sector



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Las iniciativas del sector de servicios a empresas presentan los porcentajes más elevados de expectativas de digitalización tanto entre las iniciativas recientes (70%) como entre las consolidadas (53%). También con muy elevadas las expectativas entre las empresas dedicadas al sector de servicios a consumidores, ya que hasta el 48% de las iniciativas en fase emprendedora y el 28% de las empresas consolidadas que operan en este sector esperan mejorar en este ámbito.

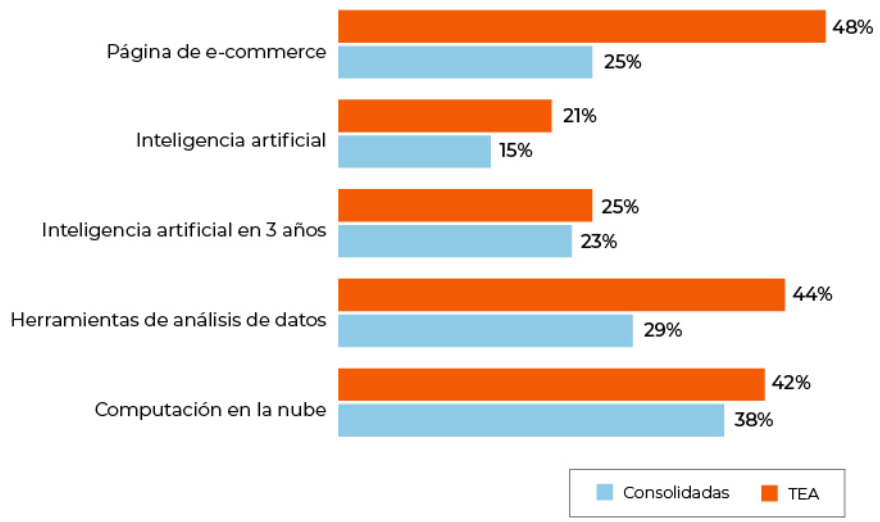
4.7.2 Inteligencia artificial

En este apartado se analiza la importancia que los emprendedores otorgan a los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio, así como en sus operaciones comerciales. También, entendiendo las oportunidades y retos que plantea el uso de la inteligencia digital en las empresas, se abordan los impactos positivos y negativos que puede tener su implementación entre los emprendedores más recientes y también entre aquellos con un emprendimiento más consolidado.

Atendiendo a los datos se observa como son los emprendedores más recientes los que tienen más clara la importancia de los recursos digitales para su estrategia de negocio (Figura 63). Prácticamente la mitad de ellos considera muy importante tener una plataforma de comercio electrónico (49%), así como herramientas de análisis de datos (44%) o el uso de la computación en la nube (42%). La importancia que otorgan al uso de la inteligencia digital es menor (21%), si bien también se observa un mayor uso de la misma en los próximos 3 años (25%). En las empresas consolidadas, las cifras guardan la misma relación de orden, aunque son notablemente inferiores.

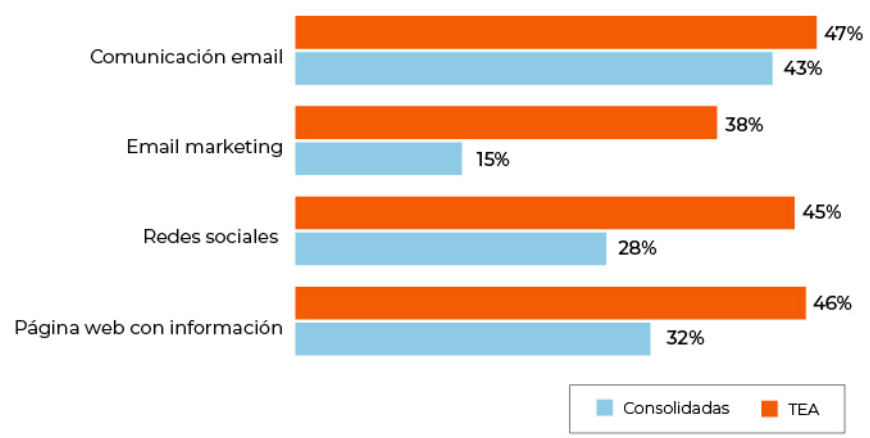
En la Figura 64 se observa que también son los emprendedores recientes los que en mayor medida consideran más relevantes las tecnologías de marketing más avanzadas, incluyendo el uso de páginas web (46%) o redes sociales (45%). Sin embargo, entre los emprendedores consolidados destaca especialmente la importancia que atribuyen en su empresa al uso de la comunicación por email (43%), muy por encima del resto de los recursos digitales.

Figura 63
Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 64
Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

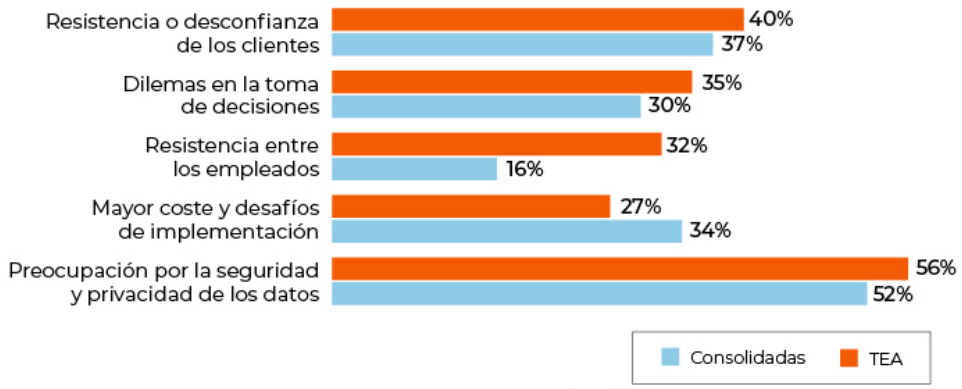
Respecto a los impactos positivos esperados de implantar el uso de inteligencia artificial en la empresa (Figura 65), los emprendedores recientes hacer referencia especialmente a las oportunidades que supone para la mejora de la productividad y la eficiencia (52%) y la personalización de sus productos y servicios. Por su parte, los emprendedores consolidades identifican impactos positivos sobre todo en las posibilidades para innovar en productos y servicios (45%), mejora de productividad y eficiencia (44%) y mejor gestión de riesgos y cumplimiento de objetivos (41%).

El análisis de los posibles impactos negativos del uso de la inteligencia artificial (Figura 66) permite identificar de forma muy clara que, independientemente de la fase del emprendimiento considerada, la preocupación por la seguridad y la privacidad de los datos es la mayor preocupación entre los emprendedores independientemente de si su emprendimiento es más reciente (56%) o está más consolidado (52%). Los emprendedores también identifican, en menor medida, otros riesgos, como la resistencia o desconfianza que pueda aparecer entre los clientes por el uso de esta herramienta.

Figura 65
Impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa

Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 66
Impactos negativos de implementar inteligencia artificial en una empresa



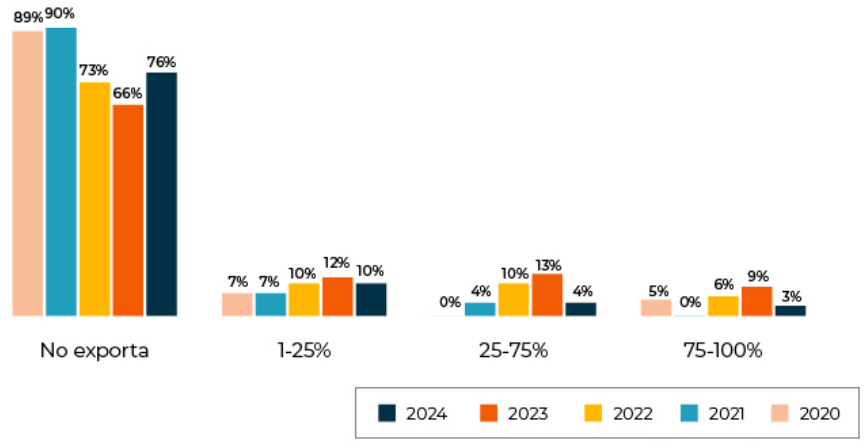
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.8 Orientación internacional

Actualmente, nacer como empresa con orientación internacional puede ser una estrategia de éxito, e incluso en algunos sectores un requisito para competir. En la Figura 36 se muestra la descripción las iniciativas emprendedoras según su comportamiento internacional basado en su actividad comercial en los últimos cinco años. Se observa que las ventas del último año dirigidas al extranjero se han reducido notablemente. Solamente el 7% de las iniciativas venden más del 25% fuera de nuestras fronteras y aumenta diez puntos el número de empresas que no exporta. Se observa por tanto un empeoramiento en la orientación internacional de las empresas regionales.

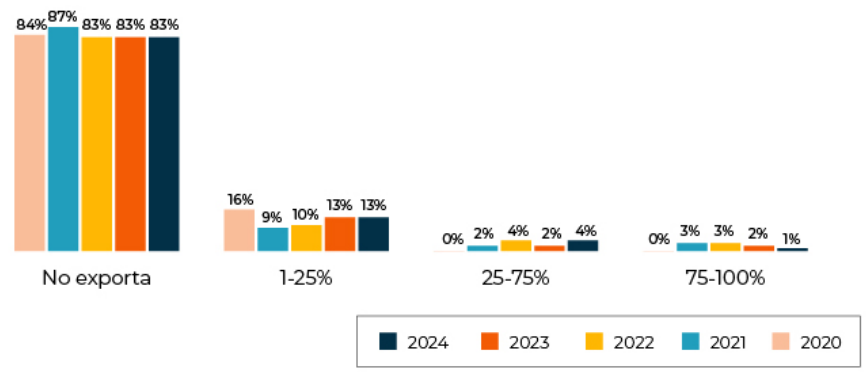
En las empresas en fase consolidada los datos son muy similares a los observados en los años anteriores. El 83% de las empresas consolidadas no exporta, siendo este valor idéntico al de los dos años anteriores. Solo el 5% de las empresas exporta más del 25% y tan solo el 1% exporta más del 75% de su producción (Figura 68).

Figura 67
Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase emprendedora



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 68
Evolución de la orientación internacional en las empresas en fase consolidada



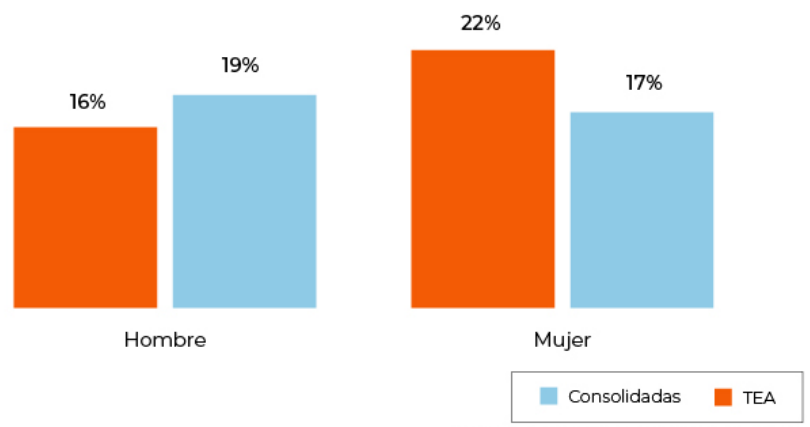
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La distribución por sexo de las empresas que exportan se muestra en la Figura 69. A diferencia de lo observado en años anteriores, en las iniciativas en fase emprendedora, las iniciativas lideradas por mujeres exportan más que las de los hombres. Así el 22%

de las iniciativas emprendedoras de mujeres exportan frente al 16% de las de los hombres (Figura 69). Entre las empresas consolidadas sí siguen apareciendo diferencias a favor de las iniciativas masculinas, pero son menos destacadas que en años anteriores (19% iniciativas exportadoras de hombres y 17% de mujeres).

En cuanto a la distribución por edad, el mayor porcentaje de empresas exportadoras en fase emprendedora se encuentra en el segmento de edad de 18 a 24 años (42%), seguido del tramo de 35 a 44 años (29%). En las empresas consolidadas observamos que es también un tramo de edad joven (de 25 a 34 años) el que aglutina al mayor porcentaje de empresas exportadoras (Figura 70).

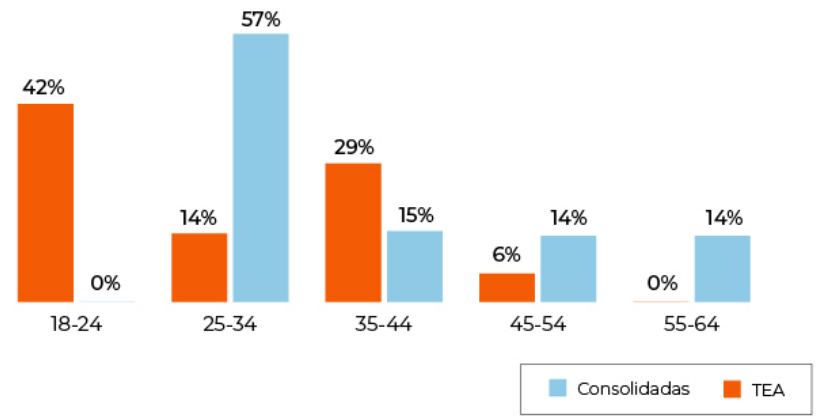
Figura 69
Iniciativas exportadoras por sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

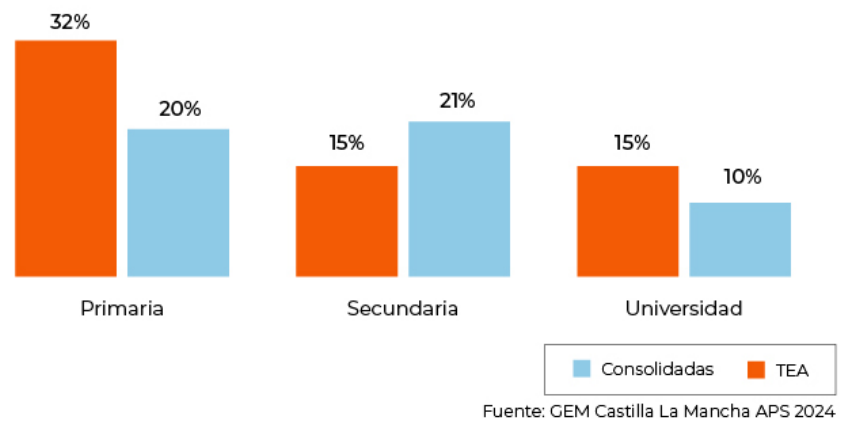
Por nivel educativo, es el nivel de Educación Primaria el que tiene la mayor proporción de empresas exportadoras en fase emprendedora (32%), mientras que entre las empresas consolidadas los niveles de primaria y secundaria muestran un porcentaje de empresas exportadoras muy inferior (20-21%) -Figura 71-. Dentro del nivel de educación superior, las iniciativas emprendedoras exportadoras son más frecuentes entre aquellos con formación de FP superior o grado universitario al contrario de lo que cabría esperar -Figura 72-.

Figura 70
Iniciativas exportadoras por edad del emprendedor



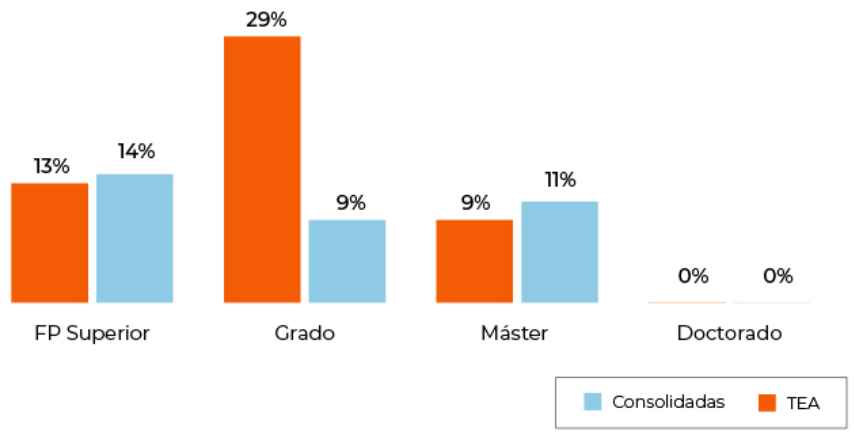
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 71
Iniciativas exportadoras por nivel educativo del emprendedor



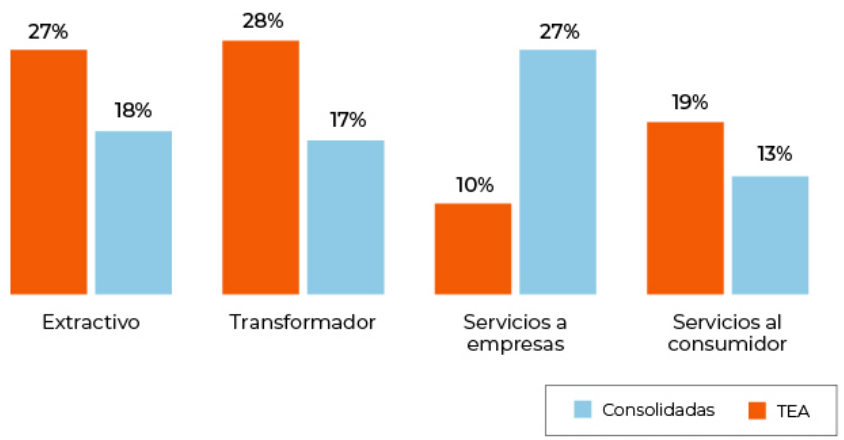
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 72
Distribución de las iniciativas exportadoras de los emprendedores con Educación Superior por tipo y nivel de estudios



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 73
Iniciativas exportadoras por sector de actividad

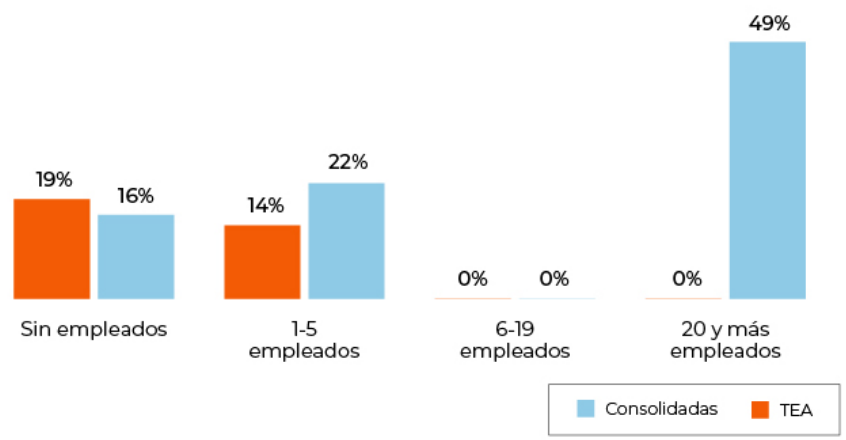


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Por sector de actividad, el mayor peso de empresas exportadoras se encuentra en el sector de la transformación entre las iniciativas emprendedoras (28%) y en las empresas dedicadas a ofrecer servicios a empresas entre las consolidadas (27%) (Figura 73). Disminuye notablemente con respecto a años anteriores el porcentaje de empresas exportadoras dedicadas a ofrecer servicios al consumidor.

Según la dimensión de la empresa, las empresas exportadoras se encuentran en mayor medida entre aquellas sin empleados o con un tamaño de 1 a 5 empleados entre aquellas empresas en fase emprendedora. Entre las consolidadas el porcentaje de empresas exportadoras es mayor entre aquellas de mayor tamaño, con más de 20 trabajadores (49%) -Figura 74-.

Figura 74
Iniciativas exportadoras por tamaño de la empresa según el número de trabajadores



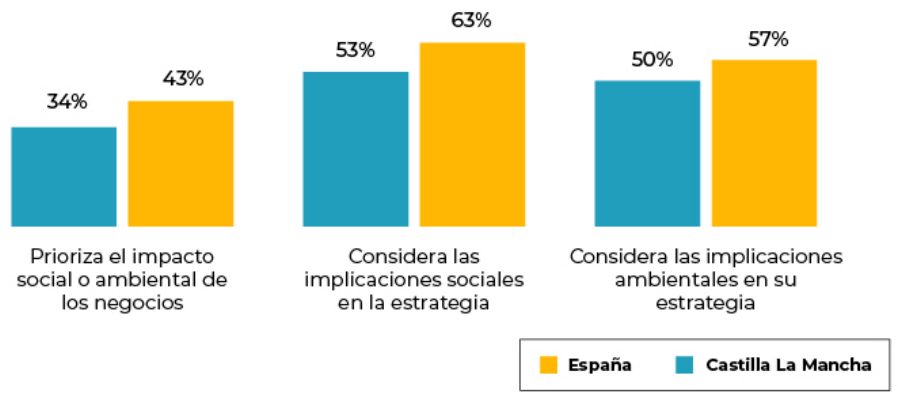
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

4.9 Orientación a la sostenibilidad

La última parte del presente informe se centra en la orientación a la sostenibilidad. En concreto se ha incluido el posicionamiento en cuanto al grado de acuerdo sobre: la priorización del impacto social o ambiental de los negocios, las implicaciones sociales en la estrategia y las implicaciones ambientales de la misma.

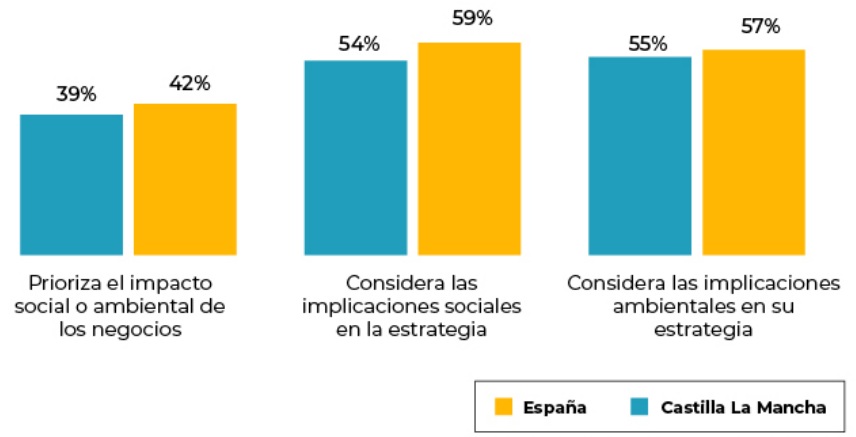
En la Figura 75 se muestra la frecuencia para cada una de las dimensiones señaladas en el caso de las iniciativas emprendedoras, comparando Castilla-La Mancha y España. Los valores son, en líneas generales, notablemente superiores a nivel estatal que a nivel regional. En Castilla-La Mancha solo el 34% de las iniciativas emprendedoras prioriza el impacto social o ambiental de su actividad empresarial, frente al 43% a nivel nacional. También es notablemente superior a nivel nacional el porcentaje de empresas que considera las implicaciones sociales en su estrategia, siendo 10 puntos superior a los valores observados en Castilla-La Mancha. En el caso de las iniciativas consolidadas, los valores observados en España y Castilla-La Mancha son más similares, aunque, como en el caso de las iniciativas emprendedoras, los valores regionales están por debajo de los nacionales en todos los casos -Figura 76-.

Figura 75
Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas en fase emprendedora



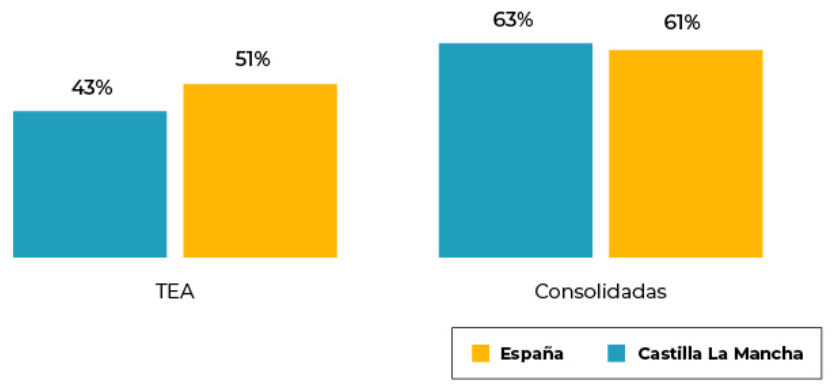
Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 76
Orientación a la sostenibilidad de las iniciativas consolidadas



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Figura 77
Práctica de sostenibilidad medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

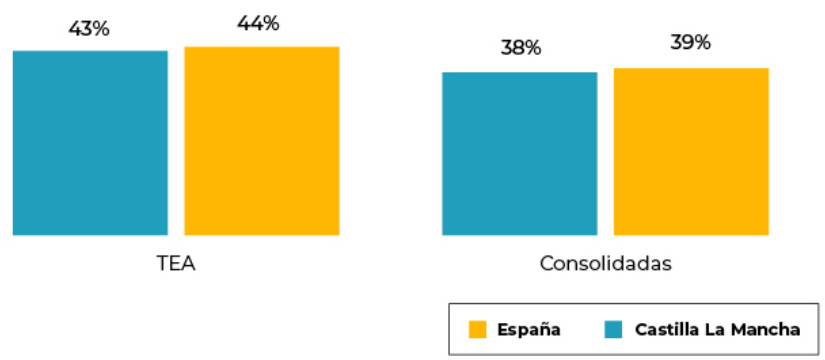


Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

La sostenibilidad ambiental es tenida en cuenta por un porcentaje inferior de los emprendedores recientes en Castilla-La Mancha (43%) comparando con los datos de España (51%) (Figura 77), a pesar de que se observa una mejora notable respecto a los datos del año anterior. Entre las iniciativas consolidadas el porcentaje es sin embargo ligeramente superior en Castilla-La

Mancha (63% frente a 61% a nivel estatal). La sostenibilidad social presenta una distribución ligeramente diferente entre las iniciativas emprendedoras y las consolidadas, siendo, tanto a nivel regional como nacional, más numerosas las iniciativas más recientes las que en mayor medida consideran este pilar de la sostenibilidad. Entre las iniciativas consolidadas es en las que se observan los porcentajes más bajos, siendo muy similares los valores obtenidos a nivel de Castilla-La Mancha (38%) y de España (39%) -Figura 78-.

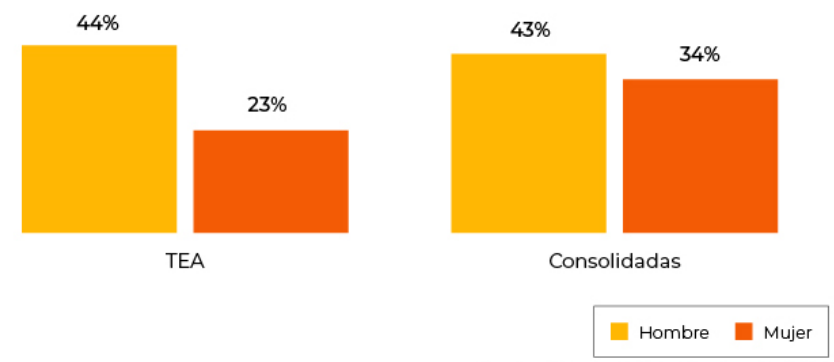
Figura 78
Práctica de sostenibilidad social en las iniciativas emprendedoras y consolidadas



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

Si analizamos la relación con el sexo, la orientación hacia la sostenibilidad social y medioambiental es superior en los hombres, tanto en las iniciativas emprendedoras (44% entre las iniciativas lideradas por hombres, frente al 23% de las lideradas por mujeres), como entre las consolidadas (Figura 79).

Figura 79
Prioridad social y medioambiental en las iniciativas emprendedoras y consolidadas por sexo



Fuente: GEM Castilla La Mancha APS 2024

CONCLUSIONES

Las percepciones de la población y de los expertos

El ecosistema emprendedor de Castilla-La Mancha en 2024 presenta una combinación de fortalezas estructurales y desafíos culturales que configuran el panorama actual del emprendimiento en la región.

Una de las principales fortalezas es la alta autopercepción de conocimientos y habilidades emprendedoras por parte de los involucrados en el proceso de creación, con un 82,1% de los emprendedores manifestando confianza en su capacidad para emprender frente a la población no emprendedora que obtienen un por-

#C

centaje del 43,9%. Aunque esta cifra ha disminuido ligeramente respecto al año anterior, se mantiene en niveles elevados. Este dato, junto con el conocimiento de otros emprendedores dentro de su red de contactos, refleja una base sólida de capital humano y social favorable al emprendimiento.

Sin embargo, el miedo al fracaso continúa siendo una barrera destacada. Castilla-La Mancha se sitúa entre las cuatro comunidades autónomas con niveles superiores a la media nacional en este aspecto, lo que puede limitar la conversión de intenciones emprendedoras en acciones concretas. Este temor es uno de los factores más relevantes que condicionan la decisión de emprender.

En cambio, se observa una disminución de la brecha de género en la actividad emprendedora, lo que representa un avance hacia una mayor equidad en el acceso y participación en el ecosistema emprendedor regional.

La percepción de oportunidades para emprender ha mejorado notablemente, pasando del 21% en 2022 al 33,7% en 2024. Por primera vez, las mujeres emprendedoras superan a los hombres en la percepción de oportunidades, aunque el miedo al fracaso sigue siendo más alto entre las mujeres. A pesar de este crecimiento, Castilla-La Mancha aún se encuentra en posiciones bajas en el contexto nacional, solo por delante de Asturias y Castilla y León.

Desde la perspectiva de los expertos, la región se posiciona por encima de la media española en la mayoría de los indicadores, lo que refleja una valoración positiva del entorno emprendedor. No obstante, la educación emprendedora en etapas escolares sigue siendo el punto más débil, lo cual es preocupante, ya que constituye la base cultural del emprendimiento futuro.

En el índice NECI (National Entrepreneurship Context Index) Castilla-La Mancha alcanza el quinto puesto a nivel nacional, lo que refuerza su posición como una región con condiciones relativamente favorables para emprender.

Entre los factores impulsores más destacados se encuentran la educación y formación y la transferencia de I+D, elementos clave para fomentar la innovación y la competitividad. Como recomendación prioritaria, se subraya la necesidad de fortalecer las políticas gubernamentales orientadas al emprendimiento.

Finalmente, cabe destacar que, según los datos, la falta de ayudas o facilidades no es la principal razón para no emprender. En cambio, muchos potenciales emprendedores priorizan la búsqueda de estabilidad económica, lo que sugiere la necesidad de políticas que reduzcan el riesgo percibido y fomenten entornos más seguros para emprender.

El proceso emprendedor

En cuanto al proceso emprendedor, ha habido un crecimiento de 4,6 puntos de la población involucrada en actividades emprendedoras, destacando los avances en emprendimiento potencial y consolidado. Desde 2013, el emprendimiento potencial ha alcanzado su máximo en 2024. La TEA se mantiene estable debido a una ligera caída del emprendimiento naciente, por contra las empresas consolidadas muestran una tendencia más volátil.

La brecha de género persiste, las mujeres muestran mayor intención emprendedora (12,5% frente a 11,8% en hombres), pero siguen teniendo menor presencia en empresas consolidadas y mayor tasa de abandono.

Los principales motivos de abandono son la falta de rentabilidad (34,5%) y problemas financieros (20,6%). No todos los abandonos implican pérdida de capacidad emprendedora, ya que algunos negocios continúan bajo nueva gestión o se reorientan. Además, el 3% de quienes abandonaron su negocio en

2024 planean emprender nuevamente, lo que refleja una capacidad de recuperación del ecosistema emprendedor.

Con estos valores Castilla-La Mancha se sitúa por encima de la media nacional en emprendimiento potencial y consolidado, y por debajo en tasa de cierre, ocupando posiciones destacadas entre las comunidades autónomas.

El perfil del emprendedor

La principal motivación para emprender, independientemente del tipo de iniciativa, es “ganarme la vida porque el trabajo escasea”. Esto evidencia que el emprendimiento sigue siendo percibido como una vía para generar ingresos ante la falta de oportunidades laborales, tanto por hombres como por mujeres. En cuanto a las diferencias por sexo, no se observan grandes variaciones, salvo en el caso de la motivación de “crear riqueza o una renta muy alta”, donde los hombres otorgan mayor importancia a este objetivo en comparación con las mujeres.

Por rangos de edad, el grupo de 35-44 años es el más representado tanto entre los emprendedores potenciales como en la actividad emprendedora temprana. En cambio, en el caso de los negocios consolidados y abandonos predominan las personas de entre 45-54 años. Esto nos indica que los emprendedores de mayor edad enfrentan mayores tasas de abandono.

El análisis de la evolución de la TEA por rangos de edad, nos muestra que, por primera vez en los últimos cinco años, el grupo más joven (18-24 años) ha experimentado un crecimiento significativo, alcanzando un 9,7%. Esta situación rompe con la tendencia descendente de años anteriores y podría estar asociado a un renovado interés por el autoempleo entre los jóvenes, motivado por factores como el desempleo juvenil, nuevas oportunidades digitales o programas específicos de impulso al emprendimiento.

Por nivel educativo y tipo de emprendimiento observamos que en el emprendimiento potencial, predomina la población con educación primaria, lo que sugiere que quienes tienen menor nivel formativo ven en el autoempleo una alternativa ante la falta de oportunidades laborales. En cambio, entre los emprendedores recientes (TEA) destacan las personas con estudios de máster, lo que refleja una mayor presencia de perfiles cualificados en las etapas iniciales del emprendimiento. Finalmente, en las empresas consolidadas, el mayor peso recae en quienes cuentan con estudios de grado universitario, lo que podría estar vinculado a una mejor preparación para sostener y desarrollar proyectos a largo plazo.

Por último, en formación específica para emprender, las mujeres con emprendimientos recientes muestran niveles bajos-medios más altos, mientras que los hombres con emprendimientos consolidados destacan en niveles avanzados.

Las iniciativas emprendedoras

El análisis de las iniciativas emprendedoras en Castilla-La Mancha revela una serie de patrones y tendencias que permiten comprender mejor el perfil de los emprendedores y las características estructurales de sus proyectos:

Los emprendedores con mayor nivel de renta presentan tasas de emprendimiento más elevadas, lo que sugiere una correlación entre capacidad económica y propensión a emprender. La mayoría de los proyectos se inician con capital reducido, siendo los ahorros personales la principal fuente de financiación. Las mujeres emprendedoras muestran una mayor dispersión en la necesidad de capital, y en general, los hombres acceden a mayores cantidades de financiación.

El nivel de conocimiento financiero varía según el sexo, la etapa del emprendimiento y el nivel educativo. Los hombres tienden

a ubicarse en los extremos (alto o bajo conocimiento), mientras que las mujeres se concentran en niveles medios. Los emprendedores con estudios universitarios o de máster presentan mayores niveles de conocimiento financiero, especialmente en empresas consolidadas.

Predominan los sectores de servicios al consumidor y a empresas, tanto en iniciativas recientes como consolidadas. Las mujeres emprenden más en servicios a empresas, mientras que los hombres lo hacen en el sector transformador. Las actividades extractivas tienen mayor peso en las empresas consolidadas.

La mayoría de las iniciativas emprendedoras son de pequeño tamaño, con menos de cinco empleados. Aunque se observa una ligera reducción en el número de empresas sin empleados, sigue siendo la categoría más frecuente. Las mujeres lideran más iniciativas con empleados que los hombres, especialmente en la fase temprana. Además, las expectativas de creación de empleo son moderadas. Casi la mitad de las nuevas empresas no prevé contratar en los próximos cinco años. Los hombres muestran mayores expectativas de crecimiento que las mujeres.

El grado tecnológico de las iniciativas sigue siendo bajo, aunque se observan ligeras mejoras en algunos segmentos. Los hombres, los emprendedores de 45 a 54 años y aquellos con estudios universitarios están más involucrados en proyectos con tecnología media-alto.

La innovación en producto y proceso es más frecuente en las iniciativas recientes que en las consolidadas. Los hombres son más innovadores que las mujeres, y los emprendedores con estudios de doctorado destacan por su implicación en innovación. El tamaño de la empresa influye positivamente en la innovación, especialmente en las consolidadas.

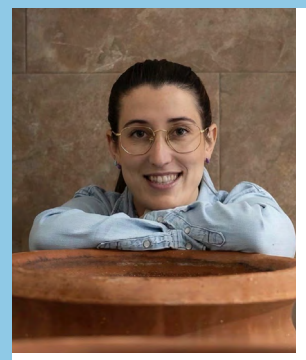
Las expectativas de digitalización son más altas en los emprendedores jóvenes y en los sectores de servicios. Las iniciativas recientes muestran mayor interés en adoptar tecnologías digitales, incluyendo inteligencia artificial, aunque persisten preocupaciones sobre seguridad y privacidad.

La mayoría de las empresas no exporta, y se observa un retroceso en la orientación internacional respecto a años anteriores. Las mujeres emprendedoras exportan más que los hombres en la fase temprana, mientras que en las consolidadas la diferencia es menor. Los emprendedores jóvenes y con estudios primarios presentan mayores tasas de exportación.

La orientación hacia la sostenibilidad social y medioambiental es más fuerte en las iniciativas recientes que en las consolidadas. A nivel nacional, los valores son superiores a los regionales. Los hombres muestran mayor compromiso con la sostenibilidad que las mujeres.

En conclusión, el ecosistema emprendedor de Castilla-La Mancha muestra signos de estabilidad con un leve pero significativo crecimiento en la tasa de emprendimiento. Este avance se refleja en el incremento de la población involucrada en actividades emprendedoras, especialmente en las fases potencial y consolidada, mientras que la TEA se mantiene estable gracias al equilibrio entre el emprendimiento naciente y el consolidado. Estos datos evidencian una evolución positiva del entorno emprendedor regional, que, aunque enfrenta desafíos como el miedo al fracaso y la necesidad de fortalecer la educación emprendedora en etapa escolar, continúa consolidando su posición por encima de la media nacional en indicadores clave.

María García González



La **Bodega María de la Recueja** se creó en 2023. Elabora vinos con mínima intervención respetando al máximo la materia prima que cultivamos en el viñedo. Además, realizamos visitas de enoturismo donde podemos degustar 5 vinos con 5 productos y proyectos de la zona, cuidando mucho cada detalle.

¿Qué significa para ti ser una persona emprendedora?

Ser una persona valiente que se enfrenta a todo tipo de adversidades y que le gusta el riesgo en exceso.

¿Cómo te definirías como persona emprendedora? ¿Cuáles son tus mejores cualidades?

Me defino como una mujer con una personalidad de liderazgo, constante y muy meticulosa en la elaboración de mis vinos. Mis mejores cualidades creo que son la capacidad de conseguir un vino acorde a las cualidades que lo determinan en mi cabeza.

¿Cómo surgió la idea de tu negocio?

En 2021, mi padre, agricultor de toda la vida, se jubila y para conservar esas tierras y darle un nuevo enfoque, empiezan las vinificaciones de distintas parcelas, comprobé que había mucho potencial y en 2023 formé una pequeña bodega artesanal en el municipio de La Recueja, comarca de la Manchuela, donde se encuentran los viñedos.

Si has emprendido en solitario ¿quién fue tu principal apoyo? Si te han ayudado y han emprendido contigo ¿quiénes han sido: familia, amistades, colegas, pareja, etc.?

He emprendido en solitario, pero lo cierto es que todo mi entorno me ha ayudado mucho sobre todo en los trabajos físicos de la bodega.

MARIA de La Recueja
VITICULTORA

¿Cuáles han sido los obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio?

Sin duda, los trámites administrativos, que cada vez se hacían más pesados y largos y eso quita mucho la ilusión y las ganas.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Fundamentalmente, el asesoramiento para salvar los trámites administrativos y conocer concretamente el dinero que cuestan dichos procesos.

¿Consideras que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? Si es el caso ¿qué actuaciones estás llevando a cabo en este sentido?

No necesito aplicar ninguna actuación pues inconscientemente desde el origen el proyecto de basa en salvar unos terrenos familiares y además cultivarlos en la Recueja, un puedo en extrema despoblación que gracias a la bodega está volviendo a tener visitantes.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las nuevas tecnologías? ¿Para qué áreas de la empresa las ves más relevantes?

Fundamentalmente para que el negocio sea más visible y pudieran encontrarnos, pues estamos en un pueblo bastante escondido y es difícil que la gente nos conozco. Gracias a la digitalización con redes sociales y web, podemos ofrecer nuestros servicios y que la gente nos conozca.

Carlos Tárraga García

Benefit,
de Carlos Tárraga

Define tu negocio

Centro de entrenamiento personal y entrenamiento funcional de grupos reducidos.

¿Qué significa para ti ser una persona emprendedora?

Poder tener autonomía a la vez que ambición.

¿Cómo te definirías como persona emprendedora? ¿Cuáles son tus mejores cualidades?

Las principales cualidades como emprendedor son liderazgo y resiliencia.

¿Cómo surgió la idea de tu negocio?

Principalmente surgió porque desde siempre me ha gustado el mundo del emprendimiento y creo que el sector deportivo actualmente no te da una estabilidad (exceptuando la docencia), por lo que pensé en buscar esa estabilidad a través del emprendimiento.

Si has emprendido en solitario ¿quién fue tu principal apoyo? Si te han ayudado y han emprendido contigo ¿quiénes han sido: familia, amistades, colegas, pareja, etc.?

El principal apoyo ha sido mi familia. También, económicamente gracias a los programas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

BENEFIT
CARLOS TARRAGA

¿Cuáles han sido los obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio?

Obstáculos como tal, no considero haber tenido muchos. Sobre todo, a nivel económico, ya que, en cualquier tipo de negocio, empresa, obra... siempre surgen imprevistos por lo que se sobrepasa el dinero presupuestado, por tanto, hay que buscar alternativas para poder solventar dicho imprevisto. Por otro lado, cabe mencionar que abrí después de la pandemia por Covid-19. Este fue un mayor obstáculo porque tenía todas las obras finalizadas y el centro de entrenamiento lo tenía cerrado debido a las restricciones.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Sobre todo, a nivel burocrático. Ya que actualmente en España para abrir cualquier negocio, local... hay que hacer mucho "papeleo" que muchas veces ni conocemos.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las nuevas tecnologías? ¿Para qué áreas de la empresa las ves más relevantes?

Poder ofrecer otro tipo de servicios, sobre todo entrenamientos online. En cuanto a los cambios, poder implementar entrenamientos en directo con el cliente.

Raúl Esteve Quílez

Req Aluminium,
de Raúl Esteve

Breve descripción de lo que hace tu empresa

REQ aluminiun, está localizada en Caudete. Recuperamos chatarras de aluminios posconsumo y mediante procesos de fusión y los preparamos con los requisitos que nuestros clientes necesitan para que ellos vuelvan a fabricar nuevas piezas de aluminio dándole un nuevo ciclo.

¿Qué significa para ti ser una persona emprendedora?

Ser una persona que lucha por sus sueños/objetivos teniendo claro que es camino más difícil puesto que nos embarcamos en proyectos con muchas incertezas que conllevan muchos riesgos de todo tipo: económicos, de salud, emocionales.

¿Cómo te definirías como persona emprendedora?

Una persona inquieta, soñadora, independiente y tremendamente inconformista. Debe tener una serie de aptitudes innatas: liderazgo, resiliencia, persistencia; así como que una serie de actitudes: capacidad de trabajo, compromiso con sus proyectos, fortaleza emocional.

¿Cómo surgió la idea de tu negocio?

De la necesidad. Yo tenía una empresa de venta de botellas de butano y me estaban bajando las ventas de manera importante, decidí crear otra empresa que consumiera grandes cantidades de gas: UNA FUNDICIÓN DE ALUMINIO. Así nación REQ ALUMINIUM S.L

Si has emprendido en solitario ¿quién fue tu principal apoyo?

Emprendí yo solo y más tarde recibí la ayuda de mi mujer que es economista y le dio un enfoque diferente.

¿Cuáles han sido los obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio?

Principalmente el encaje en el sector del aluminio. Nuestro producto es muy singlar y tuvo una gran acogida por parte de nuestros clientes desde el principio, pero lo que más nos ha costado es rentabilizarlo ya que al principio perdíamos dinero fabricando. Ha sido complejo conseguir el tipo de cliente ideal y que las operaciones salieran positivas, para ello hemos tenido que pivotar y especializarnos en un tipo de producto con el cual somos muy útiles a nuestros clientes ya que con nuestro aluminio consiguen mejores piezas finales. Paralelamente pondría como segundo problema importante el acceso a la financiación. Tenemos una inversión muy importante en maquinaria y la mayor parte se ha sufragado con fondos propios.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Nosotros fabricamos lingotes de aluminio consumiendo aproximadamente el 30% menos de energía que nuestros competidores. Hemos desarrollado nuestra propia maquinaria y tecnología de manera que somos mucho más respetuosos con el medio ambiente; desafortunadamente nadie hasta la fecha nos ha preguntado por eso y al menos en España este factor no es determinante al menos de momento.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las nuevas tecnologías? ¿Para qué áreas de la empresa las ves más relevantes?

Hemos instalado nuestra página web y ha sido una gran fuente de promoción hacia nosotros y ha mostrado nuestros valores de manera eficiente. Nuestra producción es todavía pequeña y tenemos toda la producción vendida en 2025. Nuestros clientes son fabricantes de piezas de aluminio de alta calidad con un gran valor añadido...nos siguen consumiendo porque nuestro aluminio es “mejor” que el de nuestros competidores, No somos los más económicos y aunque tuviéramos una gran campaña de digitalización, pero un aluminio malo no valdría de nada.

Lourdes Gómez Gómez

Naplatec,
de Loures Gómez

Breve descripción de tu negocio

NAPLATEC SL, es una Spinoff que tiene como principal objetivo la producción de extractos de tomate ricos en crocinas, los compuestos que dan color a la especia azafrán, para su uso en los sectores cosmético, y farmacéutico. Las crocinas, Además de proporcionar color, poseen multitud de propiedades medicinales entre las que destacan su actividad antioxidante y antiinflamatoria. Se ha comprobado que además poseen actividades neuroprotectoras, lo que podría ser beneficioso en la prevención y tratamiento de enfermedades neurodegenerativas como el Alzhéimer o el Parkinson, propiedades antidepresivas, antitumorales, y mejoran la salud ocular, además de prevenir enfermedades cardiovasculares. Estas actividades las convierten en supermetabolitos. Sin embargo, su explotación está limitada por el elevado coste de su fuente natural de obtención, el azafrán, con un precio de miles de €/kg en el mercado. Para reducir estos costes, promover y facilitar el uso de las crocinas, NAPLATEC SL lleva al cabo el crecimiento de plantas de tomate que han sido generadas para que sus frutos acumulen elevados niveles de crocinas, permitiendo la obtención de estos metabolitos a costes reducidos y conservando todas sus propiedades. A partir de estos tomates se obtiene extractos ricos en crocinas que pueden ser utilizados en distintos sectores industriales, contribuyendo a una mayor diversificación de productos ricos en estos supermetabolitos.

¿Qué significa para ti ser una persona emprendedora?

Ser emprendedora es convertirse en puente entre la ciencia y el mercado, y crear valor más allá de la publicación académica. Primero, implica dar un paso más allá del laboratorio, aplicando su conocimiento científico no solo para generar nuevos descubrimientos, sino también para crear soluciones reales que impacten en la sociedad. En este caso, la investigadora no se queda solo en el estudio de las crocinas y sus propiedades, sino que desarrolla una vía práctica para producirlas a gran escala y de forma más asequible.

¿Cómo surgió la idea?

El grupo de investigación BIOFORCE, de la UCLM, lleva trabajando con el azafrán desde el año 2001. Su investigación les ha permitido conocer en profundidad como esta planta produce las crocinas y cuáles son actores implicados. Con este conocimiento diseñaron una miniruta de síntesis de crocinas para transferirla a distintas especies vegetales, especialmente en aquellas de fácil cultivo, manejo, recolección mecanizada y elevada producción. De entre las existentes se seleccionó el tomate, por la elevada concentración de los precursores de las crocinas en su fruto. Como resultado se obtuvieron frutos de tomate que acumulan elevadas concentraciones de crocinas. Esta investigación fue patentada y la patente está siendo explotada por NAPLATEC SL.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo

Los colegas del grupo de investigación.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

La búsqueda de financiación.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Necesidad de ayudas públicas a empresas que están empezando desde el momento cero.

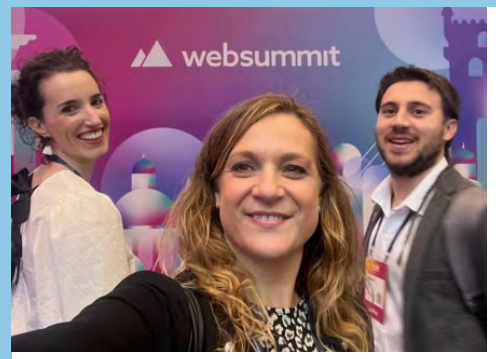
¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

En cuanto a impacto social es importante el fomento de la innovación en sectores estratégicos: Impulsar sectores como la biotecnología, la farmacología natural y la cosmética basada en compuestos bioactivos, apoyando la transición a una economía del conocimiento. En cuanto al impacto medioambiental el cultivo de tomates modificados es una alternativa más ecológica que el cultivo intensivo de azafrán, que es muy demandante en mano de obra y recursos. También hay que tener en cuenta la optimización de recursos agrícolas: La producción de crocinas en tomate en condiciones controladas, reduce la huella ambiental en comparación con métodos tradicionales de cultivo de azafrán, y además, los residuos de tomate pueden aprovecharse para compostaje u otros usos industriales, minimizando desperdicios.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

Las TIC son claves para garantizar la trazabilidad y la calidad, uso de plataformas web, redes sociales y herramientas de e-commerce para dar a conocer y vender los productos y expandir la empresa a nivel global.

En la foto de izquierda a derecha: Cristina Berges, Gemma Herranz y Alberto Gallego



Blesol Tech, es una spin off de la UCLM, creada en el año 2020 y localizada en Ciudad Real. Se dedica a la fabricación de materiales metálicos y cerámicos para la producción de componentes avanzados por tecnologías de inyección e impresión 3D.

¿Qué significa para ti ser emprendedor/a?

Ser emprendedora significa asumir el reto de transformar una idea en una realidad. Es tener la valentía de apostar por uno mismo, por una visión, y comprometerse con un proyecto a largo plazo. Es un proceso de aprendizaje constante, de adaptación, y sobre todo, de pasión por crear algo con propósito.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió al detectar una necesidad no cubierta en el mercado y al observar que podía aportar una solución con un enfoque innovador. Existe un pequeño nicho de mercado que otros competidores de mayor tamaño no cubren, por lo que apostamos por ofrecer flexibilidad y agilidad en los procesos y en la variedad de materiales. A partir de una larga trayectoria en el ámbito académico y de amplia experiencia en la transferencia tecnológica se detectó que los materiales especiales para inyección e impresión 3D no están cubiertos.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo? (amistades, colegas, pareja, otros). Si lo hiciste en solitario, quién fue tu principal apoyo

Hemos emprendido dos mujeres que llevábamos trabajando juntas 5 años y que somos las promotoras de la idea junto con otros dos socios, la Universidad de Castilla-La Mancha y un socio industrial.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio

Los principales obstáculos han ido cambiando, en momentos puntuales la falta de financiación inicial o las tensiones de tesorería han supuesto momentos críticos. Por otro lado, la falta de experiencia en cuestiones de finanzas, marketing, ventas de las promotoras de la iniciativa suponen también retrasos en la ejecución de objetivos, junto con la burocracia administrativa. La incertidumbre del mercado y el tiempo necesario para conseguir nuevos clientes dada la naturaleza de las tecnologías y sus necesidades nos hacen tener que superar continuamente el miedo al fracaso y mantener la motivación, siendo todo un desafío personal sobrevivir día a día.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Son necesarias más ayudas accesibles para la financiación inicial, asesoramiento gratuito para la creación de empresas, y una reducción de trabas burocráticas. También es fundamental fomentar la formación práctica en emprendimiento desde edades tempranas.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Fundamentalmente, el asesoramiento para salvar los trámites administrativos y conocer concretamente el dinero que cuestan dichos procesos.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

Cada vez más, los consumidores valoran empresas con compromiso social y medioambiental. Esto nos ha llevado a implementar prácticas sostenibles como el uso de materiales reciclados, reducción de residuos y colaboración con proveedores locales.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

La digitalización representa un gran reto, sobre todo en términos de formación y adaptación a nuevas herramientas. Sin embargo, gracias a las TIC podemos mejorar la gestión interna, optimizar procesos, automatizar tareas, y sobre todo, ampliar nuestra visibilidad y relación con los clientes. Son especialmente relevantes en marketing, atención al cliente, ventas y análisis de datos.

RELACIÓNDE EQUIPOS GEM EN ESPAÑA

#D

Relación de equipos GEM en España

Unidad	Institución
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)

Miembros

Ana Fernández-Laviada *(Presidenta Ejecutiva del Observatorio)*
Ignacio Mira Solves *(Director GEM España)*
Nuria Calvo Babío *(Directora Técnica GEM España)*
Paula San Martín Espina *(Secretaria del Observatorio)*
Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema
(Equipo Dirección Técnica GEM España)
María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves
y María Saiz Santos *(Comité de Dirección del Observatorio)*
Sebastián Pérez Vides *(Responsable de Comunicación del Observatorio)*
Javier Melero Rus *(Responsable web del Observatorio)*

Colaboradores

Observatorio del Emprendimiento de España (OEE)
ENISA
Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
Fundación Rafael del Pino

Unidad	Institución
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía

Miembros

María Jesús Hernández Ortiz *(Presidenta)*
María del Mar Fuentes Fuentes *(Vicepresidenta)*
Alfonso M. Márquez García *(Secretario)*
Francisco Liñán *(Director Técnico)*
José Ruiz Navarro
Carmen Cabello Medina
Carmen Camelo Ordaz
Carlos J. Cano Guillén
Emilio Morales Fernández
José Manuel Sánchez Vázquez
Nuria Toledano Garrido
Rafael Ventura Fernández

Colaboradores

Fundación Fulgencio Meseguer

Unidad	Institución
Almería	Universidad de Almería

Miembros

Carlos Jesús Cano Guillén *(Coordinador)*
Juan García García
José Céspedes Lorente
Miguel Pérez Valls
Raquel Antolín López

Colaboradores

Universidad de Almería
Diputación de Almería

Unidad	Institución
Cádiz	Universidad de Cádiz

Miembros

José Manuel Sánchez Vázquez *(Coordinador)*
Carmen Camelo Ordaz *(Coordinadora)*
Juan Pablo Diánez González

Julio Segundo Gallardo
Noelia Franco Leal
Jaime Guerrero Villegas
María del Mar Bornay Barrachina

Colaboradores

Universidad de Almería
Diputación de Almería

Unidad	Institución
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía

Miembros

Emilio Morales Fernández *(Coordinador)*
Joaquín García-Tapial Arregui
Raquel Puente Castro

Colaboradores

Universidad Loyola Andalucía

Unidad	Institución
Granada	Universidad de Granada

Miembros

María del Mar Fuentes Fuentes *(Coordinadora)*
Ana María Bojica Bojica
Francisco Javier Melero Rus
Jenny María Ruiz Jiménez
Matilde Ruiz Arroyo

Colaboradores

Universidad de Granada
Diputación de Granada
Granada Empresas

Unidad	Institución
Huelva	Universidad de Huelva

Miembros

Nuria Toledano Garrido *(Coordinadora)*
Francisco Liñán Alcalde *(Coordinador)*

Elena Carbajal Trujillo
Ana M. Domínguez Quintero
Inmaculada Jaén Figueroa
María Jesús Moreno Domínguez

Colaboradores

Cátedra de la Provincia
Diputación de Huelva
Universidad de Huelva

Unidad	Institución
Jaén	Universidad de Jaén

Miembros

María Jesús Hernández Ortiz *(Coordinadora)*
Raquel Barreda Tarrazona
Lucas Antonio Cañas Lozano
Domingo Fernández Uclés
Elia García Marti
José García Vico
María Gutiérrez Salcedo
María de la Paz Horno Bueno
Alfonso M. Márquez García
Ana Belén Mudarra Fernández
Manuel Carlos Vallejo Martos
Julio Vena Oya

Colaboradores

Universidad de Jaén
Diputación Provincial de Jaén
Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Unidad	Institución
Málaga	Universidad de Málaga

Miembros

Rafael Ventura Fernández *(Coordinador)*
Sofía Louise Martínez

Colaboradores

Universidad de Málaga
Ayuntamiento de Málaga

Cátedra de Emprendimiento Sostenible
Promalaga

Unidad	Institución
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla

Miembros

Carmen Cabello Medina *(Coordinadora)*
Francisco Liñán *(Coordinador)*
Antonio Carmona Lavado
Aida del Cubo Molina
José Fernández Serrano
Juan Alberto Hueso Arrabal
Inmaculada Jaén Figueroa
Juan A. Martínez Román
Ana Pérez Luño
Elena Sousa Ginel

Colaboradores

Universidad Pablo de Olavide INNLAB
INNLAB
Universidad de Sevilla
E&I (Gr. Investigación)
Prodetur (Diputación de Sevilla)

Unidad	Institución
Aragón	Universidad de Zaragoza

Miembros

Lucio Fuentelsaz Lamata *(Co-Director GEM-Aragón)*
Consuelo González Gil *(Co-Directora GEM-Aragón)*
Elisabet Garrido Martínez
Jaime Gómez Villascuerna
Minerva González Velasco
Javier Montero Villacampa

Colaboradores

Fundación Aragón Emprende
Cátedra Emprender
Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón

Unidad	Institución
Asturias	Universidad de Oviedo

Miembros

Manuel González Díaz *(Director GEM-Asturias)*
Vanesa Solís Rodríguez *(Directora Técnica GEM-Asturias)*
Marta Fernández Barcala
Susana López Bayón
Irene Martínez López

Colaboradores

Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo
Principado de Asturias

Unidad	Institución
Baleares	Universidad de las Islas Baleares

Miembros

Julio Batle Lorente *(Director GEM-Baleares)*
María Sard Bauzá *(Directora Técnica GEM-Baleares)*
Bartolomé Deyá Tortella
César Llorente López

Colaboradores

Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear
Conselleria Transició Energética i Sectors Productius
Laboratori 'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

Unidad	Institución
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

Miembros

Rosa M. Batista Canino *(Directora GEM-Canarias)*
Silvia Sosa Cabrera *(Directora Técnica GEM-Canarias)*
Alicia Bolívar Cruz
Alicia Correa Rodríguez
Ana L. González Pérez
Carmen Inés Ruiz de la Rosa
Desiderio García Almeida

Desiderio Gutiérrez Taño
Domingo Verano Tacoronte
Francisco J. García Rodríguez
Esperanza Gil Soto
Pino Medina Brito
Ana Isabel Lemes Hernández
Lidia E. Santana Hernández

Colaboradores

Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo
Gobierno de Canarias – Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad de La Laguna

Unidad	Institución
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria

Miembros

Ana Fernández-Laviada *(Directora Ejecutiva GEM-Cantabria)*
Paula San Martín Espina *(Directora Técnico GEM-Cantabria)*
Carlos López Gutiérrez
Andrea Pérez Ruiz
Sergio Sanfilippo Azofra
Francisco Manuel Somohano Rodríguez
David Robles Elorza

Colaboradores

Catedra PYME
Gobierno de Cantabria – Consejería de empleo y políticas sociales
EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo Fundación Caja Rural de Asturias

Unidad	Institución
Cataluña	Institut Metròpoli Universitat Autònoma de Barcelona

Institución

Carlos Guallarte Nuez *(Director GEM-Cataluña)*
Enric Genescà Garrigosa
Joan Lluis Capelleras Segura
Marc Fíguls Sierra
Teresa Obis Artal

Colaboradores

Universitat Autònoma de Barcelona
Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç.
Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball
Institut Metròpoli

Unidad	Institución
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha

Institución

Juan J. Jiménez Moreno *(Codirector GEM-Castilla-La Mancha)*
Ángela González Moreno *(Codirectora GEM-Castilla-La Mancha)*
Francisco José Sáez Martínez *(Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha)*
Mª Cristina Díaz García
Adrián Rabadán Guerra
Laura Mercedes Avellaneda Rivera
Marcos Carchano Alcaraz
Llanos López Muñoz
Inés Rueda Sampedro
Rafael M. Suzuki

Colaboradores

Universidad de Castilla-La Mancha
Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha
Fundación Globalcaja HXXII

Unidad	Institución
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas

Institución

Daniel Alonso Martínez *(Director GEM-Castilla y León)*
Constantino García Ramos *(Director Técnico GEM-Castilla y León)*
Nuria González Álvarez
José Luis de Godos Díez
Ana Patricia Fanjul Alemany
Ángel Morán Muñoz
Luis Gregorio Holguín Galarón
Alberto Matellán Pinilla
Félix Revilla Grande
Carlos Ballesteros García
Laura Sierra Moral

Colaboradores

Universidad de León
Universidad Pontificia de Comillas

Unidad	Institución
Ceuta	Universidad de Granada

Miembros

Gabriel García-Parada Arias *(Director GEM-Ceuta)*
María José González López *(Directora Técnica GEM-Ceuta)*
José Aguado Romero
Lázaro Rodríguez Ariza
Manuel Hernández Peinado
Sara Rodríguez Gómez
Francisco Javier Blanco Encomienda

Institución

Universidad de Granada
PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Unidad	Institución
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid

Miembros

Miguel Angoitia Grijalba *(Co-Director GEM-Madrid)*
Yolanda Bueno Hernández *(Co-Directora GEM-Madrid)*
Begoña Santos Urda
Adriana Pérez Encinas
Rubén Mora Ruano
Hermógenes del Real Alvarez
Isidro de Pablo López

Institución

Ayuntamiento de Madrid

Unidad	Institución
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche

Miembros

José María Gómez Gras *(Director GEM-C. Valenciana)*
Ignacio Mira Solves *(Director Técnico GEM-C. Valenciana)*
Jesús Martínez Mateo
Marina Estrada de la Cruz
Antonio J. Verdú Jover
Mª José Alarcón García
Lirios Alós Simó
Domingo Galiana Lapera
M.° Isabel Borreguero Guerra

Institución

Universidad Miguel Hernández de Elche
Fundación LAB Mediterráneo
Aligrupo
Seur

Unidad	Institución
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura

Miembros

Antonio Fernández Portillo *(Director Ejecutivo)*
Ricardo Hernández Mogollón *(Asesor Senior)*
Adelaida Ramos Mariño *(Equipo Dirección Técnica)*
Nuria Ramos Vecino *(Equipo Dirección Técnica)*
María Calzado Barbero *(Equipo Dirección Técnica)*
Jessica Paule Vianez
María Victoria Postigo Jiménez
Alejandro Hernández Renner
Manuel Almodóvar González
Ángel Díaz Aunión

Institución

Fundación Xavier de Salas
Universidad de Extremadura
Junta de Extremadura Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital
Diputación de Badajoz
Diputación de Cáceres

Cámara de Comercio de Cáceres
Philip Morris Spain
Campón & Martínez-Pereda
CC. NN. Almaraz Trillo
Grupo ROS Multimedia

Unidad	Institución
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)

Miembros

Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)[1]
Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)[1]
Emilio Ruzo Sanmartín[1]
Sara Fernández López[1]
Marta Portela Maseda[1]
Jacobo Feás Vázquez[1]
Lucía Rey Ares[1]
Pilar Piñeiro García[1]
María Bastida Domínguez[1]
Nuria Calvo Babío[2]
Ariadna Monje Amor[2]
Esther Barros Campello[2]
Alberto Vaquero García[3]
Ernesto López-Valeiras Sampedro[3]
Ilie Vasilica Cristina[3]
Xavier Martínez Cobas[3]
Yago Atrio Lema[1]
Guillermo Andrés Zapata Huamaní[4]

Colaboradores

Consellería de Promoción do Emprego
e Igualdade. Xunta de Galicia
Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia
1Universidade de Santiago de Compostela
2Universidade da Coruña
3Universidade de Vigo
4Universidad del Pacífico (Perú)

Unidad	Miembros
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja

Miembros

Luis Alberto Ruano Marrón *(Director GEM-Rioja)*
Juan Manuel Domínguez Ortega *(Director Técnico GEM-Rioja)*
Isabel Díez Vial *(Directora Académica)*
José Eduardo Rodríguez Oses
Dolores Alicia Queiruga Dios
Ana Milena Silva Valencia
Sergio Rodríguez-Garnica

Colaboradores

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)
UNIR- La Universidad en Internet
CaixaBank-Day ONE-Premios Emprende XXI
RICARI Desarrollo de Inversiones Riojanas
Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca
Comercial OJA – GRUPO OJA
JIG

Unidad	Miembros
Melilla	Universidad de Granada

Miembros

María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla)
Jenny María Ruiz Jiménez
Rocío Llamas Sánchez
Juan Antonio Marmolejo Martín
Matilde Ruiz Arroyo
Ana María Bojica Bojica
Francisco Javier Melero Rus
Sufia Mohand Amar

Colaboradores

Universidad de Granada

Unidad	Institución
Murcia	Universidad de Murcia

Miembros

Alicia Rubio Bañón *(Directora GEM-Murcia)*
Nuria Nevers Esteban Lloret *(Directora Técnica GEM-Murcia)*
Catalina Nicolás Martínez
Gabriel Lozano Reina
Gregorio Sánchez Marín
José Andrés López Yepes
Juan Samuel Baixauli Soler
María Belda Ruiz
María Feliz Madrid Garre
Mercedes Palacios Manzano
Antonio Paños Álvarez
María Pemartín González-Adalid

Colaboradores

Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social
Instituto de Fomento de la Región de Murcia
Caixabank
Fundación CajaMurcia
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Centro Iniciativas Municipales de Murcia
Cátedra de Emprendedores
Universidad de Murcia

Unidad	Institución
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)

Miembros

Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra)
Martin Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra)
Cristina Bayona Saez
Lucía Garcés Galdeano
Paula Anzola Román
María Blanca Palacios Navarro
Lucía Nieto Sádaba
Uxue Itoiz Mariñelarena
Raquel Orcos Sánchez
Víctor Martin Sánchez

Colaboradores

Universidad Pública de Navarra- INARBE
Gobierno de Navarra – CEIN

Unidad	Institución
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona Universitat Rovira i Virgil

Miembros

María Saiz-Santos *(Directora GEM-País Vasco)*
Jon Hoyos Iruarrizaga *(Codirector Técnico GEM-País Vasco)*
Zaira Vicente Adame
José L. González-Pernía *(Director Técnico GEM-País Vasco)*
Iñaki Peña Legazkue
Alaitz Zabala Zarauz
Valery Chistov
Nerea González Eguia
Aimar Basañez Zulueta
David Urbano Pulido
Rebeca Martín Diez

Colaboradores

Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial
Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
Diputación Foral de Bizkaia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Diputación Foral de Araba
FESIDE

Unidad	Institución
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)

Miembros

Josep Ribó *(Director gerente)*
Joaquín Vallés *(Dirección y coordinación técnica)*

Colaboradores

Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Castilla-La Mancha

INFORME GEM CASTILLA LA MANCHA 2024-2025

UCLM Universidad Castilla-La Mancha

Globalcaja

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM