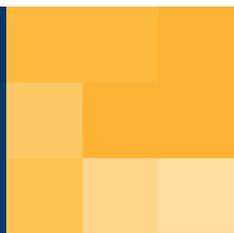
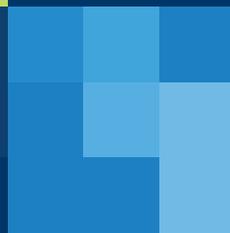
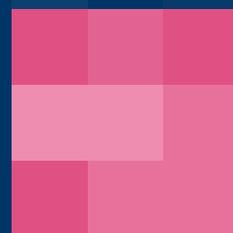
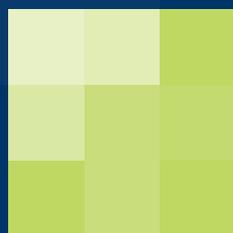


Global entrepreneurship monitor

Informe Ejecutivo Ceuta

2007



Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo Ceuta 2007

Fundación Escuela de Negocios de Andalucía

Directores:

Lázaro Rodríguez Ariza

María del Mar Fuentes Fuentes

Investigadores:

Carlos A. Albacete Sáez

Ana Bojica

Gabriel García-Parada Arias

Manuel Hernández Peinado

Sara Rodríguez Gómez

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
Informe Ejecutivo Ceuta 2007

Depósito Legal: GR-1546-2008

ISBN: En tramitación

© Los autores

Editor: Fundación Escuela de Negocios de Andalucía.

C/ Reyes Católicos, 51, 4ª planta, 18001 - Granada. España.

[http: www.fesna.es](http://www.fesna.es)

Teléfono: (0034) 958 226488

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Alsur Ediciones

Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo Ceuta 2007

Equipo Regional GEM-CEUTA



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS GEM QUE PARTICIPAN EN LA EDICIÓN 2007 EN ESPAÑA Y SUS PATROCINADORES

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
NACIONAL GEM-ESPAÑA	INSTITUTO DE EMPRESA, BUSINESS SCHOOL	<ul style="list-style-type: none"> - Ignacio de la Vega (Director del Proyecto GEM España) - Alicia Coduras Martínez (Directora Técnica GEM-España) - Cristina Cruz Serrano - Rachida Justo - Isabel González Moya (Administradora GEM-España) 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Instituto de Empresa - Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Comercio - Fundación Cultural Banesto - Cámaras de Comercio, Fundación Incyde - Agencia de Evaluación Estatal, Ministerio de Administraciones Públicas
REGIONAL GEM-ANDALUCÍA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	<ul style="list-style-type: none"> - José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) - José Aurelio Medina - José Daniel Lorenzo - Antonio Rafael Ramos - David Urbano Pulido 	<ul style="list-style-type: none"> - CENTRA (Fundación Centro de Estudios Andaluces) - UNICAJA - Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa)
REGIONAL GEM-ASTURIAS	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Ventura Victoria (Director GEM-Asturias) - Esteban Fernández Sánchez (Director GEM-Asturias) - Enrique Loredó Fernández - Montserrat Entrialgo Suárez 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejería de Economía y Asuntos Europeos del Gobierno del Principado de Asturias
REGIONAL GEM-CANARIAS	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	<ul style="list-style-type: none"> - Rosa M^a Batista Canino (Directora GEM-Canarias) - Alicia Bolívar Cruz - Esther Hormiga Pérez - Desiderio García Almeida - Agustín Sánchez Medina - Domingo Verano Tacoronte - Alicia Correa Rodríguez - Silvia Sosa Cabrera - Ana L. González Pérez - Pino Medina Brito 	<ul style="list-style-type: none"> - La Caja de Canarias - Caja Canarias - Gobierno de Canarias - Promoción Económica - Gobierno de Canarias - Servicio Canario de Empleo - Fondo Social Europeo - Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas - Cabildo de Gran Canaria
REGIONAL GEM-CASTILLA LA MANCHA	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	<ul style="list-style-type: none"> - Miguel Ángel Galindo Martín (Director GEM-Castilla la Mancha) - Agustín Pablo Álvarez Herranz - Juan Carlos López Garrido - Francisco Escribano Sotos - Inmaculada Carrasco Monteagudo - M. Soledad Castaño Martínez - María Teresa Méndez Picazo - Isabel Pardo García - José Mondéjar Jiménez - José Luis Alfaro Navarro 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación Rayet - Parque Científico y Tecnológico de Albacete - Cortes de Castilla La Mancha - Caja de Castilla La Mancha - Aqualia - Solimat - Ayuntamiento de Ciudad Real (Instituto Municipal de Promoción Empresarial, Formación y Empleo) - Universidad de Castilla La Mancha
REGIONAL GEM-CASTILLA Y LEÓN	UNIVERSIDAD DE LEÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León) - Constantino García Ramos - Nuria González Álvarez - Noemí Huerga Pérez - Vanesa Solís Rodríguez - José Luis de Godos Díez 	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Castilla y León - Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León S.A. - ADE Inversiones y Servicios - Universidad de León
REGIONAL GEM-CATALUNYA	UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BCN	<ul style="list-style-type: none"> - Carlos Guallarte (Director GEM-Catalunya) - Yancy Vaillant (Coordinador) - Teresa Obis - Joseph M^a Surís - Anais Tarragó 	<ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona - Xarxa de municipis - Departament de Treball Generalitat de Catalunya

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
CIUDAD AUT. GEM-CEUTA	FUNDACIÓN ESCUELA DE NEGOCIOS DE ANDALUCÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta) - María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Ceuta) - Ana Bojica - Gabriel García-Parada Arias - Carlos A. Albacete Sáez - Sara Rodríguez Gómez - Manuel Hernández Peinado 	<ul style="list-style-type: none"> - PROCESA-Sociedad de Fomento - Fundación Escuela de Negocios de Andalucía
REGIONAL GEM-COMUNIDAD VALENCIANA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	<ul style="list-style-type: none"> - José M^a Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) - Ignacio Mira Solves (Dirección técnica) - Jesús Martínez Mateo - Antonio J. Verdú Jover - Noelia López del Castillo - M^a José Alarcón García - M^a Cinta Gisbert López - Javier Sancho Azuar - M^a Antonia Vaquero Sánchez - Domingo Galiana Lopera 	<ul style="list-style-type: none"> - Air Nostrum LAM S.A. - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (MPIVA)
REGIONAL GEM-EXTREMADURA	FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS-UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura y Coordinador Regional) - J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) - M^a de la Cruz Sánchez Escobedo - M^a Victoria Postigo Jiménez 	<ul style="list-style-type: none"> - Junta de Extremadura - Universidad de Extremadura - Central Nuclear de Almaraz - Federación Empresarial Cacereña - Sodiex - Sofiex - Pinilla E. Constructora - Arram Consultores - CCOO U.R. Extremadura - Urvicasa - Caja Rural de Extremadura - Palicrisa - Fundación Academia Europea de Yuste - Grupo Alfonso Gallardo - Infostock Europa de Extremadura S.A. - Cámara de Comercio de Badajoz - Grupo Katry - Conyser - UGT Extremadura - El Periódico Extremadura - Hoy Diario de Extremadura - García Plata y Asociados - Quesería Pérez Andrada - Fomento de Emprendedores
REGIONAL GEM-GALICIA	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA (CEG) CEII Galicia SA (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	<ul style="list-style-type: none"> - Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia) - Fausto Santamarina Fernández - Marta Amate López - José Antonio Neira Cortés - Enrique Vila Sánchez - Enrique Gómez Fernández - Mariela Pérez-Rasilla Bayo - José Alberto Díez de Castro - Guillermo Sánchez Vilariño - Emilio Ruzo Sanmartín - Begoña Barreiro Fernández - Fernando Losada Pérez - Miguel Freire Neira 	<ul style="list-style-type: none"> - Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) - CEEI Galicia Sa (BIC Galicia) - Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de La Universidad de Santiago de Compostela

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
REGIONAL GEM-MADRID	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID	<ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Bueno Campos (Director GEM-Madrid) - Lidia Villar - Carlos Merino - Miguel Palacios - Javier Tafur 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundación general de la Universidad Autónoma de Madrid - Instituto Madrileño de Desarrollo
CIUDAD AUTÓNOMA GEM-MELILLA	FUNDACIÓN ESCUELA DE NEGOCIOS DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Melilla) - María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) - Ana Bojica - Rocío Llamas Sánchez - Carlos A. Albacete Sáez - Sara Rodríguez Gómez - Isabel Maza Pérez - Mabel Romero Imbroda - Marta Guerrero Werner 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejería de Economía, Empleo y Turismo de Melilla - Fundación Escuela de Negocios de Andalucía
CIUDAD AUTÓNOMA GEM-MURCIA	UNIVERSIDAD DE MURCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Antonio Aragón Sánchez (Director GEM-Murcia) - Alicia Rubio Bañón (Directora-GEM-Murcia) - Nuria Nevers Esteban Albert - José Andrés López Yepes - María Feliz Madrid Garre - Mercedes Palacios Manzano - Juan Antonio Pérez Fernández - Gregorio Sánchez Marín 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejería de Economía Empresa e Innovación - Fundación Cajamurcia - Instituto de Fomento de la Región de Murcia - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia - Obras y Servicios Técnicos de Levante SL - Confederación Regional de Organizaciones Empresariales - Universidad de Murcia
REGIONAL GEM-NAVARRA	CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE NAVARRA SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	<ul style="list-style-type: none"> - Iñaki Mas Erice (Director GEM-Navarra) - Cristina Arcaya - Iñaki Lavilla - Fermín Erro - Ignacio Contín - Martín Larraza 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Navarro - Servicio Navarro de empleo
REGIONAL GEM-EUSKADI (PAÍS VASCO)	ORKESTRA, INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD UNIVERSIDAD DE DEUSTO UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Iñaki Peña Legazkue (Director GEM-Euskadi) - Juan José Gibaja - Nahikari Irastorza - José Luis González-Permía - Aloña Martiarena - Iñaki Peña Legazkue (Director GEM-Euskadi) - Juan José Gibaja - Saioa Arando - María Saiz - Andrés Araujo - Jon Hoyos - Iñazio Irizar Etxebarria - Iosu Lizarralde Aiausti 	<ul style="list-style-type: none"> - Eusko Ikaskuntza - SPRI, Gobierno Vasco - Diputación Foral de Alaba - Diputación Foral de Bizkaia - Diputación Foral de Gipuzkoa - Fundación Emilio Soldevilla

Realización del trabajo de campo GEM para todo el territorio español INSTITUTO OPINOMETRE S.L.
www.opinometre.com

patrocinadores e instituciones

NACIONAL. GEM-ESPAÑA



REGIONAL. GEM-ANDALUCÍA



REGIONAL. GEM-ASTURIAS



REGIONAL. GEM-CANARIAS



REGIONAL. GEM-CASTILLA LA MANCHA



REGIONAL. GEM-CASTILLA Y LEÓN



REGIONAL. GEM-CATALUNYA



CIUDAD AUTÓNOMA. GEM-CEUTA



REGIONAL. GEM-COMUNIDAD VALENCIANA



REGIONAL. GEM-GALICIA



REGIONAL. GEM-EXTREMADURA



REGIONAL. GEM-MADRID



CIUDAD AUTÓNOMA. GEM-MELILLA



REGIONAL. GEM-MURCIA



REGIONAL. GEM-NAVARRA



REGIONAL. GEM-EUSKADI (PAÍS VASCO)



índice

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del Consejero de Economía y Empleo de la Ciudad Autónoma de Ceuta	15
Presentación de los directores del Proyecto GEM en Ceuta	17
Introducción	19
1. Introducción	21
2. El Proyecto GEM: concepción y modelo teórico	21
3. Score Cards o Cuadros Sintéticos de Indicadores y Resultados 2007	23
4. Resumen Ejecutivo	27
Capítulo 1	
Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Ceuta	31
1.1. Actividad emprendedora registrada en la población de Ceuta	33
1.2. Dinámica empresarial en la población activa de Ceuta	33
1.3. Actividad emprendedora de Ceuta en el contexto regional e internacional	34
1.4. Dinámica empresarial de Ceuta en el contexto regional e internacional GEM	36
1.5. Potencial emprendedor en Ceuta en el contexto regional e internacional	38
Capítulo 2	
Tipos de comportamiento emprendedor	41
2.1. Introducción	43
2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor	43
2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Ceuta en el año 2007	45
Capítulo 3	
Perfil Socioeconómico del emprendedor residente en Ceuta	47
3.1. Introducción	49
3.2. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)	49
3.3. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)	50
3.4. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)	51
3.5. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad	51
3.6. Perfil del emprendedor potencial	52
3.7. Perfil del emprendedor de Ceuta 2007 en general	53
Capítulo 4	
Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Ceuta	55
4.1. Introducción	57
4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras de Ceuta en el 2007	57
4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras de Ceuta del 2007	57
4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras de Ceuta medida a través del número de empleados en julio de 2007	58
4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las iniciativas integradas en el proceso emprendedor	59
4.6. Actividad emprendedora de las iniciativas nuevas y consolidadas	60
4.7. Volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas	60
4.8. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	61
4.9. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas	61
4.10. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas	61
4.11. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	62
4.12. Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas	62
Capítulo 5	
Financiación del proceso emprendedor en Ceuta	65
5.1. Introducción	67
5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una start up en el 2007 en Ceuta	67

5.3. El retorno de la inversión esperada por el emprendedor	67
5.4. Las fuentes de financiación que se utilizan en el proceso emprendedor	68
5.5. El papel del Inversor Informal tipo Business Angel en Ceuta y en el entorno GEM	68
5.6. El perfil del inversor informal en Ceuta	69

Capítulo 6

Motivación y capacidad para emprender en Ceuta	71
6.1. Introducción	73
6.2. La percepción de buenas oportunidades para emprender	73
6.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender	74
6.4. Posicionamiento de Ceuta en el plano internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender	75

Capítulo 7

Análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Ceuta	77
7.1. Introducción	79
7.2. Estado medio general de las condiciones de entorno para emprender	79
7.3. Algunas opiniones facilitadas: hablan los expertos	81
7.4. Información detallada relativa a las condiciones de entorno	83
7.5. Posición de Ceuta en el ámbito regional español del GEM 2007 acerca del estado de las condiciones de entorno evaluadas por los expertos	85

Anexo

Ficha técnica del Informe GEM Ceuta	91
--	----

INDICE DE FIGURAS

1. El Modelo Conceptual GEM	21
2. El Proyecto GEM: concepción y modelo teórico	22
1.1. Tasa de actividad emprendedora en Ceuta 2007	32
1.2. Abandono de iniciativas y tasa real de cierres en Ceuta en los 12 últimos meses de 2007	34
1.3. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países participantes GEM 2007	35
1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la UE participantes del GEM 2007	36
1.5. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la OCDE participantes del GEM 2007	36
1.6. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países participantes en GEM 2007	37
1.7. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países de la Unión Europea	37
1.8. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países de la OCDE	37
1.9. Porcentaje de cierres reales de iniciativas en Ceuta y los países que participan en GEM 2007	38
1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta y los países GEM 2007	39
2.1. Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores	43
2.2. Distribución de la actividad emprendedora total en Ceuta en 2007 en función del principal motivo de su creación	43
2.3. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Ceuta y en los países que han participado en GEM 2007 de la UE	44
2.4. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en las diferentes regiones de España que han participado en GEM 2007	44
2.5. Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad	45
4.1. Distribución de la actividad emprendedora total (0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores	57
4.2. Distribución de la actividad emprendedora consolidada (en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores	57
4.3. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (TEA) en su conjunto (desde 0 a 42 meses de actividad)	58
4.4. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	58
4.5. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad)	59
4.6. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	59

4.7. Clasificación de los países GEM 2007 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en empleo.....	60
5.1. Recuperación de la inversión inicial esperada por el emprendedor.....	68
5.2. Porcentaje de población adulta que ha actuado como business angel en los tres últimos años.....	69
6.1. Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país.....	73
6.2. Valoración media del bloque de oportunidades para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM.....	75
6.3. Valoración media del bloque de motivaciones para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM.....	76
6.4. Valoración media del bloque de posesión de conocimientos y habilidades en la población para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM.....	76
7.1. Valoración media general de las condiciones de entorno para emprender llevada a cabo por los expertos entrevistados en el 2007.....	79
7.2. Políticas gubernamentales. Apoyos y medidas. Comparación regional.....	86
7.3. Políticas gubernamentales. Trámites y leyes. Comparación regional.....	86
7.4. Apoyo a la creación y desarrollo de empresas. Comparación regional.....	86
7.5. Educación superior y posgrado. Comparativa regional.....	86
7.6. Educación primario/secundaria. Comparativa regional.....	87
7.7. Acceso a la financiación. Comparativa regional.....	87
7.8. Mercado interno: dinámica. Comparativa regional.....	87
7.9. Mercado interno: barreras. Comparativa regional.....	87
7.10. Acceso a infraestructuras físicas. Comparativa regional.....	88
7.11. Acceso a infraestructuras de servicios. Comparativa regional.....	88
7.12. Apoyo a la mujer. Comparativa regional.....	88
7.13. Interés por la innovación. Comparativa regional.....	88

INDICE DE tablas

Relación de los equipos GEM que participan en la edición 2007 en España y sus patrocinadores.....	7
TEA SCORE CARD I.....	23
TEA SCORE CARD II.....	25
TEA SCORE CARD III.....	27
1.1. Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Ceuta (Julio, 2007).....	33
1.2. Estimaciones del número de emprendedores en las iniciativas empresariales de Ceuta de 18 a 64 años de edad en el 2007.....	33
1.3. Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Ceuta en Julio de 2007.....	33
1.4. Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Ceuta los doce meses previos a Julio de 2007.....	34
1.5. Estimación del número de iniciativas que se cerraron efectivamente en Ceuta los doce meses previos a Julio de 2007.....	34
1.6. Motivación del abandono de iniciativas en Ceuta y España en 2007.....	34
1.7. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA), % de iniciativas nacientes y % de iniciativas nuevas en las Regiones y Ciudades Autónomas españolas.....	35
1.8. Porcentaje de las iniciativas consolidadas, las abandonadas y los cierres reales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas.....	36
1.9. Potencial emprendedor de la población española de 18-64 años en el 2007.....	38
1.10 Porcentaje de emprendedores potenciales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas.....	38
2.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en Ceuta en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población española de 18-64 años).....	43
2.2. Distribución de iniciativas emprendedoras en Ceuta y en España en función de su motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población española de 18-64 años).....	43
2.3. Motivación principal de las actividades emprendedoras en Ceuta y en España (TEA=100%).....	44
2.4. Evolución del tipo de comportamiento emprendedor en España como porcentaje de la población adulta y como porcentaje del TEA total.....	44

2.5. Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Ceuta y en España en 2007	45
3.1. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad) de Ceuta y España	49
3.2. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) de Ceuta y España.....	50
3.3. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) en Ceuta y España.....	51
3.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad	51
3.5. Perfil del emprendedor potencial.....	52
3.6. Perfil del emprendedor de Ceuta y España 2007 en general.....	54
4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en Ceuta.....	58
4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados.....	58
4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años	49
4.4. Actividad emprendedora en las iniciativas nuevas y consolidadas 2007	60
4.5. Distribución de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en función de su volumen de facturación anual prevista, aproximada	60
4.6. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido	61
4.7. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado	61
4.8. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios	61
4.9. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios	62
4.10. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado	62
5.1. Características y distribución del capital semilla en el 2007	67
5.2. Fuentes de financiación utilizadas por el emprendedor naciente que no ha puesto el 100% del capital semilla y parte media del total necesario que pone cada una de ellas	68
5.3. Perfil del inversor informal tipo business angel en Ceuta en el 2007	69
5.4. Retorno esperado por el inversor informal	70
5.5. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo business angel	70
6.1. Distribución de los tipos de expertos entrevistados en Ceuta en el 2007.....	73
6.2. Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la existencia de oportunidades para emprender en Ceuta y España	74
6.3. Resultados de las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población de Ceuta y España en el 2007	74
6.4. Evaluación media de expertos de Ceuta y España sobre factores que influyen en la motivación para emprender	75
6.5. Evaluación media de expertos de Ceuta y España sobre la capacidad que nuestra población para emprender	75
7.1. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones de entorno de Ceuta respecto a España.....	80
7.2. Fuentes que generan obstáculos a la actividad emprendedora en 2007 según la opinión de expertos en Ceuta y España	80
7.3. Fuentes de apoyo a la actividad emprendedora en el 2007, según la opinión de expertos en Ceuta y España.....	80
7.4. Temas tratados por los expertos de Ceuta y España sobre las recomendaciones que hacen para mejorar el entorno del emprendedor en 2007.....	81
7.5. Valoración media de los expertos acerca del acceso a financiación en Ceuta.....	83
7.6. Valoración media de los expertos acerca de las políticas gubernamentales en Ceuta	83
7.7. Valoración media de los expertos acerca de los programas gubernamentales en Ceuta	84
7.8. Valoración media de los expertos acerca de la educación y formación en Ceuta.....	84
7.9. Valoración media de los expertos acerca de la transferencia de I+D en Ceuta	84
7.10. Valoración media de los expertos acerca del acceso a infraestructura comercial y de servicios en Ceuta	84
7.11. Valoración media de los expertos acerca de la apertura del mercado interno en Ceuta.....	84
7.12. Valoración media de los expertos acerca de la infraestructura física, estado y acceso en Ceuta.....	84
7.13. Valoración media de los expertos acerca de las normas sociales y culturales en Ceuta.....	85
7.14. Valoración media de los expertos acerca de la legislación y estados de registros, patentes y similares en Ceuta.....	85
7.15. Valoración media de los expertos acerca del apoyo a la mujer emprendedora en Ceuta.....	85
7.16. Valoración media de los expertos acerca de la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo en Ceuta	85

Desde la Institución que represento, una de nuestras principales preocupaciones y actuaciones, constituyendo un eje fundamental de nuestra política, ha sido siempre la creación de empleo así como el fomento de la actividad económica en nuestra Provincia. Por ello todas las actividades que de una u otra forma ayuden a la consecución de estos objetivos cuentan con todo nuestro respaldo y aliento.

Gracias al proyecto GEM, realizado por primera vez en Ceuta, hemos podido conocer que la actividad emprendedora en nuestra Ciudad goza de unas condiciones que permiten ser optimistas, y albergan la esperanza de que podamos continuar confiando en la tendencia sobre la creación de empresas y el autoempleo, de tal forma que contribuyan al desarrollo económico, regional y social de nuestro entorno.

La mayoría de las personas que se enfrentan ante el reto de crear un negocio lo hacen por la oportunidad de poder establecerse con independencia y dignidad, y así aportar a la actividad económica y empresarial un empuje que es de vital importancia en las sociedades modernas y desarrolladas como queremos que sea la nuestra.

Los indicadores en este informe regional 2007 sobre Ceuta, han puesto de manifiesto que nuestra actividad emprendedora (TEA) 6'4%, se encuentra próxima a la media nacional 7'6%. Revelando, de forma independiente, que tenemos que avanzar para aproximar las condiciones de vida de la Ciudad a la media del resto de Comunidades de nuestro país.

Además constituye un verdadero reto el que las sombras no empañen la luz aportada por este trabajo, y que se pueda reforzar la idea de la consolidación de las iniciativas empresariales, no permitiendo que ninguna de ellas pierda la fuerza de su creación y la idea que las hizo nacer.

Esperamos que dicho informe pueda constituir una herramienta de consulta y de orientación de las decisiones que se tomen en materia económica, reforzando los programas, que en esta línea, la Ciudad Autónoma viene implantando y desarrollando en aras de la cultura emprendedora.

La batería de indicadores obtenidos "Score Card", ponen de manifiesto detalladamente, la forma y el fondo de muchos aspectos que inciden, que son relevantes, determinantes y que se deben profundizar. Por ello desde esta Administración cuidaremos todo lo necesario para avanzar aún más en el dinamismo económico y empresarial, que permita alcanzar mayores cotas de progreso y nivel de vida.

Por último, espero y deseo que pueda constituirse dicha actividad investigadora en un auténtico observatorio que permita completar con sus análisis de variables, factores, pautas, etc., una verdadera fuente de información para la consulta y la toma de decisiones que contribuyan de forma eficiente a nuestro desarrollo local.

Guillermo Martínez Arcas
Consejero de Economía y Empleo
Ciudad Autónoma de Ceuta

presentación de los directores del proyecto GEM en ceuta

Como puede leerse en la Comunicación de la Comisión Europea sobre el Plan de acción sobre el Programa europeo en favor del espíritu empresarial, "el espíritu empresarial es un motor principal de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Debido a su intensa presencia en sectores clave como los servicios y las actividades basadas en el conocimiento, las empresas más pequeñas y los empresarios desempeñan hoy en día un papel fundamental en la economía de la UE. Se ha observado una correlación positiva y sólida entre espíritu empresarial y resultados económicos en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico, incremento de la productividad y exportaciones. Pero el espíritu empresarial aporta mucho más que eso a nuestras sociedades, puesto que representa un vehículo de desarrollo personal y, cuando se ofrece a todos la oportunidad de crear una empresa propia, independientemente del entorno o ubicación, puede favorecer la cohesión social". Y es que la cultura emprendedora se ha convertido en un tema dominante en el contexto de la creciente competitividad en la economía global.

En consonancia con la relevancia del fenómeno, en 1999 nace el Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), como una iniciativa de la London Business School y del Babson College para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas. España, a través del Instituto de Empresa, se incorporó al Proyecto GEM en su segunda edición (2000).

En la actualidad, el Proyecto GEM es sin duda el más riguroso y extenso trabajo de investigación que sobre la materia de Creación de Empresas (Entrepreneurship, en su acepción anglosajona) se desarrolla en todo el mundo. Una media de 45 países cubren anualmente todo el proceso de investigación, con entrevistas a más de 105.000 personas, y el desarrollo del informe que se publica de manera puntual, analizando la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), la situación de la actividad emprendedora en cada sociedad y, en definitiva, proporcionando recomendaciones a gobiernos y agentes sociales para su mejora.

La información que se ofrece permite observar que no sólo es posible aprender a ser empresario sino que es necesario tener más y mejores personas empresarias y fomentar el interés de crear empresas. Este proceso es vital para la supervivencia y desarrollo de una sociedad cuyo activo más importante es el conocimiento y la capacidad creadora de las personas. Conocer mejor el fenómeno emprendedor permite no sólo corregir posibles deficiencias en su pilotaje por los agentes sociales, mejorando su gobierno, sino que contribuye a desmitificar la figura del empresario, a reducir el miedo a lo desconocido que lleva implícita la acción emprendedora y a impulsar el capital social de la zona.

En España, desde su edición del 2003, el GEM incluye además una perspectiva regional con la progresiva incorporación al proyecto de equipos investigadores de diferentes Comunidades Autónomas que elaboran, paralelamente al

informe nacional, distintos informes regionales que analizan el fenómeno emprendedor de forma particular en cada una de las regiones participantes. La obtención de resultados comparativos e internos de cada región constituyen sin duda una valiosa herramienta a disposición de los distintos organismos, a la hora de diseñar y canalizar las iniciativas empresariales y los programas de ayuda al desarrollo de las distintas Comunidades Autónomas. En estos ocho años de actividad del GEM España, el estudio ha evolucionado, ha crecido, se ha consolidado, ha comenzado a formar parte de la estadística oficial, y ha conseguido atraer el interés del sector público, de la academia y del mundo corporativo. Detrás de este importante esfuerzo se hallan muchas de las principales universidades y centros de investigación españoles, con sus expertos al frente, un amplísimo número de patrocinadores del mundo corporativo y también instituciones y organismos públicos que hacen posible la existencia del proyecto REM.

Por primera vez, la Escuela de Negocios de Andalucía, en colaboración con Procesa Sociedad de Fomento la Ciudad Autónoma de Ceuta, presenta el Informe GEM Ceuta, en su edición de 2007, completándose así el panorama nacional. En definitiva, la incorporación de la Ciudad Autónoma de Ceuta la sitúa dentro de un equipo internacional y nacional que lidera una de las iniciativas más rigurosas e importantes del estudio de la actividad emprendedora. Asimismo, la investigación y la elaboración del informe para la Ciudad Autónoma contribuyen a obtener una valiosa información sobre la creación de empresas y la generación de riqueza en su ámbito. Por otro lado, permite compararse con cualquier Comunidad Autónoma de España en la que se elabore el informe, y con cualquier país del mundo que participe en el Proyecto GEM. Esperamos poder contribuir con este trabajo al desarrollo económico de la ciudad.

La labor de este equipo internacional es posible gracias al patrocinio que recibe de numerosas e importantes empresas e instituciones de todo el mundo. En Ceuta, la labor del equipo de la Escuela de Negocios de Andalucía ha sido posible gracias al valioso patrocinio de Procesa Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta. Esta institución ha creído en la importancia del proyecto y muestra su compromiso con el reto de impulsar el capital emprendedor en la región. Como responsables del equipo, expresamos nuestro agradecimiento por el apoyo recibido. Asimismo, el equipo investigador del proyecto GEM Ceuta manifiesta su gratitud a los treinta y seis expertos que han colaborado desinteresadamente, con sus valiosos conocimientos, al contenido del informe.

Esperamos que el GEM Ceuta 2007 sirva para la emocionante tarea de crear más empresas innovadoras y creativas, contribuyendo a mejorar el capital emprendedor de Ceuta.

Los directores del GEM Ceuta

Lázaro Rodríguez Ariza

María del Mar Fuentes Fuentes

1. Introducción

La Escuela de Negocios de Andalucía, en colaboración con Procesa Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se complace en presentar el informe sobre el estudio y análisis de la actividad emprendedora en Ceuta, derivado de los datos proporcionados por el Observatorio anual Global Entrepreneurship, más conocido como Proyecto GEM.

El hecho de que se elabore por primera vez en Ceuta impide el análisis de la evolución temporal de los indicadores elaborados, si bien, la experiencia acumulada a lo largo de los ocho años de investigación que este Proyecto ha alcanzado en España, de la mano del Instituto de Empresa, convierte a este informe en un clásico y en una herramienta consolidada entre todos aquellos agentes que intervienen de alguna forma en el impulso y apoyo de los emprendedores y de la clase empresarial en general.

Esta herramienta está siendo ampliamente utilizada para mejorar el conocimiento del emprendedor y del papel fundamental que juega en la economía de los países, regiones y localidades de todo el mundo. Asimismo, no hay duda de que ha actuado como asesora en el diseño de políticas públicas, programas gubernamentales, concepción de nuevos productos financieros, remodelación de planes y sistemas educativos y en otros aspectos, mostrando los puntos fuertes y débiles del entorno inmediato que enfrentan todas aquellas personas que tienen una idea o una ilusión empresarial para poner en marcha.

Por otro lado, su continuidad está permitiendo la observación de la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación empresarial, así como el benchmarking entre todo tipo de territorios, lo que facilita el aprendizaje en esta materia concreta, y al mismo tiempo tan llena de matices, entre todos los participantes y usuarios de la misma.

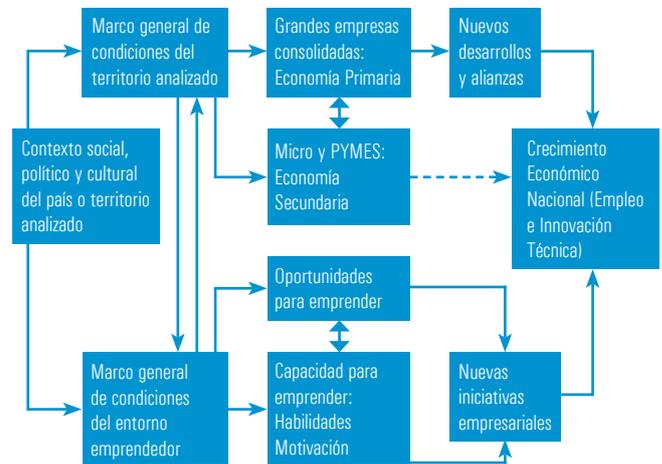
La comprensión de la metodología empleada en GEM ha sido uno de los aspectos en que más se ha profundizado en los informes nacionales y regionales que preceden a éste. Por ello, ante la veteranía del producto, y convencidos los investigadores que elaboramos anualmente esta información de que sus seguidores y usuarios están ya plenamente familiarizados con los conceptos que proporciona, el formato escogido para el 2007 supone una transformación encaminada al logro de la síntesis y la concreción de la presentación de los resultados.

Es de destacar que en el Informe Nacional de este mismo año, se reseña expresamente que, "en cuanto al desarrollo del Observatorio GEM español del 2007, hay que felicitar-se por la incorporación de los equipos de Ceuta y Melilla, dirigidos por la Fundación Escuela de Negocios de Andalucía, apoyada por las más altas instituciones gubernamentales de dichas ciudades autónomas. Con esta ampliación, la edición 2007 es la primera que ofrece los resultados GEM para toda la nación al completo".

2. El proyecto GEM: concepción y modelo teórico

Desde su inicio en 1999, el Proyecto GEM se sustenta en un modelo teórico, cuyo formato básico es el siguiente:

Figura 1. El Modelo Conceptual GEM



El contenido que proporciona un Informe GEM cubre el espectro de los componentes básicos de este modelo persiguiendo una serie de objetivos y sustentándose en tres fuentes de información:

Variables secundarias: recopiladas en los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros temas considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora. FMI, OCDE, ONU, Eurostat, INE, WYB, etc. Son los principales proveedores.

Encuesta a la población de 18-64 años: conocida como Adult Population Survey o APS, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM.

Encuesta a expertos de 9 condiciones de entorno: conocida como National Expert Survey o NES, obtiene la valoración de una muestra representativa de especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado.

Uniendo los ingredientes anteriores, se obtiene la siguiente descripción del sistema operacional que se sigue anualmente en cuanto a la confección de los Informes GEM:

Fuente:	Variables secundarias
Concepto:	Contexto social, cultural, político
Objetivo Principal:	Relacionar este contexto con el entorno general y con el que enfrentan los emprendedores

Fuente:	Variables secundarias
Concepto:	Entorno general nacional
Objetivo Principal:	Relacionar el estado actual de la economía, las políticas públicas y otros aspectos generales con la actividad emprendedora
Fuente:	Variables secundarias. Encuesta a expertos
Concepto:	Entorno general para emprender
Objetivo Principal:	Establecer el diagnóstico actual sobre el estado de las condiciones de entorno que influyen en el desarrollo de la actividad emprendedora, financiación, políticas y programas públicos, educación, acceso al mercado y otros.
Fuente:	Variables secundarias.
Concepto:	Economía primaria. Economía Secundaria. Nuevos Desarrollos.
Objetivo Principal:	Estudiar los indicadores referentes a estos apartados en el territorio analizado y disponer de información complementaria que ayude en la explicación de los resultados proporcionados por GEM
Fuente:	Encuesta GEM a la población de 18-64 años. Encuesta a expertos
Concepto:	Oportunidades para emprender capacidad y habilidad para emprender
Objetivo Principal:	Medir directamente en la población su percepción de oportunidades para emprender y su grado de disposición de capacidad y habilidades naturales de esta materia. Recabar la opinión de los expertos sobre el mismo tema y comparar con la anterior.
Fuente:	Encuesta GEM a la población de 18-64 años.
Concepto:	Nuevas iniciativas empresariales
Objetivo Principal:	Medir y caracterizar la actividad emprendedora del territorio
Fuente:	Variables secundarias
Concepto:	Crecimiento económico
Objetivo Principal:	Relacionar los resultados sobre actividad emprendedora con el desarrollo

En la concepción del modelo GEM, el aspecto al cual hay que prestar más atención de cara a la correcta interpretación de los resultados es el referente al de las nuevas iniciativas empresariales. Leyendo este título, es lógico pensar inmediatamente en el registro de empresas y en las nuevas altas que tienen lugar en el mismo anualmente. Sin embargo, en el seno del Proyecto GEM, no se entiende lo mismo, sino más bien, el volumen de iniciativas que se captan en la población en un año determinado y que están en fase incipiente o de consolidación. El momento crítico entre que una iniciativa sea considerada emprendedora o consolidada se establece en 42 meses, tal y como muestra la Figura 2, en que se diferencian claramente las etapas del proceso emprendedor que se analizan en GEM.

Resultaría sencillo el cambiar en el modelo el apartado “nuevas iniciativas empresariales” por “iniciativas emprendedoras”, entendiendo por tales aquellas que no superan los 42 meses de actividad, pero el hecho de que GEM sea un Consorcio Investigador Internacional, complica a veces la terminología y, desde que España se asoció al Proyecto en el año 2000, siempre se ha respetado la terminología original y se han asumido sus cambios cuando los ha habido.

Por consiguiente, tal y como se remarca en las ediciones GEM desde el año 2000 al actual, téngase presente que el registro de empresas, representado por el DIRCE en España, propor-

ciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad captadas en la población de 18 a 64 años del país, conceptos y cifras no comparables de forma directa.

Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Los porcentajes que obtiene GEM en cada apartado, elevados a la población de referencia² proporcionan estimaciones del número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante. Los Informes GEM siguen un camino complementario pero diferente al del registro oficial (DIRCE en el caso de España). Los resultados GEM muestran el grado de actividad emprendedora y su evolución, comparándola entre los países, regiones y ciudades participantes gracias al uso de una metodología común, y en ello reside uno de los factores de mayor relevancia de este observatorio anual.

El análisis de la actividad emprendedora constituye desde finales de los años 90 un elemento imprescindible para la comprensión del desarrollo económico de cualquier territorio y ayuda a la previsión y ajuste de políticas públicas allí donde se necesita el impulso de nuevos proyectos y la generación de empleo y riqueza que no puede ser proporcionada debido a la saturación o falta de rotación del empleo funcional o de la economía primaria representada por las grandes empresas nacionales y multinacionales.

El tener una tasa de actividad emprendedora total alta o baja depende de múltiples factores y siempre debe valorarse en función de las características de los territorios en que se mide. Desde que GEM comenzó su andadura, se ha podido observar que las tasas de actividad emprendedora más elevadas corresponden a países y territorios en vías de desarrollo en los cuales, una buena parte de la población tiene que emprender por falta de otras alternativas de trabajo, es decir, por necesidad (Uganda, Perú, Venezuela, Ecuador, Brasil y otras naciones). Otros territorios tienen tasas notables de actividad emprendedora debidas a la propia tradición empresarial de su población (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Cataluña y otros). También se observan tasas notables allí donde las políticas públicas han proporcionado un amplio impulso a los emprendedores o donde la propia población ha comprendido que era necesario evitar la despoblación, cambiar la mentalidad labo-

¹ Paul Reynolds, Niels Bosma, Erko Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics, Volumen 24, Nº 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBCEX.

² GEM 2007 utiliza como única fuente de datos poblacionales el US Census para los países e INE para las regiones españolas.

ral y avanzar en el propio desarrollo (Irlanda, Madrid, Extremadura). En cambio, en los países y territorios desarrollados se aprecian tasas de actividad emprendedora moderada porque la mayor parte del empleo está todavía en manos de los organismos públicos o de grandes empresas que ofertan mucho empleo (Japón es el caso más extremo, con una de las tasas más bajas de actividad emprendedora). La inmigración también constituye un fenómeno que hace fluctuar la tasa de actividad emprendedora, incrementándola notablemente (el caso de Canarias en el 2007, es un buen ejemplo)

En definitiva, la tasa de actividad emprendedora es un indicador sensible que puede tener pequeñas oscilaciones si la situación de un territorio es estable y no se ve excesivamente afectada por acontecimientos económicos, políticos y sociales de gran envergadura, o notables oscilaciones si dichas circunstancias afectan ostensiblemente al mismo.

GEM aporta la información necesaria para efectuar anualmente un diagnóstico de lo que está sucediendo en el conjunto de naciones, regiones y ciudades participantes y su análisis, tanto a nivel particular como comparativo, es el que proporciona las pautas de actuación en el diseño de medidas correctoras, si son necesarias, o en el mantenimiento de las actuales si se las considera adecuadas, etc.

En conclusión, más que la persecución de elevadas tasas de actividad emprendedora, lo que se debe lograr en cada territorio es un equilibrio entre el estado del mercado laboral, la economía primaria, el sector público, el desarrollo tecnológico y el apoyo a la creación de proyectos sostenibles que

generen riqueza y empleo en la medida en que vaya siendo necesario.

3. score cards o cuadros sintéticos de resultados e indicadores 2007

El término anglosajón "score card" proviene del uso de las tarjetas en que se anotan las puntuaciones y posiciones que ocupan los jugadores que intervienen en diversos tipos de competiciones, tales como el golf, el tenis y otras. Bien es sabido por todos, que muchos términos anglosajones se adoptan en diversas disciplinas porque son sencillos de entender y resumen en una sola expresión lo que en muchas ocasiones requiere amplias definiciones en otros idiomas.

GEM España se ha planteado el confeccionar a partir de la presente edición un conjunto de "score cards" que consiste en unas amplias tablas individuales que contienen y resumen los valores que han alcanzado los indicadores más emblemáticos que se ofrecen a lo largo de los capítulos que componen este Informe .

Esta iniciativa permitirá, de ahora en adelante, la comparación interanual de forma rápida y la disponibilidad de una síntesis del estado de todas aquellas variables que describen la actividad emprendedora en un momento determinado del tiempo y en un territorio en concreto.

En consecuencia, incorporamos el Score Card correspondiente a la Ciudad Autónoma de Ceuta, optando por introducir igualmente los valores nacionales como elemento de comparación:

TEA SCORE CARD I GEM 2007		
Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años		
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición	CEUTA	ESPAÑA
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (start up)	3,2%	3,5%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (baby businesses)	3,2%	4,1%
Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	6,4%	7,6%
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	CEUTA	ESPAÑA
% TEA masculino	5,0%	4,9%
% TEA femenino	1,4%	2,7%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA por oportunidad	6,0%	5,8%
% TEA por necesidad	0,2%	1,1%
% TEA por otro motivo	0,2%	0,7%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	1,3%	1,7%
% TEA por oportunidad, por independencia	3,3%	2,1%
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	1,4%	2,0%
Total TEA predominantemente por oportunidad	6,0%	5,8%

³ La idea de inserción de Score Cards en los Informes GEM españoles procede de una iniciativa del Equipo GEM Andalucía.

Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses (continuación)	CEUTA	ESPAÑA
% TEA sector extractivo	0,0%	0,3%
% TEA sector transformador	1,8%	2,0%
% TEA sector servicios a empresas	1,9%	1,8%
% TEA sector orientado al consumo	2,3%	2,9%
% TEA sector no clasificado	0,4%	0,6%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	1,2%	1,8%
% TEA con 1-5 empleados	0,8%	1,7%
% TEA con 6-19 empleados	1,0%	0,5%
% TEA con 20+ empleados	3,0%	0,1%
% TEA que no indica nº de empleados	0,4%	3,6%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	1,4%	1,8%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	3,0%	3,7%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	1,1%	1,3%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	0,5%	0,3%
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	0,4%	0,5%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	1,33%	1,5%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	1,63%	2,2%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	3,44%	3,9%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA con muchos competidores	3,5%	4,5%
% TEA con pocos competidores	2,7%	2,4%
% TEA sin competidores	0,2%	0,7%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,63%	0,8%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	0,93%	1,3%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	4,84%	5,5%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA que no exporta	3,8%	4,1%
% TEA que exporta 1-25%	0,8%	1,5%
% TEA que exporta 25-75%	0,6%	1,0%
% TEA que exporta 75-100%	1,2%	0,6%
% TEA que no informa sobre exportación	0,0%	0,4%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	3,5%	4,3%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	2,3%	2,5%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	0,2%	0,6%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	0,4%	0,2%
TOTAL	6,4%	7,6%

Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses (continuación)	CEUTA	ESPAÑA
% TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	0,5%	1,4%
% TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	5,9%	6,2%
TOTAL	6,4%	7,6%
% TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo completo en su iniciativa	5,95%	6,9%
% TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo parcial en su iniciativa	0,45%	0,7%
TOTAL	6,4%	7,6%

TEA SCORE CARD II GEM 2007		
Indicadores porcentuales sobre la tasa total de actividad emprendedora TEA = 100%		
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición	CEUTA	ESPAÑA
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (start up)	49,5%	45,8%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (baby businesses)	50,5%	54,2%
Suma de las anteriores: TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	100,0%	100,0%
Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	CEUTA	ESPAÑA
% TEA masculino	79,0%	64,1%
% TEA femenino	21,0%	35,9%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA por oportunidad	94,0%	76,4%
% TEA por necesidad	3,0%	14,9%
% TEA por otro motivo	3,0%	8,7%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA por oportunidad, para aumentar ingresos	19,7%	21,9%
% TEA por oportunidad, por independencia	52,1%	27,7%
% TEA en que se mezclan motivos de necesidad y oportunidad	22,2%	26,7%
Total TEA predominantemente por oportunidad	94,0%	76,4%
% TEA sector extractivo	0,0%	4,4%
% TEA sector transformador	28,7%	26,1%
% TEA sector servicios a empresas	29,3%	24,2%
% TEA sector orientado al consumo	35,5%	38,6%
% TEA sector no clasificado	6,4%	6,7%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	18,2%	23,0%
% TEA con 1-5 empleados	12,4%	22,5%
% TEA con 6-19 empleados	15,8%	6,1%
% TEA con 20+ empleados	46,5%	1,3%
% TEA que no indica nº de empleados	7,1%	47,1%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA que no espera emplear a nadie en 5 años	21,9%	23,8%
% TEA que espera emplear 1-5 empleados en 5 años	46,9%	48,7%
% TEA que espera emplear 6-19 empleados en 5 años	16,8%	16,8%
% TEA que espera emplear 20+ empleados en 5 años	7,9%	4,4%

Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	CEUTA	ESPAÑA
% TEA que no indica nº de empleados esperados en 5 años	6,5%	6,3%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA menos de 250 mil € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	52,8%	45,2%
% TEA entre 250-500 mil € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	16,8%	13,5%
% TEA entre 500 mil – 1 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	3,0%	2,3%
% TEA entre 1-2 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	0,0%	1,4%
% TEA entre 2-5 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	3,0%	7,1%
% TEA entre 5-10 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	0,0%	2,0%
% TEA entre 10-50 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	3,0%	0,1%
% TEA más de 50 mill € (volumen de negocio anual, ventas o facturación)	0,0%	0,3%
% TEA NS/NC, rechaza la pregunta	21,4%	28,1%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA en que todos los clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	20,7%	20,3%
% TEA en que algunos de los clientes consideran parte del producto o servicio como nuevo o desconocido (algo innovadoras)	25,5%	28,3%
% TEA en que ningún cliente considera el producto o servicio como nuevo o desconocido (no innovadoras)	53,8%	51,4%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA con muchos competidores	54,1%	58,5%
% TEA con pocos competidores	42,9%	32,1%
% TEA sin competidores	3,0%	9,4%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	10,0%	10,6%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	14,8%	16,8%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	75,2%	72,6%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA que no exporta	59,9%	53,6%
% TEA que exporta 1-25%	12,4%	20,1%
% TEA que exporta 25-75%	9,9%	13,1%
% TEA que exporta 75-100%	17,8%	7,8%
% TEA que no informa sobre exportación	0,0%	5,4%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA sin expectativas de expansión en el mercado	54,5%	56,5%
% TEA con algunas expectativas de expansión en el mercado (sin uso de nuevas tecnologías)	35,5%	32,9%
% TEA algunas expectativas de expansión en el mercado (con uso de nuevas tecnologías)	3,0%	8,1%
% TEA con bastantes expectativas de expansión en el mercado	7,0%	2,5%
TOTAL	100,00%	100,0%
% TEA en que el emprendedor ya había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	7,8%	17,8%
% TEA en que el emprendedor nunca había puesto en marcha otra iniciativa diferente en el pasado	92,2%	82,2%
TOTAL	100,0%	100,0%
% TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo completo en su iniciativa	93,0%	90,3%
% TEA en que el emprendedor trabaja a tiempo parcial en su iniciativa	7,0%	9,7%
TOTAL	100,0%	100,0%

Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses	CEUTA	ESPAÑA
% de actividades emprendedoras de españoles	86,8%	86,8%
% de actividades emprendedoras de extranjeros	12,8%	12,8%
% de actividades emprendedoras en que no facilitan el origen del emprendedor	0,4%	0,4%
TOTAL	100,0%	100,0%
% de actividades emprendedoras de españoles	89,1%	86,8%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por necesidad (no comunitarios)	10,9%	10,6%
% de actividades emprendedoras de inmigrantes por otro motivo (comunitarios)	0,0%	2,1%
% de actividades emprendedoras en que no facilitan el origen del emprendedor	0,0%	0,4%
TOTAL	100,00%	100,0%

TEA SCORE CARD III GEM 2007		
Otros datos de interés acerca de los emprendedores entrevistados y sus iniciativas	CEUTA	ESPAÑA
Edad media del emprendedor masculino (años)	36,3	38,1
Edad media del emprendedor femenino (años)	41,1	37,5
Edad media del emprendedor total (años)	37,3	37,9
Número medio de propietarios de iniciativas masculinas (personas)	2,27	1,92
Número medio de propietarios de iniciativas femeninas (personas)	1,72	1,71
Número medio de propietarios total (personas)	2,15	1,85
Capital medio semilla en iniciativas masculinas (€)	51.561,03	72.587,93
Capital medio semilla en iniciativas femeninas (€)	137.419,90	75.060,69
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora 2007 (€)	71.777,31	73.463,5
Capital medio semilla asumido por el propio emprendedor (€)	91.260,62	32.470,57
Capital medio semilla por la propia emprendedora (€)	71.848,70	30.480,80
Capital medio semilla asumido en general (€)	86.453,88	31.796,69

4. Resumen ejecutivo

Los aspectos más destacados del Informe GEM Ceuta sobre creación de empresas del año 2007, elaborado por primera vez por el equipo investigador de la Escuela de Negocios de Andalucía y Procesa Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se resumen a continuación.

Atendiendo al modelo GEM, los resultados se ofrecen agrupados en: actividad emprendedora y dinámica empresarial, comportamiento emprendedor, perfil de los emprendedores, características de la actividad emprendedora, financiación, potencial emprendedor y entorno.

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

La tasa de actividad emprendedora (TEA), que mide el número de personas involucradas en procesos de creación de empresas, registrada por GEM en la población de Ceuta de 18 a 64 años de edad, en 2007, es del 6,4%. Esta tasa es inferior a la

presentada a nivel nacional que asciende al 7,6% en este mismo año. Esta tasa está constituida por un 3,2% de iniciativas nacientes más un 3,2% de iniciativas nuevas. Ambos porcentajes son inferiores en relación a los datos nacionales que presentan un 3,5% de iniciativas nacientes y un 4,1% de iniciativas nuevas. Podemos comprobar, por tanto, que la diferencia entre la TEA de España y la de Ceuta, se debe, fundamentalmente, a un menor número de iniciativas nuevas en ésta última.

No obstante, aunque Ceuta no alcanza el valor medio de la actividad emprendedora de España, supera al de otros países europeos de su entorno. Se trata de una posición intermedia, muy próxima a la media de España, y que representa una zona desarrollada, pero en la que hay mucho empleo funcional y por cuenta ajena. Ceuta ocupa una la posición media en el contexto de la UE, algo por encima a la de Grecia, Reino Unido, Dinamarca y Países Bajos.

El porcentaje de iniciativas consolidadas para Ceuta es del 4,4%, también inferior al nacional que es del 6,4%. Igualmente, el indicador de abandono es del 1,2% en Ceuta frente al 1% en España.

Preocupante resulta que el porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta también se sitúa en un nivel por debajo de la media de España y, en general, de la media internacional.

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

Las iniciativas empresariales en Ceuta se generan más por oportunidad que por necesidad. Si consideramos el porcentaje de iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida o tasa de actividad emprendedora total (TEA), la gran mayoría (casi el 95%) se crea principalmente por aprovechamiento de una oportunidad. En concreto, un 94%. El resto se reparte entre un 3% cuyo motivo es la necesidad y un 3% cuya motivación es otra. Cabe destacar que aunque la TEA de Ceuta esté por debajo de la de España, en Ceuta es algo mayor el porcentaje de actividades emprendedoras que se producen por oportunidad como motivo principal.

La independencia económica es la razón más importante para crear una empresa en Ceuta. De la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde a la búsqueda de una mayor independencia (69,6%). El deseo de aumentar los ingresos también es un motivo señalado para emprender la actividad (18,4%), o mantener estos ingresos (4,1%). No destaca, en cambio, el hecho de que se trate de una empresa familiar, como motivo para emprender, si bien duplica a la tasa española (3,9% frente al 1,8%).

PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

El emprendedor ceutí del 2007 es preferentemente hombre; joven, de 25 a 34 años; con estudios superiores; nivel de renta medio-elevado; trabaja habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando; no ha sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta a la actual y es de origen español.

Haciendo un análisis más detallado de los datos, podemos matizar que, de los emprendedores, un 79,0% es hombre. En consecuencia, el porcentaje de mujeres emprendedoras puede considerarse bajo.

El 47,0% tiene una edad comprendida entre los 25 a los 34 años; por tanto, joven. Un 26,82% está entre 35 y 44 años; y sólo un 4,1% se sitúa en el tramo más joven de edad. El 89,1% es español y el 10,9% extranjero

Sobre su formación, la mayoría, un 31,1%, tiene estudios superiores, porcentaje similar al de España. Un 25,0% tiene estudios medios de FP. Aunque hay que destacar que un 5,4% no tiene estudios; un 16,4% sólo tiene estudios de enseñanza obligatoria; y un 22,1% tiene estudios de secundaria. Sumando estos últimos porcentajes, un 68,9% no tiene una formación más allá de la secundaria. Por tanto, la formación es un punto débil del emprendedor ceutí.

Sobre la renta, el 35,6% se encuentra en el tercio medio (entre 1.200 y 2.400 euros) y el 26,2% en el tercio superior (más de 2.400 euros).

CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: EMPLEO, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, COMPETENCIA E INTERNACIONALIZACIÓN

El sector transformador agrupa a la mayoría de las iniciativas emprendedoras locales (41%), seguidos por el sector orientado a consumo (33,3%) y el de servicios a empresas (25%). Poco representado a nivel nacional (3,1%), el sector extractivo no aparece entre las opciones de las iniciativas emprendedoras ceutíes.

Se observa que a medida que las iniciativas maduran, el número de propietarios disminuye. Si en media las empresas nacientes tienen 2,37 propietarios, las nuevas bajan a 2,11 y las consolidadas a 1,31. El porcentaje de iniciativas con menos de 2 propietarios llega a 80% en el caso de las empresas consolidadas, a 50% en el caso de las nuevas y a 40% en el caso de las nacientes.

Atendiendo al empleo, la totalidad de las iniciativas emprendedoras en Ceuta son microempresas. Es sorprendente observar que la mayoría de las iniciativas ceutíes empiezan con un número relativamente alto de empleados, un 66,7% manifiesta emplear entre 6 y 19 trabajadores, y a medida que se consolidan se produce totalmente lo contrario de una evolución normal: el 100% de las empresas consolidadas no tiene ningún empleado.

Comparada la situación ceutí con la nacional, podemos observar que las previsiones de las iniciativas emprendedoras locales son relativamente más optimistas, ya que un 16,7% de empresas ceutíes frente a un 4,7% de las nacionales afirman emplear dentro de cinco años más de 20 trabajadores. Ampliando nuestra perspectiva al entorno internacional observamos que Ceuta se sitúa entre los países que registran un potencial bajo en cuanto a la creación de empleo, pero por encima de España y de otros países de la UE como Francia, Italia, Austria, Hungría o Grecia y también por encima de los Países Bajos y Finlandia.

Los porcentajes de iniciativas nacientes generadas por empresas nuevas y consolidadas ceutíes superan significativamente los registrados a nivel nacional. En Ceuta, las empresas nuevas que generan nacientes casi triplican el resultado nacional (11,1% frente a 4,1%). Por otro lado, en Ceuta no existen empresas consolidadas que posean nuevas. Esto nos sugiere que a pesar de que se ponen en marcha muchas nuevas iniciativas, la supervivencia y la consolidación de las mismas es muy difícil. Las políticas públicas se deberían orientar hacia el desarrollo de medidas específicas de apoyo en este sentido,

En cuanto al volumen de negocio, otro indicador del tamaño de las empresas estudiadas, se ha medido como facturación anual media aproximada y clasificada en tramos. En todos los casos, los porcentajes de empresas que tienen un volu-

men de negocio inferior a 250 mil euros anuales es muy alto (83,3% para las nacientes y 25,0% para las nuevas), llegando a ser de 100% en el caso de las iniciativas consolidadas.

Resalta a primera vista que la mayoría de las iniciativas se caracterizan como no innovadoras, tanto las emprendedoras (53,7%), como las consolidadas (59,3%). Cuando se analizan los datos en relación a los nacionales se observa que siguen las mismas dinámicas, con proporciones casi idénticas. Se apuntan sólo pequeñas diferencias referentes a las que se definen como algo innovadoras y no innovadoras. La proporción de empresas consolidadas ceutíes que afirman no ser innovadoras es algo menor que la nacional (59,3% frente a 64,7%), pero es mayor cuando se caracterizan como algo innovadoras (28,6% frente a 24,1%).

La mayoría de las empresas, tanto emprendedoras como consolidadas, registran niveles altos de competencia. En comparación con la situación del conjunto de empresas españolas, las iniciativas ceutíes afirman enfrentarse a alguna competencia en mayor medida, pero hay menos que perciben mucha competencia.

La gran mayoría de las empresas, tanto emprendedoras como consolidadas, manifiestan utilizar tecnología con más de cinco años de antigüedad. Sólo un 10% de las iniciativas emprendedoras emplean tecnología de menos de un año, mientras que en el caso de las consolidadas la proporción baja a 7,8%. A medida que las empresas se consolidan crece la proporción de las que utilizan tecnología de menos de cinco años de antigüedad.

En Ceuta, la mayoría de las empresas estudiadas no son exportadoras. Ceuta registra una proporción casi un 10% menor que la nacional de empresas consolidadas que no exportan. Al mismo tiempo, las iniciativas emprendedoras que tienen un índice de exportación comprendido entre 75-100% representan más del doble de las nacionales (17,8% frente a 8,2%). Desde el punto de vista relativo al nivel nacional podemos afirmar que Ceuta se encuentra en una situación favorable en cuanto a la intensidad exportadora. Como tendencia general se puede observar que a medida que las empresas maduran disminuye su intensidad exportadora.

FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El capital medio necesario para poner en marcha un proyecto empresarial en Ceuta se sitúa en torno a los 78.304 euros, cifra significativamente similar a la obtenida a nivel nacional, lo cual puede interpretarse como que es "igual de caro" emprender en Ceuta de lo que lo es a nivel nacional. No obstante, cabe señalar que la variabilidad en el caso nacional es mucho más alta que para Ceuta, situándose ésta última entre un valor mínimo de 18.000 euros y un máximo de 180.000. La moda o caso más frecuente se sitúa en los 30.000 euros para España, mientras que para Ceuta asciende justo al doble.

Del capital necesario, los emprendedores nacientes aportan en media casi 53.000 euros, y en Ceuta la cifra en este caso

también es cercana a la media nacional, situándose en torno a los 50.000 euros, aunque la mediana y la moda disminuyen a la mitad, situándose en 30.000 euros en ambos casos, al igual que para España. Estos fondos aportados por el emprendedor suponen en media un 60 % del capital necesario total para Ceuta.

Destaca para el caso de Ceuta, la existencia de un porcentaje muy elevado, en torno al 17%, que no es capaz de estimar el rendimiento que espera del proyecto; de nuevo, los datos son muy aproximados a los obtenidos a nivel nacional. En Ceuta esperan recuperar una vez y media lo obtenido un 16,7% de los emprendedores y, más del 50%, esperan el doble del capital inicial. También hay un 16,7% que esperan recuperar cinco veces lo invertido.

La financiación ajena del emprendedor ceutí proviene mayoritariamente de las entidades financieras, si bien el peso de la financiación bancaria es idéntico al aportado por el ámbito familiar directo, situándose en torno al 21%. Asimismo, el ámbito familiar directo vuelve a ocupar una segunda posición para el caso español, lo que pone de manifiesto la importancia de esta fuente. Por el contrario, las ayudas gubernamentales siguen una trayectoria descendente y se sitúan en el 7,1% frente al 19% del 2006 y al 22% del 2005 a nivel nacional, y para el caso de Ceuta ni siquiera son relevantes. Este descenso podría deberse a una mayor exigencia de calidad de las iniciativas a las que se otorga financiación por parte de las entidades públicas que las ofertan.

POTENCIAL EMPRENDEDOR

El potencial emprendedor de una región depende de tres grandes grupos de variables: la percepción de oportunidades, la motivación y la capacitación para ser empresario. El porcentaje de personas que perciben buenas oportunidades para emprender en Ceuta es del 20,70%, casi cinco puntos por debajo de la media española del 25%. Desde el punto de vista internacional, la población ceutí es algo más optimista que la de Bélgica, Francia, o Rumania en relación a estados de la UE, pero se aleja de Italia, Reino Unido y más aun de los niveles alcanzados en los países nórdicos e Irlanda.

Las opiniones de los expertos en relación a la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas es algo favorable, al situarse en un 3,24 de una escala entre 1 y 5. Esta media es algo inferior a la media nacional (3,52). En relación al aumento de oportunidades en los cinco últimos años, también la percepción de los expertos de Ceuta (2,74) es inferior a la media nacional (3,07).

En cuanto a la percepción de la población en general que reside en Ceuta sobre la motivación y capacitación para emprender, tampoco existen grandes diferencias en relación a la media de población nacional. El 60,6% de los ceutíes entrevistados considera que poner en marcha en negocio es una buena elección profesional, y además un 55,7% considera que triunfar como empresario proporciona un buen estatus

social. Menos del 50% consideran tener los conocimientos y habilidades para poner en marcha un negocio y no creen que el miedo al fracaso fuera un obstáculo para emprender. En cuanto a la cobertura por los medios de comunicación de las noticias relacionadas con los empresarios, un 44,8% de los ceutíes consideran que es buena.

No obstante, las percepciones de los expertos son menos favorables que las expresadas por la población de Ceuta en general. Con una puntuación de 2,74, en una escala de 1 a 5, no parecen estar muy de acuerdo con que convertirse en empresario sea una opción profesional deseable, mientras que el 60,6% de la población de Ceuta consideraba que sí. No obstante, parecen estar bastante de acuerdo con que los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social (3,69). La opinión de los expertos también es más desfavorable que la manifestada por la población de Ceuta en relación a la cobertura en prensa de noticias sobre empresarios de éxito (2,91). En relación a la concepción del empresario por la sociedad, están algo de acuerdo en que es percibido como una persona competente e ingeniosa (3,23), algo por encima a la media nacional, pero no tanto sobre que la creación de una empresa sea una forma de hacerse rico (2,68).

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

Los aspectos del entorno emprendedor mejor valorados en Ceuta son la educación superior y de postgrado, el apoyo a la mujer emprendedora, los programas gubernamentales, el acceso a infraestructura física, el apoyo social al emprendedor y énfasis en la toma de medidas gubernamentales para fomentar la actividad emprendedora. Entre los aspectos peor valorados por los expertos destacan las referidas a la transferencia de I+D, la dinámica del mercado interior, las materias relacionadas con el desarrollo del espíritu emprendedor en el sistema educativo primario y secundario, los conocimientos y habilidades para emprender y el apoyo financiero.

Los obstáculos más destacados que frenan la creación de empresas en Ceuta son: el acceso a infraestructura física, las políticas gubernamentales, el clima económico, la infraestructura comercial y profesional, y el contexto político, social e intelectual. Y obtienen una escasa o ninguna valoración, por parte de los expertos locales, las barreras y apertura de mercado, la composición percibida de la población, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D.

Por otro lado, al identificar las principales fuentes que generan apoyos a la actividad emprendedora en Ceuta, destacan, en primer lugar, las políticas gubernamentales y, además, el apoyo financiero, el clima económico y la educación, no teniendo ninguna representatividad factores como la capacidad emprendedora, la composición percibida de la población, el estado del mercado laboral y la transferencia de I+D.

En cuanto a los temas que recomiendan los expertos que pueden favorecer la actividad emprendedora en la Ciudad Autónoma de Ceuta, el más destacado es el de políticas gubernamentales, seguido de educación, formación, programas

gubernamentales, y apertura de mercado, barreras. En el otro extremo, los temas relacionados con composición percibida de la población, estado del mercado laboral y normas sociales y culturales no tienen ninguna importancia en cuanto a favorecer el fenómeno emprendedor en la Ciudad.

CAPÍTULO 1

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CEUTA

1.1. Actividad emprendedora registrada en la población de Ceuta

El proyecto GEM establece que una iniciativa emprendedora es todo aquél negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida. Atendiendo a esta definición, la tasa de actividad emprendedora (TEA) registrada por GEM en la población de Ceuta de 18 a 64 años de edad es del 6,4% en el 2007.

Partiendo de este porcentaje total de iniciativas emprendedoras, a su vez, se distingue entre aquéllas que se encuentran en una fase de vida de 0 a 3 meses (denominadas iniciativas nacientes) y aquéllas en una fase de 3 a 42 meses (iniciativas nuevas). Por tanto, la tasa de actividad emprendedora total de Ceuta está constituida por un 3,2% de iniciativas nacientes más un 3,2% de iniciativas nuevas, tal como puede verse en la figura 1.1.

Figura 1.1. Desglose de la tasa de actividad emprendedora en Ceuta 2007



Si tenemos en cuenta que la población de Ceuta de entre 18 y 64 años es de 45.843 personas en julio de 2007, al multiplicar los porcentajes anteriores por dicha población se estima que el número de iniciativas de cada tipo que había en marcha en Ceuta era el que aparece en la Tabla 1.1.

Asimismo, como las estimaciones provienen de la encuesta GEM a la población de 18 a 64 años de edad residente en Ceuta, se hallan sujetas a error de muestreo. Dado que la muestra total se compone de 500 entrevistas y que, para un 95% de confianza el error muestral cometido es del 4,38%, aplicando dicho error a las estimaciones puntuales, se hallan los intervalos de confianza correspondientes a cada tipo de actividad emprendedora: naciente (0-3 meses), nueva (3-42 meses) y total (0-42 meses)

Tabla 1.1. Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Ceuta (Julio, 2007)

Tipo de iniciativas	Estimación puntual	Estimación por intervalo (error ± 4,38 %)	
		Extremo inferior	Extremo superior
Nacientes (0-3 meses)	1.467	1.403	1.531
Nuevas (3-42 meses)	1.467	1.403	1.531
Total (0-42 meses)	2.934	2.806	3.062

En la interpretación de estas estimaciones hay que considerar que las cifras reflejan empresas que tienen desde 0 a 3 años y medio de vida y que, por consiguiente, contienen las creadas entre julio de 2006 y julio de 2007, pero también muchas otras que ya estaban en marcha. En ningún caso deben compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de enero de cada año y que, además, siempre se refieren al anterior. GEM mide la actividad emprendedora, concepto más amplio que el del registro anual empresarial.

Los resultados de la Tabla 1.1 muestran el desglose de la actividad emprendedora de 2007 en Ceuta en cuanto a número de iniciativas nacientes y nuevas. Sin embargo, el número de emprendedores que se deriva de tales iniciativas se estima a partir del número de propietarios que cada iniciativa naciente y nueva presentan, dato que también permite obtener la encuesta GEM y cuyos resultados se facilitan en la Tabla 1.2.

Tabla 1.2. Estimaciones del número de emprendedores en las iniciativas empresariales de Ceuta de 18 a 64 años de edad en el 2007

Número de emprendedores nacientes	3.473
Número de emprendedores nuevos	3.095
Número total de emprendedores incipientes	6.568

1.2. Dinámica empresarial en la población activa de Ceuta

El observatorio GEM proporciona estimaciones no sólo de la actividad emprendedora, sino también de las iniciativas ya consolidadas, es decir, aquéllas que han sobrepasado la barrera de los 42 meses. La tabla 1.3 muestra que el porcentaje de iniciativas consolidadas para Ceuta es del 4,4%, dato inferior al nacional que es del 6,4%, así como las estimaciones puntuales y por intervalo de lo que este porcentaje representa en número, en función a la población considerada.

Tabla 1.3. Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Ceuta en Julio de 2007

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años		Estimación por intervalo (error ± 4,38%)	
			Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas consolidadas	4,4%	2.017	1.929	2.105

Para completar el análisis de la dinámica empresarial en Ceuta en 2007, también se han calculado las iniciativas que han cerrado en los doce meses previos a la encuesta GEM. Las cifras aparecen en la tabla 1.4. En este caso, el indicador de abandono es del 1,2% en Ceuta frente al 1% en España.

¹ Fuente INE, facilitada por GEM España en el 2007.

Tabla 1.4. Estimación del número de iniciativas que fueron abandonadas en Ceuta los doce meses previos a julio de 2007

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años		Estimación por intervalo (error ± 4,38%)	
			Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas abandonadas	1,2%	550	526	574

El término abandono no debe entenderse sólo como el cierre de las iniciativas, pues algunas actividades continúan en otras manos y no constituyen clausuras de negocios en la realidad. En España, el 1% de las iniciativas se abandonaron, pero de ese porcentaje, un 36% siguieron en funcionamiento gestionadas por otros, mientras que el 64% restante no siguió. Esto supone que la tasa real de cierres para España fue del 0.64%. En el caso de Ceuta, la Figura 1.2 muestra que, del porcentaje de iniciativas abandonadas, un 50,7% realmente no fueron cierres de actividad, puesto que siguieron en funcionamiento gestionadas por otros. Sin embargo, el 49,3% no siguieron en funcionamiento, lo que conlleva a que la tasa real de cierres sea del 0,59%.

Figura 1.2. Abandono de iniciativas y tasa real de cierres en Ceuta en los 12 últimos meses de 2007



En resumen, la dinámica empresarial en Ceuta, entre julio de 2006 y julio de 2007, se describe mediante los resultados de la Tabla 1.5.

Tabla 1.5. Estimación del número de iniciativas que se cerraron efectivamente en Ceuta los doce meses previos a julio de 2007

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años		Estimación por intervalo (error ± 4,38%)	
			Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas con cierre efectivo	0,59%	270	259	282

La Tabla 1.6 muestra las motivaciones de abandono de las iniciativas en Ceuta. La principal razón es la consideración de que el negocio no era rentable (33,7%), lo que coincide con la media nacional como motivo que presenta el mayor porcentaje de respuesta. Le sigue, con un 22,2%, la aparición de una oportunidad de trabajo. Otros motivos sin especificar

son argumentados por el 15,7%, y el 15,6% indica que no sabe la razón. El porcentaje más pequeño es del 12,8% y corresponde con el tener problemas para obtener financiación, dos puntos y medio por encima de la media nacional. En España, la distribución de motivos es mucho más diversificada que en Ceuta, apareciendo motivos relacionados con las razones personales, la jubilación, la oportunidad de venta o el cierre planificado.

Tabla 1.6. Motivación del abandono de iniciativas en Ceuta y España en 2007

	CEUTA	ESPAÑA
Tuvo la oportunidad de venderlo	0,0%	5,8%
El negocio no era rentable	33,7%	25,3%
Problemas para obtener financiación	12,8%	10,3%
Le salió otra oportunidad de trabajo	22,2%	5,7%
El cierre fue planificado con antelación	0,0%	2,2%
Jubilación	0,0%	8,0%
Razones personales	0,0%	15,7%
Otros motivos	15,7%	22,2%
No sabe	15,6%	3,3%
No quiere contestar	0,0%	1,6%
Total	100%	100%

1.3. Actividad emprendedora de ceuta en el contexto regional e internacional

En este apartado se realiza un análisis comparativo de la tasa de actividad emprendedora total o TEA de Ceuta con la del resto de regiones españolas y con el resto de naciones que participan en el observatorio GEM.

En la interpretación de estas comparaciones hay que tener presente que no contemplan aspectos de calidad de las iniciativas emprendedoras, sino sólo de cantidad; y no siempre es deseable una elevada tasa de actividad si ésta no se corresponde con negocios que tengan posibilidades de supervivencia a largo plazo y sean fuente de innovación, creación de empleo y generadoras de riqueza, aspectos que se analizan en los siguientes capítulos del Informe GEM.

El tener un índice mayor o menor puede ser positivo o negativo, dependiendo esencialmente de la necesidad de emprendedores en un país. Así, una elevada tasa puede ser debida a:

- Un alto grado de necesidad de emprender en la población ante la falta de alternativas de trabajo.
- Una arraigada tradición emprendedora.
- Una gestión comprometida de apoyo e impulso al emprendedor para equilibrar el mercado de trabajo.
- Una necesidad de invertir excedentes de capital.

Y, por otro lado, una baja tasa de actividad emprendedora pueden deberse a:

- Un alto grado de desarrollo sustentado en empleo funcional o por cuenta ajena con claro predominio de las grandes empresas y las multinacionales.
- Una escasa tradición emprendedora.
- Una mala gestión de apoyo e impulso al emprendedor, muchas veces debida a sistemas políticos restrictivos, tanto en la actualidad como en el pasado, que ponen grandes trabas al establecimiento independiente de negocios.

La Tabla 1.7 refleja cómo las regiones con una mayor TEA son Canarias y La Rioja, con un 9% y 8,8%, respectivamente; mientras que Castilla-León, Cantabria y Melilla son las de menor tasa de actividad emprendedora total, con un 6,2% la primera y segunda, y un 5,7% la tercera. La tasa de Ceuta (6,4%) es igual a la del País Vasco.

En la Figura 1.3 se muestra la posición relativa de Ceuta entre los países participantes en la edición GEM 2007. Se trata de una posición intermedia, muy próxima a la media de España, y que representa una zona desarrollada, pero en la que hay mucho empleo funcional y por cuenta ajena. Según se señala en el informe ejecutivo de España para 2007, a medida que el mercado laboral se vuelva más restrictivo en dichas categorías o se hace necesario invertir excedentes, la tasa de actividad emprendedora puede ir aumentando si la coyuntura es favorable y las medidas de apoyo al emprendedor acertadas.

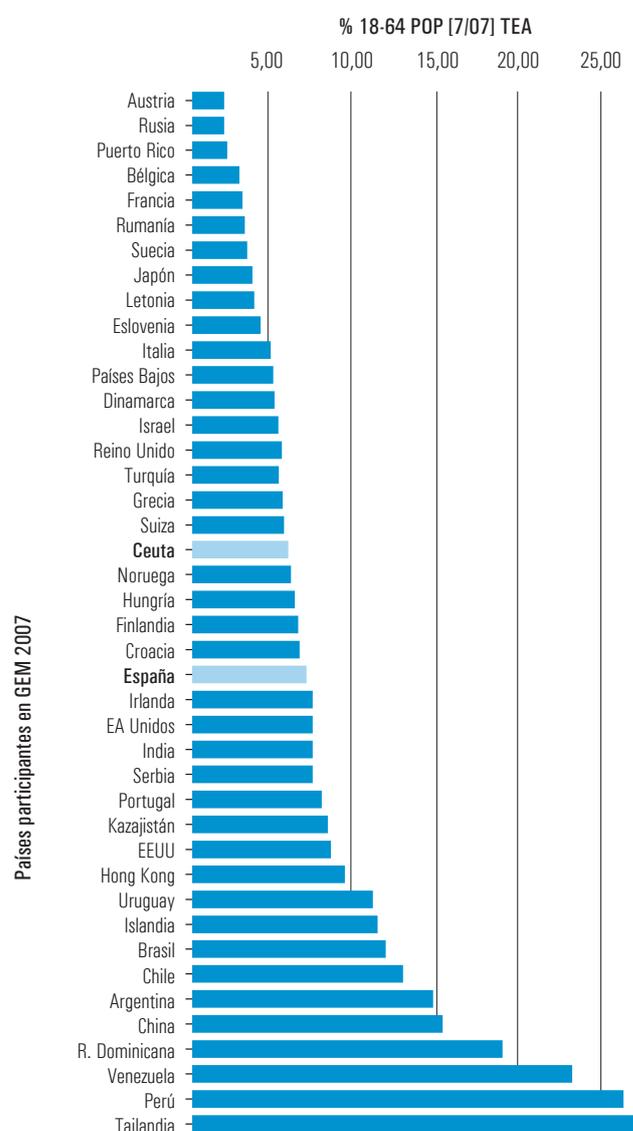
Los países que tienen las tasas más elevadas de actividad emprendedora son los que están en vías de desarrollo (Tailandia, Perú, Colombia, Venezuela, República Dominicana, etc.), destacando también EEUU, Hong Kong e Irlanda como territorios desarrollados en los cuales existe una alta tradición emprendedora o un fuerte compromiso gubernamental por impulsarla.

Tabla 1.7. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA), % de iniciativas nacientes y % de iniciativas nuevas en las Regiones y Ciudades Autónomas españolas

COMUNIDAD AUTÓNOMA	TEA (% de iniciativas emprendedoras de 0 hasta 42 meses)	% de iniciativas nacientes (0-3 meses)	% de iniciativas nuevas (3-42 meses)
ANDALUCÍA	7,2	3,0	4,2
ARAGÓN	7,2	2,7	4,5
ASTURIAS	7,0	3,2	3,8
BALEARES	8,7	3,5	5,2
C. LEÓN	6,2	2,6	3,6
C. MANCHA	8,5	3,8	4,7
C. VALENCIANA	8,4	4,0	4,4
CANARIAS	9,0	4,1	4,9
CANTABRIA	6,2	3,4	2,8
CATALUÑA	8,4	4,1	4,3

CEUTA	6,4	3,2	3,2
ESPAÑA	7,6	3,6	4,1
EXTREMADURA	8,1	4,4	3,7
GALICIA	7,6	3,5	4,1
LA RIOJA	8,8	4,9	3,9
MADRID	7,9	3,7	4,2
MELILLA	5,7	3,0	2,7
MURCIA	7,5	3,2	4,3
NAVARRA	8,1	4,4	3,7
PAÍS VASCO	6,4	2,8	3,6

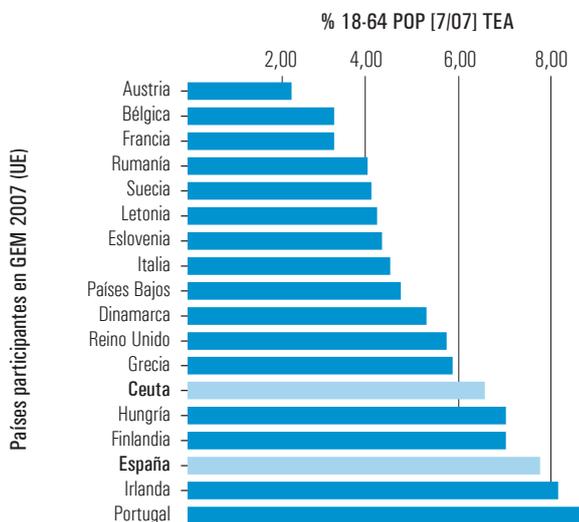
Figura 1.3. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países participantes GEM 2007



La Figura 1.4 muestra la posición de Ceuta en el contexto de la UE, algo por encima a la de Grecia, Reino Unido y Dina-

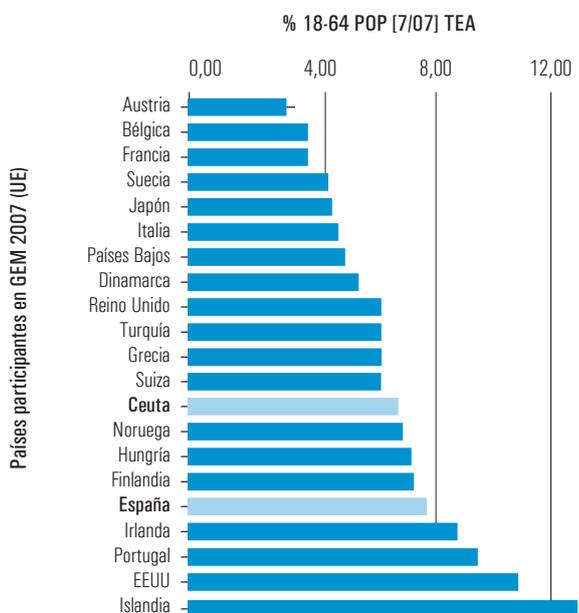
marca. El caso de Portugal, que presenta la tasa más elevada, es debido a causas de necesidad; y en Irlanda por el alto compromiso gubernamental de lograr la existencia de más emprendedores.

Figura 1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la UE participantes del GEM 2007



Por último, la Figura 1.5 muestra la posición relativa de Ceuta en el contexto de la OCDE. Como se puede apreciar, Ceuta ocupa una posición media en la tabla, situada entre Suiza y Noruega.

Figura 1.5. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la OCDE participantes GEM 2007



En definitiva, como indica el informe nacional de 2007, aunque las características de la actividad emprendedora difieren entre los países, la importancia que tiene con respecto al desarrollo económico ya ha sido ampliamente reconocida y GEM viene consolidando este resultado año tras año a nivel internacional.

1.4. Dinámica empresarial de Ceuta en el contexto regional e internacional GEM

En este apartado se efectúa una comparativa del porcentaje de iniciativas consolidadas y tasa de abandono en relación al resto de regiones españolas y los países que participan en el Proyecto GEM en 2007.

Tabla 1.8. Porcentaje de las iniciativas consolidadas, las abandonadas y los cierres reales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas

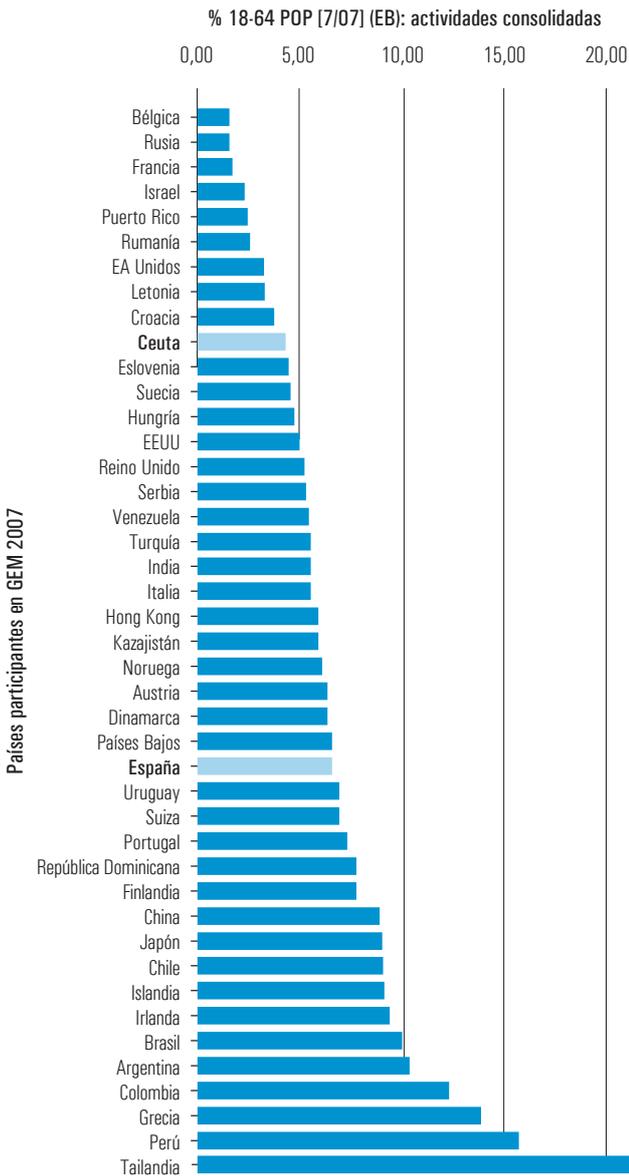
COMUNIDAD AUTÓNOMA	% Iniciativas consolidadas	% Iniciativas abandonadas	% de cierres efectivos
ANDALUCÍA	6,4	1,0	0,7
ARAGÓN	7,2	0,8	0,2
ASTURIAS	7,3	1,3	0,9
BALEARES	3,4	0,2	0
C. LEÓN	6,8	1,2	0,9
C. MANCHA	6,6	0,9	0,7
C. VALENCIANA	5,6	1,4	0,9
CANARIAS	6,1	0,7	0,4
CANTABRIA	6,0	0,8	0,8
CATALUÑA	6,6	0,8	0,5
CEUTA	4,4	1,2	0,6
ESPAÑA	6,4	1,0	0,6
EXTREMADURA	6,0	1,1	0,5
GALICIA	8,3	1,1	0,7
LA RIOJA	10,6	1,2	0,9
MADRID	7,1	1,5	0,8
MELILLA	4,5	0,7	0,7
MURCIA	6,3	0,7	0,4
NAVARRA	7,0	0,3	0,3
PAÍS VASCO	4,3	0,6	0,4

En la Tabla 1.8 se presentan los porcentajes de iniciativas consolidadas y el abandono de iniciativas y tasa real de cierres en los 12 últimos meses. Como puede comprobarse, la dinámica empresarial en las diferentes regiones españolas es muy similar. La Rioja destaca por su mayor porcentaje de iniciativas consolidadas (10,6%), lo cual refleja un importante número de iniciativas maduras, siendo las Islas Baleares las que presentan el menor porcentaje (3,4%). En el caso de las iniciativas abandonadas en los últimos 12 meses, es la Comunidad Autónoma de Madrid la de tasa más elevada (1,5%) y Ceuta, con un 1,2%, se encuentra por encima de la media nacional. En lo que respecta a cierres efectivos, calculados sobre ese porcentaje de abandono, se observa que las mayores tasas corresponden a Asturias, Castilla-León, Comunidad Valenciana y La Rioja, con un 0,9%. La tasa de cierres efectivos para Ceuta (0,59%) es levemente inferior a la media nacional (0,64%), aunque

debido al redondeo de los decimales, en la tabla aparezcan ambas como un 0,6%.

La Figura 1.6 muestra el porcentaje de empresas consolidadas estimado en la población de 18-64 años de los países participantes del GEM. Se trata de empresas, negocios y autoempleos que llevan operando más de 42 meses.

Figura 1.6. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países participantes en GEM 2007



Al igual que en el apartado anterior, es interesante mostrar estos resultados desagregados para la UE (Figura 1.7) y la OCDE (Figura 1.8), y tener siempre en cuenta que la calidad y dimensión de la dinámica empresarial no es comparable entre algunos países. Así, por ejemplo, en la UE, Grecia encabeza la gráfica porque proporcionalmente hay más negocios y empresas consolidados entre su población que en las restantes, pero, sin embargo, debemos tener en cuenta su menor desarrollo y que la calidad y dimensión de estas em-

presas no es comparable con las de otros países como, por ejemplo, Reino Unido, que ocupa una posición intermedia. El paralelismo entre estas gráficas y la referente a actividad emprendedora es evidente y muestra la estrecha relación entre ambos conceptos.

Figura 1.7. Iniciativas consolidadas de Ceuta y los países de la Unión Europea

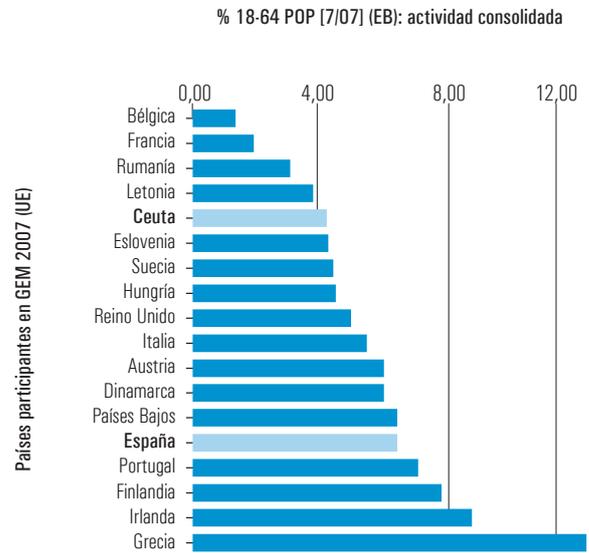
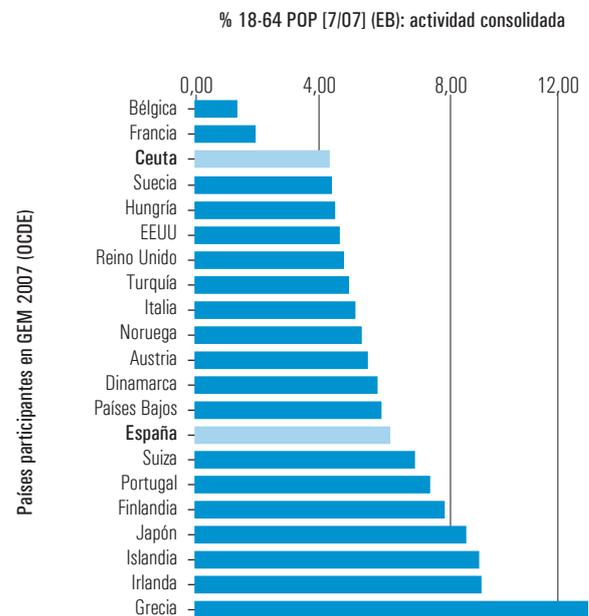
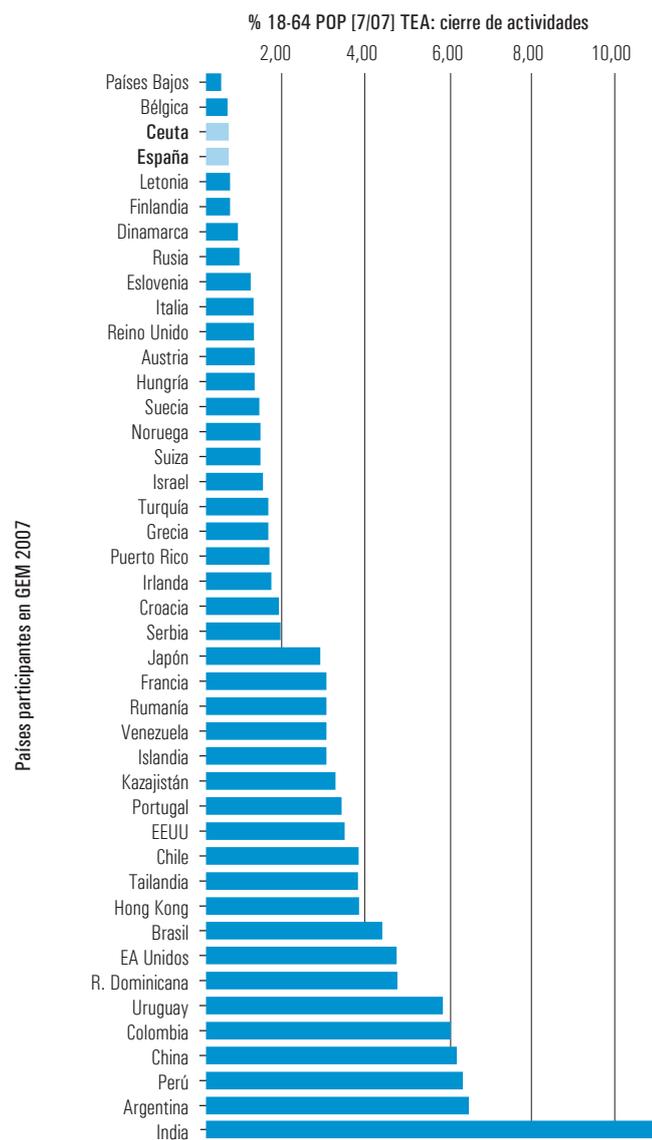


Figura 1.8. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países de la OCDE



La descripción de la dinámica empresarial se completa con el estudio del cierre efectivo de iniciativas doce meses antes de julio de 2007, en forma de porcentaje en la población de 18-64 años de los países GEM. En este porcentaje ya se han descontado las actividades que han sido abandonadas por el emprendedor, pero que siguen en marcha. Ceuta ocupa una posición muy favorable con respecto a este indicador (Figura 1.9).

Figura 1.9. Porcentaje de cierres reales de iniciativas en Ceuta y los países que participan en GEM 2007



En general, al observar el conjunto total de países GEM, se aprecia que tanto la natalidad como la mortalidad de iniciativas son, en términos porcentuales, muy superiores en los países en vías de desarrollo que en los países desarrollados, por lo que la dinámica emprendedora sufre, en general, una mayor rotación en aquellas naciones.

1.5. potencial emprendedor en ceuta en el contexto regional e internacional

Este último apartado aporta una panorámica de los datos referidos a los emprendedores potenciales, es decir, a aquellos que esperan acometer un negocio o autoempleo en los próximos 3 años.

Como se observa en la Tabla 1.9 un 5,52% de la población de Ceuta manifiesta su intención en el sentido referido ante-

riormente. En el caso español, este porcentaje asciende al 6,84%, y en los últimos años presenta una tendencia de crecimiento progresivo, que para Ceuta podrá contrastarse en las futuras ediciones del Informe GEM. En cualquier caso, la experiencia demuestra que sólo una parte de dicha intención se lleva finalmente a término, siendo las condiciones globales de la nación y las específicas del entorno del emprendedor las que más condicionan el tomar la decisión final.

Tabla 1.9 Potencial emprendedor de la población de Ceuta de 18-64 años en el 2007

	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años		Estimación por intervalo (error ± 4,38%)	
			Extremo inferior	Extremo superior
Emprendedores potenciales	5,52%	2.531	2.420	2.642

El porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta, comparado con el del resto de regiones españolas, se muestra en la tabla 1.9. La Comunidad Autónoma de Madrid tiene el mayor porcentaje de intenciones de iniciar un negocio, con un 9,83%, seguido de las Canarias (8,63%). En los niveles más bajos de intención emprendedora se encuentran Aragón, con un 2,95%, y el País Vasco, con el 4,16%. Ceuta se sitúa en un nivel por debajo de la media de España. Comparando con la tasa de actividad emprendedora de las comunidades (ver Tabla 1.7), podemos afirmar que, en términos generales, las regiones con mayores porcentajes de emprendedores potenciales también tienen mayores TEA y, al contrario, comunidades con menores intenciones emprendedoras también presentan niveles de actividad emprendedora menores.

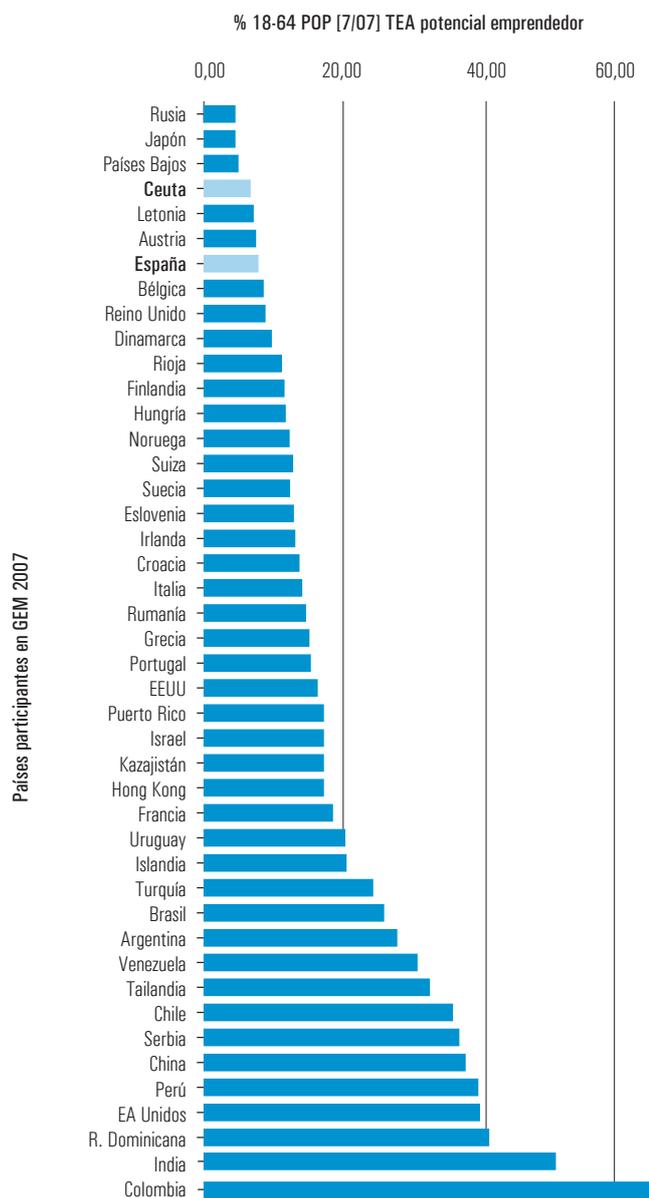
Tabla 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	% EMPRENDEDORES POTENCIALES
ANDALUCÍA	6,49
ARAGÓN	2,95
ASTURIAS	7,26
BALEARES	5,08
C. LEÓN	5,76
C. MANCHA	6,10
C. VALENCIANA	7,59
CANARIAS	8,63
CANTABRIA	4,50
CATALUÑA	7,17
CEUTA	5,52
ESPAÑA	6,84
EXTREMADURA	8,16
GALICIA	6,27

LA RIOJA	8,09
MADRID	9,83
MELILLA	5,16
MURCIA	6,58
NAVARRA	5,23
PAÍS VASCO	4,16

En la comparativa internacional se muestran los resultados para todo el conjunto de países GEM, y se aprecian grandes disparidades, motivadas, como se viene explicando, por los diversos niveles de desarrollo, la necesidad ante la falta de alternativas de trabajo y otros. España está en concordancia con los países de la Unión Europea y Ceuta se sitúa en un bajo nivel, sólo superior al de Rusia, Japón y Países Bajos (Figura 1.10).

Figura 1.10. Porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta y los países GEM 2007



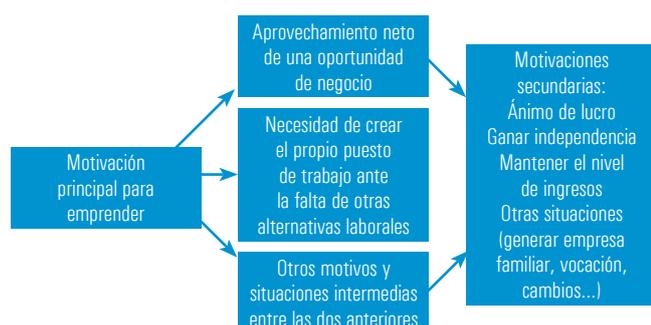
CAPÍTULO 2

TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

2.1. Introducción

Cada iniciativa emprendedora responde a algún tipo de motivación. A través de las preguntas que contiene la encuesta GEM se exploran ciertos aspectos del comportamiento emprendedor, sustentados en las teorías académicas que propone la literatura más reconocida al respecto. Concretamente, los análisis del observatorio se concentran en el siguiente modelo (figura 2.1). En los siguientes apartados haremos un análisis de estas motivaciones en la ciudad de Ceuta.

Figura 2.1. Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores



2.2. oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La Tabla 2.1 resume las cifras relativas a los diversos comportamientos emprendedores en Ceuta, en el 2007 sobre la población de 18-64 años de edad, distinguiendo entre las iniciativas que están en fase naciente (start up), nueva (baby business) y la total que aglutina a ambas (no sobrepasa de los 42 meses de vida).

Tabla 2.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en Ceuta en función de su fase y su motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población española de 18-64 años)

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa		
	Naciente (0-3 meses)	Nueva (3-42 meses)	TEA Total (< 42 meses)
Oportunidad pura	2,8%	2,0%	4,8%
Oportunidad en parte	0,2%	1,0%	1,2%
Necesidad	0,0%	0,2%	0,2%
No clasificable, otro caso	0,2%	0,0%	0,2%
Total	3,2%	3,2%	6,4%

Si consideramos el porcentaje de iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida o tasa de actividad emprendedora total (TEA) para Ceuta, la gran mayoría se crean por aprovechamiento de una oportunidad pura (4,8%). Le sigue, en orden de importancia, los casos en los que la actividad

emprendedora responde a una oportunidad en parte (1,2%). La motivación referida a la necesidad de crear el propio puesto de trabajo, ante la falta de otras alternativas, es de un 0,2% de los casos. Otro 0,2% corresponde a otros casos; es decir, a un motivo no clasificable.

Si distinguimos entre las iniciativas nacientes y las nuevas, en ambos casos el porcentaje mayor corresponde a la oportunidad pura como motivación (2,8% y 2,0%, respectivamente). Cabe destacar que, en cuanto a la motivación por necesidad, sólo se observa en el caso de iniciativas nuevas (0,2%), ya que en el caso de iniciativas nacientes no se señala la necesidad como una motivación. En este caso, las nacientes, el resto señala como motivación una oportunidad en parte (0,2%). En las iniciativas nuevas, un 1% destaca la oportunidad en parte, no señalándose ningún otro caso.

Tabla 2.2. Distribución de iniciativas emprendedoras en Ceuta y en España en función de su motivación principal para su puesta en marcha (% sobre población española de 18-64 años)

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa	
	TEA Ceuta	TEA España
Oportunidad pura	4,8%	4,1%
Oportunidad en parte	1,2%	1,7%
Necesidad	0,2%	1,1%
No clasificable, otro caso	0,2%	1,6%
Total	6,4%	7,6%

En la Tabla 2.2 se presenta la comparación entre las motivaciones de Ceuta con el caso de España. En éste la oportunidad pura es también la motivación principal de la actividad emprendedora (4,1%), junto a la oportunidad en parte (1,7%). Un 1,1% de las actividades emprendedoras están motivadas por la necesidad, cuando para Ceuta es de un 0,2%, con lo que esta razón es bastante menos relevante en el caso de Ceuta. El resto, un 1,6% de las actividades emprendedoras en España, señala otros motivos. El porcentaje es bastante menor en Ceuta, ya que, sólo se trataba de un 0,2%.

Los resultados de la Figura 2.2 permiten visualizar fácilmente que del total de la actividad emprendedora de Ceuta, la gran mayoría (casi el 95%), se crea, principalmente, por aprovechamiento de una oportunidad. En concreto, un 94,0%. El resto se reparte entre un 3,0% cuyo motivo es la necesidad y un 3,0% cuya motivación es otra.

Figura 2.2. Distribución de la actividad emprendedora total en Ceuta en 2007 en función del principal motivo de su creación



Si comparamos el caso de Ceuta con la totalidad de España, coincide en ambos casos la oportunidad como motivo principal de la actividad emprendedora. La necesidad es un motivo para la actividad emprendedora ceutí (3,0%) en menor medida que para la totalidad nacional (14,9%). En la Ciudad Autónoma destacan otros motivos principales para la actividad emprendedora: un 94% es por oportunidad, tasa ostensiblemente mayor que la nacional (76,4%), mientras que los motivos sin determinar alcanzan menor importancia (3,0%) que a nivel del conjunto de España (8,7%).

Tabla 2.3. Motivación principal de las actividades emprendedoras en Ceuta y en España (TEA = 100%)

Motivo de la creación	Ceuta	España
La oportunidad es el motivo principal	94,0%	76,4%
La necesidad es el motivo principal	3,0%	14,9%
Otros son los motivos principales	3,0%	8,7%
Total	100,0%	100,0%

Este claro predominio de la motivación de emprender por oportunidad, típica de los países desarrollados, se viene dando en España desde que se confecciona el informe GEM. En este primer año en el que se elabora el informe GEM para Ceuta, también se ha detectado este comportamiento en la ciudad, y aún en mayor proporción. En definitiva, cabe destacar que aunque la TEA de Ceuta está por debajo de la TEA de España, en Ceuta es algo mayor el porcentaje de actividades emprendedoras que se producen por oportunidad como motivo principal.

En la Tabla 2.4 se observa la evolución en los últimos años de la TEA en España. Entre 2005 y 2006, España pasó de una TEA de 5,4% (inferior a la de Ceuta este año 2007) a 7,27%, correspondiendo más del 80% de las actividades emprendedoras a la motivación de la oportunidad.

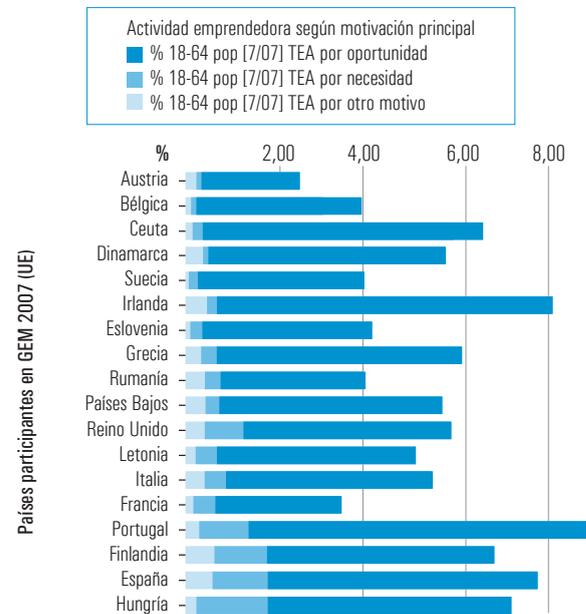
Tabla 2.4. Evolución del tipo de comportamiento emprendedor en España como porcentaje de la población adulta y como porcentaje del TEA total

Año de medición	TEA	TEA oportunidad	TEA necesidad	TEA otro caso
2001	6,32 (100%)	4,46 (70,5%)	1,61 (25,5%)	0,25 (4,0%)
2002	4,59 (100%)	3,42 (74,5%)	1,02 (22,2%)	0,15 (3,3%)
2003	6,77 (100%)	6,05 (89,4%)	0,51 (7,5%)	0,21 (3,1%)
2004	5,15 (100%)	4,53 (88,0%)	0,62 (12,0%)	0,00 (0,0%)
2005	5,40 (100%)	4,40 (81,5%)	0,80 (14,8%)	0,20 (3,7%)
2006	7,27 (100%)	6,11 (84,1%)	1,10 (15,2%)	0,04 (0,6%)
2007	7,62 (100%)	5,82 (76,4%)	1,13 (14,9%)	0,66 (8,7%)

La posición relativa de Ceuta acerca de los indicadores anteriores en el contexto europeo es bastante positiva (Figura 2.3). La mayoría de países de la Unión Europea tienen una TEA por debajo de la de Ceuta. Podemos observar como países como Austria, Bélgica, Dinamarca, Suecia, Eslovenia, Rumania, Países Bajos, Letonia, Italia, Francia, Grecia o Reino Unido tienen una TEA por debajo

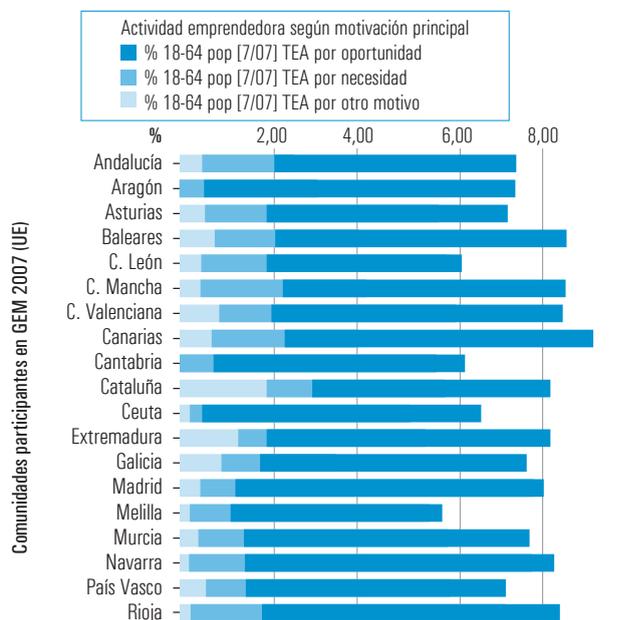
del 6,4% de Ceuta. Ceuta se sitúa sólo por debajo de Portugal, Irlanda, Hungría y Finlandia. Además, se puede resaltar el hecho de que en todos los países de la UE que participan en GEM es la oportunidad la motivación principal de la actividad emprendedora.

Figura 2.3. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Ceuta y en los países que han participado en GEM 2007 de la UE



Si comparamos la TEA de Ceuta con las TEA del resto de regiones de España que han participado en el 2007 en GEM (Figura 2.4), se puede comprobar como Ceuta se encuentra en una de las posiciones más bajas junto con Cantabria, Castilla León, Melilla y País Vasco. En todos los casos, la mayor parte de las actividades emprendedoras está motivada por la búsqueda de una oportunidad más que por la necesidad.

Figura 2.4. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en las diferentes regiones de España que han participado en GEM 2007



2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad en Ceuta el año 2007

En el análisis de las motivaciones que llevan a un emprendedor a iniciar una actividad empresarial pueden encontrarse factores o situaciones intermedias entre la detección de una oportunidad y la necesidad. En este apartado se consideran motivos más personales, relacionados generalmente con el desarrollo personal y profesional, tales como la búsqueda de una mayor independencia, el aumento de los ingresos, el mantenimiento de los ingresos actuales, el tratarse de una empresa familiar y, por último, otros motivos que subyacen bajo la oportunidad (se incluyen aquí los casos en los que el encuestado “no sabe”).

En el caso de Ceuta, podemos observar, de los datos contenidos en la Figura 2.5, que de la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde a la búsqueda de una mayor independencia (69,6%). El deseo de aumentar los ingresos también es un motivo señalado para emprender la actividad (18,4%), o mantener estos ingresos (4,1%). Un pequeño porcentaje, un 4,0%, corresponde a otros motivos. Tampoco destaca, un 3,9%, el hecho de que se trate de una empresa familiar, como motivo para emprender. Esta posibilidad de empresa familiar se contempló en el 2007 por primera vez en el grupo de motivaciones en España, correspondiendo a un 2% del total de iniciativas.

Figura 2.5. Análisis de otros motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad

	Mayor independencia	69,6%
	Aumentar ingresos	18,4%
Emprendedores por oportunidad	Mantener ingresos	4,1%
	Otro caso o No sabe	4,0%
	Empresa Familiar	3,9%

Si comparamos los datos de Ceuta con los datos nacionales (Tabla 2.5), se observa que hay gran diferencia, sobre todo en el motivo de la independencia, ya que a nivel nacional corresponde a un 57,1% de las iniciativas y el dato es mucho mayor en Ceuta. El aumento de los ingresos como motivo es, sin embargo, mayor a nivel nacional. Lo mismo pasa con el mantenimiento de los mismos, que representa un 4,1% de las actividades emprendedoras de Ceuta y un 8,1% en el caso de España. Otra gran diferencia está en el porcentaje de “empresa familiar”, que en Ceuta duplica al nacional (3,9% frente al 1,8%), si bien con una baja incidencia en ambos casos. Por último, los casos indeterminados arrojan porcentajes similares (4,0 y 4,4%, respectivamente).

Tabla 2.5. Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad en Ceuta y en España en 2007

Emprendedores por oportunidad 2007	Ceuta	España
Mayor independencia	69,6%	51,7%
Aumentar ingresos	18,4%	34,1%
Mantener ingresos actuales	4,1%	8,1%
Otro caso o no sabe	4,0%	4,4%
Empresa Familiar	3,9%	1,8%

CAPÍTULO 3

PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

3.1. Introducción

En este capítulo del informe se aborda el perfil medio de los emprendedores que residen en Ceuta, tomando como variables de segmentación la información suministrada por los entrevistados que estaban involucrados en una iniciativa emprendedora. Atendiendo a la metodología del observatorio GEM, se clasifican en "emprendedores nacientes", los involucrados en una iniciativa naciente de hasta 3 meses; los "nuevos", con iniciativas de 3 a 42 meses, y los "consolidados", de más de 42 meses. También se analiza el perfil de los "emprendedores potenciales", que son aquéllos que tienen en mente la idea de poner en marcha un negocio o autoempleo en los próximos 3 años, y los que han abandonado una iniciativa en los doce últimos meses. Las variables consideradas para cada tipo son: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el estatus laboral, la dedicación, los antecedentes emprendedores y su lugar de origen.

3.2. perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)

En la Tabla 3.1 aparecen los datos de las variables mencionadas en comparación con la media nacional. En el caso del perfil del emprendedor naciente, éste es en su mayoría hombre (74,8%). La edad que predomina está en el intervalo 25-34 años (46,9%) y le sigue el intervalo 35-44 (24,1%). Por tanto, se puede destacar la juventud del emprendedor ceutí; si bien es preocupante la nula tasa de emprendedores situados por debajo de los 25 años. Si comparamos estos datos con la media nacional de los emprendedores nacientes, éstos son también en su mayoría hombres, pero el porcentaje no es tan alto (un 64,2%), es decir, observando la media nacional existen más mujeres emprendedoras que en la ciudad de Ceuta. En cuanto a los intervalos de edad, la ciudad no se aleja en gran medida de la media nacional, ya que la mayoría se encuentra entre los 25 y los 34 años.

En cuanto a la formación, hay que resaltar la buena formación del emprendedor ceutí, puesto que un 34,9% tiene estudios superiores (diplomatura y licenciatura). La mayor parte (36,2%) tiene estudios de secundaria. En el caso de España, un 34,3% tiene estudios superiores.

En cuanto a la renta, los emprendedores nacientes de Ceuta que responden a esta cuestión se reparten entre los tres tramos considerados (29%, 24,6% y 26,3%). En España encontramos una mayor tasa en el tercio superior (29,9%), por lo que en los tramos más bajos un mayor número de emprendedores nacientes se encuentran en Ceuta.

Sobre el estatus laboral, el 100% trabaja, ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial, tanto en Ceuta como en España. En Ceuta, la mayoría tiene una dedicación a su iniciativa a tiempo completo (93,9%) y el resto (un 6,1%) a tiempo parcial. Comparado este último dato con la media nacional, puede comprobarse que, a nivel general, es mayor el porcentaje de los emprendedores que compaginan su actividad laboral y emprendedora (10,6%).

Tabla 3.1. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad) de Ceuta y España

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	74,8	64,2
Mujer	25,2	35,8
Edad	%	%
18-24	0,0	7,7
25-34	46,9	31,1
35-44	24,1	25,8
45-54	18,3	20,3
55-64	10,7	9,1
Estudios	%	%
No tiene	10,9	2,2
Enseñanza obligatoria	8,0	21,7
Secundarios bachillerato	18,0	23,1
Medios FP todos tipos	28,2	18,8
Superiores Diplomados y Licenciados	34,9	34,3
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	29,0	21,9
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	24,6	22,9
Tercio superior (más de 2.400 euros)	26,3	29,9
NS / NC	20,1	25,4
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No especifica	0,0	0,0
Dedicación	%	%
Tiempo completo en su iniciativa	93,9	88,8
Tiempo parcial	6,1	10,6
No especifica	0,0	0,6
Antecedentes	%	%
Había tenido una experiencia diferente	6,1	20,6
No había sido emprendedor con anterioridad	93,9	79,1
No especifica	0,0	0,3
Origen	%	%
Español	92,0	85,1
Extranjero	8,0	14,7
No especifica	0,0	0,2

La mayor parte de los emprendedores nacionales no han tenido experiencia previa. Así lo reconoce un 79,1%. Pero este

porcentaje todavía es mayor en Ceuta, donde un 93,9% no ha sido emprendedor con anterioridad. En la Ciudad Autónoma, sólo un 6,1% de los emprendedores nacientes habían tenido una experiencia emprendedora diferente a la actual, dato que se eleva hasta el 20,6% a nivel nacional.

El origen de los emprendedores ceutíes es en su mayoría español (92,0%), mientras que en el caso de España el origen de estos emprendedores suele ser español en un 85,1% de los casos. El porcentaje de extranjeros es inferior en Ceuta: en España un 14,7% y en Ceuta un 8,0%.

En general, nos encontramos en Ceuta ante un emprendedor naciente que es hombre, joven, sin estudios superiores ni experiencia previa, español, que dedica su tiempo a esta actividad y obtiene unos ingresos relativamente bajos.

3.3. perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)

En el caso del emprendedor nuevo, el porcentaje de hombres es incluso mayor que en el caso de los nacientes, ya que se sitúa en el 83,2% de emprendedores de sexo masculino. También se afianza la edad del emprendedor en el intervalo 25-34 años (Tabla 3.2).

Este emprendedor nuevo goza de una peor formación. Un 27,3% de los mismos tiene estudios superiores, diplomatura o licenciatura. La mayoría no ha tenido experiencia previa (un 90,5%), y disminuye con respecto al caso anterior el número de ellos que ya ha sido emprendedor (un 9,5%).

El nivel de renta mejora. El 46,4% se sitúa en el tercio medio, entre 1200 y 2400 euros. Un 19,7% entre 600 y 1200 euros.

Todos ellos trabajan en la actividad, el 92,2% a tiempo completo y el 7,8% a tiempo parcial. El caso de extranjeros es más alto (un 13,8%), teniendo el resto nacionalidad española.

Se trata, preferentemente, de un hombre, de edad joven, con estudios medios, nivel de renta medio, en activo, que se dedica a tiempo completo a su iniciativa, que no ha emprendido otro negocio con anterioridad y que tiene nacionalidad española.

Las diferencias más significativas si comparamos el caso de Ceuta con la media nacional residen en el porcentaje de hombres, pues en España no es tan alto (un 64%) y la edad, que se sitúa de manera mayoritaria en el intervalo de 25-34 años y supone un 39% frente al 47,1% de los emprendedores de Ceuta.

Existe un mayor número de emprendedores que había sido emprendedor con anterioridad (un 15,3%) y hay un aumento de renta del empresario nuevo con respecto al empresario

naciente, ya que ahora la mayor parte (un 30,8% se sitúa en el tercio superior, en Ceuta el 26,2%).

Tabla 3.2. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) de Ceuta y España

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	83,2	64,0
Mujer	16,8	36,0
Edad	%	%
18-24	8,0	8,1
25-34	47,1	39,0
35-44	29,4	27,3
45-54	10,8	15,1
55-64	4,7	10,4
Estudios	%	%
No tiene	0,0	3,3
Enseñanza obligatoria	24,7	25,6
Secundarios bachillerato	26,2	22,2
Medios FP todos tipos	21,9	19,2
Superiores Diplomados y Licenciados	27,3	29,7
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	19,7	25,4
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	46,4	22,3
Tercio superior (más de 2.400 euros)	26,2	30,8
NS / NC	7,7	21,5
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No especifica	0,0	0,0
Dedicación	%	%
Tiempo completo en su iniciativa	92,2	91,0
Tiempo parcial	7,8	9,0
No especifica	0,0	0,0
Antecedentes	%	%
Había tenido una experiencia diferente	9,5	15,3
No había sido emprendedor con anterioridad	90,5	84,3
No especifica	0,0	0,6
Origen	%	%
Español	86,2	88,3
Extranjero	13,8	11,1
No especifica	0,0	0,6

3.4. perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)

Centrándonos ahora en el emprendedor consolidado (Tabla 3.3), es decir, aquél cuya actividad ya tiene una duración de más de 42 meses, podemos decir, que, aunque sigue siendo en su mayoría hombre (50,8%), se iguala notablemente con la proporción de mujeres; con nacionalidad española (86,3%); adulto, entre 45-64 años (73,4%); con estudios más bajos (un 45,0% sólo ha finalizado al enseñanza obligatoria); y un 36,3% tiene una renta que se sitúa en el tercio superior y un 35,5% en el tercio medio.

Si comparamos estos datos con los datos nacionales, en Ceuta el porcentaje de mujeres emprendedoras es más alto (un 49,2% frente a un 35,8% de media nacional). La edad media nacional mayoritaria se sitúa el intervalo entre 35 y 44 años (un 32,2% de los emprendedores tiene una edad entre estos márgenes), mientras que en Ceuta el emprendedor consolidado tipo es mayor, ya que la edad de la mayoría se encuentra entre 55 y 64 años.

En el caso del estatus laboral del emprendedor consolidado de Ceuta, al igual que para el caso nacional, la totalidad de la muestra trabaja a tiempo completo o parcial.

Otro aspecto es el hecho de que el 56,2% de este tipo de emprendedores no tenía experiencia previa, mientras que el dato nacional es inferior (51,9%).

Ceuta se desvía de la media nacional en el porcentaje de emprendedores que trabaja a tiempo completo en la actividad. En España lo hace el 77,8%, mientras que en Ceuta toda la muestra tiene una dedicación parcial.

En cuanto a la formación de estos emprendedores, presenta niveles algo más bajos en Ceuta algo similar al caso nacional.

En cuanto a su origen, si bien hay un 5% de encuestados que no lo declaran, resulta algo mayor el nivel de extranjeros en Ceuta (8,8%) que en España (6,0%).

Tabla 3.3. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) en Ceuta y España

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	50,8	64,2
Mujer	49,2	35,8
Edad	%	%
18-24	0,0	3,5
25-34	5,0	19,3
35-44	21,6	32,2
45-54	35,8	28,1
55-64	37,6	17,0

Estudios	%	%
No tiene	0,0	3,0
Enseñanza obligatoria	45,0	31,8
Secundarios bachillerato	26,8	21,1
Medios FP todos tipos	4,4	16,5
Superiores Diplomados y Licenciados	23,8	27,6
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	7,8	18,0
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	35,5	22,7
Tercio superior (más de 2.400 euros)	36,3	33,5
NS / NC	20,4	25,7
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No especifica	0,0	0,0
Dedicación	%	%
Tiempo completo en su iniciativa	0,0	77,8
Tiempo parcial	100,0	22,2
No especifica	0,0	0,0
Antecedentes	%	%
Había tenido una experiencia diferente	43,8	41,1
No había sido emprendedor con anterioridad	56,2	51,9
No especifica	0,0	0,0
Origen	%	%
Español	86,3	93,4
Extranjero	8,8	6,0
No especifica	5,0	0,6

3.5. perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

El perfil que se presenta a continuación corresponde a todas aquellas personas que han abandonado una actividad emprendedora en Ceuta en los 12 meses previos a julio de 2007, independientemente de la razón que los impulsó a hacerlo (Tabla 3.4).

Tabla 3.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad en Ceuta y España

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	15,5	49,8
Mujer	84,5	50,2

Edad	%	%
18-24	22,2	15,1
25-34	18,2	26,3
35-44	15,5	27,4
45-54	12,8	13,1
55-64	31,3	18,1
Estudios	%	%
No tiene	0,0	6,0
Enseñanza obligatoria	46,7	26,5
Secundarios bachillerato	15,7	20,7
Medios FP todos tipos	22,2	18,9
Superiores Diplomados y Licenciados	15,5	27,9
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	49,5	32,1
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	12,8	20,6
Tercio superior (más de 2.400 euros)	15,5	28,4
NS / NC	22,2	18,9
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	43,9	74,0
No trabaja	40,4	19,6
Jubilados, estudiantes	15,7	6,4
No especifica	0,0	0,0
Antecedentes	%	%
Había tenido una experiencia diferente	100,0	41,1
No había sido emprendedor con anterioridad	0,0	51,9
No especifica	0,0	0,0
Origen	%	%
Español	100,0	89,3
Extranjero	0,0	8,9
No especifica	0,0	1,8

En cuanto al sexo, los porcentajes cambian en este caso, ya que la mayoría de emprendedores que ha abandonado la actividad es mujer (84,5%). La edad mayoritaria está entre los 55 y los 64 años (31,3%); pero también en el intervalo más joven, entre los 18 y 24 años (22,2%). Un 46,7% de estas personas sólo cursaron la enseñanza obligatoria y el nivel de renta se concentra considerablemente en el tramo más bajo (49,5%), lo que indica una concentración de las tasas de abandonos entre las clases más desfavorecidas.

Con respecto al estatus laboral, sólo el 43,9% de la muestra trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial (los entrevistados no lo especifican); y el resto o no trabaja (40,4%) o es jubilado o estudiante (15,7%).

En el 100% de los casos el origen de estos emprendedores es español.

Por tanto, se trata preferentemente de una mujer española, de más de 55 años de edad, con estudios de enseñanza obligatoria, con un nivel de renta bajo y que actualmente no trabaja. En todos los casos había tenido experiencia previa diferente.

Comparando estos datos con la media nacional, encontramos aspectos en los que la ciudad no se aleja demasiado de la media nacional y otros aspectos en los que sí. La tasa de mujeres es muy alta en este caso. El 50,2% de los emprendedores en España que abandonan son mujeres. El porcentaje era aún mayor en Ceuta (84,5%).

Se trata de personas de nacionalidad española (89,3%), pero que trabajan actualmente (74%) en mucha mayor proporción que en Ceuta.

En el caso de los estudios, en España un 27,9%, tiene estudios superiores, cuando en el caso de Ceuta solo llega al 15,5%; sin embargo, la tasa de los que solo han cursado la enseñanza obligatoria es muy superior en Ceuta (46,7%) que en España (26,5%).

Otra diferencia está en el porcentaje de extranjeros, que en España es de 8,9% y en Ceuta todos son de nacionalidad española.

3.6. perfil del emprendedor potencial

Se considera que una persona es un emprendedor potencial si ha respondido afirmativamente a la pregunta de tener intención de emprender en los próximos tres años tras la encuesta GEM (Tabla 3.5).

El porcentaje de hombres sigue siendo mayor que el de mujeres. De hecho, sólo un 19,6% de los emprendedores potenciales son mujeres. En España, la tasa de mujeres potencialmente emprendedoras (39,7%) es muy superior a la de Ceuta.

Tabla 3.5. Perfil del emprendedor potencial

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	80,4	60,3
Mujer	19,6	39,7
Edad	%	%
18-24	19,0	17,7
25-34	53,2	37,2
35-44	17,2	27,4

45-54	10,6	13,1
55-64	0,0	18,1
Estudios	%	%
No tiene	0,0	1,6
Enseñanza obligatoria	16,9	18,8
Secundarios bachillerato	33,6	27,9
Medios FP todos tipos	22,2	20,6
Superiores Diplomados y Licenciados	27,2	31,0
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	21,3	25,8
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	26,7	23,4
Tercio superior (más de 2.400 euros)	37,9	31,8
NS / NC	14,1	19,0
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	91,7	84,3
No trabaja	8,3	8,1
Jubilados, estudiantes	0,0	7,7
No específica	0,0	0,0
Origen	%	%
Español	83,8	76,6
Extranjero	16,2	23,0
No específica	0,0	0,4

Sobre la edad de emprendedor potencial de Ceuta, un 53,2% se sitúa en el intervalo de 25 a 34 años y un 19,0% en el tramo inferior de edad, por lo que puede considerarse un perfil más joven que el de España. Además, ninguno ha sido emprendedor con anterioridad.

En España, en cuanto a la edad, el porcentaje mayor (37,2%) se sitúa entre los 24 y los 35 años de edad y también aparecen emprendedores potenciales situados en el margen 18-24 (17,7%).

Con respecto a la formación, el 27,2% tiene estudios superiores y un 55,8 medios o de formación profesional. En el caso nacional es mayor el porcentaje de emprendedores potenciales con estudios superiores, un 31%.

En cuanto a la renta, la distribución es muy parecida al caso general, concentrándose el mayor número de casos en el tramo superior (37,9%). En España son menos los emprendedores que se sitúan en el tercio superior de la renta, aunque también en este caso corresponde a la ma-

yoría (un 31,8%). Un 25,8% se sitúa en el tercio inferior y un 23,4% en el tercio medio.

El 91,7% de estos emprendedores trabajan, ya sea a tiempo completo (91,6%) o a tiempo parcial (8,4%). En España es el 84,3% el porcentaje de emprendedores que trabajan, ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial, un 8,1% no trabaja y un 7,7% está jubilado o estudiando.

Por último, en Ceuta el origen es mayoritariamente español (83,8%) y un 16,2% es extranjero. En España, aunque la gran mayoría de los emprendedores potenciales (76,6%) son españoles, se aprecia un gran incremento del interés de los extranjeros por emprender (23%).

El perfil medio de este colectivo en Ceuta es: hombre, joven, con estudios medios, nivel de renta elevado, no había tenido experiencia previa, está en activo y es español.

3.7. perfil del emprendedor de ceuta 2007 en general

En este apartado se presenta el perfil de la persona considerada emprendedora en el 2007, aglutinando a los que están en las categorías de naciente, nuevo y consolidado (de 0 a 42 meses). Los datos comparativos del perfil del Ceuta y España pueden verse en la Tabla 3.6.

El emprendedor ceutí de 2007 es preferentemente hombre, de 25 a 34 años, con estudios superiores, nivel de renta medio-elevado, trabaja habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando, no ha sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta a la actual y es de origen español.

Haciendo un análisis más detallado de los datos, podemos matizar que, de los emprendedores, un 79,0% son hombres. En consecuencia, el porcentaje de mujeres emprendedoras puede considerarse bajo y, en cualquier caso, por debajo de la media española.

El 47,0% tiene una edad comprendida entre los 25 a los 34 años; por tanto, joven. Un 26,82% está entre 35 y 44 años; y sólo un 4,1% se sitúa en el tramo más joven de edad. El 89,1% es español y el 10,9% extranjero.

Sobre su formación, la mayoría, un 31,1%, tiene estudios superiores, porcentaje similar al de España. Un 25,0% tiene estudios medios de FP. Aunque hay que destacar que un 5,4% no tiene estudios; un 16,4% sólo tiene estudios de enseñanza obligatoria; y un 22,1% tiene estudios de secundaria. Sumando estos últimos porcentajes, un 68,9% no tiene una formación más allá de la secundaria. Por tanto, la formación es un punto débil del emprendedor ceutí.

Sobre la renta, el 35,6% se encuentra en el tercio medio y el 26,2% en el tercio superior.

Tabla 3.6. Perfil del emprendedor de Ceuta y España 2007 en general

	CEUTA	ESPAÑA
Sexo	%	%
Hombre	79,0	64,1
Mujer	21,0	35,9
Edad	%	%
18-24	4,1	7,9
25-34	47,0	38,1
35-44	26,8	26,7
45-54	14,5	17,5
55-64	7,7	9,8
Estudios	%	%
No tiene	5,4	2,8
Enseñanza obligatoria	16,4	23,8
Secundarios bachillerato	22,1	22,6
Medios FP todos tipos	25,0	19,0
Superiores Diplomados y Licenciados	31,1	31,8
Renta	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	24,3	23,8
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	35,6	22,5
Tercio superior (más de 2.400 euros)	26,2	30,4
NS / NC	13,9	23,3
Estatus laboral	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No específica	0,0	0,0
Dedicación	%	%
Tiempo completo en su iniciativa	93,0	90,0
Tiempo parcial	7,0	9,7
No específica	0,0	0,3
Antecedentes	%	%
Había tenido una experiencia diferente	7,8	17,7
No había sido emprendedor con anterioridad	92,2	81,9
No específica	0,0	0,4
Origen	%	%
Español	89,1	86,8
Extranjero	10,9	12,8
No específica	0,0	0,4

Todos los emprendedores trabajan (no hay jubilados, ni estudiantes, ni personas que no trabajen), y lo hacen en su mayoría a tiempo completo (un 93,0%). Un 7,0% trabajan a tiempo parcial. La mayor parte no ha tenido experiencia previa, es decir, no ha sido emprendedor con anterioridad (92,2%).

Comparando los datos de Ceuta con los datos de la media nacional, podemos comprobar que Ceuta no se aleja del perfil del emprendedor español en gran medida, sino sólo en ciertos aspectos. En ambos casos la mayoría son hombres, aunque la media nacional muestra un mayor número de mujeres emprendedoras.

La edad mayoritaria en ambos casos se sitúa entre los 25 y los 34 años, aunque esto se acentúa más en Ceuta.

El emprendedor ceutí tiene una formación que ronda la media nacional. El porcentaje de emprendedores sin estudios es mayor, así como los que llegan a finalizar la secundaria. El porcentaje con estudios superiores es prácticamente el mismo.

También la renta es algo superior en Ceuta que en la media nacional, ya que el 35,6% se encuentra en el tercio medio de renta. Este porcentaje es algo más bajo en España, un 22,5%.

En Ceuta existen más emprendedores sin experiencia previa que en la media nacional (un 92,2% frente a un 81,9%).

La mayoría de los emprendedores es de nacionalidad española, aunque en ambos casos hay un porcentaje significativo de emprendedores extranjeros, un 10,9% en Ceuta y un 12,8% de media nacional.

A nivel nacional, en cuanto a tendencias para el 2008, se advierte una posible recuperación del nivel de actividad emprendedora femenina, así como un nuevo descenso de la edad media del emprendedor que supondría una mayor incorporación de jóvenes al proceso, parte de los cuales provendrían de países extranjeros, pues la tasa de potenciales pasa de un 19,7% en el 2006 a un 23% en el 2007, lo que supone un incremento del interés de este colectivo por emprender del 16,75%.

En el caso de Ceuta hay que destacar el porcentaje inferior de emprendedoras para todos los casos. Aunque ésta es la tónica general del país, al ser la cifra más elevada en la ciudad, será más urgente la necesidad de impulsar la mujer emprendedora y poner en marcha los mecanismos necesarios para aumentar esta cifra y disminuir la de abandono.

En Ceuta casi un 11% de emprendedores es extranjero. Como muestra la tendencia nacional, este colectivo cada vez se interesa más por emprender. Un 16,2% de los emprendedores potenciales de la ciudad es extranjero.

Otro colectivo importante es el de jóvenes, puesto que la mayoría de emprendedores se encuentran en intervalos bajos de edad. La tendencia nacional muestra, como hemos señalado, una mayor incorporación de jóvenes al proceso. Casi las dos terceras partes de los emprendedores potenciales de Ceuta tienen menos de 35 años. Pero sólo un 27,2% tiene estudios superiores, con lo que también habrá que intentar mejorar la formación del emprendedor. Además, a esto hay que unir que la mayor parte, refiriéndonos tanto a los emprendedores de Ceuta actuales como a los potenciales, no ha tenido experiencia previa como emprendedor.

CAPÍTULO 4

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA

4.1. Introducción

El observatorio GEM analiza las características de las iniciativas resultantes de la actividad emprendedora dividiéndolas en dos grandes grupos, según el criterio del intervalo crítico de vida de 42 meses:

- Actividades emprendedoras (menos de 42 meses).
- Actividades consolidadas (más de 42 meses).

Para ello, se confeccionan las distribuciones referentes a:

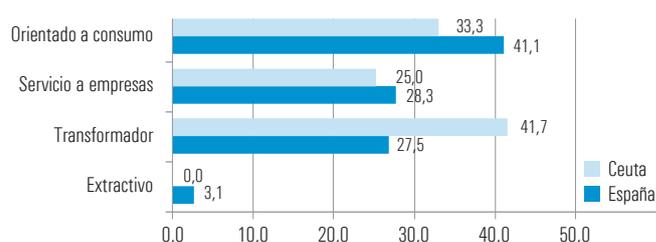
- Sector de actividad
- Número de propietarios de las iniciativas
- Número de empleados actual
- Número de empleados esperado en cinco años desde la puesta en marcha
- Actividad emprendedora de iniciativas nuevas y consolidadas
- Volumen de negocio actual
- Carácter innovador
- Grado de competencia que afrontan
- Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios
- Grado de internacionalización o exportación de sus bienes o servicios
- Grado de expansión esperada en su mercado

Siendo el primer año de participación en el Observatorio GEM de la Ciudad Autónoma de Ceuta, no estamos en posesión de datos anteriores que nos permitan indagar sobre tendencias evolutivas de las iniciativas resultantes de la actividad emprendedora en esta región. Sin embargo, a lo largo del análisis se tendrán como referencia los datos a nivel nacional y cuando se consideren relevantes se realizarán también comparativas regionales.

4.2. sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras de ceuta en el 2007

Los criterios seguidos en la clasificación sectorial usada en el Observatorio GEM España, e implícitamente en el GEM Ceuta, están explicitados en la segunda edición del AC-E¹. En las siguientes figuras se observa la distribución de las empresas ceutíes en los cuatro grandes sectores considerados y las diferencias registradas en relación al conjunto de las empresas españolas.

Figura 4.1. Distribución de la actividad emprendedora total (operativa entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores

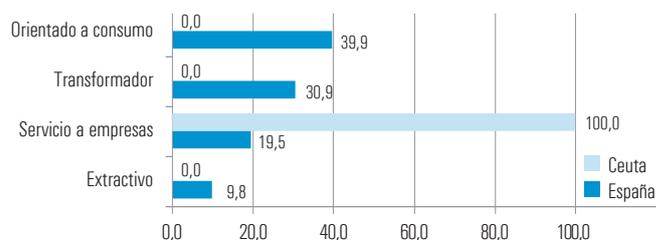


Si en el caso de las iniciativas emprendedoras se remarcan ciertas diferencias con respecto al nivel nacional en cuanto a la representación de los sectores transformador y orientado al consumo, las iniciativas consolidadas presentan una situación completamente diferente, ya que se ubican en su totalidad en el sector servicios a empresas.

El sector transformador agrupa a la mayoría de las iniciativas emprendedoras locales (41,7%), seguido por el sector orientado a consumo (33,3%) y el de servicios a empresas (25%). Poco representado a nivel nacional (3,1%), el sector extractivo no aparece entre las opciones de las iniciativas emprendedoras ceutíes (Figura 4.1).

Las diferencias entre la distribución de las empresas emprendedoras y la de las empresas consolidadas nos da indicios de una muy difícil supervivencia en los sectores transformador y orientado a consumo (Figura 4.2).

Figura 4.2. Distribución de la actividad emprendedora consolidada (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores



4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras de ceuta de 2007

A la hora de clasificar las empresas según su dimensión, los criterios más utilizados son el número de trabajadores y el tamaño. Sin embargo, el número de propietarios de las iniciativas emprendedoras puede constituir también un dato acerca de su dimensión. La Tabla 4.1, proporciona un descriptivo de la distribución de esta variable para las actividades nacientes (hasta 3 meses), nuevas (entre 3 y 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses) a nivel local.

¹ AC-E es un estudio auspiciado por la DGPYMES y la Fundación Cultural Banesto iniciado en el 2005 con el ánimo de profundizar en el análisis del crecimiento de la PYME española. Elaborado por el mismo equipo investigador GEM en el Instituto de Empresa, se puede consultar en las páginas web de las tres instituciones citadas.

Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en Ceuta

Iniciativas:	Nacientes	Nuevas	Consolidadas
Media	2,37	2,11	1,31
Mediana	2,00	2,00	1,00
Moda	1,00	1,00	1,00
Des. Estándar	1,50	1,08	0,62
Mínimo	1,00	1,00	1,00
Máximo	6,00	4,00	3,00
Percentil 10	1,00	1,00	1,00
Percentil 20	1,00	1,00	1,00
Percentil 30	1,00	1,00	1,00
Percentil 40	2,00	1,51	1,00
Percentil 50	2,00	2,00	1,00
Percentil 60	2,12	2,53	1,00
Percentil 70	3,00	3,00	1,00
Percentil 80	3,39	3,00	2,00
Percentil 90	5,27	4,00	2,41

Se observa que a medida que las iniciativas maduran, el número de propietarios disminuye. Si en media las empresas nacientes tienen 2,37 propietarios, las nuevas bajan a 2,11 y las consolidadas a 1,31. El porcentaje de iniciativas con menos de 2 propietarios llega a 80% en el caso de las empresas consolidadas, a 50% en el caso de las nuevas y a 40% en el caso de las nacientes.

Todos los tipos de iniciativas tienen como mínimo un propietario. Sin embargo, el máximo baja desde los 6 propietarios de las iniciativas nacientes a los 3 de las iniciativas consolidadas.

A diferencia de los resultados registrados para el conjunto de empresas españolas, donde el número más alto de propietarios se encuentra en las empresas nuevas, en Ceuta se observa una tendencia clara de disminución de la propiedad compartida a medida que las empresas se consolidan.

4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras de Ceuta medida a través del número de empleados en julio de 2007

En casi todos los países y en casi todas las regiones participantes en el Proyecto, la mayor parte de las empresas entran en la categoría de las pymes (pequeñas y medianas empresas). En Ceuta, la totalidad de las iniciativas se defi-

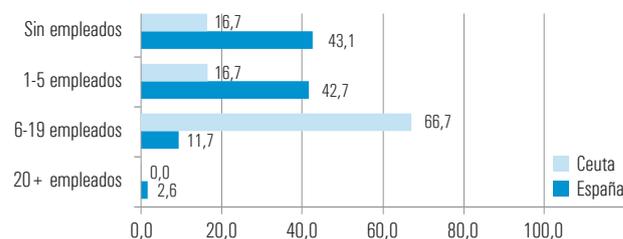
nen como pymes. La Tabla 4.2 muestra la clasificación de las iniciativas en función del número de empleados, según las recomendaciones de la Comisión Europea.

Tabla 4.2. Clasificación de la PYME en función del número de empleados

Tipo de Empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

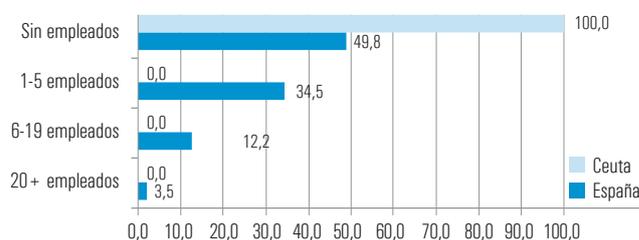
Es sorprendente observar que la mayoría de las iniciativas ceutíes empiezan con un número relativamente alto de empleados, un 66,7% manifiesta emplear entre 6 y 19 trabajadores, y a medida que se consolidan se produce totalmente lo contrario de una evolución normal: el 100% de las empresas consolidadas no tiene ningún empleado (Tablas 4.3 y 4.4).

Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (TEA) en su conjunto (desde 0 a 42 meses de actividad)



En relación con la situación nacional, las diferencias son remarcables. Si las iniciativas emprendedoras nacionales tienen en su aplastante mayoría (85,8%) menos de cinco empleados, la mayoría de las iniciativas emprendedoras ceutíes tienen entre 6 y 19 empleados. Por otro lado, la tendencia de las empresas nacionales es de aumentar el número de empleados a medida que maduran, mientras que en Ceuta el número de empleados de las iniciativas consolidadas baja a 0 en la totalidad de los casos estudiados.

Figura 4.4. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)



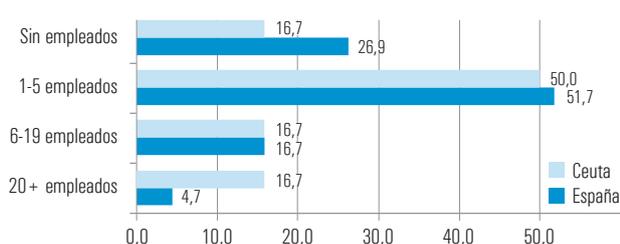
4.5. potencial de crecimiento en empleo de las iniciativas integradas en el proceso emprendedor

En el presente apartado se hace referencia a las expectativas de creación de empleo con vista a los próximos cinco años. Las Figuras 4.5 y 4.6 muestran los resultados referentes a este aspecto para las actividades emprendedoras y consolidadas, respectivamente, estableciendo una comparación entre Ceuta y España.

Relacionando estos resultados con los del apartado anterior, podemos observar que la situación no se muestra nada optimista en cuanto a las iniciativas emprendedoras que no tienen ningún empleado, ya que un 16,7% estima encontrarse en la misma situación dentro de 5 años. Un 50% de las iniciativas emprendedoras manifiestan expectativas de emplear entre 1 y 5 trabajadores, lo que supone una triplicación del número actual de empresas con 1-5 empleados. Para las empresas que actualmente emplean de 6 a 19 empleados las perspectivas son las más pesimistas, ya que se prevé que sólo un 16,7% de las 66,7% actuales seguirá teniendo el mismo número de empleados y sólo un 16,7% estima crecer por encima de los 20 empleados.

Comparada la situación ceutí con la nacional, podemos observar, sin embargo, que las previsiones de las iniciativas emprendedoras locales son relativamente más optimistas, ya que un 16,7% de empresas ceutíes frente a un 4,7% de las nacionales afirman emplear dentro de cinco años más de 20 trabajadores.

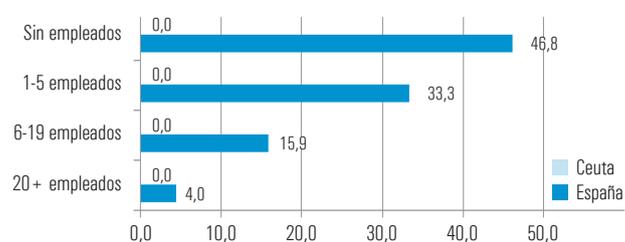
Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (TEA) en su conjunto (desde 0 a 42 meses de actividad)



Todos estos datos hay que interpretarlos siempre con cierta cautela: como se ha podido constatar en otros estudios², el crecimiento en empleo tiene diversos condicionantes, tales como el sector de actividad, la propia dimensión de la empresa (las empresas grandes tienden a crecer más), el estado del mercado, etc.

La falta de datos en cuanto a las iniciativas ya consolidadas, no nos permite hacer comentarios con respecto a sus previsiones de crecimiento en el número de empleados.

Figura 4.6. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)



El crecimiento medio esperado por los dos tipos de iniciativas y la dispersión en torno a la media de empleados se pueden ver en la Tabla 4.3.

Tabla 4.3. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años

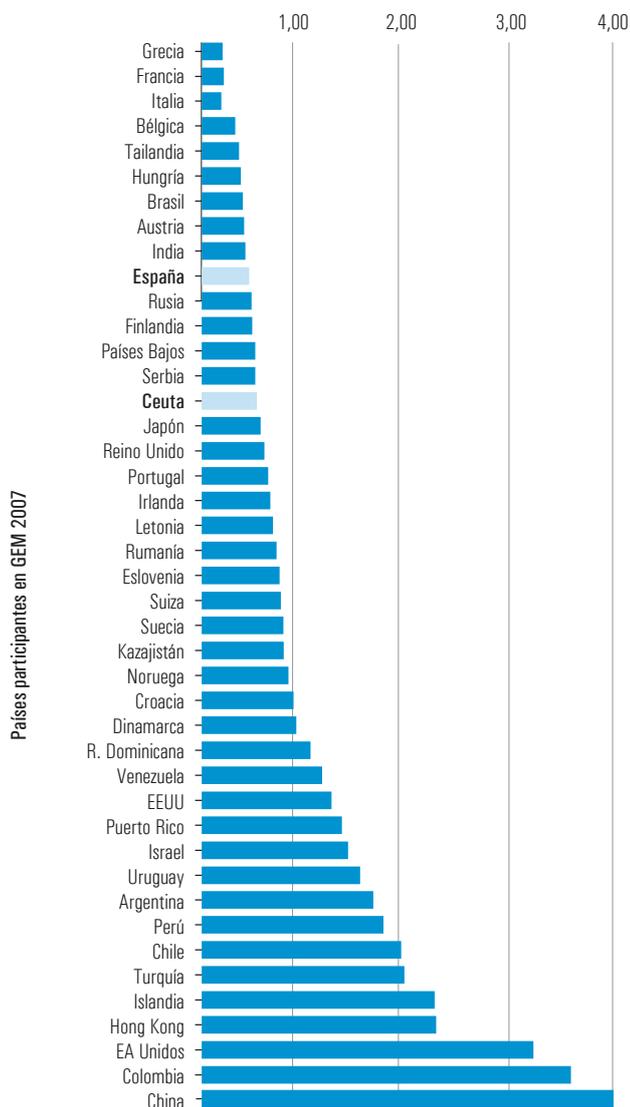
Tipo de iniciativa:	Media		Desviación estándar	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	3,81	3,42	5,42	16,2
Iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,70	0,92	4,29	5,9

En la Tabla 4.3 podemos observar una acentuada tendencia de disminución del crecimiento esperado en empleo dentro de los próximos cinco años cuando las empresas pasan de los primeros 42 meses de vida. La diferencia es bastante significativa: 3,81 personas en el caso de las iniciativas emprendedoras frente a 0,70 personas para las consolidadas.

Comparando estos resultados con los obtenidos a nivel nacional podemos constatar que se siguen las mismas pautas. Ampliando nuestra perspectiva al entorno internacional observamos que Ceuta se sitúa entre los países que registran un potencial bajo en cuanto a la creación de empleo, pero por encima de España y de otros países de la UE como Francia, Italia, Austria, Hungría o Grecia y también por encima de los Países Bajos y Finlandia.

² Ver las ediciones del estudio AC-E, dedicado especialmente al análisis del crecimiento de la PYME española.

Figura 4.7. Clasificación de los países GEM 2007 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en empleo



4.6. Actividad emprendedora de las iniciativas nuevas y consolidadas

El informe GEM define la actividad emprendedora de empresas como la creación de iniciativas de expansión, diversificación y/o ramificación que tienen lugar en empresas ya existentes. A continuación analizaremos cómo se manifiesta este asunto entre las iniciativas emprendedoras y consolidadas ceutíes (Tabla 4.4).

Si para el conjunto de las empresas españolas se aprecia un notable incremento en cuanto a las tres categorías estudiadas, los porcentajes de iniciativas nacientes generadas por empresas nuevas y consolidadas ceutíes superan significativamente los registrados a nivel nacional. En Ceuta, las empresas nuevas que generan nacientes casi triplican el resultado nacional (11,1% frente a 4,1%).

Por otro lado, en Ceuta no existen empresas consolidadas que posean nuevas. Esto nos sugiere que a pesar de que se

ponen en marcha muchas nuevas iniciativas, la supervivencia y la consolidación de las mismas es muy difícil. Las políticas públicas se deberían orientar hacia el desarrollo de medidas específicas de apoyo en este sentido.

Tabla 4.4. Actividad emprendedora en las iniciativas nuevas y consolidadas 2007

Actividad emprendedora de empresas	CEUTA	ESPAÑA
Empresas nuevas que generan nacientes	11,1%	4,1%
Empresas consolidadas que generan nacientes	7,8%	6,1%
Empresas consolidadas que poseen nuevas	0%	4,1%

4.7. volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas

El volumen de negocio de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas se ha medido como facturación anual media aproximada y clasificada en tramos. La Tabla 4.5 proporciona la distribución de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en función de su volumen aproximado de negocio, tanto para las empresas ceutíes como para el conjunto de las empresas españolas.

A nivel local, observamos la alta concentración de las iniciativas nacientes y consolidadas en el tramo de facturación menor a 250 mil euros. En la categoría de las iniciativas nuevas, sin embargo, un 25% facturan menos de 250 mil euros, y la proporción más alta (un 50%) se registra en el tramo de 2 a 5 millones de euros.

Tabla 4.5. Distribución de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en función de su volumen de facturación anual prevista, aproximada.

Facturación (€)	Nacientes		Nuevas		Consolidadas	
	Ceuta	España	Ceuta	España	Ceuta	España
- de 250 mill.	83,3%	59,4%	25%	61,9%	100%	65,8%
250-500 mil	16,7%	14,1%	0,0%	13,4%	0,0%	8,5%
500 mil. a 1 mill.	0,0%	1,8%	0,0%	1,1%	0,0%	2,9%
1-2 mill.	0,0%	2,9%	0,0%	1,7%	0,0%	2,7%
2-5 mill.	0,0%	11,3%	50%	7,1%	0,0%	6,3%
5-10 mill.	0,0%	3,9%	0,0%	2,3%	0,0%	3,4%
10-50 mill.	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
+ de 50 mill.	9,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
No sabe	0,0%	5,5%	25%	10,8%	0,0%	7,6%
Rechaza	0,0%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	2,7%

Llama la atención la alta proporción de empresas nuevas, un cuarto, en cuyo caso se afirma no saber el volumen actual de negocio. A la hora de interpretar los datos se tiene que tener presente que se trata de respuestas a entrevistas y no de datos oficiales.

Comparando los datos con los obtenidos a nivel nacional observamos la misma dinámica de concentración en el tramo de menos de 250 mil euros, con la peculiaridad que las iniciativas ceutíes están menos distribuidas que las nacionales a lo largo de todos los tramos.

Cabe destacar también que entre las empresas ceutíes el nivel de facturación más alto está comprendido en el tramo de 2 a 5 millones de euros y corresponde a las iniciativas nuevas.

4.8. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El análisis del grado de innovación de las iniciativas emprendedoras y consolidadas ceutíes se basa en la calificación que los emprendedores dan a su principal producto/servicio en relación a lo novedoso que resulta para sus clientes. Se han establecido tres categorías: completamente innovadora, si el producto/servicio es nuevo para todos sus clientes; algo innovadora, si el producto/servicio es nuevo sólo para algunos clientes; y no innovadoras, si el producto/servicio no es nuevo para ningún cliente.

Resalta a primera vista que la mayoría de las iniciativas se caracterizan como no innovadoras, tanto las emprendedoras (53,70%), como las consolidadas (59,30%). Las empresas emprendedoras completamente innovadoras representan casi el doble de las consolidadas (20,7% frente a 12,1%), mientras que las algo innovadoras representan un 3,1% menos que las consolidadas (Tabla 4.6).

Cuando se analizan los datos en relación a los nacionales se observa que siguen las mismas dinámicas, con proporciones casi idénticas. Se apuntan sólo pequeñas diferencias referentes a las que se definen como algo innovadoras y no innovadoras. La proporción de empresas consolidadas ceutíes que afirman no ser innovadoras es algo menor que la nacional (59,3% frente a 64,7%), pero es mayor cuando se caracterizan como algo innovadoras (28,6% frente a 24,1%).

En general, podemos concluir que a medida que las empresas se consolidan, el desempeño en este aspecto es menor y puede transcurrir un intervalo de tiempo más dilatado hasta que se considera de nuevo la innovación en productos/servicios.

Tabla 4.6. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido

Tipo de iniciativa	Completamente innovadora		Algo innovadora		No innovadora	
	Ceuta	España	Ceuta	España	Ceuta	España
Emprendedora	20,7%	20,3%	25,5%	28,3%	53,7%	51,4%
Consolidada	12,1%	11,3%	28,6%	24,1%	59,3%	64,7%

4.9. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

El grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y consolidadas ceutíes da cuenta de las condiciones del entorno en el cual éstas desarrollan su actividad. Se ha puesto de manifiesto que el entorno es uno de los factores que puede influir de forma determinante en la supervivencia de las empresas, y el exceso de competencia es, muchas veces, uno de los factores que impulsan al cierre de las mismas. En la Tabla 4.7 se muestran los resultados obtenidos acerca de este tema.

Tabla 4.7. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado

Tipo de iniciativa	Ninguna competencia		Alguna competencia		Mucha competencia	
	Ceuta	España	Ceuta	España	Ceuta	España
Emprendedora	3,0%	9,4%	42,9%	30,7%	54,1%	58,5%
Consolidada	0,0%	5,4%	34,5%	26,1%	65,5%	70,0%

La mayoría de las empresas ceutíes afirman percibir mucha competencia y esta percepción parece ser más pronunciada en el caso de las consolidadas (un 65,50% frente a 54,10%). Es significativa también la proporción de iniciativas que manifiestan enfrentarse a alguna competencia. En este caso, las empresas emprendedoras son las que más competencia perciben (42,9% frente a 34,5%).

En comparación con la situación del conjunto de empresas españolas, las iniciativas ceutíes afirman enfrentarse a alguna competencia en mayor medida, pero hay menos que perciben mucha competencia.

4.10. uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

En un entorno marcado por cambios tecnológicos vertiginosos, la gestión de la adopción de nuevas tecnologías se vuelve un asunto de destacada importancia para el desarrollo de los procesos productivos y de servicios. Para estudiar el uso de nuevas tecnologías en las empresas ceutíes se les ha preguntado a los emprendedores acerca de la antigüedad de las tecnologías utilizadas para llevar a cabo su producción. En la Tabla 4.8 se presentan los datos recogidos con respecto a este asunto.

Tabla 4.8. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan para producir sus bienes o servicios

Tipo de iniciativa	Tecnología < 1 año		Tecnología 1-5 años		Tecnología > 5 años	
	Ceuta	España	Ceuta	España	Ceuta	España
Emprendedora	10,0%	10,6%	14,8%	16,8%	75,2%	65,6%
Consolidada	7,8%	9,5%	21,5%	22,1%	70,7%	60,4%

La gran mayoría de las empresas, tanto emprendedoras como consolidadas, manifiestan utilizar tecnología con más de cinco años de antigüedad. Sólo un 10% de las iniciativas emprendedoras emplean tecnología de menos de un año, mientras que en el caso de las consolidadas la proporción baja al 7,8%. A medida que las empresas se consolidan crece la proporción de las que utilizan tecnología de menos de cinco años de antigüedad.

En relación al conjunto de empresas españolas, se observa aproximadamente la misma distribución en cuanto a la antigüedad de las nuevas tecnologías empleadas. Si a nivel nacional podemos destacar una evolución positiva en los últimos tres años, la falta de datos anteriores para Ceuta no nos permite estimar trayectorias evolutivas.

4.11. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

En los últimos años, el tema de la internacionalización de la pyme española ha ocupado una posición central en las agendas políticas y estratégicas tanto del sector público como del sector privado. El fenómeno de globalización y la consecuente alta competencia en los mercados internacionales ha llevado a la necesidad de establecer medidas concretas de apoyo a la externalización de la pyme a niveles estatales y autonómicos.

Para evaluar el grado de externalización de las empresas ceutíes se ha construido el indicador de la intensidad exportadora, calculado como las ventas de exportación divididas por las ventas totales. En la Tabla 4.9 se contemplan los resultados obtenidos tanto para las iniciativas emprendedoras como para las consolidadas. Si un período de entre 0 y 42 meses puede parecer relativamente corto para evaluar resultados referentes a la intensidad exportadora, hay determinados sectores para cuales la no contemplación de este tipo de práctica puede resultar crítica.

Tabla 4.9. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación que llevan a cabo de sus bienes o servicios

Intensidad exportadora	Iniciativas emprendedoras		Iniciativas consolidadas	
	Ceuta	España	Ceuta	España
No exporta	59,9%	56,7%	50,9%	59,8%
1-25%	12,4%	21,2%	33,5%	25,0%
25-75%	9,9%	13,9%	0,0%	8,3%
75-100%	17,8%	8,2%	8,7%	3,7%
NS/NC	0,0%	0,0%	6,9%	3,2%

En Ceuta, la mayoría de las empresas estudiadas no son exportadoras. Las que manifiestan las exportaciones más intensas son las iniciativas emprendedoras, ya que un 17,8%

de ellas afirman que entre 75-100% de sus ventas provienen de exportación, frente a un 8,7% de las consolidadas. Estas últimas sí son más numerosas cuando se trata de ingresar por exportación hasta un 25% de las ventas.

Los resultados del conjunto de empresas españolas muestran tendencias muy positivas en los últimos tres años, ya que ha disminuido el número de iniciativas tanto emprendedoras como consolidadas que no exportan. Ceuta registra una proporción casi un 10% menor que la nacional de empresas consolidadas que no exportan. Al mismo tiempo, las iniciativas emprendedoras que tienen un índice de exportación comprendido entre 75-100% representan más del doble de las nacionales (17,8% frente a 8,2%).

Desde el punto de vista relativo al nivel nacional podemos afirmar que Ceuta se encuentra en una situación favorable en cuanto a la intensidad exportadora. Como tendencia general se puede observar que a medida que las empresas maduran disminuye su intensidad exportadora. Los esfuerzos se deberían focalizar en mejorar el desempeño relativo a este aspecto de las empresas consolidadas.

4.12. expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

La expansión en el mercado, junto con las estimaciones de crecimiento en el número de empleados, da cuenta del potencial de crecimiento de las empresas ceutíes. Para poder estimar el potencial de expansión en el mercado de las mismas se ha calculado un índice que está reflejado en la Tabla 4.10, mostrando los resultados obtenidos para las iniciativas emprendedoras y consolidadas en el año 2007.

Tabla 4.10. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en su mercado

Potencial de expansión en el mercado	Iniciativas emprendedoras		Iniciativas consolidadas	
	Ceuta	España	Ceuta	España
Sin expansión	54,5%	56,5%	76,7%	70,4%
Alguna expansión sin uso de NT	35,5%	32,9%	15,5%	20,2%
Alguna expansión con uso de NT	3,0%	8,1%	7,8%	9,0%
Notable expansión	7,0%	2,5%	0,0%	0,5%

Para ambos tipos de iniciativas se puede observar que la mayoría no estiman ningún tipo de expansión, si bien la proporción es mayor en el caso de las consolidadas (76,7% frente a 54,5%). Sólo las empresas emprendedoras prevén una expansión notable y además en mayor medida que a nivel nacional. Parece que también con respecto a este asunto ge-

neralmente las iniciativas emprendedoras presentan mejores resultados que las consolidadas. Las iniciativas consolidadas manifiestan una previsión mejor que las emprendedoras cuando se trata de la expansión con uso de NT (7,8% frente a 3%).

En cuanto a la comparación con los resultados obtenidos para el conjunto de empresas españolas se puede observar una distribución casi idéntica. En general, resalta que a medida que las empresas maduran tienden a reducir su expansión en el mercado.

CAPÍTULO 5

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA

5.1. Introducción

Uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los inversores que desean poner en marcha un proyecto empresarial es la obtención de financiación. Los fondos necesarios para financiar el nacimiento de una start up, denominados capital semilla o seed capital, que provienen de bancos y empresas de capital riesgo no son suficientes, por lo que surgen los denominados business angels como fuente de financiación alternativa.

Siguiendo la metodología del Proyecto GEM, en este capítulo se abordan las necesidades de financiación de los emprendedores al iniciar su proyecto así como la tasa de retorno que desean obtener de las aportaciones realizadas, las fuentes de financiación a las que han acudido para obtenerlo, el perfil de la población de Ceuta que actúa como inversor informal, junto con el rendimiento esperado de esta inversión, y, por último, abordaremos el tema relacionado con las empresas de capital riesgo como fuente de financiación de las start up.

5.2. capital semilla medio necesario para poner en marcha una start up en el 2007 en ceuta

Según los resultados de la encuesta GEM, el capital medio necesario para poner en marcha un proyecto empresarial en Ceuta se sitúa en torno a los 78.304 euros, cifra significativamente similar a la obtenida a nivel nacional, lo cual puede interpretarse como que es "igual de caro" emprender en Ceuta de lo que lo es a nivel nacional.

No obstante, cabe señalar que la variabilidad en el caso nacional es mucho más alta que para Ceuta, situándose ésta última entre un valor mínimo de 18.000 euros y un máximo de 180.000, mientras que para España la oscilación es mucho mayor al situarse entre un mínimo de 10.000 euros y un máximo de 800.000. Esta circunstancia sugiere cautela a la hora de establecer implicaciones en base al análisis del dato medio y señala la necesidad de utilizar medidas más fiables en casos de alta dispersión.

En particular, la moda o caso más frecuente se sitúa en los 30.000 euros para España, mientras que para Ceuta asciende justo al doble. Sin embargo, la mediana o el capital medio aportado por el 50% de los emprendedores de la muestra, se sitúa en los 45.000 euros a nivel nacional frente a los 60.000 para Ceuta. Finalmente, el análisis de los percentiles muestra una distribución menos homogénea.

Del capital necesario, los emprendedores nacientes aportan en media casi 53.000 euros, y en Ceuta la cifra en este caso también es cercana a la media nacional, situándose en torno a los 50.000 euros, aunque la mediana y la moda disminuyen a la mitad, situándose en 30.000 euros en ambos casos, al igual que para España.

Estos fondos aportados por el emprendedor suponen en media un 60 % del capital necesario total para Ceuta, y un 69% para el caso nacional, un porcentaje éste último ligeramente inferior al del año pasado que fue del 71%.

Así pues, el aumento de la cantidad media necesaria, junto con la estabilidad de los porcentajes autofinanciados, parecen sugerir la existencia de un grupo reducido de emprendedores que inicia proyectos de mayor envergadura y que recurre en mayor medida a las fuentes ajenas para financiarlos.

Tabla 5.1. Características y distribución del capital semilla en el 2007

	Capital semilla necesario por start up (euros)		Capital semilla aportado por el emprendedor (euros)		Capital semilla aportado por el emprendedor (%sobre el total)		
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	
Media	78.304	78.993	50.005	52.838	60,52	69,55	
Mediana	60.000	45.000	31.003	30.000	50,00	80,00	
Moda	60.000	30.000	30.000	30.000	100,00	100,00	
Desviación Típica	49.376	112.032	46.348	92.859	34,12	33,27	
Mínimo	18.000	10.000	0	0	0,00	0,00	
Máximo	180.000	800.000	180.000	800.000	100,00	100,00	
Percentiles							
	10	26.972	16.000	6.432	6.000	17,87	20,00
	20	34.118	20.000	10.000	10.000	30,00	33,33
	30	48.297	25.000	18.000	15.000	34,89	50,00
	40	60.000	30.000	30.000	20.000	50,00	55,55
	50	60.000	45.000	31.003	30.000	50,00	80,00
	60	79.595	60.000	56.649	30.000	68,03	100,00
	70	92.345	61.271	60.000	45.000	100,00	100,00
	80	118.822	99.646	90.000	60.000	100,00	100,00
	90	180.000	171.589	122.322	100.000	100,00	100,00

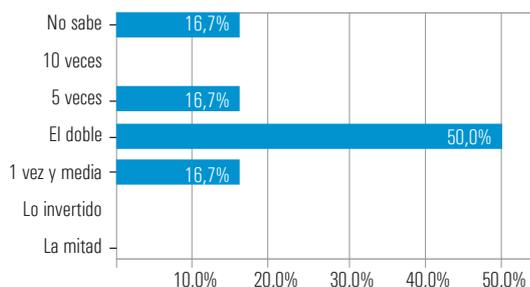
En cuanto a la procedencia de los fondos, por tanto, los datos señalan que si un 60% es aportado por el propio emprendedor, el restante 40% debe obtenerse a través de fuentes de financiación externa, siendo el tema de la financiación uno de los determinantes de la actividad emprendedora.

5.3. el retorno de la inversión esperada por el emprendedor

Las expectativas de los emprendedores en relación a los rendimientos esperados de las inversiones realizadas pueden conducirnos a las motivaciones que les llevan a realizarlas. Así mismo, dado el alto porcentaje que supone la financiación del propio emprendedor, es muy importante conocer cual es el retorno esperado de la inversión (Figura 5.1).

Destaca, para el caso de Ceuta, la existencia de un porcentaje muy elevado, en torno al 17%, que no es capaz de estimar el rendimiento que espera del proyecto; de nuevo, los datos son muy aproximados a los obtenidos a nivel nacional. En Ceuta esperan recuperar una vez y media lo obtenido un 16,7% de los emprendedores y, más del 50%, esperan el doble del capital inicial. También hay un 16,7% que esperan recuperar cinco veces lo invertido.

Figura 5.1. Parte de recuperación de la inversión inicial esperada por el emprendedor



5.4. Las fuentes de financiación que se utilizan en el proceso emprendedor

La elevada cifra necesaria para poner en marcha un proyecto emprendedor tiene como consecuencia que, aunque el propio emprendedor aporta un 60% en el caso de Ceuta, el restante 40% debe obtenerlo de fuentes de financiación externas, que en mayor o menor medida apoyan el proceso emprendedor.

La Tabla 5.2 muestra la importancia de cada una de estas fuentes de financiación externas según la respuesta del emprendedor que ha recurrido a alguna de ellas, comparándose los datos obtenidos en Ceuta con los obtenidos en España para el periodo analizado. Una vez más, las instituciones bancarias se revelan como la fuente externa más importante para el emprendedor a nivel nacional, mientras que para el caso de Ceuta el peso de la financiación bancaria es idéntica al aportado por el ámbito familiar directo, situándose en torno al 21%. Asimismo, el ámbito familiar directo vuelve a ocupar una segunda posición para el caso español, lo que pone de manifiesto la importancia de esta fuente. Por el contrario, las ayudas gubernamentales siguen una trayectoria descendente y se sitúan en el 7,1% frente al 19% del 2006 y al 22% del 2005 a nivel nacional, y para el caso de Ceuta ni siquiera son relevantes. Este descenso podría deberse a una mayor exigencia de calidad de las iniciativas a las que se otorga financiación por parte de las entidades públicas que las ofertan. En el 2007 se incrementa la solicitud de fondos a compañeros de trabajo y a otras fuentes diferentes, decayendo las restantes. En 2007 también se ha recogido el porcentaje de capital restante necesario que han solicitado los que han necesitado financiación ajena. Las medias son bastante elevadas, especialmente las correspondientes a otras fuentes, a relaciones familiares menos directas y a bancos e instituciones financieras.

Tabla 5.2. Fuentes de financiación utilizadas por el emprendedor naciente que no ha puesto el 100% del capital semilla y parte media del total necesario que pone cada una de ellas

¿Ha recibido o espera recibir dinero para el start up de?	% Sí		% Medio que ponen	
	Ceuta	España	Ceuta	España
Su familia directa	21,1	10,8	100	89,24
Otras relaciones familiares menos directas	0	0,8	-	92,43
Compañeros de trabajo	13,9	6,1	100	84,82
Desconocidos	0	1,7	-	60,83
Amigos o vecinos	6,1	3,5	-	83,25
Bancos e instituciones financieras	21,0	28,2	100	91,12
Programas del Gobierno	0	7,1	-	70,77
Cualquier otra fuente diferente de las anteriores	8,0	5,7	100	100,00
NS/NC o rechaza	0	3,0	-	-

Los resultados mostrados en la Tabla 5.2 indican que la financiación informal procedente del entorno más cercano al emprendedor representa una parte sustancial de la financiación destinada a nuevos proyectos, imprescindible para cubrir la brecha financiera a los que éstos se enfrentan. Así, en 2007, un 21,2% de los emprendedores reconoce haber recibido fondos de su entorno más cercano, ya fuera procedente de familia, amigos, compañeros de trabajo u otros. Aunque no se puede precisar la procedencia con exactitud, del 8% de los emprendedores de Ceuta que reconocen haber recibido fondos de fuentes diferentes a las identificadas, una parte sustancial puede corresponder a business angels profesionales o capital riesgo. Es decir, se pueden tratar de inversores particulares que toman participaciones normalmente minoritarias en proyectos en fases de arranque aportando no solo capital, sino también experiencia en gestión empresarial.

5.5. el papel del inversor informal tipo business angel en ceuta y en el entorno GEM

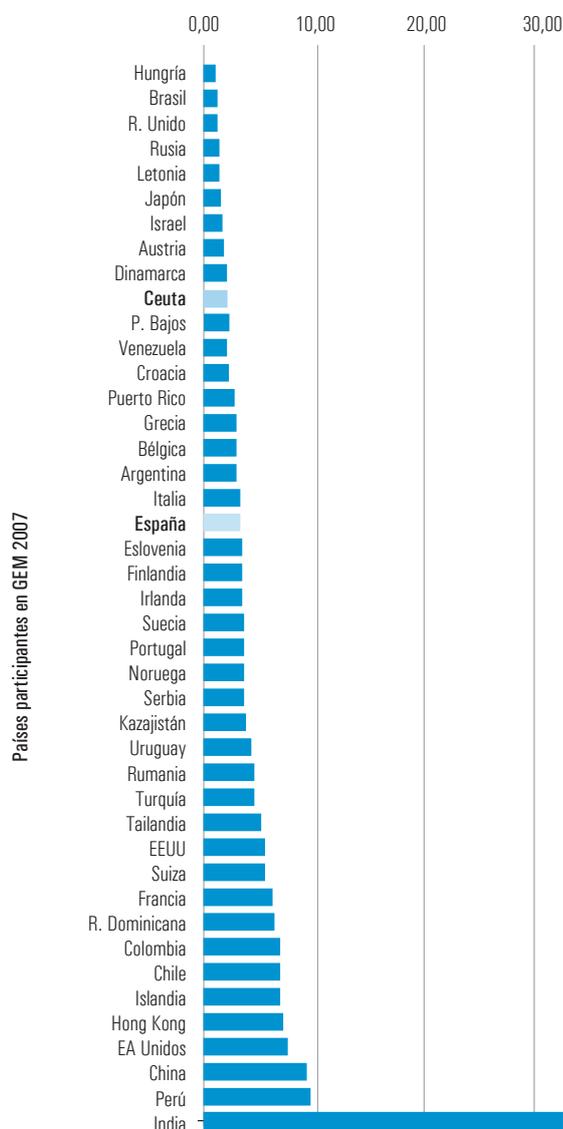
Los datos referentes a las fuentes de financiación externas utilizadas por el emprendedor hablan por sí solos de la importancia de la inversión informal en el apoyo a la creación de empresas, clasificando como inversor informal a todo aquel que ha invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años.

En el caso de España, un 3,22% de la población adulta actúa como inversor informal, lo que supone un interesante aumento con respecto al año anterior (2,81%). Con respecto a Ceuta, el porcentaje en 2007 es de 2,6%.

La comparación internacional sitúa a Ceuta como Dinamarca y Países Bajos y por debajo de otros como EEUU o Francia.

Asimismo la India, China y Perú siguen mostrando los ratios de inversión informal más elevados.

Figura 5.2. Porcentaje de población adulta que ha actuado como business angel en los tres últimos años



5.6. el perfil del inversor informal en ceuta

La información proporcionada por la encuesta realizada a la población adulta permite establecer una representación del inversor informal en Ceuta, cuyos principales aspectos se recogen en la Tabla 5.3. Así se puede establecer el perfil del inversor informal en Ceuta como el de un varón, en torno a los 42 años, con estudios superiores, renta familiar media-alta, que trabaja por cuenta ajena, y que reside en una zona urbana.

El análisis de este perfil muestra que prácticamente es coincidente con el obtenido en el informe nacional.

En relación al tipo de inversión que realizan, asciende a 13.700 euros, frente a los 17.000 euros a nivel nacional.

Tabla 5.3. Perfil del inversor informal tipo business angel en Ceuta en el 2007

Preferentemente un hombre	Hombres = 65,1% Mujeres = 34,9%
Edad media está en torno a 42,5 años	
Preferentemente con estudios superiores	48,3% tiene estudios superiores
Que están, predominantemente, en situación laboral activa (63,4%) y trabajando por cuenta ajena en más de la mitad de los casos (51,7%)	
Que suele situar su renta mensual media entre los 1200 y los 1800 euros (17,3%)	
Que reside predominantemente en zona urbana (> 5000 hb) (100%)	
Un 0% son emprendedores nacientes y 11,7% nuevos, de 3 a 42 meses en activo	
Un 0% son empresarios consolidados, de más de 42 meses en activo	
Un 29,2% sí que afirma estar pensando en emprender en los próximos 3 años y un 0% no lo sabe con seguridad	
Un 8,6% ha cerrado un negocio en los 12 meses previos a Julio de 2007	
Más de un 11% piensan que hay buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses en su zona.	
Que suele tener las habilidades y conocimientos necesarios para emprender (56,7%)	
Para los que el miedo al fracaso no suele ser un obstáculo para emprender (47,8%)	
Que en el 63,8% de los casos tiene una relación familiar directa con el beneficiario. Un 7% invierte en proyectos de desconocidos.	
La inversión media que realizan los business angel ceutíes en el 2007 es de unos 13.700 euros, con una desviación típica de 10.134. El mínimo invertido es de 3.000 euros y el máximo de 35.000 euros. La mediana, más representativa se sitúa en unos 12.000 euros.	
La mayoría de los business angel (31,4%) no espera ningún retorno de su inversión, mientras que un 8,6% espera la devolución del mismo capital.	
El tipo de negocio en el que invierten es muy variado, destacando claramente la inversión en artículos de pesca, automoción, academias / escuelas, estética, hoteles, ganadería, alimentación y agencias de publicidad en el 2007.	

Por último, el análisis de la relación del inversor con el beneficiario de la inversión muestra, tal y como se ha mencionado al analizar el fenómeno desde el punto de vista del emprendedor, que la mayoría ponen dinero en proyectos de familiares, un 63,8% para Ceuta, aunque cabe destacar el porcentaje de inversores que financian proyectos de "Desconocidos" (7%).

Así pues, estos datos demuestran un año más la enorme importancia del entorno familiar a la creación de empresas en España, al tiempo que un lento desarrollo de la figura del business angel profesional, que invierte en negocios ajenos en los que no tiene ninguna relación con el emprendedor, un perfil que está mucho más desarrollado en el mundo anglosajón.

Esta composición de la inversión informal en España y en Ceuta, explicaría la distribución del retorno esperado de la inversión por el inversor informal, que se muestra en la Tabla 5.4, en la que puede apreciarse que un alto porcentaje de inversores (un 30,8% y 31,4% para el caso nacional y para Ceuta, respectivamente) invierte a "fondo perdido", es decir no espera recuperar nada de la inversión realizada. Un 8,6%

de los inversores informales en Ceuta frente la 26,8% español, esperan recuperar simplemente lo invertido. En el otro extremo, para el caso español, existe un grupo de inversores reducido, un 4%, que espera rendimientos superiores a 10 veces lo invertido, mientras que en Ceuta más del 11% espera rendimientos superiores a 20 veces. En una posición intermedia se encuentra un 29,2% que esperan que el retorno sea al menos del doble de lo invertido.

Tabla 5.4. Retorno esperado por el inversor informal

Retorno esperado de la inversión por el inversor informal (%)	CEUTA	ESPAÑA
NADA	31,4	30,8
LA MITAD	0	5,6
LO INVERTIDO	8,6	26,8
UNA VEZ Y MEDIA	9	5,1
DOS VECES	29,2	7,7
CINCO VECES	0	4,6
DIEZ VECES	0	2,1
VEINTE VECES	11,7	2,2

Finalmente, el proyecto GEM ha incluido por primera vez una pregunta con el objetivo de captar la reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo business angel. Tal y como se muestra en la Tabla 5.5, más del 28% de la población nunca pondría dinero en un proyecto ajeno, ni para el caso español ni para Ceuta. El resto de la población se encuentra dividida más o menos a partes iguales entre los que lo harían dependiendo de la identidad del solicitante, más concretamente de su relación con él, y los que se guiarían más por criterios puramente empresariales, analizando la viabilidad del proyecto antes de invertir.

Tabla 5.5. Reacción de la población ante una solicitud de inversión de capital tipo business angel

Tipo de reacción (%)	CEUTA	ESPAÑA
Pediría todo tipo de documentación acerca del proyecto antes de invertir	32,3	34,3
Dependiendo de la relación con el solicitante, se la proporcionaría o no	32,4	31,5
Ni siquiera consideraría la posibilidad de poner dinero en un proyecto ajeno	28,6	28,2
No sabe	3,6	3,0
Otro caso	2,8	2,2
Rechaza	0,3	0,6
Total	100	100,0

CAPÍTULO 6

MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD
PARA EMPRENDER EN CEUTA

6.1. Introducción

El proceso emprendedor está compuesto por un conjunto de fases que parten de la identificación de oportunidades, pasan por la evaluación de éstas y terminan con la toma de la decisión de su puesta en marcha y explotación. Este capítulo del informe se centra en el análisis de varios aspectos de la figura del emprendedor en relación a la percepción de oportunidades, a las motivaciones necesarias para la puesta en marcha de un negocio y a los conocimientos y habilidades necesarias para ello.

Los datos presentados provienen de dos fuentes de datos, la encuesta realizada a la población entre 18 y 64 años de Ceuta, y las opiniones de 36 expertos de la Ciudad Autónoma que trabajan en nueve ámbitos de influencia en la creación empresarial. En concreto, la distribución de los tipos de expertos entrevistados en el año 2007 en Ceuta aparece en la Tabla 6.1.

Tabla 6.1. Distribución de los tipos de expertos entrevistados en Ceuta en el 2007

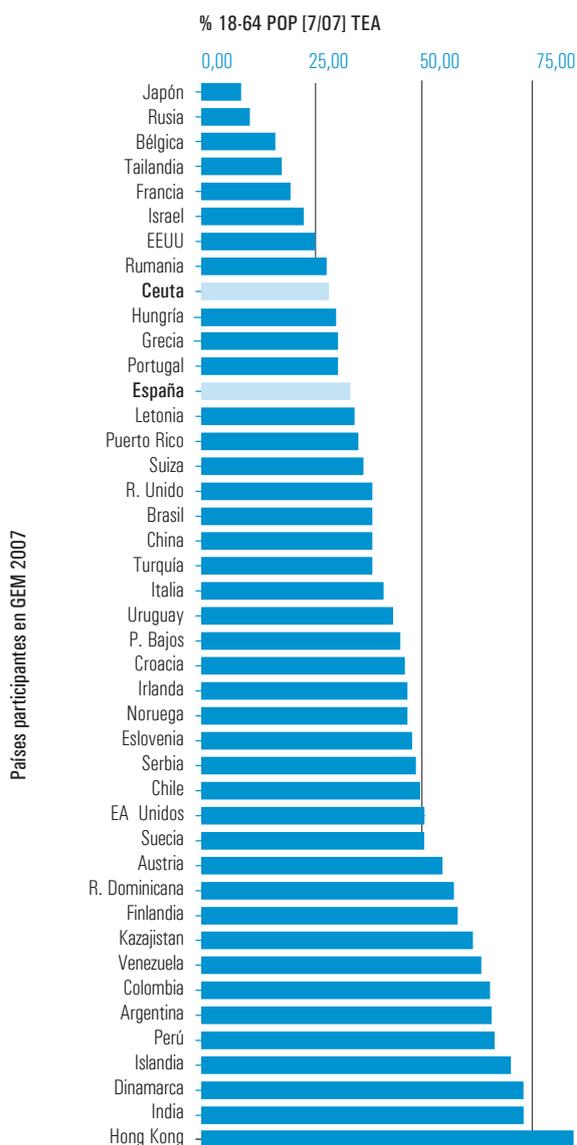
Ámbito de influencia	Nº Expertos	Porcentaje
Apoyo financiero	4	11,1%
Políticas Gubernamentales	5	13,9%
Programas Gubernamentales	5	13,9%
Educación y formación	4	11,1%
Transferencia de I+D	4	11,1%
Infraestructura comercial y profesional	3	8,3%
Apertura del Mercado interno	4	11,1%
Acceso a infraestructura física	3	8,3%
Normas sociales y culturales	4	11,1%
Total	36	100,0%

6.2. La percepción de buenas oportunidades para emprender

El porcentaje de personas de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Ceuta, para los meses de julio a diciembre de 2007, es del 20,70%, casi cinco puntos por debajo de la media española del 25%. A tratarse de la primera vez que se realiza el informe en Ceuta no es posible ver la evolución de este indicador, que en el caso de España ha mostrado una tendencia negativa desde 2000, que se situaba en el 48%.

Desde el punto de vista internacional (Figura 6.1), la población ceutí es algo más optimista que la de Bélgica, Francia, o Rumania en relación a estados de la UE, pero se aleja de Italia, Reino Unido y más aun de los niveles alcanzados en los países nórdicos e Irlanda.

Figura 6.1. Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país



Para completar el análisis de las oportunidades percibidas, este apartado se completa con la opinión facilitada por los expertos que han participado en el informe. En la Tabla 6.2 se muestra en la primera columna la opinión de los 36 expertos de Ceuta sobre diversos aspectos relacionados con las oportunidades en esta Ciudad Autónoma. En la segunda columna se muestran las mismas cuestiones para la media de 564 expertos de toda España sobre sus respectivas comunidades y ciudades autónomas.

Las opiniones de los expertos en relación a la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas es algo favorable, al situarse en un 3,24 de una escala entre 1 y 5. Esta media es algo inferior a la media nacional (3,52). En relación al aumento de oportunidades en los cinco últimos años, también la percepción de los expertos de Ceuta (2,74) es inferior a la media nacional (3,07).

Sobre la afirmación de que hay más oportunidades buenas que gente para desarrollarlas adecuadamente, los expertos de Ceuta opinan que es más cierto que falso (3,21), exactamente igual a la media nacional, dando a entender serían necesarias más personas dispuestas a emprender las oportunidades interesantes que existen.

Tabla 6.2. Valoración media de los expertos acerca de un conjunto de afirmaciones sobre la existencia de oportunidades para emprender en Ceuta y España

Escala de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 564 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas	3,24	3,52
Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	3,21	3,21
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos 5 años	2,74	3,07
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales	2,40	2,71
Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento	2,34	2,63

Las opiniones de los expertos de Ceuta son menos optimistas en relación a la facilidad que tienen las personas para explotar las oportunidades (2,40) y sobre la existencia de muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento (2,34). La media nacional para ambas cuestiones es algo mejor, pero presenta también niveles que no superan el valor 3.

6.3. el estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender

En la primera parte de este apartado se ofrecen las percepciones de la población en general que reside en Ceuta sobre la motivación y capacitación para emprender. En la Tabla 6.3 se muestran los principales resultados obtenidos.

Como puede comprobarse, no existen grandes diferencias en relación a la media de población nacional. Destaca que el 60,6% de los ceutíes entrevistados considera que poner en marcha en negocio es una buena elección profesional, y además un 55,7% considera que triunfar como empresario proporciona un buen estatus social.

Por otro lado, menos del 50% consideran tener los conocimientos y habilidades para poner en marcha un negocio y no creen que el miedo al fracaso fuera un obstáculo para emprender.

En cuanto a la cobertura por los medios de comunicación de las noticias relacionadas con los empresarios, un 44,8% de los ceutíes consideran que es buena.

Señalar que tanto para Ceuta (33,7%) como para la media nacional (35,5%), aproximadamente un tercio de los entrevistados afirman haber conocido personalmente a un emprendedor en los dos últimos años

Tabla 6.3. Resultados de las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población de Ceuta y España en el 2007.

	% de respuesta afirmativa de la población de 18-64 años	
	CEUTA	ESPAÑA
¿Ha conocido personalmente a un emprendedor en los 2 últimos años?	33,7%	35,5%
¿Tiene conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha un pequeño negocio?	43,8%	47,2%
¿El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender?	46,7%	46,2%
¿Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar?	56,1%	55,7%
¿Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional?	60,6%	60,4%
¿Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social?	55,7%	53,3%
¿Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios?	44,8%	43,7%

Estas opiniones, expresadas por la población en general de Ceuta, se han matizado con las percepciones de los 36 expertos de la Ciudad Autónoma que han valorado los factores que influyen en la motivación para emprender (Tabla 6.4).

Como puede comprobarse, las percepciones de los expertos son menos favorables que las expresadas por la población de Ceuta en general. Con una puntuación de 2,74, en una escala de 1 a 5, no parecen estar muy de acuerdo con que convertirse en empresario sea una opción profesional deseable, mientras que el 60,6% de la población de Ceuta consideraba que sí. No obstante, parecen estar bastante de acuerdo con que los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social (3,69).

La opinión de los expertos también es más desfavorable que la manifestada por la población de Ceuta en relación a la cobertura en prensa de noticias sobre empresarios de éxito (2,91). En relación a la concepción del empresario por la sociedad, están algo de acuerdo en que es percibido como una persona competente e ingeniosa (3,23), algo por encima a la media nacional, pero no tanto sobre que la creación de una empresa sea una forma de hacerse rico (2,68).

Tabla 6.4. Evaluación media de expertos de Ceuta y España sobre factores que influyen en la motivación para emprender

Escala de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 564 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social	3,69	3,61
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito	2,91	3,20
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos	3,23	3,13
La creación de empresas es una forma de hacerse rico	2,68	2,99
Convertirse en empresario es una opción profesional deseable	2,74	2,83

El último aspecto valorado en este apartado es la opinión de los expertos sobre la capacidad que tiene la población de Ceuta para emprender. Los resultados comparados con la media nacional aparecen en la tabla 6.5. Nuevamente se comprueba que no hay grandes diferencias entre las valoraciones de los expertos de Ceuta y la media de valoraciones de los expertos de resto de Comunidades Autónomas, aunque éstas últimas, en este caso, son algo más elevadas.

Las puntuaciones de todas las cuestiones no son muy positivas y en ningún caso sobrepasan la puntuación de 3 en la escala de 1 a 5 en la que han sido valoradas. En opinión de los 36 expertos de Ceuta, es algo falso pensar que mucha gente tiene los conocimientos y las habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento (2,12). Sin embargo, están algo más de acuerdo (2,88) en considerar que las poseen para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio.

También presentan una cierta desconfianza sobre su preparación para organizar los recursos necesarios de puesta en marcha de los pequeños negocios (2,55).

Las opiniones de los expertos tampoco son demasiado optimistas en relación a la experiencia poseída para poner en marcha un negocio (2,39), ni sobre la capacidad de reacción rápida para detectar nuevas oportunidades de negocios (2,52).

Tabla 6.5. Evaluación media de expertos de Ceuta y España sobre la capacidad que tiene nuestra población para emprender

Escala de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 564 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio	2,88	3,07
Mucha gente está preparada para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio	2,55	2,74

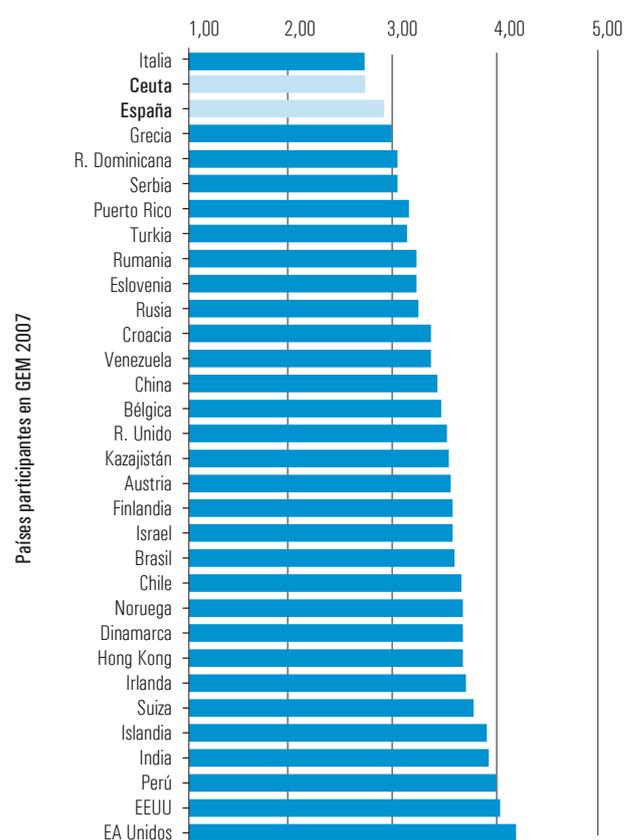
Mucha gente puede reaccionar rápidamente en la detección de nuevas oportunidades de negocios que se presentan	2,52	2,65
Mucha gente tiene experiencia en la puesta en marcha de negocios	2,39	2,48
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento	2,12	2,32

6.4. posicionamiento de ceuta en el plano internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender

Las opiniones medias de los expertos de Ceuta también han sido comparadas con las expresadas por los del resto de participantes del GEM sobre sus propios países. Los gráficos representan los valores medios de las puntuaciones que han asignado los expertos sobre las oportunidades de emprender, las motivaciones y la posesión de conocimientos necesarios para la puesta en marcha de negocios.

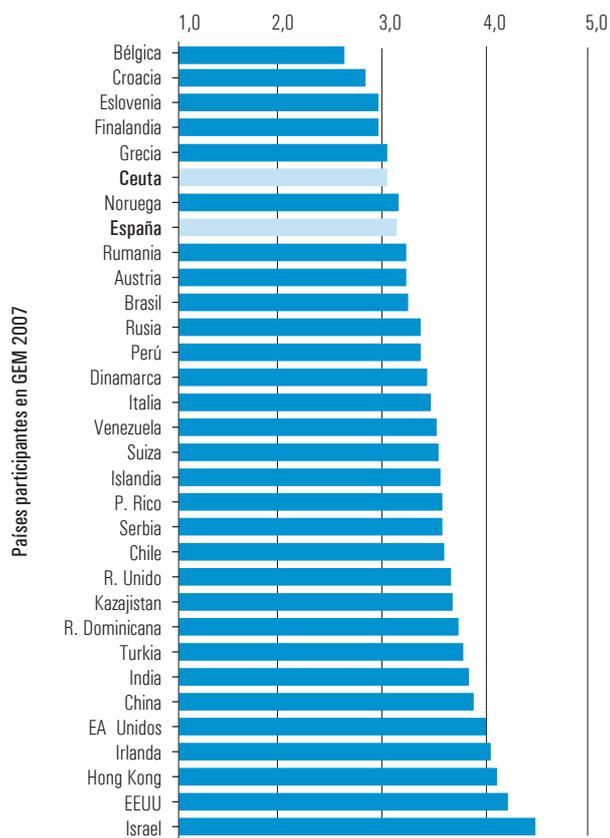
En la Figura 6.2 se comprueba que tanto Ceuta como España, junto con Italia y Grecia, ocupan las posiciones más bajas respecto al resto de países del GEM en las percepciones sobre las oportunidades de emprender. Las posiciones más optimistas las poseen Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos de América que presentan una media superior a 4 de una escala de 1 a 5.

Figura 6.2. Valoración media del bloque de oportunidades para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM



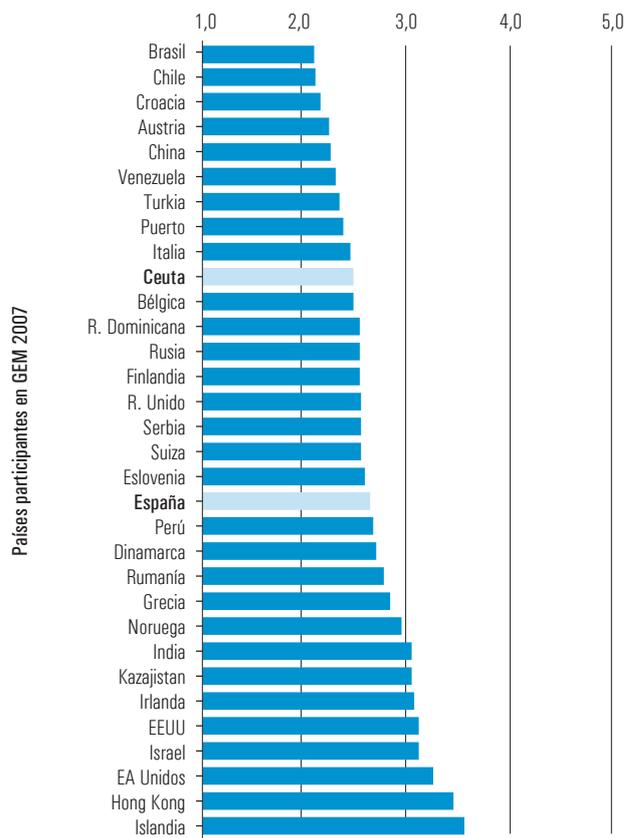
La Figura 6.3 muestra igualmente que la percepción media de los expertos de Ceuta en relación al apoyo social a la figura del emprendedor es relativamente baja y similar a la de Noruega y Grecia. España también presenta una posición moderada al respecto, y destaca Israel con una percepción superior a 4 sobre 5.

Figura 6.3. Valoración media del bloque del apoyo social a la figura del emprendedor manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM



Finalmente, las opiniones medias de los expertos sobre la posesión de conocimientos y habilidades para la puesta en marcha de empresas se muestran en la Figura 6.4. En el caso se Ceuta, no se supera el 3. Sin embargo, no está muy alejada de la media española y de otros países como Italia, Bélgica y Reino Unido.

Figura 6.4. Valoración media del bloque de posesión de conocimientos y habilidades en la población para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM



CAPÍTULO 7

ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO EN
QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD
EMPREDEDORA EN CEUTA

7.1. Introducción

El modelo del Proyecto GEM considera una serie de dimensiones relacionadas con el entorno que condicionan el desarrollo del fenómeno emprendedor. El análisis de estos elementos condicionantes se realiza a través de la valoración que han efectuado los componentes del panel de expertos. En concreto, el modelo analiza distintas condiciones del entorno que pueden resultar un apoyo u obstáculo a la actividad emprendedora: apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación, transferencia de conocimientos e I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interior, acceso a infraestructura física, normas sociales y culturales, percepción de oportunidades de negocio, habilidades para crear y desarrollar una nueva empresa, motivación para crear una nueva empresa, instituciones, legislación, creación de empresas y mujer, empresas de alto potencial de crecimiento e innovación.

El panel de expertos configurado para el Informe GEM de la Ciudad Autónoma de Ceuta se compone de 36 profesionales y empresarios, que han sido propuestos por su experiencia y conocimiento de la realidad socioeconómica de la Ciudad. La selección de los mismos se ha llevado a cabo de tal forma que han quedado cubiertas todas las dimensiones, teniendo en cuenta la experiencia y perfil profesional de los integrantes en el panel. Las opiniones vertidas se comparan con el panel general de expertos del Proyecto GEM España, en el que han participado un total de 564 expertos.

La tarea con los expertos se fundamenta en la valoración de una serie de afirmaciones sobre cada condición del entorno, expresadas en Escala Likert de 1 a 5 (siendo 1 completamente falso y 5 completamente cierto). Además, el experto debe identificar tres factores que favorece en la Ciudad Autónoma de Ceuta la actividad emprendedora, así como tres factores que la frenan. Por último se solicita al experto que proponga explícitamente tres medidas de políticas públicas tendentes a incrementar la actividad emprendedora en la Ciudad.

7.2. estado medio general de las condiciones de entorno para emprender

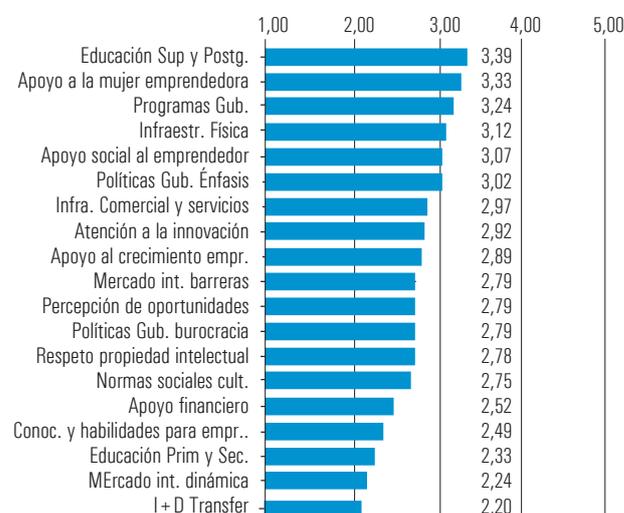
La educación superior y de postgrado, el apoyo a la mujer emprendedora, los programas gubernamentales, el acceso a infraestructura física, el apoyo social al emprendedor y énfasis en la toma de medidas gubernamentales para fomentar la actividad emprendedora son los factores que se sitúan en un estado más que aceptable en la Ciudad Autónoma de Ceuta en 2007. Tal y como puede observarse en la Figura 7.1, las puntuaciones globales medias de los condicionantes anteriores superan la media de 3 puntos que se considera el límite entre un estado suficientemente adecuado y un estado insuficiente.

Los factores restantes muestran puntuaciones inferiores a la puntuación 3. Así, por un lado nos encontramos con un conjunto de ellos que no superan la puntuación de 2,75, y que, por tanto pueden ser consideradas como aquellas condiciones del entorno que se encuentran en peor situación, como son: la transferencia de I+D, la dinámica del mercado interior, las materias relacionadas con el desarrollo del espíritu emprendedor en el sistema educativo primario y secundario, los conocimientos y habilidades para emprender y el apoyo financiero. Por otro lado, aparecen una serie de factores que están comprendidos entre la puntuación de 2,75 y 2,97, que aunque no lleguen a la media se sitúan en torno a la misma, como son: las normas sociales y culturales, el respecto a la propiedad intelectual, la burocracia en las políticas gubernamentales, la percepción de oportunidades, las barreras al mercado interior, el apoyo al crecimiento emprendedor, la atención a la innovación, y la infraestructural comercial y de servicios.

Si comparamos estos indicadores locales con los nacionales (Tabla 7.1), se puede comprobar que tienen puntuaciones muy similares el apoyo a la mujer emprendedora, las políticas gubernamentales en cuanto a la burocracia y trámites, la apertura del mercado interno y las normas culturales y sociales. Si nos centramos en los indicadores que obtienen puntuaciones más débiles, tanto a nivel nacional como local, hay una plena coincidencia en los expertos para señalar que se tratan de la educación primaria y secundaria, la apertura del mercado interno y la transferencia de I+D.

De acuerdo con lo anterior, las valoraciones que realizan los expertos en la Ciudad Autónoma de Ceuta en el 2007 en cuanto a los indicadores que más y menos valoran de las condiciones del entorno para emprender, en comparación con la que llevan a cabo los expertos a nivel nacional, están muy cercanas.

Figura 7.1. Valoración media general de las condiciones de entorno para emprender llevada a cabo por los expertos entrevistados en el 2007



Valoraciones medias (Escala 1=muy deficiente, 5=Muy adecuado)

Tabla 7.1. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones de entorno de Ceuta respecto a España

Condición de entorno	CEUTA	ESPAÑA	Conclusión
Educación superior y postgrados	3,39	2,82	Mejor
Apoyo a la mujer	3,33	3,30	Similar
Programas Gubernamentales	3,24	3,13	Mejor
Acceso a infraestructura física	3,12	3,56	Peor
Política gubernamental: énfasis, medidas	3,02	2,90	Mejor
Infraestructura comercial y servicios	2,97	3,23	Peor
Atención a la innovación	2,92	3,18	Peor
Fomento del crecimiento empresarial	2,89	3,04	Peor
Política gubernamental: burocracia, trámites	2,79	2,80	Similar
Apertura mercado interno: barreras	2,79	2,76	Similar
Protección Derecho Intelectual	2,78	2,92	Peor
Normas sociales y culturales	2,75	2,74	Similar
Apoyo financiero	2,52	2,67	Peor
Educación primaria y secundaria	2,33	2,00	Mejor
Mercado interno: capacidad de reacción	2,24	2,09	Mejor
Transferencia Tecnología e I+D	2,20	2,53	Peor

Tabla 7.2. Fuentes que generan obstáculos a la actividad emprendedora en 2007 según la opinión de expertos de Ceuta y España.

Clasificación de las fuentes citada por los expertos como generadoras de obstáculos a la actividad emprendedora en Ceuta (ordenados por orden de gravedad) y a nivel nacional, en el 2007	% de la tabla Ceuta	% de la tabla España
Acceso a infraestructura física	57,10%	18,10%
Políticas gubernamentales	42,90%	35,00%
Clima económico	31,40%	14,60%
Infraestructura comercial y profesional	28,60%	10,00%
Contexto político, social e intelectual	25,70%	22,30%
Estado del mercado laboral	20,00%	8,80%
Educación, formación	17,10%	24,50%
Capacidad emprendedora	14,30%	22,30%
Apoyo financiero	5,70%	39,40%
Normas sociales y culturales	5,70%	38,00%
Apertura de mercado, barreras	2,90%	8,60%
Composición percibida de la población	2,90%	2,20%
Programas gubernamentales	2,90%	10,20%
Transferencia de I+D	0,00%	11,50%

Tabla multi-respuesta donde cada experto podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)

La Tabla 7.2 muestra los resultados correspondientes a las opiniones de los expertos en cuanto a las fuentes que generan obstáculos a la actividad emprendedora en la Ciudad Autónoma de Ceuta y a nivel nacional en el año 2007. Así, se puede observar que el acceso a infraestructura física, las políticas gubernamentales, el clima económico, la infraestructura comercial y profesional, y el contexto político, social e intelectual, son los cinco obstáculos más significativos a la actividad emprendedora en la Ciudad. Y obtienen una escasa o ninguna valoración, por parte de los expertos locales, las barreras y apertura de mercado, la composición percibida de la población, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D.

Comparando estos resultados principales con los obtenidos a nivel nacional se puede comprobar que los expertos, en los ámbitos nacional y local, coinciden en apuntar que entre las fuentes más generadoras de obstáculos a la actividad emprendedora en 2007 se encuentran las políticas gubernamentales y el contexto político, social e intelectual. Mientras que están de acuerdo en señalar que entre las menos generadoras de obstáculos aparecen la composición percibida de la población o las barreras de apertura al mercado.

En cuanto a las principales fuentes que generan apoyos a la actividad emprendedora en la Ciudad Autónoma de Ceuta (Tabla 7.3), los expertos consultados destacan, en primer lugar, las políticas gubernamentales y, además, el apoyo financiero, el clima económico y la educación, no teniendo ninguna representatividad factores como la capacidad emprendedora, la composición percibida de la población, el estado del mercado laboral y la transferencia de I+D.

Tabla 7.3. Fuentes de apoyo a la actividad emprendedora en el 2007, según la opinión de expertos de Ceuta y España

Clasificación de las fuentes citada por los expertos como generadoras de apoyos a la actividad emprendedora en Ceuta (ordenados por orden de importancia) y a nivel nacional, en el 2007	% de la tabla Ceuta	% de la tabla España
Políticas gubernamentales	66,70%	40,30%
Apoyo financiero	42,40%	21,70%
Clima económico	33,30%	31,70%
Educación, formación	21,20%	20,80%
Acceso a infraestructura física	18,20%	18,00%
Apertura de mercado, barreras	15,20%	13,40%
Infraestructura comercial y profesional	9,10%	9,50%
Contexto político, social e intelectual	6,10%	13,70%
Programas gubernamentales	6,10%	32,50%
Normas sociales y culturales	3,00%	15,60%
Capacidad emprendedora	0,00%	15,80%
Composición percibida de la población	0,00%	5,40%
Estado del mercado laboral	0,00%	9,80%
Transferencia de I+D	0,00%	13,20%

Tabla multi-respuesta donde cada experto podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)

Comparando dichas opiniones locales con las de los expertos nacionales se puede confirmar que hay una gran coincidencia en cuanto a las mismas, a excepción de los la transferencia de I+D y la capacidad emprendedora que sí son apuntadas a nivel del país como una de las principales fuentes que generan apoyos a la actividad emprendedora en España.

Por último, la Tabla 7.4 recoge la clasificación de los temas que recomiendan los expertos que pueden favorecer la actividad emprendedora en la Ciudad Autónoma de Ceuta. De este modo, el tema más destacado es el de políticas gubernamentales, seguido de educación, formación, programas gubernamentales, y apertura de mercado, barreras. En el otro extremo, los temas relacionados con composición percibida de la población, estado del mercado laboral y normas sociales y culturales no tienen ninguna importancia en cuanto a favorecer el fenómeno emprendedor en la Ciudad.

Tabla 7.4. Temas tratados por los expertos de Ceuta y España sobre las recomendaciones que hacen para mejorar el entorno del emprendedor en 2007

Clasificación de los temas citados por los expertos al hacer recomendaciones que pueden favorecer la actividad emprendedora en Ceuta (ordenados por orden de importancia) y a nivel nacional, en el 2007	% de la tabla Ceuta	% de la tabla España
Políticas gubernamentales	73,50%	52,50%
Educación, formación	44,10%	52,50%
Programas gubernamentales	29,40%	35,40%
Apertura de mercado, barreras	23,50%	6,30%
Acceso a infraestructura física	17,60%	10,60%
Apoyo financiero	14,70%	36,20%
Clima económico	8,80%	1,50%
Contexto político, social e intelectual	8,80%	8,90%
Transferencia de I+D	8,80%	15,40%
Capacidad emprendedora	2,90%	8,20%
Infraestructura comercial y profesional	2,90%	10,90%
Composición percibida de la población	0,00%	0,60%
Estado del mercado laboral	0,00%	1,10%
Normas sociales y culturales	0,00%	15,8%
Tabla multi-respuesta donde cada experto podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)		

Los resultados a nivel nacional no se alejan de los obtenidos a nivel de la Ciudad Autónoma de Ceuta; si bien se considera un tema más prioritario el apoyo financiero para favorecer la actividad emprendedora; concediéndosele también una cierta importancia a la transferencia de I+D y a las normas sociales y culturales.

7.3. Algunas opiniones facilitadas: hablan los expertos

Este epígrafe presenta una muestra de respuestas abiertas de los expertos para ilustrar mejor los resultados anteriores. Puesto que han remitido su opinión 36 expertos, se han escogido las más relevantes en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

7.3.1. Algunos obstáculos, tal y como han sido citados

- Falta de una aduana comercial con Marruecos, porque al vecino país no le interesa políticamente, aunque sí socialmente.
- Inadecuado sistema comercial hacia el comercio interior, porque algunos empresarios no están preparados para la competencia.
- Anquilosado tejido empresarial, sin que existan nuevas actividades; y falta de asunción de riesgo.
- El régimen fiscal.
- La falta de infraestructura en la Ciudad Autónoma.
- Financiación privada.
- Falta de espíritu empresarial en los jóvenes.
- Desconocimiento de las ayudas existentes a nivel nacional.
- Mercado muy reducido y copado por empresas muy antiguas que no permiten que se formen nuevas.
- Encarecimiento y coste excesivo del transporte.
- Falta de suelo, unida al excesivo coste.
- Situación geográfica. Vecinos del Reino de Marruecos y aislados del continente europeo. Lo anterior implica incremento de costes.
- Desconocimiento de las oportunidades. En concreto del régimen fiscal especial y los incentivos a la inversión.
- Escaso espíritu emprendedor del empresario ceutí medio.
- Escasa dimensión. Aislamiento.
- Desarrollo demográfico.
- Escasez de formación adecuada en gestión de empresas en personas con vocación emprendedora.
- Predisposición del consumidor a productos adquiridos fuera de la Ciudad.
- La existencia de grandes barreras y obstáculos administrativos para la importación y exportación.
- Emigración de jóvenes con formación superior.
- Falta de actitud innovadora.
- Falta de coordinación entre la Administración Pública e iniciativas privadas.
- La falta de cultura y tradición de las futuras generaciones para colocar la creación de nuevas empresas entre las principales opciones de trabajo y empleo.
- Gran competencia de macroempresas radicadas tanto en la Ciudad Autónoma como en otras ciudades cercanas.
- Las empresas radicadas en la Ciudad Autónoma no son suficientemente apoyadas por los organismos públicos para desarrollar nuevas actividades o ampliar las mismas (ejemplo: dificultad de obtención de permisos para la construcción de nave comercial, lleva varios meses).

- Faltan servicios competitivos para las empresas. Por ejemplo, las operadoras de telefonía no ofrecen las mismas prestaciones por falta de cobertura.
- Falta profesionalidad en el sector bancario y el de asesoramiento a empresas.
- Alto número de empleados públicos, locales y estatales junto con las normas culturales de una parte de la población, desincentiva la iniciativa privada.
- La normativa que integra el actual Régimen Económico y Fiscal de Ceuta adolece de la claridad y precisión necesarias, y la interpretación que del mismo efectúan las autoridades administrativas genera inseguridad jurídica.

7.3.2. Algunos apoyos, tal y como han sido citados

- El clima y su situación, mediante la creación de empresas destinadas a actividades relacionadas con el ocio y el deporte.
- Su consideración de depósito franco, lo que puede ayudar a la exportación de productos a zonas geográficas internacionales (Europa y África).
- Programas específicos de la Cámara de Comercio. Viveros de empresa.
- Programas específicos de PROCESA, con ayudas a empresarios.
- Programas de la propia Ciudad y Confederación de Empresarios.
- Mayor apoyo de las entidades financieras a los pequeños negocios.
- Subvenciones mayores en número y cuantía (organismos públicos).
- Reglas de origen.
- Impulso efectuado por empresas de servicios y Administración Autónoma.
- Proximidad a Marruecos, como país en desarrollo.
- El apoyo de la Administración en la captación y formación de nuevos emprendedores.
- Proyectos universitarios.
- Ventanilla Única.
- Elevado volumen de inversión pública.
- Apoyo a la mujer emprendedora.
- El régimen laboral vigente aplicable a las empresas en Ceuta por las bonificaciones que ello supone para las mismas.
- La implantación de estudios universitarios relacionados con el mundo económico-empresarial y de la Informática como son: la Diplomatura en Ciencias Empresariales e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión. Este factor contribuye a la formación de los recursos humanos necesarios para la incorporación de las empresas al proceso de mejora e innovación de las mismas.
- La formación profesional genera gran número de trabajadores especializados necesarios para la promoción de nuevas empresas y desarrollo de nuevas actividades para empresas preexistentes.
- Confianza respecto al futuro de Ceuta como territorio integrante de España.
- Mejora de infraestructuras de la Ciudad.
- Mercado laboral insuficiente que reconduce a creación de empresas.

- Coste reducido del combustible.
- Aprovechamiento, sobre todo en el sector de servicios de consulting y en el de comercio de productos de alto standing, del despegue de la economía de Marruecos.
- La conciencia general imperante en la sociedad ceutí (Administraciones Públicas y agentes sociales) de la necesidad de potenciar la actividad emprendedora como instrumento esencial para superar la crisis económica.
- Supresión de algunos impuestos en la Administración Local.
- Liberalización de suelo para la creación de polígonos industriales.
- Fomento del turismo como alternativa al comercio tradicional de la Ciudad.

7.3.3. Algunas recomendaciones, tal y como han sido citadas

- Reducción de costes de transportes marítimos y aéreos.
- Entrar en la Unión Aduanera.
- Abrir el mercado para que los empresarios sean más emprendedores.
- Cursos de formación a los jóvenes, destinados al autoempleo.
- Ayudas a más largo plazo y becas para la formación y especialización en áreas más innovadoras.
- Cursos de formación a los trabajadores de banca y organismos relacionados con la creación de empresas para que den un buen asesoramiento.
- Cesión de suelo y costes mínimos para la creación de nuevas empresas especialmente del sector industrial.
- Exención fiscal en la reinversión de beneficios en la actividad económica.
- Formación en nuevas tecnologías e innovación al empresario ceutí y al personal a su cargo.
- Difusión de las ventajas de invertir en Ceuta (Régimen Económico Fiscal, Plataforma Logística, Ayudas y Subvenciones).
- Impulso de la actividad portuaria.
- Dar la máxima seguridad jurídica al Régimen Económico y Fiscal.
- Estudiar la política aduanera y la adaptación a la comunitaria.
- Fomento de las relaciones Administración Autónoma-Universidad, para el apoyo a nuevos emprendedores y consolidación de los existentes, para la transferencia de conocimientos, así como la formación en administración y gestión de empresas de los mismos.
- Fomento de actividades para las personas dependientes de mujeres emprendedoras, al objeto de conciliar la vida laboral y familiar.
- Más subvenciones y apoyo de todo tipo para empezar a funcionar.
- Simplificación procedimientos administrativos para la importación y exportación.
- Coste cero transporte mercancías.
- Empresas alta tecnología.
- Puesta en marcha de un plan de desarrollo industrial al amparo de las reglas de origen.

- Desarrollo del sector turístico.
- Desarrollo de la industria digital.
- Mayor atención económica y tecnológica de la Administración Pública a iniciativas empresariales.
- Mayor difusión e información de las ayudas al autoempleo, así como más formación a directivos.
- Mayor flexibilidad burocrática a iniciativas emprendedoras.
- Mejorar las relaciones comerciales con Marruecos.
- Conseguir formar una gran masa crítica de jóvenes emprendedores a través de la Universidad.
- La creación de un polígono tecnológico con todo tipo de infraestructuras físicas y tecnológicas modernas que permita la agrupación de las empresas y con ello el intercambio de procedimientos, culturas organizativas, sistemas de información y tecnologías que sea un referente para los nuevos empresarios.
- Aumentar la formación académica en el sistema educativo no solo en materias relacionadas con la administración, dirección y gestión de empresas sino en materias que estén orientadas a la formación de un espíritu empresarial y la creación de empresas.
- Establecer estrategias de naturaleza sociales, económicas y laborales encaminadas a conseguir un mayor arraigo de la población de Ceuta. Estas estrategias contribuyen a la creación de un clima de confianza y seguridad que debe ser captado por las generaciones futuras para implicarse en los nuevos proyectos empresariales y económicos de esta Ciudad.
- Apoyo gubernamental mediante ayudas económicas para cualquier empresa que comience su actividad y justifique un proyecto empresarial adecuado. No deberían existir períodos para subvenciones, sino que tendrían que existir de forma ininterrumpida.
- Seguir apoyando la formación en la Ciudad Autónoma, tanto en formación profesional como en Facultades, estableciendo nuevas especialidades.
- Establecimiento de puerto franco.
- Mejora de los medios de transporte.
- Fomentar los acuerdos de cooperación con organismos empresariales de Marruecos.
- No proponer una única vía para incrementar la actividad emprendedora sino una pluralidad de apuestas: empresas de telecomunicaciones, reglas de origen, modernizar el perfil tradicional del comercio para apostar por la especialización.
- Fomento de medidas públicas a los efectos de abaratar el coste del transporte, e incentivos privados que incrementen la competencia entre las compañías que operan la línea marítima del Estrecho de Gibraltar.
- Fomentar la publicidad en los foros nacionales e internacionales competentes del beneficioso Régimen Fiscal, orientándolo específicamente a aprovechar sinergias y externalidades de la economía marroquí, por el sector privado.
- Esfuerzo en la formación profesional y universitaria en sectores específicos que desarrollen el entramado económico de la Ciudad: sector hostelero, comercio de alta gama, servicios financieros, sector náutico y sector de servicios de consulting, asesoramiento, mediación e inversión.

- Potenciar el sector de las nuevas tecnologías y la I+D+i.
- Incrementar el apoyo del gobierno central en inversiones productivas.

7.4. Información detallada relativa a las condiciones de entorno

Las siguientes tablas muestran la valoración media detallada de todas las preguntas relacionadas con cada uno de los apartados sobre entorno en que se ha solicitado información a los expertos. Sus respuestas se basan en escalas de Likert de 5 puntos en que 1 = totalmente falso y 5 = totalmente cierto y se han ordenado de mejor a peor.

Tabla 7.5. Valoración media de los expertos acerca del acceso a financiación en Ceuta

FINANCIACIÓN (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	3,69
Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	3,06
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	2,91
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,03
Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,62
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,11

Tabla 7.6. Valoración media de los expertos acerca de las políticas gubernamentales en Ceuta

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica.	3,49
Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	3,44
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	3,16
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal.	2,82
Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos).	2,76
Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad.	2,50
Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales en aproximadamente una semana.	2,09

Tabla 7.7. Valoración media de los expertos acerca de los programas gubernamentales en Ceuta

PROGRAMAS GUBERNAMENTALES (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única).	4
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	3,32
Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	3,15
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	3,06
Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	2,94
Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	1,75

Tabla 7.8. Valoración media de los expertos acerca de la educación y formación en Ceuta

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,48
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,33
La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,33
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	2,66
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la auto-suficiencia y la iniciativa personal.	2,32
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	2,07

Tabla 7.9. Valoración media de los expertos acerca de la transferencia de I+D en Ceuta

TRANSFERENCIA DE I+D (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	2,87
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	2,53

Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	2,28
Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,0
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	1,9
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	1,76

Tabla 7.10. Valoración media de los expertos acerca del acceso a infraestructura comercial y de servicios en Ceuta

ACCESO A INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y DE SERVICIOS (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	3,66
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	3,33
Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,71
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	2,71
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	2,42

Tabla 7.11. Valoración media de los expertos acerca de la apertura del mercado interno en Ceuta

APERTURA DE MERCADO INTERNO (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	2,88
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	2,87
La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	2,69
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	2,56
Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,29
Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,24

Tabla 7.12. Valoración media de los expertos acerca de la infraestructura física, estado y acceso en Ceuta

INFRAESTRUCTURA FÍSICA, ESTADO Y ACCESO (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	3,67

Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes.	3,67
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).	3,25
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	2,55
Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,34

Tabla 7.13. Valoración media de los expertos acerca de las normas sociales y culturales en Ceuta.

NORMAS SOCIALES Y CULTURALES (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,14
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	3,00
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	2,83
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,60
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	2,51

Tabla 7.14. Valoración media de los expertos acerca de la legislación y estados de registros, patentes y similares en Ceuta

LEGISLACIÓN Y ESTADO DE REGISTROS, PATENTES Y SIMILARES (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	3,10
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa y comprensible.	2,90
Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	2,90
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	2,40
La venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados no está muy extendida.	2,37

Tabla 7.15. Valoración media de los expertos acerca del apoyo a la mujer emprendedora en Ceuta

APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	3,53

Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	3,50
Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	3,33
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	3,29
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	2,83

Tabla 7.16. Valoración media de los expertos acerca de la creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo en Ceuta

CREACIÓN DE EMPRESAS DE ALTO POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO (1 = totalmente falso; 5 = totalmente cierto)	
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi ciudad autónoma...	Media
Los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3,19
La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	2,97
El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	2,97
El apoyo a las empresas de rápido crecimiento es un tema prioritario de la política pública de creación de empresas.	2,93
Existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	2,36

7.5. Posición de Ceuta en el ámbito regional español del GEM 2007 acerca del estado de las condiciones de entorno evaluadas por los expertos

Los gráficos que se muestran en este apartado recogen la posición relativa de la Ciudad Autónoma de Ceuta en torno a las condiciones evaluadas por los expertos en el entorno global de las regiones españolas GEM que participan en la edición de 2007.

7.5.1. Acceso a financiación

Las puntuaciones alcanzadas en este apartado por las diferentes regiones españolas son más bien bajas. Tan sólo Navarra, Galicia y Madrid presentan una puntuación superior a 3.

Ceuta se encuentra en la posición trece dentro del ranking nacional en cuanto a lo que opinan los expertos sobre acceso o apoyo a la financiación, situándose la valoración media de la Ciudad Autónoma (2,52) ligeramente por debajo de la media nacional (2,67).

Figura 7.2. Acceso a la financiación. Comparativa regional

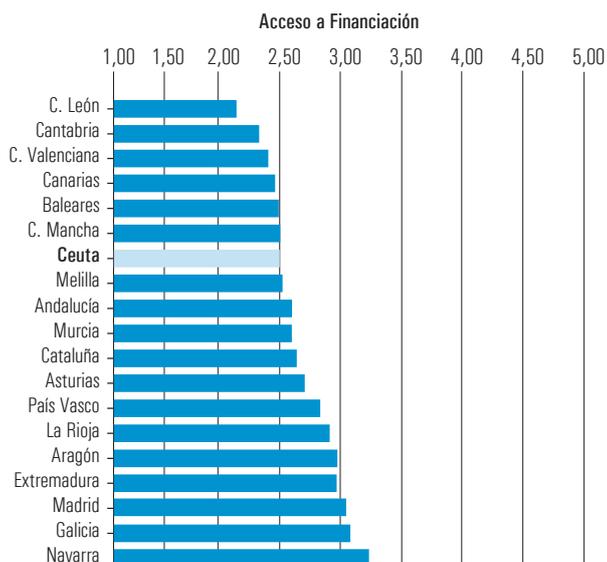
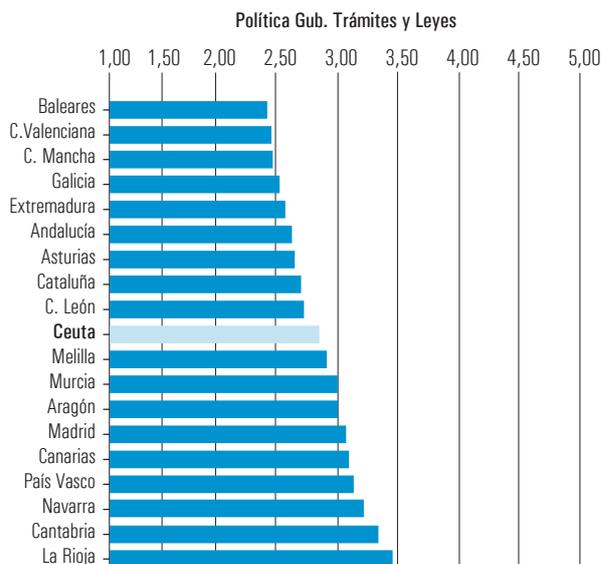


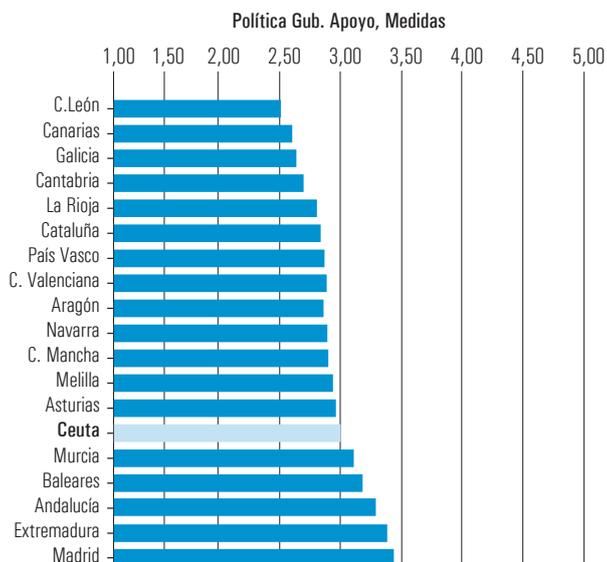
Figura 7.4. Políticas gubernamentales. Trámites y leyes. Comparación regional



7.5.2. Políticas Gubernamental. Apoyo, Medidas

En este apartado la consideración que realizan los expertos sitúan a Ceuta por encima de la media nacional, superando al resto de regiones españolas salvo Madrid, Extremadura, Andalucía, Baleares y Murcia.

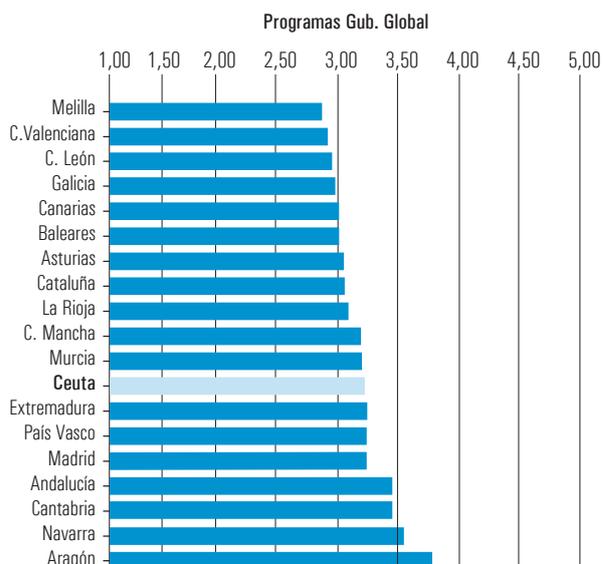
Figura 7.3. Políticas gubernamentales. Apoyos y medidas. Comparación regional



7.5.4. Programas Gubernamentales

La valoración en términos globales que realiza el panel de expertos referente a los programas gubernamentales refleja una puntuación media favorable (3,24) de la Ciudad Autónoma de Ceuta respecto a la media nacional (3,13), situándose en octavo lugar por regiones.

Figura 7.5. Programas gubernamentales. Comparación regional



7.5.3. Política Gubernamental. Trámites y Leyes

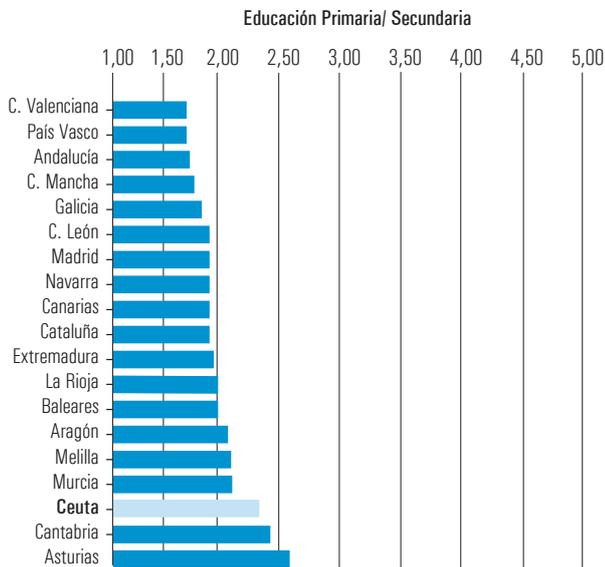
La valoración que realizan los expertos acerca de esta dimensión posiciona a Ceuta en un punto intermedio, situándose justamente a la mitad del ránking nacional, inmediatamente detrás de Murcia y Melilla, que son también regiones uniprovinciales.

7.5.5. Educación Primaria / Secundaria

A pesar de ser uno de los condicionantes del entorno de Ceuta peor valorado por parte de los expertos, a nivel de comparativa regional la situación cambia, situándose la Ciudad

Autónoma tercera en el escalafón nacional, superando claramente la media del país, si bien todos los valores regionales presentan una puntuación por debajo de 3.

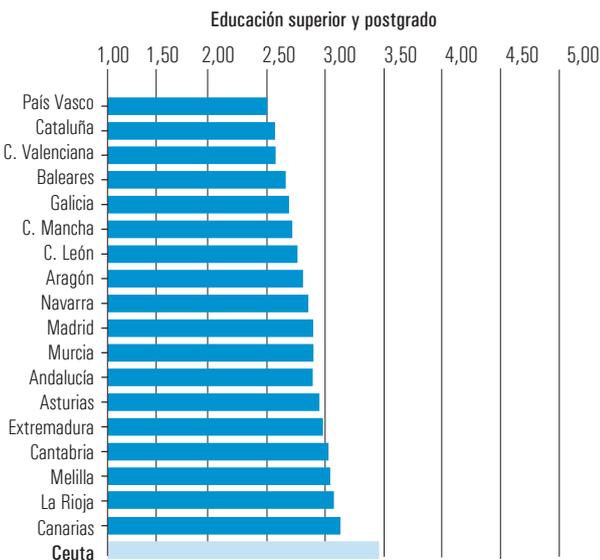
Figura 7.6. Educación primario/secundaria. Comparativa regional.



7.5.6. Educación superior y postgrado

La situación que muestra Ceuta en cuanto a Educación superior y postgrado se halla por encima del resto de regiones españolas. De hecho la valoración media en Ceuta es de 3,39, superando claramente la media de 2,82. Además, es la condición del entorno mejor valorada por los expertos a nivel de la Ciudad Autónoma.

Figura 7.7. Educación superior y posgrado. Comparativa regional

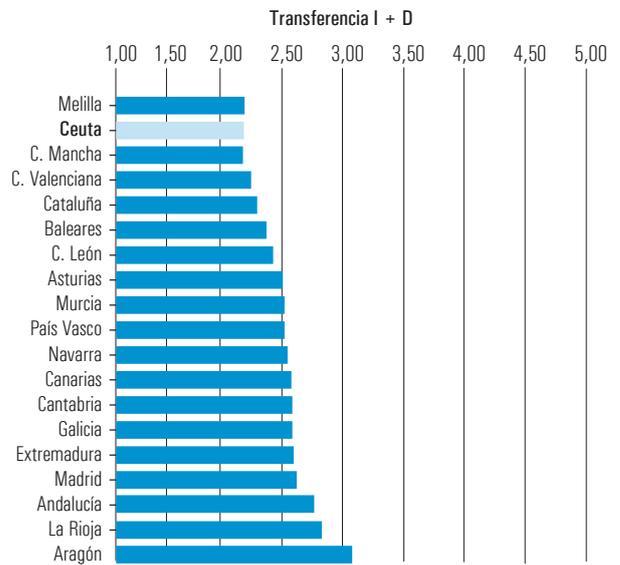


7.5.7. Transferencia I + D

Es el apartado peor valorado por los expertos en Ceuta, si bien la valoración media a nivel nacional es también poco favorable,

destacando únicamente por encima del valor 3 la Comunidad Autónoma de Aragón. La Ciudad Autónoma de Ceuta se encuentra en penúltimo lugar, tan sólo por delante de Melilla.

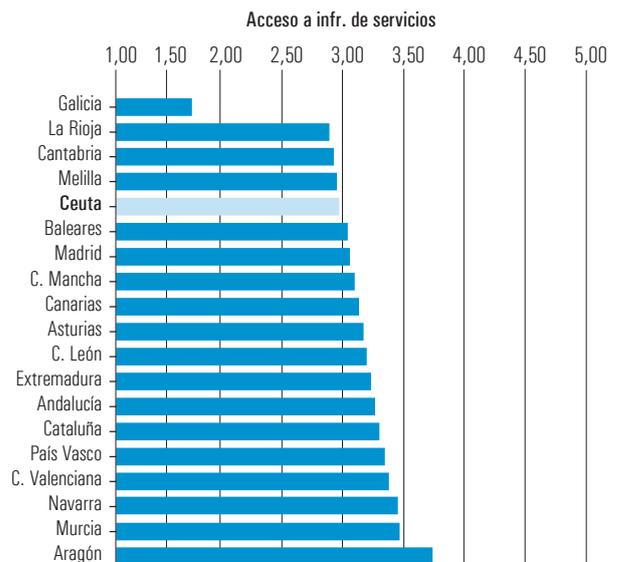
Figura 7.8. Transferencia de I+D. Comparativa regional



7.5.8. Acceso a infraestructura de servicios

Esta condición del entorno se encuentra valorada en Ceuta con una puntuación media (2,97) inferior a la media nacional (3,23). De las 19 regiones estudiadas tan sólo hay 4 que quedan por detrás de la Ciudad Autónoma de Ceuta, como son los casos de Melilla, Cantabria, La Rioja y Galicia.

Figura 7.9. Acceso a infraestructuras de servicios. Comparativa regional.

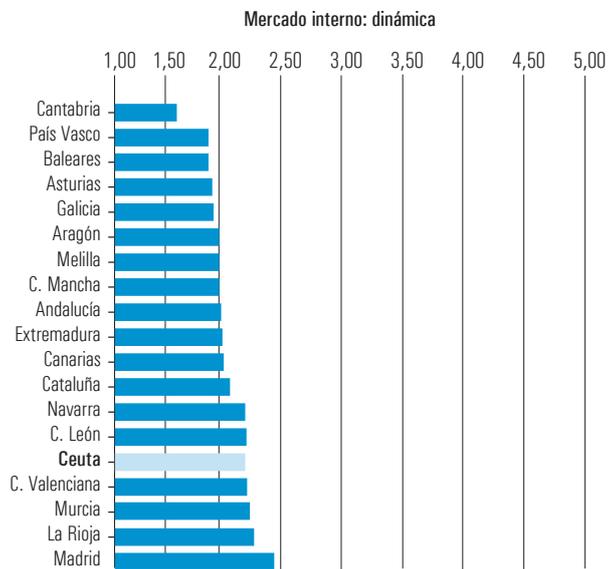


7.5.9. Mercado interno: dinámica

A pesar de posicionarse Ceuta (2,24) por encima de la media nacional en dinámica del mercado interno (2,09), esta situación se produce en un contexto donde en ambos casos,

Ceuta y conjunto del país, presentan a este elemento condicionante del entorno como uno de los dos peores valorados por los expertos. Es más, ninguna región española llega a alcanzar una valoración media superior a 2,5.

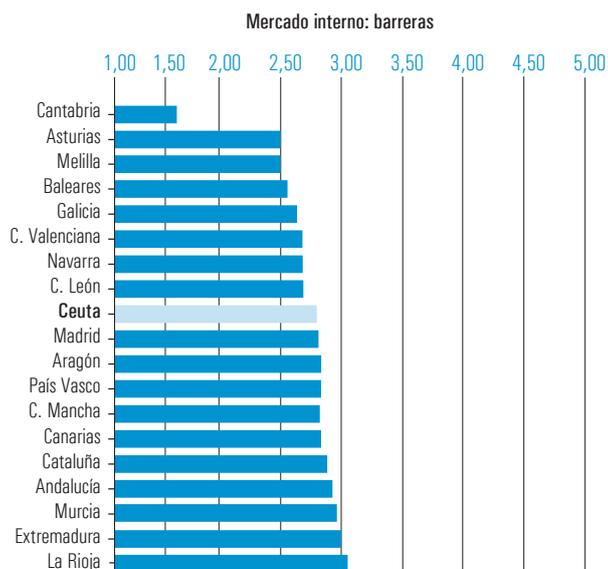
Figura 7.10. Mercado interno: dinámica. Comparativa regional



7.5.10. Mercado interno: barreras

En cuanto a las barreras que presenta el mercado interno, Ceuta (2,79) se sitúa en torno a la media nacional (2,76), sin embargo el contexto no es nada favorable ni en la propia Ciudad Autónoma ni en la mayoría de las regiones españolas.

Figura 7.11. Mercado interno: barreras. Comparativa regional

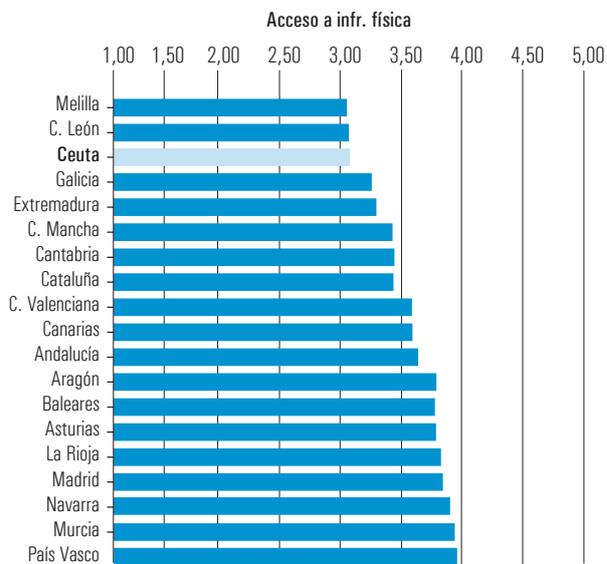


7.5.11. Acceso a infraestructura física

Aunque es uno de los elementos condicionantes del entorno mejor valorados por los expertos en Ceuta, si lo comparamos

a nivel nacional la situación cambia notablemente, ya que a nivel país es el elemento que presenta la mejor valoración media (3,56). La Ciudad Autónoma se sitúa así en las últimas posiciones dentro del ranking regional, a pesar que la valoración media de los expertos en Ceuta alcanza los 3,12 puntos.

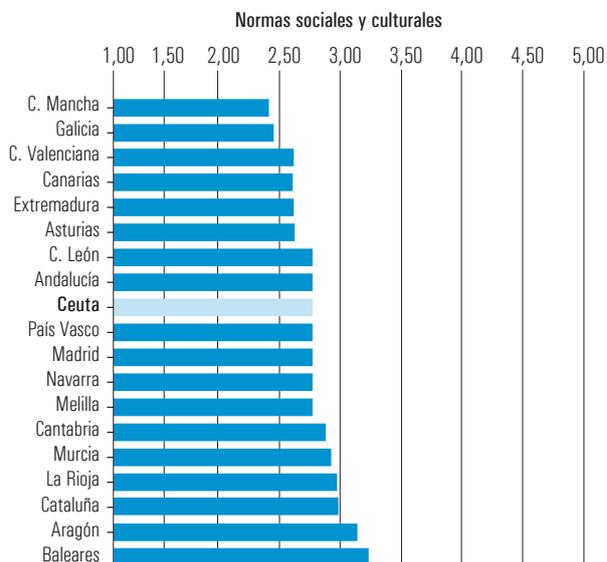
Figura 7.12. Acceso a infraestructuras físicas. Comparativa regional



7.5.12. Normas sociales y culturales

En este epígrafe del entorno Ceuta se encuentra en una situación intermedia a nivel de regiones españolas, estando su valoración media (2,75) muy cerca de la media nacional (2,74), dentro de un marco de referencia no favorable para el conjunto de las Comunidades Autónomas.

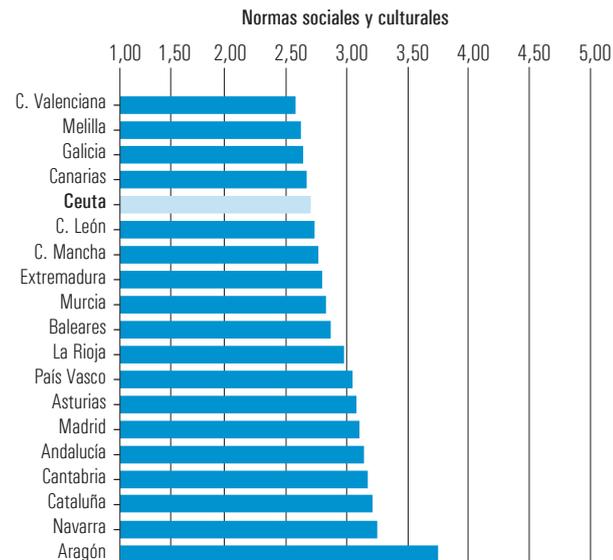
Figura 7.13. Normas sociales y culturales. Comparativa regional



7.5.13. Protección Derecho Intelectual

En la opinión de los expertos consultados, la protección al derecho intelectual en Ceuta merece una valoración media (2,78) por debajo de la media nacional (2,92). De acuerdo con el dato local, no existe una protección favorable al derecho intelectual en la Ciudad Autónoma de Ceuta. Siendo Aragón, y con diferencias notables, la región española que presenta la mayor valoración.

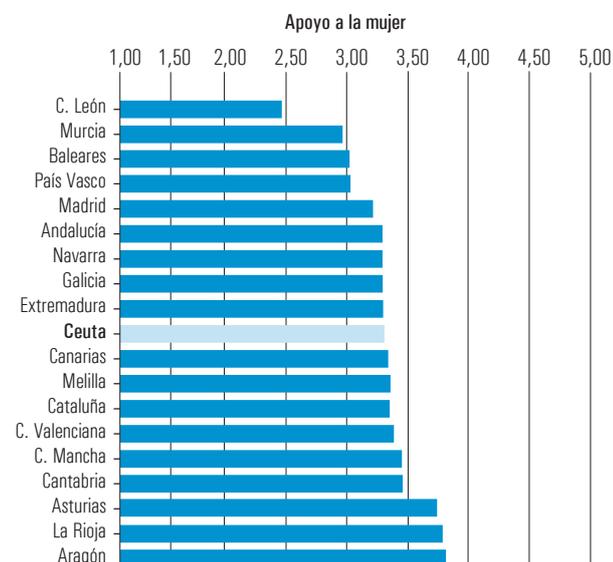
Figura 7.14. Protección de Derecho Intelectual. Comparativa regional



7.5.14. Apoyo a la mujer

Al igual que sucede dentro del contexto nacional (3,30), este elemento es el segundo más valorado (3,33) por los expertos. No obstante, Ceuta se encuentra posicionada en el décimo lugar a nivel de regiones.

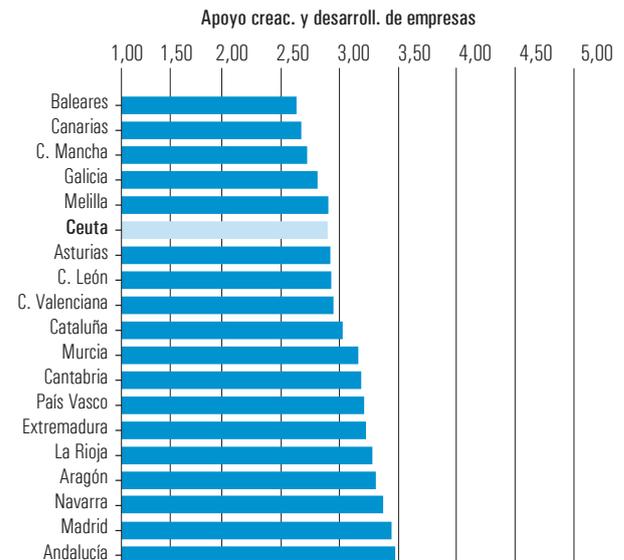
Figura 7.15. Apoyo a la mujer. Comparativa regional.



7.5.15. Apoyo creación y desarrollo de empresas

En lo concerniente al apoyo para la creación y desarrollo de empresas, Ceuta muestra una valoración media (2,89) inferior a la media nacional (3,04). De acuerdo con la puntuación, este apartado tampoco es valorado favorablemente por parte de los expertos. Destacan, por encima de las demás regiones, Andalucía y Madrid.

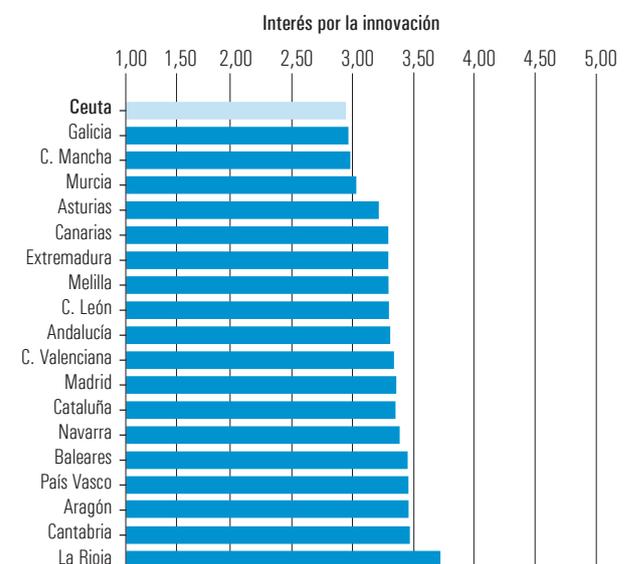
Figura 7.16. Apoyo a la creación y desarrollo de empresas. Comparativa regional



7.5.16. Interés por la innovación

No solamente el interés por la innovación en la Ciudad Autónoma de Ceuta presenta una valoración media (2,92) por debajo de la media nacional (3,18) sino que relega a la propia Ciudad a la última posición regional en este apartado, quedando lejos de Comunidades Autónomas uniprovinciales como La Rioja y Cantabria.

Figura 7.17. Interés por la innovación. Comparativa regional



ANEXO

**FICHA TÉCNICA
DEL INFORME GEM CEUTA**

La metodología del Proyecto GEM ha sido ampliamente descrita en el Informe Ejecutivo de España del año 2005, por lo que se remite al lector o investigador interesado en profundizar en estos aspectos a dicho informe, disponible en formato pdf en la página web: www.ie.edu/gem.

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Ceuta se basan en la información recogida de:

Encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, realizada entre abril y julio de 2007.

Encuesta a expertos de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre abril y junio de 2007.

Ficha técnica de la encuesta a la población de 18-64 años Proyecto GEM-REM 2007 Ceuta:

Universo: Población residente en la Ciudad Autónoma de 18 a 64 años.

Muestra: 500 individuos

Margen de confianza: 95,5%

Error muestral: 4,38% para el conjunto de la muestra.

Varianza: máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

Período realización de encuestas: junio de 2007

Trabajo de campo: Instituto Opinòmetre

Grabación y creación de bases de datos: Instituto Opinòmetre

Las 500 encuestas del proyecto GEM – REM se han distribuido de la siguiente manera por género:

Ciudad Autónoma	Hombres	Mujeres	Total
Ceuta	252	248	500

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2007, por equipos investigadores de las siguientes naciones: Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Colombia, Croacia, Chile, China, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, EEUU, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, Holanda, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Malasia, Méjico, Noruega, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, R. Unido, R. Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uruguay y Venezuela. Asimismo, son componentes regionales del Proyecto, los equipos de: Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Escocia, Extremadura, Gales, Galicia, Irlanda del Norte, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados

en el Informe Nacional Español. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: www.gemconsortium.org. GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y su apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association

