

# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA











GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Informe Ejecutivo Ceuta 2007-2008

Depósito Legal:

ISBN: En tramitación

© Los autores

Editor: Fundación Escuela de Negocios de Andalucía.

C/Reyes Católicos, 51, 4ª planta, 18001 – Granada. España.

<http://www.fesna.es>

Teléfono: (0034) 958 226488

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: SanPrint

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR  
INFORME EJECUTIVO 2007-2008 CEUTA**

**FUNDACIÓN ESCUELA DE NEGOCIOS DE ANDALUCÍA**

**Directores:**

Lázaro Rodríguez Ariza  
María del Mar Fuentes Fuentes

**Investigadores:**

Carlos A. Albacete Sáez  
Ana María Bojica  
Gabriel García-Parada Arias  
Manuel Hernández Peinado  
Sara Rodríguez Gómez  
Matilde Ruiz Arroyo

**Patrocina:**



## RELACIÓN DE LOS EQUIPOS GEM QUE PARTICIPAN EN LA EDICIÓN 2008 EN ESPAÑA Y SUS PATROCINADORES.

Unidad	Institución	Miembros	Patrocinadores
Nacional	IE Business School	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ignacio de la Vega García-Pastor (Director del Proyecto GEM España)</li> <li>- Alicia Coduras Martínez (Directora técnica GEM-España)</li> <li>- Cristina Cruz Serrano</li> <li>- Rachida Justo</li> <li>- Isabel González Moya (Administradora GEM-España)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Instituto de Empresa</li> <li>- Dirección General de Política de la Pyme, Ministerio de Industria y Comercio</li> <li>- Fundación Cultural Banesto</li> </ul>
Andalucía	Universidad de Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía)</li> <li>- José Daniel Lorenzo</li> <li>- José Aurelio Medina</li> <li>- Antonio Rafael Ramos</li> <li>- David Urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía</li> <li>- Centro de Estudios Andaluces</li> <li>- Unicaja</li> </ul>
Aragón	Universidad de Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Luzio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón)</li> <li>- Cristina Bernad Morcate</li> <li>- Elisabet Garrido Martínez</li> <li>- Jaime Gómez Villascuerna</li> <li>- Raquel Ortega Lapiedra</li> <li>- Juan Pablo Maicas López</li> <li>- Sergio Palomas Doña</li> <li>- Juan Pablo Maicas López</li> <li>- Sergio Palomas Doña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno de Aragón</li> <li>- Departamento de Industria, Comercio y Turismo.</li> <li>- Fundación Emprender en Aragón</li> <li>- Instituto Aragonés de Fomento</li> <li>- Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio</li> <li>- Universidad de Zaragoza</li> </ul>
Asturias	Universidad de Oviedo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan Ventura Victoria (Director GEM-Asturias)</li> <li>- Montserrat Entrialgo Suárez</li> <li>- Enrique Loredó Fernández</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno del Principado de Asturias</li> </ul>
Canarias	Universidad de las Palmas de Gran Canaria Universidad de la Laguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias)</li> <li>- Alicia Bolívar Cruz</li> <li>- Alicia Correa Rodríguez</li> <li>- Desiderio García Almeida</li> <li>- Ana L. González Pérez</li> <li>- Esther Hormiga Pérez</li> <li>- Pino Medina Brito</li> <li>- Agustín Sánchez Medina</li> <li>- Silvia Sosa Cabrera</li> <li>- Domingo Verano Tacoronte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Caja de Canarias</li> <li>- Caja Canarias</li> <li>- Gobierno de Canarias</li> <li>- Promoción Económica</li> <li>- Gobierno de Canarias-Servicio Canario de Empleo</li> <li>- Fondo social Europeo</li> <li>- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de las Palmas</li> <li>- Cabildo de Gran Canaria</li> </ul>
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyyme de la Universidad de Cantabria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Francisco Javier Martínez García (Director de GEM-Cantabria)</li> <li>- Ana Fernández Laviada</li> <li>- José Manuel Fernández Polanco</li> <li>- Gemma Hernando Moliner</li> <li>- María Concepción López Fernández</li> <li>- Ana María Serrano Bedía</li> <li>- Francisco M. Somohano Rodríguez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santander</li> <li>- Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía y Hacienda</li> <li>- Grupo SODERCAN</li> <li>- Fundación UCEIF</li> </ul>



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS GEM QUE PARTICIPAN EN LA EDICIÓN 2008 EN ESPAÑA Y SUS PATROCINADORES.

Unidad	Institución	Miembros	Patrocinadores
Castilla la Mancha	Universidad de Castilla y La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miguel Ángel Galindo Martín (Director GEM- Castilla La Mancha)</li> <li>- José Luis Alfaro Navarro</li> <li>- Inmaculada Carrasco Monteagudo</li> <li>- María Soledad Castaño Martínez</li> <li>- Carmen Córcoles Fuentes</li> <li>- Francisco Escribano Sotos</li> <li>- Juan Carlos López Garrido</li> <li>- María Teresa Méndez Picazo</li> <li>- Isabel Pardo García</li> <li>- Agustín Pablo Álvarez Herranz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación Rayet</li> <li>- Parque Científico y Tecnológico de Albacete</li> <li>- Caja de Castilla y La Mancha</li> <li>- Ayuntamiento de Ciudad Real (Impefe)</li> <li>- Ayuntamiento de Castilla y La Mancha</li> <li>- Universidad de Castilla y La Mancha</li> <li>- Diputación Provincial de Albacete</li> <li>- Fondo Social Europeo Supercam</li> <li>- UGT (Fundación iniciativas de Futuro)</li> </ul>
Castilla y León	Universidad de Castillas y León	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León)</li> <li>- Nuria González Álvarez</li> <li>- Constantino García Ramos</li> <li>- Vanesa Solís Rodríguez</li> <li>- José Luis de Godos Díez</li> <li>- Noemí Huerga Pérez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Junta de Castilla y León ADE Inversiones y Servicios</li> <li>- Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla y León</li> <li>- Universidad de León</li> </ul>
Cataluña	Univarsidad Autónoma de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña)</li> <li>- Yancy Vaillant (Coordinador)</li> <li>- Teresa Obis</li> <li>- Josep María Surís</li> <li>- Alex Rialp</li> <li>- Anaís Tarragó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diputació de Barcelona. Xarxa de municipis</li> <li>- Departament de Treball</li> <li>- Generalitat de Catalunya</li> </ul>
Ceuta	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lázaro Rodríguez Ariza (Director de GEM-Ceuta)</li> <li>- María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Ceuta)</li> <li>- Carlos A. Albacete Sáez</li> <li>- Ana María Bojica</li> <li>- Gabriel García-Parada Arias</li> <li>- Manuel Hernández Peinado</li> <li>- Sara Rodríguez Gómez</li> <li>- Matilde Ruíz Arroyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PROCESA, Sociedad de Fomento</li> <li>- Fundación Escuela de Negocios de Andalucía</li> </ul>
C.Valenciana	Universidad Miguel Hernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>- José María Gómez Gras (Director GEM-Comunidad Valenciana)</li> <li>- Ignacio Mira Solves (Dirección Técnica)</li> <li>- Jesús Martínez Mateo</li> <li>- Antonio J. Verdú Jover</li> <li>- M<sup>a</sup> José Alarcón García</li> <li>- Noelia López del Castillo</li> <li>- M<sup>a</sup> Cinta Gisbert López</li> <li>- Javier Sancho Azuar</li> <li>- M<sup>a</sup> Antonia Vaquero Sánchez</li> <li>- Domingo Galiana Lopera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Air Nostrum</li> <li>- Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (MPIVA)</li> </ul>

## RELACIÓN DE LOS EQUIPOS GEM QUE PARTICIPAN EN LA EDICIÓN 2008 EN ESPAÑA Y SUS PATROCINADORES.

Unidad	Institución	Miembros	Patrocinadores
Extremadura	Fundación Xavier de Salas-Universidad de Extremadura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura y Coordinador Regional)</li> <li>- J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)</li> <li>- M<sup>a</sup> de la Cruz Sánchez Escobedo</li> <li>- M<sup>a</sup> Victoria Postigo Jiménez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Junta de Extremadura</li> <li>- Universidad de Extremadura</li> <li>- Central Nuclear de Almaraz</li> <li>- Federación Empresarial</li> <li>- Cacereña, Sodiex, Sofiez</li> <li>- Arram Consultores, CCOO U.R. Extremadura, Urvicasa Caja</li> <li>- Rural de Extremadura, Palicrisa</li> <li>- Fundación Academia Europea de Yuste</li> <li>- Grupo Alfonso Gallardo</li> <li>- Infostock Europa de Extremadura S.A</li> <li>- Cámara de Comercio de Badajoz, Cámara de Comercio de Cáceres</li> <li>- UGT Extremadura, El Periódico de Extremadura, Hoy Diario de Extremadura</li> <li>- García Plata y Asociados</li> <li>- Quesería Pérez Andrada</li> <li>- Fomento de Emprendedores</li> </ul>
Galicia	Confederación De Empresarios de Galicia (CEG) Ceei Galicia SA (BIC Galicia) Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Araceli de Lucas Sanz (Directora GEM-Galicia)</li> <li>- Fausto Santamarina Fernández</li> <li>- Marta Amate López</li> <li>- José Antonio Neira Cortés</li> <li>- María José Garrido Herrera</li> <li>- Enrique Vila Sánchez</li> <li>- Enrique Gómez Fernández</li> <li>- Mariela Pérez-Rasilla Bayo</li> <li>- José Añberto Díez de Castro</li> <li>- Guillermo Sánchez Vilariño</li> <li>- Emilio Ruza Santamarín</li> <li>- Begoña Barreiro Fernández</li> <li>- Fernando Losada Pérez</li> <li>- María Gómez Barreiro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</li> <li>- CEEI Galicia SA (BIC Galicia)</li> <li>- Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela</li> </ul>
Madrid	Universidad Autónoma de Madrid Instituto Madrileño de Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eduardo Bueno Campos (Director GEM-Madrid)</li> <li>- Julio Acosta</li> <li>- Carlos Merino Moreno</li> <li>- Miguel Palacios</li> <li>- Javier Tafur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno de Aragón</li> <li>- Departamento de Industria, Comercio y Turismo.</li> <li>- Fundación Emprender en Aragón</li> <li>- Instituto Aragonés de Fomento</li> <li>- Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio</li> <li>- Universidad de Zaragoza</li> </ul>
Melilla	Fundación Escuela de Negocios de Andalucía Consejería de Economía, Empleo y Turismo Promesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lázaro Rodríguez Ariza (Director de GEM-Ceuta)</li> <li>- María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Ceuta)</li> <li>- Carlos A. Albacete Sáez</li> <li>- Ana María Bojica</li> <li>- Sara Rodríguez Gómez</li> <li>- Matilde Ruíz Arroyo</li> <li>- Isabel Maza Pérez</li> <li>- Mabel Romero Imbroda</li> <li>- Marta Guerrero Werner</li> <li>- José María López Buena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consejería de Economía Empleo y Turismo de Melilla</li> <li>- Fundación Escuela de Negocios de Andalucía</li> </ul>

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS GEM QUE PARTICIPAN EN LA EDICIÓN 2008 EN ESPAÑA Y SUS PATROCINADORES.

Unidad	Institución	Miembros	Patrocinadores
Murcia	Universidad de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antonio Aragón Sánchez (Director GEM-Murcia)</li> <li>- Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia)</li> <li>- Nuria Nevers Esteban Albert</li> <li>- José Andrés López Yepes</li> <li>- María Feliz Madrid Garre</li> <li>- Mercedes Palacios Manzano</li> <li>- Gregorio Sánchez Marín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundación CajaMurcia</li> <li>- Consejería de Economía, Empresa e Innovación</li> <li>- Instituto de Fomento de la Región de Murcia</li> <li>- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia</li> <li>- Universidad de Murcia</li> </ul>
Navarra	Servicio Navarro de Empleo Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra Universidad Pública de Navarra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cristina Arcaya</li> <li>- Iñaki Lavilla</li> <li>- Fermín Erro</li> <li>- Miren Sanz (Directora de GEM-Navarra)</li> <li>- Ignacio Contín</li> <li>- Martín Larraza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno de Navarra-Servicio Navarro de Empleo</li> </ul>
País Vasco	Orkestra, Instituto Vasco de Competividad Universidad de Deusto Universidad del País Vasco Universidad de Mondragón	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan José Gibaja</li> <li>- José Luis González-Pernía</li> <li>- Aloña Martiarena</li> <li>- Iñaki Peña (Director del proyecto GEM País Vasco)</li> <li>- María Saíz</li> <li>- Jon Hoyos</li> <li>- Andrés Araujo</li> <li>- Saloa Arando</li> <li>- Iosu Lizarralde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eusko Ikaskuntza</li> <li>- SPRI, Gobierno Vasco</li> <li>- Diputación Foral de Álava</li> <li>- Diputación Foral de Bizcaia</li> <li>- Diputación Foral de Gipuzkoa</li> <li>- Fundación Emilio Soldevilla</li> </ul>

Realización del trabajo de campo GEM para todo el territorio español  
 INSTITUTO OPINÓMETRE S.L.

[www.opinometre.com](http://www.opinometre.com)

# Global Entrepreneurship Monitor 08

Informe Ejecutivo GEM España dos mil



## Patrocinadores e Instituciones

### Nacional



### Andalucía



### Aragón



### Asturias



### Canarias



### Cantabria



### Castilla - La Mancha



### Castilla y León



### Cataluña



### Ceuta



### Comunidad Valenciana



### Extremadura



### Galicia



### Madrid



### Melilla



### Murcia



### Navarra



### País Vasco



# ÍNDICE (Contenidos)

Presentación de los directores del proyecto GEM ceuta.....	15
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>17</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	18
II. EL PROYECTO GEM: CONCEPCIÓN Y MODELO TEÓRICO .....	19
III. SCORE CARDS O CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES .....	20
IV. RESUMEN EJECUTIVO.....	22
<b>Capítulo 1:</b>	
<b>ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CEUTA .....</b>	<b>27</b>
1.1. Introducción.....	28
1.2. Actividad emprendedora: iniciativas nacientes y nuevas.....	28
1.3. Dinámica empresarial: iniciativas consolidadas, abandonadas y cierres efectivos .....	28
1.4. Actividad emprendedora en el contexto regional e internacional GEM.....	29
1.5. Dinámica empresarial en el contexto regional e internacional GEM.....	31
1.6. Potencial emprendedor en el contexto regional e internacional GEM.....	33
<b>Capítulo 2:</b>	
<b>TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN CEUTA .....</b>	<b>35</b>
2.1. Introducción.....	36
2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor.....	36
2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad .....	37
<b>Capítulo 3:</b>	
<b>PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR CEUTÍ .....</b>	<b>39</b>
3.1. Introducción.....	40
3.2. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad).....	40
3.3. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) .....	41
3.4. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) .....	41
3.5. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad.....	42
3.6. Perfil del emprendedor potencial .....	43
3.7. Perfil del emprendedor en general .....	44
<b>Capítulo 4:</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA .....</b>	<b>47</b>
4.1. Introducción.....	48
4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras .....	48
4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas .....	49
4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y consolidadas .....	49
4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las iniciativas emprendedoras y consolidadas .....	50
4.6. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas.....	52
4.7. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas .....	52
4.8. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas.....	52
4.9. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas .....	53
4.10. Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas.....	53
<b>Capítulo 5:</b>	
<b>FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA.....</b>	<b>55</b>
5.1. Introducción.....	56
5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una start up .....	56
5.3. El retorno de la inversión esperada por el emprendedor .....	56
5.4. El papel del inversor informal tipo <i>business angel</i> en Ceuta y en los países GEM.....	57
5.5. El perfil del inversor informal .....	57

Capítulo 6:

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CEUTA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO .....	59
6.1. Introducción.....	60
6.2. La actividad emprendedora en función del género en Ceuta y en el contexto internacional GEM .....	60
6.3. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora ceutí .....	61
6.4. Características de la actividad emprendedora femenina .....	62
6.5. El género y los determinantes personales y sociales de la actividad emprendedora .....	63
6.6. Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora.....	65

Capítulo 7: MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN CEUTA..... 67

7.1. Introducción.....	68
7.2. La percepción de buenas oportunidades para emprender .....	68
7.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender.....	69
7.4. Posicionamiento de Ceuta en el plano internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender.....	70

Capítulo 8: ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CEUTA ..... 73

8.1.Introducción.....	74
8.2.Estado medio general de las condiciones del entorno para emprender.....	74
8.3. Algunas opiniones facilitadas: hablan los expertos.....	76
8.3.1. Algunos obstáculos tal y como ha sido citados .....	76
8.3.2. Algunos apoyos tal y como han sido citados.....	76
8.3.3. Algunas recomendaciones tal y como han sido citadas .....	77
8.4. Información detallada relativa a las condiciones de entorno .....	77
8.5. Posición de Ceuta en el ámbito regional nacional acerca del estado de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos .....	81
8.5.1. Acceso a financiación .....	81
8.5.2. Políticas Gubernamental. Apoyo, Medidas .....	81
8.5.3. Política Gubernamental. Trámites y Leyes .....	81
8.5.4. Programas Gubernamentales .....	81
8.5.5. Educación Primaria / Secundaria.....	82
8.5.6. Educación Superior / Postgrado.....	82
8.5.7. Necesidad de asesoría externa.....	82
8.5.8. Formación emprendedora la margen del sistema educacional.....	82
8.5.9. Transferencia I + D.....	83
8.5.10. Acceso a infraestructura comercial y de servicios.....	83
8.5.11. Mercado interno: dinámica.....	83
8.5.12. Mercado interno: barreras .....	83
8.5.13. Acceso a infraestructura física.....	84
8.5.14. Normas sociales y culturales.....	84
8.5.15. Protección Derecho Intelectual.....	84
8.5.16. Apoyo a la mujer.....	84
8.5.17. Apoyo creación y desarrollo de empresas.....	85
8.5.18. Interés por la innovación: empresas.....	85
8.5.19. Interés por la innovación: consumidores .....	85

ANEXOS ..... 87

ANEXO I

Educación y formación específica para emprender en Ceuta.....	88
---	----

ANEXO II

Actitudes de la población ceutí ante la innovación.....	90
---	----

ANEXO III

Ficha técnica del Informe GEM Ceuta 2007-2008 .....	90
---	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El Modelo Conceptual GEM .....	19
Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM .....	20
Figura 1.1. Tasa de actividad emprendedora en Ceuta .....	28
Figura 1.2. Abandono de iniciativas y tasa real de cierres .....	29
Figura 1.3. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países participantes GEM 2008 .....	30
Figura 1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la UE participantes del GEM 2008 .....	31
Figura 1.5. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la OCDE participantes GEM 2008 .....	31
Figura 1.6. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países participantes en GEM 2008 .....	32
Figura 1.7. Porcentaje de cierres reales de iniciativas en Ceuta y los países que participan en GEM 2008.....	33
Figura 1.8. Porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta y los países GEM 2008.....	34
Figura 2.1. Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores .....	36
Figura 2.2. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación .....	36
Figura 2.3. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Ceuta y en los países GEM 2008 de la UE.....	37
Figura 2.4. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en las diferentes regiones españolas ....	37
Figura 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras (operativa entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores.....	48
Figura 4.2. Distribución de las iniciativas consolidadas (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores .....	49
Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad).....	50
Figura 4.4. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad).....	50
Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad) .....	50
Figura 4.6. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas .....	51
Figura 4.7. Clasificación de los países GEM 2008 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en el empleo .....	51
Figura 5.1. Recuperación de la inversión inicial esperada por el emprendedor.....	57
Figura 5.2. Porcentaje de población que ha actuado como business angel en Ceuta y en el contexto internacional GEM 2008 .....	57
Figura 6.1. Tasa de actividad emprendedora en función del género en Ceuta y los países GEM 2008.....	60
Figura 6.2. Ratio de actividad femenina sobre masculina en Ceuta y los países GEM 2008 .....	61
Figura 7.1. Porcentaje de población que ve buenas oportunidades para emprender en Ceuta y en los países GEM 2008 .....	68
Figura 7.2. Valoración media del bloque de oportunidades para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM 2008 .....	70
Figura 7.3. Valoración media del bloque de posesión de conocimientos y habilidades para emprender en la población según los expertos de Ceuta y de los países GEM 2008 .....	71
Figura 7.4. Valoración media acerca del apoyo social del emprendedor manifestada por los expertos de Ceuta y los países GEM 2008 .....	71
Figura 8.1. Valoración media general de las condiciones de entorno para emprender llevada a cabo por los expertos entrevistados en el 2008 .....	74
Figura 8.2. Acceso a la financiación. Comparativa regional .....	81
Figura 8.3. Políticas gubernamentales. Apoyos y medidas. Comparación regional.....	81
Figura 8.4. Políticas gubernamentales. Trámites y leyes. Comparación regional .....	81
Figura 8.5. Programas gubernamentales. Comparación regional.....	82
Figura 8.6. Educación primario/secundaria. Comparativa regional .....	82
Figura 8.7. Educación Superior / Postgrado. Comparativa regional.....	82
Figura 8.8. Necesidad de asesoría externa. Comparativa regional .....	82
Figura 8.9. Formación emprendedora la margen del sistema educacional oficial .....	83
Figura 8.10. Transferencia de I+D. Comparativa regional.....	83
Figura 8.11. Acceso a infraestructuras comercial y de servicios. Comparativa regional .....	83
Figura 8.12. Mercado interno: dinámica. Comparativa regional .....	83
Figura 8.13. Mercado interno: barreras. Comparativa regional.....	84
Figura 8.14. Acceso a infraestructuras físicas. Comparativa regional .....	84
Figura 8.15. Normas sociales y culturales. Comparativa regional .....	84
Figura 8.16. Protección de Derecho Intelectual. Comparativa regional .....	84
Figura 8.17. Apoyo a la mujer. Comparativa regional.....	85
Figura 8.18. Apoyo a la creación y desarrollo de empresas. Comparativa regional .....	85
Figura 8.19. Interés por la innovación: empresas. Comparativa regional.....	85
Figura 8.20. Interés por la innovación: consumidores. Comparativa regional.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

TEA SCORE CARD GEM I (Indicadores porcentuales sobre la población de 18-64 años) .....	21
TEA SCORE CARD GEM II .....	22
OTROS INDICADORES GEM .....	22
Tabla 1.1. Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Ceuta .....	28
Tabla 1.2. Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Ceuta .....	29
Tabla 1.3. Motivación del abandono de las iniciativas .....	29
Tabla 1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) desagregada en las Regiones y Ciudades Autónomas españolas.....	30
Tabla 1.5. Porcentaje de las iniciativas consolidadas, las abandonadas y los cierres reales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas. ....	32
Tabla 1.6. Porcentaje de emprendedores potenciales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas.....	33
Tabla 2.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha .....	36
Tabla 2.2. Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad .....	38
Tabla 3.1. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad) .....	40
Tabla 3.2. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad) .....	41
Tabla 3.3. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad) .....	42
Tabla 3.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad .....	42
Tabla 3.5. Perfil del emprendedor potencial.....	43
Tabla 3.6. Perfil del emprendedor en general .....	44
Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas .....	49
Tabla 4.2. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años.....	51
Tabla 4.3. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan .....	52
Tabla 4.4. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado.....	52
Tabla 4.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en función del producto o servicio ofrecido .....	52
Tabla 4.6. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación .....	53
Tabla 4.7. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en el mercado .....	53
Tabla 5.1. Características y distribución del capital semilla .....	56
Tabla 5.2. Perfil del inversor informal tipo business angel en Ceuta.....	58
Tabla 5.3. Relación del inversor informal con el beneficiario de su inversión .....	58
Tabla 6.1. Índices de actividad emprendedora total (TEA) dentro de las poblaciones de hombres y mujeres de 18-64 años .....	60
Tabla 6.2. Nivel educativo en emprendedores y emprendedoras.....	61
Tabla 6.3. Nivel de ingresos (renta) en emprendedores y emprendedoras.....	61
Tabla 6.4. Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género.....	62
Tabla 6.5. Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género .....	62
Tabla 6.6. Número de empleos esperados en los próximos 5 años en las actividades emprendedoras en función del género.....	62
Tabla 6.7. Distribución sectorial de las actividades emprendedoras en función del género.....	62
Tabla 6.8. Grado de innovación de las iniciativas emprendedoras en función del género .....	62
Tabla 6.9. Uso de nuevas tecnologías en las actividades emprendedoras en función del género.....	63
Tabla 6.10. Nivel tecnológico del sector en el que se emprende en función del género .....	63
Tabla 6.11. Grado de competencia de las actividades en función del género .....	63
Tabla 6.12. Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población ceutí de 18-64 años en función del género.....	63
Tabla 6.13. Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población de emprendedores de Ceuta en función de género .....	64
Tabla 6.14. Opinión media de los expertos de Ceuta acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora .....	64
Tabla 6.15. Sexo del inversor informal e importe invertido.....	65
Tabla 7.1. Distribución de los tipos de expertos entrevistados en Ceuta .....	68
Tabla 7.2. Valoración media de los expertos sobre la existencia de oportunidades para emprender .....	68
Tabla 7.3. Evaluación media de los expertos sobre factores que influyen en la motivación para emprender .....	69
Tabla 7.4. Evaluación media de los expertos sobre la capacidad que tiene la población para emprender .....	69
Tabla 8.1. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones de entorno de Ceuta respecto a España .....	75
Tabla 8.2. Principales orígenes de los obstáculos a la actividad emprendedora según los expertos en Ceuta.....	75
Tabla 8.3. Fuentes de apoyos a la actividad emprendedora según la opinión de los expertos en Ceuta .....	75
Tabla 8.4. Temas tratados por los expertos en Ceuta en sus recomendaciones para mejorar el entorno del emprendedor.....	76
Tabla 8.5. Valoración media de los expertos acerca de aspectos particulares de cada condición de entorno en Ceuta.....	77
Tabla I.1. Formación específica para emprender en la escuela primaria o secundaria .....	88
Tabla I.2. Formación específica para emprender después de la escuela primaria o secundaria.....	88
Tabla I.3. Características de la formación específica para emprender después de la escuela primaria o secundaria.....	89
Tabla II.1. Actitudes de la población ceutí ante la innovación .....	90
Tabla III.1. Ficha técnica de la encuesta a la población de Ceuta de 18-64 años.....	91



## PRESENTACIÓN DE LOS DIRECTORES DEL PROYECTO GEM CEUTA

Como puede leerse en el Comunicación de la Comisión Europea sobre el Plan de acción sobre el Programa europeo en favor del espíritu empresarial, “el **espíritu empresarial** es un motor principal de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Debido a su intensa presencia en sectores clave como los servicios y las actividades basadas en el conocimiento, las empresas más pequeñas y los empresarios desempeñan hoy en día un papel fundamental en la economía de la UE. Se ha observado una correlación positiva y sólida entre espíritu empresarial y resultados económicos en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico, incremento de la productividad y exportaciones. Pero el espíritu empresarial aporta mucho más que eso a nuestras sociedades, puesto que representa un vehículo de desarrollo personal y, cuando se ofrece a todos la oportunidad de crear una empresa propia, independientemente del entorno o ubicación, puede favorecer la cohesión social”. Y es que la cultura emprendedora se ha convertido en un tema dominante en el contexto de la creciente competitividad en la economía global.

En consecuencia con la relevancia del fenómeno, en 1999 nace el **Proyecto GEM** (Global Entrepreneurship Monitor), como una iniciativa de la **London Business School** y del **Babson College** para crear una red internacional de investigación en el entorno de la Creación de Empresas. España, a través del Instituto de Empresa, se incorporó al Proyecto GEM en su segunda edición (2000).

En la actualidad, el Proyecto GEM es sin duda el más riguroso y extenso trabajo de investigación que sobre la materia de Creación de Empresas (*Entrepreneurship*, en su acepción anglosajona) se desarrolla en todo el mundo. Una media de 45 países cubren anualmente todo el proceso de investigación, con entrevistas a más de 105.000 personas, y el desarrollo del informe que se publica de manera puntual, analizando la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), la situación de la actividad emprendedora en cada sociedad y, en definitiva, proporcionando recomendaciones a gobiernos y agentes sociales para su mejora.

La información que se ofrece permite observar que no sólo es posible aprender a ser empresario sino que es necesario tener más y mejores personas empresarias y **fomentar el interés de crear empresas**. Este proceso es vital para la supervivencia y desarrollo de una sociedad cuyo activo más importante es el conocimiento y la capacidad creadora de las personas. Conocer mejor el fenómeno emprendedor permite no sólo corregir posibles deficiencias en su pilotaje por los agentes sociales, mejorando su gobierno, sino que contribuye a desmitificar la figura del empresario, a reducir el miedo a lo desconocido que lleva implícita la acción emprendedora y a impulsar el capital social de la zona.

En España, desde su edición del 2003, en el caso español, el GEM incluye además una **perspectiva regional** con la progresiva incorporación al proyecto de equipos investigadores de

diferentes Comunidades Autónomas que elaboran, paralelamente al informe nacional, distintos informes regionales que analizan el fenómeno emprendedor de forma particular en cada una de las regiones participantes. La obtención de resultados comparativos e internos de cada región constituyen sin duda una valiosa herramienta a disposición de los distintos organismos, a la hora de diseñar y canalizar las iniciativas empresariales y los programas de ayuda al desarrollo de las distintas Comunidades Autónomas. En estos ocho años de actividad del GEM España, el estudio ha evolucionado, ha crecido, se ha consolidado, ha comenzado a formar parte de la estadística oficial, y ha conseguido atraer el interés del sector público, de la academia y del mundo corporativo. Detrás de este importante esfuerzo se hallan muchas de las principales universidades y centros de investigación españoles, con sus expertos al frente, un amplísimo número de patrocinadores del mundo corporativo y también instituciones y organismos públicos que hacen posible la existencia del proyecto REM.

Por primera vez, en 2007, la **Fundación Escuela de Negocios de Andalucía**, en colaboración con la Sociedad de Fomento (PROCESA) de la Ciudad Autónoma de Ceuta, presentó el Informe GEM Ceuta, completándose así el panorama nacional. En definitiva, la incorporación de la Ciudad Autónoma de Ceuta la sitúa dentro de un equipo internacional y nacional que lidera una de las iniciativas más rigurosas e importantes del estudio de la actividad emprendedora. Asimismo, la investigación y la elaboración del informe para la Ciudad Autónoma contribuyen a obtener una valiosa información sobre la creación de empresas y la generación de riqueza en su ámbito. Por otro lado, permite compararse con cualquier Comunidad Autónoma de España en la que se elabore el informe, y con cualquier país del mundo que participe en el Proyecto GEM. Esperamos poder contribuir con este trabajo al **desarrollo económico de la ciudad**.

La labor de este equipo internacional es posible gracias al patrocinio que recibe de numerosas e importantes empresas e instituciones de todo el mundo. En Ceuta, la labor del equipo de la Escuela de Negocios de Andalucía ha sido posible gracias al **valioso patrocinio de la Sociedad de Fomento (PROCESA) de la Ciudad Autónoma de Ceuta**. Esta institución, con el Consejero de Economía y Empleo al frente, ha creído en la importancia del proyecto y muestra su compromiso con el reto de impulsar el capital emprendedor en la región. Como responsables del equipo, expresamos nuestro agradecimiento por el apoyo recibido. Asimismo, el equipo investigador del proyecto GEM Ceuta manifiesta su gratitud a los **treinta y seis expertos** que han colaborado desinteresadamente, con sus valiosos conocimientos, al contenido del informe.

Esperamos que el GEM Ceuta 2007 – 2008, que aquí se presenta, sirva para la emocionante tarea de crear más empresas innovadoras y creativas, contribuyendo a **mejorar el capital emprendedor de Ceuta**.

*Los directores del GEM Ceuta*

Lázaro Rodríguez Ariza  
María del Mar Fuentes Fuentes





# Introducción

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA

## I. INTRODUCCIÓN

La Escuela de Negocios de Andalucía, en colaboración con la Sociedad de Fomento (PROCESA) de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se complace en presentar el informe sobre el estudio y análisis de la actividad emprendedora en Ceuta, en su edición 2007-2008, derivado de los datos proporcionados por el Observatorio anual Global Entrepreneurship, más conocido como Proyecto GEM.

Aunque se elabora en Ceuta por segundo año consecutivo y, en consecuencia, se carece de una serie temporal consistente que permita un análisis en profundidad de la tendencia del fenómeno emprendedor en esta ciudad, la experiencia acumulada a lo largo de los nueve años de investigación que este Proyecto ha alcanzado en España, de la mano del Instituto de Empresa, convierte a este informe en un clásico y en una herramienta consolidada entre todos aquellos agentes que intervienen de alguna forma en el impulso y apoyo de los emprendedores y de la clase empresarial en general.

Esta herramienta está siendo ampliamente utilizada para mejorar el conocimiento del emprendedor y del papel fundamental que juega en la economía de los países, regiones y localidades de todo el mundo. Asimismo, no hay duda de que ha actuado como asesora en el diseño de políticas públicas, programas gubernamentales, concepción de nuevos productos financieros, remodelación de planes y sistemas educativos y en otros aspectos, mostrando los puntos fuertes y débiles del entorno inmediato que enfrentan todas aquellas personas que tienen una idea o una ilusión empresarial para poner en marcha.

Por otro lado, su continuidad está permitiendo la observación de la evolución de los principales parámetros relacionados con la creación empresarial, así como el *benchmarking* entre todo tipo de territorios, lo que facilita el aprendizaje en esta materia concreta, y al mismo tiempo tan llena de matices, entre todos los participantes y usuarios de la misma.

La comprensión de la metodología empleada en GEM ha sido uno de los aspectos en que más se ha profundizado en los informes nacionales y regionales que preceden a éste. Por ello, ante la veteranía del producto, y convencidos los investigadores que elaboramos anualmente esta información de que sus seguidores y usuarios están ya plenamente familiarizados con los conceptos que proporciona, el formato escogido supone una transformación encaminada al logro de la síntesis y la concreción de la presentación de los resultados.

Es de destacar dos cuestiones a tener presente a la hora de interpretar los resultados que aquí se presentan. Por un lado, el informe analiza los datos agregados correspondientes a los años 2007 y 2008 de las encuestas a la población de entre 18 y 64 años. La razón

básica ha sido acumular el número de casos relativos a las iniciativas emprendedoras detectadas sobre el total de mil encuestas efectuadas, en el entendimiento de que la muestra se hace más representativa. De hecho, esto ha permitido que por primera vez se haya podido elaborar el capítulo correspondiente a la actividad emprendedora en función del género, aspecto que despierta un significativo interés. Por otro lado, al ser únicamente dos los años de que se dispone información, la aplicación de esta metodología suaviza los cambios puramente coyunturales, ofreciendo una visión carente de sesgos temporales que, lejos de dar una explicación de tendencias, podría llevar a interpretaciones erróneas, aunque ello conlleve renunciar al análisis temporal, en cualquier caso poco representativo por la escasa longitud temporal de los datos. Tanto en las encuestas realizadas a los expertos como en las comparaciones que se ofrecen a lo largo del informe se ha optado por incluir los datos disponibles a 2008.

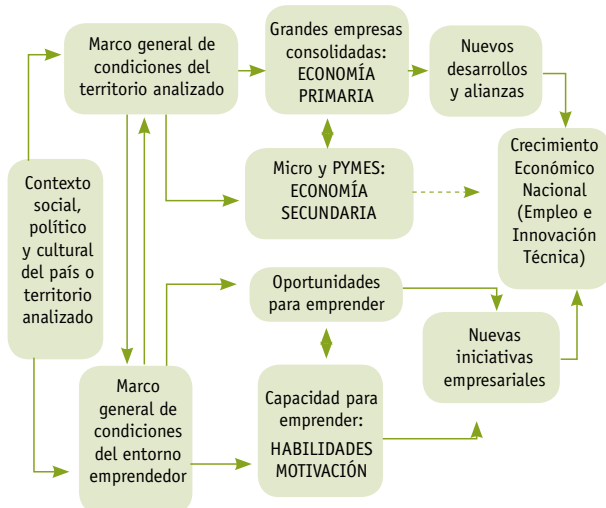
La segunda de las cuestiones es el posible efecto de la crisis económica que venimos padeciendo sobre los resultados obtenidos. Al efecto hay que decir que, si bien es cierto que la crisis financiera comenzó a manifestarse en 2007, sus mayores efectos no se hicieron patentes hasta después del verano de 2008, momento en cual ya se había realizado la obtención de datos para la realización de este Informe, lo que conlleva que el análisis de resultados que se ofrecen no sean lo especialmente negativos que se podría esperar.

A nivel nacional, en cuanto a tendencias para el 2009, se advierte que pueden darse distintos escenarios. Así, la tasa de actividad emprendedora podría disminuir debido a las dificultades para hallar financiación en medio de una crisis, pero también podría incrementarse notablemente debido al apoyo gubernamental a la actividad emprendedora como una de las soluciones a la falta de empleo. Los subsidios de paro se emplearán como herramienta para fomentar el autoempleo y ello tendrá su repercusión. Lo que resulta una incógnita es si tendrá mayor impacto la falta de financiación privada o si prevalecerán y serán más efectivas las medidas de impulso para emprender. Desde la Comisión Europea también se alienta al seguimiento de este último camino, de manera que el emprendedor se constituye en una figura más clave, si cabe, que en los años precedentes para ayudar a la solución de la crisis como agente generador de empleo, riqueza e innovación. Asistimos a una etapa llena de cambios, con lo cual, la edición 2009 dobla su interés por cuanto desvelará muchas incógnitas que los analistas tienen planteadas y acerca de las cuales pueden darse diversas soluciones. Habrá que esperar unos meses para despejarlas.

## II. El proyecto gem: CONCEPCIÓN Y MODELO TEÓRICO

Desde su inicio en 1999, el Proyecto GEM se sustenta en un modelo teórico, cuyo formato básico es el siguiente:

Figura 1. El Modelo Conceptual GEM



El contenido que proporciona un Informe GEM cubre el espectro de los componentes básicos de este modelo persiguiendo una serie de objetivos y sustentándose en tres fuentes de información:

**Variables secundarias:** recopiladas en los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros temas considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora. FMI, OCDE, ONU, Eurostat, INE, WYB, etc. Son los principales proveedores.

**Encuesta a la población de 18-64 años:** conocida como Adult Population Survey o APS, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM.

**Encuesta a expertos de 9 condiciones de entorno:** conocida como Nacional Expert Survey o NES, obtiene la valoración de una muestra representativa de especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado.

Uniendo los ingredientes anteriores, se obtiene la siguiente descripción del sistema operacional que se sigue anualmente en cuanto a la confección de los Informes GEM:

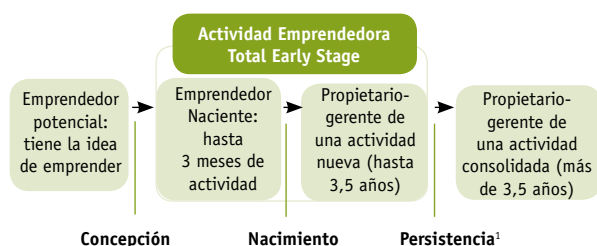
FUENTE	CONCEPTO	OBJETIVO PRINCIPAL
Variables secundarias	Contexto social, cultural, político	Relacionar este contexto con el entorno general y con el que enfrentan los emprendedores
Variables secundarias	Entorno general nacional	Relacionar el estado actual de la economía, las políticas públicas y otros aspectos generales con la actividad emprendedora
Variables secundarias encuesta expertos	Entorno general para emprender	Establecer el diagnóstico actual sobre el estado de las condiciones de entorno que influyen en el desarrollo de la actividad emprendedora, financiación políticas y programas públicos, educación, acceso al mercado y otros
Variables secundarias	Economía primaria Economía secundaria Nuevos desarrollos	Estudiar los indicadores referentes a estos apartados en el territorio analizado y disponer de información complementaria que ayude en la explicación de los resultados proporcionados por gem.
Encuesta GEM a la población de 18-64 años Encuesta a expertos	Oportunidades para emprender capacidad y habilidad para emprender	Medir directamente en la población su percepción de oportunidades para emprender y su grado de disposición de capacidad y habilidades naturales en esta materia Recabar la opinión de los expertos sobre el mismo tema y comparar con la anterior.
Encuesta GEM a la población de 18-64 años	Nuevas iniciativas empresariales	Medir y caracterizar la actividad emprendedora del territorio
Variables secundarias	Crecimiento económico	Relacionar los resultados sobre actividad emprendedora con el desarrollo

En la concepción del modelo GEM, el aspecto al cual hay que prestar más atención de cara a la correcta interpretación de los resultados es el referente al de las nuevas iniciativas empresariales. Leyendo este título, es lógico pensar inmediatamente en el registro de empresas y en las nuevas altas que tienen lugar en el mismo anualmente. Sin embargo, en el seno del Proyecto GEM, no se entiende lo mismo, sino más bien, el volumen de iniciativas que se captan en la población en un año determinado y que están en fase incipiente o de consolidación. El momento crítico entre que una iniciativa sea considerada emprendedora o consolidada se establece en 42 meses, tal y como muestra la figura 2, en que se diferencian claramente las etapas del proceso emprendedor que se analizan en GEM.

Resultaría sencillo el cambiar en el modelo el apartado "nuevas iniciativas empresariales" por "iniciativas emprendedoras", entendiendo por tales aquellas que no superan los 42 meses de actividad, pero el hecho de que GEM sea un Consorcio Investigador Internacional, complica a veces la terminología y, desde que España se asoció al Proyecto en el año 2000, siempre se ha respetado la terminología original y se han asumido sus cambios cuando los ha habido.

Por consiguiente, tal y como se remarca en las ediciones GEM desde el año 2000 al actual, téngase presente que el registro de empresas, representado por el DIRCE en España, proporciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad captadas en la población de 18 a 64 años del país, conceptos y cifras no comparables de forma directa.

Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Los porcentajes que obtiene GEM en cada apartado, elevados a la población de referencia<sup>2</sup> proporcionan estimaciones del número de iniciativas emprendedoras potenciales, nacientes, nuevas y consolidadas que hay en cualquier país o región participante. Los Informes GEM siguen un camino complementario pero diferente al del registro oficial (DIRCE en el caso de España). Los resultados GEM muestran el grado de actividad emprendedora y su evolución, comparándola entre los países, regiones y ciudades participantes gracias al uso de una metodología común, y en ello reside uno de los factores de mayor relevancia de este observatorio anual.

El análisis de la actividad emprendedora constituye desde finales de los años 90 un elemento imprescindible para la comprensión del desarrollo económico de cualquier territorio y ayuda a la previsión y ajuste de políticas públicas allí donde se necesita el impulso de nuevos proyectos y la generación de empleo y riqueza que no puede ser proporcionada debido a la saturación o falta de rotación del empleo funcional o de la economía primaria representada por las grandes empresas nacionales y multinacionales.

El tener una tasa de actividad emprendedora total alta o baja depende de múltiples factores y siempre debe valorarse en función de las características de los territorios en que se mide. Desde que GEM comenzó su andadura, se ha podido observar que las tasas de actividad emprendedora más elevadas corresponden a países y territorios en vías de desarrollo en los cuales, una buena parte de la población tiene que emprender por falta de otras alternativas de trabajo, es decir, por necesidad (Uganda, Perú, Venezuela, Ecuador, Brasil y otras naciones). Otros territorios tienen tasas notables de actividad emprendedora debidas a la propia tradición empresarial de su población (Estados Unidos, Nueva Zelanda, Cataluña y otros). También se observan tasas notables allí donde las políticas públicas han proporcionado un amplio impulso a los emprendedores

o donde la propia población ha comprendido que era necesario evitar la despoblación, cambiar la mentalidad laboral y avanzar en el propio desarrollo (Irlanda, Madrid, Extremadura). En cambio, en los países y territorios desarrollados se aprecian tasas de actividad emprendedora moderada porque la mayor parte del empleo está todavía en manos de los organismos públicos o de grandes empresas que ofertan mucho empleo (Japón es el caso más extremo, con una de las tasas más bajas de actividad emprendedora). La inmigración también constituye un fenómeno que hace fluctuar la tasa de actividad emprendedora, incrementándola notablemente (el caso de Canarias en el 2007, es un buen ejemplo).

En definitiva, la tasa de actividad emprendedora es un indicador sensible que puede tener pequeñas oscilaciones si la situación de un territorio es estable y no se ve excesivamente afectada por acontecimientos económicos, políticos y sociales de gran convergencia, o notables oscilaciones si dichas circunstancias afectan ostensiblemente al mismo.

GEM aporta la información necesaria para efectuar anualmente un diagnóstico de lo que está sucediendo en el conjunto de naciones, regiones y ciudades participantes y su análisis, tanto a nivel particular como comparativo, es el que proporciona las pautas de actuación en el diseño de medidas correctoras, si son necesarias, o en el mantenimiento de las actuales si se las considera adecuadas, etc.

En conclusión, más que la persecución de elevadas tasas de actividad emprendedora, lo que se debe lograr en cada territorio es un equilibrio entre el estado del mercado laboral, la economía primaria, el sector público, el desarrollo tecnológico y el apoyo a la creación de proyectos sostenibles que generen riqueza y empleo en la medida en que vaya siendo necesario.

### III. SCORE CARDS O CUADROS SINTÉTICOS DE RESULTADOS E INDICADORES

El Score Card correspondiente a la Ciudad Autónoma de Ceuta comparado con los valores nacionales se presenta en las tablas que siguen a continuación. Hemos optado por la simplificación de los datos recogidos con el objeto de centrar el interés en los aspectos más relevantes. En los diferentes capítulos se muestran como mayor detalle estos y otros resultados.

<sup>1</sup> Paul Reynolds, Niels Bosma, Erkkó Autio, Steve Hunt, Natalie de Bono, Isabel Servais, Paloma López-García y Nancy Chin. *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. Small Business Economics*, Volumen 24, Nº 3, Abril de 2005. ISSN 0921-898X CODEN SBCEX.

<sup>2</sup> GEM 2008 utiliza como única fuente de datos poblacionales el US Census para los países e INE para las regiones españolas.

<b>TEA SCORE CARD GEM I (Indicadores porcentuales sobre la población de 18-64 años)</b>		
<b>Tasa total de actividad emprendedora o TEA: composición</b>	<b>CEUTA</b>	<b>ESPAÑA</b>
% de iniciativas nacientes de entre 0 y 3 meses de actividad (nacientes)	2,8%	3,3%
% de iniciativas nuevas de entre 3 y 42 meses de actividad (nuevas)	3,0%	3,7%
TEA o % de iniciativas emprendedoras de entre 0 y 42 meses	5,8%	7,0%
<b>Tasa total de actividad emprendedora o TEA: diversos desgloses</b>		
% TEA masculino	3,8%	4,0%
% TEA femenino	2,0%	3,0%
Total	5,8%	7,0%
% TEA por oportunidad	5,3%	5,6%
% TEA por necesidad	0,4%	1,0%
% TEA por otro motivo	0,1%	0,4%
Total	5,8%	7,0%
% TEA sector extractivo	0,1%	0,6%
% TEA sector transformador	1,5%	1,8%
% TEA sector servicios a empresas	1,4%	1,6%
% TEA sector orientado al consumo	2,6%	3,0%
% TEA sector no clasificado	0,2%	0,0%
Total	5,8%	7,0%
% TEA sin empleados (autónomos, en solitario)	1,1%	1,8%
% TEA con 1-5 empleados	1,1%	1,7%
% TEA con 6-19 empleados	0,7%	0,5%
% TEA con 20+ empleados	0,0%	0,1%
% TEA que no indica nº de empleados	2,9%	3,6%
Total	5,8%	7,6%
% TEA con producto o servicio nuevo o desconocido (innovadoras)	1,33%	1,5%
% TEA con producto o servicio algo innovador	1,63%	2,2%
% TEA con producto o servicio no innovador	3,44%	3,9%
Total	5,8%	7,6%
% TEA con muchos competidores	3,5%	4,5%
% TEA con pocos competidores	2,7%	2,4%
% TEA sin competidores	0,2%	0,7%
Total	5,8%	7,6%
% TEA que usa tecnología nueva (menos de 1 año)	0,63%	0,8%
% TEA que usa tecnología reciente (1-5 años)	0,93%	1,3%
% TEA que usa tecnología más antigua (> 5 años)	4,84%	5,5%
Total	5,8%	7,6%
% TEA que no exporta	3,8%	4,1%
% TEA que exporta 1-25%	0,8%	1,5%
% TEA que exporta 25-75%	0,6%	1,0%
% TEA que exporta 75-100%	1,2%	0,6%
% TEA que no informa sobre exportación	0,0%	0,4%
Total	5,8%	7,6%

TEA SCORE CARD GEM II		
<i>Otros datos de interés acerca de los emprendedores entrevistados y sus iniciativas</i>		
	CEUTA	ESPAÑA
Edad media del emprendedor masculino (años)	36,2	38,4
Edad media del emprendedor femenino (años)	38,9	39,4
Edad media del emprendedor total (años)	37,1	38,8
Número medio de propietarios de iniciativas masculinas (personas)	1,94	1,85
Número medio de propietarios de iniciativas femeninas (personas)	1,70	1,92
Número medio de propietarios total (personas)	1,86	1,88
Capital medio semilla en iniciativas masculinas	60.810,26	77.870,3
Capital medio semilla en iniciativas femeninas	134.880,96	78.818,0
Capital medio semilla para desarrollar una iniciativa emprendedora	88.333,80	78.257,7
Capital medio semilla asumido por el propio emprendedor	36.914,54	27.089,1
Capital medio semilla por la propia emprendedora	56.998,87	31.350,8
Capital medio semilla asumido en general	45.094,48	28.742,2

OTROS INDICADORES GEM		
<i>Indicadores porcentuales sobre la población total de 18-64 años</i>		
	CEUTA	ESPAÑA
% de iniciativas con más de 42 meses de actividad (consolidadas)	6,2%	9,1%
% de iniciativas abandonadas en los últimos doce meses	1,5%	1,3%
% de iniciativas que suponen un cierre efectivo	0,8%	1,0%
% de emprendedores potenciales en los próximos tres años	6,5%	7,7%
% de inversores informales o <i>business angel</i>	2,2%	2,8%

## IV. RESUMEN EJECUTIVO

Los aspectos más destacados del Informe GEM Ceuta sobre creación de empresas para el período 2007-2008, elaborado por el equipo de Fundación Escuela de Negocios de Andalucía y Procesa Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se resumen a continuación.

Atendiendo al modelo GEM, los resultados se ofrecen agrupados en: actividad emprendedora y dinámica empresarial, motivaciones y capacidades del comportamiento emprendedor, perfil de los emprendedores, características de la actividad emprendedora, actividad emprendedora y género, financiación, potencial emprendedor y entorno.

Además, se presentan los resultados que aparecen en los anexos I y II realizados como novedad en 2008 a la población ceutí sobre formación específica para emprender y actitudes ante la innovación.

### ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

La **tasa de actividad emprendedora (TEA)**, que mide el número de personas involucradas en procesos de creación de

empresas, registrada por GEM en la población de Ceuta de 18 a 64 años de edad, **es del 5,76%**. Se muestran los primeros indicios de disminución de la actividad emprendedora al igual que a nivel nacional. Desglosando la TEA, **un 2,75% de iniciativas son nacientes o start-ups y el 3,01% son iniciativas nuevas.**

**El porcentaje de iniciativas consolidadas para Ceuta es del 6,2%**, mayor a la TAE, lo que indica que las actividades emprendedoras se consolidan al pasar los 42 meses de vida. No obstante, **un 1,5% de las iniciativas puestas en marcha por los emprendedores se abandonan, representando cierres reales el 0,75%.**

El porcentaje **de emprendedores potenciales** en Ceuta es mayor a la TEA (**un 6,45%**), y mucho mayor que la tasa de iniciativas nacientes, lo cual pone de manifiesto que algo menos de la mitad de ese porcentaje potencial, hace efectiva su idea de poner en marcha una actividad empresarial.

### MOTIVACIONES DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

La actividad emprendedora de Ceuta se crea en un **91,44% de los casos por aprovechamiento de una oportunidad**. El resto se reparte entre un 6,94% cuyo motivo es la necesidad



y un 1,62% cuya motivación es otra. De la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde a **la búsqueda de una mayor independencia (65,77%)**. El deseo de aumentar los ingresos también es un motivo señalado para emprender la actividad (21,22%), o mantener estos ingresos (8,08%).

## PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES

El emprendedor ceutí es preferentemente hombre, joven, con estudios medios o de bachillerato, nivel de renta media-elevada, trabaja habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando, no ha sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta a la actual y es de origen español.

Haciendo un análisis más detallado de los datos, podemos matizar que, de los emprendedores, un 65,9% son hombres. En consecuencia, **el porcentaje de mujeres emprendedoras puede considerarse bajo** y, en cualquier caso, por debajo de la media española.

El 47,2% tiene una edad comprendida entre los 25 a los 34 años; por tanto, **joven**. Un 24,2% está entre 35 y 44 años; y sólo un 5,8% se sitúa en el tramo más joven de edad. El 90,9% es español y el 9,1% extranjero.

Sobre su formación, **la mayoría, un 31,6%, tiene estudios superiores**, porcentaje similar al de España. Un 26,4% tiene estudios medios. Aunque hay que destacar que no hay emprendedores sin estudios; un 21,4% sólo tiene estudios de enseñanza obligatoria; y un 20,5% tiene estudios secundarios o de bachillerato.

Sobre la renta, el 25,6% se encuentra en el tercio medio (entre **1.200 y 2.400 euros**) y el 27,8% en el tercio superior (**más de 2.400 euros**).

**Todos los emprendedores trabajan** (no hay jubilados, ni estudiantes, ni personas que no trabajen).

**La mayor parte no ha tenido experiencia previa**, es decir, no ha sido emprendedor con anterioridad (88,3%).

## CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR: SECTOR, TAMAÑO, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, COMPETENCIA E INTERNACIONALIZACIÓN

**La mayor parte de las iniciativas ceutíes se ubican en el sector orientado al consumo: 45,5% de las emprendedoras y 49,1% de las consolidadas.** En el sector extractivo se encuentra el número más reducido de empresas: 1,7% de las empresas jóvenes y 6,7% de las consolidadas. Los otros sectores, el transformador y el de servicios a empresas

reúnen entre un 20% y un 27,5% de las iniciativas, tanto en el caso de las emprendedoras, como de las consolidadas.

**La propiedad única parece ser la fórmula preferida por los empresarios ceutíes para desarrollar sus negocios.** Si el 40% de las iniciativas nacientes tiene un solo propietario, se da el mismo caso en un 50% de las iniciativas nuevas y en el 60% de las iniciativas consolidadas.

**En relación al tamaño de las iniciativas, podemos decir que se tratan en su mayoría de microempresas.** Un 74,9% de las iniciativas emprendedoras y un 85,6% de las iniciativas consolidadas ceutíes tienen menos de 6 empleados. Igualmente, los datos sugieren que las iniciativas hasta con 42 meses de vida generan mayor empleo que las que han superado esa edad empresarial.

En términos generales, podemos destacar que **las expectativas de crecimiento en empleo en los próximos cinco años de las iniciativas emprendedoras son bastante más elevadas que el de las iniciativas consolidadas.** La diferencia es bastante significativa: 3,89 empleados en el caso de las primeras, frente a 0,84 en el caso de las segundas. Comparando estos resultados con los obtenidos a nivel nacional podemos constatar que se siguen las mismas pautas, con la diferencia de que el potencial de crecimiento de las iniciativas consolidadas ceutíes es mucho más reducido que el de las nacionales: 0,84 frente a 1,05.

**Las iniciativas ceutíes se caracterizan como no innovadoras en un alto porcentaje**, tanto para las emprendedoras (44,36%), como en las consolidadas (58,21%). No obstante, cuando analizamos los datos en relación a los nacionales, podemos concluir que **las empresas ceutíes son sensiblemente más innovadoras que el conjunto de las empresas españolas en todas las categorías.**

**Las empresas ceutíes afirman percibir mucha competencia y esta percepción parece ser más pronunciada en el caso de las consolidadas que de las jóvenes empresas** (un 70,46% frente a 45,99%). Sin embargo, en comparación con la situación del conjunto de empresas españolas, las iniciativas emprendedoras ceutíes parecen enfrentarse en menor medida a un entorno muy competitivo (45,99% frente a 56,9%).

**La mayoría de las empresas ceutíes, tanto emprendedoras como consolidadas, manifiestan utilizar tecnología con más de cinco años de antigüedad**, un 64,17% en el primer caso y un 66,69% en el segundo. No obstante, **en relación al conjunto nacional, resalta que es mayor la proporción de empresas locales, tanto las jóvenes como las consolidadas, que emplean las tecnologías más innovadoras:** el 18,19% de las iniciativas emprendedoras ceutíes frente al 9,5% de las españolas, y el 15,57% frente al 6,5%, respectivamente, en el caso de las iniciativas consolidadas.

**En Ceuta, la mayoría de las empresas estudiadas no realiza ninguna actividad exportadora.** En la comparación entre las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

destaca la proporción del 21,49% de nuevas empresas que manifiestan la más alta intensidad exportadora, frente al 6,25% de las consolidadas. **En este tramo de iniciativas más exportadoras, se supera la media nacional en las dos categorías de iniciativas consideradas.**

En **resumen**, las empresas ceutíes no muestran pautas muy distintas a la media de empresas nacionales en todos los aspectos considerados, pero sí destaca que proporcionalmente, existe un mayor número de iniciativas ceutíes ubicadas en los tramos de mayor innovación, uso de las tecnologías más modernas y muy alta o total orientación a la exportación, frente al caso de las iniciativas españolas.

## FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

**El capital medio necesario o capital semilla para poner en marcha un proyecto empresarial en Ceuta se sitúa en los 88.334 euros.** La moda o caso más frecuente es de 30.000 euros.

Del capital necesario, los **emprendedores nacientes aportan** en media unos 45.094,48 euros, lo que supone el **51,83% del total capital semilla necesario.**

**Sólo un 34,6% de los emprendedores ponen el 100% del capital semilla**, por lo que el resto de los emprendedores requieren de financiación adicional externa. En este caso, los emprendedores aportan, en media, el 45,35% del capital necesario.

Los emprendedores ceutíes en el período considerado son relativamente optimistas dado que, aproximadamente, **un 27% espera recuperar cinco veces lo invertido**, superando el caso nacional situado en un 23%, y un 20% esperan recuperar el doble.

En el caso de Ceuta, **un 2,21% de la población adulta actúa como inversor informal** en media, una cifra no mucho menor a la de España (2,81%). Los datos muestran que el inversor informal de Ceuta es varón, con una media de edad en torno a los 29 años, con estudios de nivel medio-alto, renta familiar media, y situación laboral activa. **La cantidad media que aportan estos inversores informales en Ceuta, asciende a 15.837 euros** frente a los 19.000 en España. Los datos del Observatorio señalan que la mayoría ponen dinero en proyectos de familiares directos (un 45%) seguidos de los de amigos o vecinos (37,72%).

## MUJER Y ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

En el conjunto de la población se estima que **un 4,06% de iniciativas emprendedoras son de mujeres frente a un 7,35% de masculinas.**

En relación al **perfil socio-demográfico**, con una media de 38,9 años, la mujer emprendedora es más de dos años mayor

que el hombre (36,2 años). Las mujeres emprendedoras se concentran en mayor medida en **los niveles formativos bajos y medios**, frente a la proporción correspondiente a estudios superiores; el emprendedor masculino se sitúa mayoritariamente en niveles medios-altos. También se encuentran ciertas diferencias en cuanto al nivel de renta: **proporcionalmente, las mujeres se concentran más en tramos de rentas bajas, y los hombres en medias y altas.**

Analizando las características de las iniciativas, las femeninas se concentran en los **sectores de servicios a empresas y negocios orientados al consumo** (85% en total, frente a un 63,9% en el caso masculino). En términos generales, la emprendedora en Ceuta se concentra en actividades con poca innovación y baja base tecnológica; en situación parecida, aunque ligeramente mejor, se sitúa su homónimo masculino con respecto a estos indicadores.

Una diferencia importante se encuentra en el análisis de **la tasa de cierres o abandonos de las iniciativas, que es casi el doble en el caso de las mujeres ceutíes** (5% frente a 2,63%). Estos resultados son diferentes frente a la media nacional, donde la tasa de cierres es muy similar en ambos sexos (2,7% en mujeres y un 2,6% en hombres).

## MOTIVACIONES Y CAPACIDADES PARA EMPRENDER

El potencial emprendedor de una región depende de tres grandes grupos de variables: la percepción de oportunidades, la motivación y la capacitación para ser empresario. **El porcentaje de personas que perciben buenas oportunidades para emprender en Ceuta es del 25,8%**, similar a la media española, que se sitúa en un 25,4%.

**Las opiniones de los expertos en relación a la existencia de muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas es algo favorable, al situarse en un 3,03 de una escala entre 1 y 5.** Esta media es algo inferior a la media nacional (3,24). En relación al aumento de oportunidades en los cinco últimos años, para los expertos ceutíes, es más falso que cierto que las buenas oportunidades emprendedoras hayan aumentado considerablemente en los últimos cinco años (2,81).

En cuanto a los factores que influyen en la motivación para emprender, los expertos en Ceuta no consideran que convertirse en empresario sea una opción deseable, al posicionarse por término medio en un 2,67, más cercano al desacuerdo que al acuerdo; en cambio, casi un 70% de la población opina lo contrario. Sin embargo, **encontramos una opinión favorable sobre el estatus social del emprendedor, pues los expertos opinan que gozan de gran reconocimiento y prestigio social (3,83)**, en línea con más de un 60% de la población que también así lo cree.

El último aspecto importante en el entorno social del emprendedor es la capacidad de la población para emprender.

Los expertos de Ceuta, señalan que **no es cierto que mucha gente tenga los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento (2,03)**, así como opinan que es falso pensar que haya mucha gente con experiencia en la puesta en marcha de negocios (2,29). Estas opiniones no muy favorables van en consonancia con la media nacional, y sugieren una conciencia entre los expertos de la falta de preparación empresarial en la población para emprender.

## CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

Los **aspectos más valorados** por los expertos sobre las condiciones del entorno de Ceuta, para una escala de 1 (desfavorable) a 5 (favorable) son **la innovación desde el punto de vista del consumidor (3,70)** y **la educación emprendedora** desde diferentes ámbitos (FP, Universidad, etc.) con un 3,63. Le siguen como factores de mejor consideración, el acceso a infraestructura física (3,40), el apoyo a la mujer emprendedora (3,29), y la última que aprueba con más de 3, las normas sociales y culturales (3,13). Las políticas gubernamentales, apoyo y prioridad (2,99) son correctas, pudiendo ser esta una variable a mejorar en los próximos años.

En cuanto a los **aspectos más deficitarios o deficientes** del entorno ceutí, se consideran **la apertura mercado interno: capacidad de reacción (2,25)**, **la educación emprendedora en primaria y secundaria (2,39)** y **la transferencia en tecnología de I+D (2,50)**. Pero lo que ha sido señalado de una manera muy contundente como deficitario por los expertos es que **los emprendedores necesitan acudir a asesoría externa para elaborar sus planes de negocio** y, en general, a diseñar su iniciativa antes de emprender efectivamente. Este aspecto ha sido incluido por primera vez este año en el informe.

Las **recomendaciones de los expertos para mejorar el entorno de la creación de empresas** que han obtenido más de un 30% de las opiniones se orientan a los siguientes temas: los programas gubernamentales, la educación y la formación, la apertura del mercado y eliminación de barreras, el apoyo financiero a los emprendedores, las políticas gubernamentales y el acceso a infraestructura física.

## FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER

Un 12,26% de la población ceutí de 18-64 años ha recibido algún tipo de formación específica relacionada con emprender en la escuela primaria o en la secundaria y el 12,91% de la población la ha recibido tras haber finalizado o dejado la escuela primaria o secundaria. Los datos ponen de manifiesto que el porcentaje de población que ha recibido formación específica sobre emprender una iniciativa y desarrollarla es muy bajo y en esto coincide con los datos a nivel nacional.

En relación a la formación específica tras haber finalizado la escuela primaria o secundaria, formaba **parte de la educación formal u oficial** que cursó tras la escuela en el 81,53% de los casos y un 34,29% no lo era. La educación no oficial se ha recibido de la mano de la **Cámara de Comercio o Asociación empresarial en un 49,34%** de los casos, por una **entidad pública o agencia gubernamental en el 40,98%**, **organizada por su empleador pasado o actual el 38,63%** y **por otro medio en el 57,85%** de los casos. Destaca que la misma ha sido recibida mayoritariamente de manera voluntaria a iniciativa del interesado.

Por último, destacar que esta formación específica se ha adquirido de **manera informal el 66,75%** de los casos, y a través de **medios online el 44,12%** de las ocasiones.

## ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANTE LA INNOVACIÓN

La población ceutí de 18-64 años es bastante sensible a la aparición de innovaciones en el mercado, si bien, casi un 30% no se muestra muy interesado en adquirir nuevos productos y servicios.

Por otro lado, más de un 60% estaría interesado, cuando menos en probar nuevos productos y servicios, término que no implica un compromiso tan fuerte como el de la afirmación anterior de comprarlos.

La población ceutí no es más receptiva con respecto a las afirmaciones anteriores cuando valora si los productos y servicios pueden mejorar su calidad de vida.



# Capítulo 1

## actividad emprendedora y dinámica empresarial en Ceuta

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA



# Capítulo 1: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CEUTA

## 1.1. Introducción

En este capítulo del informe se presentan las principales tasas relativas a la actividad emprendedora y empresarial estudiadas en la metodología GEM y registradas en la población de Ceuta entre 18 y 64 años de edad para el período de 2007 y 2008. En relación a la actividad emprendedora, se analiza la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y sus dos componentes: % Iniciativas nacientes (*start up*) y % de iniciativas nuevas (*baby business*). Además, se aportan datos sobre el potencial emprendedor existente en la población ceutí. En relación a la actividad o dinámica empresarial, se recoge el porcentaje de iniciativas empresariales que se consideran consolidadas, la tasa de abandonos de actividades empresariales y la de cierres efectivos.

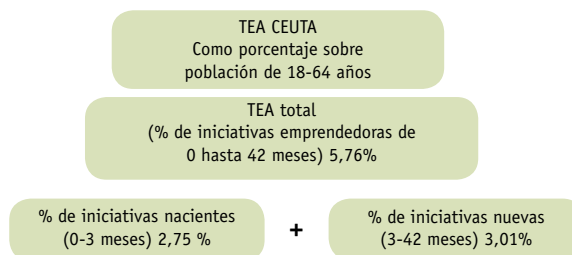
Toda esta información relativa a Ceuta es comparada en el entorno nacional con el resto de Comunidades y Ciudades Autónomas, y en el internacional, con el resto de países que han participado en el proyecto GEM 2008.

## 1.2. Actividad emprendedora: iniciativas nacientes y nuevas

El proyecto GEM establece que una iniciativa emprendedora es todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida. Atendiendo a esta definición, la tasa de actividad emprendedora (TEA) registrada por GEM en la población de Ceuta de 18 a 64 años de edad es del 5,76% para el bienio 2007-2008. Esta tasa es inferior a la correspondiente a nivel nacional, que asciende al 7,0% en 2008 (y presentó una cifra de 7,6% en 2007).

En este porcentaje total de iniciativas emprendedoras, podemos distinguir, a su vez, entre aquéllas que se encuentran en una fase de vida de 0 a 3 meses (denominadas iniciativas nacientes), y aquéllas en una fase de 3 a 42 meses (iniciativas nuevas). Por tanto, la tasa de actividad emprendedora total de Ceuta está constituida por un 2,75% de iniciativas nacientes más un 3,01% de iniciativas nuevas, tal como puede verse en la figura 1.1. Ambos porcentajes son inferiores en relación a los datos nacionales en 2008, que presentan un 3,3% de iniciativas nacientes y un 3,7% de iniciativas nuevas, por lo que la diferencia entre la TEA de España y la de Ceuta se debe a un menor número en ambos tipos de iniciativas.

Figura 1.1. Tasa de actividad emprendedora en Ceuta



Considerando que la población media de Ceuta entre 18 y 64 años en 2007 y 2008 era de 46.519<sup>3</sup> personas, podemos hacer una estimación con estos porcentajes agregados, para aproximarnos al número medio de iniciativas de cada tipo que habría en marcha en Ceuta durante el bienio 2007-2008, datos que aparecen en la tabla 1.1<sup>4</sup>. Aplicando dicho error a las estimaciones puntuales, se obtienen los intervalos de confianza correspondientes a cada tipo de actividad emprendedora: naciente (0-3 meses), nueva (3-42 meses) y total (0-42 meses).

Tabla 1.1. Estimación del número de iniciativas emprendedoras en Ceuta

Tipo de iniciativas	Estimación puntual	Estimación por intervalo (error ±3,07%)	
		Extremo inferior	Extremo superior
Nacientes (0-3 meses)	1.280	1.241	1.319
Nuevas (3-42 meses)	1.400	1.357	1.443
Total (0-42 meses)	2.680	2.598	2.762

En la interpretación de estas estimaciones hay que considerar que las cifras reflejan empresas que tienen desde 0 a 3 años y medio de vida y que, por consiguiente, contienen no sólo aquellas creadas entre julio de 2007 y julio de 2008, sino también muchas otras que ya estaban en marcha. En ningún caso deben compararse directamente estas cifras con las del registro oficial de empresas que ofrece el DIRCE el primero de enero de cada año y que, además, siempre se refieren al anterior. GEM mide la actividad emprendedora, concepto más amplio que el del registro anual empresarial.

## 1.3. Dinámica empresarial: iniciativas consolidadas, abandonadas y cierres efectivos

El observatorio GEM proporciona estimaciones no sólo de la actividad emprendedora, sino también de las iniciativas ya consolidadas, es decir, aquéllas que continúan operativas tras

<sup>3</sup> Fuente INE, facilitada por GEM España en 2007 y 2008.

<sup>4</sup> Ha de tenerse en cuenta que las estimaciones se hallan sujetas a error de muestreo. Dado que la muestra total (2007-2008) se compone de 1.000 entrevistas, el error muestral cometido a priori en las estimaciones sobre la población total residente en Ceuta de entre 18 y 64 años de edad, es de un ±3,07% para un nivel de confianza al 95%.

haber pasado la barrera de los 42 meses. La tabla 1.2 muestra que el porcentaje de iniciativas consolidadas para Ceuta es del 6,22% para el bienio 2007-2008 (dato inferior al nacional, que es del 9,1%), así como las estimaciones puntuales y por intervalo de lo que este porcentaje representa en términos absolutos, en función de la población considerada.

**Tabla 1.2. Estimación del número de iniciativas que estaban en fase consolidada en Ceuta**

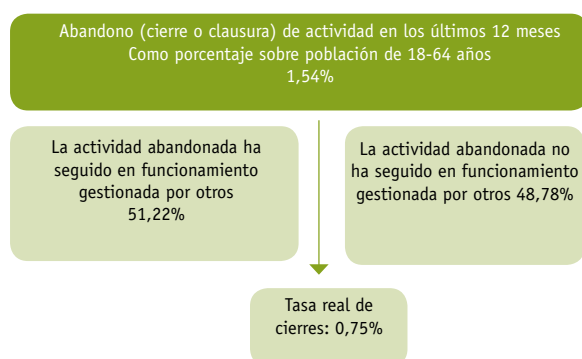
	Estimación puntual sobre la población de 18-64 años		Estimación por intervalo (error $\pm 3,07\%$ )	
			Extremo inferior	Extremo superior
Iniciativas consolidadas	6,22%	2.893	2.804	2.982

Para completar el análisis de la dinámica empresarial en Ceuta en 2007-2008, hemos de considerar además la dimensión de las iniciativas que han cerrado en los doce meses previos a la encuesta GEM, en cada año. En este caso, el indicador de abandono es del 1,54% en Ceuta, ligeramente superior al 1,3% en España para 2008.

El término abandono no debe entenderse sólo como el cierre definitivo de las iniciativas empresariales, pues algunas actividades continúan en otras manos y no constituyen clausuras del negocio, sino transmisiones o traspasos. Por consiguiente, no todos los abandonos constituyen cierres en realidad. En España en 2008 el 1,3% de las iniciativas se abandonaron, pero de ese porcentaje, un 25,6% siguieron en funcionamiento gestionadas por otros, mientras que el 74,4% restante no siguió. Esto supone que la tasa real de cierres para España para dicho año fue del 0,97%.

En el caso de Ceuta y para el bienio considerado, el porcentaje de iniciativas que han supuesto cierre o clausura definitiva, es decir, sin que nadie haya continuado con su gestión, es de 0,75%, tal y como muestra la figura 1.2:

**Figura 1.2. Abandono de iniciativas y tasa real de cierres**



En lo referente a los principales motivos de abandono de las iniciativas en Ceuta para el bienio 2007-2008, como muestra la tabla 1.3, gran parte se justifican por la falta de rentabilidad del negocio (43,6%), coincidiendo con la tónica nacional (34,3%) como razón más importante del abandono. Un 12,6% de las iniciativas han sido abandonadas por problemas financieros, y un 8,7% por el surgimiento de otra oportunidad de trabajo. Otros motivos especificados recogen un 21,4% de las respuestas, y un porcentaje bastante menor registra la motivación por jubilación (7,6%). Para el caso nacional, el abanico de motivos seleccionados es más amplio, pues aparecen razones como la planificación anticipada del cierre, razones personales o la concurrencia de un incidente determinante para el abandono.

**Tabla 1.3. Motivación del abandono de las iniciativas**

	CEUTA	ESPAÑA
Tuvo la oportunidad de venderlo	0,0%	9,6%
El negocio no era rentable	43,6%	34,3%
Problemas para obtener financiación	12,6%	15,7%
Le salió otra oportunidad de trabajo	8,7%	4,3%
El cierre fue planificado con antelación	0,0%	4,2%
Jubilación	7,6%	1,9%
Razones personales	0,0%	16,4%
Incidente	0,0%	1,2%
Otros motivos	21,4%	9,2%
No sabe	6,1%	1,0%
No quiere contestar	0,0%	2,1%
Total	100%	100%

#### 1.4. Actividad emprendedora en el contexto regional e internacional GEM

En este apartado se realiza un análisis comparativo de la tasa de actividad emprendedora total o TEA de Ceuta con la del resto de regiones españolas, y con el resto de naciones que participan en el observatorio GEM.

En la interpretación de estas comparaciones hay que tener presente que no contemplan aspectos de calidad de las iniciativas emprendedoras, sino sólo de cantidad; y no siempre es deseable una elevada tasa de actividad si esta no se corresponde con negocios que tengan posibilidades de supervivencia a largo plazo y sean fuente de innovación, creación de empleo y generadoras de riqueza, aspectos que se analizan en los siguientes capítulos del Informe GEM.

El tener un índice mayor o menor puede ser positivo o negativo, dependiendo esencialmente de la necesidad de

emprendedores en un país. Así, una elevada tasa puede ser debida a:

- Un alto grado de necesidad de emprender en la población ante la falta de alternativas de trabajo.
- Una arraigada tradición emprendedora.
- Una gestión comprometida de apoyo e impulso al emprendedor para equilibrar el mercado de trabajo.
- Una necesidad de invertir excedentes de capital.

Y, por otro lado, una baja tasa de actividad emprendedora puede deberse a:

- Un alto grado de desarrollo sustentado en empleo funcional o por cuenta ajena con claro predominio de las grandes empresas y las multinacionales.
- Una escasa tradición emprendedora.
- Una mala gestión de apoyo e impulso al emprendedor, muchas veces debida a sistemas políticos restrictivos (tanto en la actualidad como en el pasado), que ponen grandes trabas al establecimiento independiente de negocios.

La tabla 1.4 refleja cómo las regiones con una mayor TEA son la Comunidad Autónoma de Madrid y Aragón, con un 8,51% y 8,08%, respectivamente, mientras que Ceuta y Melilla son las de menor tasa de actividad emprendedora total, con un 5,76% la primera y 4,41% la segunda.

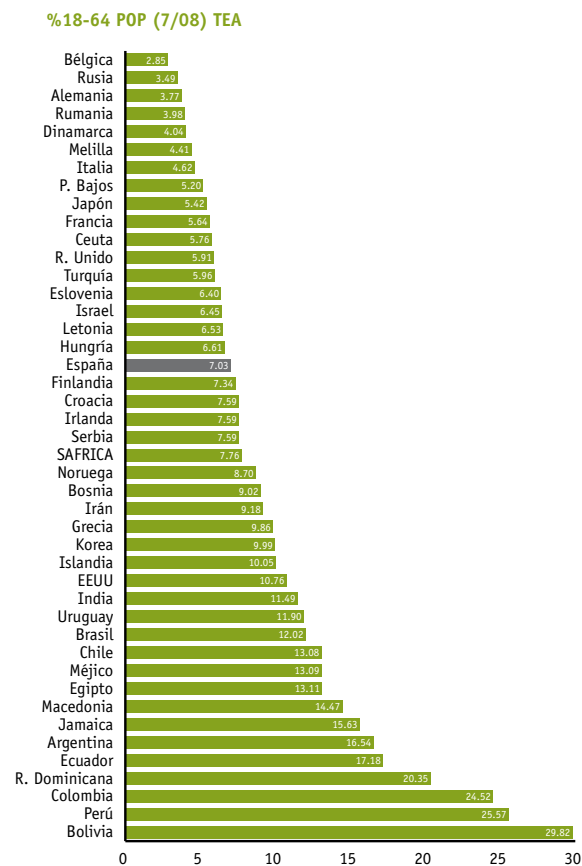
Tabla 1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) desagregada en las Regiones y Ciudades Autónomas españolas

Comunidad Autónoma	TEA (% de iniciativas emprendedoras de 0 hasta 42 meses)	% de iniciativas nacientes (0-3 meses)	% de iniciativas nuevas (3-42 meses)
ANDALUCÍA	6,66	2,61	4,05
ARAGÓN	8,08	3,52	4,56
ASTURIAS	5,79	1,93	3,86
BALEARES	6,92	3,29	3,63
C. LEÓN	6,34	2,98	3,36
C. MANCHA	6,73	3,35	3,38
C. VALENCIANA	7,35	3,18	4,17
CANARIAS	7,16	3,61	3,55
CATALUÑA	7,27	3,89	3,38
<b>CEUTA</b>	<b>5,76</b>	<b>2,75</b>	<b>3,01</b>
ESPAÑA	7,00	3,30	3,70
EXTREMADURA	7,12	2,40	4,72
GALICIA	7,49	3,63	3,86
LA RIOJA	6,96	3,36	3,60
MADRID	8,51	4,04	4,47
MELILLA	4,41	1,91	2,50
MURCIA	6,97	2,83	4,14
NAVARRA	6,48	3,00	3,48
PAÍS VASCO	7,00	3,62	3,38

En la figura 1.3 se muestra la posición relativa de Ceuta entre los países participantes en la edición GEM 2008. Aunque la tasa para la Ciudad Autónoma no está demasiado alejada de la tasa media para España, la posición relativa en la tabla es bastante más baja, aunque se encuentra en línea con países como Reino Unido y Turquía, y se sitúa por encima de la media para Francia, Japón o Países Bajos. Tal y como se indica en el informe ejecutivo nacional para 2008, España representa una zona desarrollada pero con mucho empleo funcional y por cuenta ajena; este tipo de países no suelen presentar TEA por encima del 10%, a no ser que tengan una elevada tradición emprendedora. A medida que el mercado laboral se vuelve más restrictivo en el acceso al trabajo por cuenta ajena o al cuerpo funcional, la tasa de actividad emprendedora puede ir aumentando si la coyuntura es favorable y/o las medidas de apoyo al emprendedor acertadas.

Como podemos observar, los países con mayores tasas de actividad emprendedora son, mayoritariamente, países en vías de desarrollo o de nueva industrialización (Bolivia, Perú, Colombia, República Dominicana), con rigideces en el mercado laboral y desequilibrios estructurales propios de estos estadios de desarrollo; quedan por debajo países desarrollados como EE.UU. o Irlanda, en los cuales existe una elevada tradición emprendedora o fuertes compromisos gubernamentales para impulsarla.

Figura 1.3. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países participantes GEM 2008

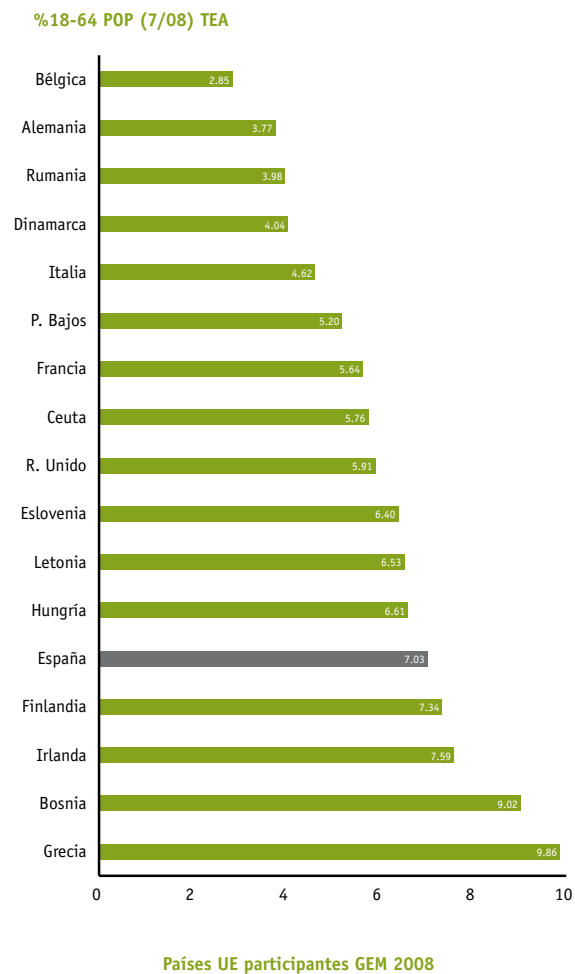


Países GEM 2008



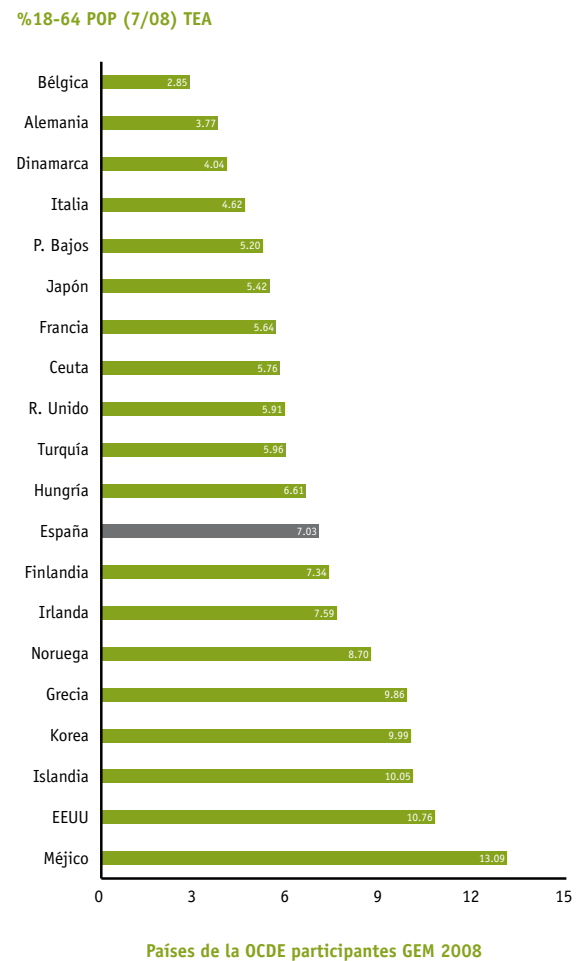
La figura 1.4 muestra la posición de Ceuta en el contexto de la UE, como puede observarse superior a Francia, Países Bajos e Italia, y notablemente por encima de Alemania y Bélgica. España queda en la parte alta de la tabla, aunque es Grecia el país que presenta una tasa más elevada, seguido de Bosnia. Grecia ha apostado por la innovación como el principal elemento que puede mejorar la productividad y la competitividad; y el caso de Bosnia se caracteriza por una actividad emprendedora con menor calidad a la del resto de países de la UE, aunque mayor en cantidad.

**Figura 1.4. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la UE participantes del GEM 2008**



Por último, la figura 1.5 muestra la posición relativa de Ceuta en el contexto de la OCDE. Como en los anteriores casos, Ceuta no ocupa un lugar destacado, pero tampoco demasiado desfavorable, situándose en la zona media-baja, y superando de nuevo las posiciones de países como Francia, Japón, Países Bajos o Alemania. España ocupa una posición intermedia, por encima de Reino Unido y cercana a Irlanda, donde existe desde la implantación del GEM, y tal y como señala el informe ejecutivo nacional, un elevado compromiso gubernamental de lograr la existencia de más emprendedores y de mejorar su calidad como forma de desarrollo económico del país.

**Figura 1.5. Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) de Ceuta y los países de la OCDE participantes GEM 2008**



En definitiva, como indica el informe nacional de 2008, el hecho de tener una alta tasa de actividad emprendedora en la población no es sinónimo de desarrollo en términos brutos, pues dicha tasa responde a un ciclo evolutivo de larga duración, en el que influyen factores coyunturales y sobre todo estructurales, que determinan la relación calidad-cantidad de la actividad emprendedora. En definitiva, aunque las características de la actividad emprendedora difieren entre los países, la importancia que tiene con respecto al desarrollo económico ya ha sido ampliamente reconocida, y GEM viene consolidando este resultado año tras año a nivel internacional.

## 1.5. Dinámica empresarial en el contexto regional e internacional GEM

Tal y como se ha realizado para la actividad emprendedora, en este apartado se efectúa una comparativa del porcentaje de iniciativas consolidadas y tasa de abandono en relación al resto de regiones españolas y los países que participan en el Proyecto GEM en 2008.



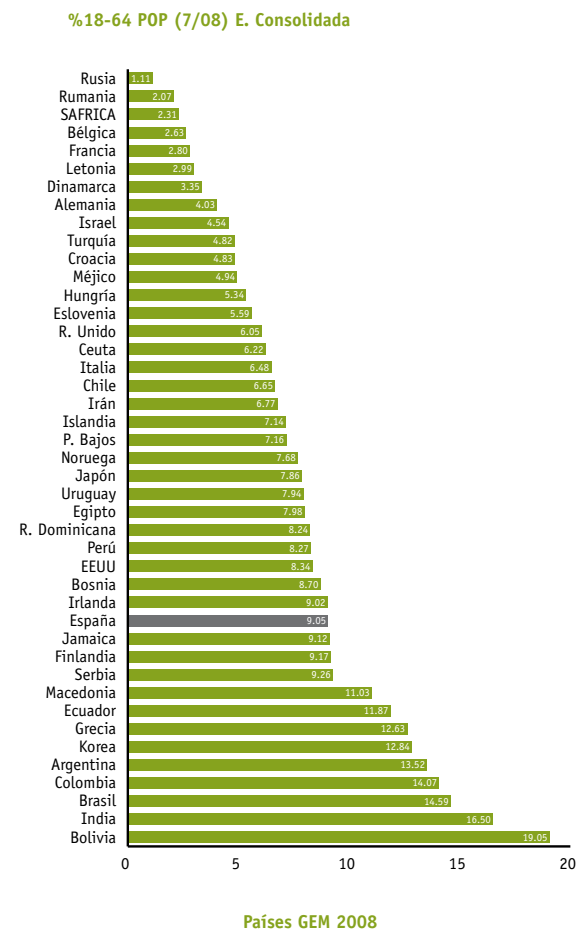
En la tabla 1.5 se presentan los porcentajes de iniciativas consolidadas y el abandono de iniciativas y tasa real de cierres en los 12 últimos meses. Como puede comprobarse, la dinámica empresarial en las diferentes regiones españolas es muy similar, destacando regiones como Extremadura (12,73%) o La Rioja (11,04%) en cuanto a porcentaje de iniciativas consolidadas, lo cual refleja un importante número de iniciativas maduras (que han superado la barrera de los 42 meses). En este aspecto, la Ciudad Autónoma de Ceuta se sitúa en penúltima posición, con una tasa de 6,22%, sólo superior a la de Melilla (5,98%). En el caso de iniciativas abandonadas, es Baleares la Comunidad Autónoma con la tasa más elevada (2,2%), seguida de la Comunidad Valenciana (1,8%), tasas de las que Ceuta se aleja, más cercana a la media española aunque ligeramente superior (1,54% y 1,3%, respectivamente). Como comentamos en epígrafes anteriores, las iniciativas abandonadas no suponen en su totalidad cierres reales, por ello distinguimos en nuestros cálculos entre aquellos negocios que continuaron su gestión en manos de otros, y aquellos que terminaron en clausura definitiva. En cuanto a esta dimensión, como puede verse en la tabla, las cifras son muy similares en todas las regiones, destacando la Comunidad Valenciana con una tasa de cierres efectivos de 1,53%, lo cual sitúa a Ceuta en una posición bastante más favorable, con una tasa de sólo 0,75%, también notablemente mejor que la media nacional (0,97%).

Tabla 1.5. Porcentaje de las iniciativas consolidadas, las abandonadas y los cierres reales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas.

Comunidad Autónoma	% Iniciativas consolidadas	% Iniciativas abandonadas	% de cierres efectivos
ANDALUCÍA	8,78	1,49	0,97
ARAGÓN	9,03	1,23	1,12
ASTURIAS	10,19	1,65	1,01
BALEARES	9,86	2,20	1,37
C. LEÓN	9,75	1,29	0,96
C. MANCHA	9,48	1,78	1,24
C. VALENCIANA	9,51	1,80	1,53
CANARIAS	7,96	1,29	1,16
CATALUÑA	9,13	0,99	0,81
<b>CEUTA</b>	<b>6,22</b>	<b>1,54</b>	<b>0,75</b>
ESPAÑA	9,10	1,30	0,97
EXTREMADURA	12,73	1,49	1,04
GALICIA	9,28	0,83	0,79
LA RIOJA	11,04	1,36	0,78
MADRID	7,84	1,47	1,01
MELILLA	5,98	1,47	1,09
MURCIA	9,87	1,04	0,67
NAVARRA	9,66	1,10	0,92
PAÍS VASCO	8,81	1,01	0,7

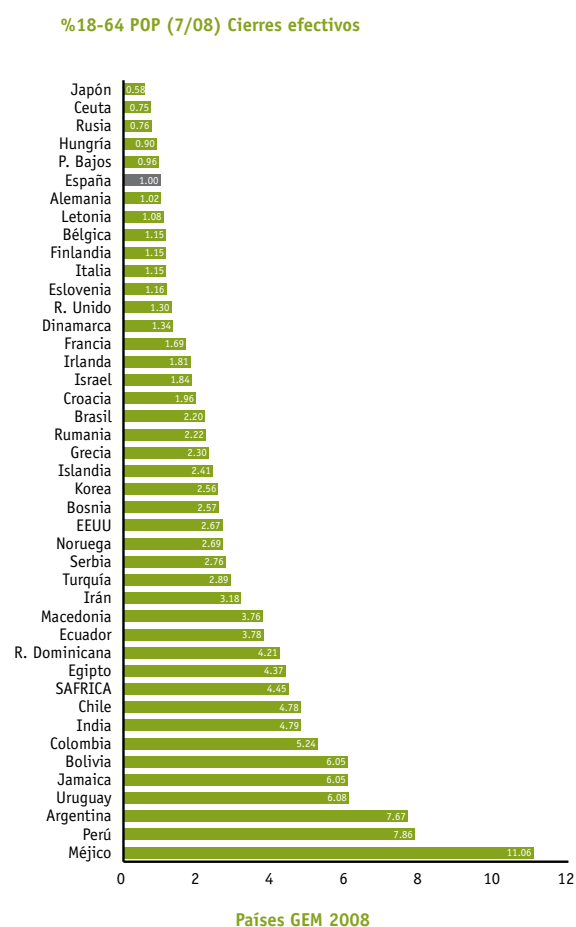
Pasando a una comparativa internacional, la figura 1.6 muestra el porcentaje de empresas consolidadas estimado sobre la población de 18-64 años de los países participantes en el proyecto GEM. Se trata de empresas, negocios y autoempleos que llevan operando más de 42 meses. Como puede observarse en el gráfico, Ceuta se sitúa muy por encima de países europeos como Alemania, Dinamarca, Francia o Bélgica, y con una posición ligeramente superior a Reino Unido. Observamos, además, que la media para España es superior a la de EE.UU., y muy cercana al caso de Irlanda.

Figura 1.6. Iniciativas consolidadas en Ceuta y los países participantes en GEM 2008



La descripción de la dinámica empresarial se completa con el estudio del cierre efectivo de iniciativas doce meses antes de julio de 2008 en forma de porcentaje sobre la población de 18-64 años de los países GEM. Téngase en cuenta que en el cálculo de este porcentaje ya se han descontado las actividades que han sido abandonadas por el emprendedor, pero que siguen en marcha. Ceuta ocupa una posición muy favorable con respecto a este indicador (figura 1.7), en el grupo de porcentajes más bajos (Rusia, Hungría, Países Bajos, España), quedando sólo por debajo Japón.

**Figura 1.7. Porcentaje de cierres reales de iniciativas en Ceuta y los países que participan en GEM 2008**



En general, al observar el conjunto total de países GEM, se aprecia que tanto la natalidad como la mortalidad de iniciativas son, en términos porcentuales, muy superiores en los países en vías de desarrollo o de nueva industrialización, con respecto a los países desarrollados, por lo que podemos afirmar que, en términos generales, la actividad emprendedora se caracteriza por una mayor rotación en las naciones del primer grupo.

## 1.6. Potencial emprendedor en el contexto regional e internacional GEM

En este último apartado se ofrece una síntesis de los datos referidos a los emprendedores potenciales, es decir, aquellos que esperan acometer la puesta en marcha de un negocio o autoempleo en los próximos 3 años.

Según los datos del observatorio GEM, un 6,45% de la muestra manifiesta esta intención para el bienio 2007-2008, lo que inferido al total de la población de Ceuta nos indica que en torno a 3.044 ceutíes son emprendedores potenciales. En el caso español, este porcentaje asciende al 7,69%, presentando una evolución temporal ascendente, según

señala el informe nacional. En cualquier caso, la experiencia demuestra que sólo una parte de dicha intención se lleva finalmente a término, siendo las condiciones globales de la nación y las específicas del entorno del emprendedor las que más condicionan la decisión final. Ante una situación económica como la actual, todo podría suceder: retraimiento de la intención, o mayor consideración de esta alternativa frente a la falta de empleo (dependiendo de los condicionantes de financiación, entre otras cosas).

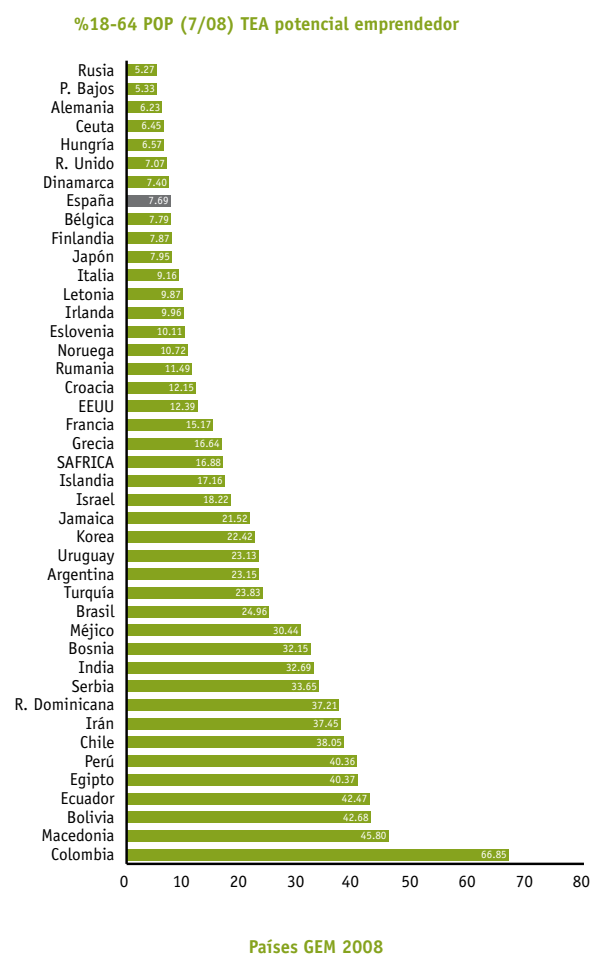
El porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta comparado con el del resto de regiones españolas se muestra en la tabla 1.6. Baleares es la comunidad que presenta un mayor potencial emprendedor, con un porcentaje de 10,55%, seguida de Madrid (9,88%) y Canarias (9,63%). En los niveles más bajos en cuanto a las intenciones de la población de iniciar un negocio, encontramos a Castilla-La Mancha, con 5,59%. Ceuta queda situada por debajo de la media española (6,45% y 7,69%, respectivamente). En general, y exceptuando algunos casos, si observamos ambas tablas, podemos afirmar que las regiones con mayor porcentaje de emprendedores potenciales tienden a presentar también mayores tasas de actividad emprendedora, y viceversa.

**Tabla 1.6. Porcentaje de emprendedores potenciales en las Comunidades y Ciudades Autónomas españolas**

Comunidad Autónoma	% Emprendedores potenciales
ANDALUCÍA	6,43
ARAGÓN	7,67
ASTURIAS	5,93
BALEARES	10,55
C. LEÓN	7,54
C. MANCHA	5,59
C. VALENCIANA	6,91
CANARIAS	9,63
CATALUÑA	8,43
<b>CEUTA</b>	6,45
ESPAÑA	7,69
EXTREMADURA	8,80
GALICIA	6,98
LA RIOJA	6,16
MADRID	9,88
MELILLA	6,13
MURCIA	6,94
NAVARRA	7,50
PAÍS VASCO	7,80

Por último, ofrecemos una comparativa internacional con el conjunto de países participantes en GEM 2008 (figura 1.8). En este caso, apreciamos grandes disparidades en torno al potencial emprendedor, motivadas por causas ya comentadas, como los diferentes estadios de desarrollo, el nivel de necesidad ante la falta de alternativas de trabajo, grado de acceso al empleo funcional, etc. España queda alineada con la mayoría de países de la UE, mientras que Ceuta se sitúa por debajo de la media española, sólo un poco por encima de Alemania, y a una distancia más notable con respecto a Rusia y Países Bajos.

**Figura 1.8. Porcentaje de emprendedores potenciales de Ceuta y los países GEM 2008**



## Capítulo 2

# tipos de comportamiento emprendedor en Ceuta

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA

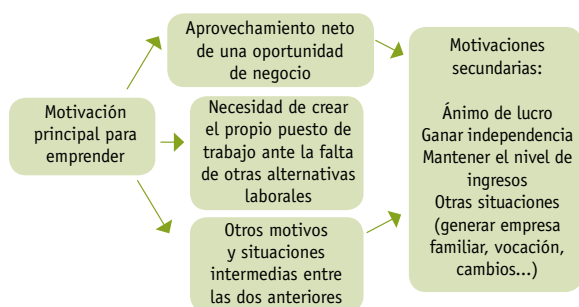


## Capítulo 2: TIPOS DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN CEUTA

### 2.1. Introducción

La puesta en marcha de una iniciativa empresarial responde a las motivaciones de los emprendedores que las llevan a cabo. El Observatorio GEM estudia el tipo de motivación que existe detrás de las iniciativas y explora ciertos aspectos del comportamiento emprendedor, sustentados en las teorías académicas que propone la literatura más reconocida al respecto. Concretamente, los análisis se concentran en el siguiente modelo (figura 2.1). En los siguientes apartados haremos un análisis de estas motivaciones en la ciudad de Ceuta.

**Figura 2.1. Motivación principal para poner en marcha una iniciativa que da lugar a diferentes comportamientos emprendedores**



### 2.2. Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor

La tabla 2.1 resume las cifras relativas a los diversos comportamientos emprendedores en Ceuta, en el período 2007-2008 sobre la población de 18-64 años de edad, distinguiendo entre las iniciativas que están en fase naciente, nueva y la total que aglutina a ambas (no sobrepasa de los 42 meses de vida).

**Tabla 2.1. Distribución de iniciativas emprendedoras en función de su fase y motivación principal para su puesta en marcha**

Motivo de su creación	Tipo de iniciativa			
	CEUTA			ESPAÑA
	Naciente (0-3 meses)	Nueva (3-42 meses)	TEA Total (< 42 meses)	TEA Total (< 42 meses)
Oportunidad pura	1,99%	1,87%	3,86%	3,8%
Oportunidad en parte	0,58%	0,83%	1,41%	1,8%
Necesidad	0,09%	0,31%	0,40%	1,0%
No clasificable, otro caso	0,09%	0,0%	0,09%	0,4%
<b>Total</b>	<b>2,75%</b>	<b>3,01%</b>	<b>5,76%</b>	<b>7,0%</b>

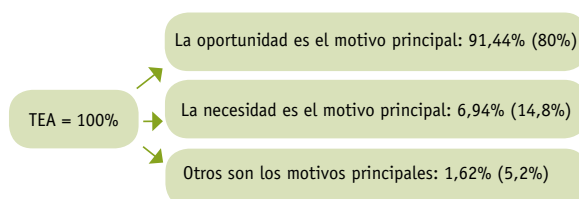
Si consideramos el porcentaje de iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses de vida o tasa de actividad emprendedora total (TEA) para Ceuta, la gran mayoría se crean por aprovechamiento de una oportunidad pura (3,86%). Le sigue, en orden de importancia, los casos en los que la actividad emprendedora responde a una oportunidad en parte (1,41%). La motivación referida a la necesidad de crear el propio puesto de trabajo, ante la falta de otras alternativas, es de un 0,4%. El restante 0,09% corresponde a otros casos; es decir, a un motivo no clasificable.

Si distinguimos entre las iniciativas nacientes y las nuevas, en ambos casos el porcentaje mayor corresponde a la oportunidad pura como motivación (1,99% y 1,87%, respectivamente). Cabe destacar que, en cuanto a la motivación por necesidad, sólo se observa en el caso de iniciativas nuevas (0,31%), ya que en el caso de iniciativas nacientes no se señala la necesidad como una motivación destacada (0,09%). En este caso, las nacientes, el resto señala como motivación una oportunidad en parte (0,58%). En las iniciativas nuevas, un 0,83% destaca la oportunidad en parte, no señalándose ningún otro caso.

En la tabla 2.1 también se presenta la comparación entre las motivaciones de Ceuta con el caso de España. En éste la oportunidad pura es también la motivación principal de la actividad emprendedora (3,8%), junto a la oportunidad en parte (1,8%). Un 1,0% de las actividades emprendedoras están motivadas por la necesidad, cuando para Ceuta es de un 0,40%, con lo que esta razón es bastante menos relevante en el caso de Ceuta.

Los resultados de la figura 2.2 permiten visualizar fácilmente que del total de la actividad emprendedora de Ceuta, la gran mayoría se crea, principalmente, por aprovechamiento de una oportunidad, en concreto, un 91,44%. El resto se reparte entre un 6,94% cuyo motivo es la necesidad y un 1,62% cuya motivación es otra.

**Figura 2.2. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación**

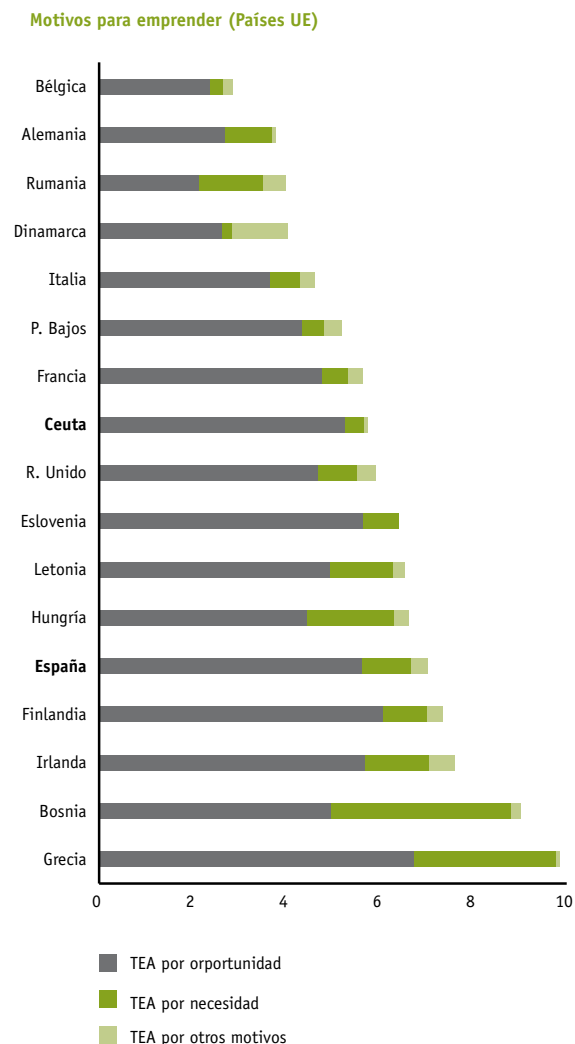


Si comparamos el caso de Ceuta con la totalidad de España (valores entre paréntesis), coincide en ambos casos la oportunidad como motivo principal de la actividad emprendedora. La necesidad es un motivo para la actividad emprendedora ceutí (6,94%) en menor medida que para la totalidad nacional (14,8%). En la Ciudad Autónoma destacan otros motivos principales para la actividad emprendedora: un 91,44% es por oportunidad, tasa ostensiblemente mayor que la nacional (80%), mientras que los motivos sin determinar alcanzan menor importancia (1,62%) que a nivel del conjunto de España (5,2%).

Este claro predominio de la motivación de emprender por oportunidad, típica de los países desarrollados, se viene dando en España desde que se confecciona el informe GEM. En Ceuta, también se ha detectado este comportamiento en la ciudad, y aún en mayor proporción. En definitiva, cabe destacar que aunque la TEA de Ceuta está por debajo de la TEA de España, en Ceuta es algo mayor el porcentaje de actividades emprendedoras que se producen por oportunidad como motivo principal.

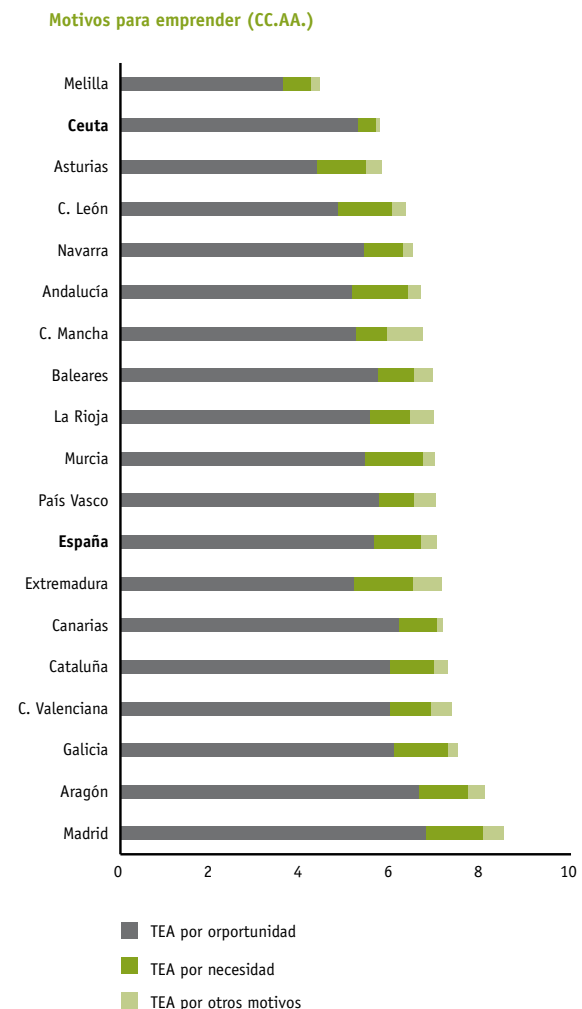
La posición relativa de Ceuta acerca de los indicadores anteriores en el contexto europeo es bastante positiva (figura 2.3). Al menos seis países de la Unión Europea tienen una TEA por debajo de la de Ceuta. Podemos observar como países como Francia, Países Bajos, Italia, Dinamarca, Rumania, Alemania y Bélgica tienen una TEA por debajo del 5,76% de Ceuta. Ceuta se sitúa sólo por debajo de Portugal, Irlanda, Hungría y Finlandia. Además, se puede resaltar el hecho de que en todos los países de la UE que participan en GEM es la oportunidad la motivación principal de la actividad emprendedora.

**Figura 2.3. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en Ceuta y en los países GEM 2008 de la UE**



Si comparamos la TEA de Ceuta con la del resto de regiones de España que han participado en el 2008 en GEM (figura 2.4), se puede comprobar como Ceuta se encuentra en una de las posiciones más bajas junto con Asturias, Castilla León, Navarra y Melilla. En todos los casos, la mayor parte de las actividades emprendedoras está motivada por la búsqueda de una oportunidad más que por la necesidad.

**Figura 2.4. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo de su creación en las diferentes regiones españolas**



### 2.3. Análisis de otros motivos complementarios que subyacen bajo el impulso de emprender por oportunidad

En el análisis de las motivaciones que llevan a un emprendedor a iniciar una actividad empresarial pueden encontrarse factores o situaciones intermedias entre la detección de una oportunidad y la necesidad. En este apartado se consideran motivos más personales, relacionados generalmente con el desarrollo personal y profesional, tales como la búsqueda de una mayor independencia, el aumento de los ingresos, el

mantenimiento de los ingresos actuales o el tratarse de una empresa familiar.

En el caso de Ceuta, podemos observar en datos contenidos en la tabla 2.2, que de la totalidad de emprendedores por oportunidad, el mayor porcentaje corresponde a la búsqueda de una mayor independencia (65,77%). El deseo de aumentar los ingresos también es un motivo señalado para emprender la actividad (21,22%), o mantener estos ingresos (8,08%). Un pequeño porcentaje, un 2,51%, corresponde a otros motivos. En Ceuta no se ha dado ningún caso en el que la oportunidad responda a tratarse de una empresa familiar. Esta posibilidad de empresa familiar se contempló en el 2007 por primera vez en el grupo de motivaciones en España, correspondiendo a un 1,8% del total de iniciativas en ese año.

Si comparamos los datos de Ceuta con los datos nacionales (tabla 2.2), se observa que hay gran diferencia, sobre todo en el motivo de la independencia, ya que a nivel nacional corresponde a un 46,6% de las iniciativas y el dato es mucho mayor en Ceuta. El aumento de los ingresos como motivo es, sin embargo, mayor a nivel nacional. Lo mismo pasa con el mantenimiento de los mismos, que representa un 8,08% de las actividades emprendedoras de Ceuta y un 10,8% en el caso de España. No hay diferencia en el porcentaje de "empresa familiar", que en Ceuta y en España representa un 0%. Por último, los casos indeterminados arrojan porcentajes similares (2,51 y 0,3%, respectivamente).

**Tabla 2.2. Motivos para emprender que subyacen bajo la oportunidad**

Emprendedores por oportunidad	CEUTA	ESPAÑA
Mayor independencia	65,77%	46,6%
Aumentar ingresos	21,22%	42,3%
Mantener ingresos actuales	8,08%	10,8%
Otro caso o no sabe	2,51%	0,3%
Empresa Familiar	0,0%	0,0%
No contesta	2,42%	0,0%



# Capítulo 3

## perfil socioeconómico del emprendedor ceutí

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA



## Capítulo 3: PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR CEUTÍ

### 3.1. Introducción

En este capítulo del informe se analiza el perfil medio de los emprendedores que residen en la Ciudad Autónoma de Ceuta, tomando como variables de segmentación la información suministrada por los entrevistados que estaban involucrados en una iniciativa emprendedora o consolidada.

De acuerdo con la metodología del observatorio GEM, se clasifican en “emprendedores nacientes”, los involucrados en una iniciativa naciente de hasta 3 meses; los “nuevos”, en iniciativas de 3 a 42 meses, y los “consolidados”, en las de más de 42 meses. Del mismo modo, se analiza el perfil de los “emprendedores potenciales”, que son aquéllos que tienen en mente la idea de poner en marcha un negocio o autoempleo en los próximos 3 años, y los que han abandonado una iniciativa en los doce últimos meses.

Las variables consideradas para cada tipo son: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el estatus laboral, la dedicación, los antecedentes emprendedores y su lugar de origen. En cada uno de los perfiles se hace una comparación entre el emprendedor de Ceuta para el bienio 2007-2008 y el emprendedor medio español en 2008.

### 3.2. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)

En la tabla 3.1 se recogen los datos de las variables mencionadas en comparación con la media nacional. En el caso del perfil del emprendedor naciente, éste es en su mayoría hombre (54,7%), sin embargo el dato de la mujer (45,3%) indica que ésta tiene una destacada presencia. La edad que predomina está en el intervalo 25-34 años (49,7%) y le sigue el intervalo 35-44 (20,4%). Por tanto, se puede destacar la juventud del emprendedor ceutí naciente; si bien es baja la tasa del 3,8% de emprendedores que están situados por debajo de los 25 años. Si comparamos estos datos con la media nacional de los emprendedores nacientes, éstos son también en su mayoría hombres (55,3%), sin embargo, observando la media nacional, en términos relativos, existen más mujeres emprendedoras en Ceuta. En cuanto a los intervalos de edad, la media nacional cuenta con más emprendedores nacientes entre los 35 y 44 años (29%) aunque seguidos muy de cerca por aquellos que cuentan con una edad entre los 25 y 34 años (28,2%).

En cuanto a los estudios, hay que subrayar la buena formación del emprendedor naciente ceutí, puesto que un 33,5% tiene estudios superiores (diplomados y licenciados), tan solo medio punto porcentual por debajo de la media nacional (34%). Los emprendedores nacientes en Ceuta con estudios

medios de FP alcanzan el 24,3%, situándose casi un 4 por ciento por encima de la media nacional (20,6%). Mientras que los emprendedores ceutíes con estudios de enseñanza obligatoria (22,7%) y secundaria o bachillerato (19,5%) presentan porcentajes inferiores a la media nacional.

En lo que se refiere a renta, los emprendedores nacientes de Ceuta que responden a esta cuestión se reparten entre los tres tramos considerados (27,8%, 20,6% y 21,9%), si bien en el tramo inferior hay un mayor número de emprendedores nacientes en Ceuta. En España encontramos una mayor tasa en el tercio medio (56,2%).

Tabla 3.1. Perfil del emprendedor naciente (hasta 3 meses de actividad)

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	54,7	55,3
Mujer	45,3	44,7
<b>Edad</b>	%	%
18-24	3,8	8,0
25-34	49,7	28,2
35-44	20,4	29,0
45-54	15,6	20,9
55-64	10,5	13,8
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	22,7	23,9
Secundarios bachillerato	19,5	21,6
Medios FP todos tipos	24,3	20,6
Superiores Diplomados y Licenciados	33,5	34,0
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	27,8	13,7
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	20,6	56,2
Tercio superior (más de 2.400 euros)	21,9	20,2
NS / NC	29,7	10,0
<b>Estatus laboral</b>	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No especifica	0,0	0,0
<b>Antecedentes</b>	%	%
Había tenido una experiencia diferente	10,1	18,2
No había sido emprendedor con anterioridad	89,9	81,7
No especifica	0,0	0,3
<b>Origen</b>	%	%
Español	92,9	87,9
Extranjero	7,1	12,1
No especifica	0,0	0,0

Sobre el estatus laboral, el 100% trabaja, ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial, tanto en Ceuta como en España.

La mayor parte de los emprendedores nacionales no han tenido experiencia previa. Así lo reconoce un 81,7%. Pero este porcentaje todavía es mayor en Ceuta, donde un 89,9% no ha sido emprendedor con anterioridad. En la Ciudad Autónoma, sólo un 10,1% de los emprendedores nacientes habían tenido una experiencia emprendedora diferente a la actual, dato que se eleva hasta el 18,2% a nivel nacional.

El origen de los emprendedores ceutíes es en su mayoría español (92,9%), mientras que en el caso de España el origen de estos emprendedores suele ser español en un 87,9% de los casos. El porcentaje de extranjeros es inferior en Ceuta: en España un 12,1% y en Ceuta un 7,1%.

En general, nos encontramos en Ceuta ante un emprendedor naciente que es hombre, joven (entre 25 y 34 años), sin estudios superiores ni experiencia previa, español, que dedica su tiempo a esta actividad y obtiene unos ingresos relativamente bajos.

### 3.3. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)

En el caso del emprendedor ceutí nuevo, el porcentaje de hombres es incluso mayor que en el caso de los nacientes, ya que se sitúa en el 76,2% de emprendedores de sexo masculino, superior en 16,5 puntos porcentuales al dato medio nacional. También se afianza la edad del emprendedor en el intervalo 25-34 años, ya que un 45% de este tipo de emprendedores se sitúa en esa franja de edad, superando casi en 9 puntos porcentuales a la media nacional en dicho intervalo (tabla 3.2).

Este emprendedor nuevo goza de una peor formación. Un 29,9% de los mismos tiene estudios superiores, diplomatura o licenciatura, un 2,3 por ciento inferior a la media española. El 28,3% tiene estudios medios de FP, superando en más de ocho puntos porcentuales a la media nacional. El 21,5% posee estudios secundarios o bachillerato, mientras que con enseñanza obligatoria hay un 20,3%, situándose en ambos casos por debajo de la media nacional.

El nivel de renta mejora con respecto al emprendedor naciente. El 33,2% se sitúa en el tercio superior, más de 2400 euros, superando en casi doce puntos porcentuales a la media nacional. Mientras que un 30,3% se enmarcan entre 1200 y 2400 euros, tercio donde la media nacional alcanza el 50,5%.

Todos ellos trabajan en la actividad, el 100% a tiempo completo. El dato de extranjeros es más alto (10,8%), teniendo el resto nacionalidad española.

La mayoría no ha tenido experiencia previa (90,5%), y disminuye con respecto al caso del emprendedor naciente el porcentaje que ya ha sido emprendedor (9,5%).

Se trata, preferentemente, de un hombre, de edad joven, con estudios medios, nivel de renta superior, que se dedica a tiempo completo a su iniciativa, que no ha emprendido otro negocio con anterioridad y que tiene nacionalidad española.

Tabla 3.2. Perfil del emprendedor nuevo (entre 3 y 42 meses de actividad)

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	76,2	59,7
Mujer	23,8	40,3
<b>Edad</b>	%	%
18-24	7,7	8,4
25-34	45,0	35,8
35-44	27,7	29,5
45-54	9,0	16,1
55-64	10,6	10,2
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	20,3	25,0
Secundarios bachillerato	21,5	22,7
Medios FP todos tipos	28,3	20,2
Superiores Diplomados y Licenciados	29,9	32,2
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	22,6	17,1
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	30,3	50,5
Tercio superior (más de 2.400 euros)	33,2	21,4
NS / NC	13,9	11,0
<b>Estatus laboral</b>	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No especifica	0,0	0,0
<b>Antecedentes</b>	%	%
Había tenido una experiencia diferente	9,5	21,2
No había sido emprendedor con anterioridad	90,5	74,8
No especifica	0,0	0,5
<b>Origen</b>	%	%
Español	89,2	86,8
Extranjero	10,8	13,2
No especifica	0,0	0,0

### 3.4. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)

Centrándonos ahora en el emprendedor ceutí consolidado (tabla 3.3), es decir, aquél cuya actividad ya tiene una duración de más de 42 meses, podemos decir, que sigue siendo en su mayoría hombre (54,1%) pero la mujer, alcanza un mayor peso en relación al caso anterior, y también respecto a la media nacional (un 45,9% frente a un 40,7% de media nacional).

La edad media nacional mayoritaria se sitúa en el intervalo entre 35 y 44 años (un 28,8% de los emprendedores tiene una edad entre estos márgenes), mientras que en Ceuta el emprendedor consolidado tipo es mayor, ya que la edad de la mayoría se encuentra entre 55 y 64 años (60,1%).

En cuanto a la formación de estos emprendedores, el porcentaje más amplio se sitúa con estudios de enseñanza obligatoria, un 49% en Ceuta y un 34,1% a nivel nacional. Con estudios superiores se encuentran el 23,1% de los emprendedores consolidados, cifra por debajo de la media nacional en un 3,4%.

En el caso del estatus laboral del emprendedor consolidado de Ceuta, al igual que para el caso nacional, la totalidad de la muestra trabaja a tiempo completo o parcial.

Otro aspecto es el hecho de que el 53,7% de este tipo de emprendedores no tenía experiencia previa, mientras que el dato nacional es superior (71,7%).

En lo referente a su origen, el 95,4% son españoles, situándose esta cifra un punto porcentual por encima de la media española. Sin embargo, ocurre lo contrario para el dato de extranjeros que es mayor a nivel nacional, un 5,6% frente a un 4,6% en el caso de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Tabla 3.3. Perfil del emprendedor consolidado (más de 42 meses de actividad)

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	54,1	59,3
Mujer	45,9	40,7
<b>Edad</b>	%	%
18-24	1,7	4,5
25-34	11,6	19,9
35-44	26,6	28,8
45-54	29,2	27,0
55-64	30,9	19,9
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	49,0	34,1
Secundarios bachillerato	18,2	20,8
Medios FP todos tipos	9,7	18,6
Superiores Diplomados y Licenciados	23,1	26,5
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	20,6	20,1
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	19,5	32,7
Tercio superior (más de 2.400 euros)	25,3	30,0
NS / NC	34,6	16,3
<b>Estatus laboral</b>	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	100,0	100,0
No trabaja	0,0	0,0
Jubilados, estudiantes	0,0	0,0
No específica	0,0	0,0
<b>Antecedentes</b>	%	%
Había tenido una experiencia diferente	46,3	28,3
No había sido emprendedor con anterioridad	53,7	71,7
No específica	0,0	0,0
<b>Origen</b>	%	%
Español	95,4	94,4
Extranjero	4,6	5,6
No específica	0,0	0,0

### 3.5. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

El perfil que se presenta a continuación corresponde a todas aquellas personas que han abandonado una actividad emprendedora en Ceuta considerando los 12 meses previos a julio de 2007 y 2008, independientemente de la razón que los impulsó a hacerlo (tabla 3.4).

Tabla 3.4. Perfil del emprendedor que ha abandonado una actividad

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	48,5	50,7
Mujer	51,5	49,3
<b>Edad</b>	%	%
18-24	8,7	6,7
25-34	29,9	26,1
35-44	23,7	25,3
45-54	9,5	26,6
55-64	28,2	15,2
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	42,4	30,1
Secundarios bachillerato	19,4	24,9
Medios FP todos tipos	23,7	17,2
Superiores Diplomados y Licenciados	14,5	27,8
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	47,3	33,3
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	13,3	28,7
Tercio superior (más de 2.400 euros)	11,1	17,6
NS / NC	28,3	20,4
<b>Estatus laboral</b>	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	78,0	81,8
No trabaja	15,9	5,0
Jubilados, estudiantes	6,1	5,1
No específica	0,0	8,1
<b>Origen</b>	%	%
Español	94,2	89,1
Extranjero	5,8	10,9
No específica	0,0	0,0

En cuanto al sexo, los porcentajes cambian en este caso, ya que la mayoría de emprendedores que ha abandonado la actividad es mujer (51,5%). La edad mayoritaria está entre los 25 y los 34 años (29,9%); pero también en el intervalo de los mayores, entre los 55 y 64 años (28,2%). Un 42,4% de estas personas sólo cursaron la enseñanza obligatoria y el nivel de renta se concentra considerablemente en el tramo más bajo (47,3%), lo que

indica una concentración de las tasas de abandonos entre las clases más desfavorecidas.

Con respecto al estatus laboral, el 78% de la muestra trabaja, ya sea a tiempo completo o parcial; y el resto o no trabaja (15,9%) o es jubilado o estudiante (6,1%).

En el 100% de los casos el origen de estos emprendedores es español.

Por tanto, se trata preferentemente de una mujer española, de más de 25 a 34 años de edad, con estudios de enseñanza obligatoria, con un nivel de renta bajo y que actualmente trabaja.

Comparando estos datos con la media nacional, encontramos aspectos en los que la ciudad no se aleja demasiado de la media nacional y otros aspectos en los que sí. La tasa de mujeres es alta en este caso. El 49,3% de los emprendedores en España que abandonan son mujeres. El porcentaje era aún mayor en Ceuta (51,5%).

Se trata de personas de nacionalidad española (89,1%), pero que trabajan actualmente (81,8%), en mayor proporción que en Ceuta (78%).

En el caso de los estudios, en España un 27,8%, tiene estudios superiores, cuando en el caso de Ceuta solo llega al 14,5%; sin embargo, la tasa de los que solo han cursado la enseñanza obligatoria es superior en Ceuta (42,4%) que en España (30,1%).

Otra diferencia está en el porcentaje de extranjeros, que en España es de 10,9% y en Ceuta es de 5,8 por ciento.

### 3.6. Perfil del emprendedor potencial

Se considera que una persona es un emprendedor potencial si ha respondido afirmativamente a la pregunta de tener intención de emprender en los próximos tres años tras la encuesta GEM (tabla 3.5).

El porcentaje de hombres sigue siendo mayor que el de mujeres, un 59,7% frente a un 40,3%. En España, la tasa de mujeres potencialmente emprendedoras (42,8%) es superior a la de Ceuta en un 2,5%.

En cuanto a la edad del emprendedor potencial, el porcentaje mayor (44,2%) se sitúa entre los 25 y los 34 años de edad y también aparecen emprendedores potenciales situados en el margen 35-44 (21,6%). Pero además, al encontrarse un 17,4% en el tramo inferior de edad, se puede considerar que en Ceuta hay un perfil más joven que en el caso de España.

Con respecto a la formación, el 26,8% tiene estudios superiores y el 29,5% ha superado la enseñanza obligatoria. En el caso nacional es mayor el porcentaje de emprendedores potenciales con estudios superiores, un 31,7%.

Tabla 3.5. Perfil del emprendedor potencial

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	59,7	57,2
Mujer	40,3	42,8
<b>Edad</b>	%	%
18-24	17,4	12,5
25-34	44,2	25,5
35-44	21,6	26,3
45-54	9,3	22,4
55-64	7,5	13,2
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	29,5	26,8
Secundarios bachillerato	23,8	22,7
Medios FP todos tipos	19,9	18,8
Superiores Diplomados y Licenciados	26,8	31,7
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	29,5	25,1
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	27,6	40,0
Tercio superior (más de 2.400 euros)	24,8	23,9
NS / NC	18,1	11,0
<b>Estatus laboral</b>	%	%
Trabaja: Tiempo completo o parcial	85,6	85,3
No trabaja	9,3	7,4
Jubilados, estudiantes	5,1	7,3
No especifica	0,0	0,0
<b>Origen</b>	%	%
Español	89,0	86,7
Extranjero	11,0	13,3
No especifica	0,0	0,0

En cuanto a la renta, el mayor número de casos se concentra en el tramo inferior (29,5%), un 27,6% se sitúa en el tercio medio y un 24,8% en el tramo superior. En España son menos los emprendedores que se sitúan en el tercio inferior de la renta (25,1%), un 40% se sitúa en el tercio medio y un 23,9 en el superior.

El 85,6% de estos emprendedores trabajan, ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial, porcentaje muy parecido a que se da a nivel nacional (85,3%). En Ceuta, un 9,3% no trabaja y un 5,1% es jubilado o estudiante; mientras que en España, un 7,4% no trabaja y un 7,3% es jubilado o estudiante.

Por último, en Ceuta el origen es mayoritariamente español (89%) y un 11% es extranjero. En España, aunque la gran mayoría de los emprendedores potenciales (86,7%) son españoles, se aprecia, con respecto a Ceuta, un incremento del interés de los extranjeros por emprender (13,3%).

El perfil medio de este colectivo en Ceuta es: hombre, joven, con estudios de enseñanza obligatoria, nivel de renta bajo, no había tenido experiencia previa, está en activo y es español.

### 3.7. Perfil del emprendedor en general

En este apartado se presenta el perfil de la persona considerada emprendedora, aglutinando a los que están en las categorías de naciente y nuevo (de 0 a 42 meses). Los datos comparativos del perfil del Ceuta y España pueden verse en la tabla 3.6.

El emprendedor ceutí es preferentemente hombre, de 25 a 34 años, con estudios medios o bachillerato, nivel de renta medio-elevado, trabaja habitualmente a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando, no ha sido emprendedor con anterioridad en una actividad distinta a la actual y es de origen español.

Haciendo un análisis más detallado de los datos, podemos matizar que, de los emprendedores, un 65,9% son hombres. En consecuencia, el porcentaje de mujeres emprendedoras puede considerarse bajo y, en cualquier caso, por debajo de la media española.

El 47,2% tiene una edad comprendida entre los 25 a los 34 años; por tanto, joven. Un 24,2% está entre 35 y 44 años; y sólo un 5,8% se sitúa en el tramo más joven de edad. El 90,9% es español y el 9,1% extranjero.

Sobre su formación, la mayoría, un 31,6%, tiene estudios superiores, porcentaje similar al de España. Un 26,4% tiene estudios medios de FP. Aunque hay que destacar que no hay emprendedores sin estudios; un 21,4% sólo tiene estudios de enseñanza obligatoria; y un 20,5% tiene estudios secundarios o de bachillerato.

Sobre la renta, el 25,6% se encuentra en el tercio medio y el 27,8% en el tercio superior. Todos los emprendedores trabajan (no hay jubilados, ni estudiantes, ni personas que no trabajen). La mayor parte no ha tenido experiencia previa, es decir, no ha sido emprendedor con anterioridad (88,3%).

Comparando los datos de Ceuta con los datos de la media nacional, podemos comprobar que Ceuta no se aleja del perfil del emprendedor español en gran medida, sino sólo en ciertos aspectos. En ambos casos la mayoría son hombres, aunque la media nacional muestra un mayor número de mujeres emprendedoras.

En el caso de Ceuta, la edad mayoritaria se sitúa entre los 25 y los 34 años, mientras que a nivel nacional, se encuentra entre los 35 y 44 años.

Tabla 3.6. Perfil del emprendedor en general

	CEUTA	ESPAÑA
<b>Sexo</b>	%	%
Hombre	65,9	57,8
Mujer	34,1	42,2
<b>Edad</b>	%	%
18-24	5,8	8,2
25-34	47,2	26,8
35-44	24,2	30,8
45-54	12,2	21,5
55-64	10,6	12,8
<b>Estudios</b>	%	%
No tiene	0,0	0,0
Enseñanza obligatoria	21,4	25,2
Secundarios bachillerato	20,5	22,1
Medios FP todos tipos	26,4	20,7
Superiores Diplomados y Licenciados	31,6	32,0
<b>Renta</b>	%	%
Tercio inferior (hasta 1.200 euros)	25,1	16,3
Tercio medio (1.200 - 2.400 euros)	25,6	52,2
Tercio superior (más de 2.400 euros)	27,8	20,6
NS / NC	21,5	10,9
<b>Antecedentes</b>	%	%
Había tenido una experiencia diferente	11,7	20,5
No había sido emprendedor con anterioridad	88,3	79,1
No específica	0,0	0,7
<b>Origen</b>	%	%
Español	90,9	87,8
Extranjero	9,1	12,2
No específica	0,0	0,0

El emprendedor ceutí tiene una formación que ronda la media nacional. El porcentaje de emprendedores con estudios medios o de FP es mayor en Ceuta, mientras que los porcentajes son inferiores a la media nacional en los casos de formación en enseñanza obligatoria y estudios secundarios o de bachillerato. El porcentaje con estudios superiores es prácticamente el mismo.

También la renta es algo diferente en Ceuta que en la media nacional, ya que en España el 52,2% de los emprendedores se encuentra situado en el tercio medio, mientras que en Ceuta se reparten más entre los tres tercios de renta considerados.

En Ceuta existen más emprendedores sin experiencia previa que en la media nacional (un 88,3% frente a un 79,1%). La mayoría de los emprendedores es de nacionalidad española, aunque en ambos casos hay un porcentaje significativo de emprendedores extranjeros, un 9,1% en Ceuta y un 12,2% de media nacional.

En Ceuta un 9,1% de emprendedores es extranjero. Como muestra la tendencia nacional, la presencia de extranjeros se retrae evidenciando la mayor dificultad de este colectivo para poner en marcha iniciativas en nuestro país en momentos de recesión.

Otro colectivo importante es el de jóvenes, puesto que la mayoría de emprendedores se encuentran en intervalos bajos de edad. Sin embargo, la tendencia nacional muestra, como parte de los síntomas de la recesión, el incremento de la edad media del emprendedor en el 2008 regresando a niveles cercanos a los 40 años. Aumenta la proporción de los más jóvenes, pero se retrae la incorporación de personas de 25 a 34 años. En nuestra ciudad, quizás no se llega a notar tanto el incremento de edad, pero si bien es cierto, que las edades medias de los emprendedores sobrepasan en todos los casos los 30 años.

Los porcentajes de emprendedores con estudios superiores siguen siendo muy bajos, por lo que se debe potenciar la formación del emprendedor. Sólo un 26,8% de los emprendedores potenciales posee estudios superiores, y del emprendedor general un 31,6%. Además, a esto hay que añadir que la mayoría de los emprendedores de Ceuta, tanto actuales como potenciales, no ha tenido experiencia anterior como emprendedor.





# Capítulo 4

## características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Ceuta



---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA

## Capítulo 4: CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA

### 4.1. Introducción

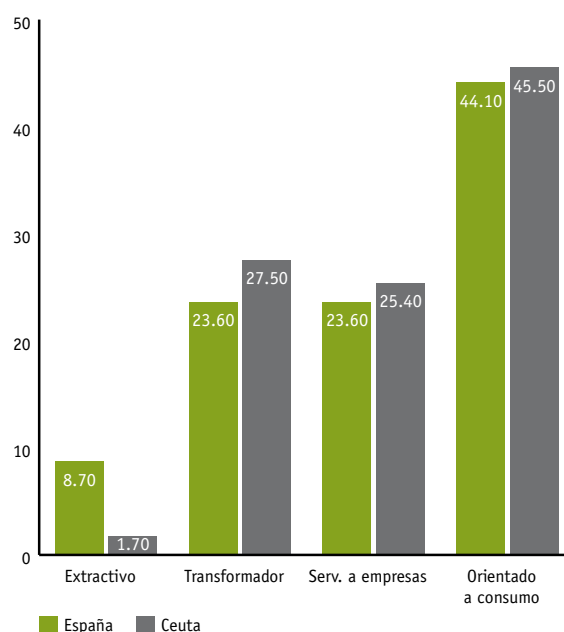
Tras realizar un análisis en el capítulo anterior de los perfiles de los diferentes emprendedores según el tipo de iniciativa en la que se encuentran involucrados, este capítulo se centra en las iniciativas o empresas en sí que resultan del proceso emprendedor. En este caso, se analizan el conjunto de variables que se detallan más abajo para dos grandes grupos de iniciativas: emprendedoras (con menos de 42 meses de vida) y consolidadas (con más de 42 meses).

- SECTOR DE ACTIVIDAD
- NÚMERO DE PROPIETARIOS DE LAS INICIATIVAS
- NÚMERO DE EMPLEADOS ACTUAL
- NÚMERO DE EMPLEADOS ESPERADO EN CINCO AÑOS DESDE LA PUESTA EN MARCHA
- ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE INICIATIVAS NUEVAS Y CONSOLIDADAS
- VOLUMEN DE NEGOCIO ACTUAL
- CARÁCTER INNOVADOR
- GRADO DE COMPETENCIA QUE AFRONTAN
- ANTIGÜEDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS
- GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN O EXPORTACIÓN DE SUS BIENES O SERVICIOS
- GRADO DE EXPANSIÓN ESPERADA EN SU MERCADO

### 4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras

Al igual que en las demás regiones de España, los sectores de actividad donde se ubican las empresas ceutíes han sido agrupados en cuatro apartados amplios: extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo<sup>5</sup>. En las figuras 4.1 y 4.2 se observa la distribución de las empresas ceutíes, tanto emprendedoras como consolidadas, respectivamente, en los cuatro grandes sectores considerados y las diferencias registradas en relación al conjunto de las empresas españolas.

Figura 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras (operativa entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores



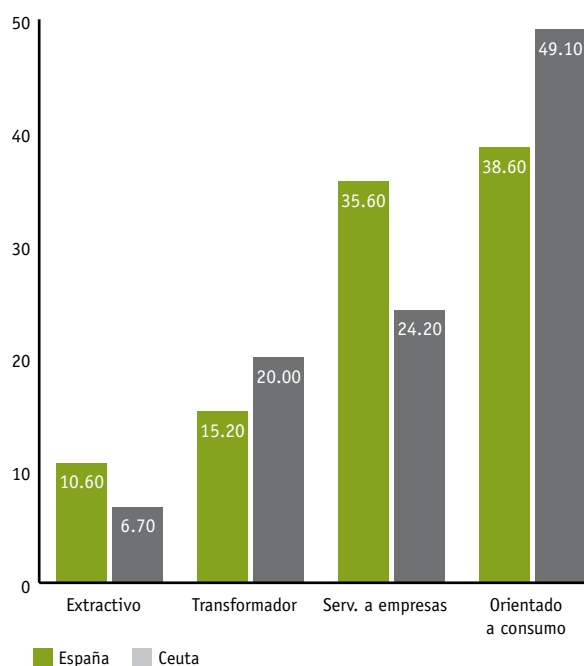
Según indican estas figuras, la distribución por sectores de actividad de las empresas locales sigue, a grandes rasgos, las mismas pautas encontradas a nivel nacional, manifestándose diferencias más importantes en el caso de las iniciativas consolidadas. Estas últimas se aglutinan aproximadamente un 10% más en el sector orientado al consumo y aproximadamente un 10% menos en el sector transformador que el conjunto de las empresas españolas (figura 4.2).

La mayor parte de las iniciativas ceutíes se ubican en el sector orientado al consumo: 45,5% de las emprendedoras y 49,1% de las consolidadas. En el sector extractivo se encuentra el número más reducido de empresas: 1,7% de las nuevas empresas y 6,7% de las consolidadas. Los otros sectores, el transformador y el de servicios a empresas reúnen entre un 27,5% y un 20% de las iniciativas, tanto en el caso de las emprendedoras, como de las consolidadas.

La comparación entre los dos tipos de iniciativas revela sensibles diferencias en todos los sectores, pero dichas diferencias no superan un 6%. Los datos parecen indicar que a medida que las iniciativas se consolidan, aumenta la importancia del sector orientado al consumo y el extractivo, mientras que baja el porcentaje de iniciativas en los sectores de servicios a empresas y transformador.

<sup>5</sup> AC-E es un estudio auspiciado por la DGPYMES y la Fundación Cultural Banesto iniciado en el 2005 con el ánimo de profundizar en el análisis del crecimiento de la PYME española. Elaborado por el mismo equipo investigador GEM en el Instituto de Empresa, se puede consultar en las páginas web de las tres instituciones citadas. En su segunda edición ofrece información más detallada sobre el tipo de clasificación sectorial que usa el Observatorio GEM en España, y que está basada en el sistema CNAE-93 de hasta 4 dígitos.

**Figura 4.2. Distribución de las iniciativas consolidadas (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores**



### 4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Para la descripción del número de propietarios en las iniciativas emprendedoras y consolidadas de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se han desglosado las primeras, a su vez, en iniciativas nacientes (hasta 3 meses) y nuevas (3-42 meses).

La tabla 4.1 muestra como tendencia general, que el número de propietarios de las iniciativas ceutíes disminuye a medida que las mismas se van consolidando. Esto viene indicado por el número medio de propietarios que pasa de 2,06, en el caso de las iniciativas nacientes, a 1,67, en el caso de las nuevas y después a 1,51, en el caso de las consolidadas. Aunque el número máximo de propietarios aumenta considerablemente en las empresas consolidadas, concretamente a 10, la propiedad compartida se da sólo en un 30% de las mismas. Como indicábamos anteriormente, a medida que las empresas se consolidan, la propiedad deja de ser compartida. Si la mitad de las iniciativas nacientes están financiadas por más de un propietario, este porcentaje baja a 40% para las iniciativas nuevas y se queda en un 30% para las iniciativas consolidadas. La propiedad única parece ser la fórmula preferida por los empresarios ceutíes para desarrollar sus negocios.

**Tabla 4.1. Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas**

Iniciativas:	Nacientes	Nuevas	Consolidadas
Media	2,06	1,67	1,51
Mediana	2,00	1,00	1,00
Moda	1,00	1,00	1,00
Des.Estándar	1,33	0,85	1,39
Mínimo	1,00	1,00	1,00
Máximo	6,00	4,00	10,00
Percentil 10	1,00	1,00	1,00
Percentil 20	1,00	1,00	1,00
Percentil 30	1,00	1,00	1,00
Percentil 40	1,00	1,00	1,00
Percentil 50	2,00	1,00	1,00
Percentil 60	2,00	2,00	1,00
Percentil 70	2,00	2,00	2,00
Percentil 80	3,00	2,00	2,74
Percentil 90	4,05	3,00	3,00

### 4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

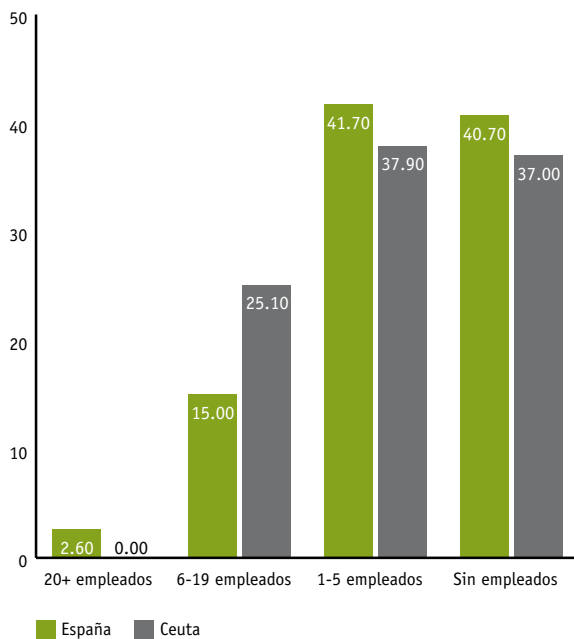
El análisis de la dimensión de las iniciativas emprendedoras de Ceuta se realiza según el número de empleados y las clasifica en microempresa (menos de 10 trabajadores), pequeña empresa (entre 10 y 49), mediana empresa (entre 50 y 249) y gran empresa (más de 249).

Encontramos que, al igual que a nivel nacional, la mayor parte de las iniciativas resultantes del proceso emprendedor son micro y pequeñas empresas. Por ello, se establecen los siguientes intervalos con vista a ofrecer un análisis más adecuado a la realidad ceutí: sin empleados, 1-5 empleados, 6-19 empleados y más de 20 empleados.

Observamos que un 74,9% de las iniciativas emprendedoras y un 85,6% de las iniciativas consolidadas ceutíes tienen menos de 6 empleados. Entre las iniciativas emprendedoras, no existe ninguna empresa que tenga más de 20 empleados y entre las consolidadas, sólo un 1,6 % se encuentra en esta situación.

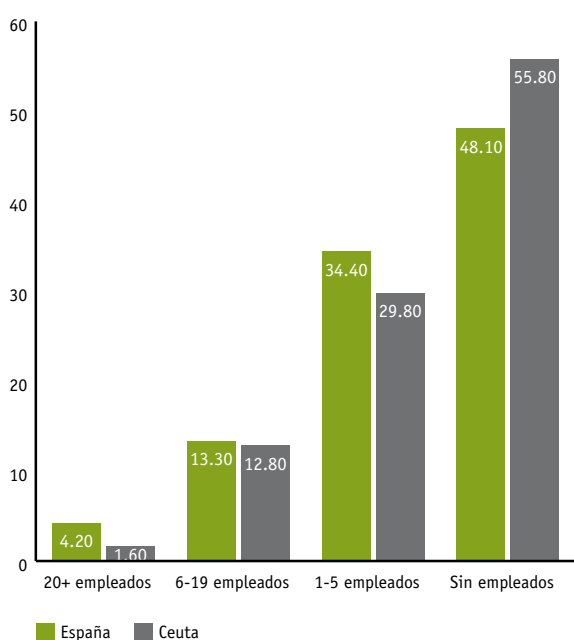
Haciendo un análisis de la evolución de las iniciativas en función del número de empleados, observamos que a medida que se consolidan, la dimensión de las empresas disminuye en términos porcentuales. Así, un 37% de iniciativas emprendedoras no tienen empleados frente al 55,8% de las consolidadas. Los porcentajes son mayores también para el caso de las iniciativas que emplean entre 1 y 5 trabajadores – un 37,9% frente al 29,8% de las consolidadas- y casi dos veces más para las de poseen entre 6 y 19 trabajadores- un 25,1% frente al 12,85% de las consolidadas. En resumen, se puede decir, que las empresas nuevas generan mayor empleo que las consolidadas.

Figura 4.3. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad)



La comparativa con el conjunto de las empresas españolas pone de relieve que las iniciativas emprendedoras ceutíes que generan empleo en la franja 6-19 empleados son un 10% más numerosas que las nacionales, pero que también hay un 7,7% más de iniciativas consolidadas sin ningún empleado. En las demás categorías, por regla general la distribución de las empresas locales sigue las mismas pautas que la de las nacionales, con sensibles diferencias que no superan el 5%.

Figura 4.4. Distribución del número actual de empleados en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)



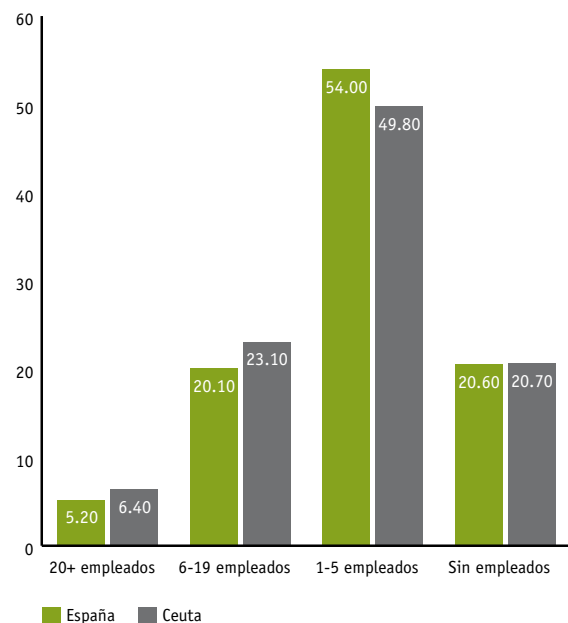
## 4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El crecimiento previsto en el empleo es una de las medidas más utilizadas para evaluar el potencial de crecimiento general de las empresas. Preguntados sobre el número de empleados que estiman tener a cinco años del momento de la entrevista, los empresarios ceutíes se muestran a grandes rasgos optimistas, especialmente en el caso de las nuevas iniciativas. Las figuras 4.5 y 4.6 presentan, respectivamente, los resultados referentes a las actividades emprendedoras y a las consolidadas.

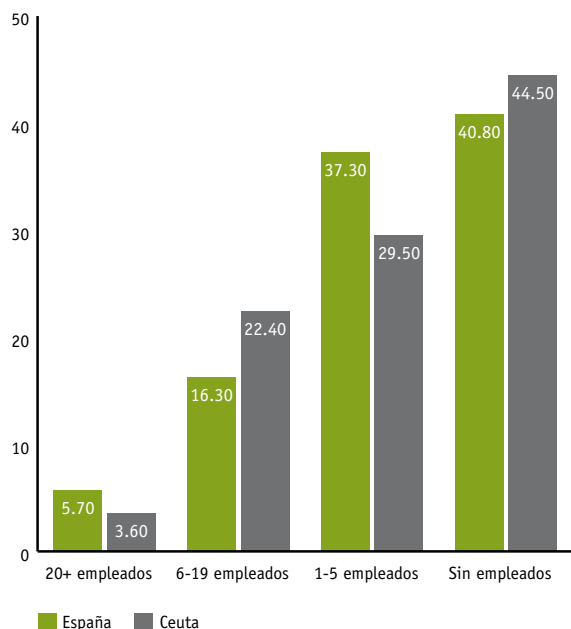
En relación al apartado anterior, y observando en la figura 4.5, podemos observar que un 20,7% de las iniciativas emprendedoras estiman que seguirán sin empleados dentro de cinco años. Se prevé que prácticamente la mitad de las nuevas empresas pasarán a emplear entre 1 y 5 personas y la proporción de empresas con más de 20 trabajadores ascenderá de 0 a 6,4%. No obstante, la misma comparación para las empresas consolidadas muestra perspectivas algo más pesimistas. Un 44,5% estima que seguirá sin emplear a ninguna persona (figura 4.6).

En términos generales, podemos destacar que las expectativas de crecimiento en empleo de las iniciativas emprendedoras son más positivas que en el caso de las iniciativas consolidadas en todos los intervalos señalados.

Figura 4.5. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad)



**Figura 4.6. Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)**



Comparada la situación ceutí con la nacional, podemos observar que las previsiones de empleo de las empresas locales siguen casi la misma distribución que a nivel nacional. Sólo en el caso de las iniciativas consolidadas hay una diferencia más pronunciada en la franja 1-5 empleados donde hay un 7,8% menos de empresas ceutíes que en el conjunto de empresas españolas.

Todos estos datos hay que interpretarlos siempre con cierta cautela: como se ha podido constatar en otros estudios<sup>6</sup>, el crecimiento en empleo tiene diversos condicionantes, tales como el sector de actividad, la propia dimensión de la empresa, el estado del mercado, etc.

Para contrastar las conclusiones extraídas previamente, consideramos los valores del crecimiento medio esperado por los dos tipos de iniciativas y la dispersión en torno a la media de los mismos (tabla 4.2).

**Tabla 4.2. Crecimiento medio en empleo esperado por las iniciativas emprendedoras y consolidadas para dentro de cinco años**

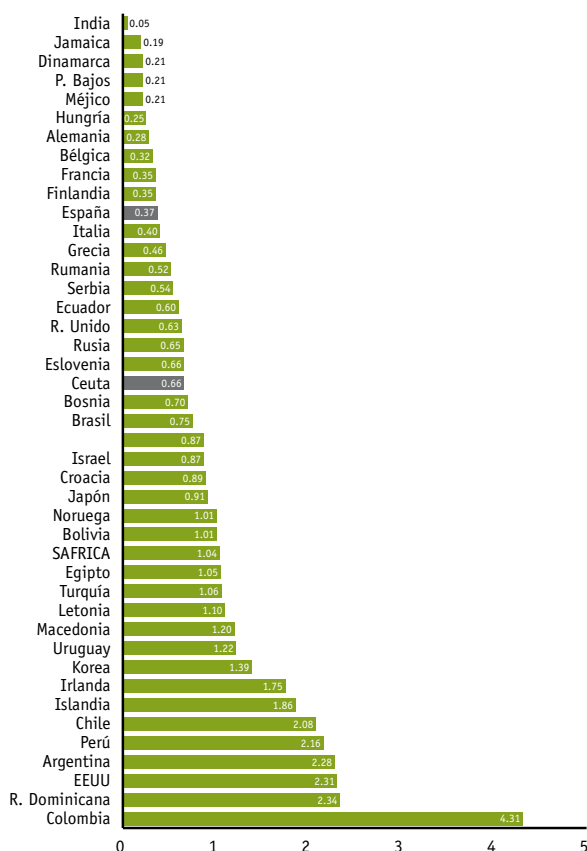
Crecimiento medio en empleo esperado en 5 años por:	Media		Desv. Estándar	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
TEA: iniciativas emprendedoras (0-42 meses de actividad)	3,89	3,50	3,42	8,16
EB: iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)	0,84	1,05	2,92	11,85

Los datos reflejados en la tabla 4.2 confirman que el potencial de crecimiento de las iniciativas emprendedoras es bastante más elevado que el de las iniciativas consolidadas. La diferencia es bastante significativa: 3,89 empleados en el caso de las primeras, frente a 0,84 en el caso de las segundas.

Comparando estos resultados con los obtenidos a nivel nacional podemos constatar que se siguen las mismas pautas, con la diferencia de que el potencial de crecimiento de las iniciativas consolidadas ceutíes es mucho más reducido que el de las nacionales: 0,84 frente a 1,05. Asimismo, se evidencia la necesidad de políticas de apoyo para impulsar el crecimiento de esta categoría de empresas.

Desde una perspectiva internacional observamos que Ceuta se sitúa lejos de los países líderes de la clasificación en cuanto al potencial de creación de empleo, pero por encima de España y de otros países de la UE como Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y también por encima de los Países Bajos y Finlandia.

**Figura 4.7. Clasificación de los países GEM 2008 en función de su porcentaje de iniciativas emprendedoras con potencial de rápido crecimiento en el empleo**



<sup>6</sup> Ver las ediciones del estudio AC-E, dedicado especialmente al análisis del crecimiento de la PYME española.

#### 4.6. Innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

La innovación es el respaldo fundamental del acto emprendedor y, en consecuencia, de las empresas resultantes que ofrecen los nuevos productos, servicios y procesos. Abordando la innovación sólo en los aspectos relacionados con el producto o servicio que se ofrece al cliente, a continuación vamos a analizar el nivel de innovación en las iniciativas emprendedoras y consolidadas. Se han establecido tres categorías: completamente innovadora, si el producto/servicio es nuevo para todos sus clientes; algo innovadora, si el producto/servicio es nuevo sólo para algunos clientes; y no innovadoras, si el producto/servicio no es nuevo para ningún cliente. La tabla 4.3 muestra los resultados obtenidos.

Las proporciones más elevadas de las iniciativas ceutíes se caracterizan como no innovadoras, tanto las emprendedoras (44,36%), como las consolidadas (58,21%). Observamos que las iniciativas emprendedoras se muestran innovadoras en mayor medida que las consolidadas: un 4,89% más cuando se trata de innovaciones completas y un 10,03% más cuando se trata de innovaciones parciales. En general, podemos concluir que a medida que las empresas se consolidan, el desempeño en este aspecto es menor y puede transcurrir un intervalo de tiempo más dilatado hasta que se considera de nuevo la innovación en productos/servicios.

Cuando analizamos los datos en relación a los nacionales, podemos concluir que las empresas ceutíes son sensiblemente más innovadoras que el conjunto de las empresas españolas en todas las categorías.

Tabla 4.3. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la antigüedad de las tecnologías que utilizan

Tipo de iniciativa	Completamente innovadora		Algo innovadora		No innovadora	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Emprendedora	23,49%	20,6%	32,16%	30,6%	44,36%	48,9%
Consolidada	18,60%	13,1%	23,19%	22,6%	58,21%	64,3%

#### 4.7. Grado de competencia que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

La medida en la cual las iniciativas emprendedoras y consolidadas ceutíes perciben el entorno más o menos hostil en términos de competencia queda reflejada en la tabla 4.4. Se ha puesto de manifiesto que el entorno es uno de los factores que puede influir de forma determinante en la supervivencia de las empresas, y el exceso de competencia es, muchas veces, uno de los factores que impulsan al cierre de las mismas. Por ello,

el Observatorio GEM da cuenta del grado de competencia percibido por las empresas en su entorno.

Tabla 4.4. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas que afrontan ninguna, alguna o mucha competencia en su mercado

Tipo de iniciativa	Ninguna competencia		Alguna competencia		Mucha competencia	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Emprendedora	13,27%	9,8%	40,73%	33,3%	45,99%	56,9%
Consolidada	1,12%	6,1%	28,43%	23,9%	70,46%	70,0%

Las empresas ceutíes afirman percibir mucha competencia y esta percepción parece ser más pronunciada en el caso de las consolidadas (un 70,46% frente a 45,99%). Es significativa también la proporción de iniciativas que manifiestan enfrentarse a alguna competencia. En este caso, las empresas emprendedoras son las más numerosas (40,73% frente a 28,43%). Sólo un 1,12% de las iniciativas consolidadas no perciben ninguna competencia en su entorno, mientras que este porcentaje se eleva a 13,27 para las nuevas empresas. A grandes rasgos, podríamos decir que el entorno se muestra más hostil para las empresas consolidadas.

En comparación con la situación del conjunto de empresas españolas, las iniciativas emprendedoras ceutíes parecen enfrentarse en menor medida a un entorno muy competitivo (45,99% frente a 56,9%). Por otro lado, las proporciones de empresas ceutíes que afirman enfrentarse a alguna competencia son mayores que las nacionales: 40,73% frente a 33,2%, cuando se trata de iniciativas emprendedoras y 28,43% frente a 23,9% cuando se trata de iniciativas consolidadas.

#### 4.8. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El papel desempeñado por las nuevas tecnologías en el desarrollo de los procesos productivos y de servicios es de suma importancia. Su reconocimiento por parte de todos los actores implicados, tejido empresarial y administración pública, viene reflejado en los esfuerzos de distinta índole realizados para facilitar el acceso a éstas nuevas tecnologías. Para estudiar el uso de las mismas en las empresas ceutíes, se les ha preguntado a los emprendedores acerca de la antigüedad de las tecnologías utilizadas para llevar a cabo su producción. En la tabla 4.5 se presentan los datos recogidos con respecto a este asunto.

Tabla 4.5. Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en función del producto o servicio ofrecido

Tipo de iniciativa	Tecnología < 1 año		Tecnología 1-5 años		Tecnología > 5 años	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Emprendedora	18,19%	9,5%	17,64%	17,7%	64,17%	72,8%
Consolidada	15,57%	6,5%	17,73%	25,3%	66,69%	68,2%

La mayoría de las empresas ceutíes, tanto emprendedoras como consolidadas, manifiestan utilizar tecnología con más de cinco años de antigüedad, un 64,17% en el primer caso y un 66,69% en el segundo. Las proporciones de empresas que emplean tecnología con antigüedad comprendida entre 1 y 5 años y de menos de 1 año son bastante similares para ambos tipos de iniciativas, con valores próximos a 17%. Asimismo, destaca un porcentaje relativamente alto de empresas que usan la más novedosa tecnología. Además, este porcentaje es sensiblemente más elevado en el caso de las iniciativas emprendedoras (un 18,19% frente al 15,57% de las consolidadas).

En relación al conjunto nacional, resalta que una mayor parte de empresas locales, tanto nuevas como consolidadas, emplean las tecnologías más innovadoras: 18,19% de las iniciativas emprendedoras ceutíes frente a 9,5% de las españolas, y 15,57% frente a 6,5%, respectivamente, en el caso de las iniciativas consolidadas.

#### 4.9. Internacionalización de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

El énfasis que se ha puesto en la internacionalización de la PYME española en general pone de manifiesto la importancia estratégica de este asunto en un escenario de creciente globalización y alta competencia en los mercados nacionales e internacionales. Para evaluar el grado de internacionalización de las empresas ceutíes se ha preguntado por la proporción de sus clientes potenciales que vive fuera de su país. En la tabla 4.6 se contemplan los resultados obtenidos tanto para las iniciativas emprendedoras como para las consolidadas.

**Tabla 4.6. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de la intensidad de la exportación**

Intensidad exportadora	Iniciativas emprendedoras		Iniciativas consolidadas	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
No exporta	52,96%	56,4%	58,29%	62,3%
1-25%	14,58%	23,4%	27,38%	22,4%
25-75%	10,97%	12,7%	2,11%	7,5%
75-100%	21,49%	7,5%	6,25%	3,5%
NS/NC	0,0%	0,0%	5,98%	4,4%

En Ceuta, la mayoría de las empresas estudiadas no realiza ninguna actividad exportadora. En la comparación entre las iniciativas emprendedoras y las consolidadas con respecto a este asunto destaca la proporción de 21,49% de nuevas empresas que manifiestan la más alta intensidad exportadora, frente al 6,25% de las consolidadas. Estas últimas sí son más numerosas cuando se trata de ingresar por exportación hasta un 25% de las ventas. En términos generales podemos decir que las nuevas empresas ceutíes tienen mayor orientación

a la internacionalización que las consolidadas. Por ello creemos que las políticas de apoyo se deberían centrar en mejorar el desempeño relativo a este aspecto de las empresas consolidadas.

En la comparativa con el conjunto de las empresas españolas podemos observar que la proporción de iniciativas emprendedoras ceutíes con máxima intensidad exportadora es tres veces mayor que la nacional. También las proporciones de empresas que no exportan son sensiblemente más elevadas en el caso de las empresas españolas en su totalidad. En las demás categorías, los porcentajes son bastante similares, con la diferencia de que en el caso de las iniciativas emprendedoras con intensidad exportadora comprendida entre 1 y 25%, las empresas nacionales son casi un 9% más numerosas. Para el caso de las iniciativas consolidadas, se observa un mayor porcentaje de empresas ceutíes frente a la media nacional en el tramo más exportador.

#### 4.10. Expansión esperada en el mercado de las iniciativas emprendedoras y consolidadas

La estimación del potencial de expansión en el mercado de las empresas ceutíes se basa en el índice de potencial de expansión. Éste se calcula en función de los resultados obtenidos en cuanto a las características de las actividades emprendedoras. La tabla 4.7 muestra los resultados al respecto.

**Tabla 4.7. Porcentaje de iniciativas emprendedoras y consolidadas en función de su potencial estimado de expansión en el mercado**

Potencial de expansión en el mercado	Iniciativas emprendedoras		Iniciativas consolidadas	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Sin expansión	44,89%	55,2%	63,03%	70,7%
Alguna expansión sin uso de NT	36,91%	35,3%	21,40%	22,8%
Alguna expansión con uso de NT	10,84%	7,5%	14,46%	5,7%
Notable expansión	7,35%	1,9%	1,12%	0,7%

Para ambos tipos de iniciativas se puede observar que gran parte de las empresas no estiman ningún tipo de expansión, si bien, en el caso de las consolidadas hay un porcentaje mayor (63,03% frente a 44,89%). En términos generales, podemos decir que las iniciativas emprendedoras prevén una mayor expansión que las consolidadas, por lo que podríamos concluir que a medida que las empresas maduran, tienden a reducir su expansión en el mercado. Ello viene indicado también por los porcentajes más elevados de nuevas iniciativas

que afirman tener una notable expansión (un 7,35% frente a un 1,12%) o alguna expansión sin uso de nuevas tecnologías (un 36,91% frente a un 21,40%). Las iniciativas consolidadas manifiestan una previsión mejor que las emprendedoras, sólo cuando se trata de la expansión con uso de nuevas tecnologías (14,46% frente a 10,84%).

En cuanto a la comparación con los resultados obtenidos en el conjunto de empresas españolas se puede observar una distribución bastante similar, sensiblemente más favorable para las empresas ceutías. Destaca solamente la proporción más elevada de iniciativas emprendedoras de Ceuta que estiman tener una expansión notable (un 7,35% frente a un 1,9%). Por lo tanto, se reitera la situación generalmente más positiva de las iniciativas locales frente a las nacionales.



# capítulo 5

## financiación del proceso emprendedor en Ceuta

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA



## Capítulo 5: FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CEUTA

### 5.1. Introducción

Este capítulo se centra en el análisis de las necesidades de financiación de las empresas nacientes; es decir, de aquellas que llevan, como mucho, tres meses en el mercado. Por tanto, a lo largo de todo el capítulo, al hablar de los fondos necesarios para la creación de nuevas empresas, estaremos implícitamente refiriéndonos al *capital semilla* o *seed capital*, que se destina a financiar el nacimiento de una *start up*. Igualmente, el capítulo aborda la tasa de retorno que desean obtener de las aportaciones realizadas, las diversas fuentes de financiación que han utilizado para obtenerlo, el perfil de la población de Ceuta que actúa como inversor informal (*business angel*)<sup>7</sup>, y el rendimiento esperado de esta inversión.

### 5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha una start up

El capital medio necesario para poner en marcha un negocio en Ceuta se sitúa en torno a los 88.334 euros y según los resultados de la encuesta GEM, cada iniciativa emprendedora puesta en marcha a nivel nacional en 2008 necesitó de media un capital semilla de cerca de 86.351 euros, muy similar a la cifra de Ceuta (tabla 5.1).

Tabla 5.1. Características y distribución del capital semilla

	Capital semilla necesario por start up (euros)		Capital semilla aportado por el emprendedor (euros)		Capital semilla aportado por el emprendedor (%sobre el total)	
	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA	CEUTA	ESPAÑA
Media	88.333,80	86.350,93	45.094,48	50.990,67	51,83	66,91
Mediana	60.000,00	49.306,00	30.000,00	30.000,00	50,00	66,67
Moda	30.000,00	60.000,00	9.000,00	30.000,00	50,00	100,00
Desviación Típica	73.427,29	123.890,96	45.816,24	82.586,53	26,51	32,71
Mínimo	12.000,00	6.000,00	9.000,00	1.000,00	10,00	0,33
Máximo	300.000,00	1.000.000,00	150.000,00	800.000,00	100,00	100,00
Percentiles	10	19.141,58	15.000,00	9.000,00	7.314,85	21,61
	20	30.000,00	20.000,00	10.000,00	11.812,77	30,25
	30	40.500,28	30.000,00	14.668,06	15.000,00	35,79
	40	51.672,62	35.000,00	19.992,90	20.000,00	41,04
	50	60.000,00	49.306,00	30.000,00	30.000,00	50,00
	60	90.000,00	60.000,00	41.517,36	30.000,00	50,00
	70	99.211,80	75.000,00	45.000,00	48.000,00	56,41
	80	158.077,58	100.000,00	76.123,70	60.000,00	77,92
	90	194.462,83	200.000,00	150.000,00	100.000,00	100,00

Con respecto a la variabilidad del capital semilla medio necesario, se sitúa en torno a los 73.427 euros (desviación típica menor a la nacional que asciende a 124.000), oscilando entre un valor mínimo de 12.000 y un máximo de 300.000 euros, por lo que es conveniente utilizar medidas más fiables con el objetivo de efectuar un análisis más completo de la inversión necesaria para poner en marcha una *start-up*.

En particular, la moda o caso más frecuente se sitúa en los 30.000 euros, mientras que para el caso nacional asciende a 60.000. Sin embargo la mediana, o el capital medio aportado por el 50% de los emprendedores de la muestra, es de 60.000 euros, superando al dato nacional (unos 50.000). Finalmente, los datos muestran una distribución en la que el capital semilla necesario aumenta en los percentiles superiores, y lo mismo ocurre con el caso nacional.

Del capital necesario, los emprendedores nacientes aportan en media unos 45.094,48 euros, lo que supone el 51,83% del total capital semilla necesario, frente al 66,91% del informe nacional, por lo que aunque la inversión necesaria para iniciar un negocio en Ceuta es similar a la media nacional, el porcentaje aportado por los emprendedores es menor en ésta. Considerando otras medidas adicionales, se observa que la mediana se sitúa tanto para Ceuta como para España en 30.000 euros, pero la moda es para Ceuta de 9.000 euros frente a los 30.000 a nivel nacional.

Otra información que se obtiene del Observatorio GEM es que en término medio, sólo un 34,6% de los emprendedores ponen el 100% del capital semilla. Este dato es algo inferior en relación a la media nacional, que es del 40,8%. En los casos en que el capital no es aportado al 100% por el emprendedor, la cantidad invertida no supera en media el 45,35% del total necesario (similar al dato nacional del 44%), y la mediana y moda son del 50% como el caso español. Esto datos reflejan, que más de la mitad de los emprendedores requieren de financiación adicional externa, y que aquéllos que la necesitan, también requieren más del 50% del capital.

### 5.3. El retorno de la inversión esperada por el emprendedor

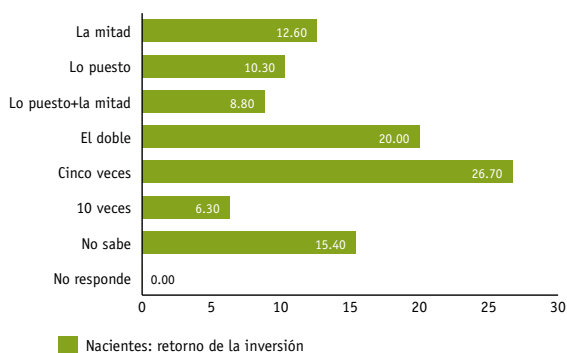
Una cuestión que puede condicionar la puesta en marcha de una iniciativa empresarial es el nivel de expectativas de los emprendedores en relación al retorno de la inversión que tiene que realizar para iniciar su proyecto.

Los datos muestran que los emprendedores ceutíes en el período considerado son relativamente optimistas dado

<sup>7</sup> En el marco de este informe se utiliza una definición amplia de este concepto, que se refiere a inversores informales que aportan financiación a proyectos empresariales de nueva creación.

que, aproximadamente, un 27% espera recuperar cinco veces lo invertido, superando el caso nacional situado en un 23%, y un 20% esperan recuperar el doble. El porcentaje de los más optimistas, esto es, los que esperan recuperar diez veces lo invertido, se sitúa en un 6.3%. En la tabla 5.1, pueden verse las posiciones más conservadoras. Una cuestión que llama la atención es la alta incertidumbre que presenta un 15,41% de los emprendedores, que no es capaz de estimar el rendimiento que espera del proyecto. Este porcentaje de indecisos se sitúa en un 3% en la media nacional.

**Figura 5.1. Recuperación de la inversión inicial esperada por el emprendedor**



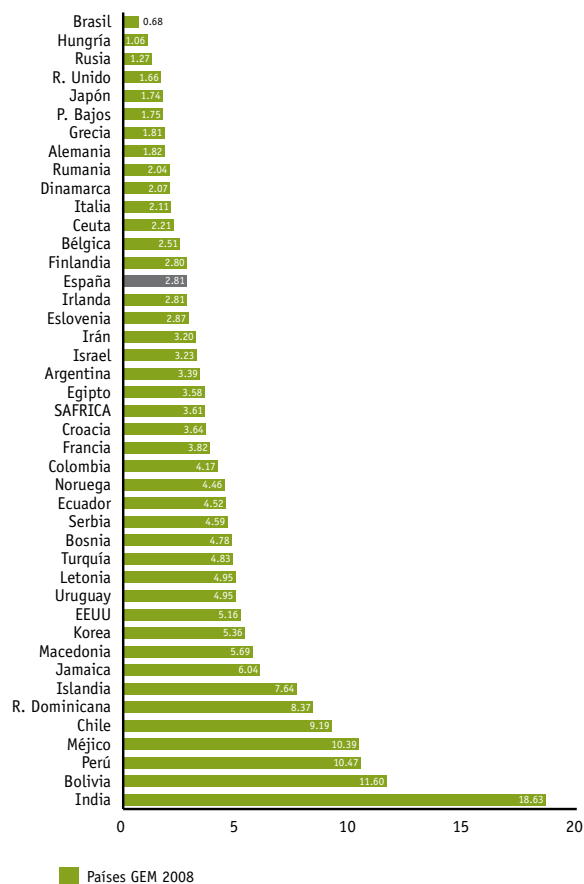
#### 5.4. El papel del inversor informal tipo *business angel* en Ceuta y en los países GEM

El proyecto GEM mide la participación de la población de 18-64 años en la inversión informal en su sentido más amplio, clasificando dentro de esta categoría a todas las personas que han invertido dinero propio en un negocio ajeno en los últimos tres años. En el caso de Ceuta, un 2,21% de la población adulta actuó como inversor informal en media, una cifra no mucho menor a la de España (2,81%).

La figura 5.2 muestra la situación del papel del inversor informal tipo *business angel* en el ámbito internacional con respecto su participación en la creación de empresas.

La comparación internacional muestra a Ceuta en línea con otros países, como Italia, Dinamarca y Rumania, y por debajo de otros como Bélgica, Finlandia o Irlanda. Asimismo, la India, Bolivia, Perú, Méjico y Chile muestran los ratios de inversión informal más elevados.

**Figura 5.2. Porcentaje de población que ha actuado como *business angel* en Ceuta y en el contexto internacional GEM 2008**



#### 5.5. El perfil del inversor informal

Aunque el porcentaje de inversores informales no es muy elevado, es interesante conocer cuál es su perfil. En este apartado se muestran algunos datos sociodemográficos, su implicación en actividades empresariales o factores de tipo perceptual (tabla 5.2). Los datos muestran que el inversor informal de Ceuta es varón, con una media de edad en torno a los 29 años, con estudios de nivel medio-alto, renta familiar media, y situación laboral activa.

Entre las diferencias más destacables con respecto al perfil para el caso nacional, destaca una mayor diferencia entre el porcentaje de varones respecto al de mujeres. En Ceuta hay un 57,73% frente a un 42,27%, respectivamente, mientras que en España destaca una mayor participación femenina en el año 2008, estando los porcentajes cada vez más igualados (53,4 % hombres; 46,6% mujeres).

Para el resto de características, el perfil del inversor informal en Ceuta es similar al de España. El porcentaje de personas activas en este colectivo es mayoritario, resultado razonable, pues las personas en paro, estudiantes, amas de casa, jubilados y similares, lógicamente disponen de menos recursos.

En cuanto a la participación de los *business angels* en actividades empresariales como propietarios, un 10,36% están involucrados en una empresa consolidada, porcentaje mucho menor que el caso nacional que supera el 22%. Un dato preocupante es que la proporción de inversores informales que ha abandonado una actividad en los doce meses previos a la entrevista GEM en Ceuta es de 9,91%, muy próximo al 10,8% obtenido a nivel nacional.

Por otro lado, el porcentaje de inversores informales que están pensando en emprender en los próximos años en Ceuta supone un 28,88%, proporción algo mayor a la obtenida para España, que se sitúa en el 27,1%.

En relación a los factores preceptuales, los inversores informales son más pesimistas que la media nacional en dos de los tres aspectos considerados. En primer lugar, opinan que existen buenas oportunidades para emprender en un 20,73% frente al porcentaje nacional del 33,3%. En cuanto a la percepción positiva sobre poseer los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha una pequeña iniciativa, en Ceuta un 58,18% de los *business angels* así lo considera, mientras que en España se sitúa en un 74,3% de los casos. Por último, no temen al fracaso un 42% de los *business angel* ceutíes, frente al 60,2% de la media nacional.

Tabla 5.2. Perfil del inversor informal tipo *business angel* en Ceuta



En lo que respecta al tipo o categoría de inversor informal en función de su relación con el beneficiario de la inversión, los datos señalan que la mayoría ponen dinero en proyectos de familiares directos (un 45%) seguidos de los de amigos o vecinos (37,72%). La importancia relativa de estos tipos de inversores informales es similar a la de la media nacional, sin embargo, en el caso de Ceuta, casi se duplica

el porcentaje de inversores que son amigos o vecinos frente al caso de España (tabla 5.3).

Tabla 5.3. Relación del inversor informal con el beneficiario de su inversión

	CEUTA	ESPAÑA
Familia directa	44,76	56,70
Otros familiares	5,26	3,20
Compañero de trabajo	5,71	7,10
Amigos, vecinos	37,72	19,50
Desconocidos	0,00	1,20
Otros casos	3,14	3,70
No sabe	3,41	3,40
No contesta	0,00	5,20

Otra cuestión interesante de analizar es la cantidad media que aportan estos inversores informales en Ceuta, y que asciende a 15.837 euros frente a los 19.000 en España. La mediana, más representativa, se sitúa en unos 12.000, y la moda se sitúa en 10.000. También hay que considerar que este tipo de inversiones se sitúan entre un mínimo de 2.000 euros y un máximo 50.000.

Quizás una explicación del escaso porcentaje de inversores informales se encuentre en sus bajas expectativas en relación al retorno de su inversión. Así, en el caso de Ceuta, más del 27% de los *business angel* no esperan recuperar su inversión, mientras que un 12,62% espera la devolución del capital invertido. Un 10,21% no es capaz de estimar qué retorno esperar y el resto hasta el 100%, se distribuye en diversos valores de retorno con beneficios, destacando que más del 23% esperan obtener el doble de la inversión.

# Capítulo 6 la actividad empresarial en Ceuta en función del género



INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA

## Capítulo 6: LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CEUTA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO

### 6.1. Introducción

La agregación de dos períodos de análisis para la elaboración del informe en la Ciudad Autónoma de Ceuta, ha permitido realizar un análisis del fenómeno emprendedor femenino, que tanta relevancia está adquiriendo para el desarrollo de las actividades empresariales, y en consecuencia, del crecimiento regional. Este capítulo del informe parte del análisis de la tasa de actividad emprendedora femenina y su comparación en entorno de países GEM. Luego presenta el perfil de la mujer emprendedora y las características de las iniciativas puestas en marcha por mujeres. Expone la valoración de las percepciones sobre factores personales y sociales mostrados por la población, los propios emprendedores y los expertos en Ceuta. Y finaliza con la descripción del papel de la mujer como *business angel* o inversora informal.

### 6.2. La actividad emprendedora en función del género en Ceuta y en el contexto internacional GEM

Podemos observar el nivel de actividad emprendedora para hombres y mujeres en la Ciudad Autónoma de Ceuta mediante el índice actividad emprendedora en ambos colectivos de la población adulta (tabla 6.1). En el conjunto de la población 18 a 64 años, para el bienio 2007-2008 se estima que había un 4,06% de iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha por mujeres, frente al 7,35% de masculinas. También en el caso nacional el indicador es mayor para los hombres que para las mujeres (5,97% frente a 8,08%). De estos datos se deduce que sigue existiendo una diferencia significativa entre la cantidad de actividad emprendedora liderada por hombres respecto de las mujeres, siendo de menor impacto la segunda.

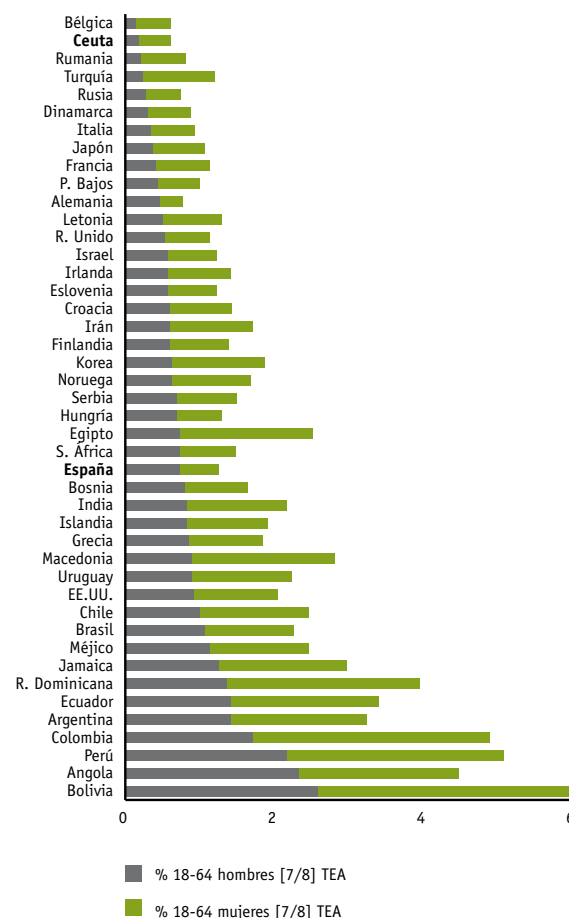
Tabla 6.1. Índices de actividad emprendedora total (TEA) dentro de las poblaciones de hombres y mujeres de 18-64 años

	CEUTA	ESPAÑA
TEA masculino	7,35%	8,08%
TEA femenino	4,06%	5,97%

En el marco internacional GEM, la Ciudad Autónoma de Ceuta ocupa una de las posiciones más bajas en cuanto a la TEA conjunta y la específica de mujeres, junto con Bélgica y Rumania. España se sitúa en cuanto a estos indicadores en una posición intermedia, por encima de países desarrollados de la UE y de la OCDE (figura 6.1).

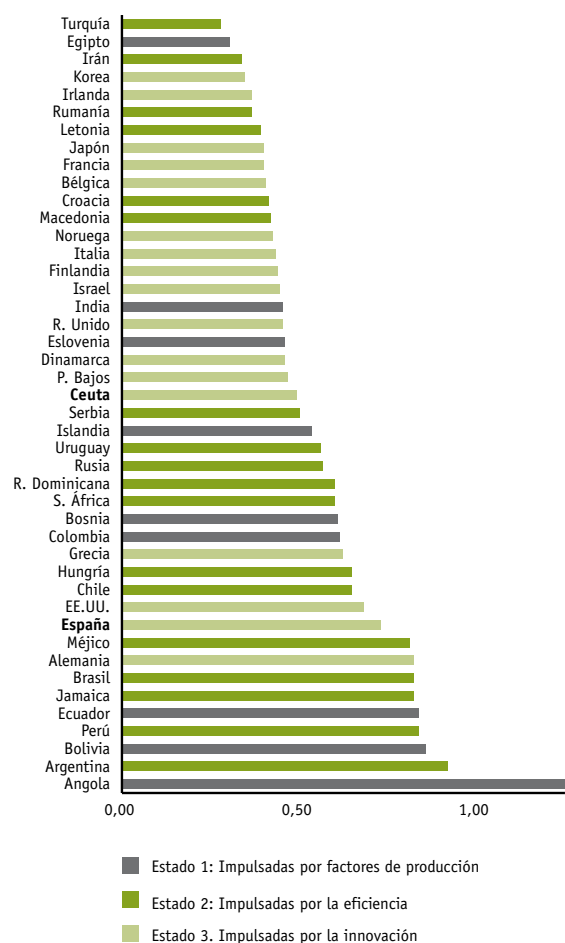
Para poder valorar de mejor forma estos resultados, hay que indicar que los países que presentan mayores porcentajes de actividad emprendedora en mujeres suelen tener en la mano de obra y otros factores de producción el mayor impulso para su actividad económica. Un caso que no cumple esta regla es el de EE.UU. La calidad y tipo de negocios que emprenden las mujeres en ellos es distinta comparada con la de los países en que hay mucho más empleo público y por cuenta ajena. Así, en los primeros, suele ser más abundante el negocio femenino relacionado con el sector primario, la manufactura y el comercio, mientras que en los segundos la diversidad es mayor y la innovación, en el sentido amplio de la palabra, está mucho más presente. Angola es el caso más extremo de implicación de las mujeres en la actividad emprendedora, pues la tasa entre su población es más de cuatro puntos porcentuales superior a la de la masculina. Por el contrario, entre los países más desarrollados, Alemania es un caso fuera de lo común, pues ambas tasas de actividad emprendedora están solamente separadas por un 0,65% en el 2008. Finalmente, destacan Argentina y Rusia como naciones en las cuales la diferencia entre las tasas de ambos sexos no llega al 2%. Dada la actual coyuntura reviste un especial interés el que la actividad masculina haya resultado mucho más perjudicada que la femenina en la mayoría de países. Factores como la financiación, sector, dimensión de las iniciativas (y muchos más) subyacen tras este fenómeno.

Figura 6.1. Tasa de actividad emprendedora en función del género en Ceuta y los países GEM 2008



El ratio de mujer/hombre, referido a la actividad femenina en comparación con la masculina (figura 6.2), alcanza para Ceuta un valor de 0,55 para el bienio 2007-2008, inferior al 0,74 correspondiente a la media nacional para 2008. La posición de Ceuta no es desfavorable en el contexto de países GEM, donde la media arroja una cifra de 0,57. Asimismo el ratio para Ceuta queda muy cercano a la media de países participantes de la UE (0,50). Esto implica una posición para el conjunto nacional significativamente por encima de los valores medios para el grupo de países GEM y de la UE.

Figura 6.2. Ratio de actividad femenina sobre masculina en Ceuta y los países GEM 2008



A diferencia de las ediciones pasadas, el Proyecto GEM presenta en la edición actual los resultados clasificando a las naciones participantes en función del tipo de orientación que muestran en indicadores relacionados con las principales herramientas que aplican para mejorar su productividad y competitividad. En ese sentido, como se puede observar en la figura 6.2, los países en tono verde son aquellos que están considerando la innovación como el principal elemento que puede mejorar la productividad y la competitividad. El grupo en tono verde oscuro representa a los países que están en transición entre la aplicación de la eficiencia (que es el criterio inmediatamente anterior al de innovación) y de la innovación para lograr este objetivo. Finalmente, los países en tono gris, son aquellos que todavía consideran los factores de producción (especialmente

el capital humano) como los elementos capaces de mejorar la productividad y la competitividad. En este grupo también están incluidos países que están en transición entre el estadio más antiguo y el que considera la eficiencia como impulso para mejorar la productividad y la competitividad. Esta diferenciación supone implícitamente la consideración de tres estadios de desarrollo en la clasificación de los países. En el caso de Ceuta, se encuentra en el grupo de los impulsados por la innovación.

### 6.3. Perfil socio-demográfico de la mujer emprendedora ceutí

En este apartado se resumen los datos obtenidos al comparar las características socio-demográficas de las mujeres y hombres emprendedores en Ceuta involucrados en iniciativas de hasta 42 meses de vida, para el bienio considerado (2007-2008).

En relación a la edad, con una media de 38,9 años, la mujer emprendedora es más de dos años mayor que el hombre (36,2 años). Esta diferencia es mayor aún que para el caso nacional, y es un hecho que puede estar relacionado con factores personales, pero también socio-culturales.

En cuanto al nivel educacional, las mujeres emprendedoras se concentran en mayor medida en los niveles formativos bajos y medios, frente a la proporción correspondiente a estudios superiores; el emprendedor masculino se sitúa mayoritariamente en niveles medios-altos (tabla 6.2). Estos resultados son diferentes en relación a la media española, donde no existen diferencias en relación al nivel de formación, y sugieren la necesidad de seguir haciendo esfuerzos en el ámbito de la formación para este colectivo.

Tabla 6.2. Nivel educativo en emprendedores y emprendedoras

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Nivel educativo	Bajo	18,4%	31,5%	22,8%
	Medio	44,7%	47,4%	45,6%
	Estudios superiores	36,9%	21,1%	31,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

También se encuentran ciertas diferencias en cuanto al nivel de renta (tabla 6.3): proporcionalmente, las mujeres se concentran más en tramos de rentas bajas, y los hombres en medias y altas. Esta diferencia también es señalada a nivel nacional.

Tabla 6.3. Nivel de ingresos (renta) en emprendedores y emprendedoras

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Nivel de ingresos	Bajo	18,4%	36,8%	24,6%
	Medio	29,0%	21,0%	26,3%
	Alto	36,8%	10,6%	28,1%
	NS / NC	15,8%	31,6%	21,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Respecto del origen y régimen de residencia (nacional, extranjero régimen general o extranjero comunitario), no parecen existir grandes diferencias por razón de género, estando en torno a un 90% el porcentaje de emprendedores nacionales en ambos casos (hombres y mujeres), y siendo nula la proporción de emprendedores extranjeros comunitarios tanto para el caso masculino como el femenino.

#### 6.4. Características de la actividad emprendedora femenina

Como podemos observar en la tabla 6.4, la emprendedora ceutí se ha centrado en mayor medida en poner en marcha nuevas iniciativas de negocio (63,1%) en mayor medida que los hombres (39,5%). Por lo tanto, se comprueba una predisposición más favorable de la mujer a emprender frente a los hombres que han optado por apostar por los negocios ya puestos en funcionamiento (60,5%).

**Tabla 6.4. Etapa en la que se hallaban las iniciativas en fase emprendedora puestas en marcha en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Fase de las iniciativas	Naciente (0-3 meses)	39,5%	63,1%	47,4%
	Nueva (3-42 meses)	60,5%	36,9%	52,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a la dimensión de las actividades emprendedoras, el número medio de propietarios en iniciativas masculinas ha sido de 1,94, y de 1,70 en el caso de las femeninas, para el período considerado. No se trata de una diferencia destacable; ambos, hombres y mujeres, tienden a asociarse a la hora de emprender nuevos negocios.

Sobre el número de empleados (tabla 6.5), las mujeres emprendedoras ceutíes se concentran en mayor medida en negocios que emplean de 1 a 5 personas (57,1%), mientras que los hombres tienden proporcionalmente más al autoempleo (40,9%), y en un porcentaje menor a la contratación de entre 1 y 5 empleados (31,8%). Sin embargo, el hombre emprendedor tiene entre 6 y 19 empleados en un 27,3%, frente a un 14,3% en el caso femenino, lo cual nos permite afirmar que el emprendedor, con respecto a la emprendedora ceutí, tiende sensiblemente más a la creación de empresas de mayor dimensión, en lo que a empleos se refiere.

**Tabla 6.5. Número de empleados de las actividades emprendedoras en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Número actual de empleados en 4 categorías	Sin empleados	40,9%	28,6%	38,0%
	1-5 empleados	31,8%	57,1%	37,9%
	6-19 empleados	27,3%	14,3%	24,1%
	20+ empleados	0,0%	0,0%	0,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Finalmente, en cuanto a dimensión futura, las expectativas de crecimiento en empleo en los próximos 5 años los datos se muestran en la tabla 6.6. En ambos estratos se espera crecer en el tramo de 1 a 5 empleados, siendo mayor el porcentaje esperado para las emprendedoras (61,1%); y en torno a una cuarta parte de la muestra sitúa sus expectativas en el tramo de 6 a 19 empleados, quedando también por encima el porcentaje para ellas (27,8% frente a 20,0%). Destaca la nula expectativa de la mujer para contratar en los próximos 5 años 20 empleados o más, mientras que el hombre espera incrementar este tramo hasta un 8,6%.

**Tabla 6.6. Número de empleos esperados en los próximos 5 años en las actividades emprendedoras en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Número esperado de empleados en los próximos 5 años (4 categorías)	Sin empleados	25,7%	11,1%	20,8%
	1-5 empleados	45,7%	61,1%	50,9%
	6-19 empleados	20,0%	27,8%	22,7%
	20+ empleados	8,6%	0,0%	5,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Como vemos en la tabla 6.7, las iniciativas femeninas se concentran en los sectores de servicios a empresas y negocios orientados al consumo (85% en total, frente aun 63,9% en el caso masculino). Destaca el hecho de que la emprendedora acapare un 5% respecto a actividades extractivas sin presencia masculina alguna en este sector y que la proporción de mujeres en el sector transformador sea significativamente inferior a la de los hombres (10% frente a un 36,1%).

**Tabla 6.7. Distribución sectorial de las actividades emprendedoras en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Sector escogido para emprender	Extractivo	0,0%	5,0%	1,8%
	Transformador	36,1%	10,0%	26,8%
	Servicios a empr.	27,8%	25,0%	26,8%
	Orient. al consumo	36,1%	60,0%	44,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Las iniciativas femeninas en Ceuta tienden a situarse en un porcentaje menor en el estrato de más alto nivel de innovación o novedad en producto o servicio frente a las masculinas (tabla 6.8). No obstante, hay un mayor porcentaje de iniciativas llevadas a cabo por mujeres con alguna innovación (un 40% frente a un 28,9% para las de hombres), y es menor el número relativo de empresas que se consideran como no innovadoras.

**Tabla 6.8. Grado de innovación de las iniciativas emprendedoras en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Grado innovación en producto o servicio	Mucha innovación	26,3%	20,0%	24,1%
	Alguna innovación	28,9%	40,0%	32,8%
	Sin innovación	44,8%	40,0%	43,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%



En cuanto al tipo de tecnología utilizada según su antigüedad (tabla 6.9) encontramos cifras algo superiores en la emprendedora femenina en el uso de tecnologías modernas de menos de un año de vida. No obstante, las emprendedoras ceutíes en nuestra muestra desarrollan actividades en sectores de poca o ninguna base tecnológica en 100% de los casos, siendo para el caso de los hombres este porcentaje del 86,8% (véase tabla 6.10). Por todo ello, en base a estas pequeñas diferencias, podemos decir que en general la emprendedora en Ceuta se concentra en actividades con poca innovación y baja base tecnológica; en situación parecida, aunque ligeramente mejor, se sitúa su homónimo masculino con respecto a estos indicadores.

**Tabla 6.9. Uso de nuevas tecnologías en las actividades emprendedoras en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Uso nuevas tecnologías	Tecn. nueva (<1 año)	15,8%	21,1%	17,6%
	Tecn. reciente (1-5 años)	18,4%	15,8%	17,5%
	Tecnología > 5 años	65,8%	63,1%	64,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 6.10. Nivel tecnológico del sector en el que se emprende en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Base tecnológica	Poca o ninguna	86,8%	100,0%	91,4%
	Media o alta	13,2%	0,0%	8,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto al grado de competencia que afrontan las iniciativas y según se observa en la tabla 6.11, la mujer emprendedora reconoce ausencia de competidores en su actividad en mayor medida que el hombre (26,3% y 5,4%, respectivamente); en cambio, más de la mitad de los emprendedores en Ceuta (54,1%) trabajan con un elevado nivel de competidores, mientras que este caso sólo se da entre un tercio de las mujeres, aproximadamente (31,6%).

**Tabla 6.11. Grado de competencia de las actividades en función del género**

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Grado de competencia de la actividad	Mucho	54,1%	31,6%	46,4%
	Poco	40,5%	42,1%	41,1%
	Sin competidores	5,4%	26,3%	12,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

El análisis de esta caracterización de las actividades emprendedoras en Ceuta en función del género, finaliza el análisis de la tasa de cierres o abandonos de las iniciativas, que es casi el doble en el caso de las mujeres ceutíes (5% frente a 2,63%). Estos resultados son diferentes frente a la media nacional, donde la tasa de cierres es muy similar en ambos sexos (2,7% en mujeres y un 2,6% en hombres).

## 6.5. El género y los determinantes personales y sociales de la actividad emprendedora

En esta parte del capítulo se muestran las opiniones de la población ceutí, emprendedora y no emprendedora, segmentando por género, en relación a determinados aspectos personales o psicológicos y de carácter social en torno al fenómeno emprendedor. En concreto, el observatorio GEM trata los aspectos mostrados en las tablas 6.12 y 6.13 con respecto a un conjunto de factores psico-sociales para toda la población (no emprendedora) y para los emprendedores, respectivamente.

Si nos centramos en la opinión de la población (tabla 6.12) se puede afirmar que las diferencias en la percepción entre mujeres frente a los hombres se encuentran, esencialmente, en tener un menor conocimiento de otros empresarios, en una peor percepción de oportunidades, y en considerarse con menos conocimientos y habilidades para emprender. En el resto de factores pueden aparecer diferencias que no superan los tres puntos porcentuales, salvo en el caso del estatus social de los emprendedores con éxito, que es percibido en mayor proporción por las mujeres.

**Tabla 6.12. Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población ceutí de 18-64 años en función del género**

Pregunta	% de respuesta afirmativa		Conclusión
	Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	41,4%	31,9%	Los hombres parecen tener una red social emprendedora más amplia que las mujeres.
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	28,7%	22,8%	Los hombres son más optimistas en cuanto a la percepción de oportunidades.
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una pequeña iniciativa?	51,2%	41,3%	Proporcionalmente, los hombres se sienten más preparados para emprender con respecto a las mujeres.
¿El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender?	51,5%	52,7%	No existen diferencias en la percepción de miedo al fracaso como obstáculo para emprender.
¿Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar?	68,6%	69,3%	Hombres y mujeres expresan similar grado de competitividad.
¿Emprender se considera una buena opción profesional?	67,7%	71,0%	La opinión es prácticamente igual entre hombres y mujeres, siendo levemente superior el porcentaje femenino.
¿Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus?	60,3%	64,8%	No existen apenas diferencias sobre el reconocimiento social del emprendedor, si acaso, algo mejor por parte de la mujer.
¿Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores?	44,8%	44,1%	No existen diferencias en la percepción por parte de la mujer sobre el tratamiento del emprendedor por los medios.

Al comparar el colectivo de emprendedores con el de emprendedoras (tabla 6.13), se comprueba que sus opiniones son distintas con respecto a las manifestadas por la población en general, y en términos generales, más optimistas. En concreto, las emprendedoras destacan por una mayor presencia en redes sociales empresariales, esto es, afirman conocer a algún empresario en mayor proporción que los hombres. Esto contradice también los resultados a nivel nacional (véase informe ejecutivo GEM España 2008). Existe una percepción más positiva sobre las oportunidades empresariales (y mejor que para los emprendedores) y la posesión de conocimientos y habilidades en el caso de las emprendedoras (aunque sigue siendo menor que para los emprendedores). Con respecto a la opinión de la población femenina, las emprendedoras consideran en menor medida que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender (y también en menor medida que los emprendedores). Y en cuanto a los factores sociales, se acentúa la consideración social y estatus de su profesión como más favorable en el colectivo de emprendedoras. Y destaca de una manera muy sobresaliente que las emprendedoras consideran que se hace una buena cobertura de las noticias sobre emprendedores (un 62,5% de las emprendedoras lo afirman frente a un 29,4% de los emprendedores), mientras que cuando se preguntaba a la población, no existían diferencias en la percepción entre hombres y mujeres.

**Tabla 6.13. Determinantes psicológicos y sociales de la actividad emprendedora en la población de emprendedores de Ceuta en función del género**

Pregunta	% de respuesta afirmativa		Conclusión
	Hombres	Mujeres	
¿Conoce a una persona que haya puesto en marcha una iniciativa emprendedora en los dos últimos años?	58,8%	87,5%	La emprendedora ceutí tiene una mayor red de contactos emprendedores respecto al hombre emprendedor.
¿Ve buenas oportunidades para emprender en su zona los próximos 6 meses?	43,8%	50,0%	Sin marcadas diferencias, la emprendedora parece ser más optimista en la percepción de oportunidades.
¿Posee las habilidades y conocimientos suficientes como para poner en marcha una pequeña iniciativa?	100,0%	75,0%	Ellos declaran estar proporcionalmente más preparados que ellas, a la hora de acometer nuevos negocios.
¿El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender?	29,4%	25,0%	Este obstáculo incide algo menos en emprendedores y emprendedoras.
¿Le gustaría que todo el mundo tuviese un nivel de vida similar?	69,2%	62,5%	El emprendedor resulta ser ligeramente menos competitivo que la emprendedora.
¿Emprender se considera una buena opción profesional?	66,7%	87,5%	Como carrera profesional, la mujer emprendedora tiende a valorar más su profesión frente a su homónimo masculino.
¿Los emprendedores de éxito alcanzan un buen estatus?	68,8%	87,5%	Ellos consideran en mayor medida que ellos el reconocimiento social de su opción profesional.
¿Los medios de comunicación realizan buena cobertura sobre los emprendedores?	29,4%	62,5%	La mujer emprendedora hace, en proporción, una valoración más positiva de la difusión que los medios hacen de este tipo de informaciones.

Estos resultados nos permiten aproximarnos a la idea de un cambio de actitud en el colectivo femenino, especialmente entre las emprendedoras, que puede ser determinante en la eliminación definitiva de las diferencias de género en lo que se refiere a los condicionantes psico-sociales de la actividad emprendedora, si bien persisten ciertas trabas a la plena participación de la mujer en dicha actividad.

Para completar esta panorámica, exponemos la opinión de los 36 expertos entrevistados en 2008, acerca del grado de apoyo cultural, social e institucional a la actividad emprendedora femenina. La tabla 6.14, que recoge el promedio de la valoración de dichos expertos sobre varias afirmaciones relacionadas con estas cuestiones, muestra que, desde su punto de vista, las mujeres ceutíes parecen tener un nivel aceptable de apoyo social para emprender un negocio (medias superiores a 3,5), aunque no opinan lo mismo en cuanto al apoyo institucional (2,56). Sin embargo, los expertos consideran que la mujer tiene los conocimientos y habilidades necesarias para la puesta en marcha de una empresa, sin diferencia con el hombre (3,94).

**Tabla 6.14. Opinión media de los expertos de Ceuta acerca del apoyo prestado a la mujer emprendedora**

Afirmación	Promedio de valoración de los expertos (1=completamente cierto 5=completamente falso)
En Ceuta, existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando después haber formado una familia.	2,56
En Ceuta, crear un negocio es una carrera socialmente aceptada para la mujer.	3,64
En Ceuta, se fomenta para las mujeres el autoempleo o la creación de empresas.	3,25
En Ceuta, las mujeres tienen igual acceso que los hombres a buenas oportunidades para crear una empresa.	3,60
En Ceuta, las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres para la creación de empresas.	3,94

## 6.6. Alternativas a la participación femenina en la actividad emprendedora: la mujer inversora

Finalmente, se analizan de forma breve los rasgos más destacados que diferencian a la población femenina de la masculina que actúa como inversor informal, aportando fondos propios para financiar la puesta en marcha de un negocio ajeno<sup>8</sup>.

En primer lugar, observando la tabla 6.15, en la población adulta de Ceuta el hombre es más participativo que la mujer en el proceso de invertir informalmente o actuar como *business angel* (2,5% frente a 1,8%). El resultado está en línea con el obtenido para la media española, que puede consultarse en el informe ejecutivo nacional.

No obstante, la inversión media de capital es mayor para el caso femenino, por lo que en términos medios absolutos el nivel de compromiso adoptado por la mujer cuando actúa como inversora informal es mayor que para el *business angel* masculino.

**Tabla 6.15. Sexo del inversor informal e importe invertido**

		Población adulta total		
		Hombre	Mujer	Total
¿Es inversor informal?	Sí	2,5%	1,8%	2,2%
	No	97,5%	98,2%	97,8%
	Total	100%	100%	100%
Importe medio invertido (en euro)		13.771	18.885	15.837

Otros análisis realizados han puesto de manifiesto que la tendencia de las inversoras es la de apoyar en mayor medida que los inversores los proyectos empresariales de familiares directos (50% en mujeres frente a 38,5% en hombres), estando los porcentajes muy igualados en ambos sexos y en torno al 40% cuando se trata de amigos y vecinos.

Acerca del retorno esperado de la inversión, no hay diferencias notables por razón de género entre este tipo de inversores: los mayores porcentajes se concentran en la idea de no esperar retorno de la inversión efectuada (25% para hombres y 40% para mujeres), aunque el hombre arroja un porcentaje igual ante la perspectiva de obtener el doble de lo invertido (25%, frente a un 20% en la mujer). Por consiguiente, tanto hombres como mujeres que actúan como inversores informales apoyan mayoritariamente a familiares directos y amigos o vecinos, y en mayor medida esperan como máximo obtener el doble de la inversión, aunque la inversora informal tiende a no esperar obtención de retorno alguno.

<sup>8</sup> La inversión informal es estudiada en profundidad en el capítulo 5, en el que se analiza la financiación del proceso emprendedor. El epígrafe desarrollado en este capítulo tan sólo pretende ofrecer una visión de la inversión informal desde la perspectiva de género.



# capítulo 7

## motivación y capacidad para emprender en Ceuta

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA



## Capítulo 7: MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN CEUTA

### 7.1. Introducción

El proceso emprendedor se compone de una serie de fases que parten de la identificación de oportunidades y pasan por la evaluación de éstas y la toma de decisión de su puesta en marcha o explotación. Este capítulo del informe se centra en el análisis de varios aspectos de la figura del emprendedor en relación a la percepción de oportunidades, a las motivaciones necesarias para la puesta en marcha de un negocio, y los conocimientos y habilidades necesarias para ello.

Los datos presentados provienen de la encuesta realizada a la población entre 18 y 64 años de Ceuta para el período 2007-2008 y de las opiniones de 36 expertos de la Ciudad Autónoma que trabajan en nueve ámbitos de influencia en la creación empresarial, y que el año 2008 presentan la distribución que aparece en la tabla 7.1.

Tabla 7.1. Distribución de los tipos de expertos entrevistados en Ceuta

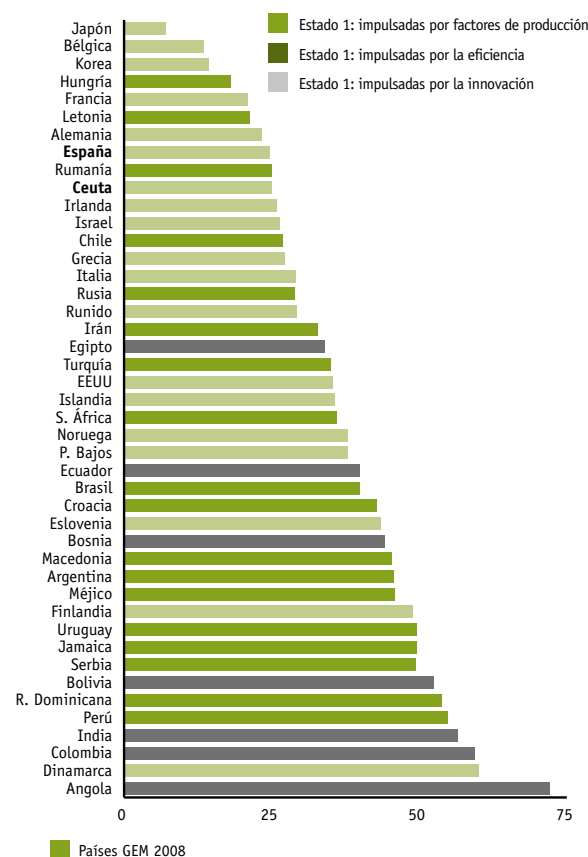
Ámbito de influencia	Nº Expertos	Porcentaje
Apoyo financiero	4	11,1%
Políticas Gubernamentales	4	11,1%
Programas Gubernamentales	4	11,1%
Educación y formación	4	11,1%
Transferencia de I+D	4	11,1%
Infraestructura comercial y profesional	4	11,1%
Apertura del Mercado interno	4	11,1%
Acceso a infraestructura física	4	11,1%
Normas sociales y culturales	4	11,1%
Total	36	100,0%

### 7.2. La percepción de buenas oportunidades para emprender

El porcentaje de personas de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Ceuta, para el bienio 2007-2008 es de un 25,8%, unas décimas por encima de la media española, que se sitúa en un 25,4%. La evolución de este indicador a nivel nacional, del que se disponen datos desde el año 2000, ha sido descendente con un pequeño ascenso en 2008 (de 0,5%).

Desde el punto de vista internacional (figura 7.1), la población ceutí es algo más optimista que la de Francia, Alemania o Rumania, en cuanto a la UE, aunque el porcentaje para Ceuta queda por debajo de la de Reino Unido o Grecia, y más alejado de Países Bajos. Destacable es el hecho de la posición ceutí respecto a este indicador sea muy cercana a la de Irlanda, país de gran tradición emprendedora. Como vemos en el gráfico, los países en vías de desarrollo y de nueva industrialización presentan las cifras más optimistas, por lo general, en el contexto de países participantes en el GEM.

Figura 7.1. Porcentaje de población que ve buenas oportunidades para emprender en Ceuta y en los países GEM 2008



Con el fin de profundizar en el análisis de las oportunidades percibidas, tras haber observado la opinión de la población adulta, se proporciona además la opinión facilitada por los expertos que han participado en el informe. En la tabla 7.2 se muestra en la primera columna la opinión de los 36 expertos de Ceuta sobre diversos aspectos relacionados con las oportunidades en esta Ciudad Autónoma. En la segunda columna se muestran las mismas cuestiones para la media de los 82 expertos representativos de los más de 600 entrevistados para el conjunto de España.

Tabla 7.2. Valoración media de los expertos sobre la existencia de oportunidades para emprender

Escalas de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 82 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Hay muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas	3,03	3,24
Hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	3,22	3,21
Las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos 5 años	2,81	3,01
Es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales	2,61	2,35
Hay muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento	2,36	2,22

Los expertos de Ceuta no se decantan ante la posibilidad de que existan muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas (3,03), situándolos en una perspectiva algo por debajo a la media nacional (3,24). Por otro lado, para los expertos ceutíes, es más falso que cierto que las buenas oportunidades emprendedoras hayan aumentado considerablemente en los últimos cinco años (2,81), en cambio a nivel nacional la media del 3,01 indica que los expertos no la valoran ni como cierta ni como falsa.

Más pesimista es la opinión en torno a si hay muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas de rápido crecimiento. La media para los expertos de Ceuta se cifra en 2,36, muy cercana a la media nacional (2,22). Un resultado similar encontramos sobre si es fácil dedicarse a explotar oportunidades empresariales: 2,61 para Ceuta, 2,35 la media nacional.

En cuanto a la idea de si hay más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para llevarlas a cabo, en el caso de Ceuta los expertos se sitúan en posición tendente al acuerdo (3,22), y coincidiendo casi con la media nacional (3,21), encontrando la afirmación más verdadera que falsa.

### 7.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación y capacitación para emprender

En este apartado se analiza la valoración sobre la motivación y capacitación para emprender a través de las percepciones de los 36 expertos de la Ciudad Autónoma. En la tabla 7.3, dichos expertos valoran los factores que influyen en la motivación para emprender.

**Tabla 7.3. Evaluación media de los expertos sobre factores que influyen en la motivación para emprender**

Escalas de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 82 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social	3,83	3,72
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito	3,00	3,50
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos	3,36	3,28
La creación de empresas es una forma de hacerse rico	2,86	2,72
Convertirse en empresario es una opción profesional deseable	2,67	2,66

El posicionamiento de los expertos en torno a las cinco afirmaciones es muy similar en ambos grupos (Ceuta y España), con diferencias poco notables. No obstante, sí cabe destacar que las percepciones de los expertos sobre

estos factores son ligeramente menos favorables que las expresadas por la población en general, tanto para el caso de Ceuta como para el nacional (ver tabla 6.12 del capítulo anterior). Así, los expertos en Ceuta no consideran que convertirse en empresario sea una opción deseable, al posicionarse por término medio en un 2,67, más cercano al desacuerdo que al acuerdo; en cambio, casi un 70% de la población opina lo contrario (tabla 6.12). Los expertos tampoco creen que la creación de empresas sea una forma de enriquecerse, con un posicionamiento medio de 2,86.

En cambio, encontramos una opinión más favorable sobre el estatus social del emprendedor, pues los expertos opinan que gozan de gran reconocimiento y prestigio social (3,83), en línea con más de un 60% de la población que así lo cree. En posición tendente al acuerdo (3,36, más cierto que falso) encontramos la idea de que la mayoría de la gente piensa que el empresario es una persona competente e ingeniosa, lo que indica que los expertos perciben cierta existencia de ideas preconcebidas en la sociedad ceutí sobre los atributos del emprendedor. Por último, tampoco los expertos se pronuncian positivamente acerca de la cobertura en los medios de comunicación sobre noticias relacionadas con empresarios de éxito (3,00), lo que implica una opinión algo más pesimista que la de los expertos nacionales (3,50).

Concluiremos este apartado mostrando la opinión de los expertos sobre un último aspecto importante en el entorno social del emprendedor: la capacidad de la población para emprender, con datos comparativos respecto a la media nacional (tabla 7.4). Comprobamos nuevamente que no existen notables diferencias entre las valoraciones de los expertos en Ceuta y las dadas por los expertos a nivel nacional.

**Tabla 7.4. Evaluación media de los expertos sobre la capacidad que tiene la población para emprender**

Escalas de 1 = completamente falso a 5 = completamente cierto	Medias sobre un total de 36 entrevistas	Medias sobre un total de 82 entrevistas
	CEUTA	ESPAÑA
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio	2,58	2,43
Mucha gente está preparada para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio	2,42	2,38
Mucha gente puede reaccionar rápidamente en la detección de nuevas oportunidades de negocios que se presentan	2,36	2,38
Mucha gente tiene experiencia en la puesta en marcha de negocios	2,29	2,26
Mucha gente tiene los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento	2,03	1,94

Las posiciones ante las distintas cuestiones no se pueden calificar de favorables, y en ningún caso sobrepasan la puntuación de 3 en la escala de 1 a 5 ofrecida para su respuesta. Así, según los 36 expertos de Ceuta, no es cierto que mucha gente tenga los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento (2,03), así como opinan que es falso pensar que haya mucha gente con experiencia en la puesta en marcha de negocios (2,29). La opinión sobre la capacidad de la población de aprovechar posibles oportunidades en el entorno tampoco es positiva (2,36), como tampoco lo es la idea de que muchas personas estén preparadas para organizar los recursos necesarios para su puesta en marcha (2,42), tal y como opinan los expertos en el conjunto nacional (2,38 en ambas cuestiones).

Una puntuación ligeramente mayor alcanza la afirmación en torno al potencial emprendedor de la población en el caso de pequeños negocios, potencial referido a la posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para su puesta en marcha; la cifra media del 2,58 supera a la media nacional (2,43).

Una interpretación de estos resultados es la existencia de una conciencia entre los expertos de la falta de preparación empresarial en la población, lo que llama a la necesidad de una mayor formación de emprendedores.

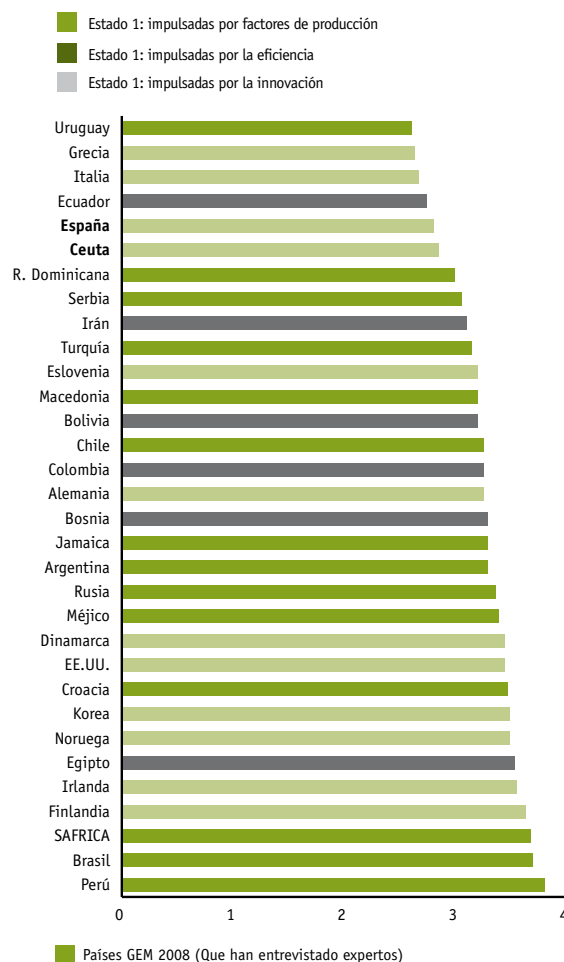
#### 7.4. Posicionamiento de Ceuta en el plano internacional con respecto a las variables clave relacionadas con la motivación y capacitación para emprender

Las opiniones medias de los expertos de Ceuta también han sido comparadas con las expresadas por los del resto de participantes del GEM sobre sus propios países. Los gráficos representan los valores medios de las puntuaciones que han asignado los expertos sobre cuestiones relativas a: las oportunidades para emprender, la existencia en la población de los conocimientos y habilidades necesarios para la puesta en marcha de negocios, y el apoyo social al emprendedor.

En la figura 7.2, que recoge la percepción media de los expertos sobre la existencia de buenas oportunidades para emprender en sus respectivos países, podemos observar que Ceuta se sitúa ligeramente por encima de la media para España, ambas posicionadas en la parte del gráfico con puntuaciones más bajas, aunque por delante de Grecia e Italia, entre otros. En general, la opinión de los expertos de los países participantes en el GEM es pesimista en esta cuestión, pues en ningún caso se llega al 4, quedando todas las posiciones en torno al 3, punto medio en la escala y que podemos identificar con “ni cierto ni falso”. En este contexto, las posiciones

más optimistas las poseen Irlanda, Finlandia, Brasil o Perú.

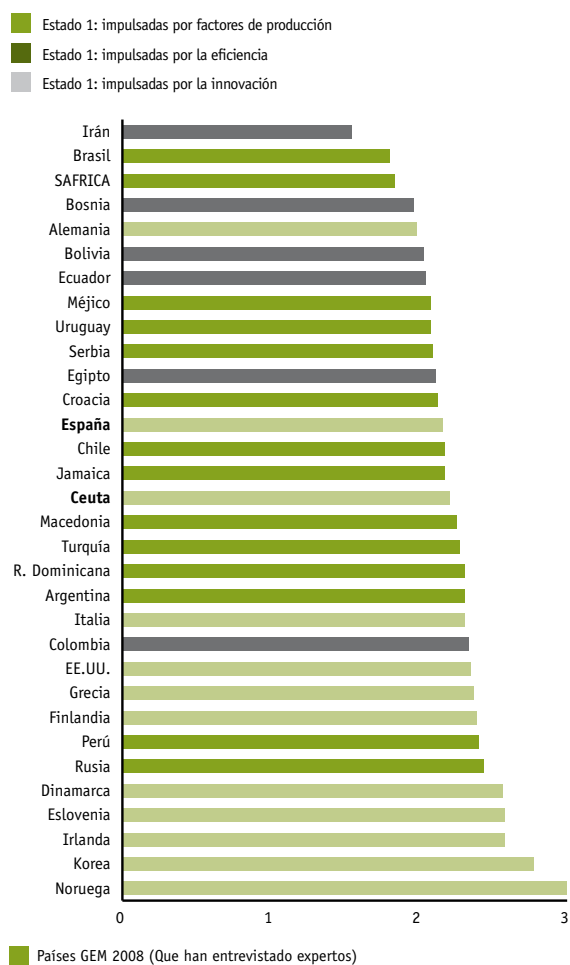
Figura 7.2. Valoración media del bloque de oportunidades para emprender manifestada por los expertos de Ceuta y los países del GEM 2008



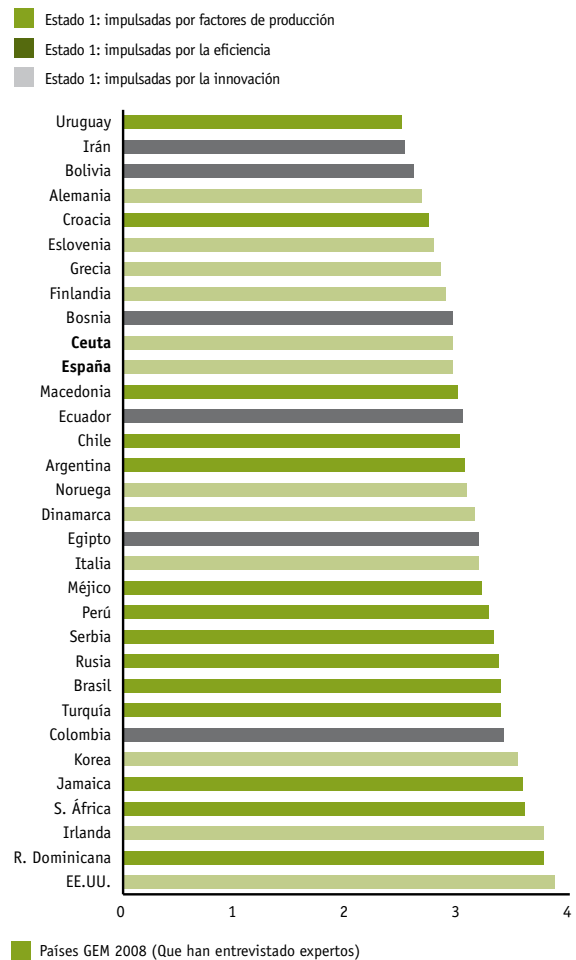
La figura 7.3 muestra igualmente que la percepción media de los expertos de Ceuta en relación a la posesión, por parte de la población, de los conocimientos y habilidades necesarios para la puesta en marcha de nuevos negocios, sitúan a la Ciudad Autónoma en una posición intermedia con respecto al resto de países participantes en el GEM que también han contado con la colaboración de expertos. Ceuta se sitúa en línea con la media nacional, que queda un poco por debajo, sin embargo las puntuaciones en torno a 2 indican, como para el resto de países excepto Noruega, que según los expertos la población no está preparada, en cuanto a habilidades y conocimientos, para afrontar la puesta en marcha de pequeños negocios.



**Figura 7.3. Valoración media del bloque de posesión de conocimientos y habilidades para emprender en la población según los expertos de Ceuta y de los países GEM 2008**



**Figura 7.4. Valoración media acerca del apoyo social del emprendedor manifestada por los expertos de Ceuta y los países GEM 2008**



Finalmente se presentan las opiniones medias de los expertos sobre el apoyo social del emprendedor en su respectivo país o región. Ceuta se sitúa al lado de España, ambas con valoraciones promedio superiores a 3, y en posición similar a la de países tan diferentes como Croacia, Grecia, Ecuador, Chile o Argentina. Observamos en este gráfico unas valoraciones más favorables que en las cuestiones anteriores, de lo que deducimos que, según los expertos, la labor del emprendedor goza de cierto reconocimiento y prestigio en la sociedad. En efecto, esta figura es susceptible de ser más popular que la del empresario, y quizá por ello la tendencia de los expertos es a extremar la valoración ante un escenario de crisis, ya que al empresario se le asocia con el mantenimiento de algo ya en marcha, mientras que al emprendedor se le identifica con una esperanza de nuevos negocios y de relanzamiento de la actividad económica. En este sentido, no es de extrañar que EE.UU. encabece la lista de valoración en este caso.



# capítulo 8

## análisis general del entorno en que se desarrolla la actividad emprendedora en Ceuta

---

INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA



## Capítulo 8: ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO EN QUE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN CEUTA

### 8.1.Introducción

En este capítulo se analiza la opinión de 36 expertos que de una forma más específica y detallada muestran en relación a un conjunto de factores del entorno que pueden condicionar las actividades emprendedoras en la Ciudad Autónoma de Ceuta. Esta valoración de carácter más cualitativo es una parte esencial del observatorio GEM. Los especialistas que han mostrado sus opiniones han sido seleccionados considerando nueve áreas del entorno en los que desarrollan su actividad diaria, estando especialmente cualificados en los mismas. La distribución de los expertos por factores o áreas se ha mostrado en el capítulo 7 en la tabla 7.1. Las opiniones vertidas se comparan con una muestra nacional de 82 expertos del Proyecto GEM España.

La tarea con los expertos se fundamenta en la valoración de una serie de afirmaciones sobre cada condición del entorno, expresadas en Escala Likert de 1 a 5 (siendo 1 completamente falso y 5 completamente cierto). Además, el experto debe identificar tres factores que favorecen en la Ciudad Autónoma de Ceuta la actividad emprendedora, así como tres factores que la frenan. Por último se solicita al experto que proponga explícitamente tres medidas de políticas públicas tendentes a incrementar la actividad emprendedora en la Ciudad.

### 8.2.Estado medio general de las condiciones del entorno para emprender

En la edición 2008 se han incorporado algunas nuevas valoraciones a considerar por parte de los expertos. Dos de ellas están relacionadas con el tema monográfico que se ha adoptado este año como novedad: la educación y formación emprendedora y, otras dos tienen que ver con la innovación, tanto como elemento importante a considerar en las empresas y negocios para su mayor avance, como desde el punto de vista del interés de los consumidores por adquirir o utilizar productos y servicios innovadores.

En la figura 8.1, la primera barra, representa la valoración de los expertos sobre la necesidad que existe en Ceuta de que los emprendedores tengan que acudir a asesoría externa para elaborar sus planes de negocio y, en general, a diseñar su iniciativa antes de emprender efectivamente. Se comprueba que los expertos perciben una elevada necesidad de ello entre nuestros emprendedores y así lo manifiestan al otorgar a esta afirmación una media de 4,36 puntos sobre la escala de 1 a 5.

Tras ella, como aspectos más valorados por los expertos sobre el estado en nuestra ciudad, están la innovación desde el punto de vista del consumidor (3,70) y la educación emprendedora

desde diferentes ámbitos (FP, Universidad, etc.) con un 3,63. La valoración del primer factor comentado se realiza este año por primera vez en toda España por el observatorio GEM. Le siguen como factores de mejor consideración, el acceso a infraestructura física (3,40), el apoyo a la mujer emprendedora (3,29), y la última que aprueba con más de 3, las normas sociales y culturales (3,13). Las políticas gubernamentales, apoyo y prioridad (2,99) son correctas, pudiendo ser esta una variable a mejorar en los próximos años.

En cuanto a los aspectos más deficitarios o deficientes (además del considerado sobre la necesidad de ayuda externa para emprender, comentado anteriormente) se consideran la protección del derecho intelectual (2,65), el apoyo financiero global (2,62), la apertura de mercado interno: barreras (2,59), la transferencia en tecnología de I+D (2,50), la educación emprendedora en primaria y secundaria (2,39) y por último, la apertura mercado interno: capacidad de reacción (2,25).

El resto de factores se encuentran en posiciones intermedias: El apoyo e impulso del alto crecimiento: fomento del crecimiento (2,93), los programas gubernamentales (2,90), el acceso a infraestructura comercial y servicios (2,87), las políticas gubernamentales impuestos y burocracia (2,86), la suficiente oferta no oficial de educación emprendedora (2,85) y la valoración de la innovación desde el punto de vista de las empresas (2,83). Todos están cercanos a un nivel de aceptación, pero sin duda son mejorables para constituirse en elementos aceleradores e impulsores de la actividad emprendedora.

Figura 8.1. Valoración media general de las condiciones de entorno para emprender llevada a cabo por los expertos entrevistados en el 2008



Si comparamos estos indicadores locales con los nacionales (tabla 8.1), se puede comprobar que tienen puntuaciones muy similares en la necesidad de factores externos y las barreras de apertura del mercado interno. Destacan como valores muy positivos en relación a la media nacional el fomento emprendedor desde las instituciones de educación superior y postgrado, y la educación a nivel primario y secundario. Podemos decir, que en términos generales, los expertos en Ceuta consideran la educación como un punto positivo de la Ciudad. En cuanto a lo peor valorado respecto al conjunto nacional, se encuentra el hecho de que no exista suficiente oferta no oficial sobre educación emprendedora. El resto de factores posicionados algo peor o mejor, no presentan diferencias significativas con la media nacional.

**Tabla 8.1. Comparativa de las valoraciones medias de las condiciones de entorno de Ceuta respecto a España**

Condición de entorno	CEUTA	ESPAÑA	Conclusión
Necesidad de ayuda externa	4,36	4,34	Similar
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,70	3,46	Algo mejor
FP y estudios superiores: fomento emprendedor	3,63	2,81	Mejor
Acceso a infraestructura física	3,40	3,54	Algo peor
Apoyo a la mujer	3,29	3,11	Algo mejor
Normas sociales y culturales	3,13	2,80	Mejor
Programas Gubernamentales	2,99	3,10	Algo peor
Fomento del crecimiento	2,93	3,02	Algo peor
Política Gubernamental: énfasis medidas	2,90	2,73	Algo mejor
Infraestructura comercial	2,87	2,98	Algo peor
Política Gubernamental: burocracia, trámites	2,86	2,56	Algo mejor
Suficiente oferta no oficial de educación emprendedora	2,85	3,33	Peor
Valoración de la innovación desde el punto de vista de las empresas	2,83	3,09	Algo peor
Protección Derecho Intelectual	2,65	2,76	Algo peor
Apoyo financiero	2,62	2,58	Algo mejor
Apertura mercado interno: barreras	2,59	2,60	Similar
Transferencia Tecnología e I+D	2,50	2,60	Algo peor
Educación primaria y secundaria	2,39	1,91	Mejor
Mercado interno: capacidad de reacción	2,25	2,40	Algo peor

Para matizar el resumen anterior, la tabla 8.2 muestra los resultados proporcionados por los expertos cuando son preguntados sobre el origen de los tres obstáculos principales a la actividad emprendedora, que más llaman su atención en el 2008. Como puede apreciarse, el acceso a infraestructura física, ocupa la primera posición. Llama la atención cambios de posición muy drásticos que pueden concordar con la percepción de los inicios de la recesión. Así, el contexto político, social e intelectual asciende ocho posiciones de la última posición a la sexta. En segundo lugar, por orden de importancia, se encuentra la infraestructura comercial y profesional, subiendo también cuatro posiciones, igual que la apertura de mercado. El estado del mercado laboral y la apertura del mercado avanzan posiciones. Otros cambios llamativos en sentido descendente son la transferencia de I+D, que pierde ocho posiciones, siete pierde las políticas gubernamentales, y seis la educación y formación.

**Tabla 8.2. Principales orígenes de los obstáculos a la actividad emprendedora según los expertos en Ceuta**

Clasificación de las fuentes citada por los expertos como generadoras de obstáculos a la actividad emprendedora en Ceuta, ordenados por orden de gravedad en el 2008	% de la tabla	Ranking del año:	
		2008	2007
Acceso a infraestructura física	61,76%	1	8
Infraestructura comercial y profesional	50,00%	2	6
Apertura de mercado, barreras	35,29%	3	7
Programas gubernamentales	23,53%	4	3
Apoyo financiero	20,59%	5	1
Contexto político, social e intelectual	17,65%	6	14
Capacidad emprendedora	14,71%	7	10
Estado del mercado laboral	14,71%	8	12
Políticas gubernamentales	11,76%	9	2
Educación y formación	11,76%	10	4
Normas sociales y culturales	11,76%	11	9
Clima económico	5,88%	12	11
Transferencia de I+D	2,94%	13	5
Composición percibida de la población	0,00%	14	13

Tabla multi-respuesta donde cada experto podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)

Por otro lado, al identificar las principales fuentes que generan apoyos a la actividad emprendedora en Ceuta (tabla 8.3), los programas gubernamentales constituyen, con diferencia la primera fuente citada. Resultan significativos e importantes los cambios de posición del estado del mercado laboral y de la transferencia de I+D, que se consideran importantes apoyos a la actividad emprendedora.

**Tabla 8.3. Fuentes de apoyos a la actividad emprendedora según la opinión de los expertos en Ceuta**

Clasificación de las fuentes citada por los expertos como generadoras de apoyos a la actividad emprendedora en Ceuta, ordenados por orden de importancia en el 2008	% de la tabla	Ranking del año	
		2008	2007
Programas gubernamentales	53,13	1	8
Educación y formación	40,63	2	4
Estado del mercado laboral	25,00	3	13
Políticas gubernamentales	21,88	4	1
Apertura de mercado, barreras	21,88	5	6
Transferencia de I+D	18,75	6	11
Apoyo financiero	15,63	7	2
Acceso a infraestructura física	12,50	8	5
Composición percibida de la población	12,50	9	14
Capacidad emprendedora	9,38	10	12
Infraestructura comercial y profesional	6,25	11	7
Normas sociales y culturales	6,25	12	10
Contexto político, social e intelectual	6,25	13	9
Clima económico	3,13	14	3

Tabla multi-respuesta donde cada experto podía mencionar hasta 3 temas (% sobre total de respuestas)

Finalmente, la tabla 8.4 muestra la clasificación de temas a que se refieren las recomendaciones de los expertos para mejorar el entorno de la creación empresarial. El cambio más destacado es el referente a los programas gubernamentales que ascienden a primera posición tras haber estado en tercera en el último año. Por consiguiente, ante la recesión los expertos han considerado que el fomento y perfeccionamiento de estas herramientas resulta muy indicado. El resto de recomendaciones de mejora de los expertos que han obtenido más de un 30% de las opiniones son la educación y la formación, la apertura del mercado, el apoyo financiero a los emprendedores, las políticas gubernamentales y el acceso a infraestructura física.

**Tabla 8.4. Temas tratados por los expertos en Ceuta en sus recomendaciones para mejorar el entorno del emprendedor**

Clasificación de los temas citados por los expertos al hacer recomendaciones que pueden favorecer la actividad emprendedora en Ceuta, ordenados por orden de importancia en el 2008	% de tabla	Ranking del año	
		2008	2007
Programas gubernamentales	45,45%	1	3
Educación y formación	39,39%	2	2
Apertura de mercado, barreras	36,36%	3	4
Apoyo financiero	30,30%	4	6
Políticas gubernamentales	30,30%	5	1
Acceso a infraestructura física	30,30%	6	5
Transferencia de I+D	21,21%	7	7
Infraestructura comercial y profesional	18,18%	8	10
Estado del mercado laboral	15,15%	9	13
Capacidad emprendedora	3,03%	10	11
Contexto político, social e intelectual	3,03%	11	9
Normas sociales y culturales	0,00%	12	12
Clima económico	0,00%	13	8
Composición percibida de la población	0,00%	14	14

### 8.3. Algunas opiniones facilitadas: hablan los expertos

Este apartado constituye uno de los principales valores de este capítulo en concreto y del informe regional de Ceuta en general. Nuestros especialistas indican con su énfasis profesional los aspectos que determinan las cualidades que debemos buscar en nuestros potenciales emprendedores así como las condiciones que se propician para el mejor desarrollo de esta actividad tan importante en los tiempos en los que nos encontramos. Sin citarlos en orden de importancia nuestros expertos nos han ido indicando las opiniones que se detallan a continuación para nuestra Ciudad Autónoma.

#### 8.3.1. Algunos obstáculos tal y como ha sido citados

- Los procedimientos administrativos y la falta de coordinación entre las dos administraciones
- El alto coste de los transportes para traer mercancía a la Ciudad Autónoma
- Anticuada gestión empresarial, poca formación en capacidades de gestión
- Dificultad para encontrar financiación externa
- La falta de potenciales clientes (mercado cerrado por sus características geográficas) y la inobservancia de un mercado potencial vecino como es el norte de Marruecos que podría permitir el desarrollo del sector turístico
- Elevado coste de implantación de las empresas por el coste de los factores inmobiliarios y la falta de fuentes de financiación.
- Poco espíritu emprendedor por haber una gran cultura del funcionariado en la Ciudad
- Interpretación restrictiva a la hora de aplicar los incentivos fiscales
- Apoyo financiero insuficiente
- La falta de infraestructuras físicas que apoyen la creación y desarrollo de polígonos industriales
- Falta de alternativas en el empleo
- Falta de infraestructura tecnológica

#### 8.3.2. Algunos apoyos tal y como han sido citados

- La mejora general de las infraestructuras locales que animan a la puesta en marcha de actuaciones empresariales, si bien de riesgo reducido y de baja inversión y generación de empleo
- La cada vez mayor presencia de nuevas formulas comerciales como son las franquicias que permiten reducir el riesgo en el éxito de la inversión a pesar de que puedan ofrecer rentabilidades menores
- La creciente relación entre la Universidad y la empresa como catalizadora del espíritu emprendedor
- La continuidad de los programas de formación empresarial por parte de la Ciudad Autónoma y los agentes sociales
- Ayudas a través de fondos europeos
- Las ayudas y subvenciones que concede la Ciudad Autónoma para la creación y el sostenimiento de las empresas
- La modernización de la Ciudad y su proyección al exterior
- La mejora de las infraestructuras
- Las políticas de autoempleo dirigidas a las mujeres
- El incremento de las políticas de formación y la educación emprendedora

### 8.3.3. Algunas recomendaciones tal y como han sido citadas

- Utilización de la política fiscal como medida de mejora de la competitividad empresarial mediante la modificación del IPSI
- Existencia de un plan estratégico de desarrollo económico local consensado con agentes económicos y sociales, con suficiente dotación económica para la puesta en marcha y apoyo a las medidas que se concreten, que estimulen la creación, el crecimiento y el mantenimiento de las iniciativas empresariales
- Impulsar los microcréditos
- Financiación en mayor medida de aquellos proyectos más innovadores y/o generen más empleo.
- Crear espacios específicos de consultas en los que acercar los emprendedores/as a especialistas que resuelvan dudas muy concretas relacionadas con su trabajo diario
- Fomentar la I+D por parte de las autoridades.
- La creación de un parque de empresas tecnológicas en Ceuta
- El diseño de un nuevo modelo de régimen económico-fiscal para Ceuta
- La apertura de una aduana comercial con Marruecos

- Agilidad administrativa y coordinación entre administraciones
- Creación de un vivero de empresas para facilitar la constitución y el desarrollo inicial de las empresas nuevas
- Conseguir una masa crítica de jóvenes emprendedores a través de nuestra Universidad
- Disminución de los costes de transporte
- Promoción de expertos en determinadas áreas empresariales y concienciación de la importancia de la I+D
- Aumento de subvención para el resto de costes directos de la actividad emprendedora
- Aumento de la inversión en infraestructuras para el desarrollo de I+D

### 8.4. Información detallada relativa a las condiciones de entorno

Las siguientes tablas muestran la valoración media detallada de todas las preguntas relacionadas con cada uno de los apartados sobre entorno en que se ha solicitado información a los expertos y su evolución con respecto al 2007. Sus respuestas se basan en escalas de Likert de 5 puntos en que 1 = totalmente falso y 5 = totalmente cierto.

Tabla 8.5. Valoración media de los expertos acerca de aspectos particulares de cada condición de entorno en Ceuta

Financiación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Hay suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa para las empresas nuevas y en crecimiento.	1,52	Más bien falso, mejora
Hay suficiente financiación disponible procedente de inversores privados, distintos de los fundadores, para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,26	Más bien falso, mejora
Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	2,03	Más bien falso, mejora
Hay suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	2,91	Más bien cierto, ni mejora ni empeora
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	3,40	Más bien cierto, empeora
Hay suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento.	3,11	Más bien cierto, mejora
Políticas gubernamentales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo, licitaciones o aprovisionamiento públicos)	2,71	Más bien falso, empeora
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal	2,92	Más bien cierto, mejora
El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica	3,31	Más bien cierto, empeora
Las nuevas empresas pueden realizar todos los tramites administrativos y legales en aproximadamente una semana	1,87	Más bien falso, empeora
Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general	3,43	Más bien cierto, empeora
Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente	3,32	Más bien cierto, mejora
Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una especial dificultad	2,71	Más bien falso, mejora

Programas gubernamentales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad ...	Media	Conclusión y evolución
Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única).	3,19	Más bien cierto, empeora
Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento	2,40	Más bien falso, mejora
Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas	3,03	Más bien cierto, empeora
Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces	3,09	Más bien cierto, empeora
Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	2,76	Más bien falso, empeora
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	2,73	Más bien falso, empeora
Educación y formación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal	2,65	Más bien falso, mejora
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado	2,44	Más bien falso, empeora
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas	2,12	Más bien falso, mejora
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas	3,51	Más bien cierto, mejora
La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	3,69	Más bien cierto, mejora
Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas	3,69	Más bien cierto, mejora
Los emprendedores en general, necesitan asistencia externa para elaborar sus planes de negocio antes de emprender	4,36	Más bien cierto
Hay suficientes centros y agencias públicos y/o privados que pueden proporcionar educación y formación emprendedora adecuada independientemente del sistema educacional oficial	2,85	Más bien falso
Transferencia de I+D		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento	2,42	Más bien falso, mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	2,88	Más bien falso, mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	2,26	Más bien falso, empeora
Las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas.	2,53	Más bien falso, ni mejora ni empeora
La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	2,82	Más bien falso, mejora
Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	1,97	Más bien falso, empeora



Acceso a Infraestructura Comercial y de Servicios		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	2,66	Más bien falso, empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores.	2,46	Más bien falso, empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	2,77	Más bien falso, mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	3,33	Más bien cierto, ni mejora ni empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares).	3,44	Más bien cierto, empeora
Apertura de mercado interno		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,32	Más bien falso, mejora
Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro.	2,18	Más bien falso, empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	2,62	Más bien falso, mejora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado.	2,59	Más bien falso, empeora
Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	2,75	Más bien falso, empeora
La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	2,38	Más bien falso, empeora
Infraestructura Física, Estado y Acceso		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad...	Media	Conclusión y evolución
Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	2,34	Más bien falso, ni mejora ni empeora
No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.).	3,36	Más bien cierto, mejora
Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	2,53	Más bien falso, empeora
Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	3,69	Más bien cierto, mejora
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes.	3,70	Más bien cierto, mejora
Normas Sociales y Culturales		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad:	Media	Conclusión y evolución
Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	3,61	Más bien cierto, mejora
Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	3,33	Más bien cierto, mejora
Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial.	2,86	Más bien falso, mejora
Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	2,86	Más bien falso, mejora
Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	2,80	Más bien falso, empeora

Legislación y estado de registros, patentes y similares		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad:	Media	Conclusión y evolución
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual es muy completa y comprensible	3,15	Más bien cierto, mejora
La legislación sobre derechos de propiedad intelectual se hace cumplir de manera eficaz.	2,42	Más bien falso, mejora
La venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados no está muy extendida.	2,26	Más bien falso, empeora
Una nueva empresa puede confiar en que sus patentes, derechos de autor y marcas registradas serán respetadas.	2,44	Más bien falso, empeora
Se acepta en general que los derechos de los inventores sobre sus invenciones deberían ser respetados.	3,06	Más bien cierto, empeora
Apoyo a la mujer emprendedora		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad:	Media	Conclusión y evolución
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	2,56	Más bien falso, empeora
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	3,64	Más bien cierto, mejora
Se fomenta entre las mujeres el auto-empleo o la creación de empresas.	3,25	Más bien cierto, empeora
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	3,60	Más bien cierto, mejora
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres.	3,94	Más bien cierto, mejora
Creación de empresas de alto potencial de crecimiento y desarrollo		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad:	Media	Conclusión y evolución
Existen muchas iniciativas que son especialmente diseñadas para apoyar a nuevas actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo	2,53	Interés por la innovación
Los que diseñan las políticas públicas son conscientes de la importancia de la actividad empresarial con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	3,27	Más bien cierto, mejora
La gente que trabaja en temas de apoyo a la creación de empresas tiene suficientes habilidades y competencias para proporcionar apoyo a nuevas empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo.	2,97	Más bien cierto, ni mejora ni empeora
El potencial de rápido crecimiento y desarrollo de las empresas se usa a menudo como criterio de selección de las entidades que son susceptibles de recibir apoyos a la creación empresarial.	3,09	Más bien cierto, mejora
Los Programas Gubernamentales son altamente selectivos escogiendo a los destinatarios del apoyo al emprendedor	2,79	Más bien falso, empeora
Interés por la innovación		
Afirmaciones valoradas por los expertos. En mi Ciudad:	Media	Conclusión y evolución
A las empresas les gusta experimentar con nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas	2,31	Más bien falso, ni mejora ni empeora
A los consumidores les atrae probar nuevos productos y servicios	3,78	Más bien cierto, mejora
La innovación es altamente valorada por las empresas	3,29	Más bien cierto, mejora
La innovación es muy valorada por los consumidores	3,85	Más bien cierto, mejora
Las empresas consolidadas están abiertas a utilizar nuevos proveedores y firmas emprendedoras	2,90	Más bien cierto, mejora
Los consumidores están muy abiertos a la compra de productos y servicios que proceden de nuevas firmas emprendedoras	3,47	Más bien cierto, mejora

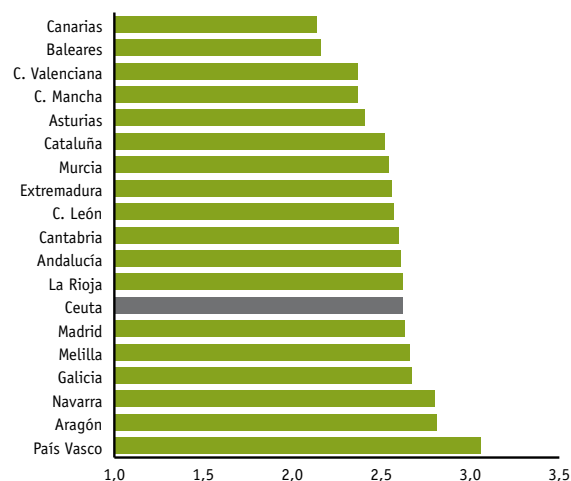
## 8.5. Posición de Ceuta en el ámbito regional nacional acerca del estado de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos

Las figuras siguientes muestran la posición relativa de la Ciudad de Ceuta acerca de las condiciones evaluadas por los expertos en el entorno global de las Comunidades Autónomas GEM que participan en la edición 2008.

### 8.5.1. Acceso a financiación

Las puntuaciones alcanzadas en este apartado por las diferentes regiones españolas son más bien bajas. Tan sólo País Vasco presenta una puntuación superior a 3. Ceuta se encuentra en la posición séptima dentro del ranking nacional en cuanto a lo que opinan los expertos sobre acceso o apoyo a la financiación, situándose la valoración media de la Ciudad Autónoma (2,62) casi igual a la media nacional (2,58).

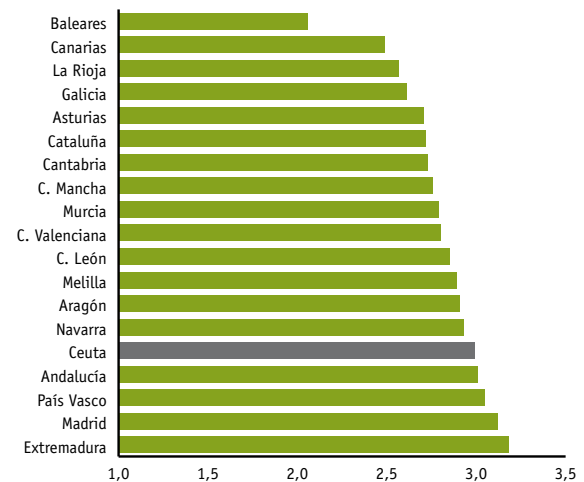
Figura 8.2. Acceso a la financiación. Comparativa regional



### 8.5.2. Políticas Gubernamental. Apoyo, Medidas

En este apartado la consideración que realizan los expertos sitúan a Ceuta en un nivel similar a la media nacional, superando al resto de regiones españolas salvo Madrid, Extremadura, Andalucía y País Vasco.

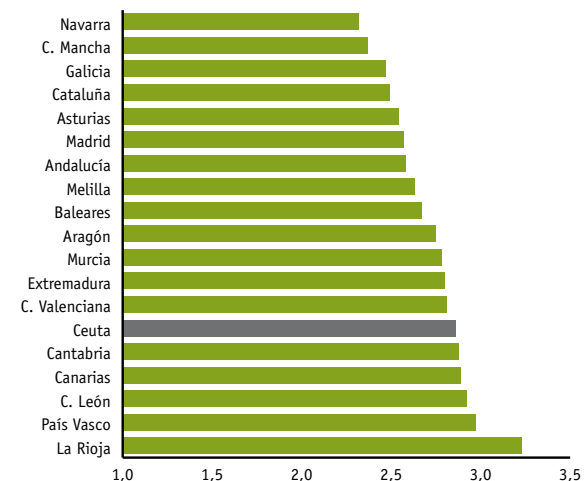
Figura 8.3. Políticas gubernamentales. Apoyos y medidas. Comparación regional



### 8.5.3. Política Gubernamental. Trámites y Leyes

La valoración que realizan los expertos acerca de esta dimensión posiciona a Ceuta en superior a la media nacional, situándose en una posición favorable. Tan sólo La Rioja supera el valor 3 de la escala.

Figura 8.4. Políticas gubernamentales. Trámites y leyes. Comparación regional



### 8.5.4. Programas Gubernamentales

La valoración en términos globales que realiza el panel de expertos referente a los programas gubernamentales refleja una puntuación media (2,99) de la Ciudad Autónoma de Ceuta, situándose en el décimo sexto lugar por regiones.

Figura 8.5. Programas gubernamentales. Comparación regional

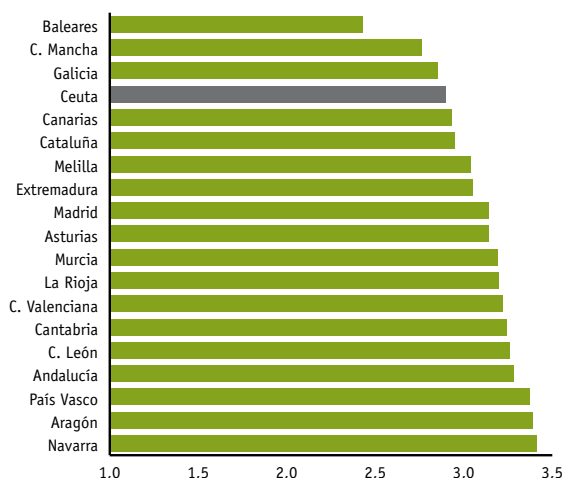
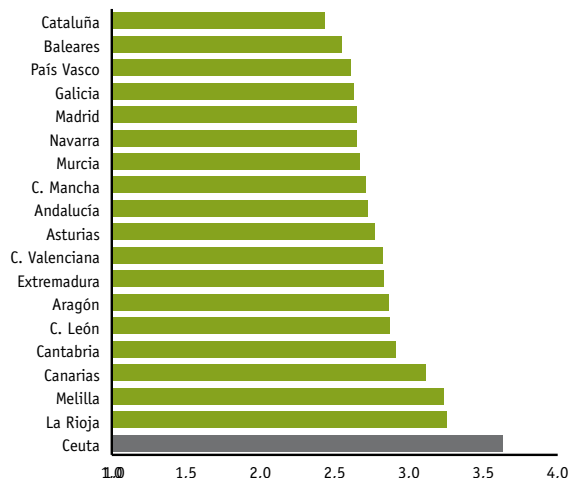


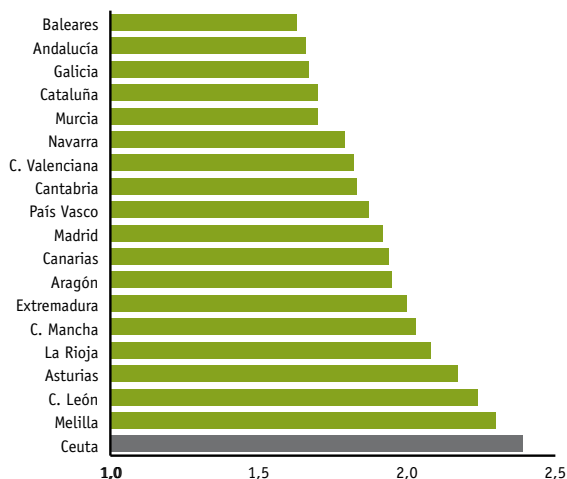
Figura 8.7. Educación Superior / Postgrado. Comparativa regional



### 8.5.5. Educación Primaria / Secundaria

A pesar de ser uno de los condicionantes del entorno de Ceuta peor valorado por parte de los expertos, a nivel de comparativa regional la situación cambia, situándose la Ciudad Autónoma con la primera posición en el escalafón nacional, superando claramente la media del país, si bien todos los valores regionales presentan una puntuación por debajo de 2,5.

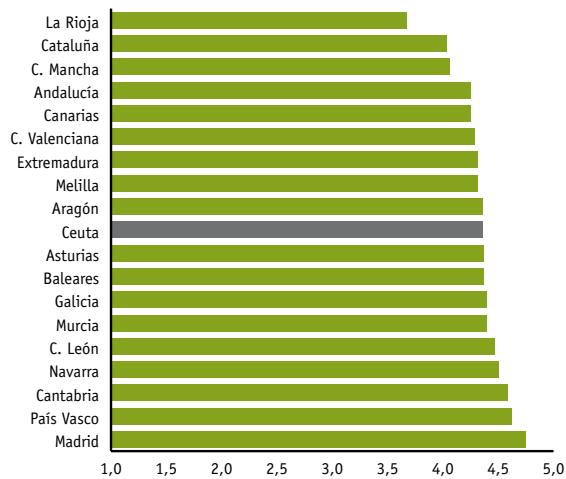
Figura 8.6. Educación primario/secundaria. Comparativa regional



### 8.5.7. Necesidad de asesoría externa

Este factor es preguntado por primera vez a nivel nacional y una mayor valoración del mismo indica un resultado negativo, al tratarse de una necesidad. Podemos comprobar que las regiones participantes muestran en términos generales una puntuación que supera en casi todos los casos el valor 4. Luego es compartida la opinión de esta necesidad en todo el territorio nacional. Ceuta se sitúa en una posición media.

Figura 8.8. Necesidad de asesoría externa. Comparativa regional



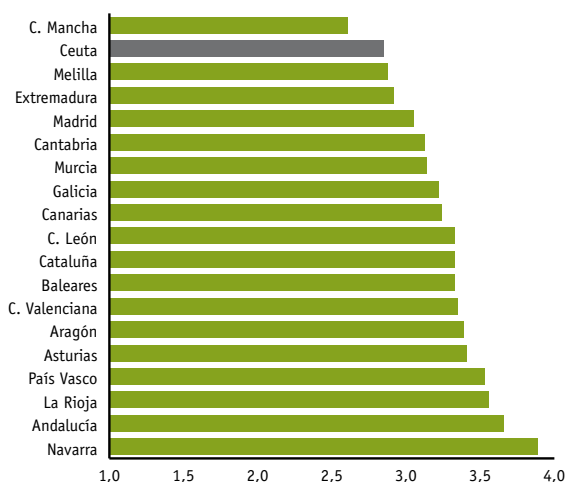
### 8.5.6. Educación Superior / Postgrado

Como en el caso anterior, Ceuta presenta una alta valoración en la consideración de la educación superior y postgrado, situándose a la cabeza nacional.

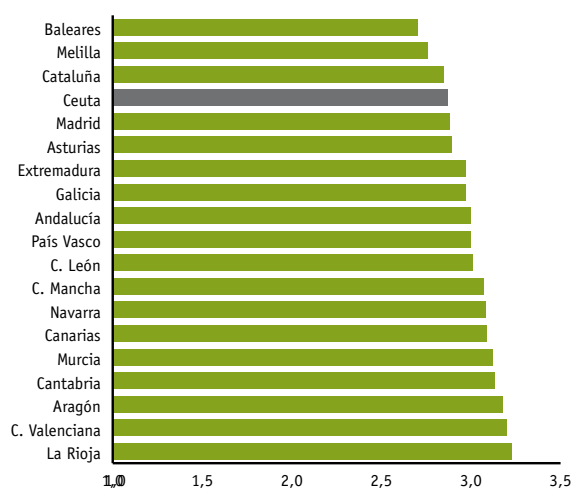
### 8.5.8. Formación emprendedora la margen del sistema educacional oficial

Los datos para este factor que es nuevo en la edición 2008 del informe posicionan a Ceuta en una situación débil con respecto al resto de regiones. Tan sólo Castilla La Mancha tiene una valoración inferior. Sin es un factor valorado de una forma elevada en el conjunto nacional, si presente mayores valores en media (3.33).

**Figura 8.9. Formación emprendedora la margen del sistema educacional oficial**



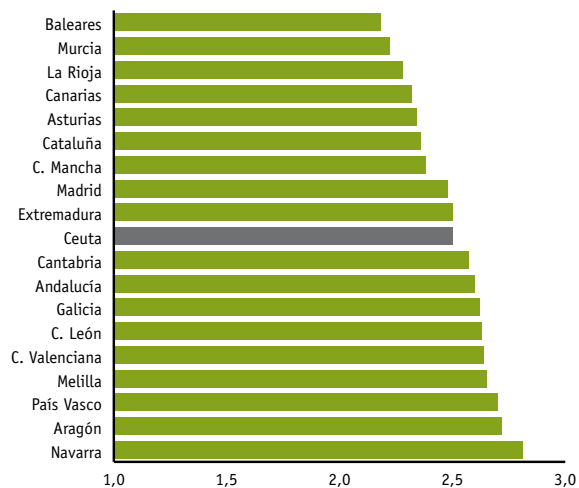
**Figura 8.11. Acceso a infraestructuras comercial y de servicios. Comparativa regional**



### 8.5.9. Transferencia I + D

Es uno de los apartados peor valorados por los expertos en Ceuta, si bien la valoración media a nivel nacional es también poco favorable, no superando ninguna región el valor 3. La Ciudad Autónoma de Ceuta ha mejorado su posición con respecto al 2007 y de situarse en el penúltimo lugar, ahora se posiciona en la media nacional.

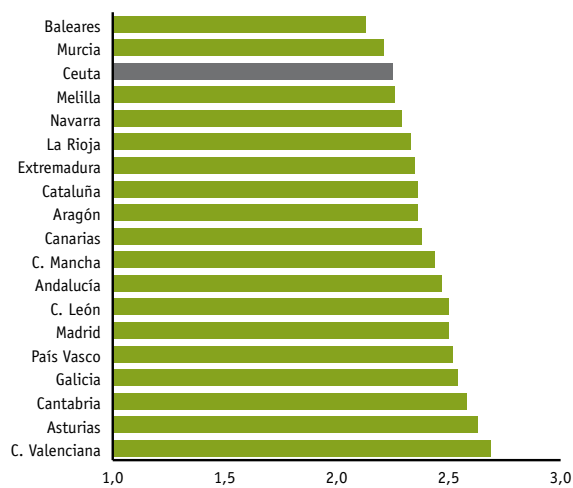
**Figura 8.10. Transferencia de I+D. Comparativa regional**



### 8.5.11. Mercado interno: dinámica

A pesar de posicionarse Ceuta (2,25) por debajo de la media nacional en dinámica del mercado interno, esta situación se produce en un contexto donde en ambos casos, Ceuta y conjunto del país, presentan a este elemento condicionante del entorno como uno de los dos peores valorados por los expertos. Es más, ninguna región española llega a alcanzar una valoración media superior a 3.

**Figura 8.12. Mercado interno: dinámica. Comparativa regional**



### 8.5.10. Acceso a infraestructura comercial y de servicios

Esta condición del entorno se encuentra valorada en Ceuta con una puntuación media (2,87) inferior a la media nacional (2,98). De las regiones estudiadas tan sólo hay 3 que quedan por detrás de la Ciudad Autónoma de Ceuta, como son los casos de Ceuta, Cataluña y Baleares.

### 8.5.12. Mercado interno: barreras

En cuanto a las barreras que presenta el mercado interno, Ceuta (2,59) se sitúa en la media nacional (2,60), sin embargo el contexto no es nada favorable ni en la propia Ciudad Autónoma ni en la mayoría de las regiones españolas.

Figura 8.13. Mercado interno: barreras. Comparativa regional

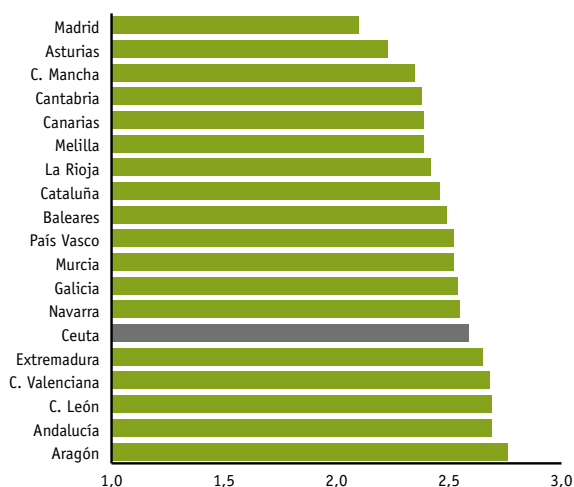
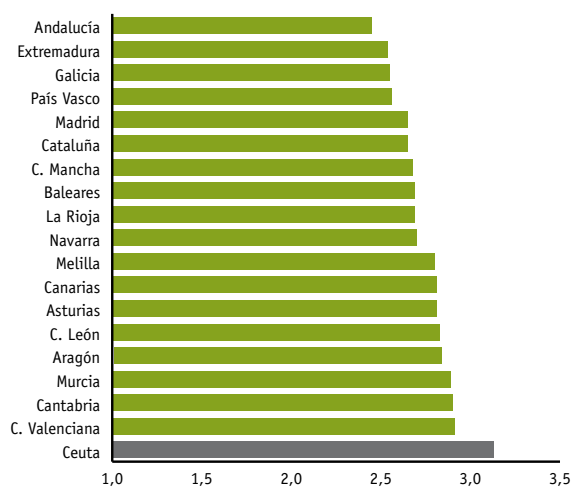


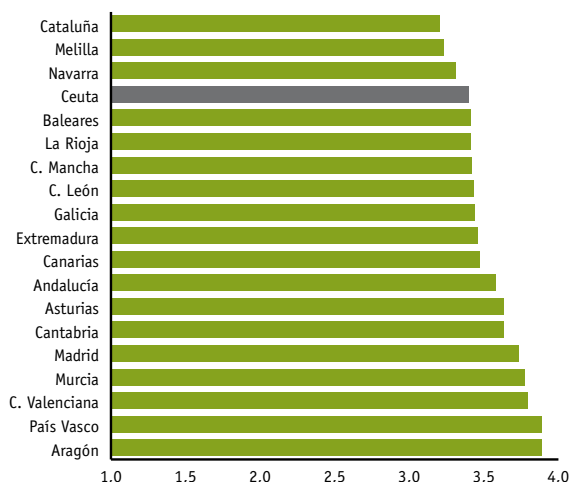
Figura 8.15. Normas sociales y culturales. Comparativa regional



### 8.5.13. Acceso a infraestructura física

Aunque es uno de los elementos condicionantes del entorno mejor valorados por los expertos en Ceuta, si lo comparamos a nivel nacional la situación cambia notablemente, ya que a nivel país es el elemento que presenta la mejor valoración media (3,54). La Ciudad Autónoma se sitúa así en las últimas posiciones dentro del ranking regional, a pesar que la valoración media de los expertos en Ceuta alcanza los 3,4 puntos.

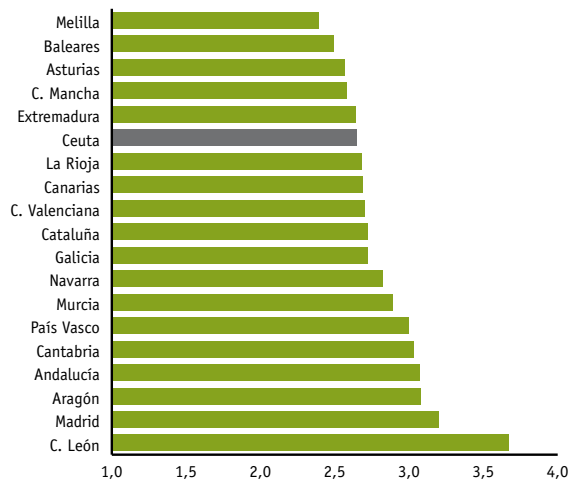
Figura 8.14. Acceso a infraestructuras físicas. Comparativa regional



### 8.5.15. Protección Derecho Intelectual

En la opinión de los expertos consultados, la protección al derecho intelectual en Ceuta merece una valoración media (2,65) por debajo de la media nacional (2,76). De acuerdo con el dato local, no existe una protección demasiado favorable al derecho intelectual en la Ciudad Autónoma de Ceuta. Siendo Castilla-León, y con diferencias notables, la región española que presenta la mayor valoración.

Figura 8.16. Protección de Derecho Intelectual. Comparativa regional



### 8.5.14. Normas sociales y culturales

En este epígrafe del entorno Ceuta se encuentra en la mejor posición, experimentando una notable mejora relativa al resto de regiones, pues en 2007 estaba en una situación intermedia. Es la única que supera el valor 3.

### 8.5.16. Apoyo a la mujer

Al igual que sucede dentro del contexto nacional (3,11), este elemento es uno de los más valorados (3,29) por los expertos. Ceuta se encuentra entre las regiones mejor posicionadas en programas de apoyo a la mujer emprendedora.

Figura 8.17. Apoyo a la mujer. Comparativa regional

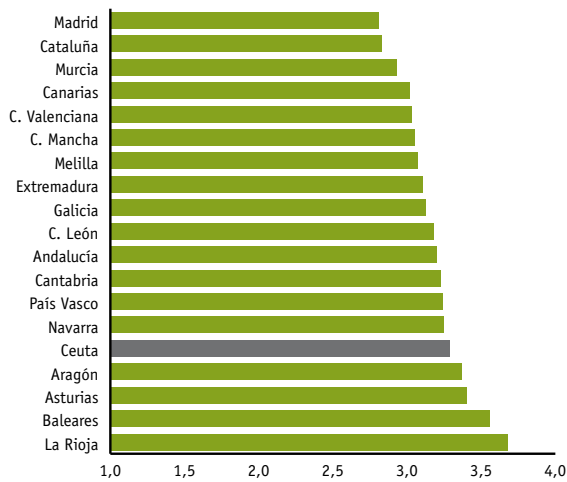
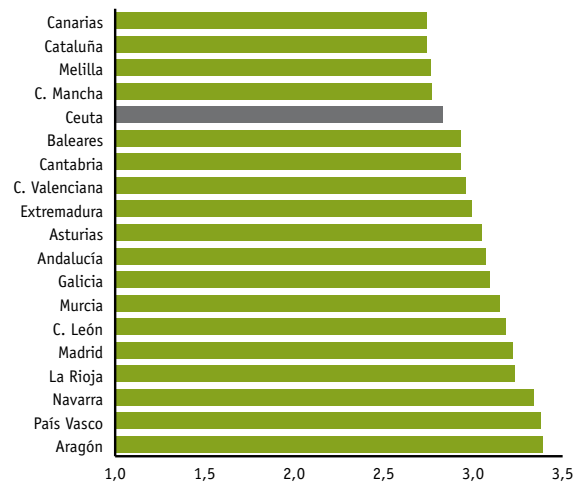


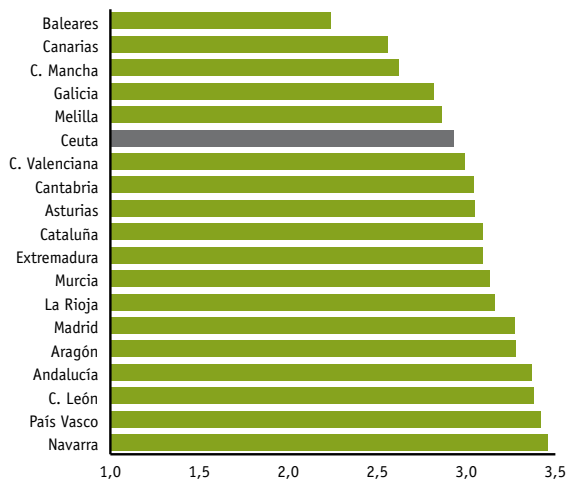
Figura 8.19. Interés por la innovación: empresas. Comparativa regional



### 8.5.17. Apoyo creación y desarrollo de empresas

En lo concerniente al apoyo para la creación y desarrollo de empresas, Ceuta muestra una valoración media (2,93) algo inferior a la media nacional (3,02). De acuerdo con la puntuación, este apartado tampoco es el mejor valorado por parte de los expertos.

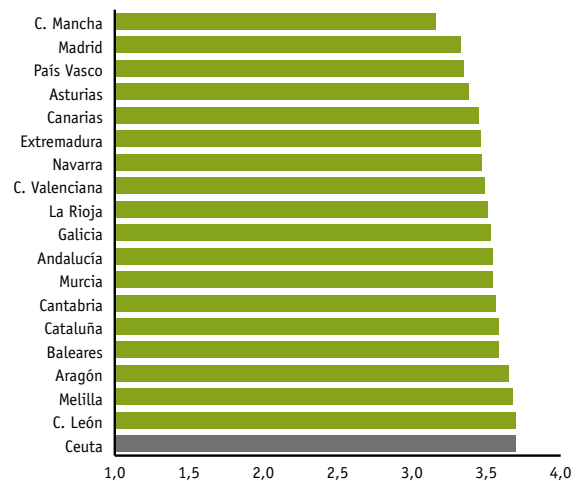
Figura 8.18. Apoyo a la creación y desarrollo de empresas. Comparativa regional



### 8.5.19. Interés por la innovación: consumidores

Curiosamente, si la innovación es analizada desde la perspectiva del consumidor, la Ciudad Autónoma de Ceuta presenta la mayor valoración media (3,70) en relación al resto de regiones. Es decir, los consumidores ceutíes son los que más valoran la incorporación de innovaciones a los productos y servicios que adquieren.

Figura 8.20. Interés por la innovación: consumidores. Comparativa regional



### 8.5.18. Interés por la innovación: empresas

El interés por la innovación desde el punto de vista de las empresas en la Ciudad Autónoma de Ceuta presenta una valoración media (2,83) por debajo de la media nacional (3,09). A pesar de seguir estando entre las peores posiciones del ranking, ésta a mejorado, pues en 2007 ocupaba el nivel más bajo en el conjunto de regiones.





# **ANEXOS**

**ANEXO I: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER EN  
CEUTA**

**ANEXO II: ACTITUDES DE LA POBLACIÓN CEUTÍ ANTE LA INNOVACIÓN**

**ANEXO III: FICHA TÉCNICA DEL INFORME GEM CEUTA 2007-2008**

## ANEXO I

### Educación y formación específica para emprender en Ceuta

La edición GEM 2008 ha prestado especial atención a la obtención de datos acerca de la formación específica para emprender y se prepara un monográfico a nivel internacional de estos aspectos. Para el caso de Ceuta los datos más relevantes son los siguientes son los que se presentan a continuación.

**Tabla I.1. Formación específica para emprender en la escuela primaria o secundaria**

- **Un 12,26% de la población ceutí de 18-64 años ha recibido algún tipo de formación específica relacionada con emprender en la escuela primaria o en la secundaria.**
- Un 68,90% de las personas que han recibido formación específica relacionada con emprender en la escuela primaria o secundaria son hombres y un 31,10% mujeres.
- Un 25,66% de estas personas tiene entre 18 y 24 años; un 25,16% entre 25 y 34; un 21,98% entre 35 y 44; un 19,23% entre 45 y 54 y un 7,98% entre 55 y 64 años.
- Un 28,82% tiene un nivel de estudios oficiales bajo, un 49,25% medios y un 21,92% altos.
- Un 5,68% son inmigrantes o extranjeros de régimen general, y el resto, un 94,32% son españoles.
- Dentro de este conjunto de personas que han recibido formación específica en la escuela primaria o secundaria, un 12,46% indica que piensa poner en marcha una iniciativa emprendedora en los próximos 3 años; un 7,89% está actualmente involucrado en una iniciativa en fase emprendedora, un 13,39% está involucrado en una empresa consolidada y un 1,68% ha actuado como *business angel*.
- En un 68,11% de los casos, esta formación fue voluntaria, en un 30,37% tuvo carácter obligatorio, y un 1,52% recibió de los dos tipos.

**Tabla I.2. Formación específica para emprender después de la escuela primaria o secundaria**

- **Un 12,91% de la población de 18-64 años ha recibido algún tipo de formación específica relacionada con emprender tras haber finalizado o dejado la escuela primaria o secundaria.**
- Un 58,81% de las personas que han recibido formación específica relacionada con emprender tras pasar por la escuela son hombres y un 41,19% mujeres.
- Un 15,22% de estas personas tiene entre 18 y 24 años; un 37,85% entre 25 y 34; un 23,76% entre 35 y 44; un 15,48% entre 45 y 54 y un 7,69% entre 55 y 64 años.
- Un 23,64% tiene un nivel de estudios oficiales bajo, un 47,27% medios y un 29,09% altos.
- Un 4,38% son inmigrantes o extranjeros de régimen general y el resto, un 95,62% son españoles.
- Dentro de este conjunto de personas que han recibido formación específica tras la escuela, un 11,42% indica que piensa poner en marcha una iniciativa emprendedora en los próximos 3 años; un 7,71% está actualmente involucrado en una iniciativa en fase emprendedora, un 9,87 está involucrado en una empresa consolidada y un 1,45% ha actuado como *business angel*.

Seguidamente, se describen las características de la formación específica recibida tras la etapa escolar para este grupo de personas que tuvieron acceso a la misma.

**Tabla I.3. Características de la formación específica para emprender después de la escuela primaria o secundaria**

La formación sobre emprender que ha recibido formaba <b>parte de la educación formal u oficial</b> que cursó tras la escuela: 81,53% de los casos	La formación recibida sobre emprender <b>no formaba parte de la educación formal u oficial</b> que cursó tras la escuela: 39,24% de los casos
Su carácter fue: Voluntario 95,54% de estos casos Obligatorio 4,46% de estos casos NS/NC 0% de estos casos	Su carácter fue: Voluntario 88,09% de estos casos Obligatorio 11,91% de estos casos NS/NC 0% de estos casos
Formación específica proporcionada por una <b>Cámara de Comercio o Asociación empresarial</b> : 49,34% de los casos	Formación específica proporcionada por una <b>entidad pública o agencia gubernamental</b> : 40,98% de los casos
Su carácter fue: Voluntario 87,29% de estos casos Obligatorio 6,27% de estos casos NS/NC 6,45% de estos casos	Su carácter fue: Voluntario 81,16% de estos casos Obligatorio 18,84% de estos casos NS/NC: 0% de estos casos
Asistencia a formación específica <b>organizada por su empleador pasado o actual</b> : 38,63% de los casos	Asistencia a formación específica <b>de otro tipo</b> : 57,85% de los casos
Su carácter fue: Voluntario 76,29% de estos casos Obligatorio 16,11% de estos casos NS/NC 7,59% de estos casos	Su carácter fue: Voluntario 84,86% de estos casos Obligatorio 7,11% de estos casos NS/NC 8,03% de estos casos
Formación específica adquirida de manera informal: 66,75% de los casos	
Formación específica adquirida online: 44,12% de los casos	

Los datos ponen de manifiesto que el porcentaje de población que ha recibido formación específica sobre emprender una iniciativa y desarrollarla es muy bajo. La proporción de personas que han recibido este tipo de formación apenas aumenta tras la etapa escolar.

La formación tras la etapa escolar se ha recibido mayoritariamente en los centros oficiales en que se han continuado los estudios, pero en un 39,24% de los casos se ha recibido en otro tipo de organizaciones. Las personas pueden haber recibido simultánea o independientemente ambos tipos de formación. El carácter mayormente voluntario de cualquiera de las opciones de formación analizadas, pone de manifiesto que es el propio interés de las personas el que las impulsa a interesarse por esta formación. Entre la educación de carácter obligatorio, destaca la impulsada por empleadores.

Los datos confirman lo que vienen indicando los expertos año tras año: existe un déficit muy significativo en formación de valores, habilidades y conocimientos para emprender y, dicho déficit abarca a todo el sistema educacional, siendo más notable en la escuela primaria y secundaria. Las iniciativas formativas de Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales, Agencias Gubernamentales y otras, juegan un importante papel, pero es el individuo el que recurre a ellas en la mayor parte de los casos. Asimismo, los recursos ofrecidos en Internet acerca de estas materias son aprovechados por más de un 40% de las personas que reciben este tipo de educación tras la escuela<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Los datos sobre educación y formación específica proporcionan mucha más información que será presentada en un informe monográfico de carácter internacional. Asimismo, la Dirección General de Política de la PYME en combinación con la Fundación Cultural Banesto y el IE, presentan tras el lanzamiento de GEM 2008, un informe en que se relaciona este tipo de formación con el crecimiento empresarial, la tercera edición del estudio AC-E o Análisis del Crecimiento de la PYME Española.

## ANEXO II

### Actitudes de la población ceutí ante la innovación

La encuesta GEM a la población adulta ceutí del 2008 incluye tres temas relacionados con la innovación acerca de los cuales ésta ha expresado su grado de acuerdo o desacuerdo. Los resultados se muestran en la tabla II.1.

Tabla II.1. Actitudes de la población ceutí ante la innovación

A usted, le gustaría poder comprar o utilizar nuevos productos y servicios en los próximos 6 meses						
Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sabe	No contesta
8,00%	11,41%	8,96%	36,81%	22,81%	11,41%	0,6%
Le gustaría poder probar productos y servicios que utilicen nuevas tecnologías en los próximos 6 meses						
Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sabe	No contesta
8,65%	11,42%	5,89%	34,15%	37,07%	6,98%	0,84%
Usted piensa que nuevos productos y servicios mejorarán su calidad de vida en los próximos 6 meses						
Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	No sabe	No contesta
8,18%	6,87%	6,57%	38,44%	29,97%	9,13%	0,84%

Según los resultados anteriores, la población ceutí de 18-64 años es bastante sensible a la aparición de innovaciones en el mercado, si bien, casi un 30% no se muestra muy interesado en adquirir nuevos productos y servicios.

Por otro lado, más de un 60% estaría interesado, cuando menos en probar nuevos productos y servicios, término que no implica un compromiso tan fuerte como el de la afirmación anterior de comprarlos. También es importante señalar que casi una cuarta parte de esta población no estaría apenas interesada en realizar esta prueba, lo cual puede ser una manifestación de la saturación existente en el mercado de productos en los que hay que invertir tiempo y paciencia en cuanto a su manejo y aprendizaje: a veces las innovaciones se suceden tan rápidamente que no proporcionan el tiempo suficiente para su asimilación.

Finalmente, la población ceutí no es más receptiva con respecto a las afirmaciones anteriores cuando valora si los productos y servicios pueden mejorar su calidad de vida, y baja el porcentaje de los que están totalmente de acuerdo con esta afirmación.

En términos generales puede concluirse que la innovación es atractiva para gran parte de la población activa ceutí.

## ANEXO III:

### Ficha técnica del Informe GEM Ceuta 2007-2008

La metodología del Proyecto GEM ha sido ampliamente descrita en el Informe Ejecutivo de España del año 2005, por lo que se remite al lector o investigador interesado en profundizar en estos aspectos a dicho informe, disponible en la página web: [www.ie.edu/gem](http://www.ie.edu/gem).

Los datos e indicadores ofrecidos por el observatorio GEM en Ceuta se basan en la información recogida a partir de tres fuentes de información:

Encuesta a la población adulta española de 18-64 años de edad, realizada entre abril y julio de 2007 y 2008.

Encuesta a expertos de los ámbitos: financiero, políticas y programas gubernamentales, infraestructura física, infraestructura comercial y de servicios a empresas, educación y formación, normas sociales y culturales, transferencia de I+D y apertura del mercado interno. Realizada entre abril y junio de 2008.

VARIABLES SECUNDARIAS PROCEDENTES DE LAS SIGUIENTES FUENTES:

Crecimiento y desarrollo nacional: IMF  
 Empleo: ILO, OCDE, WDI  
 Exportación: WTO, CL-CC  
 Demografía: US Census, Eurobarómetro  
 Educación: WDI  
 Tecnología e información: ITV, WDI, WCY  
 Papel del Gobierno en temas económicos: WCY, WDI y otras  
 Productividad: PROD NOTE  
 Renta: WDI  
 Competitividad: GCR, WCY, IEF  
 Capital Riesgo: VCNOTES, BRL, ICGR  
 Siendo:

**BRL** = Bankruptcy and Reorganisation Laws  
**CL-CC** = Company Law or Commercial Code  
**GCR** = Global Competitiveness Report  
**ICRG** = International Country Risk Guide  
**IMF** = World Economic Outlook Data Base, International Monetary Fund  
**IEF** = Index of economic freedom (Heritage Foundation & The Wall Street Journal)  
**ILO** = International Labour Organization  
**ITV** = NUA Internet Surveys  
**OECD** = Organization for Economic Coordination and Development  
**PROD NOTE** = WCY, IMF, ILO  
**USCENSUS** = US Census Bureau International Database  
**WDI** = The World Bank, World Development Indicators

Tabla III.1. Ficha técnica de la encuesta a la población de Ceuta de 18-64 años

Universo (1)	45.843 y 47.194 habitantes de 18 a 64 años residentes en Ceuta en 2007 y 2008, respectivamente.
Muestra	1000 personas de 18 años hasta 64 años (500 en 2007 y 500 en 2008).
Selección de la muestra	Se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes a la ciudad. Se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcional a la población de la Ciudad Autónoma.
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	± 3,07% a priori
Nivel de confianza	95%
Periodo encuestación	Meses de abril hasta julio en 2.007 y en 2008
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro
Codificación y base de datos	Instituto Opinómetro
(1) Fuente INE, facilitada por GEM España en 2007 y 2008	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.	

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2008, por equipos investigadores de las siguientes naciones: Alemania, Angola, Argentina, Bélgica, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Colombia, Corea, Croacia, Chile, Dinamarca, Ecuador, EE.UU., Egipto, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Irán, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Letonia, Macedonia, Méjico, Noruega, Países Bajos, Perú, República Dominicana, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Turquía y Uruguay. Asimismo, son componentes regionales del Proyecto, los equipos de: Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Escocia, Extremadura, Gales, Galicia, Irlanda del Norte, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla y cinco regiones de Chile. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en el Informe Nacional Español. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org). GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y su apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año.

Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

*Global Entrepreneurship Research Association.*















INFORME EJECUTIVO 2007- 2008 CEUTA