

GEM

Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2013. Extremadura • España



Director Ejecutivo:
Ricardo Hernández Mogollón

Coautores:
Juan Carlos Díaz Casero
Mari Cruz Sánchez Escobedo
Antonio Fernández Portillo
Ángel Díaz Aunión
Manuel Almodóvar González
Raúl Rodríguez Preciado



Fundación Xavier de Salas

Nº 11 | Octubre 2014

PATROCINADORES E INSTITUCIONES DE EXTREMADURA

-Gobierno de Extremadura- <http://www.gobex.es/cons003/view/main/index/index.php> **- Universidad de Extremadura-** <http://www.unex.es/>

- Central Nuclear de Almaraz- <http://www.cna.es/cnatweb/index.php> **- Caja Rural de Extremadura-** <http://www.crextremadura.com/>

-Avante-
<http://www.extremaduraavante.es/>

-Philip Morris Spain, S.L. -
<http://www.philipmorrisinternational.com>

-Garrigues-
<http://www.garrigues.com>

-Diputación de Badajoz-
www.dip-badajoz.es/

-Cofex-
www.cofex.es/

-Cetiex-
www.cetiex.es/

- Fundación Academia Europea de Yuste -
<http://www.fundacionyuste.es/>

-Fundación Cáceres Capital-
www.fundacioncacerescapital.org/

-Fundación Cívica-

- Palicrisa -
<http://www.palicrisa.es/>

-la Caixa-
<http://www.lacaixa.es>

- Caja Duero -
<http://www.cajaduero.es>

- El Periódico Extremadura -
<http://www.elperiodicoextremadura.com/>

-Hoy Diario de Extremadura-
<http://www.hoy.es/>

-Gestyona-
<http://www.gestyona.com>

-Grupo ROS-
<http://www.rosmultimedia.com>

-Imedexsa-
<http://www.imedexsa.es>

-Diputación de Cáceres-
www.dip-caceres.es

-Fundación Universidad Sociedad-
www.uexfundacion.es

-Fundecyt - Parque Científico y Tecnológico de Extremadura-
www.fundecyt.es

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR.
Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.
Depósito Legal: CC-I44-2004.
ISBN: 84-88611-36-6

Director Ejecutivo:
Ricardo Hernández Mogollón

Coautores:
Juan Carlos Díaz Casero
Mari Cruz Sánchez Escobedo
Antonio Fernández Portillo
Ángel Díaz Aunión
Manuel Almodóvar González
Raúl Rodríguez Preciado



FUNDACIÓN XAVIER DE SALAS

GEM Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2013. Extremadura España

Director Ejecutivo:

Ricardo Hernández Mogollón

Coautores:

Juan Carlos Díaz Casero

Mari Cruz Sánchez Escobedo

Antonio Fernández Portillo

Ángel Díaz Aunión

Manuel Almodóvar González

Raúl Rodríguez Preciado



Fundación Xavier de Salas

fxdsalas@teleline.es

Trujillo-Cáceres (España)

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>



[gem.extremadura](https://www.facebook.com/gem.extremadura)



[@GEMExtremadura](https://twitter.com/GEMExtremadura)

www.gemextremadura.es

PROYECTO GEM EXTREMADURA Y PATROCINADORES 2013

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Extremadura	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (<i>Director GEM-Extremadura</i>) J. Carlos Díaz Casero (<i>Director Técnico</i>) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura. Universidad de Extremadura. Avante Extremadura. CC. NN. Almaraz-Trillo. Fundación Academia Europea de Yuste. Hoy Diario de Extremadura. El Periódico de Extremadura. Philip Morris Spain, S.L. Palicrisa. Imedexsa. Caja Rural de Extremadura. Caja Duero. La Caixa. Gestiona, S.L. Grupo Ros Multimedia. Garrigues. Cofex. Cetiex. Diputación de Badajoz. Diputación de Cáceres. Fundación Cáceres Capital. Fundación Cívica. Fundecyt - Parque Científico y Tecnológico de Extremadura. Fundación Universidad Sociedad.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR.

Informe Ejecutivo 2013. Extremadura.

Depósito Legal: CC-I 44-2004.

ISBN: 84-88611-36-6

Número 11

Octubre 2014

Páginas: 56

Director Ejecutivo: Ricardo Hernández Mogollón.

Coautores: Juan Carlos Díaz Casero, Mari Cruz Sánchez Escobedo, Antonio Fernández Portillo, Ángel Díaz Aunión, Manuel Almodóvar, Raúl Rodríguez Preciado.

Diseño de Portada: Gráficas Hache.

Editor: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria.

Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Lugar de publicación: Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres). España.

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Teléfono: (0034) 927 321 898

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio GEM.

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión: Gráficas Hache Tomás Rodríguez S.L.

Polígono Industrial de las Capellanías, C/ Molineros, parcela 105, nave 8, Cáceres 10001. España.

Teléfono: (0034) 927 269 965 - Fax: (0034) 927 269 968. E-mail: imprensa@imprentah.com

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR	5
PRÓLOGO	6
RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2013	8
CUADRO SINTÉTICO DE RESULTADOS E INDICADORES 2013/2012.....	14
1. PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	15
2. MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	22
3. PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS	29
4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR.....	36
5. LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA	54

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2013 en Extremadura.....	25
FIGURA 2. Características socioeconómicas del empresario en sus diferentes fases.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total en el GEM. TEA (2013).....	15
GRÁFICO 2. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.....	16
GRÁFICO 3. Extremadura en la España GEM (TEA 2013) y % de aumento de la TEA con respecto a 2012.....	17
GRÁFICO 4. Evolución de la TEA de las zonas y provincias de Extremadura.....	18
GRÁFICO 5. Proceso emprendedor en Extremadura en 2013 y estimación del número de iniciativas en el mismo.....	19
GRÁFICO 6. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2013).	20
GRÁFICO 7. Evolución Empresas Establecidas y cierres Extremadura (2003-2013).	20
GRÁFICO 8. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.....	22
GRÁFICO 9. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2013).	23
GRÁFICO 10. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2013. Regiones españolas.....	26
GRÁFICO 11. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio.....	27
GRÁFICO 12. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).....	27
GRÁFICO 13. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.	28
GRÁFICO 14. Sexo.....	29
GRÁFICO 15. Edad.....	29
GRÁFICO 16. Nivel de estudios.....	30
GRÁFICO 17. Nivel de renta.....	31
GRÁFICO 18. Características socioeconómicas del proceso emprendedor en su etapa naciente, nueva y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.	32

GRÁFICO 19.	Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Extremadura vs. España.....	34
GRÁFICO 20.	Habilidades y conocimientos para crear una empresa. Evaluación por los expertos (escalas de 1-5, falso-cierto) .	35
GRÁFICO 21.	Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa.Extremadura.	35
GRÁFICO 22.	Distribución sectorial de las empresas según su fase	36
GRÁFICO 23.	Número de socios.....	36
GRÁFICO 24.	Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.....	37
GRÁFICO 25.	Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Periodo 2003-2013.	38
GRÁFICO 26.	Empleo (actual y esperado) de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.....	39
GRÁFICO 27.	Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.	40
GRÁFICO 28.	Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.	40
GRÁFICO 29.	Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.	43
GRÁFICO 30.	Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.	44
GRÁFICO 31	Valoración media de otras condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.	45

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2013 vs. TEA 2012).....	17
TABLA 2.	Abandono de iniciativas y su motivación (7/2008-7/2013).	21
TABLA 3.	Perfil en función de la motivación.	24
TABLA 4.	Tipo de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.	24
TABLA 5.	Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.....	24
TABLA 6.	Formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de la vida.....	31
TABLA 7.	Factores psicosociales en Extremadura en función del sexo. Empresarios vs. No empresarios.	34
TABLA 8.	Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.....	38
TABLA 9.	Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.	41
TABLA 10.	Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2013-2012.	46
TABLA 11.	Clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.	46
TABLA 12.	Clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.	47
TABLA 13.	Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.	47

CARTA DEL DIRECTOR

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Extremadura sigue mejorando, continuando el camino iniciado en el verano del año 2011. Eso denota un cambio profundo en la sociedad extremeña, pero más fundamentado en la necesidad que en la oportunidad. Como hemos manifestado en varias ocasiones, sin un sector industrial potente Extremadura no conseguirá nunca una situación de pleno empleo. Y es posible y tenemos derecho a tenerlo. No es sólo un problema de Extremadura. El Informe “*Europa Horizonte 2020*” señala alcanzar el objetivo del 17% al 20%, del PIB en el sector industrial en Europa. Sin embargo, dado el escaso, aunque en algunos casos, excelente, sector industrial, el desafío es grande para Extremadura. Pero, a la vez, imprescindible. No sólo necesitamos más y mejores empresarios sino más actividad emprendedora en el más amplio sentido del término: personas emprendedoras sociales, personas emprendedoras empresariales y también intraemprendedores (empleados y funcionarios emprendedores) porque necesitamos que las organizaciones públicas y las organizaciones privadas sean más emprendedoras e innovadoras.

Una vez más, y ya van 11 ediciones, las recomendaciones del Informe GEM Extremadura, señalan como una tarea a hacer, prioritaria, la de “*mejorar la educación emprendedora*”. Ahí se encuentra, ni más ni menos, el principio de la solución de todo. Es decir, si conseguimos tener en Extremadura un Sistema Educativo Emprendedor, la Sociedad Extremeña será más Emprendedora, y la Economía Extremeña será más Emprendedora, más dinámica y ofrecerá más oportunidades para todos. En definitiva, progreso y prosperidad. No sólo hay que alentar el espíritu empresarial en la sociedad, sino que hay que, y ello es posible, formarlo y estimularlo a lo largo de todo el sistema educativo, desde Infantil, hasta la Universidad, tanto en la Educación Formal como en la Educación Informal. Como señala la experta Carmen Pellicer (Fundación Trilema):

“El desarrollo del talento emprendedor en los niños y jóvenes es la clave para hacer de esta crisis una gran oportunidad. Ese desarrollo debe acompañarse desde el principio de la escolarización, con rigor y sistematicidad, para lo cual el Informe sobre ‘Cómo educar el talento emprendedor’ de la Fundación Príncipe de Girona (2013), ofrece criterios y herramientas de evaluación que nos van a ayudar a diseñar procesos más eficaces”.

Dado el compromiso que tiene el Equipo GEM Extremadura y la Fundación Xavier de Salas, con la

investigación y con el cambio en la sociedad y la economía Extremeña, el “**XII Seminario Internacional Profesor Veciana**”, que tendrá lugar en Cáceres el 12 de diciembre próximo versará sobre **Educación Emprendedora**.

Los datos macroeconómicos de empleo y de afiliación a la Seguridad Social, con consenso general en distintas fuentes, nos indican que la economía española y la extremeña están dejando atrás esta larga y profunda crisis económica, si bien es cierto que no al ritmo deseable, tras haber superado la 2ª recesión en poco tiempo. Pero, para crear una economía sostenible, necesitamos mucha más actividad emprendedora y de más calidad. GEM (Global Entrepreneurship Monitor), aporta datos, información y conocimiento sobre este tema, con periodicidad anual y comparada nacional e internacionalmente. La sociedad, todos los agentes, públicos y privados, tienen que ser conscientes de este desafío y aportar su contribución a ello. Entre otras cosas a hacer, hay que replantear los espacios protegidos (territorios Zepa y lugares LIC) de Extremadura que son, a veces, un freno a la actividad emprendedora, como bien planteaba el profesor Mora Aliseda en un curso de verano de la Universidad de Extremadura desarrollado en fechas recientes bajo el título *Gestión de recursos hídricos y aprovechamiento turístico*.

Tenemos una sociedad extremeña que está siendo cada vez más emprendedora y también hay importantes lecciones que hemos de aprender, todos, de la crisis. Esto conforma una oportunidad única para profundizar en el cambio. Afrontemos con responsabilidad ese reto, que a todos compete.

Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de la Universidad de Extremadura.

Director Ejecutivo de GEM España.

PRÓLOGO

El profesor Hernández Mogollón es un ejemplo del esfuerzo para la integración de la Universidad en la sociedad. Cuando me invitó a prologar el Informe GEM Extremadura del pasado año, ante el recelo que mostré, por considerar que un trabajo así debe acometerlo un estudioso de la empresa y del desarrollo de la economía, me transmitió dos mensajes que impedían rechazar una invitación de la que me siento especialmente honrado: la visión de un abogado integrado en un despacho que se dedica al asesoramiento de empresas es interesante para el informe y los fines que con él se pretenden y, en segundo lugar, dispongo de lo que denominó “libertad de cátedra” para poder expresar lo que estime conveniente. Esta generosa visión por su parte, confiriendo a alguien de la sociedad extra universitaria un papel destacado en la valoración del elaborado informe que nos ocupa, hace mucho por una integración que se demanda con frecuencia y que se pone en práctica con ejemplos como éste. Espero no defraudar esta invitación, que agradezco.

No ha sido el año 2013, desgraciadamente, un punto de inflexión en la crisis económica que nos viene castigando desde hace siete años y que se está mostrando en Extremadura con una crudeza similar al resto de España, si bien, al recaer sobre una sociedad con una estructura empresarial que no tenía entre sus virtudes la fortaleza, está sintiéndose de una forma especialmente dura, sobre todo por lo que se refiere al empleo. El Informe GEM de 2013 pone de manifiesto peculiaridades y matices que muestran una evolución si se compara con el ejercicio 2012 pero, en lo fundamental, una sociedad cuyos empresarios/emprendedores siguen operando en una situación, con una forma de actuar y unas consecuencias muy parecidas a las del ejercicio anterior.

Destaco algunos datos relevantes y les animo a que los vean y analicen, junto con el resto de parámetros que se contienen en el Informe, con todo el detenimiento que merecen. Ha crecido un 0,70% la actividad emprendedora (TEA del 5,76%) en la Región, un crecimiento leve, por debajo de la media española. La actividad emprendedora está organizada en proyectos unipersonales, con un porcentaje del 40% de financiación externa, y tiene que ver más con criterios de oportunidad que surgen al empresario que de necesidad. El emprendimiento se vincula más a las zonas urbanas que a las rurales y, en

un porcentaje importante, no es generador de empleo o genera de uno a cinco puestos de trabajo. Es una actividad principalmente vinculada al sector comercio y con una incidencia más baja en actividades de transformación y extractivas. Territorialmente, la actividad empresarial más intensa, como viene siendo habitual en otros ejercicios, se produce en la zona de las Vegas del Guadiana y es significativo un mayor desarrollo en la provincia de Badajoz que en la de Cáceres. Producimos para consumo interno, con una cuota de exportación baja y no existe una especial vinculación a las nuevas tecnologías.

Con antecedente en la breve e incompleta pincelada anterior, hago tres reflexiones sobre cuestiones reflejadas en el Informe GEM que afectan de forma estructural al desarrollo de la economía extremeña. Un aperitivo porque el Informe contiene mucho más.

Los sectores de crecimiento económico, según mi apreciación y desde la perspectiva en la que me encuentro, la de alguien que participa en la actividad económica regional desde dentro y desde el sector privado, pasan por la puesta en valor y explotación sostenible de sus recursos naturales y por la calidad: la explotación agro-ganadera y la industria de transformación; la naturaleza, tanto en el sentido paisajístico y climático (zona de residencia en estancias continuadas para foráneos, por su cuidada naturaleza y su clima benigno), como energético (horas abundantes de luz y de sol como fuente de producción de energías renovables), como, por último, por la explotación de sus recursos mineros. Los datos que nos aporta el Informe GEM nos dicen que no es precisamente hacia estos campos a los que se dirige el emprendimiento y constituyen una actividad menor, si lo ponemos en relación con el comercio. La falta de iniciativas empresariales de gran volumen en estos sectores, que arrastraría a una creación de tejido empresarial auxiliar y derivado, dato que en el Informe GEM aparecería, pone de manifiesto que es necesario el apoyo y compromiso con dichos proyectos, en tanto en cuanto son motores de una actividad ramificada que es muy necesaria.

El segundo elemento que se debe destacar y que tiene, a mi juicio, una especial incidencia en el desarrollo económico de la Región es la calidad. Extremadura lo tiene muy difícil para competir en

producción masiva y de calidad plana o no significativa. Nuestro sitio está en la producción de elementos singulares y de calidad, en el sector de la actividad agro-ganadera o de base tecnológica, preferentemente, y destinados al mundo global, a un mercado que no tiene límites territoriales. Llama la atención en el Informe la poca incidencia que tienen tres elementos fundamentales para la actividad emprendedora (vid. epígrafe 4): los avances en el sector tecnológico, la escasa elaboración de productos o servicios que sean novedosos y la poca producción de bienes o servicios dedicados a la exportación.

Si la tecnología que mayoritariamente utilizan nuestros emprendedores tiene más de cinco años, si el producto o servicio que se ofrece no es de base tecnológica y no es novedoso y si no se orienta la producción al mercado internacional, estamos todavía lejos de una cultura emprendedora que esté en la punta en la utilización de tecnología, con las ventajas que conlleva, que se dirija hacia mercados situados en cualquier lugar, especialmente cualificados y dispuestos a comprar calidad. El objetivo al que hemos de tender es el opuesto a la imagen que muestra el Informe, que es la de un emprendimiento dirigido al autoempleo, con una rentabilidad muy baja y sin perspectivas de expansión en el mercado, en definitiva, como muy bien se dice en el apartado 1.2. del Informe, una actividad emprendedora cuyo *“... impacto en la economía, generando riqueza, empleo y desarrollo económico en el futuro inmediato es bastante dudoso.”*

Me permito una tercera reflexión antes de terminar. Los entrevistados ponen de manifiesto la actividad formativa que se está desarrollando fuera y dentro de los ciclos oficiales de enseñanza para impulsar la cultura del emprendimiento, una siembra de ciclo largo que tardará años en mostrar sus frutos pero necesaria, imprescindible diría yo, si queremos salir de una cultura basada en la subsidiación y en denostar a quien con su esfuerzo y riesgo consigue generar actividad económica y crear empleo.

Cuando, tras haber pasado por estas líneas, entren los lectores en el Informe, les animo a que lo analicen en la extensión que merece porque hay valoraciones muy interesantes en diferentes

campos, por ejemplo, referidas a la financiación de los proyectos empresariales en sus inicios y consolidación y a la necesidad de medidas fiscales que no conviertan el inicio de los proyectos empresariales en una carrera con los obstáculos aún más altos.

El Informe GEM Extremadura es una fuente de información imprescindible para la toma de decisiones, tanto en el sector privado como en el público. El Informe se ha ganado el prestigio que tiene, año tras año, por su seriedad, rigor y objetividad. Es imprescindible, en esta presentación, dar la enhorabuena a todos los que han hecho posible este trabajo, fundamentalmente profesores de la Universidad de Extremadura que cuentan con el apoyo de la Fundación Xavier de Salas, que merecen el reconocimiento al que son acreedores y que ha llevado a que tengan hoy, en la persona del Director de este Informe, profesor Ricardo Hernández Mogollón, el atributo de dirigir el Informe GEM España.

Fernando Campón Durán

*Socio de “J&A Garrigues, Abogados”.
Director del Despacho en Extremadura.*

RESUMEN EJECUTIVO EXTREMADURA 2013

La edición de 2013, que recoge tasas positivas, parece consolidar cierta estabilidad y recuperación de la actividad emprendedora extremeña iniciada hace tres años. Aunque bien es cierto que el incremento de este año se ha debido a las iniciativas puestas en marcha por la necesidad, ya que la gran bolsa de emprendedores potenciales que tienen la intención de emprender para aprovechar una oportunidad de negocio, ha seguido retrayéndose ante el clima económico general.

Panorámica de la Actividad Emprendedora

En la edición de 2013 han participado en el Proyecto GEM sesenta y tres países de cuatro continentes: el 41% europeos, el 25% americanos, el 21% asiáticos y el 13% africanos.

La tasa de actividad emprendedora media en esta edición en todos los países del GEM ha sido del 13,16%, aumentando sólo un 1,20% con respecto a la edición pasada. En Europa, se han situado las tasas en un 8,11%, acumulando un ascenso del 7,85% de media, mientras que en España han sufrido un retroceso del 8,60%, situándose en el 5,21% frente al 5,70% del año anterior y al 5,81% de 2011.

Mientras que la tasa media GEM y la europea han seguido un camino ascendente en los últimos años, en España, a partir del 2011, la actividad emprendedora está consolidando su recuperación pero no acaba de alcanzar las tasas logradas antes del comienzo de la crisis. Seguramente, a pesar de que los principales indicadores macroeconómicos empiezan a ofrecer tenues resultados positivos, aún no son lo suficientemente consistentes como para impulsar el crecimiento de las iniciativas emprendedoras. Incluso, la intención de los españoles para crear una empresa, que no había cesado de crecer desde el año 2009, se ha visto frenada en 2013 con un retroceso del 22,50%.

Al comparar la evolución de la TEA española con las medias GEM y europeas de los últimos trece años, apreciamos cómo en 2013 ha vuelto a aumentar la distancia entre el índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha ascendido en 0,59 puntos y la europea ha crecido en 0,88 puntos, la española ha descendido en 0,49 puntos.

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2013 ha sido del 5,76%, lo que ha supuesto un aumento de 0,70 puntos sobre 2012 y un incremento porcentual del 13,83%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2013, el 5,76% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. Así, Extremadura, con una población total de 1.108.130 personas y una población adulta de entre 18 y 64 años de 699.764 individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 40.306 personas desde julio de 2012 hasta julio de 2013, de las cuales 24.561 han sido hombres y 15.745 mujeres. Es decir, una actividad emprendedora marcadamente masculina, con una mujer por cada 1,55 hombres.

El aumento de la TEA extremeña ha venido acompañada de un estancamiento de la tasa nacional frente al crecimiento de actividad emprendedora media europea, que se ha visto incrementada por las altas tasas de economías basadas en la eficiencia (Letonia, Estonia y Lituania), pero también, por otras que tienen buenos índices y están basadas en la innovación (Holanda, Irlanda, Luxemburgo, Suecia,...). En general, Extremadura este año ha recuperado posiciones en el marco de los países GEM, de Europa y de la OCDE.

Dentro del contexto nacional, aunque la subida de la TEA extremeña no ha sido muy importante, sí ha hecho que la posición extremeña mejore con respecto al año anterior, haciendo que la región pase

de la décima a la sexta posición de las comunidades autónomas. Mientras que en 2012 la mitad de las comunidades vieron crecer sus índices emprendedores, este año, sólo siete de ellas han visto incrementarse su actividad emprendedora. Asturias, por segundo año consecutivo, se ha situado a la cabeza con el mayor crecimiento de todas. Extremadura por su parte ha sido la sexta comunidad con mayor crecimiento de las ocho que han tenido un alza en sus iniciativas emprendedoras.

Al desglosar la tasa de actividad emprendedora extremeña por áreas observamos que la tasa de actividad emprendedora extremeña ha descendido en dos de sus zonas (Norte y Cáceres), mientras ha ascendido de forma muy significativa en el área de Barros, y sobre todo, en la zona Sur, en la que casi se ha triplicado. Las Vegas del Guadiana prácticamente ha tenido la misma tasa. Esto ha hecho que, en su conjunto, en la provincia de Badajoz crezcan las iniciativas emprendedoras casi un 33%, situando su tasa por encima de la media de los últimos 10 años. Por el contrario, en la provincia de Cáceres el descenso ha sido de casi el 12% y se ha reflejado en sus dos áreas, quedando su TEA por debajo de la media 2003/2013. Tanto en las zonas urbanas como en las rurales se han producido incrementos de sus iniciativas emprendedoras, aunque en las primeras ha sido tres veces mayor. Mientras que la tasa anual en las zonas urbanas está por encima de la media de los últimos años, en las zonas rurales aún no ha llegado a esta media.

Hasta el comienzo de la crisis económica, en las zonas rurales existían mayores tasas de actividad emprendedora que en las zonas urbanas (9,76% vs. 6,32% de media). A partir de entonces, las tasas se han equiparado (4,75% vs. 4,67% de media) y han evolucionado de forma muy similar. Los valores de los seis primeros años han motivado que la TEA media rural de estos últimos once años sea mayor que la urbana (7,03% vs. 5,42%). Para el periodo 2003/2013, la TEA rural ha descendido un 31,70%,

mientras que la urbana lo ha hecho en un 15,94%. Por otro lado, las tasas provinciales han evolucionado en los últimos once años de forma semejante, aunque con diferencias acusadas en ciertos años a favor de una u otra provincia. La diferencia mayor se dio en 2011 con casi 4 puntos, pero en los dos últimos años los valores han vuelto a acercarse, de tal manera que las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, son muy similares (5,97% vs. 6,44%). Este año la actividad emprendedora ha descendido en la provincia de Cáceres y ha crecido en la de Badajoz.

En definitiva, aunque la crisis sigue muy presente en la sociedad extremeña, la actividad emprendedora de la región parece consolidar la recuperación de sus índices por tercer año consecutivo, ya que al tener tasas en los últimos tres años que están oscilando entre el 5% y el 6% aproximadamente, parece que se ha superado el bache que se produjo en 2009 y 2010, y nos encontramos ante una situación de refuerzo de la actividad emprendedora con unos índices, que sin llegar a ser los de antes de la crisis, sí que muestran cierta estabilidad y recuperación. Si bien es cierto, el incremento de 0,70 puntos de este año se ha debido exclusivamente al incremento de la actividad de las empresas nacientes, y únicamente al crecimiento de las tasas por necesidad, ya que el aprovechamiento de oportunidades ha seguido en el mismo nivel que el año anterior, lo que refuerza la idea de que aquellas personas que tienen la intención de emprender para aprovechar una oportunidad de negocio se han seguido retrayendo ante el clima económico general, la falta de financiación, de apoyos sociales o de políticas gubernamentales adecuadas. Principales obstáculos para emprender citados por los expertos también en 2013. Sólo las personas a las que la crisis ha empujado por necesidad a considerar la creación del propio puesto de trabajo como una forma alternativa de conseguir ingresos, han sido las que han sustentado el crecimiento de las iniciativas

nacientes (2,95% vs. 3,65%), cuyo impacto en la economía es incierto, ya que se trata de iniciativas que mayoritariamente se están poniendo en marcha en solitario, con poco capital y en las que una gran parte de sus emprendedores está en paro. La mayoría de los negocios no han pagado salarios ni obtenido beneficios por lo que se puede esperar que no estén dados de alta ni contabilizados en los registros nacionales de empresas. Por tanto, su impacto en la economía, generando riqueza, empleo y desarrollo económico en el futuro inmediato es bastante dudoso. Máxime, cuando como han descubierto estudios recientes, el impacto positivo del emprendimiento en el crecimiento económico se produce lentamente (Thurik et al., 2008).

Actividades del proceso emprendedor

El número de personas que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, han disminuido en la misma proporción en la que se han incrementado las iniciativas nacientes por necesidad, lo que nos indica que gran parte de los que han emprendido se han visto obligados a ello. No obstante, la intención de emprender (10,40%) sigue presente en la sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española (9,30%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto y medio plazo, si estas intenciones se llevan a cabo, se vea incrementado en un porcentaje significativo el número empresarios.

Este año, casi el 64% del total de iniciativas han correspondido a emprendedores nacientes (3,66%), mientras que poco más del 36% han sido de emprendedores nuevos (2,10%). Esto supone que por cada emprendedor naciente en Extremadura en 2013 ha habido 0,57 emprendedores nuevos. En España la relación es de 0,69 lo que nos indica el menor empuje de las iniciativas nacientes frente a las nuevas. El número de empresarios nacientes ha aumentado (2,95% vs. 3,66%), situándose por encima de la media española.

En cuanto a las actividades nuevas, éstas se han mantenido en la misma proporción que el año anterior (2,11% vs. 2,10%), encontrándose a menor distancia del valor medio nacional. Sus valores siguen estando por debajo de las empresas nacientes por cuarto año consecutivo, lo que no venía siendo habitual entre 2003 y 2009.

El porcentaje de empresas establecidas (12,57%), que obtienen en los últimos once años un porcentaje medio del 9,30%, han tenido un incremento de 2,39 puntos en 2013. Este incremento del 23,48% de las empresas consolidadas compensa el crecimiento del 18,05% del porcentaje de cierres.

En el conjunto de España este porcentaje ha bajado un 12,50% hasta situarse con un valor de 1,40 puntos porcentuales. La disminución se ha producido en ocho comunidades, mientras que otras ocho aumentan sus tasas y Cantabria la mantiene. Extremadura, por su parte, ha visto ascender su tasa de cierres de empresas en algo más del 18% durante 2013, pasando del 1,44% al 1,70%. Este aumento hace que Extremadura tenga no solo la quinta mayor tasa de todas las comunidades, igualada con Murcia, sino que haya superado a la media española. Los cierres en Extremadura no han dejado de aumentar en los últimos años. Desde 2007 han crecido un 339%, siendo este año el mayor de toda la serie histórica.

Oportunidad versus necesidad

En 2013 se ha emprendido el mismo porcentaje que el pasado año por oportunidad (3,41%), un 51,72% más por necesidad, y un 25% menos por otros motivos. En las zonas urbanas el aumento ha sido mayor que en las zonas rurales (18,78% vs. 6,23%). Mientras que en la provincia de Cáceres sus tasas han caído en sus dos áreas, un 5% en el Corredor Norte y un 14,62% en el Eje de la Plata, en la provincia de Badajoz ha descendido un 2,80% en el área de las Vegas del Guadiana, y ha aumentado un 77,44% en el Área de Barros y un 194,69% en la Zona Sur.

El aumento de la actividad emprendedora en un 13,83% durante 2013, se ha debido principalmente al alza de la tasa por necesidad (1,45% vs. 2,20%), en los ámbitos urbanos (1,50% vs. 2,40%) y rural (1,40% vs. 1,83%), y en ambas provincias.

Ambos sexos han emprendido más guiados por la oportunidad, aunque la necesidad ha dominado más de un tercio de las iniciativas. En los hombres se han incrementado levemente las motivaciones por necesidad (8,70%) y han descendido las iniciativas por oportunidad (21,28%). En las mujeres, ha aumentado considerablemente el emprendimiento por necesidad (98,10%) y ligeramente por oportunidad (9,80%).

Motivación para crear la empresa

El deseo de independencia vuelve a ser el motivo más fuerte que mueve a los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio (39,45%), seguido por motivos relacionados con el incremento (27,28%) o mantenimiento de los ingresos actuales (21,15%). Así, lo que ha movido a los emprendedores en Extremadura a crear una empresa por oportunidad durante 2013 en más de un tercio de los casos ha sido el deseo de independencia, al igual que ha sucedido en el resto de España, donde igualmente el deseo de independencia ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

Percepción de oportunidades

El 14,72% de la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio a diciembre de 2013, frente al 13,69% del año anterior.

Por su parte, la percepción de los expertos respecto a existencia de buenas oportunidades en Extremadura para la creación de una empresa ha disminuido un 8,42%, en contraposición al caso de España en la que se han incrementado un 2,45%. En Extremadura, los expertos consultados ya no piensan que existan

más oportunidades que gente preparada para explotarlas, ni que sea fácil llevarlas a cabo, o que existan muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento. Además, continúan pensando que estas oportunidades no han aumentado considerablemente en los últimos años.

Motivación para aprovechar las oportunidades

Extremadura no ha variado la motivación para emprender con respecto al año anterior (2,65), lo que nos ha llevado, un año más, a ocupar las últimas posiciones. No obstante, los expertos extremeños siguen considerando que el éxito de los empresarios les otorga un gran reconocimiento y prestigio social, aunque no piensan que sea frecuente ver noticias sobre éstos en los medios de comunicación. Tampoco consideran que la mayoría de la gente tenga a los empresarios por individuos competentes o ingeniosos, o que la mayoría de la gente desee convertirse en uno de ellos como opción profesional, o que la creación de una empresa sea una forma adecuada de hacerse rico.

Perfil del nuevo empresario extremeño

El perfil del nuevo empresario extremeño se corresponde mayoritariamente con un hombre de origen español, de 37 años, diplomado, que posee una renta baja (< 1.200 €), vive en un hogar de 3 personas, que ha recibido formación en creación de empresas tras su etapa escolar, y ha creado su empresa en una zona urbana de la provincia de Badajoz y en el área geográfica de Vegas del Guadiana.

Por otro lado, y en comparación con aquéllos que no están implicados en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, los emprendedores conocen a más empresarios que han creado una empresa en los dos últimos años, creen en mayor medida en sus conocimientos, habilidades y experiencia para lanzar su actividad, tienen menos miedo al fracaso y perciben más oportunidades de negocio en los

próximos seis meses. Además, los no empresarios piensan en mayor medida que los empresarios que poner en marcha una empresa es una buena elección profesional, y que triunfar con una empresa proporciona un buen status social. Por último, hay una percepción algo menor en los no empresarios de que los medios de comunicación proporcionan una buena cobertura sobre noticias relacionadas con el mundo empresarial.

Habilidades emprendedoras

Este año la evaluación media que los expertos efectúan sobre las habilidades y conocimientos que tiene la sociedad extremeña para crear una empresa ha disminuido con respecto al año anterior, alcanzando un valor del 2,28, siendo superior al de la media española que se sitúa este año en 1,99 (muy por debajo del obtenido en 2012 que fue de 2,31). Esta valoración hace que Extremadura se sitúe en tercer lugar con respecto al resto de comunidades autónomas.

En cuanto a la opinión sobre los factores que influyen en las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una empresa, los resultados han empeorado. Sólo ha mejorado aquél que se refiere a la cantidad de gente que tiene experiencia en la creación de nuevas empresas (2,22 vs. 2,90). Así, aún no existe un número de personas suficiente que sea capaz de organizar los recursos necesarios para crear una empresa, ni que tenga gran capacidad de reacción ante las oportunidades de negocio, o que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa, y mucho menos, para crear y dirigir una empresa de alto potencial de crecimiento.

Características del proceso emprendedor y empleo

Con respecto a las empresas creadas, el empresario suele crearlas sólo, no generando puestos de trabajo, aunque sí espera poder crear al cabo de cinco años entre uno y cinco. Piensa que la mayor parte de sus productos no son nuevos, que va a tener muchos

competidores para ellos, utiliza tecnología de hace más de cinco años, no exporta o expande poco su mercado y tiene su empresa en sectores orientados al consumidor, principalmente en servicios de hostelería, restauración y venta al detalle.

En 2013, del 5,76% que ha supuesto la tasa de actividad emprendedora extremeña, el 3,60% son iniciativas que generan o esperan generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 2,16% restante son empresas que generan únicamente el puesto de trabajo del empresario. Es decir, el 62% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 38% ha servido o servirá sólo para auto emplear al empresario. Esto ha supuesto que con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean puestos de trabajo se incremente (2,60% vs. 3,60%), mientras que el de las de autoempleo descienda (2,46% vs. 2,16%).

Financiación de la creación de empresas

En 2013 se necesitaron 24.951 euros para iniciar un negocio, de los que el emprendedor aportó 14.922 euros. Esto indica que el nuevo empresario aporta el 59,80% del capital necesario para su negocio (en 2012 aportaba el 42,50%), por lo que ha incrementado un 40,62% la autofinanciación. Por otro lado, el 63,30% de emprendedores necesitaron algún tipo de apoyo financiero, en contraste con el 2012, donde el 57,10% necesitó financiación en alguna medida.

La inversión en negocios ajenos en Extremadura

Este año, el porcentaje de personas que han estado involucradas como inversores privados en Extremadura ha sido de un 3,3% (36.568 personas). Con respecto a 2012 el porcentaje de inversores privados se reduce, a nivel regional, en un 6,98% (4,30% vs. 3,30%). La reducción en el número de inversores privados, unida a la menor cantidad aportada por este colectivo ha supuesto que las empresas

nacientes extremeñas se hayan financiado con 450,82 millones de euros en 2013 frente a los 709,02 millones de euros en 2012 (reducción del 36,42%). Es posible, que este hecho explique que en el presente año, el emprendedor se autofinancie en mayor medida que el año anterior.

Las condiciones específicas del entorno

En 2013 se mantienen cuatro condiciones del entorno con valores claramente positivos, las mismas que el año anterior, aunque la condición de apoyo a la mujer emprendedora ha ganado una posición respecto al año anterior, debido principalmente a una disminución del interés por la innovación del consumidor y no por el incremento del apoyo al emprendimiento femenino.

Las condiciones específicas del entorno mejor valoradas en 2013 han sido: el acceso a la infraestructura física, el apoyo a la mujer emprendedora, el interés por la innovación por parte de los consumidores y las empresas. En cambio, aquellos factores del entorno peor valorados son: el apoyo financiero a las nuevas empresas, la educación en todos sus niveles, la transferencia tecnológica de I+D, la incidencia de las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, la dinámica del mercado interior y sus barreras, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas, el apoyo al crecimiento de empresas, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician, el respeto a la propiedad intelectual y la infraestructura comercial y de servicios.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio desde el comienzo de la crisis económica. Sólo se han alternado las tres primeras posiciones. Así, este año se incide en la necesidad de seguir apostando por políticas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, en la

posibilidad de actuar más sobre la educación y formación emprendedora y mejora del apoyo financiero para la creación de empresas. Además, también un porcentaje de expertos a tener en cuenta, señalan que hay que mejorar los programas gubernamentales que incidan en el emprendimiento, que se influya en la cultura empresarial de la población y sus normas informales hacia la actividad emprendedora o que se mejore el contexto político, institucional y social de la región.

CUADRO SINTÉTICO DE RESULTADOS E INDICADORES 2013/2012.

Concepto: TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Extremadura	2013	2012	Evolución
Total	5,76%	5,06%	Aumenta
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,61%	3,08%	Aumenta
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,85%	6,98%	Disminuye
Concepto: distribución del TEA, tomado como 100%	2013	2012	Evolución
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	2,20%	1,45%	Aumenta
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	3,41%	3,41%	Estable
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,15%	0,20%	Disminuye
TEA del sector extractivo o primario	7,01%	10,90%	Disminuye
TEA del sector transformador	11,39%	16,80%	Disminuye
TEA del sector de servicios a empresas	20,20%	16,80%	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	61,41%	54,40%	Aumenta
TEA sin empleados	70,20%	62,70%	Aumenta
TEA de 1-5 empleados	26,30%	35,50%	Disminuye
TEA de 6-19 empleados	1,70%	0%	Aumenta
TEA de 20 y más empleados	1,70%	1,80%	Disminuye
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	11,29%	17,70%	Disminuye
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	9,56%	10,70%	Disminuye
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	13,96%	12,35%	Aumenta
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	0,87%	1,45%	Disminuye
TEA iniciativas que exportan en algún grado	18,30%	15,15%	Aumenta
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	2,00%	0%	Aumenta
TEA iniciativas de emprendedores extranjeros de régimen general	2,60%	4,10%	Disminuye
TEA iniciativas de emprendedores extranjeros de régimen comunitario	0,80%	1,10%	Disminuye
Concepto: actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2013	2012	Evolución
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	37,52%	34,00%	Aumenta
Percibe buenas oportunidades para emprender	14,72%	13,69%	Aumenta
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	53,93%	49,72%	Aumenta
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	51,44%	59,10%	Disminuye
Posee espíritu competitivo	75,12%	26,80%	Aumenta
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	10,40%	11,11%	Disminuye
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,70%	1,44%	Aumenta
Ha actuado como inversor informal o como Business Angel	3,39%	4,25%	Disminuye
Concepto: valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2013	2012	Evolución
Financiación para emprendedores	1,91	1,99	Empeora
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,96	2,59	Mejora
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	2,21	2,51	Empeora
Programas gubernamentales	2,88	2,67	Mejora
Educación y formación emprendedora etapa escolar	1,90	2,01	Empeora
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	2,59	2,91	Empeora
Transferencia de I + D	2,52	2,34	Mejora
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,90	2,81	Mejora
Dinámica del mercado interno	2,67	2,84	Empeora
Barreras de acceso al mercado interno	2,45	2,53	Empeora
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,57	3,81	Empeora
Normas sociales y culturales	2,45	2,36	Mejora
Apoyo al emprendimiento femenino	3,29	3,29	Estable
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	2,91	2,60	Mejora
Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial	3,08	3,10	Empeora
Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,47	3,47	Estable
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,97	2,76	Mejora
Concepto: valoración media de los expertos sobre temas especiales	2013	2012	Evolución
Jóvenes tienen acceso a una buena educación, formación emprendedora y oportunidades	3,05	2,39	Mejora
Los jóvenes tienen necesidad de involucrarse en el desarrollo de emprendimientos	3,37	2,96	Mejora

1

PANORÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

1.1. Actividad emprendedora general

Durante 2013 han participado en el Proyecto GEM sesenta y tres países de todo el mundo, 26 europeos, 16 americanos, 13 asiáticos y 8 africanos. La tasa de actividad emprendedora media en esta edición en todos los países del GEM ha sido del 13,16%, aumentando sólo un 1,20% con respecto a la edición pasada. En Europa, se han situado las tasas en un 8,11%, acumulando un ascenso del 7,85% de media, mientras que en España han sufrido un retroceso del 8,60%, situándose en el 5,21% frente al 5,70% del año anterior y al 5,81% de 2011.

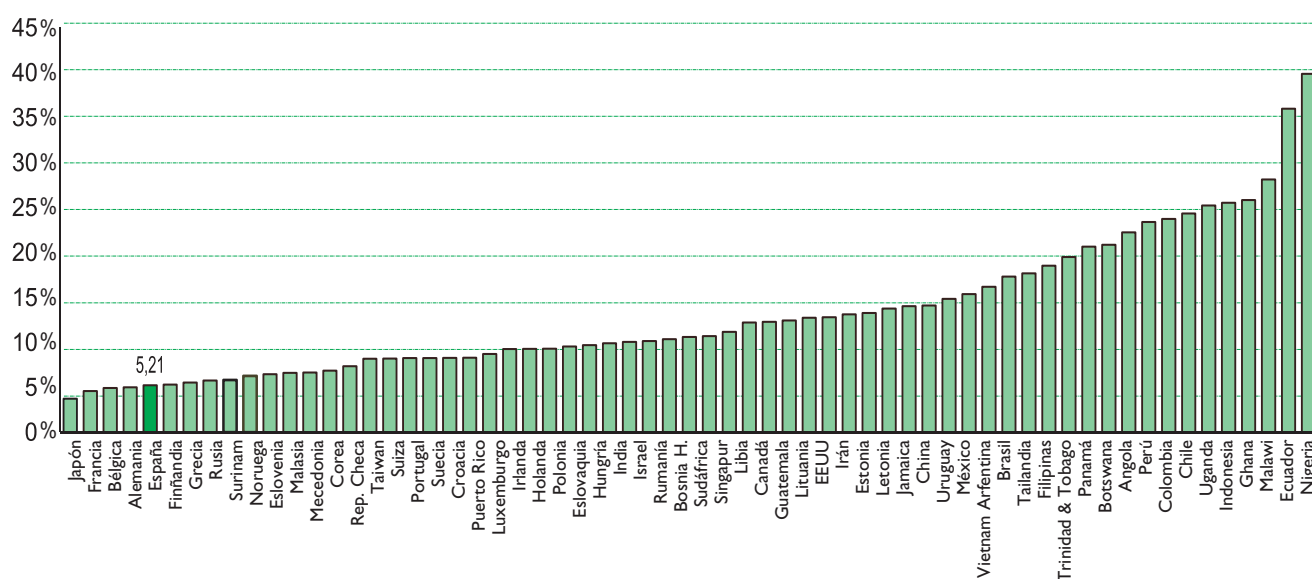
Mientras que la tasa media GEM y la europea han seguido un camino ascendente en los últimos años, en España, a partir del 2011, la actividad emprendedora está consolidando su recuperación pero no acaba de alcanzar las tasas logradas antes del comienzo de la crisis. Seguramente, a pesar de que los principales indicadores macroeconómicos empiezan a ofrecer tenues resultados positivos, aún no son lo suficientemente consistentes como para impulsar el crecimiento de las iniciativas emprendedoras. Incluso, la intención de los españoles para

crear una empresa, que no había cesado de crecer desde el año 2009, se ha visto frenada en 2013 con un retroceso del 22,50%.

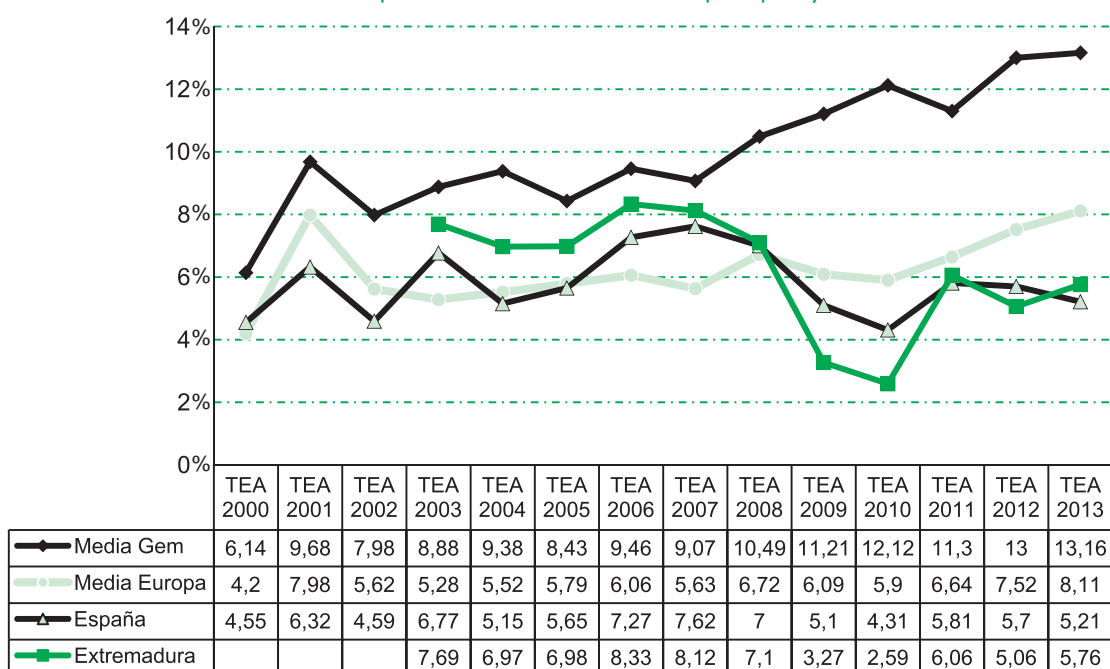
El gráfico 1 representa el nivel de actividad emprendedora en el conjunto de los países GEM para 2013. Los países con menor renta per cápita tienen tasas emprendedoras mayores, sobre todo por necesidad. Es el caso de Nigeria (39,86%), Ecuador (35,97%), Malawi (28,11%), Ghana (25,82%) o Indonesia (25,52%). Por el otro lado, y como viene siendo habitual, encontramos que países muy desarrollados como Japón (3,72%), Francia (4,57%), Bélgica (4,92%), Alemania (4,98%), o incluso España (5,21%) tienen las tasas más bajas. Estados Unidos, sigue siendo una economía de referencia emprendedora a nivel mundial, con una tasa del 12,73%.

Por otro lado, al comparar la evolución de la TEA española con las medias GEM y europeas de los últimos trece años (gráfico 2), apreciamos cómo en 2013 ha vuelto a aumentar la distancia entre índice español con el resto. Mientras que la media GEM ha ascendido en 0,59 puntos y la europea ha crecido en 0,88, la española ha descendido en 0,49 puntos.

GRÁFICO 1. Comparación de la Actividad Emprendedora Total en el GEM. TEA (2013).



¹ Fuente: INE (2012): Población referida al 01/01/2012

GRÁFICO 2. Comparación TEA Medias: GEM, Europa, España y Extremadura.

Por su parte, Extremadura, que durante los años de crecimiento económico tenía tasas emprendedoras mayores que la media europea y española, y que desde que comenzó la crisis había sufrido una fuerte regresión en sus índices, ha visto cómo en 2013 parece consolidarse la recuperación de éstos por tercer año consecutivo, al obtener indicadores que están oscilando entre el 5% y el 6% aproximadamente.

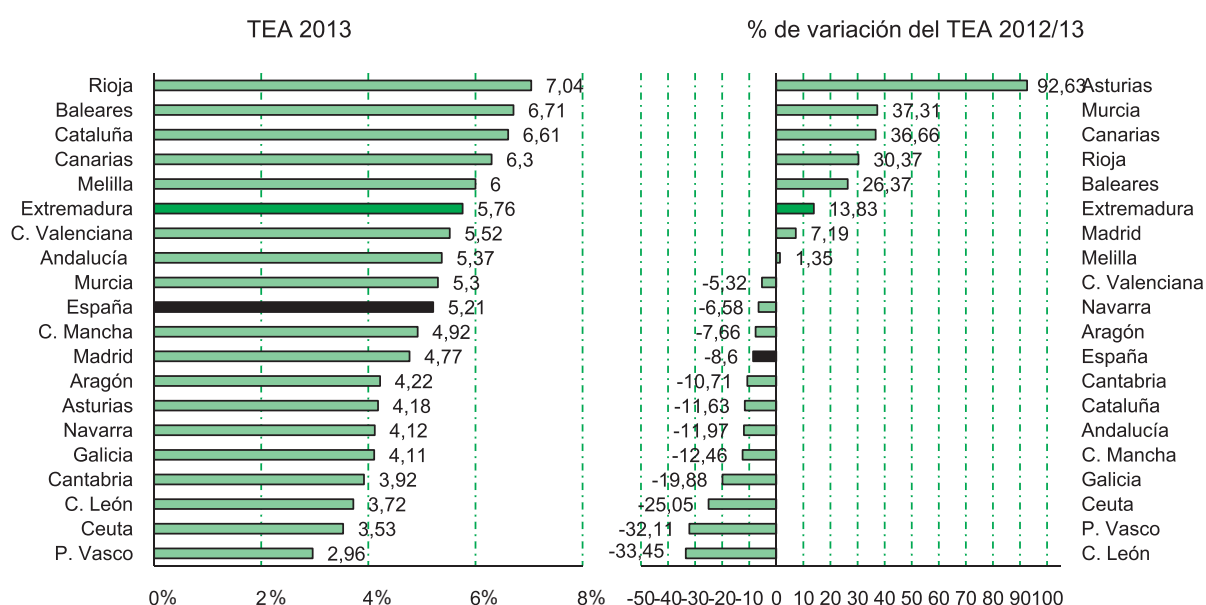
1.1.1. Extremadura entre los países GEM

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2013 ha sido del 5,76%, lo que ha supuesto un aumento de 0,70 puntos sobre 2012 y un incremento porcentual del 13,83%. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2013, el 5,76% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida.

El aumento de la TEA extremeña ha venido acompañada de un estancamiento de la tasa nacional frente al crecimiento de actividad emprendedora media europea, que se ha visto incrementada por las altas tasas de economías basadas en la eficiencia (Letonia, Estonia y Lituania), pero también, por otras que tienen buenos índices y están basadas en la innovación (Holanda, Irlanda, Luxemburgo, Suecia,). En general, Extremadura este año ha recuperado posiciones en el marco de los países GEM, de Europa y de la OCDE.

1.1.2. Extremadura en España

El gráfico 3 nos ofrece la posición de Extremadura con respecto a las diferentes comunidades autónomas españolas y la variación de las tasas emprendedoras con respecto al año anterior. Aunque la subida de la TEA no ha sido muy importante, ha hecho que la posición extremeña mejore con respecto al año anterior en el contexto de las comunidades autónomas, haciendo que la región pase de la décima a la sexta posición. Mientras que en 2012 la mitad de las comunidades vieron crecer sus índices emprendedores, este año, sólo siete de ellas han visto incrementarse su actividad emprendedora. Asturias, por segundo año consecutivo, se ha situado a la cabeza con el mayor crecimiento de todas. Si bien es cierto que partía de tasas muy bajas en 2011 y 2012 (1,49% y 2,17%), y este año la ha situado en el 4,18%. El País Vasco, que el año anterior había visto aumentar sustancialmente su tasa, en 2013 ha comprobado cómo ha vuelto a caer, de tal forma, que lo ha situado en la última posición de la tabla de todas las regiones españolas. Extremadura por su parte ha sido la sexta comunidad con mayor crecimiento de las ocho que han tenido un alza en sus iniciativas emprendedoras.

GRÁFICO 3. Extremadura en la España GEM (TEA 2013) y % de aumento de la TEA con respecto a 2012.

1.1.3. Extremadura por áreas¹, zonas² y provincias

Al analizar las áreas observamos que la tasa de actividad emprendedora extremeña ha descendido en dos de sus zonas (Norte y Cáceres), mientras ha ascendido de forma muy significativa en el área de Barros, y sobre todo, en la zona Sur, en la que casi se ha triplicado. Las Vegas del Guadiana prácticamente ha tenido la misma tasa. Esto ha hecho que, en su conjunto, en la provincia de Badajoz crezcan las iniciativas emprendedoras casi un 33%, situando su

tasa por encima de la media de los últimos 10 años. Por el contrario, en la provincia de Cáceres el descenso ha sido de casi el 12% y se ha reflejado en sus dos áreas, quedando su TEA por debajo de la media 2003/2013. Tanto en las zonas urbanas como en las rurales se han producido incrementos de sus iniciativas emprendedoras, aunque en las primeras ha sido tres veces mayor. Mientras que la tasa anual en las zonas urbanas está por encima de la media de los últimos años, en las zonas rurales aún no ha llegado a esta media.

TABLA I. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2013 vs. TEA 2012).

	Áreas, Zonas y Provincias	Tea 12 (%)	Tea 13 (%)	Variación Tea 2012/2013	Tea Media 2004/13 (%)
ÁREA	Norte	6,8	6,5	-4,41%	6,5
	Cáceres	5,2	4,4	-15,38%	5,83
	Vegas del Guadiana	5,0	4,9	-2,00%	5,47
	Barros	4,3	7,6	76,74%	7,41
	Sur	3,2	9,4	193,75%	5,86
Tea Media 2003/13 (%)					
ZONA	Urbana	4,9	5,8	18,37%	5,42
	Rural	5,3	5,6	5,66%	7,03
PROVINCIA	Badajoz	4,6	6,1	32,61%	5,97
	Cáceres	5,9	5,2	-11,86%	6,44

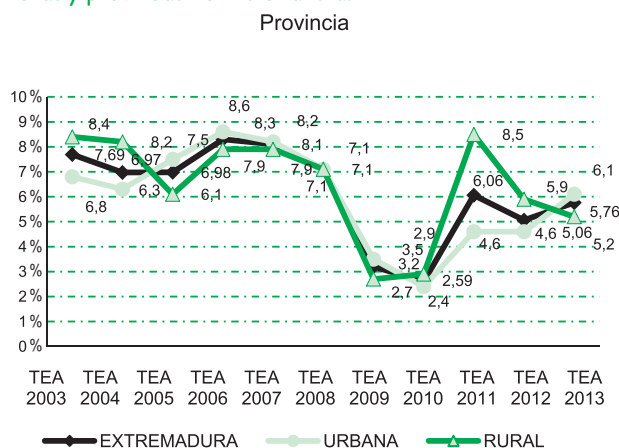
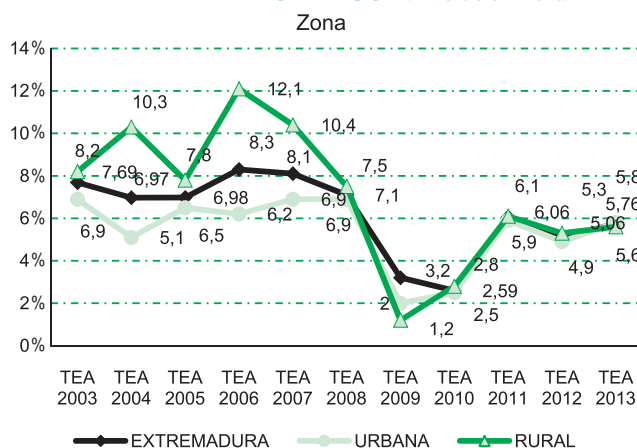
¹ La división en cinco grandes áreas geográficas que venimos realizando desde 2004 concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas, en función del criterio geográfico y el económico-cultural. Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona.

² Se define como zona urbana a la población con más de 5.000 habitantes y zona rural a la de menos de 5.000.

Hasta el comienzo de la crisis económica, en las zonas rurales existían mayores tasas de actividad emprendedora que en las zonas urbanas (9,76% vs. 6,32% de media). A partir de entonces, las tasas se han equiparado (4,75% vs. 4,67% de media) y han evolucionado de forma muy similar. Los valores de

los seis primeros años han motivado que la TEA media rural de estos últimos once años sea mayor que la urbana (7,03% vs. 5,42%). Para el periodo 2003/2013, la TEA rural ha descendido un 31,70%, mientras que la urbana lo ha hecho en un 15,94%.

GRÁFICO 4. Evolución de la TEA de las zonas y provincias de Extremadura.



Por otro lado, las tasas provinciales han evolucionado en los últimos once años de forma semejante, aunque con diferencias acusadas en ciertos años a favor de una u otra provincia. La diferencia mayor se dio en 2011 con casi 4 puntos, pero en los dos últimos años los valores han vuelto a acercarse, de tal manera que las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, son muy similares (5,97% vs. 6,44%). Este año la actividad emprendedora ha descendido en la provincia de Cáceres y ha crecido en la de Badajoz.

1.2. Desglose del proceso emprendedor en Extremadura

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Así, podemos estudiar, desde el empresario potencial, que aún no ha constituido su empresa, hasta los ya establecidos, con más de 42 meses de vida; pasando por los empresarios nacientes, con menos de tres meses de actividad, los nuevos, que tienen entre 3 y 42 meses. En todo este proceso se puede producir el abandono de la

actividad por diversos motivos, que también es medido por el proyecto.

GEM considera como iniciativa emprendedora a todo negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha por una o varias personas y que aún no sobrepasa los 42 meses de vida. Por tanto, sólo considera como nuevas iniciativas, que se reflejan en la TEA, las que llevan a cabo los empresarios nacientes y los nuevos. Por tanto, a partir de estos antecedentes, podemos calcular la estimación total del número de iniciativas emprendedoras en un año y el número de empresarios en fase inicial que encontramos entre la población adulta. Así, Extremadura, con una población total de 1.108.130 personas y una población adulta de entre 18 y 64 años de 699.764 individuos, ha involucrado en actividades de creación de empresas alrededor de 40.306 personas desde julio de 2012 hasta julio de 2013, de las cuales 24.561 han sido hombres y 15.745 mujeres.

Como podemos observar, el gráfico 5 muestra los diferentes indicadores del proceso emprendedor en Extremadura y la estimación del número de iniciativas llevadas a cabo durante 2013. El índice TEA

³ Fuente: INE (2012): Población referida al 01/01/2012.

⁴ Fuente: INE (2012).

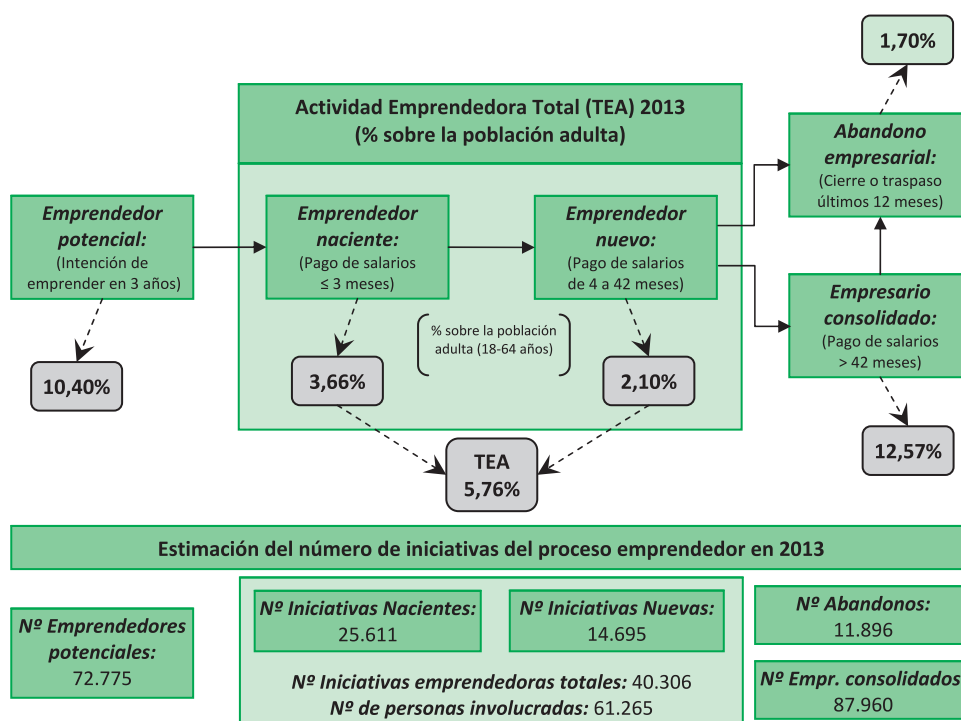
refleja que el 5,76% de la población entre 18 y 64 años ha estado implicada en actividades emprendedoras, lo que supone una estimación total de unas 40.306 iniciativas, con unas 61.265 personas involucradas en la dirección de sus empresas que tienen menos de tres años y medio de vida. Unos 6.283 más que el año pasado, aunque 32.059 menos que las que participaban en julio de 2007, al comienzo de la crisis económica.

El número estimado de iniciativas empresariales en 2013 ha aumentado con respecto al año anterior en 4.930 iniciativas, lo que ha supuesto casi un 14% más, que se concentra exclusivamente en las nacientes.

Casi el 64% del total de iniciativas han correspondido a emprendedores nacientes (3,66%), mientras que poco más del 36% han sido de emprendedores nuevos (2,10%). Esto supone que por cada emprendedor naciente en Extremadura en 2013 ha habido 0,57 emprendedores nuevos. En España la relación es de 0,69 lo que nos indica el menor empuje de las iniciativas nacientes frente a las nuevas.

Los emprendedores potenciales han representado el 10,40% de la población, mientras que los empresarios consolidados se han situado en el 12,57%. Además, las personas que abandonaron la actividad empresarial fueron el 1,70% de la población objeto de estudio.

GRÁFICO 5. Proceso emprendedor en Extremadura en 2013 y estimación del número de iniciativas en el mismo.



Los gráficos 6 y 7 recogen la evolución de las diferentes fases de proceso emprendedor en Extremadura desde el año de inicio del estudio hasta la actualidad.

En 2013, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha subido en 0,70 puntos. Esta subida se ha debido exclusivamente al incremento de la actividad de las empresas nacientes. Después de tres años consecutivos con tasas que rondan el 5,60% parece que se ha superado el bache que se produjo en 2009 y 2010, y nos encontramos ante una situación de refuerzo de la actividad emprendedora con unas tasas, que sin llegar a ser las de antes de la crisis, sí

que muestran cierta estabilidad y recuperación. Si bien es cierto, que el incremento de este año se ha debido únicamente al crecimiento de las tasas por necesidad, ya que el aprovechamiento de oportunidades ha seguido en el mismo nivel que el año anterior, lo que refuerza la idea de que aquellas personas que tienen la intención de emprender para aprovechar una oportunidad de negocio se han seguido retrayendo ante el clima económico general, la falta de financiación, de apoyos sociales o de políticas gubernamentales adecuadas. Principales obstáculos para emprender citados por los expertos también en 2013. Sólo las personas a las que la crisis ha empujado por necesidad a considerar la

creación del propio puesto de trabajo como una forma alternativa de conseguir ingresos, han sido las que han sustentado el crecimiento de las iniciativas nacientes (2,95% vs. 3,66%), cuyo impacto en la economía es incierto, ya que se trata de iniciativas que mayoritariamente se están poniendo en marcha en solitario, con poco capital y en las que una gran parte de sus emprendedores está en paro. La mayoría de los negocios no han pagado salarios ni

obtenido beneficios por lo que se puede esperar que no estén dados de alta ni contabilizados en los registros nacionales de empresas. Por tanto, su impacto en la economía, generando riqueza, empleo y desarrollo económico en el futuro inmediato es bastante dudoso. Máxime, cuando como han descubierto estudios recientes, el impacto positivo del emprendimiento en el crecimiento económico se produce lentamente (Thurik et al., 2008).

GRÁFICO 6. Evolución de la TEA y Empresarios Potenciales en Extremadura (2003-2013).

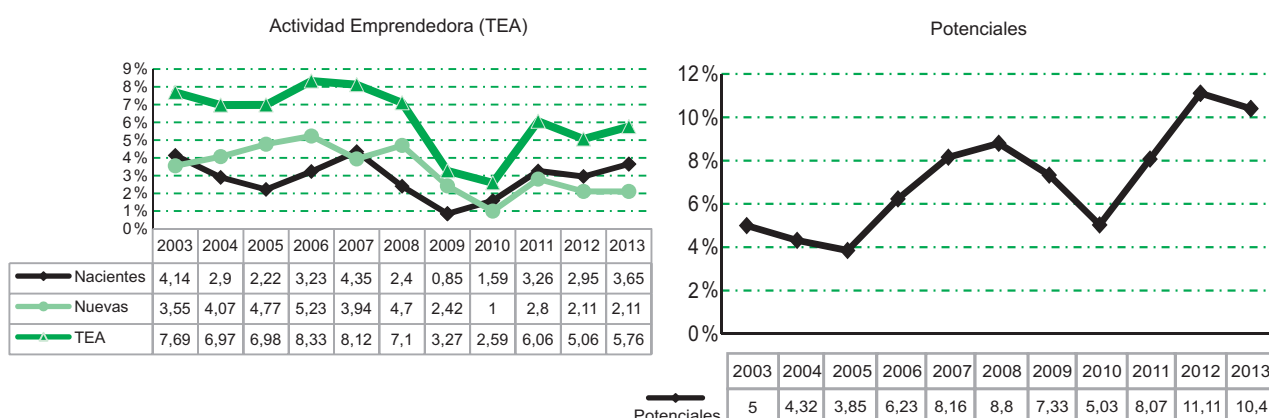


GRÁFICO 7. Evolución Empresas Establecidas y cierres Extremadura (2003-2013).



En cuanto a las actividades nuevas, éstas se han mantenido en la misma proporción que el año anterior, y por lo tanto, sus valores siguen estando por debajo de las empresas nacientes por cuarto año consecutivo, lo que no venía siendo habitual entre 2003 y 2009.

Por su lado, los empresarios potenciales, es decir, aquéllos que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, han disminuido en la misma proporción en la que se han incrementado las iniciativas nacientes por necesidad, lo que nos indica que gran parte de los que han emprendido se han visto obligados a ello. No obstante, la intención de emprender (10,40%) sigue presente en la

sociedad extremeña, al igual que en la sociedad española (9,30%), de una forma notable, lo que puede hacer que a corto y medio plazo, si estas intenciones se llevan a cabo, se vea incrementado en un porcentaje significativo el número empresarios.

Por otro lado, las empresas establecidas, que obtienen en los últimos once años un porcentaje medio del 9,30%, han tenido un incremento de 2,39 puntos en 2013. Este incremento del 23,48% de las empresas consolidadas compensa el crecimiento del 18,05% del porcentaje de cierres. Cierres que no han dejado de aumentar en los últimos años. Desde 2007 han crecido un 339%, siendo este año el mayor de toda la serie histórica.

Desde el año 2007, la encuesta GEM ha profundizado en el concepto de cierres de negocios, con el fin de explorar si realmente estos cierres se podían considerar como tales o eran los empresarios físicamente los que abandonaban la actividad y ésta continuaba en marcha de alguna u otra forma. Esto ha supuesto que no todo lo que antes veníamos considerando como cierres o clausuras, lo sea en realidad. La tabla 2 nos muestra una perspectiva de esto.

Lo primero que observamos es que, del porcentaje total de respuestas que afirman haber cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo, en los últimos 12 meses, no todas han supuesto la desaparición de la empresa, ya que un cierto porcentaje ha seguido en funcionamiento: el 54,90% en 2007, el 30,20% en 2008, el 15,40% en 2009, el 34,60% en 2010, el 33,30% en 2011, el 18,70% en 2012 y el 19,10% en 2013. Esto supone

que las tasas reales de cierres no sean las reflejadas en la pregunta del cierre, sino sólo la parte de ellas que responde negativamente a la pregunta de la continuidad de la actividad. Así, vemos que las tasas reales de cierres en Extremadura desde el año 2007 para acá han sido del 0,45%, 0,73%, 1,09%, 0,65%, 1,18%, 1,44% y 1,70% en este último año, que ha superado a la media nacional (1,40%).

TABLA 2. Abandono de iniciativas y su motivación (7/2008-7/2013).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	España 2013
¿Ha cerrado o clausurado una actividad de cualquier tipo incluyendo el autoempleo en los últimos 12 meses?	Si: 1,04%	Si: 1,3%	Si: 1%	Si: 1,8%	Si: 1,8%	Si: 2,1%	Si: 1,91%
Esa actividad que ha abandonado, ¿ha seguido en funcionamiento gestionada por otros?	Si: 30,2% No: 69,8%	Si: 15,4% No: 84,6%	Si: 34,6% No: 65,4%	Si: 33,3% No: 66,7%	Si: 18,7% No: 81,3%	Si: 19,1% No: 80,9%	Si: 26,71% No: 73,29%
Tasa real de cierres	0,73%	1,09%	0,65%	1,18%	1,44%	1,7%	1,4%
¿Cuál ha sido el principal motivo para el abandono de la actividad?							
El negocio no era rentable	38,6%	53,8%	40%	55,4%	63,6%	73,8%	48,80%
Problemas para obtener financiación	13,4%	-	-	5,8%	2,8%	4,8%	12,14%
Razones personales	8,2%	30,8%	10%	11,2%	10,9%	4,7%	9,81%
Tuvo la oportunidad de venderlo	6,7%	-	-	5,3%	-	2,4%	3,73%
Jubilación	-	-	10%	11%	-	-	4,51%
Otros motivos	20,3%	-	10%	-	22,7%	11,9%	16,58%
No sabe	12,8%	-	-	-	-	-	-
No quiere contestar	-	-	-	-	-	-	0,29%
Otra oportunidad de trabajo/ negocio	-	-	30%	11,3%	-	2,4%	2,30%
Cierre fue planificado con antelación	-	7,7%	-	-	-	-	1,48%
Incidente	-	7,7%	-	-	-	-	0,36%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Al igual que sucede en el resto de España, la falta de rentabilidad del negocio ha sido la principal razón alegada por tres de cada cuatro empresarios extremeños para abandonar la actividad. Este año con un porcentaje que ha seguido creciendo, y que se sitúa cercano al 74%. La segunda razón citada por un 11,9% es la que hace referencia a otros motivos, mientras que en porcentajes similares (4,8% vs. 4,7%), le siguen los que mencionan directamente a los problemas financieros como principal motivo de

abandono y los que alegan razones personales para abandonar el negocio. Sólo un 2,4% de los que han abandonado la empresa mencionan que encontraron otra oportunidad de trabajo o de negocio o vendieron el mismo. Al igual que otros años, los resultados nos muestran que los cierres vienen más por falta de demanda de particulares y otras empresas. Particulares y empresas a los que la falta financiación sigue limitando sus posibilidades de gasto e inversión.

2

MOTIVACIÓN Y TIPOS DE COMPORTAMIENTO EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

2.1. Crear una empresa por necesidad o por oportunidad

El proyecto GEM ha distinguido a lo largo de los últimos años entre dos tipos de motivaciones para iniciar una actividad emprendedora. Las que se han debido al aprovechamiento de alguna oportunidad de negocio, y aquellas que son impulsadas por la necesidad de las circunstancias que vive la persona. Además, las que no se ajustan a ninguno de estos dos tipos, aunque representan porcentajes pequeños, se recogen en una tercera categoría que se viene denominando otros motivos.

En 2013, como ya hemos comentado, la tasa de actividad emprendedora extremeña ha aumentado en 0,70 puntos, lo que ha supuesto un 13,83% de subida con respecto al año anterior. Este aumento se ha debido principalmente al alza de la tasa por necesidad (1,45% vs. 2,20%), en los ámbitos urbanos (1,50% vs. 2,40%) y rural (1,40% vs. 1,83%), y en ambas provincias. Si bien en la provincia de Cáceres (1,70% vs. 1,87%) este incremento no ha sido tan

ha variado (3,41%), aunque ha habido ligeras diferencias tanto en las zonas urbanas (3,30% vs. 3,26%) como en las zonas rurales (3,60% vs. 3,66%). En cuanto a las provincias, la tasa por oportunidad ha crecido en la de Badajoz (3,10% vs. 3,44%) y disminuido en la de Cáceres (3,90% vs. 3,33%), mientras que ha disminuido en las áreas del Eje de la Plata (3,50% vs. 2,96%) y de las Vegas del Guadiana (3,80% vs. 2,84%), aumentando en el Área de Barros (1,80% vs. 4,02%) y la Zona Sur (1,90% vs. 5,03%). La actividad emprendedora por otros motivos ha disminuido en el año 2013 un 25% (0,20% vs. 0,15%).

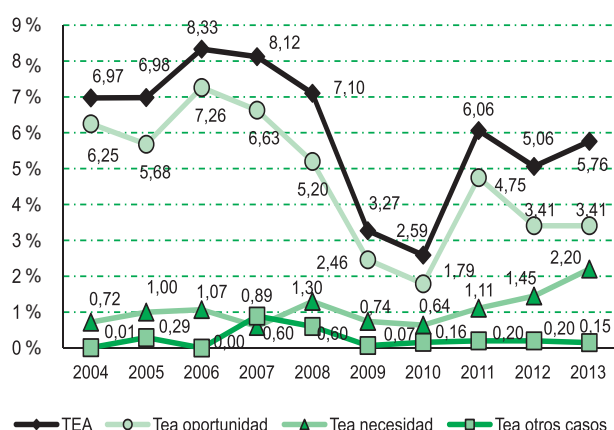
Por otro lado, el análisis provincial nos dice que el índice TEA ha aumentado en la provincia de Badajoz un 32,61%, mientras que en la de Cáceres ha descendido un 11,86%.

El gráfico 8 refleja la actividad emprendedora según los diferentes tipos de motivación.

Como podemos observar, se ha emprendido el mismo porcentaje que el pasado año por oportunidad, un 51,72% más por necesidad, y un 25% menos por otros motivos. En las zonas urbanas el aumento ha sido mayor que en las zonas rurales (18,78% vs. 6,23%). Mientras que en la provincia de Cáceres sus tasas han caído en sus dos áreas, un 5% en el Corredor Norte y un 14,62% en el Eje de la Plata, en la provincia de Badajoz ha descendido un 2,80% en el área de las Vegas del Guadiana, y ha aumentado un 77,44% en el Área de Barros y un 194,69% en la Zona Sur.

Un año más, en 2013, la búsqueda de nuevas opciones de negocio para aprovechar una oportunidad sigue predominando a la hora de montar un negocio, pero es muy importante, como viene sucediendo desde 2010, que el incremento se haya producido en nuevas actividades emprendedoras debidas a la necesidad. El desempleo continúa impulsando con más fuerza iniciativas económicas de subsistencia, y seguramente, de baja calidad, que se ven reflejadas en el incremento de las actividades por necesidad, principalmente en las zonas urbanas. Ha aumentado un 78% en la Vegas del Guadiana, un

GRÁFICO 8. Evolución de la actividad emprendedora en Extremadura según motivación.



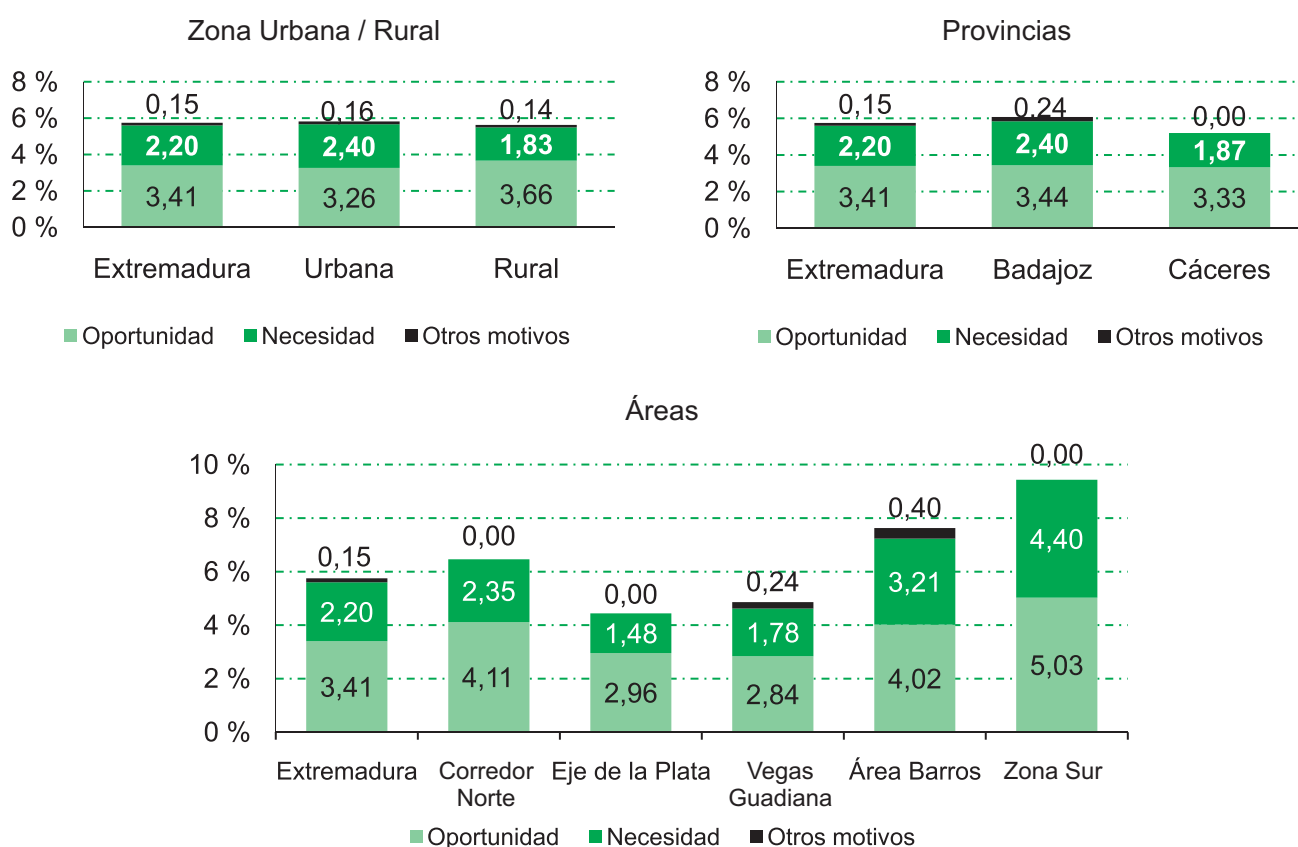
acentuado como en la provincia de Badajoz (1,30% vs. 2,40%), y en las áreas de las Vegas del Guadiana (1,00% vs. 1,78%), el Área de Barros (2,50% vs. 3,21%) y, sobre todo, la Zona Sur (0,60% vs. 4,40%). En cambio, la tasa por oportunidad para la región no

28,40% en el Área de Barros y un 633,33% en la Zona Sur.

Como observamos en el gráfico 9, en el ámbito rural se ha emprendido sólo un 1,67% más por oportunidad, un 30,70% más por necesidad y un porcentaje similar por otros motivos. La tasa de actividad emprendedora ha aumentado en zonas urbanas un

18,78%, aunque sólo en necesidad (60%), ya que en oportunidad ha disminuido ligeramente (1,22%). En el ámbito rural, la tasa también ha aumentado (6,23%), tanto en oportunidad (1,67%) como en necesidad (30,71%). El emprendimiento debido a otras motivaciones ha crecido en 0,06 puntos en las zonas urbanas y ha descendido en 0,16 puntos en las zonas rurales.

GRÁFICO 9. Extremadura por zonas, provincias y áreas: oportunidad y necesidad (TEA 2013).



La Zona Sur ha sido este año la más pujante en actividad emprendedora, aunque casi la mitad de sus iniciativas se deben a la necesidad, algo más de lo que sucede a nivel autonómico. Le siguen, el Área de Barros, el Corredor Norte, las Vegas del Guadiana y el Eje de la Plata, que ha sido dónde más se ha emprendido por oportunidad y menos por necesidad con respecto a sus totales.

Al efectuar la separación provincial vemos que las tasas de actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad son mayores en la provincia de Badajoz que en la de Cáceres, incluso en otros tipos

de motivaciones. La actividad emprendedora total en Cáceres desciende un 11,86%, debido al descenso de la oportunidad en un 14,62%, mientras que las tasas por necesidad aumentan un 10,00%. En Badajoz, la tasa ha aumentado un 32,17% debido a las iniciativas emprendedoras por oportunidad (10,97%) y por necesidad (84,62%).

Por otro lado, al considerar diferentes variables socioeconómicas en función de la motivación, la tabla 3 nos refleja los perfiles más característicos que se obtienen.

TABLA 3. Perfil en función de la motivación.

OPORTUNIDAD	NECESIDAD	OTROS MOTIVOS
Hombres de 35 a 44 años, con estudios primarios y niveles de renta comprendidos entre 10.000€ y 20.000€.	Hombres de 25 a 34 años con estudios primarios y niveles de renta entre 10.000€ y 20.000€.	Mujeres de 25 a 34 años con estudios secundarios o formación profesional y niveles de renta entre 0€ y 20.000€.

De nuevo, la actividad emprendedora se ha vuelto marcadamente masculina, con una mujer por cada 1,55 hombres. Ambos sexos han emprendido más guiados por la oportunidad, aunque la necesidad ha dominado más de un tercio de las iniciativas. En los hombres se han incrementado levemente las motivaciones por necesidad (8,70%) y han descendido las iniciativas por oportunidad (21,28%). En las mujeres, ha aumentado considerablemente el emprendimiento por necesidad (98,10%) y ligeramente por oportunidad (9,80%). Las iniciativas emprendedoras se han llevado a cabo por hombres de 25 a 44 años, con niveles de estudios primarios y un nivel de renta entre 10.000€ y 20.000€.

2.2. Principales motivos para crear la empresa

Desde 2005, el proyecto GEM viene destacando los diferentes motivos relacionados con la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras, pormenorizando en los diversos tipos de motivación en los estados iniciales y profundizando en el motivo por oportunidad.

Año tras año, el aprovechar una oportunidad es la principal motivación para emprender un negocio. Este año, el 59,20% de las iniciativas se han debido al aprovechamiento de una oportunidad de negocio, el 38,19% han sido movidas por la necesidad y solamente el 2,61% se debieron a otras motivaciones.

TABLA 4. de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora en Extremadura.

Tipo de motivación	Empresas Nacientes (%)				Empresas Nuevas (%)				Actividad total en su estado inicial (%TEA)			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Oportunidad pura	0,90	1,80	0,90	1,00	0,60	1,10	0,70	1,00	1,40	2,90	1,70	2,00
Oportunidad en parte	0,90	0,60	1,00	1,10	0,10	1,20	0,80	0,31	0,30	1,80	1,80	1,41
Necesidad	0,30	0,70	1,00	1,50	0,30	0,40	0,50	0,70	0,60	1,10	1,50	2,20
Ns/Nc	0,30	0,10	0,00	0,05	0,10	0,10	0,20	0,10	0,20	0,20	0,20	0,15

La tabla 4 nos muestra los tipos de motivación en los estados iniciales de la actividad emprendedora. En general, observamos lo que venimos comentando en el capítulo, que las motivaciones por necesidad han aumentado. Del total de iniciativas que se han puesto en marcha por oportunidad, el 58,65% se debe al aprovechamiento exclusivo de la oportunidad, mientras que el 41,35% restante alega que lo es sólo en parte. Este año han aumentado los motivos de oportunidad pura, tanto en las empresas nacen-

tes como en las nuevas (11,11% vs. 42,86%), y han aumentado también los de oportunidad en parte, aunque sólo en las actividades nacientes. La necesidad ha sido mencionada por un 50% más de las empresas nacientes y un 40% más de las nuevas.

El Informe GEM también trata de identificar cuál ha sido el principal motivo de los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio. Los resultados vienen reflejados en la tabla 5.

TABLA 5. Principal motivación para crear una empresa por oportunidad en Extremadura y España.

Motivo para crear la empresa por oportunidad	% TEA 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013									
	Extremadura					España				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Independencia	33,30	71,70	45,50	15,10	39,45	47,30	43,30	38,70	38,00	42,64
Aumentar los ingresos	6,70	3,60	23,50	45,10	27,28	33,60	35,00	33,30	32,50	30,25
Mantener los ingresos actuales	60,00	21,10	31,00	28,40	21,15	14,30	16,50	19,40	19,00	18,10
Empresa Familiar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	3,60	0,00	11,40	12,12	4,80	5,20	8,60	10,50	9,01
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

El deseo de independencia sigue siendo el motivo más fuerte que mueve a los empresarios para aprovechar una oportunidad de negocio (39,45%), seguido por motivos relacionados con el incremento (27,28%) o mantenimiento de los ingresos actuales (21,15%). Así, lo que ha movido a los emprendedores en Extremadura a crear una empresa por oportunidad durante 2013 en más de un tercio de los casos ha sido el deseo de independencia, al igual que ha sucedido en el resto de España, donde igualmente el deseo de independencia ha seguido prevaleciendo como primera razón para aprovechar una oportunidad.

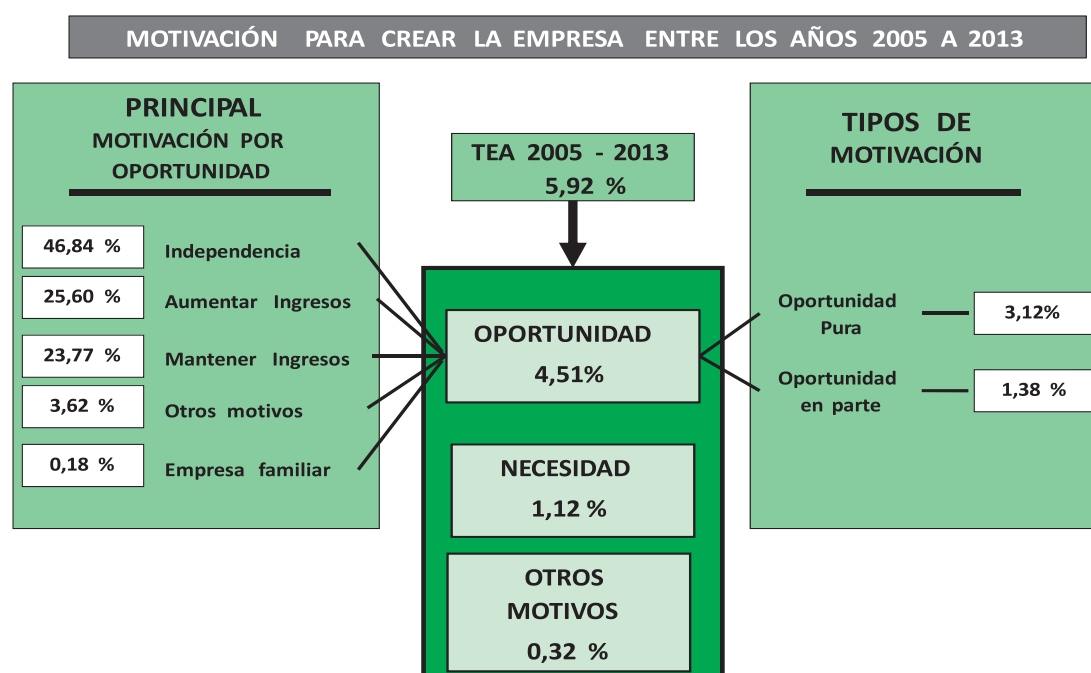
El porcentaje de respuestas que se refieren a la independencia como motivo principal ha subido un 161,26% con respecto al año pasado, y el incremento o mantenimiento de los ingresos como motivación ha bajado un 34,11%. En cambio, los valores medios de España han permanecido más o menos estables, no habiéndose producido ningún cambio muy importante en los últimos años.

Además de estos datos, hemos querido reflejar de manera esquemática en la figura 1 los resultados conjuntos de estos últimos ocho años de análisis. Como podemos observar en ella, la tasa de actividad emprendedora media (TEA) en este periodo ha sido del 5,92%. Es decir, entre el año 2005 y el 2013 de cada cien personas entrevistadas en la región, casi

seis han participado en iniciativas emprendedoras que no han cumplido aún los tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 4,51%, ha iniciado una actividad para aprovechar una oportunidad de negocio, el 1,12% lo ha hecho obligado por la necesidad y el 0,32% restante llevó a cabo el arranque del negocio por otros motivos. Por tanto, al 76,18% de los empresarios les ha movido la oportunidad, al 18,92% la necesidad, y al 5,40% restante otros motivos.

De entre los empresarios movidos por la oportunidad, el 69,33% de ellos (3,12%) se han sentido estrictamente motivados por una oportunidad de negocio, mientras que para el 30,67% restante (1,38%), la oportunidad les ha guiado sólo en parte. Eso sí, para ambos casos, la independencia, en un 46,84% de los casos, ha sido la principal motivación que les ha impulsado a aprovechar esa oportunidad empresarial. Por otro lado, el 49,37% de los empresarios ha esgrimido razones económicas para aprovechar una oportunidad de negocio, ya sea con el fin de aumentar sus ingresos (25,60%) o de mantener los que ya poseen actualmente (23,77%). Por último, aquéllos que se han referido a otros motivos para iniciar un negocio han sido el 3,62%, mientras los que han alegado la tradición empresarial familiar para involucrarse en una actividad empresarial han sido sólo el 0,18%.

FIGURA 1. Motivación para crear una empresa entre los años 2005 y 2013 en Extremadura.



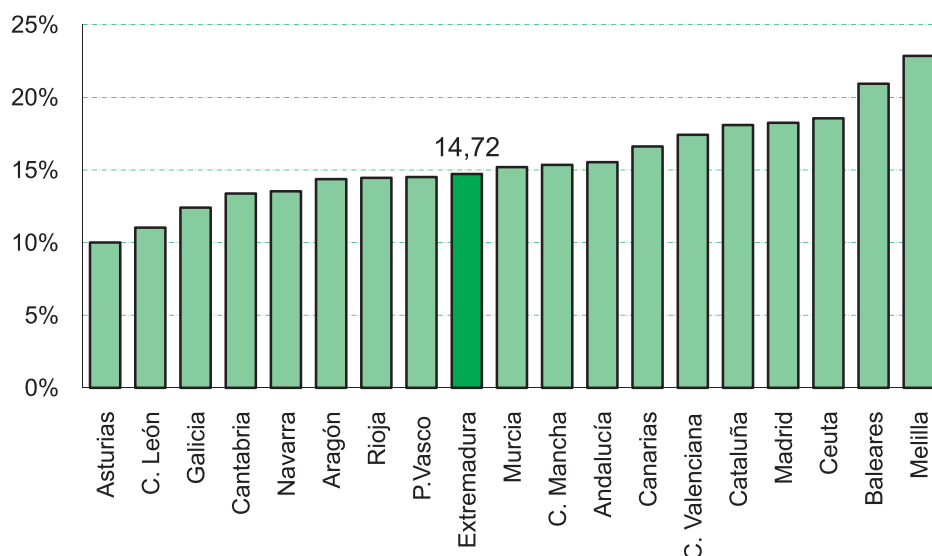
2.3. Percepción de oportunidades

Uno de los elementos que impulsan la motivación en el proceso inicial de la empresa, es la percepción por parte de los individuos de nuevas oportunidades de negocio. Este año, dicha percepción ha aumentado con respecto al año 2012. Los datos se pueden apreciar en el gráfico 10, donde el 14,72% de la población extremeña comprendida entre los 18 y 64 años de edad, percibía buenas oportunidades de negocio entre los meses de julio a diciembre de 2013, frente al 13,69% del año anterior.

La situación de Extremadura con respecto a las otras comunidades nos muestra que a pesar de haberse incrementado la percepción de las oportunidades por parte de la sociedad en general en 2013, la región ha perdido tres posiciones y se ha alejado

de la media de todas las regiones (15,64%). La Ciudad Autónoma de Melilla (22,86%) se coloca en la primera posición, y le siguen, con porcentajes que oscilan entre el 18% y el 21%, Baleares, la Ciudad Autónoma de Ceuta, y las comunidades de Madrid y Cataluña. El pasado año se ha producido un aumento del optimismo en casi todas las comunidades, a excepción de Ceuta, Castilla León y Aragón donde ha descendido un 24,95%, un 11,62% y un 8,12% respectivamente. En el resto de las comunidades, destaca por el aumento producido las comunidades de Castilla La Mancha (94,30%), Baleares (61,57%), la Comunidad Valenciana (31,47%) y Asturias (26,07%). Al igual que en años anteriores, comunidades como Asturias, Castilla León, Galicia y Cantabria suelen aparecer como regiones en las que los individuos perciben menores oportunidades de negocio.

GRÁFICO 10. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas hasta diciembre de 2013. Regiones españolas.



Por otra parte, al analizar la opinión dada por los expertos extremeños entrevistados acerca de la percepción de oportunidades de negocio en la región durante los últimos seis meses de 2013, y compararla con la de los expertos españoles, observaremos detalladamente sus opiniones acerca de las cinco preguntas que se efectúan sobre dicha percepción de oportunidades. El gráfico 11 nos muestra los resultados para las diferentes preguntas efectuadas.

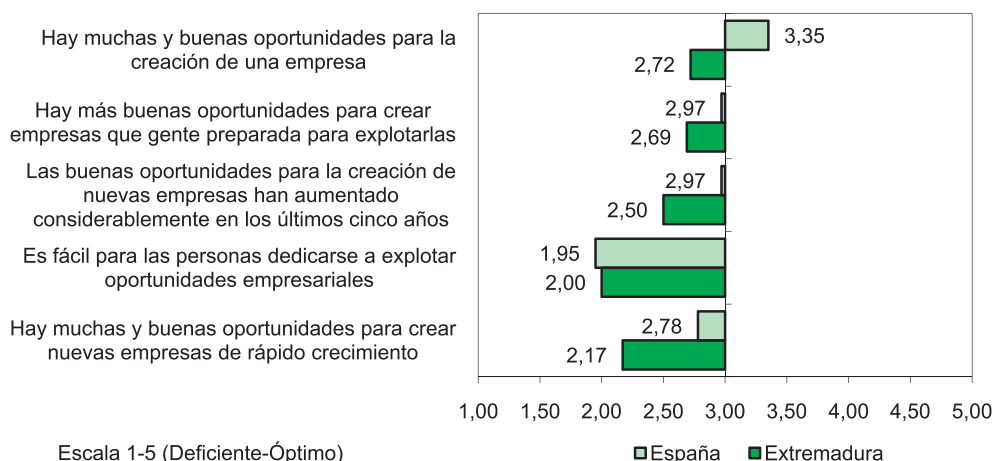
La percepción de los expertos respecto a la existencia de buenas oportunidades para la creación de una empresa ha empeorado significativamente con

respecto a los valores del año anterior, situándose únicamente uno de los valores obtenidos de las cinco cuestiones planteadas por encima de valor neutro. Con respecto a 2012, sus percepciones se han incrementado un 2,45% en el caso de España y han decrecido un 8,42% en el caso extremeño, en la mayoría de los aspectos estudiados. En Extremadura, los expertos consultados ya no piensan que existan más oportunidades que gente preparada para explotarlas, ni que sea fácil llevarlas a cabo, o que existan muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento. Además, continúan pensando que estas oportunidades no han aumentado considerablemente en los últimos

años. En el ámbito nacional, los expertos piensan que existen más oportunidades para crear una empresa que gente preparada para explotarla, y en el resto de cuestiones han mostrado opiniones similares a las de los expertos extremeños, en

cuanto que también piensan que no han aumentado considerablemente las oportunidades de negocio, ni piensan que sea fácil explotarla o que haya buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento.

GRÁFICO 11. Evaluación de la percepción de oportunidades de negocio.

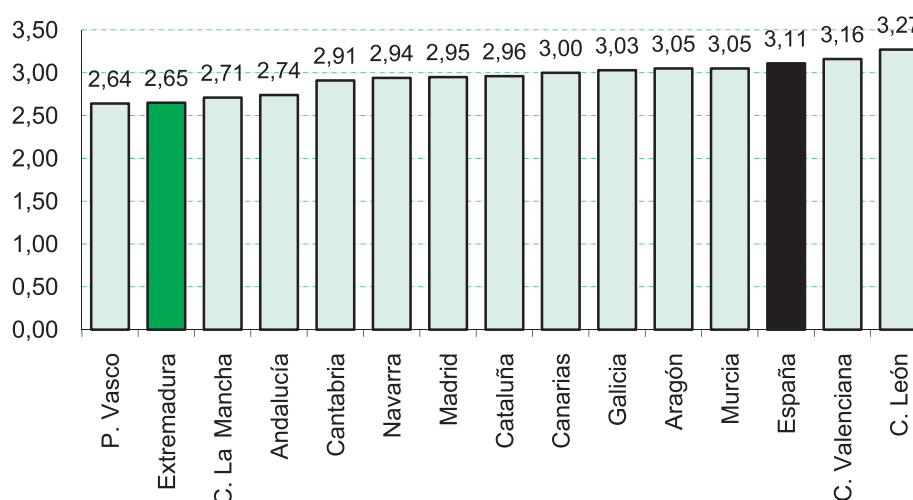


2.4. Motivación para aprovechar las oportunidades

La motivación personal es indispensable para aprovechar las oportunidades de negocio existentes y convertirlas en nuevas empresas. En el gráfico 12, que refleja la evaluación media de la motivación para crear empresas dada por los diferentes expertos de las comunidades autónomas, apreciamos una clara diferencia entre los valores máximos y mínimos obtenidos, donde Castilla León se posiciona en primer lugar con un valor medio del 3,27.

Extremadura por su parte, no ha variado la motivación para emprender con respecto al año anterior (2,65), lo que nos ha llevado, un año más, a ocupar las últimas posiciones. Ocho comunidades autónomas han mostrado valores más bajos que el año anterior, siendo Castilla La Mancha (7,19%), Andalucía (6,48%) y el País Vasco (5,38%) las comunidades donde mayor ha descendido la opinión de los expertos. Por el contrario, para el conjunto de España, la motivación se ha incrementado en un 9,12%, un 7,77% en Murcia y un 7,25% en Cataluña.

GRÁFICO 12. Motivación para crear empresas. Evaluación por los expertos en escalas de 1-5 (falso-cierto).

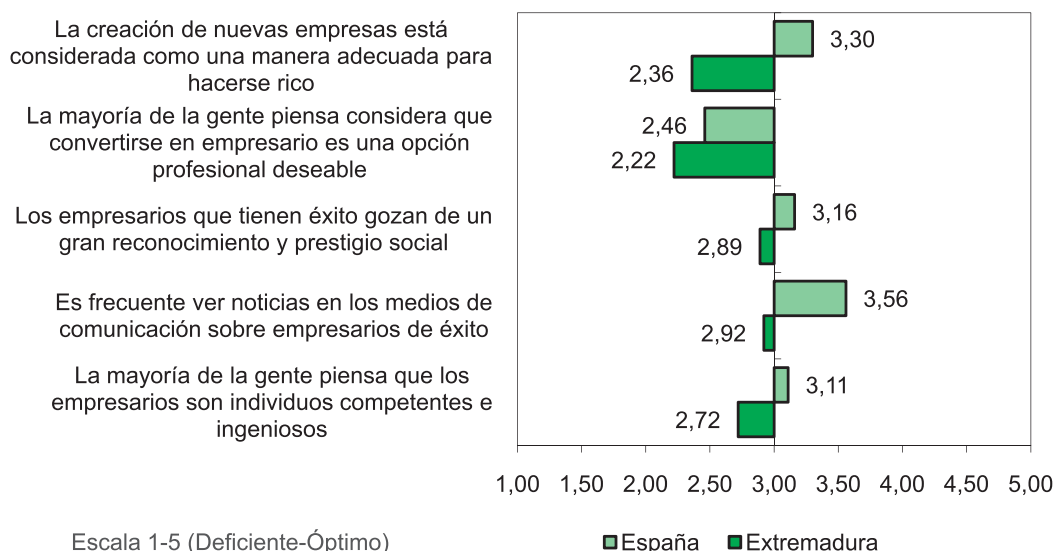


Al ahondar en la opinión de los expertos extremeños y españoles sobre algunos de los factores que pueden incidir en la motivación para la creación de empresas, se aprecia para el caso español, que cuatro de las cinco preguntas planteadas han sido valoradas positivamente, a diferencia del caso extremeño, en el que ninguna de las cuestiones planteadas ha sido valorada por encima del valor neutro. En cuanto a España, los expertos consideran que la creación de empresas es una manera adecuada de hacerse rico (3,30), que los empresarios de éxito gozan de reconocimiento y prestigio social (3,16), que existe repercusión en los medios de

comunicación para los casos de empresarios de éxito (3,56) y que la gente opina que los empresarios son competentes e ingeniosos (3,11).

En el caso extremeño, los expertos no estiman que la creación de una empresa sea una forma adecuada de hacerse rico, ni que la mayoría de la gente desee convertirse en empresario como opción profesional. Tampoco motiva suficientemente el prestigio y reconocimiento que alcanzan los empresarios con éxito, la atención que los medios de comunicación dedican a los mismos o la competencia o ingenio de éstos.

GRÁFICO 13. Factores que influyen en la motivación para crear una empresa. Expertos.



PERFIL DEL EMPRESARIO EXTREMEÑO Y DE SUS EMPRESAS

3

El Proyecto GEM distingue varias fases del proceso emprendedor: empresario naciente, nuevo y consolidado. Según esta clasificación, y a partir de parámetros socioeconómicos, este capítulo trata de establecer un perfil medio de los emprendedores en función del género.

3.1. Características socioeconómicas del proceso emprendedor

Del estudio realizado sobre la actividad emprendedora extremeña se obtiene que, en el año 2013, aproximadamente de cada cien individuos involucrados en el proceso de empresas nacientes en la región, un 61,6% son hombres y un 38,4% mujeres. En el caso del empresario nuevo, los porcentajes son similares a los obtenidos en la fase naciente, volviendo a superar el hombre (59,5%) a la mujer (40,5%). Mantienen y consolidan su empresa un 63% de hombres y un 37% de mujeres. La diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres en las

GRÁFICO 14. Sexo.

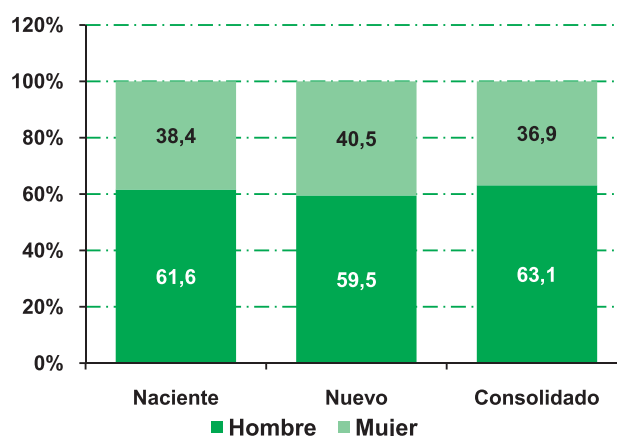
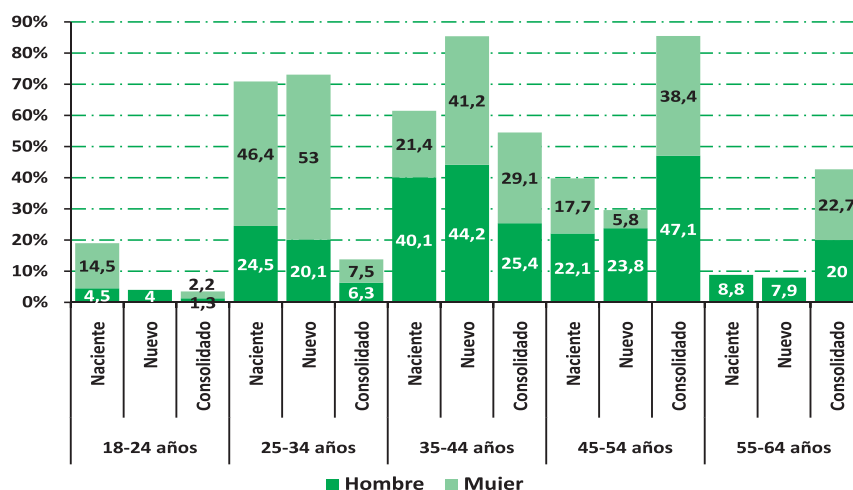


GRÁFICO 15. Edad.



diversas fases es similar. El empresario que se encuentra en la fase consolidada supera en 1,5 y 3,6 puntos porcentuales al empresario naciente y nuevo respectivamente, mientras que en el caso de la mujer, es la que se encuentra en la fase nueva la que supera en 2,1 y 3,6 puntos porcentuales a la empresaria consolidada y naciente respectivamente.

Como otros años, los tramos de edad en los que más iniciativas emprendedoras se han puesto en

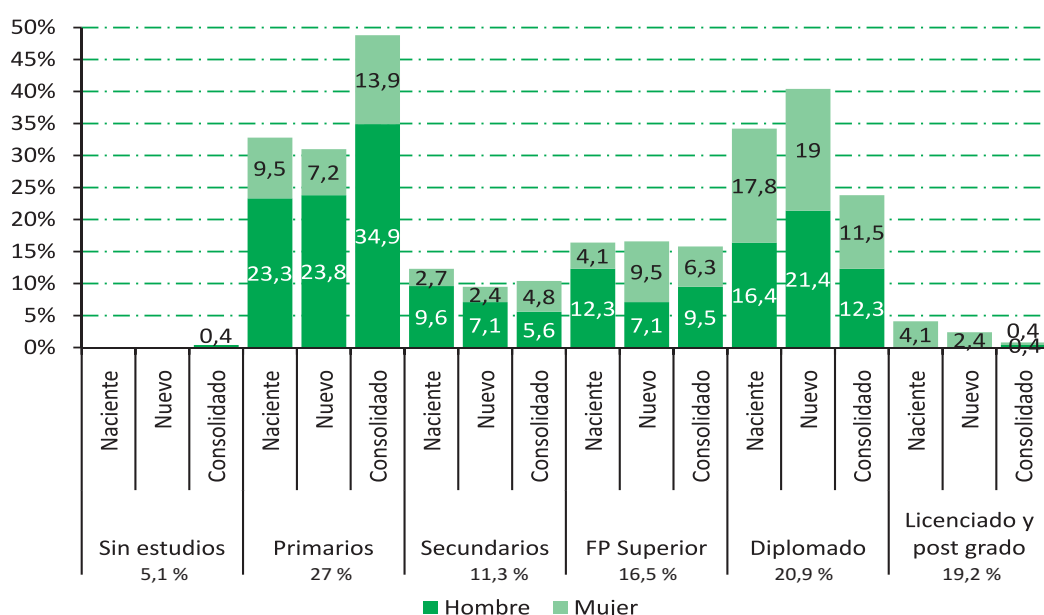
marcha han sido los comprendidos entre los 25 y los 45 años. Ha habido más mujeres que hombres que han emprendido entre los 18 y los 34 años, mientras que los hombres han prevalecido en el resto de categorías de edad. Es más, a partir de los 55 años no hemos encontrado emprendimiento femenino. La fase naciente se ajusta a este perfil general: más mujeres que hombres de menos de 35 y ninguna a partir de los 55 años. En la fase nueva no encontramos emprendedoras de menos de 24 y de más de

55, mientras que entre los 25 y 34 duplican a los hombres, y entre los 35 y 44 se igualan a ellos en número. Por último, en la fase consolidada, se han encontrado más mujeres que hombres en todos los tramos de edad, excepto en el comprendido entre 45 y 54 años.

La edad media del emprendedor extremeño en 2013 ha sido de 37,57 años, 40,28 para los hombres y 33,35 para las mujeres. Las emprendedoras nacientes tienen por término medio 33,38 años frente a los 40,15 años de los hombres. La edad media de los empresarios nuevos es de 33,39 años

en las mujeres y de 40,51 años en los hombres; resultando valores similares a los obtenidos en la fase anterior, lo que implica que por término medio la mujer emprende más que el hombre a edades más tempranas, rompiendo de esta manera la tendencia de años anteriores. Respecto a los empresarios que se encuentran en la fase de consolidación, la edad media es similar en ambos sexos, aproximadamente de unos 47 años, siendo la edad más alta si la comparamos con el resto de las fases implicadas en el proceso emprendedor donde por término medio se emprende con unos 37 años.

GRÁFICO 16. Nivel de estudios.



Manteniendo la línea iniciada en el informe 2009, se ha realizado una clasificación más detallada de los diversos niveles de estudios que poseen las personas que están, realizando o consolidando una iniciativa empresarial.

En términos generales, en el año 2013 el grupo de diplomados universitarios es el más representativo para los empresarios nacientes y nuevos (34,2% vs. 40,5%), seguido de secundaria (1º ciclo) (32,8% vs. 30,9%) y FP Superior (16,5% vs. 16,6%), siendo los dos primeros grupos mencionados los que más han aumentado su presencia, frente a los licenciados que han disminuido, teniendo presencia, únicamente, las mujeres en las tres fases y el hombre en la consolidada (0,6% vs. 1,1%), y los sin estudios que apenas tienen presencia en la fase consolidada en los empresarios extremeños (0,6%).

Al observar las fases que corresponden con las

empresas menores de 42 meses, se puede observar como el grupo de empresarios con estudios medios universitarios (26,7% vs. 46,5%, y 36,1% vs. 47,1%) y secundaria (1º ciclo) (37,7% vs. 25%, y 38,9% vs. 17,6%) son los de mayores porcentajes, siendo superior el de diplomadas que de diplomados y el de los hombres respecto a las mujeres con educación secundaria (1º ciclo). Respecto a los niveles de estudios secundarios (2º ciclo) y de FP Superior, presentan similitudes entre los porcentajes de los empresarios y entre las fases, mientras que las empresarias con estudios de FP Superior superan a los empresarios en la fase nueva (23,5% vs. 11,9%).

Para finalizar, analizamos la fase consolidada donde el grupo más representativo es el de los empresarios con estudios de secundaria (1º ciclo) al igual que sucedía en los años 2011 y 2012. Le siguen los diplomados (19,5% vs. 31,2%), los de FP Superior

(15,1% vs. 17,2%) y secundarios (2º ciclo) (8,8% vs. 12,9%).

El informe GEM estudia si los emprendedores han recibido formación relacionada con la puesta en

marcha de un negocio, y si la misma se obtuvo en la etapa escolar, tras ella o en ambas. Los resultados se aprecian en la tabla 6, con valores detallados para los empresarios nacientes, nuevos y consolidados.

TABLA 6. Formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de la vida.

	Naciente (% Sí) 2013		Nuevo (% Sí) 2013		Consolidado (% Sí) 2013	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
¿Ha recibido cualquier tipo de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa a lo largo de su vida?	60	46,40	23,90	70,60	39	30,10
¿Ha recibido esta enseñanza en la etapa escolar?	11,20	0	0	8,30	6,40	17,90
¿Ha recibido esta enseñanza tras la etapa escolar?	70,20	84,60	100	75	80,70	60,70
¿Ha recibido esta enseñanza en ambas etapas?	18,60	15,40	0	16,70	12,80	21,40

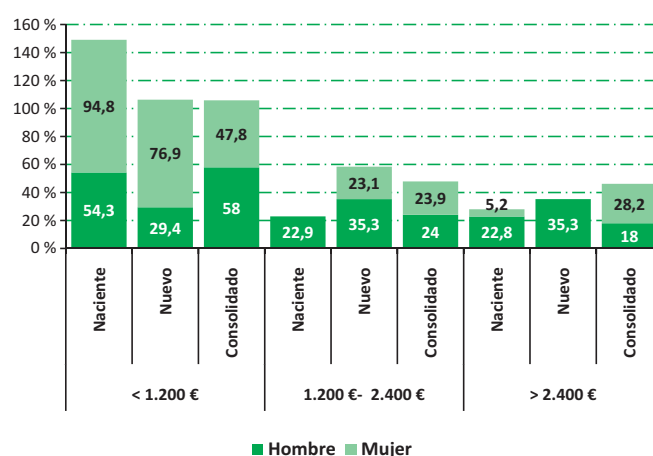
Los datos sobre si se ha recibido algún tipo de formación, son mayores en las fases naciente y consolidada para el caso del hombre (60% vs. 39%), mientras que en la fase nueva la mujer supera al hombre (70,6% vs. 23,9%). Formación que en la mayoría de los casos, se recibe tras la etapa escolar, confirmándose de esta manera al igual que ya ocurriera en años anteriores, que en todas las etapas, la educación emprendedora está poco integrada en el sistema educativo escolar.

El análisis del nivel de renta se presenta segmentado en tres tramos. Casi el 62% de las iniciativas de 2013 las han llevado a cabo personas con rentas menores a 1.200€, de las que más de la mitad han sido mujeres. En términos generales, aumenta el porcentaje de hombres y mujeres que en las tres fases del proceso de creación de empresas, poseen niveles de renta bajos, mientras que los niveles de rentas medios y altos disminuyen respecto al año 2012. Al analizarlos por separado, podemos observar cómo entre las empresarias nacientes, nuevas y consolidadas el grupo más representativo es el que hace referencia al nivel de renta bajas (94,8% vs. 76,9% vs. 47,8%), seguido del nivel de rentas medias y altas. En el caso de los empresarios, se observa que entre los que se encuentran en las fases nacientes y consolidadas poseen unos niveles de renta bajos (54,3% vs. 58%), coincidiendo con la mujer; mientras que aquellos que se encuentran en la fase nueva, poseen en igualdad de proporción, niveles de renta medios y altos (35,3% respectivamente) seguidos del nivel de renta bajo (29,4%).

Zona, provincia y áreas geográficas

Durante este ejercicio, se produce un acusado desplazamiento desde el ámbito rural al urbano

GRÁFICO 17. Nivel de renta.



entre los empresarios nacientes y nuevos. Por el contrario, el empresario consolidado mantiene sus valores respecto al año 2012, ya que sus empresas se consolidan tanto en el ámbito urbano como en el rural en igualdad de proporciones (50% aproximadamente). Esta mayor presencia de empresarios nacientes y nuevos en las ciudades mantiene la tendencia que ya venía manifestándose el año pasado. Al desglosar dicho análisis en función del género, podemos observar cómo las empresarias poseen mayores porcentajes en las fases nueva y consolidada en la zona urbana (58,9% vs. 51,6%) frente a la rural (41,1% vs. 48,4%), mientras que la empresaria naciente lo hace en igualdad de proporción en ambas zonas (50%). El hombre empresario alcanza mayores porcentajes en los que desarrollar su actividad emprendedora en el ámbito urbano para las fases naciente y nueva (75,6% vs. 68,1%), mientras que es en la fase consolidada donde la zona rural supera a la urbana (51,6% vs. 48,4%).

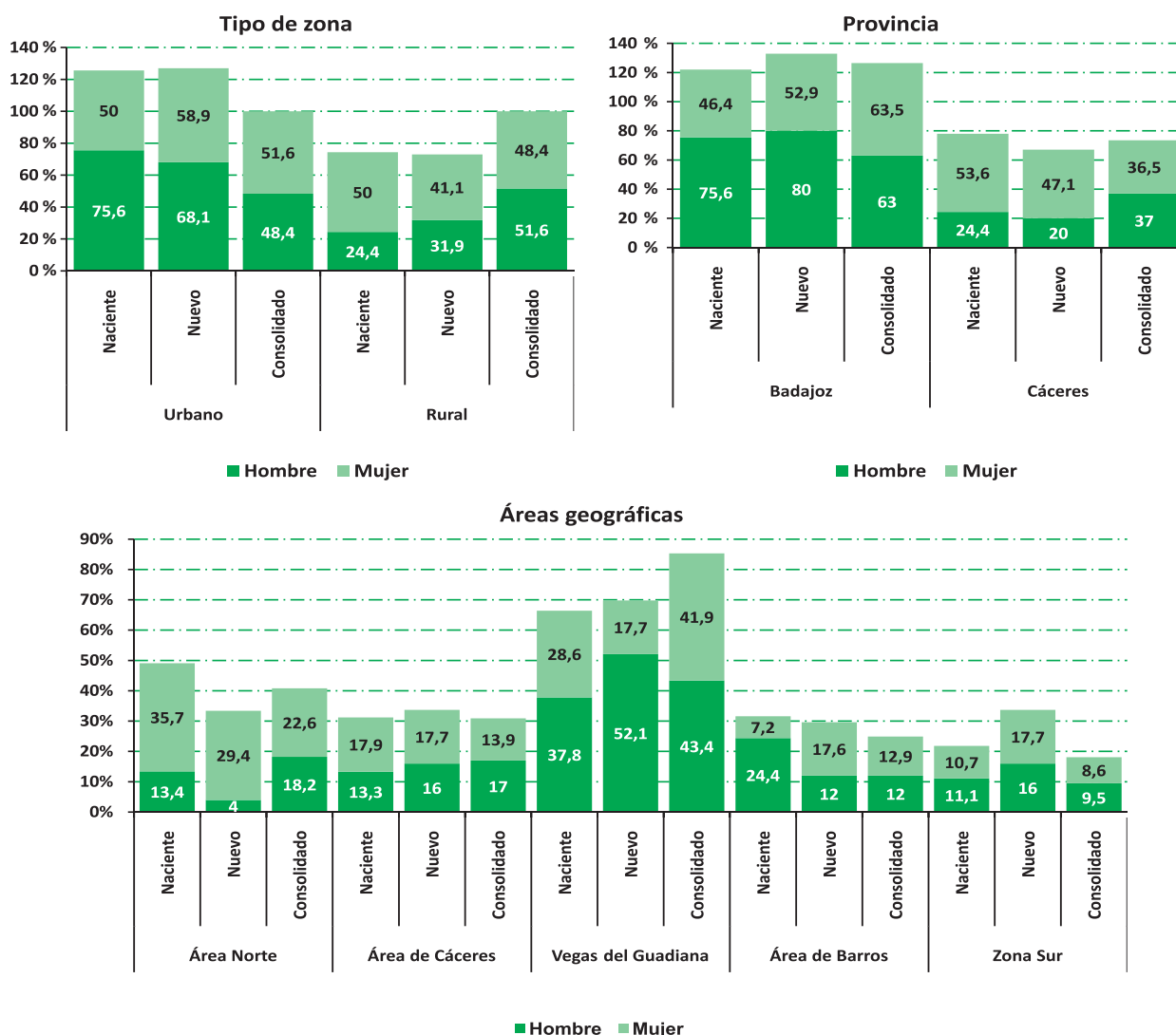
La comparación interprovincial, desvela que Badajoz tiene una mayor iniciativa emprendedora naciente, nueva y consolidada que Cáceres, tanto de manera

general (60% vs. 40% aproximadamente) como en función del género del emprendedor. Por término medio, en el caso del hombre, 73% Badajoz y 27% Cáceres; y en el caso de la mujer, 55% Badajoz y 45% Cáceres. De manera desglosada, observamos que los nuevos empresarios son los de mayor porcentaje en la provincia de Badajoz con un 80% frente al 20% de Cáceres. Le siguen con un 75,6% y un 63% los empresarios nacientes y consolidados en Badajoz, frente a los 24,4% y 37% respectivamente en la de Cáceres. Respecto a las mujeres, lideran en la provincia de Cáceres el número de empresarias nacientes (53,6%), frente a las empresarias nuevas y consolidadas que lo hacen en la provincia de Badajoz (52,9% vs. 63,5%).

La clave de la evolución provincial se observa en los movimientos individuales por áreas geográficas. Al

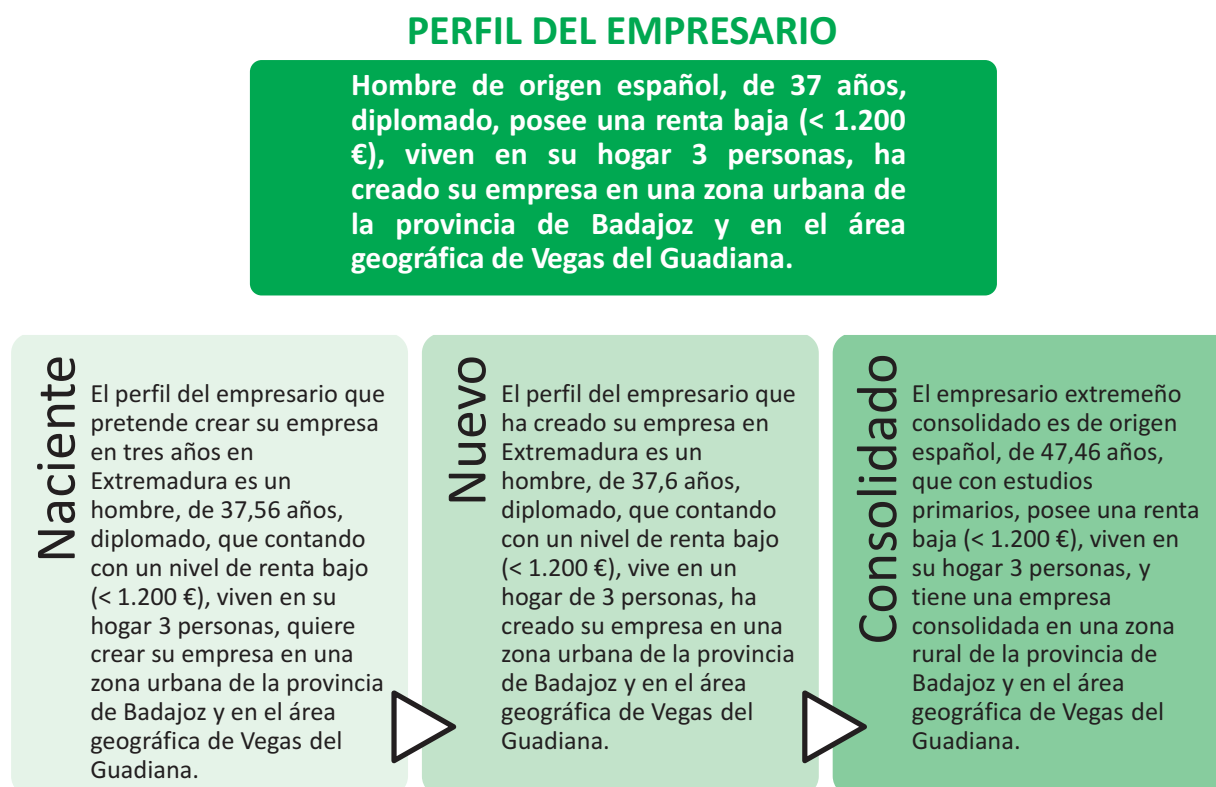
igual que ocurriera en el año 2012, Cáceres decrece debido al descenso de las Zonas Norte y Eje de la Plata en las tres fases, mientras que Badajoz crece por la recuperación de las Zonas de Barros y Sur en las tres fases, fundamentalmente en la zona de Vegas del Guadiana. Esta zona, como otros años, es la principal exponente del número de iniciativas empresariales en todas las fases, aunque en mayor proporción en los hombres (37,8% vs. 52,1% vs. 43,4%) que en las mujeres (28,6% vs. 17,7% vs. 41,9%). Similar situación se observa en las áreas de Barros y Sur, aunque con menor porcentaje en ambos sexos. Mientras que en las zona Norte y Eje de la Plata de la provincia de Cáceres los porcentajes de mujeres supera al de los hombres en las tres fases (35,7% vs. 17,9% para las nacientes; 29,4% vs. 17,7% para las nuevas; y 22,6% vs. 16% para las consolidadas).

GRÁFICO 18. Características socioeconómicas del proceso emprendedor en su etapa naciente, nueva y consolidada. Zonas, provincias y áreas geográficas.



Con el fin de obtener una caracterización socioeconómica que nos aproxime al perfil medio del empresario extremeño y que reflejen algunos rasgos esenciales de la misma, terminamos este apartado con una figura a través de la cual pretendemos analizar y comparar dichos rasgos.

FIGURA 2. Características socioeconómicas del empresario en sus diferentes fases.



3.2. Determinantes psicológicos y sociales

Con el fin de ahondar en el conocimiento de los emprendedores extremeños, a partir de los factores psicológicos y sociales de los mismos, se realiza una comparación de éstos en función del género con la población no empresaria. Así pues, podemos decir que los empresarios en general conocen a más empresarios que hayan creado su empresa en los últimos dos años, que los no empresarios (49,6% vs. 37,5%); y además, los hombres más que las mujeres en ambos grupos. Por otro lado, al analizar la percepción sobre las oportunidades a 6 meses, se desprende cierto pesimismo. La postura de los empresarios y los no empresarios, se sitúa en torno al 19% y 15% respectivamente; resultando dichos valores muy similares tanto en hombres como en mujeres para ambos casos. Los no empresarios reflejan un mayor miedo al fracaso (53,4%), siendo también mayor en el caso de las mujeres que en el de los hombres (58,7% vs. 48,3%).

El grupo de empresarios, indican poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender (88%), siendo similar el porcentaje de respuesta tanto en hombres como en mujeres. Resultado que contrasta con la respuesta del grupo de no empresarios, en los que su valor es del 53,8%; y más concretamente de un 59,1% para el caso de los hombres y de un 48,3% para el caso de las mujeres.

En cuanto al nivel de competitividad (preferencia de que todo el mundo tenga un nivel de vida similar), es mayor en 3,6 puntos porcentuales para los empresarios que los no empresarios, y 4,8 puntos a favor de los hombres frente a las mujeres que han creado su empresa. En cambio, entre los no empresarios la diferencia a favor de los hombres es apenas de 1,6 puntos porcentuales.

En ambos grupos -empresarios y no empresarios-, ha empeorado el porcentaje de individuos que manifiestan que crear un negocio es una buena elección profesional, siendo más notorio entre los

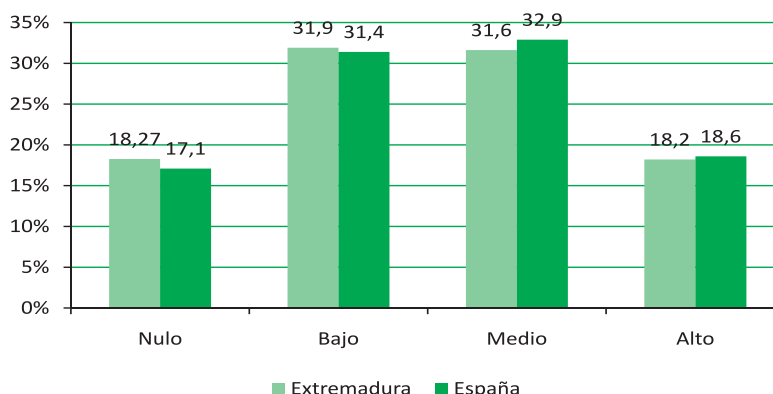
empresarios (46,8% vs. 49,6%) que entre los no empresarios (51,3% vs. 52,1%) en función del sexo. También se percibe que el triunfo empresarial proporciona un buen status social, aunque este año los porcentajes en ambos grupos empeoran, especialmente entre los empresarios y empresarias (48,6% vs. 47,2%) frente a los no empresarios (54,2% vs. 50,3%).

En cuanto a la cobertura mediática, los empresarios la valoran por encima de los no empresarios (50% vs. 45,2%), coincidiendo en los porcentajes tanto hombres como mujeres en el primer grupo (50%), frente al segundo grupo donde los hombres superan levemente a las mujeres (46% vs. 44,4%).

TABLA 7. Factores psicosociales en Extremadura en función del sexo. Empresarios vs. No empresarios.

	Empresarios (% Sí)			No empresarios (% Sí)		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Conoce empresario que crea una empresa en 2 últimos años	49,6%	49,8%	49,3%	37,5%	39,1%	35,8%
Buenas oportunidades en los próximos 6 meses	18,9%	18,6%	19,5%	14,7%	15,4%	13,9%
Conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	88,0%	88,0%	87,9%	53,8%	59,1%	48,3%
Miedo al fracaso	41,3%	38,4%	46,3%	53,4%	48,3%	58,7%
La mayoría de la gente prefiere que todo el mundo tenga un nivel de vida similar	71,5%	73,3%	68,5%	75,1%	74,3%	75,9%
Poner en marcha una empresa buena elección profesional	47,9%	46,8%	49,6%	51,7%	51,3%	52,1%
Triunfar con una empresa proporciona buen status social	48,1%	48,6%	47,2%	52,3%	54,2%	50,3%
Medios de comunicación proporcionan buena cobertura	50,0%	50,0%	50,0%	45,2%	46,0%	44,4%

GRÁFICO 19. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Extremadura vs. España.

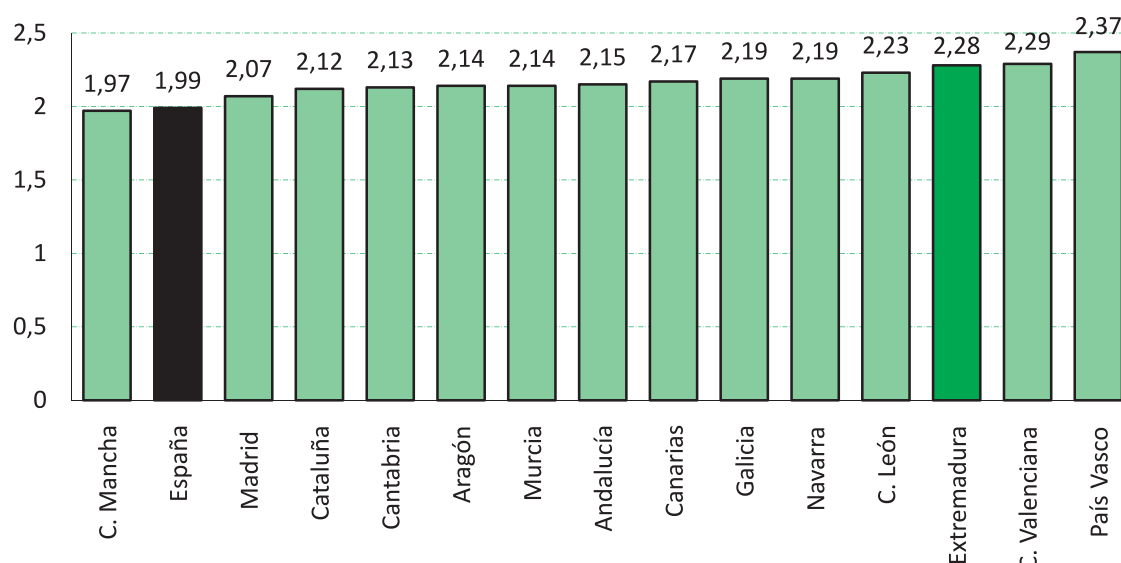


El proyecto GEM también ha establecido un índice que permite medir el impacto de la cultura de apoyo al emprendimiento en la sociedad. Así, vemos que la mayoría de las respuestas, tanto a nivel nacional como autonómico, mencionan que la cultura de apoyo al emprendimiento es baja o media, situándose solo en torno al 18% las que mencionan que es alta.

3.3. Habilidades emprendedoras

Otro de los aspectos básicos a tener en cuenta en el perfil del empresario es el relativo a las habilidades necesarias para crear y desarrollar una nueva empresa. En este caso, los expertos entrevistados evalúan las habilidades de la sociedad para la

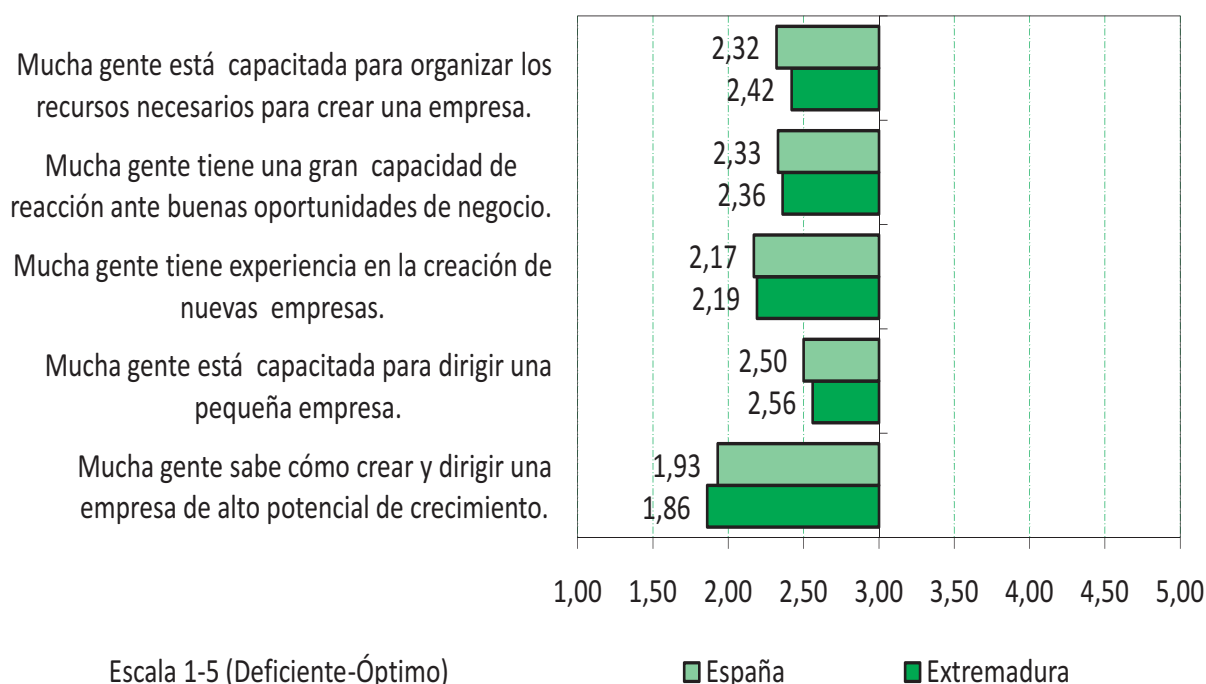
creación de empresas. Según nos muestra el gráfico 20, la evaluación media de los expertos extremeños ha disminuido con respecto al año anterior, alcanzando un valor del 2,28, siendo superior al de la media española que se sitúa este año en 1,99 (muy por debajo del obtenido en 2012 que fue de 2,31). Esta valoración hace que Extremadura se sitúe en tercer lugar con respecto al resto de comunidades, siendo únicamente superada por la Comunidad Valenciana y País Vasco, con valores medios de 2,29 y 2,37 respectivamente. En último lugar se sitúa la comunidad de Castilla la Mancha con un valor de 1,97.

GRÁFICO 20. Habilidades y conocimientos para crear una empresa. Evaluación por los expertos (escalas de 1-5, falso-cierto).

En cuanto a la opinión sobre los factores que influyen en las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una empresa, el gráfico 21 nos muestra que los resultados han empeorado. Sólo ha mejorado aquél que se refiere a la cantidad de gente que tiene experiencia en la creación de nuevas empresas (2,22 vs. 2,90). Así, aún no existe un número de personas suficiente que sea capaz de organizar los recursos necesarios para crear una empresa, ni que tenga gran capacidad de reacción

ante las oportunidades de negocio, o que esté capacitada para dirigir una pequeña empresa, y mucho menos, para crear y dirigir una empresa de alto potencial de crecimiento.

Las valoraciones de los expertos nacionales para evaluar las habilidades y conocimientos de la sociedad española en general, son más negativas que las de Extremadura, aunque es algunos casos apenas con diferencias notorias.

GRÁFICO 21. Evaluación media de los expertos de las habilidades y conocimientos para crear y desarrollar una nueva empresa. Extremadura.

4

CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

4.1. Perfil de las empresas extremeñas creadas

Para trazar un perfil de las empresas creadas en Extremadura, utilizamos cuatro dimensiones económicas: distribución sectorial, el número de socios, su capacidad innovadora y el empleo (actual y esperado).

Distribución sectorial

Existen marcadas diferencias en la orientación de los negocios en función de si son actividades nuevas, nacientes y consolidadas. Las empresas consolidadas dominan los sectores de transformación (tiene más del doble peso que las empresas nuevas o nacientes) y extractivo (donde triplica su proporción al compararla con el resto de grupos). Las nuevas son las más representativas de los servicios comerciales y a empresas, seguidas de las nacientes. Por último las empresas nacientes lideran los sectores orientados al consumidor seguidas muy de cerca por las nuevas empresas.

Número de socios

Al observar el número de socios, es posible apreciar la preponderancia de iniciativas unipersonales en todos los casos, ligeramente menos acusada en las empresas nacientes (60,24% de los casos). Aunque existen pequeñas diferencias entre actividades nacientes, nuevas y consolidadas, no se desprenden diferencias marcadas entre la estructura de propiedad en función del ciclo de vida de la empresas.

Innovación

Para analizar el grado de innovación de la empresa extremeña, se analizan 5 dimensiones: La oferta de nuevos productos y servicios, la antigüedad de la tecnología utilizada, el nivel de competencia esperado, las expectativas de expansión y la exportación.

En general, podemos decir que el grado de innovación de las empresas extremeñas ha disminuido con

respecto a 2012. Sólo parte de las empresas nacientes parecen avanzar en la utilización de tecnologías de última generación con una expansión notable en el mercado y en su grado de exportación. Así, son las

GRÁFICO 22. Distribución sectorial de las empresas según su fase.

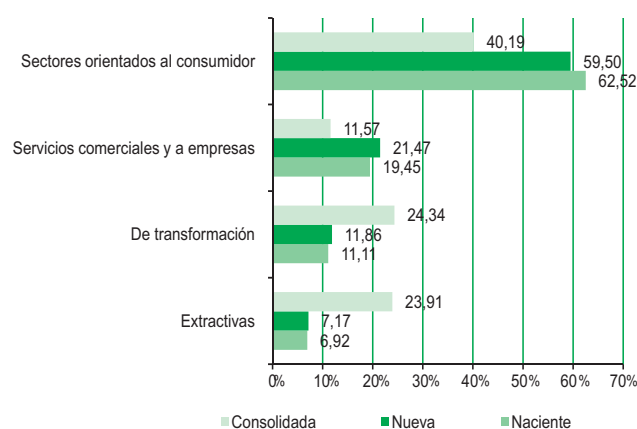
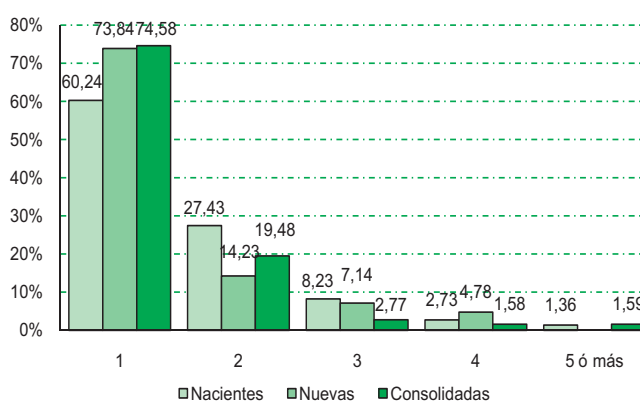
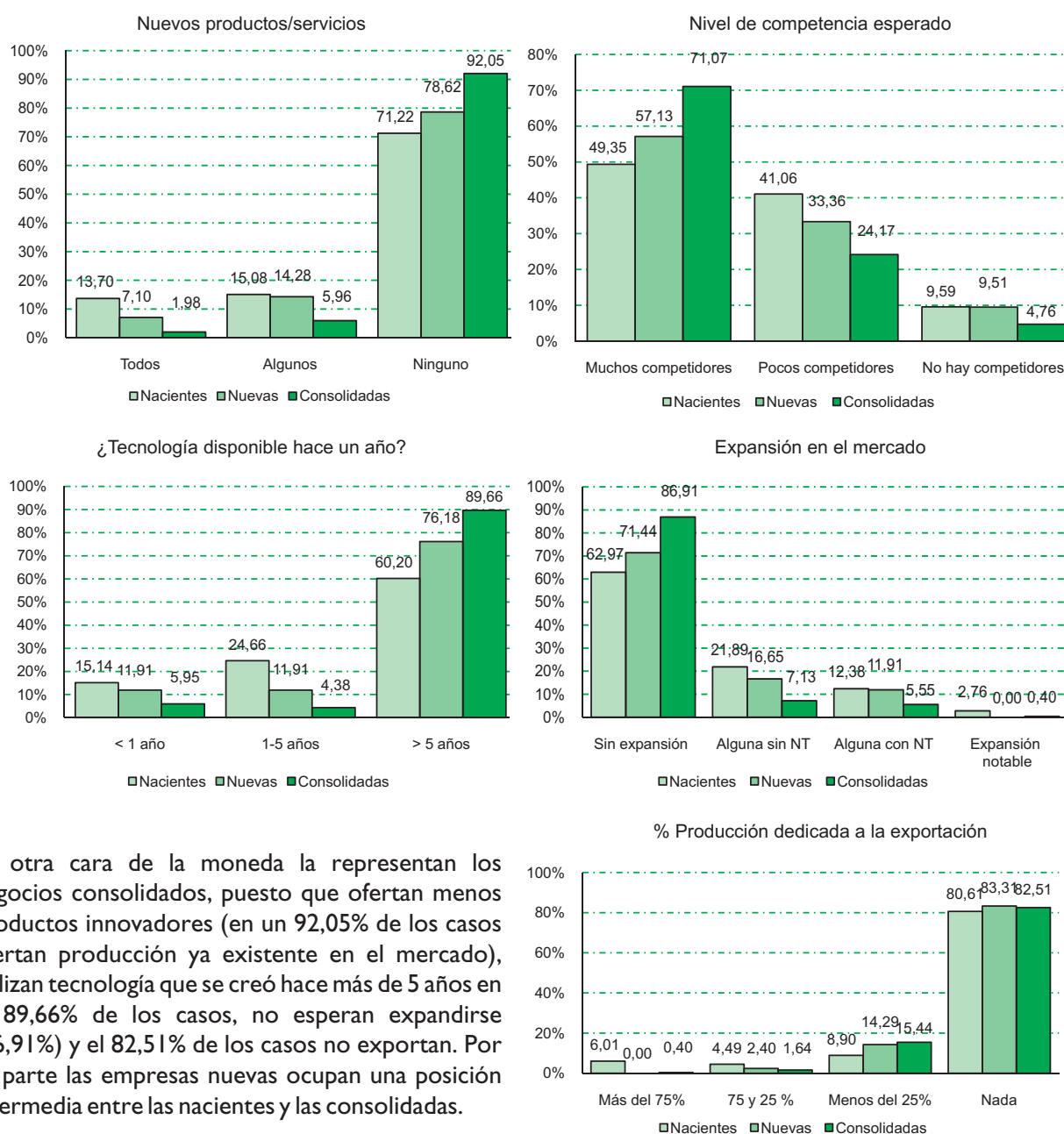


GRÁFICO 23. Número de socios.



que ofrecen mayor número de productos/servicios nuevos (13,70%), utilizan la tecnología más avanzada (15,14%), esperan no tener competidores en el mercado (9,59%) y una expansión notable (2,76%), y representan al grupo más numeroso de aquellas empresas que exportan más del 75% de la producción total de sus negocios.

GRAFICO 24. Innovación de las empresas creadas en la etapa inicial y consolidada.

La otra cara de la moneda la representan los negocios consolidados, puesto que ofertan menos productos innovadores (en un 92,05% de los casos ofertan producción ya existente en el mercado), utilizan tecnología que se creó hace más de 5 años en el 89,66% de los casos, no esperan expandirse (86,91%) y el 82,51% de los casos no exportan. Por su parte las empresas nuevas ocupan una posición intermedia entre las nacientes y las consolidadas.

Estos datos sugieren que las empresas más jóvenes que surgen en Extremadura, partiendo de un entorno difícil (contexto de crisis económica), están apostando por la expansión en el mercado con mayor orientación exportadora que el resto de grupos. Quizá esta circunstancia explique que sea el grupo más reducido a la hora de expresar que existen muchos competidores (49,35% de los casos vs. 57,13% de las empresas nuevas y el 71,07% de las consolidadas).

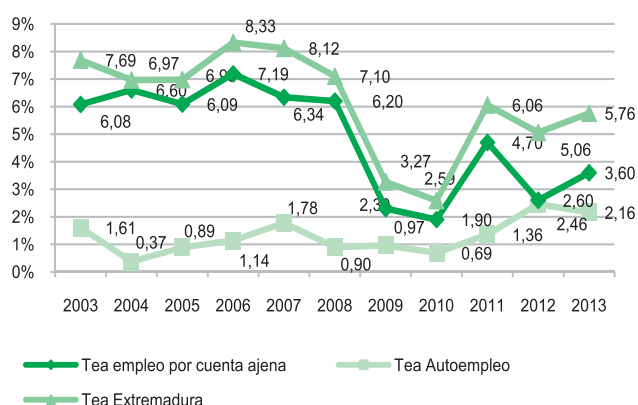
Empleo

En 2013, la tasa de actividad emprendedora extremeña nos dice que de cada cien personas en edad de trabajar, el 5,76% están involucradas en iniciativas empresariales que tienen menos de tres años y medio de vida. De este porcentaje, el 3,60% son iniciativas que generan o esperan generar algún puesto de trabajo en cinco años, mientras que el 2,16% restante son empresas que generan únicamente el puesto de trabajo del empresario. Es decir,

el 62% del total de las iniciativas puestas en marcha ha proporcionado empleo por cuenta ajena, o tiene expectativas de crearlo en los próximos 5 años, mientras que el 38% ha servido o servirá sólo para autoemplear al empresario.

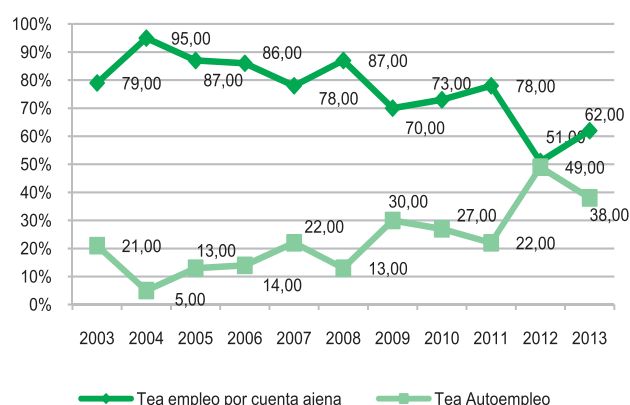
Esto ha supuesto que con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean o esperan generar puestos de trabajo se incrementa, pasando de un 2,60% a un 3,60% en 2013, mientras que el de las de autoempleo desciende de un 2,46% a 2,16% en 2013.

GRÁFICO 25. Iniciativas emprendedoras generadoras de empleo actual o en cinco años. Periodo 2003-2013.



La evolución de la tasa de actividad emprendedora de Extremadura indica un ascenso en el emprendimiento respecto al año anterior, que se refleja también en la mejora cualitativa respecto al empleo, ya que aquellas que generan empleo son mayoría (62%) respecto a aquellas que tan sólo generan autoempleo (38%).

El análisis de la evolución de las iniciativas generadoras de empleo actual o en cinco años, con base en 2003, nos revela que la serie representativa del emprendimiento que genera empleo puede comenzar un cambio de tendencia (ascendente), mientras que ha disminuido en el caso de las iniciativas de autoempleo (descendente). No obstante, deben transcurrir más ejercicios para poder confirmar la existencia de un cambio efectivo.



Nuestros datos indican que, en términos generales, cuanto más longeva es una empresa, mayor será el número de empleos actuales. A la hora de afrontar el futuro, la tendencia es diametralmente contraria, puesto que cuanto más joven es una empresa, refleja mayor optimismo sobre la creación de empleo a cinco años vista.

TABLA 8. Porcentaje del número actual y esperado de empleados en función de los tipos de empresas.

Tramos de empleo	% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Nacientes y Nuevas)				% Iniciativas Emprendedoras (Empresas Consolidadas)			
	Extremadura		España		Extremadura		España	
	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado	Actual	Esperado
Sin empleados	70,20	28,40	54,85	29,11	55,66	50,00	49,60	50,41
1-5 Empleos	26,30	57,89	37,52	53,86	39,50	42,44	39,32	37,21
6-19 Empleos	1,75	10,54	5,25	12,08	3,23	6,55	8,27	8,76
Más de 20 Empleos	1,75	3,17	2,38	4,95	1,61	1,01	2,81	3,60

Como podemos observar en la tabla 8, al comparar las empresas extremeñas en fases iniciales (empresas nuevas y nacientes de forma conjunta) con sus homólogas del resto de España, nuestras empresas regionales presentan un mayor número de casos en los que no se tienen empleados (70,20% en Extremadura vs. 54,85% en España). Más de cara al

empleo futuro, el dato converge (28,40% vs. 29,11%), ya que no sólo se acerca en las plantillas sin ningún empleado, si no que encontramos una estructura similar para todos los tramos de empleo al comparar las empresas iniciales extremeñas y las del resto del territorio.

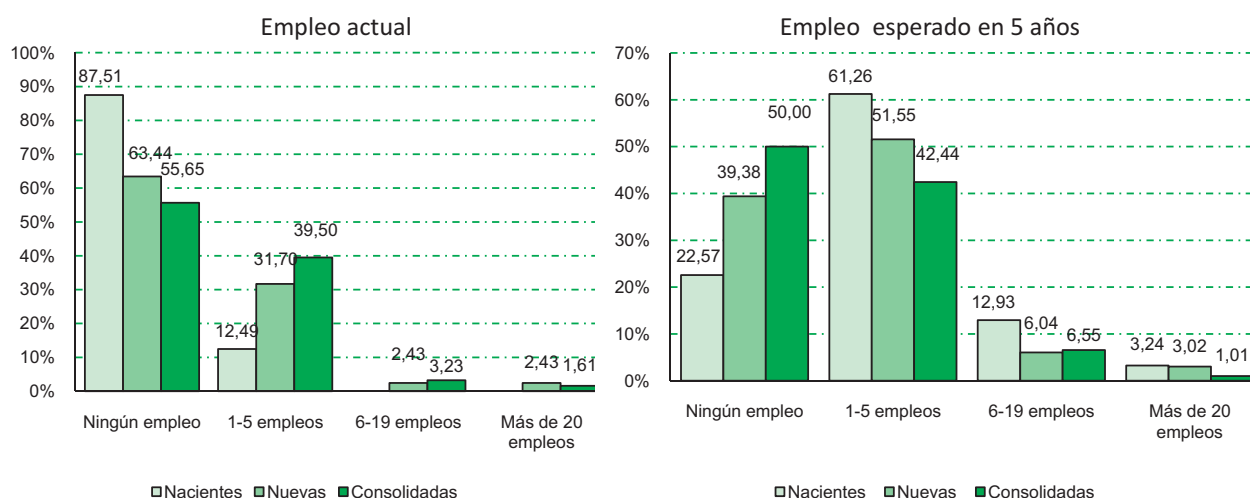
Las iniciativas emprendedoras consolidadas extremeñas y españolas sobre el empleo actual, reflejan una distribución de plantillas aproximada. La diferencia más notable se encuentra en las plantillas de 6 a 19 empleados (Extremadura 3,23% vs. España 8,27%).

Sobre las expectativas de empleo a 5 años, la estructura similar se repite entre Extremadura y España: las empresas que no esperan generar empleo se sitúan entre el 50% para Extremadura y el 50,41% en España, mientras que las que prevén que tendrán de 1 a 5 empleados son para Extremadura el 42,44% y para España el 37,21%. Las divergencias, aunque no muy acusadas, surgen en las plantillas de 6 a 19 empleados (Extremadura 6,55% vs. España 8,76%), y en las plantillas de más de 20 empleados (1,01% vs. 3,60%). En cualquier caso, la estructura es similar, puesto que en los dos niveles geográficos considerados predominan las empresas consoli-

das sin empleados, seguidas de aquéllas que tienen hasta 5 empleados.

Como vemos en el gráfico 26, al considerar todas las fases de las empresas en proceso emprendedor (independientemente de su edad), predominan las empresas que no generan empleo. No obstante, existen unas previsiones positivas respecto al empleo, pero los empresarios prevén que las empresas que hoy no crean puestos de trabajo tendrán, principalmente, plantillas de 1 a 5 empleados en el futuro. Es de destacar el porcentaje de empresas nacientes que no crean ningún puesto de trabajo (87,51%), lo que ha supuesto un incremento del 60% con respecto al año anterior, así como el incremento de los porcentajes de empresas nacientes y nuevas que crean más de 20 empleos (3,24% vs. 3,02%). En cambio, las empresas consolidadas con más de 20 trabajadores han disminuido casi un 50% (1,90% vs. 1,01%).

GRÁFICO 26. Empleo (actual y esperado) de las empresas extremeñas creadas y consolidadas.

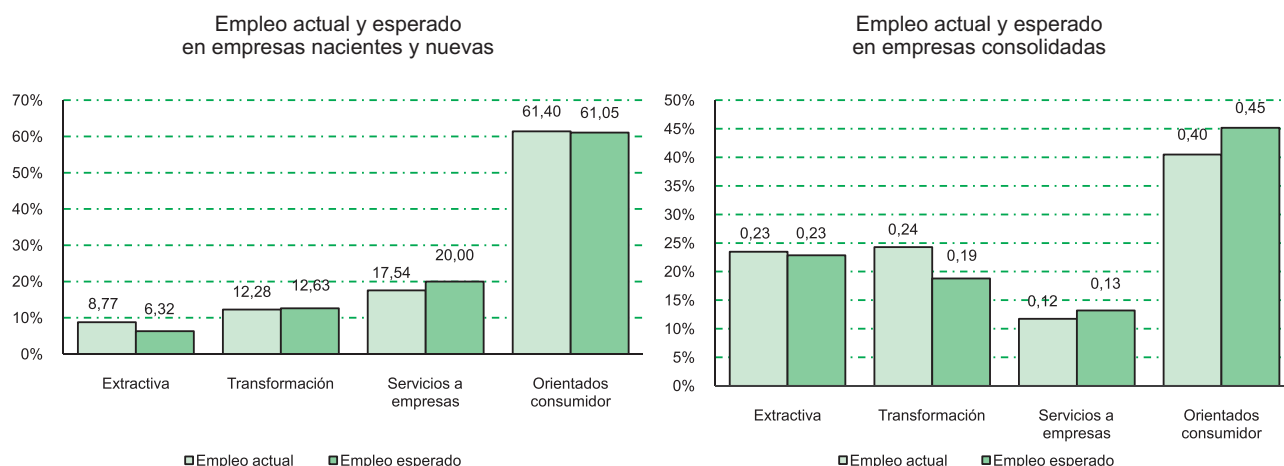


Por otro lado, el gráfico 27 nos ofrece la distribución del empleo actual y esperado por sectores entre los diferentes tipos de empresas.

Como viene siendo habitual, los sectores orientados al consumidor siguen siendo los que congregan la mayor parte del empleo que se crea por parte de los diversos tipos de empresas. Así, las empresas nacientes y nuevas emplean al 61,40% de los trabajadores que prestan sus servicios en sectores como la venta al detalle, la restauración, la hostelería, los servicios de enseñanza, de salud o servicios sociales,

mientras que en las empresas consolidadas se emplea a un 40,49% en éstos.

En las primeras fases de la actividad empresarial el sector de servicios a empresas en general, el de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias o servicios a profesionales ocupan a un 17,54% de los empleados, mientras que el sector industrial, transporte, construcción, venta al por mayor o comunicaciones lo hace con un 12,28%. Por último, un 8,77% del empleo se inicia en el sector extractivo.

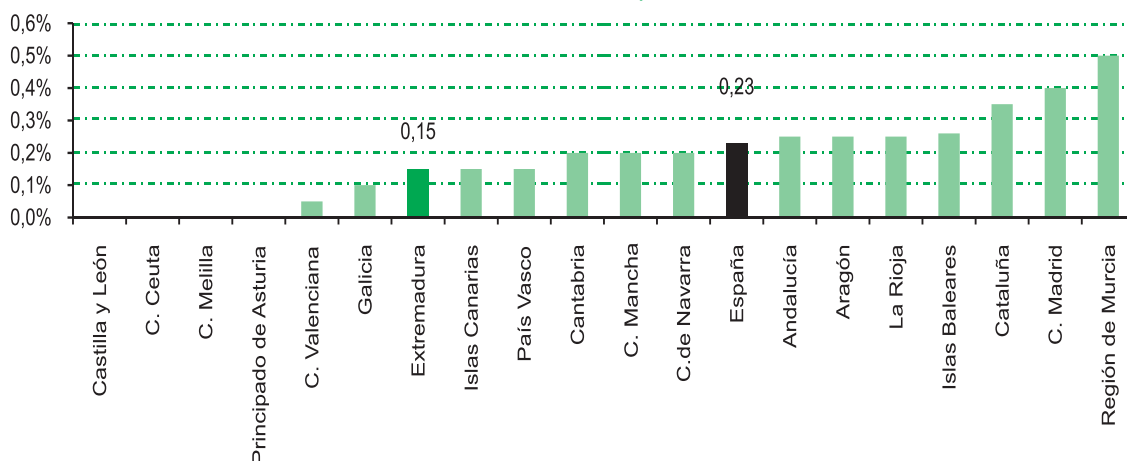
GRÁFICO 27. Empleo actual y esperado por sectores. Empresas nacientes, nuevas y consolidadas.

Cuando las empresas se van consolidando, el sector orientado al consumo acoge un menor número de empleos (40,49%), así como el extractivo (23,48%) y el de transformación (24,29%), en detrimento de los servicios a las empresas.

En cuanto al crecimiento del empleo, al clasificar de forma sectorial, en términos generales, no se esperan variaciones significativas para las empresas iniciales. Esperan reducir moderadamente en los

sectores extractivos y orientados al consumidor, y aumentar, también moderadamente, en los sectores de transformación y servicios a empresas.

En las empresas consolidadas, y a pesar de las oscilaciones previstas entre el empleo actual y esperado no relativamente pequeñas, apreciamos una tendencia pesimista en los sectores extractivos y de transformación, y optimista en los servicios a empresas y orientados al consumidor.

GRÁFICO 28. Clasificación de las regiones españolas en su fase inicial en función del número de empresas con alto potencial de crecimiento en empleo.

Por último, una medida de la situación sobre la calidad de la generación de empleo, nos la aporta el análisis del número de empresas que en su fase inicial tienen un alto potencial de crecimiento en empleo⁵. Este año, Extremadura arroja un 0,15% de iniciativas con alto potencial de empleo, dato

relevante puesto ha superado el triple del dato del año pasado (0,04%), aunque aún está en la mitad del año 2011 (0,31%), tendiendo hacia la convergencia respecto al nivel medio de España (0,23%). En 2012 existía una diferencia de 0,19% sobre la media española, en 2013 la diferencia se reduce al 0,08%.

⁵ Los criterios escogidos para la detección de estas empresas han sido: aquéllas que tienen una plantilla actual de alrededor de 20 empleados y cuyo crecimiento en términos de empleo está alrededor del 50% en menos de cinco años.

4.2. Financiación

Afrontamos la financiación del emprendimiento extremeño desde una triple perspectiva. Se analiza el capital de las empresas nacientes (tanto el capital necesario para crearse como la parte que el emprendedor dispone a este respecto), el inversor privado en negocios ajenos y el perfil del inversor informal.

A grandes rasgos podemos adelantar la mayor necesidad de capital para iniciar un negocio en 2013 respecto al 2012, acompañada de una menor presencia de inversores privados. Es probable que ambas circunstancias hayan provocado que el nuevo empresario se autofinancie más que el ejercicio anterior. Desglosemos estos conceptos:

Capital necesario para crear una empresa

En 2013 los empresarios han necesitado de media 90.041 euros para iniciar un negocio, esto supone una variación del 37,97% respecto al ejercicio anterior. La interpretación de este resultado debe tomarse con cautela, puesto que obtenemos una desviación típica de 147.618 euros (muy superior a

la media), lo que nos indica una gran dispersión respecto a dicha media. La información que suministra la moda (valor más repetido) puede reportarnos una perspectiva complementaria (a la media), que en 2013 se situó en 6.000 euros, por lo que indica una variación del -80% respecto al año anterior, esto es, que teniendo en cuenta el valor modal, las empresas que se inician en 2013 han necesitado menos capital que las iniciadas en 2012. Los valores resultantes de la mediana se acercan a la tendencia de la media y se alejan de la moda, ya que confirma un incremento del capital necesario (24,75%).

Por otro lado, los valores extremos del capital necesario han aumentado: el capital mínimo se incrementa en un 300% en el último año (500 euros vs. 2.000 euros), al igual que el capital máximo en un 16,67% (600.000 euros vs. 700.000 euros).

Por todos estos motivos (puntos extremos mayores, media y mediana que reflejan incrementos), parece razonable tomar partido por las medidas que establecen el incremento del capital necesario para emprender en 2013 respecto al 2012. Este capital necesario es de 24.951 euros (mayor frecuencia acumulada).

TABLA 9. Capital necesario y capital propio a invertir. Valores estadísticos.

Valores	Capital necesario para arrancar el negocio (euros)			Capital propio total que se invierte (euros)		
	2013	2012	Variación	2013	2012	Variación
Media	90.041	65.261	37,97%	40.386	19.893	103,01%
Moda	6.000	30.000	-80,00%	3.000	6.000	-50,00%
Mediana	24.951	20.000	24,75%	14.922	8.506	75,43%
Desviación típica	147.618	119.192	23,85%	53.993	27.098	99,25%
Capital mínimo	2.000	500	300,00%	1.500	500	200,00%
Capital máximo	700.000	600.000	16,67%	200.000	100.000	100,00%

Sobre el capital propio que invierte el emprendedor, se produce la misma divergencia en las medidas de tendencia: media y mediana indican un incremento del capital necesario respecto al año anterior (103,01% y 75,43% respectivamente) y moda un detrimento (50%). También se producen incrementos en los puntos extremos, aumentando el capital mínimo en un 200% y el máximo en un 100%.

Por las razones expresadas en el párrafo anterior, nos inclinamos por las tendencias que establecen el incremento del capital propio que el emprendedor aporta cuando comienza su negocio (2013 vs. 2012). Este capital aportado es de 14.922 euros (mayor frecuencia acumulada).

En resumen, en 2013 se necesitaron 24.951 euros para iniciar un negocio, de los que el emprendedor aportó 14.922 euros. Esto indica que el nuevo empresario aporta el 59,80% del capital necesario para su negocio (en 2012 aportaba el 42,50%), por lo que ha incrementado un 40,62% la autofinanciación. Por otro lado, el 63,30% de emprendedores necesitaron algún tipo de apoyo financiero, en contraste con el 2012, donde el 57,10% necesitó financiación en alguna medida.

El inversor privado en negocios ajenos

En el marco del Proyecto GEM, el inversor privado en un negocio ajeno es aquel individuo que, en algún

momento de los últimos tres años, destina fondos personales con la finalidad de que otras personas inicien un negocio; excluyéndose las aportaciones destinadas a la adquisición de acciones, bonos o fondos de inversión. Inversor privado que, en base al vínculo personal existente entre inversor y beneficiario de la inversión se clasifica en dos tipos: informales, que son aquellos que proveen de capital a personas con las que mantiene relaciones estrechas, como familiares y amigos; y business angels, que son aquellos que invierten en negocios de desconocidos, por lo que tiene un perfil mucho más profesional.

Este año, el porcentaje de personas que han estado involucradas como inversores privados en Extremadura ha sido de un 3,30% (36.568 personas). Con respecto a 2012 el porcentaje de inversores privados se reduce, a nivel regional, en un 6,98% (4,30% vs. 3,30%).

Si resulta necesario conocer el número de personas involucradas en la inversión privada, también es fundamental conocer la cantidad que aporta este grupo. En 2013 la aportación media es de 12.328,26 euros, lo que supone un reducción del 31,65% sobre el año anterior, en el que la aportación media fue de 18.036 euros.

La reducción en el número de inversores privados, unida a la menor cantidad aportada por este colectivo ha supuesto que las empresas nacientes extremeñas se hayan financiado con 450,82 millones de euros en 2013 frente a los 709,02 millones de euros en 2012 (reducción del 36,42%). Es posible, que este hecho explique que en el presente año, el emprendedor se autofinancie en mayor medida que el año anterior.

Perfil del inversor informal

El perfil medio del inversor informal extremeño se corresponde con el de un hombre, de 53 años, que invierte 6.000 euros de media, con trabajo (61,30%), por cuenta ajena (53,30%), con estudios superiores (50,80%), y que mantiene una relación familiar directa (63,59%) con las personas beneficiarias de su ayuda (marido/mujer, hijos, hermanos, nietos, etc.), presentando unos ingresos anuales entre 10.001 euros y 20.000 euros (32,80%).

Si comparamos con el año anterior, el inversor informal se ha envejecido en 9 años, se ha reducido el porcentaje de inversores con trabajo (67,30% vs. 61,30%) y han aumentado levemente aquellos cuyo objeto de inversión se dedica a iniciativas de familiares directos (61,10% vs. 63,59%).

Respecto al sexo del inversor informal, la composición es de un 59,80% de hombres y un 40,20% de mujeres. Por segundo año consecutivo se produce la una disminución de la población femenina extremeña en calidad de inversor informal.

LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

5.1. Introducción

Este capítulo nos informa sobre las condiciones específicas del entorno para emprender. En él se recogen las opiniones de los expertos consultados en Extremadura acerca de la situación actual del entorno para el emprendimiento. Para ello, los expertos analizan todos los años una serie de variables que hacen referencia a estas condiciones específicas de la región que pueden incidir en el entorno empresarial, y por consiguiente, en la actividad emprendedora.

A través de las encuestas personales a expertos residentes en la comunidad autónoma relacionados con diferentes condiciones del entorno, se nos ofrecen unos resultados que deben ser tomados más como medias de tendencia que nos acercan a la realidad valorada por estos expertos, que como valores sólidamente establecidos. Aunque bien es cierto, que año tras año estas medias han venido confirmándose como valores bastante estables, independientemente de los expertos consultados. Prueba de ello, es que la fiabilidad de las estimaciones procedentes de la encuesta viene garantizada

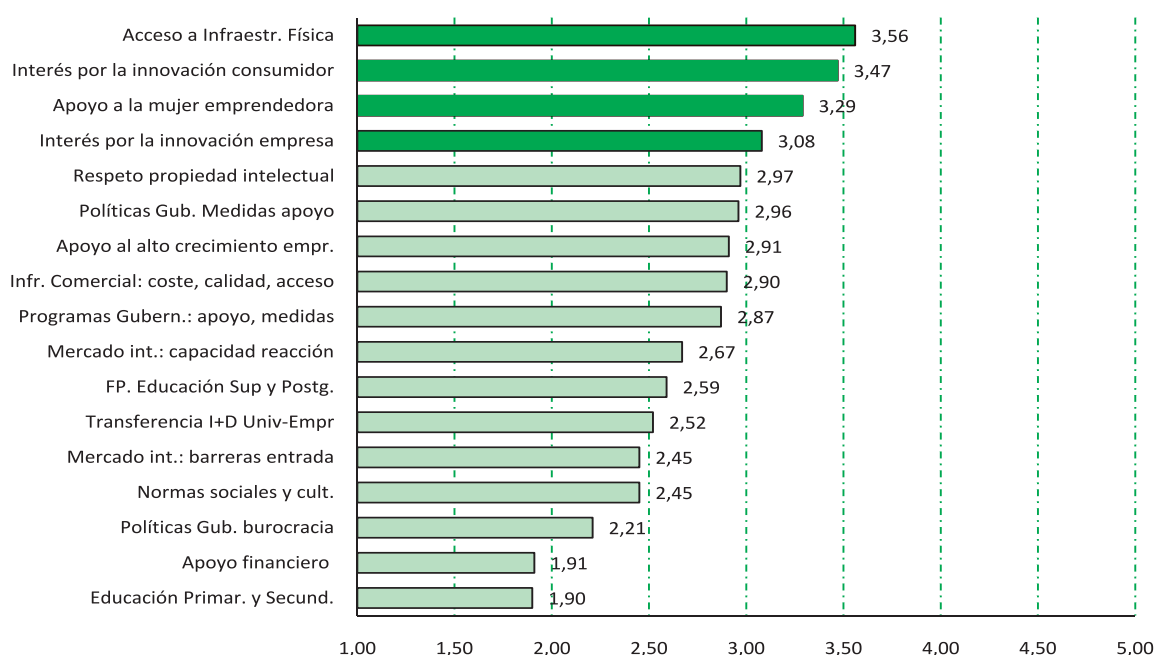
con el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo. Todos los años se realiza el análisis de la fiabilidad y la coherencia de estos valores con muy buenos resultados, lo que refleja acertadamente el estado de las condiciones de entorno, a pesar de la subjetividad de las respuestas.

Al igual que otros años, para efectuar el estudio, se han comparado los valores de cada una de estas condiciones específicas del entorno con los valores nacionales y países de la Unión Europea con un cierto nivel de desarrollo, lo que nos brinda un contraste con la situación del entorno medio español y europeo.

5.2. Análisis general del entorno empresarial

La valoración global de los expertos sobre la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora en la región extremeña, nos ofrece una visión general del contexto en el que se crean las empresas. Así, el siguiente gráfico nos muestra esta visión general.

GRÁFICO 29. Valoración media por los expertos de las condiciones específicas del entorno en Extremadura.



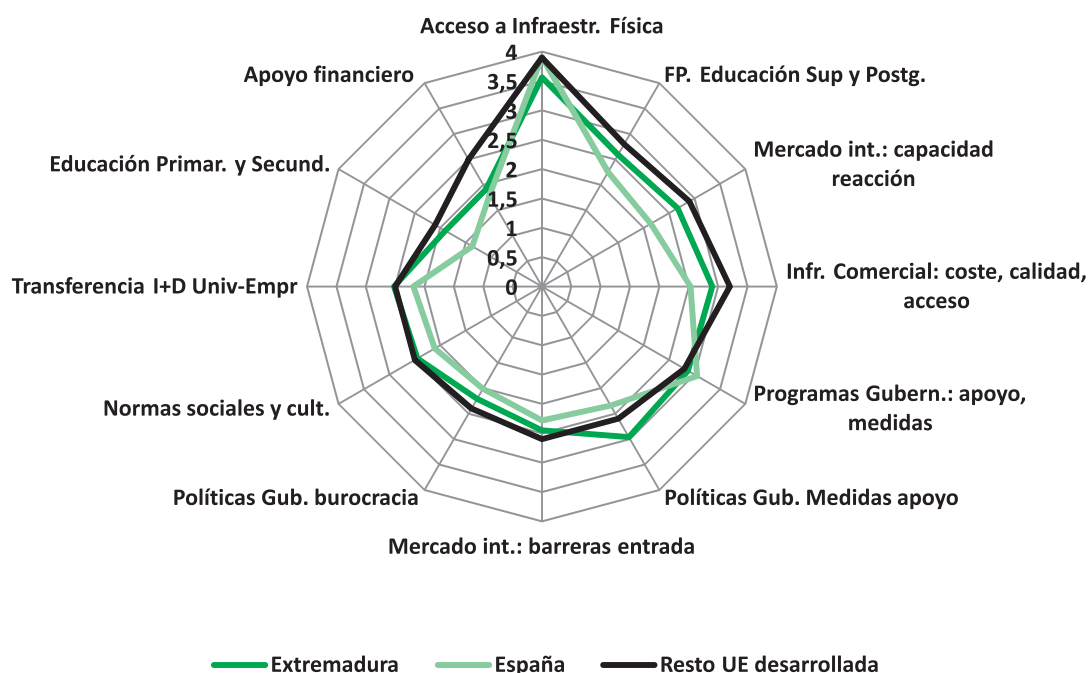
En él vemos que las condiciones específicas del entorno que superan el valor medio de tres, que podemos considerar una situación neutra o de aprobado, son: el acceso a la infraestructura física, el apoyo a la mujer emprendedora, el interés por la innovación por parte de los consumidores y las empresas. En cambio, aquellos factores del entorno que no han superado el valor medio son: el apoyo financiero a las nuevas empresas, la educación en todos sus niveles, la transferencia tecnológica de I+D, la incidencia de las normas sociales y culturales, la burocracia e impuestos de las políticas gubernamentales, la dinámica del mercado interior y sus barreras, el énfasis que se hace en las políticas gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas, el apoyo al crecimiento de empresas, el apoyo de los programas gubernamentales para las empresas que se inician, el respeto a la propiedad intelectual y la infraestructura comercial y de servicios.

En 2013 se mantienen cuatro condiciones del entorno con valores claramente positivos, las mismas que el año anterior, aunque la condición de

apoyo a la mujer emprendedora ha ganado una posición respecto al año anterior, debido principalmente a una disminución del interés por la innovación del consumidor y no por el incremento del apoyo al emprendimiento femenino.

En el gráfico 30 podemos ver la situación de las principales condiciones del entorno extremeño para emprender en comparación con las de España y el resto de las economías innovadoras de la Unión Europea. El único valor que aprueba en las valoraciones para los tres tipos de entorno analizados, es el que se refiere al acceso a la infraestructura física para las nuevas empresas. Extremadura se mantiene en todos los ítems del gráfico entre los valores de España y de la Unión Europea, destacando la mejora respecto a estos últimos, y con respecto España, en las medidas de apoyo por parte del Gobierno. En los temas de educación, transferencia de I+D entre universidad y empresa, normas sociales y culturales, capacidad de reacción del mercado interior, infraestructura comercial y de servicios se mejora a la media Española de manera notable.

GRÁFICO 30. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.



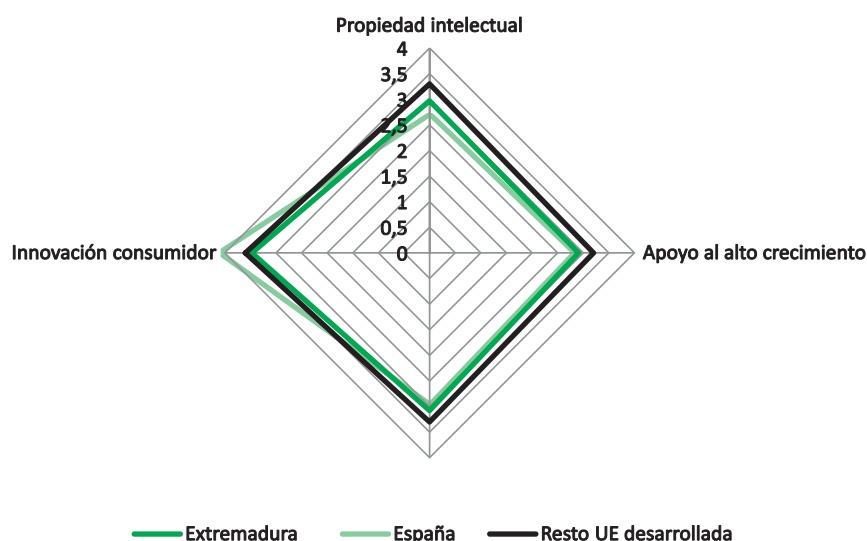
Por su parte, Extremadura tiene un entorno muy similar al del resto de países de la Unión Europea. Sólo encontramos divergencias significativas en el apoyo financiero, en los que la valoración de los expertos extremeños, sin llegar al aprobado, es ligeramente superior a la nacional. La posición de Extremadura mejora notablemente en casi todas las condiciones a la media nacional, a excepción del Acceso a Infraestructuras físicas donde a pesar de estar por encima del valor de tres, es una de las condiciones a mejorar respecto a España y países de la Unión Europea, y se iguala únicamente en los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento con el resto de España.

El gráfico 31, nos refleja además otras condiciones del entorno emprendedor que no se han mostrado en el análisis anterior. El resto de los países de la Unión Europea similares al nuestro, tienen unas

condiciones de entorno mejor valoradas en casi todos sus apartados. El único campo en el que España supera a Extremadura y a los países de la Unión Europea desarrollada es en el interés por la innovación por parte del consumidor. Extremadura al igual que en el gráfico anterior, a excepción de la condición indicada, se sitúa entre los valores de los países de la Unión Europea y España.

Por otro lado, el único de los ítems analizados que están bien valorados para los tres entornos analizados, es el que se refiere a la valoración de la innovación por parte del consumidor. Extremadura se encuentra en medio de España y la Unión Europea en casi todos los campos valorados, únicamente en la condición de valoración de la innovación por parte del consumidor está por debajo de los entornos comparados, a pesar de alcanzar un valor positivo.

GRÁFICO 31. Valoración media de otras condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y resto de las economías europeas impulsadas por la innovación.



La tabla 10 nos ofrece los valores de las condiciones específicas del entorno en los últimos dos años y las variaciones producidas en el último año. Durante 2013, se observa el empeoramiento de cinco de las condiciones del entorno de las diecisiete analizadas, aunque las condiciones del entorno que mejoran superan en número a las que empeoran, permaneciendo estables cinco de ellas.

En cuanto a las condiciones del entorno mejor valoradas por parte de los expertos consultados, son destacables año tras año, el acceso a la infraestructura física, el apoyo a las mujeres emprendedo-

ras o el interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor o de la empresa.

Por el contrario, las condiciones del entorno peor valoradas a lo largo de los últimos años, hacen referencia a la educación y formación emprendedora en los diferentes niveles educativos, las normas sociales y culturales que desincentivan la iniciativa emprendedora en la comunidad, el apoyo financiero global al empresario potencial, la capacidad de reacción del mercado interno o las políticas gubernamentales en cuanto a los trámites burocráticos.

TABLA 10. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2013-2012.

	Extremadura		
	Media 2013*	Media 2012*	Variación 2013/2012
Acceso a infraestructura física	3,56	3,81	Empeora
Interés por la innovación desde el punto de vista del consumidor	3,47	3,47	Estable
Apoyo a la mujer emprendedora	3,29	3,29	Estable
Interés por la innovación desde el punto de vista de la empresa	3,08	3,10	Estable
Protección a derechos propiedad intelectual	2,97	2,91	Mejora
Programas gubernamentales: apoyo, medidas	2,96	2,84	Mejora
Apoyo al crecimiento empresarial	2,91	2,81	Mejora
Infraestructura comercial: coste, calidad, acceso	2,90	2,76	Mejora
Políticas gubernamentales. Medidas de apoyo	2,87	2,67	Mejora
Apertura mercado interno: capacidad de reacción	2,67	2,60	Mejora
F.P. Educación Superior y Postgrado	2,59	2,59	Estable
Transferencia tecnológica de I+D	2,52	2,53	Estable
Normas sociales y culturales: orientadas a creación empresas	2,45	2,51	Empeora
Apertura mercado interno: barreras de entrada	2,45	2,36	Mejora
Políticas gubernamentales: trámites, Leyes	2,21	2,34	Empeora
Apoyo financiero Global	1,91	2,01	Empeora
Educación y formación: primaria y secundaria	1,90	1,99	Empeora

* En negrita aparecen las valoraciones que permanecen por encima de 3 en la escala Likert de 1 a 5.

Entre los factores que favorecen esta actividad emprendedora en 2013, los expertos han destacado, al igual que en 2008, y de forma muy repetida, las políticas gubernamentales como factor principal. Además, han citado al clima económico en segundo lugar y a las normas sociales y culturales en tercero.

Por el contrario, los factores menos favorecedores, son los que hacen referencia al estado del mercado laboral, la composición de la población, el contexto político, social e institucional y la infraestructura comercial y profesional para las nuevas empresas.

TABLA 11. Clasificación de los factores que favorecen la creación de empresas en Extremadura.

	% Tabla	Rankings Extremadura									
		2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Políticas gubernamentales	77,14%	1	5	3	2	9	1	3	2	2	2
Clima económico	65,71%	2	1	1	3	7	7	4	3	7	4
Normas sociales y culturales	28,57%	3	3	8	8	5	3	8	6	11	8
Programas gubernamentales	25,71%	4	4	2	1	1	2	2	1	1	1
Educación y formación	20,00%	5	2	3	4	2	5	10	5	4	5
Transferencia de I+D	17,14%	6	6	3	5	8	11	9	10	12	9
Capacidad emprendedora	14,29%	7	8	7	14	10	8	5	9	9	12
Apoyo financiero	8,57%	8	7	3	6	4	6	11	4	5	6
Apertura de mercados, barreras	5,71%	9	10	9	12	3	9	12	12	3	3
Acceso a infraestructura física	2,86%	10	9	11	7	6	4	1	8	6	7
Contexto político, social e institucional	0,00%	11	11	10	11	11	12	6	7	8	10
Infraestructura comercial y profesional	0,00%	12	12	12	9	12	13	13	13	10	11
Composición percibida de la población	0,00%	13	12	12	10	13	10	7	14	14	14
Estado del mercado laboral	0,00%	14	12	12	13	14	14	14	11	13	13

Los factores que dificultan la actividad emprendedora en Extremadura se han mantenido bastantes estables a lo largo de los últimos diez años. El apoyo financiero a los emprendedores, es el principal factor que obstaculiza la creación de empresas en la región igual que en años anteriores, aunque en el 2013 de una manera más significativa y destacada

frente al resto de factores. A partir del comienzo de la crisis también han entrado entre los primeros lugares, el clima económico o la educación y formación emprendedora, aunque anteriormente, también tenían su peso el acceso a la infraestructura física y los programas gubernamentales.

TABLA 12. Clasificación de los factores que obstaculizan la creación de empresas en Extremadura.

	% de Tabla	Rankings Extremadura									
		2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Apoyo financiero	88,89%	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2
Normas sociales y culturales	50,00%	2	2	2	3	4	1	1	1	1	1
Clima económico	30,56%	3	4	3	2	3	5	13	13	10	10
Políticas gubernamentales	30,56%	4	3	4	4	2	2	2	2	3	3
Educación y formación	27,78%	5	5	7	6	5	8	9	6	6	4
Capacidad emprendedora	13,89%	6	7	6	5	11	9	10	7	11	6
Apertura de mercados, barreras	11,11%	7	9	10	10	9	4	8	5	8	8
Contexto político, social e institucional	8,33%	8	11	5	13	7	11	5	8	7	11
Estado del mercado laboral	5,56%	9	10	9	7	13	13	12	12	14	14
Acceso a infraestructura física	2,78%	10	6	12	9	8	6	4	4	4	4
Infraestructura comercial y profesional	2,78%	11	14	13	12	14	14	14	14	13	13
Composición percibida de la población	0,00%	12	13	11	8	10	7	7	10	12	12
Transferencia de I+D	0,00%	13	12	14	14	12	12	11	11	9	9
Programas gubernamentales	0,00%	14	8	8	11	6	10	6	9	5	5

Los factores que menos parecen obstaculizar la creación empresarial también tienden a repetirse. Así sucede con la infraestructura comercial y profesional, la composición de la población o la transferencia de I+D, y este año también se incluye de manera clara a los programas gubernamentales.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos, los cinco primeros lugares no han sufrido ningún cambio desde el comienzo de la crisis económica. Sólo se han alternado las tres primeras posiciones. Así, este año se incide en la necesidad de seguir apostando por políticas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, en la

posibilidad de actuar más sobre la educación y formación emprendedora y mejora del apoyo financiero para la creación de empresas. Además, también un porcentaje de expertos a tener en cuenta, señalan que hay que mejorar los programas gubernamentales que incidan en el emprendimiento, que se influya en la cultura empresarial de la población y sus normas informales hacia la actividad emprendedora o que se mejore el contexto político, institucional y social de la región. Así mismo, parece importante seguir mejorando la capacidad emprendedora de la sociedad y la transferencia de I+D desde la universidad y centros tecnológicos a las empresas de nueva creación.

TABLA 13. Comparación de las recomendaciones para mejorar la creación de empresas en Extremadura.

	% de Tabla	Rankings Extremadura									
		2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Políticas gubernamentales	63,89%	1	2	3	1	3	3	1	2	1	2
Educación y formación	58,33%	2	3	1	3	1	2	2	1	2	1
Apoyo financiero	52,78%	3	1	2	2	2	1	5	4	7	5
Programas gubernamentales	27,78%	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3
Normas sociales y culturales	22,22%	5	5	5	4	4	4	9	5	3	6
Capacidad emprendedora	11,11%	6	7	7	7	7	12	8	10	10	10
Transferencia de I+D	8,33%	7	8	8	10	6	8	6	6	8	8
Clima económico	5,56%	8	10	12	12	12	11	14	14	14	14
Contexto político, social e institucional	2,78%	9	6	6	11	10	9	4	7	13	13
Apertura de mercados, barreras	2,78%	10	9	10	6	14	7	11	12	6	9
Infraestructura comercial y profesional	2,78%	11	12	14	9	9	10	10	9	9	7
Estado del mercado laboral	0,00%	12	13	9	14	13	14	13	11	12	12
Composición percibida de la población	0,00%	13	14	11	13	11	13	12	13	11	11
Acceso a infraestructura física	0,00%	14	11	13	8	8	6	7	8	5	4

6

CONCLUSIONES
Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Por tercer año consecutivo la actividad emprendedora de Extremadura se mantiene en tasas comprendidas entre el 5% y el 6%, alejándonos de los bajos porcentajes de los años 2009 y 2010. Esto nos estimula a pensar que se sigue consolidando la recuperación de las iniciativas emprendedoras que comenzó en 2011, máxime cuando todavía un 10,40% de la población sigue teniendo intención de emprender en los próximos años, las percepciones sobre la existencia de buenas oportunidades por parte de la población han mejorado en más de un punto porcentual en 2013, o tenemos más personas que tienen experiencia en la creación de empresas, según han manifestado los expertos.

La actividad emprendedora media en los 63 países que han participado en el Proyecto GEM en 2013, ha crecido un 1,20%. En Europa, la subida ha sido de un 7,11%, mientras que en España, se ha producido un retroceso del 8,60%, situándose la TEA en el 5,21% frente al 5,70% del año anterior y el 5,81% de 2011. A pesar de acumular un descenso del 10,33% en los últimos tres años, estamos en valores similares a los de 2004 y 2005. Parece pues, que la actividad emprendedora española se está consolidando, pero aún se encuentra muy pendiente de la evolución de los principales indicadores macroeconómicos tanto nacionales como europeos. Incluso, el número de empresarios potenciales que han manifestado su intención de crear una empresa en menos de tres años, que no había cesado de crecer desde el año 2009, se ha visto frenado en 2013 con un retroceso del 22,50%.

Por su parte, Extremadura, que durante la etapa de crecimiento económico ha venido teniendo tasas estables y superiores a las de la media europea y española, y que en el bienio 2009-2010, sufrió un fuerte descenso, está viendo cómo desde 2011 sus índices han empezado a recuperar unos valores más acordes con una situación de estabilidad.

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2013 ha tenido un incremento

porcentual del 13,83%, situándose en el 5,76%. Esto ha involucrado a más de 40.000 personas en iniciativas emprendedoras, de las cuales prácticamente el 61% han sido hombres y el 39% mujeres. La actividad emprendedora se ha sustentado en mayor medida en las empresas nacientes que en las nuevas (3,66% vs. 2,10%), y su incremento, se ha debido íntegramente al aumento del número de empresas nacientes, y exclusivamente, al crecimiento de las iniciativas por necesidad, tanto por parte de los hombres (8,70%), como de las mujeres, que han aumentado en un 98,10% este tipo de emprendimiento precario. Esto nos indica que la calidad y duración de estas iniciativas está comprometida al ser puestas en marcha en gran medida en solitario, por personas que estaban en desempleo y con pocos recursos económicos, por lo que sus posibilidades de supervivencia e impacto en la economía a través de la generación de innovación, de creación de empleo o impulsando el crecimiento económico, son bastante escasas. Si a esto unimos, como principales obstáculos a la hora de poner en marcha la empresa, la falta de apoyo financiero y social a los emprendedores en un clima económico de contracción de la demanda, las probabilidades de abandono de la iniciativa antes de la consolidación de la empresa, o incluso de no legalización de la actividad, se incrementan. Prueba de ello es que el número de cierres en Extremadura no ha dejado de aumentar en los últimos años, habiendo crecido un 339% desde 2007, y algo más del 18% en 2013, la mayor subida de toda la serie histórica. A pesar de esto, el porcentaje medio de empresas establecidas en los últimos once años es del 9,30%, y ha crecido en el último año, lo que parece demostrar la fortaleza y resistencia de las empresas extremeñas que han sobrepasado los tres años y medio de vida ante la crisis.

Como viene siendo habitual, se ha emprendido más por oportunidad (3,41%) que por necesidad (2,20%), aunque el incremento de la TEA extremeña se ha sustentado en las iniciativas llevadas a cabo por la necesidad, tanto en el ámbito rural como urbano, en las dos provincias y en todas las zonas, excepto en la del eje de Cáceres. Este año, se ha emprendido

algo más en las zonas urbanas que en las rurales lo que nos indica que el mundo rural sigue sin recuperar los valores anteriores a la crisis económica, que la diferenciaban en positivo del hábitat urbano (9,76% vs. 6,32% de media).

Entre las diferentes áreas, sigue destacando la actividad emprendedora en Tierra de Barros, y en menor medida, en la zona Norte, aunque este año, la TEA casi se ha triplicado en la zona Sur, alcanzando un nada despreciable 9,43%. No obstante, a pesar de estos vaivenes, las tasas medias provinciales durante todo el periodo analizado por el Proyecto GEM en Extremadura, son muy similares (5,97% vs. 6,44%).

El emprendimiento femenino se ha relanzado nuevamente después del revés sufrido en 2012. El número de mujeres que han puesto en marcha una iniciativa ha crecido en 9,1 puntos porcentuales (29,90% vs. 39%), lo que ha supuesto unas 5.168 mujeres más que el año pasado implicadas en actividades emprendedoras. Lo negativo es que la necesidad ha impulsado gran parte de ellas.

Por otro lado, la opinión de los expertos sobre la percepción de oportunidades de negocio en Extremadura es más pesimista que la del año anterior, un 8,42% en contraposición con la de los expertos nacionales que ha crecido un 2,45%. También ha empeorado la opinión de la población extremeña en varios aspectos con respecto a 2012: la opción de ser empresario como una buena elección profesional es considerada por menos gente (61,10% vs 51,70%), se valora menos el status social del empresario de éxito (66,70% vs. 52,30%), y a más personas (73,20% vs. 75,10%) no le atraen los aspectos competitivos de la sociedad, rasgo identificado como positivo en el desempeño empresarial.

Finalmente, podemos decir que durante 2013 la situación general de la economía atisba indicios de recuperación en sus magnitudes macroeconómicas. No obstante, en Extremadura, a pesar de haberse aumentado la tasa de actividad emprendedora, este emprendimiento ha sido motivado por la necesidad, consecuencia de la precariedad económica, el desempleo y la falta de alternativas para trabajar por cuenta ajena. La mayoría, son iniciativas nacientes en las que no se han pagado salarios por más de tres meses, que se ponen en marcha fundamentalmente como autoempleo y no crean puestos de trabajo, se llevan a cabo con actividades poco o nada innovadoras, que no se orientan habitualmente a la exporta-

ción y no suelen utilizar nuevas tecnologías productivas. Además, el número de cierres de empresas se ha situado en su punto más alto desde que comenzara la crisis.

No obstante, a pesar de todo, podemos observar también en diversos síntomas, que nos hacen no perder el optimismo de cara al futuro. Así, podemos decir que, la tasa de actividad emprendedora extremeña parece que ha empezado a consolidar un cambio de tendencia positivo iniciado en 2011, aspecto que avalan los datos de Europa y España. Además, la actividad emprendedora durante la última década se ha mantenido bastante estable con una tasa media del 6,18%, lo que supone un valor muy aceptable, para un país desarrollado, basado en la innovación, con un nivel de actividad emprendedora moderado y unos niveles medios de renta per cápita. Si a esto unimos, el crecimiento de la bolsa de empresarios potenciales que se ha producido en los últimos años (5,03%, 8,07%, 11,11%, 10,40%), que nos aporta los mayores porcentajes desde 2003, o que las personas que emprenden tienen cada vez más formación en creación de empresas, y que los titulados universitarios han puesto en marcha el 40,10% de las iniciativas que se han llevado a cabo en la región; podemos pensar con cierto optimismo que en poco tiempo puedan empezar a concretarse muchas de estas intenciones emprendedoras que aporten calidad y crecimiento a las iniciativas.

Por otro lado, otros síntomas positivos que se pueden percibir de los análisis GEM, hacen referencia al porcentaje de la población que percibe buenas oportunidades de negocio, ya que las expectativas sobre las oportunidades para crear nuevas empresas que percibe la población extremeña parecen haber tocado fondo en 2010, y en los tres últimos años, han crecido un 15,72% hasta situarse en el 14,72%, lo que nos ofrece un hálito de esperanza de cara al futuro. Máxime, cuando la tendencia nacional, también tuvo sus mínimos en 2012 con un 13,90%, y se ha situado en un 16% de la población este año. Además, la resistencia de las empresas consolidadas, la recuperación del emprendimiento femenino y del deseo de independencia como principal motivo para crear la empresa por oportunidad, frente al de aumentar o mantener los ingresos, el que se perciba que hay más gente con experiencia en la creación de nuevas empresas, que se multiplique por 3,75 el número de iniciativas con alto potencial de crecimiento en empleo con respecto a 2012, que se aumenten las expectativas de generación de empleo

desde el 63% del año pasado al 71,46%, o que se tenga menos miedo al fracaso empresarial (60% vs. 53,40%); ofrecen las luces sobre las sombras de los datos negativos.

Recomendaciones

Un año más, basados en los análisis anuales, las series históricas recogidas y los numerosos estudios científicos y publicaciones realizadas en todo el mundo utilizando los datos GEM, ofrecemos una serie de recomendaciones de mejora sobre la situación de la actividad emprendedora extremeña.

Después de once años de indagar sistemáticamente en la realidad emprendedora de Extremadura, observamos que hay ciertas condiciones de entorno que vienen teniendo valores negativos año tras año, sin que en ninguna ocasión hayan conseguido alcanzar una valoración positiva. Varios son los aspectos del ecosistema emprendedor extremeño que tienen esta situación: la educación emprendedora en todos los niveles educativos, las normas sociales y culturales, la apertura del mercado interno y el apoyo financiero a los emprendedores. En un segundo nivel, con una única valoración positiva al cabo de todos estos años, encontraríamos a los trámites y leyes necesarias para crear una empresa y a la transferencia tecnológica en I+D.

Si analizamos los diferentes obstáculos en los que durante estos años han hecho hincapié los expertos encuestados, veríamos que, en términos generales, destacan los mismos problemas, las normas sociales y culturales, el apoyo financiero, la educación y formación, la apertura del mercado, la burocracia, o incluso, el clima económico, que ha cobrado especial relevancia a partir de 2008. En cuanto a los aspectos que están favoreciendo el emprendimiento extremeño, destacan la importancia de las políticas y programas gubernamentales, la educación, la transferencia de I+D, el apoyo financiero, la capacidad emprendedora, y también, el clima económico.

Por tanto, las recomendaciones dadas durante estos once años han venido siendo coherentes con la situación que percibían nuestros expertos, ya que apostaban porque se siguiesen fomentando políticas y programas públicos que favorecieran el emprendimiento, por fortalecer la educación y formación emprendedora, el apoyo financiero a las nuevas empresas y un cambio cultural en las normas sociales.

A la vista de estos resultados, y teniendo en cuenta la trayectoria de las diferentes condiciones del entorno emprendedor extremeño en estos últimos años, nuestras recomendaciones deben centrarse sobre los aspectos en los que es más necesario el cambio, es decir, el apoyo financiero a las empresas, la educación y formación emprendedora, las normas sociales y culturales, la apertura del mercado interior, la transferencia tecnológica y la burocracia en la constitución de las empresas. Si bien, somos conscientes de que algunos de estos problemas se tienen que resolver pensando en el medio y largo plazo, como es el caso de la educación o el cambio social y cultural, los otros, sí creemos que pueden ir solucionándose a corto y medio plazo, si se actúa sobre ellos.

Desde el 2003, la valoración del apoyo financiero que obtienen los emprendedores es negativa. Es decir, la disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios, no sólo no apoya lo suficiente en el proceso emprendedor, sino que además, cada año desde que comenzó la crisis económica, tiene una evolución negativa y apoya menos. La valoración sobre este aspecto, según nuestros expertos, es un tercio menor que en 2007.

En el resto de España, también se ha producido esta disminución en la financiación para los emprendedores, lo que nos pone de manifiesto que la disponibilidad de recursos financieros para iniciar, desarrollar o incluso mantener las empresas, está siendo durante los últimos años un factor determinante que estrangula económicamente el sistema. Prueba de ello es el crecimiento de los cierres de empresas que se vienen produciendo, en los que la falta de rentabilidad del negocio ha sido la principal razón alegada por tres de cada cuatro empresarios extremeños que han abandonado la actividad, lo que nos indica que los cierres se siguen produciendo fundamentalmente por la falta de demanda de particulares y empresas que provocan la falta de viabilidad económica del negocio. Por tanto, es bastante evidente que mientras que la demanda no se reactive y el dinero llegue a la economía real, el apoyo financiero para el emprendimiento seguirá empeorando.

La escasez de recursos financieros en el sistema también se aprecia en el número de iniciativas por necesidad que se han llevado a cabo durante 2013,

un 51,72% más. La necesidad ha movido a las personas más que nunca a emprender desde 2003, alcanzando al 38,19% de las iniciativas puestas en marcha. Esto nos hace pensar en la precariedad de estas actividades, que en muchos casos realizan inversiones de subsistencia, con productos poco o nada novedosos, muchos competidores, tecnologías antiguas, pocas expectativas de crecimiento en el mercado, y que generan escasos puestos de trabajo de forma inmediata o a medio y largo plazo. No obstante, con respecto al año anterior, el peso de las iniciativas que crean o esperan generar puestos de trabajo se ha incrementado un 38,46%.

Además, este año, se ha reducido el número de inversores privados en Extremadura (4,30% vs. 3,30%), lo que unido a la menor cantidad media aportada por este colectivo (18.036€ vs. 12.328€), ha supuesto que las empresas nacientes extremeñas se hayan financiado informalmente con 450,82 millones de euros en 2013, en vez de los 709,02 de 2012. Por tanto, ha habido un 6,2% más de emprendedores que han necesitado apoyo financiero y que han tenido que aportar prácticamente el 60% de lo que necesitaban (un 17,3% más que en 2012), lo cual no deja de fortalecer la estructura financiera de sus iniciativas. Iniciativas, que han sido más ambiciosas que otros años, que han requerido un cuarto más de capital que el año pasado para iniciar la actividad (20.000€ vs. 24.951€), y en las que se ha invertido un 75% más por cada una de ellas (8.506€ vs. 14.922€).

Por tanto, a pesar del saneamiento del sector financiero puesto en marcha en Europa, los bancos en ciertos países aún no están facilitando el acceso al crédito al sector productivo, por lo que sigue siendo muy difícil para las nuevas empresas acceder a fuentes de financiación en las que la exigencia de garantías a los emprendedores y el aumento del precio, les imposibilita su acceso. Como ya comentamos el año pasado, el avance para superar este aspecto crítico pasa por encontrar mecanismos de bajo riesgo que satisfagan a las dos partes. El aumento de la calidad de las iniciativas, que puedan realizar un plan de negocio que aporte viabilidad y seguridad al proyecto es elemental en este sentido para disminuir la probabilidad de abandono de la actividad. La formación de los emprendedores en creación y desarrollo de empresas, el apoyo a iniciativas con expectativas de desarrollo y crecimiento, o la mejora de la fiscalidad en las primeras fases del proceso emprendedor, pueden constituir incentivos primordiales en la mejora de esta calidad.

El Plan de Fomento y Consolidación del Autoempleo de Extremadura puesto en marcha en el año 2013, aborda esta problemática, que esperemos dé sus frutos en años sucesivos.

Asimismo, para que el aumento de la productividad a largo plazo no dependa tanto de la salud y las tensiones del sector bancario, se hace necesario promover, sobre todo para las pymes, fuentes de financiación alternativas, Business Angel profesional y sus redes, capital riesgo dirigido a sectores estratégicos de actividad, microcréditos, fondos éticos, inversión colectiva, etc. La entidad pública Extremadura Avante, o los programas #cofinancia o #encuentracapital, del Gobierno de Extremadura, desarrollan algunos de los aspectos mencionados aquí.

En relación con el emprendimiento, los sistemas educativos y de formación vienen siendo mal valorados durante todos estos años, tanto en España como en Extremadura, al no dedicar suficiente atención al espíritu empresarial y al fomento de capacidades emprendedoras entre los alumnos. La educación emprendedora en primaria y secundaria no llega ni siquiera al 2 de valoración media (1,98) durante los once años desde que se obtienen datos en Extremadura, habiendo descendido en su evaluación un 10,80% desde 2003. Los expertos lo destacan siempre como uno de los primeros factores que debe mejorarse en el entorno, ya que no estimulan la creatividad, la autosuficiencia o la iniciativa emprendedora, aspectos básicos de una sociedad emprendedora, ni incorporan en sus programas educativos las herramientas necesarias para formar en creación y dirección de nuevas empresas, ni enseñan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado. Tampoco la universidad o centros de enseñanza superior están proporcionando una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya establecidas. Sin embargo, la media obtenida durante los últimos once años (2,70) se acerca al aprobado (3), y su valoración, se ha incrementado desde 2003 un 6,58%.

Extremadura lleva ya algunos años en los que se están dando pasos en este sentido, pero últimamente, con la aprobación de la Ley de Educación de Extremadura, del Plan 3E y los Programas de Cultura Emprendedora en Educación, se está tratando de intensificar el estímulo del espíritu emprendedor e

innovador en la juventud, al introducir la iniciativa emprendedora y modificaciones curriculares en la educación Primaria y Secundaria (Junioremprende, Iniciativa Emprendedora, Teenemprende, Red de Escuelas Emprendedoras, AMPAS Emprendedoras), en Bachillerato y Formación Profesional (Expertemprende) y la Universidad (EmprendedorExt).

Estas y otras actuaciones sobre el sistema educativo irán formando personas emprendedoras, que con el tiempo, llegarán a modificar la forma de pensar de la sociedad, que desalienta acciones individuales que puedan llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas innovadoras y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

Aunque sus resultados se sientan a medio y largo plazo, la actuación sobre la educación emprendedora es imprescindible si queremos dotar de un futuro mejor a las nuevas generaciones. Las series históricas de GEM, que valoran la situación del tratamiento que se hace al emprendimiento en el sistema educativo extremeño, vienen fluctuando en torno a los valores medios comentados, pero no parece que su tendencia vaya a modificar su situación actual a corto plazo. Por tanto, habrá que esperar y fortalecer de una forma consensuada una actuación total sobre el sistema educativo y sobre la forma de pensar de la sociedad con respecto al emprendimiento. En este sentido, nos gustaría recordar las palabras de Sánchez Gil en 1969 al hablar del emprendedor como una categoría trascendente de hombres que hallamos en todos los ámbitos de la acción humana: en la política, en las armas, en las ciencias, en la educación, en el deporte o en la ciencia. Entonces el término emprendedor nos sugiere una función estelar en la humanidad. El emprendedor es el animador de la sociedad, en cualquier aspecto de la actividad humana, porque emprender no es solo soñar, sino actuar en las avanzadas de la humanidad, donde se abren vías nuevas al progreso, es decir, a la capacidad ilimitada de expansión con que parece estar dotado el hombre (Sánchez, 1969: 376-377).

Es fundamental que a la vez que se reforme el sistema educativo, la visión social del emprendimiento se vaya mimetizando con la expuesta en las líneas citadas. El estímulo de la creatividad, la innovación, el esfuerzo personal, la asunción del riesgo empresarial, la autosuficiencia, la autonomía, la gestión del fracaso, la iniciativa personal en la

sociedad en general y las capacidades emprendedoras relacionadas con el descubrimiento o reconocimiento de oportunidades (empresariales o no), con la dirección y organización de las empresas o con las habilidades técnicas y emprendedoras necesarias para crear y gestionar nuevos proyectos, serán buenos aliados en este camino. Camino que ha de hacerse teniendo en cuenta que cada vez existen más evidencias de que los hombres y las mujeres se comportan de forma diferente a la hora de emprender, y de que bajo estas diferencias, subyacen estereotipos de género que condicionan de forma negativa la intención emprendedora de las mujeres (GUPTA et al., 2009).

GEM evalúa la apertura del mercado interno, es decir, la medida en que los acuerdos comerciales son suficientemente flexibles al cambio constante y la reubicación estratégica, facilitando a las empresas nuevas y en crecimiento, que puedan competir y reemplazar a los proveedores existentes, a los subcontratistas, asesores, etc.; a través de dos dimensiones, su capacidad de reacción y las barreras de entrada. Ambas, tienen valoraciones medias negativas en los últimos once años, pero los expertos han valorado positivamente la capacidad de reacción del mercado desde el inicio de la crisis, aumentando significativamente su valoración media (2,07 vs. 2,70). Esto nos indica que el mercado extremeño ha reaccionado positivamente ante la nueva situación, pero que aún no tiene los mecanismos de flexibilidad adecuados para responder a los cambios con una reubicación estratégica adecuada. Por el contrario, las barreras de entrada al mercado parecen haber aumentado, ya que la valoración media de los expertos ha descendido desde el comienzo de la crisis (2,75 vs. 2,61), y además, la tendencia es negativa.

Por un lado, parece lógico que los emprendedores encuentren más dificultades para acceder a servicios comerciales, contables o legales para la creación de su negocio, pues pueden haber desaparecido empresas que presten estos servicios, o que su coste se haya aumentado o la calidad de las mismas sea menor. De hecho, la infraestructura comercial y profesional de servicios para las empresas, aunque tiene una valoración media cercana al aprobado (2,97) y ha amentado en los últimos once años, ha empeorado desde que comenzó la crisis (3,16 vs. 2,82). Por otro lado, las barreras legales en impuestos, leyes, regulaciones o trámites burocráticos que soportan las empresas

de nueva creación o en crecimiento, que tienen una valoración media negativa (2,69) en los años analizados, ha empeorado después del inicio de la crisis (2,96 vs. 2,56), siguiendo también una tendencia negativa actualmente. Es más, en concreto, el cumplimiento de la legislación sobre los derechos de propiedad intelectual y el respeto de éstos, que venía siendo positiva antes del comienzo de la crisis económica, también ha declinado (3,06 vs. 2,83), especialmente, en cuanto a la venta ilegal de copias piratas de software, videos, CDs y productos registrados.

Todo esto nos indica que es necesaria una profunda reforma estructural en este sentido. Ya que, aunque las empresas puedan aumentar su inversión a medida que vaya disminuyendo la incertidumbre originada por la crisis, para ampliar su tendencia inversora, han de tener nuevas oportunidades para desarrollar nuevos modelos de negocio y crecimiento. En las economías de la zona del euro, como menciona Yves Mersch, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo, el área principal en la que esto puede lograrse es la eliminación de las barreras regulatorias: por ejemplo, las legislaciones urbanísticas que limitan la expansión del comercio minorista o las reglamentaciones del transporte que obstaculizan los proyectos transfronterizos (Mersch, 2014: 4).

Un estudio de McKinsey Global Institute, de diciembre de 2012, expone que en Europa, el 45% de la inversión en capital fijo se realiza en sectores en los que las administraciones públicas tienen una importante influencia reglamentaria, lo que significa que se puede dar un fuerte impulso a la inversión si se llevan a cabo reformas estructurales en estas áreas (Thompson, et al., 2012).

Extremadura acaba de anunciar que desarrollará un Plan de Simplificación y Agilización Administrativa para la puesta en marcha de actividades empresariales, que gira en torno a tres ejes: simplificación en el ámbito autonómico, simplificación en el ámbito local e Información clara y accesible para los emprendedores. Igualmente, se impulsará una Red de Municipios Emprendedores con la que, a través del distintivo de Municipio Emprendedor, se fomentarán, entre otros aspectos, las prácticas que aporten agilidad a los procedimientos de creación de empresas. Esperemos que estas imprescindibles iniciativas sean eficientes y acaben promoviendo la inversión del tejido emprendedor extremeño.

Por otro lado, la situación de la transferencia tecnológica e I+D ha empeorado en términos generales desde el 2003 para acá, según la valoración media de los expertos (2,78 vs. 2,52). Pero ha sido algo más negativa después del comienzo de la crisis económica (2,72 vs. 2,68), aunque en el último año, han mejorado cinco de los seis aspectos medidos. En el resto de España, la situación es muy similar, no favoreciendo la aparición de nuevas oportunidades de negocio basadas en la tecnología y la innovación. No obstante, a nivel regional, la ciencia y la tecnología sí permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto, aunque es bastante difícil que puedan costearse las tecnologías de última generación, a pesar de que las subvenciones y ayudas gubernamentales para la adquisición de estas nuevas tecnologías haya mejorado en el último año. También ha mejorado la posibilidad de que las empresas nuevas y en crecimiento puedan acceder a las nuevas investigaciones y tecnologías de la misma forma que las empresas establecidas, o la eficiencia para que las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieran desde la universidad y los centros de investigación públicos a las nuevas empresas o las que están en fase de crecimiento. No obstante, aún se necesita bastante apoyo para que los científicos e ingenieros puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.

En este sentido, la puesta en marcha a través de Extremadura Avante, del Plan de Innovación para la Pyme 2014 con sus cuatro programas, Bonos de Innovación, Vales Tecnológicos, Programa de Dinamización de la Innovación y Programa de Dinamización TIC y Dinamización del Comercio Electrónico, son medidas destacables a seguir, que esperemos den sus frutos.

Para terminar, nos gustaría mencionar que, como manifiestan Acemoglu y Robinson (2012), la prosperidad y el desarrollo de las sociedades no dependen de su ubicación geográfica, de la climatología o de su cultura, sino de las políticas económicas que establecen sus dirigentes. Son pues, los líderes de cada sociedad, quienes determinan con sus políticas la prosperidad de sus territorios.

BIBLIOGRAFIA

Acemoglu, D., Robinson, J.A. (2012). “Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza”. Ed. Deusto. Barcelona.

Gupta, V.K.; Turban, D.B.; Wasti, S.A.; Sikdar, A. (2009). “The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(2), 397-417.

Mersch, Y. (2014). “Reactivar el crecimiento en la zona del euro”. Institute of International European Affairs. Dublin, 7 de febrero de 2014. <http://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2014/html/sp140207.es.html>. 29/03/2014.

Peña, I.; Guerrero, M.; Gonzáles, J.L.; Cabello, C.; Hoyos, J.; Medina, R.; Ruiz, J. (2014). “Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2013”. Red Española de Equipos Regionales. Madrid.

Sánchez, M. (1969): “Naturaleza y Evolución de la Función Empresarial”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid.

Thompson, F.; Tacke, T.; Roxburgh, C.; Labaye, E.; Kauffman, D. (2012). “Investing in growth: Europe's next challenge”. Ed. McKinsey Global Institute.

Thurik, A.R.; Carree, M.A.; van Stel, A.J.; D.B. Audretsch, (2008). *Does Self-Employment Reduce Unemployment?* *Journal of Business Venturing*, 23(6), 673-686.

Fuentes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.gemextremadura.es>

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta.

Universo (1)	699.764 habitantes residentes en Extremadura.
Muestra	2000 individuos mayores de 18 años y menores de 65 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 65 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview).
Error muestral (+/-) (2)	+/- 2,19%
Nivel de confianza	95,5%
Periodo encuestación	Mayo - Julio de 2013.
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro.
Codificación y creación de base de datos	Instituto Opinómetro.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo GEM Extremadura. Programa estadístico SPSS V.21.0

(1) Fuente: INE 2012; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos.

Muestra	36 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: 36 entrevistas anuales a expertos de la comunidad extremeña de diferentes condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora: 25% de empresarios y 50% no empresarios. Al menos un 25% de los expertos forman parte del panel del año anterior.
Metodología	Correo electrónico
Periodo de encuestación	Junio - Julio de 2013.
Trabajo de campo	Equipo GEM Extremadura.
Codificación y base de datos	Equipo GEM Extremadura.
Análisis estadístico/trat.datos	Programa estadístico SPSS V.21.0

Para más información y copias del Informe Ejecutivo 2013 Extremadura, CONTACTAR:

Fundación Xavier de Salas. Convento de la Coria
10200 Trujillo (Cáceres). España

Ricardo Hernández Mogollón
rhernand@unex.es

www.fundacionxavierdesalas.com

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2013, que puede obtenerse en www.gemconsortium.org, en la web de GEM España, www.gem-spain.com, en la web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, así como en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año. Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

EQUIPOS, PATROCINADORES E INSTITUCIONES 2013

GEM Andalucía



GEM Aragón



GEM Canarias



GEM Cantabria



GEM Castilla la Mancha



GEM Castilla León



GEM Cataluña



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





GEM

Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2013. Extremadura • España



CONSEJO GEM EXTREMADURA

 <p>Fundación Xavier de Salas Exdsalas@xdsal.es Trujillo-Cáceres (España)</p>	 <p>GOBIERNO DE EXTREMADURA Vicepresidencia, Portavocía y Consejería de Empleo, Empresa e Innovación</p>	 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	
 <p>avante Extremadura</p>	 <p>ALMARAZ TRILLO</p>	 <p>PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.</p>	
 <p>Zalicrisa limpieza y jardines</p>	 <p>FUNDACIÓN ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE</p>	 <p>GESTYONA gestión y obras nadir s.l.</p>	
 <p>HOY DIARIO DE EXTREMADURA</p>	 <p>iMEDEXSA INDUSTRIAS MECÁNICAS DE EXTREMADURA, S.A.</p>	 <p>el Periódico</p>	
 <p>DIPUTACIÓN DE CÁCERES</p>	 <p>DIPUTACIÓN DE BADAJOZ</p>	 <p>CAJA RURAL DE EXTREMADURA</p>	
 <p>Caja Duero</p>	 <p>GARRIGUES caceres@garrigues.com</p>	 <p>"la Caixa"</p>	
 <p>FUNDECYT PCTEX un espacio para innovar</p>	 <p>FUNDACIÓN cáceres capital</p>	 <p>fundación universidad sociedad</p>	
 <p>CETIEX CENTRO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA</p>	 <p>FUNDACIÓN CIVICA INICIATIVA Y COMPROMISO</p>	 <p>COFEX</p>	 <p>Grupo ROS Comunicación & Empresa</p>