



Colabora:



ESTUDIOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME – 3

EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE EXTREMADURA. UN ANÁLISIS COMPARATIVO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



FUNDACIÓN
XAVIER DE SALAS
CONVENTO DE LA CORIA, TRUJILLO

EMTURIN
GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento en la región de Extremadura. Un análisis comparativo

COLECCIÓN

**ESTUDIOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME [3]**

COLECCIÓN
ESTUDIOS DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME [3]

Directora de la colección: Dra. Mari Cruz Sánchez Escobedo

COMITÉ CIENTÍFICO

Abreu Soares Fernandes, Cristina Isabel Miranda (Universidad da Beira Interior): cristina.isabel.fernandes@ubi.pt
Almodóvar González, Manuel (Universidad de Extremadura): manuelag@unex.es
Alonso Martínez, Daniel (Universidad de León): dalom@unileon.es
Batista Canino, Rosa María (Universidad de las Palmas de Gran Canarias): rosa.batistacanino@ulpgc.es
Bigné, Enrique (Universidad de Valencia): enrique.bigne@uv.es
Blanco González, Alicia (Universidad Rey Juan Carlos): alicia.blanco@urjc.es
Casas Novas, Jorge (Universidad de Évora): jlnovas@uevora.pt
Coca Pérez, José Luis (Universidad de Extremadura): jlcocap@unex.es
Coduras, Alicia (GEM Consortium): acoduras@gemconsortium.org
Cuaresma, Rui (Universidad de Évora): quaresma@uevora.pt
Díez Martín, Francisco (Universidad Rey Juan Carlos): Francisco.diez@urjc.es
Fernández Portillo, Antonio (Universidad de Extremadura): antoniofp@unex.es
Fragoso, Rui (Universidad de Évora): rfragoso@uevora.pt
Fuente, Javier de la (Universidad del Tecnológico de Monterrey [México]): javier.delafuente@tec.mx
García Pérez de Lema, Domingo (Universidad Politécnica de Cartagena): Domingo.Garcia@upct.es
Gómez Gras, José María (Universidad de Elche): gras@umh.es
González Álvarez, Nuria (Universidad de León): nuria.gonzalez@unileon.es
González Vázquez, Encarnación (Universidad de Vigo): egzlez@uvigo.es
Gouveia Rodrigues, Ricardo (Universidad da Beira Interior): rgrodrigues@ubi.pt
Hernández Linares, Remedios (Universidad de Extremadura): remedioshl@unex.es
Hernández Mogollón, Ricardo (Universidad de Extremadura): rhernand@unex.es
Hernández Renner, Roberto Alejandro (Fundación los Santos de Maimona): ahernandez@lossantos.org
Jiménez Moreno, Juan José (Universidad de Castilla-La Mancha): juan.jimenez@uclm.es
López-Mosquera García, Natalia (Universidad de Extremadura): nmosquera@unex.es
Lozano-Laíz, Jorge (Universidad del Tecnológico de Monterrey [México]): jlozano@tec.mx
Matos Ferreira, João J. (Universidad da Beira Interior): jjmf@ubi.pt
Muñoz Gallego, Pablo Antonio (Universidad de Salamanca): pmunoz@usal.es
Pablo, Isidro de (Universidad Autónoma de Madrid): isidro.de.pablo@uam.es
Policarpo, Fernanda (Instituto Politécnico de Portalegre): policarpo@ippportalegre.pt
Prado Román, Camilo (Universidad Rey Juan Carlos): cpradoroman@gmail.com
Rivas Vázquez, José Celso (Universidad del Tecnológico de Monterrey [México]): jrivas@tec.mx
Rodríguez Ariza, Lázaro (Universidad de Granada): lazar@ugr.es
Rubio Bañón, Alicia (Universidad de Murcia): arubio@um.es
Saiz Santos, María (Universidad del País Vasco): maria.saiz@ehu.eus
Sousa, António João Coelho de (Universidad de Évora): ajcs@uevora.pt
Urbano Pulido, David (Universidad Autónoma de Barcelona): David.Urbano@uab.cat

Emprendimiento en la región de Extremadura. Un análisis comparativo

Dirección Ejecutiva: Antonio Fernández Portillo

Dirección Técnica: Mari Cruz Sánchez Escobedo

Autores: Mari Cruz Sánchez Escobedo, María Calzado Barbero,
Nuria Ramos Vecino y Antonio Fernández Portillo

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



GEM Extremadura



@GEMExtremadura



Esta obra ha sido objeto de una doble evaluación, una interna llevada a cabo por el Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, y otra externa, efectuada por evaluadores independientes de reconocido prestigio en el campo temático de la misma.

Diseño de cubierta: Equipo GEM Extremadura

Traducción del Resumen Ejecutivo: Nuria Ramos Vecino

Edita:

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
Plaza de Caldereros, 2. 10003 Cáceres (España)
Tel. 927 257 041; Fax 927 257 046
publicac@unex.es
<http://www.publicauex.unex.es>

I.S.S.N.: 2951-9772

I.S.B.N.: 978-84-9127-216-8

Maquetación y multimedia: Dosgraphic, s.l.

Cáceres, 2023



Proyecto GEM Extremadura y patrocinadores 2022-2023

Unidad	Institución	Miembros	Patrocinadores
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura y Responsable de Datos) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) Manuel Almodóvar González Ángel Díaz Aunió Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño María Calzado Barbero	Junta de Extremadura Diputación de Badajoz Avante Extremadura Cámara de Comercio de Cáceres CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Tambo Campón & Martínez-Pereda Bodegas Habla Vakuno Dehesa La Torrecilla Grupo Ros Multimedia

Sumario

Carta del Director Ejecutivo	11
Prólogo	13
Resumen Ejecutivo Extremadura 2022/23	15
Percepciones emprendedoras de la población extremeña.....	15
Actividad emprendedora extremeña.....	15
Aspiraciones de la actividad emprendedora extremeña	16
Condiciones del entorno extremeño para emprender	16
Executive Report for Extremadura 2022/23	19
Entrepreneurial perceptions	19
Entrepreneurial activity in Extremadura.....	19
Expectations of Extremadura's entrepreneurial activity.....	20
Conditions of the Extremadura environment for entrepreneurship	20
Introducción	23
El Proyecto GEM	23
Metodología GEM.....	26
1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras.....	29
1.1. La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender	29
1.2. La percepción de la población extremeña sobre los valores, actitudes y facilidades para emprender.....	36
1.3. <i>Benchmarking</i> sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.....	40

2. Actividad emprendedora y sus características	41
2.1. Actividad emprendedora general.....	41
2.2. Desglose del proceso emprendedor en Extremadura	45
2.3. Desglose de la actividad emprendedora: motivaciones, áreas, zonas y provincias	50
2.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor.....	52
2.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente.....	60
2.6 La digitalización en la actividad emprendedora.....	62
2.7 <i>Benchmarking</i> internacional de la actividad emprendedora	65
3. Aspiraciones de la actividad emprendedora.....	67
3.1. Aspectos generales del negocio	67
3.2. Expectativas de crecimiento	70
3.3. Orientación innovadora	72
3.4. Orientación internacional	75
3.5. <i>Benchmarking</i> de las aspiraciones de la actividad emprendedora.....	76
4. El entorno emprendedor en Extremadura.....	79
4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura	80
4.2. Análisis de las medidas positivas y negativas, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura	81
4.3. <i>Benchmarking</i> internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender	86
Conclusiones y recomendaciones	91
Conclusiones	91
Recomendaciones	93
Bibliografía.....	97
Fuentes electrónicas recomendadas.....	98
Anexos	99
Glosario.....	99
Ficha técnica. Encuestas APS.....	101
Ficha técnica. Encuestas a Expertos	101
Índice de tablas	103
Índice de figuras	105
Índice de gráficos.....	107

Carta del Director Ejecutivo

Una vez finalizado el primer año de trabajo del nuevo equipo del Proyecto GEM Extremadura, enfrentamos esta nueva etapa con ilusión, y con ganas de mejorar todo aquello que está a nuestro alcance, con el objetivo férreo de transferir a la sociedad, lo que estamos aprendiendo durante nuestra labor como investigadores. Es por ello, que nos hemos puesto como objetivo para este nuevo año acercarnos a nuestros grupos de interés, y para ello queremos presentar nuestro informe, primero en la Cámara de Comercio de Cáceres, y posteriormente hacerlo al menos en Badajoz, porque consideramos que es necesario compartir con toda la región los principales resultados de nuestro informe.

Con este proyecto pretendemos ser una herramienta para ayudar a los decisores políticos a detectar las líneas de actuación para la mejora del entorno emprendedor, y con ello conseguir a largo plazo una reducción del abandono empresarial, y un aumento del emprendimiento de mayor calidad, que venga determinado por una mejor detección y explotación de las oportu-

nidades empresariales, dando lugar a un mayor crecimiento y desarrollo económico de la región de Extremadura, siguiendo las líneas descritas por la literatura científica (Almodóvar-González *et al.*, 2020).

En los últimos años nos encontramos en un contexto cambiante, con grandes retos, donde primero fue el Covid-19, derivado de ello, nos encontramos con roturas de stocks en diferentes sectores, que fue la semilla, que inicialmente ocasionó un cambio de tendencia en la inflación, que unido al estallido de la guerra entre Rusia y Ucrania, y al aumento global de los costes de la energía, ha generado un aumento muy acelerado de los tipos de intereses variables, para reducir la inflación, lo que supone un nuevo escenario económico, que puede suponer una ralentización de la economía.

Ahora bien, debemos ser conscientes de que los resultados que se recogen en este informe que ahora se presentan, han sido elaborados, a partir de encuestas y entrevistas que tuvieron lugar

durante el verano del año 2022, en los inicios de la citada guerra, en plena escalada del IPC, y de los precios de la energía, pero todavía con unos tipos de interés variable, muy cercanos a 0. A nivel global se perciben cambios de tendencias en datos macroeconómicos, pero por lo que podemos ver en los resultados del informe, todavía no se aprecia una variación en la tendencia de la situación del emprendimiento, más bien se percibe cierta estabilidad, y tendremos que esperar a los resultados del próximo año, para ver si esta tendencia continúa o bien se perciben cambios a futuro.

En definitiva, con un futuro incierto, vemos que los emprendedores siguen adelante, dispuestos a enfrentarse al cambio, y la Tasa de Actividad emprendedora sigue en crecimiento, pero, además, se ve que la mujer está dando un paso adelante, cogiendo el timón del emprendimiento,

dentro de un entorno extremeño, que mejora ligeramente con respecto a la situación anterior, pero que a nuestro pesar sigue sin ser lo suficientemente atractivo, como para que los expertos le den un aprobado.

Seguimos trabajando en pro de las mejoras del ecosistema emprendedor, aportando resultados y transfiriendo a la sociedad la situación del emprendimiento en nuestra región, en comparación con nuestro país, y el resto del mundo. En este contexto, debemos indicar, que los resultados del Proyecto GEM han sido utilizados por los decisores políticos para la nueva ley de *Startups*. Por ello, podemos decir que somos una fuente de referencia para conocer la situación del emprendimiento.

Antonio Fernández Portillo

Director Ejecutivo de GEM Extremadura

Prólogo

De la necesidad virtud.

Cuando desde la Universidad de Extremadura me propusieron hacer el prólogo de este nuevo estudio GEM Extremadura 22-23, el primer sentimiento que me invadió fue el de agradecimiento, pero de manera inmediata me sobrevino otro aún más fuerte, el de la responsabilidad.

Es una enorme responsabilidad poner en valor a Extremadura y presentarla ante el resto de España como lo que es, una gran tierra. Una tierra que, desde el Neolítico, fue elegida por sus pobladores como un territorio idóneo para asentarse, poblarla, explotar sus recursos y construir en ella una forma de vida.

Estos primeros pobladores ya hicieron de la necesidad virtud, este principio esencial del Estoicismo, que no es otra cosa que sacar ventaja de la desventaja y beneficio de la desgracia, y que tan bien relató Fernando Parra en su libro *La dehesa y el olivar* cuando describe la formación de la dehesa. Porque nuestro mayor patri-

monio natural es un ecosistema generado por el hombre cinco milenios a. C., es la evolución del bosque mediterráneo, con sus alcornoques y encinas, que por necesidades de pastoreo tuvo que ser talado, dejando espacio para los pastos. El sol, que nos hace ser la principal potencia en energía fotovoltaica, comenzó a calentar esas tierras. Nos dio grandes extensiones de cultivos y mucha riqueza. Estamos ante un claro ejemplo donde vemos que el hombre puede prosperar a través del respeto a la naturaleza.

Sin detenerme en la Extremadura pre-romana, romana o medieval, porque mi intención no es hacer un repaso a la historia pasada sino centrarme en el futuro, un futuro más que prometededor si de nuevo volvemos hacer de nuestra necesidad virtud.

Durante décadas hemos asistido a la despoblación de esta Comunidad por motivos fundamentalmente socioeconómicos. Por todos es sabido que no hemos sido de las comunidades más agradecidas por parte de la Administración

Pública del Estado, sin ser cuestión de gobiernos de derechas o de izquierdas, nos ha dado igual, Extremadura ha caminado sola. Nuestros jóvenes faltos de un futuro prometedor después de sus estudios tenían que buscar mejores opciones laborales fuera. Los empresarios, con mayor o menor ventura, también hemos hecho nuestras propias Américas como buenos hijos de tierra de conquistadores, pero sin olvidarnos de los de aquí, de lo nuestro, de nuestra dehesa, de nuestro sol y de nuestra tierra.

Debemos aprovechar la gran oportunidad que nos brinda la descarbonización, así como el impulso que se está dando al uso de nuevos vectores energéticos sustitutivos de los combustibles fósiles, como el hidrógeno verde, el e-metanol o el amoníaco. Todo esto, sumado a la creciente demanda de energía fotovoltaica, es nuestra ocasión para que Extremadura lidere

la transformación y la nueva revolución industrial en la que el mundo está inmerso. Contamos con el mejor suelo disponible, con conexiones presentes y futuras planificadas en una red de ferrocarril que hará que el transporte de mercancías desde nuestra Comunidad se convierta en un nudo envidiable; esto nos dará la coyuntura idónea para prosperar.

Extremadura produce el 27% de la energía solar de toda España. Extremadura lidera la generación de energía fotovoltaica. Este es un gran titular. Debemos ser solidarios, sí, como siempre. Pero también debemos trabajar para que esa energía nos haga atraer industria, talento y repoblación en nuestros pueblos y ciudades.

Santiago Rodríguez Agúndez
CEO de Ingenostrum

Resumen Ejecutivo Extremadura 2022/23

Percepciones emprendedoras de la población extremeña

- El porcentaje de la población extremeña que percibe oportunidades para emprender a corto plazo ha disminuido respecto al año anterior, concretamente 14,1 puntos porcentuales (24,3% *vs.* 38,4%).
- Respecto al porcentaje de personas que perciben poseer más conocimientos, habilidades y experiencias para emprender, sigue siendo superior entre la población emprendedora frente a la no emprendedora (84,5% *vs.* 41,3%). La mayoría conoce a otras personas emprendedoras, que les ofrecen modelos de referencia y posibles alianzas (63,4%). Sin embargo, el miedo al fracaso sigue considerado como un factor limitador para el 42,9%, y un inhibidor para el 57,8% de quienes no emprenden.
- Una de las menores consideraciones percibidas por la población extremeña es la referente a tener facilidades para iniciar un negocio, ocupando las últimas posiciones, en la compa-

rativa nacional, con un 24,1%, junto con Castilla León (19,5%), Asturias (22,3%) y Cantabria (22,8%).

Actividad emprendedora extremeña

- La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Extremadura en 2022 ha sido del 5,0%, valor que aumenta en 0,2 puntos (aproximadamente un 4%) respecto al año anterior. Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2022, el 5,0% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. El aumento de la TEA extremeña se ha visto acompañada de la tasa media de Europa y España (8,9% *vs.* 6,0%), y aunque lejos de alcanzar ambos valores, permite posicionarse con valores similares a los alcanzados en el año 2019.
- Respecto a los emprendedores potenciales, el porcentaje ha disminuido en 0,7 puntos

respecto a 2021. Es decir, un 7,5% forman la «bolsa» de emprendedores potenciales que facilitaría la vuelta a la actividad emprendedora en los próximos años. Por su parte los emprendedores nacientes y nuevos han sufrido variaciones respecto al año anterior, disminuyendo en 0,7 puntos (1,9% *vs.* 2,6%) y aumentando en 0,9 puntos (3,1% *vs.* 2,2%) respectivamente. Por último, los empresarios consolidados, suponen en el año 2022 un 7,5% de la población adulta en edad de trabajar; valor que ha disminuido en 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior (7,9%). Asimismo, un porcentaje de personas (1,3%) han decidido abandonar su actividad empresarial, frente al 1,9% del año 2021. Abandono que se ha convertido en cierre real en un 0,8% de los casos, permaneciendo con tan solo un 0,5% aquellas que lo han continuado en otras manos.

- En torno al 76% de las iniciativas emprendedoras se constituyen con menos de 30.000€ de capital, y la mayoría se financia con los ahorros personales del emprendedor (43,2%).
- Respecto a los motivos para emprender en la fase inicial, mientras que el motivo más común para crear un negocio es «ganarse la vida porque el trabajo escasea» con un 74,9%; el de «continuar una tradición familiar», ocuparía la última posición en su valoración con un 14,7%.
- A raíz de la pandemia, el 32,8% de las empresas nuevas y el 12,3% de las empresas consolidadas, utilizarán tecnologías digitales. Porcentajes que aumentan cuando quieren vender productos o servicios en los próximos 6 meses, alcanzando los valores de 57,1% y 23,0%, para las nuevas y consolidadas respectivamente.
- El perfil del emprendedor es el de una mujer de 40 años, con estudios superiores, que tiene formación muy alta para emprender, posee una renta alta (> 2.400€) y ha creado su empresa en una zona urbana de la provincia de Badajoz en el área geográfica de Vegas del Gadiana.

Aspiraciones de la actividad emprendedora extremeña

- Respecto a las expectativas de crecimiento y por lo tanto de generación de empleo, tan sólo un 5,9% de empresas de nueva creación prevé crear entre 6 y 19 empleados en cinco años, frente al 7,4% que lo harán en las empresas consolidadas; valores que han disminuido respecto al año 2021 en casi 9 puntos porcentuales y 1 punto porcentual respectivamente. Estos resultados indican, para en el caso de las empresas nuevas una expansión en su crecimiento, encontrándose en el grupo de más de 20 empleados una representación del 5,5%. Situación contraria ocurre en el grupo de empresas consolidadas donde sigue sin encontrarse ningún tipo de representatividad, al igual que ya ocurriera en el año 2021, lo que indica la falta de confianza para superar este número.
- Junto a estos resultados, la mayoría de las empresas no sólo no han exportado (64,3% de nueva creación, y 73,1% consolidadas), sino que tampoco han realizado innovaciones en productos/servicios ni en procesos, siendo superior los porcentajes en las empresas extremeñas consolidadas (86,6% *vs.* 86,6%) frente a las de nueva creación (69,9% *vs.* 76,8%). Porcentajes, que, en ambos colectivos, han disminuido respecto al año 2021, lo que indica una mejora entre las aspiraciones de los empresarios nuevos y consolidadas que ven posibles oportunidades de crecimiento si exportan e innovan más en sus productos y sus procesos.

Condiciones del entorno extremeño para emprender

- Entre las condiciones del entorno (EFC) analizadas por los 36 expertos extremeños, en el año 2022 se observa que tan solo cuatro

superan el valor de 5, lo que supone una leve mejora respecto a las tres que alcanzaban este valor en 2021. Dichas condiciones son las que hacen referencia a: Programas gubernamentales (6,0), acceso a infraestructura física y de servicios (5,7), acceso a infraestructura comercial y profesional (5,2), y educación y formación emprendedora en la etapa post escolar (5,1). En contraste, educación y formación emprendedora en la etapa escolar (3,7) y la dinámica del mercado interno (4,0). A pesar de estas valoraciones, incluidas las 6 mencionadas, todas han mejorado su valor, lo que indica una leve mejora en las percepciones que los expertos comienzan a tener del entorno extremeño.

- Para los expertos, el apoyo financiero (22,2%) y las subvenciones, moratorias de crédito, prórrogas de préstamos, así como las políticas y asistencia sanitarias (con un 24,1% cada una de ellas), han sido consideradas como las

principales medidas del gobierno, positiva y negativa respectivamente, para la actividad emprendedora. Respecto a las condiciones de apoyo, el acceso a la infraestructura comercial y profesional, y las barreras en la apertura del mercado son las más valoradas por los expertos. Por último, las recomendaciones de las personas expertas muestran una estabilidad notable a lo largo de los años, donde fortalecer la educación y formación para emprender, así como las políticas y programas gubernamentales resultan claves en la región.

- En cuanto al Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), que representa el promedio de los doce indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada uno de los países que participan en GEM y de las regiones españolas, Extremadura se encuentra en el grupo de las regiones mejor valoradas con 4,7 puntos, por encima de la media de España (4,0 puntos).

Executive Report for Extremadura 2022/23

Entrepreneurial perceptions

- The percentage of the Extremadura population that perceives opportunities for entrepreneurship in the short term, has decreased respect to the previous year, specifically by 14.1% (24.3% *vs.* 38.4%).
- The percentage of people who have more knowledge, skills and experience for entrepreneurship continues to be higher among the entrepreneurial population than among the non-entrepreneurial population (84.5% *vs.* 41.3%). Most of them know other entrepreneurs, who offer them reference models and possible alliances (63.4%). However, fear of failure is still considered a limiting factor for 42.9%, and an inhibiting factor for 57.8% of non-entrepreneurs.
- One of the lowest considerations perceived by the Extremadura population is having facilities to start a business, which always occupies the last positions also in the national comparison, with 24.1% in this region, togeth-

er with Castilla León (19.5%), Asturias (22.3%) and Cantabria (22.8%).

Entrepreneurial activity in Extremadura

- The entrepreneurial activity rate (TEA) in Extremadura in 2022 was 5.0%, an increase of 0.2 points (approximately 4%) compared to the previous year. In other words, out of everyone hundred people interviewed in the region between April and July 2022, 5.0% were involved in entrepreneurial initiatives that had not yet reached the age of three and a half years. The increase in the Extremadura TEA has been accompanied by the average rate of Europe and Spain (8.9% *vs.* 6.0%), which allows positioning with values like 2019.
- Respect to potential entrepreneurs, the percentage has decreased by 0.7 points compared to 2021. In other words, 7.5% make up the

«bag» of potential entrepreneurs who would facilitate a return to entrepreneurial activity in the coming years. Nascent and new entrepreneurs have variations with respect to the previous year, decreasing by 0.7 points (1.9% *vs.* 2.6%) and increasing by 0.9 points (3.1% *vs.* 2.2%) respectively. Finally, in 2022, consolidated entrepreneurs account for 7.5% of the adult working-age population; this value has decreased by 0.4% with respect to the previous year (7.9%). In addition, there is a percentage of people who have decided to abandon their entrepreneurial activity (1.3% compared to 1.9% in 2021). This abandonment has turned into actual closure in 0.8% of the cases, remaining with only 0.5% those who have continued with the business in other hands.

- Around 76% of entrepreneurial initiatives have been start up with less than 30,000€ of capital, and most are financed with the entrepreneur's personal savings (43.2%).
- As for the reasons for starting a business in the initial phase, it is known that the most common reason for starting a business is «to earn a living because work is scarce» with 74.9%; and «to continue a family tradition», occupies the last position with 14.7%.
- As a result of the pandemic, 32.8% of new companies and 12.3% of consolidated companies use digital technologies. These percentages increase when they want to sell products or services in the next 6 months, and reach the values of 57.1% and 23.0%, for new and consolidated companies respectively.
- The profile of the entrepreneur is a 40-year-old woman, with higher education, who has a high level of training for entrepreneurship, has a high salary (> €2,400) and has created her company in an urban area of the Badajoz province, in the geographical area of Vegas del Gadiana.

Expectations of Extremadura's entrepreneurial activity

- About growth expectations and therefore job creation, only 5.9% of new companies expect to have between 6 and 19 employees in five years, compared to 7.4% in consolidated companies; these values have decreased respect to 2021 by almost 9% and 1% respectively. These results indicate, in the case of new companies, an expansion in their growth, because in the group of more than 20 employees a representation of 5.5% has been found. The opposite situation occurs in the consolidated companies' group, where there is still no representation of any kind, like in the 2021 case, indicating a lack of confidence in exceeding this number.
- In addition to these results, most of the companies have not exported (64.3% new and 73.1% consolidated), nor have made innovations in products/services or processes, although the percentages are higher in consolidated companies in Extremadura (86.6% *vs.* 86.6%) compared to new ones (69.9% *vs.* 76.8%). These percentages have decreased respect to the year 2021, indicating an improvement between the aspirations of new and consolidated entrepreneurs who see possible growth opportunities if they export and innovate more in their products and processes.

Conditions of the Extremadura environment for entrepreneurship

- Among the environmental conditions (EFC) analyzed by the 36 experts from Extremadura, in 2022 only four exceed the value of 5, which shows a slight improvement with respect to the three that reached this value in 2021. These conditions are referring to:

Government programs (6.0), access to physical and service infrastructure (5.7), access to business and professional infrastructure (5.2), and post-school entrepreneurial education and training (5.1). In contrast, education and entrepreneurial training at the school stage (3.7) and the dynamics of the internal market (4.0). Despite these ratings, including the 6 mentioned above, all have improved their value, indicating a slight improvement in the perceptions that experts are beginning to have of the Extremadura environment.

- For the experts, financial support (22.2%) and subsidies, credits, loan extensions, as well as health policies and assistance (with 24.1% each), are considered as the main government measures, positive and negative respectively, for entrepreneurial activity. On the other

hand, support conditions, access to commercial and professional infrastructure, and barriers to market opening are the most valued by experts. Finally, the recommendations of the experts show a remarkable stability over the years, where strengthening education and training for entrepreneurship, as well as government policies and programs are key in the region.

- Finally, the National Entrepreneurship Context Index (NECI), which represents the average of the twelve indicators valued by the experts. These experts have been interviewed in each of the countries participating in GEM and we can say that, of the Spanish regions, Extremadura is in the group of the best rated regions with 4.7 points, above the average for Spain (4.0 points).

Introducción

El Proyecto GEM¹

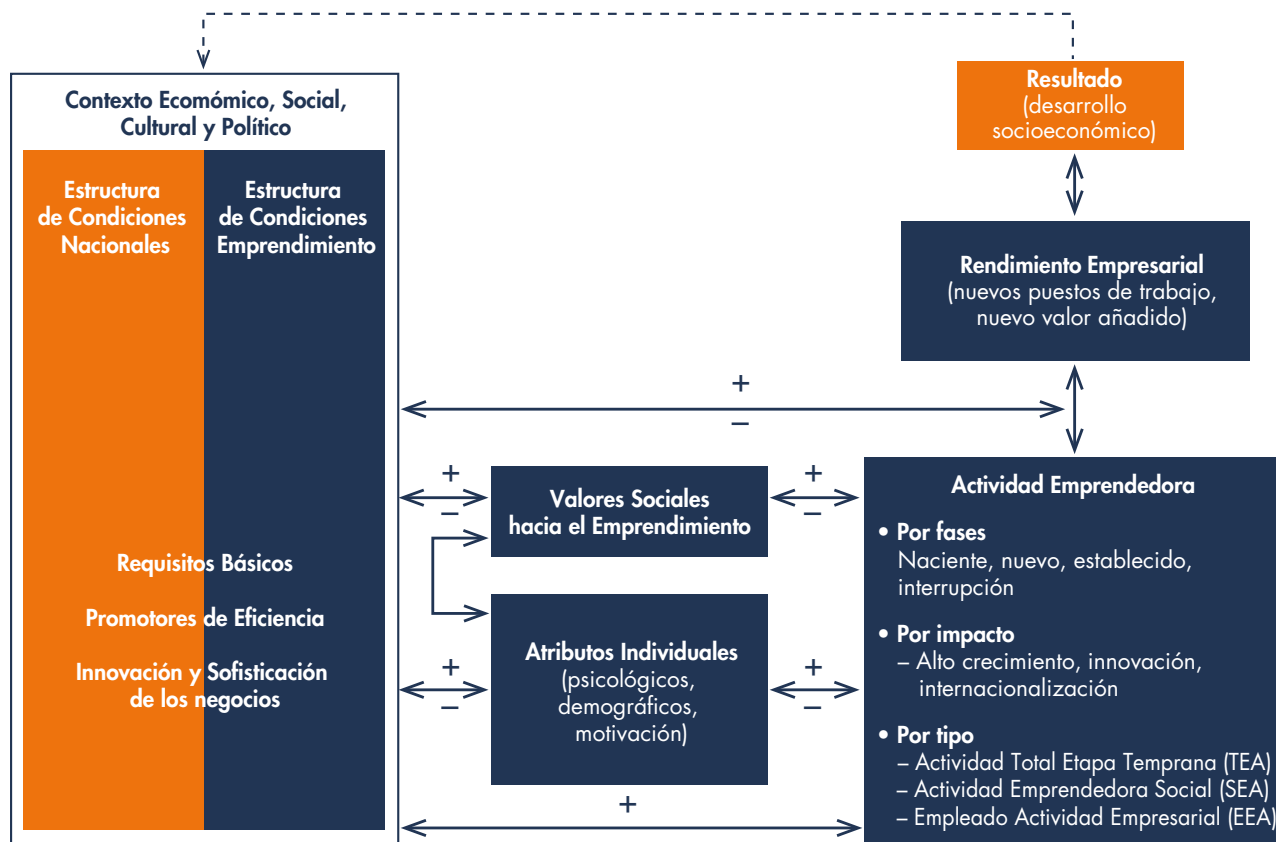
El Proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) se ha convertido en la mayor fuente de información sobre la actividad emprendedora a nivel mundial. Desde su inicio en 1999, los datos GEM han desempeñado un papel importante en el desarrollo y evaluación de políticas para gobiernos nacionales y regionales, así como para organismos internacionales, incluido el Banco Mundial, Comisión Europea, Foro Económico Mundial y Naciones Unidas. Después de 23 años, el Consorcio Internacional GEM, ha entrevistado a más de 3 millones de adultos en más de 120 economías en todo el mundo, acumulando también más de 39.000 evaluaciones de expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en los diferentes países.

Los resultados e informes que se generan anualmente en todos los países se sustentan en un modelo teórico (véase figura 1) que ha ido evolucionando y afinándose a lo largo del tiempo, cuyos datos se completan con los de otras prestigiosas bases de datos e informes como el *Global Competitiveness Report (GCR)*, el *Doing Business*, y otros. Evolución en la que puede apreciarse cómo se han establecido relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella.

Como podemos observar en el modelo teórico GEM, se recoge información sobre datos esenciales del emprendimiento: 1) los valores sociales hacia la iniciativa empresarial; 2) los atributos individuales; 3) la actividad emprendedora; y 4) el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

¹ Todo lo relacionado con el Proyecto GEM, puede consultarse en la *website*: <http://www.gemconsortium.org>.

Figura 1. Modelo teórico GEM



Fuente: Kelley *et al.* (2016: 12).

Este modelo teórico ha estado en continua evolución, incorporando progresivamente los diferentes avances que se han ido produciendo en el fenómeno emprendedor. Así, desde sus inicios el modelo conceptual no detallaba la naturaleza de las relaciones entre actitudes, aspiraciones y actividades emprendedoras, ya que suponía implícitamente que éstas existían. Es por ello que el modelo actual, trata de paliar esta circunstancia analizando estas variables con el fin de probar las características de las relaciones asumidas entre valores sociales, atributos personales y diversas formas de la

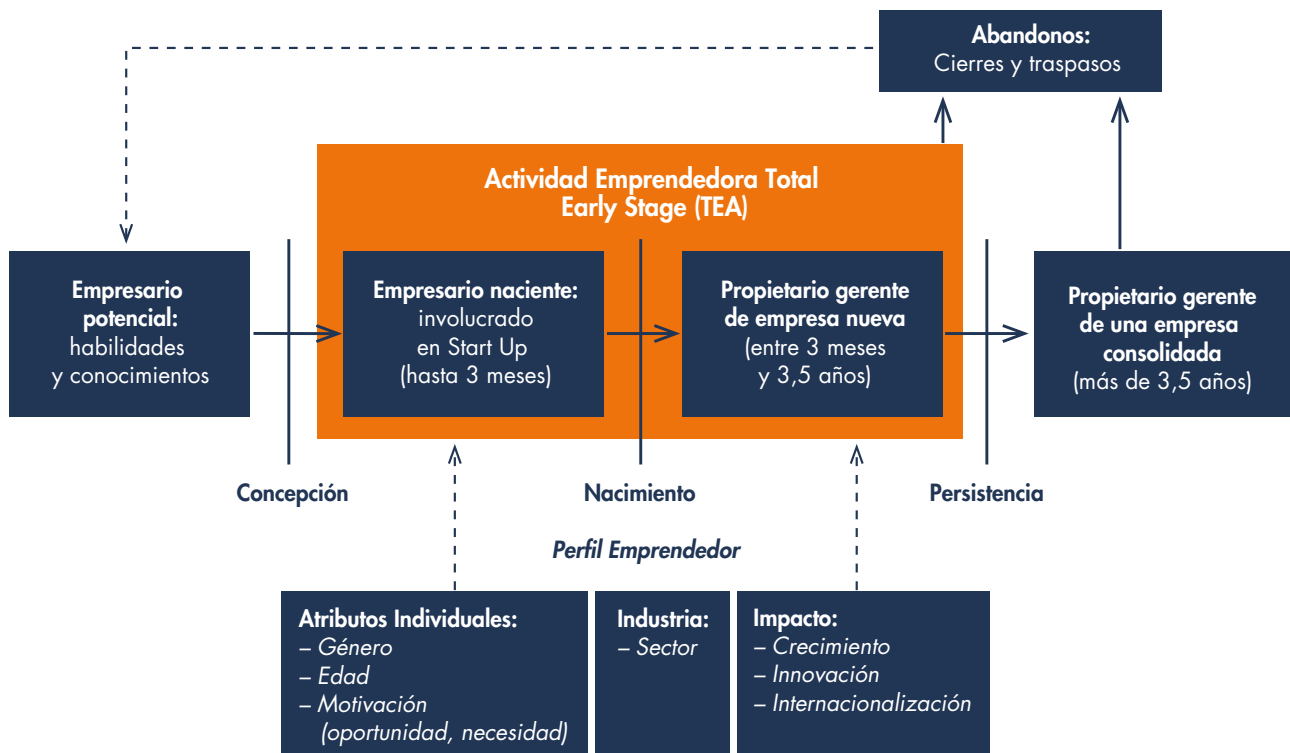
actividad empresarial. No obstante, en todos los marcos conceptuales, los supuestos básicos siguientes permanecen sin cambios (Singer *et al.*, 2015): 1) La actividad empresarial no es un acto heroico de un individuo, independientemente del entorno en el que ésta es realizada. 2) La actividad emprendedora es el resultado de la interacción de la percepción de la oportunidad por un individuo, las capacidades (motivación y habilidades) que actúan sobre éste y las diferentes condiciones del entorno en las que los respectivos individuos se encuentran.

El contexto económico, social, cultural y político está representado a través de la estructura de condiciones marco nacionales, que tienen impacto en el avance de la sociedad en función del nivel de renta de los países; y la estructura de condiciones para el emprendimiento, que influyen en la actividad empresarial de forma más directa. Estas últimas son: financiación para emprender, políticas del gobierno, programas gubernamentales para el emprendimiento, educación emprendedora, investigación, desarrollo y transferencia tecnológica, infraestructura comercial y legal, dinámica y acceso del mercado interior, infraestructura física y normas sociales y culturales.

Los valores sociales sobre el emprendimiento incluyen aspectos tales como la forma en que la sociedad valora la iniciativa empresarial como una buena elección de carrera, si los empresarios tienen un alto estatus social, o el grado en el que los medios de comunicación presentan positivamente la actividad emprendedora en una economía. Los atributos individuales incluyen características demográficas (sexo, edad, etc.), percepciones (capacidades percibidas, oportunidades percibidas, miedo al fracaso) y los motivos para iniciar un negocio.

La actividad empresarial abarca múltiples fases del proceso de negocio (potencial, naciente, nue-

Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: Reynolds *et al.* (2005).

vo, establecido, abandono), el potencial impacto (creación de empleo, innovación, internacionalización), y el tipo de actividad (actividad emprendedora en una etapa inicial [TEA], o actividad emprendedora de los empleados [EEA]).

La figura 2 muestra el emprendimiento según lo entiende el Proyecto GEM. Es decir, como un proceso que se inicia con una fase de concepción de la idea, que continúa con el nacimiento de la empresa, en la que una vez que alcanza los tres años y medio de actividad en el mercado, entra en una etapa de consolidación. Por último, se refleja en el proceso, la posibilidad de abandono de la actividad empresarial por parte de los empresarios, ya sea para cerrar la empresa o traspasarla a otras manos.

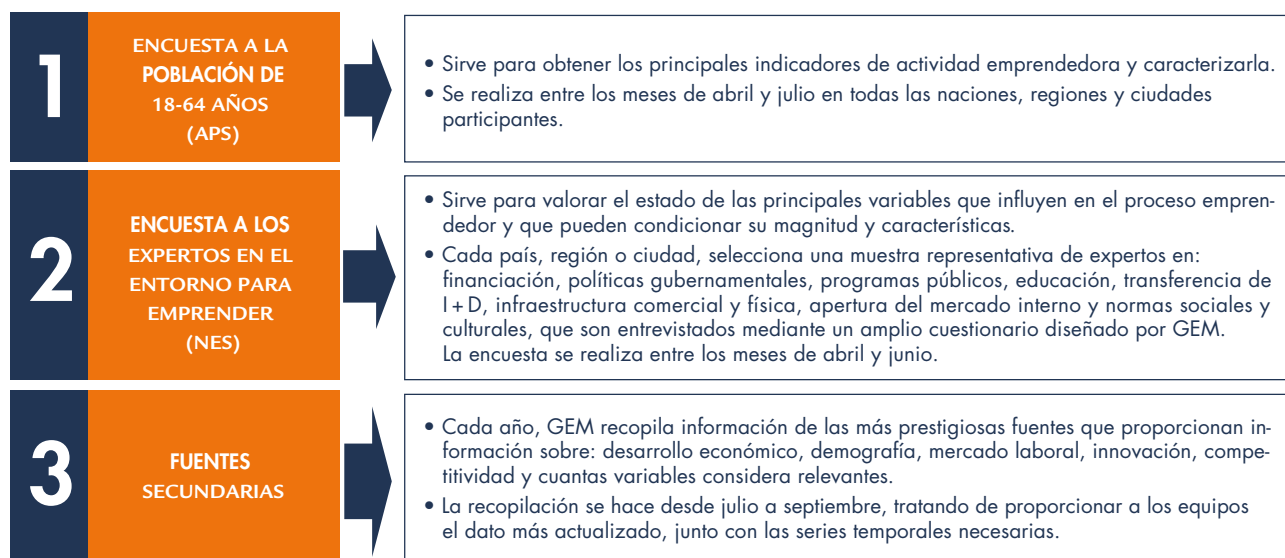
Metodología GEM

Las fuentes de información sobre las que se sustenta el Proyecto GEM son fundamental-

mente dos: encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida como APS (*Adult Population Survey*); y encuesta a expertos, denominada NES (*National Experts Survey*). La encuesta a la población adulta contiene un amplio conjunto de preguntas diseñadas por GEM que permiten obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. La encuesta a los expertos obtiene, a través de un profundo cuestionario, la valoración de una muestra representativa de expertos especialistas en las diferentes condiciones del entorno emprendedor y otros aspectos que configuran el contexto al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado.

Estas dos herramientas originales del proyecto son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción, trabajo de campo y análisis. Además, se completan con variables secundarias recopiladas de prestigiosas fuentes de los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía,

Figura 3. Las fuentes de información que nutren el Proyecto GEM



Cuadro sintético de resultados e indicadores 2021/2022

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	2021	2022	Evolución
Tiene modelos de referencia. Conoce personas que han emprendido	42,9%	43,6%	Aumenta
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	25,0%	29,7%	Aumenta
Posee habilidades/conocimientos/experiencia para emprender	51,1%	40,1%	Disminuye
Percibe el miedo al fracaso cómo un obstáculo para emprender	58,3%	57,2%	Disminuye
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	8,2%	7,5%	Disminuye
Ha abandonado una actividad para cerrarla/traspasarla/jubilación	1,9%	1,3%	Disminuye
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	4,3%	3,3%	Disminuye
TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre la población de 18-64 años residente en Extremadura	2021	2022	Evolución
TEA Total	4,8%	5,0%	Aumenta
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,6%	5,5%	Aumenta
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,0%	4,5%	Disminuye
Distribución de la TEA, tomado como 100%	2021	2022	Evolución
Motivo TEA: para marcar una diferencia en el mundo	36,5%	23,0%	Disminuye
Motivo TEA: para crear gran riqueza o generar una renta muy alta	49,0%	30,5%	Disminuye
Motivo TEA: para continuar con la tradición familiar	27,8%	14,7%	Disminuye
Motivo TEA: para ganarse la vida porque el trabajo escasea	69,9%	74,9%	Aumenta
TEA del sector extractivo o primario	2,0%	7,6%	Aumenta
TEA del sector transformador	19,9%	8,2%	Disminuye
TEA del sector de servicios a empresas	23,5%	29,7%	Aumenta
TEA del sector orientado al consumo	54,5%	54,5%	No varía
TEA sin empleados	50,2%	26,3%	Disminuye
TEA de 1-5 empleados	45,8%	63,0%	Aumenta
TEA de 6-19 empleados	4,0%	7,3%	Aumenta
TEA de 20 y más empleados	0,0%	3,4%	Aumenta
TEA iniciativas con medio/alto nivel tecnológico	2,2%	7,9%	Aumenta
TEA innovación producto/servicio. Mercado nacional/internacional	4,4%	4,0%	Disminuye
TEA innovación proceso. Mercado nacional/internacional	4,2%	8,3%	Aumenta
TEA iniciativas que exportan en algún grado	18,1%	35,7%	Aumenta
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	2,2%	7,9%	Disminuye

Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	2021	2022	Evolución
Financiación para emprendedores	3,9	4,0	Aumenta
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y apoyo	4,9	4,9	No varía
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,9	4,2	Aumenta
Programas gubernamentales	5,6	6,0	Aumenta
Educación y formación emprendedora (etapa escolar)	4,9	3,7	Disminuye
Educación y formación emprendedora (etapa post escolar)	3,6	5,1	Aumenta
Transferencia de I+D	4,5	4,6	Aumenta
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,4	5,2	Disminuye
Dinámica del mercado interno	3,7	4,0	Aumenta
Barreras de acceso al mercado interno	4,3	4,6	Aumenta
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,3	5,7	Disminuye
Normas sociales y culturales	4,7	4,3	Disminuye

el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros aspectos considerados relevantes en

relación con el análisis de la actividad emprendedora. La ficha técnica del estudio se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe.

1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras

La investigación sobre emprendimiento avanza hacia la integración de toda la información relevante que determina la magnitud de la actividad emprendedora y sus características. A medida que se añaden países al Observatorio GEM, sus hallazgos ponen de manifiesto que cada uno de ellos necesita una tasa de emprendimiento que se corresponde con la distribución del tejido empresarial, el sector público y el empleo que aglutinan. Dicho Observatorio se basa en la conjunción de una serie de factores a través de los cuales se pueden analizar los condicionantes de la actividad emprendedora, entre los que se contempla no sólo el reconocimiento de una oportunidad de negocio, sino las características del contexto en el que se desempeña el individuo y las percepciones de éste sobre sus valores y aptitudes para emprender.

Por ello, este primer capítulo tiene como fin ofrecer una visión de las percepciones de los extremeños entre 18 y 64 años sobre sus valores y aptitudes relativas al emprendimiento, cuya elevada prevalencia puede facilitar dicha visión,

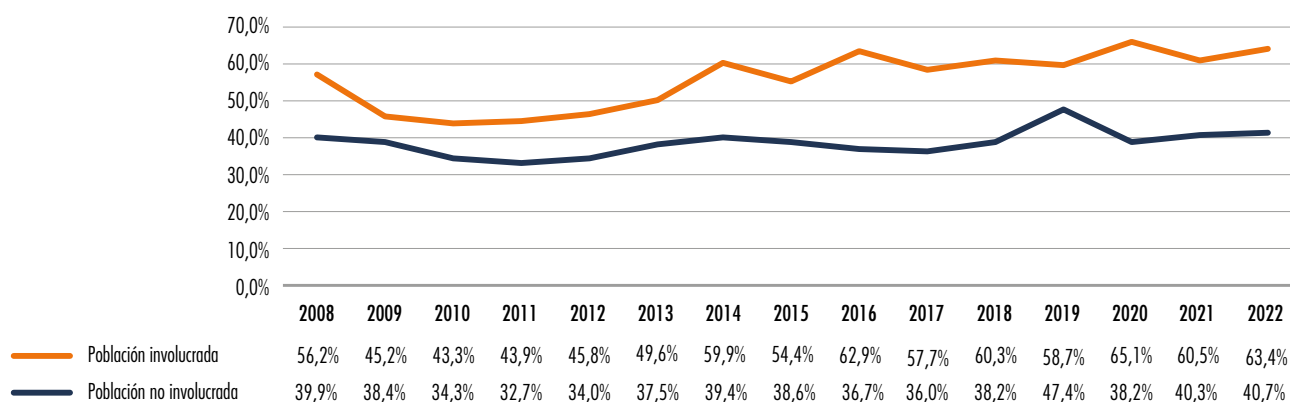
mientras que su carencia puede entorpecer el proceso (Nowinski *et al.*, 2020).

Si el grueso de la población no tiene arraigada una cultura de los valores y mecanismos emprendedores, la traducción de las intenciones de crear empresas o innovar, generará un ritmo más lento que el deseado entre la necesidad de restablecer los fundamentos del espíritu emprendedor (Dileo y García-Pereiro, 2018). En este sentido, la metodología GEM permite analizar los condicionantes de la actividad emprendedora.

1.1. La percepción de la población extremeña sobre sus valores y aptitudes para emprender

En este primer apartado, se encuentran las respuestas obtenidas acerca de las percepciones de los extremeños sobre la existencia de referentes emprendedores y de oportunidades para comenzar un negocio en un periodo de tiempo

Gráfico 1.1. Evolución de la percepción de modelos de referencia para emprender



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

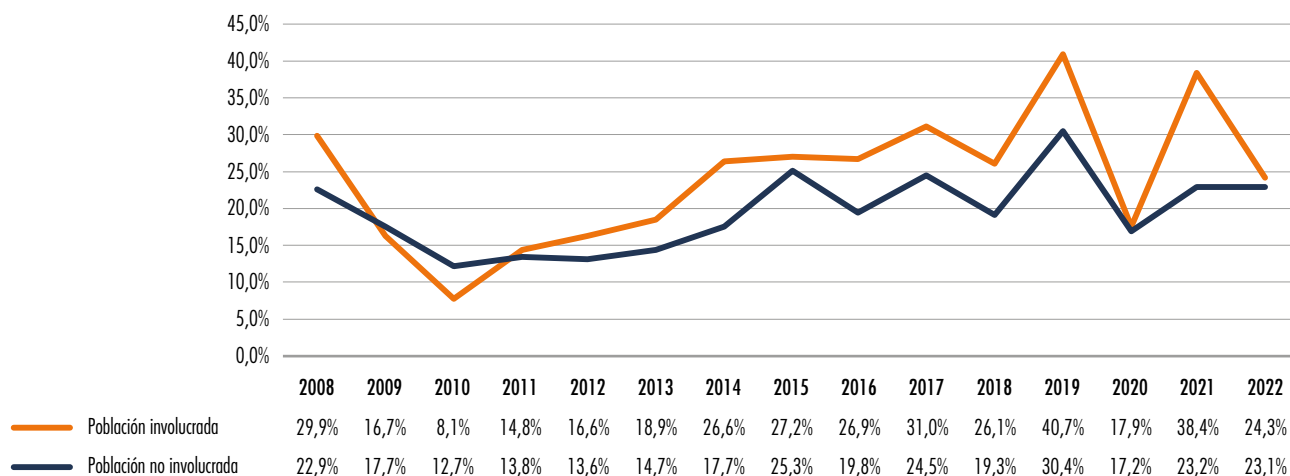
corto, así como sobre la posesión de conocimientos, habilidades y experiencias para emprender, y la existencia del miedo al fracaso percibido como un obstáculo para comenzar un proyecto empresarial. Este análisis se complementará con otro posterior y comparativo de las variables citadas anteriormente entre las comunidades autónomas españolas y las economías consideradas de altos ingresos por el Proyecto GEM para el año 2022, lo que permitirá conocer la posición de Extremadura a nivel nacional e internacional.

El gráfico 1.1 analiza el porcentaje de respuestas afirmativas sobre la percepción de existencia de empresarios considerados como referentes para emprendedores, distinguiendo entre personas emprendedoras (población involucrada) y las que no lo son (población no involucrada). *A priori*, y como viene sucediendo en toda la serie histórica analizada, el porcentaje de población ya inmersa en alguna iniciativa emprendedora posee una mayor percepción de contar con referentes que hayan llevado a cabo un proyecto empresarial, con una diferencia de 23 puntos porcentuales (63,4% *vs.* 40,7%). De

forma desglosada, el porcentaje de respuesta afirmativa sobre el conocimiento de referentes para emprender entre los ya emprendedores crece respecto al año pasado en un 4%, siendo este valor el más alto alcanzado en toda la serie histórica. En el caso de los no involucrados en una actividad empresarial, dicha proporción es similar al año 2021, en torno al 40,0%, con excepción del año 2019 y 2021, cuyas cifras superan e igualan a este porcentaje respectivamente (47,7% *vs.* 40,3%).

De acuerdo con el gráfico 1.2, que refleja la proporción de respuestas positivas a la percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses, podemos observar a simple vista, que el porcentaje de la población involucrada ha disminuido considerablemente respecto al año 2021, concretamente 14,1 puntos porcentuales (24,3% *vs.* 38,4%). En el caso de la población no involucrada, el porcentaje se mantiene respecto al año anterior, lo que indica que entre esta población los hechos acaecidos no condicionan tampoco una mayor percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses (23,2% *vs.* 23,1%).

Gráfico 1.2. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Continuando con la información ofrecida en el gráfico 1.3, se puede apreciar el porcentaje de respuestas positivas a la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, distinguiendo entre población involucrada y no involucrada. En general, sigue llamando atención las diferencias tan significativas entre ambos grupos, siendo más del doble las respuestas de los emprendedores frente a los no emprendedores (84,5% vs. 41,3%), así como la tendencia estable a lo largo del tiempo en cada caso, sin saltos de envergadura.

Respecto a las personas involucradas, en torno al 85% afirmó contar con las capacidades necesarias para iniciar un proyecto empresarial, mientras que si nos referimos a quienes no han emprendido, este porcentaje se mueve en el rango 40-50%.

Por otra parte, en el gráfico 1.4 se analizan las percepciones del miedo al fracaso como obstáculo para acometer un proceso emprendedor, comprobándose que, a diferencia de los gráficos

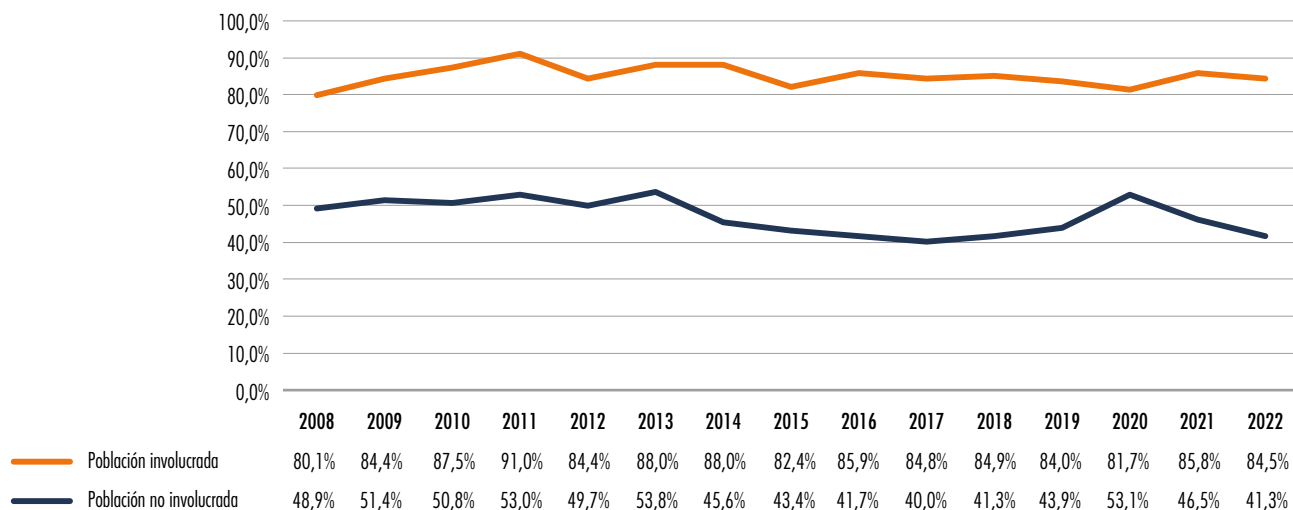
anteriores, estas percepciones tienen mayor porcentaje de respuestas afirmativas entre la población no involucrada en todos los años frente al obtenido del conjunto de población involucrada, con diferencias que en muchos casos superan los 10 puntos porcentuales.

En el caso concreto del año 2022, los valores son en torno al 58% y el 43% para los emprendedores y no emprendedores respectivamente.

Como dato de interés indicar, que en el grupo de población no involucrada disminuye la percepción de miedo al fracaso en tres puntos porcentuales, frente a la subida de más de dos puntos porcentuales en el grupo de población involucrada; es decir, la población que ha emprendido parece percibir mayor riesgo.

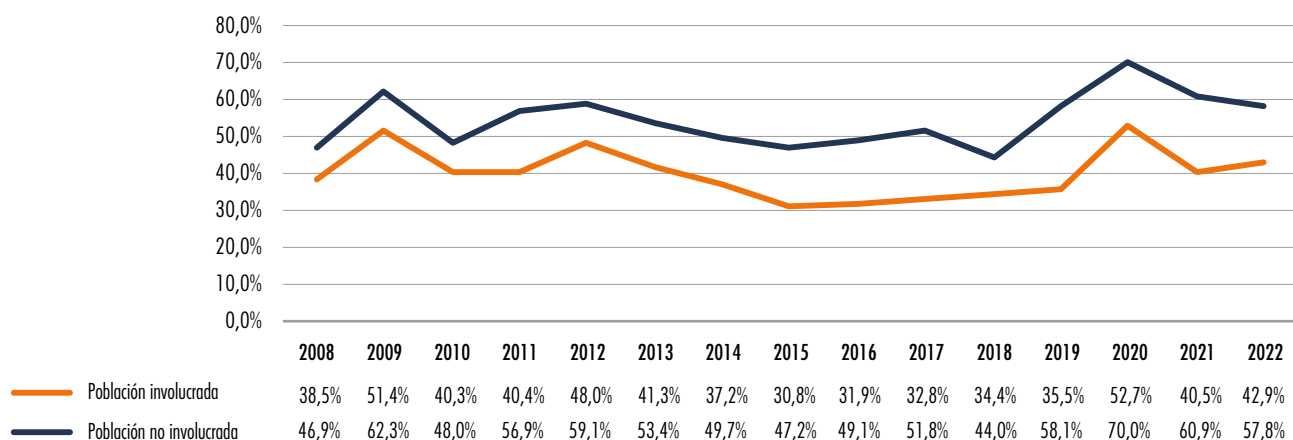
Por último, para una mejor comprensión de los resultados anteriores, resulta indispensable hacer una comparativa de éstos con los provenientes de otros contextos asimilables, ya sean regiones o países. Por ello, los gráficos 1.5 y 1.6

Gráfico 1.3. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 1.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

muestran los resultados obtenidos para los cuatro ítems expuestos, tanto en las comunidades autónomas españolas como en los países participantes en el Proyecto GEM, que se clasifican al igual que España, en el conjunto de economías basadas en la innovación, según la distinción que realiza *The World Bank Group* (2022)².

Comenzando por el gráfico 1.5, éste refleja los porcentajes relativos a las respuestas afirmativas sobre la percepción de oportunidades de negocio a muy corto plazo y de tenencia de aptitudes necesarias para emprender, entre los cuales se muestra un evidente contraste de resultados. Así, y, poniendo el foco en primer lugar a nivel país, cabe resaltar que aproximadamente más de la mitad de las economías supera el 50% de respuestas positivas, existiendo una gran diferencia entre la que ostenta el valor más alto (Arabia Saudí con 89,5%) y la que refleja el más bajo (Japón con un 12,5%). Países que en ambos casos vuelven a coincidir en posiciones respecto al año anterior, aunque con disminuciones en sus valores porcentuales en torno al 6% y 1% respectivamente.

En el caso concreto de España, con un valor del 26,0%, se posiciona como la penúltima economía con menor proporción de respuestas positivas, estando muy alejado de la media conjunta (55,3%); lo que implica que se encuentra entre los países cuyos emprendedores perciben menos oportunidades para iniciar una actividad empresarial en un futuro próximo. Respecto a las comparaciones regionales, los porcentajes de respuestas han disminuido con relación al año 2021, oscilando entre el más bajo que tiene Castilla y León, y el más alto que tiene Canarias. Por su parte, los extremeños tienen menores percepciones de oportunidades para emprender, superando tan solo a siete de las regiones

en valor porcentual, y por debajo de la media de España, lo que muestra un contexto más adverso para llevar a cabo una idea de negocio en un futuro cercano.

Continuando con el gráfico 1.5, en lo relativo a la variable que recoge la percepción de poseer los conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, se puede apreciar que más de la mitad de los países encuestados respondió afirmativamente a esta cuestión, lo cual se refleja en el porcentaje medio del conjunto (59,1%). Entre los valores más destacables podemos citar con un diferencial de más de 73 puntos porcentuales entre ambos extremos, a Arabia Saudí siendo el único país que supera el 88%, y Japón por ser el único país que no supera el 15%.

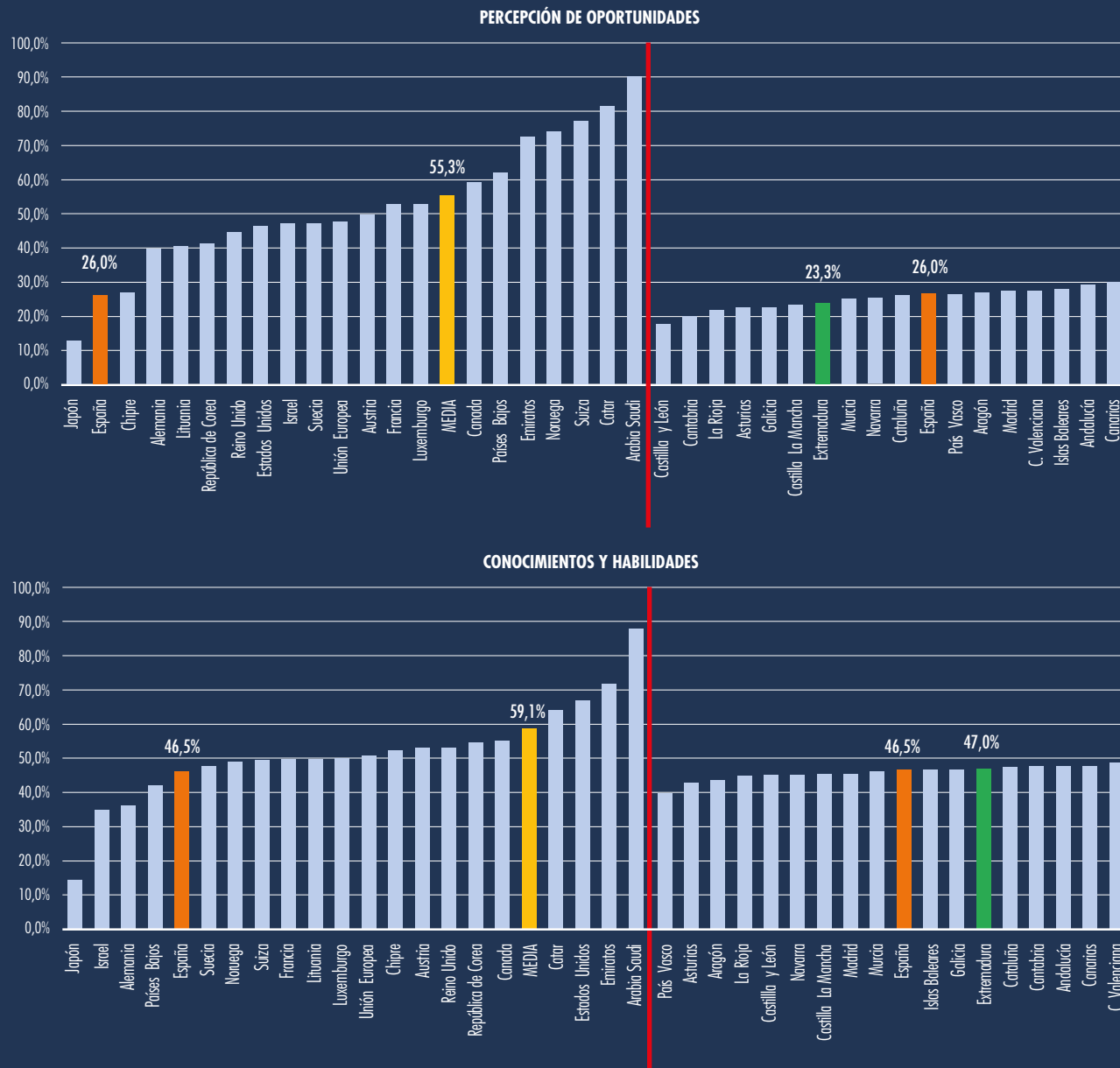
Por su parte, España integra el grupo de países cuya proporción no supera el 59,1% de afirmaciones, ostentando el décimo séptimo valor más bajo de este conjunto (46,5%). En cuanto a los datos ofrecidos por Extremadura, la región se sitúa con un 47,0% en la sexta posición, frente a la región de Murcia que se sitúa en primer lugar con un valor que roza casi la mitad de las respuestas afirmativas.

En consecuencia, los resultados avalan que los españoles poseen menos conocimientos y capacidades como emprendedores que muchos de los participantes procedentes de las economías comparables. Percepción que se extiende entre las regiones españolas, y de forma más notoria en Extremadura, donde los conocimientos y habilidades para emprender son menores.

En el gráfico 1.6, al igual que ocurriera en 2021, España tiene el valor más alto respecto a la afirmación sobre percibir el miedo al fracaso como obstáculo para emprender (58,5%), manteniéndose en la misma puntuación porcentual. Estos resultados, pueden concluir que del total de encuestados de los países de altos

² Para más detalle véase: <https://data.worldbank.org/country>.

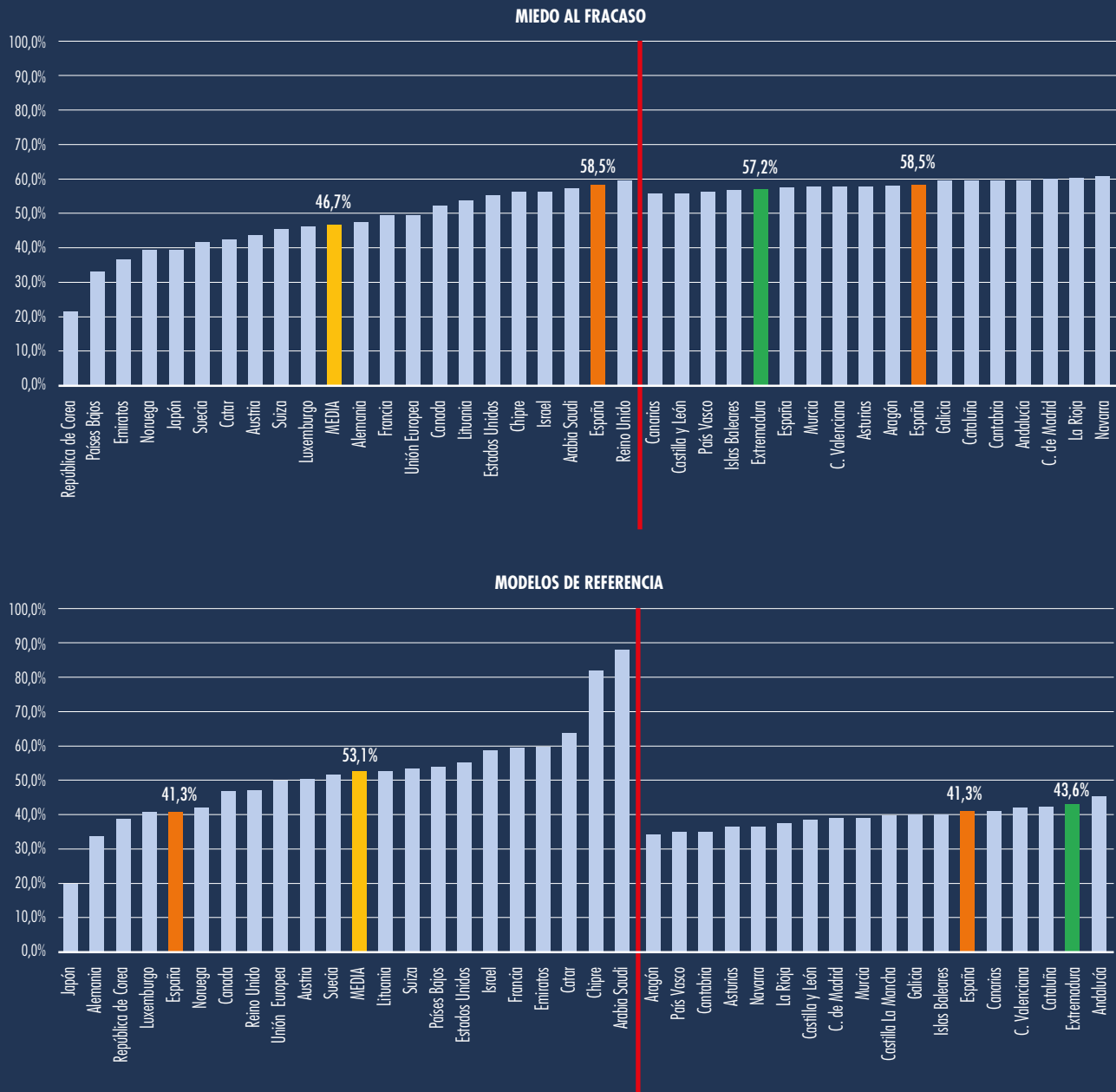
Gráfico 1.5. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la percepción de oportunidades y posesión de conocimientos y habilidades para emprender en 2022³



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

³ Siguiendo el criterio de la Dirección Técnica de GEM España, los valores obtenidos para las comparativas por Comunidades Autónomas, tanto de Ceuta como de Melilla, no han sido tenidos en cuenta este año, dado que los tamaños muestrales son poco significativos.

Gráfico 1.6. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función del miedo al fracaso y los modelos de referencia en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

ingresos participantes en el Proyecto GEM, los españoles son los que más temen al fracaso a la hora de decidir sobre iniciar una actividad empresarial. Ante estas cifras, es destacable que la mayor parte de las respuestas afirmativas por país sobre las percepciones del miedo a emprender, no alcanzan la mitad, lo que se refleja en el porcentaje medio del conjunto de países, que es del 46,7%. Es decir, en la generalidad de las economías contempladas, prácticamente la mitad de los encuestados no manifestó dicho temor.

Centrándonos en los resultados por comunidades autónomas españolas, llama la atención que, al igual que ocurría en el año 2021, la gran mayoría de los valores asociados a las respuestas afirmativas no existe apenas diversidad, siendo Canarias y Navarra las que menor y mayor porcentaje representan respectivamente (55,9% vs. 60,8%). Extremadura con una disminución de un punto porcentual respecto al año anterior (57,2% vs. 58,3%), sigue ocupando la quinta posición entre las comunidades que menor miedo al fracaso tienen a la hora de montar un negocio, lo que indica una estabilidad y por tanto pocos cambios, en la cultura de la sociedad extremeña.

Por otro lado, en lo que respecta a los resultados sobre las percepciones de los modelos de referencia, el porcentaje medio del conjunto de países asciende respecto al año 2021, alcanzando un valor de 53,1%, superado por diez de las economías analizadas. En el caso de España, aunque mejora en cinco puntos porcentuales, ocupa la quinta menor posición con un 41,3% respuestas afirmativas. Por último, en lo que respecta al análisis a nivel nacional, Extremadura se posiciona en segundo lugar de porcentaje de respuestas afirmativas (43,6%), superada tan sólo por la comunidad de Andalucía (45,8%), y con una diferencia de apenas 2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional (41,3%).

En consecuencia, en ningún caso se alcanza el 50,0% de respuestas afirmativas entre las comunidades autónomas.

1.2. La percepción de la población extremeña sobre los valores, actitudes y facilidades para emprender

Nuestras percepciones están condicionadas por el entorno y cultura en la que estamos inmersos. En este sentido, Thurik & Dejardin (2011) y Randerson *et al.* (2020), indican en sus investigaciones que las instituciones culturales influyen en las futuras actividades empresariales de los países. Tal es así, que el enfoque de los rasgos psicológicos postula que unos niveles más altos de cultura emprendedora en una sociedad favorece la creación y continuidad de nuevos negocios. Para explicar las percepciones de la población extremeña sobre los valores, las actitudes y las facilidades para emprender, se utilizarán indicadores que aúnan información de las percepciones sobre la preferencia de equidad en los estándares de vida de la sociedad extremeña, la valoración del emprendimiento como profesión, si la actividad emprendedora brinda un buen status social y recibe difusión por los medios de comunicación, así como de la cultura de apoyo al emprendimiento, todo ello, se presentará una comparativa para el año 2022 empleando todas las medidas mencionadas, entre los países de altos ingresos integrantes del Proyecto GEM y entre las comunidades autónomas españolas.

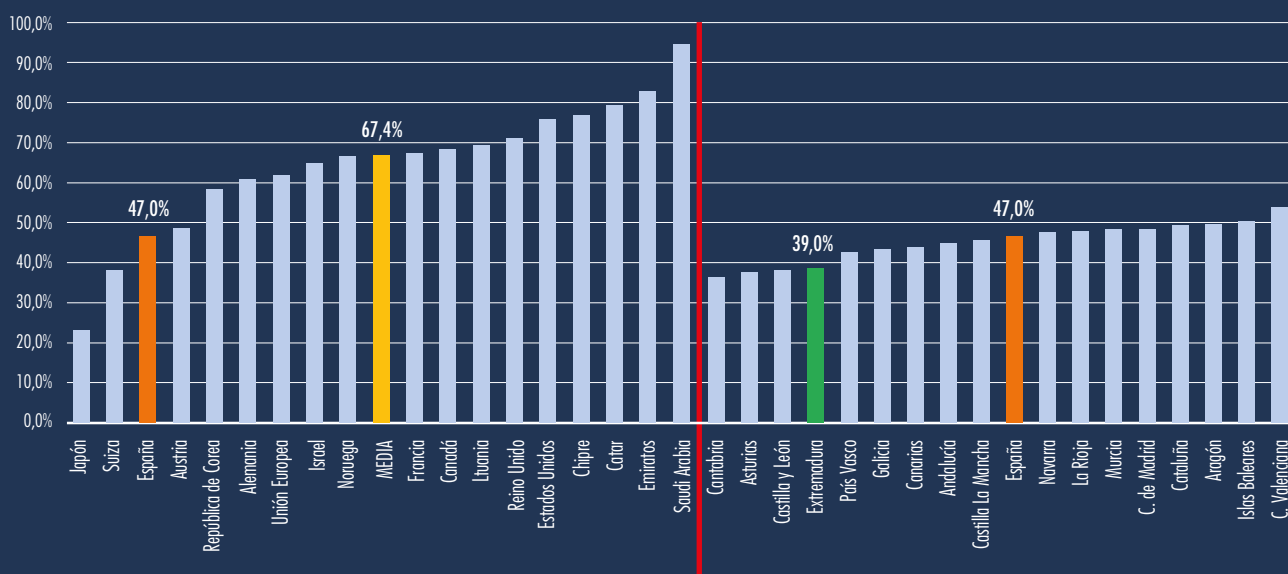
En primer lugar, con el objetivo ofrecer una visión general de España respecto al resto de economías comparables del Proyecto GEM según nivel de ingresos, así como de Extremadura en el contexto nacional, se analizará en el gráfico 1.7 la opción de ser empresario como carrera profesional con datos del año 2022.

A simple vista, podemos observar, que para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional, ya que la mayor parte de estos presentan porcentajes de respuestas por encima del 50,0%, siendo el promedio para el conjunto de economías del 67,4%. En este contexto, España ostenta un valor de 47,0%, por lo que se encuentra entre el conjunto de países situados por debajo de la media común, superando tan solo a los países de Japón (23,8%) y Suiza (38,3%). Si nos ceñimos a los datos regionales que conforman este valor, podemos comprobar que la diferencia entre las que ocupan las posiciones primeras y últimas es de casi 18 puntos porcentuales, siendo Cantabria la que ocupa la última posición con un valor inferior al 40%, mientras que la Comunidad Valenciana se posiciona a la cabeza con un valor superior al 50%. En el caso de Extremadura, con un

valor del 39,0% también se encuentra entre las más bajas.

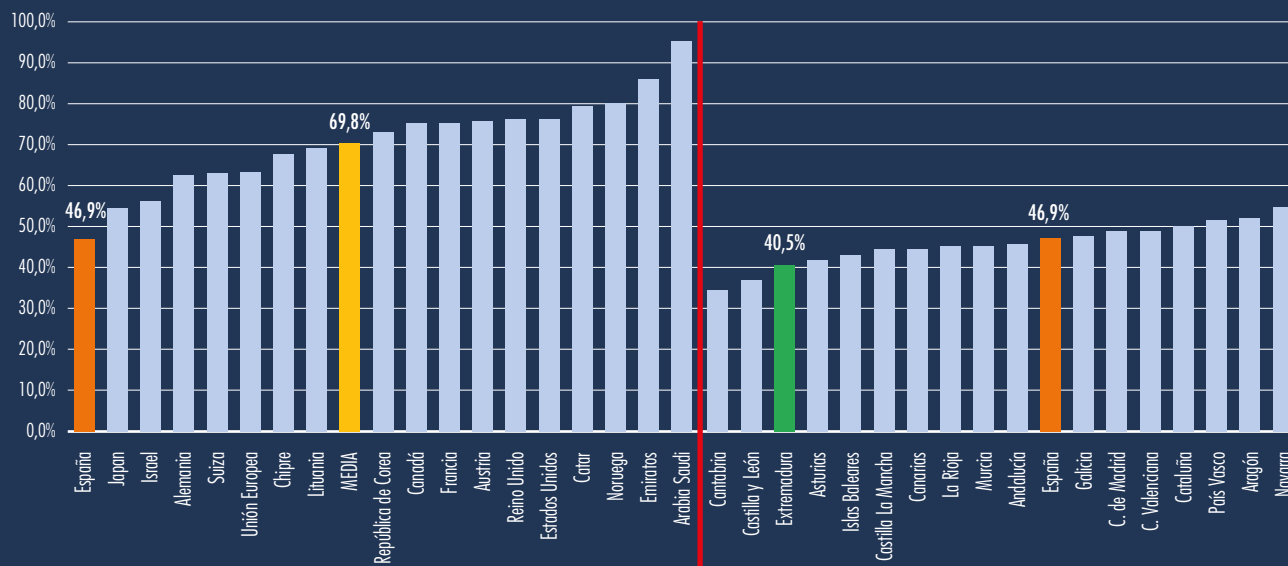
En cuanto al gráfico 1.8, la media que recoge el porcentaje de respuestas afirmativas a la percepción de que los medios de comunicación difunden con frecuencia noticias sobre emprendedores exitosos, España tiene la tasa de porcentaje más baja con respecto al resto de países al presentar un valor del 46,9%, inferior en 22,9 puntos al promedio grupal (69,8%). A su vez, este resultado se explica en que sólo cuatro de las 17 comunidades autónomas españolas alcanzan al menos un 50,0% de respuestas, siendo estas regiones Cataluña, País Vasco, Aragón y la Comunidad Foral de Navarra. En el caso de Extremadura con un 40,5%, se sitúa en décima quinta posición y por debajo de la media de España con una diferencia de 6,4 puntos por-

Gráfico 1.7. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en la opción de ser empresario como carrera profesional en 2022



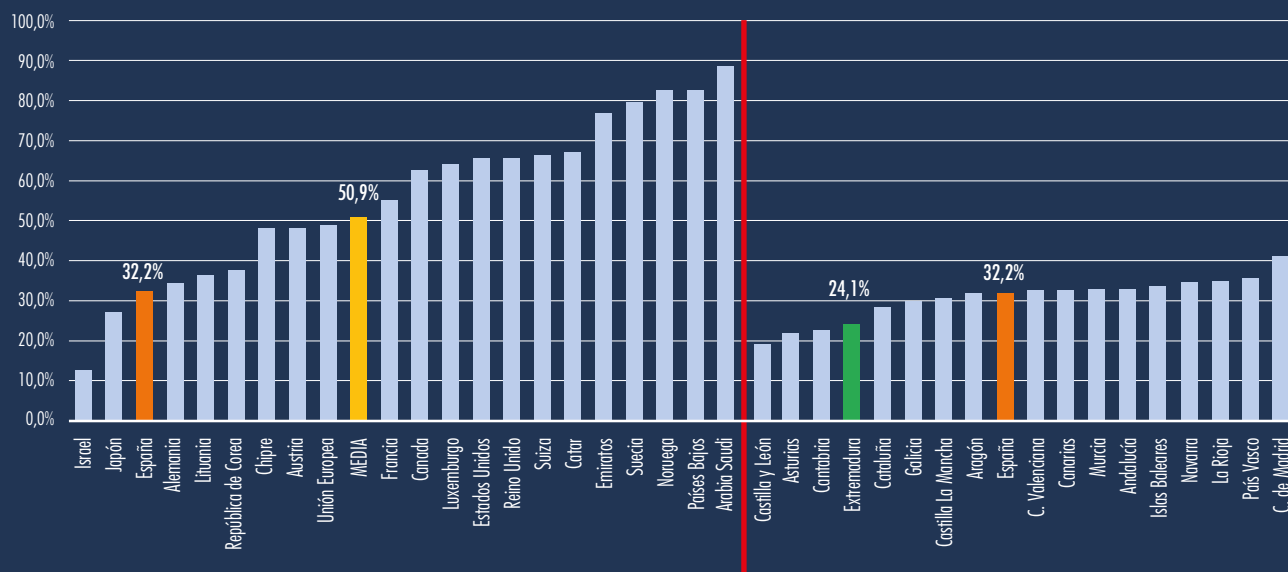
Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 1.8. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en 2022



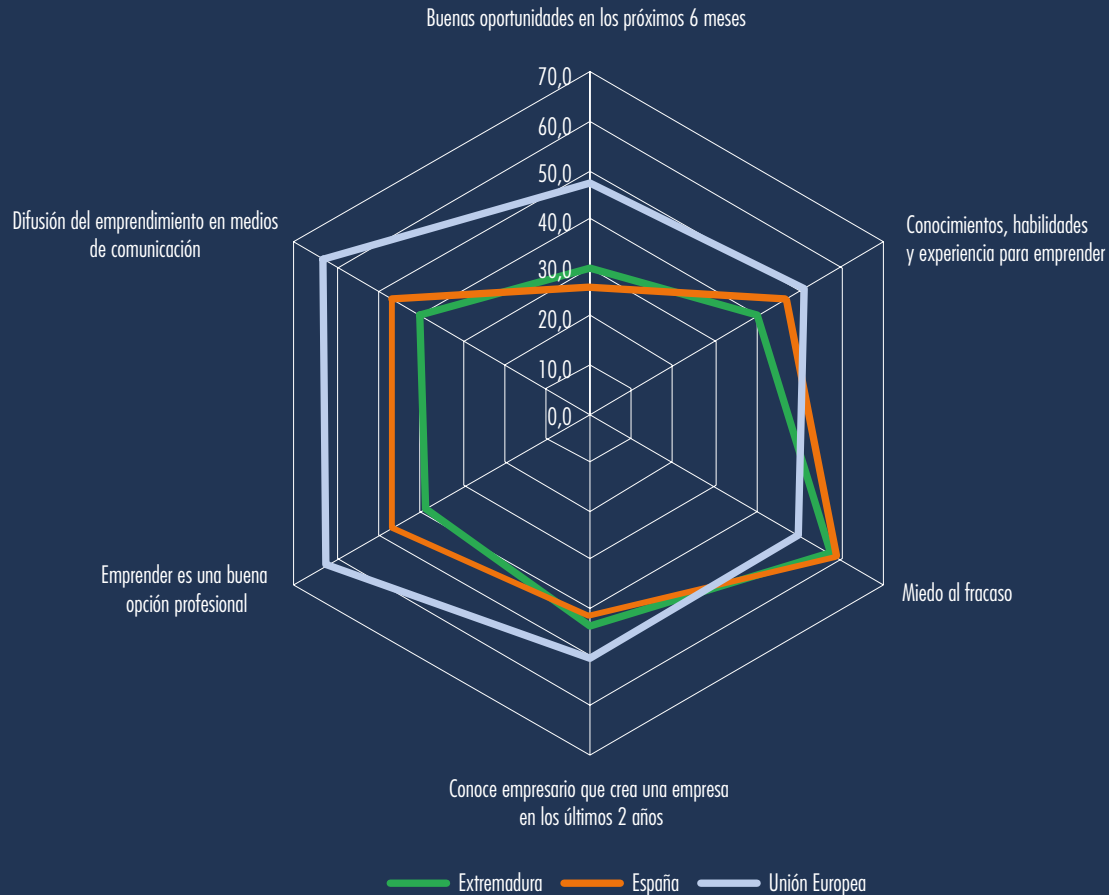
Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 1.9. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la facilidad para iniciar un negocio en 2021



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 1.10. Percepciones, valores y aptitudes de los extremeños respecto a España y Europa en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

centuales. Por tanto, aunque la mayoría de los encuestados perciben apoyo de los medios de comunicación a la actividad emprendedora, lo cierto es que entre los españoles dicha consideración es menos intensa, incluyéndose la región de Extremadura de forma particular.

Por último, para finalizar el punto 1.2, y con el fin de ofrecer una panorámica de la situación de

España respecto al resto de economías comparables del Proyecto GEM según nivel de ingresos, así como de Extremadura en el contexto nacional, se confecciona el gráfico 1.9 con datos del año 2022, que hace referencia a la facilidad para iniciar un negocio. En el análisis por países se aprecia que 12 de ellos presentan porcentajes de respuestas por encima del 50,0%, siendo el promedio para el conjunto de economías del

50,9%. España con un 32,2% se encuentra entre los países con valoraciones más bajas, superado tan solo por Israel (12,9%) y Japón (27,5%). En el extremo opuesto, y superando el 80%, los países de Noruega (82,8%), Países Bajos (82,9%) y Arabia Saudita (88,7%), cuya percepción predominante entre los encuestados es que existen muchas facilidades para iniciar un negocio en el año 2022.

Adicionalmente, al observar los resultados por comunidades autónomas se afirma con más intensidad esta percepción, dado que más de la mitad de las regiones presentan un resultado por debajo de la media nacional (32,2%), entre las que se encuentra Extremadura con un valor de 24,1%. En el extremo opuesto, aunque no superan el 50%, se encuentran aquellas comunidades donde la población percibe más facilidades para emprender, entre las que la Comunidad de Madrid, País Vasco y La Rioja ocupan las posiciones más altas.

1.3. Benchmarking sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender

Como último apartado dentro del primer capítulo, se ofrece una panorámica general de las cuestiones más destacables tratadas en el capítulo, la cual permite, a su vez, definir la posición de Extremadura en 2022 respecto a España y a y al resto de economías analizadas de países que forman la Unión Europea. Para ello, se presenta

el gráfico 1.10, que reúne gran parte de las medidas analizadas en este capítulo.

Consideramos oportuno indicar que, en todos los ítems analizados, los países de la Unión Europea superan en promedio a los de España y Extremadura, excepto en el miedo al fracaso cuyo valor es superado por ambas con un 58,5% y 57,2% de respuestas afirmativas respectivamente, frente al 49,7% para los países europeos. En cuanto a los valores referidos al ítem de conocer un empresario que crea una empresa en los últimos 2 años, el valor medio extremeño supera al valor medio español, pero no al valor medio europeo (43,6% *vs.* 41,3% *vs.* 50,5%). Respecto al indicador que señala la percepción de las buenas oportunidades en los próximos seis meses, es más significativo entre las empresas extremeñas que las empresas españolas (29,7% *vs.* 26,0%), siendo aún mayor entre las empresas europeas que alcanzan valores cercanos al 50%; resultados que indican un mayor optimismo en el entorno emprendedor extremeño, donde la cultura debe ser proclive hacia una tendencia potenciadora (Wennberg *et al.*, 2013).

Por otro lado, en los otros tres valores restantes, el promedio del conjunto de los países europeos supera los valores de España y Extremadura, tratándose en algunos casos de diferencias muy significativas. Concretamente, en los indicadores que señalan, la difusión del emprendimiento mediante los medios de comunicación, emprender como opción profesional, y conocimientos, habilidades y experiencias para emprender.

2. Actividad emprendedora y sus características

2.1. Actividad emprendedora general

En la edición 2022/2023 han participado en el Proyecto GEM 51 países de todo el mundo⁴, los cuales se clasifican en tres niveles de renta, utilizando para ello los datos del PIB *per cápita* del Banco Mundial⁵. Clasificación que hace posible realizar la comparación de la actividad emprendedora de los países participantes según la fase de desarrollo en la que se encuentre su economía (países con ingresos bajos, medios y altos). Las *economías con niveles bajos de ingresos* –menos de 20.000 \$–, dominado por países de América Latina, Oriente Medio, Asia Oriental

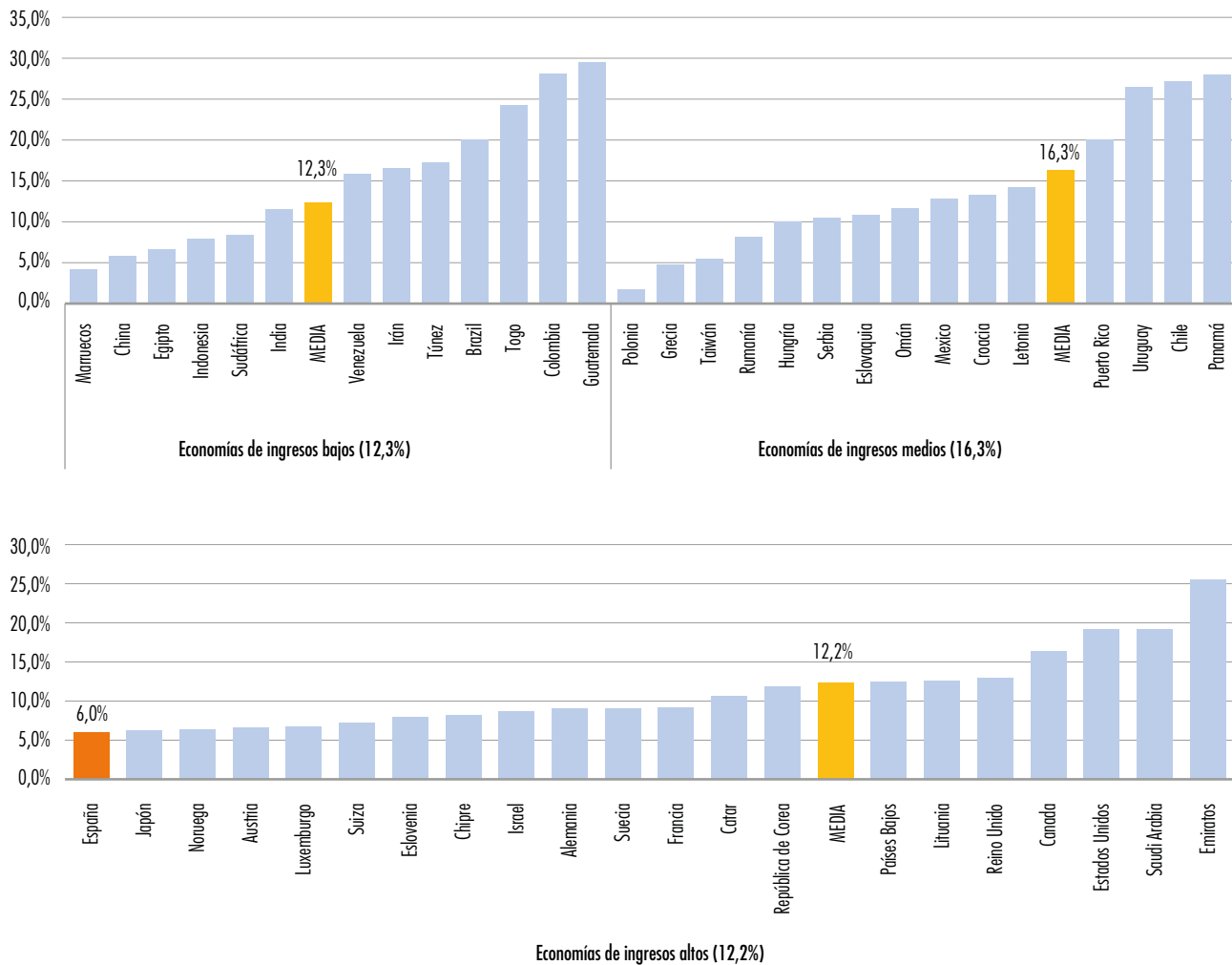
y África, están impulsadas principalmente por el sector primario o extractivo y consideran a los factores de producción (principalmente el capital humano) como elementos capaces de mejorar su productividad y competitividad. Las *economías con niveles de ingresos medios* –entre 20.000 \$ y 40.000 \$–, dominado por países del sur y del este de Europa, más Taiwán y Omán, están basadas en la eficiencia e impulsadas por la intensidad de sus economías de escala que se presentan como un importante motor de su desarrollo. Por último, en las *economías con altos niveles de ingresos* –más de 40.000 \$–, dominada por 14 países europeos, dos de Norteamérica, además de tres Estados del Golfo, más Japón, República de Corea e Israel, prevalece la innovación y se caracterizan por la producción de nuevos bienes y servicios, que se crean a través de sofisticados y, a menudo, métodos novedosos.

Los resultados obtenidos en variables clave dentro del informe global, permiten llevar a cabo

⁴ De los 51 países participantes en la edición del 2022, 49 lo hacen en ambos tipos de encuestas (APS y NES), mientras que Italia y Argentina tan solo lo hacen en las encuestas de expertos (NES).

⁵ Los datos del PIB *per cápita* del Banco Mundial son accesibles desde octubre de 2022, encontrando en su mayoría estimaciones para 2021, aunque algunas eran para 2020. Obsérvese que también que los datos del Banco Mundial pueden haber sido revisados desde entonces. Véase: <https://data.worldbank.org>.

Gráfico 2.2. Actividad Emprendedora Total en los países GEM en función de su nivel de ingresos



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

renta baja con niveles relativamente bajos de TEA (Marruecos y Egipto).

En los últimos años ha aumentado la preocupación no solo sobre la idoneidad del PIB como medida del bienestar, sino también por la distribución y sostenibilidad de los ingresos dentro de las economías (Van den Bergh, 2009). También

existen dudas sobre la relación entre el PIB con las personas y su desarrollo, de tal manera que comienzan a ganar credibilidad los indicadores alternativos de bienestar (Índice de Desarrollo Humano, conocido como HDI; entre otros).

Por otro lado, el gráfico 2.2 muestra la tasa de actividad emprendedora de los diferentes paí-

ses según su nivel de ingresos *per cápita*. En él podemos observar cómo los países que basan su economía principalmente en factores, es decir, aquéllos que tienen ingresos bajos, tienen una TEA más baja que los países con economías impulsadas por la eficiencia, pero similares a la obtenida en las economías con ingresos altos sustentadas en la innovación. Sus TEA medias, han cambiado las posiciones, siendo superior este año la de los países con ingresos medios, frente a los bajos y altos (16,3% vs. 12,2% vs. 12,3%).

Respecto a España con un valor medio de 6,0%, se encuentra por debajo del valor medio del índice TEA para las economías con ingresos altos (12,2%), ocupando la última posición este año. Del resto de los países de este grupo, superaron tan solo siete este valor medio, siendo Emiratos el que mayor valor alcanzó con un 25,5%.

En los países con ingresos medios la TEA promedio fue del 16,3%, incrementándose respecto al año anterior en 3,5 puntos porcentuales. Panamá con un 27,9% se posiciona en primer lugar dentro de este grupo, mientras que Polonia con un 1,6% lo hace en última posición.

Finalmente, el gráfico también muestra la tasa de actividad emprendedora para países con menor nivel de desarrollo, aquellos cuyas economías tienen ingresos bajos. En este grupo, el índice TEA en el año 2022 alcanzó, en promedio, el 12,3% de la población adulta, y varió entre el 4,2% de Marruecos y el 29,4% de Guatemala; disminuyendo estos valores a los obtenidos en el año 2021, motivado fundamentalmente por la bajada del índice TEA en este grupo de países respecto al año anterior (19,6% vs. 12,3%).

Otro de los aspectos claves en la economía empresarial es el número de empresas que abandonan el negocio. Muchas de ellas fracasan, y

las nuevas son a menudo las más vulnerables. Las empresas pueden fracasar porque la gente ya no quiere comprar el producto o servicio (o en cantidades insuficientes), porque otros lo venden más barato o de mejor calidad, porque los gustos o las tecnologías han cambiado, o por la falta de apoyo en el ecosistema empresarial (Espinoza-Benavides *et al.*, 2021).

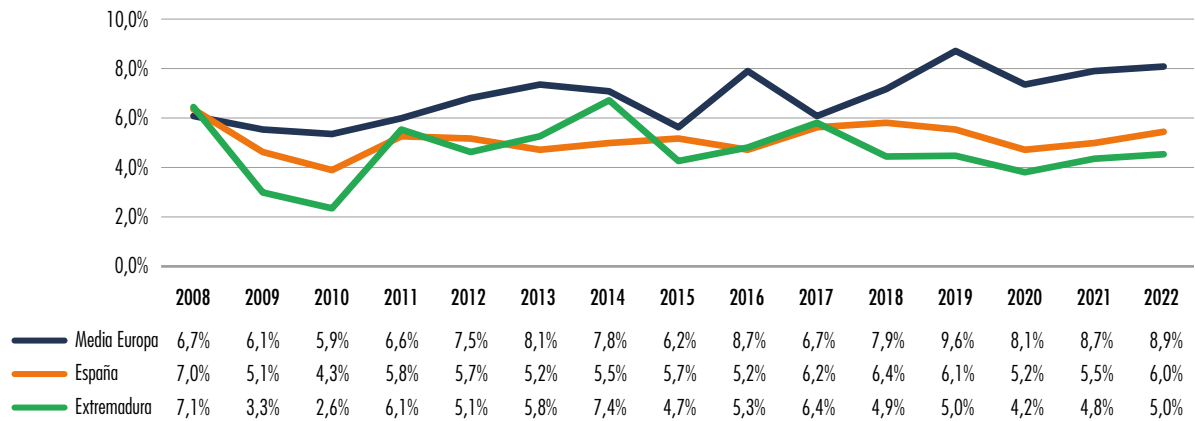
2.1.1. Extremadura entre los países GEM y España

La tasa de actividad emprendedora en Extremadura en 2022 ha sido del 5,0%, valor que, a diferencia del año anterior, se ha incrementado en 0,2 puntos (un 4,0%). Es decir, de cada cien personas entrevistadas en la región entre los meses de abril a julio de 2022, el 5,0% participaba en iniciativas emprendedoras que no habían cumplido aún los tres años y medio de vida. El aumento de la TEA extremeña se ha visto acompañada de la tasa media de Europa y España (8,9% vs. 6,0%).

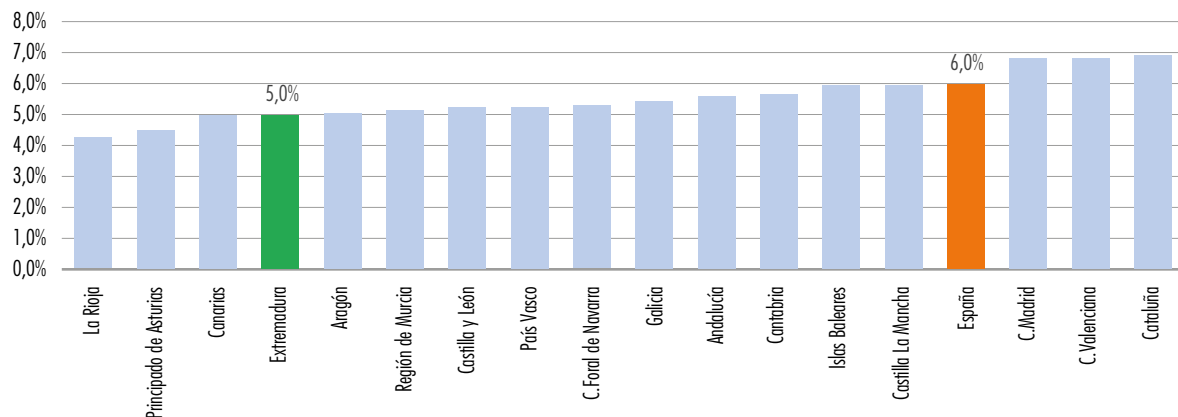
En el gráfico 2.3 se puede ver la evolución del valor del índice TEA para Extremadura, España y Europa. Durante los años de crisis económica, los índices emprendedores cayeron durante varios años. Sin embargo, parece que, con los resultados obtenidos en 2022, volvemos a alcanzar los niveles anteriores a la crisis sanitaria, y donde la media de Europa supera a la de España y Extremadura (8,9% vs. 6,0% vs. 5,0%).

Respecto a la posición de Extremadura con las diferentes comunidades autónomas españolas y la variación de las tasas emprendedoras con respecto al año anterior, sigue ocupando una posición inferior –la décimo cuarta concretamente–, estando por debajo de la TEA media nacional. Este año, tan solo las comunidades de Madrid, Valencia y Cataluña superan la media nacional.

Gráfico 2.3. Comparación TEA: Europa, España y Extremadura



Extremadura en la España GEM (TEA 2022)



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

2.2. Desglose del proceso emprendedor en Extremadura

El análisis de las diferentes fases que se producen en el proceso de creación empresarial nos permite efectuar el desglose de la actividad emprendedora en Extremadura. Dicho proceso, que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta lograr crear una empresa consolidada, debe tener en cuenta el posible

abandono de la actividad que puede producirse por diversos motivos, y que también es medido por el proyecto.

Dentro del Proyecto GEM se identifican los porcentajes de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso. En primer lugar, el emprendimiento potencial, que hace referencia a las personas que tienen intención de crear una nueva empresa o negocio, incluido el auto-

empleo. En segundo lugar, consideradas como nuevas iniciativas, que se reflejan en la TEA, las llevadas a cabo por empresarios nacientes y nuevos, los cuales han pagado salarios durante menos de tres meses, y entre tres y los 42 meses de vida de la empresa respectivamente. Y, por último, las empresas consolidadas, donde las personas han pagado salarios de más de tres años y medio de vida.

Los diferentes indicadores del proceso emprendedor durante el año 2022, en el caso de Extremadura, se observan en la figura 2.1. El principal indicador de proyecto GEM, el índice TEA, refleja que el 5,0% de la población, entre 18 y 64 años, ha estado implicada en algún tipo de actividad emprendedora. Este dato refleja un ligero aumento respecto al año anterior (4,8% en 2021), motivado principalmente por el aumento de los emprendedores nuevos, que pasan del 2,2% en 2021 al 3,1% en 2022; frente a la disminución en 0,7 puntos porcentuales de los emprendedores nacientes (1,9% *vs.* 2,6%). Estos resultados indican que este tipo de empresas están menos afectadas por el cese de la actividad económica, acelerando así la expansión de las iniciativas con menos de tres años y medio de actividad.

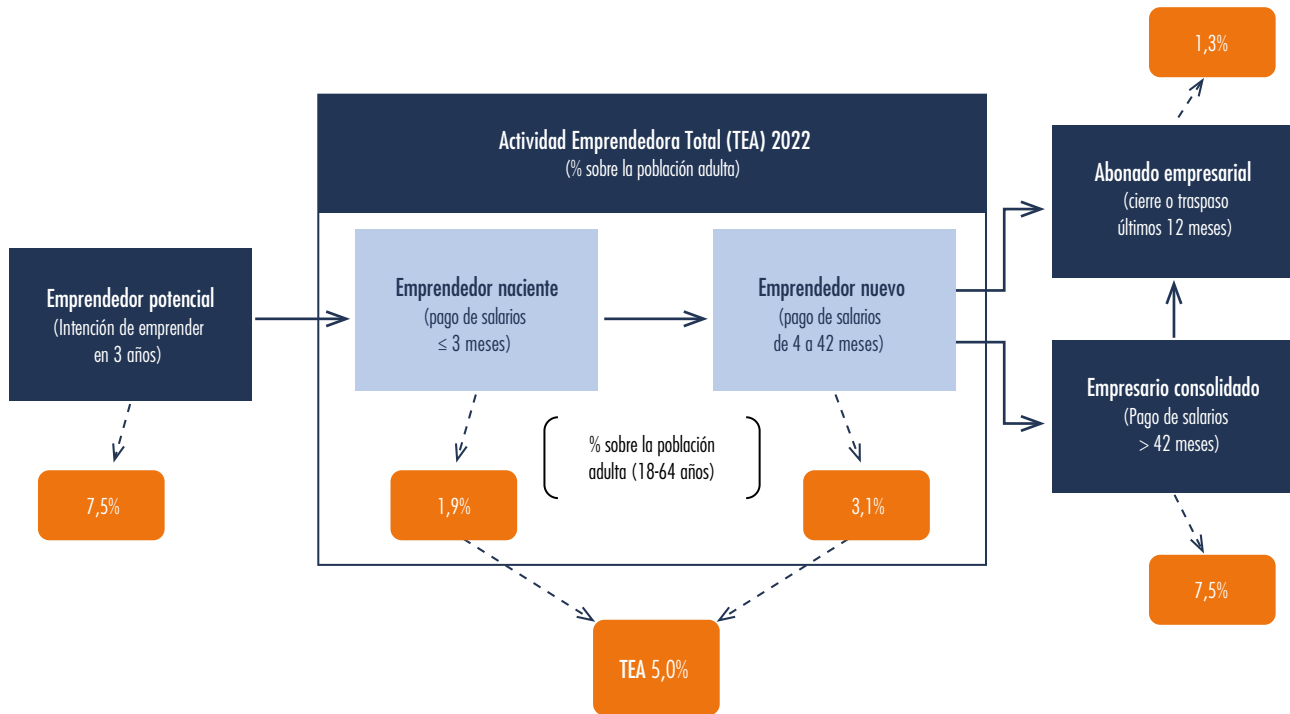
Respecto a las intenciones emprendedoras de la población extremeña, de las que se alimenta la TEA, el 7,5% se encuentran en fase embrionaria (0,7 puntos porcentuales menos que en 2021), lo que indica existen potenciales emprendedores entre la población adulta analizada, y que forman «la bolsa» que garantizaría la vuelta a la actividad emprendedora. Igual porcentaje se obtiene entre las empresas que superan sus primeros años de actividad (más de 42 meses en el modelo GEM), es decir, las empresas consolidadas, y cuyo valor ha disminuido en 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por otro lado, hay que destacar que el porcentaje de empresas que han decidido no continuar con su actividad, se ha visto reducido este año. Mientras que en 2021 se registró un 1,9%, este año solamente el 1,3% refleja un abandono empresarial, lo que indica que los problemas que tienen las personas para poder continuar con su actividad emprendedora se están reduciendo.

Unido a esto último, desde el año 2007, la encuesta GEM ha profundizado en el concepto de cierres de negocios, con el fin de explorar si realmente estos cierres se podían considerar como tales o eran los empresarios físicamente los que abandonaban la actividad y ésta continuaba en marcha de alguna otra forma. La figura 2.2 nos muestra que, si bien el 1,3% de la población adulta encuestada vivió, de una u otra manera, el abandono de una actividad empresarial en el año 2022, no todos los casos supusieron el cierre definitivo del negocio (en torno al 40% han continuado en activo pero gestionada por otros). En este sentido, podemos decir que la tasa real de cierre efectivo de negocios fue de 0,8%, es decir negocios que no continuaron su actividad en manos de otras personas tras haber sido abandonados por las personas que fueron encuestadas en 2022. Dicho porcentaje disminuye en casi medio punto porcentual respecto al año anterior, lo que indica que algunas empresas han cogido algo de aire, especialmente las pequeñas y medianas, pudiendo seguir con el negocio. Habrá que ver si estos resultados se mantienen a lo largo del tiempo o si por el contrario se enturbian por la incertidumbre generada tras la ofensiva rusa en Ucrania a final de febrero de 2022, o por nuevos golpes en forma de inflación o costes energéticos.

Las razones fundamentales de abandono de la actividad empresarial son la falta de rentabilidad del negocio (30,5%), razones personales o fami-

Figura 2.1. Proceso emprendedor en Extremadura en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

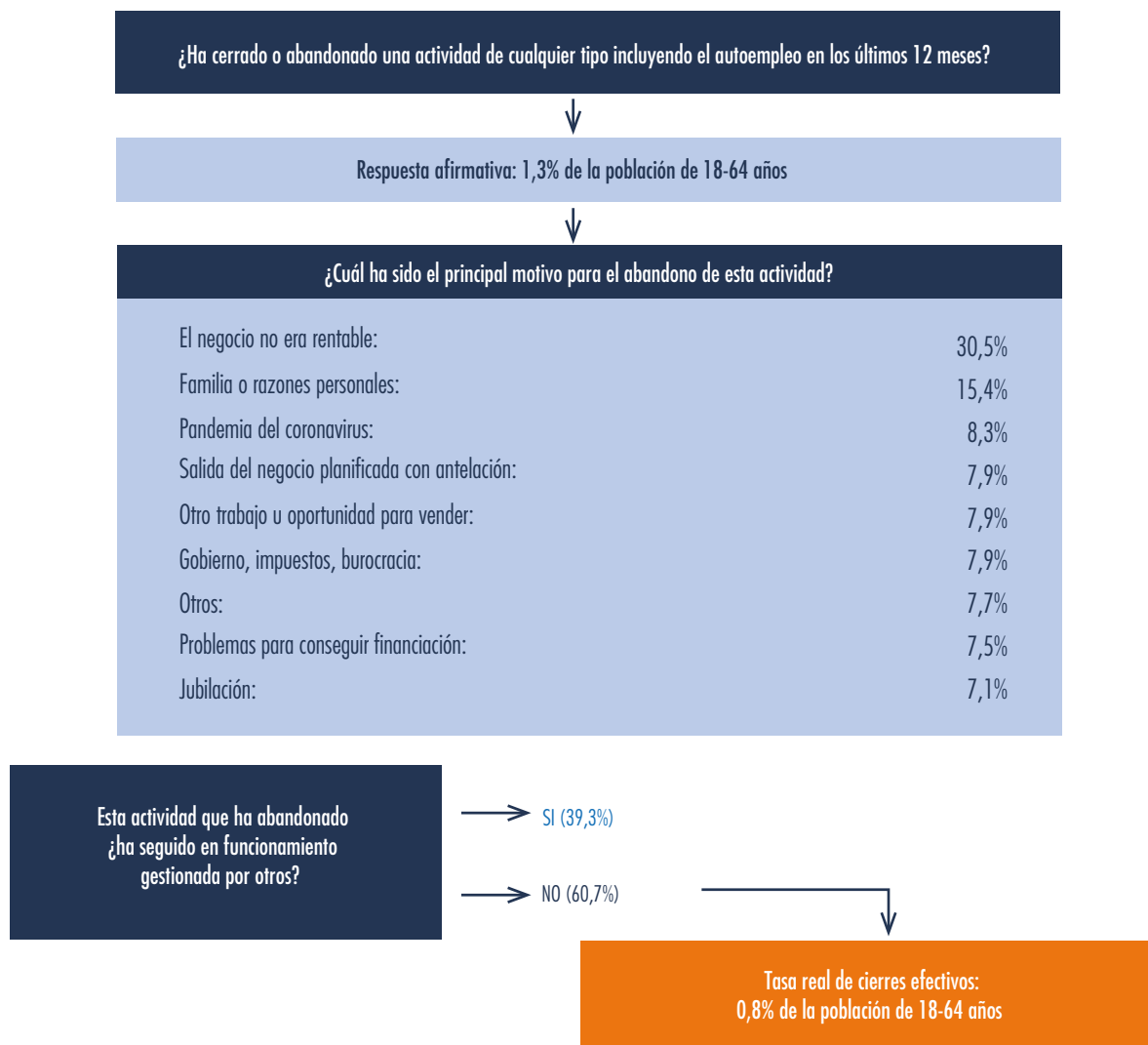
liares (15,4%), o incluso la pandemia, aunque en menor medida (8,3%). El resto de las razones de abandono empresarial, comparten porcentajes muy similares: el 7,9% corresponden a salidas planificadas con antelación del negocio, alternativa a otro trabajo o haber encontrado una oportunidad para vender, y excesos de impuestos y burocracia que asfixian a las empresas; el 7,5% a problemas para conseguir financiación; y el 7,1% a la jubilación.

En cuanto a los empresarios potenciales, es decir, aquéllos que están considerando emprender un negocio en los próximos tres años, el porcentaje de individuos ha disminuido en el año 2022, como se observa en el gráfico 2.4. Descenso que ya venía observándose desde el

año 2015, y que a pesar de que se hayan registrado pequeños repuntes, como en los años 2018 y 2021, la tendencia ha seguido fluctuando sin grandes cambios.

Similares resultados, aunque en menor proporción se observan en la TEA de Extremadura, que muestra en 2022 un ligero ascenso. Este indicador ha pasado del 4,8% en 2021 al 5,0% en 2022. Incremento que se manifiesta en el grupo de empresas nuevas, si bien los resultados obtenidos en los últimos años muestran una tendencia similar, debiendo retroceder a los años anteriores a la crisis sanitaria para encontrar valores similares a los que presenta este año. En el caso de las empresas nacientes, y a pesar de su disminución en 0,7 puntos porcen-

Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial en Extremadura en 2022



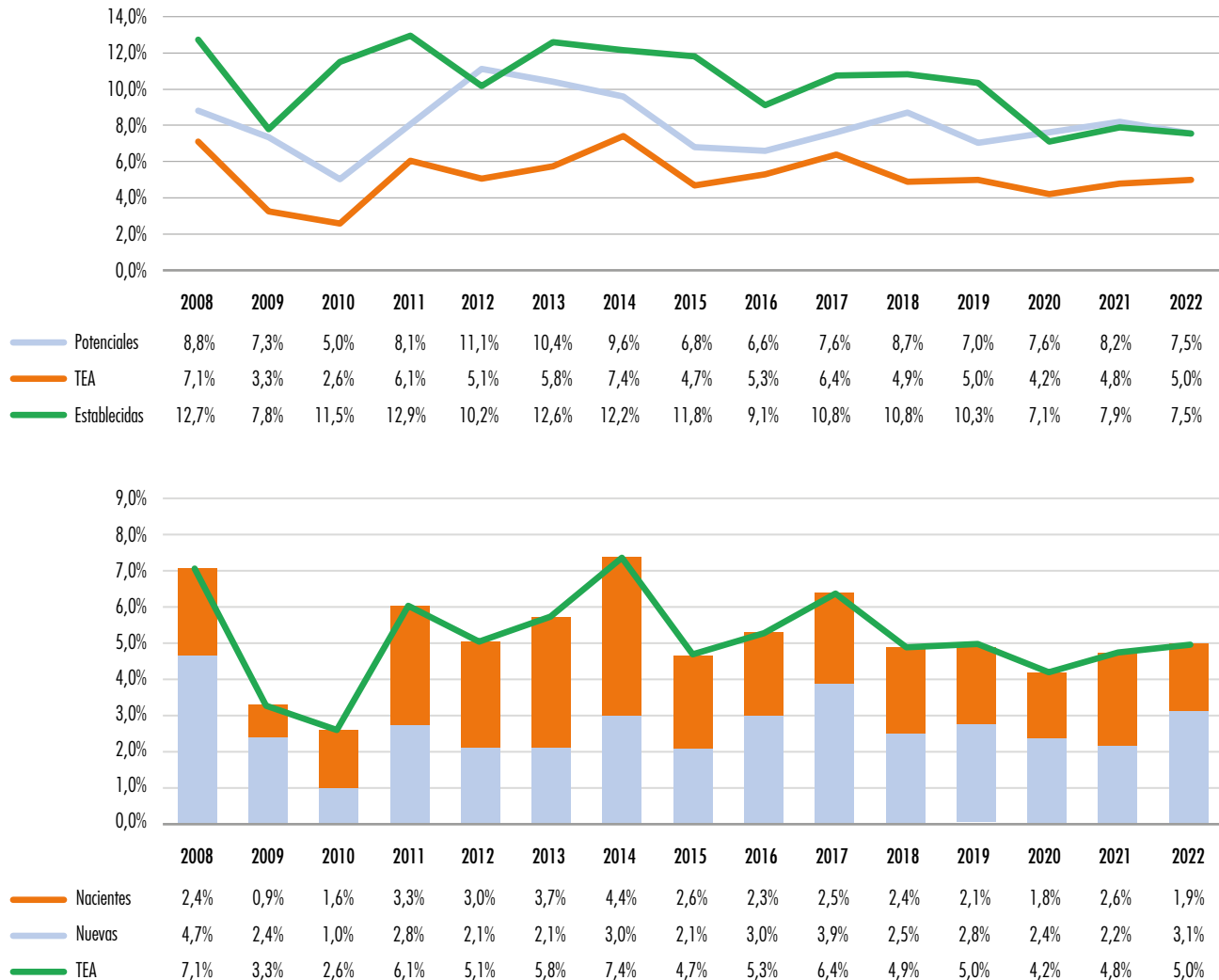
Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

tuales respecto al año anterior (1,9% vs. 2,6%), su porcentaje es similar al alcanzado también en 2020.

Si nos centramos en las empresas establecidas, el año 2009 registra una caída, debido a la

crisis económica que estábamos atravesando, pasando del 12,7% obtenido en 2008 al 7,8% del siguiente año. Una vez superado ese bache, el porcentaje de empresas establecidas se mantuvo constante a lo largo de los años; sin embargo, con la llegada de la nueva crisis, esta vez provo-

Gráfico 2.4. Evolución de los emprendedores potenciales, actividad emprendedora y empresas establecidas en Extremadura. Período 2008-2022



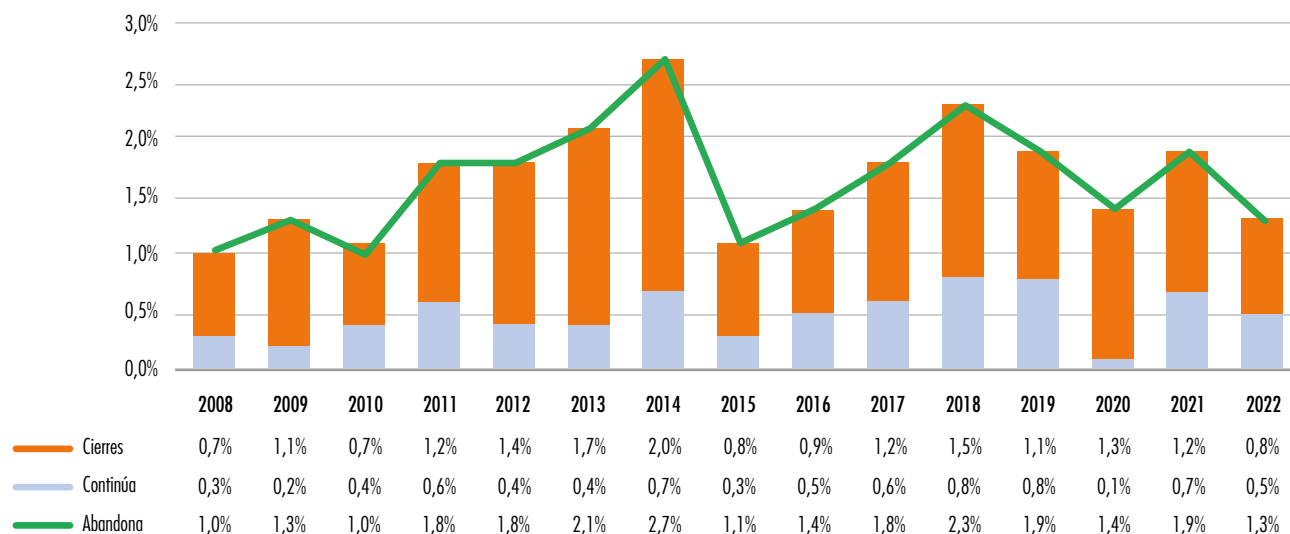
Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

cada por la pandemia sanitaria de la Covid-19, vuelve a registrarse un descenso del porcentaje, pasando del 10,3% en 2019 al 7,1% en el año 2020. Resultados similares se mantienen en los años 2021 y 2022, aunque con un ligero incremento de 0,8 y 0,4 puntos porcentuales respectivamente,

lo que refleja aún la trascendencia de la crisis sanitaria y económica.

Por último, si nos centramos en la evolución de cierres empresariales y abandonos de la actividad empresarial, en el gráfico 2.5 se muestran

Gráfico 2.5. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado (continúa y cierre) un negocio en los últimos 12 meses en Extremadura durante el período 2008-2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

datos desde el año 2007 hasta la actualidad. Podemos observar una progresión creciente hasta el año 2015, donde todos los valores sufrieron un descenso. Posteriormente volvieron a recuperarse, aunque en el año 2020 nuevamente el porcentaje de negocios cerrados aumentó, si bien es cierto no de forma significativa. Lo mismo ocurría con aquellas empresas que continuaban su negocio, cuyo porcentaje se redujo en el año 2020 hasta alcanzar un 0,1%.

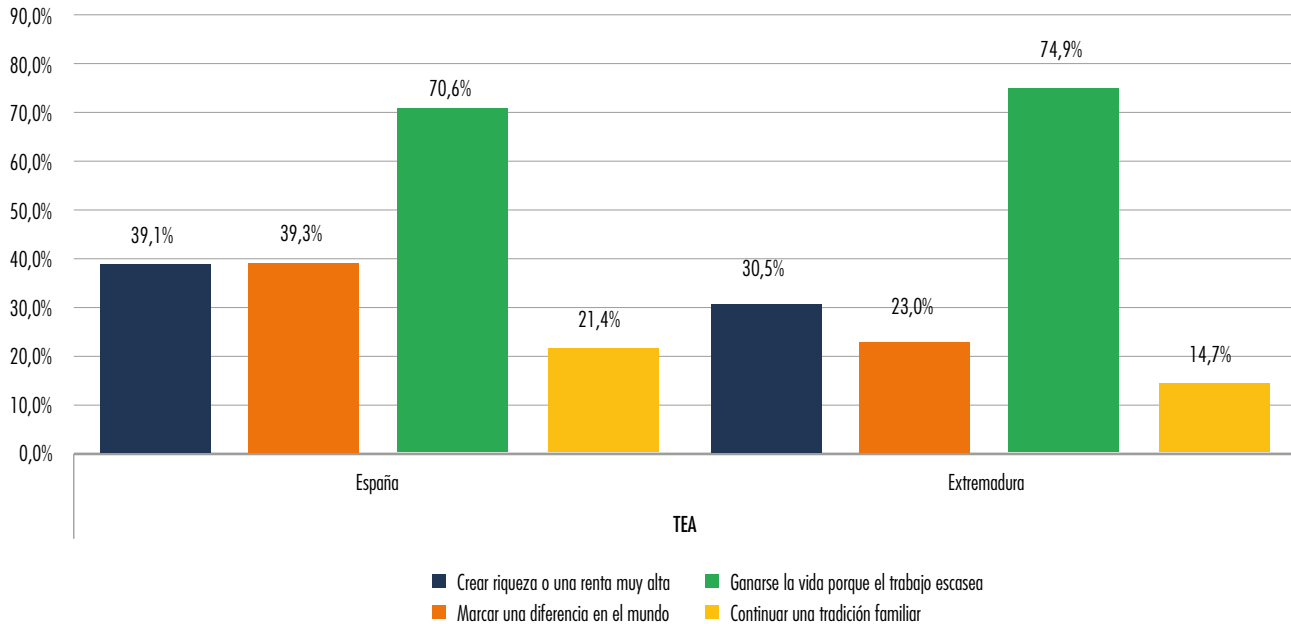
Más tarde, en el año 2021, aún con el Covid-19 presente, el porcentaje de abandonos alcanzó valores similares a los obtenidos en 2019, tanto en las empresas que decidieron cerrar como continuar (1,2% *vs.* 0,7%). Sin embargo, en el año 2022 se observa una lenta pero visible recuperación económica y empresarial, ya que desciende en 0,6 puntos porcentuales el número de

empresarios que abandonan su actividad, de los cuales el 0,5% decide continuar con su negocio y el 0,8% lo cierra definitivamente. Resultados por tanto que evidencian la actividad emprendedora registrada en 2022, surgida a raíz de la pandemia provocada por la Covid-19 (Soldevila, 2021).

2.3. Desglose de la actividad emprendedora: motivaciones, áreas, zonas y provincias

A continuación, en el gráfico 2.6 se muestra para la fase inicial, comparándolo a nivel regional y nacional, el porcentaje que representan quienes respondieron que estaban de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada motivo. Cabe destacar que las categorías no son excluyentes,

Gráfico 2.6. Motivación para emprender en fase inicial (TEA) y consolidada (Extremadura y España)



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez.

A pesar de que la crisis sanitaria redujo drásticamente la ambición de las motivaciones de los emprendedores recientes y establecidos, parece que esa ambición comienza a recuperarse. En esta edición de 2022, la principal motivación para emprender, tanto a nivel nacional como regional es debido a que quieren «ganarse la vida porque el trabajo escasea», con un 70,6% y un 74,9% respectivamente. El segundo motivo más común, con el que estaba de acuerdo el 30,5% para el caso regional es el que hace referencia a «Crear riqueza o una renta muy alta», mientras que para el caso nacional sería el tercer motivo con un 39,1%. Respecto a «marcar una diferencia en el mundo», es el tercer motivo con

un 23,0% de respuesta por parte de la población extremeña involucrada en actividades de emprendimiento, frente al 39,3% de la población española para los que sería el segundo motivo. Por último, ocupando la última posición el motivo de «continuar una tradición familiar» que sigue perdiendo peso entre las empresas extremeñas (14,7% vs. 27,8%), y se mantiene en torno al 20% en el caso de los emprendedores nacionales (21,4% vs. 17,4%), respecto al año anterior.

En definitiva, estas dimensiones de la motivación nos vuelven a evidenciar del pragmatismo del empresario que crea su negocio fundamentalmente como forma de ganarse la vida debido a la escasez de trabajo, lo que denota un gran componente de necesidad en el mismo.

Extremadura por áreas⁶, zonas⁷ y provincias

En el siguiente análisis se va a realizar por áreas, zonas y provincias de Extremadura, para ello se analiza la figura 2.3. Si nos centramos en los datos de la TEA por Áreas, observamos como las zonas del Norte de Extremadura, Cáceres y Vegas del Guadiana, han aumentado sus porcentajes, siendo Cáceres la de mayor aumento, pasando de un 3,0% en el año 2021 a un 6,2% en el año 2022. Por el contrario, las zonas de Tierra de Barros y Sur de la región presentan un descenso en sus valores, siendo más significativo y brusco el de este último con una disminución en torno al 500% en su TEA (1,7% vs. 10,3%). Esto ha hecho que las iniciativas emprendedoras en la provincia de Badajoz hayan disminuido en un 33,3% (3,9% vs. 5,2%), mientras que las de la provincia de Cáceres han aumentado en torno al 40% (6,8% vs. 4,1%). Aumento que, en el caso de las zonas, no se aprecia tanto en el ámbito urbano ni rural; apenas un 0,1 punto porcentual y 0,3 puntos porcentuales respectivamente.

Si nos centramos ahora en la evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora por zonas de Extremadura, el gráfico 2.7 muestra la evolución desde el año 2006 hasta la actualidad. Hasta el comienzo de la crisis económica de 2008, en las zonas rurales existían mayores tasas de actividad emprendedora que en las zonas urbanas (7,5% vs. 6,9% de media). A partir de entonces y hasta el año 2013, las tasas se equi-

paran, evolucionando de forma muy similar. Sin embargo, será a partir de ese año cuando las tasas de actividad emprendedora en zonas rurales vuelvan a ser superiores a las de las zonas urbanas.

Con la llegada de la crisis sanitaria, se experimenta una disminución de la tasa de actividad emprendedora, la cual comienza a repuntar en el año 2022 de forma general en Extremadura (en 0,2 puntos), y de forma específica en la zona urbana y rural, siendo algo más notoria en esta segunda (0,1 vs. 0,3). Estos valores indican la trascendencia de la situación vivida por la pandemia de las personas vinculadas en los procesos emprendedores, las cuales comienzan a ver algo de luz no solo a nivel regional, sino también a nivel nacional, europeo y global.

Por otro lado, pero siguiendo la misma línea, el gráfico 2.8, muestra la evolución de la TEA por provincia, Cáceres y Badajoz. A pesar de que ambas provincias cuentan con tasas muy similares a lo largo de los años, sin diferencias acusadas, los años 2011 y 2022 son los que presentan una separación de casi 4 puntos y 3 puntos porcentuales respectivamente.

En el año 2022, se ha producido un aumento de 2,7 puntos porcentuales para la provincia de Cáceres y una disminución de 1,3 puntos porcentuales para la provincia de Badajoz. No obstante, las TEAs medias provinciales durante todo el periodo en el que se viene realizando el Informe GEM en Extremadura, no son muy distintas (5,8% para Cáceres y 5,4% para Badajoz).

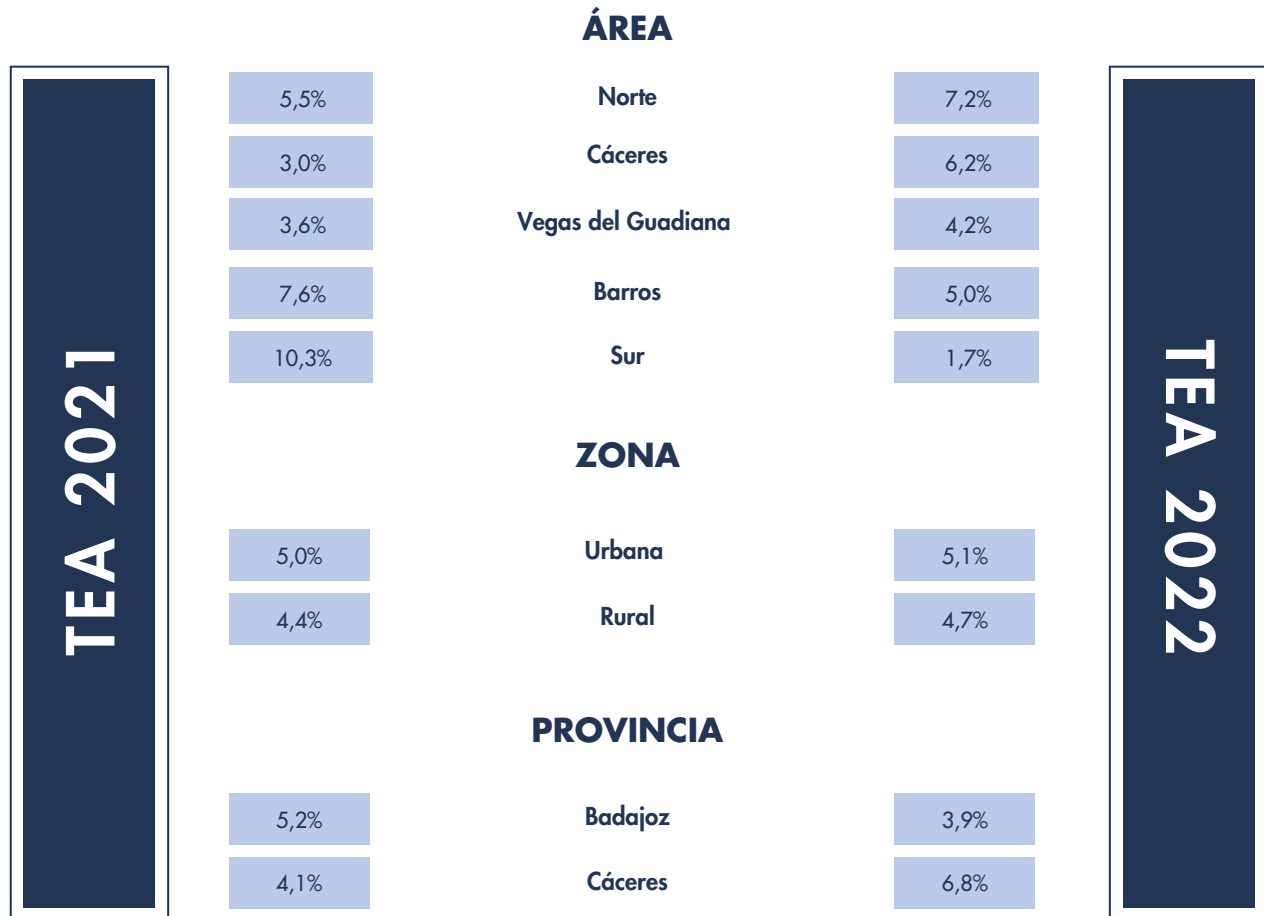
2.4. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

El Proyecto GEM, desde una perspectiva metodológica, analiza las fases del proceso empre-

⁶ La división en cinco grandes áreas geográficas que venimos realizando desde 2004 concentra y configura la producción, la población, las infraestructuras y las relaciones económicas en función del criterio geográfico y el económico-cultural. Creemos que estas áreas conforman unidades territoriales cohesionadas, que cuentan con diferentes concentraciones urbanas que centralizan las actividades económicas de la zona.

⁷ Se define como zona urbana a la población con más de 5.000 habitantes y zona rural a la de menos de 5.000.

Figura 2.3. Extremadura por áreas, zonas y provincias
(TEA 2021 vs. TEA 2022)



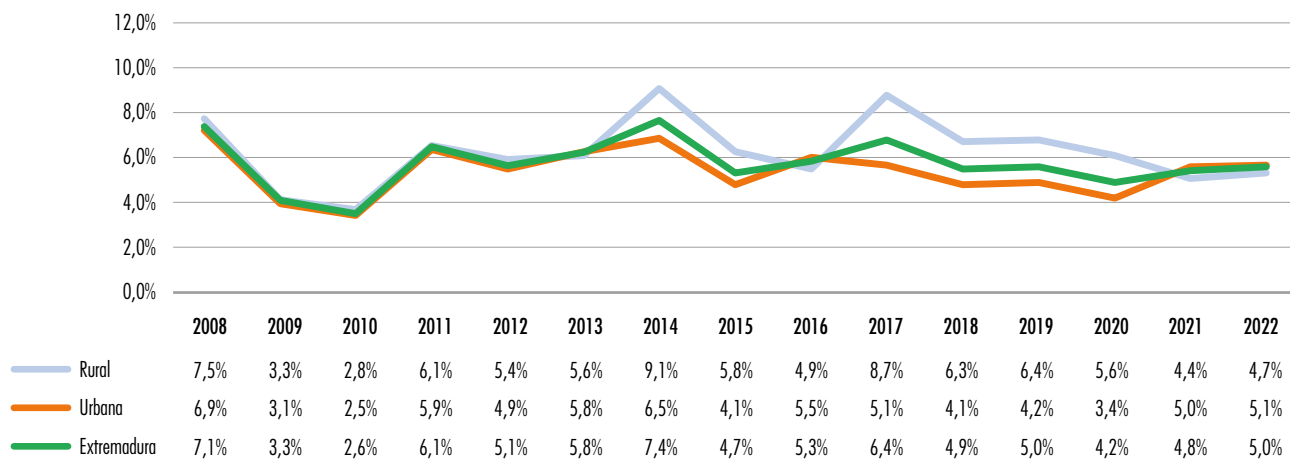
Fuente: GEM Extremadura, APS 2020, 2021.

dedor: potencial, naciente, nuevo y consolidado. Siguiendo la lógica dominante expresada en la clasificación anterior, y mediante la inclusión de parámetros socioeconómicos, este apartado trata de establecer un perfil medio de los emprendedores, incluso, se considera oportuno distinguir la fase de abandono.

Sexo

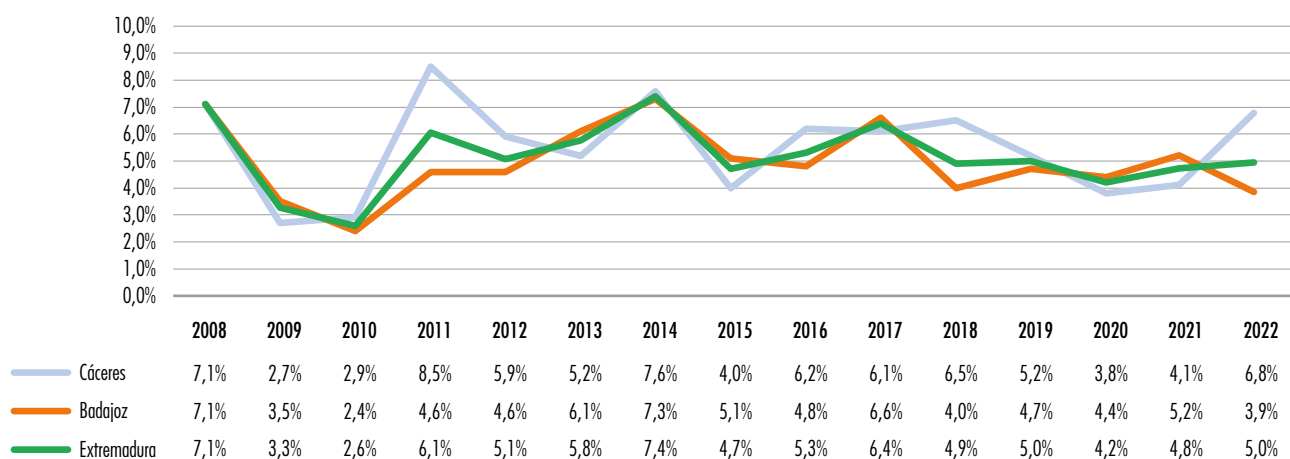
La distribución de la población emprendedora por sexo refleja que, durante el año 2022, emprender en Extremadura ha sido una actividad en la que la participación masculina ha predominado sobre la femenina, fundamentalmente en las fases potencial y consolidada, mientras que en las fases TEA y abandono los colectivos

Gráfico 2.7. Evolución de la TEA en las zonas de Extremadura



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 2.8. Evolución de la TEA de las provincias de Extremadura



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

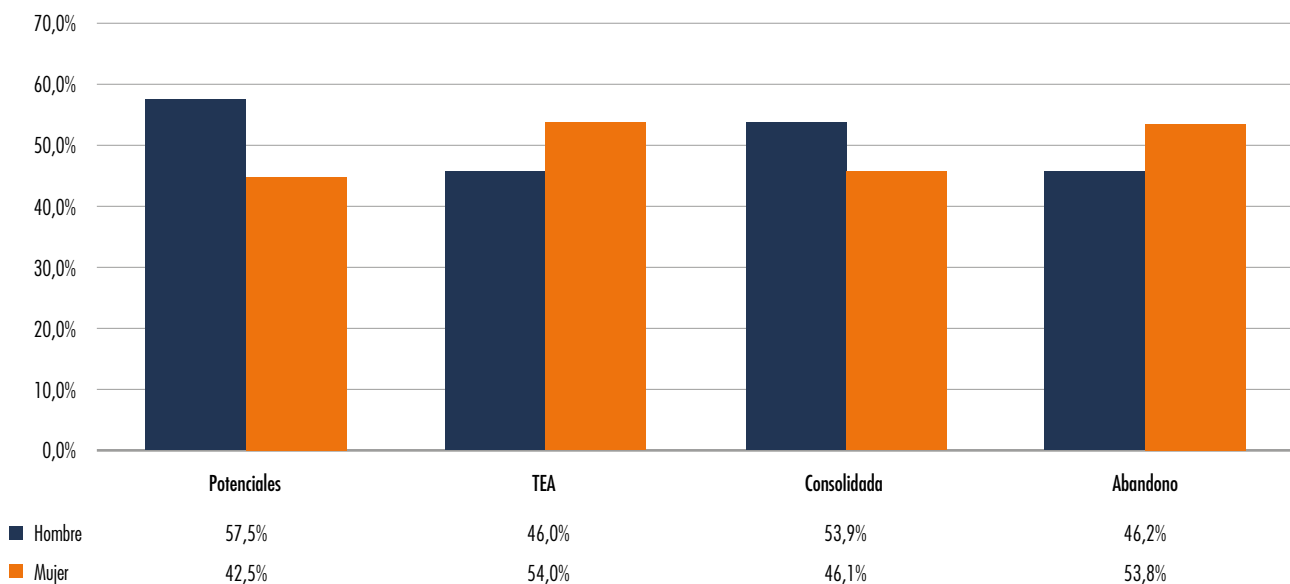
emprendedores femeninos han superado a los masculinos (gráfico 2.9).

De cada cien individuos que han puesto en marcha una actividad empresarial que no supera los 42 meses de vida, el 54,0% han sido mujeres y el 46,0% hombres. Entre los empresarios que se encuentran en la fase consolidada, el peso de los hombres supera al de las mujeres en casi 8 puntos porcentuales (53,9% *vs.* 46,1%). Situación similar se observa entre los emprendedores potenciales donde la participación también se inclina por el lado masculino, cuyos valores son los más altos entre las distintas fases de la actividad emprendedora, con una diferencia de 15 puntos porcentuales (57,5% *vs.* 42,5%). En cuanto a la tasa de abandonos, los porcentajes pesan más en las mujeres que los hombres los que por distintas causas no deciden continuar con el negocio (53,8% *vs.* 46,2%).

La larga trayectoria del Proyecto GEM y los informes elaborados a partir del mismo, nos permite tener al alcance amplias series de datos que posibilitan estudiar el fenómeno emprendedor con una perspectiva extensa. Este es el caso de la evolución de actividad emprendedora entre hombres y mujeres en Extremadura que se observa en el gráfico 2.10.

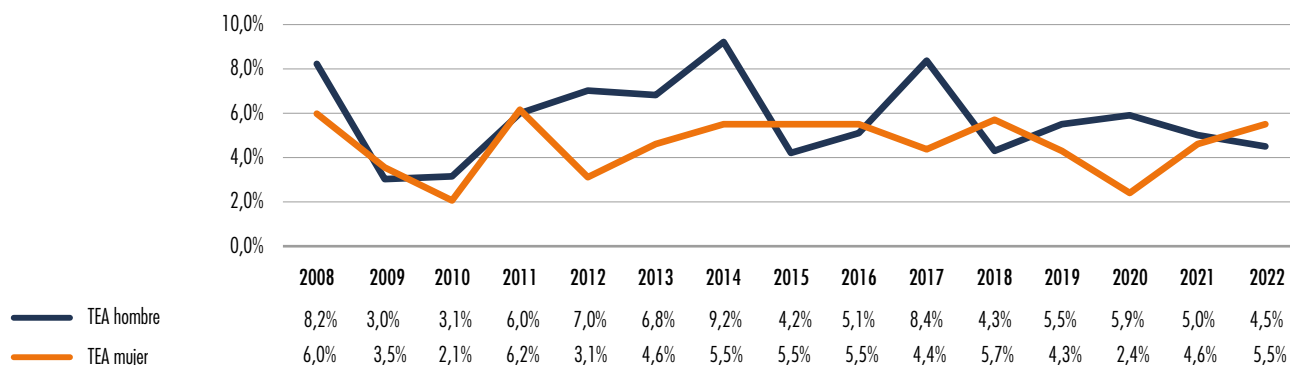
El comportamiento entre hombres y mujeres en la actividad emprendedora ha sido similar, lo que indica que Extremadura comienza a superar las consecuencias de la crisis sanitaria, y donde la mujer consolida su liderazgo en la fase central del proceso emprendedor, creciendo un 16% más respecto al año 2021. En concreto, este año la población de mujeres involucrada en la creación de empresas de menos de tres años y medio de vida supera a la de los hombres (5,5% *vs.* 4,5%). Este crecimiento femenino, ya se había observado anteriormente en los años

Gráfico 2.9. Distribución por sexo de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 2.10. Evolución índice TEA por sexo en Extremadura durante el período 2008-2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

2009, 2015, 2016 y 2018. En el caso de los hombres sigue produciéndose una bajada al igual que ocurriera el año pasado, aunque es menor (en torno al 11%), alcanzando un valor similar del TEA a los obtenidos en los años 2015 y 2018.

Edad

A partir del gráfico 2.11, estudiaremos distintos grupos de población de acuerdo con el tramo de edad, permitiéndonos distinguir el intervalo de edad en el que la población es más propensa a emprender. Como se puede observar, el mayor porcentaje en la distribución de edad en todos los colectivos de emprendedores en Extremadura coincide en el rango de edad comprendido entre los 35 y 44 años; algo que diferencia a la región con lo que viene observándose en años anteriores, motivado por el descenso de edades comprendidas entre 25 y 34 años, y entre 55 y 64 años.

De forma más detallada, en el colectivo potencialmente emprendedor los tramos de edad en los que más iniciativas se han puesto en marcha han sido los comprendidos entre los 25 y

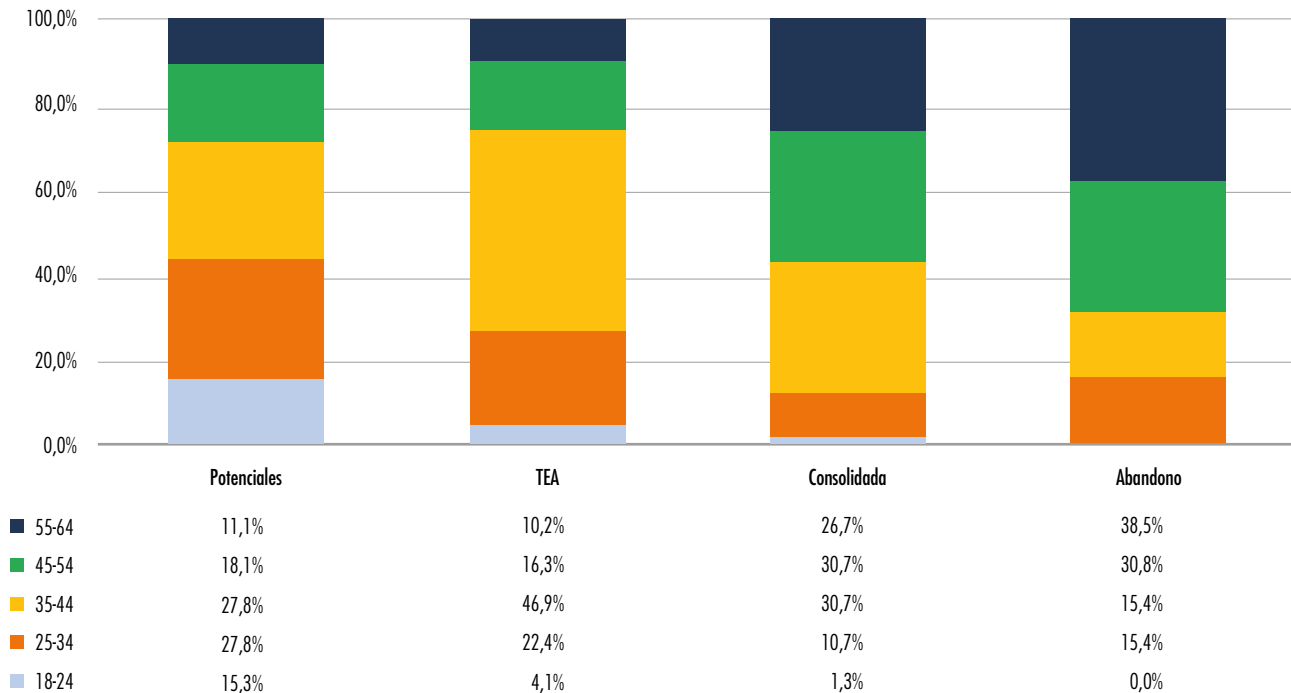
44 años. En concreto, de la población involucrada en alguna actividad emprendedora en el año 2022, el 55,6% se encontraba en los tramos mencionados anteriormente. Situación similar se observa en los grupos que conforman la TEA y los consolidados, con un 69,3% y 61,4% de representación sobre el total de sus respectivos colectivos. En el caso de la TEA, el tramo de edad comprendido entre los 35 y 44 años es el que mayor porcentaje de representación tiene en todas las distribuciones por edad, con un 46,9% del total de emprendedores. Por último, y con edades comprendidas entre los 45 y 64 años, los empresarios que abandonan el negocio con un 69,3%, siendo mayor el porcentaje para el tramo que supera los 55 años (en torno al 40%).

Nivel de educación

Un aspecto muy importante para el análisis del perfil emprendedor es conocer el nivel de formación del que parten los empresarios, de acuerdo con la metodología GEM, esta cuestión se estudiará en función de la fase de la empresa.

Como muestra el gráfico 2.12, en el año 2022 el mayor porcentaje de los colectivos emprende-

Gráfico 2.11. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

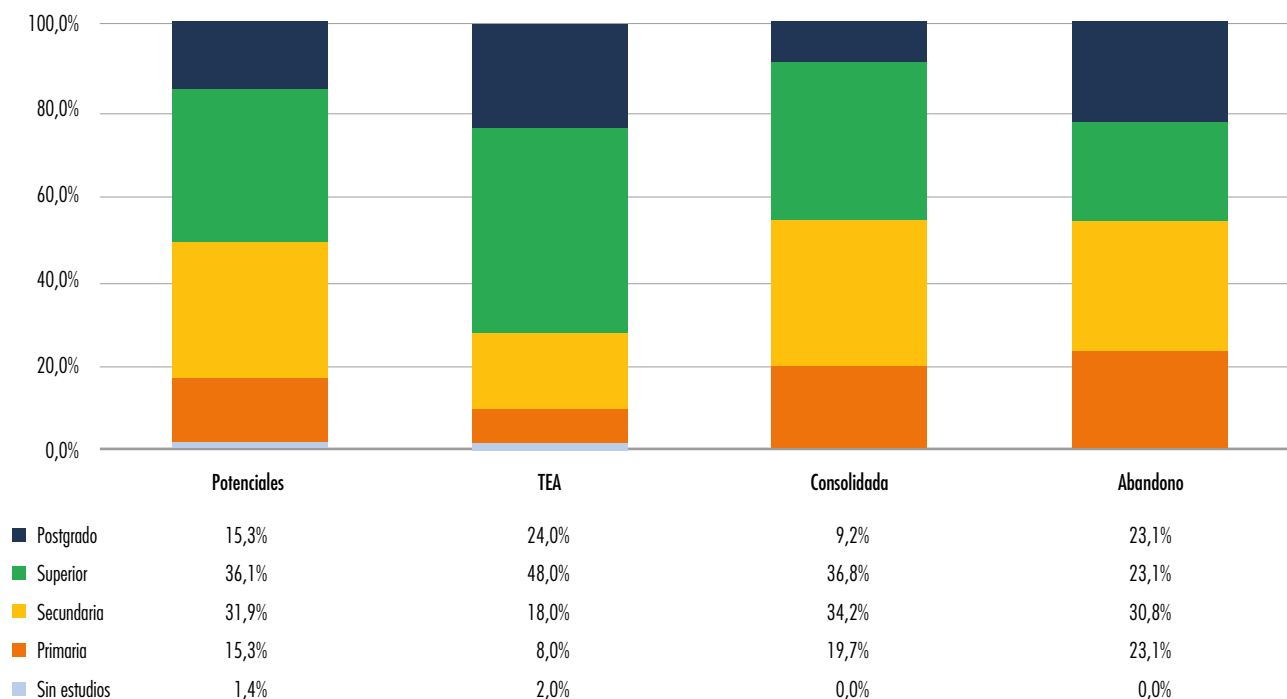
dores tenían estudios superiores, lo que indica que cada vez es más alta la formación por parte de los colectivos involucrados en alguna actividad emprendedora. De forma más detallada, y para el caso de los emprendedores potenciales, en torno al 68% de los que tienen iniciativas las llevan a cabo con estudios secundarios o superiores, aunque en este caso superan en porcentaje estos segundos a los secundarios en algo más de 4 puntos porcentuales (36,1% vs. 31,9%). Dentro de este grupo, se observa una menor presencia de formación superior respecto al año anterior, pasando del 46,8% en 2021 al 36,1% en 2022.

En cuanto a los emprendedores recientes (TEA), el 72% de las personas que han iniciado una acti-

vidad tenían estudios de superiores (licenciado, graduado, ingeniero o equivalente) o postgrado con porcentajes del 48,0% y 24,0% respectivamente.

Al enfocar el estudio sobre los empresarios consolidados, observamos que el 100% de los empresarios han obtenido como mínimo estudios primarios, y de entre estos, el 36,8% han cursado estudios universitarios superiores y un 9,2% estudios de postgrado. Por último, entre las personas que han cerrado, vendido o abandonado un negocio, el 23,1% tenía estudios primarios, y el 77% estudios secundarios, superiores o de postgrado, siendo mayor el porcentaje de representación con tendencia hacia la profesionalización o formación secundaria con un 30,8%.

Gráfico 2.12. Distribución por nivel de estudios de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

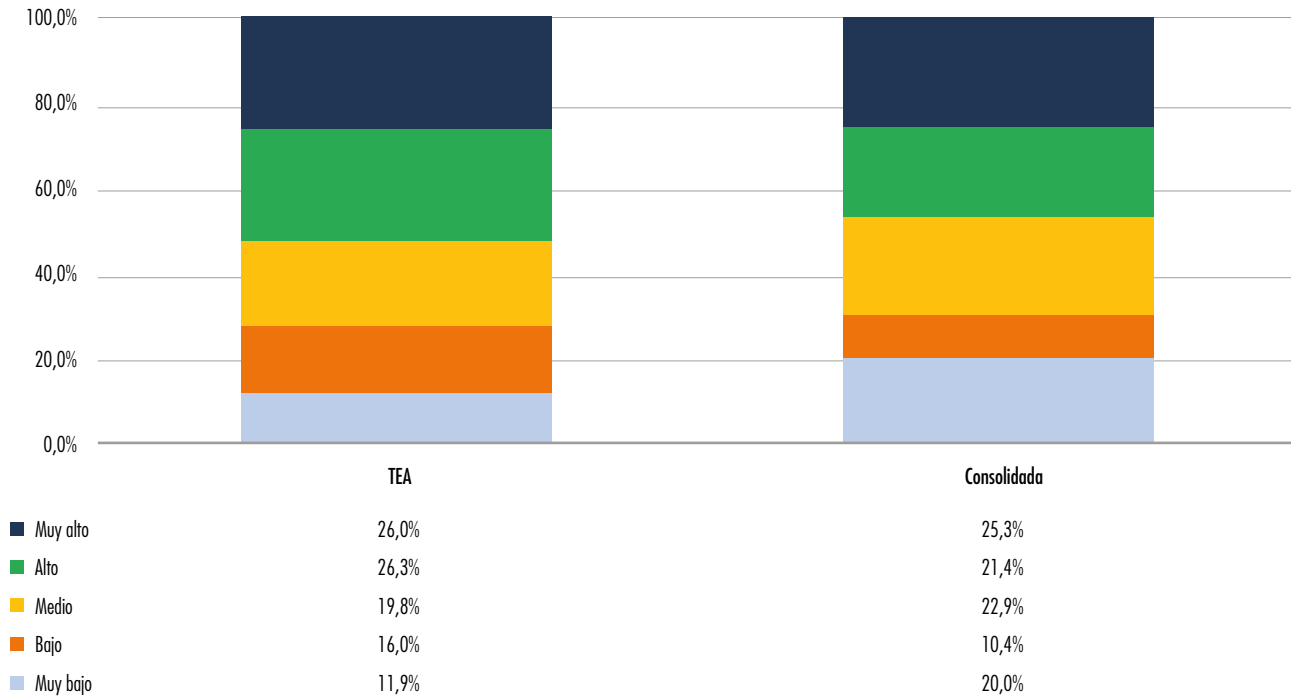
Otra dimensión de la formación se centra en la educación específica para emprender. Este apartado analiza si los emprendedores han recibido formación relacionada de forma directa con la actividad emprendedora, y los resultados se obtienen para cada fase de la vida de la empresa (gráfico 2.13).

En el año 2022, al igual que ya ocurriera el año anterior, los emprendedores recientes (TEA) manifiestan tener un mayor nivel de formación específica para emprender y gestionar una nueva empresa que los emprendedores consolidados; siendo el dato positivo la desaparición en ambos colectivos del porcentaje de no haber recibido ningún tipo de formación específica.

En el caso de los emprendedores recientes (TEA), más de la mitad cuenta con un nivel alto-muy alto de formación específica para emprender, siendo los porcentajes de representación muy similares entre ambas formaciones. Similares resultados para el colectivo consolidado, con un 46,7%, de los cuales el 25,3% corresponden a la formación muy avanzada y el 21,4% a la formación avanzada.

Del resto de tramos de formación específica en ambos grupos, el mayor porcentaje de representación lo encontramos en la referente a formación media (19,8% vs. 22,9%). Le siguen la formación baja o muy baja para el colectivo de emprendedores recientes (TEA), y muy bajo o bajo

Gráfico 2.13. Distribución de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022, en función del nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

para el colectivo consolidado. Estos resultados pueden indicar que cuanto mayor es la formación, mayor es la oportunidad de encontrar un trabajo frente a los empresarios que tienen una baja formación (Cabrer-Borrás & Belda, 2018).

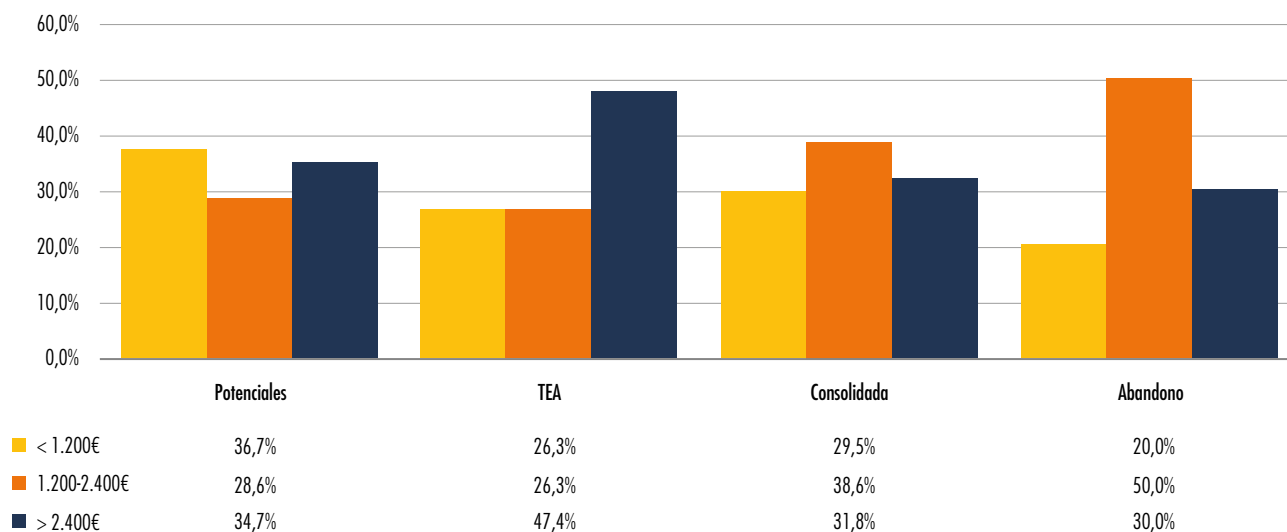
Nivel de renta

El análisis del nivel de renta es un aspecto determinante que puede facilitar el esfuerzo financiero de las personas que se involucran en actividades emprendedoras. En este sentido, y para estudiar la renta del emprendedor, el informe GEM segmenta en tres categorías los niveles de renta (inferior, medio y superior).

Observado los valores del gráfico 2.14, el 36,7% de los empresarios potenciales afirman tener rentas inferiores a los 1.200€, mientras que los que afirman disponer de rentas superiores a los 2.400€ suponen un 34,7%, y entre 1.200€ y 2.400€ suponen un 28,6%. Respecto a las personas que han iniciado una actividad empresarial, el 47,7% de las iniciativas llevadas a cabo en el año 2022 son las que disponen de mayores rentas (como ya ocurriera el año anterior); el resto de porcentaje se reparte en la misma proporción, para las rentas bajas y medias con un 26,3% respectivamente.

Respecto a los empresarios consolidados, el 38,6% de los mismos afirman disponer de una

Gráfico 2.14. Distribución por nivel de renta de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

cantidad entre 1.200 € y 2.400 €. Un 31,8% se encuentra este año por encima de los 2.400 €; y el resto hasta completar la totalidad porcentual, entre 1.200 € y 2.400 € (29,5%).

Entre las personas que han cerrado, vendido o abandonado un negocio, las rentas que mayor porcentaje acumulaban eran las comprendidas entre los 1.200 € y 2.400 € con un 50,0%. El resto se encuentra repartido entre las rentas superiores a los 2.400 € y las inferiores a 1.200 € con un 30,0% y 20,0% respectivamente.

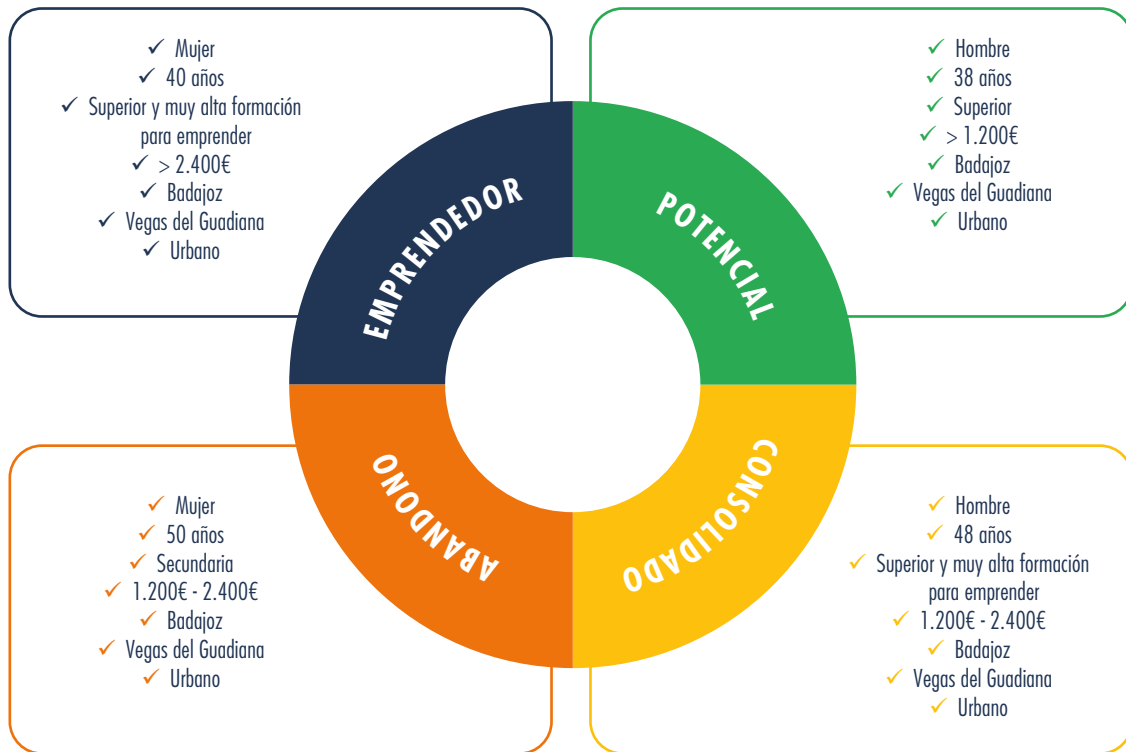
En definitiva, se ha incrementado el porcentaje de personas emprendedoras que obtienen una renta superior a la media, especialmente en los periodos con mejores condiciones económicas. Sin embargo, desde 2018 hay una tendencia hacia una distribución más equilibrada del nivel de renta de los emprendedores recientes (TEA).

Para finalizar este apartado, ofrecemos una síntesis en la figura 2.4 que recoge las características predominantes de los emprendedores en cada fase de la vida de una empresa. De este modo podemos aproximarnos con facilidad a los diferentes perfiles, así como compararlos.

2.5. Financiación de la actividad emprendedora naciente

El objetivo de este apartado consiste en ofrecer una visión integral del proceso de financiación emprendedor, resultando clave sobre todo en las primeras fases y en las más expansivas del mismo. Para ello se estudiarán cuestiones tal relevantes como la cantidad necesaria para iniciar un negocio, las fuentes de financiación de las que proceden los fondos o el porcentaje de personas que han actuado como inversores informales.

Figura 2.4. Perfil de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022



Respecto a la cantidad inicial que invirtieron los emprendedores en sus negocios (también conocido como capital semilla). Dentro del conjunto de emprendedores que afirmaba que había necesitado dinero, la mitad del capital requerido por los proyectos regionales nacientes está por debajo de los 20.000€, frente a los 15.000€ que se necesitan a nivel nacional; resultados en ambos casos inferiores a los obtenidos en el año 2021 (27.530 € vs. 18.000€).

En torno al 76% en Extremadura y al 65% en España de los proyectos de negocio iniciados en 2022 han necesitado un capital semilla menor de 30.000€, lo que refleja la escasa envergadura de las iniciativas, pero al mismo tiempo facilita su financiación (tabla 2.1).

Respecto a la principal fuente de financiación, como puede observarse en el gráfico 2.15, en torno al 43% y 55% del capital semilla procede de los ahorros personales del emprendedor, para Extremadura y España respectivamente.

Como recursos complementarios, en 2022, los procedentes de los familiares para el caso extremeño con un 16,7%, y de las instituciones financieras para el caso nacional con un 17,1%; siendo la primera fuente de financiación donde encontramos mayores diferencias entre Extremadura y España, con 6,8 puntos porcentuales, ya que en la segunda apenas llegamos a los 2,2 puntos porcentuales. A diferencia del año 2021, la concurrencia a programas públicos, tanto en Extremadura como en España, ha aumentado,

Tabla 2.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos de negocio nacientes en Extremadura y España en 2022

Capital semilla necesario para los proyectos nacientes (€)		Extremadura	España
La mitad de las empresas están por debajo de		20.000 €	15.000 €
Valor más frecuente		20.000 €	3.000 €
FINANCIACIÓN	< 3.000 €	11,6%	22,0%
	3.001 € – 9.000 €	17,5%	17,0%
	9.001€ – 30. 000 €	47,1%	26,4%
	30.001 € – 100.000 €	17,9%	21,9%
	100.001 € – 300.000 €	5,9%	8,7%
	> 300.001 €	–	4,0%

Fuente: GEM Extremadura y España, APS 2022.

siendo menor el ascenso en el país –en torno al 33%– que en la región –en torno al 76%–.

Respecto los inversores privados (*business angels*, BAs) constituyen una fuente, que va adquiriendo más protagonismo entre las iniciativas emprendedoras, siendo más notoria a nivel regional que nacional respecto al año anterior. En el caso de Extremadura, se pasa de una casi inexistente financiación en 2021 a un 3,2% de representación en el año 2022; mientras que en España se produce una disminución de este inversor, pasando del 2,1% alcanzado en el año 2021 al escaso 1% en el año 2022. Resultados que ponen de manifiesto el potencial de este perfil inversor como fuente de financiación para las nuevas empresas, siendo más notorio en la regional que la nacional.

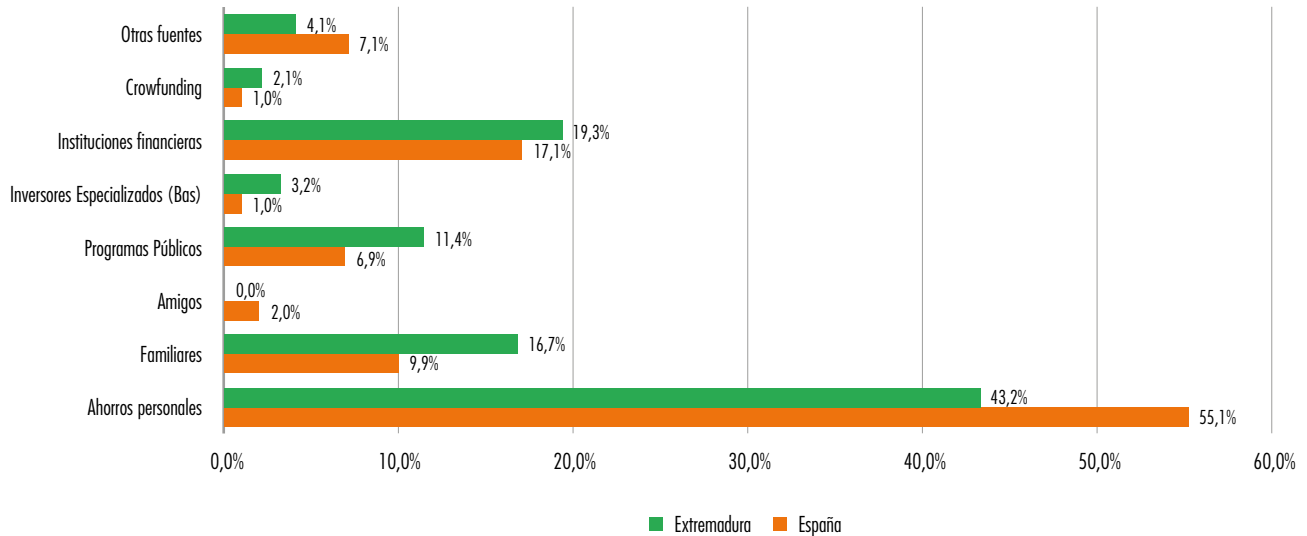
Respecto al inversor informal, es una de las fuentes de financiación que tradicionalmente ha pasado desapercibida; tiene relevancia. Se trata de una población activa involucrada en negocios de terceras personas, sin llegar a participar en la gestión directa del negocio.

En la encuesta GEM a la población adulta, se les pregunta si en los últimos 3 años, han aportado fondos a una nueva empresa creada por otra persona. Como puede apreciarse en el gráfico 2.16, en Extremadura ha disminuido un 30% respecto al año 2021, concretamente el 3,3% de la población ha actuado como tal, alcanzando valores similares a los de 2017. En el caso de España los resultados se mantienen estables (2,9%), lo que indica que invertir dinero en la empresa de otra persona es una actividad minoritaria, no cabe duda de que sigue siendo importante.

2.6 La digitalización en la actividad emprendedora

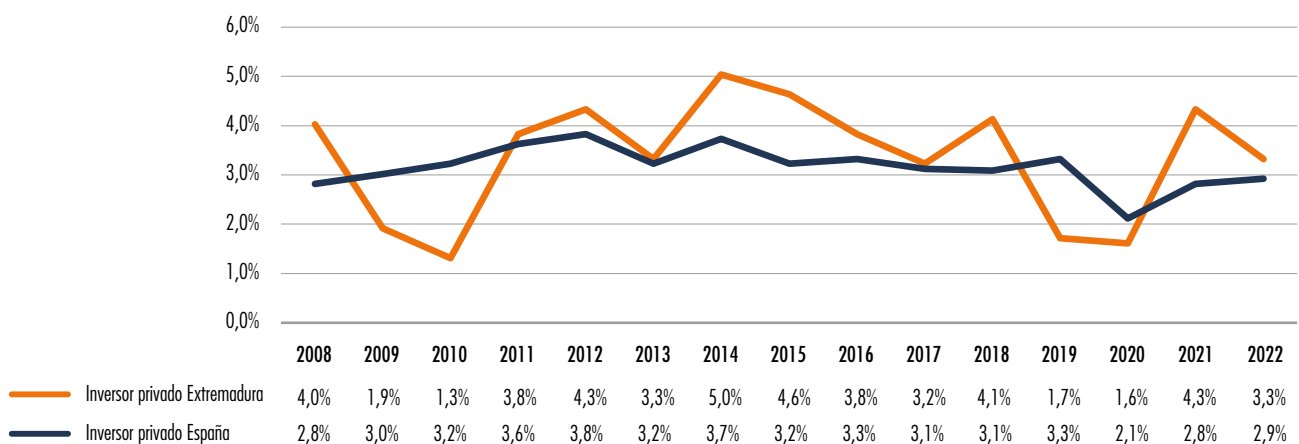
La pandemia ha provocado cambios sustanciales en la forma en que vivimos y trabajamos, sobre todo en la forma de hacer negocios. Esto brinda la oportunidad de examinar la digitalización como recuperación, ya que las empresas adoptan la tecnología digital para obtener una ventaja competitiva y mejorar resultados relacionados con el rendimiento, como la búsqueda de nuevas

Gráfico 2.15. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Extremadura y España en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

Gráfico 2.16. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Extremadura y España durante el período 2008-2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

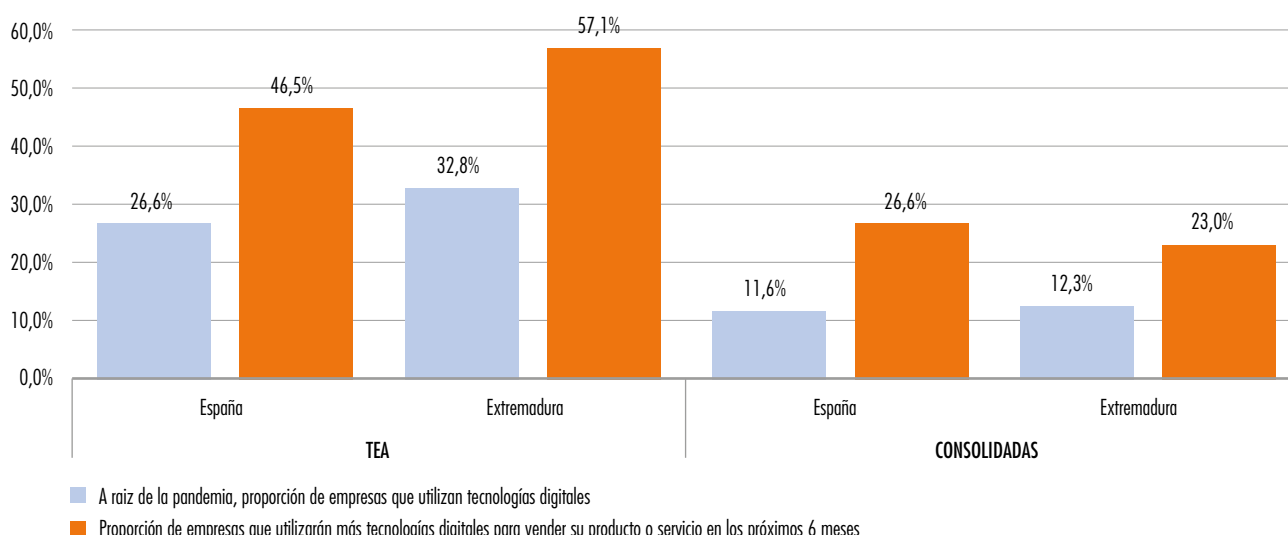
oportunidades, en particular oportunidades que surgen con la pandemia (Fernández-Portillo *et al.*, 2022).

La digitalización es global pero muy desigual, con una brecha digital evidente entre las sociedades (Samsami & Schott, 2022). Sin embargo, la digitalización se percibe comúnmente como un medio beneficioso para crear ventajas competitivas. Para supervisar el impacto de los cambios en los empresarios nuevos y consolidados respecto al uso de las tecnologías, se preguntó a la población adulta en 2022 dos cuestiones fundamentales. La primera de las cuestiones analizaba si a raíz de la pandemia, había aumentado la proporción de empresas con utilizaban tecnologías digitales, observándose un mayor porcentaje de uso en las empresas nuevas que las consolidadas, tanto en el ámbito regional como nacional, siendo mayor en el primero de los casos (32,8% *vs.* 26,6%; 12,3% *vs.* 11,6%), lo que demuestra que Extremadura se encuen-

tra preparada para afrontar el futuro de forma óptima.

Respecto a la segunda de las cuestiones, acerca de si las expectativas de utilizar más tecnologías para vender productos o servicios en los próximos seis meses son un indicador del grado de preparación de las empresas el futuro, se observan diferencias notorias entre las empresas nuevas y las establecidas. Respecto a las primeras de ellas, muestran un patrón similar a los resultados de la primera cuestión; de forma más específica, más del cincuenta por ciento de las empresas nuevas extremeñas utilizarán tecnología para vender sus productos o servicios, mientras que las empresas españolas no llegan a ese porcentaje (57,1% *vs.* 46,5%). Por el contrario, las empresas consolidadas apenas llegan al 12% de uso de tecnologías digitales tanto para las extremeñas como las españolas, lo que indica que las expectativas de este tipo de empresas parecen no estar tan preparadas para afrontar el futuro.

Gráfico 2.17. Proporción de empresas que usan tecnología digital en España y Extremadura en 2022



Fuente: GEM España, APS 2022.

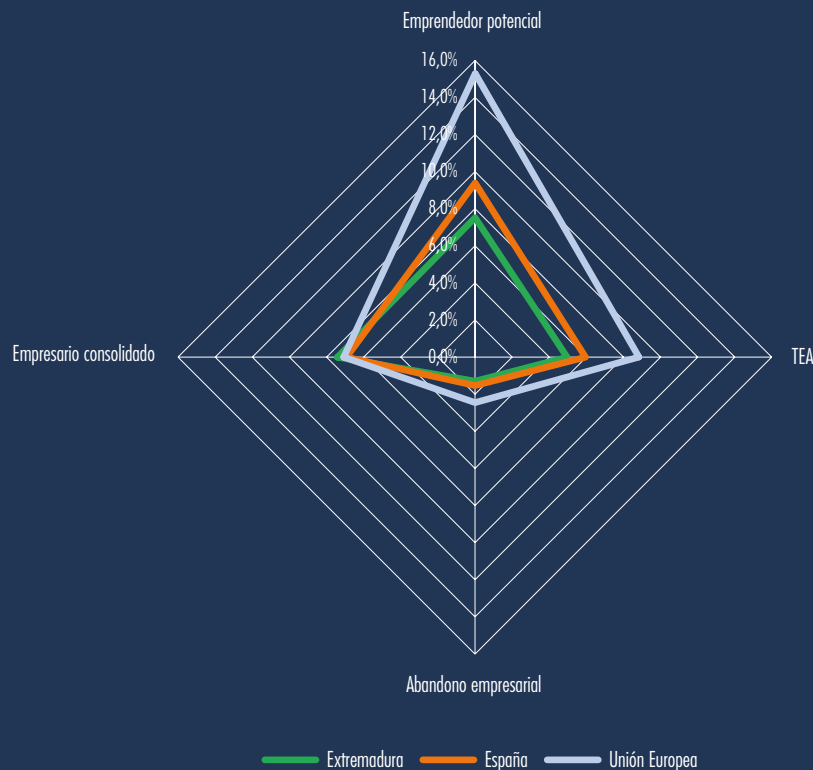
2.7 Benchmarking internacional de la actividad emprendedora

Este apartado tiene como objetivo establecer una comparación del emprendimiento en Extremadura con otras áreas geográficas que sirvan de referencia, por lo que estudiaremos los indicadores básicos del proceso emprendedor extremeño y los contrastaremos con los datos nacionales y europeos. Los mencionados indicadores son el emprendimiento, el emprendimiento potencial, las empresas consolidadas y el abandono empresarial.

Respecto a los emprendedores potenciales, Extremadura presenta un valor inferior al de España con una diferencia de casi 2 puntos porcentuales (Extremadura: 7,5% frente a España: 9,4%); circunstancia que también se produjo en el informe anterior. No obstante, y haciendo efectiva la comparación respecto a los países europeos, el porcentaje de emprendedores potenciales es más de la mitad, puesto que en estos se ha calculado una proporción del 15,3%.

Cuando estudiamos a los emprendedores que realmente han iniciado un negocio, encontra-

Gráfico 2.18. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender, involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad en 2022. Economías de ingresos altos



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

mos una situación en la que el emprendimiento extremeño se encuentra por debajo de la cuantía nacional (5,0% *vs.* 6,0%), y aunque no tan acusada como en el párrafo anterior, se repite la circunstancia en la que los países europeos muestran valores más altos (8,9%).

La situación de las empresas consolidadas difiere respecto a los dos indicadores que ya hemos tratado. En este caso los porcentajes que se aproximan son los españoles y los europeos (7,0% *vs.* 7,2%), siendo Extremadura (7,8%), el

que obtiene un mayor valor. Resultados que ponen de manifiesto la resiliencia que los empresarios en España y Extremadura han mantenido, a pesar de las circunstancias económicas sufridas por la pandemia.

Concluimos este apartado del *benchmarking* con el abandono empresarial. En este punto, se observa una alineación entre Extremadura (1,3%) y España (1,5%) y un dato sensiblemente mayor para el conjunto de los países europeos (2,5%).

3. Aspiraciones de la actividad emprendedora

Una de las razones de crecimiento económico en una determinada zona, es el correcto desarrollo de la actividad emprendedora en dicha zona (Acs *et al.*, 2012). Sin embargo, el origen de este proceso se encuentra en las aspiraciones de los emprendedores (Observatorio del Emprendimiento de España, 2023). Por este motivo, en este capítulo del informe GEM se evalúa las aspiraciones de los nuevos empresarios, tomando como referencia tres aspectos clave: las expectativas de crecimiento del negocio, la orientación innovadora y la internacionalización de las empresas. No obstante, antes de aproximarnos a estas aspiraciones emprendedoras, reconsideraremos ciertos aspectos del negocio, como son, el sector en el que operan, el número de socios, así como el empleo que generan estas actividades, comparando estos resultados con los de los empresarios ya consolidados, afín de obtener una mayor perspectiva de los datos.

Esta radiografía de los negocios ayuda a comprender la evolución que está experimentando el tejido emprendedor español, y el extremeño en

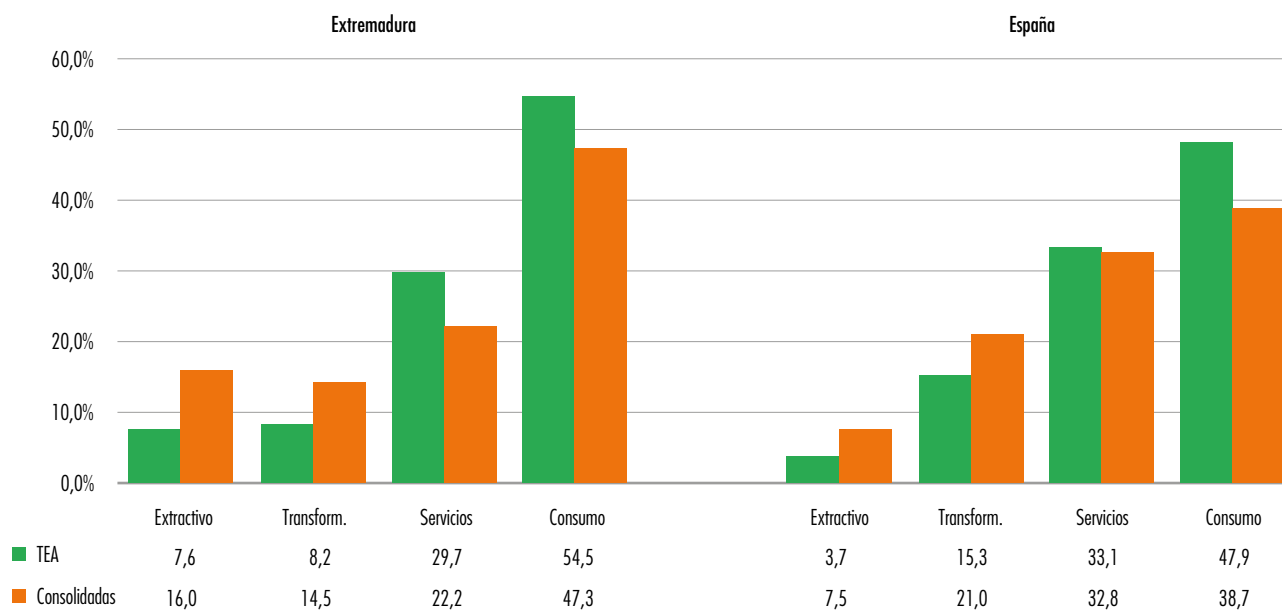
particular, en lo que a la calidad de los nuevos negocios se refiere.

3.1. Aspectos generales del negocio

Del análisis de la distribución sectorial⁸ en la que los emprendedores se sitúan, del número de socios de la empresa y del empleo actual que crean con sus negocios, podemos tener una aproximación del perfil de las iniciativas empresariales tanto en su fase inicial como consolidada. Análisis que se refleja en el gráfico 3.1, del cual se aprecian diferencias significativas.

⁸ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería. Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones. Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales. Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios sociales.

Gráfico 3.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el sector de actividad de sus proyectos empresariales en 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

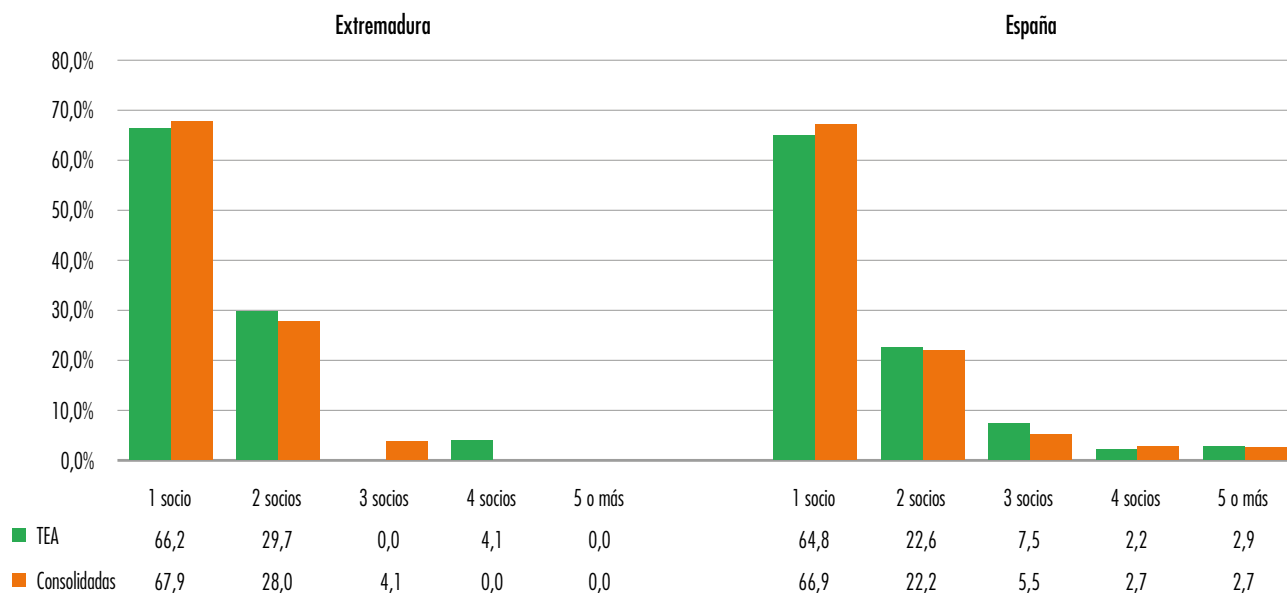
Al igual que sucedía en años anteriores, tanto a nivel nacional como regional, con independencia del prisma con el que analicemos la actividad empresarial, destaca el sector orientado al consumo. Al igual que sucedía en años anteriores, tanto a nivel nacional como regional, destaca el sector del consumo, muy por encima de los demás. Sector, que en el caso de las iniciativas emprendedoras en Extremadura se ha mantenido en su valor porcentual respecto al año 2021, con un 54,5%; mientras que en España ha aumentado en torno al 3% aproximadamente (47,9%).

Siguiendo con las nuevas iniciativas, los sectores extractivo y transformador, son los que representan menores porcentajes entre las empresas recientes (TEA), tanto en Extremadura como España. Situación similar se observa entre las empresas consolidadas, aunque con porcentajes algo más elevados para el sector extractivo en

el ámbito regional (16,0% *vs.* 7,5%), y el sector transformador para el ámbito nacional (21,0% *vs.* 14,5%). Respecto al sector servicios, los porcentajes son similares entre las empresas españolas con iniciativas y consolidadas (en torno 32,5%). En cambio, al comparar las empresas extremeñas, se ponen de manifiesto la mayor relación entre las empresas recientes (TEA) frente a las consolidadas (29,7% *vs.* 22,2%).

A la pregunta sobre si los extremeños afrontan sus aventuras empresariales en solitario, o en compañía de otros, se responde a partir del gráfico 3.2. Al comparar el número de socios que tienen las empresas extremeñas y españolas de nueva creación con las ya consolidadas, en ambos casos predominan las sociedades unipersonales; mientras que el porcentaje de empresas en las que la sociedad está integrada por más de un socio disminuye de forma notoria

Gráfico 3.2. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España según el número de socios de sus proyectos de negocio



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

a medida que escalamos en el número de propietarios de los negocios, tanto a nivel regional como nacional.

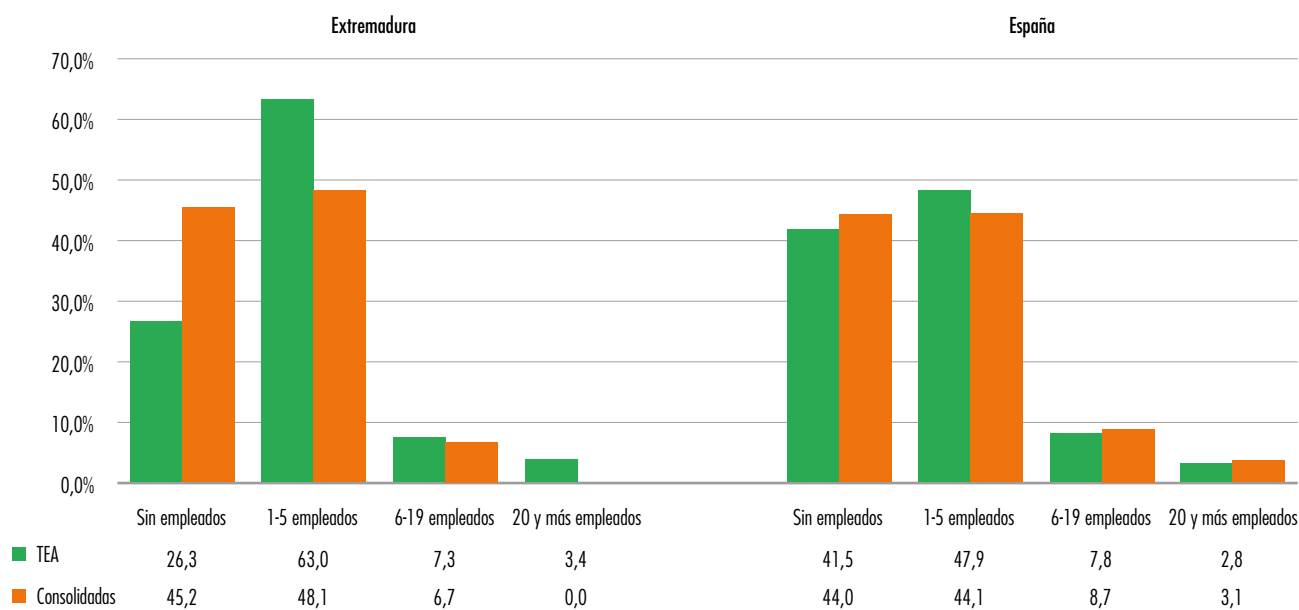
En términos generales, los valores regionales muestran que el porcentaje de sociedades unipersonales consolidadas supera en apenas 1,7 puntos a las de nueva creación; mientras que los valores nacionales esa diferencia es de 2,1 puntos, lo que indica que el propietario en su fase inicial comparte algo menos la propiedad del negocio que en la consolidada.

Debido a que el desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras es uno de los pilares básicos y eje estratégico para generar inclusión social, innovación, desarrollo económico y oportunidades laborales, especialmente entre la población joven y más aún desde el estallido de la pandemia provocada por el Covid-19 (Nicolás-

Martínez & Rubio-Bañón, 2020; Rodríguez *et al.*, 2021), el informe GEM dedica una especial atención al empleo generado por las iniciativas emprendedoras. El gráfico 3.3 refleja el empleo creado, distinguiendo entre negocios incipientes y consolidados, tanto en Extremadura como en España.

Si no llevamos a cabo un análisis científico de la realidad económica, podría caerse en la tentación de pensar que aquellas empresas que llevan más tiempo en el mercado adquieren mayores compromisos y responsabilidad de creación de empleo. Sin embargo, la realidad de los datos muestra todo lo contrario, siendo las empresas que se encuentran en las primeras fases de vida las fuentes generadoras de puestos de trabajo. De hecho, el 63,0% de las empresas iniciales extremeñas, han generado entre 1 y 5 puestos de trabajo, frente al 47,9% de las empresas nacio-

Gráfico 3.3. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

nales; porcentajes superiores en ambos casos respecto al año pasado entorno al 27% y 9% respectivamente.

Respecto al porcentaje de empresas extremeñas y españolas, tanto en fases iniciales como consolidadas, es reseñable destacar que se produce un cambio en el comportamiento. En particular, nuestra región tiene menos empresas consolidadas sin empleados que las que hay por término medio nacional, mientras que son superiores cuando de iniciativas emprendedoras nos referimos. El tramo comprendido entre 6 y 19 empleados es similar, aunque en menor medida, tanto a nivel regional como nacional en fase inicial (en torno al 7%), y algo superior en la fase consolidada a nivel nacional que regional (8,7% vs. 6,7%); fiel reflejo de los efectos que aún persisten de la pandemia, y que se acentúan de

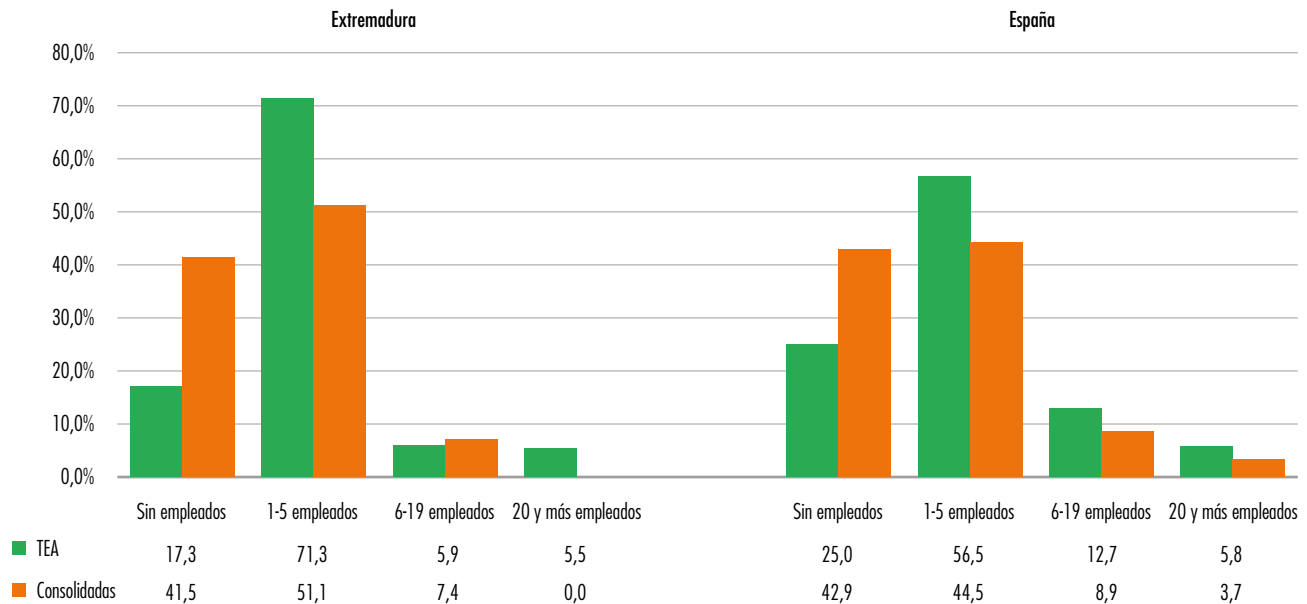
forma drástica entre los empresarios a los que les resulta difícil mantener sus plantillas.

Es destacable que el porcentaje de empresas nuevas que crean más de 20 puestos de trabajo en Extremadura aparecen con un 3,4%, frente a la constante desaparición entre las empresas consolidadas extremeñas. En el caso de España, sí se crean puestos de trabajo con más de 20 trabajadores, tanto en las empresas nuevas como consolidadas (2,8% vs. 3,1%).

3.2. Expectativas de crecimiento

El gráfico 3.4 muestra el número de empleados que las empresas esperan tener contratados en un plazo de 5 años, lo que nos ofrece la posibilidad de analizar las expectativas de creci-

Gráfico 3.4. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

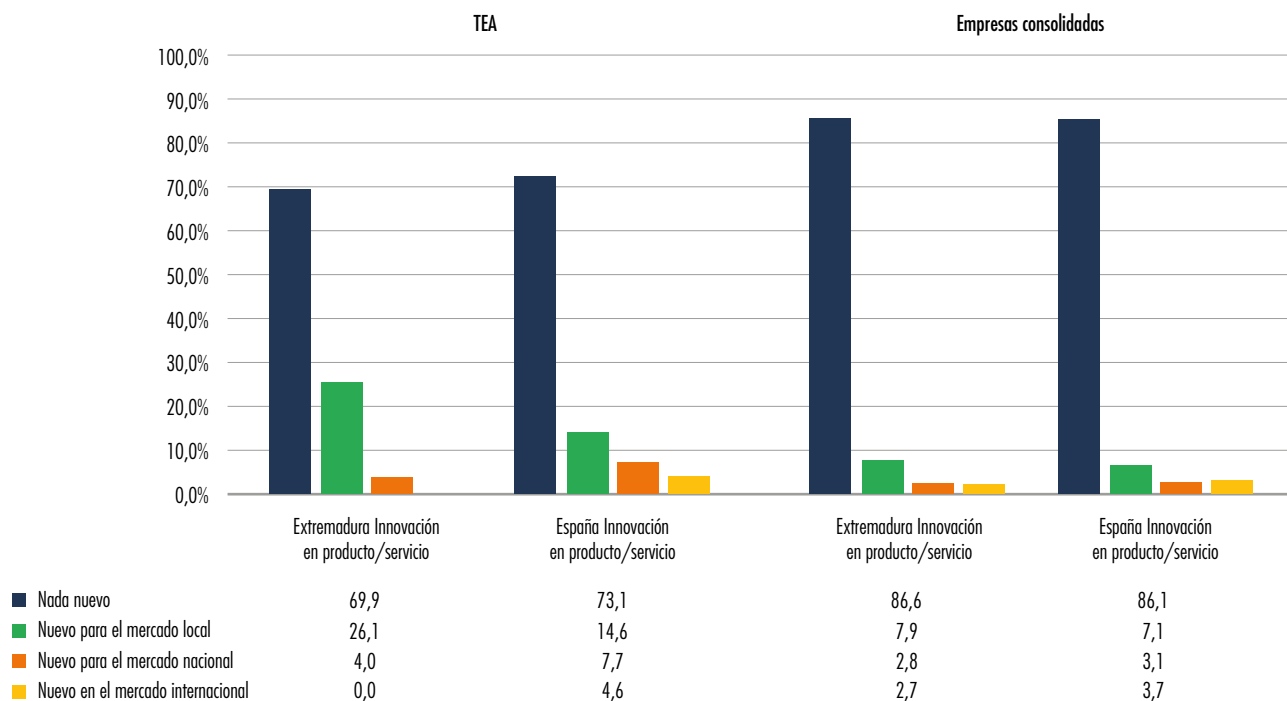
miento de los negocios en cuanto a la creación de empleo.

Respecto a las empresas extremeñas de nueva creación, se aprecia que son las que afrontan el futuro con mejores expectativas, ya que el 71,3% de las mismas, prevén crear entre 1 y 5 empleos en los próximos 5 años, mientras que en España solamente el 56,5% hace esta previsión. Para el tramo comprendido entre 6 y 9 empleados las expectativas cambian entre ambos contextos, doblando en proporción el número de puestos de trabajo creados en el ámbito nacional frente al regional (12,7% vs. 5,9%). Por último, y con datos más optimistas que los del año 2021, encontramos proyectos empresariales en Extremadura que manifiestan que crearán 20 o más empleos, al igual que ocurre en España, aunque en este caso disminu-

yen en casi dos puntos porcentuales respecto al año anterior, con valores similares en ambos contextos (5,5% vs. 5,8%).

En términos comparativos con España, los porcentajes de creación de empleo esperado en los próximos 5 años en las empresas consolidadas son superados a partir del tramo comprendido entre 6 y 9 puestos de trabajo (7,4% vs. 8,9%), siendo más notoria la diferencia en el tramo que espera crear 20 o más puestos de trabajo, ya que en Extremadura no hay indicios de que vayan a generarse (0,0% vs. 3,7%). En cuanto a las expectativas de crear entre 1 y 5 puestos de trabajo, los porcentajes a nivel regional son superiores a los nacionales (51,1% vs. 42,9%), lo que denota una tendencia optimista para Extremadura. En el caso extremo, y con valores similares a nivel regional y nacional, aproximadamente el 42%

Gráfico 3.5. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el grado de innovación de sus productos/servicios



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

de las empresas consolidadas no prevén crear puestos de trabajo a cinco años vista.

3.3. Orientación innovadora

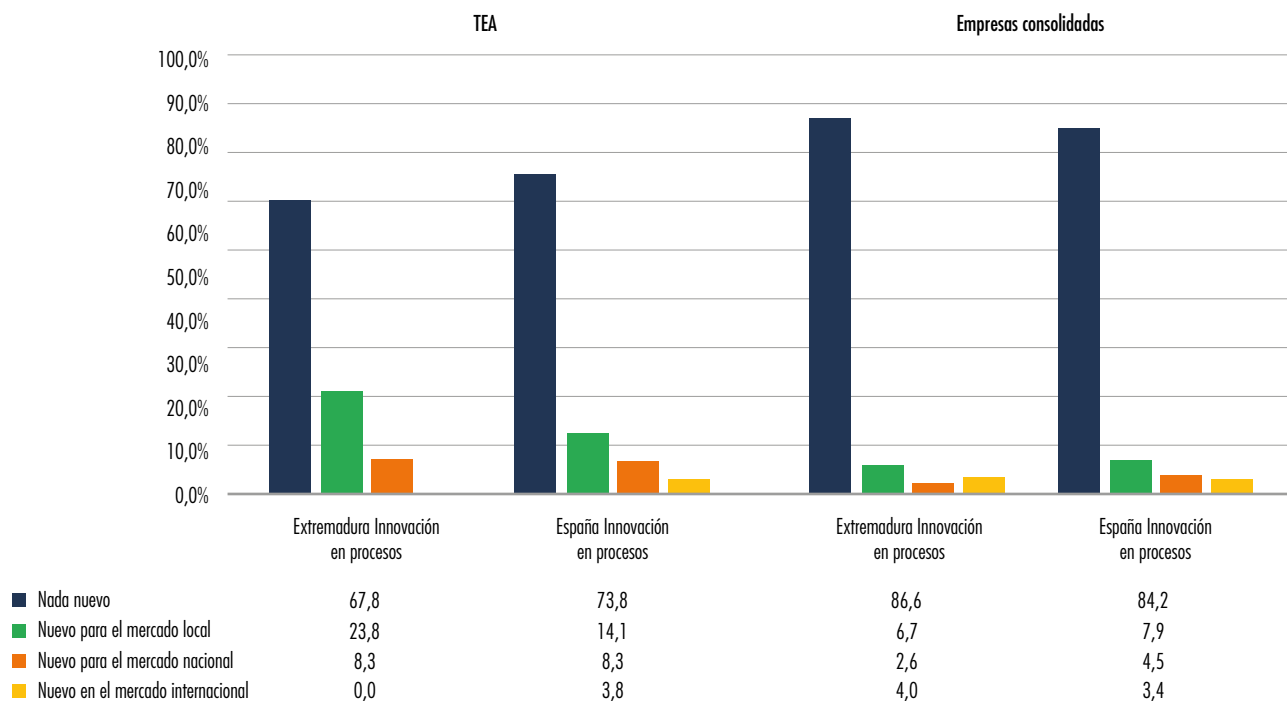
Para evaluar la capacidad innovadora de las empresas extremeñas, se analizan tres aspectos claves en la sociedad actual: el grado de innovación de los productos y servicios, la innovación en procesos y el nivel de tecnología utilizado. En este apartado, también se comparan empresas de nueva creación con empresas consolidadas, tanto a nivel autonómico como nacional.

En el gráfico 3.5, se puede advertir la falta de innovación en productos y/o servicios, tanto

en las empresas nuevas como en las consolidadas, en el ámbito regional y nacional, siendo más notoria la diferencia para el primer grupo de empresas –en casi 4 puntos porcentuales–. Respecto al grupo de empresas consolidadas, tanto las extremeñas como las españolas, tienen más pronunciada esa carencia, hablamos de que en torno al 86% de las empresas no aportan ningún tipo de innovación. En su comparativa con los negocios nacionales⁹, los extremeños mejoran respecto al año anterior en 4 puntos porcentuales (30,1% vs. 26,1%), siendo incluso más innovadores; en el caso español disminuye la

⁹ Agrupando las categorías que suponen innovación («Nuevo para el mercado local», «Nuevo para el mercado nacional» y «Nuevo para el mercado internacional»).

Gráfico 3.6. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el grado de innovación de sus procesos



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

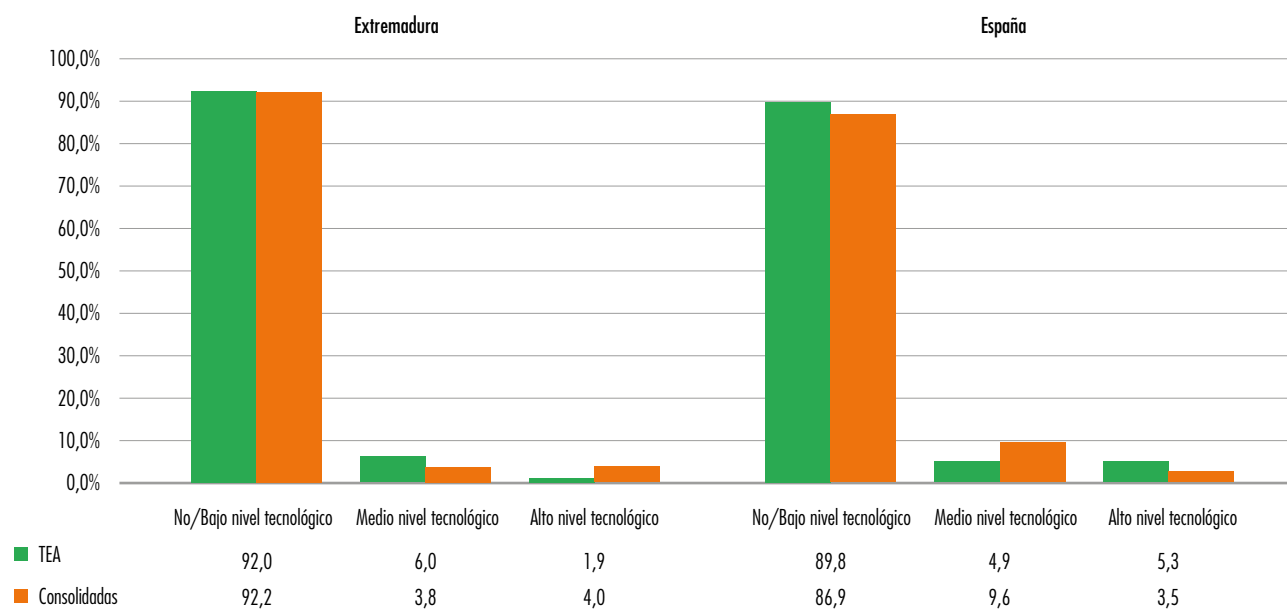
innovación en 1,1 puntos porcentuales, pasando de 28,0% en el año 2021 a 26,9% en el año 2022.

Respecto a la innovación en las empresas consolidadas, y a pesar de que los resultados muestran una menor innovación en productos y servicios con independencia del ámbito geográfico (13,4% *vs.* 13,9%), son algo mayor que los obtenidos el año anterior, lo que indica una leve mejora entre las empresas, pasada la situación pandémica (12,7% *vs.* 13,0%). El dato más positivo en cuanto a las empresas de nueva creación a nivel regional se encuentra en el porcentaje de aquéllas que aportan algún tipo de innovación a nivel local que asciende al 26,1% frente al 14,6% a nivel nacional. Similares resultados, aunque en menor proporción, los encontramos

en las empresas consolidadas, cuyos porcentajes ascienden a 7,9% y 7,1% a nivel regional y nacional respectivamente.

Con relación a las innovaciones en procesos, como ya se evidenciaba cuando de productos y servicios hemos hablado, vuelve a mostrarse en el gráfico 3.6 la escasa innovación, independientemente del ámbito geográfico y la antigüedad de las empresas, donde el 67,8% y el 73,8% de las nuevas empresas extremeñas y nacionales no aporta ninguna innovación en procesos. A diferencia del año 2021, los negocios extremeños son más innovadores que los nacionales (32,2% *vs.* 26,2%), lo que indica la mejora y optimización en los procesos para una mayor venta o expansión de su negocio pasada la crisis pandémica.

Gráfico 3.7. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el nivel tecnológico



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

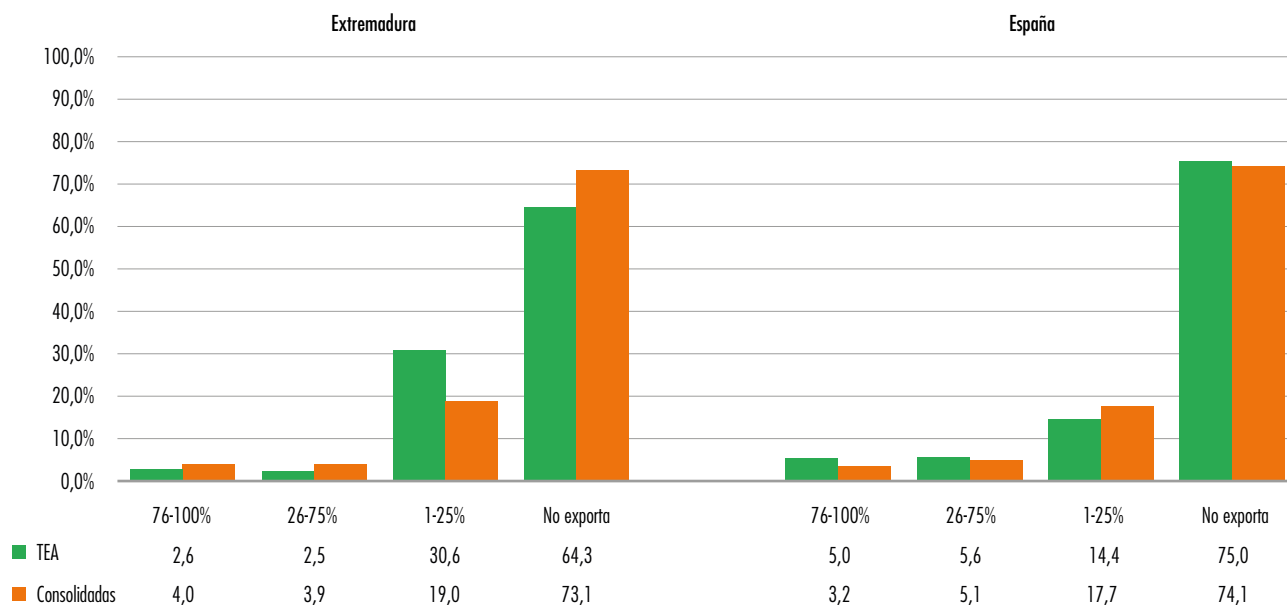
En cuanto a las empresas consolidadas extremeñas, superando incluso el valor obtenido en 2021, más del 86% no aportan ningún tipo de innovación en procesos e incluso ninguna a nivel internacional. El resto del porcentaje se distribuye en un 6,7% para clientes localizados en mercados locales, un 2,6% para mercados nacionales, y un 4,0% para mercados internacionales, denotando este último valor la necesidad de expansión y de nuevas oportunidades de mercado entre los empresarios extremeños. Respecto a España, sus porcentajes aumentan hasta alcanzar el 15,8%, de los cuales el 3,4% pertenecen al grupo de innovación en procesos destinados a clientes internacionales.

Por último, el tercer aspecto del que nos serviremos para medir la capacidad de innovación de nuestras empresas hace referencia al nivel

de tecnología utilizado, por antigüedad y territorio. En este sentido, los empresarios extremeños consolidados apuestan en mayor medida que las empresas de nueva creación, por incorporar tecnologías de alto nivel, puesto que con un 4,0% manejan tecnologías de última generación mientras que el 1,9% de las empresas de Extremadura afirma poseer este tipo de tecnologías en las nuevas empresas. En el caso de las empresas españolas, al igual que ocurría el año pasado, son más las de nueva creación las que implementan tecnologías de alto nivel que las consolidadas (5,3% vs. 3,5%).

Respecto al porcentaje de empresas extremeñas y españolas que usan nivel tecnológico medio, en el caso de las consolidadas superan en más del doble las de ámbito nacional a las regionales (9,6% vs. 3,8%); mientras que en las empre-

Gráfico 3.8. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España según la orientación internacional



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

sas nuevas ocurre lo contrario, las regionales superan a las nacionales en más de un punto porcentual (6,0% vs. 4,9%). Por último, es importante destacar que prácticamente, las empresas nuevas y consolidadas, tanto extremeñas como españolas, afirman tener un bajo nivel tecnológico, siendo superior en ambos tipos de empresas de ámbito regional (por encima del 90%).

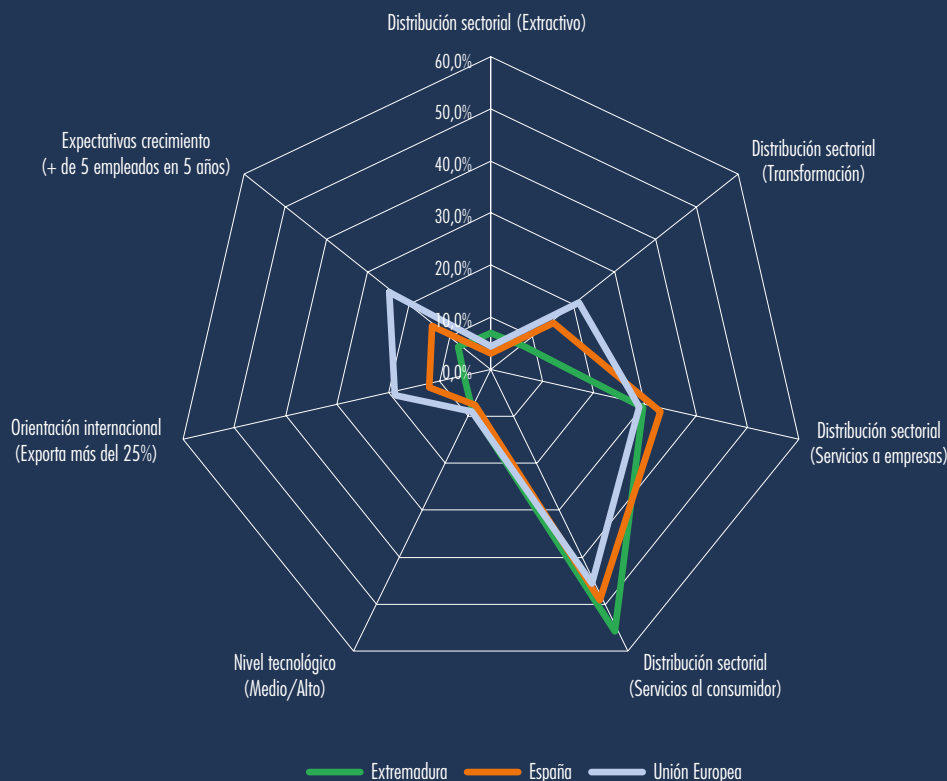
3.4. Orientación internacional

Si el año 2021 estaba dominado por cambios en las empresas nuevas y consolidadas, este año, en lo que a la orientación internacional en el contexto regional se refiere, ganan aún más terreno (gráfico 3.8).

En concreto, el 35,7% de las empresas nuevas extremeñas vendieron a clientes internacionales, frente al 25,0% de las empresas españolas. En el caso de las empresas consolidadas, los resultados, aunque algo menores también indicaron un incremento de venta al cliente internacional, concretamente un 26,9% para el caso de las empresas extremeñas y un 26,0% para las españolas.

La mayoría de las empresas que exportan, tanto a nivel regional como nacional, lo hacen con una cantidad no superior al 25%, ya sean las empresas nuevas, ganando el doble de terreno las de Extremadura frente a las de España (30,6% vs. 14,1%), o consolidadas con valores similares a los del año anterior (19,0% vs. 17,7%). De las que exportan una cantidad no superior al 75%, respecto al año anterior, las empresas extremeñas

Gráfico 3.9. Aspiraciones para emprender de los extremeños respecto a España y Europa.
Año 2022



Fuente: GEM Extremadura, APS 2022.

nuevas y consolidadas muestran un incremento en torno al 44% frente a la disminución de un 17% de las empresas españolas, alcanzando valores del 6,4% y 10,7% respectivamente.

Por su parte, el 6,6% de las empresas nuevas y consolidadas extremeñas afirma exportar una cantidad superior al 75% de su producción, siendo superior el porcentaje en casi el doble para las segundas (2,6% vs. 4,0%). En el caso de las empresas españolas los resultados se mantienen similares a los del año anterior, con un 5,0% y un

3,2% de exportación a clientes internacionales para las empresas nuevas y consolidadas respectivamente.

3.5. Benchmarking de las aspiraciones de la actividad emprendedora

Con objeto de conocer más la realidad de la actividad emprendedora extremeña, concluimos el presente capítulo con una comparación

(*benchmarking*) de las aspiraciones emprendedoras de los emprendedores extremeños, no sólo con las del resto de los emprendedores de la nación, sino con las de aquéllos que representan a los países europeos (gráfico 3.9).

En esta comparación global, observamos algunas diferencias acusadas. La más significativas hacen referencia a la menor vocación internacional, de las empresas extremeñas (5,1%), frente a las nacionales (12,0%) y a las europeas (18,7%), y a la disminución de expectativas de crear empleo a cinco años vista (7,9%) con una diferencia del doble y casi el triple respecto a los ámbitos nacional y europeo (14,3% *vs.* 24,7%).

Referente a los aspectos de nivel tecnológico de las empresas y distribución sectorial, los valores son similares para los tres ámbitos. En cuanto

al nivel de tecnología empleada en sus empresas, disminuye respecto al año anterior de forma generalizada, tan sólo el 8% de las empresas extremeñas y europeas lo implementa, frente al escaso 7% de las empresas nacionales.

Extremadura, por su parte, destaca en una mayor distribución empresarial de los sectores de servicios al consumidor (54,5%) y extractivo (7,6%). Le sigue el sector de transformación, que con un 8,2% se coloca por detrás de los valores alcanzados en España y Europa con un 15,3% y 21,5% respectivamente. Por último, el sector extractivo, que ofrece a pesar de ofrecer los datos con menor representación a nivel regional, nacional y europeo, aumentan respecto al año 2021 (7,6% *vs.* 3,7% *vs.* 5,1%), lo que denota el carácter rural presente en nuestro entorno.

4. El entorno emprendedor en Extremadura

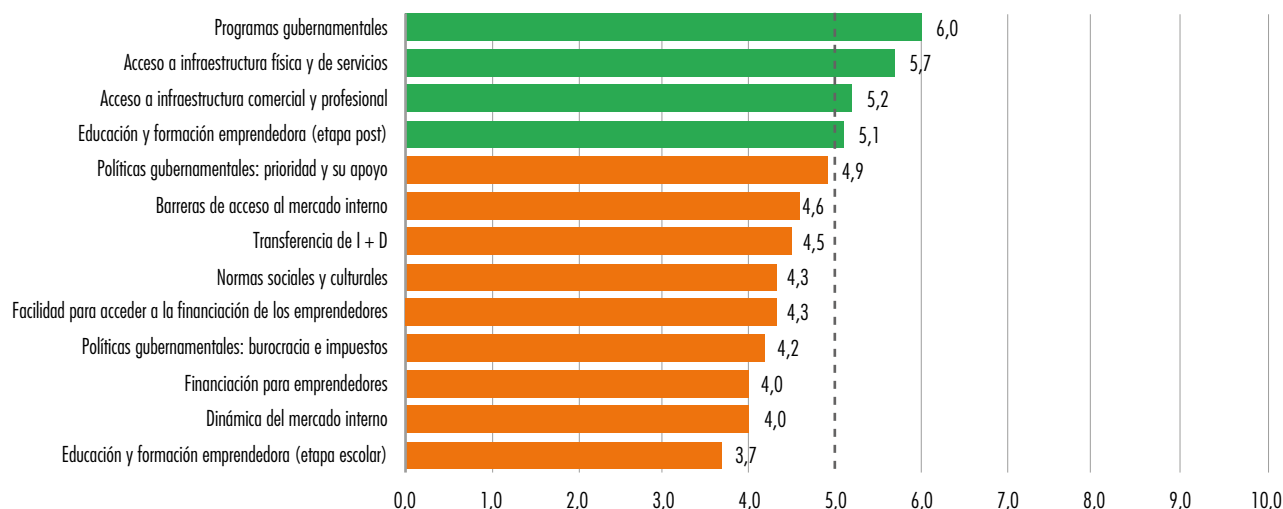
El proceso emprendedor requiere de unas circunstancias y condiciones muy específicas para su correcto desarrollo, por este motivo se realizará en este capítulo un análisis del entorno que rodea al emprendedor y su ecosistema; y cuyas influencias clave se derivan de más de dos décadas de investigación del Proyecto GEM. La metodología utilizada para realizar este proceso es mediante la consulta a diferentes expertos de la región extremeña, que evalúan y opinan de manera individualizada sobre el entorno que rodea al emprendedor en Extremadura.

Para llevar a cabo este cometido, la herramienta utilizada es el envío de un cuestionario directo a los expertos, para que valoren determinadas variables específicas que sirven como indicativo de la situación de la actividad emprendedora en Extremadura. Los resultados obtenidos de estas encuestas a los expertos de la región no deben considerarse valores absolutos, sino que deben analizarse e interpretarse como valores medios que sirven para conocer las tendencias

del entorno emprendedor. El uso de las Alfas de Cronbach supone para cada uno de los bloques de preguntas del cuestionario un buen indicador de su fiabilidad y coherencia, sin olvidar la lógica inevitable subjetividad de las respuestas obtenidas. En 2022 la media de todos los valores de las Alfas de Cronbach es de 0,974, lo que garantiza la fiabilidad, validez y coherencia de los bloques de preguntas

Las encuestas de expertos se realizaron durante los meses de abril a junio de 2022, por tanto, los resultados obtenidos reflejan la opinión de los expertos en un momento de absoluta incertidumbre sobre el futuro económico en general, y de los emprendedores de modo particular. El estado de estas condiciones puede, alentar y permitir, o desalentar y desalentar y limitar, tanto el nuevo comienzo como posterior crecimiento y desarrollo; fundamentalmente, porque la mayoría de ellas están sujetas a la influencia directa del gobierno que puede reflejar las prioridades y el gasto del gobierno.

Gráfico 4.1. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno para emprender en Extremadura¹⁰



Fuente: GEM Extremadura, NES 2021.

4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Extremadura

En este apartado del estudio, el gráfico 4.1 nos ofrece una panorámica de la valoración media que han realizado los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno emprendedor en la comunidad autónoma extremeña. Los indicadores utilizados en el cuestionario nos permiten una visión general y poner de manifiesto la manera en la que inciden directamente cada uno de ellos en las condiciones percibidas del entorno emprendedor extremeño y su ecosistema.

A pesar de que, en términos generales, el estado medio de las condiciones específicas del entor-

no sigue siendo poco favorable para emprender, puede apreciarse en el gráfico 4.1 que en el año 2022 han mejorado en todos sus elementos, alcanzando cuatro de ellos un valor superior a cinco puntos. Puntuación considerada adecuada dado que su valoración se correspondería con un aprobado. De forma general, podemos visualizar que tan solo cuatro condiciones superan o igualan el valor de 5, lo que supone una mejora respecto a las tres alcanzadas en el año 2021. Dichas condiciones son, programas gubernamentales (6,0), infraestructura física y de servicios (5,7), acceso a infraestructura comercial y profesional (5,2), y educación y formación emprendedora en la etapa post escolar (5,1). El resto de las condiciones de entorno no alcanzan el estado de aprobado en opinión de los expertos.

En contraste, de las condiciones que han recibido las valoraciones más bajas, destaca la educación y formación emprendedora en la etapa

¹⁰ Se utiliza una escala *Likert* de 0 a 10 puntos. Se aprueba con el valor de 5 puntos.

Tabla 4.1. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2021-2022

Condiciones del entorno	2021	2022	Situación
Infraestructura física y de servicios	6,3	5,7	Empeora
Programas gubernamentales	5,6	6,0	Mejora
Infraestructura comercial y profesional	5,4	5,2	Empeora
Educación y formación emprendedora (etapa post escolar)	3,6	5,1	Mejora
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,9	4,9	Estable
Dinámica del mercado interno	3,7	4,0	Mejora
Transferencia de I+D	4,5	4,5	Estable
Barreras de acceso al mercado interno	4,3	4,6	Mejora
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,9	4,2	Mejora
Normas sociales y culturales	4,7	4,3	Empeora
Financiación para emprendedores	3,9	4,0	Mejora
Educación y formación emprendedora (etapa escolar)	4,9	3,7	Empeora

Fuente: GEM Extremadura, NES 2022.

escolar, que, aunque ha aumentado 0,1 puntos respecto al año anterior, continúa ocupando el último puesto con una puntuación de 3,7. Le siguen de cerca, con un valor de 4,0 puntos las condiciones relacionadas con la dinámica del mercado y la financiación para emprendedores.

Si realizamos una comparativa respecto al año anterior, de cada una de las condiciones analizadas del entorno emprendedor en la región, podemos observar en la tabla las variaciones experimentadas en el año 2022. Se observa mejoría en seis de las condiciones analizadas, destacando el incremento en la valoración de la educación y formación emprendedora en la etapa escolar que ha pasado de obtener una puntuación de 3,6 en el año 2021 a un 5,1 en el año 2022, lo que indica claramente el fomento que se ha venido haciendo en el sistema educativo español y por ende en el extremeño, a la «formación del espíritu emprendedor». Fomentar la cultura del emprendimiento en la sociedad y emprender un negocio son cuestiones diferentes y una de las claves es

el componente educacional, para lo cual resulta de vital importancia desarrollar una verdadera estrategia que incorpore las competencias del emprendedor en el sistema educativo: iniciativa, trabajo en equipo, cooperación, etc.

Entre las condiciones que empeoran en sus valores, la pérdida más destacable respecto al año anterior es la de la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, con una caída de 1,2 puntos, alcanzando valores similares a los obtenidos en 2021.

4.2. Análisis de las medidas positivas y negativas, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura

En este apartado del estudio, se pide a los expertos que clasifiquen según las valoraciones de las condiciones del entorno emprendedor que

Tabla 4.2. Medidas positivas y negativas del gobierno a la actividad emprendedora en Extremadura

Medidas positivas	2022	2021	Medidas negativas	2022	2021
Apoyo financiero	22,2%	85,7%	Subvenciones, moratorias crédito, prórrogas de préstamos	24,1%	–
Medidas de apoyo general (Programas Covid, digitalización)	18,5%	–	Políticas y asistencia sanitarias	24,1%	–
Programas gubernamentales	7,4%	61,9%	Medidas de apoyo general (Programas Covid, digitalización...)	20,7%	–
Acceso a Infraestructura física	7,4%	28,6%	Aumento de impuestos, escasez de ayudas públicas, etc.	10,3%	–
Políticas gubernamentales	7,4%	19,0%	Acceso a la información	3,4%	17,1%
Contexto político, social e intelectual	7,4%	19,0%	Acceso a Infraestructura física	3,4%	14,3%
Costes laborales, acceso y regulación	7,4%	4,8%	Programas gubernamentales	3,4%	11,4%
Subvenciones, moratorias crédito, prórrogas de préstamos	7,4%	–	Costes laborales, acceso y regulación	3,4%	8,6%
Apertura de mercado	3,7%	4,8%	Corrupción	3,4%	5,7%
Capacidad emprendedora	3,7%	–	Protocolos Covid, restricciones	3,4%	–
Crisis económica	3,7%	–	Políticas gubernamentales	–	68,6%
Estado del mercado laboral	3,7%	–	Contexto político, social e intelectual	–	68,6%
Educación, formación	–	23,8%	Apoyo financiero	–	42,9%
Internacionalización	–	19,0%	Normas sociales y culturales	–	25,7%
Normas sociales y culturales	–	9,5%	Clima económico	–	5,7%
Infraestructura comercial y profesional	–	4,8%	Crisis económica	–	5,7%
			Educación, formación	–	2,9%

Fuente: GEM Extremadura, NES 2022.

representan medidas positivas y negativas, y apoyos para la creación de empresas en Extremadura, aportando de manera explícita aquellas recomendaciones que consideran más oportunas para la mejora del ecosistema emprendedor en la región.

Por segundo año consecutivo se analizan en España las medidas que favorecen o perjudican la actividad emprendedora, extendiéndose a cada una de las comunidades autónomas. En el caso de Extremadura y como aparecen registradas en

la tabla 4.2, las personas expertas consultadas, valoran negativamente las medidas que hacen referencia tanto a subvenciones, moratorias en los créditos o préstamos concedidos, como a las políticas y asistencias sanitarias, o cualquier tipo de medidas de apoyo en general (programas Covid, digitalización, etc.). Respecto a las relacionadas con la educación y formación, así como la crisis o el clima económicos, cuyos valores oscilaban en 2021 entre el 3% y el 6% aproximadamente, este año no han tenido representación en las respuestas de nuestros expertos extremeños.

Tabla 4.3. Clasificación de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura

	% Tabla	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Infraestructura comercial y profesional	25,7%	1	5	8	–	9	13	20	18	11	12
Apertura de mercados, barreras	17,1%	2	2	1	5	4	7	5	9	8	9
Estado del mercado laboral	11,4%	3	4	2	3	2	1	1	2	2	14
Apoyo financiero	11,4%	4	7	4	4	1	3	3	3	6	8
Capacidad emprendedora	8,6%	5	6	3	4	4	8	7	7	10	7
Políticas gubernamentales	8,6%	6	8	6	2	3	6	11	1	1	1
Educación y formación emprendedora	5,7%	7	6	8	4	5	9	6	11	4	5
Costos laborales, acceso y regulación	5,7%	8	8	10	–	10	15	9	14	9	–
Normas sociales y culturales	2,9%	9	6	4	5	8	2	10	6	5	3
Programas gubernamentales	2,9%	10	6	5	1	3	5	2	5	3	4
Clima económico	0%	–	1	9	6	6	9	13	13	14	2
Acceso a la infraestructura física	0%	–	3	4	4	7	10	4	8	18	10
Contexto político, social e institucional	0%	–	6	9	–	10	18	17	10	13	11
Crisis económica	0%	–	7	7	7	9	14	8	4	7	–
Transferencia de I+D	0%	–	8	10	6	8	12	15	20	12	6
Internacionalización	0%	–	–	8	7	–	12	12	15	–	–
Composición percibida de la población	0%	–	–	8	–	10	18	17	10	13	11
Corrupción	0%	–	–	10	7	–	19	18	16	20	–
Desempeño Pymes y grandes empresas	0%	–	–	10	–	–	20	19	17	19	–

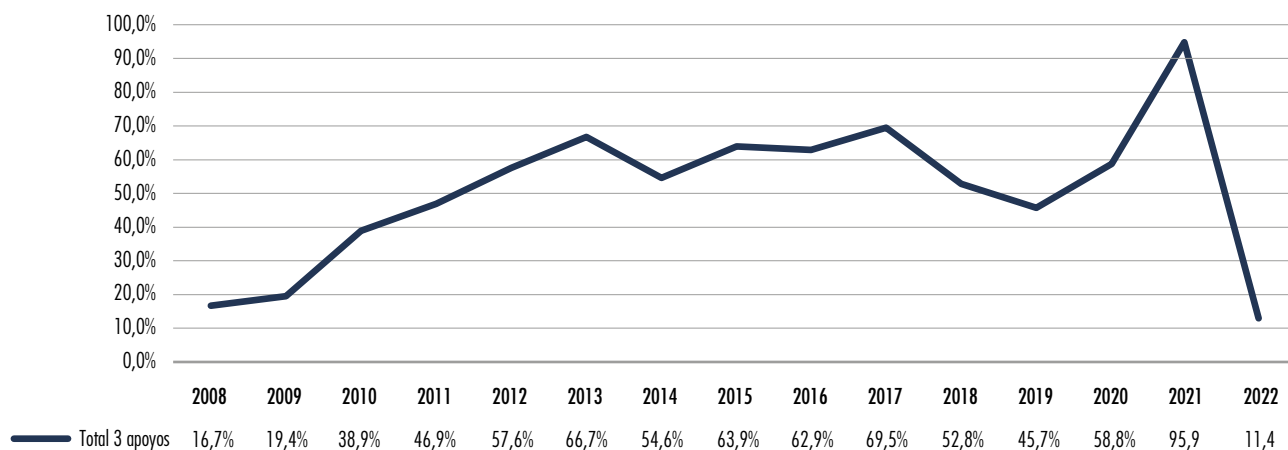
Fuente: GEM Extremadura, NES 2013-2022.

Por el contrario, entre las medidas que favorecen la actividad emprendedora en la región, destaca, aunque con menor porcentaje de respuesta, la que hace referencia al apoyo financiero con un 22,2% de representación. Por el contrario, las relacionadas con la educación y formación, la internacionalización, las normas sociales y culturales, así como la infraestructura comercial y profesional no tienen ningún tipo de representación en las respuestas de los expertos extremeños; evidenciándose el actual panorama que

estamos atravesando a nivel nacional, y de forma particular en nuestra región.

En la tabla 4.3 se muestra la clasificación de las condiciones del entorno que suponen un apoyo al emprendimiento en la región extremeña, favoreciendo el entorno emprendedor según la opinión de los expertos. Analizando el resultado del año 2021, se observa, un año más, que este apartado es donde sigue mostrándose mayor dispersión entre las percepciones de los exper-

Gráfico 4.2. Evolución de la suma de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura que representan «el estado del mercado laboral», el «clima económico» y la «crisis económica»



Fuente: GEM Extremadura, NES 2008-2022.

tos; tal es así, que las primeras posiciones hacen referencia a la infraestructura comercial y profesional, las barreras en la apertura de mercados, y el estado del mercado laboral. Resultados que siguen mostrando que el análisis evolutivo de las condiciones de apoyo al emprendimiento no coincide. Todo ello hace a su vez que el entorno y el clima económico experimentado por los expertos haya cambiado de percepción, pasando de ocupar la primera posición en el año 2021 con un 58,8%, a la undécima con un 0%.

Respecto a las últimas cuatro valoraciones dentro del *ranking*, como viene siendo habitual en los últimos, vuelven a ser las relacionadas con el acceso a la internacionalización, la composición percibida de la población, la corrupción y el desempeño de las pymes y grandes empresas. Valoraciones y posiciones, a las que se suman este año también las experimentadas en cuanto a transferencia de I+D, crisis económica, contexto político, social e institucional y acceso a la infraestructura física, las cuales no tienen representación en las respuestas de nuestros expertos

extremeños, lo que evidencia la situación poco favorecedora que está experimentando la sociedad actual, y la región extremeña en particular.

Otro de los aspectos clave es la necesidad como factor de apoyo al emprendimiento, visible desde el año 2008 por la crisis y clima desfavorable para la economía, y que se ha visto incrementada a raíz de la pandemia del año 2020. Necesidad que se refleja en las diversas respuestas de los expertos relacionadas con el clima económico, la situación del mercado laboral, o la crisis económica, y que aparecen agrupadas en el gráfico 4.2.

En cuanto a las recomendaciones efectuadas por las personas expertas (tabla 4.4), muestran una estabilidad muy notable a lo largo de los años. Concretamente, las cuatro primeras repiten sus posiciones en este año, incluso después de un par de años tan atípicos como el 2020 y 2021, alternándose los puestos en el *ranking* de recomendaciones en la serie histórica de los últimos diez años.

Tabla 4.4. Clasificación de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura

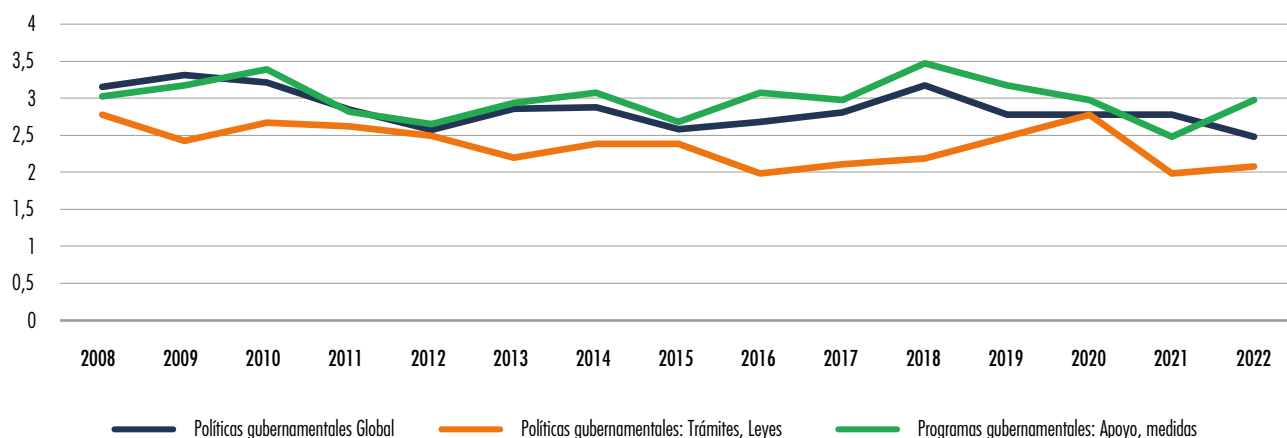
	% Tabla	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Educación y formación emprendedora	25,0%	1	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Políticas gubernamentales	22,2%	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Programas gubernamentales	19,4%	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
Apoyo financiero	13,9%	4	2	3	1	3	3	3	2	2	3
Acceso a infraestructura física	8,3%	5	5	5	3	6	5	6	8	8	14
Transferencia de I+D	5,6%	6	8	7	6	9	13	9	6	9	7
Normas sociales y culturales	2,8%	7	6	6	5	7	6	5	5	20	5
Acceso a la información	2,8%	8	7	9	-	-	15	11	13	13	-
Infraestructura comercial y profesional	0%	-	7	10	-	8	8	20	20	12	11
Contexto político, social e institucional	0%	-	7	10	-	9	10	16	7	6	9
Capacidad emprendedora	0%	-	8	6	7	5	9	7	10	7	6
Clima económico	0%	-	8	10	-	-	16	12	14	19	8
Estado del mercado laboral	0%	-	8	10	-	-	17	13	19	18	12
Composición percibida de la población	0%	-	9	9	-	9	7	15	15	17	13
Internacionalización	0%	-	-	8	8	10	18	14	11	14	-
Crisis económica	0%	-	-	9	-	-	20	18	17	16	-
Desempeño Pymes y grandes empresas	0%	-	-	10	8	-	11	19	18	15	-
Costos laborales, acceso y regulación	0%	-	-	10	-	-	12	8	12	5	-
Corrupción	0%	-	-	10	-	-	19	17	16	10	-
Apertura de mercados, barreras	0%	-	-								

Fuente: GEM Extremadura, NES 2013-2022.

Las políticas y programas gubernamentales, la educación y formación emprendedora y el apoyo financiero a los emprendedores, son las condiciones sobre la que los expertos siguen recomendando actuar prioritariamente para generar y consolidar el entorno emprendedor. Hay que destacar que ninguna condición se sitúa por encima del 50,0% de las opiniones de los expertos, estando muy repartido entre el resto de condiciones

las recomendaciones; pero con una particularidad, tan solo se obtienen valores porcentuales en ocho de las veinte recomendaciones que vienen analizándose año tras año. Estos resultados indican la necesidad de funcionamiento del marco jurídico de apoyo a la creación de empresas desarrollado en 2022, que incluye medidas para reducir costes de entrada y favorecer la atracción de personal e inversión extranjera.

Gráfico 4.3. Evolución de las condiciones de entorno: Políticas y Programas Gubernamentales



Fuente: GEM Extremadura, NES 2008-2022.

Respecto al sector educativo, sigue resultando de vital importancia. Acciones que impulsen la retención del talento universitario extremeño, como la puesta en marcha de programas de emprendimiento e incubación de apoyo a las *startups*, o la digitalización para los que ponen en marcha un negocio, pueden ayudar a contrarrestar la despoblación de la región –fundamentalmente en el entorno rural– con riqueza y nuevas oportunidades empresariales.

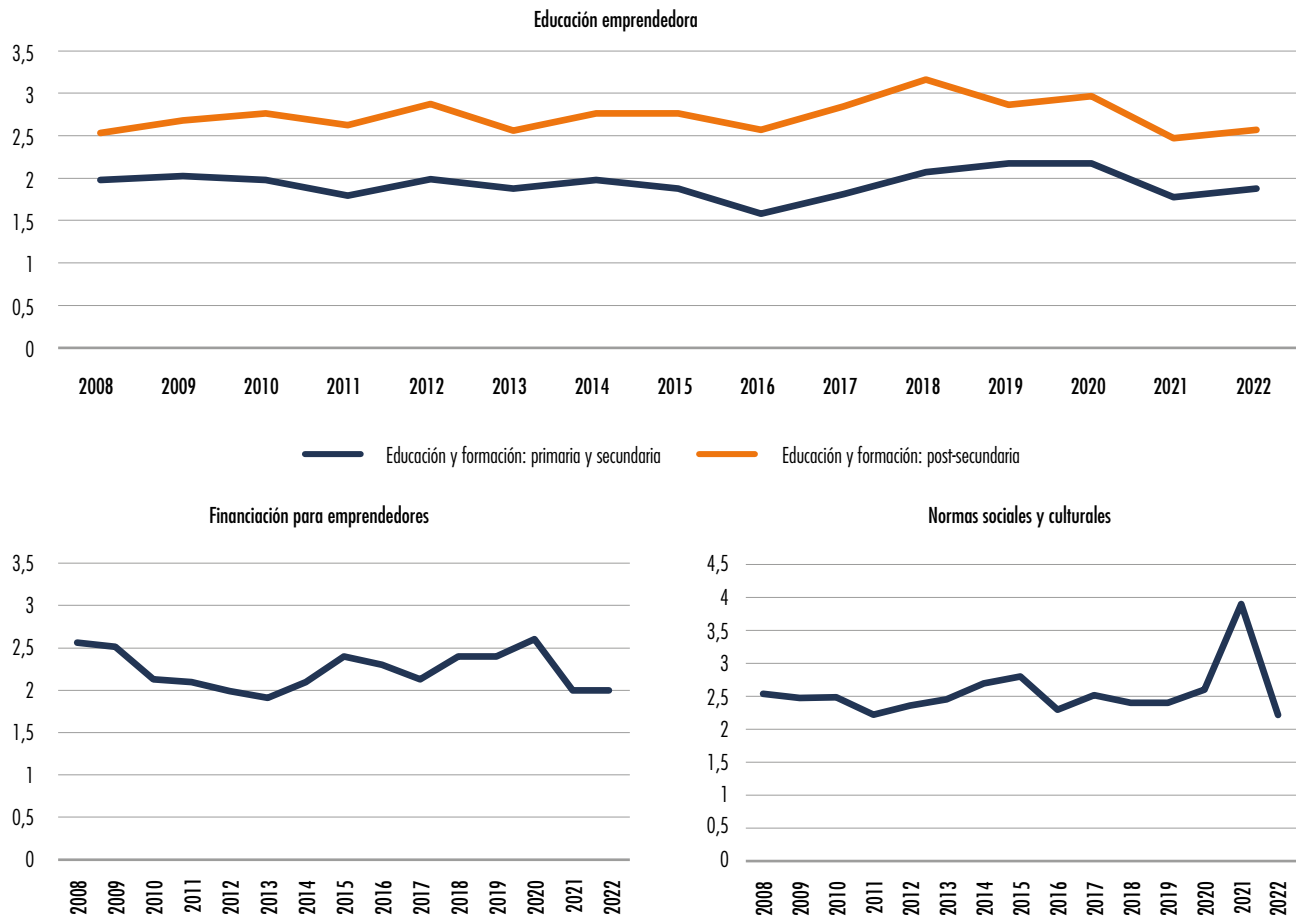
Los gráficos 4.3 y 4.4 recogen la evolución de las principales condiciones del entorno sobre las que los expertos vienen recomendando actuar en los últimos quince años. Los resultados demuestran que las personas expertas tienen especial sensibilidad con cuestiones relacionadas con el fenómeno emprendedor, donde aspectos como la educación emprendedora, la financiación para emprendedores o agilización en los trámites burocráticos, entre otros, deben seguir mejorándose si quieren ofrecerse como ventajas competitivas a los posibles emprendimientos que puedan surgir en la región de Extremadura.

4.3. Benchmarking internacional y por Comunidades Autónomas sobre las condiciones del entorno para emprender

En este apartado del análisis del entorno del emprendedor, se comparan gráficamente las valoraciones realizadas por los expertos de aquellas condiciones del entorno para emprender en la región extremeña, España y los países que conforman la Unión Europea. El gráfico 4.5 permite visualizar la situación de las doce condiciones valoradas, comparando cada una de ellas respecto a las demás.

Si nos centramos en la región extremeña, podemos observar que diez valoraciones superan a España y de estas a su vez cuatro al resto de países europeos, y son las referentes a los programas y políticas gubernamentales, la transferencia en I+D, y la educación y formación emprendedora (etapa escolar), lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar, mediante proyectos y programas formativos, la cultura emprendedora tan necesitada en la sociedad

Gráfico 4.4. Evolución de las condiciones de entorno «Educación Emprendedora», «Apoyo Financiero al Emprendimiento» y «Normas Sociales y Culturales»



Fuente: GEM Extremadura, NES 2008-2022.

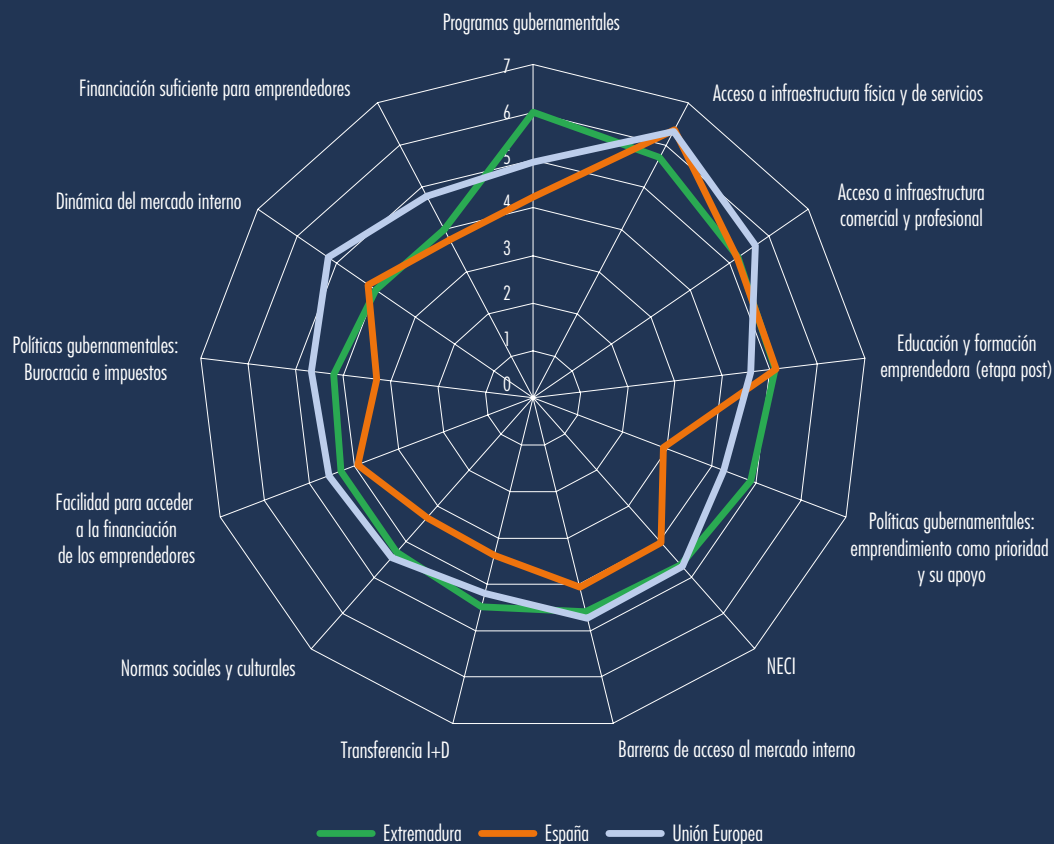
en general, y en nuestra región en particular. En cambio, se encuentra por debajo de España y de los países europeos en las valoraciones que hacen referencia al acceso a la infraestructura física y de servicios, y la dinámica del mercado interno.

Respecto a las condiciones de acceso a infraestructura comercial y profesional, y educación y formación emprendedora (etapa post), sus

valoraciones se igualan con España en 5,2 y 5,1 puntos respectivamente, mientras que para los países europeos en ambas condiciones obtiene un valor de 5,7 puntos y de 4,6 puntos, lo que las hace situarse en primer y último lugar respectivamente.

Estos resultados refuerzan nuestra idea de que la debilidad y escasez relativa de tejido empresarial es el factor más determinante de las limi-

Gráfico 4.5. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y Europa



Fuente: GEM Extremadura, NES 2022.

Gráfico 4.6. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2022



Fuente: GEM España y Extremadura, NES 2022.

taciones para emprender en nuestra Comunidad Autónoma, dado que en general las políticas públicas y las infraestructuras se alinean con las medias nacional y europea. Además, en la edición GEM 2022 vuelve a destacar que la materia pendiente continúa siendo la educación y formación emprendedora en etapa escolar.

Desde el año 2019 el Proyecto GEM ha incluido el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), que representa el promedio de los doce indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada uno de los países que participan en GEM y de las regiones españolas.

Como puede observarse en la parte izquierda del gráfico 4.6, el ecosistema emprendedor español, a diferencia de lo que venía observarse en las ediciones anteriores, se posiciona entre los 11 últimos entre todos los países participantes en la edición GEM 2022, con un valor de 4,0. Los ecosistemas mejor valorados los de Arabia Saudita (6,3), Taiwán (6,2) e India (6,1), mejorando incluso el primero de ellos tanto su puntuación como su ventaja respecto al resto de 51 países participantes en la edición de este año. En oposición, los ecosistemas menos valorados han sido los de Venezuela (3,2), Brasil, Irán y Togo (3,3 cada uno de ellos).

En este gráfico tampoco se observa una clara asociación con el nivel de renta, ya que siete de las 12 primeras economías clasificadas por NECI proceden de las que tienen nivel de ingresos altos, dos de las que tienen nivel de ingresos medios y tres con nivel de ingresos bajo. Ciertamente, un nivel de renta medio o alto no garantiza un entorno de calidad alto para la iniciativa

empresarial, como tampoco lo impide un nivel de renta bajo. Sería interesante, pero excede el ámbito de este capítulo, relacionar las puntuaciones del indicador NECI con alguna medida ajustada a la calidad de los que inician o dirigen un nuevo proyecto (por ejemplo, el porcentaje de adultos que crean una empresa y esperan emplear otras seis o más personas en un plazo de cinco años). Un contexto empresarial de calidad no es sólo un buen lugar para crear una empresa. Las puntuaciones altas en condiciones normales también deben fomentar y facilitar el crecimiento y el desarrollo empresarial, facilitando así la transición de nuevos negocios establecidos.

Por otra parte, en el ámbito nacional, los ecosistemas mejor valorados han sido los de País Vasco, Madrid, Navarra, Castilla-La Mancha, Murcia y Cataluña, quedando Ceuta y Melilla, como los peor valorados. Por su parte, Extremadura se encuentra junto con Castilla León y la Comunidad Valenciana, en el grupo de las regiones valoradas con un 4,7, valor muy por encima del alcanzado este año por España (4,0); lo que nos indica, que la situación del ecosistema regional es algo más optimista que el año pasado donde alcanzaba un valor de 4,6. Creemos que la escasez histórica de tejido empresarial, que está en la base de la debilidad del ecosistema emprendedor extremeño, puede superarse durante los próximos años donde la participación de los actores implicados en el diseño de políticas y herramientas originales y adaptadas a las potencialidades específicas y a los valores de Extremadura, sean capaces de aprovechar con inteligencia los amplios recursos económicos que vendrán de la Unión Europea.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Los resultados obtenidos en variables clave dentro del informe GEM Extremadura, permiten ofrecer una radiografía actualizada con los rasgos más representativos del emprendimiento, del contexto en el que éste se desarrolla, y de las personas que lo llevan a cabo; y lo que es igual de importante, su evolución a lo largo del tiempo. No obstante, debemos seguir siendo cautos con los datos positivos, pues hay otros que han cambiado de signo y este año no se han mostrado tan favorables como el año anterior; pudiendo ser reflejo del impacto generado en las economías, y de forma particular en la extremeña, de la guerra de Rusia en Ucrania y los consiguientes cambios en los precios, sobre todo los energéticos.

Dentro de los 51 países participantes en el Proyecto GEM de este año –Italia y Argentina solo lo hacen en las encuestas de expertos–, los pertenecientes a Europa han crecido en la presente edición, en lo que a la tasa de actividad empre-

dedora se refiere, en 3,3 puntos, alcanzando un valor de 12,2%. Aumento que también se manifiesta en España, alcanzando un valor del índice TEA de 6,0% frente al 5,5% del año 2021, es decir medio punto por encima del año anterior (un 8% aproximadamente). Estos datos parecen indicar que la incidencia de la crisis sanitaria se ha hecho menos patente este año de forma global y nacional en particular, aunque habrá que esperar a los cambios que puedan generarse ante el conflicto en Ucrania y los consecuentes aumentos de los costes energéticos.

Centrándonos en la región extremeña, también se observa un aumento en el valor medio obtenido de la tasa de actividad emprendedora, haciéndose extensible a los valores medios a nivel europeo y nacional de los que se aleja claramente. Aumento de un 4% que ha supuesto que la región pase de un valor en el índice TEA del 4,8% al 5,0%, y que viene a confirmar las expectativas de tendencia positiva de años anteriores. Estas expectativas se ven reforzadas en el incremento de las iniciativas que han pagado salarios por

más de tres meses (emprendedor nuevo) hasta un 29% respecto al año anterior (3,1% *vs.* 2,2%), frente al descenso en un 37% de aquellas iniciativas que se encuentran en sus primeros 42 meses de actividad (emprendedor nuevo), pasando de 2,6% en 2021 a 1,9% en 2022. Junto a estas variaciones, las disminuciones porcentuales tanto en el número de empresas consolidadas (en torno al 4%), como en las que abandonan el negocio (un 46%), siendo este último valor positivo respecto al año anterior, ya que supone una bajada en la tasa real de cierres efectivos en un 50% (0,8% *vs.* 1,2%), y que junto a la potencial «bolsa» de emprendedores (7,5%), garantizaría la vuelta a la actividad emprendedora así como la expansión de las iniciativas que encuentran menos problemas para seguir desarrollándose.

El incremento de la TEA extremeña también se ha visto reflejada en las áreas Norte, Cáceres y Vegas del Guadiana, al igual que en el desglose por zonas y provincias, siendo más acusadas en la zona urbana y en la provincia de Cáceres respectivamente. Aumento que se hace extensible a la motivación de los emprendedores para los que adquiere especial interés la relacionada con «ganarse la vida porque el trabajo escasea», y donde el uso de tecnologías digitales comienza a ganar terreno afín de vender sus productos y/o servicios; aunque debemos ser cautos con los datos y ver la tendencia en los próximos años.

Respecto a los indicadores que hacen referencia a los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población extremeña, presentan datos dispares. En el caso de las percepciones de buenas oportunidades para emprender, disminuyen para la población involucrada y se mantienen entre la población no involucrada, coincidiendo sus valores con la crisis energética propiciada por la guerra de Rusia en Ucrania a inicios del año 2022, y el consecuente aumento

de precios energéticos. Dichos resultados no inciden entre ambos tipos de población, ya que poseer conocimientos, habilidades y experiencia para emprender sigue manteniéndose en valores porcentuales a los del año 2021. Si a todo esto le sumamos que el miedo al fracaso aumenta su valor entre la población emprendedora, frente a su disminución entre la población no emprendedora, nos podemos hacer una idea de que todo lo anterior es indicativo de que la inmersión en alguna iniciativa emprendedora comienza a debilitarse entre la población por las dificultades económicas que atraviesan y en las que las gubernamentales implantadas adquieren especial interés. Prueba de estas percepciones se reflejan en el indicador que analiza la facilidad que tienen para iniciar un negocio, cuyo resultado demuestra la baja percepción que tienen los extremeños al igual que los españoles (24,1% *vs.* 32,2%).

Otros datos negativos de este año¹¹, hacen referencia a la menor vocación internacional de las empresas extremeñas (5,1%), frente a las nacionales (12,0%) y a las europeas (18,7%), y a la disminución de expectativas de creación de empleo a cinco años vista, que se ve reforzada con una bajada en el nivel de tecnología empleado en sus empresas. Como datos positivos, encontramos proyectos empresariales en Extremadura que manifiestan que crearán 20 o más empleos, aumentarán las exportaciones por la mejora en la innovación de sus procesos, productos/servicios, y mantendrán sus expectativas de expansión a corto plazo; lo que permitirá la probabilidad de supervivencia de estas nuevas iniciativas extremeñas.

Respecto a los abandonos producidos por parte del emprendedor en 2022, vuelven a repetirse los mismos tres aspectos fundamentales que los del

¹¹ Ver el cuadro sintético de resultados e indicadores.

año anterior, aunque sus valores porcentuales están más repartidos: 1) falta de rentabilidad en el negocio (30,5%), 2) razones familiares o personales (15,4%), y 3) la situación generada por la pandemia (8,3%). Abandonos que han afectado más a las mujeres (53,8%), con edades comprendidas entre los 55 y 64 años (38,5%), que tenían estudios secundarios (30,8%), y un nivel de renta comprendido entre los 1.200 €-2.400 € en el 50,0% de los casos.

Por otra parte, la opinión dada por los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Extremadura no parece tan negativa como el año anterior, ya que, a pesar de que la intensidad con la que descienden las condiciones del entorno en sus valores es mayor que las que ascienden, la mayoría de los valores han aumentado con respecto al año 2021. En concreto los referentes a programas gubernamentales (6,0) y educación y formación emprendedora en esta post escolar (5,1); mientras que las relacionadas con barreras de acceso al mercado interno (4,6), políticas gubernamentales (4,2), financiación para emprendedores y dinámica del mercado interno, ambas con un 4,0 de valoración, no llegan a alcanzar el aprobado, también han mejorado en sus valores.

Sin embargo, la necesidad sigue presente a la hora de emprender, prueba de ello son los factores tan dispersos valorados por los expertos como impulsores de la actividad emprendedora, donde el apoyo financiero (22,2%) y las medidas generales de apoyo a programas Covid o para la digitalización de las empresas (18,5%), ocupan la primera y segunda posición respectivamente. Resultados que siguen reflejando la situación de incertidumbre que se ha visto acentuada con la guerra en Ucrania y consiguiente crisis energética, y donde la falta de subvenciones, moratorias de créditos, prórrogas en los préstamos (24,1%), así como la necesidad de políticas o asistencia sanitarias (21,4%), podrían

ser las medidas negativas a la hora de montar un negocio.

Por último, aunque la situación del ecosistema emprendedor no varía sustancialmente de año en año, en general, los expertos siguen coincidiendo desde hace años, en que deben seguir fortaleciéndose los programas y políticas gubernamentales, la transferencia en I+D, y la educación y formación emprendedora. Fortalezas que, deben estar más presentes que nunca ante la enorme expectación por el desarrollo económico, empresarial e industrial que estamos viviendo en Extremadura en los últimos meses; y donde una revisión de las políticas fiscales para lograr reducciones en las cuotas de autónomos, la implantación de mayores contenidos formativos en materia de emprendimiento que permitan la retención del talento universitario sin que tenga que recurrirse a la emigración por falta de oportunidades, así como la financiación público-privada orientada a la reactivación del tejido empresarial, resulten las piezas clave en nuestra región.

Recomendaciones

Desde la irrupción de la Covid-19 en el año 2020, así como la posterior crisis energética provocada por la invasión de Rusia en Ucrania en el año 2022, parece que vivimos en un entorno caracterizado por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Todo ello afecta al emprendimiento, donde conviven tanto las iniciativas emprendedoras que tienen dificultades para su puesta en marcha, como las nuevas oportunidades que puedan surgir ante cambios en el entorno emprendedor.

A pesar de que la mayoría de los gobiernos tienen largas listas de temas y proyectos que compiten por su atención y recursos, pocas propuestas tienen el poder transformador de los

nuevos negocios, con empresarios a la cabeza que ayudan a construir un futuro más próspero, inclusivo, social y ambientalmente consciente junto con beneficios comerciales innegables. Si bien es cierto que el camino hacia la recuperación económica y la sostenibilidad actualmente es difícil, apoyar el emprendimiento puede no solo impulsar la recuperación económica, sino crear modelos de negocios innovadores que ofrezcan nuevas formas de vivir, trabajar y consumir. Es por ello, que desde el equipo GEM de Extremadura se proponen una serie de recomendaciones para que los responsables políticos puedan tomar decisiones informadas y astutas, pero sobre todo eficaces, que favorezcan la aparición y mantenimiento de un ecosistema emprendedor que sea lo más dinamizador posible para la economía.

En este sentido, y a pesar del entorno complejo en el que nos encontramos, los datos muestran una situación de mejora en materia de emprendimiento, que permiten asentar una sólida base sobre la que continuar desplegando una estrategia emprendedora, y que, sumada con la opinión generada por los expertos consultados, nos ofrece un diagnóstico del entorno emprendedor con una fiabilidad muy alta. Así, en 2022, encontramos que, a pesar de que tan sólo cuatro de las condiciones ambientales analizadas han aprobado, es importante evidenciar que siete han mejorado sus valores, dos han permanecido estables y cuatro han empeorado: acceso a infraestructura física y de servicios, acceso a infraestructura comercial y profesional, normas sociales y culturales, y la educación y formación emprendedora en la etapa escolar.

No obstante, si tenemos en cuenta los veinte años analizados, los programas y políticas gubernamentales en su apoyo al emprendimiento, junto con la transferencia tecnológica en I+D, la educación y formación emprendedora en etapa post secundaria, las normas sociales

y culturales, las barreras de acceso al mercado interno, el acceso a las infraestructuras físicas y de servicios, comercial y profesional, son las condiciones del entorno que tienen medias positivas en sus valoraciones. Sin embargo, no sucede lo mismo con otras condiciones del entorno que, a pesar de mejorar en sus valoraciones, nunca han conseguido que sean positivas, como son: la educación y formación emprendedora en la etapa escolar (4,0), el apoyo financiero a los emprendedores (4,6), y la dinámica del mercado interno (4,8). Después de cuatro lustros, todas estas condiciones nos muestran mejoras, aunque todavía existen prioridades sobre las que actuar.

Por segundo año consecutivo se analizan en España las medidas que favorecen o perjudican la actividad emprendedora, extendiéndose a cada una de las comunidades autónomas. En el caso de Extremadura, los expertos valoran negativamente, aunque con menor peso porcentual, las condiciones referentes a la falta de subvenciones o prórroga en los préstamos concedidos, o incluso políticas más específicas ante las necesidades ocasionadas en materia de asistencia sanitaria, así como la escasez de ayudas públicas ante el aumento de los impuestos que hacen insostenible poder seguir en muchos casos desarrollando las actividades empresariales. Por el contrario, valoran positivamente el apoyo financiero, los programas puestos en marcha a raíz de la Covid-19, así como la digitalización que brinda una oportunidad entre las empresas que adoptan este tipo de tecnología para obtener una ventaja competitiva y mejorar su rendimiento económico.

Esta situación del entorno emprendedor viene sugiriendo acometer cambios estructurales a fondo y no pensando en el corto plazo, ya que la mayor parte de los cambios que es necesario llevar a cabo, no se obtienen rápidos resultados. Uno de los grandes retos a los que nos enfrenta-

mos es la formación y capacitación emprendedora de la población –incluido el colectivo de inmigrantes–, ante la imperante necesidad manifestada por las empresas y proyectos industriales que comienzan a forjarse en la región, y que, sumados con la innovación, la sostenibilidad promovida hacia una economía verde y circular, la mejora de las infraestructuras físicas, comerciales y profesionales que posibiliten apertura de mercados, van a contribuir a la creación de empleo y generación de nuevas oportunidades.

La educación y formación emprendedora se convierten este año en la máxima prioridad de los expertos. Dotar al sistema educativo en Extremadura de las herramientas básicas que permitan ofrecer a cada alumno lo que demande, así como una mayor autonomía de los centros educativos para promover y llevar a cabo experiencias de innovación, se han convertido en una necesidad que favorezca la cultura emprendedora tan necesaria en nuestra región. Sistema educativo en el que la formación universitaria y profesional adquieren un papel clave, destacando en primer lugar en el contexto universitario el desarrollo de una serie de ejes estratégicos, que bajo el lema «Exprime la UEx», pretende en uno de ellos de forma concreta retener el talento y combatir el reto demográfico, para lo cual se han ofertado prácticas extracurriculares remuneradas y estancias formativas en las empresas a través de diferentes programas (Internacionalización y Talento, UNIRural UEx, Alianza Extremadura Es Futuro, etc). Respecto a la Formación Profesional Dual, debe realizarse un mapa de titulaciones que adapte su oferta formativa a las necesidades y demandas laborales a la realidad del territorio; para ello desde la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura, se ha aprobado para el curso 2023-2024 un total de 226 ciclos formativos de FP Dual, que contará con la participación de más de 600 empresas sin cuya colaboración tan estrecha sería difícil de llevar a cabo.

Respecto a las políticas y programas gubernamentales, deben actuar de forma eficiente sobre las condiciones del entorno para favorecer una sociedad más emprendedora, convirtiéndose en motores o aceleradores de ideas que se desarrollen, sobre todo en las zonas rurales. Ideas que no solo ayuden a fijar población al medio, sino que, además, generen empleo, riqueza y el desarrollo rural tan necesario en la región. Prueba de ello son los programas que vienen realizándose desde las Cámaras de Comercio (Cáceres Lab, Acelera Startups 2023 Extremadura) como impulso a los proyectos innovadores para su materialización en sendas provincias, para lo cual es preciso fomentar la digitalización del territorio extremeño dotándolo de redes de conectividad (fibra óptica, wifi, 5G), reducir los precios de la energía apoyando e implementando medidas de eficiencia energética que favorezcan el autoconsumo, y consolidar las tendencias de inversión del sector privado focalizadas en espacios concretos de la región, agilizando todos los trámites para su implantación.

Extremadura necesita la implantación en su territorio de empresas que, con las mejores técnicas disponibles, hagan posible conciliar desarrollo y medio ambiente, donde se requiere además una mejora en el acceso a las infraestructuras físicas y comerciales (sobre todo las ferroviarias) que ayuden a fijar la creación de una cadena de valor que impulse ese desarrollo económico. Para ello, se requiere de unas disposiciones normativas de ordenación del territorio y urbanismo que lo posibiliten, ante las grandes expectativas generadas por la implantación de fábricas de baterías para vehículos eléctricos, tanto en la provincia de Badajoz como en la de Cáceres, reforzadas por la explotación de yacimientos de litio y níquel; así como la apuesta por las plataformas logísticas de Badajoz, Mérida, Cáceres y Navalmoral de la Mata, y que junto con la electrificación del ferrocarril Ciudad Real,

Puertollano, Mérida y Badajoz serían de enorme trascendencia para los próximos años.

A pesar de las dificultades y los nuevos desafíos, la innovación y el emprendimiento deben ir de la mano ya que son hoy más necesarias que nunca

para conducir este territorio hacia un horizonte más productivo, más digital, más medioambientalmente sostenible e inclusivo. Este rayo de esperanza es lo que sigue motivando la realización de los informes GEM Extremadura, año tras año.

Bibliografía

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., & Carlsson, B. (2012). Growth and entrepreneurship. *Small Business Economics*, 39(2), 213-245.
- Almodóvar-González, M., Fernández-Portillo, A., & Díaz-Casero, J.C. (2020). Entrepreneurial activity and economic growth. A multi-country analysis. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 9-17. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2019.12.004>.
- Cabrer-Borrás, B., & Belda, P.R. (2018). Survival of entrepreneurship in Spain. *Small Business Economics*, 51(1), 265-278.
- Dileo, I., & García-Pereiro, T. G. (2018). Assessing the impact of individual and context factors on the entrepreneurial process. A cross-country multi-level approach. *International Entrepreneurship & Management Journal*, <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0528-1>.
- Espinoza-Benavides, J., Guerrero, M., & Diaz, D. (2021). Dissecting the ecosystems' determinants of entrepreneurial re-entry after a business failure. *European Business Review*, 33(6), 1-24. <https://doi.org/10.1108/eb-09-2020-0222>
- Fernández-Portillo, A., Almodóvar-González, M., Sánchez-Escobedo, M.C., & Coca-Pérez, J.L. (2022). The role of innovation in the relationship between digitalisation and economic and financial performance. A company-level research. *European Research on Management and Business Economics*, 28(3), 100190. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2021.100190>.
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Nicolás-Martínez, C., & Rubio-Bañón, A. (2020). Entrepreneurship in times of crisis: An exploratory analysis of the COVID-19's effects. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>.
- Nowinski, W., Haddoud, M., Wach, K., & Schaefer, R. (2020). Perceived public support and entrepreneurship attitudes: A little reciprocity can go a long way! *Journal of Vocational Behavior*, 121, 103474. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103474>.
- Naqvi, S., & Siddiqui, D. (2019). Personal Entrepreneurial Attributes and Intentions to Start Business: The Moderating Role of Culture. *International Journal of Human Resource Studies*, 10(1). <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v10i1.15817>.
- Observatorio del Emprendimiento de España (2023). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023*. Ed. Universidad de Cantabria.

- Randerson, K., Seaman, C., Daspit, J. J., & Barredy, C. (2020). Institutional influences on entrepreneurial behaviours in the family entrepreneurship context: towards an integrative framework. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(1), 1-13. <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2020-824>.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., & Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.
- Rodríguez, G. V., López, G. M., Portuguese, M. J. G., & Castillo, L. A. (2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(95), 758-775. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890484>.
- Samsami, M., & Schott, T. (2022). Past, present and intended future digitalization around the world: Leading, catching up, forging ahead, falling behind. Naše Gospodarstvo/Our Economy: *Journal of Contemporary Issues in Economics and Business*, 68(3), 1-9. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/issue/view/48>.
- Soldevila, L. (2021). *Los emprendedores después de la COVID-19*. OBS Business School. Informe de OBS Business School.
- Thurik, A. R., & Dejardin, M. (2011). The Impact of Culture on Entrepreneurship. *The European Business Review*, 57-59.
- Van den Bergh, J. C. J. M. (2009). The GDP paradox. *Journal of Economic Psychology*, 30(2), 117-135. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2008.12.001>.
- Wennberg, K., Pathak, S., & Autio, E. (2013). How culture moulds the effects of self-efficacy and fear of failure on entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(9/10), 756-780. <https://doi.org/10.1080/08985626.2013.862975>.
- World Bank Group (2022). <https://blogs.worldbank.org/opendata/new-world-bank-country-classifications-income-level-2022>.

Fuentes electrónicas recomendadas

<http://www.gemconsortium.org/>

<http://www.gem-spain.com>

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Anexos

Glosario

La tasa de emprendedores nacientes (TEA Nacientes) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, de propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo período de pago de salarios no exceda los 3 meses.

La tasa de emprendedores nuevos (TEA Nuevos) representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un período entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropieta-

rios fundadores de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un período comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

TEA Rural es el porcentaje de la población adulta entre 18-64 años involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años de municipios de menos de 5.000 habitantes.

TEA Urbana es el porcentaje de la población adulta entre 18-64 años involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años de municipios de más de 5.000 habitantes.

EEA (Employee Entrepreneurial Activity) o tasa de empleados emprendedores se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre

18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, que trabaja por cuenta ajena para organizaciones existentes, y que en los últimos tres años han participado liderando activamente el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o en la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs / spin-outs*).

La tasa de empresarios consolidados representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, fundadores de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un período superior a los 42 meses.

El abandono de la actividad refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en

cada país/región/ciudad que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Intraemprendimiento es la creación de empresas o nuevos proyectos por empresas existentes.

Inversor informal es aquella persona que ha invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajena a estos negocios, con los que no tiene ningún vínculo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).

NECI es el conjunto de indicadores del contexto de emprendimiento nacional.

Ficha técnica. Encuestas APS

Ficha técnica de la encuesta a los expertos	
Universo	Población residente en Extremadura de 18 a 64 años
Población objetivo	664.147
Muestra	1.000 individuos (510 hombres y 490 mujeres)
Margen de confianza	95,0% (2 sigmas)
Error muestral	± 3,1% para el conjunto de la muestra
Varianza	Máxima indeterminación (P=Q=50,0%)
Período de realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2022
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

Ficha técnica. Encuestas a Expertos

Ficha técnica de la encuesta a los expertos	
Muestra	36 expertos
Selección de la muestra	Muestra de conveniencia: 36 entrevistas anuales a expertos de la comunidad extremeña de diferentes condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora: mínimo 25% de empresarios y mínimo 50% no empresarios. Al menos un 25% de los expertos forma parte del panel del año anterior.
Metodología	Correo electrónico
Período de encuestación	Abril-Junio de 2022
Trabajo de campo	Equipo GEM Extremadura
Codificación y base de datos	Equipo GEM Extremadura
Análisis estadístico/Tratamiento de datos	Programa estadístico SPSS V.22.0

Los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023*, que puede obtenerse en www.gemconsortium.org, en la web de GEM España, www.gem-spain.com, en la web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, así como en la Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

GEM Global agradece a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, su trabajo y apoyo, que son los que hacen posible que esta investigación vea la luz cada año. Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

Índice de tablas

Tabla 2.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos de negocio nacientes en Extremadura y España en 2022.....	62
Tabla 4.1. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno 2021-2022.....	81
Tabla 4.2. Medidas positivas y negativas del gobierno a la actividad emprendedora en Extremadura.....	82
Tabla 4.3. Clasificación de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura.....	83
Tabla 4.4. Clasificación de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Extremadura.....	85

Índice de figuras

Figura 1. Modelo teórico GEM	24
Figura 2. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM.....	25
Figura 3. Las fuentes de información que nutren el Proyecto GEM	26
Figura 2.1. Proceso emprendedor en Extremadura en 2022	47
Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial en Extremadura en 2022	48
Figura 2.3. Extremadura por áreas, zonas y provincias (TEA 2021 <i>vs.</i> TEA 2022).....	53
Figura 2.4. Perfil de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022	61

Índice de gráficos

Gráfico 1.1. Evolución de la percepción de modelos de referencia para emprender	30
Gráfico 1.2. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	31
Gráfico 1.3. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender	32
Gráfico 1.4. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para emprender.....	32
Gráfico 1.5. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la percepción de oportunidades y posesión de conocimientos y habilidades para emprender en 2022	34
Gráfico 1.6. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función del miedo al fracaso y los modelos de referencia en 2022.....	35
Gráfico 1.7. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en la opción de ser empresario como carrera profesional en 2022.....	37
Gráfico 1.8. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en 2022	38

Gráfico 1.9. Posicionamiento de Extremadura a nivel nacional e internacional (en comparación con economías de ingresos altos), en función de la facilidad para iniciar un negocio en 2021	38
Gráfico 1.10. Percepciones, valores y aptitudes de los extremeños respecto a España y Europa en 2022.....	39
Gráfico 2.1. Relación cuadrática entre el indicador TEA y el nivel de desarrollo medido en PIB <i>per cápita</i>	42
Gráfico 2.2. Actividad Emprendedora Total en los países GEM en función de su nivel de ingresos	43
Gráfico 2.3. Comparación TEA: Europa, España y Extremadura.....	45
Gráfico 2.4. Evolución de los emprendedores potenciales, actividad emprendedora y empresas establecidas en Extremadura. Período 2008-2022	49
Gráfico 2.5. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado (continúa y cierre) un negocio en los últimos 12 meses en Extremadura durante el período 2008-2022.....	50
Gráfico 2.6. Motivación para emprender en fase inicial (TEA) y consolidada (Extremadura y España)	51
Gráfico 2.7. Evolución de la TEA en las zonas de Extremadura.....	54
Gráfico 2.8. Evolución de la TEA de las provincias de Extremadura	54
Gráfico 2.9. Distribución por sexo de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022 ..	55
Gráfico 2.10. Evolución índice TEA por sexo en Extremadura durante el período 2008-2022	56
Gráfico 2.11. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022 ..	57
Gráfico 2.12. Distribución por nivel de estudios de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022.....	58
Gráfico 2.13. Distribución de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022, en función del nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa	59
Gráfico 2.14. Distribución por nivel de renta de los colectivos emprendedores en Extremadura en 2022.....	60
Gráfico 2.15. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Extremadura y España en 2022	63
Gráfico 2.16. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Extremadura y España durante el período 2008-2022	63

Gráfico 2.17. Proporción de empresas que usan tecnología digital en España y Extremadura en 2022.....	64
Gráfico 2.18. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender, involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados y cierres de actividad en 2022. Economías de ingresos altos	65
Gráfico 3.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el sector de actividad de sus proyectos empresariales en 2022 ..	68
Gráfico 3.2. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España según el número de socios de sus proyectos de negocio.....	69
Gráfico 3.3. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio.....	70
Gráfico 3.4. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años	71
Gráfico 3.5. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el grado de innovación de sus productos/servicios.....	72
Gráfico 3.6. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el grado de innovación de sus procesos.....	73
Gráfico 3.7. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España por el nivel tecnológico	74
Gráfico 3.8. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en Extremadura y España según la orientación internacional	75
Gráfico 3.9. Aspiraciones para emprender de los extremeños respecto a España y Europa. Año 2022.....	76
Gráfico 4.1. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones específicas del entorno para emprender en Extremadura	80
Gráfico 4.2. Evolución de la suma de los apoyos a la actividad emprendedora en Extremadura que representan «el estado del mercado laboral», el «clima económico» y la «crisis económica»	84
Gráfico 4.3. Evolución de las condiciones de entorno: Políticas y Programas Gubernamentales.....	86
Gráfico 4.4. Evolución de las condiciones de entorno «Educación Emprendedora», «Apoyo Financiero al Emprendimiento» y «Normas Sociales y Culturales»	87
Gráfico 4.5. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Extremadura, España y Europa.....	88
Gráfico 4.6. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2022.....	89

EQUIPO GEM ESPAÑA 2022

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



Universidad de Cádiz
Cátedra de Emprendedores



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

GEM Cádiz

GEM Granada



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



GEM Córdoba



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



GEM Jaén

GEM Málaga

GEM Sevilla



GEM Aragón



GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial



Universidad de Oviedo
Universidad d'Oviéu
University of Oviedo

GEM Asturias

GEM Baleares



Universitat de les Illes Balears

Laboratori d'Emprenedoria i Innovació Social



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo



Universidad de La Laguna

GEM Canarias

GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç



GEM Ceuta

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



CONSEJO GEM EXTREMADURA 2023



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital



CAMPÓN & MARTÍNEZ-PEREDA



HABLA



DEHESA LA TORRECILLA

