



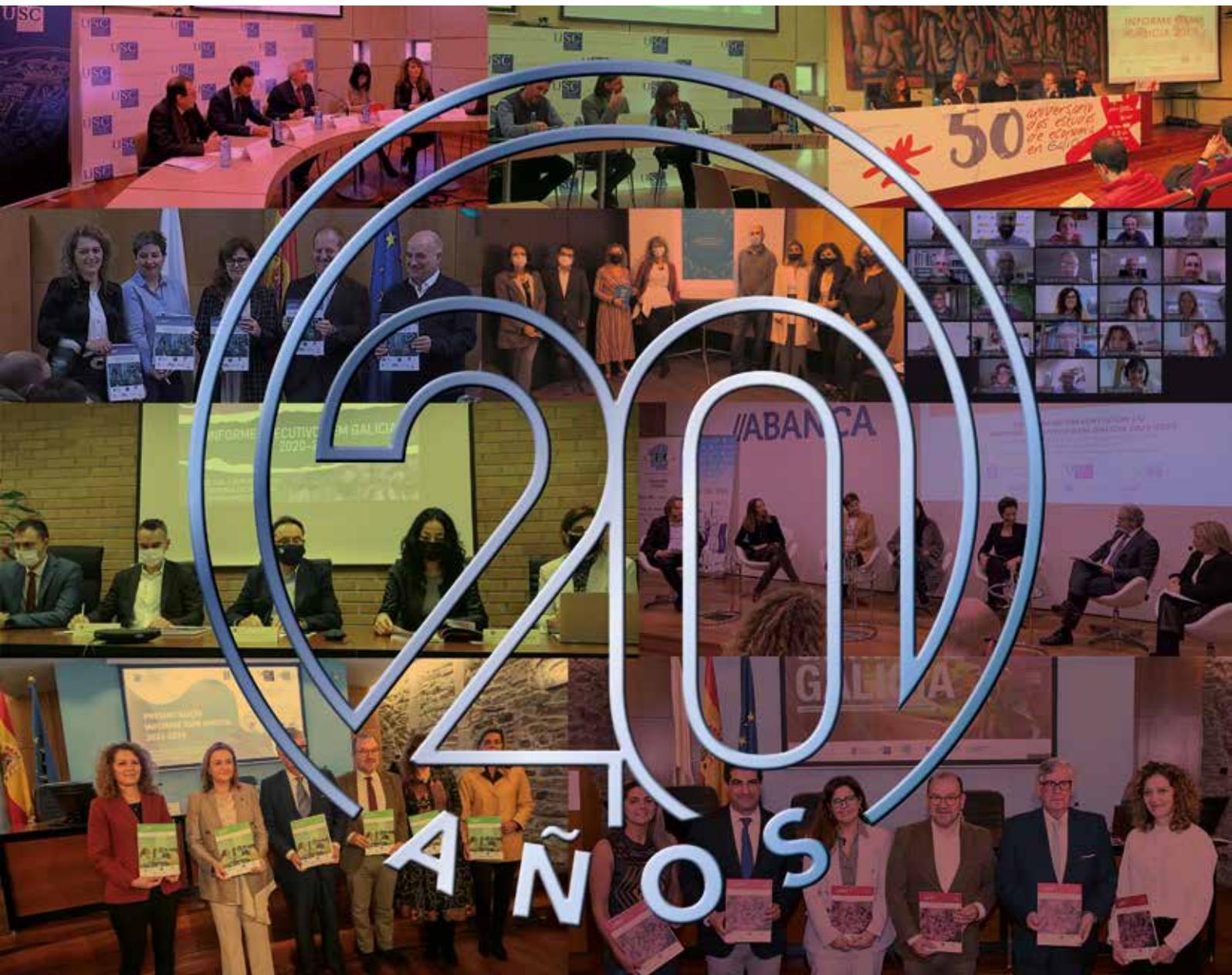
OBSERVATORIO DEL
EMPENDIMIENTO
DE ESPAÑA

Galicia



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR
www.gemgalicia.org

INFORME EJECUTIVO GEM GALICIA 2024 - 2025



XUNTA
DE GALICIA



EQUIPO GEM ESPAÑA 2024

GEM España



GEM Andalucía

GEM Almería



GEM Córdoba



GEM Granada



GRANADA EMPRESAS



GEM Huelva

GEM Jaén



GEM Málaga

GEM Sevilla



GEM Aragón



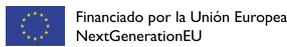
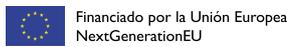
GEM Asturias

GEM Baleares



GEM Canarias

GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León

GEM Catalunya



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç



Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM Galicia 2024-2025

Autores del informe: Fernández Fernández, L. (coordinación), Ruzo Sanmartín, E.; Rey Ares, L.;
Fernández López, S.; Neira Gómez, I.; Vaquero García, A.; Calvo Babío, N.;
Monje Amor, A.; Atrio Lema, Y. y Zapata Huamaní, G.A.

Edita: Observatorio de Emprendimiento de España (RedGEM Spain)

Entidades responsables: Consellería de Emprego, Comercio e Emigración. Xunta de Galicia.
Universidade de Santiago de Compostela
Confederación de Empresarios de Galicia



Versión electrónica: <https://observatoriodeemprendimiento.es/> y <https://www.mapaemprendemento.gal/observatorio-gem>

Diseño: Juan Feáns

Impresión: Copinovadixital (Calcao)

ISSN: 1886-9319

Depósito legal:

En el caso de aparecer en el texto de este documento sustantivos de género gramatical masculino para referirse a colectivos, deberá entenderse que se emplean para designar de forma genérica individuos de ambos sexos, sin que ese uso comporte intención discriminatoria ninguna. Esta opción lingüística tiene como única finalidad facilitar la lectura del documento y lograr una mayor economía en la expresión.



Equipo investigación GEM

Universidade de Santiago de Compostela

Loreto Fernández Fernández (Directora Equipo GEM Galicia)

Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM Galicia)

Emilio Ruzo Sanmartín

Sara Fernández López

Lucía Rey Ares

Marta Portela Maseda

Jacobo Feás Vázquez

María Bastida Domínguez

Pilar Piñeiro García

Yago Atrio Lema

Universidade da Coruña

Nuria Calvo Babío

Esther Barros Campello

Ariadna Monje Amor

Universidade de Vigo

Alberto Vaquero García

Ernesto López-Valeiras

Xavier Martínez Cobas

Vasilica Cristina Ilie

Universidad del Pacífico, Perú

Guillermo Andrés Zapata Huamaní

Consellería de Emprego, Comercio e Emigración (Xunta de Galicia)

Pablo Fernández López, Secretario Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Marta Mariño Regueiro, Directora Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social

José Luis Maestro Castiñeiras, Director xeral de Emprendemento

Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)

José Manuel Maceira Blanco, Secretario General Adjunto

María del Mar Barreiro Mariño, Responsable del departamento económico

Informe GEM Galicia 2024/25



Autores del informe: Loreto Fernández Fernández (dirección equipo),
Isabel Neira Gómez (dirección técnica),
Emilio Ruzo Sanmartín, Lucía Rey Ares,
Sara Fernández López, Alberto Vaquero García,
Nuria Calvo Babío, Ariadna Monje Amor,
Yago Atrio Lema y Guillermo Andrés Zapata Huamani

SUMARIO

PRÓLOGO CONSELLERÍA.....	9
PRÓLOGO CEG.....	11
PRÓLOGO USC.....	13
PRESENTACIÓN: 20 AÑOS DEL PROYECTO GEM GALICIA	15
AGRADECIMIENTOS.....	19
PARTE I. INTRODUCCIÓN.....	23
EL PROYECTO GEM.....	25
¿Qué es el GEM?.....	25
El proceso emprendedor en el GEM.....	26
Metodología de estudio GEM.....	28
RESUMEN EJECUTIVO INFORME GEM GALICIA 2024-25.....	29
RESUMO EXECUTIVO INFORME GEM GALICIA 2024-25	37
EXECUTIVE SUMMARY GEM GALICIA REPORT 2024-25	43
CUADRO RESUMEN DE INDICADORES 2024.....	49
PARTE II. LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN GALICIA EN 2024.....	53
CAPÍTULO 1. PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN GALLEGA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO.....	55
1.1. Los valores y actitudes hacia el emprendimiento.....	55
1.2. Comparativa nacional e internacional sobre las actitudes y valores hacia el emprendimiento.....	57
CAPÍTULO 2. EL PROCESO EMPRENDEDOR EN GALICIA.....	63
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	63
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora	65
2.3. Etapas del proceso emprendedor de Galicia en el contexto de España e internacional.....	68
CAPÍTULO 3. PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN GALICIA.....	73
3.1. Motivación para emprender.....	73
3.2. Edad	74
3.3. Educación.....	75
3.4. Conocimientos financieros auto percibidos.....	76
3.5. Personas con discapacidad	77
3.6. Extranjeros residentes en Galicia	78
3.7. Ámbito rural.....	79
CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	81
4.1. Fuentes de financiación	81
4.2. Sector de actividad	83
4.3. Forma jurídica	84
4.4. Número de empleados y expectativas de crecimiento.....	85
4.5. Orientación innovadora.....	87
4.6. Orientación hacia la inteligencia artificial y la digitalización.....	89

4.7. Orientación internacional	93
4.8. Orientación a la sostenibilidad	94
CAPÍTULO 5. EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS EXPERTAS..	97
5.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender	98
5.2. Avances en el ámbito de la responsabilidad social y ambiental	100
5.3. Valoración de las condiciones para el emprendimiento femenino.....	101
5.4. Percepciones sobre el impacto de las tecnologías de IA.....	102
5.5. Valoración de las condiciones para emprender en Galicia en el marco nacional e internacional.....	104
5.6. Principales estímulos a la actividad emprendedora en Galicia.....	105
5.7. Recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora en Galicia.....	107
PARTE III. MONOGRAFÍA EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN GALICIA	111
CAPÍTULO 6. EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN GALICIA: UNA PERSPECTIVA DESDE EL TERRITORIO, LA EDUCACIÓN Y EL GÉNERO	113
6.1. Introducción	113
6.2. Perspectivas sobre emprendimiento en la población joven	114
6.3. El proceso emprendedor entre los jóvenes gallegos.....	119
6.4. Perfil del emprendedor joven en Galicia	120
6.5. Características de las iniciativas emprendedoras.....	123
ANEXOS.....	133
ANEXO 1. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA APS GALICIA 2024	135
ANEXO 2. FICHA TÉCNICA NES 2024.....	136
ANEXO 3. RELACIÓN DE PERSONAS EXPERTAS 2024.....	137
ANEXO 4. RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2024-2025	139
ÍNDICES DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS.....	147
LISTADO DE TABLAS	147
LISTADO DE GRÁFICOS	148
LISTADO DE FIGURAS	150



XUNTA
DE GALICIA

En Galicia, emprender é parte esencial da nosa identidade colectiva. Somos unha terra de xente creativa e perseverante, onde as ideas xorden con forza, transfórmanse en proxectos e acaban converténdose en futuro compartido. Desde a Xunta de Galicia traballamos para que cada persoa atope aquí un terreo fértil no que as súas iniciativas poidan nacer, medrar e consolidarse, fortalecendo non só a nosa economía senón tamén o noso territorio.

Este ano celebramos con orgullo os 20 anos do proxecto GEM en Galicia, dúas décadas de análise, seguimento e apoio á actividade emprendedora. O Informe GEM converteuse nun referente indispensable para coñecer en profundidade o perfil, as motivacións e as necesidades das persoas que emprenden na nosa comunidade. Grazas a este traballo dispoñemos dun coñecemento rigoroso sobre quen lidera os proxectos empresariais, como evolucionan en cada fase de vida e cales son as súas oportunidades e retos, unha base sólida que nos axuda a reforzar a cultura emprendedora e a orientar mellor as accións de apoio.

Segundo o informe que agora temos entre as mans, nos últimos anos a actividade emprendedora en Galicia continúa amosando dinamismo e fortaleza. En 2024, a taxa de actividade emprendedora acadou o 6,5 %, cun crecemento significativo das iniciativas nacentes e, sobre todo, das empresas consolidadas. Este dato reflicte un tecido empresarial máis resiliente e con maior capacidade de adaptación. Tamén destaca a mellora da igualdade de xénero e a crecente adopción de tecnoloxías dixitais, factores que consolidan Galicia como un ecosistema preparado para os retos do futuro.

Os resultados deste estudo tamén son de grande utilidade para o desenvolvemento de medidas para impulsar os proxectos da mocidade emprendedora, cuestión sobre a que inclúe unha análise pormenorizada e sobre a que incidimos do Goberno galego. Conscientes de que no emprendemento xuvenil está o futuro para o progreso da vocación emprendedora da nosa terra, desde a Xunta potenciamos unha completa batería de medidas destinadas a potencialo.

Trátase dunha aposta que forma parte do noso compromiso global coa promoción do emprendemento, un compromiso firme e constante. Precisamente un dos factores máis valorados polo ecosistema é a Rede de polos de emprendemento e apoio ao emprego, principal referente desta aposta estratéxica, con 15 oficinas

repartidas por toda Galicia para asesorar tanto a quen quere iniciar un negocio como a quen precisa consolidar o seu proxecto. O impulso ás fórmulas de *coliving* a través do proxecto Fixar, ou a formación especializada para emprendedores en materia de *ecommerce*, comunicación ou márketing mediante os programas Xerme e Alento, son só outros exemplos da nosa vontade de coordinar e fortalecer o ecosistema emprendedor galego.

A isto súmase a potenciación doutras fórmulas de negocio especialmente importantes de emprendemento vencellado ao territorio, como a economía social e o cooperativismo, que se reforzará nos vindeiros meses coa futura nova lei de cooperativas de Galicia.

En definitiva, todas estas iniciativas teñen como obxectivo potenciar as capacidades emprendedoras, apoiar a fixación de poboación, reter talento e consolidar unha economía máis diversa e innovadora. Neste contexto, a Xunta quere ser unha administración facilitadora, que escoita e que acompaña ás persoas que están a xerar riqueza e impacto no territorio.

Celebrar 20 anos do proxecto GEM é tamén unha oportunidade para agradecer o traballo dos profesionais expertos, dos equipos de campo e das persoas emprendedoras que comparten experiencias e aprendizaxes, facendo posible esta radiografía precisa do noso ecosistema. Grazas a elas, seguimos a contar cunha base de coñecemento que nos permite mellorar as accións públicas e responder ás necesidades reais do emprendemento en Galicia.

Este informe é, en conclusión, unha invitación a continuar traballando xuntos, a inspirar novas iniciativas e a reforzar a confianza e a capacidade de quen quere emprender. Entre todos, seguiremos consolidando Galicia como unha comunidade onde o emprendemento é motor de progreso, innovación e futuro.

José González

Conselleiro de Emprego, Comercio e Emigración



Celebrar veinte años de participación de Galicia en el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es una ocasión que nos invita tanto a la reflexión como al compromiso renovado. Dos décadas de investigación sistemática nos han permitido conocer con rigor la evolución del emprendimiento en nuestra comunidad, detectar tendencias, identificar carencias y, sobre todo, reconocer la capacidad transformadora de nuestros emprendedores y emprendedoras.

Hoy podemos afirmar con satisfacción que Galicia cuenta con un ecosistema emprendedor más sólido y diverso que en 2005. El informe de este año refleja un hito importante: la tasa de actividad emprendedora (TEA) alcanza el 6,5%, la cifra más alta de la última década, consolidando una senda de crecimiento que sitúa a Galicia en niveles de confianza y dinamismo que hace apenas unos años parecían lejanos. A ello se suma otro dato especialmente alentador: la convergencia entre la iniciativa emprendedora femenina y masculina, lo que confirma que la igualdad en el emprendimiento ya no es una aspiración, sino una realidad incipiente que debemos seguir impulsando.

Este avance no ha sido casual. Responde al esfuerzo conjunto de instituciones, universidades, empresas y asociaciones que, desde diferentes ámbitos, han trabajado para hacer del emprendimiento un motor de progreso económico y social. En este sentido, la Confederación de Empresarios de Galicia se siente especialmente orgullosa de haber contribuido a este proyecto, tanto en sus inicios como en la etapa actual, reforzando la alianza entre el mundo empresarial, la universidad y la administración.

El GEM también nos muestra con claridad los desafíos que persisten. Apenas tres de cada diez gallegos perciben que existen buenas oportunidades para emprender en su entorno inmediato, un indicador que nos recuerda que todavía debemos generar un clima de mayor confianza y estabilidad para quienes desean iniciar un proyecto empresarial. Persisten, además, limitaciones en el acceso a financiación, en la transferencia de conocimiento desde la I+D y en la formación

específica para emprender, especialmente en las etapas más tempranas del sistema educativo. Estos retos nos obligan a redoblar esfuerzos en políticas de apoyo, en la simplificación administrativa y en la construcción de redes de colaboración que integren a todo el ecosistema.

Los datos del informe son también un motivo de esperanza. Se observa una creciente orientación innovadora en los nuevos proyectos, un uso más extendido de herramientas digitales y un renovado interés por los impactos sociales y medioambientales de la actividad empresarial. Galicia, con su tejido productivo diverso, su fuerte presencia en el ámbito rural y su apuesta por sectores estratégicos como la bioeconomía, la tecnología y la sostenibilidad, tiene la oportunidad de situarse en la vanguardia de la transformación económica que ya se está produciendo a escala global.

El 20º aniversario del GEM en Galicia no es solo una conmemoración, es una llamada a la acción. Necesitamos seguir alimentando el espíritu emprendedor de nuestra juventud, ofrecer a nuestras mujeres emprendedoras el respaldo que merecen, acompañar a quienes emprenden desde entornos rurales y garantizar que ninguna idea con potencial se quede sin apoyo. La CEG reafirma su compromiso de trabajar en esta dirección, convencida de que el emprendimiento es una palanca imprescindible para el crecimiento económico, la creación de empleo de calidad y el bienestar social.

Este informe, una vez más, se convierte en un instrumento valioso para la toma de decisiones de empresas, administraciones y agentes sociales. Su valor radica en la objetividad de los datos y en la capacidad de inspirar estrategias colectivas. A todas las personas que han hecho posible esta edición, y muy especialmente al equipo investigador, nuestro agradecimiento más sincero.

Que este vigésimo aniversario del GEM en Galicia nos sirva para mirar atrás con orgullo, al presente con responsabilidad y al futuro con ambición. El camino recorrido demuestra que somos capaces. El que queda por recorrer nos exige seguir sumando voluntades.

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa

*Presidente de la Confederación de
Empresarios de Galicia*



O emprendemento e a transferencia de coñecemento constitúen hoxe en día dous piares esenciais para o desenvolvemento económico, social e cultural, tanto a nivel local como global. Desde a perspectiva da Universidade de Santiago de Compostela (USC), a súa relevancia reflíctese non só na xeración de novas oportunidades para o noso estudantado, titulados e persoal investigador, senón tamén no compromiso da institución coa sociedade galega e a economía do coñecemento que caracteriza o século XXI. Cada ano, o informe executivo do Global Entrepreneurship Monitor ofrécenos unha instantánea rigorosa do panorama emprendedor, ato tempo que nos define perspectivas que son esenciais para avaliar o papel das universidades como motores da innovación e do emprendemento.

En primeiro lugar, o GEM destaca como as economías máis competitivas son aquelas que integraron con éxito a cultura emprendedora en todos os ámbitos da sociedade. Neste sentido, a USC cre que a educación universitaria non pode limitarse unicamente á transmisión de coñecementos teóricos, senón que debe incorporar sistematicamente habilidades relacionadas coa creatividade, a resiliencia, o liderado e a xestión da incerteza. Estes aspectos, que o informe identifica como claves para fortalecer os ecosistemas emprendedores, desafiánnos directamente como institución académica con máis de cinco séculos de historia, pero tamén cun firme compromiso co futuro.

Do mesmo xeito, o GEM concibe a transferencia de coñecemento como unha ferramenta fundamental para transformar a investigación en solucións aplicadas aos problemas da sociedade real. A universidade non debe ser unha torre de marfil afastada da economía produtiva e das necesidades da súa cidadanía. Pola contra, debe actuar como un laboratorio vivo xerador de ideas que poidan transformarse en empresas de base tecnolóxica, proxectos culturais innovadores ou modelos de xestión comunitaria sostible. Na USC, intensificamos nos últimos anos os mecanismos de apoio aos grupos de investigación para facilitar a protección dos resultados, a creación de spin-offs e a cooperación coa comunidade empresarial galega e europea.

O GEM tamén destaca que a conectividade entre as partes interesadas —empresarios, investidores, administracións públicas, universidades e sociedade civil— é un factor determinante na consolidación de ecosistemas fortes. Neste marco, a USC actúa como un eixo central capaz de facilitar encontros, visibilizar recursos e apoiar aos empresarios na súa andaina inicial. Sabemos que o emprendemento non é unha tarefa solitaria, e a universidade pode e debe facilitar pontes que reduza os riscos, fortaleza alianzas e amplifique o impacto social de cada iniciativa.

Non debemos esquecer a dimensión cultural do emprendemento. Máis alá dos indicadores económicos, o GEM destaca a importancia de xerar un clima xeral de confianza en quen decide poñer en marcha novos proxectos. Para Galicia, tradicionalmente ligada a sectores económicos consolidados, fomentar esta apertura á innovación e á asunción de riscos é crucial. Como reitor da USC, síntome especialmente comprometido en cultivar entre a nosa comunidade universitaria unha mentalidade que valore a aprendizaxe continua, a cooperación interxeracional e o orgullo de transformar as ideas en realidade.

En definitiva, os achados dos que dispoñemos gracias ás análises que conforman os informes GEM reforzan o que na Universidade de Santiago de Compostela consideramos unha prioridade estratéxica: vincular a docencia, a investigación e o emprendemento como parte inseparable da nosa misión social. A través da transferencia de coñecemento e un forte apoio ás novas iniciativas, non só impulsamos a competitividade e o desenvolvemento económico da nosa rexión, senón que tamén contribuímos a situar a Galicia no mapa internacional da innovación.

Antonio López Díaz
*Reitor da Universidade
de Santiago de Compostela*



PRESENTACIÓN



20 AÑOS DEL PROYECTO GEM GALICIA

Celebramos en 2025 una efeméride muy especial: los 20 años de participación de Galicia en el proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), el observatorio internacional del fenómeno emprendedor, reconocido como un referente mundial en este ámbito. Como directora del equipo GEM Galicia desde hace una década, es un honor liderar, desde la Universidad de Santiago de Compostela (USC), un proyecto que genera conocimiento riguroso, útil y compartido sobre el emprendimiento en nuestra región, además de formar parte de una red nacional, el *Observatorio del Emprendimiento de España*, que ha recopilado datos sobre la actividad emprendedora en nuestro país durante los últimos 25 años.

Antes de relatar la trayectoria de este proyecto en Galicia a lo largo de estas dos décadas, conviene hacer un repaso a sus orígenes. El proyecto GEM comenzó su andadura en el año 1999 como un proyecto de investigación conjunto entre la *London Business School* (Reino Unido) y el *Babson College* (Estados Unidos). Un año después se publicó el primer informe sobre el fenómeno emprendedor, que cubría 10 países. Desde entonces, el proyecto no ha dejado de crecer, incorporando a unos 120 países de todo el mundo. Como resultado, GEM se ha consolidado como la organización altamente interconectada que es hoy: el consorcio GEM.

Este consorcio publica anualmente el *Informe Global GEM*, mientras que los múltiples equipos de investigación de los distintos países participantes publican sus respectivos *Informes Nacionales GEM*. Además, se realizan informes temáticos especiales. Gracias a esta labor continua, GEM se ha convertido en la fuente más completa y confiable de información sobre el estado del emprendimiento y los ecosistemas emprendedores a nivel mundial, constituyendo el estudio más amplio y sostenido sobre dinámicas emprendedoras en el mundo.

El consorcio en red de equipos nacionales, principalmente vinculados a destacadas instituciones académicas, lleva a cabo sus investigaciones basándose en una metodología que incluye dos instrumentos propios de recogida de datos, a saber: una encuesta dirigida a la población activa (*Adult Population Survey*) y una encuesta dirigida a personas expertas del ecosistema emprendedor del territorio en el que se desarrolla. Los datos de GEM son únicos y su análisis proporciona

información valiosa para numerosos grupos de interés, además de permitir a los propios investigadores y académicos aplicar enfoques metodológicos específicos para estudiar el emprendimiento en cada territorio. Así, los responsables de políticas públicas pueden tomar decisiones mejor fundamentadas para ayudar a las personas y a los ecosistemas emprendedores a prosperar; los emprendedores obtienen un conocimiento más preciso sobre dónde invertir sus, a menudo, escasos recursos y cómo influir en los actores clave para obtener el apoyo que necesitan; las instituciones, públicas y privadas, patrocinadoras del proyecto no solo promueven sus intereses organizacionales, sino que también ganan visibilidad a través de su asociación con GEM; y las organizaciones internacionales pueden incorporar los indicadores GEM a sus propios conjuntos de datos o utilizarlos como referencia para sus análisis.

España forma parte del proyecto GEM desde el año 2000, a partir de la iniciativa del personal investigador de tres universidades que, además del informe nacional, realizan el estudio en sus respectivas regiones. Actualmente una red de 19 equipos regionales analiza el fenómeno emprendedor a nivel de comunidad autónoma¹. Así mismo, los equipos GEM elaboran diversos estudios monográficos sobre temas de interés para agentes económicos y sociales.

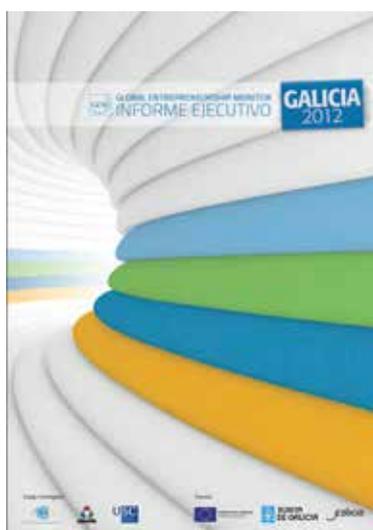
Todos los equipos que integran la red GEM en España están coordinados por el *Observatorio del Emprendimiento de España*. Este Observatorio se ha convertido en un referente del proyecto GEM a nivel internacional, por aglutinar a más de 200 investigadores y profesionales de 30 universidades españolas, logrando analizar el fenómeno emprendedor en todo el territorio nacional. Cuenta con más de 100 sponsors, universidades y entidades públicas y privadas, que se muestran en el interior de las cubiertas de este informe. La base de datos recabada por esta red es la más potente del mundo, al contar con información procedente de más de 35.000 entrevistas a la población activa y de más de 900 personas expertas de diversos ámbitos del ecosistema emprendedor español.

Galicia se sumó a la iniciativa en 2005 y, desde entonces, un equipo liderado por la USC ha sido responsable de la elaboración del estudio, contando desde sus inicios con el apoyo de la Xunta de Galicia, primero a través del *Instituto Galego de Promoción Económica* (IGAPE) y, posteriormente, de la *Consellería de Emprego*.

Inicialmente el equipo investigador estuvo bajo la dirección de José Díez de Castro, profesor de la USC, pasando en 2010 la dirección a la *Confederación de Empresarios de Galicia* (CEG), que se desvincula del proyecto en 2015. Ese mismo año, la USC pasa a liderar el proyecto, responsabilizándose de la dirección del equipo y la profesora Isabel Neira la dirección técnica del informe. Para mantener la triple alianza entre administración pública, universidad y sector empresarial que caracteriza al equipo GEM, la *Asociación de Jóvenes Empresarios* (AJE Galicia) se incorpora al proyecto en el periodo 2015-2021. También, a partir de entonces, el equipo GEM Galicia va incorporando investigadores de las Universidades de A Coruña y Vigo, hasta completar la configuración actual de 18 personas investigadoras. En 2021, la CEG se une de nuevo al equipo GEM Galicia, que sigue contando con el apoyo de la Xunta de Galicia hasta la actualidad.

¹ En Andalucía también se realiza el estudio a nivel provincial, tal y como puede observarse en la lista de miembros de los distintos equipos GEM que se muestra en el Anexo 4.

Durante estos 20 años, el equipo GEM Galicia ha publicado de forma continuada el *Informe anual GEM Galicia*, siguiendo la metodología GEM que se describe detalladamente en el capítulo 1 de este informe. Adicionalmente, en diversas ediciones, el informe ha incluido estudios monográficos de especial interés para nuestra región, como *Emprendimiento y economía circular: oportunidades en Galicia* (Informe 2017), *El impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora de Galicia* (Informes 2019-2020), *Políticas públicas en materia de emprendimiento para mitigar los efectos de la COVID-19 desde la óptica autonómica y local* (Informe 2020-2021), *El papel de la Economía Social de Galicia* (Informe 2022-23), y *Emprendimiento en el rural de Galicia: una perspectiva de género* (Informe 2023-24).



Al mismo tiempo que el proyecto crece a nivel nacional, el equipo gallego fue creciendo, no solo en número de investigadores sino también de nuevas iniciativas. En este sentido, destaca el *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS), un proyecto internacional coordinado también por el Observatorio del Emprendimiento de España, que analiza el contexto del emprendimiento en las Universidades desde la perspectiva de sus estudiantes. El equipo

GEM Galicia participa en este proyecto en coordinación con la USC, y elabora el *Informe GUESS-USC* cada dos años, contando para ello con el inestimable apoyo de la Secretaría Xeral de Universidades.

Adicionalmente, los miembros del equipo de investigación GEM Galicia participan en múltiples proyectos, ya sean de iniciativa propia o promovidos por otras entidades.

Desde el mismo *Observatorio del Emprendimiento de España* se ponen en marcha diversas propuestas para explotar los datos recogidos anualmente.

El equipo GEM Galicia ha participado en varios de estos estudios, entre los que se incluyen los informes sobre emprendimiento femenino, emprendimiento rural, emprendimiento juvenil o emprendimiento social, entre otros.

Asimismo, muchas de las investigaciones realizadas con datos GEM se han presentado en congresos nacionales e internacionales, como el *Workshop Internacional de Investigación GEM*, que se celebra anualmente y que recaló en la USC en 2020 y en la Universidade da Coruña en 2024, o la *Conferencia de Educación para Emprender*, cuyo comité organizador permanente cuenta con miembros del equipo GEM Galicia. También formamos parte del comité permanente de organización del *Encuentro Internacional de Jóvenes Emprendedores (EIJE)*, un evento que reúne anualmente a más de 300 universitarios de España y Portugal, para compartir conocimiento y experiencias sobre emprendimiento y premia a las mejores iniciativas presentadas por estudiantes.

Otras iniciativas impulsadas por miembros del equipo GEM Galicia son el *Laboratorio de Innovación y Economía Social (LIESGA)* y el *Observatorio Accounting and Finance for Entrepreneurship Monitor (AFFE)*, este último orientado al fomento de la educación financiera entre el colectivo emprendedor.



Más información:



GEM Global:
www.gemconsortium.org



Observatorio del Emprendimiento de España:
www.observatoriodelemprendimiento.es



Observatorio GEM Galicia:
www.mapaempredemento.gal/observatorio-gem/

AGRADECIMIENTOS

A lo largo de estas dos décadas, muchas han sido las personas implicadas en el proyecto GEM. A todas ellas queremos agradecer su compromiso con el impulso del emprendimiento en Galicia y el apoyo brindado a este observatorio, que nos ha permitido atesorar durante los últimos 20 años valiosos datos para conocer en mayor profundidad la realidad emprendedora que caracteriza a nuestro territorio.

XUNTA DE GALICIA

CEEI Galicia, S.A.

(BIC Galicia) [2005-2011]

Enrique Vila Sánchez
Enrique Gómez Fernández
Mariela Pérez-Rasilla Bayo
Enrique Gómez Fernández
María José Garrido Herrera
María Teresa Cancelo Márquez

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) [2012-2020]

Javier Aguilera Navarro
Juan Cividanes Roger
Fernando Guldrís Iglesias
Guillermo Viña González
Norberto Penedo Rey
Enrique Gómez Fernández
Fany Suárez Mansilla

Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade [2021-2022]

Elena Rivo López
María Jesús Lorenzana Somoza
Covadonga Toca Arús
Pablo Fernández López
Margarita Ardao Rodríguez

Consellería de Emprego, Comercio e Emigración [2023-actualidad]

José González Vázquez
Pablo Fernández López
Marta Mariño Regueiro
José Luis Maestro Castiñeiras



UNIVERSIDAD

MIEMBROS DE EQUIPO

DE INVESTIGACIÓN [2005-2009]

José Díez de Castro
Guillermo Sánchez Vilariño
Emilio Ruzo Sanmartín
Begoña Barreiro Fernández
Fernando Losada Pérez
Miguel Freire Neira
María Gómez Barreiro

MIEMBROS DE EQUIPO

DE INVESTIGACIÓN [2010 - ACTUALIDAD]

Universidade de Santiago de Compostela

Loreto Fernández Fernández
(Directora Equipo GEM Galicia)
Isabel Neira Gómez
(Directora Técnica GEM Galicia)
Emilio Ruzo Sanmartín
Sara Fernández López
Lucía Rey Ares
Yago Atrio Lema
Marta Portela Maseda
Jacobo Feás Vázquez
María Bastida Domínguez
Pilar Piñeiro García

Universidade da Coruña:

Nuria Calvo Babío
Esther Barros Campello
Ariadna Monje Amor

Universidade de Vigo:

Alberto Vaquero García
Ernesto López-Valeiras
Francisco Xavier Martínez Cobas
Vasilica Cristina Ilie

Universidad del Pacífico (Perú):

Guillermo Andrés Zapata Huamaní

FORMARON PARTE DEL EQUIPO

EN ALGUNA/S EDICIÓN/ES:

Mercedes Teijeiro Álvarez
David Rodeiro Pazos
María Bobillo Varela
Mahsa Samsami
Rubén Lado Sestayo
María Milagros Vivel Búa
Daniel Santana Nogueira
María Cristina Vázquez Vázquez



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA (CEG) [2005-2014]

Antonio Fontenla Ramil
Araceli de Lucas Sanz
Fausto Santamarina Fernández
Marta Amate López
José Antonio Neira Cortés
María José Garrido Herrera
Alejandro Prada Baceiredo
Ana Belén Vázquez Eibes
Ana García Caeiro
Rafael Serrano Hernández

FEDERACIÓN GALEGA DE XOVES EMPRESARIOS (FEGAXE) [2015-2019]

Carmen José López
Marcos Balboa Beltrán
José Antonio Redondo Sampedro
Luciano Covelo Fandiño

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA (CEG) [2021-actualidad]

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa
José Manuel Maceira Blanco
María del Mar Barreiro Mariño

A lo largo de estos 20 años también hemos contado con la inestimable colaboración de más de un centenar de personas expertas de distintos ámbitos del ecosistema emprendedor gallego, quienes han aportado su valiosa visión sobre la evolución de las condiciones para emprender en Galicia, participando en las encuestas *National Expert Survey*

(NES). A todas ellas, queremos agradecer su contribución a la mejora del conocimiento de nuestro entorno, proporcionando una información fundamental para orientar y fortalecer las políticas públicas de apoyo y fomento del emprendimiento.

Asimismo, queremos agradecer a todas las personas anónimas que han participado en las distintas ediciones de la *Adult Population Survey* (APS), haciendo posible la recopilación de datos necesarios para elaborar el informe anual GEM. Nuestro agradecimiento se extiende también al equipo de *Opinómetro*, la empresa responsable de la recogida y depuración de los datos, que ha acompañado el proyecto GEM desde sus comienzos y es hoy en día una parte fundamental del mismo.

Queremos enviar un agradecimiento especial a la presidenta del *Observatorio del Emprendimiento de España*, Ana Fernández Laviada, por liderar este proyecto de forma insustituible. Hacemos extensible este reconocimiento a las personas integran o han formado parte del comité ejecutivo del Observatorio, así como a toda la *Red GEM España*, conformada por más de 200 investigadores, académicos y profesionales con una dilatada experiencia en el proceso emprendedor, los ecosistemas de emprendimiento y la formación a emprendedores, que trabajan año a año para analizar la actividad emprendedora en las distintas regiones españolas. (ver Anexo 4)

A lo largo del presente informe se incluyen imágenes de distintos eventos en los que hemos participado, tanto en la presentación del informe gallego como del nacional, en las que aparecen muchas de estas personas. El trabajo compartido durante todos estos años nos ha permitido forjar lazos que trascienden lo estrictamente profesional. Ha sido para nosotros un enorme placer haber coincidido con colegas que hoy consideramos amistades y miembros de la “gran familia GEM”.

INFORME GEM Galicia 2017

INFORME EJECUTIVO Galicia 2018

50 aniversario de los estudios de economía en Galicia

I

INTRODUCCIÓN



CEM

EL PROYECTO GEM

¿Qué es el GEM?

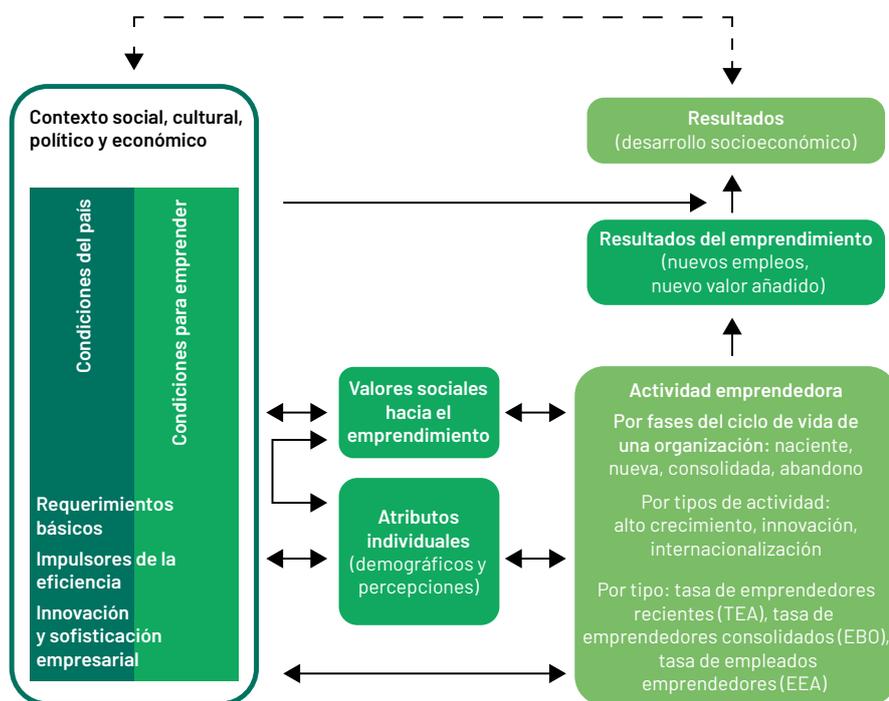
El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es un observatorio internacional que analiza el fenómeno emprendedor a nivel internacional y nacional. En la presente edición, 2024-2025, 51 países participan en el proyecto a través de los dos instrumentos de recogida de datos propios de la metodología GEM, y 56 países participan evaluando las condiciones del entorno para emprender a partir de la encuesta a personas expertas. Los resultados de la investigación GEM facilitan el conocimiento de las nuevas empresas y proporcionan información para su estudio, permitiendo:

- Establecer comparaciones sobre el nivel y las características de la actividad emprendedora entre las diferentes economías regionales o nacionales.
- Determinar el modo en el que la actividad emprendedora influye en el crecimiento económico de las economías regionales.
- Identificar los factores que favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora.
- Orientar a quienes tienen capacidad de decisión para proponer políticas eficaces y específicas destinadas a estimular la iniciativa empresarial.

Los informes GEM se sustentan sobre un marco teórico de análisis del fenómeno emprendedor que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio GEM (véase Figura 0.1).



Figura 0.1. Marco teórico GEM



Fuente: Informe GEM Global (GEM-Consortium).

El proceso emprendedor en el GEM

GEM mide el fenómeno emprendedor en un territorio como un proceso que va desde la consideración de la intención de emprender de la población hasta la consolidación de empresas, considerando todos los sectores y el autoempleo. Bajo el término “actividad emprendedora” se consideran tanto las iniciativas empresariales que se hayan en fase de despegue como las que ya llevan hasta 3 años y medio de vida. Por tanto, las iniciativas emprendedoras pueden estar registradas, o todavía no estarlo, en el momento de recogida de los datos, pero también se incluyen actividades registradas en años anteriores, abarcando un período de hasta 42 meses.

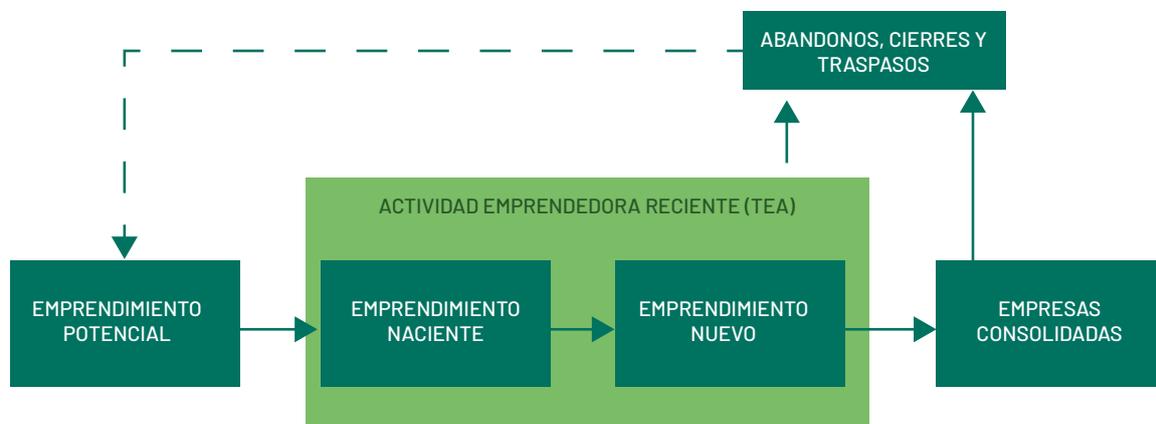
La figura 0.2 muestra este proceso, que se inicia con el análisis del emprendimiento potencial, esto es, de la intención de emprender. Se trata de aquella parte de la población adulta (18-64 años) que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años. La siguiente fase



corresponde al emprendimiento naciente, es decir, aquellas iniciativas empresariales que se hallan en fase de despegue, puesto que no tienen más de 3 meses de actividad en los que hayan pagado salarios. Es conveniente poner de manifiesto que dados los retos que se deben superar en la puesta en marcha, no todas las iniciativas alcanzan la siguiente etapa. A continuación, el emprendimiento nuevo se refiere a las iniciativas que han superado esa fase inicial y están en camino de consolidación, pero que todavía no han llegado a los tres años y medio de actividad. Por tanto, son las empresas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de actividad económica. La suma de las iniciativas nacientes y nuevas constituye la actividad emprendedora reciente o TEA (Total Early-stage Entrepreneurial Activity en su denominación en inglés), indicador que constituye una de las aportaciones más ampliamente conocidas del proyecto GEM.

El proceso finaliza con el estudio de las empresas consolidadas, aquellas que superan los 3 años y medio de actividad (42 meses). Analizar el comportamiento de las personas emprendedoras ya consolidadas, así como el de quienes han abandonado su actividad (por abandono, cierre o traspaso), resulta clave para otras personas emprendedoras (por ejemplo, aportándoles financiación, asesoramiento u otro tipo de apoyo). Además, pueden volver a convertirse en personas emprendedoras, poniendo en marcha nuevas iniciativas o desarrollando una actitud emprendedora como contratados por cuenta ajena.

Figura 0.2. El proceso emprendedor y los términos operativos GEM

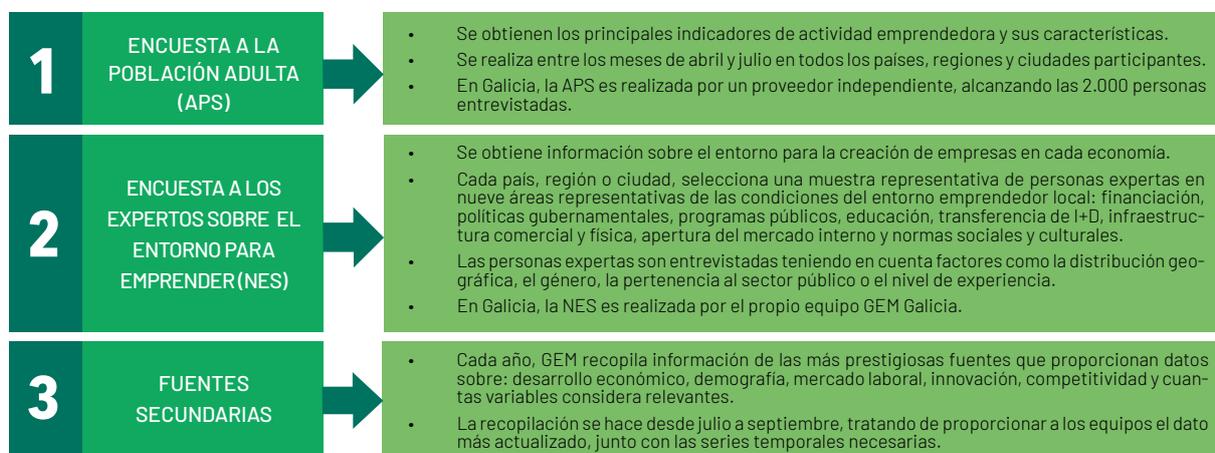


Metodología de estudio GEM

El elemento clave que caracteriza el proyecto GEM y lo diferencia de otras fuentes de información sobre el fenómeno emprendedor es la utilización de una metodología de investigación propia y común en todos los países y regiones participantes, lo que le permite proporcionar información comparable entre territorios. La clave de su metodología es la homogeneidad de las herramientas empleadas para recoger la información, y el hecho de trabajar como fuente independiente complementada por las fuentes ya existentes sobre indicadores socioeconómicos.

El Observatorio GEM se basa en dos fuentes de información propias y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales o análisis internacionales) que permiten profundizar en la interpretación de los datos obtenidos (Figura 0.3). Los dos instrumentos propios son, por un lado, la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey) y, por otro, la encuesta a personas expertas en diferentes áreas del ecosistema emprendedor, denominada NES (National Experts Survey). Estas dos encuestas, basadas en el marco conceptual del proyecto GEM, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes sean comparables.

Figura 0.3. Fuentes de información del GEM



RESUMEN EJECUTIVO INFORME GEM GALICIA 2024-25



Isabel Neira

Directora Técnica del Informe GEM Galicia

Galicia exhibe en 2024 una consolidación de su actividad emprendedora. La tasa de actividad emprendedora (TEA) –que mide la población adulta involucrada en iniciativas de emprendimiento en fase inicial (hasta 42 meses de vida)– alcanzó el 6,5% en 2024, ligeramente superior al 6,4% de 2023. Este incremento proviene del aumento de emprendimientos nuevos (de 3 a 42 meses, que ha crecido de 2,2% en 2023 a 2,3% en 2024), mientras que la tasa de emprendimientos nacientes (de 0 a 3 meses) se mantuvo estable en 4,2%. A su vez, las empresas consolidadas (más de 42 meses operando) subieron notablemente del 5,6% al 7,0% de la población adulta, reflejando un mayor número de negocios que sobreviven y crecen. Estos indicadores positivos, junto con una reducción en la tasa de abandono empresarial (cierres o cesiones, que bajó al 1,2% de la población), sugieren una consolidación del ecosistema emprendedor gallego en la actualidad.

Las personas emprendedoras son mujeres y hombres, sin diferencias, mayoritariamente en un tramo de edad entre los 35 y 55 años, de entornos urbanos en su gran mayoría, y el 42% de ellas, así como el 35% de ellos con estudios universitarios. Los ciclos de FP superior representan, a su vez, el 17% del TEA femenino y el 23% del masculino. Son, en general emprendimientos orientados a los servicios a empresas (36% en el caso masculino) o al consumidor final (63% en el caso femenino), en ambos casos de reducida dimensión (el 39% con 1 a 5 empleados), pero con más ambición de crecimiento en los emprendimientos masculinos, que se constituyen ya en el 64% como Sociedades Limitadas, frente al 68% de las mujeres que lo hacen de modo autónomo.

El proyecto GEM analiza además la percepción de las personas expertas del ecosistema emprendedor, en 2024 valoran este ecosistema emprendedor con una media de 4,9 sobre 10, la más alta de la última década y por encima de la media nacional (4,3), lo que refleja una percepción





de mejora. Entre las fortalezas destacan la solidez de las infraestructuras (6,3), la mayor efectividad de los programas gubernamentales de apoyo (5,9) y un creciente compromiso de las políticas autonómicas con la simplificación administrativa y la sostenibilidad. Sin embargo, persisten debilidades estructurales, como la baja formación emprendedora en etapas tempranas (3,0), las dificultades de acceso a la financiación (4,1), la limitada dinamización del mercado interno (4,6) y la escasa transferencia de I+D al emprendimiento (4,9). Aunque Galicia se sitúa cerca del umbral de 5 puntos que marcan los ecosistemas más avanzados, el reto sigue siendo consolidar los avances y reforzar áreas críticas para garantizar un entorno más favorable a la creación y crecimiento de empresas.

Evolución del proceso emprendedor en los últimos años

La tasa de actividad emprendedora (TEA) representa el indicador más representativo del Informe GEM y permite tomar el pulso al emprendimiento desde el año 2005; este análisis histórico muestra una tendencia creciente desde 2020, alcanzando en 2024 una TEA de 6,5%, el máximo histórico de la serie (exceptuando los récords precrisis de 2007 y 2008 de más 7,5% que no se han vuelto a alcanzar en Galicia, ni tampoco en la media española). En términos de género, las tasas de emprendimiento femenino y masculino han alcanzado la convergencia por primera vez en 2023, logrando prácticamente la igualdad en la actividad emprendedora de hombres y mujeres. Esta convergencia es el resultado de patrones diferenciados a lo largo del ciclo económico: tradicionalmente el emprendimiento masculino ha mostrado un comportamiento procíclico, creciendo en épocas de bonanza y contrayéndose en recesiones, mientras que el femenino ha tendido a ser anticíclico, incrementándose en contextos adversos o de crisis. Dichos comportamientos divergentes han acabado equilibrándose, hasta el punto de eliminar la brecha en la tasa de nuevas iniciativas entre hombres y mujeres. Los ciclos económicos han tenido un impacto notable en el emprendimiento gallego y en la continuidad de los negocios. La crisis financiera de 2008 sacudió con fuerza al tejido emprendedor, especialmente a los emprendedores masculinos: muchas

de sus iniciativas no lograron sobrevivir, lo que llevó a que hacia 2014 las tasas de actividad emprendedora de hombres y mujeres se igualaran en niveles bajos. Este evento marcó un punto de inflexión, reflejando cómo una recesión profunda puede contraer más el emprendimiento masculino y reducir la brecha de género al nivelar por debajo (por disminución de proyectos liderados por hombres). Años después, durante la pandemia de COVID-19 (2020-2021), el ecosistema emprendedor mostró una relativa estabilidad en Galicia a pesar de la crisis sanitaria. En ese periodo las mujeres continuaron emprendiendo activamente incluso bajo condiciones adversas; sin embargo, muchos de esos nuevos proyectos no lograron consolidarse más allá de los 42 meses de vida, lo que se tradujo en una ampliación de la brecha de género entre los negocios establecidos de larga trayectoria (a favor de los hombres). Esto indica que, si bien las mujeres aportaron gran resiliencia iniciando empresas en plena pandemia, enfrentaron mayores dificultades para sostener sus iniciativas en el tiempo.

Emprender es una opción profesional condicionada por las oportunidades percibidas, las cuales, al igual que las TEA se ven condicionadas por las diferentes crisis económicas. De este modo, antes de la crisis de 2008 más del 30% de la población en general y una cifra más alta en el caso de los emprendedores observaban buenas oportunidades para emprender, tendremos que esperar al 2014 para que la población se sienta de nuevo motivada al emprendimiento, lo que llevó tal y como se ha señalado al comienzo de una nueva década de crecimiento del TEA desde el 4% de 2014 al 6,5% diez años después, tan solo interrumpido en la crisis del COVID. Podríamos indicar que la percepción de oportunidades muestra, señales mixtas en 2024. En general, el 28% de la población gallega (emprendedora o no) considera que existen buenas oportunidades para emprender en su entorno en el próximo semestre. Este valor supone un ligero aumento respecto al 27% observado en 2023 y acerca a Galicia al promedio nacional, aunque sigue un punto por debajo de la media de España (29%). En el contexto internacional, la percepción de oportunidades en Galicia permanece rezagada: la media de los países de la UE-27 alcanza el 47%, y en economías similares (Grupo A) llega al 52%, cifras muy superiores al optimismo detectado en Galicia. Un hecho sin precedentes es que por primera vez la población no emprendedora percibe más oportunidades que la población emprendedora. En 2024, el 29% de los gallegos que no emprenden vislumbran oportunidades para iniciar un negocio, superando al 23% de quienes ya están involucrados en actividades emprendedoras. Históricamente ocurría lo contrario (los emprendedores solían ser más optimistas), pero desde 2022 la percepción de oportunidades aumentó sostenidamente entre



los no emprendedores, mientras que entre los propios emprendedores volvió a caer tras un repunte en 2021. Este cambio puede reflejar cierto pesimismo entre los emprendedores activos, posiblemente influido por las dificultades recientes (p.ej. inflación, costes, incertidumbre), a la vez que un mayor optimismo teórico en la población general que aún no emprende. Con todo, el nivel absoluto de oportunidades percibidas sigue siendo moderado: apenas 3 de cada 10 gallegos ven un contexto favorable para emprender, lo que indica margen de mejora en términos de confianza y clima de negocios



Población emprendedora vs. no emprendedora: autoconfianza y entorno

Existen diferencias notables en las actitudes y percepciones según el grado de involucración en el proceso emprendedor. En general, las personas emprendedoras tienden a mostrar mayor autoconfianza y familiaridad con el ecosistema, mientras que las no emprendedoras presentan más temores e incertidumbres:

Autoconfianza en habilidades: El 83% de quienes ya emprenden cree poseer los conocimientos y capacidades necesarios para iniciar un negocio, frente a solo el 44% de la población no emprendedora. Esta brecha evidencia que los emprendedores, a menudo forjados por la experiencia, confían mucho más en sus habilidades que aquellos que nunca han emprendido. Del mismo modo, la exposición a modelos de referencia es mayor: 64% de emprendedores conoce personalmente a otros emprendedores (lo cual facilita redes y aprendizajes), comparado con un 42% entre no emprendedores.

Miedo al fracaso: el miedo a fracasar limita menos a quienes ya emprendieron. Solo el 40% de la población emprendedora cita el miedo al fracaso como obstáculo para iniciar negocios, mientras que en la población no emprendedora ese porcentaje sube al 55%. Es decir, más de la mitad de quienes no han emprendido temen fracasar, revelando una barrera psicológica significativa en el potencial emprendedor

Percepción del entorno: Los emprendedores activos tienden a evaluar con mayor conocimiento crítico las condiciones reales para emprender, a veces de forma más negativa que los no involucrados. Como se indicó, por primera vez la apreciación de oportunidades es inferior entre los emprendedores (23%) que entre los no emprendedores (29%), sugiriendo un grado de desencanto o prudencia basado en la experiencia.



En conjunto, este contraste sugiere la importancia de fortalecer la confianza y las habilidades en la población general –para reducir el miedo al fracaso y aumentar la base de potenciales emprendedores–, al tiempo que se mejora el entorno para responder a las preocupaciones de quienes ya emprenden. Las políticas públicas podrían incidir en educación emprendedora y en la difusión de casos de éxito, para proporcionar modelos positivos y mitigar el temor al fracaso en amplios segmentos de la población.

Perfil de la persona emprendedora: motivación para emprender y otras características

En 2024, la actividad emprendedora continúa siendo impulsada principalmente por la búsqueda de alternativas frente a la escasez de oportunidades laborales; aproximadamente el 60% de los emprendedores recientes (TEA) manifiestan esta motivación. Además, las personas involucradas en el proceso emprendedor se sitúan predominantemente en el rango de edad de 35 a 54 años, lo que sugiere que los proyectos surgen de ideas o necesidades detectadas a partir de la experiencia profesional acumulada, apalancándose en las redes de contactos y las habilidades adquiridas.

La educación secundaria y universitaria, cada una acumulando el 38% de las personas emprendedoras, definen el perfil educativo de quienes emprenden en Galicia en 2024. Ahora bien, uno de cada tres emprendedores considera bajo su nivel de formación específica para emprender, y uno de cada cuatro declara esta misma percepción con respecto a sus conocimientos financieros, lo que evidencia áreas claves para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

El 9% de las personas emprendedoras en fase inicial presenta algún grado de discapacidad, lo que señala al emprendimiento como una política de (auto) inclusión frente a las limitadas tasas de empleo de este colectivo (6,1% en el caso de Galicia). También la población inmigrante muestra una alta proactividad emprendedora, representando el 9% de los emprendedores en fases iniciales y consolidadas, y el 17% entre los potenciales, cifras superiores al peso de esta población en el mercado laboral gallego. Por último, el 9% de los emprendimientos recientes se han ubicado en entornos rurales.

Características de las iniciativas emprendedoras: financiación, sector, tamaño, grado de innovación, internacionalización, digitalización e impacto de las tecnologías de IA

En 2024, el 40% de los proyectos emprendedores iniciados en Galicia ha necesitado capital semilla superior a 30.000 euros, lo cual dibuja un perfil más ambicioso en términos de financiación inicial que en ediciones anteriores. Dicho capital semilla procede mayoritariamente (en un 55%) de los ahorros personales de la persona emprendedora, por lo que el nivel de renta de quienes emprenden resulta un factor crítico en la puesta en marcha de un negocio. En 2024, las

personas emprendedoras en Galicia se concentran predominantemente (entre el 40% y el 44%) en los tramos medios de renta.

Los emprendimientos recientes operan mayoritariamente en los sectores de servicios al consumidor (54%) y de servicios a empresas (28%). El emprendedor gallego inicia mayoritariamente negocios de pequeña escala. En 2024, más de la mitad de los emprendimientos recientes (53%) no tenían empleados adicionales aparte del propio fundador, y un 39% empleaba entre 1 y 5 trabajadores en sus primeras etapas. En conjunto, esto implica que alrededor del 92% de las nuevas iniciativas son microempresas (>0 y ≤5 empleados). Solo una minoría alcanza un tamaño inicial mediano: el 5% de los emprendimientos empleaba de 6 a 19 personas, y un 3% contaba con 20 o más empleados. En cuanto a expectativas de crecimiento, aproximadamente un 14% de los emprendedores proyecta crear al menos 6 nuevos empleos en los próximos cinco años (indicador de alto crecimiento), porcentaje que aumentó desde el 11% en 2023. Si bien la mayoría no anticipa un crecimiento acelerado, este repunte en ambición de generar empleo es un signo positivo que sugiere la aparición de más proyectos con potencial expansivo (startups o empresas de alto crecimiento). El 40% adopta la forma jurídica de Sociedad Limitada, lo que garantiza cierta profesionalización de la gestión empresarial. El 8% de estos proyectos contaba con seis o más empleados en 2024 y uno de cada ocho tenía expectativas de crear más de cinco puestos de trabajo en los próximos 5 años.

En general, se observa un fortalecimiento de la orientación hacia la innovación de los emprendimientos en 2024, tendencia que se manifiesta tanto en iniciativas recientes como consolidadas. En cambio, la proyección internacional se mantiene estable, con una de cada cuatro iniciativas exportando. El 12% de los nuevos emprendimientos gallegos opera en sectores de nivel tecnológico medio-alto (tecnología, bio, industrial avanzado), ligeramente por encima del 10% del año previo. Más notable aún, las encuestas muestran que 4 de cada 10 emprendedores (41%) introducen innovaciones en su producto o servicio (es decir, ofrecen algo que es nuevo para todos o para algunos de sus clientes), proporción que se incrementó desde apenas 26% en 2023. Igualmente, un 36% de los nuevos negocios declara innovaciones en tecnologías o procesos internos, frente al 28% del año anterior. Este salto en la actividad innovadora sugiere que el ecosistema podría estar girando hacia emprendimientos de mayor diferenciación, incorporando desarrollos novedosos ya sea en lo que venden o en cómo operan. Pese a esto, aún más de la mitad no reporta innovaciones sustanciales, lo que indica espacio para seguir fomentando la I+D y la adopción tecnológica en el tejido emprendedor.

La orientación al mercado internacional de las nuevas empresas se mantiene relativamente constante. En 2024 alrededor de una cuarta parte de los emprendedores gallegos (26-27%) tenía una actividad exportadora o atendía mercados más allá de España, cifra similar a la de 2023.

Los emprendedores recientes (TEA) perciben de manera clara la importancia de los recursos digitales y la IA para la estrategia y el modelo de su negocio. Uno de cada tres considera necesario contar con plataformas e-commerce y herramientas de análisis de datos, y el 42% ve imprescindible los desarrollos en la nube. En comparación con los emprendedores consolidados, los recientes otorgan una mayor valoración a los impactos, tanto positivos como negativos, de la implementación de la IA en las empresas. Si bien todas las personas emprendedoras, con independencia de la etapa en la que se encuentren sus negocios, tienden a ponderar los peligros en



mayor medida que las ventajas. Sin embargo, solo un 20% de los nuevos emprendedores percibe la IA como clave para su estrategia en los próximos 3 años, lo cual sugiere que la mayoría aún no incorpora inteligencia artificial en sus planes a corto plazo. En cuanto a la visión sobre la IA, los emprendedores se muestran divididos: cerca del 44% valora un impacto positivo de la IA, por ejemplo, en la personalización de productos/servicios, pero simultáneamente un 51% advierte impactos negativos asociados a riesgos de seguridad y privacidad de datos.



RESUMO EXECUTIVO

Isabel Neira

Directora técnica do Informe GEM Galicia

2024: Consolidación da actividade emprendedora en Galicia

A taxa de actividade emprendedora (TEA), que mide a proporción de poboación adulta involucrada en iniciativas de emprendemento en fase inicial (até 42 meses de vida), situouse nun 6,5% en 2024, lixeiramente por encima do 6,4% rexistrado en 2023. Este incremento débese principalmente ao aumento dos emprendementos novos (de 3 a 42 meses), que pasaron do 2,2% en 2023 ao 2,3% en 2024, mentres que a taxa de emprendementos nacentes (de 0 a 3 meses) mantívose estable no 4,2%.

Paralelamente, as empresas consolidadas (máis de 42 meses operando) experimentaron un crecemento notable, pasando do 5,6% ao 7,0% da poboación adulta, o que reflicte un incremento da capacidade de supervivencia dos negocios. Estes indicadores vense reforzados por unha lixeira redución da taxa de abandono empresarial (peches ou ceses). En conxunto, estes indicadores suxiren a consolidación da poboación emprendedora en Galicia en 2024.

As persoas emprendedoras son mulleres e homes, a partes practicamente iguais, maioritariamente entre os 35 e 55 anos e residentes en contornas urbanas. O 42% delas e o 35% deles cursaron estudos universitarios. Os ciclos de FP superior representan, á súa vez, o 17% do TEA feminino e o 23% do masculino. Trátase, en xeral, de iniciativas emprendedoras orientadas aos servizos a empresas (36% no caso dos homes) e ao consumidor final (63% no caso das mulleres). En ambos casos predominan os proxectos de reducida dimensión, cun 39% das iniciativas que contan con entre 1 a 5 persoas empregadas, aínda que con máis ambición de crecemento nos emprendementos liderados por homes, que se constitúen xa no 64% como Sociedades Limitadas, fronte ao 68% das mulleres optan por emprender xeito autónomo.

Evolución do proceso emprendedor nos últimos 20 anos

A taxa de actividade emprendedora (TEA) é o indicador máis representativo do Informe GEM e permite tomar o pulso ao emprendemento en Galicia dende o 2005. A análise histórica evidencia unha tendencia crecente a partir de 2020, que culmina en 2024 cunha TEA do 6,5%, o máximo histórico da serie, fóra das marcas alcanzadas nos anos previos á crise (2007 e 2008), cando se superou o 7,5%, niveis que non se volveron a alcanzar en Galicia nin no conxunto de España.

En termos de xénero, as taxas de emprendemento incipiente feminino e masculino volveron a converxer en 2024, logrando practicamente a igualdade entre mulleres e homes na actividade

empresaria en etapas iniciais. Esta converxencia é o resultado de patróns diferenciados ao longo do ciclo económico: tradicionalmente o emprendemento masculino mostrou un comportamento procíclico, crecendo en épocas de bonanza e contraéndose en recesións, mentres que o feminino tendeu a ser anticíclico, incrementándose en contextos adversos ou de crises. Estes comportamentos diverxentes acabaron equilibrándose, até o punto de eliminar a brecha na taxa de novas iniciativas entre mulleres e homes.

Os ciclos económicos tiveron un impacto notable no emprendemento galego e na continuidade dos negocios. A crise financeira de 2008 sacudiu con forza ao tecido emprendedor, especialmente aos emprendedores masculinos, moitas das súas iniciativas non lograron sobrevivir, o que levou a que, cara a 2014, as taxas de actividade empresaria de homes e mulleres se igualasen en niveis baixos (4,2% e 3,7%, respectivamente). Este evento marcou un punto de inflexión, reflectindo como unha recesión profunda pode contraer máis o emprendemento masculino e reducir a brecha de xénero ao nivelar por baixo (por diminución de proxectos liderados por homes). Anos despois, durante a pandemia de COVID-19 (2020-2021), o ecosistema emprendedor mostrou unha relativa estabilidade en Galicia a pesar da crise sanitaria. Nese período as mulleres continuaron emprendendo activamente mesmo baixo condicións adversas; con todo, moitos deses novos proxectos non lograron consolidarse máis aló dos 42 meses de vida, o que se traduciu nunha ampliación das diferenzas de xénero entre os negocios establecidos de longa traxectoria (a favor dos homes) en 2024. Isto indica que, aínda que as mulleres mostraron gran resiliencia iniciando empresas en plena pandemia, enfrontaron maiores dificultades para soste-lo as súas iniciativas no tempo.

Emprender é unha opción profesional condicionada polas oportunidades percibidas, que, do mesmo xeito que a TEA, vense influídas polos diferentes ciclos económicos. Deste xeito, antes da crise de 2008, máis do 30% da poboación en xeral, e unha cifra máis alta no caso da poboación empresaria, observaban boas oportunidades para emprender. Teremos que esperar ao 2014 para que a poboación vire de novo motivada cara ao emprendemento, o que levou, tal e como se sinalou, ao comezo dunha nova década de crecemento do TEA, desde o 3,9% de 2014 ao 6,5% dez anos despois, tan só interrompido na crise do COVID-19.

Poderíamos indicar que a percepción de oportunidades mostra sinais mixtos en 2024. En xeral, o 28% da poboación galega (empresaria ou non) considera que existen boas oportunidades para emprender na súa contorna no próximo semestre. Este valor supón un lixeiro aumento respecto ao 27% observado en 2023 e achega a Galicia á media nacional, aínda que segue un punto por baixo da media de España (29%). No contexto internacional, a percepción de oportunidades en Galicia permanece atrasada: a media dos países da UE-27 alcanza o 47% e en economías similares (Grupo A) chega ao 52%, cifras moi superiores a de Galicia. Un feito a destacar é que, do mesmo xeito que sucedeu en 2009 e 2019, a poboación non empresaria percibe máis oportunidades para emprender que a propia poboación empresaria. Así, en 2024, o 29,1% da poboación galega non involucrada no proceso emprendedor albisca oportunidades para iniciar un negocio, unha porcentaxe superior ao 23,3% rexistrado entre quen xa participan en actividades empresarias.

Historicamente a poboación empresaria adoitaba ser máis optimista, pero desde 2020 conséntase que a percepción de oportunidades aumentou sostidamente entre a poboación non empresaria, mentres que entre a propia poboación empresaria volveu caer, tras un repunte



en 2021. Este cambio pode reflectir un certo pesimismo entre os emprendedores activos, posiblemente influenciado polas dificultades recentes como a inflación, o aumento de custos ou a incerteza económicas e política, fronte a un maior optimismo teórico na poboación xeral que aínda non emprendeu. Con todo, o nivel absoluto de oportunidades percibidas segue sendo moderado: apenas 3 de cada 10 galegos ven un contexto favorable para emprender, o que indica marxe de mellora en termos de confianza e clima de negocios.

Perfil da persoa emprendedora: motivación para emprender, educación e outras características

En 2024, a actividade emprendedora continúa sendo impulsada principalmente pola procura de alternativas fronte á escaseza de oportunidades laborais; aproximadamente o 60% dos emprendedores recentes (TEA) manifestan esta motivación. Ademais, as persoas involucradas no proceso emprendedor sitúanse predominantemente no rango de idade de 35 a 54 anos, o que suxire que os proxectos xorden de ideas ou necesidades detectadas a partir da experiencia profesional acumulada, apalancándose nas redes de contactos e as habilidades adquiridas.

A educación secundaria e universitaria, cada unha acumulando o 38% das persoas emprendedoras, definen o perfil educativo de quen emprende en Galicia en 2024. Agora ben, un de cada tres persoas que emprenden considera baixo o seu nivel de formación específica para emprender, e un de cada catro declara esta mesma percepción con respecto aos seus coñecementos financeiros, o que evidencia áreas craves para o fortalecemento das capacidades emprendedoras.

O 9% das persoas emprendedoras en fase inicial presenta algún grao de discapacidade, o que sinala ao emprendemento como unha política de (auto) inclusión fronte ás limitadas taxas de emprego deste colectivo (6,1% no caso de Galicia). Tamén a poboación inmigrante mostra unha alta proactividade emprendedora, representando o 9% dos emprendedores en fases iniciais e consolidadas, e o 17% entre os potenciais, cifras superiores ao peso desta poboación no mercado laboral galego. Por último, o 9% dos emprendementos recentes situáronse en contornas rurais.

As iniciativas emprendedoras: financiamento, sector, tamaño, grao de innovación, internacionalización e impacto das tecnoloxías dixitais

En 2024, o 40% dos proxectos emprendedores iniciados en Galicia necesitou capital semente superior a 30.000 euros, o cal debuxa un perfil máis ambicioso en termos de financiamento inicial que en edicións anteriores; este capital semente procede maioritariamente (nun 55%) dos aforros persoais da persoa emprendedora, polo que o nivel de renda de quen emprende resulta un factor crítico na posta en marcha dun negocio. En 2024, as persoas emprendedoras en Galicia concéntranse predominantemente (entre o 40% e o 44%, en función da fase do proceso emprendedor) nos tramos medios de renda.

Os emprendementos recentes operan maioritariamente nos sectores de servizos ao consumidor (54%) e de servizos a empresas (28%). O emprendemento en Galicia caracterízase maioritariamente

pola creación de negocios de pequena escala. En 2024, máis da metade dos emprendementos recentes (53%) non tiñan empregados adicionais á parte do propio fundador ou fundadora, e un 39% empregaba entre 1 e 5 persoas nas súas primeiras etapas. En conxunto, isto implica que ao redor do 92% das novas iniciativas son microempresas (≤ 5 persoas empregadas). Só unha minoría alcanza un tamaño inicial mediano: o 5% dos emprendementos empregaba de 6 a 19 persoas, e un 3% contaba con 20 ou máis persoas. En canto a expectativas de crecemento, aproximadamente un 14% dos emprendedores proxecta crear polo menos 6 novos empregos no próximos cinco anos (indicador de alto crecemento), porcentaxe que aumentou desde o 11% en 2023. Aínda que a maioría non anticipa un crecemento acelerado, este repunte en ambición de xerar emprego é un signo positivo que suxire a aparición de máis proxectos con potencial expansivo. O 40% das iniciativas emprendedoras iniciais adopta a forma xurídica de Sociedade Limitada, o que garante certa profesionalización da xestión empresarial.

En xeral, en 2024 obsérvase un fortalecemento da orientación cara á innovación dos emprendementos, tendencia que se manifesta tanto en iniciativas recentes como consolidadas. O 12% dos novos emprendementos en Galicia opera en sectores de nivel tecnolóxico medio-alto (tecnoloxía, bio, industrial avanzado), lixeiramente por encima do 10% do ano previo. Máis notable aínda, as enquisas mostran que 4 de cada 10 emprendedores (41%) introducen innovacións en produto ou servizo (é dicir, ofrecen algo que é novo para todos ou para algúns dos seus clientes), proporción que se incrementou desde apenas o 26% en 2023. Igualmente, un 36% dos novos negocios declara innovacións en tecnoloxías ou procesos internos, fronte ao 28% do ano anterior. Este salto na actividade innovadora suxire que o ecosistema podería estar a virar cara a emprendementos de maior diferenciación, incorporando desenvolvementos novos xa sexa no que venden ou en como operan. A pesar disto, aínda máis da metade non reporta innovacións substanciais, o que reflicte que aínda hai marxe para seguir fomentando a I+D e a adopción tecnolóxica no tecido emprendedor.





A orientación ao mercado internacional das novas empresas mantense relativamente constante. En 2024 ao redor dunha cuarta parte dos emprendedores galegos (26%) tiña unha actividade exportadora ou atendía mercados máis aló de España, cifra similar á de 2023.

Os emprendedores recentes (TEA) perciben de maneira clara a importancia dos recursos dixitais e a intelixencia artificial (IA) para a estratexia e o modelo do seu negocio. Un de cada tres considera necesario contar con plataformas *e-commerce* e ferramentas de análises de datos, e o 42% ve imprescindible a computación na nube. En comparación cos emprendedores consolidados, os recentes outorgan unha maior valoración aos impactos, tanto positivos como negativos, da implementación da IA nas empresas. Aínda que todas as persoas emprendedoras, con independencia da etapa na que se atopen os seus negocios, tenden a ponderar os perigos en maior medida que as vantaxes. Con todo, só un 20% dos novos emprendedores percibe a IA como clave para a súa estratexia de negocio no próximos tres anos, o cal suxire que a maioría aínda non incorpora a IA nos seus plans a curto prazo. En canto á visión sobre a IA, os emprendedores móstranse divididos: preto do 44% valora un impacto positivo da IA, por exemplo, na personalización de produtos/servizos, pero simultaneamente un 51% advirte impactos negativos asociados a riscos de seguridade e privacidade de datos.

Poboación emprendedora vs. non emprendedora: autoconfianza e contorna

Existen diferenzas notables nas actitudes e percepcións segundo o grao de involucración no proceso emprendedor. En xeral, as persoas emprendedoras tenden a mostrar maior autoconfianza e familiaridade co ecosistema, mentres que as non emprendedoras presentan máis temores e incertezas.

Autoconfianza en habilidades: O 83% de quen xa emprende cre posuír os coñecementos e habilidades necesarios para pór en marcha un negocio, fronte a case a metade, 44%, entre a poboación non emprendedora. Esta brecha evidencia que os emprendedores, a miúdo forxados pola experiencia, confían moito máis nas súas habilidades que aqueles que nunca emprenderon. Do mesmo xeito, a exposición a modelos de referencia é maior: 64% de emprendedores coñece persoalmente a outros emprendedores (o cal facilita redes e aprendizaxes), comparado cun 42% entre o non emprendedores.

Medo ao fracaso: O medo a fracasar limita menos a quen xa participa no proceso emprendedor. Só o 40% da poboación emprendedora cita o medo ao fracaso como obstáculo para iniciar negocios, mentres que entre a poboación non emprendedora esa porcentaxe sobe ao 55%. É dicir, máis da metade de quen non emprenderon temen fracasar, revelando unha barreira psicolóxica significativa no potencial emprendedor.

Percepción da contorna: Os emprendedores activos tenden a avaliar con maior coñecemento crítico as condicións reais para emprender, ás veces de forma máis negativa que os non involucrados. Como se indicou, en 2024 a apreciación de oportunidades para emprender é inferior entre os emprendedores (23,3%) que entre o non emprendedores (29,1%), suxerindo un posible grao de desencanto ou prudencia baseado na experiencia.

En conxunto, este contraste pon de relevo a necesidade de fortalecer a confianza e as habilidades para emprender da poboación en xeral, co fin de reducir o medo ao fracaso e ampliar a base de potenciais emprendedores, á vez que se mellora a contorna para dar resposta ás preocupacións de quen xa están a emprender. Neste sentido, las políticas públicas poderían desempeñar un papel cruce a través do impulso á educación emprendedora e a difusión de casos de éxito, ofrecendo modelos positivos que axuden a mitigar o temor ao fracaso en amplos segmentos da poboación.

A valoración da contorna para emprender en Galicia por parte das persoas expertas

O proxecto GEM analiza ademais a percepción que persoas expertas de diferentes ámbitos teñen sobre o ecosistema emprendedor galego. En 2024, a valoración media alcanzou os 4,9 puntos sobre 10, unha cifra que non só evidencia unha mellora continua desde a irrupción da pandemia, senón que, ademais, sitúase por encima da media nacional (4,3). Entre as condicións mellor valoradas da contorna emprendedora galega destacan a solidez das infraestruturas físicas e de servizos (6,3), así como das comerciais e profesionais (6,0), a maior efectividade dos programas gubernamentais de apoio ao emprendemento (5,9) e un crecente compromiso das políticas autonómicas coa simplificación administrativa e o apoio á actividade emprendedora (5,1). Con todo, persisten debilidades estruturais, como a baixa formación emprendedora en etapas temperás do proceso educativo (3,0), a insuficiencia (4,1) e as dificultades de acceso ao financiamento (4,2), a limitada dinamización do mercado interno (4,6) ou a escasa transferencia de I+D ao emprendemento (4,9). Aínda que Galicia sitúase preto do limiar de 5 puntos que marcan os ecosistemas máis avanzados, o reto segue sendo consolidar os avances e reforzar áreas críticas para garantir unha contorna máis favorable á creación e crecemento de empresas.

No que se refire ao progreso na consecución dos Obxectivos de Desenvolvemento Sustentable, a valoración do panel de persoas expertas mellorou, situándose por encima da media tanto de España como da UE-27. Non en tanto, en termos de igualdade de oportunidades entre mulleres e homes no ecosistema emprendedor, rexistrouse un lixeiro retroceso respecto ao ano anterior.

Ao analizar os factores que favorecen ou limitan a actividade emprendedora en Galicia, as persoas expertas consultadas sinalan que os programas e políticas gubernamentais, destacando en particular a creación da *Rede de Polos de Emprendemento e Apoio ao Emprego* da Xunta de Galicia, xunto co contexto político, social e institucional, constitúen os principais motores da actividade emprendedora. No en tanto, dentro do ámbito das políticas gubernamentais, e especialmente no relativo á burocracia, percíbese aínda unha ampla marxe de mellora: unha de cada tres persoas expertas considera este aspecto como unha prioridade a atender. Así mesmo, destácase a necesidade dun maior apoio financeiro e dunha mellor coordinación entre os distintos axentes do ecosistema emprendedor.

EXECUTIVE SUMMARY

Isabel Neira

Technical Director of the GEM Galicia Report

2024: Consolidation of Entrepreneurial Activity in Galicia

The total early-stage entrepreneurial activity rate (TEA), which measures the proportion of the adult population involved in early-stage entrepreneurial initiatives (up to 42 months of life), increased to 6.5% in 2024, slightly above the 6.4% of 2023. This growth is mainly due to the rise in new ventures (from 3 to 42 months), which grew from 2.2% in 2023 to 2.3% in 2024, while the rate of nascent ventures (from 0 to 3 months) remained stable at 4.2%.

At the same time, the rate of entrepreneurs in charge of established businesses (operating for more than 42 months) experienced notable growth, rising from 5.6% to 7.0% of the adult population, showing an increase in the survival capacity of these businesses. These indicators are reinforced by a slight reduction in the rate of business abandonment (closures or transfers). All these indicators show certain consolidation of the entrepreneurial population in Galicia in 2024.

Entrepreneurs consist of women and men in nearly equal proportions, most of them between ages of 35 and 55 and living in urban areas. About 42% of women and 35% of men have completed university studies. Higher vocational training cycles accounts for 17% of female early-stage entrepreneurs (TEA) and 23% of male entrepreneurs (TEA). In general, entrepreneurial initiatives are based on offering business services (36% among men) and the consumer services (63% among women). In both cases, small-scale projects predominate: 39% of initiatives employ between 1 to 5 people. However, early-stage initiatives led by men tend to show greater growth ambitions, with 64% of Limited Companies, compared to 68% of women who choose to operate independently.

Evolution of the Entrepreneurial Process in the Last 20 Years

The total early-stage entrepreneurial activity rate (TEA) is the most representative indicator of the GEM report and has enabled monitoring entrepreneurship in Galicia since 2005. Historical analysis shows an upward trend since 2020, culminating in 2024 with a TEA of 6.5%- the highest in the series- except for the years prior to the crisis (2007 and 2008), when it exceeded 7.5%. These levels have not been reached again, either in Galicia or in Spain as a whole.

From a gender perspective, the rates of nascent female and male entrepreneurship converged again in 2024, achieving near parity in early-stage entrepreneurial activity. This convergence reflects distinct patterns across the economic cycle: male entrepreneurship has traditionally



been pro-cyclical-growing in times of prosperity and contracting in recessions- while female entrepreneurship has tended to be counter-cyclical, increasing in adverse or crisis contexts. Over time, these divergent behaviors have balanced out, effectively eliminating the gap in the rate of new initiatives between women and men.

Economic cycles have had a notable impact on Galician entrepreneurship and on the establishment of businesses. The 2008 financial crisis shook the entrepreneurial fabric, particularly affecting male-led ventures. Many of these initiatives did not survive, and by 2014 entrepreneurial activity rates equalized men and women at low levels (4.2% for men and 3.7%, for women). This episode marked a turning point, reflecting how a deep recession can further contract male entrepreneurship and narrow the gender gap by leveling below (due to a decrease in male-led ventures).

Years later, during the COVID-19 pandemic (2020-2021), the entrepreneurial ecosystem showed relative stability in Galicia despite the health crisis. During that period, women remained active in launching new ventures under adverse conditions; however, many of those new projects did not last beyond 42 months, leading to a widening gender gap in long-established businesses (in favor of men) in 2024. This suggests that, while women demonstrated resilience in starting businesses during the pandemic, they faced greater challenges in sustaining them over time.

Entrepreneurship as a career option is conditioned by perceived opportunities, which, like the TEA, are influenced by economic cycles. Before the 2008 crisis, more than 30% of the general population -and an even higher proportion of the entrepreneurial population- perceived good opportunities for entrepreneurship. It was not until 2014 that confidence recovered, marking the start of a new decade of growth in the TEA, from 3.9% in 2014 to 6.5% ten years later, interrupted only by the COVID-19 crisis.

In 2024, perceptions of entrepreneurial opportunities showed mixed signals. Overall, 28% of the Galician population (entrepreneurial or not) considers that there are good opportunities to start a business in their environment in the next semester. This value represents a slight increase over the 27% observed in 2023 and brings Galicia closer to the national Spanish average, although still two points below the average for Spain (29%). In an international context, Galicia lags behind: opportunity perception averages 47% across the EU-27 and 52% in similar economies, well above the optimism recorded in Galicia.

One noteworthy fact is that, as happened in 2009 and 2019, the non-entrepreneurial population perceives more opportunities to start a business than the entrepreneurial population itself. In 2024, 29.1% of the Galician population who is not engaged in the entrepreneurial process still sees opportunities to start a business, a percentage higher than the 23.3% recorded among those already involved in entrepreneurial activities.

Historically, entrepreneurs tend to be more optimistic than non-entrepreneurs. Since 2020, however, perceptions of opportunities have risen steadily among the non-entrepreneurial population, while declining again among entrepreneurs after a rebound in 2021. This shift may reflect a certain pessimism among active entrepreneurs, likely influenced by challenges such as inflation, rising costs, or economic and political uncertainty, in contrast with the more theoretical optimism



of those not yet involved in entrepreneurship. Still, overall opportunity perception remains moderate: barely 3 out of 10 Galicians see a favorable environment for entrepreneurship, highlighting significant room for improvement in business confidence and climate.

Entrepreneur's Profile: Motivation to start up a business, education, and other characteristics

In 2024, entrepreneurial activity continues to be driven primarily by the search for alternatives in response to limited job opportunities; with around 60% of early-stage entrepreneurs (TEA) citing this motivation. Most individuals engaged in the entrepreneurial process fall within the 35 to 54 age range, suggesting that many projects emerge from ideas or needs identified through accumulated professional experience, supported by established networks and acquired skills.

Secondary and university education- each representing 38% of entrepreneurs- define the educational profile of those starting businesses in Galicia in 2024. However, one in three entrepreneurs considers their specific training for entrepreneurship insufficient, and one in four expresses the same perception regarding their financial knowledge, highlighting key areas for strengthening entrepreneurial capacities.

Among early-stage entrepreneurs, 9% report having some degree of disability, positioning entrepreneurship as a path to self- inclusion, given the low employment rates of this group (6.1% in Galicia). The immigrant population also demonstrate high entrepreneurial proactivity, accounting 9% of entrepreneurs in both early-stage and established phases of the entrepreneurial process, and 17% among potential entrepreneurs- figures that exceed their share of the Galician labor market. Finally, 9% of recent ventures have been located in rural environments.

Entrepreneurial Initiatives: Financing, sector, size, degree of innovation, internationalization, and impact of digital technologies

In 2024, 40% of entrepreneurial projects launched in Galicia required seed capital exceeding 30,000 euros, which outlines a more ambitious profile compared to previous years. This seed capital mainly comes (55%) from entrepreneur's personal savings, making income level a critical factor in starting a business. In 2024, entrepreneurs in Galicia are predominantly concentrated in the middle-income brackets (40%-44%, depending on the stage of the entrepreneurial process).

Recent ventures predominantly operate in the consumer services sector (54%) and business services (28%). Entrepreneurship in Galicia is mainly characterized by the creation of small-scale businesses. In 2024, more than half of recent ventures (53%) had no additional employees beyond the founder, and 39% employed between 1 and 5 people in their early stages. Altogether, around 92% of new initiatives are microenterprises (≤ 5 employed persons). Only a minority reaches a medium size: 5% of ventures employed 6 to 19 people, and 3% had 20 or more people. Regarding growth expectations, about 14% of entrepreneurs plan to hire at least 6 people over the next five years (a high growth indicator), reaching 11% in 2023. While most ventures do not anticipate rapid



growth, this rise in ambition to employ is a positive sign of emerging projects with greater potential. Finally, 40% of early-stage initiatives adopt the legal form of Limited Company, which ensures some professionalization in business management.

Overall, 2024 shows a strengthening of the innovation orientation among ventures, a trend evident in both new and established businesses. In Galicia, 12% of new ventures operate in medium-high technology sectors (technology, bio, advanced industrial), slightly above the 10% of the previous year. Even more notably, surveys show that 4 out of 10 entrepreneurs (41%) have introduced innovations in product or service (that is, they offer something that is new to all or some of their customers), a proportion that increased from just 26% in 2023. Similarly, 36% of new businesses report innovations in technologies or internal processes, compared to 28% of the previous year. This leap in innovative activity suggests that the ecosystem may be shifting towards ventures with greater differentiation, incorporating novel developments either in what they sell or in how they operate. Nonetheless, more than half of entrepreneurs do not report substantial innovations, reflecting that there is still room to further promote R&D and technological adoption within the entrepreneurial fabric.

The international orientation of new ventures remains relatively constant. In 2024, about a quarter of Galician entrepreneurs (26%) engaged in export activities or served markets beyond Spain, a figure similar to that of 2023.

Recent entrepreneurs (TEA) clearly recognize the importance of digital resources and artificial intelligence (AI) for their business strategy and model. One in three considers e-commerce platforms and data analysis tools necessary, while 42% perceive cloud computing as essential. Compared with established entrepreneurs, early-stage entrepreneurs place greater value on both the opportunities and risk of implementing AI in business. Overall, entrepreneurs- regardless of the business stage- tend to perceive more risks than benefits. Even so, only 20% of early-stage entrepreneurs perceive AI as key to their business strategy over the next three years, suggesting that most have yet to integrate AI into their short-term plans. Opinions on AI remain divided: around 44% anticipate positive impacts, such as enhanced product or service personalization, while 51% highlight potential negative impacts regarding security and data privacy risks.

Entrepreneurial vs. non-entrepreneurial population: self-confidence and environment

There are notable differences in attitudes and perceptions depending on the degree of involvement in the entrepreneurial process. In general, entrepreneurs tend to show greater self-confidence and familiarity with the entrepreneurial ecosystem, while non-entrepreneurs present more fears and uncertainties.

Self-Confidence in Skills: 83% of entrepreneurs believe they have the knowledge and skills necessary to start a business, compared with just 44% of the non-entrepreneurial population. This gap shows how experience often strengthens confidence: entrepreneurs trust their abilities much more than those who have never undertaken a business venture. Similarly, exposure to reference



models is also higher: 64% of entrepreneurs personally know other entrepreneurs (which facilitates networks and learning), compared with 42% among non-entrepreneurs.

Fear of Failure: Fear of failing is less limiting for those who are already engaged in the entrepreneurial process. Only 40% of entrepreneurs cite fear of failure as an obstacle to starting businesses,

compared with 55% of non-entrepreneurs. In other words, more than half of those who have not yet ventured into entrepreneurship fear failure, revealing a significant psychological barrier in entrepreneurial potential.

Perception of the Environment: Active entrepreneurs tend to evaluate the real conditions for entrepreneurship with greater critical knowledge, sometimes more negatively than those not involved. In 2024, only 23.3% of entrepreneurs saw good opportunities for entrepreneurship, compared with 29.1% of non-entrepreneurs. This suggests a certain degree of disenchantment or caution derived from experience.

Overall, this contrast highlights the need to strengthen the entrepreneurial confidence and skills of the general population, reduce the fear of failure and expand the base of potential entrepreneurs, while improving the environment to address the concerns of those who are already engaged in entrepreneurship. In this sense, public policies could play a key role through the impulse to entrepreneurial education and the dissemination of success cases, offering positive models that help to mitigate the fear of failure across broad segments of the population.

The expert evaluation of the environment for entrepreneurship in Galicia

The GEM project also analyzes how experts from different fields perceive the Galician entrepreneurial ecosystem. In 2024, the average evaluation reached 4.9 points out of 10, a score that not only evidences a continuous improvement since the outbreak of the pandemic but also stands above the national average (4.3). The best-rated aspects of the Galician entrepreneurial environment include the solidity of physical and service infrastructures (6.3), as well as commercial and professional ones (6.0), the increasing effectiveness of government support programs for entrepreneurship (5.9), and a growing commitment of regional policies to administrative simplification and support for entrepreneurial activity (5.1).

Nevertheless, structural weaknesses persist, such as low entrepreneurial training in the early stages of the educational process (3.0), insufficient financial resources (4.1) and difficulties in accessing financing (4.2), limited dynamism of the internal market (4.6), or the scarce transfer of R&D to entrepreneurship (4.9). Although Galicia is approaching the threshold of 5 points that characterizes more advanced ecosystems, the challenge remains to consolidate the progress and strengthen critical areas in order to foster a more favorable environment for business creation and growth.

With regard to progress toward the Sustainable Development Goals, expert evaluations have improved, placing Galicia above both the Spanish and EU-27 averages. However, a slight regression

has been noted in terms of equal opportunities for women and men within the entrepreneurial ecosystem.

When assessing the factors that favor or constrain entrepreneurial activity in Galicia, experts highlight government programs and policies- particularly the creation of the *Rede de Polos de Emprendemento e Apoio ao Emprego* by the Xunta de Galicia- together with the political, social and institutional context, as key drivers of entrepreneurial activity. At the same time, experts stress that government policies, especially regarding bureaucracy, still leave significant room for improvement: one in three considers this area a priority. They also emphasize the need for greater financial support and better coordination among the different actors within the entrepreneurial ecosystem.



Cuadro resumen de indicadores 2024

Se recogen en las tablas 0.1 y 0.2 un resumen de los principales indicadores de emprendimiento que se presentan en este informe, así como los de la edición anterior para observar la evolución anual.

Tabla 0.1 Principales indicadores GEM del proceso emprendedor (APS Galicia, 2023-2024)

Percepciones de la población adulta sobre valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2023	2024
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	47%	45%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	27%	28%
Posee los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	48%	49%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	52%	53%
Emprendimiento potencial: Porcentaje de la población de 18-64 años	2023	2024
Con intención de emprender en los próximos 3 años	10,1%	9,9%
TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años en iniciativas emprendedoras (0-42 meses)	2023	2024
TEA Total	6,4%	6,5%
TEA Femenino (sobre total de población femenina de 18-64 años)	6,1%	6,5%
TEA Masculino (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,6%	6,6%
Emprendimiento consolidado y abandono empresarial: Porcentaje de la población de 18-64 años	2023	2024
En iniciativas con más de 42 meses de vida pagando salarios	5,6%	7,0%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación (abandono empresarial)	2,2%	2,1%
Ha cerrado el negocio (cierres efectivos)	1,3%	1,2%
Porcentaje del TEA: características de la persona emprendedora	2023	2024
Motivación		
Marcar una diferencia en el mundo	32%	43%
Crear riqueza u obtener una renta muy alta	34%	34%
Continuar una tradición familiar	19%	29%
Ganarse la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	56%	61%
Edad		
35-44 años	45%	27%
45-54 años	17%	38%
Educación		
Primaria	23%	23%
Secundaria	42%	38%
Universitaria	35%	38%
Conocimientos autopercebidos		
Formación específica para emprender: nivel alto	43%	34%
Conocimientos financieros auto percibidos: nivel alto	25%	23%
Otras situaciones		
Con algún grado de discapacidad	7%	9%
Inmigrante	13%	9%
Rural	-	9%



Porcentaje del TEA: características de las iniciativas		
	2023	2024
Sector		
Extractivo o primario	7%	6%
Transformador	13%	12%
Servicios a empresas	32%	28%
Servicios al consumidor	48%	54%
Tamaño		
Sin empleados	52%	53%
1-5 empleados	45%	39%
6-19 empleados	1%	5%
20 o más empleados	1%	3%
Crecimiento		
Con expectativas de creación de 6 o más empleos en 5 años	11%	14%
Orientación innovadora		
En sectores con nivel tecnológico medio-alto	10%	12%
Innovación en producto o servicio	26%	41%
Innovación en tecnología o proceso	28%	36%
Internacionalización		
Exportadora	27%	26%
Orientación hacia la inteligencia artificial y la digitalización		
Importancia de la computación en la nube para la estrategia y el modelo de negocio	-	42%
Importancia de la IA en los próximos 3 años para la estrategia y el modelo de negocio	-	20%
Importancia de las redes sociales en las operaciones comerciales	-	47%
Importancia de la comunicación por email en las operaciones comerciales	-	48%
Impacto positivo de la IA en mejorar la personalización de productos o servicios	-	44%
Impacto negativo de la IA en riesgos asociados a la seguridad y privacidad de los datos	-	51%
Orientación a la sostenibilidad		
Priorización del impacto social o medioambiental	47%	41%
Consideración de implicaciones sociales	64%	59%
Consideración de implicaciones medioambientales	64%	57%

Tabla 0.2 Valoración de personas expertas sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (NES Galicia, 2023- 2024)

(Sobre una escala Likert 1-10)	2023	2024
Financiación al emprendimiento: suficiencia	4,3	4,1
Financiación al emprendimiento: facilidad de obtención	4,3	4,2
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,9	5,1
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,4	5,1
Programas gubernamentales	5,4	5,9
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	2,9	3,0
Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar	4,3	5,0
Transferencia de I+D	4,2	4,9
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,3	6,0
Dinámica del mercado interno	4,2	4,6
Barreras de acceso al mercado interno	4,5	4,7
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,0	6,3
Normas sociales y culturales	4,3	4,8
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	5,2	5,8
Percepción de rendimiento económico de empresas nuevas y en crecimiento	4,6	5,2
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,7	6,2
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,6	6,2
Percepción de la prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad empresarial de empresas nuevas y en crecimiento	5,1	5,5
Valoración media de los expertos de las condiciones del entorno para emprender (NECI)	4,5	4,9





II LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA EN GALICIA EN 2024



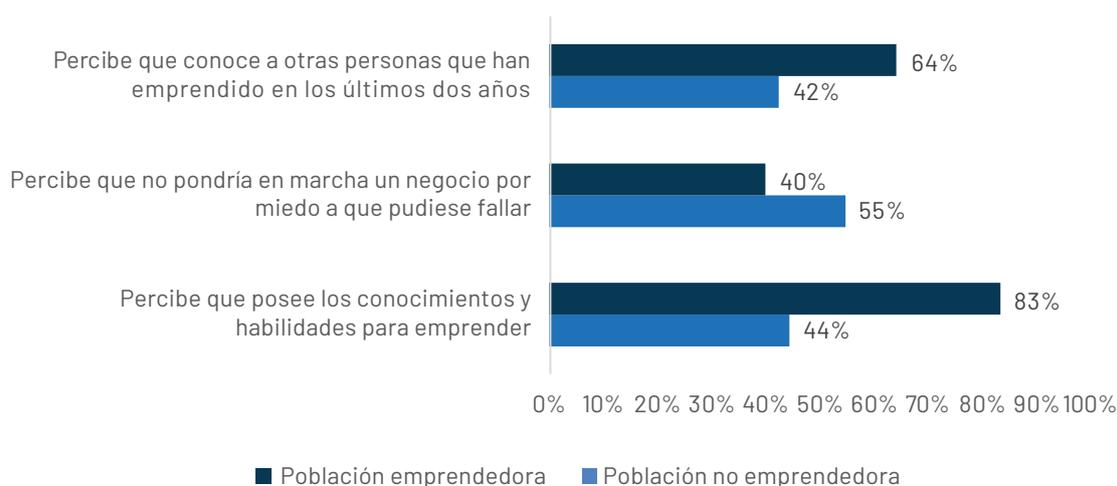
PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN GALLEGA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

En este capítulo se analizan las percepciones de la población gallega, de entre 18 y 64 años, sobre los valores y actitudes necesarios para emprender, así como la valoración sobre la percepción de oportunidades, realizando el análisis en función de la involucración de la población en el proceso emprendedor. Por último, se presenta un análisis comparativo de la situación de Galicia con relación a otras comunidades autónomas y a otros países.

1.1. Los valores y la actitudes hacia el emprendimiento

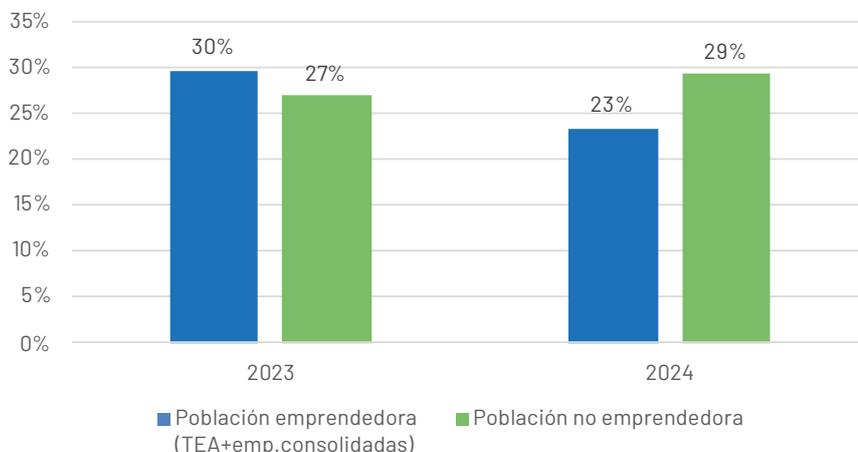
La percepción sobre valores y actitudes para emprender es mayor en el caso de las personas emprendedoras (esto es, aquellas que han llevado a cabo iniciativas emprendedoras en fase inicial -o TEA- o en fase de consolidación) que en las no emprendedoras. De este modo, el 83% de las personas que emprenden considera que tiene los conocimientos y habilidades para hacerlo (mientras que este porcentaje solo alcanza el 44% entre la población que no emprende), el 64% de la población que emprende afirma conocer a otras personas emprendedoras, posibilitando modelos de referencia y posibles alianzas (frente al 42% de la población que no emprende), y el 40% señala el miedo a fracasar como un factor limitador para el inicio de una iniciativa emprendedora (frente al 55% de la población que no emprende).

Gráfico 1.1. Percepciones sobre valores y actitudes para emprender (% de la población, 2024)



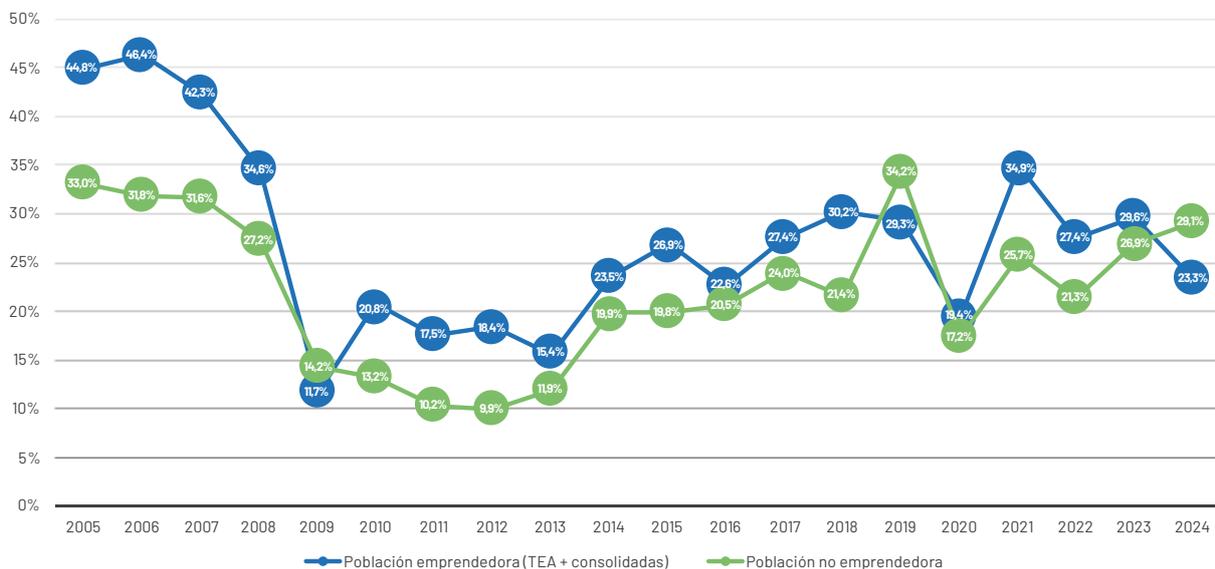
En 2024 se aprecia un cambio de tendencia en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender, ya que pasa a ser mayor entre la población que no emprende (29%) que entre la población emprendedora (23%).

Gráfico 1.2. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses (% de la población, 2023-2024)



Al analizar la evolución comparada de la percepción de oportunidades para emprender entre la población emprendedora y la no emprendedora se observa una consolidación de esta percepción positiva en el grupo no emprendedor, con una tendencia creciente sostenida durante los dos últimos años (desde 2022). En contraste, entre quienes ya están involucrados en actividades emprendedoras, se aprecia una disminución en dicha percepción desde 2021, último año de crecimiento (excluyendo el periodo de la pandemia).

Gráfico 1.3. Percepción de oportunidades para emprender (% de la población, 2005-2024)



Los datos anteriores parecen indicar un escenario de pesimismo entre la población emprendedora en Galicia, con un incremento del miedo al fracaso, una reducción de las percepciones de modelos de referencia y de la autoconfianza en la capacitación para emprender; pesimismo que parece no trasladarse en forma de peores tasas de actividad emprendedora, como se verá posteriormente al revisar los indicadores del proceso emprendedor.

1.2. Comparativa nacional e internacional sobre las actitudes y valores hacia el emprendimiento

En este epígrafe se presentan las actitudes y valoraciones hacia el emprendimiento por parte de la población gallega en el contexto nacional (Figuras 1.1) e internacional¹ (Gráfico 1.4), analizando:

- La percepción de oportunidades para emprender
- La percepción sobre la posesión de conocimientos y habilidades para emprender
- La percepción de miedo al fracaso
- La percepción sobre modelos de referencia
- La percepción sobre emprender como buena opción profesional
- La percepción del estatus social y económico de quien emprende
- La percepción sobre la generación de noticias sobre emprendedores de éxito
- La percepción de la facilidad para iniciar un negocio

En primer lugar, en términos generales, el 28% de la población gallega, involucrada o no en el proceso emprendedor, percibe oportunidades para emprender en 2024, un punto porcentual por debajo de la media de España (29%), situándose con Extremadura, Cantabria, La Rioja, Navarra y Cataluña en el grupo de comunidades autónomas con un nivel de percepciones inferior pero inmediatamente próximo a la media nacional. Estos valores muestran una tendencia ligeramente creciente con respecto a los obtenidos en 2023 para Galicia (subiendo un punto porcentual), en un contexto en el que dicho valor decrece para la media de España (29%) y de los países de la UE-27 (47%) y del Grupo A de países con un contexto económico semejante (52%).

En segundo lugar, el 49% de la población gallega percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender en 2024, un punto porcentual por encima de la media de España (48%), situándose al lado de Madrid, Cataluña o Cantabria, entre otras, en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones superior a la media nacional. Estos valores muestran una tendencia creciente con respecto a los obtenidos en 2023 para Galicia (subiendo un punto porcentual), mientras que dicha tendencia es decreciente para la media de España (48%) y del Grupo A de países con un contexto económico semejante (54%) y permanece estable para los países de la UE-27 (52%).

En tercer lugar, el 53% de la población gallega percibe miedo al fracaso en 2024, un punto porcentual por encima de la media de España (52%), situándose al lado de Asturias, Cantabria o Castilla y León, entre otras, en el grupo de comunidades con una percepción de miedo al fracaso mayor a la media nacional. Estos valores muestran una tendencia desfavorable con respecto a los obtenidos en 2023 para Galicia (subiendo un punto porcentual), tendencia desfavorable semejante a la que puede observarse para la media de España (52%), de los países de la UE-27 (51%) y del Grupo A de países con un contexto económico semejante (49%).

¹ A efectos de comparación internacional, los países participantes en esta edición se clasifican en tres grupos atendiendo al PIB per cápita (PIB-pc): el grupo A, en el que se encuentra España, contiene a los países con un PIB-pc superior a 50.000\$ (según el criterio del Banco Mundial), el grupo B a los países con PIB-pc entre 25.000 y 50.000\$ y el grupo C a los países con PIB-pc inferior a 25.000\$.

En cuarto lugar, el 45% de la población gallega afirma conocer modelos de referencia en 2024, porcentaje cercano al valor de la media de España (48%), situándose con Castilla-La Mancha, Andalucía y Murcia en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones inferior pero inmediatamente próximo a la media nacional. Estos valores muestran una tendencia decreciente con respecto a los obtenidos en 2023 para Galicia (reduciéndose dos puntos porcentuales) y España (47%), mientras que dicha tendencia se mantiene estable para la media de los países de la UE-27 (52%) y creciente para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (55%).

En quinto lugar, el 44% de la población gallega señala la actividad emprendedora como una buena opción profesional en 2024, igualando el valor de la media de España (44%), situándose en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones positiva (tales como Cataluña, País Vasco o Navarra, entre otras). No obstante, estos valores son inferiores a las percepciones observadas para la media de los países de la UE-27 (62%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (65%).

En sexto lugar, el 54% de la población gallega percibe que emprender brinda estatus social y económico en 2024, valor ligeramente inferior al observado para la media de España (47%), situándose en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones inferior pero similar a la media nacional (tales como Cantabria, Castilla y León o Cantabria, entre otras). Además, estos valores también son inferiores a las percepciones observadas para la media de los países de la UE-27 (68%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (78%).

En séptimo lugar, el 46% de la población gallega recibe información sobre noticias de emprendimiento de éxito en 2024, valor ligeramente superior al observado para la media de España (45%), situándose en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones superior a la media nacional (tales como Madrid, Cataluña o País Vasco, entre otras). Sin embargo, estos valores son inferiores a los observados para la media de los países de la UE-27 (63%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (70%).

Por último, el 26% de la población gallega percibe facilidad para iniciar un negocio en 2024, valor ligeramente inferior al observado para la media de España (27%), situándose en el grupo de comunidades con un nivel de percepciones inferior pero similar a la media nacional (tales como Castilla-La Mancha, Andalucía y Canarias). Asimismo, estos valores también son inferiores a los observados para la media de los países de la UE-27 (47%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (53%).



Figura 1.1. Posicionamiento de las actitudes y valores para emprender de la población adulta por comunidades autónomas

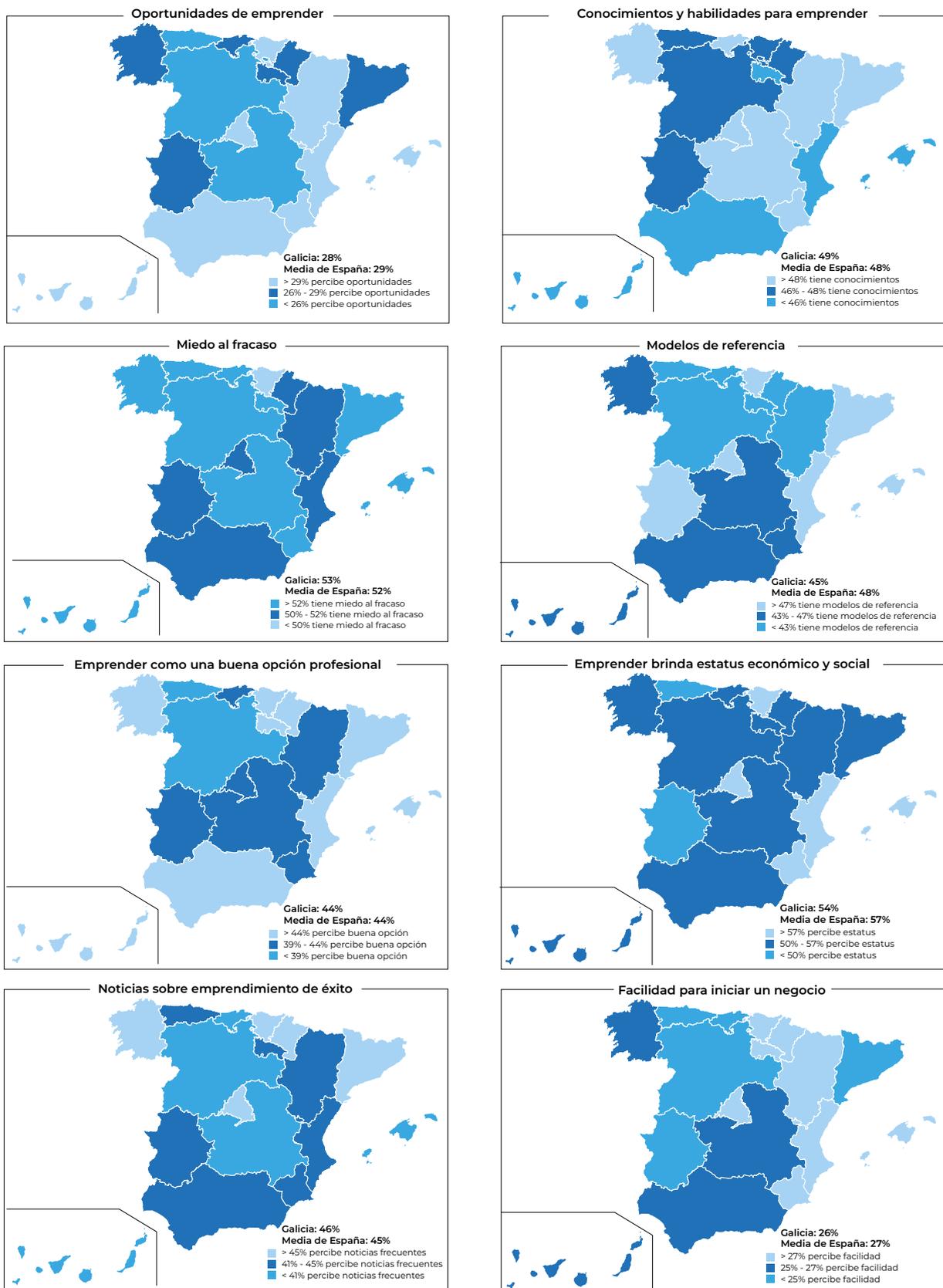
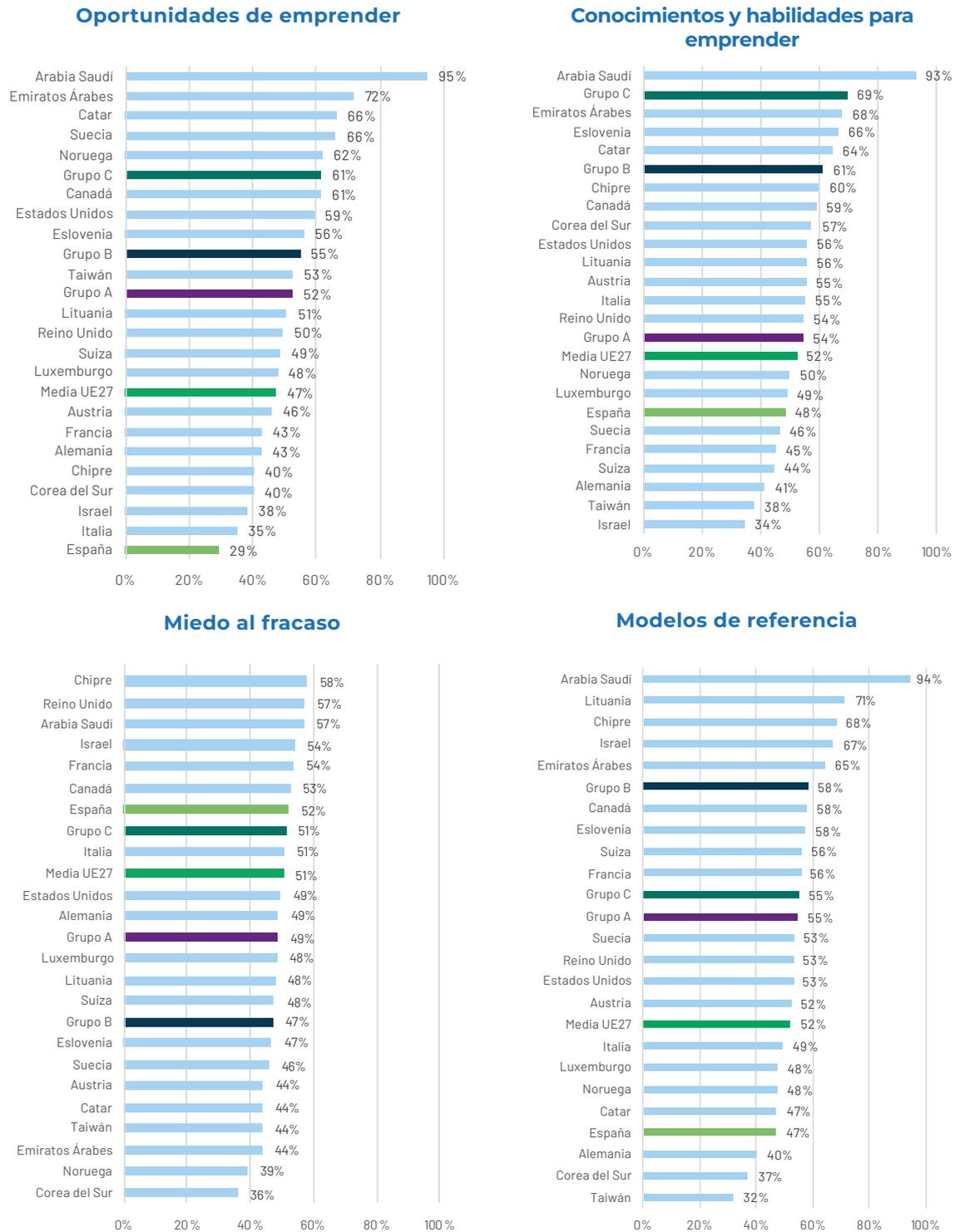
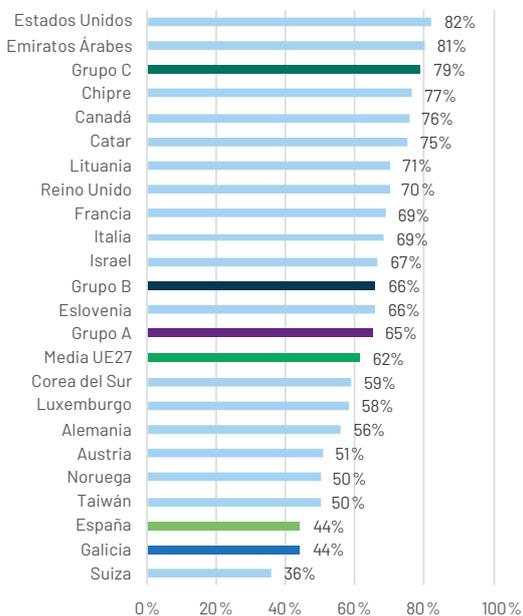


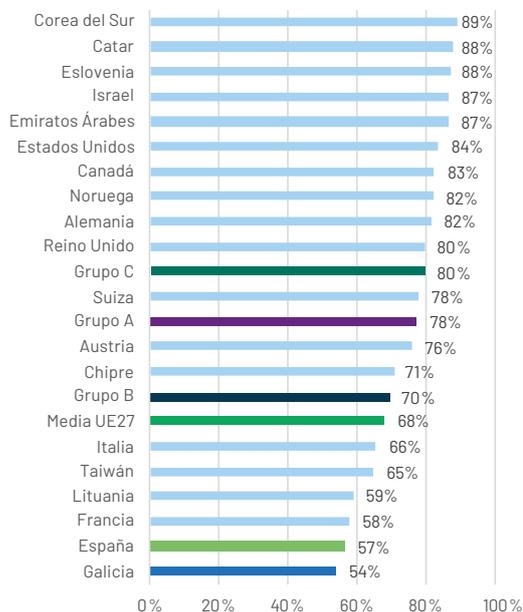
Gráfico 1.4. Posicionamiento de las actitudes y valores para emprender de la población adulta en el contexto internacional (% de la población, 2024)



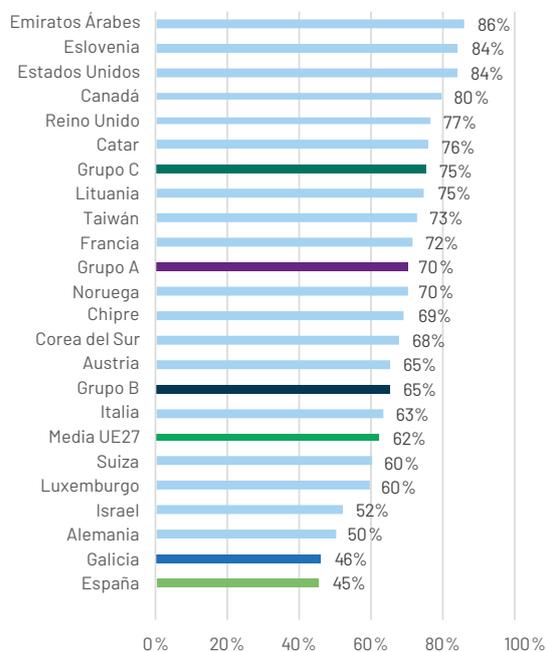
Emprender como una buena opción profesional



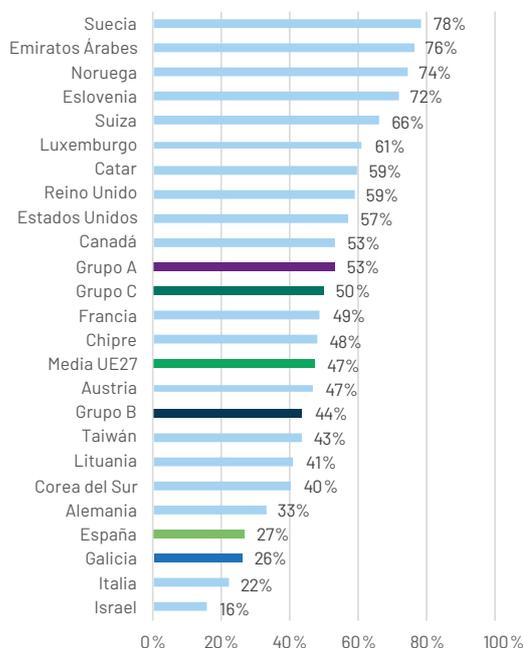
Emprender brinda status económico y social



Noticias sobre emprendimiento de éxito



Facilidad para iniciar un negocio



En resumen, los valores obtenidos en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender por parte de la población gallega (28%) indican una cierta consolidación de la confianza para emprender, aunque esta se mantiene por debajo de la observada en el ámbito nacional y en el

ámbito de los países analizados. En segundo lugar, considerando la percepción de conocimientos y habilidades suficientes para emprender por parte de la población gallega (49%), también se evidencia una tímida consolidación en la autoconfianza en las capacidades propias para emprender, al igual que para el contexto de la UE-27, frente a un contexto decreciente a nivel nacional. En tercer lugar, se aprecia un ligero repunte en la percepción de miedo al fracaso por parte de la población gallega (53%), barrera cuya presencia sigue siendo ligeramente superior a la media nacional (52%) y de los países de la UE-27 (51%). Por último, se evidencia una reducción en cuanto a la percepción de modelos de referencia por parte de la población gallega (45%), situándose por debajo de la observada a nivel nacional (47%) y de los países de la UE-27 (52%).



EL PROCESO EMPRENDEDOR EN GALICIA

Este capítulo se centra en el análisis del proceso y la dinámica emprendedora. Para ello, se presentan los datos obtenidos en Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor durante 2024, así como la evolución temporal de dichos datos. Asimismo, cuando los datos lo permiten, el análisis aborda las posibles diferencias en función del sexo de la persona emprendedora. Por último, se realiza una comparativa de la situación de Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor con relación a otros países y comunidades autónomas.

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Empezar es un proceso que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta lograr crear una empresa consolidada. El GEM identifica el porcentaje de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso: emprendimiento potencial (personas con intención de emprender), emprendimiento naciente (personas que han pagado salarios durante menos de tres meses), emprendimiento nuevo (personas que han pagado salarios entre los cuatro y los 42 meses de vida de la empresa) y empresas consolidadas (personas que han pagado salarios en empresas de más de tres años y medio de vida). La tasa de actividad emprendedora total, denominada Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA), principal indicador del GEM, refleja el porcentaje de población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras recientes o en etapas iniciales.

Figura 2.1. Proceso emprendedor (% de la población, 2023-2024)



Como se observa en la Figura 2.1, la actividad emprendedora total en etapas iniciales (TEA) en Galicia se sitúa en el 6,5% en 2024, mostrando un ligero incremento con respecto a 2023 (6,4%), incremento derivado directamente de la evolución positiva experimentada en las iniciativas emprendedoras nuevas (del 2,2% al 2,3% en 2024), ya que las iniciativas emprendedoras nacientes se mantienen en el mismo valor con respecto al 2023 (4,2%). Estos indicadores en la actividad emprendedora en las etapas iniciales, unidos a la reducción en el abandono empresarial (un 1,2% en 2024) y, sobre todo, al incremento observado en la actividad emprendedora en fase de consolidación (del 5,6% al 7,0% en 2024) parece revelar una consolidación de la actividad emprendedora en Galicia en el momento actual. Aun así, el ligero retroceso apreciado en el porcentaje de la población con intención de emprender en los próximos tres años (del 10,1% al 9,9% en 2024) debe ser considerado como una alerta en las expectativas de emprendimiento de la población para el futuro inmediato.

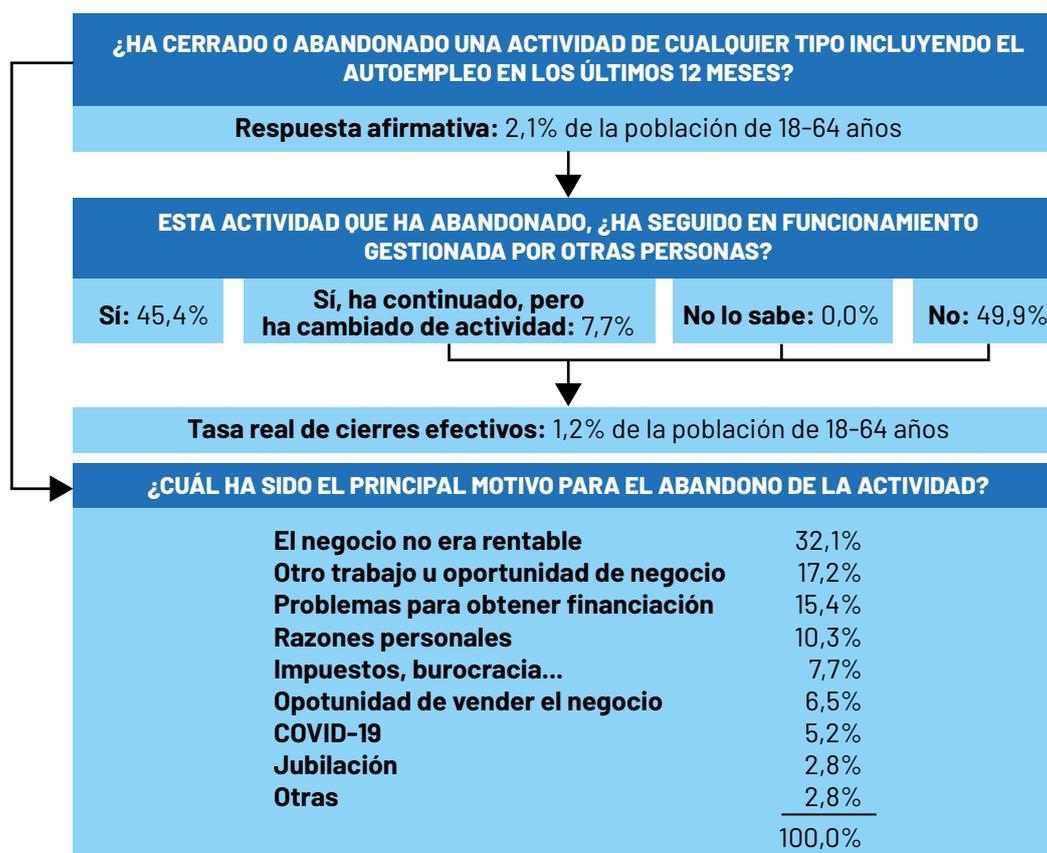
En un análisis por género, observamos en la tabla 2.1 que, en 2024, para el caso de las mujeres, mientras el porcentaje de iniciativas emprendedoras se reduce en la fase de emprendimiento potencial, se aprecia un incremento de la actividad emprendedora total en etapas iniciales (TEA) y, sobre todo, en las empresas consolidadas. En el caso de los hombres, aunque la actividad emprendedora total en etapas iniciales permanece constante, se aprecia un incremento tanto en el emprendimiento potencial como, sobre todo, en las empresas consolidadas. La comparativa entre ambos sexos permite apreciar mayores valores para los hombres para la etapa de emprendimiento potencial (un 10,7% frente a un 9,1% de las mujeres) y para la etapa de consolidación (un 8,7% frente a un 5,3% de las mujeres), igualándose prácticamente para el caso de la actividad emprendedora en etapas iniciales (un 6,6% frente a un 6,5% de las mujeres).

Tabla 2.1. Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del sexo (% de la población, 2023-2024)

						
	Potencial	Tea	Consolidada	Potencial	Tea	Consolidada
2023	9,8%	6,1%	4,6%	10,3%	6,6%	6,6%
2024	9,1%	6,5%	5,3%	10,7%	6,6%	8,7%

Finalmente, se observa que el 2,1% de la población adulta ha cerrado o abandonado su actividad empresarial durante 2024 (Figura 2.2), aunque en casi la mitad de las ocasiones (un 45,4%) otra persona ha retomado la actividad, de modo que la tasa real de cierres efectivos se sitúa en el 1,2% de la población adulta. La principal razón del cierre ha sido, al igual que en la edición anterior del informe, la falta de rentabilidad empresarial (32,1%). Le siguen otros motivos, como la aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio (17,2%), problemas para obtener financiación (15,4%) o razones personales (10,3%).

Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial (% , 2024)



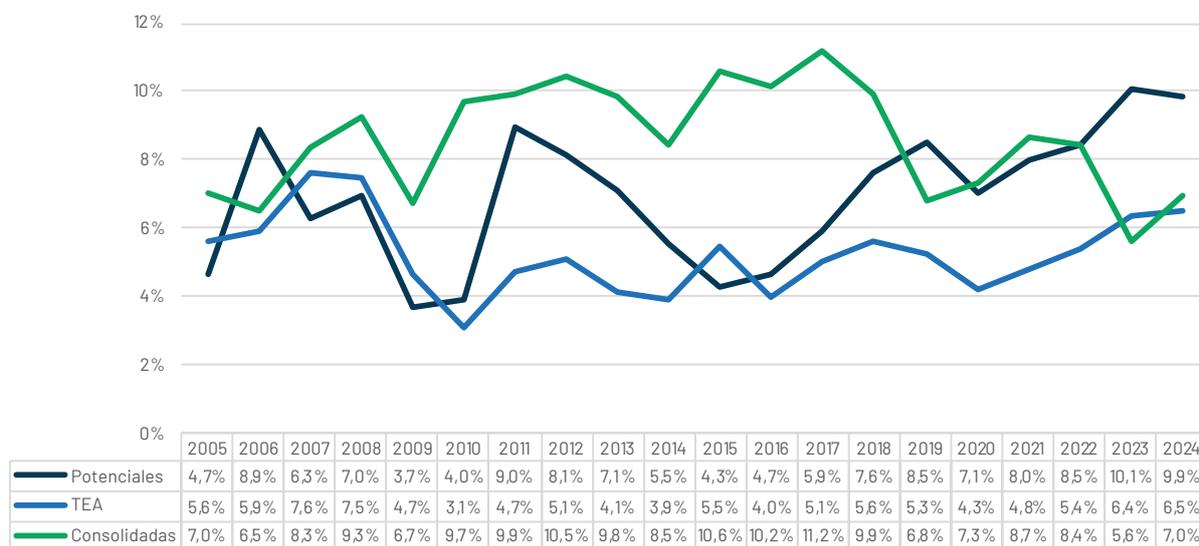
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

Este segundo epígrafe analiza la evolución de las tasas de las tres fases del proceso emprendedor consideradas en la metodología GEM: emprendimiento potencial, emprendimiento en etapas iniciales (TEA) e iniciativas consolidadas (Gráfico 2.1).

En términos generales, la actividad emprendedora en etapas iniciales (TEA) parece consolidarse en Galicia desde su anterior valor más desfavorable, en el año 2020, mostrando un incremento por cuarto año consecutivo y situándose en un índice TEA del 6,5%. Adicionalmente, se observa un ligero descenso en el emprendimiento potencial (alcanzando un 9,9%), pero, aun así, alcanza una de las cifras más elevadas de los últimos 20 años, cuyo valor máximo se alcanzó en 2023 con un 10,1%. Asimismo, se aprecia un aumento en las iniciativas consolidadas, que representen

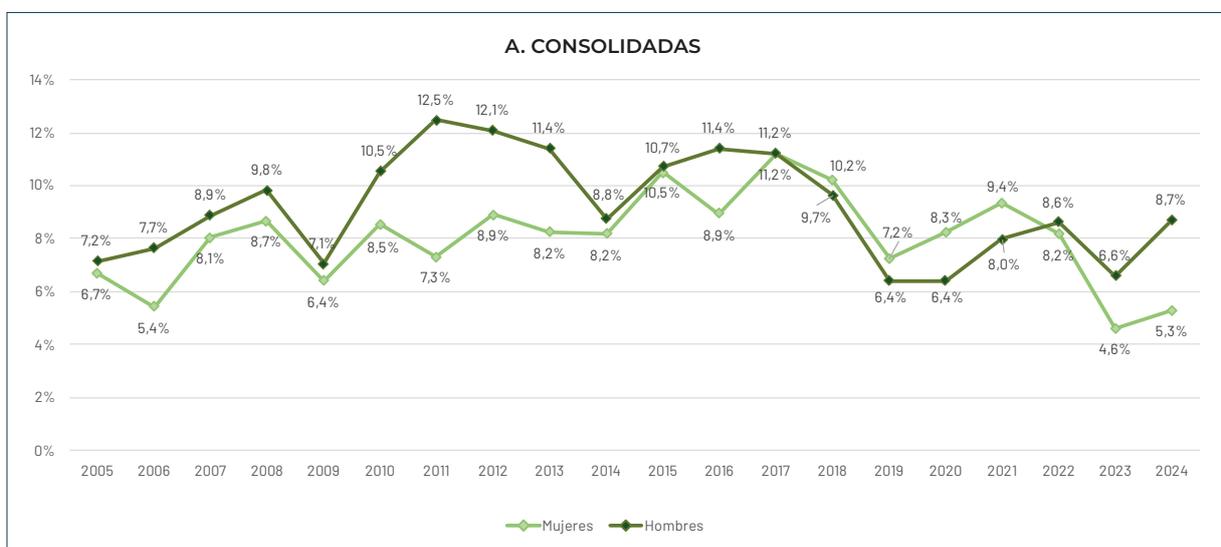
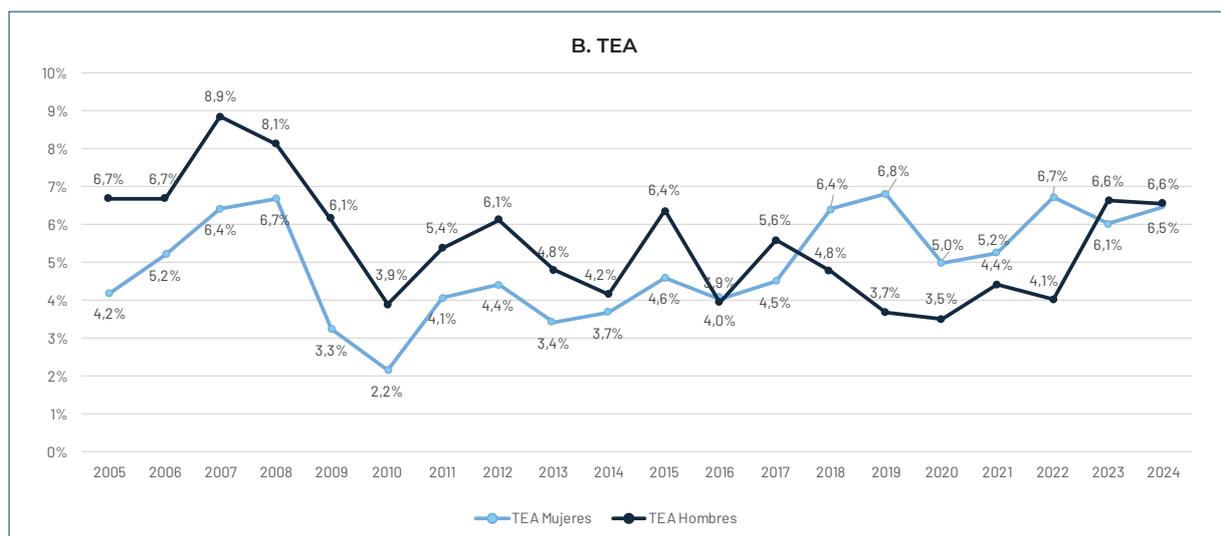
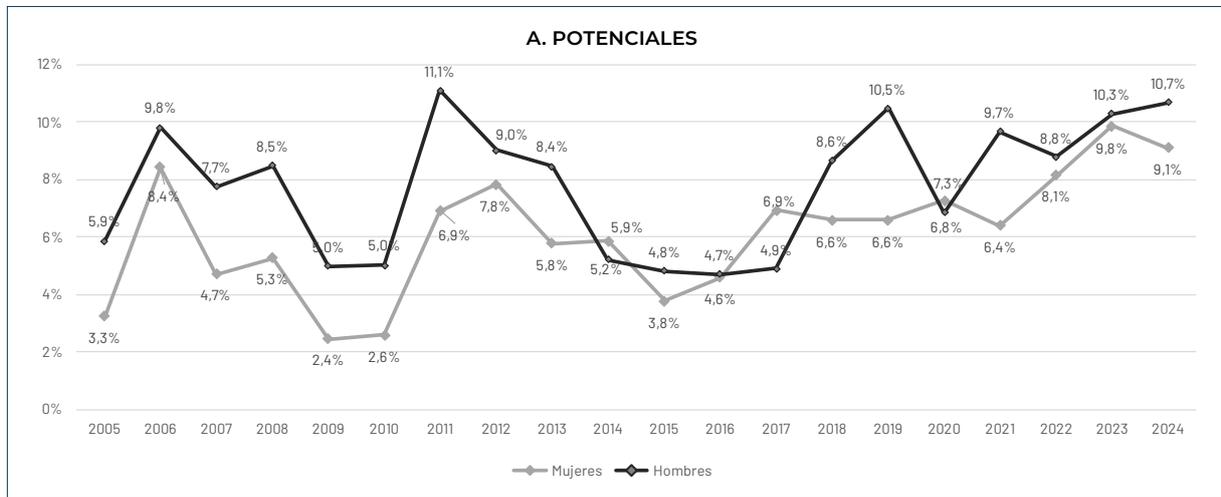
el 7,0% de la población, lo que, unido al incremento del TEA, refleja una consolidación de la actividad emprendedora en el momento actual.

Gráfico 2.1. Evolución de las iniciativas emprendedoras (% de la población, 2005-2024)



Con respecto al género (Gráfico 2.2), en los últimos años parece invertirse la tendencia en las iniciativas en etapas iniciales (TEA, 2.2.B), con una reducción de la brecha de género. Sin embargo, en las iniciativas consolidadas (2.2.C) se observa un mayor diferencial con una menor participación de la población femenina adulta. Del mismo modo, la población emprendedora masculina presenta mayores porcentajes que la población emprendedora femenina en el emprendimiento potencial (2.2.A), único indicador de las tres fases del proceso emprendedor que muestra un retroceso para las mujeres en el último año. En conjunto, se aprecia una tendencia creciente en las distintas fases del proceso emprendedor, tanto de forma global como diferenciada por sexo.

Gráfico 2.2. Evolución de las tasas de emprendimiento potencial (A), iniciativas emprendedoras, TEA (B) y empresas consolidadas (C) (% de la población, 2005-2024)



2.3. Etapas del proceso emprendedor de Galicia en el contexto de España e internacional

En este epígrafe se presenta un análisis de la situación de Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor en el contexto nacional e internacional, analizando:

- Emprendimiento potencial (Gráfico 2.3)
- Actividad emprendedora total o TEA (Gráfico 2.4)
- Empresas consolidadas (Gráfico 2.5)
- Cierres (Gráfico 2.6)

En primer lugar, el 9,9% de la población gallega se posiciona como emprendedora potencial en 2024, de modo que se sitúa por debajo de la media de España (11,2%), presentando la Comunidad Valenciana el valor más alto (16,4%) y La Rioja el más bajo (4,9%). Aunque estos valores son ligeramente más bajos en Galicia que los obtenidos en 2023, siguen siendo inferiores a los registrados para la media de los países de la UE-27 (16,6%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (23,5%), donde se ha observado un incremento con respecto al año anterior.

En segundo lugar, el 6,5% de la población gallega está inmersa en una iniciativa emprendedora en fase inicial en el año 2024. Aunque este valor ha aumentado ligeramente, se mantiene por debajo de la media de España (7,2%), presentando la Comunidad de Madrid el valor más alto (9,2%) y La Rioja el más bajo (3,3%). Estos datos siguen por debajo de la media de los países de la UE-27 (8,9%) y para la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (11,5%), donde se observa una reducción con respecto al año anterior.

En tercer lugar, el 7,0% de la población gallega participa en una iniciativa consolidada en 2024, cifra que se sitúa ligeramente por encima de la media de España (6,8%) tras un notable incremento en Galicia. En el contexto nacional, Navarra presenta el valor más alto (8,0%) y Canarias el más bajo (3,8%). Esta tendencia es claramente creciente en Galicia respecto a 2023 de modo que se iguala el valor obtenido para los países de la UE-27 (7,0%) y casi el de la media del Grupo A de países con un contexto económico semejante (7,5%), entorno en el que se aprecia una tendencia decreciente.

Por último, en cuarto lugar, el 1,2% de la población gallega abandonó su actividad empresarial en 2024, situándose por debajo de la media de España (2,2%), donde La Rioja presenta el valor más bajo (0,8%) y la Comunidad de Madrid el más alto (4,8%). Esta cifra es inferior a la registrada en 2023 para Galicia, en línea con la tendencia observada en el resto de los países analizados. Además, se mantiene por debajo de la media de los países de la UE-27 (2,8%) y del Grupo A de países con un contexto económico semejante (3,6%).

Gráfico 2.3. Emprendimiento potencial: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2024)

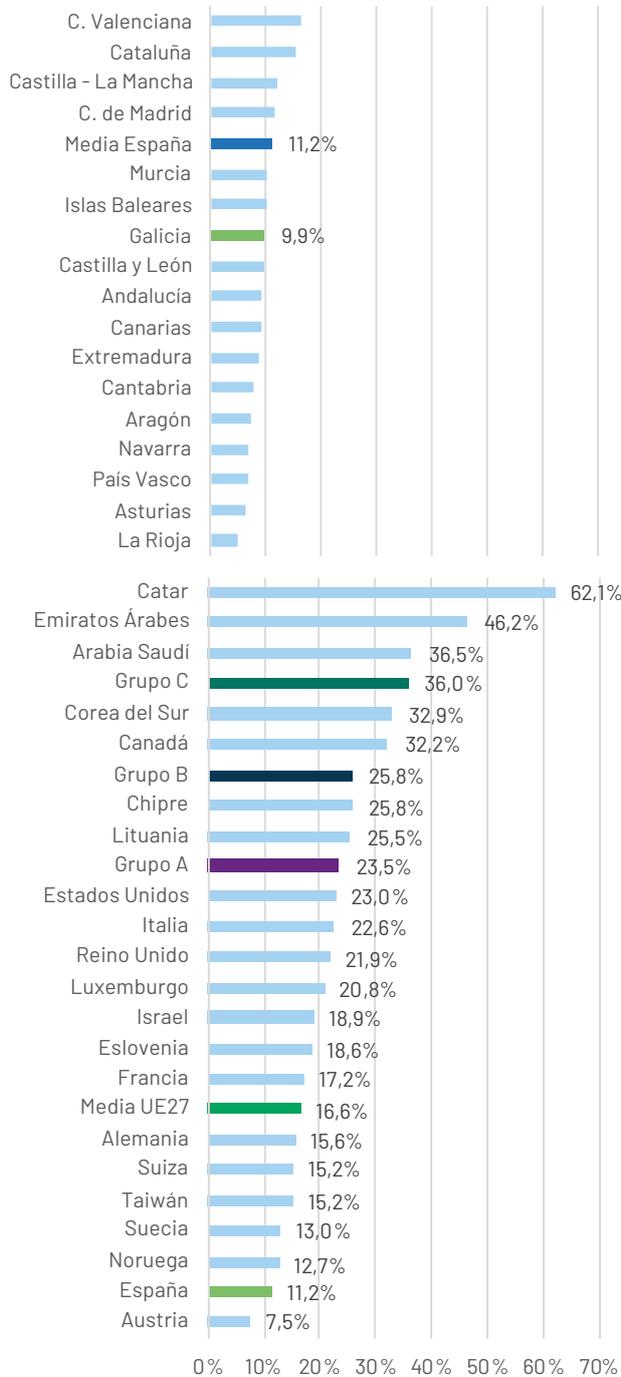


Gráfico 2.4. TEA: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2024)

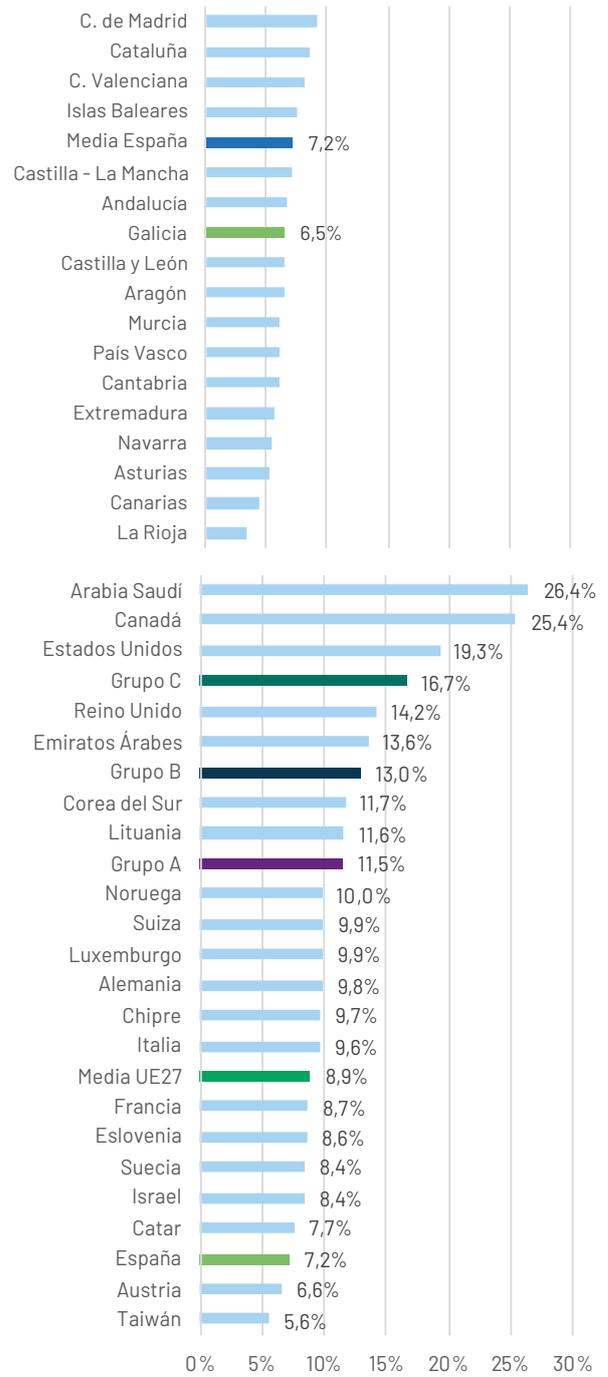


Gráfico 2.5. Empresas consolidadas: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2024)

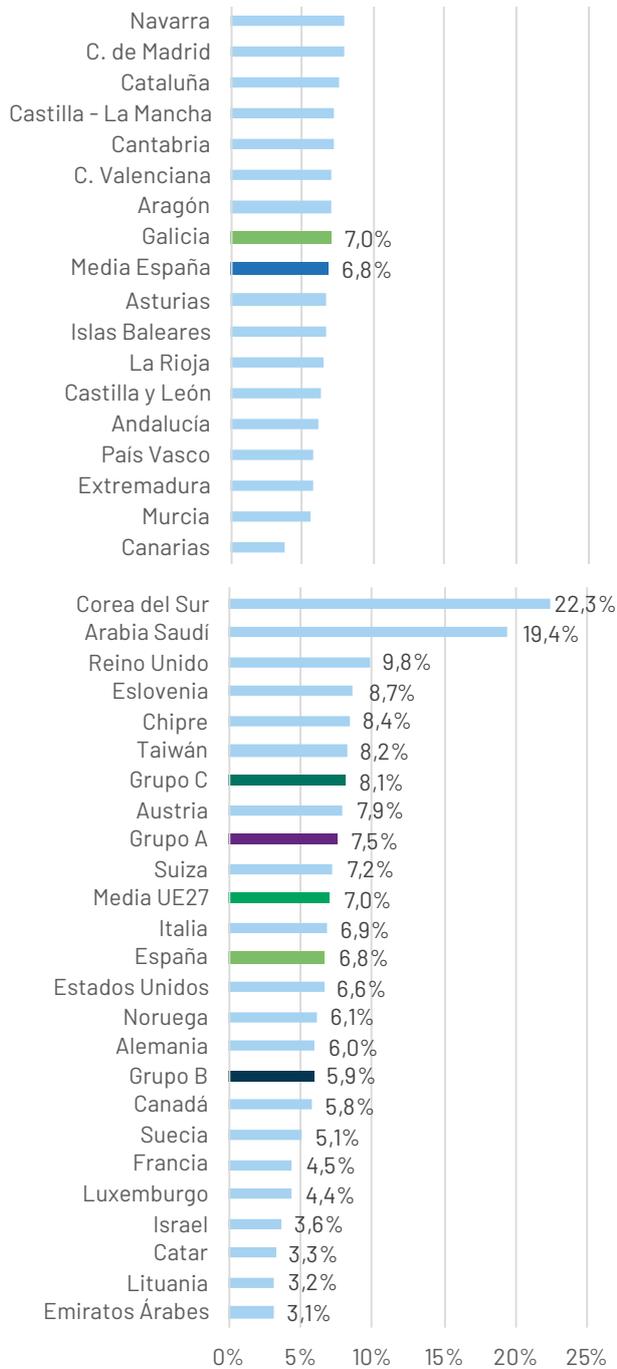
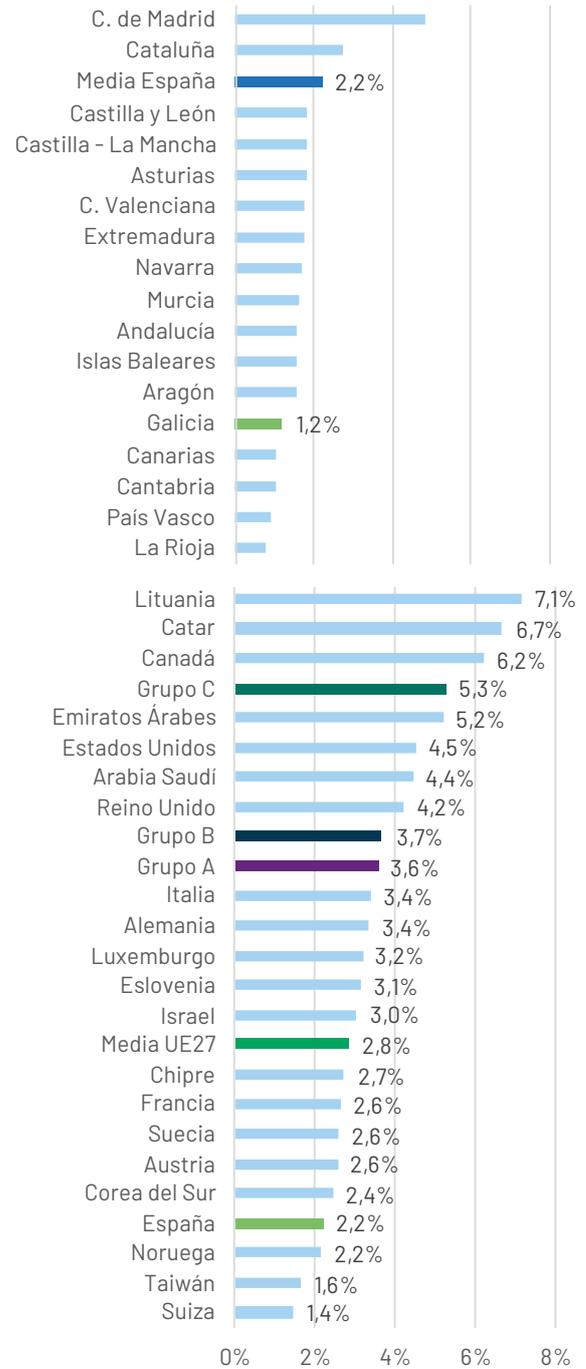


Gráfico 2.6. Cierres: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2024)



En resumen, en 2024, los valores obtenidos en Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor son muy similares a la media española, consolidando una evolución favorable con respecto a las últimas ediciones del Informe GEM:

- Emprendedores potenciales: 9,9% (frente al 11,2% de media en España)
- Iniciativas emprendedoras en fases iniciales (TEA): 6,5% (frente al 7,2% de media en España)
- Iniciativas consolidadas: 7,0% (frente al 6,8% de media en España)
- Cierres: 1,2% (frente al 2,2% de media en España)

Considerando el contexto internacional, en 2024 la tendencia en Galicia parece ser más favorable a la del resto de países analizados, de modo que, aunque se presentan valores inferiores a la media de países de la UE-27 y del Grupo A con contexto económico semejante en los casos del emprendimiento potencial, este dato ya se aproxima en cuanto a actividad emprendedora total en fases iniciales (TEA) -aunque lejos aún de igualar las cifras del Grupo A- y en fase de consolidación, al tiempo que presenta mejores resultados en cuanto a abandono de la actividad empresarial.

Como conclusión, en 2024 se refuerza la tendencia creciente en Galicia en cuanto a la actividad emprendedora reciente y consolidada, con incrementos en la actividad emprendedora reciente por cuarto año consecutivo, de modo que los emprendedores parecen consolidar la confianza, evitando además el cierre de iniciativas emprendedoras. Sin embargo, debe ser tenida en cuenta la reducción que se aprecia en el emprendimiento potencial, pues, aunque se trata de un leve descenso, debe ser considerado como una alerta en las expectativas de emprendimiento de la población para el futuro más inmediato.



PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

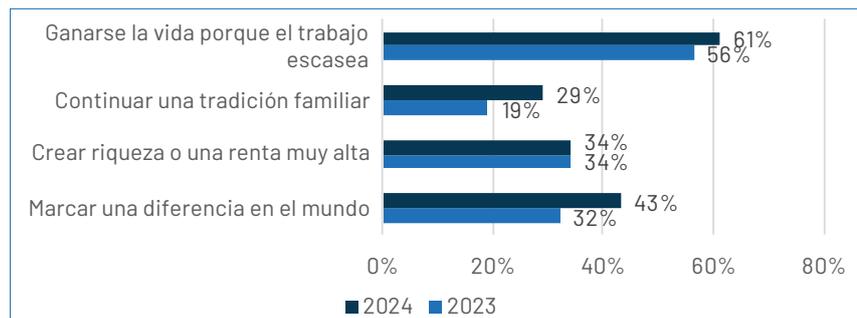
En este capítulo se analiza el perfil de la persona emprendedora en Galicia en 2024. Dicho perfil se describe a partir de características como la edad, el nivel educativo, la presencia de alguna discapacidad o el país de origen, así como rasgos conductuales, en particular la motivación para emprender y el nivel de conocimientos financieros auto percibidos. Cuando la disponibilidad de datos lo permite, el análisis tiene en cuenta el sexo de la persona emprendedora.

3.1. Motivación para emprender

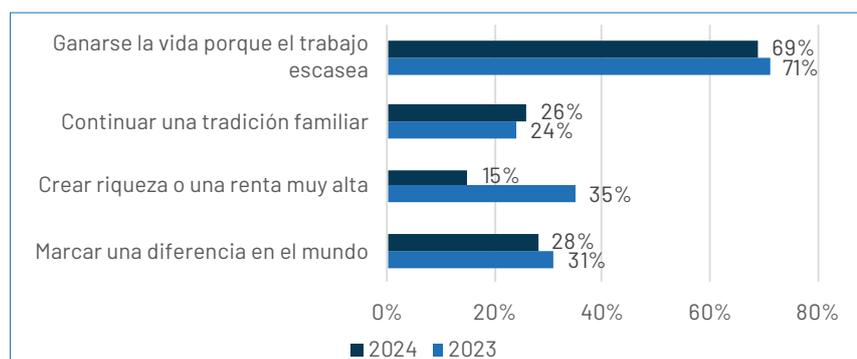
En 2024, al igual que ya ocurría el año anterior, la búsqueda de una alternativa frente a la escasez de oportunidades laborales continúa siendo la principal motivación para emprender, tanto entre los emprendedores recientes (61%; Gráfico 3.1.A) como consolidados (69%; Gráfico 3.1.B). En general, los emprendedores recientes (TEA) manifiestan motivaciones más ambiciosas: un 43% pretende marcar una diferencia en el mundo -habiendo aumentado más de 10 puntos porcentuales respecto al año anterior- y un 34% crear riqueza o una renta muy alta. En cambio, entre quienes lideran empresas consolidadas, estos porcentajes descienden al 28% y 15%, respectivamente. Por su parte, la tradición familiar como motor del emprendimiento ocupa el último lugar entre los emprendedores en etapas iniciales (señalada por un 29%)

Gráfico 3.1. Motivaciones para emprender por parte de emprendedores recientes (A) y empresas consolidadas (B) (% , 2023-2024)

(A) Emprendedores recientes (TEA)



(B) Empresas consolidadas



En términos generales, no se perciben diferencias notables en las motivaciones para emprender entre mujeres y hombres en 2024 (Tabla 3.1). No obstante, debe señalarse que las mujeres emprenden en mayor proporción debido a la escasez de oportunidades laborales (63% frente al 59% en hombres) y, en mucha mayor medida, por el deseo de marcar una diferencia en el mundo (48% frente al 39%).

Tabla 3.1. Motivaciones para emprender en función del sexo para el total de personas emprendedoras (TEA) y empresas consolidadas (% , 2023-2024)

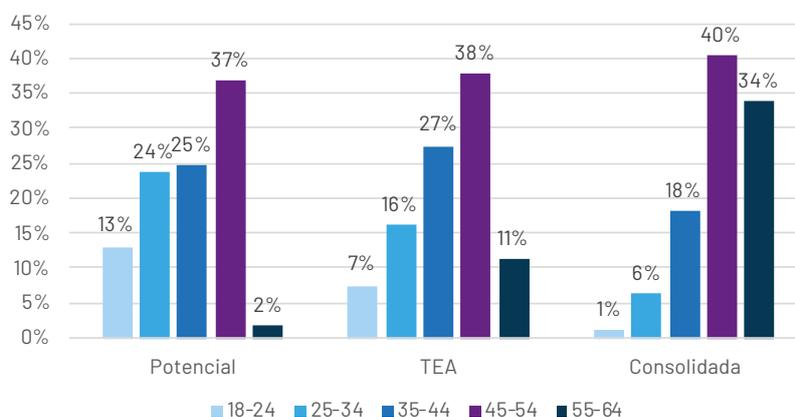
				
	2023	2024	2023	2024
Marcar una diferencia en el mundo	30%	48%	34%	39%
Crear riqueza o una renta muy alta	26%	33%	41%	35%
Continuar una tradición familiar	18%	28%	20%	29%
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	60%	63%	53%	59%

3.2. Edad

La distribución por edades de la población en fase de emprendimiento potencial y TEA es muy similar (Gráfico 3.2). En torno al 37% tiene entre 45 y 54 años, siendo el grupo etario con mayor proporción de iniciativas emprendedoras, seguido por aquel de personas entre 35 y 44 años; esto es, en torno a dos de cada tres personas emprendedoras (potenciales o recientes) se sitúan entre los 35 y los 54 años. Estas cohortes de edad sugieren que las iniciativas surgen en muchas ocasiones de ideas o necesidades detectadas a partir de la experiencia profesional previa de las personas involucradas, quienes, además, acumulan habilidades y redes de contactos que facilitan la puesta en marcha de las iniciativas.

En cambio, apenas se observan personas con intención de emprender (potenciales) que superen los 54 años, y solo el 11% de los emprendedores recientes en Galicia se encuentra en esta franja de edad en 2024. En este aspecto, la situación es prácticamente la inversa entre los emprendedores a cargo de empresas consolidadas, donde la franja de 55-64 años abarca al 34% de las personas, seguidas de aquellas con 45-54 años (40%).

Gráfico 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024)



3.3. Educación

En general, la participación de personas con educación secundaria es la más numerosa en todas las etapas del proceso emprendedor, rondando el 38%. En concreto, el porcentaje de personas con Formación Profesional (FP) Superior alcanza el 20% entre los emprendedores potenciales y TEA y asciende al 28% entre las personas que lideran negocios consolidados (Tabla 3.2). Le siguen, en orden de importancia, la participación de personas con educación universitaria, de modo que al menos una de cada tres personas involucradas en el proceso emprendedor habría cursado estudios universitarios, mayoritariamente a nivel de máster entre los emprendedores potenciales y recientes, así como grado o licenciatura entre los consolidados. Además, la educación primaria tiene una alta presencia entre los emprendedores potenciales (28%), que pueden ver en el emprendimiento una salida laboral frente a sus carencias formativas.

Tabla 3.2. Distribución por nivel educativo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024)

NIVEL EDUCACIÓN		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA
Primaria	TOTAL	28%	23%	24%
Secundaria	TOTAL	39%	38%	39%
	Secundaria	19%	18%	12%
	FP Superior	20%	20%	28%
Universitaria	TOTAL	32%	38%	36%
	Grado	14%	17%	19%
	Master	17%	19%	14%
	Doctorado	2%	2%	2%

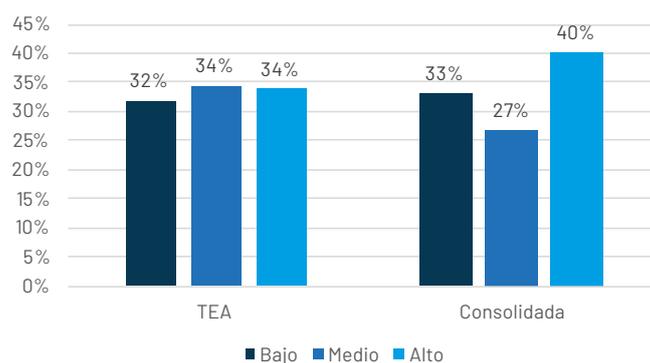
Haciendo un análisis por género (Tabla 3.3), al igual que en ediciones anteriores, las mujeres con formación universitaria son mayoría entre las emprendedoras, especialmente en las empresas consolidadas. Es más, aproximadamente una mujer de cada cinco emprendedoras potenciales o recientes tiene al menos estudios de máster. En cambio, el grupo con mayor presencia entre los hombres es el de aquellos con estudios secundarios, preferentemente FP superior (excepto en el caso de los emprendedores potenciales). De ello se deduce que, en 2024, muchas de las mujeres que emprenden lo hacen con un alto nivel educativo.

Tabla 3.3. Distribución por nivel educativo y sexo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024)

EDUCACIÓN		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA	POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA
Primaria	TOTAL	26%	18%	26%	28%	28%	24%
Secundaria	TOTAL	32%	35%	36%	51%	48%	38%
	Secundaria	19%	22%	15%	28%	20%	18%
	FP Superior	13%	13%	20%	23%	28%	20%
Universitaria	TOTAL	42%	47%	38%	21%	24%	38%
	Grado	23%	26%	23%	5%	6%	21%
	Master	19%	20%	13%	13%	17%	15%
	Doctorado	0%	2%	2%	2%	1%	2%

Al igual que en 2023, uno de cada tres emprendedores en fase reciente (TEA) declara tener un nivel alto de formación específica para emprender y gestionar un negocio (Gráfico 3.3). Entre las personas que lideran empresas consolidadas este porcentaje asciende al 40%. Ahora bien, en el otro extremo resulta preocupante que también uno de cada tres emprendedores califique como bajo su nivel de formación específica para emprender, incluso entre aquellos que lideran empresas consolidadas y, por ello, se les presupone experiencia en este ámbito.

Gráfico 3.3. Distribución según el nivel de formación específica para emprender de las personas emprendedoras (%), 2024



La percepción del nivel de formación específica para emprender difiere de forma clara entre mujeres y hombres que lideran iniciativas recientes (Tabla 3.4). Las mujeres califican como alta dicha formación (29%) en menor medida que los hombres (39%) y, por el contrario, una mayor proporción de mujeres (36% frente al 28% entre los hombres) califica como baja su formación. Ahora bien, cuando el análisis se centra en los negocios consolidados, esta situación se invierte, observándose que una proporción de mujeres significativamente inferior a la de hombres (27% frente a 37%) considera bajos sus conocimientos en este ámbito. Estas cifras sugieren que la experiencia gestora puede incrementar la autoconfianza de las mujeres en sus conocimientos para emprender o, como explicación complementaria, que, una vez puesto en marcha el negocio, se han preocupado en mayor medida que los hombres por formarse en el ámbito del emprendimiento.

Tabla 3.4. Distribución según el nivel de formación específica para emprender y el sexo de las personas emprendedoras (%), 2024

	Mujeres		Hombres	
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Bajo	36%	27%	28%	37%
Medio	36%	32%	33%	23%
Alto	29%	41%	39%	40%

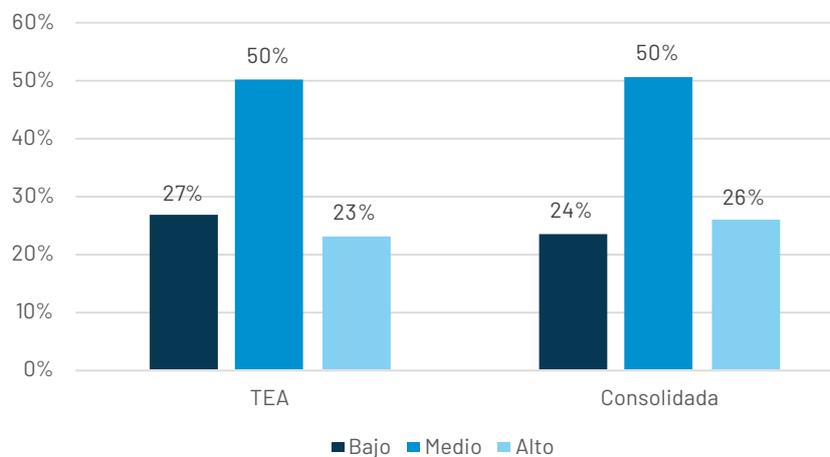
3.4. Conocimientos financieros auto percibidos

En 2024, el 50% de la población emprendedora reporta tener unos conocimientos financieros medios, mientras que el otro 50% se reparte prácticamente por igual entre quienes consideran que sus conocimientos financieros son altos y quienes los perciben como bajos (Gráfico 3.4). Estas



cifras son notablemente mejores que las de la edición de 2023, donde el 33% de la población emprendedora en fase reciente y el 28% en fase consolidada reconocía unos conocimientos financieros bajos. Ahora bien, el hecho de que una de cada cuatro personas emprendedoras califique como bajos sus conocimientos financieros sigue siendo motivo de preocupación, ya que puede afectar negativamente no solo a la gestión de sus negocios, sino también a la autoconfianza con la que se afronta dicha responsabilidad.

Gráfico 3.4. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos de las personas emprendedoras (% , 2024)



La percepción del nivel de conocimientos financieros varía sustancialmente entre mujeres y hombres (Tabla 3.5). Alrededor de un 15% de las emprendedoras considera tener un nivel alto de conocimientos financieros, mientras que este porcentaje se duplica entre los emprendedores, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren sus negocios. La situación prácticamente se invierte para niveles bajos de conocimientos financieros. Resulta particularmente llamativo que el 37% de las emprendedoras a cargo de negocios consolidados, y por tanto con una cierta trayectoria empresarial, califiquen sus conocimientos financieros como bajos.

Tabla 3.5. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2024)

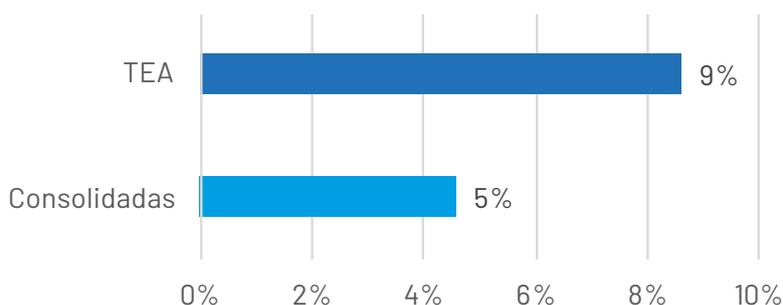
	Mujeres		Hombres	
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Bajo	34%	37%	20%	16%
Medio	50%	48%	50%	52%
Alto	16%	15%	30%	32%

3.5. Personas con discapacidad

En 2024, el 9% de las personas emprendedoras en fase reciente (TEA) presenta algún grado de discapacidad (Gráfico 3.5), porcentaje que se reduce al 5% en la fase de consolidación. En

Galicia, en torno al 6,1% de la población en edad laboral (16-64 años) tenía reconocida legalmente, en 2024, una discapacidad con un grado igual o superior al 33% (IGE, 2025)¹, por lo que el hecho de que estas personas representen el 9% de la población emprendedora TEA sugiere que el emprendimiento resulta una alternativa inclusiva para este colectivo, cuyas tasas de empleo y actividad han sido tradicionalmente muy reducidas.

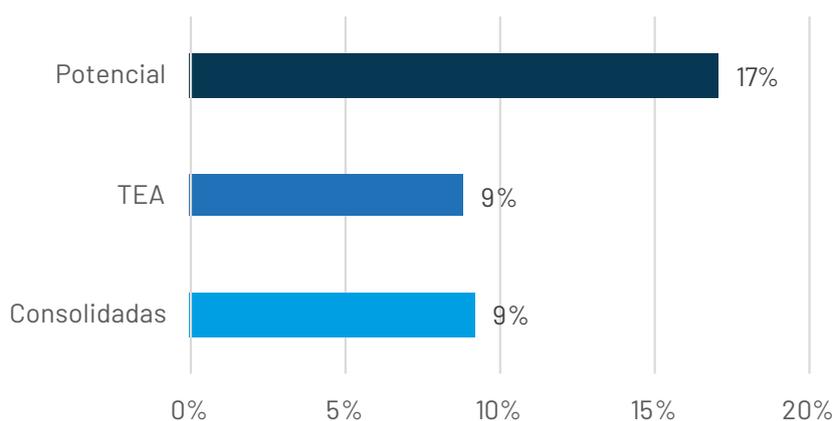
Gráfico 3.5. Personas emprendedoras con algún grado de discapacidad (%), 2024)



3.6. Extranjeros residentes en Galicia

En 2024 en torno al 9% de las personas emprendedoras tanto en fase inicial (TEA) como a cargo de empresas consolidadas eran inmigrantes, siendo este porcentaje de un 17% entre los emprendedores potenciales (Gráfico 3.6). Si se comparan estas cifras con el 5,8%, que es el porcentaje que representaba la población inmigrante en edad de trabajar (16 a 64 años) en Galicia en 2022, último año disponible², puede hablarse de que esta población es proactiva en el ámbito del emprendimiento. Al mismo tiempo ello permite ampliar la diversidad del conocimiento en el ecosistema emprendedor.

Gráfico 3.6. Personas inmigrantes en cada fase del proceso emprendedor (%), 2024)



¹ Instituto Galego de Estatística (2025). Poboación con discapacidade. Galicia. Datos 2024. Recuperado de: <https://www.ige.gal/igebdt/selector.jsp?COD=2076&c=0205001002>

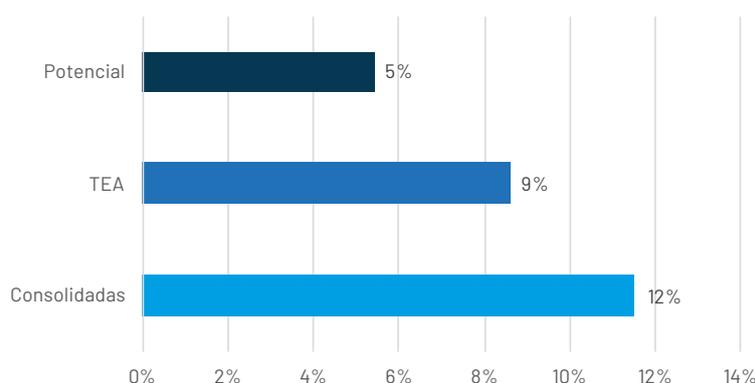
² INE (2025a). Población por comunidades, edad (3 grupos de edad), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año. Datos 2022. Recuperado de: https://ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=02001.px#_tabs-tabla



3.7. Ámbito rural

El porcentaje de personas que emprenden en áreas rurales representa el 9% de aquellas que se encuentran en fases iniciales y el 12% de aquellas a cargo de negocios consolidados (Gráfico 3.7). Asimismo, el 5% de la población potencialmente emprendedora ha manifestado su intención de iniciar un negocio en áreas rurales en 2024.

Gráfico 3.7. Personas que emprenden en áreas rurales en cada fase del proceso emprendedor (% , 2024)



En 2024, la actividad emprendedora continúa siendo impulsada principalmente por la búsqueda de alternativas frente a la escasez de oportunidades laborales; aproximadamente el 60% de los emprendedores recientes (TEA) manifiestan esta motivación. Además, las personas involucradas en el proceso emprendedor se sitúan predominantemente en el rango de edad de 35 a 54 años, lo que sugiere que los proyectos surgen de ideas o necesidades detectadas a partir de la experiencia profesional acumulada, apalancándose en las redes de contactos y las habilidades adquiridas.

La educación secundaria y universitaria, cada una acumulando el 38% de las personas emprendedoras, definen el perfil educativo de quienes emprenden en Galicia en 2024. Ahora bien, uno de cada tres emprendedores considera bajo su nivel de formación específica para emprender, y uno de cada cuatro declara esta misma percepción con respecto a sus conocimientos financieros, lo que evidencia áreas claves para el fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

El 9% de las personas emprendedoras en fase inicial presenta algún grado de discapacidad, lo que señala al emprendimiento como una política de (auto) inclusión frente a las limitadas tasas de empleo de este colectivo (6,1% en el caso de Galicia). También la población inmigrante muestra una alta proactividad emprendedora, representando el 9% de los emprendedores en fases iniciales y consolidadas, y el 17% entre los potenciales, cifras superiores al peso de esta población en el mercado laboral gallego. Por último, el 9% de los emprendimientos recientes se han ubicado en entornos rurales.

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

Este capítulo tiene como objetivo describir las principales características de las iniciativas emprendedoras en Galicia en 2024. Se analizan aspectos como la financiación inicial, el sector de actividad, el tamaño, las expectativas de crecimiento, la orientación hacia la innovación y la internacionalización y el compromiso con la sostenibilidad, así como la relevancia de la inteligencia artificial (IA) y la digitalización en la estrategia de las empresas. Cuando existen datos suficientes, el análisis tiene en cuenta el sexo de la persona que promueve la iniciativa.

4.1. Fuentes de financiación

Una de las principales barreras a las que se enfrentan los emprendimientos es el acceso a financiación, especialmente en las fases iniciales, momento en el que dicha financiación se conoce como capital semilla. El importe inicial de dicho capital puede limitar tanto el potencial de crecimiento de los negocios como su viabilidad, esto es, su probabilidad de supervivencia en el medio y largo plazo.

En 2024 (Tabla 4.1) aproximadamente uno de cada cinco proyectos emprendedores iniciados en Galicia ha necesitado capital semilla o bien superior a 100.000 euros, o bien entre 30.001 y 100.000 euros. En comparación con años anteriores, estas cifras dibujan un perfil más ambicioso en términos de financiación inicial, que podría anticipar una orientación hacia modelos de negocio con mayor proyección de crecimiento. Aun así, continúan siendo mayoritarios (33%) los proyectos que han comenzado su actividad con un capital semilla “modesto”, comprendido entre 6.001 y 30.000 euros, siendo 10.000 euros el valor más frecuente.

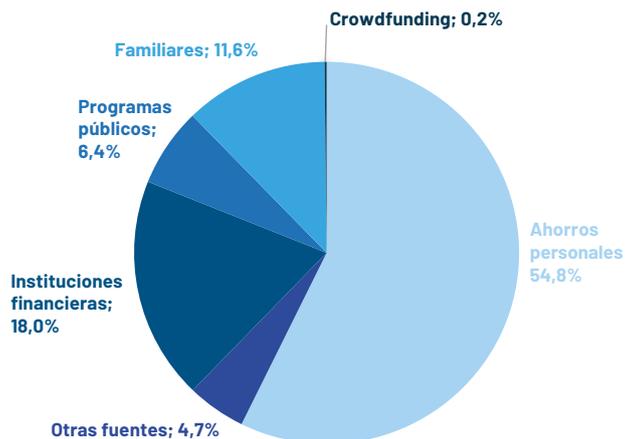
Tabla 4.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes (2024)

CAPITAL SEMILLA NECESARIO PARA LOS PROYECTOS NACIENTES (€)	
La mitad de las empresas están por debajo de	12.000€
Valor más frecuente	15.000€
<3.000	14%
3.001-6.000	13%
6.001-30.000	33%
30.001-100.000	21%
100.001-600.000	19%
	100%

En cuanto al origen de los recursos (Gráfico 4.1), las iniciativas emprendedoras recientes declaran que, en términos medios, el 54,8% del capital semilla procede de los ahorros personales de la persona emprendedora, el 18% de instituciones financieras y el 11,6% del entorno cercano,

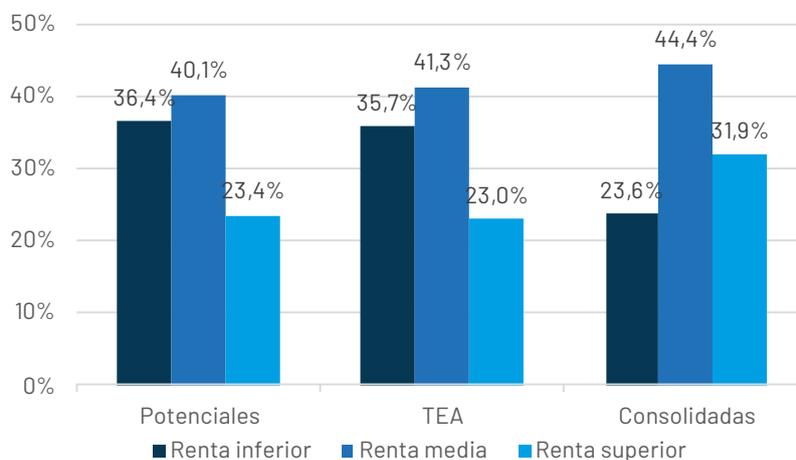
más conocido como las 3F (*family, friends & fools*) de la financiación emprendedora. En cierto modo, la distribución del capital semilla es similar a la observada en 2023, con una mayoría de los fondos aportados por la persona promotora y su círculo familiar, si bien en 2024 incrementa ligeramente la participación de estos últimos. A su vez, las ayudas públicas representan el 6,4% de los fondos de capital semilla, una cifra que se mantiene estable respecto a la edición anterior.

Gráfico 4.1 Origen de la fuente de financiación del capital semilla (% , 2024)



Como se ha podido comprobar, la principal fuente de financiación de las iniciativas emprendedoras son los fondos aportados por sus fundadores. Por ello, resulta de especial relevancia conocer el nivel de renta de quienes emprenden, ya que este factor condiciona su capacidad para iniciar y sostener financieramente un negocio (Gráfico 4.2). En particular, la distribución de las personas emprendedoras según su renta sigue una forma de U invertida; esto es, se concentran predominantemente (entre el 40% y el 44%) en los tramos medios de renta. En comparación con 2023, los datos sugieren que quienes emprenden en 2024 tienden a mostrar un nivel de renta más elevado. Ahora bien, un porcentaje (36%) nada desdeñable de emprendedores recientes y potenciales declara que su nivel de renta es inferior a la media, lo que puede condicionar el desarrollo futuro de sus negocios.

Gráfico 4.2. Distribución por nivel de renta de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024)



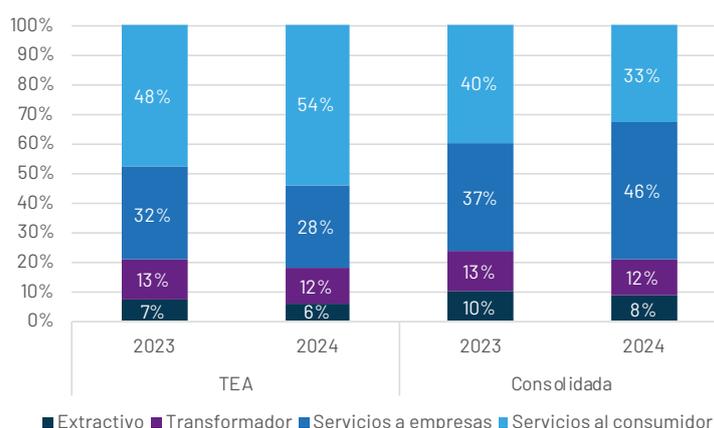


4.2. Sector de actividad

El análisis sectorial de las iniciativas emprendedoras indica ciertas diferencias entre las empresas en fase inicial (TEA) y las consolidadas (Gráfico 4.3). En 2024, la mayoría de las iniciativas recientes (54%) ofrecen servicios al consumidor, frente al 48% en 2023. Esta tendencia se acompaña de una menor participación en el sector de los servicios a empresas, que pasan del 32% al 28%. En cambio, las iniciativas consolidadas presentan la tendencia opuesta. En concreto, se observa un elevado crecimiento en la participación del sector de servicios a empresas, que en 2024 agrupa al 46% de los negocios consolidados frente al 37% del año anterior, mientras que los servicios al consumidor descienden al 33%. Los sectores extractivo y transformador mantienen una presencia reducida en ambas fases del proceso emprendedor.

Estos datos ofrecen lecturas no necesariamente contrapuestas. Por un lado, indican que las iniciativas recientes se orientan hacia modelos de negocio dirigidos al consumidor final. Por otro lado, el hecho de que haya más participación de actividades dirigidas a empresas entre las iniciativas consolidadas puede ser un síntoma de que en estos sectores resulta más fácil la supervivencia del negocio.

Gráfico 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (% , 2023-2024)



Como podemos observar en la Tabla 4.2, el 63% de las iniciativas en fase inicial (TEA) promovidas por mujeres se desarrollan en el sector de servicios al consumidor, frente al 45% de las lideradas por hombres. En cambio, la presencia relativa en servicios a empresa es superior entre las iniciativas promovidas por hombres (36% frente al 20%).

Tabla 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA) por sector de actividad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

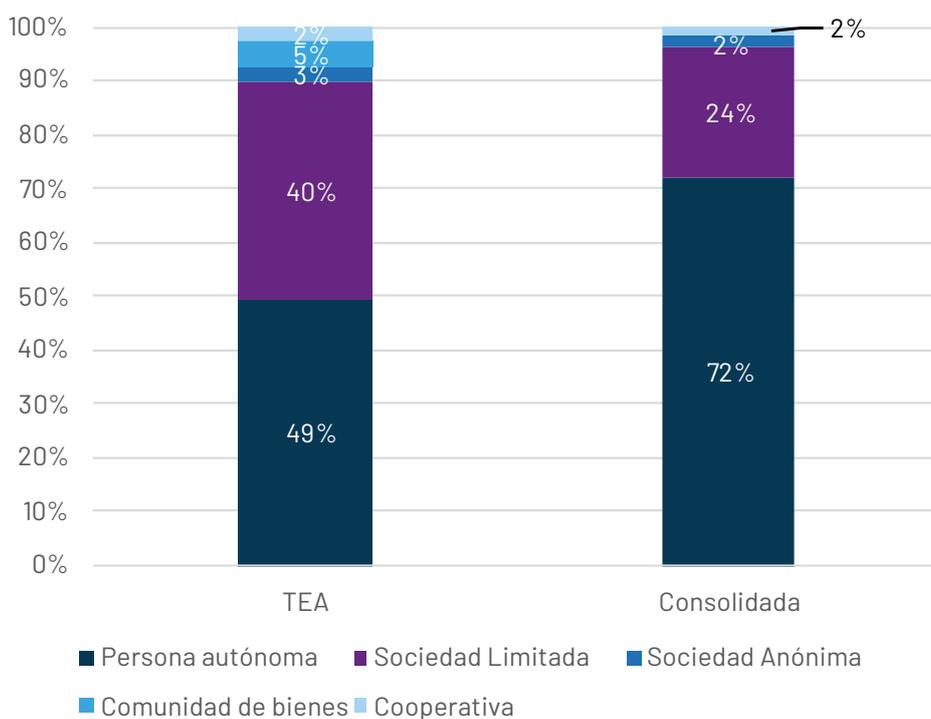
	 MUJER	 HOMBRE
Servicios al consumidor	63%	45%
Servicios a empresas	20%	36%
Transformador	9%	15%
Extractivo	9%	3%

4.3. Forma jurídica

Si bien en 2024 el 49% de las iniciativas recientes (TEA) son desarrolladas por personas autónomas, resulta especialmente positivo que otro 40% adopte la forma de Sociedad Limitada (Gráfico 4.4). Aunque la gestión de estas sociedades es más compleja que la de empresas promovidas por personas autónomas, la forma jurídica de Sociedad Limitada garantiza en mayor medida la profesionalización de la gestión empresarial siendo más apropiada para proyectos con vocación de crecimiento. Es de destacar también que un 7% de las iniciativas adoptan modelos de negocio propios de la economía social, como son la comunidad de bienes (5%) y la cooperativa (2%).

Por su parte, el 72% y el 24% de los negocios consolidados adopta las formas jurídicas de personas autónomas y Sociedad Limitada, respectivamente. El 4% restante corresponde a otras formas societarias, con una presencia muy limitada entre las iniciativas emprendedoras consolidadas.

Gráfico 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica (% , 2024)



En 2024, hay grandes diferencias en la forma jurídica elegida por hombres y mujeres en las iniciativas recientes (Tabla 4.3). Así, el porcentaje de iniciativas lideradas por persona autónoma entre las emprendedoras (68%) más que duplica al de iniciativas con forma jurídica similar entre los emprendedores (31%). En cambio, la Sociedad Limitada ha sido escogida por el 64% de los emprendedores frente al 18% de las emprendedoras.



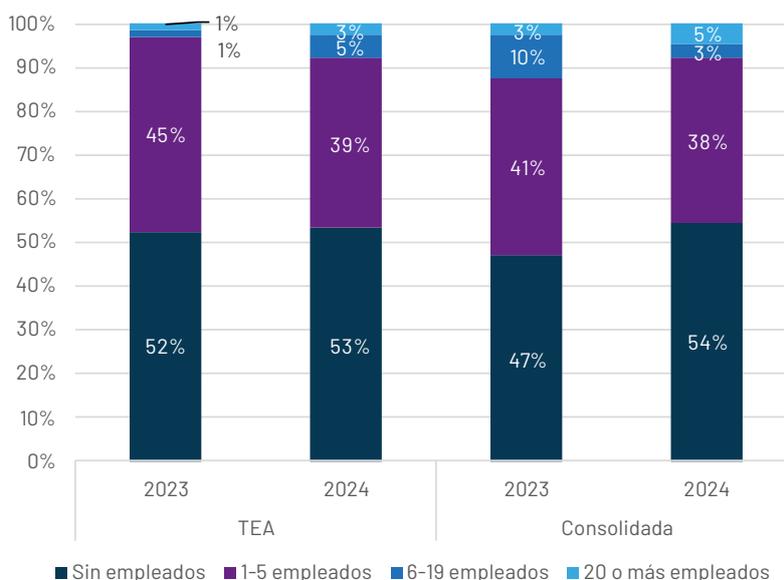
Tabla 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

				
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Persona autónoma	68%	82%	31%	65%
Sociedad Limitada	18%	11%	64%	32%
Sociedad Anónima	5%	6%	-	-
Comunidad de bienes	5%	2%	5%	1%
Cooperativa	5%	-	-	1%

4.4. Número de empleados y expectativas de crecimiento

Analizamos ahora el tamaño de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en Galicia por número de empleados, así como las contrataciones registradas en 2024 y las expectativas de crecimiento que manifiestan los promotores. En 2024, la mayoría de las iniciativas se desarrollan sin empleados (aproximadamente el 53%), seguidas por aquellas que cuentan con entre 1 y 5 empleados (en torno al 39%), tal y como muestra el Gráfico 4.5. Por tanto, al igual que en ediciones anteriores, cerca del 90% de los proyectos emprendedores se consideraría microempresas atendiendo al número de empleados. Las iniciativas con más de 5 empleados siguen siendo minoritarias, representando en torno al 8% de las iniciativas en fase inicial (TEA).

Gráfico 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño (% , 2023-2024)



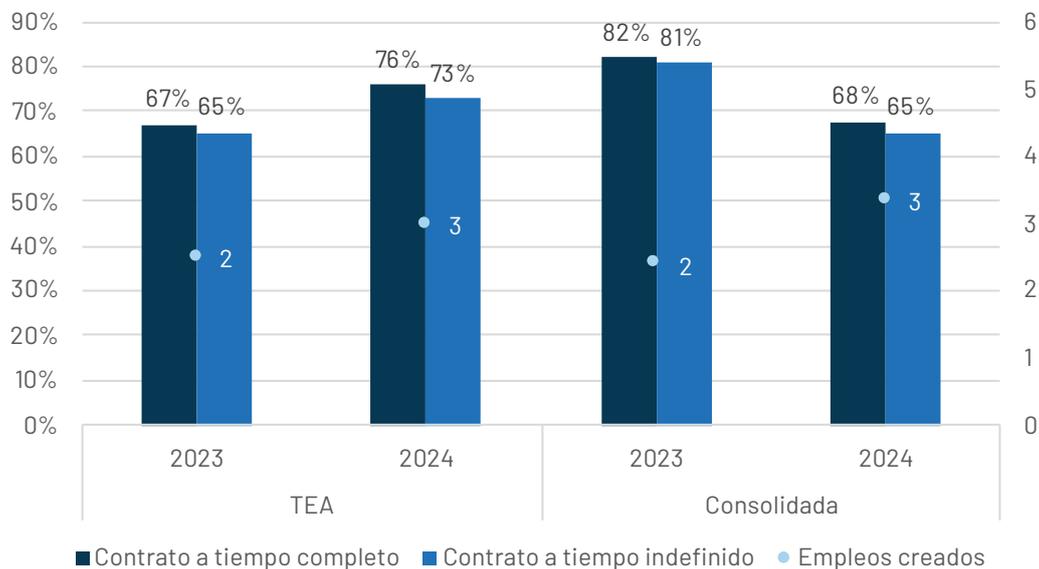
Las iniciativas recientes (TEA) promovidas por mujeres muestran una mayor dimensión (Tabla 4.4). El 13% cuenta con más de 5 empleados, frente al 3% en el caso de las promovidas por hombres. En cambio, en las empresas consolidadas no se aprecian diferencias significativas en este ámbito.

Tabla 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

				
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Sin empleados	49%	55%	58%	54%
1-5 empleados	39%	38%	39%	37%
6-19 empleados	8%	-	3%	5%
20 o más empleados	5%	7%	-	4%

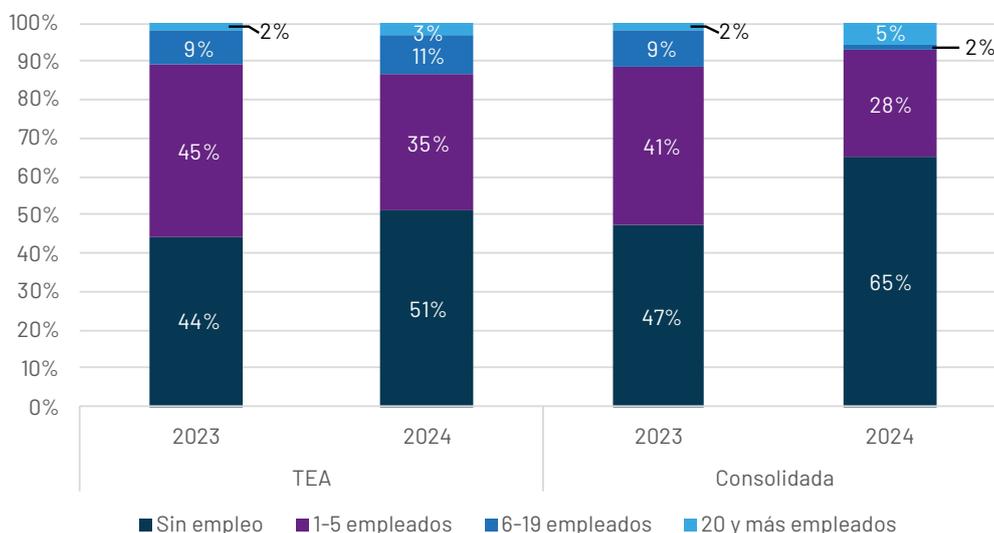
Durante 2024, las iniciativas emprendedoras han contratado, en promedio, a tres trabajadores (Gráfico 4.6). Esta cifra representa una leve tendencia al alza respecto al promedio de dos trabajadores registrado en 2023. En cuanto al tipo de contrato, el 76% de los contratos en iniciativas recientes (TEA) han sido a tiempo completo y el 73% a tiempo indefinido. Estas cifras descienden al 68% y 65%, respectivamente, en las empresas consolidadas. Interpretados con cautela, estos datos sugieren que, en términos comparativos, las iniciativas en fase inicial (TEA) han generado empleo de mayor estabilidad que los negocios ya consolidados.

Gráfico 4.6. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que han llevado a cabo contrataciones en los últimos 12 meses (% , 2023-2024)



En 2024, el 49% de las iniciativas recientes (TEA) y el 35% de las consolidadas tiene previsto generar empleo a cinco años vista (Gráfico 4.7). La mayoría de estos negocios acota a un máximo de 5 trabajadores dicha creación de empleo. Aun así, un 11% de las iniciativas en fase inicial estima que podría generar entre 6 y 19 puestos de trabajo. A pesar de estas previsiones alentadoras, la mayoría de las personas emprendedoras mantiene unas expectativas más conservadoras; el 51% de las iniciativas en fase inicial (TEA) y el 65% de las consolidadas no contempla la creación de empleo en los próximos cinco años.

Gráfico 4.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años (% , 2023-2024)



A grandes rasgos, dos de cada tres negocios consolidados no tienen previsto crear empleo en los próximos años, sin que se aprecien diferencias reseñables en este ámbito en función del sexo de la persona promotora (Tabla 4.5). Por su parte, el porcentaje de iniciativas en fase inicial (TEA) lideradas por mujeres que no prevén generar empleo en los próximos cinco años asciende al 58%, una proporción claramente superior a la registrada entre los hombres (45%). En cambio, el 43% de los emprendimientos recientes (TEA) promovidos por hombres contempla la creación de hasta 5 puestos de trabajo, lo que sugiere una mayor orientación hacia el crecimiento en estas iniciativas.

Tabla 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años y del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

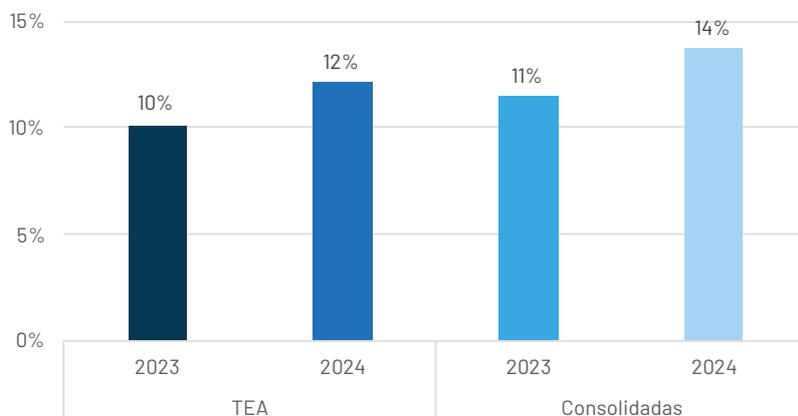
	Mujer		Hombre	
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Sin empleados	58%	66%	45%	65%
1-5 empleados	27%	26%	43%	29%
6-19 empleados	11%	2%	10%	1%
20 o más empleados	4%	6%	2%	5%

4.5. Orientación innovadora

La ubicación de las iniciativas emprendedoras en sectores de nivel tecnológico medio-alto, junto con el desarrollo de innovaciones en producto/servicio o en tecnología/proceso, configuran el perfil innovador de los emprendimientos.

En 2024, el 12% de las iniciativas en fase inicial (TEA) y el 14% de las consolidadas opera en sectores de nivel tecnológico medio-alto, superando las participaciones registradas en 2023 (Gráfico 4.8).

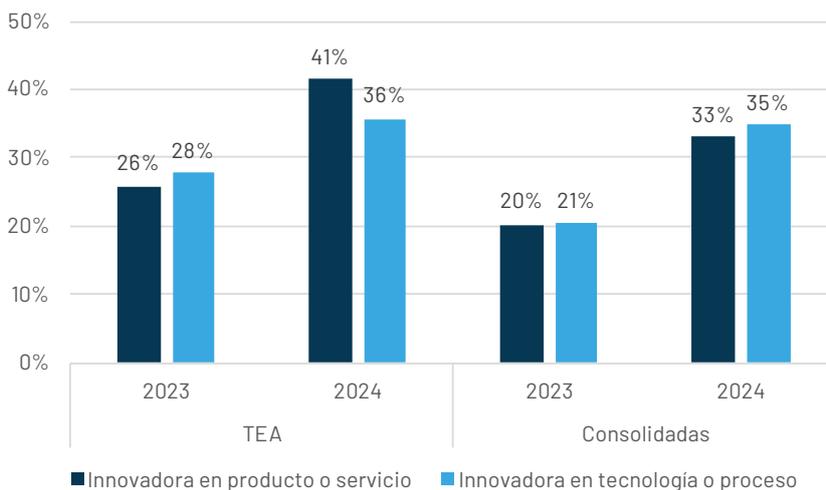
Gráfico 4.8. Iniciativas emprendedoras en sector con nivel tecnológico medio-alto (% , 2023-2024)



Si analizamos la orientación de la innovación (Gráfico 4.9), los datos de 2024 muestran una mayor orientación hacia la innovación en producto o servicio que en ediciones anteriores, con independencia de la fase emprendedora en la que se encuentren las iniciativas. Así, el 41% de los emprendimientos emergentes y el 33% de los consolidados ha implantado innovaciones en producto o servicio.

Esta mayor propensión innovadora también se produce en el ámbito de la tecnología o de los procesos. Aproximadamente, el 35% de los proyectos, tanto recientes como consolidados, ha desarrollado innovaciones en estas áreas, superando las participaciones de 2023, cuando estas cifras no alcanzaban el 30%.

Gráfico 4.9. Iniciativas emprendedoras con innovación en producto o servicio vs innovación en tecnología o proceso (% , 2023-2024)



En general, se observa un fortalecimiento de la orientación hacia la innovación de los emprendimientos en 2024, tendencia que se manifiesta tanto en iniciativas recientes como consolidadas. Ahora bien, esta tendencia es más acusada en el caso de los emprendimientos liderados por hombres, mientras que menos de un 33% de los liderados por mujeres declara haber implantado alguna de las innovaciones analizadas (Tabla 4.6).



Tabla 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

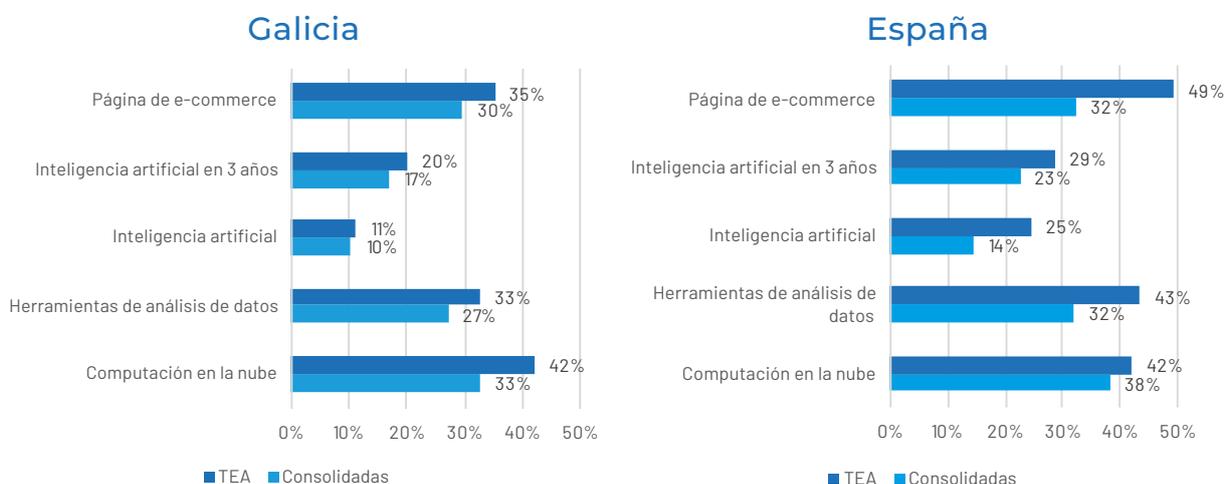
				
	TEA	Consolidada	TEA	Consolidada
Innovación en producto o servicio	33%	27%	49%	37%
Innovación en tecnología o proceso	29%	27%	42%	39%

4.6. Orientación hacia la inteligencia artificial y la digitalización

Complementando el análisis anterior, en esta edición del informe observamos de forma más profunda el impacto de la digitalización y de las tecnologías de inteligencia artificial (IA) tanto entre las iniciativas recientes (TEA) como entre las empresas consolidadas en Galicia. Para este análisis recurrimos de nuevo a los datos medios registrados a nivel nacional, de forma que podamos extraer conclusiones sobre la situación relativa de Galicia en dicho contexto nacional.

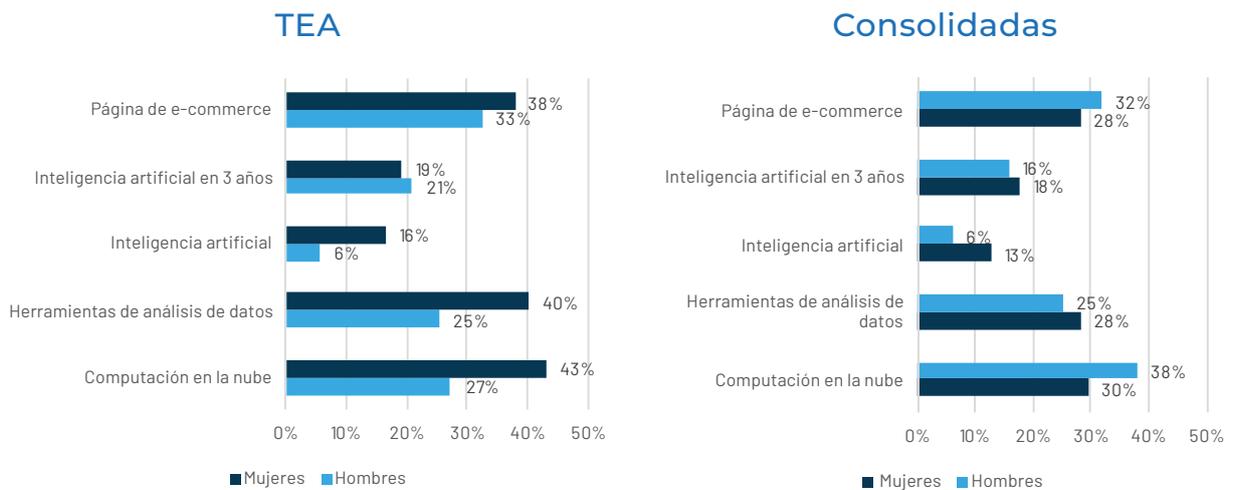
Los emprendedores recientes (TEA) perciben de manera nítida la importancia de los recursos digitales y la IA para la estrategia y el modelo de su negocio. En Galicia, uno de cada tres considera necesario contar con plataformas de comercio electrónico (e-commerce) y herramientas de análisis de datos. Aproximadamente el 42% considera imprescindible los desarrollos en la nube. Es más, uno de cada diez declara que la IA es muy importante, mientras que el doble considera que será clave en el desarrollo del negocio en los próximos tres años. Las personas emprendedoras a cargo de iniciativas consolidadas opinan en la misma dirección, si bien los porcentajes son más bajos que en el caso de los emprendedores emergentes. Asimismo, los valores obtenidos para Galicia no son tan elevados como los obtenidos para la media de España.

Gráfico 4.10. Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio (Galicia vs media España, % 2024)



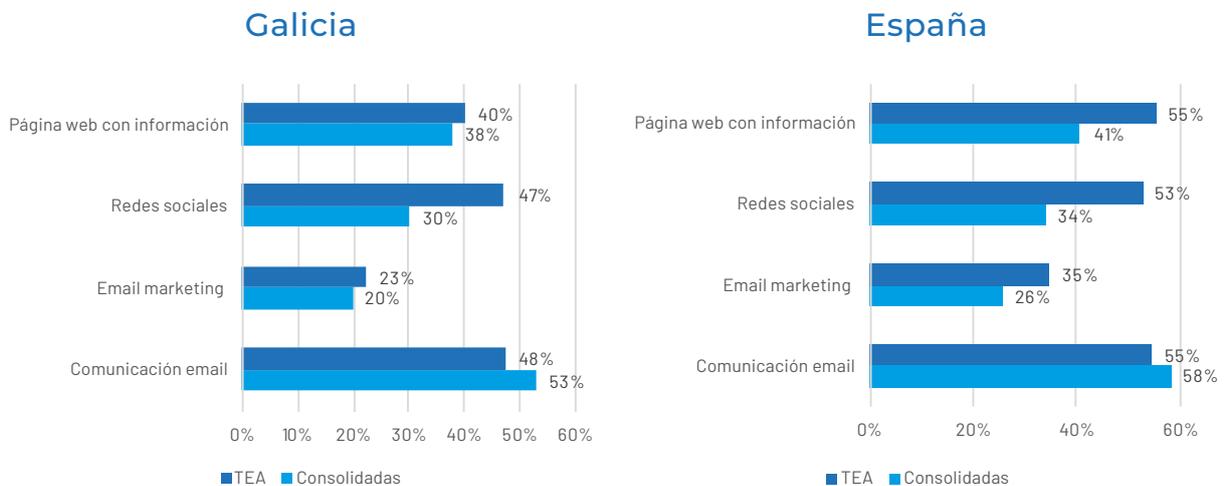
En un análisis por género (Gráfico 4.11) podríamos afirmar, en términos generales, que las emprendedoras recientes (TEA) tienden a otorgar una mayor importancia a los recursos digitales para el desarrollo de sus empresas, insistiendo especialmente en el uso de herramientas de análisis de datos y servicios computación en la nube. Ahora bien, entre los emprendedores consolidados la proporción de hombres quienes atribuyen mayor relevancia a la IA duplica al de las mujeres, y son también más los hombres quienr consideran que tendrá un papel relevante en 3 años vista tanto entre recientes como consolidados.

Gráfico 4.11. Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio en función del sexo (% 2024)



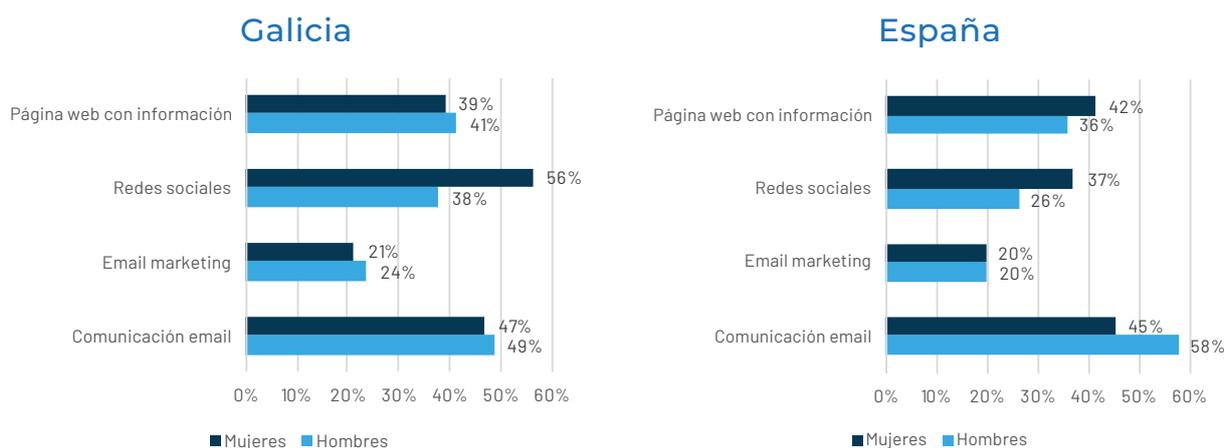
Son también las personas emprendedoras recientes (TEA) quienes valoran en mayor medida recursos digitales avanzados, en las operaciones comerciales tales como páginas web, redes sociales o email marketing, (Gráfico 4.12). Por el contrario, entre los emprendedores consolidados, la mayoría (53%) sigue considerando la comunicación a través del email su principal recurso comercial. Este patrón es muy similar al observado en España.

Gráfico 4.12. Importancia de los distintos recursos digitales en las operaciones comerciales (Galicia vs media España, % 2024)



En 2024, el 56% de las emprendedoras recientes (TEA) dan prioridad a las redes sociales como recurso comercial, frente al 38% de los emprendedores que, en cambio, valoran más que las mujeres el resto de los recursos digitales analizados (Gráfico 4.13). Por su parte, las emprendedoras consolidadas valoran todos los recursos digitales, excluyendo la comunicación por email, en mayor medida que sus homólogos hombres.

Gráfico 4.13. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales en función del sexo



Los gráficos 4.14 y 4.15 muestran la valoración que hacen los emprendedores recientes y consolidados gallegos, así como la media a nivel nacional, de los impactos positivos y negativos que puede tener la implementación de la IA en las empresas.

Las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) otorgan una mayor valoración, en comparación con quienes lideran negocios consolidados, a estos impactos, tanto a los positivos como a los negativos. Además, tienden a ponderar en mayor medida los impactos negativos que los positivos, con independencia de en qué fase se encuentren sus emprendimientos. En concreto, más del 40% de los emprendedores recientes considera que la IA mejorará sustancialmente las posibilidades de personalización de productos o servicios, así como los procesos de innovación asociados. Asimismo, uno de cada tres emprendedores señala de forma positiva su capacidad para mejorar la productividad y la eficiencia, la gestión del riesgo y potenciar el crecimiento del negocio y la obtención de mayores ingresos. No obstante, los emprendedores recientes también manifiestan una mayor preocupación por los efectos adversos de la IA. El riesgo más señalado es la necesidad de garantizar la seguridad y privacidad de los datos (51%) y los costes y desafíos que implica su implementación en pequeñas empresas (45%). También expresan inquietud respecto a la posible resistencia o desconfianza por parte de los clientes (38%), y de los empleados (31%) así como los dilemas éticos asociados a la toma de decisiones basadas en IA (36%). Cabe añadir que las tendencias observadas entre las personas emprendedoras en Galicia en relación con estos aspectos coinciden con las registradas por el conjunto de emprendedores en España.

Gráfico 4.14. Impactos positivos de implementar tecnologías de IA en una empresa (% 2024)

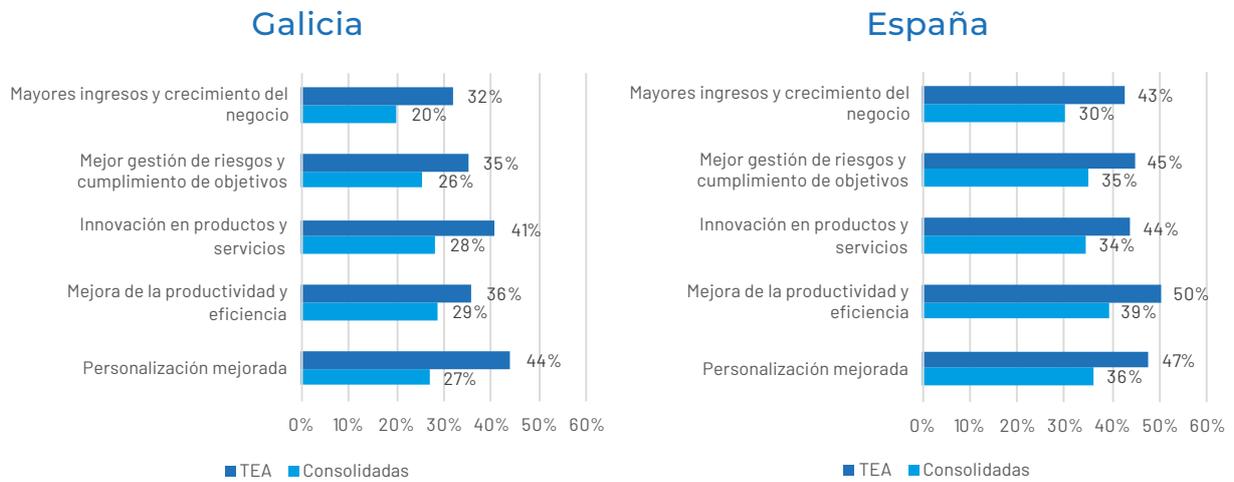
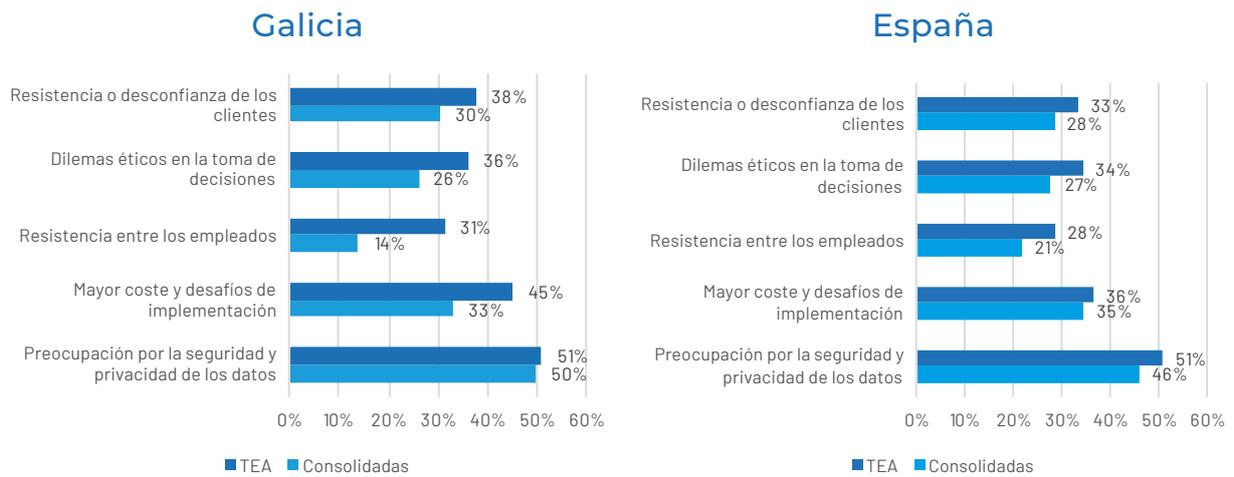


Gráfico 4.15. Impactos negativos de implementar tecnologías de IA en una empresa (% 2024)



Los Gráficos 4.16 y 4.17 muestran las posibles diferencias por sexo en la consideración de estos impactos. Los resultados comentados en los párrafos previos se mantienen; ahora bien, mientras los hombres tienden a valorar en mayor medida los impactos positivos, las mujeres otorgan una mayor relevancia a los posibles efectos negativos

Gráfico 4.16. Impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa en función del sexo

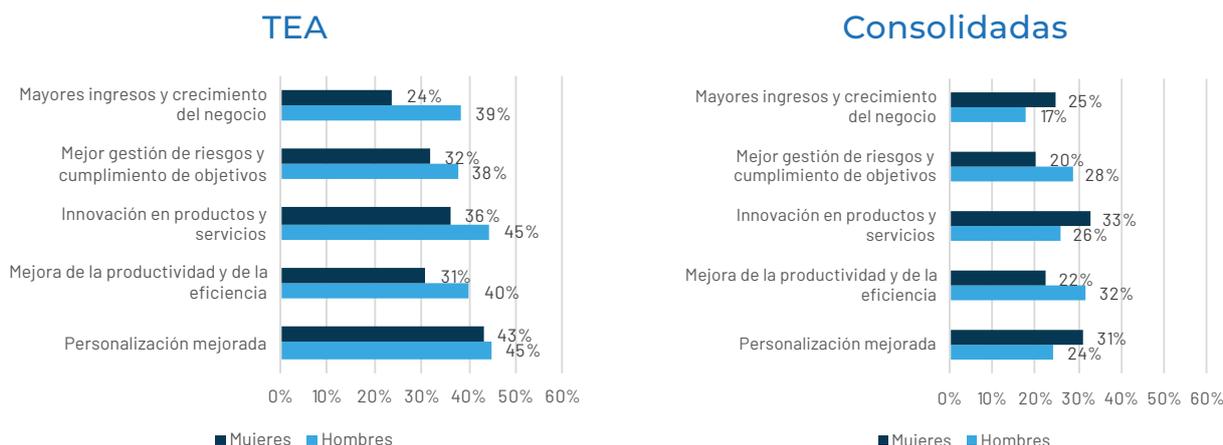
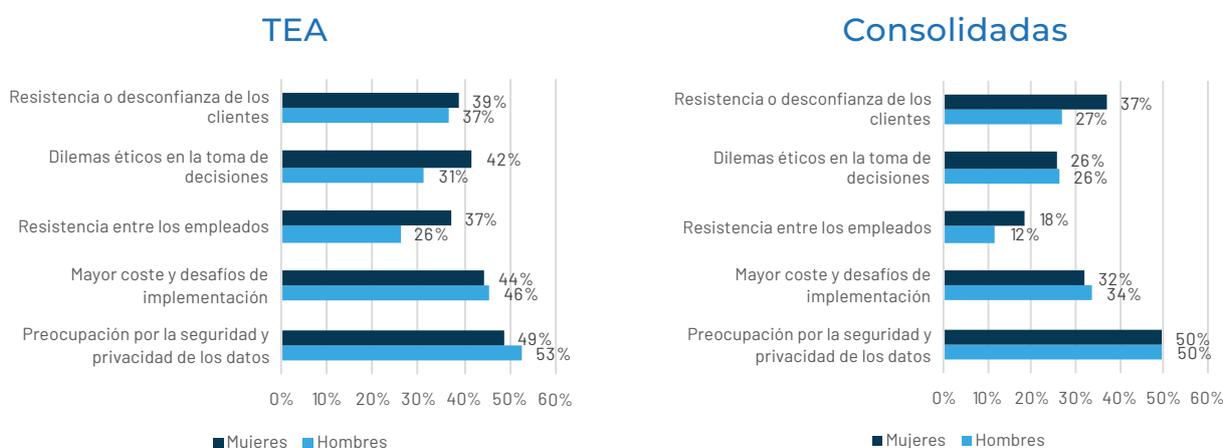


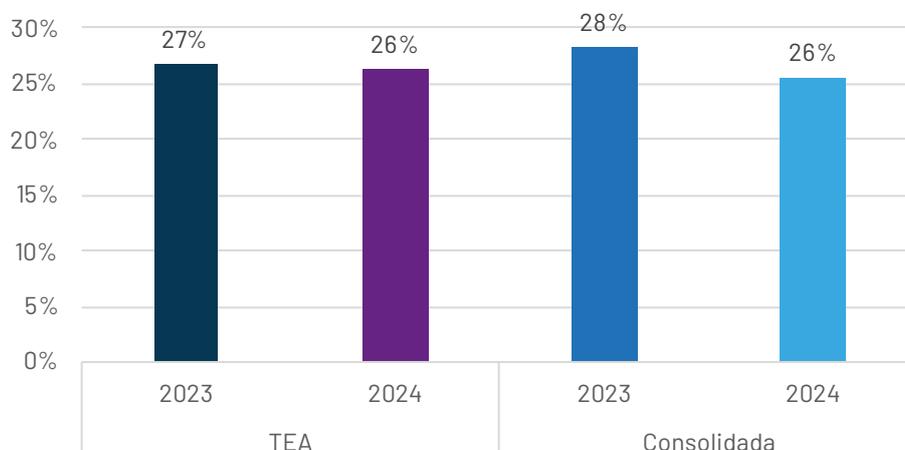
Gráfico 4.17. Impactos negativos de implementar inteligencia artificial en una empresa en función del sexo



4.7. Orientación internacional

El porcentaje de las iniciativas emprendedoras que ha realizado alguna exportación (Gráfico 4.18) ronda el 26% en 2024, con independencia de la fase del proceso emprendedor en que se encuentre. Dicha cifra es muy similar a la de las dos ediciones anteriores. Dicho de otro modo, una de cada cuatro iniciativas emprendedoras suele tener orientación hacia la exportación.

Gráfico 4.18. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional (% ,2023-2024)

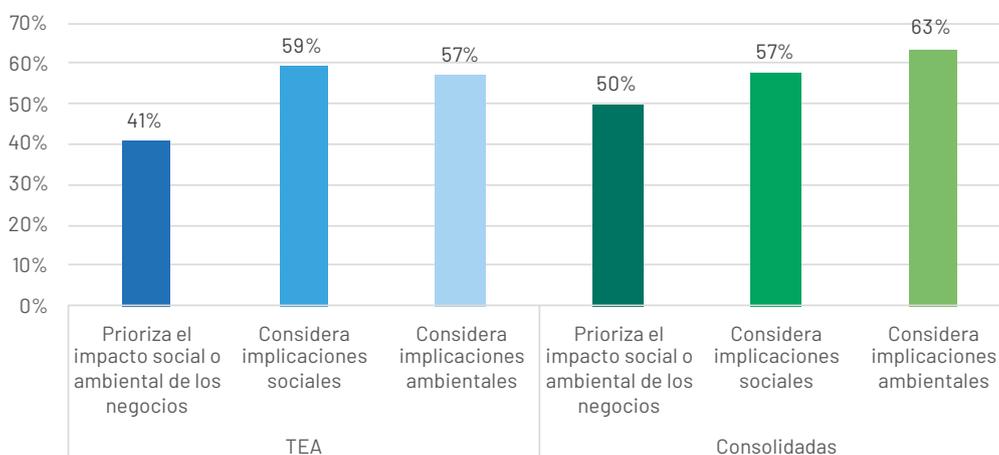


En 2024, esta propensión a la exportación se encuentra ligeramente en mayor proporción entre las iniciativas lideradas por hombres (31% en este caso, frente al 22% en el caso de emprendedoras). En el caso de empresas consolidadas, las cifras no permiten hablar de diferencias significativas (en ambos casos ronda el 25%).

4.8. Orientación a la sostenibilidad

En 2024, en torno al 57% de las iniciativas recientes (TEA) consideran de forma sistemática las implicaciones sociales y medioambientales de sus decisiones estratégicas, valores inferiores a los registrados en 2023 (Gráfico 4.19). Este comportamiento se produce en la misma proporción entre las iniciativas consolidadas, e incluso asciende al 63% cuando se refiere a la consideración de las implicaciones medioambientales. Por tanto, parece claro el compromiso de los emprendimientos con la sostenibilidad en sus dimensiones social y medioambiental. No obstante, cabe cuestionarse hasta qué punto este compromiso responde a una convicción genuinamente proactiva por parte de la persona emprendedora o si, en gran parte, es respuesta adaptativa ante un contexto normativo cada vez más exigente en materia de sostenibilidad.

Gráfico 4.19. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad (% ,2024)



Los proyectos liderados por mujeres presentan una mayor orientación hacia la sostenibilidad, especialmente en aquellos negocios ya consolidados (Tabla 4.7).

Tabla 4.7. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)

				
	TEA	Consolidadas	TEA	Consolidadas
Prioriza el impacto social o medioambiental de los negocios	44%	61%	38%	43%
Considera implicaciones sociales	65%	62%	54%	54%
Considera implicaciones mediambientales	56%	76%	58%	56%

En 2024, el 40% de los proyectos emprendedores iniciados en Galicia ha necesitado capital semilla superior a 30.000 euros, lo cual dibuja un perfil más ambicioso en términos de financiación inicial que en ediciones anteriores. Dicho capital semilla procede mayoritariamente (en un 55%) de los ahorros personales de la persona emprendedora, por lo que el nivel de renta de quienes emprenden resulta un factor crítico en la puesta en marcha de un negocio. En 2024, las personas emprendedoras en Galicia se concentran predominantemente (entre el 40% y el 44%) en los tramos medios de renta.

Los emprendimientos recientes operan mayoritariamente en los sectores de servicios al consumidor (54%) y de servicios a empresas (28%). El 40% adopta la forma jurídica de Sociedad Limitada, lo que garantiza cierta profesionalización de la gestión empresarial. El 8% de estos proyectos contaba con seis o más empleados en 2024 y uno de cada ocho tenía expectativas de crear más de cinco puestos de trabajo en los próximos 5 años.

En general, se observa un fortalecimiento de la orientación hacia la innovación de los emprendimientos en 2024, tendencia que se manifiesta tanto en iniciativas recientes como consolidadas. En cambio, la proyección internacional se mantiene estable, con una de cada cuatro iniciativas exportando.

Los emprendedores recientes (TEA) perciben de manera clara la importancia de los recursos digitales y la IA para la estrategia y el modelo de su negocio. Uno de cada tres considera necesario contar con plataformas e-commerce y herramientas de análisis de datos, y el 42% considera imprescindible los desarrollos en la nube. En comparación con los emprendedores consolidados, los recientes otorgan una mayor valoración a los impactos, tanto positivos como negativos, de la implementación de la IA en las empresas. Si bien todas las personas emprendedoras, con independencia de la etapa en la que se encuentren sus negocios, tienden a ponderar los peligros en mayor medida que las ventajas.

EL ECOSISTEMA EMPREENDEDOR: LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS EXPERTAS

En este capítulo se presenta un diagnóstico del ecosistema emprendedor en Galicia, basado en el análisis de datos procedentes de las *Encuestas a Personas Expertas*, más conocidas como *National Experts Surveys* (NES, por sus siglas en inglés). Se trata de encuestas anuales dirigidas a personas expertas del ámbito gallego vinculadas a un total de nueve áreas clave del ecosistema emprendedor:

1. apoyo financiero
2. políticas públicas
3. programas gubernamentales
4. educación y formación emprendedora
5. transferencia tecnológica
6. acceso a infraestructura comercial y profesional
7. apertura del mercado interno
8. acceso a infraestructura física y de servicios, y
9. normas sociales y culturales.

En la edición GEM Galicia 2024-2025 han participado un total de 36 personas expertas, seleccionadas tanto por su representatividad en cada una de las condiciones del entorno consideradas como por su ubicación geográfica en las cuatro provincias gallegas. El Anexo 2 muestra la ficha técnica del estudio y caracteriza el perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas de la muestra, mientras que el Anexo 3 detalla la relación de personas expertas integrantes del panel NES 2024.

Cada una de estas personas expertas evalúa distintos aspectos relacionados con las condiciones del entorno emprendedor en Galicia, a través de un cuestionario que combina preguntas cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas, formuladas en una escala Likert de 0 a 10 (siendo 10 la valoración máxima), permiten valorar cuantitativamente las distintas condiciones del ecosistema emprendedor, mientras que las preguntas abiertas están orientadas a identificar los principales estímulos a la actividad emprendedora en Galicia, así como las posibles recomendaciones de cara a su fortalecimiento.

Además, el cuestionario incorpora preguntas encaminadas a evaluar el grado de avance en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como la percepción del apoyo al emprendimiento femenino y la importancia de las tecnologías de IA en el contexto emprendedor.

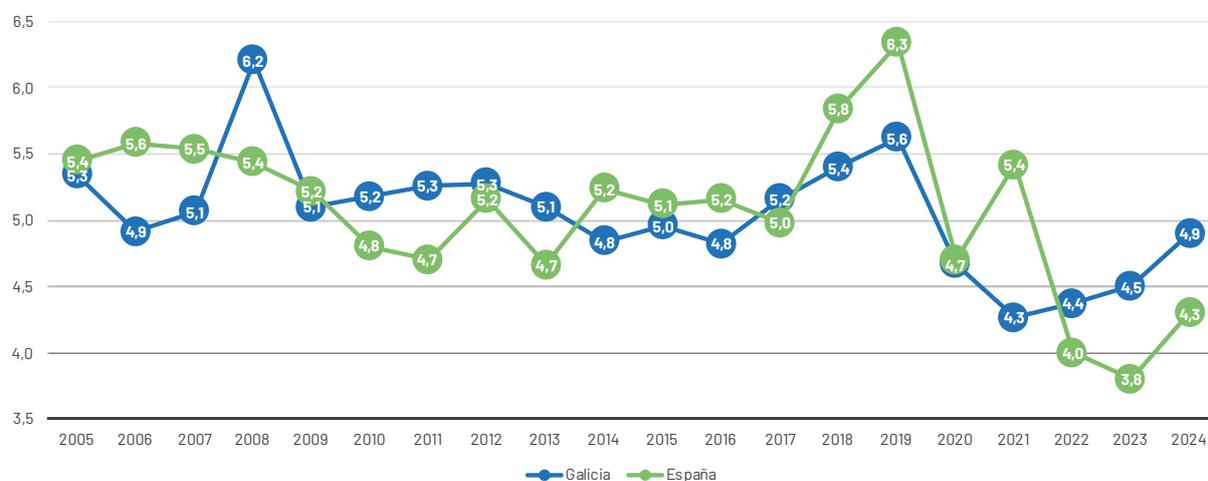
Tras esta introducción, el primer epígrafe se centra en el diagnóstico de las condiciones del entorno emprendedor en Galicia, comenzando con un análisis de su evolución temporal y una comparativa con los contextos nacional y europeo. El segundo epígrafe presenta los avances en materia de responsabilidad social y ambiental; el tercero, la valoración de las condiciones para el emprendimiento femenino; y el cuarto, las percepciones del panel de personas expertas sobre el impacto de la IA. El quinto epígrafe se dedica al análisis de las condiciones para emprender en Galicia, en el marco comparativo nacional e internacional. Finalmente, los epígrafes sexto y séptimo se reservan, respectivamente, para el análisis de los principales factores de apoyo a la actividad emprendedora y para las recomendaciones orientadas a su fortalecimiento.

5.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender

La valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia y en España presenta una trayectoria fluctuante a lo largo de las dos últimas décadas, con una tendencia a la convergencia en determinados períodos y divergencias considerables en otros. Esta evolución (Gráfico 5.1) muestra que, entre los años 2008 y 2011, Galicia experimenta un repunte en la valoración de su entorno emprendedor que incluso supera la media nacional; en cambio, entre 2017 y 2019, es España la que registra un notable crecimiento, alcanzando su máximo del período en 2019 (6,3 puntos). A partir de 2020, coincidiendo con la irrupción de la pandemia, ambas series muestran un fuerte retroceso, siendo especialmente acusado en el caso de España, cuya valoración media cae por debajo de la de Galicia en los años posteriores.

En 2024, la valoración media del entorno emprendedor en España se sitúa en 4,3 puntos, mientras que la valoración media en Galicia se sitúa ligeramente por encima, con 4,9 puntos. En ambos casos, los datos reflejan un incremento con respecto al año anterior, lo que confirma la recuperación gradual después del notable descenso de los valores que se produjo tras la pandemia. No obstante, las valoraciones aún se mantienen por debajo de los niveles previos a 2020.

Gráfico 5.1. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Galicia y España (2005-2024)

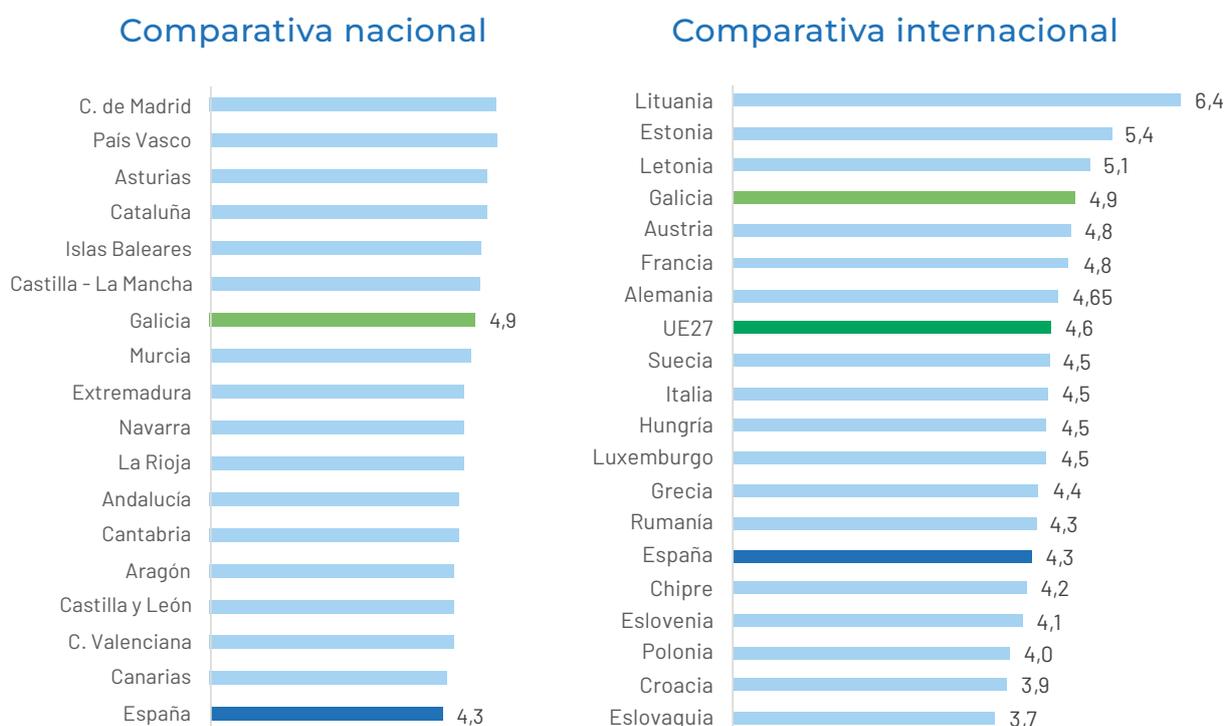


Nota: En el eje vertical solo se recoge el intervalo de 3,5 a 6,5 para que puedan apreciarse mejor las diferencias

En términos comparativos (Gráfico 5.2), la valoración media del ecosistema emprendedor en Galicia (4,9 puntos) se sitúa por encima de la media nacional (4,3 puntos) y entre las comunidades autónomas mejor valoradas. Un año más, solo 6 de las 17 comunidades autónomas (en concreto, Comunidad de Madrid, País Vasco, Asturias, Cataluña, Islas Baleares y Castilla-La Mancha) alcanzan una puntuación igual o superior a 5 puntos; aunque en esta edición, Galicia está muy próxima a ese umbral.

Situación similar ocurre si la comparativa se realiza con otras economías de la Unión Europea, donde la valoración en Galicia se sitúa próxima, e incluso por encima, de la media de países de la Unión Europea (4,6 puntos) o de la de economías de su entorno, como Italia (4,5 puntos) o Francia (4,8 puntos), pero más alejada de otras economías como Lituania, que, con 6,4 puntos, lidera de nuevo el ranking internacional.

Gráfico 5.2. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia: comparativa nacional e internacional (2024)



Nota: La valoración media en España no se obtiene promediando las valoraciones medias de sus comunidades autónomas, sino calculando la media a partir de una muestra de personas expertas a nivel nacional, en la que se incluyen participantes de distintas comunidades autónomas.

Un análisis más detallado de las condiciones del entorno emprendedor revela que, en 2024, todas las condiciones, exceptuado aquellas relacionadas con la financiación (a saber: la facilidad de acceso y la suficiencia de recursos financieros), han experimentado una mejora en su valoración respecto al año anterior (Gráfico 5.3). La existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, así como a infraestructura comercial y profesional, junto con los programas gubernamentales se sitúan, un año más, como las condiciones mejor valoradas del ecosistema emprendedor gallego. Estas, junto con las relacionadas con las políticas gubernamentales (en

particular, la gestión de la burocracia e impuestos y el apoyo al emprendimiento) y la educación y formación emprendedora en la etapa postobligatoria, son las únicas condiciones que alcanzan una puntuación de “aprobado”. Por el contrario, la financiación al emprendimiento, tanto en lo referido a la facilidad de acceso como a la suficiencia de recursos disponibles, y, especialmente, la formación emprendedora en la etapa escolar, se sitúan entre las condiciones peor valoradas por el panel de personas expertas.

Gráfico 5.3. Valoración media desglosada de las condiciones del entorno para emprender en Galicia (2024)



5.2. Avances en el ámbito de la responsabilidad social y ambiental

La valoración del avance en la consecución de los ODS (Gráfico 5.4), especialmente en lo referido a la responsabilidad social y a la sostenibilidad en el ámbito empresarial, continúa experimentando una mejora respecto al año anterior, en el que ya se había registrado un progreso. Las personas expertas consultadas otorgan una valoración de 6,2 puntos a la percepción sobre el respaldo asignado por parte de empresas nuevas y en crecimiento a las prácticas de sostenibilidad entendidas en sentido amplio. Una puntuación idéntica alcanza la valoración sobre la percepción de la prioridad asignada por las empresas a las prácticas respetuosas con el medio ambiente.



Ligeramente menor es la prioridad otorgada a la dimensión social de la responsabilidad corporativa, con una puntuación de 5,8 puntos en la valoración del progreso en la integración de los principios de responsabilidad social.

El panel de personas expertas otorga una puntuación de 5,5 puntos a la prioridad que los gobiernos y responsables políticos, en el ámbito autonómico, atribuyen a la sostenibilidad empresarial. Esta valoración refleja el reconocimiento de acciones como el desarrollo de normativas específicas que apoyan a las startups orientadas a la sostenibilidad o la concesión de incentivos como subvenciones, derechos especiales y/o reducciones fiscales.

La valoración más baja, con 5,2 puntos, corresponde a la prioridad que, según el panel de personas expertas, las empresas nuevas y en crecimiento otorgan a su contribución social, frente a la consideración exclusiva de sus resultados económicos, como la generación de riqueza y beneficios. Aunque el compromiso social aún no ocupa el lugar central en las prioridades de las empresas, está ganando un mayor protagonismo, como así se refleja en la mejora de sus puntuaciones: 4,6 puntos en 2023 y 4,3 en 2022 (5,2 en la actual edición).

Gráfico 5.4. Valoración media del progreso en la consecución de los ODS en Galicia (2023-2024)



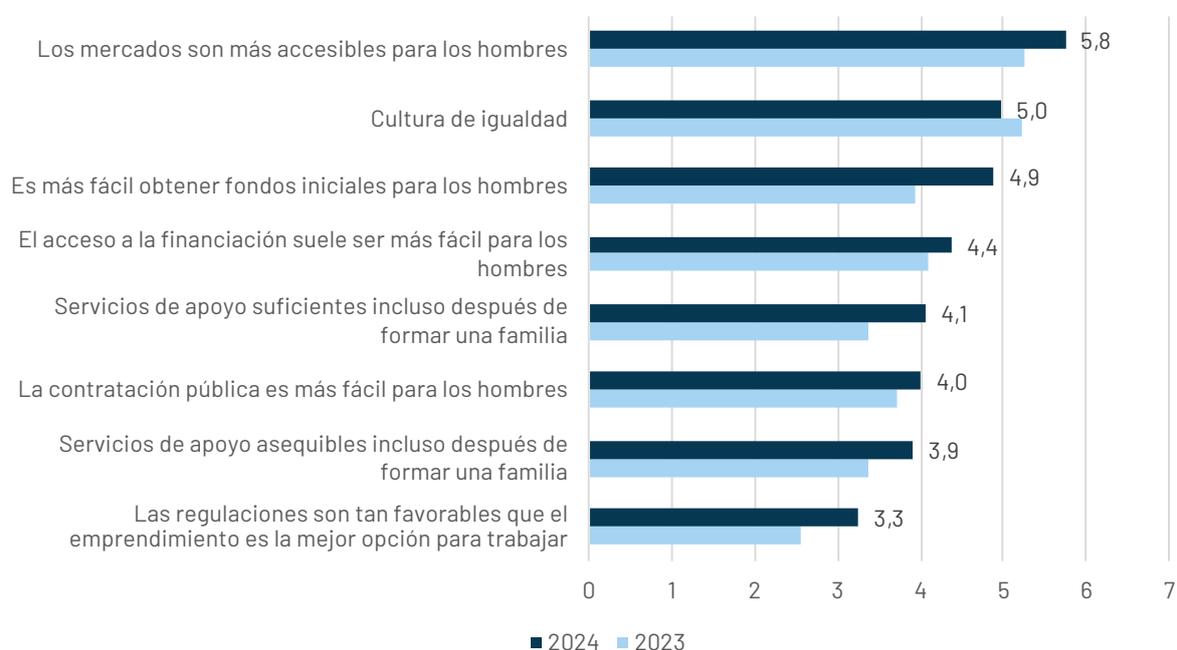
5.3. Valoración de las condiciones para el emprendimiento femenino

En lo que se refiere a la valoración de las condiciones del entorno para las mujeres emprendedoras (Gráfico 5.5), los datos reflejan un ligero retroceso en la percepción de la cultura de igualdad entre mujeres y hombres, que desciende de 5,2 puntos en 2023 a 5,0 en 2024. No obstante, a pesar de esta caída, la puntuación sigue siendo superior a la media nacional (4,5). Esta evolución en Galicia es posiblemente el reflejo de un aumento en la percepción de las desigualdades de género, especialmente en lo relativo al acceso a los mercados, que se considera más favorable

para los hombres (5,8 en 2024 frente a 5,2 en 2023). También se perciben diferencias en el acceso a la financiación, tanto en las fases iniciales del proceso emprendedor como en fases posteriores, así como en la contratación pública.

Pese a que, en términos generales, los servicios de apoyo existentes tras formar una familia continúan considerándose insuficientes y poco asequibles, y las regulaciones no se perciben lo suficientemente favorables como para considerar el emprendimiento como la mejor opción laboral, su valoración ha mejorado con respecto al año anterior. Aun así, los resultados evidencian la necesidad de reforzar las políticas públicas en aras de promover un entorno más equitativo y accesible para las mujeres que decidan emprender en Galicia.

Gráfico 5.5. Valoración media de las condiciones del entorno para mujeres emprendedoras en Galicia (2023-2024)



5.4. Percepciones sobre el impacto de las tecnologías de IA

Las herramientas de IA han adquirido un papel cada vez más relevante en todos los ámbitos de la sociedad, y el ecosistema emprendedor no es, en este sentido, una excepción. Por vez primera en 2024, la encuesta NES analiza la percepción de las personas expertas sobre el impacto de estas tecnologías digitales en el ámbito del emprendimiento. Los resultados (Gráfico 5.6) ponen de manifiesto que las personas expertas consultadas consideran, en gran medida, que la viabilidad y crecimiento de las empresas en el largo plazo dependerá de su capacidad para implementar soluciones utilizando la IA. La valoración de este ítem se sitúa en 6,7 puntos, ligeramente por encima de la valoración media en España (6,2). Asimismo, las personas expertas consultadas son conscientes de que muchas empresas, en la actualidad, ya están poniendo en práctica soluciones basadas en la IA (6,0 puntos) y de que existe conciencia sobre la necesidad de desarrollar este tipo de soluciones, tanto desde el punto de vista del tejido empresarial (5,9) como en términos generales (5,9).



Junto con las ventajas de la IA, el panel de expertos también es consciente de las posibles limitaciones. En este sentido, las cifras reflejan la importancia de que, en la implementación de estas tecnologías digitales, se garantice la seguridad y privacidad de los datos personales (6,2). También se reconoce que, en términos generales, los medios, incluidas las redes sociales, destacan los dilemas éticos de la toma de decisiones propuestas por la IA (6,4). Las personas expertas consultadas se muestran más escépticas con la disponibilidad de formación y capacitación suficiente en IA (4,0), la disponibilidad de competencias por parte del personal empleado para hacer uso de estas nuevas tecnologías (3,6) o el desarrollo de competencias en etapas posteriores a la educación obligatoria (3,3). Asimismo, consideran insuficiente cómo las instituciones públicas apoyan y promueven este tipo de iniciativas.

Por consiguiente, sin negar la importancia al papel que la IA puede desempeñar en la viabilidad y el crecimiento de las iniciativas empresariales, se percibe la necesidad de una mayor capacitación del personal para hacer un uso eficaz de estas nuevas tecnologías, así como de una promoción y apoyo institucional más decididos.

Gráfico 5.6. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia relacionadas con la IA (2024)



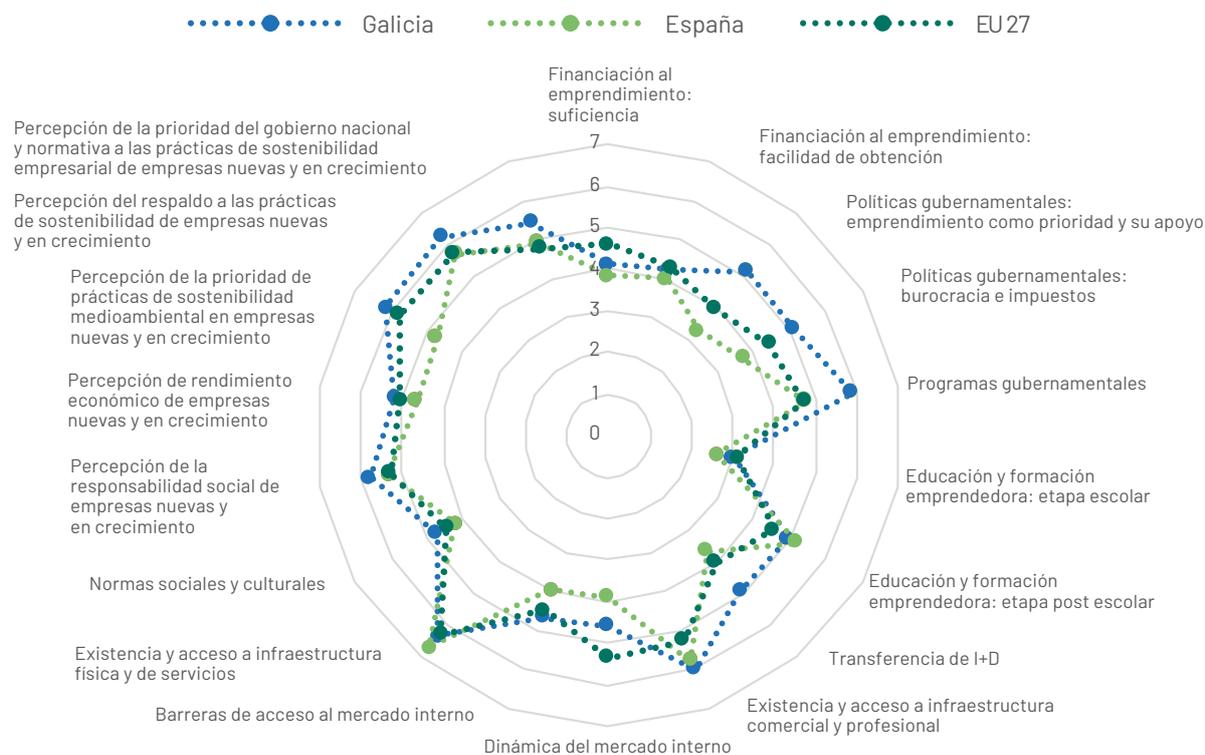
5.5. Valoración de las condiciones para emprender en Galicia en el marco nacional e internacional

Finalmente, la comparación entre las diferentes condiciones del ecosistema emprendedor gallego y la media nacional y de las economías de la UE-27 pone de manifiesto que Galicia se posiciona de forma más favorable que en ediciones anteriores, alcanzando las mejores valoraciones relativas en diversas condiciones (Gráfico 5.7). En particular, el panel de personas expertas en Galicia otorga una valoración más positiva a los programas y a las políticas gubernamentales, especialmente en lo referido a la prioridad y al apoyo institucional al emprendimiento, así como a la transferencia de I+D.

En términos generales, la valoración de las condiciones del ecosistema emprendedor gallego se sitúa más próxima a la media otorgada en el conjunto de países de la UE-27, que, a la media otorgada en España, como ocurre con la valoración de las políticas y programas gubernamentales o las normas sociales y culturales, entre otras. La existencia y acceso a infraestructura física y de servicios constituye la condición mejor valorada del ecosistema emprendedor, tanto regional como nacional.

En lo referido a la valoración del progreso en la consecución de los ODS, Galicia vuelve a destacar, al igual que en las dos anteriores ediciones del informe, por la priorización de las prácticas de sostenibilidad medioambiental, además de por una valoración más favorable en el conjunto de condiciones relacionadas con los ODS, tanto en comparación con el contexto nacional como con el europeo.

Gráfico 5.7. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: comparativa Galicia, España y EU-27 (2024)





En resumen, Galicia encadena en 2024 tres años consecutivos de mejora en la valoración media de su entorno emprendedor, según el panel de personas expertas consultadas. Este repunte se produce tras el retroceso registrado como consecuencia de la irrupción de la pandemia. Pese a esta evolución positiva, la valoración media en 2024 (4,9 en una escala 0-10) aún no ha alcanzado los niveles previos a la crisis sanitaria, aunque se sitúa por encima de la media nacional (4,3 puntos).

Un análisis más detallado de las condiciones del entorno emprendedor revela que los aspectos mejor valorados son la existencia y el acceso tanto a infraestructura física y de servicios como a infraestructura comercial y profesional, así como los programas y políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. En cambio, las condiciones peor valoradas son la disponibilidad y accesibilidad a fuentes de financiación suficientes y, especialmente, la educación y formación recibidas durante la etapa escolar. En lo que al progreso en la consecución de los ODS se refiere, la valoración del panel de personas expertas ha mejorado, situándose por encima de la media tanto de España como de la UE-27. No obstante, en términos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ecosistema emprendedor, se ha registrado un ligero retroceso respecto al año anterior.

5.6. Principales estímulos a la actividad emprendedora en Galicia

Además de la valoración de las condiciones que ofrece Galicia como entorno para emprender, el proyecto GEM también recoge las opiniones del panel de personas expertas sobre cuáles son los principales apoyos al emprendimiento en Galicia, así como sobre las recomendaciones de cara a su fortalecimiento¹. En este sexto epígrafe se detallan los principales estímulos a la actividad emprendedora en Galicia.

En este sentido, las personas expertas consultadas en 2024 señalan que los programas gubernamentales constituyen el principal factor que favorece el emprendimiento en Galicia (Gráfico 5.8). En concreto, un 22% de ellas identifica estos programas como el principal impulsor de la actividad emprendedora, destacando, en particular, la creación de la *Rede de Polos de Emprendemento e Apoio ao Emprego* de la Xunta de Galicia. Esta iniciativa ofrece acompañamiento integral a personas emprendedoras, tanto de forma presencial (a través de 15 puntos diferentes de la geografía gallega) como de forma telemática, facilitando el acceso a recursos, asesoramiento personalizado y apoyo en la puesta en marcha y consolidación de proyectos empresariales. Las personas expertas consultadas destacan que esta iniciativa ha permitido, además, “acercar todos los recursos de apoyo al emprendimiento a entornos rurales en los que existen grandes posibilidades de generar proyectos de emprendimiento”.

Le siguen, en orden de importancia, las políticas gubernamentales y el contexto político, social e institucional, mencionadas en ambos casos por un 17% de las personas expertas consultadas.

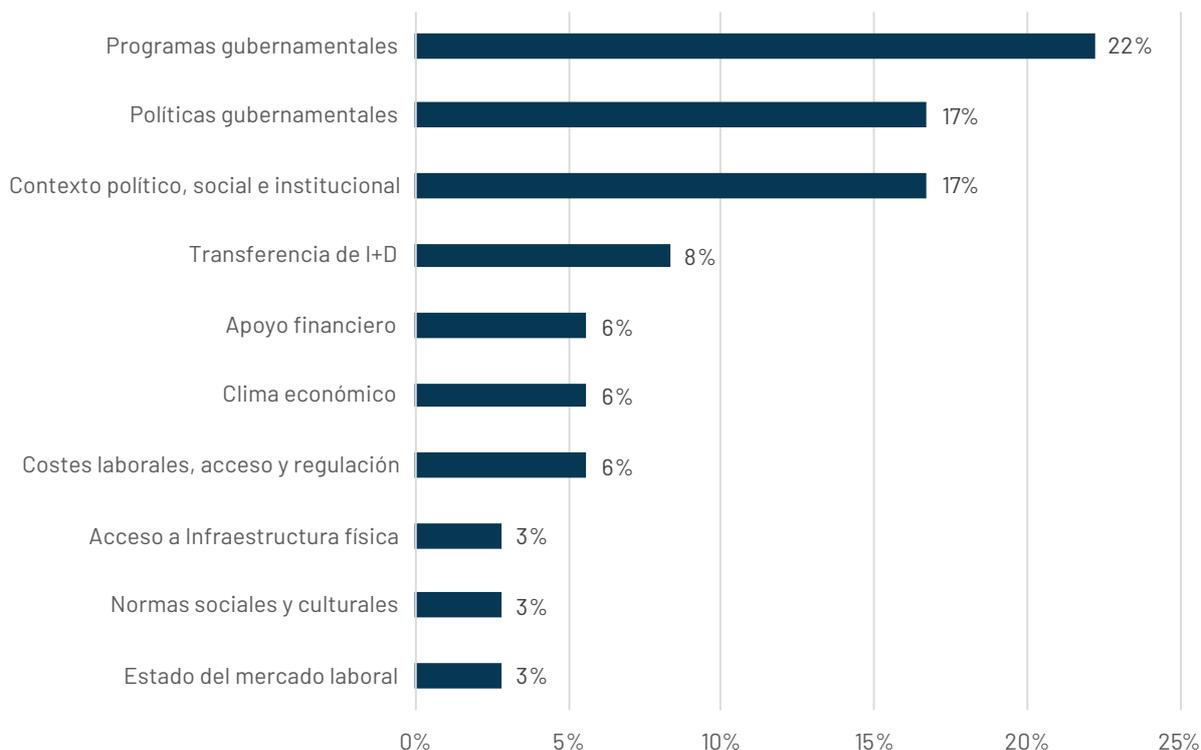
¹ Se recogen estas opiniones a través de preguntas abiertas, que son codificadas posteriormente en distintas categorías predefinidas. Desde el año 2013, la codificación de las respuestas es llevada a cabo por cada uno de los respectivos equipos regionales, quienes deben clasificar cada una de las respuestas en una de las 31 categorías previamente definidas por la *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA). Cabe señalar que, a pesar del rigor con el que se realiza el proceso, no está exento de un cierto grado de subjetividad inherente a la interpretación de las respuestas abiertas.

En el ámbito de las políticas gubernamentales, el panel destaca el papel activo de la administración pública gallega en el impulso al emprendimiento, tanto a través del apoyo en la creación y fomento de aceleradoras de empresas como mediante programas específicos de ayudas, canalizados a través de organismos como el *Instituto Galego de Promoción Económica* (IGAPE) o la *Axencia Galega de Innovación* (GAIN). Pero también se destaca el papel activo de las instituciones autonómicas en la difusión del emprendimiento; más concretamente, “la promoción y publicidad por parte las instituciones públicas para dar a conocer a los emprendedores que pueden empezar su propio negocio, mediante campañas de sensibilización, eventos de *networking* y jornadas informativas”.

En relación al contexto político, social e institucional, las personas expertas destacan, en líneas generales, la importancia del ecosistema emprendedor y de los diferentes agentes que lo conforman, entre los que se citan, por ejemplo, las fundaciones privadas. Se destaca, en particular, la colaboración y apoyo mutuo entre personas emprendedoras actuales y aquellas que iniciaron sus proyectos en años anteriores, lo que contribuye a fortalecer la red emprendedora en Galicia.

Constituyen también factores impulsores del emprendimiento en Galicia, aunque citados en menor medida, la transferencia de I+D (8%), el apoyo financiero (6%), el clima económico (6%) y los costes laborales, de acceso y regulación (6%). En el ámbito de transferencia de I+D las personas expertas consultadas destacan especialmente la producción científica generada en el entorno universitario, subrayando “la actividad de los grupos de investigación y centros tecnológicos gallegos, (cuyas innovaciones) derivan en tecnologías transferibles (al tejido empresarial)”.

Gráfico 5.8. Factores impulsores del emprendimiento en Galicia (2024)



5.7. Recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora en Galicia

En cuanto a las recomendaciones ofrecidas por las personas expertas consultadas en 2024 (Gráfico 5.9), las políticas gubernamentales y el apoyo financiero continúan siendo, al igual que en anteriores ediciones del informe, los principales desafíos que Galicia debe afrontar para fortalecer su ecosistema emprendedor. Así lo indican el 33% y el 17%, respectivamente, de las personas expertas consultadas.

Desde el punto de vista de las políticas gubernamentales, el panel de personas expertas consultadas subraya la necesidad de reducir la carga burocrática que enfrentan quienes deciden emprender. En este sentido, se propone la implantación de una ventanilla única como mecanismo para simplificar los trámites administrativos y evitar que las personas emprendedoras deban “realizar un viacrucis entre las distintas administraciones públicas”, tal como señala una de las personas expertas que forman parte del panel de esta edición. Se sugiere, además, que las Cámaras de Comercio puedan desempeñar el papel de entidad centralizadora de los distintos trámites ante la administración pública.

La reducción de la carga impositiva también aparece entre las recomendaciones más citadas en el ámbito de las políticas gubernamentales. En ocasiones, esta recomendación se propone en combinación con la simplificación administrativa. En este marco, algunas personas abogan por implantar un régimen fiscal específico para pequeñas empresas, como el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) franquiciado o régimen de franquicia en el IVA, que eximiría a las empresas de menor tamaño del cobro y pago de este impuesto.

Asimismo, entre otras propuestas, se destaca la necesidad de mejorar la coordinación público-privada, así como el establecimiento de ayudas que permitan hacer frente a gastos estructurales, como los salarios o los de acceso a la vivienda, especialmente en áreas rurales. En esta misma línea, se propone la creación de un “bono emprendedor” destinado a cubrir, al menos, una parte de los gastos iniciales derivados del lanzamiento de una nueva idea de negocio, como los relativos a la validación del producto en el mercado.

En el ámbito del apoyo financiero, las personas expertas consultadas abogan por la necesidad de incrementar la inversión privada en el ecosistema de financiación del emprendimiento. En este sentido, resulta transcendental crear redes de *business angels* y atraer fondos de capital riesgo privados y especializados. Asimismo, se destaca la ausencia de financiación en determinadas fases del proceso emprendedor y, más concretamente, “el vacío de financiación y *seed capital* (capital semilla) entre el fin del (Programa) Ignicia de la administración (programa que apoya proyectos que abordan pruebas o actuaciones posteriores a la obtención del resultado de investigación y que permiten validar una tecnología en condiciones (cuasi)reales) con la creación de la empresa y los programas de desarrollo posterior, como NEOTEC (ayuda pública dirigida a empresas de base tecnológica), Enisa, etc. Provocar que las grandes empresas y fortunas empresariales se impliquen con inversión en el tejido emprendedor tecnológico gallego, tomando como ejemplo el modelo valenciano *Lanzadera.es*”.

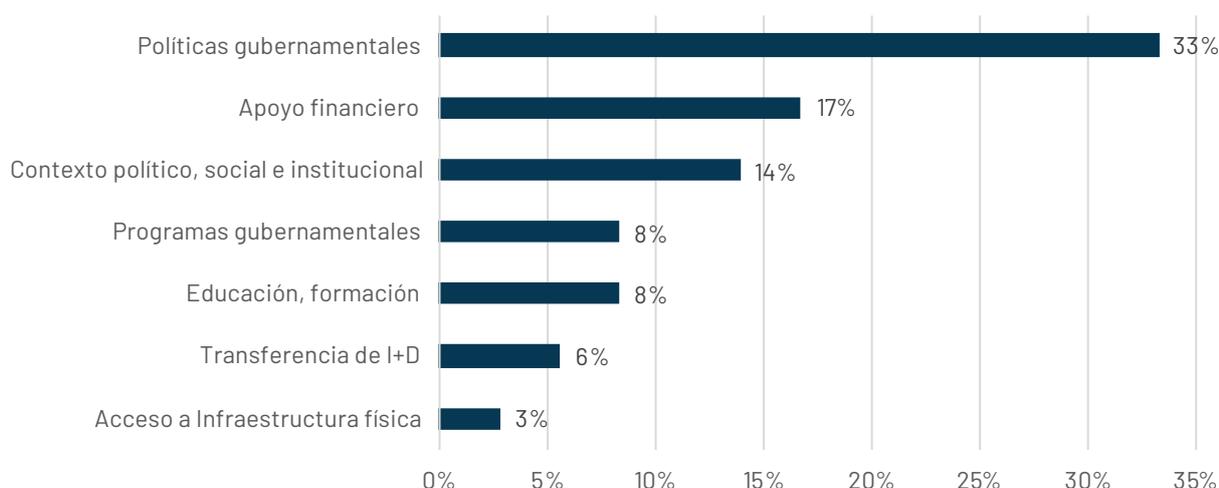
En lo que al contexto político, social e institucional se refiere, señalado como área de mejora por un 14% de las personas expertas consultadas, se destaca la necesidad de una mayor colaboración y coordinación dentro del ecosistema emprendedor. Esto incluye “una mayor colaboración (y cooperación) entre los distintos dispositivos de acompañamiento al emprendimiento”, así como una “mejor ordenación y articulación de agentes, funciones y programas”, apostando además por una mayor especialización. Al igual que en años anteriores, el panel de personas expertas consultadas no pone de manifiesto una ausencia de apoyos al emprendimiento, pero sí insiste en la falta de coordinación entre los mismos.

Otra de las medidas de mejora en este ámbito plantea fomentar una mayor colaboración en el ámbito corporativo. En concreto, se propone “establecer enlaces (o vínculos) entre empresas, principalmente PYMES, para que puedan colaborar. Trabajar de la mano de asociaciones empresariales que saben cómo hacerlo sin crear competencia desleal entre administración/empresas”.

En menor medida, las recomendaciones de mejora del ecosistema emprendedor se centran en el ámbito de los programas gubernamentales y la educación y formación, señalados por un 8% de las personas emprendedoras en ambos casos. En cuanto a los programas gubernamentales, se insiste en la necesidad de aumentar los programas de mentorización y también en que ese apoyo y seguimiento activo de los proyectos emprendedores se extienda más allá de su nacimiento, continuando en los primeros años de vida de la empresa, durante al menos “los cuatro siguientes años”.

En el segundo caso, el ámbito formativo, se destaca la importancia de ofrecer más formación práctica, desarrollar las competencias emprendedoras desde edades tempranas, así como fomentar el espíritu crítico desde el colegio. En este sentido, se sugiere que el uso de determinadas herramientas, como el cine, podrían favorecer el emprendimiento. No obstante, se insiste en que la decisión de emprender debe estar impulsada por la pasión, y no guiada únicamente por el beneficio económico, siendo este el mensaje que debe transmitirse en las aulas.

Gráfico 5.9. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Galicia (2024)



En resumen, los programas y políticas gubernamentales, junto con el contexto político, social e institucional constituyen, a juicio de las personas expertas consultadas, los principales motores de la actividad emprendedora en Galicia. Sin embargo, dentro del ámbito de las políticas gubernamentales, y en particular en lo relativo a la burocracia, se percibe aún un amplio margen de mejora. De hecho, una de cada tres personas expertas identifica este aspecto como área que requiere de una atención prioritaria. A ello se suma la necesidad de un mayor apoyo financiero y de una mejor coordinación entre los distintos agentes del ecosistema emprendedor.





III
**MONOGRAFÍA
EMPRENDIMIENTO
JUVENIL EN GALICIA**



EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN GALICIA: UNA PERSPECTIVA DESDE EL TERRITORIO, LA EDUCACIÓN Y EL GÉNERO

6.1. Introducción

El emprendimiento juvenil ha sido una apuesta constante por parte de la administración autonómica de Galicia. A través de sus distintos organismos la Xunta de Galicia ha reforzado en los últimos años este compromiso impulsando diversas medidas destinadas a fomentar el autoempleo y la creación de nuevas empresas por parte de jóvenes. Estas políticas buscan no solo reducir el desempleo juvenil, sino también dinamizar el tejido productivo gallego mediante el impulso a proyectos innovadores y sostenibles. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el *Programa de ayudas para la promoción del empleo autónomo y la cuota cero*, las *Ayudas a las Iniciativas Empresariales de Base Tecnológica*, las líneas específicas del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) de financiación y asesoramiento técnico, como el *Programa Galicia Emprende*, y el apoyo a incubadoras y espacios de coworking. Estas medidas se han complementado con servicios de orientación, formación y acompañamiento desde las oficinas de empleo y centros de la Red de Polos de Emprendimiento y Apoyo al Empleo, que ofrecen asesoramiento personalizado para transformar una idea en un proyecto empresarial viable.

Para desarrollar estas políticas es necesario conocer la realidad de la dinámica emprendedora entre los jóvenes en Galicia, teniendo en cuenta posibles diferencias por género, nivel educativo y contexto territorial en el que se desarrollan los proyectos. En este sentido, si bien los informes GEM Galicia que se elaboran anualmente incluyen información por tramos de edad, en la edición actual dedicamos este capítulo monográfico al emprendimiento de los jóvenes, entendiendo por joven el rango de edad de 18 a 34 años. Este análisis pretende identificar las características particulares de este segmento de la población en nuestra comunidad autónoma y, en la medida de lo posible, analizar su actividad emprendedora de forma comparada con la situación a nivel nacional, tomando para ello los datos del informe sobre emprendimiento joven en España elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España (GEM) para la Fundación Youth Business Spain (YBS)¹.

¹ Fernández Laviada, A. y Mira Solves, I. (directores) (2025): "Emprendimiento joven en España. Análisis de la situación con datos GEM 2023-2024". Observatorio del Emprendimiento de España y Fundación YBS. Hay que precisar que, en lo sucesivo, cuando se ofrezcan una comparativa de los resultados para Galicia con los obtenidos a nivel nacional, éstos serán tomados del informe aquí citado, que fue elaborado con datos recogidos en 2023. Por tanto, la comparativa ha de tomarse con prudencia.

Los resultados de este estudio contribuyen a un mayor y mejor conocimiento del proceso emprendedor de Galicia, ofreciendo información útil para el diseño de las políticas más adecuadas que permitan crear un entorno propicio para que la juventud emprendedora pueda desarrollar sus iniciativas y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

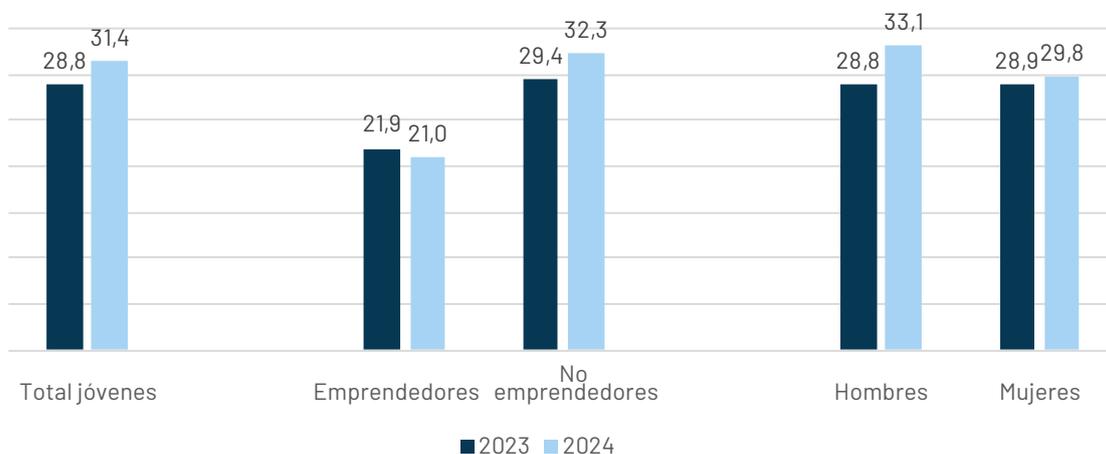
6.2. Perspectivas sobre emprendimiento en la población joven

6.2.1. Percepción de oportunidades para emprender

El punto de partida para determinar las perspectivas sobre el emprendimiento de la población joven es conocer su percepción de oportunidades para emprender. El Gráfico 6.1 muestra los resultados para 2024 y 2023 lo que permite observar su evolución. Se presenta el porcentaje de jóvenes en Galicia que percibe oportunidades para emprender, tanto a nivel global como diferenciando entre los que han puesto en marcha iniciativas emprendedoras y los que no, y también diferenciando por sexo.

En 2024 mejoran los resultados respecto del año anterior, y el porcentaje de jóvenes que perciben oportunidades asciende al 31,4%, ligeramente por debajo del dato a nivel nacional (32,5%), pero mejorando casi 3 puntos respecto a 2023 (28,8%).

Gráfico 6.1. Percepción de oportunidades para emprender en Galicia (% jóvenes, 2024-2023)



Diferenciando entre los jóvenes que han puesto en marcha una iniciativa emprendedora y los que no, apenas hay divergencias entre los dos años en el caso de los primeros, pero sí en el de los segundos, ya que el porcentaje de jóvenes no emprendedores que perciben oportunidades aumenta en 3 puntos. A nivel nacional cabe destacar que el 44,3% de los jóvenes emprendedores perciben oportunidades, más de doble que en Galicia (21,0 % en 2024). Sin duda, esta cuestión debería ser objeto de reflexión.

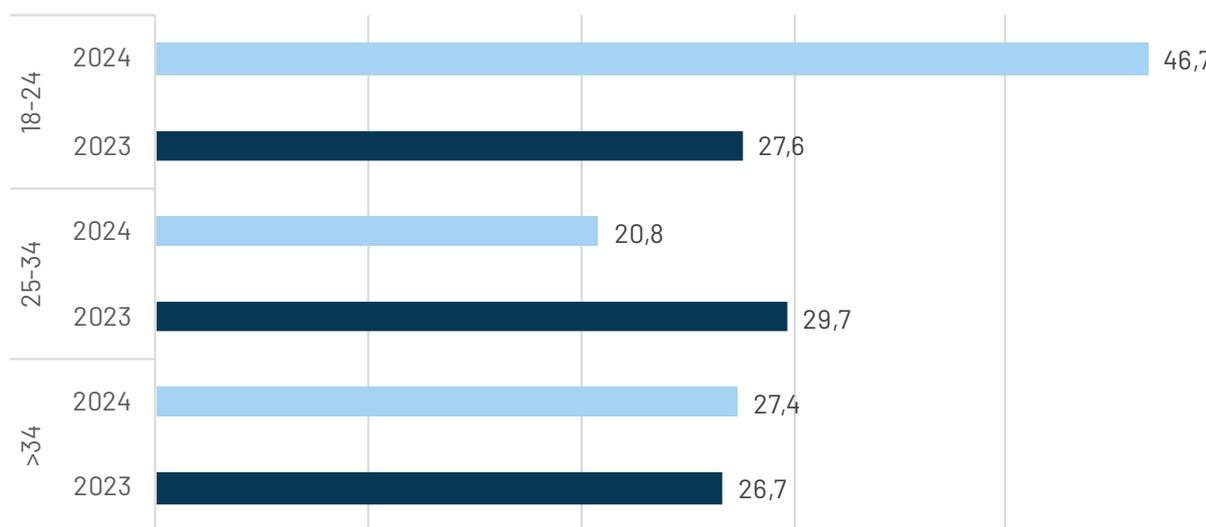
La percepción de oportunidades ha mejorado en 2024 en mayor medida en el caso de los hombres (pasando del 28,8% en 2023 al 33,1% en 2024) que en el de las mujeres, que prácticamente

se mantiene respecto al año anterior. Desde la perspectiva nacional, no se aprecian diferencias entre los resultados para Galicia y a nivel nacional.

Si diferenciamos dos tramos de edad entre los jóvenes (Gráfico 6.2) se constata la gran mejora en 2024 de las percepciones en el grupo de los más jóvenes, los de 18 a 24 años, con respecto a 2023 (27,6% y 46,7%, respectivamente). Por observar este dato de forma comparada con la media nacional, para este tramo de edad en 2023, el valor de este indicador fue del 34,4%. En el grupo de jóvenes de más edad, los de 25 a 34 años, se da la situación contraria, ya que el porcentaje de jóvenes que perciben oportunidades para emprender cae del 29,7% en 2023 al 20,8% en 2024 (media nacional 31,1% para este grupo de edad).

Por último, en el Gráfico 6.2 también se incluye la población de más de 34 años, en el que se observa prácticamente un estancamiento del valor, pasando del 26,7% en 2023 al 27,4% en 2024 (media nacional para este grupo 30%).

Gráfico 6.2. Percepción de oportunidades para emprender en Galicia por tramos de edad (% jóvenes 2024-2023)



6.2.2. Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

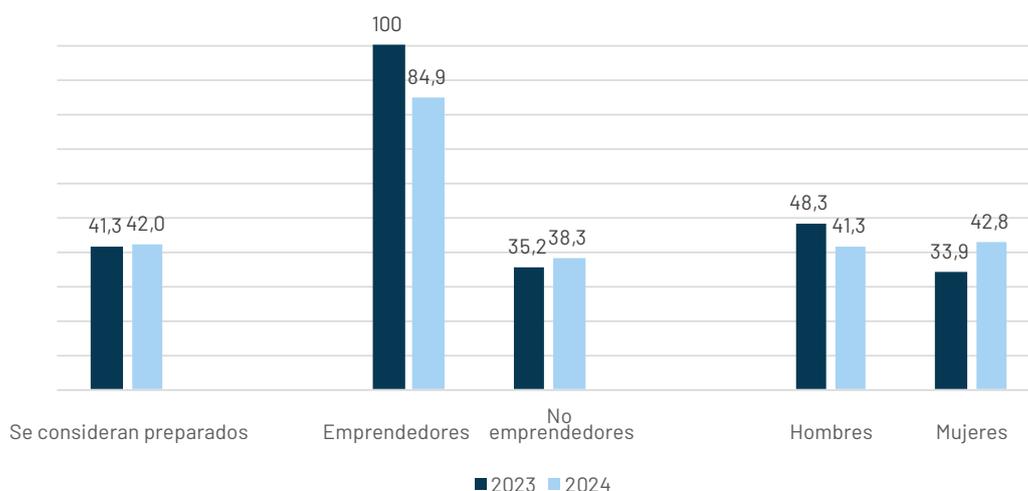
Una cuestión muy relevante es conocer si los jóvenes gallegos se consideran personas preparadas para emprender, esto es, que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto empresarial. Como se observa en el Gráfico 6.3, entre la población joven, en general, apenas hay diferencia entre los que señalan que se consideran preparados para emprender en 2024 y los que lo hicieron en 2023 (42% y 41,3%, respectivamente). Estos datos están por debajo de la media nacional (48,9%).

También se aprecia una diferencia sustancial entre la percepción que muestran los jóvenes emprendedores y los no emprendedores. En 2024, el 84,9% de los emprendedores manifiestan sentirse preparadas para emprender, frente al 38,3% en el caso de los no emprendedores. En el caso de los emprendedores, el valor ha evolucionado negativamente, ya que en 2023 el 100% se consideraba preparado, coincidiendo exactamente con el valor de este indicador a nivel nacional.

Otro resultado que merece ser destacado es que el porcentaje de mujeres que se consideran preparadas para emprender crece 9 puntos en 2024, mientras que para los hombres disminuye 7 puntos.

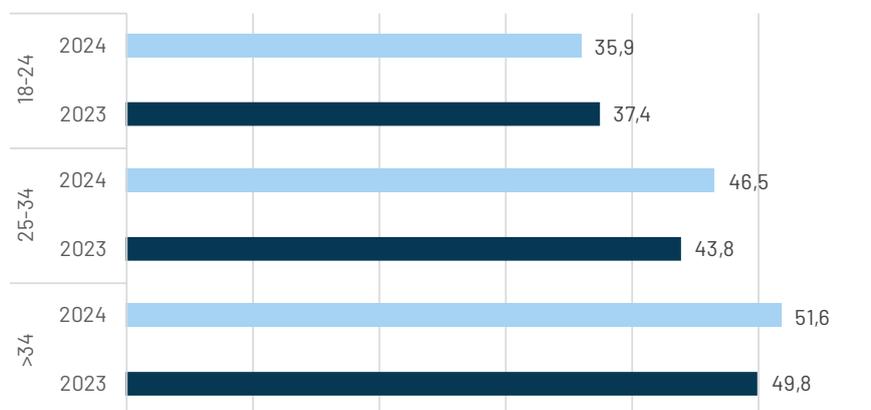
A nivel nacional, estos valores son más elevados que en Galicia: el 43,1% de las mujeres y el 54,1% de los hombres se consideran preparados para emprender.

Gráfico 6.3. Capacitación emprendedora (% jóvenes gallegos que percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender)



En general, se puede afirmar que, al igual que en 2023, a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de personas que se consideran preparadas para emprender (Gráfico 6.4). En el caso del tramo de edad más joven, en 2024 se reduce ligeramente la percepción de los jóvenes sobre su capacitación para emprender (pasa de 37,4% al 35,9%), pero en el tramo de 25 a 34 ocurre lo contrario, y en 2024 aumenta 3 puntos (del 43,8 al 46,5%). De nuevo, los datos para los jóvenes gallegos están por debajo de la media nacional (46,5% y 50,4% para los grupos de 18-24 y 25-34, respectivamente).

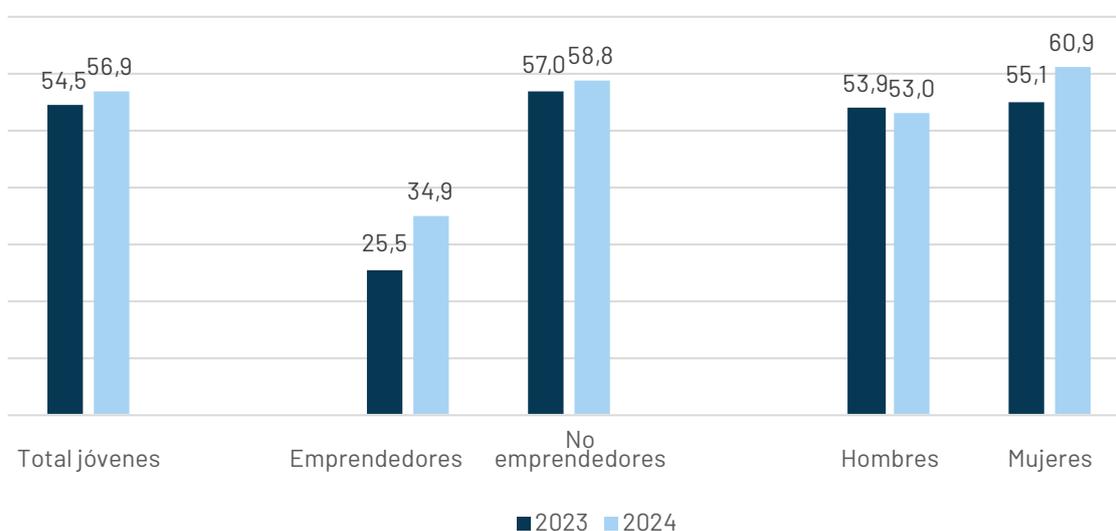
Gráfico 6.4. Capacitación emprendedora por tramos de edad (% jóvenes gallegos que percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender)



6.2.3. El miedo al fracaso como obstáculo para emprender

En el estudio también se analiza entre las personas jóvenes si perciben el miedo al fracaso como una barrera para iniciar un proyecto de emprendimiento (Gráfico 6.5). Se comprueba como este aspecto aumenta ligeramente su presencia en 2024, alcanzando el 56,9% frente al 54,5% en 2023, y teniendo un peso mayor en Galicia que a nivel nacional, donde el 47,7% de los jóvenes señalan tener miedo al fracaso. Este resultado debe ser tenido muy en cuenta puesto que el miedo al fracaso condiciona de forma clara la actividad emprendedora, condiciona la viabilidad de los negocios y limita el fenómeno del emprendimiento.

Gráfico 6.5. Miedo al fracaso entre los jóvenes en Galicia (% 2024-2023)

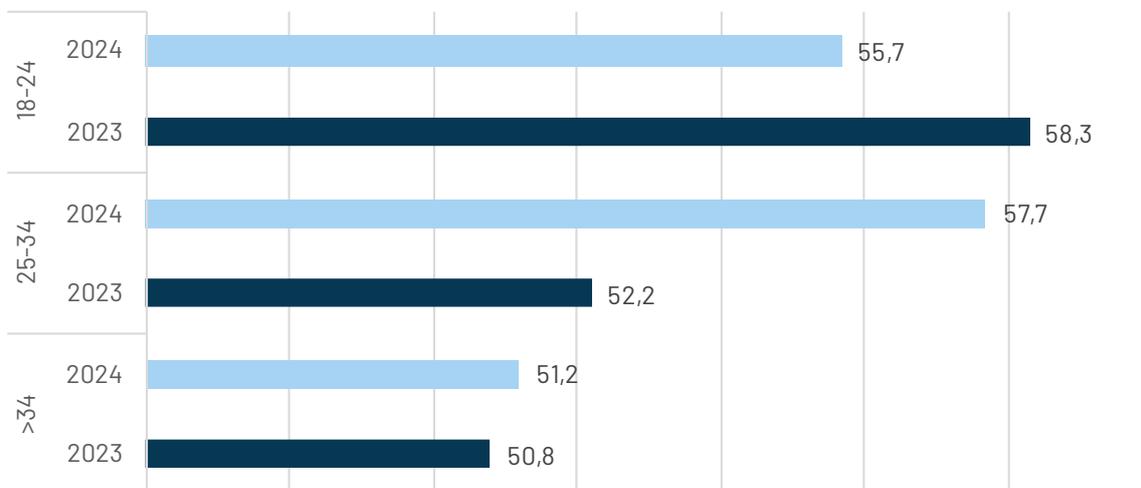


Este temor está mucho más presente entre los jóvenes no emprendedores, como cabía esperar. Entre éstos, un 58,8% muestra temor al fracaso, mientras que entre el colectivo de emprendedores este valor cae al 34,9%. En ambos casos el valor se ha incrementado respecto al de 2023, particularmente entre los emprendedores, y está por encima de la media nacional (29,7% entre los jóvenes emprendedores y 49,6% entre los no emprendedores). En definitiva, el miedo al fracaso pesa mucho más en materia de emprendimiento para los jóvenes gallegos que a nivel nacional.

Los resultados por sexo muestran que son las mujeres las que manifiestan mayor temor al fracaso en 2024: un 60,9% frente al 53,0% de los hombres. Además, el miedo al fracaso aumenta entre 2023 y 2024 entre ellas, mientras que apenas se observan cambios en el caso de los hombres. De nuevo, los datos muestran un mayor temor entre los jóvenes gallegos que la media nacional (48,8% de las mujeres y 46,7% de los hombres señalan tener miedo al fracaso).

Analizando por tramos de edad (Gráfico 6.6) el miedo al fracaso entre los jóvenes aumenta solo 2 puntos en los de 25-34 años (57,7% frente al 55,7% entre los de 18-24 años), y se reduce para las personas de más de 34 años, alcanzando el 51,2% los que consideran el miedo al fracasar como una barrera para emprender. En este caso, la media nacional muestra unas proporciones muy similares de percepción del miedo a fracasar para los tres grupos, superando en todos los casos la barrera del 50%.

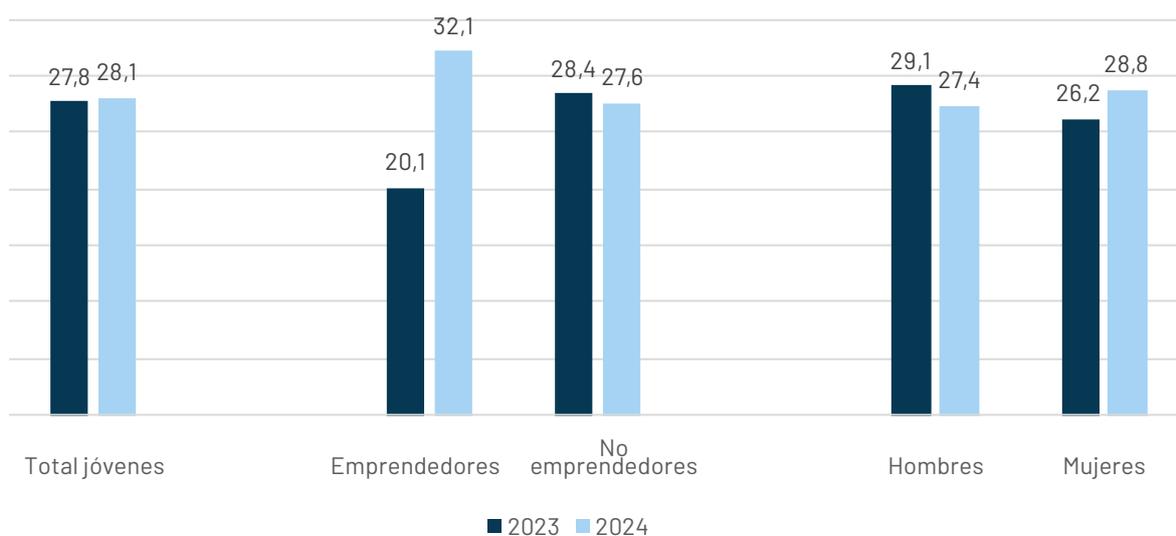
Gráfico 6.6. Miedo al fracaso entre los jóvenes en Galicia por tramos de edad (% 2024-2023)



6.2.4. Facilidad percibida para emprender un negocio

En 2024 solo un 28,1% de los jóvenes consideraba que en Galicia es fácil emprender (Gráfico 6.7), porcentaje prácticamente igual al de 2023 y similar a la media nacional (29,5%). Esta percepción mejora considerablemente en 2024 en el grupo de los emprendedores, aumentando 12 punto respecto de 2023 y situándose en el 32,1% de los jóvenes. Aún así, a nivel nacional son más los jóvenes que consideran fácil iniciar un proyecto (37,5%) mostrando una comparativa desfavorable en nuestra comunidad autónoma. Si diferenciamos por sexo, no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en esta percepción, que en 2024 se mantiene (con diferencias de no más de 2 puntos) similar a los valores de 2023.

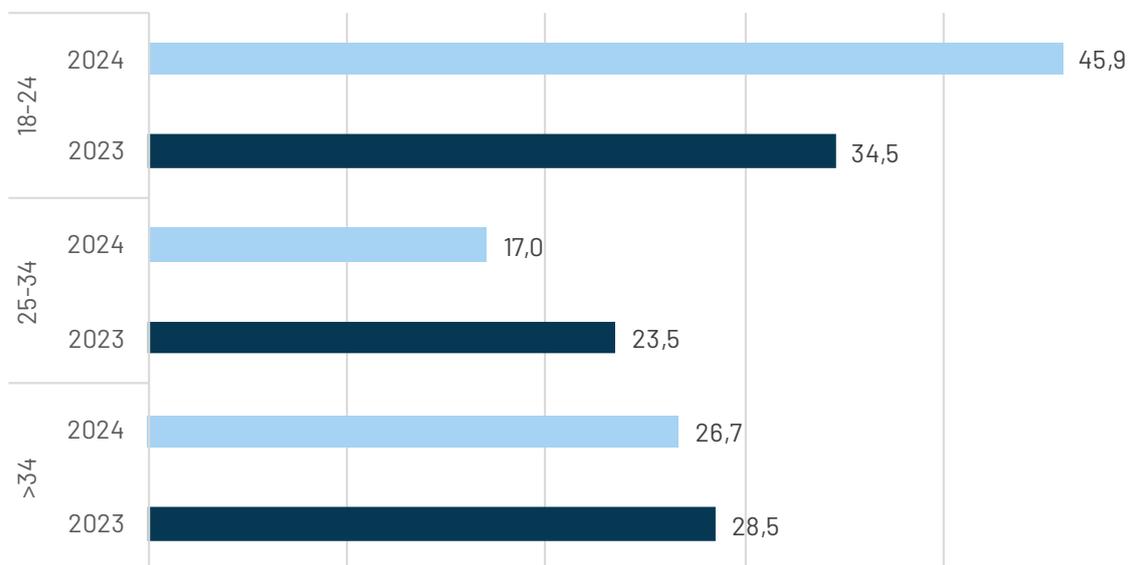
Gráfico 6.7. Facilidad para emprender en jóvenes 18-34 años (% 2024-2023)



Por último, son los de menos edad entre los jóvenes los que consideran que en Galicia es fácil emprender. Así, un 45,9% de los jóvenes entre 18-24 años perciben que es fácil poner en marcha

un proyecto, frente a solo el 17% entre los de 25-34 años. En el primero de estos tramos el dato mejora respecto a 2023, mientras que en el segundo tramo ocurre lo contrario.

Gráfico 6.8. Facilidad para emprender entre los jóvenes en Galicia por tramos de edad (% 2024-2023)



6.3. El proceso emprendedor entre los jóvenes gallegos

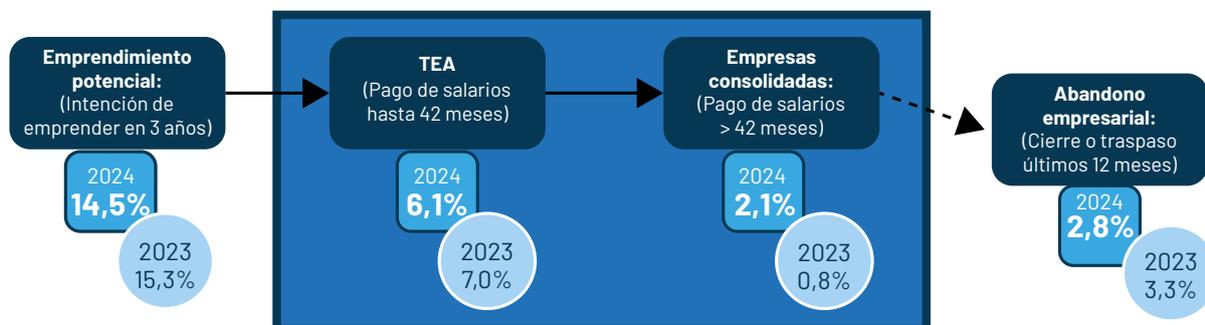
Analizamos en este apartado la implicación de los jóvenes gallegos en el proceso emprendedor siguiendo la metodología del proyecto GEM, que se muestra en la Figura 6.1. Uno de los datos más destacables en relación con proceso emprendedor entre los jóvenes gallegos es la intención emprendedora. Si para Galicia el emprendimiento potencial en 2024 se sitúa en el 9,9%, tal y como hemos visto en el capítulo 2 de este informe, este dato se incrementa hasta el 14,5% entre la población de 18-34 años. Este valor, respecto al de 2023 cae ligeramente, y está también 1 punto por debajo del último dato medio nacional disponible (15,7%).

La actividad emprendedora reciente o TEA entre los jóvenes es del 6,1%, valor ligeramente inferior al de 2023, y al que se observa en 2024 entre la población general gallega (6,5%). A nivel nacional, el TEA juvenil ronda el 7,5%.

Avanzando en el proceso, entre los jóvenes se observa que solo un 2,1% de las iniciativas alcanzan la fase de consolidación, mientras que entre la población gallega en general el emprendimiento consolidado alcanza un 7% de las iniciativas. La tasa de abandonos es claramente superior entre la población joven (2,8%) que entre la población general en Galicia (1,2%).

Si comparamos el grupo de los jóvenes con los del grupo de 35 o más años, los datos muestran la evolución del proceso que cabría esperar, esto es, la intención a emprender es superior entre los jóvenes (entre los de más de 34 años es del 8,3%), el TEA algo inferior (el de más de 34 años es el 6,7%), la tasa de emprendimiento consolidado considerablemente inferior (entre los de más de 34 años sube al 8,6%) y la tasa de abandono empresarial es superior (entre los de más de 34 años es del 1,9%).

Figura 6.1. Proceso emprendedor entre los jóvenes en Galicia (% de la población entre 18-34 años, 2023-2024)



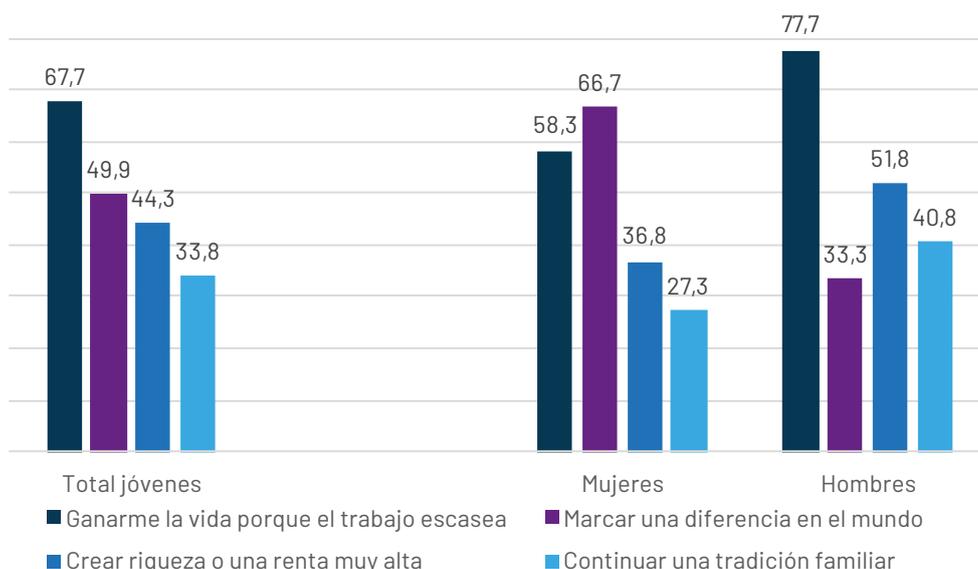
6.4. Perfil del emprendedor joven en Galicia

6.4.1. ¿Por qué emprenden?

Entre las razones que se plantean en el proyecto GEM (Gráfico 6.9), los jóvenes emprendedores gallegos destacan claramente que la principal razón que les ha llevado a emprender es porque lo consideran una opción de ganarse la vida ante la falta de empleo. Así lo han manifestado el 67,7% de los jóvenes. También uno de cada dos jóvenes señala el querer marcar una diferencia en el mundo.

Observando posibles diferencias por sexo, ésta última es la motivación más señalada por las emprendedoras, un 66,7%, el doble que los hombres (33,3%). Éstos señalan principalmente ganarse la vida, en un 77,7% de los casos.

Gráfico 6.9. Motivación para emprender entre los jóvenes gallegos (% , 2024)



6.4.2. Características sociodemográficas: edad, sexo y nivel educativo

El perfil sociodemográfico de los jóvenes que manifiestan intención de emprender en los próximos 3 años, y el de los que ya han emprendido (TEA) se muestra en los gráficos 6.10 y 6.11, respectivamente.

En ambos casos, la edad de los jóvenes está mayoritariamente entre los 25 y los 34 años (64,4% en el caso de emprendedores potenciales y 68,3% en el de los jóvenes que ya han puesto en marcha un negocio). Esto coincide, podríamos decir, con la edad de los jóvenes emprendedores -tanto potenciales como emprendedores- a nivel nacional, aunque en este caso los porcentajes de los que pertenecen a este grupo de edad son aún mayores.

No se aprecian grandes diferencias en cuanto al sexo de los jóvenes en ninguna de las fases del proceso emprendedor, ya que los porcentajes de hombres y mujeres son muy similares, aunque los hombres son mayoría en emprendimiento potencial (56,3%) y las mujeres en el caso de emprendimiento reciente o TEA (48,6%).

En cuanto a nivel educativo, los emprendedores potenciales se reparten de forma bastante equitativa entre los que poseen estudios primarios, secundarios y universitarios, pero en el caso de emprendedores recientes, destaca la presencia de jóvenes con titulación universitaria (un 46,6%), lo que coincide con el resultado obtenido a nivel nacional, donde las personas con formación universitaria son mayoría (58,4%).

Gráfico 6.10. Edad, sexo y nivel educativo de los emprendedores potenciales jóvenes (% , 2024)



Gráfico 6.11. Edad, sexo y nivel educativo de los emprendedores jóvenes - TEA (% , 2024)



6.4.3. Formación para emprender y educación financiera

Una de las claves cuando un joven se plantea poner en marcha una iniciativa emprendedora es el nivel de preparación que posee en aspectos relacionados con el proceso de emprendimiento y, particularmente, con aspectos económico-financieros de la gestión empresarial.

El Gráfico 6.12 muestra que, en general, los jóvenes emprendedores en Galicia consideran tener un nivel intermedio de formación para emprender, sean hombres o mujeres. Si reunimos a los que manifiestan poseer un nivel básico o intermedio, están respuestas corresponden al 60% de los emprendedores. Lo mismo ocurre cuando se analiza el nivel de formación financiera, pero en este caso, todavía el porcentaje obtenido es mayor (Gráfico 6.13). Es decir, si bien casi la mitad de los jóvenes señala poseer un nivel intermedio de formación financiera, si sumamos éstos a los que indica poseer un nivel básico, alcanzamos el 64% de los emprendedores.

En relación con las posibles diferencias por sexo, comprobamos también un efecto que muestran otros estudios sobre la autopercepción del nivel de educación, y que se da tanto en formación para emprender como en formación financiera: las mujeres tienden a mostrarse mucho más modestas al referirse a su nivel de formación. Por eso mientras que el 40,8% de los hombres señala tener un nivel alto o muy alto de formación para emprender y el 36,8% de formación financiera, en el caso de mujeres estos valores son muy inferiores: 24% y 20,8%, respectivamente.

Gráfico 6.12. Nivel de formación para emprender de los emprendedores jóvenes (%; 2024)

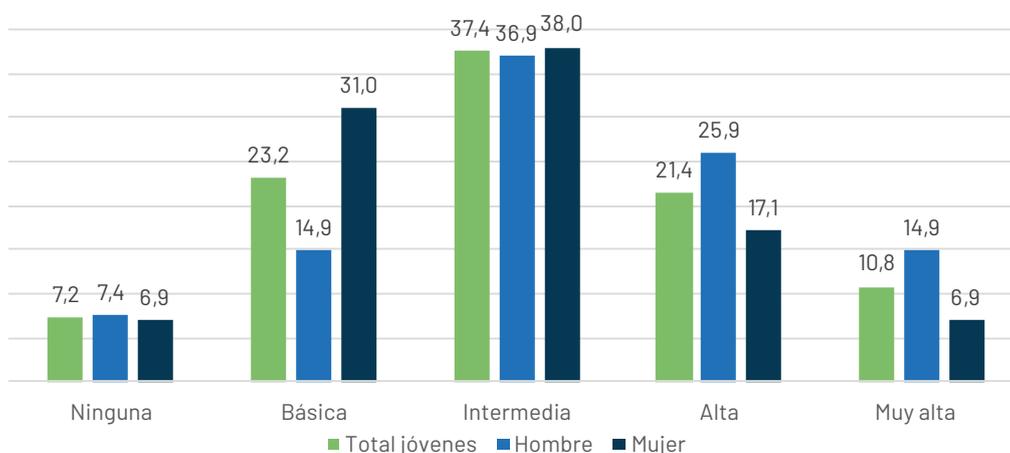
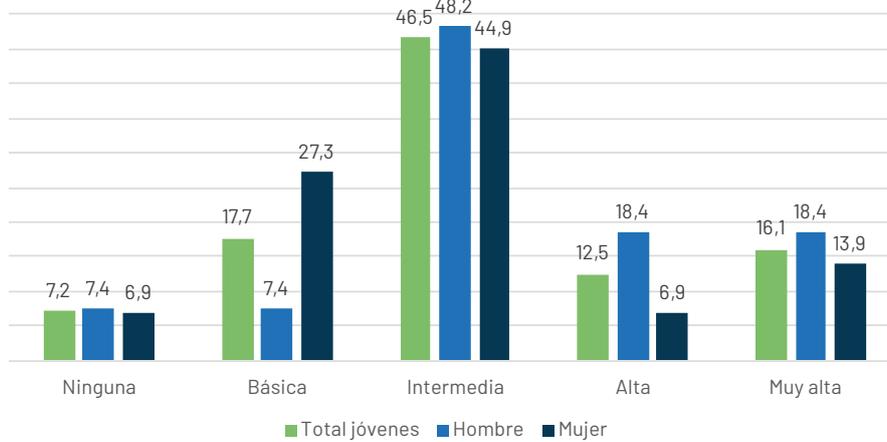


Gráfico 6.13. Nivel de formación financiera de los emprendedores jóvenes (% , 2024)

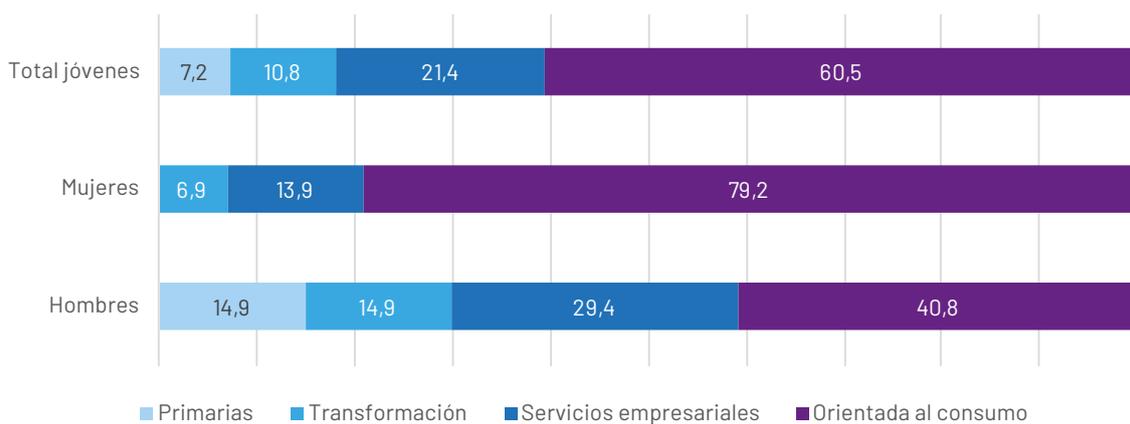


6.5. Características de las iniciativas emprendedoras

6.5.1. Sector

Las iniciativas emprendedoras de los jóvenes gallegos están en mayor medida orientadas al consumo (Gráfico 6.14). A este sector se dirigen el 60,5% de las iniciativas puestas en marcha en Galicia en 2024. En el caso de las mujeres emprendedoras este porcentaje asciende al 79,2%. En el caso de los hombres se reduce al 40,8% dado que es también considerable el número de proyectos que los hombres ponen en marcha en el sector de servicios a empresas (29,4%, el doble que las mujeres). El sector primario y el sector transformación muestran una presencia similar entre los jóvenes emprendedores (próximo al 15% de las iniciativas).

Gráfico 6.14. Sector al que pertenecen las iniciativas emprendedoras de los jóvenes, total y por sexo (% , 2024)



Este patrón coincide con el registrado a nivel nacional: las mujeres muestran una mayor preferencia por las actividades orientadas al consumo, mientras que los hombres se sitúan -en mayor proporción que ellas- en el resto de las actividades productivas.

6.5.2. Necesidad y fuentes de capital para emprender

Toda iniciativa emprendedora requiere de cierto volumen de recursos financieros para poder hacerse realidad. En la encuesta a personas expertas que realizamos dentro del proyecto GEM anualmente en Galicia, la financiación aparece siempre entre los factores claves para el desarrollo del emprendimiento, y el promover medidas financieras tanto públicas como privadas que mejoren este factor es una de las recomendaciones que habitualmente mencionan los expertos.

Por ello, al igual que para la muestra general de emprendedores gallegos, analizamos para este estudio monográfico cómo es la financiación de las iniciativas llevadas a cabo por los jóvenes gallegos en 2024, planteando un doble análisis. Por un lado, indagamos cuál es el volumen de capital que han necesitado para emprender y lo comparamos con el volumen de necesidades en las iniciativas puestas en marcha por el grupo de emprendedores de más de 34 años, observando también si se dan diferencias resaltables por sexo (Tabla 6.1). Los datos muestran que el volumen medio de recursos necesarios para emprender en el colectivo de jóvenes (18-34 años) ha sido de algo más de 59.000€ en 2024, habiendo aumentado este valor respecto a 2023. Pero esta cuantía es considerablemente inferior a la registrada para las iniciativas de los de más de 34 años, que supera los 92.500€. Los hombres apuntan una necesidad de capital para emprender mucho más elevada que las mujeres, aunque la diferencia no es tan grande si observamos el valor de la mediana (9.047 y 7.506 euros, respectivamente). Si comparamos estos datos con las medias a nivel nacional, ocurre una situación contraria, ya que en este caso las mujeres requieren un promedio de 36.800€ y los hombres 23.300€.

Tabla 6.1. Necesidades iniciales de capital para emprender, por grupos de edad y sexo (€, 2024)

POR GRUPOS DE EDAD		€	VARIACIÓN RESPECTO A 2023
Jovenes 18-34 años	Mediana	59.223	+
	Mediana	7.770	+
>34 años	Media	92.608	+
	Mediana	20.000	+
POR SEXO			
Hombre	Media	108.948	+
	Mediana	9.047	-
Mujer	Media	19.408	-
	Mediana	7.506	+

Por otro lado, analizamos la presencia de diferentes fuentes de recursos en la financiación de las iniciativas, tanto desde el punto de vista comparativo con las iniciativas de los de más de 34 años (Tabla 6.2) como de las posibles diferencias por sexo (Gráfico 6.15). Los ahorros personales son, con diferencia, la principal fuente de financiación, tanto para los jóvenes como para los mayores de 34 años, ya que es la fuente apuntada por el 47,6% y el 59,6% de los emprendedores, respectivamente. Le sigue por orden de importancia acudir a los bancos e instituciones financieras (21,7% y 15,5%, respectivamente). Donde sí se aprecia una diferencia destacable es que el grupo de los jóvenes señalan las subvenciones y ayudas públicas como tercera vía de financiación (13,8%). En ambos grupos los familiares y amistades son también una fuente importante (10% de

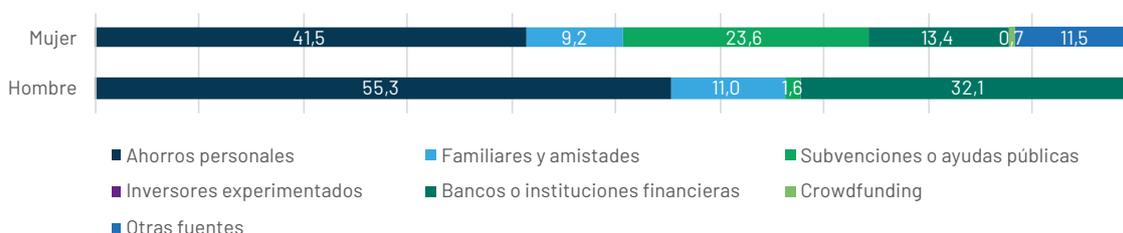
los emprendedores jóvenes y 14% de los de más de 34 años lo señalan), pero solo los de más de 34 señalan como origen del capital a los inversores experimentados (en un 5,7%). Estos resultados concuerdan con los obtenidos a nivel nacional ya que también el grupo de 18-34 años sobresale respecto al de mayor edad por utilizar los ahorros personales, bancos y subvenciones públicas. Además, se manifiesta una diferencia en las diferentes estrategias de financiación entre colectivos.

Tabla 6.2. Fuentes de financiación para emprender, por grupos de edad y sexo (% , 2024)

		%	VARIACIÓN RESPECTO A 2023
Jovenes 18-34 años	Ahorros personales	47,6	-
	Familiares y amistades	10,0	+
	Subvenciones o ayudas públicas	13,8	+
	Inversores experimentados	0,0	
	Bancos o instituciones financieras	21,7	+
	Crowdfunding	0,4	-
	Otras fuentes	6,4	+
34 años	Ahorros personales	59,6	-
	Familiares y amistades	14,1	+
	Subvenciones o ayudas públicas	1,3	
	Inversores experimentados	5,9	+
	Bancos o instituciones financieras	15,5	-
	Crowdfunding	0,0	-
	Otras fuentes	3,6	+

Analizando posibles diferencias entre el origen del capital en función del sexo del emprendedor, (gráfico 6.15) más de la mitad de los hombres acuden a los ahorros personales (55,3%), reduciéndose este porcentaje para el caso de las mujeres (41,5%) que, en segundo lugar, emplean las subvenciones y otras ayudas públicas (23,6%), mientras que los hombres recurren a bancos o instituciones financieras (32,1%). Los ahorros personales son también el origen de los recursos para los emprendedores en España, un patrón que se viene repitiendo en todos los años de los que se dispone de datos.

Gráfico 6.15. Origen de los fondos por sexo en el emprendimiento (2024)

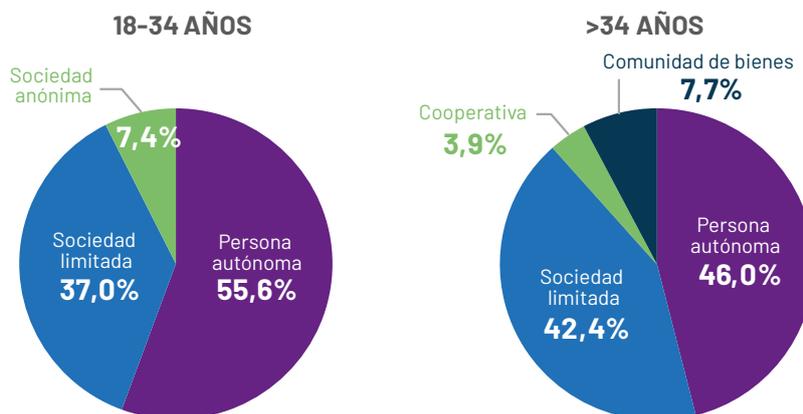


6.5.3. Forma jurídica y tamaño

La mayor parte de los jóvenes gallegos emprenden como autónomos (un 55,6% de los casos), algo más que en el caso de las iniciativas puestas en marcha por emprendedores de más de 34

años (Gráfico 6.16). En cualquier caso, la práctica totalidad de las iniciativas, en cualquier rango de edad, se reparte entre personas autónomas y sociedades limitadas, y esto es así con independencia del sexo de la persona que emprende.

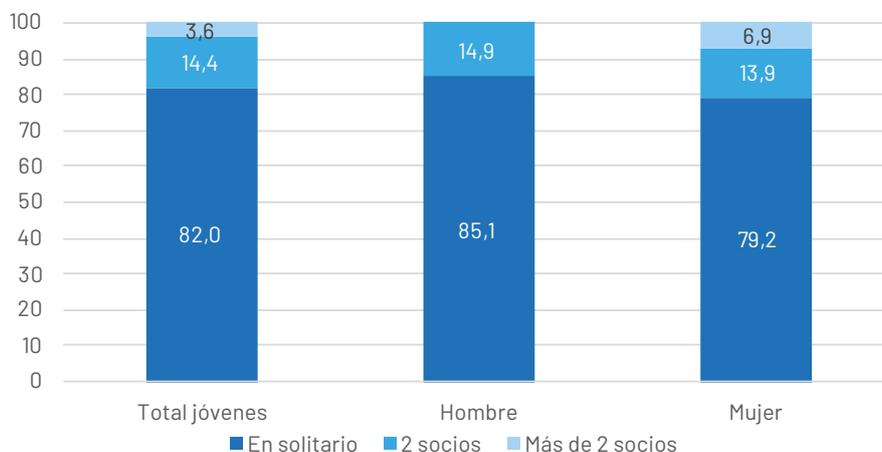
Gráfico 6.16. Forma jurídica de las iniciativas jóvenes vs mayores de 34 años (% , 2024)



El tamaño de las iniciativas emprendedoras de los jóvenes en Galicia podemos abordarlo desde un doble punto de vista; por un lado, el número de personas que promueve el negocio (si la persona emprende en solitario o en equipo) y, por otro, el número de trabajadores que forman parte del proyecto.

El Gráfico 6.17 muestra que en un amplio 82% de los casos las iniciativas son puestas en marcha en solitario (lo mismo que ocurre con las iniciativas de personas de más de 34 años, aunque en este caso solo en el 72%). Esto ocurre también tanto para los hombres como para las mujeres, aunque algo menor en el caso de emprendedoras, ya que en el 20% de los casos emprenden con otra o más personas. En este aspecto se aprecia una singularidad en Galicia, ya que, a nivel nacional, alrededor de un 40% de las personas emprendedoras, optan por emprender con equipos de 2 o más socios.

Gráfico 6.17. Tamaño de las iniciativas por número de personas socias, total jóvenes y por sexo (% , 2024)

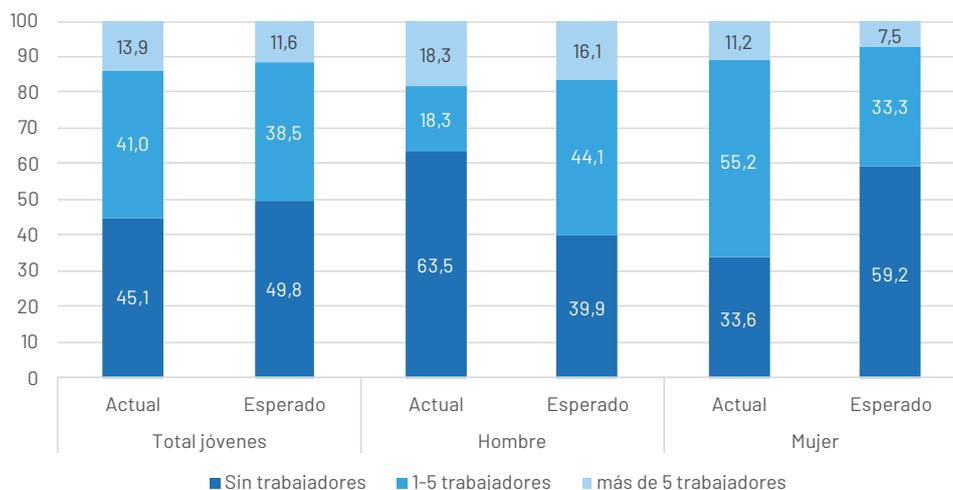


Por su parte, el Gráfico 6.18 muestra la distribución de las iniciativas por número de personas trabajadoras que las conforman, tanto en el momento de arrancar el proyecto como en términos de perspectivas de crecimiento de plantilla, y se observa tanto para el total de emprendedores como diferenciando por sexo.

La lectura de los resultados muestra que prácticamente en la mitad de los casos los proyectos se ponen en marcha sin emplear trabajadores (45%), y si ya contratan empleados en esta fase, en un 41% de los casos se trata de no más de 5 personas; solo en el 14% contratan a más de 5 personas. Sus perspectivas de evolución futura no muestran prácticamente variaciones respecto a esta situación inicial. En este sentido, no se aprecian diferencias en Galicia con respecto a lo que como media ocurre a nivel nacional.

En un análisis por sexo, encontramos ciertas diferencias en este aspecto, ya que un 63,5% de las iniciativas masculinas no tienen trabajadores, mientras que en el caso de mujeres es del 33,6%. Y si esto parece mostrar un patrón diferente entre hombres y mujeres, en este último caso, casi el 60% de las emprendedoras indican que no tienen expectativas de crecer en el futuro, mientras que los hombres se muestran optimistas en mayor proporción, puesto que precisamente un 60% esperan incrementar sus plantillas en el futuro.

Gráfico 6.18. Número de personas trabajadoras y perspectiva de crecimiento, total jóvenes y por sexo (% , 2024)

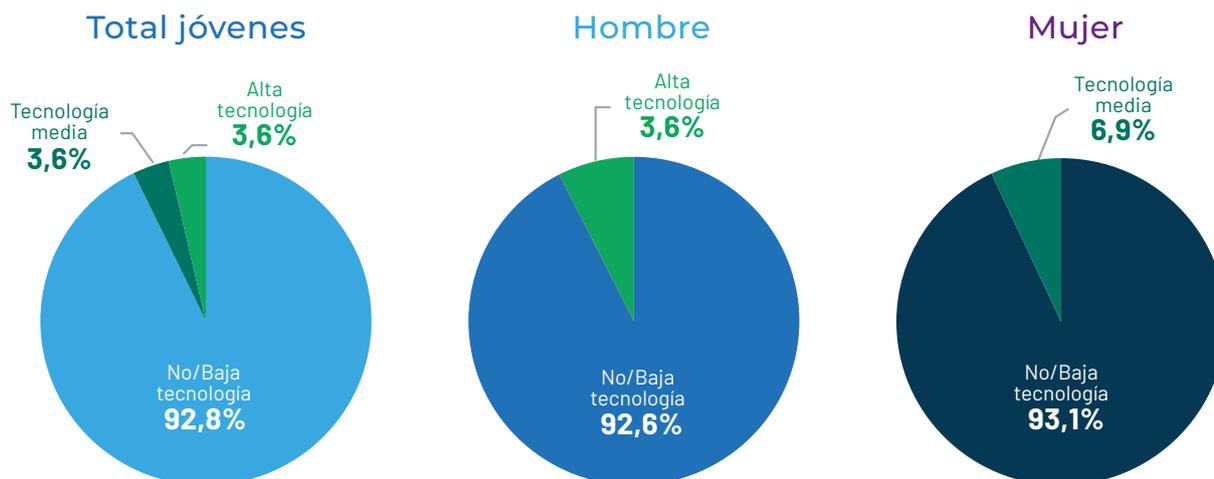


6.5.4. Nivel tecnológico y grado de innovación

Al igual que ocurre en el estudio del emprendimiento en Galicia, donde, tal y como mostramos en el capítulo 4, solo el 12% de las iniciativas muestran un nivel tecnológico medio-alto, en el caso de los emprendedores jóvenes este porcentaje no alcanza el 7%; es decir, un 93% de los emprendedores manifiesta que sus proyectos no se basan en tecnología o el nivel tecnológico es bajo (Gráfico 6.19), un resultado similar al que se observa a nivel nacional (en este caso, el 88% pertenecen a este último grupo). En consecuencia, tanto para el caso gallego como a nivel nacional, la tónica dominante es que el emprendimiento de los jóvenes se centre en sectores con una baja intensidad tecnológica.

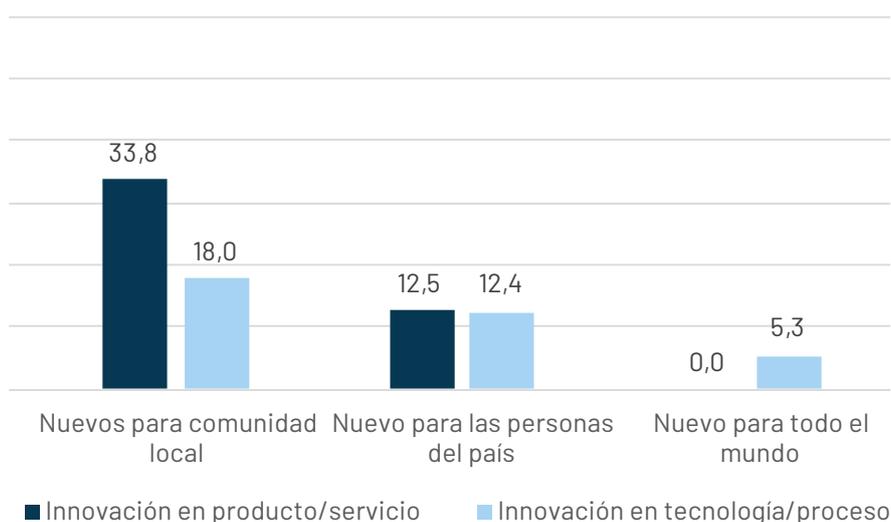
Tampoco se aprecian diferencias en cuanto a este aspecto si diferenciamos las iniciativas por sexo, aunque llama la atención que, en los casos de iniciativas con cierto nivel tecnológico, los hombres señalan que la intensidad de la tecnología en la que se basa sus proyectos es alta, mientras que las mujeres señalan que es de intensidad media.

Gráfico 6.19. Iniciativas con nivel alto de tecnología



Además de la intensidad de la tecnología empleada, indagamos en el grado de innovación que presentan las iniciativas de los jóvenes gallegos, esto es, si son innovadoras en producto o proceso, y en su caso, qué alcance tiene la innovación. El Gráfico 6.20 muestra que un 46,3% de las iniciativas de los jóvenes emprendedores muestran cierto grado de innovación en producto y el 35,7% en proceso. Ahora bien, en el caso de producto, la innovación solo lo es a nivel local (33,8% de los casos), y el resto se puede considerar innovación a nivel nacional. Sin embargo, para el caso de proceso, un 5,3% de las iniciativas innovadoras lo son a nivel mundial.

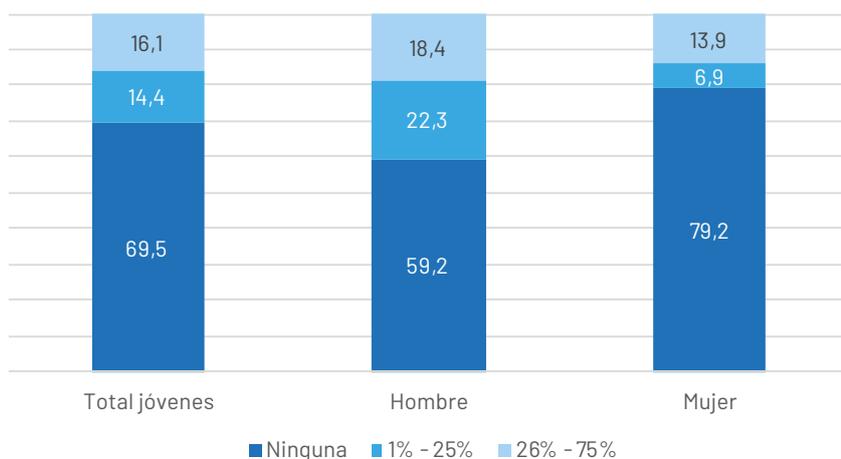
Gráfico 6.20. Grado de innovación en producto/servicio e innovación en tecnología/proceso (% 2024)



6.5.5. Orientación internacional

En Galicia la mayor parte de las iniciativas emprendedoras puestas en marcha por jóvenes en 2024 no tienen orientación internacional al nacer (Gráfico 6.21). Así lo manifiestan el 70% de las personas emprendedoras. Se observa una diferencia destacable por sexo, ya que son las iniciativas lideradas por hombres las que muestran mayor propensión exportadora, casi un 41% frente a algo menos del 21% en el caso de iniciativas lideradas por mujeres.

Gráfico 6.21. Orientación internacional de las iniciativas, total jóvenes y por sexo (% 2024)

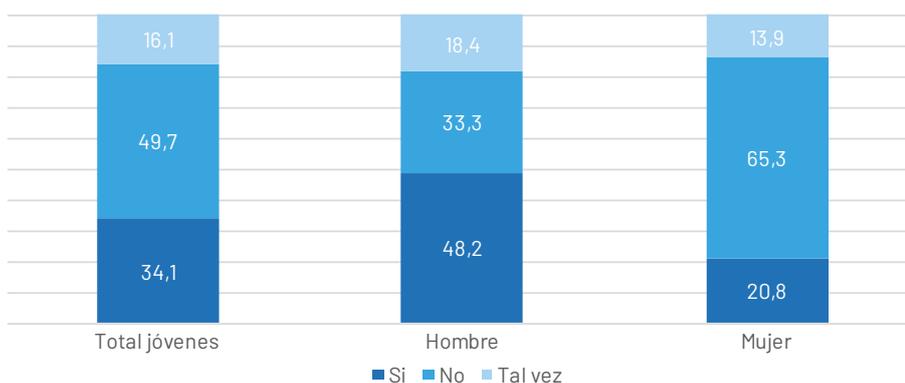


6.5.6. Digitalización y sostenibilidad

Por último, en la caracterización de las iniciativas de jóvenes nos detenemos en dos aspectos clave en el contexto emprendedor actual: la adopción de tecnologías digitales y la orientación a la sostenibilidad de los proyectos.

En cuanto al primero de estos aspectos (Gráfico 6.22), solo el 34,1% de los jóvenes señalan que tienen expectativas de adopción de tecnologías digitales, siendo en este sentido los hombres quienes se muestran propensos a incorporarlas en más del doble de los casos que las mujeres (48,2% frente al 20,8%, respectivamente). En general, estas tendencias se observan de forma muy similar a nivel nacional.

Gráfico 6.22. Expectativas de adopción en tecnologías digitales, total jóvenes y por sexo (% 2024)

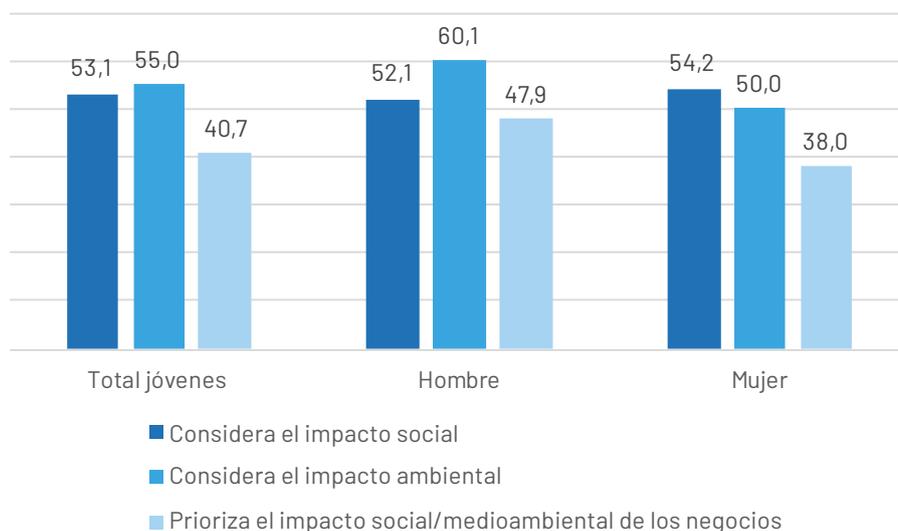


Por lo que respecta al segundo aspecto, la sostenibilidad es una de las claves de éxito de un proyecto de emprendimiento, puesto que uno de los indicadores de valor más relevantes de un negocio es el impacto que genera a nivel social o ambiental. Por ello, hemos preguntado a los jóvenes emprendedores si en el plan de negocio su proyecto simplemente consideraba el impacto social y/o el impacto ambiental, o si estos impactos eran algo prioritario.

En general podemos decir que la mitad de los jóvenes han tenido en cuenta el impacto social (un 53% de los casos) y ambiental (un 55%), aunque cae al 41% las iniciativas que priorizan la sostenibilidad en el desarrollo del negocio (Gráfico 6.23). El patrón se muestra similar en el caso de hombres y mujeres; quizás solo cabría señalar una mayor intensidad en los proyectos liderados por hombres en cuanto a la consideración del impacto ambiental o la priorización de la sostenibilidad frente al caso de las mujeres.

Adicionalmente, les preguntamos si están dispuestos a desarrollar acciones que les permitan gestionar el impacto social y ambiental en sus empresas y, en este sentido, un 37% de las emprendedoras se muestran dispuestas a mejorar el impacto social (casi el doble que, en el caso de los hombres, con un 20%). En el caso de acciones orientadas al impacto ambiental, son más los hombres (44%) que se muestran orientados a este objetivo que las mujeres (38%), aunque esta diferencia no se puede considerar significativa.

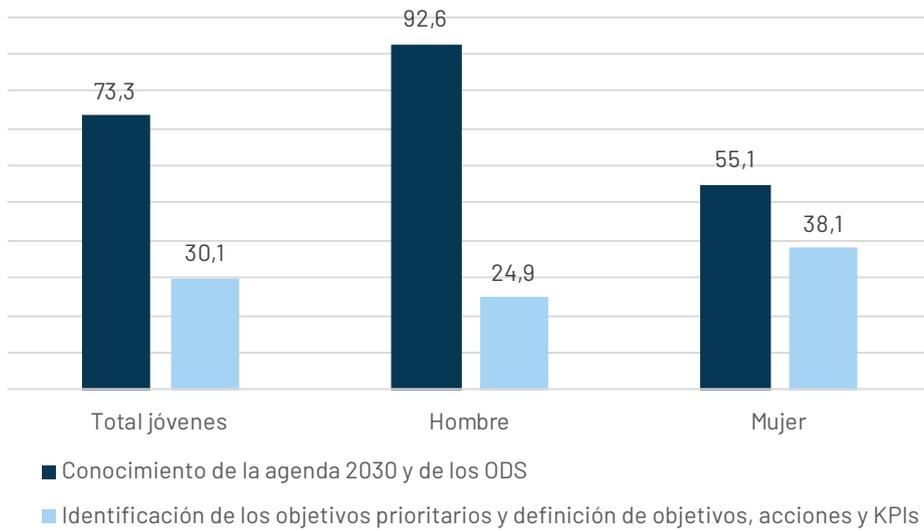
Gráfico 6.23. Consideración de la sostenibilidad de las iniciativas, total jóvenes y por sexo (% , 2024)



En cualquier caso, a pesar de que un 73,3% de los jóvenes emprendedores es conocedor de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), llama la atención que solo un 30,1% se muestre capaz de identificar cuales de estos objetivos son prioritarios para definir una estrategia de negocio y unos indicadores clave que le permitan analizar el impacto real de su negocio y su contribución al logro de los ODS (Gráfico 6.24). En este aspecto también se aprecian ciertas diferencias por sexo, ya que son más los hombres que se muestran conocedores de los ODS, pero son más las mujeres capaces de traducir ese conocimiento en información de valor para aplicar a su negocio y lograr mayor impacto.

Si comparamos estos resultados con los obtenidos a nivel nacional podemos señalar que aún queda mucho por hacer para la mejora de la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras de los jóvenes en España y en Galicia.

Gráfico 6.24. Agenda 2030 y ODS por tramo de edad y sexo (2024)



ANEXOS



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA APS GALICIA 2024

A continuación, en la Tabla A1.1 se muestra la ficha técnica de la encuesta a la población adulta (APS) de Galicia en 2024, y en la Tabla A1.2 la distribución de dicha encuesta por los criterios de sexo, edad y ámbito geográfico, tanto provincial como diferenciando rural/urbano.

Tabla A1.1 Ficha técnica de la encuesta APS (Galicia, 2024)

Universo	Población de 18 a 64 años residente en Galicia
Población objetivo	1.616.766 individuos (fuente INE)
Muestra	1.800 individuos
Período de realización de la encuesta	Junio – Septiembre 2024
Diseño muestral	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI)
Error muestral	$\pm 2,31\%$ (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Varianza	Máxima indeterminación ($p=q=50\%$)
Realización del trabajo de campo	Instituto Opinometre (www.opinometre.com)

Tabla A1.2 Distribución de las encuestas APS por sexo, edad y ámbito geográfico (Galicia, 2024)

SEXO		EDAD			
MUJER	HOMBRE	18-24	25-34	35-44	55-64
911	889	122	279	430	443
50,61%	49,39%	6,78%	15,50%	23,89%	24,61%
PROVINCIA			ÁMBITO		
A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	RURAL	URBANO
749	216	204	631	220	1580
41,61%	12,00%	11,33%	35,06%	12,22%	87,78%

ANEXO 2.

FICHA TÉCNICA NES 2024

La Tabla A2.1 muestra la ficha técnica de la encuesta National Experts Survey (NES) en Galicia; base de datos cuyos resultados se analizan en el capítulo quinto. La Tabla A2.2 muestra el perfil de las personas expertas integrantes del panel de esta edición, conformado por 18 mujeres y 18 hombres, con una edad media de 50 años y aproximadamente 15 años de experiencia en áreas afines al emprendimiento. Todas las personas que integran la muestra cuentan con al menos estudios secundarios; en su mayoría estudios de posgrado -máster y/o doctorado- (75%).

Tabla A2.1. Ficha técnica de la encuesta a personas expertas

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno emprendedor
Muestra	36 personas distribuidas en función de las condiciones del entorno para emprender y la provincia
Período de realización de la NES	Trabajo de campo: abril-junio de 2024. Procesado de datos: junio de 2024.
Metodología	Encuesta en línea asistida por el GERA <i>Data Quality Team</i> . El cuestionario se compone de preguntas cerradas valoradas mediante una escala Likert de 0 a 10 (siendo 10 la puntuación máxima) y preguntas abiertas. Estas últimas recogen la opinión de las personas encuestadas acerca del principal estímulo para la actividad emprendedora, así como la recomendación que priorizarían para mejorar las condiciones del entorno que influyen en dicha actividad.
Trabajo de campo	Equipo GEM Galicia
Grabación y creación de la base de datos	GERA <i>Data Quality Team</i> y Equipo GEM Galicia

Tabla A2.2. Perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas entrevistadas

Género	50% mujeres 50% hombres
Edad promedio	50 años
Años de experiencia en emprendimiento	Experiencia promedio de 15 años en áreas relacionadas con el emprendimiento
Nivel educativo	25% estudios universitarios (grado, diplomatura o licenciatura) 75% estudios de postgrado (máster o doctorado)
Categoría profesional ¹	44% emprendedor/a 19% profesional financiero (inversor/a, financiador/a o banquero/a) 14% gestor/a de políticas públicas 36% proveedor/a de servicios y apoyo a empresas (sector privado) 17% proveedor/a de servicios y apoyo a empresas (sector público) 22% profesor/a, investigador/a o académico/a

¹ La persona entrevistada puede seleccionar más de una categoría profesional.

RELACIÓN DE PERSONAS EXPERTAS 2024

El Equipo GEM Galicia quiere agradecer la colaboración de las personas que han participado en la encuesta de la edición 2024 (Tabla A3.1)

Tabla A3.1. Listado de personas expertas participantes en la encuesta NES (Galicia, 2024)

Apellidos, Nombre	Afiliación
Álvarez Jiménez, Maruxa	Profesora y directora de la Unidad de Empleo y Emprendimiento de la <i>Universidade de Vigo</i> .
Blanco Gómez, César	CEO de <i>G12 Grupo Empresarial de Servicios, S.L.</i> Miembro del Consejo Social de la <i>Universidade de Vigo</i> . Presidente de la <i>Confederación Empresarial de Ourense (CEO)</i> .
Boquete Ferreiro, Javier	Emprendedor. Asesor en marketing dirigido a emprendedores/as y PYMES. Fundador de <i>Galicia Remota</i> . Formador y mentor en emprendimiento.
Bouza Seoane, Maica	Secretaria de Organización e Políticas Públicas en el <i>Sindicato Nacional de Comisións Obreiras de Galicia</i> .
Cardeso Trillo, Rosa Mary	Secretaria General y Asesora Jurídica de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela. Responsable de desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres.
Cerqueiro García, Daniel	CMO en <i>Docuten</i> . Socio promotor de <i>Phottic</i> . Colaborador activo en <i>Desingthinking.gal</i> y formador en emprendimiento.
Costas Manzanares, Carmen	Coordinadora de la “Rede de Polos de Emprendemento e Apoio ao Emprego” da Xunta de Galicia en la <i>Fundación Juana de Vega</i> . Docente en creatividad e innovación.
De Castro Thome, Roberto	Director territorial de GESVALT. Vicepresidente y socio fundador de la <i>Asociación Emprendimiento y Discapacidad (asemdis)</i> .
Del Río Sans, Andrés	Director de inversiones en <i>startups</i> en <i>Banco Sabadell</i> .
Dorado Mariña, Borja	Gestor de empresas <i>DayOne</i> en <i>Caixabank</i> .
Falcón García, Yolanda	Directora de Gestión de Participadas de <i>Xesgalicia SGEIC SA</i> .
Fandiño Castro, Manuel M.	Profesor de Economía en Educación Secundaria.
Fernández Díaz, Rosa María	Responsable del Programa Integrado de Empleo en la <i>Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías y Excavaciones de Pontevedra (ASETRANSPO)</i> . Anterior gerente en la <i>Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo (AJE Vigo)</i> y <i>AJE Galicia</i> . Mentora de proyectos de emprendimiento.
Fernández Liz, Patricia	Consultora de estrategias de innovación en <i>Zabala Innovation Spain</i> . Anterior directora del área de servicios de I+D+i en la <i>Axencia Galega de Innovación (GAIN)</i> .
Fernández López, Pablo	Secretario General de Empleo y Relaciones Laborales de la Xunta de Galicia.
Figueroa Silveira, Nuria	Directora financiera y de control de gestión en <i>Vigo Activo Sociedad de Capital Riesgo, S.A., S.M.E.</i>
Fraga Varela, Ángel	Cofundador y coordinador del <i>Instituto Galego do Talento (IGATA)</i> . Project Manager en <i>NTT DATA Europe & Latam</i> .

Apellidos, Nombre	Afiliación
García Deber, Luis	Presidente de la Fundación <i>Youth Business Spain</i> . Director gerente de la <i>Fundación Ronsel</i> .
Marcos Arrojo, Verónica	Presidenta de la <i>Federación de Asociacions de Mulleres Rurais (FADEMUR Galicia)</i> .
Muñoz Pliego, M ^a Inmaculada	Técnica de empleo de la Unidad de Empleo del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad de la <i>Universidade da Coruña</i> . Coordinadora del programa "Santander X Explorer".
Novoa, Jaime	Socio en K FUND. Fundador de <i>Dealflow</i> .
Olveira Blanco, Ana	Presidenta de la <i>Unión de Cooperativas Espazocoop</i> . Consultora en cooperativismo y economía social en <i>Abeluria, S. Coop Galega</i> .
Pérez Iglesias, Susana	Presidenta y fundadora de la <i>Asociación Empresarias Galicia</i> . Directora de <i>INFI Consulting Group</i> . Directora en Etiqueta Ibérica.
Pérez Soto, Laureano	CEO y propietario de <i>Datasight Consulting</i> . Miembro de <i>DAMA ESPAÑA</i> y <i>VALÓREA</i> .
Prada López, Leticia	Directora de <i>La Escuela de Emprendedores</i> . Directora de Marketing, Comunicación y RRHH en <i>VELTIS RATING</i> . Docente. Coach experta en inteligencia emocional.
Ramos González, Alfredo	Director de R y <i>MASORANGE</i> en Galicia. Presidente de la <i>Fundación Gradiant</i> . Consejero de la <i>Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) Noroeste</i> .
Rivas Iglesias, Olga	Directora de la <i>Fundación Roberto Rivas</i> .
Rodríguez Álvarez, Noelia	Fundadora y directora de <i>The Beta Factor</i> . Consultora y coach estratégica en <i>Instituto Relacional</i> . Docente y mentora de proyectos en la <i>Escuela de Organización Industrial (EOI)</i> .
Rodríguez Cuervo, M ^a Inmaculada	Directora general de <i>UNIRISCO Galicia Sociedad de Capital Riesgos, S.A.</i> Consejera en <i>MRF Solutions</i> .
Rodríguez Sánchez, Juan Martín	Consultor estratégico en <i>FOGAR Consultores</i> . Profesor del Área de Política de Empresa del <i>IAE Business School</i> .
Silveira Martín, José Bernardo	Presidente de la <i>Asociación Galega de Empresa Familiar</i> . Director general del <i>Grupo Nosa Terra 21</i> .
Taibo Gallego, Javier	Director gerente del <i>Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. (Tecnópole)</i> .
Tallón Veiga, Marián	Anterior directora-gerente y responsable de proyectos y creación de empresas en la <i>Fundación CEL Iniciativas por Lugo</i> .
Torres Rivera, Maite	Directora y propietaria de <i>Agua de Mayo Marketing</i> . Emprendedora especializada en marketing. Fundadora de la <i>Red Sumamos</i> .
Vieites Rodríguez, Roberto	Técnico superior del <i>Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)</i> .
Villaverde Acuña, José Luis	Director del Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento de la <i>Universidade de Santiago de Compostela</i> .

Nota: Solo se incluyen en esta relación las personas que han otorgado su consentimiento para hacer pública su identidad y afiliación.

RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2024-2025

Tabla A4.1. Relación de equipos de investigación GEM edición 2024-2025

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	Ana Fernández-Laviada (Presidenta Ejecutiva del Observatorio) Ignacio Mira Solves (Director GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaría del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Responsable de Comunicación del Observatorio) Javier Melero Rus (Responsable web del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España (OEE) ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Emilio Morales Fernández José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer



Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls Raquel Antolín López	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinador) Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Joaquín García-Tapial Arregui Raquel Puente Castro	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación de Granada Granada Empresas
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Moreno Domínguez	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Víco María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Javier Montero Villacampa	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón



Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo Principado de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Empren- dedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Hernández	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Gobierno de Canarias – Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM- Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez David Robles Elorza	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo Fundación Caja Rural de Asturias

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cataluña	Institut Metròpoli Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut Metròpoli
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM- Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García M.ª. Laura Avellaneda Rivera Marcos Carchano Alcaraz Inés Rueda Sampedro	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	<p>Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta)</p> <p>María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta)</p> <p>José Aguado Romero</p> <p>Lázaro Rodríguez Ariza</p> <p>Manuel Hernández Peinado</p> <p>Sara Rodríguez Gómez</p> <p>Francisco Javier Blanco Encomienda</p>	<p>Universidad de Granada</p> <p>PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.</p>
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	<p>Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid)</p> <p>Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid)</p> <p>Begoña Santos Urda</p> <p>Adriana Pérez Encinas</p> <p>Rubén Mora Ruano</p> <p>Hermógenes del Real Álvarez</p> <p>Isidro de Pablo López</p>	<p>Ayuntamiento de Madrid</p>
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	<p>José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana)</p> <p>Ignacio Mira Solves (Director Técnico)</p> <p>Jesús Martínez Mateo</p> <p>Marina Estrada de la Cruz</p> <p>Antonio J. Verdú Jover</p> <p>M.ª José Alarcón García</p> <p>Lirios Alós Simó</p> <p>Domingo Galiana Lapera</p> <p>M.ª Isabel Borreguero Guerra</p>	<p>Universidad Miguel Hernández de Elche</p> <p>Aligrupo</p> <p>Seur</p>
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	<p>Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo)</p> <p>Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior)</p> <p>Adelaida Ramos Mariño (Equipo Dirección Técnica)</p> <p>Nuria Ramos Vecino (Equipo Dirección Técnica)</p> <p>María Calzado Barbero (Equipo Dirección Técnica)</p> <p>Jessica Paule Vianez</p> <p>María Victoria Postigo Jiménez</p> <p>Alejandro Hernández Renner</p> <p>Manuel Almodóvar González</p> <p>Ángel Díaz Aunió</p>	<p>Fundación Xavier de Salas</p> <p>Universidad de Extremadura</p> <p>Junta de Extremadura.</p> <p>Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital</p> <p>Diputación de Badajoz</p> <p>Diputación de Cáceres</p> <p>Cámara de Comercio de Cáceres</p> <p>Philip Morris Spain</p> <p>Campón & Martínez-Pereda</p> <p>CC. NN. Almaraz-Trillo</p> <p>Grupo Ros Multimedia</p>



Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Sara Fernández López ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Vasilica Cristina Ilie ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní ⁴	Consellería de Emprego, Comercio e Emigración (Xunta de Galicia) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Isabel Díez Vial (Directora Académica) José Eduardo Rodríguez Osés Dolores Alicia Queiruga Dios Ana Milena Silva Valencia Sergio Rodríguez-Garnica	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR- La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE-Premios Emprende XXI RICARI Desarrollo de Inversiones Riojanas Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Sufia Mohand Amar	Universidad de Granada

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro Lucía Nieto Sádaba Uxue Itoiz Mariñelarena Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
País Vasco	EEB-OVE Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/ EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona Universitat Rovira i Virgili	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarizaga (Codirector Técnico GEM-País Vasco) Zaira Vicente Adame José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta David Urbano Pulido Rebeca Martín Díez	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

ÍNDICES DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

LISTADO DE TABLAS

Tabla 0.1. Principales indicadores gem del proceso emprendedor (aps Galicia, 2023-2024)	49
Tabla 0.2. Valoración de personas expertas sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Nes, Galicia, 2023- 2024)	51
Tabla 2.1. Emprendimiento potencial, tea y empresas consolidadas en función del sexo (% de la población, 2023-2024).....	64
Tabla 3.1. Motivaciones para emprender en función del sexo para el total de personas emprendedoras (TEA) y empresas consolidadas (% , 2023-2024).....	74
Tabla 3.2. Distribución por nivel educativo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024).....	75
Tabla 3.3. Distribución por nivel educativo y sexo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2024).....	75
Tabla 3.4. Distribución según el nivel de formación específica para emprender y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2024)	76
Tabla 3.5. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2024)	77
Tabla 4.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacentes (2024).....	81
Tabla 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA) por sector de actividad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)	83
Tabla 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024).....	85
Tabla 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024).....	86
Tabla 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años y del sexo de la persona emprendedora (% , 2024).....	87
Tabla 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024).....	89
Tabla 4.7. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2024)	95
Tabla 6.1. Necesidades iniciales de capital para emprender, por grupos de edad y sexo (€, 2024).....	124
Tabla 6.2. Fuentes de financiación para emprender, por grupos de edad y sexo (% , 2024)	125
Tabla A1.1. Ficha técnica de la encuesta APS (Galicia, 2024)	135
Tabla A1.2. Distribución de las encuestas APS por sexo, edad y ámbito geográfico (Galicia, 2024).....	135

Tabla A2.1. Ficha técnica de la encuesta a personas expertas..... 136
Tabla A2.2. Perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas entrevistadas 136
Tabla A3.1. Listado de personas expertas participantes en la encuesta NES (Galicia, 2024) 137
Tabla A4.1. Relación de equipos de investigación GEM edición 2024-2025 139

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Percepciones sobre valores y actitudes para emprender
 (% de la población, 2024) 55
Gráfico 1.2. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses
 (% de la población, 2023-2024)..... 56
Gráfico 1.3. Percepción de oportunidades para emprender (% de la población, 2005-2024)..... 56
Gráfico 1.4. Posicionamiento de las actitudes y valores para emprender de la población
 adulta en el contexto internacional (% de la población, 2024) 60
Gráfico 2.1. Evolución de las iniciativas emprendedoras (% de la población, 2005-2024). 66
Gráfico 2.2. Evolución de las tasas de emprendimiento potencial (A), iniciativas
 emprendedoras, TEA (B) y empresas consolidadas (C)
 (% de la población, 2005-2024) 67
Gráfico 2.3. Emprendimiento potencial: Galicia en el contexto español e internacional
 (% de la población, 2024) 69
Gráfico 2.4. TEA: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2024)..... 69
Gráfico 2.5. Empresas consolidadas: Galicia en el contexto español e internacional
 (% de la población, 2024) 70
Gráfico 2.6. Cierres: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023).... 70
Gráfico 3.1. Motivaciones para emprender por parte de emprendedores reciente (A)
 y empresas consolidadas (B) (% , 2023-2024)..... 73
Gráfico 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas en el proceso emprendedor
 (% , 2024) 74
Gráfico 3.3. Distribución según el nivel de formación específica para emprender de las
 personas emprendedoras (% , 2024)..... 76
Gráfico 3.4. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos de las
 personas emprendedoras (% , 2024) 77
Gráfico 3.5. Personas emprendedoras con algún grado de discapacidad (% , 2024)..... 78
Gráfico 3.6. Personas inmigrantes en cada fase del proceso emprendedor (% , 2024) 78
Gráfico 3.7. Personas que emprenden en áreas rurales en cada fase del proceso
 emprendedor (% , 2024) 79
Gráfico 4.1. Origen de la fuente de financiación del capital semilla (% , 2024) 82
Gráfico 4.2. Distribución por nivel de renta de las personas en el proceso
 emprendedor (% , 2024) 82
Gráfico 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector
 de actividad (% , 2023-2024) 83
Gráfico 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica (% , 2024) 84
Gráfico 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño (% , 2023-2024) 85
Gráfico 4.6. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras
 que han llevado a cabo contrataciones en los últimos 12 meses (% , 2023-2024) 86

Gráfico 4.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años (% , 2023-2024)	87
Gráfico 4.8. Iniciativas emprendedoras en sector con nivel tecnológico medio-alto (% , 2023-2024)	88
Gráfico 4.9. Iniciativas emprendedoras con innovación en producto o servicio vs innovación en tecnología o proceso (% , 2023-2024)	88
Gráfico 4.10. Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio (Galicia vs media España, % 2024)	89
Gráfico 4.11. Importancia de los recursos digitales para la estrategia y el modelo de negocio en función del sexo (% 2024)	90
Gráfico 4.12. Importancia de los distintos recursos digitales en las operaciones comerciales (Galicia vs media España, % 2024)	90
Gráfico 4.13. Importancia de los recursos digitales en las operaciones comerciales en función del sexo	91
Gráfico 4.14. Impactos positivos de implementar tecnologías de IA en una empresa (% 2024)	92
Gráfico 4.15. Impactos negativos de implementar tecnologías de IA en una empresa (% 2024)	92
Gráfico 4.16. Impactos positivos de implementar inteligencia artificial en una empresa en función del sexo	93
Gráfico 4.17. Impactos negativos de implementar inteligencia artificial en una empresa en función del sexo	93
Gráfico 4.18. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional (% , 2023-2024)	94
Gráfico 4.19. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad (% , 2024)	94
Gráfico 5.1. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Galicia y España (2005-2024)	98
Gráfico 5.2. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia: comparativa nacional e internacional (2024)	99
Gráfico 5.3. Valoración media desglosada de las condiciones del entorno para emprender en Galicia (2024)	100
Gráfico 5.4. Valoración media del progreso en la consecución de los ODS en Galicia (2023-2024)	101
Gráfico 5.5. Valoración media de las condiciones del entorno para mujeres emprendedoras en Galicia (2023-2024)	102
Gráfico 5.6. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia relacionadas con la IA (2024)	103
Gráfico 5.7. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: comparativa Galicia, España y EU-27 (2024)	104
Gráfico 5.8. Factores impulsores del emprendimiento en Galicia (2024)	106
Gráfico 5.9. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Galicia (2024)	107
Gráfico 6.1. Percepción de oportunidades para emprender en Galicia (% jóvenes, 2024-2023)	114
Gráfico 6.2. Percepción de oportunidades para emprender en Galicia por tramos de edad (% jóvenes 2024-2023)	115
Gráfico 6.3. Capacitación emprendedora (% jóvenes gallegos que percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender)	116
Gráfico 6.4. Capacitación emprendedora por tramos de edad (% jóvenes gallegos que percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender)	116

Gráfico 6.5. Miedo al fracaso entre los jóvenes en Galicia (% 2024-2023)	117
Gráfico 6.6. Miedo al fracaso entre los jóvenes en Galicia por tramos de edad (% 2024-2023)	118
Gráfico 6.7. Facilidad para emprender en jóvenes 18-34 años (% 2024-2023)	118
Gráfico 6.8. Facilidad para emprender entre los jóvenes en Galicia por tramos de edad (% 2024-2023)	119
Gráfico 6.9. Motivación para emprender entre los jóvenes gallegos (% , 2024)	119
Gráfico 6.10. Edad, sexo y nivel educativo de los emprendedores potenciales jóvenes (% , 2024) ...	121
Gráfico 6.11. Edad, sexo y nivel educativo de los emprendedores jóvenes - TEA (% , 2024)	121
Gráfico 6.12. Nivel de formación para emprender de los emprendedores jóvenes (% , 2024)	122
Gráfico 6.13. Nivel de formación financiera de los emprendedores jóvenes (% , 2024)	123
Gráfico 6.14. Sector al que pertenecen las iniciativas emprendedoras de los jóvenes, total y por sexo (% , 2024)	123
Gráfico 6.15. Origen de los fondos por sexo en el emprendimiento (2024)	125
Gráfico 6.16. Forma jurídica de las iniciativas jóvenes vs mayores de 34 años (% , 2024)	126
Gráfico 6.17. Tamaño de las iniciativas por número de personas socias, total jóvenes y por sexo (% , 2024)	126
Gráfico 6.18. Número de personas trabajadoras y perspectiva de crecimiento, total jóvenes y por sexo (% , 2024)	127
Gráfico 6.19. Iniciativas con nivel alto de tecnología	128
Gráfico 6.20. Grado de innovación en producto/servicio e innovación en tecnología/proceso (% , 2024)	128
Gráfico 6.21. Orientación internacional de las iniciativas, total jóvenes y por sexo (% , 2024)	129
Gráfico 6.22. Expectativas de adopción en tecnologías digitales, total jóvenes y por sexo (% , 2024)	129
Gráfico 6.23. Consideración de la sostenibilidad de las iniciativas, total jóvenes y por sexo (% , 2024)	130
Gráfico 6.24. Agenda 2030 y ODS por tramo de edad y sexo (2024)	131

LISTADO DE FIGURAS

Figura 0.1. Marco teórico GEM	26
Figura 0.2. El proceso emprendedor y los términos operativos GEM	27
Figura 0.3. Fuentes de información del GEM	28
Figura 1.1. Posicionamiento de las actitudes y valores para emprender de la población adulta por comunidades autónomas	59
Figura 2.1. Proceso emprendedor (% de la población, 2023-2024)	63
Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial (% , 2024)	65
Figura 6.1. Proceso emprendedor entre los jóvenes en Galicia (% de la población entre 18-34 años, 2023-2024)	120

GEM Ceuta



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





**OBSERVATORIO DEL
EMPRESARIADO
DE ESPAÑA**

Galicia



INFORME EJECUTIVO GEM GALICIA 2024 - 2025