

INFORME EJECUTIVO GEM GALICIA 2023 - 2024



XUNTA
DE GALICIA



EQUIPO GEM ESPAÑA 2023

GEM España



GEM Andalucía

GEM Almería



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

GEM Cádiz

GEM Córdoba



UNIVERSIDAD DE GRANADA



Universidad de Huelva

GEM Granada

GEM Huelva

GEM Jaén



GEM Málaga

GEM Sevilla



INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA FAMILIAR



PRODETUR

GEM Aragón



Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza



GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Economía, Empleo e Industria



Universidad de Oviedo
Universidat d'Oviéu
University of Oviedo

GEM Asturias

GEM Baleares



GEM Canarias



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo y Empleo



GEM Cantabria



Universidad de Cantabria
Cátedra PYME

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



AÑO JUBILAR LEBANIEGO 2023-2024



Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León

GEM Catalunya



Diputació Barcelona
Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç



UNIVERSIDAD DE GRANADA



GEM Ceuta

Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM Galicia 2023-2024

Autores del informe:	Fernández, L. (coordinación), Ruza Sanmartín, E.; Rey Ares, L.; Neira Gómez, I.; Vaquero García, A.; Calvo Babío, N.; Atrio Lema, Y.; Zapata Huamaní, G. A. y Monje Amor, A.
Edita:	Observatorio de Emprendimiento de España (RedGEM Spain)
Entidades responsables:	Consellería de Emprego, Comercio e Emigracións. Xunta de Galicia. Universidade de Santiago de Compostela Confederación de Empresarios de Galicia
Versión electrónica:	https://observatoriodeemprendimiento.es/ y http://www.gemgalicia.org
Diseño:	Juan Feáns
Impresión:	Copinovadixital (Calcao)
ISSN:	1886-9319
Depósito legal:	C 1739-2023

“En el caso de aparecer en el texto de este documento sustantivos de género gramatical masculino para referirse a colectivos, deberá entenderse que se emplean para designar de forma genérica individuos de ambos sexos, sin que ese uso comporte intención discriminatoria ninguna. Esta opción lingüística tiene como única finalidad facilitar la lectura del documento y lograr una mayor economía en la expresión. Así mismo, dado que el equipo GEM Galicia forma parte de la Red GEM España, el Informe se presenta en español, a excepción de los prólogos de los representantes institucionales de la Xunta de Galicia y de la USC.

Equipo investigación GEM

Universidade de Santiago de Compostela

Loreto Fernández Fernández (Directora Equipo GEM Galicia)

Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM Galicia)

Emilio Ruzo Sanmartín

Lucía Rey Ares

Marta Portela Maseda

Jacobo Feás Vázquez

María Bastida Domínguez

Pilar Piñeiro García

Yago Atrio Lema

Universidade da Coruña

Nuria Calvo Babío

Esther Barros Campello

Ariadna Monje Amor

Universidade de Vigo

Alberto Vaquero García

Ernesto López-Valeiras

Xavier Martínez Cobas

Universidad del Pacífico, Perú

Guillermo Andrés Zapata Huamaní

Consellería de Emprego, Comercio e Emigración (Xunta de Galicia)

Pablo Fernández López, Secretario Xeral de Emprego e Relacións Laborais

Marta Mariño Regueiro, Directora Xeral de Traballo Autónomo e Economía Social

Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)

José Manuel Maceira Blanco, Secretario General Adjunto

María del Mar Barreiro Mariño, Responsable del departamento económico

Informe GEM Galicia 2023/24



Autores del informe: Loreto Fernández Fernández (dirección y coordinación), Emilio Ruzo Sanmartín, Lucía Rey Ares, Isabel Neira Gómez, Alberto Vaquero García, Nuria Calvo Babío, Yago Atrio Lema, Guillermo Andrés Zapata Huamaní y Ariadna Monje Amor

SUMARIO

PRÓLOGO

José González Conselleiro de Emprego, Comercio e Emigración	9
Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa Presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia	11
Antonio López Díaz Reitor da Universidade de Santiago de Compostela	13

PRESENTACIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO

15

El proyecto GEM	17
El proceso emprendedor en el GEM	19
Metodología de estudio GEM	20
Cuadro resumen de indicadores 2023	21

PARTE I - LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN GALICIA

25

Capítulo 1. Percepciones de la población gallega sobre el emprendimiento	27
1.1 ¿Sabemos emprender?	27
1.2. ¿Hay diferencias entre países y comunidades autónomas en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento?	28

Capítulo 2. El proceso emprendedor en Galicia	33
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	33
2.2. Dinámica de la actividad emprendedora	35
2.3. Etapas del proceso emprendedor de Galicia en el contexto de España e internacional	36

Capítulo 3. Perfil de la persona emprendedora en Galicia	41
3.1. Motivación para emprender	41
3.2. Edad	42
3.3. Educación	44
3.4. Nivel de conocimientos financieros auto percibidos	45
3.5. Nivel de renta	47
3.6. Discapacidad	48
3.7. Inmigración	48

Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras en Galicia	49
4.1. Sector de actividad	49
4.2. Forma jurídica	50
4.3. Tamaño	51
4.4. Expectativas de crecimiento	52
4.5. Orientación innovadora	53
4.6. Orientación internacional	54
4.7. Adopción de tecnologías digitales comerciales	55
4.8. Orientación a la sostenibilidad	56
4.9. Financiación	57

Capítulo 5. El ecosistema emprendedor: la percepción de las personas expertas	59
5.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender	59
5.2. Principales estímulos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Galicia	63

Anexo A. Encuesta a Personas Expertas (NES) 2023	67
Anexo B. Relación de Personas Expertas 2023	68
PARTE II – MONOGRÁFICO: EMPRENDER EN EL RURAL	71
Capítulo 6. Emprendimiento en el rural de Galicia: una perspectiva de genero	73
6.1. Introducción	73
6.2. El proceso emprendedor en el rural	75
6.3. Percepciones sobre emprender en el rural	76
6.4. Perfil de la persona emprendedora en el rural	78
6.5. Características de las actividades emprendedoras en el rural	81
6.6. Conclusiones	83
Listado de tablas, gráficos y figuras	87
RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 – 2024	91



XUNTA DE GALICIA

O dicionario da Real Academia Galega define o verbo emprender como *empezar a facer con decisión* e, con ese espírito, camiñamos en Galicia co fin de seguir facendo dela unha terra de oportunidades para a posta en marcha de novos negocios que contribúan a atraer talento, vertebrar o territorio, fixar poboación no rural e revitalizalo.

Este empeño que promovemos desde o Goberno galego e as accións e medidas que deseñamos e desenvolvemos neste ámbito levaron a que a Unión Europea recoñecese a Galicia co premio Rexión Emprendedora Europea 2025.

O paraugas que alberga a esencia e os valores da nosa comunidade a prol do emprendemento é a estratexia que estamos a deseñar desde a Xunta nesta materia, que se baseará nun estudo previo de mercado, co fin de dar un impulso coordinado a este eido e implicando a todos os axentes do ecosistema de emprendemento de Galicia.

Esa coordinación e a unidade son claves para avanzar e nelas residen as nosas medidas. A escoita activa e o diálogo social son chave na procura dunha Galicia que medre e progrese sobre a base de traballar xuntos en accións que enriquezan ao sector.

Boa mostra disto é a Rede de polos de emprendemento que arrancou en xullo de 2022 e na que se presta asesoramento a milleiros de proxectos empresariais en diferentes fases. Ao abeiro dela, tamén ven a luz outras iniciativas, como a do impulso ao coliving para potenciar o emprendemento, novos negocios ligados ao territorio, fixar poboación no rural e atraer a traballadores de alta cualificación.

Desde esta rede tamén impulsamos accións de formación para o emprendemento no ecommerce e en materia de comunicación e márketing co

obxectivo de sacar o mellor aproveitamento das iniciativas emprendedoras.

O Mapa de emprendemento virtual que desenvolvemos en Galicia é outra das mostras da importancia de implicar a todos os axentes. Nesta ferramenta integramos a todo o ecosistema emprendedor e nela imos sumando entes progresivamente coa finalidade de coordinar e buscar sinerxías entre o público e o privado.

Todo isto é posible grazas ao diálogo e ás persoas que configuran o ecosistema emprendedor. Un diálogo que sempre é un aliado e que serviu para elaborar a segunda Estratexia da economía social que está en vigor e que busca seguir atraendo talento a Galicia, mellorando a competitividade do noso tecido empresarial e a economía dos coidados para o noso rural.

Xente como a que constitúe o observatorio internacional de emprendemento GEM, que conta cun equipo rexional en Galicia, contribúe co seu labor a tecer futuro na nosa economía. Grazas ao seu traballo, temos unha radiografía actualizada do ecosistema emprendedor galego e afondamos nas tendencias e dinámicas neste campo, así como en cuestións sobre o perfil da persoa emprendedora en Galicia.

Este tipo de análises son de grande axuda á xente que quere emprender e tamén constitúen un apoio ás administracións para desenvolver medidas adaptadas á realidade e ás necesidades do emprendemento na nosa terra. Son traballos cos que celebramos seguir tecendo xuntos para construír talento, futuro e unha Galicia mellor.

José González

Conselleiro de Emprego, Comercio e Emigración



Dice el Informe Ejecutivo GEM 2023-2024 que las personas emprendedoras perciben el mundo con una mirada particular y es que el emprendimiento en Galicia ha mostrado señales de recuperación, reflejando una renovada confianza entre la población.

Aunque el porcentaje de personas que perciben oportunidades para emprender es positivo, se encuentra por debajo de la media nacional y de los países analizados, por lo tanto, destaca la necesidad de continuar impulsando políticas y programas que fomenten el emprendimiento y amplíen las oportunidades disponibles en nuestra Comunidad Autónoma.

Galicia cuenta con numerosos ejemplos de emprendimientos exitosos que pueden servir de inspiración. Empresas emergentes en sectores como la tecnología, la agricultura sostenible y el turismo han demostrado que es posible innovar y prosperar en el contexto gallego. Estos casos de éxito no solo proporcionan modelos de referencia, sino que también contribuyen a un cambio cultural hacia una mayor aceptación del riesgo asociado con el emprendimiento.

Y ello es destacable no solo en los ámbitos urbanos, pues el rural gallego también ofrece oportunidades únicas para el emprendimiento, especialmente en áreas relacionadas con la agroindustria, la sostenibilidad y el turismo rural. Iniciativas que promuevan la revitalización de zonas rurales mediante proyectos innovadores pueden tener un impacto significativo tanto en la economía local como en la cohesión social.

La intención de contribuir socialmente es una característica destacada del emprendimiento en Galicia. Los emprendedores gallegos no solo

buscan el éxito económico, sino también generar un impacto positivo en sus comunidades. Este enfoque socialmente responsable es un pilar importante que debe ser incentivado y apoyado, ya que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar general.

Que casi la mitad de los gallegos y de las gallegas consideren que poseen conocimientos y habilidades suficientes para emprender representa una mejora en la autoconfianza en las capacidades propias. Fomentar la formación y el desarrollo de competencias específicas puede ser clave para seguir fortaleciendo esta autoconfianza en el ámbito emprendedor gallego.

El miedo al fracaso, una barrera común en el camino del emprendedor, ha experimentado una disminución en Galicia. Esta reducción refleja un cambio positivo en la mentalidad emprendedora de los gallegos y gallegas. Para continuar reduciendo este miedo, es fundamental destacar los casos de éxito locales, ofreciendo ejemplos tangibles de cómo es posible superar los desafíos y lograr el éxito.

Todavía hay retos que superar. Con el apoyo adecuado, la formación continua y el fomento de una cultura empresarial resiliente, Galicia seguirá avanzando en su conversión en un referente de innovación y emprendimiento.

Juan Manuel Vieites Baptista de Sousa
*Presidente de la Confederación de
Empresarios de Galicia*



O emprendemento é fundamental para o desenvolvemento económico e social de Galicia. Este fenómeno non só implica a creación de novos negocios, senón que fomenta a innovación e o crecemento económico do país. Os proxectos emprendedores teñen a capacidade de identificar oportunidades e transformar ideas en produtos ou servizos que dan resposta ás necesidades dunha sociedade galega que, cada vez máis, mostra necesidades específicas que están lonxe de ser cubertas pola actividade empresarial tradicional.

Na Universidade de Santiago de Compostela temos claro este rol fundamental do movemento emprendedor e traballamos na súa creación e intensificación no seo da nosa comunidade, ao tempo que investimos coñecemento e recursos na transformación de ideas en empresas e proxectos que cheguen a ter un impacto positivo no contexto social no que se concretan.

Galicia precisa do movemento emprendedor, entre outros motivos, porque as novas empresas crean emprego e proporcionan ingresos ás familias, contribuíndo a fixar poboación no territorio e á mellora da calidade de vida a través da creación de produtos e servizos de carácter novidoso que serven para solucionar problemas sociais e económicos. Tamén porque os proxectos emprendedores teñen, en moitas ocasións, incidencia directa na introdución de novas tecnoloxías que dan unha resposta innovadora a unha necesidade impulsando a innovación e aumentando a competitividade no mercado, cuestións que enriquecen o tecido produtivo e empresarial galegos.

Tamén vemos, cos datos que temos na man logo de poder analizar este informe, como o emprendemento empresarial non só chega a supor un beneficio para quen o practica, senón que repercute positivamente na economía e na sociedade galega en xeral, converténdoo nunha peza fundamental para o progreso do país.

O Grupo GEM xoga un papel fundamental no estudo e na xeración de coñecemento sobre a actividade emprendedora de Galicia e proporciona todos os anos á sociedade información esencial para entender o seu funcionamento e identificar tendencias. Un ano máis, quero agradecer o traballo que realizan as persoas implicadas na elaboración do informe e, de xeito especial, recoñecer o labor das responsables da súa coordinación. Este esforzo permítenos contar cunha ferramenta fundamental para comprender unha parte esencial da actividade económica galega.

Aínda hai retos que superar. Co apoio adecuado, a formación continua e o fomento dunha cultura empresarial resiliente, Galicia seguirá avanzando na súa conversión nun referente de innovación e emprendemento

Antonio López Díaz

*Reitor da Universidade
de Santiago de Compostela*

PRESENTACIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO



Un año más el equipo regional del observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) presentamos la situación del fenómeno emprendedor en Galicia, un informe que venimos realizando anualmente de forma ininterrumpida desde el año 2000. Para ello hemos contado desde sus comienzos con el apoyo de la Xunta de Galicia y la Universidad de Santiago de Compostela. Cada año, recabamos datos de la población adulta (2.000 individuos) y de un panel de personas expertas de los distintos

ámbitos del ecosistema emprendedor gallego. Con esta información y con una metodología propia del proyecto internacional GEM, analizamos la evolución de la actividad emprendedora, el perfil de la persona emprendedora, las características de las iniciativas emprendedoras y las condiciones del entorno para emprender en Galicia.

En este informe ofrecemos los principales resultados de la información recogida en 2023. El primer dato destacable es que ha sido un año muy positivo para la actividad emprendedora en Galicia. Todos los indicadores analizados, desde el TEA que se sitúa en un 6,4%, hasta la percepción de oportunidades de la población en general, con un 27% de personas que aprecian oportunidades para emprender, muestran una mejoría respecto del año anterior. Este sentimiento positivo es también apreciado por las personas expertas entrevistadas, valorando nuestro ecosistema con 4,5 puntos, un valor por encima de la media nacional (3,8) y acercándose a las comunidades con mejor valoración, como es del caso de Madrid, con 5,3 puntos.

Hablamos de una población emprendedora joven, el 45% tiene entre 35-44 años, con actividad orientada a empresas de servicios al consumidor (48%) y mayoritariamente micro-pymes (el 45% tiene entre 1-5 empleados), con formación universitaria (35%) o estudios de formación profesional (21%). El 7% de las personas emprendedoras presenta algún tipo de discapacidad y el 13% son inmigrantes. La forma jurídica mayoritariamente empleada es la de autónomos (66%) siendo el 23% Sociedad Limitada y el 4% empresas de economía social. El 10% de estas iniciativas de nueva creación pertenecen a sectores con nivel tecnológico medio-alto y entre el 26-28% son innovadoras en procesos o productos, por otra parte, el 27% presenta orientación internacional.

Si bien esta es la media, analizando la perspectiva de género, la TEA femenina ha pasado del 6,7 en 2022 al 6,1 en 2023, un cambio que ha venido acompañado por una caída en la percepción de oportunidades para emprender: sólo el 23% de las mujeres perciben oportunidades en el entorno, frente al 35% de los hombres. A pesar de seguir siendo una cifra positiva, es importante analizar en profundidad esta tendencia para observar este comportamiento en el futuro. También es importante destacar el nivel educativo de las iniciativas lideradas por mujeres, más alto que en el caso de los varones, el 47% disponen de estudios universitarios frente al 24% de los varones. Sin embargo, a pesar de ello ellas acceden en menor medida a la inversión puesto que el 58% se sitúan en los niveles inferiores de renta, mientras que el 59% de los varones están en el superior. Estas iniciativas son, según la percepción de las emprendedoras, menos innovadoras que las masculinas, con igual perspectiva exportadora, más preocupadas por el impacto ambiental y, de modo especial, por el impacto social. Es relevante señalar que en las iniciativas lideradas por mujeres se observa menos conciencia de las necesidades tecnológicas, puesto que el 26% manifiesta que no las precisa, frente al 12% en el caso de las lideradas por varones.

Las personas emprendedoras perciben el mundo con una mirada particular. Así, muestran diferencias relevantes en aptitudes, conocimientos y visión del entorno, frente a la población en general. Las diferencias más significativas vienen dadas por los conocimientos y habilidades para emprender, asignatura superada por el cien por ciento de las personas emprendedoras. En este proceso ha sido clave la relevancia que en nuestra

comunidad han ido adquiriendo los distintos y diversos espacios existentes para facilitar el proceso emprendedor, como foros, oficinas, agencias, viveros y aceleradoras que, extendidas a lo largo de todo el territorio, han logrado cubrir esas necesidades. En este sentido, la valoración que las personas expertas entrevistadas realizan sobre los programas gubernamentales y las políticas de apoyo al emprendimiento son más altas que la media nacional y de la UE, siendo, junto con las prácticas de sostenibilidad de las empresas, los aspectos mejor valorados del contexto emprendedor en Galicia.

Un elemento clave y en el que también se observa mejora a lo largo de los años es el del miedo al fracaso, altamente instaurado en las sociedades del sur de Europa. En 2023 sólo el 34% de los emprendedores lo consideran ya un obstáculo en su recorrido emprendedor. Existe sin embargo un punto clave en el que los indicadores de la comunidad gallega no alcanzan el nivel deseable para que la actividad emprendedora crezca. Se trata de la percepción de oportunidades para emprender de la población. El 27% de los gallegos perciben en el entorno oportunidades, lejos comunidades con un alto emprendimiento como Madrid (36%) o País Vasco (32%). Estos indicadores contradicen las cifras de emprendimiento potencial, que en 2023 con un 10% presenta el valor más alto de los últimos 15 años. Este elemento unido a la bajada del número de emprendedores que manifiestan emprender su actividad por falta de oportunidades, indica una prudencia en la población al consultar percepciones del entorno, pero una buena perspectiva para el año 2024 en cuanto al crecimiento de la actividad emprendedora.

En esta edición presentamos un análisis pormenorizado del emprendimiento que se realiza en municipios de hasta 10.000 habitantes, municipios en los que reside el 29,4% de la población de nuestra Comunidad Autónoma. En estas áreas el índice TEA se sitúa en un 5%, por debajo de poblaciones más grandes, las diferencias más significativas radican en que estas iniciativas presentan más presencia de mujeres, siendo la TEA femenina el 7,5%, frente al 2,5% en el caso de los varones. Este menor número de emprendedores se acompaña también de la percepción de menos oportunidades (24% en la población en general y 22% en los comprendidos en las etapas iniciales de emprendimiento). En el caso de los emprendedores que realizan su actividad en el rural destacan las motivaciones relacionadas con crear riqueza (56%) o marcar una diferencia en el mundo (44%). Son personas con alto nivel educativo; el 23% tiene estudios universitarios y más del 37% secundaria de segundo ciclo. Las personas emprendedoras constituyen en estos municipios un elemento clave en su desarrollo, con un 14% de iniciativas dedicadas al sector primario y un 58% al consumo, en las que el 7% disponen de un nivel tecnológico medio-alto, el 16% son exportadoras y más del 80% muestran conciencia ambiental.

A lo largo de las siguientes páginas se muestran con mayor nivel de detalle todos los datos aquí resumidos. Para el equipo de investigadores del grupo GEM Galicia es una enorme satisfacción poder seguir contando con la confianza de la Xunta de Galicia para continuar estudiando el fenómeno emprendedor en nuestra comunidad. Su continuada apuesta por el fomento del emprendimiento a lo largo de todo el territorio no ha dejado de mostrar grandes frutos y reconocimientos, como ha sido el reciente premio a "Región Emprendedora Europea 2025" que le otorgado en el pasado mes de junio el Comité Europeo de las Regiones de la Unión Europea, a aquellas regiones que presentan estrategias excelentes e innovadoras de impulso del emprendimiento. Con este objetivo común, seguiremos trabajando por mejorar el conocimiento de nuestro ecosistema y explicar el fenómeno emprendedor de nuestra Comunidad, el perfil de las personas emprendedoras, las iniciativas que ponen en marcha y las percepciones de la población y de los expertos acerca de las condiciones para emprender en Galicia.

Loreto Fernández

Directora del equipo GEM Galicia

Isabel Neira

Directora Técnica del Informe GEM Galicia



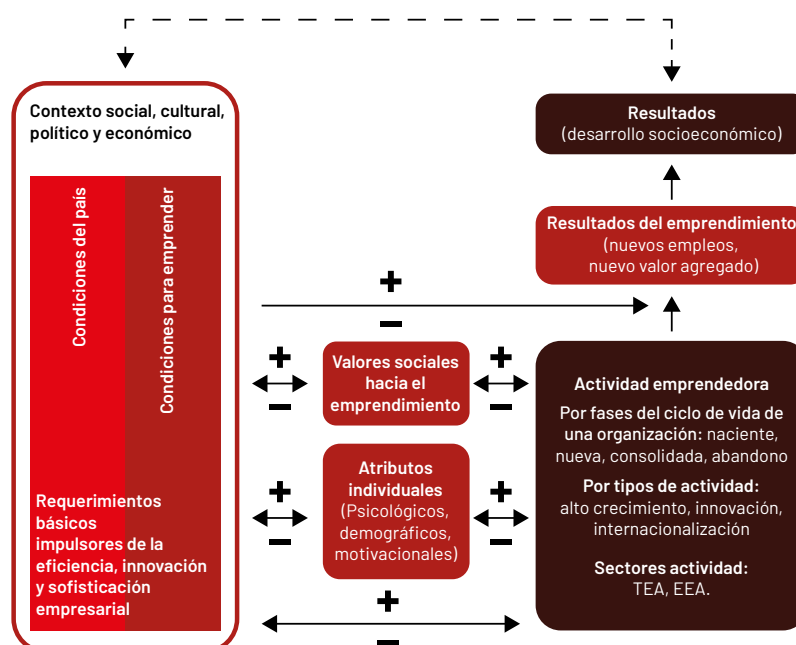
INTRODUCCIÓN

El proyecto GEM

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es un observatorio internacional que analiza el fenómeno emprendedor (www.gemconsortium.org). Su actividad comienza en el año 1999 gracias a la iniciativa conjunta de la *London Business School* y el *Babson College*, por lo que 2024 es el año de su 25 aniversario. A lo largo de estos años se han publicado informes anuales sobre el fenómeno emprendedor a nivel internacional, nacional, regional y provincial, así como diversos monográficos sobre temas de interés para agentes económicos y sociales. En la presente edición el proyecto GEM aporta información sobre la actividad emprendedora de 45 países participantes, evaluando las condiciones del entorno para emprender en 49 países utilizando paneles de expertos nacionales y regionales.

Los informes GEM se sustentan sobre un marco teórico de análisis del fenómeno emprendedor que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio GEM (véase Figura 0.1).

Figura 0.1. Marco teórico GEM revisado



Fuente: Informe GEM Global (GEM-Consortium).

España forma parte del proyecto GEM desde en el año 2000. Actualmente, 19 son los equipos regionales, más 8 provinciales, que integran la RedGEM España, coordinados por el Observatorio de Emprendimiento de España (www.observatoriodelemprendimiento.es). Este Observatorio se ha convertido en un referente del proyecto GEM a nivel internacional por aglutinar a más de 200 investigadores y profesionales de 30 universidades españolas, logrando analizar el fenómeno emprendedor a lo largo de todo el territorio nacional. La RedGEM España cuenta con más de 100 sponsors, entidades públicas y privadas que se muestran en las cubiertas de este informe. La base de datos recabada por esta Red es la más potente al obtener información de más de 35.000 entrevistas a la población activa y de más de 900 personas expertas de diversos ámbitos del ecosistema emprendedor.

Galicia se sumó a la iniciativa en 2005, y desde entonces la Universidad de Santiago de Compostela (USC) ha sido responsable de la elaboración del estudio, con el apoyo de la Xunta de Galicia. En 2015 la USC asume la dirección del proyecto y el equipo GEM Galicia incorpora investigadores de las Universidades de A Coruña y Vigo, hasta completar la configuración actual de 16 investigadores. En 2021 la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) se une al equipo GEM Galicia. En la actualidad, la Xunta sigue apoyando el proyecto, desde la Consellería de Emprego, Comercio e Emigracións (www.gemgalicia.org).

Es preciso destacar en este esfuerzo conjunto el importante apoyo que ha venido proporcionando la Secretaría Xeral de Universidades, para quien el estudio del emprendimiento universitario es un aspecto de interés crucial. Por ello el equipo GEM Galicia ha participado en las dos últimas ediciones del proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), coordinado en España también por el Observatorio, y que analiza el contexto del emprendimiento en las Universidades desde la perspectiva de sus estudiantes.

El elemento clave que caracteriza el proyecto GEM y lo diferencia de otras fuentes de información sobre el fenómeno emprendedor es la utilización de una metodología de investigación propia y común en todos los países y regiones participantes, lo que le permite proporcionar información comparable entre territorios. La clave de su metodología es la homogeneidad de las herramientas empleadas para recoger la información, y el hecho de trabajar como fuente independiente complementada por las fuentes ya existentes sobre indicadores socioeconómicos.

Los resultados de la investigación GEM facilitan el conocimiento de las nuevas empresas y proporcionan información para su estudio, permitiendo:

- Establecer comparaciones sobre el nivel y las características de la actividad emprendedora entre las diferentes economías regionales o nacionales.
- Determinar el modo en el que la actividad emprendedora influye en el crecimiento económico de las economías regionales.
- Identificar los factores que favorecen y/o dificultan la actividad emprendedora.
- Orientar a quienes tienen capacidad de decisión para proponer políticas eficaces y específicas destinadas a estimular la iniciativa empresarial.

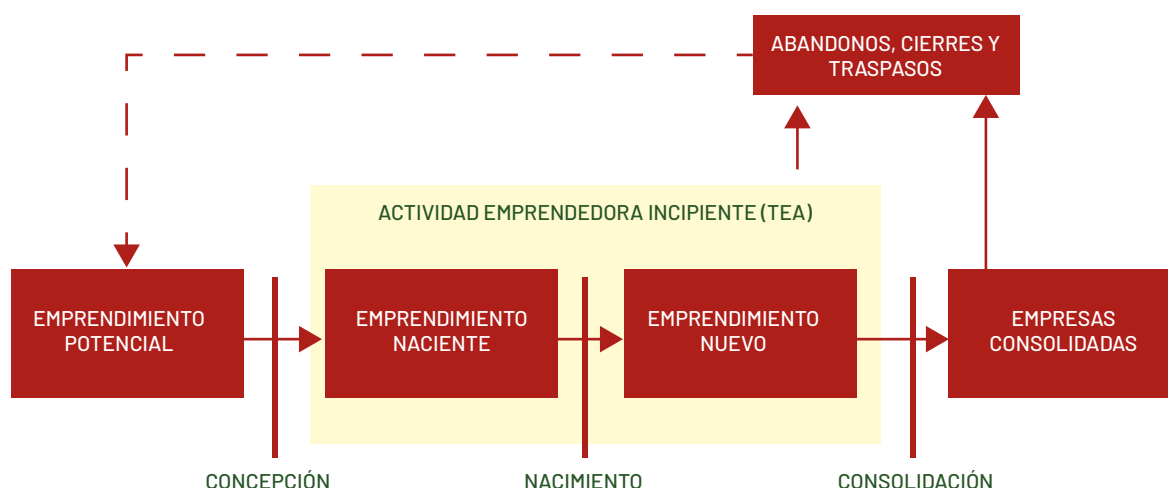
El proceso emprendedor en el GEM

GEM mide el fenómeno emprendedor en un territorio como un proceso que va desde la consideración de la intención de emprender de la población hasta la consolidación de empresas, considerando todos los sectores y el autoempleo. Bajo el término “actividad emprendedora” se consideran tanto las iniciativas empresariales que se hayan en fase de despegue como las que ya llevan hasta 3 años y medio de vida. Por tanto, las iniciativas emprendedoras pueden estar registradas, o todavía no estarlo, en el momento de recogida de los datos, pero también se incluyen actividades registradas en años anteriores, abarcando un período de hasta 42 meses. La figura 0.2 muestra este proceso, cuyos valores son estimados a través de la encuesta a la población activa de entre 18 y 64 años.

El proceso se inicia con el análisis del emprendimiento potencial, esto es, de la intención de emprender. Se trata de aquella parte de la población adulta (18-64 años) que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años. La siguiente fase corresponde al emprendimiento naciente, es decir, aquellas iniciativas empresariales que se hallan en fase de despegue, puesto que no tienen más de 3 meses de actividad en los que hayan pagado salarios. Es conveniente poner de manifiesto que dados los retos que se deben superar en la puesta en marcha, no todas las iniciativas alcanzan la siguiente etapa. A continuación, el emprendimiento nuevo se refiere a las iniciativas que han superado esa fase inicial y están en camino de consolidación, pero que todavía no han llegado a los tres años y medio de actividad. Por tanto, son las empresas que se encuentran entre los 3 y los 42 meses de actividad económica. La suma de las iniciativas nacientes y nuevas constituye la actividad emprendedora incipiente o TEA (Total Early-stage Entrepreneurial Activity en su denominación en inglés), indicador que constituye una de las aportaciones más ampliamente conocidas del proyecto GEM y que se describirá a continuación.

El proceso finaliza con el estudio de las empresas consolidadas, aquellas que superan los 3 años y medio de actividad (42 meses). Analizar el comportamiento de las personas emprendedoras ya consolidadas, así como el de quienes han abandonado su actividad (por abandono, cierre o traspaso), resulta clave para otras personas emprendedoras (por ejemplo, aportándoles financiación, asesoramiento u otro tipo de apoyo). Además, pueden volver a convertirse en personas emprendedoras, poniendo en marcha nuevas iniciativas o desarrollando una actitud emprendedora como asalariados.

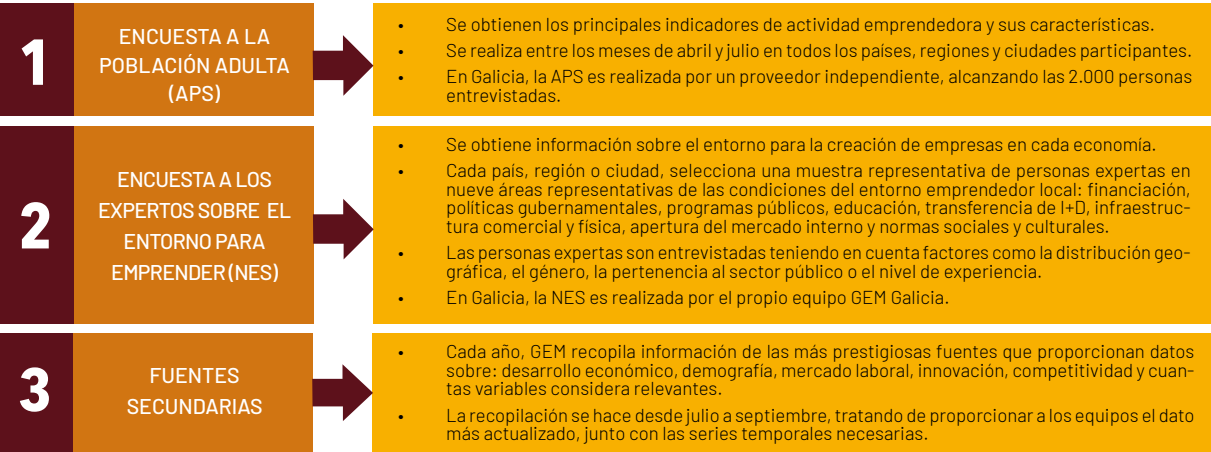
Figura 0.2. El proceso emprendedor y los términos operativos GEM



Metodología de estudio GEM

El Observatorio GEM se basa en dos fuentes de información propias y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales o análisis internacionales) que permiten profundizar en la interpretación de los datos obtenidos (Figura 0.3). Los dos instrumentos propios son, por un lado, la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey) y, por otro, la encuesta a personas expertas en diferentes áreas del ecosistema emprendedor, denominada NES (National Experts Survey). Estas dos encuestas, basadas en el marco conceptual del proyecto GEM, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes sean comparables.

Figura 0.3. Fuentes de información del GEM



Las tablas 0.1 y 0.2 recogen, respectivamente, la ficha técnica de la investigación en Galicia, y su distribución territorial y por sexo para el Informe GEM 2023-24¹.

Tabla 0.1. Ficha técnica de la encuesta APS (Galicia, 2023)

Universo	Población de 18 a 64 años residente en Galicia
Población objetivo	1.613.845 individuos (fuente INE)
Muestra	2.000 individuos
Periodo de realización de la encuesta	Mayo – Julio 2023
Diseño muestral	Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) y online (CAWI)
Error muestral	±2,19% (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (p=q=50%).
Varianza	Máxima indeterminación (p=q=50%)
Realización del trabajo de campo	Instituto Opinometre (www.opinometre.com)

1 Obsérvese que los informes GEM incluyen en su título dos años; el primero es el de recogida de datos, el segundo el año en el que el informe es desarrollado y publicado.

Tabla 0.2. Distribución de las encuestas APS por sexo, edad y ámbito geográfico (Galicia, 2023)

SEXO		EDAD				
MUJER	HOMBRE	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
1.008	992	179	303	487	539	492
50,4%	49,6%	9,0%	15,2%	24,3%	27,0%	24,6%

PROVINCIA				ÁMBITO	
A CORUÑA	LUGO	OURENSE	PONTEVEDRA	RURAL	URBANO
831	242	226	701	299	1.701
41,6%	12,1%	11,3%	35,0%	15,0%	85,0%

Cuadro resumen de indicadores 2023

Se recogen en las tablas 0.3 y 0.4 un resumen de los principales indicadores de emprendimiento que se presentan en este informe, así como los de la edición anterior para observar la evolución anual.

Tabla 0.3. Principales indicadores GEM del proceso emprendedor (APS Galicia, 2022-2023)

Percepciones de la población adulta sobre valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2022	2023
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	41%	47%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	22%	27%
Posee los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio	47%	48%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	61%	52%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años (emprendimiento potencial)	8%	10%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla, o por jubilación (abandono empresarial)	2%	2%
TEA: Porcentaje de la población adulta en iniciativas emprendedoras (0-42 meses)	2022	2023
TEA Total	5,4%	6,4%
TEA Femenino (sobre total de población femenina de 18-64 años)	6,7%	6,1%
TEA Masculino (sobre total de población masculina de 18-64 años)	4,1%	6,6%
Porcentaje del TEA: características de la persona emprendedora	2022	2023
Motivación		
Marcar una diferencia en el mundo	46%	32%
Crear riqueza u obtener una renta muy alta	38%	34%
Continuar una tradición familiar	27%	19%
Ganarse la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	69%	56%
Edad		
35-44 años	48%	45%
45-54 años	18%	17%
Educación		
Primaria	18%	23%
Secundaria	35%	42%
Universitaria	47%	35%

INTRODUCCIÓN

Conocimientos auto percibidos		
Formación específica para emprender: nivel alto	46%	43%
Conocimientos financieros: nivel alto	24%	25%
Discapacidad		
Con algún grado de discapacidad	8%	7%
Inmigración		
Inmigrante	14%	13%
Porcentaje del TEA: características de las iniciativas		
Sector		
Extractivo o primario	4%	7%
Transformador	12%	13%
Servicios a empresas	27%	32%
Servicios al consumidor	57%	48%
Tamaño		
Sin empleados	34%	52%
1-5 empleados	60%	45%
6-19 empleados	4%	1%
20 o más empleados	2%	1%
Crecimiento		
Con expectativas de creación de 6 o más empleos en 5 años	19%	11%
Orientación innovadora		
En sectores con nivel tecnológico medio-alto	7%	10%
Innovación en producto o servicio	26%	26%
Innovación en tecnología o proceso	28%	28%
Internacionalización		
Exportadora	27%	27%
Adopción de tecnologías digitales comerciales		
Adopción efectiva	85%	82%
Expectativas de adopción	49%	46%
Orientación a la sostenibilidad		
Priorización del impacto social o medioambiental	67%	47%
Consideración de implicaciones sociales	77%	64%
Consideración de implicaciones medioambientales	73%	64%

Tabla 0.4. Valoración de personas expertas sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (NES, Galicia, 2022- 2023)

Valoración de personas expertas sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)	2022	2023
Financiación al emprendimiento: facilidad de obtención	3,9	4,3
Financiación al emprendimiento: suficiencia	4,1	4,3
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,7	4,9
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,1	4,4
Programas gubernamentales	5,3	5,4
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,1	2,9
Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar	4,5	4,3
Transferencia de I+D	4,1	4,2
Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional	4,9	5,3
Dinámica del mercado interno	4,0	4,2
Barreras de acceso al mercado interno	4,1	4,5
Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios	5,6	6,0
Normas sociales y culturales	4,4	4,3
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	4,9	5,2
Percepción de rendimiento económico de empresas nuevas y en crecimiento	4,3	4,6
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,2	5,7
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,1	5,6
Percepción de la prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad empresarial de empresas nuevas y en crecimiento	4,7	5,1
Valoración media de los expertos de las condiciones del entorno para emprender (NECI)	4,4	4,5



PARTE 1

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN GALICIA





CAPÍTULO 1

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN GALLEGA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

En este capítulo se analizan las percepciones de la población gallega, de entre 18 y 64 años, sobre los valores y aptitudes necesarios para emprender, así como la valoración sobre la percepción de oportunidades, realizando el análisis en función de la involucración de la población en el proceso emprendedor y, cuando los datos lo permiten, en función del sexo de la persona que promueve la iniciativa. Por último, se presenta un análisis comparativo de la situación de Galicia con relación a otros países y comunidades autónomas.

1.1. ¿Sabemos emprender?

La percepción sobre valores y actitudes para emprender es mayor en el caso de las personas involucradas en el proceso emprendedor (esto es, aquellas que han llevado a cabo iniciativas emprendedoras en fase inicial -o TEA- o en fase de consolidación) que las no involucradas. De este modo, la totalidad de las personas que emprenden considera que tiene los conocimientos y habilidades para hacerlo (mientras que este porcentaje solo alcanza el 39% de la población que no emprende), el 66% de la población que emprende afirma conocer a otros emprendedores, posibilitando modelos de referencia y posibles alianzas (frente al 44% de la población que no emprende), y el 34% manifiesta el miedo a fracasar como un factor limitador para el inicio de una iniciativa emprendedora (frente al 54% de la población que no emprende).

Gráfico 1.1. Percepciones sobre valores y actitudes para emprender (% de la población, 2023)

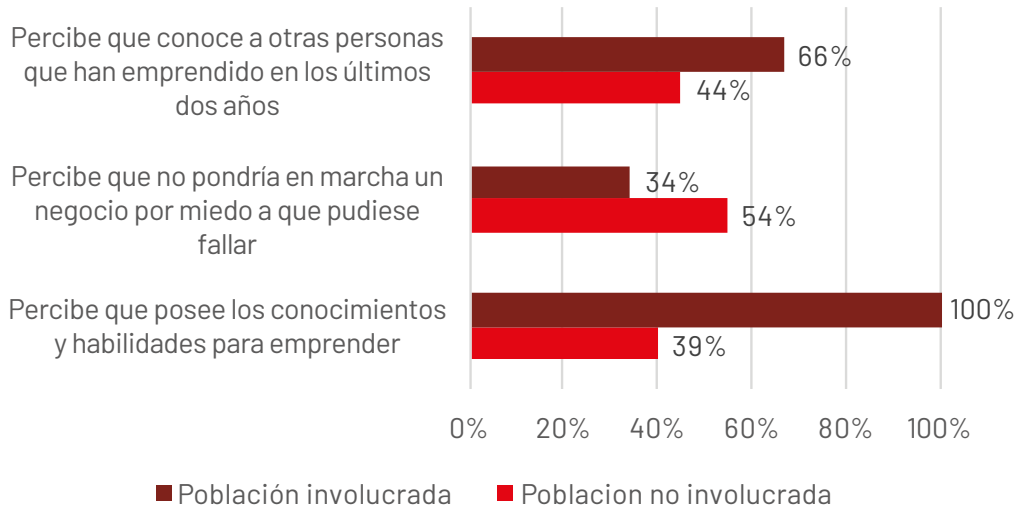
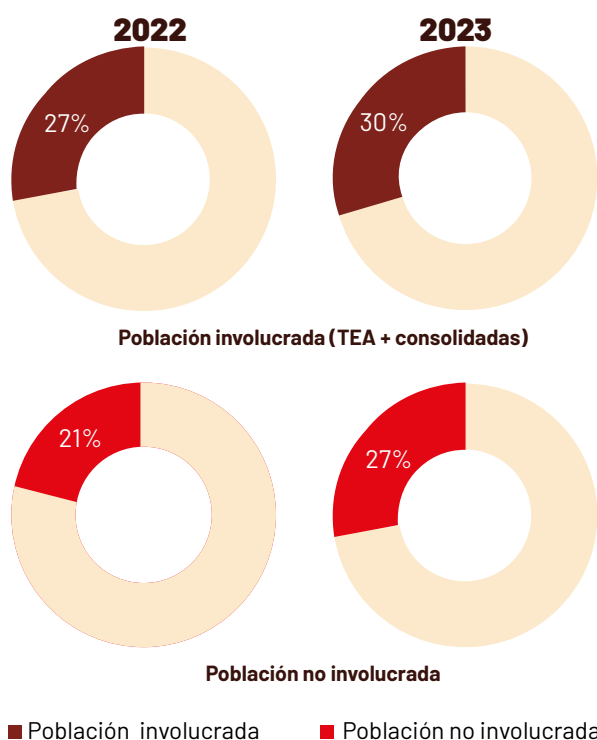
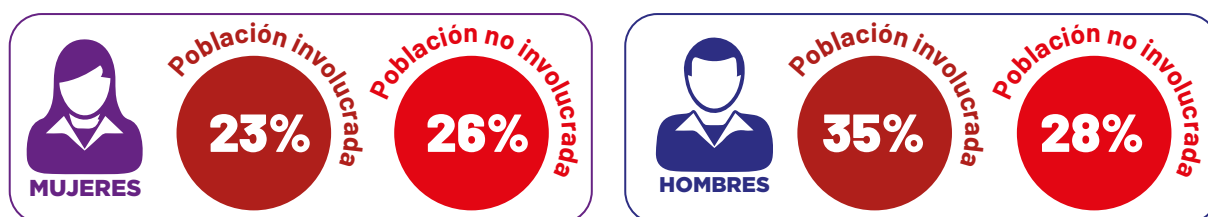


Gráfico 1.2. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses (% de la población, 2022-2023)

En 2023, la percepción de oportunidades para emprender todavía parece diferenciar a las personas que emprenden del resto de la población, aunque este diferencial se reduce de 6 a 3 puntos porcentuales con respecto a 2022.

El 30% de emprendedores percibe oportunidades para emprender, frente al 27% que lo hacía en 2022, lo que indica un cambio de tendencia, mostrando una recuperación en la confianza emprendedora.

Si se considera el sexo, los hombres emprendedores tienen tasa de percepción de oportunidades más alta que las mujeres emprendedoras, con un 35% frente al 23%. Además, esta percepción de oportunidades es 3 puntos porcentuales inferior en el caso de mujeres emprendedoras que en el de no emprendedoras, al contrario que en el caso de los hombres, donde este porcentaje es 7 puntos porcentuales superior en el caso de los hombres emprendedores que en el de los no emprendedores.

Tabla 1.1. Percepción de oportunidades para emprender en función del sexo (% de la población, 2023)

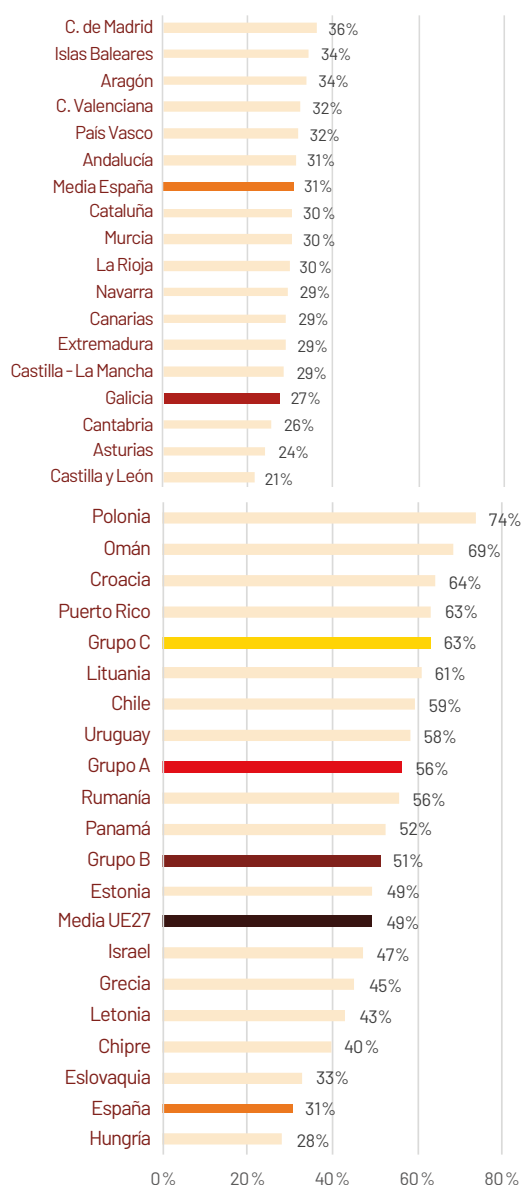
1.2. ¿Hay diferencias entre países y comunidades autónomas en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento?

En este epígrafe se presentan las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento por parte de la población gallega en el contexto nacional e internacional¹, analizando:

- La percepción de oportunidades para emprender (Gráfico 1.3).
- La percepción sobre la posesión de conocimientos y habilidades para emprender (Gráfico 1.4).
- La percepción de miedo al fracaso (Gráfico 1.5).
- La percepción sobre modelos de referencia (Gráfico 1.6).

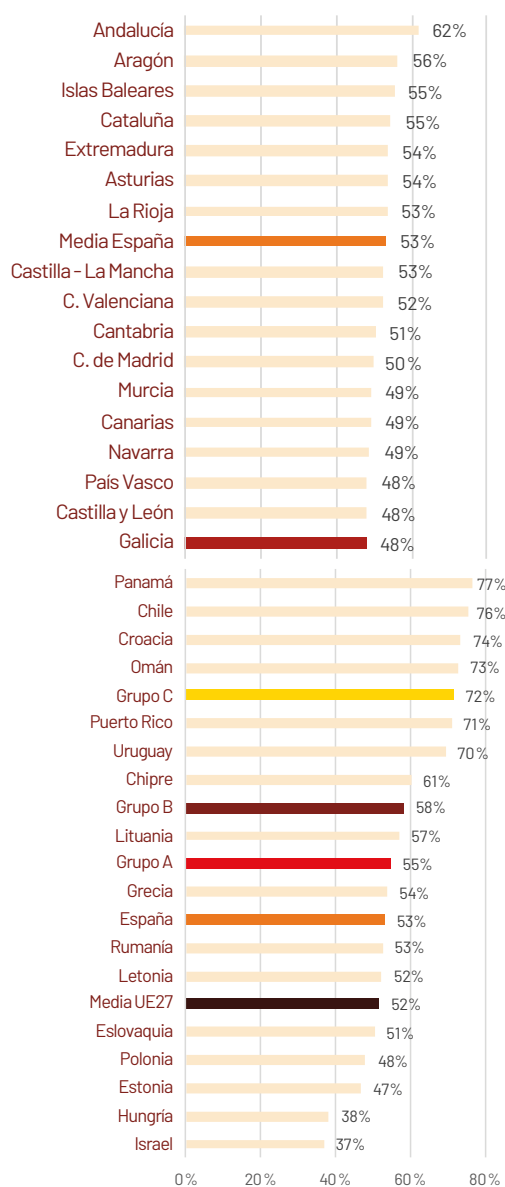
¹ A efectos de comparación internacional, los países participantes en esta edición se clasifican en 3 grupos atendiendo al PIB per cápita (PIB-pc): el grupo A contiene a los países con un PIB-pc mayor a 50.000\$, el grupo B a países con PIB-pc entre 25.000 y 50.000\$ y el grupo C a los países con PIB-pc inferior a los 25.000\$. Este año España forma parte de los países de grupo B. Estos países se muestran en la tabla 1.2. al final del capítulo.

Gráfico 1.3. Percepción de oportunidades para emprender:
Galicia en el contexto español e internacional
(% de la población, 2023)



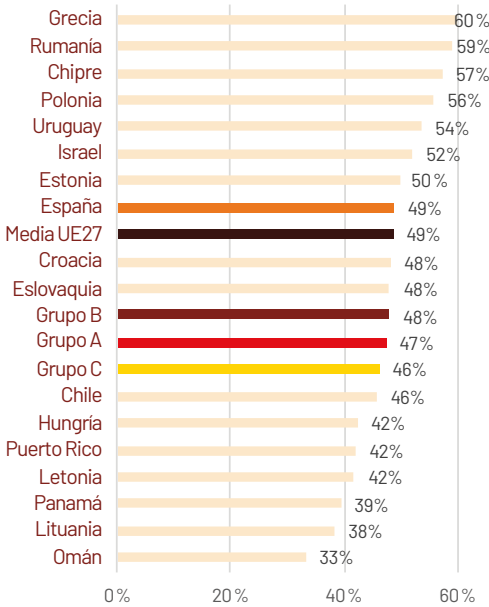
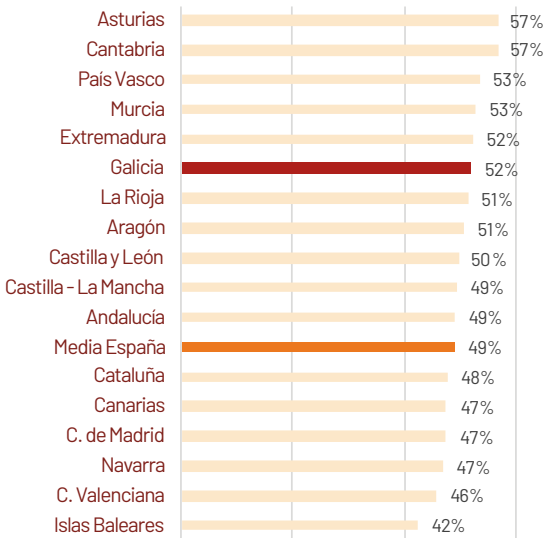
El 27% de la población gallega percibe oportunidades para emprender en 2023, 4 puntos porcentuales por debajo de la media de España (31%), presentando el valor más alto en el contexto nacional C. de Madrid (36%) y el más bajo Castilla y León (21%). Estos valores representan un incremento con respecto a los obtenidos en 2022, también para la media de los países de la UE-27 (donde se obtiene un valor del 49%), aunque con una mayor intensidad en el contexto gallego y nacional que en el resto de los países analizados.

Gráfico 1.4. Percepción de poseer conocimientos y habilidades para emprender: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)



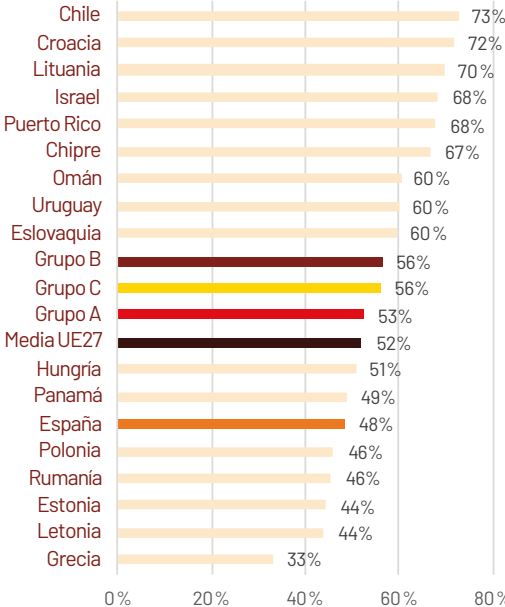
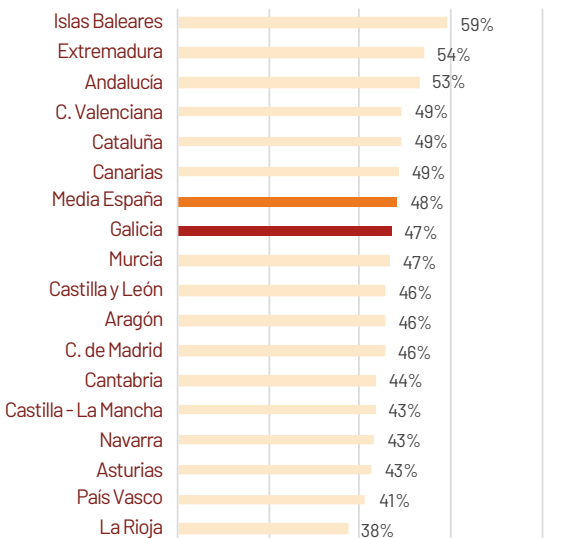
El 48% de la población gallega percibe poseer conocimientos y habilidades para emprender en 2023, 5 puntos porcentuales por debajo de la media de España (53%), liderando en este aspecto en el contexto nacional Andalucía con el valor más alto (62%), y el más bajo Galicia, Castilla y León y País Vasco (las tres con un 48%). Sin embargo, estos valores son superiores a los obtenidos en 2022 y similares a los obtenidos en el resto de los países analizados, donde se aprecia un mantenimiento en los valores obtenidos para la media de países de la UE-27 (donde se alcanza el 52%).

Gráfico 1.5. Percepción de miedo al fracaso: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)



El 52% de la población gallega percibe miedo al fracaso en 2023, 3 puntos porcentuales por encima de la media de España (49%), siendo Asturias la comunidad que presenta el valor más alto (57%) e Islas Baleares la que presenta el valor más bajo (42%). Estos valores son significativamente más reducidos a los obtenidos en 2022, igualando España a los obtenidos para la media de países de la UE-27 (también 49%), donde se aprecia una menor reducción a la observada en el contexto nacional.

Gráfico 1.6. Percepción sobre modelos de referencia: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)



El 47% de la población gallega afirma conocer modelos de referencia en 2023, cercano al valor de la media de España (48%), siendo Islas Baleares la región que presenta el valor más alto en el contexto nacional (59%) y La Rioja el valor más bajo (38%). Estos valores son superiores a los obtenidos en 2022, aunque ligeramente inferiores a los obtenidos en el resto de los países analizados, donde sí se aprecia un ligero incremento en los valores obtenidos para la media de países de la UE-27 (donde se alcanza un valor del 52%).

En primer lugar, los valores obtenidos en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender por parte de la población gallega (27%) indican una recuperación de la confianza para emprender, sin embargo, ésta se mantiene por debajo de la observada en el ámbito nacional y en el ámbito de los países analizados. En segundo lugar, considerando la percepción de conocimientos y habilidades suficientes para emprender por parte de la población gallega (48%), también se evidencia una recuperación en la autoconfianza en las capacidades propias para emprender, donde la tendencia al alza es más débil que en el ámbito nacional, con valores similares a los observados en el ámbito de los países analizados, donde dicha percepción se ha mantenido estable. En tercer lugar, se aprecia la consolidación de una reducción en la percepción de miedo al fracaso por parte de la población gallega (52%), la presencia de dicha barrera aún sigue siendo ligeramente superior a la media nacional y a los países de la UE-27 (en ambos casos un 49%). Por último, se evidencia un incremento en cuanto a la percepción de modelos de referencia por parte de la población gallega (47%), situándose casi al mismo nivel que la observada en el ámbito nacional, aunque sigue siendo inferior a la observada en los países analizados, con un incremento más suave.

Tabla 1.2. Países participantes en el proyecto GEM 2023 por nivel de PIB per cápita

Grupo A	Grupo B	Grupo C
>\$50.000	\$25.000-\$50.000	<\$25.000
Alemania Arabia Saudí Canadá Emiratos Árabes* Eslovenia Estados Unidos Francia Italia Luxemburgo Noruega Países Bajos Qatar Reino Unido Rep. Corea Suecia Suiza	Argentina* Chile Croacia Chipre Grecia Hungría Israel Japón Letonia Lituania Omán Panamá Polonia Puerto Rico Estonia Rumanía Eslovaquia España Uruguay	Brasil China Colombia Ecuador Guatemala India Irán Jordania México Marruecos Sudáfrica Tailandia Ucrania Venezuela

*Participa solo en la NES, no en la APS



CAPÍTULO 2

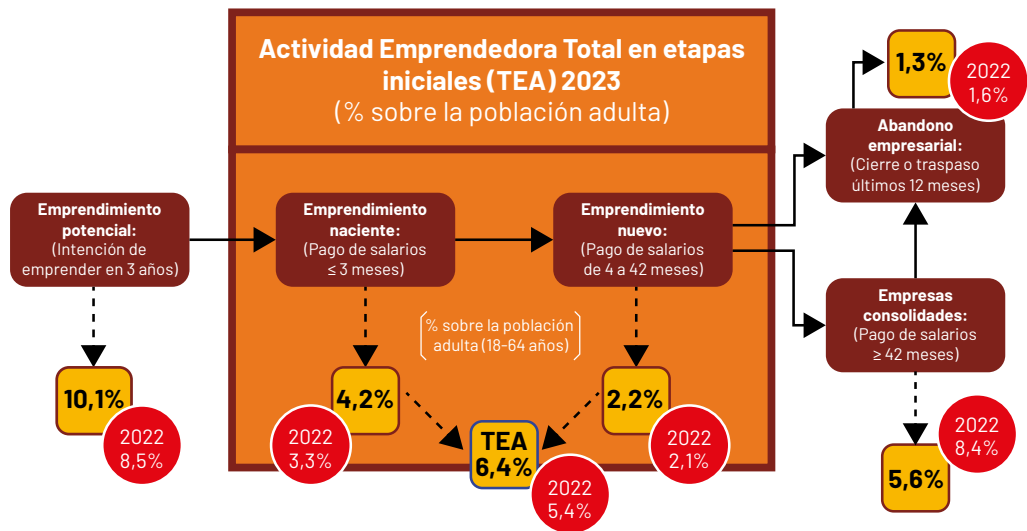
EL PROCESO EMPRENDEDOR EN GALICIA

Este capítulo se centra en el análisis del proceso y la dinámica emprendedora. Para ello, se presentan los datos obtenidos en Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor durante 2023, así como la evolución temporal de dichos datos. Asimismo, cuando los datos lo permiten, el análisis aborda las posibles diferencias en función del sexo de la persona emprendedora. Por último, se realiza una comparativa de la situación de Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor con relación a otros países y comunidades autónomas.

2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Emprender es un proceso que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta lograr crear una empresa consolidada. El GEM identifica el porcentaje de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso: emprendimiento potencial (personas con intención de emprender), emprendimiento naciente (personas que han pagado salarios durante menos de tres meses), emprendimiento nuevo (personas que han pagado salarios entre los cuatro y los 42 meses de vida de la empresa) y empresas consolidadas (personas que han pagado salarios en empresas de más de tres años y medio de vida). La tasa de actividad emprendedora total, denominada *Total early-stage Entrepreneurial Activity* (TEA), principal indicador del GEM, refleja el porcentaje de población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras recientes o en etapas iniciales.

Figura 2.1. Proceso emprendedor (% de la población, 2022-2023)



La actividad emprendedora total en etapas iniciales (TEA) en Galicia en 2023 se sitúa en el 6,4%, incrementándose un punto con respecto a 2022, especialmente gracias al incremento observado para las iniciativas nacientes (del 3,3% al 4,2% en 2023), ya que las iniciativas emprendedoras nuevas se mantienen casi en el mismo valor (del 2,1% al 2,2% en 2023). Estos indicadores en la actividad emprendedora en las etapas iniciales, unida a la reducción en el abandono empresarial (un 1,3% en 2023) unidos al incremento observado en el porcentaje de la población con intención de emprender en los próximos tres años (del 8,5% al 10,1% en 2023), permite prever una posible consolidación en la recuperación de la actividad emprendedora en Galicia para los próximos años, siempre que se mantengan las condiciones del entorno.

En 2023, para el caso de las mujeres, el porcentaje de iniciativas emprendedoras aumenta en la fase de emprendimiento potencial, pero se aprecia una reducción de la actividad emprendedora total en etapas iniciales y en las empresas consolidadas, especialmente en este último caso. En el caso de los hombres, únicamente se aprecia una reducción en las empresas consolidadas, apreciándose un incremento tanto en el emprendimiento potencial como en la actividad emprendedora total en etapas iniciales. La comparativa entre ambos sexos permite apreciar mayores valores para los hombres en todas las etapas de la actividad emprendedora: para la etapa de emprendimiento potencial (un 10,3% frente a un 9,8% de las mujeres), para el caso de la actividad emprendedora en etapas iniciales (un 6,6% frente a un 6,1% de las mujeres) y también en el caso de la etapa de consolidación (un 6,6% frente a un 4,6% de las mujeres).

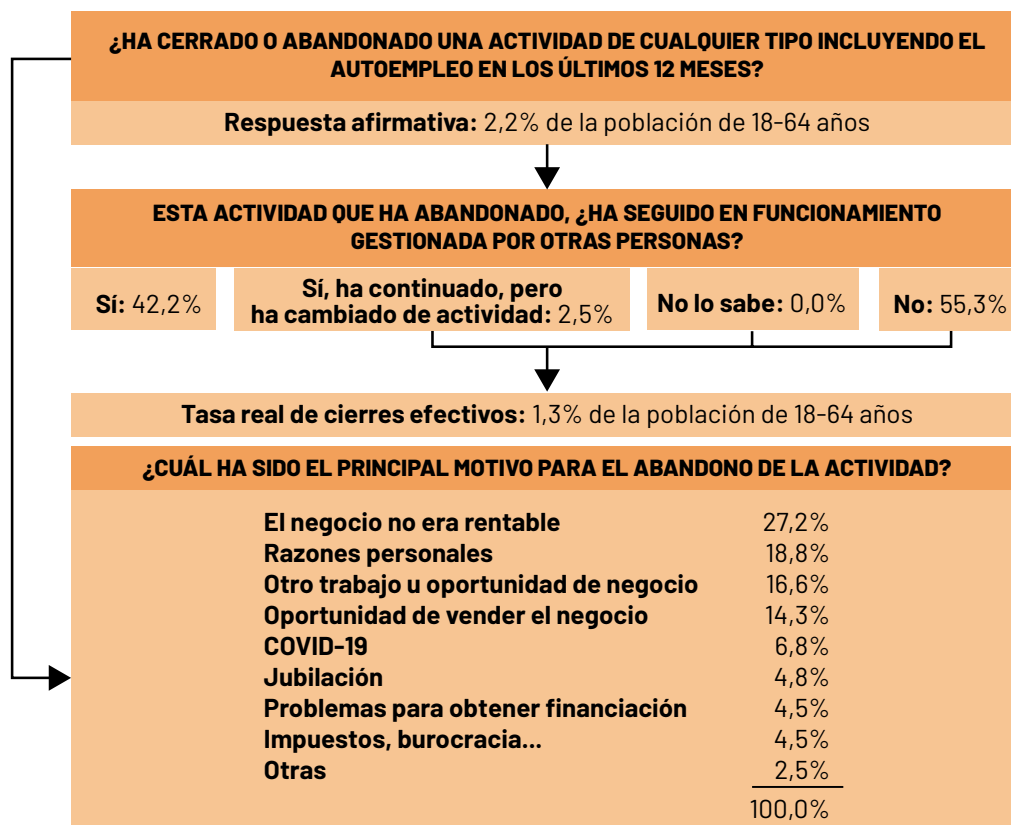
Tabla 2.1. Emprendimiento potencial, TEA e iniciativas consolidadas en función del sexo (% de la población, 2022-2023)

 MUJERES	2022		2023	
	POTENCIAL	8,2%	POTENCIAL	9,8%
	TEA	6,7%	TEA	6,1%
	CONSOLIDADA	8,2%	CONSOLIDADA	4,6%

 HOMBRES	2022		2023	
	POTENCIAL	8,7%	POTENCIAL	10,3%
	TEA	4,0%	TEA	6,6%
	CONSOLIDADA	8,7%	CONSOLIDADA	6,6%

Finalmente, se observa que el 2,2% de la población adulta ha cerrado o abandonado su actividad empresarial durante 2023, aunque en más de un tercio de las ocasiones (un 42,4%) otra persona ha retomado la actividad. La principal razón del cierre ha sido, como en la edición anterior, la falta de rentabilidad empresarial (27,2%), seguida por razones personales (18,8%) y por la aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio (16,6%).

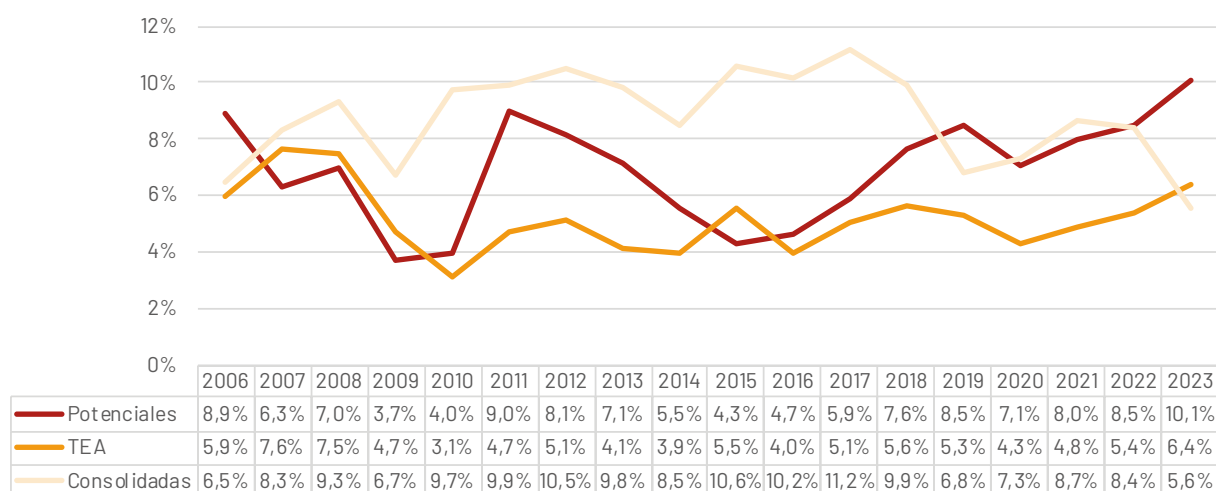
Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial (% , 2023)



2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

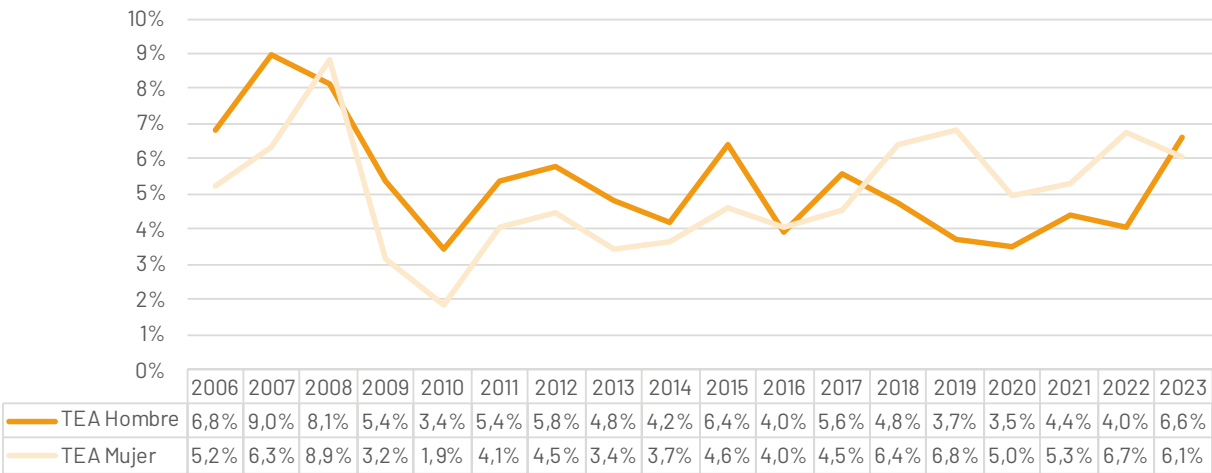
Este segundo epígrafe analiza la evolución de las tasas de las cuatro fases del proceso emprendedor consideradas en la metodología GEM: emprendimiento potencial, emprendimiento en etapas iniciales (TEA), iniciativas consolidadas y abandonos.

Gráfico 2.1. Evolución de las iniciativas emprendedoras (% de la población, 2005-2023)



Como conclusión, con un índice TEA de un 6,4%, la actividad emprendedora en Galicia parece que consolida la recuperación, aumentando por tercer año consecutivo. Con respecto al género parece invertirse la tendencia, de modo que los hombres emprendedores presentan mayores tasas en las distintas fases del proceso emprendedor. Finalmente, se aprecia un incremento en el emprendimiento potencial (alcanzando un 10,1%), lo que unido al incremento del TEA apunta a la consolidación de la actividad emprendedora en los próximos años, si las condiciones del entorno lo permiten.

Gráfico 2.2. Evolución del índice TEA en función del sexo (% de la población, 2006-2023)

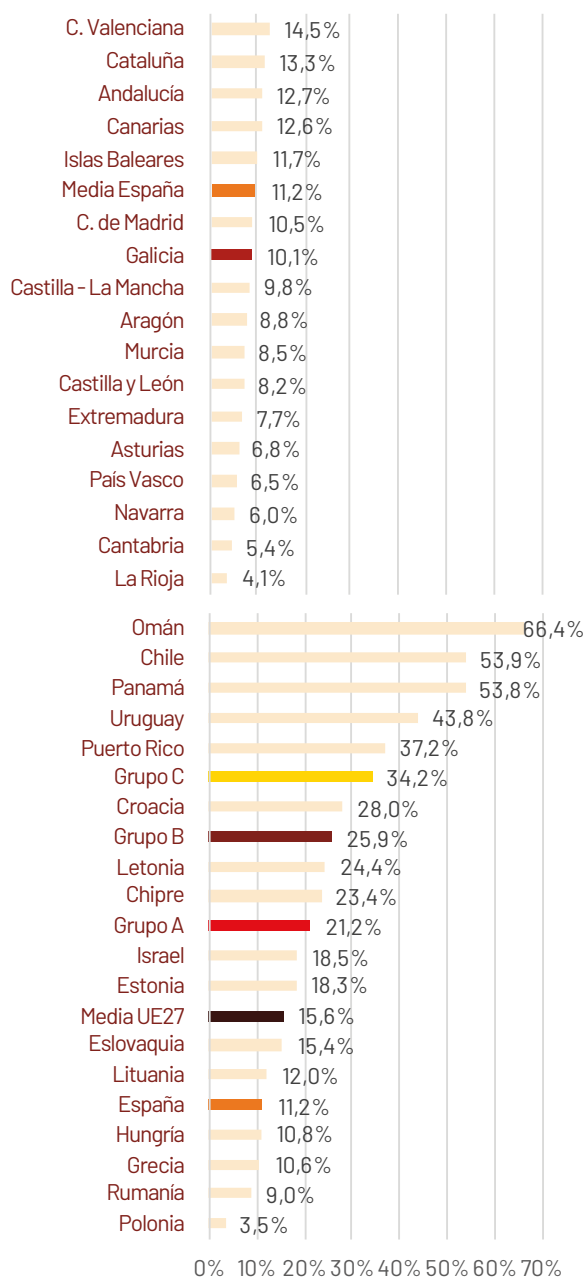


De este modo, se aprecia una tendencia creciente en las distintas fases del proceso emprendedor, salvo en el caso de las iniciativas consolidadas, reforzando dicha tendencia creciente con respecto a los años previos para el emprendimiento potencial e incipiente. Analizando la actividad emprendedora total TEA por sexo, se puede observar también esta tendencia con un gran incremento para la población emprendedora masculina, aunque observando un ligero retroceso en el caso de la población emprendedora femenina.

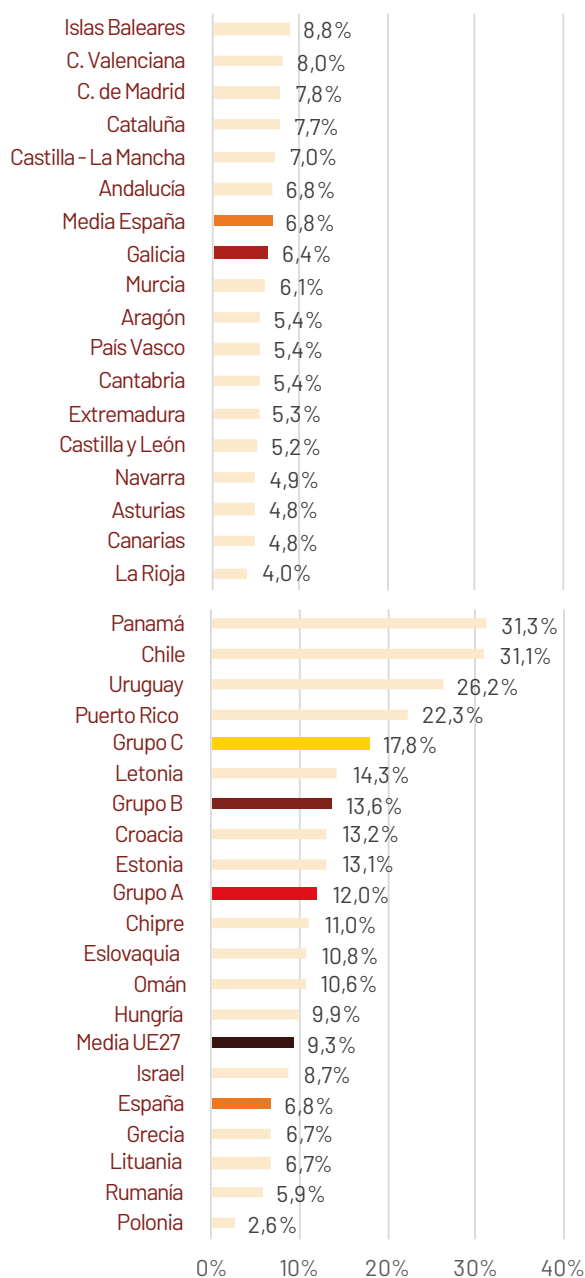
2.3. Etapas del proceso emprendedor de Galicia en el contexto de España e internacional

En este epígrafe se presenta un análisis de la situación de Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor en el contexto nacional e internacional, analizando:

- Emprendimiento potencial (Gráfico 2.3).
- Actividad emprendedora total o TEA (Gráfico 2.4).
- Empresas consolidadas (Gráfico 2.5).
- Cierres (Gráfico 2.6).

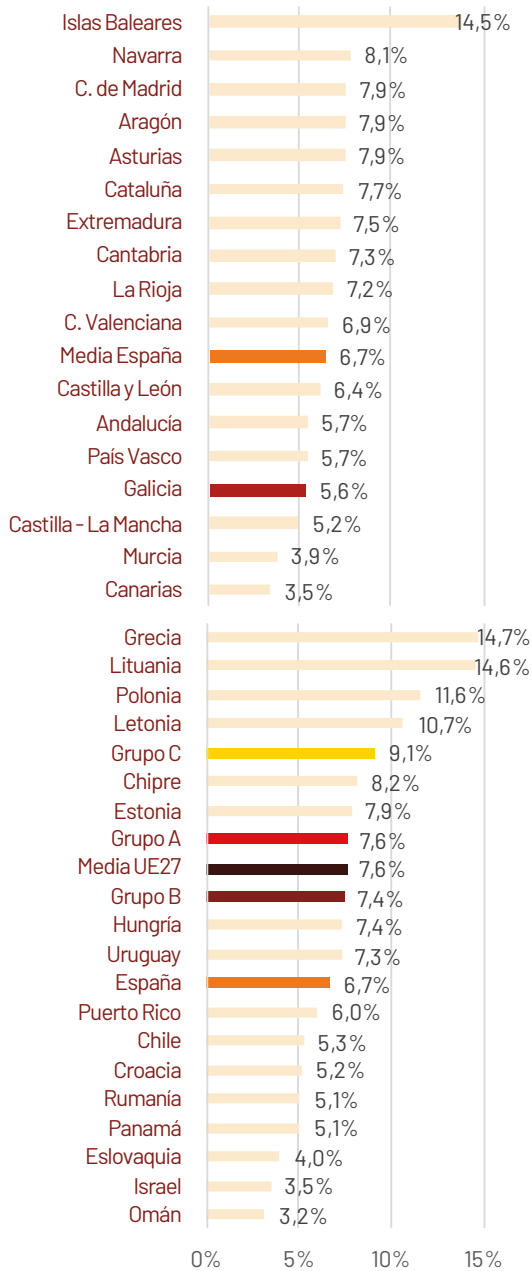
Gráfico 2.3. Emprendimiento potencial: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)

El 10,1% de la población gallega se posiciona como emprendedora potencial en 2023, de modo que se sitúa ligeramente por debajo la media de España (11,2%), presentando la C. Valenciana el valor más alto (14,5%) y La Rioja el más bajo (4,1%). Aunque estos valores son sensiblemente más elevados que los obtenidos en 2022, son inferiores a los obtenidos para la media de los países de la UE-27 (con valores de 15,6%), donde se mantienen los valores del año anterior.

Gráfico 2.4. TEA: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)

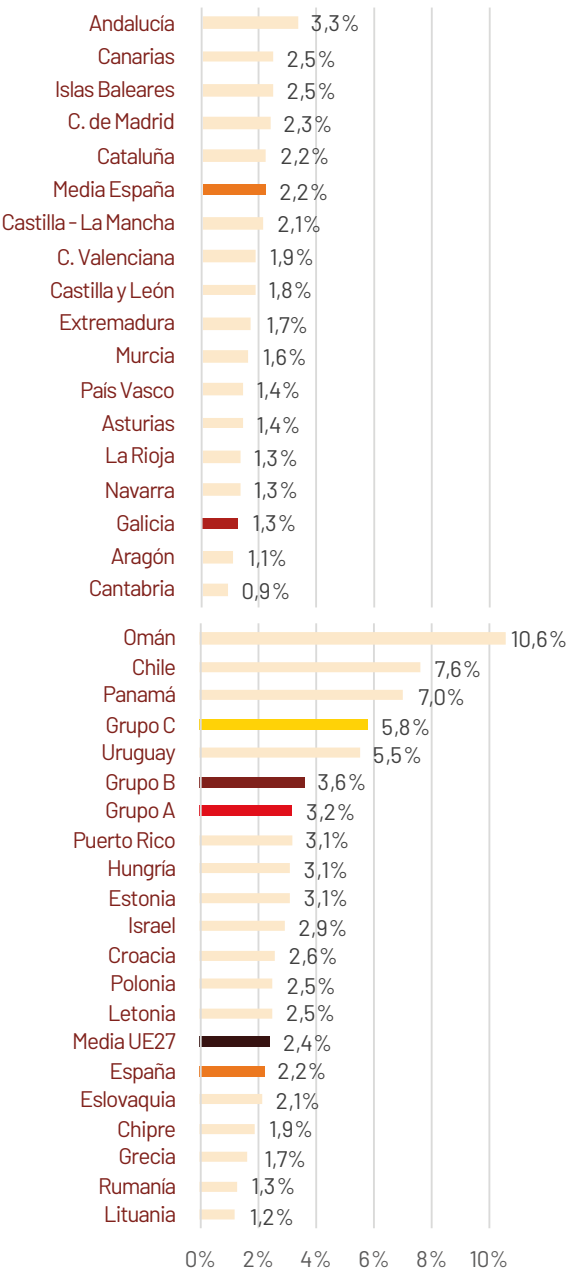
El 6,4% de la población gallega está inmersa en una iniciativa emprendedora en fase inicial en el año 2023, casi igualando la media de España (6,8%), presentando Islas Baleares el valor más alto (8,8%) y La Rioja el más bajo (4,0%). Aunque estos valores son superiores a los obtenidos en 2022, son inferiores a los obtenidos para la media de los países de la UE-27 (9,3%), donde prácticamente se mantienen los valores del año anterior.

Gráfico 2.5. Empresas consolidadas: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)



El 5,6% de la población gallega está inmersa en una iniciativa consolidada en 2023, valor inferior a la media de España (6,7%), de modo que en el contexto nacional Islas Baleares presenta el valor más alto (14,5%), y Canarias presenta el valor más bajo (3,5%). Esta tendencia es ligeramente decreciente con respecto a 2022 para el caso de Galicia y España, mientras para los países de la UE-27 se observa una tendencia creciente, alcanzando valores superiores (situándose en el 7,6%).

Gráfico 2.6. Cierres: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)



El 1,3% de la población gallega abandonó su actividad empresarial en 2023, situándose por debajo de la media de España (2,2%), de modo que Andalucía presenta el valor más alto (3,3%) y Cantabria el valor más bajo (0,9%). Este valor es inferior al obtenido en 2022 para el caso de Galicia, tendencia similar a la del resto de los países analizados, siendo inferiores a los observados para la media de países de la UE-27 (donde se alcanza un 2,4%).

En 2023, los valores obtenidos en Galicia para las diferentes fases del proceso emprendedor son muy similares a la media española, presentando una evolución creciente con respecto a la edición del año 2020:

- Emprendedores potenciales: 10,1% (frente al 11,2% de media en España).
- Iniciativas emprendedoras en fases iniciales (TEA): 6,4% (frente al 6,8% de media en España).
- Iniciativas consolidadas: 5,6% (frente al 6,7% de media en España).
- Cierres: 1,3% (frente al 2,2% de media en España).

Considerando el contexto internacional, en 2023 la tendencia en Galicia es similar a la del resto de países analizados, de modo que se presentan valores inferiores a la media de países de la UE-27 en cuanto a emprendimiento potencial, a actividad emprendedora total en fases iniciales (TEA) y a empresas consolidadas, aunque Galicia presenta mejores resultados en cuanto a abandono de actividad empresarial con respecto a la media de los países de la UE-27.

Como conclusión, en 2023 se refuerza la tendencia creciente en Galicia en cuanto a la actividad emprendedora potencial e incipiente, con incrementos en dichas tasas por tercer año consecutivo, de modo que los emprendedores parecen consolidar la confianza tras la crisis sanitaria, evitando además el cierre de iniciativas emprendedoras.



CAPÍTULO 3

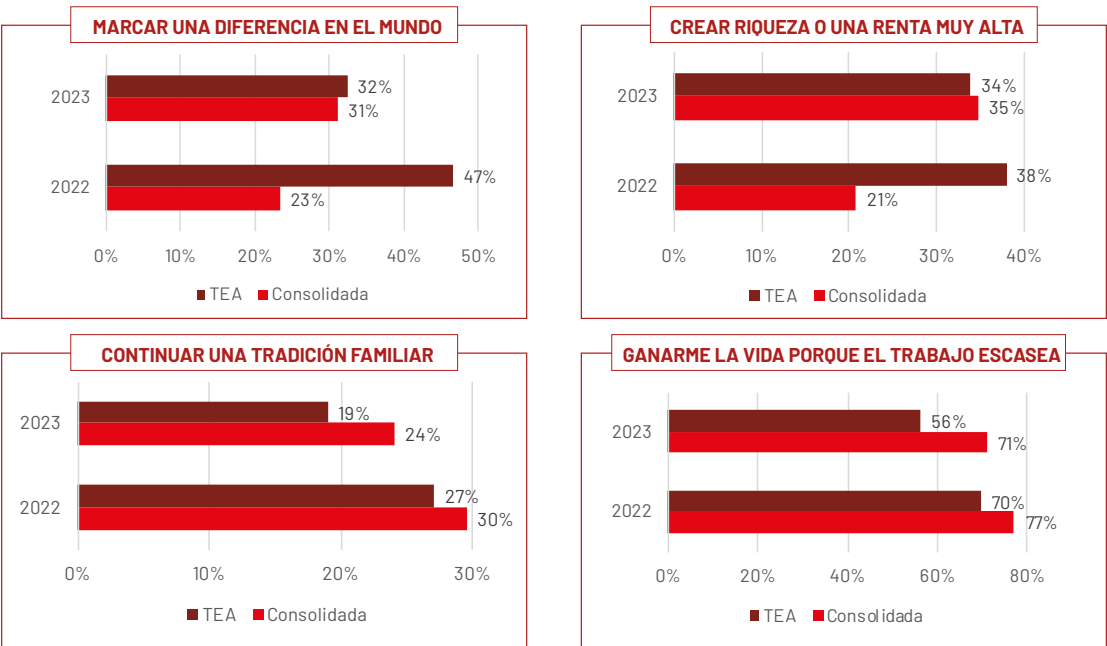
PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN GALICIA

En este capítulo se analiza el perfil de la persona emprendedora en Galicia en 2023. Este perfil se construye analizando aspectos tales como la motivación para emprender, la edad, el nivel educativo, de renta y de conocimientos financieros auto percibidos, la tenencia de algún grado de discapacidad o el país de origen de la persona emprendedora. Cuando los datos lo permiten, el análisis de estos rasgos tiene en cuenta el sexo de la persona emprendedora.

3.1. Motivación para emprender

La principal motivación para emprender declarada por la mayoría de las personas emprendedoras en 2023 es buscar una alternativa frente a la escasez de trabajo, este porcentaje es significativamente superior en el caso de los emprendedores consolidados (71%) que en el caso de emprendedores en etapas iniciales (56%). Para las demás motivaciones se aprecia una mayor similitud entre emprendedores consolidados y noveles. En ambos casos la segunda razón es crear riqueza o una renta muy alta (35% para consolidados frente al 34% para iniciales), seguida por marcar una diferencia en el mundo (31% en consolidados y 32% en iniciales) y, finalmente, por continuar con una tradición familiar (24% en consolidados y 19% en iniciales).

Gráfico 3.1. Motivaciones para emprender (% , 2022-2023)



En las iniciativas emprendedoras en fases iniciales del año 2023, las mujeres quieren crear empresas porque el trabajo escasea en mayor medida que los hombres, mientras que los hombres otorgan una mayor importancia a crear empresas para conseguir una renta alta, marcar una diferencia en el mundo y continuar una tradición familiar. Del mismo modo, entre las iniciativas emprendedoras consolidadas, las mujeres manifiestan en mayor medida una motivación para emprender como alternativa a la escasez de trabajo con relación a los hombres, así como continuar una tradición familiar, mientras que los hombres otorgan mayor importancia a crear riqueza o marcar una diferencia en el mundo. En ambos casos, tanto en iniciativas en etapa inicial como consolidadas, se señala como principal motivación para emprender el construir una alternativa a la escasez de trabajo.

Tabla 3.1. Motivaciones para emprender en función del sexo (% , 2022-2023)

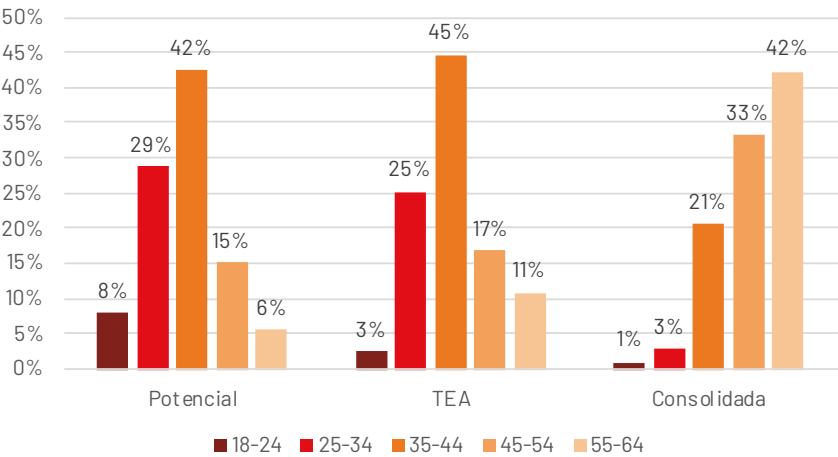
 MUJERES	TEA		CONSOLIDADAS	
	2022	2023	2022	2023
Marcar una diferencia en el mundo	49%	30%	20%	28%
Crear riqueza o una renta muy alta	31%	26%	24%	33%
Continuar una tradición familiar	22%	18%	33%	28%
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	69%	60%	76%	72%

 HOMBRES	TEA		CONSOLIDADAS	
	2022	2023	2022	2023
Marcar una diferencia en el mundo	45%	34%	27%	33%
Crear riqueza o una renta muy alta	50%	41%	18%	36%
Continuar una tradición familiar	35%	20%	26%	22%
Ganarse la vida porque el trabajo escasea	70%	53%	78%	71%

3.2. Edad

La edad de los emprendedores es similar en las etapas iniciales del proceso emprendedor, de modo que un 42% de los emprendedores potenciales y un 45% de aquellos en fase inicial se sitúa en el tramo de edad entre 35 y 44 años, mientras que el 75% de los emprendedores consolidados tiene más de 45 años.

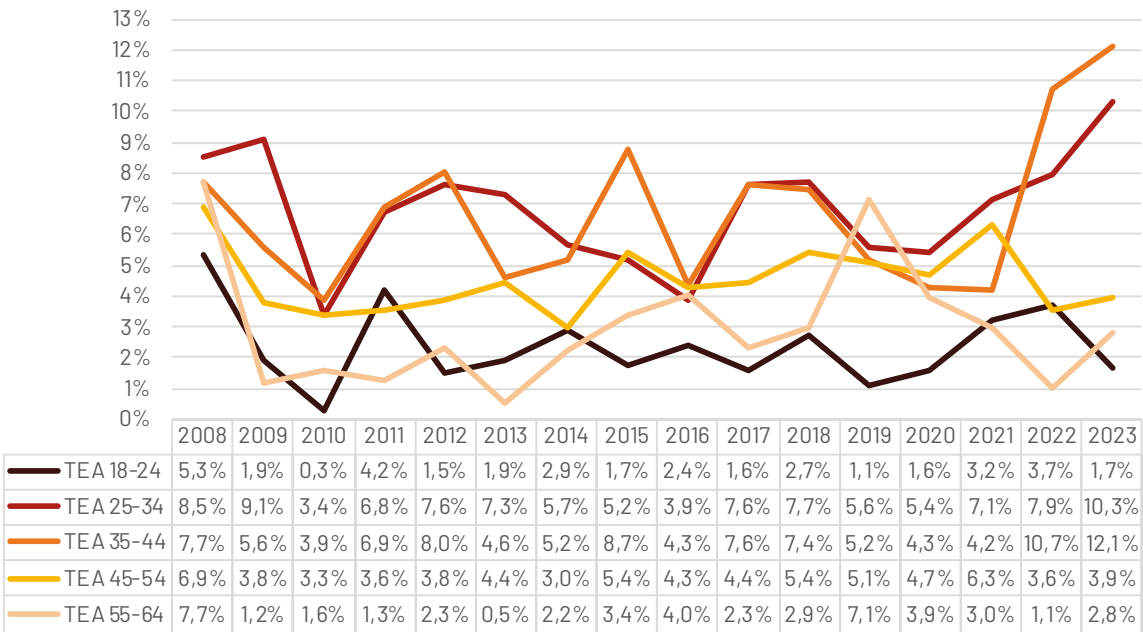
Gráfico 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023)



En 2023, casi la mitad de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) tenía entre 35 y 44 años (un 45%), siendo la cohorte de edad mayoritaria también para el caso de los emprendedores potenciales (42%), mientras que la mayoría de los consolidados (42%) tiene 55 o más años.

La población emprendedora en fase inicial (TEA) se concentra entre los 25 y 54 años (un 87%). De este modo, al igual que en los años previos, estos tramos de edad continúan siendo el “granero emprendedor” de la población de Galicia. Adicionalmente, salvo para el caso de la cohorte más joven (de 18 a 24 años), el emprendimiento parece consolidar una tendencia creciente en las demás cohortes generacionales (de 25 a 64 años), acompañada con el ciclo económico, que cae en los momentos de crisis y remonta con las recuperaciones. No obstante, en el grupo de 45 a 55 años esta evolución está más suavizada que en los grupos de 55 a 64 años, de 25 a 34 años y de 35 a 44 años, siendo éstas dos últimas las que experimentan el mayor repunte en las cohortes por edad para el año 2023, alcanzando el 12,1% para el grupo de 35 a 44 años y el 10,3% para el grupo de 25 a 34 años, lo que constituye en ambos casos los valores más elevados de dichas cohortes para toda la serie analizada.

Gráfico 3.3. Evolución del índice TEA por tramos de edad (% de la población, 2008-2023)



El porcentaje de población que emprende entre los más jóvenes (18-24 años) no ha superado el 4% en la última década. Por su parte, la opción de emprender entre la población con más de 55 años, lo que se conoce como emprendimiento senior, que parecía haber alcanzado desde 2015 un umbral estructural del 3%, alcanza un valor de 2,8%, recuperándose con respecto a su peor resultado de los últimos 10 años. De este modo, son los grupos intermedios situados entre 25 a 44 los que crecen con mayor empuje, situándose en valores TEA del 10,3% y el 12,1%, respectivamente.

Tabla 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) en función del sexo (% , 2022-2023)

 MUJERES	2022	2023
18-34	25%	27%
35-44	52%	43%
45-65	23%	30%

 HOMBRES	2022	2023
18-34	36%	28%
35-44	44%	47%
45-65	20%	25%

En 2023, el 70% de las emprendedoras en fase inicial (TEA) tienen menos de 45 años, siendo un 75% para el caso de los emprendedores. De este modo, se observa en ambos sexos la fortaleza para emprender en las edades más jóvenes de menos de 45 años, triplicando el porcentaje de población emprendedora observada en la cohorte de 45 o más años.

3.3. Educación

En 2023 la mayoría de los emprendedores en fase inicial (TEA) tienen estudios secundarios (42%). El resto de los emprendedores en esta fase se distribuye mayoritariamente entre aquellos con estudios universitarios (35%, de modo que un 33% ha cursado un grado o máster universitario) y, finalmente, primarios (23%). Esta distribución de los emprendedores según su nivel formativo es similar para la fase de emprendimiento potencial, variando sensiblemente en la fase consolidada. Así, en el caso de los emprendedores consolidados, son mayoría aquellos con estudios universitarios (38%, mientras que estos representan un 31% en el caso de los potenciales), en el caso de los emprendedores potenciales el grupo mayoritario sería el de población con estudios secundarios (42%, siendo un 37% en el caso de los consolidados).

Tabla 3.3. Distribución por nivel educativo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023)

EDUCACIÓN		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA
Primaria	TOTAL	27%	23%	25%
Secundaria	TOTAL	42%	42%	37%
	Secundaria	23%	21%	17%
	FP Superior	18%	21%	20%
Universitaria	TOTAL	31%	35%	38%
	Grado	14%	15%	22%
	Master	16%	18%	14%
	Doctorado	1%	2%	2%

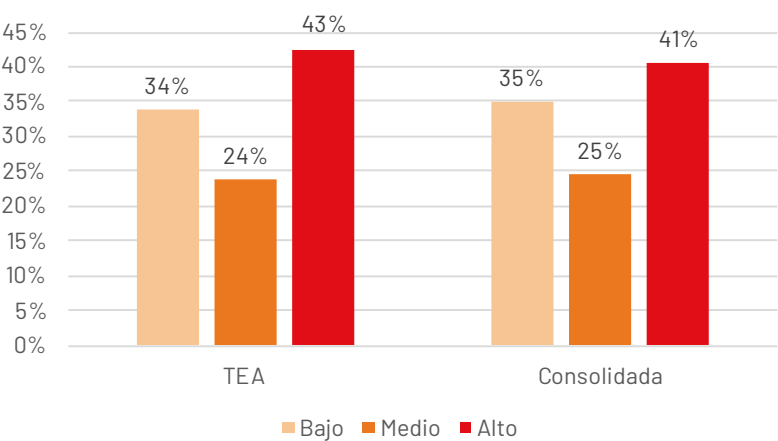
Tabla 3.4. Distribución por nivel educativo y sexo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023)

		 MUJERES			 HOMBRES		
EDUCACIÓN		POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA	POTENCIAL	TEA	CONSOLIDADA
Primaria	TOTAL	26%	18%	26%	28%	28%	24%
Secundaria	TOTAL	32%	35%	36%	51%	48%	38%
	Secundaria	19%	22%	15%	28%	20%	18%
	FP Superior	13%	13%	20%	23%	28%	20%
Universitaria	TOTAL	42%	47%	38%	21%	24%	38%
	Grado	23%	26%	23%	5%	6%	21%
	Master	19%	20%	13%	13%	17%	15%
	Doctorado	0%	2%	2%	2%	1%	2%

Atendiendo al sexo, la distribución de las personas emprendedoras en Galicia por nivel educativo refleja ligeras diferencias. Por una parte, las emprendedoras con estudios universitarios representan el grupo mayoritario en todas las fases del proceso emprendedor, con porcentajes que van desde el 38% (consolidadas)

al 47% (iniciales o TEA), y donde los grados universitarios tienen un papel muy importante. Por su parte, en los emprendedores esto solo sucede para las iniciativas consolidadas (38%), mientras que para los emprendedores potenciales y en fase inicial los estudios secundarios constituyen el grupo mayoritario (51% y 48% respectivamente), destacando los estudios secundarios para las iniciativas potenciales (28%) y los grados de FP superior para las iniciativas en fase inicial (28%).

Gráfico 3.4. Distribución según el nivel de formación específica para emprender de las personas emprendedoras (% , 2023)



En 2023, un 67% de los emprendedores en fase inicial (TEA) manifiestan tener un nivel medio o alto de formación específica para emprender y gestionar una nueva empresa, porcentaje similar (66%) para el caso de los emprendedores consolidados.

La auto percepción que tienen los emprendedores de su nivel de formación específica para emprender y gestionar un nuevo negocio es diferente entre mujeres y hombres, especialmente en fase inicial TEA. De este modo, en el caso de las mujeres, el 49% de los emprendedores en fase inicial (TEA) percibe que es alto (un 37% para los hombres), mientras que en el caso de los consolidados son los hombres los que presentan un mayor porcentaje con un nivel alto de formación auto percibida, con un 44% (un 36% para el caso de las mujeres).

Tabla 3.5. Distribución según el nivel de formación específica para emprender y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2023)

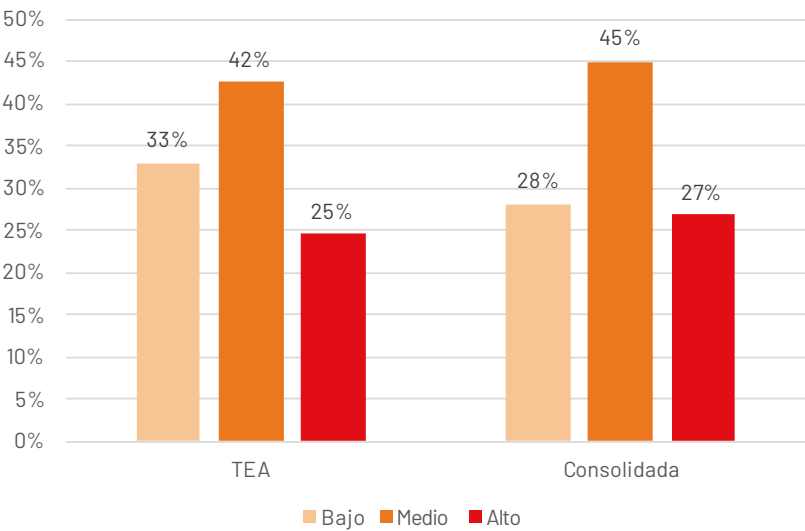
 MUJERES		TEA	CONSOLIDADA
	BAJO	33%	41%
	MEDIO	18%	23%
	ALTO	49%	36%

 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADA
	BAJO	35%	30%
	MEDIO	29%	26%
	ALTO	37%	44%

3.4. Nivel de conocimientos financieros auto percibidos

En 2023 el 25% de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) consideraba que su nivel de conocimientos financieros era alto, porcentaje que se eleva al 27% en el caso de los emprendedores ya consolidados. Aunque estas cifras son mejores que las alcanzadas en las ediciones anteriores, todavía sigue siendo importante el porcentaje de emprendedores que declara tener conocimientos financieros bajos (33% para iniciativas TEA y 28% para consolidadas), lo cual puede afectar negativamente a la autoconfianza con la que las personas emprendedoras afrontan la gestión de sus negocios y, en consecuencia, a sus resultados.

Gráfico 3.5. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos de las personas emprendedoras (% , 2023)



La autoevaluación de los conocimientos financieros muestra que las emprendedoras tienden a considerar que su nivel es bajo en mayor medida que los emprendedores, así como que los emprendedores suelen considerar que su nivel es alto en mayor medida que las emprendedoras. Estos resultados obtenidos para Galicia en 2023 son consistentes con lo encontrado por el grueso de la literatura en el ámbito de la alfabetización financiera de las personas.

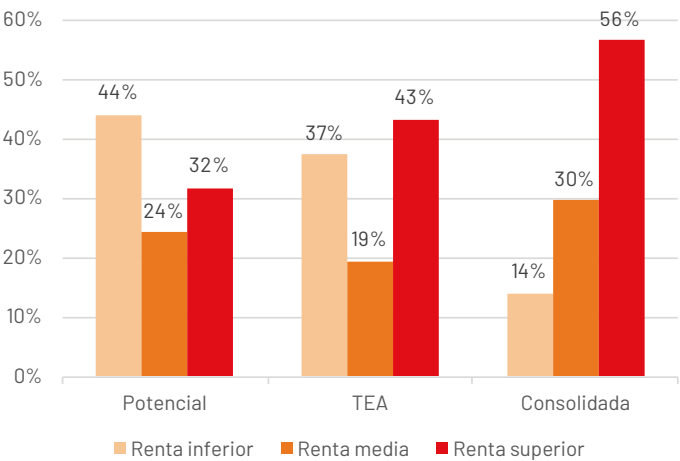
Tabla 3.6. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2023)

 MUJERES		TEA	CONSOLIDADA
	BAJO	21%	22%
	MEDIO	41%	45%
	ALTO	38%	33%

 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADA
	BAJO	28%	30%
	MEDIO	44%	45%
	ALTO	29%	25%

3.5. Nivel de renta

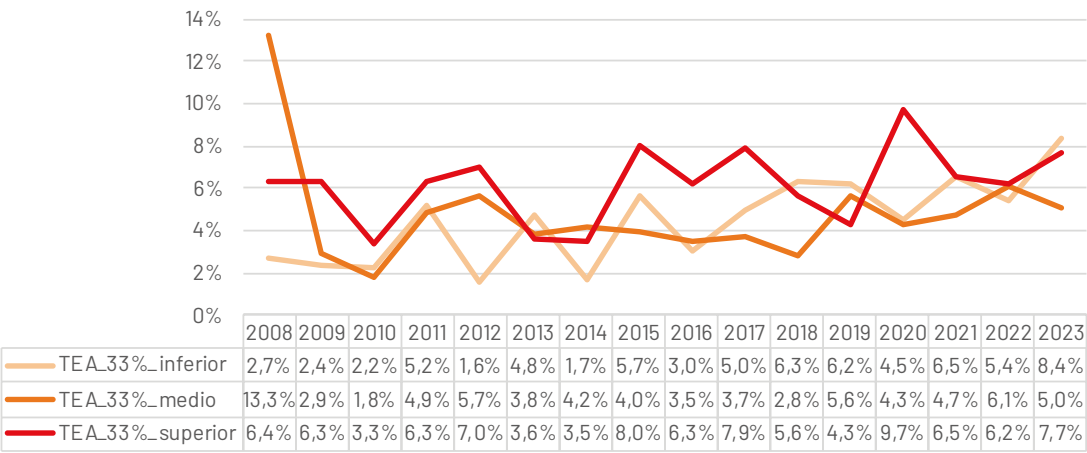
Gráfico 3.6. Distribución por nivel de renta de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023)



En las etapas iniciales del proceso emprendedor la distribución de las personas según su renta sigue una forma de U, esto es, los emprendedores se acumulan en el nivel inferior de renta o en el superior (salvo para consolidados, con una tendencia creciente), concentrándose el mayor porcentaje para las etapas TEA y consolidada en el nivel de renta superior. Así, en 2023 un 37% y un 43% de los emprendedores en fase inicial (TEA) tenían, respectivamente, un nivel de renta inferior o superior.

En el periodo 2008-2023, el porcentaje de población que emprende entre aquellas personas que se sitúan en el tramo superior de renta siempre ha sido mayor que en el resto de los tramos de renta (7,7% en 2023), lo que sugiere que el volumen del capital semilla para la puesta en marcha de un negocio puede actuar como factor determinante de la propensión a emprender, salvo algunas excepciones, como el año 2023, donde el mayor porcentaje se observa en el tramo inferior de renta (8,4%). Además, la propensión a emprender entre la población con una renta media parece menos sensible a los cambios en las perspectivas macroeconómicas, frente a las oscilaciones que sufre esta propensión en los otros dos tramos de renta.

Gráfico 3.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta (% , 2008-2023)



En 2023, el 58% de las emprendedoras en fase inicial (TEA) se sitúa en el nivel inferior de renta, mientras que el 59% de los emprendedores se encuentra en el nivel superior de renta, diferencia más acusada que en la edición anterior. Estas cifras sugieren que pueden existir diferencias en el volumen de capital semilla con el que arrancan las empresas promovidas por hombres y aquellas lideradas por mujeres.

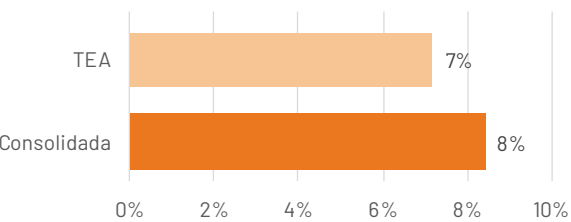
Tabla 3.7. Distribución por nivel de renta de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) en función del sexo (% , 2022-2023)

 MUJERES		2022	2023
	Renta inferior	40%	58%
	Renta media	30%	16%
	Renta superior	30%	26%

 HOMBRES		2022	2023
	Renta inferior	19%	19%
	Renta media	25%	22%
	Renta superior	56%	59%

3.6. Discapacidad

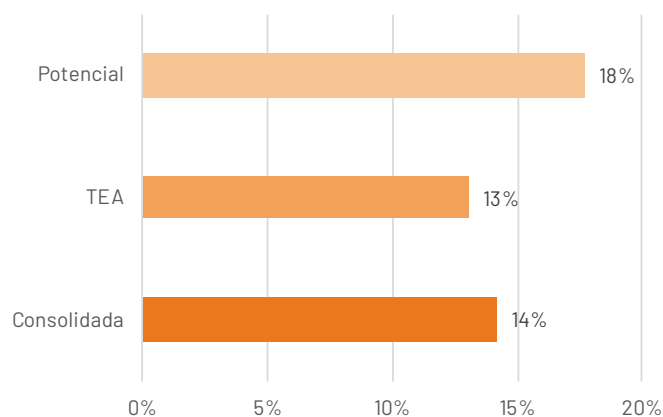
Gráfico 3.8. Personas emprendedoras con algún grado de discapacidad (% , 2023)



En 2023 un 7% de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) presenta algún grado de discapacidad; porcentaje que se eleva al 8% en la fase de consolidación. Estos valores son semejantes a los obtenidos en la edición anterior, ya que en 2023 casi 1 de cada 10 emprendedores iniciales o consolidados manifiesta tener cierto grado de discapacidad, lo que da idea de la importancia de construir de forma inclusiva el ecosistema emprendedor gallego.

3.7. Inmigración

Gráfico 3.9. Inmigración según la fase del proceso emprendedor(%, 2023)



En 2023 un 13% de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) eran inmigrantes, siendo este porcentaje un 18% entre los emprendedores potenciales y un 14% entre los consolidados, valores muy superiores a los observados en la edición anterior (salvo para la fase inicial, prácticamente coincidentes). El hecho de que más de 1 de cada 10 emprendedores en fase inicial (TEA) proceda de otro país puede ampliar la diversidad del conocimiento en el ecosistema emprendedor.



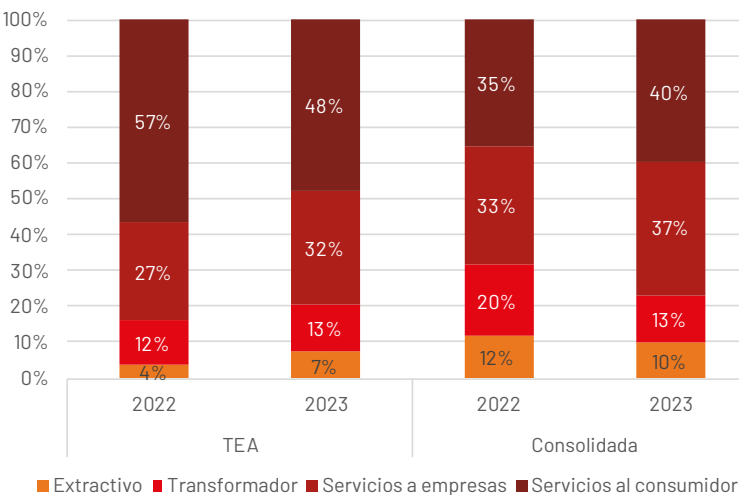
CAPÍTULO 4

CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN GALICIA

En este capítulo se analizan las características generales de las iniciativas emprendedoras en Galicia en 2023. Estas características abarcan aspectos como el sector de actividad, el tamaño, las expectativas de crecimiento, la orientación innovadora e internacional, la digitalización en el ámbito comercial, el compromiso con la sostenibilidad o la forma de financiación inicial de los negocios. Cuando los datos lo permiten, este análisis se realiza también teniendo en cuenta el sexo de la persona que promueve la iniciativa.

4.1. Sector de actividad

Gráfico 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (% , 2022-2023)



En 2023, las iniciativas mayoritariamente se desarrollan en los sectores de servicios al consumidor (entre un 40% y un 48%) y a empresas (entre 32% y 37%). Con respecto a 2022, ha aumentado el porcentaje de servicios a empresas en las iniciativas en fase inicial (TEA) y consolidadas, de modo que en estas últimas también ha aumentado el de servicios a empresas.

En ambos sexos, las iniciativas en fase inicial (TEA) se desarrollan mayoritariamente en el sector de servicios al consumidor, sobre todo en el caso de hombres (un 52%), alcanzando un 43% en el de mujeres. Además, en aquellas iniciativas lideradas por mujeres el sector de servicios a empresas tiene una presencia de un 36%, porcentaje que alcanza un 28% para el caso de hombres.

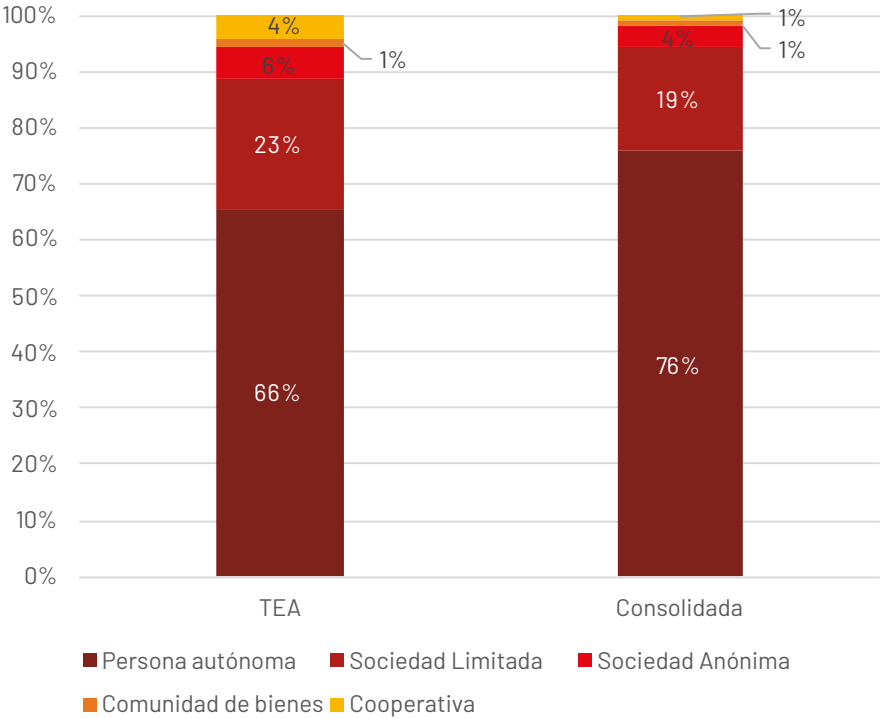
Tabla 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA) por sector de actividad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)



4.2. Forma jurídica

Atendiendo a la forma jurídica, en 2023 las iniciativas emprendedoras se desarrollan mayoritariamente por parte de personas autónomas (66% para las iniciativas en fase inicial TEA y 76% para las iniciativas consolidadas). En ambos casos, la siguiente forma jurídica más empleada es la sociedad limitada (23% para las iniciativas en fase inicial TEA y 19% para las iniciativas consolidadas). Por su parte, las cooperativas son utilizadas por un 4% de las iniciativas en fase inicial TEA y por un 1% de las iniciativas consolidadas.

Gráfico 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica (% , 2023)



No hay grandes diferencias en cuanto a la forma jurídica empleada en función de si las iniciativas emprendedoras son promovidas por mujeres o por hombres. En el caso de las iniciativas en fase inicial TEA se aprecia un mayor porcentaje de iniciativas lideradas por persona autónoma para mujeres (68%) que para hombres (63%), mientras que se aprecia un mayor porcentaje de iniciativas bajo la forma de sociedad limitada para hombres (26%) que para mujeres (19%).

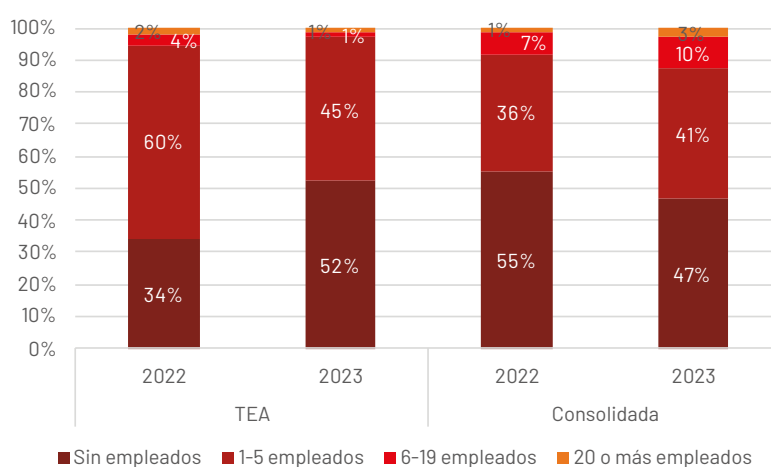
Tabla 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)

 MUJERES		TEA	CONSOLIDADA
	PERSONA AUTÓNOMA	68%	76%
	SOCIEDAD LIMITADA	19%	18%
	SOCIEDAD ANÓNIMA	6%	2%
	COMUNIDAD DE BIENES	3%	
	COOPERATIVA	3%	4%

 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADA
	PERSONA AUTÓNOMA	63%	73%
	SOCIEDAD LIMITADA	26%	19%
	SOCIEDAD ANÓNIMA	5%	5%
	COMUNIDAD DE BIENES		2%
	COOPERATIVA	5%	2%

4.3. Tamaño

Las iniciativas emprendedoras en Galicia son, en base al tamaño de la empresa, mayoritariamente microempresas; esto es, con independencia de la fase en la que se encuentren, alrededor o más del 90% tienen 5 o menos personas empleadas (97% para fase inicial TEA y 88% para fase consolidada). Con respecto a 2022, el peso de las iniciativas sin empleados ha aumentado significativamente en las iniciativas en fase inicial TEA, alcanzando el 52% (un 47% para las consolidadas), mientras el porcentaje de iniciativas con 1-5 empleados ha aumentado entre las consolidadas, donde ya representan el 41% de las iniciativas, casi igualando el 45% que alcanzan las iniciativas en fase inicial TEA.

Gráfico 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño (% , 2022-2023)

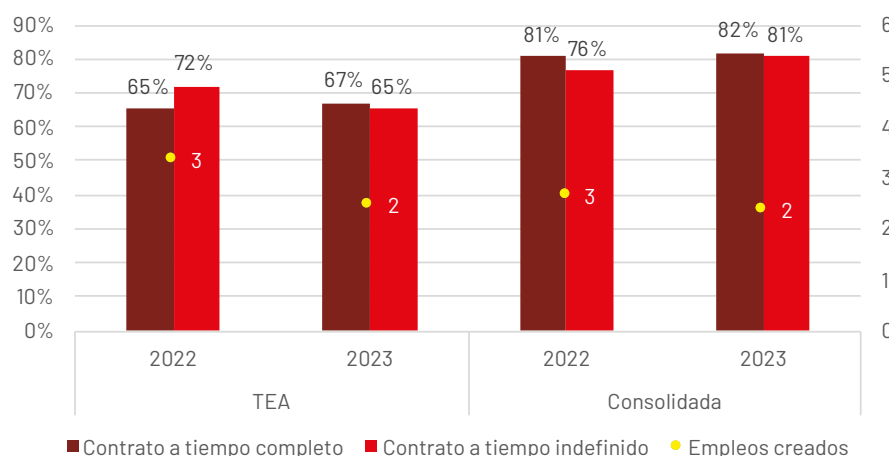
Las iniciativas lideradas por hombres tienen una mayor dimensión en el caso de las iniciativas en fase inicial TEA (un 51% tiene empleados frente a un 45% para el caso de las mujeres). Sin embargo, en el caso de las iniciativas consolidadas, un 55% tiene empleados para el caso de las mujeres frente al 52% no tiene empleados para el caso de los hombres.

Tabla 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)

 MUJERES		TEA	CONSOLIDADA
	SIN EMPLEADOS	55%	45%
	1 - 5 EMPLEADOS	42%	44%
	6 - 19 EMPLEADOS	3%	7%
	20 O MÁS EMPLEADOS		4%

 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADA
	SIN EMPLEADOS	49%	48%
	1 - 5 EMPLEADOS	48%	38%
	6 - 19 EMPLEADOS	3%	12%
	20 O MÁS EMPLEADOS		2%

Gráfico 4.4. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que han llevado a cabo contrataciones en los últimos 12 meses (% , 2022-2023)

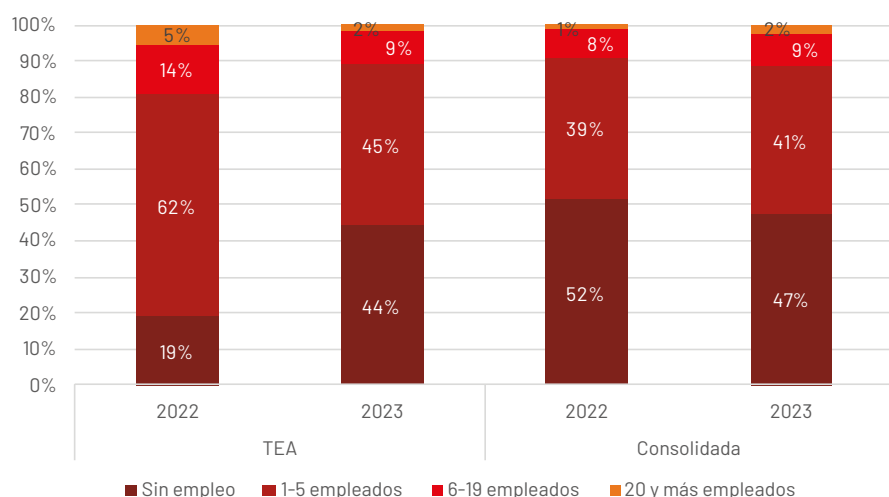


El número medio de trabajadores contratados por iniciativas emprendedoras en los últimos 12 meses ha sido de 2, tanto en el caso de las iniciativas en fase inicial (TEA) como en las consolidadas. De este modo, el número medio de empleos creados se ha reducido entre los años 2022 y 2023, tanto para el caso del emprendimiento en fase inicial como en el caso del emprendimiento consolidado (de 3 a 2 empleos). Por otra parte, el 67% de estos contratos han sido a tiempo completo para las iniciativas en fase inicial, llegando al 82% entre las consolidadas, y un 65% han sido contratos de carácter indefinido para el caso de iniciativas en fase inicial, alcanzando el 81% para las consolidadas.

4.4. Expectativas de crecimiento

En 2023 las expectativas de creación de empleo de cara a los próximos 5 años en las iniciativas en fase inicial (TEA) todavía son mayoría, aunque han descendido hasta un 56% de iniciativas que espera crear empleo. Sin embargo, este optimismo muestra una tendencia creciente en el caso de las iniciativas consolidadas, donde más de la mitad de las iniciativas espera crear empleo (un 53%), afianzando esta tendencia creciente iniciada en años anteriores para el caso de las iniciativas consolidadas.

Gráfico 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años (% , 2022-2023)



En general, en el caso de las iniciativas en fase inicial (TEA) no existen grandes diferencias en las expectativas de creación de empleo en función de si las iniciativas son promovidas por mujeres o por hombres (con un 54% y un 57%, respectivamente, que esperan crear empleo). Si se aprecian diferencias en el caso de las iniciativas consolidadas, donde el 61% de las promovidas por mujeres espera generar empleo, mientras que esta expectativa solo se aprecia en el 46% de las promovidas por hombres.

Tabla 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años y del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)

 MUJERES		TEA	CONSOLIDADA
	SIN EMPLEADOS	55%	45%
	1 - 5 EMPLEADOS	42%	44%
	6 - 19 EMPLEADOS	3%	7%
	20 O MÁS EMPLEADOS		4%

 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADA
	SIN EMPLEADOS	63%	73%
	1 - 5 EMPLEADOS	26%	19%
	6 - 19 EMPLEADOS	5%	5%
	20 O MÁS EMPLEADOS		2%

4.5. Orientación innovadora

La orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras se analiza a través de tres aspectos: La presencia de iniciativas en sectores con nivel tecnológico medio-alto, la innovación en producto o servicio y la innovación en tecnología o proceso.

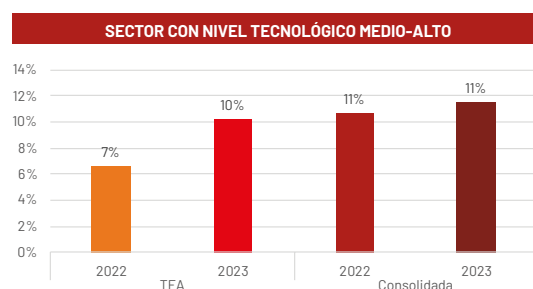
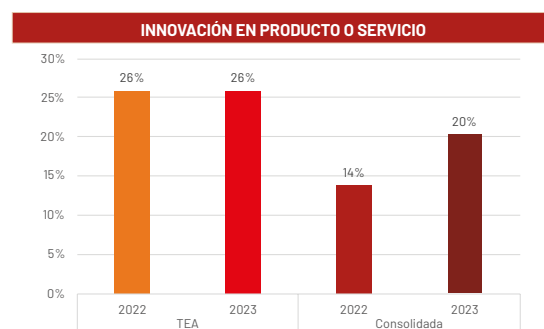
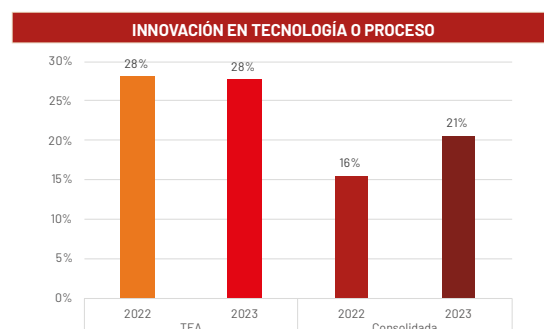


Tabla 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora (% , 2022-2023)

En 2023 el porcentaje de iniciativas que operan en sectores de nivel tecnológico medio-alto alcanza casi el 12% en la fase de consolidación y el 10% en fase inicial (TEA), mejorando los datos alcanzados en la edición de 2022.



En 2023 el 26% de los emprendedores en fase inicial (TEA) afirma que alguno de los productos o servicios que ofrece resulta innovador, repitiendo el dato alcanzado en 2022. Por su parte, las iniciativas consolidadas muestran nuevamente una orientación innovadora creciente, pasando de un 14% en 2022 a un 20% en 2023.



La orientación innovadora en tecnología o proceso de las iniciativas en fase incipiente también se consolida en 2023: el 28% afirma haber introducido alguna innovación en estos aspectos, igual que el año 2022. Por su parte, también se aprecia una creciente propensión a innovar en tecnología o proceso de las iniciativas consolidadas, pasando de un 16% en 2022 a un 21% en 2023.

Las iniciativas en fase inicial (TEA) impulsadas por mujeres muestran una propensión a innovar tanto en producto o servicio como en tecnología o proceso inferior a las promovidas por hombres (17% y 23% de aquellas frente al 35% y 32% de estos). Estas diferencias de género en la innovación empresarial son menos acusadas en las iniciativas en fase de consolidación, donde siguen siendo más innovadoras en ambos ámbitos las iniciativas consolidadas impulsadas por hombres (15% de aquellas frente al 24% de estos en ambos tipos de innovación).

Tabla 4.5. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)



	TEA	CONSOLIDADA
INNOVACIÓN EN PRODUCTO O SERVICIO	17%	15%
INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA O PROCESO	23%	15%

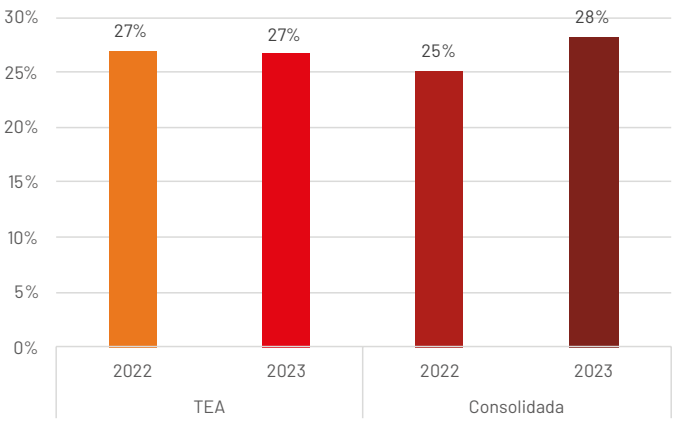


	TEA	CONSOLIDADA
INNOVACIÓN EN PRODUCTO O SERVICIO	35%	24%
INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA O PROCESO	32%	24%

4.6. Orientación internacional

En 2023 el 27% de las iniciativas en fase inicial (TEA) ha realizado alguna exportación, valor idéntico al del año 2022. Sin embargo, esta participación de empresas exportadoras se incrementa ligeramente entre las iniciativas consolidadas, que se sitúa en el 28% en 2023 (frente al 25% del año 2022). De este modo, con respecto a 2023, la propensión a exportar de las iniciativas recién implantadas se mantiene estable, incrementándose ligeramente en el caso de las consolidadas.

Gráfico 4.7. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional (% , 2022-2023)



Las iniciativas en fase inicial (TEA) lideradas por mujeres exhiben una propensión a exportar superior a las promovidas por hombres (27% de aquellas frente al 26% de estos). Esta relación se invierte al analizar las iniciativas consolidadas, donde el 29% de las lideradas por hombres venden fuera de España, frente al 27% de las promovidas por mujeres.

Tabla 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)



	TEA	CONSOLIDADA
EXPORTA	27%	27%



	TEA	CONSOLIDADA
EXPORTA	26%	29%

4.7. Adopción de tecnologías digitales comerciales

Gráfico 4.8. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción y las expectativas de adopción de tecnologías digitales comerciales debido a la crisis sanitaria (% , 2023)



Atendiendo al sexo, el porcentaje de personas involucradas en iniciativas emprendedoras recientes (TEA) que han adoptado tecnologías digitales comerciales es superior en el caso de los hombres (88%) que en el de las mujeres (74%), mientras que en el caso de las iniciativas consolidadas este porcentaje es superior en el caso de las mujeres (80%) que en el de los hombres (76%).

Sin embargo, al considerar las expectativas de adopción de tecnologías digitales comerciales, el porcentaje con expectativas de adopción de dichas tecnologías por parte de personas involucradas en iniciativas emprendedoras recientes (TEA) es prácticamente igual en el caso de los hombres (71%) que en el caso de

las mujeres (70%), mientras dicho porcentaje en el caso de las iniciativas consolidadas es sustancialmente superior en el caso de los hombres (53%) que en el de las mujeres (36%).

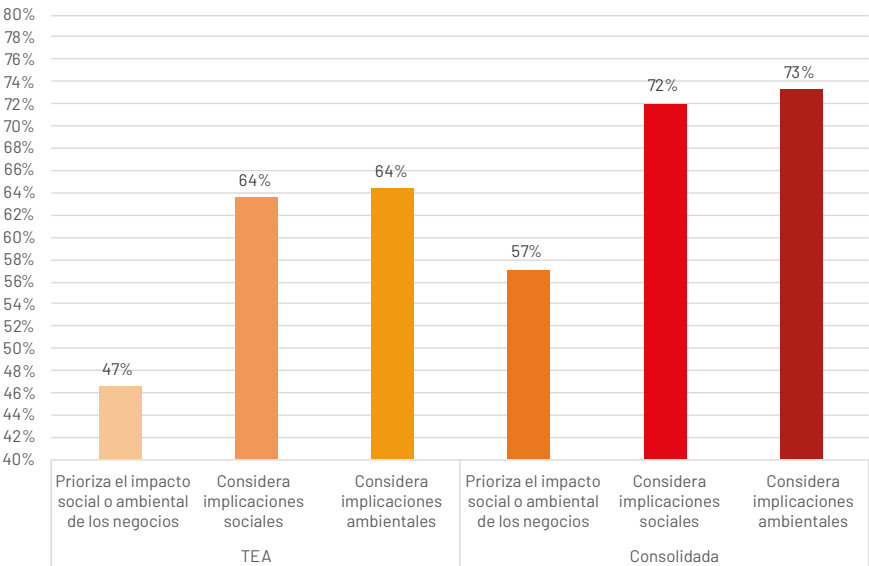
Tabla 4.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción y las expectativas de adopción de tecnologías digitales comerciales debido a la crisis sanitaria y del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)

 MUJERES		TEA	CONSOLIDADAS	 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADAS
	SIN ADOPCIÓN (NO NECESITA)	26%	20%		SIN ADOPCIÓN (NO NECESITA)	12%	24%
	ADOPCIÓN (PLANIFICADO PREVIAMENTE)	39%	52%		ADOPCIÓN (PLANIFICADO PREVIAMENTE)	31%	42%
	ADOPCIÓN (DEBIDO A LA PANDEMIA)	35%	27%		ADOPCIÓN (DEBIDO A LA PANDEMIA)	57%	34%
 MUJERES		TEA	CONSOLIDADAS	 HOMBRES		TEA	CONSOLIDADAS
	SIN EXPECTATIVAS	30%	64%		SIN EXPECTATIVAS	29%	47%
	TAL VEZ	27%	16%		TAL VEZ	21%	22%
	CON EXPECTATIVAS	43%	20%		CON EXPECTATIVAS	50%	31%

4.8. Orientación a la sostenibilidad

En 2023, el 47% de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA) están de acuerdo en que a la hora de tomar decisiones sobre el futuro de sus negocios siempre tienen en cuenta las implicaciones de estas, tanto de tipo social como medioambiental (64% en ambos casos), valores inferiores a los obtenidos en 2022. Por su parte, en el caso de las iniciativas consolidadas este porcentaje asciende al 57% cuando se trata de priorizar el impacto social y/o medioambiental de la empresa por encima de la rentabilidad o el crecimiento (72% las que consideran las de tipo social y 73% las de tipo medioambiental), valores superiores a los obtenidos en 2022. De este modo, siendo mayoría en ambas etapas de las iniciativas emprendedoras, en 2023 se invierte la tendencia del año anterior, de modo que se aprecia una mayor orientación a la sostenibilidad en las iniciativas consolidadas que en las iniciativas en fase inicial (TEA).

Gráfico 4.9. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad (% , 2023)



Las iniciativas en fase inicial (TEA) lideradas por mujeres muestran, en general, un compromiso ligeramente mayor con los componentes social/medioambiental o solo medioambiental del emprendimiento sostenible que aquellas impulsadas por hombres, mientras que en el caso de las fases consolidadas el compromiso de las mujeres es sustancialmente más elevado en ambas dimensiones.

Tabla 4.8. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)

MUJERES		TEA	CONSOLIDADAS
	PRIORIZA EL IMPACTO SOCIAL O MEDIOAMBIENTAL DE LOS NEGOCIOS	51%	57%
	CONSIDERA IMPLICACIONES SOCIALES	69%	75%
	CONSIDERA IMPLICACIONES MEDIOAMBIENTALES	70%	80%

HOMBRES		TEA	CONSOLIDADAS
	PRIORIZA EL IMPACTO SOCIAL O MEDIOAMBIENTAL DE LOS NEGOCIOS	42%	57%
	CONSIDERA IMPLICACIONES SOCIALES	58%	70%
	CONSIDERA IMPLICACIONES SOCIALES	59%	69%

4.9. Financiación

Aproximadamente el 76% de los proyectos de negocio iniciados en 2023 en Galicia han necesitado un capital semilla igual o inferior a 30.000 euros. De este modo, son mayoritarias las iniciativas que han comenzado su actividad un capital semilla entre 6.001 y 30.000 euros (un 45%), siendo 15.000 el valor más frecuente.

Figura 4.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes (2023)

CAPITAL SEMILLA NECESARIO PARA LOS PROYECTOS NACIENTES (€)	
La mitad de las empresas están por debajo de	12.000€
Valor más frecuente	15.000€

<3.000	17%
3.001-6.000	14%
6.001-30.000	45%
30.001-100.000	18%
100.001-300.000	5%
	100%

Las iniciativas nacientes afirman que, en términos medios, el 71% de ese capital semilla procede de los ahorros personales de la persona emprendedora, el 15% de instituciones financieras y el 5% de ayudas públicas. Además de estas fuentes de financiación convencionales, el grupo de amigos, familiares y otras fuentes, lo que se conoce como las 3F de la financiación emprendedora (family, friends & fools), aportarían el capital semilla para un porcentaje minoritario de iniciativas.





CAPÍTULO 5

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR: LA PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS EXPERTAS

El quinto capítulo de este informe se reserva para la realización de un diagnóstico del ecosistema emprendedor en Galicia, a través del análisis de datos procedentes de la *Encuestas a Personas Expertas*, más conocida como NES (*National Experts Survey*) por sus siglas en inglés. Esta es una encuesta anual dirigida a personas expertas en Galicia vinculadas a un total de nueve áreas del ecosistema emprendedor; a saber: apoyo financiero, políticas públicas, programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia tecnológica, acceso a infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, acceso a infraestructura física y de servicios, y normas sociales y culturales.

En la edición GEM Galicia 2023-2024 han participado un total de 37 personas expertas, seleccionadas tanto por su representatividad en cada una de las condiciones del entorno consideradas como por su ubicación geográfica en las cuatro provincias gallegas. El Anexo 1 resume la ficha técnica del estudio y caracteriza el perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas de la muestra.

Cada una de estas personas valora diferentes aspectos vinculados con las condiciones del entorno emprendedor en Galicia, haciendo uso de un cuestionario que incluye preguntas cerradas (en una escala Likert 0-10) que buscan realizar una valoración de las diferentes condiciones del entorno, así como preguntas abiertas encaminadas a identificar los principales estímulos a la actividad emprendedora en Galicia, y las posibles recomendaciones de cara a su fortalecimiento. El cuestionario incluye además preguntas encaminadas a valorar el progreso en la consecución de alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como la percepción de apoyo al emprendimiento femenino.

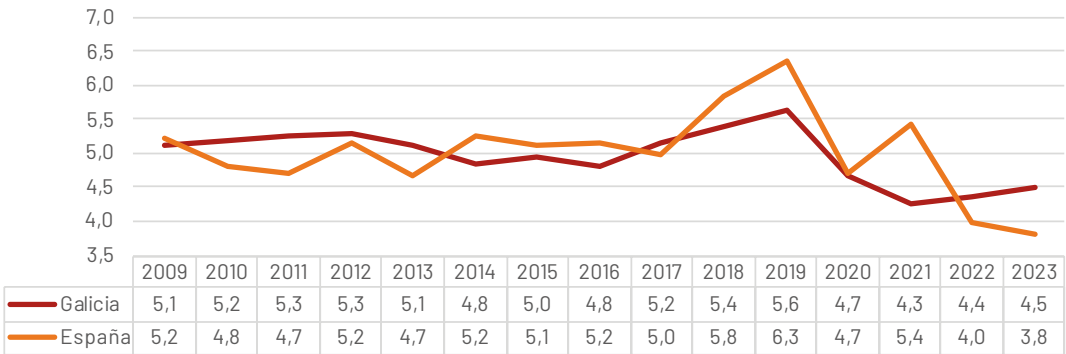
Tras esta introducción, el primer epígrafe aborda el diagnóstico de las condiciones del entorno emprendedor gallego, comenzando por la evolución temporal de la valoración de dichas condiciones y su comparativa con el contexto nacional y europeo. El segundo epígrafe se centra en la identificación de los principales apoyos a la actividad emprendedora y las recomendaciones de cara a su mejora.

5.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender

En la última década, la valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia y España ha estado situada en puntos relativamente próximos, llegando incluso a confluir en el año 2020,

para solo un año más tarde alcanzar el diferencial máximo en los últimos años (1,1 puntos). El año 2023 ha sido testigo de un nuevo aumento en este diferencial, en favor de la comunidad gallega.

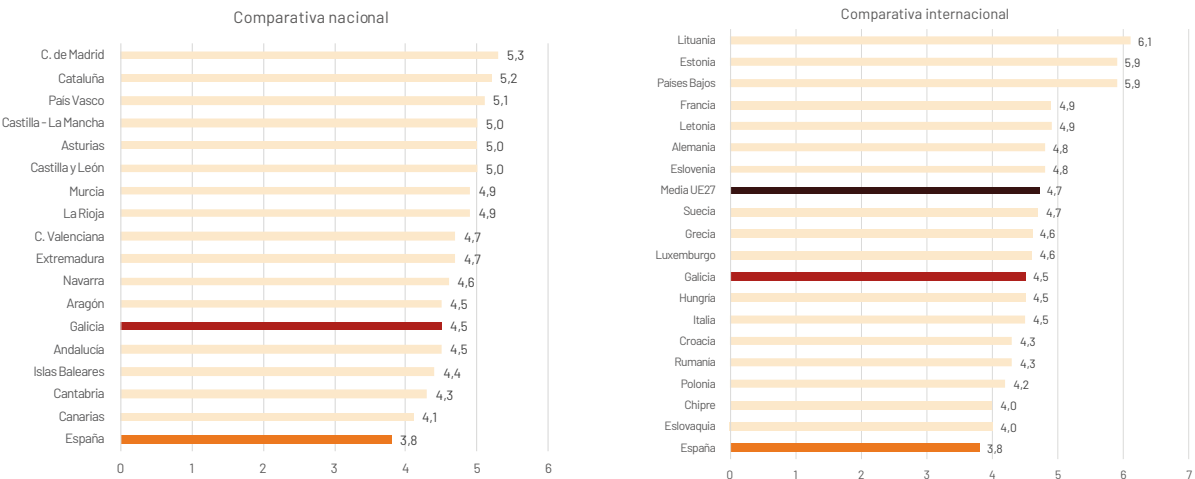
Gráfico 5.1. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Galicia y España (2009-2023)



Nota: En el eje vertical solo se recoge el intervalo de 3,5 a 7 para que puedan apreciarse mejor las diferencias.

En 2023, la valoración media del entorno emprendedor en España se sitúa en 3,8 puntos en una escala Likert 0-10 (siendo 10 la valoración máxima), mientras que la valoración media en Galicia se sitúa ligeramente por encima (4,5 puntos). En el caso gallego, la valoración media del ecosistema emprendedor ha aumentado tímidamente desde el año 2021. Por el contrario, en España la valoración ha experimentado un retroceso considerable.

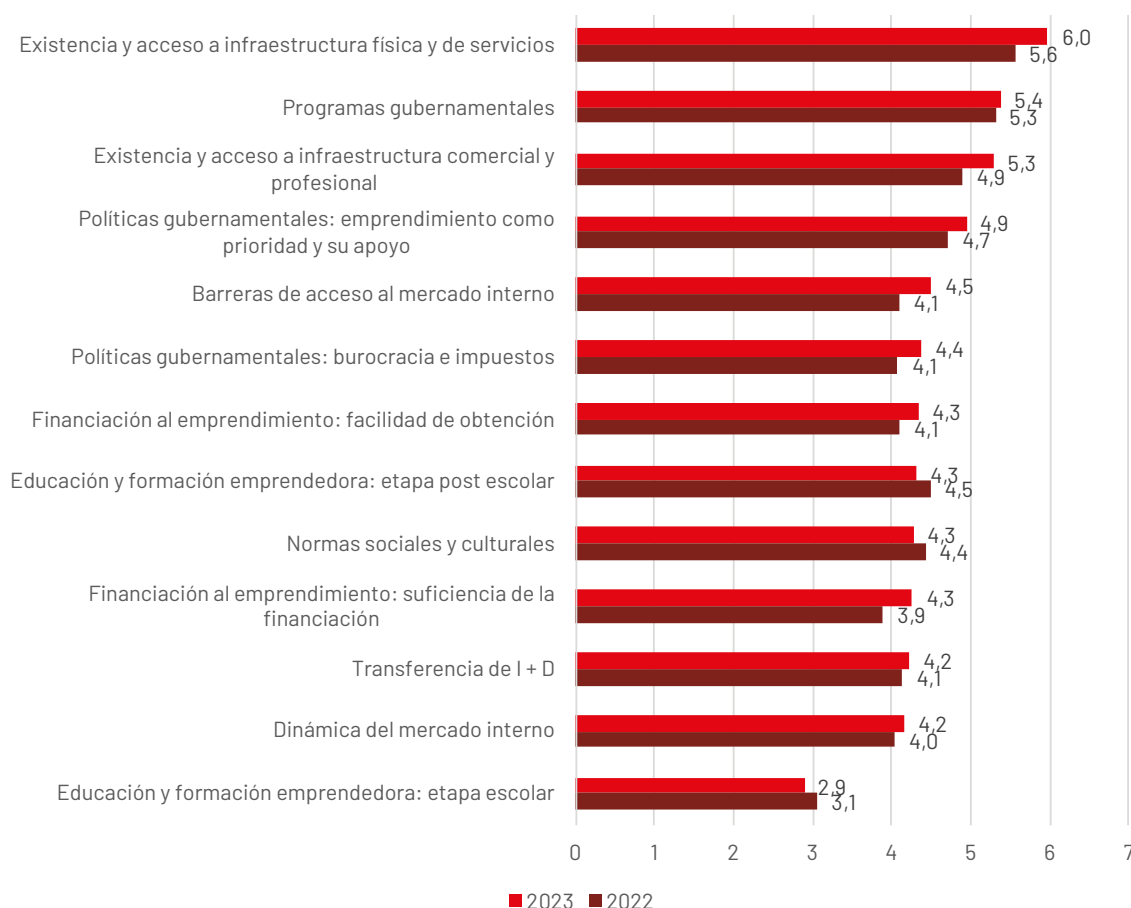
Gráfico 5.2. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia: comparativa nacional e internacional (2023)



En términos comparativos, la valoración media de las condiciones del ecosistema emprendedor en Galicia (4,5 puntos) se sitúa por encima de la valoración media en el conjunto nacional (3,8 puntos), pero entre las comunidades autónomas peor valoradas. Es importante destacar que solo 6 de las 17 comunidades autónomas (a saber: Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla-La Mancha, Asturias y Castilla y León) alcanzan una valoración media de su entorno emprendedor igual o superior a 5 puntos; valoración encabezada en esta edición por la Comunidad de Madrid (5,3 puntos).

Situación similar ocurre si la comparativa se realiza con otras economías de la Unión Europea, donde la valoración en Galicia se sitúa próxima a la media de países de la Unión Europea (4,7 puntos) o a la de economías como Italia (4,5 puntos), pero alejada de otras como Lituania (6,1) o Estonia y Países Bajos (5,9 puntos).

Gráfico 5.3. Valoración media desglosada de las condiciones del entorno para emprender en Galicia (2023)

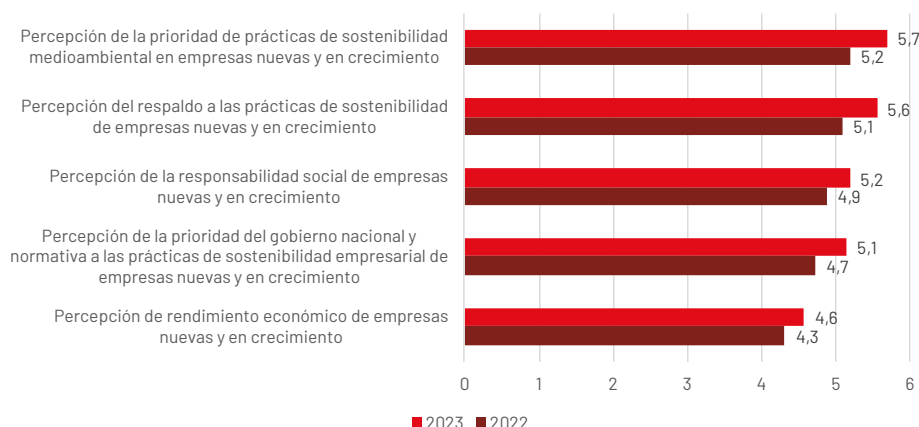


Un análisis más detallado de las diferentes condiciones del entorno emprendedor revela que todas las condiciones del entorno emprendedor, exceptuado la educación y formación emprendedora -tanto en etapa escolar como post escolar- y las normas sociales y culturales, han experimentado en 2023 una mejora en su valoración respecto al año anterior.

La existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales y la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional se sitúan, un año más, como las condiciones mejor valoradas del ecosistema emprendedor gallego, siendo además las únicas que alcanzan una puntuación de "aprobado" (una puntuación igual o superior a los 5 puntos sobre 10).

Por el contrario, la transferencia de I+D, el dinamismo del mercado interno y, especialmente, la educación y formación emprendedora durante la etapa escolar se sitúan entre las condiciones peor valoradas por el panel de personas expertas. De hecho, esta última condición ha experimentado un nuevo retroceso en su valoración, que ha descendido hasta los 2,9 puntos, puntuación que ya había alcanzado en 2021.

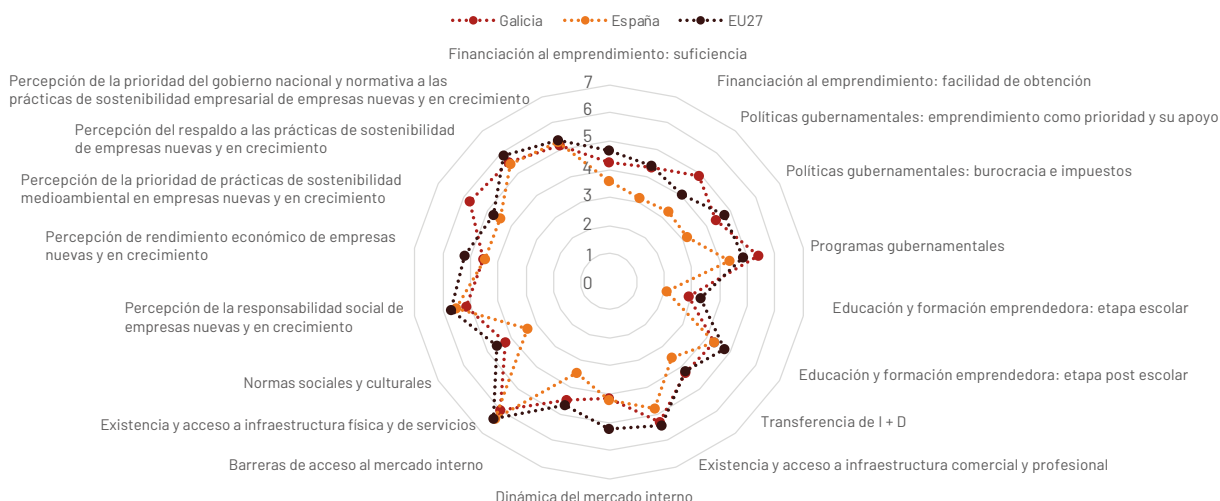
Gráfico 5.4. Valoración media del progreso en la consecución de los ODS en Galicia (2022-2023)



La edición GEM Galicia 2023-2024 mantiene el bloque de preguntas incorporado en la anterior edición con el objetivo de valorar la consecución de los ODS, especialmente en lo referido a la responsabilidad social y a la sostenibilidad en el ámbito empresarial. En este sentido, las personas expertas consultadas otorgan una valoración de 5,6 puntos a la percepción sobre el respaldo asignado por parte de empresas nuevas y en crecimiento a las prácticas de sostenibilidad entendidas en sentido amplio. Una puntuación ligeramente superior (5,7 puntos) alcanza la valoración sobre la percepción de la prioridad asignada a las prácticas de sostenibilidad medioambiental. Estas valoraciones han experimentado una mejoría respecto a las otorgadas en la edición GEM Galicia 2022-2023 (5,1 y 5,2 puntos, respectivamente). Ligeramente más baja es la consideración de la prioridad asignada a la dimensión social de la responsabilidad, otorgando una puntuación de 5,2 puntos a la responsabilidad y contribución social de las empresas.

La prioridad que las personas expertas encuestadas atribuyen a los gobiernos y responsables políticos en relación con la sostenibilidad empresarial, a través de acciones como el desarrollo de leyes y normativas específicas por parte del gobierno autonómico o el apoyo a través de subvenciones estatales o derechos especiales, es de 5,1 puntos, valoración que también ha experimentado una mejoría con respecto a la otorgada en la edición GEM 2022-2023 (4,7 puntos). La puntuación más baja (4,6 puntos) es la que el panel de personas expertas otorga al grado de prioridad que consideran que las empresas sostenibles asignan a los resultados económicos y, por tanto, a la creación de riqueza y beneficios.

Gráfico 5.5. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: comparativa Galicia, España y UE-27(2023)



La comparativa de las diferentes condiciones del ecosistema emprendedor gallego con la media nacional y con la media de las economías de la UE-27 pone de manifiesto que Galicia se sitúa en una posición más favorable que en anteriores ediciones. Así, la valoración que el panel de personas expertas en Galicia otorga a los programas gubernamentales y a las políticas gubernamentales, especialmente en lo referido a la prioridad y al apoyo que las instituciones gubernamentales otorgan al emprendimiento, es más favorable en Galicia que en su comparativa a nivel nacional o europeo.

En términos generales, la valoración de las condiciones del ecosistema emprendedor gallego se sitúa más próxima a la media otorgada en la UE-27 que a la media otorgada en España, como ocurre con la valoración de las normas sociales y culturales, de las barreras de acceso al mercado interno, de la transferencia de I+D, de las políticas gubernamentales en lo referido a burocracia e impuestos, o con la suficiencia y facilidad de obtención de financiación para la actividad emprendedora.

En lo referido a la valoración del progreso en la consecución de los ODS, Galicia destaca, al igual que en la anterior edición del informe, en la priorización de las prácticas de sostenibilidad medioambiental.

5.2. Principales estímulos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Galicia

Como se refería al inicio de este capítulo, el panel de personas expertas, además de responder a una serie de preguntas de respuesta cerrada, ha de contestar a dos preguntas de respuesta abierta, encaminadas a obtener información cualitativa acerca de los principales apoyos y recomendaciones de cara a favorecer el emprendimiento en Galicia. Una vez que la persona responde a las preguntas abiertas, se procede a su posterior codificación en diferentes categorías².

Las personas expertas consultadas en 2023 señalan que el contexto político, social e institucional constituye el principal factor que favorece el emprendimiento en Galicia. Más concretamente, un 16% de las personas expertas consultadas señalan este contexto como impulsor del emprendimiento, desbancado así a la apertura de mercado, que en los últimos años constituía el principal estímulo a la creación de nuevas empresas. En particular, las personas expertas consultadas señalan la red de apoyo, la existencia de *clusters* y asociaciones, así como la estabilidad del gobierno autonómico.

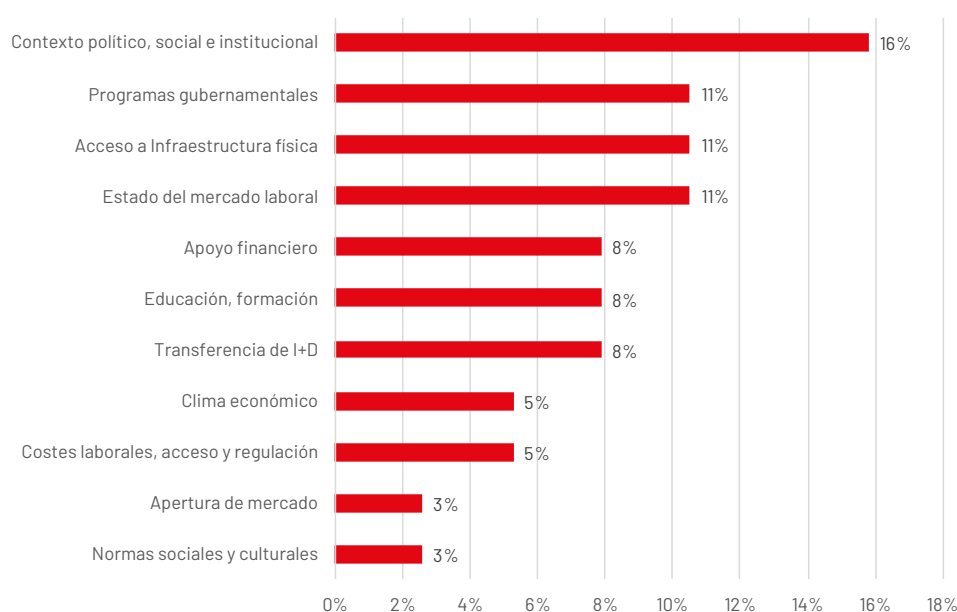
Le siguen, en orden de importancia, los programas gubernamentales, el acceso a la infraestructura física y el estado del mercado laboral, citadas en cada caso por un 11% de las personas expertas. Entre los programas gubernamentales se cita explícitamente la “existencia de herramientas de apoyo desde organismos intermedios: aceleradoras (*business factories*), incubadoras y programas de apoyo para proyectos innovadores”, como el programa *Ignicia* de la *Axencia Galega de Innovación* (GAIN) o el programa de incentivos a Iniciativas de Empleo de Base Tecnológica (IEBT). También se destacan los proyectos de maduración y desarrollo de modelos de negocio.

En el acceso a la infraestructura física y de servicios se resalta la oferta de servicios; y en el estado del mercado laboral, se argumenta que el emprendimiento por necesidad constituye uno de los motores del emprendimiento, motivado en ocasiones por la precariedad de los empleos por cuenta ajena.

² Desde el año 2013 esta codificación es realizada por cada uno de los equipos regionales, que debe clasificar cada una de las respuestas en una de las 31 categorías previamente definidas por la *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA). A pesar del rigor con el que se realiza el proceso, este está sometido a un cierto grado de subjetividad.

Constituyen también factores impulsores del emprendimiento en Galicia, aunque citados en menor medida (8% de personas expertas), el apoyo financiero, la transferencia de I+D y la formación y educación emprendedoras. En el ámbito financiero se señala la disponibilidad de financiación, sobre todo a través de subvenciones de carácter público; en el ámbito de transferencia de I+D, el papel de las aceleradoras; y en el aspecto educativo, se resalta la existencia de programas educativos como “Aulas de emprendimiento”. Esta última es una iniciativa de la *Consellería de Educación, Ciencia, Universidades y Formación Profesional*, en colaboración con el *Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes*, que busca promover el emprendimiento y apoyar proyectos de creación de empresas entre el alumnado de Formación Profesional.

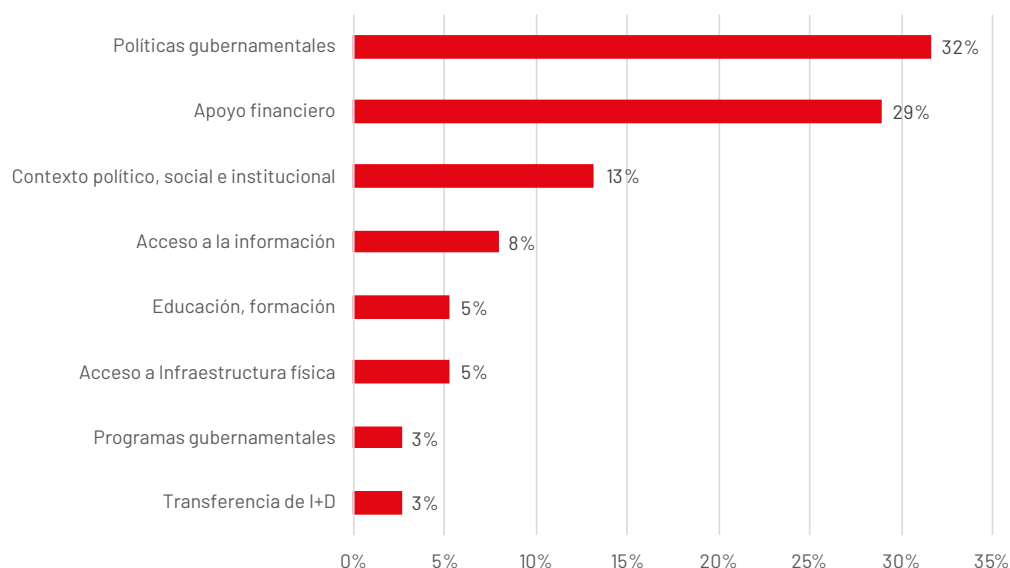
Gráfico 5.6. Factores impulsores del emprendimiento en Galicia (2023)



Las políticas gubernamentales y el apoyo financiero constituyen los principales retos a los que deberá hacer frente Galicia para mejorar su ecosistema emprendedor, como señalan el 32% y 29%, respectivamente, de las personas expertas. Son los mismos retos que se señalaban en la edición GEM Galicia 2022-2023.

Desde el punto de vista de las políticas gubernamentales, el panel de personas expertas consultadas en la presente edición apuesta de forma decidida por la simplificación administrativa, a través de, por ejemplo, la ventanilla única, reduciendo así los requisitos administrativos en el proceso de creación de nuevas empresas y la densa burocracia. También apunta a la necesidad de mejorar las condiciones legales y fiscales en todas las fases de vida de la empresa, y continuar dando apoyo a las empresas más allá de la fase inicial.

Otro aspecto que se cita es la necesidad de establecer plazos y mecanismos de abono de ayudas públicas “más ágiles y lógicos desde el punto de vista de la supervivencia en fases iniciales”. En este sentido, pese a reconocerse la existencia de ayudas públicas, se critica que los sistemas de abono de ayudas públicas, en ocasiones, dificultan el acceso a las mismas, sobre todo en las fases más tempranas, al obligar a “disponer del capital para ejecutar el gasto”, que después habrá de justificarse para acceder a la subvención.

Gráfico 5.7. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Galicia (2023)

En lo que al apoyo financiero se refiere, el panel de personas expertas aboga por facilitar un mayor y mejor acceso a la financiación, tanto pública como privada, en todas las fases del proceso emprendedor, pero especialmente en las fases iniciales; fomentar la creación de una red de inversiones o *business angels* de carácter local; y ofrecer líneas de financiación para el emprendimiento, a través de, por ejemplo, “la creación de una casilla de donación en la declaración de la renta”.

La mejora del contexto político, social e institucional es otra de las recomendaciones del panel de personas expertas (13%), favoreciendo un ecosistema más cohesionado a través de, por ejemplo, mayores redes de conexión entre startups y empresas tractoras o estableciendo grupos de trabajo periódicos con las personas emprendedoras; y dando una mayor visibilidad a este ecosistema.

El acceso a la información (8%) es también otro de los aspectos destacables para mejorar las condiciones del emprendimiento en Galicia. En este sentido, el panel de personas expertas recomienda “acercar a los territorios los dispositivos de asesoramiento al emprendimiento” y “centralizar esfuerzos y agrupar las diferentes iniciativas en torno al mundo emprendedor”.



La Tabla 5.1 muestra la ficha técnica de la encuesta National Experts Survey (NES) en Galicia; base de datos cuyos resultados se analizan en el capítulo quinto. La Tabla 5.2 muestra el perfil de las personas expertas integrantes del panel de esta edición, conformado por 12 mujeres y 25 hombres, con una edad media de 47 años y aproximadamente 14 años de experiencia en áreas afines al emprendimiento. Todas las personas que integran la muestra cuentan con al menos estudios secundarios; en su mayoría estudios de posgrado –máster y/o doctorado– (59,5%).

Tabla 5.1. Ficha técnica de la encuesta a personas expertas

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	37 personas distribuidas en función de las condiciones del entorno para emprender y la provincia
Período de realización de la NES	Trabajo de campo: abril-junio de 2023. Procesado de datos: junio de 2023.
Metodología	Encuesta en línea asistida por el GERA <i>Data Quality Team</i> . El cuestionario está integrado por preguntas cerradas valoradas con una escala Likert 0-10 (siendo 10 la valoración máxima), y preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de las personas encuestadas acerca del principal estímulo a la actividad emprendedora y la recomendación principal para la mejora de las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora.
Trabajo de campo	Equipo GEM Galicia
Grabación y creación de la base de datos	GERA <i>Data Quality Team</i> y Equipo GEM Galicia

Tabla 5.2. Perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas entrevistadas

Género	32,4% mujeres 67,6% hombres
Edad promedio	47 años
Años de experiencia en emprendimiento	Experiencia promedio de 14 años en áreas relacionadas con el emprendimiento
Nivel educativo	2,7% estudios secundarios 37,8% estudios universitarios (grado, diplomatura o licenciatura) 59,5% estudios de posgrado (máster o doctorado)
Categoría profesional ³	51,4% emprendedor/a 21,6% inversor/a, financiador/a o directivo/a de banca 5,4% gestor/a de políticas públicas 27% proveedor/a de servicios y apoyo a empresas (sector privado) 10,8% proveedor/a de servicios y apoyo a empresas (sector público) 29,7% profesor/a, investigador/a o académico/a

3 La persona entrevistada puede seleccionar más de una categoría profesional.

RELACIÓN DE PERSONAS EXPERTAS 2023

El Equipo GEM Galicia quiere agradecer la colaboración de las personas que han participado en la encuesta de la edición 2023 (Tabla 5.3)

Tabla 5.3. Listado de personas expertas participantes

Apellidos, Nombre	Afiliación
Andrade Calvo, José Manuel	Director de la <i>Fundación Juana de Vega</i> . Profesor del área de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidade da Coruña.
Arca Ruibal, Julio C.	CEO y CFO de <i>Genesal Energy</i> . Gerente del Centro Tecnológico de Energía Distribuida.
Bouza Seoane, Maica	Secretaria de Empleo y Previsión Social en <i>Comisiones Obreras-Galicia</i> .
Carro Meana, David	Presidente de IFFE Business School. Socio en DCM ASESORES.
De Castro Thome, Roberto	Director territorial de GESVALT. Responsable de la consultora <i>Social Urban</i> . Vocal de la <i>Asociación de Emprendedores con Discapacidad</i> (Asemdis). Presidente del <i>Club Galicia ESADE Alumni</i> .
De la Cruz de la Rosa, Antonio	Socio director de <i>EOSA Estrategia y Organización, S.A.</i>
Dorado Mariña, Borja	Gestor de empresas dayOne en <i>Caixabank</i> .
Fernández Díaz, Rosa María	Gerente en la <i>Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo</i> (AJE Vigo) y gerente de <i>AJE Galicia</i> . Mentora de proyectos de emprendimiento.
Fernández Liz, Patricia	Directora de área de servicios de I+D+i en la <i>Axencia Galega de Innovación</i> (GAIN).
Fernández Míguez, María	Técnico superior en la Oficina de I+D de la Universidade de Vigo.
Fernández Mosquera, Daniel	CEO de <i>Qubitech Health Intelligence, S.L.</i>
Filgueira, Mariem	Socia fundadora de <i>Sherpa Empresarial</i> .
Fraga Varela, Ángel	Cofundador y coordinador del <i>Instituto Galego do Talento</i> (IGATA). Project Manager en <i>NTT DATA</i> .
Gándara Carnero, Celso	Presidente del <i>Foro pola Economía Social Galega</i> (FOROESGAL). Gerente de <i>Algalia</i> .
García Cebreiro, Beatriz	Socia fundadora y CEO de <i>ComunicArte Asesoría</i> . Gerente de la <i>Asociación de Directivos de Comunicación Galicia</i> .
García Deber, Luis	Presidente <i>Youth Business Spain</i> . Director Gerente de la <i>Fundación Ronsel</i> .
García Santalla, Luis	Presidente de la <i>Fundación CEL Iniciativas por Lugo</i> .
García Torres, Lalo	Socio fundador y CEO de <i>HubIN</i> (plataforma del ecosistema innovador gallego). Co-fundador de <i>Conector Galicia</i> y de <i>Knowledge Investors</i> .
García-Ciaño Valles, Adolfo	Director Institucional Territorial Noroeste del <i>Banco Sabadell</i> .
García-Durán, Jacobo	Socio en <i>Hansa Formación</i> y <i>Hansa Consultores</i> . Miembro de la <i>Red Business Angels & Family Offices Network IESE</i> .
López Labrada, Juan Manuel	CEO y fundador de <i>PyH Global Services Holding, S.L.</i>
Lorenzo Míguez, Beatriz	Socia fundadora y CEO de <i>Real Impact</i> .

Apellidos, Nombre	Afiliación
Maquieira Diz, Raquel	Socia fundadora y gerente de <i>91 Grados Innovacion y Estrategia Empresarial, S.L.</i>
Moya Fernández, M ^a Teresa	Profesora de Formación Profesional. Coordinadora de emprendimiento y tutora del vivero de empresas en <i>CIFP Politécnico de Santiago</i> .
Olveira Blanco, Ana	Presidenta de la <i>Unión de Cooperativas Espazocoop</i> . Creadora de <i>Abeluria, S. Coop Galega</i> . Investigadora en cooperativismo y economía social.
Pérez Iglesias, Susana	Presidenta de la <i>Asociación Empresarias Galicia</i> . Directora de <i>INFI Consulting Group</i> .
Pérez Marijuán, Roberto	Socio y consultor en <i>SUMA IMPORTANCIA, S.L.L.</i>
Pérez Rodríguez, Roberto	Gerente en el <i>Clúster TIC Galicia</i> .
Rey Vera, Pedro Pablo	Presidente del Grupo <i>Centro de Iniciativas Profesionales (CiP)</i> .
Reyes Uschinsky, Carla	Presidenta de <i>Executivas de Galicia</i> . Responsable de comunicación del <i>Foro Económico de Galicia</i> .
Rodríguez Álvarez, Noelia	Fundadora y directora de <i>The Beta Factor</i> .
Salazar Martínez, Alfonso	<i>Presidente de la Asociación de Emprendedores de Galicia (ASCEGA)</i> .
Silveira Martín, José Bernardo	Presidente de la <i>Asociación Galega de Empresa Familiar</i> . Director general del Grupo <i>Nosa Terra 21</i> .
Sobral Pidre, David	Secretario General de la <i>Federación Galega de Parques Empresariais (FEGAPE)</i> .
Suárez Pousa, Diego	Personal técnico del Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento de la Universidad de Santiago de Compostela.
Taibo Gallego, Javier	Director Gerente del <i>Parque Tecnológico de Galicia, S.A. (Tecnópole)</i> .
Vaquero, Patricia	Socia fundadora y consultora en <i>Nós Igualdade</i> .
Vidal Gato, Santiago	Socio fundador y consultor en <i>Kelea</i> .
Villares Balsa, Tania	Gestora de inversiones en <i>XESGALICIA, Sociedad Gestora de Entidades de Inversión de Tipo Cerrado, S.A.U.</i>

PARTE II

MONOGRÁFICO: EMPRENDER EN EL RURAL





CAPÍTULO 6

EMPRENDIMIENTO EN EL RURAL DE GALICIA: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

6.1. Introducción

En Galicia 409.655 personas residen en municipios de menos de 5.000 habitantes, especialmente en la provincia de Ourense (114.365) y Lugo (112.177). El 15,2% de la población gallega habita en un municipio que no supera los 5.000 habitantes; en las provincias de Ourense y Lugo representa el 37,6% y 34,6%, respectivamente y, además, es donde tiene un mayor peso económico y social el sector primario. Considerando los municipios de hasta 10.000 habitantes, en nuestra Comunidad Autónoma residirían 793.405 personas, lo que supone el 29,4% de la población, afectando a 202 municipios, el 64,5% de la totalidad de Galicia. En todos ellos, la economía rural tiene una importante presencia.

Además, la mayor parte del territorio en Galicia es considerada como rural. A partir de la Orden de 9 de febrero de 2023, por la que se establecen las subvenciones para el fomento en el medio rural (APROL rural) y se procede a su convocatoria para el ejercicio 2023 se establece como ayuntamientos rurales aquellos que no cuenten con ninguna zona densamente poblada (ZDP) a nivel de parroquia según la clasificación del Instituto Gallego de Estadística (IGE). Por lo tanto, se califican como rurales todos los municipios gallegos menos Cambre, A Coruña, Culleredo, Ferrol, Narón, Oleiros, Santiago de Compostela, Lugo, Barbadás, Ourense, Poio, Pontevedra y Vigo¹.

En los municipios rurales el desequilibrio poblacional resulta más que evidente. El panorama actual está provocando graves problemas para las personas residentes en el medio rural. Algo, que, si bien no es algo exclusivo de nuestra Comunidad Autónoma, se ve acentuado por otras características, como el fuerte proceso de envejecimiento demográfico, la despoblación, la menor dotación o carencia de infraestructuras y las profundas dificultades para conseguir un desarrollo económico en estas zonas. En este sentido, algunas de las recetas más comunes para intentar solventar este complicado panorama es fijar población al medio rural, generar riqueza y facilitar el desarrollo rural y la igualdad de oportunidades.² La pérdida de población

¹ Según el IGE en 2023 en las zonas poco pobladas (ZPP) vivían 706.477 personas, el 26,2% de la población, en las zonas intermedias (ZIP) residían 1.002.998 habitantes, el 37,2% y en las zonas densamente pobladas vivían 989.949 personas, el 36,7% de la población gallega. Fuente: https://www.ige.gal/igebdt/indige.jsp?idioma=es&codigo=0607&foper=xml/minipdr_prox1

² Vaquero García, A. (2021). "Actuaciones presupuestarias y fiscales de las administraciones locales para evitar el despoblamiento en el medio rural", *Presupuesto y gasto público*, 102, 151-165.

que se ha venido experimentado en los últimos años– aunque frenada por la pandemia de la COVID-19– implica una menor mano de obra, sobre todo de la población más joven en edad laboral, que se sienten atraídos por las ciudades, puesto que la migración desde el marco rural al urbanita, puede traducirse en más oportunidades para su futuro y una mayor dotación de servicios, tanto de naturaleza pública como privada. Esto provoca que en las zonas rurales predomine una población de elevada edad, con el consiguiente envejecimiento demográfico.

Como se ha señalado, la pandemia de la COVID-19 ha dado un pequeño respiro a algunas zonas rurales. Esto ha posibilitado que se vuelva a plantear el debate sobre las ventajas, atractivos y oportunidades de residir en este marco alternativo al mundo urbano. Sin duda, la calidad de vida de ciertas zonas rurales, especialmente cuando la distancia con una zona urbana no resulta excesiva, puede estar detrás de esta migración hacia algunos pueblos y villas próximas a grandes núcleos de población.

La percepción de todo lo que rodea al mundo rural va cambiando, aunque no al ritmo que sería necesaria. La ciudadanía es plenamente consciente que determinadas zonas cercanas a las ciudades pueden permitir vivir con menores costes. Además, gracias a la ganancia de población, algunos ayuntamientos reciben más ingresos por parte del Estado y la Xunta de Galicia, lo que posibilita una mejora de los servicios e infraestructuras públicos para la ciudadanía.

Finalmente, no podemos olvidar que el marco rural suele garantizar un modelo de vida más sostenible e incluso nuevas oportunidades de negocio para las personas emprendedoras. El uso masivo de las nuevas tecnologías está suponiendo importantes cambios en esta nueva visión de los entornos rurales; gracias a la extensión de la fibra óptica se están reduciendo la distancia entre los clientes y el productor de bienes o el prestador de servicios. Ciertamente, contar con las debidas comunicaciones físicas es un elemento importante, pero en un mundo cada vez más globalizado, lo físico está siendo reemplazado paulatinamente por lo digital, lo que sin duda puede incentivar la creación de empresas y actividades en zonas rurales que antes resultaba poco aconsejable por la distancia o por los problemas por falta de acceso y velocidad de internet.

Además, el emprendimiento en el medio rural tiene una gran transcendencia y no solo por cuestiones meramente económicas, sino también de naturaleza social y demográfica. Si se consigue que la población cree actividades en el marco rural, se conseguirá no solo incrementar la renta y riqueza sino también favorecer el relevo generacional y la permanencia e incluso la captación de población en los pueblos y villas.

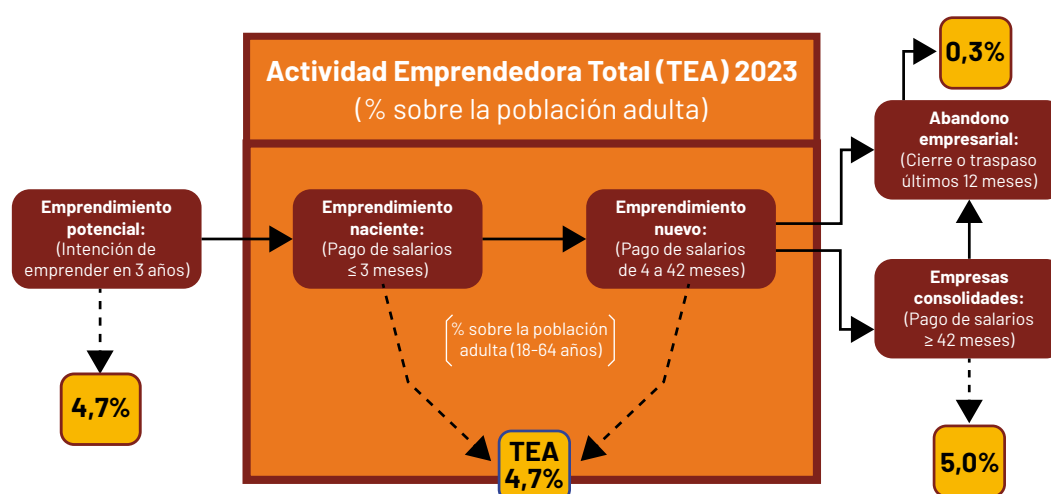
Para poder aplicar políticas que favorezcan este tipo de actuaciones, el paso previo es conocer la actividad emprendedora en el marco rural, que es el objetivo de este capítulo a partir de los datos GEM Galicia. Para ello se analizará en profundidad el emprendimiento en municipios de menos de 10 mil habitantes. Nuestro objetivo es profundizar el emprendimiento rural y, en la medida de lo posible y siempre garantizando la representatividad estadística, considerando la perspectiva de género. Además, gracias a este trabajo se señalarán las razones por las que se emprende en el ámbito rural, qué oportunidades se observan, el nivel de conocimiento para el emprendimiento y hasta qué punto existe miedo al fracaso.

Este ejercicio se realizará comparando la situación con el entorno urbano en Galicia y cuando ha sido posible, con resultados a nivel nacional. De esta forma, se conseguirá conocer en qué punto estamos en materia de emprendimiento rural y qué debemos hacer para mejorar nuestros resultados. Para ello también se incluye un ejercicio propositivo que esperamos sea de interés tanto para las actuaciones públicas como privadas en materia de emprendimiento rural.

6.2. El proceso emprendedor en el rural

Analizamos los datos recogidos en la APS 2023 referidos al proceso emprendedor en el ámbito del rural, y que se muestra en la Figura 6.1. En Galicia el emprendimiento potencial rural se sitúa en un 4,7%; la actividad emprendedora total o TEA es el 5,0%, y el emprendimiento consolidado es del 5,0%. Por otro lado, el porcentaje de abandono empresarial, por cierre o traspaso de la actividad en los últimos 12 meses, es el 0,3%.

Figura 6.1. El proceso emprendedor rural



Si agregamos todo el proceso emprendedor en 2023 en el rural de Galicia, el resultado alcanza el 10%, un porcentaje inferior al obtenido en el Informe GEM Mapfre³ sobre la actividad emprendedora rural en España, que en 2021 situaba este indicador en el 14,5%. La Tabla 6.1 realiza una comparativa entre los resultados de ambos estudios, lo que posibilita un análisis mucho más claro y detallado entre estas dos realidades para poner en contexto la situación gallega respecto a la media nacional.

Tabla 6.1. Comparativa de los resultados en Galicia y total nacional en emprendimiento rural

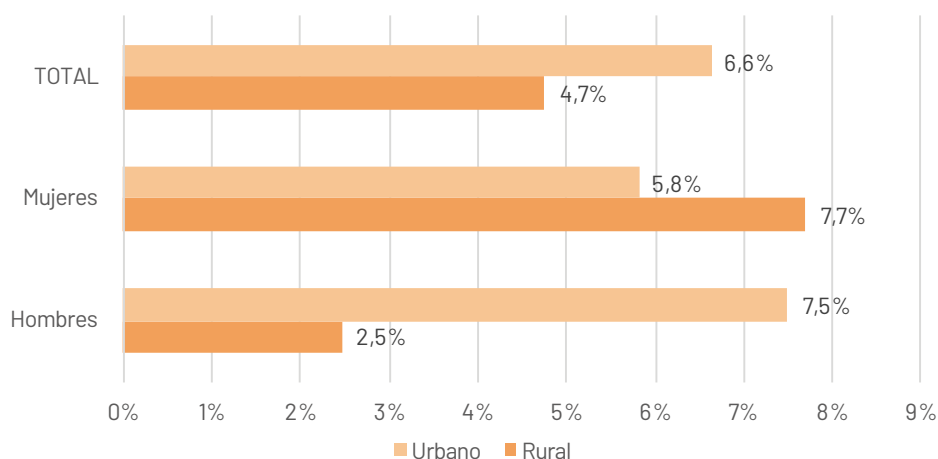
	Informe GEM Galicia 2023	Informe GEM Mapfre actividad emprendedora rural 2021
Emprendimiento potencial	4,7%	6,8%
TEA + consolidado	9,7%	14,5%
Cierres	0,3%	1,8%

Si se analizan los datos desde la perspectiva de género (Gráfico 6.1) se observa una pujanza de las mujeres emprendedoras rurales en Galicia (7,7%) que supera a las que habitan en municipios con más población (5,8%), y que multiplica casi 3,1 veces el resultado obtenido para los hombres en el medio rural (2,5%). Los hombres del medio urbano (7,5%) triplican el indicador ya señalado para emprendedores en el medio rural (2,5%). En términos globales, el TEA para las personas residentes en el entorno urbano se situaba en el 6,6%, frente al resultado del entorno rural, con 4,7%. O dicho, de otra forma, la actividad emprendedora

³ Actividad emprendedora en el medio rural. Análisis de situación con datos GEM 2019-2021*. VV.AA. Observatorio del Emprendimiento de España. Disponible en: <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/informes-especiales/>

total es mayor a nivel global en el marco urbano frente al rural, pero no sucede lo mismo para las mujeres, donde se invierte este resultado. De ahí, como señalaremos en el último apartado de este capítulo, la necesidad de contar con actuaciones específicas para el colectivo femenino -y juvenil- que apuesten por el modelo de emprendimiento en zonas rurales.

Gráfico 6.1. Actividad Emprendedora en ámbito rural vs urbano: TEA total y por género



6.3. Percepciones sobre emprender en el rural

Tal y como hemos visto anteriormente, las personas emprendedoras muestran características diferentes de las que no han emprendido: son las que perciben en mayor medida que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa, es frecuente que conozcan a personas en idéntica o similar situación ya que con frecuencia se integran en redes de emprendimiento, y muestran menor temor al fracaso.

En este apartado vamos a comprobar qué sucede con las personas emprendedoras que operan en el medio rural, y si estas percepciones son las mismas que en el contorno urbano; esto es, comprobaremos si existen diferencias entre ambas realidades desde la óptica del sentimiento de emprender. Para ello, en un primer momento se analizará la percepción de las oportunidades para emprender, posteriormente se abordarán la existencia de conocimientos y habilidades para emprender, y finalmente se evaluará la intensidad del miedo al fracaso.

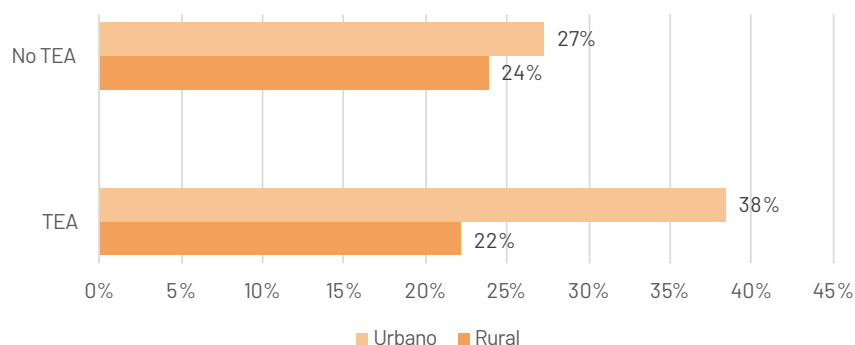
- **Percepción de oportunidades para emprender**

La encuesta GEM Galicia 2023 permite sondear a las personas en el ámbito rural y urbano acerca de su opinión sobre la existencia de buenas oportunidades a corto plazo. Los resultados obtenidos serán de gran utilidad, puesto que permitirán conocer su potencial desarrollo emprendedor. Por lo tanto, evaluar la perspectiva de la población sobre las oportunidades que le brinda el entorno -rural o urbano- es una variable clave para entender el grado de involucración en el desarrollo emprendedor en el territorio donde se reside. Si esta primera aproximación muestra valores elevados, se contará con los mimbres para el desarrollo de la actividad emprendedora, al existir cierto efecto de predisposición para ser un agente emprendedor.

El Gráfico 6.2 muestra las percepciones sobre oportunidades para emprender, tanto para aquellas personas que se encuentran en la fase TEA como las que no. Si se sitúan en la fase TEA, el porcentaje resulta mucho más elevado en el entorno urbano (38%) respecto al rural (22%). Estos 16 puntos muestran claramente

las diferencias entre los dos marcos territoriales en la predisposición al emprendimiento. Si se considera no estar en la fase TEA, las diferencias anteriores quedan casi extinguidas: 24% y 22% para el medio urbano y rural, respectivamente. Por lo tanto, estar o no en la fase TEA marca claramente las diferencias entre el medio rural y urbano con relación a la percepción de las oportunidades para emprender.

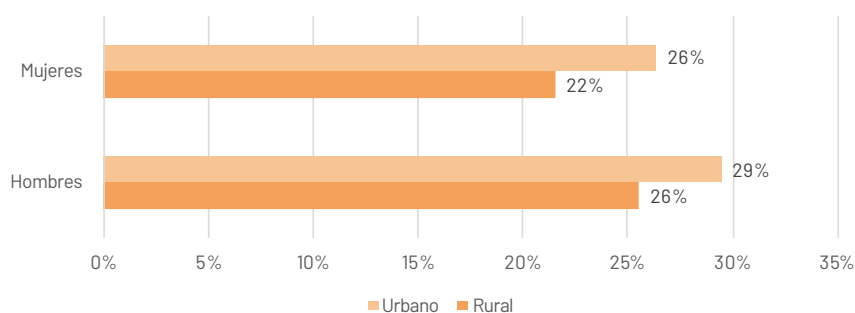
Gráfico 6.2. Percepción de oportunidades para emprender



En consecuencia, tres de cada cuatro personas que viven el medio rural creen que no hay oportunidades para emprender; un resultado similar al que se obtenía del Informe GEM Mapfre sobre la actividad emprendedora rural en España en 2021. Los resultados focalizados en Galicia para el contorno rural muestran un patrón idéntico al obtenido para la totalidad de España. Por lo tanto, se sigue reflejando una situación de clara desventaja en la percepción sobre la oportunidad para emprender en entornos rurales sobre los urbanos, donde la percepción resulta mucho más positiva. Sin duda, este resultado aconseja aplicar las medidas necesarias para mejorar este sentimiento inicial, ya que una baja percepción se suele traducir en no llevar a cabo ninguna iniciativa.

Como ya se ha señalado, en términos generales, la población de entornos urbanos manifiesta una mayor percepción de oportunidades para emprender que en el marco rural. Este resultado se reproduce cuando se desagrega entre hombres y mujeres, por lo tanto, y con independencia del sexo, esta percepción es la misma (Gráfico 6.3). Con todo, los hombres son algo más optimistas que las mujeres en cuanto a la percepción de buenas oportunidades para emprender, con una diferencia que se mantiene entre los 3-4 puntos porcentuales.

Gráfico 6.3. Percepción de oportunidades para emprender por género

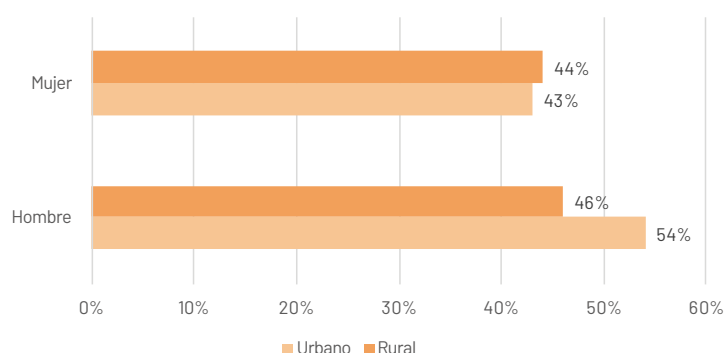


• **Conocimientos y habilidades para emprender**

Si se analiza la percepción de las personas emprendedoras sobre sus conocimientos y habilidades para emprender no se observan diferencias significativas para las mujeres entre el entorno rural y urbano. No

sucede lo mismo con los hombres, donde las diferencias son a favor del entorno urbano con 8 puntos respecto al marco rural (Gráfico 6.4).

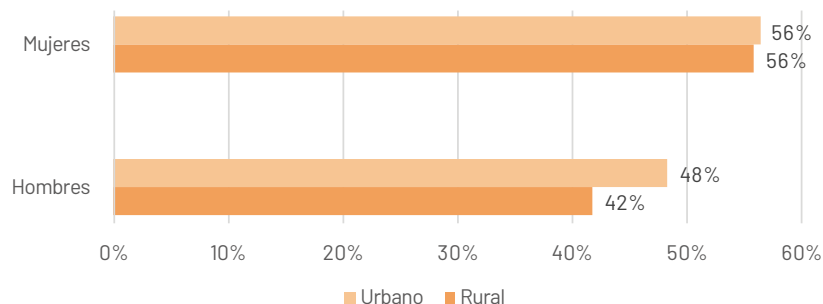
Gráfico 6.4. Conocimientos y habilidades para emprender



- **Miedo al fracaso**

Como última cuestión para evaluar esta predisposición a emprender se estudia el miedo al fracaso. Se constata como este temor sigue siendo una de las principales preocupaciones de las personas emprendedoras, sobre todo para las mujeres, aunque no se observan diferencias importantes entre el entorno rural y urbano. Un 56% de las mujeres, con independencia de si es el ámbito rural o urbano, manifiesta miedo al fracaso. Para los hombres, existe un mayor miedo al fracaso en el medio urbano (Gráfico 6.5).

Gráfico 6.5. Percepciones sobre el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender



6.4. Perfil de la persona emprendedora en el rural

A la hora de emprender resulta fundamental conocer el perfil de la persona emprendedora. Por este motivo, en este apartado se estudiaría la motivación para emprender, el nivel educativo de los emprendedores TEA y el conocimiento de otras personas emprendedoras. Conocer todas estas variables permitirá construir una foto del emprendedor rural para conocer qué elementos deben ser potenciados para poder contar con más personas que opten por el medio rural como estrategia empresarial.

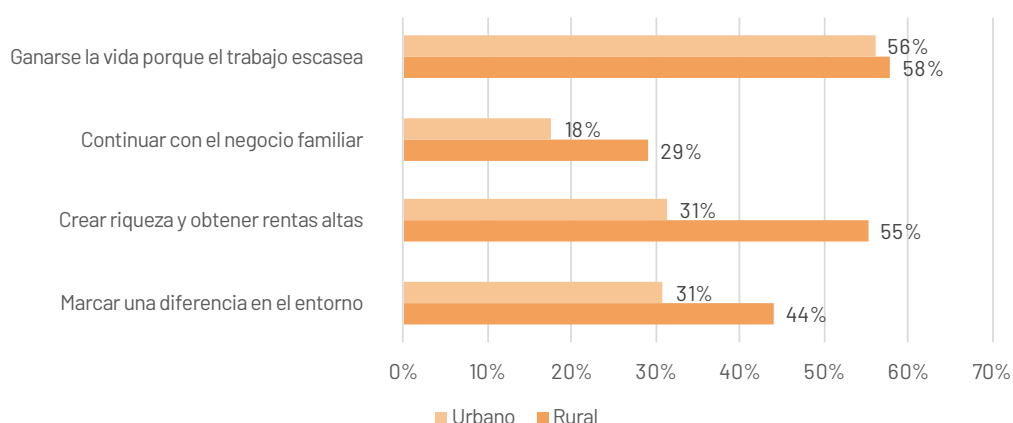
- **Motivación para emprender**

Toda persona emprendedora comienza su actividad por alguna motivación específica. Por lo general, cuando hay una crisis la escasez de empleo suele ser el motivo principal, pero lo anterior cambia cuando la

situación económica mejora, valorando otro conjunto de razones, algunas derivadas del entorno en el que se mueve el potencial emprendedor o por factores más personales. Por lo tanto, las motivaciones para emprender son diversas y su intensidad ante el fenómeno del emprendimiento no es la misma.

El motivo principal para crear una empresa en el ámbito rural es ganarse la vida al escasear el trabajo (58%), más acusado incluso que el ámbito urbano (56%), resultado que pone en evidencia que la actividad empresarial tiene un alto componente de necesidad si no se disponen de otras opciones profesionales alternativas. La segunda razón por orden de relevancia en el marco rural que indican las personas entrevistadas es la de crear riqueza u obtener una renta muy alta (55%), un porcentaje prácticamente similar al ítem anterior; resultado que destaca sobre el obtenido para las personas entrevistadas en el medio urbano (31%), posiblemente debido a la mayor heterogeneidad y diferencias de la renta y la riqueza en el contorno rural frente al urbano. Como tercera motivación más destacada estaría marcar una diferencia en el mundo mediante el desempeño de una actividad empresarial (44% en el medio rural frente al 31% en el medio urbano). Finalmente, la última a destacar es la de continuar una tradición familiar (29% en el ámbito rural frente al 18% en el contorno urbano). Además, las cuatro motivaciones expuestas reflejan siempre una mayor valoración en el entorno rural que en el urbano (Gráfico 6.6.)

Gráfico 6.6. Motivación para emprender en el medio urbano y rural



• Nivel educativo de los emprendedores del TEA

El capital humano, entendido como la inversión en educación, es una variable fundamental cuando se analiza el mercado laboral; lo mismo sucede con el emprendimiento. La Tabla 6.2 recoge la distribución por nivel educativo de los emprendedores del TEA entre el medio rural y urbano. Por lo que respecta al medio rural, el 16,5% de la población tenía formación primaria, el 23,2% educación secundaria, el 37,5% estudios de FP y el 22,8% con formación universitaria.

Tabla 6.2. Nivel educativo de las personas emprendedores en el medio rural y urbano

	Rural	Urbano
Primaria	16,5%%	9,9%
Secundaria obligatoria	23,2%	34,5%
FP	37,5%	36,3%
Secundaria obligatoria	22,8%	19,3%

La distribución para los emprendedores en el medio urbano resulta prácticamente igual para el nivel educativo de FP que en el medio rural. Además, en el medio urbano el porcentaje de personas emprendedoras con formación primaria es mucho menor (9,9%) que en ámbito rural. Para los emprendedores con estudios universitarios el porcentaje asciende al 19,3% y para las personas con educación secundaria obligatoria del 34,5%.

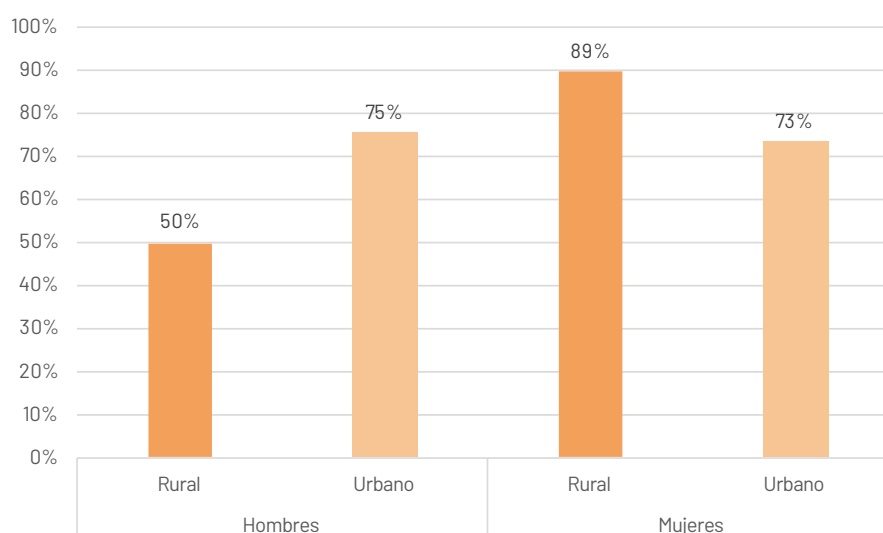
En consecuencia, el modelo descrito para el ámbito rural se reproduce, en líneas generales, en el ámbito urbano, lo que pone de manifiesto la existencia de una estrecha relación entre formación general y pretensiones emprendedoras. Además, resulta ligeramente más elevado los niveles de capital humano (formación igual o superior a post secundaria) en el contorno rural respecto a los resultados del marco urbano; esto puede estar señalando la existencia de negocios compatibles para personas con formación media-alta con su residencia en zonas rurales.

- **Conocimiento de otras personas emprendedoras**

Con la encuesta GEM Galicia 2023 se puede saber si las personas emprendedoras conocen a otras que hayan creado una empresa o se hayan convertido en trabajadores autónomos en los últimos 2 años. A esto se le conoce como disponibilidad de red social emprendedora TEA. Contar -o no- con esta red de personas que se hayan en situación similar al emprendedor o emprendedora puede suponer que la actividad se lleve a cabo -o no- puesto que siempre se valora muy positivamente contar con el asesoramiento o conocimiento de otras personas emprendedoras. Disponer de esta red se traduce en una motivación muy importante a la hora de emprender, puesto que la persona que inicia la actividad no estaría sola durante el proceso de emprendimiento, tanto al principio como durante toda la vida de la actividad.

A partir del Gráfico 6.7 se comprueba como las mujeres disponen de esa red social emprendedora TEA mucho más que los hombres en el medio rural con un 89% y 50%, respectivamente. Además, apenas hay diferencias en la existencia de esta red entre hombres y mujeres en el entorno urbano (75% y 73%, respectivamente). El alto porcentaje de mujeres que disponen de esa red pone en evidencia que las emprendedoras se suelen agrupar mucho más que los hombres, por lo tanto, optan más que ellos por “jugar en equipo”, frente a ellos que parecen mostrar un comportamiento más individualizado.

Gráfico 6.7. Disponibilidad de red social emprendedora TEA



6.5. Características de las actividades emprendedoras en el rural

Una vez señalado el perfil del emprendedor del medio rural, conviene señalar las características de las actividades emprendedoras en este marco. Para ello, se señalarán aquellos sectores productivos en los que más se desarrollan estas actividades, el nivel tecnológico más frecuente, el grado de apertura al exterior y la orientación de la sostenibilidad de las actividades realizadas.

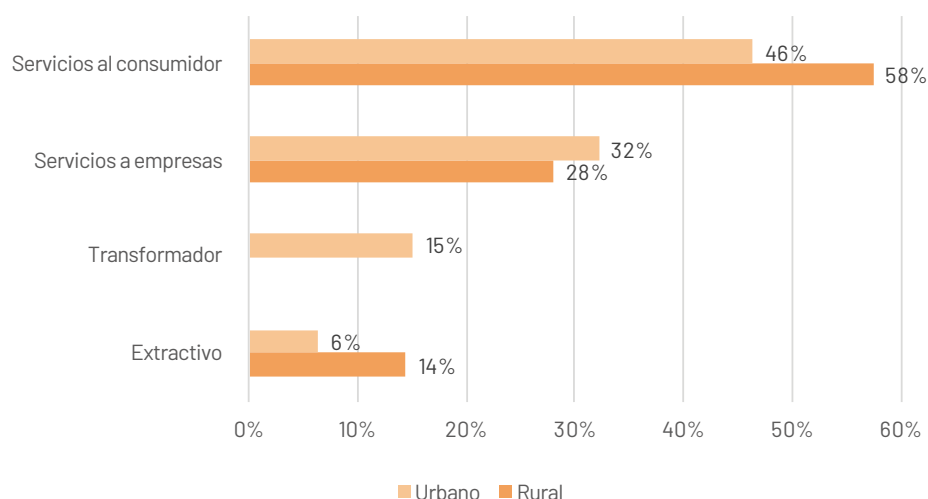
• Sectores productivos

El Gráfico 6.8 resume la incidencia de los sectores de actividad de los negocios. Este análisis posibilita disponer de un conocimiento más específico de los negocios puestos en marcha, tanto en el medio rural como el urbano, lo que posibilitará determinar qué actuaciones deben promocionarse en función de los sectores más proclives al emprendimiento. En consecuencia, se deberían fomentar iniciativas que apuesten por los principales sectores en los que se desarrolla el emprendimiento.

En cuanto al ámbito rural, los servicios al consumidor recogen el mayor porcentaje (58%), frente a los servicios a empresas (28%) y extractivo (14%), no recogiendo ninguna incidencia para el sector transformador. Por lo que respecta al ámbito urbano, la clasificación es la siguiente: servicios al consumidor (46%), servicios a empresas (32%), transformador (15%) y finalmente, extractivo (6%). Por lo tanto, en el medio rural predominan- como era de esperar- los servicios al consumidor y además lo hace con mayor intensidad tanto con el resto de los sectores, como diferenciando entre el ámbito rural y urbano.

Además, se observan ciertas diferencias en el entorno rural en Galicia con relación a los resultados del Informe GEM- previamente señalado. Así, en el año 2021, según esta última fuente, la especialización productiva fue del 49%, 21%, 19% y 11% para las actividades de orientación al consumidor, servicios a empresas, transformador y extractivo en el medio rural. Apenas hay diferencias entre los porcentajes obtenidos para el medio urbano para Galicia respecto al total nacional para 2021: 44%, 35%, 18% y 3% para orientación al consumidor, servicios a empresas, transformador y extractivo. Los resultados anteriores permiten señalar un patrón idéntico al nacional para Galicia, pero no así para las personas emprendedoras del medio rural, que puede responder a la idiosincrasia del entorno rural gallego.

Gráfico 6.8. Especialización productiva por sectores: ámbito rural y urbano



- **Nivel tecnológico**

La tecnología es algo cada vez más necesario para que una actividad tenga éxito. Da igual que se trate de una empresa que oferte un bien o servicio a nivel local, nacional o internacional, un mercado urbano o emprender en una villa o un pueblo. Hoy en día, el uso de la tecnología es algo cada vez más presente en la creación, desarrollo y supervivencia empresarial. Ahora bien, habría que conocer la intensidad de su uso. Unido a lo anterior también resulta conveniente saber el grado de exposición al mercado exterior.

Para poder evaluar correctamente ambos elementos se procederá a realizar una comparativa en el medio rural y urbano del empleo de la tecnología y la capacidad exportadora. Con independencia de actuar en un marco rural o urbano, la mayoría de las iniciativas que forman parte de la muestra GEM son de reducido tamaño, como sucede con las empresas en nuestra economía; donde del nivel tecnológico medio o alto solo es patente en el 7% de las empresas rurales, frente al 10% de aquellas que operan en contornos urbanos.

Además, este resultado resulta ligeramente más elevado en el entorno rural para Galicia que para España en su conjunto, puesto que en el Informe GEM Mapfre Actividad emprendedora en el medio rural se señalaba como los resultados eran del 4% para las empresas de este medio, siendo idéntico el porcentaje que el obtenido para Galicia (10%) para la totalidad de las empresas españolas en el medio urbano.⁴

- **Apertura al exterior**

Por lo que se refiere al grado de apertura al exterior, medido a través del porcentaje de empresas con clientes en el extranjero, el 16% de las iniciativas emprendedoras de entornos rurales exportan frente a un 28% de las iniciativas que operan en el medio urbano. Por lo tanto, las iniciativas emprendedoras gallegas del contorno rural presentan un menor grado de internacionalización.

- **Orientación a la sostenibilidad**

Finalmente, a las personas emprendedoras se les pregunta acerca de tres cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, un elemento con cada vez más peso en las decisiones empresariales, en buena medida por las recomendaciones de actuaciones recogidas en el Pacto Verde Europeo de 2019 aprobado por la Comisión Europea.

En primer lugar, se les interroga si durante el proceso de toma de decisiones sobre el futuro de su empresa, siempre se tiene en cuenta las implicaciones sociales como el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte, la calidad de vida en el trabajo (es lo que se engloba bajo el ítem orientación a la sostenibilidad TEA). En segundo lugar, se les pregunta si a la hora de tomar decisiones sobre el futuro de su negocio, siempre se tiene en cuenta las implicaciones medioambientales como la preservación de zonas verdes, la reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, la recogida selectiva de basura, el consumo responsable (bajo el epígrafe orientación a la sostenibilidad medioambiental TEA). Y finalmente, si han tomado alguna medida para maximizar el impacto social de su empresa durante el último año (bajo el ítem adopción de prácticas de sostenibilidad social TEA). Con estas tres cuestiones se busca determinar el grado de orientación a la sostenibilidad por parte de las personas emprendedoras (Tabla 6.3).

4 Con todo, conviene volver a señalar que los datos del Informe GEM- Mapfre hacen referencia al año 2021 y los del estudio del GEM Galicia son para 2023.

Tabla 6.3. Orientación a la sostenibilidad en el emprendimiento rural

	Rural	Urbano
Orientación a la sostenibilidad social TEA	71%	69%
Orientación a la sostenibilidad medioambiental TEA	81%	67%
Adopción de prácticas de sostenibilidad social TEA	76%	53%

Se observa un claro predominio en la orientación a la sostenibilidad medioambiental TEA para las actividades desarrolladas en el marco rural frente al urbano (81% y 67%, respectivamente) y especialmente en la adopción de prácticas de sostenibilidad social TEA (76% y 53% para el marco rural y urbano, respectivamente). Unos resultados esperables, dada la mayor dependencia de las actividades rurales con comportamientos mucho más responsables con el medio ambiente, ya que el éxito –e incluso su propia supervivencia– depende de esas buenas prácticas. Por lo que respecta a la orientación a la sostenibilidad social TEA apenas hay diferencias entre el entorno rural (71%) y urbano (69%). Además, parece que tanto las iniciativas rurales como urbanas tienen muy presente la necesidad de incluir orientaciones hacia la sostenibilidad, lo que pone en evidencia el alto grado de preocupación y responsabilidad por llevar a cabo estas actividades.

6.6. Conclusiones

Los condicionantes para el emprendimiento no son los mismos en entornos rurales y urbanos. Tanto en un caso como en el otro, contar con personas emprendedoras es algo fundamental, aunque esto último reviste una mayor importancia en el medio rural.

Es posible señalar un amplio conjunto de razones para defender el emprendimiento fuera de los espacios urbanos. Gracias a estas personas se logra un desarrollo económico y social en este ámbito, se potencia un medio de vida para las personas residentes, se genera riqueza y empleo y se satisface una demanda local de bienes y servicios que, de no contar con ella, habría que adquirir en otros espacios. Por lo tanto, los beneficios no acaban aquí, puesto que gracias al emprendimiento rural se genera un desarrollo endógeno con importantes efectos directos, indirectos e inducidos sobre zonas económicamente más necesitadas que deben ser muy tenidos en cuenta.

Además, es preciso poner en valor el emprendimiento rural. Si bien es cierto que emprender en general no es algo sencillo, esto se complica más en el entorno rural. El emprendimiento rural, por lo general, tiene que pagar un peaje mayor que el urbano. Entre otras cuestiones podemos señalar el menor nivel de infraestructuras, la escasez de recursos financieros, las diferentes oportunidades entre los dos marcos de actividad o la menor abundancia de redes de apoyo de otras personas emprendedoras. La lista se podría completar con el menor reconocimiento social o las diferentes motivaciones que impulsan a emprender. Por lo tanto, el rural se debe considerar como un ecosistema diferente al urbano, que exige la aplicación de medidas y actuaciones muy distintas, dadas sus especiales características.

Centrando en los resultados obtenidos en la encuesta GEM-Galicia el porcentaje total de personas emprendedoras en el medio rural en Galicia se situaba en el 10% (emprendimiento nuevo + emprendimiento consolidado) en 2023, cuando en 2021 a nivel nacional se situaba en el 14,5%. Se manifiesta una pujanza de las mujeres emprendedoras rurales en Galicia (7,7%) que supera a las que habitan en municipios con más población (5,8%). Además, la actividad emprendedora total es mayor en el marco urbano frente al rural, aunque no sucede lo mismo para las mujeres, al invertirse el resultado.

Tres de cada cuatro personas que viven en el medio rural en Galicia creen que no hay oportunidades para emprender; un resultado similar al del Informe GEM Mapfre sobre el emprendimiento rural a nivel nacional. Además, la población residente en entornos urbanos manifiesta una mayor percepción de oportunidades para emprender que aquella que opera en un marco rural. Los hombres son algo más optimistas- entre 3 y 4 puntos porcentuales- que las mujeres. Si se analiza la percepción de los agentes emprendedores sobre sus conocimientos y habilidades no se observan diferencias importantes para las mujeres entre el entorno rural y urbano, pero no así para los hombres, con 8 puntos de diferencia a favor del emprendimiento en entorno urbano. El miedo al fracaso si bien es similar para las mujeres con independencia si operan en un contorno urbano o rural, resulta muy diferente para los hombres, al ser muy superior en el marco rural.

El principal motivo que lleva a una persona emprendedora a poner en marcha su negocio en el rural es generar su propia alternativa laboral para no tener que abandonar su entorno vital, así el 58% de las personas entrevistadas opta por la vía del emprendimiento para ganarse la vida porque el trabajo escasea. Un porcentaje similar (56%) se obtiene para el motivo de crear riqueza y obtener una renta alta. Además, ambas justificaciones vienen acompañadas de motivos relacionados con una especial sensibilidad con el desarrollo del medio en el que viven (44%) y mantener el negocio familiar (29%).

En cuanto al nivel educativo se manifiesta un ligero mayor peso de personas con estudios postobligatorios en las actividades de emprendimiento rural frente a las urbanas, lo que podría interpretarse como la existencia de negocios compatibles para personas con formación medio-alta que residen en zonas rurales.

Las mujeres emprendedoras del mundo rural señalan que disponen de una red social emprendedora mucho más (89%) que sus homónimos masculinos (50%). Este alto porcentaje de mujeres permite señalar como ellas suelen emprender más “en equipo”, mientras que ellos suelen mostrar un comportamiento “más individualista”.

Los negocios orientados al consumo son mayoritarios en el ámbito rural en Galicia (58%), seguida de servicios empresariales (28%) aunque como era de esperar tienen una especial relevancia las actividades del sector primario (14%). Esto último nos debe hacer reflexionar sobre los problemas cada vez más patentes en este sector caracterizado por bajas rentabilidades y envejecimiento de las personas que realizan la actividad o carencia del relevo generacional. El sector primario sigue siendo estratégico para la economía, especialmente la gallega, de ahí la necesidad de contar con políticas públicas y privadas.

En cuanto al nivel tecnológico es patente como la mayoría de las iniciativas, especialmente aquellas que operan en el medio rural presentan un nivel tecnológico bajo e incluso inexistente, puesto que solo el 7% señalan emplear y disponer de un desarrollo tecnológico medio o alto. Con relación al grado de apertura al exterior, solo el 16% de las empresas del medio rural en Galicia exportan, mientras que para las entidades que operan en contornos urbanos, la ratio sería del 28%.

Finalmente, se observa un claro predominio en la orientación a la sostenibilidad medioambiental TEA para las actividades desarrolladas en el marco rural frente al urbano (81% y 67%, respectivamente). Lo anterior es incluso más elevado en la adopción de prácticas de sostenibilidad social TEA (76% y 53% para el marco rural y urbano, respectivamente); resultados por otra parte, esperables. En cuanto a la orientación a la sostenibilidad social TEA apenas hay diferencias entre el entorno rural (71%) y urbano (69%).

Llegados a este punto convendría preguntarse qué se puede hacer para mejorar los resultados obtenidos. Con el presente análisis ya se ha dado el primer paso para el medio rural en Galicia con relación a su

capacidad de emprendimiento. Nuestra aportación ha permitido conocer y analizar un conjunto de características clave para que instituciones y agentes de apoyo al emprendimiento rural desarrollen estrategias de trabajo adaptadas a las singularidades y necesidades del territorio.

Además, hay que complementar este trabajo con actuaciones directas. El despoblamiento y/o la falta de servicios e infraestructuras básicas lideran los inconvenientes cuando se analiza el emprendimiento rural. Para mejorar la actual situación se debería apostar por una mayor conectividad y luchar contra los estereotipos todavía presentes en el mundo rural. Es preciso potenciar la adquisición de capacidades digitales y contribuir a la modernización de los sectores tradicionales en los espacios rurales, ampliando la oferta de bienes y servicios que se ofertan actualmente. Una mayor apuesta por la digitalización, el fomento de la economía circular, el desarrollo de proyectos de energías renovables, el fomento de la economía social- especialmente las cooperativas de trabajo asociado, las sociedades agrarias de transformación o las mancomunidades de montes vecinales- son algunas, pero no las únicas medidas que se pueden aplicar. Además, es preciso un mayor apoyo a las personas emprendedores del medio rural a través de un ejercicio completo de tutela y mentorización, dadas las mayores dificultades presentes en el entorno no urbano.

Dado los problemas demográficos y la escasa rentabilidad de muchas de las explotaciones agrarias en Galicia, es preciso favorecer el relevo generacional y fomentar la innovación en los procesos tradicionales y la generación de productos diferentes. También se deben combatir los estereotipos, que siguen estando todavía muy presentes en el mundo rural. Además, se debe apostar por fomentar el emprendimiento inclusivo, prestando especial atención a mujeres y jóvenes del medio rural.

Todas estas actuaciones precisan la colaboración público-privada, y entre las distintas instituciones y agentes, para generar sinergias en el fomento y apoyo del emprendimiento rural. Esta es la única forma de que se puedan aplicar y que funcionen.

LISTADO DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS



Tabla 0.1. Ficha técnica de la encuesta APS (Galicia, 2023).....	20
Tabla 0.2. Distribución de las encuestas APS por sexo, edad y ámbito geográfico (Galicia, 2023).....	21
Tabla 0.3. Principales indicadores GEM del proceso emprendedor (APS Galicia, 2022-2023)	21
Tabla 0.4. Valoración de personas expertas sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (NES, Galicia, 2022- 2023).....	23
Tabla 1.1. Percepción de oportunidades para emprender en función del sexo (% de la población, 2023)	28
Tabla 1.2. Países participantes en el proyecto GEM 2023 por nivel de PIB per cápita	31
Tabla 2.1. Emprendimiento potencial, TEA e iniciativas consolidadas en función del sexo (% de la población, 2022-2023).....	34
Tabla 3.1. Motivaciones para emprender en función del sexo (% , 2022-2023)	42
Tabla 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) en función del sexo (% , 2022-2023)	43
Tabla 3.3. Distribución por nivel educativo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023)	44
Tabla 3.4. Distribución por nivel educativo y sexo de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023).....	44
Tabla 3.5. Distribución según el nivel de formación específica para emprender y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2023)....	45
Tabla 3.6. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos y el sexo de las personas emprendedoras (% , 2023)	46
Tabla 3.7. Distribución por nivel de renta de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) en función del sexo (% , 2022-2023)	47
Tabla 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA) por sector de actividad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)	50
Tabla 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)	51
Tabla 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023).....	51
Tabla 4.4. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años y del sexo de la persona emprendedora (% , 2023).....	53
Tabla 4.5. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)	54
Tabla 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)	54
Tabla 4.7. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción y las expectativas de adopción de tecnologías digitales comerciales debido a la crisis sanitaria y del sexo de la persona emprendedora (% , 2023).....	56
Tabla 4.8. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad en función del sexo de la persona emprendedora (% , 2023)	57

LISTADO DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Tabla 5.1. Ficha técnica de la encuesta a personas expertas	67
Tabla 5.2. Perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas entrevistadas	67
Tabla 5.3. Relación de personas expertas participantes.....	68
Tabla 6.1. Comparativa de los resultados en Galicia y total nacional en emprendimiento rural.....	75
Tabla 6.2. Nivel educativo de las personas emprendedores en el medio rural y urbano	79
Tabla 6.3. Orientación a la sostenibilidad en el emprendimiento rural	83

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Percepciones sobre valores y actitudes para emprender (% de la población, 2023).....	27
Gráfico 1.2. Percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses (% de la población, 2022-2023).....	28
Gráfico 1.3. Percepción de oportunidades para emprender: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023).....	29
Gráfico 1.4. Percepción de poseer conocimientos y habilidades para emprender: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023).....	29
Gráfico 1.5. Percepción de miedo al fracaso: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)	30
Gráfico 1.6. Percepción sobre modelos de referencia: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)	30
Gráfico 2.1. Evolución de las iniciativas emprendedoras (% de la población, 2006-2023)	35
Gráfico 2.2. Evolución del índice TEA en función del sexo (% de la población, 2006-2023).....	36
Gráfico 2.3. Emprendimiento potencial: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023).....	37
Gráfico 2.4. TEA: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)	37
Gráfico 2.5. Empresas consolidadas: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023)	38
Gráfico 2.6. Cierres: Galicia en el contexto español e internacional (% de la población, 2023).....	38
Gráfico 3.1. Motivaciones para emprender (% , 2022-2023).....	41
Gráfico 3.2. Distribución por tramos de edad de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023).....	42
Gráfico 3.3. Evolución del índice TEA por tramos de edad (% de la población 2008-2023).....	43
Gráfico 3.4. Distribución según el nivel de formación específica para emprender de las personas emprendedoras (% , 2023).....	45
Gráfico 3.5. Distribución según el nivel de conocimientos financieros auto percibidos de las personas emprendedoras (% , 2023)	46
Gráfico 3.6. Distribución por nivel de renta de las personas en el proceso emprendedor (% , 2023).....	46
Gráfico 3.7. Evolución del índice TEA por nivel de renta (% , 2008-2023)	47
Gráfico 3.8. Personas emprendedoras con algún grado de discapacidad (% , 2023)	47
Gráfico 3.9. Inmigración según la fase del proceso emprendedor (% , 2023)	48
Gráfico 4.1. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad (% , 2022-2023).....	49
Gráfico 4.2. Distribución de las iniciativas emprendedoras por forma jurídica (% , 2023).....	50
Gráfico 4.3. Distribución de las iniciativas emprendedoras por tamaño (% , 2022-2023).....	51
Gráfico 4.4. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que han llevado a cabo contrataciones en los últimos 12 meses (% , 2022-2023).....	52
Gráfico 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de las expectativas de creación de empleo en 5 años (% , 2022-2023)	52
Gráfico 4.6. Iniciativas emprendedoras con orientación innovadora (% , 2022-2023)	53
Gráfico 4.7. Iniciativas emprendedoras con orientación internacional (% , 2022-2023).....	54

LISTADO DE TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 4.8. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de la adopción y las expectativas de adopción de tecnologías digitales comerciales debido a la crisis sanitaria (% , 2023).....	55
Gráfico 4.9. Iniciativas emprendedoras con orientación a la sostenibilidad (% , 2023).....	56
Gráfico 4.10. Origen de la fuente de financiación del capital semilla (% , 2023).....	57
Gráfico 5.1. Evolución de la valoración media de las condiciones del entorno para emprender: Galicia y España (2009-2023).....	60
Gráfico 5.2. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Galicia: comparativa nacional e internacional (2023).....	60
Gráfico 5.3. Valoración media desglosada de las condiciones del entorno para emprender en Galicia (2023).....	61
Gráfico 5.4. Valoración media del progreso en la consecución de los ODS en Galicia (2022-2023).....	62
Gráfico 5.5. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender: comparativa Galicia, España y EU-27 (2023).....	62
Gráfico 5.6. Factores impulsores del emprendimiento en Galicia (2023).....	64
Gráfico 5.7. Recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor en Galicia (2023)	65
Gráfico 6.1. Actividad Emprendedora en ámbito rural vs urbano: TEA total y por género	76
Gráfico 6.2. Percepción oportunidades para emprender	77
Gráfico 6.3. Percepción de oportunidades para emprender por género.....	77
Gráfico 6.4. Conocimientos y habilidades para emprender	78
Gráfico 6.5. Percepciones sobre el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	78
Gráfico 6.6. Motivación para emprender en el medio urbano y rural.....	79
Gráfico 6.7. Disponibilidad de red social emprendedora TEA	80
Gráfico 6.8. Especialización productiva por sectores: ámbito rural y urbano	81

LISTADO DE FIGURAS

Figura 0.1. Marco teórico GEM revisado	17
Figura 0.2. El proceso emprendedor y los términos operativos GEM	19
Figura 0.3. Fuentes de información del GEM	20
Figura 2.1. Proceso emprendedor (% de la población, 2022-2023).....	33
Figura 2.2. Abandono de la actividad empresarial (% , 2023).....	35
Figura 4.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes (2023).....	57
Figura 6.1. El proceso emprendedor rural.....	75



RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babio (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaría del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Empren- dedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM- Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Figuls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM- Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM- Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia)¹ Emilio Ruza Sanmartín¹ Marta Portela Maseda¹ Jacobo Feás Vázquez¹ Lucía Rey Ares¹ Pilar Piñeiro García¹ María Bastida Domínguez¹ Nuria Calvo Babio² Ariadna Monje Amor² Esther Barros Campello² Alberto Vaquero García³ Ernesto López-Valeiras Sampedro³ Xavier Martínez Cobas³ Yago Atrio Lema¹ Guillermo Andrés Zapata Huamani⁴	Consellería de Emprego, Comercio e Emigración (Xunta de Galicia) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR- La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE- Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA - GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023 - 2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)	Ignacio Contín Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarizaga Rebeca Martín Díez Zaira Vicente Adame José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta David Urbano Pulido	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España - RED GEM España

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco





INFORME EJECUTIVO
GEM GALICIA 2023 - 2024