



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO
NAVARRA 2022-2023



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR INFORME EJECUTIVO 2022-2023-NAVARRA

Los datos utilizados en la confección de este informe son recopilados por el Consorcio GEM. La responsabilidad acerca de su análisis e interpretación corresponde únicamente a sus autores

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Director

Ignacio Contín Pilart

Dpto de Gestión de Empresas – INARBE – Universidad Pública de Navarra

Equipo de investigación

Dpto de Gestión de Empresas – INARBE – Universidad Pública de Navarra

Ignacio Contín Pilart

Martin Larraza Kintana

Dpto de Economía y Empresa – Universidad de la Rioja

Raquel Orcos Sánchez

Department of Business and Management – Southern Denmark University

(Dinamarca)

Victor Martin-Sanchez

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Yago Atrio Lema, Ariadna Monje Amor y Mahsa Samsami (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) M ^a . Cristina Díaz García	Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García García	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Joaquín García-Tapial	Universidad Loyola Andalucía

Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortíz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M ^a Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Perez Luño Elena Sousa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón)	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender

		Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maícas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM- Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López Matías Mayor Fernández	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito	Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

		Ana Isabel Lemes Hernández	
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnico GEM-Cantabria) Elsa Diez Busto Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte Santander Universidades
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Teresa Obis	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez	Universidad de León

	Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre	Luis Gregorio Holguin Galarón Alberto Matellán Pinilla	Universidad Pontificia de Salamanca
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Fundación para el Conocimiento Madri+d Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García M. ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M. ^a Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia

Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Ángel Manuel Díaz Aunión Adelaida Ramos Mariño	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López Emilio Ruzo Sanmartín Marta Portela Maseda Jacobó Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Lucía Rey Ares Esther Barros Campello Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Ariadna Monje Amor Mahsa Samsami Ernesto López-Valeiras Sampedro Xavier Martínez Cobas	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) Universidade da Coruña Universidade de Vigo
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM- Rioja)	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)

	Desarrollo Empresarial de La Rioja	Juan Manuel Dominguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Andrés Morales José Eduardo Rodriguez Oses Lara Mata Sergio Rodríguez-Garnica	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) Day ONE Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN

	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	Southern Denmark University (Dinamarca)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	<p>Universidad del País Vasco UPV/EHU</p> <p>Deusto Business School</p> <p>Mondragón Unibertsitatea</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>María Saiz (Directora GEM-País Vasco)</p> <p>José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)</p> <p>Aimar Basañez Zulueta</p> <p>David Urbano</p> <p>Iñaki Peña</p> <p>Jon Hoyos</p> <p>Nerea González</p> <p>Rebeca Martín Diez</p> <p>Valery Chistov</p> <p>Alaitz Zabala Zarauz</p>	<p>Universidad del País Vasco</p> <p>Universidad de Deusto</p> <p>Mondragón Unibertsitatea</p> <p>Grupo Spri Taldea</p> <p>Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras</p> <p>Diputación foral de Bizkaia</p> <p>Diputación foral de Guipúzcoa</p> <p>Diputación foral de Álava</p> <p>FESIDE</p> <p>Observatorio Vasco de Emprendimiento</p>
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	<p>Josep Ribó (Director gerente)</p> <p>Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España

EQUIPO GEM ESPAÑA 2022

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



GEM Cádiz



GEM Granada



GEM Córdoba



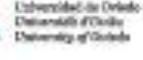
GEM Sevilla



GEM Aragón



GEM Asturias



GEM Baleares



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO GEM-NAVARRA 2022-2023

El Proyecto GEM es el estudio más ambicioso que se realiza en el contexto internacional sobre la actividad emprendedora. Una gran cantidad de equipos de investigación de otros tantos países y regiones de toda la geografía mundial trabajan en esta iniciativa. El presente informe analiza, un año más, el fenómeno emprendedor y la creación de empresas en la Comunidad Foral de Navarra y compara los datos extraídos con los correspondientes a las otras regiones participantes de España y con otros países del mundo. Este documento aporta una información clave para conocer la situación y el proceso del fenómeno emprendedor en Navarra. El Informe GEM Navarra constituye una herramienta esencial para la planificación y programación de políticas y actuaciones que impulsen la iniciativa empresarial en nuestra región.

Esperamos que su lectura contribuya a un mayor conocimiento del mundo de la empresa en Navarra y del entorno en el que se desarrolla.

Ignacio Contín Pilart,
Universidad Pública de Navarra
Director GEM Navarra 2022-2023

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo	14
Introducción.....	18
Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Navarra.....	22
Perfil socioeconómico de la persona emprendedora residente en Navarra.....	33
Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Navarra.....	42
Financiación del proceso emprendedor en Navarra	57
Motivación y capacidad para emprender en la población adulta navarra	63
Apéndice metodológico.....	69

Resumen Ejecutivo

Los datos del GEM Navarra 2022 muestran que la actividad emprendedora en el año 2022, medida a través del índice TEA, o porcentaje de la población de 18 a 64 años involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial (las que tienen entre 0 y 42 meses de vida), fue del 5,2% en Navarra frente al 6,0% del conjunto de España. La crisis de la COVID parece que ha afectado a la actividad emprendedora de Navarra más en los años 2021 y 2022 que en el 2020. De hecho, en 2019 y 2020 en Navarra el TEA se mantuvo constante mientras que en España cayó y en 2021 este indicador cayó ligeramente en Navarra mientras que en España creció. No obstante, la actividad emprendedora ha crecido tanto en Navarra como en España en 2022 con respecto a 2021. Asimismo, la tasa de actividad emprendedora en Navarra en 2022 es la tercera mayor desde el año 2010, cuando la Gran Depresión hundió el emprendimiento. El emprendimiento potencial; esto es, el porcentaje de la población adulta que tiene la intención de emprender en los próximos tres años, fue en Navarra en 2022 del 7,8% frente al 9,4 % de España.

Además, Navarra se sitúa justo en la mitad de las CCAAs españolas en función de su actividad emprendedora (índice TEA); con cifras idénticas o superiores a las de sus CCAAs limítrofes (País Vasco, Aragón y la Rioja). No obstante su actividad emprendedora es menor que la observada en las comunidades más emprendedoras, que son Cataluña y Madrid, cuyos índices TEA fueron en 2022 del 6,9% y del 6,8%, respectivamente

Destacar, que el porcentaje de personas identificadas como propietarios de negocios consolidados (aquellos de más de 42 meses de vida) sobre la población adulta se ha situado en Navarra (8,7%) claramente por encima de la media española (7,0%). De hecho, Navarra es la CCAA que presente un mayor porcentaje de empresarios consolidados. En la comparativa internacional, el porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta es el segundo mayor de Europa. Además, este porcentaje está en Navarra por encima del de los Países Bajos, que a tenor de los indicadores del GEM puede ser considerado el país más emprendedor del continente europeo.

Desde el año 2014, el GEM analiza el “intra-emprendimiento”. Define intra-emprendimiento como aquella actividad emprendedora que llevan a cabo los empleados emprendedores de organizaciones existentes (EEA [*Entrepreneurial Employee Activity*]) cuando participan activamente liderando el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o, la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs/spin-outs/start-ups*). Más concretamente, el nivel de EEA se mide a partir del porcentaje de la población adulta que ha llevado a cabo este tipo de actividades en organización ya existentes en los últimos 3 años. Los datos muestran que en 2022 el 6,5% de la población navarra de 18 a 64 años participó activamente liderando la generación y puesta en marcha de ideas/iniciativas emprendedoras en el

interior de las organizaciones en las que desempeñaban su trabajo. Por lo tanto, parece que este indicador, al que sí afectó en 2019 la crisis generada por la COVID, se está recuperando fuertemente lo que sugiere que las empresas establecidas están de nuevo involucrándose en actividades emprendedoras. De hecho, en Navarra en 2022, el intraemprendimiento fue más alto que el emprendimiento por primera vez desde 2014. Esto nunca ha sucedido en España.

Con respecto a la motivación para emprender, nuestro estudio muestra que, en 2022, tanto en Navarra como en España y tanto entre los emprendedores como entre los empresarios consolidados, el motivo más común para crear un negocio fue “ganarse la vida porque el trabajo escasea”.

El perfil de las personas involucradas en actividades empresariales en Navarra en el año 2022 es, a grandes rasgos, similar al descrito en ediciones anteriores. Dentro de este patrón general este año cabe destacar que se confirma el repunte en la participación de postgraduados en el proceso emprendedor. Por otro lado, se ha roto la tendencia de los últimos informes en lo referente al incremento, e incluso preponderancia, de la participación del colectivo femenino en el proceso emprendedor. Si bien este año aún el porcentaje de mujeres es prácticamente el mismo que el de hombres en el caso de los emprendedores con actividad inferior a 42 meses, vuelve a ser superior el porcentaje de hombres entre los consolidados y los potenciales. También se constata la desaparición de jubilados entre los emprendedores de las tres tipologías consideradas en el estudio.

Este año se observa un desplazamiento de la distribución de rentas hacia niveles más altos tanto en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses como en el caso de los emprendedores consolidados. Sin embargo, el desplazamiento es en el sentido opuesto, es decir, hacia rentas más bajas, en el caso de los emprendedores potenciales. Estos dos desplazamientos deben ser vigilados en las próximas ediciones para ver si son tendencia, pues de serlo generarían una brecha de renta entre las fases del proceso que podría afectar al tipo y potencial de las iniciativas futuras.

En cuanto al perfil medio, si bien presenta algunas variaciones según sea el tipo de emprendedor analizado (potencial, TEA o consolidado), estamos ante un hombre o mujer de unos 40 o 45 años de edad, con educación secundaria o superior, que posee formación específica para emprender, con un nivel de renta medio-alto, y que vive en un hogar de tres miembros. Conforme nos acercamos de los emprendedores potenciales a los consolidados, crece la media de edad y la renta, pero, en términos generales, baja el nivel medio de estudios.

Entorno a la mitad (46%) de las iniciativas emprendedoras en fase inicial registradas en Navarra en 2022 que tienen entre 0 y 42 meses de operatividad

pertenecen al sector de servicios a empresas. Sin embargo, entre las iniciativas en fase consolidada, aquellas con más de 42 meses de operatividad, un 35,9% corresponden al sector orientado al consumo. Tanto las nuevas iniciativas emprendedoras como las consolidadas son microempresas con predominio de las entidades con un solo trabajador (autoempleo). Además, en términos de aspiraciones de crecimiento (número de empleados esperado en cinco años), en esta edición de 2022, las iniciativas en fase inicial reportan un 70,2% aspiraciones de crecimiento de entre 1 a 5 empleados mientras que en el caso de las iniciativas consolidadas un 61,4% no aspiran a crecer en el medio plazo. En términos de innovación se observa que en general tanto a nivel de emprendedores en fase inicial (69,5%) como aquellos en fase consolidada (79,9%), una gran mayoría manifiesta no llevar a cabo ningún tipo de innovación. En este año, respecto al alcance de mercado que afrontan las iniciativas en fase inicial, éste es mayoritariamente de alcance local y representa un 51,3% de los casos. Sin embargo, el alcance de mercado en el contexto de las iniciativas consolidadas es desconocido en un 91,5% de los casos. Finalmente, respecto a la adaptación de nueva tecnológica o de nuevos procedimientos para la producción de productos o servicios, tanto en las empresas en fase inicial como en la consolidada los niveles de nueva tecnológica son muy bajos.

El capital semilla necesario para financiar una iniciativa emprendedora en Navarra se sitúa en 2022 en los 3.460,03 euros. Dicho capital proviene principalmente de los ahorros personales del emprendedor, aunque los préstamos provenientes de instituciones financieras y familiares también juegan un papel relevante en la financiación de negocios incipientes. Respecto a la participación del inversor privado navarro en la financiación de negocios ajenos, se observa un aumento en el año 2022. Mientras que en 2021 la población adulta navarra que efectuaba inversiones en proyectos ajenos se situaba en el 4%, en 2022 el porcentaje es el 4,4%. El inversor privado en Navarra es un hombre de unos 42 años de edad, con estudios superiores, situación laboral activa, de unos ingresos entre 20.000 euros y 100.000 euros, y que vive en un hogar de unas 3 personas. Por último, al igual que en años anteriores, la inversión privada principalmente se concentra en los negocios de familiares.

El porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que perciben buenas oportunidades para emprender en Navarra en 2022 es 25,1%. Dicho porcentaje es inferior al de 2021, cuando la percepción de buenas oportunidades en nuestra comunidad se situaba en 30,1%. Al comparar la situación de Navarra con la de otras Comunidades Autónomas, se observa que la percepción de buenas oportunidades en nuestra comunidad se aproxima a la media española, que asciende al 26%. Sin embargo, si comparamos la situación de Navarra con la de otros países que han participado en el informe GEM 2022-2023, se observa que la percepción de buenas oportunidades para emprender se sitúa muy por debajo de la media (60,6% en el caso de los países con economías de ingresos

bajos y medios y 51,2% en el caso de los países con economías de ingresos altos).

En cuanto al entorno social del emprendedor, se observa como en la Comunidad Foral existe un conocimiento importante sobre la figura del emprendedor (un 36,9% de la población adulta afirma conocer a algún emprendedor). En 2022, el 45,3% de la población adulta navarra considera que posee los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha una iniciativa empresarial y el 56,4% sostiene que el temor a fracasar supone un obstáculo para la puesta en marcha de un negocio. En general, las personas de entre 18 y 64 años que residen en Navarra consideran que emprender es una buena opción profesional (48% de la población encuestada), que los empresarios gozan de un buen estatus social (100% de la población encuestada) y que existe una buena cobertura mediática de las noticias relacionadas con emprendedores de éxito (54,7% de la población encuestada).

Capítulo 1

Introducción

GEM es un observatorio internacional con carácter anual de la actividad emprendedora. Su principal misión es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características, su relación con el desarrollo económico y un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o de entorno para emprender.

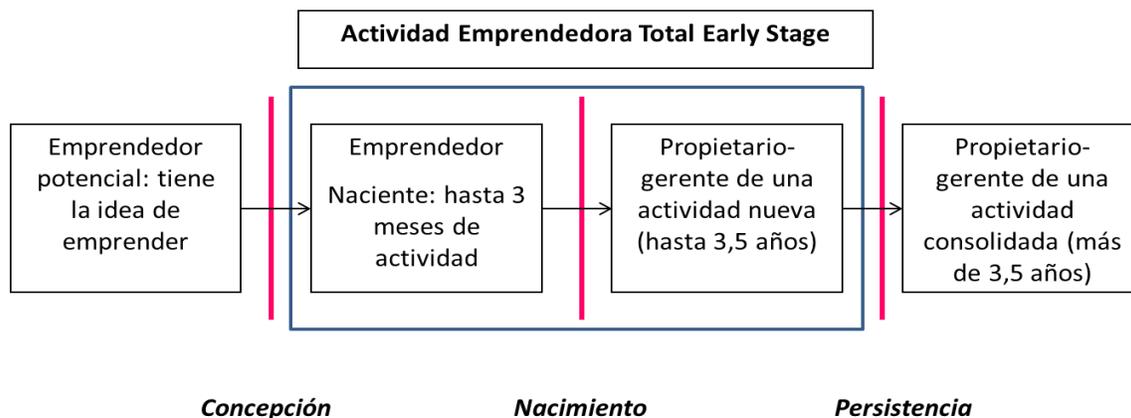
El observatorio GEM proporciona datos desde el año 1999, habiendo analizado, por un lado, la relación entre emprendimiento y desarrollo económico, y, por otro, enriquecido el ámbito académico con multitud de artículos y trabajos científicos publicados en revistas indexadas. Asimismo, las instituciones y agentes relacionados con el emprendimiento de todos los países y regiones participantes disponen, a partir de los distintos informes anuales GEM, de información de calidad e indicadores que han permitido avanzar en desarrollo de políticas y medidas de apoyo a la creación de nuevas iniciativas empresariales. Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son, asimismo, de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento.

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea de negocio; continúa con las acciones relacionadas con la puesta en marcha y lanzamiento de una nueva iniciativa empresarial para explotar dicha idea de negocio; entrando, posteriormente, la nueva empresa en una fase de maduración y finalmente pasa a la “fase consolidada” cuando sobrevive en el mercado por más de tres años y medio. Otro destino posible es el abandono del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para clausurarla. Este proceso se describe en el siguiente esquema.¹

¹ Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., de Bono, N., Servais, I., López-García, P. y Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24 (3): 205-231.

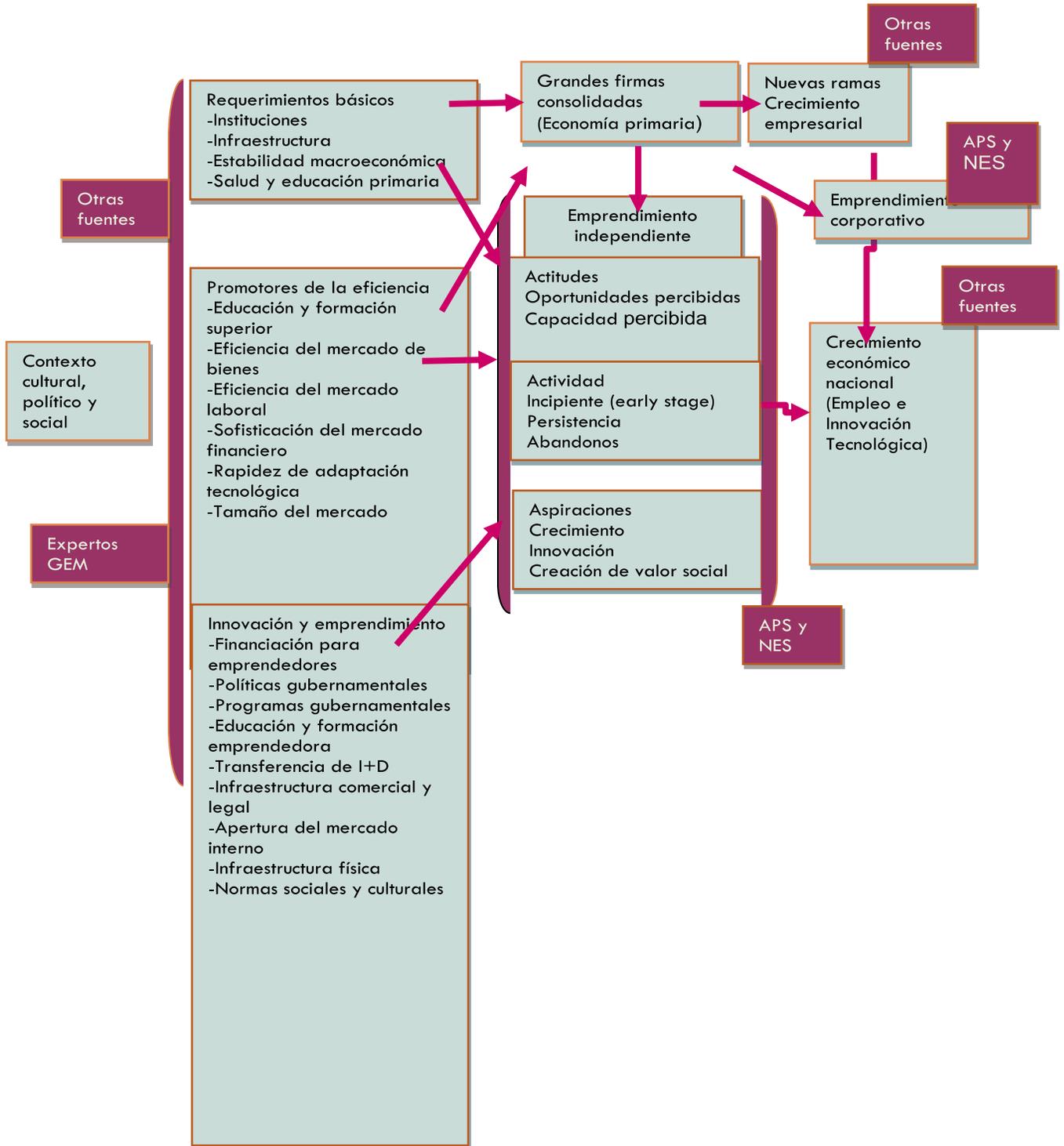
Figura nº 1.1

El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Además del diseño del proceso emprendedor, el observatorio desarrolla su actividad en base a los fundamentos del siguiente modelo teórico (ver Figura nº 1.2) en que el contexto cultural político y social se relaciona con los grupos de factores que determinan el estatus de desarrollo y competitividad de los países participantes, tal y como los presenta el Informe Global de Competitividad. Las naciones que basan su economía en el primer grupo de factores son las menos desarrolladas, mientras que las que han completado el ciclo de los requerimientos básicos se hallan inmersas en el segundo estadio en que el impulso económico se logra a través de una mayor oferta y acceso a la educación y formación superior, una mayor eficiencia del mercado de bienes y del laboral, una sofisticación del mercado financiero, la rapidez de adaptación tecnológica y adecuando las variables económicas al tamaño del mercado. Los países desarrollados son los que han completado o están próximos a completar los ciclos de desarrollo de los requerimientos básicos y de los promotores de la eficiencia y basan el avance de sus economías en la innovación y el emprendimiento de calidad. Los pilares de la economía y la competitividad inciden tanto en la economía primaria, representada por las grandes firmas consolidadas, como en el proceso emprendedor, y todo ello, a su vez, impacta en el crecimiento económico de las naciones.

Figura nº 1.2
Modelo teórico GEM y fuentes de información que lo nutren



GEM proporciona información acerca de las partes que componen el modelo teórico, en la forma en que se describe en el apartado metodológico. En el modelo se indican las fuentes de información del Proyecto que son básicamente tres: variables secundarias (VS), encuesta a la población de 18-64 años (APS) y encuesta a expertos en el marco institucional (NES).

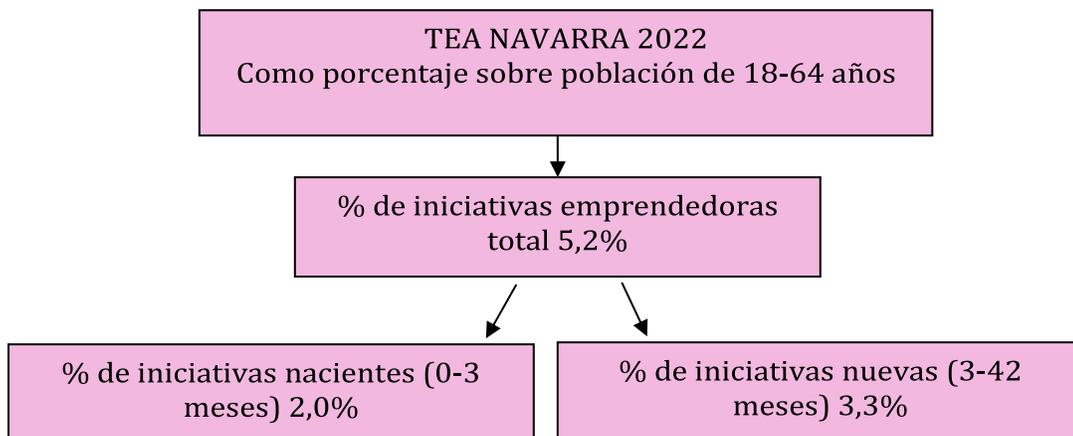
Capítulo 2

Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Navarra

2.1. Actividad emprendedora registrada en la población adulta navarra

Tasa de actividad emprendedora (TEA)

Entendiendo que una iniciativa emprendedora es todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida, **la tasa de actividad emprendedora registrada por GEM en la población adulta navarra**, o lo que es lo mismo el porcentaje de la población adulta involucrado en actividades emprendedoras en fase inicial (TEA), **fue en el año 2022 del 5,2 %, tasa similar a las de 2020 y 2019**. La tasa se calcula a partir de 1.000 cuestionarios realizados a la población navarra de 18 a 64 años de edad. A su vez, la citada tasa puede desagregarse en dos componentes: la tasa relativa a las iniciativas nacientes (que no sobrepasan los 3 meses de vida), y la relativa a las iniciativas nuevas (entre 3 y 42 meses de vida), que para el año 2022 arrojan unos valores del 2,0% y del 3,3%, respectivamente.

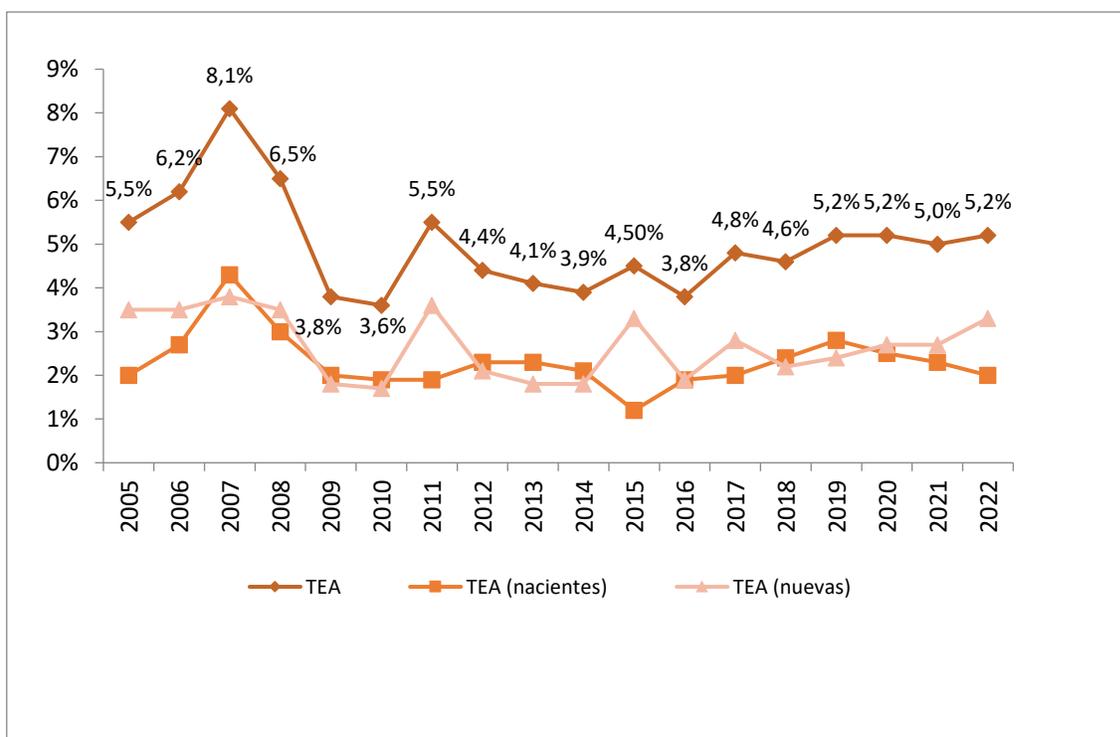


Asimismo, el emprendimiento potencial; esto es, el porcentaje de la población adulta que tiene la intención de emprender en los próximos tres años, fue en Navarra en 2022 del 7,8% frente al 9,4% de España.

Análisis de la evolución temporal del TEA

La Figura nº 2.1 muestra cómo el TEA en Navarra en 2022 ha aumentado ligeramente en comparación con 2021. Asimismo, la tasa de actividad emprendedora en Navarra en 2022 es la tercera mayor desde el año 2010, cuando la Gran Depresión hundió el emprendimiento.

Figura nº 2.1
Evolución temporal del índice TEA y sus componentes en Navarra

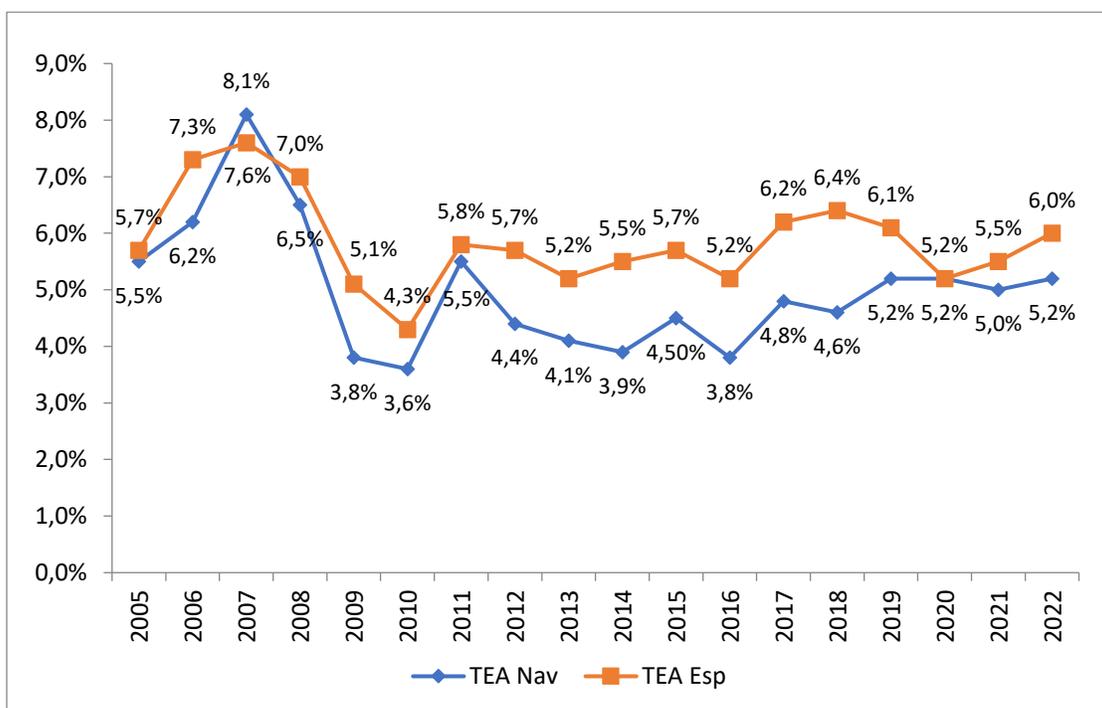


Como se puede observar en la Figura nº 2.2, el índice TEA de Navarra se sitúa por debajo del de España durante prácticamente todo el período 2005-2022 (únicamente en el año 2007 se situó por encima). El peor año de actividad emprendedora fue el 2010, consecuencia del impacto en la actividad económica de la crisis de 2008. La tendencia histórica descrita se rompió en 2020, año en que el TEA de Navarra y España se igualan, aunque en los años 2021 y 2022 la TEA de Navarra ha vuelto a estar por debajo de la de España. Además, la actividad emprendedora no ha vuelto a alcanzar los niveles anteriores a la crisis de 2008-2009. Asimismo, la crisis de la COVID parece que ha afectado más a la actividad emprendedora de Navarra en los años 2021 y 2022 que en el 2020. Démonos cuenta que en 2019 y

2020 en Navarra el TEA se mantuvo constante mientras que en España cayó y en 2021 este indicador cayó ligeramente en Navarra mientras que en España creció. No obstante, la actividad emprendedora en el año 2022 ha crecido tanto en Navarra como en España.

Figura nº 2.2

Comparativa de la evolución temporal del índice TEA en Navarra y España

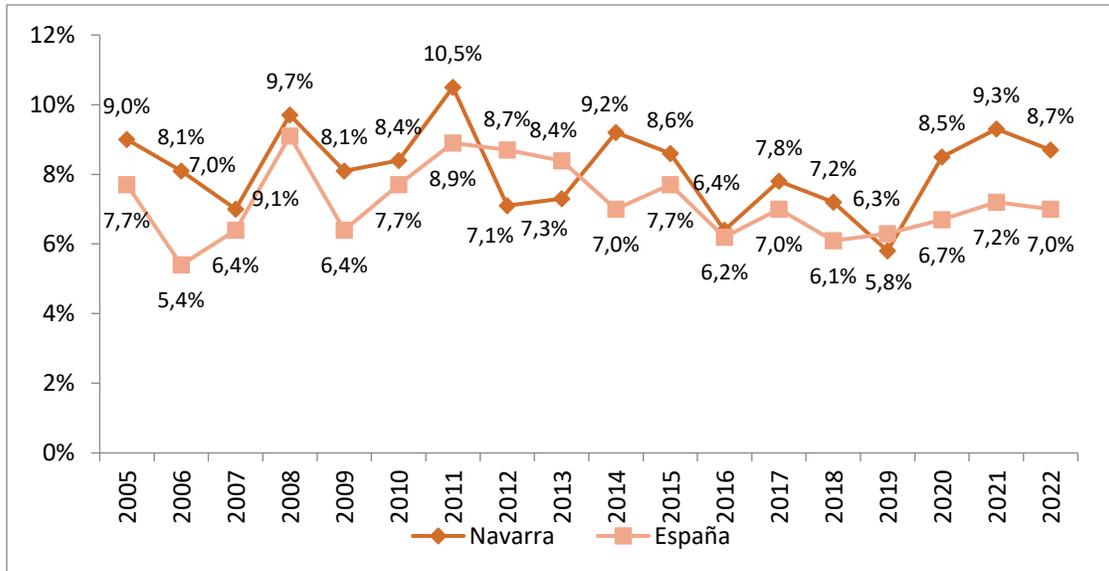


2.2. Dinámica empresarial en la población adulta navarra

Además de proporcionar datos sobre la actividad emprendedora, el proyecto GEM nos permite estimar anualmente el porcentaje de empresarios consolidados; esto es, aquellos empresarios que poseen y gestionan un negocio que ha sobrepasado la barrera de los 42 meses de vida, sobre la población adulta. La Figura nº 2.3 muestra que dicho porcentaje ha sido en Navarra mayor que el observado en el conjunto de España durante la mayor parte del período 2005-2022. Además, el porcentaje de empresarios consolidadas se ha situado en Navarra tanto en 2021 como en 2022 claramente por encima del estimado para el conjunto de Españ

Figura nº 2.3

Evolución temporal del porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta en Navarra y España

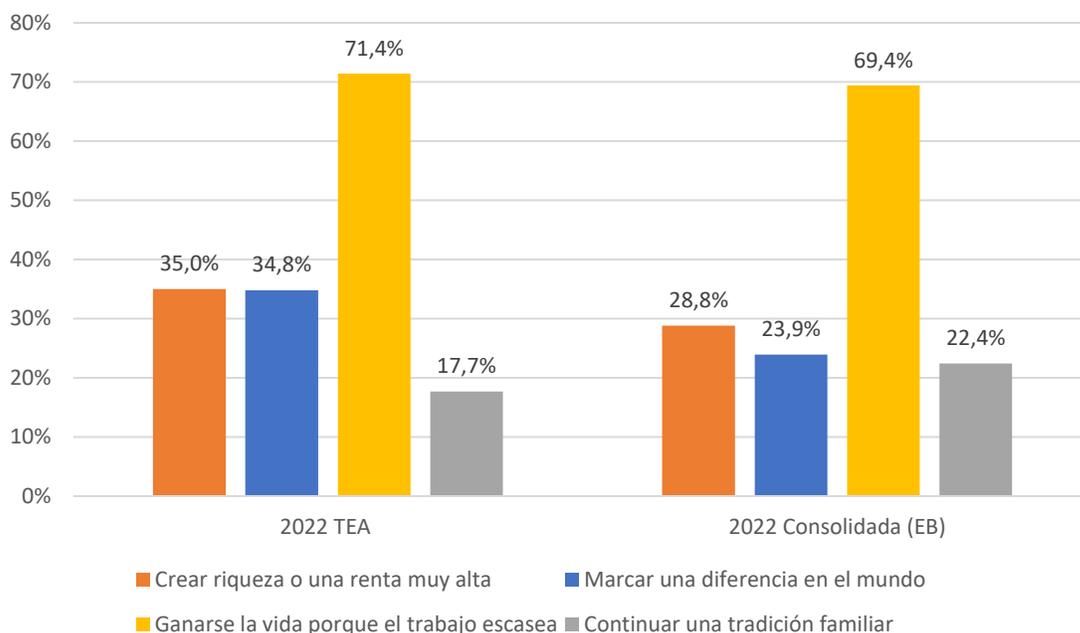


2.3. Motivación para emprender

Las motivaciones para emprender son muy diversas. Se podría decir que existen tantas motivaciones para emprender como personas intentando crear un negocio. De hecho, las motivaciones dentro de una misma persona pueden evolucionar con el tiempo, lo que hace complejo su análisis. En el proyecto GEM, a las personas entrevistadas que están involucradas en la fase inicial o consolidada del proceso emprendedor se les pide valorar, en una escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo), en qué medida su motivo para crear un negocio se debe a alguna de las siguientes categorías: a) marcar una diferencia en el mundo; b) crear riqueza o una renta muy alta; c) continuar una tradición familiar; y d) ganarse la vida porque el trabajo escasea. Cabe destacar que las categorías no son excluyentes; por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez. Las figuras 2.4 muestra los resultados obtenidos en Navarra

Los resultados indican que, en Navarra, al igual que en España, tanto para la población emprendedora como para los empresarios consolidados el motivo más común para crear un negocio fue “ganarse la vida porque el trabajo escasea”.

Figura nº 2.4
Motivación para emprender en Navarra



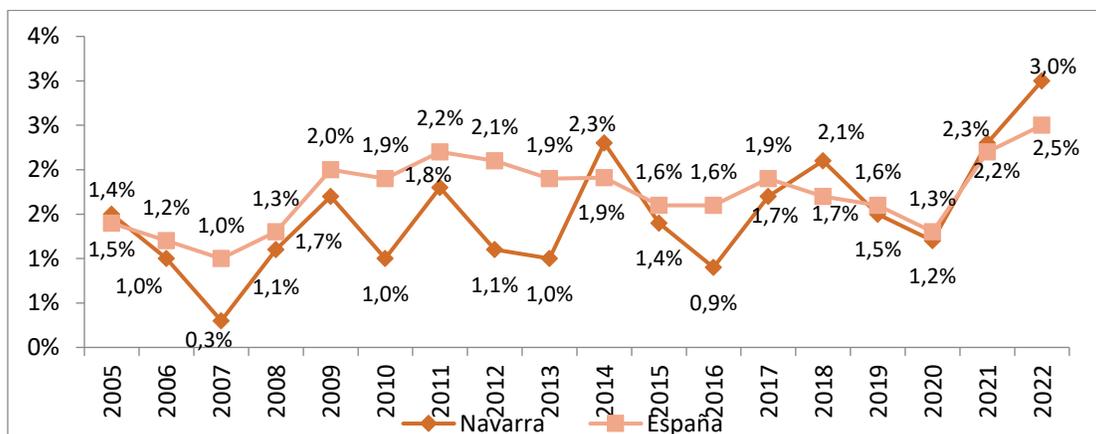
2.4. Abandonos de iniciativas empresariales

En este apartado se analizan las iniciativas empresariales que se han abandonado en los doce meses previos a la encuesta GEM. La siguiente figura muestra la evolución temporal de la tasa de abandono en Navarra y en España.

Tal y como se desprende de la Figura nº 2.5 se ha producido en los años 2021 y 2022 un incremento del porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en el último año sobre la población adulta, tanto en España como en Navarra. Habrá que estar atentos a la evolución de este indicador en los próximos años. Asimismo, la Figura nº 2.7 muestra los datos referido a abandonos y cierres en Navarra en 2022, así como las razones que explicarían el abandono de los negocios por parte de los propietarios. Es importante señalar que el abandono no significa necesariamente el cierre empresarial. De hecho, la tasa real de cierres se estimó para 2022 en Navarra en el 1,6%, ligeramente por encima de la tasa de España que fue del 1,5%.

Figura nº 2.5

Evolución del porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en el último año sobre la población adulta en Navarra y España



Como dato positivo debemos destacar que el porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Navarra se ubicó por debajo de la mayoría de los países europeos más avanzados (Figura nº 2.6).

Entre los motivos de abandono, destacan los motivos personales o familiares (23,7%) y la no rentabilidad del negocio (17,5%). Destacar también que un 17,2% de las personas que abandonaron una empresa lo hicieron por la crisis de la COVID-19 (Figura nº 2.7). Ese porcentaje fue del 8,3% en España.

Figura nº 2.6

Porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Europa en 2022

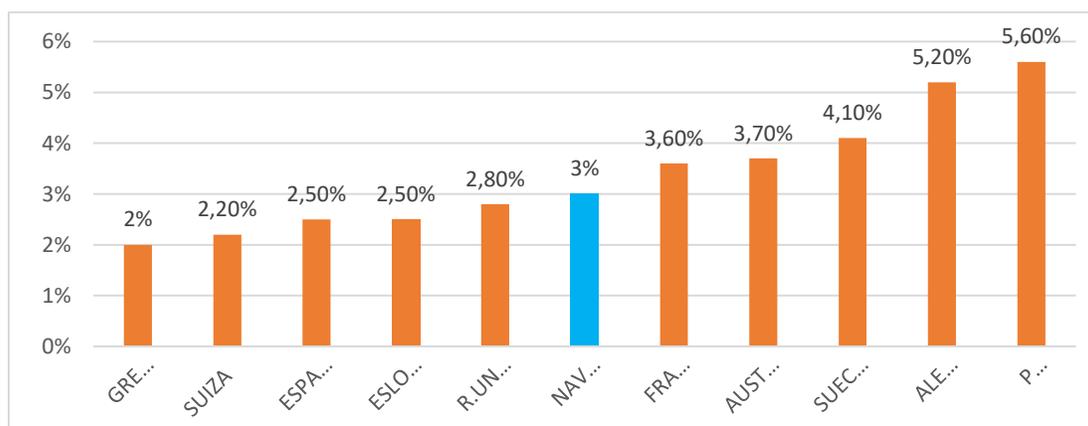
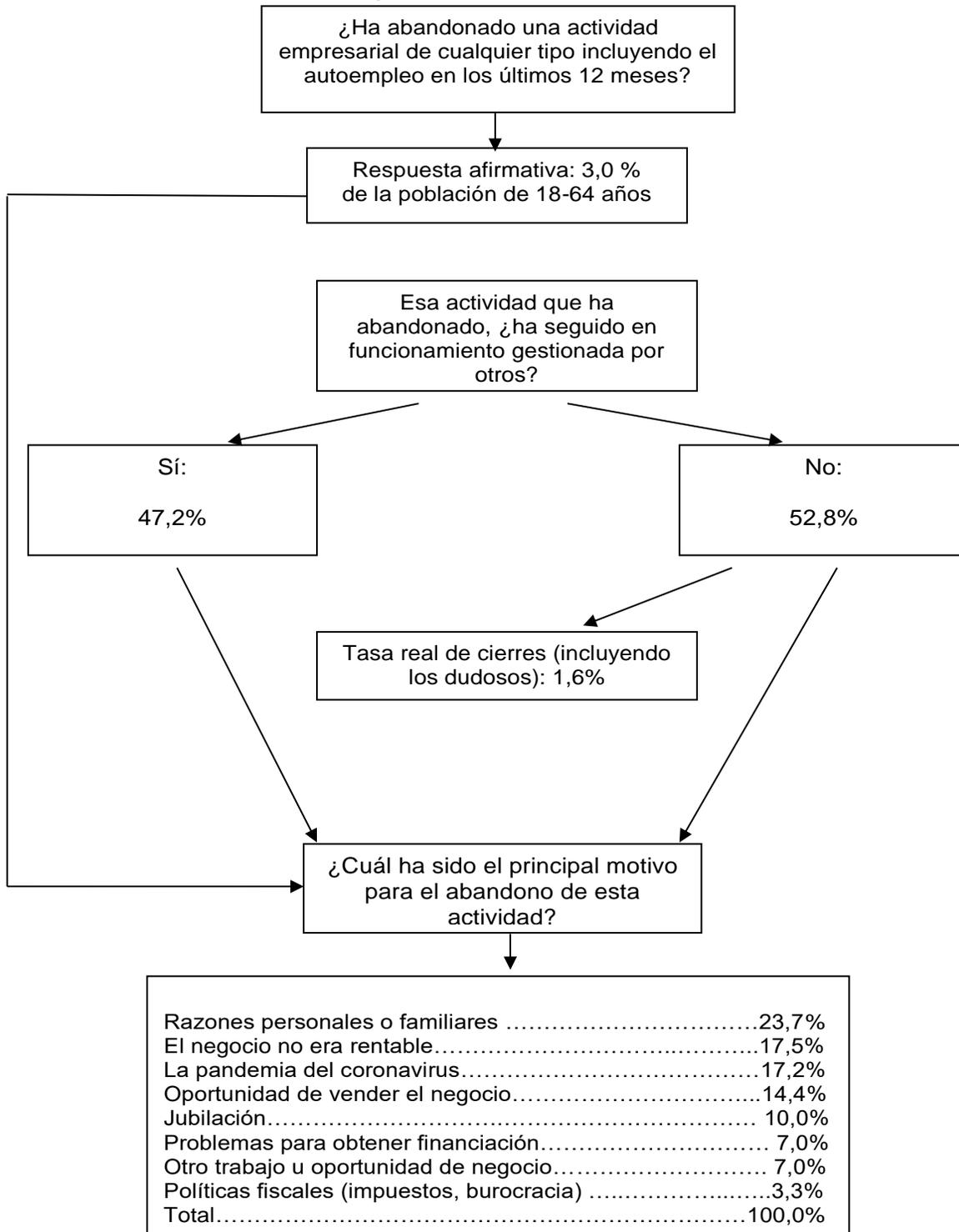


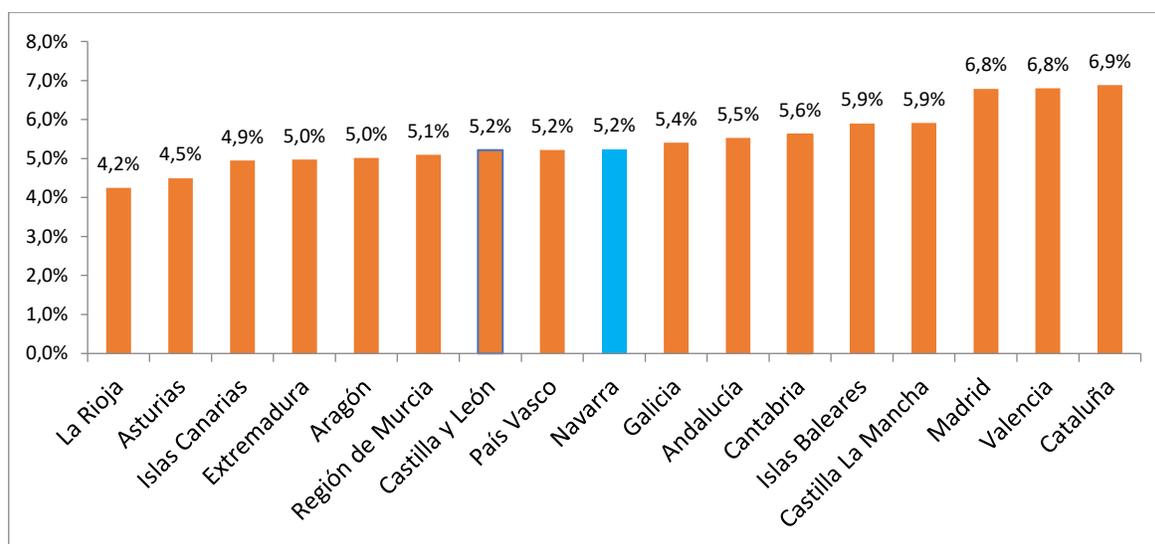
Figura nº 2.7
Abandono de iniciativas y su motivación en Navarra en el año 2022



2.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional

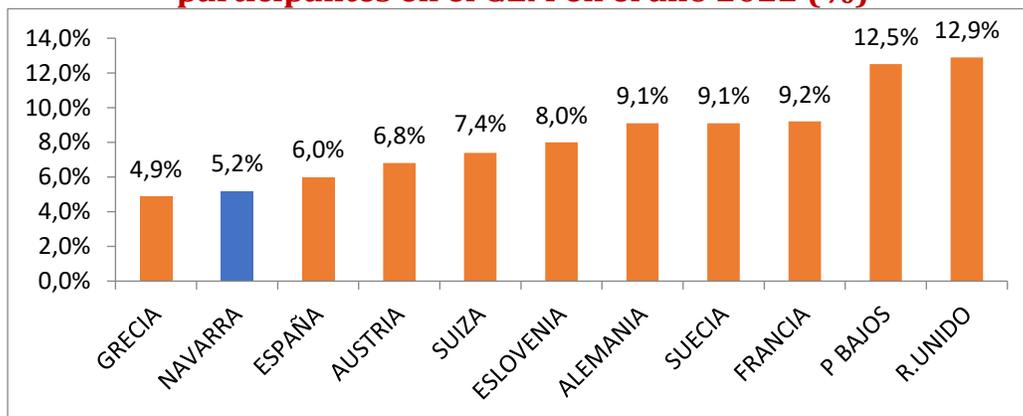
En la Figura nº 2.8 se muestra la posición relativa de Navarra entre las comunidades autónomas españolas en función del índice TEA del año 2022. Navarra se sitúa justo en la mitad, con cifras idénticas o superiores a las de nuestras a las de sus CCAA limítrofes (País Vasco, Aragón y la Rioja); pero su actividad emprendedora es menor que la observada en las comunidades más emprendedoras, como Cataluña y Madrid.

Figura nº 2.8
TEA 2022 en las CC.AA. españolas (%)



En el contexto europeo, el índice de actividad emprendedora de Navarra en 2022 sólo se sitúa por encima del de Grecia y está lejos del de los países más emprendedores como Países Bajos o Reino Unido.

Figura nº 2.9
Comparación del TEA de Navarra y del TEA de países europeos participantes en el GEM en el año 2022 (%)



2.6. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional

La Figura nº 2.10 muestra el porcentaje de empresarios consolidados sobre la población de 18-64 años en 2022 para todas las comunidades autónomas españolas. Navarra es la CCAA que presenta un mayor porcentaje de empresarios consolidados

La Figura nº 2.11 muestra el mismo indicador para Navarra y para algunos de los países europeos participantes en la edición GEM 2021. El porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta en Navarra es el segundo más alto en Europa.

Figura nº 2.10
Tasa de actividad empresarial consolidada (incluyendo autoempleo y todos los sectores) en 2022 en las CC.AA.

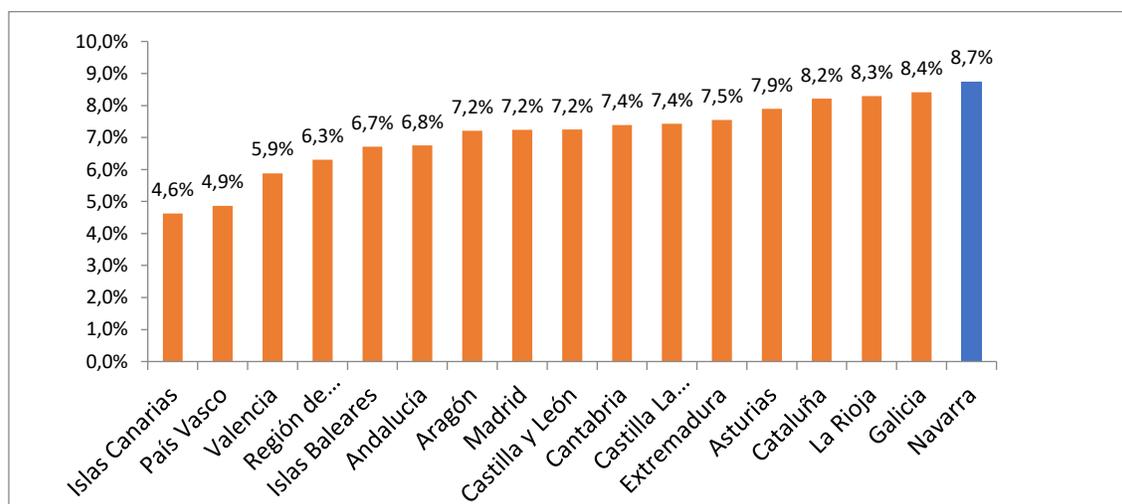
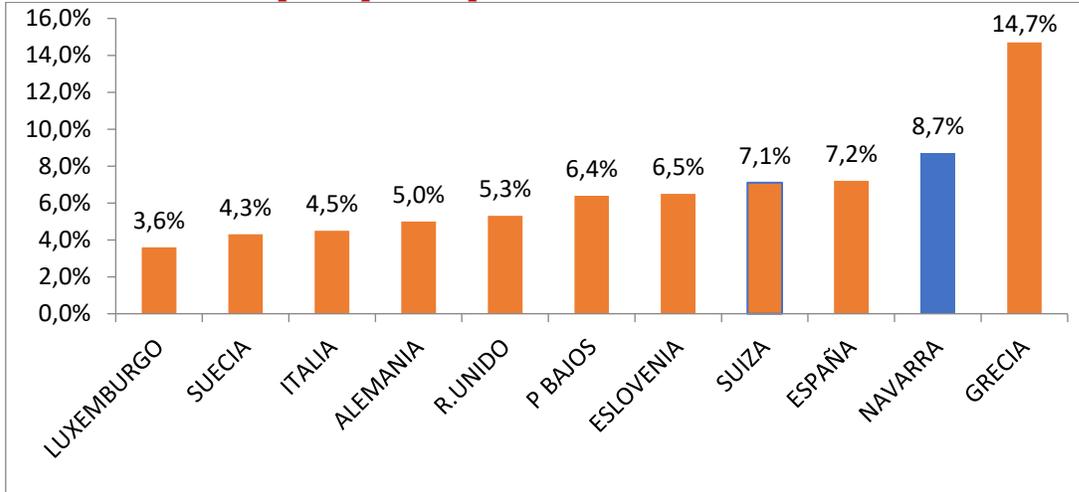


Figura nº 2.11

Comparación de la tasa de actividad consolidada de Navarra y de países europeos participantes en el GEM en el año 2022



2.7 Actividad emprendedora en el interior de organizaciones existentes.

Desde sus inicios, el proyecto GEM ha centrado su atención en el análisis de iniciativas emprendedoras que se llevan a cabo con la finalidad de poner en marcha un negocio a iniciativa de una persona particular y de manera independiente. Sin embargo, desde una perspectiva más amplia, la actividad emprendedora también puede llevarse a cabo desde el interior de organizaciones existentes basada en una decisión estratégica de rejuvenecimiento, diversificación o desempeño económico. En organizaciones que tienen una orientación emprendedora, este tipo de actividad emprendedora genera una serie de bondades para aquellos empleados que las desarrollan tales como experiencias y habilidades muy particulares que refuerzan su capital humano.

GEM concibe el (intra)emprendimiento como aquella actividad emprendedora que llevan a cabo los empleados emprendedores de organizaciones existentes (EEA [*Entrepreneurial Employee Activity*]) cuando participan activamente liderando el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o, la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs/spin-outs/start-ups*). Más concretamente, el nivel de EEA se mide a partir del porcentaje de la población adulta que ha manifestado haber participado/liderado la puesta en marcha de ideas e iniciativas emprendedoras para las organizaciones en las que trabajan en los últimos tres años. La Figura nº 2.12 muestra que en 2022 el 6,5% de la población navarra de 18 a 64 años participó activamente liderando la generación y puesta en marcha de ideas/iniciativas emprendedoras en el interior de las organizaciones en las que desempeñaban su trabajo. Por lo tanto, parece que este indicador, al que sí afectó en 2019 la crisis generada por la COVID, se está recuperando fuertemente lo que sugiere que las empresas establecidas están de nuevo involucrándose en actividades

emprendedoras. De hecho, en Navarra en 2022, el intraemprendimiento fue más alto que el emprendimiento por primera vez desde 2014. Esto nunca ha sucedido en España.

Figura nº 2.12. Evolución en el porcentaje de la población navarra de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente (TEA) y la que ha emprendido en el interior de organizaciones existentes (EEA) en Navarra.

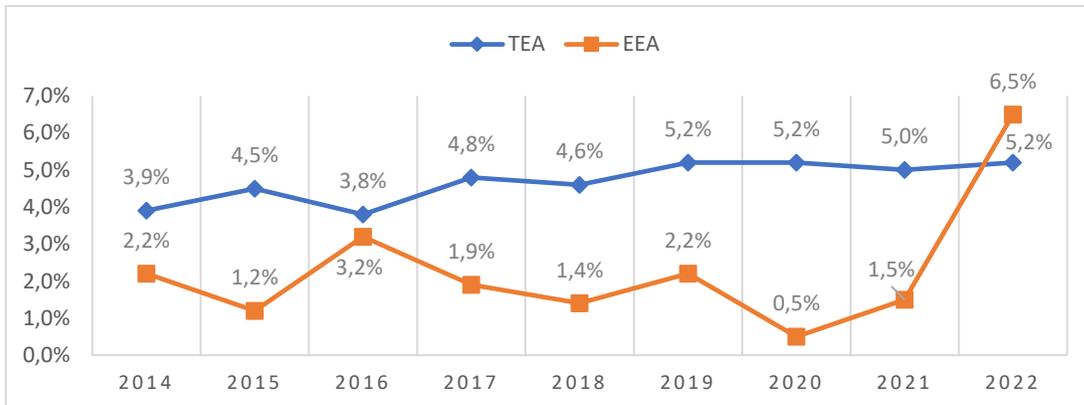
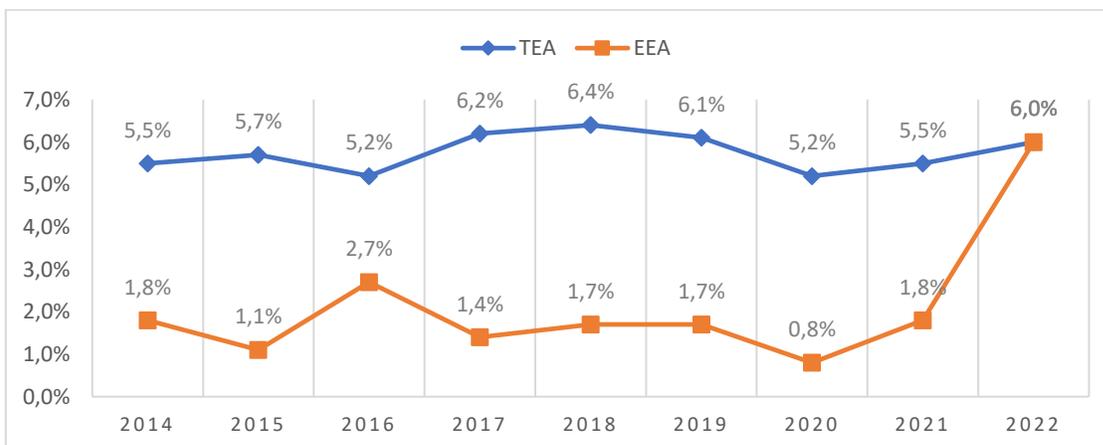


Figura nº 2.13 Evolución en el porcentaje de la población española de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente (TEA) y la que ha emprendido en el interior de organizaciones existentes (EEA) en España.



Capítulo 3

Perfil socioeconómico de la persona emprendedora residente en Navarra

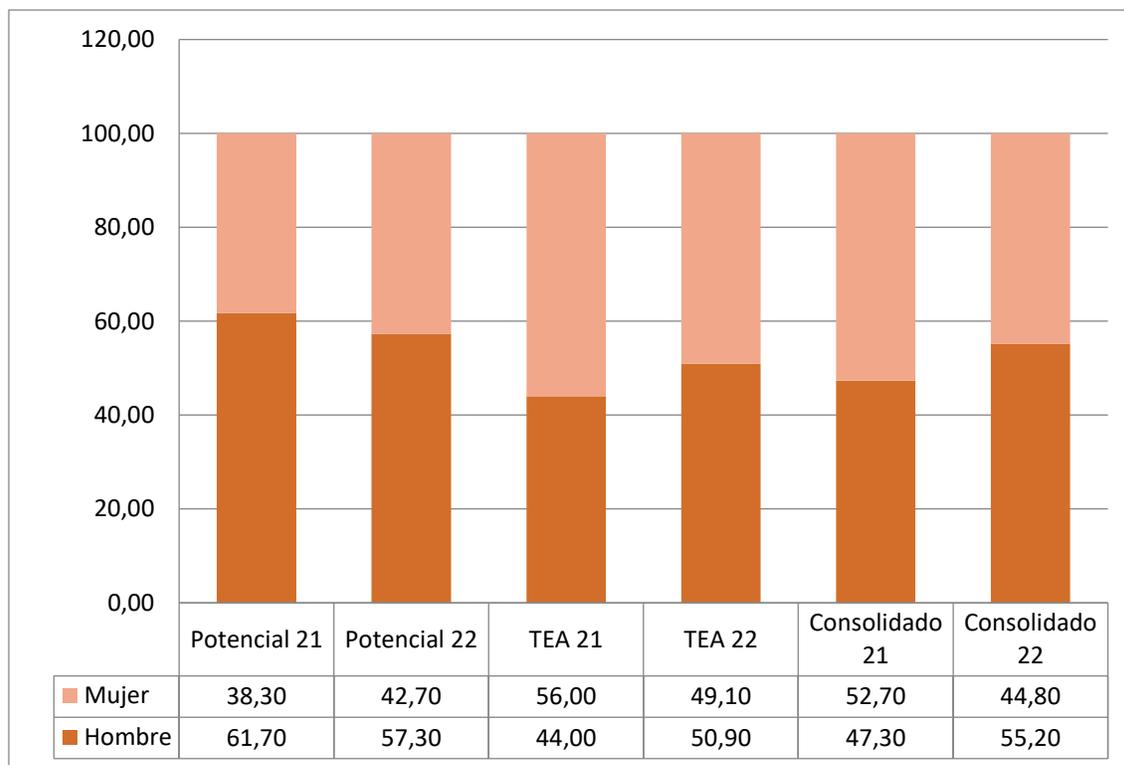
3.1. Introducción

En el presente capítulo se va a analizar el perfil medio de los emprendedores residentes en Navarra en el año 2022. El objetivo no es otro que tener una idea más precisa de quienes son y cómo son las personas que ponen en marcha iniciativas emprendedoras. Como en ediciones precedentes, las variables que se han analizado son: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral y la posesión de formación específica para emprender. El colectivo se ha dividido en: emprendedores potenciales (que tienen en mente emprender en los próximos tres años), TEA (emprendedores con negocios de hasta 42 meses en el mercado) y consolidados (más de 42 meses en el mercado).

3.2. Sexo

En ediciones previas del informe aludíamos a la mayor presencia relativa de mujeres en el colectivo emprendedor de Navarra tanto entre los nuevos emprendedores (i.e. TEA) como entre aquellos más consolidados. Tal y como se puede apreciar en la figura 3.1. en la edición de este año no se aprecia esta mayor presencia del colectivo emprendedor femenino. Si bien el porcentaje de hombres y mujeres es casi el mismo entre los nuevos emprendedores, la diferencia a favor de los hombres es más marcada entre los emprendedores consolidados.

Figura nº 3.1
Distribución del porcentaje de emprendedores por sexo y fase.
Navarra 2021 y 2022



Comentábamos también en la pasada edición que la mayor presencia de mujeres no se corroboraba entre el colectivo de emprendedores potenciales, y comentábamos que habría que estar vigilantes a si esta menor presencia relativa se traducía en una menor presencia de mujeres en años posteriores. Si bien es pronto aún para confirmar esta hipótesis, la menor proporción de mujeres en las fases de creación de empresas y consolidación bien podría ser un primer signo de este efecto. Habrá que estar atento en futuras ediciones para valorar el comportamiento de esta variable.

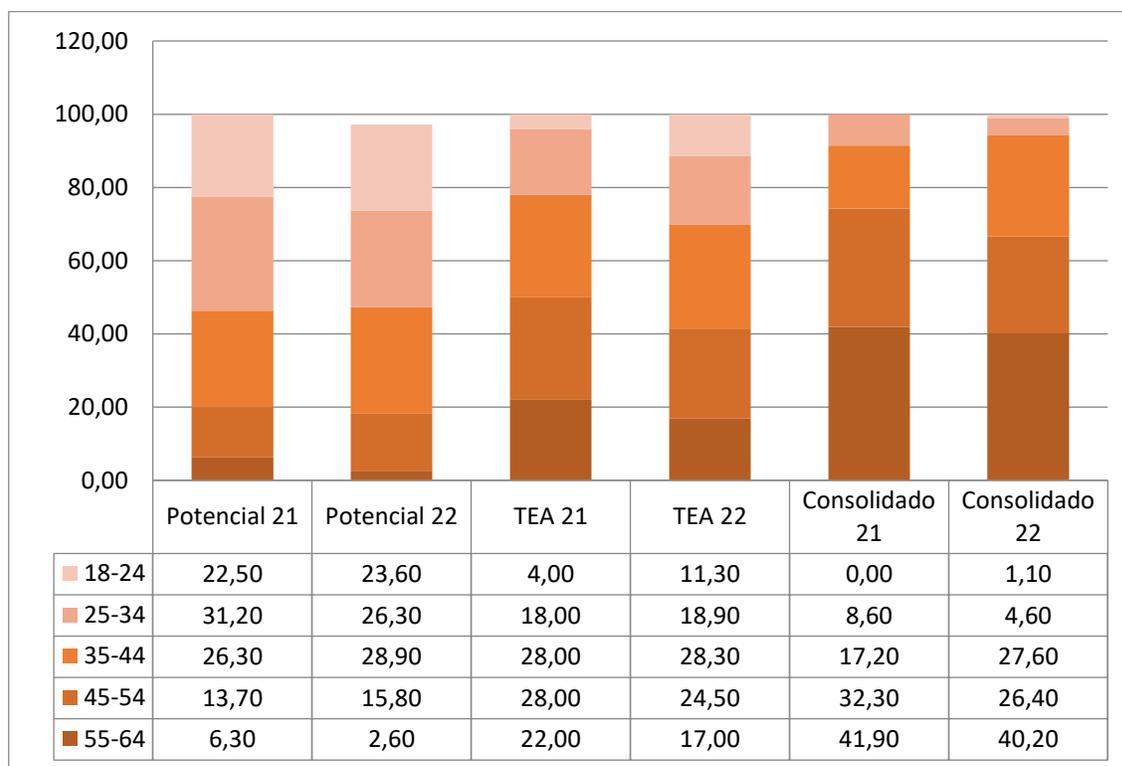
3.3. Edad

Con relación a la edad, la Figura nº 3.2 recoge dicha distribución para Navarra en los años 2021 y 2022. Normalmente los porcentajes de emprendedores potenciales y emprendedores nuevos (i.e. TEA) tienden a decrecer conforme nos movemos a los segmentos de edad más extremos. De hecho, los porcentajes tienden a ser algo mayores entre los más jóvenes cuando hablamos de emprendimiento potencial, y por el contrario son algo más elevados entre los mayores, en comparación con los más jóvenes, cuando hablamos de personas

que han puesto en marcha realmente alguna iniciativa empresarial. Así se refleja una vez más en los datos de esta última edición.

Así, los emprendedores potenciales se distribuyen fundamentalmente entre la franja de los 18 y los 44 años. Esta distribución se desplaza un poco hacia arriba en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses, en los que el grueso se distribuye entre los 25 y los 54 años, siendo tradicionalmente la más habitual la franja de 35 a 44 años. En la presente edición cabe destacar un incremento significativo en la proporción de emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses en la franja de 18 a 24 años, pasando de un 4% en la edición anterior al 11,3% en la presente. Por último, los consolidados se encuentran entre los 45 y los 64 años, situándose la mayoría en la franja de 55 a 64 años.

Figura nº 3.2
Distribución del porcentaje de emprendedores por edad y fase.
Navarra 2021 y 2022



En este sentido, una regularidad que se observa año tras año, y que es plenamente lógica, es que la edad media de los emprendedores aumenta a medida que avanzamos en el proceso emprendedor. Así la media de edad es de 34,3 años entre los potenciales y 41 entre aquellos con iniciativas de menos de 42 meses, la edad media es de 49,2 años entre los consolidados. Estos valores

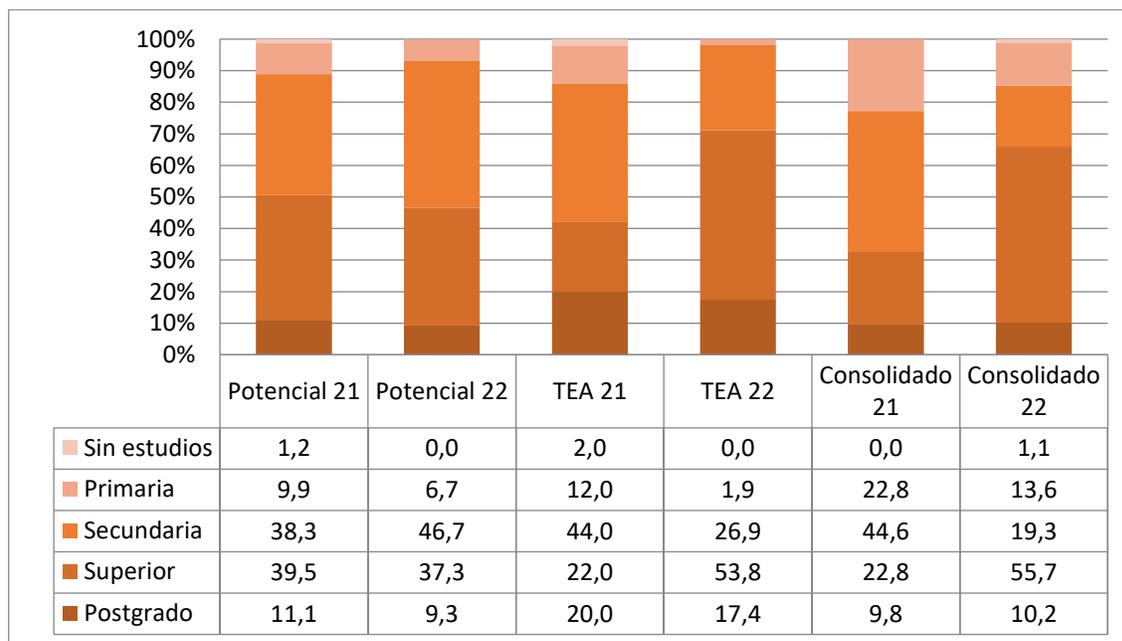
medios se mantienen próximos a los observados para cada segmento en ediciones anteriores.

3.4. Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios y siguiendo la metodología establecida por el proyecto GEM se distinguen cinco posibles niveles educativos: sin estudios, estudios primarios, estudios secundarios, educación superior y posgrado. Tal y como se recoge en la Figura nº 3.3 la gran mayoría de las personas implicadas en las diferentes fases del proceso emprendedor poseen estudios secundarios y superiores. Esta distribución se pudo observar ya el año pasado y en ediciones anteriores del informe GEM para Navarra. A su vez es el patrón que emerge cuando se considera España en su conjunto.

Durante los últimos años hemos constatado una creciente presencia de postgraduados en las diferentes fases del proceso emprendedor, y en particular en la fase de emprendimiento potencial. Se ha pasado del 6,6% de hace cuatro ediciones al 11,8% hace tres y al 11,1% del año anterior. En la edición de este año desciende ligeramente para situarse en el 9,3%, que no obstante es superior al observado hace cuatro años.

Figura nº 3.3
Distribución del porcentaje de emprendedores por nivel educativo y fase. Navarra 2021 y 2022



A pesar de que este año también el porcentaje de postgraduados desciende un poco en el colectivo de los emprendedores con iniciativas de menos de 42

meses, sigue en niveles relativamente altos, superando con creces la cifra registrada hace seis años. En concreto, este año se sitúa en el 17,4% y hace seis años este colectivo suponía solo el 13,2%. Cabe señalar que este porcentaje era muy inferior en 2015 (2,2%) por lo que podemos afirmar que, a pesar de las variaciones puntuales, se ha producido un efectivo aumento de la presencia de postgraduados entre los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses.

Finalmente, se observa también una recuperación en el porcentaje de postgraduados en el colectivo de emprendedores consolidados, que sube ligeramente con respecto al 9,8% del año pasado para situarse en el 10,2%, volviendo a superar claramente el pico del 6,4% registrado hace cinco ediciones.

3.5. Posesión de formación específica para emprender

Los informes GEM Navarra de los últimos años han puesto de manifiesto una mejora en la de formación específica para emprender de los emprendedores. Esta mejora, se reflejaba por ejemplo en el hecho de que comenzaban a observarse porcentajes superiores al 50% de emprendedores que manifiestan tener formación específica para emprender. Desde la edición del pasado año, en un paso más para conseguir datos lo más precisos e informativos posibles, el cuestionario incorpora un mayor detalle sobre el nivel de formación específica para emprender. Así, tal y como se recoge en la Tabla nº 3.1, ahora es posible distinguir entre formación básica, intermedia, alta y avanzada.

En consonancia con informes previos el porcentaje de emprendedores que declara poseer formación específica para emprender supera incluso el 60% en las tres tipologías de emprendedores que venimos distinguiendo. Son los emprendedores potenciales donde esta formación parece estar más extendida con algo más del 82% de los emprendedores potenciales declarando poseer esta formación.

Si bien los emprendedores poseen, generalmente, formación para emprender, esta formación es mayoritariamente básica e intermedia. Solamente un 10,6% de los potenciales, un 5,7% de aquellos con iniciativas de menos de 42 meses y un 9% de los consolidados declaran poseer formación avanzada para emprender. Queda por tanto margen para la mejora, pues toda vez que la formación se ha vinculado con mayores tasas de supervivencia y crecimiento entre las actividades empresariales, sería necesario seguir haciendo esfuerzos para hacer llegar este tipo de formación específica a más emprendedores. En este sentido, insistimos una vez más en la importancia de extender la formación en emprendimiento, ofrecido por distintas instituciones públicas y privadas, a un amplio colectivo de personas.

Tabla nº 3.1
Distribución de la formación específica adquirida por los emprendedores en las distintas fases

Formación	Tipo de emprendedor		
	Potencial	TEA	Consolidado
No contesta	0%	0%	0%
No sabe	0%	0%	2,3%
No ha recibido formación	17,1%	36,5%	34,1%
Formación básica	28,9%	21,2%	19,3%
Formación intermedia	26,3%	21,2%	20,5%
Formación alta	17,1%	15,4%	14,8%
Formación avanzada	10,6%	5,7%	9,0%

3.5. Nivel de renta

Con relación al nivel de renta en la edición de este año se observa un desplazamiento de la distribución de niveles de renta hacia rentas más altas en los colectivos de emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses y emprendedores consolidados. Durante los últimos años se venía observando que el grueso de los emprendedores de estas dos categorías declaraba que su renta oscilaba entre los 20.000 y los 40.000 euros anuales. Tal y como puede apreciarse en la Tabla nº 3.2 en la edición de este año el mayor porcentaje de emprendedores en estas dos categorías se agrupa en los tramos de 30.001 a 40.000 euros anuales y de 40.001 a 60.000 euros anuales. También ha aumentado la proporción de emprendedores en el tramo de 60.001 a 100.000 euros. Habrá que ver si en próximas ediciones se sigue consolidando este desplazamiento.

Tabla nº 3.2
Distribución del nivel de renta anual de los emprendedores en las distintas fases en Navarra

Nivel de renta	Tipo de emprendedor		
	Potencial	TEA	Consolidado
≤ 10.000€	19,2%	3,1%	1,5%
10.001-20.000€	28,8%	9,4%	5,9%
20.001-30.000€	17,3%	6,3%	14,7%
30.001-40.000€	13,5%	34,4%	36,8%
40.001-60.000€	1,9%	25,0%	26,5%
60.001-100.000€	13,5%	18,8%	11,8%
>100.000€	5,8%	3,1%	2,9%

La distribución de rentas en el caso de los emprendedores potenciales muestra una mayor concentración en los rangos de renta más bajos. Esto es algo

esperable habida cuenta de que, tal y como ha quedado señalado previamente, estamos ante un colectivo de gente más joven. Cabe destacar no obstante que ya desde el año pasado se viene observando en este segmento de emprendedores un desplazamiento de la distribución de rentas hacia los niveles inferiores, en contraposición al movimiento que observamos en el caso de los otros dos tipos de emprendedores. Así, este año el porcentaje de emprendedores potenciales en el nivel más bajo de renta pasa a ser de un 12,7% a un 19,2%. Asimismo, el porcentaje en el segundo nivel (i.e. 10.001 a 20.000 euros) pasa del 9,1% al 28,8%. Este aumento se produce sobre todo a costa del descenso del porcentaje de emprendedores en el tercer y cuarto segmento (i.e. 20.001 a 30.000 euros y de 30.001 a 40.000 euros) que pasan, respectivamente, del 30,9% al 17,3% y del 21,8% al 13,5%. Esta es también una tendencia a vigilar en futuras ediciones, en particular en la medida en que pueda indicar un empobrecimiento de los estratos más jóvenes de emprendedores, aspecto que podría lastrar sus posibilidades reales de transformar sus intenciones emprendedoras en iniciativas emprendedoras reales.

3.6. Tamaño del hogar

Al igual que ocurre en ediciones anteriores, no se aprecian diferencias significativas en la composición de los hogares de los diferentes tipos de emprendedores. En todas las categorías, el emprendedor vive en un hogar que cuenta mayoritariamente con tres o cuatro miembros

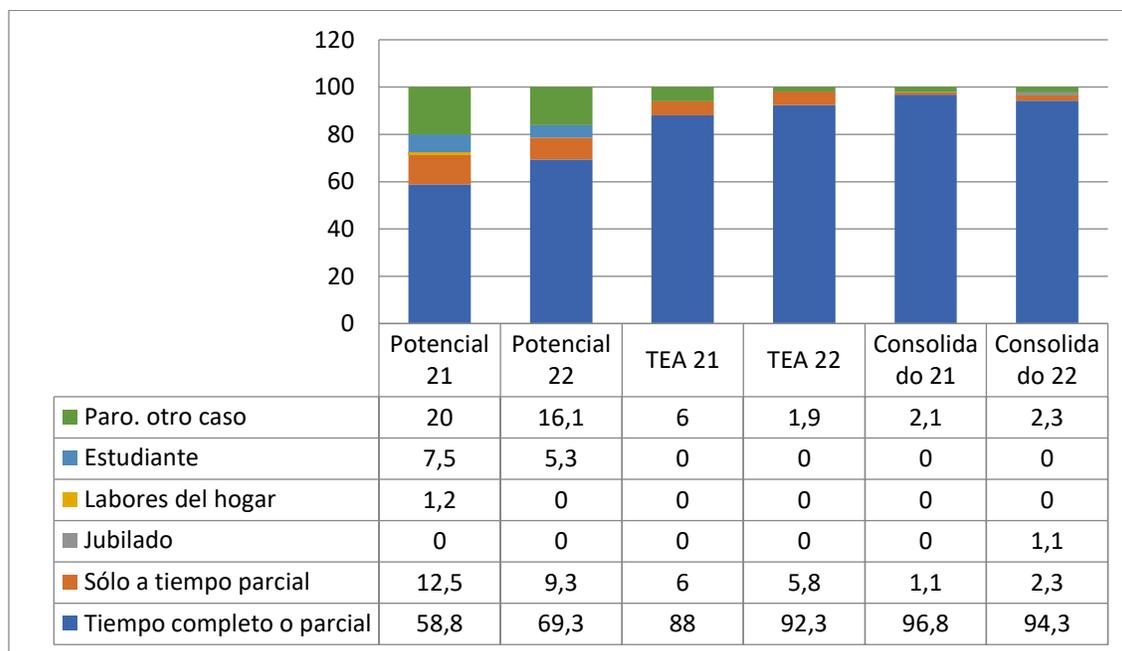
Tabla nº 3.3			
Distribución del tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases para Navarra en los años 2013-2022			
Tipo de emprendedor			
Tamaño medio del hogar	Potencial	TEA	Consolidado
2013	3,7	3,6	3,3
2014	3,5	3,1	3,2
2015	3,8	3,1	3,0
2016	3,4	2,8	3,1
2017	3,3	3,4	3,4
2018	3,8	3,3	3,1
2019	3,4	3,4	3,3
2020	3,3	3,3	3,2
2021	3,3	3,4	3,2
2022	3,4	3,4	3,1

3.7. Situación laboral

De acuerdo con los datos sobre la distribución de la situación laboral de los emprendedores, los porcentajes son, en líneas generales, similares a los observados en ediciones anteriores. Así, para todas las categorías, la mayoría de los emprendedores son trabajadores a tiempo completo o parcial. No se observan, por tanto, variaciones importantes con relación a los valores de años anteriores.

Dentro de este patrón general que se repite cada año, este año pasado se observó un ligero descenso de emprendedores a tiempo completo o parcial. Aparecían unos pocos emprendedores en la categoría de desempleo u otro caso en las categorías de emprendedor consolidado y emprendedor con iniciativa de menos de 42 de meses. Tal y como se observa en los datos de la Figura nº 3.4 estos casos siguen estando presentes, pero ya en valores menores en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses para situarse en el 1,9%. En el caso de los emprendedores consolidados el valor para esa situación de desempleo se mantiene en una cifra similar pasando del 2,1% del año pasado al 2,3% de este año.

Figura nº 3.4
Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases. Navarra 2021 y 2022



En las tres últimas ediciones han desaparecido los emprendedores jubilados, un colectivo que hace cuatro y cinco ediciones mostraba una leve actividad emprendedora. Se trata de un colectivo que podría canalizar su experiencia y conocimientos hacia actividades productivas a través del emprendimiento.

Es en el colectivo de emprendedores potenciales donde hay una mayor variedad de situaciones laborales, con presencia de estudiantes, personas desempeñando labores de hogar o en la categoría de parados y otros. Desaparecen, sin embargo, los jubilados de este colectivo.

Capítulo 4

Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Navarra

4.1. Introducción

Conocer las actividades resultantes del proceso emprendedor arroja luz sobre la realidad emprendedora. Aspectos como los sectores de actividad en los que se enclavan las nuevas empresas, el tamaño de éstas, su volumen de actividad, cuánto innovan, o cuáles son sus previsiones de crecimiento futuro, son elementos fundamentales a la hora de comprender el fenómeno emprendedor de una región. Por esta razón, el estudio GEM analiza las características distintivas más relevantes de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en cada edición.

Una edición más es necesario señalar que los resultados que se muestran a continuación deben interpretarse con cierta cautela ya que no se trata de resultados extraídos de la muestra total, sino de una submuestra. No obstante, son indicadores de tendencia y pueden ser tomados como referencia para este análisis.

Para conocer el fenómeno emprendedor, se analizan los siguientes elementos de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en Navarra:

- Sector de actividad
- Número de propietarios de las iniciativas
- Número actual de empleados
- Número de empleados esperados en cinco años
- Carácter innovador
- Grado de competencia que afrontan
- Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios

4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras navarras en 2022

Los sectores en los que se encuadran las empresas en el estudio GEM son los siguientes: extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo.

Tal y como muestra la Tabla nº 4.1, casi la mitad de las iniciativas emprendedoras registradas en Navarra en el 2022 que tienen entre 0 y 42 meses de operatividad, pertenecen al sector orientado a los servicios a

empresas (46% del total). Este dato representa un cambio en la tendencia de los años anteriores donde el peso más relevante pertenecía al sector orientado al consumo, que este año representa un 38,6%. Como se anticipaba en el informe del año 2021, el sector de servicios a empresas estaba ganando peso, posiblemente una razón podría atribuirse a la implementación al Modelo de Desarrollo Económico de Navarra (MODERNA) del Gobierno de Navarra el cual engloba empresas dedicadas a la consultoría, I+D y de apoyo a la gestión, fundamentales para crear y consolidar empresas fuertes y competitivas ligadas al conocimiento y a la innovación. Por tanto, será interesante estar pendientes de cómo evolucione el peso de este sector en los siguientes años.

El sector transformador representa en 2022 un 11,5%. Finalmente, el sector extractivo o primario, por su parte, es habitualmente el que menor actividad registra. En esta edición de 2022 representa un 3,9% del total.

Tabla nº 4.1
Distribución (%) de la actividad emprendedora total en Navarra (entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Extractivo	4,7%	4%	6,2%	5,8%	3,9%
Transformador	20,9%	21,5%	24,6%	19,8%	11,5%
Servicios a empresas	23,3%	25%	20,5%	30%	46%
Orientado al consumo	51,2%	49,5%	48,7%	44,4%	38,6%

Tabla nº 4.2
Distribución de la actividad (%) emprendedora total en Navarra y España en el año 2022 (entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Navarra	España
Extractivo	3,9%	2,5%
Transformador	11,5%	13,4%
Servicios a empresas	46%	38,5%
Orientado al consumo	38,6%	45,6%

En dato más significativo en la comparativa de la distribución sectorial de las nuevas iniciativas emprendedoras en Navarra y en conjunto de España en 2022 es el mayor peso en el sector servicios a empresas que se observa en la Comunidad Foral con un 46% contra un 38,5% en el conjunto de España. El sector servicios con un 45,6% es el más representativo a nivel estatal. En ambos casos observamos una distribución muy parecida en los sectores extractivos y transformadores.

La Tabla nº 4.3, por su parte, muestra la distribución de la actividad emprendedora de las empresas consolidadas en Navarra en el año 2022.

Tabla nº 4.3
Distribución (%) de la actividad emprendedora consolidada en Navarra (de más de 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Extractivo	16,7%	10,1%	16,2%	12,2%	10%
Transformador	18,1%	25,4%	22,1%	23,3%	23,6%
Servicios a empresas	26,4%	18,4%	17,5%	19,7%	30,5%
Orientado al consumo	38,9%	46,1%	44,1%	44,8%	35,9%

Los datos en esta edición de 2022 la distribución sectorial de la actividad emprendedora consolidada experimenta un cambio de tendencia en el sector servicios de empresas y de orientación al consumo, como se puede observar también en las iniciativas emprendedoras en fase inicial. En concreto, el sector de orientación al consumo se reduce de 44,8% a 35,9%. Por lo contrario, el sector de servicios a empresas alcanza un mayor peso de un 19,7% a un 30,5%. Finalmente, tanto el sector transformador como el extractivo se mantienen similares a los valores de años anteriores. Los informes de los años venideros podrán determinar si el cambio de tendencia en el sector servicios a empresas y orientación al consumo de mantienen o no.

Tabla nº 4.4
Distribución de la actividad (%) consolidada en Navarra y España en el año 2022 (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Navarra	España
Extractivo	10%	6,2%
Transformador	23,6%	20,7%
Servicios a empresas	30,5%	36,5%
Orientado al consumo	35,9%	36,6%

La Tabla nº 4.4 compara la distribución de la actividad consolidada de Navarra y España en 2022. A grandes rasgos, se observa una estructura de peso relativo bastante similar en ambos casos. En particular, el sector de mayor tamaño tanto en Navarra como en el conjunto del país es el orientado al consumo, aunque en los datos de España podemos observar que el peso sectorial de servicios a empresas y orientación al consumo es prácticamente el mismo. Al igual que en el caso de Navarra el sector extractivo en España es mayor entre las empresas consolidadas que entre las nuevas empresas. Además, como datos comparativos más significativos, podemos destacar que los sector extractivo y transformador tienen mayor peso en Navarra que en el resto de España, ocurriendo lo contrario cuando se trata de servicios a empresas. Finalmente, el sector orientación al consumo tiene un peso muy similar tanto en Navarra como en el conjunto del estado.

4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras navarras en 2022

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras en fase inicial y consolidadas constituye un primer dato acerca de la dimensión de la empresa. Este es un dato relevante ya que el modo de funcionamiento y de gestión de la empresa varía muchas veces en función del número de propietarios de ésta.

La siguiente tabla (nº 4.5) recoge la distribución de esta variable para las actividades nacientes (hasta 3 meses de actividad), nuevas (entre 3 y 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses ejerciendo la actividad), comparando los resultados de los tres últimos años (desde 2020).

Tabla nº 4.5									
Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas, emprendedoras en general y consolidadas en Navarra									
Iniciativas	Nacientes			Nuevas			Consolidadas		
<i>Año</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>
Media	1,68	2,74	1,65	1,41	1,52	1,70	1,86	1,57	1,78
Mediana	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Des.Estándar	0,952	2,218	0,966	0,745	0,878	1,318	1,634	1,169	1,426
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo	5	10	4	4	5	6	10	10	10
Percentil 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 30	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 40	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 50	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 60	2	3	2	1	1	1	2	1	2
Percentil 70	2	4	2	1,58	2	2	2	2	2
Percentil 80	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Percentil 90	3	5,6	4	2,18	2,21	4	3	2,73	3

Como puede observarse el perfil de las iniciativas, al menos en lo referente al número de socios (propietarios), se mantiene bastante similar entre las nacientes, nuevas y consolidadas. En términos generales se observa que el tamaño de las nuevas iniciativas emprendedoras en cualquiera de sus diferentes estados de desarrollo sigue siendo pequeño, en la mayor parte nos referimos a empresas fundadas por un único individuo.

4.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras navarras medidas a través del número de empleados en julio de 2022

Basándonos en la clasificación de empresas según el número de empleados propuesta por la Unión Europea y recogida en la Tabla nº 4.6, la mayoría de las empresas creadas en Navarra son microempresas.

Tabla nº 4.6	
Clasificación de la PYME en función del número de empleados	
Tipo de empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

Las figuras 4.1, 4.2 y 4.3 muestran para Navarra, respectivamente, la distribución en cuanto a número de empleados de las iniciativas de menos de 42 meses de antigüedad, de aquellas con más de 42 meses de antigüedad, y la comparación con los valores para el conjunto de España. En consonancia con lo observado en el apartado anterior, y con la amplia evidencia a nivel internacional, se concluye que el tamaño de las iniciativas empresariales, tanto nuevas como consolidadas, es pequeño. La mayoría de las nuevas iniciativas empresariales o bien no tienen empleados (autoempleo) o el número de empleados oscila entre 1 y 5. Estamos por tanto ante microempresas.

Figura nº 4.1
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses) en Navarra

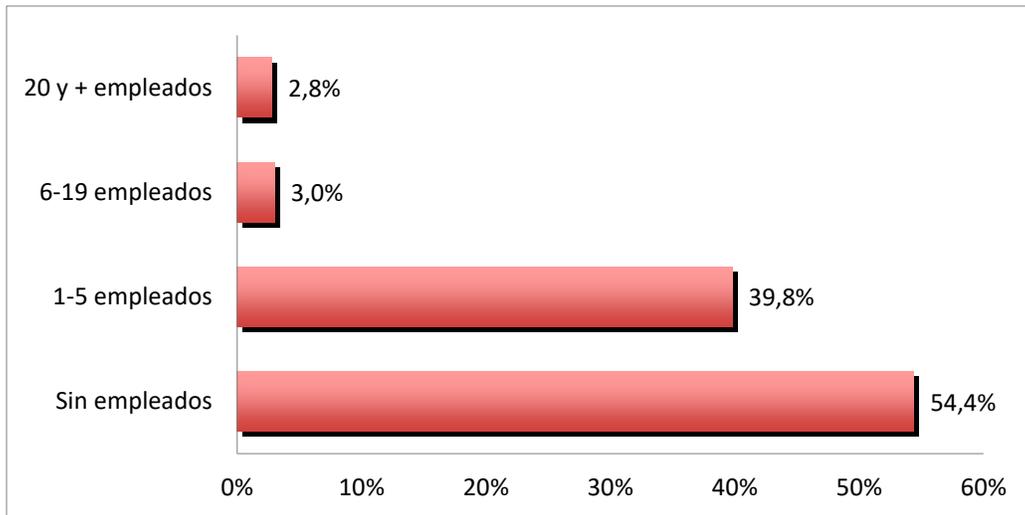
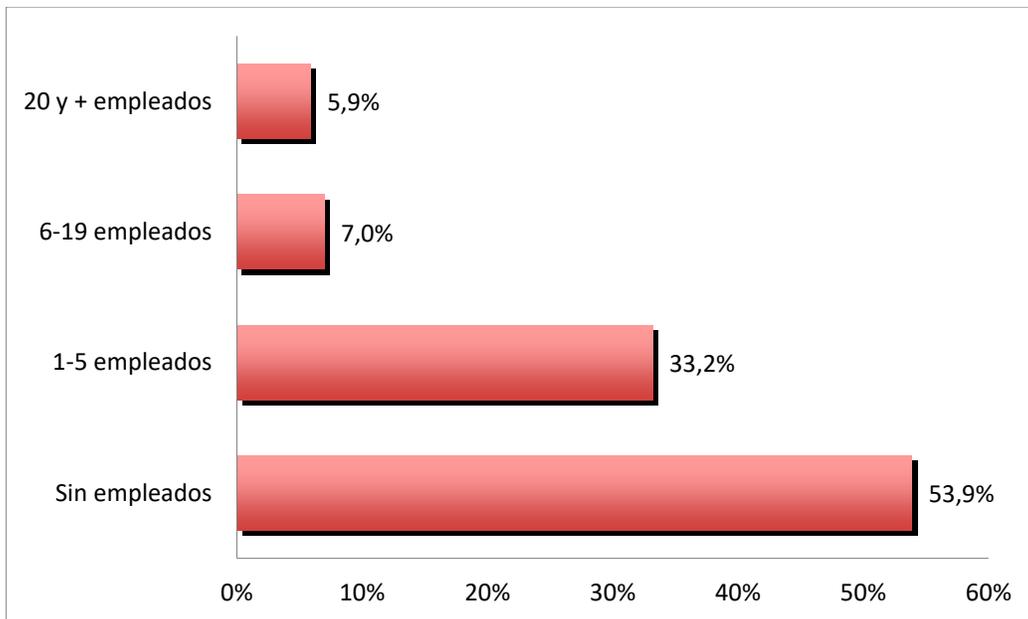


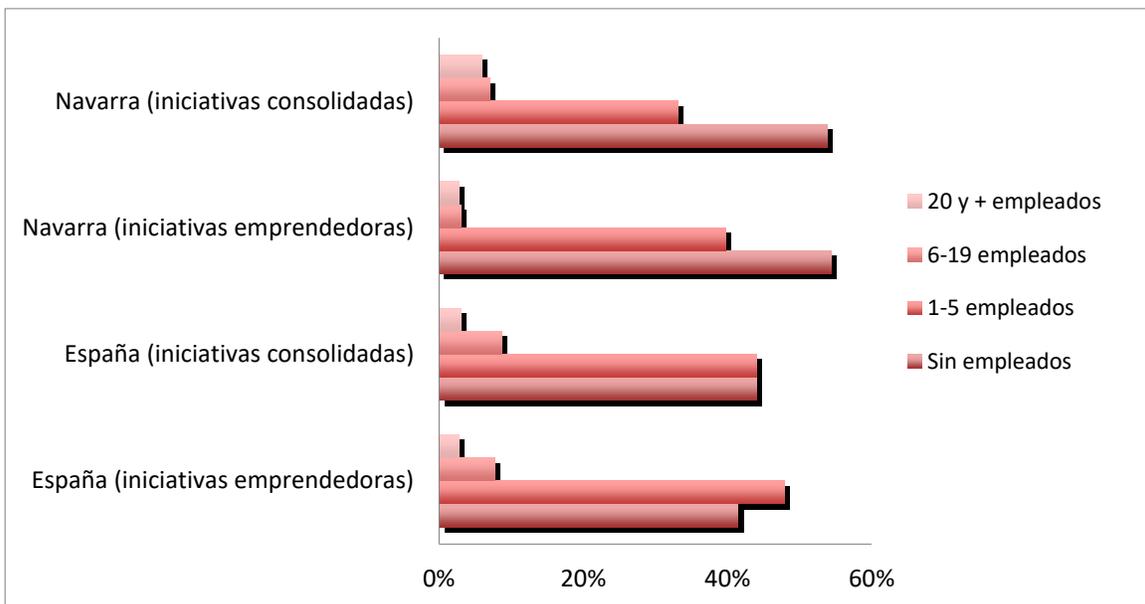
Figura nº 4.2
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra



Tal y como se puede ver en la Figura nº 4.3, que realiza una comparación entre Navarra y España en el número de empleados de las iniciativas emprendedoras en fase inicial y consolidadas, la imagen del tamaño de las empresas es bastante similar en ambas categorías. Sin embargo, en línea con los resultados de años

anteriores, el aspecto de la comparativa más destacable es el predominio de autoempleo ligeramente superior en el caso de Navarra comparado al resto de España. En concreto, esto hace referencia a ambas iniciativas empresariales tanto emprendedoras como consolidadas en Navarra donde respectivamente un 54,4% y un 53,9% de los entrevistados declaran no tener empleados en contra de un 41,5% y un 44% en el conjunto de España. Asimismo, en consonancia con los datos internacionales disponibles para otros países, la mayoría de los negocios existentes tanto en España como en Navarra son microempresas.

Figura nº 4.3
Comparación del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra y en España



4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado

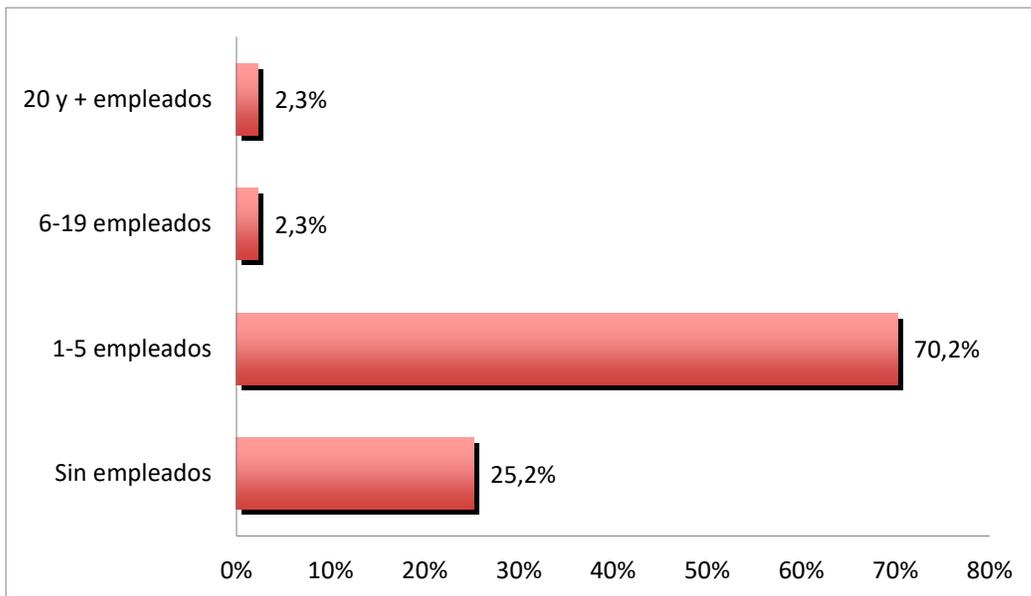
Además de analizar el tamaño actual de las empresas navarras es importante estimar su potencial de crecimiento futuro. A este respecto, el estudio GEM pregunta a las personas emprendedoras por su previsión de crecimiento en número de empleados desde el momento de la entrevista a 5 años vista. Evidentemente se trata de impresiones y previsiones, pero sirve para conocer la percepción que estos empresarios tienen acerca del futuro y sus empresas.

La Figura nº 5.4 muestra, como dato positivo, que la mayoría de las nuevas iniciativas emprendedoras en Navarra esperan crecer en el horizonte temporal

de 5 años. La mayoría de los individuos encuestados (74,8%) esperan crecer. En concreto un 70,2% entre 1-5 empleados, un 2,3% entre 6-19 empleados, y un 2,3% espera crecer en más de 20 empleados. Mientras que respecto al año anterior las aspiraciones de crecimiento de más de 5 empleados han disminuido, el punto positivo en 2022 es que las aspiraciones de crecimiento de entre 1-5 empleados ha pasado de un 44,5% a un 70,2%. Por tanto, esto nos podría indicar que tal vez se esté consolidando el crecimiento esperado y por tanto las previsiones de desarrollo de las nuevas iniciativas y una mejora del tejido industrial que tan afectado había quedado con los estragos de la pandemia y, por tanto, una posible recuperación económica.

Figura nº 4.4

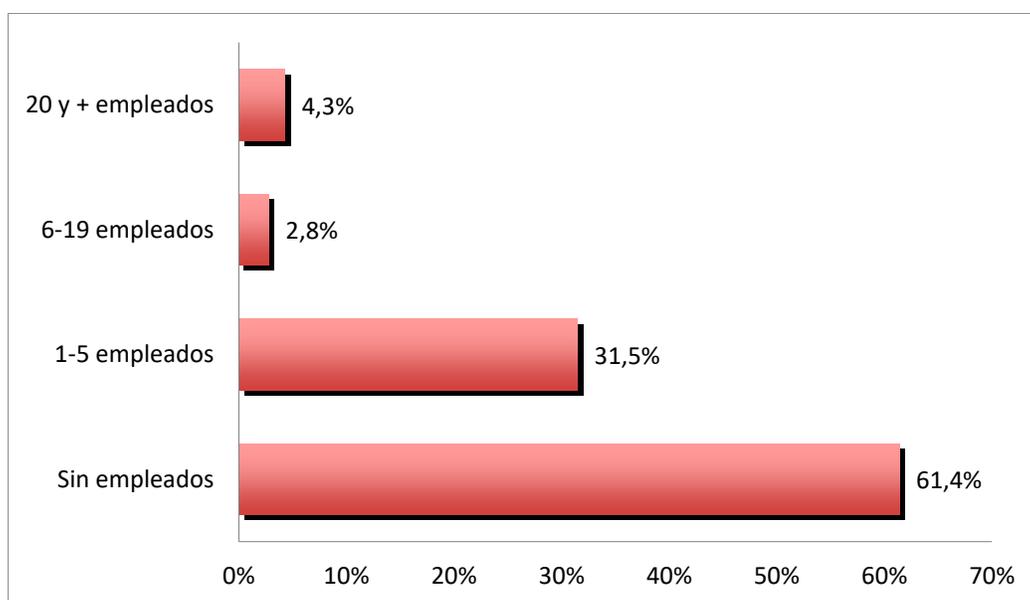
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías las iniciativas emprendedoras (TEA) en su conjunto (desde 0 a 42 meses de actividad)



Relativo a las iniciativas consolidadas en 2022, la tendencia es menos positiva que en las iniciativas en fase inicial en términos de crecimiento esperado. En concreto, un 38,6% de los emprendedores esperan crecer. En la figura 4.5 podemos observar cómo los emprendedores que aspiran crecer entre 1 y 5 empleados representan un 31,5%. La tendencia general no cambia mucho respecto al año anterior y los emprendedores sin aspiraciones pasan a representar un 61,4% (un 3,4% más que en 2021). Los emprendedores que esperan crecer entre 6 y 19 empleados representan un 2,8%, mientras que aquellos que aspiran crecer por encima de 20 empleados son un 4,3%. Este dato es significativo puesto que en la edición de 2021 no se registraban casos de emprendedores con aspiraciones de crecimiento superiores a los 20 empleados. Una posible explicación a esta menor orientación al crecimiento en

el caso de las empresas consolidadas podría estar relacionado con la económica del momento. Las empresas en estos dos últimos años han estado centradas en la supervivencia de sus actividades económicas optimizando sus recursos e invirtiendo en nuevas tecnologías digitales que les permitan subsanar las nuevas demandas más personalizadas de los clientes. Por tanto, incrementar la capacidad vía contratación de nuevos empleados podría no haber sido una prioridad en este contexto de postpandemia y los niveles de incertidumbre que esto conlleva.

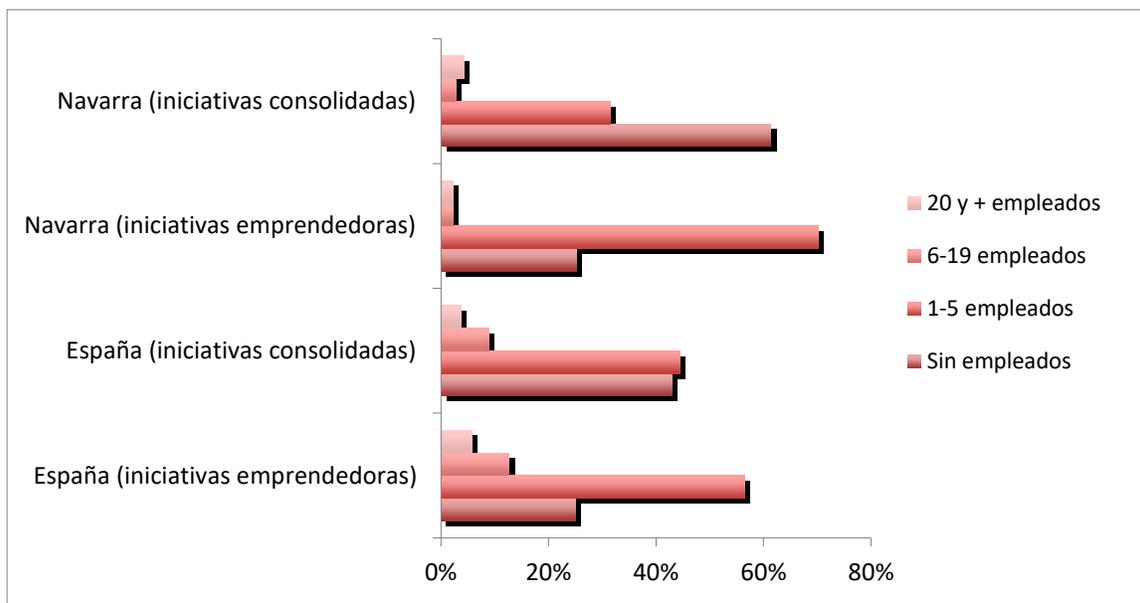
Figura nº 4.5
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)



La comparativa con España (Figura nº 4.6) muestra, a grandes rasgos, las principales diferencias de expectativa de crecimiento con Navarra. En esta edición cabe destacar que las expectativas de crecimiento en el caso de las iniciativas en fase inicial son bastante similares en ambos casos. Sin embargo, los emprendedores en fase consolidada (más de 42 meses) tienen más aspiraciones de crecimiento en general en el contexto de toda España (57,1%) mientras que en Navarra esta cifra representa un 38,6%. En el caso de Navarra los emprendedores en fase inicial que aspiran crecer entre 1 y 5 empleados representan un 70,2% mientras que en el conjunto de España esta expectativa de crecimiento representa un 56,5%. Por último, hay que destacar que en este año tanto en el conjunto de España como de Navarra y en ambas fases de desarrollo (inicial y consolidada) se observan emprendedores con aspiraciones de crecimiento por encima de los 20 empleados. Estaremos pendientes de las futuras ediciones para ver si es una tendencia que se mantiene.

Figura nº 4.6

Comparación del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad) y consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra y en España



4.6. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y en consolidada

El desarrollo empresarial de una región está sujeto en gran medida al grado de innovación que las empresas llevan a cabo durante su periodo de actividad. La Tabla nº 4.7 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en base al grado de innovación de sus productos o servicios.

Las iniciativas emprendedoras que declaran ser nada innovadoras representan un 69,5%, lo cual representa una disminución respecto al dato del año 2021 (74,8%). Las empresas que declaran ser innovadoras en la región (Navarra) representan un 17,8%, dato superior al 10,5% del 2021. Aquellas que declaran ser innovadoras en el país (España) también se ven incrementadas hasta un 8,6% (comparado al 4% del año anterior). Por último, las iniciativas emprendedoras que declaran ser innovadoras a nivel mundial representan un 4% lo cual es un porcentaje que vuelve a los niveles de 2020. A pesar de que a nivel mundial el nivel de innovación haya disminuido respecto al año anterior, se observa como dato positivo que las iniciativas en fase inicial que no son nada innovadoras han disminuido. Además, a nivel de la región y del país los datos también son más positivos que los de la edición del 2021. Estaremos pendientes de los años venideros.

Dentro de las iniciativas consolidadas los datos mejoran ligeramente respecto a los del 2021. Aquellas empresas consolidadas que declaran ser nada innovadoras representan un 79,90% (en comparación al 90,4% de 2021). Las empresas que declaran ser innovadoras en la región (Navarra) representan un 11,7% (doblando el dato de 5,4% de 2021). Aquellas que declaran ser

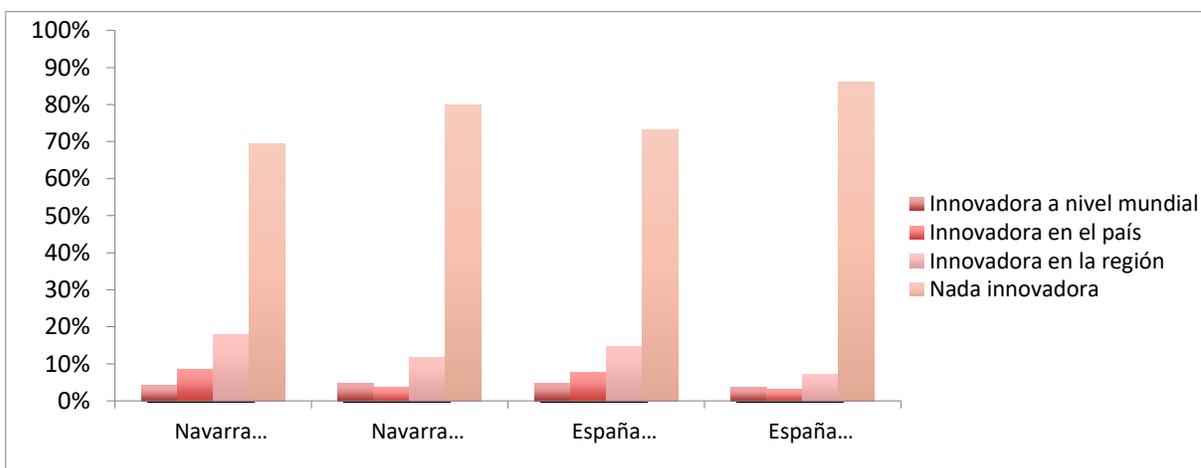
Tabla nº 4.7
Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido en el año 2022 en Navarra

Tipo de iniciativa	Innovadora a nivel mundial	Innovadora en el país	Innovadora en la región	Nada Innovadora
Emprendedora	4,1%	8,6%	17,8%	69,5%
Consolidada	4,7%	3,7%	11,7%	79,9%

innovadoras en el país (España) aumentan ligeramente a un 3,7% (valor al alza comparado con el 2% de 2021) y por último las empresas consolidadas que declaran ser innovadoras a nivel mundial representan un 4,7% (también en aumento respecto al 2,2% de 2021).

La Figura nº 4.7 realiza una comparación de las iniciativas innovadoras en fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido en Navarra y en España, observándose una distribución bastante similar en ambos casos.

Figura nº 4.7
Comparación y distribución de iniciativas innovadoras de las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido tanto en Navarra como en España (año 2022)



4.7. Alcance de mercado que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

Las Tablas nº 4.8 y nº 4.9 muestran para las empresas en fase emprendedora y consolidada, el nivel de alcance de mercado en términos locales, nacionales o internacionales.

En el caso de Navarra el alcance de mercado de las empresas en fase emprendedora es bastante proporcional. El 51,3% de las nuevas iniciativas tienen un alcance local (Navarra), el 25,6% un alcance nacional (España) y un 21,1% tienen un alcance internacional. A nivel de las iniciativas emprendedoras en el conjunto del estado español las proporciones son similares a las de Navarra, estos datos de 2022 son similares a los de 2021.

Tabla nº 4.8		
Distribución de las empresas en fase emprendedora según el grado de competencia afrontado y su evolución temporal en Navarra y en el conjunto de España		
	Navarra	España
Alcance de mercado local	51,3%	38,2%
Alcance de mercado nacional	25,6%	29,6%
Alcance de mercado internacional	21,1%	28,1%
Alcance de mercado desconocido	2%	4,1%

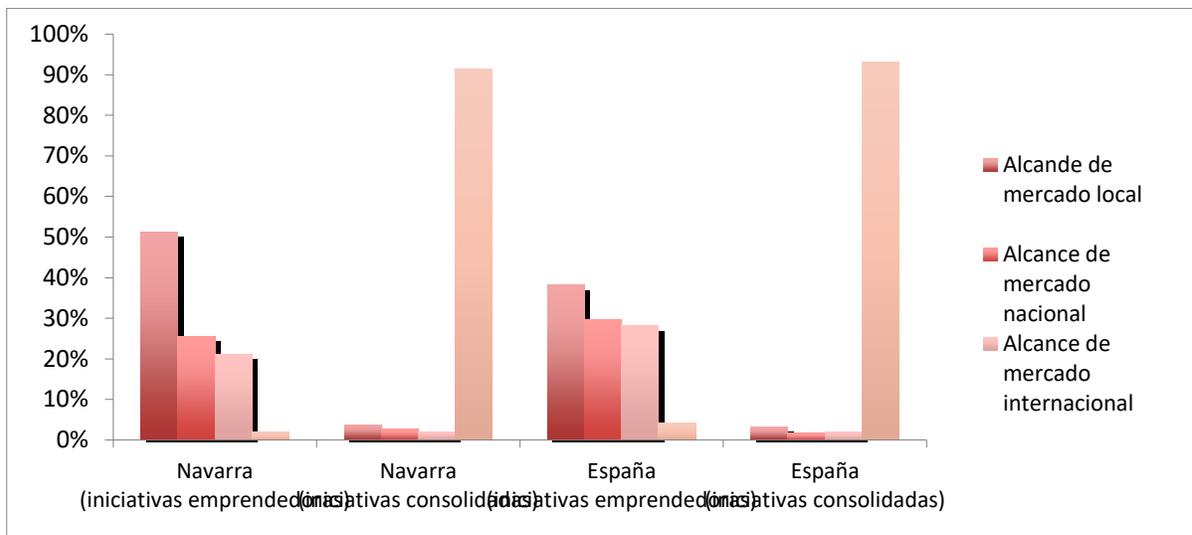
En referencia a las empresas en fase consolidada, los datos de 2022 son muy similares también a los de 2021. Lo que podemos destacar de estos datos es que tanto en el caso de Navarra como en el conjunto de España parece que no hay información relevante respecto a la competencia.

Tabla nº 4.9
Distribución de las empresas en fase consolidada según el grado de competencia afrontado y su evolución temporal en Navarra y en el conjunto de España

	Navarra	España
Alcance de mercado local	3,8%	3,2%
Alcance de mercado nacional	2,7%	1,7%
Alcance de mercado internacional	2,1%	2%
Alcance de mercado desconocido	91,5%	93,1%

Todo parece indicar que a pesar poder observar ciertos brotes verdes respecto al desarrollo (número esperado de empleados en los próximos cinco años) de las empresas en el 2022, las dinámicas y estructuras de mercado impactando en términos de movilidad geográfica (cambios respecto a las políticas de viaje) como en los modelos de empleo (gran incremento del trabajo en remoto y por tanto gran aumento de la digitalización), puede estar impactando el grado de alcance de mercado. Los efectos que la pandemia ha podido tener en términos de organización industrial y sectorial ha impactado en el modelo productivo actual, la destrucción de empleo y por tanto las relaciones comerciales tanto nacionales como internacionales. La figura 4.8 resume gráficamente esta comparativa entre Navarra y todo el conjunto de España.

Figura nº 4.8
Comparación y distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada según el grado de alcance de mercado tanto en Navarra como en España (Año 2022)



4.8. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Los datos de las tablas 4.10 y 4.11 muestran la novedad tecnológica que tanto las iniciativas en fase emprendedora como consolidada utilizan para la producción de productos y servicios. Los datos comparan la situación sobre la cuestión tecnológica en Navarra y en el resto del estado español. Por un lado, en las iniciativas emprendedoras en fase inicial, un 83,8% de las empresas no apuestan por nueva tecnología o procedimientos para llevar a cabo la producción de productos o servicios. Un 5,7% hace uso de nueva tecnología o procedimientos a nivel local, un 8,4% (valor que doble el 4% del 2021) lo hace a nivel estatal y un 2,1% a nivel mundial para la producción de productos o servicios. Las proporciones en España son similares a las de Navarra, sin embargo, conviene destacar que a nivel estatal aquellas empresas que no apuestan por la nueva tecnología representan un 73,8% a diferencia del 83,8% en Navarra. En referencia a la apuesta en tecnología a nivel local, los datos en el conjunto de España (14,1%) también son algo más optimistas que en Navarra (5,7%).

Tabla nº 4.10
Distribución de las empresas en fase emprendedora según la novedad de la tecnología o procedimientos utilizados para la producción de productos o servicios en Navarra y en el conjunto de España

	Navarra	España
Nada tecnológica	83,8%	73,8%
Tecnología nueva a nivel local	5,7%	14,1%
Tecnología nueva a nivel nacional	8,4%	8,3%
Tecnología nueva a nivel mundial	2,1%	3,8%

Por otro lado, respecto a las empresas consolidadas, la situación en cuestión de nueva tecnología o procedimientos es muy similar en términos de proporciones a lo que les sucede a las iniciativas en fase inicial, tal y como se puede observar en la tabla 4.11. En este caso también no hay diferencias significativas en el uso tecnológico entre Navarra y España.

Tabla nº 4.11
Distribución de las empresas en fase consolidada según la novedad de la tecnología o procedimientos utilizados para la producción de productos o servicios en Navarra y en el conjunto de España

	Navarra	España
Nada tecnológica	82,4%	84,2%
Tecnología nueva a nivel local	8,3%	7,9%
Tecnología nueva a nivel nacional	3,5%	4,5%
Tecnología nueva a nivel mundial	5,9%	3,4%

Capítulo 5

Financiación del proceso emprendedor en Navarra

5.1. Introducción

Las necesidades de financiación de una empresa varían a lo largo de su ciclo de vida. Este capítulo analiza las necesidades de financiación de las empresas nacientes, es decir, de aquellas empresas que se hallan en el momento de puesta en marcha y que llevan menos de tres meses operando. Por tanto, cuando a lo largo del capítulo se habla de los fondos necesarios para la creación de nuevas empresas se hace referencia de forma implícita al capital semilla. El capital semilla es la cantidad monetaria destinada a la financiación de la iniciativa emprendedora en el momento en el que ésta es creada.

Los datos proporcionados por el Proyecto GEM permiten explorar el fenómeno de la financiación de nuevas empresas desde dos perspectivas. En primer lugar, la encuesta recaba información sobre la financiación de nuevas iniciativas desde el punto de vista del propio emprendedor. En segundo lugar, la encuesta también permite obtener información sobre la financiación de nuevas empresas desde la perspectiva del inversor privado.

5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha un start up en el año 2022 en Navarra

Antes de comenzar con el análisis de los datos, es preciso señalar que únicamente se está considerando la información ofrecida por los emprendedores nacientes. En consecuencia, en algunas ocasiones se trabaja con un número reducido de observaciones.

Tras aclarar esta cuestión, podemos pasar a analizar los datos expuestos en la Tabla nº 5.1. La misma recoge los principales estadísticos descriptivos del capital semilla que es necesario para financiar la puesta en marcha de una empresa en Navarra en 2022.

<i>Estadísticos descriptivos</i>	<i>Capital semilla necesario por start up(€)</i>
Media	17.327,39
Mediana	3.460,03
Desv. típica	22.647,15

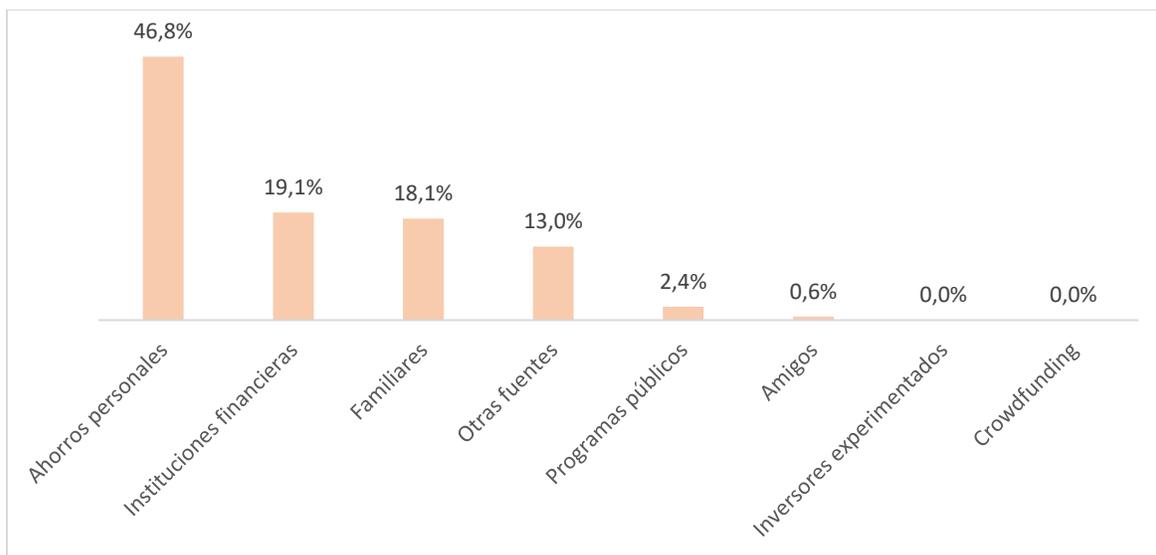
Para analizar los datos recogidos en la Tabla nº 5.1 nos centramos en la información aportada por la mediana (medida de tendencia central) y no por la media. Esta decisión obedece al hecho de que la media puede encontrarse afectada por la presencia de valores extremos.

La tendencia central (mediana) del capital semilla necesario por start up en 2022 se sitúa en Navarra en 3.460,03 euros. En consecuencia, el capital necesario para financiar una iniciativa emprendedora en la Comunidad Foral continúa con su tendencia descendente. En el año 2020 la mediana del capital semilla necesario por start up en Navarra ascendía a 24.527 euros y en el año 2021 a 20.000 euros. En el caso de España, el arranque de proyectos emprendedores en 2022 también se caracteriza por un descenso en la inversión inicial. Durante este año, el capital semilla de la mitad de las iniciativas emprendedoras es inferior a 15.000 euros y el valor más frecuente de la inversión necesaria para comenzar con el negocio es de 3.000 euros. Estos datos reflejan una escasa envergadura de las iniciativas emprendedoras puestas en marcha tanto a nivel nacional, como en la Comunidad Foral.

El capital requerido por los negocios nacientes de los emprendedores navarros en 2022 proviene de distintas fuentes de financiación. Sin duda, los ahorros personales son la fuente de mayor relevancia. Tal y como se observa en la Figura nº 5.1, el porcentaje medio del capital semilla cubierto con ahorros personales representa el 46,8% del total. En segundo lugar, la siguiente fuente de financiación más empleada por los emprendedores de Navarra son los préstamos de instituciones financieras, que representan una media del 19,1% del total. En tercer y cuarto lugar, se sitúan el capital proveniente de familiares, representando una media del 18,1% del total, y el capital obtenido a través otras fuentes, que representa una media del 13% del total. Las fuentes de financiación menos empleadas por los emprendedores navarros en fase naciente son las subvenciones y ayudas públicas, representando una media del 2,4% del total, y los amigos, con una media del 0,6% del total. En 2022, ninguna iniciativa emprendedora de la Comunidad Foral se financia con fondos provenientes del crowdfunding o de inversores experimentados.

Figura nº 5.1

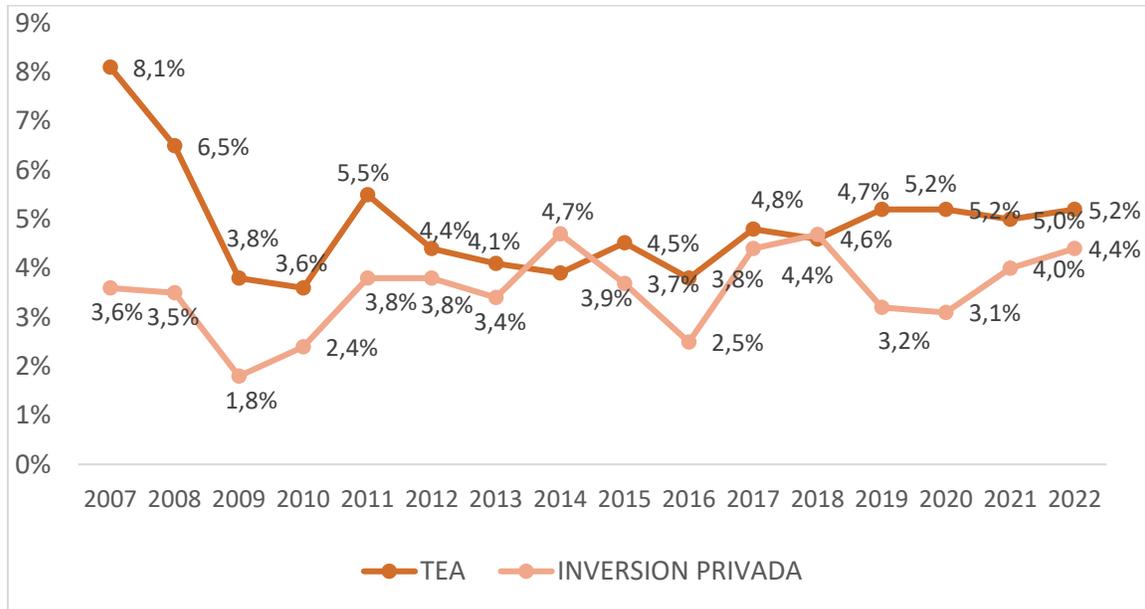
Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes en Navarra en 2022



5.3. El papel del inversor privado en negocios ajenos en Navarra

Al igual que en ediciones anteriores el Proyecto GEM mide el grado en el que la población de 18 a 64 años invierte en negocios ajenos. La Figura nº 5.2 permite observar la evolución temporal de la inversión privada en Navarra junto con la evolución del índice TEA. En el año 2022, un 4,4% de la población adulta navarra efectúa inversiones en proyectos ajenos. Dicha cifra supera a las de 2021 y 2020, cuando el porcentaje de población adulta de la Comunidad Foral que realizaba inversiones en iniciativas privadas se situaba en 4% y 3,1%, respectivamente. Se alcanzan, por tanto, cifras similares a las de 2018 y 2017, cuando la inversión privada en negocios ajenos se situaba en torno al 4,5%.

Figura nº 5.2
Evolución conjunta del índice de actividad emprendedora y la inversión privada en negocios ajenos en Navarra



5.4. El perfil del inversor privado en negocios ajenos en el año 2022 en Navarra

La información proporcionada por la encuesta realizada a la población adulta permite establecer una radiografía del inversor privado en negocios ajenos en Navarra. Los principales aspectos que caracterizan al inversor privado aparecen recogidos en la Tabla nº 5.2.

El inversor privado en Navarra es un hombre de unos 42 años de edad, con estudios superiores, situación laboral activa, de unos ingresos entre 20.000 euros y 100.000 euros y que vive en un hogar de unas 3 personas. En relación a su actitud emprendedora, en la mayoría de los casos los inversores privados no son emprendedores consolidados (83,7%), se relacionan con otros emprendedores (74,2%), no se consideran emprendedores potenciales (63,6%) y tampoco perciben buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses (68%). En cuanto a su formación, la mayoría considera que posee los conocimientos, habilidades y experiencia adecuada para emprender (57,3%). Por último, el 53% de los inversores privados en Navarra considera que el miedo al fracaso es un obstáculo a la hora de emprender.

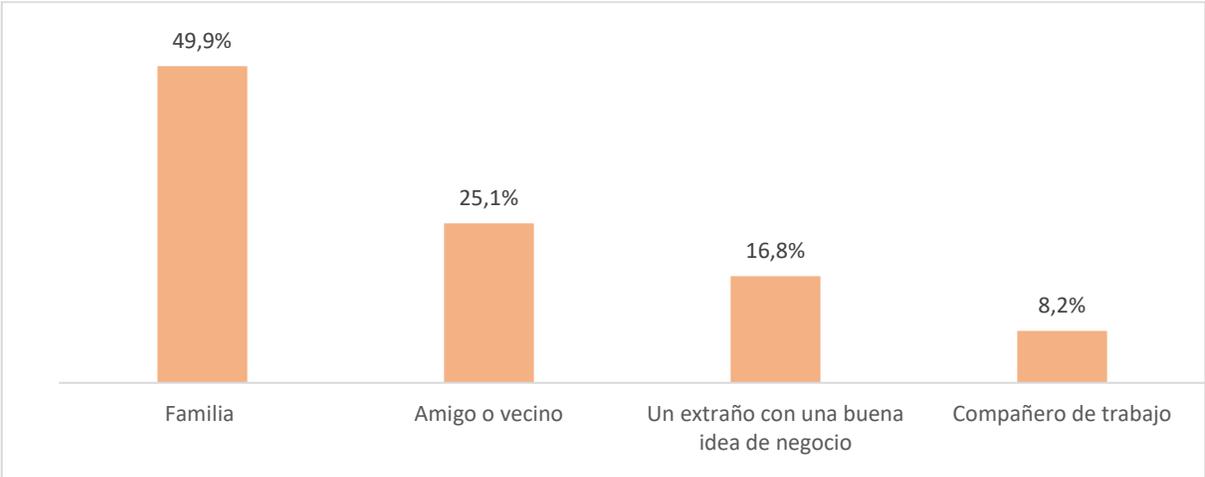
Tabla nº 5.2
Porcentaje de población de 18-64 años que ha invertido en negocios ajenos durante los tres últimos años en Navarra en 2022

Perfil demográfico	Perfil emprendedor
Sexo: - Hombres: 58 % - Mujeres: 42 %	Participación en iniciativas consolidadas: - Son emprendedores consolidados: 16,3% - No son emprendedores consolidados: 83,7%
Edad: - Media: 42,3 años - Desviación típica: 14,8 años	Conocimiento de otros emprendedores: - Al menos conocen a un emprendedor: 74,2% - No conocen a otros emprendedores: 25,8%
Nivel de estudios: - Bajo (hasta primaria): 14% - Medio (secundaria): 37% - Alto (estudios superiores): 49%	Emprendimiento potencial: - Son emprendedores potenciales: 36,4% - No son emprendedores potenciales: 63,6%
Situación laboral: - Trabajan: 70,4% - No trabajan: 29,6 %	Percepción de oportunidades de negocio en los próximos 6 meses: - Ven buenas oportunidades: 32% - No ven buenas oportunidades: 68%
Nivel de renta: - Hasta 20.000 euros: 36,1% - De 20.000 a 40.000 euros: 25,8% - De 40.000 a 100.000 euros: 25,3% - Más de 100.000 euros: 12,6 %	Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender: - Sí poseen: 57,3% - No poseen: 42,7%
Tamaño del hogar: - Media: 2,98	Actitud frente al fracaso: - El miedo al fracaso les impediría emprender: 53% - El miedo al fracaso no les impediría emprender: 47%

La Figura nº 5.3 proporciona información sobre la relación del inversor privado con el beneficiario de la inversión. Como puede observarse, en 2022 el inversor privado navarro principalmente participa en proyectos llevados a cabo por familiares (49,9%). A esto le sigue la participación en proyectos de amigos (25,1%), de extraños que cuentan con buenas ideas de negocio (16,8%) y, por último, de compañeros de trabajo (8,2%).

Figura nº 5.3

Relación del inversor privado navarro con el beneficiario de su inversión en 2022



Capítulo 6

Motivación y capacidad para emprender en la población adulta navarra

6.1. Introducción

En este capítulo se analiza la percepción de la población adulta navarra sobre la existencia de oportunidades para emprender en la Comunidad Foral. Además, se realiza una comparativa sobre la percepción de buenas oportunidades para emprender en Navarra con la percepción de buenas oportunidades para emprender en otras Comunidades Autónomas y en otros países que han participado en la edición GEM 2022-2023. Tras esto, se examina el efecto que determinados factores del entorno social producen sobre la motivación de la población adulta para emprender.

6.2. La percepción de oportunidades para emprender

La Tabla nº 6.1 muestra el porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que perciben buenas oportunidades para emprender en Navarra y en el conjunto nacional.

Tabla nº 6.1 Evolución temporal del porcentaje de población de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Navarra y España										
Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% población de Navarra que percibe buenas oportunidades	13,5%	20,3%	28,2%	25,0%	31,7%	27,5%	34,4%	16,1%	30,1%	25,1%
% población de España que percibe buenas oportunidades	16,0%	22,6%	26,0%	25,6%	31,9%	29,1%	36,1%	16,5%	30%	26,0%

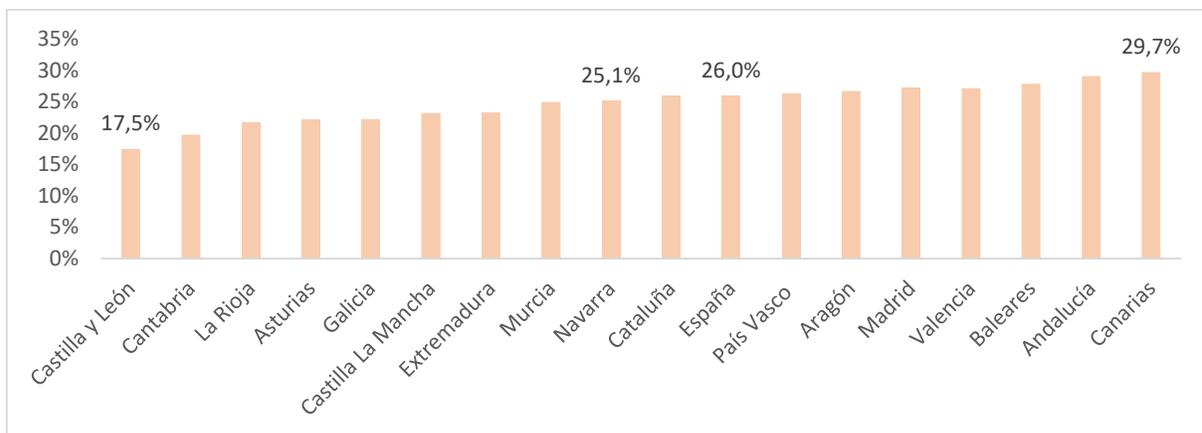
En relación a la evolución de la población que considera que existen buenas oportunidades para emprender en Navarra, se observa que en 2022 disminuye su porcentaje. La población adulta navarra que entiende que emprender hace posible aprovechar buenas oportunidades se sitúa en 2022 en un 25,1%, lo que supone un descenso de un 5% respecto al año anterior.

En cuanto al conjunto nacional, la Tabla nº 6.1 muestra que el porcentaje de personas que perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio en España también disminuye durante el último año considerado. Se pasa del 30% en 2021 al 26% en 2022. Si se compara la percepción de buenas oportunidades en Navarra con la del conjunto nacional, se observa que el porcentaje en la Comunidad Foral es ligeramente inferior, en concreto, un 0,9%.

Si comparamos la percepción de oportunidades para emprender en Navarra con la del resto de Comunidades Autónomas (Figura nº 6.1), observamos como nuestra comunidad con un 25,1% se sitúa por debajo de la media española (26%). Navarra se sitúa por delante de comunidades como Murcia, Extremadura y Castilla La Mancha, y por detrás de comunidades como Cataluña, País Vasco y Aragón. A nivel nacional, Canarias es la comunidad en la que reside un mayor porcentaje de población adulta que percibe buenas oportunidades para emprender (29,7%). En el extremo opuesto se sitúa Castilla y León con un 17,5% de población adulta que considera que existen buenas oportunidades de negocio.

Figura nº 6.1

Comparación regional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectiva región en 2022

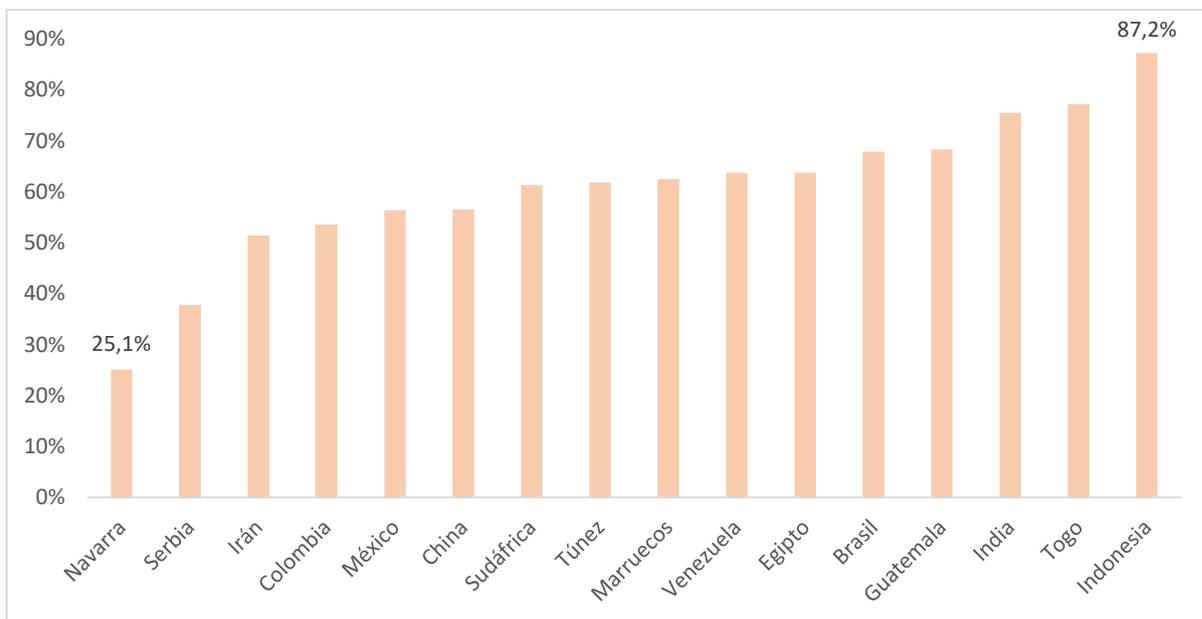


La Figura nº 6.2 compara la percepción de buenas oportunidades para emprender en nuestra comunidad con la percepción de oportunidades que tiene lugar en otros países con economías de ingresos bajos y medios que han participado en la edición GEM 2022-2023. En este caso, Navarra es el territorio en el que se perciben menos oportunidades para emprender (25,1%) e Indonesia el país más favorable en cuanto a la percepción de que existen buenas oportunidades de negocio (87,2%). En 2022, la percepción media de

oportunidades para emprender en los países con economías de ingresos bajos y medios se sitúa en 60,6%.

Figura nº 6.2

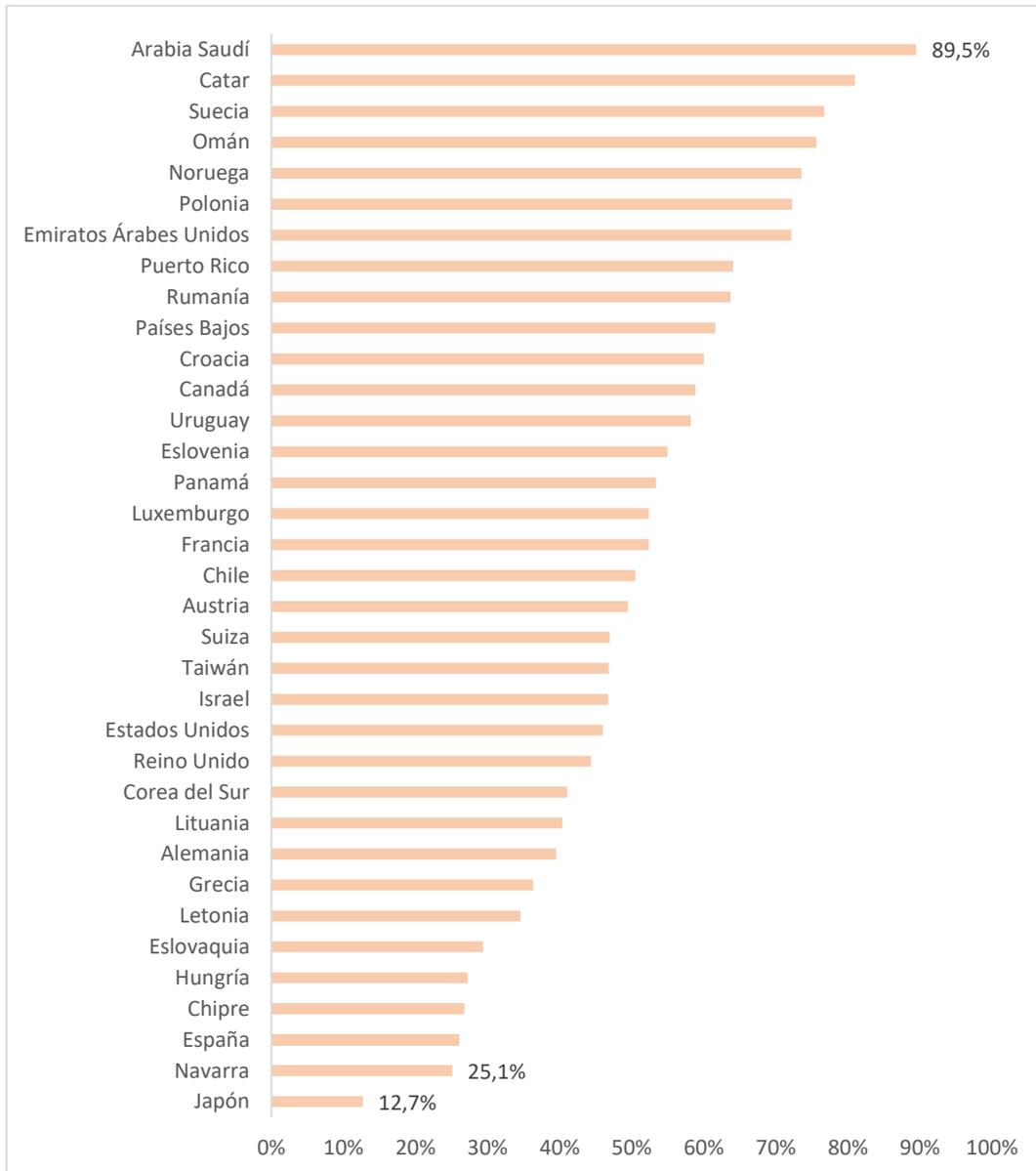
Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país en 2022. Economías de ingresos bajos y medios.



La Figura nº 6.3 compara la percepción de buenas oportunidades para emprender en Navarra con la percepción de oportunidades en otros países que han participado en la edición GEM 2022-2023 y que se caracterizan por tener economías con ingresos altos. Arabia Saudí destaca por ser el país en el que se perciben mejores oportunidades para iniciar un nuevo negocio (89,5%). Japón se sitúa en el extremo opuesto con un 12,7% de la población adulta que entiende que existen buenas oportunidades para emprender. Navarra tan sólo se sitúa por delante de Japón y lejos de la media del conjunto de países considerados, que asciende al 51,2%.

Figura nº 6.3

Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país en 2022. Economías de ingresos altos.



6.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación

El análisis que realiza el Proyecto GEM sobre la motivación para emprender también comprende variables relacionadas con el entorno social. La

información sobre tales variables se obtiene mediante diversas preguntas que se plantean a la población adulta (18-64 años) de los países y regiones participantes. Las preguntas planteadas para el estudio de entorno social emprendedor tienen que ver con el conocimiento de otros emprendedores, con la posesión de las habilidades necesarias para emprender, con la predisposición a asumir riesgos, con la consideración de emprender como una buena opción profesional, con la valoración del estatus social que confiere el emprendimiento y con el papel de los emprendedores de éxito en los medios de comunicación. Las cuestiones planteadas pretenden ofrecer una mayor comprensión sobre los factores del entorno social que motivan el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

La siguiente tabla (Tabla nº 6.2) muestra los resultados de las preguntas planteadas a la población navarra de 18-64 años en relación al entorno social y la motivación para emprender.

Tabla nº 6.2
Evolución de los resultados a las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población Navarra

<i>Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación y la capacidad para emprender</i>	<i>% Respuestas afirmativas</i>									
<i>Año en que se realiza la consulta</i>	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<i>Ha conocido personalmente a un emprendedor en los 2 últimos años</i>	31,0%	36,0%	33,1%	34,6%	31,8%	34,0%	43,2%	32,0%	38,3%	36,9%
<i>Tiene conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha un pequeño negocio</i>	47,0%	45,7%	42,5%	43,4%	44,5%	47,7%	51,5%	52,1%	49,5%	45,3%
<i>El miedo al fracaso sería un obstáculo para emprender</i>	50,0%	47,3%	42,0%	50,1%	44,7%	43,8%	53,8%	58,4%	59,3%	56,4%
<i>Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional</i>	55,0%	54,6%	52,4%	57,0%	53,6%	51,2%	56,9%	56,8%	50,0%	48,0%
<i>Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social</i>	50,0%	52,5%	49,8%	51,6%	51,7%	48,9%	58,7%	64,0%	60,7%	100,0%
<i>Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios de éxito</i>	51,0%	51,9%	52,7%	57,7%	58,8%	57,0%	57,0%	54,3%	47,9%	54,7%

De acuerdo a la Tabla nº 6.2 el porcentaje de población que dice conocer a personas emprendedoras en 2022 es el 36,9%. Dicho dato refleja un descenso respecto al año anterior, cuando la cifra se situaba en 38,3%.

El porcentaje de personas que afirman tener los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha un pequeño negocio continúa con la tendencia decreciente iniciada en 2021. En concreto, en 2022 este porcentaje se sitúa en el 45,3% de la población encuestada. Debe señalarse que la formación es un impulsor importante de la calidad de las iniciativas y del potencial de desarrollo de las mismas en el futuro.

El porcentaje de personas que afirman que el temor a fracasar en una iniciativa empresarial supone un obstáculo para la puesta en marcha de un negocio se sitúa en 2022 en el 56,4%. Se produce, por tanto, un descenso respecto a 2021, cuando el 59,3% de la población encuestada reconocía el miedo al fracaso como un freno al emprendimiento.

La percepción de que poner en marcha una empresa es una buena opción profesional alcanza el nivel más bajo del periodo considerado. En 2022 el 48% de la población adulta navarra considera que emprender es una buena alternativa profesional.

La Tabla nº 6.2 también recoge los resultados relativos a la imagen social de la figura del emprendedor. Desde 2013, el primer año considerado, hasta 2018 la población navarra que considera que los emprendedores gozan de un buen estatus social se mantiene en torno al 50%. En 2019 y 2020 se produce un aumento en el valor de esta variable, volviendo la misma a descender en 2021. En concreto, en 2021 un 60,7% de la población adulta navarra entiende que los emprendedores tienen un buen estatus. En 2022, toda la población navarra encuestada entiende que el éxito en la puesta en marcha de un negocio confiere un buen estatus social.

Por último, en 2022, un 54,7% de las personas encuestadas perciben una buena cobertura mediática de noticias relacionadas con emprendedores de éxito, un porcentaje 6,8% superior al de 2021. La imagen que se transmite del empresario en los medios de comunicación resulta un factor de suma relevancia en el entorno social para emprender.

Apéndice metodológico

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo (1)	408.482 habitantes, residentes en Navarra de 18 a 64 años.
Muestra	1.000 personas de 18 años hasta 64 años.
Selección de la muestra	<p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural)</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcionales a la población de Navarra.</p>
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	± 3,1% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	95,0%
Periodo de encuestación	Junio a septiembre de 2022
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Codificación y base de datos	Instituto Opinometre
(1) Fuente INE	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas Hipotesis: p=q=50% o de máxima indeterminación.	