



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO
NAVARRA 2023-2024



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR INFORME EJECUTIVO 2023-2024-NAVARRA

Los datos utilizados en la confección de este informe son recopilados por el Consorcio GEM. La responsabilidad acerca de su análisis e interpretación corresponde únicamente a sus autores

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

Director

Ignacio Contín Pilart

Dpto de Gestión de Empresas – INARBE – Universidad Pública de Navarra

Equipo de investigación

Dpto de Gestión de Empresas – INARBE – Universidad Pública de Navarra

Ignacio Contín Pilart

Martin Larraza Kintana

Dpto de Economía y Empresa – Universidad de la Rioja

Raquel Orcos Sánchez

Department of Business and Management – Southern Denmark University

(Dinamarca)

Victor Martin-Sanchez

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA
	ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz	Universidad de León
	INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamani ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJAJIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento		
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Diez Zaira Vicente Adame	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
	Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov	Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba
	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta	FESIDE
	Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido	
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

EQUIPO GEM ESPAÑA 2023

GEM España



Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía



GEM Andalucía

GEM Almería



GEM Cádiz



Universidad de Cádiz
Cátedra de Dependencia



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

GEM Córdoba



UNIVERSIDAD DE GRANADA



Universidad de Huelva

GEM Granada

GEM Huelva

GEM Jaén



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



GEM Málaga

GEM Sevilla



INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA FAMILIAR



GEM Aragón



Cátedra EMPRENDE Universidad Zaragoza



GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Economía, Empleo e Industria

GEM Asturias



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviedo
University of Oviedo

GEM Baleares



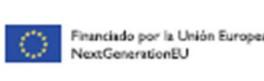
GEM Canarias



GEM Cantabria



Universidad de Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León

GEM Catalunya



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç



UNIVERSIDAD DE GRANADA



GEM Ceuta

GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO GEM-NAVARRA 2023-2024

El Proyecto GEM es el estudio más ambicioso que se realiza en el contexto internacional sobre la actividad emprendedora. Una gran cantidad de equipos de investigación de otros tantos países y regiones de toda la geografía mundial trabajan en esta iniciativa. El presente informe analiza, un año más, el fenómeno emprendedor y la creación de empresas en la Comunidad Foral de Navarra y compara los datos extraídos con los correspondientes a las otras regiones participantes de España y con otros países del mundo. Este documento aporta una información clave para conocer la situación y el proceso del fenómeno emprendedor en Navarra. El Informe GEM Navarra constituye una herramienta esencial para la planificación y programación de políticas y actuaciones que impulsen la iniciativa empresarial en nuestra región.

Esperamos que su lectura contribuya a un mayor conocimiento del mundo de la empresa en Navarra y del entorno en el que se desarrolla.

Ignacio Contín Pilart,
Universidad Pública de Navarra
Director GEM Navarra 2023-2024

Índice de contenidos

Resumen ejecutivo	14
Introducción.....	17
Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Navarra.....	21
Perfil socioeconómico de la persona emprendedora residente en Navarra.....	30
Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Navarra.....	38
Financiación del proceso emprendedor en Navarra.....	52
Motivación y capacidad para emprender en la población adulta Navarra.....	58
Apéndice metodológico.....	64

Resumen ejecutivo

Los datos del GEM Navarra 2023 muestran, un año más, que el patrón emprendedor en Navarra se diferencia del observado en España y en Europa. Así, Navarra se caracteriza por tener un índice de actividad emprendedora relativamente bajo mientras que el peso de las empresas consolidadas es de los más altos de España y de Europa. Más concretamente, la actividad emprendedora en el año 2023, medida a través del índice TEA, o porcentaje de la población de 18 a 64 años involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial (las que tienen entre 0 y 42 meses de vida), fue del 4,9% en Navarra frente al 6,8% del conjunto de España. Nuestros análisis muestran cómo la crisis del COVID no afectó a la actividad emprendedora en Navarra pero sí a la de España. No obstante, desde el año 2020 la actividad emprendedora española se ha incrementado año a año mientras que en Navarra la misma se mantiene constante alrededor del 5%.

Sin embargo, el porcentaje de personas identificadas como propietarios de negocios consolidados (aquellos de más de 42 meses de vida) sobre la población adulta se ha situado en Navarra (8,1%) de nuevo en 2023 claramente por encima de la media española (6,7%). De hecho, Navarra es la CCAA que presente el segundo mayor porcentaje de empresarios consolidados mientras que es la cuarta con menor tasa emprendedora. En la comparativa internacional, el porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta es el segundo mayor de Europa. Además, este porcentaje está en Navarra por encima del de los Países Bajos, que a tenor de los indicadores del GEM puede ser considerado el país más emprendedor del continente europeo. No obstante, el índice TEA de la Comunidad Foral es el más bajo de entre los países europeos similares a España.

Asimismo, el porcentaje de personas que abandonaron una actividad emprendedora en Navarra en 2023 fue del 1,3% por debajo del observado en el conjunto de España (2,2%), y es el menor de entre los países europeos similares a España. El emprendimiento potencial; esto es, el porcentaje de la población adulta que tiene la intención de emprender en los próximos tres años, fue en Navarra en 2023 del 6,0% frente al 11,2 % de España. Todos estos datos sugieren que si bien el porcentaje de nuevas empresas creadas en Navarra es relativamente bajo las mismas nacen con ventajas competitivas que les permiten sobrevivir a la competencia en los mercados en mayor medida que lo observado en España y en Europa, lo que se traduce en que el peso de las empresas consolidadas de la Comunidad Foral sea de los más altos de España y de Europa.

Con respecto a la motivación para emprender, nuestro estudio muestra que, en 2023, tanto en Navarra como en España y tanto entre los emprendedores como entre los empresarios consolidados, el motivo más común para crear un negocio fue “ganarse la vida porque el trabajo escasea”.

El perfil de las personas involucradas en actividades empresariales en Navarra en el año 2023 es, a grandes rasgos, similar al descrito en ediciones

anteriores. Dentro de este patrón general este año cabe destacar que se consolida la mayor participación de postgraduados en el proceso emprendedor, que va unido a una senda de incremento de emprendedores que declara tener algo de formación específica para emprender. Aunque en este último caso existe aún margen de mejora.

Cabe destacar también la confirmación de los patrones de género en el emprendimiento, con una mayor presencia de hombres entre los emprendedores potenciales mientras que el porcentaje de mujeres es superior entre las nuevas iniciativas emprendedoras (i.e. menos de 42 meses de antigüedad). Entre los consolidados el porcentaje de hombres es superior en las dos últimas ediciones, rompiendo la tendencia observada en las cuatro anteriores donde las mujeres eran predominantes.

Este año se observa una cierta corrección en el desplazamiento de la distribución de rentas hacia niveles más altos tanto en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses como en el caso de los emprendedores consolidados comentado el año pasado. También se corrige el desplazamiento hacia rentas más bajas señalado para el caso de los emprendedores potenciales. Así pues, al menos de momento, no se confirma que pueda llegar a existir una brecha de renta entre las fases del proceso emprendedor (i.e. potenciales vs nuevos y consolidados) que podría afectar al tipo y potencial de las iniciativas futuras.

En cuanto al perfil medio, si bien presenta algunas variaciones según sea el tipo de emprendedor analizado (potencial, TEA o consolidado), estamos ante un hombre o mujer de unos 40 o 45 años de edad, con educación secundaria o superior, que posee formación específica para emprender, con un nivel de renta medio-alto, y que vive en un hogar de tres miembros. Conforme nos acercamos de los emprendedores potenciales a los consolidados, crece la media de edad y la renta.

La mayoría de las iniciativas emprendedoras en fase inicial registradas en Navarra en 2023, que tienen entre 0 y 42 meses de operatividad, pertenecen al sector orientado al consumo, representando el 40,7%. De manera similar, entre las iniciativas en fase consolidada, aquellas con más de 42 meses de operatividad corresponden en un 39,6% al sector orientado al consumo. Tanto las nuevas iniciativas como las consolidadas son principalmente microempresas, destacando aquellas con una media de dos trabajadores. En términos de aspiraciones de crecimiento, el 42,6% de las iniciativas en fase inicial reportan expectativas de incremento en el número de empleados en los próximos cinco años, en comparación con el 51,5% de las iniciativas consolidadas. En cuanto a la innovación, se observa que tanto en los emprendedores en fase inicial (72,1%) como en aquellos en fase consolidada (83,9%), una gran mayoría manifiesta no llevar a cabo ningún tipo de innovación. Este año, las iniciativas en fase inicial muestran un enfoque predominante hacia el mercado local, seguido de cerca por el nacional e internacional, reflejando una distribución equilibrada entre los tres niveles de alcance. Sin embargo, el alcance de mercado en el contexto de las

iniciativas consolidadas es desconocido en un 92% de los casos. Finalmente, respecto a la adopción de nueva tecnología o procedimientos para la producción de productos o servicios, los niveles de innovación son muy bajos tanto en las empresas en fase inicial como en las consolidadas.

El capital semilla necesario para financiar una iniciativa emprendedora en Navarra se sitúa en 2023 en 10.270,16 euros. Dicho capital proviene principalmente de los ahorros personales del emprendedor, aunque los préstamos de instituciones financieras y familiares también juegan un papel relevante en la financiación de negocios que se hallan en la fase de puesta en marcha. Respecto a la participación del inversor privado navarro en la financiación de negocios ajenos, se observa un aumento respecto al año anterior. Mientras que en 2022 la población adulta navarra que efectuaba inversiones en proyectos ajenos se situaba en el 4,4%, en 2023 este porcentaje es el 5,1%. El inversor privado en Navarra es, en la mayoría de los casos, un hombre de unos 47 años de edad, con estudios superiores, situación laboral activa, de unos ingresos entre 20.000 euros y 100.000 euros, y que vive en un hogar de unas 3 personas. Por último, al igual que en ediciones anteriores, la inversión privada principalmente se concentra en los negocios de familiares.

El porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que perciben buenas oportunidades para emprender en Navarra en 2023 es 29,3%. Dicho porcentaje es superior al de 2022, cuando la percepción de buenas oportunidades en la Comunidad Foral se situaba en 25,1%. Al comparar la situación de Navarra con la de otras Comunidades Autónomas, se observa que la percepción de buenas oportunidades en nuestra comunidad se aproxima a la media española. Al comparar la situación de Navarra con la de otros países que han participado en el informe GEM, se observa que la percepción de buenas oportunidades en nuestra comunidad se sitúa por debajo de la media que asciende al 63% en el caso del conjunto de países con economías de ingresos bajos y medios y al 53,7% en el caso del conjunto de países con economías de ingresos altos.

En cuanto al entorno social del emprendedor, se observa como en la Comunidad Foral existe un conocimiento importante sobre la figura del emprendedor, ya que en 2023 un 43,3% de la población adulta afirma conocer a algún emprendedor. Ese mismo año, el 48,9% de la población adulta navarra considera que posee los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha una iniciativa empresarial y el 46,7% sostiene que el temor a fracasar supone un obstáculo para la puesta en marcha de un negocio. En general, las personas de entre 18 y 64 años que residen en Navarra consideran que emprender es una buena opción profesional (50,1% de la población encuestada), que los empresarios gozan de un buen estatus social (56,5% de la población encuestada) y que existe una buena cobertura mediática de las noticias relacionadas con emprendedores de éxito (53,3% de la población encuestada).

Capítulo 1

Introducción

GEM es un observatorio internacional con carácter anual de la actividad emprendedora. Su principal misión es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características, su relación con el desarrollo económico y un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o de entorno para emprender.

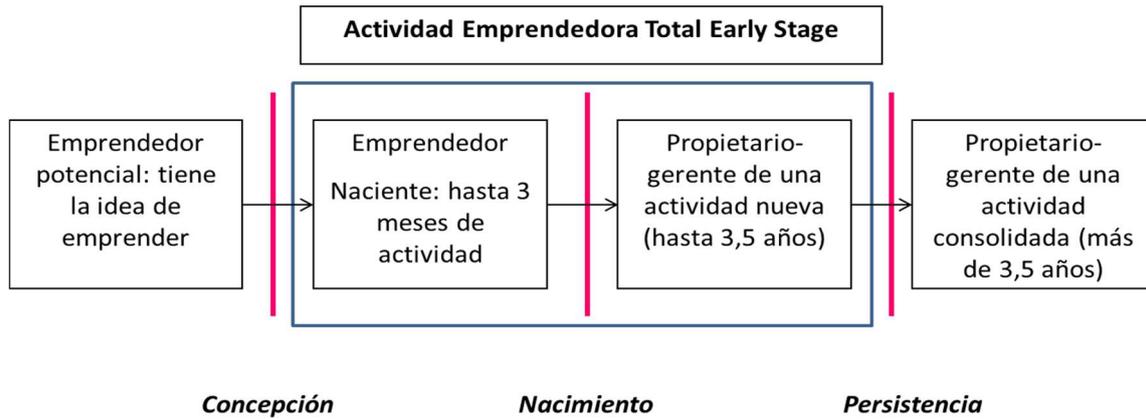
El observatorio GEM proporciona datos desde el año 1999, habiendo analizado, por un lado, la relación entre emprendimiento y desarrollo económico, y, por otro, enriquecido el ámbito académico con multitud de artículos y trabajos científicos publicados en revistas indexadas. Asimismo, las instituciones y agentes relacionados con el emprendimiento de todos los países y regiones participantes disponen, a partir de los distintos informes anuales GEM, de información de calidad e indicadores que han permitido avanzar en desarrollo de políticas y medidas de apoyo a la creación de nuevas iniciativas empresariales. Las series temporales y las comparaciones entre distintos tipos de economías y trasfondos culturales son, asimismo, de gran valor para la comprensión y aprendizaje de los mecanismos que articulan el emprendimiento.

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea de negocio; continúa con las acciones relacionadas con la puesta en marcha y lanzamiento de una nueva iniciativa empresarial para explotar dicha idea de negocio; entrando, posteriormente, la nueva empresa en una fase de maduración y finalmente pasa a la “fase consolidada” cuando sobrevive en el mercado por más de tres años y medio. Otro destino posible es el abandono del promotor o promotores, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para clausurarla. Este proceso se describe en el siguiente esquema.¹

¹ Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., de Bono, N., Servais, I., López-García, P. y Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24 (3): 205-231.

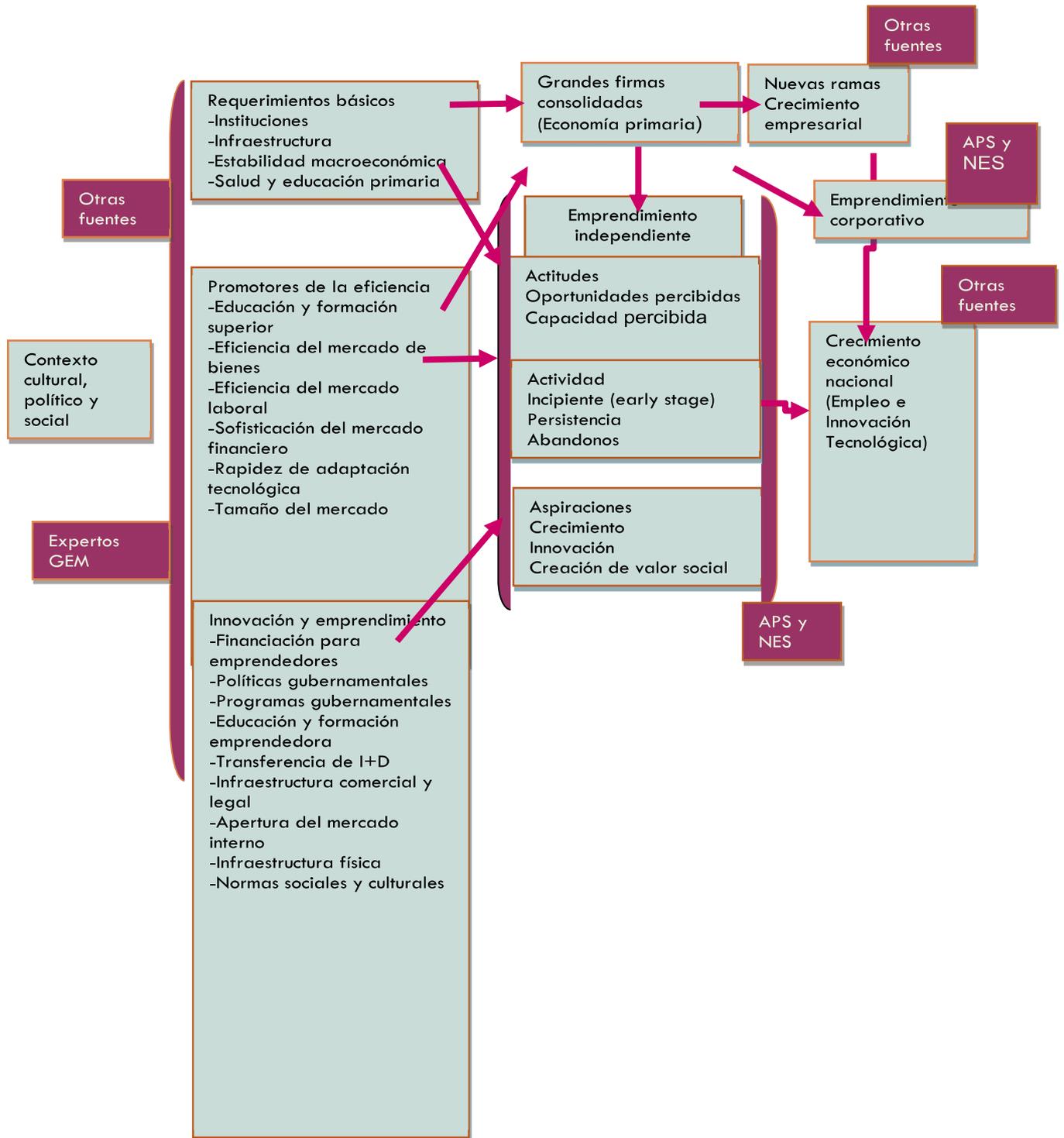
Figura nº 1.1

El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Además del diseño del proceso emprendedor, el observatorio desarrolla su actividad en base a los fundamentos del siguiente modelo teórico (ver Figura nº 1.2) en que el contexto cultural político y social se relaciona con los grupos de factores que determinan el estatus de desarrollo y competitividad de los países participantes, tal y como los presenta el Informe Global de Competitividad. Las naciones que basan su economía en el primer grupo de factores son las menos desarrolladas, mientras que las que han completado el ciclo de los requerimientos básicos se hallan inmersas en el segundo estadio en que el impulso económico se logra a través de una mayor oferta y acceso a la educación y formación superior, una mayor eficiencia del mercado de bienes y del laboral, una sofisticación del mercado financiero, la rapidez de adaptación tecnológica y adecuando las variables económicas al tamaño del mercado. Los países desarrollados son los que han completado o están próximos a completar los ciclos de desarrollo de los requerimientos básicos y de los promotores de la eficiencia y basan el avance de sus economías en la innovación y el emprendimiento de calidad. Los pilares de la economía y la competitividad inciden tanto en la economía primaria, representada por las grandes firmas consolidadas, como en el proceso emprendedor, y todo ello, a su vez, impacta en el crecimiento económico de las naciones.

Figura nº 1.2
Modelo teórico GEM y fuentes de información que lo nutren



GEM proporciona información acerca de las partes que componen el modelo teórico, en la forma en que se describe en el apartado metodológico. En el modelo se indican las fuentes de información del Proyecto que son básicamente tres: variables secundarias (VS), encuesta a la población de 18-64 años (APS) y encuesta a expertos en el marco institucional (NES).

Variabes secundarias: recopiladas en los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros temas considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora. FMI, OCDE, ONU, Eurostat, INE, WYB, etc. son los principales proveedores.

Encuesta a la población de 18-64 años: conocida como Adult Population Survey o APS, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM.

Encuesta a expertos de 9 condiciones de entorno: conocida como Nacional Expert Survey o NES, obtiene la valoración de una muestra representativa de especialistas en financiación, políticas y programas públicos, educación, apertura del mercado interno, transferencia de I+D, acceso a infraestructura física, comercial y de servicios, normas sociales y culturales y otros aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado.

Las dos últimas fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables. La ficha técnica de la encuesta APS se incluye en el Anexo ubicado al final del informe.

La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados del presente informe GEM para Navarra, que recogen aspectos como: la magnitud de las partes que integran el proceso emprendedor, el perfil del emprendedor, la motivación para emprender, las actitudes de la población ante el emprendimiento, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación del emprendimiento naciente o el emprendimiento corporativo.

El lector puede hallar más información en el informe para España (<http://www.gem-spain.com>), los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM Española, así como en el informe global y en los de otras naciones que se hallan a disposición del público en la web del Consorcio GEM: <http://www.gemconsortium.org/>

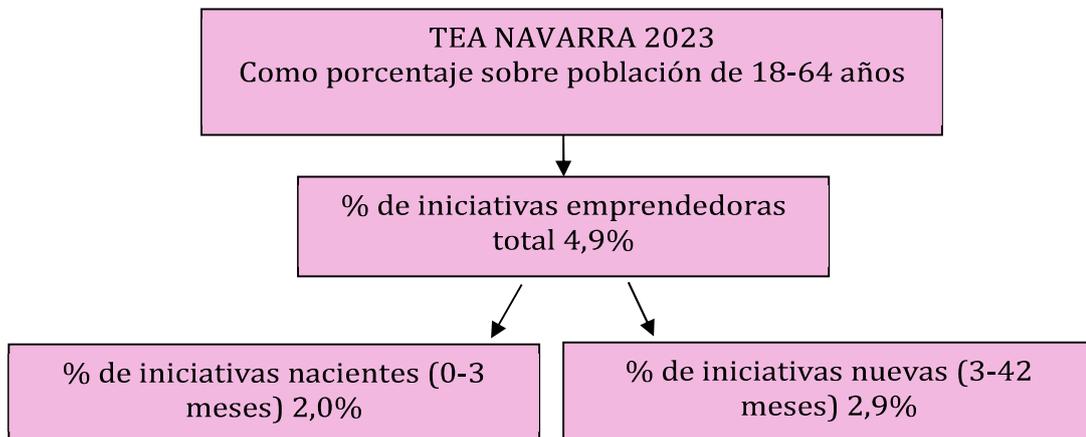
Capítulo 2

Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Navarra

2.1. Actividad emprendedora registrada en la población adulta navarra

Tasa de actividad emprendedora (TEA)

Entendiendo que una iniciativa emprendedora es todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se pone en marcha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida, **la tasa de actividad emprendedora registrada por GEM en la población adulta navarra**, o lo que es lo mismo el porcentaje de la población adulta involucrado en actividades emprendedoras en fase inicial (TEA), **fue en el año 2023 del 4,9 %, tasa ligeramente menor a la de 2022 (5,2%)**. La tasa se calcula a partir de 1.000 cuestionarios realizados a la población navarra de 18 a 64 años de edad. A su vez, la citada tasa puede desagregarse en dos componentes: la tasa relativa a las iniciativas nacientes (que no sobrepasan los 3 meses de vida), y la relativa a las iniciativas nuevas (entre 3 y 42 meses de vida), que para el año 2023 arrojan unos valores del 2,0% y del 2,9%, respectivamente.

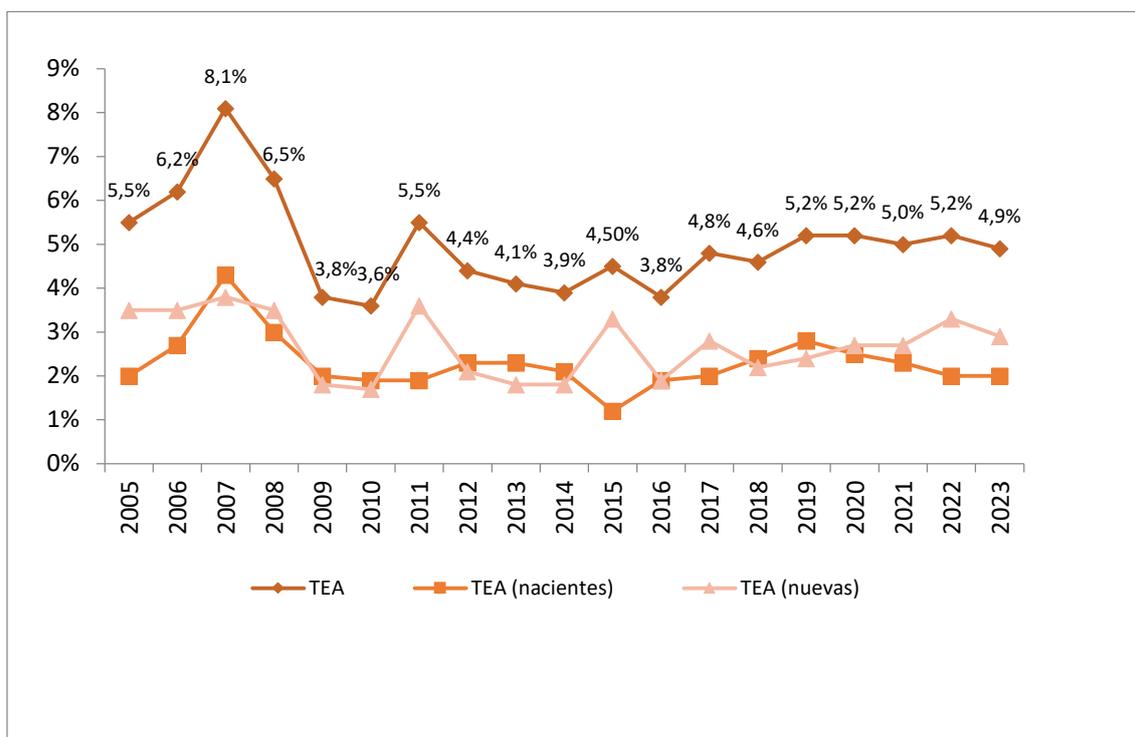


Asimismo, el emprendimiento potencial; esto es, el porcentaje de la población adulta que tiene la intención de emprender en los próximos tres años, fue en Navarra en 2022 del 6,0% frente al 11,2% de España.

Análisis de la evolución temporal del TEA

La Figura nº 2.1 muestra cómo el TEA en Navarra en 2023 ha disminuido ligeramente en comparación con 2022. No obstante, la tasa de actividad emprendedora en Navarra se mantiene constante alrededor del 5% desde 2019.

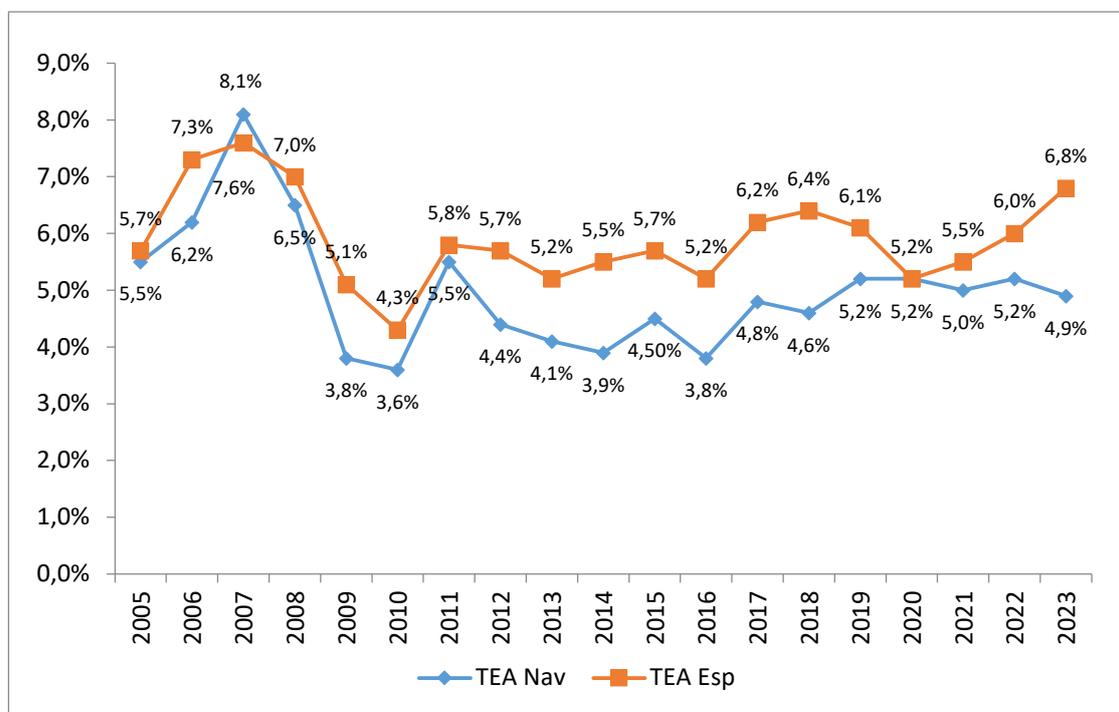
Figura nº 2.1
Evolución temporal del índice TEA y sus componentes en Navarra



Como se puede observar en la Figura nº 2.2, el índice TEA de Navarra se sitúa por debajo del de España durante prácticamente todo el período 2005-2023 (únicamente en el año 2007 se situó por encima). El peor año de actividad emprendedora fue el 2010, consecuencia del impacto en la actividad económica de la crisis de 2008. La tendencia histórica descrita se rompió en 2020, año en que el TEA de Navarra y España se igualaron. Estos resultados sugieren que la crisis del COVID afectó a la actividad emprendedora de España, pero no a la de Navarra. No obstante, a partir de 2021 vemos cómo de nuevo el TEA de España es año a año superior al de Navarra y cómo esa diferencia se ha incrementado con el paso del tiempo. No obstante, y como ya hemos señalado, el TEA de Navarra se mantiene constante alrededor del 5% desde el año 2019. Además, la actividad emprendedora, tanto en España como en Navarra, no ha vuelto a alcanzar los niveles anteriores a la crisis de 2008-2009.

Figura nº 2.2

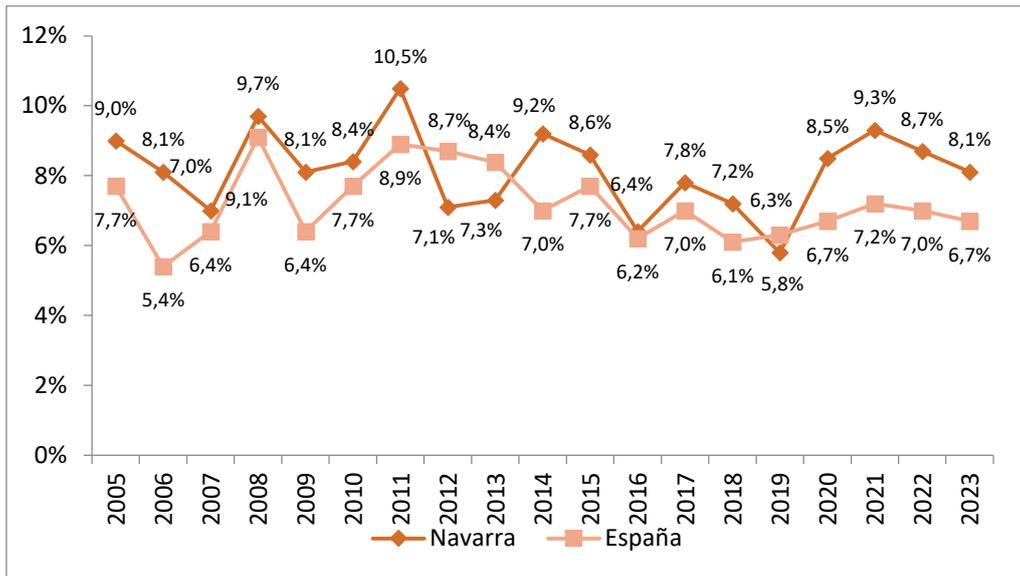
Comparativa de la evolución temporal del índice TEA en Navarra y España



2.2. Dinámica empresarial en la población adulta navarra

Además de proporcionar datos sobre la actividad emprendedora, el proyecto GEM nos permite estimar anualmente el porcentaje de empresarios consolidados; esto es, aquellos empresarios que poseen y gestionan un negocio que ha sobrepasado la barrera de los 42 meses de vida, sobre la población adulta. La Figura nº 2.3 muestra que dicho porcentaje ha sido en Navarra mayor que el observado en el conjunto de España durante la mayor parte del período 2005-2023. Además, el porcentaje de empresarios consolidadas se sitúa en Navarra claramente por encima del estimado para el conjunto de España desde el año 2020 en adelante.

Figura nº 2.3
Evolución temporal del porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta en Navarra y España

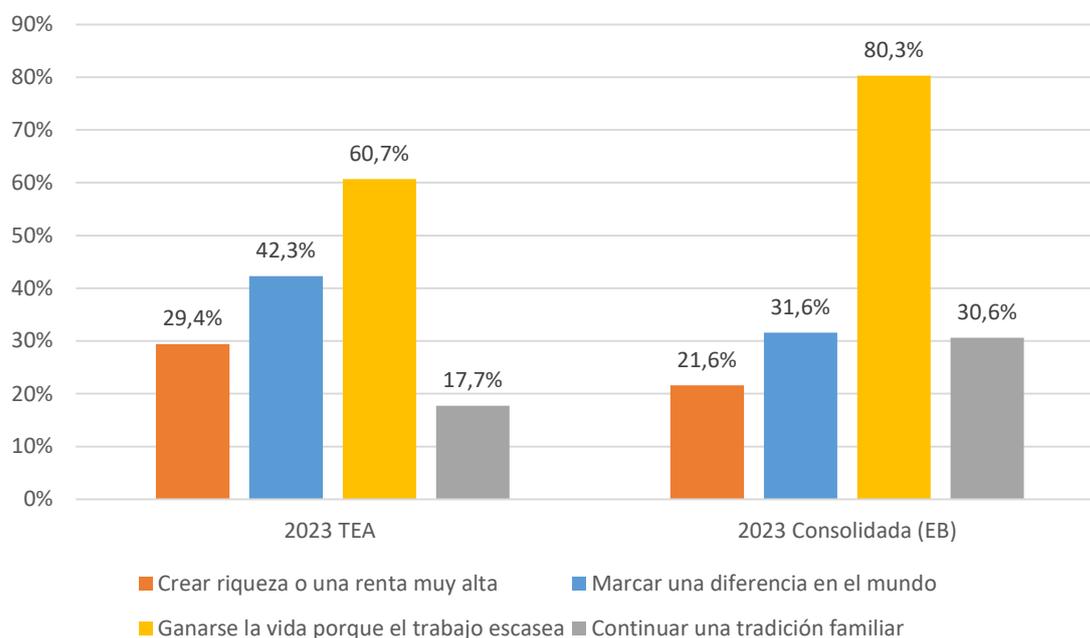


2.3. Motivación para emprender

Las motivaciones para emprender son muy diversas. Se podría decir que existen tantas motivaciones para emprender como personas intentando crear un negocio. De hecho, las motivaciones dentro de una misma persona pueden evolucionar con el tiempo, lo que hace complejo su análisis. En el proyecto GEM, a las personas entrevistadas que están involucradas en la fase inicial o consolidada del proceso emprendedor se les pide valorar, en una escala Likert de 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo), en qué medida su motivo para crear un negocio se debe a alguna de las siguientes categorías: a) marcar una diferencia en el mundo; b) crear riqueza o una renta muy alta; c) continuar una tradición familiar; y d) ganarse la vida porque el trabajo escasea. Cabe destacar que las categorías no son excluyentes; por ello, una persona puede estar de acuerdo con varios motivos a la vez. Las figuras 2.4 muestra los resultados obtenidos en Navarra

Los resultados indican que en Navarra, al igual que en España, y tanto para la población emprendedora como para los empresarios consolidados, el motivo más común para crear un negocio fue “ganarse la vida porque el trabajo escasea”. No obstante, el peso de este motivo es mucho mayor en los empresarios consolidados que en los emprendedores

Figura nº 2.4
Motivación para emprender en Navarra

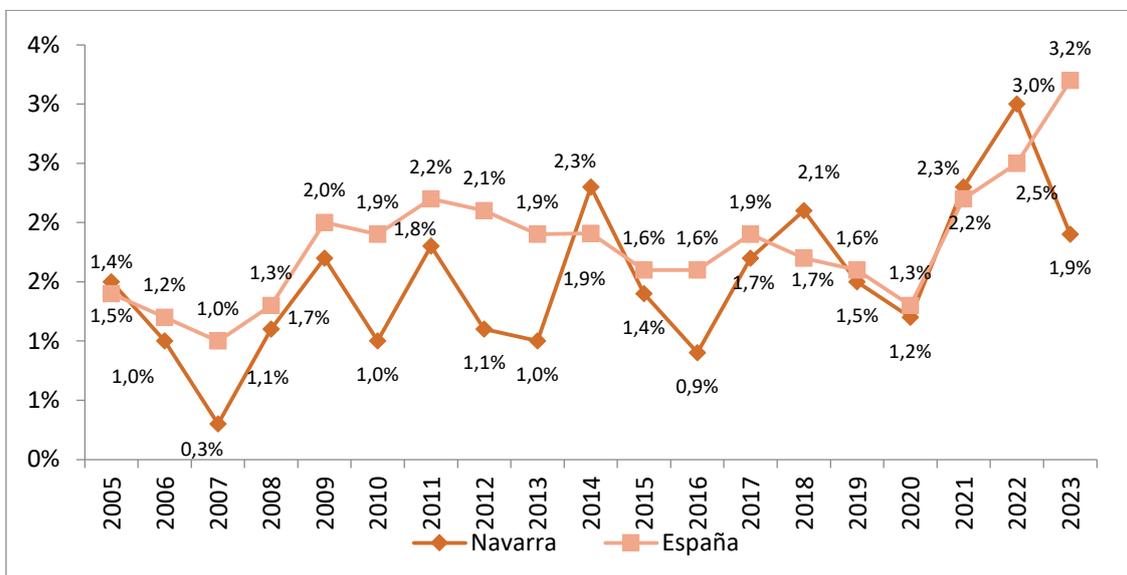


2.4. Abandonos de iniciativas empresariales

En este apartado se analizan las iniciativas empresariales que se han abandonado en los doce meses previos a la encuesta GEM. La siguiente figura muestra la evolución temporal de la tasa de abandono en Navarra y en España.

Tal y como se desprende de la Figura nº 2.5 en Navarra en 2023 se ha producido una fuerte disminución del porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial con respecto a 2022. Por el contra, en España este porcentaje ha aumentado. Habrá que estar atentos a la evolución de este indicador en los próximos años. Asimismo, la Figura nº 2.7 muestra los datos referido a abandonos y cierres en Navarra en 2023, así como las razones que explicarían el abandono de los negocios por parte de los propietarios. Es importante señalar que el abandono no significa necesariamente el cierre empresarial. De hecho, la tasa real de cierres se estimó para 2023 en Navarra en el 1,3%, por debajo de la tasa de España que fue del 2,2%.

Figura nº 2.5
Evolución del porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en el último año sobre la población adulta en Navarra y España



Como dato positivo, debemos destacar que el porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Navarra es el más bajo de entre los países europeos más avanzados (Figura nº 2.6). Entre los motivos de abandono, destacan la no rentabilidad del negocio (32,1%) y la jubilación (19,7%).

Figura nº 2.6
Porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en Europa en 2023

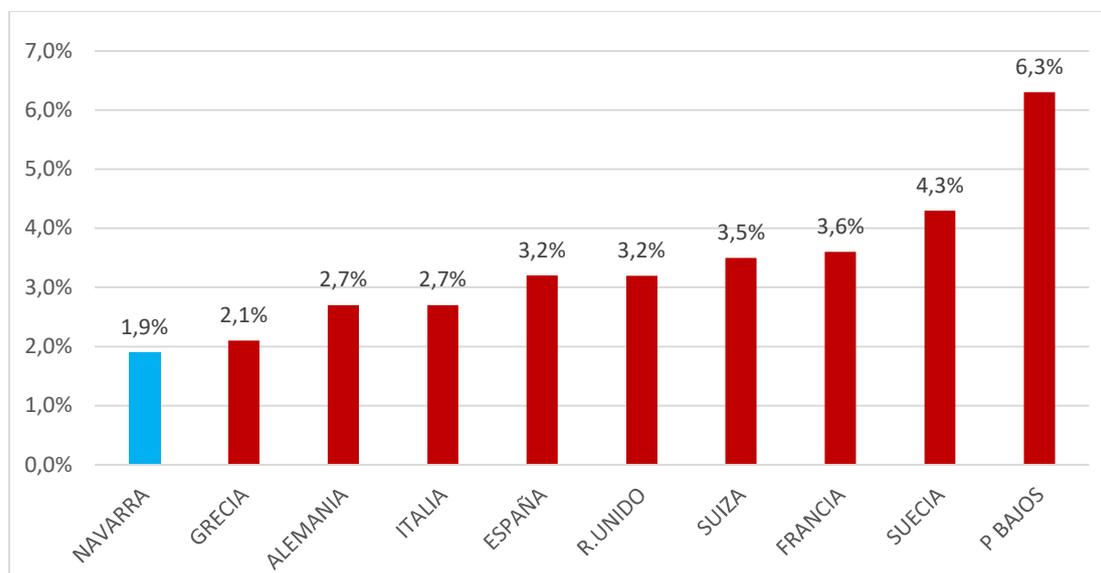
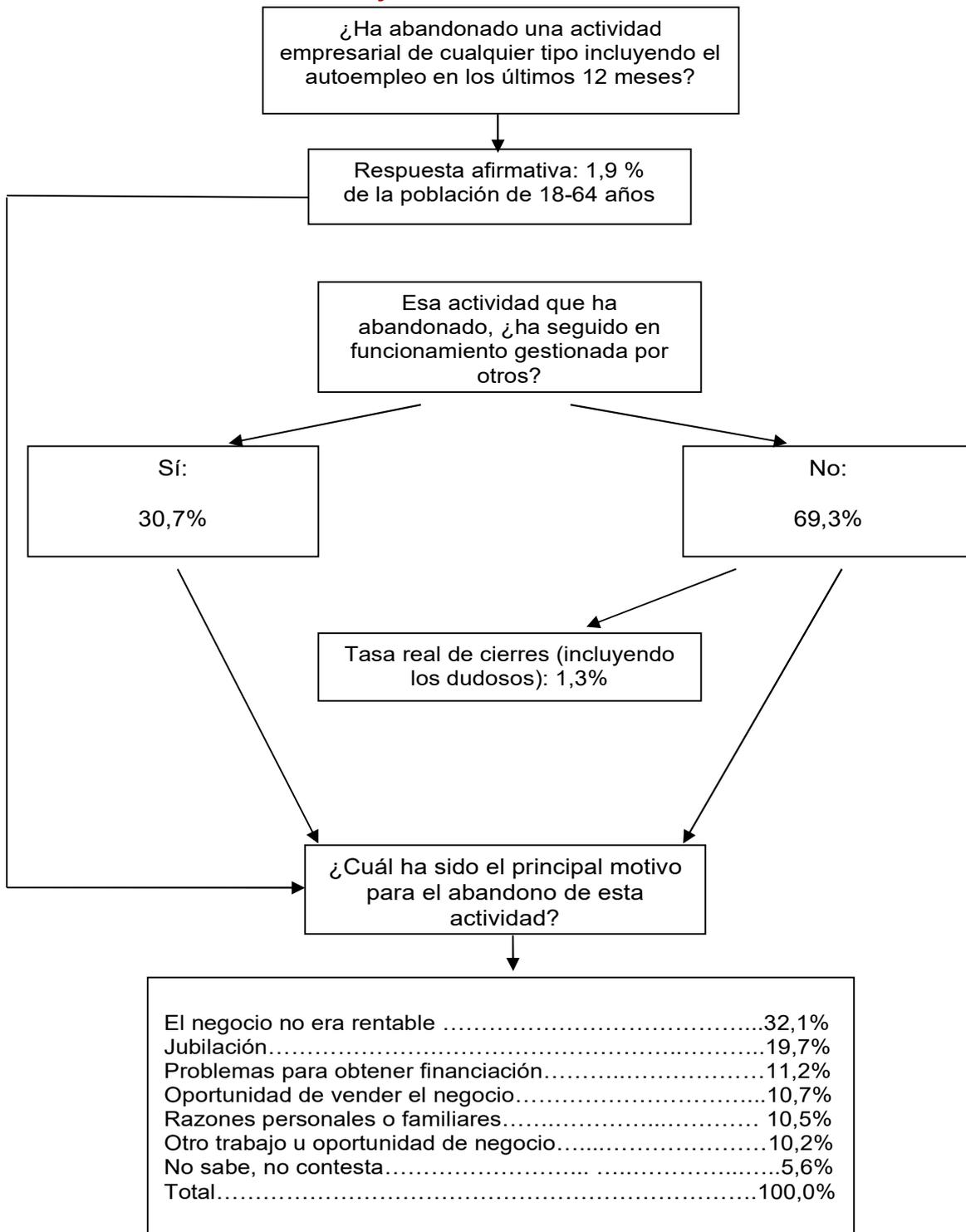


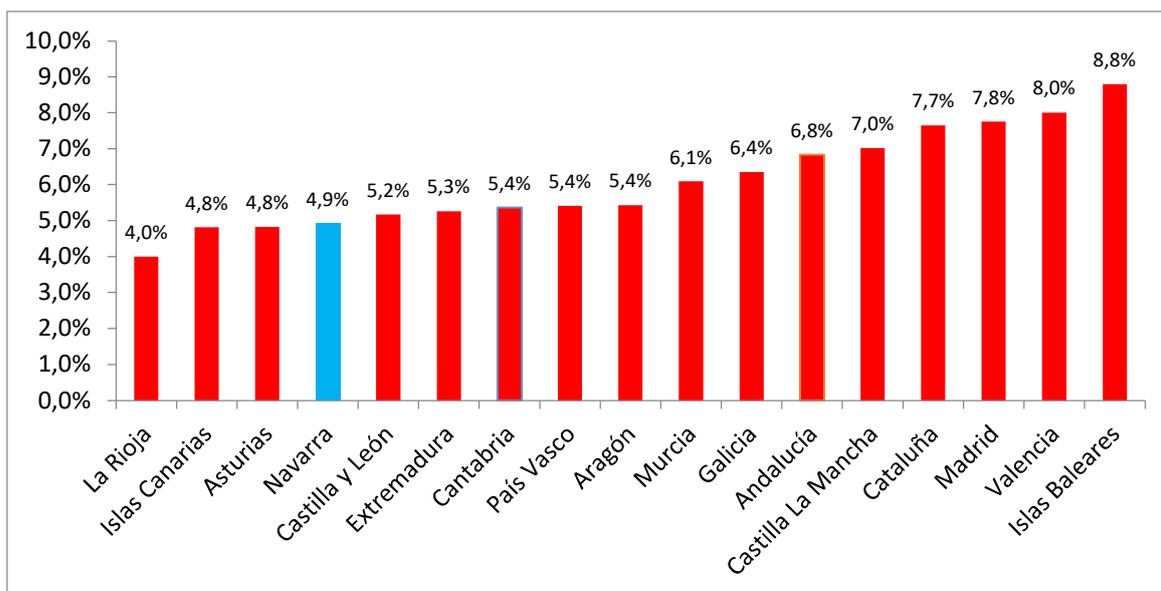
Figura nº 2.7
Abandono de iniciativas y su motivación en Navarra en el año 2023



2.5. Actividad emprendedora en el contexto nacional e internacional

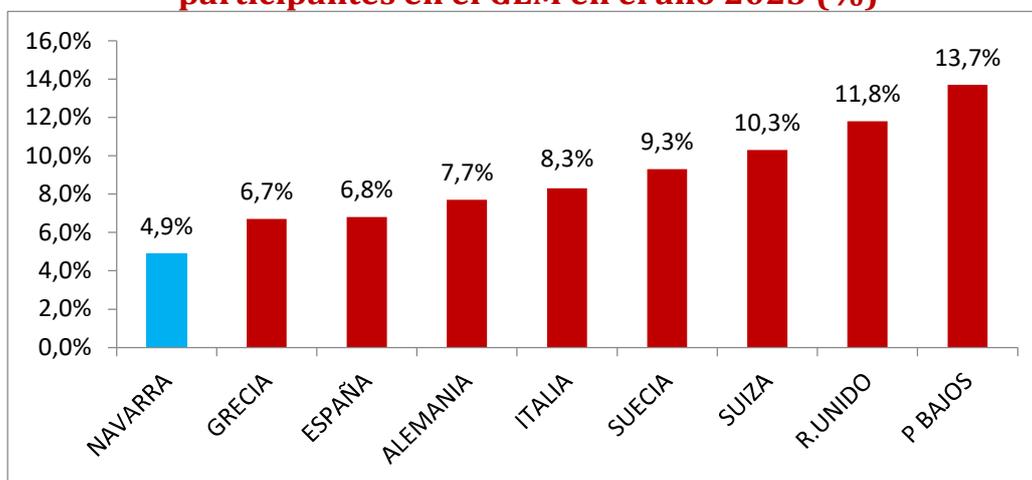
En la Figura nº 2.8 se muestra la posición relativa de Navarra entre las comunidades autónomas españolas en función del índice TEA del año 2023. Navarra tiene uno de los TEA más bajos de España.

Figura nº 2.8
TEA 2023 en las CC.AA. españolas (%)



En el contexto europeo, el índice de actividad emprendedora de Navarra en 2023 fue el más bajo y lejos de los observados en Reino Unido o los Países Bajos

Figura nº 2.9
Comparación del TEA de Navarra y del TEA de países europeos participantes en el GEM en el año 2023 (%)



2.6. Dinámica empresarial en el contexto nacional e internacional

La Figura nº 2.10 muestra el porcentaje de empresarios consolidados sobre la población de 18-64 años en 2022 para todas las comunidades autónomas españolas. Navarra es la segunda CCAA con mayor porcentaje de empresarios consolidados.

La Figura nº 2.11 muestra el mismo indicador para Navarra y para algunos de los países europeos participantes en la edición GEM 2023. El porcentaje de empresarios consolidados sobre la población adulta en Navarra es el segundo más alto en Europa.

Figura nº 2.10

Tasa de actividad empresarial consolidada (incluyendo autoempleo y todos los sectores) en 2023 en las CC.AA.

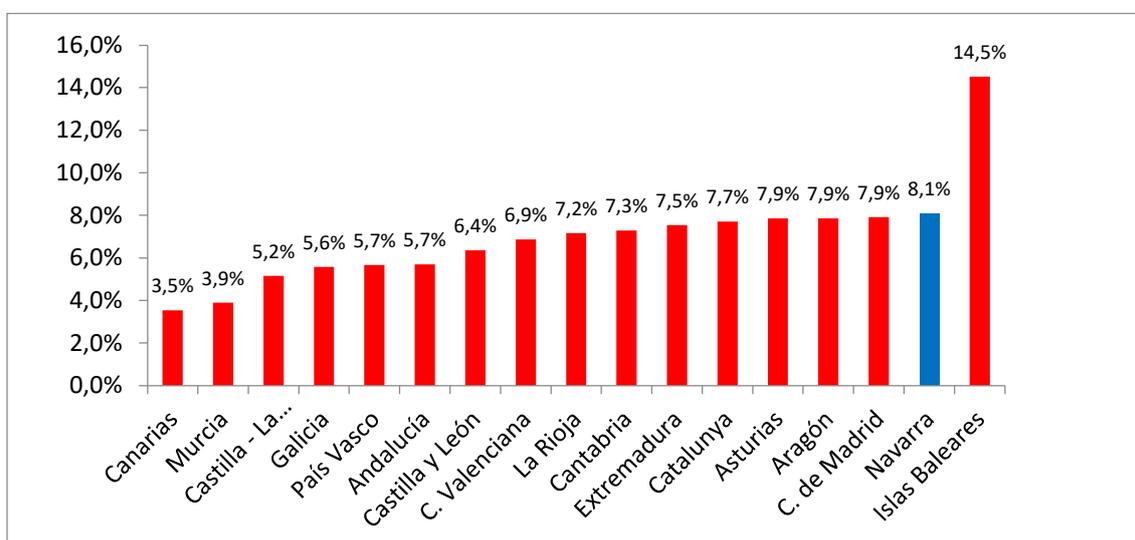
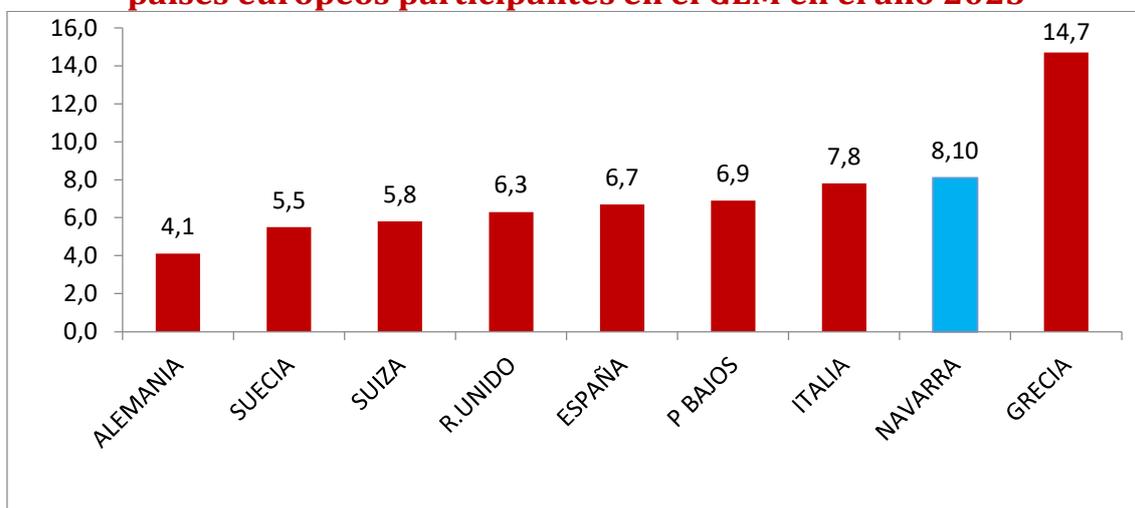


Figura nº 2.11

Comparación de la tasa de actividad consolidada de Navarra y de países europeos participantes en el GEM en el año 2023



Capítulo 3

Perfil socioeconómico de la persona emprendedora residente en Navarra

3.1. Introducción

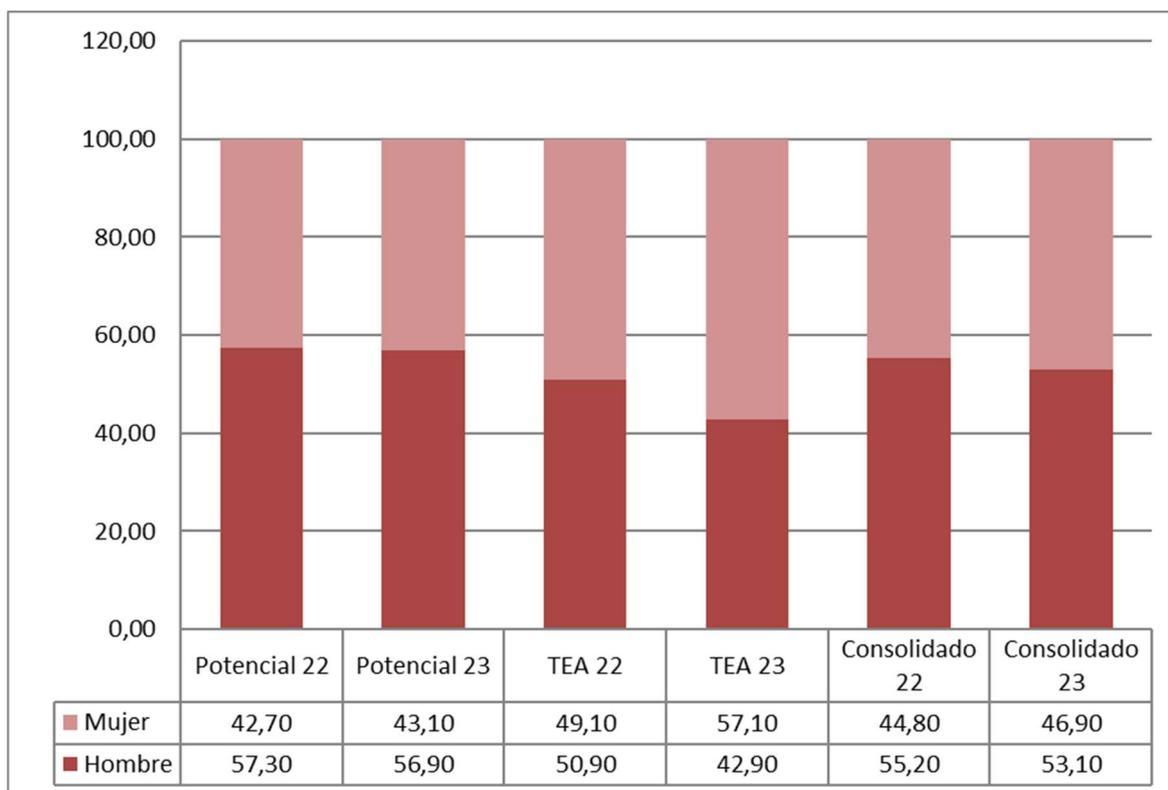
En el presente capítulo se va a analizar el perfil medio de los emprendedores residentes en Navarra en el año 2023. El objetivo no es otro que tener una idea más precisa de quienes son y cómo son las personas que ponen en marcha iniciativas emprendedoras. Como en ediciones precedentes, las variables que se han analizado son: el sexo, la edad, el nivel de estudios, el nivel de renta, el tamaño medio del hogar, el estatus laboral y la posesión de formación específica para emprender. El colectivo se ha dividido en: emprendedores potenciales (que tienen en mente emprender en los próximos tres años), TEA (emprendedores con negocios de hasta 42 meses en el mercado) y consolidados (más de 42 meses en el mercado).

3.2. Sexo

En ediciones anteriores se ha aludido a la mayor o menor presencia de mujeres en las diferentes fases del proceso emprendedor. Así, la tónica general en el caso de los emprendedores potenciales ha sido una mayor presencia de hombres, mientras que entre los nuevos emprendedores (i.e. TEA), mostrando un patrón diferente al observado generalmente en el conjunto de España, el porcentaje de mujeres era superior. En este último caso el porcentaje de mujeres emprendedoras ha sido mayor en Navarra desde el año 2016, con la excepción del año anterior, donde el porcentaje, tal y como se muestra en la figura 3.1. fue del 49,10%. Como se observa, este año se mantiene la regularidad y el porcentaje de mujeres emprendedoras supera claramente al de hombres con un 57,10% (frente a un 42,90% de hombres).

En el ya aludido caso de los emprendedores potenciales, salvo en los años 2015 y 2016, en los últimos 10 años el porcentaje de hombres ha superado al de mujeres. Este año se mantiene la tendencia y se observa un 56,90% de emprendedores potenciales hombres (frente a un 43,10% de mujeres). Resulta relevante comentar que al menos en el caso de Navarra esta mayor presencia de hombres con intención emprendedora no se traslada posteriormente al emprendimiento efectivo (i.e. TEA). Parece por tanto que existe algún tipo de elemento diferencial entre estos dos colectivos en lo referido a los factores determinan el paso de las intenciones al emprendimiento efectivo.

Figura nº 3.1
Distribución del porcentaje de emprendedores por sexo y fase.
Navarra 2022 y 2023



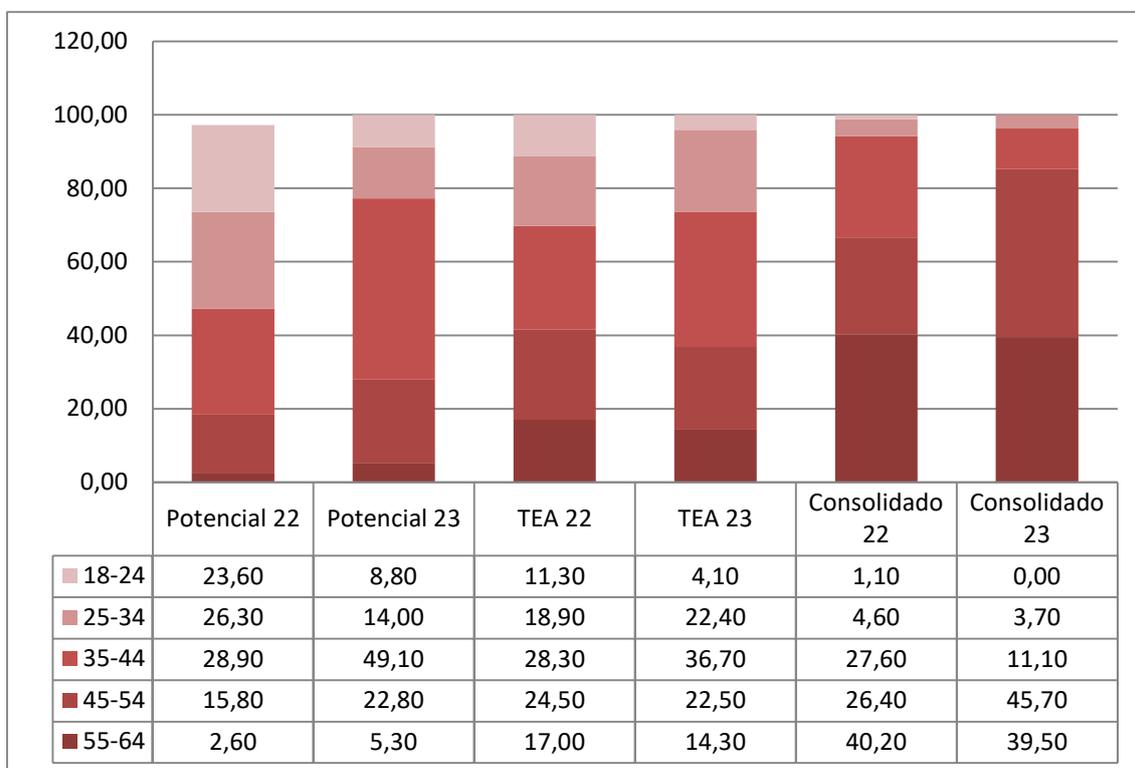
El colectivo donde ha habido mayores alternancias es en el de los emprendedores consolidados. El pasado año observamos una mayor presencia de hombres en este colectivo (55,20% frente a un 44,80%) que se vuelve a observar también en este año (53,10% frente a un 46,90%).

3.3. Edad

Con relación a la edad, la Figura nº 3.2 recoge dicha distribución para Navarra en los años 2022 y 2023. Normalmente los porcentajes de emprendedores potenciales y emprendedores nuevos (i.e. TEA) tienden a decrecer conforme nos movemos a los segmentos de edad más extremos. Esto es, a los más jóvenes y a los mayores. Los porcentajes tienden a ser algo mayores entre los más jóvenes cuando hablamos de emprendimiento potencial, y por el contrario son algo más elevados entre los mayores, en comparación con los más jóvenes, cuando hablamos de personas que han puesto en marcha realmente alguna iniciativa empresarial. Este patrón, que se observa de manera sistemática en los informes previos, está también presente en los datos de esta última edición.

Así, los emprendedores potenciales se distribuyen fundamentalmente entre la franja de los 18 y los 44 años. Esta distribución se desplaza un poco hacia arriba en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses, en los que el grueso se distribuye entre los 25 y los 54 años, siendo tradicionalmente la más habitual la franja de 35 a 44 años. En el informe del año pasado destacábamos una pequeña variación en lo que venía siendo la tónica general con un incremento significativo en la proporción de emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses en la franja de 18 a 24 años, pasando de un valor que rondaba habitualmente el 4% al 11,3%. Pues bien, como puede observarse este año vuelve a observarse un valor alineado con la tendencia histórica (4,10%). Por tanto, el valor del año pasado puede atribuirse a la aleatoriedad muestral.

Figura nº 3.2
Distribución del porcentaje de emprendedores por edad y fase.
Navarra 2022 y 2023

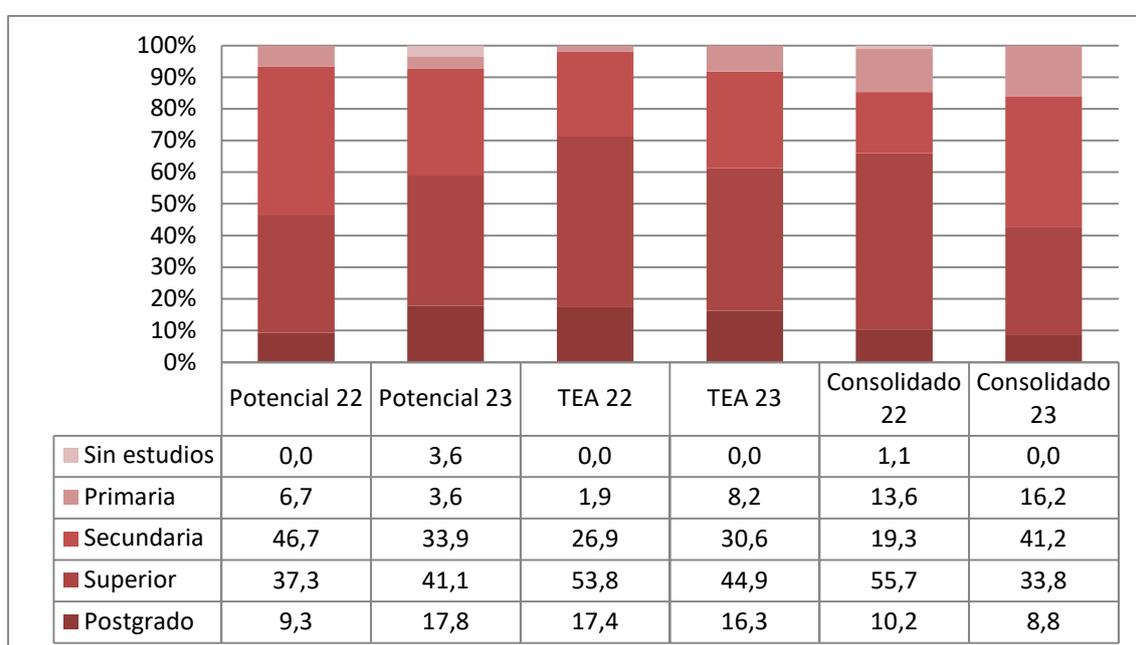


Por último, los consolidados se encuentran entre los 45 y los 64 años, situándose la mayoría en la franja de 55 a 64 años. En este sentido, una regularidad que se observa año tras año, y que es plenamente lógica, es que la edad media de los emprendedores aumenta a medida que avanzamos en el proceso emprendedor. Así la media de edad es de 39,48 años entre los potenciales, 41,45 años entre aquellos con iniciativas de menos de 42 meses, y 52,89 años entre los consolidados. Estos valores medios se mantienen próximos a los observados para cada segmento en ediciones anteriores.

3.4. Nivel de estudios

En cuanto al nivel de estudios y siguiendo la metodología establecida por el proyecto GEM se distinguen cinco posibles niveles educativos: sin estudios, estudios primarios, estudios secundarios, educación superior y posgrado. Tal y como se recoge en la Figura nº 3.3 la gran mayoría de las personas implicadas en las diferentes fases del proceso emprendedor poseen estudios secundarios y superiores. Esta es una regularidad que se viene observando ya en ediciones anteriores del informe GEM para Navarra. A su vez es el patrón que emerge cuando se considera España en su conjunto.

Figura nº 3.3
Distribución del porcentaje de emprendedores por nivel educativo y fase. Navarra 2022 y 2023



Durante los últimos años hemos constatado una creciente presencia de postgraduados en las diferentes fases del proceso emprendedor. El valor en 10 años ha pasado del 9,7% de 2013 a un 17,8% en los emprendedores potenciales. En el caso de los en el colectivo de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses han pasado de un 9,8% de 2013 a un 16,3% en la edición de este año. Finalmente, en los emprendedores consolidados se partía de un 1,4% en 2013 y la cifra de la edición de este año del informe es de un 8,8%.

3.5. Posesión de formación específica para emprender

Los informes GEM Navarra de los últimos años han puesto de manifiesto una mejora en la de formación específica para emprender de los emprendedores. Esta mejora, se reflejaba por ejemplo en el hecho de que comenzaban a observarse porcentajes superiores al 50% de emprendedores que

manifiestan tener formación específica para emprender. Desde la edición del 2021, en un paso más para conseguir datos que sean lo más precisos e informativos posibles, el cuestionario incorpora un mayor detalle sobre el nivel de formación específica para emprender. Así, tal y como se recoge en la Tabla nº 3.1, ahora es posible distinguir entre formación básica, intermedia, alta y avanzada.

En consonancia con informes previos el porcentaje de emprendedores que declara poseer formación específica para emprender sigue creciendo y en la edición de este año es casi del 80% en las tres tipologías de emprendedores que venimos distinguiendo.

Tabla nº 3.1
Distribución de la formación específica adquirida por los emprendedores en las distintas fases

Formación	Tipo de emprendedor		
	Potencial	TEA	Consolidado
No contesta	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	1,7%	0,0%	0,0%
No ha recibido formación	18,6%	12,2%	20,7%
Formación básica	23,7%	22,4%	18,3%
Formación intermedia	32,2%	28,6%	30,5%
Formación alta	13,6%	28,6%	12,2%
Formación avanzada	10,2%	8,2%	18,3%

Si bien los emprendedores poseen, generalmente, formación para emprender, esta formación es mayoritariamente básica e intermedia. Solamente un 10,2% de los potenciales, un 8,2% de aquellos con iniciativas de menos de 42 meses y un 18,3% de los consolidados declaran poseer formación avanzada para emprender. El dato positivo es que se percibe una cierta mejora con respecto a los datos registrados en la edición anterior: 10,6% para los potenciales, 5,7% para aquellos con iniciativas de menos de 42 meses y 9% para los consolidados. Pero a pesar de esta relativa mejora aún queda margen para avanzar, pues toda vez que la formación se ha vinculado con mayores tasas de supervivencia y crecimiento entre las actividades empresariales, sería necesario seguir haciendo esfuerzos para hacer llegar este tipo de formación específica a más emprendedores. En este sentido, insistimos una vez más en la importancia de extender la formación en emprendimiento, ofrecido por distintas instituciones públicas y privadas, a un amplio colectivo de personas.

3.5. Nivel de renta

Con relación al nivel de renta en la edición del año pasado comentábamos que se observaba un desplazamiento de la distribución de niveles de renta hacia rentas más altas en los colectivos de emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses y emprendedores consolidados. Si en general los diferentes informes observaban que el grueso de los emprendedores de

estas dos categorías declaraba que su renta oscilaba entre los 20.000 y los 40.000 euros anuales, el año pasado el mayor porcentaje de emprendedores en estas dos categorías se agrupaba en los tramos de 30.001 a 40.000 euros anuales y de 40.001 a 60.000 euros anuales. También había aumentado la proporción de emprendedores en el tramo de 60.001 a 100.000 euros. Este año vemos que ese desplazamiento se corrige en cierta medida aumentando los porcentajes de emprendedores en la categoría de 20.000 a 30.000 euros. Sin embargo, el tramo de renta entre 40.000 y 60.000 euros recoge en líneas generales un porcentaje de emprendedores algo mayor al del año pasado, salvo en el caso de los consolidados, donde vemos un porcentaje algo superior en tramos de renta superiores a 60.000 euros. Habrá que ver si en próximas ediciones se sigue consolidando este cambio o no.

Tabla nº 3.2
Distribución del nivel de renta anual de los emprendedores en las distintas fases en Navarra

Nivel de renta	Tipo de emprendedor		
	Potencial	TEA	Consolidado
≤ 10.000€	12,2%	7,3%	1,6%
10.001-20.000€	8,2%	14,6%	13,1%
20.001-30.000€	20,4%	26,8%	34,4%
30.001-40.000€	14,3%	14,6%	18,0%
40.001-60.000€	28,6%	22,0%	16,4%
60.001-100.000€	10,2%	4,9%	9,8%
>100.000€	6,1%	9,8%	6,6%

En nuestro informe del pasado año comentábamos también que la distribución de rentas en el caso de los emprendedores potenciales mostraba tradicionalmente una mayor concentración en los rangos de renta más bajos. Esto puede ser algo esperable habida cuenta de que, tal y como ha quedado señalado previamente, estamos ante un colectivo de gente más joven. En los dos últimos años además se había observado en este segmento de emprendedores un desplazamiento de la distribución de rentas hacia los niveles inferiores. Este desplazamiento fue particularmente acusado el año pasado. Este año, sin embargo, se corrige en algo la concentración en los dos niveles de renta más bajos, y por primera vez en varios años el porcentaje de emprendedores potenciales con rentas de hasta 30.000 euros no supera el 41%. Hay que señalar que el porcentaje de emprendedores que responden a esta cuestión es más bajo que en el resto y no suele superar el 70%. Por tanto, es una pregunta cuyas observaciones pueden estar más expuestas a variabilidad muestral y ofrecer variaciones más fuertes de un año a otro. No obstante, hay que estar atento a la evolución de estas posibles tendencias en futuras ediciones del informe.

3.6. Tamaño del hogar

Al igual que ocurre en ediciones anteriores, no se aprecian diferencias significativas en la composición de los hogares de los diferentes tipos de

emprendedores. En todas las categorías, el emprendedor vive en un hogar que cuenta mayoritariamente con tres o cuatro miembros

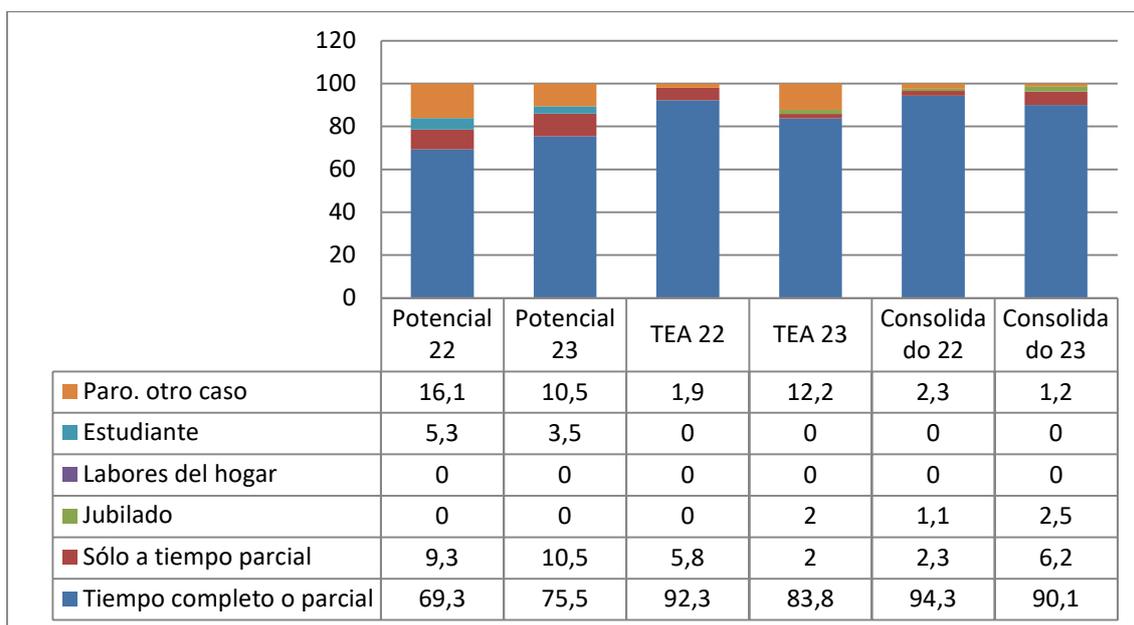
Tabla nº 3.3			
Distribución del tamaño medio del hogar de los emprendedores en las distintas fases para Navarra en los años 2013-2023			
Tipo de emprendedor			
Tamaño medio del hogar	Potencial	TEA	Consolidado
2013	3,7	3,6	3,3
2014	3,5	3,1	3,2
2015	3,8	3,1	3,0
2016	3,4	2,8	3,1
2017	3,3	3,4	3,4
2018	3,8	3,3	3,1
2019	3,4	3,4	3,3
2020	3,3	3,3	3,2
2021	3,3	3,4	3,2
2022	3,4	3,4	3,1
2023	3,3	3,6	3,3

3.7. Situación laboral

De acuerdo con los datos sobre la distribución de la situación laboral de los emprendedores, los porcentajes son, en líneas generales, similares a los observados en ediciones anteriores. Así, para todas las categorías, la mayoría de los emprendedores son trabajadores a tiempo completo o parcial. No se observan, por tanto, variaciones importantes con relación a los valores de años anteriores.

Dentro de este patrón general que se repite cada año en la edición actual llama la atención en los datos de la Figura nº 3.4 el aumento del porcentaje de emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses que declaran estar en situación de paro u otro caso que alcanza el 12,2% en comparación con el 1,9% del pasado año. Este porcentaje fue del 6% hace dos ediciones o del 7,8% en la edición del 2019. Se trata por tanto de un valor más elevado que el de las últimas ediciones, pero no del todo extraño pues ya se observó un porcentaje del 11,3% en la edición del 2018, uno del 11,1% en la de 2015 o del 17,1% en la de 2014.

Figura nº 3.4
Distribución de la situación laboral de los emprendedores en las distintas fases. Navarra 2022 y 2023



El porcentaje de emprendedores potenciales que declara estar en situación de paro u otro caso suele ser tradicionalmente más alto que en el caso de los emprendedores con iniciativas de menos de 42 meses. Este año este porcentaje desciende ligeramente respecto al valor observado en el informe anterior. En este colectivo de emprendedores potenciales cabe señalar la desaparición paulatina de dos colectivos que hace unos años mostraban intenciones emprendedoras: personas que desempeñan labores de hogar y jubilados. Quizá más llamativa, sea el descenso que también se viene observando en los últimos años en el porcentaje de emprendedores potenciales estudiantes. Este porcentaje llegó a ser del 18% en la edición de 2019 y se sitúa apenas en el 3,5% ese año, por debajo de valores de hace diez años (6,3% en 2013).

En el caso de los emprendedores consolidados cabe señalar que desde hace unas ediciones mantienen una pequeña presencia los emprendedores que declaran estar en situación de jubilados.

Capítulo 4

Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor en Navarra

4.1. Introducción

Conocer las actividades resultantes del proceso emprendedor arroja luz sobre la realidad emprendedora. Aspectos como los sectores de actividad en los que se enclavan las nuevas empresas, el tamaño de éstas, su volumen de actividad, cuánto innovan, o cuáles son sus previsiones de crecimiento futuro, son elementos fundamentales a la hora de comprender el fenómeno emprendedor de una región. Por esta razón, el estudio GEM analiza las características distintivas más relevantes de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en cada edición.

Una edición más es necesario señalar que los resultados que se muestran a continuación deben interpretarse con cierta cautela ya que no se trata de resultados extraídos de la muestra total, sino de una submuestra. No obstante, son indicadores de tendencia y pueden ser tomados como referencia para este análisis.

Para conocer el fenómeno emprendedor, se analizan los siguientes elementos de las iniciativas nacientes, nuevas y consolidadas en Navarra:

- Sector de actividad
- Número de propietarios de las iniciativas
- Número actual de empleados
- Número de empleados esperados en cinco años
- Carácter innovador
- Grado de competencia que afrontan
- Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios

4.2. Sector general de actividad en que operan las iniciativas emprendedoras navarras en 2023

Los sectores en los que se encuadran las empresas en el estudio GEM son los siguientes: extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumo.

Tal y como muestra la Tabla nº 4.1, casi la mitad de las iniciativas emprendedoras registradas en Navarra en el 2023 que tienen entre 0 y 42 meses de operatividad, pertenecen al sector orientado al consumo (40,7% del total). Este dato representa un cambio en la tendencia respecto al año pasado y se sitúa más cercano a los niveles del 2021. El sector de servicios a empresas representa este año un 38,2%. Los resultados de este año están en línea con lo que se anticipaba en el informe del 2021, y a pesar de que

respecto al 2022 haya bajado algo, el sector de servicios a empresas sigue teniendo un peso considerable, posiblemente, como ya se comentaba en la edición del 2022, una razón podría atribuirse a la estrategia S4 del Gobierno de Navarra, la cual engloba empresas dedicadas a la consultoría, I+D y de apoyo a la gestión, fundamentales para crear y consolidar empresas fuertes y competitivas ligadas al conocimiento y a la innovación. Por tanto, será interesante estar pendientes de cómo evolucione el peso de este sector en los siguientes años.

El sector transformador representa en 2023 un 17% (ligeramente superior al año anterior donde alcanzaba un 11,5%). Finalmente, el sector extractivo o primario, por su parte, es habitualmente el que menor actividad registra. En esta edición de 2023 representa un 4,1% del total.

Tabla nº 4.1
Distribución (%) de la actividad emprendedora total en Navarra (entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Extractivo	4%	6,2%	5,8%	3,9%	4,1%
Transformador	21,5%	24,6%	19,8%	11,5%	17%
Servicios a empresas	25%	20,5%	30%	46%	38,2%
Orientado al consumo	49,5%	48,7%	44,4%	38,6%	40,7

Tabla nº 4.2
Distribución de la actividad (%) emprendedora total en Navarra y España en el año 2023 (entre 0 y 42 meses) en cuatro grandes sectores

Sector	Navarra	España
Extractivo	4,1%	3%
Transformador	17%	15%
Servicios a empresas	38,2%	34%
Orientado al consumo	40,7	48%

En la tabla nº 4.2 podemos ver la comparativa con el conjunto de España. El dato más significativo en la distribución sectorial de las nuevas iniciativas emprendedoras en Navarra y en el conjunto de España en 2023 es el mayor peso del sector de servicios a empresas en la Comunidad Foral, con un 38,2% frente al 34% en el conjunto de España. El sector orientado al consumo, con un 48%, es el más representativo a nivel estatal. En ambos casos, observamos una distribución muy similar en los sectores extractivos y transformadores.

La Tabla nº 4.3, por su parte, muestra la distribución de la actividad emprendedora de las empresas consolidadas en Navarra en el año 2023.

Tabla nº 4.3**Distribución (%) de la actividad emprendedora consolidada en Navarra (de más de 42 meses) en cuatro grandes sectores**

Sector	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Extractivo	10,1%	16,2%	12,2%	10%	14,2%
Transformador	25,4%	22,1%	23,3%	23,6%	21,6%
Servicios a empresas	18,4%	17,5%	19,7%	30,5%	24,6%
Orientado al consumo	46,1%	44,1%	44,8%	35,9%	39,6%

Los datos de esta edición de 2023 muestran un cambio de tendencia en lo que respecta a los servicios a empresas, que han pasado de representar un 30,5% en 2022 a un 24,6% en 2023. Por el contrario, observamos un ligero aumento en el sector orientado al consumo, que ha crecido de un 35,9% a un 39,6%. El sector transformador se mantiene bastante alineado con los años anteriores, mientras que el sector extractivo también experimenta un ligero aumento, pasando del 10% al 14,2%. En resumen, no se observa una tendencia homogénea, por lo que los informes de los próximos años podrán determinar cuán estables son estos cambios en las proporciones sectoriales.

Tabla nº 4.4**Distribución de la actividad (%) consolidada en Navarra y España en el año 2023 (operativa en más de 42 meses) en cuatro grandes sectores**

Sector	Navarra	España
Extractivo	14,2%	5%
Transformador	21,6%	18%
Servicios a empresas	24,6%	37%
Orientado al consumo	39,6%	40%

La Tabla nº 4.4 compara la distribución de la actividad consolidada en Navarra y España en 2023. A grandes rasgos, se observa una estructura de peso relativo bastante similar en ambos casos en los sectores orientados al consumo y el transformador. Sin embargo, el sector de servicios a empresas en el conjunto de España es considerablemente mayor, alcanzando un 37% frente al 24,6% en el caso de Navarra. En cuanto al sector extractivo, Navarra tiene un peso significativamente más alto, con un 14,2% frente al 5% en el conjunto del país.

Además, como información global, el sector de mayor tamaño tanto en Navarra como en el conjunto del país es el orientado al consumo. Sin embargo, en los datos de España se puede observar que el peso sectorial de los servicios a empresas y el consumo es similar. Finalmente, al igual que en Navarra, en España los sectores extractivo y transformador son más prominentes entre las empresas consolidadas que entre las nuevas.

4.3. Número de propietarios de las iniciativas emprendedoras navarras en 2023

El número de propietarios de las iniciativas emprendedoras en fase inicial y consolidadas constituye un primer dato acerca de la dimensión de la empresa. Este es un dato relevante ya que el modo de funcionamiento y de gestión de la empresa varía muchas veces en función del número de propietarios de ésta.

La siguiente tabla (nº 4.5) recoge la distribución de esta variable para las actividades nacientes (hasta 3 meses de actividad), nuevas (entre 3 y 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses ejerciendo la actividad), comparando los resultados de los tres últimos años (desde 2021).

Tabla nº 4.5									
Distribución del número de propietarios de las iniciativas nacientes, nuevas, emprendedoras en general y consolidadas en Navarra									
Iniciativas	Nacientes			Nuevas			Consolidadas		
<i>Año</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>
Media	2,74	1,65	2,25	1,52	1,70	2,26	1,57	1,78	2,29
Mediana	2	1	1	1	1	1,05	1	1	1
Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Des.Estándar	2,218	0,966	1,727	0,878	1,318	2,117	1,169	1,426	2,406
Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo	10	4	6	5	6	10	10	10	10
Percentil 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 20	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 30	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 40	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Percentil 50	2	1	1	1	1	1,05	1	1	1
Percentil 60	3	2	2	1	1	2	1	2	2
Percentil 70	4	2	3	2	2	2	2	2	2
Percentil 80	4	2	3,76	2	2	3	2	2	3
Percentil 90	5,6	4	5,82	2,21	4	5	2,73	3	5

Como puede observarse el perfil de las iniciativas, al menos en lo referente al número de socios (propietarios), se mantiene bastante similar entre las nacientes, nuevas y consolidadas. En términos generales se observa que el tamaño de las nuevas iniciativas emprendedoras en cualquiera de sus diferentes estados de desarrollo sigue siendo pequeño, en la mayor parte nos referimos a empresas fundadas mayoritariamente por uno o dos individuos.

5.4. Dimensión de las iniciativas emprendedoras navarras medidas a través del número de empleados a julio de 2023

Basándonos en la clasificación de empresas según el número de empleados propuesta por la Unión Europea y recogida en la Tabla nº 4.6, la mayoría de las empresas creadas en Navarra son microempresas.

Tabla nº 4.6
Clasificación de la PYME en función del número de empleados

Tipo de empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249
Gran empresa	Más de 249

Las figuras 4.1, 4.2 y 4.3 muestran para Navarra, respectivamente, la distribución en cuanto a número de empleados de las iniciativas de menos de 42 meses de antigüedad, de aquellas con más de 42 meses de antigüedad, y la comparación con los valores para el conjunto de España. En consonancia con lo observado en el apartado anterior, y con la amplia evidencia a nivel internacional, se concluye que el tamaño de las iniciativas empresariales, tanto nuevas como consolidadas, es pequeño. La mayoría de las nuevas iniciativas empresariales o bien no tienen empleados (autoempleo) o el número de empleados oscila entre 1 y 5. Estamos por tanto ante microempresas.

Figura nº 4.1
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses) en Navarra

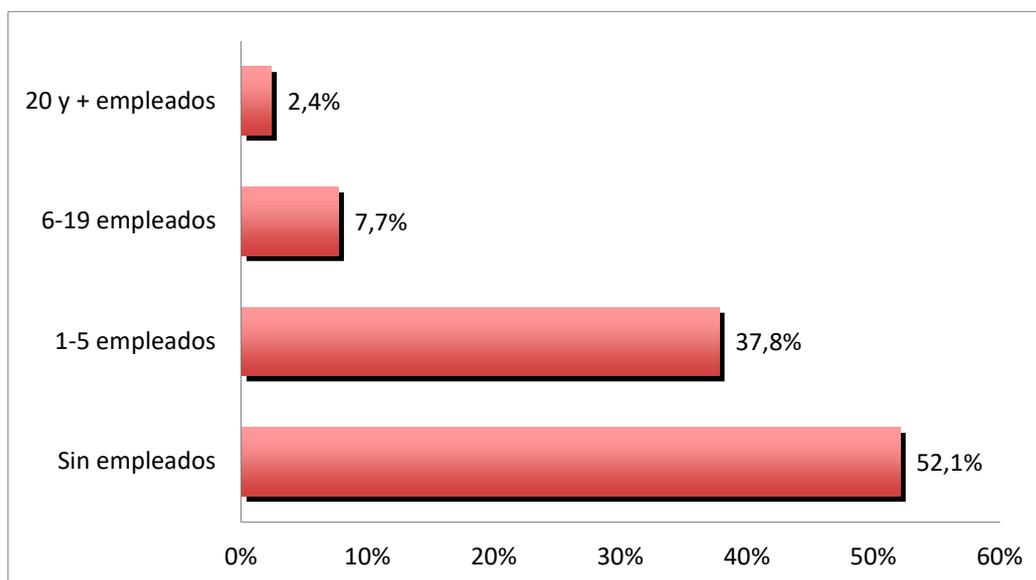
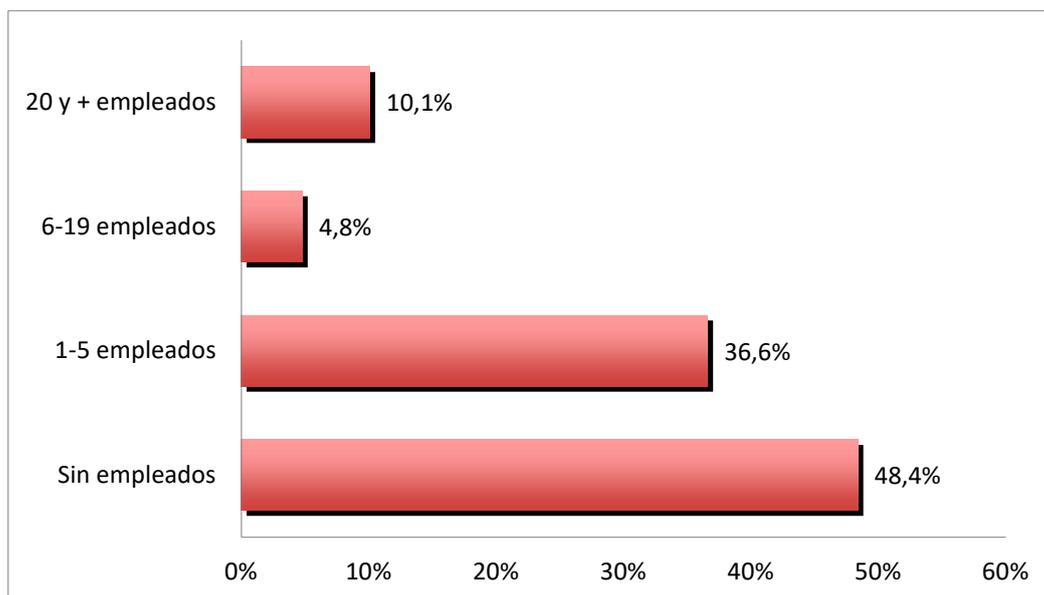
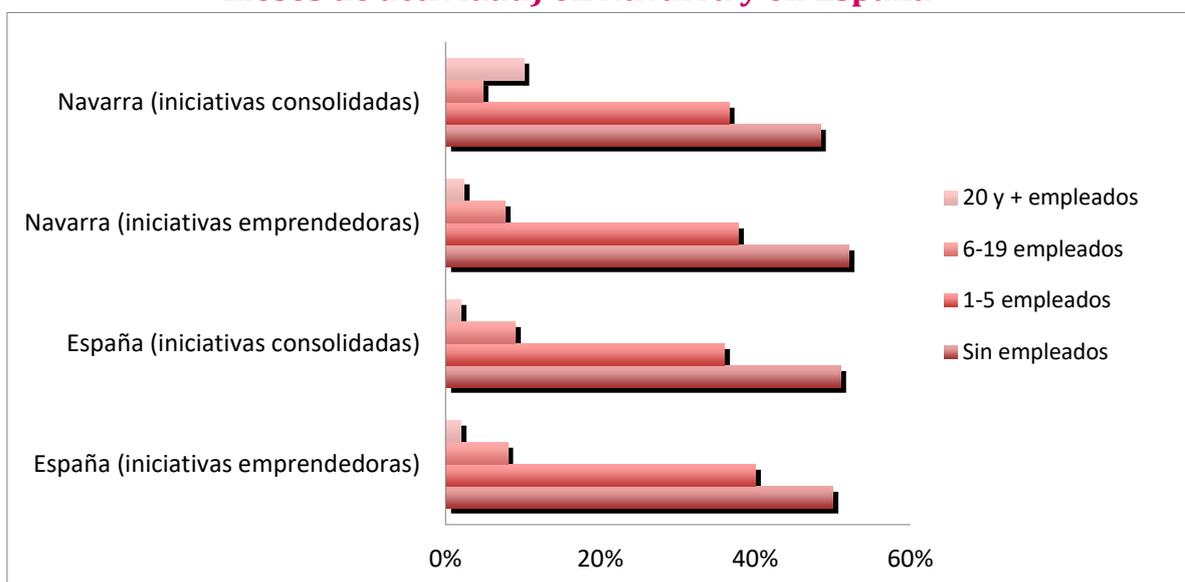


Figura nº 4.2
Distribución del número actual de empleados de las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra



Tal y como se refleja en la Figura nº 5.3, que realiza una comparación entre Navarra y España en el número de empleados de las iniciativas emprendedoras en fase inicial y consolidadas, la imagen del tamaño de las empresas es bastante similar en ambas categorías. En esta edición, el dato más relevante es el aumento en Navarra de empresas consolidadas con un tamaño mayor a 20 empleados, que ha pasado de un 5,9% en 2022 a un 10,1% en 2023. Además, si lo analizamos de forma comparativa con el resto de España, la diferencia es aún mayor: observamos que, mientras en Navarra el porcentaje de empresas consolidadas con más de 20 empleados es del 10,1%, en el resto de España este valor es del 2%. Asimismo, en consonancia con los datos internacionales disponibles para otros países, la mayoría de los negocios existentes tanto en España como en Navarra son microempresas.

Figura nº 4.3
Comparación del número actual de empleados de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses) y consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra y en España



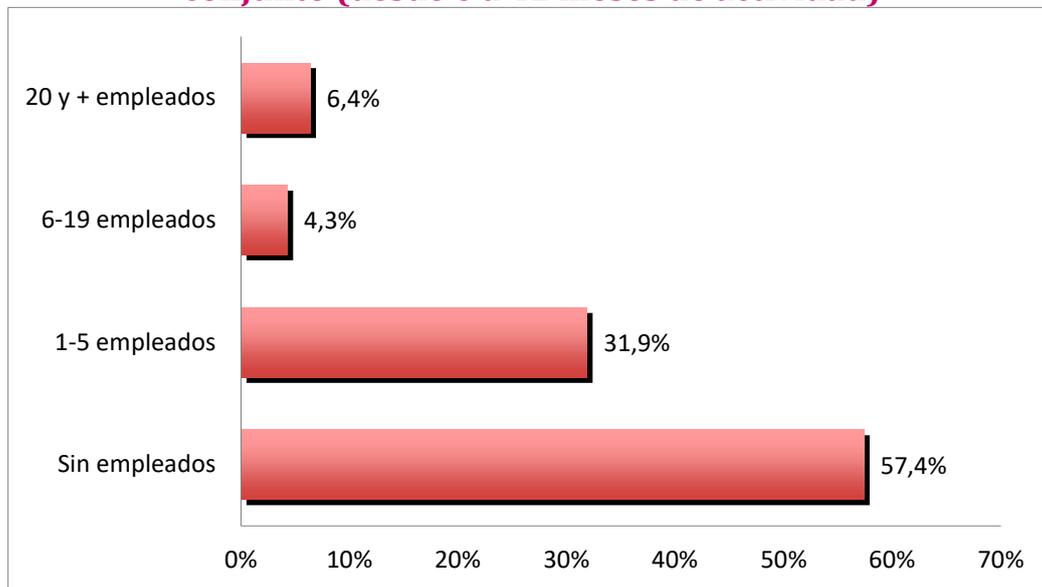
4.5. Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor y consolidado

Además de analizar el tamaño actual de las empresas navarras es importante estimar su potencial de crecimiento futuro. A este respecto, el estudio GEM pregunta a las personas emprendedoras por su previsión de crecimiento en número de empleados desde el momento de la entrevista a 5 años vista. Evidentemente se trata de impresiones y previsiones, pero sirve para conocer la percepción que estos empresarios tienen acerca del futuro y sus empresas.

La Figura nº 4.4 muestra que la expectativa positiva de creación de empleo en 2022 ha caído significativamente en esta edición de 2023. Un 42,6% de los emprendedores esperan crecer en un horizonte temporal de 5 años, frente al 74,8% del año anterior. En concreto, un 31,9% espera crecer entre 1 y 5 empleados, un 4,3% entre 6 y 19 empleados, y un 6,4% espera crecer en más de 20 empleados. Por tanto, tendremos que observar en los próximos años si esta caída en el crecimiento del empleo es una tendencia o un cambio temporal.

Figura nº 4.4

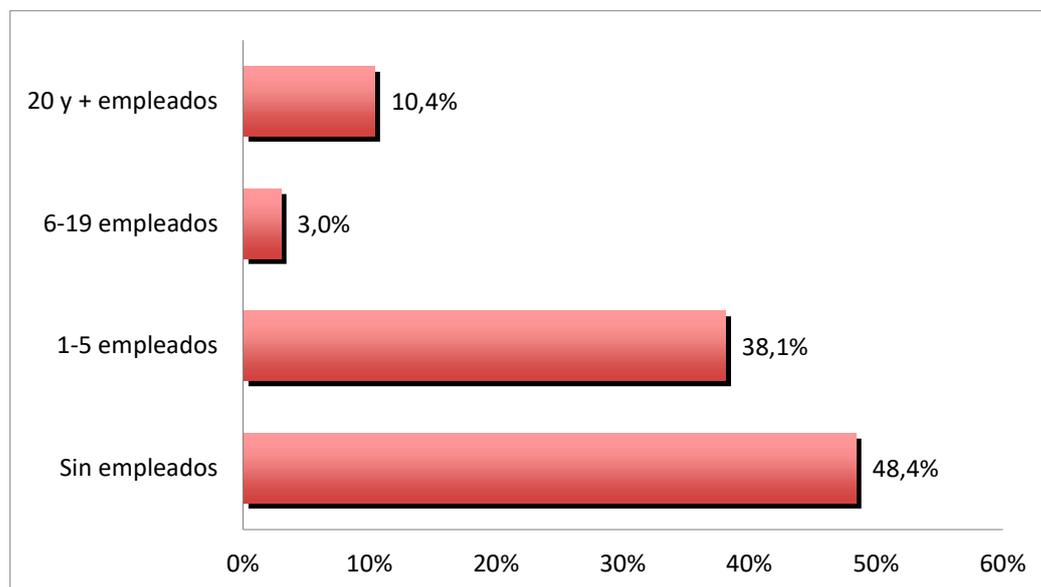
Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías las iniciativas emprendedoras (TEA) en su conjunto (desde 0 a 42 meses de actividad)



En cuanto a las iniciativas consolidadas en 2023, la tendencia es más positiva que en las iniciativas en fase inicial, especialmente en términos de crecimiento esperado. Un 51,5% de los emprendedores prevé crecer, en comparación con el 38,6% del año anterior. La figura 4.5 muestra que los emprendedores que aspiran a incrementar entre 1 y 5 empleados representan el 38,1%. Aquellos que esperan crecer entre 6 y 19 empleados constituyen un 3%, mientras que los que proyectan un aumento superior a 20 empleados ascienden al 10,4%. Este último dato es especialmente relevante, ya que en la edición anterior las aspiraciones de alto crecimiento eran del 4,3%. Esto sugiere que las empresas consolidadas podrían estar percibiendo señales de estabilidad en los mercados, lo que les permitiría ver los frutos de sus recursos e inversiones en innovación y tecnología, y, por tanto, sentirse en condiciones de aumentar su capacidad mediante la contratación de nuevos empleados.

Figura nº 4.5

Distribución del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías las iniciativas consolidadas (más de 42 meses de actividad)



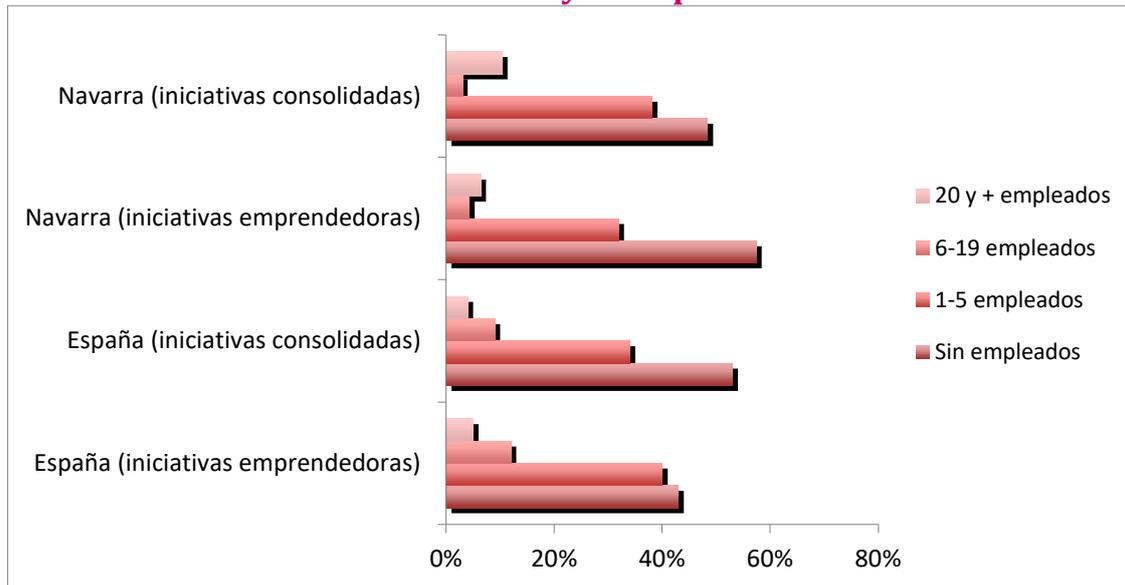
La comparativa con España (Figura nº 4.6) destaca, en términos generales, las principales diferencias en las expectativas de crecimiento entre Navarra y el resto del país. En esta edición, cabe resaltar que las expectativas de crecimiento en las iniciativas en fase inicial disminuyen en Navarra (hasta un 42,6%) en comparación con España, donde alcanzan un 57%. En Navarra, el 31,9% de los emprendedores en fase inicial esperan crecer entre 1 y 5 empleados, mientras que en España esta proporción es del 40%.

En cuanto a las iniciativas consolidadas, en el conjunto de España, el 47% aspira a crecer en los próximos cinco años, cifra que es ligeramente superior en Navarra, donde alcanza el 51,5%. Por último, es importante subrayar que en Navarra el 10,4% de las iniciativas consolidadas con alto potencial de crecimiento aspiran a crecer por encima de los 20 empleados, frente al 4% en el resto de España.

Estaremos atentos a futuras ediciones para observar la evolución de estas tendencias, ya que no se alinean con los resultados del año anterior.

Figura nº 4.6

Comparación del número esperado de empleados dentro de cinco años en 4 categorías de las iniciativas emprendedoras (desde 0 a 42 meses de actividad) y consolidadas (más de 42 meses de actividad) en Navarra y en España



4.6. Innovación en las iniciativas en fase emprendedora y en consolidada

El desarrollo empresarial de una región está sujeto en gran medida al grado de innovación que las empresas llevan a cabo durante su periodo de actividad. La Tabla nº 4.7 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras y consolidadas en base al grado de innovación de sus productos o servicios.

Las iniciativas emprendedoras que declaran no ser innovadoras representan un 72,1%, lo que supone un ligero aumento respecto al dato de 2022 (69,5%). Las empresas que se declaran innovadoras en la región de Navarra representan un 6,5%, cifra inferior al 17,8% de 2022. En el caso de España, las que se consideran innovadoras representan un 8,6% (mismo valor que el año anterior). Por último, las iniciativas emprendedoras que se declaran innovadoras a nivel mundial representan un 12,8%, lo cual es un dato muy positivo, ya que supone un aumento considerable respecto al 2022, cuando se alcanzaba solo un 4,1%.

A pesar de que a nivel regional el nivel de innovación ha disminuido en comparación con el año anterior, se observa como un dato alentador que, a nivel estatal y mundial, los indicadores de innovación se mantienen y mejoran respectivamente en comparación con el año anterior. Estaremos atentos a la evolución en los próximos años.

En el caso de las iniciativas consolidadas, los datos no mejoran en comparación con 2022. Las empresas consolidadas que declaran no ser

innovadoras representan un 83,9%, frente al 79,9% del año anterior. Las que se consideran innovadoras en la región de Navarra representan un 8,5%, lo que supone una reducción respecto al 11,7% del año anterior. En el ámbito nacional (España), las empresas consolidadas que declaran ser innovadoras se mantienen en niveles similares al año anterior, con un 3,9%. Por último,

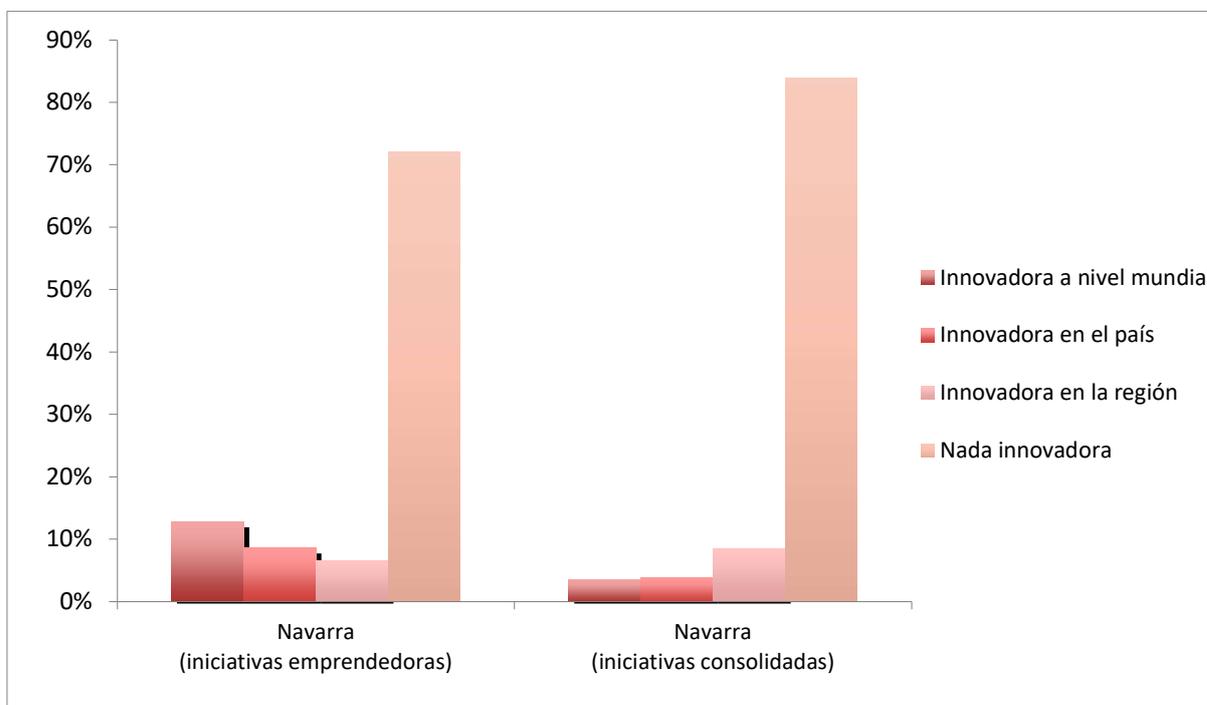
Tabla nº 4.7
Porcentaje de iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido en el año 2023 en Navarra

Tipo de iniciativa	Innovadora a nivel mundial	Innovadora en el país	Innovadora en la región	Nada Innovadora
Emprendedora	12,8%	8,6%	6,5%	72,1%
Consolidada	3,6%	3,9%	8,5%	83,9%

las que se consideran innovadoras a nivel mundial representan un 3,6%, lo que también supone una ligera disminución respecto al 4,7% de 2022.

La Figura nº 4.7 muestra una comparación gráfica de las iniciativas innovadoras en las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido en Navarra.

Figura nº 4.7
Comparación y distribución de iniciativas innovadoras de las fases emprendedora y consolidada en cuanto al producto o servicio ofrecido



4.7. Alcance de mercado que afrontan las iniciativas emprendedoras y las consolidadas

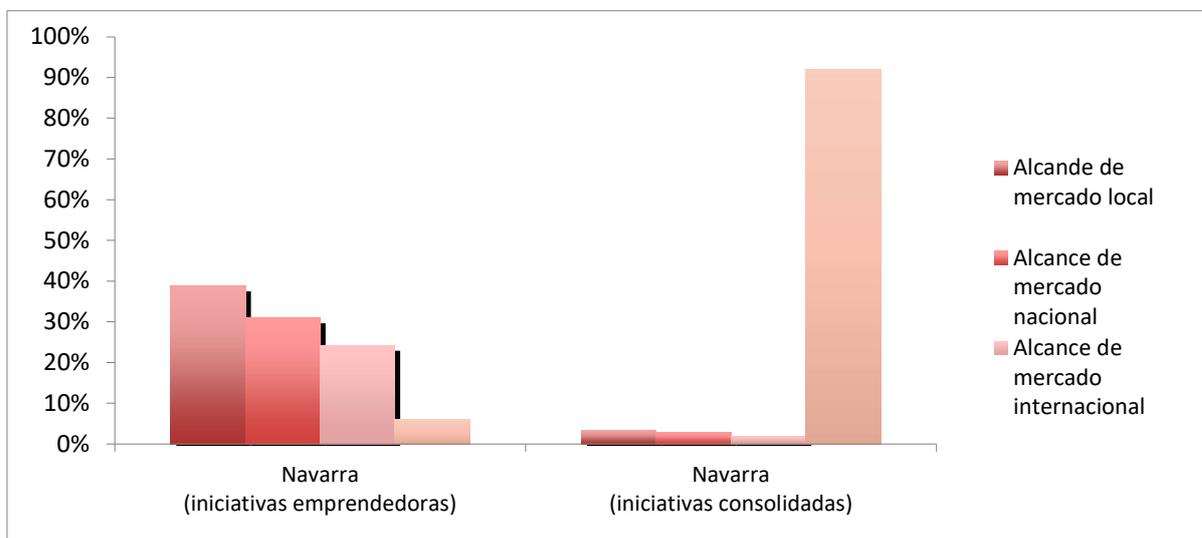
Las Tabla nº 4.8 muestra para las empresas en fase emprendedora y consolidada, el nivel de alcance de mercado en términos locales, nacionales o internacionales.

Los resultados de este año muestran algunas variaciones respecto al año anterior en cuanto a las proporciones. El 38,8% de las nuevas iniciativas tienen un alcance local, una disminución frente al 51,3% de 2022. El 31% tienen un alcance de mercado nacional, y el 24,2% tienen carácter internacional, proporciones que son similares a las del año anterior. En cuanto a las empresas en fase consolidada, los datos de 2023 son muy similares a los de 2022, y no parece haber información relevante sobre la competencia.

Tabla nº 4.8		
Distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada según el grado de competencia afrontado en Navarra		
	Fase emprendedora	Consolidada
Alcance de mercado local	38,8%	3,4%
Alcance de mercado nacional	31%	2,8%
Alcance de mercado internacional	24,2%	1,9%
Alcance de mercado desconocido	6%	92%

Todo parece indicar que las dinámicas y estructuras de mercado, tanto en términos de movilidad geográfica (cambios en las políticas de viaje) como en los modelos de empleo (gran incremento del trabajo remoto y, por tanto, mayor digitalización), están impactando el alcance de los mercados. Cabe destacar que el alcance local pierde fuerza en favor del nacional y, en menor medida, del internacional. Esto podría indicar que estamos dejando atrás los efectos de la pandemia en términos de transporte, organización industrial y sectorial, lo que ha influido en el modelo productivo actual. Por tanto, las relaciones comerciales nacionales e internacionales parecen estar recuperándose. La Figura 4.8 resume gráficamente estos resultados.

Figura nº 4.8
Comparación y distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada según el grado de alcance de mercado en Navarra



4.8. Uso de nuevas tecnologías en las iniciativas emprendedoras y consolidadas

Los datos de la tabla 4.9 muestran la novedad tecnológica que utilizan tanto las iniciativas en fase emprendedora como las consolidadas para la producción de productos y servicios en Navarra. Por un lado, en las iniciativas emprendedoras en fase inicial, un 74,5% de las empresas no adoptan nueva tecnología ni procedimientos para llevar a cabo la producción, una mejora en comparación con el 83,9% registrado en la edición del año anterior. Un 8,8% hace uso de nueva tecnología o procedimientos a nivel local, mejorando el 5,7% de 2022. Un 4,3% lo hace a nivel estatal, lo que supone una reducción a la mitad respecto al año anterior. Sin embargo, el cambio más notable en esta edición es que un 12,4%, frente al 2,1% en 2022, apuesta por nueva tecnología o procedimientos a nivel mundial.

Por otro lado, en las empresas consolidadas, la adopción de nueva tecnología o procedimientos es muy similar a la del año anterior. Aunque las diferencias con las iniciativas en fase inicial no son muy significativas, sí se puede observar que el porcentaje de aquellas que no adoptan ninguna nueva tecnología o procedimiento es más alto.

Tabla nº 4.9

Distribución de las empresas en fase emprendedora y consolidada según la novedad de la tecnología o procedimientos utilizados para la producción de productos o servicios en Navarra

	Fase emprendedora	Consolidada
Nada tecnológica	74,5%	82,9%
Tecnología nueva a nivel local	8,8%	11%
Tecnología nueva a nivel nacional	4,3%	2,5%
Tecnología nueva a nivel mundial	12,4%	3,6%

Capítulo 5

Financiación del proceso emprendedor en Navarra

5.1. Introducción

Las necesidades de financiación de una empresa varían a lo largo de su ciclo de vida. Este capítulo analiza las necesidades de financiación de las empresas nacientes, es decir, de aquellas empresas que cuentan con menos de tres meses de actividad. Por tanto, cuando a lo largo del capítulo se habla de los fondos necesarios para la creación de nuevas empresas se hace referencia de forma implícita al capital semilla, que es la cantidad monetaria destinada a la financiación de la iniciativa emprendedora en el momento en el que ésta se halla en la fase de puesta en marcha.

A continuación, el fenómeno de la financiación de nuevas empresas se explora desde dos perspectivas. En primer lugar, se recaba información sobre la financiación de nuevos negocios desde el punto de vista del propio emprendedor. En segundo lugar, se obtiene información sobre la financiación de nuevas empresas desde la perspectiva del inversor privado.

5.2. Capital semilla medio necesario para poner en marcha un start up en el año 2023 en Navarra

Antes de comenzar con el análisis de los datos, es preciso señalar que únicamente se está considerando la información que ofrecen los emprendedores nacientes, que tal y cómo se ha mencionado anteriormente, son aquellos que llevan operando menos de tres meses en el mercado por encontrarse su negocio en la fase de despegue o puesta en marcha. Esto supone que, en algunas ocasiones, la información de la que se dispone proviene de un número escaso de observaciones.

Tras aclarar esta cuestión, se procede al análisis de los datos expuestos en la Tabla nº 5.1. La misma recoge los principales estadísticos descriptivos del capital semilla que es necesario para financiar una iniciativa emprendedora naciente en Navarra en 2023.

Tabla nº 5.1	
Características del capital semilla en el 2023 en Navarra	
<i>Estadísticos descriptivos</i>	<i>Capital semilla necesario por start up(€)</i>
Media	19.435,77
Mediana	10.270,16
Desv. típica	28.365,35

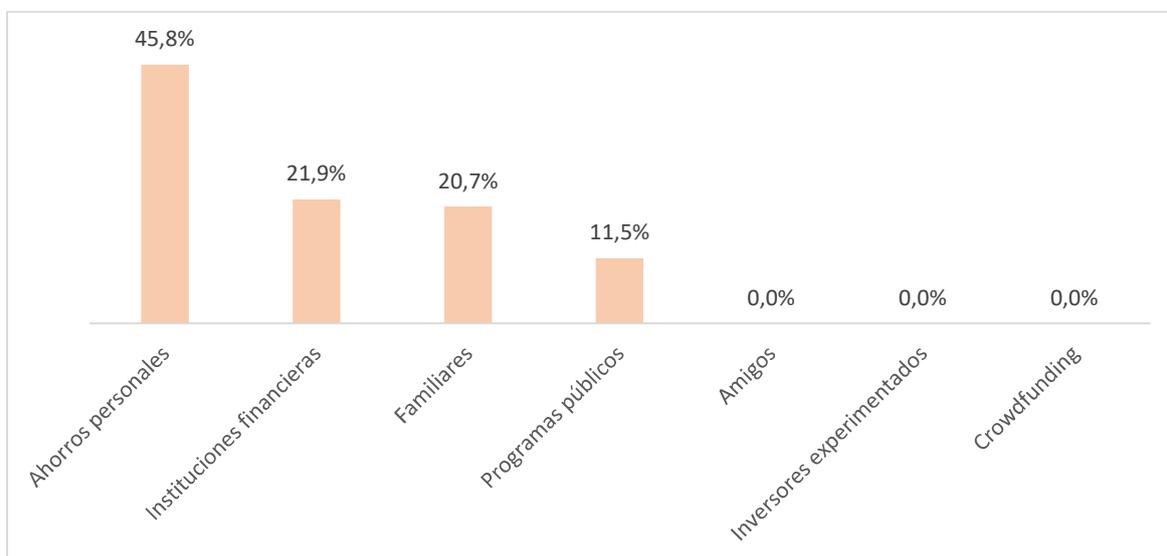
Para analizar los datos recogidos en la Tabla nº 5.1 nos centramos en la información aportada por la mediana (medida de tendencia central) y no por la media. Esta decisión obedece al hecho de que la media puede encontrarse afectada por la presencia de valores extremos.

La tendencia central (mediana) del capital semilla necesario para iniciar un negocio nuevo en Navarra se sitúa en 2023 en 10.270,16 euros. En consecuencia, la cuantía del capital semilla ha experimentado un incremento en relación al año 2022, cuando la mediana de la financiación inicial que requirieron las empresas nacientes navarras fue de 3.460,03 euros. Cabe señalar que la cifra del año 2023 es más próxima a la de 2021, cuando el capital semilla se situó en 20.000 euros, o a la de 2020, año en el que la mediana del capital semilla necesario por start up en Navarra ascendió a 24.527 euros. Si atendemos al conjunto nacional en el año 2023, se observa que en España la mayoría de las iniciativas emprendedoras arrancan con un capital inferior a 15.000 euros. En consecuencia, tanto en la Comunidad Foral, como en España, la envergadura de las iniciativas emprendedoras puestas en marcha es, en términos generales, bastante limitada.

El capital que requieren los negocios nacientes de los emprendedores navarros para su puesta en marcha proviene en 2023 de distintas fuentes de financiación. Los ahorros personales, en línea con los años anteriores, continúan siendo la fuente financiera de mayor relevancia. Tal y como se observa en la Figura nº 5.1, el porcentaje medio del capital semilla cubierto con ahorros personales representa el 45,8% del total. En segundo lugar, la siguiente fuente de financiación más empleada por los emprendedores de Navarra son los préstamos de instituciones financieras, que representan una media del 21,9% del total. En tercer lugar, con una cifra muy próxima a la financiación que se obtiene de las entidades financieras, se sitúa el capital que es proporcionado por familiares, representando éste una media del 20,7% del total. Por último, la fuente de financiación menos empleada por los emprendedores navarros en fase naciente son las subvenciones y ayudas públicas, representando éstas una media del 11,5% del total. Aun así, esta fuente de recursos financieros ha experimentado un aumento desde el año 2022, cuando tan sólo representaba una media del 2,4 % del total. En 2023, al igual que en el año 2022, ninguna iniciativa emprendedora de la Comunidad Foral se financia con fondos provenientes del crowdfunding o de inversores experimentados. La financiación que proviene de amigos o conocidos tampoco es una de las fuentes empleadas para poner en marcha una iniciativa emprendedora en Navarra en el año 2023.

Figura nº 5.1

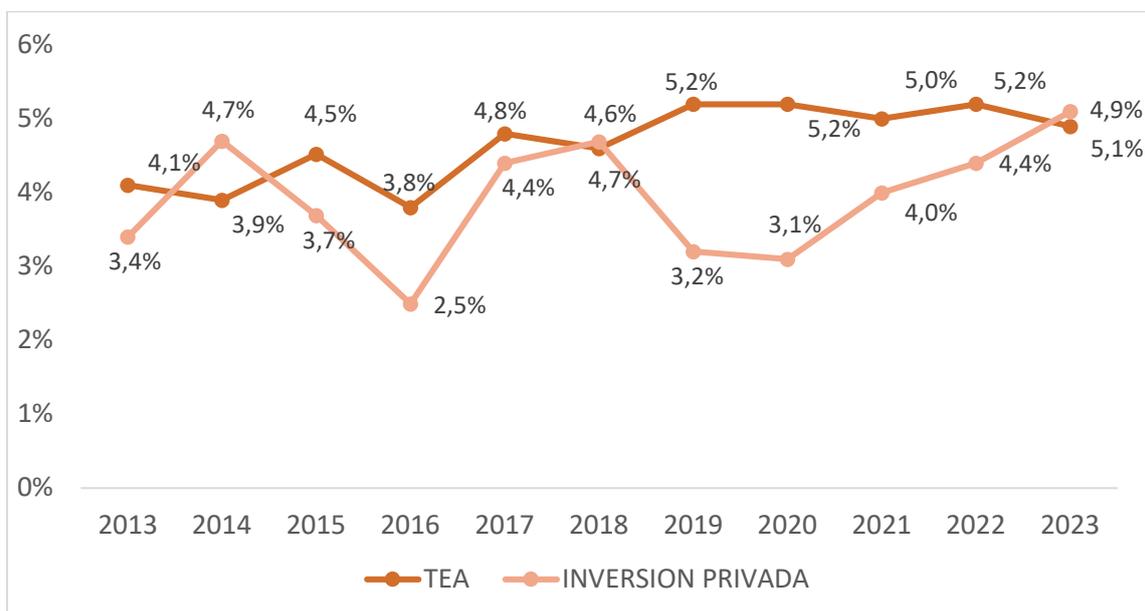
Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes en Navarra en 2023



5.3. El papel del inversor privado en negocios ajenos en Navarra

Al igual que en ediciones anteriores el Proyecto GEM mide el grado en el que la población de 18 a 64 años invierte en negocios ajenos. La Figura nº 5.2 permite observar la evolución temporal de la inversión privada en Navarra junto con la evolución del índice TEA. En el año 2023, un 5,1% de la población adulta navarra efectúa inversiones en proyectos ajenos. Dicha cifra supera a las de 2022 y 2021, cuando el porcentaje de población adulta de la Comunidad Foral que realizaba inversiones en iniciativas privadas se situaba en 4,4% y 4%, respectivamente. Cabe señalar que en 2023 se alcanza la cifra más alta de todo el periodo analizado (2013-2023).

Figura nº 5.2
Evolución conjunta del índice de actividad emprendedora y la inversión privada en negocios ajenos en Navarra



5.4. El perfil del inversor privado en negocios ajenos en el año 2023 en Navarra

La información proporcionada por la encuesta realizada a la población adulta permite establecer una radiografía del inversor privado en negocios ajenos en Navarra. Los principales aspectos que caracterizan al inversor privado aparecen recogidos en la Tabla nº 5.2.

El inversor privado en Navarra es, en la mayoría de los casos, un hombre de unos 47 años de edad, con estudios superiores, situación laboral activa, de unos ingresos entre 20.000 euros y 100.000 euros y que vive en un hogar de unas 3 personas. En relación a su actitud emprendedora, en la mayoría de los casos los inversores privados no son emprendedores consolidados (88,3%), se relacionan con otros emprendedores (70,7%), no se consideran emprendedores potenciales (83,7%) y tampoco perciben buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses (45,2%). En cuanto a su formación, la mayoría considera que posee los conocimientos, habilidades y experiencia adecuada para emprender (74,4%). Por último, el 27,9% de los inversores privados en Navarra considera que el miedo al fracaso es un obstáculo a la hora de emprender.

Tabla nº 6.2

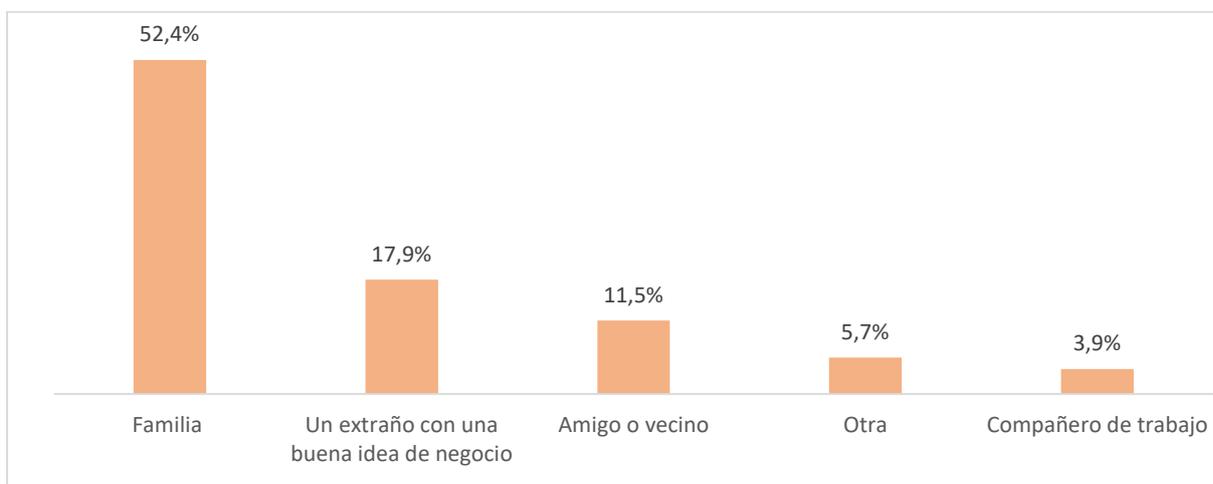
Porcentaje de población de 18-64 años que ha invertido en negocios ajenos durante los tres últimos años en Navarra en 2023

Perfil demográfico	Perfil emprendedor
Sexo: - Hombres: 61% - Mujeres: 39%	Participación en iniciativas consolidadas: - Son emprendedores consolidados: 11,7% - No son emprendedores consolidados: 88,3%
Edad: - Media: 46,7 años	Conocimiento de otros emprendedores: - Al menos conocen a un emprendedor: 70,7% - No conocen a otros emprendedores: 29,3%
Nivel de estudios: - Bajo (hasta primaria): 17,5% - Medio (secundaria): 35,5% - Alto (estudios superiores): 45,1% *Sin información: 1,9%	Emprendimiento potencial: - Son emprendedores potenciales: 10% - No son emprendedores potenciales: 83,7% *Sin información: 6,2%
Situación laboral: - Trabajan: 72% - No trabajan: 28%	Percepción de oportunidades de negocio en los próximos 6 meses: - Ven buenas oportunidades: 36,8% - No ven buenas oportunidades: 45,2% *Sin información: 18%
Nivel de renta: - Hasta 20.000 euros: 6% - De 20.000 a 40.000 euros: 29,8% - De 40.000 a 100.000 euros: 33% - Más de 100.000 euros: 1,9 % *Sin información: 29,2 %	Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender: - Sí poseen: 74,4% - No poseen: 19,4% *Sin información: 6,2%
Tamaño del hogar: - Media: 3,13	Actitud frente al fracaso: - El miedo al fracaso les impediría emprender: 27,9% - El miedo al fracaso no les impediría emprender: 72,1%

La Figura nº 5.3 proporciona información sobre la relación del inversor privado navarro con el beneficiario de la inversión. Como puede observarse, en 2023 el inversor privado navarro principalmente participa en proyectos llevados a cabo por familiares (52,4%). A esto le sigue la participación en proyectos de extraños que cuentan con buenas ideas de negocio (17,9%), de amigos (11,5%), de emprendedores con los que se mantiene otro tipo de vínculo (5,7%), y, por último, de compañeros de trabajo (3,9%)

Figura nº 5.3

Relación del inversor privado navarro con el beneficiario de su inversión en 2023



Capítulo 6

Motivación y capacidad para emprender en la población adulta navarra

6.1. Introducción

En este capítulo se analiza la percepción de la población adulta navarra sobre la existencia de oportunidades para emprender en la Comunidad Foral. Además, se realiza una comparativa sobre la percepción de buenas oportunidades para emprender en Navarra con la percepción de buenas oportunidades para emprender en otras Comunidades Autónomas y en otros países que también participan en el proyecto GEM. Tras esto, se examina el efecto que determinados factores del entorno social producen sobre la motivación de la población adulta para emprender.

6.2. La percepción de oportunidades para emprender

La Tabla nº 6.1 muestra el porcentaje de personas de entre 18 y 64 años que perciben buenas oportunidades para emprender en Navarra y en el conjunto nacional.

Tabla nº 6.1 Evolución temporal del porcentaje de población de 18-64 años que percibe buenas oportunidades para emprender en Navarra y España										
Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
% población de Navarra que percibe buenas oportunidades	20,3%	28,2%	25,0%	31,7%	27,5%	34,4%	16,1%	30,1%	25,1 %	29,3%
% población de España que percibe buenas oportunidades	22,6%	26,0%	25,6%	31,9%	29,1%	36,1%	16,5%	30,0%	26,0%	31,0%

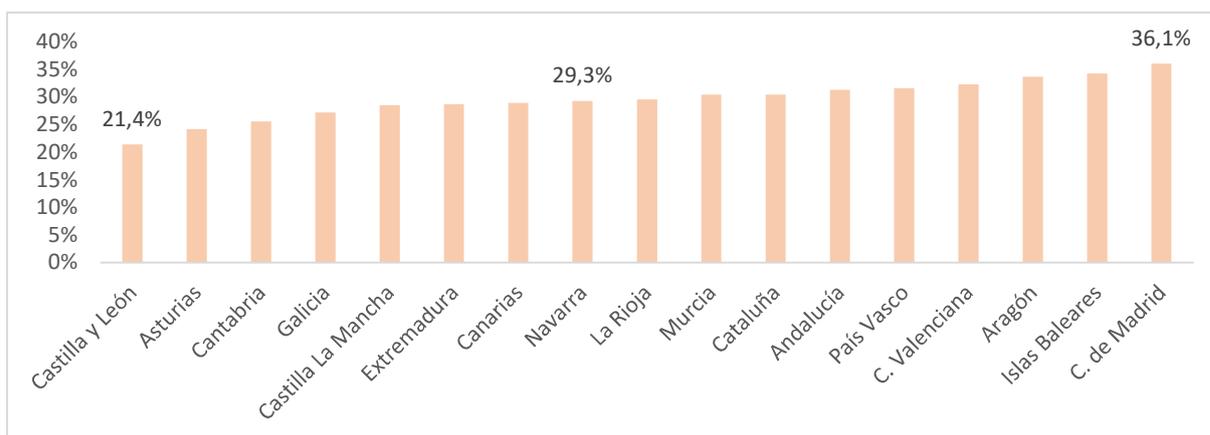
En relación a la población que considera que existen buenas oportunidades para emprender, se observa que en el caso de Navarra se produce al final del periodo analizado un aumento en su porcentaje, pasando del 25,1% en el año 2022 al 29,3% en el año 2023. Si se atiende al conjunto nacional, se identifica la misma tendencia. El porcentaje de personas que perciben buenas oportunidades para iniciar un negocio en España pasa del 26% en el año 2022 al 31% en el año 2023. Si se compara la percepción de buenas oportunidades en Navarra con la del conjunto nacional, se observa que el

porcentaje en la Comunidad Foral es ligeramente inferior, en concreto, un 1,7%.

Si comparamos la percepción de oportunidades para emprender en Navarra con la del resto de Comunidades Autónomas (Figura nº 6.1), observamos como nuestra comunidad se sitúa por delante de comunidades como Canarias, Extremadura y Castilla La Mancha, y por detrás de comunidades como La Rioja, Murcia y Cataluña. A nivel nacional, Madrid es la comunidad en la que reside un mayor porcentaje de población adulta que percibe buenas oportunidades para emprender (36,1%). En el extremo opuesto se sitúa Castilla y León con un 21,4% de población adulta que considera que existen buenas oportunidades de negocio.

Figura nº 6.1

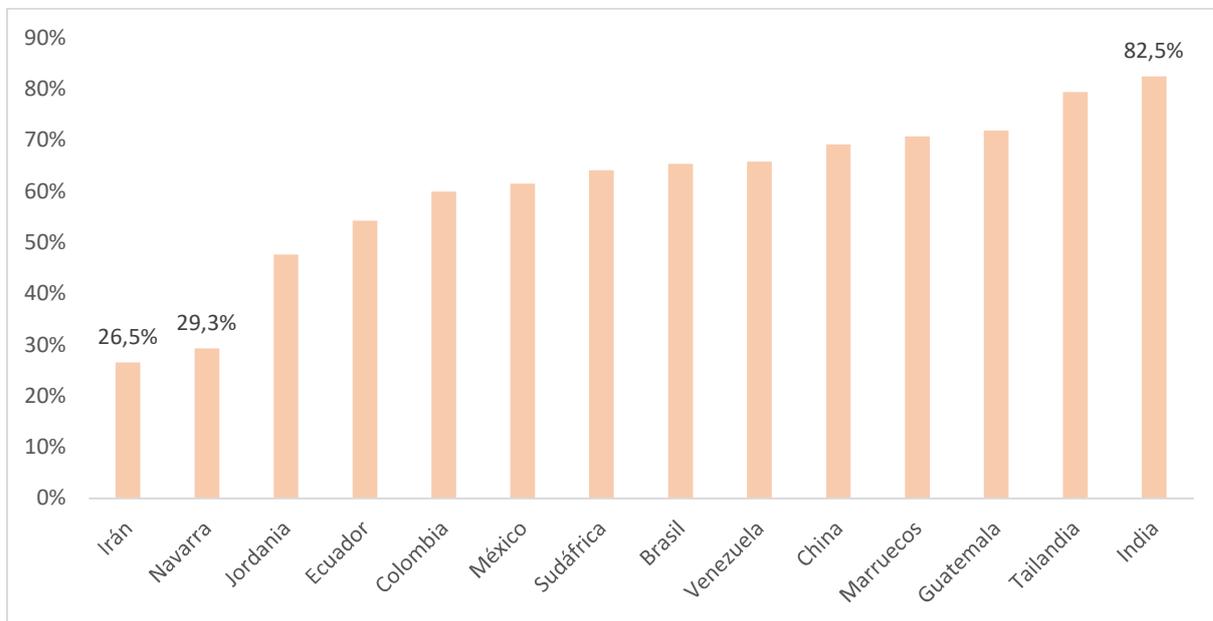
Comparación regional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectiva región en 2023



La Figura nº 6.2 compara la percepción de buenas oportunidades para emprender en nuestra comunidad con la percepción de buenas oportunidades en otros países con economías de ingresos bajos y medios. En este caso, al igual que en la edición anterior, Navarra es uno de los territorios en los que se perciben menos oportunidades para emprender (29,3%). India se posiciona como el país en el que la percepción de que existen buenas oportunidades de negocio presenta el mayor porcentaje (82,5%). En el extremo opuesto se sitúa Irán, que es el país con el menor porcentaje de adultos que entienden que existen buenas oportunidades para iniciar un negocio (26,5%). En 2023, la percepción media de oportunidades para emprender en los países con economías de ingresos bajos y medios se sitúa en 63%, superando a la cifra de la edición anterior que fue de 60,6%.

Figura nº 6.2

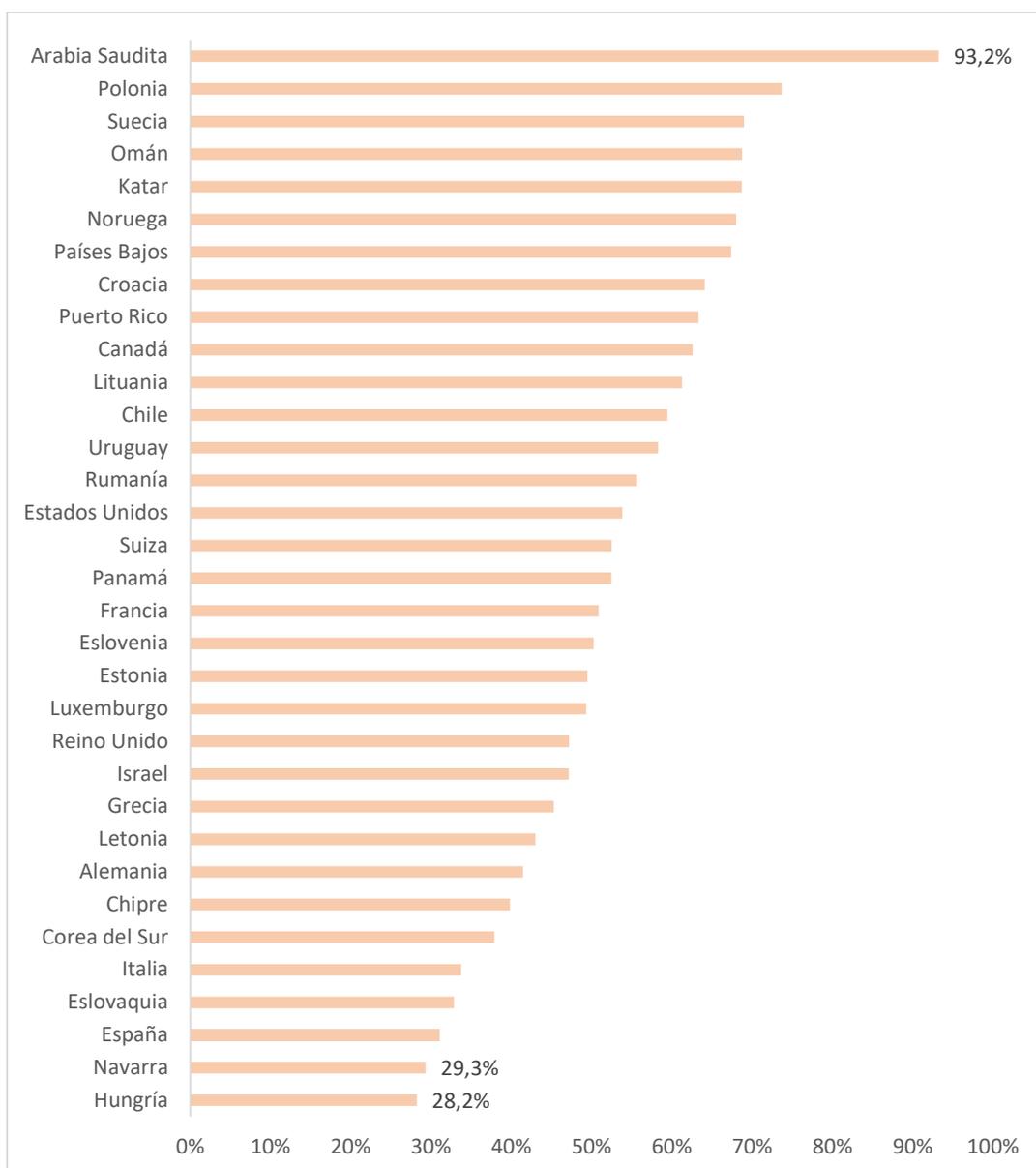
Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país en 2023. Economías de ingresos bajos y medios.



La Figura nº 6.3 compara la percepción de buenas oportunidades para emprender en Navarra con la percepción de oportunidades en otros países con economías de ingresos altos. Arabia Saudita destaca por ser el país en el que se perciben mejores oportunidades para iniciar un nuevo negocio (93,2%). Hungría se sitúa en el extremo opuesto con un 28,2% de la población adulta que entiende que existen buenas oportunidades para emprender. Navarra se posiciona justo por encima de un Hungría, con un 29,3% de la población adulta que percibe buenas oportunidades para llevar a cabo una iniciativa emprendedora. En 2023, la media del conjunto de países con ingresos altos asciende al 53,7%.

Figura nº 6.3

Comparación internacional del porcentaje de población de 18-64 años que ve buenas oportunidades para emprender en su respectivo país en 2023. Economías de ingresos altos.



6.3. El estado del entorno social del emprendedor como factor de motivación

El análisis que realiza el Proyecto GEM sobre la motivación para emprender también comprende variables relacionadas con el entorno social. La información sobre tales variables se obtiene mediante diversas preguntas que se plantean a la población adulta (18-64 años) de los países y regiones participantes. Las preguntas planteadas para el estudio del entorno social emprendedor tienen que ver con el conocimiento de otros emprendedores, con la posesión de las habilidades necesarias para emprender, con la

predisposición a asumir riesgos, con la consideración de que emprender es una buena opción profesional, con la valoración del estatus social que confiere el emprendimiento y con la medida en la que los medios de comunicación difunden información sobre emprendedores de éxito. Las cuestiones planteadas pretenden ofrecer una mayor comprensión sobre los factores del entorno social que motivan el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

La siguiente tabla (Tabla nº 6.2) muestra los resultados de las preguntas planteadas a la población navarra de 18-64 años en relación al entorno social y la motivación para emprender.

Tabla nº 6.2
Evolución de los resultados a las preguntas relacionadas con el entorno social y la motivación para emprender en la población navarra

Preguntas a la población adulta relacionadas con la motivación y la capacidad para emprender	% Respuestas afirmativas										
Año en que se realiza la consulta	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<i>Ha conocido personalmente a un emprendedor en los 2 últimos años</i>	36,0%	33,1%	34,6%	31,8%	34,0%	43,2%	32,0%	38,3%	36,9%	43,3%	
<i>Tiene conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha un pequeño negocio</i>	45,7%	42,5%	43,4%	44,5%	47,7%	51,5%	52,1%	49,5%	45,3%	48,9%	
<i>El miedo al fracaso sería un obstáculo para emprender</i>	47,3%	42,0%	50,1%	44,7%	43,8%	53,8%	58,4%	59,3%	56,4%	46,7%	
<i>Poner en marcha una empresa o negocio es una buena elección profesional</i>	54,6%	52,4%	57,0%	53,6%	51,2%	56,9%	56,8%	50,0%	48,0%	50,1%	
<i>Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio proporciona un buen estatus social</i>	52,5%	49,8%	51,6%	51,7%	48,9%	58,7%	64,0%	60,7%	100%	56,5%	
<i>Los medios de comunicación proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios de éxito</i>	51,9%	52,7%	57,7%	58,8%	57,0%	57,0%	54,3%	47,9%	54,7%	53,3%	

De acuerdo a la Tabla nº 6.2 el porcentaje de población que dice conocer a personas emprendedoras en 2023 es el 43,3%. Dicho dato refleja un incremento respecto al año anterior, cuando la cifra se situaba en 36,9%.

El porcentaje de personas que afirman tener los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha un pequeño negocio rompe con la tendencia decreciente iniciada en 2021. En concreto, en 2023 este porcentaje se sitúa en el 48,9% de la población encuestada, lo que supone un incremento de 3,6 % respecto al año 2022.

El porcentaje de personas que afirman que el temor a fracasar en una iniciativa empresarial supone un obstáculo para la puesta en marcha de un

negocio se sitúa en 2023 en el 46,7%. Se produce, por tanto, un descenso respecto a 2022, cuando el 56,4% de la población encuestada reconocía el miedo al fracaso como un freno al emprendimiento.

La percepción de que poner en marcha una empresa es una buena opción profesional aumenta, posicionándose en cifras similares a las de 2021. En 2023 el 50,1% de la población adulta navarra considera que emprender es una buena alternativa profesional.

La Tabla nº 6.2 también recoge información sobre la imagen que la sociedad percibe de la figura del emprendedor. En el año 2023, el 56,5% de la población navarra encuestada entiende que el éxito en la puesta en marcha de un negocio confiere un buen estatus social. Ese mismo año, un 53,3% de las personas encuestadas perciben una buena cobertura mediática de noticias relacionadas con emprendedores de éxito. La imagen que se transmite del empresario en los medios de comunicación resulta un factor de suma relevancia en el entorno social para emprender.

Apéndice metodológico

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo (1)	409.423 habitantes, residentes en Navarra de 18 a 64 años.
Muestra	1.000 personas de 18 años hasta 64 años.
Selección de la muestra	<p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural)</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcionales a la población de Navarra.</p>
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Error muestral (+/-) (2)	± 3,1% para el conjunto de la muestra
Nivel de confianza	95,0%
Periodo de encuestación	Mayo a julio de 2023
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Codificación y base de datos	Instituto Opinometre
(1) Fuente INE	
(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas Hipotesis: p=q=50% o de máxima indeterminación.	