

INFORME GEM

Global Entrepreneurship Monitor

LA RIOJA 2023-24



Coordinador

ce!Rioja
Observatorio del emprendimiento

**RED GEM
ESPAÑA**
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



Patrocinadores principales

 **ADER**
Agencia
de Desarrollo
Económico
de La Rioja

unir UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

Patrocinadores colaboradores

 **CaixaBank**
DayOne

**PREMIOS
EMPRENDE
XXI**

IBERAVAL
sociedad de garantía

GRUPOOJA
- Electrodomésticos y Mobiliario -

 **ricari**

 **JG digital**

Versión digital

Informe GEM La Rioja 2023-24, Global Entrepreneurship Monitor

ISSN: 2792-6982

Depósito Legal: LR 739-2021

© Edita: Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja.

© Los autores de este informe: Ruano Marrón, Luis Alberto (Director); Domínguez Ortega, Juan Manuel (Coordinador Técnico); Rodríguez Osés, Eduardo (Investigador); Mata Martínez, Lara (Investigadora); Rodríguez-Garnica, Sergio (Investigador); Ana Milena Silva Valencia (Investigadora); Dolores Alicia Queiruga Dios (Investigadora).

Fotografía de portada: Íñigo Beristain

Por favor, cite esta publicación como

Ruano Marrón, L.; Domínguez Ortega, J.M.; Rodríguez-Osés, E.; Mata Martínez, L.; Rodríguez-Garnica, S.; Silva Valencia, A.M.; Queiruga Dios, D. A. (2024). Informe GEM La Rioja 2023-24, Global Entrepreneurship Monitor. Logroño (La Rioja). Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja.

FICHA TÉCNICA

Los datos para La Rioja fueron tomados entre mayo y julio de 2023 (1.000 cuestionarios APS y 37 expertos NES).

Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja

Calle Hermanos Moroy, nº 1 Entrepant, B; Of. 20-22
26001 Logroño (La Rioja)
www.oerioja.es | gemrioja@oerioja.es

ÍNDICE

PRESENTACIONES.....	4
PATROCINADORES INFORME GEM LA RIOJA 2023-2024	12
RESUMEN EJECUTIVO	14
CUADRO DE MANDO DE INDICADORES.....	30
EL PROYECTO GEM (Global Entrepreneurship Monitor)	33
PARTE 1: EL FENÓMENO EMPRENDEDOR.....	36
CAPÍTULO 1. VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS.....	37
1.1 <i>Percepción de la población riojana sobre valores y aptitudes para emprender...</i>	<i>37</i>
1.2 <i>Comparación de la percepción de valores y aptitudes para emprender</i>	<i>44</i>
CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS	49
2.1 <i>Actividad emprendedora en La Rioja</i>	<i>49</i>
2.2 <i>Motivación para emprender de las personas involucradas e emprendedor</i>	<i>56</i>
2.5 <i>Comparación de la actividad emprendedora</i>	<i>65</i>
2.6 <i>Espíritu emprendedor</i>	<i>67</i>
CAPÍTULO 3. ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	68
3.1 <i>Actividad emprendedora y sectores de actividad</i>	<i>68</i>
3.2 <i>Actividad emprendedora y tamaño en empleo.....</i>	<i>70</i>
3.3 <i>Actividad emprendedora y expectativas de crecimiento.....</i>	<i>72</i>
3.4 <i>Actividad emprendedora y orientación innovadora.....</i>	<i>74</i>
3.5 <i>Actividad emprendedora y orientación internacional.....</i>	<i>79</i>
3.6 <i>Comparación de la actividad emprendedora</i>	<i>81</i>
3.7 <i>Actividad emprendedora y digitalización.....</i>	<i>85</i>
3.8 <i>Actividad emprendedora y sostenibilidad.....</i>	<i>89</i>
PARTE 2: EL ENTORNO EMPRENDEDOR	96
CAPÍTULO 4. EL ENTORNO EMPRENDEDOR.....	97
4.1 <i>Perfil de los expertos encuestados en La Rioja en 2023.....</i>	<i>97</i>
4.2 <i>Valoración de las condiciones del entorno para emprender</i>	<i>98</i>
4.3 <i>Comparación internacional de las condiciones del entorno para emprender....</i>	<i>104</i>
4.4 <i>Análisis de los factores que favorecen la actividad emprendedora y</i> <i>recomendaciones de los expertos.....</i>	<i>106</i>
4.5 <i>Percepciones de los expertos en materia social y medioambiental.....</i>	<i>108</i>
ANEXO I: ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS	112
ANEXO II: GLOSARIO	116
ANEXO III: FICHA TÉCNICA PROYECTO APS GEM 2023	117
ANEXO IV: FICHA TÉCNICA PROYECTO NES GEM 2023	118
ANEXO V: INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM LA RIOJA.....	119
ANEXO V: RED GEM ESPAÑA 2023-2024	122

PRESENTACIONES

PRESENTACIÓN

Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja

Emprendimiento, Impacto y Futuro

El emprendimiento sigue siendo un motor esencial para el bienestar de nuestra sociedad. En La Rioja, el emprendimiento no solo potencia la innovación y la mejora tecnológica, sino que también es un pilar fundamental para la creación de riqueza, progreso y desarrollo empresarial. Sin embargo, al igual que en otros ecosistemas, nuestro entorno emprendedor no está exento de retos.

El Observatorio del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de La Rioja sigue comprometido con el análisis exhaustivo de este ecosistema a través de la metodología del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Desde nuestra incorporación a la red nacional GEM España en 2016, hemos mantenido un compromiso firme con el seguimiento y la medición de las tendencias emprendedoras en nuestra región.

El informe GEM Rioja 2023-2024 es fruto de este esfuerzo continuado, ofreciendo una visión clara de las oportunidades y desafíos que enfrenta el emprendimiento riojano en el contexto actual.

Hacia un Emprendimiento de Impacto

Cada año nos enfrentamos a nuevos retos que afectan la evolución del emprendimiento. El 2023 no ha sido una excepción, con un entorno global convulso que nos obliga a mirar hacia un futuro en el que las capacidades tecnológicas y la sostenibilidad juegan un papel crucial. Las iniciativas emprendedoras con un enfoque en la innovación y con un propósito claro de impacto son las que marcan el camino a seguir. Estas iniciativas no solo tienen mayor probabilidad de éxito en un mercado global, sino que también generan un valor añadido para el territorio riojano.

La calidad y el enfoque sostenible del emprendimiento son, sin duda, elementos diferenciadores para el crecimiento en un entorno competitivo. En La Rioja, observamos que las fases iniciales del proceso emprendedor requieren aún un impulso mayor, mientras que las iniciativas consolidadas muestran una fortaleza destacable. Este equilibrio, aunque positivo en ciertos aspectos, nos alerta sobre la importancia de reforzar el apoyo a los emprendedores en las etapas más tempranas, para asegurar un flujo constante de nuevas iniciativas que puedan consolidarse y crecer.

Agradecimientos

Desde la Asociación del Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, continuamos enfocados en fomentar un entorno que facilite tanto la creación como la consolidación de empresas con un impacto positivo en nuestra sociedad. Sabemos que el presente y futuro del emprendimiento en La Rioja pasa por generar un ecosistema adaptado a nuestras particularidades, con un enfoque en la calidad, la innovación y el impacto.

Este informe no sería posible sin el apoyo de las instituciones que respaldan nuestra labor: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Universidad Internacional de La Rioja-UNIR, CaixaBank-DayOne, Iberaval, Comercial Oja, Ricari y JIG.

Agradecemos también a los expertos que han compartido sus valiosas experiencias y a los miembros del equipo GEM Rioja, cuyo trabajo incansable permite que sigamos ofreciendo este análisis detallado año tras año.

En nombre del Observatorio, invito a todos los actores del ecosistema a utilizar la información contenida en este informe para continuar impulsando el emprendimiento en nuestra región. Es nuestra responsabilidad conjunta asegurar que La Rioja tenga el presente y el futuro que merece en emprendimiento y desarrollo empresarial.

LUIS ALBERTO RUANO MARRÓN

Presidente

**Observatorio del Emprendimiento
y el Desarrollo Empresarial de La Rioja**

PRESENTACIÓN

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja Gobierno de La Rioja

El Gobierno de La Rioja pone en marcha en este año 2024 un Plan Estratégico de Fomento del Emprendimiento, EmprendeRioja, que tiene un objetivo fundamental, convertir a La Rioja en una región emprendedora, un territorio proactivo hacia las personas que quieran establecer una actividad empresarial en nuestra Comunidad.

EmprendeRioja, dotado con más de 30 millones hasta el año 2027, establece tres ejes fundamentales: la creación de un ecosistema regional que ponga en marcha un contexto económico, social y cultural adecuado donde converjan todos los actores involucrados en el emprendimiento para el fomento y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales; el establecimiento de una capa de servicios para poner a disposición de todas las personas emprendedoras los mejores recursos humanos, técnicos, materiales e infraestructuras disponibles para el desarrollo de su negocio y, por supuesto, dotar a las nuevas iniciativas emprendedoras de las herramientas de financiación y subvención más adecuadas para cada etapa del proceso emprendedor.

Estos tres ejes se ponen en marcha a través del desarrollo de diez acciones estratégicas que estamos seguros convertirán a la Comunidad Autónoma de La Rioja en una de las regiones mejores para emprender.

Una de las fuentes de datos que nos ha servido para la realización de este plan ha sido el Informe GEM. Tener a disposición la información del emprendimiento riojano, nacional e internacional ha constituido para nosotros un punto muy importante para poder analizar la situación y establecer estas medidas acordes en, muchos casos, con las recomendaciones de la Encuesta Nacional de Expertos (NES).

Por ello, un año más, apoyamos la realización de este Informe que nos va a servir como herramienta de control de la eficiencia de las medidas que se están poniendo en marcha.

Como conclusión, y como no puede ser de otra manera, animamos a cualquier persona, riojana o no, y que tenga interés por emprender que contacte con el Plan EmprendeRioja (www.emprenderioja.es) para que podamos ayudarle a hacer realidad su idea de negocio. El éxito de tu empresa es un objetivo compartido.

LUIS PÉREZ ECHEGUREN

Gerente

**Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
Gobierno de La Rioja**

PRESENTACIÓN

Universidad Internacional de La Rioja-UNIR

El espíritu emprendedor es un pilar fundamental para el desarrollo económico de una región, favoreciendo su bienestar y prosperidad. Una sociedad emprendedora impulsa la creatividad y la innovación, elementos cruciales para identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio, mejorar la eficiencia de las iniciativas ya existentes, generar puestos de trabajo y mejorar las condiciones de vida e impacto social.

En este contexto, La Rioja presenta otro año más el informe sobre la situación emprendedora de la región, consolidándose como una herramienta fundamental para entender el ecosistema de emprendimiento e innovación en nuestra Comunidad. El informe GEM se presenta, por tanto, como una investigación rigurosa llevada a cabo de manera colaborativa, entre diferentes grupos de investigación nacionales e internacionales, clave para apoyar el emprendimiento.

En esta sociedad del conocimiento, las administraciones públicas, así como otros actores clave, requieren información precisa, fiable y de calidad para fomentar un emprendimiento sostenible. La disponibilidad de datos que permiten analizar la evolución del emprendimiento en la Rioja a lo largo de los años, así como su comparación con otras comunidades, es una herramienta de gran utilidad tanto para Gobierno como para la sociedad en general. Junto con datos de la iniciativa emprendedora en las diferentes etapas, se recogen valoraciones y percepciones de los propios emprendedores, lo que le da un gran valor para comprender de manera global del ecosistema de emprendimiento riojano.

Con este informe, la universidad presenta un diagnóstico de la situación emprendedora riojana sobre la que se pueden desarrollar políticas públicas que se encaminen hacia la mejora de las condiciones institucionales asociadas con el emprendimiento. Igualmente, el emprendedor puede reconocer pautas y prácticas de actuación que le ayuden en la ardua pero imprescindible tarea de creación y crecimiento empresarial. El estudio sistemático y longitudinal del fenómeno emprendedor, con sus características, actividad y evolución, también es clave para la identificación de mejores prácticas, retos y necesidades específicas que los investigadores pueden abordar.

A través de este informe, se espera, en resumen, que la sociedad riojana pueda conocer su realidad emprendedora, pudiendo así fomentar su desarrollo económico regional.

ISABEL DÍEZ VIAL

**Catedrática de Organización de Empresas
Vicerrectora De Transferencia**

Universidad Internacional de La Rioja-UNIR

PRESENTACIÓN

Iberaval SGR

El emprendimiento riojano: un ecosistema que se reinventa

El último informe GEM La Rioja 2023-2024 refleja la complejidad de un entorno emprendedor que busca su sitio en un contexto de gran incertidumbre económica y cambios sociales profundos.

Tras varios años de vaivenes y ajustes, la actividad emprendedora en La Rioja no acaba de despegar como se desearía, aunque se observan signos de recuperación que invitan al optimismo moderado.

Un dato significativo es que, pese a la mejora en las percepciones sobre las oportunidades para emprender -que alcanzan a casi el 30 por ciento de la población- y la confianza en las propias habilidades para iniciar un negocio (53,5 por ciento), la intención real de lanzarse a la aventura empresarial ha caído a su punto más bajo: sólo un 4,1 por ciento de los riojanos expresa su deseo de emprender en los próximos tres años.

¿A qué se debe esta paradoja?

¿Por qué, a pesar de contar con una valoración positiva del entorno y de los recursos disponibles, las ganas de emprender se enfrían?

Un emprendimiento reacio a despegar

Un primer vistazo sugiere que la respuesta está en la percepción del riesgo. La tasa de abandono de iniciativas en La Rioja ha disminuido notablemente hasta situarse en un 1,5 por ciento, mientras que en España sigue en alza, aunque con un preocupante 3,2 por ciento.

Sin embargo, este dato podría esconder cierta aversión al riesgo entre quienes valoran poner en marcha un nuevo negocio. A la postre, los riojanos parecen más proclives a apostar por proyectos que ya han demostrado su viabilidad que a lanzarse a la incertidumbre de las fases iniciales.

Aquí es donde se presenta el gran reto: transformar ese perfil conservador y fortalecer la confianza para que surjan nuevas iniciativas. Un ecosistema emprendedor vibrante no solo necesita negocios consolidados, sino también una entrada continua de nuevos actores que inyecten dinamismo, innovación y competitividad. Para lograrlo, es necesario seguir avanzando en aspectos clave como la digitalización, el acceso a financiación y la formación específica en emprendimiento.

La falta de digitalización: Un talón de Aquiles para la competitividad

El informe revela que las iniciativas emprendedoras en La Rioja aún no han abrazado plenamente la digitalización. En un entorno cada vez más tecnológico y global, donde la competencia no sólo se da en un contexto local sino también internacional, es preocupante que las empresas no estén haciendo un uso óptimo de las herramientas digitales. O de soluciones innovadoras y al alcance de la mano, como las que aporta la Inteligencia Artificial. Por algo está de moda.

En particular, llama la atención que muchas de las nuevas iniciativas apenas empleen tecnología de manera avanzada, lo que podría estar restando competitividad a largo plazo.

En contraste, las empresas consolidadas de la región han mostrado un mayor compromiso con la digitalización y la sostenibilidad, lo que sugiere que una vez superados los desafíos iniciales, las compañías riojanas sí apuestan por incorporar procesos más eficientes y sostenibles.

Sin embargo, para que esto ocurra, es fundamental que las empresas tengan el apoyo necesario para realizar esta transición desde sus primeros pasos. La falta de digitalización temprana no sólo afecta a la eficiencia operativa, sino que puede ser un impedimento para acceder a mercados más amplios, captar inversiones o incluso atraer talento joven y cualificado.

Acceso a la financiación, la asignatura pendiente

La financiación sigue siendo uno de los grandes caballos de batalla para los emprendedores en La Rioja. E Iberaval quiere estar más presente aún para arropar a quien la necesite.

Aunque el informe señala que el capital medio invertido ha alcanzado un máximo histórico de 41.301 euros, el acceso al crédito y a mecanismos de financiación más complejos todavía no está al alcance de todos. La mayor parte de los emprendedores recurre a sus ahorros personales para iniciar su actividad, lo que evidencia una falta de conexión entre las instituciones financieras y los emprendedores emergentes.

Para revertir esta situación, no basta con ofrecer más crédito; parece fundamental facilitar las condiciones y ofrecer formación en la gestión de estos recursos. La experiencia demuestra que la financiación inteligente, acompañada de asesoramiento y seguimiento, reduce los índices de abandono y contribuye a consolidar negocios más sólidos y sostenibles.

Eficiencia por cooperación público-privada

El informe GEM La Rioja 2023-2024 apunta a una serie de recomendaciones clave para fortalecer el ecosistema emprendedor de la región que secunda Iberaval. Entre ellas destaca la necesidad de mejorar las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, tanto en la reducción de cargas burocráticas como en la creación de incentivos específicos para las fases tempranas del proceso emprendedor.

Asimismo, la transferencia de I+D+i debe jugar un papel más relevante en la generación de nuevos negocios, impulsando la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades. La promoción de iniciativas conjuntas y el acceso a infraestructuras especializadas, como viveros de empresas y parques tecnológicos, puede ser el catalizador necesario para dar el salto hacia un modelo empresarial más basado en la innovación y menos dependiente de sectores tradicionales.

Así, el futuro del emprendimiento en La Rioja pasa, inevitablemente, por una transformación del entorno hacia un espacio más favorable y accesible para nuevos emprendedores. Iberaval ayudará en ese sentido siempre que se nos requiera.

Es esencial, de hecho, derribar las barreras que aún persisten en materia de digitalización, igualdad de género y acceso a financiación, para que las ideas innovadoras encuentren un terreno fértil donde crecer.

Porque no se trata sólo de tener un entorno amable para los negocios, sino de construir un ecosistema vibrante que atraiga talento y permita a las nuevas iniciativas prosperar.

La clave para lograr este cambio radica en una colaboración estrecha entre el sector público y el privado, apoyando a los emprendedores desde las fases más tempranas hasta la consolidación de sus negocios.

Sólo así se conseguirá un verdadero cambio de paradigma en La Rioja, que permita que la región se convierta en un referente nacional de emprendimiento dinámico, sostenible y competitivo.

PEDRO PISONERO PÉREZ

Director General

IBERAVAL SGR

PATROCINADORES

PATROCINADORES INFORME GEM LA RIOJA 2023-2024

La elaboración de este informe ha contado con el apoyo de diversas personas e instituciones.

En especial el Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja quiere mostrar su agradecimiento a los patrocinadores del Informe GEM Rioja 2023-2024.

Patrocinadores principales



Patrocinadores colaboradores



RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

En un contexto internacional ciertamente convulso, con una situación geopolítica inestable, variaciones en los tipos de interés y la contundente irrupción de la inteligencia artificial, el impacto de los diferentes factores sobre el emprendimiento era una incógnita.

La realidad es que 2023 se muestra positivo en materia de **percepciones** de la población sobre el emprendimiento, con una mejoría generalizada de las variables tanto en La Rioja como en España.

Los datos de **actividad emprendedora**, por su parte, muestran una evolución dispar. La Rioja muestra sus debilidades en las fases iniciales del proceso (iniciativas potenciales y TEA) y su consistencia en la fase consolidada y abandonos. Contrasta con España, que ha visto fuertemente potenciadas sus fases iniciales pero se encuentra en máximos en materia de abandonos.

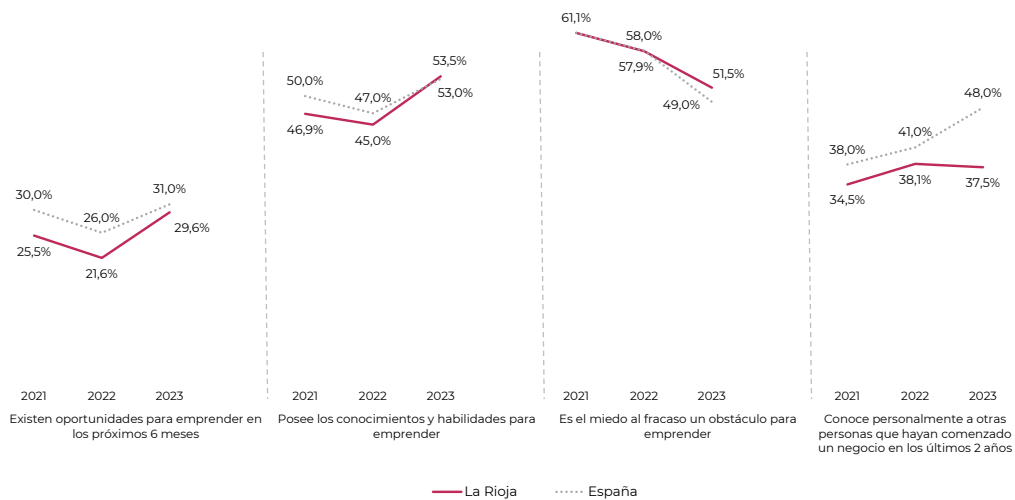
El **contexto emprendedor** riojano ha dado la nota positiva, con una importante recuperación que lo devuelve a una situación más amable, por encima de la media nacional, que sufre un profundo proceso de deterioro, y el promedio europeo (UE27).

PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN RIOJANA

Valores y aptitudes para emprender

La evolución en 2023 muestra una **mejora general de las percepciones**, en línea con España, en los factores con influencia en la actividad emprendedora. Tres de las variables (oportunidades, conocimientos y miedo al fracaso) mejoran sensiblemente, mientras la existencia de referencias se mantiene estable.

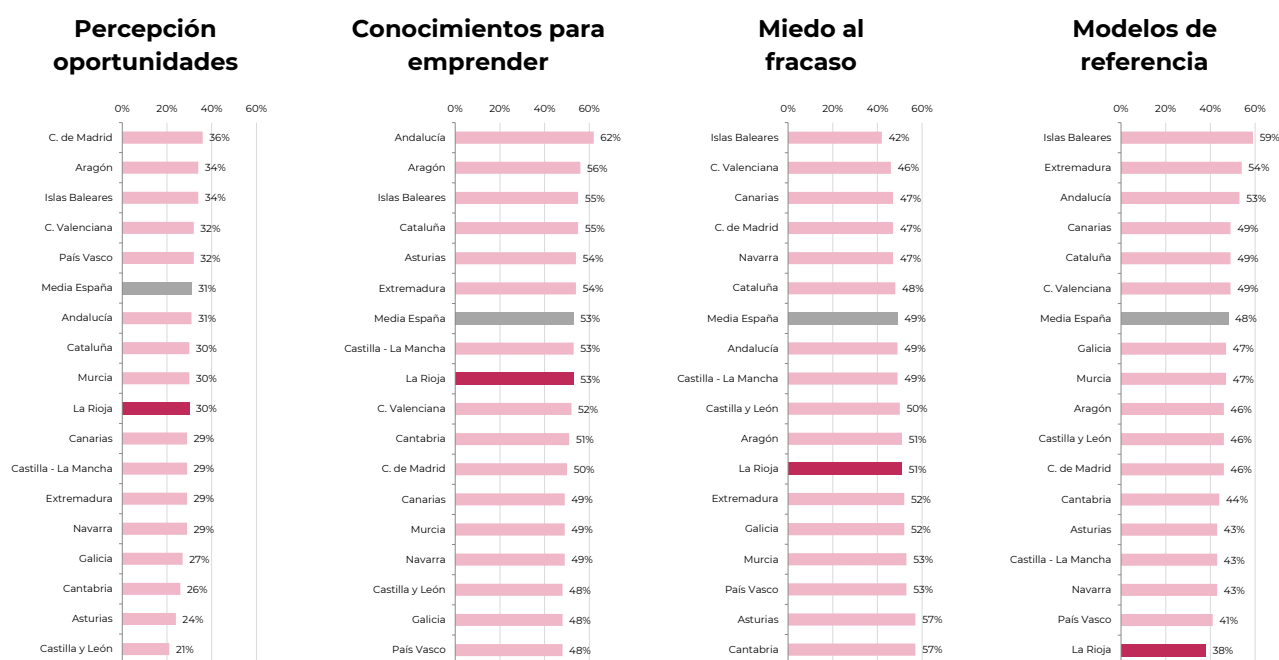
Ilustración 1. Evolución de la percepción de la población en La Rioja y España sobre sus valores y aptitudes emprendedoras



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023

En relación al resto de regiones, **La Rioja muestra una evolución desigual**. Hay avances en dos de las dimensiones: percepción de oportunidades y conocimientos para emprender, en las que se sitúa en posiciones intermedias a nivel nacional. En materia de miedo al fracaso, su posición desciende un par de puestos. En la última de las dimensiones, modelos de referencia, La Rioja se encuentra a la cola de España.

Ilustración 2. Comparación nacional sobre la percepción de valores y aptitudes emprendedoras



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023

PRINCIPALES INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Si bien en la atmósfera actual domina la incertidumbre, su influencia sobre el comportamiento de las percepciones no tiene un impacto inmediato. Por ello es necesario prestar atención a los indicadores relativos al proceso emprendedor.

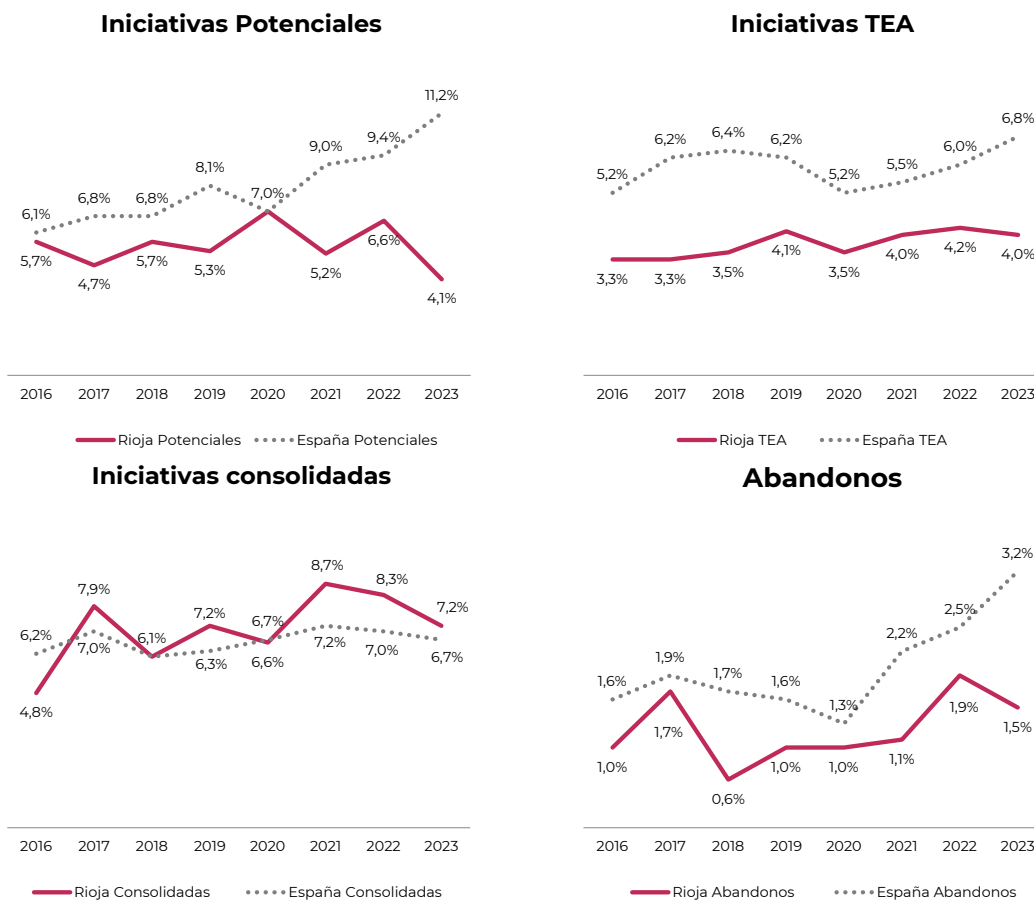
El año 2023 muestra una **evolución negativa en todas las fases del proceso emprendedor**, especialmente en lo que tiene que ver con iniciativas potenciales. La buena noticia tiene que ver con la mejoría en los abandonos empresariales.

Con leves diferencias, La Rioja mantiene una trayectoria histórica relativamente estable con **valores pobres en iniciativas potenciales y emprendedoras** y por **encima de la media española en iniciativas consolidadas, liderando en materia de viabilidad** con la menor tasa de abandonos empresariales.

Actividad emprendedora

- Iniciativas potenciales** (*intención de emprender en los próximos 3 años*). Han registrado un acusado descenso (-2,5%), hasta situarse en 4,1%, el valor más bajo de la serie. Contrasta con la evolución española, que alcanza su máximo histórico.
- Iniciativas iniciales (TEA)** (*emprendedores nacientes -pago de salarios ≤3 meses- y a los nuevos -pago de salarios de 4 a 42 meses-*). En 2023 la actividad emprendedora inicial se ha mantenido estable, con un ligero descenso que la sitúa en el 4,0%. La evolución española muestra de nuevo su máximo histórico (6,8%), superando ampliamente el dato riojano.
- Iniciativas consolidadas** (*más de 42 meses pagando salarios*). Las iniciativas consolidadas riojanas han continuado con la tendencia a la baja iniciada el pasado año, alcanzando un 7,2%. Pese a ello, mantienen aún cierta ventaja respecto a la media nacional, que ha mostrado también una tendencia negativa y se sitúa en el 6,7%.
- Tasa de abandonos** (*actividades cerradas o abandonadas durante el periodo de referencia*). La tasa de abandonos se ha situado en 1,5%, reduciéndose de forma considerable, después del pico alcanzado en 2022 (1,9%). En el caso español, la evolución es preocupante, con un importante incremento para alcanzar su máximo de la serie (3,2%).

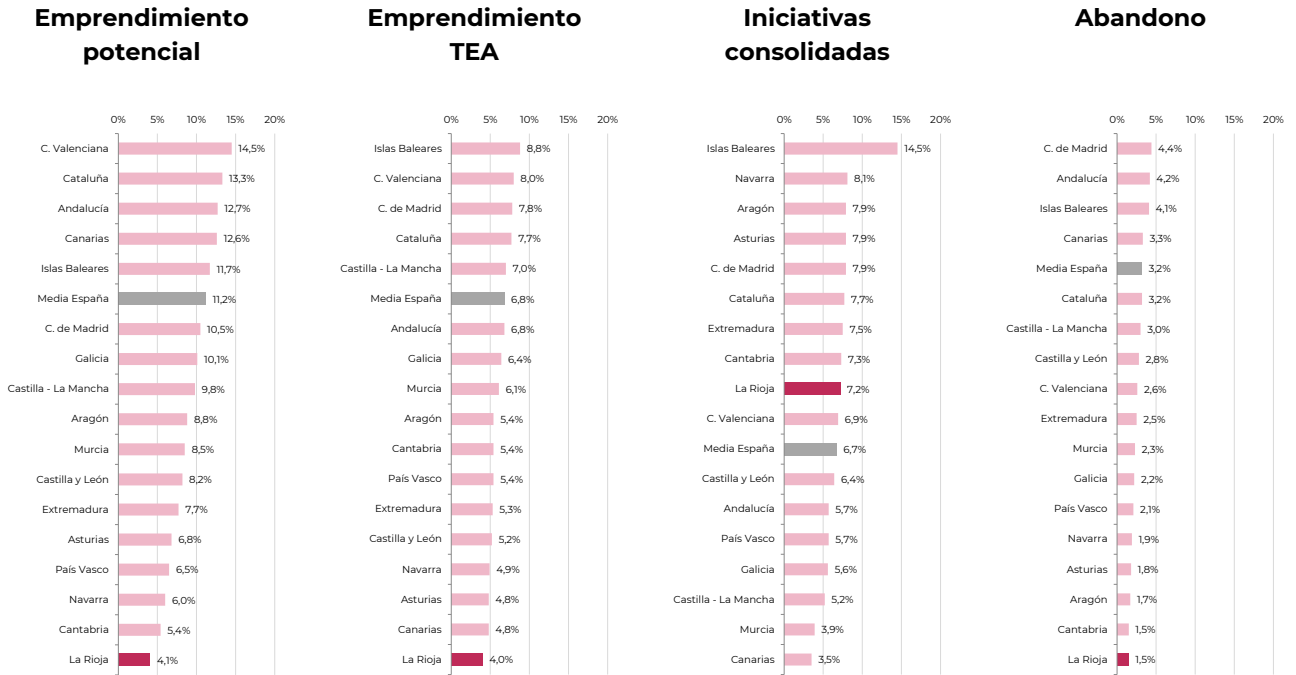
Ilustración 3. Evolución de los principales indicadores del proceso emprendedor en La Rioja y España (2016-2023)



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023.

La comparación entre **regiones españolas** muestra un **claro contraste entre las primeras etapas** (iniciativas potenciales y emprendedoras), en las que La Rioja se sitúa en última posición, **y la fase más consolidada**, en la que se encuentra en una posición intermedia. Destaca el reducido nivel de abandonos en la región, que la posiciona como líder en esta faceta.

Ilustración 4. Comparativa nacional de actividad emprendedora

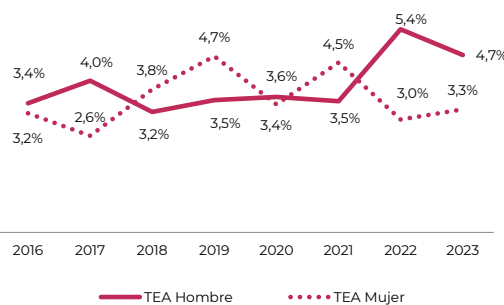


Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

Distribución de la actividad emprendedora TEA

Atendiendo al **género**, tras un periodo con alternancia e incluso cierta preponderancia femenina en el contexto emprendedor, la TEA masculina se consolida por encima de la femenina, con una diferencia superior a un punto. No obstante, la dispar evolución de la TEA por géneros ha reducido la diferencia a casi la mitad respecto a 2022.

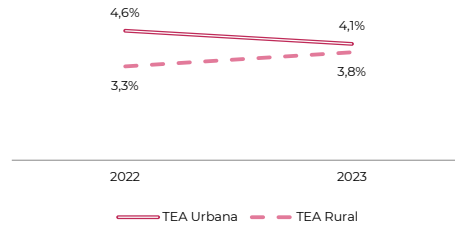
Ilustración 5. Comparativa de la TEA según género.



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

En cuanto al **entorno**, domina el emprendimiento TEA urbano, aunque la distancia se ha recortado enormemente respecto a 2022.

Ilustración 6. Comparativa de la TEA según entorno urbano o rural.

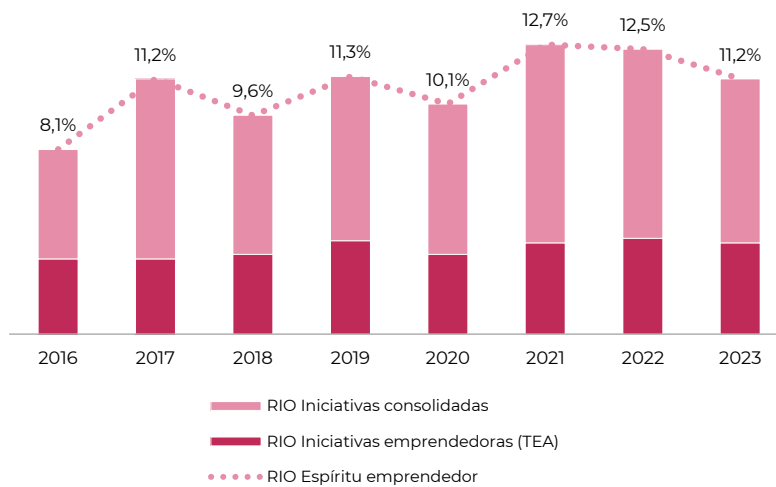


Fuente: GEM Rioja, APS 2022-2023

Espíritu emprendedor

De forma recurrente, La Rioja se presenta en la zona baja en materia de emprendimiento mientras que ocupa posiciones medias y altas en materia de iniciativas consolidadas. Dado que ambas son manifestaciones de diferentes fases de un mismo proceso, el de creación y desarrollo de iniciativas emprendedoras, el indicador espíritu emprendedor recoge la integración de la realidad ciclo completo en La Rioja.

Ilustración 7. Espíritu emprendedor en La Rioja.



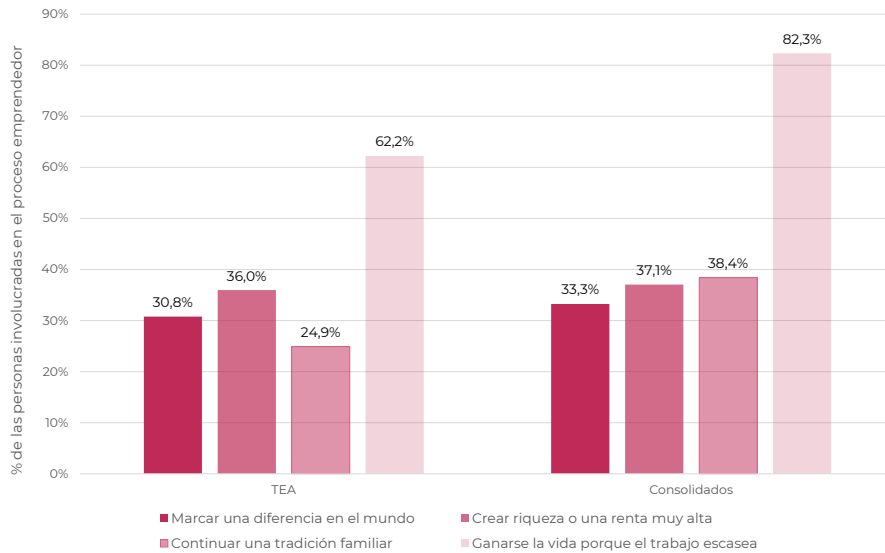
Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

El **espíritu emprendedor riojano** se alimenta fundamentalmente de las iniciativas consolidadas, que suponen aproximadamente unos dos tercios. Ha sufrido en 2023 una reducción significativa, precisamente por la caída en empresas consolidadas. Contrasta con el caso español, en el que existe una mayor uniformidad entre iniciativas TEA y consolidadas y que se encuentra en máximos gracias el impulso de las iniciativas emprendedoras TEA.

CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La motivación principal para emprender, un año más, es **ganarse la vida porque el trabajo escasea** que incrementa su peso tanto en iniciativas emprendedoras como en consolidadas, en las que su relevancia es incluso superior.

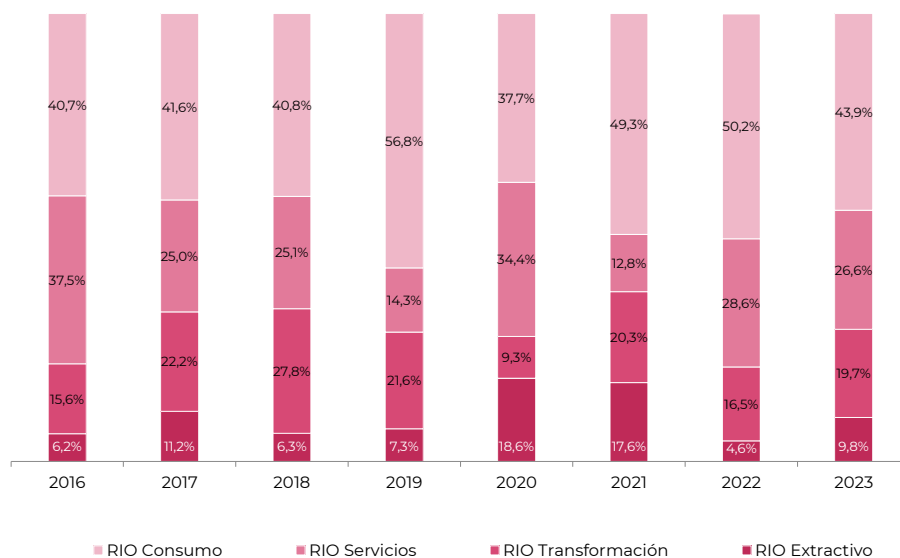
Ilustración 8. Motivación para emprender en el proceso emprendedor en La Rioja.



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

En cuanto a **sectores de actividad de las iniciativas emprendedoras TEA**, se produce un incremento sensible del sector Extractivo y, en menor media, del sector Transformación. Eso a costa de los sectores preponderantes, especialmente del sector Consumo. En el caso riojano, los sectores productivos se sitúan cerca del 30%, casi duplicando el valor nacional.

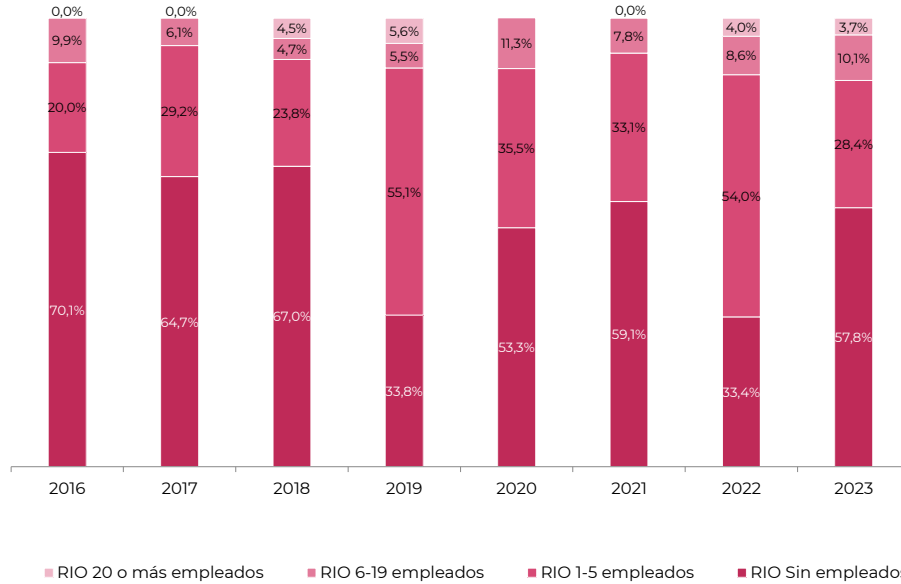
Ilustración 9. Distribución actividad emprendedora por sectores de actividad en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

En cuanto al **número de empleos** de las iniciativas TEA, tras un 2022 atípico, se retorna a los valores habituales, cercanos a un 60% de iniciativas sin empleados.

Ilustración 10. Distribución de la actividad emprendedora (TEA) por tamaño de empleo en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

Las **expectativas de creación de empleo** en los próximos 5 años empeoran de manera palpable, con más del 40% de las iniciativas sin previsión de crear empleo.

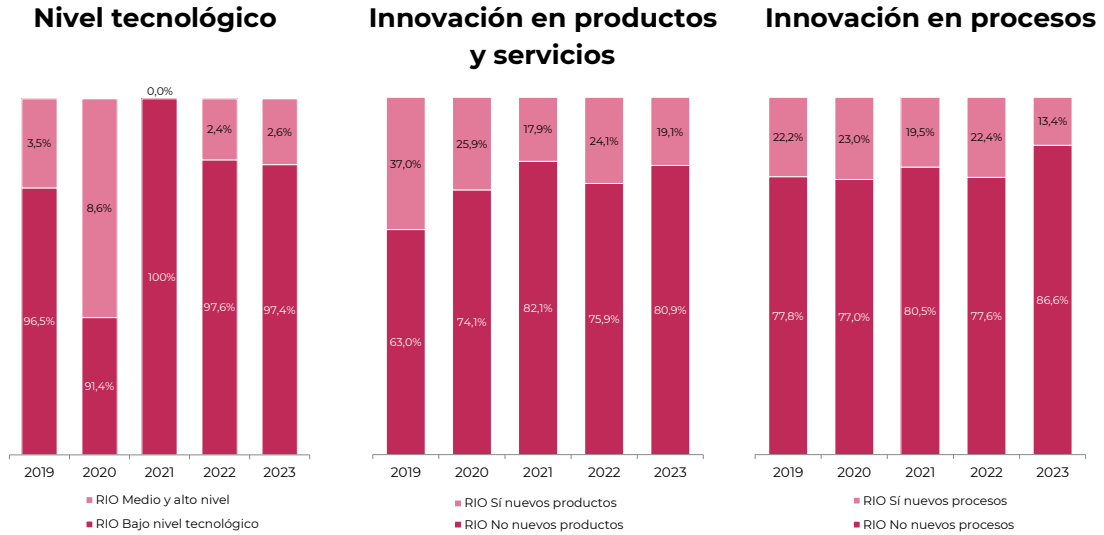
Ilustración 11. Distribución de la actividad emprendedora (TEA) y expectativas de crecimiento en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

En materia de **orientación emprendedora**, no existen muchas variaciones respecto al pasado año. La práctica totalidad de iniciativas TEA presentan un bajo nivel tecnológico y una de cada cinco empresas presenta nuevos productos/servicios, siendo una de cada seis para nuevos procesos.

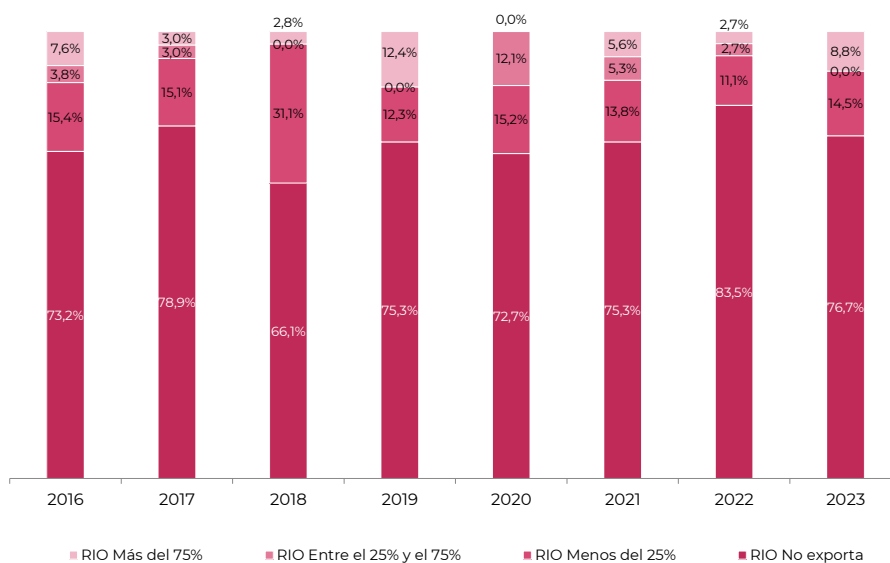
Ilustración 12. Distribución de la actividad emprendedora (TEA) y principales indicadores de orientación innovadora en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2019-2023

La **internacionalización** ha tenido una evolución positiva, con un leve incremento de las empresas con venta internacional. La nota más positiva es que el número de iniciativas TEA con más de un 75% de ventas internacionales se ha triplicado.

Ilustración 13. Distribución de la actividad emprendedora (TEA) y la proporción de exportación en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN LA RIOJA

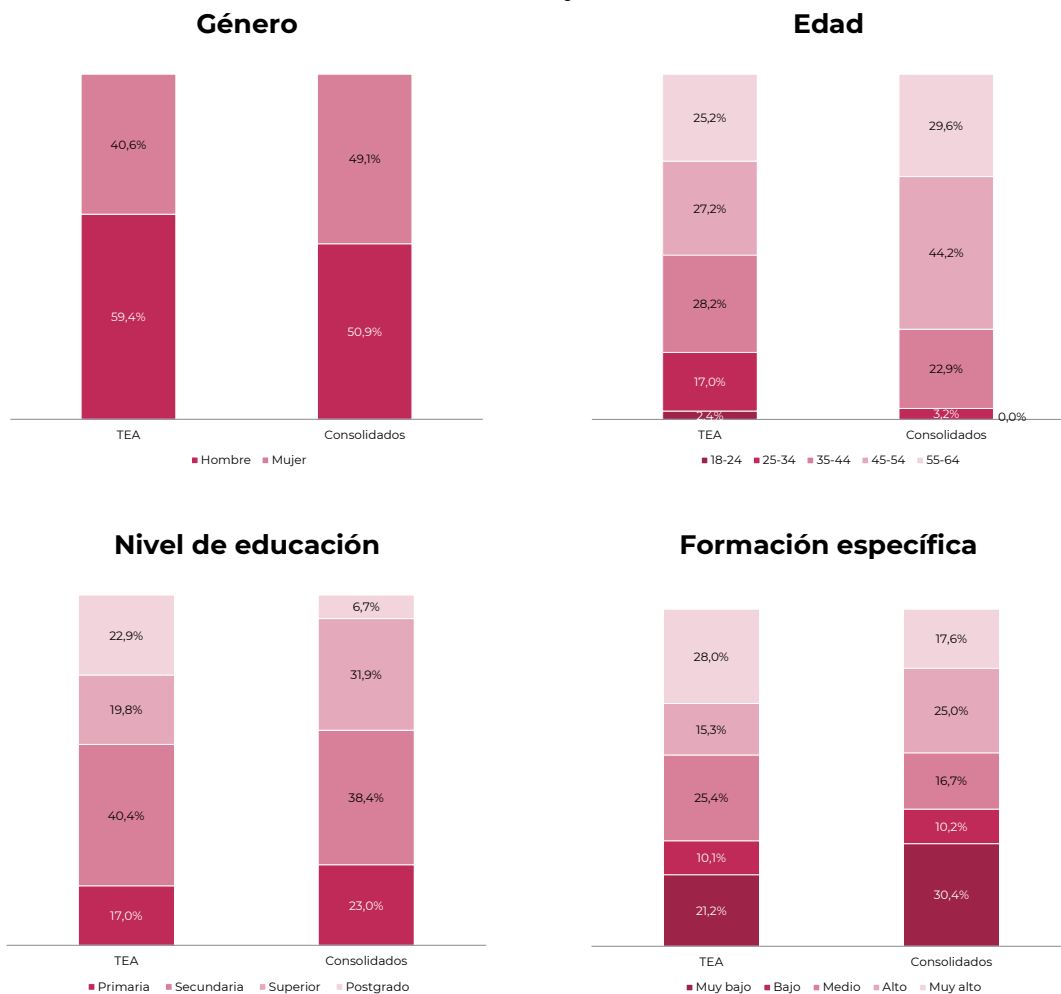
Las tendencias sobre **perfil de persona emprendedora riojana se han consolidado en 2023.**

En materia de **género**, los hombres dominan la fase emprendedora y, en 2023, el equilibrio en la fase consolidada también pasa a decantarse por el lado masculino.

Respecto a la **edad**, existe una importante distribución en los diferentes rangos de edad, con la salvedad del rango inferior, para las iniciativas emprendedoras. En cuanto a las iniciativas consolidadas, siete de cada diez iniciativas se sitúan a partir de los 45 años.

No hay grandes variaciones en el **nivel de educación**, que concentra las respuestas en los niveles intermedios y muestra cierto paralelismo en las iniciativas emprendedoras y consolidadas. La **formación específica** también refleja una situación similar a 2022, con una importante dispersión tanto en TEA como consolidadas, pero con un relevante crecimiento del nivel superior en el caso de iniciativas TEA.

Ilustración 14. Principales características del perfil de la población emprendedora en La Rioja



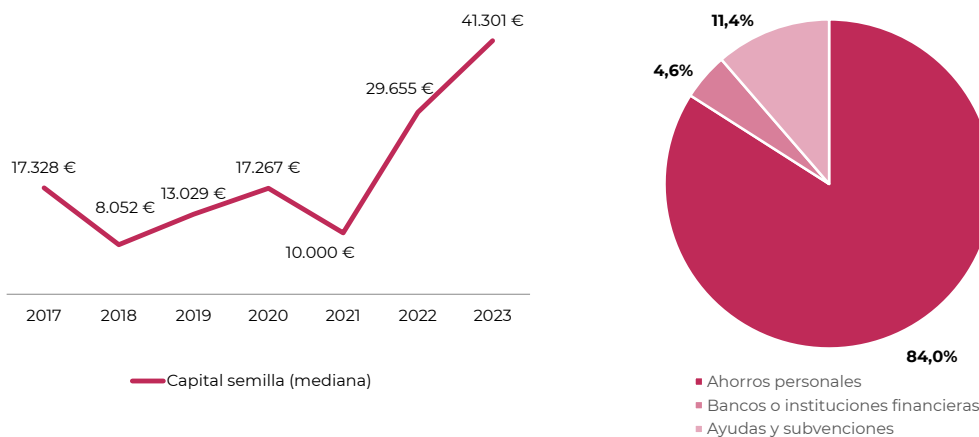
Fuente: GEM Rioja, APS 2023

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR

En 2023, ocho de cada diez emprendedores requirieron capital para iniciar sus proyectos. La fuente principal siguen siendo los **ahorros personales**, que alcanzaron el 84,0% de los casos.

La financiación tiene una relevancia evidente en un contexto en el que el **capital invertido** muestra una fuerte tendencia al alza, superando en 2023 los 40.000 € (mediana), un nuevo máximo histórico.

Ilustración 15. Principales características de la financiación del proceso emprendedor



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023, GEM España, APS 2016-2023

DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

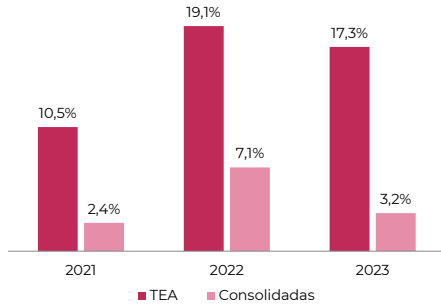
La digitalización tiene una relevancia diferente en función la fase del proceso emprendedor. En 2023, las iniciativas emprendedoras mostraron una relación más fría con la digitalización, con un empeoramiento en la mayoría de respuestas.

En **adopción de tecnologías**, las iniciativas emprendedoras son más tendentes a usar la tecnología por primera vez. Las **mejoras en planes iniciales** muestran una evolución diferente, con una evidente disminución en las iniciativas emprendedoras y una mejora en las consolidadas, que las sitúa en las cifras de 2021.

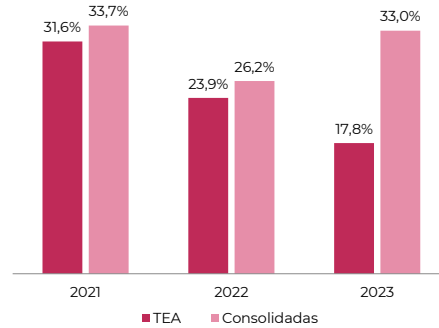
La **dependencia respecto a las tecnologías digitales** muestra una tendencia creciente en las iniciativas emprendedoras en cuanto a su independencia: cuatro de cada diez iniciativas TEA dicen poder funcionar sin tecnologías digitales. En cuanto a las **expectativas de uso** de tecnologías en los próximos seis meses, se reducen en las iniciativas TEA y se incrementan en las consolidadas.

Ilustración 16. Caracterización de la digitalización en el proceso emprendedor

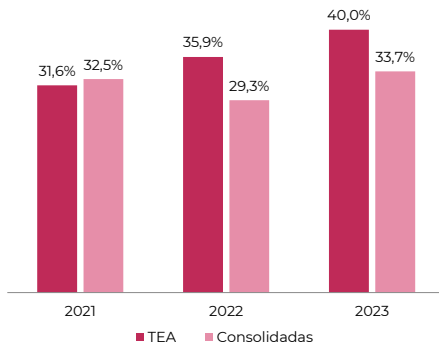
Adoptaron tecnologías digitales por primera vez



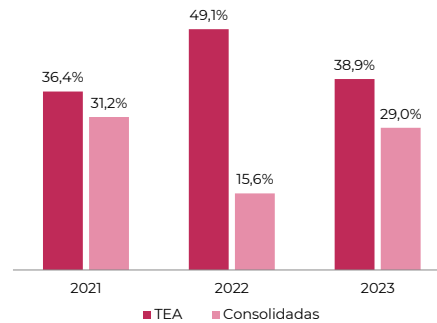
Mejoraron los planes iniciales en cuanto usar tecnologías digitales nuevas o mejoradas



Su empresa puede funcionar sin tecnologías digitales



¿Espera que su empresa utilice más tecnologías digitales para vender en los próximos seis meses?

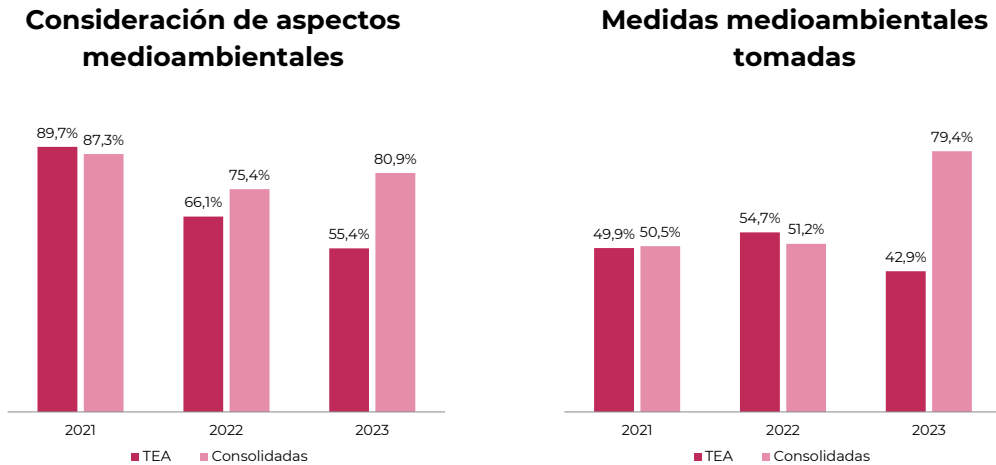


Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023

En cuanto a **aspectos ambientales**, se observa un deterioro progresivo de las consideraciones medioambientales en las iniciativas TEA (55,4% los consideran), mientras las consolidadas se sitúan por encima del 80,0%.

La aplicación de medidas medioambientales muestra igualmente una caída en las iniciativas TEA, que contrasta con la importante subida de las consolidadas. Según los datos, se desinflan los aspectos medioambientales en las iniciativas emprendedoras mientras que consolidan e incrementan su relevancia en las consolidadas.

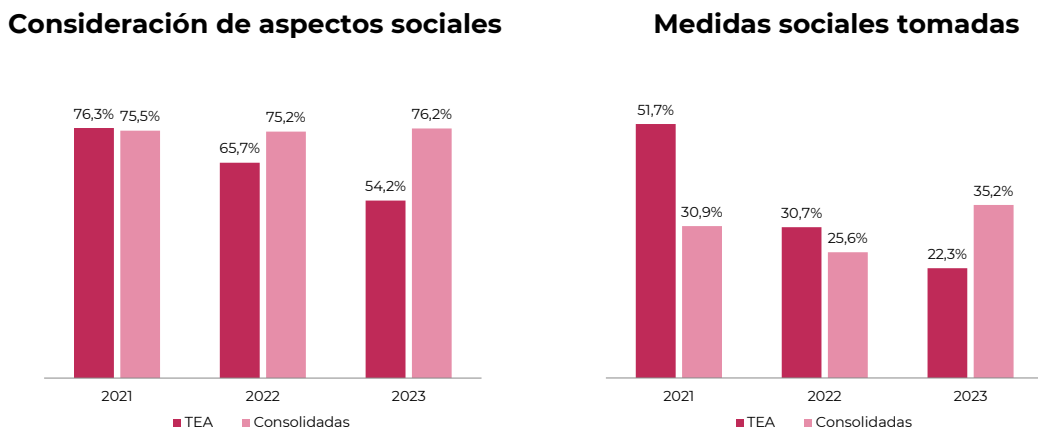
Ilustración 17. Consideraciones medioambientales según fase el proceso emprendedor en las empresas riojanas



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023

En el caso de los **aspectos sociales**, la tendencia muestra ciertas similitudes: pérdida progresiva de peso en las iniciativas emprendedoras y consolidación en las consolidadas. En este caso, si bien los niveles de consideración son similares al caso ambiental, las medidas tomadas descienden considerablemente.

Ilustración 18. Consideraciones sociales según fase el proceso emprendedor en las empresas riojanas



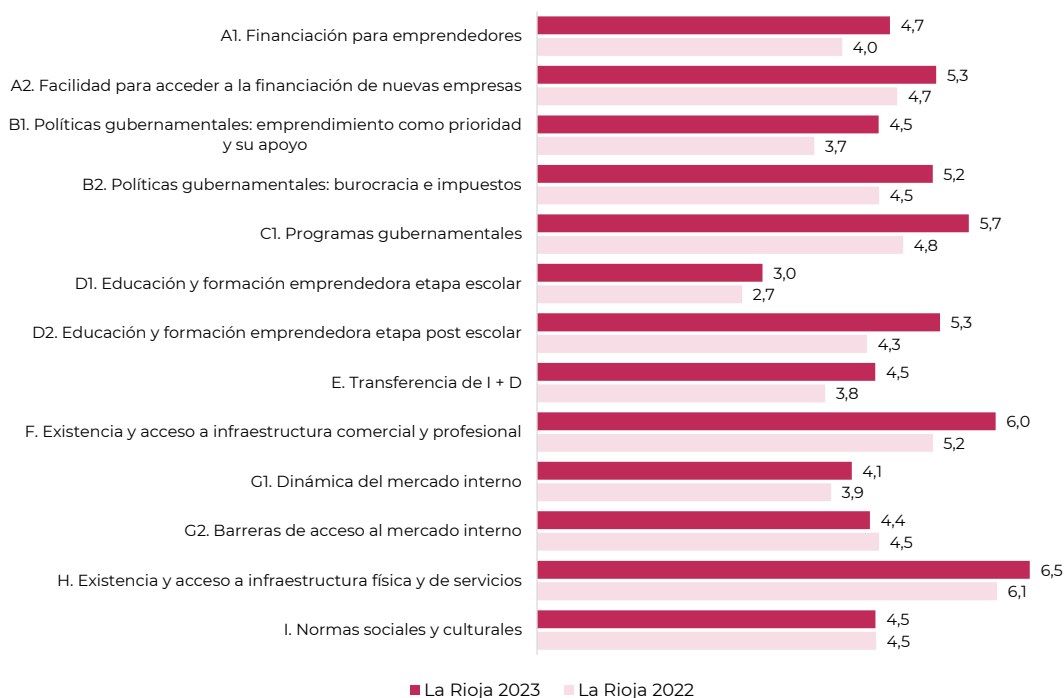
Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023

CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER

Tras un periodo de deterioro progresivo, parece que las **condiciones del entorno** riojano para emprender muestran **síntomas de mejoría**, según la opinión de los expertos encuestados.

Todas las variables mejoran, salvo dos que se mantienen estables o con una leve reducción. **Seis de las trece variables se encuentran por encima del aprobado**, por las dos registradas en la pasada edición.

Ilustración 19. Evolución de la percepción de los expertos sobre el entorno emprendedor de La Rioja (2022-2023).



Fuente: GEM Rioja, NES 2022-2023

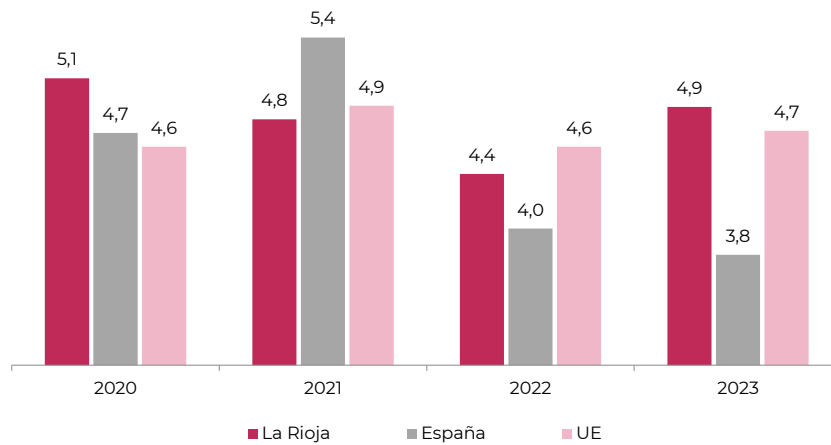
Las **mejoras** se centran en la “Educación y formación emprendedora en etapa post-escolar” que mejora un punto, seguida de los “Programas gubernamentales (+0,9)” y las “Políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento” y la “Existencia de infraestructura comercial y profesional” (+0,8 en ambas).

Las **variables mejor puntuadas** son la “existencia y acceso a infraestructura física y de servicios” (6,5) y la “Existencia y acceso a la infraestructura comercial y profesional” (6,0). La **peor valorada** ha sido la “Educación y formación emprendedora en etapa escolar” (3,0). Todo ello redunda en la mejoría del índice de entorno emprendedor (NECI) riojano, que con un 4,9 roza el aprobado.

Esta situación contrasta con la **negativa evolución del contexto español**, que empeora en ocho de las variables y sólo aprueba en una de ellas, mostrando una preocupante tendencia en su indicador NECI.

La **situación europea (UE27) resulta mucho más estable**. En La Rioja supera a la media europea en ocho de las variables y se ve superada en cuatro. Pese al leve repunte del indicador NECI europeo, La Rioja vuelve a posicionarse por encima.

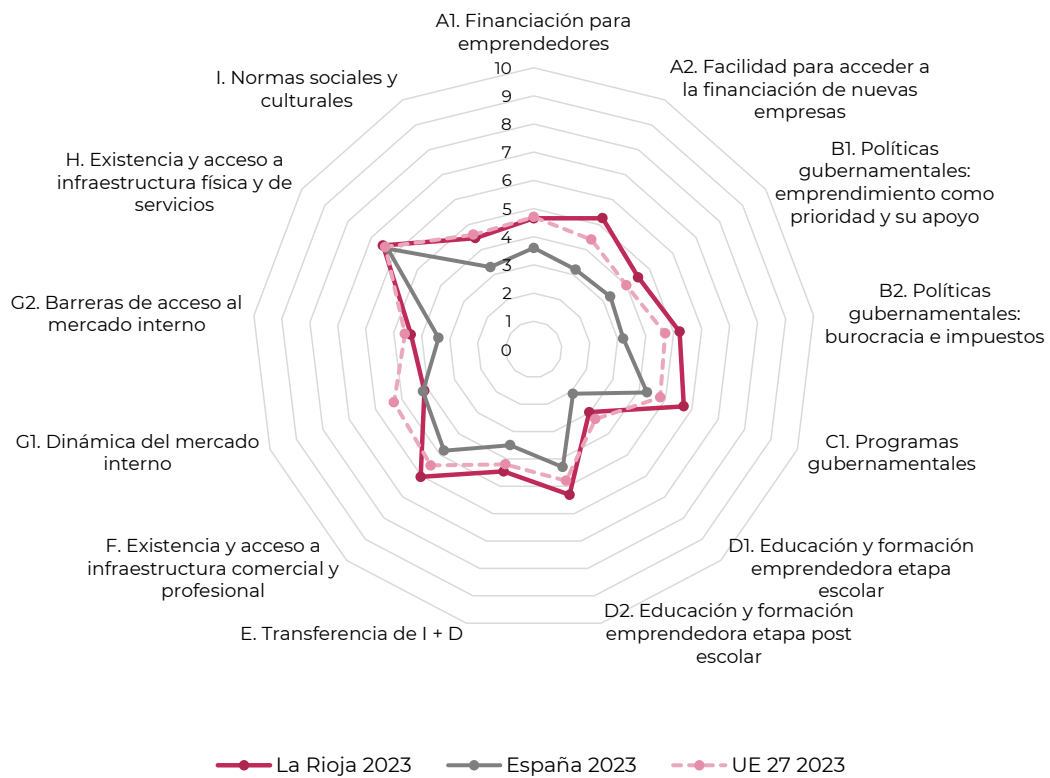
Ilustración 20. Evolución Indicador NECI La Rioja, España y UE (2020-2023).



*Nota. UE28 hasta 2021, UE27 a partir de 2022

Fuente: GEM Rioja, GEM España, NES 2020-2023

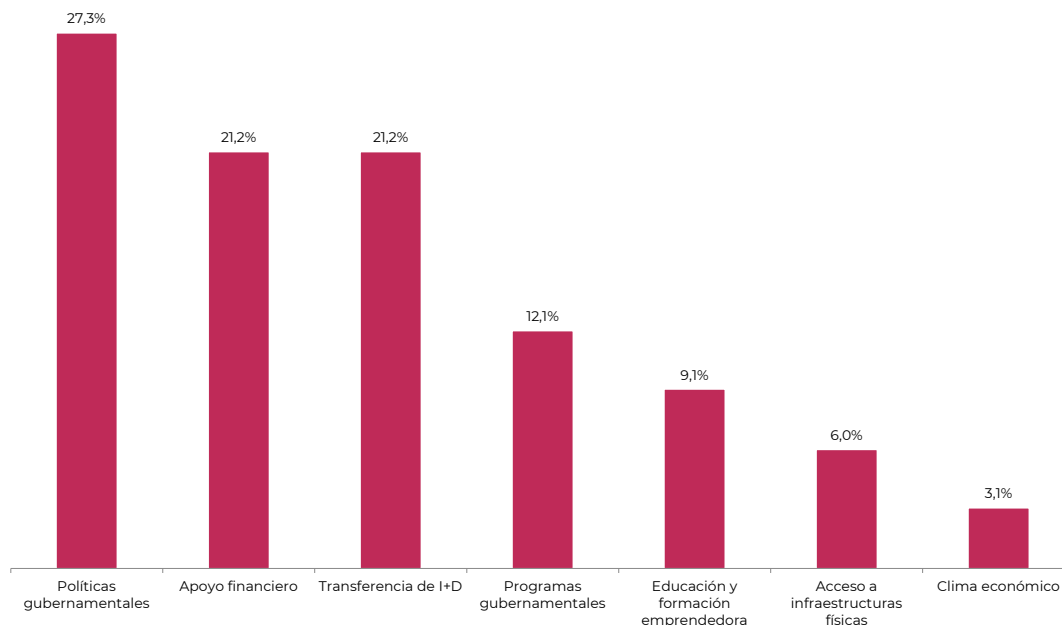
Ilustración 21. Comparativa de la percepción de los expertos sobre el entorno emprendedor de La Rioja, España y UE27 (2023).



Fuente: GEM Rioja 2023, GEM España, NES 2023

Para finalizar, se muestran las **recomendaciones realizadas por los expertos**, que sitúan las Políticas gubernamentales como primera prioridad, seguidas del Apoyo financiero y la Transferencia de I+D+i a continuación.

Ilustración 22. Principales recomendaciones para impulsar la actividad emprendedora en La Rioja.



Fuente: GEM Rioja, GEM España, NES 2023

La propuesta de recomendaciones contrasta con años precedentes. Las “Políticas gubernamentales” y los “Programas gubernamentales” suelen aparecer de forma frecuente. Sin embargo, no es tan frecuente ver el “Apoyo financiero” y la “Transferencia de I+D+i” en las primeras posiciones y que el “Acceso a infraestructuras físicas” se encuentre tan retrasado. Llama la atención que con una valoración reducida en materia de “Educación y formación emprendedora en etapa escolar”, este punto quede relegado entre las recomendaciones.

Los resultados de 2023 suponen una importante mejoría en la situación del contexto riojano, que retorna a la senda previa a la pandemia y vuelve a superar el promedio nacional y europeo.

CUADRO DE MANDO DE INDICADORES

CUADRO DE MANDO DE INDICADORES

El Cuadro de Mando de Indicadores es una herramienta que permite disponer de una visión global de la situación del fenómeno emprendedor de La Rioja. Este cuadro aglutina los principales indicadores de las distintas perspectivas que este informe GEM abarca.

Se han recogido los resultados históricos relativos a los años en los que se ha realizado el Informe GEM en La Rioja y el resultado en España en 2023.

Importante. Debido a los diferentes procedimientos empleados para el cálculo de variables y al ajuste de decimales, pueden aparecer leves desviaciones entre los datos del cuadro de mando y la información recogida en otros apartados del documento.

Cuadro de mando de Indicadores.

Percepciones de la población de 18-64 años	España 2023	La Rioja 2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	31,0%	29,6%	21,6%	25,5%	14,5%	34,2%	25,4%	31,6%	24,8%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	53,0%	53,5%	45,0%	46,9%	50,4%	52,1%	46,5%	41,4%	43,9%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	49,0%	51,5%	57,9%	61,1%	63,9%	53,1%	46,4%	44,6%	46,9%
Conoce a otras personas que hayan emprendido en los últimos años	48,0%	37,5%	38,1%	34,5%	37,6%	42,6%	33,7%	31,5%	37,6%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	11,2%	4,1%	6,4%	5,2%	7,0%	5,3%	5,7%	4,7%	5,7%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	3,2%	1,5%	1,9%	1,1%	1,0%	1,0%	0,6%	1,7%	1,0%

Distribución de la tasa TEA (Total Entrepreneurial Activity)	España 2023	La Rioja 2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
TEA total	6,8%	4,0%	4,2%	4,0%	3,5%	4,1%	3,5%	3,6%	3,3%
TEA crear riqueza o una renta muy alta	3,0%	36,0%	35,6%	30,9%	34,5%	42,6%	-	-	-
TEA marcar la diferencia en el mundo	15,0%	30,8%	19,0%	22,6%	20,5%	35,9%	-	-	-
TEA ganarse la vida porque el trabajo escasea	34,0%	62,2%	59,3%	77,3%	71,7%	57,0%	-	-	-
TEA continuar con una tradición familiar	48,0%	24,9%	31,2%	25,1%	34,1%	21,7%	-	-	-
TEA femenina	6,1%	3,3%	3,0%	4,5%	3,6%	4,7%	3,8%	2,6%	3,2%
TEA masculina	7,5%	4,7%	5,4%	3,5%	3,4%	3,5%	3,2%	4,0%	3,4%

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España APS 2023.

Cuadro de mando de indicadores (continuación).

Distribución de la tasa TEA (Total Entrepreneurial Activity)	España 2023	La Rioja 2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
TEA extractivo	3,0%	9,8%	4,6%	17,6%	18,6%	7,3%	6,3%	11,2%	6,2%
TEA transformación	15,0%	19,7%	16,5%	20,3%	9,3%	21,6%	27,8%	22,2%	15,6%
TEA servicios a empresas	34,0%	26,6%	28,6%	12,8%	34,4%	14,3%	25,1%	25,0%	37,5%
TEA orientado al consumo	48,0%	43,9%	50,2%	49,3%	37,7%	56,8%	40,8%	41,6%	40,7%
TEA Sin empleados	50,0%	57,8%	33,4%	59,1%	53,3%	33,8%	67,0%	64,7%	70,1%
TEA 1-5 empleados	40,0%	28,4%	54,0%	33,1%	35,5%	55,1%	23,8%	29,2%	20,0%
TEA 6-19 empleados	8,0%	10,1%	8,6%	7,8%	11,3%	5,5%	4,7%	6,1%	9,9%
TEA 20 o más empleados	2,0%	3,7%	4,0%	0,0%	0,0%	5,6%	4,5%	-	-
TEA iniciativas nivel tecnológico bajo	89,0%	97,4%	97,6%	100%	91,4%	96,5%	-	-	-
TEA iniciativas nivel tecnológico medio y alto	11,0%	2,6%	2,4%	0,0%	8,6%	3,5%	-	-	-
TEA innovación en producto	34,0%	19,1%	24,1%	17,9%	25,7%	37,0%	-	-	-
TEA innovación en proceso	35,0%	13,4%	22,4%	19,5%	22,9%	22,2%	-	-	-
TEA iniciativas que exportan en algún grado	32,0%	23,3%	17,5%	24,7%	27,3%	24,7%	50,0%	21,1%	26,8%

Valoración de las condiciones del entorno empresarial*	España 2023	La Rioja 2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
A1. Financiación para emprendedores**	3,6	4,7	4,0	4,5	-	-	-	-	-
A2. Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas	3,2	5,3	4,7	5,3	4,7	4,5	5,2	5,8	5,8
B1. Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	3,3	4,5	3,7	4,9	5,2	4,8	6,0	5,4	6,2
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,2	5,2	4,5	5,4	5,5	4,7	6,4	6,4	6,6
C1. Programas gubernamentales	4,3	5,7	4,8	5,2	6,6	6,3	7,8	7,6	8,2
D1. Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,1	3,0	2,7	3,1	3,2	3,6	4,0	3,8	4,4
D2. Educación y formación emprendedora etapa post escolar	4,3	5,3	4,3	4,2	4,8	4,9	6,0	5,6	5,8
E. Transferencia de I + D	3,5	4,5	3,8	4,2	4,8	4,8	5,6	5,0	5,4
F. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	4,8	6,0	5,2	6,1	6,1	5,4	6,4	6,6	7,0
G1. Dinámica del mercado interno	4,2	4,1	3,9	2,7	4,4	4,0	4,6	5,0	4,6
G2. Barreras de acceso al mercado interno	3,4	4,4	4,5	5,0	4,5	4,5	4,8	5,0	5,0
H. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,3	6,5	6,1	6,4	6,8	6,9	7,8	8,4	8,0
I. Normas sociales y culturales	3,3	4,5	4,5	4,9	4,7	4,6	5,0	5,8	6,6
NECI***	3,8	4,9	4,4	4,8	5,1	4,9	-	-	-

*En 2019 se produjo un cambio metodológico en la valoración de las condiciones del entorno. Las series de 2016 a 2018 se han convertido a una escala comparable.

**Variable añadida en la edición de 2021.

***Indicador introducido en 2019.

Fuente: GEM Rioja, APS y NES 2016-2023. GEM España APS y NES 2023.

INTRODUCCIÓN. EL PROYECTO GEM

EL PROYECTO GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) es un **observatorio internacional** que, con carácter anual, **analiza el fenómeno emprendedor**. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de *London Business School* y *Babson College*, y se viene plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran.

El proyecto GEM aporta **información sobre la actividad emprendedora** observada en los diferentes países participantes (49 países en la edición 2023).

El presente informe adopta el **modelo teórico y la metodología desarrollada en el consorcio internacional GEM** para analizar y comparar los principales indicadores sobre la actividad emprendedora de los equipos investigadores participantes. Su concepción como **herramienta integral de información**, proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren el conocimiento de los factores relacionados con el emprendimiento:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Los informes anuales que se generan desde el Observatorio del Emprendimiento de La Rioja y, de forma más amplia, desde el Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM España) se sustentan sobre dicho marco teórico. La información recopilada permite asimismo la elaboración de monográficos y artículos especializados, que investigadores de la comunidad GEM desarrollan de manera periódica.

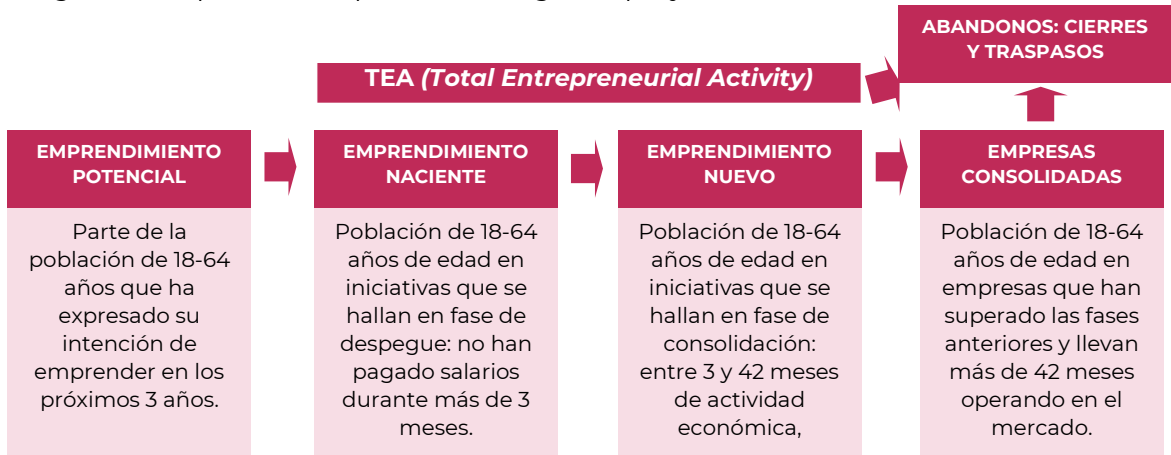
El proceso emprendedor según GEM

La metodología GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de desarrollo y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive más allá de tres años y medio.

Otro destino posible es el abandono del promotor, ya sea para traspasar la iniciativa a otras manos o para cerrarla definitivamente.

Este enfoque queda explicitado en la siguiente figura, destacando uno de los principales indicadores de la metodología GEM, la tasa de **actividad emprendedora total** (TEA, por sus siglas en inglés), que recoge el porcentaje de la población adulta involucrada en iniciativas emprendedoras (esto es, iniciativas que han pagado salarios hasta 3,5 años).

Diagrama del proceso emprendedor según el proyecto GEM.

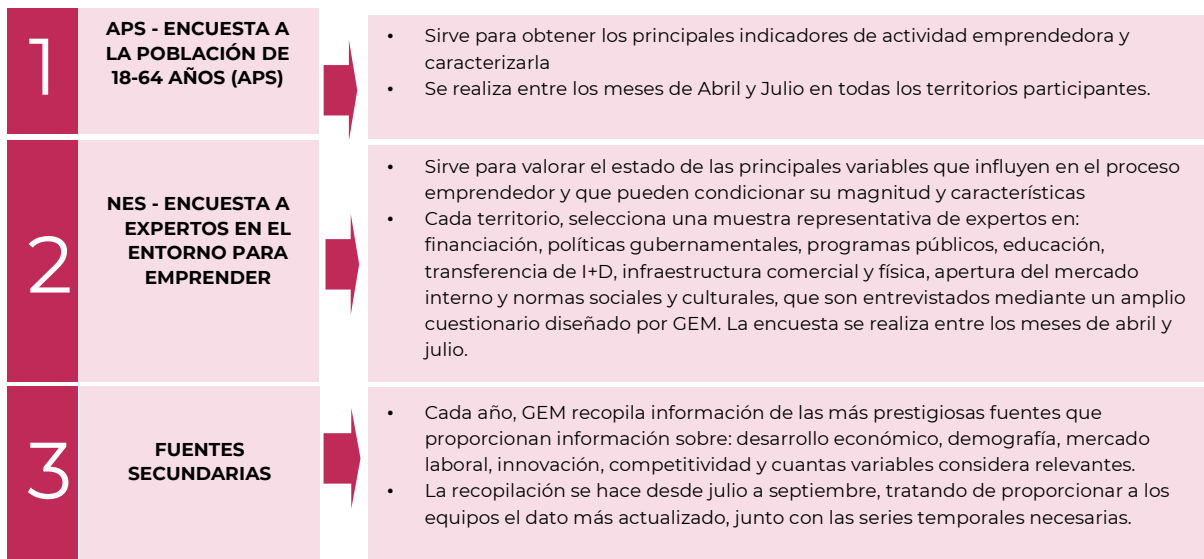


La cuantificación de cada una de estas fases se realiza mediante tasas, que relacionan el porcentaje de personas en cada una de ellas respecto a la población adulta del territorio (entre 18 y 64 años).

Fuentes de información

La realización de los informes GEM se basa en las tres fuentes de información principales recogidas en la figura siguiente.

Figura. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM



Las dos primeras, las encuestas APS (*Adult Population Survey*) y NES (*National Experts Survey*), originales de GEM, se realizan de manera comparable en los diferentes países y regiones. Nutren diversas partes del marco conceptual y se complementan con las aportaciones de otras fuentes solventes de información. La información recogida permite elaborar anualmente una amplia evaluación acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población, así como del proceso emprendedor y de las condiciones del entorno para el emprendimiento.

La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe.

Se puede acceder y conocer con más detalle los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como el informe nacional y global y el de otras naciones a través de las *websites* del Consorcio Internacional GEM: <http://www.gemconsortium.org/> y del Observatorio del Emprendimiento de España-Red GEM España: <http://www.gem-spain.com/>.

PARTE 1.
EL FENÓMENO
EMPRENDEDOR

CAPÍTULO 1. VALORES, PERCEPCIONES Y APTITUDES EMPRENDEDORAS

En esta primera parte se presentan los resultados sobre el estudio de los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras, que está basado en los datos recogidos en el marco de la **Encuesta a la Población Adulta** (*Adult Population Survey - APS*).

Estos datos representan a personas residentes en la Comunidad Autónoma de La Rioja durante el año 2023 y comprendidas en el rango de edades de entre 18 y 64 años. Este modelo de encuesta es estándar para todos los países y territorios que participan en el proyecto y sirve para obtener los datos de los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla.

Esta primera sección aborda las **percepciones de la población riojana sobre los valores y aptitudes para emprender**. Para este apartado, el proyecto GEM presenta cuatro indicadores; los tres primeros son variables impulsoras del emprendimiento y el último indicador es considerado como variable limitadora:

- La percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses.
- La percepción de si el individuo posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender un negocio.
- El conocimiento de alguien que haya emprendido en los últimos dos años.
- La percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender.

Asimismo incluye la comparativa centrada en la percepción de los valores y actitudes para emprender en el contexto español e internacional.

A lo largo del documento, el **análisis** se realiza desde diferentes perspectivas. Por un lado, se distinguen los resultados de la **población involucrada y la no involucrada** en el proceso emprendedor.

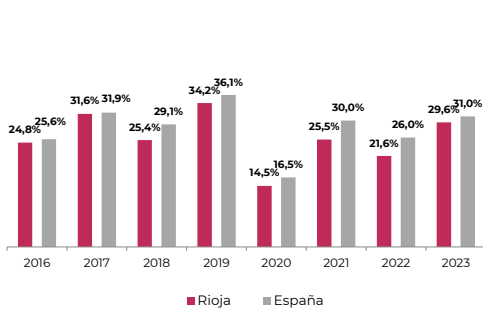
Por otro lado, se incorpora la **perspectiva de género y la de entornos rurales y urbanos**.

1.1 Percepción de la población riojana sobre valores y aptitudes para emprender

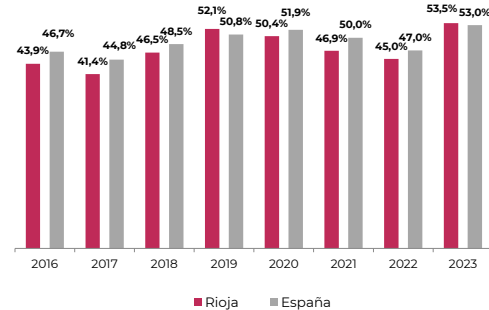
A continuación se presenta el análisis de la percepción de la población riojana en cuanto a los valores y aptitudes para emprender.

Gráfico 1. Evolución de la percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras

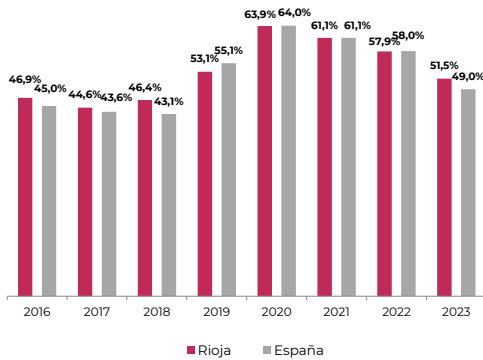
Existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses



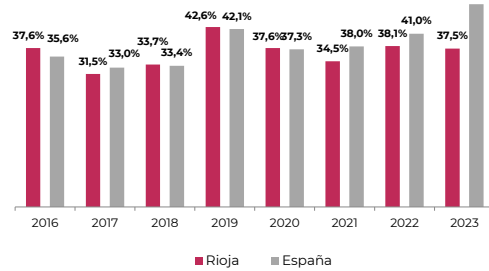
Posee los conocimientos y habilidades para emprender



Es el miedo al fracaso un obstáculo para emprender



Conoce personalmente a personas que han comenzado un negocio en los últimos 2 años



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023

Los resultados de 2023 muestran que un 29,6% de la población riojana percibe **oportunidades para emprender en los próximos 6 meses**. Este resultado ha aumentado sensiblemente con respecto a los valores de 2022, con un avance de ocho puntos. Comparando los datos de La Rioja y España, el registro nacional obtiene un valor ligeramente superior (31,0%), con una evolución también positiva respecto al pasado año.

En cuanto a la **posesión de conocimientos y habilidades** para emprender, La Rioja se ha superado también en más de ocho puntos en relación a 2022, alcanzando el 53,5% y superando por poco el registro español (53,0%). De nuevo, en ambos casos se ha seguido una tendencia creciente, con una mejor evolución a nivel riojano.

En 2023 un 51,5% de la población riojana considera que el **miedo al fracaso** es un obstáculo para emprender. Eso supone un comportamiento muy positivo, con una mejora de más de seis puntos con respecto al año anterior. En el contexto español, la mejora es todavía más relevante y se alcanza el 49,0%. El 2023 consolida una tendencia favorable, iniciada tras el máximo histórico de 2020, que aproxima los valores de miedo al fracaso a la situación previa a la pandemia.

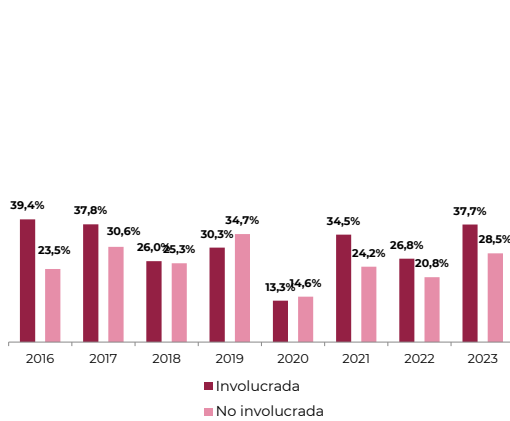
Con respecto a los **modelos de referencia**, el valor riojano (37,5%) se muestra estable respecto a los años anteriores. Sin embargo, sí se percibe una diferencia notable en las respuestas de España, que experimentan un relevante aumento hasta alcanzar el valor de 48,0%, lo que supone una diferencia de más de diez puntos con La Rioja.

1.4.1. *Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes para emprender por nivel de involucración en el proceso emprendedor*

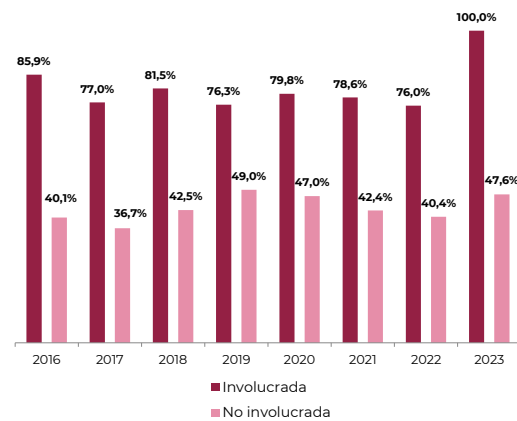
Existen **claras diferencias** entre las respuestas de las **personas involucradas en el proceso emprendedor y no involucradas**.

Gráfico 2. Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la perspectiva de la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor.

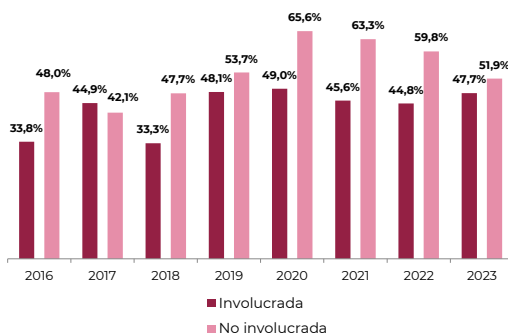
Existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses



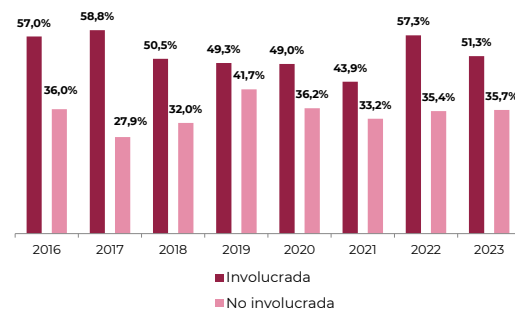
Posee los conocimientos y habilidades para emprender



Es el miedo al fracaso un obstáculo para emprender



Conoce personalmente a otras personas que han comenzado un negocio en los últimos 2 años



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

Los resultados muestran que las **personas involucradas** en iniciativas emprendedoras manifiestan **percepciones más favorables en todos los aspectos**. Es decir, consideran que existen más oportunidades para emprender, se consideran más preparadas para emprender, piensan que el miedo no es un obstáculo para emprender y tienen **más referencias** en el mundo emprendedor.

En cuanto las **oportunidades para emprender**, la población involucrada (37,7%) muestra un resultado superior a la no involucrada (28,5%), ampliando la diferencia entre ambas. En cualquier caso, la evolución ha sido positiva en ambos casos, con significativos aumentos.

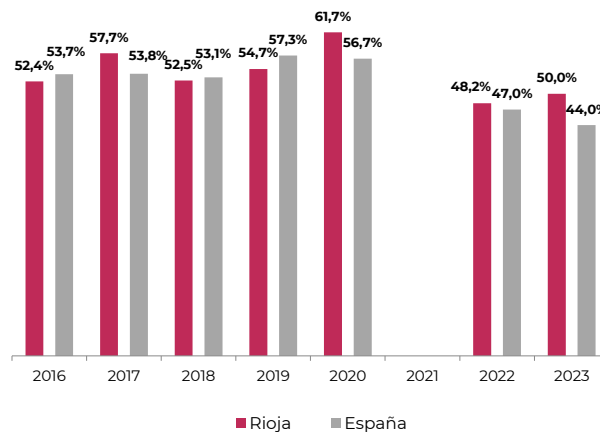
En **conocimientos y habilidades para emprender**, es el aspecto en el que se encuentra una diferencia mayor entre población involucrada, con un 100% y no involucrada, con un 47,6%. Esta diferencia es habitual históricamente y en 2023 se ha visto acentuada dado que el 100% de la población involucrada asegura poseer los conocimientos y habilidades para emprender, mientras que la población no involucrada recupera sus valores habituales.

El **miedo al fracaso** en personas involucradas es, tradicionalmente, inferior al de las personas no involucradas. En 2023, con 47,7% las personas involucradas muestran menor influencia del miedo al fracaso, en relación al 51,9% de las no involucradas. No obstante, se observa una tendencia de reducción progresiva del miedo al fracaso en las respuestas de las personas no involucradas, mientras las involucradas se mantienen estables.

No hay grandes diferencias en cuanto al acceso a **referentes emprendedores**, faceta en la que las personas involucradas conocen personalmente a más personas que hayan iniciado un negocio en los últimos dos años (51,3%) que las no involucradas (35,7%).

1.4.2. *Percepción de la población riojana sobre su cultura emprendedora*

Gráfico 3. Evolución de la percepción de la población riojana y española sobre su cultura emprendedora: emprender es una buena opción profesional
Emprender es una buena opción profesional

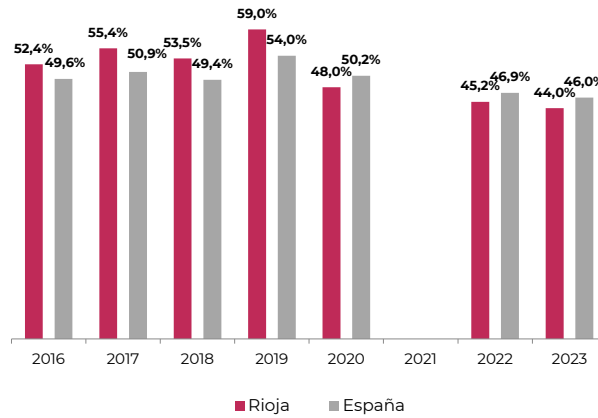


Nota. En el año 2021 no se incluyeron estas preguntas en los cuestionarios.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023

Cuando se cuestiona si **emprender es una buena opción profesional**, la mitad de la población riojana está de acuerdo con esta afirmación, por un 44,0% de la población española. Se observa que la tendencia riojana es positiva, con una mejoría entre 2022 y 2023, frente al empeoramiento español. No obstante, tanto en La Rioja como en España, los datos aún se encuentran algo por debajo de los valores históricos habituales, que superaban de forma recurrente el 50%.

Gráfico 4. Evolución de la percepción de la población riojana y española sobre su cultura emprendedora: difusión de noticias
Se difunden noticias sobre emprendedores exitosos en los medios de comunicación



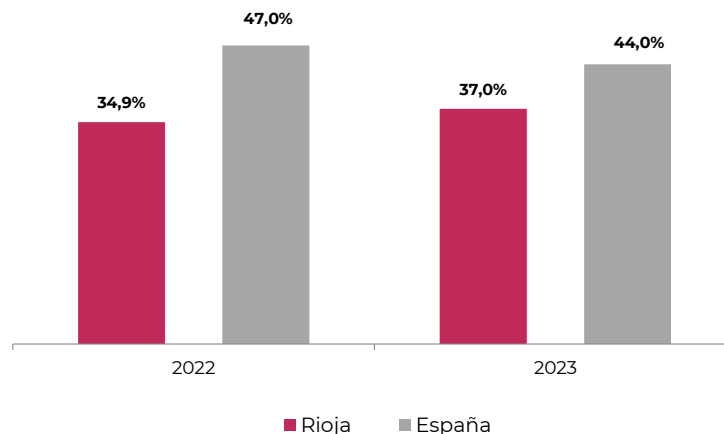
Nota. En el año 2021 no se incluyeron estas preguntas en los cuestionarios.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023

La **difusión de noticias sobre emprendedores exitosos** se sitúa en 44,0% en La Rioja, con un leve deterioro en relación a 2022. En el caso español, sufre una reducción más ligera, hasta el 46,9%. El 2023 registra mínimos históricos en la difusión de noticias sobre emprendimiento exitoso tanto en La Rioja como en España, con una tendencia decreciente desde el año 2019.

El siguiente gráfico recoge la **percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio**. Las respuestas a esta cuestión, introducida en 2022, muestran una positiva evolución en el caso riojano que contrasta con un comportamiento negativo en el caso español. De cualquier forma, solo un 37,0% de la población riojana percibe que es fácil iniciar un negocio, frente al 44,0% de la población nacional.

Gráfico 5. Percepción de la población riojana y española sobre la facilidad para iniciar un negocio.



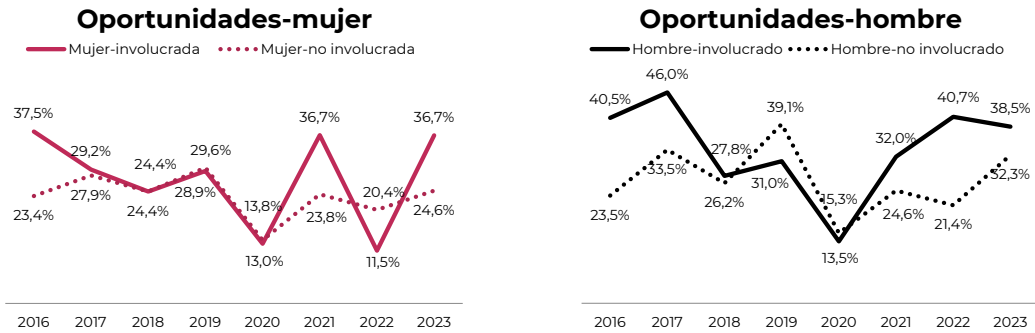
Fuente: GEM Rioja, APS 2022-2023. GEM España, APS 2022-2023

1.4.3. *Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes para emprender desde la perspectiva de género*

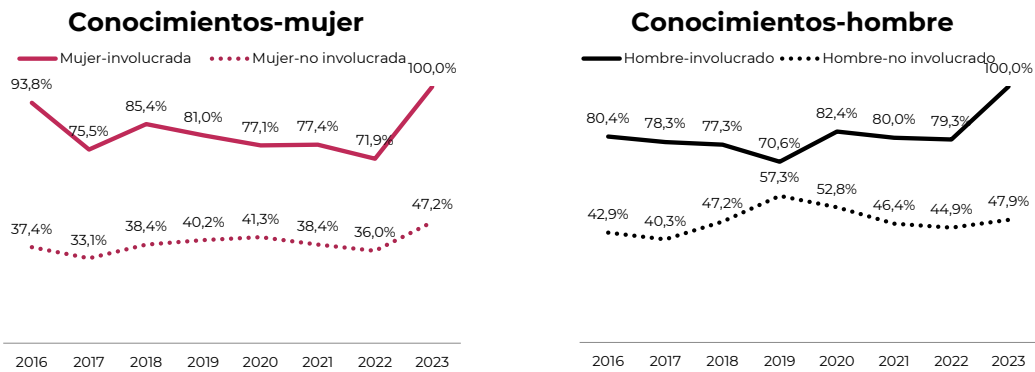
A continuación se presenta una descripción de los resultados desde la perspectiva de género, teniendo en cuenta la población involucrada y no involucrada en la actividad emprendedora.

Gráfico 6. Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la perspectiva de género (I)

Existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses



Posee los conocimientos y habilidades para emprender



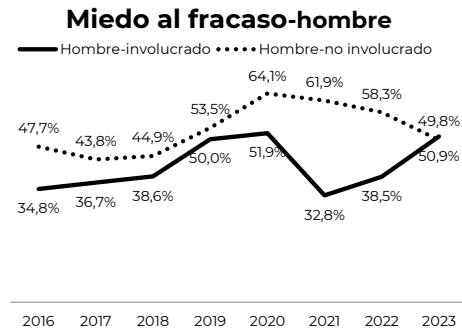
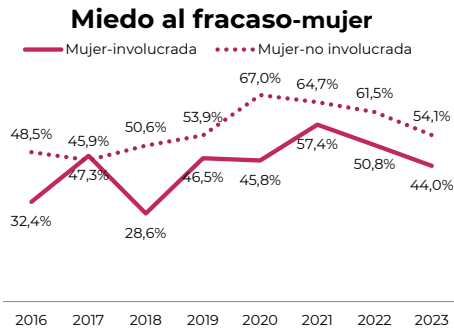
Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023.

Atendiendo a la percepción de **oportunidades para emprender**, tanto mujeres como hombres involucrados obtienen una puntuación similar este año (36,7% y 38,5% respectivamente), con un contundente repunte en el caso femenino después del registro excepcionalmente bajo de 2022. En las personas no involucradas se encuentran mayores diferencias de género, situándose en 24,6% en las mujeres y en 32,3% en los hombres.

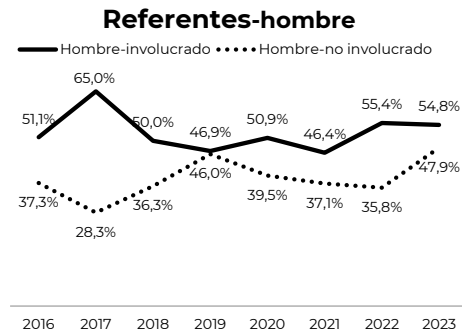
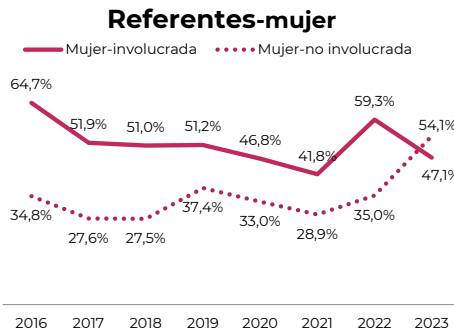
En cuanto a las **habilidades y conocimientos** para emprender, en 2023 las puntuaciones son idénticas para mujeres y hombres involucrados con un inusual 100% en ambos casos, muy por encima de los valores previos más cercanos al 80%. . En el caso de personas no involucradas, también se observa igualdad, gracias al importante repunte femenino de más de diez puntos, que ha aproximado los valores al nivel masculino.

Gráfico 7. Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la perspectiva de género (II)

Es el miedo al fracaso un obstáculo para emprender



Conoce personalmente a otras personas que hayan comenzado un negocio en los últimos 2 años



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023.

En relación al **miedo al fracaso** la tendencia a la baja en las mujeres involucradas las posiciona en un 44,0% que contrasta con el 50,9% de los hombres involucrados, que muestran una negativa tendencia al alza. De hecho, en el caso de los hombres, los no involucrados muestran un nivel levemente inferior de miedo al fracaso por primera vez en la serie histórica. En el caso de las personas no involucradas, ambos sexos muestran una tendencia positiva, con un mejor registro de los hombres (49,8%) respecto a las mujeres (54,1%).

Con respecto a los **referentes**, tenemos una situación inversa comparada con el miedo al fracaso. Aquí son las mujeres involucradas las que empeoran su valoración y son superadas por primera vez por las no involucradas. Los hombres involucrados muestran un comportamiento más estable, con un leve descenso a 54,8%, lo que les sitúa tanto por encima de las mujeres involucradas como de los hombres no involucrados (47,9%). Entre las personas no involucradas, se observa un fuerte crecimiento, de mayor intensidad en las mujeres, que con 54,1% las sitúa por encima de los hombres no involucrados.

1.2 Comparación de la percepción de valores y aptitudes para emprender

El proyecto GEM se lleva a cabo en distintos países y regiones empleando la misma metodología. Una de las grandes ventajas de ello es que permite realizar comparaciones entre todos los territorios participantes.

En este informe, para realizar la comparativa entre los países participantes, se ha empleado la **clasificación en función de los ingresos** y definida en tres niveles:

- Países de **Grupo A** (>50.000 \$ PIB per cápita). 15 países.
- Países de **Grupo B** (25.000-50.000 \$ PIB per cápita). 17 países.
- Países de **Grupo C** (<25.000 \$ PIB per cápita). 13 países.

Tabla 1. Clasificación de países por grupos de ingresos

Grupo A	Grupo B	Grupo C
Alemania	Chile	Brasil
Arabia Saudí	Chipre	China
Canadá	Croacia	Colombia
Catar	Eslovaquia	Ecuador
Corea del Sur	España	Guatemala
Eslovenia	Estonia	India
Estados Unidos	Grecia	Irán
Francia	Hungría	Jordania
Italia	Israel	Marruecos
Luxemburgo	Letonia	México
Noruega	Lituania	Sudáfrica
Países Bajos	Omán	Tailandia
Reino Unido	Panamá	Venezuela
Suecia	Polonia	
Suiza	Puerto Rico	
	Rumanía	
	Uruguay	

Fuente: GEM España, APS 2023.

A continuación se analiza la **posición de La Rioja**, indicador por indicador, **en distintos niveles**: con relación a los países comparables, España y resto de regiones españolas. También se incluyen los datos promedio de los grupos de países para visualizar el impacto de los ingresos en las percepciones.

Gráfico 8. Comparación de la percepción de valores y aptitudes para emprender (países y comunidades autónomas)



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

En el ámbito **internacional**, se puede apreciar el **importante nivel de variabilidad** que existe para los distintos indicadores en los diferentes territorios. Puede justificarse por las diferencias sociales, económicas y culturales entre grupos de países con los mismos ingresos. En el caso de las **regiones españolas** se puede apreciar una **mayor uniformidad**.

Es llamativo que los **países con ingresos más bajos (Grupo C)**, se sitúan **claramente por encima** de los países con ingresos medios y bajos (B y A respectivamente) tanto en **percepción de oportunidades** como en **conocimientos y habilidades** para emprender.

En los otros dos aspectos, **miedo al fracaso y modelos de referencia**, **no se aprecian grandes diferencias** entre los tres grupos de países.

Si lo abordamos por indicadores, en el caso de las **oportunidades**, existe una gran disparidad de percepciones entre Polonia (con un 74% de percepciones positivas) y, en cola, Hungría (con un 28%). España se ubica con un 31% acompañando en el cierre del listado. La Rioja, con un valor de 30%, cercano a la cifra nacional, se encuentra en una posición intermedia entre las regiones españolas.

En cuanto a los **conocimientos y habilidades del emprendedor**, Panamá lidera la tabla con un 77% y la cierra Israel con un 37%. España se sitúa en una posición media, con un 53%. La Rioja, con un valor similar al nacional, se sitúa en posiciones intermedias entre las regiones riojanas.

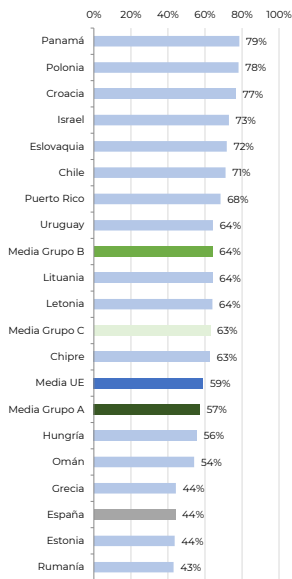
Con respecto al **miedo al fracaso**, el valor más favorable a nivel internacional se registra en Omán con un 33%, que contrasta con el 60% de Grecia. España alcanza un 49%, posicionándose en la zona media-baja. La Rioja presenta algo más de miedo al fracaso, un 53%, lejos del 42% de las Islas Baleares, que encabezan la tabla nacional.

Finalmente, el indicador relativo a **modelos de referencia** lo encabeza Chile con un 73% y lo cierra Grecia, con un 33%. España se coloca en el tercio inferior, con un 48%. La Rioja presenta el valor más bajo entre las regiones españolas, con un 38%.

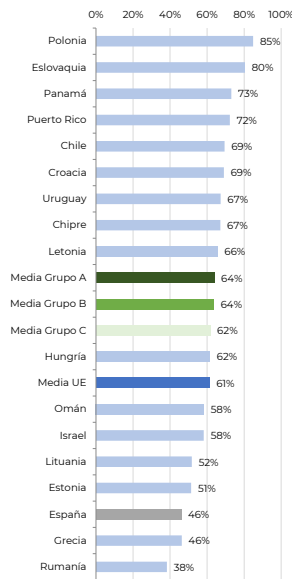
De forma análoga, el gráfico siguiente compara la percepción de la cultura emprendedora en los distintos países y comunidades autónomas.

Gráfico 9. Comparación de la percepción de la cultura emprendedora (países y comunidades autónomas)

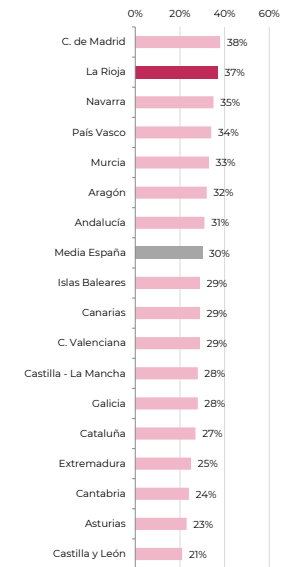
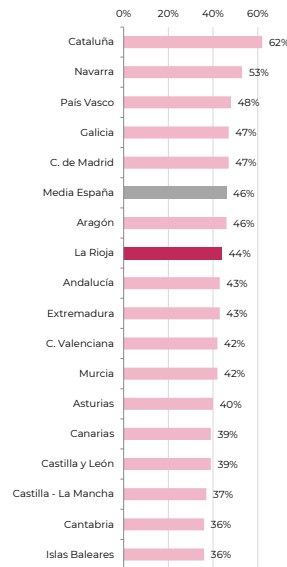
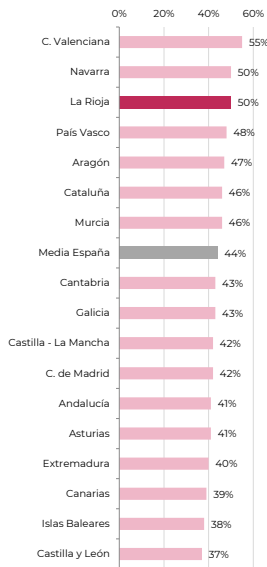
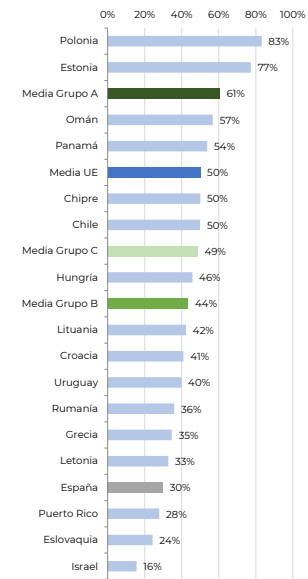
Buena opción profesional



Medios de comunicación



Facilidad para emprender



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

La percepción del emprendimiento como una **buena opción profesional** se presenta bastante pobre en España, con un 44%, muy cerca de Rumanía, que cierra la tabla con un 43%. Lejos queda el 79% de Panamá y la media de su grupo de ingresos (B) que se sitúa en un 64%. La Rioja se posiciona en el top 3, con un 50%, entre las regiones españolas, encabezadas por la Comunidad Valenciana (55%) y con Castilla y León en cola (37%).

La presencia del emprendimiento en los **medios de comunicación** también es una asignatura pendiente en el contexto nacional, que con un 46% sólo supera a Rumanía (38%). En el extremo opuesto se encuentra Polonia, que alcanza un 85%. La posición riojana, con un 44%, es intermedia entre las regiones españolas. Cataluña encabeza el listado con un 62% y lo cierran las Islas Baleares, con un 36%.

La percepción sobre la **facilidad para emprender** ofrece una realidad un tanto preocupante a nivel español. Con un 30% España se sitúa en la parte final del listado, muy lejos del 83% que marca Polonia y del 50% europeo. Si se presta atención a la realidad regional, La Rioja aparece en segunda posición con 37%, muy cerca de Madrid (38%). La región española con menor percepción de facilidad para emprender es Castilla y León, con un 21%.

CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

2.1 Actividad emprendedora en La Rioja

La **definición** de **actividad emprendedora** según el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* es “cualquier intento de crear un nuevo negocio o una nueva empresa, como por ejemplo, un empleo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de una empresa existente, por parte de un individuo, un equipo de individuos o una empresa ya establecida”.

La metodología GEM establece unas **fases del proceso emprendedor** que componen la evolución de una nueva iniciativa emprendedora. Estas fases se vinculan con la población adulta, de cara a calcular la actividad emprendedora de un territorio y se describen a continuación.

Tabla 2. Fases del proceso emprendedor según la metodología GEM

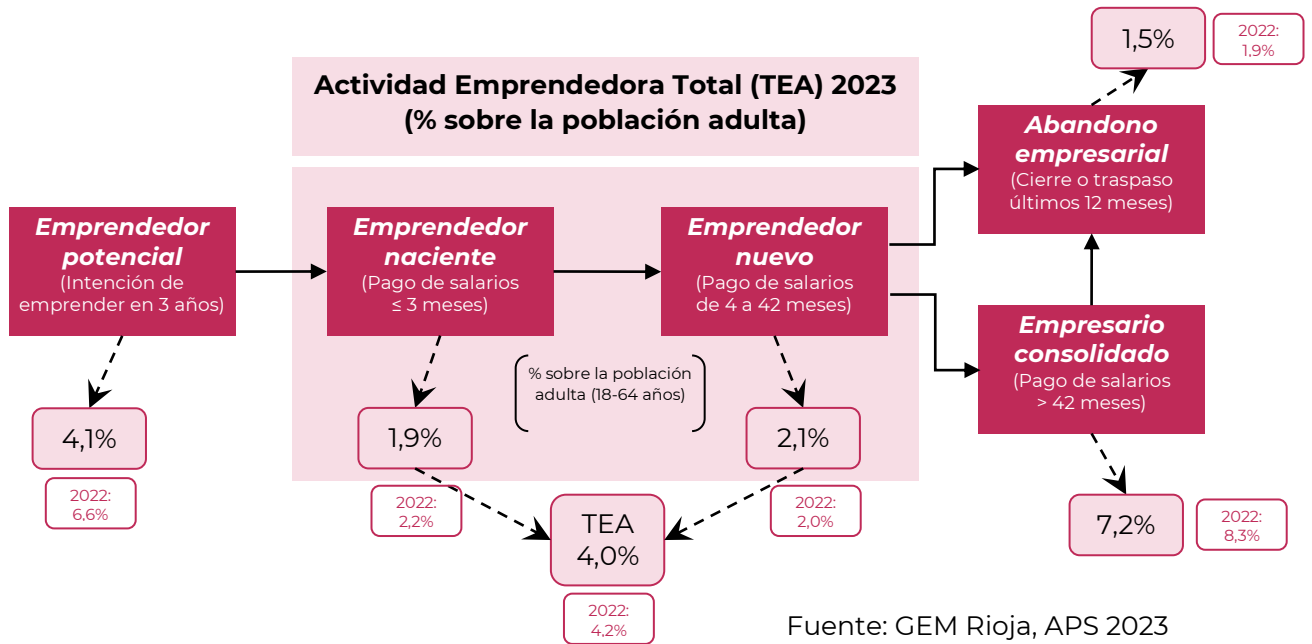
Emprendimiento potencial	Población adulta de 18-64 años que ha expresado su intención de emprender en los próximos 3 años.	
Emprendimiento naciente	Población adulta implicada en iniciativas que se hallan en fase de despegue, no han pagado salarios durante más de 3 meses, sobre la población de 18-64 años de edad.	El conjunto de estas dos fases se conoce como Actividad Emprendedora Total o TEA (<i>Total Entrepreneurial Activity</i> , por su acrónimo en inglés)
Emprendimiento nuevo	Población adulta implicada en iniciativas que se hallan en fase de consolidación, que han estado pagando salarios durante un periodo de tiempo entre 3 y 42 meses, sobre la población de 18-64 años de edad.	
Empresas consolidadas	Población adulta vinculada a empresas que han superado las fases anteriores y han estado pagando salarios durante más de 42 meses, sobre la población de 18-64 años de edad.	

Esa metodología permite caracterizar el fenómeno emprendedor para un territorio determinado como porcentajes de la población adulta vinculada a cada una de las fases del proceso emprendedor.

A continuación puede observarse la distribución para La Rioja de población en cada una de las etapas del proceso emprendedor en 2023.

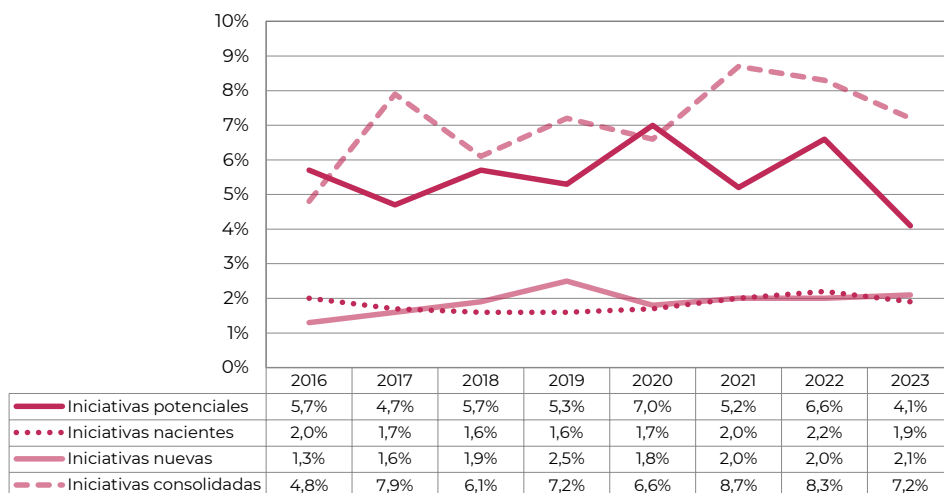
La figura siguiente muestra las **fases de la actividad emprendedora en La Rioja** en 2023.

Figura 1. Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial en La Rioja en 2023 (2022 entre paréntesis).



A continuación se muestran los **resultados históricos** de actividad emprendedora, que permiten mostrar tendencias y evolución de las diferentes variables asociadas a la misma.

Gráfico 10. Resultados históricos de la actividad emprendedora y dinámica empresarial en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

Por fases del proceso emprendedor, se observa una fuerte caída en las **iniciativas potenciales riojanas**, que alcanza un 4,1% y se encuentra en mínimos de la serie histórica, con un notable descenso respecto al pasado año (6,6%). Existe asimismo un claro contraste con el resultado español, que sigue una tendencia creciente para alcanzar un valor del 11,2%, su máximo en la serie histórica. Esto quiere decir que a nivel español hay más del doble de personas que tienen la intención de emprender que en La Rioja.

Gráfico 11. Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras potenciales en La Rioja y España



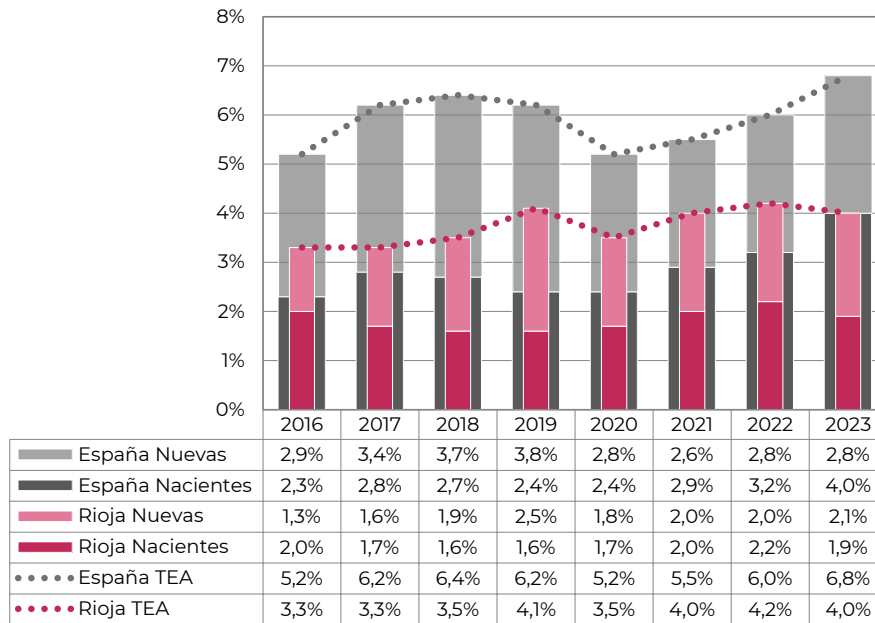
Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2021. GEM España, APS 2016-2023.

La **TEA**, del acrónimo en inglés de *Total Entrepreneurial Activity*, es el índice más característico en la metodología GEM y hace referencia **Actividad Emprendedora Total**, que agrupa a aquellas iniciativas que se han lanzado y han pagado salarios de 1 hasta 42 meses. Es decir, la suma de las iniciativas nacientes (1 a 3 meses) y nuevas iniciativas (4 a 42 meses). Este indicador sirve como instrumento de medida de la creación de nuevas empresas.

En 2023 la **TEA riojana se sitúa en un 4,0%**, por debajo de 2022 (4,2%) y en la línea de 2021 (4,0%), mostrando una cierta estabilización alrededor de este umbral. En el caso español, la TEA alcanza un 6,8% culminando una tendencia creciente que la ha llevado a su máximo histórico.

Atendiendo a los componentes de la TEA, se observa que La Rioja presenta un cierto equilibrio entre el número de **iniciativas nacientes** (1,9%) y las **iniciativas nuevas** (2,1%), que han mantenido una proporción bastante similar en los últimos años. En el caso español se observa un incremento progresivo de las iniciativas nacientes hasta alcanzar el 4,0%, que superan holgadamente a las nuevas iniciativas. Nuevas, que se encuentran estabilizadas en 2,8%. Es decir, el crecimiento de la TEA española en los últimos años se debe a un mayor número de iniciativas nacientes.

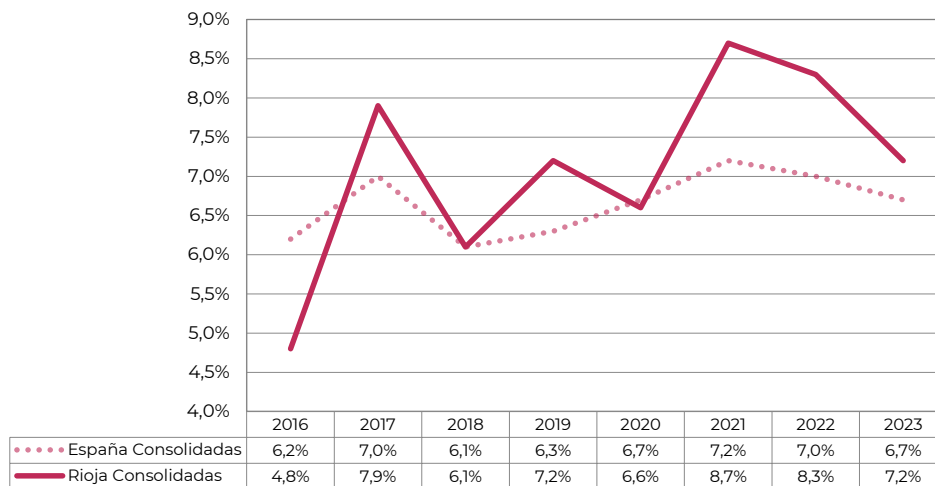
Gráfico 12. Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras TEA en La Rioja y España



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2022. GEM España, APS 2016-2023.

En cuanto a las **iniciativas consolidadas**, se mantiene la tendencia negativa, más acusada en el caso riojano que reduce su valor en más de un punto, hasta llegar a 7,2%, pero sigue manteniéndose por encima del promedio nacional. En el caso español, la reducción ha sido más ligera, hasta alcanzar la cifra del 6,7%.

Gráfico 13. Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras consolidadas en La Rioja y España



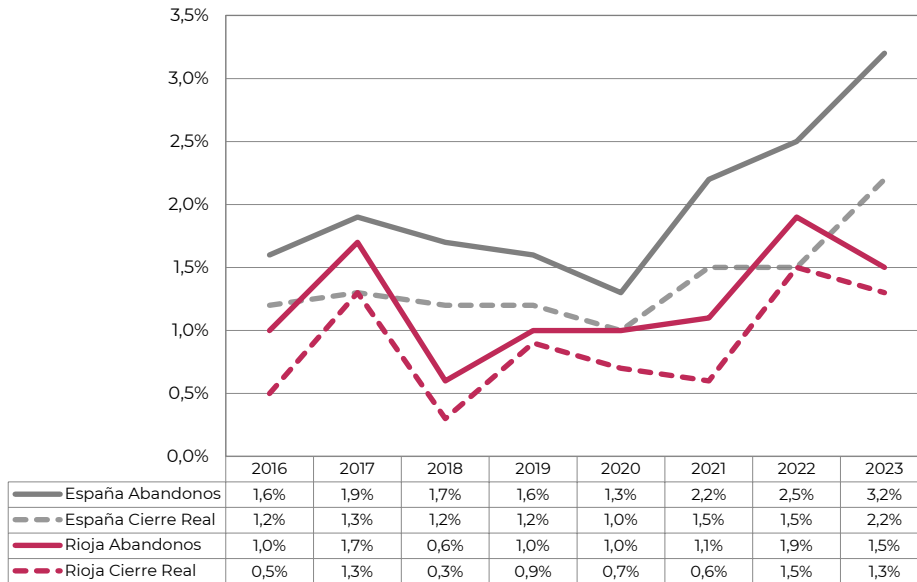
Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023.

Por último, es necesario prestar atención a la dinámica de abandonos y cierres. La **tasa de abandonos** en 2023 en La Rioja se sitúa en 1,5%, con un descenso respecto al 1,9% registrado en 2022. La media nacional muestra un peor comportamiento, con un incremento de 8 décimas hasta 3,2%, que la ubica en máximos históricos.

La **tasa de cierres efectivos**, es decir, los casos en los que la actividad no es traspasada o continuada de alguna manera, alcanza en 2023 en La Rioja el 1,3%, con una mejoría de dos décimas respecto a 2022. El caso español sigue la misma tendencia que los abandonos, con un incremento hasta 2,2%, máximo histórico.

En el pasado informe indicábamos la clara tendencia negativa en las tasas de abandono, parece que La Rioja ha conseguido desligarse de esa tendencia, mientras en el caso español se ha ahondado más en esta situación marcando de nuevo máximos históricos.

Gráfico 14. Resultados históricos de abandonos y cierres de las iniciativas emprendedoras en La Rioja y España

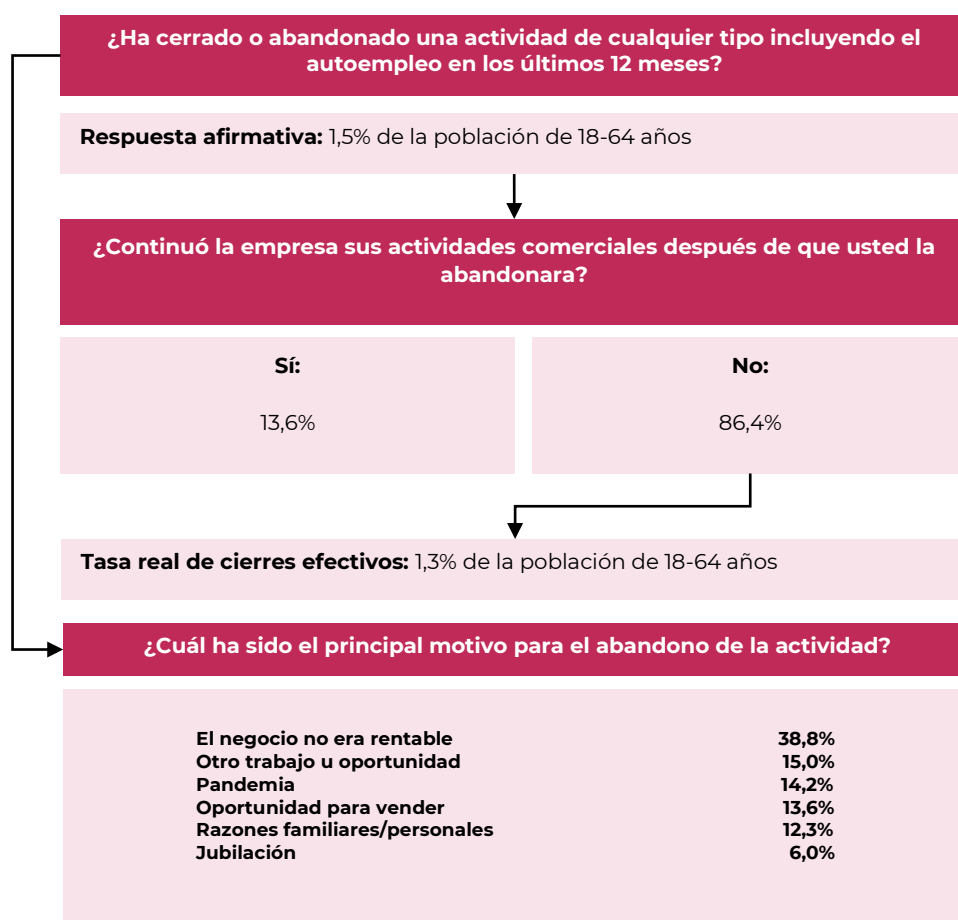


Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023.

En el ciclo emprendedor, es importante también considerar los motivos que provocan el cierre de los negocios.

Las **causas de abandono** en 2023 siguen el patrón mostrado en 2022 y 2020, con una clara concentración en la **“falta de rentabilidad del negocio” como razón principal** (38,8%). Le siguen un conjunto de motivos con valores entre 12% y 15% (otro trabajo u oportunidad, pandemia, oportunidad para vender y razones personales/familiares) y cierran las jubilaciones con un 6,0%.

Figura 2. Abandono de la actividad emprendedora en La Rioja en 2023



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

Se observa que los motivos riojanos y españoles para el abandono mantienen ciertas similitudes, como la preponderancia de la falta de rentabilidad y la coincidencia de las razones principales. También se aprecian algunos detalles, como la mayor relevancia de las oportunidades en el contexto nacional y la incidencia de los problemas de financiación, no mencionados en el ámbito riojano.

Tabla 3. Motivos para el abandono de la actividad.

La Rioja		España	
El negocio no era rentable	38,8%	El negocio no era rentable	26,3%
Oportunidad de vender el negocio	13,6%	Oportunidad de vender el negocio	10,8%
Pandemia	14,2%	Pandemia	2,5%
Jubilación	6,0%	Jubilación	9,1%
Problemas para obtener financiación	-	Problemas para obtener financiación	9,7%
Otro trabajo u oportunidad de negocio	15,0%	Otro trabajo u oportunidad de negocio	23,6%
Razones familiares/personales	12,3%	Razones familiares/personales	11,3%
Políticas fiscales (impuestos, burocracia)	-	Políticas fiscales (impuestos, burocracia)	3,0%
Problemas con proveedores	-	Problemas con proveedores	1,4%
No sabe, no contesta	-	Otras razones	2,3%

Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

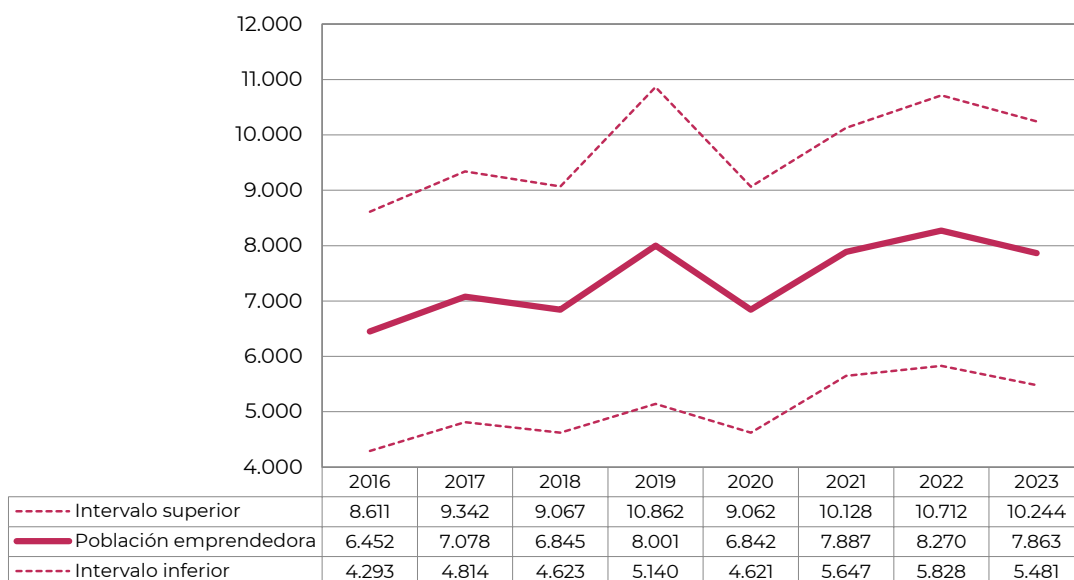
ESTIMACIÓN DE POBLACIÓN EMPRENDEDORA (TEA) EN LA RIOJA

A partir de lo anterior, se puede calcular la **estimación de población emprendedora TEA en La Rioja**.

Para ello se toma la población adulta (de 18 a 64 años) en La Rioja (31 de diciembre de 2022, Instituto de Estadística de La Rioja) dato más actualizado correspondiente a la fecha de realización de la encuesta.

Con estos datos, para una muestra de 1.000 personas y un intervalo de confianza al 95%, se tiene una **estimación de población emprendedora TEA en 2023 de 7.863 ± 2.381 personas**.

Gráfico 15. Estimación de población emprendedora TEA en La Rioja.



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

2.2 Motivación para emprender de las personas involucradas en el proceso emprendedor

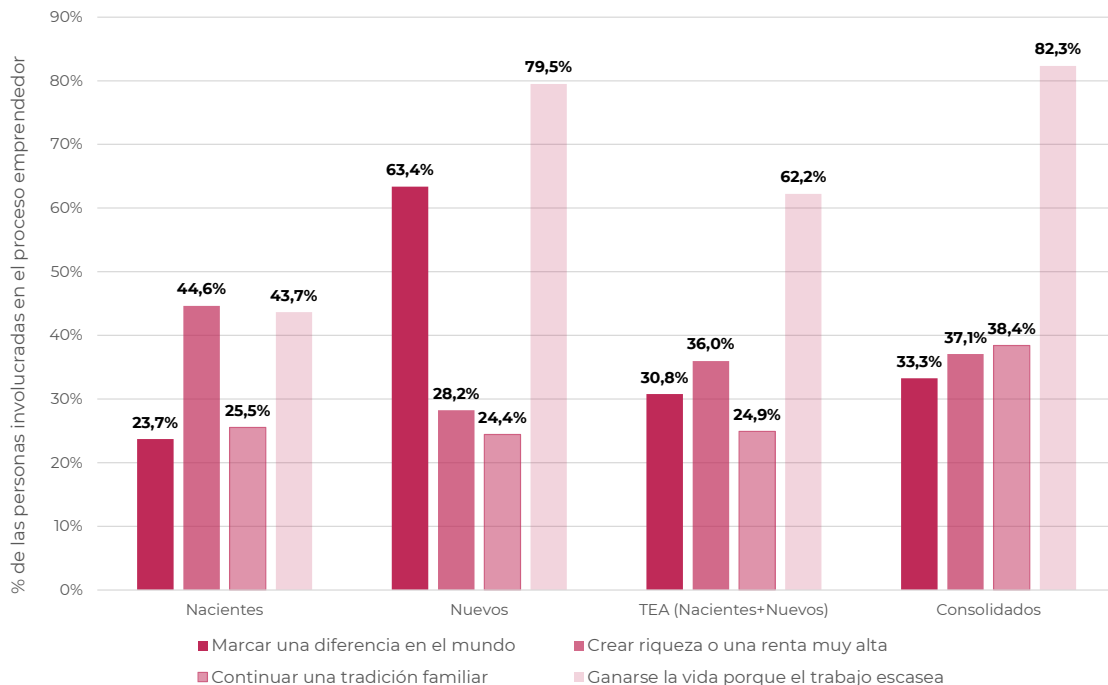
Un análisis de los elementos que llevan a las personas a emprender permite disponer de una información más completa para contextualizar el proceso y detectar puntos de actuación.

De esta forma, la metodología GEM incluye cuatro opciones para caracterizar las motivaciones de las personas vinculadas al proceso emprendedor:

- Crear riqueza o una renta muy alta
- Marcar la diferencia en el mundo
- Ganarse la vida porque el trabajo escasea
- Continuar con una tradición familiar

La relevancia de estas motivaciones en las fases del proceso se muestra a continuación. De forma recurrente se presenta “**ganarse la vida porque el trabajo escasea**” como **motivación principal** en todas las fases, especialmente en las empresas consolidadas. En esta ocasión, en las iniciativas nacientes destaca “crear riqueza o una renta muy alta” y en las iniciativas nuevas lo hace “marcar una diferencia en el mundo”.

Gráfico 16. Motivación para emprender dentro del proceso emprendedor en La Rioja en 2023



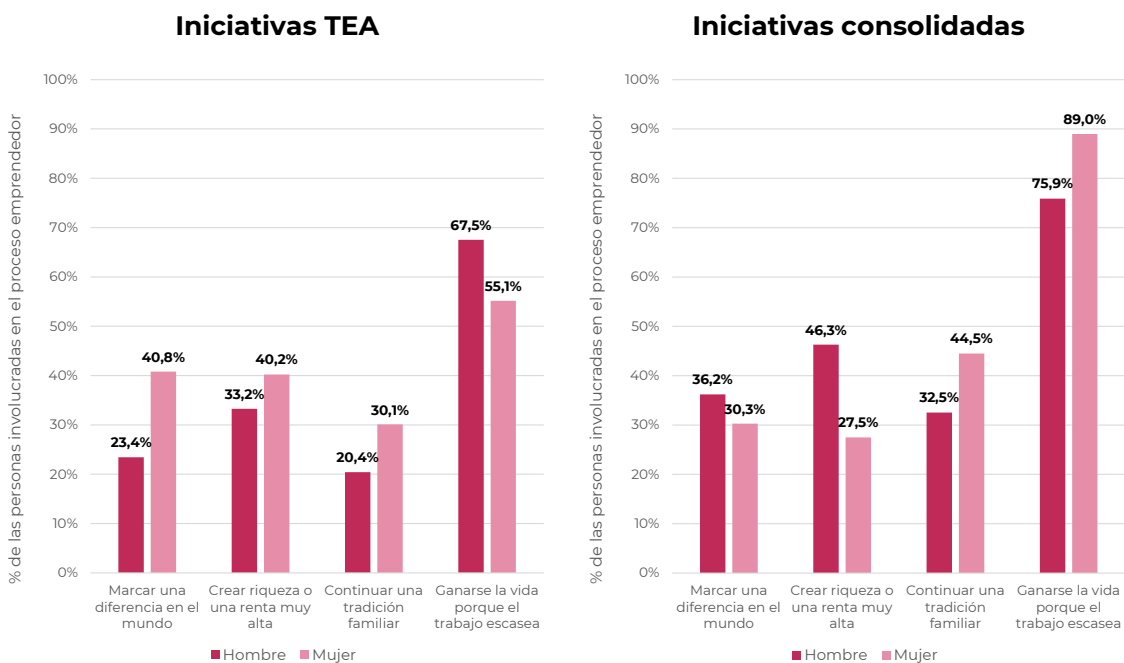
Fuente: GEM Rioja, APS 2023

Si se observa la **influencia del género**, en el caso de las **iniciativas TEA** domina la motivación de “ganarse la vida porque el trabajo escasea” en hombres y mujeres. Sin embargo, es más destacado en el caso de los hombres, con un 67,5% y mucha más diferencia respecto al resto de motivaciones. En el caso de las mujeres, el valor alcanza el 55,1%, con “marcar una diferencia en el mundo” y “crear riqueza o una renta muy alta” por encima del 40%.

Las **iniciativas consolidadas**, por su parte, muestran una mayor concentración de respuestas en la motivación “ganarse la vida porque el trabajo escasea”, pero en este caso es sensiblemente superior en el caso de las mujeres (89,0%) frente al 75,9% de los hombres.

Comparando las iniciativas TEA con las iniciativas consolidadas, hombres y mujeres coinciden en el deseo de ganarse la vida y difieren en el resto de variables: Los hombres aumentan su deseo de marcar una diferencia y crear riqueza, mientras en las mujeres disminuye. En el caso de las mujeres aumenta la motivación de continuar una tradición familiar, mientras en los hombres disminuye.

Gráfico 17. Motivación para emprender dentro del proceso emprendedor en La Rioja en 2023 por género y fase del proceso



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

2.3 Perfil de la población riojana involucrada en el proceso emprendedor

La posibilidad de **concretar el perfil de las personas que emprenden** es uno de los resultados más interesantes del proceso de análisis del fenómeno emprendedor en La Rioja.

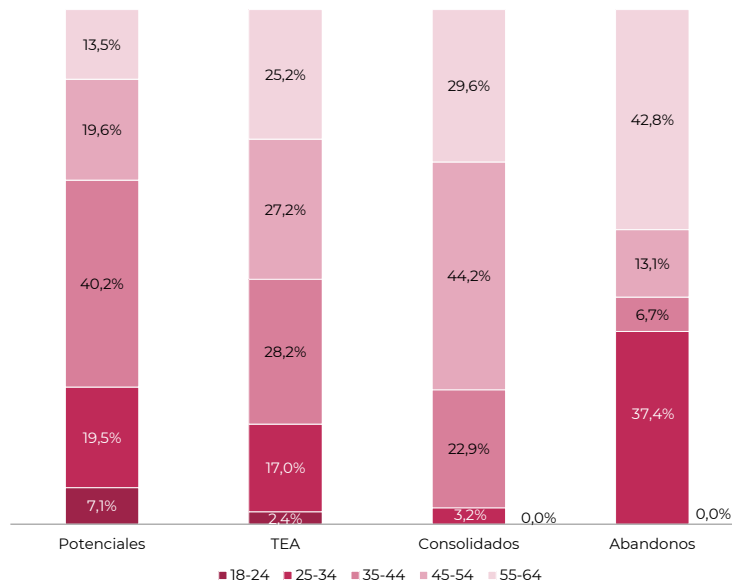
Para ello **se emplean diferentes variables** (edad, género, niveles de educación y de renta) con la intención de **caracterizar el perfil** en relación a la fase del proceso emprendedor.

2.3.1 Distribución por edad de la actividad emprendedora

La **edad** es un aspecto relevante de cara a caracterizar a las personas vinculadas a la actividad emprendedora.

Se ha analizado la presencia relativa de los diferentes segmentos de edad en las distintas fases del proceso emprendedor y se puede evidenciar **diferencias significativas en la distribución por edad** de las personas emprendedoras **en función de la fase en la que se encuentran**.

Gráfico 18. Distribución por edad y fases del proceso emprendedor en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

Las **iniciativas potenciales** muestran una concentración de personas en el rango intermedio de 35-44 años, que amplía sensiblemente su relevancia respecto a 2022 especialmente a costa del rango de menor edad.

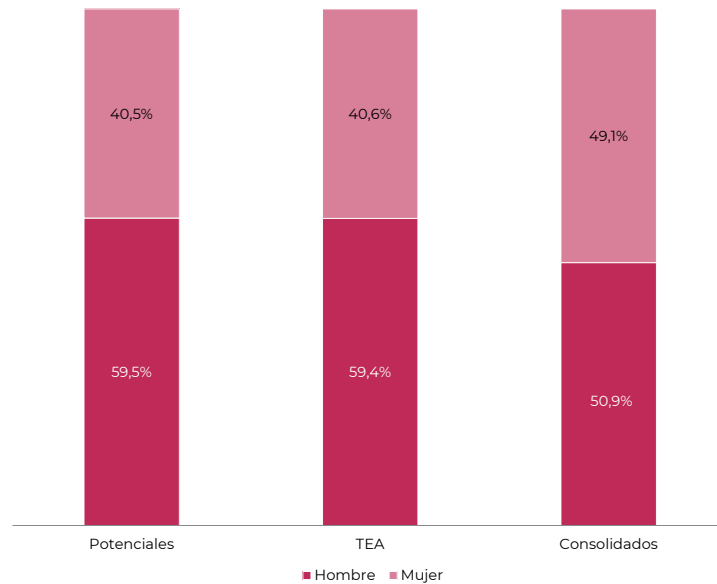
En el caso de las **iniciativas TEA**, hay una notable distribución de respuestas en todas las franjas excepto en la más joven. En cuanto a las **iniciativas consolidadas**, prácticamente desaparecen las personas por debajo de 35 años.

Por último, los **abandonos** se concentran en las franjas de 25-34 y 55-64 años, duplicando los del conjunto de las franjas intermedias.

2.3.2 Distribución por género de la actividad emprendedora

La perspectiva de género permite identificar el rol relativo y apreciar tendencias vinculadas al proceso emprendedor ligadas a esta variable.

Gráfico 19. Distribución por género y fases del proceso emprendedor en La Rioja

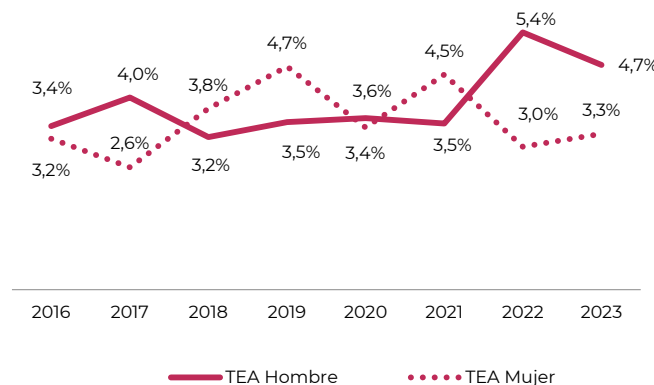


Fuente: GEM Rioja, APS 2023

El **porcentaje de hombres es superior en todos los casos**, aunque la diferencia en el caso de iniciativas consolidadas es mínima. La evolución respecto a 2022 es desigual. En el caso de las iniciativas potenciales, la diferencia se ha incrementado, mientras que en las iniciativas TEA se ha producido un acercamiento entre ambos porcentajes. Las iniciativas consolidadas presentaban una leve preponderancia femenina en el informe anterior, que ha cambiado a masculina en la actualidad.

La **evolución histórica** de las iniciativas TEA por género muestra cierta alternancia, que parece haberse decantado del lado masculino en los últimos dos años. En 2023 ha crecido el emprendimiento femenino y ha decrecido el masculino, reduciendo la diferencia entre ambos a 1,4% (2,4% en 2022) en favor de los hombres.

Gráfico 20. Evolución de la TEA por género en La Rioja



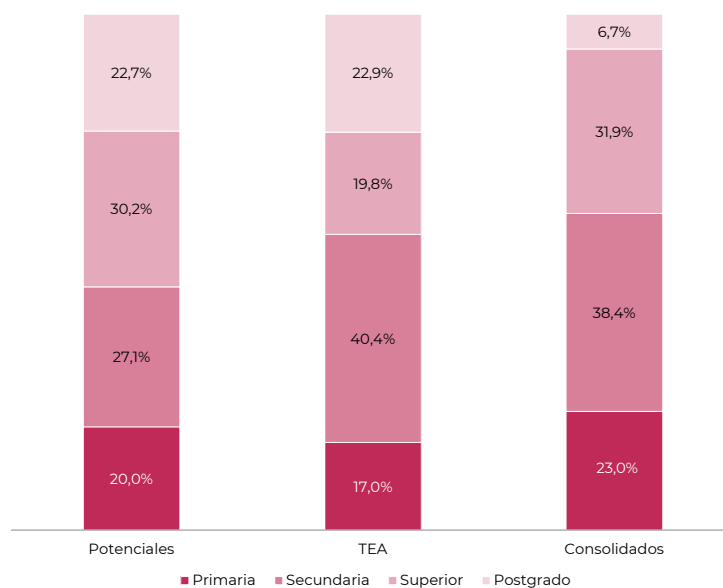
Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023

2.3.3 *Distribución por nivel de educación y formación específica de la actividad emprendedora*

La **formación** puede emplearse como un **indicador relativo a la posesión de algunas de las capacidades útiles a la hora de emprender** en tanto en cuanto la actividad emprendedora requerirá un cierto nivel de capital humano y la educación. En consecuencia, tendrá un impacto en la viabilidad de las iniciativas emprendedoras.

En las **iniciativas potenciales** es donde se observa una mayor diversidad de niveles, con una leve inferioridad de los niveles obligatorios (primaria y secundaria: 47,1%) frente a los niveles no obligatorios (superior y posgrado: 52,9%). Para las **iniciativas emprendedoras iniciales**, los niveles obligatorios suponen el 57,4%. Finalmente, las **iniciativas consolidadas** muestran una **mayoría concentrada en los niveles obligatorios** (61,4%). Como aspectos relevantes respecto a los resultados de 2022, ha aumentado la participación del nivel de formación primaria en todos casos y el nivel de formación de postgrado en las iniciativas potenciales y TEA.

Gráfico 21. Distribución por nivel de educación y fases del proceso emprendedor en La Rioja



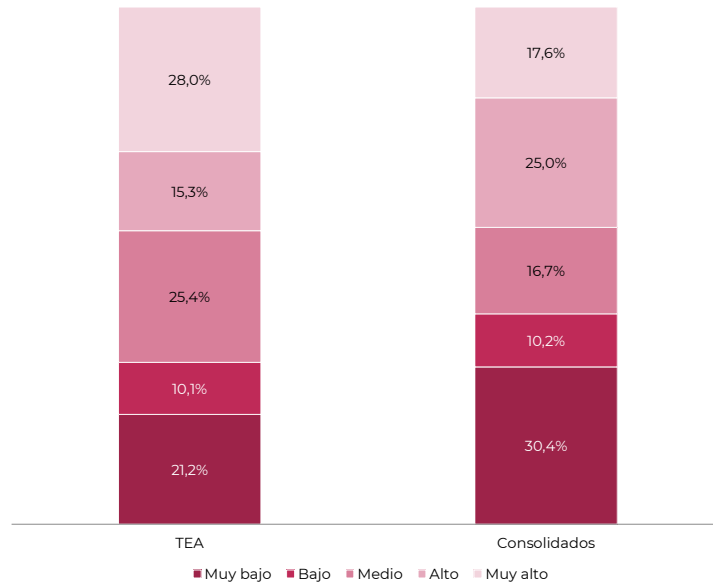
Fuente: GEM Rioja, APS 2023

En materia de **educación específica**, se han incrementado los niveles superiores de educación, a costa del nivel intermedio. Los niveles bajos se han mantenido.

Así, las **iniciativas emprendedoras riojanas** presentan un 43,3% de respuestas en los niveles alto y muy alto (39,0% en 2022), frente al 31,3% (33,4% en 2022) en los niveles bajo y muy bajo. En el caso de las **iniciativas consolidadas riojanas**, hay más equilibrio, con un 42,6% de los niveles superiores de formación específica (9% más que en 2022) frente a un 40,6% de los inferiores (40,4% en 2022).

En conclusión, las iniciativas emprendedoras tienen un nivel de formación específica algo superior en relación a las iniciativas consolidadas.

Gráfico 22. Distribución por nivel de formación específica para la puesta en marcha de una empresa en La Rioja

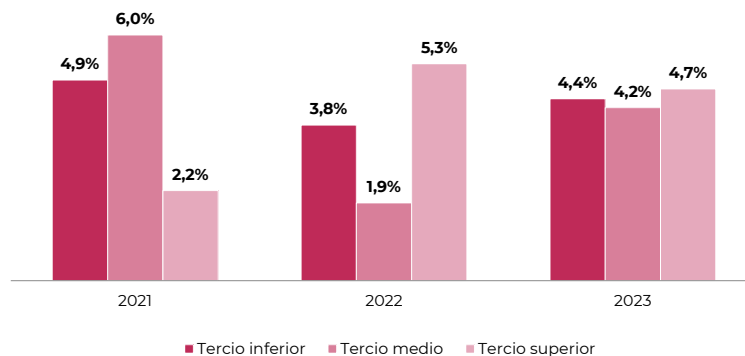


Fuente: GEM Rioja, APS 2023

2.3.4 Distribución por niveles de renta

La **evaluación por niveles de renta** aporta información sobre la capacidad económica de las personas que emprenden. Se realiza empleando una división que segmenta a la población en **tres estratos diferenciados** según su renta: el tercio más bajo, el tercio medio y el tercio más alto.

Gráfico 23. Distribución por nivel de renta para iniciativas TEA.



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

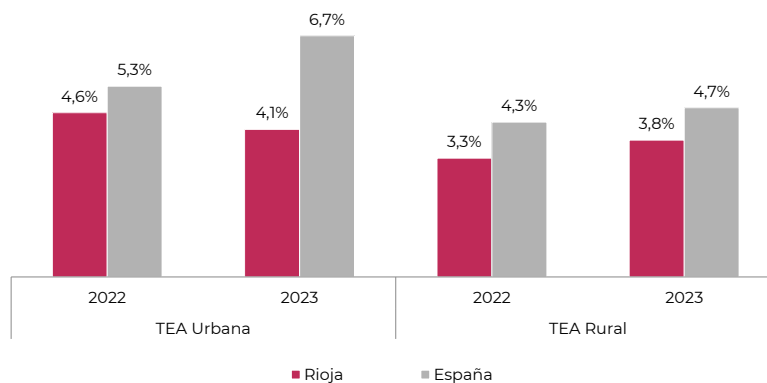
El año 2023 presenta unos resultados ciertamente homogéneos de iniciativa emprendedora TEA, con un ligero predominio del tercio superior, seguido del inferior y el medio. Estos valores contrastan con los obtenidos en los años precedentes, con grandes disparidades en materia de iniciativa emprendedora entre los niveles de renta.

2.3.5 Distribución por tipo de entorno

En cuanto al entorno en el que tiene lugar la iniciativa, se observa un **predominio de las iniciativas emprendedoras en ámbito urbano** respecto al rural. No obstante, mientras la tendencia urbana ha sido a la baja (-0,5%), en el ámbito rural las iniciativas TEA han aumentado (+0,5%), lo que ha reducido en un punto la diferencia existente hasta dejarla en 3 décimas.

En el caso español, también domina el emprendimiento urbano, pero con una tendencia creciente en los dos ámbitos. En ambos casos se sitúa por encima de los registros riojanos.

Gráfico 24. Distribución por tipo de entorno para iniciativas TEA.



2.4 Financiación del proceso emprendedor

La **financiación es un elemento fundamental** con un gran impacto sobre la puesta en marcha y el desarrollo de un proyecto empresarial.

En el caso de las iniciativas emprendedoras, las características propias de un proyecto emprendedor encajan poco con los procesos de evaluación de riesgo de las entidades financieras (ausencia de garantías, falta de trayectoria empresarial...) y en muchas ocasiones han de optar por otras vías alternativas. La información sobre la financiación del proceso emprendedor resulta crítica para evaluar la correspondencia entre las necesidades y las alternativas que tienen las iniciativas emprendedoras para disponer de recursos en el inicio de su andadura.

2.4.1 Capital semilla y fuentes de capital

No todas las empresas tienen las mismas necesidades de recursos para comenzar. Las necesidades de capital están vinculadas a aspectos como la propia actividad (necesidades de inversión, estructura necesaria...) y la fase en el que se encuentre un negocio (un negocio en expansión consume más recursos), entre otros.

Esto supone **distintas necesidades de financiación de las diferentes iniciativas** emprendedoras en función de sus características. En la tabla siguiente se muestran las necesidades iniciales de capital de las iniciativas emprendedoras.

Tabla 4. Capital semilla necesario para la actividad emprendedora en La Rioja y España.

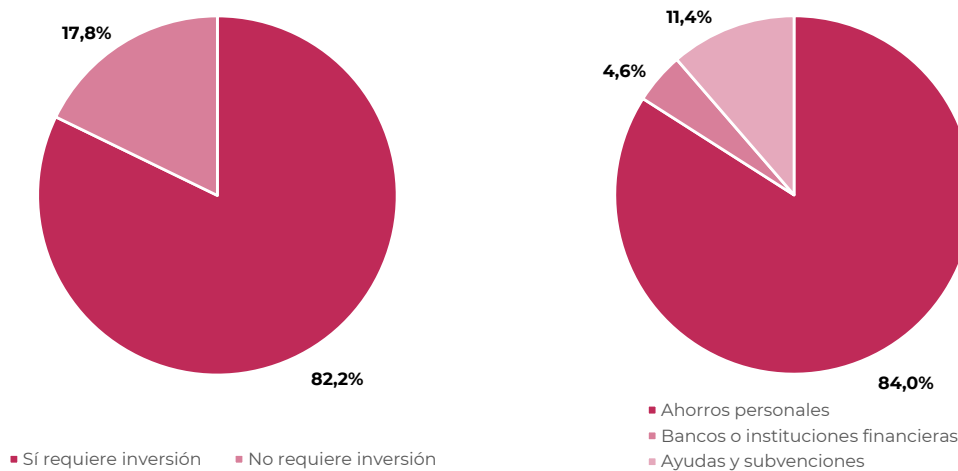
España		La Rioja						
	2023	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Mediana	15.000 €	41.301 €	29.655 €	10.000 €	17.267 €	13.029€	8.052 €	17.328 €
Moda	10.000 €	50.000 €	50.000 €	10.000 €	30.000 €	3.000€	3.000 €	3.000 €

Fuente: GEM Rioja, APS 2017-2023. GEM España, APS 2023.

La **mediana** (valor central de los datos) se sitúa en La Rioja en 41.301€, por encima de los 29.655 € de 2022 y a gran distancia de datos anteriores. Parece clara la tendencia: las iniciativas emprendedoras cada vez requieren más capital. Esto es especialmente evidente si se compara con España, se mantiene en 15.000 € de mediana, similar al dato de 2022. En cuanto a la **moda** (valor más frecuente) La Rioja repite en 50.000 €, muy por encima de los valores de la serie histórica previos a 2022. En el caso español, la moda tiene un valor de 10.000 €, sensiblemente superior a los 3.000 € registrados en 2022.

Por otro lado, las **iniciativas emprendedoras requieren mayoritariamente inversión**, aproximadamente **ocho de cada diez**.

Gráfico 25. Necesidad de inversión y origen de las diferentes fuentes de financiación en La Rioja

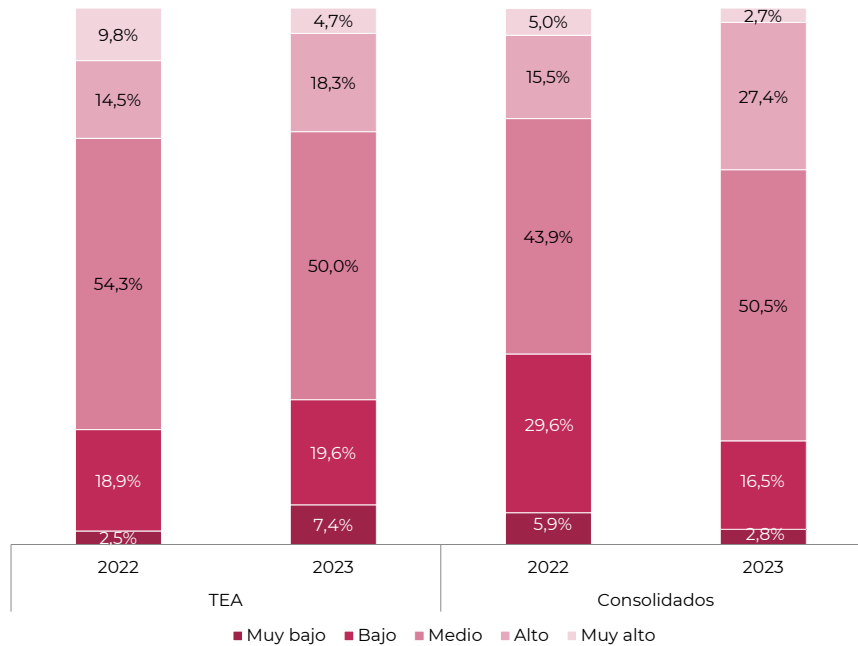


Fuente: GEM Rioja, APS 2023

Esa inversión procede de fuentes de financiación diversas. De manera recurrente, la **fuentes de financiación principal** son los **ahorros personales** (84,0%), que incrementa su relevancia respecto al 60,7% del año pasado. Las ayudas y subvenciones se encuentran en segundo lugar, alcanzando un 11,4% (en 2022 no aparecían). La financiación bancaria ha seguido la tendencia contraria y presenta un testimonial 4,6%, en comparación al 29,0% de 2022.

El **nivel de conocimiento financiero** también debe jugar un rol relevante en la viabilidad de las iniciativas.

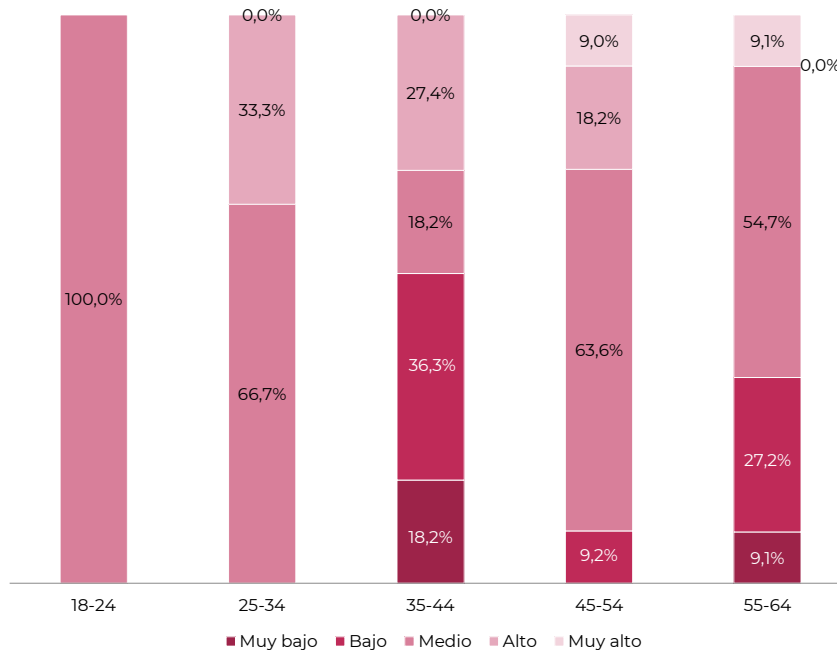
Gráfico 26. Nivel de conocimiento financiero en La Rioja por fase en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Rioja, APS 2022-2023

En **relación a las fases del proceso emprendedor**, se observa un claro predominio de los niveles intermedios de conocimiento financiero. Las respuestas en el caso de las **iniciativas TEA** muestran una importante similitud con respecto a 2022, con un leve incremento de los niveles inferiores (bajo y muy bajo). En el caso de las **iniciativas consolidadas**, se observa lo contrario: una importante reducción de los niveles de menor formación específica en favor de los intermedios y superiores.

Gráfico 27. Nivel de conocimiento financiero en La Rioja por rangos de edad, en iniciativas emprendedoras



Fuente: GEM Rioja, APS 2023

Atendiendo a la edad, se observan diferencias sensibles entre los rangos más jóvenes, que muestran la ausencia de niveles inferiores (bajo y muy bajo), el rango intermedio, donde predominan los niveles inferiores y apenas existen nivel medio, y los rangos de mayor edad, en los que el predominio del nivel medio se combina con niveles inferiores y superiores de conocimiento.

2.5 Comparación de la actividad emprendedora

Con el fin de evaluar la relación del nivel de ingresos de un territorio y el impacto en las diferentes fases del proceso emprendedor, en el presente apartado se muestra la **comparación de diferentes economías en función de su nivel de ingresos**.

Gráfico 28. Actividad emprendedora economías mundiales y regiones españolas.



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

En el Gráfico 28 se muestran los resultados de actividad emprendedora en relación a otras economías y al resto de regiones españolas. Las agrupaciones de países son: Grupo A (>50.000 \$ PIB per cápita), Grupo B (25.000-50.000 \$ PIB per cápita), Grupo C (<25.000 \$ PIB per cápita). El detalle de los componentes de cada grupo se describe en el apartado 1.2.

Iniciativas potenciales

Este es el grupo con **respuestas más heterogéneas**. A **nivel internacional**, países como Omán, Chile y Panamá se encuentran por encima del 50%, mientras Polonia no alcanza el 5%. Atendiendo a los promedios, el grupo de países con menos ingresos (C: 34,2%) muestra el valor más elevado, seguido del grupo del grupo intermedio (B: 25,9%) y el grupo de mayores ingresos (A: 21,9%). El promedio de la UE (15,6%) se sitúa sensiblemente por debajo del grupo A. España (11,2%) se encuentra en posiciones bajas en la tabla. En el **contexto nacional**, el rango es más uniforme, liderado por la Comunidad Valenciana, acercándose al 15% y con **La Rioja (4,1%) cerrando el listado**.

Iniciativas emprendedoras iniciales (TEA)

Este grupo es **algo más homogéneo**. En el **ámbito internacional**, está liderado por Panamá y Chile, ligeramente por encima del 30%. En cola vuelve a presentarse Polonia, que no alcanza el 3%. El orden relativo de los promedios vuelve a ser similar: grupo C, seguido de B, A y UE, a los que sigue España. Sin embargo, los valores están mucho más próximos. Entre las **regiones españolas**, dominan las Islas Baleares acercándose al 9% y cierra la tabla La Rioja, con un 4%, algo menos de la mitad.

Iniciativas consolidadas

Las respuestas muestran **un nivel superior de uniformidad**. **Internacionalmente**, Grecia y Lituania lideran con valores cercanos al 15% y cierran el listado Israel y Omán, algo por encima del 3%. En el análisis agrupado, si bien el grupo C mantiene un mayor valor, el resto de grupos se encuentran virtualmente empatados y con España en posiciones intermedias, en valores más cercanos a los promedios europeos. En el **panorama nacional**, sorprende el resultado de Islas Baleares, que cercano al 15% casi duplica al segundo en la lista, Navarra. A partir de este punto existe una concentración de valores entre 7% y 8%, entre los que se encuentra La Rioja, en mitad de tabla con un 7,2%. El listado lo cierran Murcia y Canarias, que no alcanzan el 4%.

Abandonos

Las respuestas muestran también una **variabilidad reducida**. En el **plano mundial**, Omán y Chile presentan las mayores tasas de abandono, superiores al 10%. En el extremo contrario se encuentra Rumanía, con valores que no alcanzan el 2%. El análisis comparado muestra que el grupo C se sitúa cerca del 8% y los grupos A y B alrededor del 5%. Por su parte, la tasa de abandonos en la UE es sensiblemente

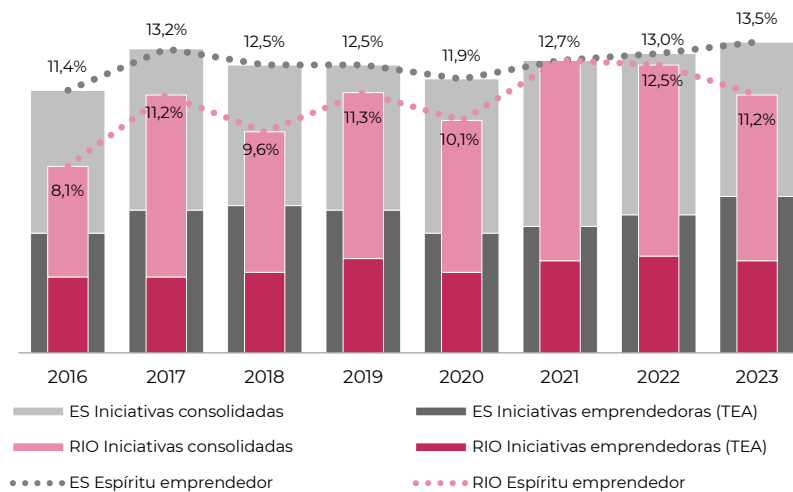
inferior (3,4%). La española, con un 3,2%, está por debajo. Los abandonos en **regiones españolas** están liderados por Madrid, Andalucía y las Islas Baleares, con tasas por encima del 4%. Cantabria y La Rioja presentan, con 1,5%, las menores tasas de abandono empresarial.

2.6 Espíritu emprendedor

A continuación se pretende ofrecer una visión más completa de la capacidad emprendedora de la región. Para ello se emplearán las diferentes manifestaciones de emprendimiento recogidas como tasas en los apartados anteriores.

En este cálculo se excluye a los emprendedores potenciales, dado que no han materializado la iniciativa, y se incluyen tanto las **iniciativas emprendedoras TEA como las iniciativas consolidadas**. En esta edición no se dispone de datos e intraemprendimiento, así que no se refleja el fenómeno del intraemprendimiento.

Gráfico 29. Espíritu emprendedor en La Rioja y España.



Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023. GEM España, APS 2016-2023.

El **espíritu emprendedor riojano** alcanza en 2023 el valor de **11,2%**, con una importante caída motivada por la reducción tanto de iniciativas TEA como iniciativas consolidadas, que ha supuesto la pérdida de más de un punto. Después de un par de años de convergencia con el promedio nacional, la evolución española de ambos componentes ha seguido una mejor tendencia, ganando medio punto, hasta 13,5%, provocando una brecha de más de dos puntos.

El grueso de la diferencia se encuentra en la fase emprendedora, en la que se presenta una distancia notable con el contexto nacional. El espíritu emprendedor riojano se encuentra pues más volcado en las iniciativas consolidadas, mientras que a nivel español existe mayor uniformidad entre fases iniciales y consolidadas.

CAPÍTULO 3. ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Una vez descritas las características de las iniciativas emprendedoras, que afectan tanto a la figura del emprendedor como a las necesidades para su puesta en marcha, se analizan los niveles de viabilidad e impacto de las actividades en fase inicial (TEA) y consolidada.

3.1 Actividad emprendedora y sectores de actividad

La distribución de los sectores de actividad caracteriza la estructura socio-económica de una región.

En La Rioja peso del **sector primario** es el doble de la media nacional (5,2% frente a 2,6%). La **industria**, con un gran peso de la manufacturera, supone un 26,0% respecto al 17,4% en España. Lógicamente esto tiene su impacto en, el **sector servicios**, que representa un menor peso en la actividad económica total de La Rioja.

Tabla 5. Distribución del Producto Interior Bruto a precios de mercado por ramas de actividad (avance 2022)

Rama de actividad	España	La Rioja
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,6%	5,2%
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, residuos	17,4%	26,0%
<i>De las cuales: industria manufacturera</i>	12,5%	21,2%
Construcción	5,4%	5,4%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	24,1%	19,7%
Información y comunicaciones	3,8%	1,5%
Actividades financieras y de seguros	4,3%	3,8%
Actividades inmobiliarias	11,4%	10,3%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	8,9%	5,7%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	17,8%	19,0%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	4,3%	3,5%

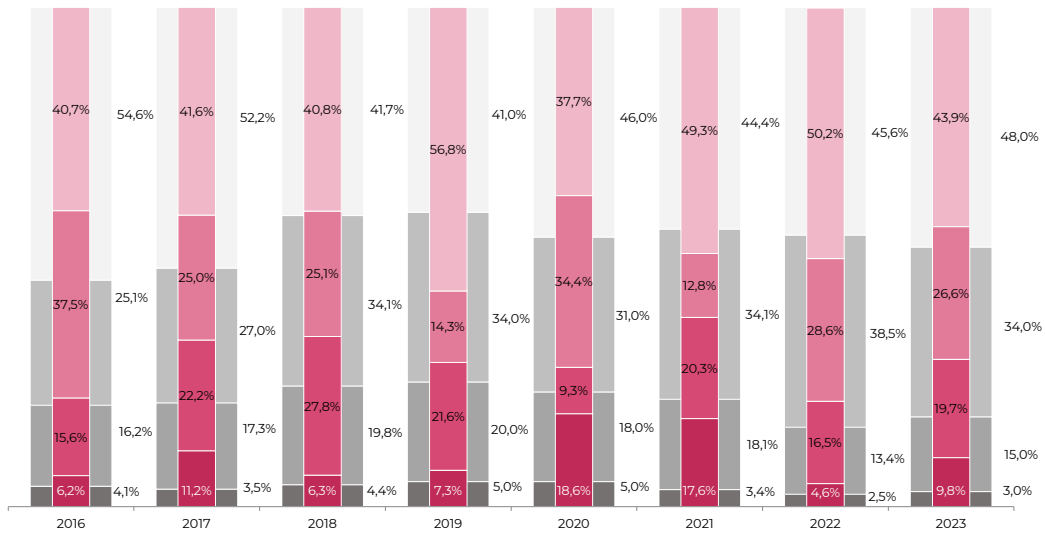
Fuente: Contabilidad Regional de España. Revisión Estadística 2023. INE

La **estructura económica de un territorio suele mantener cierta estabilidad** a lo largo del tiempo y, a menos que se produzcan circunstancias excepcionales, evoluciona de manera suave. En consecuencia, las acciones emprendidas, como las políticas públicas, generalmente tienen un impacto a medio y largo plazo en lugar de provocar efectos inmediatos.

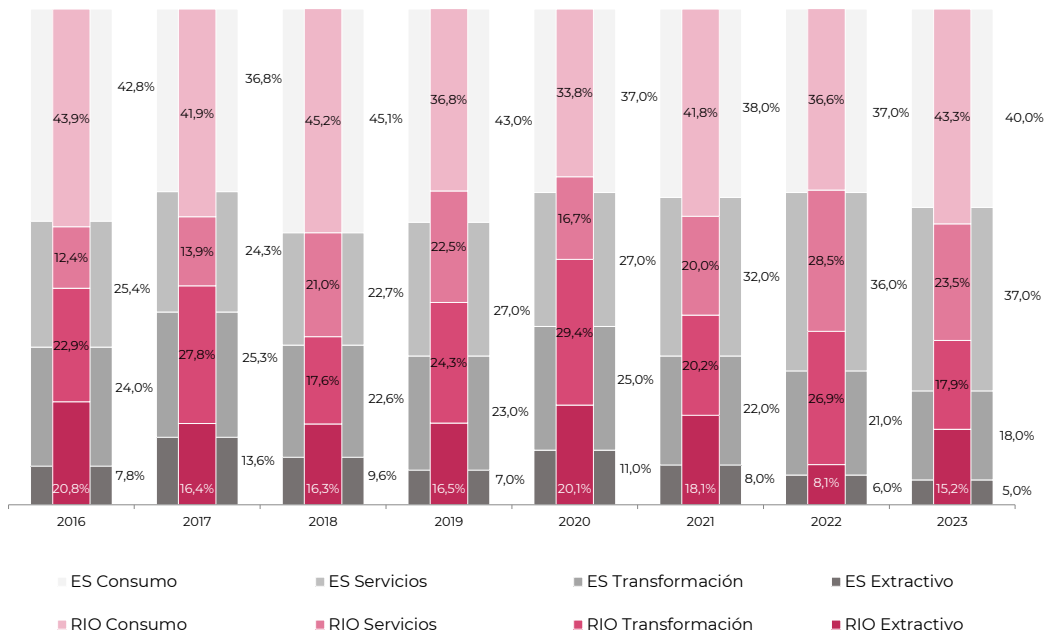
Dicha estructura económica influye en las oportunidades para crear nuevos negocios y en la especialización de las empresas ya establecidas, ya que estas decisiones están relacionadas con las capacidades y oportunidades locales, así como con las tendencias a nivel global.

Gráfico 30. Distribución de la actividad emprendedora por sectores de actividad en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023, GEM España, APS 2016-2023

Cuando observamos la distribución de la **actividad emprendedora TEA** en La Rioja en 2023, el **sector Consumo** representa casi la mitad (43,9%) de las iniciativas emprendedoras en la región y el **sector Servicios** alcanza el 26,6%. Por otro lado, el **sector Transformación** supone un 19,7% y el **sector Extractivo**, un 9,8% de las iniciativas emprendedoras. En el caso español, se observa mayor estabilidad respecto a los años anteriores.

En lo que se refiere a las **actividades emprendedoras consolidadas** se repite prácticamente el mismo patrón, con ligeras caídas en La Rioja en el sector servicios y transformación en 2023 a favor del extractivo. Mientras que en España la actividad consolidada presenta una mayor regularidad.

3.2 Actividad emprendedora y tamaño en empleo

La creación de empleo de alta calidad es un objetivo fundamental para el progreso económico equilibrado y sostenido de una región. Desde esta perspectiva, las **empresas emergentes**, con su capacidad para generar empleo, son **esenciales** para mantener la estructura empresarial y fomentar el desarrollo.

Las **iniciativas emprendedoras** contribuyen de manera diferencial en términos de empleo, según factores como la intensidad de mano de obra requerida en sus actividades para desarrollar productos o servicios, las particularidades del sector, las necesidades internas, el tipo de empleo y necesidades de cualificación de sus trabajadores y el ritmo de crecimiento en la contratación de personal.

En términos generales, parece razonable esperar que las iniciativas en las etapas iniciales (TEA) tengan un impacto más limitado en la generación de empleo, mientras que a medida que se consolidan, su impacto se amplía y da lugar a un mayor número de contrataciones.

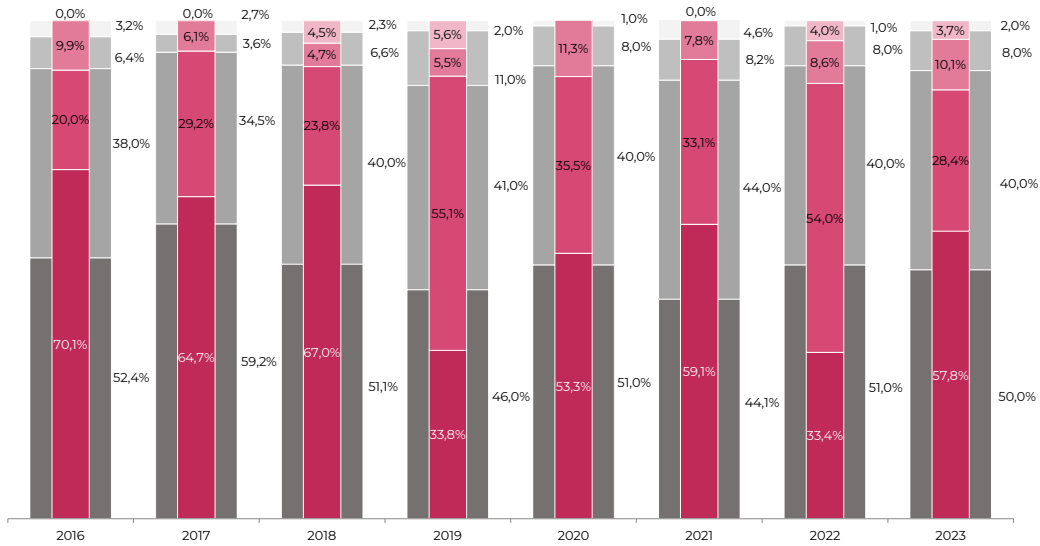
El Gráfico 31 muestra que **más de la mitad de las empresas en fase inicial no tienen empleados** (57,8%) en La Rioja en el año 2023. Entre las demás, el 28,4% tiene de 1 y 5 empleados, el 10,1% de 6 y 19 empleados, mientras que aquellas con más de 20 trabajadores constituyen el 3,7%. Esto indica un empeoramiento en comparación con la situación del año 2022, año inusualmente positivo en cuanto a tamaño del empleo en las iniciativas emprendedoras, y respecto a la media en España, que se ha mantenido estable respecto a 2022.

Por otro lado, las **empresas consolidadas** muestran una mayor estabilidad en el tiempo. En La Rioja, en 2023, el 52,1% de las empresas consolidadas no tienen empleados y el 38,2% tienen entre 1 y 5 empleados. En España, la situación no muestra grandes variaciones.

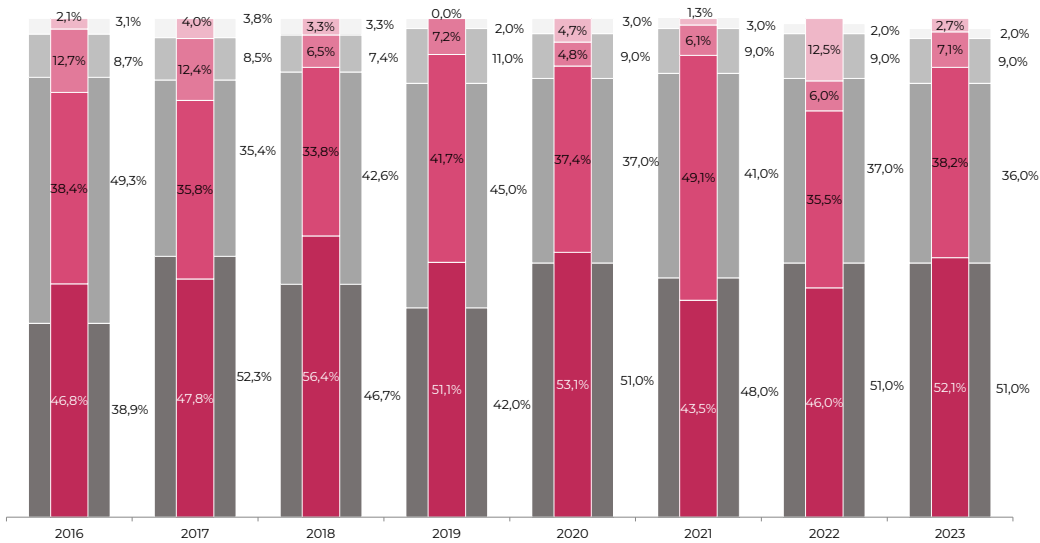
Resumidamente, las empresas riojanas en fase inicial muestran niveles de empleo ligeramente inferiores a las consolidadas. En relación a España, La Rioja muestra un mayor porcentaje de iniciativas emprendedoras sin empleados.

Gráfico 31. Distribución de la actividad emprendedora por tamaño en el empleo en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



- ES 20 o más empleados
- ES 6-19 empleados
- ES 1-5 empleados
- ES Sin empleados
- RIO 20 o más empleados
- RIO 6-19 empleados
- RIO 1-5 empleados
- RIO Sin empleados

Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023, GEM España, APS 2016-2023

3.3 Actividad emprendedora y expectativas de crecimiento

En este punto se abordan las **perspectivas de crecimiento**, medida como las expectativas de creación de empleo en los próximos 5 años.

En el caso de las **iniciativas TEA** riojanas en 2023, observamos que las **expectativas de crecimiento son inferiores a las del periodo 2019-2022** (Gráfico 32). Cuatro de cada diez empresas no prevé contratar empleados en el futuro, y la misma proporción anticipan tener una dimensión reducida entre 1 y 5 empleados en 5 años. Aquellas con expectativas de crecimiento más significativas, alrededor de una de cada diez, limitan las nuevas contrataciones a un rango de 6 a 19 empleados.

A nivel nacional, se observan expectativas muy similares en cuanto a la creación de empleo en los próximos 5 años. En el caso español, las iniciativas TEA muestran un comportamiento similar. En ambos casos, las iniciativas sin empleados han ganado presencia a costa del segmento de 1 a 5 trabajadores.

Respecto a las **empresas consolidadas**, la evolución es más estable, y muestran unas expectativas menos ambiciosas de crecimiento: el 57,1% prevé estar sin empleados en los próximos 5 años y el 32,4% de 1 a 5 empleados. En La Rioja, las expectativas han empeorado en 2023 mientras que en España, se aprecia una mejora suave.

De forma general, en La Rioja y España se observa un número creciente de iniciativas emprendedoras sin empleados, que han aumentado de manera especialmente relevante en el contexto riojano. Dada la heterogeneidad de las iniciativas emprendedoras, esto puede sugerir una mayor generación de autoempleos en 2023, sin aspiraciones concretas de crecimiento.

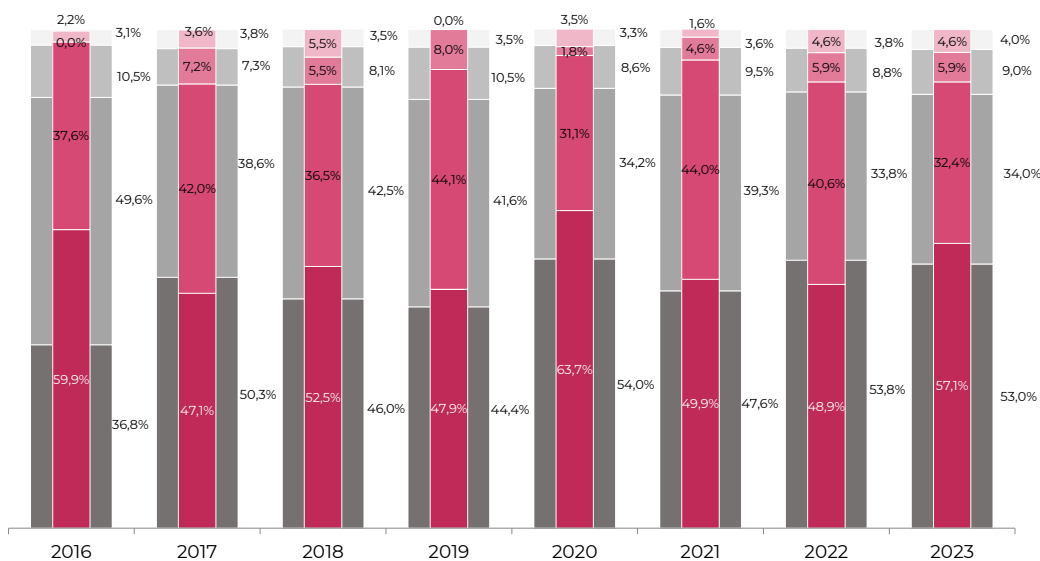
No obstante, se aprecia el dinamismo y las aspiraciones de crecimiento de las iniciativas TEA respecto a las consolidadas, ya que estas últimas muestran expectativas de crecimiento sensiblemente inferiores. Esto refuerza el mensaje de que **el emprendimiento es un agente dinamizador del mercado laboral**.

Gráfico 32. Distribución de la actividad emprendedora y expectativas de crecimiento en La Rioja y España (empleados a 5 años)

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



- ES 20 o más empleados ■ ES 6-19 empleados ■ ES 1-5 empleados ■ ES Sin empleados
- RIO 20 o más empleados ■ RIO 6-19 empleados ■ RIO 1-5 empleados ■ RIO Sin empleados

Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023, GEM España, APS 2016-2023

3.4 Actividad emprendedora y orientación innovadora

La innovación es una estrategia esencial para aumentar el valor y el éxito de las propuestas empresariales. Por ello, el informe GEM evalúa el **grado de innovación** de las empresas tanto en sus etapas iniciales como una vez que se han consolidado.

En términos generales, la innovación implica encontrar formas más efectivas de resolver problemas o proporcionar soluciones mejores y más competitivas que las ya existentes.

En este sentido, la capacidad de innovar puede proporcionar a los emprendedores una ventaja competitiva valiosa en el mercado, para posicionarse por delante de otras soluciones existentes y conquistar los mercados. Por lo tanto, es lógico analizar si las nuevas empresas tienen un enfoque más innovador respecto a las empresas ya establecidas.

En la evaluación de la orientación innovadora se consideran tres dimensiones diferentes:

- El nivel tecnológico del **sector**.
- El grado de innovación en los **productos y servicios**.
- El grado de innovación en los **procesos**.

3.4.1 Nivel tecnológico del sector

El nivel de tecnología que caracteriza al sector de actividad puede ser una barrera de entrada para las empresas emergentes, pero aquellas empresas que consiguen acceder al mercado, contribuyen al desarrollo de la competitividad de un territorio y a la aparición de clústeres tecnológicos.

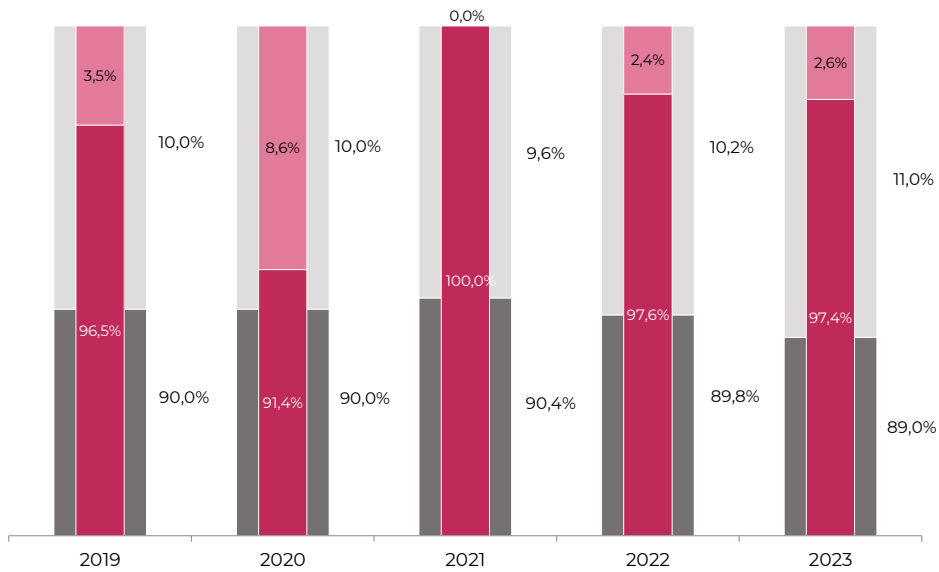
En el caso de las **empresas en sus etapas iniciales** en La Rioja, sólo el 2,6% de las iniciativas (TEA) en 2023 opera en sectores con niveles tecnológicos medios y altos (Gráfico 33). Es un valor similar al registrado en 2022 y relativamente bajo en comparación con el 11,0% a nivel nacional en España. En el caso de España, el porcentaje de empresas con tecnología media y alta se ha mantenido constante en torno al 10% y con una tendencia ligeramente creciente. El contexto riojano muestra mayores fluctuaciones con un máximo en 8,6% (2020) y un mínimo en 0% (2021).

En cuanto a las **empresas consolidadas** en La Rioja en 2023, las que están en sectores de tecnología media y alta representan el 6,9%, lo que supone un retroceso frente al 9,4% alcanzado en 2022, aunque por encima de los valores registrados en 2021 y 2020 (5,7% y 5,9% respectivamente). En España, el valor alcanza el 12,0% en 2023, por debajo del 14,0% de 2022.

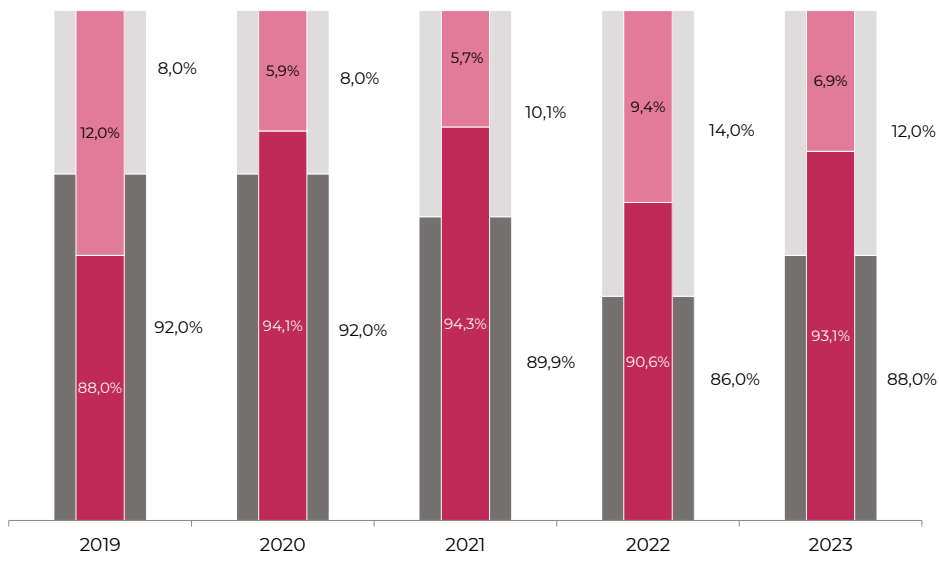
La **menor frecuencia de empresas en niveles tecnológicos medio y alto es un aspecto recurrente en el tejido empresarial riojano** en relación al español, con mayor diferencia en las iniciativas emprendedoras frente a las consolidadas. Una de las causas de este desfase puede ser que el peso sector de la Información y comunicaciones riojano es menos de la mitad en relación al nacional (Tabla 5).

Gráfico 33. Distribución de la actividad emprendedora y nivel tecnológico del sector en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



■ ES Medio y alto nivel ■ ES Bajo nivel tecnológico
 ■ RIO Medio y alto nivel ■ RIO Bajo nivel tecnológico

Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2019-2023, GEM España, APS 2019-2023

3.4.2 Actividad emprendedora y grado de innovación de los productos y servicios

La evaluación del **grado de innovación en productos y servicios** utiliza como indicador la originalidad de un producto o servicio relativa a nivel de territorio (región, país o mundo).

Gráfico 34. Distribución de la actividad emprendedora y grado de novedad de sus productos/servicios en La Rioja y España



Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2019-2023, GEM España, APS 2019-2023

Si observamos el Gráfico 34, en 2023, el 80,9% de las **iniciativas TEA** de La Rioja no innovan en productos y servicios, con un retroceso frente al 75,9% del 2022. En el caso español, son un 66,0% las empresas no innovadoras en productos y servicios, con una mejoría respecto al 73,0% del 2022. En la serie se muestra que en La Rioja las iniciativas emprendedoras TEA se caracterizan por una menor innovación en productos y servicios en relación a España.

En cuanto a las **empresas consolidadas**, el 88,9% de las empresas de riojanas no incorporan innovaciones en productos o servicios en 2023, empeorando igualmente respecto al valor de 78,6% de 2022 y por debajo del valor de 82,0% registrado en España.

Los datos muestran que las **iniciativas TEA riojanas** presentan un **mayor nivel de innovación en productos y servicios que las consolidadas**. Este patrón es mucho más evidente en las iniciativas TEA españolas.

3.4.3 Actividad emprendedora y grado de innovación en procesos

La eficiencia y productividad en una empresa está altamente influenciada por el **grado de innovación en procesos**. Medir este aspecto proporciona una perspectiva complementaria y valiosa que ofrece una visión más completa del grado de innovación de los emprendedores.

En La Rioja, las empresas en sus **etapas iniciales** se encuentran de manera mayoritaria en niveles de innovación en procesos y tecnológicos bajos. En 2023 el 86,6% señalan que no innovan, lo que supone un retroceso significativo del 77,6% de 2022. Las empresas españolas tienen un comportamiento similar, pero con un mejor indicador, 65,0% en 2023, mejorando desde el 73,8% de 2022.

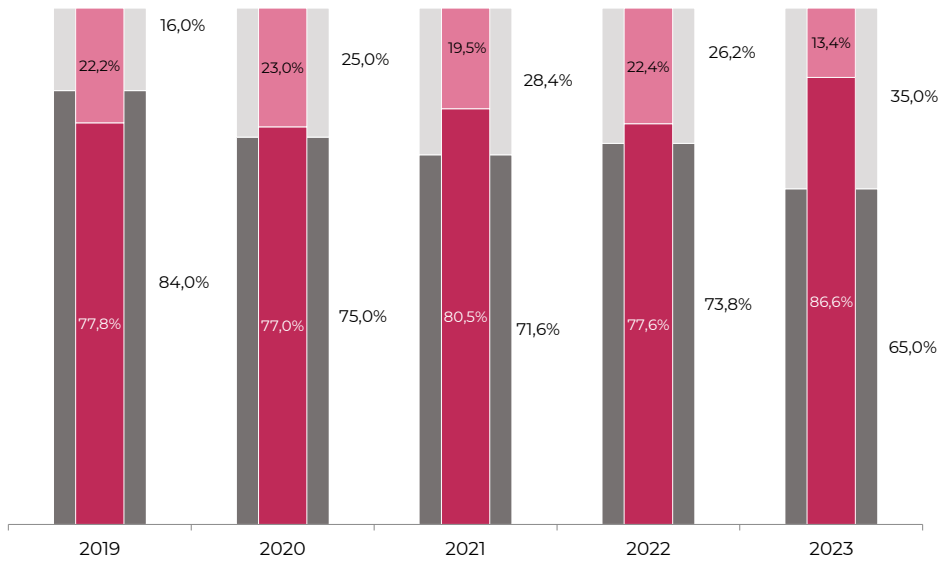
En lo que respecta a las **empresas consolidadas** riojanas muestran un nivel de iniciativas sin innovación de 84,8%, también empeorando respecto al dato de 2022. Las iniciativas consolidadas muestran un valor cercano (83,0%) aunque en este caso mejorando los datos del año previo. En este caso, los valores riojanos y españoles son mucho más homogéneos.

En consecuencia, los emprendedores y empresas riojanas muestran menores grados de innovación en procesos y tecnologías que sus homólogos españoles y la evolución reciente ha sido menos satisfactoria.

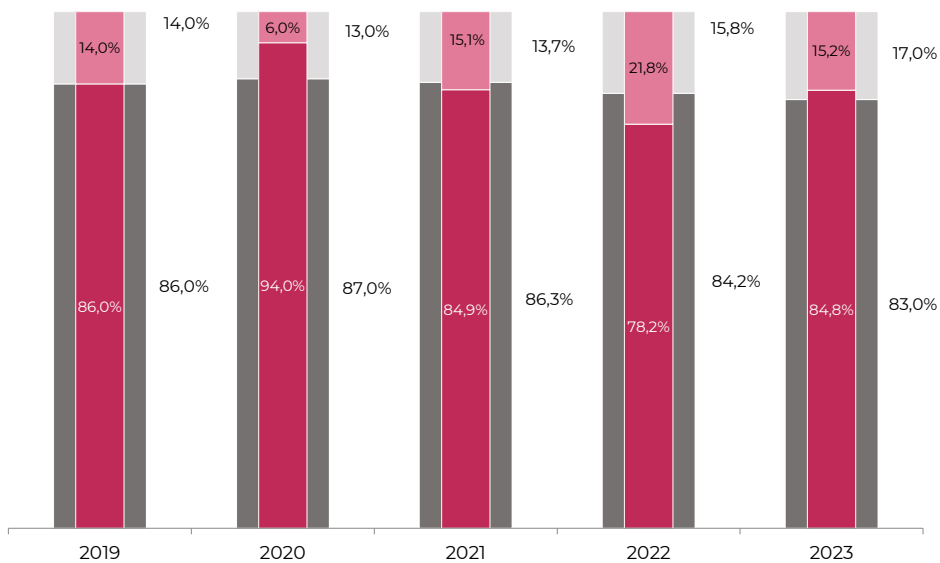
Por otro lado, al igual que en el apartado anterior, se evidencia la mayor tendencia a la innovación por parte de iniciativas emprendedoras TEA en relación a las iniciativas consolidadas, lo que **confirma la premisa de que el emprendimiento potencia la innovación**.

Gráfico 35. Distribución de la actividad emprendedora y grado de innovación en tecnologías y procesos en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



■ ES Sí nuevos procesos ■ ES No nuevos procesos
 ■ RIO Sí nuevos procesos ■ RIO No nuevos procesos

Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2019-2023, GEM España, APS 2019-2023

3.5 Actividad emprendedora y orientación internacional

La orientación internacional de la actividad emprendedora es un indicador clave de la competitividad y proyección global de las empresas de nueva creación. En GEM, esta orientación se mide a través del porcentaje de ventas que las iniciativas emprendedoras logran fuera de sus fronteras nacionales.

Una mayor apertura internacional no solo refleja una dinámica empresarial más robusta, sino que también resalta la capacidad de las empresas para adaptarse y prosperar en mercados globales, enfrentando desafíos y aprovechando oportunidades en un entorno competitivo y diverso.

En La Rioja, el porcentaje de **empresas de nueva creación que no exportan** alcanza el 76,7% del total, con una sensible mejoría respecto al 83,5% cosechado en 2022. Llama la atención el notable incremento de las empresas altamente internacionalizadas, que ha pasado de 2,7% en 2022 a un 8,8% en 2023. El valor español de empresas no exportadoras se sitúa en el 68,0%, también mejorando respecto al 2022.

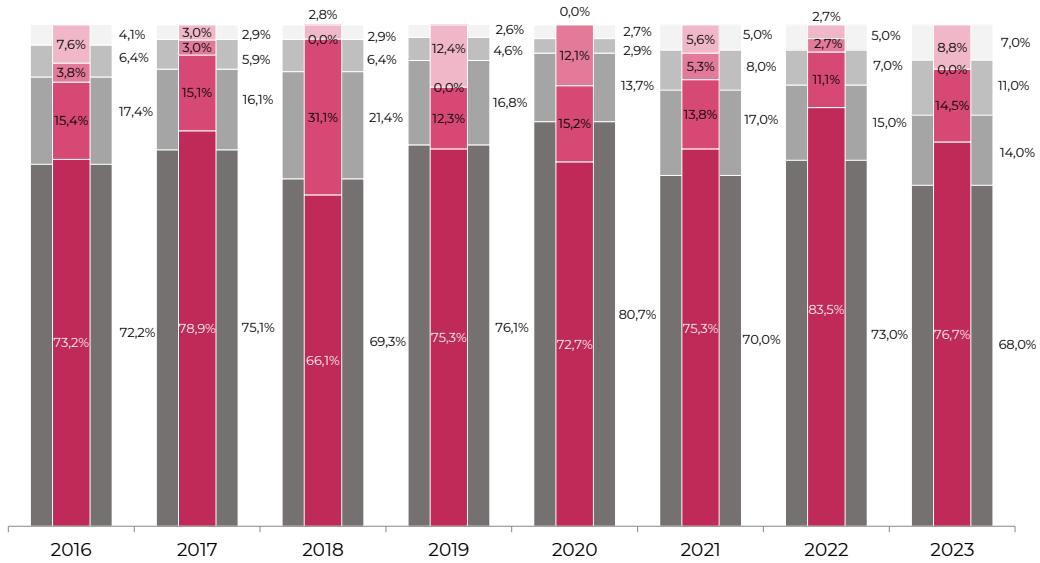
En cuanto a las **empresas consolidadas** en La Rioja, los datos muestran un aumento en la proporción de empresas no exportadoras hasta alcanzar el 83,2%, cambio que rompe la tendencia a la baja de dichas empresas en los últimos años. Las empresas españolas no exportadoras suponen un 73,0%, con un leve empeoramiento respecto a 2022.

En cuanto a la relación entre internacionalización y emprendimiento, el comportamiento entre iniciativas emprendedoras y consolidadas es bastante similar y no muestra patrones tan claros como en apartados previos.

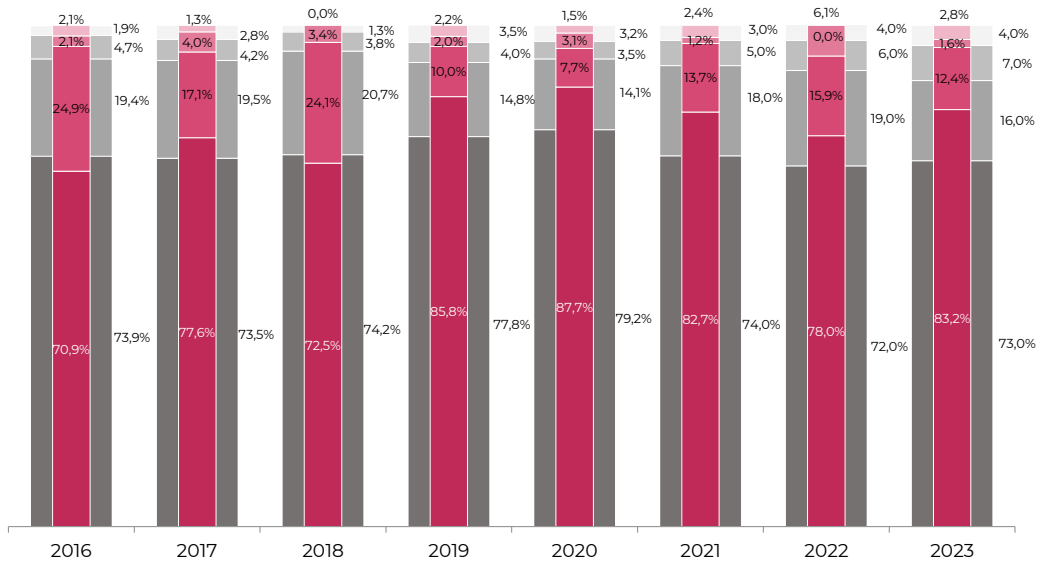
En el caso riojano, sí se evidencia que los niveles de internacionalización en los últimos años son en general algo inferiores a la referencia española independientemente del tipo de iniciativa.

Gráfico 36. Distribución de la actividad emprendedora y proporción de exportación en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



ES Más del 75%
 ES Entre el 25% y el 75%
 ES Menos del 25%
 ES No exporta

RIO Más del 75%
 RIO Entre el 25% y el 75%
 RIO Menos del 25%
 RIO No exporta

Nota. Debido a los redondeos, la suma total puede resultar diferente a 100%.

Fuente: GEM Rioja, APS 2016-2023, GEM España, APS 2016-2023

3.6 Comparación de la actividad emprendedora

La metodología GEM usa los mismos indicadores en diferentes territorios, lo que hace posible realizar comparaciones fiables entre diferentes entre ellos. En esta sección, exponemos la situación de La Rioja respecto a otros países, así como con diversas regiones de España.

3.6.1 Comparación de iniciativas emprendedoras en fase inicial por sectores de actividad

Como hemos señalado anteriormente, la orientación de las empresas emergentes hacia sectores específicos está influenciada tanto por los recursos y capacidades disponibles en su territorio como por las tendencias globales existentes. En el Gráfico 37 se presenta la distribución de sectores de actividad en varios países y regiones, incluyendo la media de la UE-27, las economías de ingresos medios (Grupo B) y España.

Los resultados muestran una **notable variabilidad entre los diferentes territorios**, que se debe a sus características individuales y a su especialización concreta. En general, se observa una **mayor similitud entre territorios cercanos** en comparación con aquellos que están más alejados geográficamente. Además, la variabilidad tiende a reducirse cuando se analizan subdivisiones dentro de un territorio, como en el caso de las comunidades autónomas.

En términos generales, los datos promedio de las **economías de ingresos medios y altos y de la UE-27** muestran que la mayoría de las **nuevas empresas se concentran** en los sectores de **Servicios al Consumidor** (alrededor de la mitad) y **Servicios a Empresas** (aproximadamente un tercio). El sector de Transformación tiene una participación menor, representando aproximadamente una quinta parte. El sector Extractivo contribuye de manera limitada al emprendimiento, con una proporción de una de cada 20 iniciativas.

Estos resultados son consistentes con la **situación en España** en términos generales. España se sitúa por debajo de la media de la UE en el sector Extractivo y Transformador (ocupa las posiciones de cola), sin embargo, en Servicios a Empresas se posiciona en cabeza y los Servicios al Consumidor están muy cercanos a la UE, pero lejos de las economías más desarrolladas (Gráfico 35).

La Rioja, debido a sus características estructurales, **se diferencia significativamente del patrón medio nacional** como viene ocurriendo. En La Rioja, al igual que en el resto de territorios, el sector principal en el ámbito del emprendimiento es el de Servicios al Consumidor. No obstante, el sector Extractivo riojano tiene un peso mucho mayor, casi triplicando la cifra nacional, y el sector de Transformación supera en un 5% a la cifra nacional. Por su parte, el sector de Servicios a Empresas tiene un menor peso en La Rioja, representando el 27% en comparación con el 34% en España y el 28% en la media de la UE-27.

Gráfico 37. Comparación de distribución de emprendedores en fase inicial (TEA) por sector de actividad (países y comunidades autónomas)



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

3.6.2 Comparación de iniciativas emprendedoras en fase inicial y nivel tecnológico del sector, orientación internacional y expectativas de creación de empleo

En esta sección se analizan varios aspectos tales como el nivel tecnológico, la orientación hacia la exportación y la generación prevista de empleo con el fin de obtener una visión completa y global de las características en las iniciativas emprendedoras en diferentes territorios.

En el Gráfico 38 presenta una comparación a nivel internacional y por comunidades autónomas españolas, considerando el porcentaje de emprendedores en sus etapas iniciales (TEA) que operan en sectores de tecnología media/alta, aquellos cuyos clientes internacionales representan más del 25% y los que tienen expectativas de contratación en un plazo de cinco años.

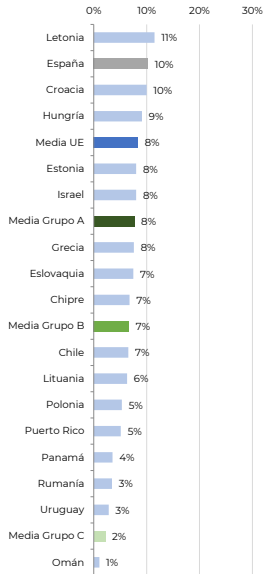
En cuanto a las **empresas con un nivel tecnológico medio y alto**, en 2023 España muestra unos buenos datos, posicionándose por encima de la UE y de las economías de ingresos altos. Por otro lado, La Rioja (3%) se ubica en la parte inferior del listado de regiones españolas, superando únicamente a Cantabria (2%) y a mucha distancia del puesto siguiente (7%).

Respecto a las empresas que en sus **etapas iniciales de creación poseen más del 25% de clientes extranjeros**, España, con un 18%, se sitúa al mismo nivel que la media de la UE-27 y las economías de ingresos altos (A) y por encima de las economías de ingresos medios (B). España registra un aumento significativo en comparación con los años anteriores. La Rioja muestra una situación rezagada, con un 9%, es decir la mitad de iniciativas que en el caso de España. Esto supone la materialización de un empeoramiento significativo desde 2021, que le posiciona en la zona baja de la tabla entre las regiones españolas.

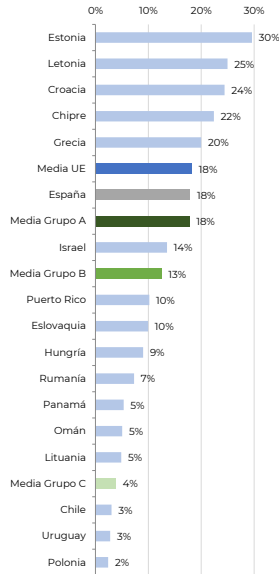
Las **perspectivas de empleo a 5 años** emplean **dos indicadores**. Para la **comparativa internacional, más de 19 trabajadores** en los próximos 5 años, Chile alcanza un 3%, la media de países de altos ingresos (A) se sitúa en un 2% y la media en la UE, países de ingresos medios (B) y bajos (C) se ubica en el 1%. España muestra un 0%. En el caso de la comparativa nacional, la medición se establece en más de 5 trabajadores y solo Cantabria, con un 1%, muestra un resultado diferente al 0%.

Gráfico 38. Comparación nacional en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con respecto a nivel tecnológico del sector medio/alto, negocios que tenían más del 25% de sus clientes en el exterior y que esperaban tener más de 19 empleados en cinco años (países y Comunidades Autónomas).

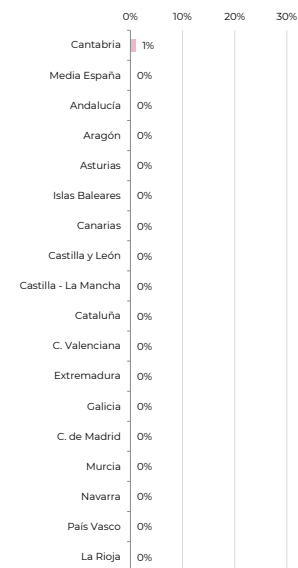
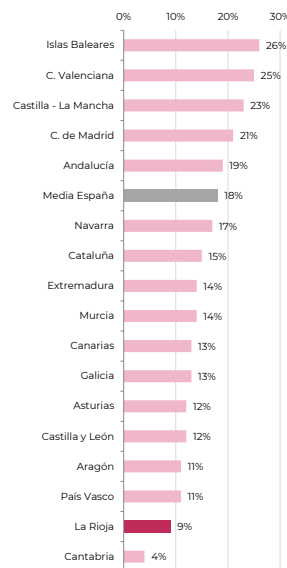
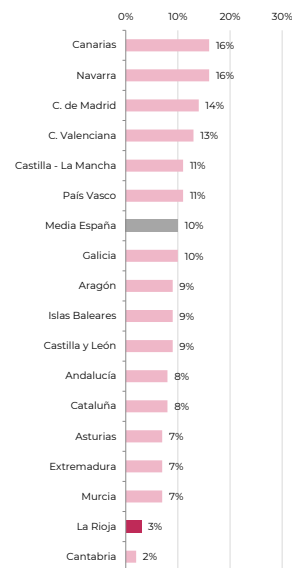
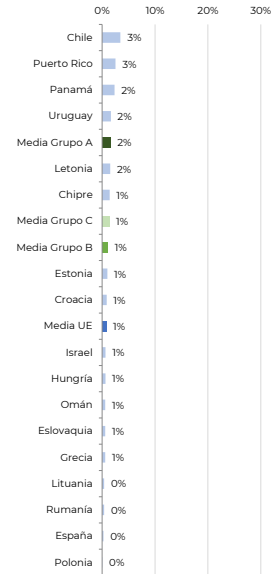
Nivel tecnológico medio/alto



Más del 25% de clientes en el exterior



Más de 19 empleados en 5 años *



*Para España y regiones, más de 5 empleados en 5 años

Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

3.7 Actividad emprendedora y digitalización

La **digitalización** es una tendencia muy presente tanto en el campo empresarial como en la sociedad actualmente. Por ello el informe GEM aborda su estudio a través de indicadores comparables. Por ello, el cuestionario de GEM incluye preguntas sobre la implementación de tecnologías digitales en el emprendimiento.

La **digitalización**, en un sentido amplio, se refiere al **uso de tecnologías digitales para mejorar la capacidad operativa de una organización**. La pandemia aceleró la adopción de la digitalización y su integración en las iniciativas empresariales.

3.7.1 *Parámetros de digitalización en las iniciativas emprendedoras y consolidadas*

Los resultados principales se agrupan en torno a cuatro aspectos:

- Adopción de tecnologías por primera vez
- Mejoras en las tecnologías digitales
- Adopción de mejoras digitales antes de la pandemia
- Funcionamiento de la empresa sin tecnologías digitales

En el caso de la **adopción de tecnologías por primera vez** (Gráfico 39), las iniciativas emprendedoras TEA en La Rioja muestran un valor de 17,3%, algo inferior a 2022 y bastante por debajo de la media española, que alcanzó el 29,0%. En el caso de las iniciativas consolidadas, los valores se reducen sensiblemente, a un 3,2% en La Rioja y un 11,0% en España, algo que es habitual en años precedentes.

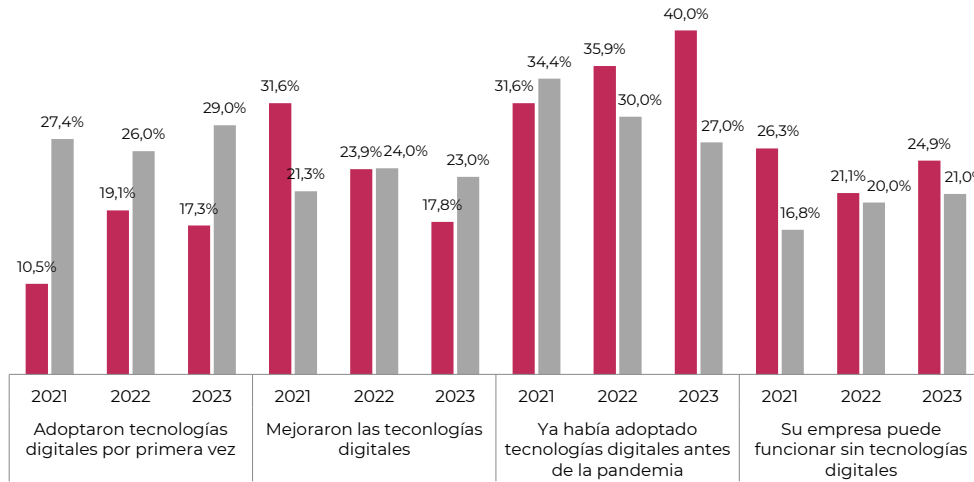
Las **mejoras en las tecnologías digitales** muestran un evidente deterioro en el caso de las iniciativas emprendedoras riojanas, reduciéndose al 17,8% en 2023 cuando en 2021 partían del 31,6%. En el caso español, se mantienen estables en el 23,0%, superando de forma holgada los números riojanos. En cuanto a las iniciativas consolidadas riojanas, presentan niveles más elevados de mejoras, alcanzando el 33,0%, nueve puntos por encima del promedio español. Así, mientras las iniciativas emprendedoras riojanas pierden terreno en materia de mejoras en tecnologías digitales, las iniciativas consolidadas se imponen de manera holgada a sus homólogas nacionales.

La **adopción de mejoras digitales antes de la pandemia** presenta una tendencia creciente entre las iniciativas TEA riojanas, alcanzando un 40,0%, en claro contraste con la tendencia decreciente en el ámbito español, que presenta un resultado del 27,0%. Las iniciativas consolidadas muestran una mayor estabilidad, con una cierta ventaja de las españolas (37,0%) frente a las riojanas (33,7%).

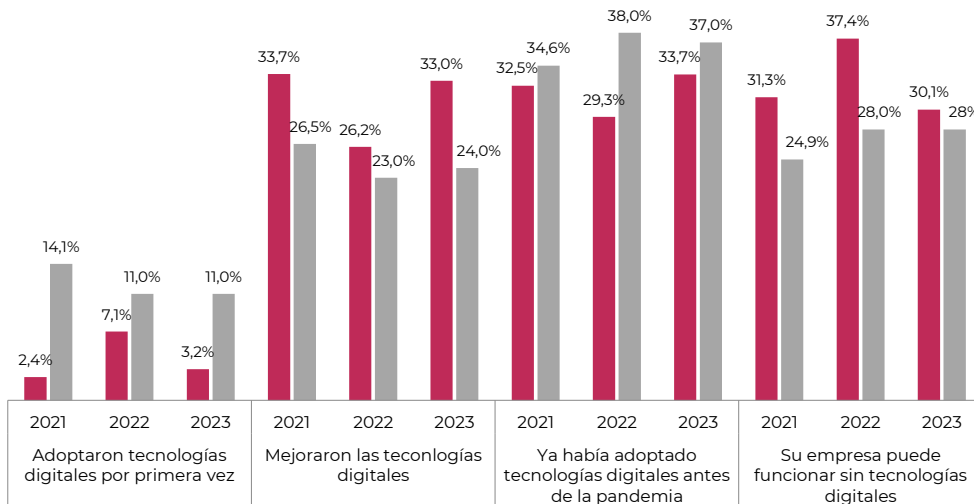
Ante la afirmación de que **la empresa puede funcionar sin tecnologías digitales**, una de cada cuatro iniciativas emprendedoras riojanas están de acuerdo, frente a una de cada cinco iniciativas españolas, con escasas variaciones en el tiempo. En cuanto a las iniciativas consolidadas, las riojanas reducen su valor hasta el 30,1% y las españolas lo incrementan levemente, hasta el 21,0%. Estos resultados sugieren una mayor dependencia de la tecnología por parte de las iniciativas emprendedoras que por parte de las consolidadas.

Gráfico 39. Distribución de la actividad emprendedora y adopción de tecnologías en La Rioja y España

Iniciativas TEA



Iniciativas Consolidadas



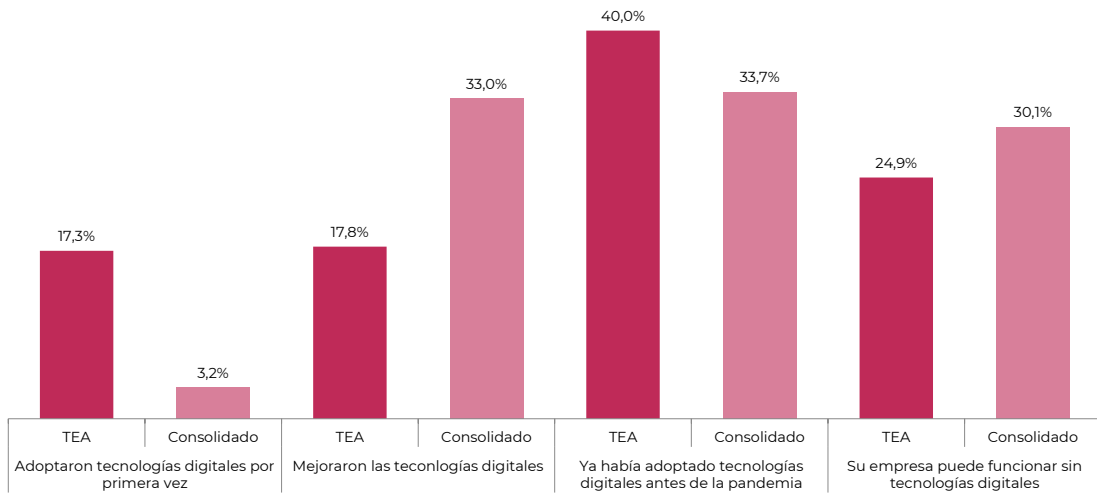
■ La Rioja ■ España

Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

En resumen, si comparamos las iniciativas empresariales en fase inicial (TEA) con las iniciativas empresariales consolidadas en el caso riojano, se aprecian **dos velocidades claramente diferenciadas** en lo que respecta a la digitalización (Gráfico 40).

Las iniciativas empresariales en fase inicial asumen una mayor dependencia de las tecnologías digitales y, dada su juventud, tienen una mayor tasa de adopción de tecnologías por primera vez. Por su parte, las empresas consolidadas muestran unos mayores niveles de mejoras en sus tecnologías.

Gráfico 40. Distribución de la actividad emprendedora y adopción de tecnologías digitales en La Rioja.

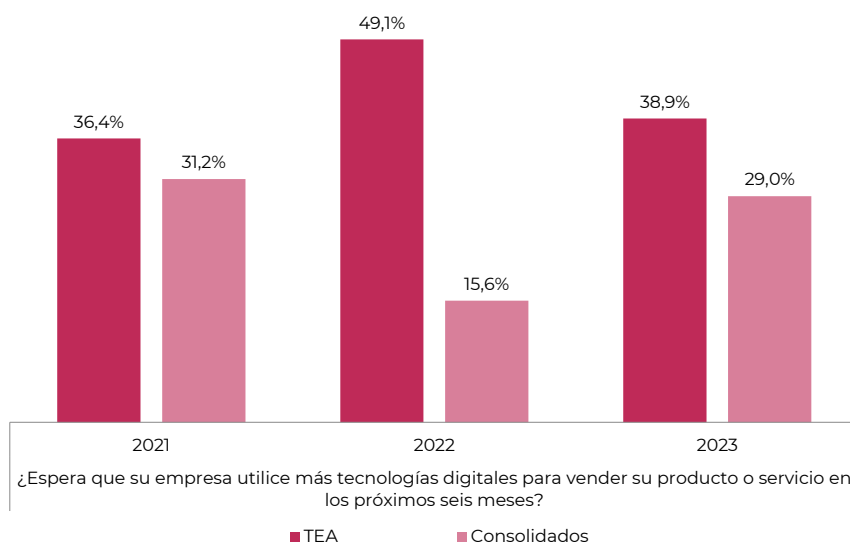


Fuente: GEM Rioja, APS 2023.

3.7.2 Uso de las tecnologías digitales para la venta

Como se observa en el Gráfico 41, en 2023 el 38,9% de las iniciativas emprendedoras de La Rioja esperan utilizar más **tecnología digital para vender** sus productos o prestar sus servicios en los próximos meses, valor por encima del 29,0% que aparece en los negocios consolidados. A pesar de la disparidad observada en los últimos tres años el gráfico muestra que aquellos que se inician en la actividad emprendedora tienen una mayor tendencia a apoyarse en la tecnología para el desarrollo comercial de sus negocios.

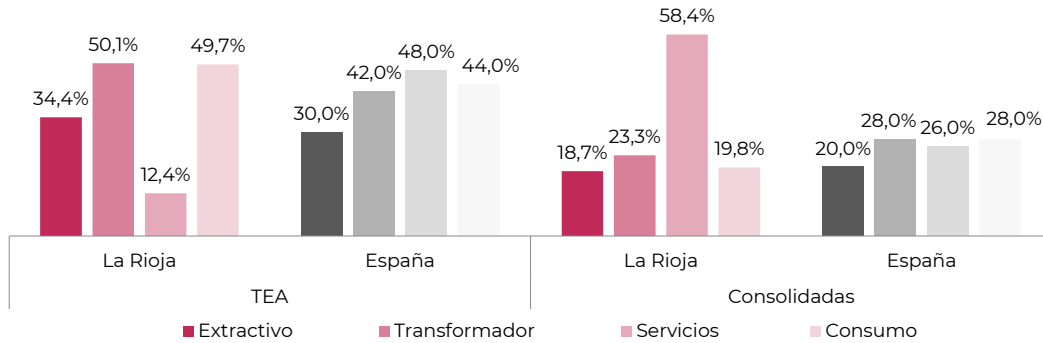
Gráfico 41. Distribución de la actividad emprendedora y expectativas adopción de tecnologías digitales en las ventas de las empresas de La Rioja.



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023.

A continuación, se expone la **predisposición de los diferentes sectores** en La Rioja hacia la **adopción de tecnologías digitales en las ventas**.

Gráfico 42. Distribución de la actividad emprendedora y expectativas adopción de tecnologías digitales en las ventas de las empresas de La Rioja y España, por sector.



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

En 2023 en **La Rioja** se aprecia una distribución prácticamente inversa entre los negocios iniciales (TEA) y los consolidados.

En el sector Extractivo de La Rioja las iniciativas empresariales en fase inicial muestran una expectativa para adoptar las tecnologías digitales en favor de las ventas superior al de las consolidadas, concretamente del 34,4% al 18,7% (Gráfico 42). Todavía más exagerado el contraste en el sector Transformador, que pasa de un 50,1% en TEA a un 23,3% en consolidadas, y el sector Consumo, con un paso del 49,7% a un 19,8% respectivamente. Como contraste, el sector Servicios a Empresas, que en iniciativas emprendedoras alcanza un 12,4% y en consolidadas se impulsa al 58,4%.

En el **contexto español**, la situación muestra un patrón más evidente y es que, en todos los sectores, las iniciativas consolidadas se encuentra por detrás en el uso de tecnologías digitales para la venta.

En resumen, el nivel de **aplicación de tecnologías digitales a las ventas en La Rioja** se muestra mayoritariamente **por encima en relación al contexto español**, tanto en iniciativas emprendedoras como consolidadas.

Asimismo, lo que parece claro es que hay una **mayor apuesta** por el uso de tecnologías digitales para la venta, tanto en España como en La Rioja, **por parte de las iniciativas emprendedoras** en relación a las consolidadas.

3.8 Actividad emprendedora y sostenibilidad

La **sostenibilidad** es el tema central de la Agenda 2030, marca la política de los últimos años, tanto a nivel de la Unión Europea como de numerosos países desarrollados.

Su objetivo es lograr un **equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social**, implicando a las personas y promoviendo la buena gobernanza en empresas, instituciones y estados.

Por este motivo, el cuestionario de GEM incluye preguntas destinadas a evaluar el **impacto medioambiental, el impacto social y las acciones relacionadas** con ambos en las iniciativas empresariales emprendedoras y consolidadas.

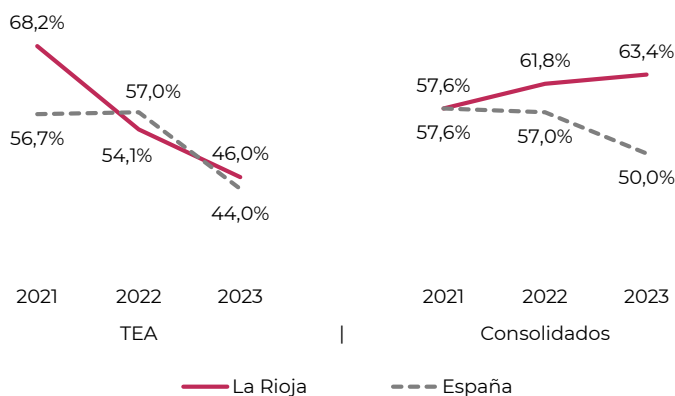
3.8.1 Priorización de aspectos sociales y ambientales por encima de los económicos

En lo que respecta a la **priorización de los aspectos sociales y ambientales por encima de los económicos**, las iniciativas empresariales en fase inicial (TEA) y consolidadas en La Rioja muestran una tendencia opuesta en cuanto a concienciación.

Según el Gráfico 43, las **iniciativas emprendedoras** riojanas presentan una drástica caída desde 2021, con la pérdida de 11 puntos tanto en 2022 como en 2023, para situarse en un 46,0%. El caso español muestra una tendencia más estable, con una importante reducción en 2023, que lo sitúan con un 44,0% ligeramente por debajo de las iniciativas riojanas.

En cuanto a las **empresas consolidadas** riojanas, su positiva evolución las lleva a un 63,4%. Esto contrasta con el comportamiento de las iniciativas consolidadas españolas, que siguen una línea similar a las iniciativas TEA nacionales y se reducen hasta llegar al 50,0%.

Gráfico 43. Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor.



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

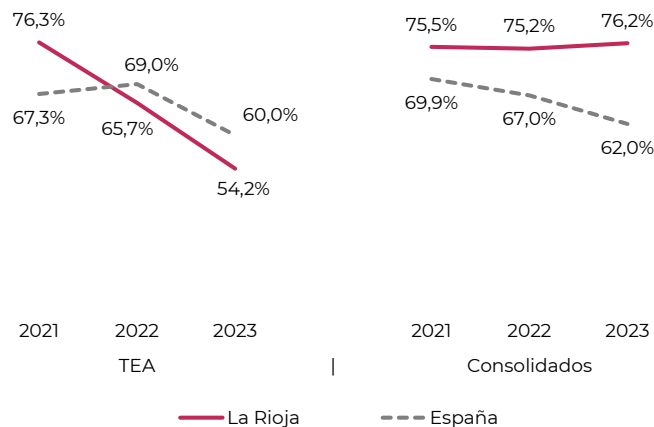
3.8.2 Consideración de las implicaciones sociales

En cuanto a la **consideración de las implicaciones sociales en la toma de decisiones** sobre el futuro de la empresa, se pueden apreciar similitudes con lo anteriormente comentado.

Existe una progresiva pérdida de relevancia de las implicaciones sociales en las **iniciativas TEA** en el contexto riojano que se sitúa en el 54,2% y, de forma más suave, en el español, en el que alcanzan el 60,0%.

Por su parte, las **empresas consolidadas** riojanas muestran una relevante estabilidad en materia de consideraciones sociales, con un ligero repunte en 2023 hasta el 76,2%, algo superior a la demostrada por las españolas, que decrecen levemente hasta situarse en el 62,0%.

Gráfico 44. Consideración de implicaciones sociales a la hora de tomar decisiones sobre el futuro de la empresa, según estado del proceso emprendedor.



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

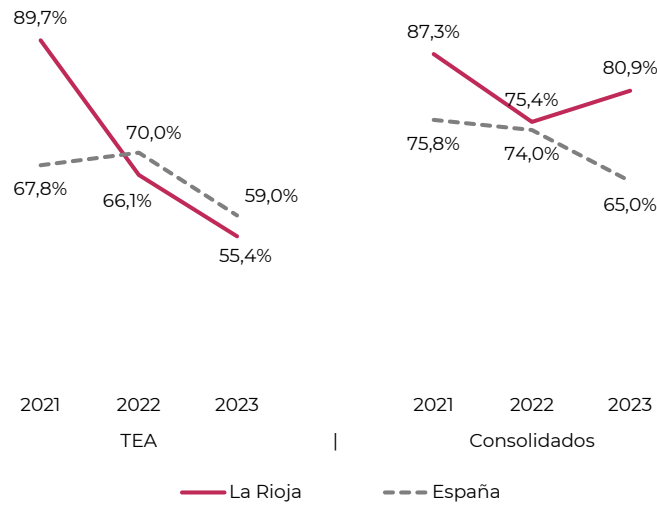
3.8.3 Consideración de las implicaciones medioambientales

Cuando se analizan las **implicaciones medioambientales** en las decisiones sobre el futuro de la empresa (Gráfico 45), se vuelven a presentar parecidos razonables en cuanto a su evolución

Las **iniciativas emprendedoras TEA** riojanas evidencian una brusca reducción en su observancia de las consideraciones medioambientales desde 2021. Es llamativo el paso de nueve de cada diez empresas a algo más de cinco de cada diez (55,4%) en un periodo de dos años. En el caso español, la evolución no ha resultado tan drástica y con un 60,0% se encuentra ligeramente por encima del contexto riojano.

Las **empresas consolidadas** muestran un mejor comportamiento, especialmente en el caso riojano, que experimenta un repunte en 2023 hasta alcanzar el 80,9%. Las empresas consolidadas españolas han seguido un declive paulatino, alcanzando un valor en 2023 de 65,0%.

Gráfico 45. Consideración de implicaciones medioambientales para tomar decisiones sobre el futuro de la empresa, según la fase del proceso emprendedor.



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

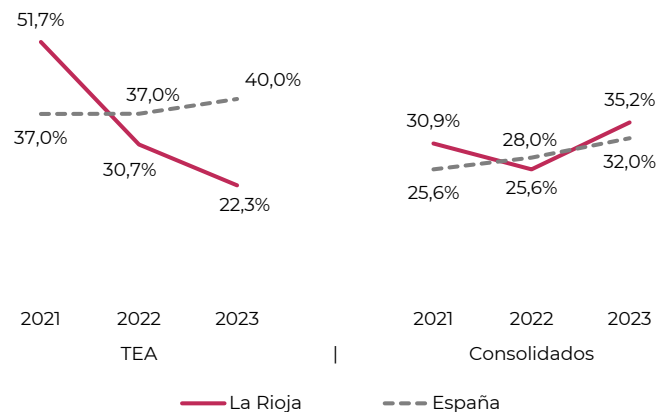
3.8.4 Medidas para maximizar el impacto social

Cuando se evalúan las **medidas para maximizar el impacto social** por parte de las empresas en el último año, se presentan comportamientos dispares entre las iniciativas emprendedoras riojanas y españolas y más similitudes entre las consolidadas.

Las **iniciativas emprendedoras** en La Rioja muestran una reducción progresiva de las medidas para maximizar el impacto social, pasando de cinco de cada diez en 2021 a dos de cada diez en 2023. En el caso español, contrasta la estabilidad y leve repunte hasta el 40,0%, casi el doble que en el contexto riojano.

En las **iniciativas consolidadas**, la evolución es bastante estable, con una tendencia positiva tanto en La Rioja (35,2%) como en España (32,0%).

Gráfico 46. ¿Ha tomado alguna medida para maximizar el impacto social de su empresa en el último año?



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

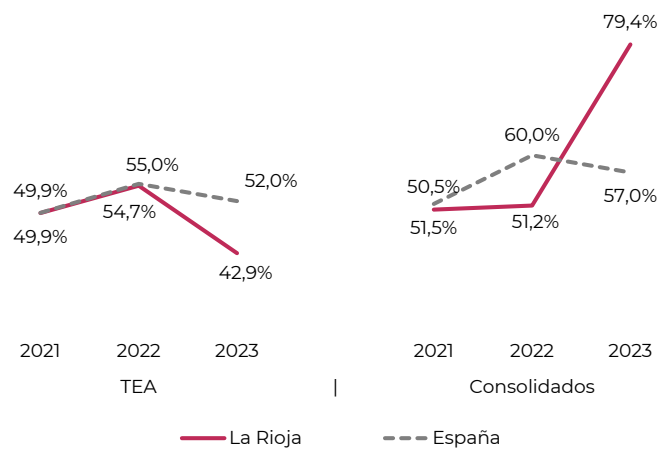
3.8.5 Medidas para minimizar el impacto medioambiental

De la misma forma, las **medidas relativas al impacto medioambiental** han seguido una evolución dispar.

Las **iniciativas emprendedoras TEA** muestran una evolución negativa en el 2023, con peor resultado en La Rioja (42,9%) que en España (52,0%).

En las **iniciativas consolidadas** impacta el fuerte impulso dado por las empresas riojanas, con un sorprendente 79,4% de las mismas afirmando haber aplicado medidas para minimizar el impacto medioambiental. Contrasta con el leve empeoramiento a nivel nacional, que sitúa el valor en el 57,0%.

Gráfico 47. ¿Ha tomado alguna medida para minimizar el impacto medioambiental de su empresa en el último año?



Fuente: GEM Rioja, APS 2021-2023. GEM España, APS 2021-2023.

A la luz de los datos que proporciona el informe GEM sobre 2023 y periodos anteriores, parece claro el **mayor compromiso social y medioambiental por parte de las iniciativas consolidadas** en relación a las iniciativas emprendedoras.

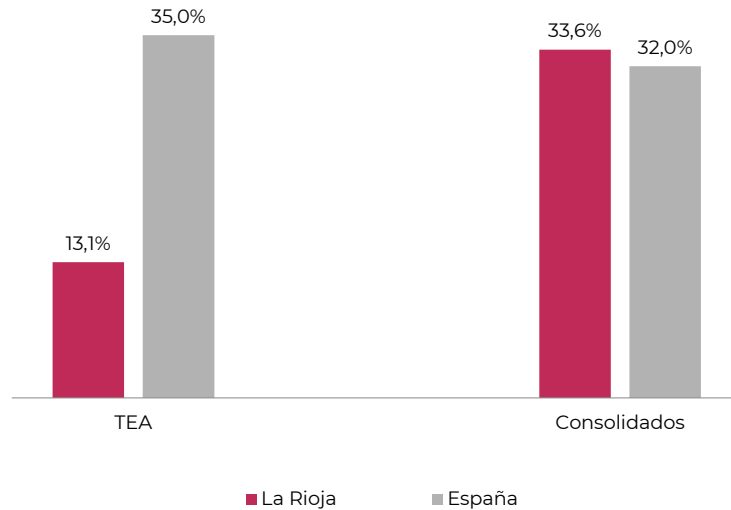
Por otro lado, las tendencias también son evidentes. En el caso de las **iniciativas emprendedoras**, se observan **tendencias notablemente decrecientes** en muchos de los aspectos, especialmente en La Rioja. Para las iniciativas consolidadas, hay una mayor estabilidad, con un comportamiento mucho más favorable por parte de las empresas riojanas en relación a sus homólogas españolas.

Si se abordan las dos temáticas, en general **los aspectos medioambientales tienen una mayor relevancia** en el día a día de las empresas. Esto se refleja especialmente en la aplicación de medidas, que presentan resultados sensiblemente superiores en el ámbito medioambiental y una mayor correlación con los resultados de consideración.

3.8.6 Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Al cuestionar sobre el conocimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), sólo **una de cada diez iniciativas emprendedoras riojanas** responde afirmativamente, frente a los **uno de cada tres emprendedores en el caso español** (Gráfico 48). En el caso de las iniciativas consolidadas es más uniforme, con un tercio manifestando el conocimiento de los ODS tanto en La Rioja como en España.

Gráfico 48. ¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

3.8.7 Priorización del impacto social y/o ambiental en función del género, sector y rango de edad sobre la sostenibilidad

En esta sección vamos a explorar cómo afectan algunos de los factores clave de ligados a las iniciativas empresariales sobre los aspectos sociales y ambientales.

3.8.7.1 Priorización del impacto social y/o ambiental en función del género

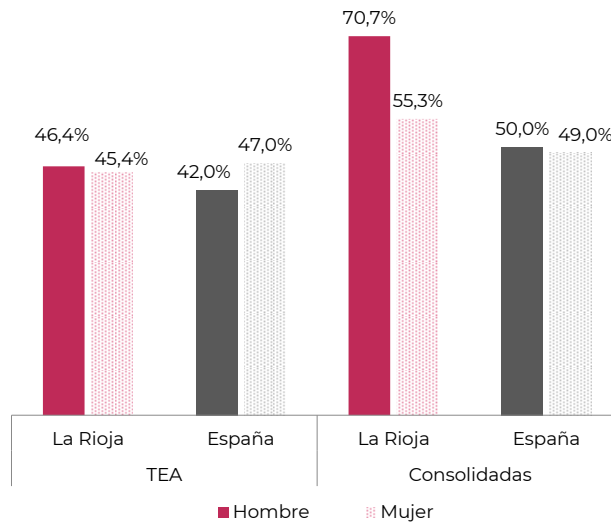
El **rol del género** (Gráfico 49) muestra un diferente impacto en función del tipo de iniciativa.

Así, para **iniciativas emprendedoras**, se aprecian leves diferencias en las iniciativas TEA tanto en La Rioja y España en 2023.

Destaca que en las **iniciativas consolidadas**, con valores algo superiores a las TEA, los hombres riojanos priorizan estos aspectos en mayor medida. En el contexto nacional, los datos son muy similares entre hombres y mujeres.

De esta forma, el perfil que muestra una **mayor sensibilización** a la priorización del impacto social y ambiental son los **hombres riojanos que participan en iniciativas consolidadas**

Gráfico 49. Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según género.



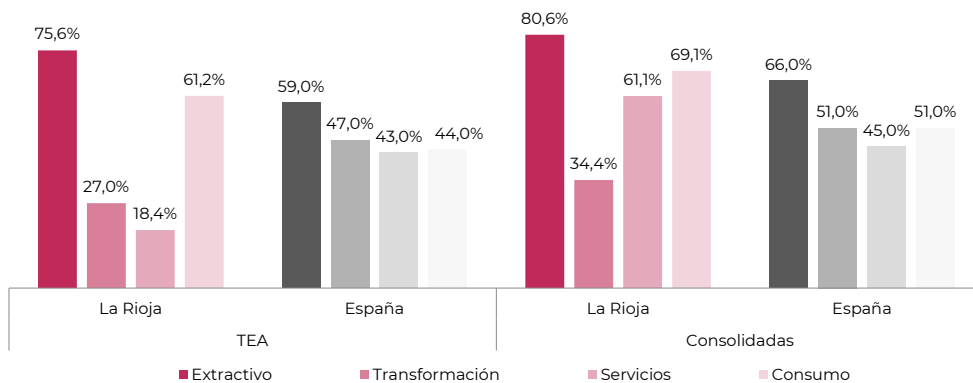
Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

3.8.7.2 Priorización del impacto social y/o ambiental en función del sector

Al hacer el análisis **en función del sector** se constata, tanto para La Rioja como para España en 2023, la mayor concienciación en las iniciativas consolidadas frente a las iniciales.

Destaca el predominio del **Sector Extractivo**, que presenta valores **muy superiores**, especialmente en el contexto riojano. Este hecho resulta entendible si se tiene en cuenta el fuerte impacto de muchas de las actividades de este sector sobre el medioambiente, así como las regulaciones medioambientales existentes. De la misma manera, puede sorprender que el sector Transformación se encuentre en niveles similares o incluso inferiores al sector Servicios a Empresas o Consumo.

Gráfico 50. Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según sector.



Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

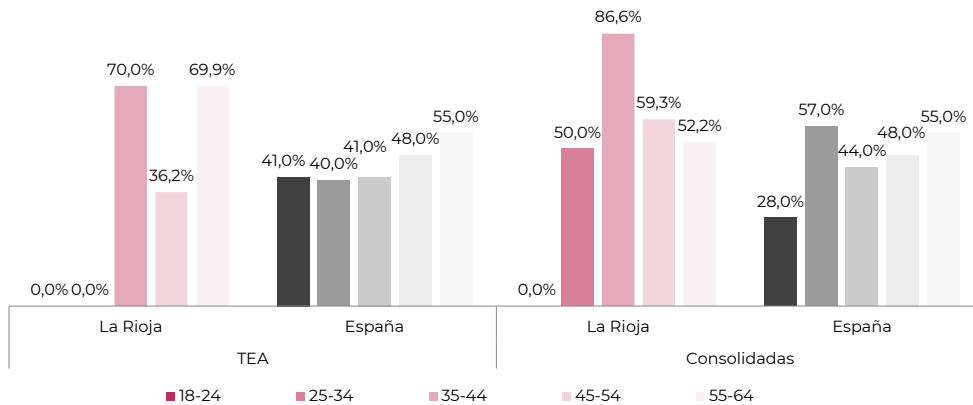
3.8.7.3 Priorización del impacto social y/o ambiental en función del rango de edad

Cuando ponemos el **foco en el rango de edad**, es importante reseñar que no se disponen de datos para todos los sectores en todos los rangos de edad. En dichos casos, se muestra un valor nulo (0,0%).

Los datos de las **iniciativas emprendedoras** riojanas muestran una cierta disparidad entre rangos consecutivos. Esto es mucho más uniforme en el caso español.

Las **iniciativas consolidadas** riojanas destacan por su priorización de los aspectos sociales y medioambientales en el rango de los 35 a 44 años, que alcanza un valor de 86,6%. Por lo demás, se ofrecen valores razonablemente uniformes alrededor del 50% tanto en La Rioja como en España, con la excepción del segmento más joven a nivel nacional, que se sitúa en un 28,0%.

Gráfico 51. Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según rango de edad.



Nota. Los valores 0,0% corresponden a la inexistencia de respuestas en dicho rango.

Fuente: GEM Rioja, APS 2023. GEM España, APS 2023.

La influencia de estos parámetros (género, sector y rango de edad) y su diferente impacto en iniciativas emprendedoras y consolidadas ayudan a entender su relación con los aspectos sociales y ambientales.

Esto ha de servir de base para la interpretación si lo que se pretende es generar actuaciones que potencien la integración de las perspectivas social y medioambiental en los diferentes tipos de iniciativas.

PARTE 2. EL ENTORNO EMPRENDEDOR

CAPÍTULO 4. EL ENTORNO EMPRENDEDOR

El entorno emprendedor de la Comunidad Autónoma de La Rioja en 2023 se describe a partir de la información completada por **37 expertos** regionales en la **encuesta NES** (*National Experts Survey*).

A partir de los resultados obtenidos, las características más importantes del contexto emprendedor de La Rioja se estructuran en:

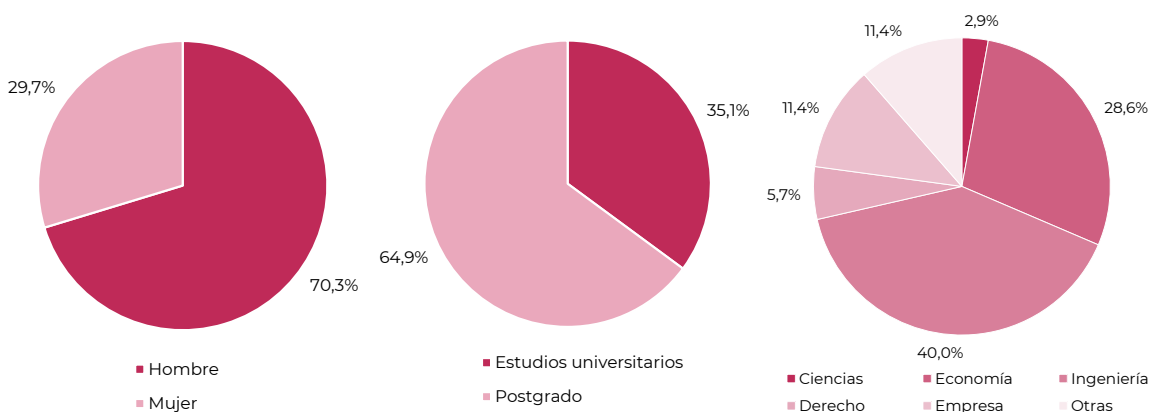
- El análisis de la **situación actual** y la evaluación de las **condiciones para emprender** en la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- La **posición relativa** de La Rioja en comparación con España y otras economías europeas.
- La **comparación** de la realidad económica de La Rioja con la de otras economías europeas en materia medioambiental y social.

4.1 Perfil de los expertos encuestados en La Rioja en 2023

En cuanto a las características de los expertos encuestados por sexo, el 70,3% son hombres y el 29,7% restante mujeres.

Todos ellos cuentan con estudios universitarios y además el 64,9% cuenta con postgrado o master. Respecto a las áreas de conocimiento o especialización prevalece ingeniería con un 40,0%, le sigue economía (28,6%), empresa (11,4%), derecho (5,7%), ciencias (2,9%) y otras (11,4%).

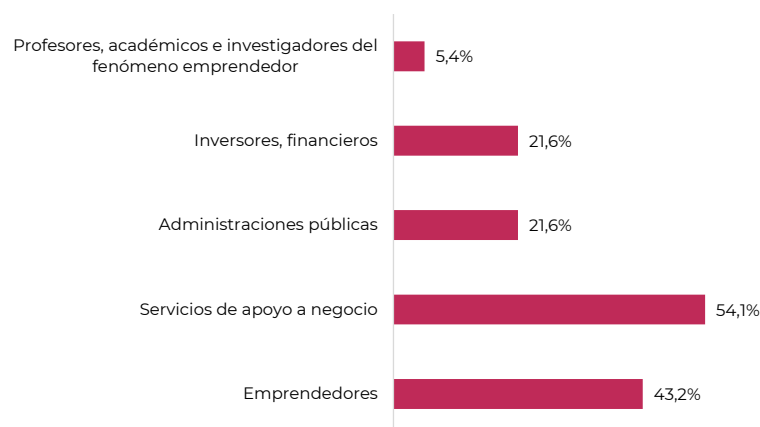
Gráfico 52. Expertos encuestados sobre el año 2023 según sexo, estudios y especialización



Fuente: GEM Rioja, NES 2023

Cómo se refleja en el gráfico, los profesionales entrevistados proporcionan servicios de apoyo a negocios (54,1% de los casos), son emprendedores (43,2%), inversores financieros (21,6%), trabajan en puestos de responsabilidad de las administraciones públicas (21,6%) y/o son profesores académicos e investigadores del fenómeno emprendedor (5,4%).

Gráfico 53. Ámbito profesional de los expertos entrevistados



Fuente: GEM Rioja, NES 2023

En consecuencia, en base a los rasgos anteriores, se trata de un panel de expertos que representa los activos humanos existentes, cualificado, con conocimiento y experiencia de manera que dispone de las capacidades para evaluar con claridad el entorno emprendedor de La Rioja.

4.2 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en La Rioja y España

La encuesta NES permite medir diversas condiciones que contribuyen a conformar el contexto empresarial a través de **13 condiciones del entorno**. La valoración media que otorgan los profesionales encuestados a las condiciones del entorno emprendedor de 2023 se muestra en la Tabla 6, medida en una escala Likert (0 a 10).

En términos generales, se aprecia una **ligera mejora en prácticamente todas las condiciones del entorno** encuestadas en los tres últimos años. Sigue existiendo un margen de mejora relevante para alcanzar y superar las condiciones del entorno emprendedor registradas entre 2016 y 2018.

Puede observarse que **6 condiciones del entorno alcanzan el aprobado**. La **puntuación más alta** es la **Existencia y acceso a infraestructura física y de servicio** (6,5). Le siguen la Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional (6,0), las Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo (5,7), la Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas y la Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar (ambas con 5,3), Política gubernamental (burocracia e impuestos con 5,2).

Eso implica que **7 condiciones del entorno se sitúan por debajo de 5,0**: la Financiación para emprendedores (4,7), los Programas para emprendedores, la Transferencia de I + D, las Normas sociales y culturales (todas ellas con 4,5), las Barreras de acceso al mercado interno (4,4), la Dinámica del mercado interno (4,1). El **aspecto peor valorado**, una vez más, es la **Educación y formación emprendedora en la etapa escolar** (3,0).

Tabla 6. Valoración media de las condiciones específicas del entorno de La Rioja entre 2016 y 2023

Valoración de las condiciones del entorno emprendedor	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
A1. Financiación para emprendedores	4,7	4,0	4,5	-	-	-	-	-
A2. Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas	5,3	4,7	5,3	4,7	4,5	5,2	5,8	5,8
B1. Programas gubernamentales	4,5	3,7	5,2	6,6	6,3	7,8	7,6	8,2
B2. Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	5,2	4,5	5,4	5,5	4,7	6,4	6,4	6,6
C. Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	5,7	4,8	4,9	5,2	4,8	6,0	5,4	6,2
D1. Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,0	2,7	3,1	3,2	3,6	4,0	3,8	4,4
D2. Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,3	4,3	4,2	4,8	4,9	6,0	5,6	5,8
E. Transferencia de I + D	4,5	3,8	4,2	4,8	4,8	5,6	5,0	5,4
F. Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	6,0	5,2	6,1	6,1	5,4	6,4	6,6	7,0
G1. Dinámica del mercado interno	4,1	3,9	2,7	4,4	4,0	4,6	5,0	4,6
G2. Barreras de acceso al mercado interno	4,4	4,5	5,0	4,5	4,5	4,8	5,0	5,0
H. Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,5	6,1	6,4	6,8	6,9	7,8	8,4	8,0
I. Normas sociales y culturales	4,5	4,5	4,9	4,7	4,6	5,0	5,8	6,6

Nota: Se han adaptado las escalas de los años 2016-2018 para hacerlas comparables con los años posteriores.

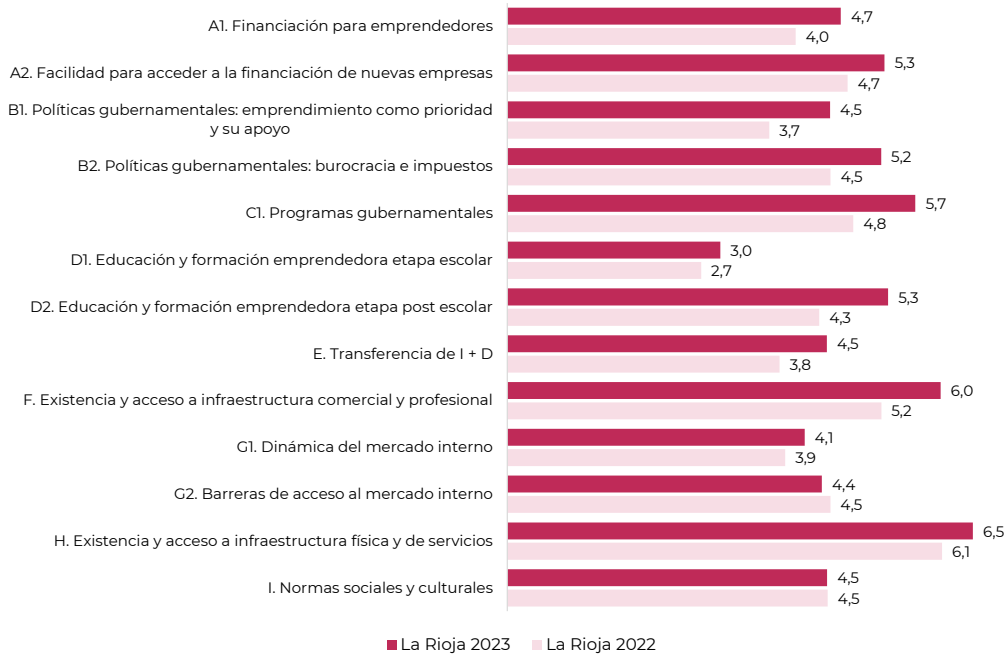
Fuente: GEM Rioja, NES 2016-2023

4.2.1 Evolución del contexto emprendedor en La Rioja

La **evolución de las condiciones del entorno emprendedor** en La Rioja en el año un 2023 puede considerarse **positiva** y muestra un punto de inflexión, que continuar en el futuro.

Se producen avances significativos en la **Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar** (+1,0 respecto a 2022) y los Programas gubernamentales (+0,9). También superan el, el Emprendimiento como prioridad y su apoyo en las políticas gubernamentales, la Transferencia de I+D (0,7), la Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional (0,6), la Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas (0,5) y así en todas las variables excepto en las Normas sociales y culturales que se mantienen inalteradas con un 4,5 y las Barreras de acceso al mercado interno que experimenta un retroceso de -0,1 respecto a 2022.

Gráfico 54. Evolución de las variables del entorno (La Rioja, 2022 y 2023).

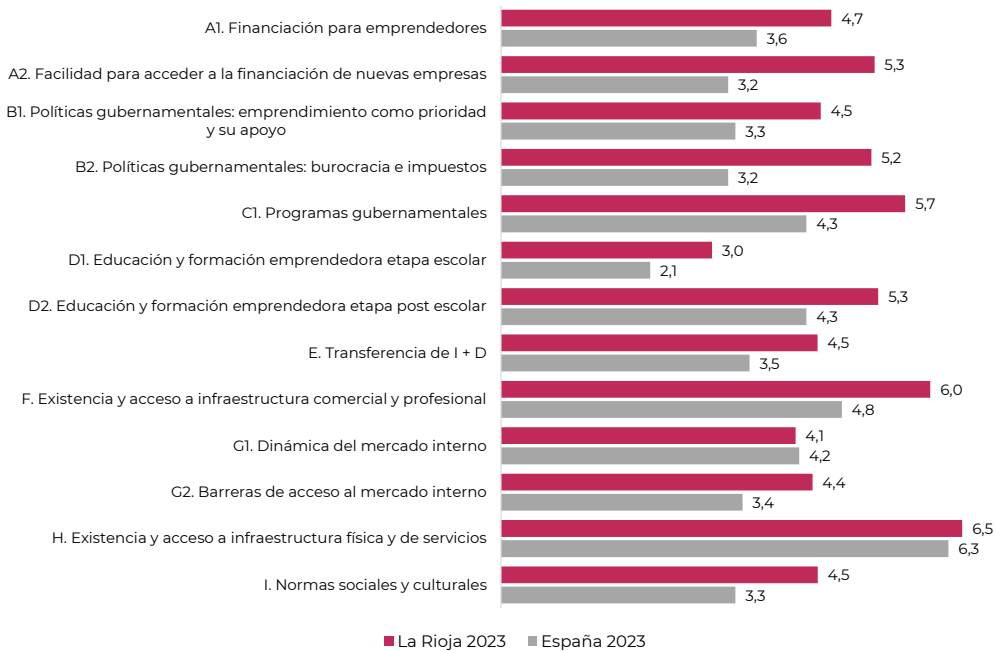


Fuente: GEM Rioja, NES 2022-2023

4.2.2 Comparativa del contexto emprendedor en La Rioja y en España

En 2023 la **perspectiva de los expertos de La Rioja es más positiva que la que manifiestan los expertos españoles para el contexto nacional**, como se aprecia con claridad en el gráfico siguiente.

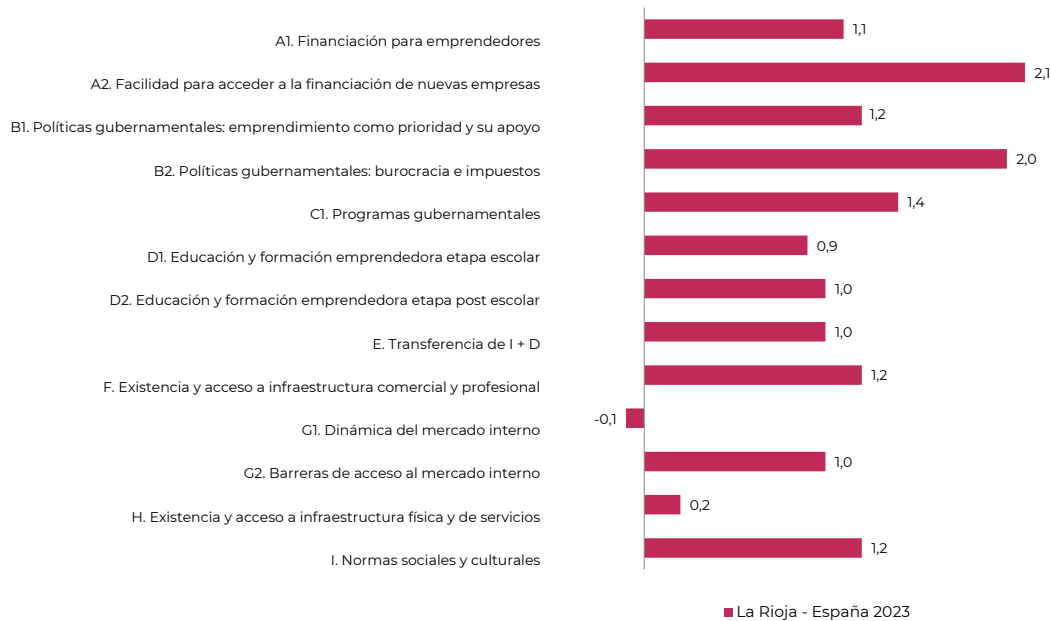
Gráfico 55. Valoración media de las condiciones específicas del entorno en La Rioja y en España en 2023.



Fuente: GEM Rioja, NES 2023, GEM España, NES 2023.

Las diferencias entre La Rioja y España son evidentes. Se sitúan aproximadamente en un punto para la mayoría de variables y, en algunos casos, se superan incluso los dos puntos como son en la **Facilidad para acceder a financiación por las nuevas empresas** y la Burocracia e impuestos dentro de las políticas gubernamentales. Tan sólo en la Dinámica del mercado interno La Rioja recibe una peor valoración en La Rioja (-0,1 puntos) respecto de España.

Gráfico 56. Diferencia en la valoración de las condiciones del entorno La Rioja y en España en 2023.

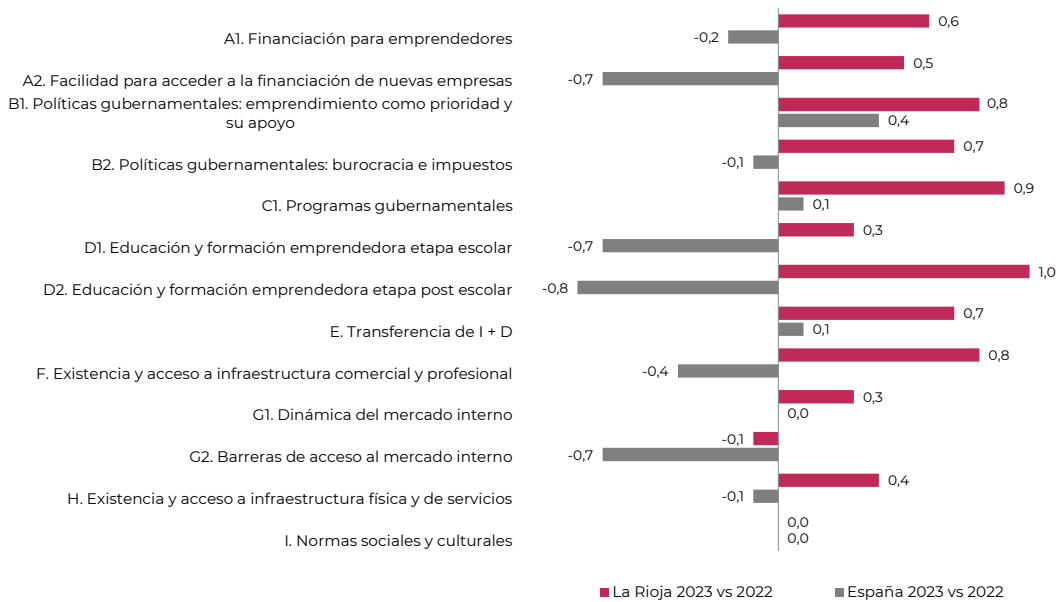


Fuente: GEM Rioja, NES 2023, GEM España, NES 2023.

Además de la comparación entre La Rioja y España en 2023, resulta muy útil revisar la evolución en ambos territorios entre 2022 y 2023, para apreciar tendencias y patrones.

El Gráfico 57 muestra la mencionada **mejoría en las condiciones del entorno emprendedor riojano entre 2022 y 2023**. Contrasta con el **preocupante retroceso en el caso español, con un empeoramiento en la mayoría de las condiciones**. En este caso, destaca el descenso en la Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar (-0,8) y escolar (-0,7), la Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas (-0,7) y en las Barreras de acceso al mercado interno (-0,7).

Gráfico 57. Evolución de las variables del entorno La Rioja y en España en 2023 frente a 2022.



Fuente: GEM Rioja, NES 2022-2023, GEM España, NES 2022-2023.

Disponer de unas condiciones del entorno facilitadoras del emprendimiento es un activo importante y una fortaleza para una economía, que puede convertirse en una valiosa ventaja competitiva y un foco de atracción en favor de la actividad emprendedora.

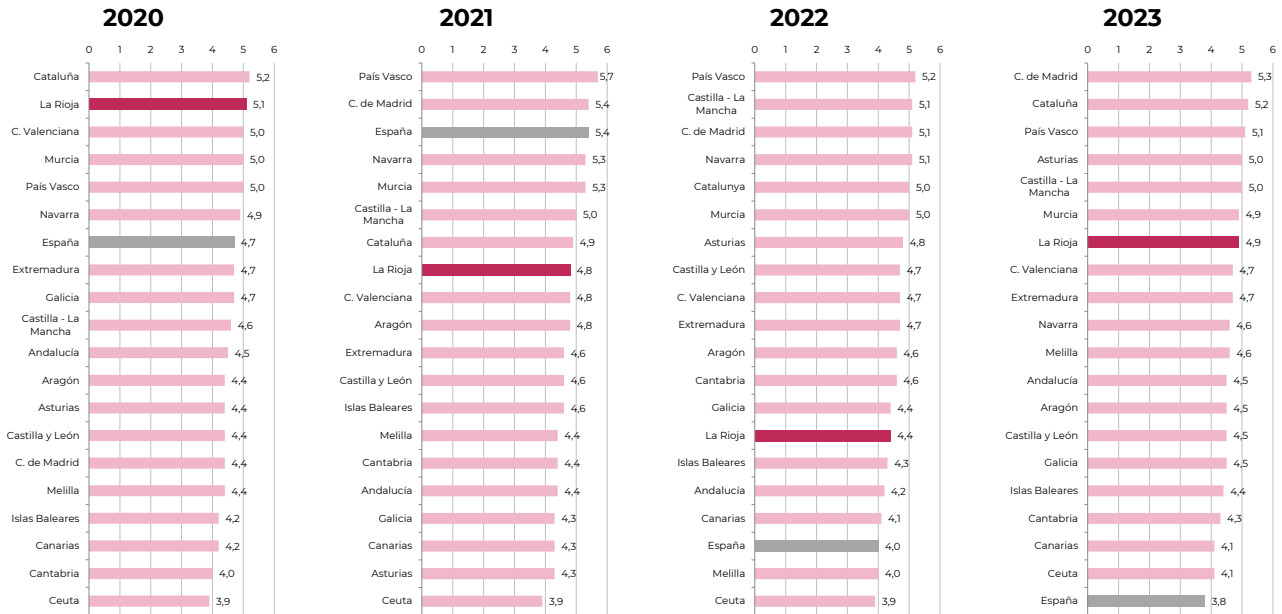
4.2.3 Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)

Las variables del entorno vistas anteriormente permiten elaborar el **Índice de Contexto Nacional de Emprendimiento (NECI)**, que permite determinar la **posición comparativa de un territorio** respecto de otros, lo que resulta valioso como benchmarking y posibilita inspirarse en prácticas exitosas de otras regiones. En resumen, es una herramienta útil para comprender la situación actual de un territorio, identificar las tendencias de otros lugares, establecer objetivos, trazar un camino propio y realizar los cambios necesarios para alcanzar metas específicas en un período determinado.

El gráfico siguiente muestra los resultados del índice NECI para La Rioja y otras regiones españolas en 2023, y también proporciona datos anuales desde 2020 a 2023, para poder contextualizarlos convenientemente dentro de su evolución.

En 2023, **La Rioja** se coloca en la **séptima** posición entre las regiones españolas en términos de emprendimiento, según la percepción de los expertos encuestados. Esto representa una mejora respecto a la posición de 2022, recuperando su estatus de 2021 y aún lejos del segundo lugar logrado en 2020. En solo un año el índice ha aumentado en 0,5 puntos, pasando de 4,4 en 2022 a 4,9 en 2023. Sin embargo, en el mismo indicador NECI, La Rioja supera a la media de España, hecho que refleja un **deterioro generalizado y significativo en la percepción de las condiciones del entorno para el emprendimiento en el país.**

Gráfico 58. Índice NECI por regiones españolas (2020-2023).



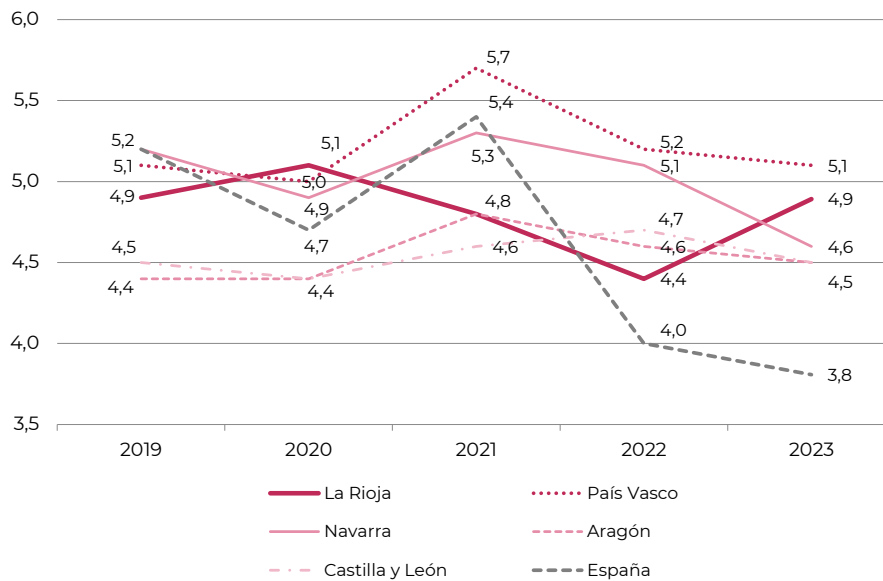
Fuente: GEM Rioja, NES 2020-2023. GEM España, NES 2020-2023.

En 2023 el índice **NECI de La Rioja** se situó en **4,9** respecto a 3,8 en España, marca un diferencial de 1,1 puntos que apuntan hacia unas condiciones del entorno para el emprendimiento más favorables que la media del país.

En el gráfico se muestra la **evolución de los últimos cinco años en La Rioja y en sus regiones vecinas**, así como en toda España.

Se observa que La Rioja experimentó una tendencia negativa en 2021 y 2022, después de un ligero repunte en 2020 y que el rebote en 2023, que contrasta con la tendencia negativa del resto de regiones. Esto ha permitido recuperar el valor de NECI de 2019 y situarse bajo un entorno emprendedor más favorable y proclive para impulsar negocios emprendedores.

Gráfico 59. Evolución del índice NECI en La Rioja y regiones limítrofes (2019-2023).



Fuente: GEM Rioja, NES 2019-2023. GEM España, NES 2019-2023.

4.3 Comparación internacional de las condiciones del entorno para emprender

Comparar la evaluación del entorno emprendedor otorgada por los expertos en La Rioja en relación con España y los 27 países de la Unión Europea proporciona un marco útil para poner de manifiesto las fortalezas y debilidades, así como identificar las áreas que requieren mayor atención o desarrollo.

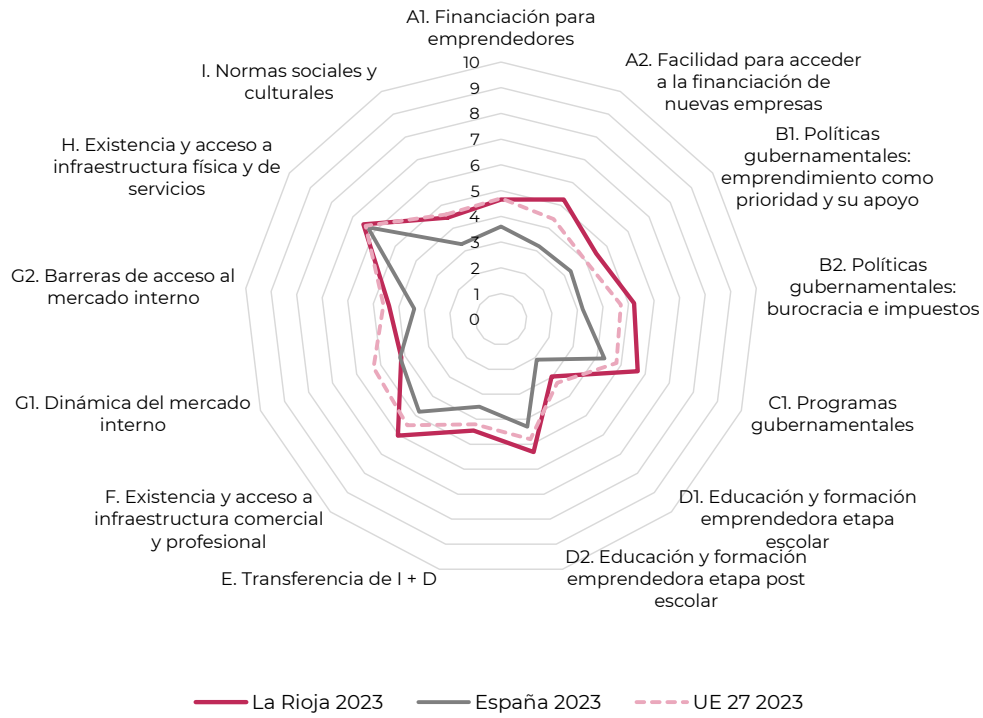
En 11 de 13 variables encuestadas en 2023, La Rioja supera a España. Además, en 8 de 13 variables La Rioja está por encima de la Unión Europea (UE-27).

La Rioja obtiene **calificaciones más altas** en Programas gubernamentales, Facilidad para acceder a la financiación de nuevas empresas, Políticas gubernamentales (específicamente en emprendimiento como prioridad y apoyo, o en burocracia e impuestos), la Transferencia de I+D, Educación y formación emprendedora en etapas postescolares.

La Rioja se encuentra **rezagada** en la Dinámica del mercado interno en comparación con la UE-27 y cercana en la percepción de la Infraestructura profesional y comercial.

Como consecuencia de lo anterior, el **índice NECI** muestra que en 2023 la percepción de los expertos de **La Rioja (4,9)** refleja unas mejores condiciones del entorno emprendedor **por encima de la Unión Europea (4,7) y de España (3,8).**

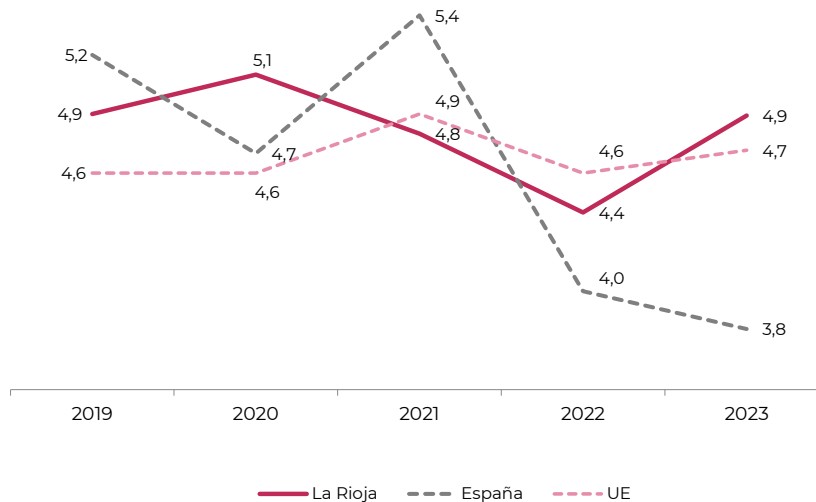
Gráfico 60. Comparativa de la valoración de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender La Rioja, España y UE27 en 2023.



Fuente: GEM Rioja, España e Internacional, NES 2023

Además, como se aprecia en el gráfico siguiente, **La Rioja muestra una tendencia más estable y favorable** que el conjunto de España.

Gráfico 61. Evolución del índice NECI en La Rioja, España y UE (2019-2023).



*Nota. UE28 de 2019 a 2021, UE27 a partir de 2022.

Fuente: GEM Rioja, España e Internacional, NES 2019-2023

4.4 Análisis de los factores que favorecen la actividad emprendedora en La Rioja y recomendaciones de los expertos

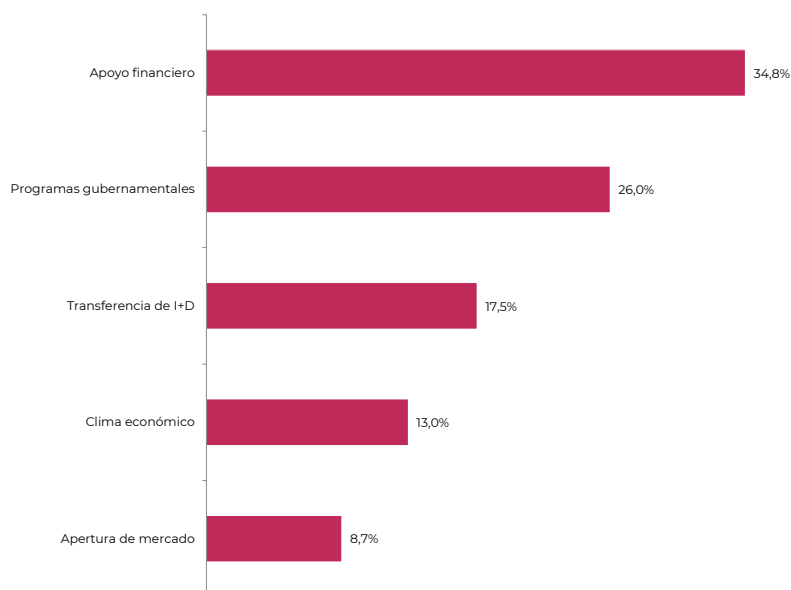
4.4.1 Factores que favorecen la actividad emprendedora en La Rioja

Los expertos encuestados consideran que el **Apoyo financiero** es uno de los factores más relevantes que favorecen la actividad emprendedora en La Rioja (34,8% de los casos así lo indican), los **Programas gubernamentales** (26,0%), la **Transferencia de I+D** (17,5%), el Clima económico (13,0%) y la Apertura de mercado (8,7%).

En 2023 con tipos de interés de referencia más altos que en los años precedentes, el Apoyo financiero adquiere mayor protagonismo, pasa de 6,3% indicado en 2022 al 34,8%, como factor para facilitar la iniciativa emprendedora. Por el contrario, el Clima económico, y la Apertura de mercados reducen su peso en 2023 respecto a 2022. No debe pasarse por alto la interpretación de estos datos en un contexto de fuertes tensiones y conflictos geopolíticos que generan una incertidumbre e inestabilidad general.

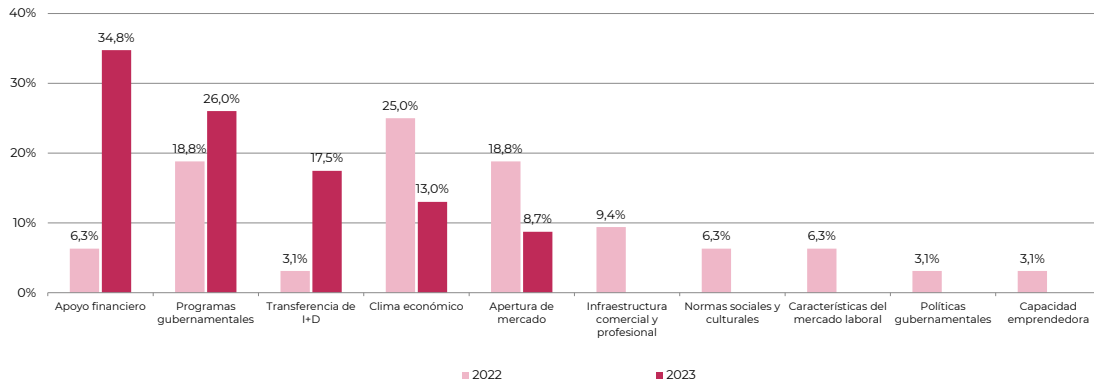
Es relevante el aumento de la Transferencia de I+D (del 3,1% al 17,5%), que manda un mensaje sobre el rol esperado para la I+D en una sociedad que avanza hacia una economía basada en el conocimiento, la tecnología y cada vez más digitalizada.

Gráfico 62. Clasificación de los principales apoyos a la actividad emprendedora en La Rioja



Fuente: GEM Rioja, NES 2023

Gráfico 63. Evolución histórica de los principales apoyos a la actividad emprendedora en La Rioja (2022-2023)



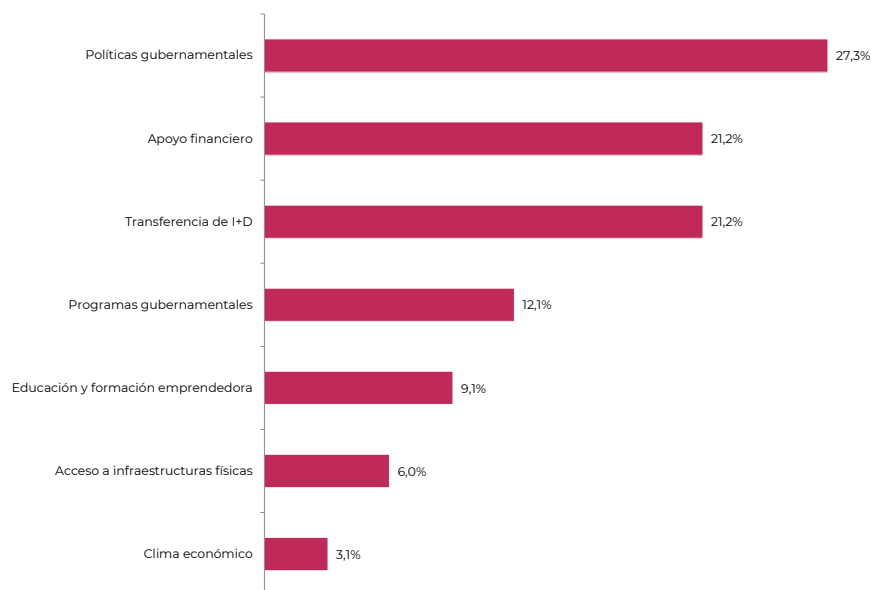
Nota. Los resultados anteriores a 2022 no son comparables por motivos metodológicos, por lo que no se muestran.

Fuente: GEM Rioja, NES 2022-2023

4.4.2 Recomendaciones para la actividad emprendedora en La Rioja

Al preguntar a los expertos por las **recomendaciones** para incentivar la actividad emprendedora en La Rioja en 2023, en un 27,3% de los casos indican las **Políticas gubernamentales**, el **Apoyo financiero** y la **Transferencia de I+D** (21,2% respectivamente) son otros mecanismos. Le siguen los Programas gubernamentales con un 12,1%, la Educación y formación emprendedora (9,1%), el Acceso a infraestructuras físicas (6,0%) y el Clima económico (3,1%).

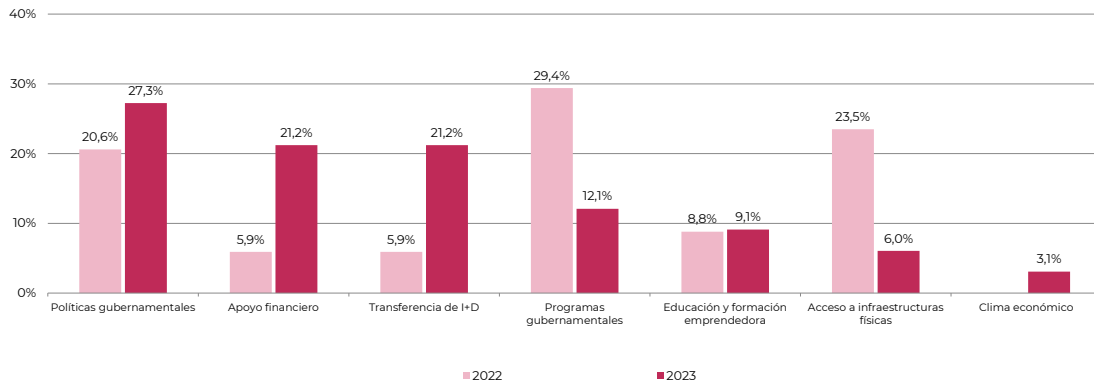
Gráfico 64. Clasificación de las recomendaciones para favorecer e impulsar la actividad emprendedora en La Rioja.



Fuente: GEM Rioja, NES 2023

Sus recomendaciones a favor del Apoyo financiero y la Transferencia de I+D en 2023 aumentan significativamente respecto al año anterior, así como de las Políticas gubernamentales, lo que desplaza temporalmente la percepción sobre los Programas gubernamentales y el Acceso a infraestructuras físicas.

Gráfico 65. Evolución histórica de las recomendaciones para favorecer e impulsar la actividad emprendedora en La Rioja



Nota. Los resultados anteriores a 2022 no son comparables por motivos metodológicos, por lo que no se muestran.

Fuente: GEM Rioja, NES 2022-2023

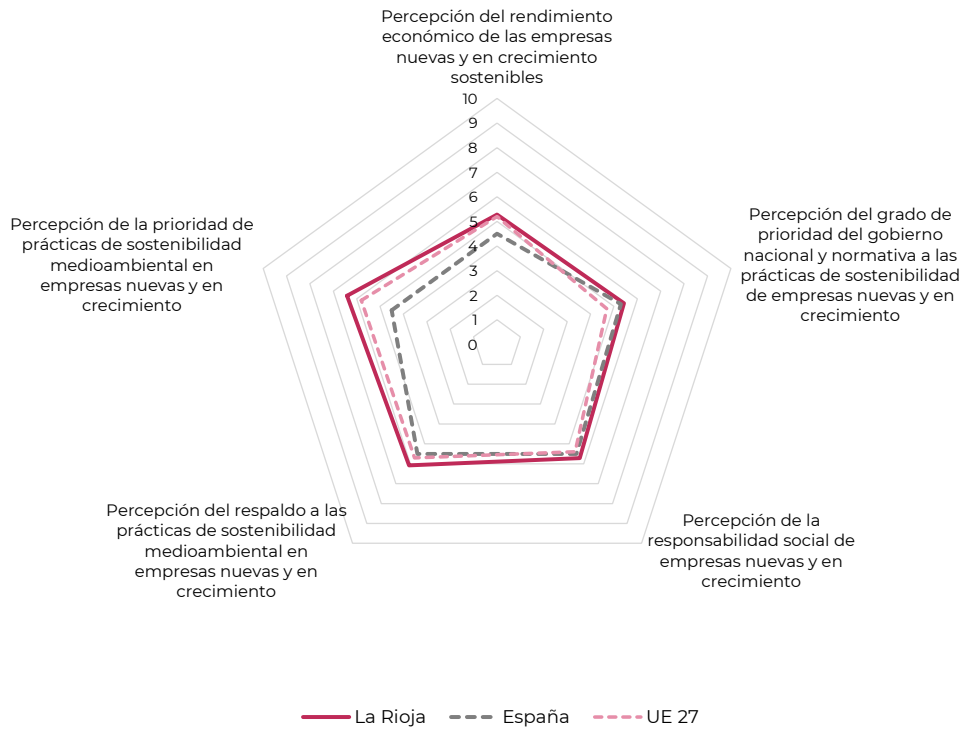
4.5 Percepciones de los expertos en materia social y medioambiental

Los profesionales expertos en materia de emprendimiento seleccionados también proporcionan sus percepciones en materia social y medioambiental.

Tal y como recoge el Gráfico 66, en 2023 **La Rioja se posiciona por encima de España y de la Unión Europea**, sobre todo en la percepción de la **prioridad de prácticas sostenibilidad medioambiental** en empresas nuevas y en crecimiento (6,4 frente a 4,5 en España), su **respaldo** (6,1 y 5,5), la percepción del **rendimiento económico** de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles (5,3 y 4,5).

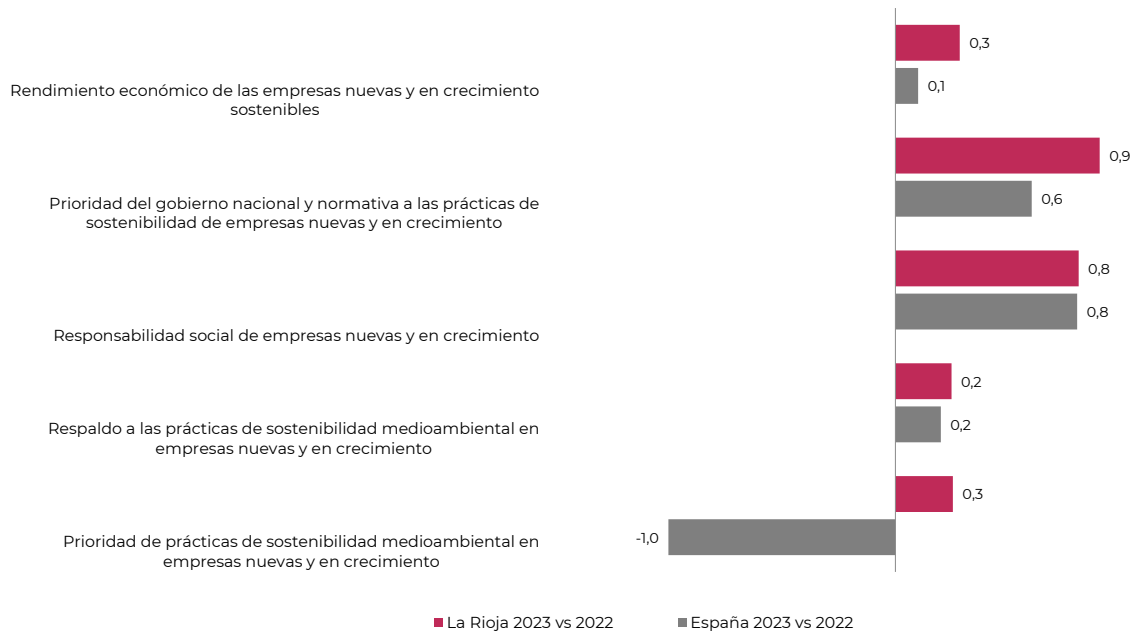
España se acerca a La Rioja en la percepción del grado de **prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad** en empresas nuevas y en crecimiento, o la percepción de la **responsabilidad social** en empresas nuevas y en crecimiento, que en ambos casos están ligeramente por encima de los valores medios otorgados por los 27 países de la UE.

Gráfico 66. Valoración media de los cambios sociales según los expertos encuestados en La Rioja, España y UE 27.



Fuente: GEM Internacional, GEM España, GEM Rioja, NES 2023.

Gráfico 67. Evolución comparada de la valoración media de los cambios sociales y medioambientales en La Rioja y España en 2022 y 2023.



Fuente: GEM Rioja, GEM España, NES 2023.

Como se observa en el Gráfico 67, **la percepción de los expertos** sobre La Rioja en 2023 **mejoró en todos los aspectos encuestados correspondientes a materias medioambientales y de responsabilidad social** y en mayor medida que España respecto de 2022. España retrocedió en 2023 comparativamente con 2022 en la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento.

ANEXOS

ANEXO I: ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1.</u> Clasificación de países por grupos de ingresos.....	44
<u>Tabla 2.</u> Fases del proceso emprendedor según la metodología GEM.....	49
<u>Tabla 3.</u> Motivos para el abandono de la actividad.	54
<u>Tabla 4.</u> Capital semilla necesario para la actividad emprendedora en La Rioja y España.....	63
<u>Tabla 5.</u> Distribución del Producto Interior Bruto a precios de mercado por ramas de actividad (avance 2022).....	68
<u>Tabla 6.</u> Valoración media de las condiciones específicas del entorno de La Rioja entre 2016 y 2023.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

<u>Figura 1.</u> Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial en La Rioja en 2023 (2022 entre paréntesis).....	50
<u>Figura 2.</u> Abandono de la actividad emprendedora en La Rioja en 2023.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico 1.</u> Evolución de la percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras.....	38
<u>Gráfico 2.</u> Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la perspectiva de la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor.	39
<u>Gráfico 3.</u> Evolución de la percepción de la población riojana y española sobre su cultura emprendedora: emprender es una buena opción profesional.....	40
<u>Gráfico 4.</u> Evolución de la percepción de la población riojana y española sobre su cultura emprendedora: difusión de noticias.....	41
<u>Gráfico 5.</u> Percepción de la población riojana y española sobre la facilidad para iniciar un negocio.....	41
<u>Gráfico 6.</u> Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la <u>perspectiva de género (I)</u>	42
<u>Gráfico 7.</u> Percepción de la población riojana sobre sus valores y aptitudes emprendedoras desde la <u>perspectiva de género (II)</u>	43
<u>Gráfico 8.</u> Comparación de la percepción de valores y aptitudes para emprender (países y comunidades autónomas).....	45
<u>Gráfico 9.</u> Comparación de la percepción de la cultura emprendedora (países y comunidades autónomas).....	47
<u>Gráfico 10.</u> Resultados históricos de la actividad emprendedora y dinámica empresarial en La Rioja.....	50
<u>Gráfico 11.</u> Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras potenciales en La Rioja y España.....	51
<u>Gráfico 12.</u> Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras TEA en La Rioja y España.....	52
<u>Gráfico 13.</u> Resultados históricos de las iniciativas emprendedoras consolidadas en La Rioja y España.....	52
<u>Gráfico 14.</u> Resultados históricos de abandonos y cierres de las iniciativas emprendedoras en La Rioja y España.....	53
<u>Gráfico 15.</u> Estimación de población emprendedora TEA en La Rioja.....	55
<u>Gráfico 16.</u> Motivación para emprender dentro del proceso emprendedor en La Rioja en 2023.....	56
<u>Gráfico 17.</u> Motivación para emprender dentro del proceso emprendedor en La Rioja en 2023 por género y fase del proceso.....	57
<u>Gráfico 18.</u> Distribución por edad y fases del proceso emprendedor en La Rioja.....	58
<u>Gráfico 19.</u> Distribución por género y fases del proceso emprendedor en La Rioja.....	59
<u>Gráfico 20.</u> Evolución de la TEA por género en La Rioja.....	59
<u>Gráfico 21.</u> Distribución por nivel de educación y fases del proceso emprendedor en La Rioja.....	60
<u>Gráfico 22.</u> Distribución por nivel de formación específica para la puesta en marcha de una empresa en La Rioja.....	61
<u>Gráfico 23.</u> Distribución por nivel de renta para iniciativas TEA.....	61
<u>Gráfico 24.</u> Distribución por tipo de entorno para iniciativas TEA.....	62

<u>Gráfico 25.</u> Necesidad de inversión y origen de las diferentes fuentes de financiación en La Rioja.....	63
<u>Gráfico 26.</u> Nivel de conocimiento financiero en La Rioja por fase en el proceso emprendedor	64
<u>Gráfico 27.</u> Nivel de conocimiento financiero en La Rioja por rangos de edad, en iniciativas emprendedoras.....	64
<u>Gráfico 28.</u> Actividad emprendedora economías mundiales y regiones españolas.....	65
<u>Gráfico 29.</u> Espíritu emprendedor en La Rioja y España.....	67
<u>Gráfico 30.</u> Distribución de la actividad emprendedora por sectores de actividad en La Rioja y España.....	69
<u>Gráfico 31.</u> Distribución de la actividad emprendedora por tamaño en el empleo en La Rioja y España.....	71
<u>Gráfico 32.</u> Distribución de la actividad emprendedora y expectativas de crecimiento en La Rioja y España (empleados a 5 años)	73
<u>Gráfico 33.</u> Distribución de la actividad emprendedora y nivel tecnológico del sector en La Rioja y España	75
<u>Gráfico 34.</u> Distribución de la actividad emprendedora y grado de novedad de sus productos/servicios en La Rioja y España	76
<u>Gráfico 35.</u> Distribución de la actividad emprendedora y grado de innovación en tecnologías y procesos en La Rioja y España	78
<u>Gráfico 36.</u> Distribución de la actividad emprendedora y proporción de exportación en La Rioja y España	80
<u>Gráfico 37.</u> Comparación de distribución de emprendedores en fase inicial (TEA) por sector de actividad (países y comunidades autónomas)	82
<u>Gráfico 38.</u> Comparación nacional en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con respecto a nivel tecnológico del sector medio/alto, negocios que tenían más del 25% de sus clientes en el exterior y que esperaban tener más de 19 empleados en cinco años (países y Comunidades Autónomas).....	84
<u>Gráfico 39.</u> Distribución de la actividad emprendedora y adopción de tecnologías en La Rioja y España.....	86
<u>Gráfico 40.</u> Distribución de la actividad emprendedora y adopción de tecnologías digitales en La Rioja.....	87
<u>Gráfico 41.</u> Distribución de la actividad emprendedora y expectativas adopción de tecnologías digitales en las ventas de las empresas de La Rioja.....	87
<u>Gráfico 42.</u> Distribución de la actividad emprendedora y expectativas adopción de tecnologías digitales en las ventas de las empresas de La Rioja y España, por sector.....	88
<u>Gráfico 43.</u> Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor.....	89
<u>Gráfico 44.</u> Consideración de implicaciones sociales a la hora de tomar decisiones sobre el futuro de la empresa, según estado del proceso emprendedor.....	90
<u>Gráfico 45.</u> Consideración de implicaciones medioambientales para tomar decisiones sobre el futuro de la empresa, según la fase del proceso emprendedor.....	91
<u>Gráfico 46.</u> ¿Ha tomado alguna medida para maximizar el impacto social de su empresa en el último año?	91

<u>Gráfico 47.</u> ¿Ha tomado alguna medida para minimizar el impacto medioambiental de su empresa en el último año?	92
<u>Gráfico 48.</u> ¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?	93
<u>Gráfico 49.</u> Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según género.	94
<u>Gráfico 50.</u> Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según sector.	94
<u>Gráfico 51.</u> Priorización del impacto social y/o medioambiental por encima de la rentabilidad o el crecimiento, por fase del proceso emprendedor según rango de edad.....	95
<u>Gráfico 52.</u> Expertos encuestados sobre el año 2023 según sexo, estudios y especialización.....	97
<u>Gráfico 53.</u> Ámbito profesional de los expertos entrevistados	98
<u>Gráfico 54.</u> Evolución de las variables del entorno (La Rioja, 2022 y 2023).....	100
<u>Gráfico 55.</u> Valoración media de las condiciones específicas del entorno en La Rioja y en España en 2023.	100
<u>Gráfico 56.</u> Diferencia en la valoración de las condiciones del entorno La Rioja y en España en 2023.	101
<u>Gráfico 57.</u> Evolución de las variables del entorno La Rioja y en España en 2023 frente a 2022.	102
<u>Gráfico 58.</u> Índice NECI por regiones españolas (2020-2023).....	103
<u>Gráfico 59.</u> Evolución del índice NECI en La Rioja y regiones limítrofes (2019-2023).	104
<u>Gráfico 60.</u> Comparativa de la valoración de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender La Rioja, España y UE27.	105
<u>Gráfico 61.</u> Evolución del índice NECI en La Rioja, España y UE (2019-2023).....	105
<u>Gráfico 62.</u> Clasificación de los principales apoyos a la actividad emprendedora en La Rioja..	106
<u>Gráfico 63.</u> Evolución histórica de los principales apoyos a la actividad emprendedora en La Rioja (2022-2023)	107
<u>Gráfico 64.</u> Clasificación de las recomendaciones para favorecer e impulsar la actividad emprendedora en La Rioja.....	107
<u>Gráfico 65.</u> Evolución histórica de las recomendaciones para favorecer e impulsar la actividad emprendedora en La Rioja.....	108
<u>Gráfico 66.</u> Valoración media de los cambios sociales según los expertos encuestados en La Rioja, España y UE 27.....	109
<u>Gráfico 67.</u> Evolución comparada de la valoración media de los cambios sociales y medioambientales en La Rioja y España en 2022 y 2023.	109

ANEXO II: GLOSARIO

TEA (Total Early Stage Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada territorio, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicidades que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

TEA Nacientes: porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

TEA Nuevas: porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

La tasa de empresarios con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, fundadores de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los **inversores informales** se consideran aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión).

NECI (National Entrepreneurial Context Index) o índice de contexto de emprendimiento nacional: este índice se calcula a partir de los valores de las condiciones de un entorno para emprender y permite caracterizar y comparar entornos emprendedores en diferentes territorios.

ANEXO III: FICHA TÉCNICA PROYECTO APS GEM 2023

Universo: Población de 18 a 64 años residente en La Rioja.

Población objetivo: 196.568 individuos (fuente INE).

Muestra: 1.000 individuos.

Error muestral: $\pm 3,09\%$ (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($P=Q=50\%$).

Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.

Período de realización de encuestas: de mayo a julio de 2023..

Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI).

Realización del trabajo de campo: Instituto Opinometre.

Base de datos*: Instituto Opinometre.

**Grabación, depuración, validación, codificación, traducción y ponderación.*

Las 1.000 entrevistas de la muestra de La Rioja se han distribuido de la siguiente manera por género, edad y ámbito:

	Género		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
La Rioja	504	496	114	143	227	266	250	235	765	1.000

ANEXO IV: FICHA TÉCNICA PROYECTO NES GEM 2023

Muestra: 37 expertos

Periodo de realización de la encuesta: mayo-junio de 2023

Metodología: Correo electrónico

Trabajo de campo: Equipo GEM Rioja

Análisis y tratamiento de datos: Equipo GEM Rioja

El perfil de los expertos encuestados se distribuye de la siguiente manera:

	Mínimo	Máximo	Media
Edad	31	76	47,8
Años trabajando en áreas de emprendimiento	2	30,00	11,9

ANEXO V: INVESTIGADORES DEL EQUIPO GEM LA RIOJA

El equipo GEM La Rioja inicia su actividad en el año 2016. Desde el año 2021 esta iniciativa investigadora cuenta con el soporte de la Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja, que nace con el objetivo fundacional de estudiar la situación del emprendimiento en la Comunidad Autónoma de La Rioja y evaluar las posibles acciones que ayuden a dinamizar el ecosistema emprendedor riojano.

Las **líneas de investigación** del equipo GEM La Rioja están vinculadas a:

- La financiación dentro del mundo del emprendimiento y las *start-ups* (*venture capital*, *capital riesgo*, *business angels*...).
- El valor añadido que pueden aportar estos inversores en forma de *smartmoney* a las empresas y los emprendedores que financian.
- El fomento y desarrollo del emprendimiento y su educación dentro de la Universidad.
- Las iniciativas vinculadas a la innovación social, la empresa social y la empresa sostenible.
- El desarrollo de iniciativas emprendedoras iniciales y establecidas.

Los miembros del equipo proceden en su mayoría del entorno universitario y aportan una combinación de trayectoria académica y profesional que facilita el análisis y la interpretación de los datos y el contexto relativo al emprendimiento.

Sus perfiles se muestran en las páginas siguientes.

Dirección y coordinación



Luis Alberto Ruano Marrón (Director del equipo)

- Directivo senior con experiencia en la gerencia, dirección financiera y estratégica de empresas. Con casi 20 años de experiencia en el sector del *Venture Capital*, las startups, el emprendimiento y su financiación.
- Profesor asociado de la Universidad de La Rioja y otras escuelas de negocios.
- Jurado en EIC Accelerator – European Innovation Council.
- Mentor, asesor y consejero independiente en empresas y startups.
- MBA por el IE Business School. Además, es Ingeniero de Montes, titulado en Empresariales e Ingeniero Forestal, y Máster en Investigación en Economía de la Empresa
- Doctor en Economía sobresaliente cum laude con la tesis: “*Venture Capital* y valor añadido a los emprendedores: modelo de análisis”.
- Coautor del libro con el título: “Emprendimiento en el entorno digital: el lanzamiento de una startup”.



Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico)

- Especialista en planificación de empresas, con más de dos décadas de experiencia en ámbito nacional e internacional. Socio Director de SD Group.
- Doctorando en Economía y Empresa. Línea de investigación: resiliencia organizacional.
- Tutor, mentor y miembro de jurados de evaluación de nuevas empresas. Escritor de artículos para revistas de divulgación.
- Director Académico Programa “Liderazgo Estratégico de Proyectos” en IE Executive Education y profesor en escuelas de negocio.
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por IE Business School, Ingeniero Agrónomo, Evaluador EFQM, Auditor Jefe en Continuidad de Negocio y Project Management Professional (PMP).

Investigadores



José Eduardo Rodríguez-Osés (Investigador)

- Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de La Rioja y Director de la Cátedra Extraordinaria de la Empresa Familiar. Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Rioja (2004-2012).
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco (1998).
- Autor de numerosas publicaciones que recogen la cultura emprendedora y empresarial de La Rioja de diversos sectores (turismo, calzado, moda internacional, enocultura...). Revisor de publicaciones científicas, participa en congresos internacionales.
- Tutor y mentor de planes de negocio e impulsor de proyectos. Creador del programa FutUReemprende, en 2014 recibe Premio del Consejo Social a la Innovación Docente.
- Miembro del Consejo Directivo del Registro de Economistas Docentes e Investigadores, del Consejo General de Economistas.
- Académico de European Ac. of Management and Business Economics.



Lara Mata Martínez (Investigadora)

- Profesora Universidad Internacional de La Rioja, UNIR.
- Adscrita al área de análisis cuantitativo de la Facultad de Empresa y Comunicación.
- Especializada en la investigación cuantitativa aplicada a la empresa y en la innovación e investigación docente en el ámbito de la docencia online.
- Doctora en Química por la Universidad de La Rioja.



Sergio Rodríguez-Garnica (Investigador)

- Doctorando en Economía de la Empresa por la Universidad Carlos III de Madrid (Becado FPU). Línea de investigación centrada en el análisis de la influencia de la personalidad y la experiencia de los emprendedores en el éxito de sus futuros emprendimientos.
- Profesor de "Business Ethics" en el grado de "Management and Technology" en la Universidad Carlos III de Madrid (2022-2024).
- Premio de investigación por el trabajo "La armonía familiar en actividades emprendedoras riojanas", otorgado por la Asociación Española de Economía y la Universidad de La Rioja.
- Premio al Mejor Plan de Negocio 2020 de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja.
- Premiado por el Ministerio de Universidades en el "Certamen Universitario Arquímedes 2021".
- Premio al Rendimiento Académico 2020 otorgado por el Gobierno de La Rioja.



Ana Milena Silva Valencia (Investigadora)

- Profesora de la Universidad de la Rioja, Facultad de Economía y Empresa.
- Doctora en Dirección de Empresas, con una maestría en Estrategia de Empresa de la Universidad de Valencia España. Máster en Diseño y Gestión de Proyectos de la Universidad Politécnica de Catalunya.
- Conferencista internacional invitada por la ONU-UNRISD sobre las organizaciones y la aplicación de los ODS.
- Se ha desempeñado en cargos ejecutivos y de dirección, vicepresidente del CIRIEC en Colombia. Miembro de la red de investigadores del CIRIEC España y miembro del consejo internacional del CIRIEC en Bélgica. Docente en universidades en América Latina y España.
- Fundadora de la Alianza AMBi en España. Coordinó el proyecto de investigación en La Rioja sobre el fenómeno Non Take-Up (NTU) con la Red Europea de lucha contra la pobreza y con Fondos de la UE (Next Generation).
- Certificada en Fundraising con la CESOSACO Stronger Economies – Canadá, Gestión de Proyectos de Desarrollo – PMI-4R – con el BID y Desarrollo de Proveedores – Programa para las Naciones Unidas.



Dolores Queiruga Dios (Investigadora)

- Profesora Titular de Organización de Empresas en la Universidad de La Rioja.
- Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad Técnica de Braunschweig (Alemania) en la temática de análisis multicriterio de localización de plantas de reciclaje.
- Codirectora del Aula Ecoembes.
- Responsable del máster de Economía Circular en la Universidad de La Rioja.
- Autora de publicaciones científicas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y organizaciones no lucrativas.

ANEXO V: RED GEM ESPAÑA 2023-2024

En la siguiente tabla se recogen los distintos equipos que conforman la Red GEM España en el periodo 2023-2024 y que hacen posible la publicación del informe nacional y cada uno de los informes regionales y provinciales. Aparece desglosado el ámbito de actuación del equipo junto con la institución que le da soporte, las personas que los conforman y los colaboradores que los apoyan.

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
	ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora)	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina Mercedes Pérez Millán (Coordinadora)	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
	Jaén	Universidad de Jaén	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promálaga
	Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
		Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucío Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapidra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoría i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Sílvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria)	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Núria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande	Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lopera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupos Seur

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM- Extremadura) Marí Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunió	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia
	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Emilio Ruzo Sanmartín Marta Portela Maseda Lucía Rey Ares Pilar Piñeiro García María Bastida Domínguez Nuria Calvo Babío Ariadna Monje Amor Esther Barros Campello Alberto Vaquero García Ernesto López-Valeiras Sampedro Xavier Martínez Cobas Yago Atrio Lemal Guillermo Andrés Zapata Huamaní	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia Universidade de Santiago de Compostela Universidade da Coruña Universidade de Vigo Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Díos	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
País Vasco	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento		
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Diez Zaira Vicente Adame	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
	Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov	
Trabajo de campo GEM España	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta	
	Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido	
	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

