



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



IMPIVA

Informe Ejecutivo

2006





GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

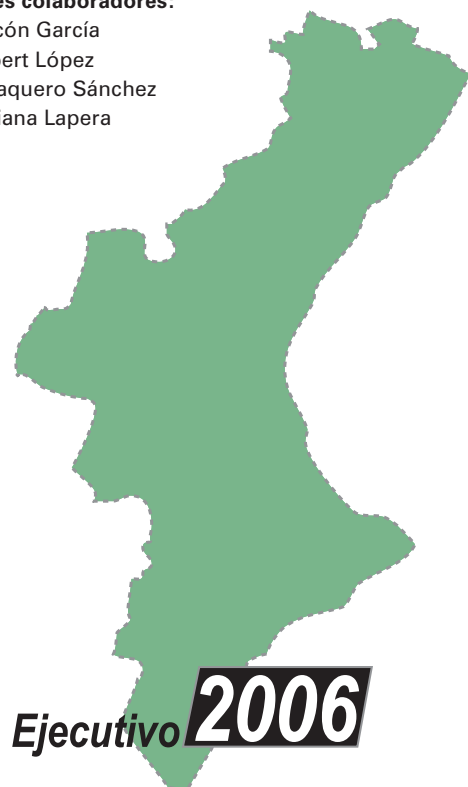
Creación de Empresas en la Comunidad Valenciana

Dirección del Proyecto en la Comunidad Valenciana:
José María Gómez Gras

Dirección Técnica:
Ignacio Mira Solves

Investigadores:
Jesús Martínez Mateo
Antonio J. Verdú Jover

Investigadores colaboradores:
M^a José Alarcón García
M^a Cinta Gisbert López
M^a Antonia Vaquero Sánchez
Domingo Galiana Lapera



Informe Ejecutivo **2006**

Edita: Universidad Miguel Hernández de Elche
I.S.B.N: 978-84-934471-5-1
I.S.S.N Edición Impresa: 1888-170X
I.S.S.N Edición Digital: 1988-4885
D.L: V-3956-2007
Diseño: Més a Més, Disseny Gràfic i Comunicació
Imprime: Gráficas CH Ibáñez S.C.P.



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

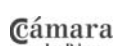
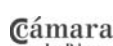
Creación de Empresas en la Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

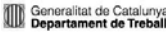


PROYECTO GEM-ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Nacional	Instituto de Empresa	Ignacio de la Vega García-Pastor (Director del Proyecto GEM España) Alicia Coduras (Dirección Técnica GEM España) Cristina Cruz Rachida Justo Isabel González	  
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director del Proyecto GEM Andalucía) José Aurelio Medina Daniel Lorenzo Álvaro Rojas Vázquez Antonio Rafael Ramos Salustiano Martínez David Urbano Pulido	  
Asturias	Universidad de Oviedo	Juan Ventura Victoria (Director del Proyecto GEM Asturias) Esteban Fernández Sánchez (Director) Montserrat Entrialgo Suárez Enrique Loredó Fernández	 
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora del Proyecto GEM Canarias) Alicia Bolívar Cruz Esther Hormiga Pérez Desiderio García Almeida Agustín Sánchez Medina Domingo Verano Tacoronte Silvia Sosa Cabrera	     
	Universidad de la Laguna	Ana L. González Pérez Alicia Correa Rodríguez	  
Castilla la Mancha	Universidad de Castilla la Mancha	Miguel Ángel Galindo Martín (Director del Proyecto GEM Castilla la Mancha) Agustín Álvarez Herranz Juan Carlos López Garrido Francisco Escribano Sotos Inmaculada Carrasco Monteagudo M. Soledad Castaño Martínez Isabel Pardo García M ^a Teresa Méndez Picazo	  
Castilla y León	Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director del Proyecto GEM Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos Vanessa Solís Rodríguez Claudia Roure Villalobos Noemí Huerga Pérez	   

El trabajo de campo para todos los equipos de GEM España ha sido realizado por la empresa INSTITUTO OPINOMETRE S.L

PROYECTO GEM-ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Cataluña	Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director del Proyecto GEM Cataluña) Teresa Obis Alex Rialp	   
	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Josep M ^a Surís Yancy Vaillant Anaís Tarragó	
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández	José M ^a Gómez Gras (Director del Proyecto GEM C. Valenciana) Ignacio Mira Solves Jesús Martínez Mateo Antonio J. Verdú	  
Extremadura	Fundación Xavier de Salas-Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Director del Proyecto GEM Extremadura y Coordinador Regional) J. Carlos Díaz Casero M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo M ^a Victoria Postigo Jiménez	                     

El trabajo de campo para todos los equipos de GEM España ha sido realizado por la empresa INSTITUTO OPINÒMETRE S.L

PROYECTO GEM-ESPAÑA EQUIPOS INVESTIGADORES Y PATROCINADORES

EQUIPO	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	PATROCINADORES
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Araceli de Lucas (Directora del Proyecto GEM Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López José Antonio Neira Cortés	
	CEEI Galicia (BIC Galicia)	Enrique Vila Sánchez Enrique Gómez Fernández Mariela Pérez-Rasilla Bayo	
	Grupo de Investigación "Métodos y Gestión de Empresas" de la Universidad de Santiago de Compostela	José Alberto Díez de Castro Guillermo Sánchez Vilariño Emilio Ruza Sanmartín Begoña Barreiro Fernández Fernando Losada Pérez Miguel Freire Neira	 
Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Eduardo Bueno Campos (Director del Proyecto GEM Madrid) Carlos Merino Moreno Lidia Villar Mártel Miguel Palacios Javier Tafur	   
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez (Director del Proyecto GEM Murcia) Alicia Rubio Bañón (Directora) Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	     
Navarra	Observatorio de Empleo del Servicio Navarro de Empleo	Observatorio de Empleo del Servicio Navarro de Empleo (Dirección del Proyecto GEM Navarra)	 
	CEIN	Iñaki Mas Erice (Dirección Técnica)	 
	UPNA	Ignacio Contín Martín Larraza	
País Vasco	Universidad de Deusto	Iñaki Peña Legazkue (Director del Proyecto GEM País Vasco) Juan José Gibaja Saoia Arando José Luis González	    
	Universidad del País Vasco	María Saiz Arturo Rodríguez Yon Hoyos	   
	Instituto Vasco de Competitividad	Xavier De la Maza Nahikari Irastorza	 

El trabajo de campo para todos los equipos de GEM España ha sido realizado por la empresa INSTITUTO OPINÒMETRE S.L

Crear una empresa significa emprender la aventura de buscar una nueva oportunidad. Es el reto de explotar un hallazgo, de hacer vivir una idea, de ejercer una habilidad, de desplegar un conocimiento en el mercado.

A través de la empresa, hombres y mujeres se realizan personalmente y hacen su aportación a la sociedad a un mismo tiempo. La creación de riqueza, de empleo y de bienestar es el logro primordial de la actividad empresarial; la satisfacción de una necesidad, el lanzamiento de un producto o la búsqueda de mercados son motivaciones más inmediatas que impulsan al espíritu emprendedor.

La Comunitat Valenciana es una tierra fértil en empresarios. No es un tópico: el informe que tienen en sus manos confirma que somos cantera de innovación por encima de otras regiones españolas. Y que sigue una tendencia ascendente año tras año, lo que viene a decir mucho de la capacidad e iniciativa de los valencianos; datos que hablan alto y claro del atractivo y la fortaleza de nuestra economía y de la confianza en sus posibilidades de futuro.

La Conselleria de Industria, Comercio e Innovación está atenta a esa realidad. Su misión es ayudar a que los empresarios y sus empresas maduren y se consoliden en el mercado. Creamos las condiciones necesarias para que hagan de su proyecto una realidad empresarial. La conselleria pone al alcance del emprendedor, a través de sus institutos IMPIVA e IVEX, instrumentos útiles y sencillos: formación en gestión, asesoramiento, impulso, información, subvenciones, etc., que apoyan la expansión de tales iniciativas en todas y cada una de sus etapas.

Es importante que la sociedad valenciana mantenga y aliente el espíritu emprendedor para que nuestra Comunitat sea cada vez más dinámica y competitiva.

Felicito a los promotores y autores de este informe, a los que animo a continuar con esta excelente labor.

Belén Juste
Consellera de Industria, Comercio e Innovación

En la creación siempre hay grandeza. En cualquiera de los campos y formas en que ella se manifieste, la creación supone innovación y detrás de la innovación siempre hay esfuerzo. Los creadores son el acicate de las sociedades, los que con su contribución en el campo de la cultura, el arte o la economía nos desperezan de la confortable rutina en la que la mayoría de los mortales tendemos a instalarnos.

La rutina empresarial es *“un comenzar a morir”* y seguirla es una apuesta más que segura para fracasar. En el entorno globalizado en el que nos movemos la única certidumbre es que los mercados están cambiando y que seguirán haciéndolo de forma rápida e ininterrumpida. Por eso, hoy más que nunca cobra sentido la figura del emprendedor. Porque la batalla empresarial se libra actualmente en el campo de las ideas, de las propuestas innovadoras que sólo los emprendedores son capaces de hacer realidad.

La creación de empresas es el único camino seguro para la generación de riqueza y conocer los mecanismos que alientan el espíritu emprendedor es la mejor fórmula para garantizar la continuidad de este flujo. Por eso, Air Nostrum apoya el Proyecto GEM, porque, desde el más exhaustivo rigor metodológico, este estudio arroja luz, año tras año, sobre la *“célula madre”* de la vida empresarial: la actividad emprendedora.

Siempre estuve de acuerdo con la conocida frase del filósofo español Julián Marías: *“Es el individuo y no el estado el que crea”*. La iniciativa individual ha sido, es y será siempre, el germen de la actividad emprendedora. Pero gracias a estudios pioneros como el Proyecto GEM las autoridades gubernamentales y autonómicas pueden disponer de una valiosa herramienta para definir sus políticas de apoyo a la creación de empresas, pudiendo concretar medidas tendentes a favorecer e incentivar el nacimiento del más importante instrumento de desarrollo y cohesión social que existe: la empresa.

“La creatividad es lo que no puede esperar, no puede parar, no puede retroceder: rápida o lenta, va siempre hacia delante, a través, a lo largo, encima, pese a crisis o sistemas”, esta frase de un conocido escritor portugués, resume lo que supone el espíritu emprendedor. En síntesis: talento y coraje. En nosotros está, contribuir a crear las condiciones óptimas para que esta fructífera semilla no caiga en terreno baldío. Que así sea.

Carlos Bertomeu
Consejero Delegado Air Nostrum

El equipo investigador quiere mostrar su gratitud a Air Nostrum Lam S.A y al Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA), entidades que han colaborado en la financiación del presente estudio, y sin cuya implicación no hubiera sido posible esta aventura que va ya por su tercera edición.

Así mismo, queremos hacer extensivo el agradecimiento a las instituciones y personas que han brindado su experiencia profesional para colaborar en el desarrollo del diagnóstico de expertos. Empresarios, consultores profesionales y colegas investigadores de las universidades valencianas y centros de formación cuya colaboración ha resultado fundamental para recoger una amplia perspectiva de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana, que no hubiera sido posible obtener de otra manera.

Por su especial participación, nos gustaría resaltar a entidades como:

- Air Nostrum Lam S.A
- Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA)
- Consellería de Industria, Comercio e Innovación
- Confederaciones empresariales y Asociaciones sectoriales
- Cámaras de Comercio
- Agencias de Desarrollo Local de diferentes ayuntamientos
- Sociedad de Garantía Recíproca (SGR-CV)
- CEEIs de Castellón, Elche y Valencia
- Entidades financieras BANCAJA, CAM y La Caixa

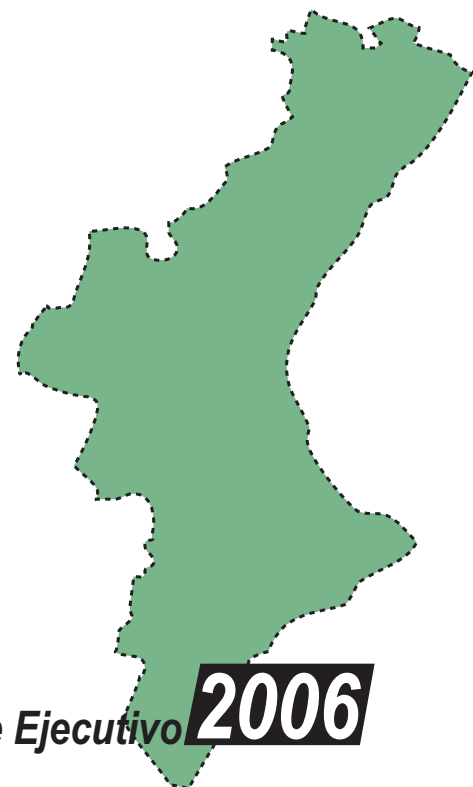
A todos ellos, gracias por la acogida, el interés mostrado y el esfuerzo y dedicación.

ÍNDICES



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

ÍNDICE GENERAL

Sumario Ejecutivo.....	25
Introducción al proyecto GEM.....	27
I. Actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana: perspectiva general.....	33
I.1 Clasificación de actividades emprendedoras en el Proyecto GEM.....	35
I.2 Actividad emprendedora incipiente registrada en la Comunidad Valenciana.....	36
I.3 Dinámica empresarial de la población adulta.....	37
I.4 Potenciales emprendedores en la población adulta.....	38
II. El comportamiento emprendedor.....	39
II.1 La oportunidad y la necesidad como motivos para crear empresas.....	41
II.2 Evolución del comportamiento emprendedor: periodo 2004-2006.....	42
III. Perfil socioeconómico del emprendedor.....	43
III.1 Distribución por género y edad.....	45
III.2 Distribución por nivel de estudios.....	47
III.3 Distribución por nivel de renta.....	47
III.4 Procedencia y distribución geográfica del emprendedor.....	48
III.5 Perfil medio del emprendedor actual y potencial.....	49
IV. Financiación de la actividad emprendedora.....	51
IV.1 Necesidades y fuentes de financiación.....	53
IV.2 Expectativas de recuperación de la inversión por parte del emprendedor.....	55
IV.3 El perfil del inversor informal.....	55
V. Oportunidades motivaciones y capacidades percibidas por la población.....	57
V.1 Percepción de oportunidades para la creación de empresas.....	60
V.2 Factores de influencia en la motivación para emprender.....	61
V.3 Percepción de capacidades para la creación de empresas.....	62
VI. Mujer y creación de empresas.....	63
VI.1 Participación de la mujer en la actividad emprendedora.....	65
VI.2 Oportunidades, motivaciones y capacidades para emprender bajo una perspectiva de género.....	66
VI.3 Mujer emprendedora y entorno sociocultural.....	67
VII. Actividad emprendedora y empleo.....	69
VII.1 Empleo generado y dimensión empresarial.....	71
VII.2 Expectativas de necesidad de recursos humanos a cinco años vista.....	72
VIII. Condiciones específicas de entorno: valoración de expertos.....	75
VIII.1 Apoyo financiero.....	78
VIII.2 Políticas públicas.....	79
VIII.3 Programas públicos de apoyo.....	80
VIII.4 Educación y formación.....	80
VIII.5 Transferencia tecnológica.....	81
VIII.6 Acceso a infraestructura comercial y profesional.....	81
VIII.7 Apertura y comportamiento del mercado interno.....	82
VIII.8 Acceso a infraestructura física para nuevas empresas.....	82
VIII.9 Normas sociales y culturales.....	83
VIII.10 Valoración global del entorno.....	83

IX. Análisis comparativo: diferencias regionales y con países OCDE.....	85
IX.1 Introducción.....	87
IX.2 Actividad emprendedora y comportamiento emprendedor.....	87
IX.3 Oportunidades, motivaciones y capacidades percibidas.....	94
IX.4 Condiciones específicas de entorno.....	97
X. Reflexiones finales.....	101
XI. Anexos. Metodología.....	107
XI.1 Anexo I. Metodología.....	109
XI.2 Anexo II. Glosario de términos.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 0-1. Modelo teórico base del Proyecto GEM.....	30
Figura I-1. El proceso de creación de empresas y las definiciones operacionales de GEM.....	36
Figura III-1. Distribución de emprendedores por género (Comunidad Valenciana 2006).....	45
Figura III-2. Distribución de emprendedores consolidados por género (Comunidad Valenciana 2006).....	46
Figura III-3. Distribución de emprendedores potenciales por género (Comunidad Valenciana 2006).....	46
Figura III-4. Nivel de estudios de los emprendedores en la Comunidad Valenciana (2006).....	47
Figura III-5. Nivel de estudios de los empresarios “consolidados” en la Comunidad Valenciana (2006).....	47
Figura III-6. Nivel de renta de los emprendedores en la Comunidad Valenciana (2006).....	48
Figura III-7. Nivel de renta de los empresarios “consolidados” en la Comunidad Valenciana (2006).....	48
Figura III-8. Distribución geográfica de los emprendedores en Comunidad Valenciana (2006).....	48
Figura III-9. Emprendedores por tiempo de residencia en la Comunidad Valenciana (2006).....	48
Figura III-10. Emprendedores en la Comunidad Valenciana según procedencia (2006).....	49
Figura IV-1. Capital inicial requerido por el emprendedor de la Comunidad Valenciana (Miles de euros requeridos por % de emprendedores, 2006).....	54
Figura IV-2. Aportación sobre el capital que espera invertir el emprendedor de la Comunidad Valenciana (% de capital propio frente a requerido, 2006).....	54
Figura VII-1. Dimensión de empleo actual en empresas nacientes y nuevas de la Comunidad Valenciana (2006, sin incluir a los socios emprendedores).....	72
Figura VII-2. Expectativas de necesidades de recursos humanos en empresas nacientes y nuevas de la Comunidad Valenciana (2006, sin incluir a socios emprendedores y con un horizonte temporal de 5 años).....	73
Figura VIII-1. Valoración media de las condiciones de entorno en la Comunidad Valenciana (2006).....	84
Figura IX-1. Actividad emprendedora en CCAA (GEM 2006).....	88
Figura IX-2. Actividad emprendedora en países OCDE (GEM 2006).....	88
Figura IX-3. Actividad emprendedora de la mujer en CCAA (GEM 2006).....	89
Figura IX-4. Actividad emprendedora de la mujer en países OCDE (GEM 2006).....	89
Figura IX-5. Actividad emprendedora consolidada en CCAA (GEM 2006).....	90
Figura IX-6. Actividad emprendedora consolidada en países OCDE (GEM 2006).....	90
Figura IX-7. Cierre o cese de actividades empresariales en CCAA (GEM 2006).....	91
Figura IX-8. Cierre o cese de actividades empresariales en países OCDE (GEM 2006).....	91
Figura IX-9. Emprendedores potenciales en CCAA (GEM 2006).....	92
Figura IX-10. Emprendedores potenciales en países OCDE (GEM 2006).....	92
Figura IX-11. Actividad emprendedora por oportunidad en CCAA (GEM 2006).....	93
Figura IX-12. Actividad emprendedora por necesidad en CCAA (GEM 2006).....	93
Figura IX-13. Actividad emprendedora por oportunidad en países OCDE (GEM 2006).....	94
Figura IX-14. Actividad emprendedora por necesidad en países OCDE (GEM 2006).....	94
Figura IX-15. Percepción de oportunidades en la población para la creación de empresas (en CCAA (GEM 2006).....	95
Figura IX-16. Percepción de oportunidades en la población en países OCDE (GEM 2006).....	95
Figura IX-17. Valoración media de aspectos relacionados con la percepción de oportunidades para la creación de empresas en CCAA (GEM 2006).....	96
Figura IX-18. Valoración media de aspectos relacionados con la motivación para emprender en CCAA (GEM 2006).....	96

Figura IX-19. Percepción de capacidades en la población para la creación de empresas en CCAA (GEM 2006).....	96
Figura IX-20. Percepción de capacidades en la población para la creación de empresas en países OCDE (GEM 2006).....	97
Figura IX-21. Valoración media de aspectos relacionados con la posesión de capacidades para emprender en CCAA (GEM 2006).....	97
Figura IX-22. Valoración global apoyo financiero a creación empresarial en CCAA (GEM 2006).....	98
Figura IX-23. Valoración global de los programas públicos en CCAA (GEM 2006).....	98
Figura IX-24. Valoración global de las políticas públicas en CCAA (GEM 2006).....	98
Figura IX-25. Valoración global de la educación y formación en CCAA (GEM 2006).....	99
Figura IX-26. Valoración global de la transferencia tecnológica en CCAA (GEM 2006).....	99
Figura IX-27. Valoración global del acceso a infraestructura comercial y profesional en CCAA (GEM 2006).....	99
Figura IX-28. Valoración global del mercado interno en CCAA (GEM 2006).....	100
Figura IX-29. Valoración global del acceso a infraestructuras físicas en CCAA (GEM 2006).....	100
Figura IX-30. Valoración global de las normas sociales y culturales en CCAA (GEM 2006).....	100
Figura XI-1. Esquema de la metodología de la investigación.....	110
Figura XI-2. Ficha técnica de la encuesta a la población (2006).....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I-1. Actividad emprendedora total registrada en la población de la Comunidad Valenciana (2006).....	37
Tabla I-2. Evolución de la actividad emprendedora (2004-2006).....	37
Tabla I-3. Dinámica empresarial en la población de la Comunidad Valenciana (2006).....	37
Tabla I-4. Emprendedores potenciales en la población adulta de la Comunidad Valenciana (2006).....	38
Tabla I-5. Evolución de la intencionalidad de emprender (2004-2006).....	38
Tabla II-1. Tipos de comportamiento emprendedor (% de población adulta de la Comunidad Valenciana(2006).....	41
Tabla II-2. Motivaciones intrínsecas para el aprovechamiento de oportunidades empresariales en la Comunidad Valenciana (% de respuestas obtenidas 2006).....	42
Tabla II-3. Evolución del comportamiento emprendedor (2004-2006).....	42
Tabla III-1. Emprendedores por rangos de edad en la Comunidad Valenciana (2006).....	46
Tabla III-2. Edad del empresario con negocios consolidados en la Comunidad Valenciana (2006).....	45
Tabla IV-1. Procedencia de la financiación ajena para la creación de nuevas empresas (% de emprendedores que han recibido fondos en 2006).....	54
Tabla IV-2. Expectativas de recuperación de la inversión por parte del emprendedor de la Comunidad Valenciana (2006).....	55
Tabla IV-3. Tiempo estimado de recuperación de la inversión por parte del emprendedor de la Comunidad Valenciana (2006).....	55
Tabla IV-4. La inversión informal en la Comunidad Valenciana (2006).....	55
Tabla IV-5. Inversión informal en la puesta en marcha de nuevas empresas en la Comunidad Valenciana (2006).....	57
Tabla V-1. Ámbito de influencia de los expertos participantes en el estudio.....	59
Tabla V-2. Evolución de la percepción de oportunidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	60
Tabla V-3. Valoración de aspectos relacionados con la percepción de oportunidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	61
Tabla V-4. Evolución de factores de influencia en la motivación para emprender en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	61
Tabla V-5. Factores que influyen en la motivación para emprender en la Comunidad Valenciana (valoración de los expertos 2004-2006).....	62
Tabla V-6. Evolución de la percepción de capacidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	62
Tabla V-7. Valoración de habilidades y conocimientos para emprender en la Comunidad Valenciana.....	62
Tabla VI-1. Actividad emprendedora registrada por género en la población de la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	66
Tabla VI-2. Oportunidades, motivaciones y capacidades para emprender en la Comunidad Valenciana bajo una perspectiva de género (2006).....	66
Tabla VI-3. Aspectos relacionados con el entorno sociocultural de la mujer emprendedora en la Comunidad Valenciana (valoración de los expertos 2004-2006).....	67
Tabla VII-1. Clasificación de Pyme recomendada por la Comisión Europea (según número de empleados).....	71
Tabla VII-2. Distribución de las actividades emprendedoras por tramos de número actual e empleos (2006).....	72
Tabla VIII-1. Condiciones de entorno analizadas por los expertos de la Comunidad Valenciana.....	77
Tabla VIII-2. Composición del grupo de expertos de la Comunidad Valenciana.....	78

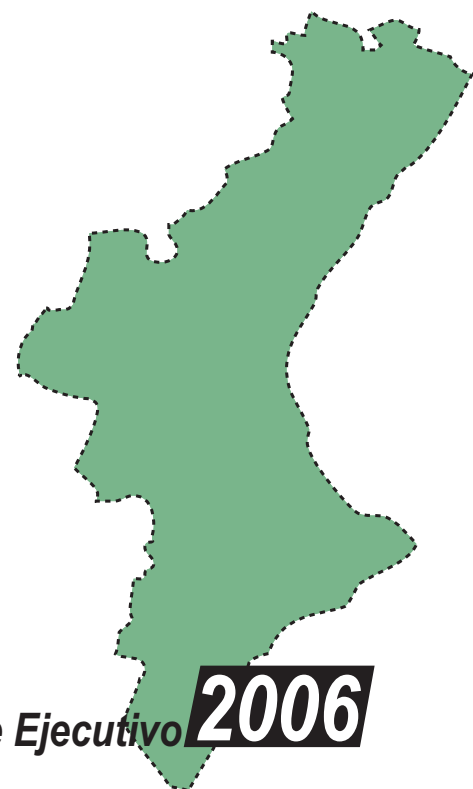
Tabla VIII-3. Evaluación del apoyo financiero a la creación empresarial en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	79
Tabla VIII-4. Evaluación de las políticas públicas de apoyo a nuevas empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	79
Tabla VIII-5. Evaluación de los programas públicos de apoyo a la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	80
Tabla VIII-6. Evaluación de la educación y formación en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	80
Tabla VIII-6. Evaluación de la educación y formación en la Comunidad Valenciana (2004-2006) Continuación.....	81
Tabla VIII-7. Evaluación de la transferencia tecnológica en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	81
Tabla VIII-8. Evaluación del acceso a infraestructura de servicios comerciales y profesionales en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	82
Tabla VIII-9. Evaluación de la apertura del mercado interno de la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	82
Tabla VII-10. Evaluación del acceso a infraestructuras físicas en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	83
Tabla VIII-11. Evaluación de las normas sociales y culturales en la Comunidad Valenciana (2004-2006).....	83
Tabla VIII-12 Recomendaciones de los expertos para incentivar la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2006).....	84

SUMARIO EJECUTIVO



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

SUMARIO EJECUTIVO

El presente informe recoge los principales datos de la situación de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana, relativos a 2006. Las informaciones analizadas se han estructurado manteniendo los mismos capítulos y contenidos paralelos a las pasadas ediciones, al objeto de facilitar al lector una visión continuista con respecto a los informes de 2004 y 2005. Este resumen ejecutivo sintetiza dichos rasgos básicos y aspectos más destacables.

La actividad emprendedora crece en 2006 hasta alcanzar al 7,4% de la población adulta de la Comunidad Valenciana entre 18 y 65 años, lo cual significa que cerca de 222.000 individuos se encuentran involucrados en negocios de reciente creación, que todavía no han alcanzado los 42 meses de funcionamiento. Este dato supone un incremento de la población implicada en actividades emprendedoras en 1,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior y viene a confirmar el crecimiento continuado de este indicador en los tres años en los que se ha efectuado la medición.

Si desglosamos este 7,4% de individuos implicados en la puesta en marcha de actividades empresariales, en lo que denominados “empresas nacientes” (menos de tres meses de funcionamiento) y “empresas nuevas” (entre 3 y 42 meses de funcionamiento), encontramos que el 3,0% de la población adulta de la Comunidad Valenciana se encuentra involucrada en actividades empresariales “nacientes”, mientras que el 4,4% lo está en actividades “nuevas”. Esos datos

mantienen la estructura de los años anteriores, por lo que **no se aprecian situaciones atípicas que pudieran influir de manera especial en un futuro inmediato.**

El panorama anterior se ve reforzado por los datos relativos a “emprendedores potenciales”. El 6,2% de la población de la Comunidad Valenciana muestra su intención de emprender nuevas iniciativas empresariales a tres años vista, lo que supone también un crecimiento progresivo con respecto a las anteriores ediciones y apunta a la existencia de una **considerable “cantera” de emprendedores que alcanzaría a unos 185.000 individuos.**

La actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana es llevada a cabo mayoritariamente por oportunidad. Así, la proporción de emprendedores que reconoce, al menos en parte, la explotación de una oportunidad (90,5%) es muy superior a la proporción de aquellos que desarrollan su actividad empresarial inducidos por las circunstancias o ante la ausencia de otra alternativa laboral (9,5%). Esta diferencia con respecto a la motivación y enfoque de la actividad emprendedora se acentúa más que en anteriores ediciones.

El emprendedor representativo de la Comunidad Valenciana responde a un perfil que lo caracteriza como varón, y con una edad media que ronda los 37 años.

Algunos datos que empiezan a ser significativos son los relativos a la contribución de los inmigrantes, **el 16% de los emprendedores son extranjeros, y el**

9,7% lleva residiendo en la Comunidad Valenciana menos de tres años, por lo que aparentemente plantean la puesta en marcha de su actividad empresarial al fijar su residencia en la región.

El 36,5% de los emprendedores aportan la práctica totalidad del capital necesario para la puesta en marcha, capitales que se sitúan en un intervalo de entre 20.000 y 40.000 euros. La financiación ajena sigue estando en manos de la familia y de las entidades financieras, si bien es significativo el porcentaje de emprendedores que ha recibido o espera recibir algún tipo de ayuda pública.

El 26,4% de la población de la Comunidad Valenciana considera que existen buenas oportunidades de negocio para crear empresas, y **el 47,2% se cree capaz de acometer la creación de una empresa**. Estas y otras percepciones analizadas indican un positivo ambiente hacia el emprendizaje, confirmado a su vez por las opiniones de los expertos que han participado en el estudio, los cuales coinciden en su valoración en esa existencia de buenas oportunidades, sin embargo reconocen el desaprovechamiento de algunas de ellas, entre otras causas, por la necesidad de especialización y una mejor preparación para acometer su explotación.

Se detecta un aumento progresivo del colectivo femenino implicado en iniciativas empresariales. En 2006, este colectivo ascendía al 5,1% de las mujeres de la Comunidad Valenciana entre 18 y 64 años, frente al 4,0% correspondiente a 2005. Sin

embargo, estos datos no alteran el peso específico de la mujer en el total de emprendedores de la región, dado que también se produce un aumento paralelo del porcentaje de hombres.

El estudio de diferencias por género en la Comunidad Valenciana muestra que las mujeres perciben la existencia de buenas oportunidades en menor medida que los hombres (23% frente a 29,5%), y en lo que se refiere a sus habilidades y conocimientos para llevar a cabo el desarrollo y puesta en marcha de iniciativas empresariales el porcentaje de mujeres que cree disponer de las adecuadas es también inferior al porcentaje de hombres que reconocen dicha circunstancia (39,1% frente a 55,3%).

En lo que respecta a generación de empleo, **el 90% de los emprendedores crean negocios que no superan los 5 empleos**, y el 75% no cree que vaya a tener necesidades mayores a 5 empleos en los próximos 5 años.

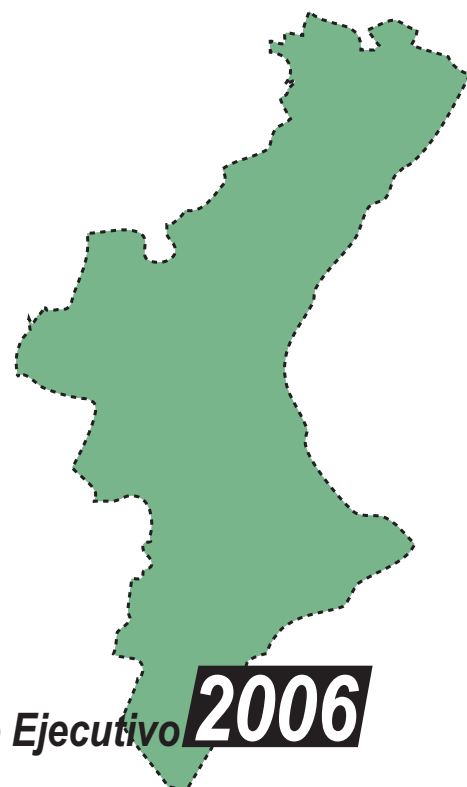
Los elementos del entorno de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana son valorados de forma continuista y conservadora por parte de los expertos consultados. Como aspectos positivos se valoran el acceso disponible para las empresas a la infraestructura física y comercial-profesional. Los aspectos peor valorados siguen siendo, fundamentalmente, los relacionados con el apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor desde los niveles educativos básicos y la financiación disponible para los emprendedores.

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO GEM



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO GEM

“Global Entrepreneurship Monitor” (GEM)¹ es una iniciativa investigadora que tiene como objetivo el estudio de la actividad emprendedora, así como de diversos factores del entorno influyentes en la generación de nuevas empresas. Se trata de un proyecto internacional, nacido en 1997, que cuenta con la coordinación del Babson College y la London Business School y en el que participan más de 150 investigadores de todo el mundo.

Los estudios GEM ofrecen datos relevantes y actualizados sobre el proceso emprendedor, información cuyo análisis y consecuente reflexión se constituye en instrumento de ayuda para los distintos agentes implicados en el desarrollo de actividades emprendedoras y en la promoción de condiciones que favorezcan la creación de nuevas empresas en un territorio.

En sus sucesivas ediciones se han ido incorporando distintos territorios, participando en esta última edición un total de 42 países, habiéndose convertido, tanto por su magnitud como por sus resultados, en el proyecto de investigación, acerca del

espíritu empresarial, de mayor envergadura en la actualidad.

España, por su parte, se incorporó al proyecto a partir de 2000; además, en 2003 se constituye en nuestro país una “Red de Regiones” a la que han ido incorporándose las distintas Comunidades Autónomas². Esta red se encuentra formada por diversos grupos de investigación regionales, al objeto de elaborar informes específicos que permitan obtener un mayor detalle acerca de la actividad emprendedora en su entorno más cercano, aplicando conclusiones y recomendaciones al contexto de sus respectivas comunidades autónomas.

En lo que respecta a la metodología de trabajo, tanto en el caso de los informes nacionales como en el de los regionales, se opera bajo unos supuestos de partida, modelo teórico, metodología, y homogeneización y tratamiento de datos, idénticos, lo que facilita la comparación de los diversos procesos de creación de empresas que se están llevando a cabo en distintas zonas de la geografía nacional e internacional, complementándose así el análisis de cada uno de los territorios, en un amplio marco de referencia.

¹ Más información sobre el proyecto GEM puede ser obtenida en www.gemconsortium.org

² En esta edición de 2006 participan 13 comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco

En la elaboración de los informes se emplean diversas fuentes de información, entre las que se encuentran principalmente, las siguientes:

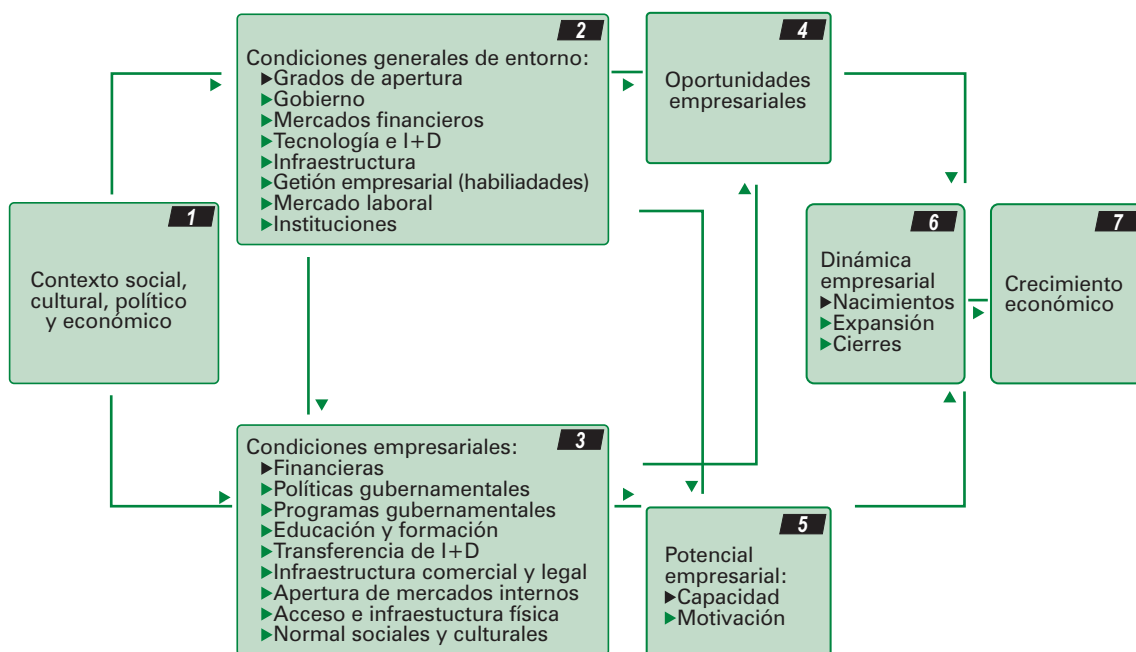
- Entrevistas realizadas sobre la población adulta de la región objeto de estudio, con la finalidad de medir el nivel de actividad emprendedora y las características y comportamientos de los individuos implicados en esta actividad;
- Entrevistas realizadas a un grupo de expertos en diversos ámbitos, lo que permite ofrecer su opinión

cualificada sobre el fenómeno emprendedor;

- Y un conjunto de datos secundarios de tipo económico, demográfico y social, representativos de la región de estudio, y procedentes de diversas fuentes.

La figura 0-1 muestra el modelo teórico GEM, que integra una serie de variables agrupadas en apartados relacionados entre sí, variables sobre las que el consorcio de investigadores GEM considera que se puede actuar para producir un efecto positivo en la creación de empresas en un territorio:

Figura 0-1. Modelo teórico base del Proyecto GEM



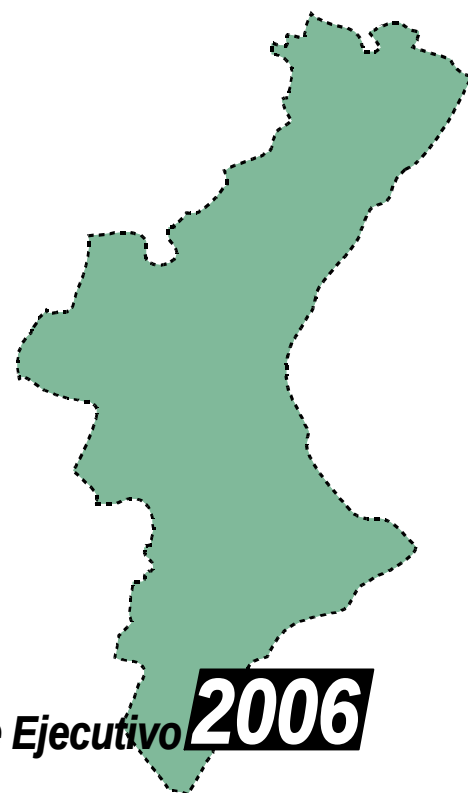
1. Las variables que permiten describir, en sentido amplio, el contexto socioeconómico.
2. Las condiciones generales que se derivan del contexto socioeconómico y que influyen en el entorno empresarial.
3. El entorno específico que influye en la creación de nuevas empresas.
4. La existencia de oportunidades de negocio, condicionada por el entorno en gran medida.
5. El potencial empresarial, consecuencia de las capacidades y motivación del potencial empresario para aprovechar las oportunidades.
6. La dinámica empresarial, medida a partir de los nacimientos de nuevas empresas, así como las expansiones y cierres de empresas.
7. El crecimiento económico, consecuencia de los apartados anteriores, y medido en términos de variación del PIB y creación de empleo.

I. LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: PERSPECTIVA GENERAL



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

I. LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: PERSPECTIVA GENERAL

I.1 Clasificación de actividades emprendedoras en el Proyecto GEM.

Este primer capítulo presenta los datos globales acerca de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana en 2006, en base a los resultados procedentes de los indicadores que, en el seno del Proyecto GEM, se consideran primarios o principales. Adicionalmente, estos datos se ponen en relación con los correspondientes a años anteriores, y con los datos propios de la media del territorio español³, permitiendo su relativización.

Previamente a analizar estos resultados, es conveniente concretar el concepto de actividad emprendedora manejado en el ámbito del proyecto GEM. En este sentido, se entiende como emprendedor a todo individuo de la población adulta (entre 18 y 64 años) inmerso en la puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual va a poseer al menos una parte, y/o que actualmente es propietario y directivo de una actividad empresarial de reciente

creación, incluyendo por tanto, el autoempleo.

Sobre esta base, las estimaciones de actividad emprendedora en un territorio concreto, se efectúan a partir de los porcentajes de población adulta que cumplen las condiciones anteriores⁴.

En el ámbito del Proyecto GEM, desde una perspectiva amplia, la creación de empresas tiene la consideración de un proceso. En este sentido, la figura I-1 presenta una visión simplificada del mismo, distinguiendo cuatro etapas principales en el citado proceso de creación de empresas.

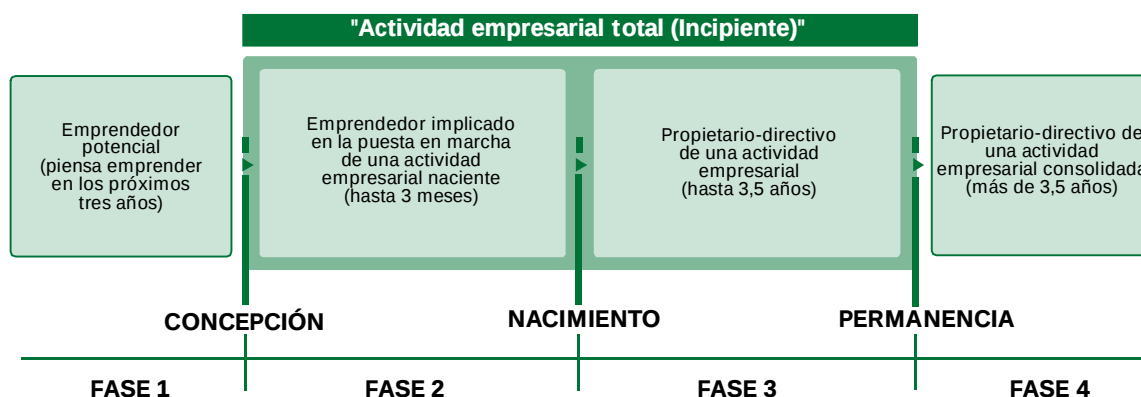
FASE 1.- “Emprendedor potencial”

En la primera fase del proceso encontramos individuos que están considerando iniciar el desarrollo de una nueva actividad empresarial; sus motivos pueden provenir de la identificación de una oportunidad o por falta de alternativas de empleo. Algunos de esos individuos decidirán finalmente iniciar el negocio. Se consideran en esta fase a los individuos

³ En el presente informe, específico para la Comunidad Valenciana, se recogen algunos de los datos del informe nacional, elaborado por el Instituto de Empresa, al objeto de contribuir a situar a la región en un contexto amplio. Más información se puede obtener en www.gemconsortium.org o en www.ie.edu/gem. Por otro lado, y al igual que en la pasada edición de este informe de la Comunidad Valenciana, el último capítulo de resultados, previo a las conclusiones, recoge un análisis comparativo, que relativiza en un contexto regional, nacional e internacional, las principales variables analizadas a lo largo de este trabajo.

⁴ Las estimaciones se efectúan a partir de ponderaciones basadas en datos de población de US Census sobre una encuesta realizada a una muestra representativa de la población adulta de la región. Para más información, se puede consultar el anexo de Metodología.

Figura I-1. El proceso de creación de empresas y las definiciones operacionales de GEM



entre 18 y 64 que piensan emprender algún tipo de actividad empresarial en los próximos tres años.⁵

FASE 2.- "Empresa naciente"

En esta fase, el emprendedor ha iniciado alguna acción relacionada con la creación de la empresa, esto es, ha completado una primera transición ("concepción"), y comienza la fase de gestación o de puesta en marcha. A efectos operativos, se consideran en esta fase las iniciativas que han pagado salarios u honorarios durante menos de tres meses a alguien, incluyendo a los propietarios.

FASE 3.- "Empresa nueva"

La segunda transición ("nacimiento") muestra que la nueva actividad empresarial ya es un negocio operativo. En este sentido, se considera como aspecto que define el "nacimiento" de la actividad empresarial, el pago de salarios u honorarios durante más de tres meses.

FASE 4.- "Empresa consolidada"

La distinción entre la tercera y cuarta fase se efectúa en función del tiempo en activo, esto es, a partir del tiempo que se vienen pagando salarios u honorarios. De este modo, se considera "actividad empresarial consolidada" aquella en la que se han pagado salarios durante más de 3,5 años.

Los siguientes apartados muestran los porcentajes de población implicada, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, en las distintas fases del proceso de creación de empresas anteriormente descrito, presentando en primer lugar las cifras correspondientes a la denominada "actividad emprendedora incipiente total" (fases 2 y 3).

I.2 Actividad emprendedora incipiente registrada en la Comunidad Valenciana

Los datos correspondientes a la actividad emprendedora registrada en la Comunidad Valenciana en 2006, entendida ésta de acuerdo con las definiciones anteriores, se muestran en la tabla I-1. Sobre esta base, se estima que un 7,4% de la población comprendida entre los 18 y 64 años se encuentra involucrada en algún tipo de actividad emprendedora que lleva menos de 42 meses de funcionamiento, observándose una mayor presencia relativa de individuos inmersos en "empresas nuevas" (entre 3 y 42 meses) que en "empresas nacientes" (menos de 3 meses).

⁵ La cuestión se les plantea a los individuos de la muestra entre los meses de marzo y junio de 2006

Tabla I-1. Actividad emprendedora total registrada en la población de la Comunidad Valenciana (2006)

Población adulta (18 a 64 años)	Estimación del total	% sobre población adulta
Emprendedores en empresas "nacientes" (con menos de 3 meses de funcionamiento)	89.627	3,0%
Emprendedores en empresas "nuevas" (con entre 3 y 42 meses de funcionamiento)	131.452	4,4%
Actividad emprendedora total (con hasta 42 meses de funcionamiento)	221.709	7,4%

Por consiguiente, según los datos estimados en 2006, en torno a 222.000 individuos de la Comunidad Valenciana se encontraban implicados en la puesta en marcha y gestión de actividades empresariales de reciente creación.⁶

Esta situación supone, en términos relativos, un porcentaje de población implicada en actividades emprendedoras algo superior a la media estimada para España (7,3%), observándose en lo que se refiere a su evolución en la Comunidad Valenciana (tabla I-2) una tendencia de progresivo incremento en los últimos tres años⁷.

Tabla I-2. Evolución de la actividad emprendedora (2004-2006)

% sobre población adulta		2004	2005	2006
Actividad emprendedora total (con hasta 42 meses de funcionamiento)	CV	5,5%	6,0%	7,4%
	España	5,2%	5,7	7,3%

Esta primera visión se analiza en profundidad a lo largo del informe, en función de diversas variables que permiten caracterizar la actividad emprendedora estimada en la Comunidad Valenciana.

I.3 Dinámica empresarial de la población adulta

Presentadas estas estimaciones de partida, que muestran una primera visión sobre la actividad emprendedora en la región, entendida como la correspondiente a las fases de puesta en marcha de la actividad y funcionamiento inicial de la misma durante los 42 primeros meses (fases 2 y 3 del proceso emprendedor), este apartado complementa la perspectiva ofreciendo una estimación acerca de la actividad ya consolidada (que lleva más de 42 meses de funcionamiento), así como estimando también la población que ha cesado en sus actividades empresariales, independientemente de en qué fase evolutiva se encontrasen en ese momento (tabla I-3).

Tabla I-3. Dinámica empresarial en la población de la Comunidad Valenciana (2006)

Población adulta (18 a 64 años)	Estimación del total	% sobre población adulta
Actividad emprendedora consolidada (más de 42 meses de funcionamiento)	173.278	5,8%
Cese en la actividad empresarial	32.863	1,1%

La dinámica que se desprende de los datos analizados apunta a una consolidación de empresas ligeramente superior, en 2006, a la que se alcanza en el conjunto del territorio nacional (5,8% frente a 5,4%). Así mismo, en lo que respecta a los ceses, la situación es un poco más favorable en la Comunidad Valenciana (1,1% frente a 1,2%).

La evolución de estos datos a nivel regional, muestra una disminución respecto a los años anteriores, tanto en el porcentaje de población que afirma estar llevando a cabo la explotación de

⁶ La población adulta de 18 a 64 años empleada como base para la elevación de los porcentajes a la población es facilitada por US Census para el año 2006. El anexo de metodología aporta información acerca del error muestral de la investigación, lo que permitiría obtener los correspondientes intervalos de confianza para las estimaciones realizadas.

⁷ Los datos originales correspondientes a 2004 y 2005 se han adaptado a la información demográfica proporcionada por US Census para los citados años, sufriendo una "traslación de base" a fin de hacerlos comparables con los de 2006, año en que se ha adoptado esta fuente de datos por parte de todos los equipos territoriales del consorcio GEM, de acuerdo a los principios de unidad metodológica que rigen en el proyecto, y a fin de poder establecer comparaciones homogéneas que faciliten los resultados y conclusiones a todos los niveles.

una actividad ya establecida más de 42 meses (5,8% frente al 7,1% de 2004), como en el porcentaje que declara haber cesado en su actividad (1,2% frente a 1,5% en 2004).

I.4 Potenciales emprendedores en la población adulta

En los apartados anteriores se ha puesto de manifiesto la situación de la actividad emprendedora así como su dinámica. De acuerdo al esquema de fases del proceso de creación de empresas representado en la figura I-1, cabe distinguir una fase previa al inicio de la puesta en marcha de la actividad, la denominada “fase 1”, en la que encontramos individuos que se plantean iniciar el desarrollo de una nueva actividad empresarial, emprendedores potenciales que el proyecto GEM capta preguntando a la población adulta por su intención de emprender a corto y medio plazo, hasta tres años vista (tabla I-4).

Tabla I-4. Emprendedores potenciales en la población adulta de la Comunidad Valenciana (2006)

Población adulta (18 a 64 años)	Estimación del total	% sobre población adulta
Emprendedores	185.228	6,2%

De acuerdo a la encuesta a la población, en el período en que se llevó a cabo la misma, un 6,2% de los individuos entre 18 y 64 años de la Comunidad Valenciana se encontraban considerando la posibilidad de iniciar la puesta en marcha de un negocio.

Este porcentaje supone una situación ligeramente superior a la registrada en el conjunto del territorio español (6,3%), mostrando su evolución (tabla I-5) una tendencia de progresivo incremento en la Comunidad Valenciana durante los últimos 3 años, lo que supone la existencia de una considerable “cantera” de emprendedores potenciales con intención de implicarse en nuevas iniciativas empresariales, estimada en unos 185.000 individuos.

Tabla I-5. Evolución de la intencionalidad de emprender (2004-2006)

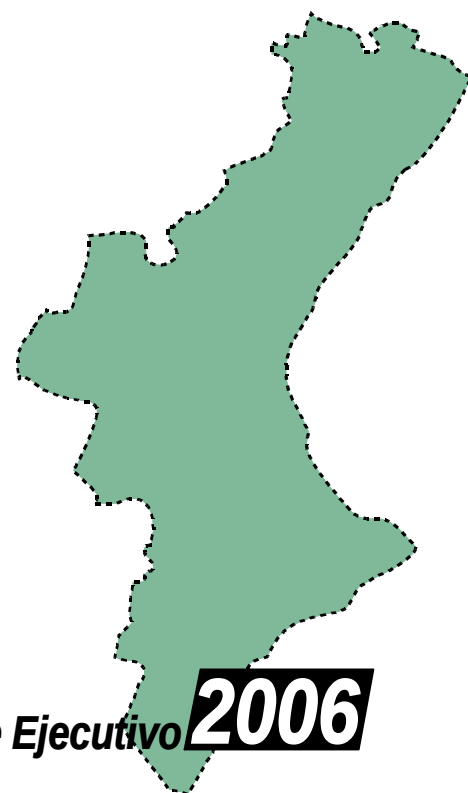
% sobre población adulta		2004	2005	2006
Emprendedores Potenciales	CV	3,9%	5,8%	6,2%
	España	5,4%	5,9%	6,3%

II. EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

II. EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

En el ámbito del Proyecto GEM se reconocen dos motivaciones principales que mueven a las personas a implicarse en el proceso emprendedor: de un lado, la necesidad de emprender inducida por las circunstancias o a falta de alternativas laborales más adecuadas; por otra parte, la explotación de oportunidades, previamente detectadas por los potenciales emprendedores. Estas dos formas de motivación, asociadas a la posterior implicación en la puesta en marcha de la actividad, son denominadas, respectivamente, “emprender por necesidad” y “emprender por oportunidad”.

Este capítulo desglosa la actividad emprendedora en función de estos dos tipos de motivación, si bien se reconoce también la posibilidad de la presencia simultánea de ambos tipos.

II.1 La oportunidad y la necesidad como motivos para crear empresas

De acuerdo con el capítulo anterior, en la Comunidad Valenciana un 7,4% de la población, entre 18 y 64 años, se encuentra inmersa en la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales cuya operatividad no supera los 42 meses.

Atendiendo a la motivación que ha conducido a la puesta en marcha de tales iniciativas, la tabla II-1 muestra que tan solo un 0,7% de la población adulta reconoce la necesidad como estímulo, en los términos antes apuntados, mientras que el 5,1% afirma atender a lo que hemos denominado “emprender por oportunidad”. Por último, un 1,6% de la población adulta reconoce la presencia simultánea de ambos tipos de estímulos en su implicación empresarial. Estos datos suponen un fuerte peso del reconocimiento y explotación de oportunidades de negocio en la puesta en marcha de los mismos en la Comunidad Valenciana, comportamiento por otro lado, típico de los territorios desarrollados.

Tabla II-1. Tipos de comportamiento emprendedor (% de población adulta de la Comunidad Valenciana, 2006)

	En empresas “nacientes” (con menos de 3 meses)	En empresas “nuevas” (con entre 3 y 42 meses)	En la actividad emprendedora total (menor de 42 meses)
Necesidad pura	0,2%	0,5%	0,7%
Oportunidad pura	1,8%	3,3%	5,1%
Oportunidad y necesidad	0,8%	0,8%	1,6%

El desglose correspondiente al conjunto del territorio nacional muestra una

situación pareja, pudiendo observarse de modo similar, una muy superior proporción de individuos adultos que reconocen, al menos en parte, la explotación de una oportunidad en el inicio de su actividad empresarial, frente a la proporción de aquellos otros que inician su actividad inducidos por las circunstancias o ante la ausencia de otra alternativa laboral (6,1% de la población frente a 1,1%).

Tabla II-2. Motivaciones intrínsecas para el aprovechamiento de oportunidades empresariales en la Comunidad Valenciana (% de respuestas obtenidas, 2006)

En la actividad emprendedora total (menor de 42 meses)	España	Comunidad Valenciana
Independencia	53,2%	68,6%
Aumentar ingresos	32,6%	15,2%
Mantener ingresos actuales	12,9%	12,6%
Otros	1,3%	3,6%

La encuesta sobre la población adulta profundiza, en el caso de aquellos que dicen “emprender por oportunidad”, en las motivaciones intrínsecas que les han llevado a ello (tabla II-2). En este sentido, los impulsos principalmente reconocidos se encuentran relacionados con el deseo de independencia, por encima de aspectos relacionados con los ingresos esperados, encontrándose, como diferencia más significativa con el conjunto del territorio español, una mayor preocupación de los emprendedores de la Comunidad Valenciana por conseguir mayores grados

de independencia a través de la puesta en marcha de su propia iniciativa empresarial.

II.2 Evolución del comportamiento emprendedor: periodo 2004-2006

En la tabla II-3 se muestra la evolución temporal del comportamiento emprendedor en los últimos tres años en la Comunidad Valenciana, en comparación con los datos obtenidos para España.

Los datos mostrados en este apartado ofrecen una perspectiva del comportamiento emprendedor en que éste se lleva a cabo mayoritariamente por oportunidad (90,5% de los emprendedores), incrementándose además el porcentaje de individuos adultos orientados por esta conducta en su actividad emprendedora, tanto en la Comunidad Valenciana como el conjunto del territorio nacional.

Tabla II-3. Evolución de la actividad emprendedora (2004-2006)

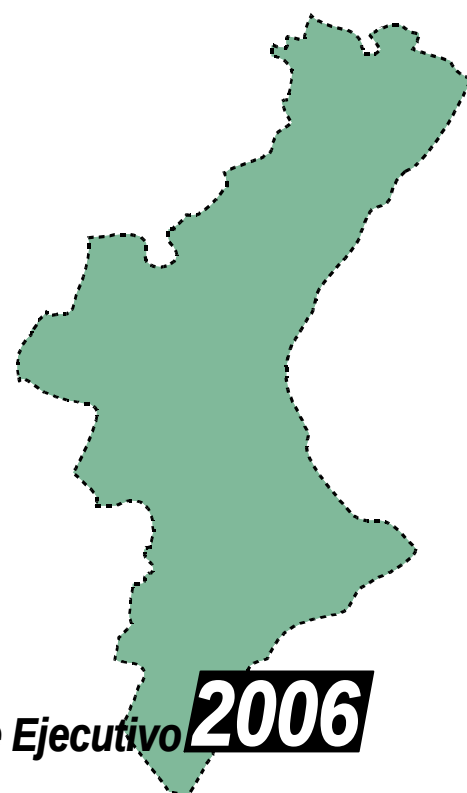
% sobre población adulta		2004	2005	2006
Actividad emprendedora total	CV	5,5%	6,0%	7,4%
	España	5,2%	5,7%	7,3%
Actividad emprendedora total por necesidad	CV	0,6%	1,3%	0,7%
	España	0,7%	0,8%	1,2%
Actividad emprendedora total por oportunidad	CV	4,9%	4,7%	6,7%
	España	4,5%	4,7%	6,1%

III. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPREENDEDOR



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

III. PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR

El presente capítulo se centra en la descripción y análisis de los rasgos fundamentales de la figura del emprendedor⁹, al objeto de extraer una caracterización socioeconómica que permita aproximar su perfil medio en la Comunidad Valenciana.

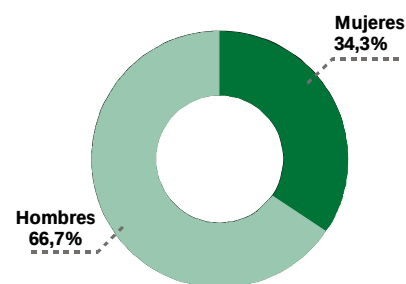
La información ofrecida se amplía con la correspondiente a la caracterización de los individuos cuyas actividades pueden considerarse “consolidadas” en términos GEM (su operatividad supera los 42 meses), así como también se muestra el perfil de aquellos que se plantean la posibilidad de emprender a tres años vista (emprendedores potenciales).

III.1 Distribución por género y edad

El análisis de la actividad emprendedora **por género** es objeto de un capítulo posterior centrado en la mujer emprendedora, de acuerdo al progresivo protagonismo que ha ido ganando en los últimos años.

En la presente sección se ofrece una primera visión sobre este tópico, en función de la distribución de emprendedores por género en la Comunidad Valenciana (figura III-1). Los datos ponen de manifiesto la presencia de, prácticamente, el doble de hombres que de mujeres (65,7% frente a 34,3%) entre los individuos que han acometido iniciativas empresariales en la región, en los últimos 42 meses.

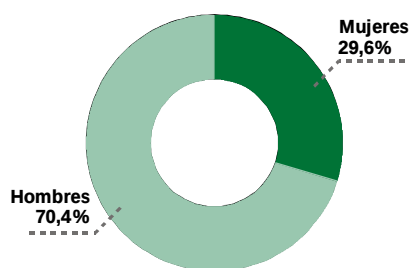
Figura III-1. Distribución de emprendedores por género (Comunidad Valenciana 2006)



Con respecto a los emprendedores cuyos negocios reciben la denominación de consolidados (figura III-2), se observa una distribución por género similar (70,4%, frente a un 29,6% de mujeres), si bien el porcentaje de hombres es algo superior.

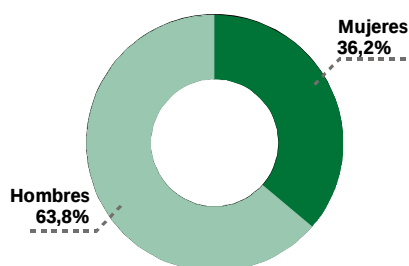
⁹ De acuerdo con las definiciones GEM para “emprendedor” (figura I.1), nos referimos a individuos entre 18 y 64 años, inmersos en negocios “nacientes” y “nuevos”, es decir, inmersos en negocios con no más de 42 meses de funcionamiento.

Figura III-2. Distribución de emprendedores consolidados por género (Comunidad Valenciana 2006)



Finalmente, la situación sigue la misma estructura también entre los individuos de la población adulta que se están planteando la puesta en marcha de un negocio, a un plazo de tres años (figura III-3).

Figura III-3. Distribución de emprendedores potenciales por género (Comunidad Valenciana 2006)



En lo que respecta a la **edad** del emprendedor involucrado en actividades empresariales con menos de 42 meses de actividad en la Comunidad Valenciana, se sitúa en una media en torno a los 37 años.

En la tabla III-1 se observa que el mayor porcentaje de población (31,2%) implicada en actividades emprendedoras se sitúa entre los 35 y 44 años, seguido por el grupo comprendido entre los 25 y 34 años (24,6%), y en tercer lugar se sitúa el tramo de edad entre 45 y 54 años con un porcentaje ligeramente inferior (22,5%), presentándose porcentajes inferiores en rangos de edad más extremos.

La distribución relativa a estos rangos de edad se mantiene similar, en términos generales, con respecto a los datos correspondientes a 2005 y 2004, si bien se percibe que la edad promedio del emprendedor ha disminuido en el último año (de 40,3 en 2005 a 37 años en 2006), aproximándose en mayor medida en esta ocasión, a la edad promedio del emprendedor español (37,9 años)¹⁰

Tabla III-1. Emprendedores por rangos de edad en la Comunidad Valenciana (2006)

Rango de edad	Emprendedores (% sobre el total)	Emprendedores (% sobre el rango de edad)
18-24 años	12,3	6,5
25-34 años	24,6	6,8
35-44 años	31,2	9,5
45-54 años	22,5	8,7
55-64 años	9,4	4,5

La lectura de los datos en términos relativos, esto es, en función del porcentaje de población de cada uno de los segmentos de edad analizados que participa en actividades emprendedoras, ofrece una visión complementaria (tabla III-1). De este modo, el tramo de edad para el que los individuos situados en el mismo ofrecen una mayor propensión emprendedora es el situado entre los 35 y los 44 años, reduciéndose progresivamente dicha propensión, en tramos de edad más alejados.

Cuando este análisis se replica sobre los individuos cuyos negocios reciben la consideración de “consolidados” (tabla III-2), se observa una edad promedio aproximada de 43 años, superior a la edad media del emprendedor cuyo negocio no ha alcanzado todavía esta etapa del proceso (la consideración de empresa “consolidada” se otorga, en el proyecto GEM, a aquella con más de 3,5 años de

¹⁰ Dato proporcionado por el Informe GEM 2006 para España, elaborado por el Instituto de Empresa.

actividad en el mercado). Del mismo modo que en el caso anterior, la comparativa con la edad media del empresario “consolidado” español (43,6) ofrece la imagen de un empresario medio “consolidado” cuya edad es menor en la Comunidad Valenciana, circunstancia que también se puso de manifiesto en 2005. En este caso, la lectura complementaria de los datos en función del porcentaje de población de cada uno de los segmentos de edad analizados que participa en actividades “consolidadas” sitúa, como tramo de edad destacado, el de los individuos entre 45 y 54 años, en consonancia con lo ya comentado.

Tabla III-2. Edad del empresario con negocios consolidados en la Comunidad Valenciana (2006)

Rango de edad	Emprendedores (% sobre el total)	Emprendedores (% sobre el rango de edad)
18-24 años	0,8	0,3
25-34 años	16,1	3,5
35-44 años	31,4	7,5
45-54 años	33,9	10,3
55-64 años	17,8	6,6

Finalmente, por lo que respecta a la edad promedio de los individuos considerados “emprendedores potenciales”, ésta se sitúa en 35 años.

III.2 Distribución por nivel de estudios

La figura III-4 muestra la distribución de los individuos implicados en actividades emprendedoras con una operatividad inferior a los 42 meses, en la Comunidad Valenciana en 2006, de acuerdo a su nivel de estudios alcanzado. Se observa un peso similar del nivel educativo “universitario” y del correspondiente a “enseñanza obligatoria”, coincidiendo con las dos “salidas” típicas al mercado laboral. En lo que respecta a los empresarios

“consolidados” (figura III-5) se detecta un peso mayor del nivel de estudios correspondiente a “enseñanza obligatoria”.

Figura III-4. Nivel de estudios de los emprendedores en la Comunidad Valenciana (2006)

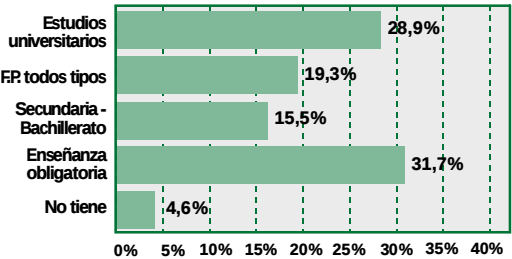
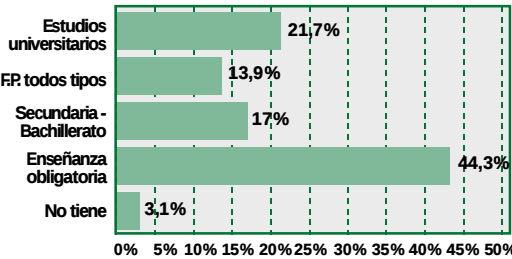


Figura III-5. Nivel de estudios de los empresarios “consolidados” en la Comunidad Valenciana (2006)



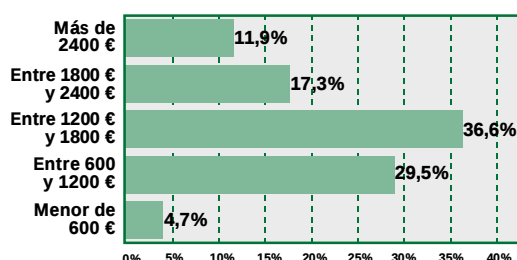
III.3 Distribución por nivel de renta

La encuesta a la población adulta realizada en GEM sondea también el nivel de renta mensual de los emprendedores. De este modo, la renta media mensual de los individuos de la Comunidad Valenciana implicados en actividades emprendedoras cuya operatividad es inferior a los 42 meses se mueve en cifras similares a las correspondientes del territorio nacional y de la propia Comunidad Valenciana en 2005.

No obstante, la cifra ofrecida corresponde a una media, y, en este sentido, la figura III-6 amplía esta información, ofreciendo la distribución de los emprendedores residentes en la Comunidad Valenciana en función de la renta. Se observa una mayor representación de casos que podríamos considerar como “rentas medias” y “medias-bajas” (en función de la categorización realizada en GEM),

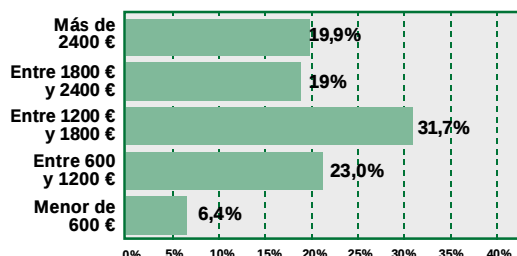
disminuyendo la presencia de emprendedores fuera de estos tramos, situación que replica, con leves diferencias la correspondiente a la media del conjunto nacional.

Figura III-6. Nivel de renta de los emprendedores en la Comunidad Valenciana (2006)



El análisis ofrece algunas diferencias cuando se lleva a cabo sobre los empresarios “consolidados” (figura III-7), resultando algo superior el porcentaje de rentas “medias-altas”, probablemente consecuencia de la “consolidación” de su actividad en el mercado.

Figura III-7. Nivel de renta de los empresarios “consolidados” en la Comunidad Valenciana (2006)



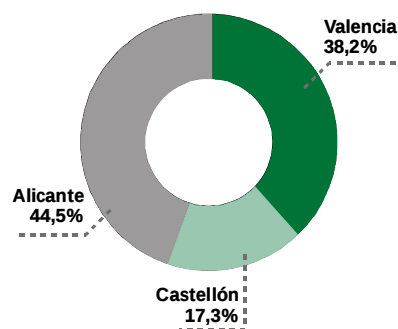
III.4 Procedencia y distribución geográfica del emprendedor

En esta edición del estudio se incorporan algunos datos relativos a la distribución geográfica provincial, al tiempo de residencia en la región y a la nacionalidad de procedencia del emprendedor.

En concreto, la distribución por provincias de los individuos que están acometiendo

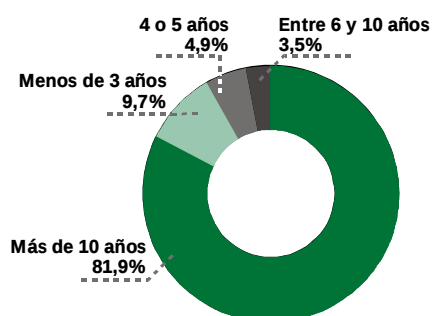
actividades emprendedoras, cuya operatividad es inferior a 42 meses, se observa en el gráfico III-8, distribución que mantiene los niveles puestos de manifiesto en anteriores ediciones.

Figura III-8. Distribución geográfica de los emprendedores en Comunidad Valenciana (2006)



En lo que respecta al tiempo que llevan residiendo en la Comunidad Valenciana los individuos adultos implicados en actividades emprendedoras con menos de 42 meses de funcionamiento (figura III-9), se observa que el 9,7% de los emprendedores no lleva más de 3 años en la región lo que supone un importante grupo de individuos que se plantea la puesta en marcha de su empresa al fijar su residencia en la Comunidad Valenciana.

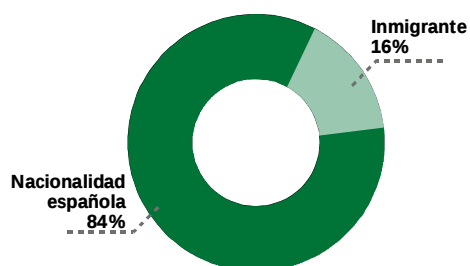
Figura III-9. Emprendedores por tiempo de residencia en la Comunidad Valenciana (2006)



Finalmente, la figura III-10 pone de manifiesto que en la Comunidad Valenciana, un 16% de los individuos implicados en la creación, puesta en marcha y desarrollo de iniciativas empresariales cuya

operatividad no supera todavía los 42 meses, son de origen inmigrante. Estos datos alcanzan niveles muy altos, comparativamente con la situación media del conjunto de España (7% de emprendedores de origen inmigrante).

Figura III-10 Emprendedores en la Comunidad Valenciana según procedencia (2006)



III.5 Perfil medio del emprendedor actual y potencial

Las características sociodemográficas y económicas de los individuos implicados en el proceso de creación de empresas en la Comunidad Valenciana, analizadas en este capítulo, permiten una aproximación a su “perfil medio”.

De este modo, el individuo implicado en actividades emprendedoras recientes (menos de 42 meses de operatividad) respondería a unos trazos que lo caracterizan como varón en la mayor parte de los casos, y con una edad promedio situada en torno a los 37 años, si bien la mayoría se sitúan entre los 35 y 44. Por lo que respecta a su origen, el emprendedor genérico suele ser alguien que lleva residiendo más de 10 años en la región, si bien se aprecia una significativa presencia de inmigrantes entre los emprendedores.

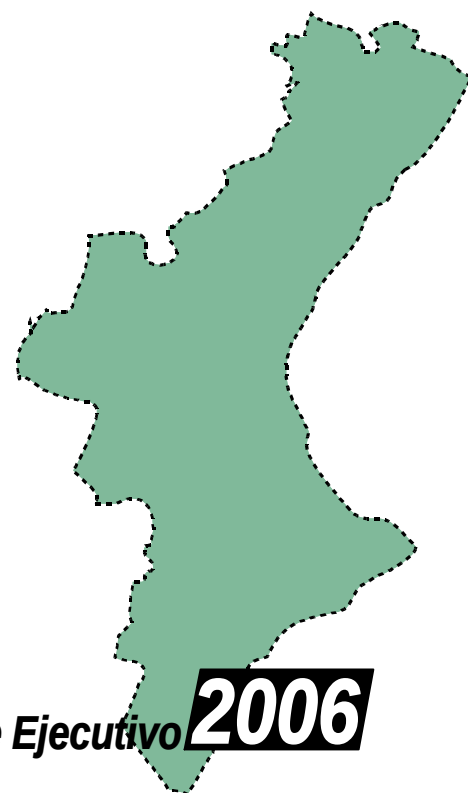
Este perfil medio del emprendedor actual puede ser complementado con la información relativa al perfil del “emprendedor que viene”, esto es, los individuos que piensan emprender un negocio en los próximos tres años. El perfil es muy similar, si bien se aprecian algunas diferencias, entre las que cabe citar que el potencial emprendedor es ligeramente más joven (35 años de media), el 80% se encuentra en activo, mientras que el 9% se encuentra en situación de desempleo y el 6% estudiando, y con respecto a su procedencia, el 29,4% son inmigrantes y el 12,7% lleva no más de tres años residiendo en la Comunidad Valenciana.

IV. FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPREENDEDORA



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

IV. FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Este capítulo analiza los principales aspectos relacionados con la financiación de las nuevas actividades empresariales. En este sentido, las necesidades de financiación para la puesta en marcha de las actividades, y las fuentes –propias y ajenas- de las que provienen los fondos finalmente utilizados, constituyen los elementos centrales del análisis desarrollado en este capítulo.

Adicionalmente, en el caso de las fuentes de financiación externas se ofrece una aproximación al perfil del inversor informal, el cual suele mantener algún tipo de relación personal con el empresario, tratándose habitualmente de familiares y amigos o conocidos suyos, aunque también en contadas ocasiones puede aparecer lo que se denomina “business angel”, entendiendo por tal la figura de un agente financiador que además tutela el desarrollo de la nueva empresa, incorporando

criterios empresariales con el objetivo claro de obtener beneficios.

IV.1 Necesidades y fuentes de financiación

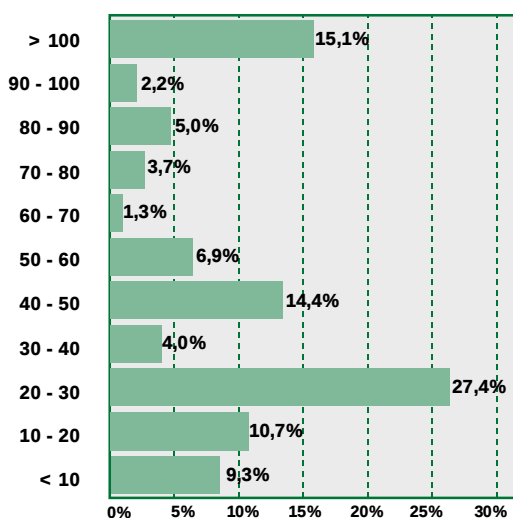
El capital inicial requerido por aquellas personas de la población adulta, inmersas en una actividad emprendedora cuya operatividad es inferior a 42 meses (figura IV-1), responde a unas frecuencias cuyo caso más común es el que sitúa las citadas necesidades en torno a unos 24.000 euros. Este valor se corresponde con el concepto estadístico de “moda”, cifra que resulta inferior a la registrada en 2005 (30.000 euros).

Ampliando la información anterior en base a las frecuencias mostradas en la figura IV-1, se observa cómo algo más de un

tercio de los emprendedores (36,6%) prevén unas necesidades de capital entre los 10.000 y los 40.000 euros, destacando un 27,4% que considera unas necesidades en torno al intervalo entre 20.000 y 30.000 euros. Por otro lado, iniciativas que requieren cantidades superiores a 100.000 euros aglutinan a un 15,1%, reflejando la presencia de algunos proyectos de mayor envergadura en cuanto a su tamaño, si medimos éste por el capital necesario para su puesta en marcha.

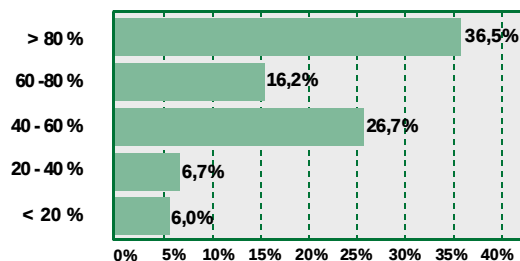
En base a este análisis, cabe considerar cierta prudencia a la hora de interpretar los datos medios, dada la dispersión de las frecuencias de respuesta en torno a esta cuestión en particular. Así, se aprecia un perfil de la distribución de respuestas a esta cuestión, similar en términos generales al obtenido en 2005, pero donde han ganado peso específico las iniciativas que requieren capitales menores para iniciar su actividad, probablemente consecuencia de una mayor presencia de emprendedores que optan por fórmulas jurídicas que legalmente requieren cifras inferiores de capital para su formalización.

Figura IV-1. Capital inicial requerido por el emprendedor de la Comunidad Valenciana (Miles de euros requeridos por % de emprendedores, 2006)



La presente edición del informe GEM incorpora el dato relativo al porcentaje de capital propio sobre el total necesario que espera invertir un emprendedor en la puesta en marcha de su negocio. El análisis de las respuestas obtenidas refleja que un 36,5% de los emprendedores de la Comunidad Valenciana esperan aportar la práctica totalidad del capital necesario (figura IV-2), siendo la otra situación más frecuente la de aquellos que esperan invertir en torno a la mitad de sus necesidades de capital (26,7%).

Figura IV-2. Aportación sobre el capital que espera invertir el emprendedor de la Comunidad Valenciana (% de capital propio frente a requerido, 2006)



La financiación ajena (tabla IV-1) supone la fuente de fondos alternativa y complementaria a la autofinanciación, previamente analizada. En este sentido, las fuentes de financiación ajena más utilizadas son las tradicionales, esto es, instituciones financieras y familia y amigos. Sin embargo, además de estas fuentes, un 20,8% espera recibir ayudas por parte de los distintos programas gestionados por las Administraciones Públicas.

Tabla IV-1. Procedencia de la financiación ajena para la creación de nuevas empresas (% de emprendedores que han recibido fondos en 2006)

Procedencia de los fondos	Familia directa	Otras relaciones familiares	Bancos/ Instit. Financieras	Ayudas de la admin. pública
C.Valenciana	21,5%	2,9%	35,8%	20,8%

¹⁰ Los resultados indican porcentajes de emprendedores que han respondido afirmativamente sobre el empleo de la fuente de financiación citada, por lo tanto se trata de preguntas independientes dado que los encuestados pueden estar utilizando más de una fuente de financiación al mismo tiempo).

IV.2 Expectativas de recuperación de la inversión por parte del emprendedor

En relación con la expectativa de retorno de la inversión realizada por parte de los emprendedores (tabla IV-2), la práctica totalidad de los nuevos empresarios de la Comunidad Valenciana espera, al menos, recuperar el capital aportado (93,5%). En particular, corresponde a un 79,8% el caso de aquellos que esperan obtener beneficios –esperanza razonable y lógica de cualquier inversión-, mientras que el 13,7% restante cree que tan solo recuperará el montante dispuesto para la creación del negocio.

Tabla IV-2. Expectativas de recuperación de la inversión por parte del emprendedor de la Comunidad Valenciana (2006)

% de emprendedores	
No esperan recuperar nada de la inversión	3,1%
Esperan recuperar la mitad de lo invertido	3,4%
Esperan recuperar lo invertido	13,7%
Esperan tener beneficios	79,8%

Tabla IV-3. Tiempo estimado de recuperación de la inversión por parte del emprendedor de la Comunidad Valenciana (2006)

% de emprendedores que esperan recuperar la inversión	
Recuperar lo invertido en meno de 6 meses	10,5%
Recuperar lo invertido entre 6 y 12 meses	18,4%
Recuperar lo invertido entre 1 y 2 años	44,3%
Recuperar la inversión en plazo superior a 2 años	26,8%

Adicionalmente a las expectativas relacionadas con las cantidades invertidas, la tabla IV-3 muestra las relativas al *payback* o plazo de recuperación. Básicamente, un 28,9% de los emprendedores estima un plazo de retorno

no superior a un año; siendo el porcentaje correspondiente a aquellos que esperan recuperar su inversión en un plazo que oscila entre uno y dos años, de un 44,3%.

IV.3 El perfil del inversor informal

Por último, este capítulo se cierra ofreciendo una aproximación de las características de los individuos implicados en la financiación del proceso de puesta en marcha de negocios ajenos en la Comunidad Valenciana, en los tres últimos años, tratando de ofrecer algunos rasgos del perfil del inversor informal medio.

De acuerdo con los datos de la tabla IV-4, extraídos a partir de la encuesta realizada sobre la población adulta de la región, aproximadamente un 2,8% de la citada población afirma haber actuado como inversor informal en los últimos tres años, porcentaje prácticamente calcado del equivalente nacional. Por su parte, el montante medio de la inversión acometida se sitúa, prácticamente, en los 19.000 € (alrededor de 21.500 € en el caso español). En cuanto a la evolución regional con respecto a 2005, la situación se mantiene en términos similares (un 3,1% de la población adulta invirtiendo como media unos 20.300 €) con un leve descenso.

Tabla IV-4. La inversión informal en la Comunidad Valenciana (2006)

% de inversores informales en la población mayor de 18 años	2,8%
Inversión media realizada por el inversor informal	19.000 €

El desglose de los datos indicados (tabla IV-5) pone de relieve el “limitado tamaño” del inversor informal medio. Así, se observa que cerca de un 60% de los inversores informales se implican en iniciativas ajenas con cantidades que no sobrepasan los 12.000 €, siendo la situación más frecuente la que responde a la del inversor que afirma dedicar menos de 6.000 €.

Tabla IV-5. Inversión informal en la puesta en marcha de nuevas empresas en la Comunidad Valenciana (2006)

% de inversores que dedican...	
Hasta 6.000 €	45,8%
Entre 6.000 y 12.000 €	11,7%
Entre 12.000 y 18.000 €	10,3%
Entre 18.000 y 24.000 €	12,3%
Más de 24.000 €	19,9%

Adicionalmente al porcentaje de inversores presentes en la población y al montante medio con que éstos se implican, a continuación se relacionan otros datos de carácter sociodemográfico, que complementan la aproximación del perfil del inversor informal de la Comunidad Valenciana. Estas características no presentan grandes diferencias con sus equivalentes obtenidas en el estudio nacional, y se mantienen en línea con las características del inversor informal medio de la Comunidad Valenciana, correspondientes a anteriores ediciones:

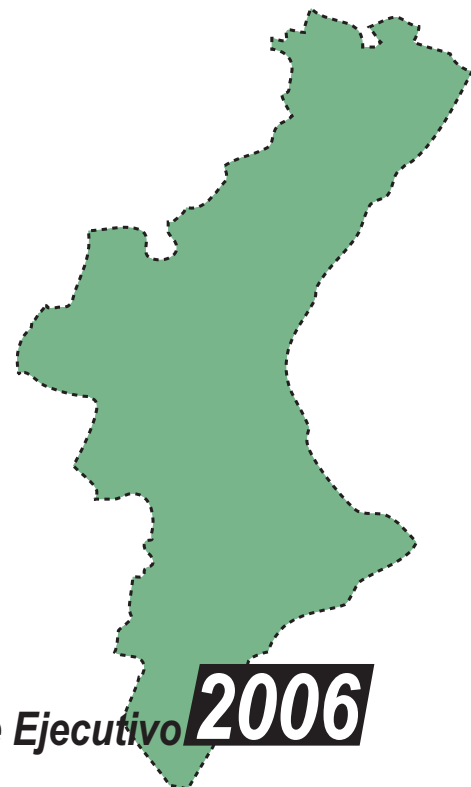
- La edad media del inversor informal se sitúa en torno a los 38 años.
- En relación a su percepción de buenas oportunidades de negocio en un entorno temporal de seis meses, un 42,2% valora esta cuestión positivamente, frente a un 41,4% que no; mientras que un 16,4% no tiene un criterio claro o no se pronuncia al respecto.
- La relación del inversor informal con el beneficiario de su inversión responde fundamentalmente a dos situaciones: relaciones “de familia” en un 56,9% de los casos (52,6%, “familia directa”); y vínculos de amistad o conocimiento en un 34,3%.
- En cuanto a expectativas de recuperación de la inversión, el 66,1% espera recuperar su inversión en un plazo no superior a 2 años; mientras que el 25,9% espera un retorno a muy largo plazo o directamente no espera que se les devuelva lo invertido.

V. OPORTUNIDADES MOTIVACIONES Y CAPACIDADES PERCIBIDAS POR LA POBLACIÓN



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

V. OPORTUNIDADES MOTIVACIONES Y CAPACIDADES PERCIBIDAS POR LA POBLACIÓN

El presente capítulo recoge y analiza la información relativa a la percepción de oportunidades empresariales en la Comunidad Valenciana, así como también la relativa a la motivación y la disposición de habilidades y conocimientos necesarios para emprender por parte de la población. Así mismo incorpora la evolución temporal de dichas percepciones y motivaciones en los últimos tres años.

Los datos analizados tienen su origen en las dos fuentes fundamentales de información empleadas en el estudio: de un lado, la encuesta a la población adulta de la Comunidad Valenciana; de otro, la información procedente de las opiniones de un grupo de 36 expertos regionales en el ámbito de la creación de empresas¹³, integrado por profesionales y empresarios, y que aporta una visión amplia en relación a los anteriores factores citados.

El proyecto GEM clasifica a estos expertos en nueve áreas o ámbitos de influencia

sobre la creación de empresas, agrupándose del siguiente modo:

Tabla V-1. Ámbito de influencia de los expertos participantes en el estudio

Ámbito de influencia	Nº de expertos
Apoyo financiero	4
Políticas gubernamentales	4
Programas gubernamentales	4
Educación y formación	4
Transferencia de I+D	4
Infraestructura comercial y profesional	4
Apertura de mercado	4
Acceso a infraestructura física	4
Normas sociales y culturales	4
Total	36

¹³ Este grupo de expertos ha sido creado “ad hoc” para el presente estudio, constituyendo una de las dos fuentes fundamentales de información analizadas. En posteriores capítulos se incluyen otros aspectos valorados por los mismos.

De este modo, al igual que en anteriores ediciones, y a partir de ambas fuentes, se obtiene una doble visión, global y complementaria, acerca de la percepción de la existencia de oportunidades para emprender; de la motivación de la población para acometer la explotación de dichas oportunidades transformándolas en iniciativas empresariales; y finalmente, la percepción de capacidades propias, en forma de habilidades y conocimientos, para llevar a cabo el proceso.

V.1 Percepción de oportunidades para la creación de empresas

Uno de los aspectos fundamentales que afectan de manera clave a la creación de empresas es la existencia de buenas oportunidades de negocio en el entorno. En este sentido, hemos preguntado a la población sobre su propia percepción de la existencia de oportunidades de negocio y, en consonancia con los datos analizados en capítulos previos, sobre “emprendizaje por oportunidad”, el 26,4% de la población adulta de la Comunidad Valenciana considera que, en un entorno temporal inmediato de seis meses¹⁴ existen buenas oportunidades para crear empresas en su ámbito geográfico.

En comparación (tabla V-2), este dato resulta ligeramente mayor que el correspondiente al conjunto del territorio español (25,7%), y en cuanto a su evolución temporal, observamos que los datos correspondientes a los últimos tres años en la Comunidad Valenciana muestran cierta continuidad, con un ligero repunte en 2005. Resultados de este tipo,

en territorios desarrollados y con bajos niveles de desempleo, se suelen relacionar con la escasa necesidad de búsqueda de oportunidades, como consecuencia en parte, de altos índices de empleo por cuenta ajena.

Tabla V-2. Evolución de la percepción de oportunidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

¿Existen buenas oportunidades para emprender un negocio en los próximos 6 meses?	2004	2005	2006
Sí existen	26,5%	30,7%	26,4%
No existen	46,5%	42,3%	42,9%
No sabe / No contesta	27,0%	27,0%	30,7%

Por otro lado, la valoración que hacen los expertos regionales entrevistados acerca de la existencia de oportunidades, ofrece una serie de matices de carácter cualitativo complementarios a la opinión mostrada por la población (tabla V-3).¹⁵

En este sentido, se mantiene la opinión de los expertos con respecto a su valoración en las pasadas ediciones del informe, esto es, siguen considerando que existen muchas y buenas oportunidades para la creación de empresas, así como una evolución positiva de las mismas en los últimos cinco años. Sin embargo, aunque sus valoraciones aumentan ligeramente con respecto a las realizadas en 2005, siguen reconociendo el desaprovechamiento de muchas oportunidades, por la necesidad de disponer de más emprendedores realmente preparados para acometer su explotación

¹⁴ El trabajo de campo se realizó entre marzo y julio de 2006.

¹⁵ Para la valoración se ha utilizado una escala de Likert, de 1 a 5 puntos, en función del grado de acuerdo de los expertos con la afirmación efectuada (1 = completamente falso a 5= completamente cierto).

Tabla V-3. Valoración de aspectos relacionados con la percepción de oportunidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana existen muchas y buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas	3,53	3,44	3,72
En la Comunidad Valenciana existen más oportunidades buenas para crear nuevas empresas que gente preparada para explotarlas	3,11	3,06	3,11
En la Comunidad Valenciana las buenas oportunidades para la creación de nuevas empresas han aumentado considerablemente en los últimos cinco años	3,75	3,46	3,56
En la Comunidad Valenciana es fácil dedicarse a explotar oportunidades empresariales	2,86	2,44	2,83
En la Comunidad Valenciana existen muchas y buenas oportunidades para crear nuevas empresas de rápido crecimiento	3,00	2,64	2,77
Valoración global de aspectos relacionados con la percepción de oportunidades para la creación de empresas ¹⁶	3,22	3,08	3,21

V.2 Factores de influencia en la motivación para emprender

Junto a la existencia de oportunidades en un territorio y la visión que de las mismas tiene la población, el desarrollo efectivo de la actividad emprendedora se ve influenciado, en un sentido amplio, por la percepción que tienen los potenciales emprendedores hacia la opción de convertirse en empresarios, y ésta a su vez, por una gran diversidad de factores económicos, socioculturales e institucionales que acaban influyendo en su motivación para emprender.

En relación con estos factores, la encuesta a la población adulta nos permite analizar

(tabla V-4) el “miedo al fracaso”, llegando a la conclusión de que éste no supone un obstáculo para emprender en la mitad de la población (52,9%). Así mismo, el 52,8% de la población reconoce que la actividad empresarial propia puede proporcionar un buen estatus social en caso de éxito, y en la misma línea, el 62,7% valora la actividad emprendedora como una buena opción profesional.

Estos porcentajes no son significativamente diferentes a los correspondientes al conjunto del territorio español, por lo que la situación es bastante similar, y en cuanto a su evolución temporal, se observa continuidad en los datos correspondientes a los últimos tres años en la Comunidad Valenciana, al igual que ocurría con el dato relativo a la percepción de existencia de buenas oportunidades para emprender.

Tabla V-4. Evolución de factores de influencia en la motivación para emprender en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

% sobre población adulta	2004	2005	2006
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	55,5%	49,1%	52,9%
El éxito empresarial proporciona un buen estatus social	58,3%	56,4%	52,8%
La creación de empresa propia es una buena opción profesional	62,5%	64,8%	62,7%

La opinión del grupo de expertos en relación a la valoración social del papel del emprendedor y su consecuente influencia en la motivación para convertirse en empresario se mantiene en línea con las emitidas en anteriores ediciones del informe, por lo que en consonancia con los planteamientos anteriores, podemos considerar la situación como bastante estable en los últimos tres años (tabla V-5)

¹⁶ La valoración global que realizan los expertos se debe entender como el valor obtenido mediante un análisis factorial que resume en una sola variable las cuestiones valoradas.

Tabla V-5. Factores que influyen en la motivación para emprender en la Comunidad Valenciana (valoración de los expertos 2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana la creación de nuevas empresas está considerada como una forma adecuada de hacerse rico	3,37	3,11	3,28
En la Comunidad Valenciana la mayoría de la gente considera que la creación de empresa propia es una opción profesional deseable	3,36	2,97	3,06
En la Comunidad Valenciana los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social	3,86	3,72	3,94
En la Comunidad Valenciana es frecuente ver noticias en los medios de comunicación, sobre empresarios de éxito	3,66	3,36	3,43
En la Comunidad Valenciana la mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes	3,36	3,50	3,26
Valoración global de aspectos relacionados con la motivación para emprender	3,52	3,45	3,37

V.3 Percepción de capacidades para la creación de empresas

En cuanto a la percepción de capacidades para la creación de empresas, el 47,2% de la población de la Comunidad Valenciana considera que posee suficientes habilidades y conocimientos para la puesta en marcha de una nueva iniciativa empresarial (tabla V-6). Este dato se encuentra en valores similares al correspondiente al conjunto del territorio español (50,1%) y en lo que se refiere a su evolución en la Comunidad Valenciana,

se mantiene prácticamente sin cambios con respecto a 2005.

Tabla V-6. Evolución de la percepción de capacidades para la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

% sobre población adulta	2004	2005	2006
Percepción de capacidades (habilidades y conocimientos)	44,5%	47,9%	47,2%

Por otro lado, el grupo de expertos mantiene su visión de los años anteriores, caracterizada por la existencia de un amplio potencial de mejora (tabla V-7).

Tabla V-7. Valoración de habilidades y conocimientos para emprender en la Comunidad Valenciana

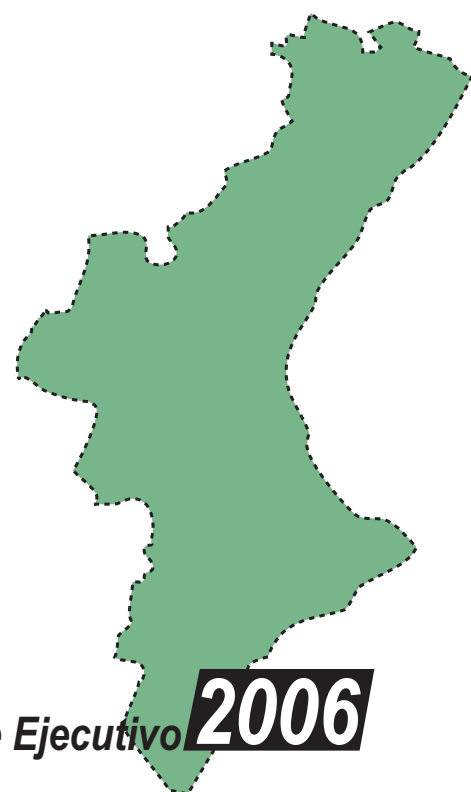
Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana mucha gente posee una gran capacidad de reacción ante buenas oportunidades de negocio	3,14	2,78	2,83
En la Comunidad Valenciana mucha gente se encuentra capacitada para organizar los recursos necesarios para crear una empresa	2,92	2,69	2,66
En la Comunidad Valenciana mucha gente se encuentra capacitada para dirigir una pequeña empresa	2,89	2,66	2,85
En la Comunidad Valenciana es frecuente ver noticias en los medios de comunicación, sobre empresarios de éxito	2,58	2,58	2,71
En la Comunidad Valenciana la mayoría de la gente sabe como crear una nueva empresa o un negocio de rápido crecimiento	2,58	2,31	2,29
Valoración global de aspectos relacionados con conocimientos y habilidades para emprender	2,81	2,61	2,74

VI. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

VI. MUJER Y CREACIÓN DE EMPRESAS

La relevancia otorgada al análisis de la actividad emprendedora por género en el actual contexto socioeconómico, tiene su reflejo en el análisis específico de esta cuestión en el marco GEM.

De este modo, el presente capítulo aborda el análisis de la actividad emprendedora desarrollada por la mujer en la Comunidad Valenciana, caracterizando algunos de los elementos analizados en capítulos anteriores en función del género.

VI.1 Participación de la mujer en la actividad emprendedora

Los datos procedentes de la encuesta realizada sobre la población adulta muestran que, en la Comunidad Valenciana y en el momento de la realización de la citada encuesta, la participación de la mujer en actividades empresariales inferiores a los 42 meses de operatividad se sigue moviendo en cifras inferiores a las correspondientes a los hombres; concretamente, los datos indican que mientras un 5,1% de las mujeres de la región, con edad entre 18 y 64 años, se encuentran implicadas en nuevas

iniciativas empresariales, este porcentaje asciende hasta el 9,6%, en el caso de varones.

Si se tiene en cuenta el hecho de que la población adulta entre 18 y 64 años, en la Comunidad Valenciana, se distribuye prácticamente al 50% entre hombres y mujeres, los datos antes aportados se traducen en que la actividad emprendedora -en los términos en que es entendida en el consorcio GEM- es desarrollada en menor medida por la mujer. En concreto, esta situación supone que aproximadamente el 34,3% de la población adulta implicada en negocios, con menos de 42 meses de actividad, son mujeres, situación similar a la correspondiente al conjunto de España.

El análisis de la evolución temporal (tabla VI-1) apunta hacia un aumento progresivo del colectivo femenino implicado en iniciativas empresariales en los últimos tres años, parejo a la evolución también positiva del porcentaje total de emprendedores. Sin embargo, este mayor número de mujeres emprendedoras no altera significativamente el peso específico de la mujer en el total de emprendedores de la Comunidad Valenciana, dado que

también se produce un aumento paralelo del porcentaje de hombres implicados en nuevas empresas.

Tabla VI-1. Actividad emprendedora registrada por género en la población de la Comunidad Valenciana (2004-2006)

% sobre población adulta por género		2004	2005	2006
Actividad emprendedora (con hasta 42 meses de funcionamiento)	Mujeres	3,7%	4,0%	5,1%
	Hombres	7,5%	7,9%	9,6%

VI.2 Oportunidades, motivaciones y capacidades para emprender bajo una perspectiva de género

Este apartado caracteriza, en función del género, el análisis realizado en el capítulo V sobre diversas percepciones de carácter subjetivo de la población en relación a la actividad emprendedora, buscando poner de relieve la posible existencia de diferencias en relación a ciertos elementos relacionados con las percepciones y actitudes de los individuos, los cuales pueden influir en su posterior propensión emprendedora.

En concreto se revisan (tabla VI-2): la percepción de oportunidades en el entorno para emprender; la percepción de los individuos acerca de determinadas convenciones sociales o normas que les pueden influir, positiva y negativamente, en su actitud hacia la actividad de creación de empresas; y la percepción de las propias capacidades adecuadas a la actividad de puesta en marcha de una iniciativa empresarial o autoeficacia, ya analizadas para la población general en capítulos anteriores en este mismo informe.

La información de la tabla VI-2 muestra en primer lugar que, en un entorno temporal de seis meses respecto al momento de la encuesta, las mujeres perciben en menor medida la existencia de buenas oportunidades de negocio (23% frente a 29,5% en el caso de hombres).

Tabla VI-2. Oportunidades, motivaciones y capacidades para emprender en la Comunidad Valenciana bajo una perspectiva de género (2006)

Existencia de buenas oportunidades para emprender a 6 meses vista (% sobre población adulta por género)	Hombre	Mujer
Sí existen	29,5%	23,0%
No existen	43,2%	42,7%
No sabe / No contesta	27,3%	34,3%

Factores de influencia en la motivación para emprender (% sobre población adulta por género)	Hombre	Mujer
La creación de empresa propia es una buena opción profesional	61,9%	63,4%
El miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender	57,7%	48,0%
El éxito empresarial proporciona un buen estatus social	54,2%	51,5%

Percepción de capacidades para la creación de empresas (% sobre población adulta por género)	Hombre	Mujer
Percepción de capacidades (habilidades y conocimientos)	55,3%	39,1%

En relación con los elementos relativos a las normas sociales y culturales, los resultados ofrecen la siguiente información:

- La percepción del individuo de que el entorno social de su región muestra aceptación social hacia la carrera de empresario como alternativa viable es similar para hombres y mujeres (en torno a dos tercios de los encuestados en ambos casos);
- La percepción individual acerca de la legitimación social de la alternativa empresarial, esto es, acerca de que la sociedad confiere prestigio y estatus a la persona que triunfa en los negocios y en relación al estatus social que proporciona el éxito en los negocios, es también similar;
- Se aprecia diferencias en relación a la percepción individual del estigma social que supone el hecho de fracasar en los negocios, es decir, en cuanto al freno que supone a la potencial iniciativa empresarial, la posibilidad

de fracaso en la misma, no representando un obstáculo para un menor porcentaje de mujeres (48%) que de hombres (57,7%).

Finalmente, en relación con la autoeficacia percibida, esto es, respecto a la percepción que los individuos tienen de sus propias capacidades, entendidas como habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo el desarrollo y puesta en marcha de una iniciativa empresarial, la información extraída a partir de la encuesta a la población adulta muestra que, el porcentaje de mujeres que creen estar en posesión de las mismas es inferior al porcentaje de hombres que reconocen dicha circunstancia (39,1% frente a 55,3%).

VI.3 Mujer emprendedora y entorno sociocultural

En relación a los elementos anteriormente analizados, la visión obtenida a partir de la encuesta a la población adulta se complementa en esta sección con la valoración realizada por el grupo de expertos, ya introducido en el capítulo V, de algunos aspectos relacionados con la presencia de oportunidades empresariales, capacidades para emprender, así como ciertos apoyos de carácter social y cultural relacionados.

En este sentido, la opinión de los expertos (tabla VI-3) se mantiene en los mismos términos que en ediciones anteriores. Así, el aspecto mejor valorado es el referente

a la posesión de las capacidades necesarias para poner en marcha una iniciativa empresarial, mereciendo también una opinión positiva los aspectos relacionados con la igualdad en el acceso a las buenas oportunidades de negocio, la aceptación de la actividad emprendedora como alternativa profesional en el caso de la mujer, o el fomento de la misma entre este colectivo. Sin embargo, sigue manteniéndose como aspecto valorado negativamente el relativo a la existencia de apoyos que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral.

Tabla VI-3. Aspectos relacionados con el entorno sociocultural de la mujer emprendedora en la Comunidad Valenciana (valoración de los expertos 2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres	4,17	4,33	4,33
En la Comunidad Valenciana las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres	3,40	3,31	3,11
En la Comunidad Valenciana crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer	3,28	3,19	3,36
En la Comunidad Valenciana se fomenta entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas	3,14	3,06	3,19
En la C.Valenciana existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia	2,36	2,17	2,45
Valoración global de aspectos relacionados con la motivación para emprender ¹⁷	3,24	3,29	3,17

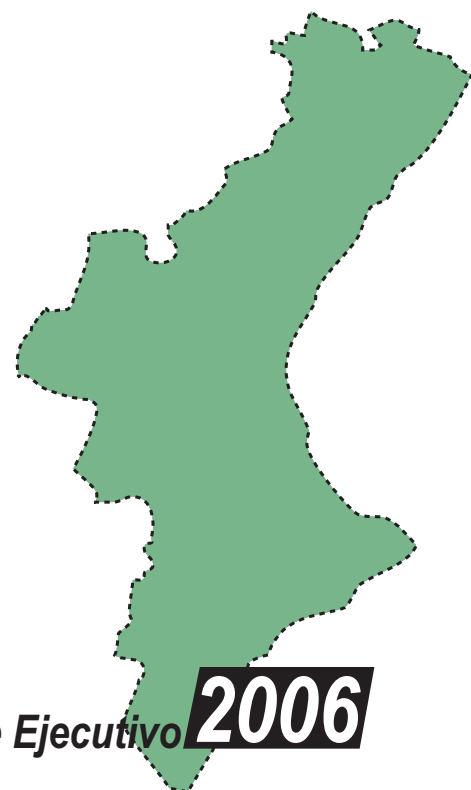
¹⁷ Entendida como el valor obtenido mediante un análisis factorial que resume en una sola variable las cuestiones valoradas por los expertos en este apartado

VII. ACTIVIDAD EMPREENDEDORA Y EMPLEO



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

VII. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPLEO

En el presente capítulo se analiza la dimensión de las iniciativas empresariales de reciente creación, en base al número de empleos generados en la actualidad. Así mismo, se recogen las expectativas de crecimiento de dichas actividades empresariales de acuerdo a las necesidades esperadas de recursos humanos a cinco años vista, lo que aporta una perspectiva de cómo los emprendedores visionan el futuro de su empresa en un horizonte temporal en el que podríamos considerar a dichas iniciativas como “consolidadas”, siguiendo la terminología empleada en GEM.

VII.1 Empleo generado y dimensión empresarial

Este primer apartado centra su análisis en la dimensión de las actividades empresariales de reciente creación (“nacientes” y “nuevas” en el contexto GEM) en las que se ven implicados los emprendedores de la Comunidad Valenciana.

Siguiendo los criterios definitorios de PYME, desde el punto de vista de número de empleados, recomendados por la Comisión Europea,¹⁸ las iniciativas analizadas se clasifican en microempresas, pequeñas y medianas empresas (tabla VII-1).

Tabla VII-1. Clasificación de Pyme recomendada por la Comisión Europea (según número de empleados)

Tipo de empresa	Trabajadores
Microempresa	Menos de 10
Pequeña empresa	Entre 10 y 49
Mediana empresa	Entre 50 y 249

Los datos recogidos de la encuesta a la población se corresponden con el pequeño tamaño que caracteriza las nuevas iniciativas emprendedoras valencianas. Así, de acuerdo al criterio “número de empleos”, en el momento de la entrevista, e incluyendo al propio emprendedor, encontramos que entre las actividades

¹⁸ Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas (2003/361/CE), publicada en el Diario Oficial de la Unión Europea L 124 de 20.5.2003. Esta clasificación entró en vigor a partir del 1 de enero de 2005, sustituyendo a la Recomendación 96/280/CE.

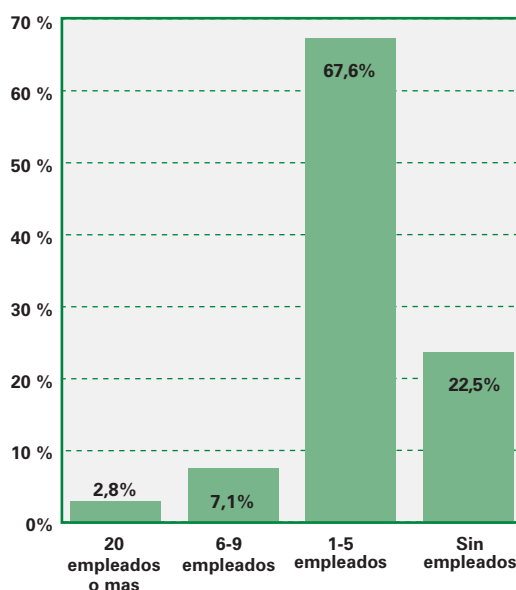
empresariales llevadas a cabo en los últimos 42 meses, la práctica totalidad de las mismas se sitúa en el tramo que las define como micro y pequeñas empresas, con unos porcentajes respectivos en torno al 95,8% y al 2,8% respectivamente (tabla VII-2). Estos valores se mantienen en línea con los relativos a ediciones anteriores en la Comunidad Valenciana, y suponen un tamaño empresarial más centrado en la microempresa de lo que ocurre en el conjunto del territorio español (88,6% de microempresa y 11,1% de pequeña empresa).

Tabla VII-2. Distribución de las actividades emprendedoras por tramos de número actual de empleos (2006)

Tipo de empresa	Emprendedores en empresas nacientes y nuevas
Menos de 10 empleados	95,8%
10-49 empleados	2,8%
50-249 empleados	1,4%
250 y más empleados	0,0%

Estos datos de empleo generado, aún siendo válidos a efectos clasificatorios, requieren un análisis en detalle, dada la mayoritaria concentración de los mismos, prácticamente en un único tramo de tamaño empresarial. Así, en la figura VII-1 se observa que un 22,5% de los emprendedores con menos de 42 meses en el mercado, se encuentra desarrollando una iniciativa empresarial que no ha generado más empleo que el suyo propio, mientras que la mayoría, un 67,6% a generado entre 1 y 5 empleos.

Figura VII-1. Dimensión de empleo actual en empresas nacientes y nuevas de la Comunidad Valenciana (2006, sin incluir a los socios emprendedores)



VII.2 Expectativas de necesidad de recursos humanos a cinco años vista

En lo relativo a cómo los emprendedores visionan el futuro de su actividad empresarial, en términos de empleo¹⁹ y con un horizonte temporal de cinco años, en el que podríamos considerar a dichas iniciativas como “consolidadas” (figura VII-2), las expectativas suponen un crecimiento esperado, por parte de los emprendedores, que situaría sus necesidades de recursos humanos en:

Sin empleados:

para el 11,4% de emprendedores, frente al 22,5% actual.

Menos de 5 empleados:

para el 65,8% de emprendedores, frente al 67,6% que se encuentra con estas necesidades actualmente.

¹⁹ Se trata de expectativas de generación de nuevos empleos por parte de la población adulta de la Comunidad Valenciana que afirma encontrarse desarrollando una actividad emprendedora desde hace menos de 42 meses, por lo que estos datos no deben considerarse como estimaciones totales de generación de empleo en la Comunidad Valenciana.

Entre 6 y 19 empleados:

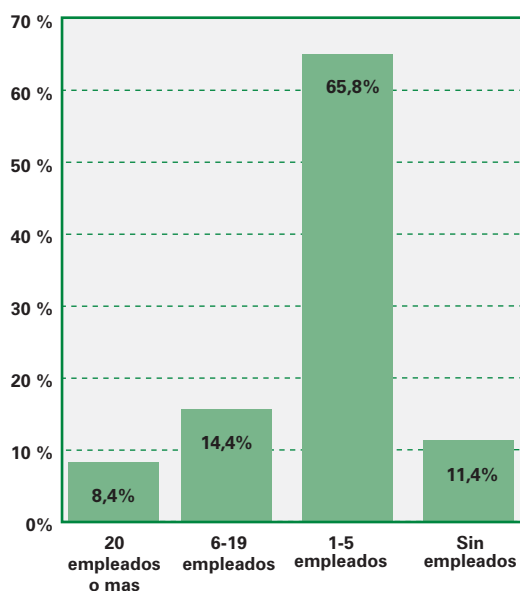
para el 14,4%, frente al 7,1% actual.

Mas de 20 empleados:

para el 8,4%, frente al 2,8% que ya alcanza estos niveles en la actualidad.

Datos que confirman la vocación de pequeña empresa de la mayoría de las iniciativas empresariales que se están poniendo en marcha en la actualidad.

Figura VII-2. Expectativas de necesidades de recursos humanos en empresas nacientes y nuevas de la Comunidad Valenciana (2006, sin incluir a socios emprendedores y con un horizonte temporal de 5 años)

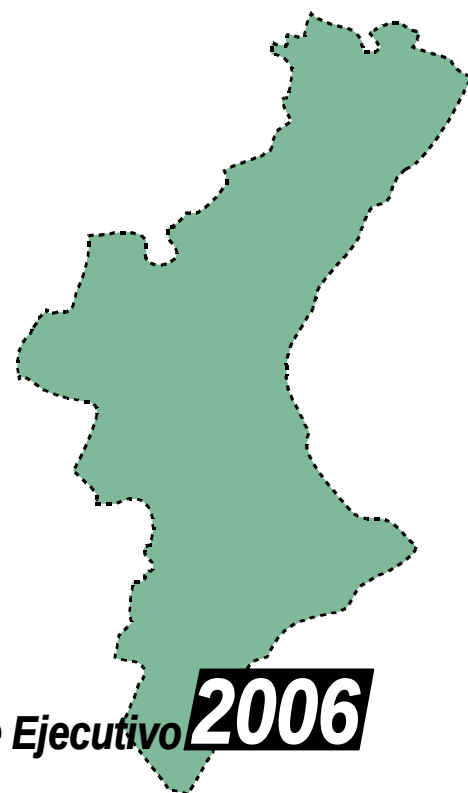


VIII. CONDICIONES ESPECÍFICAS DE ENTORNO: VALORACIÓN DE EXPERTOS



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

VIII. CONDICIONES ESPECÍFICAS DE ENTORNO: VALORACIÓN DE EXPERTOS

El presente capítulo recoge un análisis acerca del estado de aquellos elementos o condiciones de entorno que, en el marco del proyecto GEM, se asume pueden tener una mayor repercusión sobre las percepciones, motivaciones, creencias,

conocimientos y actitudes de los potenciales emprendedores, y sobre la actividad emprendedora en general. En este sentido, los factores o variables consideradas se recogen en la tabla VIII-1.

Tabla VIII-1 Condiciones de entorno analizadas por los expertos de la Comunidad Valenciana

I.	APOYO FINANCIERO Disponibilidad de recursos financieros de cualquier tipo para la creación, puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas, incluyendo subvenciones y subsidios.
II.	POLÍTICAS PÚBLICAS Contribución de las políticas de las administraciones públicas al apoyo de las empresas de nueva creación o en crecimiento, manifestadas principalmente en impuestos o regulaciones.
III.	PROGRAMAS PÚBLICOS Existencia de iniciativas o programas de apoyo directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento
IV.	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN Presencia en los sistemas educativos y demás formación no reglada, de programas y herramientas que potencien habilidades y conocimientos necesarios para la creación y dirección de empresas
V.	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Contribución de los sistemas de investigación y desarrollo a la creación de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la I+D
VI.	INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y PROFESIONAL Disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de otras instituciones relacionadas que facilitan este tipo de servicios para la creación o el desarrollo de negocios.
VII.	APERTURA DEL MERCADO INTERNO Facilidad que encuentran las empresas nuevas y en crecimiento para introducirse en el mercado y competir.
VIII.	ACCESO A LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Facilidad de acceso a los recursos físicos existentes a un precio que no discrimine a las empresas nuevas o en crecimiento.
IX.	NORMAS SOCIALES Y CULTURALES Medida en la que las normas culturales y sociales existentes en el territorio favorecen o inhiben la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

Así, con una estructura similar a las anteriores ediciones del informe, en primer lugar se expone la evaluación otorgada a cada una de las condiciones de entorno citadas; en segundo lugar, se realiza una aproximación de carácter global al entorno en el que se desenvuelven los emprendedores, a través de una síntesis de los factores analizados anteriormente; y finalmente, se recogen los aspectos que los expertos consideran recomendable incentivar para mejorar el fomento de iniciativas emprendedoras en la región.

Metodológicamente el esquema de trabajo seguido no ha variado. Esto es, se cuenta con la evaluación realizada por un grupo de expertos formado al efecto; dicho grupo, ya introducido en capítulos precedentes, se encuentra formado por 36 expertos, empresarios y profesionales en diversos ámbitos relacionados con la creación de empresas en la Comunidad Valenciana, habiéndose procurado que entre ellos se encuentren representados especialistas de diversos campos estrechamente relacionados con las distintas variables del entorno a analizar.

Conviene tener en cuenta que los expertos proceden tanto del mundo empresarial (empresarios, representantes de asociaciones empresariales, etc.) como de la Administración Pública (administración local y organismos regionales y provinciales que ofrecen servicios y desarrollan programas específicos para emprendedores). Este grupo de expertos se formó originariamente para la primera edición del informe, en 2004, y desde entonces se ha ido renovando en función de las necesidades, pero manteniendo siempre un mínimo de un 75% de sus miembros de una edición a otra, al objeto de garantizar la continuidad en los criterios de valoración establecidos.

Tabla VIII-2. Composición del grupo de expertos de la Comunidad Valenciana

Ámbito de procedencia del experto	Nº de expertos
Empresarios	11 (30,55%)
Profesionales	25 (69,45%)
Expertos de cámaras de comercio y asociaciones empresariales	4
Expertos de entidades regionales de apoyo	4
Expertos de entidades locales de apoyo	5
Expertos de innovación y desarrollo empresarial	4
Expertos de financiación	4
Expertos de educación y formación	4
Total	36

VIII.1 Apoyo financiero

Como viene ocurriendo desde la primera edición del estudio, en 2004, los expertos siguen considerando que el apoyo financiero al emprendedor en los momentos iniciales de su actividad empresarial es uno de los aspectos más preocupantes de entre las condiciones de entorno evaluadas, manteniéndose la valoración global otorgada a este aspecto en los mismos niveles de 2005 (tabla VIII-3).

En general, las valoraciones siguen siendo negativas en todos los casos. De nuevo, el acceso a fuentes financieras procedentes de inversores privados, la oferta de capital riesgo y las posibilidades de salida a bolsa merecen las valoraciones más bajas. Por su parte, también las valoraciones correspondientes a las fuentes de financiación propia y subvenciones públicas disponibles continúan siendo consideradas insuficientes para atender las necesidades de los emprendedores.

Tabla VIII-3. Evaluación del apoyo financiero a la creación empresarial en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos ²⁰ (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana existen suficientes fuentes de financiación propia para financiar las empresas nuevas y en crecimiento	2,42	2,54	2,65
En la Comunidad Valenciana existen suficientes medios de financiación ajena para las empresas nuevas y en crecimiento	2,58	2,94	2,84
En la Comunidad Valenciana existen suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento	2,53	2,66	2,65
En la Comunidad Valenciana existen suficiente financiación disponible de inversores privados distintos de los fundadores para las empresas nuevas y en crecimiento	1,94	2,25	2,18
En la Comunidad Valenciana existe una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento	1,82	2,09	1,96
En la Comunidad Valenciana existe suficiente financiación disponible a través de la salida a bolsa ajena para las empresas nuevas y en crecimiento	1,78	1,93	2,00
Valoración global del apoyo financiero ²¹	2,15	2,41	2,43

VIII.2 Políticas públicas

La valoración que los expertos realizan sobre la incidencia de las políticas de apoyo a la creación de empresas (tabla VIII-4) que se desarrollan desde las distintas administraciones públicas se mantiene en los mismos términos desde 2004. Así, éste sigue siendo un ámbito en el que los expertos consideran que puede seguir mejorando, tanto desde el ámbito estatal como autonómico.

En particular, la posibilidad de realizar los trámites administrativos y legales ágilmente es uno de los aspectos donde los expertos consideran que más esfuerzos tendrían que realizarse. En cambio, los aspectos mejor valorados tienen que ver con la coherencia en la articulación de impuestos, tasas y regulaciones sobre la propia creación empresarial.

Tabla VIII-4. Evaluación de las políticas públicas de apoyo a nuevas empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana las políticas públicas favorecen claramente a las empresas de nueva creación	2,22	2,54	2,39
En la Comunidad Valenciana el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en las políticas del gobierno estatal	2,97	2,89	2,74
En la Comunidad Valenciana el apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en las políticas de la administración autonómica	2,94	3,17	3,06
En la C. Valenciana llevar a cabo los trámites burocráticos y la obtención de licencias para el desarrollo de la actividad empresarial no representa una especial dificultad ²²	--	--	2,79
En la Comunidad Valenciana las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aprox. 1 semana	2,59	2,29	2,29
En la C. Valenciana los impuestos y tasas no constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general	2,83	2,89	3,11
En la C. Valenciana los impuestos, tasas y otras regulaciones públicas sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente	2,97	3,21	3,38
Valoración global de las políticas públicas: políticas de apoyo	2,73	2,89	2,79
Valoración global de las políticas públicas: facilidad y rapidez de trámites	2,79	2,83	2,75

²⁰ En cada condición de entorno, el grupo de expertos evalúa la correspondiente batería de afirmaciones a partir de una escala de Likert, de 1 a 5, según su grado de acuerdo con las mismas

²¹ Esta valoración global y las sucesivas del resto de condiciones de entorno analizadas se obtienen mediante un análisis factorial que resume las cuestiones valoradas.

²² Este aspecto se incorpora nuevo en 2006 por lo que no fue valorado en las anteriores ediciones

Con todo, la valoración global se ha desagregado en dos índices; uno que da cuenta de la valoración media de las políticas concretas de apoyo a la creación y crecimiento de empresas, y un segundo referente a las distintas regulaciones (tasas, impuestos, trámites de puestas en marcha y similares), manteniéndose estas valoraciones globales en línea con las efectuadas en ediciones anteriores, como ya hemos comentado anteriormente.

VIII.3 Programas públicos de apoyo

En lo que se refiere a los programas públicos de apoyo a la creación y desarrollo de nuevas empresas, la valoración de los expertos (tabla VIII-5)

Tabla VIII-5. Evaluación de los programas públicos de apoyo a la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la C. Valenciana puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas públicas a la creación y al crecimiento de nuevas empresas, contactando con un solo organismo público	3,51	3,37	3,25
En la Comunidad Valenciana existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas	3,00	2,89	2,97
En la C. Valenciana los profesionales que trabajan en las entidades públicas de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas, son competentes y eficaces	3,23	3,12	3,36
En la Comunidad Valenciana casi todo el que necesita ayuda de un programa público para crear o consolidar una empresa puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades fundadores para las empresas nuevas y en crecimiento	2,69	2,37	2,71
En la Comunidad Valenciana los programas públicos que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos	2,74	2,74	2,81
En la C. Valenciana los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento	2,67	3,50	3,50
Valoración global de los programas públicos	3,13	2,98	3,08

aumenta ligeramente en su conjunto, si bien este aumento no varía sustancialmente la situación relativa a la anterior edición del estudio.

En particular, y en línea con las valoraciones relativas a las políticas públicas, los expertos siguen apuntando que los programas públicos de apoyo al emprendedor no son todo lo eficaces que podrían ser y a que no todo el emprendedor que necesitaría la ayuda de estos programas, puede obtener fácilmente algo ajustado a sus necesidades específicas.

VIII.4 Educación y formación

La valoración de los expertos a la situación de la educación y formación en relación a la creación de empresas (tabla VIII-6) ha mejorado ligeramente, si bien sigue siendo manifiestamente mejorable en su conjunto.

En línea con las valoraciones efectuadas en años anteriores, los expertos consideran como aspectos más débiles el fomento del espíritu emprendedor en la escuela y la atención a los aspectos relacionados con el desarrollo, desde edades tempranas, de habilidades personales como la creatividad, la autosuficiencia o la iniciativa personal.

Tabla VIII-6. Evaluación de la educación y formación en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la C. Valenciana, en la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal	1,94	1,72	2,03
En la C. Valenciana, en la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de la economía de mercado	2,24	1,74	2,00

Tabla VIII-6. Evaluación de la educación y formación en la Comunidad Valenciana (2004-2006). Continuación.

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana, en la enseñanza primaria y secundaria, se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas	1,89	1,69	1,68
En la Comunidad Valenciana, la formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento	3,03	2,43	2,90
En la C. Valenciana, los sistemas de formación profesional y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas	2,86	2,83	2,84
En la C. Valenciana, las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas	2,58	2,92	2,36
Valoración global de la educación y la formación: primaria y secundaria	2,01	1,70	1,89
Valoración global de la educación y la formación: post-secundaria primaria y secundaria	2,82	2,75	2,68

VIII.5 Transferencia tecnológica

Las valoraciones otorgadas por los expertos a los aspectos relacionados con transferencia de tecnología han mejorado con respecto a 2005 (tabla VIII-7), tanto de manera global, como individualmente en cada uno de los ítems analizados. Aún así, en opinión de los expertos, la situación sigue obteniendo valoraciones bajas.

Así, las posibilidades que ofrecen la ciencia y la tecnología para la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global, junto con el referente a la facilidad de acceso a nueva tecnología continúan siendo los aspectos mejor considerados.

Por otro lado, la disponibilidad de recursos financieros para asumir nuevas tecnologías

y los apoyos para que científicos y desarrolladores de tecnología puedan explotar empresarialmente sus ideas son los aspectos donde quizás más habría que incidir.

Tabla VIII-7. Evaluación de la transferencia tecnológica en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la C. Valenciana, las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos, se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento	2,47	2,39	2,45
En la C. Valenciana, las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas	2,74	2,56	2,66
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías	2,14	1,67	2,00
En la C. Valenciana, las subvenciones y ayudas gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas para encontrar algo que se ajuste a sus necesidades	2,31	2,19	2,38
En la Comunidad Valenciana, la ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica	2,94	2,57	2,73
En la C. Valenciana existe el apoyo suficiente para que los científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas	2,31	2,22	2,38
Valoración global de la transferencia tecnológica	2,49	2,29	2,48

VIII.6 Acceso a infraestructura comercial y profesional

El grupo de expertos considera que la situación relativa al acceso a la infraestructura comercial y profesional de las empresas nuevas y en crecimiento (tabla VIII-8) mejora ligeramente en todos los ítems evaluados, si bien, al igual que ocurre con el resto de condiciones evaluadas, las valoraciones son muy estable de un año para otro. Sin embargo,

el acceso a este tipo de infraestructura podría mejorarse, especialmente en lo relativo a accesibilidad y costes relacionados.

Tabla VIII-8. Evaluación del acceso a infraestructura de servicios comerciales y profesionales en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento así como los hombres	3,69	3,37	3,59
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores	2,49	2,24	2,65
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas	3,23	2,74	3,03
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal	3,56	3,34	3,56
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios	3,53	3,31	3,47
Valoración global de la infraestructura comercial y profesional	3,29	3,01	3,22

Tabla VIII-9. Evaluación de la apertura del mercado interno de la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un ejercicio a otro	2,47	2,52	2,12
En la Comunidad Valenciana los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un ejercicio a otro	2,47	2,50	2,23
En la C. Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados	2,61	2,32	2,68
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado	2,50	2,33	2,56
En la Comunidad Valenciana las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costes de entrada al mercado	3,18	2,87	2,67
En la Comunidad Valenciana la legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir	3,41	3,14	3,36
Valoración global de la apertura y comportamiento del mercado interno: velocidad de los cambios	2,47	2,50	2,14
Valoración global de la apertura y comportamiento del mercado interno: apertura del mercado interno	2,83	2,63	2,81

VIII.7 Apertura y comportamiento del mercado interno

En este apartado se valoran, respecto al mercado interior, tanto la velocidad de los cambios que se producen en el mismo, como la existencia de barreras de entrada.

A juicio de los expertos, estos elementos se siguen manteniendo con valoraciones similares a años anteriores (tabla VIII-9). Si bien podríamos matizar, en lo que se refiere a los aspectos relativos a la apertura del mercado, que los expertos consideran que la situación mejora ligeramente, mientras que en lo relativo a la dinámica de cambio que se produce en los mercados consideran que la situación ha empeorado ligeramente.

VIII.8 Acceso a infraestructura física para nuevas empresas

Como viene ocurriendo en las distintas ediciones del estudio GEM de la Comunidad Valenciana, los aspectos relativos al acceso a infraestructuras físicas siguen obteniendo la valoración más alta otorgada por los expertos de entre los distintos factores del entorno estudiados (tabla VIII-10), lo cual se corresponde con lo que podemos considerar como situación normal en territorios con un cierto grado de desarrollo.

Las valoraciones de los expertos a los distintos aspectos analizados en este apartado se mantienen sin cambios

sustanciales, por lo que sigue considerándose positiva la dotación de infraestructuras disponible en la Comunidad Valenciana, así como el plazo de tiempo en el que una empresa, en general, puede contar con acceso a distintos servicios, tanto de carácter básico (gas, agua, electricidad, etc.) como de telecomunicaciones.

Tabla VIII-10. Evaluación del acceso a infraestructuras físicas en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana no es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)	3,67	3,64	3,64
En la Comunidad Valenciana una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)	3,48	3,48	3,49
En la Comunidad Valenciana una empresa nueva o en crecimiento puede afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.)	3,85	3,97	3,86
En la Comunidad Valenciana una empresa nueva o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.) en aproximadamente un mes	3,94	3,77	3,79
En la Comunidad Valenciana las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	3,67	3,36	3,53
Valoración global del acceso a infraestructura física	3,73	3,78	3,67

estímulo positivo como factores de influencia sobre acciones individuales que deriven en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, o incluso en la forma de llevarla adelante, quizás en parte porque la sociedad valenciana valora, a juicio de los expertos, la autosuficiencia, la autonomía, la iniciativa personal o el éxito conseguido a través del esfuerzo.

Tabla VIII-11. Evaluación de las normas sociales y culturales en la Comunidad Valenciana (2004-2006)

Aspectos valorados por los expertos (1 = falso, 3 = neutro, 5 = cierto)	2004	2005	2006
En la Comunidad Valenciana las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito conseguido a través del esfuerzo personal	3,61	3,28	3,46
En la Comunidad Valenciana las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal	3,33	2,92	3,14
En la Comunidad Valenciana las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial	2,97	2,58	2,89
En la Comunidad Valenciana las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación	2,92	2,75	3,09
En la C. Valenciana las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida	3,47	3,03	3,72
Valoración global de las normas sociales y culturales	3,25	2,91	3,09

VIII.9 Normas sociales y culturales

Las valoraciones de los expertos relativas a la influencia que las normas sociales y culturales existentes en la Comunidad Valenciana tienen sobre la creación de empresas (tabla VIII-11) mejoran ligeramente, si bien en términos generales, la situación se mantiene en niveles similares a años anteriores. Esto es, consideran que las normas sociales y culturales en la región pueden ejercer un

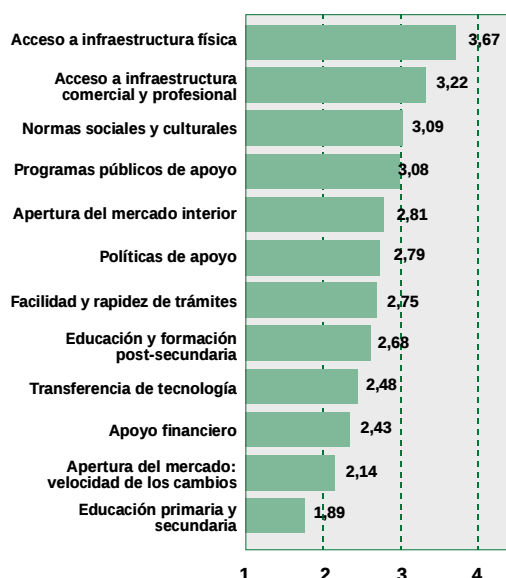
VIII.10 Valoración global del entorno

Como resumen de las valoraciones globales que los expertos otorgan a las condiciones de entorno estudiadas (figura VIII-1), cabe decir que nos encontramos en una situación marcada por la estabilidad en estos tres últimos años, con escasos cambios que matizan algunos de los aspectos tratados, tal como ha sido reflejado en el análisis pormenorizado anterior.

A modo de resumen, se pueden reseñar los siguientes aspectos destacables:

- En general, la totalidad de las condiciones de entorno juzgadas por los expertos se mueve en puntuaciones similares a las otorgadas en 2005, si bien se aprecia una ligera mejora de las mismas de acuerdo a su percepción.
- De entre los factores analizados, cuatro han recibido una valoración global positiva por parte de los expertos, son los relacionados con el acceso a la infraestructura física y de carácter comercial, los programas públicos de apoyo y los relacionados con factores culturales y sociales.
- En contraposición, los factores sobre los que se debe prestar más atención, a juicio de los expertos, siguen siendo fundamentalmente, los relacionados con el apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor desde los niveles educativos básicos, la financiación disponible por los emprendedores, y el relativo a la transferencia de tecnología.

Figura VIII-1. Valoración media de las condiciones de entorno en la Comunidad Valenciana (2006)



Junto con la evaluación de condiciones de entorno, a los expertos se les solicita que identifiquen factores que, en su opinión, puedan contribuir al fomento de la actividad emprendedora. Estos factores, una vez categorizados han sido puestos en relación con las condiciones de entorno valoradas, tal como se recoge en la tabla VIII-12.

En este sentido, los expertos consideran que, para incentivar la creación de empresas en la Comunidad Valenciana, donde más esfuerzos se deben realizar es en aspectos relativos a políticas y programas de apoyo (48,8% de las respuestas), pero también el 20% de las respuestas apuntan a esfuerzos en el ámbito educativo, en sus diferentes niveles, principalmente en lo que se refiere a sus efectos potenciales sobre el “espíritu emprendedor”; en tercer lugar, se sitúa el grupo de respuestas relacionadas con aspectos relativos al apoyo financiero (19,8%), insistiendo, al igual que hacían el año pasado, en recomendaciones centradas, especialmente, en el desarrollo de mecanismos de financiación que faciliten el acceso a este tipo de recursos.

Tabla VIII-12. Recomendaciones de los expertos para incentivar la creación de empresas en la Comunidad Valenciana (2006)

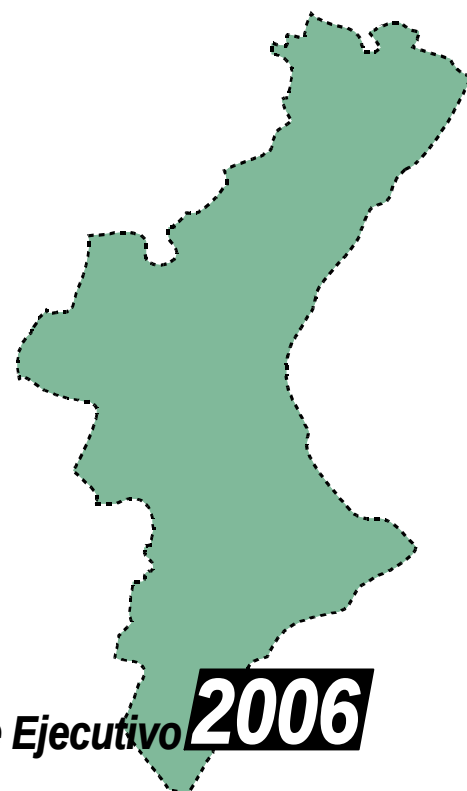
Categorización de respuestas de expertos	% de respuestas
Políticas y programas públicos de apoyo	48,8
Educación y formación	20,9
Apoyo financiero	19,8
Transferencia de I+D	5,8
Normas sociales y culturales	3,5
Estado del mercado laboral	1,2

IX. ANÁLISIS COMPARATIVO: DIFERENCIAS REGIONALES Y CON PAÍSES OCDE



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

IX. ANÁLISIS COMPARATIVO: DIFERENCIAS REGIONALES Y CON PAÍSES OCDE

IX.1 Introducción

En el presente capítulo se efectúa un análisis comparativo de la actividad emprendedora de la Comunidad Valenciana en 2006, en relación con el resto de regiones españolas participantes en la actual edición de GEM, y de los países de la OCDE que también en esta ocasión han participado.²³

Así, en primer lugar, se proporcionan los datos de las principales variables que caracterizan la actividad emprendedora, comparándolos respecto a las distintas regiones españolas participantes²⁴, al conjunto del territorio nacional y finalmente situándolos respecto a los países miembros de la OCDE participantes en el proyecto.

En segundo lugar, se ofrece una perspectiva de carácter cualitativo sobre

diversos aspectos socioculturales e institucionales en los que se enmarca la actividad de creación de empresas desarrollada en nuestro país, a través de la comparación de las valoraciones realizadas por los expertos de la Comunidad Valenciana y del resto de regiones, en lo que se refiere a condiciones de entorno influyentes en la actividad emprendedora.

IX.2 Actividad emprendedora y comportamiento emprendedor

Al igual que en años anteriores, la Comunidad Valenciana continúa situándose, dentro del contexto nacional, en niveles de actividad emprendedora superiores a los correspondientes al promedio del territorio español (figura IX-1).

²³ Los datos analizados en este capítulo son de carácter básico; para más información se pueden consultar los respectivos informes en www.ie.edu/gem y en www.gemconsortium.org.

²⁴ Las regiones españolas participantes en la edición 2006 del proyecto GEM son: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Castilla la Mancha, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, C. Madrid, Murcia, Navarra y el País Vasco. Para el resto de regiones el proyecto GEM ha realizado algunas estimaciones que también han sido recogidas en este capítulo, si bien la muestra estadística ha sido menor.

Si ampliamos la perspectiva al contexto internacional (figura IX-2), la Comunidad Valenciana se sitúa en posiciones

intermedias, en niveles similares a países de nuestro entorno como Reino Unido, Alemania o Francia.

Figura IX-1. Actividad emprendedora en CCAA (GEM 2006)

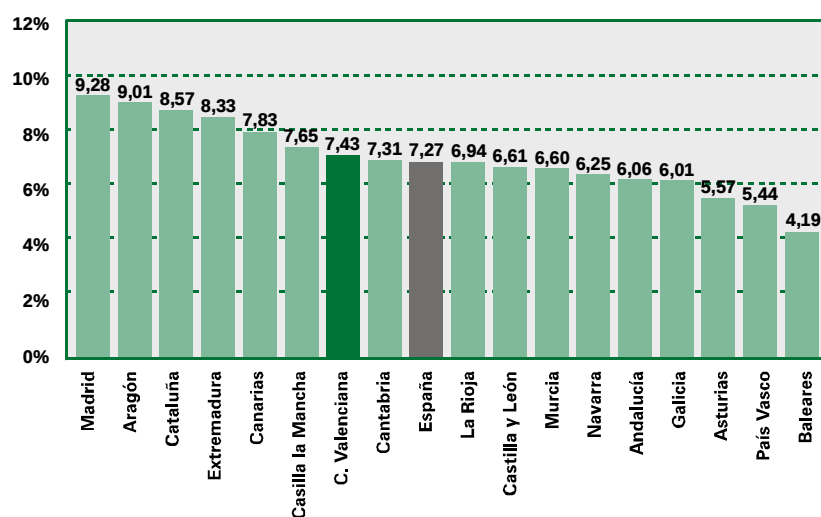
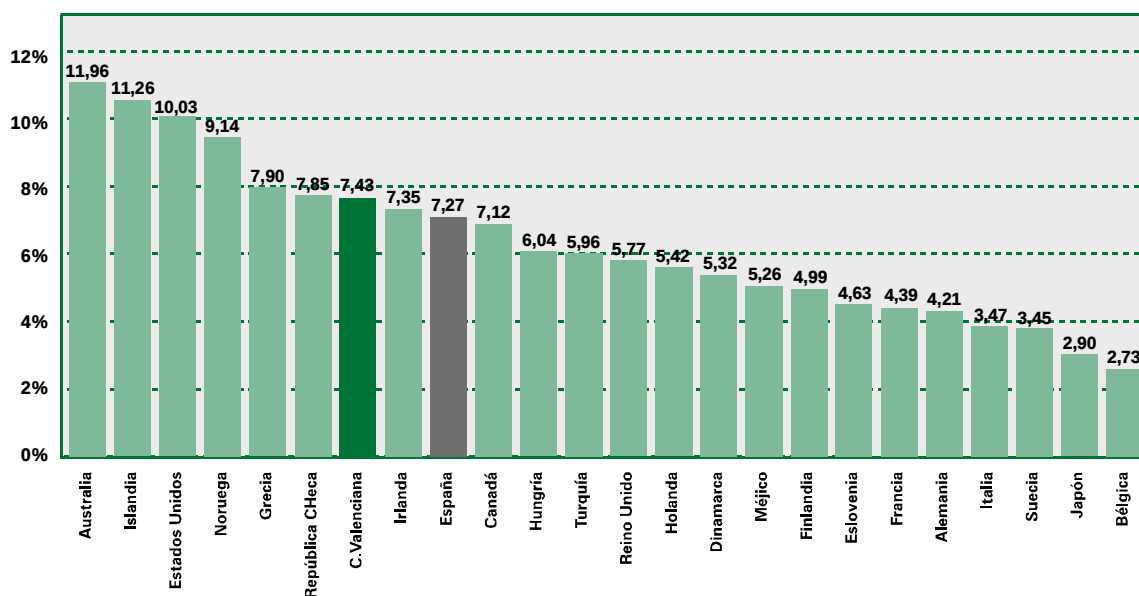


Figura IX-2. Actividad emprendedora en países OCDE (GEM 2006)



La implicación de la mujer en estas actividades emprendedoras, en la Comunidad Valenciana, sigue situada por debajo de la media nacional (figura IX-3), mientras que en el contexto internacional

de países de la OCDE, los porcentajes de implicación suponen unos niveles comparativamente medio-altos (figura IX-4).

Figura IX-3. Actividad emprendedora de la mujer en CCAA (GEM 2006)

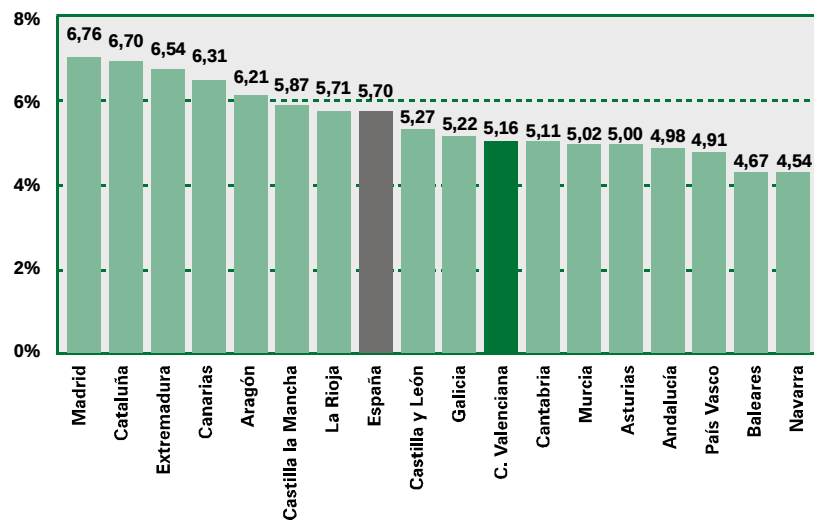
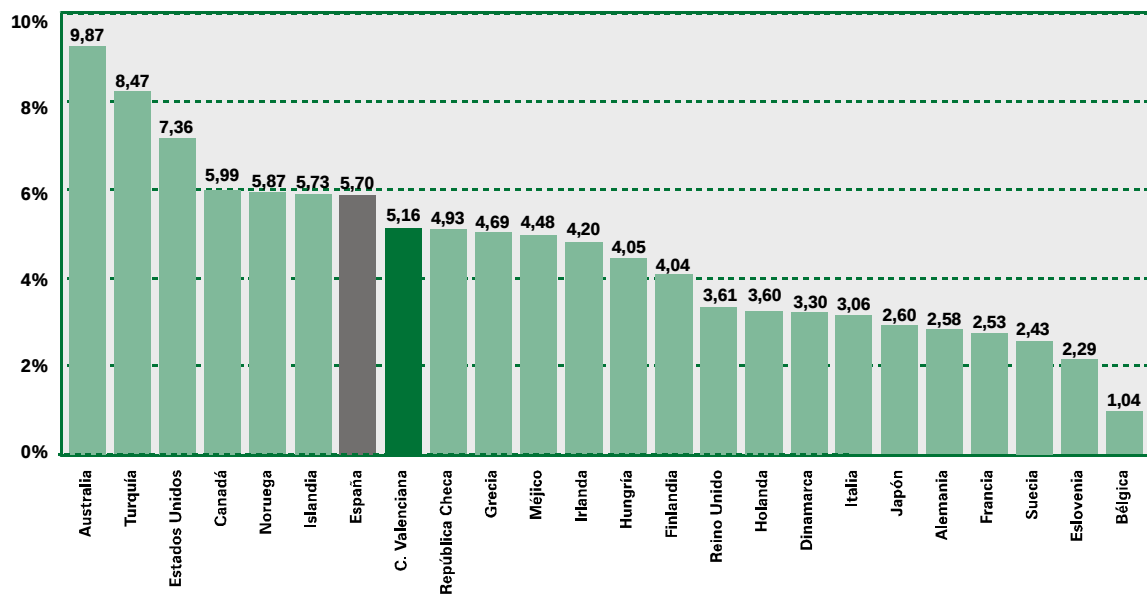


Figura IX-4. Actividad emprendedora de la mujer en países OCDE (GEM 2006)



La situación, respecto a la consolidación de la actividad empresarial, sigue comportamientos similares a los ya comentados para los indicadores anteriores. Esto es, la Comunidad Valenciana se encuentra, dentro del contexto nacional, en niveles superiores

a los correspondientes al promedio del territorio español (figura IX-5), y dentro del contexto de la OCDE, se sitúa en posiciones intermedias, si bien la diferencia con países de nuestro entorno, como Reino Unido, Alemania o Francia se acentúa en mayor medida (figura IX-6).

Figura IX-5. Actividad emprendedora consolidada en CCAA(GEM 2006)

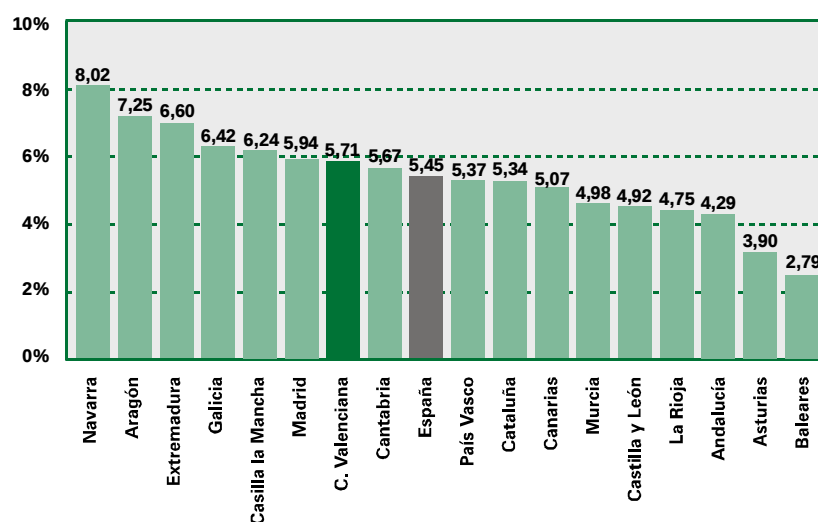
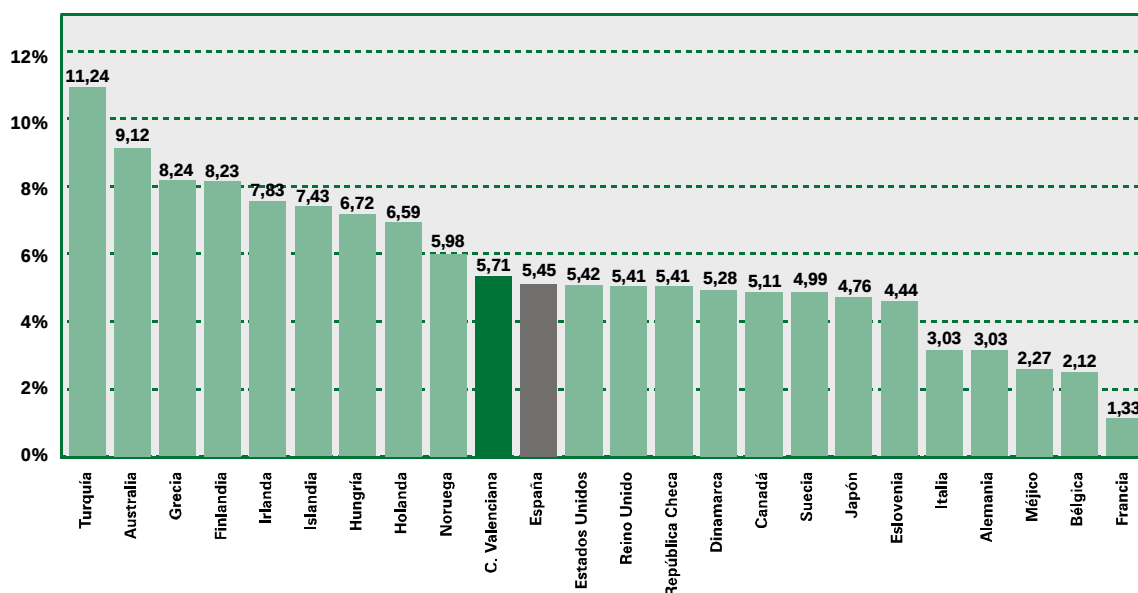


Figura IX-6. Actividad emprendedora consolidada en países OCDE (GEM 2006)



En cuanto a la población adulta que afirma haber cesado algún tipo de actividad empresarial, no se aprecian cambios significativos, de manera que la Comunidad Valenciana sigue registrando

un dato medio-bajo comparativamente al resto de regiones (figura IX-7), y en el entorno internacional de países de la OCDE, se sitúa en porcentajes comparativamente bajos (figura IX-8).

Figura IX-7. Cierre o cese de actividades empresariales en CCAA (GEM 2006)

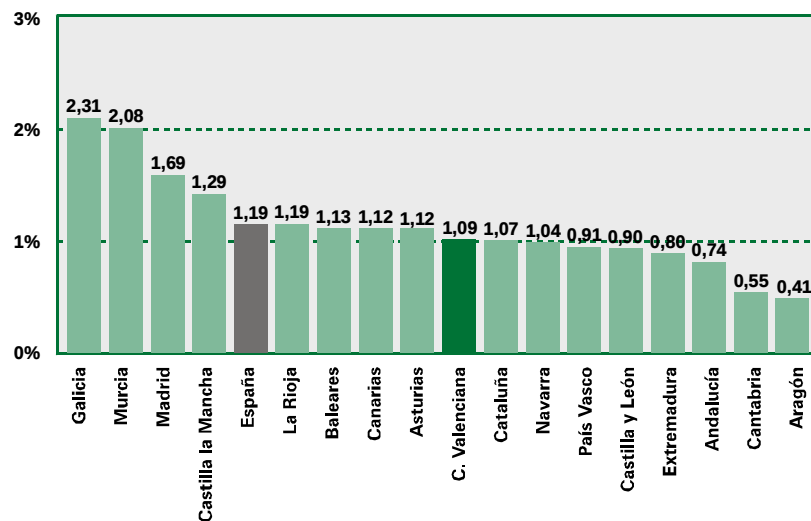
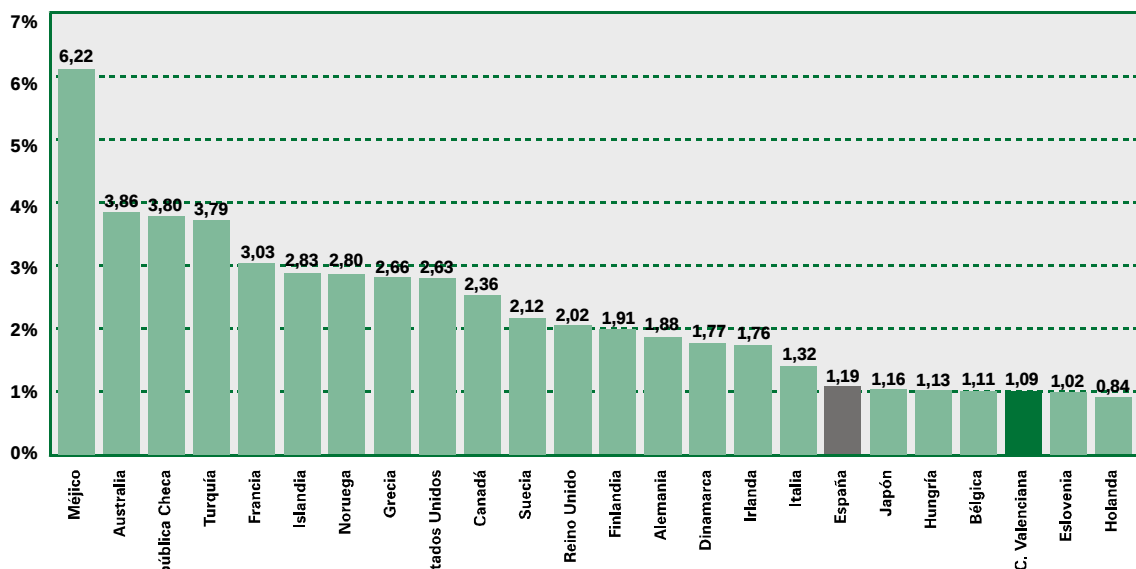


Figura IX-8 Cierre o cese de actividades empresariales en países OCDE (GEM 2006)



El porcentaje de individuos de la población adulta con **intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora** a tres años vista, mide la “cantera” de potenciales emprendedores en una región. En este aspecto, la Comunidad Valenciana se sitúa, en un contexto comparativo nacional, en una situación “intermedia” entre el resto de regiones, encontrándose en niveles

similares al promedio español (figura IX-9). En un contexto más amplio, como el que supone el conjunto de países integrantes de la OCDE que han participado en el proyecto en 2006, la región sigue situándose en niveles bajos, en línea con lo acontecido en las ediciones anteriores (figura IX-10).

Figura IX-9. Emprendedores potenciales en CCAA (GEM 2006)

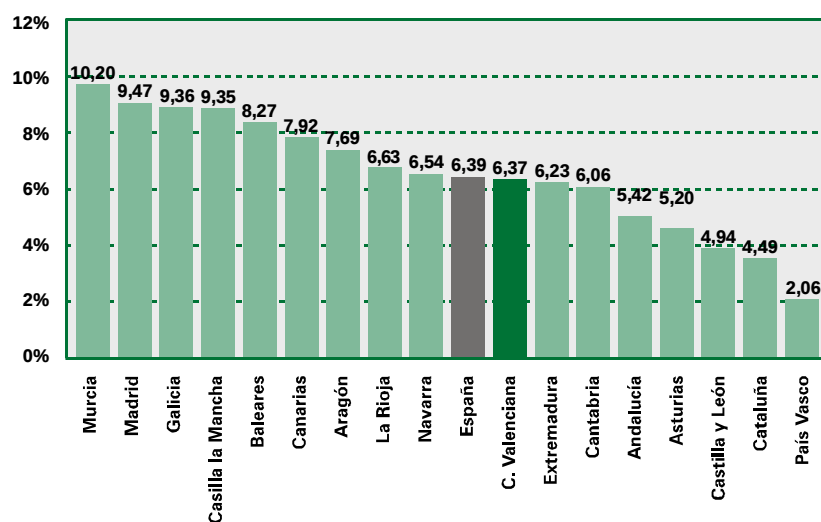
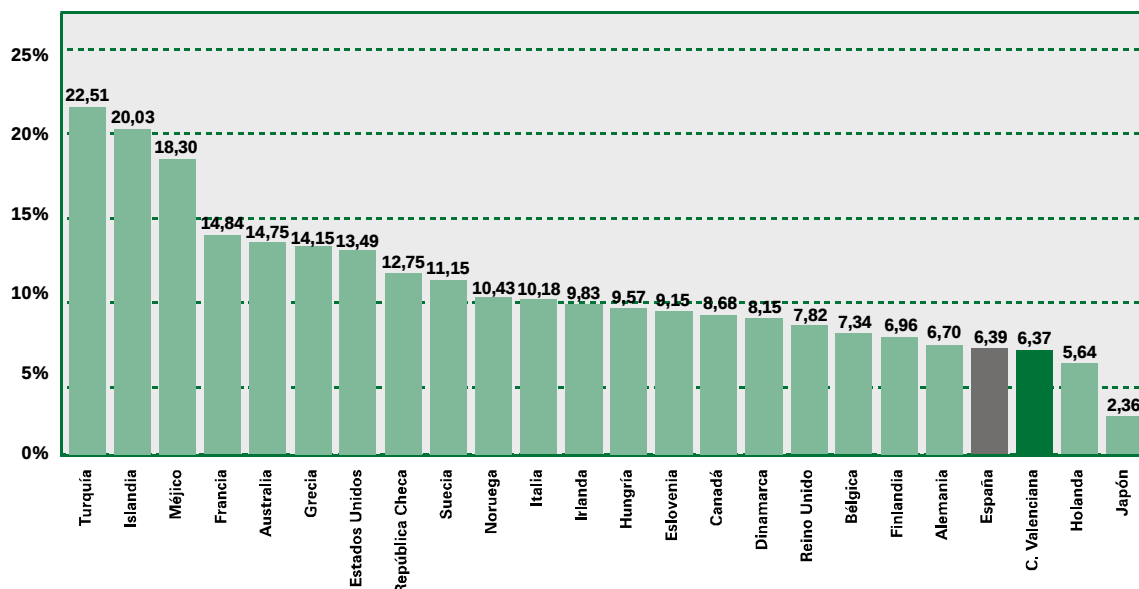


Figura IX-10. Emprendedores potenciales en países OCDE (GEM 2006)



En lo que se refiere a la descomposición de la actividad emprendedora, en función de si ésta ha sido llevada a cabo para explotar una oportunidad de negocio (**“emprender por oportunidad”**), o a falta de otra alternativa mejor (**“emprender por necesidad”**), se observa que la Comunidad Valenciana se encuentra en niveles

comparativamente altos, con respecto al resto de regiones, en lo que se refiere a emprender por oportunidad, y muestra un porcentaje comparativo muy bajo de emprendizaje por necesidad (figuras IX-11 y 12), situación que se mantiene si hacemos la comparativa con el entorno de países de la OCDE (figuras IX-13 y 14).

Figura IX-11. Actividad emprendedora por oportunidad en CCAA (GEM 2006)

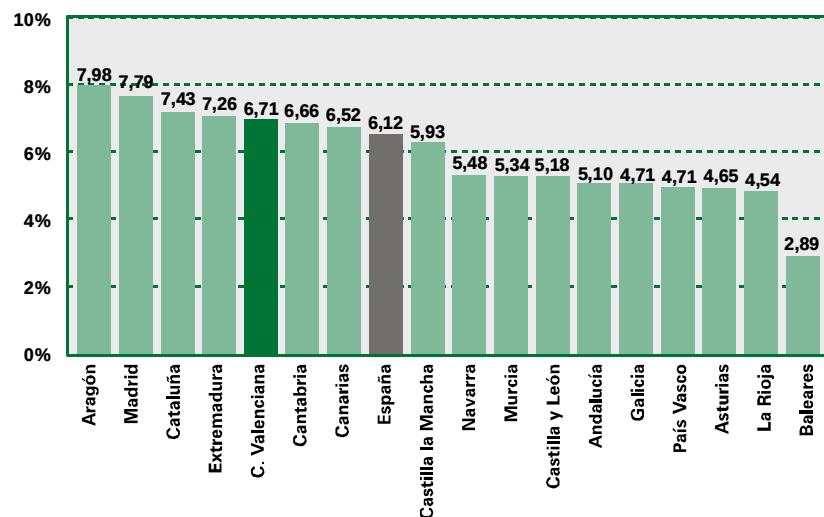


Figura IX-12. Actividad emprendedora por necesidad en CCAA (GEM 2006)

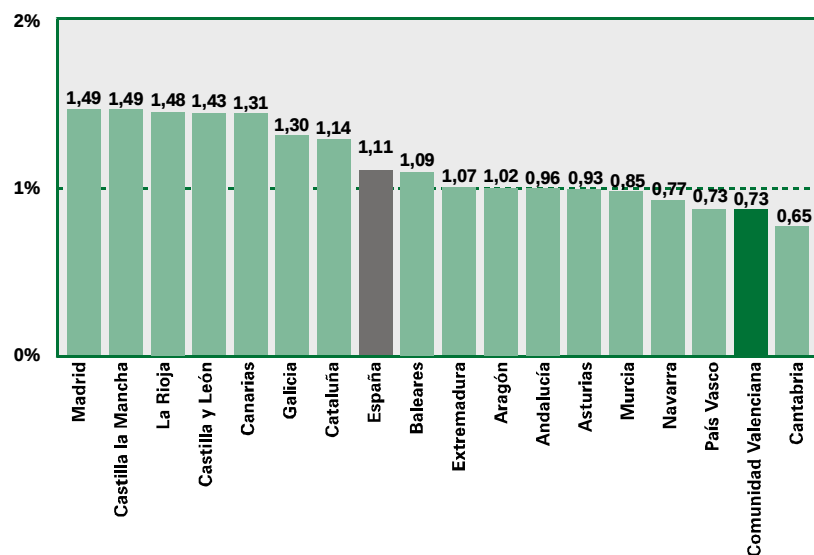


Figura IX-13. Actividad emprendedora por oportunidad en países OCDE (GEM 2006)

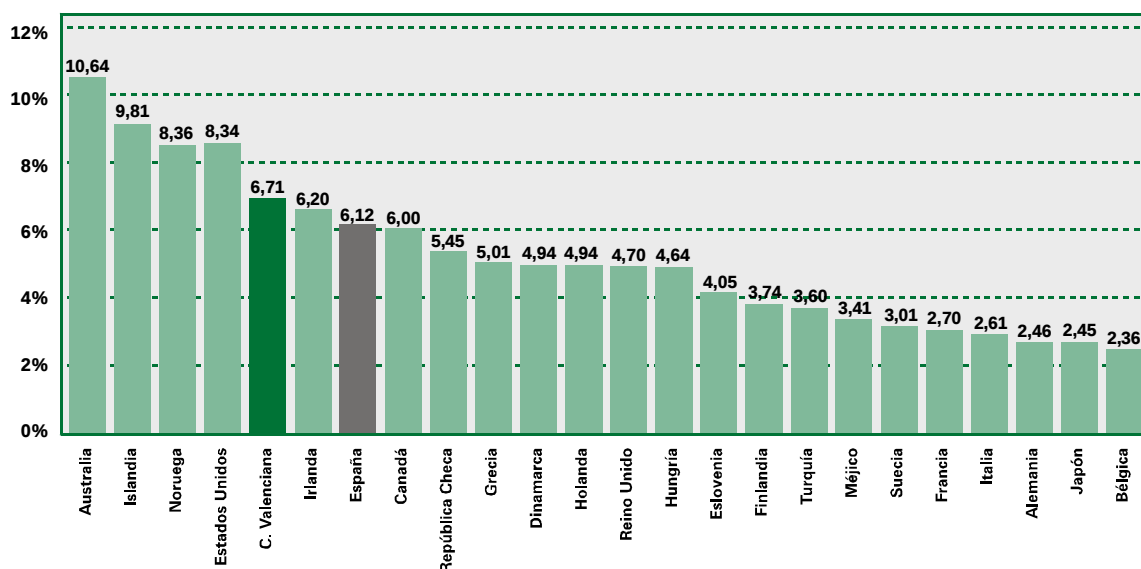
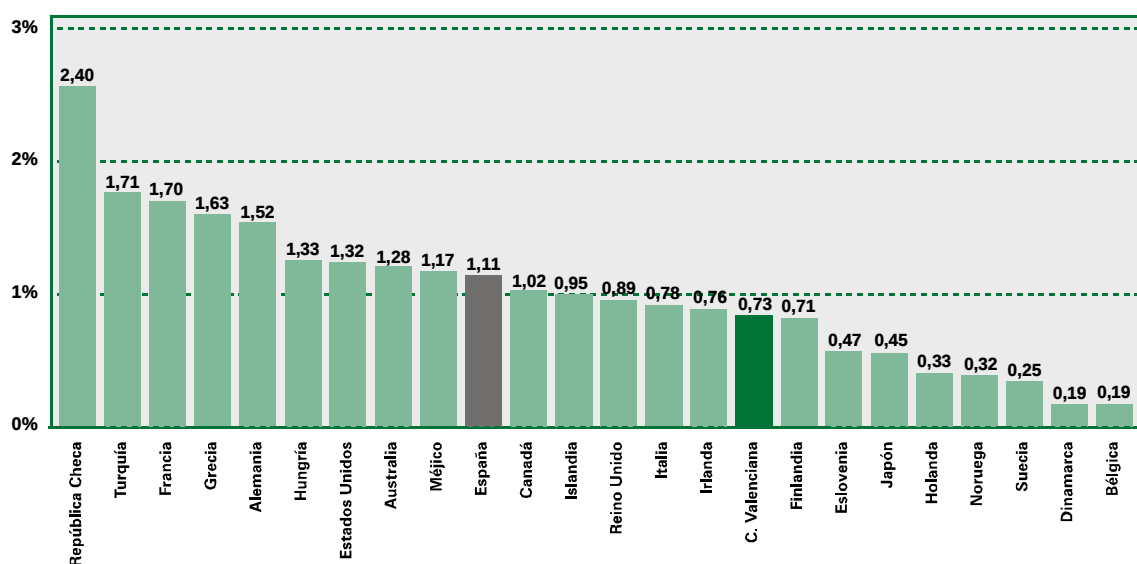


Figura IX-14. Actividad emprendedora por necesidad en países OCDE (GEM 2006)



IX.3 Oportunidades, motivaciones y capacidades percibidas

Este apartado sitúa en un contexto comparativo, distintos aspectos relacionados con la actividad emprendedora: (1) en cuanto a la existencia de oportunidades de negocio, la percepción que sobre las mismas tiene la

población de cada territorio, complementada con la valoración de los expertos que las han juzgado; (2) en cuanto a la motivación para emprender, la valoración realizada por los expertos sobre determinados elementos influyentes en la misma; y (3) en relación con las capacidades para emprender de la población, la percepción propia sobre su posesión, junto con la valoración realizada por los expertos.

La percepción de la existencia de oportunidades por parte de la población adulta de la Comunidad Valenciana se sitúa en posiciones comparativamente altas en el contexto regional español (figura IX-15), lo cual resulta consecuente con el nivel de actividad emprendedora

detectado. La ampliación de la perspectiva a un contexto internacional (OCDE) muestra así mismo, que las percepciones de la población se sitúan en posiciones intermedias, si bien en este contexto el intervalo de variación es mucho más amplio (figura IX-16).

Figura IX-15. Percepción de oportunidades en la población para la creación de empresas en CCAA (GEM 2006)

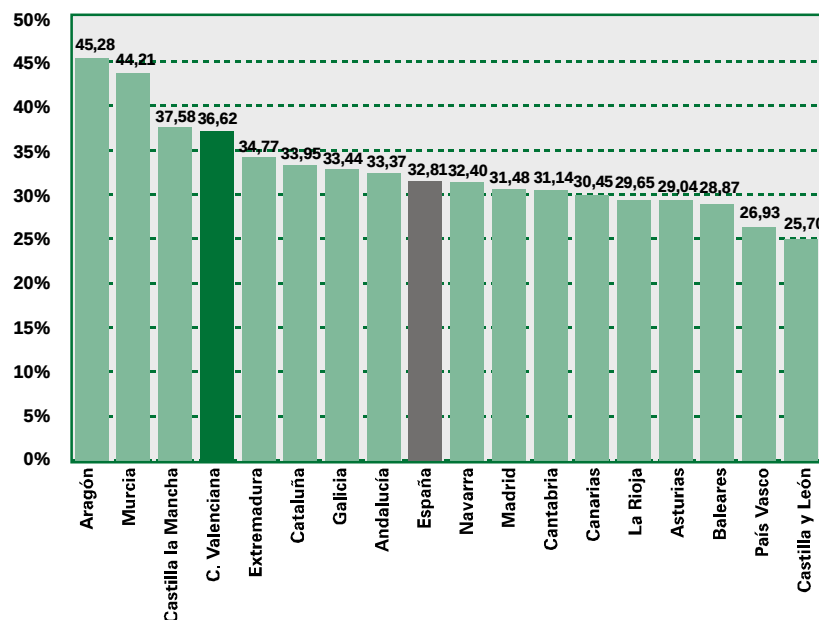
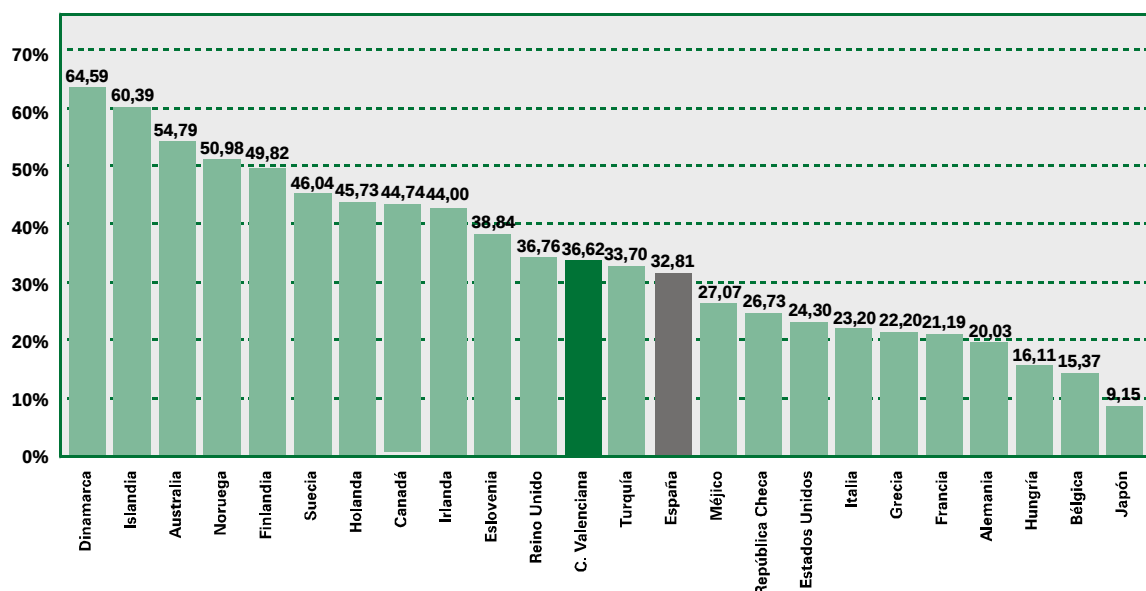
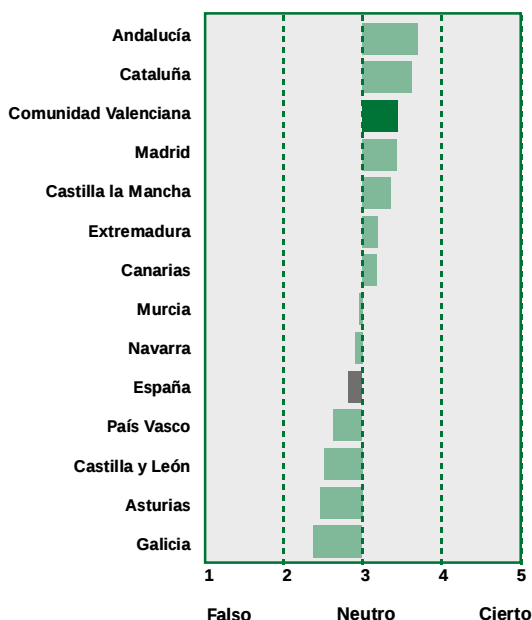


Figura IX-16. Percepción de oportunidades en la población en países OCDE (GEM 2006)



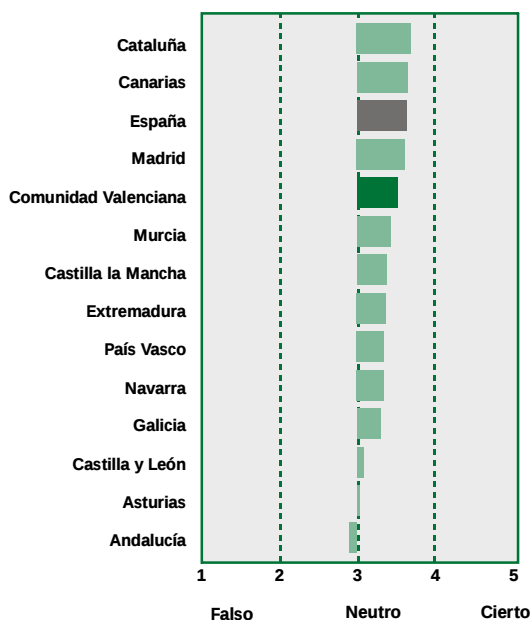
Sobre la existencia de oportunidades de negocio, la valoración media otorgada por los expertos, en la Comunidad Valenciana, continúa situándose en posiciones altas, por encima de la media nacional (figura IX-17).

Figura IX-17. Percepción de oportunidades en la población en países OCDE (GEM 2006)



En cambio, la valoración de los expertos, en relación a la motivación para emprender en la Comunidad Valenciana se sitúa en posiciones ligeramente inferiores a lo acontecido en años anteriores (figura IX-18).

Figura IX-18 . Valoración media de aspectos relacionados con la percepción de oportunidades para la creación de empresas en CCAA (GEM 2006)



Respecto a la percepción propia de la población sobre la posesión de las habilidades y conocimientos necesarios para implicarse en una actividad empresarial, la Comunidad Valenciana se

sitúa en posiciones intermedias tanto en la comparativa con respecto al resto de regiones españolas (figura IX-19), como con respecto al entorno de países de la OCDE (figura IX-20).

Figura IX-19. Percepción de capacidades en la población para la creación de empresas en CCAA (GEM 2006)

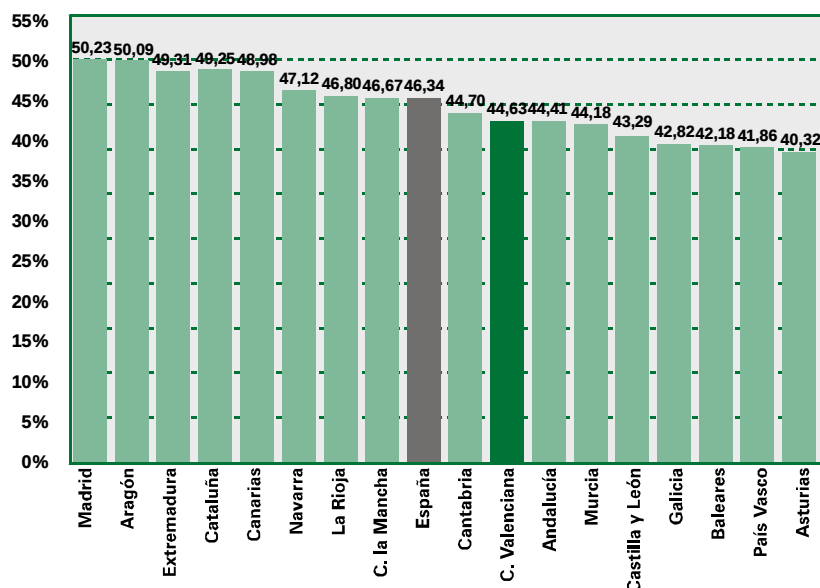
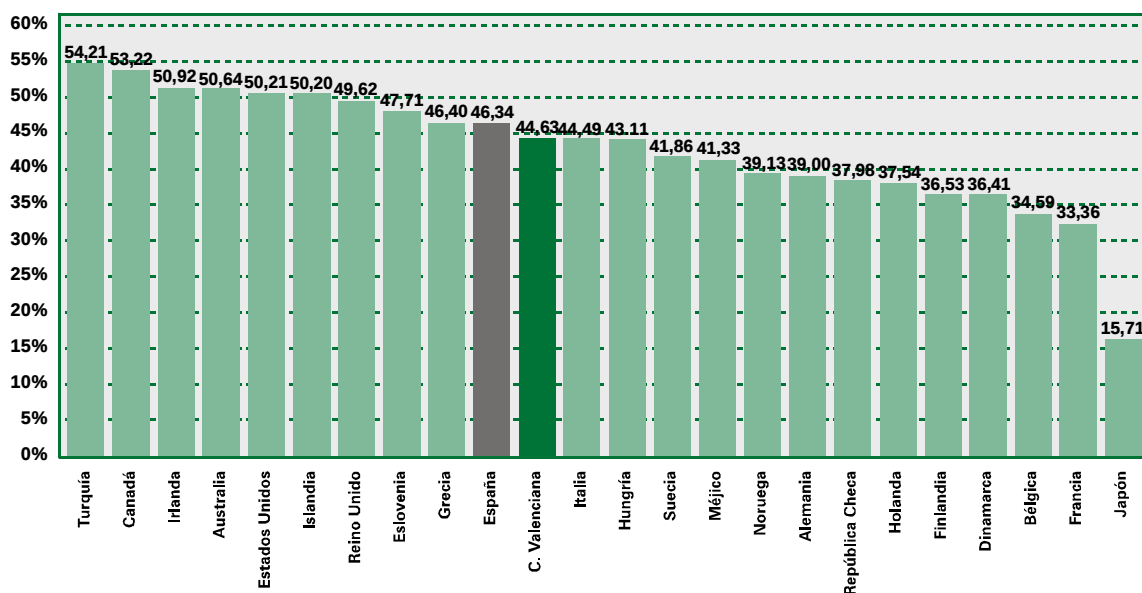


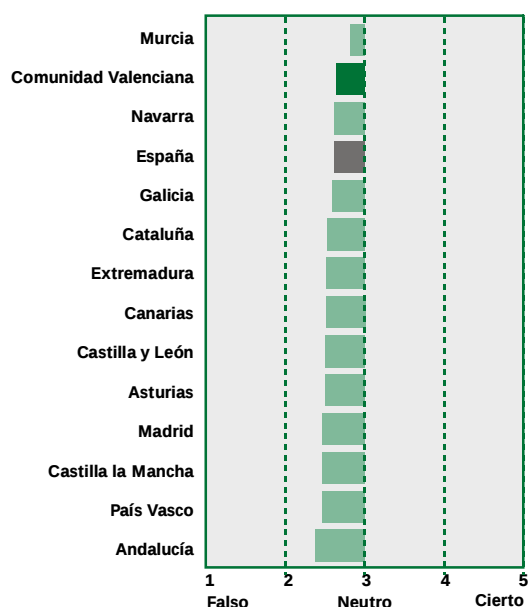
Figura IX-20. Percepción de capacidades en la población para la creación de empresas en países OCDE (GEM 2006)



En lo que se refiere a las valoraciones de los expertos, éstos consideran que las capacidades pueden ser mejoradas en todas las regiones; y en particular, los expertos de la Comunidad Valenciana la

sitúan en un nivel relativamente alto en relación al resto de regiones analizadas (figura IX-21).

Figura IX-21. Valoración media de aspectos relacionados con la posesión de capacidades para emprender en CCAA (GEM 2006)



IX.4 Condiciones específicas de entorno

En lo que respecta a las distintas influencias del entorno estudiadas, las diferencias regionales son muy pequeñas, por tanto, las áreas donde los expertos consideran que se debe mejorar son comunes a prácticamente todas las regiones. En particular y de manera comparativa, la Comunidad Valenciana se encuentra bien valorada, especialmente en lo relativo a las “influencias positivas de las normas sociales y culturales”, si bien cabe citar que entre los aspectos donde la valoración de los expertos es baja comparativamente se encuentran los relacionados con “acceso a financiación” o los relativos a las “influencias de la educación y la formación”.

Figura IX-22. Valoración global apoyo financiero a creación empresarial en CCAA (GEM 2006)

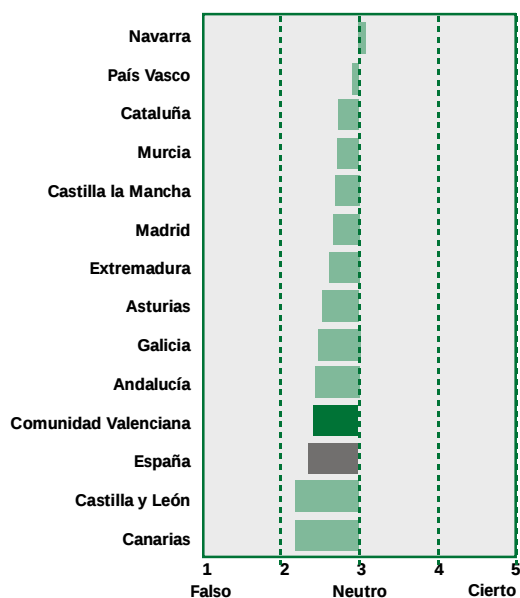


Figura IX-23. Valoración global de los programas públicos en CCAA (GEM 2006)

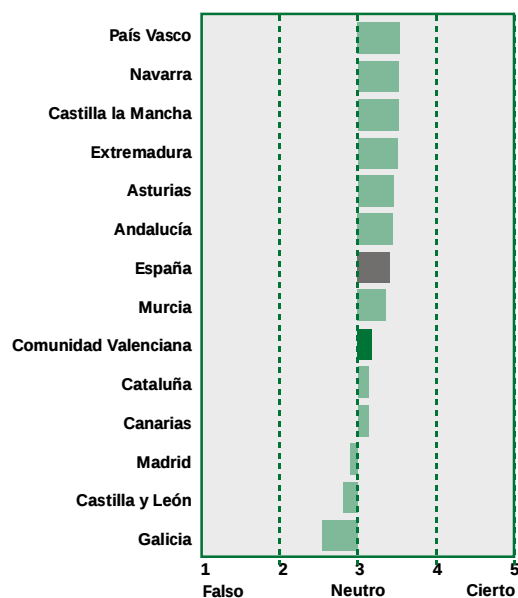


Figura IX-24. Valoración global de las políticas públicas en CCAA (GEM 2006)

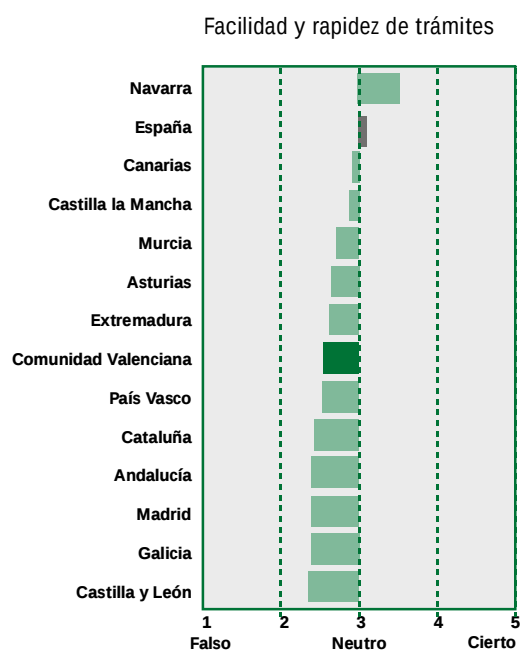
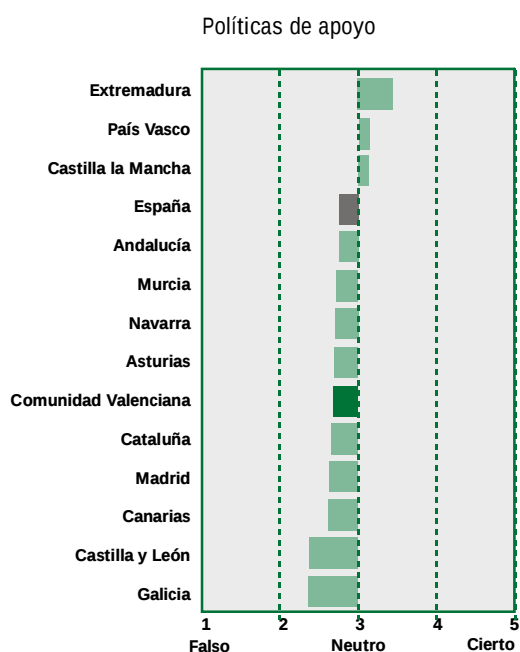


Figura IX-25. Valoración global de la educación y formación en CCAA (GEM 2006)

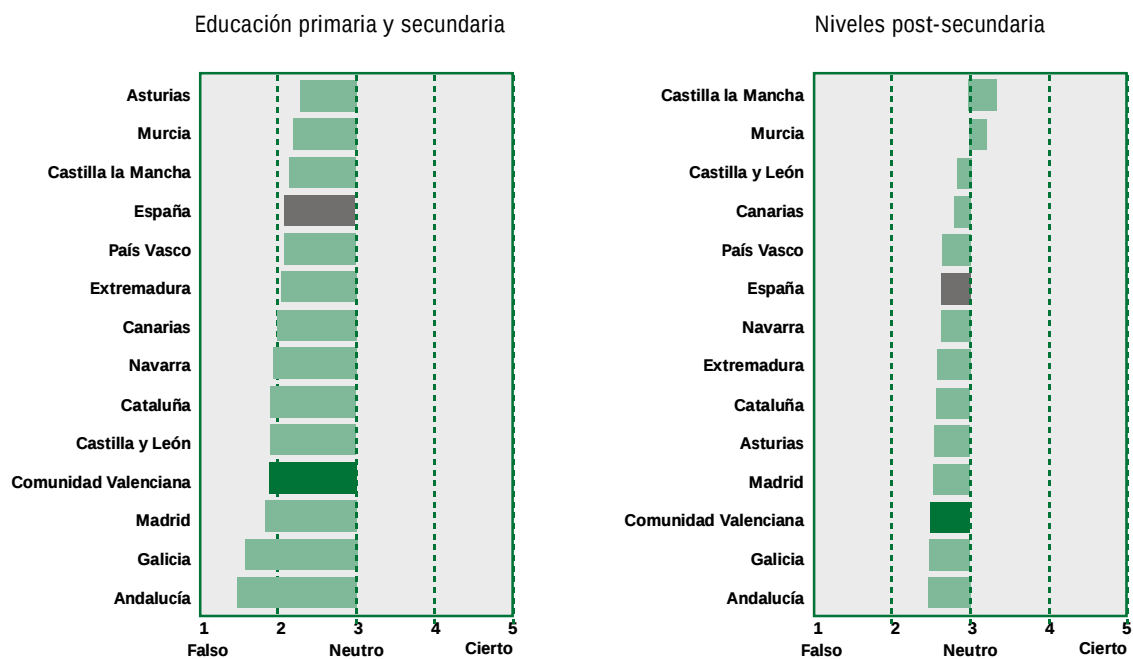


Figura IX-26. Valoración global de la transferencia tecnológica en CCAA (GEM 2006)

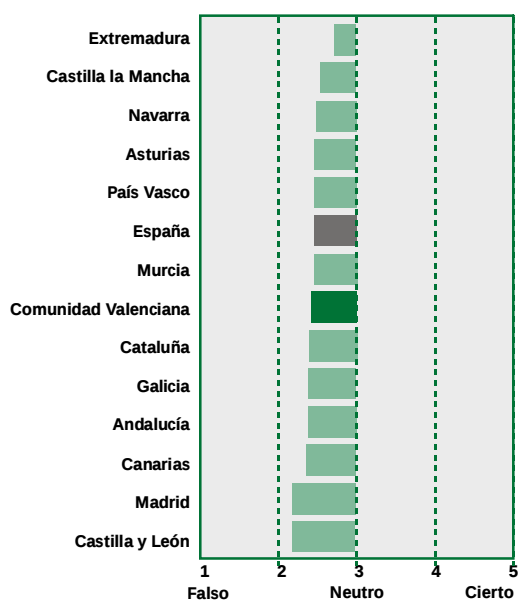


Figura IX-27. Valoración global del acceso a infraestructura comercial y profesional en CCAA (GEM 2006)

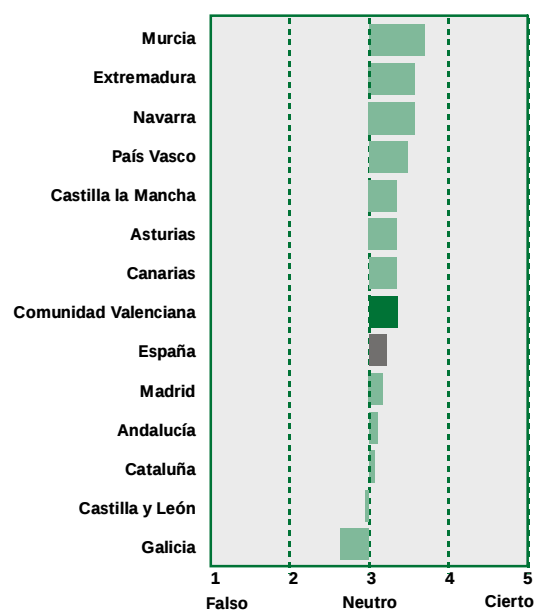


Figura IX-28. Valoración global del mercado interno en CCAA (GEM 2006)

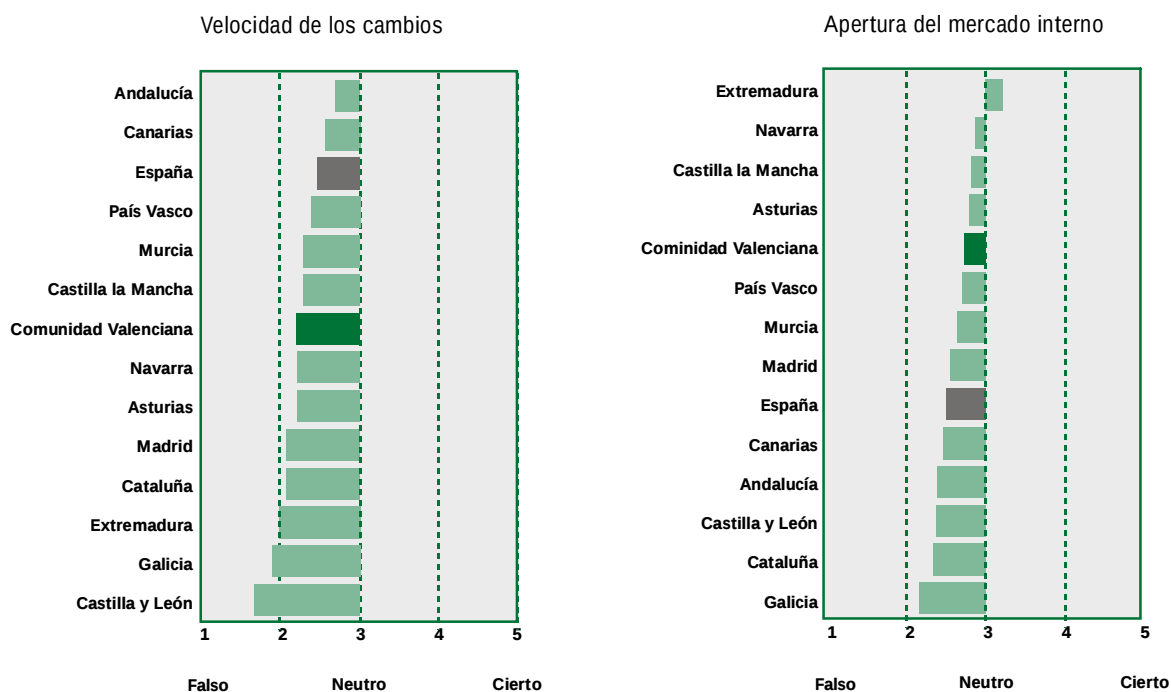


Figura IX-29. Valoración global del acceso a infraestructuras físicas en CCAA (GEM 2006)

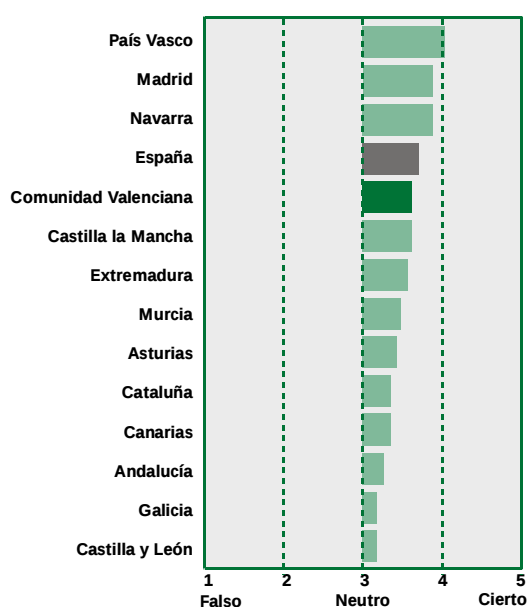
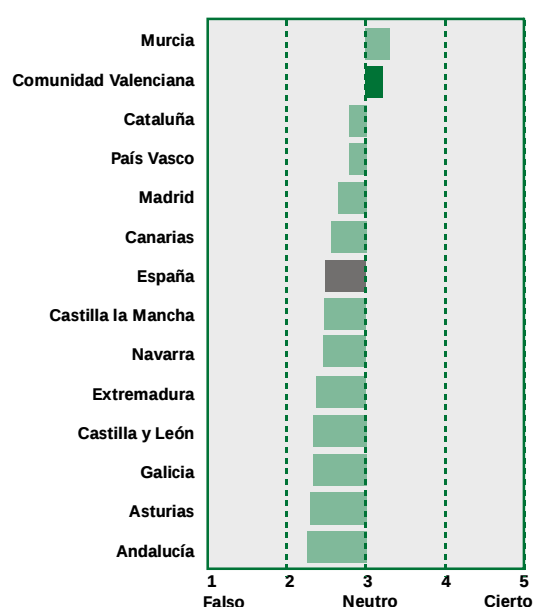


Figura IX-30. Valoración global de las normas sociales y culturales en CCAA (GEM 2006)

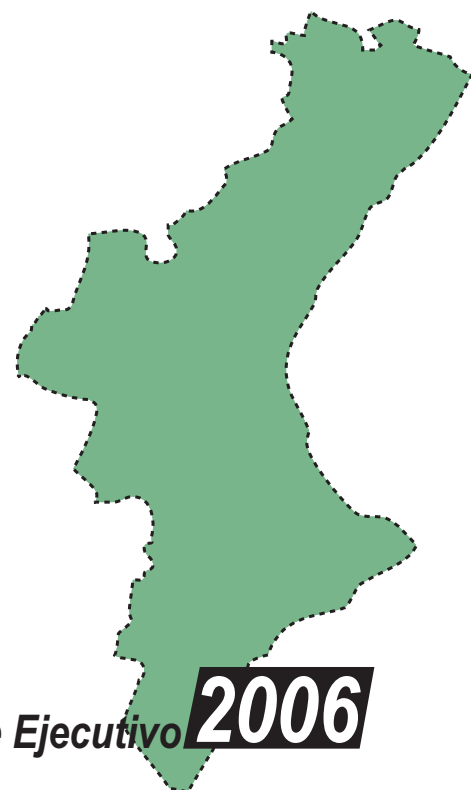


X. REFLEXIONES FINALES



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

X. REFLEXIONES FINALES

Esta tercera edición de GEM - Comunidad Valenciana recoge los principales datos relativos al estado de la actividad emprendedora en la región en 2006, lo que permite un análisis tanto de la situación actual, como de su evolución desde 2004, año en el que se realizó la primera edición de este estudio. Así mismo, esta perspectiva se complementa con la relativización de la situación respecto a otras comunidades autónomas y en un contexto amplio de países miembros de la OCDE.

De este modo, los datos de 2006 ponen de manifiesto un cierto incremento de la actividad emprendedora desarrollada por la población adulta de nuestra comunidad, lo cual confirma el crecimiento continuado de este indicador en los últimos tres años.

Adicionalmente se detecta una “cantera” importante de emprendedores potenciales que muestran su intención de iniciar algún tipo de actividad empresarial en los próximos años, así como un notable incremento de “emprendedores por

oportunidad” frente a los denominados “emprendedores por necesidad”, esto es, el desarrollo de actividades empresariales es consecuencia de la explotación de oportunidades más que inducida por las circunstancias o a falta de otras alternativas laborales. Todo ello matiza positivamente el incremento de actividad emprendedora citado anteriormente.

El perfil de estos emprendedores no se diferencia mucho del perfil medio del emprendedor español, y sus características son muy estables en estos últimos tres años, si bien, a tenor de los datos, la edad promedio del emprendedor de la Comunidad Valenciana podría estar disminuyendo ligeramente, y merece la pena llamar la atención sobre el dato relativo a que algo más de un tercio de los emprendedores aporta la práctica totalidad del capital requerido para el inicio. Precisamente los capitales medios invertidos, y las expectativas de empleos requeridos a cinco años vista, nos hace pensar en iniciativas empresariales modestas en su mayoría.

En cuanto a las percepciones y creencias de la población en general, en especial en lo que se refiere a la percepción sobre la existencia de oportunidades en el entorno, las motivaciones personales y las capacidades y habilidades propias para llevar a la práctica una iniciativa empresarial, se mantienen en positivos niveles y con cierta continuidad en estos últimos tres años, por lo que no se aprecian situaciones atípicas que pudieran influir de manera especial en la dinámica empresarial en un futuro inmediato. En cambio, algunos datos que comienzan a ser significativos y que sí podrían tener una incidencia importante de cara a los próximos años, son los relativos a la actividad emprendedora de origen inmigrante. El hecho de que se detecte que el 16% de los emprendedores son de origen inmigrante, y que el 9,7% lleven residiendo menos de tres años en la Comunidad Valenciana, apunta a un importante peso del inmigrante en la dinámica empresarial de nuestra región.

El análisis de la actividad emprendedora por género pone de manifiesto una de las áreas donde más esfuerzos habría que realizar. Si bien es un problema extensivo al resto de comunidades autónomas y a muchos países de la OCDE, resulta claro que la implicación de la mujer en la actividad emprendedora requiere especial atención por parte de las distintas administraciones e instituciones implicadas en el fomento y apoyo de la creación de empresas. En este sentido, la percepción de la existencia de oportunidades, el miedo al fracaso y su propia percepción de habilidades y capacidades específicas para emprender un nuevo negocio, son aspectos diferenciados sobre los que parece oportuno incidir, dada su influencia sobre la toma de decisiones relacionada con la creación empresarial.

En lo que se refiere a las condiciones del entorno sociocultural e institucional de la Comunidad Valenciana, y su influencia sobre el desarrollo de la actividad emprendedora, éstas se presentan muy

estables en los últimos tres años, como es lógico pensar, ya que los cambios en este tipo de factores, cuando se producen, siempre son de manera gradual y a varios años vista, por lo que actuaciones que pudieran realizarse actualmente se verían reflejadas en el entorno a varios años vista. En base a esto, y con un horizonte temporal a largo plazo, sería aconsejable desarrollar actuaciones relativas a áreas como "acceso a financiación" o "fomento del emprendizaje en los distintos niveles educativos", incluyendo el "fomento del espíritu emprendedor", y la formación especializada en "creación y gestión empresarial", aspectos ya detectados en 2004 como más necesitados de mejora, pero que siguen siendo áreas prioritarias de actuación.

Esta situación es similar a la acontecida en el resto de comunidades autónomas, por lo que quizás podrían plantearse actuaciones coordinadas a nivel estatal, autonómico y local que influyeran sobre dichos ámbitos.

En cualquier caso, como ya hemos puesto de manifiesto en anteriores informes, a nuestro juicio, el fomento de la creación de empresas necesariamente debe tener en cuenta que detrás de cada nueva iniciativa empresarial se encuentran individuos con sus motivaciones, ilusiones, percepciones, capacidades y necesidades; aspectos que deben ser tenidos muy en cuenta a la hora de diseñar cualquier tipo de actuación, y que conllevan un protagonismo clave de los técnicos y especialistas en fomento y apoyo al emprendedor, pues son éstos los que mantienen el contacto directo con el potencial emprendedor, y en consecuencia más capacidad de influencia tienen. Razonablemente pues, el conocimiento de estas características individuales del emprendedor, y la especialización de dichos técnicos, juega un papel fundamental para el éxito de las medidas que pudieran diseñarse y facilitarían la "adecuación a su cliente-emprendedor".

Así mismo, consideramos que una mejora razonable de la “oferta” desarrollada por las instituciones de apoyo al emprendedor (agencias de desarrollo, asociaciones empresariales, universidades, organismos de la Generalitat Valenciana o cámaras de comercio, entre otras) conlleva actuaciones orientadas a mejorar la coordinación de sus actuaciones.

Esta idea de “red” podría plantear planes conjuntos de acción, de manera que las actividades de apoyo al emprendedor adquieran una perspectiva común, favoreciendo la aparición de sinergias y facilitando al emprendedor un enfoque de conjunto. De hecho, como hemos puesto

de manifiesto en ocasiones anteriores, no debe perderse de vista que el emprendedor concibe el entorno de instituciones de apoyo como un todo, por lo que parece razonable que, en la medida de lo posible, el entorno institucional responda también como un todo a sus necesidades.

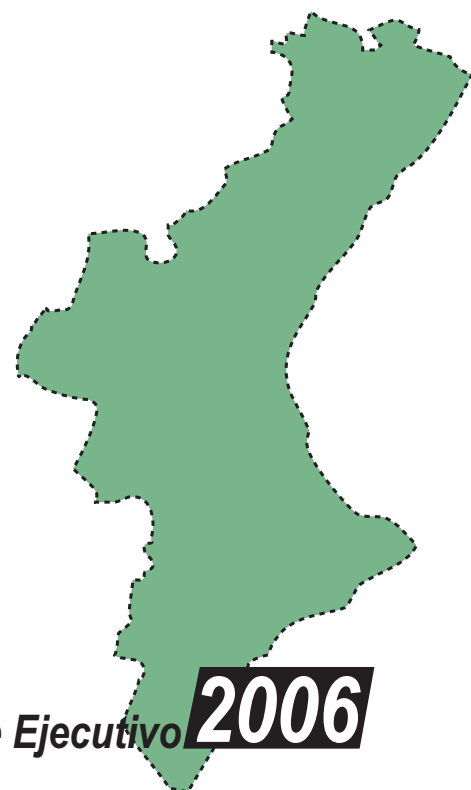
Esperamos que estas reflexiones finales, junto con la información actualizada de la actividad emprendedora recogida en los capítulos previos, puedan ser de utilidad para todos aquellos interesados en facilitar las condiciones óptimas para el emprendedor actual y futuro de la Comunidad Valenciana.

XI. ANEXOS



**GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
MONITOR**

Creación de Empresas en la
Comunidad Valenciana



Informe Ejecutivo **2006**

ANEXO I. METODOLOGÍA

Como se recoge en la introducción del presente estudio, los objetivos principales del proyecto GEM se centran en proporcionar información detallada sobre el panorama emprendedor del territorio objeto de estudio, en este caso, la Comunidad Valenciana.

En orden a alcanzar dichos objetivos, el proyecto se dotó desde sus inicios de una metodología específica, revestida, además, de un carácter de homogeneidad, con la finalidad de permitir comparaciones entre los distintos territorios participantes en el estudio, así como de medir la evolución temporal de las variables analizadas en una misma región.

Dicha metodología se asienta en la aceptación de una serie de conceptos básicos de partida y en la asunción de un modelo teórico, el cual ha sido expuesto en el capítulo introductorio. A partir de dichas bases precedentes, la investigación comienza con la obtención de datos a partir de tres grandes fuentes:

- **APS (Adult Population Survey).** Fuente primaria de datos y de carácter cuantitativo, se trata de una encuesta sobre una muestra representativa de la población adulta (entendida ésta como la población comprendida entre 18 y 65 años) de la región, realizada entre marzo y junio de 2006. Las cuestiones formuladas en la misma

están encaminadas a establecer algunos de los principales indicadores empleados en el marco del proyecto, con la finalidad de medir el nivel de actividad emprendedora y las características y comportamientos de los individuos implicados en esta actividad: índices de actividad emprendedora, perfil socioeconómico del emprendedor, comportamiento emprendedor por necesidad y oportunidad, variables referentes a financiación, etc.

- **KI (Key Informants Survey).** Consiste en la realización de una encuesta de carácter cualitativo a un grupo de expertos de la región participante -36 en el caso de la Comunidad Valenciana-, especialistas en el ámbito de la creación de empresas, integrado por profesionales y empresarios. Las aportaciones de dicho grupo permiten obtener una visión amplia y cualificada en relación con las condiciones del entorno de la actividad emprendedora y con otras variables de interés.

- **NC (National Characteristics).** Engloba un conjunto de datos secundarios de tipo económico, demográfico y social representativos de la región de estudio y procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales

La población adulta de 18 a 64 años empleada como base para la elevación de los porcentajes a la población es facilitada por US Census para el año 2006. Los datos originales correspondientes a 2004 y 2005 se han adaptado a la información demográfica proporcionada por US Census para los citados años, sufriendo una "traslación de base" a fin de hacerlos

comparables con los de 2006, año en que se ha adoptado esta fuente de datos por parte de todos los equipos territoriales del consorcio GEM.

La metodología seguida en la investigación, así como las fases de que ha constado ésta y los agentes participantes en la misma, se pueden observar en la figura XI-1.

Figura XI-1. Esquema de la metodología de la investigación

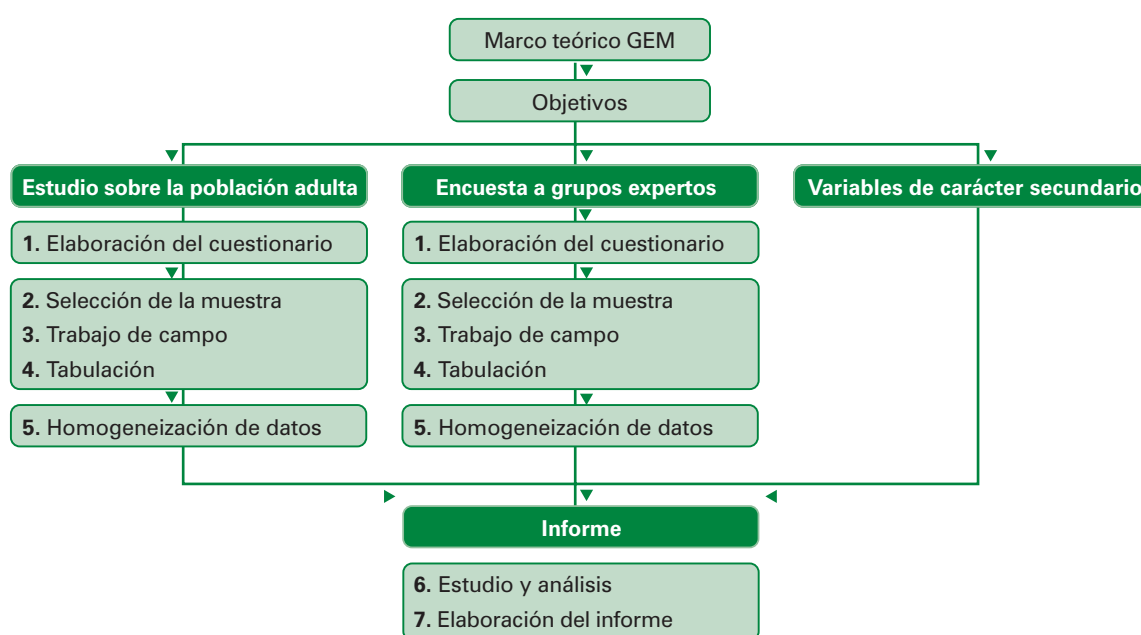


Figura XI-2. Ficha técnica de la encuesta a la población (2006)

Universo	Población residente en la Comunidad Valenciana entre 18 y 65 años.
Muestra	2.001 individuos entre 18 y 65 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes y municipios menores de 5.000 habitantes. En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 65 años.
Metodología	Encuesta telefónica
Error global de la muestra*	+/- 2,19 %
Nivel de confianza	95%
Período de encuestación	Marzo-Junio 2006
Trabajo de campo	Opinómetro S.L.
Codificación y base de datos	Opinómetro S.L.

* El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas. Hipótesis: $p=q=50\%$ o de máxima indeterminación.

ANEXO II. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Este anexo recoge los significados de algunos de los principales términos relacionados con la actividad emprendedora, tal y como son entendidos en el marco del Proyecto GEM.

● **Actividad emprendedora total:** también denominada actividad “early stage”, hace referencia a aquellos individuos entre 18 y 65 años involucrados, como propietarios y gerentes, en la puesta en marcha de negocios cuyo período de actividad no ha superado todavía los 42 meses.

● **Actividad por necesidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa, fundamentalmente a falta de una alternativa laboral más adecuada o inducido por las circunstancias.

● **Actividad por oportunidad:** comportamiento que lleva al emprendedor a crear una empresa, motivado fundamentalmente por el reconocimiento y la explotación de una oportunidad.

● **Business Angel:** a efectos de este informe, se entiende como un agente que no sólo financia la creación sino que incluso tutela el desarrollo de la nueva empresa, incorporando criterios empresariales con el objetivo claro de obtener beneficios.

● **Empresa Naciente:** también llamada “start-up”, hace referencia a individuos entre 18 y 65 años involucrados, como propietarios y gerentes, en empresas de nueva creación y cuyo período de actividad no supera los tres meses.

● **Empresa Nueva:** también denominada “Baby business”, hace referencia a aquellos individuos entre 18 y 65 años involucrados, como propietarios y gerentes, en la puesta en marcha de negocios cuyo período de actividad oscila entre los tres y 42 meses.

● **Empresa Consolidada o Establecida:** hace referencia a individuos entre 18 y 65 años involucrados, como propietarios y gerentes, en una nueva empresa cuyo período de actividad ha superado los 42 meses.

● **Período de actividad:** en el marco del presente estudio, el período de actividad de la empresa hace referencia al tiempo durante el que se están pagando en la misma, salarios, honorarios, beneficios o retribución en especie.

● **Tasa de Cierre de Negocios:** porcentaje de individuos entre 18 y 65 años que han disuelto en los 12 meses anteriores alguna actividad empresarial que venían dirigiendo y de la que eran propietarios.

Los datos utilizados en la confección de este informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Consorcio compuesto, en la edición de 2006, por equipos investigadores de las siguientes nacionalidades: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, China, Croacia, Dinamarca, Emiratos Árabes, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Islandia, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Jamaica, Japón, Letonia, Malasia, Méjico, Noruega, Perú, Reino Unidos, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Turquía y Uruguay; y de las siguientes regiones: Escocia, Gales, Irlanda del Norte, Andalucía, Asturias, Cataluña, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Canarias, Comunidad de Madrid, Murcia, Navarra, y País Vasco. El listado de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales se encuentran publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2006, disponible en www.gemconsortium.org.

GEM agradece su participación a todos los investigadores del proyecto y a sus patrocinadores, que hacen posible que esta investigación se desarrolle cada año.

Los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el consorcio GEM, su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

