

ANEXO | Informe GEM España 2015

Para más información [DESCARGA EL INFORME](#) o consulta los [GRÁFICOS DINÁMICOS](#)

- Entre cinco y seis españoles de cada cien participan en actividades emprendedoras en fase inicial.
- El 7,7% de la población adulta está compuesta por empresarios consolidados (sus negocios pagaron salarios por más de 3,5 años). Esta cifra sitúa a España por encima de la media de economías con su mismo nivel de desarrollo.
- Seis de cada diez emprendedores en fase inicial son hombres. Cuatro de cada diez son mujeres. La brecha de género sigue existiendo pero ha disminuido ligeramente en los últimos años.
- Ocho de cada diez nuevas empresas se concentran en el sector servicios y consumo.
- El 50% de los nuevos negocios pertenecen a auto-empleados (que no emplean personas).
- Seis de cada diez nuevas iniciativas no tienen ninguna orientación innovadora y el 80% manifiestan no tener vocación internacional durante sus primeros 3-4 años de existencia.
- Crece el porcentaje de la población que percibe oportunidades para comenzar una iniciativa emprendedora en los próximos 6 meses (de 22% a 26%)
- Disminuye el porcentaje de personas que transmiten que el miedo al fracaso supone un obstáculo para emprender (de 62% en 2008 a 25% en 2015).
- Más del 85% perciben que poseen los conocimientos y habilidades requeridas para emprender.
- El acceso a la financiación pública/privada es el principal obstáculo para emprender que mencionan los 36 expertos españoles consultados.
- Estos expertos recomiendan: continuar apoyando la financiación de iniciativas emprendedoras, fortalecer el emprendimiento a través de la educación y fortalecer las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL

- Más del 39% del total de emprendedores en fase inicial tienen entre 35 y 44 años y se muestran más propensos a emprender que los individuos de otros rangos de edad.
- El emprendedor español tiene experiencia antes de poner en marcha un negocio propio.
- Casi el 50% de los emprendedores tienen algún tipo de formación superior, mientras que el 40% ha recibido en algún momento de su vida formación específica para emprender.

Comunicación CISE

Paula Capparelli / +34 942 206744

comunicación@cise.es / www.cise.es



Comunicación Global Santander Universidades

Ana Núñez - Sonia Pérez - Marta Gallardo - Ignacio Marín

comunicacionsantanderuniversidades@eruosantander.com / www.santander.com/universidades

