



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Función Empresarial y Creación de Empresas



Universidad de Granada

**V WORKSHOP DE LA SECCIÓN
DE FUNCIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS DE
ACEDE**

**X WORKSHOP DE
INVESTIGACIÓN BASADA EN
GEM**

Granada, 9 de septiembre de 2016

Call for abstracts

EL PAPEL DEL CONTEXTO EN LA ACCIÓN EMPREENDEDORA

Presentación

Nos complace presentar el *Call for abstracts* para participar en el *V Workshop* de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE bajo el lema “*El papel del contexto en la acción emprendedora*”, que se celebrará en Granada el 9 de septiembre de 2016. Este año, el Workshop de la Sección se organizará junto con el X Workshop de Investigación basada en GEM, lo que permitirá incrementar las sinergias, el intercambio de conocimiento y las redes de investigación.

Como en anteriores ediciones, el Workshop incluirá sesiones para la presentación de trabajos académicos desde una doble perspectiva de investigación y docencia en emprendimiento, y contará con la presencia de agentes que configuran y dan soporte al ecosistema emprendedor.

Los trabajos seleccionados para su presentación en el Workshop serán también publicados en un libro electrónico con ISBN, si sus autores lo desean y los envían en el formato solicitado antes del plazo requerido.

Lema del Workshop: El papel del contexto en la acción emprendedora

La diversidad y heterogeneidad que supone el fenómeno emprendedor y los agentes implicados, ha llevado a que se reclame una mayor atención al estudio del contexto en el cual se desarrolla la acción emprendedora (e.g. Autio et al., 2014; Burn y Romme, 2014; Welter, 2011; Wiklund, Davidsson, Audretsch and Karlsson, 2011; Zahra y Wrigth, 2011). El contexto “se refiere a las circunstancias, condiciones, situaciones o entornos que son externos al fenómeno considerado y lo determinan o restringen” (Welter, 2011, p. 167). La consideración del contexto ayuda a tener una mejor comprensión de lo que los emprendedores alcanzan a ver, las elecciones que probablemente realizarán y cuáles serán los resultados de tales acciones. Es decir, el contexto juega un papel esencial en el origen, las formas, los microprocesos, las funciones y los diferentes resultados de las actividades emprendedoras (Autio et al., 2014).

Si bien las investigaciones previas sobre emprendimiento no han obviado el tratamiento del contexto, su consideración ha sido parcial, ignorando el conjunto de dimensiones que pueden influir en las actuaciones emprendedoras (Zahra y Wrigth, 2011). Una parte significativa de los trabajos han centrado su análisis en la consideración de variables del contexto desde una perspectiva discreta o parcial, relativa a las dimensiones del entorno sectorial, al ámbito geográfico o a determinados elementos institucionales. Sin embargo, son necesarios más trabajos que analicen también el fenómeno emprendedor desde la lente del contexto, esto es, considerando una perspectiva que permita responder a las preguntas de cuándo, cómo y por qué suceden las acciones emprendedoras, así como quiénes están involucrados en ellas (Welter, 2011; Zahra, 2007).

Partiendo de este planteamiento, buscamos contribuciones que aporten nuevas perspectivas y enfoques en el estudio del contexto emprendedor, tanto desde la perspectiva de investigación como la docente. En este sentido, animamos a presentar contribuciones relacionadas con este objetivo y especialmente las relacionadas con los siguientes aspectos:

- Emprendimiento en el contexto universitario: el papel de las universidades emprendedoras, transferencia de conocimiento, enseñanza universitaria del emprendimiento, emprendimiento académico.
- Los contextos sectoriales y tecnológicos, las redes, los ecosistemas emprendedores.

- El emprendimiento en el contexto organizacional: factores y condicionantes del emprendimiento corporativo y la orientación emprendedora.
- El papel de los *stakeholders* en el proceso emprendedor.
- El contexto institucional: factores formales e informales.
- Emprendimiento en contextos específicos: emprendimiento social, emprendimiento verde, emprendimiento femenino, emprendedores jóvenes, etc.

Fechas relevantes

Comienzo del envío de propuestas (<i>abstracts</i>)	12 de febrero de 2016
Último día para la presentación de <i>abstracts</i>	31 de marzo de 2016
Notificación de los trabajos aceptados para su presentación y apertura del proceso de inscripción	15 de abril de 2016
Cierre del período de inscripción con tarifa reducida	15 de mayo de 2016
Entrega del trabajo completo para su incorporación al libro electrónico	15 de junio de 2016
Celebración del <i>Workshop</i>	9 de septiembre de 2016

Instrucciones para el envío de propuestas (*abstracts*)

Las propuestas de trabajos tendrán una extensión máxima de 750 palabras, según el modelo de propuesta estructurada que se acompaña. La propuesta debe incluir, además, una portada con el título del trabajo, nombre, afiliación y datos de contacto de los autores. De modo adicional, se pueden incluir algunos anexos con tablas, figuras o bibliografía (si fueran útiles) para apoyar la comprensión del resumen.



Universidad de Granada

**V WORKSHOP DE LA SECCIÓN
DE FUNCIÓN EMPRESARIAL Y
CREACIÓN DE EMPRESAS DE
ACEDE**

**X WORKSHOP DE
INVESTIGACIÓN BASADA EN
GEM**

Propuesta de Estructurada del Abstract (máx.: 750 palabras)

Título:

Autores:

Universidad:

Objetivo y justificación:

Metodología:

Resultados provisionales y principal aportación del trabajo:

Keywords:

Las propuestas se enviarán por correo electrónico: jmruijz@ugr.es**Instrucciones para el envío del trabajo completo**

Los autores recibirán notificación por e-mail con la decisión del comité científico respecto a la aceptación o no de su propuesta antes del 15 de abril de 2016, en base al *abstract* enviado dentro del plazo (fecha límite: 31 de marzo de 2016). Una vez aceptada y notificada la propuesta, ha de enviarse el trabajo completo a: jmruijz@ugr.es, siendo el plazo máximo de recepción hasta el 15 de junio 2016.

La **publicación del trabajo** en el libro electrónico implica la presencia en el Workshop de, al menos, uno de los autores para la presentación y defensa del trabajo, con lo que es necesario que al menos uno de los autores esté inscrito antes del 15 junio de 2016 (antes del 15 de mayo en tarifa reducida).

Los trabajos pueden estar escritos en inglés o español, y la extensión deberá ser de 20 páginas aproximadamente.

El trabajo deberá ir acompañado de un resumen. La extensión del resumen/*abstract* será entre 100 y 150 palabras, al que seguirán de 3 a 5 palabras clave.

El formato requerido para el texto es el siguiente: tipo de letra Times New Roman 11 puntos, usando negrita y mayúscula para títulos, y negrita para títulos de subapartados. El espaciado debe ser 1,5 a lo largo del texto y todos los márgenes a 2,5 cm. Debe incluirse numeración de páginas inferior centro.

Las notas a pie de página serán incluidas al final de la página correspondiente, con formato Times New Roman 10 puntos.

Las figuras y tablas deberán integrarse en el texto en el lugar que corresponda.

El apartado de referencias bibliográficas será presentado a espacio simple. Para cada referencia, la segunda y siguientes líneas aparecerán con sangría 1,25 cm, aproximadamente.

Cuotas de inscripción

Hasta el 15/05/2016	Después del 15/05/2016
75€ Socios ACEDE y miembros de la Asociación RED GEM España	120€ Socios ACEDE y miembros de la Asociación RED GEM España
100€ No Socios ACEDE, ni miembros de la Asociación RED GEM España	150€ No Socios ACEDE, ni miembros de la Asociación RED GEM España
50€ Estudiantes de doctorado y máster	70€ Estudiantes de doctorado y máster

La cuota de inscripción incluye el almuerzo y café en las dos pausas previstas, así como el material y el CD con los abstracts y/o trabajos presentados al Workshop.

Alojamiento

Oportunamente, la Secretaría Técnica del Workshop informará sobre las opciones de alojamiento para los asistentes que así lo deseen.



Universidad de Granada



RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

Entidades organizadoras

- Universidad de Granada.
- Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de ACEDE.
- Asociación RED GEM España y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

Información y contacto

María del Mar Fuentes Fuentes (Presidenta del Comité Organizador)

E-mail: mfuentes@ugr.es

Secretaría Técnica del Workshop:

Jenny María Ruiz Jiménez

E-mail: jmruizj@ugr.es

Sede del Workshop

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**
Campus de Cartuja, s/n
18011 Granada