

# Informe GUESSS

El espíritu emprendedor  
del alumnado de la  
Universidad de La Laguna

2020-2021

 **Universidad**  
de La Laguna



 **RED GEM**  
**ESPAÑA**  
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



Patrocina:

**SANFI**  
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE

Con la colaboración de:



 **crue**  
Universidades  
Españolas

 **España Nación**  
Emprendedora  
Alto Comisionado

El espíritu emprendedor del alumnado  
de la Universidad de La Laguna.  
Informe GUESS 2020-2021

**Edita:**

Instituto Universitario de la Empresa

DOI: 10.25145/b.2023.12.

ISBN: 978-84-09-53480-7

**Cómo citar esta publicación:**

Ruiz-Rosa, I., Gutiérrez-Taño, D.,  
Gil-Soto, E., García-Rodríguez, F.J.,  
Arbelo-Pérez, S. (2023).  
El espíritu emprendedor del alumnado de  
la Universidad de La Laguna.  
Informe GUESS 2020-2021. Tenerife.  
Instituto Universitario de la Empresa.  
<https://doi.org/10.25145/b.2023.12>.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# Informe GUESSSS

## El espíritu emprendedor del alumnado de la Universidad de La Laguna

**2020-2021**

Colabora la Cátedra Fundación DISA  
de Jóvenes Emprendedores de la  
Universidad de La Laguna





# Introducción

El emprendimiento es considerado como un importante motor de crecimiento y desarrollo económico (Stoica *et al.*, 2020) porque contribuye, entre otras cosas, a la creación de puestos de trabajo y a la aparición de nuevas oportunidades de empleo (Kantis *et al.*, 2002), lo que en definitiva se traduce en mejores condiciones de vida de las personas (Ramos y Bayter, 2012). Por lo tanto, analizar el fenómeno emprendedor con el fin de poder disponer de una radiografía de su funcionamiento resulta primordial de cara a potenciar el desarrollo de modelos de negocios adaptados a las circunstancias y características de cada territorio.

La contribución del espíritu empresarial al crecimiento económico y al desarrollo de una economía es ampliamente analizada en la literatura (Acs *et al.*, 2012) distinguiendo

entre dos tipos de emprendimiento: el de oportunidad, con el que se pretende aprovechar una alternativa que ofrece el mercado y el de necesidad, que responde en la mayoría de los casos a circunstancias personales.

Muchos autores reconocen que, aunque el emprendimiento por necesidad suele ser el más habitual (Dencker *et al.*, 2021) el de oportunidad genera mayor impacto económico (Block y Sandner, 2009; Devece *et al.*, 2016; Joensuu-Salo *et al.*, 2015).

Es por esta razón que resulta relevante conocer con detalle la actividad emprendedora vinculada al alumnado universitario, entendiendo que es desde este perfil de población desde dónde surgen más tipos de emprendimientos de los denominados “de oportunidad”. Precisamente con el objetivo de aportar herramientas que permitan conocer la actividad emprendedora universitaria regional,

y disponer de datos que permitan hacer comparaciones con otros territorios, se plantea el proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS).

GUESSS se plantea como el proyecto de investigación internacional más potente en el campo del análisis de la actividad emprendedora universitaria. En la edición de 2020-2021 han participado más de 267.000 estudiantes de un total de 58 países (Sieger *et al.*, 2021). En este sentido, conviene especificar que esta edición tiene un valor particular puesto que es el primer estudio internacional del perfil emprendedor universitario que se hace después de la pandemia de Covid19. Resultados posteriores nos permitirán ir dimensionando el impacto real que ha tenido esta experiencia global en el ámbito del emprendimiento.

Este estudio particular de la Universidad de La Laguna se deriva de los datos recopilados durante el mes de marzo de 2021 de un total de 1.196 personas matriculadas en la Universidad de La Laguna, de las cuáles el 69,1% eran mujeres y el resto hombres. El informe se organiza en cinco partes. En la primera se describen las intenciones de elección de carrera del alumnado participante, distinguiendo entre intención a corto y a largo plazo. En el segundo bloque se pretende hacer un boceto de la actividad emprendedora vinculada con el estudiantado universitario, tanto en su versión naciente como activa. En la tercera parte se incluye información de las características más relevantes de la intención emprendedora del alumnado de la Universidad de La Laguna, incluyendo variables como ámbito de estudio o género. Finalmente se incluye un apartado sobre el impacto de

la pandemia del Covid 19 en la intención de emprender, para terminar con una propuesta de conclusiones y recomendaciones en función de los datos obtenidos y analizados.





Introducción .....	5
<b>0. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Intenciones de elección de carrera emprendedoradel alumnado .....</b>	<b>14</b>
<b>2. Actividad emprendedora del estudiantado universitario enla ULL .....</b>	<b>28</b>
2.1. <b>Emprendimiento naciente .....</b>	<b>29</b>
2.2. <b>Emprendimiento activo .....</b>	<b>34</b>
2.3. <b>Perspectiva territorial .....</b>	<b>42</b>
<b>3. Emprendimiento universitario: factores contingentes .....</b>	<b>46</b>
3.1. <b>El contexto universitario .....</b>	<b>47</b>
3.2. <b>Campo de estudio .....</b>	<b>53</b>
3.3. <b>Género .....</b>	<b>54</b>
3.4. <b>Evolución de las intenciones de carrera, nacientes y activos .....</b>	<b>58</b>
<b>4. Impacto de la pandemia Covid-19 .....</b>	<b>62</b>
<b>5. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>70</b>
<b>6. Bibliografía .....</b>	<b>74</b>
<b>Anexo 1 Característicasde la muestra .....</b>	<b>78</b>

**Resumen**  
ejecutivo

**cero**

**Intención emprendedora.** El 11,5% del alumnado que ha respondido al cuestionario tiene intención de iniciar una actividad emprendedora al finalizar sus estudios. Esta intención de crear un nuevo negocio se eleva al 22,7% al transcurrir cinco años desde la finalización de los estudios. La experiencia personal y profesional es un elemento incentivador del emprendimiento.

**Emprendimiento naciente.** Del total de estudiantes de la Universidad de La Laguna que participaron en el estudio, el 16,9% indicó que se encontraba en proceso de creación de su propio negocio. Este valor es similar al de España (18,9%), pero inferior a la media observada en el resto de los países participantes en el GUESSS (28,4%). Por otro lado, del total de proyectos nacientes, el 16,3% ya había puesto en marcha un proyecto empresarial con anterioridad.

**Emprendimiento activo.** En términos relativos, el 3,5% del alumnado de la Universidad de La Laguna que participó en el estudio declaró que había desarrollado alguna actividad emprendedora mientras estudiaba. Esta tasa de emprendimiento activo es ligeramente inferior al valor medio del alumnado universitario español (6,3%), del alumnado europeo (6,5%) y significativamente inferior a la media global de todas las universidades participantes en GUESSS (10,8%).

**Contexto territorial.** En Canarias, un 18,9% de emprendedores son nacientes y un 4,6% son activos, valores muy semejantes a los del conjunto español. En concreto, en la Universidad de La Laguna, el 16,9% corresponde al emprendimiento naciente y el 3,5% al activo, ligeramente inferior a la media de Canarias y de España.

**Ámbitos de estudio.** Con respecto a la intención emprendedora en función del ámbito de estudio se observa una mayor predisposición al emprendimiento en alumnado de Empresa (19,5%), seguido por las titulaciones de Artes y Humanidades (13,8%), Ingeniería y Arquitectura (13%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (12%).

### **Género y emprendimiento universitario.**

Con respecto al alumnado de la Universidad de La Laguna, la mayor brecha entre hombres y mujeres se sitúa en la tasa de emprendimiento naciente (hombre 21,2% y mujer 14,9%). El resto de escenarios (al terminar los estudios, a los cinco años y activos) reflejan un menor, aunque considerable, distanciamiento.

**Impacto de la pandemia.** En general, la pandemia ha influido más en los emprendimientos activos que en los nacientes. Por un lado, los emprendedores nacientes del conjunto de países pertenecientes al GUESSS perciben mayor influencia (22,1%) que los de la Universidad de La Laguna (19,5%), seguidos por los emprendedores de España (11,6%) y Europa (11,6%), que coinciden en su percepción sobre la influencia de los efectos de la pandemia en su decisión de crear un nuevo negocio.

**Intenciones de  
elección de carrera  
emprendedora  
*del alumnado***

**uno**



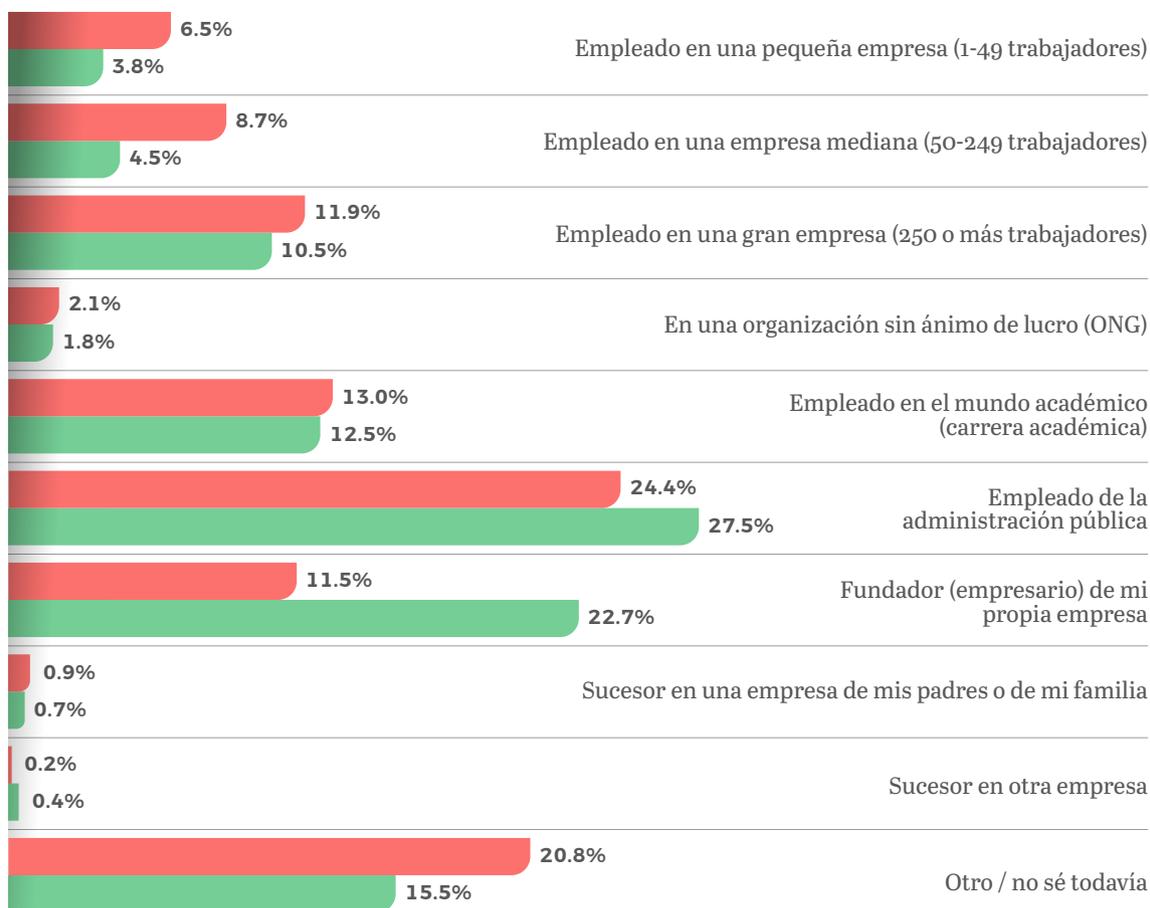


El estudio de la intención emprendedora del alumnado de la Universidad de La Laguna se ha hecho considerando tanto factores socio-cognitivos del individuo (Krueger y Brazeal, 1994; Liñán, 2004; Mmbaga, *et al.*, 2020; Shapero y Sokol, 1982) como aspectos del entorno que influyen sobre la persona y sus decisiones (Aparicio *et al.*, 2016; Audretsch *et al.*, 2008; Urbano *et al.*, 2019). En este apartado se analiza la intención de carrera del alumnado de la Universidad de La Laguna al terminar sus estudios, cuestión que constituye uno de los objetivos fundamentales del proyecto GUESSS.

Con objeto de conocer la intención emprendedora del alumnado universitario, se incluyen en la encuesta del proyecto GUESSS algunas preguntas sobre los planes futuros de carrera del alumnado, diferenciando entre una vez terminada la titulación y un horizonte temporal de cinco años. Las alternativas de respuestas a estas preguntas contemplan una amplia serie de posibilidades que van desde trabajos por cuenta propia a trabajos por cuenta ajena. Entre las primeras se podía elegir entre trabajar en su propia empresa o trabajar en una empresa propiedad de la familia a tiempo completo o parcial. Entre las opciones por cuenta ajena, el cuestionario permitía elegir entre trabajar en una empresa (pequeña, mediana o grande), en una ONG, en la administración pública o hacer una carrera académica. En los siguientes epígrafes se muestran los resultados de la elección en estas 10 opciones profesionales para

F1. Intenciones de elección de carrera del alumnado de la Universidad de La Laguna al finalizar sus estudios y cinco años después

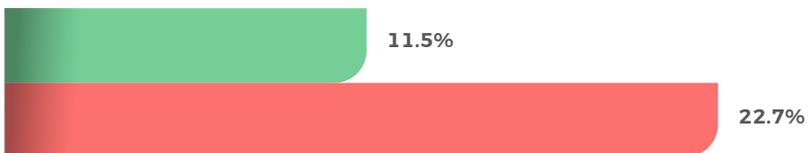
Al finalizar 5 años después



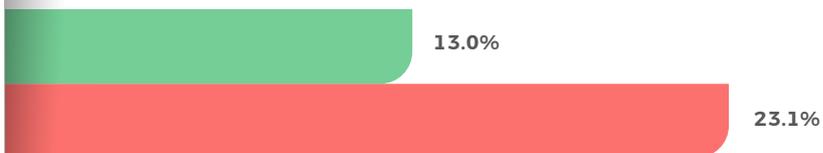
el alumnado de la Universidad de La Laguna al finalizar sus estudios y 5 años después.

La figura 1 muestra que el 11,5% del alumnado que ha respondido al cuestionario tiene intención de iniciar una actividad emprendedora inmediatamente al finalizar sus estudios. Esta intención de crear un nuevo negocio se eleva al 22,7% al transcurrir cinco años desde la finalización de los estudios.

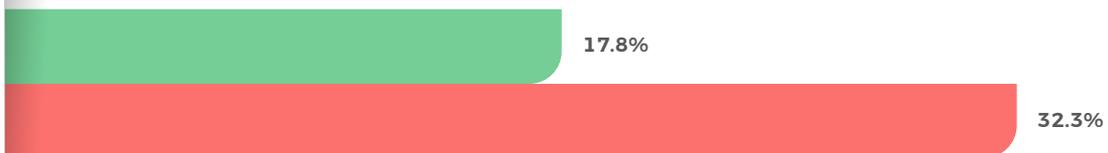
ULL



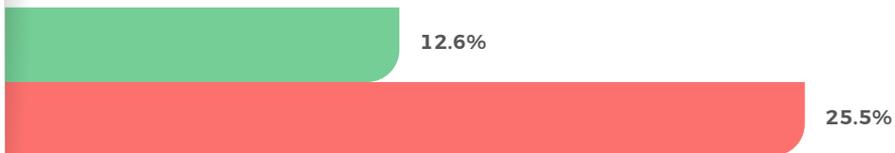
ESPAÑA



GUESS



UE27



**F2.** Intenciones emprendedoras del alumnado de la Universidad de La Laguna, España, Europa y países GUESSS al finalizar sus estudios y cinco años después

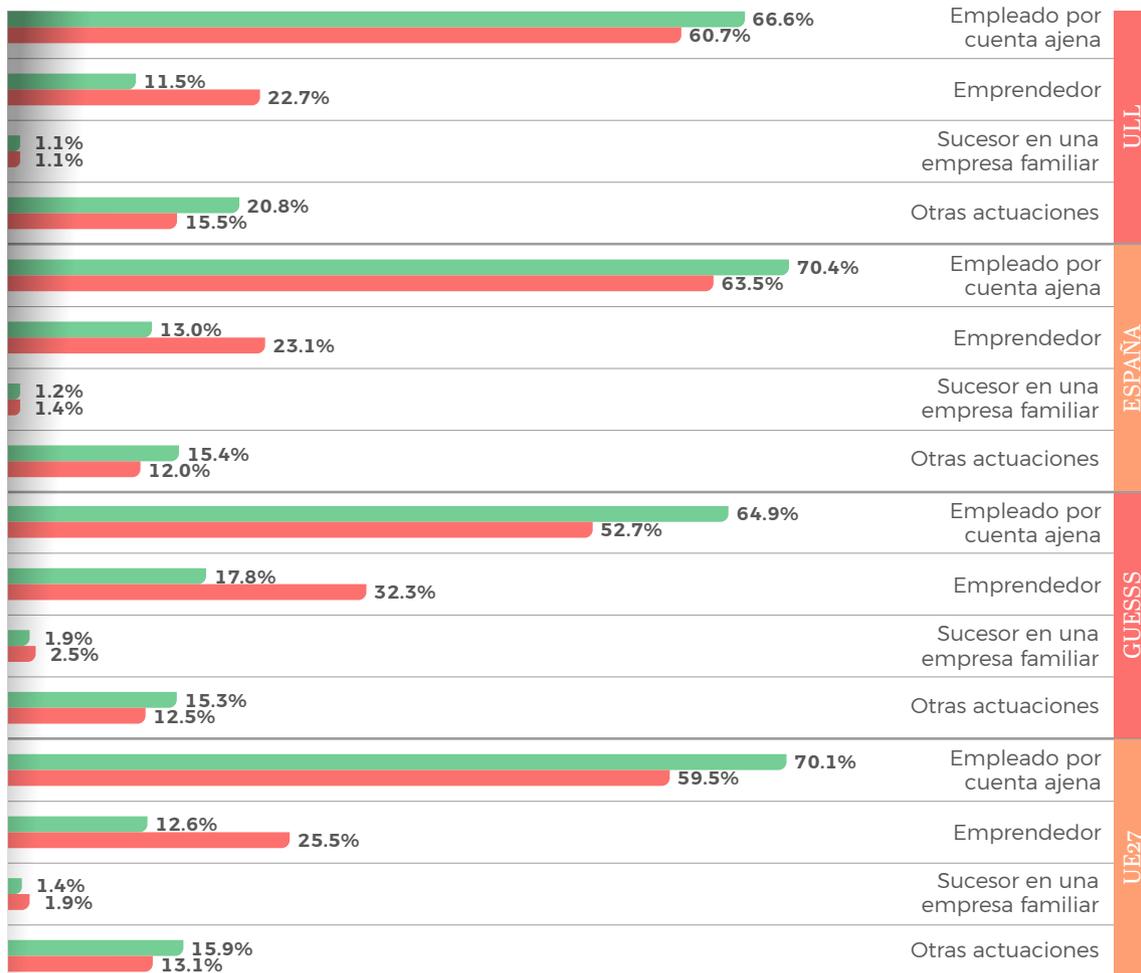
- 
- Al finalizar sus estudios
  - 5 años después

Estos datos son bastante similares a la media de las respuestas manifestadas por el alumnado del conjunto de España (al finalizar los estudios: 13%; cinco años después: 23,1%) y por el alumnado europeo (al finalizar los estudios: 12,6%; cinco años después: 25,5%). No obstante, se constata una menor intención emprendedora que en el conjunto de los países que forman parte del proyecto GUESSS (al finalizar los estudios: 17,8%; cinco años después: 32,3%) (figura 2).

Para facilitar el análisis y poder realizar comparativas con los datos nacionales e internacionales, las diferentes opciones de carrera se agruparon en 4 categorías: empleados por cuenta ajena, emprendedores y sucesor/a en una empresa familiar u otras actuaciones.

En la figura 3 se puede observar que, tanto el alumnado de la Universidad de La Laguna como el del contexto español, europeo y global, prefieren el empleo por cuenta ajena en el momento de finalización de los estudios (ULL: 66,6%; España: 70,4%; UE27: 70,1%; GUESSS: 64,9%). Si bien es cierto que, una vez transcurridos cinco años, se observa cómo una parte de esas intenciones se trasladan hacia la carrera emprendedora (ULL: 11,5% vs 22,7%; España: 13% vs 23,1%; UE27: 12,6% vs 25,5%; GUESSS: 17,8% vs 32,3%).



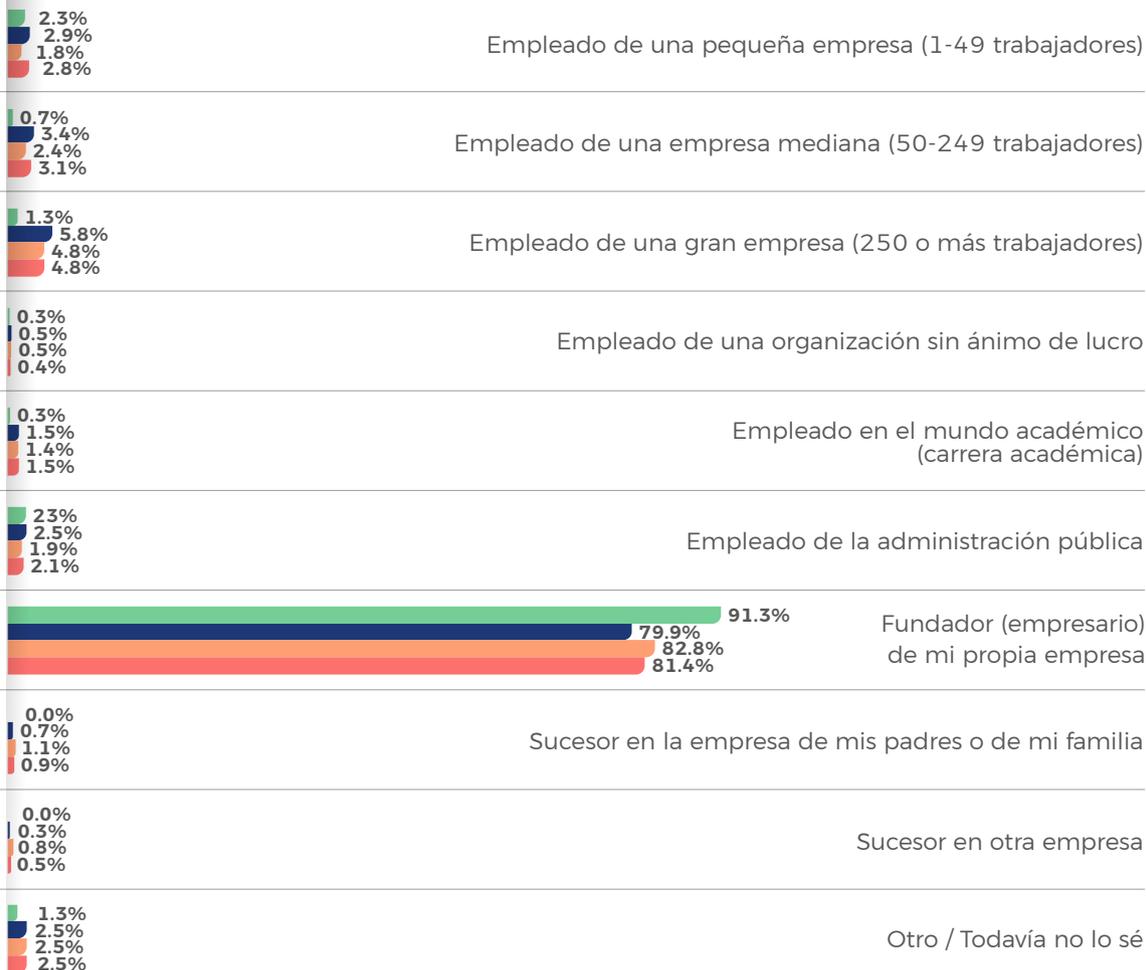


La figura 4 refleja qué trayectoria profesional pretende seguir 5 años después de terminar sus estudios el alumnado universitario que había declarado una intención emprendedora a corto plazo. El 91,3% de dichos potenciales emprendedores de la Universidad de La Laguna mantiene su intención de desarrollar un proyecto empresarial propio cinco años después de la finalización de sus estudios (España: 79,9%; GUESSS: 82,8%; UE27: 81,4%). Estos resultados ponen de manifiesto una estabilidad en sus intenciones emprendedoras.

**F4.** Trayectoria profesional que el alumnado universitario pretende seguir a los 5 años de terminar la carrera habiéndose declarado emprendedor/a intencional a corto plazo



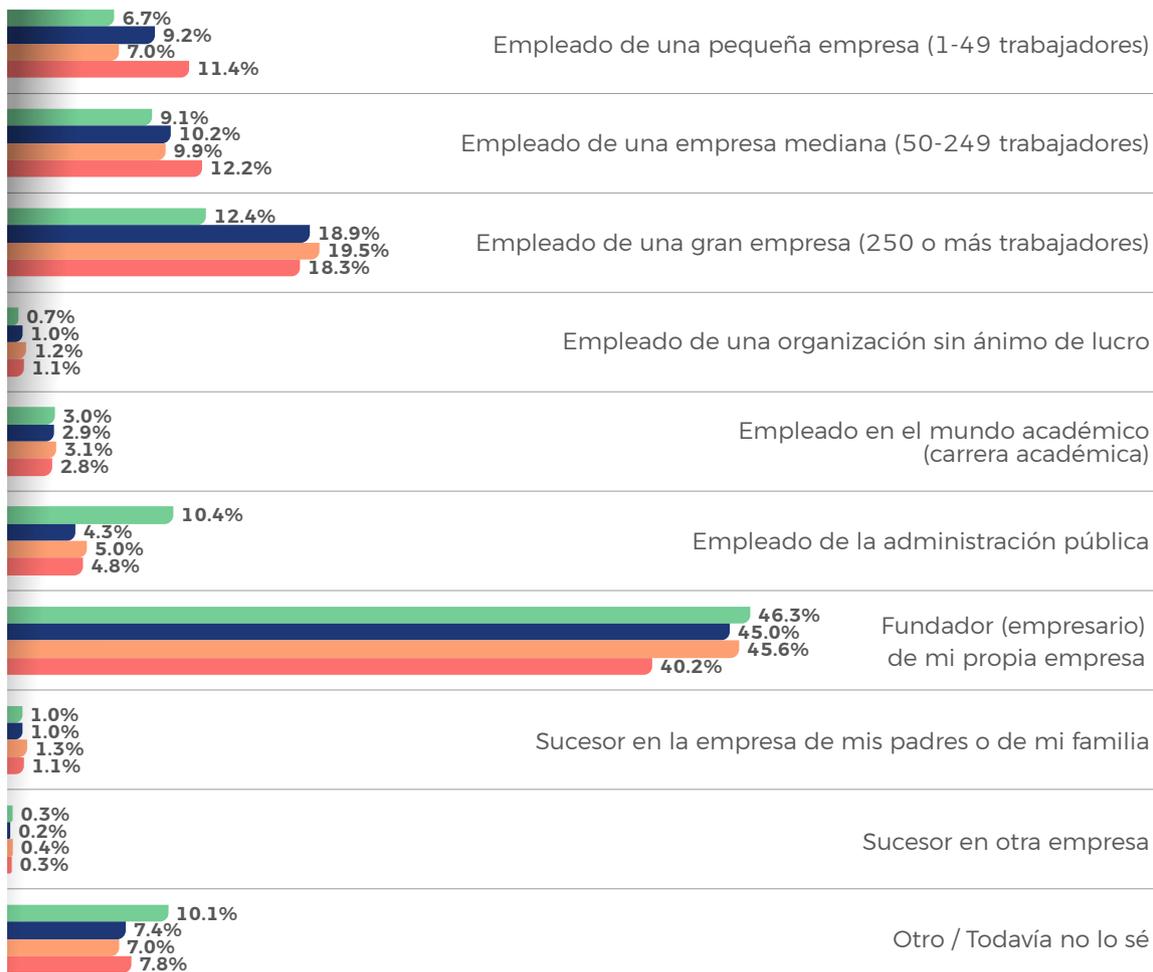
- ULL
- ESPAÑA
- GUESSS
- EU27



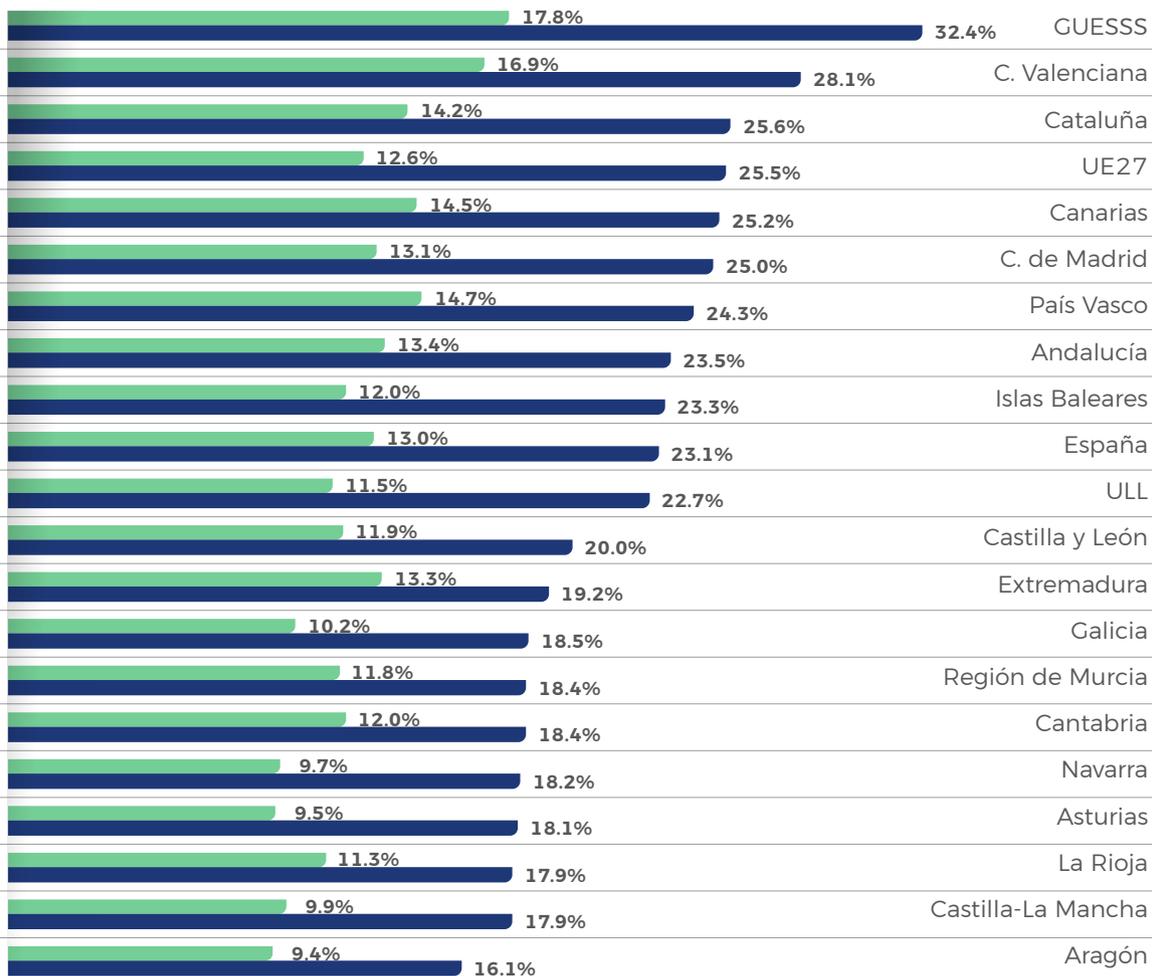
En relación a las intenciones de carrera a corto plazo del alumnado universitario que había manifestado su intención de emprender un negocio cinco años después de finalizar sus estudios (figura 5) se observa que existe semejanza en la intención de trayectoria profesional entre el alumnado de la Universidad de La Laguna (46,3%), la media nacional (45%) y la media de los países participantes en el proyecto GUESSSS (45,6%). Sin embargo, el porcentaje del alumnado europeo que eligió una carrera emprendedora es ligeramente inferior (40,2%).

**F5.** Trayectoria profesional que el alumnado universitario pretende seguir a corto plazo habiéndose declarado emprendedor/a intencional a los cinco años

-  ULL
-  ESPAÑA
-  GUESSSS
-  EU27







**Actividad  
emprendedora  
del estudiantado  
universitario en  
la ULL**

**dos**

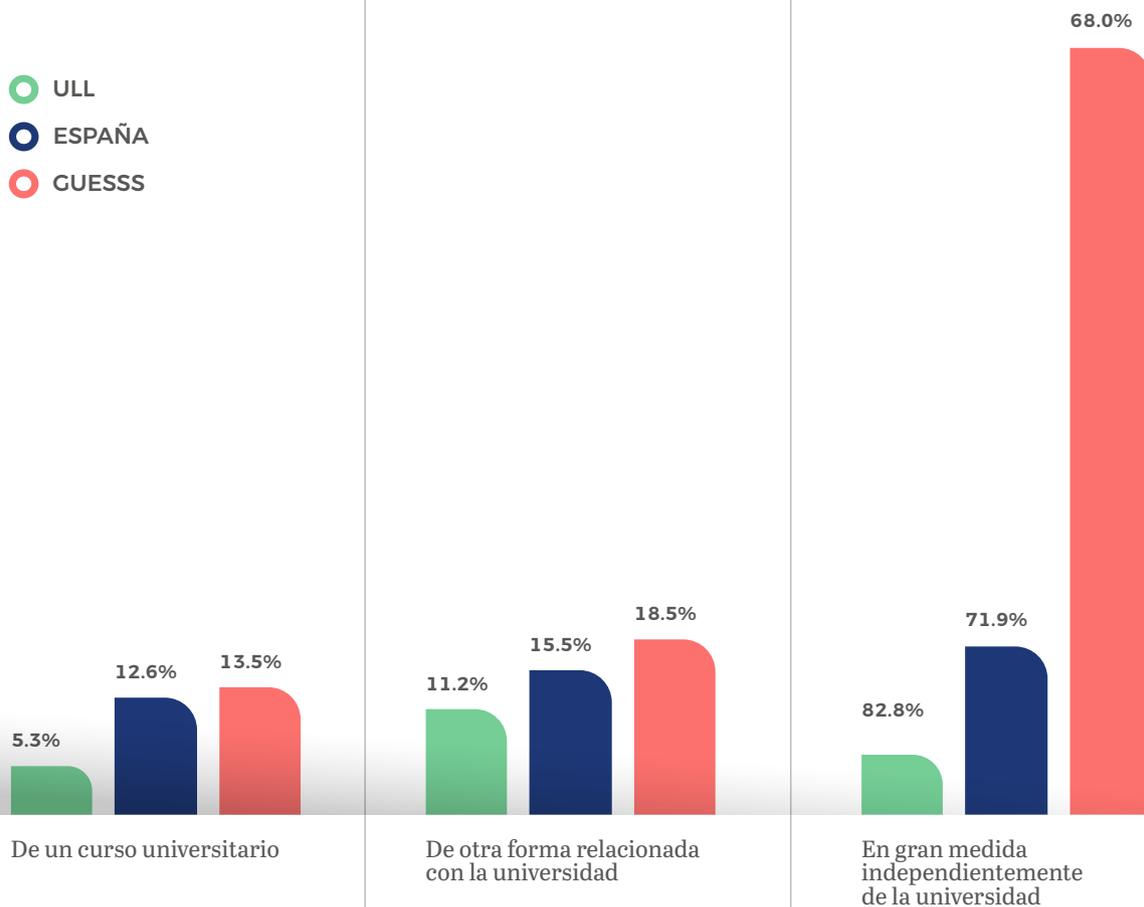




## 2.1. Emprendimiento naciente

La creación de nuevas empresas es uno de los motores de desarrollo económico de las regiones, por tanto, la información acerca del emprendimiento naciente es relevante para comprender algunos aspectos cruciales de nuestra economía. Del total de 1.196 estudiantes de la Universidad de La Laguna que han respondido a la encuesta, el 16,9% indicó que se encuentra en proceso de creación de su propio negocio. Esta media es similar a la de España (18,9%), pero inferior a la media observada en el resto de los países participantes en el GUESSS (28,4%).

F7. Origen del anterior proyecto del emprendimiento nacido de la Universidad de La Laguna, España y países GUESSS

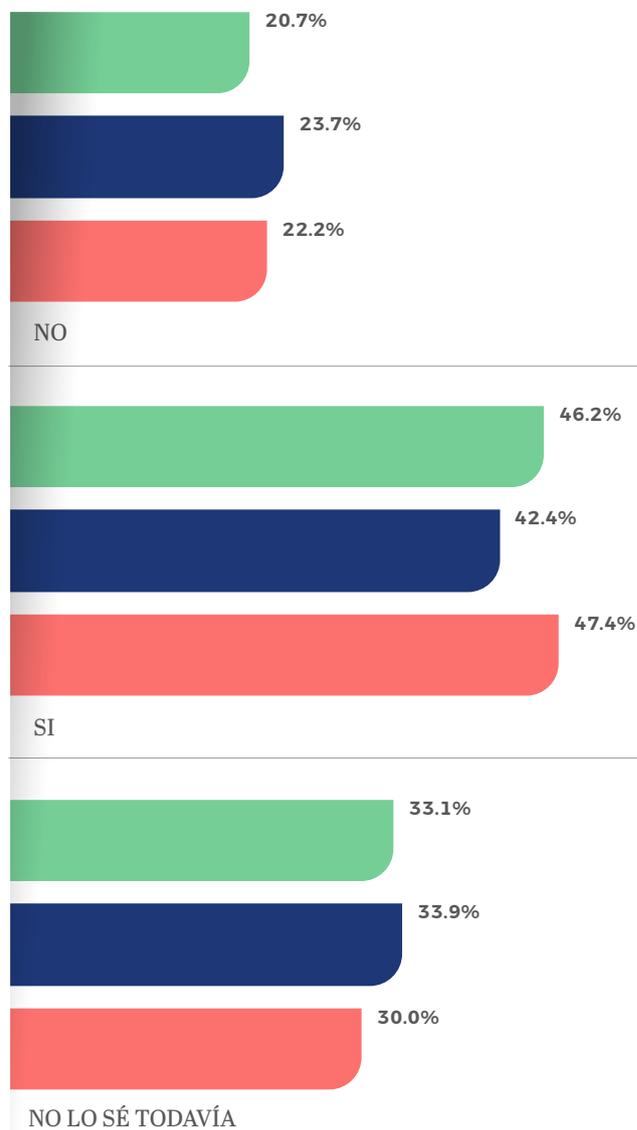


**F8.** ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?

○ ULL   
 ○ ESPAÑA   
 ○ GUESSS

Del total de proyectos nacientes, el 16,5% ya había puesto en marcha un proyecto empresarial con anterioridad, procediendo el 5,3% de ellos del entorno universitario (figura 7), siendo este dato inferior a la media del alumnado español (28,1%) y de los países participantes en el GUESSS (32,0%).

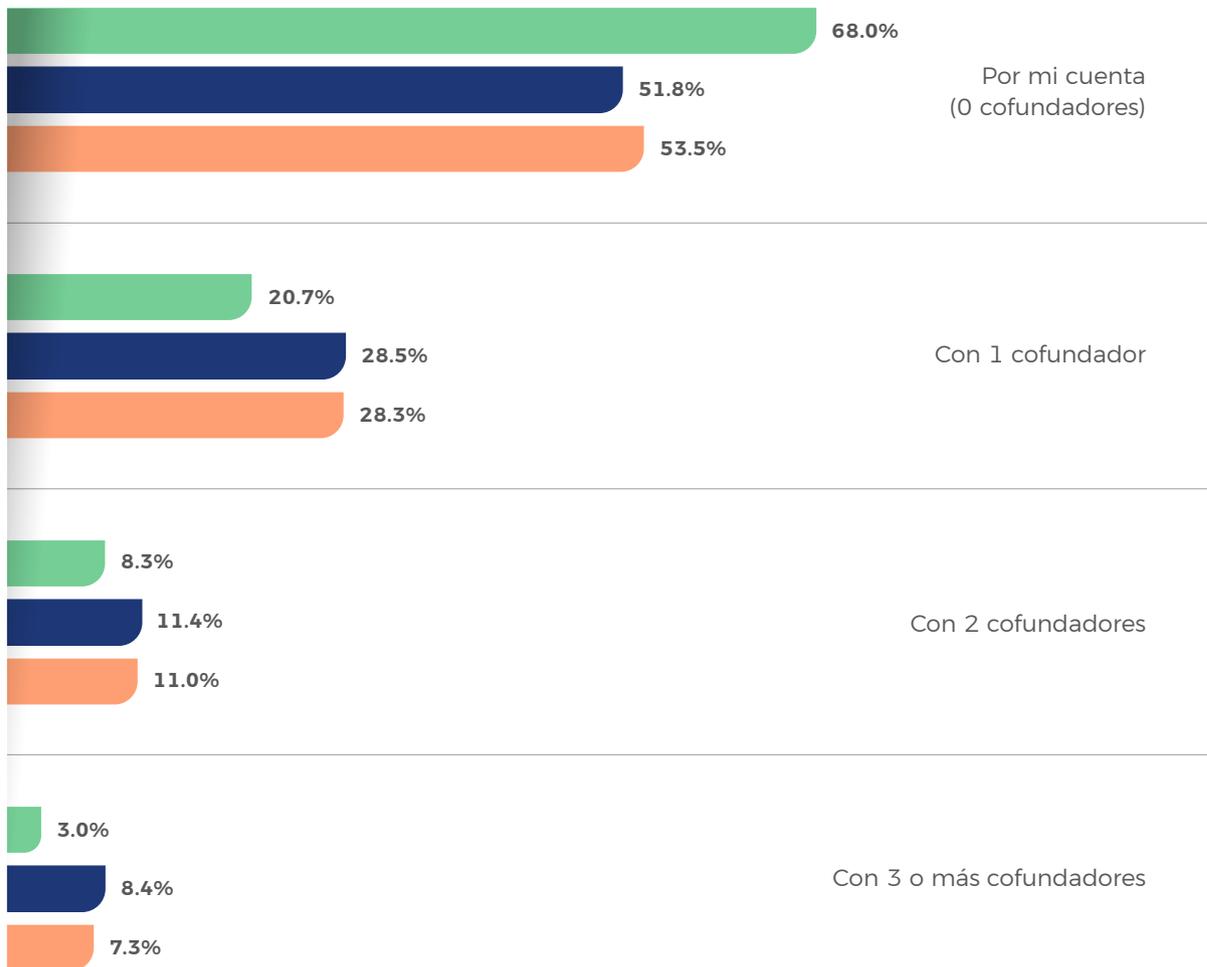
Por su parte, la figura 8 pone de manifiesto que el 46,2% del alumnado emprendedor de la Universidad de La Laguna desea que el proyecto que está en fase de desarrollo se convierta en su principal ocupación después de finalizar sus estudios universitarios, siendo relativamente parecido en los casos de España (42,4%) y GUESSS (47,4%). En el lado opuesto, el 20,7% del alumnado emprendedor considera otras opciones y el 33,1%, aún no se había decidido.



Con respecto al número de participantes en la puesta en marcha de iniciativas de empleo por cuenta propia (emprendimiento naciente), la figura 9 refleja que más de la mitad (68,0%) se plantea crear su negocio en solitario, siendo este resultado superior a la media de los estudiantes españoles (51,8%) y de los participantes en el GUESSSS (53,5%). Sin embargo, un 20,7%; un 8,3% y un 3%, planea la posibilidad de iniciar su carrera emprendedora con uno; dos y tres o más socios respectivamente.

F9. Número de cofundadores en el emprendimiento naciente

 ULL    ESPAÑA    GUESSSS



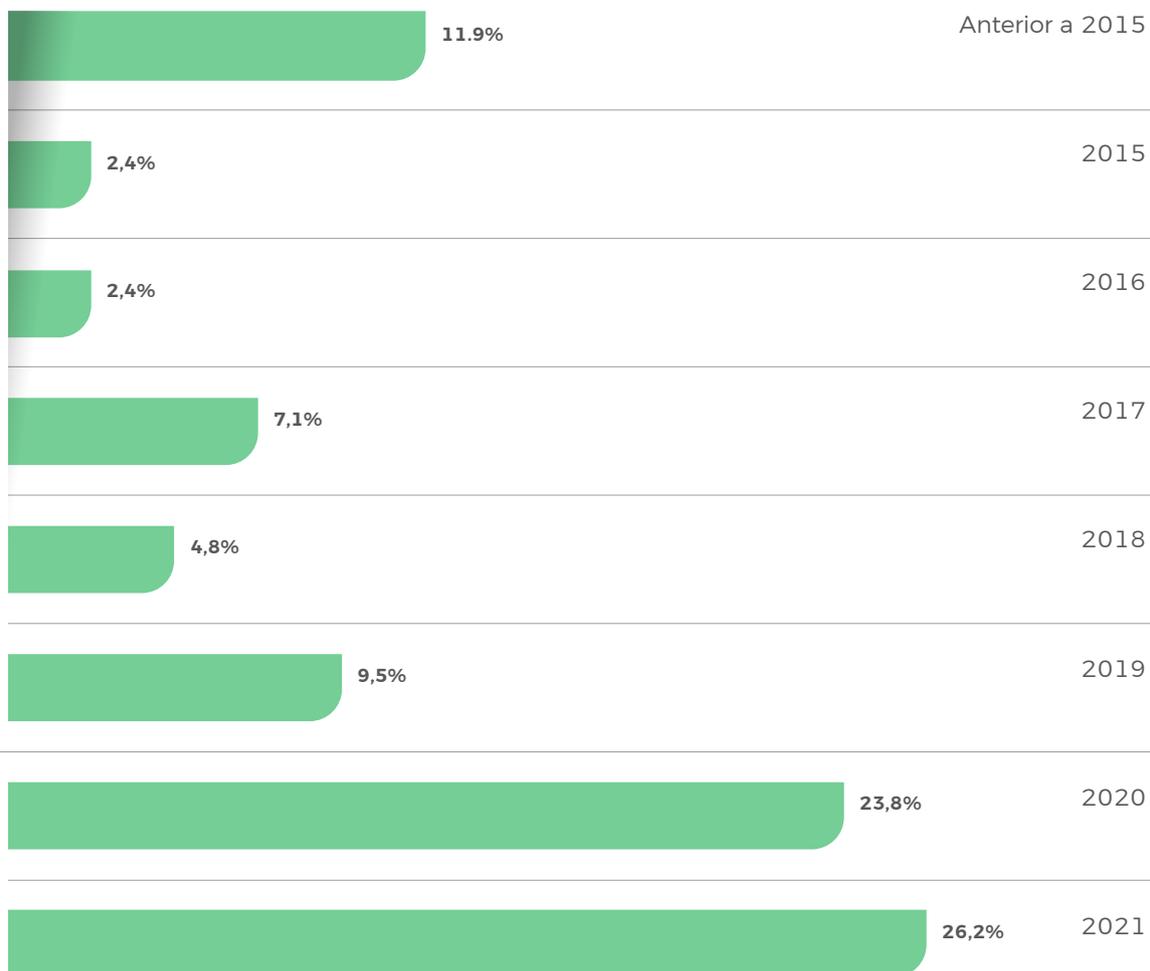
## 2.2. Emprendimiento activo

En términos relativos, el 3,5% del alumnado de la Universidad de La Laguna declara que ha desarrollado alguna actividad emprendedora mientras estudiaba. Esta tasa de emprendimiento activo es ligeramente inferior al valor medio del alumnado universitario español (6,3%), del alumnado europeo (6,5%) y significativamente inferior a la media global de todas las universidades participantes en GUESSS (10,8%).

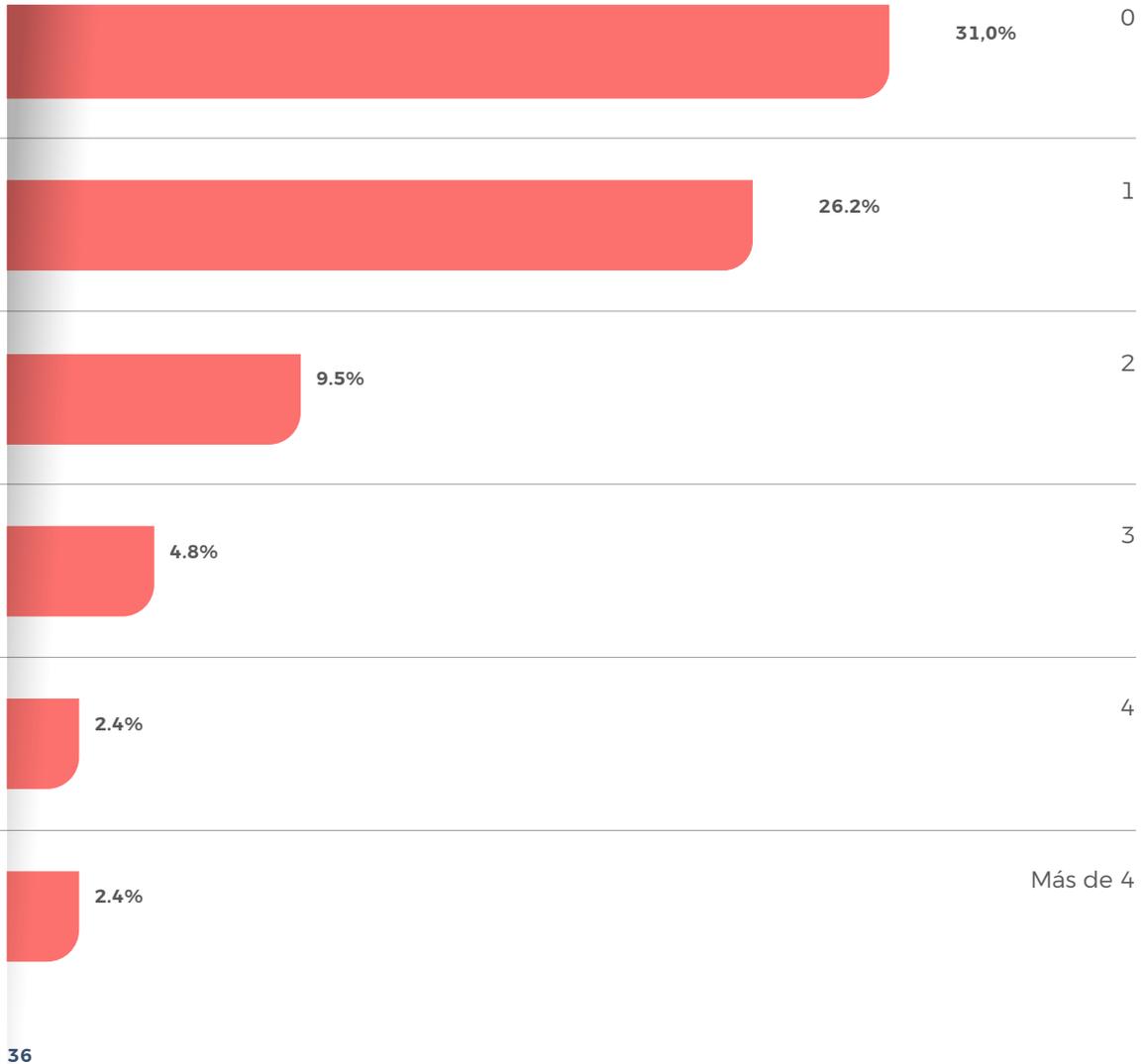
En la figura 10 se observa que existe un predominio de empresas nacientes (26,2%) en el año 2021, siendo el 50% de las mismas puestas en marcha entre el 2020 y el 2021. Además, según la figura 11, estas empresas incipientes son muy pequeñas, ya que el 31% no tiene personal a su cargo. El 42,9% de éstas tienen en su plantilla entre 1 y 4 personas y solo el 2,4% cuentan con más de 4 empleados/as en el equipo.

---

**F10.** Año de fundación de las empresas de emprendimiento activo de la Universidad de La Laguna

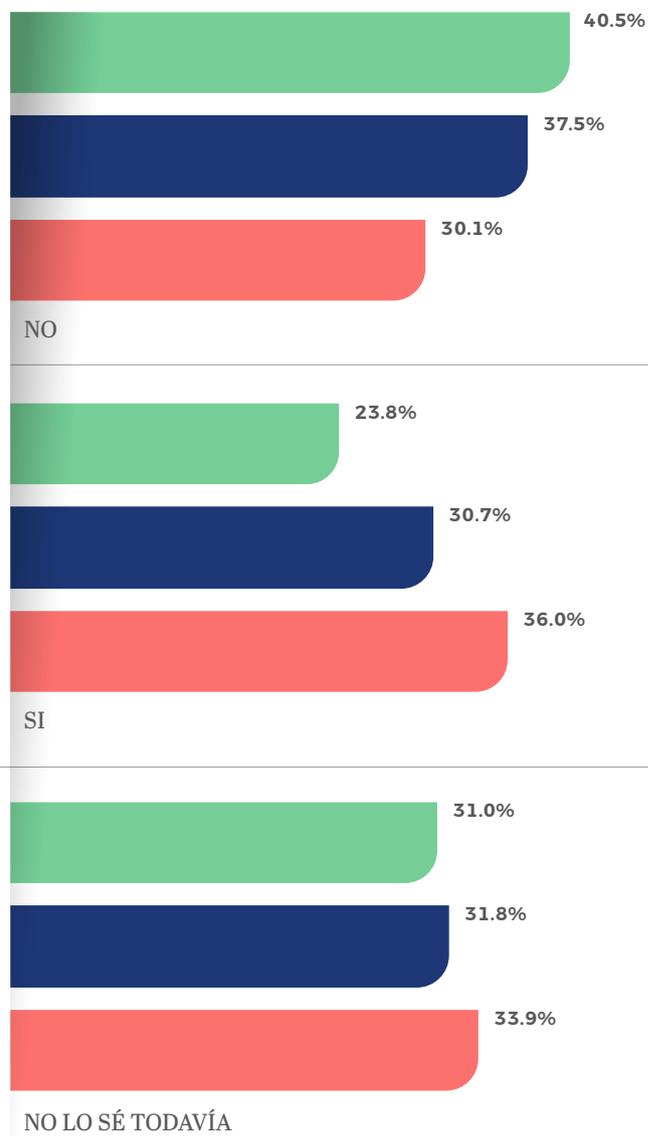


**F11.** Número de personas empleadas en las empresas de emprendimiento activo de la Universidad de La Laguna

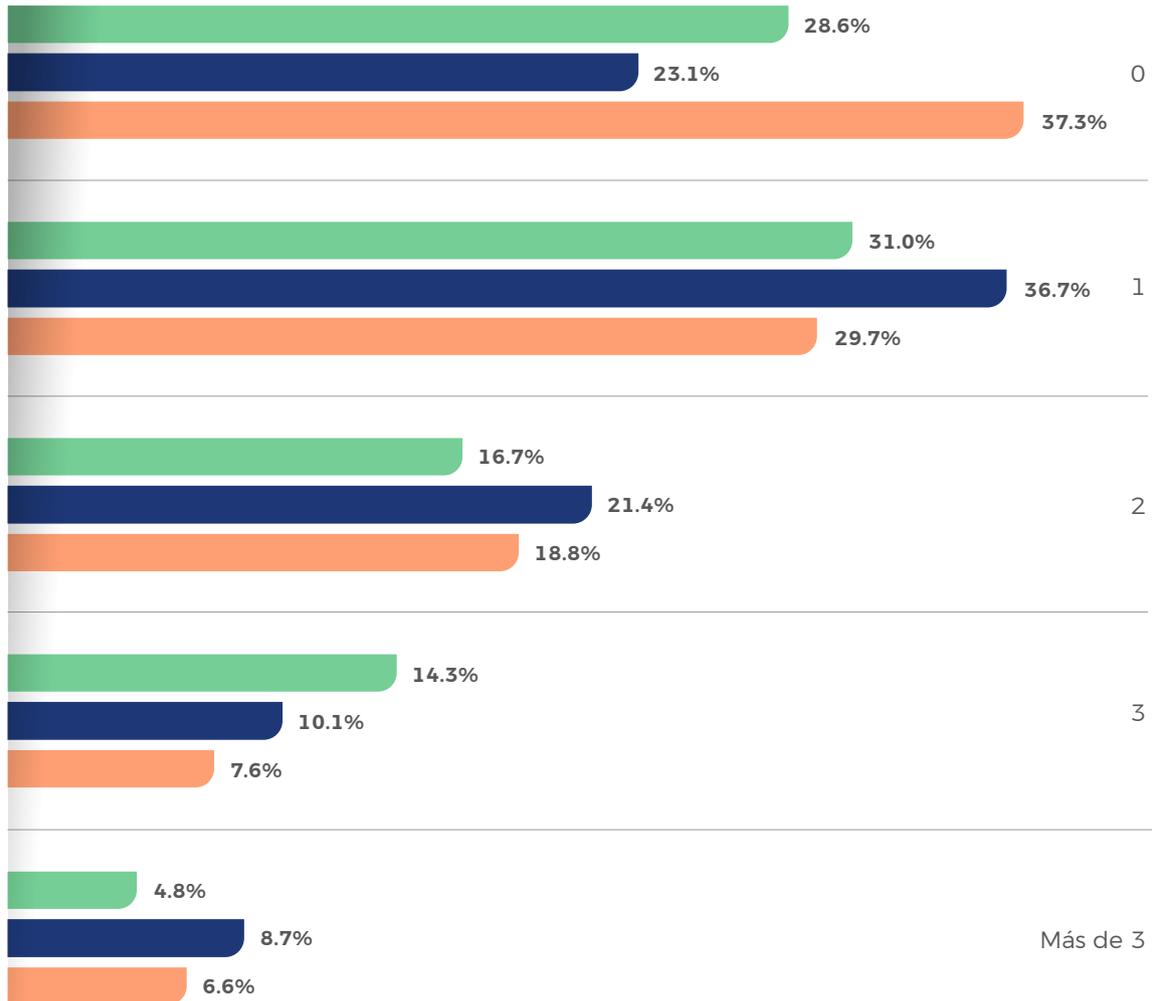


Tal y como se observa en la figura 12, el 40,5% del alumnado de la Universidad de La Laguna en proceso de poner en marcha una iniciativa de empleo por cuenta propia indicó que este negocio no será su ocupación principal después de terminar sus estudios. Este resultado es superior al reportado por el alumnado español (37,5%) y significativamente superior a los pertenecientes al GUESSS (30,1%).

**F12.** ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?



ULL ESPAÑA GUESS



En la figura 13 se representa el número de cofundadores del emprendimiento activo. En el caso de la Universidad de La Laguna, un 28,6% manifiestan una preferencia por emprender en solitario. El 31%; 16,7% y 14,3% planea la idea de desarrollar su proyecto con 1; 2 y 3 socios respectivamente, y tan solo el 4,8% considera la idea de emprender con un equipo de 3 o más socios. Comparativamente con respecto al resto de España y participantes en el GUESSS, se observa una preferencia por emprender solo o con un socio. Análogamente, todos los universitarios (locales, nacionales e internacionales) son más reacios a emprender en equipo.

**F13.** Número de cofundadores en el emprendimiento activo



Finalmente, se representa el grado de satisfacción de los emprendedores activos de la Universidad de La Laguna con respecto al rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores (figura 14). Para este fin, se ha preguntado a los emprendedores activos con una escala de Likert 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor) por las siguientes dimensiones: crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación. La figura 16 desvela que 3,93 puntos es la media de satisfacción de los emprendedores activos. Este resultado se sitúa por debajo de la media española (4,3) y de la media global GUESS (4,5). En cuanto al análisis detallado de cada indicador, los valores oscilan entre 3,10 y 4,44 puntos, siendo la creación de empleo y la innovación los aspectos peor y mejor valorados.

**F14.** Autoevaluación del rendimiento de la empresa de emprendimiento activo de la universidad de la laguna en comparación con sus competidores

## 2.3.

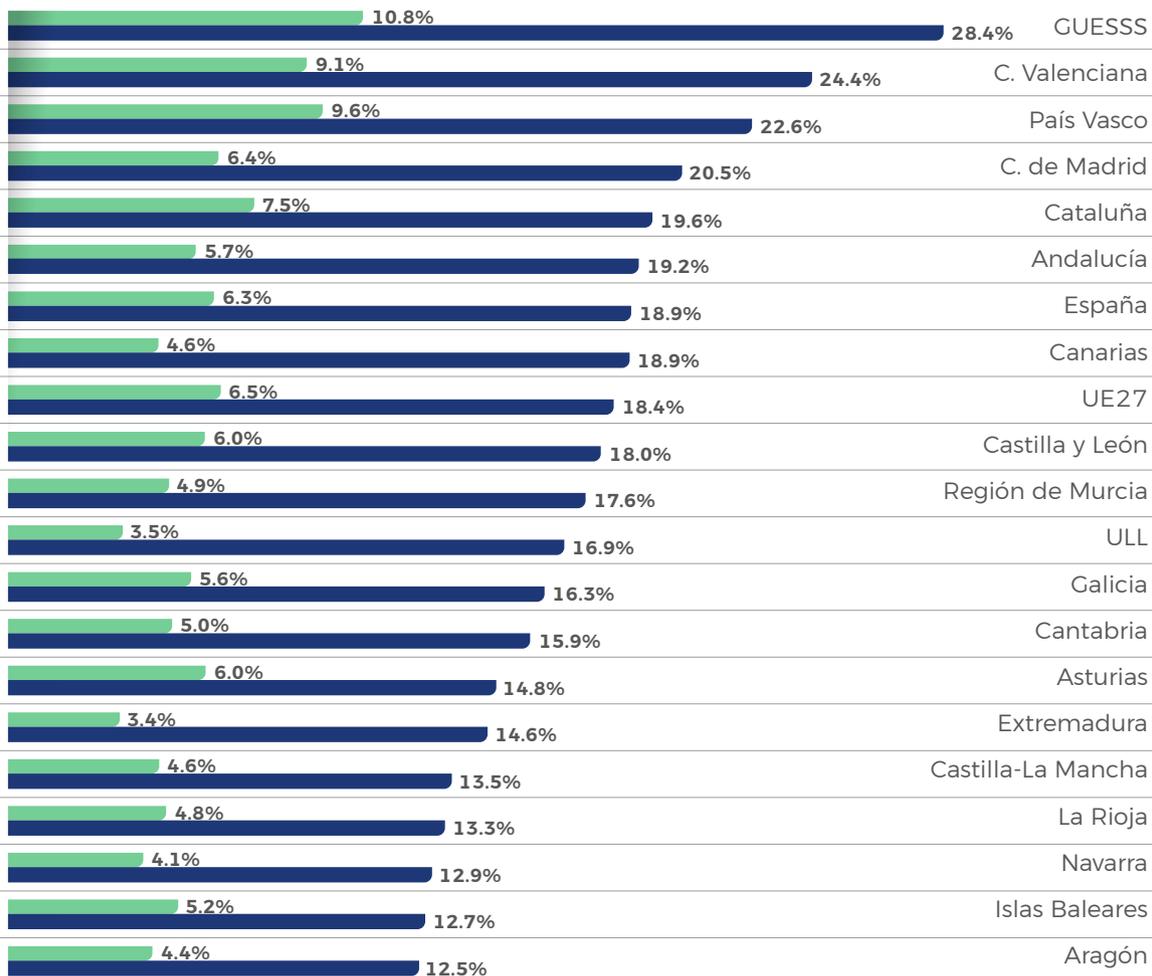
### Perspectiva territorial

En cuanto el marco nacional, la figura 15 desvela que en Canarias un 18,9% de emprendedores son nacientes y un 4,6% son activos, valores muy semejantes a los del conjunto español. En concreto, en la Universidad de La Laguna, el 16,9% corresponde al emprendimiento naciente y el 3,5% al activo, ligeramente inferior a la media de Canarias y de España. La comunidad Valenciana (24,4% de nacientes y 9,1% de activos), País Vasco (22,6% de nacientes y 9,6% de activos) y la Comunidad de Madrid (20,5% de nacientes y 6,4% de activos) acumulan tasas significativamente superiores a las del resto de territorios y ligeramente inferiores a la media global GUESSS (28,4% de nacientes y 10,8% de activos). En el extremo opuesto, Navarra

(12,9% de nacientes y 4,1% de activos), Baleares (12,7% de nacientes y 5,2% de activos) y Aragón (12,5% de nacientes y 4,4% de activos) son las regiones con las menores tasas de emprendimiento activo y naciente.

**F15.** Emprendimiento activo y naciente por comunidades autónomas

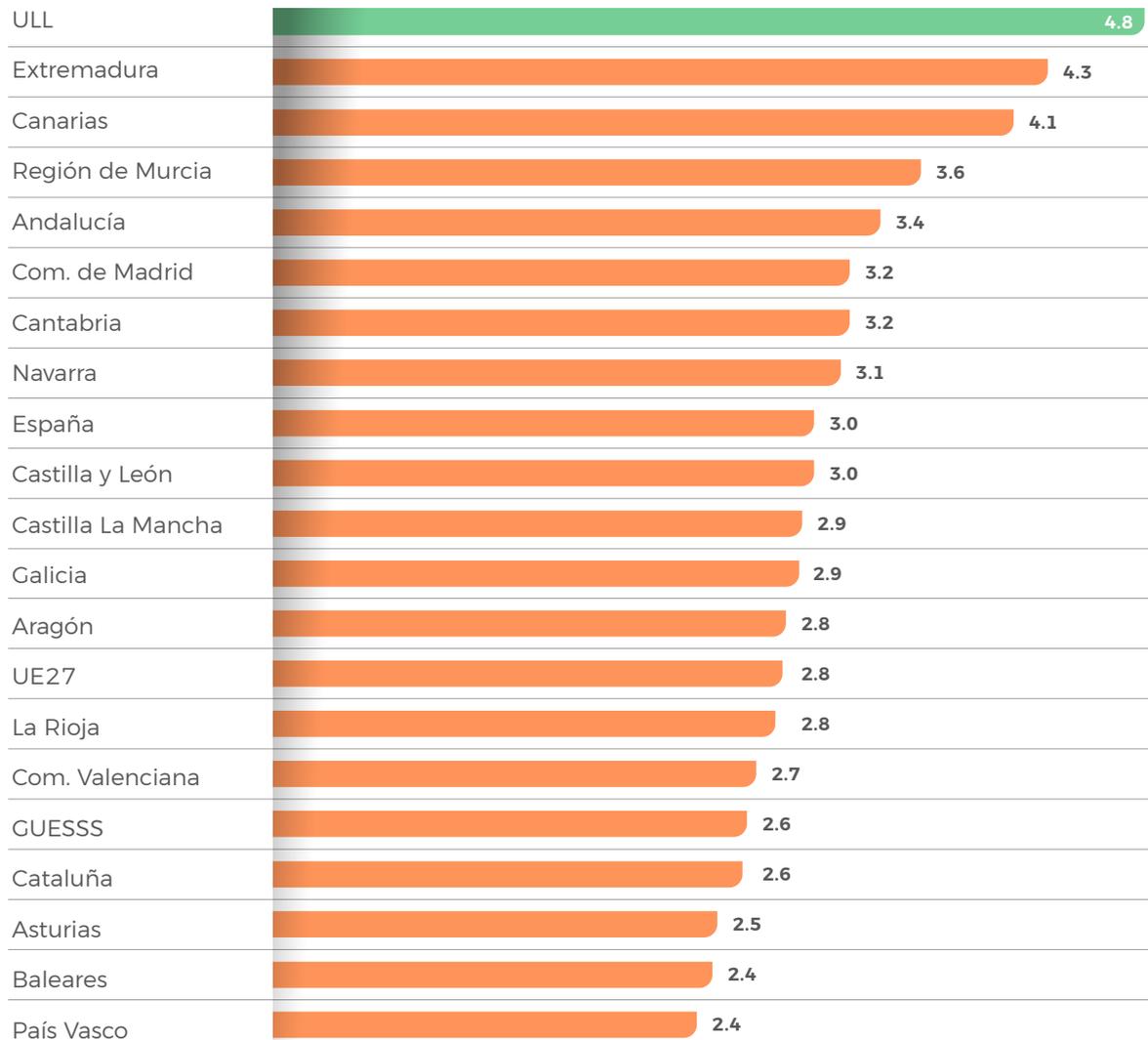
 Activos  Nacientes



Por último, la figura 16 representa la proporción de emprendimiento naciente versus activo en cada comunidad autónoma. Este análisis permite realizar proyecciones futuras sobre el nivel de emprendimiento universitario. De media, hay 4,1 emprendedores nacientes por cada emprendedor activo en la región de Canarias, superando significativamente el resto de comunidades autónomas, con la excepción de Extremadura (4,3). En concreto, la Universidad de La Laguna cuenta con una media de 4,8, siendo este el resultado más alto. En este sentido, se destacan Extremadura (4,3), Canarias (4,1), Región de Murcia (3,6), Andalucía (3,4), Comunidad de Madrid (3,2), Cantabria (3,2), Navarra (3,1) que se sitúan por encima de

los 3 puntos de la media española. Por el contrario, se observa que el País Vasco (2,4), Baleares (2,4), Asturias (2,5) y Cataluña (2,6) son las comunidades que reportan ratios inferiores al de la media global (2,6).

**F16.** Proporción de emprendimiento naciente versus activo en cada comunidad autónoma



**Emprendimiento  
universitario:**  
*factores  
contingentes*

**tres**





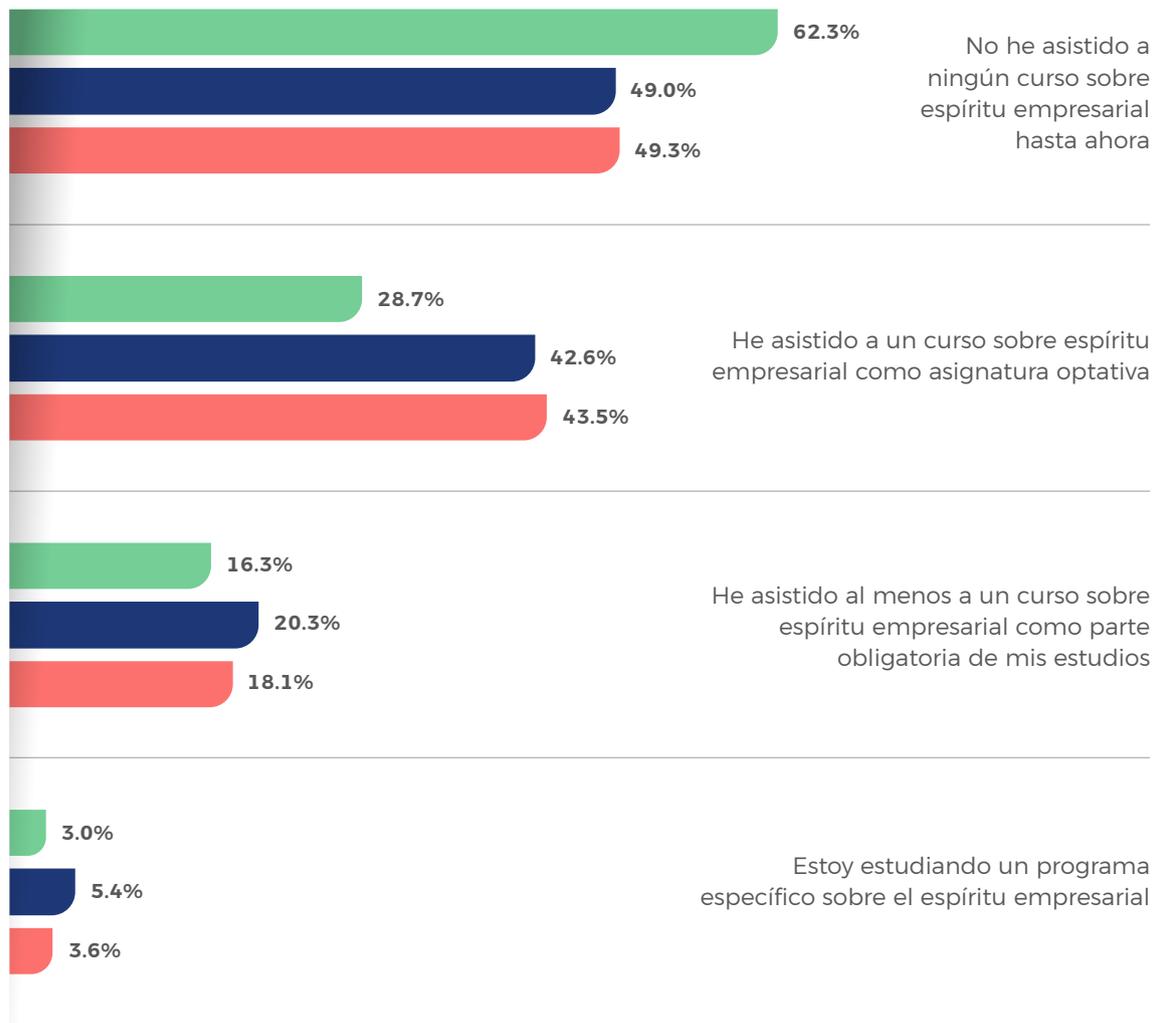
### 3.1. El contexto universitario

En primer lugar, para medir el contexto universitario se analiza el grado de formación en emprendimiento que ha recibido el alumnado. Para ello, la figura 17 muestra que el 62,3% de los universitarios reconocen no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Con respecto a los emprendedores nacientes y los que manifiestan intenciones emprendedoras al finalizar sus estudios, este resultado se reduce significativamente en 49,8% y 50,8% respectivamente. Cabe destacar el interés del alumnado por la adquisición

de conocimientos relacionados con el emprendimiento, asistiendo de manera voluntaria el 28,7% de los mismos a algún curso relacionado. Este porcentaje se incrementa hasta el 38,7% en el caso de los emprendedores nacientes y hasta el 35,3% en el caso del alumnado con intenciones emprendedoras directas (a corto plazo).

## F17. Formación emprendedora recibida por el alumnado

○ Todos    ● Nacientes    ○ Internacionales directos

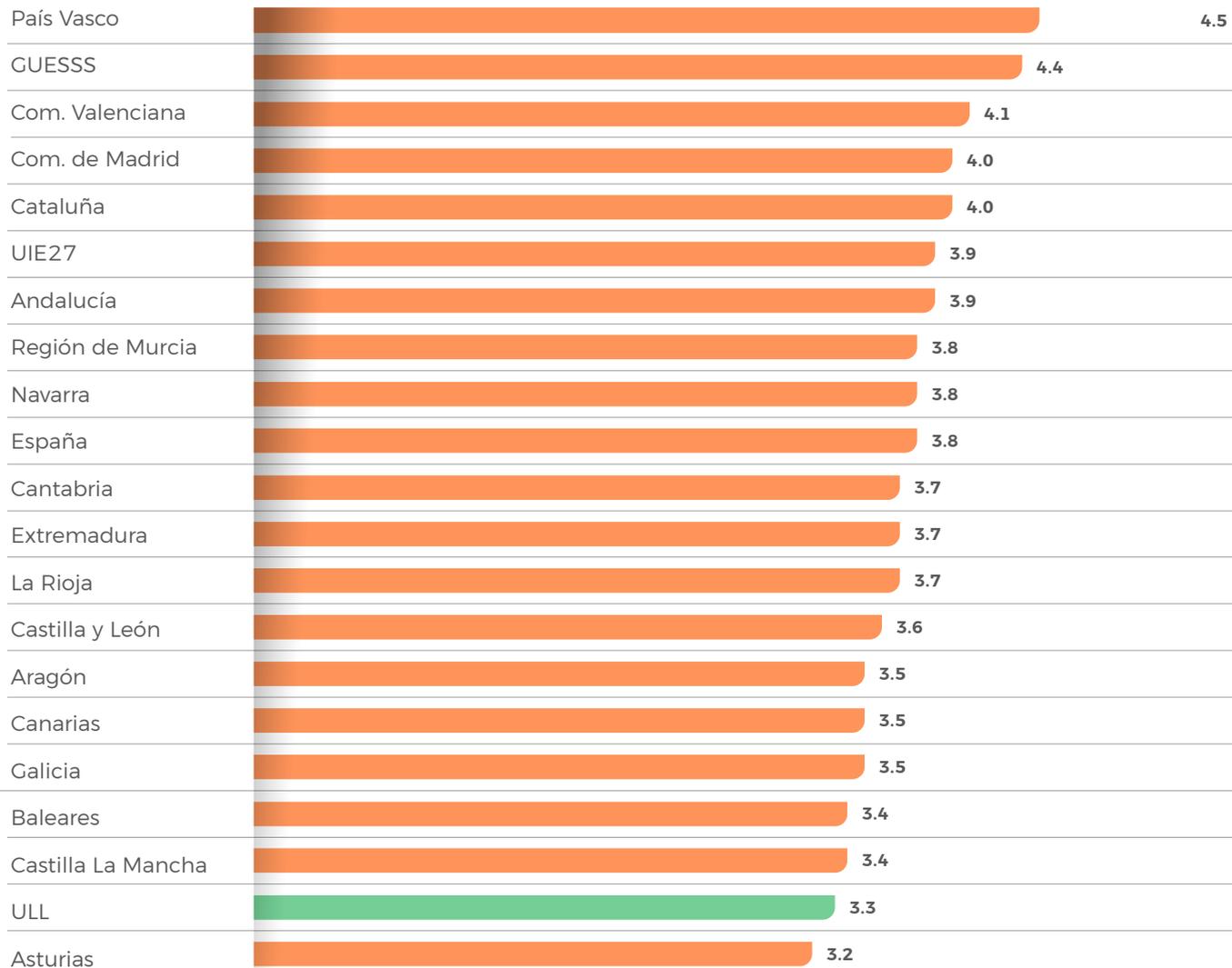


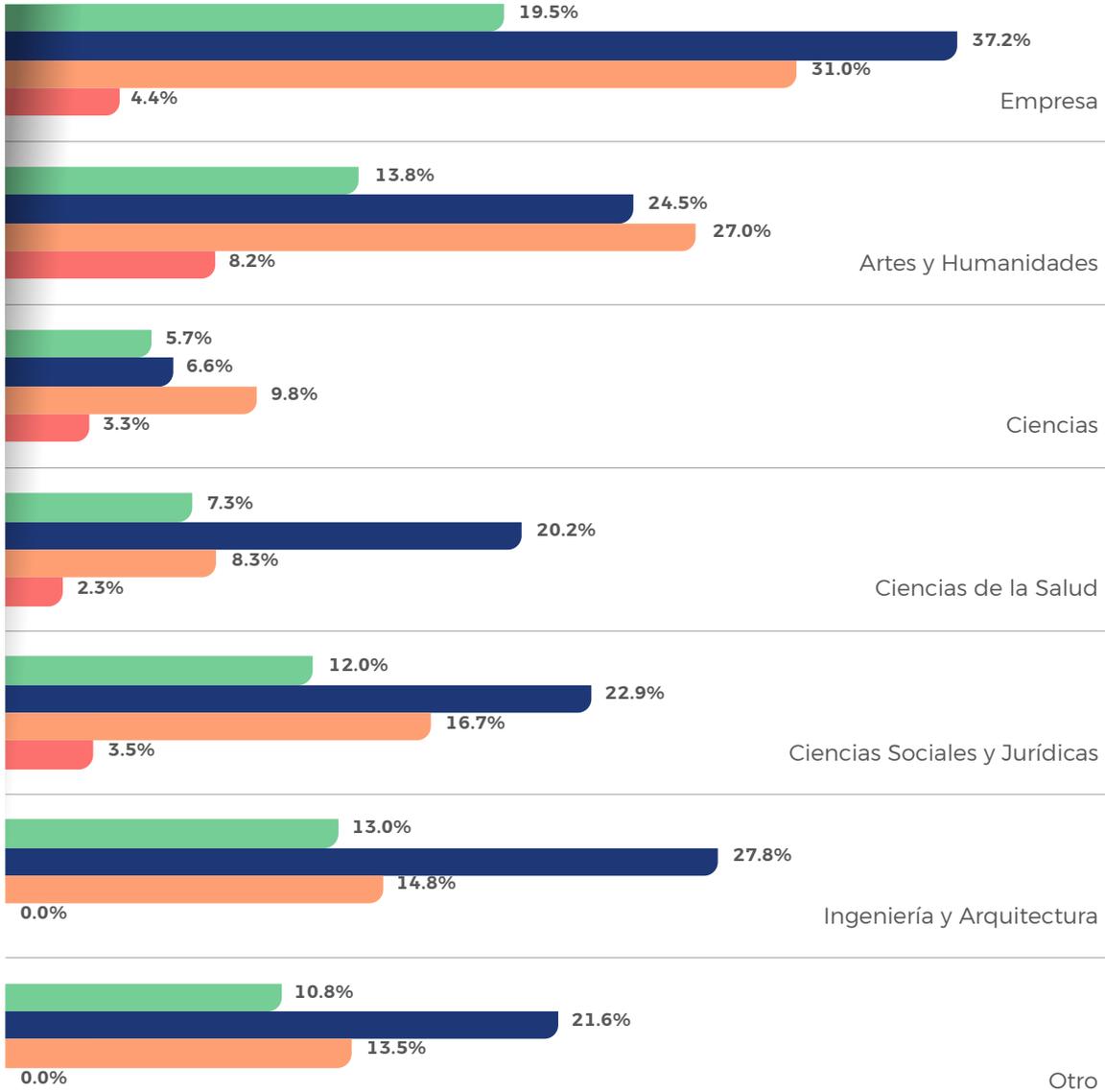


En segundo lugar, para analizar el contexto universitario también es clave la percepción de los estudiantes acerca del clima emprendedor en las universidades. Estas percepciones pueden estar influidas por diversos factores, por lo tanto, es fundamental interpretarlos con cautela. En una escala Likert de 7 puntos (1: nada, 7: mucho), la figura 18 representa el valor medio reportado por el alumnado a las siguientes tres preguntas: “la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”; “existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor”; y “en mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras”. Conforme a ello, se obtiene una media de 3,3 puntos en el alumnado de la Universidad de La Laguna, la media más baja

a excepción de Asturias (3,2). Asimismo, esta media se encuentra por debajo de la media nacional (3,8) y europea (3,9), distanciándose considerablemente de la media global GUESSS (4,4). Estos resultados desvelan que el alumnado de la Universidad de La Laguna no percibe un contexto universitario muy favorable para promover iniciativas emprendedoras. En cuanto el análisis de las comunidades autónomas españolas, entre las regiones con valoraciones más positivas destacan País Vasco (4,5), Comunidad Valenciana (4,1), Comunidad de Madrid (4) y Cataluña (4) frente a Asturias (3,2), que ha recibido la peor puntuación.

**F18.** Clima emprendedor de las universidades por comunidades autónomas





## 3.2.

### Campo de estudio

En la figura 19 se manifiesta que la intención emprendedora del alumnado difiere en función de su ámbito de estudio. Con respecto a la intención emprendedora directa, se muestra un predominio de los estudiantes de Empresa (19,5%), seguido por las titulaciones de Artes y Humanidades (13,8%), Ingeniería y Arquitectura (13%), Ciencias Sociales y Jurídicas (12%), Ciencias de la Salud (7,3%), Ciencias (5,7%). Tras los 5 años, los resultados difieren ligeramente:

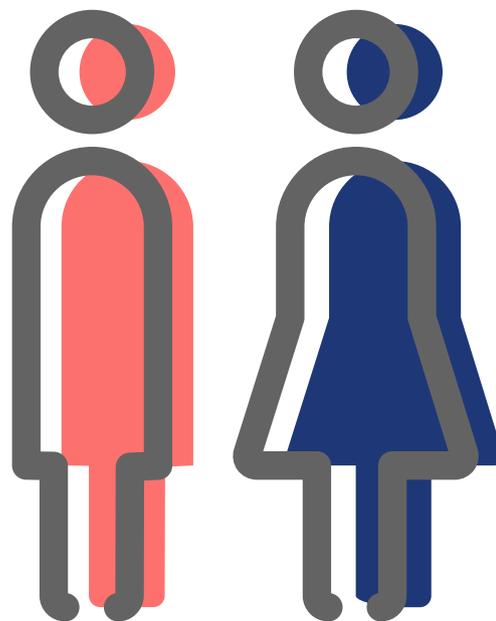
Empresa (37,2%), Ingeniería y Arquitectura (27,8%), Artes y Humanidades (24,5%), Ciencias Sociales y Jurídicas (22,9%), Ciencias de la Salud (20,2%), Ciencias (6,6%). En cuanto a la actividad emprendedora naciente destacan las ramas de Empresa (31%) y de Artes y Humanidades (27%). En relación a la actividad emprendedora activa resalta la licenciatura de Arte y Humanidades (8,2%).

**F19.** Intención emprendedora del alumnado por rama de conocimiento

-  Al finalizar sus estudios
-  5 años después
-  Nacientes
-  Activos

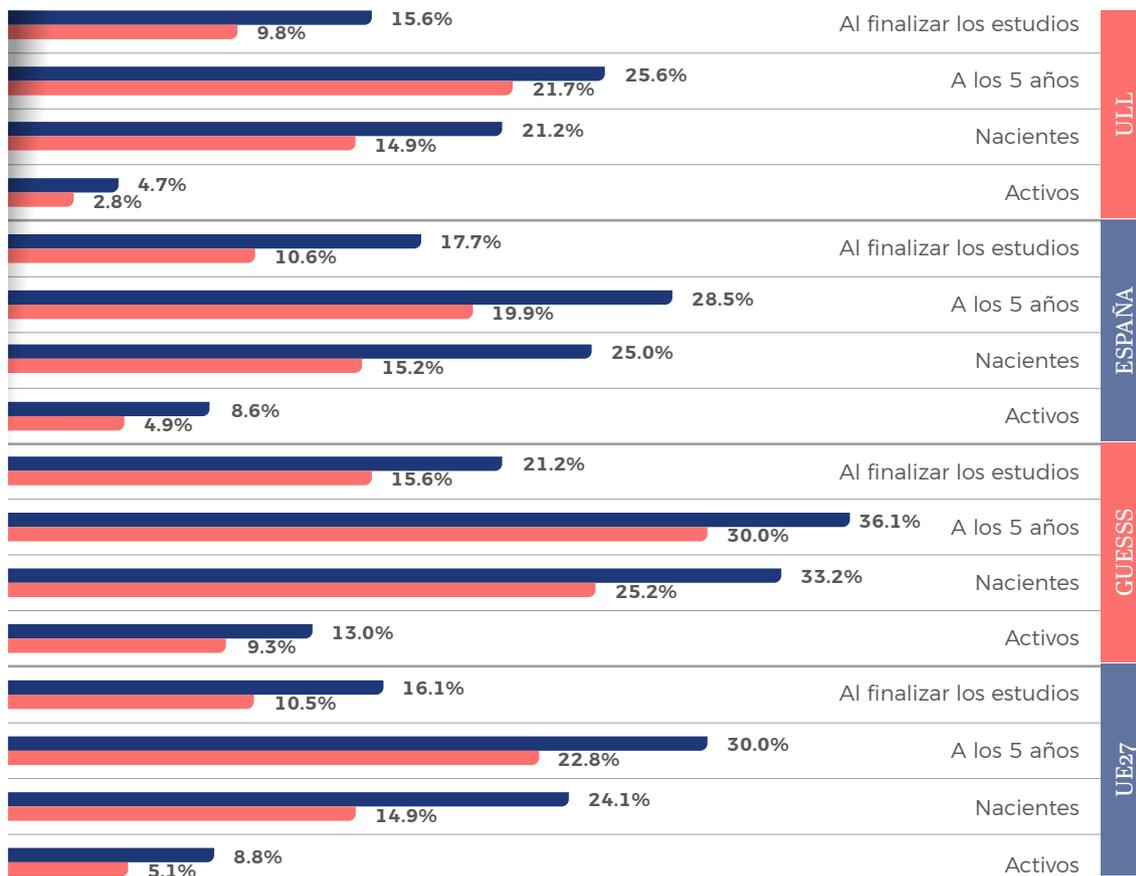
### 3.3. Género

La información disponible en la figura 20 refleja las diferencias de género en las intenciones emprendedoras nacientes, activas e intencionales del alumnado de la Universidad de La Laguna, españoles, países pertenecientes al proyecto GUESSS y europeos. Con respecto al alumnado de la Universidad de La Laguna destaca la mayor brecha entre hombres y mujeres en la tasa de emprendimiento naciente (hombres 21,2% y mujeres 14,9%). El resto de indicadores reflejan un menor, aunque considerable distanciamiento (intencional al finalizar los estudios: hombres 15,6% y mujeres 9,8%; intencional a los 5 años: hombres 25,6% y mujeres 21,7%; activos: hombres 4,7% y mujeres 2,8%).



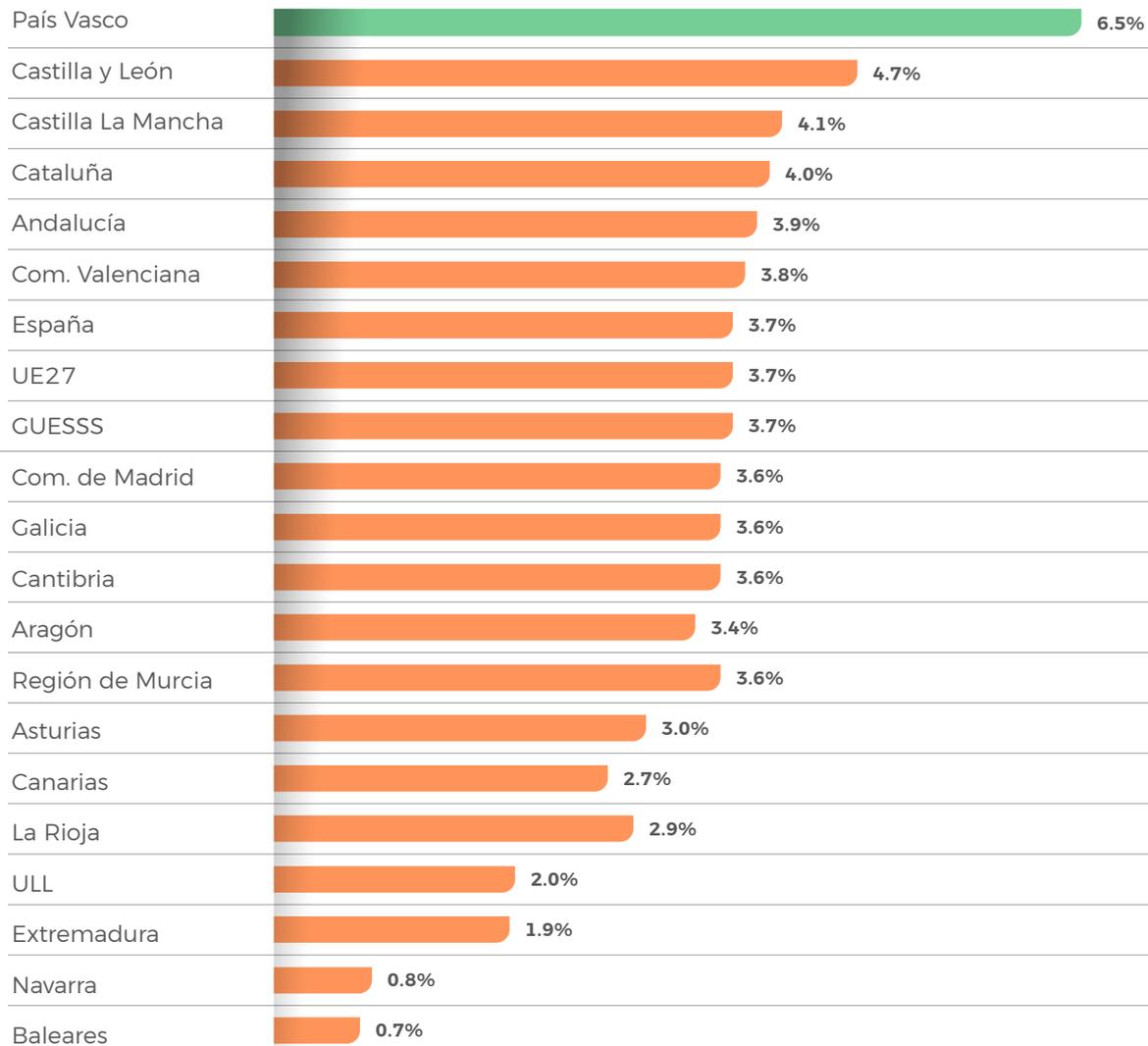
## F20. Diferencias de género entre emprendimiento naciente, activo e intencional

○ Hombre ○ Mujer



Profundizando en el análisis específico de las diferencias de género en el emprendimiento activo por comunidades autónomas (figura 21), se revela un desequilibrio notorio en el País Vasco (6,5%). En la Universidad de La Laguna se observan unas diferencias del 2%, por debajo de la media española (3,7%), europea (3,7%) y del conjunto de países participantes en el proyecto GUESSS (3,7%), además de ser una de las más bajas, a nivel nacional, con la excepción de Extremadura (1,9%), Navarra (0,8%) y Baleares (0,7%).

**F21.** Diferencias de género del emprendimiento activo por comunidades autónomas



### 3.4.

#### Evolución de las intenciones de carrera, nacientes y activos

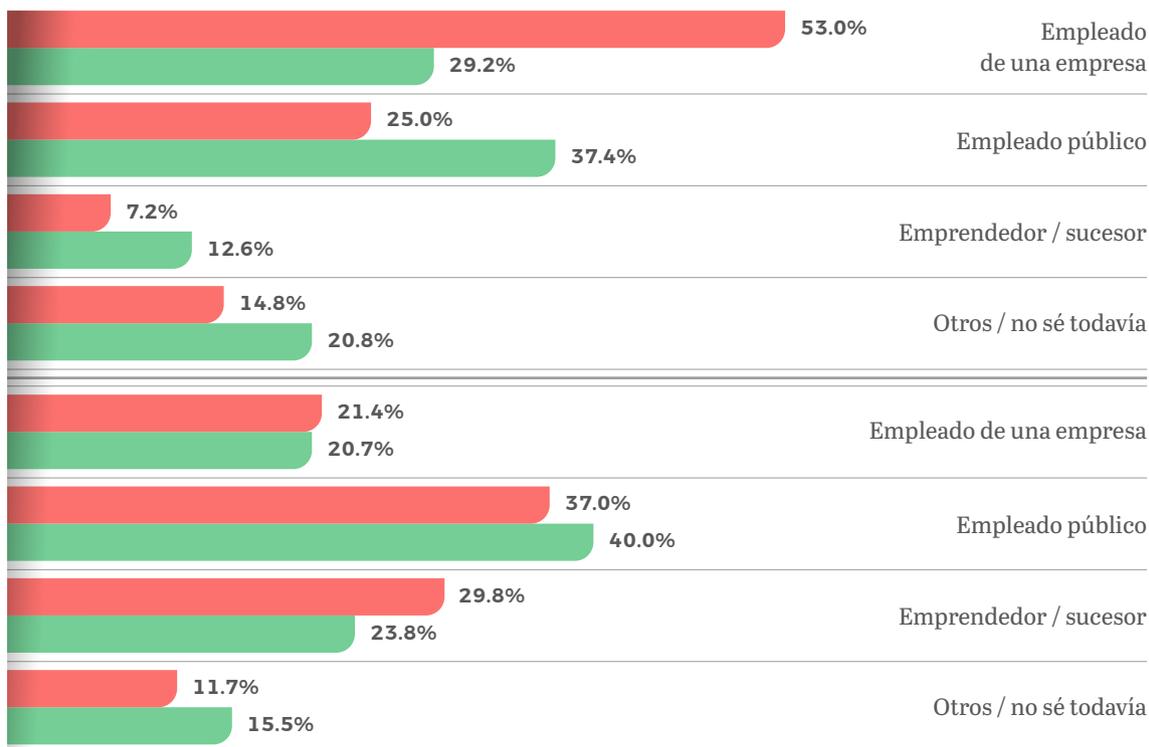
En la figura 22 se refleja la evolución de las intenciones de carrera del alumnado de la Universidad de La Laguna entre 2018 y 2021. Al finalizar los estudios, se observa una fuerte disminución de la intención de ser empleado por cuenta ajena entre 2018 (53,0%) y 2021 (29,2%), en línea con el aumento de la intención emprendedora entre 2018 (7,2%) y 2021 (12,6%). Así mismo, también se observa un aumento de la intención de ser empleado público entre 2021 (37,4%) y 2018 (25,0%). En cuanto a la evolución en ese mismo periodo pero transcurridos cinco años tras terminar los estudios, se observan variaciones en las

intenciones de carrera menos acusadas. La intención de ser empleado por cuenta ajena experimenta una variación inferior a un punto porcentual (21,4% en 2018 y 20,7% en 2021), mientras que la de ser empleado público aumenta tres puntos (37,0% en 2018 y 40,0% en 2021) y la intención de emprender un negocio propio disminuye seis (29,8% en 2018 y 23,8% en 2021).

**F22.** Evolución de las intenciones de carrera del alumnado de la universidad de la laguna entre 2018 y 2021

○ 2018    ○ 2021

AL FINALIZAR

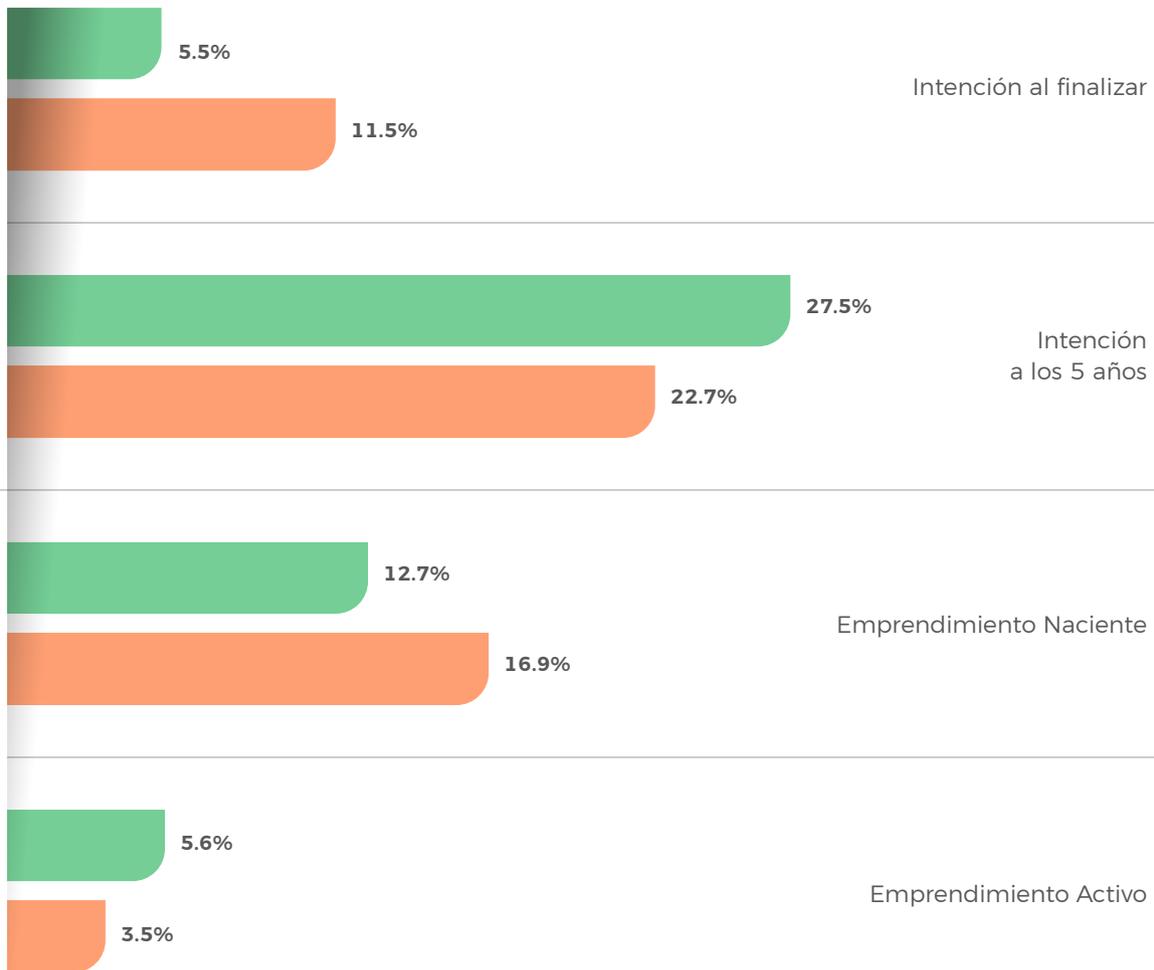


5 AÑOS DESPUÉS

Con respecto al análisis específico de la evolución de las intenciones de carrera, la figura 23 revela que las intenciones de emprender al finalizar los estudios son superiores en 2021 (11,5%) que en 2018 (5,5%) y, por el contrario, las intenciones de emprender a los cinco años después de haber finalizado los estudios eran más favorables en 2018 (27,5%) que en 2021 (22,7%). Análogamente, el porcentaje de personas que se encuentran en el proceso de creación de sus propios negocios (emprendimiento naciente) aumenta algo más de 4 puntos porcentuales pasando del 12,7% en 2018 al 16,9% en 2021, en cambio, el alumnado con empresas activas ha disminuido un poco más de dos puntos pasando del 5,6% en 2018 al 3,5% en 2021.

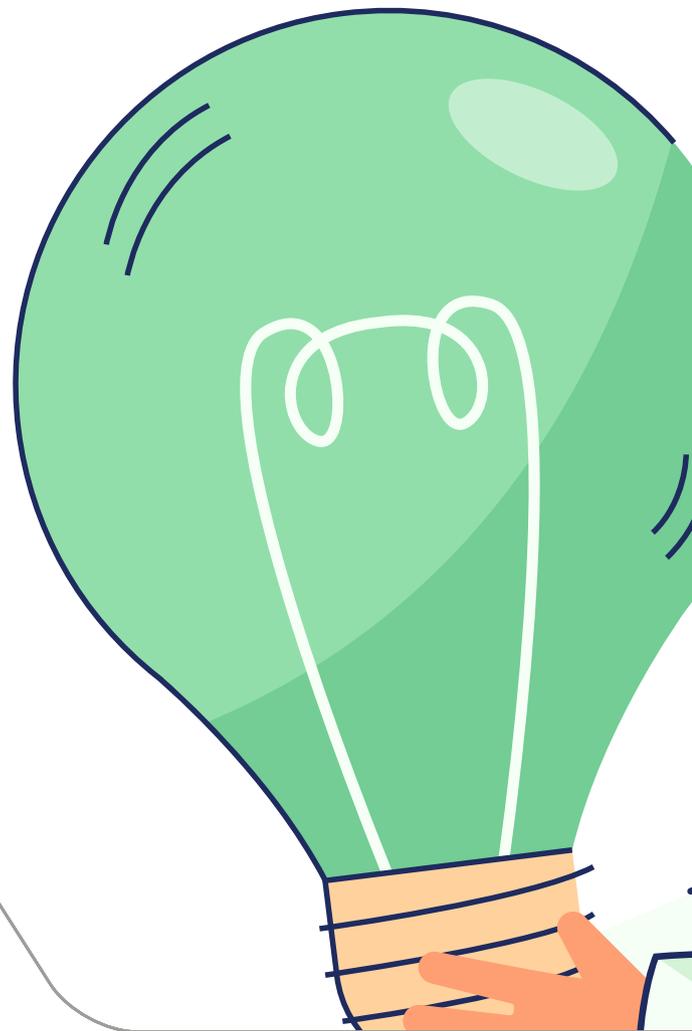
**F23.** Evolución de las intenciones de carrera, emprendimiento naciente y activo del alumnado de la Universidad de La Laguna entre 2018 y 2021

 2018     2021



Impacto de la  
pandemia Covid-19

**cuatro**



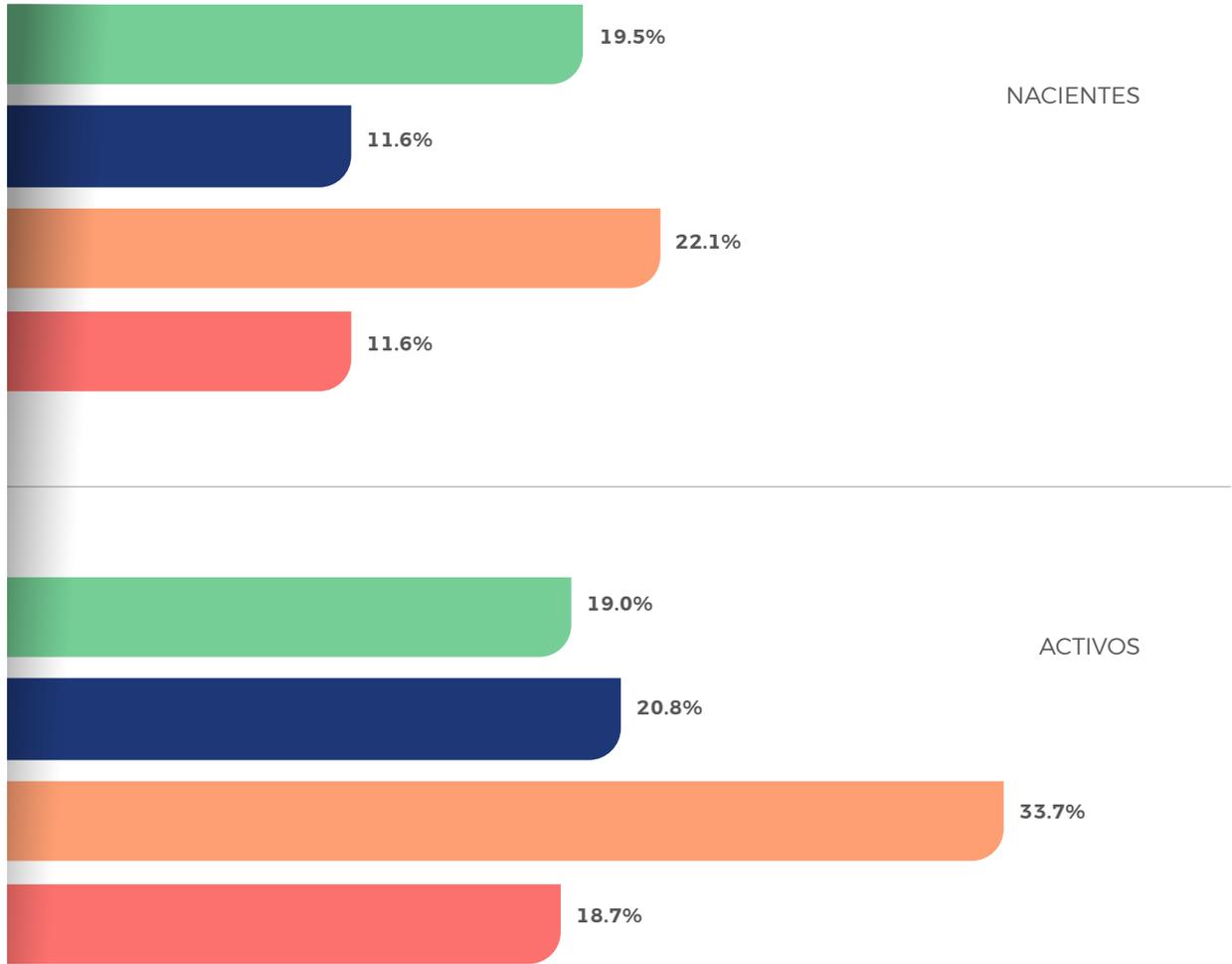


Este apartado se dedica a analizar el impacto socio-económico que ha supuesto la pandemia Covid-19 en el emprendimiento universitario. En la figura 24 se recoge información sobre las implicaciones derivadas de la pandemia Covid-19 en el emprendimiento naciente y activo. En general, la pandemia ha influido más en los emprendimientos activos que en los nacientes. Por un lado, los emprendedores nacientes del conjunto de países pertenecientes al GUESSS perciben mayor influencia (22,1%) que los de la Universidad de La Laguna (19,5%), seguidos por los emprendedores de España (11,6%) y Europa (11,6%), que coinciden en su

percepción sobre la influencia de los efectos de la pandemia en su decisión de crear un nuevo negocio. Por otro lado, en cuanto al emprendimiento activo influenciado por la Covid-19, despuntan significativamente los participantes pertenecientes al proyecto GUESSS (33,7%), mientras que los de la Universidad de La Laguna (19,0%) se sitúan algo por debajo de la media de los españoles (20,8%) y un poco por encima de los países miembros de la Unión Europea (18,7%).

F24. Emprendimiento naciente y activo debido a las implicaciones de la pandemia Covid-19

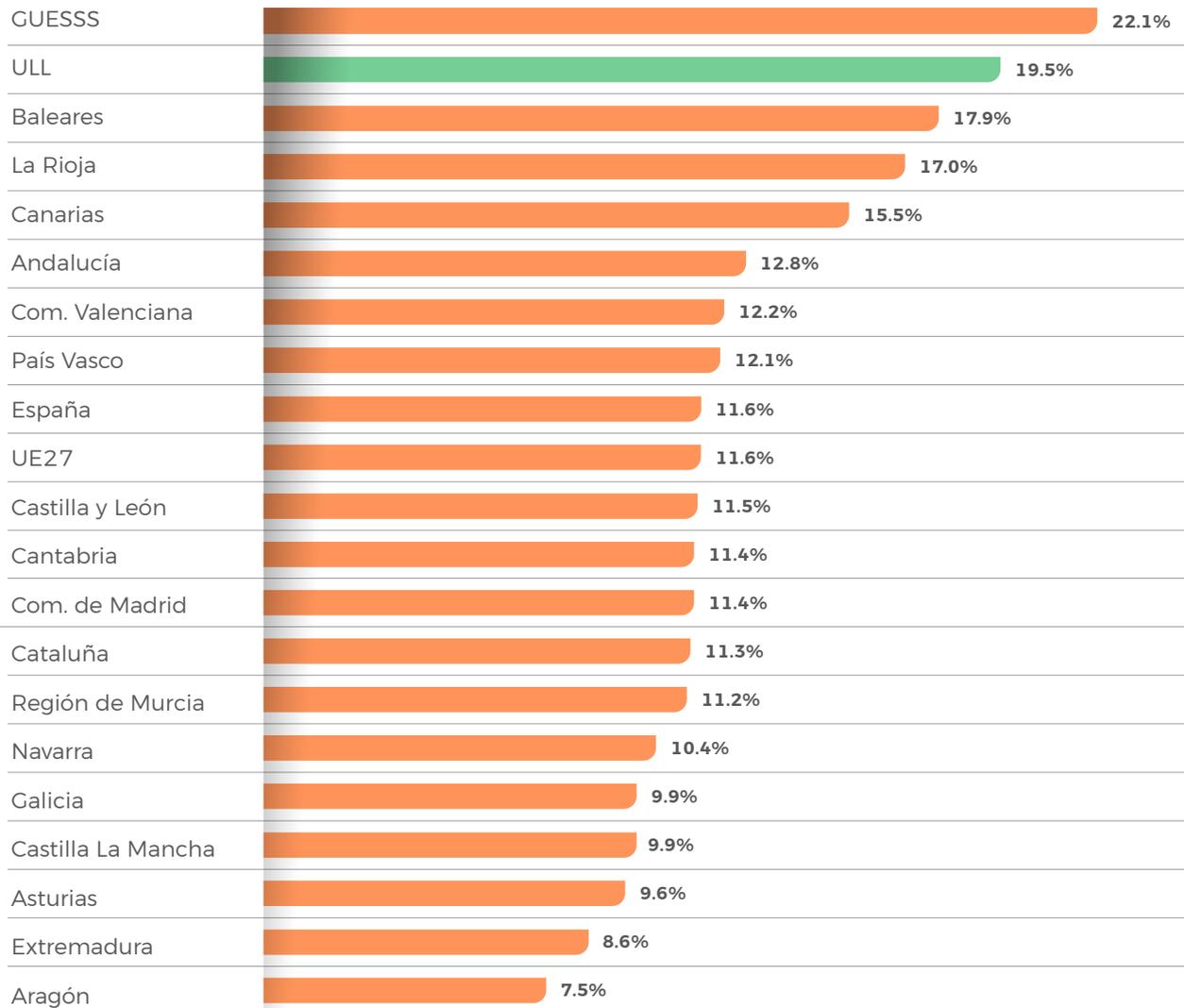
ULL ESPAÑA GUESS EU27





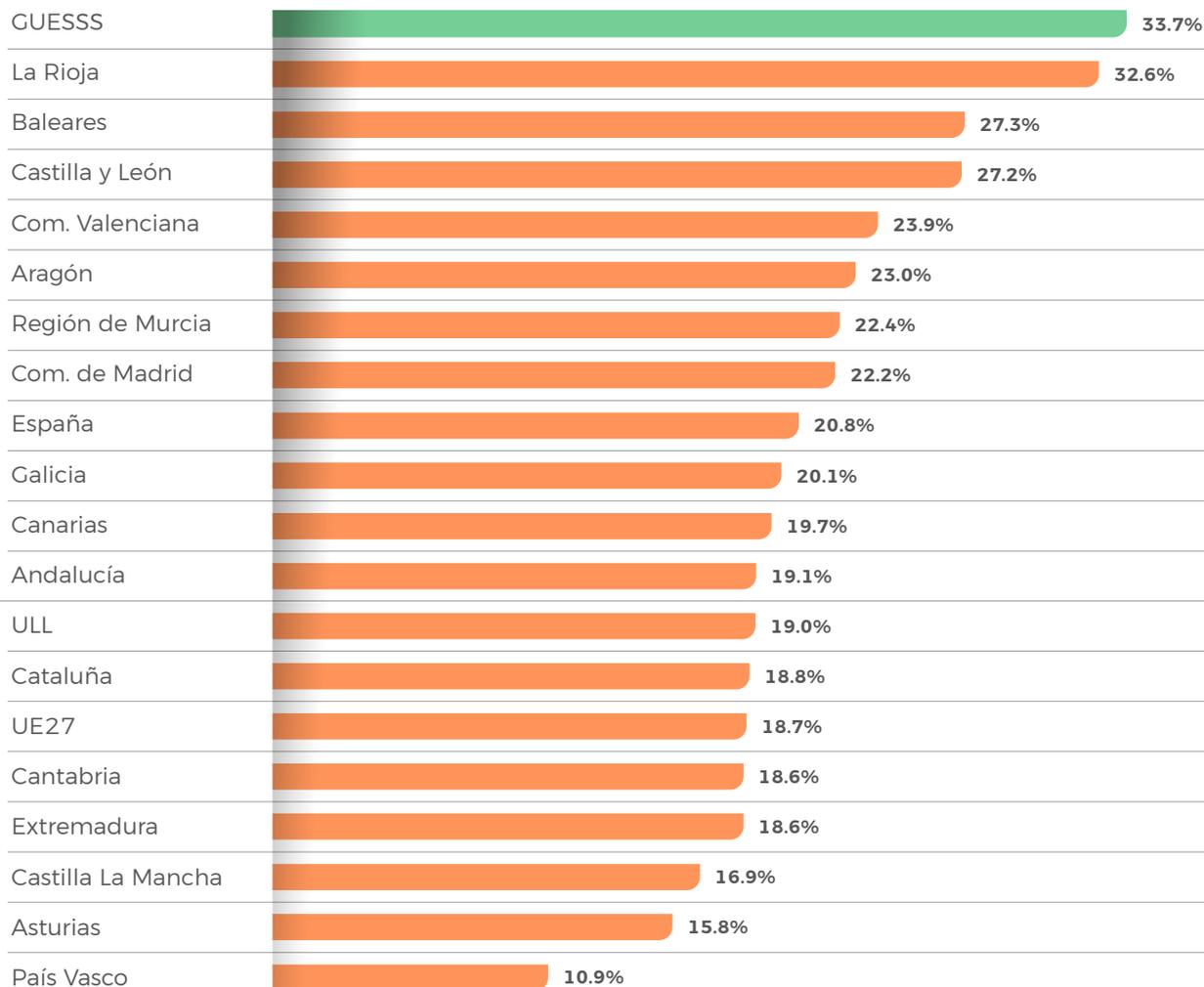
La figura 25 ofrece una comparativa por comunidades autónomas de las implicaciones de la pandemia Covid-19 en el emprendimiento naciente. Los datos revelan que la pandemia ha influido en mayor medida en los procesos de emprendimiento iniciados por alumnado de la Universidad de La Laguna (19,50%), situándose algo por debajo del alumnado participante en el GUESSS (22,1%), y por encima de los de Baleares (17,9%), La Rioja (17,0%) y Canarias (15,5%). En el extremo opuesto, se sitúan las comunidades de Aragón (7,5%) y Extremadura (8,6%) donde se observa una menor influencia de la Covid-19 en la creación de empresas por parte del estudiantado universitario.

**F25.** Emprendimiento naciente debido a las implicaciones de la pandemia Covid-19 , por comunidades autónomas



En cuanto al emprendimiento activo (figura 26), el análisis comparativo por comunidades autónomas pone de manifiesto que la pandemia ha influido más en los emprendimientos activos que en los nacientes. El impacto de la pandemia Covid-19 entre el alumnado que lleva a cabo una iniciativa empresarial al mismo tiempo que estudia una carrera sitúa en el extremo superior a los universitarios de La Rioja (32,6%) y Baleares (27,3%) y, en el extremo inferior a los del País Vasco (10,9%) y Asturias (15,80%). El alumnado de la Universidad de La Laguna se encuentra aproximadamente a mitad de camino con una media del 19,05%, algo por debajo de la media nacional (20,8%), pero por encima de la media europea (18,7%).

**F26.** Emprendimiento activo debido a las implicaciones de la pandemia Covid-19 , por comunidades autónomas



*Conclusiones y  
recomendaciones*

**cinco**





Sin lugar a dudas los datos recopilados a través del proyecto GUESSS nos permiten ir obteniendo una imagen de la evolución del fenómeno emprendedor universitario en Canarias. Este conocimiento que ha ido, poco a poco, consolidándose a través de los años nos permite aportar información útil en el diseño de programas y planes de actuaciones concretos que nos permitan garantizar el avance en el campo del emprendimiento a nivel regional.

En relación a este informe en particular debe tenerse en cuenta que los datos se deben interpretar sin perder conciencia de las circunstancias excepcionales que han acompañado en los años 2020 y 2021 al alumnado universitario derivadas de la pandemia del Covid 19. En este sentido, y a pesar de haber vivido esta experiencia, sin duda compleja, se percibe un crecimiento

relevante en la intención emprendedora del alumnado de la Universidad de La Laguna en relación a los datos publicados en el Informe del período 2019/2020 aumentando casi 5 puntos.

Se observa en los datos incluidos en este informe que la intención de crear un nuevo negocio por parte de alumnado universitario aumenta casi 10 puntos al transcurrir cinco años desde la finalización de los estudios. Esta evidencia nos demuestra que la experiencia personal y profesional es un elemento incentivador del emprendimiento. A esto se añade que del total de estudiantes de la Universidad de La Laguna que participaron en el estudio un porcentaje algo inferior al de la media de los países participantes en el GUESSS indicó que se encontraba en proceso de creación de su propio negocio. De igual forma la tasa de

emprendimiento activo es ligeramente inferior a la del valor medio del alumnado universitario español, del alumnado europeo y significativamente inferior a la media global de todas las universidades participantes en GUESSS.

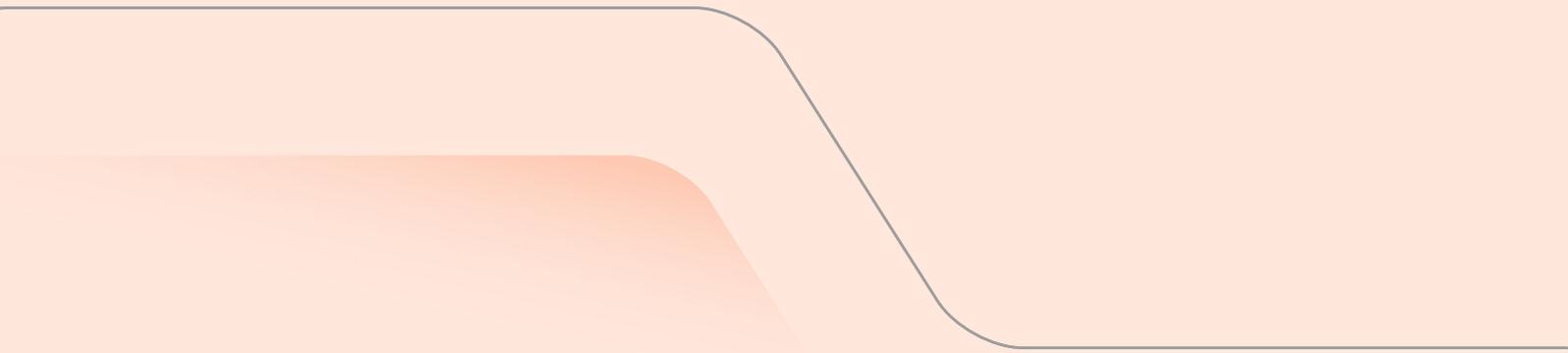
Estos datos justifican la necesidad de poner en marcha proyectos de experimentación de la actividad emprendedora entre el alumnado universitario mientras está realizando sus estudios. Diseñar un ecosistema universitario que favorezca el desarrollo de proyectos de emprendimiento en un entorno seguro de aprendizaje, sin duda, se traducirá en una mayor intención emprendedora de nuestro alumnado.

De igual forma, urge diseñar programas de emprendimiento focalizados en el fomento del emprendimiento femenino, con el fin de disminuir la diferencia aún existente entre hombres y mujeres, y en aquellos ámbitos académicos que tradicionalmente no perciben el emprendimiento como opción laboral.

Por último, se observa un aumento relevante de la intención emprendedora del alumnado universitario entre 2020 y 2021. Probablemente la experiencia vivida con el Covid19 ha sido el detonante de este aumento pero no podremos dimensionar su verdadero impacto hasta no disponer de los datos de la edición del 2023.



# Bibliografía



Acs, ZJ, Audretsch, DB, Braunerhjelm, P. y Carlsson, B. (2012). Crecimiento y emprendimiento. *Economía de la pequeña empresa* , 39, 289-300.

Aparicio, S., Urbano, D. y Audretsch, D. (2016). Factores institucionales, emprendimiento de oportunidad y crecimiento económico: evidencia de datos de panel. *Previsión tecnológica y cambio social* , 102 , 45-61.

Audretsch, DB, Bönte, W. y Keilbach, M. (2008). El capital empresarial y su impacto en la difusión del conocimiento y el desempeño económico. *Revista de business venturing* , 23 (6), 687-698.

Block, J. y Sandner, P. (2009). Empresarios por necesidad y oportunidad y su duración en el trabajo por cuenta propia: evidencia de microdatos alemanes. *Revista de Industria, Competencia y Comercio* , 9 , 117-137.

Dencker, JC, Bacq, S., Gruber, M. y Haas, M. (2021). Reconceptualizando el emprendimiento por necesidad: un marco contextualizado de procesos emprendedores bajo la condición de necesidades básicas. *Revisión de la Academia de Gestión* , 46 (1), 60-79.

Devece, C., Peris-Ortiz, M. y Rueda-Armengot, C. (2016). Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure. *Journal of Business Research*, 69(11), 5366-5370.

Joensuu-Salo, S., Varamäki, E. y Viljamaa, A. (2015). Más allá de las intenciones, ¿qué lleva a un estudiante a iniciar una empresa? *Educación+ Formación* , 57 (8/9), 853-873.

Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.

Krueger Jr, NF y Brazeal, DV (1994). Potencial emprendedor y potenciales emprendedores. *Teoría y práctica del emprendimiento* , 18 (3), 91-104.

Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.

Mmbaga, NA, Mathias, BD, Williams, DW y Cardon, MS (2020). Una revisión y una agenda futura para la investigación sobre la identidad en el emprendimiento. *Revista de Business Venturing* , 35 (6), 106049.

Ramos, F. S. y Bayter, L. O. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75), 128-151.

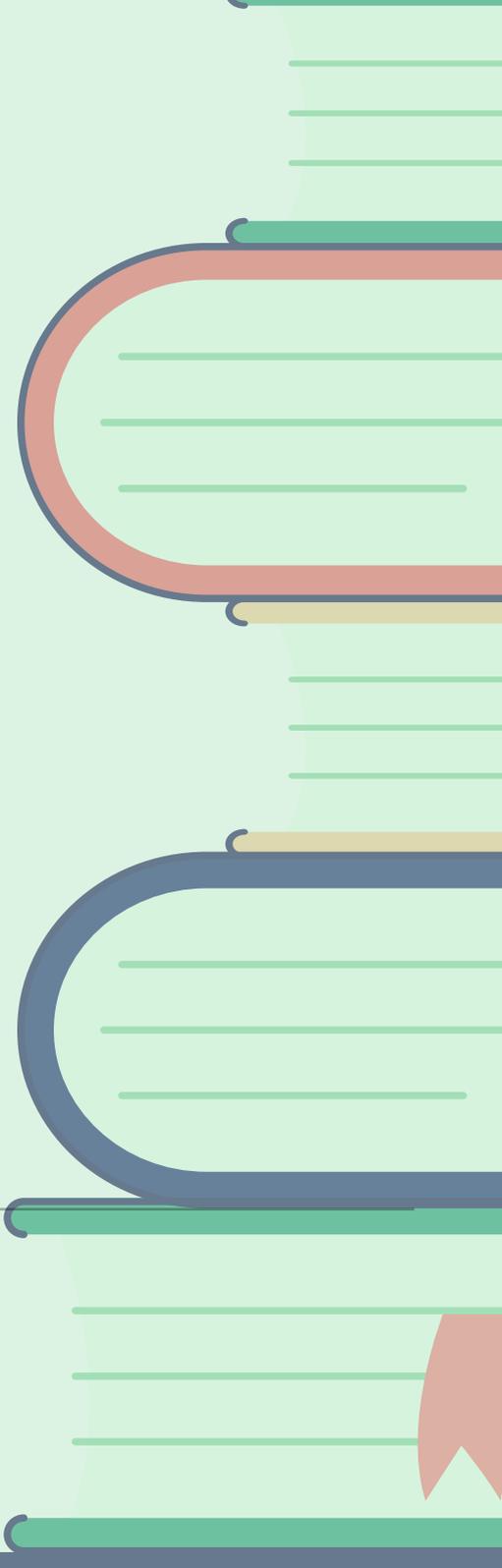
Shapero, A. y Sokol, L. (1982). Las dimensiones sociales del emprendimiento. *Referencia de investigación histórica en emprendimiento de la Academia de Liderazgo Empresarial de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign* .

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. y Hatak, I. (2021). Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries. St. Gallen/Bern: KMU[1]HSG/IMU-U.

Stoica, O., Roman, A. y Rusu, VD (2020). El nexo entre emprendimiento y crecimiento económico: un análisis comparativo de grupos de países. *Sostenibilidad* , 12 (3), 1186.

Urbano, D., Aparicio, S. y Audretsch, D. Veinticinco años de investigación sobre instituciones, emprendimiento y crecimiento económico: ¿qué se ha aprendido?. *Autobús pequeño Econ* 53 , 21–49 (2019). <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0038-0>

*Anexo 1*  
**Características  
de la muestra**



Los datos para el presente estudio se recogieron a través de la encuesta autoadministrada GUESSS durante el mes de marzo del año 2021. La muestra final de las respuestas válidas fue de 1.196 personas matriculadas en la Universidad de La Laguna, de las cuáles el 69,1% son mujeres y el 30% hombres. Por edad, el 75,5% de la muestra se corresponde con alumnado de entre 18 y 24 años, el 12,6% de entre 25 y 34 años y el 11,9% son mayores de 34 años. El 94,4% de dicho alumnado cursa estudios de Grado, el 5,4% Máster y el 0,3% de Doctorado. Con respecto al campo de estudios, el 9,4% está cursando una titulación de la rama de Empresa, el 13,3% de Artes y

Humanidades, el 10,2% de Ciencias, el 18,2% de Ciencias de la Salud, el 36,1% de Ciencias Sociales y Jurídicas, el 9,6% de Ingeniería y Arquitectura y el 3,1% de otra rama (Figura 27).

Para un nivel de confianza del 95,5% y  $p=q$ , para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error muestral es de  $\pm 2,8\%$ .



## F27. Características de la muestra

